

## リッチ広告（ビルボードバナー・ゲートバナー）レギュレーション

リッチ広告（ビルボードバナー・ゲートバナー）はTECH+の画面を大きく占有する広告となります。

ユーザーに与えるインパクトが通常より大きいため、Web バナー広告等とは異なるガイドラインを設定させていただきます。

下記内容を元に、編集部にてクリエイティブ判断をさせていただき、場合によっては掲載否とさせていただく場合がございます。予めご了承ください。

- 1、広告背景はコンテンツを邪魔しない色合いとさせていただきます。（ビビッドな原色は不可）
  - 2、テキストの占有率は20%以内としてください。
  - 3、ボタンクリエイティブ（続きはコチラ、などを浮き出たボタン状に表示すること）は不可とさせていただきます。
  - 4、バナー+動画の場合、2クリエイティブに統一感を持たせた訴求内容・ビジュアルとしてください。
  - 5、バナー広告（テキスト広告は除く）には、『会社名・ブランド名・商品名・サービス名のいずれかのロゴマーク』または『「提供：〇〇」という表記』を視認可能な大きさで表示ください。
- アニメーション付きの場合は、終了後の静止画面に表示してください。

## タグ設置規定

### タグの設置について

TECH+のページ内に、リターゲティングタグおよびリマーケティングタグを設置する際には、タグ設置費用（100,000円/本）が発生いたします。詳細は営業担当へお問い合わせください。なお、設置されたタグ経由でのコンバージョン計測等は、弊社では対応いたし兼ねます。また、タグの設置は手動にて行われるため、タイマー設定ができません。設置時間は弊社営業時間内のみで指定対応可能です。

### タグの種類と設置可否について

設置されるタグの種類によって、設置可否が異なります。下表にて設置可否区分をご確認ください。

設置可能なタグ	都度判断が必要なタグ	設置不可能なタグ
・リターゲティングタグ  ・コンバージョンタグ	・サイト解析ツールのタグ  ※GA など	・ワンタグシステムのタグ  ※GTM や YTM など

## タグの設置ページについて

ページの種類によって、タグの設置可否が異なります。下表にて設置可否区分をご確認ください。

設置可能なページ	設置不可能なページ
<ul style="list-style-type: none"><li>・タイアップ記事ページ</li><li>・特集ページ (AD 下)</li><li>・ブランドゲート (TOP のみ)</li></ul> <p>※設置位置は指定できません</p> <p>※タイアップ記事は掲載後のタグ設置となります。</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>・編集記事ページ</li></ul>

## オプトアウトについて

タグを設置する際には、個人情報の取り扱いページにオプトアウトリンクを設置する必要があります。使用する業者のタグと対になったオプトアウトリンクは、弊社では分かり兼ねるため、必ずタグとセットでオプトアウトリンクを入稿してください。

個人情報の取扱について：<https://news.mynavi.jp/mypage/privacy>

## 記事制作ポリシー

広告記事と編集記事の違いに関して

下記 URL の「広告記事の明示に関して」により、広告記事であることを明示しています。

<http://news.mynavi.jp/top/notice/agreement.html>

なお、広告記事とは広告主、広告代理店からの銭等の授受が直接的、ないし間接的に発生し、執筆・掲載され、媒体性質や広告態様に合わせ企画、編集、制作された記事のことを指します。編集記事は以下、URL に記載されているサイトポリシーにしたがい、執筆・掲載されています。

<http://news.mynavi.jp/top/notice/agreement.html>

## ブランドゲート施策とブランドゲート施策内の編集記事の取り扱いについて

### ●ブランドゲートとは

ブランドゲートとは、あるテーマに関連した記事コンテンツを集約した新規カテゴリを広告主が協賛できる施策です。協賛されたカテゴリには、読者がその他協賛のないカテゴリと区別がつくよう、広告主体者の明示を行います。

なお、本施策では、広告主に以下3点の広告商品が提供されます。

- ①協賛カテゴリ内の純広告枠(当 Sales Sheet にて、ご案内している広告枠)のバナーブック
- ②月に1本以上の記事広告掲載 ※料金プランにより本数変更可
- ③コンテンツマッチする編集記事周辺の一部バナー

### ●ブランドゲート施策内の編集記事の取り扱いについて

ブランドゲート施策は、関連するテーマで「広告記事」「編集記事」を集約したカテゴリを協賛することができますが、あくまでも広告主が意見が反映できる範囲は、「月に1本以上掲載できる記事広告」と「協賛カテゴリの運営方針(アクセス目標やカテゴリに集客したい読者属性の設定)」に限定されます。協賛カテゴリ内の編集記事に関しては、TECH+編集部主体で企画、編集、制作が行われるものであり、編集記事の内容について広告主の意見が反映されることはありません。あくまでもカテゴリ名に関連した記事をTECH+編集部主導で企画、編集、制作を行っていきます。

但し、誤字脱字や事実誤認の内容が掲載された場合、通常の記事同様、適宜追記修正対応することがあります。

## 枠の仮押さえ

広告枠の仮押さえをすることができます。広告主、広告メニューおよび掲載期間を明記の上、下記記載のマイナビコンテンツメディア事業本部 営業部お問い合わせ専用アドレスにてお問い合わせください。なお、仮押さえ期間はE-mail 受領後1週間とさせていただきます。

## お申し込み

在庫状況を確認後、E-mailにてお申し込みください。内容確認後、営業担当より受領メールを返信致します。

マイナビ コンテンツメディア事業本部 営業部

電話番号：03-6267-4336

メールアドレス：[webmedia@mynavi.jp](mailto:webmedia@mynavi.jp)