

注意事項・お問合せについて

リッチ広告（ビルボードバナー・ゲートバナー）レギュレーション

リッチ広告（ビルボードバナー・ゲートバナー）はマイナビニュースの画面を大きく占有する広告となります。ユーザーに与えるインパクトが通常より大きいため、Web バナー広告等とは異なるガイドラインを設定させていただきます。下記内容を元に、編集部にてクリエイティブ判断をさせていただき、場合によっては掲載否とさせていただく場合がございます。予めご了承ください。

- 1、広告背景はコンテンツを邪魔しない色合いとさせていただきます。（ビビッドな原色は不可）
 - 2、テキストの占有率は20%以内とさせていただきます。
 - 3、ボタンクリエイティブ（続きはコチラ、などを浮き出たボタン状に表示すること）は不可とさせていただきます。
 - 4、バナー+動画の場合、2クリエイティブに統一感を持たせた訴求内容・ビジュアルとさせていただきます。
 - 5、バナー広告（テキスト広告は除く）には、『会社名・ブランド名・商品名・サービス名のいずれかのロゴマーク』または『「提供：〇〇」という表記』を視認可能な大きさで表示ください。
- アニメーション付きの場合は、終了後の静止画面に表示してください。

タグの設置について

マイナビニュースのページ内に、リターゲティングタグおよびリマーケティングタグを設置する際には、タグ設置費用（100,000円/本・税別/ネット）が発生いたします。詳細は営業担当へお問い合わせください。なお、設置されたタグ経由でのコンバージョン計測等は、弊社では対応いたし兼ねます。また、タグの設置は手動にて行われるため、タイマー設定ができません。設置時間は弊社営業時間内のみで指定対応可能です。

タグの種類と設置可否について

設置されるタグの種類によって、設置可否が異なります。下表にて設置可否区分をご確認ください。

設置可能なタグ	都度判断が必要なタグ	設置不可能なタグ
・リターゲティングタグ ・コンバージョンタグ	・サイト解析ツールのタグ ※GA など	・ワンタグシステムのタグ ※GTM や YTM など

タグの設置ページについて

ページの種類によって、タグの設置可否が異なります。下表にて設置可否区分をご確認ください。

設置可能なページ	設置不可能なページ
<ul style="list-style-type: none">・タイアップ記事ページ・特集ページ (AD 下)・ブランドゲート (TOP のみ) <p>※設置位置は指定できません</p> <p>※タイアップ記事は掲載後のタグ設置となります。</p>	<ul style="list-style-type: none">・編集記事ページ

オプトアウトについて

タグを設置する際には、個人情報の取り扱いページにオプトアウトリンクを設置する必要があります。使用する業者のタグと対になったオプトアウトリンクは、弊社では分かり兼ねるため、必ずタグとセットでオプトアウトリンクを入稿してください。

個人情報の取扱いについて：<https://news.mynavi.jp/mypage/privacy>

記事制作ポリシー

広告記事と編集記事の違いに関して下記 URL の「広告記事の明示に関して」により、広告記事であることを明示しています。

<http://news.mynavi.jp/top/notice/agreement.html>

なお、広告記事とは広告主、広告代理店からの銭等の授受が直接的、ないし間接的に発生し、執筆・掲載され、媒体性質や広告態様に合わせ企画、編集、制作された記事のことを指します。編集記事は以下、URL に記載されているサイトポリシーにしたがい、執筆・掲載されています。

<http://news.mynavi.jp/top/notice/agreement.html>

ブランドゲート施策とブランドゲート施策内の編集記事の取り扱いについて

●ブランドゲートとは

ブランドゲートとは、あるテーマに関連した記事コンテンツを集約した新規カテゴリを広告主が協賛できる施策です。協賛されたカテゴリには、読者がその他協賛のないカテゴリと区別がつくよう、広告主体者の明示を行います。なお、本施策では、広告主に以下 3 点の広告商品が提供されます。

①協賛カテゴリ内の純広告枠(当 Sales Sheet にて、ご案内している広告枠)のバナーチャ

ック

- ②月に1本以上の記事広告掲載 ※料金プランにより本数変更可
- ③コンテンツマッチする編集記事周辺の一部バナー

●ブランドゲート施策内の編集記事の取り扱いについて

ブランドゲート施策は、関連するテーマで「広告記事」「編集記事」を集約したカテゴリを協賛することができますが、あくまでも広告主が意見が反映できる範囲は、「月に1本以上掲載できる記事広告」と「協賛カテゴリの運営方針(アクセス目標やカテゴリに集客したい読者属性の設定)」に限定されます。協賛カテゴリ内の編集記事に関しては、マイナビニュース編集部主体で企画、編集、制作が行われるものであり、編集記事の内容について広告主の意見が反映されることはありません。あくまでもカテゴリ名に関連した記事をマイナビニュース編集部主導で企画、編集、制作を行っていきます。但し、誤字脱字や事実誤認の内容が掲載された場合、通常の編集記事同様、適宜追記修正対応することがあります。

お問い合わせ

ご出稿・掲載についての詳細は、お電話またはE-mailでお問い合わせください。必ず、事前に掲載可否のご確認をお願い致します。なお、広告サイトからも媒体資料や各種料金表などがダウンロードできます。

マイナビ広告サイト

https://go.woman.mynavi.jp/media_news

広告原稿の入稿

入稿規定は下記の URL からご確認いただくことができます。こちらのご確認・ご了承をいただいた後、各種バナー・メールマガジンの規定に沿った原稿を入稿締切日までに、E-mailに添付してご入稿ください。受領後、営業担当ないし進行担当よりご返信いたします。万が一原稿規定にそぐわない場合もその旨ご返信申し上げます。

なお、入稿締切日を過ぎたご入稿の場合は、広告掲載期間の保証は致し兼ねますことを予めご了承ください。

バナー入稿規定

http://media-ad.mynavi.jp/news/siryo/mn_banner_rule.pdf

メルマガ入稿規定

http://media-ad.mynavi.jp/news/siryo/mn_mail_rule.pdf

入稿窓口

バナー入稿： web_ad@mynavi.jp

メルマガ入稿： team_mailmag@mynavi.jp

※ 入稿の際には弊社営業担当者を cc に入れてメールをお送りください

掲載レポート

バナー広告：掲載終了後 6 営業日以降に、日毎のインプレッション数、クリック数およびクリエイティブ別のインプレッション数、クリック数を報告いたします。

メール広告：ご要望がない限り、クリック数は計測いたしません。クリック数の測定が必要な場合は、お申込時にお知らせください。ご要望があった場合は、配信日より 1 週間計測した後、その日より 6 営業日以降に、配信数、クリック数を報告いたします。