

コンテンツガイドライン

•popIn Discovery はコンテンツ発見プラットフォームであるため、遷移先のコンテンツはユーザーにとって有益なコンテンツである必要があります。その一次的な判断は、弊社が独自の基準をもとに実施します。

•掲載可能な遷移先コンテンツの具体例として、以下のタイプのコンテンツが挙げられます。

- 1.タイアップ記事
- 2.企業のオウンドメディアコンテンツ
- 3.第三者によるレビュー記事
- 4.動画
- 5.編集記事

•広告主が管理する媒体以外を飛び先とする場合は、掲載媒体の配信許諾が得られていなければなりません。

•Web サイトのトップページ、製品ページ、ディスプレイ広告等の LP として利用される一般的な製品訴求ページは原則飛び先とすることができません。

•コンテンツは HTML 形式でなければなりません。

•その他の掲載基準は、広告掲載規定をご確認ください。

※popIn Discovery for Brand | popIn Video Ads の遷移先は、本規定の対象外です