

- 内容 : 就職活動状況の定点調査
 実施期間 : 2011年12月28日～2012年1月3日まで
 調査対象 : 2013年卒業予定の全国大学3年生及び院1年生
 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力
 モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,003	352	35.1%
理系男子	1,004	396	39.4%
文系女子	1,005	372	37.0%
理系女子	1,005	437	43.5%
総計	4,017	1,557	38.8%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
理系:機電情報系	603	208	34.5%
理系:土木・建築系	166	55	33.1%
理系:化学系	518	256	49.4%
理系:その他理系	722	314	43.5%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
大学	3,163	1,164	36.8%
大学院	854	393	46.0%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,616	618	38.2%
関西地区	1,021	399	39.1%
東海地区	318	114	35.8%
上記以外のエリア	1,062	426	40.1%

【12月のTOPICS】

～ 2ヶ月遅れの就活スタート、動き出しは精力的 ～

12月1日、就職情報サイトのグランドオープンを皮切りに、いよいよ就職活動がスタートした。例年より活動期間が短いため、とりわけ学生の焦りの色が際立つ。就職情報サイトへのアクセスが殺到し、「マイナビ2013」の総エントリーは開始1ヶ月比で162.7%となった。モニター学生においても、開始1ヶ月の平均エントリー社数は39.8社で、前年10月の38.6社を上回った。しかし、これを前年同月比(10-12月の合計)でみた場合、エントリー社数は2ヶ月余裕があった前年の66.1%に留まっている。前年並みの母集団確保が必要であれば、新たな策を講じる必要があるだろう。

学生は12月、エントリーだけではなくあらゆる活動に力を注いでいたようだ。1日のうち就職活動に費やしている時間は前年を上回って平均2.6時間、文系学生は1日平均3時間にも及ぶ。自己分析や業界研究、企業研究などを精力的に行いながら、学内ガイダンスや合同企業説明会などの就職イベントにも盛んに足を運んでいたようだ。なかでも合同企業説明会の12月平均参加回数7.7回は過去に例を見ないが、時間のない中での企業発見の場、接触の場として合同企業説明会を頻りに利用していたものとみられる。

また、学生の大手企業離れも年々顕著になってきている。企業規模より仕事のやりがいを求める声が増えているのだ。更に、転職を視野に入れキャリア構築を目指す学生も僅かながら増加している。就職して最も得たいものを「スキル・専門性」と回答した学生は2割にのぼった。

母集団の減少や学生の業界理解・企業理解の不足など、さまざまな課題が論じられる13年卒採用。学生の行動・志向にも変化が見られる。このような変化に注視しながら、今後の活動を見守っていききたい。

- 合同企業説明会への参加が激増、個別企業セミナー参加は減少(P.1)
- 平均エントリー社数は39.8社。母集団確保に不安(P.2)
- 大手企業志向の減少が更に加速。半数以上が中堅・中小企業に関心(P.7)
- 就職して最も得たいもの「スキル・専門性」が2割。キャリア意識の高まりも(P.7)
- WEBセミナーの参加率が増加。通常セミナーと場面に応じて使い分けを(P.14)

■ 各種調査はWEB上でも順次公開中！ ■

新卒採用人事担当者のための採用支援サイト 採用サポネット <http://saponet.mynavi.jp/>

■ 本資料について ■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 マイナビ 就職情報事業本部 HRリサーチセンター

TEL: 03(6267)4571 / E-mail: hrrc@mynavi.jp

INDEX

【定点調査】 **■1:12月の活動状況**

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

- (1) 当該期間に「エントリーした」人の割合
- (2) 12月平均エントリー社数
- (3) 合同企業説明会、個別企業セミナー参加社数、エントリーシート提出社数

■3:【理系】12月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 企業への応募方法

■4:自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

- (1) 自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞込み状況
- (2) 自己分析の方法を何から学んだか
- (3) 業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの

■5:活動の感触・就職観

- (1) 「内定」を取る自信
- (2) 先輩と比較して自分たちの就職活動は
- (3) 現時点で不安があるか
- (4) 就職活動で不安に思う要因
- (5) 1日のうち就職活動に費やしている時間
- (6) この時期いちばん注力している就職活動の内容
- (7) 就職活動するにあたり現在の心境は

【追加調査】 **■6:企業志向について**

- (1) 「大手企業志向」or「中堅・中小企業志向」
- (2) 企業選択の際重視すること
- (3) 就職して「最も得たいもの」
- (4) 希望する働き方
- (5) あなたの就職希望は

■7:エントリーについて

- (1) エントリーする基準
- (2) アンケートが付いていてエントリーしなかったこと
- (3) エントリーしなかった理由
- (4) 志望度の高い企業であってもエントリーしなかったことがあるか
- (5) 現在のエントリー状況
- (6) どのような気持ちを持って企業にエントリーするか
- (7) 今後のエントリー件数について

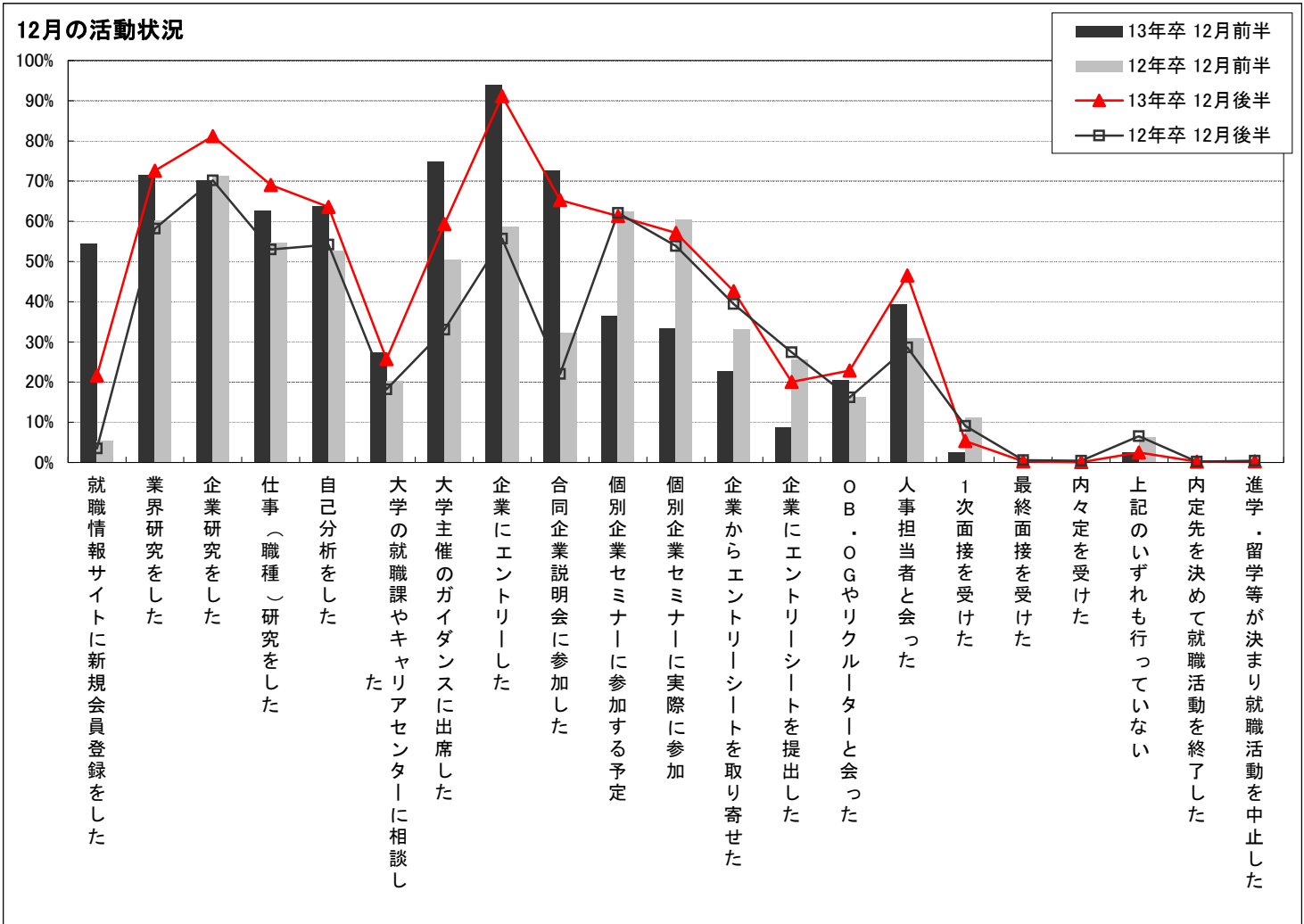
■8:12月末までに開催された企業セミナーについて

- (1) 企業主催のセミナーや会社説明会への参加
- (2) 就職活動を始めてから参加した企業セミナーの平均参加社数
- (3) 企業セミナーに参加したきっかけ、その企業セミナーを選んだポイント
- (4) 1日に複数の企業セミナーに参加したこと
- (5) 最も集中していた日で1日に何社参加したか
- (6) 参加する際、企業研究などの事前準備をしたか
- (7) 準備内容
- (8) これまでに参加した企業セミナーの内容
- (9) 設問(8)の選択肢の中で聞きたかった項目
- (10) 参加した企業セミナーでの聞きたかった項目の理解度
- (11) これまでに参加した企業セミナーのスタイル
- (12) 企業セミナーに参加していない理由
- (13) 今後参加する企業セミナーで聞きたい内容
- (14) エントリーから企業セミナーに参加するまでの期間は
- (16) 一度もエントリーを行っていない企業のセミナーに参加することへの抵抗
- (17) 企業セミナーの予約が満席で取れなかったこと
- (18) 良いと思う企業セミナーの予約方法
- (19) WEBセミナーに参加したこと
- (20) 参加した時期
- (21) 参加社数
- (22) WEBセミナーに参加した企業へのエントリー
- (23) 今後WEBセミナーに参加したいと思うか
- (24) 参加したいと思う理由
- (25) 参加するのに都合の良い時間帯
- (26) 参加したいと思わない理由

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:12月の活動状況

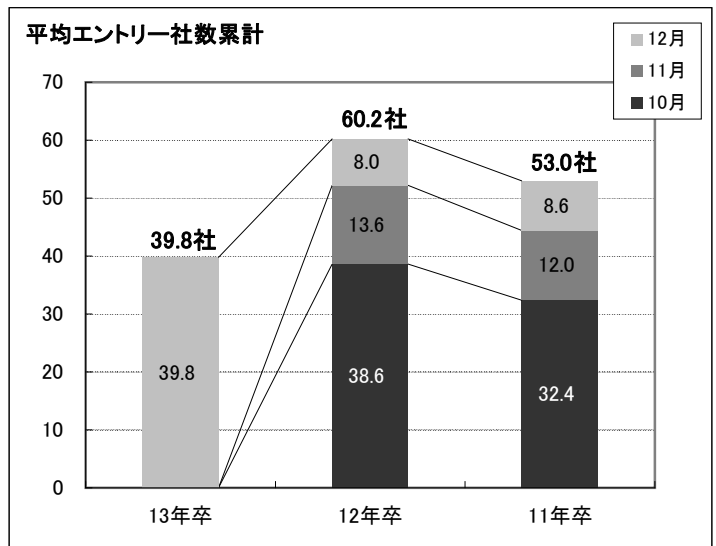
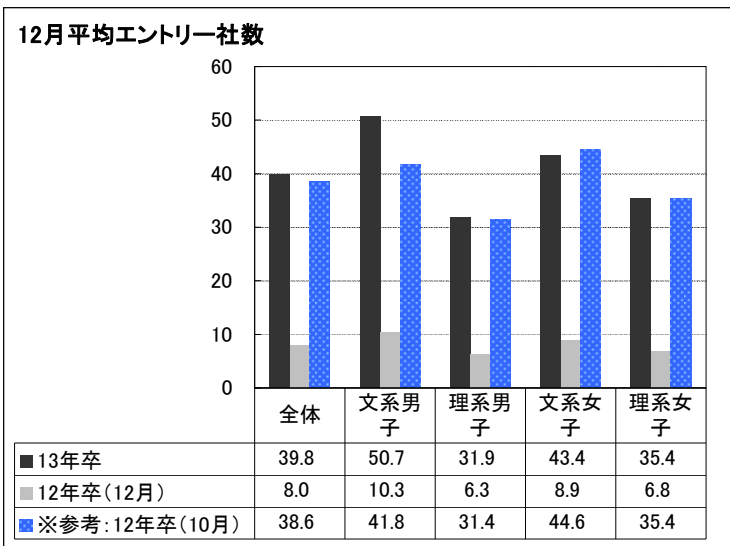
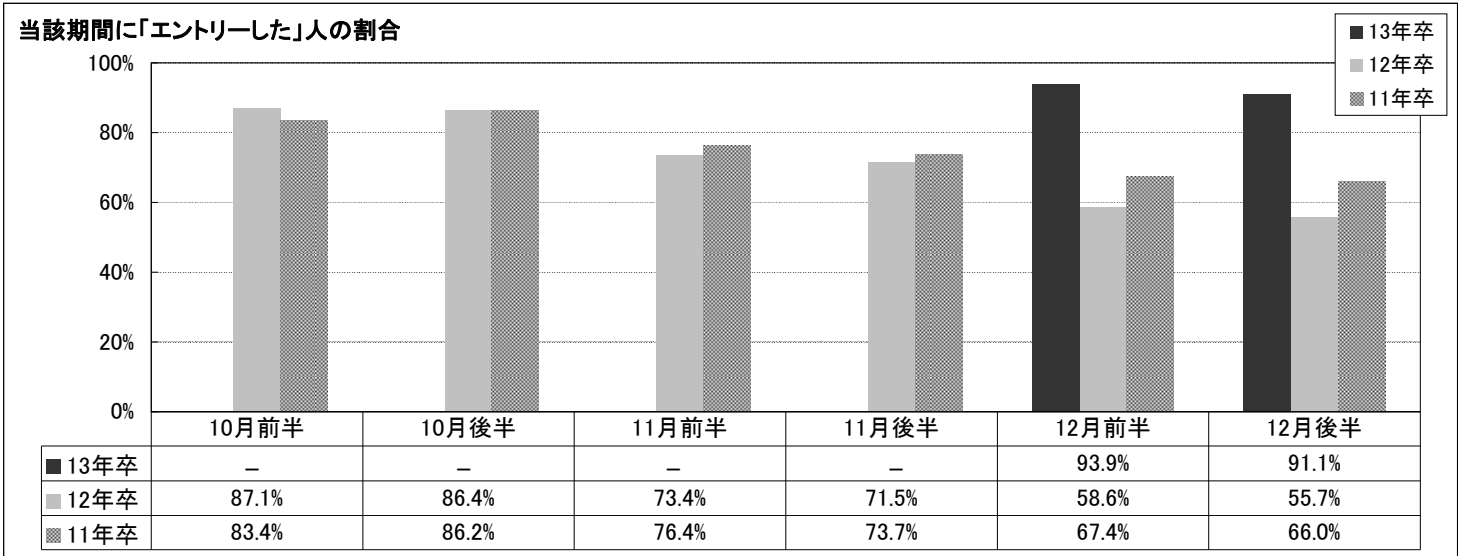
前年の12月は、エントリー活動や合同企業説明会への参加も一通り体験し、個別企業セミナーへの参加が増え始める時期であった。前年より2ヶ月遅れて始まった13年卒学生においては、スタートと同時に業界研究や企業研究、自己分析から大学主催のガイダンスへの参加、合同企業説明会の参加など、目まぐるしく活動しているようだ。また、OB・OGやリクレーター、人事担当者と会った学生も増加している。企業の直接接点によるアプローチも早速始まっているようだ。そんな中、個別企業セミナーへの参加は出遅れが目立ち、前半は前年同月比27.2pt減少した。またエントリーシートの提出も例年に比べ遅れている。



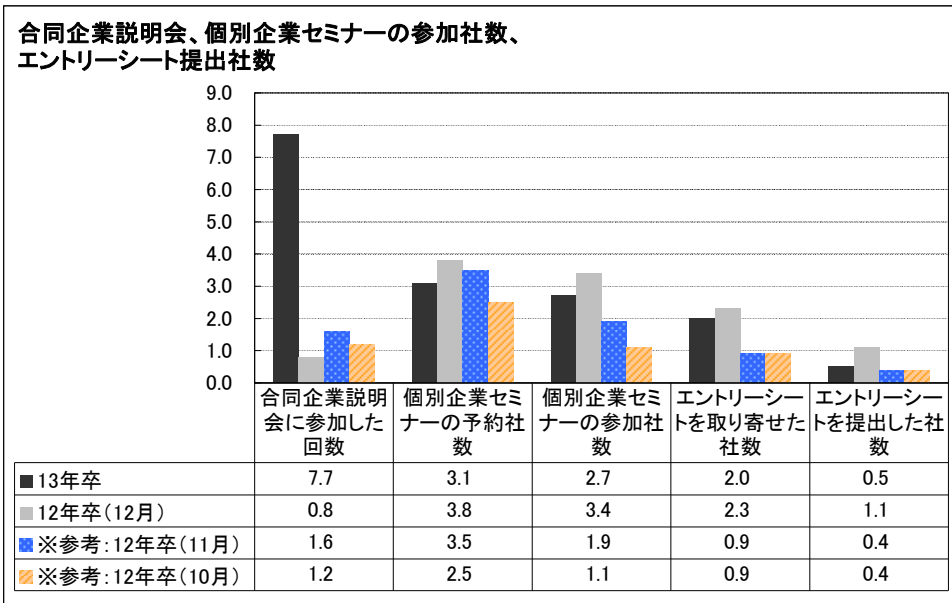
	13年卒		12年卒		参考: 10月前半	参考: 10月後半
	12月前半	12月後半	12月前半	12月後半		
就職情報サイトに新規会員登録をした	54.5%	21.6%	5.4%	3.5%	54.7%	26.7%
業界研究をした	71.5%	72.6%	60.2%	58.2%	61.6%	66.4%
企業研究をした	70.3%	81.2%	71.4%	70.2%	58.9%	67.8%
仕事(職種)研究をした	62.8%	69.0%	54.7%	53.0%	53.0%	59.3%
自己分析をした	63.7%	63.6%	52.8%	54.2%	57.0%	56.9%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	27.4%	25.7%	20.4%	18.2%	17.3%	20.5%
大学主催のガイダンスに出席した	74.8%	59.3%	50.4%	33.0%	63.7%	65.3%
企業にエントリーした	93.9%	91.1%	58.6%	55.7%	87.1%	86.4%
合同企業説明会に参加した	72.6%	65.3%	32.2%	22.0%	42.8%	37.5%
個別企業セミナーに参加する予定	36.4%	61.3%	62.5%	62.1%	35.1%	49.6%
個別企業セミナーに実際に参加	33.3%	57.1%	60.5%	53.8%	18.1%	28.6%
企業からエントリーシートを取り寄せた	22.7%	42.6%	33.2%	39.4%	9.2%	14.8%
企業にエントリーシートを提出した	8.7%	20.0%	25.7%	27.4%	7.8%	9.4%
OB・OGやリクレーターと会った	20.6%	22.9%	16.3%	16.2%	8.6%	12.2%
人事担当者と会った	39.4%	46.5%	31.0%	28.6%	19.1%	24.0%
1次面接を受けた	2.5%	5.3%	11.2%	9.1%	0.9%	1.8%
最終面接を受けた	0.1%	0.3%	0.2%	0.6%	0.0%	0.0%
内々定を受けた	0.1%	0.1%	0.1%	0.4%	0.1%	0.1%
上記のいずれも行っていない	2.6%	2.5%	6.3%	6.5%	7.0%	6.8%
内定先を決めて就職活動を終了した	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.4%	0.4%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	0.3%	0.3%	0.1%	0.4%	0.2%	0.2%

■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

12月は、活動スタートとともに9割以上の学生が企業へのエントリーを行った。平均エントリー社数は39.8社となり、スタート月としては過去3年で最も社数を伸ばした。だが、2ヶ月早く始まった前年の累計と比較すると、20.4社ショートしている。活動期間短縮により総エントリー社数が伸び悩む可能性がある。
 合同企業説明会に参加した回数は、前年を大きく上回る7.7回となった。12月は就職イベントや個別企業セミナーが集中したが、一度に多くの企業と接触できる合同企業説明会へ足を運んだ学生が多かったようだ。



※アンケートの回答者全体を母数として集計

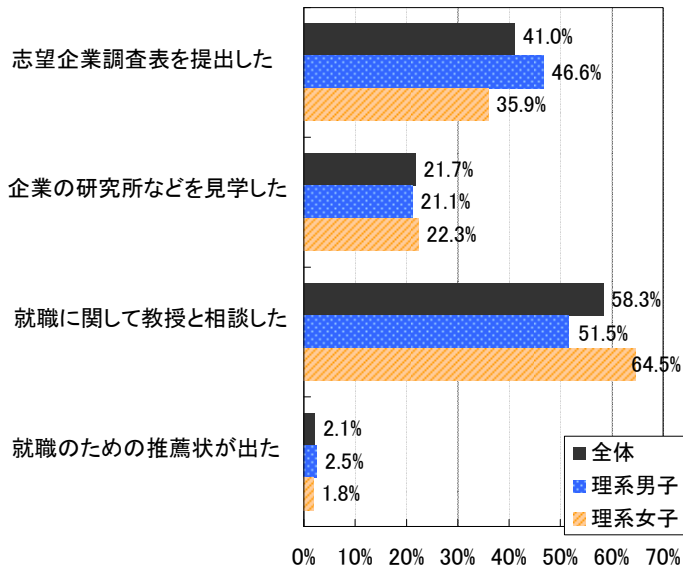


※アンケートの回答者全体を母数として集計

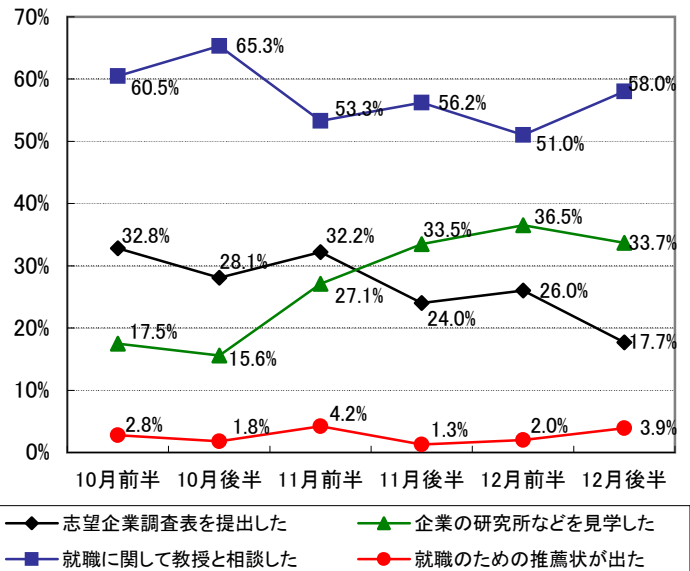
■3:【理系】12月の活動状況

理系学生の活動は、「就職に関して教授と相談した」が全体で58.3%、「志望企業調査表を提出した」が41.0%、「企業の研究所などを見学した」が21.7%となった。
 企業への応募方法は「自由応募」が最も多く45.2%だったが、「あまり意識していなかった」が16.9%と前年に比べ倍増している。
 理系学生の就職活動もその多くが始まったばかりのようだ。

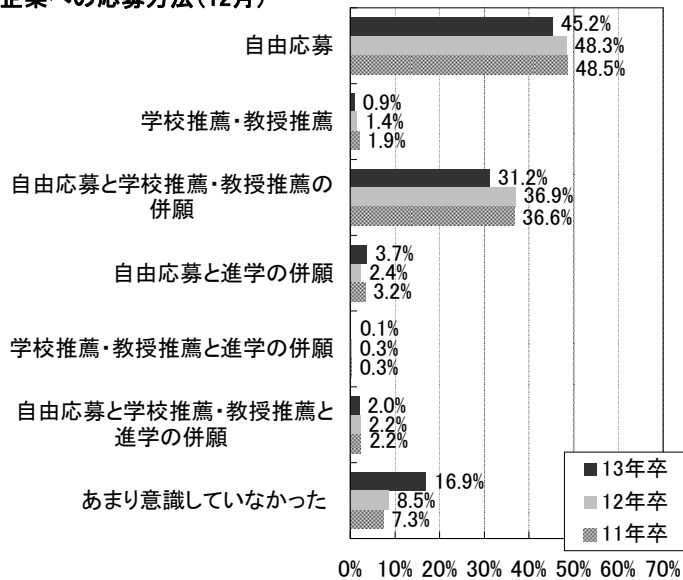
12月理系学生の活動状況（複数回答）



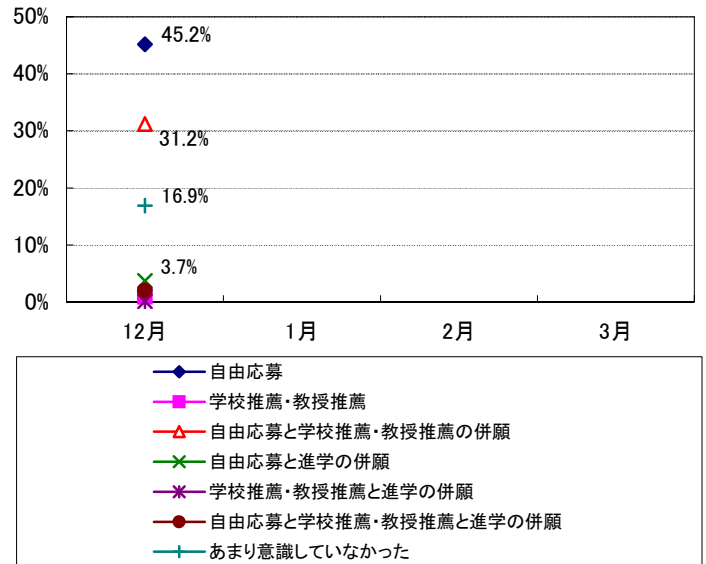
※参考：12年卒（全体）



企業への応募方法（12月）



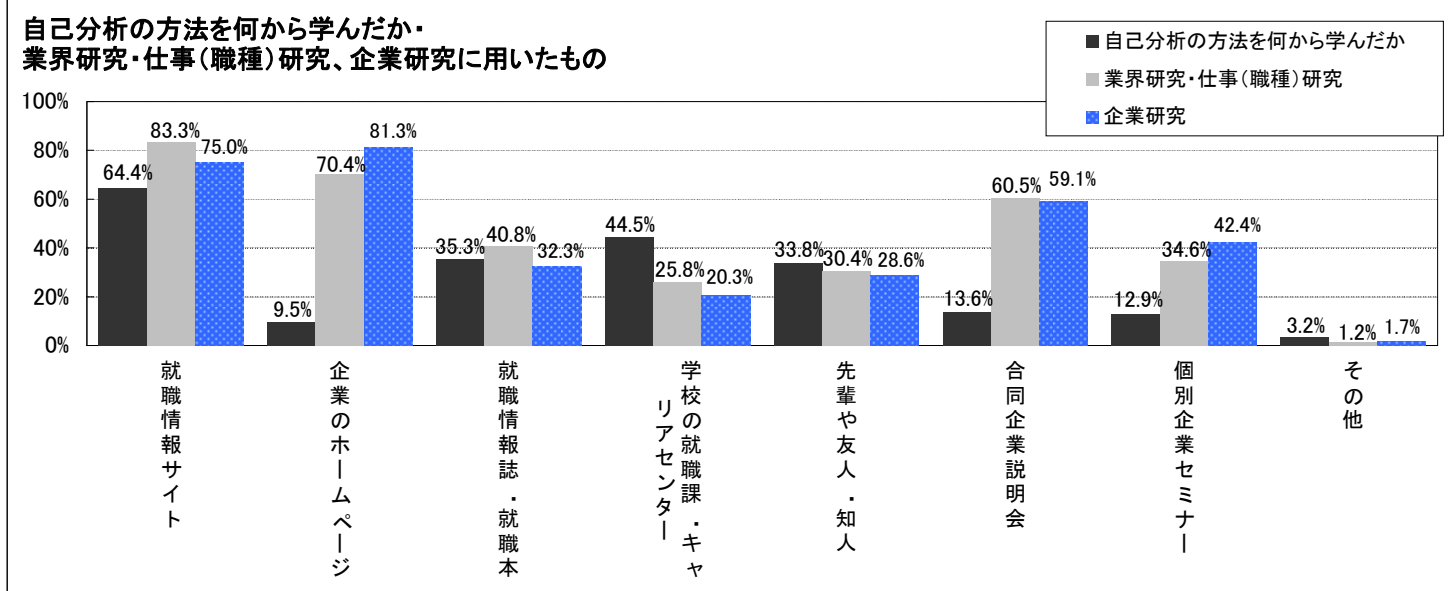
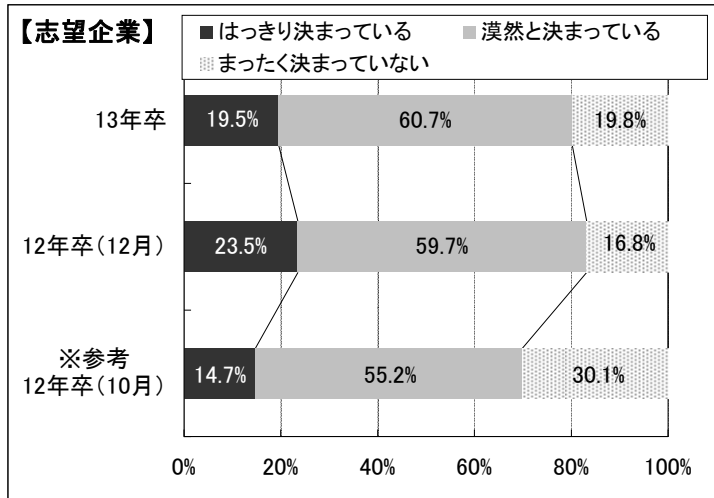
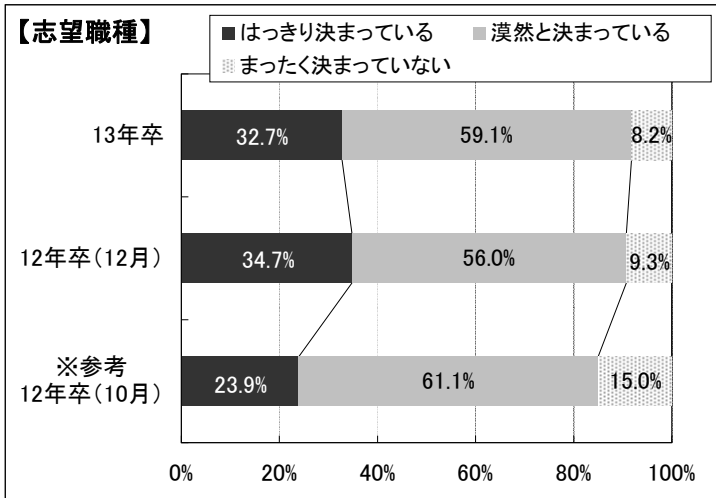
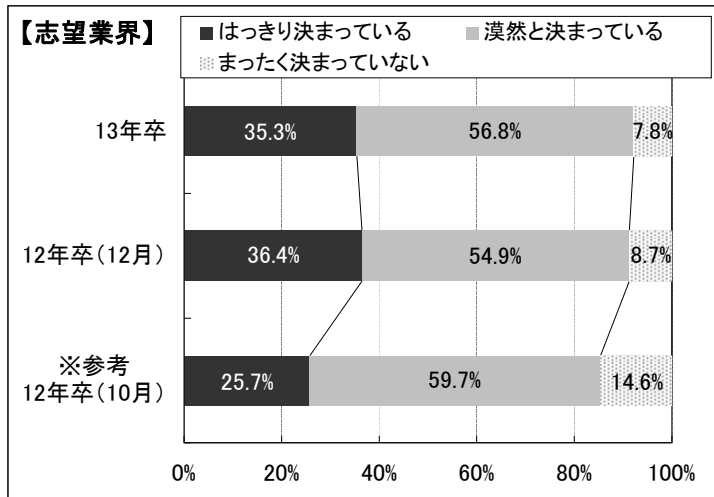
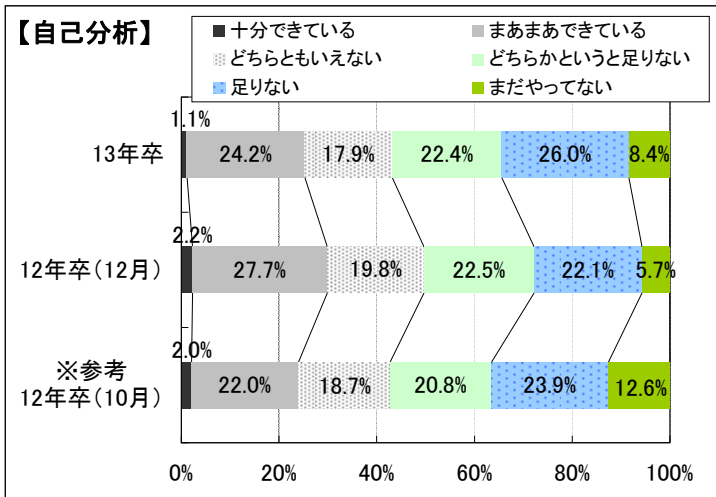
企業への応募方法（12月～）



■4: 自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

自己分析が「十分できている」+「まあまあできている」と回答した割合は25.3%で、前年スタート時期の10月と比較すると1.3pt増加したものの前年同月比では4.6pt減少した。志望業界や志望職種の絞り込みは、「はっきり決まっている」が前年同月比で減少しているが、「漠然と決まっている」が伸びており、絞り込みは順調に進んでいるようだ。一方、志望企業は「はっきり決まっている」が前年同月比4.0pt減の19.5%と2割に満たず、「まったく決まっていない」は3.0pt増の19.8%とやや遅れている。活動開始時期の遅れによりスケジュールが集中し、研究活動に費やす十分な時間が取れなかったと推測される。しかしながら、業界研究・仕事(職種)研究、企業研究に用いたものを聞くと、「就職情報サイト」「企業のホームページ」の次に「合同企業説明会」が多かった。広く業界の知識を得たり特定の企業の研究をするにあたり、イベント会場での直接接は大いに役立っていたようだ。

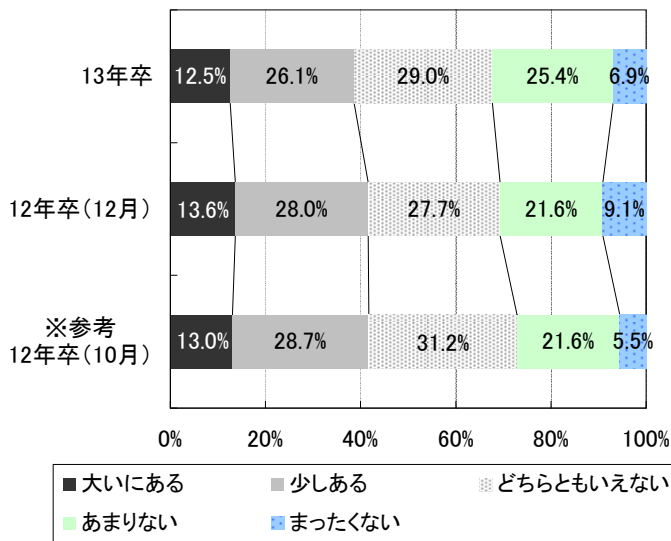
自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞り込み状況



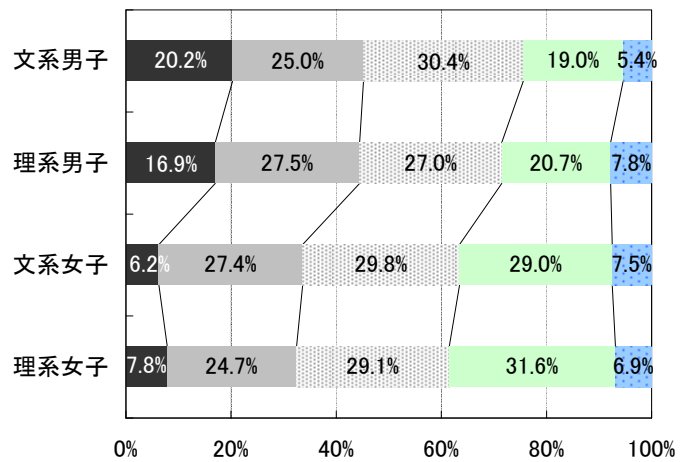
■5. 就職活動の感触・就職観

内定を取る自信が「(大いに+少し)ある」と回答した割合は38.6%で、前年同月比3.0pt減少した。文理男女別でみると、女子学生は男子学生に比べ内定を取る自信が低いようだ。なお、自信がある理由は「就職活動の準備がしっかりできている」「大学時代にまじめにやってきた」など、これまでの努力が自信に繋がっているケースが例年通り多いが、それに加え「選ばなければどこかに通る」という回答が目立ち、前年からの志向の変化を窺わせる。また「企業の募集が増えている」など雇用環境の回復を挙げる回答もあった。一方、自信がない理由は準備不足を言及したものが多く、「まだ何もしていない」「何から手をつけたらいいのかわからない」などが多かった。また、「周囲の人の方が優秀」「自分に能力がない」など実力不足を挙げる回答も目立った。先輩と比較して自分達の就職活動はどうなるか聞くと、「変わらない」が45.5%と多かったが、「(かなり+多少)楽になる」が前年同月比0.9pt増の7.1%と僅かに増加した。理由には「採用増加の記事をよく見る」「震災によるスケジュールの乱れが今年はない」などが多くみられた。一方、「(かなり+多少)厳しくなる」も前年同月比3.1pt増の47.5%となった。理由については、「2ヶ月のハンデは大きい」など活動期間の短縮を挙げる声、また円高や欧州の財政危機を懸念する声が目立った。

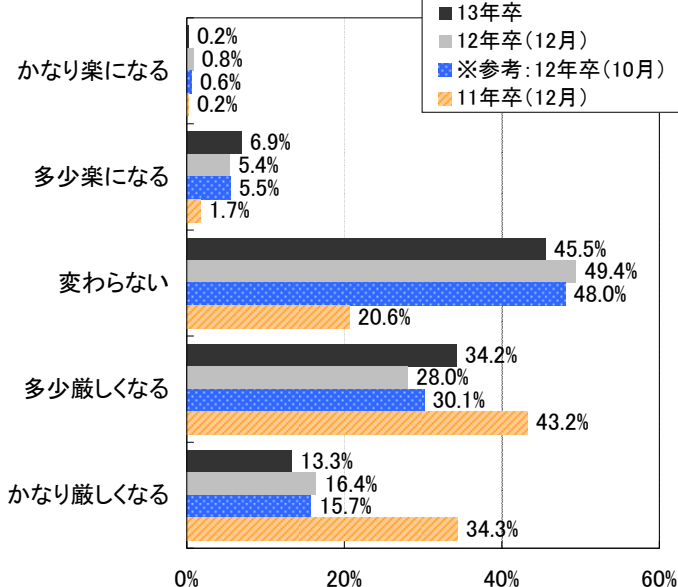
内定を取る自信



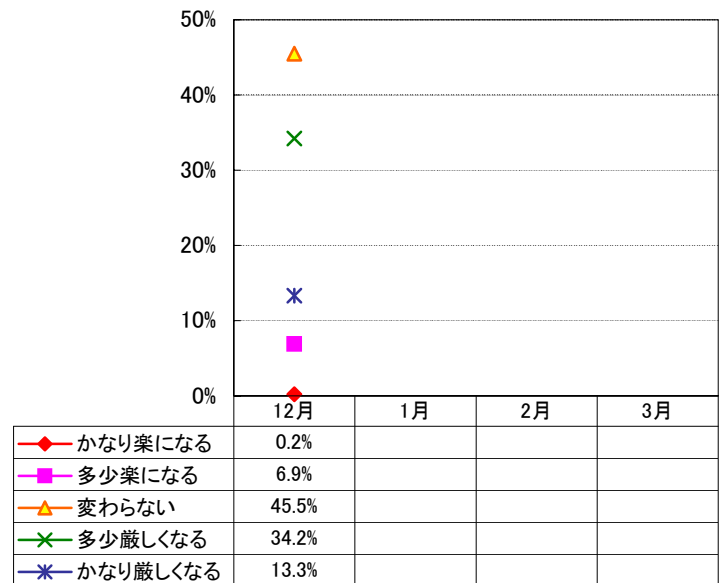
(文理男女別)



先輩と比較して自分達の就職活動は



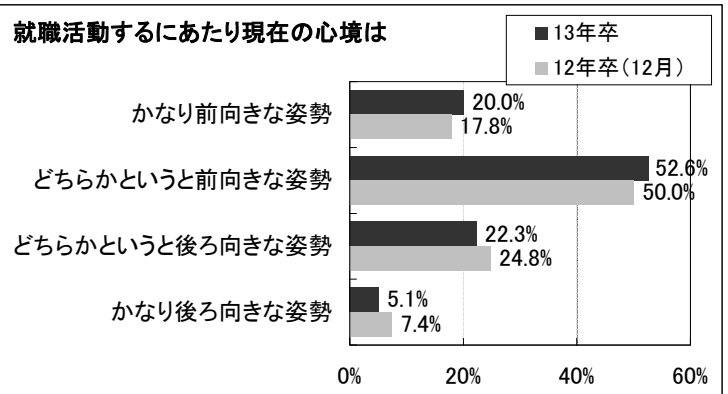
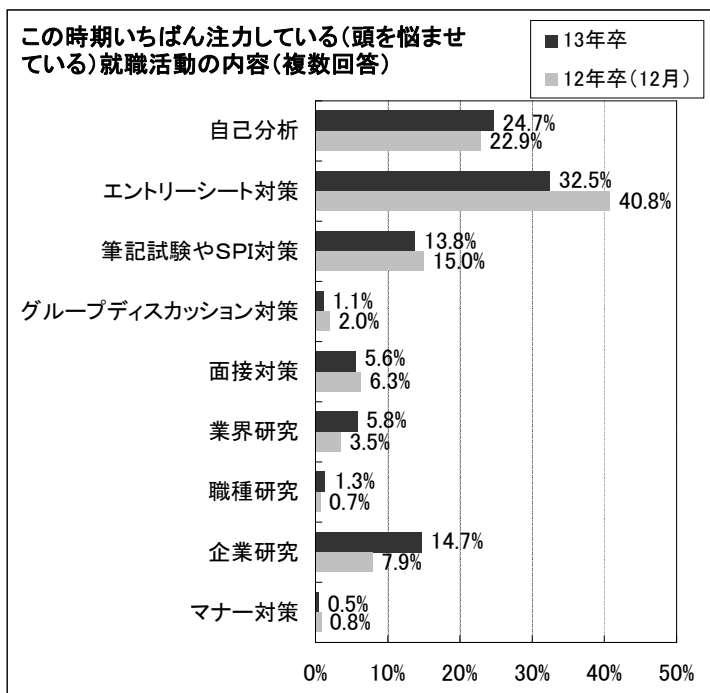
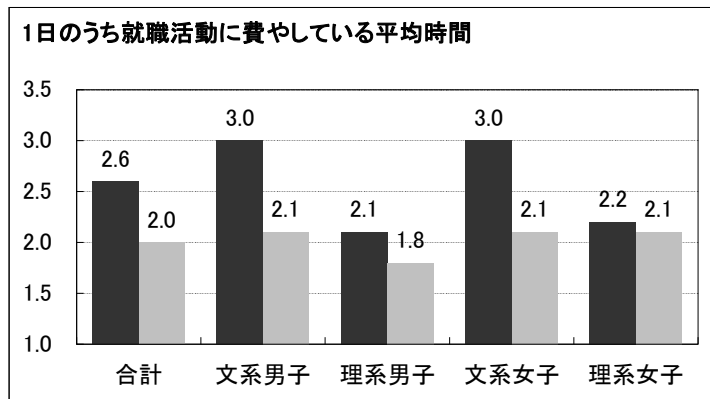
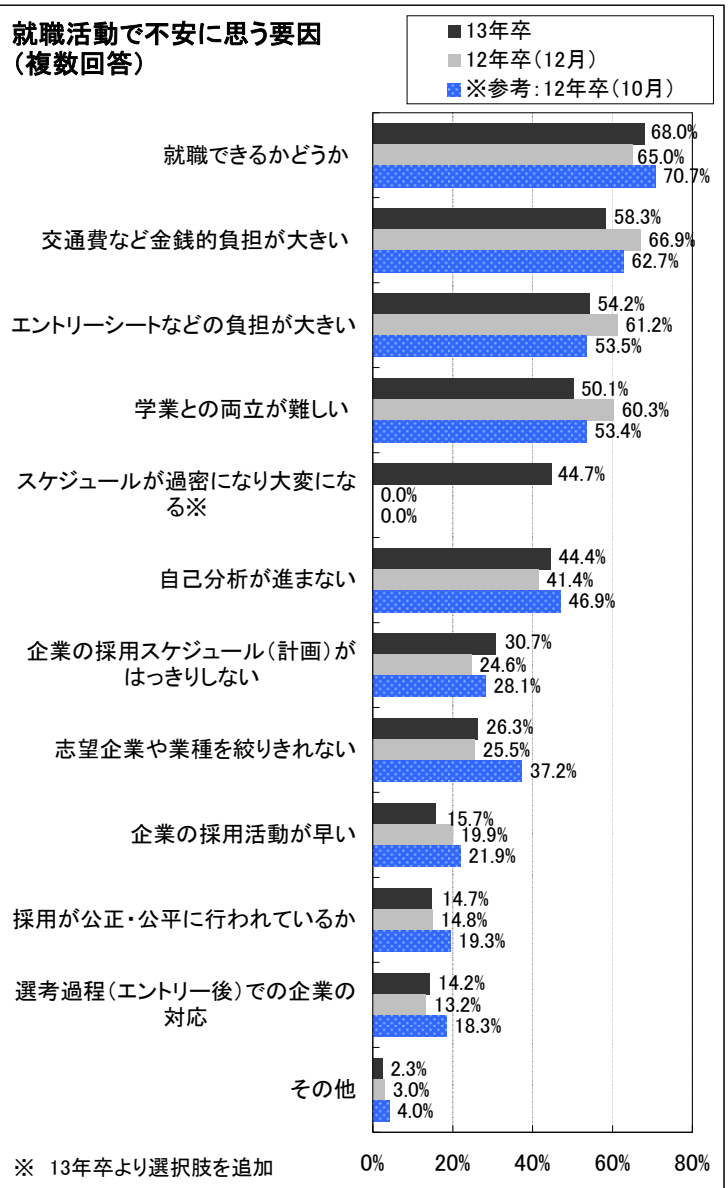
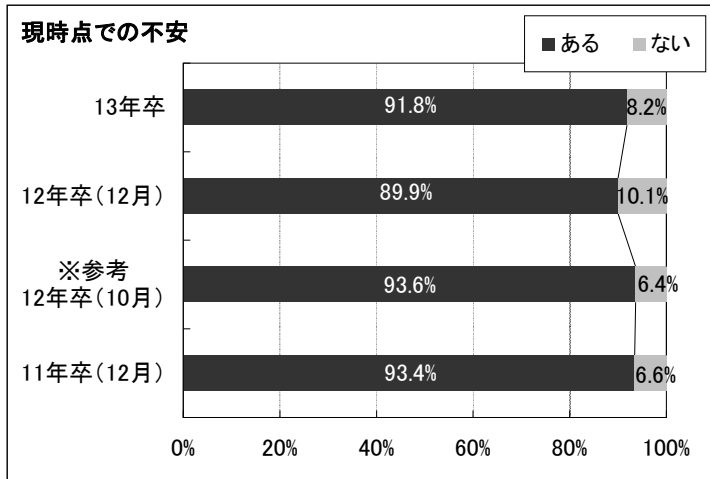
先輩と比較して自分達の就職活動は(12月～)



現時点での不安が「ある」と回答した割合は91.8%で、前年同月比1.9pt増加した。活動スタート時は殆どの学生が就職活動に対し不安を抱えていたようだ。その要因は「就職できるかどうか」が68.0%で最も多く、「交通費など金銭的負担が大きい」「エントリーシートなどの負担が大きい」「学業との両立が難しい」はいずれも5割を超えている。また13年卒より追加した「スケジュールが過密になり大変になる」は44.7%となった。

1日のうち就職活動に費やしている平均時間は、前年比0.6pt増の2.6時間となり、特に文系学生でその差が顕著であった。12月はスケジュール集中により、就職活動に費やす時間が増加したと推測される。

この時期いちばん注力している(頭を悩ませている)ことは「エントリーシート対策」が32.5%で最も多かったが、前年同月比では8.3pt減と大幅に数値を落とした。一方、「自己分析」は1.8pt増の24.7%、「企業研究」は6.8pt増の14.7%、「業界研究」は2.3pt増の5.8%と、就職活動の初期段階で力を入れる項目が増加しているのは12月スタートの影響もあるだろう。



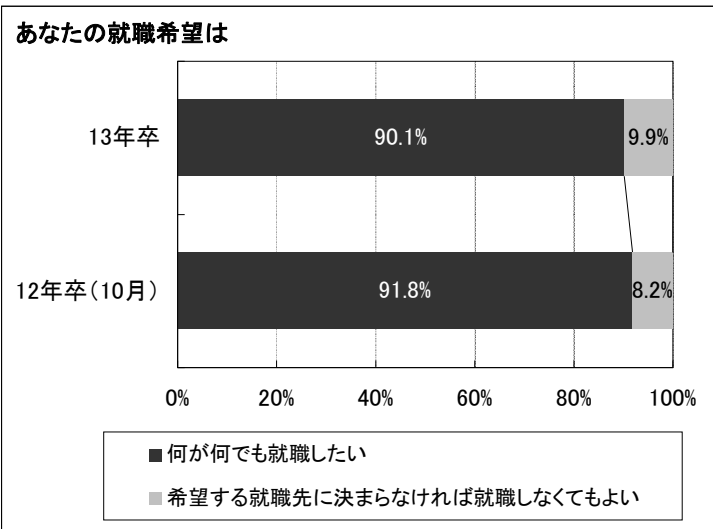
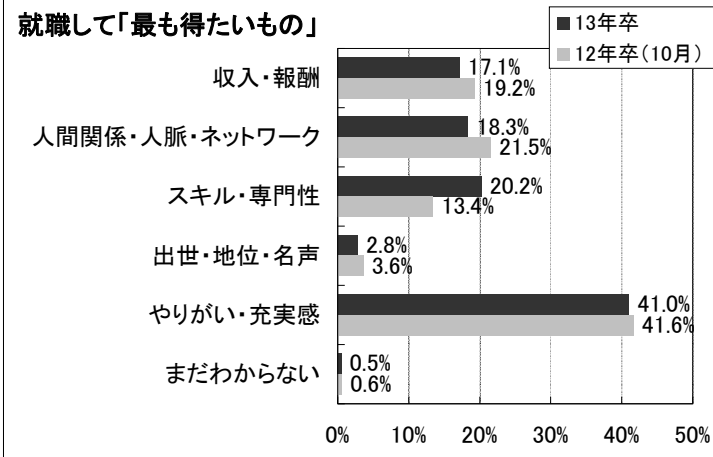
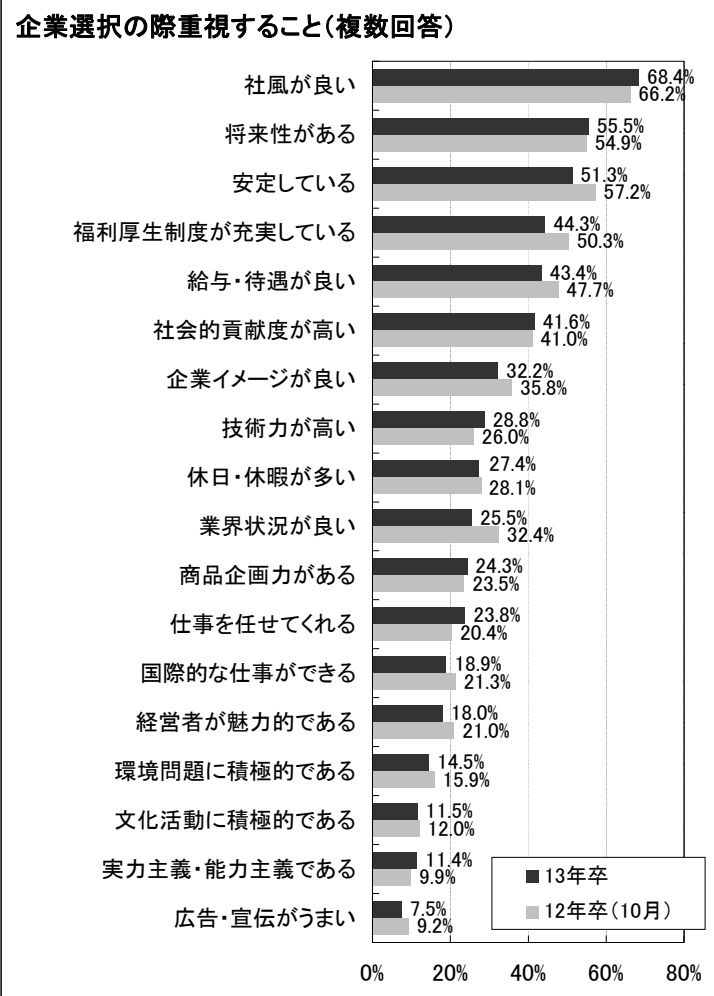
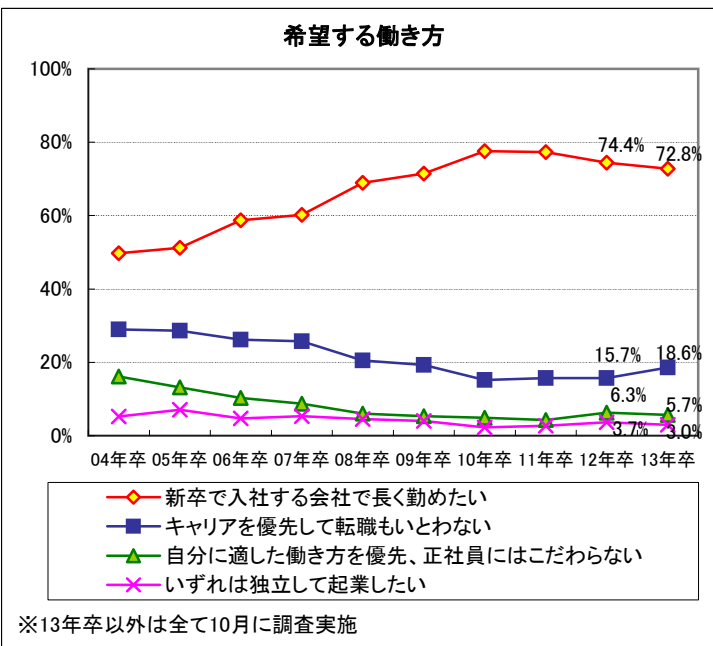
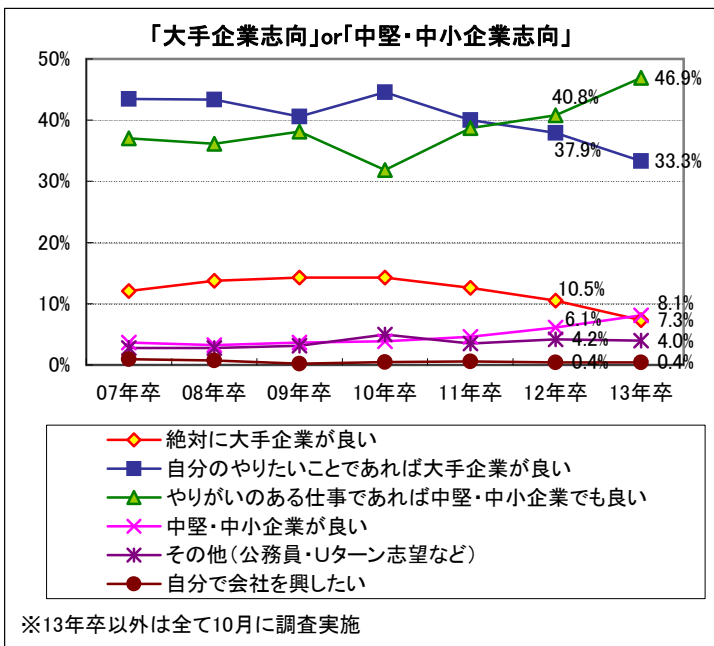
■6: 企業志向について

中堅・中小企業志向が3年連続で増加傾向にある。「やりがいのある仕事であれば中堅・中小企業でも良い」が前年比6.1pt増の46.9%で、調査以来初めて「自分のやりたいことであれば大手企業が良い」を上回った前年から更に数値を伸ばした。また、「中堅・中小企業が良い」は前年比2.0pt増の8.1%となり、これを合計すると、55.0%が中堅・中小企業へ関心を向けているという結果になった。

希望する働き方は、「新卒で入社する会社で長く勤めたい」が72.8%と多かったものの、3年連続で緩やかに減少している。一方で、「キャリアを優先して転職もいとわない」が18.6%となり、近年増加傾向にある。

また、就職して最も得たいものについて聞いたところ、「やりがい・充実感」が41.0%で前年と同様最も多かったが、それに続いた「スキル・専門性」は前年比6.8pt増の20.2%と大幅に増加し、ここでも学生のキャリア意識が感じられる結果となった。

企業選択の際重視することは、「社風が良い」が前年比2.2pt増の68.4%であった。次いで「将来性がある」が55.5%、「安定している」が51.3%と、前年同様の高水準となった。

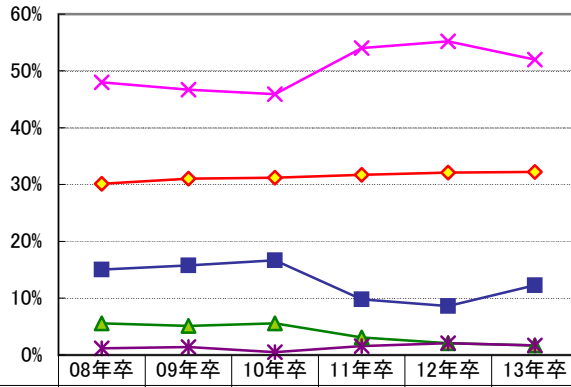


■7: エントリーについて

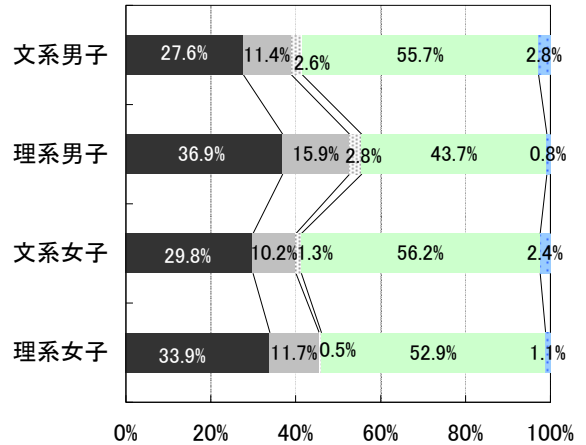
企業にエントリーする基準は「多少でも興味が湧いた企業」が52.0%となり、3年連続で過半数を超えた。裾野を広げてエントリーする傾向が近年続いている。これを文理男女別で見ると、理系学生に比べ文系学生の方がこの傾向が高いことがわかる。一方、「志望度の高い企業のみ」は11年卒から減少していたが、今回の調査では前年比3.7pt増の12.3%となった。特に理系男子は15.9%と他カテゴリに比べてやや目立ち、初期段階である程度志望を固めてエントリーする学生も少なくないとみえる。
 (エントリー時に)アンケートが付いていてエントリーしなかったことが「ある」のは46.0%となった。エントリーしなかった理由は、「設問の回答方法が記述式等、手間が掛かるのでやめた」が前年比1.3pt減の38.7%と最も多く、次いで「回答内容によって選考されてしまうのではないかと躊躇してやめた」が前年比1.5pt増の33.5%と続いた。「設問数が多すぎてやめた」は、文理男女別でみた場合、男子学生の方が目立った。

エントリーする基準

※13年卒以外は全て11月に調査実施

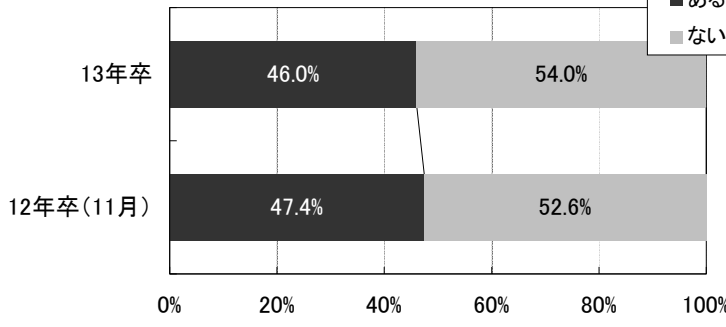


(文理男女別)



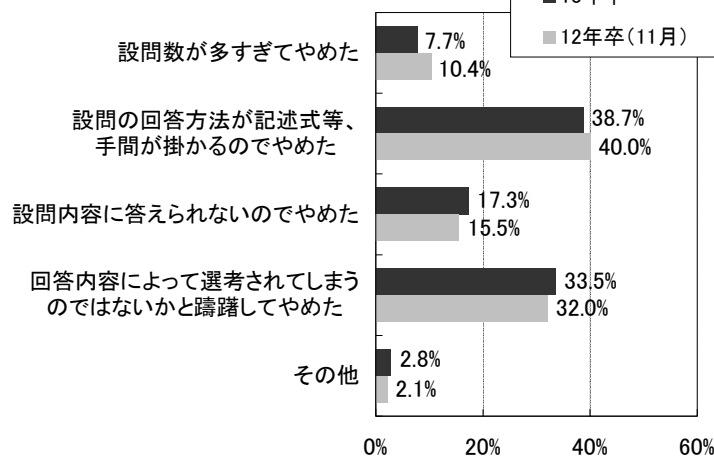
	08年卒	09年卒	10年卒	11年卒	12年卒	13年卒
志望度の高い業界の中で幅広く	30.2%	31.0%	31.2%	31.7%	32.1%	32.2%
志望度の高い企業のみ	15.1%	15.8%	16.7%	9.8%	8.6%	12.3%
知名度の高い企業	5.6%	5.1%	5.6%	3.1%	2.1%	1.7%
多少でも興味が湧いた企業	48.0%	46.7%	45.9%	54.0%	55.2%	52.0%
興味に関わらず多くの企業	1.2%	1.4%	0.5%	1.6%	2.1%	1.7%

アンケートが付いていてエントリーしなかったこと

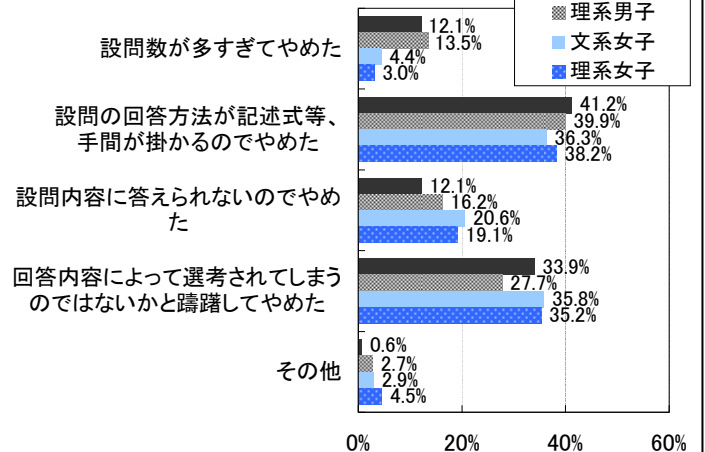


▼以下、アンケートが付いていてエントリーしなかったことが「ある」方のみ回答

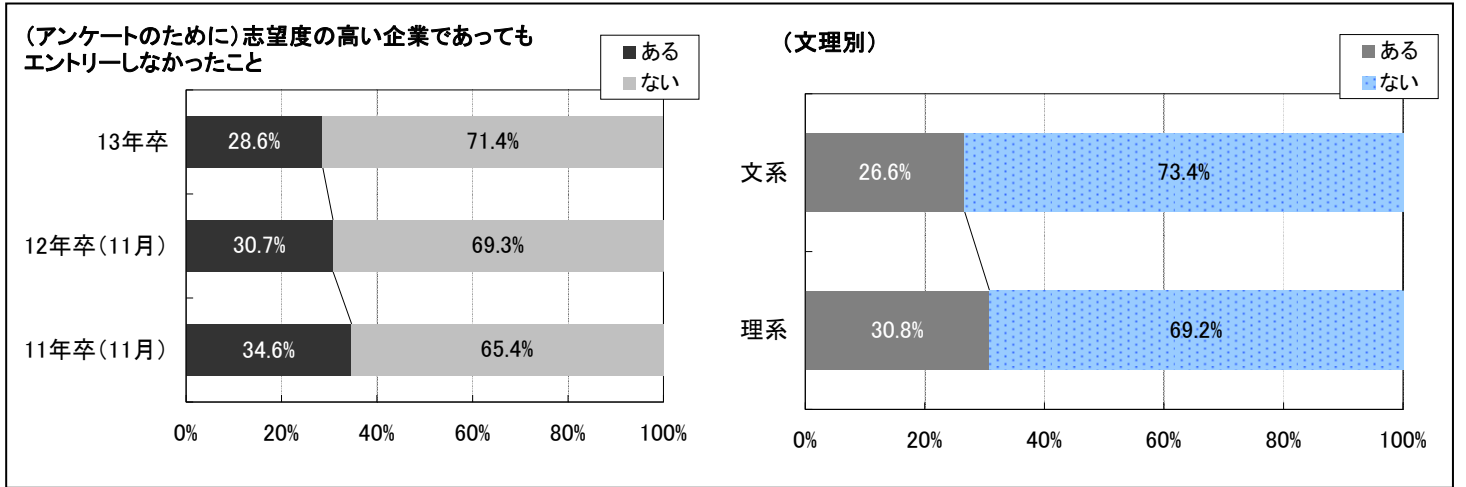
エントリーしなかった理由



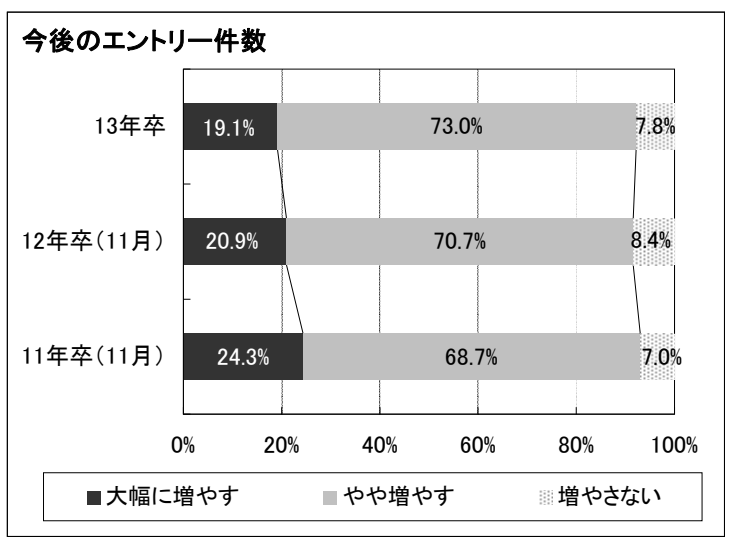
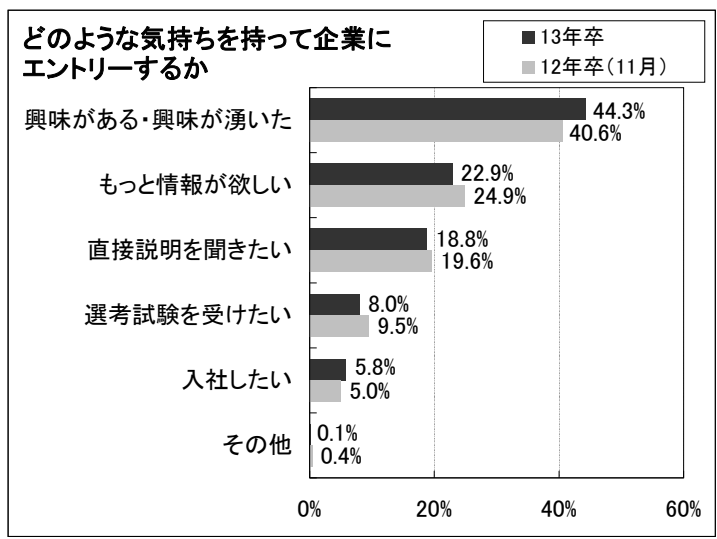
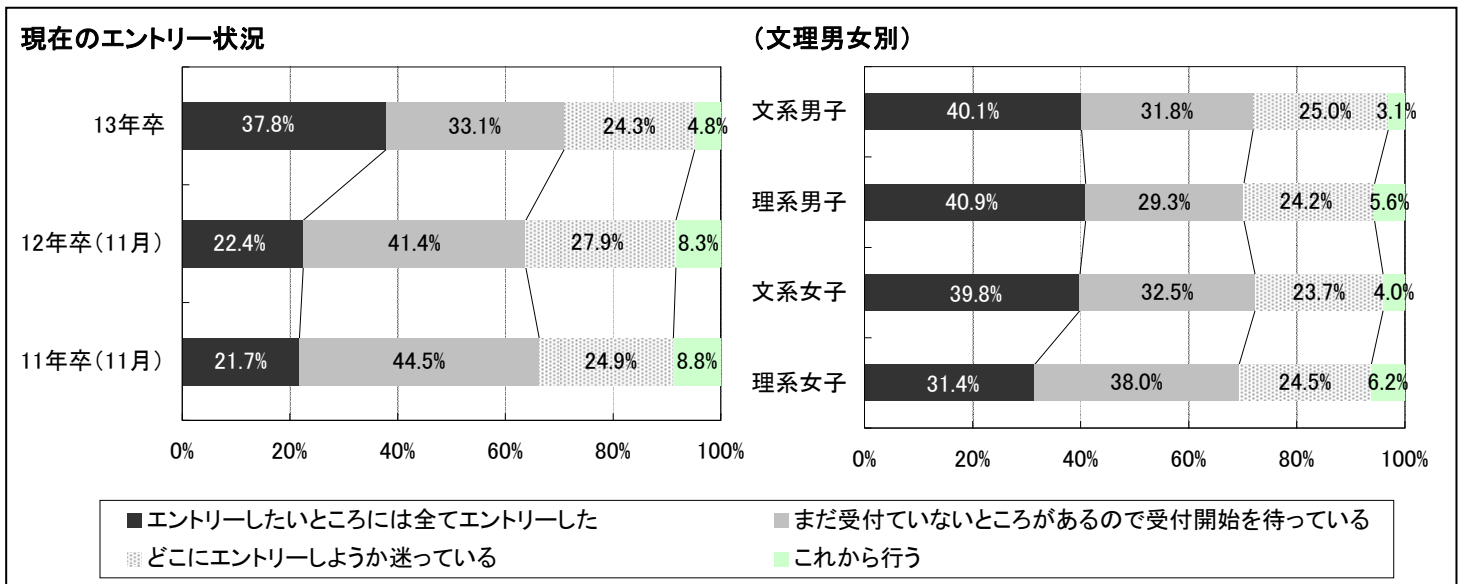
(文理男女別)



(アンケートのために)志望度の高い企業であってもエントリーしなかったことが「ある」と回答した割合は28.6%となり、年々減少している。文理別でみると、理系学生の方がこの傾向が高いようだ。
 現在のエントリー状況は、「エントリーしたいところには全てエントリーした」が前年比15.4pt増の37.8%となった。一方、「まだ受付していないところがあるので受付開始を待っている」は33.1%で、また「どこにエントリーしようか迷っている」も24.3%回答がある。
 今後のエントリー件数は「やや増やす」が73.0%となり、今後も継続してエントリー活動を行うとみられるが、エントリー数が今後どの程度伸びるか、楽観視はできない状況だ。



▼以下、全員回答

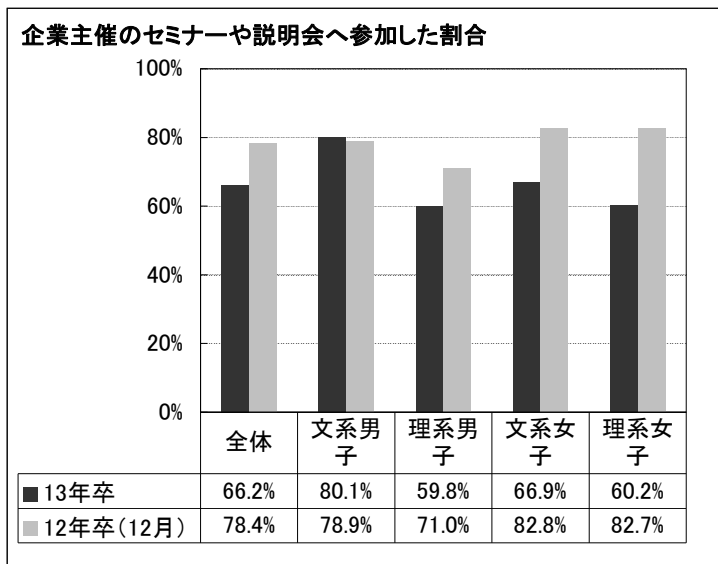


■8: 12月末までに開催された企業セミナーについて

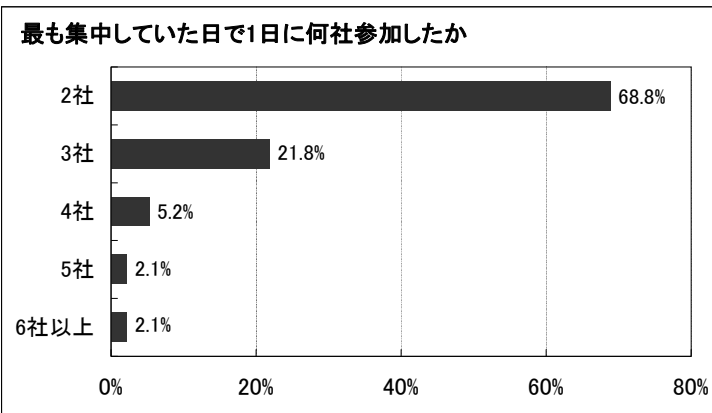
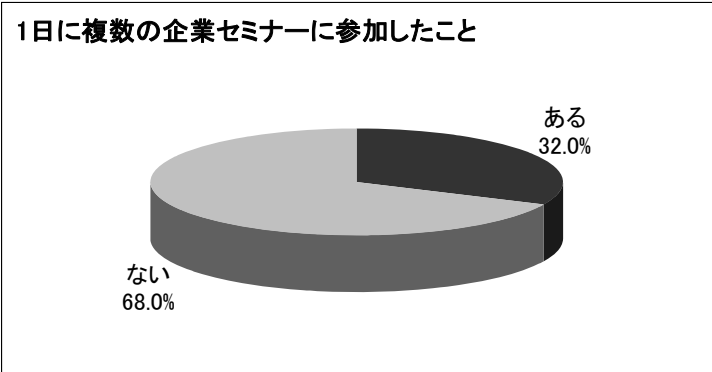
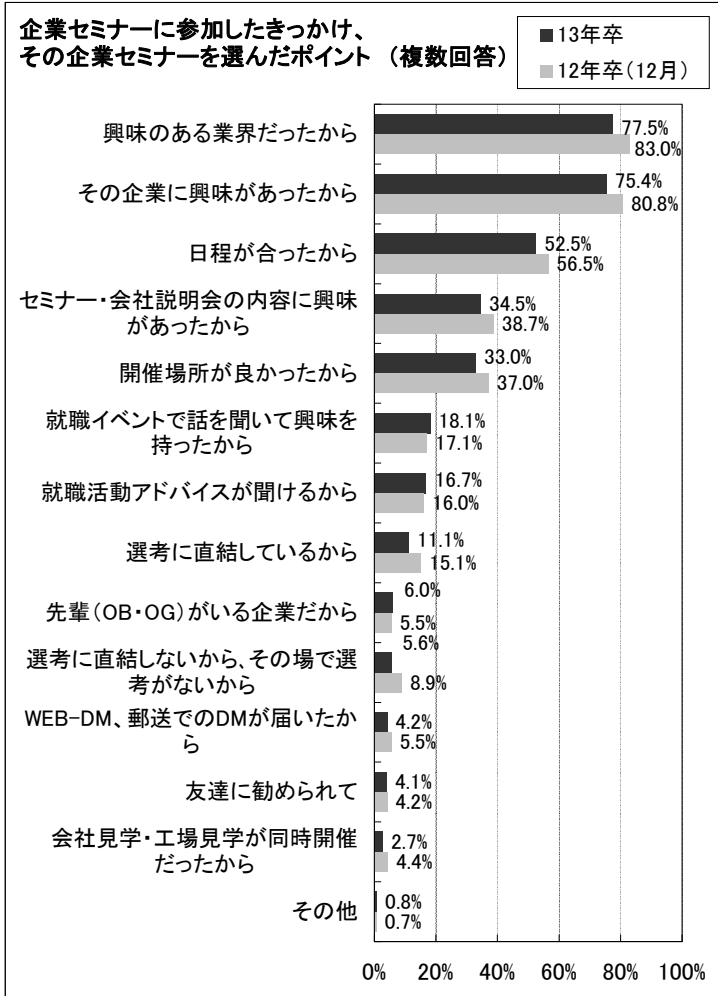
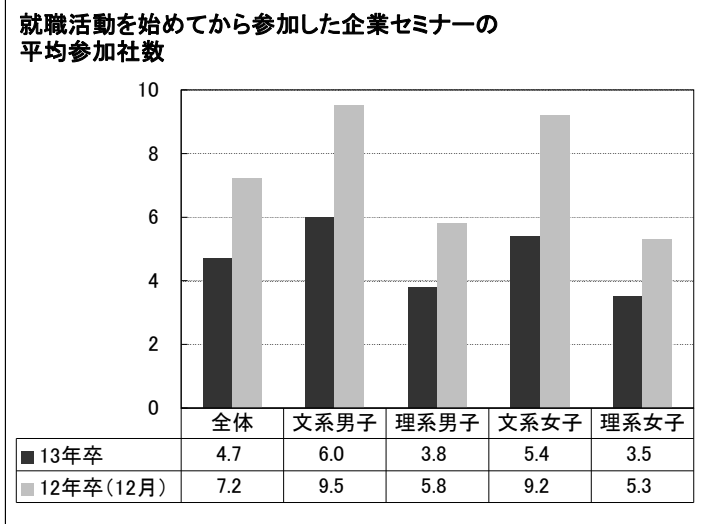
企業主催のセミナーや説明会へ参加した割合は、前年同月比12.2pt減の66.2%となった。合同企業説明会への参加が大幅に増加した12月、個別企業セミナーへの参加に追いつかなかった学生も少なくないだろう。

就職活動を始めてから参加した企業セミナーの平均参加社数も、前年を2.5社下回る4.7社となった。前年は平均9社以上参加していた文系学生も、男子は6.0社、女子は5.4社と大きく社数を落としている。

企業セミナーに参加したきっかけ、その企業を選んだポイントは、「興味のある業界だったから」が77.5%、「その企業に興味があったから」が75.4%といずれも7割を超えた。自分の志望する業界、企業を選んでセミナーに参加していたようだ。一方、「日程が合ったから」は52.5%と半数を超え、「開催場所が良かったから」も33.0%の回答があったことから、スケジュールや開催地の調整もポイントになるとみえる。



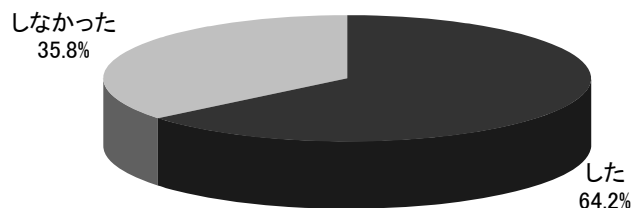
▼以下、参加者のみ



個別企業セミナーに参加する際、企業研究などの事前準備をしたか聞いたところ、「した」のは64.2%となった。その内容についてたずねると、「企業HPに一通り目を通した」が86.9%、「就職情報サイトの企業情報に一通り目を通した」が44.6%と多かったが、「質問項目を考えて行った」も35.0%となり、企業と積極的にコミュニケーションを取ろうとする姿もみられた。これまでに参加した企業セミナーの内容は、「その企業の事業内容全般」から「採用スケジュール」「求める人物像」など幅広く網羅されているようだ。なお、企業セミナーで聞いたかった内容を3つ挙げてもらったところ、「詳しい仕事内容」「職場の雰囲気や社風など」「その企業の事業全般」が高めに推移したが、実際に参加した企業セミナーで聞いたかった項目の理解度も高かったため、全体的に参加した企業セミナーの内容に満足しているのではないかとみられる。

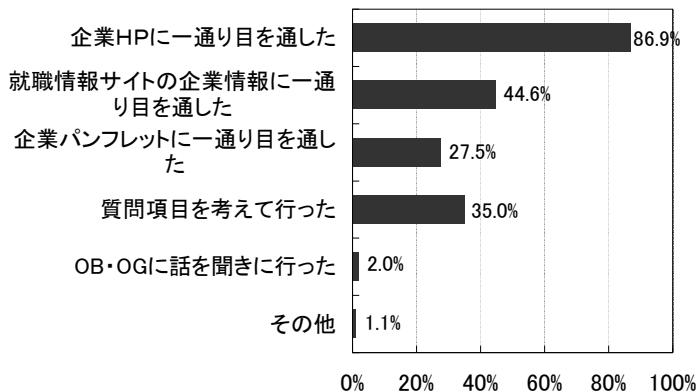
▼以下、全員回答

(個別企業セミナーに)参加する際、企業研究などの事前準備をしたか

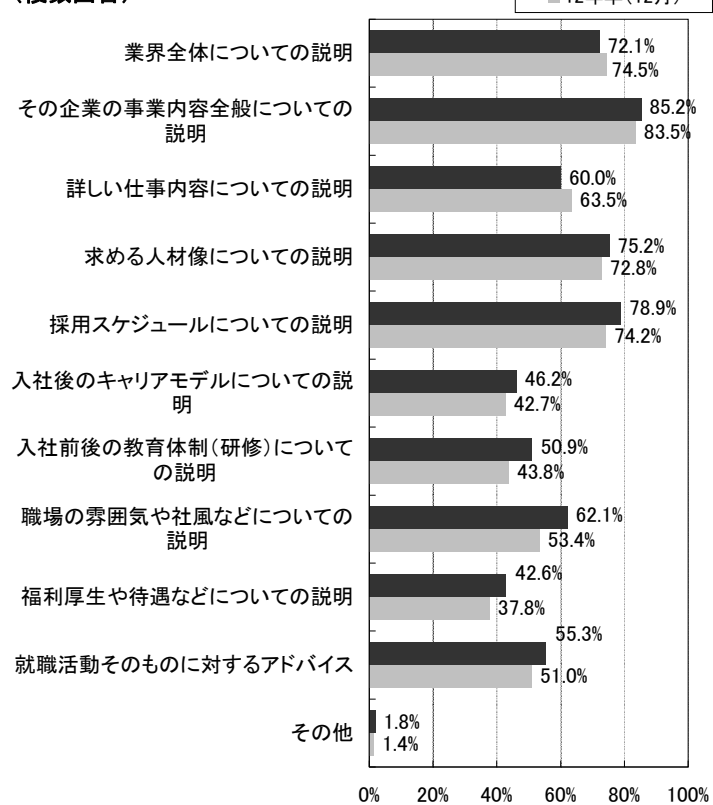


▼以下、事前準備をした方のみ回答

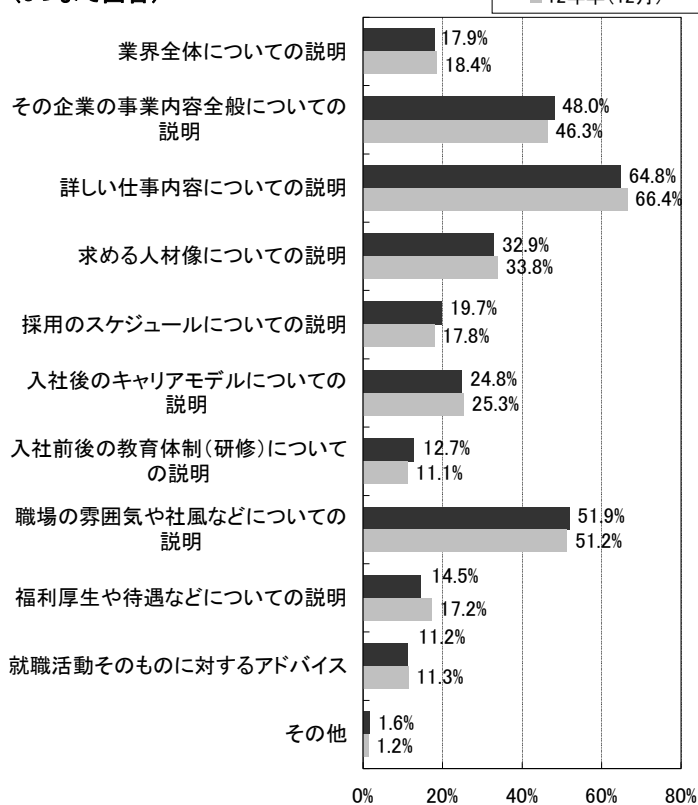
準備内容 (複数回答)



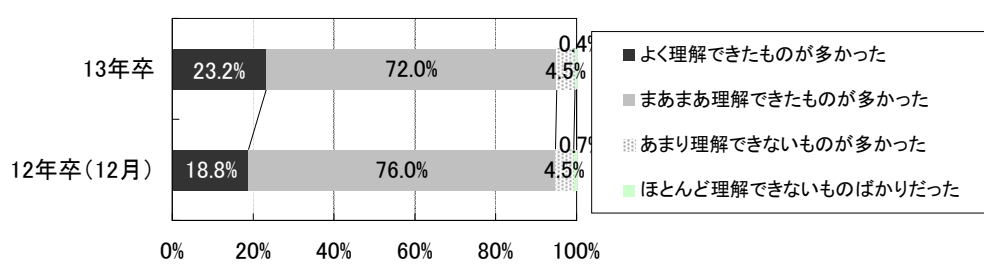
これまでに参加した企業セミナーの内容 (複数回答)



企業セミナーで聞いたかった内容 (3つまで回答)



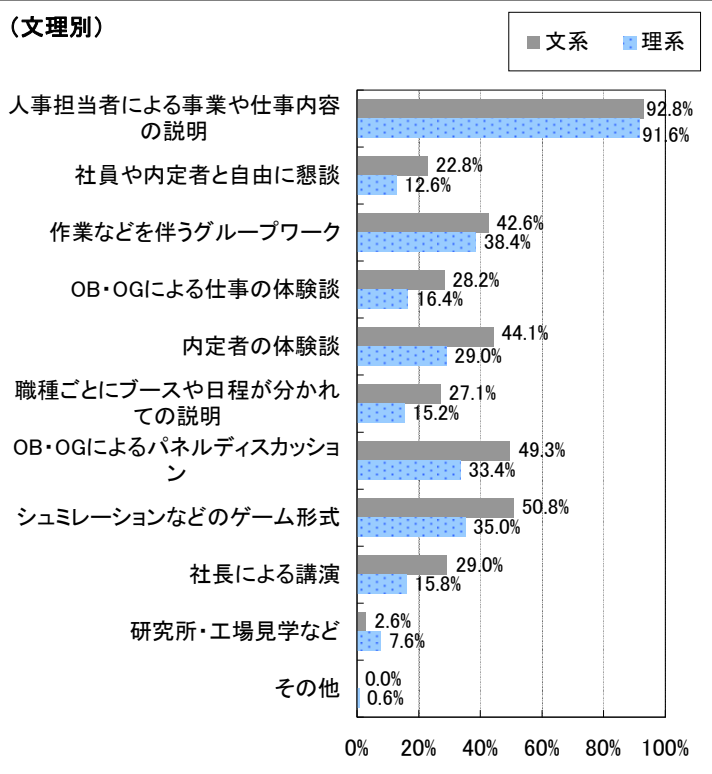
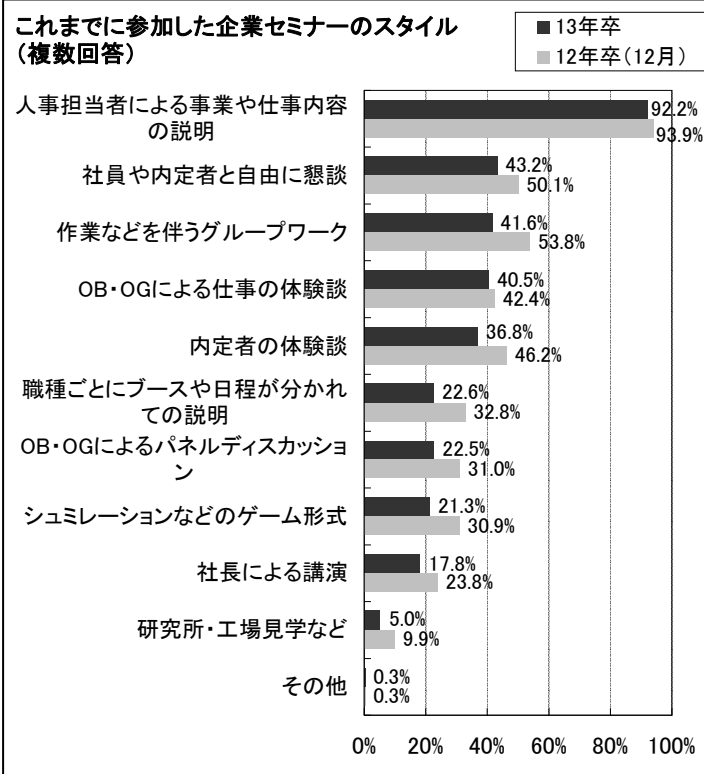
参加した企業セミナーでの聞いたかった項目の理解度



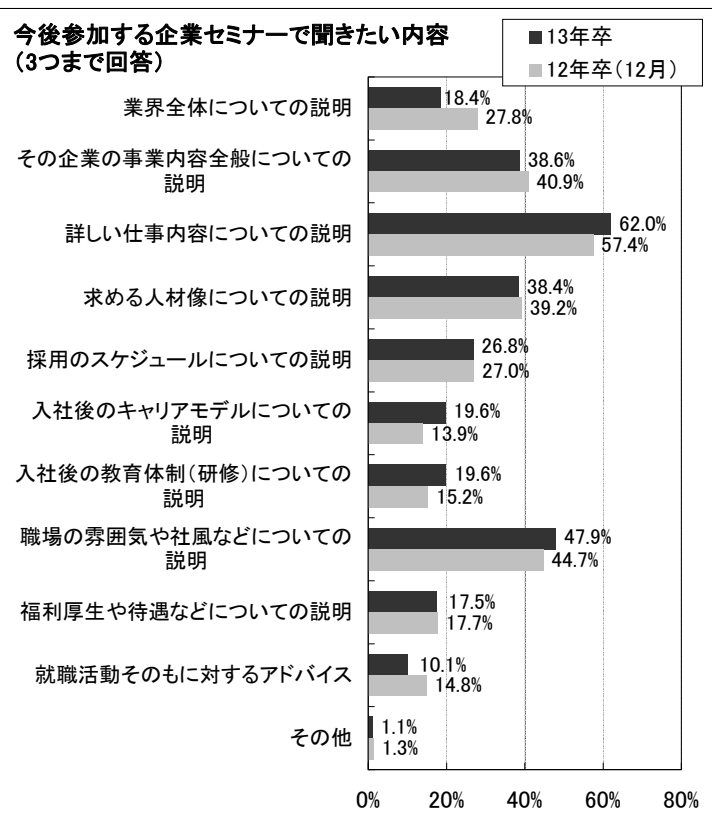
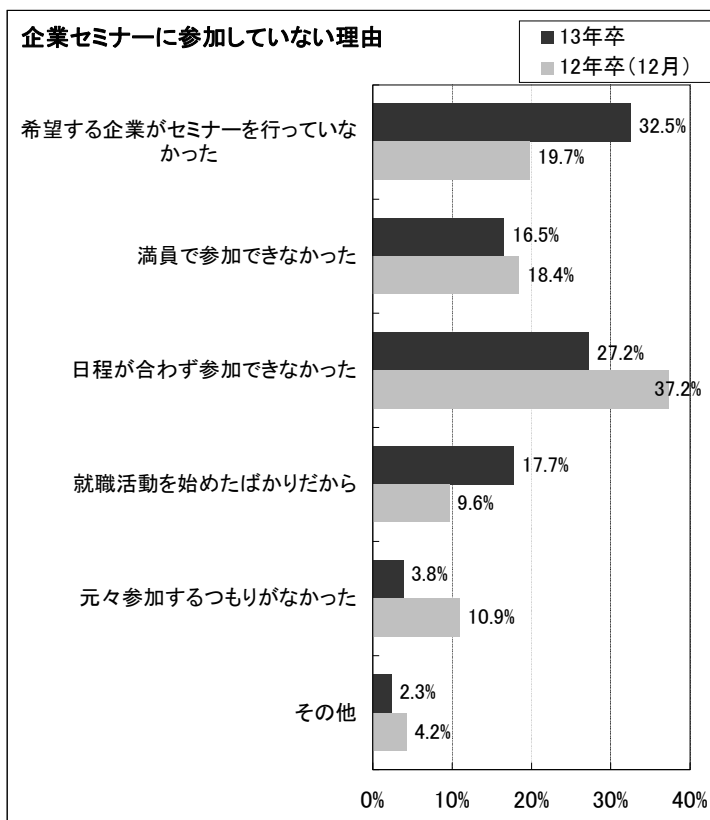
これまでに参加した企業セミナーのスタイルは、「人事担当者による事業や仕事内容の説明」が92.2%となり、文理別でも同様に9割を超えた。その他の項目では、全体的に理系学生より文系学生の回答が目立ち、「シミュレーションなどのゲーム形式」や「OB・OGによるパネルディスカッション」「内定者の体験談」「作業などを伴うグループワーク」などに、多くの文系学生が参加していたようだ。

一方、企業セミナーに参加していない学生にその理由をたずねたところ、「希望する企業がセミナーを行っていない」が前年比12.8pt増の32.5%と数値を伸ばした。12月のスケジュール集中で集客に不安を覚えた企業もあり、また学生のみならず企業側のスケジュールも過密になったことなどから、セミナーの開催日程を延期した企業もあるだろう。また、「就職活動を始めたばかりだから」も8.1pt増の17.7%と増加している。

未参加者が今後企業セミナーで聞きたい内容も、参加者の回答と同様「詳しい仕事内容」「職場の雰囲気や社風など」「その企業の事業内容全般」が多かった。



▼以下、「参加していない」方のみ回答

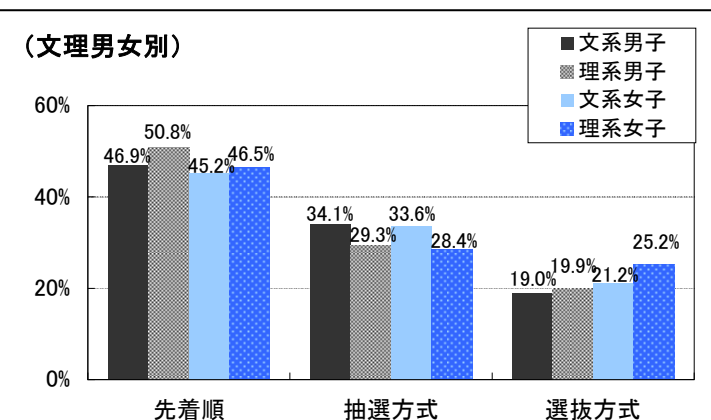
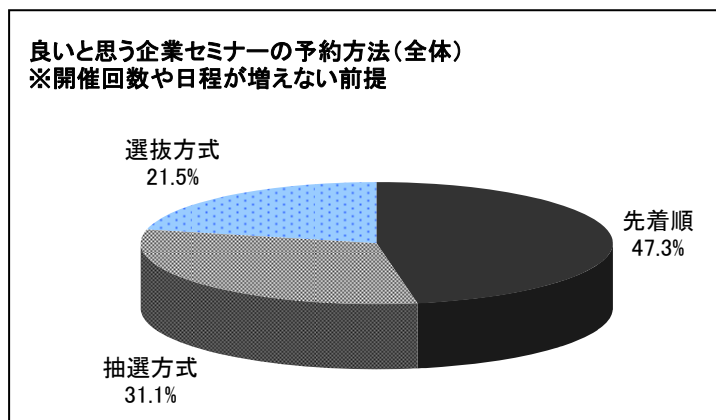
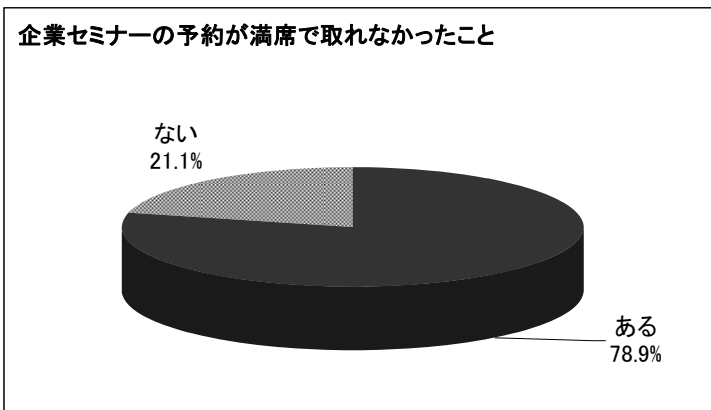
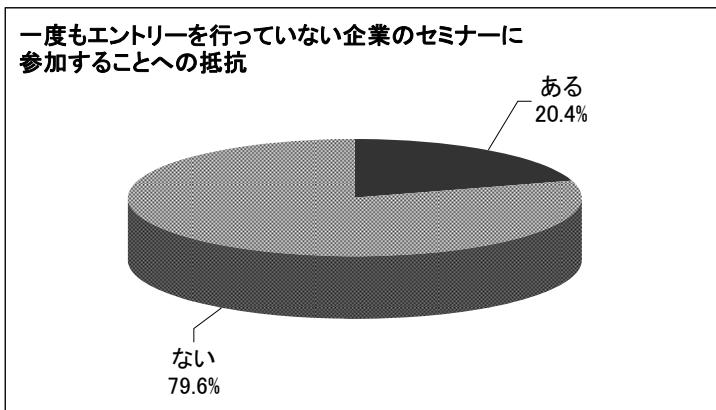
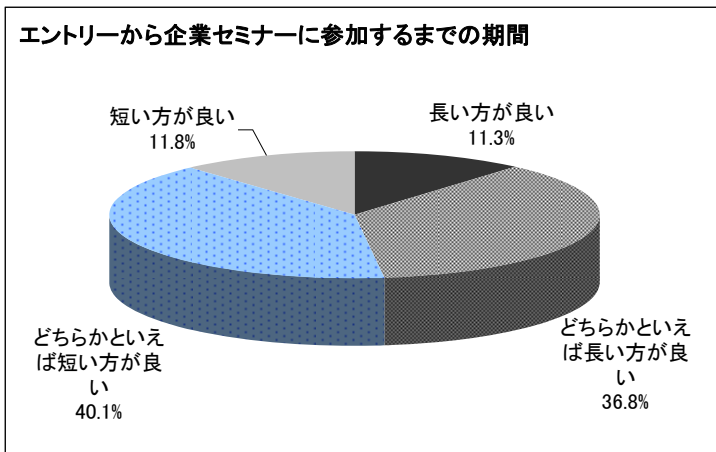


エントリーから企業セミナーに参加するまでの期間が長い方が良いか、もしくは短い方が良いかをたずねたところ、「短い方が良い」+「どちらかといえば短い方が良い」が51.9%と僅かに半数を超えた。理由は「期間が長いと忘れてしまうから」「モチベーションが下がるから」などが目立った。一方、「長い方が良い」+「どちらかといえば長い方が良い」と回答した学生の理由は、「企業研究をしっかりとできるから」「準備期間をじっくり取りたいから」などにコメントが集中した。

一度もエントリーを行っていない企業のセミナーに参加することへの抵抗は、79.6%が「ない」と回答した。12月はスケジュールの集中で手が回らなかった学生も、今後は視野を広げる可能性もある。公開セミナーを積極的に開催するののひとつの手段であろう。企業セミナーの予約が満席で取れなかったことは78.9%が「ある」と回答した。企業セミナーへの参加自体が遅れている13年卒学生であっても、人気企業の予約争奪戦は過熱しているようだ。

良いと思う企業セミナーの予約方法は「先着順」が47.3%、「抽選方式」が31.1%、「選抜方式」が21.5%となった。抽選の仕方が曖昧な「抽選方式」や労力を伴う「選抜方式」より「先着順」の方が妥当だと考える学生は少なくない。これをp.4の「自己分析の進捗状況」と掛け合わせて集計したところ、自己分析が「十分できている」と回答した学生のうち41.2%が「選抜方式」を選択した。一方、自己分析が「足りない」「まだやってない」と回答した学生は、「抽選方式」の割合が高めであった。

▼以下、全員回答



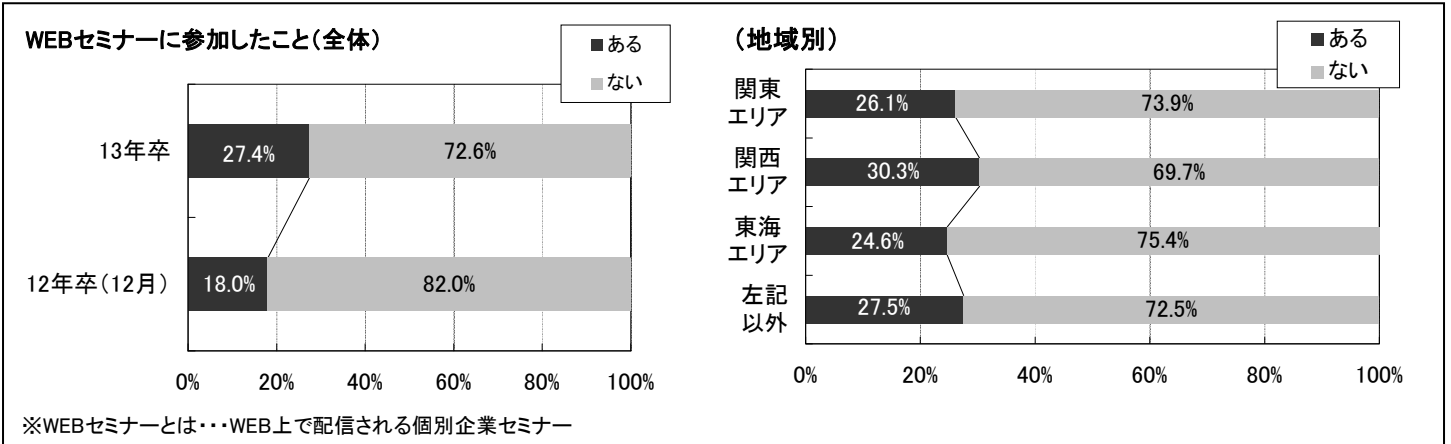
・先着順 (努力次第で予約が取れるが、常に情報を気にしていなければいけない)

・抽選方式 (予約開始時間を気にしなくて良いが、抽選方法が曖昧)

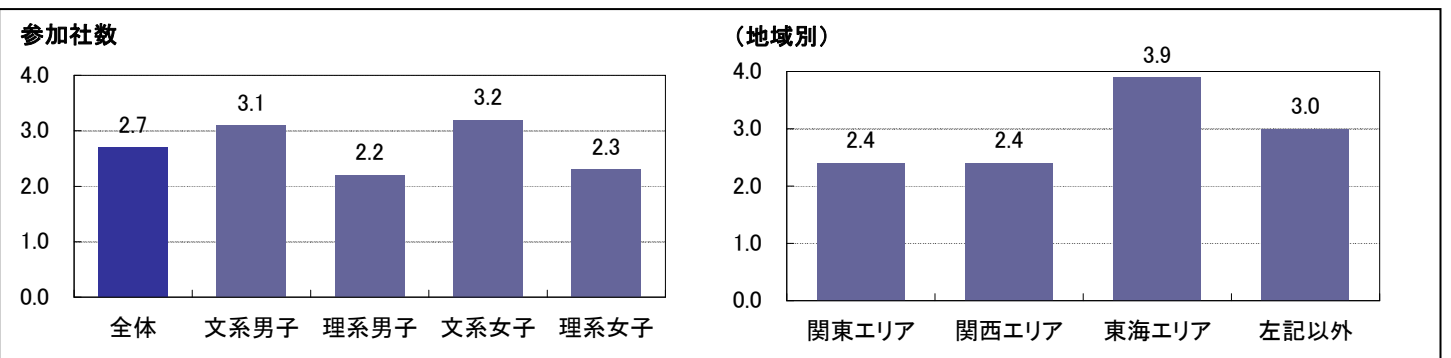
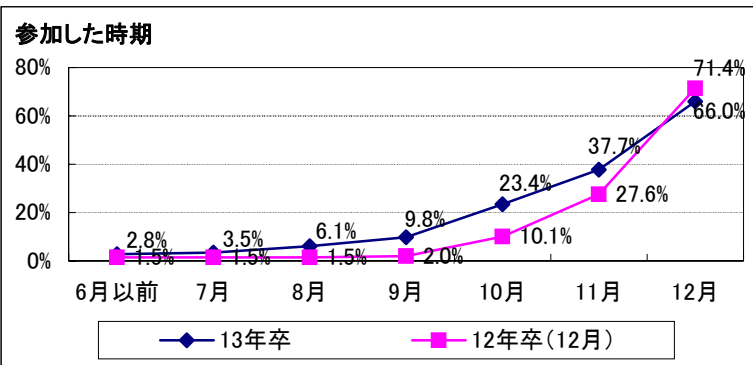
・選抜方式 (参加するために書類等を提出して判断してもらう。ただし提出・作成の手間が増える) ※参考 P.4「自己分析の進捗状況」との掛け合わせ

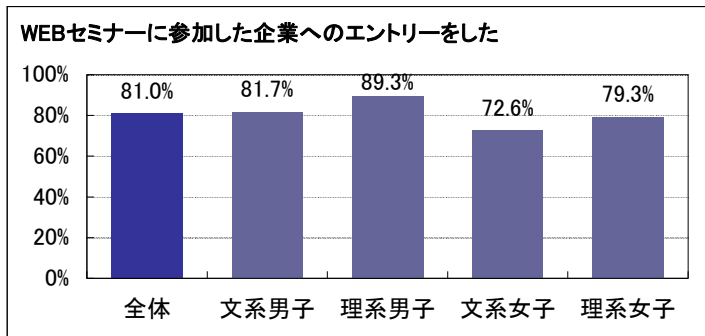
	十分できている	まあまあできている	どちらともいえない	どちらかというくらい足りない	足りない	まだやってない
先着順	47.1%	48.0%	46.4%	50.1%	45.4%	45.8%
抽選方式	11.8%	28.4%	32.4%	29.8%	33.3%	35.9%
選抜方式	41.2%	23.6%	21.2%	20.1%	21.2%	18.3%

12年卒採用から話題になり始めた「WEBセミナー」(WEB上で配信される個別企業セミナー)に参加したことがあるかたずねたところ、「ある」が前年比9.4pt増の27.4%と数値を伸ばした。
 平均参加社数は2.7社で、地域別では東海エリアが3.9社と抜き出たが、大都市圏以外の学生も3.0社と平均を上回った。
 WEBセミナーに参加した企業には、81.0%がエントリーしている。また今後WEBセミナーに参加したいと思う学生も、前年比11.0pt増の62.8%となり、WEBセミナーは学生の興味喚起の場として大いに役立っているようだ。
 WEBセミナーに参加したいと思う理由は「場所を問わず参加できるから」が84.0%、「気軽に参加できるから」が71.4%、「交通費がかからないから」が61.0%、「時間の都合がつきやすいから」が60.9%と、学業や学生生活に忙しい中でも利用しやすいツールとして活躍している。
 参加するのに都合の良い時間帯は「夜(19-21時)」が前年比10.8pt増の57.0%で最も多かった。帰宅後に視聴できる時間帯が望ましいようだが、生放送の視聴が難しい場合はアーカイブ機能を使い録画版を視聴できるのもメリットのひとつである。
 一方、今後WEBセミナーに参加したいと思わない学生にその理由をたずねたところ、「社員と直接顔を合わせて話をするのが出来ないから」「会場の雰囲気を感じられないから」「説明が一方通行になるから」がいずれも4割を超えた。直接接触の可否が制約になっていることから、対面での企業セミナーとWEBセミナーを場面に応じて使い分けることが必要となるだろう。

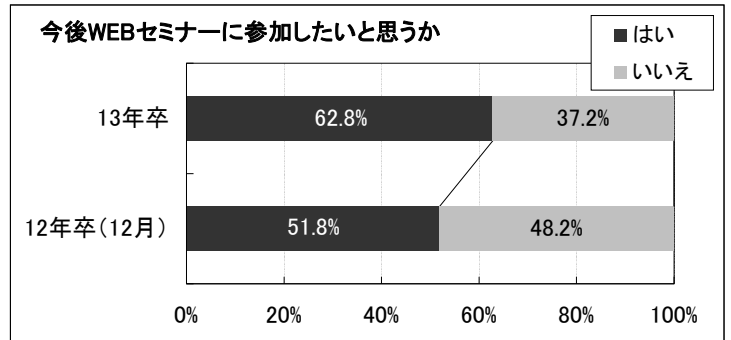


▼以下、「WEBセミナーに参加したことがある」方のみ

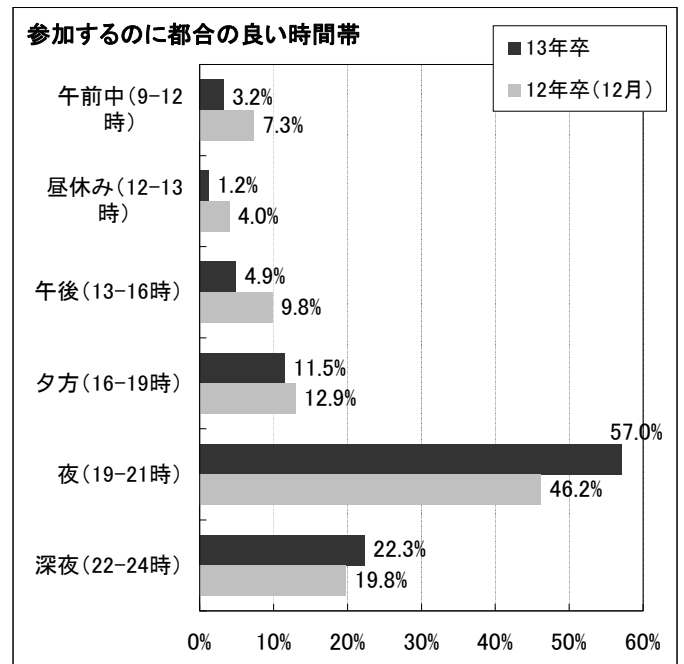
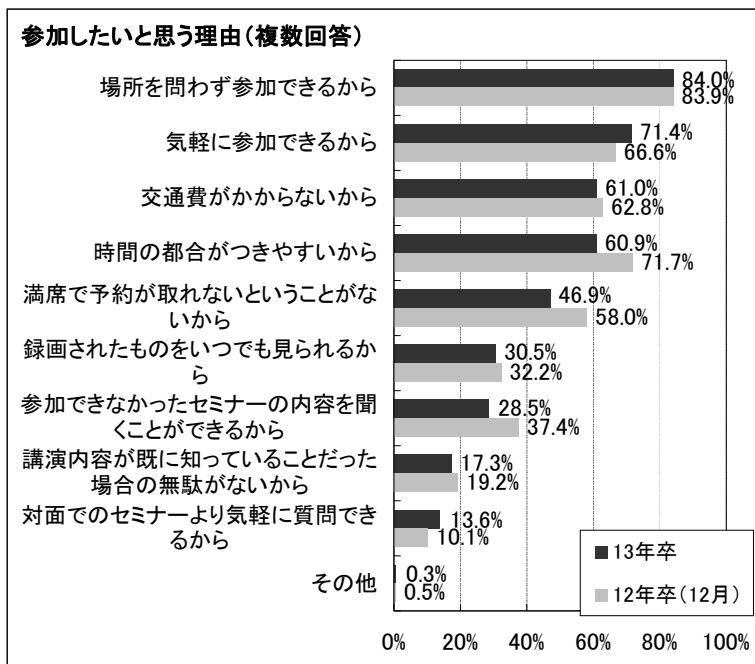




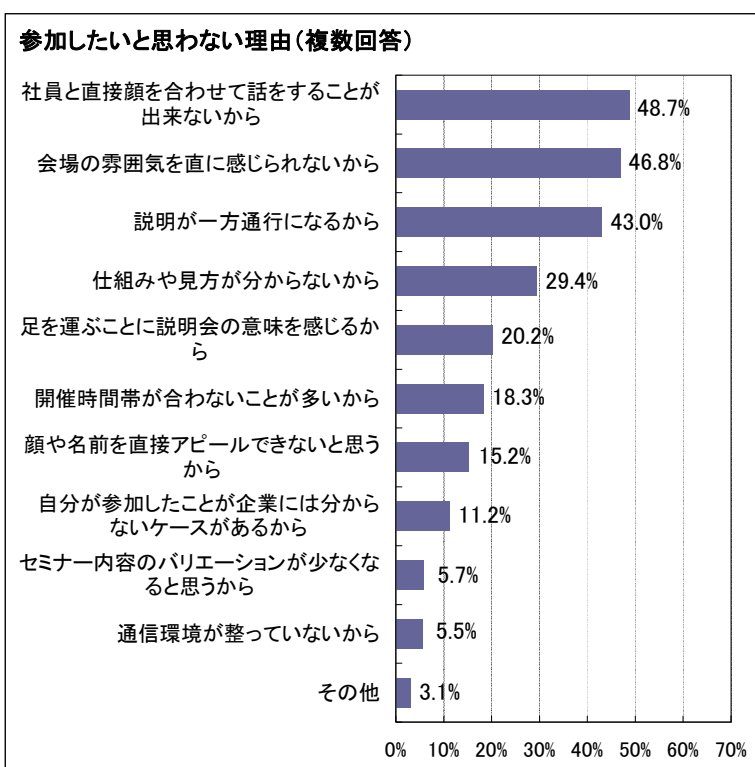
▼以下、全員回答



▼以下、今後WEBセミナーに参加したいと思う方のみ



▼以下、今後WEBセミナーに参加したいと思わない方のみ



データシート
INDEX

*印は本誌に掲載なし

【定点調査】 ■1:12月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

- (1)-1 アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- * (1)-2 12月に「エントリーした」と回答した学生の平均エントリー社数
- (2)-1 アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- * (2)-2 該当する行動を「した」学生のセミナー参加・エントリーシート提出状況

■3:【理系】12月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 企業への応募方法

■4:自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

- (1) 自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞込み状況
- * (2) 12月時点での第1志望の業界
- (3) 自己分析の方法を何から学んだか
- (4) 業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの

■5:活動の感触・就職観

- (1) 「内定」を取る自信
- (2) 先輩と比較して自分たちの就職活動は
- (3) 現時点で不安があるか
- (4) 就職活動で不安に思う要因
- (5) 1日のうち就職活動に費やしている時間
- (6) この時期いちばん注力している就職活動の内容
- (7) 就職活動するにあたり現在の心境は

【追加調査】 ■6:企業志向について

- (1) 「大手企業志向」or「中堅・中小企業志向」
- (2) 企業選択の際重視すること
- (3) 就職して「最も得たいもの」
- (4) 希望する働き方
- (5) あなたの就職希望は
- * (6) 現在、SPIや一般常識の対策を行っているか
- * (7) SPIや一般常識の対策として行っていること

■7:エントリーについて

- (1) エントリーする基準
- (2) アンケートが付いていてエントリーしなかったこと
- (3) エントリーしなかった理由
- (4) 志望度の高い企業であってもエントリーしなかったことがあるか
- (5) 現在のエントリー状況
- (6) どのような気持ちを持って企業にエントリーするか
- (7) 今後のエントリー件数について

■8:12月末までに開催された企業セミナーについて

- (1) 企業主催のセミナーや会社説明会への参加
- (2) 就職活動を始めてから参加した企業セミナーの平均参加社数
- (3) 企業セミナーに参加したきっかけ、その企業セミナーを選んだポイント
- (4) 1日に複数の企業セミナーに参加したこと
- (5) 最も集中していた日で1日に何社参加したか
- (6) 参加する際、企業研究などの事前準備をしたか
- (7) 準備内容
- (8) これまでに参加した企業セミナーの内容
- (9) これまでに参加した企業セミナーのスタイル
- (10) 設問(8)の選択肢の中で聞きたかった項目
- (11) 参加した企業セミナーでの聞きたかった項目の理解度
- (12) 企業セミナーに参加していない理由
- (13) 今後参加する企業セミナーで聞きたい内容
- (14) エントリーから企業セミナーに参加するまでの期間は
- * (15) エントリーもしくはセミナーの予約を行った企業のうちエントリーをせずに直接セミナーの予約を行った割合
- (16) 一度もエントリーを行っていない企業のセミナーに参加することへの抵抗
- (17) 企業セミナーの予約が満席で取れなかったこと
- (18) 良いと思う企業セミナーの予約方法
- (19) WEBセミナーに参加したこと
- (20) 参加した時期
- (21) 参加社数
- (22) WEBセミナーに参加した企業へのエントリー
- (23) 今後WEBセミナーに参加したいと思うか
- (24) 参加したいと思う理由
- (25) 参加するのに都合の良い時間帯
- (26) 参加したいと思わない理由

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:12月の活動状況

【13年卒】	12月前半(1日～15日)					12月後半(16日～31日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイトに新規会員登録をした	54.5%	50.6%	61.6%	49.2%	55.6%	21.6%	21.3%	24.7%	19.6%	20.6%
業界研究をした	71.5%	75.3%	71.2%	73.9%	66.8%	72.6%	78.7%	72.2%	75.3%	65.7%
企業研究をした	70.3%	71.3%	67.4%	71.8%	70.7%	81.2%	79.8%	78.5%	84.1%	82.4%
仕事(職種)研究をした	62.8%	59.9%	67.2%	56.5%	66.6%	69.0%	66.2%	69.4%	66.7%	73.0%
自己分析をした	63.7%	64.8%	53.3%	75.5%	62.2%	63.6%	69.6%	53.0%	70.4%	62.5%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	27.4%	31.5%	20.7%	35.2%	23.6%	25.7%	31.0%	20.2%	29.3%	23.3%
大学主催のガイダンスに出席した	74.8%	75.3%	74.7%	78.2%	71.6%	59.3%	59.9%	61.1%	62.1%	54.7%
企業にエントリーした	93.9%	94.6%	91.9%	96.8%	92.7%	91.1%	93.5%	88.6%	92.7%	90.2%
合同企業説明会に参加した	72.6%	76.4%	69.9%	73.1%	71.4%	65.3%	65.6%	63.9%	69.1%	63.2%
個別企業セミナーに参加する予定	36.4%	48.9%	31.6%	40.3%	27.2%	61.3%	73.6%	55.1%	64.5%	54.5%
個別企業セミナーに実際に参加	33.3%	48.9%	26.8%	36.3%	24.0%	57.1%	70.2%	50.0%	59.7%	50.8%
企業からエントリーシートを取り寄せた	22.7%	25.3%	15.4%	28.5%	22.4%	42.6%	41.8%	33.3%	50.0%	45.3%
企業にエントリーシートを提出した	8.7%	11.9%	6.6%	8.6%	8.2%	20.0%	24.7%	14.6%	23.9%	17.6%
OB・OGやリクレーターと会った	20.6%	23.0%	22.0%	19.6%	18.3%	22.9%	21.6%	29.0%	20.2%	20.6%
人事担当者と会った	39.4%	42.9%	35.6%	39.5%	40.0%	46.5%	49.7%	41.2%	47.0%	48.3%
1次面接を受けた	2.5%	5.4%	1.3%	3.8%	0.2%	5.3%	10.2%	2.5%	7.8%	1.6%
最終面接を受けた	0.1%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.3%	0.6%	0.0%	0.5%	0.0%
内々定を受けた	0.1%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%
上記のいずれも行っていない	2.6%	2.8%	2.5%	1.6%	3.2%	2.5%	2.3%	2.5%	1.6%	3.4%
内定先を決めて就職活動を終了した	0.2%	0.0%	0.5%	0.3%	0.0%	0.2%	0.0%	0.5%	0.3%	0.0%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	0.3%	0.0%	0.5%	0.3%	0.2%	0.3%	0.0%	0.5%	0.5%	0.2%

【参考:12年卒(12月)】	12月前半(1日～15日)					12月後半(16日～31日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイトに新規会員登録をした	5.4%	5.7%	4.2%	7.1%	5.3%	3.5%	2.8%	3.3%	2.5%	5.3%
業界研究をした	60.2%	63.8%	63.0%	59.8%	54.2%	58.2%	62.6%	61.8%	60.3%	48.6%
企業研究をした	71.4%	66.7%	73.7%	71.1%	72.9%	70.2%	65.0%	75.2%	69.0%	69.7%
仕事(職種)研究をした	54.7%	52.4%	60.9%	47.3%	55.6%	53.0%	51.6%	60.3%	44.4%	52.8%
自己分析をした	52.8%	52.8%	53.1%	55.2%	50.4%	54.2%	52.4%	57.6%	56.5%	49.6%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	20.4%	22.4%	15.8%	23.8%	21.1%	18.2%	19.9%	14.6%	20.1%	19.4%
大学主催のガイダンスに出席した	50.4%	43.5%	54.9%	52.7%	48.9%	33.0%	28.5%	38.2%	36.4%	27.8%
企業にエントリーした	58.6%	59.3%	52.5%	61.9%	62.3%	55.7%	57.3%	46.9%	64.4%	57.4%
合同企業説明会に参加した	32.2%	29.3%	34.6%	32.6%	31.7%	22.0%	19.9%	23.0%	22.6%	22.2%
個別の企業セミナーに予約した	62.5%	63.0%	55.8%	67.8%	65.5%	62.1%	59.8%	56.7%	68.6%	65.1%
個別の企業セミナーに参加した	60.5%	63.4%	54.0%	65.3%	61.6%	53.8%	54.9%	47.8%	59.0%	55.6%
企業からエントリーシートを取り寄せた	33.2%	31.7%	23.9%	38.5%	40.8%	39.4%	39.0%	31.6%	43.1%	45.8%
企業にエントリーシートを提出した	25.7%	26.0%	20.9%	20.9%	35.2%	27.4%	24.8%	19.7%	33.1%	33.8%
OB・OGやリクレーターと会った	16.3%	15.9%	14.9%	20.9%	14.4%	16.2%	14.2%	17.3%	16.3%	16.5%
人事担当者と会った	31.0%	29.7%	28.1%	31.0%	35.6%	28.6%	28.5%	25.1%	29.7%	32.0%
1次面接を受けた	11.2%	10.6%	8.4%	12.6%	14.1%	9.1%	8.9%	7.2%	11.7%	9.2%
最終面接を受けた	0.2%	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%	0.6%	0.0%	0.9%	0.0%	1.4%
内々定を受けた	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%	0.0%	0.6%	0.0%	0.7%
上記のいずれも行っていない	6.3%	7.3%	5.4%	6.7%	6.0%	6.5%	8.1%	5.1%	7.1%	6.3%
内定先を決めて就職活動を終了した	0.2%	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%	0.2%	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.9%	0.0%	0.4%

■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

(1)-1 アンケート回答者全体の平均エントリー社数

【単位:社】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		12年卒		12年卒		12年卒		12年卒		12年卒
10月前半	-	25.2	-	28.4	-	20.8	-	28.5	-	23.0
10月後半	-	13.4	-	13.4	-	10.6	-	16.1	-	12.4
11月前半	-	7.8	-	8.7	-	7.0	-	7.7	-	7.3
11月後半	-	5.8	-	6.2	-	4.7	-	6.2	-	5.8
12月前半	24.4	4.2	31.2	5.3	19.6	3.4	26.3	4.7	21.8	3.2
12月後半	15.4	3.8	19.5	5.0	12.3	2.9	17.1	4.2	13.6	3.6
1月前半		3.2		3.9		2.6		3.9		3.2
1月後半		3.8		4.0		3.3		4.8		3.4
2月前半		3.2		4.1		2.5		3.5		2.8
2月後半		3.4		3.5		2.4		3.8		3.3
3月前半		2.1		2.6		1.5		2.6		1.8
3月後半		2.3		2.6		1.3		3.2		2.2
4月前半		1.5		1.5		1.6		1.3		1.2
4月後半		1.3		1.6		1.2		1.8		1.2
5月前半		1.1		1.3		0.6		1.7		1.0
5月後半		1.2		1.3		0.6		1.7		0.9
12月合計	39.8	8.0	50.7	10.3	31.9	6.3	43.4	8.9	35.4	6.8
累計	39.8	83.3	50.7	93.4	31.9	67.0	43.4	95.7	35.4	76.3

アンケート回答者全体
n=1,557

(1)-2 12月に「エントリーした」と回答した学生の平均エントリー社数

【単位:社】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		12年卒		12年卒		12年卒		12年卒		12年卒
10月前半	-	28.9	-	33.5	-	25.0	-	30.8	-	26.4
10月後半	-	15.5	-	15.6	-	12.7	-	17.4	-	15.4
11月前半	-	10.2	-	12.0	-	10.2	-	9.5	-	9.5
11月後半	-	7.8	-	8.6	-	7.6	-	7.8	-	7.3
12月前半	26.0	6.8	32.9	8.9	21.3	6.5	27.2	7.3	23.6	5.2
12月後半	16.9	6.6	20.9	8.6	13.9	5.7	18.4	6.3	15.1	6.2
1月前半		5.7		7.0		5.1		6.4		5.4
1月後半		6.4		6.9		5.2		7.6		5.7
2月前半		6.2		8.5		5.7		5.8		5.6
2月後半		6.0		7.1		5.1		6.1		6.1
3月前半		6.1		7.7		5.5		6.5		4.9
3月後半		6.0		7.7		4.9		6.2		5.5
4月前半		5.0		5.1		7.3		3.9		4.1
4月後半		5.0		4.7		7.2		4.9		4.5
5月前半		4.7		5.4		3.8		5.2		4.4
5月後半		4.6		4.7		3.8		5.1		4.6
12月合計	42.9	13.4	53.8	17.5	35.2	12.2	45.6	13.6	38.7	11.4
累計	42.9	131.5	53.8	152.0	35.2	121.3	45.6	136.8	38.7	120.8

「エントリーした」と回答
した学生のみ
前半エントリー者
n=1,462
後半エントリー者
n=1,419

(2)-1 アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況

【単位:社】

	12月前半(1日～15日)					12月後半(16日～31日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	4.2	4.5	4.1	4.0	4.1	3.5	3.7	3.6	3.6	3.1
個別企業セミナーの予約社数	1.1	1.8	0.8	1.4	0.5	2.0	3.0	1.6	2.5	1.2
個別企業セミナーの参加社数	1.0	1.7	0.6	1.2	0.5	1.7	2.7	1.2	2.1	1.1
エントリーシートを取り寄せた社数	0.6	0.6	0.4	0.8	0.6	1.4	1.2	0.9	1.6	1.9
エントリーシートを提出した社数	0.2	0.3	0.1	0.1	0.2	0.3	0.4	0.2	0.4	0.3
選考を受けた社数	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0
内々定を受けた社数	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

【参考:12年卒(12月)】

	12月前半(1日～15日)					12月後半(16日～31日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4
個別企業セミナーの予約社数	1.9	2.3	1.6	2.3	1.7	1.9	2.2	1.6	2.0	1.8
個別企業セミナーの参加社数	2.0	2.4	1.5	2.5	1.7	1.4	1.7	1.0	1.7	1.3
エントリーシートを取り寄せた社数	1.0	0.8	0.9	1.0	1.3	1.3	1.1	1.1	1.3	1.7
エントリーシートを提出した社数	0.5	0.4	0.6	0.3	0.7	0.6	0.4	0.5	0.5	0.8
選考を受けた社数※	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1
内々定を受けた社数	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※12年卒では1月より集計

(2)-2 該当する行動を「した」学生のセミナー参加・エントリーシート提出状況

【単位:社】

	12月前半(1日～15日)					12月後半(16日～31日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	5.7	5.9	5.9	5.5	5.7	5.3	5.6	5.6	5.2	4.9
個別企業セミナーの予約社数	3.0	3.8	2.5	3.5	2.0	3.3	4.0	2.9	3.9	2.3
個別企業セミナーの参加社数	2.9	3.5	2.3	3.4	2.0	3.1	3.9	2.5	3.6	2.2
エントリーシートを取り寄せた社数	2.6	2.3	2.5	2.8	2.6	3.3	2.8	2.8	3.1	4.2
エントリーシートを提出した社数	2.0	2.4	2.1	1.5	2.0	1.7	1.7	1.6	1.7	1.8
選考を受けた社数	1.5	1.6	1.0	1.4	1.0	1.3	1.3	1.0	1.4	1.1
内々定を受けた社数	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0

【参考:12年卒(12月)】

	12月前半(1日～15日)					12月後半(16日～31日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	1.5	1.6	1.4	1.4	1.7	1.6	1.7	1.5	1.5	1.6
個別企業セミナーの予約社数	3.1	3.7	2.8	3.4	2.5	3.0	3.7	2.8	2.9	2.8
個別企業セミナーの参加社数	3.2	3.8	2.8	3.8	2.8	2.6	3.0	2.1	2.9	2.3
エントリーシートを取り寄せた社数	3.0	2.5	3.6	2.6	3.1	3.3	2.8	3.4	3.1	3.8
エントリーシートを提出した社数	2.0	1.5	2.7	1.5	2.1	2.0	1.7	2.5	1.6	2.3
選考を受けた社数※	1.3	1.3	1.3	1.6	1.2	1.3	1.3	1.0	1.4	1.4
内々定を受けた社数	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0

※12年卒では1月より集計

■3:【理系】12月の活動状況

(1)理系学生の活動状況（複数回答）

	全体	理系男子	理系女子
志望企業調査表を提出した	41.0%	46.6%	35.9%
企業の研究所などを見学した	21.7%	21.1%	22.3%
就職に関して教授と相談した	58.3%	51.5%	64.5%
就職のための推薦状が出た	2.1%	2.5%	1.8%

(2)企業への応募方法

【参考:12年卒(12月)】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
自由応募	45.2%	38.9%	51.1%	48.3%	40.0%	58.1%
学校推薦・教授推薦	0.9%	1.6%	0.2%	1.4%	2.5%	0.0%
自由応募と学校推薦・教授推薦の併願	31.2%	39.4%	23.6%	36.9%	46.3%	25.9%
自由応募と進学の併願	3.7%	4.7%	2.9%	2.4%	2.2%	2.6%
学校推薦・教授推薦と進学の併願	0.1%	0.0%	0.2%	0.3%	0.6%	0.0%
自由応募と学校推薦・教授推薦と進学の併願	2.0%	2.8%	1.2%	2.2%	2.2%	2.2%
あまり意識していなかった	16.9%	12.7%	20.7%	8.5%	6.3%	11.1%

■4:自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

(1)自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞込み状況

【自己分析】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		12年卒		12年卒		12年卒		12年卒		12年卒
十分できている	1.1%	2.2%	2.0%	4.5%	0.8%	1.8%	1.6%	1.3%	0.2%	1.4%
まあまあできている	24.2%	27.7%	26.4%	27.6%	23.2%	31.9%	26.9%	23.8%	21.1%	26.1%
どちらともいえない	17.9%	19.8%	21.9%	22.8%	18.9%	18.2%	15.6%	20.5%	15.6%	18.7%
どちらかというに足りない	22.4%	22.5%	15.6%	17.5%	18.2%	25.4%	25.8%	18.8%	28.8%	26.4%
足りない	26.0%	22.1%	26.4%	20.7%	24.5%	17.9%	27.7%	28.0%	25.6%	23.2%
まだやってない	8.4%	5.7%	7.7%	6.9%	14.4%	4.8%	2.4%	7.5%	8.7%	4.2%

【参考:12年卒(12月)】

【志望業界】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	はっきり決まっている	35.3%	27.6%	39.6%	29.8%	42.3%	36.4%	32.1%	44.2%	30.1%
漠然と決まっている	56.8%	60.8%	55.8%	59.7%	52.2%	54.9%	56.5%	50.7%	58.2%	55.6%
まったく決まっていない	7.8%	11.6%	4.5%	10.5%	5.5%	8.7%	11.4%	5.1%	11.7%	8.1%

【参考:12年卒(12月)】

【志望職種】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	はっきり決まっている	32.7%	27.6%	36.4%	25.3%	39.8%	34.7%	32.1%	39.7%	28.9%
漠然と決まっている	59.1%	61.9%	57.3%	65.9%	52.6%	56.0%	55.7%	52.5%	62.3%	54.9%
まったく決まっていない	8.2%	10.5%	6.3%	8.9%	7.6%	9.3%	12.2%	7.8%	8.8%	9.2%

【参考:12年卒(12月)】

【志望企業】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	はっきり決まっている	19.5%	22.2%	21.7%	20.7%	14.4%	23.5%	25.2%	27.8%	19.2%
漠然と決まっている	60.7%	57.4%	58.6%	61.8%	64.3%	59.7%	58.5%	57.9%	62.8%	60.2%
まったく決まっていない	19.8%	20.5%	19.7%	17.5%	21.3%	16.8%	16.3%	14.3%	18.0%	19.4%

(2)12月時点での第1志望の業界

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
食品・農林・水産	12.1%	5.4%	8.6%	8.3%	24.0%
建設・住宅・インテリア	3.3%	1.1%	5.3%	2.4%	3.9%
繊維・化学・薬品・化粧品	14.6%	5.4%	19.4%	5.1%	25.9%
鉄鋼・金属・鉱業	0.9%	0.3%	1.8%	0.3%	1.1%
機械・プラント	2.7%	2.6%	6.6%	0.8%	0.9%
電子・電気機器	3.9%	3.7%	8.3%	1.1%	2.3%
自動車・輸送用機器	1.8%	0.9%	5.3%	0.3%	0.7%
精密・医療機器	1.7%	1.1%	2.5%	0.8%	2.1%
印刷・事務機器関連	1.9%	1.4%	0.8%	3.5%	1.8%
スポーツ・玩具	1.0%	1.7%	0.3%	1.3%	0.9%
銀行・証券	6.8%	15.1%	2.3%	10.2%	1.4%
クレジット、信販、リース、その他金融	0.4%	1.1%	0.3%	0.5%	0.0%
生保・損保	2.6%	4.8%	1.5%	3.8%	0.9%
商社	3.4%	5.7%	1.8%	5.4%	1.4%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.4%	2.8%	0.5%	2.4%	0.2%
専門店	1.1%	1.7%	0.5%	1.9%	0.5%
通信	1.9%	1.7%	2.3%	1.9%	1.6%
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	7.3%	10.5%	1.8%	15.3%	2.7%
不動産	0.6%	1.4%	0.3%	0.5%	0.5%
鉄道・航空・運輸・物流	5.5%	9.7%	5.1%	7.5%	0.7%
電力・ガス・エネルギー	2.1%	2.6%	4.0%	0.5%	1.1%
フードサービス	0.3%	0.6%	0.0%	0.0%	0.7%
ホテル・旅行	2.0%	1.1%	0.3%	7.0%	0.0%
医療・福祉	5.2%	1.1%	4.0%	1.1%	13.0%
アミューズメント・レジャー	0.9%	1.1%	0.5%	1.1%	0.9%
コンサルティング・調査	2.2%	4.8%	2.8%	1.1%	0.5%
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	0.6%	0.6%	0.0%	1.1%	0.7%
教育	2.2%	2.0%	0.3%	5.9%	0.9%
公社・団体	1.9%	0.9%	1.3%	3.5%	2.1%
官公庁	2.5%	3.7%	1.8%	2.4%	2.3%
ソフトウェア・インターネット	5.3%	3.4%	10.1%	3.0%	4.3%

(3) 自己分析の方法を何から学んだか (複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイト	64.4%	56.7%	65.5%	63.2%	70.6%
企業のホームページ	9.5%	11.5%	11.1%	9.1%	7.0%
就職情報誌・就職本	35.3%	35.8%	32.1%	39.1%	34.5%
学校の就職課・キャリアセンター	44.5%	43.6%	37.8%	54.1%	43.1%
先輩や友人・知人	33.8%	39.1%	26.4%	37.4%	33.0%
合同企業説明会	13.6%	14.5%	13.0%	12.7%	14.0%
個別企業セミナー	12.9%	21.2%	9.2%	13.6%	8.9%
その他	3.2%	2.7%	3.0%	3.1%	3.9%

(4) 業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの (複数回答)

【業界研究・仕事(職種)研究】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイト	83.3%	78.0%	83.2%	84.1%	86.8%
企業のホームページ	70.4%	69.1%	71.3%	71.3%	69.6%
就職情報誌・就職本	40.8%	47.5%	40.5%	42.1%	34.6%
学校の就職課・キャリアセンター	25.8%	24.0%	23.2%	32.6%	24.0%
先輩や友人・知人	30.4%	31.2%	36.1%	30.4%	24.9%
合同企業説明会	60.5%	59.6%	60.0%	64.3%	58.4%
個別企業セミナー	34.6%	42.7%	30.0%	40.7%	27.3%
その他	1.2%	1.5%	1.8%	0.8%	0.7%

【企業研究】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイト	75.0%	68.4%	75.1%	77.0%	78.5%
企業のホームページ	81.3%	76.1%	82.3%	80.9%	84.8%
就職情報誌・就職本	32.3%	39.4%	33.6%	29.9%	27.6%
学校の就職課・キャリアセンター	20.3%	21.8%	18.8%	23.3%	17.8%
先輩や友人・知人	28.6%	30.4%	31.2%	29.6%	23.9%
合同企業説明会	59.1%	56.4%	56.9%	60.9%	61.6%
個別企業セミナー	42.4%	51.9%	35.4%	47.9%	36.5%
その他	1.7%	2.1%	2.4%	1.9%	0.7%

■5:活動の感触・就職観

(1)「内定」を取る自信

【参考:12年卒(12月)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
大いにある	12.5%	20.2%	16.9%	6.2%	7.8%	13.6%	17.5%	14.6%	8.8%	13.0%
少しある	26.1%	25.0%	27.5%	27.4%	24.7%	28.0%	29.7%	30.1%	25.9%	25.7%
どちらともいえない	29.0%	30.4%	27.0%	29.8%	29.1%	27.7%	24.8%	29.6%	29.3%	26.8%
あまりない	25.4%	19.0%	20.7%	29.0%	31.6%	21.6%	17.5%	19.4%	24.7%	25.4%
まったくない	6.9%	5.4%	7.8%	7.5%	6.9%	9.1%	10.6%	6.3%	11.3%	9.2%

(2)先輩と比較して自分たちの就職活動は

【参考:12年卒(12月)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
かなり楽になる	0.2%	0.3%	0.5%	0.0%	0.0%	0.8%	1.2%	0.9%	0.0%	1.1%
多少楽になる	6.9%	6.0%	10.4%	4.8%	6.2%	5.4%	8.1%	5.1%	5.4%	3.5%
変わらない	45.5%	46.0%	45.2%	48.1%	43.0%	49.4%	48.8%	51.0%	49.8%	47.5%
多少厳しくなる	34.2%	34.4%	30.8%	32.8%	38.2%	28.0%	23.2%	28.1%	26.4%	33.5%
かなり厳しくなる	13.3%	13.4%	13.1%	14.2%	12.6%	16.4%	18.7%	14.9%	18.4%	14.4%

(3)現時点で不安があるか

【参考:12年卒(12月)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	91.8%	88.1%	87.6%	94.4%	96.6%	89.9%	86.2%	87.2%	94.1%	92.6%
ない	8.2%	11.9%	12.4%	5.6%	3.4%	10.1%	13.8%	12.8%	5.9%	7.4%

(4)就職活動で不安に思う要因(複数回答)

【参考:12年卒(12月)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーシートなどの負担が大きい	54.2%	52.6%	46.4%	59.3%	57.6%	61.2%	50.9%	63.4%	65.3%	63.5%
交通費など金銭的負担が大きい	58.3%	55.8%	56.2%	60.1%	60.2%	66.9%	61.3%	68.2%	68.0%	69.2%
学業との両立が難しい	50.1%	39.4%	56.2%	46.2%	56.4%	60.3%	53.3%	58.9%	55.1%	71.9%
自己分析が進まない	44.4%	40.0%	40.6%	49.9%	46.2%	41.4%	38.7%	33.9%	54.2%	41.1%
就職できるかどうか	68.0%	67.1%	58.8%	74.9%	70.6%	65.0%	64.2%	59.6%	72.0%	65.8%
スケジュールが過密になり大変になる※	44.7%	40.0%	42.4%	48.4%	46.9%	-	-	-	-	-
企業の採用活動が早い	15.7%	16.1%	15.0%	17.1%	14.9%	19.9%	21.2%	19.9%	21.3%	17.5%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	30.7%	27.4%	28.0%	34.2%	32.5%	24.6%	22.6%	20.5%	29.3%	26.6%
志望企業や業種を絞りきれない	26.3%	27.1%	19.6%	32.5%	26.1%	25.5%	25.9%	21.9%	33.8%	22.1%
採用が公正・公平に行われているか	14.7%	21.0%	12.4%	17.1%	10.0%	14.8%	18.9%	11.6%	20.4%	10.3%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	14.2%	15.2%	12.4%	17.7%	12.1%	13.2%	13.7%	14.0%	15.1%	10.3%
その他	2.3%	2.9%	1.2%	2.6%	2.6%	3.0%	3.3%	1.4%	3.1%	4.6%

※印の選択肢は13年卒より追加

(5)1日のうち就職活動に費やしている時間

【参考:12年卒(12月)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
平均時間	2.6	3.0	2.1	3.0	2.2	2.0	2.1	1.8	2.1	2.1

(6)この時期いちばん注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容(複数回答)

【参考:12年卒(12月)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
自己分析	24.7%	25.6%	25.3%	23.7%	24.3%	22.9%	23.2%	27.8%	22.6%	17.3%
エントリーシート対策	32.5%	24.4%	30.3%	33.3%	40.3%	40.8%	32.9%	37.3%	41.4%	51.1%
筆記試験やSPI対策	13.8%	17.6%	8.6%	18.3%	11.7%	15.0%	19.1%	11.0%	20.1%	12.0%
グループディスカッション対策	1.1%	1.4%	1.8%	0.8%	0.5%	2.0%	2.8%	1.2%	2.5%	1.8%
面接対策	5.6%	7.4%	6.6%	3.2%	5.3%	6.3%	8.5%	5.4%	5.4%	6.3%
業界研究	5.8%	7.7%	6.8%	5.6%	3.4%	3.5%	4.9%	3.9%	2.1%	3.2%
職種研究	1.3%	0.9%	2.5%	0.5%	1.4%	0.7%	0.8%	0.9%	0.8%	0.4%
企業研究	14.7%	13.4%	17.7%	14.5%	13.3%	7.9%	6.5%	12.2%	3.8%	7.4%
マナー対策	0.5%	1.7%	0.5%	0.0%	0.0%	0.8%	1.2%	0.3%	1.3%	0.7%

(7)就職活動するにあたり現在の心境は

【参考:12年卒(12月)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
かなり前向きな姿勢	20.0%	28.1%	21.0%	16.1%	16.0%	17.8%	21.5%	21.8%	10.9%	15.5%
どちらかという前向きな姿勢	52.6%	50.3%	54.8%	52.2%	52.9%	50.0%	48.8%	49.0%	56.1%	47.2%
どちらかという後ろ向きな姿勢	22.3%	16.8%	19.4%	25.8%	26.3%	24.8%	19.5%	24.8%	23.8%	30.3%
かなり後ろ向きな姿勢	5.1%	4.8%	4.8%	5.9%	4.8%	7.4%	10.2%	4.5%	9.2%	7.0%

■6:企業志向について

※前年比較は12年卒「10月」の調査となり、調査時期が異なります。

(1)「大手企業志向」or「中堅・中小企業志向」

【参考:12年卒(10月)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
絶対に大手企業が良い	7.3%	9.9%	9.6%	6.2%	4.1%	10.5%	14.9%	16.4%	5.6%	6.7%
自分のやりたいことであれば大手企業が良い	33.3%	33.5%	43.4%	29.6%	27.0%	37.9%	36.9%	42.3%	35.6%	37.2%
やりがいのある仕事であれば中堅・中小企業でも良い	46.9%	43.2%	37.6%	50.0%	55.6%	40.8%	36.9%	34.6%	44.1%	46.7%
中堅・中小企業が良い	8.1%	7.4%	6.8%	8.9%	9.2%	6.1%	5.4%	3.1%	8.9%	6.4%
その他(公務員・Uターン志望など)	4.0%	5.4%	2.3%	4.8%	3.9%	4.2%	4.8%	3.3%	5.6%	2.8%
自分で会社を興したい	0.4%	0.6%	0.3%	0.5%	0.2%	0.4%	1.2%	0.3%	0.2%	0.3%

(2)企業選択の際重視すること(複数回答)

【参考:12年卒(10月)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
安定している	51.3%	43.5%	51.0%	53.0%	56.3%	57.2%	55.4%	58.7%	55.7%	59.2%
業界状況が良い	25.5%	31.5%	29.3%	20.7%	21.3%	32.4%	33.6%	33.6%	30.2%	32.8%
将来性がある	55.5%	55.1%	61.4%	53.5%	52.2%	54.9%	56.5%	58.7%	50.5%	55.3%
給与・待遇が良い	43.4%	46.3%	46.2%	40.3%	41.0%	47.7%	47.9%	52.1%	46.4%	44.4%
技術力が高い	28.8%	14.5%	47.0%	12.6%	37.5%	26.0%	12.5%	48.5%	8.5%	37.8%
商品企画力がある	24.3%	18.8%	19.2%	30.1%	28.4%	23.5%	17.9%	22.8%	24.6%	27.8%
国際的な仕事ができる	18.9%	22.4%	22.7%	18.8%	12.6%	21.3%	23.8%	20.5%	23.2%	17.2%
社会的貢献度が高い	41.6%	45.2%	36.4%	42.7%	42.6%	41.0%	43.5%	37.4%	43.5%	39.4%
社風が良い	68.4%	62.2%	57.6%	79.6%	73.7%	66.2%	60.4%	54.4%	77.4%	69.4%
実力主義・能力主義である	11.4%	17.0%	10.4%	9.7%	9.2%	9.9%	10.1%	12.6%	7.7%	9.7%
経営者が魅力的である	18.0%	18.5%	11.9%	22.6%	19.2%	21.0%	19.3%	17.4%	25.5%	20.6%
広告・宣伝がうまい	7.5%	7.7%	2.5%	12.6%	7.6%	9.2%	8.9%	5.6%	12.6%	8.9%
環境問題に積極的である	14.5%	9.1%	13.4%	13.2%	21.1%	15.9%	14.0%	13.6%	17.8%	17.5%
企業イメージが良い	32.2%	26.4%	30.6%	38.2%	33.2%	35.8%	34.2%	33.8%	39.1%	34.7%
休日・休暇が多い	27.4%	24.4%	25.8%	33.3%	26.1%	28.1%	32.1%	23.6%	30.2%	26.4%
仕事を任せてくれる	23.8%	29.0%	18.7%	26.9%	21.7%	20.4%	20.8%	19.5%	19.9%	21.7%
文化活動に積極的である	11.5%	7.7%	8.3%	19.4%	10.8%	12.0%	10.1%	10.0%	16.6%	9.7%
福利厚生制度が充実している	44.3%	35.8%	34.1%	54.6%	51.7%	50.3%	39.9%	43.8%	59.2%	55.0%

(3)就職して「最も得たいもの」

【参考:12年卒(10月)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
収入・報酬	17.1%	16.8%	23.7%	15.6%	12.8%	19.2%	22.0%	24.9%	14.9%	16.4%
人間関係・人脈・ネットワーク	18.3%	22.7%	16.7%	19.1%	15.6%	21.5%	24.4%	23.1%	20.9%	17.8%
スキル・専門性	20.2%	20.2%	24.2%	13.4%	22.4%	13.4%	10.7%	16.7%	10.6%	16.1%
出世・地位・名声	2.8%	5.7%	3.3%	2.2%	0.7%	3.6%	5.7%	4.4%	3.1%	1.7%
やりがい・充実感	41.0%	34.1%	31.6%	49.7%	47.6%	41.6%	36.6%	30.3%	50.1%	47.2%
まだわからない	0.5%	0.6%	0.5%	0.0%	0.9%	0.6%	0.6%	0.8%	0.4%	0.8%

(4)希望する働き方

【参考:12年卒(10月)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
新卒で入社する会社で長く勤めたい	72.8%	63.9%	70.5%	78.5%	77.1%	74.4%	69.7%	74.7%	75.3%	77.5%
キャリアを優先して転職もいとわない	18.6%	26.7%	21.2%	14.0%	13.7%	15.7%	16.4%	19.3%	13.2%	14.2%
自分に適した働き方を優先、正社員にはこだわらない	5.7%	4.0%	4.8%	5.9%	7.6%	6.3%	6.1%	3.1%	8.5%	6.8%
いずれは独立して起業したい	3.0%	5.4%	3.5%	1.6%	1.6%	3.7%	7.9%	2.9%	3.0%	1.4%

(5)あなたの就職希望は

【参考:12年卒(10月)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
何が何でも就職したい	90.1%	91.5%	87.6%	89.5%	91.8%	91.8%	88.6%	94.1%	91.2%	93.3%
希望する就職先に決まらなければ就職しなくてもよい	9.9%	8.5%	12.4%	10.5%	8.2%	8.2%	11.4%	5.9%	8.8%	6.7%

(6)現在、SPIや一般常識の対策を行っているか

【参考:12年卒(12月)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
行っている	61.1%	64.5%	51.0%	73.9%	56.8%	55.5%	57.7%	50.1%	66.1%	51.1%
行っていない	38.9%	35.5%	49.0%	26.1%	43.2%	44.5%	42.3%	49.9%	33.9%	48.9%

▼以下、対策を行っている方のみ回答

(7)SPIや一般常識の対策として行っていること(複数回答)

【参考:12年卒(12月)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
対策本を買って読んでいる	81.5%	88.5%	73.8%	85.8%	76.6%	74.1%	74.6%	71.4%	77.8%	72.4%
マイナビのSPI+一般常識・時事完全突破塾をやっている	32.4%	24.7%	38.1%	29.1%	38.3%	45.0%	38.0%	48.2%	38.0%	55.9%
昔の教科書や参考書を読んでいる	5.5%	3.1%	6.9%	4.0%	8.1%	8.5%	8.5%	7.1%	7.6%	11.0%
新聞を読んでいる	39.1%	49.8%	34.2%	46.9%	24.6%	37.2%	40.1%	34.5%	46.2%	27.6%
インターネットでニュースを見ている	31.1%	30.8%	34.2%	33.5%	26.2%	26.8%	33.8%	28.0%	22.2%	23.4%
テレビでニュースを見ている	26.7%	29.1%	24.3%	32.0%	20.6%	26.1%	29.6%	25.6%	27.2%	22.1%
携帯でニュースを見ている	20.2%	19.4%	18.8%	21.8%	20.2%	14.0%	18.3%	9.5%	17.7%	11.0%
その他	3.8%	4.4%	2.5%	3.6%	4.4%	2.3%	4.2%	2.4%	2.5%	0.0%

■7:エントリーについて

※前年比較は12年卒「11月」の調査となり、調査時期が異なります。

(1) エントリーする基準

【参考:12年卒(11月)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
志望度の高い業界の中で幅広く	32.2%	27.6%	36.9%	29.8%	33.9%	32.1%	30.9%	36.6%	27.1%	32.3%
志望度の高い企業のみ	12.3%	11.4%	15.9%	10.2%	11.7%	8.6%	9.1%	11.3%	6.6%	7.0%
知名度の高い企業	1.7%	2.6%	2.8%	1.3%	0.5%	2.1%	2.9%	3.4%	0.9%	0.9%
多少でも興味が湧いた企業	52.0%	55.7%	43.7%	56.2%	52.9%	55.2%	53.7%	47.1%	62.7%	58.9%
興味に関わらず多くの企業	1.7%	2.8%	0.8%	2.4%	1.1%	2.1%	3.4%	1.5%	2.8%	0.9%

(2) アンケートが付いていてエントリーしなかったこと

【参考:12年卒(11月)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	46.0%	46.9%	37.4%	54.8%	45.5%	47.4%	44.0%	39.0%	52.7%	54.8%
ない	54.0%	53.1%	62.6%	45.2%	54.5%	52.6%	56.0%	61.0%	47.3%	45.2%

▼以下、アンケートが付いていてエントリーしなかったことがある方のみ

(3) エントリーしなかった理由

【参考:12年卒(11月)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
設問数が多すぎてやめた	7.7%	12.1%	13.5%	4.4%	3.0%	10.4%	14.3%	12.6%	6.5%	9.1%
設問の回答方法が記述式等、 手間が掛かるのでやめた	38.7%	41.2%	39.9%	36.3%	38.2%	40.0%	39.0%	41.8%	40.0%	39.4%
設問内容に答えられないのでやめた	17.3%	12.1%	16.2%	20.6%	19.1%	15.5%	14.3%	22.0%	14.6%	12.0%
回答内容によって選考されてしまうの ではないかと躊躇してやめた	33.5%	33.9%	27.7%	35.8%	35.2%	32.0%	31.8%	20.3%	36.8%	37.3%
その他	2.8%	0.6%	2.7%	2.9%	4.5%	2.1%	0.6%	3.3%	2.2%	2.1%

(4) 志望度の高い企業であってもエントリーしなかったことがあるか

【参考:12年卒(11月)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	28.6%	26.1%	27.0%	27.0%	33.7%	30.7%	31.8%	28.0%	33.5%	29.9%
ない	71.4%	73.9%	73.0%	73.0%	66.3%	69.3%	68.2%	72.0%	66.5%	70.1%

▼以下、全員回答

(5) 現在のエントリー状況

【参考:12年卒(11月)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーしたいところには全てエントリーした	37.8%	40.1%	40.9%	39.8%	31.4%	22.4%	22.3%	28.5%	19.7%	18.2%
まだ受付していないところがあるので 受付開始を待っている	33.1%	31.8%	29.3%	32.5%	38.0%	41.4%	42.3%	34.0%	46.7%	44.3%
どこにエントリーしようか迷っている	24.3%	25.0%	24.2%	23.7%	24.5%	27.9%	27.4%	29.3%	25.4%	28.6%
これから行う	4.8%	3.1%	5.6%	4.0%	6.2%	8.3%	8.0%	8.1%	8.3%	8.9%

(6) どのような気持ちを持って企業にエントリーするか

【参考:12年卒(11月)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
興味がある・興味が湧いた	44.3%	40.6%	40.4%	47.0%	48.5%	40.6%	43.1%	37.9%	41.9%	40.5%
もっと情報が欲しい	22.9%	25.0%	27.8%	18.0%	21.1%	24.9%	23.7%	27.6%	25.4%	22.5%
直接説明を聞きたい	18.8%	20.2%	17.9%	18.5%	18.8%	19.6%	16.6%	20.8%	20.8%	19.8%
選考試験を受けたい	8.0%	6.3%	8.8%	9.9%	7.1%	9.5%	10.3%	7.7%	7.4%	12.5%
入社したい	5.8%	7.7%	5.1%	6.2%	4.6%	5.0%	5.1%	6.0%	4.3%	4.3%
その他	0.1%	0.3%	0.0%	0.3%	0.0%	0.4%	1.1%	0.0%	0.3%	0.5%

(7) 今後のエントリー件数について

【参考:12年卒(11月)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
大幅に増やす	19.1%	20.5%	17.4%	24.2%	15.3%	20.9%	21.4%	20.8%	22.8%	19.1%
やや増やす	73.0%	69.9%	72.5%	71.2%	77.6%	70.7%	69.4%	68.5%	72.6%	72.5%
増やさない	7.8%	9.7%	10.1%	4.6%	7.1%	8.4%	9.1%	10.7%	4.6%	8.4%

■8:12月末までに開催された企業セミナーについて

(1) 企業主催のセミナーや会社説明会への参加

【参考:12年卒(12月)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
した	66.2%	80.1%	59.8%	66.9%	60.2%	78.4%	78.9%	71.0%	82.8%	82.7%
していない	33.8%	19.9%	40.2%	33.1%	39.8%	21.6%	21.1%	29.0%	17.2%	17.3%

▼以下、「参加した」方のみ回答

(2) 就職活動を始めてから参加した企業セミナーの平均参加社数

【参考:12年卒(12月)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
平均参加社数	4.7	6.0	3.8	5.4	3.5	7.2	9.5	5.8	9.2	5.3

(3) 企業セミナーに参加したきっかけ、その企業セミナーを選んだポイント (複数回答) 【参考:12年卒(12月)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
興味のある業界だったから	77.5%	79.8%	80.6%	74.7%	74.9%	83.0%	83.0%	84.9%	81.8%	82.1%
その企業に興味があったから	75.4%	73.4%	71.3%	79.1%	77.6%	80.8%	76.3%	77.3%	87.9%	82.1%
日程が合ったから	52.5%	54.3%	44.7%	58.6%	51.7%	56.5%	61.9%	48.7%	62.1%	55.3%
開催場所が良かったから	33.0%	26.6%	36.7%	32.9%	36.5%	37.0%	30.4%	36.6%	40.9%	39.6%
先輩(OB・OG)がいる企業だから	6.0%	4.6%	8.0%	5.2%	6.5%	5.5%	5.7%	3.8%	7.1%	6.0%
教授や就職担当者に勧められて※	-	-	-	-	-	1.4%	2.1%	0.8%	1.5%	1.3%
友達に勧められて	4.1%	4.3%	5.9%	2.8%	3.4%	4.2%	2.6%	4.6%	5.1%	4.3%
WEB-DM、郵送でのDMが届いたから	4.2%	6.4%	2.1%	5.6%	2.3%	5.5%	6.7%	3.4%	7.6%	5.1%
電話で勧誘されたから※	-	-	-	-	-	2.4%	3.1%	2.5%	3.5%	0.9%
予約が必要なかったから※	-	-	-	-	-	0.8%	0.5%	1.3%	0.0%	1.3%
選考に直結しているから	11.1%	10.3%	7.6%	14.9%	11.4%	15.1%	15.5%	12.2%	16.2%	17.0%
選考に直結しないから、その場で選考がないから	5.6%	6.0%	4.6%	5.2%	6.5%	8.9%	6.7%	6.7%	11.1%	11.1%
就職イベントで話を聞いて興味を持ったから	18.1%	18.8%	14.8%	19.3%	19.4%	17.1%	14.4%	15.5%	22.2%	16.6%
セミナー・会社説明会の内容に興味があったから	34.5%	37.2%	29.1%	41.0%	30.4%	38.7%	36.6%	36.1%	40.9%	41.3%
就職活動アドバイスが聞けるから	16.7%	16.0%	16.9%	19.3%	14.8%	16.0%	16.5%	15.1%	17.2%	15.3%
会社見学・工場見学が同時開催だったから	2.7%	2.1%	4.2%	2.8%	1.9%	4.4%	2.1%	8.0%	0.5%	6.0%
その他	0.8%	0.4%	0.4%	1.6%	0.8%	0.7%	0.5%	1.3%	0.0%	0.9%

※印の選択肢は13年卒では削除

(4) 1日に複数の企業セミナーに参加したこと

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	32.0%	43.6%	22.4%	39.8%	20.9%
ない	68.0%	56.4%	77.6%	60.2%	79.1%

▼以下、1日に複数の企業セミナーに参加したことがある方のみ回答

(5) 最も集中していた日で1日に何社参加したか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
2社	68.8%	71.5%	62.3%	67.7%	70.9%
3社	21.8%	26.0%	24.5%	22.2%	9.1%
4社	5.2%	0.8%	7.5%	7.1%	9.1%
5社	2.1%	0.8%	1.9%	2.0%	5.5%
6社以上	2.1%	0.8%	3.8%	1.0%	5.5%

▼以下、全員回答

(6) 参加する際、企業研究などの事前準備をしたか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
した	64.2%	60.6%	59.5%	71.5%	65.4%
しなかった	35.8%	39.4%	40.5%	28.5%	34.6%

▼以下、事前準備をした方のみ回答

(7)準備内容（複数回答）

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
企業HPに一通り目を通した	86.9%	83.6%	88.7%	85.4%	90.1%
就職情報サイトの企業情報に一通り目を通した	44.6%	39.2%	38.3%	51.7%	47.7%
企業パンフレットに一通り目を通した	27.5%	35.1%	28.4%	18.5%	28.5%
質問項目を考えて行った	35.0%	40.9%	30.5%	34.3%	33.7%
OB・OGに話を聞きに行った	2.0%	1.8%	1.4%	2.8%	1.7%
その他	1.1%	1.2%	2.8%	0.0%	0.6%

▼以下、全員回答

(8)これまでに参加した企業セミナーの内容（複数回答）

【参考：12年卒(12月)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界全体についての説明	72.1%	73.8%	70.5%	76.7%	67.3%	74.5%	78.4%	75.2%	75.3%	69.8%
その企業の事業内容全般についての説明	85.2%	82.6%	83.5%	87.6%	87.1%	83.5%	83.0%	83.2%	87.4%	80.9%
詳しい仕事内容についての説明	60.0%	57.4%	54.9%	61.4%	66.2%	63.5%	68.0%	60.5%	59.6%	66.0%
求める人材像についての説明	75.2%	75.2%	68.4%	81.1%	75.7%	72.8%	72.7%	71.0%	76.3%	71.9%
採用スケジュールについての説明	78.9%	74.5%	75.1%	81.5%	84.4%	74.2%	71.6%	72.3%	74.7%	77.9%
入社後のキャリアモデルについての説明	46.2%	49.3%	39.7%	49.0%	46.0%	42.7%	49.0%	40.3%	40.9%	41.3%
入社前後の教育体制(研修)についての説明	50.9%	48.2%	44.7%	54.2%	56.3%	43.8%	45.9%	45.4%	40.4%	43.4%
職場の雰囲気や社風などについての説明	62.1%	59.6%	52.3%	67.5%	68.4%	53.4%	54.1%	47.5%	54.5%	57.9%
福利厚生や待遇などについての説明	42.6%	40.1%	38.8%	44.2%	47.1%	37.8%	32.5%	34.9%	39.9%	43.4%
就職活動そのものに対するアドバイス	55.3%	59.2%	43.9%	63.5%	53.6%	51.0%	50.5%	49.2%	59.1%	46.4%
その他	1.8%	1.1%	3.0%	0.8%	2.7%	1.4%	2.1%	0.8%	1.0%	1.7%

(9)これまでに参加した企業セミナーのスタイル（複数回答）

【参考：12年卒(12月)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
人事担当者による事業や仕事内容の説明	92.2%	91.5%	91.1%	94.4%	92.0%	93.9%	93.3%	92.0%	93.9%	96.2%
社長による講演	17.8%	22.3%	8.9%	23.3%	16.0%	23.8%	26.3%	18.5%	32.8%	19.6%
OB・OGによる仕事の体験談	40.5%	40.4%	38.8%	45.0%	38.0%	42.4%	41.8%	44.1%	42.9%	40.9%
OB・OGによるパネルディスカッション	22.5%	26.6%	19.0%	30.1%	14.1%	31.0%	36.6%	23.9%	40.9%	25.1%
内定者の体験談	36.8%	43.3%	24.5%	45.0%	33.1%	46.2%	54.1%	42.0%	55.6%	36.2%
シュミレーションなどのゲーム形式	21.3%	30.9%	20.3%	22.9%	10.6%	30.9%	41.2%	26.1%	33.3%	25.1%
作業などを伴うグループワーク	41.6%	50.4%	31.2%	48.2%	35.4%	53.8%	60.8%	49.2%	57.1%	49.8%
社員や内定者と自由に懇談	43.2%	48.6%	34.6%	53.4%	35.4%	50.1%	54.1%	49.6%	54.0%	43.8%
職種ごとにブースや日程が分かれての説明	22.6%	29.8%	17.7%	28.1%	14.1%	32.8%	38.7%	29.0%	39.9%	26.0%
研究所・工場見学など	5.0%	1.8%	7.6%	3.6%	7.6%	9.9%	6.2%	13.4%	3.0%	15.3%
その他	0.3%	0.0%	0.8%	0.0%	0.4%	0.3%	0.0%	0.0%	0.5%	0.9%

(10)設問(8)の選択肢の中で聞きたかった項目 (3つまで回答)

【参考:12年卒(12月)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界全体についての説明	17.9%	23.0%	16.9%	17.3%	14.1%	18.4%	19.8%	18.4%	18.2%	17.5%
その企業の事業内容全般についての説明	48.0%	50.4%	47.7%	45.4%	48.3%	46.3%	46.9%	45.3%	49.0%	44.4%
詳しい仕事内容についての説明	64.8%	66.3%	66.2%	63.9%	62.7%	66.4%	62.0%	67.9%	67.2%	67.9%
求める人材像についての説明	32.9%	33.7%	35.0%	33.3%	29.7%	33.8%	37.0%	30.8%	35.9%	32.5%
採用スケジュールについての説明	19.7%	19.1%	21.9%	14.5%	23.2%	17.8%	20.8%	17.1%	13.6%	19.7%
入社後のキャリアモデルについての説明	24.8%	24.5%	24.9%	23.7%	26.2%	25.3%	24.0%	27.4%	24.7%	24.8%
入社前後の教育体制(研修)についての説明	12.7%	11.3%	13.5%	9.6%	16.3%	11.1%	11.5%	12.0%	9.6%	11.1%
職場の雰囲気や社風などについての説明	51.9%	46.8%	43.9%	61.4%	55.5%	51.2%	46.4%	49.1%	54.5%	54.3%
福利厚生や待遇などについての説明	14.5%	10.3%	15.6%	18.1%	14.4%	17.2%	13.0%	19.2%	16.7%	19.2%
就職活動そのものに対するアドバイス	11.2%	11.3%	13.9%	11.6%	8.0%	11.3%	16.1%	11.5%	10.6%	7.7%
その他	1.6%	3.2%	0.4%	1.2%	1.5%	1.2%	2.6%	1.3%	0.0%	0.9%

	参加したセミナーの内容		聞きたかった項目	
	ランク	%	ランク	%
業界全体についての説明	4	72.1%	7	17.9%
その企業の事業内容全般についての説明	1	85.2%	3	48.0%
詳しい仕事内容についての説明	6	60.0%	1	64.8%
求める人材像についての説明	3	75.2%	4	32.9%
採用スケジュールについての説明	2	78.9%	6	19.7%
入社後のキャリアモデルについての説明	9	46.2%	5	24.8%
入社前後の教育体制(研修)についての説明	8	50.9%	9	12.7%
職場の雰囲気や社風などについての説明	5	62.1%	2	51.9%
福利厚生や待遇などについての説明	10	42.6%	8	14.5%
就職活動そのものに対するアドバイス	7	55.3%	10	11.2%
その他	11	1.8%	11	1.6%

※参加した企業セミナーの内容:複数選択
聞きたかった項目:3つまで選択
単純比較できないため、ランキング形式で比較

(11)参加した企業セミナーでの聞きたかった項目の理解度

【参考:12年卒(12月)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よく理解できたものが多かった	23.2%	24.8%	20.3%	24.5%	22.8%	18.8%	16.5%	16.4%	17.7%	24.3%
まあまあ理解できたものが多かった	72.0%	69.5%	73.8%	71.1%	73.8%	76.0%	77.8%	76.1%	78.3%	72.3%
あまり理解できないものが多かった	4.5%	4.6%	5.9%	4.4%	3.0%	4.5%	4.6%	6.7%	3.0%	3.4%
ほとんど理解できないものばかりだった	0.4%	1.1%	0.0%	0.0%	0.4%	0.7%	1.0%	0.8%	1.0%	0.0%

▼以下、「参加していない」方のみ回答

(12)企業セミナーに参加していない理由

【参考:12年卒(12月)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
希望する企業がセミナーを行っていないかった	32.5%	27.1%	30.2%	39.8%	31.6%	19.7%	9.6%	22.7%	19.5%	24.5%
満員で参加できなかった	16.5%	20.0%	13.2%	15.4%	19.0%	18.4%	15.4%	15.5%	22.0%	24.5%
日程が合わず参加できなかった	27.2%	31.4%	26.4%	26.8%	26.4%	37.2%	34.6%	42.3%	36.6%	30.6%
就職活動を始めたばかりだから	17.7%	15.7%	20.1%	12.2%	20.1%	9.6%	19.2%	8.2%	4.9%	6.1%
元々参加するつもりがなかった	3.8%	2.9%	8.8%	1.6%	1.1%	10.9%	15.4%	7.2%	9.8%	14.3%
その他	2.3%	2.9%	1.3%	4.1%	1.7%	4.2%	5.8%	4.1%	7.3%	0.0%

(13) 今後参加する企業セミナーで聞きたい内容 (3つまで回答)

【参考:12年卒(12月)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界全体についての説明	18.4%	25.7%	26.4%	11.4%	13.2%	27.8%	32.0%	33.0%	19.5%	20.4%
その企業の事業内容全般についての説明	38.6%	52.9%	35.2%	38.2%	36.2%	40.9%	54.0%	41.2%	34.1%	32.7%
詳しい仕事内容についての説明	62.0%	58.6%	64.8%	56.1%	64.9%	57.4%	44.0%	62.9%	51.2%	65.3%
求める人材像についての説明	38.4%	45.7%	32.7%	41.5%	38.5%	39.2%	52.0%	38.1%	34.1%	32.7%
採用スケジュールについての説明	26.8%	31.4%	28.3%	26.0%	24.1%	27.0%	20.0%	28.9%	22.0%	34.7%
入社後のキャリアモデルについての説明	19.6%	15.7%	17.6%	23.6%	20.1%	13.9%	10.0%	12.4%	14.6%	20.4%
入社前後の教育体制(研修)についての説明	19.6%	20.0%	23.3%	16.3%	18.4%	15.2%	10.0%	13.4%	24.4%	16.3%
職場の雰囲気や社風などについての説明	47.9%	40.0%	44.0%	57.7%	47.7%	44.7%	42.0%	41.2%	61.0%	40.8%
福利厚生や待遇などについての説明	17.5%	4.3%	13.2%	20.3%	24.7%	17.7%	18.0%	12.4%	19.5%	26.5%
就職活動そのものに対するアドバイス	10.1%	5.7%	13.2%	8.1%	10.3%	14.8%	16.0%	15.5%	19.5%	8.2%
その他	1.1%	0.0%	1.3%	0.8%	1.7%	1.3%	2.0%	1.0%	0.0%	2.0%

▼以下、全員回答

(14) エントリーから企業セミナーに参加するまでの期間は

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
長い方が良い	11.3%	13.6%	11.9%	9.9%	10.1%
どちらかといえば長い方が良い	36.8%	34.1%	37.1%	38.2%	37.5%
どちらかといえば短い方が良い	40.1%	38.6%	35.6%	41.4%	44.2%
短い方が良い	11.8%	13.6%	15.4%	10.5%	8.2%

(15) これまでにエントリーもしくはセミナーの予約を行った企業のうち「エントリーをせずに直接セミナーの予約を行った割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1割以下	86.8%	88.1%	84.3%	87.4%	87.6%
2割程度	4.2%	3.7%	4.3%	5.1%	3.9%
3割程度	2.9%	3.7%	3.5%	3.0%	1.6%
4割程度	1.5%	1.4%	2.3%	1.1%	1.1%
5割程度	1.9%	1.4%	1.8%	2.2%	2.3%
6割程度	0.4%	0.3%	0.5%	0.3%	0.5%
7割程度	0.3%	0.3%	0.3%	0.0%	0.7%
8割程度	0.2%	0.0%	0.3%	0.0%	0.5%
9割程度	0.3%	0.3%	0.5%	0.0%	0.2%
全て	1.5%	0.9%	2.3%	1.1%	1.6%

(16) 一度もエントリーを行っていない企業のセミナーに参加することへの抵抗

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	20.4%	17.6%	17.9%	21.8%	23.8%
ない	79.6%	82.4%	82.1%	78.2%	76.2%

(17) 企業セミナーの予約が満席で取れなかったこと

【参考:12年卒(12月)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	78.9%	86.4%	72.2%	81.7%	76.4%	83.2%	83.7%	80.9%	87.9%	81.7%
ない	21.1%	13.6%	27.8%	18.3%	23.6%	16.8%	16.3%	19.1%	12.1%	18.3%

(18) 良いと思う企業セミナーの予約方法(※開催回数や日程が増えない前提)

【参考:12年卒(12月)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
先着順(努力次第で予約が取れるが、常に情報を気にしていなければいけない)	47.3%	46.9%	50.8%	45.2%	46.5%	46.0%	42.7%	45.7%	44.4%	50.7%
抽選方式(予約開始時間を気にしなくて良いが、抽選方法が曖昧)	31.1%	34.1%	29.3%	33.6%	28.4%	31.8%	35.4%	31.0%	34.3%	27.5%
選抜方式(参加するために書類等を提出して判断してもらう。ただし提出・作成の手間が増える)	21.5%	19.0%	19.9%	21.2%	25.2%	22.2%	22.0%	23.3%	21.3%	21.8%

(19)WEBセミナーに参加したこと

※WEBセミナーとは・・・WEB上で配信される個別企業セミナー 【参考:12年卒(12月)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	27.4%	29.5%	28.3%	25.5%	26.5%	18.0%	17.1%	15.5%	19.7%	20.4%
ない	72.6%	70.5%	71.7%	74.5%	73.5%	82.0%	82.9%	84.5%	80.3%	79.6%

▼以下、「WEBセミナーに参加したことがある」方のみ回答

(20)参加した時期 【参考:12年卒(12月)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
6月以前	2.8%	1.0%	1.8%	7.4%	1.7%	1.5%	2.4%	1.9%	2.1%	0.0%
7月	3.5%	2.9%	6.3%	3.2%	1.7%	1.5%	2.4%	1.9%	2.1%	0.0%
8月	6.1%	3.8%	3.6%	15.8%	2.6%	1.5%	2.4%	1.9%	2.1%	0.0%
9月	9.8%	13.5%	5.4%	11.6%	9.5%	2.0%	0.0%	3.8%	2.1%	1.7%
10月	23.4%	26.0%	16.1%	27.4%	25.0%	10.1%	11.9%	7.7%	17.0%	5.2%
11月	37.7%	46.2%	33.9%	42.1%	30.2%	27.6%	38.1%	28.8%	23.4%	22.4%
12月	66.0%	62.5%	74.1%	55.8%	69.8%	71.4%	57.1%	69.2%	74.5%	81.0%

(21)参加社数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
平均参加社数	2.7	3.1	2.2	3.2	2.3

▼以下、全員回答

(22)WEBセミナーに参加した企業へのエントリー

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
した	81.0%	81.7%	89.3%	72.6%	79.3%
していない	19.0%	18.3%	10.7%	27.4%	20.7%

(23)今後WEBセミナーに参加したいと思うか

【参考:12年卒(12月)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
はい	62.8%	54.3%	55.8%	71.2%	68.9%	51.8%	50.0%	46.6%	60.3%	52.5%
いいえ	37.2%	45.7%	44.2%	28.8%	31.1%	48.2%	50.0%	53.4%	39.7%	47.5%

▼以下、今後WEBセミナーに参加したいと思う方のみ回答

(24)参加したいと思う理由(複数回答)

【参考:12年卒(12月)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
場所を問わず参加できるから	84.0%	86.4%	83.3%	81.9%	85.0%	83.9%	78.9%	84.6%	86.1%	85.2%
気軽に参加できるから	71.4%	69.6%	70.1%	70.6%	74.1%	66.6%	69.1%	67.3%	65.3%	65.1%
時間の都合がつきやすいから	60.9%	60.7%	57.9%	58.1%	65.8%	71.7%	66.7%	71.2%	72.9%	75.2%
録画されたものをいつでも見られるか	30.5%	31.4%	24.0%	32.5%	32.9%	32.2%	31.7%	37.2%	36.1%	23.5%
講演内容が既知っていることだった場合の無駄がないから	17.3%	19.9%	19.5%	15.5%	15.6%	19.2%	21.1%	21.8%	14.6%	19.5%
参加できなかったセミナーの内容を聞くことができるから	28.5%	22.5%	23.5%	31.3%	33.6%	37.4%	33.3%	37.2%	41.0%	37.6%
交通費がかからないから	61.0%	58.6%	57.5%	63.0%	63.5%	62.8%	56.9%	62.8%	65.3%	65.1%
満席で予約が取れないということがないから	46.9%	42.9%	39.8%	47.9%	53.8%	58.0%	49.6%	55.1%	68.8%	57.7%
対面でのセミナーより気軽に質問できるから	13.6%	12.0%	12.7%	12.1%	16.6%	10.1%	10.6%	12.8%	6.3%	10.7%
その他	0.3%	1.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.6%	0.7%	0.7%

(25)参加するのに都合の良い時間帯

【参考:12年卒(12月)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
午前中(9-12時)	3.2%	4.7%	2.3%	2.3%	3.7%	7.3%	8.1%	10.3%	4.2%	6.7%
昼休み(12-13時)	1.2%	1.0%	1.4%	1.9%	0.7%	4.0%	1.6%	6.4%	3.5%	4.0%
午後(13-16時)	4.9%	8.4%	3.6%	4.2%	4.3%	9.8%	8.1%	14.7%	8.3%	7.4%
夕方(16-19時)	11.5%	8.4%	14.5%	12.1%	10.6%	12.9%	15.4%	10.9%	13.2%	12.8%
夜(19-21時)	57.0%	53.9%	54.8%	57.0%	60.5%	46.2%	43.9%	39.1%	54.9%	47.0%
深夜(22-24時)	22.3%	23.6%	23.5%	22.6%	20.3%	19.8%	22.8%	18.6%	16.0%	22.1%

▼以下、今後WEBセミナーに参加したいと思わない方のみ回答

(26)参加したいと思わない理由(複数回答)

【参考:12年卒(12月)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
仕組みや見方が分からないから	29.4%	28.0%	24.6%	24.3%	41.2%	37.0%	35.0%	38.0%	37.9%	37.0%
会場の雰囲気を感じられないから	46.8%	49.7%	44.0%	50.5%	44.1%	57.7%	52.8%	55.9%	60.0%	63.0%
社員と直接顔を合わせて話をすることが出来ないから	48.7%	50.9%	49.1%	51.4%	43.4%	49.6%	41.5%	57.5%	48.4%	47.4%
顔や名前を直接アピールできないと思うから	15.2%	15.5%	14.3%	17.8%	14.0%	12.6%	15.4%	14.5%	7.4%	11.1%
自分が参加したことが企業には分からないケースがあるから	11.2%	10.6%	6.9%	16.8%	13.2%	13.0%	12.2%	10.6%	15.8%	14.8%
説明が一方通行になるから	43.0%	41.0%	41.1%	42.1%	48.5%	45.5%	41.5%	42.5%	45.3%	53.3%
開催時間帯が合わないことが多いから	18.3%	16.8%	12.0%	24.3%	23.5%	7.3%	7.3%	5.0%	11.6%	7.4%
足を運ぶことに説明会の意味を感じるから	20.2%	24.8%	14.9%	28.0%	15.4%	22.0%	23.6%	16.2%	27.4%	24.4%
通信環境が整っていないから	5.5%	5.0%	5.7%	4.7%	6.6%	8.1%	7.3%	7.3%	9.5%	8.9%
セミナー内容のバリエーションが少なくなると思うから	5.7%	4.3%	4.6%	5.6%	8.8%	8.1%	9.8%	7.8%	8.4%	6.7%
その他	3.1%	3.1%	3.4%	5.6%	0.7%	2.4%	1.6%	1.1%	3.2%	4.4%