

広告掲載基準

popIn Discovery および popIn Video Ads 広告掲載基準

2014年4月1日策定

2015年4月1日改訂

1.総則

- popIn Discovery および popIn Video Ads は、違和感のない自然なユーザーインターフェイスで、有益な情報を提供することを目的としています。
- プラットフォーム上でのユーザー経験をインテリジェント化するため、広告掲載の一次可否決定権は、popIn 株式会社（以下、「当社」という）が原則として保持していますが、広告掲載の最終決定権は参画媒体社が個別に保持するものとします。
- 広告掲載の承諾・拒否について、当社および参画媒体社はその理由を説明する義務を負いません。
- 当社に申し込まれた広告についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
- 本書の掲載基準を満たさなくとも、参画媒体社の個別判断等により掲載可とされる場合があります。また、本書に個別記載がない項目についても、内容により掲載不可となる場合がありますので、あらかじめご了承ください。
- 当社の広告掲載基準は随時見直しをいたします。

2.広告掲載基準ガイドライン

当社は原則として、広告主の表現の自由を束縛するものではありませんが、広告クリエイティブ及び飛び先ページを含むウェブサイトには以下の項目に該当する場合は、広告掲載をお断りいたします。

広告掲載全般

- 掲載時に施行されている国内法令、条例、業界規制、国際条約、関連法規に違反もしくは抵触する可能性がある場合
- 広告の責任所在が明らかでないと判断される場合
- 広告内容に虚偽があるか、または誤認・錯誤されるおそれのある場合
- 公正・客観的な根拠なく、最大級・絶対的表現を使用している場合（最大級・絶対的表現には、根拠となる出典及び調査時期の記載が必要となります）
- 投機、射幸心を著しく煽る表現がある場合
- その他、メディアの品位を損なうと判断される場合