

# マイナビ 2022年卒 大学生 インターンシップ・就職活動準備実態調査(1月)



2021年2月

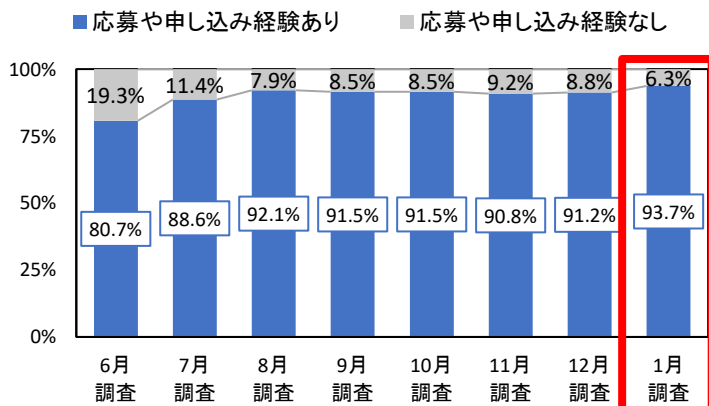
## ■調査概要

- 調査目的 : 2022年卒大学生・大学院生のインターンシップおよび就職活動準備の状況を明らかにする
  - 調査対象 : 2022年3月卒業見込みの全国大学3年生、大学院1年生
  - 調査期間 : 2021年1月20日～1月31日
  - 調査方法 : マイナビ2022の会員に対するWEBアンケート
  - 有効回答 : 3,199 名
- ※なお、本誌「インターンシップ」は「ワンデー仕事体験」を含む。

## 【TOPICS】

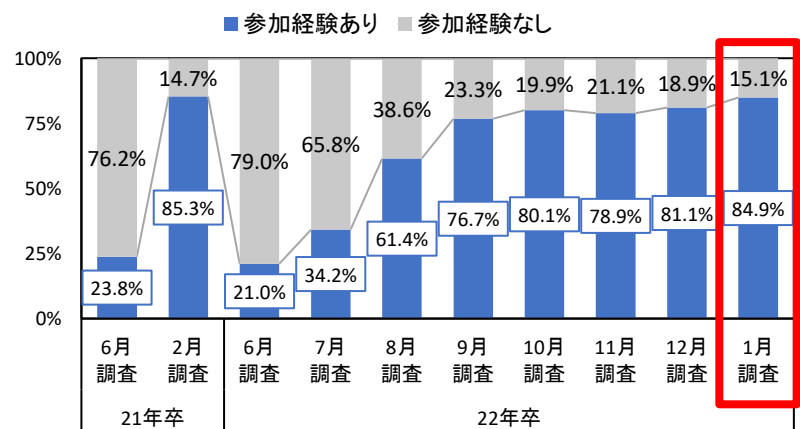
◆これまでにインターンシップ・ワンデー仕事体験の応募経験がある学生は9割を維持、参加経験がある学生は8割を超え、前年の2月に迫る水準となる。

これまでに応募・申し込みしたことのある割合



※毎月回答者が異なるため、応募率が前月を下回る場合があります。

これまでに参加したことのある割合



※毎月回答者が異なるため、参加率が前月を下回る場合があります。

◆1月に「WEBのみ(対面なし)」のインターンシップに参加したと回答した学生は85.6%。

◆1月に行った活動は「企業研究」が6割を超え、「インターンシップのエントリー」を上回る。

◆WEB形式のインターンシップを希望する学生は約4割。調査を開始して以来、対面形式を初めて上回る。

◆志望業種・職種全般の情報はWEB形式のインターンシップで感染リスクを避けながら収集し、対面形式のインターンシップは志望度に関わらず対面ならではの体験ができるものに参加する。選考を受ける予定の企業以外では、目的によってWEB形式・対面形式の使い分けの傾向が見られる。

### ■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記にご連絡ください。

株式会社マイナビ 社長室 HRリサーチ部  
E-mail : myrm@mynavi.jp

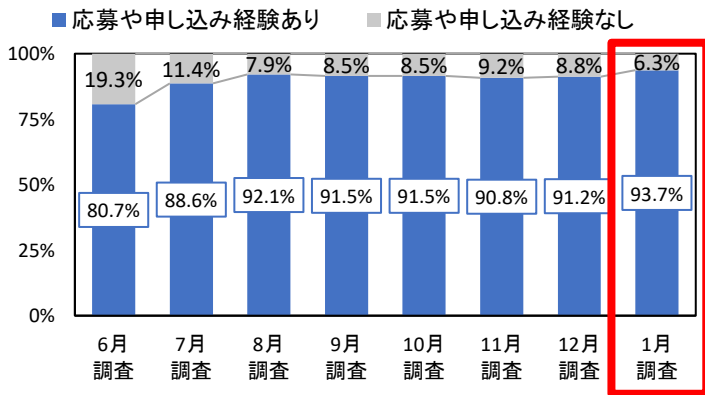
◆これまでにインターンシップ・ワンデー仕事体験の応募経験がある学生は9割を維持、参加経験がある学生は8割を超え、前年の2月に迫る水準となる。※1

インターンシップ・ワンデー仕事体験の応募経験がある学生は93.7%と前月から微増。また、参加経験がある学生は84.9%（前月比+3.8pt）。今年度はコロナウイルスや緊急事態宣言によるインターンシップの開催・参加への影響があったものの、前年の2月の参加率（85.3%）と同水準まで追い付いてくる結果となった。

1月の平均応募社数は3.8社、平均参加社数は2.5社で、いずれも前月と同じ数値となった。

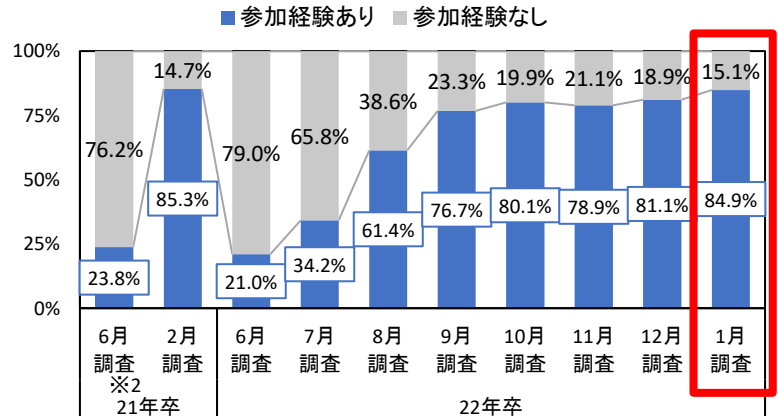
※1 昨年2月の調査とは「2021年卒 マイナビ大学生 広報活動開始前の活動調査」を指します。

これまでに応募・申し込みしたことのある割合



※毎月回答者が異なるため、応募率が前月を下回る場合があります。

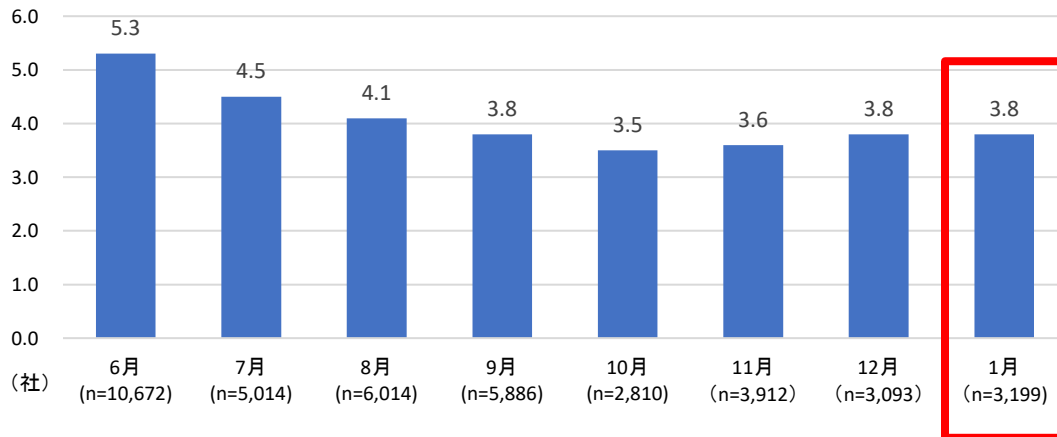
これまでに参加したことのある割合



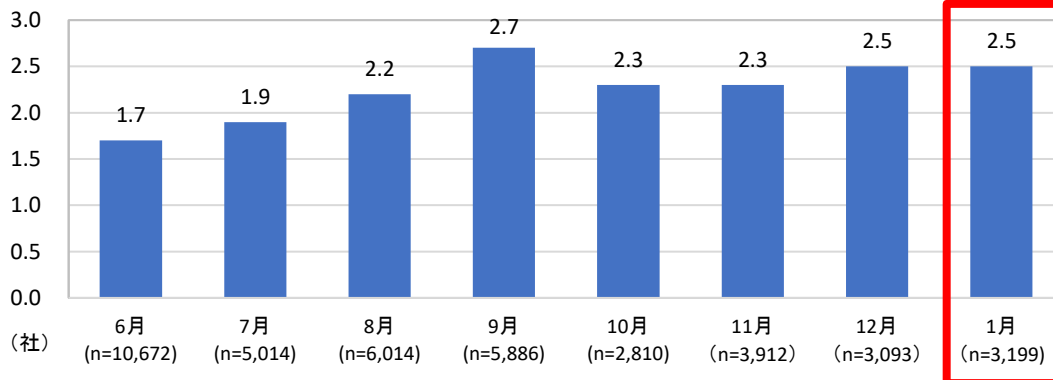
※毎月回答者が異なるため、参加率が前月を下回る場合があります。  
※就職活動準備についての各月調査は22年卒の学生調査より開始しました。

※2 2021年卒の6月の調査とは「2021年卒 マイナビ大学生インターンシップ前の意識調査」を指します。

当月の平均応募社数推移



当月の平均参加社数推移



◆1月に「WEBのみ(対面なし)」のインターンシップに参加したと回答した学生は85.6%。

1月にインターンシップに参加した学生に、参加したすべてのインターンシップに関してどのような形式であったか聞いたところ、「WEBのみ(対面なし)」のインターンシップに参加したと回答した学生は85.6%。

地域別にみても、すべてのエリアで75%以上となっている。11都府県で緊急事態宣言が出されていた状況の中でも、企業がオンラインで積極的にインターンシップを開催し、学生も有効活用していたことが分かる。

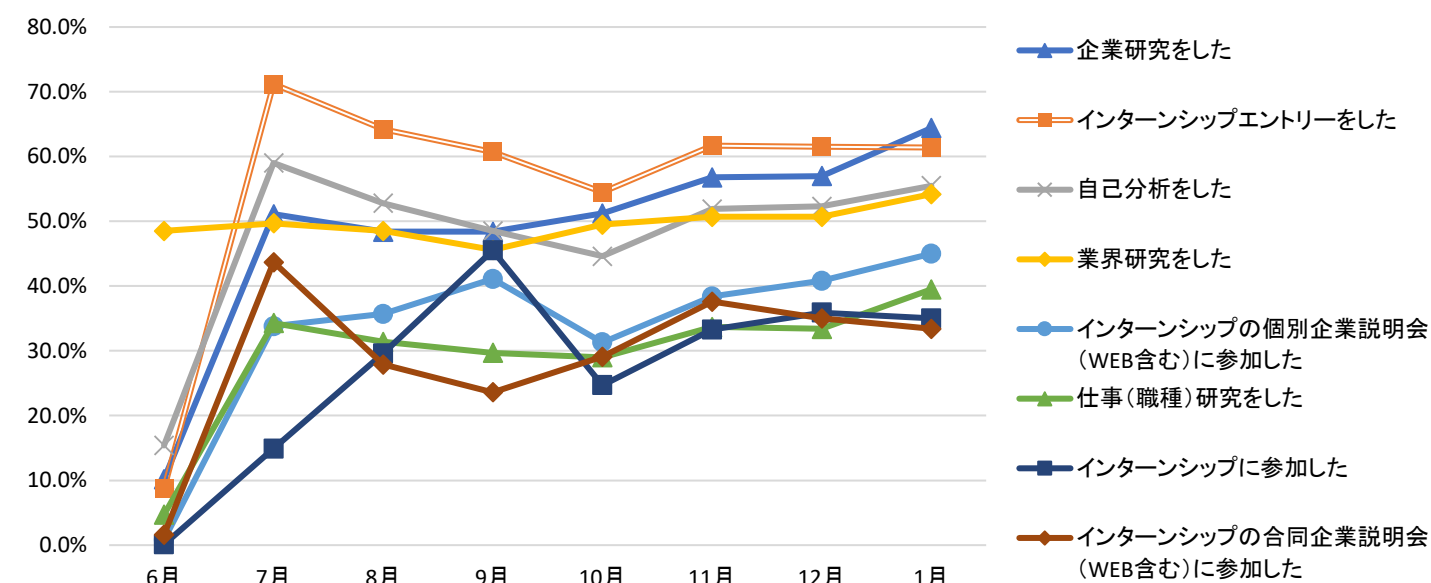
【地域別】今月参加したインターンシップの開催形式(複数回答)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	1,929	49	74	777	49	232	49	444	79	33	143
WEBのみ(対面なし)	85.6%	81.6%	90.5%	88.7%	79.6%	76.3%	79.6%	89.6%	86.1%	75.8%	84.6%
対面とWEB	11.2%	10.2%	8.1%	9.8%	8.2%	18.5%	8.2%	10.1%	10.1%	15.2%	9.1%
対面のみ(WEBなし)	10.5%	16.3%	10.8%	8.1%	20.4%	17.2%	28.6%	6.3%	12.7%	15.2%	7.7%

◆1月に行った活動は「企業研究」が6割を超え、「インターンシップのエントリー」を上回る。

1月に行った活動について聞いたところ、「企業研究をした」という回答が「インターンシップエントリーをした」という回答を上回った。夏の早い段階から活動を始めている学生はインターンシップでの経験を踏まえて、選考にエントリーする企業を絞り込むために企業や業界、職種を研究する段階に入ったと考えられる。一方、就職活動直前期に向けて活動を始めた学生は、参加するインターンシップを選ぶために業界研究等を行っていると推測される。

【6月からの推移】今月活動した項目(複数回答、上位抜粋)



【文理男女別】今月活動した項目(複数回答、上位抜粋)

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,199	2,021	1,178	510	475	1,511	703
業界研究をした	54.2%	54.4%	53.9%	58.2%	57.1%	50.7%	48.1%
企業研究をした	64.4%	62.3%	67.8%	62.7%	69.1%	61.8%	65.6%
仕事(職種)研究をした	39.5%	36.8%	43.9%	37.5%	45.5%	36.1%	41.0%
自己分析をした	55.5%	56.4%	54.0%	53.7%	55.2%	59.0%	51.8%
インターンシップエントリーをした	61.4%	64.2%	56.8%	60.6%	54.3%	67.8%	61.3%
インターンシップの個別企業説明会(WEB含む)に参加した	45.0%	46.7%	42.2%	44.1%	39.4%	49.2%	47.5%
インターンシップの合同企業説明会(WEB含む)に参加した	33.4%	36.3%	28.6%	34.7%	27.8%	37.8%	30.2%
インターンシップに参加した	35.0%	35.0%	34.9%	31.2%	34.3%	38.8%	36.0%

◆WEB形式のインターンシップを希望する学生は約4割。調査を開始して以来、対面形式を初めて上回る。※3

インターンシップの形式についてWEBと対面のどちらの開催形式がよいか聞いたところ、「WEBがいい」「どちらかという」とWEBがいい」と答えた学生は合計で39%だった。一方、「対面がいい」「どちらかという」と対面がいい」と回答した学生は合わせて37.2%となり、9月の調査で希望する開催形式を問い始めてから初めて、WEB形式のインターンシップを望む学生が対面形式を望む学生を上回る結果となった。

11月の時点ではどのエリアでも対面形式を望む学生の方が多かったが、1月はWEB形式を望む学生の割合が増え、多くの地域で対面形式を望む学生を上回った。

WEB形式を望む声が増えた理由としては、まだ対面形式のインターンシップに参加したことがない学生が、オンラインで十分だと感じていると推測されるほか、夏のインターンシップの経験を経て企業側・学生側ともにWEB形式のインターンシップをうまく活用できるようになり、WEB形式の充実感が増してきていることが考えられる。

対面形式を望む声が減った理由としては、11都府県で緊急事態宣言が発令されていたことで、感染予防の観点から企業への訪問やインターンシップの場での社員・他の学生との接触を控えたい学生が多かったことが考えられる。

※3 下表の通り、希望するインターンシップの開催形式の調査は9月より開始しました。

【地域別】希望するインターンシップの開催形式

1月	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	3,199	81	131	1,239	83	399	77	720	140	58	271
①絶対にWEBがいい	9.9%	9.9%	9.2%	10.5%	15.7%	7.0%	5.2%	8.8%	10.0%	12.1%	9.2%
②どちらかというWEBがいい	29.1%	30.9%	38.9%	30.3%	26.5%	27.1%	32.5%	32.4%	32.1%	22.4%	28.4%
③どちらでも構わない	23.8%	21.0%	15.3%	25.1%	24.1%	22.8%	19.5%	21.8%	24.3%	22.4%	18.5%
④どちらかという対面がいい	28.7%	32.1%	32.8%	28.2%	31.3%	33.1%	31.2%	29.4%	27.9%	34.5%	35.1%
⑤絶対に対面がいい	8.5%	6.2%	3.8%	5.8%	2.4%	10.0%	11.7%	7.6%	5.7%	8.6%	8.9%
WEBがいい(①+②)	39.0%	40.8%	48.1%	40.8%	42.2%	34.1%	37.7%	41.2%	42.1%	34.5%	37.6%
対面がいい(④+⑤)	37.2%	38.3%	36.6%	34.0%	33.7%	43.1%	42.9%	37.0%	33.6%	43.1%	44.0%

【調査開始月からの推移】希望するインターンシップの開催形式

※9月・10月は選択肢が現在と異なります。

9月	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	5,605	127	199	2,348	117	682	128	1,336	223	83	362
WEBがいい	22.4%	23.6%	27.6%	22.7%	26.5%	21.8%	21.1%	19.4%	23.3%	13.3%	25.1%
対面がいい	46.8%	45.7%	42.7%	46.4%	42.7%	46.6%	44.5%	48.7%	43.9%	48.2%	47.8%
どちらでも構わない	30.8%	30.7%	29.6%	30.8%	30.8%	31.5%	34.4%	32.0%	32.7%	38.6%	27.1%

10月	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	2,757	62	117	1,102	64	347	74	620	114	48	209
WEBがいい	26.3%	30.6%	38.5%	27.5%	31.3%	25.4%	20.3%	22.9%	22.8%	25.0%	33.5%
対面がいい	39.1%	37.1%	31.6%	37.3%	31.3%	41.8%	41.9%	41.1%	43.0%	47.9%	38.3%
どちらでも構わない	34.6%	32.3%	29.9%	35.2%	37.5%	32.9%	37.8%	36.0%	34.2%	27.1%	28.2%

11月	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	3,912	104	173	1,463	107	521	108	877	190	88	281
絶対にWEBがいい	5.8%	6.7%	6.4%	4.5%	7.5%	4.6%	6.5%	4.7%	10.0%	8.0%	8.2%
どちらかというWEBがいい	24.1%	23.1%	26.0%	26.4%	28.0%	22.1%	25.0%	24.4%	22.6%	22.7%	24.9%
どちらでも構わない	23.3%	22.1%	23.1%	24.5%	22.4%	20.3%	16.7%	23.3%	22.1%	21.6%	24.2%
どちらかという対面がいい	36.5%	35.6%	32.4%	36.8%	34.6%	40.7%	40.7%	38.8%	32.6%	33.0%	34.2%
絶対に対面がいい	10.3%	12.5%	12.1%	7.9%	7.5%	12.3%	11.1%	8.9%	12.6%	14.8%	8.5%
絶対にWEBがいい+どちらかというWEBがいい	29.9%	29.8%	32.4%	30.9%	35.5%	26.7%	31.5%	29.1%	32.6%	30.7%	33.1%
絶対に対面がいい+どちらかという対面がいい	46.8%	48.1%	44.5%	44.7%	42.1%	53.0%	51.8%	47.7%	45.2%	47.8%	42.7%

12月	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	3,093	88	149	1,162	112	411	86	652	126	61	245
絶対にWEBがいい	6.8%	10.2%	6.0%	7.1%	9.8%	5.6%	5.8%	5.2%	6.3%	9.8%	6.1%
どちらかというWEBがいい	23.9%	31.8%	25.5%	26.7%	25.9%	20.2%	27.9%	24.5%	28.6%	24.6%	21.6%
どちらでも構わない	25.5%	25.0%	16.8%	23.8%	26.8%	27.5%	23.3%	27.3%	22.2%	21.3%	20.8%
どちらかという対面がいい	32.3%	28.4%	36.9%	33.3%	31.3%	33.8%	33.7%	34.5%	27.8%	37.7%	38.0%
絶対に対面がいい	11.5%	4.5%	14.8%	9.1%	6.3%	12.9%	9.3%	8.4%	15.1%	6.6%	13.5%
絶対にWEBがいい+どちらかというWEBがいい	30.7%	42.0%	31.5%	33.8%	35.7%	25.8%	33.7%	29.7%	34.9%	34.4%	27.7%
絶対に対面がいい+どちらかという対面がいい	43.8%	32.9%	51.7%	42.4%	37.6%	46.7%	43.0%	42.9%	42.9%	44.3%	51.5%

◆志望業種・職種全般の情報はWEB形式のインターンシップで感染リスクを避けながら収集し、対面形式のインターンシップは志望度に関わらず対面ならではの体験ができるものに参加する。選考を受ける予定の企業以外では、目的によってWEB形式・対面形式の使い分けの傾向が見られる。

開催形式別に、インターンシップに参加した理由を聞いたところ、WEB形式・対面形式ともに「選考を受けようと考えている企業が開催していたから」という回答が一番多かった。現時点で選考を受けたい企業が絞り込めている場合は、志望企業の開催形式にあわせてWEB形式・対面形式問わずに参加して情報を集めようとしている様子が分かる。

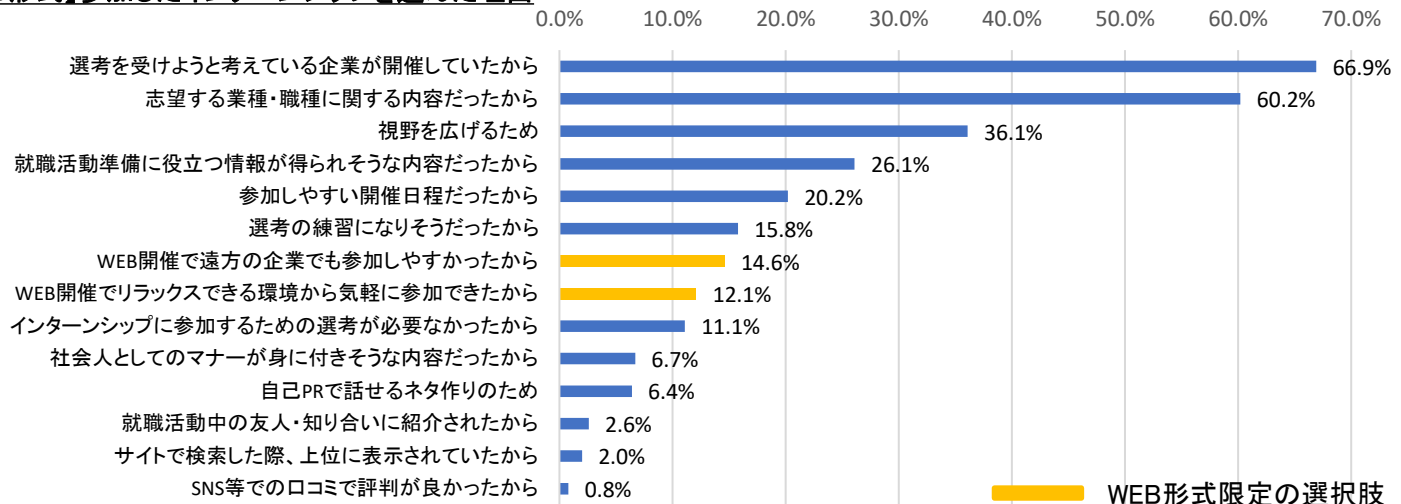
次に割合が高かった「志望する業種・職種に関する内容だったから」という回答はインターンシップの開催形式によって差が14.5ptあり、WEB形式の方が割合が高い傾向が見られた。志望している特定の企業のものより優先度が低いインターンシップの場合は、コロナウイルスの感染リスクを避けて参加できるWEB形式を選ぶ場合が多いと考えられる。

一方、対面形式のインターンシップの場合は、今月の参加割合の低さからも分かるように、コロナウイルス感染予防の観点から開催が難しく希少性が高くなっているため、志望の度合いに関わらず対面形式ならではの体験（職場への訪問や社員と対面してのコミュニケーションなど）ができることを理由に参加していると考えられる。

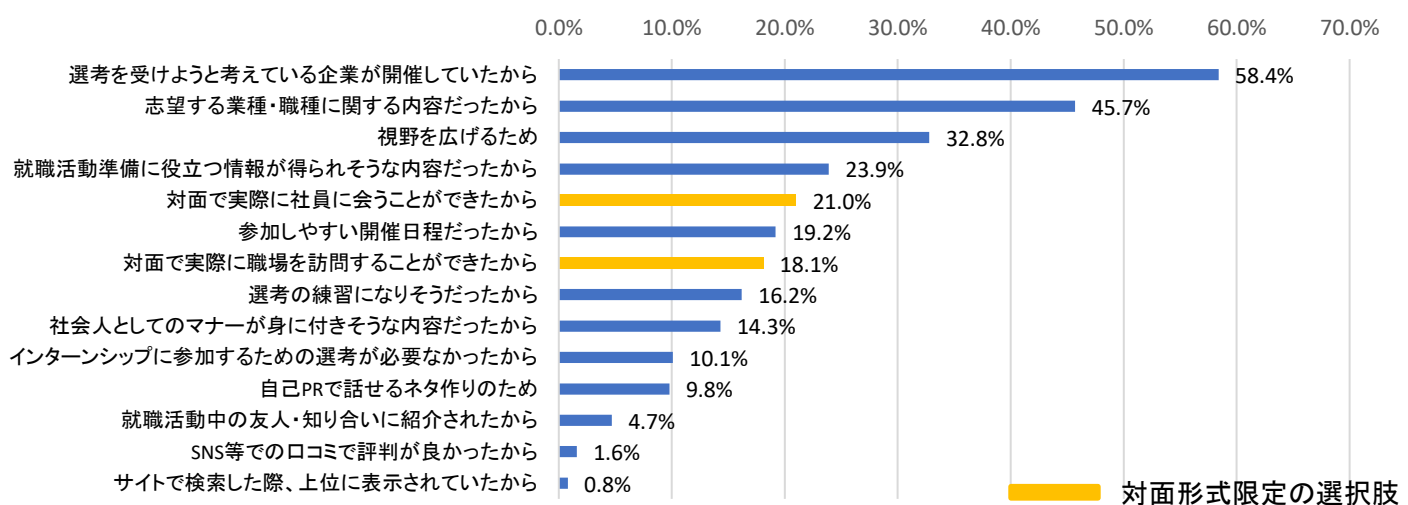
【開催形式別】参加したインターンシップを選んだ理由（WEB・対面形式共通の選択肢）

	WEB	対面	差
回答数	1,778	374	-
選考を受けようと考えている企業が開催していたから	66.9%	58.4%	8.5pt
志望する業種・職種に関する内容だったから	60.2%	45.7%	14.5pt
社会人としてのマナーが身に付きそうな内容だったから	6.7%	14.3%	7.6pt
就職活動準備に役立つ情報が得られそうな内容だったから	26.1%	23.9%	2.2pt
視野を広げるため	36.1%	32.8%	3.3pt
選考の練習になりそうだったから	15.8%	16.2%	0.4pt
自己PRで話せるネタ作りのため	6.4%	9.8%	3.4pt
就職活動中の友人・知り合いに紹介されたから	2.6%	4.7%	2.1pt
SNS等での口コミで評判が良かったから	0.8%	1.6%	0.8pt
サイトで検索した際、上位に表示されていたから	2.0%	0.8%	1.2pt
参加しやすい開催日程だったから	20.2%	19.2%	1.0pt
インターンシップに参加するための選考が必要なかったから	11.1%	10.1%	1.0pt

【WEB形式】参加したインターンシップを選んだ理由



【対面形式】参加したインターンシップを選んだ理由



## ■設問項目

### ■回答者データ

文理男女	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
	3,199	2,021	1,178	510	1,511	475	703

### ■【1月の状況】設問項目

回答形式: 単一回答(SA)、複数回答(MA)、自由記述(FA)

- (1) 初めてインターンシップに【応募や申し込み】をした時期(SA)
- (2) 初めてインターンシップに【参加】をした時期(SA)
- (3) 今月実際に活動した項目(MA)
- (4) 今月インターンシップに【応募や申し込み】をした社数(SA)
- (5) 今月インターンシップに【参加】した社数(SA)
- (6) 【今月インターンシップに参加した学生】今月参加したインターンシップ・ワンデー仕事体験の期間(MA)
- (7) 【今月インターンシップに参加した学生】今月参加した企業の業種(MA)
- (8) 【今月インターンシップに参加した学生】今月参加した企業の従業員規模(MA)
- (9) 【今月インターンシップに参加した学生】参加したインターンシップの開催形式(MA)
- (10) 【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】WEBで行われたプログラムのフェーズ(MA)
- (11) 【インターンシップの本プログラムがWEBだった学生】WEBで行われたプログラムとして当てはまるもの(MA)
- (12) 【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】参加したWEBのインターンシップを選んだ理由(MA)
- (13) 【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】全体的な満足度(SA)
- (14) 【今月対面形式のインターンシップに参加したことがある学生】対面で行われたプログラムのフェーズ(MA)
- (15) 【インターンシップの本プログラムが対面形式だった学生】対面で行われたプログラムとして当てはまるもの(MA)
- (16) 【今月対面形式のインターンシップに参加したことがある学生】参加した対面のインターンシップを選んだ理由(MA)
- (17) 【今月対面形式のインターンシップに参加したことがある学生】全体的な満足度(SA)
- (18) 【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持ったプログラムを開催した企業の業種(SA)
- (19) 【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持ったプログラムを開催した企業の従業員規模(SA)
- (20) 【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持ったインターンシップ・ワンデー仕事体験の参加期間(SA)
- (21) 【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持ったプログラムの開催形式(SA)
- (22) 【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムがWEBだった学生】WEBで行われた本プログラム(就業体験)の内容(MA)
- (23) 【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムがWEBだった学生】良い印象を持った理由(SA)
- (24) 【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムが対面だった学生】対面で行われた本プログラム(就業体験)の内容(MA)
- (25) 【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムが対面だった学生】良い印象を持った理由(SA)
- (26) 今月受けたインターンシップの選考(MA)
- (27) インターンシップについて、不安に思うこと(MA)
- (28) 【全員】インターンシップの形式について、WEBと対面どちらの形式がよいか(SA)
- (29) 現在の状況として当てはまるもの(SA)
- (30) 【全員】インターンシップ以外に行った就職活動の準備として最も力を入れて実施したことをお選びください。(SA)
- (31) 【全員】その準備を実施した方法・手段をお選びください。(MA)

全体の数値を算出するにあたり、文理男女別の構成比を大学1、2年生の構成比と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。  
基準数値は令和元年度学校基本調査(2020年12月公表)の大学1、2年生在籍数を参照し、文理男女比を算出している。  
※ウエイトバック集計とはアンケート回答者の属性構成比率が  
実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。  
そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

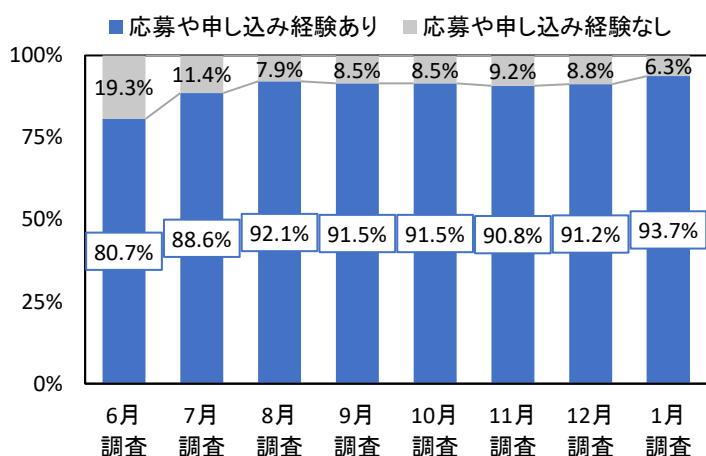
(1) 初めてインターンシップに【応募や申し込み】をした時期(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,199	2,021	1,178	510	475	1,511	703
2020年3月以前	9.8%	10.0%	9.5%	9.6%	9.1%	10.3%	10.2%
2020年4月	2.0%	2.4%	1.3%	2.7%	1.7%	2.0%	0.6%
2020年5月	5.6%	5.5%	5.7%	6.1%	6.1%	4.9%	4.8%
2020年6月	21.4%	19.2%	25.0%	18.2%	26.3%	20.1%	22.5%
2020年7月	16.0%	15.3%	17.2%	14.1%	17.7%	16.5%	16.2%
2020年8月	11.0%	10.8%	11.3%	10.0%	11.8%	11.6%	10.5%
2020年9月	4.3%	4.6%	3.8%	4.3%	3.4%	4.9%	4.7%
2020年10月	6.2%	7.2%	4.5%	8.0%	3.8%	6.3%	5.8%
2020年11月	5.2%	5.0%	5.5%	4.7%	4.4%	5.4%	7.4%
2020年12月	5.7%	5.7%	5.7%	5.5%	5.5%	5.9%	6.1%
2021年1月	6.7%	7.5%	5.3%	8.0%	5.1%	6.9%	5.8%
応募や申し込みをしたことはない	6.3%	6.9%	5.3%	8.6%	5.3%	5.2%	5.3%
応募や申し込み経験あり	93.7%	93.1%	94.7%	91.4%	94.7%	94.8%	94.7%

(2) 初めてインターンシップに【参加】をした時期(SA)

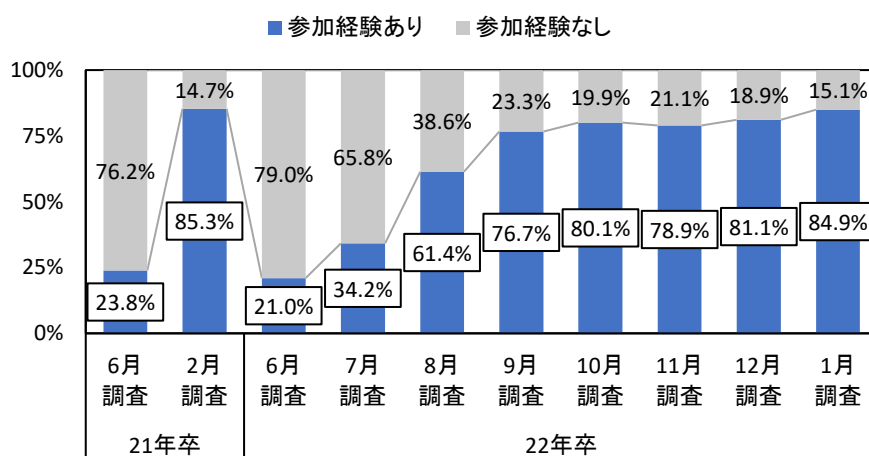
	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,199	2,021	1,178	510	475	1,511	703
2020年3月以前	8.9%	8.8%	9.0%	8.0%	8.8%	9.5%	9.2%
2020年4月	0.2%	0.3%	0.1%	0.4%	-	0.2%	0.1%
2020年5月	0.9%	1.0%	0.8%	1.2%	1.1%	0.7%	0.4%
2020年6月	4.4%	5.1%	3.1%	4.5%	2.1%	5.8%	5.0%
2020年7月	12.5%	13.7%	10.5%	15.5%	11.8%	11.8%	8.3%
2020年8月	21.9%	20.2%	24.6%	19.8%	25.9%	20.6%	22.3%
2020年9月	12.1%	10.5%	14.6%	9.2%	15.4%	11.8%	13.1%
2020年10月	5.8%	6.5%	4.7%	6.9%	4.0%	6.1%	6.0%
2020年11月	4.5%	4.4%	4.6%	3.9%	3.6%	4.9%	6.5%
2020年12月	7.0%	6.4%	7.9%	6.9%	8.0%	6.0%	7.8%
2021年1月	6.8%	6.6%	7.2%	6.3%	6.7%	6.9%	8.0%
参加したことはない	15.1%	16.5%	12.8%	17.5%	12.6%	15.6%	13.2%
参加経験あり	84.9%	83.5%	87.2%	82.5%	87.4%	84.4%	86.8%

これまでに応募・申し込みしたことのある割合



※本レポート前半「これまでの振り返り」とは回答者が異なるため、P.1,2,8でお知らせしている応募率と数値が異なります。

これまでに参加したことのある割合



※本レポート前半「これまでの振り返り」とは回答者が異なるため、P.1,2,11でお知らせしている参加率と数値が異なります。

マイナビ2022年卒大学生 インターンシップ・就職活動実態調査

(3) 今月実際に活動した項目 (MA)

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,199	2,021	1,178	510	475	1,511	703
業界研究をした	54.2%	54.4%	53.9%	58.2%	57.1%	50.7%	48.1%
企業研究をした	64.4%	62.3%	67.8%	62.7%	69.1%	61.8%	65.6%
仕事(職種)研究をした	39.5%	36.8%	43.9%	37.5%	45.5%	36.1%	41.0%
自己分析をした	55.5%	56.4%	54.0%	53.7%	55.2%	59.0%	51.8%
OB・OG、社会人の話を聞いた	18.1%	16.1%	21.3%	15.5%	22.7%	16.7%	18.6%
大学のキャリアセンターに相談した	18.6%	20.3%	15.9%	18.2%	13.9%	22.4%	19.5%
大学主催のガイダンスに出席した	21.6%	22.3%	20.4%	20.8%	19.2%	23.8%	22.8%
インターンシップエントリーをした	61.4%	64.2%	56.8%	60.6%	54.3%	67.8%	61.3%
インターンシップの個別企業説明会 (WEB含む) に参加した	45.0%	46.7%	42.2%	44.1%	39.4%	49.2%	47.5%
インターンシップの合同企業説明会 (WEB含む) に参加した	33.4%	36.3%	28.6%	34.7%	27.8%	37.8%	30.2%
インターンシップのエントリーシートを取り寄せた※1	9.1%	9.9%	7.8%	10.0%	6.9%	9.8%	9.4%
インターンシップのエントリーシートを提出した※2	28.1%	29.0%	26.8%	26.5%	24.8%	31.4%	30.3%
インターンシップのエントリーシートが通過した※3	19.0%	19.7%	17.8%	21.8%	17.7%	17.7%	18.1%
インターンシップの適性検査や筆記試験を受けた	21.0%	21.0%	21.0%	20.2%	21.9%	21.8%	19.5%
リクルーターと会った (WEB含む)	9.5%	8.2%	11.6%	8.4%	12.0%	7.9%	11.0%
面接以外で人事担当者と会った (WEB含む)	13.2%	14.3%	11.4%	15.9%	9.9%	12.8%	14.1%
インターンシップの面接を受けた (WEB含む)	11.6%	11.7%	11.4%	12.9%	12.8%	10.4%	8.7%
インターンシップに参加した	35.0%	35.0%	34.9%	31.2%	34.3%	38.8%	36.0%
上記に当てはまるものはない	3.5%	3.5%	3.3%	4.3%	2.9%	2.8%	4.0%

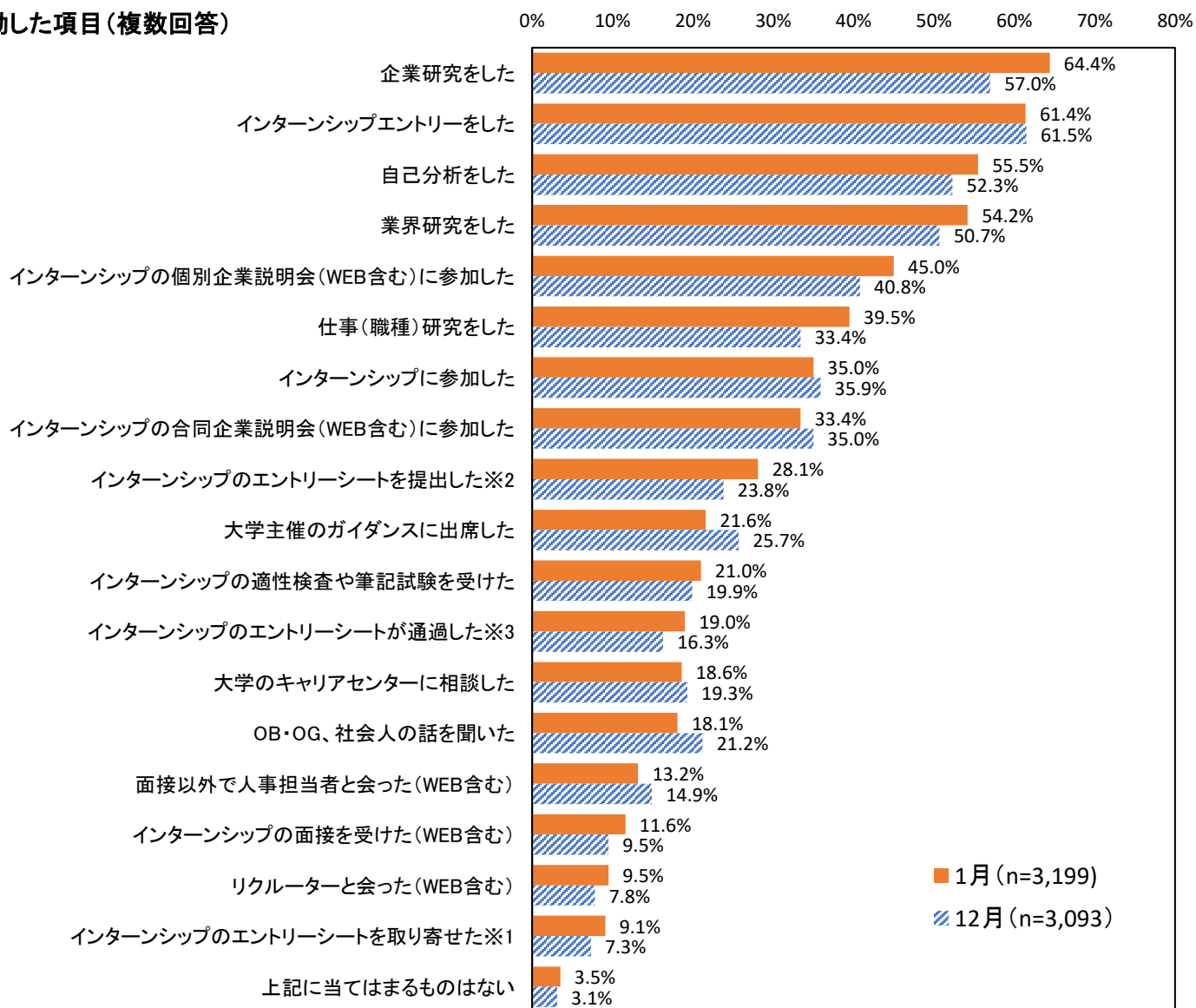
※1 郵送やダウンロードでの取り寄せ

※2 取り寄せたシートに記入・返送したり、WEBから直接書き込んだりした

※3 シートを提出後、次の選考の案内がきた

※3 シートを提出後、次の選考の案内がきた

今月活動した項目 (複数回答)





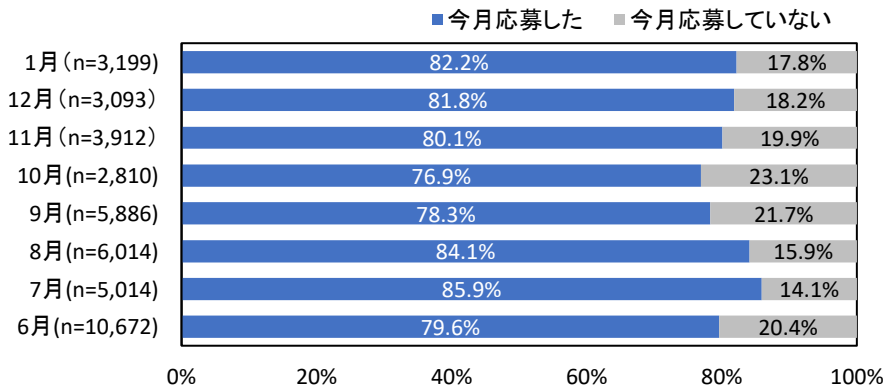
マイナビ2022年卒大学生 インターンシップ・就職活動実態調査

(4) 今月インターンシップに【応募や申し込み】をした社数(SA)

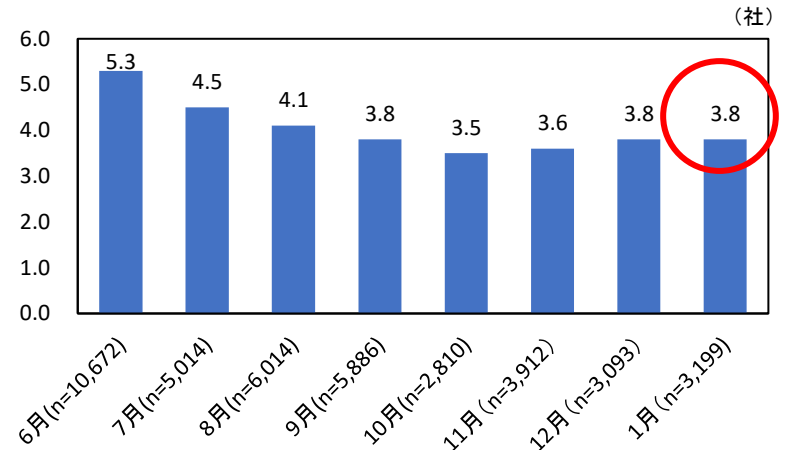
	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,199	2,021	1,178	510	475	1,511	703
1社	13.3%	11.8%	15.7%	12.5%	16.8%	11.1%	13.5%
2社	17.7%	17.5%	18.1%	17.3%	17.5%	17.7%	19.2%
3社	16.8%	16.5%	17.3%	14.3%	16.2%	18.7%	19.3%
4社	10.5%	12.0%	7.9%	11.8%	6.9%	12.3%	9.7%
5社	9.2%	8.8%	9.9%	6.5%	10.5%	11.1%	8.8%
6社	4.7%	5.0%	4.2%	5.3%	4.6%	4.6%	3.4%
7社	2.0%	2.5%	1.3%	2.4%	1.3%	2.6%	1.4%
8社	1.7%	2.0%	1.4%	2.7%	1.3%	1.2%	1.6%
9社	0.3%	0.3%	0.4%	0.2%	0.4%	0.4%	0.4%
10社以上	6.0%	7.1%	4.0%	9.2%	3.8%	5.1%	4.4%
応募や申し込みをしたことはない	17.8%	16.5%	19.8%	17.8%	20.6%	15.2%	18.2%
今月応募した割合	82.2%	83.5%	80.2%	82.2%	79.4%	84.8%	81.8%
今月のインターンシップ応募社数(平均)*	3.8	4.0	3.6	4.4	3.5	3.9	3.6

\*0社除く

当月の応募状況推移



当月の平均応募社数推移

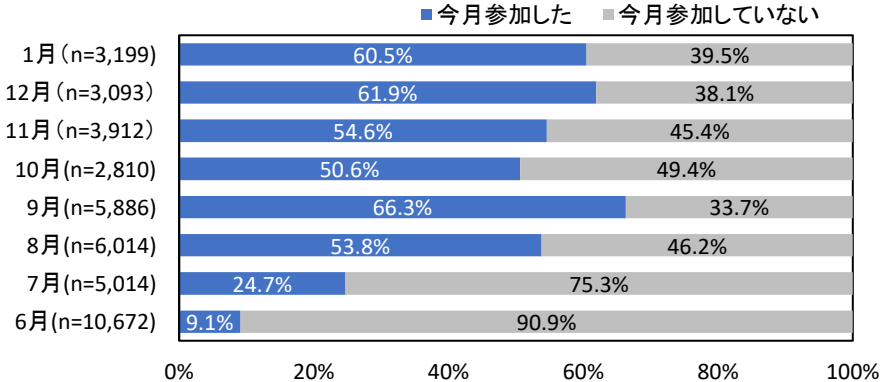


(5) 今月インターンシップに【参加】した社数(SA)

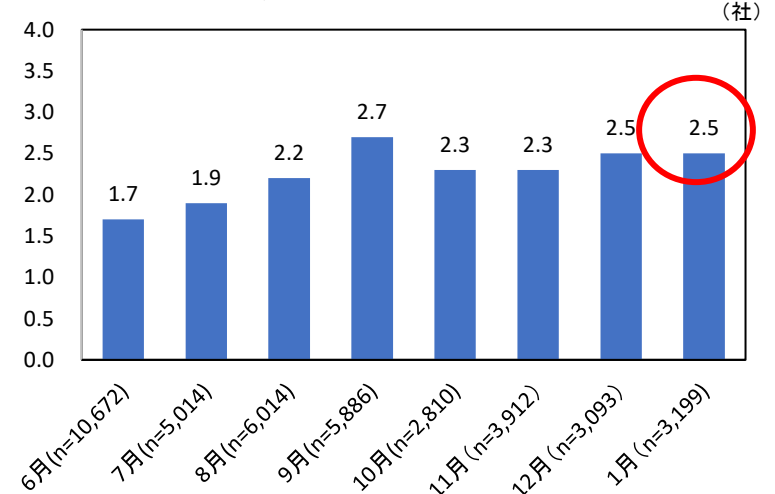
	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,199	2,021	1,178	510	475	1,511	703
1社	20.5%	19.5%	22.3%	18.0%	22.1%	20.8%	22.8%
2社	17.2%	17.7%	16.5%	18.0%	16.0%	17.4%	17.4%
3社	10.6%	9.9%	11.7%	8.8%	11.8%	10.9%	11.5%
4社	4.6%	4.9%	4.0%	4.5%	4.2%	5.3%	3.6%
5社	3.6%	3.7%	3.4%	4.3%	3.6%	3.2%	3.0%
6社	1.6%	2.1%	0.9%	2.7%	0.8%	1.4%	1.1%
7社	0.9%	1.2%	0.2%	1.4%	0.2%	1.1%	0.3%
8社	0.5%	0.6%	0.3%	0.8%	-	0.5%	0.9%
9社	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%	0.3%
10社以上	0.8%	1.0%	0.4%	1.4%	0.4%	0.7%	0.3%
参加していない	39.5%	39.1%	40.0%	39.8%	40.6%	38.5%	39.0%
今月インターンシップに参加した割合	60.5%	60.9%	60.0%	60.2%	59.4%	61.5%	61.0%
今月のインターンシップ参加社数(平均)*	2.5	2.6	2.3	2.8	2.3	2.5	2.3

\*0社除く

今月の参加状況推移



今月の平均参加社数推移



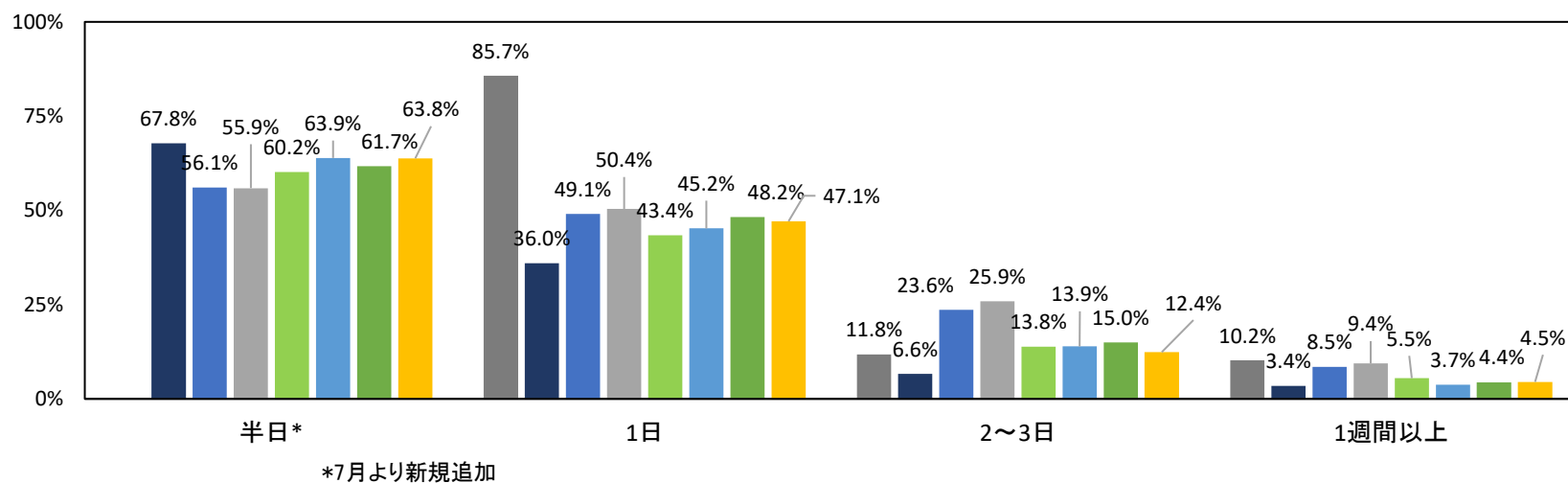
マイナビ2022年卒大学生 インターンシップ・就職活動実態調査

(6) 【今月インターンシップに参加した学生】今月参加したインターンシップ・ワンデー仕事体験の期間(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,935	1,227	708	303	281	924	427
半日	63.8%	64.4%	62.8%	60.1%	56.6%	68.5%	74.0%
1日	47.1%	47.8%	45.9%	50.8%	50.5%	44.8%	37.7%
2～3日	12.4%	13.2%	11.1%	17.5%	12.5%	9.0%	8.7%
1週間以上	4.5%	5.1%	3.5%	6.9%	4.3%	3.2%	2.1%

今月参加したインターンシップの期間(複数回答)

■ 6月(n=909) ■ 7月(n=1,113) ■ 8月(n=3,305) ■ 9月(n=5,886) ■ 10月(n=1,392) ■ 11月(n=3,912) ■ 12月(n=1,888) ■ 1月(n=1,935)

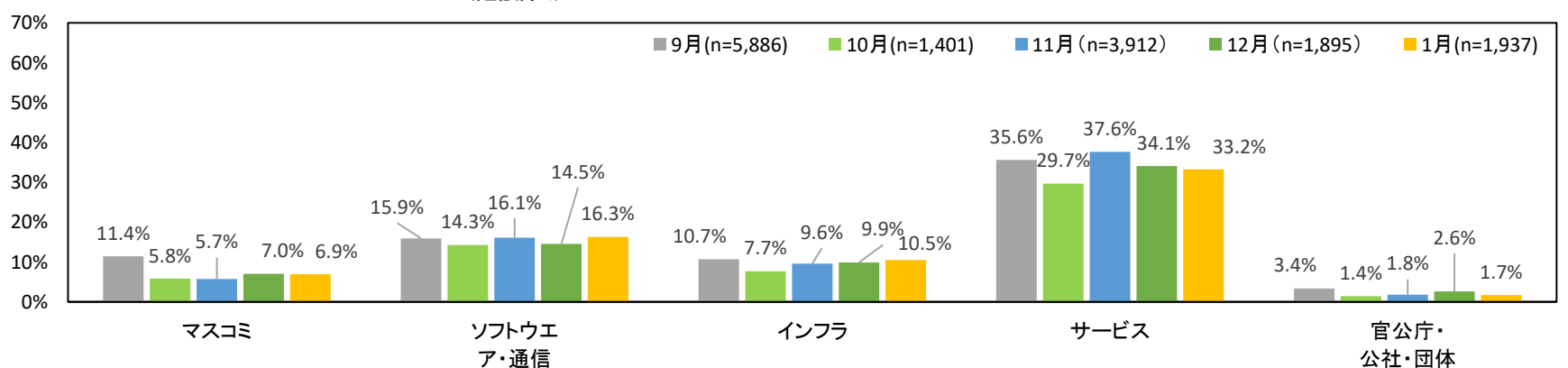
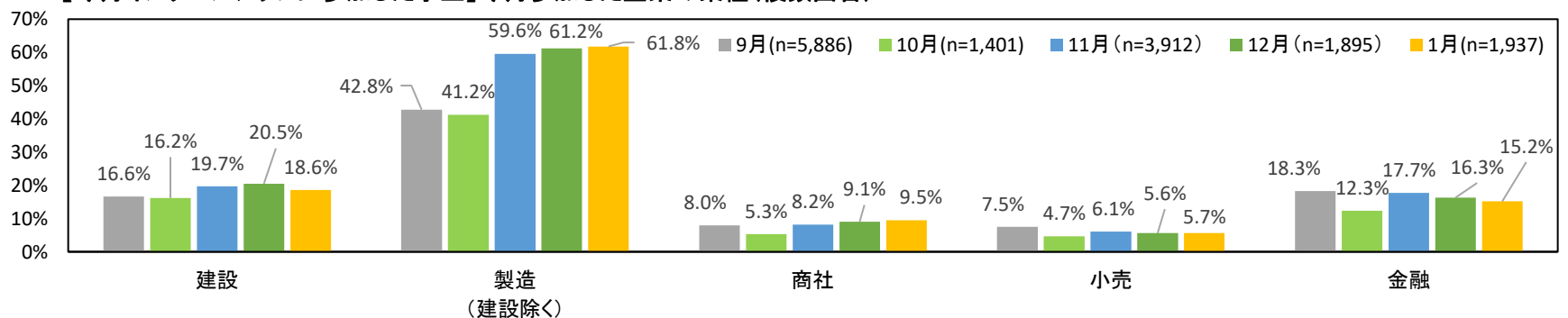


マイナビ2022年卒大学生 インターンシップ・就職活動実態調査

(7) 【今月インターンシップに参加した学生】今月参加した企業の業種(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,937	1,227	710	304	281	923	429
建設・設備工事	8.6%	5.9%	13.0%	8.6%	15.7%	3.4%	8.2%
住宅・インテリア	10.0%	13.0%	5.1%	13.2%	3.2%	12.8%	8.4%
食品・農林・水産	14.7%	13.5%	16.5%	16.1%	10.7%	11.1%	26.8%
アパレル・服飾関連	3.6%	4.9%	1.5%	3.9%	1.8%	5.9%	0.9%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	7.2%	3.8%	12.9%	3.9%	15.7%	3.7%	7.9%
薬品・化粧品	6.1%	3.9%	9.7%	3.0%	6.0%	4.8%	16.1%
鉄鋼・金属・鉱業	2.4%	2.1%	2.9%	2.6%	3.9%	1.5%	1.2%
機械・プラント	4.6%	2.2%	8.4%	2.3%	11.0%	2.2%	3.7%
電子・電気機器	6.0%	2.9%	11.0%	3.0%	14.9%	2.9%	4.0%
自動車・輸送用機器	7.0%	6.1%	8.4%	9.2%	11.7%	3.1%	2.3%
精密・医療機器	2.4%	2.2%	2.7%	1.6%	2.8%	2.8%	2.6%
印刷・事務機器・日用品	2.7%	3.6%	1.3%	2.0%	1.1%	5.2%	1.6%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	2.7%	3.9%	0.9%	3.9%	0.7%	3.8%	1.2%
その他メーカー	2.4%	2.9%	1.7%	1.3%	1.4%	4.4%	2.1%
総合商社	3.8%	5.2%	1.5%	6.6%	1.4%	3.8%	1.6%
専門商社	5.7%	7.8%	2.1%	7.9%	2.1%	7.8%	2.1%
百貨店・スーパー・コンビニ	4.1%	6.0%	0.9%	6.2%	0.7%	5.7%	1.2%
専門店	1.6%	2.2%	0.6%	2.3%	0.4%	2.2%	0.9%
銀行・証券	7.5%	10.6%	2.4%	12.2%	3.2%	9.0%	0.9%
クレジット・信販・リース・その他金融	2.8%	3.8%	1.1%	3.9%	1.1%	3.7%	1.2%
生保・損保	4.9%	7.4%	0.8%	7.9%	0.4%	6.9%	1.6%
放送・新聞・出版	3.1%	4.4%	0.9%	3.9%	0.4%	4.9%	1.9%
広告・芸能	3.8%	5.8%	0.3%	6.2%	-	5.4%	0.9%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	12.8%	12.1%	14.0%	13.5%	16.0%	10.8%	10.5%
ゲームソフト	0.2%	0.1%	0.5%	-	0.4%	0.2%	0.7%
通信	3.3%	3.3%	3.3%	3.9%	3.9%	2.7%	2.3%
鉄道・航空	3.3%	2.9%	4.0%	3.9%	5.3%	2.0%	1.6%
陸運・海運・物流	3.9%	5.7%	1.0%	6.9%	0.7%	4.6%	1.4%
電力・ガス・エネルギー	3.3%	2.8%	4.2%	3.9%	5.3%	1.7%	2.1%
不動産	3.9%	5.8%	0.8%	5.9%	0.7%	5.7%	0.9%
給食・フードサービス	2.4%	2.0%	3.2%	1.6%	0.4%	2.3%	8.2%
ホテル・旅行	3.3%	5.1%	0.3%	3.9%	-	6.2%	0.9%
医療・調剤薬局	3.5%	1.6%	6.5%	0.7%	2.5%	2.5%	13.8%
介護・福祉サービス	2.0%	2.7%	0.8%	1.3%	0.4%	4.1%	1.6%
アミューズメント・レジャー	1.7%	2.7%	0.2%	3.0%	0.4%	2.4%	-
コンサルティング・調査	3.5%	3.9%	2.9%	4.9%	2.8%	2.8%	3.0%
人材サービス(派遣・紹介)	4.8%	6.5%	2.0%	5.3%	2.1%	7.7%	1.6%
教育	3.0%	4.4%	0.9%	3.6%	1.1%	5.1%	0.5%
エステ・理美容・フィットネス	1.5%	1.9%	0.8%	0.7%	0.4%	3.0%	1.6%
冠婚葬祭	0.9%	1.4%	-	0.3%	-	2.5%	-
その他サービス	2.7%	3.0%	2.3%	3.0%	2.8%	3.0%	1.4%
官公庁・公社・団体	1.7%	1.6%	2.0%	2.0%	2.8%	1.2%	0.5%
建設	18.6%	18.9%	18.1%	21.8%	18.9%	16.2%	16.6%
製造(建設除く)	61.8%	52.0%	77.9%	52.8%	81.7%	51.4%	70.4%
商社	9.5%	13.0%	3.6%	14.5%	3.5%	11.6%	3.7%
小売	5.7%	8.2%	1.5%	8.5%	1.1%	7.9%	2.1%
金融	15.2%	21.8%	4.3%	24.0%	4.7%	19.6%	3.7%
マスコミ	6.9%	10.2%	1.2%	10.1%	0.4%	10.3%	2.8%
ソフトウェア・通信	16.3%	15.5%	17.8%	17.4%	20.3%	13.7%	13.5%
インフラ	10.5%	11.4%	9.2%	14.7%	11.3%	8.3%	5.1%
サービス	33.2%	41.0%	20.7%	34.2%	13.6%	47.3%	33.5%
官公庁・公社・団体	1.7%	1.6%	2.0%	2.0%	2.8%	1.2%	0.5%

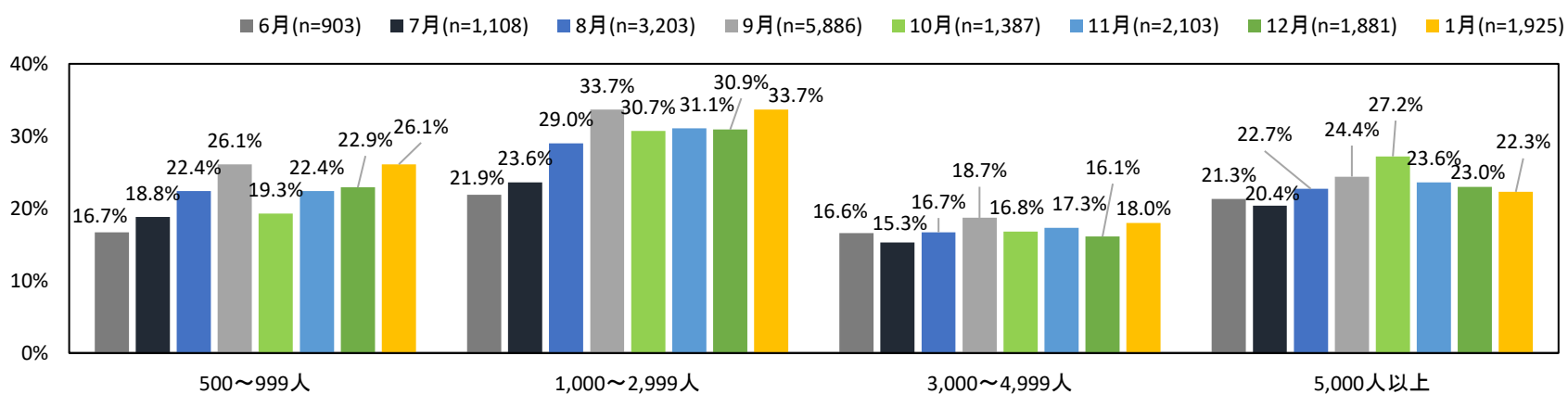
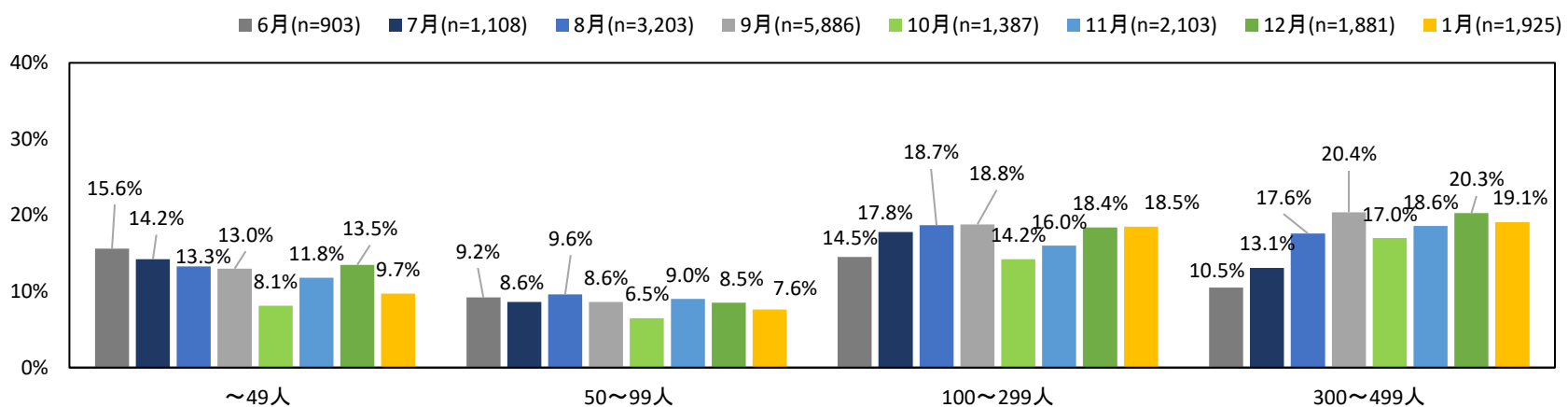
【今月インターンシップに参加した学生】今月参加した企業の業種(複数回答)



(8) 【今月インターンシップに参加した学生】今月参加した企業の従業員規模(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,925	1,219	706	302	279	917	427
～49人	9.7%	10.2%	8.8%	9.3%	6.8%	11.1%	12.4%
50～99人	7.6%	9.6%	4.2%	9.3%	3.2%	9.9%	5.9%
100～299人	18.5%	22.2%	12.4%	21.5%	9.7%	22.9%	17.1%
300～499人	19.1%	22.0%	14.5%	20.9%	11.8%	23.0%	19.2%
500～999人	26.1%	26.4%	25.6%	24.8%	25.1%	27.9%	26.5%
1,000～2,999人	33.7%	34.4%	32.6%	34.8%	32.6%	34.0%	32.6%
3,000～4,999人	18.0%	16.4%	20.7%	19.9%	22.9%	13.0%	16.9%
5,000人以上	22.3%	18.9%	27.8%	21.9%	31.9%	16.1%	20.6%

【今月インターンシップに参加した学生】今月参加した企業の従業員規模(複数回答)



マイナビ2022年卒大学生 インターンシップ・就職活動実態調査

(9) 【今月インターンシップに参加した学生】参加したインターンシップの開催形式(MA)

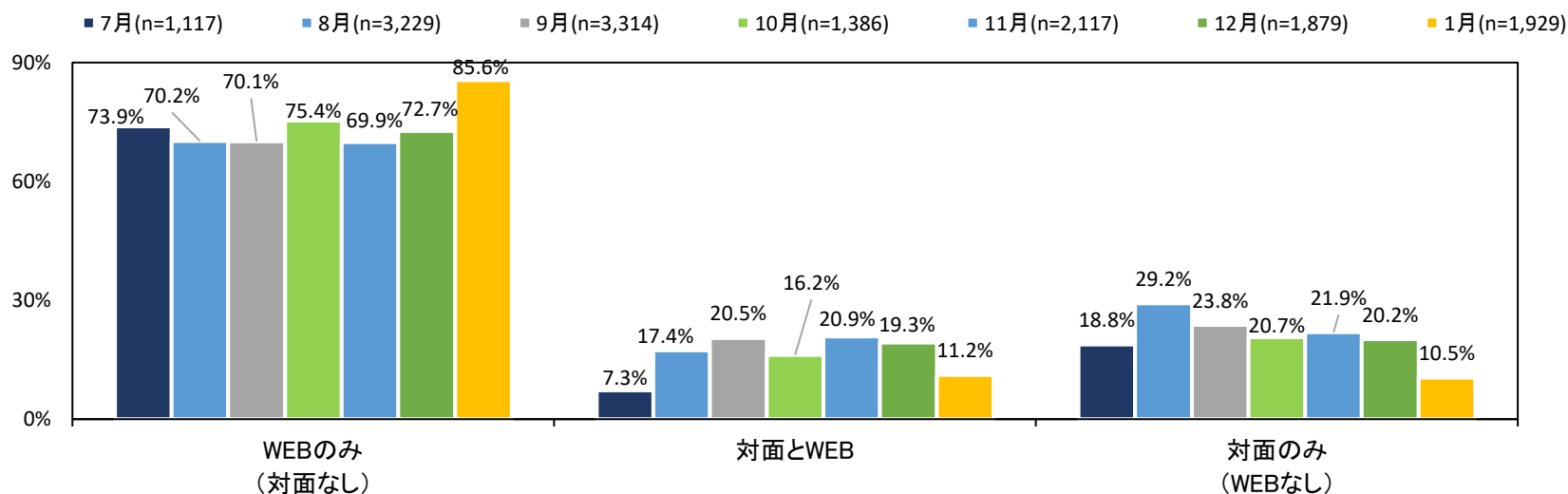
	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,929	1,222	707	301	280	921	427
WEBのみ(対面なし)	85.6%	83.6%	89.0%	82.7%	87.5%	84.5%	91.6%
対面とWEB	11.2%	12.8%	8.6%	14.3%	8.6%	11.4%	8.7%
対面のみ(WEBなし)	10.5%	11.4%	9.0%	11.3%	10.4%	11.5%	6.6%

(10) 【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】WEBで行われたプログラムのフェーズ(MA)

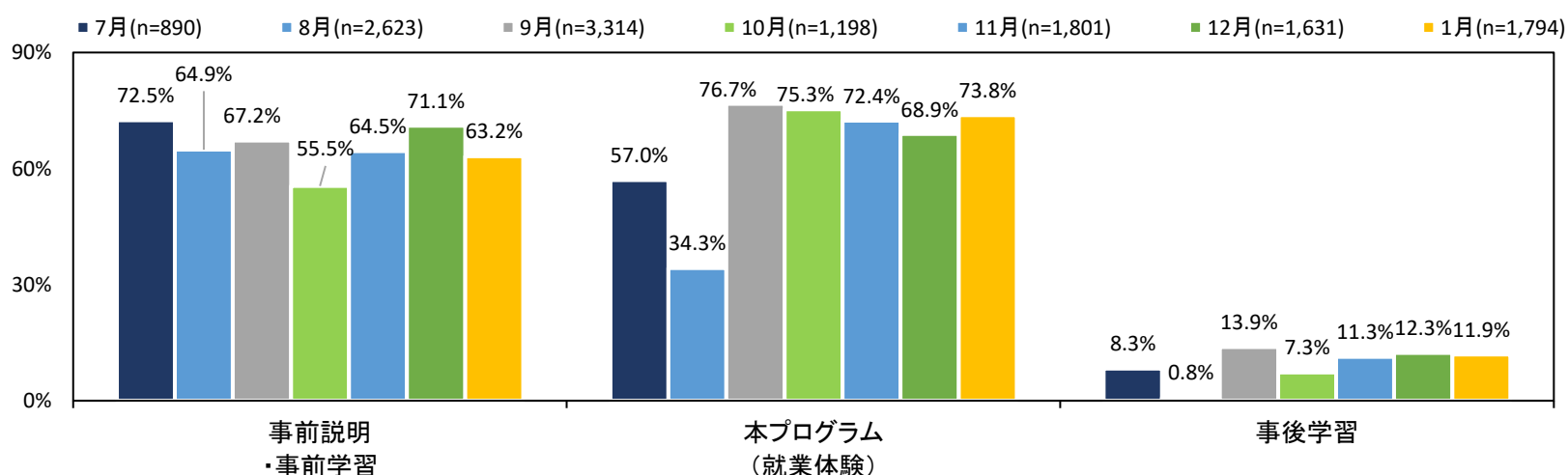
	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,794	1,126	668	282	260	844	408
事前説明・事前学習	63.2%	65.4%	59.6%	62.1%	56.9%	68.7%	64.2%
本プログラム(就業体験)	73.8%	74.1%	73.4%	73.4%	74.2%	74.8%	72.1%
事後学習	11.9%	12.7%	10.5%	12.4%	8.8%	13.0%	13.2%

\* 今月参加したすべてのインターンシップについて回答しているため、1人の回答者が複数のプログラムについて回答している場合があります。

【今月インターンシップに参加した学生】参加した開催形式(複数回答)



【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】WEBで行われたプログラムのフェーズ(複数回答)



\* 複数のインターンシップに参加した学生は、それぞれのプログラムについて回答している。

マイナビ2022年卒大学生 インターンシップ・就職活動実態調査

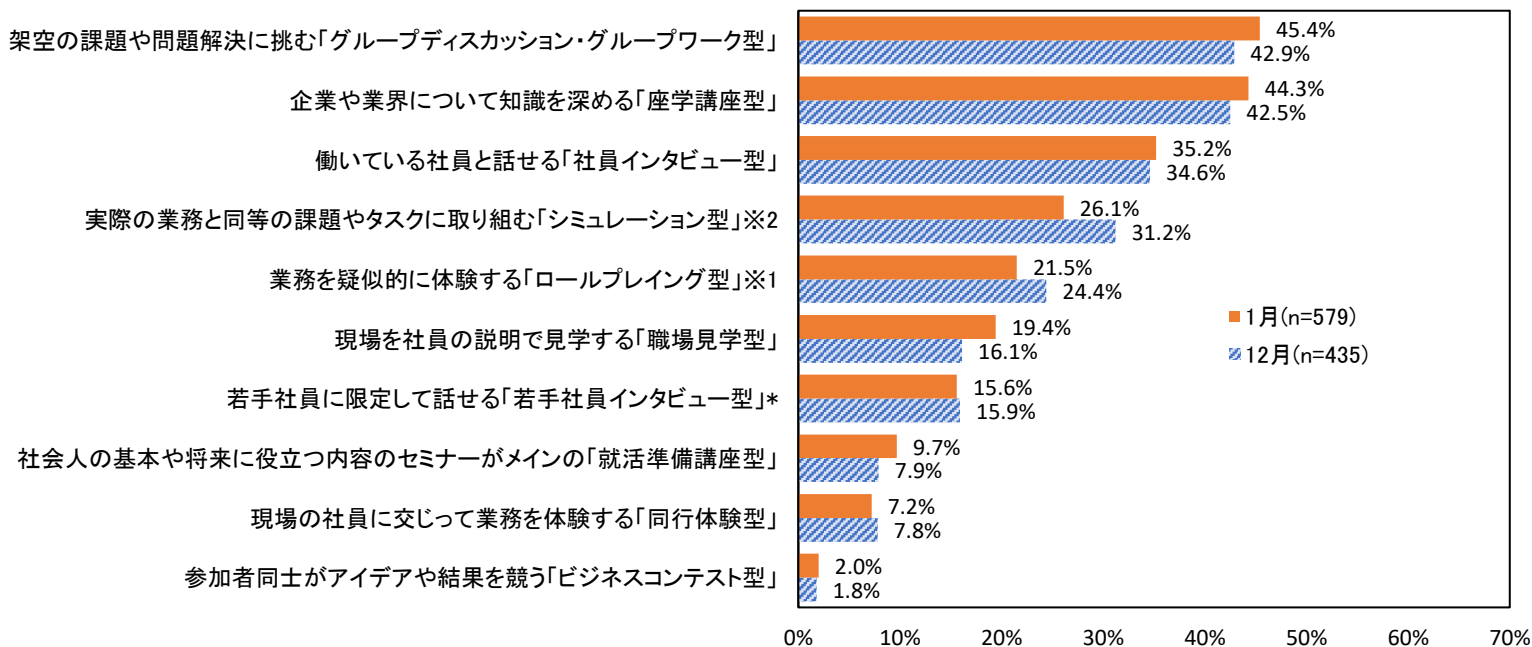
(11) 【インターンシップの本プログラムがWEBだった学生】WEBで行われたプログラムとして当てはまるもの(MA)

※回答数30未満は参考値とする

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	579	345	234	102	99	243	135
現場を社員の説明で見学する「職場見学型」	19.4%	16.4%	23.9%	19.6%	23.2%	12.3%	25.2%
現場の社員に交じって業務を体験する「同行体験型」	7.2%	6.9%	7.6%	8.8%	8.1%	4.5%	6.7%
業務を疑似的に体験する「ロールプレイング型」※1	21.5%	25.0%	16.5%	24.5%	16.2%	25.5%	17.0%
実際の業務と同等の課題やタスクに取り組む「シミュレーション型」※2	26.1%	27.9%	23.6%	24.5%	24.2%	32.1%	22.2%
架空の課題や問題解決に挑む「グループディスカッション・グループワーク型」	45.4%	45.9%	44.6%	42.2%	46.5%	50.6%	40.7%
企業や業界について知識を深める「座学講座型」	44.3%	47.4%	39.7%	45.1%	34.3%	50.2%	50.4%
働いている社員と話せる「社員インタビュー型」	35.2%	30.8%	41.5%	28.4%	43.4%	33.7%	37.8%
若手社員に限定して話せる「若手社員インタビュー型」	15.6%	14.0%	17.9%	12.7%	20.2%	15.6%	13.3%
社会人の基本や将来に役立つ内容のセミナーがメインの「就活準備講座型」	9.7%	11.6%	6.9%	14.7%	4.0%	7.8%	12.6%
参加者同士がアイデアや結果を競う「ビジネスコンテスト型」	2.0%	2.5%	1.2%	2.9%	1.0%	2.1%	1.5%

※1 研修施設での業務体験など ※2 チームごとに課題に対する改善案を出してプレゼンする、など

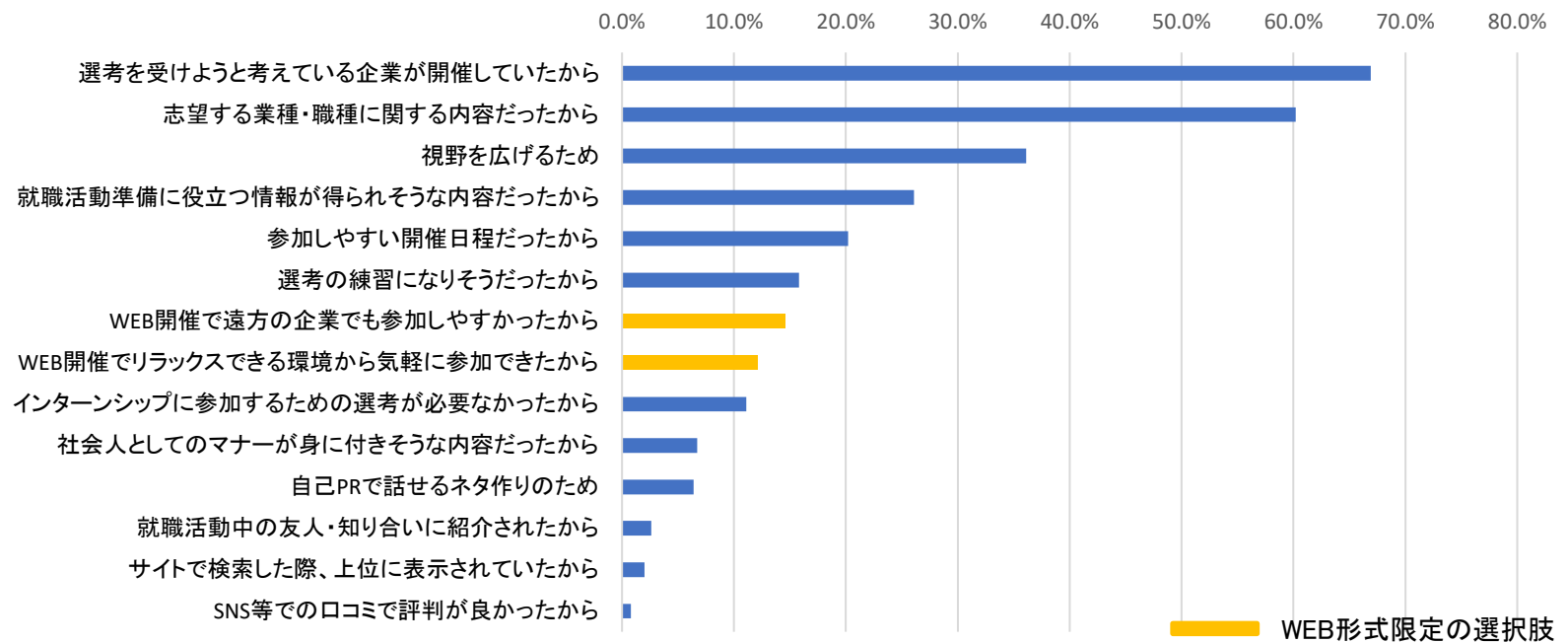
【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】WEBで行われたプログラムとして当てはまるもの(複数回答)



## マイナビ2022年卒大学生 インターンシップ・就職活動実態調査

### (12) 【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】参加したWEBのインターンシップを選んだ理由(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,778	1,117	661	278	259	839	402
選考を受けようと考えている企業が開催していたから	66.9%	63.2%	72.8%	62.9%	73.0%	63.5%	72.4%
志望する業種・職種に関する内容だったから	60.2%	59.7%	61.2%	58.3%	57.1%	61.0%	68.2%
社会人としてのマナーが身に付きそうな内容だったから	6.7%	8.0%	4.7%	9.0%	4.2%	7.0%	5.5%
就職活動準備に役立つ情報が得られそうな内容だったから	26.1%	27.6%	23.5%	28.4%	22.8%	26.8%	24.9%
視野を広げるため	36.1%	39.8%	30.0%	38.8%	28.2%	40.8%	33.1%
選考の練習になりそうだったから	15.8%	16.4%	14.8%	17.3%	14.7%	15.6%	14.9%
自己PRで話せるネタ作りのため	6.4%	6.3%	6.7%	7.6%	7.3%	5.0%	5.7%
就職活動中の友人・知り合いに紹介されたから	2.6%	1.7%	3.9%	1.8%	5.0%	1.7%	2.0%
SNS等での口コミで評判が良かったから	0.8%	1.0%	0.5%	1.4%	0.4%	0.5%	0.7%
サイトで検索した際、上位に表示されていたから	2.0%	2.1%	1.7%	2.5%	1.9%	1.8%	1.2%
WEB開催で遠方の企業でも参加しやすかったから	14.6%	14.7%	14.6%	13.7%	11.6%	15.6%	19.9%
WEB開催でリラックスできる環境から気軽に参加できたから	12.1%	13.4%	9.8%	14.0%	7.7%	12.9%	13.4%
参加しやすい開催日程だったから	20.2%	21.4%	18.3%	19.4%	16.6%	23.2%	21.1%
インターンシップに参加するための選考が必要なかったから	11.1%	12.5%	8.9%	10.8%	5.8%	14.1%	14.4%

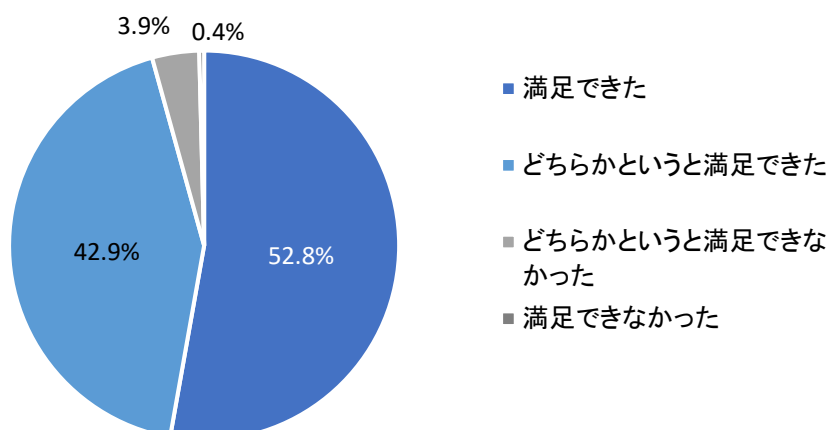


### (13) 【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】全体的な満足度(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,774	1,115	659	278	256	837	403
満足できた	52.8%	51.0%	55.8%	52.2%	56.6%	49.8%	54.3%
どちらかという満足できた	42.9%	44.9%	39.8%	42.1%	37.9%	47.6%	43.2%
どちらかという満足できなかった	3.9%	3.9%	3.8%	5.4%	4.7%	2.5%	2.2%
満足できなかった	0.4%	0.2%	0.6%	0.4%	0.8%	0.1%	0.2%

#### 【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】全体的な満足度

n=1,774



マイナビ2022年卒大学生 インターンシップ・就職活動実態調査

(14) 【今月対面形式のインターンシップに参加したことがある学生】対面で行われたプログラムのフェーズ(MA)

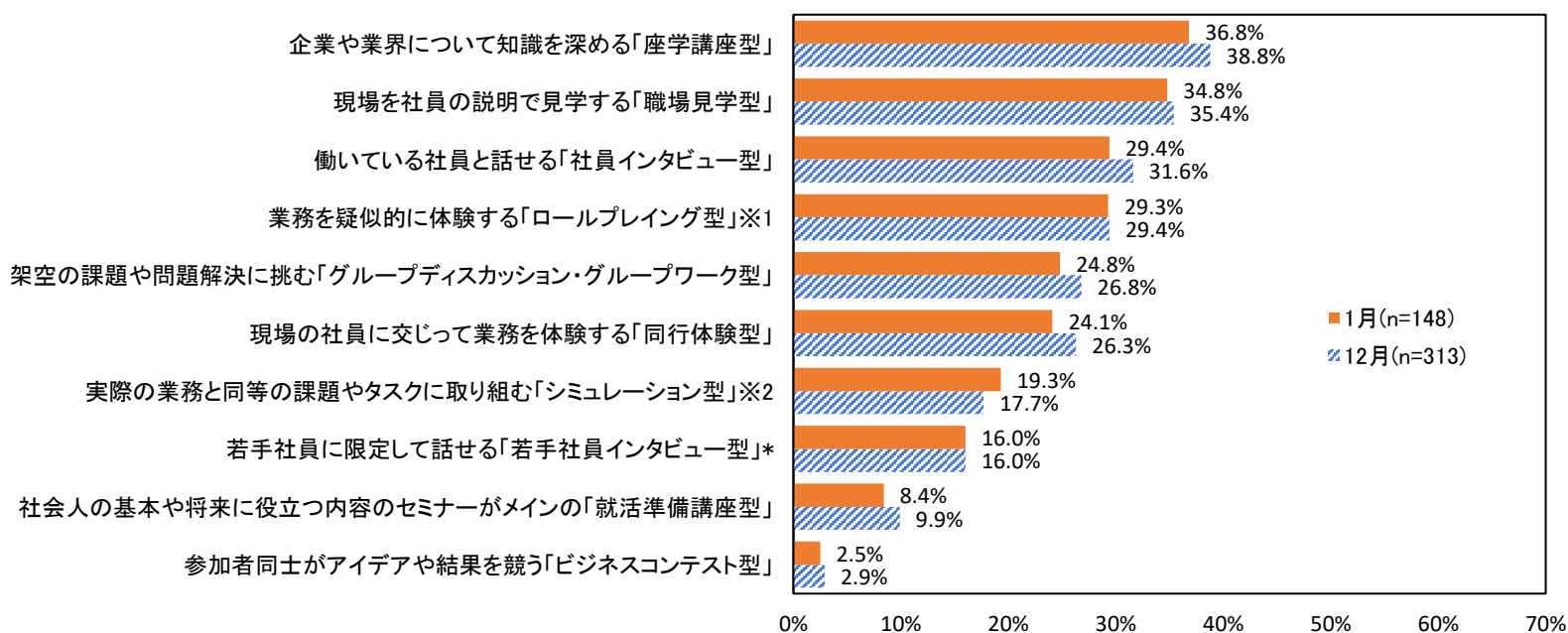
	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	368	261	107	72	47	189	60
事前説明・事前学習	54.4%	56.6%	49.3%	54.2%	48.9%	59.3%	50.0%
本プログラム(就業体験)	69.9%	71.9%	65.4%	68.1%	61.7%	76.2%	73.3%
事後学習	11.7%	13.8%	7.0%	16.7%	6.4%	10.6%	8.3%

(15) 【インターンシップの本プログラムが対面形式だった学生】対面で行われたプログラムとして当てはまるもの(MA)

※回答数30未満は参考値とする

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	148	98	50	30	21	68	29
現場を社員の説明で見学する「職場見学型」	34.8%	29.8%	44.7%	26.7%	42.9%	33.8%	48.3%
現場の社員に交じて業務を体験する「同行体験型」	24.1%	22.2%	27.9%	20.0%	33.3%	25.0%	17.2%
業務を疑似的に体験する「ロールプレイング型」※1	29.3%	33.5%	21.1%	40.0%	14.3%	25.0%	34.5%
実際の業務と同等の課題やタスクに取り組む「シミュレーション型」※2	19.3%	20.3%	17.3%	20.0%	19.0%	20.6%	13.8%
架空の課題や問題解決に挑む「グループディスカッション・グループワーク型」	24.8%	29.7%	14.9%	30.0%	19.0%	29.4%	6.9%
企業や業界について知識を深める「座学講座型」	36.8%	42.4%	25.9%	46.7%	28.6%	36.8%	20.7%
働いている社員と話せる「社員インタビュー型」	29.4%	30.4%	27.4%	26.7%	23.8%	35.3%	34.5%
若手社員に限定して話せる「若手社員インタビュー型」*	16.0%	14.6%	18.8%	10.0%	14.3%	20.6%	27.6%
社会人の基本や将来に役立つ内容のセミナーがメインの「就活準備講座型」	8.4%	12.6%	-	13.3%	-	11.8%	-
参加者同士がアイデアや結果を競う「ビジネスコンテスト型」	2.5%	3.8%	-	6.7%	-	-	-

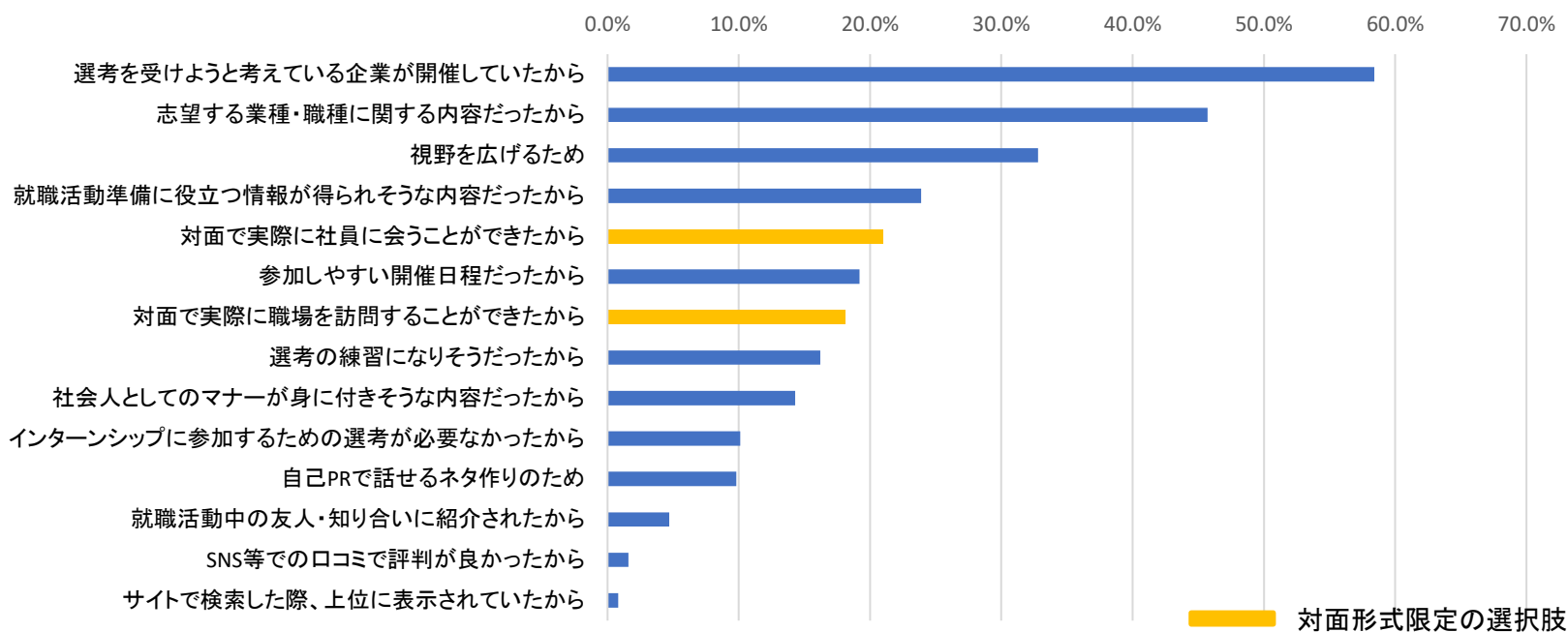
※1 研修施設での業務体験など ※2 チームごとに課題に対する改善案を出してプレゼンする、など





(16) 【今月対面形式のインターンシップに参加したことがある学生】参加した対面のインターンシップを選んだ理由(MA)

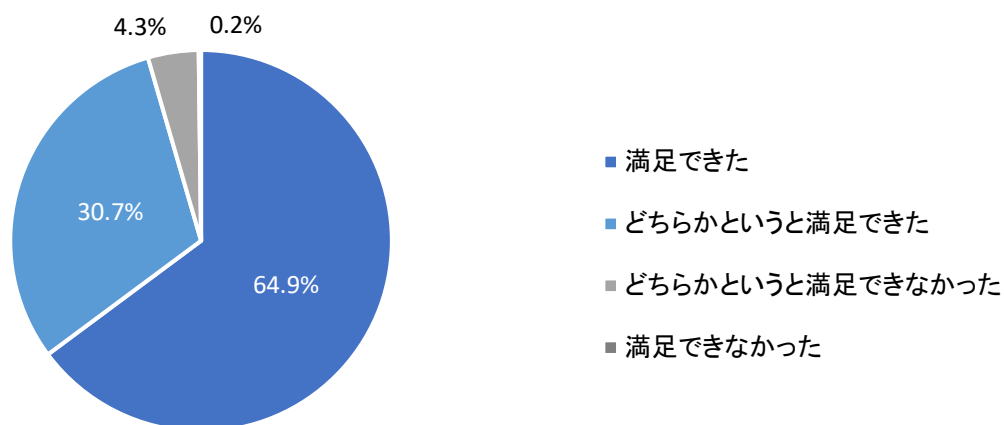
	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	374	264	110	73	49	191	61
選考を受けようと考えている企業が開催していたから	58.4%	61.6%	51.3%	69.9%	46.9%	52.4%	60.7%
志望する業種・職種に関する内容だったから	45.7%	43.4%	51.0%	45.2%	51.0%	41.4%	50.8%
社会人としてのマナーが身に付きそうな内容だったから	14.3%	15.6%	11.5%	17.8%	12.2%	13.1%	9.8%
就職活動準備に役立つ情報が得られそうな内容だったから	23.9%	22.7%	26.7%	17.8%	30.6%	28.3%	18.0%
視野を広げるため	32.8%	34.7%	28.6%	30.1%	24.5%	39.8%	37.7%
選考の練習になりそうだったから	16.2%	14.9%	19.1%	12.3%	20.4%	17.8%	16.4%
自己PRで話せるネタ作りのため	9.8%	8.0%	13.8%	11.0%	16.3%	4.7%	8.2%
就職活動中の友人・知り合いに紹介されたから	4.7%	4.1%	5.9%	5.5%	4.1%	2.6%	9.8%
SNS等での口コミで評判が良かったから	1.6%	1.2%	2.4%	1.4%	2.0%	1.0%	3.3%
サイトで検索した際、上位に表示されていたから	0.8%	1.2%	-	1.4%	-	1.0%	-
対面で実際に社員に会うことができたから	21.0%	21.3%	20.2%	15.1%	20.4%	28.3%	19.7%
対面で実際に職場を訪問することができたから	18.1%	17.4%	19.8%	13.7%	18.4%	21.5%	23.0%
参加しやすい開催日程だったから	19.2%	20.1%	17.2%	15.1%	12.2%	25.7%	27.9%
インターンシップに参加するための選考がなかったから	10.1%	13.0%	3.5%	9.6%	2.0%	16.8%	6.6%



(17) 【今月対面形式のインターンシップに参加したことがある学生】全体的な満足度(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	365	257	108	71	48	186	60
満足できた	64.9%	66.7%	61.0%	66.2%	58.3%	67.2%	66.7%
どちらかという満足できた	30.7%	28.8%	34.8%	28.2%	35.4%	29.6%	33.3%
どちらかという満足できなかった	4.3%	4.2%	4.3%	5.6%	6.3%	2.7%	-
満足できなかった	0.2%	0.3%	-	-	-	0.5%	-

【今月対面式のインターンシップに参加したことがある学生】全体的な満足度 n=365

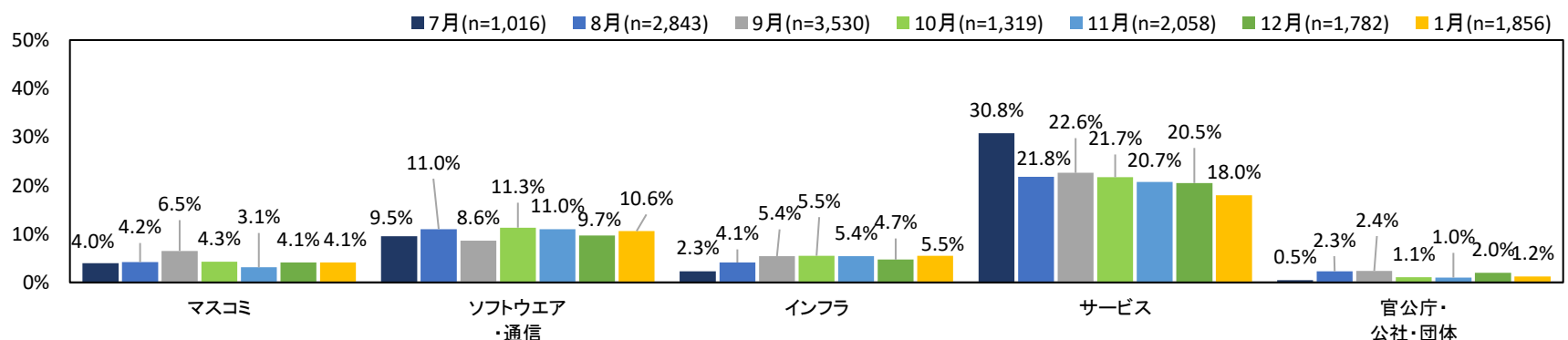
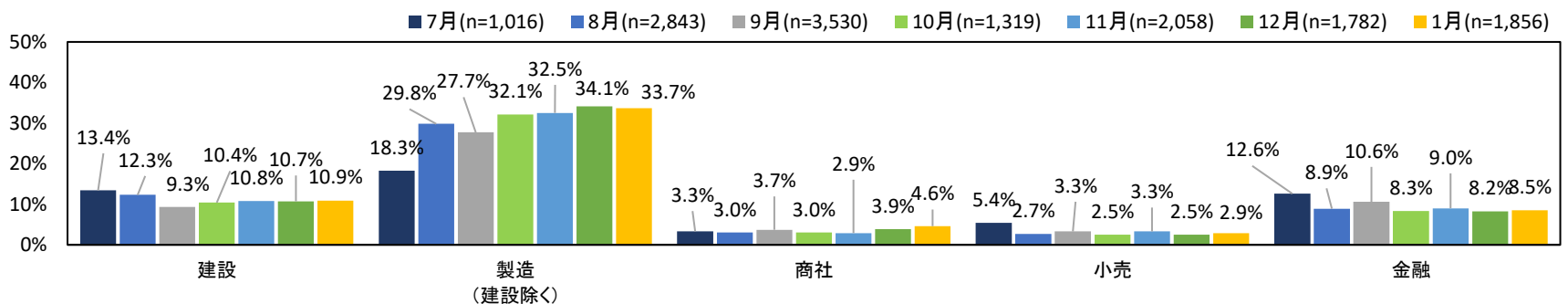


マイナビ2022年卒大学生 インターンシップ・就職活動実態調査

(18) 【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持ったプログラムを開催した企業の業種(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,856	1,173	683	289	275	884	408
建設・設備工事	4.6%	2.4%	8.3%	3.1%	10.2%	1.7%	4.9%
住宅・インテリア	6.3%	7.7%	4.0%	8.3%	2.9%	7.1%	6.1%
食品・農林・水産	8.6%	6.5%	12.0%	6.9%	8.0%	6.1%	19.4%
アパレル・服飾関連	1.7%	2.3%	0.7%	1.7%	0.7%	2.8%	0.7%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.4%	1.8%	8.5%	1.4%	10.2%	2.3%	5.4%
薬品・化粧品	3.7%	1.6%	7.1%	0.7%	5.1%	2.4%	10.8%
鉄鋼・金属・鉱業	0.5%	0.3%	0.7%	-	0.7%	0.6%	0.7%
機械・プラント	2.4%	0.5%	5.5%	0.3%	7.6%	0.7%	1.5%
電子・電気機器	3.0%	1.1%	6.0%	0.7%	8.0%	1.5%	2.5%
自動車・輸送用機器	4.6%	3.2%	7.0%	5.5%	9.8%	0.9%	2.0%
精密・医療機器	1.0%	0.9%	1.1%	0.7%	1.5%	1.1%	0.5%
印刷・事務機器・日用品	1.3%	1.7%	0.8%	1.4%	0.4%	1.9%	1.5%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1.4%	1.8%	0.6%	1.4%	0.4%	2.3%	1.0%
その他メーカー	1.1%	1.4%	0.6%	1.0%	0.4%	1.8%	1.0%
総合商社	1.6%	2.3%	0.4%	2.8%	0.4%	1.8%	0.5%
専門商社	3.0%	4.5%	0.7%	4.8%	0.4%	4.1%	1.2%
百貨店・スーパー・コンビニ	2.1%	3.3%	0.2%	3.1%	-	3.5%	0.5%
専門店	0.8%	1.2%	0.2%	1.4%	-	1.0%	0.5%
銀行・証券	4.8%	6.8%	1.5%	8.7%	2.2%	5.0%	0.2%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.1%	1.5%	0.3%	1.7%	0.4%	1.4%	0.2%
生保・損保	2.6%	3.8%	0.6%	3.5%	0.4%	4.2%	1.0%
放送・新聞・出版	1.9%	2.6%	0.8%	2.4%	0.4%	2.7%	1.7%
広告・芸能	2.2%	3.4%	0.1%	2.8%	-	4.1%	0.2%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	9.0%	8.0%	10.4%	8.7%	12.0%	7.5%	7.6%
ゲームソフト	0.1%	-	0.2%	-	-	-	0.5%
通信	1.5%	1.2%	2.1%	1.0%	2.5%	1.4%	1.2%
鉄道・航空	1.6%	1.3%	2.2%	1.7%	2.9%	0.8%	1.0%
陸運・海運・物流	2.6%	3.9%	0.6%	4.5%	0.7%	3.3%	0.5%
電力・ガス・エネルギー	1.3%	1.0%	1.8%	1.4%	2.2%	0.6%	1.2%
不動産	1.9%	2.8%	0.3%	3.5%	0.4%	2.3%	0.2%
給食・フードサービス	1.3%	0.7%	2.3%	0.7%	0.4%	0.8%	5.9%
ホテル・旅行	1.8%	2.9%	0.2%	2.4%	-	3.3%	0.5%
医療・調剤薬局	2.9%	1.3%	5.5%	0.7%	2.5%	1.9%	10.8%
介護・福祉サービス	1.3%	1.9%	0.3%	1.4%	-	2.5%	1.0%
アミューズメント・レジャー	0.6%	0.9%	-	0.7%	-	1.1%	-
コンサルティング・調査	1.2%	1.1%	1.3%	1.0%	1.1%	1.2%	1.7%
人材サービス(派遣・紹介)	2.0%	2.8%	0.7%	1.7%	0.7%	3.7%	0.7%
教育	1.8%	2.6%	0.6%	2.8%	0.7%	2.4%	0.5%
エステ・理美容・フィットネス	0.8%	1.2%	0.3%	0.3%	-	1.9%	1.0%
冠婚葬祭	0.6%	0.9%	0.1%	-	-	1.8%	0.2%
その他サービス	1.8%	1.9%	1.6%	1.7%	1.8%	2.0%	1.2%
官公庁・公社・団体	1.2%	1.0%	1.5%	1.4%	2.2%	0.7%	0.2%
建設	10.9%	10.1%	12.3%	11.4%	13.1%	8.8%	11.0%
製造(建設除く)	33.7%	23.1%	50.6%	21.7%	52.8%	24.4%	47.0%
商社	4.6%	6.8%	1.1%	7.6%	0.8%	5.9%	1.7%
小売	2.9%	4.5%	0.4%	4.5%	-	4.5%	1.0%
金融	8.5%	12.1%	2.4%	13.9%	3.0%	10.6%	1.4%
マスコミ	4.1%	6.0%	0.9%	5.2%	0.4%	6.8%	1.9%
ソフトウェア・通信	10.6%	9.2%	12.7%	9.7%	14.5%	8.9%	9.3%
インフラ	5.5%	6.2%	4.6%	7.6%	5.8%	4.7%	2.7%
サービス	18.0%	21.0%	13.2%	16.9%	7.6%	24.9%	23.7%
官公庁・公社・団体	1.2%	1.0%	1.5%	1.4%	2.2%	0.7%	0.2%

【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持ったインターンシップを開催した企業の業種

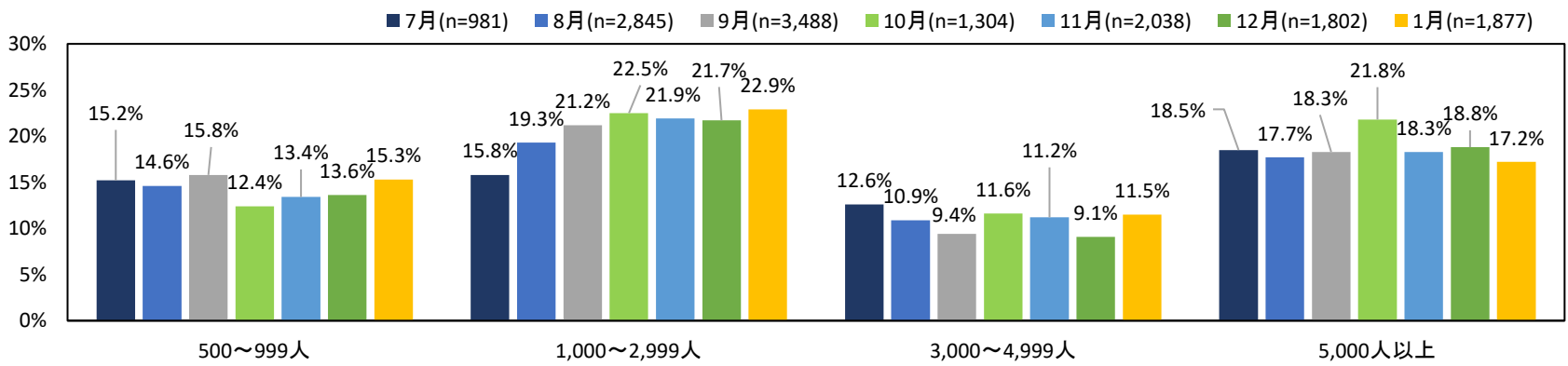
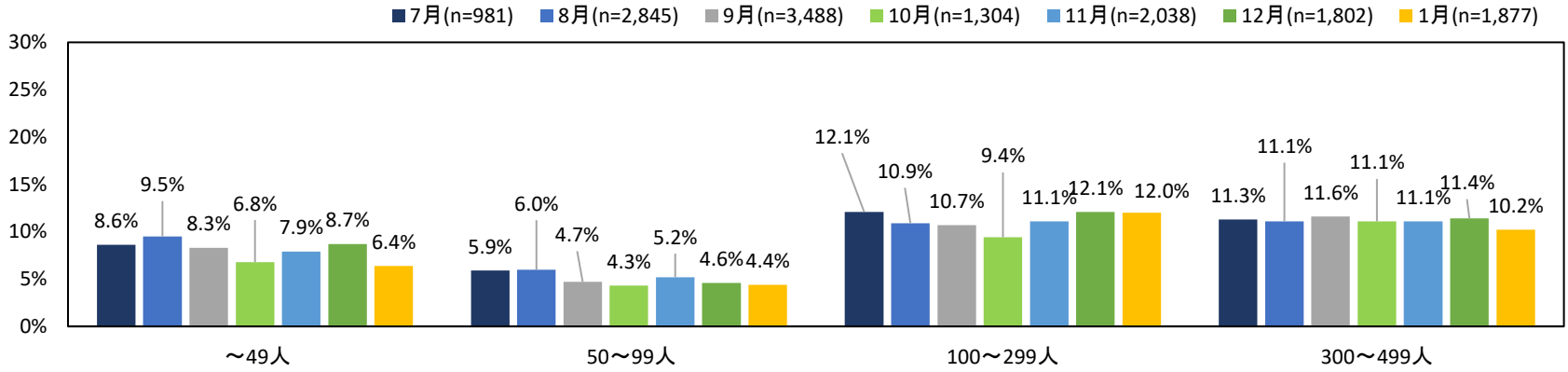


マイナビ2022年卒大学生 インターンシップ・就職活動実態調査

(19) 【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持ったプログラムを開催した企業の従業員規模(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,877	1,183	694	295	278	888	416
～49人	6.4%	6.4%	6.4%	6.4%	5.4%	6.4%	8.2%
50～99人	4.4%	5.6%	2.4%	5.1%	1.8%	6.2%	3.6%
100～299人	12.0%	14.2%	8.4%	12.9%	7.6%	15.5%	9.9%
300～499人	10.2%	11.5%	8.0%	10.2%	6.1%	12.8%	11.5%
500～999人	15.3%	14.2%	17.1%	11.9%	17.3%	16.4%	16.8%
1,000～2,999人	22.9%	22.7%	23.3%	23.1%	23.4%	22.4%	23.1%
3,000～4,999人	11.5%	10.6%	13.0%	13.6%	14.7%	7.7%	9.9%
5,000人以上	17.2%	14.7%	21.4%	16.9%	23.7%	12.5%	17.1%

【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持った企業の従業員規模

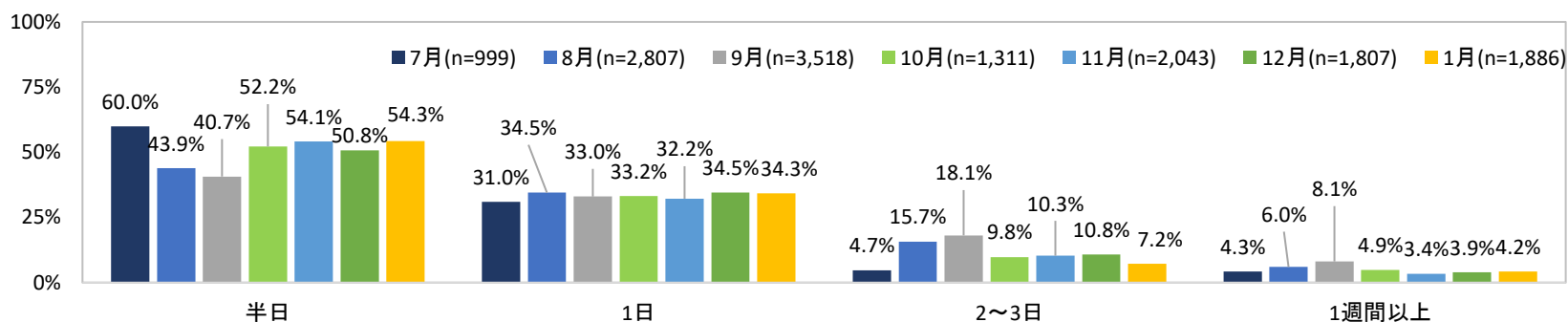


マイナビ2022年卒大学生 インターンシップ・就職活動実態調査

(20) 【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持ったインターンシップ・ワンデー仕事体験の参加期間(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,886	1,189	697	298	276	891	421
半日	54.3%	54.0%	54.9%	46.0%	48.6%	61.8%	66.3%
1日	34.3%	34.5%	34.0%	39.9%	38.4%	29.2%	26.1%
2～3日	7.2%	7.7%	6.4%	9.4%	6.9%	5.9%	5.5%
1週間以上	4.2%	3.9%	4.7%	4.7%	6.2%	3.0%	2.1%

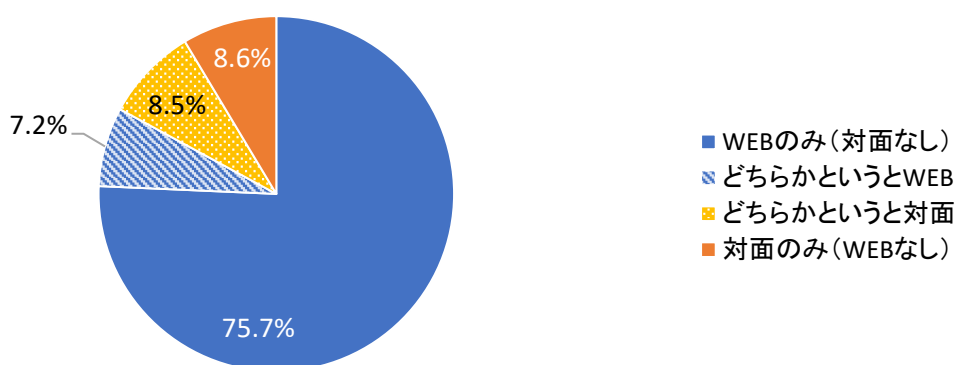
【今月インターンシップに参加した学生】  
今月最もよい印象を持ったインターンシップ・ワンデー仕事体験の参加期間



(21) 【今月インターンシップに参加した学生】今月最もよい印象を持ったプログラムの開催形式(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,896	1,197	699	298	277	899	422
WEBのみ(対面なし)	75.7%	73.7%	79.1%	72.8%	79.4%	74.5%	78.4%
どちらかという WEB	7.2%	7.9%	6.1%	8.4%	4.7%	7.3%	8.5%
どちらかという 対面	8.5%	9.4%	7.0%	10.1%	6.5%	8.8%	7.8%
対面のみ(WEBなし)	8.6%	9.0%	7.9%	8.7%	9.4%	9.3%	5.2%

【今月インターンシップに参加した学生限定】今月最もよい印象を持ったプログラムの開催形式 n=1,896



(22) 【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムがWEBだった学生】WEBで行われた本プログラム(就業体験)の内容(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,563	966	597	236	232	730	365
現場を社員の説明で見学する「職場見学型」	17.4%	16.7%	18.6%	19.9%	18.5%	13.7%	18.6%
現場の社員に交じって業務を体験する「同行体験型」	8.3%	7.8%	9.2%	11.0%	10.3%	4.7%	7.1%
業務を疑似的に体験する「ロールプレイング型」※1	15.6%	17.2%	13.1%	18.2%	13.4%	16.3%	12.6%
実際の業務と同等の課題やタスクに取り組む「シミュレーション型」※2	20.8%	21.9%	19.0%	21.6%	18.5%	22.2%	19.7%
架空の課題や問題解決に挑む「グループディスカッション・グループワーク型」	34.2%	36.3%	30.9%	36.0%	33.2%	36.6%	26.8%
企業や業界について知識を深める「座学講座型」	35.4%	36.2%	34.1%	32.6%	32.3%	39.6%	37.3%
働いている社員と話せる「社員インタビュー型」	28.1%	26.3%	30.8%	23.7%	29.7%	28.8%	32.6%
若手社員に限定して話せる「若手社員インタビュー型」	11.7%	10.8%	13.2%	9.3%	13.8%	12.2%	12.1%
社会人の基本や将来に役立つ内容のセミナーがメインの「就活準備講座型」	6.6%	7.2%	5.7%	7.2%	3.0%	7.3%	10.4%
参加者同士がアイデアや結果を競う「ビジネスコンテスト型」	1.4%	1.7%	0.9%	2.1%	-	1.2%	2.5%

※1 研修施設での業務体験など ※2 チームごとに課題に対する改善案を出してプレゼンする、など

(23) 【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムがWEBだった学生】良い印象を持った理由(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,562	969	593	240	229	729	364
その企業の仕事に社会的意義を感じた	15.3%	16.8%	13.0%	23.3%	15.3%	10.6%	9.1%
その企業の仕事に安定性を感じた	7.5%	7.3%	7.9%	7.9%	7.9%	6.7%	8.0%
その企業の仕事内容をより具体的に知ることができた	43.5%	41.9%	46.1%	37.5%	46.3%	46.1%	45.9%
その仕事が自分に向いていると感じた	8.3%	8.3%	8.2%	9.6%	8.7%	7.0%	7.4%
その仕事が自己成長に繋がると感じた	7.1%	7.7%	6.3%	7.9%	7.4%	7.4%	4.4%
先輩社員が生き生きと働いていると感じた	8.7%	9.2%	8.0%	5.4%	7.0%	12.8%	9.6%
社員の対応が感じよかった	8.5%	7.9%	9.2%	7.1%	7.4%	8.8%	12.4%
その他	1.1%	1.0%	1.2%	1.3%	-	0.7%	3.3%

マイナビ2022年卒大学生 インターンシップ・就職活動実態調査

(24) 【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムが対面だった学生】対面で行われた本プログラム(就業体験)の内容(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	317	218	99	56	44	162	55
現場を社員の説明で見学する「職場見学型」	38.9%	34.2%	48.6%	37.5%	50.0%	30.9%	45.5%
現場の社員に交じって業務を体験する「同行体験型」	23.3%	23.6%	22.8%	28.6%	25.0%	18.5%	18.2%
業務を疑似的に体験する「ロールプレイング型」※1	21.6%	25.2%	14.3%	21.4%	9.1%	29.0%	25.5%
実際の業務と同等の課題やタスクに取り組む「シミュレーション型」※2	21.4%	25.2%	13.8%	23.2%	15.9%	27.2%	9.1%
架空の課題や問題解決に挑む「グループディスカッション・グループワーク型」	24.8%	28.6%	17.2%	21.4%	15.9%	35.8%	20.0%
企業や業界について知識を深める「座学講座型」	27.9%	32.8%	17.9%	28.6%	13.6%	37.0%	27.3%
働いている社員と話せる「社員インタビュー型」	29.1%	28.0%	31.4%	21.4%	34.1%	34.6%	25.5%
若手社員に限定して話せる「若手社員インタビュー型」	15.7%	16.4%	14.5%	16.1%	13.6%	16.7%	16.4%
社会人の基本や将来に役立つ内容のセミナーがメインの「就活準備講座型」	8.2%	11.2%	2.1%	10.7%	2.3%	11.7%	1.8%
参加者同士がアイデアや結果を競う「ビジネスコンテスト型」	2.7%	3.3%	1.6%	3.6%	2.3%	3.1%	-

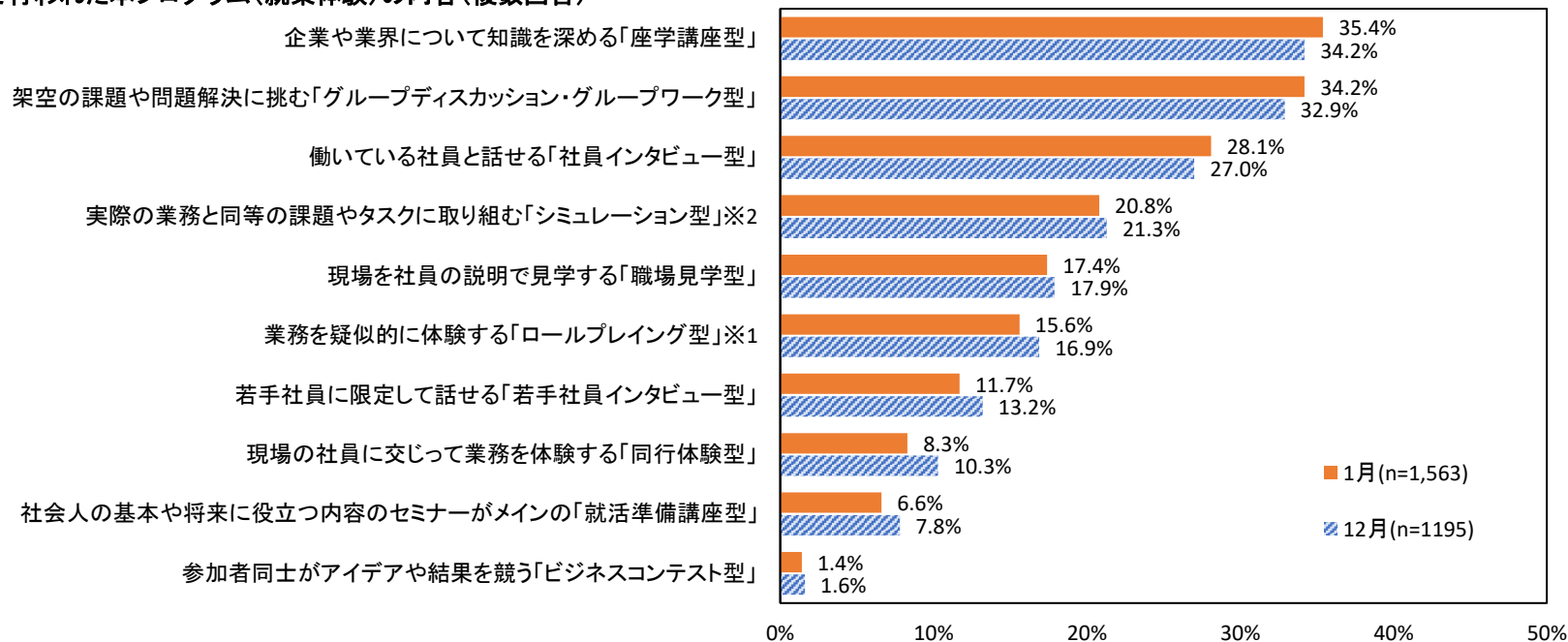
※1 研修施設での業務体験など ※2 チームごとに課題に対する改善案を出してプレゼンする、など

(25) 【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムが対面だった学生】良い印象を持った理由(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	315	218	97	56	43	162	54
その企業の仕事に社会的意義を感じた	16.9%	16.3%	18.2%	25.0%	23.3%	7.4%	7.4%
その企業の仕事に安定性を感じた	8.7%	8.4%	9.3%	12.5%	9.3%	4.3%	9.3%
その企業の仕事内容をより具体的に知ることができた	38.8%	36.8%	43.1%	28.6%	44.2%	45.1%	40.7%
その仕事が自分に向いていると感じた	6.6%	5.8%	8.3%	5.4%	7.0%	6.2%	11.1%
その仕事が自己成長に繋がると感じた	8.1%	9.1%	5.9%	10.7%	7.0%	7.4%	3.7%
先輩社員が生き生きと働いていると感じた	9.4%	10.0%	8.0%	7.1%	2.3%	13.0%	20.4%
社員の対応が感じよかった	10.2%	12.4%	5.5%	10.7%	4.7%	14.2%	7.4%
その他	1.3%	1.2%	1.6%	-	2.3%	2.5%	-

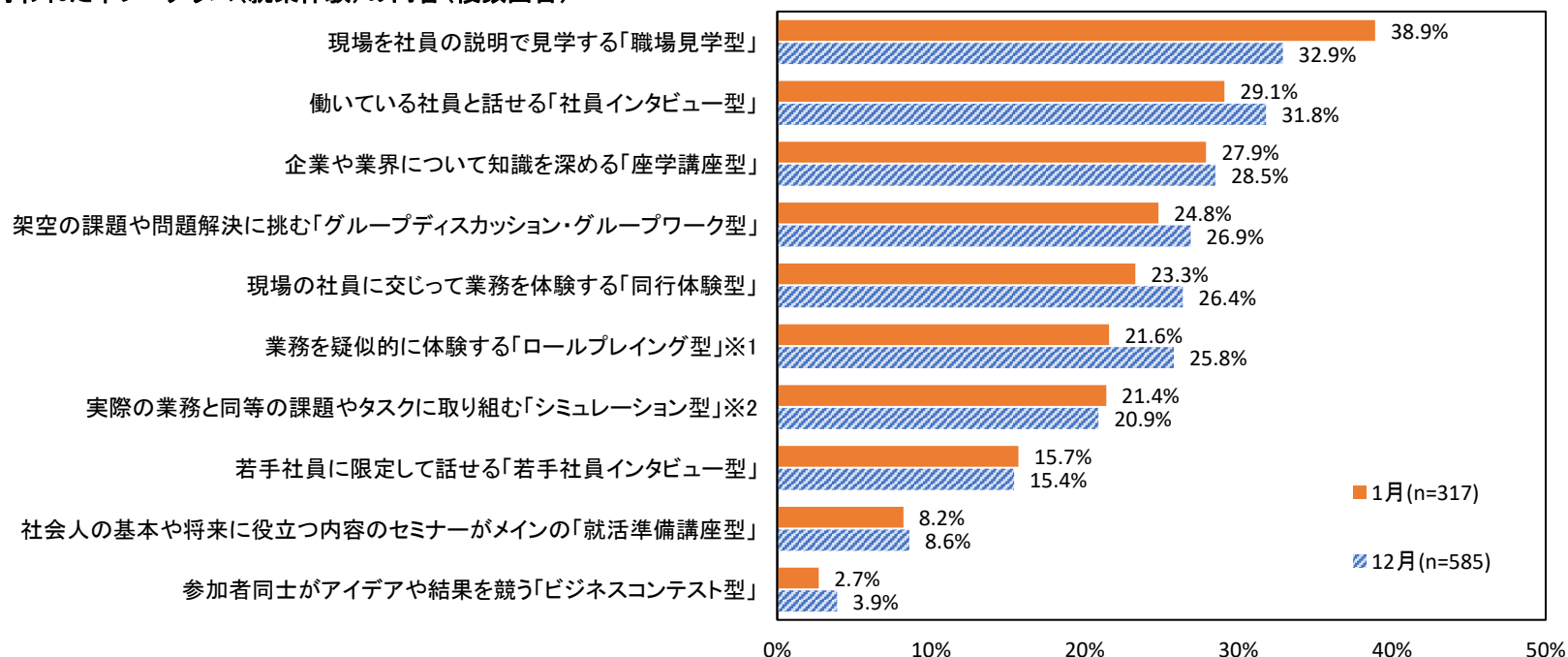
【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムがWEBだった学生】

WEBで行われた本プログラム(就業体験)の内容(複数回答)

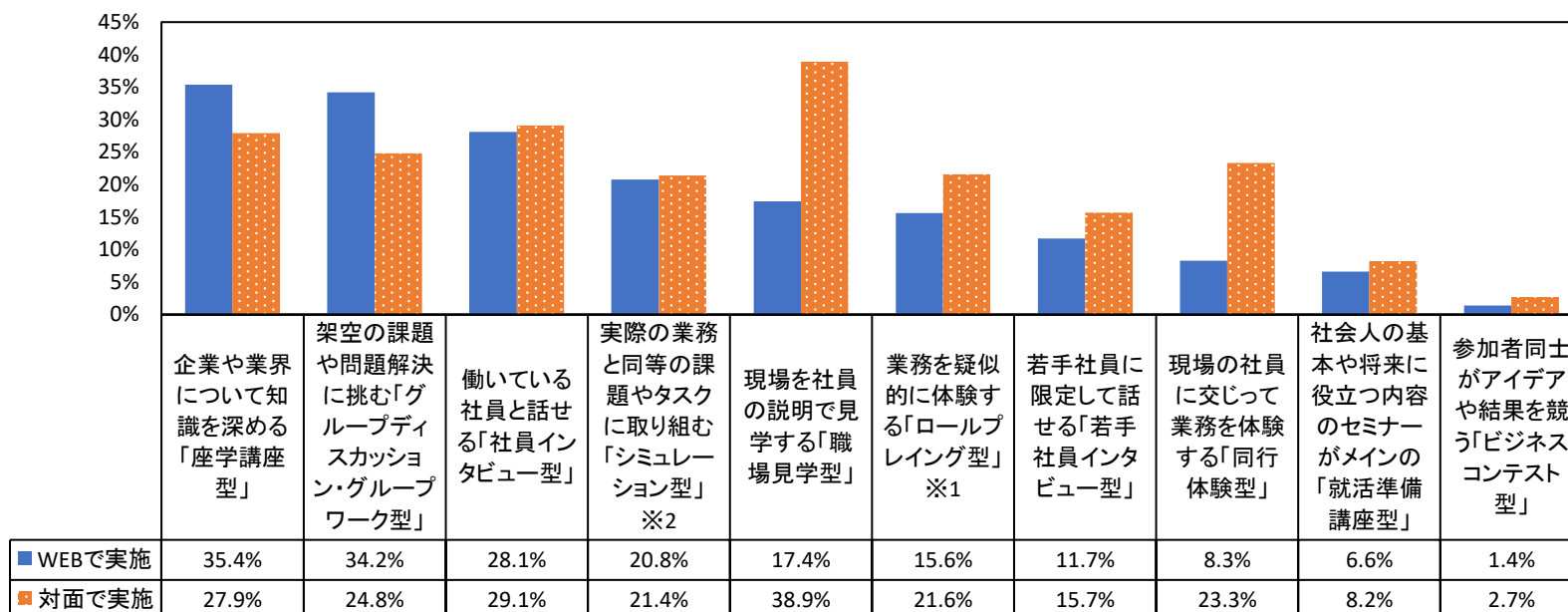


【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムが対面だった学生】

対面で行われた本プログラム(就業体験)の内容(複数回答)



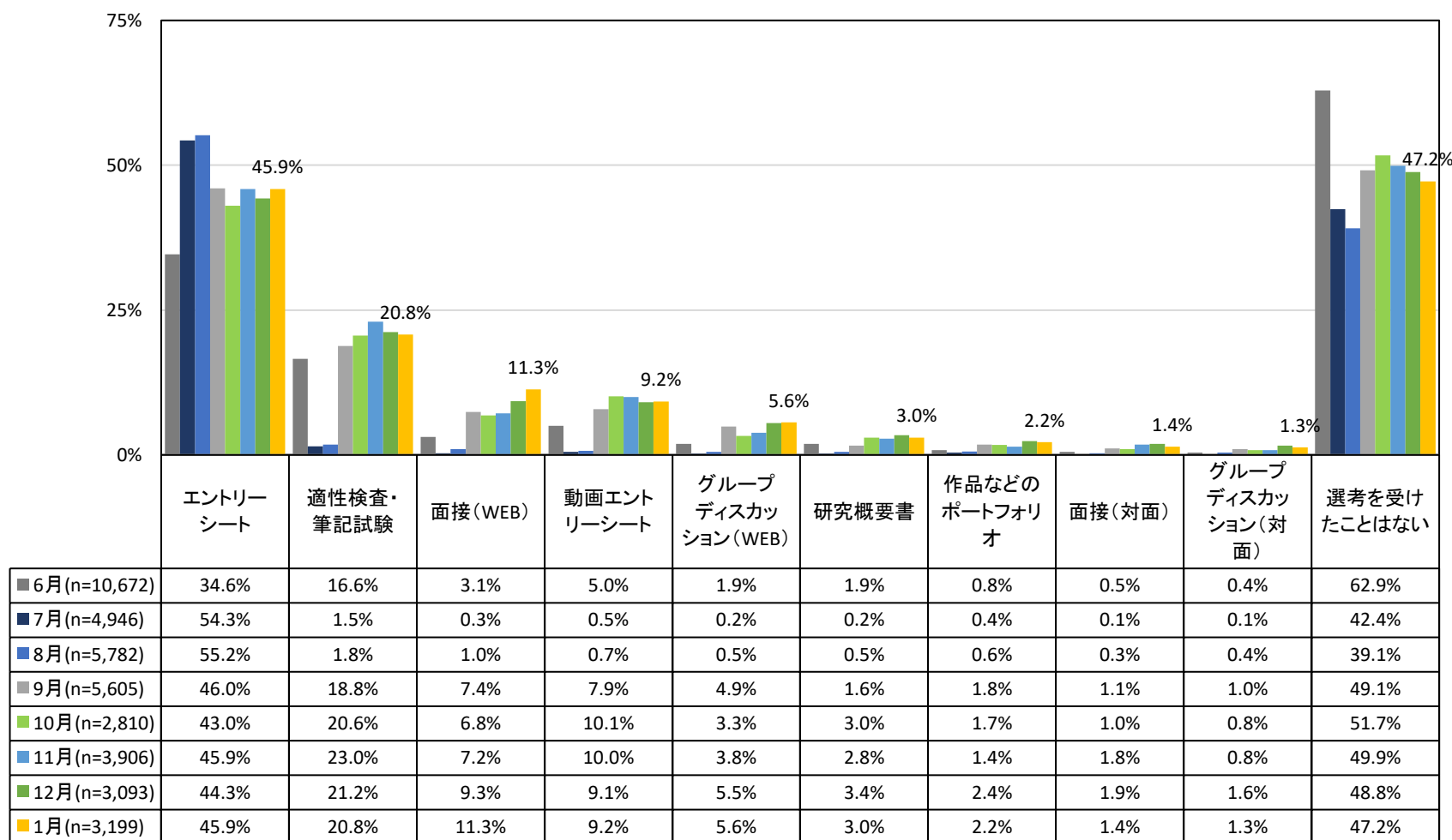
【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムについて】  
開催形式別 本プログラム(就業体験)の内容(複数回答)



(26) 今月受けたインターンシップの選考(MA)

	回答数	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーシート	3,199	45.9%	46.6%	44.6%	46.1%	44.0%	47.2%	45.7%
作品などのポートフォリオ		2.2%	2.8%	1.3%	4.1%	1.3%	1.5%	1.3%
研究概要書		3.0%	1.1%	5.9%	1.4%	6.1%	0.9%	5.5%
動画エントリーシート		9.2%	10.2%	7.4%	12.0%	6.7%	8.5%	8.7%
適性検査・筆記試験		20.8%	20.3%	21.7%	19.8%	23.2%	20.8%	18.9%
グループディスカッション(対面)		1.3%	1.7%	0.6%	2.4%	0.8%	1.1%	0.3%
グループディスカッション(WEB)		5.6%	6.3%	4.6%	7.3%	5.5%	5.3%	3.0%
面接(対面)		1.4%	1.8%	0.8%	2.4%	0.8%	1.2%	0.7%
面接(WEB)		11.3%	12.1%	10.1%	14.5%	11.6%	9.7%	7.3%
選考を受けたことはない		47.2%	46.3%	48.7%	45.7%	48.2%	46.9%	49.6%

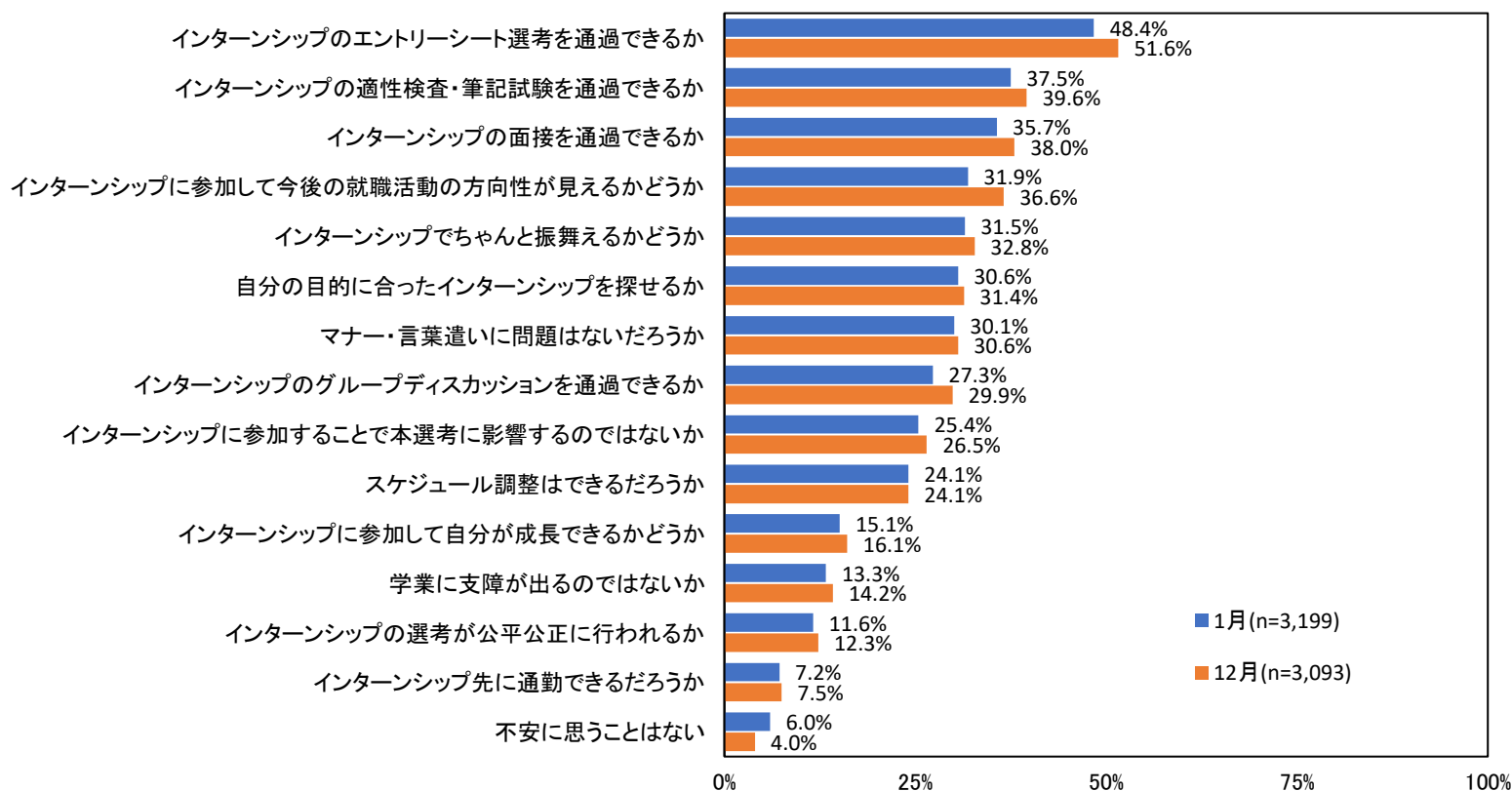
今月のインターンシップの選考(複数回答)



(27) インターンシップについて、不安に思うこと(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,199	2,021	1,178	510	475	1,511	703
自分の目的に合ったインターンシップを探せるか	30.6%	31.5%	29.1%	35.5%	30.3%	27.6%	26.9%
インターンシップのエントリーシート選考を通過できるか	48.4%	48.7%	47.9%	43.9%	44.8%	53.3%	53.5%
インターンシップの適性検査・筆記試験を通過できるか	37.5%	39.8%	33.7%	36.3%	32.2%	43.3%	36.4%
インターンシップのグループディスカッションを通過できるか	27.3%	30.0%	22.7%	27.8%	20.8%	32.2%	26.2%
インターンシップの面接を通過できるか	35.7%	37.1%	33.6%	34.1%	32.2%	40.0%	36.1%
インターンシップに参加して自分が成長できるかどうか	15.1%	15.6%	14.2%	16.9%	15.6%	14.4%	11.8%
インターンシップに参加して今後の就職活動の方向性が見えるかどうか	31.9%	34.6%	27.6%	30.6%	25.5%	38.5%	31.6%
インターンシップに参加することで本選考に影響するのではないか	25.4%	24.9%	26.0%	21.2%	24.4%	28.7%	29.0%
インターンシップでちゃんと振舞えるかどうか	31.5%	32.1%	30.7%	26.1%	26.5%	38.0%	38.3%
インターンシップ先に通勤できるだろうか	7.2%	8.2%	5.4%	9.0%	5.1%	7.4%	6.1%
マナー・言葉遣いに問題はないだろうか	30.1%	29.7%	30.8%	24.5%	27.2%	34.9%	37.4%
学業に支障が出るのではないか	13.3%	11.3%	16.7%	11.0%	16.8%	11.6%	16.4%
インターンシップの選考が公平公正に行われるか	11.6%	12.9%	9.6%	13.3%	9.3%	12.4%	10.1%
スケジュール調整はできるだろうか	24.1%	24.0%	24.2%	22.0%	22.9%	26.0%	26.5%
不安に思うことはない	6.0%	5.3%	7.1%	6.9%	8.2%	3.8%	5.1%

インターンシップについて、不安に思うこと(複数回答)



マイナビ2022年卒大学生 インターンシップ・就職活動実態調査

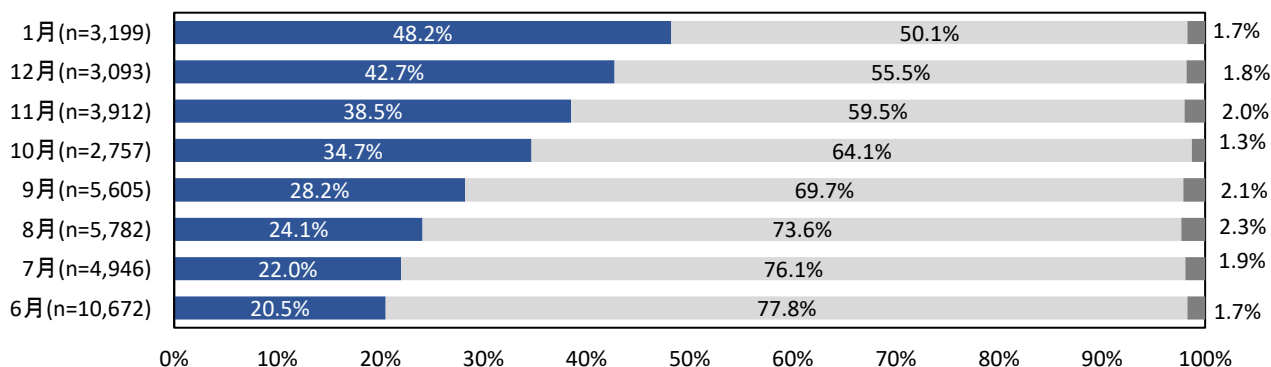
(28) 【全員】インターンシップの形式について、WEBと対面どちらの形式がよいか(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,199	2,021	1,178	510	475	1,511	703
絶対にWEBがいい	9.9%	9.9%	9.9%	10.8%	10.3%	8.9%	9.2%
どちらかというとWEBがいい	29.1%	30.0%	27.5%	26.9%	25.9%	33.1%	30.6%
どちらでも構わない	23.8%	23.4%	24.5%	25.7%	25.7%	21.0%	22.3%
どちらかというと対面がいい	28.7%	27.7%	30.4%	23.9%	29.1%	31.5%	32.9%
絶対に対面がいい	8.5%	9.1%	7.6%	12.7%	9.1%	5.4%	5.0%

(29) 現在の状況として当てはまるもの(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,199	2,021	1,178	510	475	1,511	703
就職活動の方向性(志望業種や企業、職種、大事にしたい価値観など)が固まった	48.2%	43.3%	56.3%	45.1%	58.1%	41.4%	53.1%
就職活動の方向性は検討中	50.1%	54.8%	42.3%	52.2%	40.6%	57.5%	45.4%
就職活動のことはまだ考えていない	1.7%	1.9%	1.4%	2.7%	1.3%	1.1%	1.6%

- 就職活動の方向性(志望業種や企業、職種、大事にしたい価値観など)が固まった
- 就職活動の方向性は検討中
- 就職活動のことはまだ考えていない



(30) 【全員】インターンシップ以外に行った就職活動の準備として最も力を入れて実施したことをお選びください。(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	3,199	2,021	1,178	510	475	1,511	703
業界研究	14.3%	13.1%	16.3%	13.3%	18.3%	12.8%	12.7%
企業研究	25.6%	23.4%	29.2%	24.3%	28.4%	22.6%	30.6%
仕事研究	5.7%	5.0%	6.8%	5.1%	6.7%	5.0%	7.0%
自己分析	31.2%	34.7%	25.3%	32.7%	24.4%	36.7%	26.9%
就活に対する具体的な対策(面接・自己PR・ES)	23.2%	23.7%	22.4%	24.5%	22.1%	23.0%	22.9%

(31) 【全員】その準備を実施した方法・手段をお選びください。(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	3,199	2,021	1,178	510	475	1,511	703
インターンシップ&就職活動準備サイト内の記事・コンテンツを読んだ	48.8%	48.9%	48.6%	49.8%	47.6%	48.0%	50.5%
企業主催の仕事研究セミナー・合同企業説明会等のイベントに参加した	37.4%	37.0%	38.0%	35.1%	37.1%	39.0%	39.8%
企業の採用HPを見た	41.8%	38.7%	46.9%	37.6%	46.9%	39.7%	46.8%
大学主催のガイダンスに出席した	21.7%	22.9%	19.8%	21.0%	18.7%	24.8%	21.8%
大学のキャリアセンターに相談した	17.4%	18.5%	15.5%	15.7%	13.7%	21.3%	18.9%
就職活動に関する書籍を読んだ	14.1%	15.0%	12.8%	14.9%	13.3%	15.0%	11.9%
SNSやまとめサイトで就職関連の情報を調べる	22.6%	23.4%	21.2%	18.8%	20.0%	27.9%	23.3%
エージェントに話を聞いた	6.6%	7.0%	6.0%	7.5%	6.1%	6.6%	5.8%
OB・OG、社会人の話を聞いた	15.3%	14.3%	17.0%	15.1%	18.1%	13.6%	14.9%
家族の話を聞いた	12.5%	13.4%	11.1%	11.4%	9.1%	15.4%	14.8%
友人同士で話し合った	22.1%	22.1%	22.0%	21.0%	23.4%	23.2%	19.6%
その他	5.3%	5.5%	5.1%	5.3%	5.3%	5.7%	4.8%

インターンシップ以外に行った準備とその方法

	小計	業界研究	企業研究	仕事研究	自己分析	就活に対する具体的な対策(面接・自己PR・ES)
回答数	3,199	437	815	182	1,027	738
インターンシップ&就職活動準備サイト内の記事・コンテンツを読んだ	48.8%	63.4%	54.6%	46.2%	42.0%	43.8%
企業主催の仕事研究セミナー・合同企業説明会等のイベントに参加した	38.3%	51.5%	52.3%	44.5%	25.6%	31.0%
企業の採用HPを見た	42.0%	49.7%	69.0%	55.5%	19.1%	36.3%
大学主催のガイダンスに出席した	22.6%	26.3%	20.4%	23.6%	22.0%	23.6%
大学のキャリアセンターに相談した	18.8%	9.2%	9.4%	12.6%	21.1%	32.9%
就職活動に関する書籍を読んだ	14.1%	8.0%	8.2%	4.4%	20.3%	17.9%
SNSやまとめサイトで就職関連の情報を調べる	24.3%	20.6%	20.6%	20.9%	26.1%	28.9%
エージェントに話を聞いた	6.5%	2.7%	3.7%	2.7%	8.7%	9.8%
OB・OG、社会人の話を聞いた	14.8%	10.8%	13.0%	12.6%	15.4%	18.8%
家族の話を聞いた	13.7%	8.7%	10.2%	8.2%	18.9%	14.5%
友人同士で話し合った	22.1%	12.4%	14.1%	14.8%	31.8%	24.9%
その他	5.4%	2.3%	2.6%	1.6%	7.0%	8.9%