

■ 広告掲載にかかわる免責事項／注意事項

【全体】

- クリエイティブはメディアに帰属いたします。
- クリエイティブとは、タイアップ記事や動画内のすべてのコンテンツ（写真・文言・訴求内容）を指します。
- クリエイティブ内には広告である旨を明記いたします。
- 本資料に記載のある金額は、「ネット」表記がない限り、グロス価格となります。
- 記事掲載・動画公開まではキャスト決定後 35 営業日頂いております。
- 医薬品や医薬部外品、薬機法に関わる商材の場合は 35 営業日以上必要となります。
- クリエイティブ修正は 1 回まで。素案決定後の構成の変更・修正はいたしかねますので、予めご了承ください。
- レポート提出は掲載から 28 日経過後、約 5 営業日頂きます。動画のみの実施となる場合、配信終了の約 5 営業日後、提出いたします。
- オリエンシートにご記載頂く内容については、あくまでも”ご要望”となります。よって、こちらの内容が反映されることをお約束するものではございません。
- オリエンシートご提出後のご要望事項の追加及び変更に関してはお受けできませんことを予めご了承ください。
- クリエイティブ制作・掲載・配信にあたっての競合企業排他は行いません。
- 公開したクリエイティブは、サービスが存続する限り半永久的に掲載されます。掲載後の修正は致しかねます。
- インフルエンサーを活用したクリエイティブの場合、アーカイブ期間が限られる場合がございます。
- メディアの方針により、デザイン等の変更が生じる場合がございますので、予めご了承ください。
- 掲載枠のクリエイティブはメディアに帰属致します。掲載枠の保証・報告は致しかねます。
- 掲載枠として、新 R25 内掲載枠・新 R25 公式アカウント (Twitter・Facebook・YouTube) などに掲載される予定です。
- 動画公開以降、再生率・再生完了率・CTR を加味して媒体判断でタイトルや冒頭数秒を変更させて頂く可能性がございます。
- 事前掲載可否が必須となりますので、予めご了承ください。
- 掲載後のリンクの差し替えは不可。リンクの削除は、公開前までにその旨ご連絡いただいた場合、該当リンクを削除いたします。

- クリエイティブ掲載日は祝日を除く月曜・水曜・木曜・金曜のみとし、火土日の公開は致しかねます。
- クリエイティブの SNS 投稿は保証致しかねますが、投稿される場合にはテキスト内に[PR]という文言を明記致します。

#### 【記事】

- 記事に関するレポートは、記事掲載から 28 日経過後の ①合計記事 PV 数 ②合計クリック数・CTR ③Facebook リアクション数等をご報告いたします。
- 記事内設置をご指定可能な URL は最大 2 種類となりますので予めご了承ください。
- 掲載枠は新 R25 内掲載枠(メディア回遊枠記事下※1)Ameba 内掲載枠(Ameba アプリ※2)などに掲載される予定です。
- 掲載時はメインタイトルを使用致しますが、CTR を加味して媒体判断でタイトルを変更させていただきます。
- 掲載後 4 週間経過時点で想定記事 PV 数を下回った場合には、想定記事 PV 数に達するまで引き続き媒体任意の誘導枠に無償で掲載致します。
- 掲載をもって納品完了となります。
- 障害等により、一時的にサイトへアクセスできない状態が発生した場合は、該当期間で損失したと想定される PV 分、媒体任意の誘導を強化致します。
- 記事内でのクリック数をカウントする場合、画像出典 URL が「http://lo.ameba.jp/XXXX」と表示されます。予めご了承ください。
- 特集・連載実施にあたって、媒体の掲載可否を事前に確認していただく必要がございます。通常の可否とは基準が異なりますので、都度ご相談くださいませ。
- 実施期間終了後、特集・連載はアーカイブされます。
- 特集・連載 TOP ページに広告である旨を記載いたします。
- 特集・連載の表紙クリエイティブ/紹介テキストは媒体制作となります。
- 掲載した月ごとに計上となります。

※1 メディア回遊枠記事下 2 記事目スクロール 30% 到達時点で 1PV カウント



## ※2 Ameba アプリ面



### 【動画】

- 動画に関するレポートは、動画配信期間中の ①動画再生数 ②動画完了再生数 ③クリック数 ④クリエイティブ定性レポート等をご報告いたします。
- 動画公開以降、再生率・再生完了率・CTR を加味し、媒体判断でタイトルや冒頭数秒を変更させて頂く可能性がございます。

### 【業種規制】

業種の規制については以下記載の通りとなっております。

#### [要調整]

健康食品、ダイエット関連商品、医薬品／医薬品外品、下着、消費者金融、出会い系サービス、結婚紹介サービスなど

#### [不可]

毛髪／体臭関連商品、病院、パチンコ、宗教、ノウハウ系情報商材、その他、当社が不適切と診断したもの

### 【掲載可否基準】

新 R25 には掲載可否基準がございます。予めご了承ください。

#### ① 前提

掲載される媒体において、独自のカラーに合わせた編集を行い、ユーザーに広告主様情報を最適化して届けるため、下記制限がございます。

- ・オリエンシートで訴求内容の詳細情報を記載頂きますが、媒体で切り口や利用画像の選定を実施するため、その指定は致しかねます。
- ・NG 表現等考慮致しますが、初稿提出後は、誤字脱字、事実と異なる記載がある場合や画像の差し替え以外の修正はお受け致しかねますので予めご了承ください。

- ・広告主様は問題なくとも、購入頂く広告枠を除き、全て媒体一任となります。ご了承ください。
- ・記事の紹介箇所については、購入頂く広告枠を除き、全て媒体一任となります。予めご了承ください。
- ・掲載された記事についてはメディアが存在する限りアーカイブとして残ります。削除できかねることを予めご了承ください。

## ② 基本掲載可否

下記特別可否を設けさせていただきます。

- ・業種に関して、記事執筆の切り口になるような特徴を見出せないケース。
- ・特に健康食品・通販コスメ・エステ等については、媒体として適切な切り口が見出せないと判断した場合、お受けできない可能性もございます。
- ・掲載メディアの属性をターゲットとしない広告主様、訴求内容の場合。
- ・記事内で使用する画像は、いわゆるバナークリエイティブは不可。
- ・編集記事に利用される画像は、メディアの世界観と合ったもので入稿をお願い致します。
  - ※どれを使用するのが媒体選定となります。
  - ※また、場合によって、入稿頂いたもの以外の画像を利用する可能性もございます。
- ・訴求内容に特徴がない。もしくは、媒体カラーに合わないと診断した場合、掲載 NG になる場合がございます。
- ・同訴求内容で複数記事執筆を行う際、執筆可能な本数が状況により変動致します。ケースによってはお受けできない可能性もございます。
- ・事前掲載可否確認の際、全ての素材が揃っていない場合、商材ペースでの可否判断となり、素材確定後に正式判断致します。