

2020年卒 マイナビ学生就職モニター調査 8月の活動状況



2019年9月

- 内容 : 就職活動状況の定点調査
- 実施期間 : 2019年8月26日～2019年8月31日まで
- 調査対象 : 2020年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生
- 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力

□モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,102	277	25.1%
理系男子	1,210	483	39.9%
文系女子	1,112	378	34.0%
理系女子	1,188	453	38.1%
総計	4,612	1,591	34.5%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,786	607	34.0%
東海地区	433	153	35.3%
関西地区	979	338	34.5%
上記以外のエリア	1,414	493	34.9%

カテゴリー		モニター登録数	有効回答数	有効回答率
学部	理系:機電系	233	68	29.2%
	理系:情報系	224	61	27.2%
	理系:土木・建築系	161	34	21.1%
	理系:化学系	163	49	30.1%
	理系:薬学系	190	85	44.7%
	理系:その他理系	500	154	30.8%
院	理系:機電系	197	99	50.3%
	理系:情報系	73	47	64.4%
	理系:土木・建築系	52	24	46.2%
	理系:化学系	242	137	56.6%
	理系:薬学系	52	27	51.9%
	理系:その他理系	311	151	48.6%

【8月のTOPICS】

～今年の就活を表す漢字1文字は、7年連続で「楽」。2位も7年連続で「苦」～

すでに入社予定先を決めている学生に、入社予定先の企業から内々定をもらった時期を訊いたところ、最も多かったのは6月上旬の18.9%だった。内々定獲得後、入社することを決めた時期のピークも6月上旬だった。文理別でみると、5月下旬以前に入社を決めている学生は理系の方が多く、6月中旬以降に入社を決めている学生は文系の方が多かった。8月に入ってから入社を決めた学生は全体の9.6%、文系では12.6%だった。

- (P. 11) 人事担当者の印象が良くて、選考に進んだことのある学生は41.9%。文系女子は48.1%、理系女子は49.0%
- (P. 14) 自己PRのエピソードのキーワードで最も多かったのは「粘り強さ」。2位は「行動力」、3位は「協調性」
- (P. 18) 就職活動を始める前に知っておけばよかったこと、1位は「面接での話し方」2位は「自分の適性」
- (P. 20) 「就活の軸」として最も重要だったフレーズ、1位は「人の役に立つ」2位「自分らしさ」3位「自己成長」
- (P. 21) 就職活動を通じて自分自身が成長できたと思う学生は72.5%。理系女子では74.8%
- (P. 22) 福利厚生についてチェックすることが「よくあった」学生は52.3%。最も注目したのは「家賃補助」
- (P. 25) ライフイベントで育児を希望する男子（全体の53.6%）のうち、育休復帰時に時短勤務希望は28.3%
- (P. 26) 「人生100年時代」の到来に際し、何歳まで働きたいかの平均は男子66.4歳、女子62.8歳
- (P. 26) 副業を認める企業に「ぜひ就職したい」は67.0%。入社予定先が副業を認めているのは8.2%

■集計方法

全体の回答率を算出するにあたり、有効回答数の文理男女構成比を、2020年3月卒業予定の大学生・大学院生の比率と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は2018年12月公表の平成29年度学校基本調査より、大学3年生・院1年生の在籍数から男女比を参照している。文理区分については文部科学省・厚生労働省共同調査による「大学等卒業予定者の就職内定状況調査」の分類に準拠。

※ウエイトバック集計とはアンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

■□各種調査はWEB上でも順次公開中！□■

人事担当者のための新卒採用支援情報サイト 新卒採用サポネット <https://saponet.mynavi.jp/>

就職指導担当者のための総合情報サイト マイナビキャリアサポート <http://mcs.mynavi.jp/>

■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 マイナビ 社長室 リサーチ&マーケティング部 TEL:03(6267)4571/E-mail:myrm@mynavi.jp

INDEX

■1:これまでの活動状況

- (1) 【活動終了学生】 これまでの活動状況
- (2) 【活動継続学生】 これまでの活動状況
- (3) 【活動終了学生】 内々定を獲得した数
- (4) 就職活動に対する総合満足度

■2:入社予定先企業の決定と内々定辞退について

- (1) 入社予定先の企業から内々定を得た時期
- (2) 内々定獲得後、入社することを決めた時期
- (3) 文系学生の、内々定獲得後、入社することを決めた時期
- (4) 理系学生の、内々定獲得後、入社することを決めた時期
- (5) 入社予定先企業を決めたとき、保有していた内々定の数(平均)
- (6) 入社予定先企業を決めたとき、保有していた内々定の数(社数別分布)
- (7) 入社予定先企業を決めたとき、選考途中の企業があった割合
- (8) 入社予定先企業を決めたとき、選考途中の企業に対して取った行動
- (9) 【入社予定先企業決定済学生のみ】入社予定先企業を選択した際に判断材料となった情報
- (10) 入社予定先企業を選択した際に判断材料となった情報
- (11) 【入社予定先企業決定済学生のみ】入社予定先企業について現在どのくらい知っているか(5段階)・理解度が高い順
- (12) 【入社予定先企業決定済学生のみ】内々定承諾書の提出状況について
- (13) 【入社予定先企業決定済学生のみ】内々定承諾書の捉え方
- (14) 【内々定承諾書を出したことがある学生のみ】内々定承諾書を出した後、内々定を辞退した経験
- (15) 【内々定保有学生のみ】内々定辞退の経験が「ある」割合
- (16) 【内々定辞退経験がある学生のみ】辞退した企業から辞退後の入社予定先を訊かれた経験
- (17) 【入社予定先をきかれたことがある学生のみ】入社予定先をきかれた時、社名を答えたか

■3:人事担当者について

- (1) これまで出会った印象の良かった人事担当者の特徴【複数回答】
- (2) これまで出会った印象の悪かった人事担当者の特徴【複数回答】
- (3) 人事担当者の印象が良くて、選考に進んだ企業がある学生の割合
- (4) 人事担当者の印象が悪かったため選考に進まなかった企業がある学生の割合
- (5) 人事担当者の印象が良かったため選考に進んだ企業数平均
- (6) 人事担当者の印象が悪かったため選考に進まなかった企業数平均
- (7) 人事担当者の言葉がきっかけで入社を決意したことがある割合
- (8) 入社を決意したきっかけとなった言葉
- (9) 人事担当者の言葉が原因で選考を辞退したことがある割合
- (10) 選考辞退のきっかけとなった言葉

■4:就職情報サイトについて

- (1) 企業情報を見る上で、注目する(注目した)情報【複数回答】
- (2) 企業情報を見る上で、注目する(注目した)情報・16年卒～20年卒の順位変動

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■5:就職活動を振り返って

- (1) メインで使った自己PRのエピソードのジャンル
- (2) 自己PRのエピソードのキーワード【複数回答】
- (3) 就職活動中「便利だったもの」「役立ったもの」／「あったらよかった」と感じたもの【複数回答】
- (4) やりたい仕事が見つかったタイミング
- (5) やりたい仕事が見つかったきっかけ【複数回答】
- (6) 入社してやってみたい仕事【3つ回答】
- (7) 仕事の「やりがい」とは何か
- (8) 就職活動の方法は何から学んだか【複数回答】
- (9) 就職活動を始める前に知っておけばよかったこと【複数回答】
- (10) 活動を始めて「もっと早く取り組めばよかった」「時間をかけて取り組みたかった」と思ったこと【複数回答】
- (11) 就活を通じて企業に改善して欲しいこと【複数回答】
- (12) 「就活の軸」として最も重要だったと思われるフレーズ
- (13) 就職活動を通じて自分自身が成長できたと思うか
- (14) 成長できたと思う部分【複数回答】

■6:福利厚生について

- (1) 企業情報を見るときに、福利厚生についてチェックすることはあったか
- (2) 企業の福利厚生をチェックするとき注目したポイントすべて【複数回答】
- (3) 企業の福利厚生、特に注目するポイント【複数回答】

■7:社会人になるにあたって

- (1) 社会人になるにあたって期待と不安どちらが大きいのか
- (2) 社会人になるにあたって期待を持っていること【複数回答】
- (3) 社会人になるにあたって不安に思うこと【複数回答】

■8:ライフイベントと働き方について

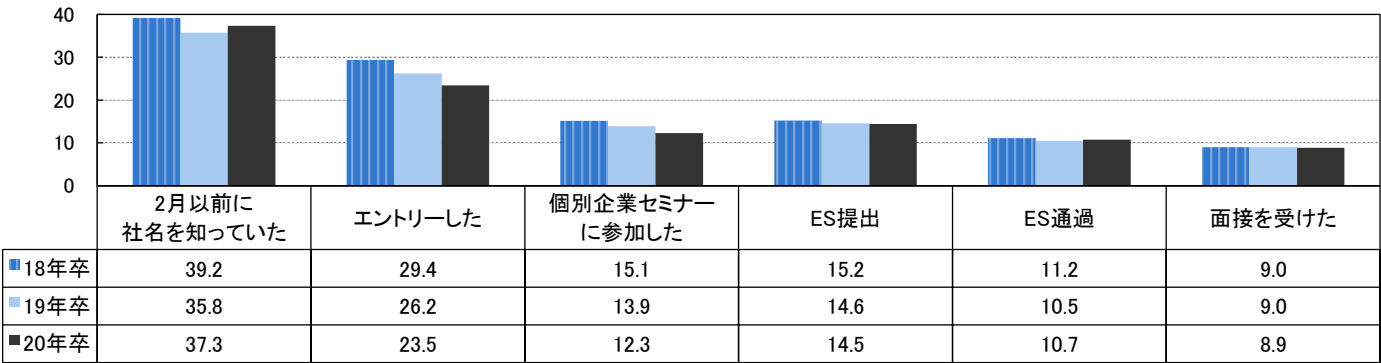
- (1) 結婚(パートナーシップ制度等を含む)を希望する割合
- (2) 育児を希望する割合
- (3) どちらも希望しない割合
- (4) 【結婚希望者のみ】自分の結婚後の働き方の希望
- (5) 【結婚希望者のみ】伴侶(妻/夫)の結婚後の働き方の希望
- (6) 【育児希望者のみ】育児休業取得後に復帰する際(または育児休業を取得せずに育児を始めた後)の雇用形態の希望
- (7) 「人生100年時代」が到来すると言われるが、何歳まで働き続けたいか(平均)(分布)
- (8) 「人生100年時代」に向けた今後の働き方として、あなたの考えに近いもの【複数回答】
- (9) 正社員の副業についてどう考えるか
- (10) 副業を認める企業についてどう思うか
- (11) 【入社予定先が決まっている学生】入社予定先の企業は副業を認めているか
- (12) どの【職種】を中心にエントリーしたか
- (13) 入社予定先ではどの職種で採用されたか

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:これまでの活動状況

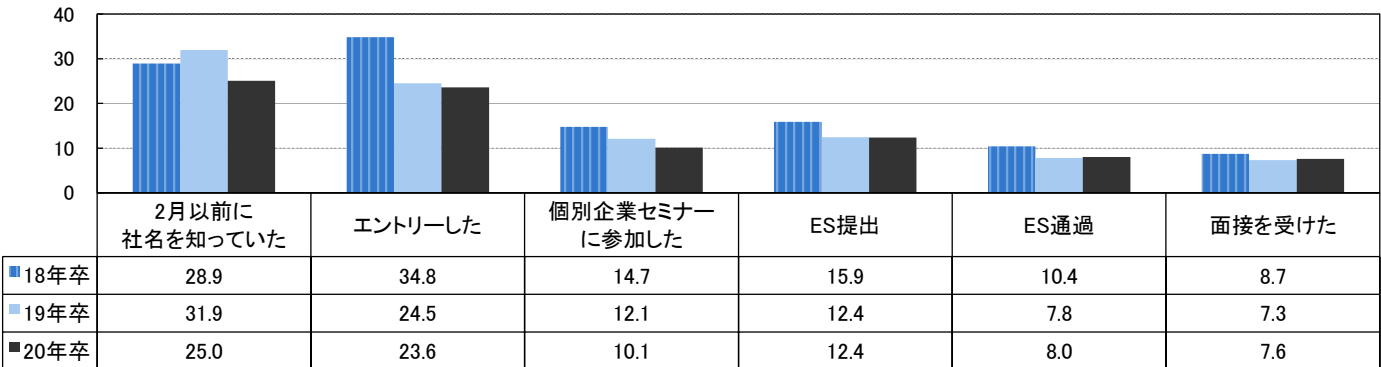
「2月以前に社名を知っていた社数」「エントリーした社数」などの平均値を、『調査時点で内々定を獲得し就職活動を終了した学生（以下、「活動終了学生」）』と、『調査時点で就職活動を継続している学生（以下、「活動継続学生」）』に分けて比較したところ、「エントリーした社数」はほぼ同じだったが、それ以外の項目では「活動終了学生」の平均値が「活動継続学生」の平均値を上回った。前年調査と比較すると、活動終了学生の活動状況は「エントリーした」と「個別企業セミナーに参加した」は前年を下回ったが「ES提出」「ES通過」「面接を受けた」は前年とあまり変わらなかった。「活動終了学生」の内々定を獲得した数を見ると、複数内々定を得た学生の割合は65.1%（前年比1.1pt増）で、3年連続で増加した。

【活動終了学生】 これまでの活動状況【単位:社】 n=1,416

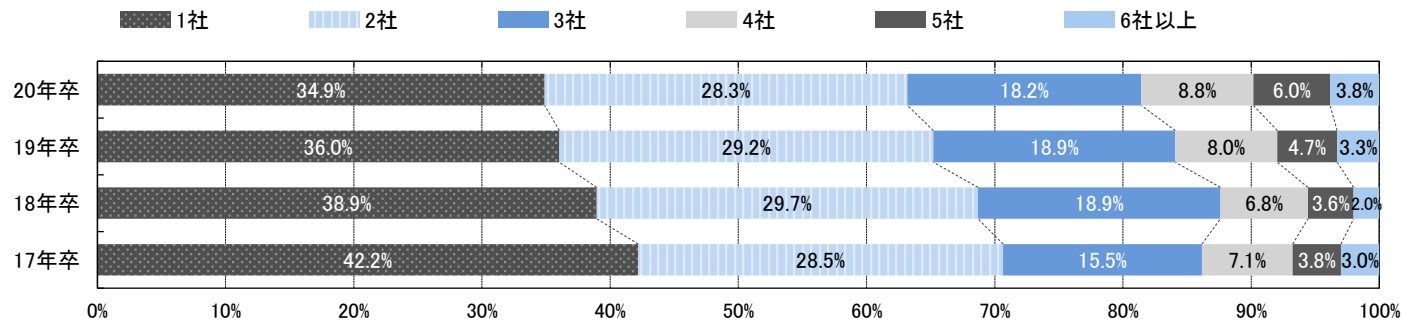


【活動継続学生※】 これまでの活動状況【単位:社】 n=165

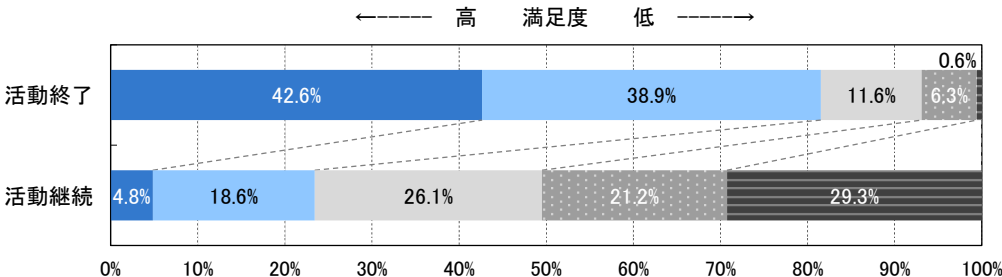
※未内定の学生+内々定を持っているが活動を継続する学生



【活動終了学生】 内々定を獲得した数 n=1,416



就職活動に対する総合満足度



【参考】

回答人数※

	全体	文系	理系
活動終了	1,416	559	857
活動継続	165	92	73

※内々定を保有し、今後の活動が終了／継続のどちらでもない回答者は集計の対象外としている。

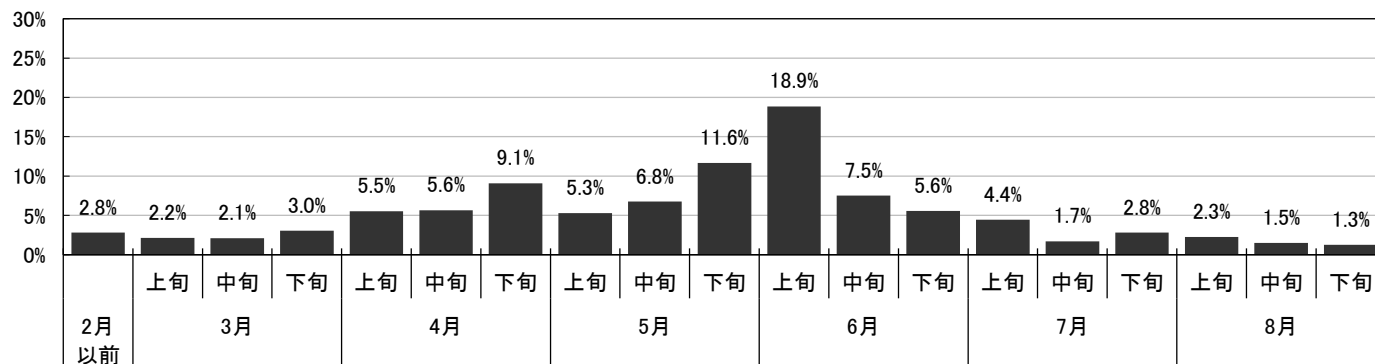
■2: 入社予定先企業の決定と内々定辞退について

【入社予定先を決定した学生のみ】(n=1,429)

入社予定先を決めた学生のうち、入社予定先から8月に内々定を得たのは5.1%、8月に入社することを決めたのは9.6%だった。文系では12.6%が8月に入社を決めていた。入社予定先を決めたとき保有していた内々定数は平均1.91社だった（前年比0.08pt増）。複数の内々定先から入社予定先を選択していた学生は全体の57.8%だった（前年比1.6pt増）。入社予定先を決めたとき選考途中の企業があった割合は62.8%（前年比0.1pt増）で、そのうち64.4%の学生は選考途中だった企業すべてを辞退した（前年比4.2pt増）。

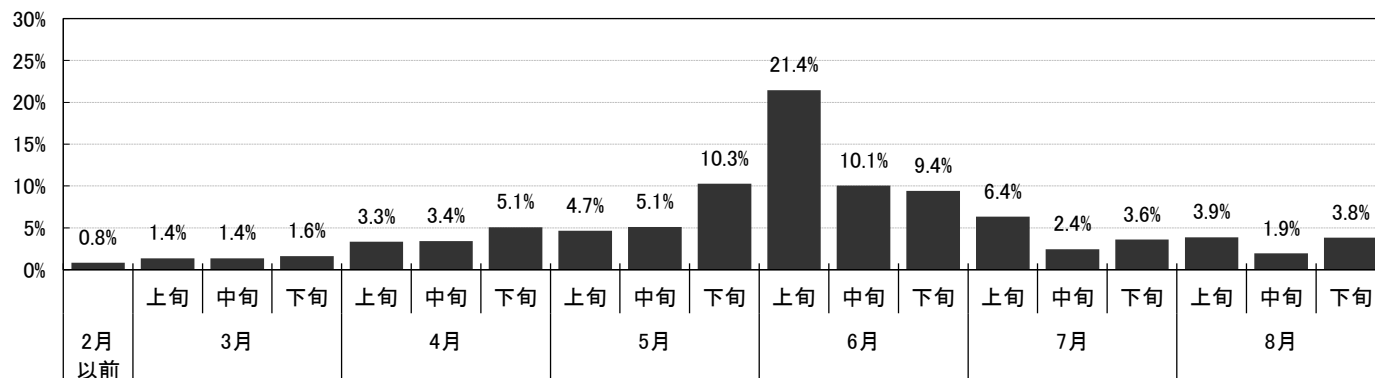
入社予定先の企業から内々定を得た時期 n=1,429

20年卒



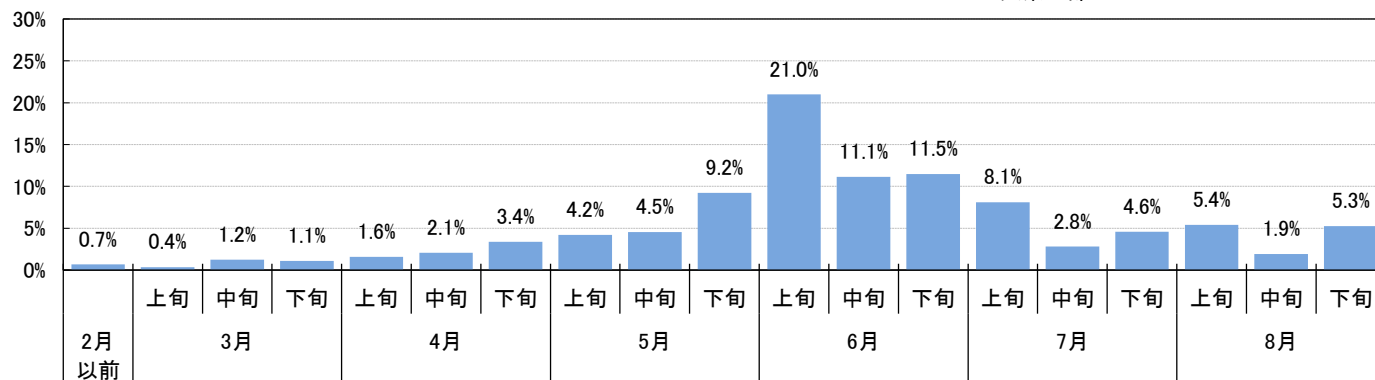
内々定獲得後、入社することを決めた時期 n=1,429

20年卒



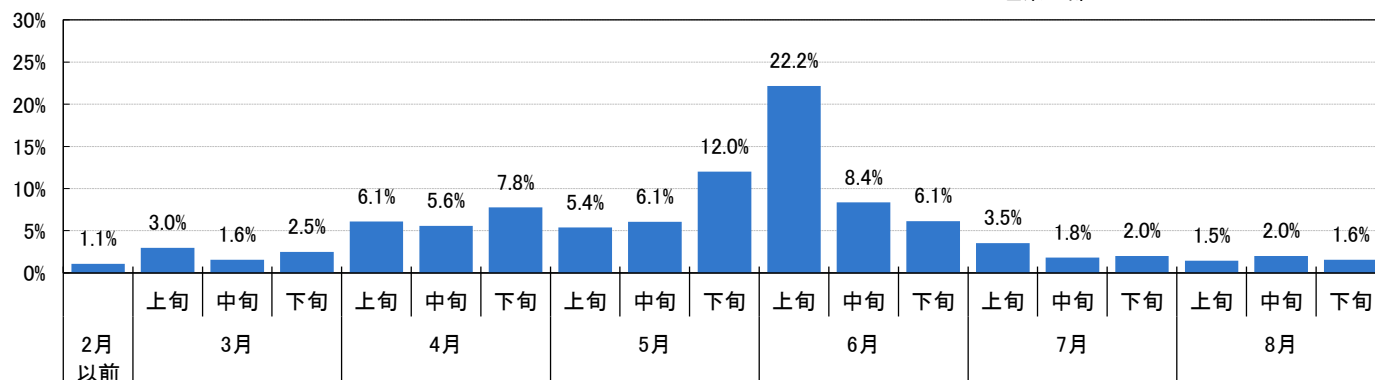
文系学生の、内々定獲得後、入社することを決めた時期 n=570

文系全部



理系学生の、内々定獲得後、入社することを決めた時期 n=859

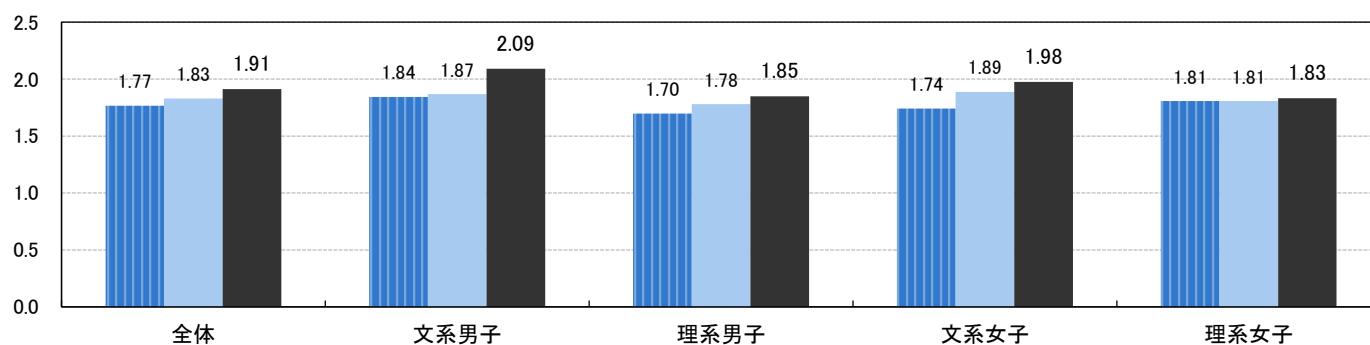
理系全部



入社予定先企業を決めたとき、保有していた内々定の数(平均)

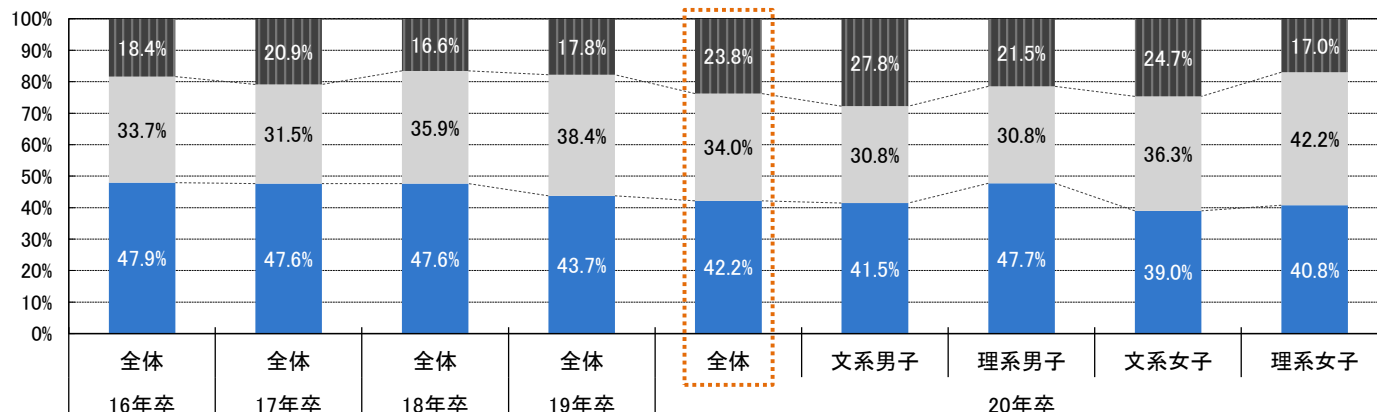
18年卒 19年卒 20年卒

【単位:社】

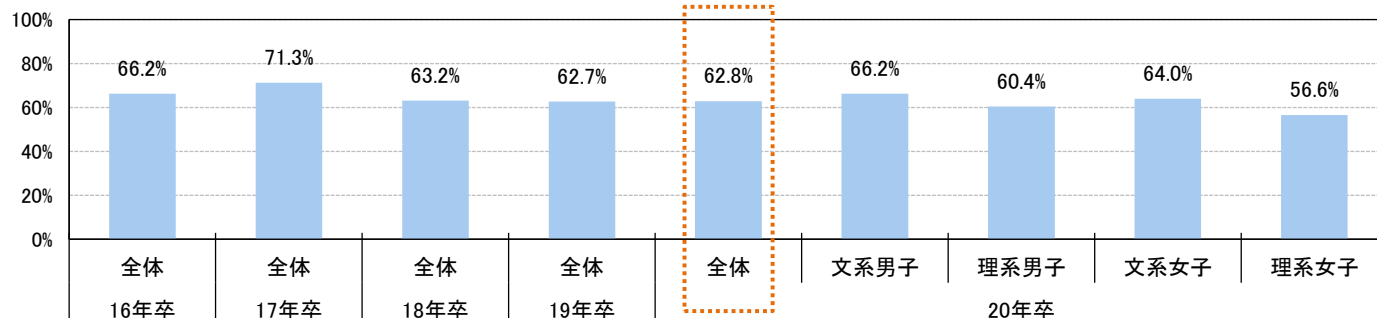


入社予定先企業を決めたとき、保有していた内々定の数(社数別分布)

1社(現入社予定先企業の内々定のみ) 2社(現入社予定先企業以外に1社) 3社以上(現入社予定先企業以外に2社以上)



入社予定先企業を決めたとき、選考途中の企業があった割合



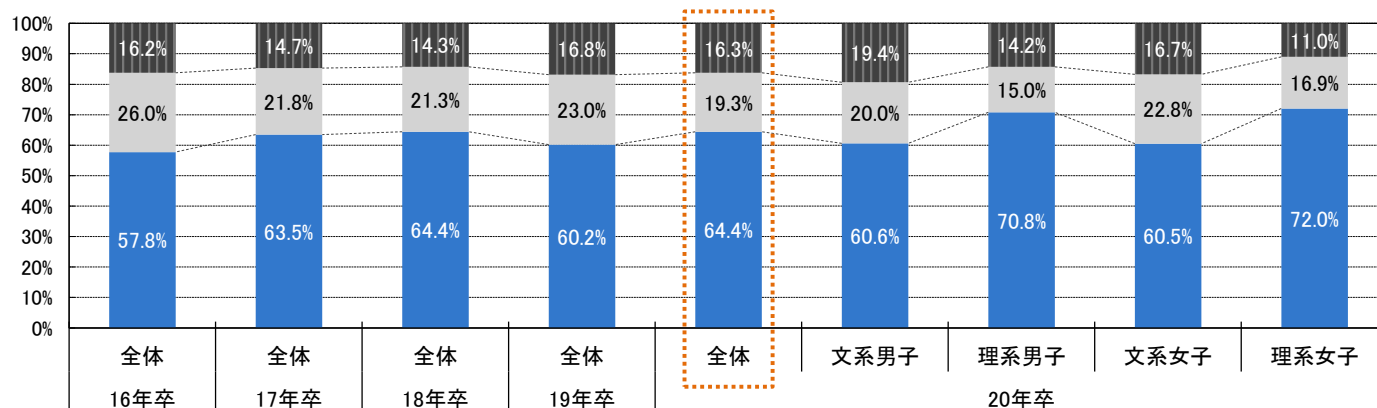
入社予定先企業を決めたとき、選考途中の企業に対して取った行動

(選考途中の企業があった学生で集計、n=873)

選考途中だった企業の選考も、辞退はせずすべて受け続けた

選考途中だった企業については、辞退した企業もあったが選考を受け続けた企業もあった

選考途中だった企業の選考はすべて辞退した



入社予定先企業を選択した際に判断材料となった情報を、重視するものから順に3つ選んでもらったところ、最も多く選ばれたのは前年同様「待遇（給与・福利厚生等）に関する情報」で、文理男女すべての分類で4割以上の支持を集めた。2位の「勤務地に関する情報」と3位の「企業の社風・企業文化についての情報」は選択割合がそれぞれ2年連続で増加した。「現在のどのくらい知っているか」で理解度の高い学生（＝理解度5または4）が最も多かったのは「勤務地に関する情報」だった。理解度の高い学生が最も少ない「企業の財務状況・株価に関する情報」は、判断材料となった情報でも最下位だった。

【入社予定先企業決定済学生のみ】

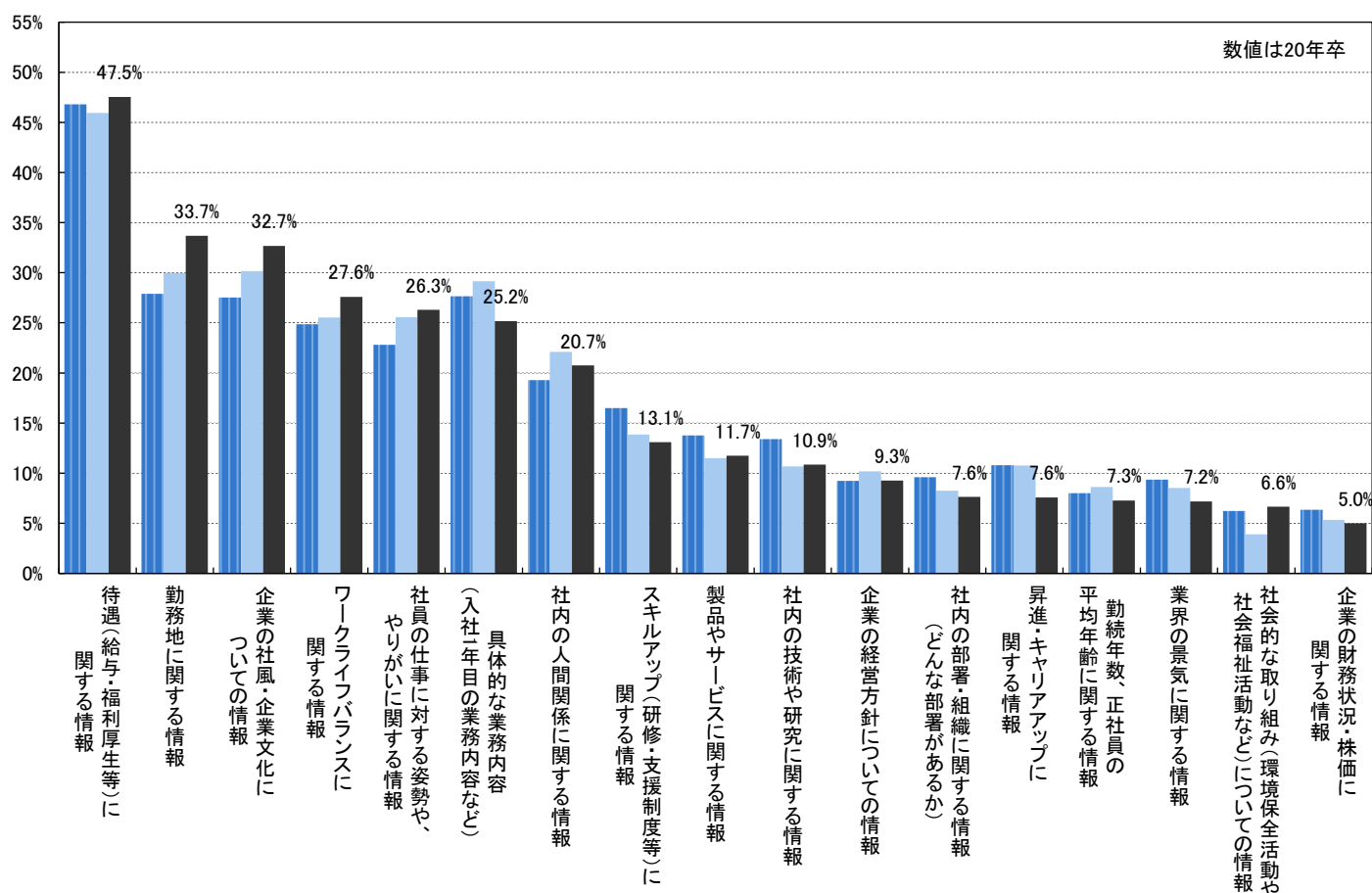
入社予定先企業を選択した際に
判断材料となった情報

※全体より5%以上差のある文理男女の項目に色づけ

	20年卒 順位	19年卒 順位	ベスト3まで選択					最も重視する情報		
			全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	20年卒 順位	全体	19年卒 順位
			1,429	234	442	336	417	1	15.8%	1
待遇（給与・福利厚生等）に関する情報	1	1	47.5%	53.0%	48.4%	42.0%	46.8%		12.0%	3
勤務地に関する情報	2	3	33.7%	28.6%	31.0%	38.4%	39.1%	3	12.4%	4
企業の社風・企業文化についての情報	3	2	32.7%	32.5%	26.9%	36.6%	34.8%	2	7.9%	6
ワークライフバランスに関する情報	4	6	27.6%	23.1%	22.6%	37.2%	24.2%	6	8.4%	5
社員の仕事に対する姿勢や、やりがいに関する情報	5	5	26.3%	28.6%	23.3%	27.4%	24.2%	5	10.7%	2
具体的な業務内容（入社1年目の業務内容など）	6	4	25.2%	26.9%	20.8%	25.6%	28.5%	4	6.7%	7
社内の人間関係に関する情報	7	7	20.7%	19.7%	16.5%	24.4%	22.5%	7	4.1%	9
スキルアップ（研修・支援制度等）に関する情報	8	8	13.1%	12.0%	15.4%	11.9%	14.1%	10	4.2%	8
製品やサービスに関する情報	9	9	11.7%	12.0%	18.3%	6.8%	10.3%	9	4.4%	10
社内の技術や研究に関する情報	10	11	10.9%	3.8%	25.6%	2.7%	18.2%	8	2.9%	12
企業の経営方針についての情報	11	12	9.3%	12.4%	9.0%	6.5%	9.1%	11	1.9%	14
社内の部署・組織に関する情報（どんな部署があるか）	12	15	7.6%	7.7%	6.6%	9.5%	5.0%	14	2.2%	13
昇進・キャリアアップに関する情報	13	10	7.6%	8.1%	8.6%	6.8%	6.2%	13	1.2%	16
勤続年数、正社員の平均年齢に関する情報	14	13	7.3%	9.0%	5.9%	7.7%	5.0%	16	2.4%	11
業界の景気に関する情報	15	14	7.2%	7.7%	7.5%	6.8%	6.2%	12	1.8%	17
社会的な取り組み（環境保全活動や社会福祉活動など）についての情報	16	17	6.6%	9.4%	6.3%	6.0%	2.6%	15	1.1%	15
企業の財務状況・株価に関する情報	17	16	5.0%	5.6%	7.2%	3.6%	2.9%	17		

入社予定先企業を選択した際に判断材料となった情報

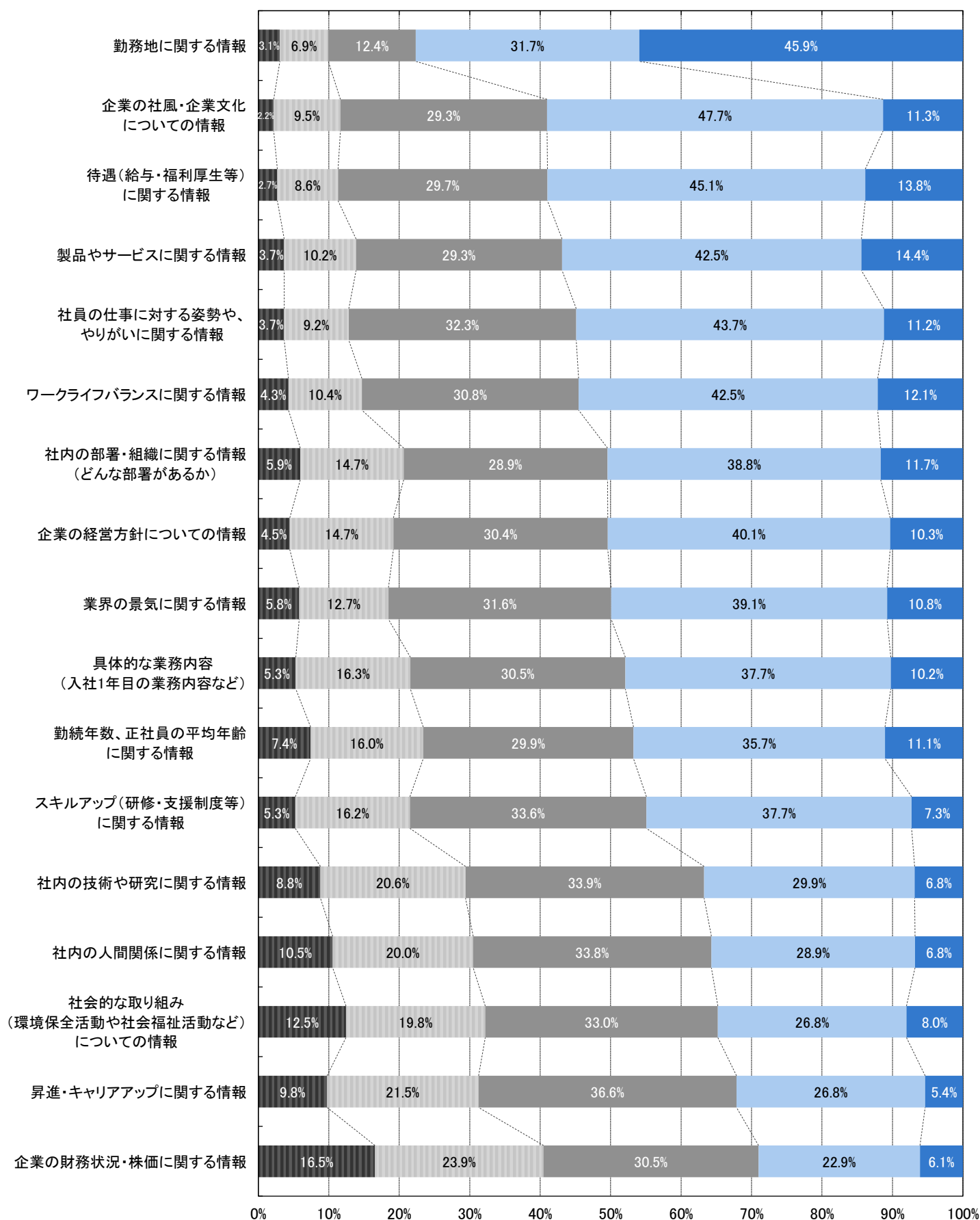
18年卒 19年卒 20年卒



【入社予定先企業決定済学生のみ】

入社予定先企業について現在どのくらい知っているか(5段階)・理解度が高い順(=理解度5 or 4が多い順)

理解度1(よく分からない)
 理解度2
 理解度3
 理解度4
 理解度5(深く理解している)

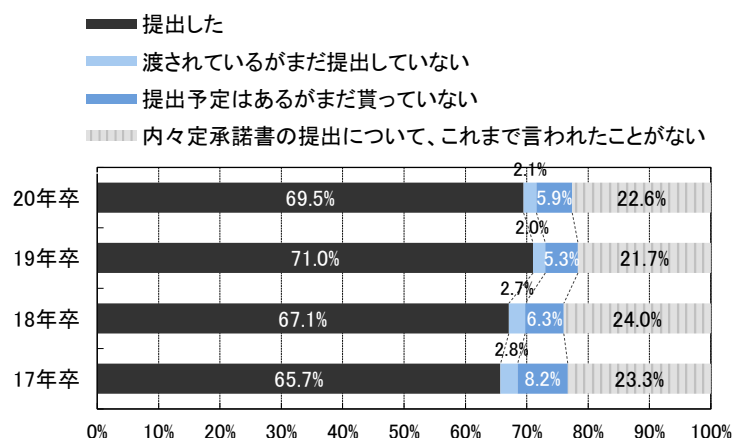


これまでに内々定承諾書を提出したことがある学生は、入社予定先企業を決めている学生のうち69.5%（前年比1.5pt減）だった。内々定承諾書を出したことがある学生のうち、出した後、内々定を辞退した経験があるのは14.1%だった。内々定辞退の経験がある割合は59.4%で、文系女子は64.3%とやや高かった。内々定辞退経験がある学生に辞退した企業から入社予定先を訊かれたことがあるか尋ねたところ、73.3%があると回答し、そのうち60.4%が社名を「毎回答えた」と回答した。

▼内々定承諾書について

【入社予定先企業決定済学生のみ】内々定承諾書の提出状況について

n=1,429



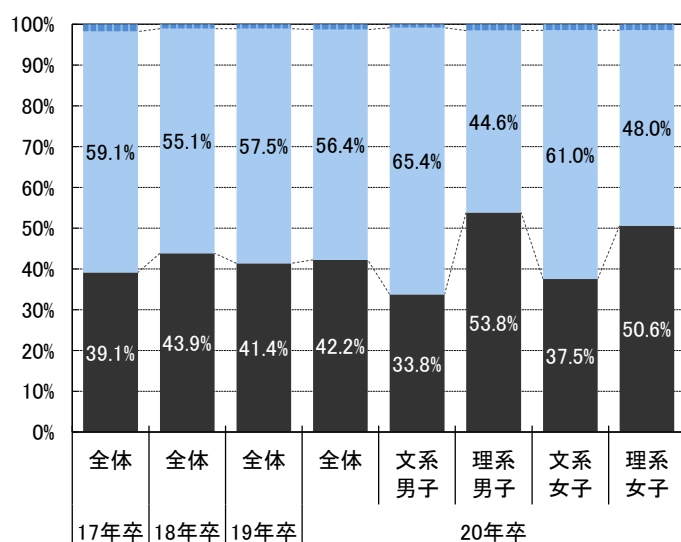
【入社予定先企業決定済学生のみ】

内々定承諾書の捉え方

提出したら断れない契約書

提出しても後で断れる書類

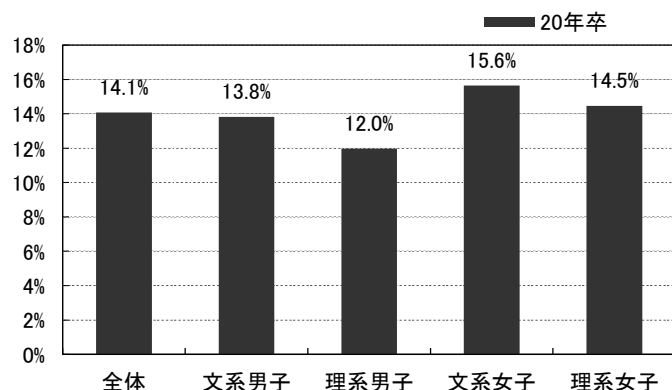
その他



【内々定承諾書を出したことがある学生のみ】

内々定承諾書を出した後、内々定を辞退した経験

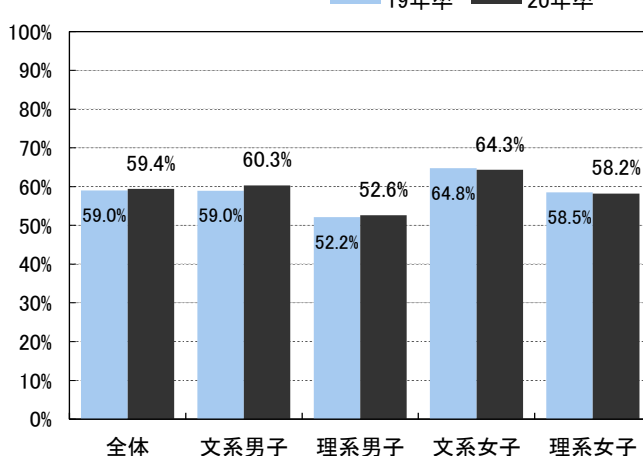
n=1,019



▼内々定辞退について

【内々定保有学生のみ】内々定辞退の経験が「ある」割合

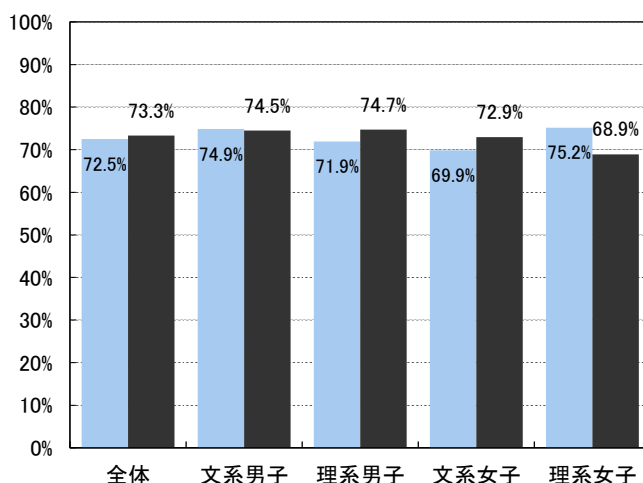
n=1,492



【内々定辞退経験がある学生のみ】(n=896)

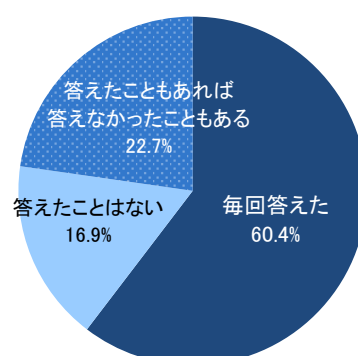
辞退した企業から辞退後の入社予定先を訊かれた経験

19年卒 20年卒



【入社予定先をきかれたことがある学生のみ】n=631

入社予定先をきかれた時、社名を答えたか

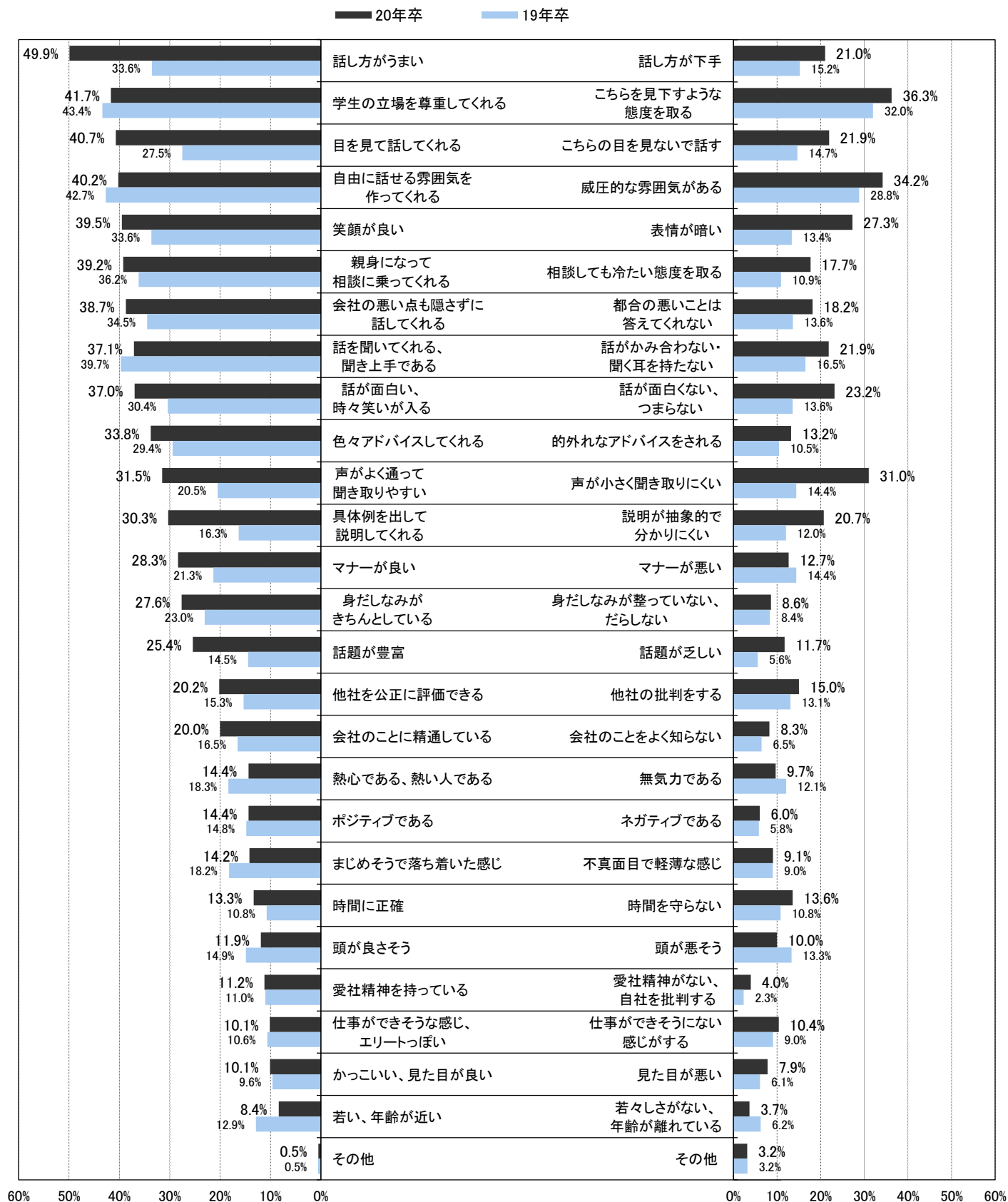


■3: 人事担当者について * 19年卒は7月に実施

印象の良かった人事担当者の特徴は「話がうまい(49.9%)」が最も多く選ばれた。印象の悪かった人事担当者の特徴では「こちらを見下すような態度を取る(36.3%)」が最も多く選ばれた。人事担当者の印象が良くて選考に進んだ企業がある学生は41.9%、人事担当者の言葉がきっかけとなって入社を決意したことがある学生は6.2%だった。また、人事担当者の印象が悪かったため選考に進まなかった企業がある学生は29.6%、人事担当者の言葉が原因でその企業の選考を辞退したことがある学生は5.2%だった。

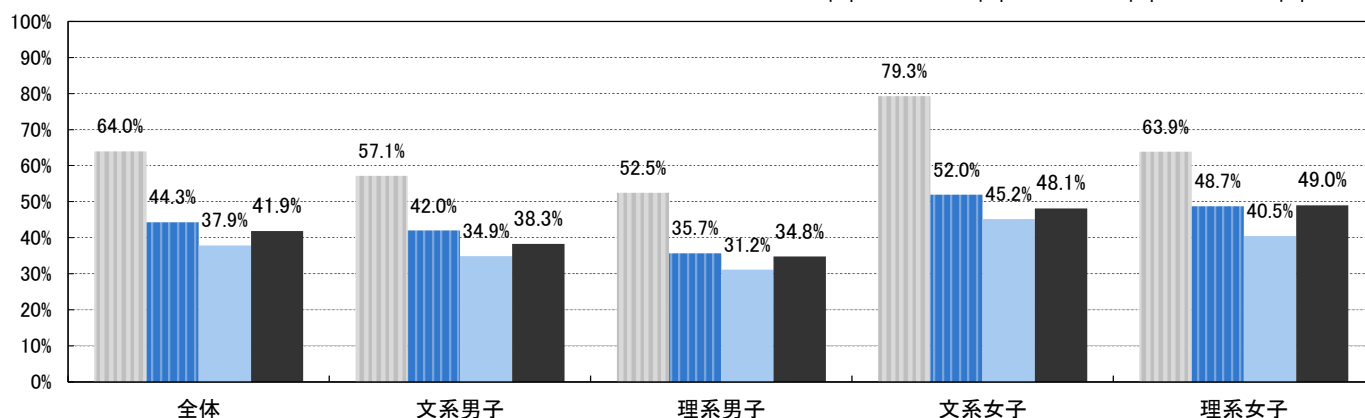
これまで出会った印象の良かった人事担当者の特徴【複数回答】

これまで出会った印象の悪かった人事担当者の特徴【複数回答】



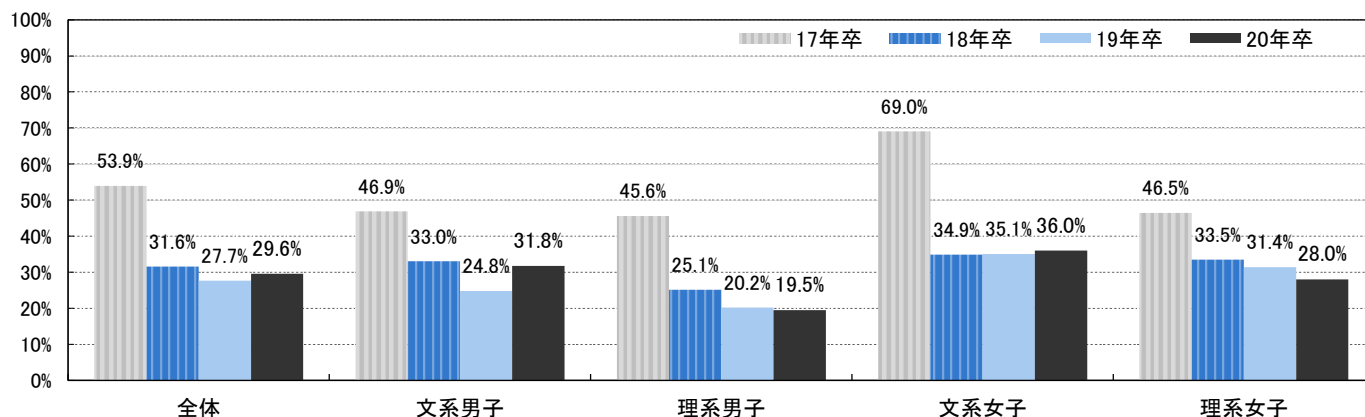
人事担当者の印象が良く、選考に進んだ企業がある学生の割合

17年卒 18年卒 19年卒 20年卒



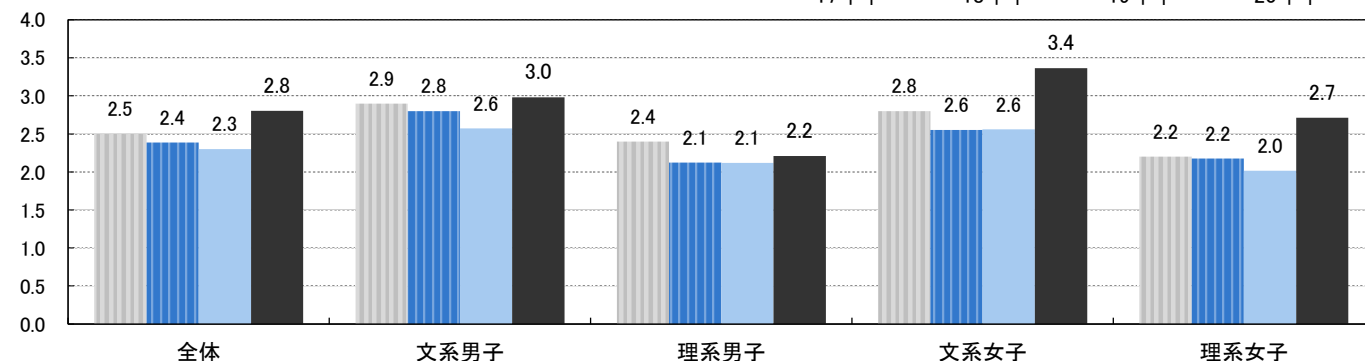
人事担当者の印象が悪かったため選考に進まなかった企業がある学生の割合

17年卒 18年卒 19年卒 20年卒



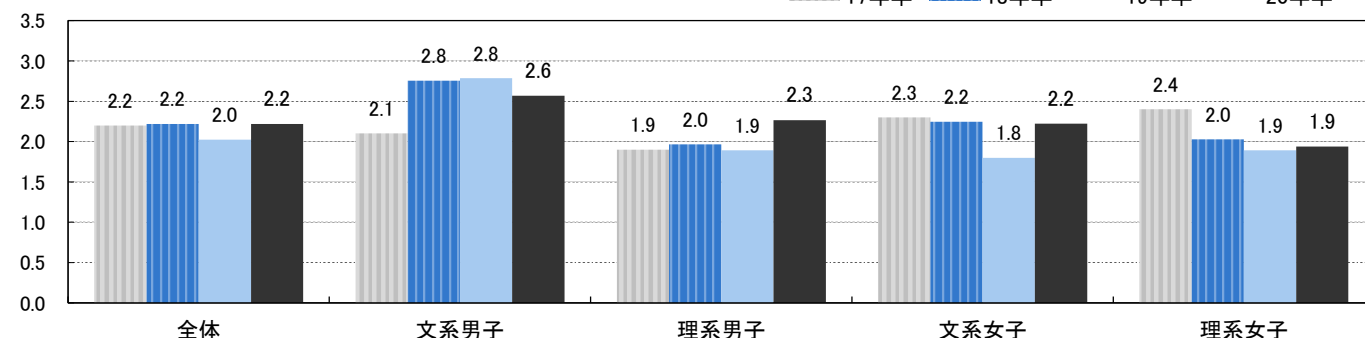
人事担当者の印象が良かったため選考に進んだ企業数平均【単位:社】

17年卒 18年卒 19年卒 20年卒

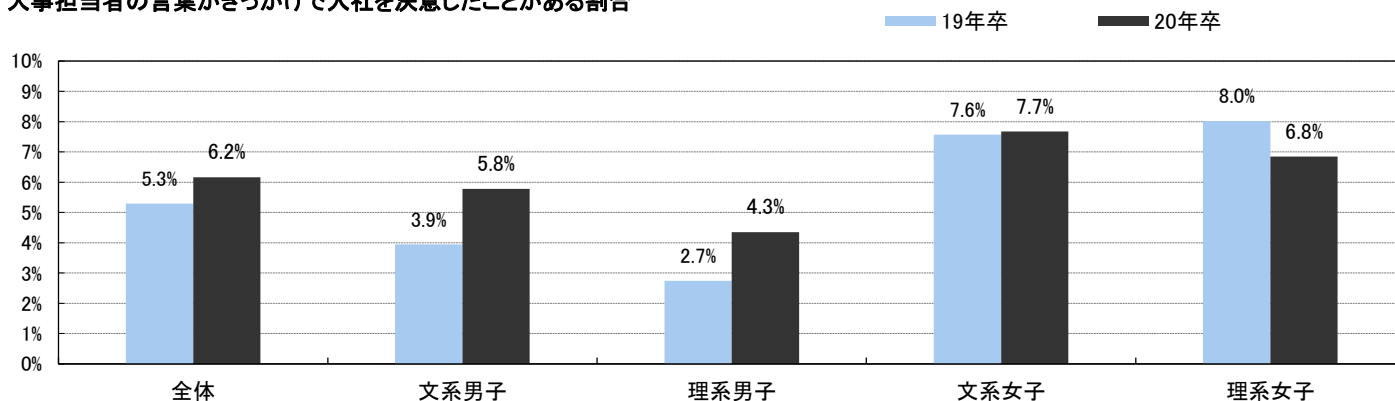


人事担当者の印象が悪かったため選考に進まなかった企業数平均【単位:社】

17年卒 18年卒 19年卒 20年卒



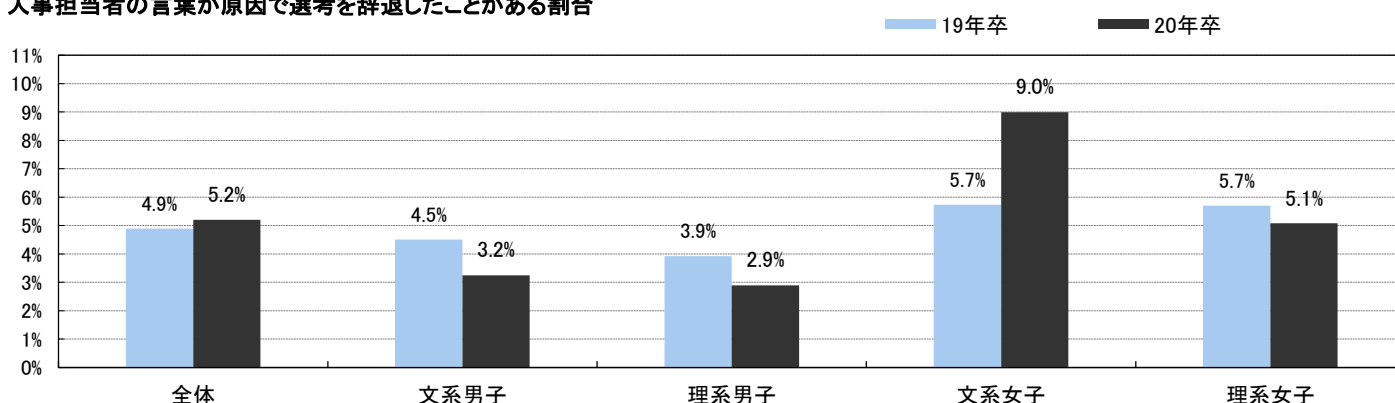
人事担当者の言葉がきっかけで入社を決意したことがある割合



入社を決意したきっかけとなった言葉

文系男子	私たちは、日本の経済のために日々尽力している。この仕事ができるのは世界で一社しかない。	文系女子	毎日ワクワクして仕事ができる、何でも屋になれる。
理系男子	給料や技術力では他社に勝てないと思う。だからこそ誠意を受け取ってほしい、私たちにはあなたの力が必要です。	文系女子	入社後、社員としてまた会いたい。
理系男子	休みの多さも大事だが、携わる仕事に興味を持てるか、モチベーションを保てるかどうかも大事。	文系女子	自分のしたいことをきちんと考えて結論出してくださいね。
理系男子	聴きたいことも聞けない、または聞いたとら落とされるような会社に入る必要はない。	理系女子	その強みを生かしてぜひうちで働いてほしい。
文系女子	就活の軸は変わってもいい、その背景の理由さえちゃんと説明できれば。	理系女子	転職してきた中でも、この会社を気に入っています。
文系女子	あなたは、自分の短所も理解した上で、前向きにがんばっているところが良いと思って、一緒に働きたいと思いました。	理系女子	あなたの良い面も悪い面も理解しました。
文系男子	あなた自身の就活なので、最後はあなたが選んでください。	理系女子	世界一を目指す企業です。
文系男子	学び続けることが自分のためにも相手になる環境である。	理系女子	入社してから相談にのるよ。
文系男子	あなたがしたい仕事を行える企業に行くべきです。	理系女子	優しいだけではなく、しっかり育てるから安心して欲しい。
文系男子	業界を背負うプロフェッショナルになって欲しい。		
理系男子	この先の100年を切り開いて欲しい。		
理系男子	履歴書に詳しく書いてあったから質問してみたんだよ。		
文系女子	子供がいると、むしろ強くなる。		
文系女子	優秀な学生がうちの会社の選考を受けてくれてよかった。		
文系女子	ポジティブで朗らかな印象が気に入りました。		

人事担当者の言葉が原因で選考を辞退したことがある割合



選考辞退のきっかけとなった言葉

文系男子	多才な人はいるんでしょうがうちにはいない。他人の仕事を理解するジョブローテは必要ない。	文系女子	女性の営業はセクハラされるよ。
文系女子	(面接の終盤に質問があるかと聞かれ、質問したら)それを聞いて何がしたいの？	文系女子	あなたは痩せているから運動はできなさそう。
理系女子	複数の内定を得た時、最終的な内定先を決める判断材料は、やりがいではないのですか？	文系女子	あなたは感情的なんでしょうね。
理系女子	自分たちの仕事さえしっかりやれば、他のことは知ったこっちゃない。	理系女子	根性が大切。女は結婚すると仕事を断るから使いにくい。
文系男子	その経験が今後何かの役に立つと思っているの？	理系女子	仕事はやりたくない事だからお金が貰えるんだ。
文系男子	あなたのご両親の離婚理由はなんですか？	理系女子	それは入ってからではないと教えられない。
理系男子	その研究室は頭良いところだよな？	理系女子	なぜ大学院に行かないんですか？
理系男子	その研究なんの役にたつの？	理系女子	あなたの両親は本当は男の子が欲しかったのではないか。
理系男子	どうせどこ入っても同じようなことするよ。		
文系女子	内定出したら就活やめてくださいな。		
文系女子	私の会社のこと何にもわかっていないんだね。		
文系女子	希望してるところ向いてないとは思わないの？		

■4:就職情報サイトについて

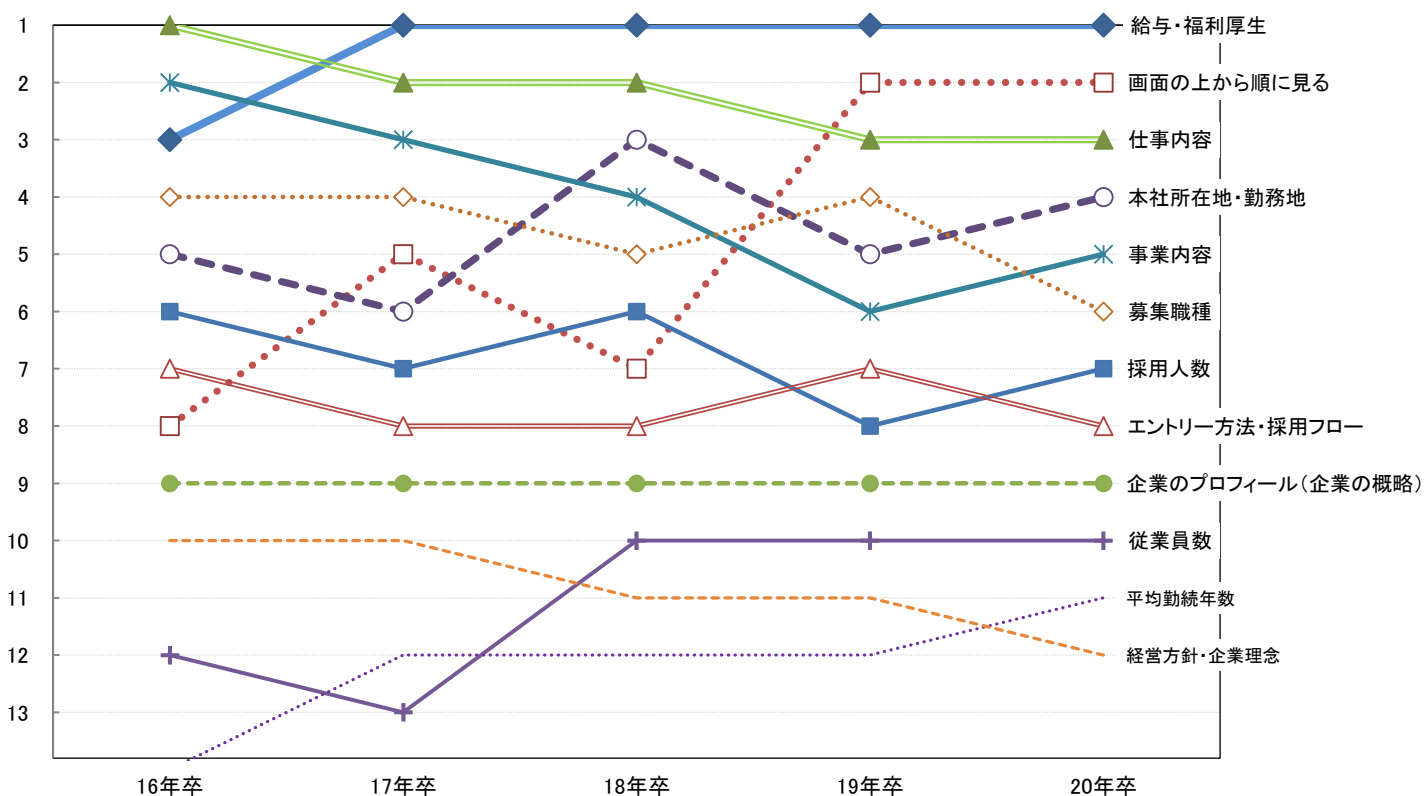
就職情報サイトにおいて、企業を見る上で注目した情報を複数回答で選んでもらったところ、最も多くの学生から選ばれたのは4年連続で「給与・福利厚生」だった。2番目に多かったのは、前年同様「画面の上から順に見る」という回答だった。男女で比べると「給与・福利厚生」「仕事内容」「募集職種」「本社所在地・勤務地」などは女子の割合が男子より高かったが、「画面の上から順にみる」「資本金・売上高・業績」は男子の割合のほうが高かった。

企業情報を見る上で、注目する(注目した)情報【複数回答】

※全体より5%以上差のある文理男女の項目に色づけ

	20年卒 順位	19年卒 順位	18年卒 順位	17年卒 順位	16年卒 順位	20年卒				
						全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
給与・福利厚生	1	1	1	1	3	53.2%	47.7%	52.4%	57.7%	57.6%
画面の上から順に見る	2	2	7	5	8	51.5%	55.6%	51.6%	49.2%	46.6%
仕事内容	3	3	2	2	1	43.9%	37.2%	43.1%	48.7%	50.6%
本社所在地・勤務地	4	5	3	6	5	43.3%	38.6%	37.5%	49.5%	50.6%
事業内容	5	6	4	3	2	39.9%	39.4%	37.9%	41.5%	41.1%
募集職種	6	4	5	4	4	38.5%	32.9%	37.5%	41.0%	48.3%
採用人数	7	8	6	7	6	35.7%	35.7%	30.4%	39.4%	36.6%
エントリー方法・採用フロー	8	7	8	8	7	35.4%	31.0%	31.3%	42.1%	37.3%
企業のプロフィール(企業の概略)	9	9	9	9	9	24.7%	26.7%	20.1%	24.3%	29.8%
従業員数	10	10	10	13	12	23.9%	24.5%	24.4%	23.5%	22.1%
平均勤続年数	11	12	12	12	14	23.2%	26.7%	20.7%	22.2%	21.9%
経営方針・企業理念	12	11	11	10	10	21.6%	24.2%	18.2%	21.7%	21.6%
資本金・売上高・業績	13	14	13	15	11	18.4%	19.1%	26.1%	13.2%	14.3%
採用担当者からのメッセージ	14	15	16	14	15	16.7%	15.2%	16.8%	18.3%	16.3%
先輩情報	15	13	15	17	17	14.7%	11.6%	13.0%	17.7%	18.3%
教育制度	16	17	14	16	16	14.2%	14.4%	14.5%	13.8%	14.3%
平均年齢	17	18	19	20	21	13.4%	15.5%	14.1%	11.6%	11.0%
会社紹介記事	18	16	17	11	13	11.8%	11.9%	12.8%	10.1%	13.9%
取材情報(職場や社員の雰囲気など)	19	19	18	19	19	10.9%	11.2%	9.3%	11.6%	11.5%
掲載画像(写真)	20	20	20	18	18	10.2%	9.0%	8.5%	12.4%	10.8%
企業のキャッチコピー	21	21	21	21	20	6.1%	3.6%	7.9%	6.3%	8.2%
その他						0.2%	0.4%	0.2%	0.0%	0.4%

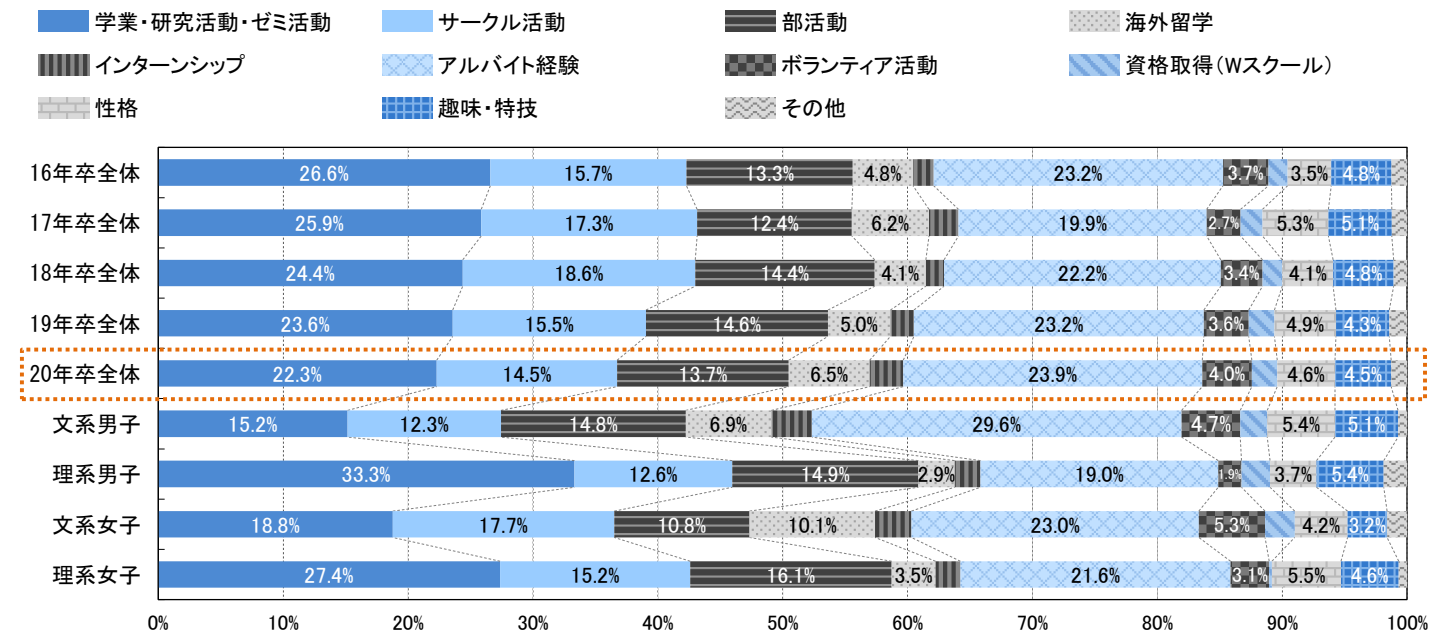
16年卒～20年卒の順位変動



■5:就職活動を振り返って

就職活動において、メインで使った(使っている)自己PRのエピソードのジャンルは、文理男女の区分で大きく異なる結果となった。理系学生では「学業・研究活動・ゼミ活動」の割合が最も高く、理系男子の33.3%、理系女子の27.4%が選択した。文系学生では「アルバイト経験」の割合が最も高く、文系男子の29.6%、文系女子の23.0%が選択した。自己PRのエピソードのキーワードは、文理男女のどの分類でも「粘り強さ」の割合が最も高く、2番目に高いのは「行動力」だった。

メインで使った自己PRのエピソードのジャンル



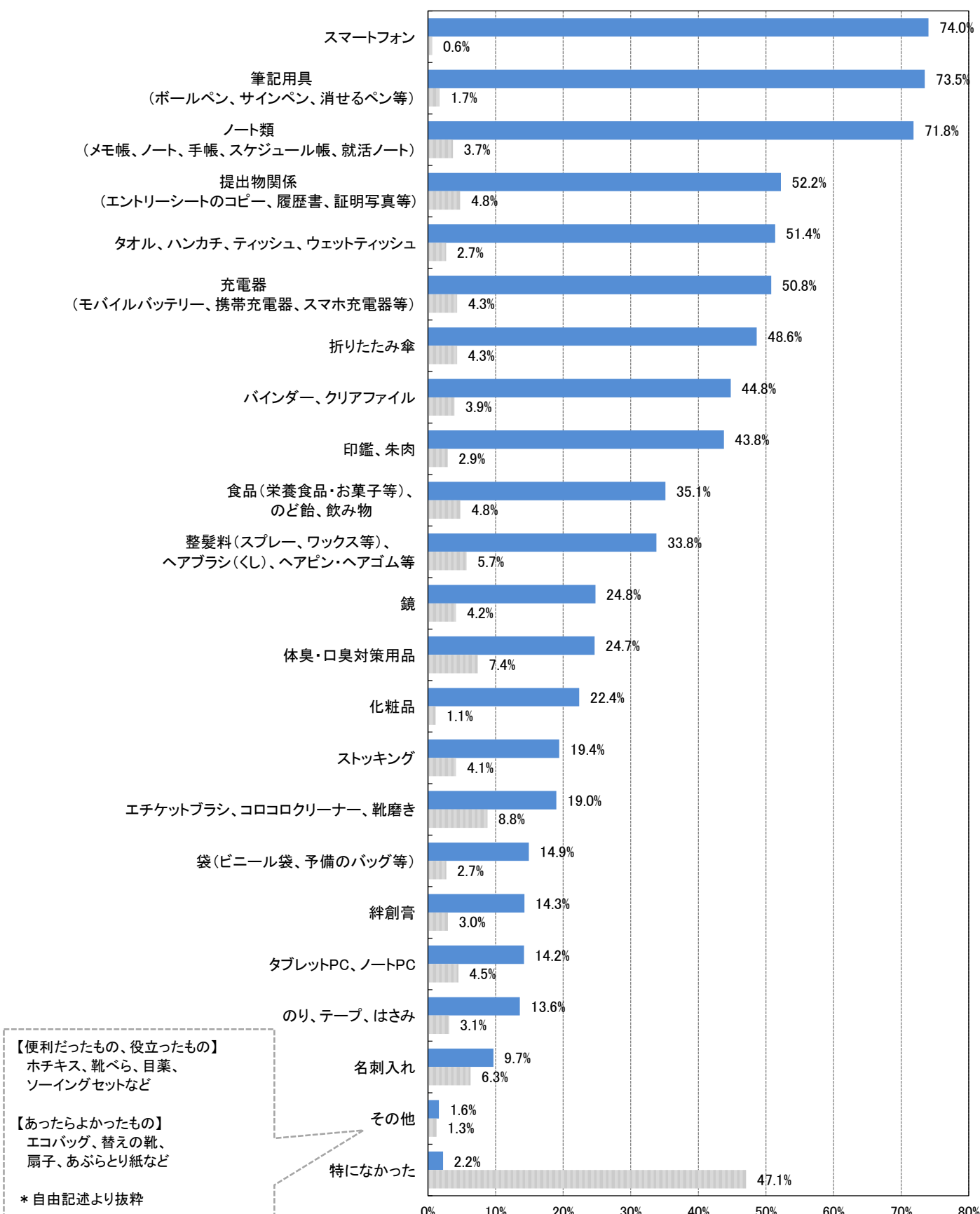
自己PRのエピソードのキーワード【複数回答】

※各分類での多い順ランキング

	全体						
	順位	割合		文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
粘り強さ	1	28.3%		1 粘り強さ	1 粘り強さ	1 粘り強さ	1 粘り強さ
行動力	2	23.4%		2 行動力	2 行動力	2 行動力	2 行動力
協調性	3	21.3%		2 協調性	3 協調性	3 協調性	3 向上心
課題発見・解決力	4	18.2%		4 誠実・思いやり	4 課題発見・解決力	4 責任感の強さ	4 協調性
向上心	5	18.1%		5 課題発見・解決力	5 計画性	5 誠実・思いやり	5 積極性
誠実・思いやり	6	17.7%		6 リーダーシップ	6 積極性	5 向上心	6 計画性
責任感の強さ	7	17.6%		7 向上心	7 向上心	7 計画性	6 誠実・思いやり
計画性	8	17.1%		8 責任感の強さ	7 責任感の強さ	8 課題発見・解決力	6 課題発見・解決力
リーダーシップ	9	15.4%		9 計画性	9 主体性	9 傾聴力	9 責任感の強さ
積極性	10	15.1%		10 好奇心旺盛	10 リーダーシップ	10 リーダーシップ	10 主体性
主体性	11	14.1%		11 積極性	11 誠実・思いやり	10 主体性	11 好奇心旺盛
好奇心旺盛	12	12.5%		12 主体性	12 好奇心旺盛	12 積極性	11 リーダーシップ
傾聴力	13	10.6%		13 傾聴力	13 論理性	13 柔軟性	13 意志の強さ
柔軟性	14	9.9%		14 意志の強さ	14 探求心	14 好奇心旺盛	14 柔軟性
意志の強さ	15	9.1%		15 思慮深さ・落ち着き	15 タフさ	14 社交性	15 傾聴力
社交性	16	8.9%		16 判断力	16 意志の強さ	16 意志の強さ	16 社交性
探求心	17	7.5%		16 社交性	17 社交性	17 探求心	17 探求心
思慮深さ・落ち着き	18	7.2%		16 柔軟性	18 思慮深さ・落ち着き	18 思慮深さ・落ち着き	18 タフさ
論理性	19	7.0%		19 論理性	19 柔軟性	19 タフさ	19 自己管理能力
タフさ	20	6.8%		20 自己管理能力	20 自己管理能力	20 自己管理能力	20 几帳面
自己管理能力	21	6.2%		21 几帳面	21 傾聴力	21 几帳面	21 集中力
判断力	22	6.0%		21 探求心	22 几帳面	22 論理性	22 判断力
几帳面	23	5.5%		23 タフさ	23 判断力	22 判断力	23 思慮深さ・落ち着き
発想力	24	4.6%		23 発想力	24 発想力	24 理解力	24 論理性
集中力	25	4.3%		23 集中力	25 理解力	25 発想力	24 理解力
理解力	26	3.8%		26 理解力	26 集中力	26 集中力	24 発想力
その他		2.2%					

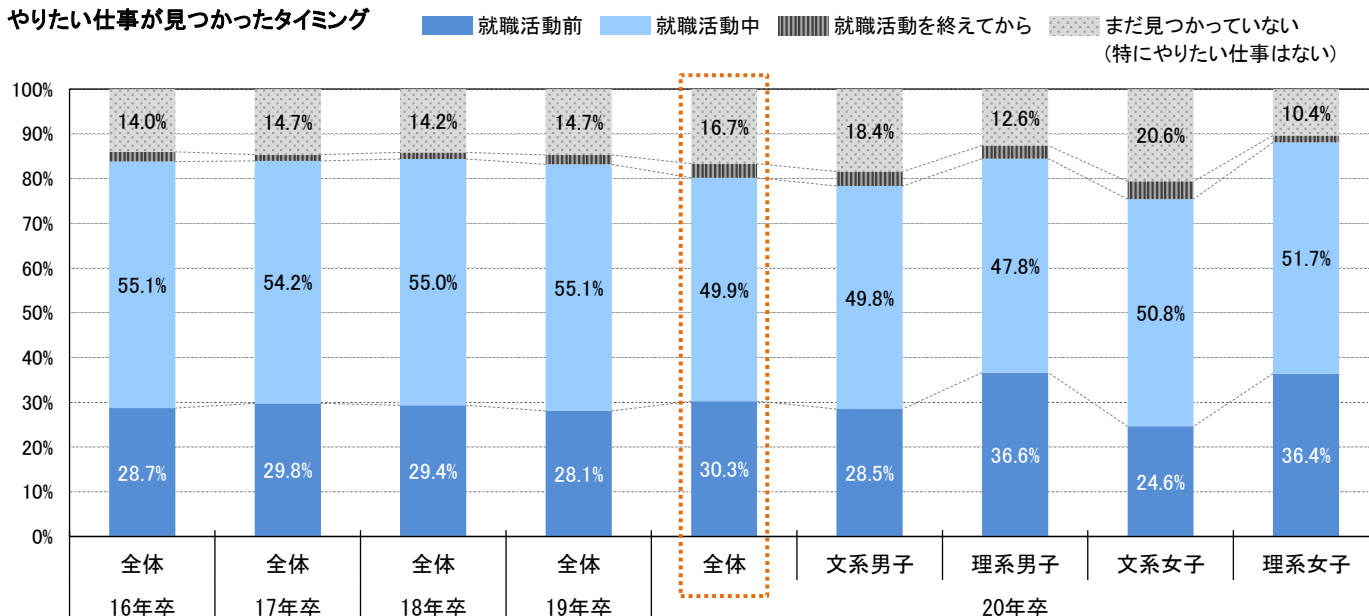
就職活動中「便利だったもの」「役立ったもの」／「あったらよかった」と感じたもの
【複数回答】

■ 就職活動中かばんに入れていたもので、「便利だったもの」「役立ったもの」
■ 自身で持っていないで「あったらよかった」と感じたもの、買い足したもの

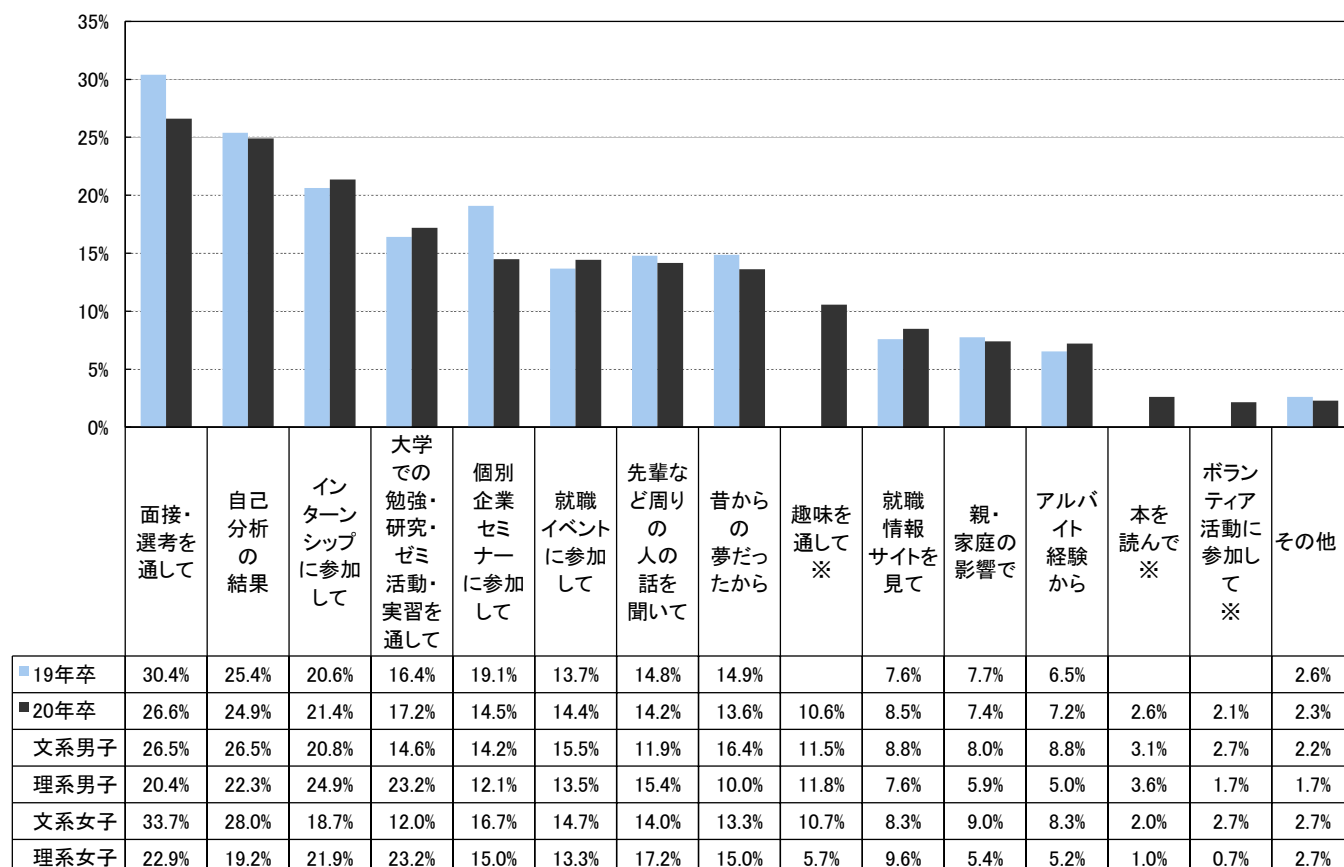


「やりたい仕事が見つかったタイミング」を聞いたところ、全体のほぼ半分（49.9%、前年比5.2pt減）が「就職活動中」と回答した。理系学生は男女とも「就職活動前」と回答した割合が比較的高い。「やりたい仕事が見つかったきっかけ」は、全体では前年同様「面接・選考を通して（26.6%、前年比3.8pt減）」が最も高かった。理系男子は「インターンシップに参加して（24.9%）」の割合が最も高く、理系女子は「大学での勉強・研究・ゼミ活動・実習を通して（23.2%）」の割合が最も高い。「入社してやってみたい仕事」では前年同様「人の役に立てる仕事がしたい（36.6%、前年比2.1pt減）」の割合が最も高く、「仕事の『やりがい』とは何か」でも、前年同様「誰かの役に立つこと（16.5%、前年比2.4pt減）」の割合が最も高かった。前年同様「役に立つ」仕事がしたいという志向を持つ学生が多いことがわかる。

やりたい仕事が見つかったタイミング



▼前問で「就職活動前」「就職活動中」「就職活動を終わってから」のいずれかを選択した人
 やりたい仕事が見つかったきっかけ【複数回答】 n=1,354 ※は今年から追加



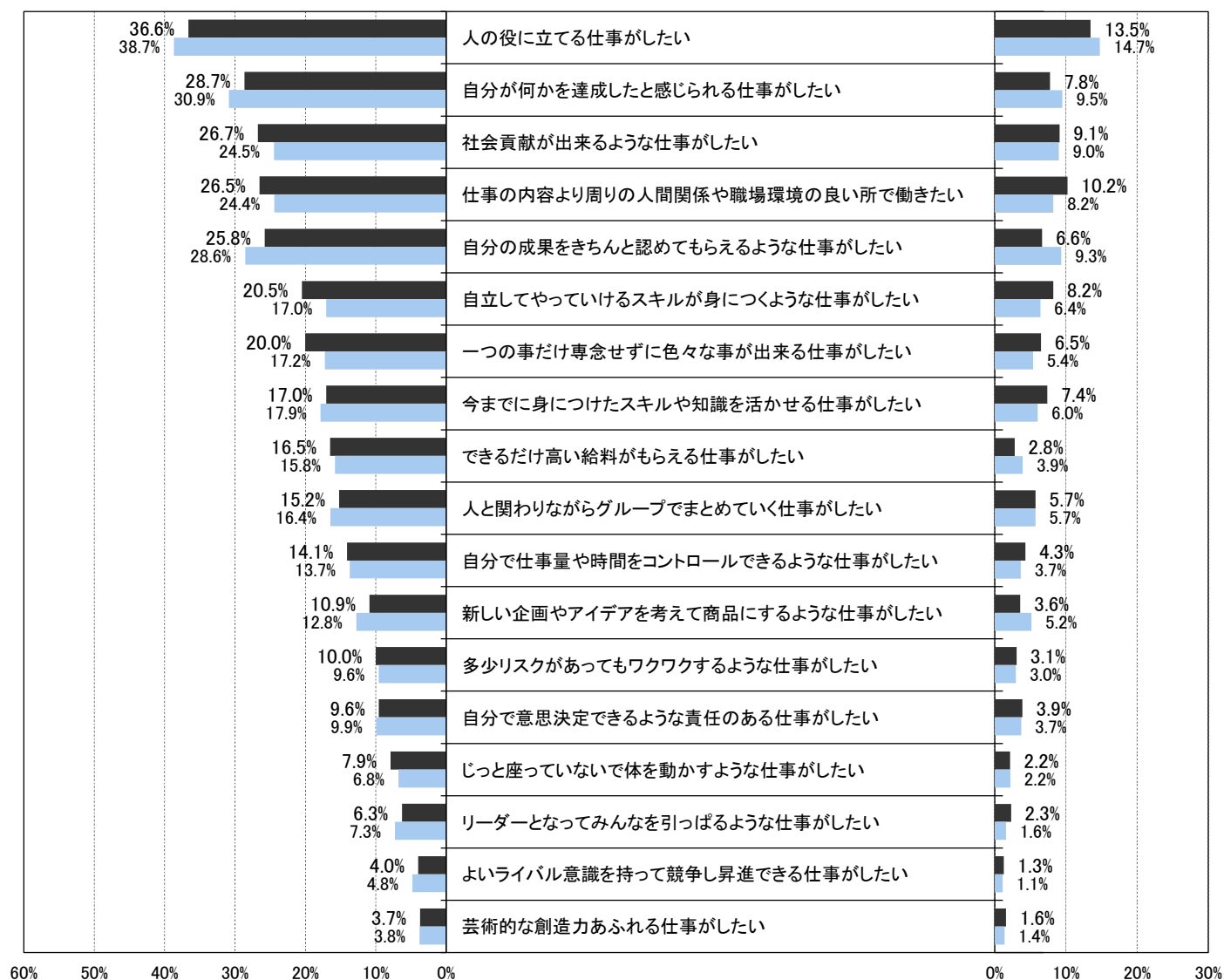
入社してやってみたい仕事【3つ回答】n=1,354

20年卒

19年卒

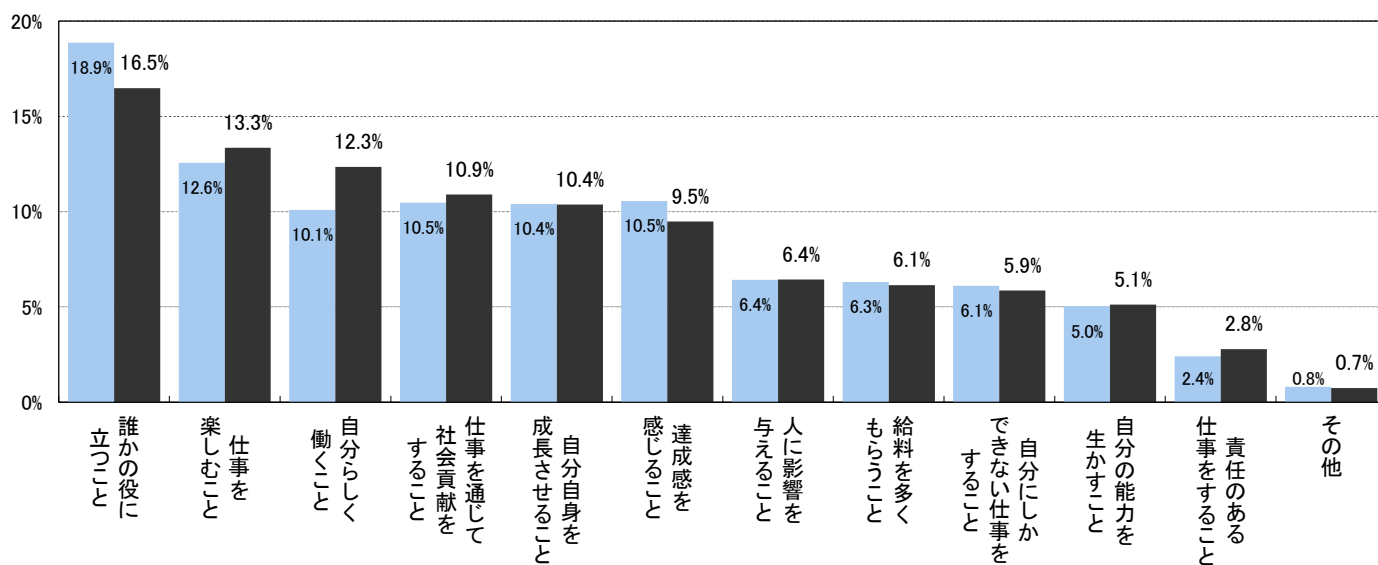
入社して最もやってみたい仕事

n=1,354



仕事の「やりがい」とは何か

19年卒 20年卒



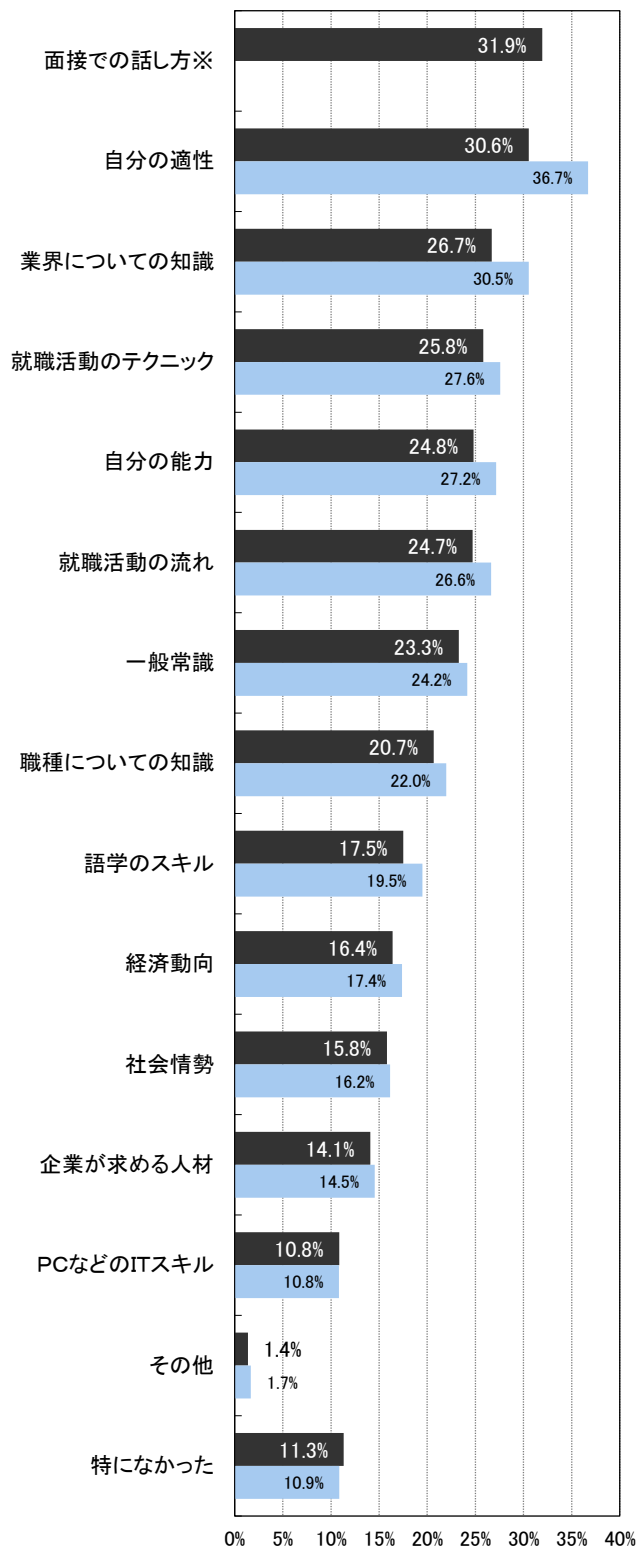
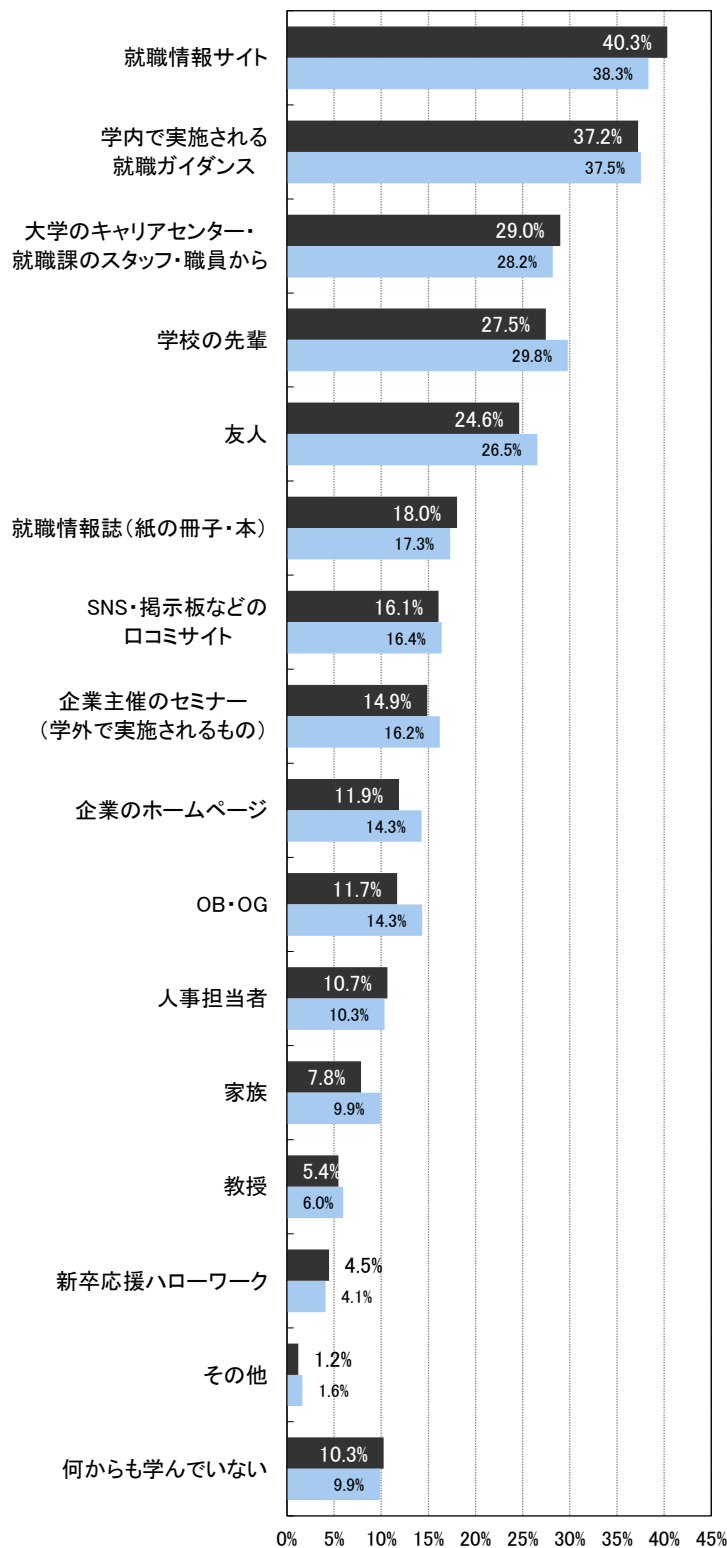
就職活動の方法を何から学んだかでは、「就職情報サイト」が40.3%で前年同様最も高く、「学内で実施される就職ガイダンス（37.2%）」が続いた。就職活動を始める前に知っておけばよかったことでは「面接での話し方（31.9%）」が最も高い割合だった。活動を始めて「もっと早く取り組めばよかった」「時間をかけて取り組みたかった」と思ったことは、前年同様「自己分析（33.2%）」が最も割合が高かった。新たに選択肢に加えた「エントリーシートや履歴書を書くための準備」は25.1%だった。就職活動を通して企業に改善して欲しいと思ったことは「交通費を支給して欲しい（52.6%）」が最も高い割合で、次が「可否の理由を教えて欲しい（46.2%）」だった。

就職活動の方法は何から学んだか
【複数回答】

20年卒
19年卒

就職活動を始める前に知っておけばよかったこと
【複数回答】 ※は今年から追加

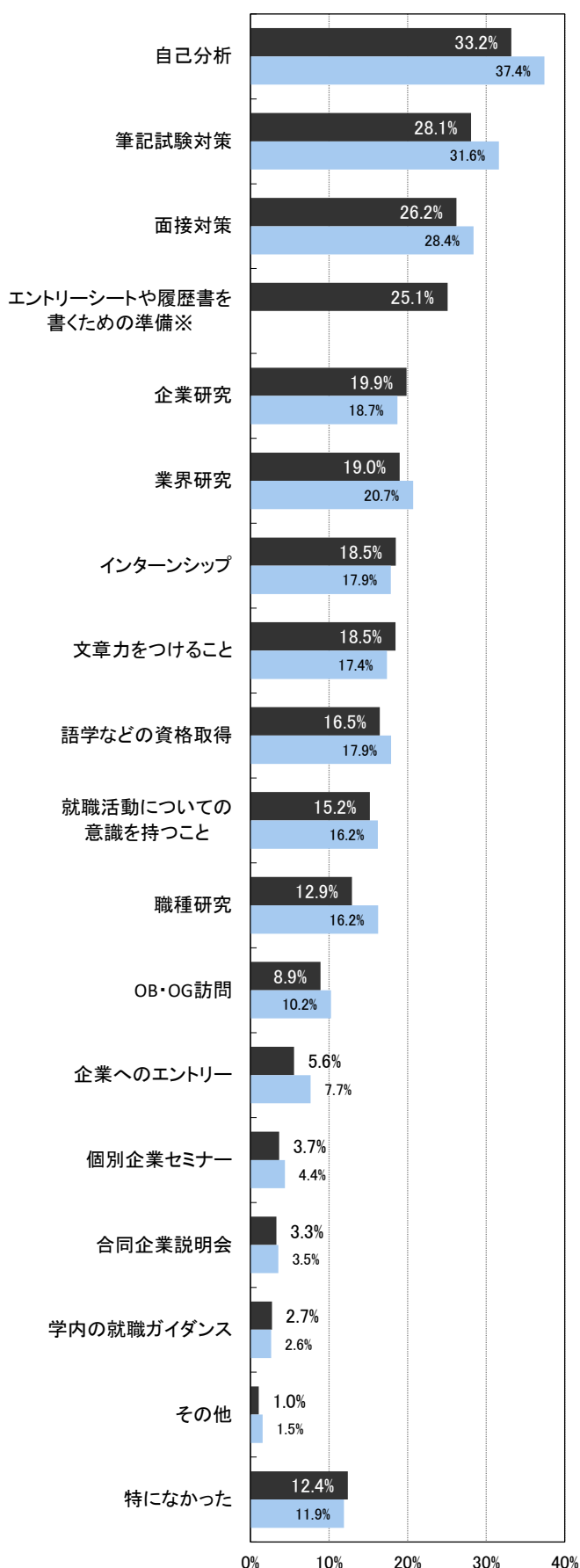
20年卒
19年卒



活動を始めて「もっと早く取り組みればよかった」
「時間をかけて取り組みたかった」と思ったこと
【複数回答】

※は今年から追加

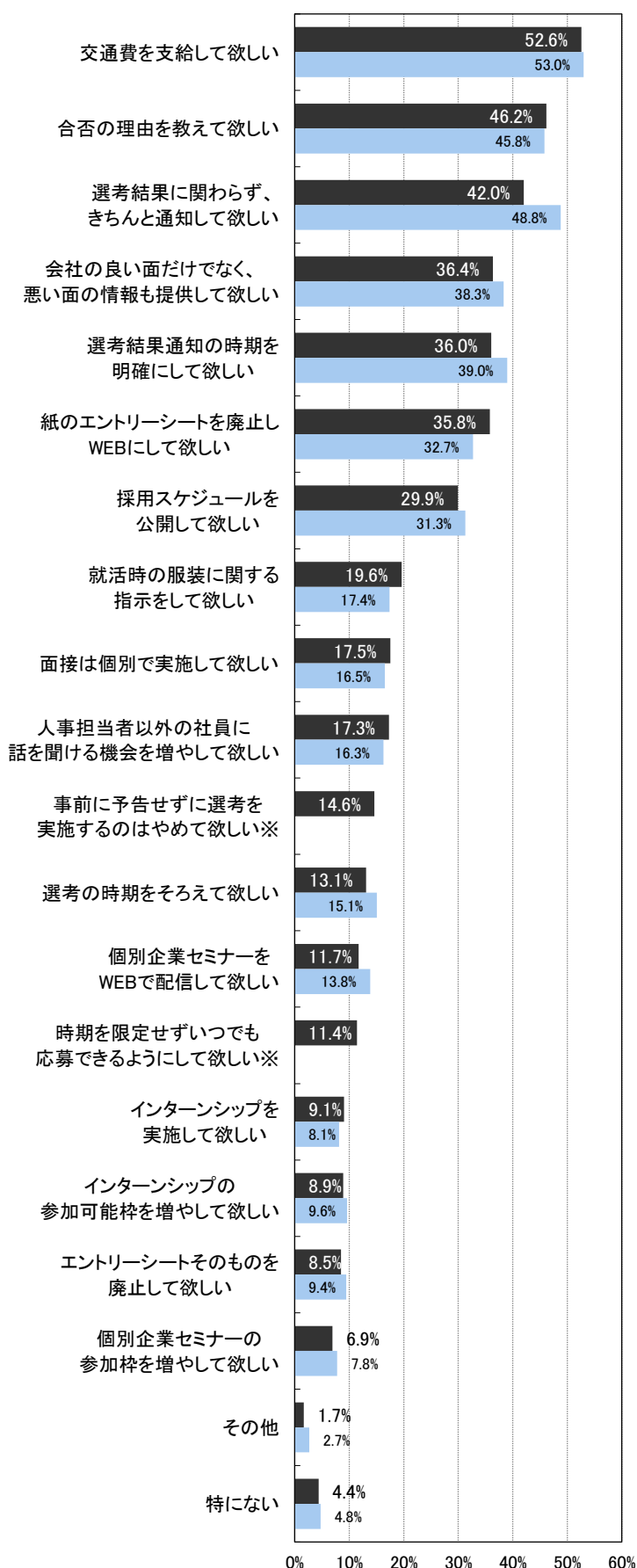
20年卒
19年卒



就活を通じて企業に改善して欲しいこと
【複数回答】

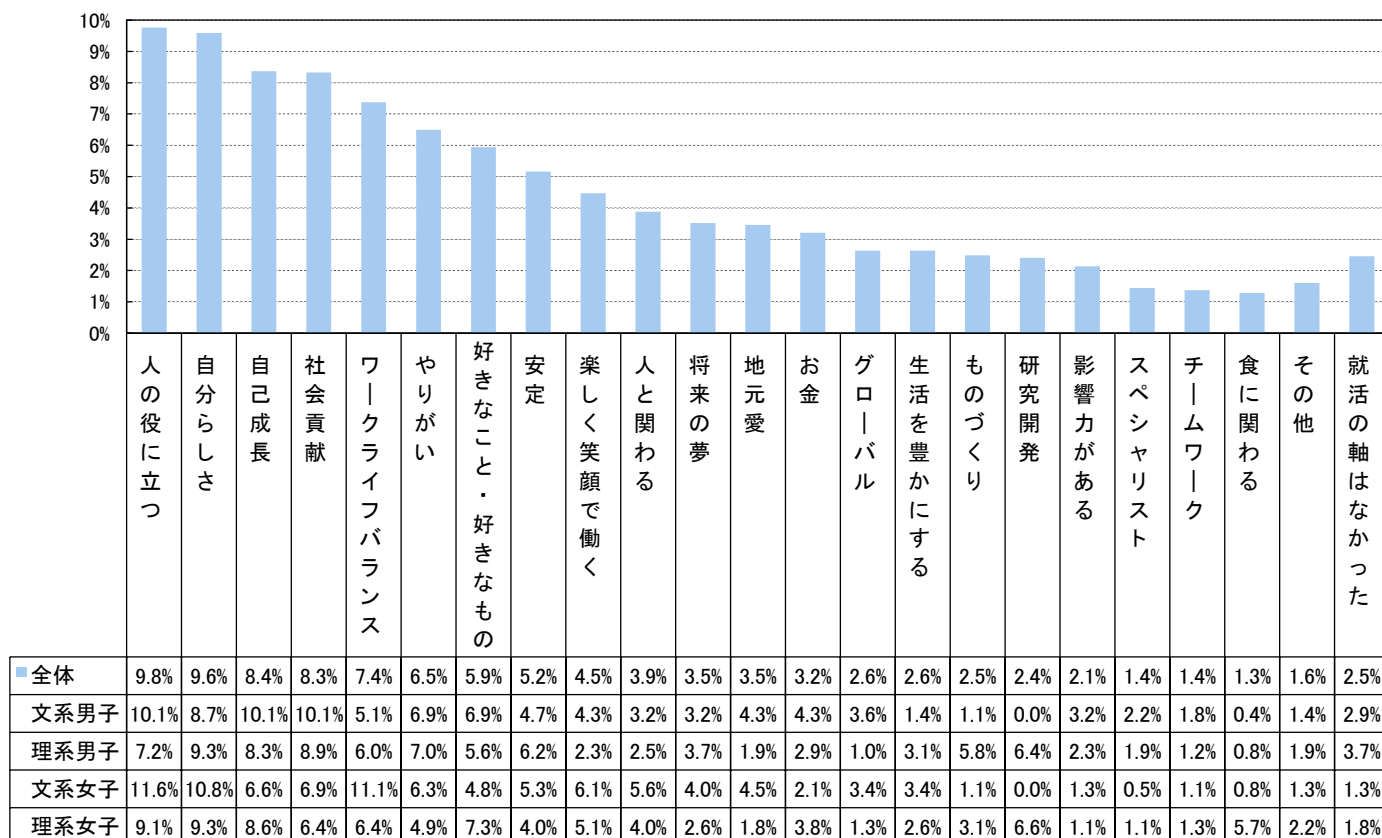
※は今年から追加

20年卒
19年卒



「就活の軸」として最も重要だったと思われるフレーズを1つ選んでもらったところ、全体で最も多く選ばれたのは「人の役に立つ（9.8%）」で、文系女子でも最も多かった。文系男子では「人の役に立つ」「自己成長」「社会貢献」の3つが同率で並び、理系男子と理系女子では「自分らしさ」が最も多く選ばれた。就職活動を通して自分自身が成長できたと思う学生の割合は72.5%だった。成長できたと思う部分では「将来についてよく考えるようになった（57.2%）」と「自分自身に対する理解が深まった（54.9%）」が半数を超える学生に選ばれた。

「就活の軸」として最も重要だったと思われるフレーズ

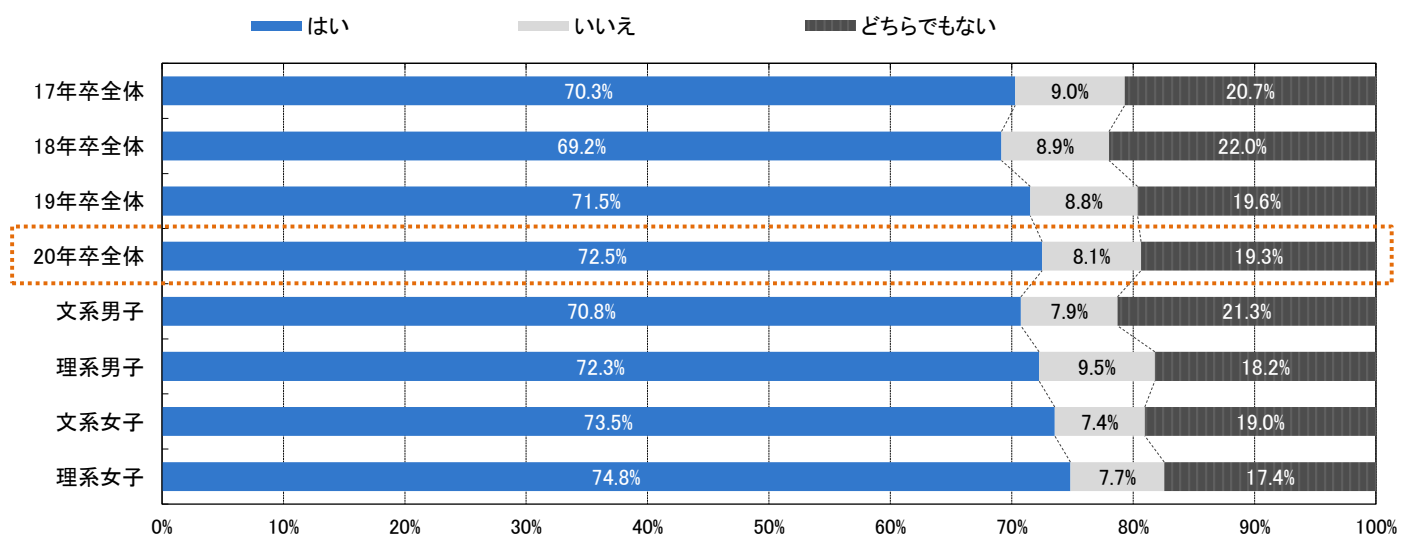


※各分類での多い順ランキング

文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1 人の役に立つ	1 自分らしさ	1 人の役に立つ	1 自分らしさ
1 自己成長	2 社会貢献	2 ワークライフバランス	2 人の役に立つ
1 社会貢献	3 自己成長	3 自分らしさ	3 自己成長
4 自分らしさ	4 人の役に立つ	4 社会貢献	4 好きなこと・好きなもの
5 好きなこと・好きなもの	5 やりがい	5 自己成長	5 研究開発
5 やりがい	6 研究開発	6 やりがい	6 社会貢献
7 ワークライフバランス	7 安定	7 楽しく笑顔で働く	6 ワークライフバランス
8 安定	8 ワークライフバランス	8 人と関わる	8 食に関わる
9 楽しく笑顔で働く	9 ものづくり	9 安定	9 楽しく笑顔で働く
9 お金	10 好きなこと・好きなもの	10 好きなこと・好きなもの	10 やりがい
9 地元愛	11 将来の夢	11 地元愛	11 人と関わる
12 グローバル	12 生活を豊かにする	12 将来の夢	11 安定
13 人と関わる	13 お金	13 生活を豊かにする	13 お金
13 将来の夢	14 人と関わる	13 グローバル	14 ものづくり
13 影響力がある	15 楽しく笑顔で働く	15 お金	15 将来の夢
16 スペシャリスト	15 影響力がある	16 影響力がある	15 生活を豊かにする
17 チームワーク	17 地元愛	17 ものづくり	17 地元愛
18 生活を豊かにする	17 スペシャリスト	17 チームワーク	18 チームワーク
19 ものづくり	19 チームワーク	19 食に関わる	18 グローバル
20 食に関わる	20 グローバル	20 スペシャリスト	20 影響力がある
21 研究開発	21 食に関わる	21 研究開発	20 スペシャリスト

就職活動を通じて自分自身が成長できたと思うか

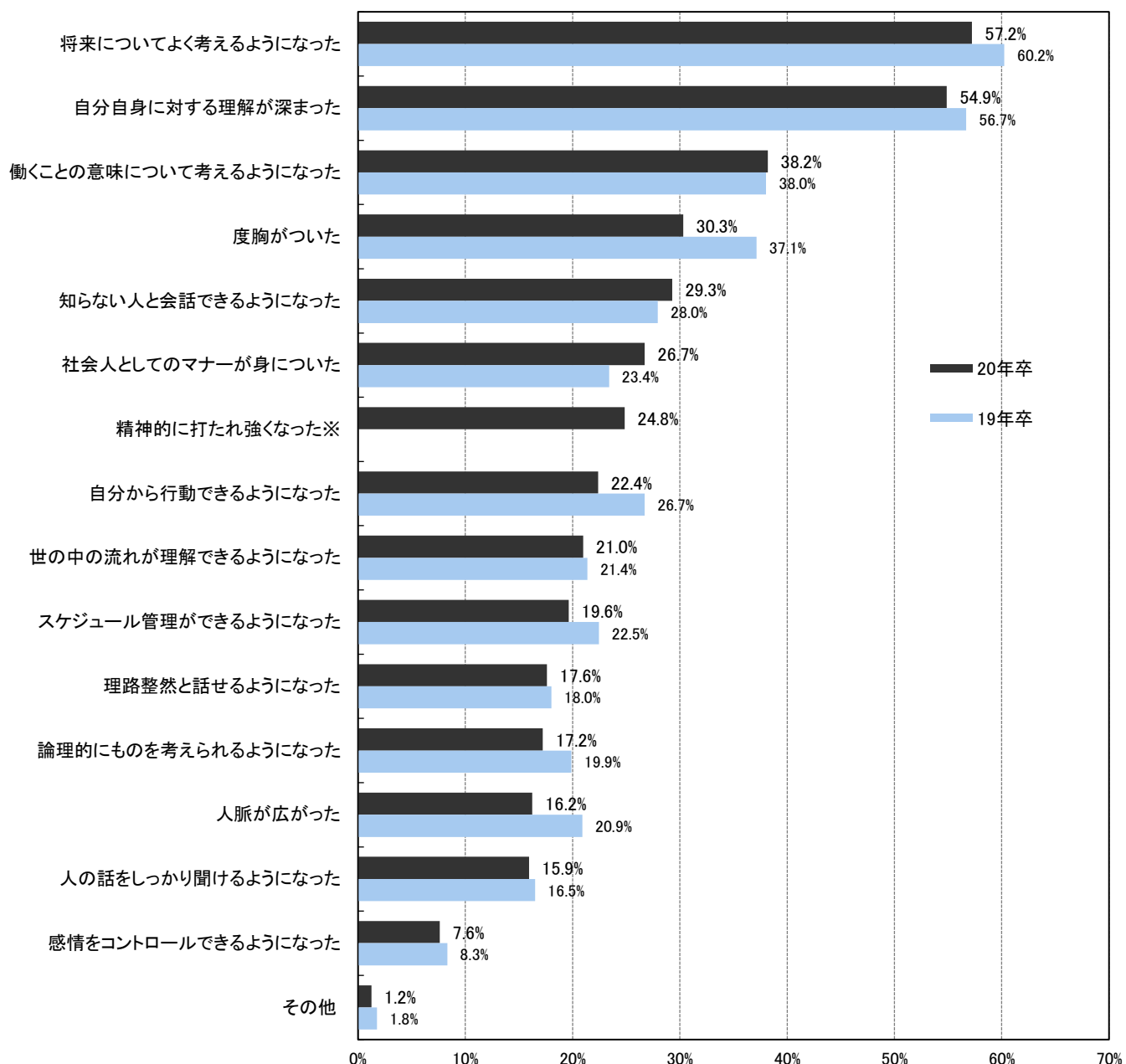
* 19年卒は7月に実施



成長できたと思う部分【複数回答】 n=1,162

* 19年卒は7月に実施

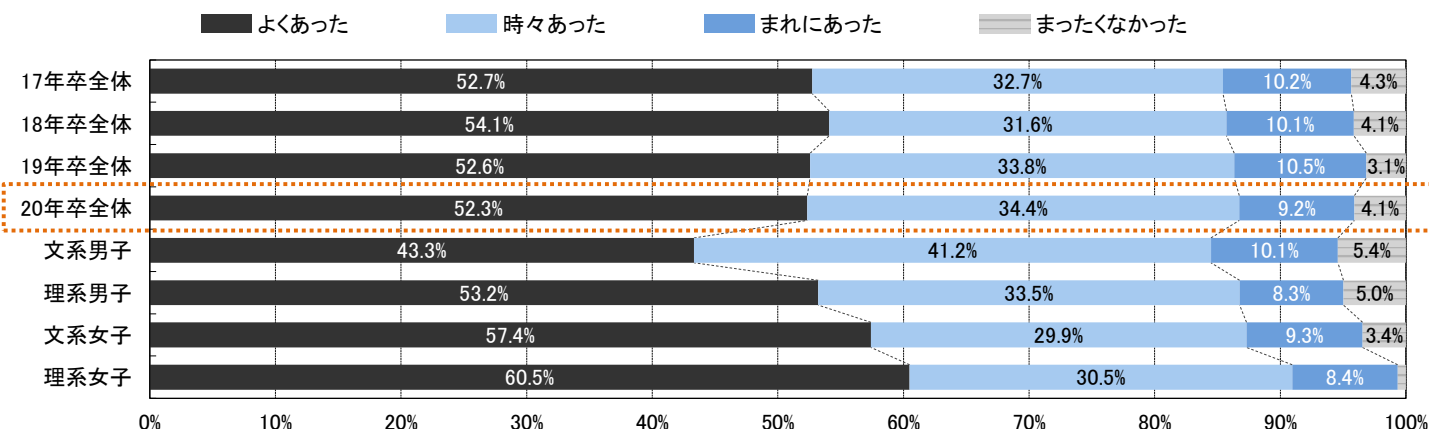
※は今年から追加



■6: 福利厚生について * 19年卒は7月に実施

企業情報を見るとき福利厚生についてチェックすることはあったか訊いたところ、52.3%が「よくあった」と回答した。文理男女別では、理系女子の「よくあった」の割合が最も高い。福利厚生をチェックするとき注目したポイントでは、割合が高い順に「家賃補助（64.0%）」「社宅・社員寮（51.8%）」「通勤交通費の支給（47.5%）」という結果となった。「家賃補助」は1番目に注目する割合、1～3番目に注目する割合でもそれぞれ最も多く選択された。

企業情報を見るときに、福利厚生についてチェックすることはあったか

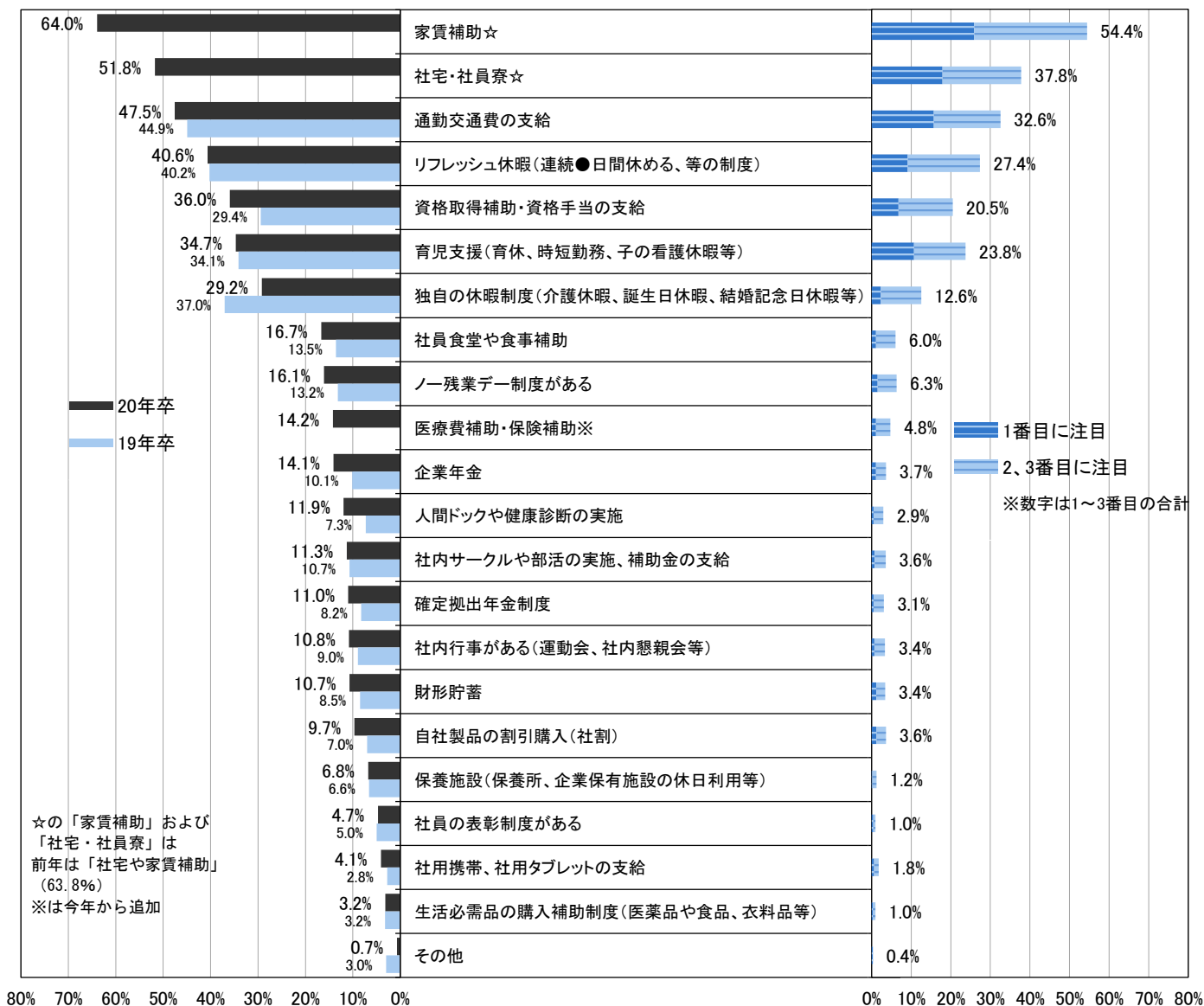


企業の福利厚生をチェックするとき注目したポイントすべて【複数回答】

n=1,536（前問で「よくあった」「時々あった」「まれにあった」と回答した人）

企業の福利厚生、特に注目するポイント【複数回答】

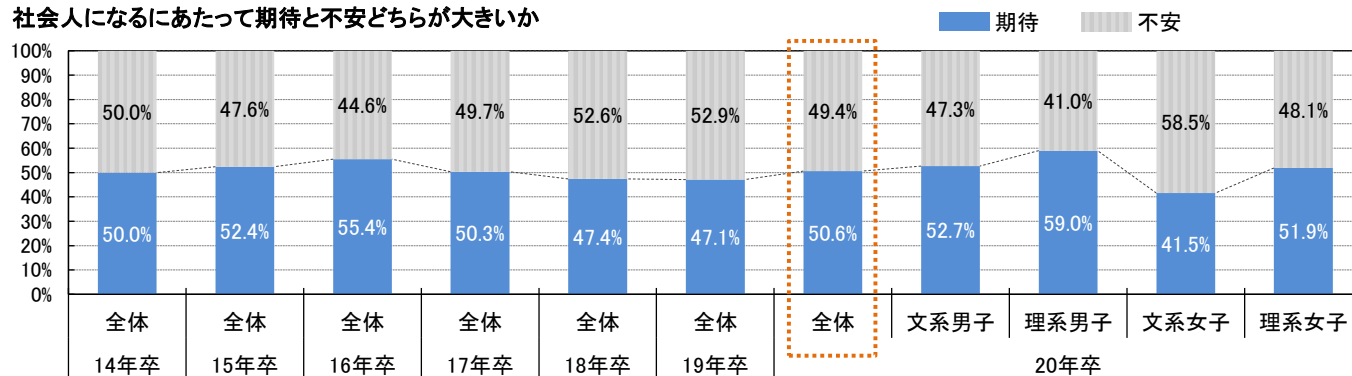
n=1,536



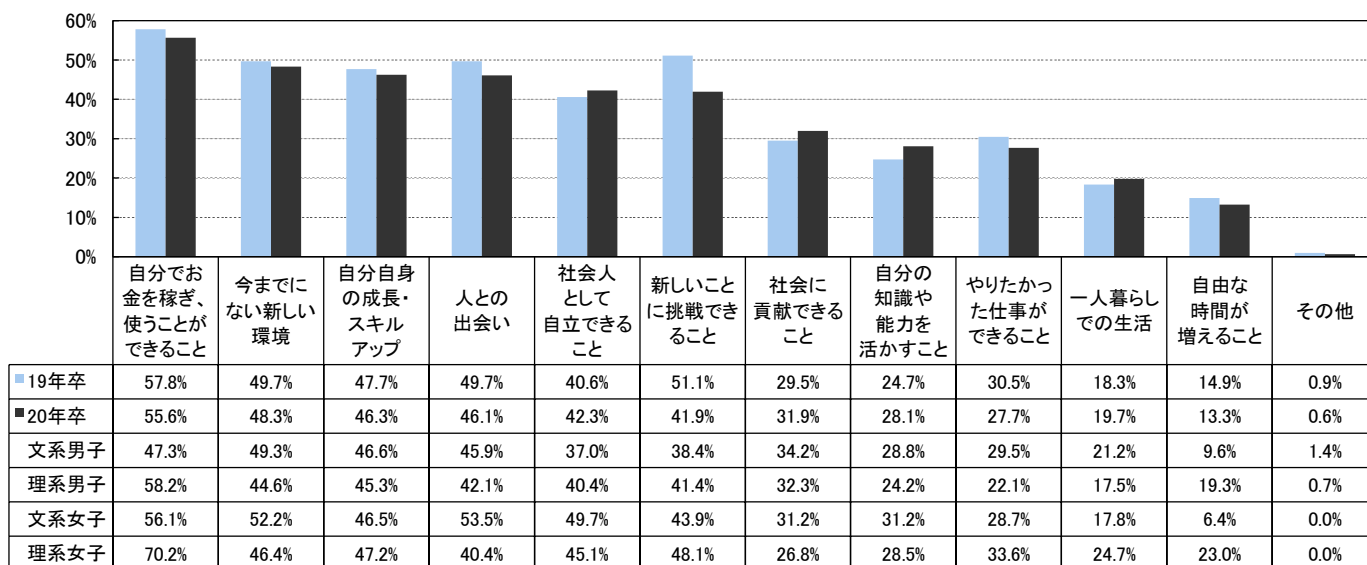
■7: 社会人になるにあたって

社会人になるにあたって、期待と不安どちらが大きいと聞いたところ、「期待（50.6%）」「不安（49.4%）」とほぼ半半ずつに分かれた。文理男女別では、理系男子は期待の方が多く、文系女子は不安の方が多い。期待のほうが多い学生に「期待を持っていること」を聞いたところ、「自分でお金を稼ぎ、使うことができる（55.6%）」が最も高い割合だった。不安の方が大きい学生に「不安に思うこと」を聞いたところ、「仕事をうまく進められるか（65.9%）」が最も高い割合だった。

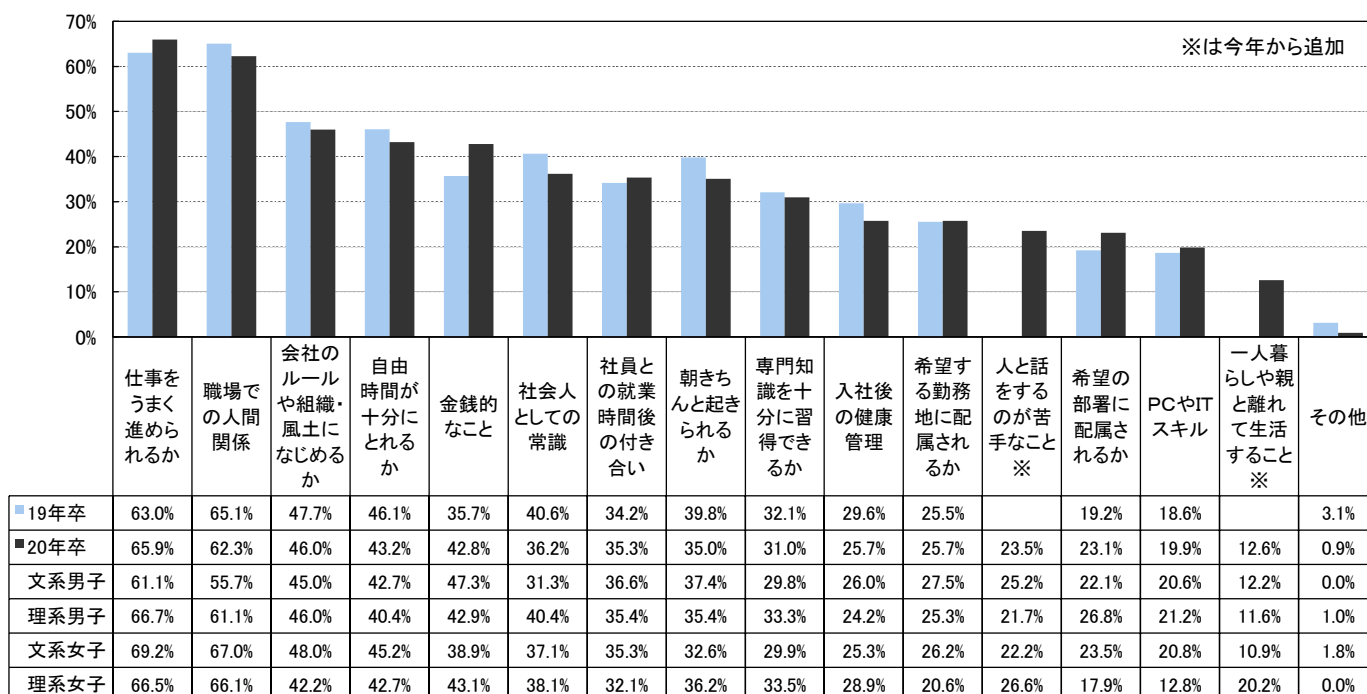
社会人になるにあたって期待と不安どちらが大きい



社会人になるにあたって期待を持っていること【複数回答】 n=814



社会人になるにあたって不安に思うこと【複数回答】 n=852

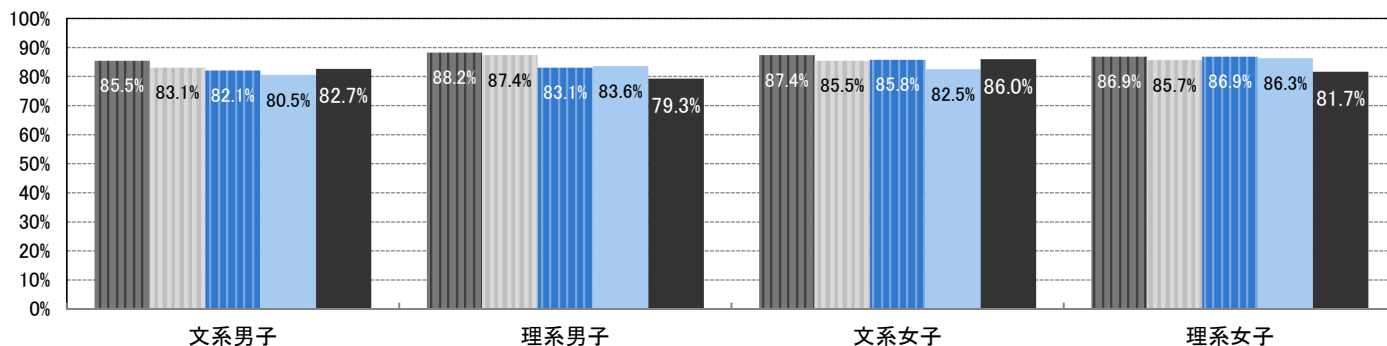


■8: ライフイベントと働き方について

ライフイベントで「育児」を希望する学生に「育児休業取得後に復帰する際の雇用形態の希望」を聞いたところ「育児休業が明けたら、当分は正社員で時短勤務をし、子供が大きくなったら元通り働きたい」を選択した女子は66.8%で最も多く、男子でも28.3%が「時短勤務」を選択した。「人生100年時代の到来に際して、何歳まで働き続けたいか」訊いたところ、全体の平均は64.5歳だった。また、より高い年齢を回答する傾向は男子の方が女子より高く、理系の方が文系より高かった。副業を認める企業について「ぜひ就職したい」と思う学生は67.0%（前年比3.6pt増）だった。

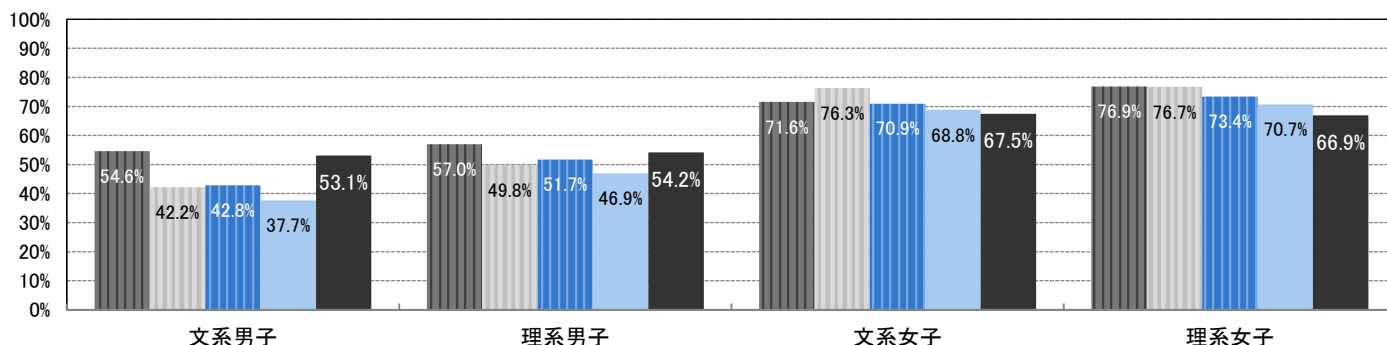
結婚(パートナーシップ制度等を含む)を希望する割合

16年卒 17年卒 18年卒 19年卒 20年卒



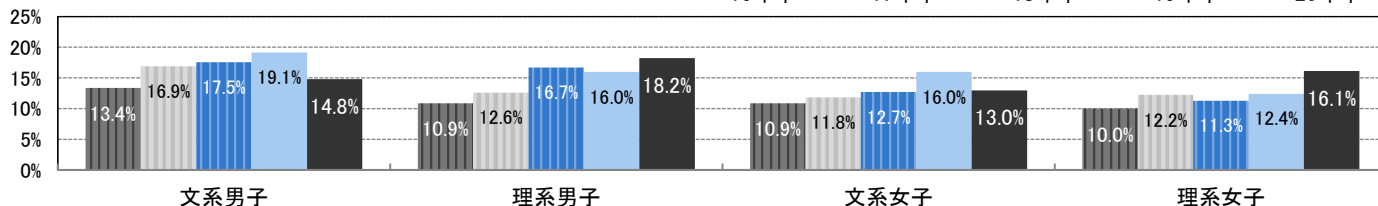
育児を希望する割合 * 19年卒までは育児(出産)

16年卒 17年卒 18年卒 19年卒 20年卒



どちらも希望しない割合

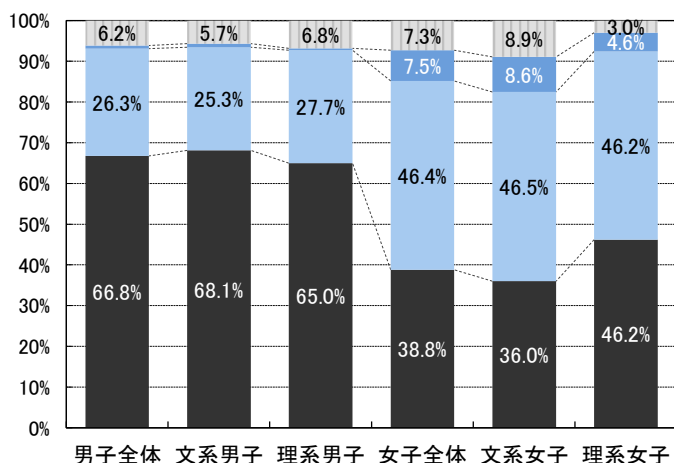
16年卒 17年卒 18年卒 19年卒 20年卒



▼結婚希望者のみ

自分の結婚後の働き方の希望 n=1,307

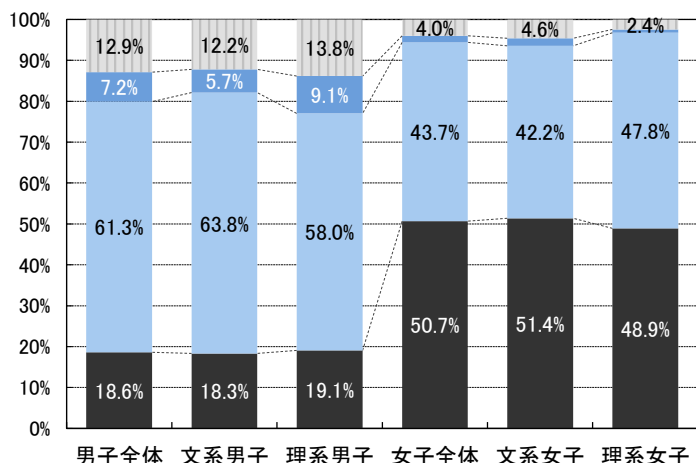
- よく分からない
- 仕事を辞めて家庭に入りたい(主婦/主夫になりたい)
- 働きたいが、働き方を変えたい
- 結婚する前と同じ働き方をしたい



▼結婚希望者のみ

伴侶(妻/夫)の結婚後の働き方の希望 n=1,307

- よく分からない
- 仕事を辞めて家庭に入って欲しい(主婦/主夫になってほしい)
- 働き続けて欲しいが、働き方を変えるのには賛成
- 結婚する前と同じ働き方でいて欲しい

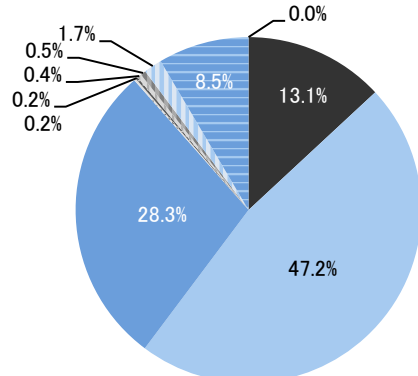


▼育児希望者のみ n=967

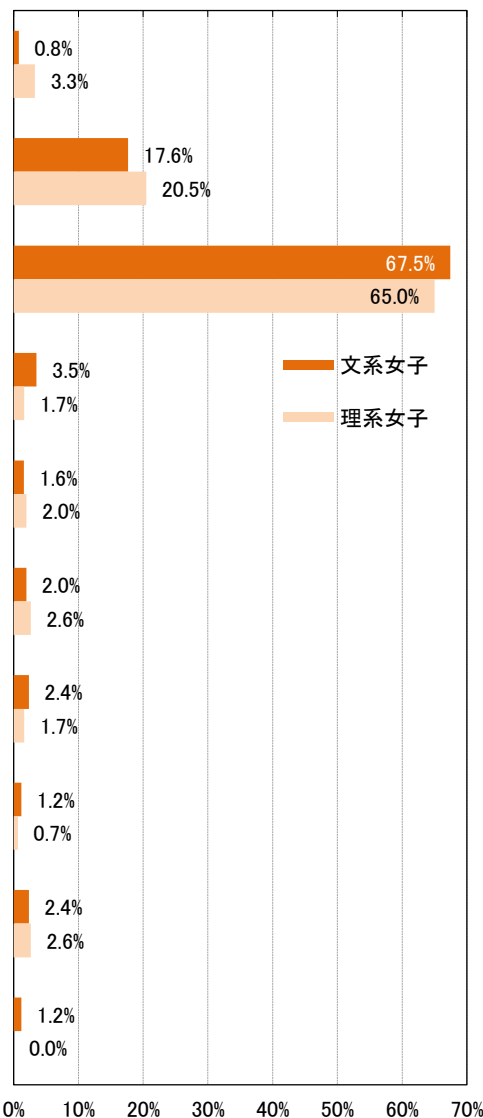
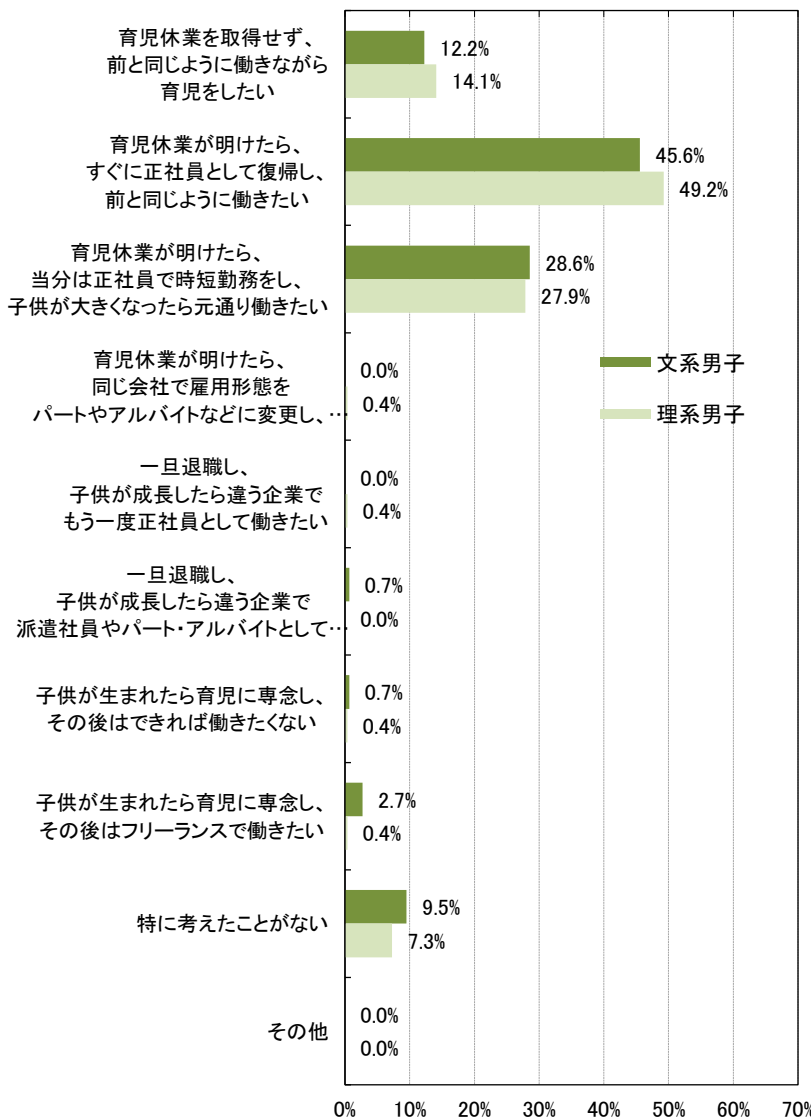
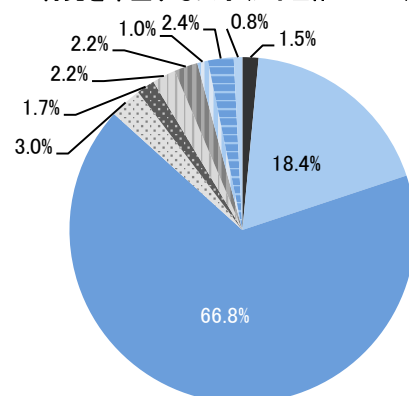
育児休業取得後に復帰する際(または育児休業を取得せずに育児を始めた後)の雇用形態の希望

- 育児休業を取得せず、前と同じように働きながら育児をしたい
- 育児休業が明けたら、すぐに正社員として復帰し、前と同じように働きたい
- 育児休業が明けたら、当分は正社員で時短勤務をし、子供が大きくなったら元通り働きたい
- 育児休業が明けたら、同じ会社で雇用形態をパートやアルバイトなどに変更し、いつか正社員に戻りたい
- 一旦退職し、子供が成長したら違う企業でもう一度正社員として働きたい
- 一旦退職し、子供が成長したら違う企業で派遣社員やパート・アルバイトとして働きたい
- 子供が生まれたら育児に専念し、その後はできれば働きたくない
- 子供が生まれたら育児に専念し、その後はフリーランスで働きたい
- 特に考えたことがない
- その他

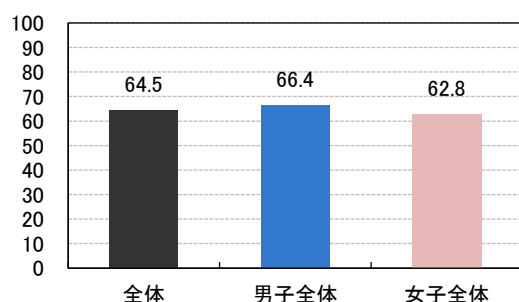
育児を希望する男子(男子全体の53.6%)のうち



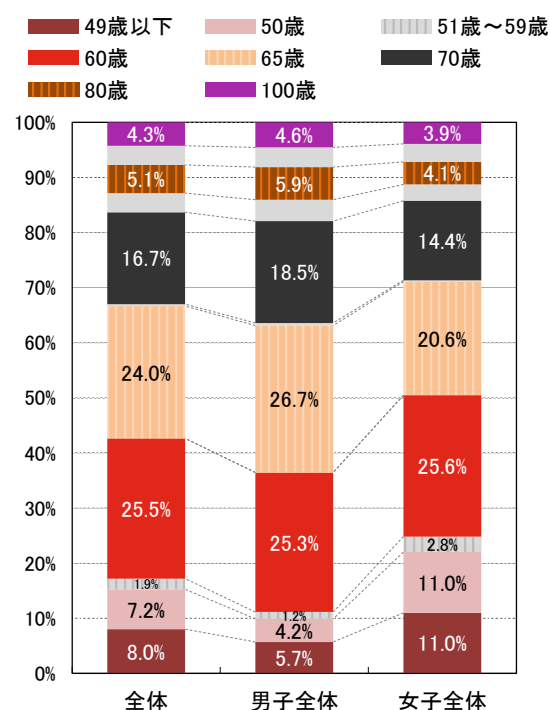
育児を希望する女子(女子全体の67.3%)のうち



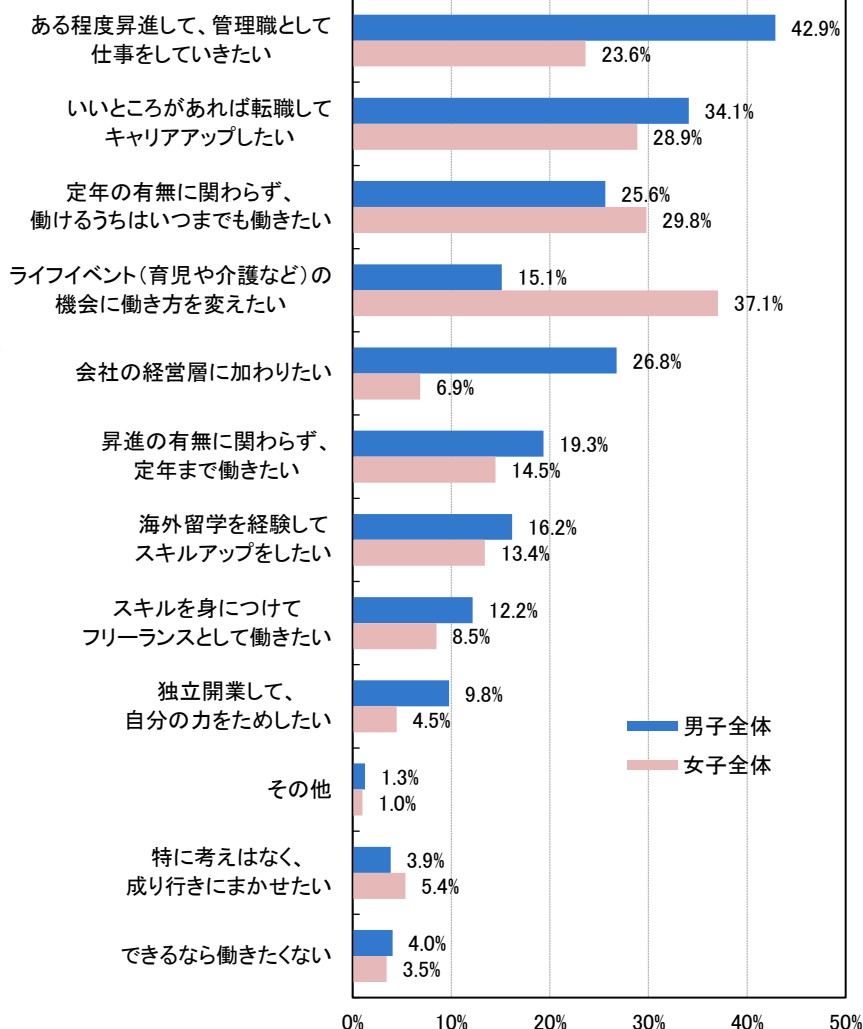
「人生100年時代」が到来すると言われるが、
何歳まで働き続けたいか(平均) 【単位: 歳】



※何歳まで働き続けたいか(分布)

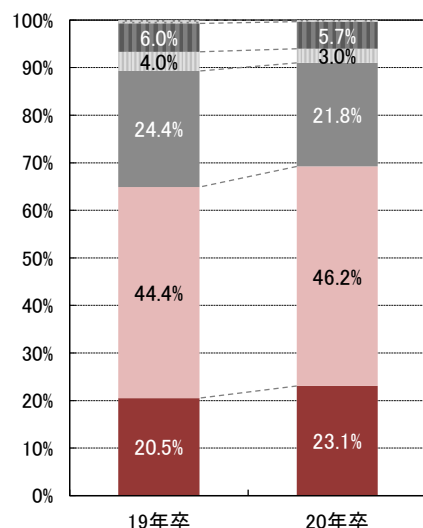


「人生100年時代」に向けた今後の働き方として、
あなたの考えに近いもの【複数回答】



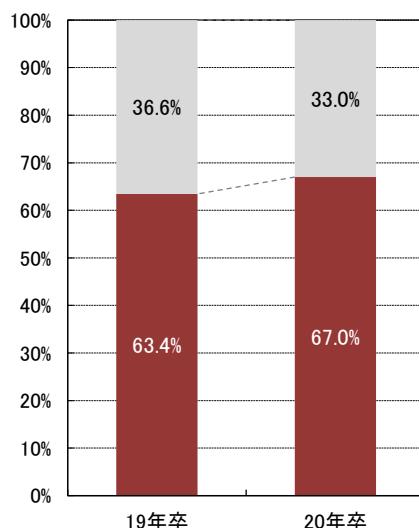
正社員の副業についてどう考えるか

- ぜひやってみよう
- 興味はある
- 特に関心はない
- すべきではないと思う
- よくわからない
- その他



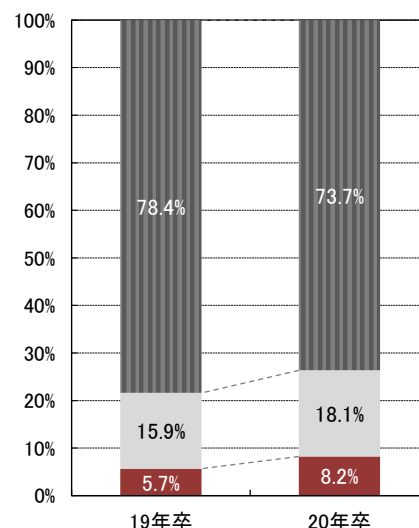
副業を認める企業についてどう思うか

- 特に就職したいと思わない
- ぜひ就職したい



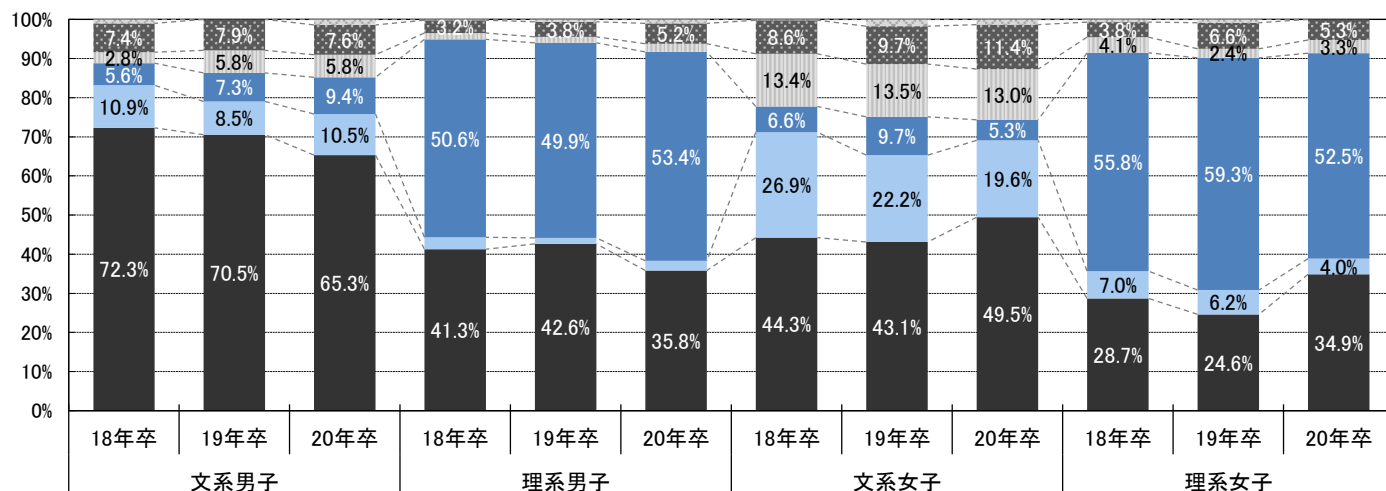
【入社予定先が決まっている学生】 n=1,458
入社予定先の企業は副業を認めているか

- 認めている
- 認めていない
- わからない



どの【職種】を中心にエントリーしたか

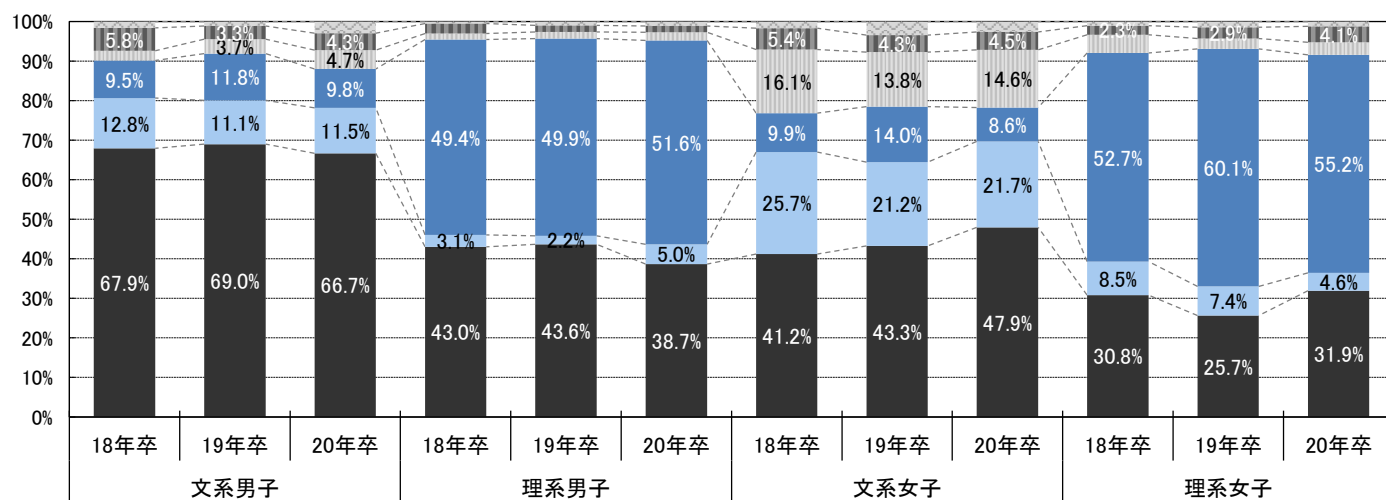
総合職(全国転勤有り) 地域総合職
 専門職・技術職・研究職 一般職
 特に職種にこだわらずエントリーした その他



入社予定先ではどの職種で採用されたか

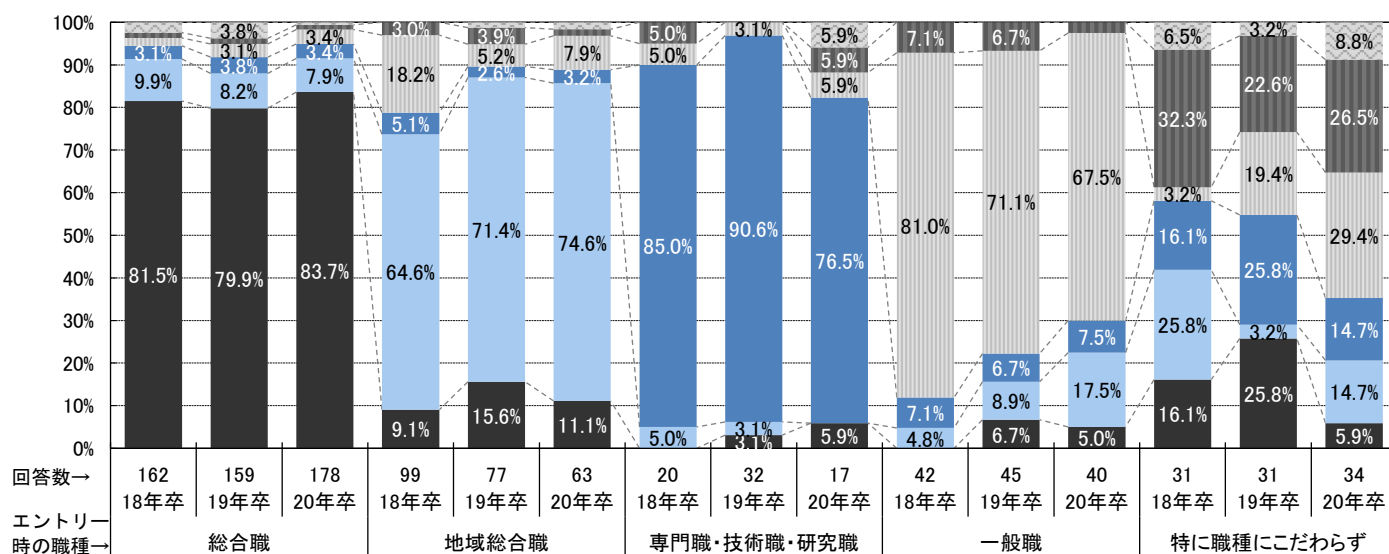
n=1,429

総合職(全国転勤有り) 地域総合職 専門職・技術職・研究職
 一般職 わからない その他



【文系女子】エントリー時に中心にした職種別・採用された職種 n=336

総合職(全国転勤有り) 地域総合職 専門職・技術職・研究職 一般職 わからない その他



■9: あなたの就職活動を漢字一文字で表すと

20年卒(2019年) BEST10			文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
ランク	漢字	得票率	ランク	得票率	ランク	得票率	ランク	得票率	ランク	得票率
1	楽	6.85%	1	4.33%	1	8.49%	1	6.35%	1	7.06%
2	苦	4.09%	3	2.89%	2	3.73%	2	5.82%	2	3.75%
3	疲	2.58%	2	3.61%	4	1.86%	5	2.38%	3	2.87%
4	耐	2.33%	7	2.17%	8	1.66%	4	2.65%	3	2.87%
5	悩	2.07%	7	2.17%	4	1.86%	3	3.17%	19	1.32%
6	考	1.95%	3	2.89%	8	1.66%	9	1.85%	10	1.77%
7	成	1.82%	10	1.81%	11	1.45%	15	1.32%	6	2.65%
8	辛	1.76%	20	1.08%	31	0.83%	5	2.38%	6	2.65%
9	知	1.63%	10	1.81%	11	1.45%	9	1.85%	14	1.55%
9	動	1.63%	3	2.89%	8	1.66%	9	1.85%	29	0.66%
9	迷	1.63%	7	2.17%	3	2.07%	7	2.12%	44	0.44%

今年の就職活動を表す漢字の1位は「楽」で、14年卒(2013年)から7年連続となった。得票率は前年よりやや下がった。2位は同じく7年連続で「苦」だった。3位は前年トップ10から消えていた「疲」が入った。文理男女別では、文系男子の同率3位の「無」、理系男子の同率4位の「挑」「縁」、文系女子の同率7位の「努」、理系女子の同率3位の「笑」など、それぞれ特徴のある漢字がランクインした。

◆過去10年の調査結果

19年卒(2018年)			18年卒(2017年)			17年卒(2016年)			16年卒(2015年)			15年卒(2014年)		
1	楽	7.9%	1	楽	7.9%	1	楽	7.1%	1	楽	7.5%	1	楽	6.9%
2	苦	4.1%	2	苦	4.5%	2	苦	5.8%	2	苦	4.8%	2	苦	5.4%
3	迷	2.7%	3	縁	3.2%	3	疲	3.2%	3	迷	3.5%	3	迷	3.2%
4	縁	2.2%	4	忙	2.4%	4	耐	2.6%	4	疲	3.4%	4	耐	3.0%
5	動	2.0%	5	耐	2.1%	4	忙	2.6%	5	忙	2.6%	4	動	3.0%
5	難	2.0%	6	疲	2.0%	6	迷	2.2%	6	長	2.3%	6	疲	2.2%
7	知	2.0%	6	無	2.0%	7	運	2.1%	7	早	2.1%	7	辛	1.9%
7	悩	2.0%	6	迷	2.0%	7	縁	2.1%	7	悩	2.1%	8	考	1.8%
9	辛	1.8%	9	知	1.9%	7	知	2.1%	9	縁	2.1%	8	悩	1.8%
9	耐	1.8%	10	動	1.8%	7	悩	2.1%	9	辛	2.1%	10	縁	1.7%
									9	耐	2.1%			

14年卒(2013年)			13年卒(2012年)			12年卒(2011年)			11年卒(2010年)			10年卒(2009年)		
1	楽	7.2%	1	苦	7.4%	1	楽	6.4%	1	苦	6.8%	1	苦	6.9%
2	苦	5.4%	2	楽	6.7%	2	苦	5.0%	2	楽	4.4%	2	迷	4.6%
3	耐	3.0%	3	迷	3.2%	3	迷	4.3%	3	迷	3.9%	3	楽	3.2%
4	迷	2.9%	4	縁	2.9%	4	疲	3.0%	4	進	2.6%	4	難	2.8%
5	動	2.7%	4	耐	2.9%	5	縁	2.5%	4	動	2.6%	5	縁	2.7%
5	運	2.7%	6	知	2.7%	6	難	2.4%	6	耐	2.5%	6	動	2.6%
7	疲	2.6%	7	学	2.5%	7	耐	2.2%	7	難	2.3%	7	悩	2.4%
8	難	2.2%	8	疲	2.4%	8	悩	2.0%	8	縁	2.2%	8	耐	2.1%
8	縁	2.2%	9	動	2.0%	9	長	1.7%	9	疲	1.9%	9	疲	2.0%
8	考	2.2%	10	運	1.9%	9	変	1.7%	10	知	1.8%	10	変	1.9%

20年卒文理男女別ランキング

全体			文系男子			理系男子			文系女子			理系女子		
ランク	漢字	得票率	ランク	漢字	得票率	ランク	漢字	得票率	ランク	漢字	得票率	ランク	漢字	得票率
1	楽	6.85%	1	楽	4.33%	1	楽	8.49%	1	楽	6.35%	1	楽	7.06%
2	苦	4.09%	2	疲	3.61%	2	苦	3.73%	2	苦	5.82%	2	苦	3.75%
3	疲	2.58%	3	苦	2.89%	3	迷	2.07%	3	悩	3.17%	3	疲	2.87%
4	耐	2.33%	3	考	2.89%	4	疲	1.86%	4	耐	2.65%	3	耐	2.87%
5	悩	2.07%	3	動	2.89%	4	悩	1.86%	5	疲	2.38%	3	笑	2.87%
6	考	1.95%	3	無	2.89%	4	挑	1.86%	5	辛	2.38%	6	成	2.65%
7	成	1.82%	7	耐	2.17%	4	縁	1.86%	7	迷	2.12%	6	辛	2.65%
8	辛	1.76%	7	悩	2.17%	8	耐	1.66%	7	努	2.12%	8	忙	2.21%
9	知	1.63%	7	迷	2.17%	8	考	1.66%	9	考	1.85%	9	自	1.99%
9	動	1.63%	10	成	1.81%	8	動	1.66%	9	知	1.85%	10	考	1.77%
9	迷	1.63%	10	知	1.81%				9	動	1.85%	10	挑	1.77%
			10	完	1.81%				9	人	1.85%	10	縁	1.77%
												10	学	1.77%

【「あなたの就職活動を漢字一文字で表すと」調査概要】

○調査対象／2020年卒業予定の全国大学4年生及び大学院2年生

○有効回答／1,591名（内訳 文系男子：277名、理系男子：483名、文系女子：378名、理系女子：453名）

○調査方法／Web上のアンケートフォームより入力

※1名につき漢字一文字と選出理由を自由回答 ○調査期間／2019年8月26日～2019年8月31日

大 学	学 部	理 由
1位 楽		
大阪経済大学	経済学部	あまり1人で出歩かないので、就職活動で色んな土地に行けたことが何より楽しく、様々な情報を仕入れることもでき、就職活動を通して様々な人、土地、情報を手に入れることができ、とても楽しかったので選びました。
日本大学	理工学部	就活を楽しめた上に思っていた以上に簡単に内定を取ってしまったから。
東京農工大学	工学府	意外と面接などで知らない人と話すことを楽しめたため。
神奈川大学	外国語学部	色々な人と関わることが出来て楽しかったから。また、就職活動が思ったより大変ではなかったから。
同志社大学	社会学部	何事も楽しむということ、また思っていたよりもスムーズに進んだので想像よりも楽だと感じた。
千葉工業大学	情報科学部	大学受験失敗したのでその時よりは楽に出来た気がするから。
下関市立大学	経済学部	より楽な生活ができる仕事を探した気がする。
広島大学	工学研究科	就職活動がおもったより早く終わったため楽だった。
九州大学	芸術工学部	意外とすんなり決まったし、他の友人ほど辛い思い出もないから。
2位 苦		
首都大学東京	経済経営学部	難しかった。自分のことをあまり理解していないんだなあ。
宇都宮大学	工学研究科	就職解禁前は何かかなるだろうと気楽に考えていたが、実際に始まると自分の見通しの甘さに気づかされた。
和光大学	表現学部	バイト、学校、遊びなどの生活のバランスを保ちつつ就職活動することが辛く苦しかったため。
関西大学	社会学部	前半の2月～5月まで全然内定がもらえなくて、ゴールデンウィークには内定をもらっている人が増えて、心身共に辛かった。全てが苦痛で消えてしまいたいと思ったこともあった。
東京海洋大学	海洋工学部	面接の早い段階でたくさん落とされて苦しかった。
神戸大学	理学研究科	金銭面、精神面、肉体面すべてが今まで生きてきた中で一番苦しかったから。
3位 疲		
北海道大学	情報科学研究科	研究と並行しての就職活動は大変だった 北海道在住というのもハンディキャップと感じた。
横浜国立大学	環境情報学府	内々定は得られたが、就職活動を通して得たものはなくただひたすら疲れたため。
早稲田大学	文学部	成長すると同時に自信も喪失した。精神、肉体ともに疲弊した。
香川大学	経済学部	就活の負担が大きすぎた。総体的に疲れたの一言しかない。
金沢大学	自然科学研究科	遠方で就職活動をしていたため、移動にとっても時間がかかって疲れることが多かったから。
久留米大学	商学部	数ヶ月ほぼ毎日活動したので、疲れた。
東京工科大学	メディア学部	心身および金銭的にも疲弊したから。
早稲田大学	人間科学部	すべてにおいて就活は疲れるものだから。
4位 耐		
愛知教育大学	教育学部	思うように就活が進まなくても、自分が納得できるまで耐えて、内定を掴みたいという思いが強かったから。
群馬大学	理工学府	周りが内定をもらう中、自分は行きたい会社のフロー自体が遅く、他社の内定も出なくて、ひたすら耐えるしかなかったから。
北海道情報大学	経営情報学部	自分の就職活動は推薦で、3年の中旬から4年の頭まで続いたため、長引いて耐えたから。
熊本県立大学	環境共生学部	就職活動は最初から最後まで精神的にも体力的にも大変で、途中で何度もやめようと思いましたがどうにか最後まで耐え続けられたからです。
大阪市立大学	経済学部	まわりがどんな活動をしていても耐え続けて、自分の目標に向けて努力したから。
千葉大学	医学薬学府	厳しい局面を耐え抜いて得た内定だと思っているから。
大阪大学	文学部	卒論も並行して進めていたため、色々我慢することが多かった。
5位 悩		
愛知工業大学	工学部	就活序盤は自分に向いている職業や将来の夢について悩み、終盤は複数内々定を頂いていたため、そこから1社に絞るのに悩んだため。
関西大学	文学部	どんな企業がいいのか、自分がこの先ずっと続けることは何なのか、今のままの就職活動でいいのか等悩むことがたくさんあったから。
筑波大学	生命環境科学研究科	自分は何をやりたいのか、自分の強みは何かなど、自分自身のことがよくわからずに悩んだから。
静岡大学	人文社会科学部	文字の通り悩んだから。内々定を得たあとの決断にすごく悩んだ。
東京農業大学	地域環境科学部	業界や職種、いつまで就活を続けるか、その会社でいいのか、最後まで一人で悩み抜いて決めたから。
名城大学	外国語学部	自分の人生について今までで1番悩んだから。
6位 考		
慶應義塾大学	理工学部	いろいろ考えたつもりだが、もっと考えればよかったと後悔しているから。
法政大学	キャリアデザイン学部	自分自身の今までのことや価値観などについて深く考える時間となった。
名古屋大学	医学系研究科	これまでの自分自身のこと、そして将来のことをとても考えさせられた就職活動であったから。
早稲田大学	商学部	自分自身について、将来について、会社について深く考える必要があった。

大 学	学 部	理 由	
7位 成			
東京大学	法学部	就活を通して得るものが多かった。	
愛媛大学	農学部	自分の中で大「成」功に終わったし、自分自身が「成」長出来た活動だったから。	
神戸大学	農学研究科	引っ込み思案な性格だったが、就職活動を通して成長できたから。	
8位 辛			
徳島大学	薬科学教育部	相性の良さそうな会社を見つけることが出来なかったため。	
東北学院大学	教養学部	これから理想の自分になるため、成長するため、成果をあげるため時期であったから。	
関西大学	政策創造学部	就活は辛かった。自分と向き合うことを避けてきたのでとても辛かったです。その分、辛抱したことも多かったのです。	
9位 知			
武庫川女子大学	薬学部	今まで知らなかった職種や企業、製薬業界の情勢を知ったのはもちろん、自分が何を軸に、何に価値を感じて行動している人間なのかを知れたから。	
愛媛大学	理工学研究科	自分を知ること、企業を知ることなど、いろんなことに対して新たな一面を知ること、自分が何をすべきかを見出してきたから。	
9位 動			
文教大学	経営学部	動けばなんとかなる。逆に動かないとどうにもならないと感じたから。	
拓殖大学	商学部	考える前に動くことを軸として、就活中動き回っていたからです。	
9位 迷			
室蘭工業大学	工学研究科	今現在は、無限の可能性があるので、就職先により今後の人生が大きく変わるため、内々定先がとても迷いました。	
聖徳大学	人間栄養学部	内定を頂いても、その企業への入社を決めていいのか悩んだため。	
少数回答 ※1票のみの回答で、ユニークなものを抜粋			
漢 字	大 学	学 部	理 由
延	茨城大学	理学部	延長戦。1社目の内定を5月下旬にもらってから2か月以上も就活を続けていたから。
俺	立命館大学	文学部	他人は他人なので。
滑	大阪府立大学	工学研究科	3月スタートとか様々なルールがあるが、すべてが滑稽なため。
橋	駒澤大学	法学部	その会社で働きたいという「夢」からその会社で働くという「事実」へと繋ぐ架け橋となるから。
湖	広島大学	経済学部	琵琶湖のように大志を抱く。
差	山形大学	農学研究科	田舎学生と都会学生の差が如実出ていると感じた就職活動だったから。
伸	東北大学	農学研究科	自分自身について考え、将来のプランを立てるきっかけとなり、文章力や対人能力だけでなく今後の自分の成長につながると感じたため。
水	湘南工科大学	工学部	最後の一社が第一志望でそれまでに内定が得られず背水の陣の陣のようだったから。
兎	大阪電気通信大学	情報通信工学部	内々定を得るまでは早かったが、教育実習などで後半停滞したため。
腹	立教大学	法学部	自分自身と腹を割って話し合い、また企業の腹を探りながら過ごしたから。
妙	愛知大学	文学部	手応えのあった面接で落ち、手応えのあまりない面接や試験は通過したから。
妄	慶應義塾大学	文学部	根拠のない自信、日本社会への希望と期待、活躍する将来像。これをいかに「妄」信しきってポジティブでいられるかが極めて重要だから。
糧	駒澤大学	経済学部	これを糧に今後のキャリアを築いていきたいから。
脈	大阪市立大学	商学部	人脈と、自身の生きがい(血脈)を感じられる仕事に出会えたから。
農	岡山大学	農学部	高校から目指していた夢を叶えるため、いくら他の業界や企業の待遇が良くても、就活での軸を曲げず一貫して農業界での就職を目指したから。
銅	上智大学	外国語学部	銅を扱う企業をメインで受けたから。
兎	大阪電気通信大学	情報通信工学部	内々定を得るまでは早かったが、教育実習などで後半停滞したため。
潮	日本大学	生産工学部	波の満ち干きの様にただ同じ事を繰り返してきました。誰かが言ったから。でもそんな満ち干きの様な潮でも、護岸の岩を削りいつかは向こう側へ届く。そんな小さな行いが積み重なり、実った就活でした。
泰	一橋大学	社会学部	いろいろな企業でいろいろな人に「落ち着いてるね」「社会人みたい」と言われ辟易したので。良いことなのは分かるが、それしか言うことは無いのか？と思わずにはいられなかった。
足	東北大学	文学部	自分で足を伸ばすことが大事だと思ったから。
浅	早稲田大学	創造理工学研究科	自己分析や企業分析を深く行ったつもりではあるが、まわりの話をきくと浅かったのではと思ったため。また終わった時期がはやく、就活前の準備期間よりあっという間に時間が過ぎたため。
身	千葉工業大学	先進工学部	就活は早めにスタートしたが自分自身の中身に未熟さを感じた。
少	宮崎産業経営大学	法学部	周りに比べてエントリーしたり行動量が少なかったかなと思うし、もう少し色々出来たんじゃないかなと思うから。
振	神戸大学	工学研究科	これまでの人生を振り返り、自分の人生を考えるきっかけとなったから。また、高校球児の素振りのように、自分に合う企業に入るための努力を重ねたから。
車	九州大学	法学部	移動がとても多かった。
識	金沢大学	自然科学研究科	新しいことを知り、それを自分の中に蓄積して、培っていくことが就職活動だと思うから。
鼓	武蔵野大学	文学部	鼓舞の「鼓」。どんな結果でも、自分を鼓舞しながら就活しているから。
験	京都大学	情報学研究科	経験値次第だったから。
疑	日本大学	生物資源科学部	今までの積み重ねた努力より、いかに面接で上手く話せるかだけが重視されている就職活動に疑問を抱いたから。

データシート
INDEX

【定点調査】 ■1:これまでの活動状況【活動状況別】

- (1) 就職活動を始める前(2019年2月以前)に知っていた企業数
- (2) エントリーした社数
- (3) 個別企業セミナーに参加した社数
- (4) エントリーシートの提出社数
- (5) エントリーシートの通過社数
- (6) 面接の受験社数
- (7) 今後の就職活動について教えてください。
- (8) これまでに受けた内々定の数
- (9) 現在入社予定先を決めているか
- (10) 入社予定先の企業から内々定を得たのはいつですか。
- (11) 入社予定先企業の内々定を得た後、その企業に入社することを決めたのはいつですか。

■2:入社予定先企業の決定と内々定辞退について

- (1) 入社予定先企業を決定したタイミングで保有していた内々定の数
- (2) 入社予定先企業を決定したタイミングで選考途中の企業はあったか
- (3) 入社予定先企業を選択した際に最も判断材料となった情報
- (4) 入社予定先企業を選択した際に判断材料となった情報【3つ選択】
- (5) 入社予定先企業について現在どのくらい知っているか
 - ①【業界の景気に関する情報】
 - ②【企業の財務状況・株価に関する情報】
 - ③【社会的な取り組み(環境保全活動や社会福祉活動など)についての情報】
 - ④【具体的な業務内容(入社1年目の業務内容など)】
 - ⑤【企業の経営方針についての情報】
 - ⑥【企業の社風・企業文化についての情報】
 - ⑦【製品やサービスに関する情報】
 - ⑧【社内の人間関係に関する情報】
 - ⑨【社内の部署・組織に関する情報(どんな部署があるか)】
 - ⑩【昇進・キャリアアップに関する情報】
 - ⑪【ワークライフバランスに関する情報】
 - ⑫【待遇(給与・福利厚生等)に関する情報】
 - ⑬【スキルアップ(研修・支援制度等)に関する情報】
 - ⑭【勤続年数、正社員の平均年齢に関する情報】
 - ⑮【勤務地に関する情報】
 - ⑯【社内の技術や研究に関する情報】
 - ⑰【社員の仕事に対する姿勢ややりがいに関する情報】
- (6) 内々定承諾書の提出経験
- (7) 内々定承諾書の捉え方
- (8) 内々定辞退の経験
- (9) 辞退した企業から入社予定先を聞かれた経験
- (10) 辞退した企業から入社予定先を聞かれた際に、企業名を答えた経験
- (11) 内々定承諾書を出した後、内々定を辞退した経験
- (12) 就職活動の満足度

■3:人事担当者について

- (1) これまで出会った人事担当者で印象の良かった人の特徴はどういったものですか。
- (2) 人事担当者の印象が良く、選考に進んだ企業はありますか。
- (3) 人事担当の印象が良かったため選考に進んだ企業は何社ぐらいありますか。
- (4) 人事担当者の言葉がきっかけとなって入社を決意したことがありますか。
- (5) これまで出会った人事担当者で印象の悪かった人の特徴はどういったものですか。
- (6) 人事担当者の印象が悪かったため選考に進まなかった企業はありますか。
- (7) 人事担当の印象が悪かったため選考に進まなかった企業は何社ぐらいありますか。
- (8) 人事担当者の言葉が原因でその企業の選考を辞退したことがありますか。

■4:就職情報サイトについて

- (1) マイナビ2019利用の際に最もよく使ったデバイス
- (2) 企業を検索する際によく使う(使った)検索軸【複数回答】
- (3) 企業検索する際に利用頻度の高かった機能
- (4) 企業情報を見る上で注目した情報【複数回答】

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

データシート
INDEX

■5:就職活動を振り返って

- (1) 就職活動中かばんに入れていたもので、「便利だったもの」「役立ったもの」【複数選択】
- (2) 就職活動中、自身で持っていなくて「あったらよかった」と感じたもの、買い足したものの【複数選択】
- (3) メインで使った自己PRのエピソードのジャンル
- (4) 自己PRのエピソードのキーワードとしてあてはまるもの【複数選択】
- (5) やりたい仕事が見つかった時期
- (6) やりたい仕事が見つかったきっかけ【複数選択】
- (7) 入社して最もやっていた仕事
- (8) 入社してやっていた仕事【3つ選択】
- (9) 仕事の「やりがい」とはなんだと思うか
- (10) 就職活動の方法は何から学んだか【複数選択】
- (11) 就職活動を始めるまでに知っておけばよかったこと【複数選択】
- (12) 活動を始めて「もっと早く取り組みばよかった」「時間をかけて取り組みたかった」と思ったこと【複数回答】
- (13) 企業に改善して欲しいと思ったこと【複数選択】
- (14) 就職活動を通じて自分自身が成長できたと思うか
- (15) 成長できたと思う部分
- (16) あなたの「就活の軸」として、最も重要だったと思われるフレーズ

■6:福利厚生について

- (1) 企業を見る際、「福利厚生」についてチェックすることはありましたか。
- (2) 福利厚生をチェックするとき特に注目したポイント【複数回答】
- (3) 福利厚生の制度・内容について、最も希望度が高いもの
- (4) 福利厚生の制度・内容【3つ回答】

■7:社会人になるにあたって

- (1) 期待と不安どちらが大きい
- (2) 期待を持っていること【複数選択】
- (3) 不安に思うこと【複数選択】

■8:ライフイベントと働き方について

- (1) 希望するライフイベント【複数回答】
- (2) 【結婚希望者のみ】自分の結婚後の働き方の希望
- (3) 【結婚希望者のみ】伴侶の結婚後の働き方の希望
- (4) 【結婚・育児(出産)希望者のみ】出産後働く場合の雇用形態の希望
- (5) 「人生100年時代」が到来すると言われますが、あなたは何歳まで働き続けたいですか
- (6) 「人生100年時代」に向けた今後の働き方として、あなたの考え【複数回答】
- (7) エントリーした職種
- (8) 入社予定先で採用された職種
- (9) 正社員の副業
- (10) 副業を認める企業について
- (11) 入社予定先の企業は副業を認めていますか

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■ 1:これまでの活動状況【活動状況別】

(1) 就職活動を始める前(2019年2月以前)に知っていた企業数

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,591	277	483	378	453	1,666	329	469	401	467
平均	36.0	44.2	37.8	33.3	31.2	35.2	39.7	40.5	30.7	30.6

(2) エントリーした社数

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,591	277	483	378	453	1,666	329	469	401	467
平均	23.4	28.4	16.8	29.8	22.2	26.0	29.9	18.7	32.9	24.8

(3) 個別企業セミナーに参加した社数

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,591	277	483	378	453	1,666	329	469	401	467
平均	12.1	15.5	8.5	15.9	10.6	13.9	16.9	10.4	17.1	12.5

(4) エントリーシートの提出社数

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,591	277	483	378	453	1,666	329	469	401	467
平均	14.2	16.5	11.1	17.6	13.2	14.6	17.1	11.6	17.1	13.7

(5) エントリーシートの通過社数

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,591	277	483	378	453	1,666	329	469	401	467
平均	10.4	12.9	8.3	12.9	9.1	10.5	12.8	8.3	12.3	9.5

(6) 面接の受験社数

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,591	277	483	378	453	1,666	329	469	401	467
平均	8.7	11.2	6.8	10.9	7.5	9.0	11.2	7.0	10.5	8.2

(7) 今後の就職活動について教えてください。

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,492	247	458	356	431	1,537	290	437	369	441
内々定先に満足したので終了	88.3%	85.8%	91.3%	86.8%	91.9%	85.8%	81.4%	88.3%	87.3%	87.8%
内々定先に不満だが終了	5.8%	6.1%	5.2%	6.5%	4.4%	6.8%	9.3%	6.4%	4.9%	6.3%
内々定先に不満なので続行	2.2%	2.8%	0.9%	3.1%	1.2%	3.4%	3.4%	2.3%	4.6%	2.3%
内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行	3.0%	4.9%	1.3%	2.8%	2.6%	3.3%	4.8%	2.3%	2.7%	2.9%
その他	0.7%	0.4%	1.3%	0.8%	0.0%	0.7%	1.0%	0.7%	0.5%	0.7%

(8) これまでに受けた内々定数の数

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,492	247	458	356	431	1,537	290	437	369	441
1社	35.8%	36.4%	41.9%	30.9%	34.8%	36.4%	35.5%	42.8%	31.7%	37.0%
2社	28.2%	23.9%	28.6%	29.2%	35.3%	28.2%	25.9%	27.9%	28.7%	32.7%
3社	17.8%	17.8%	15.3%	20.2%	16.7%	18.9%	18.3%	17.6%	21.4%	16.6%
4社	8.6%	9.3%	6.8%	9.3%	9.0%	8.7%	12.4%	7.1%	7.9%	5.4%
5社	5.7%	8.1%	4.4%	5.9%	2.3%	4.6%	5.2%	1.8%	5.7%	5.9%
6社	1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	0.9%	1.4%	1.4%	0.9%	1.9%	1.1%
7社以上	2.5%	3.2%	2.0%	2.8%	0.9%	1.9%	1.4%	1.8%	2.7%	1.4%
平均	2.3	2.6	2.2	2.5	2.2	2.3	2.4	2.1	2.4	2.2

(9) 現在入社予定先を決めているか

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,492	247	458	356	431	1,537	290	437	369	441
はい	95.3%	94.7%	96.5%	94.4%	96.8%	94.6%	93.4%	95.4%	94.6%	95.5%
いいえ	4.7%	5.3%	3.5%	5.6%	3.2%	5.4%	6.6%	4.6%	5.4%	4.5%

(10) 入社予定先の企業から内々定を得たのはいつですか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,429	234	442	336	417
2月以前	2.8%	2.6%	3.4%	1.8%	4.8%
3月上旬	2.2%	1.3%	4.8%	0.9%	2.2%
3月中旬	2.1%	1.3%	3.4%	1.5%	2.9%
3月下旬	3.0%	1.7%	4.1%	2.4%	5.8%
4月上旬	5.5%	3.8%	8.6%	4.8%	5.3%
4月中旬	5.6%	6.0%	8.1%	2.7%	7.2%
4月下旬	9.1%	7.7%	10.9%	8.3%	10.6%
5月上旬	5.3%	5.6%	6.1%	4.5%	5.0%
5月中旬	6.8%	5.6%	7.7%	6.8%	7.4%
5月下旬	11.6%	14.1%	9.5%	11.3%	11.0%
6月上旬	18.9%	20.1%	20.6%	17.9%	15.1%
6月中旬	7.5%	9.4%	4.5%	8.3%	7.0%
6月下旬	5.6%	5.6%	1.6%	8.9%	5.3%
7月上旬	4.4%	4.7%	1.8%	7.1%	2.4%
7月中旬	1.7%	0.9%	0.7%	3.0%	2.6%
7月下旬	2.8%	3.0%	1.4%	4.5%	1.2%
8月上旬	2.3%	2.1%	1.1%	3.6%	1.7%
8月中旬	1.5%	1.7%	1.6%	1.2%	1.7%
8月下旬	1.3%	3.0%	0.2%	0.6%	1.0%

(11) 入社予定先企業の内々定を得た後、その企業に入社することを決めたのはいつですか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,429	234	442	336	417
2月以前	0.8%	0.4%	0.9%	0.9%	1.4%
3月上旬	1.4%	0.4%	3.6%	0.3%	1.7%
3月中旬	1.4%	1.3%	1.1%	1.2%	2.4%
3月下旬	1.6%	1.3%	2.3%	0.9%	2.9%
4月上旬	3.3%	1.7%	6.8%	1.5%	4.8%
4月中旬	3.4%	3.0%	6.1%	1.2%	4.6%
4月下旬	5.1%	3.8%	7.9%	3.0%	7.4%
5月上旬	4.7%	3.0%	5.2%	5.4%	5.8%
5月中旬	5.1%	4.3%	6.3%	4.8%	5.5%
5月下旬	10.3%	11.1%	11.8%	7.4%	12.5%
6月上旬	21.4%	20.5%	24.7%	21.4%	17.3%
6月中旬	10.1%	12.8%	8.6%	9.5%	7.9%
6月下旬	9.4%	10.7%	5.2%	12.2%	7.9%
7月上旬	6.4%	6.0%	2.3%	10.1%	6.0%
7月中旬	2.4%	1.7%	0.9%	3.9%	3.6%
7月下旬	3.6%	4.7%	1.6%	4.5%	2.9%
8月上旬	3.9%	3.8%	1.6%	6.8%	1.2%
8月中旬	1.9%	1.7%	2.0%	2.1%	1.9%
8月下旬	3.8%	7.7%	1.1%	3.0%	2.4%

■ 2: 入社予定先企業の決定と内々定辞退について

(1) 入社予定先企業を決定したタイミングで保有していた内々定の数

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,429	234	442	336	417	1,458	271	417	349	421
1社(現入社予定先企業の内々定のみ)	42.2%	41.5%	47.7%	39.0%	40.8%	43.7%	43.5%	48.0%	40.1%	44.7%
2社(現入社予定先企業以外に1社)	34.0%	30.8%	30.8%	36.3%	42.2%	38.4%	38.4%	37.2%	39.5%	38.5%
3社以上(現入社予定先企業以外に2社以上)	23.8%	27.8%	21.5%	24.7%	17.0%	17.8%	18.1%	14.9%	20.3%	16.9%
平均	3.5	3.8	3.5	3.5	3.4	1.8	1.9	1.8	1.9	1.8

(2) 入社予定先企業を決定したタイミングで選考途中の企業はあったか

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,429	234	442	336	417	1,458	271	417	349	421
選考途中の企業はなかった	37.2%	33.8%	39.6%	36.0%	43.4%	37.3%	37.3%	38.8%	35.0%	39.9%
選考途中だった企業の選考はすべて辞退した	40.4%	40.2%	42.8%	38.7%	40.8%	37.7%	35.4%	43.2%	35.5%	37.5%
選考途中だった企業については、辞退した企業もあったが選考を受け続けた企業もあった	12.1%	13.2%	9.0%	14.6%	9.6%	14.4%	13.7%	9.4%	18.3%	16.6%
選考途中だった企業の選考も、辞退はせずすべて受け続けた	10.2%	12.8%	8.6%	10.7%	6.2%	10.6%	13.7%	8.6%	11.2%	5.9%

(3) 入社予定先企業を選択した際に最も判断材料となった情報

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,429	234	442	336	417	1,458	271	417	349	421
業界の景気に関する情報	2.4%	1.7%	2.9%	2.7%	1.9%	2.7%	3.7%	2.6%	1.7%	2.6%
企業の財務状況・株価に関する情報	1.1%	0.9%	1.6%	0.9%	1.4%	1.8%	2.6%	1.4%	1.7%	1.0%
社会的な取り組み(環境保全活動や社会福祉活動など)についての情報	1.8%	3.0%	1.4%	1.5%	0.7%	1.2%	2.2%	1.7%	0.3%	0.2%
具体的な業務内容(入社1年目の業務内容など)	10.7%	12.0%	8.1%	11.3%	11.0%	11.8%	10.7%	12.0%	13.2%	10.5%
企業の経営方針についての情報	2.9%	4.3%	2.5%	2.1%	2.6%	2.5%	3.3%	2.6%	1.7%	2.1%
企業の社風・企業文化についての情報	12.4%	14.1%	9.0%	14.0%	11.3%	10.2%	10.0%	10.1%	11.2%	8.8%
製品やサービスに関する情報	4.2%	4.7%	5.7%	3.0%	3.1%	4.6%	6.3%	5.5%	2.6%	4.0%
社内の人間関係に関する情報	6.7%	5.1%	5.2%	8.9%	7.4%	7.8%	7.0%	6.5%	8.9%	9.7%
社内の部署・組織に関する情報(どんな部署があるか)	1.9%	2.1%	1.6%	2.4%	0.5%	2.2%	1.1%	1.4%	3.7%	2.9%
昇進・キャリアアップに関する情報	2.2%	3.4%	2.7%	0.6%	2.2%	2.3%	4.4%	1.4%	1.4%	1.4%
ワークライフバランスに関する情報	7.9%	6.8%	5.9%	10.4%	7.9%	7.9%	7.7%	6.0%	10.3%	6.2%
待遇(給与・福利厚生等)に関する情報	15.8%	15.0%	16.7%	16.4%	14.6%	15.7%	15.1%	15.8%	16.3%	15.2%
スキルアップ(研修・支援制度等)に関する情報	4.1%	2.6%	6.8%	3.3%	4.6%	4.3%	5.5%	2.6%	4.3%	4.8%
勤続年数、正社員の平均年齢に関する情報	1.2%	2.1%	0.7%	1.2%	0.2%	1.6%	3.3%	1.2%	0.6%	1.0%
勤務地に関する情報	12.0%	9.4%	10.0%	15.2%	14.4%	11.1%	7.0%	10.8%	13.5%	15.0%
社内の技術や研究に関する情報	4.4%	1.7%	11.1%	0.6%	6.5%	4.2%	2.2%	11.0%	0.3%	5.0%
社員の仕事に対する姿勢や、やりがいに関する情報	8.4%	11.1%	8.1%	5.7%	9.6%	8.0%	7.7%	7.2%	8.3%	9.7%

(4) 入社予定先企業を選択した際に判断材料となった情報【3つ選択】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,429	234	442	336	417	1,458	271	417	349	421
業界の景気に関する情報	7.2%	7.7%	7.5%	6.8%	6.2%	8.5%	10.3%	10.3%	5.7%	7.6%
企業の財務状況・株価に関する情報	5.0%	5.6%	7.2%	3.6%	2.9%	5.3%	6.3%	5.5%	4.9%	4.0%
社会的な取り組み(環境保全活動や社会福祉活動など)についての情報	6.6%	9.4%	6.3%	6.0%	2.6%	3.9%	4.8%	5.0%	2.9%	2.1%
具体的な業務内容(入社1年目の業務内容など)	25.2%	26.9%	20.8%	25.6%	28.5%	29.1%	27.3%	25.4%	34.4%	28.0%
企業の経営方針についての情報	9.3%	12.4%	9.0%	6.5%	9.1%	10.2%	13.7%	9.6%	8.6%	7.4%
企業の社風・企業文化についての情報	32.7%	32.5%	26.9%	36.6%	34.8%	30.2%	30.3%	32.6%	28.9%	28.0%
製品やサービスに関する情報	11.7%	12.0%	18.3%	6.8%	10.3%	11.5%	12.5%	14.9%	8.0%	10.9%
社内の人間関係に関する情報	20.7%	19.7%	16.5%	24.4%	22.5%	22.1%	20.3%	20.1%	24.1%	25.2%
社内の部署・組織に関する情報(どんな部署があるか)	7.6%	7.7%	6.6%	9.5%	5.0%	8.2%	6.3%	7.7%	9.7%	10.2%
昇進・キャリアアップに関する情報	7.6%	8.1%	8.6%	6.8%	6.2%	10.8%	14.0%	9.4%	9.5%	9.3%
ワークライフバランスに関する情報	27.6%	23.1%	22.6%	37.2%	24.2%	25.5%	24.4%	20.9%	30.1%	26.4%
待遇(給与・福利厚生等)に関する情報	47.5%	53.0%	48.4%	42.0%	46.8%	45.9%	45.8%	43.4%	49.3%	43.2%
スキルアップ(研修・支援制度等)に関する情報	13.1%	12.0%	15.4%	11.9%	14.1%	13.9%	17.7%	12.9%	9.7%	16.9%
勤続年数、正社員の平均年齢に関する情報	7.3%	9.0%	5.9%	7.7%	5.0%	8.6%	14.0%	4.6%	8.0%	5.9%
勤務地に関する情報	33.7%	28.6%	31.0%	38.4%	39.1%	30.0%	23.2%	28.5%	35.5%	34.7%
社内の技術や研究に関する情報	10.9%	3.8%	25.6%	2.7%	18.2%	10.7%	5.2%	24.5%	2.6%	15.4%
社員の仕事に対する姿勢や、やりがいに関する情報	26.3%	28.6%	23.3%	27.4%	24.2%	25.6%	24.0%	24.7%	28.1%	24.7%

(5) 入社予定先企業について現在どのくらい知っているか

①【業界の景気に関する情報】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,429	234	442	336	417	1,458	271	417	349	421
理解度1(よく分からない)	5.8%	3.8%	4.1%	8.9%	6.0%	6.5%	5.9%	4.6%	8.0%	8.1%
理解度2	12.7%	9.4%	12.2%	14.9%	15.8%	14.6%	14.0%	11.8%	18.1%	13.1%
理解度3	31.6%	28.6%	29.9%	32.7%	39.1%	32.6%	30.6%	31.9%	34.7%	33.3%
理解度4	39.1%	44.4%	40.3%	35.4%	33.8%	35.1%	36.9%	39.1%	30.1%	35.6%
理解度5(深く理解している)	10.8%	13.7%	13.6%	8.0%	5.3%	11.2%	12.5%	12.7%	9.2%	10.0%

②【企業の財務状況・株価に関する情報】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,429	234	442	336	417	1,458	271	417	349	421
理解度1(よく分からない)	16.5%	11.5%	10.2%	24.7%	20.6%	19.4%	12.2%	16.3%	26.6%	24.0%
理解度2	23.9%	19.7%	22.6%	27.1%	28.5%	26.5%	25.5%	21.1%	30.9%	28.5%
理解度3	30.5%	31.6%	29.0%	29.8%	32.9%	29.2%	32.5%	31.9%	24.1%	28.7%
理解度4	22.9%	27.4%	31.4%	14.9%	15.6%	19.0%	21.0%	24.0%	14.6%	15.4%
理解度5(深く理解している)	6.1%	9.8%	6.8%	3.6%	2.4%	6.0%	8.9%	6.7%	3.7%	3.3%

③【社会的な取り組み(環境保全活動や社会福祉活動など)についての情報】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,429	234	442	336	417	1,458	271	417	349	421
理解度1(よく分からない)	12.5%	9.4%	10.4%	16.4%	13.9%	13.7%	11.4%	12.5%	17.2%	12.8%
理解度2	19.8%	16.2%	18.8%	21.7%	24.9%	23.7%	19.6%	25.4%	25.2%	26.4%
理解度3	33.0%	35.0%	32.8%	31.5%	32.4%	30.0%	33.6%	28.3%	27.8%	30.6%
理解度4	26.8%	28.6%	30.5%	24.1%	21.6%	25.4%	27.7%	26.9%	22.1%	25.7%
理解度5(深く理解している)	8.0%	10.7%	7.5%	6.3%	7.2%	7.1%	7.7%	7.0%	7.7%	4.5%

④【具体的な業務内容(入社1年目の業務内容など)】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,429	234	442	336	417	1,458	271	417	349	421
理解度1(よく分からない)	5.3%	4.3%	7.5%	4.5%	5.5%	6.8%	6.6%	7.9%	5.7%	7.4%
理解度2	16.3%	15.4%	12.0%	20.5%	16.3%	16.8%	15.1%	18.2%	16.6%	18.3%
理解度3	30.5%	27.4%	31.4%	32.4%	31.2%	28.9%	31.7%	27.1%	29.2%	25.7%
理解度4	37.7%	42.7%	40.7%	30.1%	38.6%	36.7%	33.6%	36.2%	38.4%	40.4%
理解度5(深く理解している)	10.2%	10.3%	8.4%	12.5%	8.4%	10.8%	12.9%	10.6%	10.0%	8.3%

⑤【企業の経営方針についての情報】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,429	234	442	336	417	1,458	271	417	349	421
理解度1(よく分からない)	4.5%	3.0%	4.5%	5.1%	6.2%	5.6%	6.3%	5.8%	5.2%	4.5%
理解度2	14.7%	13.2%	13.3%	17.6%	13.9%	14.5%	12.5%	14.6%	15.2%	17.1%
理解度3	30.4%	24.8%	29.9%	32.4%	39.3%	33.4%	32.8%	30.7%	35.0%	36.6%
理解度4	40.1%	44.4%	42.3%	36.6%	34.3%	35.9%	34.7%	37.9%	37.0%	32.5%
理解度5(深く理解している)	10.3%	14.5%	10.0%	8.3%	6.2%	10.5%	13.7%	11.0%	7.7%	9.3%

⑥【企業の社風・企業文化についての情報】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,429	234	442	336	417	1,458	271	417	349	421
理解度1(よく分からない)	2.2%	1.7%	2.5%	2.1%	2.9%	3.9%	5.5%	4.1%	2.9%	2.4%
理解度2	9.5%	9.8%	7.5%	10.7%	9.6%	10.9%	11.4%	11.3%	10.6%	10.0%
理解度3	29.3%	24.8%	29.9%	31.8%	32.6%	32.5%	35.8%	28.1%	34.4%	29.2%
理解度4	47.7%	50.0%	49.3%	45.2%	45.1%	40.0%	34.3%	44.4%	38.7%	47.7%
理解度5(深く理解している)	11.3%	13.7%	10.9%	10.1%	9.8%	12.6%	12.9%	12.2%	13.5%	10.7%

⑦【製品やサービスに関する情報】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,429	234	442	336	417	1,458	271	417	349	421
理解度1(よく分からない)	3.7%	3.4%	2.0%	5.7%	2.6%	4.3%	7.0%	3.4%	3.2%	2.6%
理解度2	10.2%	10.7%	6.8%	13.4%	7.9%	10.6%	8.9%	7.0%	15.8%	9.5%
理解度3	29.3%	30.3%	23.8%	32.4%	29.7%	29.2%	32.1%	21.3%	31.8%	32.1%
理解度4	42.5%	43.2%	50.0%	34.5%	45.6%	40.0%	36.5%	48.0%	35.8%	42.0%
理解度5(深く理解している)	14.4%	12.4%	17.4%	14.0%	14.1%	15.9%	15.5%	20.4%	13.5%	13.8%

⑧【社内の人間関係に関する情報】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,429	234	442	336	417	1,458	271	417	349	421
理解度1(よく分からない)	10.5%	10.7%	12.0%	9.8%	9.1%	11.8%	12.5%	12.5%	11.2%	10.7%
理解度2	20.0%	18.4%	21.5%	21.1%	17.7%	18.4%	17.0%	18.7%	21.5%	13.8%
理解度3	33.8%	35.0%	33.3%	32.4%	35.3%	34.8%	36.5%	32.9%	33.8%	37.3%
理解度4	28.9%	28.6%	28.1%	29.2%	30.7%	27.4%	24.4%	29.3%	27.2%	31.1%
理解度5(深く理解している)	6.8%	7.3%	5.2%	7.4%	7.2%	7.5%	9.6%	6.7%	6.3%	7.1%

⑨【社内の部署・組織に関する情報(どんな部署があるか)】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,429	234	442	336	417	1,458	271	417	349	421
理解度1(よく分からない)	5.9%	4.7%	4.8%	8.0%	6.0%	5.7%	5.5%	7.4%	5.2%	4.3%
理解度2	14.7%	13.7%	13.8%	17.0%	13.2%	15.5%	13.7%	14.6%	16.9%	18.3%
理解度3	28.9%	27.8%	31.2%	28.3%	28.8%	30.9%	35.1%	27.8%	29.8%	30.4%
理解度4	38.8%	40.6%	38.9%	35.7%	41.7%	37.7%	37.3%	40.0%	36.7%	36.6%
理解度5(深く理解している)	11.7%	13.2%	11.3%	11.0%	10.3%	10.1%	8.5%	10.1%	11.5%	10.5%

⑩【昇進・キャリアアップに関する情報】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,429	234	442	336	417	1,458	271	417	349	421
理解度1(よく分からない)	9.8%	8.1%	8.6%	11.6%	11.3%	9.9%	9.2%	10.3%	10.3%	9.3%
理解度2	21.5%	24.8%	19.9%	19.6%	21.6%	23.3%	18.8%	24.7%	24.6%	27.6%
理解度3	36.6%	35.0%	35.5%	38.4%	37.9%	35.6%	37.3%	33.6%	36.7%	33.3%
理解度4	26.8%	26.5%	30.5%	25.3%	23.7%	25.9%	28.4%	25.9%	23.5%	26.1%
理解度5(深く理解している)	5.4%	5.6%	5.4%	5.1%	5.5%	5.3%	6.3%	5.5%	4.9%	3.8%

⑪【ワークライフバランスに関する情報】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,429	234	442	336	417	1,458	271	417	349	421
理解度1(よく分からない)	4.3%	4.7%	3.8%	4.5%	3.6%	5.3%	6.3%	5.3%	4.9%	4.0%
理解度2	10.4%	9.8%	10.9%	10.4%	11.0%	13.3%	11.8%	11.8%	15.8%	13.8%
理解度3	30.8%	28.2%	33.9%	29.2%	34.3%	34.0%	35.4%	36.5%	29.5%	36.8%
理解度4	42.5%	40.6%	42.8%	44.9%	40.0%	37.5%	36.2%	34.8%	41.3%	36.6%
理解度5(深く理解している)	12.1%	16.7%	8.6%	11.0%	11.0%	9.9%	10.3%	11.8%	8.6%	8.8%

⑫【待遇(給与・福利厚生等)に関する情報】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,429	234	442	336	417	1,458	271	417	349	421
理解度1(よく分からない)	2.7%	3.0%	2.0%	3.3%	1.9%	3.3%	4.8%	2.9%	2.6%	2.6%
理解度2	8.6%	5.6%	9.5%	11.0%	8.2%	9.7%	6.6%	11.0%	10.6%	12.1%
理解度3	29.7%	32.5%	27.1%	29.8%	28.3%	30.1%	32.8%	30.2%	28.1%	28.7%
理解度4	45.1%	44.0%	49.1%	41.7%	48.2%	43.9%	42.8%	43.2%	45.0%	45.1%
理解度5(深く理解している)	13.8%	15.0%	12.2%	14.3%	13.4%	12.9%	12.9%	12.7%	13.8%	11.4%

⑬【スキルアップ(研修・支援制度等)に関する情報】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,429	234	442	336	417	1,458	271	417	349	421
理解度1(よく分からない)	5.3%	4.3%	4.3%	6.8%	5.5%	5.1%	4.4%	5.8%	4.9%	5.9%
理解度2	16.2%	14.5%	13.1%	20.8%	15.1%	17.5%	17.3%	16.8%	18.1%	18.1%
理解度3	33.6%	37.2%	31.2%	31.0%	36.2%	36.6%	41.3%	36.7%	35.2%	29.0%
理解度4	37.7%	36.3%	44.3%	34.5%	35.3%	32.8%	29.9%	32.1%	33.5%	38.7%
理解度5(深く理解している)	7.3%	7.7%	7.0%	6.8%	7.9%	8.0%	7.0%	8.6%	8.3%	8.3%

⑭【勤続年数、正社員の平均年齢に関する情報】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,429	234	442	336	417	1,458	271	417	349	421
理解度1(よく分からない)	7.4%	7.3%	7.0%	8.3%	6.2%	8.2%	8.9%	8.6%	7.2%	8.1%
理解度2	16.0%	14.5%	13.1%	17.9%	20.4%	18.0%	13.7%	16.3%	22.6%	19.7%
理解度3	29.9%	26.5%	29.2%	31.0%	36.2%	29.9%	27.7%	28.3%	30.9%	35.9%
理解度4	35.7%	34.2%	41.0%	34.8%	30.9%	33.6%	35.4%	35.0%	32.4%	29.5%
理解度5(深く理解している)	11.1%	17.5%	9.7%	8.0%	6.2%	10.4%	14.4%	11.8%	6.9%	6.9%

⑮【勤務地に関する情報】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,429	234	442	336	417	1,458	271	417	349	421
理解度1(よく分からない)	3.1%	3.8%	3.2%	2.4%	2.6%	4.2%	5.5%	4.6%	3.4%	2.4%
理解度2	6.9%	10.7%	5.0%	5.7%	4.8%	5.7%	4.8%	5.0%	6.9%	5.9%
理解度3	12.4%	10.7%	10.0%	16.1%	12.2%	13.4%	15.9%	11.3%	13.8%	10.9%
理解度4	31.7%	29.1%	33.0%	31.8%	35.0%	32.6%	34.3%	32.6%	30.9%	32.5%
理解度5(深く理解している)	45.9%	45.7%	48.9%	44.0%	45.3%	44.2%	39.5%	46.5%	45.0%	48.2%

⑯【社内の技術や研究に関する情報】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,429	234	442	336	417	1,458	271	417	349	421
理解度1(よく分からない)	8.8%	9.8%	4.3%	12.8%	5.5%	9.8%	10.7%	4.3%	15.2%	5.5%
理解度2	20.6%	24.8%	10.9%	27.1%	14.1%	21.9%	19.6%	15.8%	30.4%	19.0%
理解度3	33.9%	34.6%	29.6%	35.4%	36.7%	34.0%	41.0%	28.3%	33.2%	31.6%
理解度4	29.9%	24.4%	44.6%	19.9%	38.1%	28.3%	22.5%	41.7%	18.1%	39.4%
理解度5(深く理解している)	6.8%	6.4%	10.6%	4.8%	5.5%	6.0%	6.3%	9.8%	3.2%	4.5%

⑰【社員の仕事に対する姿勢ややりがいに関する情報】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,429	234	442	336	417	1,458	271	417	349	421
理解度1(よく分からない)	3.7%	4.3%	4.1%	3.0%	3.1%	4.4%	4.8%	4.3%	4.9%	2.6%
理解度2	9.2%	8.5%	7.7%	10.7%	9.8%	10.9%	8.9%	10.3%	12.3%	13.1%
理解度3	32.3%	30.3%	32.8%	33.0%	33.8%	31.7%	33.9%	28.8%	32.4%	30.9%
理解度4	43.7%	41.9%	48.0%	41.7%	44.4%	42.5%	41.7%	46.3%	40.4%	42.0%
理解度5(深く理解している)	11.2%	15.0%	7.5%	11.6%	8.9%	10.5%	10.7%	10.3%	10.0%	11.4%

(6) 内々定承諾書の提出経験

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,429	234	442	336	417	1,458	271	417	349	421
提出した	69.5%	65.0%	66.1%	72.3%	79.6%	71.0%	71.2%	65.7%	74.2%	73.4%
渡されているがまだ提出していない	2.1%	1.7%	1.6%	3.0%	1.7%	2.0%	2.2%	1.4%	2.0%	2.6%
提出予定はあるがまだ貰っていない	5.9%	7.3%	4.1%	6.3%	5.3%	5.3%	5.9%	4.6%	5.7%	4.5%
内々定承諾書の提出について、これまで言われたことがない	22.6%	26.1%	28.3%	18.5%	13.4%	21.7%	20.7%	28.3%	18.1%	19.5%

(7) 内々定承諾書の捉え方

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,429	234	442	336	417	1,458	271	417	349	421
提出したら断れない契約書	42.2%	33.8%	53.8%	37.5%	50.6%	41.4%	32.1%	53.0%	36.4%	51.3%
提出しても後で断れる書類	56.4%	65.4%	44.6%	61.0%	48.0%	57.5%	66.8%	45.3%	63.0%	47.5%
その他	1.3%	0.9%	1.6%	1.5%	1.4%	1.1%	1.1%	1.7%	0.6%	1.2%

(8) 内々定辞退の経験

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,492	247	458	356	431	1,537	290	437	369	441
ある	59.4%	60.3%	52.6%	64.3%	58.2%	59.0%	59.0%	52.2%	64.8%	58.5%
ない	40.6%	39.7%	47.4%	35.7%	41.8%	41.0%	41.0%	47.8%	35.2%	41.5%

(9) 辞退した企業から入社予定先を聞かれた経験

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	870	149	241	229	251	896	171	228	239	258
ある	73.3%	74.5%	74.7%	72.9%	68.9%	72.5%	74.9%	71.9%	69.9%	75.2%
ない	26.7%	25.5%	25.3%	27.1%	31.1%	27.5%	25.1%	28.1%	30.1%	24.8%

(10) 辞退した企業から入社予定先を聞かれた際に、企業名を答えた経験

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	631	111	180	167	173	653	128	164	167	194
毎回答えた	60.4%	60.4%	68.9%	53.9%	63.0%	63.0%	62.5%	65.9%	59.3%	68.6%
答えたことはない	16.9%	16.2%	11.7%	20.4%	18.5%	13.9%	12.5%	14.6%	14.4%	14.9%
答えたことも答えなかったこともある	22.7%	23.4%	19.4%	25.7%	18.5%	23.1%	25.0%	19.5%	26.3%	16.5%

(11) 内々定承諾書を出した後、内々定を辞退した経験

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,019	152	292	243	332
はい	14.1%	13.8%	12.0%	15.6%	14.5%
いいえ	85.9%	86.2%	88.0%	84.4%	85.5%

(12) 就職活動の満足度

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,591	277	483	378	453	1,666	329	469	401	467
十分満足している	38.0%	33.2%	42.7%	37.8%	41.1%	32.6%	28.0%	42.9%	28.4%	33.8%
↑	36.4%	37.9%	37.1%	33.6%	38.6%	36.3%	35.0%	33.5%	38.2%	40.3%
	13.4%	14.1%	10.8%	15.3%	12.1%	16.9%	17.6%	13.2%	19.0%	17.3%
↓	8.1%	9.4%	5.8%	9.8%	5.3%	9.3%	12.5%	7.5%	8.7%	6.4%
ほとんど満足していない	4.1%	5.4%	3.7%	3.4%	2.9%	5.0%	7.0%	3.0%	5.7%	2.1%

■3: 人事担当者について

(1) これまで出会った人事担当者で印象の良かった人の特徴はどういったものですか。

【参考:2019年卒7月のデータ】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,591	277	483	378	453	1,775	355	510	436	474
話し方がうまい	49.9%	49.8%	49.5%	51.1%	47.9%	33.6%	31.5%	31.4%	35.1%	39.0%
声がよく通って聞き取りやすい	31.5%	28.2%	32.9%	32.5%	34.7%	20.5%	19.4%	20.6%	20.4%	23.0%
具体例を出して説明してくれる	30.3%	31.0%	29.4%	31.0%	28.5%	16.3%	14.6%	14.1%	18.3%	19.6%
話題が豊富	25.4%	26.0%	25.9%	26.7%	19.6%	14.5%	13.8%	14.9%	13.8%	16.9%
目を見て話してくれる	40.7%	39.4%	34.4%	47.1%	40.4%	27.5%	22.3%	22.5%	33.0%	36.5%
話が面白い、時々笑いが入る	37.0%	37.5%	32.1%	41.3%	34.4%	30.4%	27.6%	24.1%	36.2%	35.2%
笑顔が良い	39.5%	31.0%	32.5%	51.6%	43.9%	33.6%	25.6%	30.8%	42.2%	37.8%
親身になって相談に乗ってくれる	39.2%	36.5%	36.4%	42.6%	43.3%	36.2%	31.3%	31.4%	41.7%	44.1%
色々アドバイスしてくれる	33.8%	31.0%	34.8%	35.2%	35.1%	29.4%	26.2%	27.1%	31.2%	37.6%
話を聞いてくれる、聞き上手である	37.1%	32.1%	34.8%	43.4%	38.4%	39.7%	34.1%	34.3%	46.1%	48.7%
自由に話せる雰囲気を作ってくれる	40.2%	32.1%	42.4%	43.9%	46.8%	42.7%	35.5%	39.6%	49.1%	50.8%
学生の立場を尊重してくれる	41.7%	43.0%	39.1%	43.4%	39.1%	43.4%	39.2%	40.2%	48.4%	47.5%
仕事ができそうな感じ、エリートっぽい	10.1%	14.8%	9.9%	6.1%	9.1%	10.6%	11.0%	11.0%	9.9%	11.0%
まじめそうで落ち着いた感じ	14.2%	18.1%	14.5%	10.8%	12.1%	18.2%	16.3%	20.8%	19.7%	14.1%
会社のことに精通している	20.0%	23.8%	23.8%	14.0%	17.9%	16.5%	14.9%	18.4%	15.6%	19.0%
熱心である、熱い人である	14.4%	15.2%	14.3%	13.2%	15.5%	18.3%	17.2%	18.0%	19.0%	20.0%
ポジティブである	14.4%	12.3%	15.1%	16.7%	12.4%	14.8%	16.3%	12.5%	14.2%	17.1%
愛社精神を持っている	11.2%	7.2%	11.6%	14.0%	13.2%	11.0%	7.0%	9.8%	14.7%	14.3%
他社を公正に評価できる	20.2%	20.6%	21.3%	19.0%	19.9%	15.3%	14.9%	14.9%	15.1%	17.5%
身だしなみがきちんとしている	27.6%	24.5%	23.4%	31.0%	35.3%	23.0%	16.9%	20.0%	29.6%	28.1%
マナーが良い	28.3%	27.4%	24.8%	32.8%	26.3%	21.3%	17.7%	20.8%	24.8%	22.8%
かっこいい、見た目が良い	10.1%	11.2%	11.6%	8.5%	8.6%	9.6%	9.3%	8.4%	10.6%	10.3%
若い、年齢が近い	8.4%	6.5%	8.5%	9.0%	11.3%	12.9%	12.7%	13.7%	12.2%	13.5%
頭が良さそう	11.9%	16.6%	13.3%	7.4%	8.8%	14.9%	13.2%	15.1%	16.3%	15.2%
時間に正確	13.3%	11.6%	11.4%	16.4%	13.9%	10.8%	11.5%	7.8%	11.7%	12.2%
会社の悪い点も隠さずに話してくれる	38.7%	38.3%	39.3%	38.1%	40.2%	34.5%	31.5%	27.8%	40.1%	40.9%
その他	0.5%	0.4%	0.2%	0.8%	0.7%	0.5%	0.0%	0.6%	1.1%	0.2%
に会ったことがない	2.1%	2.9%	2.1%	1.6%	1.5%	3.4%	4.5%	3.7%	2.8%	1.9%

(2) 人事担当者の印象が良くて、選考に進んだ企業はありますか。

【参考:2019年卒7月のデータ】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,591	277	483	378	453	1,775	355	510	436	474
ある	41.9%	38.3%	34.8%	48.1%	49.0%	37.9%	34.9%	31.2%	45.2%	40.5%
ない	58.1%	61.7%	65.2%	51.9%	51.0%	62.1%	65.1%	68.8%	54.8%	59.5%

(3) 人事担当の印象が良かったため選考に進んだ企業は何社ぐらいありますか。

【参考:2019年卒7月のデータ】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,591	277	483	378	453	1,775	355	510	436	474
平均	2.8	3.0	2.2	3.4	2.7	2.3	2.6	2.1	2.6	2.0

(4) 人事担当者の言葉がきっかけとなって入社を決意したことがありますか。

【参考:2019年卒7月のデータ】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,591	277	483	378	453	1,775	355	510	436	474
ある	6.2%	5.8%	4.3%	7.7%	6.8%	5.3%	3.9%	2.7%	7.6%	8.0%
ない	93.8%	94.2%	95.7%	92.3%	93.2%	94.7%	96.1%	97.3%	92.4%	92.0%

(5) これまで出会った人事担当者で印象が悪かった人の特徴はどういったものですか。

【参考:2019年卒7月のデータ】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,591	277	483	378	453	1,775	355	510	436	474
話し方が下手	21.0%	24.9%	19.9%	18.8%	19.0%	15.2%	15.8%	12.9%	16.1%	16.2%
声がかさ聞き取りにくい	31.0%	35.7%	25.3%	32.3%	27.4%	14.4%	14.9%	10.2%	17.0%	15.2%
説明が抽象的で分かりにくい	20.7%	25.6%	18.4%	20.4%	13.9%	12.0%	12.7%	10.6%	12.8%	11.2%
話題が乏しい	11.7%	13.4%	12.4%	11.4%	7.3%	5.6%	5.9%	5.7%	5.5%	4.9%
こちらの目を見ないで話す	21.9%	21.7%	14.7%	28.8%	19.4%	14.7%	14.1%	11.8%	17.0%	16.2%
話が面白くない、つまらない	23.2%	24.9%	19.0%	25.9%	19.9%	13.6%	16.3%	9.8%	13.8%	13.7%
表情が暗い	27.3%	24.5%	25.1%	32.5%	25.2%	13.4%	11.5%	11.6%	16.3%	14.1%
相談しても冷たい態度を取る	17.7%	19.5%	15.5%	19.8%	11.9%	10.9%	13.8%	7.8%	10.6%	10.8%
的外れなアドバイスをされる	13.2%	14.8%	11.8%	13.5%	11.5%	10.5%	12.7%	8.0%	10.3%	10.1%
話がかみ合わない・聞く耳を持たない	21.9%	24.5%	17.8%	24.6%	16.1%	16.5%	18.0%	14.7%	16.7%	15.6%
威圧的な雰囲気がある	34.2%	32.5%	28.6%	40.5%	33.6%	28.8%	29.0%	22.5%	33.3%	30.0%
こちらを見下すような態度を取る	36.3%	36.1%	30.4%	42.1%	33.6%	32.0%	34.6%	23.5%	36.0%	32.5%
仕事ができそうにない感じがする	10.4%	10.5%	9.7%	11.9%	7.5%	9.0%	9.0%	8.2%	9.6%	9.3%
不真面目で軽薄な感じ	9.1%	10.8%	7.9%	9.3%	6.4%	9.0%	11.0%	7.1%	9.6%	6.5%
会社のことをよく知らない	8.3%	10.1%	8.5%	6.9%	6.6%	6.5%	7.0%	7.3%	5.3%	6.3%
無気力である	9.7%	9.4%	9.9%	11.1%	6.4%	12.1%	13.5%	10.2%	13.3%	9.5%
ネガティブである	6.0%	6.5%	6.0%	6.3%	4.2%	5.8%	7.9%	5.1%	4.8%	4.6%
愛社精神がない、自社を批判する	4.0%	5.1%	3.7%	3.4%	3.1%	2.3%	2.5%	1.8%	2.5%	2.5%
他社の批判をする	15.0%	14.8%	10.4%	18.3%	16.6%	13.1%	11.0%	10.4%	16.1%	16.0%
身だしなみが整っていない、だらしない	8.6%	10.1%	6.2%	9.5%	7.1%	8.4%	9.0%	5.1%	9.9%	9.5%
マナーが悪い	12.7%	13.0%	10.6%	14.8%	10.6%	14.4%	16.9%	12.2%	15.1%	11.0%
見た目が悪い	7.9%	9.0%	7.7%	8.5%	3.8%	6.1%	9.0%	4.7%	4.4%	5.9%
若々しさがなく、年齢が離れている	3.7%	5.1%	3.1%	3.2%	2.6%	6.2%	7.9%	5.5%	6.4%	3.2%
頭が悪そう	10.0%	11.9%	8.9%	10.1%	7.1%	13.3%	18.3%	9.0%	12.6%	11.2%
時間を守らない	13.6%	14.4%	9.7%	16.4%	11.9%	10.8%	11.0%	7.8%	13.1%	10.8%
都合の悪いことは答えてくれない	18.2%	19.9%	15.5%	19.3%	16.1%	13.6%	15.2%	12.0%	12.6%	15.6%
その他	3.2%	3.6%	2.7%	2.9%	3.5%	3.2%	2.3%	2.4%	4.1%	5.1%
に会ったことがない	15.8%	14.8%	20.7%	11.9%	18.1%	22.3%	20.8%	32.0%	17.0%	20.3%

(6) 人事担当者の印象が悪かったため選考に進まなかった企業はありますか。

【参考:2019年卒7月のデータ】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,591	277	483	378	453	1,775	355	510	436	474
ある	29.6%	31.8%	19.5%	36.0%	28.0%	27.7%	24.8%	20.2%	35.1%	31.4%
ない	70.4%	68.2%	80.5%	64.0%	72.0%	72.3%	75.2%	79.8%	64.9%	68.6%

(7) 人事担当の印象が悪かったため選考に進まなかった企業は何社ぐらいありますか。

【参考:2019年卒7月のデータ】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,591	277	483	378	453	1,775	355	510	436	474
平均	2.2	2.6	2.3	2.2	1.9	2.0	2.8	1.9	1.8	1.9

(8) 人事担当者の言葉が原因でその企業の選考を辞退したことがありますか。

【参考:2019年卒7月のデータ】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,591	277	483	378	453	1,775	355	510	436	474
ある	5.2%	3.2%	2.9%	9.0%	5.1%	4.9%	4.5%	3.9%	5.7%	5.7%
ない	94.8%	96.8%	97.1%	91.0%	94.9%	95.1%	95.5%	96.1%	94.3%	94.3%

■ 4: 就職情報サイトについて

(1) マイナビ2019利用の際に最もよく使ったデバイス

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,591	277	483	378	453	1,666	329	469	401	467
PC	24.2%	20.2%	46.6%	10.1%	26.3%	36.9%	29.8%	64.6%	18.2%	45.8%
スマートフォンのブラウザ	8.6%	8.3%	7.9%	8.7%	10.8%	15.3%	17.9%	9.8%	16.5%	17.1%
スマートフォンのアプリ	67.1%	71.5%	45.5%	81.2%	62.9%	47.8%	52.3%	25.6%	65.3%	37.0%
その他						0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

(2) 企業を検索する際によく使う(使った)検索軸【複数回答】

【参考:2019年卒】

①全体	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,591	277	483	378	453	1,666	329	469	401	467
あなたが登録している志望情報	15.9%	17.7%	15.3%	13.8%	17.9%	21.0%	20.1%	21.5%	20.4%	23.3%
業種検索	32.0%	30.3%	36.9%	30.7%	29.6%	32.8%	30.1%	35.0%	31.9%	37.3%
エリアで検索	24.1%	20.6%	20.1%	29.4%	27.2%	25.5%	21.9%	16.4%	37.2%	23.8%
採用方法などで検索	7.0%	8.3%	6.2%	6.3%	6.6%	6.4%	6.1%	5.3%	8.2%	5.1%
企業の特徴で検索	13.7%	13.4%	11.4%	15.9%	13.5%	11.4%	9.1%	10.4%	15.5%	8.8%
職種で検索	28.2%	22.7%	31.5%	27.5%	36.9%	29.4%	21.6%	30.7%	32.4%	38.5%
新着企業	4.5%	6.5%	2.9%	4.2%	3.3%	4.6%	6.7%	4.9%	3.0%	3.0%
上場企業検索	7.2%	5.8%	8.1%	8.5%	5.7%	6.3%	7.0%	8.7%	5.0%	2.8%
エントリー可能・セミナー予約可能検索	18.5%	18.8%	15.1%	21.4%	17.0%	22.2%	20.7%	17.5%	27.2%	23.1%
説明会・セミナー検索	26.5%	26.7%	20.7%	30.2%	28.5%	28.4%	30.4%	20.9%	33.9%	24.6%
フリーワード検索	28.7%	30.7%	29.6%	27.0%	26.5%	34.4%	35.9%	30.5%	35.7%	35.8%
採用実績(先輩を検索)	19.4%	20.9%	18.2%	20.4%	15.5%	17.9%	20.1%	14.9%	20.0%	13.3%
人気検索キーワードランキング	4.8%	4.3%	4.8%	5.8%	3.5%	6.6%	6.4%	4.7%	9.2%	4.1%
業種×職種×エリアの掛け合わせ検索	26.2%	23.1%	18.0%	32.5%	33.8%	25.4%	17.3%	18.3%	36.9%	30.6%
その他	0.6%	1.1%	0.4%	0.3%	0.2%	1.0%	1.2%	1.3%	0.7%	0.4%

②「PC」を利用して、企業検索する際によく使う(使った)検索軸【複数回答】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	438	56	225	38	119	688	98	303	73	214
あなたが登録している志望情報	16.4%	17.9%	16.4%	10.5%	19.3%	20.9%	19.4%	19.8%	17.8%	24.3%
業種検索	37.2%	35.7%	41.3%	36.8%	26.1%	35.6%	32.7%	35.0%	35.6%	37.9%
エリアで検索	21.8%	12.5%	20.9%	36.8%	28.6%	19.0%	18.4%	15.8%	32.9%	19.2%
採用方法などで検索	6.5%	3.6%	5.8%	10.5%	10.9%	4.2%	1.0%	4.0%	6.8%	5.1%
企業の特徴で検索	14.0%	17.9%	12.4%	13.2%	12.6%	11.3%	8.2%	12.5%	17.8%	8.9%
職種で検索	29.8%	30.4%	31.1%	21.1%	32.8%	31.3%	19.4%	30.7%	27.4%	38.8%
新着企業	4.0%	5.4%	3.1%	5.3%	3.4%	4.5%	9.2%	5.0%	2.7%	2.3%
上場企業検索	5.5%	1.8%	7.1%	5.3%	7.6%	6.3%	7.1%	7.9%	5.5%	3.7%
エントリー可能・セミナー予約可能検索	16.3%	23.2%	13.3%	15.8%	13.4%	19.5%	20.4%	14.9%	20.5%	25.2%
説明会・セミナー検索	20.9%	30.4%	17.3%	13.2%	22.7%	24.1%	33.7%	20.5%	31.5%	22.4%
フリーワード検索	29.9%	37.5%	30.2%	15.8%	27.7%	33.4%	35.7%	29.4%	31.5%	38.8%
採用実績(先輩を検索)	15.4%	8.9%	17.3%	18.4%	18.5%	15.1%	27.6%	13.9%	12.3%	12.1%
人気検索キーワードランキング	4.4%	3.6%	4.4%	7.9%	2.5%	4.7%	3.1%	5.3%	5.5%	4.2%
業種×職種×エリアの掛け合わせ検索	26.7%	37.5%	19.1%	26.3%	32.8%	24.9%	15.3%	18.8%	42.5%	31.8%
その他	0.2%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	1.2%	2.0%	1.7%	0.0%	0.5%

③「スマートフォンのブラウザ」を利用して、企業検索する際によく使う(使った)検索軸【複数回答】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	143	23	38	33	49	251	59	46	66	80
あなたが登録している志望情報	19.0%	21.7%	18.4%	18.2%	16.3%	22.3%	16.9%	34.8%	19.7%	21.3%
業種検索	34.6%	39.1%	31.6%	39.4%	20.4%	23.9%	22.0%	34.8%	21.2%	21.3%
エリアで検索	26.6%	17.4%	36.8%	24.2%	34.7%	16.7%	13.6%	13.0%	21.2%	17.5%
採用方法などで検索	8.6%	4.3%	5.3%	12.1%	14.3%	8.4%	3.4%	13.0%	9.1%	8.8%
企業の特徴で検索	11.8%	8.7%	7.9%	15.2%	16.3%	8.4%	5.1%	8.7%	13.6%	6.3%
職種で検索	24.6%	17.4%	26.3%	27.3%	30.6%	23.1%	16.9%	19.6%	19.7%	32.5%
新着企業	5.1%	8.7%	2.6%	6.1%	0.0%	4.0%	5.1%	6.5%	3.0%	2.5%
上場企業検索	6.8%	8.7%	13.2%	3.0%	2.0%	6.0%	10.2%	10.9%	3.0%	2.5%
エントリー可能・セミナー予約可能検索	19.4%	8.7%	28.9%	21.2%	22.4%	21.5%	23.7%	23.9%	30.3%	11.3%
説明会・セミナー検索	24.7%	17.4%	23.7%	30.3%	28.6%	29.9%	32.2%	28.3%	36.4%	23.8%
フリーワード検索	24.6%	8.7%	39.5%	30.3%	22.4%	29.9%	32.2%	26.1%	34.8%	26.3%
採用実績(先輩を検索)	20.8%	17.4%	26.3%	24.2%	12.2%	13.1%	8.5%	13.0%	16.7%	13.8%
人気検索キーワードランキング	3.8%	4.3%	2.6%	6.1%	0.0%	6.4%	5.1%	2.2%	10.6%	6.3%
業種×職種×エリアの掛け合わせ検索	24.5%	21.7%	18.4%	30.3%	26.5%	23.1%	16.9%	15.2%	30.3%	26.3%
その他	1.0%	0.0%	0.0%	3.0%	0.0%	1.6%	0.0%	2.2%	3.0%	1.3%

④「スマートフォンのアプリ」を利用して、企業検索する際によく使う(使った)検索軸【複数回答】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,010	198	220	307	285	727	172	120	262	173
あなたが登録している志望情報	15.3%	17.2%	13.6%	13.7%	17.5%	21.7%	21.5%	20.8%	21.4%	23.1%
業種検索	29.7%	27.8%	33.2%	29.0%	32.6%	35.8%	31.4%	35.0%	33.6%	43.9%
エリアで検索	24.5%	23.2%	16.4%	29.0%	25.3%	32.5%	26.7%	19.2%	42.4%	32.4%
採用方法などで検索	6.9%	10.1%	6.8%	5.2%	3.5%	7.2%	9.9%	5.8%	8.4%	3.5%
企業の特徴で検索	13.8%	12.6%	10.9%	16.3%	13.3%	11.4%	11.0%	5.8%	15.3%	9.8%
職種で検索	28.0%	21.2%	32.7%	28.3%	39.6%	34.7%	24.4%	35.0%	37.0%	41.0%
新着企業	4.6%	6.6%	2.7%	3.9%	3.9%	4.1%	5.8%	4.2%	3.1%	4.0%
上場企業検索	7.8%	6.6%	8.2%	9.4%	5.6%	5.4%	5.8%	10.0%	5.3%	1.7%
エントリー可能・セミナー予約可能検索	19.2%	18.7%	14.5%	22.1%	17.5%	24.6%	19.8%	21.7%	28.2%	26.0%
説明会・セミナー検索	28.8%	26.8%	23.6%	32.2%	30.9%	28.6%	27.9%	19.2%	34.0%	27.7%
フリーワード検索	28.8%	31.3%	27.3%	28.0%	26.7%	36.6%	37.2%	35.0%	37.0%	36.4%
採用実績(先輩を検索)	20.7%	24.7%	17.7%	20.2%	14.7%	19.4%	19.8%	18.3%	22.9%	14.5%
人気検索キーワードランキング	5.1%	4.5%	5.5%	5.5%	4.6%	7.0%	8.7%	4.2%	9.9%	2.9%
業種×職種×エリアの掛け合わせ検索	26.2%	19.2%	16.8%	33.6%	35.4%	28.2%	18.6%	18.3%	37.0%	31.2%
その他	0.6%	1.5%	0.5%	0.0%	0.4%	0.4%	1.2%	0.0%	0.4%	0.0%

(3) 企業検索する際に利用頻度の高かった機能

【参考:2019年卒】

①全体

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,591	277	483	378	453	1,666	329	469	401	467
検索機能(企業検索)	58.5%	54.3%	60.2%	59.1%	58.7%	57.7%	56.7%	58.6%	56.3%	58.7%
企業からのダイレクトメール・スカウトメール	15.0%	16.2%	14.4%	15.7%	14.3%	15.0%	15.6%	13.5%	16.0%	15.3%
編集部からのメール	7.5%	8.8%	6.7%	6.9%	8.0%	7.7%	6.4%	8.6%	7.8%	7.6%
自分の登録した志向にあわせて表示される企業情報	16.7%	17.7%	16.2%	16.2%	16.9%	17.5%	18.1%	17.2%	18.0%	17.0%
その他バナー広告など	2.4%	3.0%	2.5%	2.1%	2.0%	2.0%	3.2%	2.1%	1.8%	1.3%

②「PC」を利用して、企業検索する際に利用頻度の高かった機能

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	438	56	225	38	119	688	98	303	73	214
検索機能(企業検索)	60.1%	56.0%	61.1%	58.8%	60.6%	59.1%	60.0%	59.3%	53.1%	60.4%
企業からのダイレクトメール・スカウトメール	15.3%	18.3%	15.0%	18.0%	13.5%	12.8%	14.9%	11.6%	15.6%	12.7%
編集部からのメール	6.5%	11.8%	4.6%	8.3%	7.0%	8.0%	5.2%	9.0%	9.8%	7.4%
自分の登録した志向にあわせて表示される企業情報	16.3%	11.4%	17.7%	12.9%	17.0%	17.9%	15.7%	18.0%	19.3%	18.2%
その他バナー広告など	1.9%	2.5%	1.6%	2.0%	2.0%	2.2%	4.1%	2.1%	2.2%	1.2%

③「スマートフォンのブラウザ」を利用して、企業検索する際に利用頻度の高かった機能

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	143	23	38	33	49	251	59	46	66	80
検索機能(企業検索)	51.3%	42.3%	51.1%	49.8%	56.8%	53.0%	52.7%	57.5%	48.4%	54.4%
企業からのダイレクトメール・スカウトメール	17.8%	19.8%	16.2%	19.8%	16.8%	16.7%	10.9%	17.8%	19.3%	18.3%
編集部からのメール	9.3%	11.3%	9.0%	10.1%	8.1%	9.1%	7.5%	10.2%	7.6%	11.1%
自分の登録した志向にあわせて表示される企業情報	17.4%	19.5%	19.4%	17.2%	14.9%	19.2%	25.5%	12.7%	23.3%	15.0%
その他バナー広告など	4.1%	7.0%	4.3%	3.1%	3.4%	1.9%	3.4%	1.8%	1.4%	1.4%

④「スマートフォンのアプリ」を利用して、企業検索する際に利用頻度の高かった機能

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,010	198	220	307	285	727	172	120	262	173
検索機能(企業検索)	58.8%	55.2%	60.9%	60.1%	58.3%	58.0%	56.1%	57.4%	59.1%	58.5%
企業からのダイレクトメール・スカウトメール	14.5%	15.2%	13.4%	15.0%	14.2%	16.6%	17.7%	16.7%	15.3%	17.2%
編集部からのメール	7.7%	7.7%	8.4%	6.4%	8.5%	6.9%	6.8%	7.0%	7.4%	6.3%
自分の登録した志向にあわせて表示される企業情報	16.7%	19.2%	14.2%	16.5%	17.2%	16.6%	16.8%	16.9%	16.4%	16.5%
その他バナー広告など	2.3%	2.7%	3.1%	2.0%	1.8%	2.0%	2.6%	2.1%	1.8%	1.4%

(4) 企業情報を見る上で注目した情報【複数回答】

【参考:2019年卒】

①全体

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,591	277	483	378	453	1,666	329	469	401	467
画面の上から順に見る	51.5%	55.6%	51.6%	49.2%	46.6%	49.3%	50.5%	50.3%	48.6%	46.5%
掲載画像(写真)	10.2%	9.0%	8.5%	12.4%	10.8%	10.5%	7.6%	9.8%	13.5%	11.3%
採用担当者からのメッセージ	16.7%	15.2%	16.8%	18.3%	16.3%	15.4%	13.1%	12.8%	18.2%	19.1%
企業のキャッチコピー	6.1%	3.6%	7.9%	6.3%	8.2%	7.6%	4.9%	5.8%	10.2%	11.3%
会社紹介記事	11.8%	11.9%	12.8%	10.1%	13.9%	15.2%	13.1%	14.7%	16.7%	18.0%
企業のプロフィール(企業の概略)	24.7%	26.7%	20.1%	24.3%	29.8%	27.4%	21.9%	28.4%	31.9%	27.6%
事業内容	39.9%	39.4%	37.9%	41.5%	41.1%	43.2%	38.3%	41.2%	48.9%	45.4%
経営方針・企業理念	21.6%	24.2%	18.2%	21.7%	21.6%	22.1%	21.3%	20.3%	24.2%	22.5%
本社所在地・勤務地	43.3%	38.6%	37.5%	49.5%	50.6%	44.2%	33.7%	39.9%	54.4%	53.3%
従業員数	23.9%	24.5%	24.4%	23.5%	22.1%	24.6%	23.7%	21.1%	27.2%	27.4%
資本金・売上高・業績	18.4%	19.1%	26.1%	13.2%	14.3%	17.6%	17.9%	22.0%	13.7%	17.6%
平均年齢	13.4%	15.5%	14.1%	11.6%	11.0%	13.3%	13.1%	12.6%	14.5%	12.6%
平均勤続年数	23.2%	26.7%	20.7%	22.2%	21.9%	21.6%	20.4%	17.9%	25.2%	22.9%
募集職種	38.5%	32.9%	37.5%	41.0%	48.3%	44.7%	33.7%	43.1%	52.4%	55.9%
仕事内容	43.9%	37.2%	43.1%	48.7%	50.6%	48.2%	40.4%	43.9%	57.1%	53.5%
エントリー方法・採用フロー	35.4%	31.0%	31.3%	42.1%	37.3%	40.1%	33.4%	32.8%	49.4%	48.0%
給与・福利厚生	53.2%	47.7%	52.4%	57.7%	57.6%	54.1%	49.5%	48.0%	60.8%	60.6%
教育制度	14.2%	14.4%	14.5%	13.8%	14.3%	13.4%	11.9%	11.1%	14.5%	18.8%
採用人数	35.7%	35.7%	30.4%	39.4%	36.6%	39.6%	36.8%	31.3%	47.4%	43.3%
取材情報(職場や社員の雰囲気など)	10.9%	11.2%	9.3%	11.6%	11.5%	12.6%	13.1%	8.7%	15.2%	12.6%
先輩情報	14.7%	11.6%	13.0%	17.7%	18.3%	18.3%	14.9%	15.1%	23.2%	20.6%
その他	0.2%	0.4%	0.2%	0.0%	0.4%	0.7%	0.3%	1.1%	1.0%	0.2%

②「PC」を利用して、企業情報を見る際に注目する(注目した)情報【複数回答】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	438	56	225	38	119	688	98	303	73	214
画面の上から順に見る	49.5%	44.6%	48.4%	63.2%	49.6%	46.8%	51.0%	47.2%	49.3%	43.5%
掲載画像(写真)	10.7%	12.5%	8.4%	13.2%	12.6%	10.9%	8.2%	9.9%	13.7%	12.6%
採用担当者からのメッセージ	16.4%	8.9%	19.1%	15.8%	21.8%	16.0%	16.3%	12.5%	19.2%	19.6%
企業のキャッチコピー	8.1%	5.4%	8.9%	7.9%	10.9%	8.4%	6.1%	5.9%	11.0%	12.1%
会社紹介記事	14.1%	16.1%	14.2%	5.3%	18.5%	16.1%	17.3%	13.9%	19.2%	17.8%
企業のプロフィール(企業の概略)	26.4%	32.1%	23.1%	18.4%	34.5%	30.2%	26.5%	29.4%	39.7%	29.9%
事業内容	44.7%	50.0%	44.4%	34.2%	45.4%	46.2%	44.9%	42.2%	54.8%	49.5%
経営方針・企業理念	23.5%	33.9%	18.7%	15.8%	27.7%	24.1%	28.6%	21.1%	28.8%	24.8%
本社所在地・勤務地	42.9%	44.6%	37.3%	47.4%	54.6%	45.5%	33.7%	39.3%	60.3%	54.7%
従業員数	25.0%	25.0%	26.7%	21.1%	22.7%	25.3%	23.5%	21.8%	24.7%	31.3%
資本金・売上高・業績	22.2%	19.6%	26.7%	18.4%	15.1%	20.6%	21.4%	23.1%	15.1%	18.7%
平均年齢	13.3%	14.3%	13.3%	15.8%	9.2%	13.1%	14.3%	12.5%	11.0%	14.0%
平均勤続年数	22.5%	28.6%	22.7%	13.2%	19.3%	19.6%	23.5%	17.2%	15.1%	22.9%
募集職種	41.8%	41.1%	40.4%	34.2%	55.5%	49.9%	42.9%	45.5%	54.8%	57.5%
仕事内容	44.6%	41.1%	45.8%	36.8%	54.6%	50.1%	51.0%	45.9%	50.7%	55.6%
エントリー方法・採用フロー	38.8%	41.1%	32.9%	50.0%	44.5%	40.7%	40.8%	32.3%	43.8%	51.4%
給与・福利厚生	54.4%	46.4%	55.6%	57.9%	62.2%	53.1%	52.0%	47.9%	57.5%	59.3%
教育制度	14.5%	19.6%	12.0%	13.2%	14.3%	14.4%	17.3%	12.2%	9.6%	17.8%
採用人数	33.5%	37.5%	28.9%	36.8%	38.7%	36.9%	42.9%	30.7%	37.0%	43.0%
取材情報(職場や社員の雰囲気など)	13.3%	17.9%	9.3%	18.4%	13.4%	14.0%	21.4%	10.6%	16.4%	14.5%
先輩情報	13.0%	8.9%	12.9%	15.8%	18.5%	19.0%	21.4%	15.8%	24.7%	20.6%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	1.3%	1.4%	0.0%

③「スマートフォンのブラウザ」を利用して、企業情報を見る際に注目する(注目した)情報【複数回答】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	143	23	38	33	49	251	59	46	66	80
画面の上から順に見る	51.6%	56.5%	65.8%	39.4%	46.9%	52.2%	49.2%	60.9%	54.5%	47.5%
掲載画像(写真)	9.5%	13.0%	7.9%	9.1%	6.1%	7.2%	6.8%	4.3%	10.6%	6.3%
採用担当者からのメッセージ	20.3%	26.1%	21.1%	18.2%	12.2%	11.6%	8.5%	10.9%	18.2%	8.8%
企業のキャッチコピー	6.3%	4.3%	7.9%	6.1%	8.2%	6.8%	5.1%	2.2%	10.6%	7.5%
会社紹介記事	10.9%	8.7%	18.4%	9.1%	8.2%	12.7%	11.9%	17.4%	12.1%	11.3%
企業のプロフィール(企業の概略)	20.6%	30.4%	7.9%	21.2%	18.4%	18.7%	15.3%	19.6%	25.8%	15.0%
事業内容	25.4%	30.4%	23.7%	18.2%	32.7%	35.5%	28.8%	34.8%	40.9%	36.3%
経営方針・企業理念	16.4%	21.7%	18.4%	12.1%	12.2%	11.6%	13.6%	10.9%	16.7%	6.3%
本社所在地・勤務地	32.7%	26.1%	39.5%	33.3%	34.7%	34.7%	20.3%	34.8%	50.0%	32.5%
従業員数	18.8%	21.7%	13.2%	21.2%	16.3%	15.9%	18.6%	13.0%	19.7%	12.5%
資本金・売上高・業績	9.2%	13.0%	10.5%	3.0%	12.2%	10.8%	8.5%	15.2%	10.6%	10.0%
平均年齢	7.8%	8.7%	13.2%	3.0%	8.2%	9.2%	11.9%	15.2%	9.1%	3.8%
平均勤続年数	20.0%	26.1%	18.4%	12.1%	26.5%	19.5%	16.9%	19.6%	24.2%	17.5%
募集職種	28.6%	21.7%	36.8%	30.3%	26.5%	34.3%	22.0%	28.3%	40.9%	41.3%
仕事内容	34.4%	26.1%	36.8%	33.3%	49.0%	39.0%	23.7%	39.1%	50.0%	41.3%
エントリー方法・採用フロー	22.9%	17.4%	18.4%	30.3%	24.5%	31.9%	23.7%	30.4%	48.5%	25.0%
給与・福利厚生	44.2%	34.8%	47.4%	48.5%	49.0%	43.0%	37.3%	43.5%	48.5%	42.5%
教育制度	10.2%	8.7%	21.1%	3.0%	12.2%	10.8%	8.5%	8.7%	9.1%	15.0%
採用人数	31.9%	26.1%	34.2%	39.4%	24.5%	33.5%	27.1%	32.6%	42.4%	31.3%
取材情報(職場や社員の雰囲気など)	13.3%	21.7%	15.8%	6.1%	8.2%	6.8%	8.5%	0.0%	12.1%	5.0%
先輩情報	17.9%	17.4%	23.7%	15.2%	16.3%	13.9%	10.2%	8.7%	19.7%	15.0%
その他	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.8%	0.0%	0.0%	1.5%	1.3%

④「スマートフォンのアプリ」を利用して、企業情報を見る際に注目する(注目した)情報【複数回答】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,010	198	220	307	285	727	172	120	262	173
画面の上から順に見る	52.1%	58.6%	52.3%	48.5%	45.3%	49.7%	50.6%	54.2%	46.9%	49.7%
掲載画像(写真)	10.1%	7.6%	8.6%	12.7%	10.9%	11.7%	7.6%	11.7%	14.1%	12.1%
採用担当者からのメッセージ	16.3%	15.7%	13.6%	18.6%	14.7%	17.3%	12.8%	14.2%	17.9%	23.1%
企業のキャッチコピー	5.3%	3.0%	6.8%	6.2%	7.0%	8.5%	4.1%	6.7%	9.9%	12.1%
会社紹介記事	11.1%	11.1%	10.5%	10.7%	13.0%	16.5%	11.0%	15.8%	17.2%	21.4%
企業のプロフィール(企業の概略)	24.7%	24.7%	19.1%	25.4%	29.8%	28.5%	21.5%	29.2%	31.3%	30.6%
事業内容	40.0%	37.4%	33.6%	45.0%	40.7%	44.0%	37.8%	40.8%	49.2%	44.5%
経営方針・企業理念	21.6%	21.7%	17.7%	23.5%	20.7%	23.7%	19.8%	21.7%	24.8%	27.2%
本社所在地・勤務地	44.7%	38.4%	37.3%	51.5%	51.6%	50.2%	38.4%	43.3%	53.8%	61.3%
従業員数	24.2%	24.7%	24.1%	24.1%	22.8%	27.5%	25.6%	22.5%	29.8%	29.5%
資本金・売上高・業績	18.2%	19.7%	28.2%	13.7%	14.4%	17.9%	19.2%	21.7%	14.1%	19.7%
平均年齢	14.1%	16.7%	15.0%	12.1%	12.3%	14.6%	12.8%	11.7%	16.8%	15.0%
平均勤続年数	23.9%	26.3%	19.1%	24.4%	22.1%	24.1%	19.8%	19.2%	28.2%	25.4%
募集職種	38.6%	31.8%	34.5%	43.0%	49.1%	48.8%	32.6%	42.5%	54.6%	60.7%
仕事内容	44.9%	37.4%	41.4%	51.8%	49.1%	51.6%	40.1%	40.8%	60.7%	56.6%
エントリー方法・採用フロー	35.7%	29.8%	31.8%	42.3%	36.5%	44.8%	32.6%	35.0%	51.1%	54.3%
給与・福利厚生	54.0%	49.5%	50.0%	58.6%	57.2%	60.8%	52.3%	50.0%	64.9%	70.5%
教育制度	14.7%	13.6%	15.9%	15.0%	14.7%	15.3%	9.9%	9.2%	17.2%	22.0%
採用人数	37.0%	36.4%	31.4%	39.7%	37.9%	44.3%	36.6%	32.5%	51.5%	49.1%
取材情報(職場や社員の雰囲気など)	9.7%	8.1%	8.2%	11.4%	11.2%	12.5%	9.9%	7.5%	15.6%	13.9%
先輩情報	14.9%	11.6%	11.4%	18.2%	18.6%	19.7%	12.8%	15.8%	23.7%	23.1%
その他	0.3%	0.5%	0.5%	0.0%	0.4%	0.6%	0.6%	0.8%	0.8%	0.0%

■5：就職活動を振り返って

(1) 就職活動中かばんに入れていたもので、「便利だったもの」「役立ったもの」【複数選択】

【参考：2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,591	277	483	378	453	1,666	329	469	401	467
充電器(モバイルバッテリー、携帯充電器、スマホ充電器等)	50.8%	54.9%	47.2%	49.7%	50.1%	47.7%	46.5%	45.2%	51.9%	45.4%
ストッキング	19.4%	0.4%	0.2%	44.4%	41.7%	19.2%	0.9%	0.4%	44.1%	39.6%
鏡	24.8%	10.1%	7.5%	46.3%	41.3%	24.6%	9.7%	7.5%	47.1%	39.4%
ノート類(メモ帳、ノート、手帳、スケジュール帳、就活ノート)	71.8%	65.3%	64.8%	81.7%	76.8%	72.2%	63.8%	64.0%	84.8%	77.9%
折りたたみ傘	48.6%	46.2%	46.0%	53.7%	47.2%	43.8%	42.2%	41.4%	47.4%	43.3%
スマートフォン	74.0%	69.0%	67.3%	82.8%	77.9%	72.9%	65.7%	70.4%	80.3%	77.5%
エチケットブラシ、コロコロクリーナー、靴磨き	19.0%	16.2%	10.4%	27.2%	22.1%	18.3%	14.3%	10.7%	26.2%	23.8%
印鑑、朱肉	43.8%	39.4%	50.5%	40.2%	50.6%	40.7%	34.7%	42.0%	41.9%	50.1%
整髪料(スプレー、ワックス等)、ヘアブラシ(くし)、ヘアピン・ヘアゴム等	33.8%	17.7%	14.7%	57.9%	50.8%	30.9%	16.7%	14.7%	51.4%	47.3%
食品(栄養食品・お菓子等)、のど飴、飲み物	35.1%	30.7%	26.9%	42.9%	42.8%	33.0%	27.4%	27.1%	40.4%	40.5%
バインダー、クリアファイル	44.8%	40.4%	39.1%	51.6%	49.7%	46.0%	39.5%	39.2%	56.9%	48.8%
のり、テープ、はさみ	13.6%	14.8%	10.4%	14.8%	13.9%	15.1%	14.3%	9.4%	20.9%	14.3%
タブレットPC、ノートPC	14.2%	17.3%	19.5%	8.5%	10.6%	13.3%	13.4%	20.5%	8.0%	12.0%
タオル、ハンカチ、ティッシュ、ウェットティッシュ	51.4%	43.7%	47.0%	58.2%	61.8%	54.9%	45.3%	50.3%	65.3%	61.7%
筆記用具(ボールペン、サインペン、消せるペン等)	73.5%	69.7%	70.4%	78.8%	75.7%	72.0%	67.8%	66.7%	77.8%	78.8%
体臭・口臭対策用品(制汗剤・消臭スプレー、口臭ケア用品・歯ブラシ・ミントタブレット等)	24.7%	28.5%	18.6%	26.5%	22.3%	24.6%	24.0%	21.1%	27.7%	25.1%
名刺入れ	9.7%	12.6%	10.4%	7.1%	7.3%	9.2%	10.6%	9.0%	9.2%	5.8%
絆創膏	14.3%	7.2%	3.3%	24.9%	26.7%	12.8%	4.3%	4.3%	23.9%	23.1%
化粧品	22.4%	0.7%	2.1%	50.8%	44.8%	23.0%	1.2%	0.4%	52.1%	49.3%
等)	52.2%	45.5%	47.0%	59.5%	60.9%	56.6%	49.2%	51.6%	65.1%	63.8%
袋(ビニール袋、予備のバッグ等)	14.9%	14.1%	12.8%	17.2%	15.5%	13.6%	12.8%	9.8%	16.7%	15.6%
その他	1.6%	1.8%	1.0%	1.6%	2.4%	1.3%	0.9%	1.3%	1.5%	1.7%
特になかった	2.2%	2.9%	3.3%	1.1%	1.3%	2.1%	2.4%	3.0%	1.5%	1.1%

(2) 就職活動中、自身で持っていないで「あったらよかった」と感じたもの、買いたかったもの【複数選択】

【参考：2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,591	277	483	378	453	1,666	329	469	401	467
充電器(モバイルバッテリー、携帯充電器、スマホ充電器等)	4.3%	2.9%	4.8%	5.3%	4.6%	6.0%	6.1%	7.9%	5.0%	4.9%
ストッキング	4.1%	0.4%	1.0%	9.5%	6.2%	5.3%	0.3%	0.2%	11.5%	12.0%
鏡	4.2%	5.8%	5.6%	1.6%	3.8%	4.8%	6.1%	6.6%	2.0%	5.1%
ノート類(メモ帳、ノート、手帳、スケジュール帳、就活ノート)	3.7%	4.3%	2.7%	4.2%	2.6%	3.7%	4.3%	1.7%	4.5%	4.7%
折りたたみ傘	4.3%	5.4%	5.2%	2.9%	3.3%	4.2%	4.6%	4.7%	4.0%	3.0%
スマートフォン	0.6%	0.7%	1.7%	0.0%	0.0%	0.6%	1.2%	0.6%	0.2%	0.2%
エチケットブラシ、コロコロクリーナー、靴磨き	8.8%	7.9%	8.3%	9.3%	10.8%	9.7%	8.8%	8.3%	12.0%	9.2%
印鑑、朱肉	2.9%	2.5%	3.5%	3.2%	2.0%	3.5%	4.9%	2.1%	3.5%	2.8%
整髪料(スプレー、ワックス等)、ヘアブラシ(くし)、ヘアピン・ヘアゴム等	5.7%	5.1%	2.7%	8.2%	7.1%	6.7%	4.6%	4.3%	9.5%	9.9%
食品(栄養食品・お菓子等)、のど飴、飲み物	4.8%	3.2%	4.6%	6.9%	4.0%	6.8%	8.2%	6.2%	6.0%	6.9%
バインダー、クリアファイル	3.9%	4.0%	3.5%	4.0%	4.4%	5.8%	5.8%	4.3%	7.0%	6.0%
のり、テープ、はさみ	3.1%	2.9%	2.3%	3.7%	4.0%	4.0%	4.6%	2.1%	4.5%	4.9%
タブレットPC、ノートPC	4.5%	6.1%	3.3%	4.0%	4.2%	5.1%	6.1%	4.5%	5.2%	3.9%
タオル、ハンカチ、ティッシュ、ウェットティッシュ	2.7%	3.6%	3.7%	1.6%	1.1%	2.7%	4.0%	3.4%	1.2%	1.7%
筆記用具(ボールペン、サインペン、消せるペン等)	1.7%	2.5%	1.7%	1.3%	0.9%	1.6%	1.2%	1.7%	2.0%	1.7%
体臭・口臭対策用品(制汗剤・消臭スプレー、口臭ケア用品・歯ブラシ・ミントタブレット等)	7.4%	9.4%	7.7%	6.3%	4.4%	7.4%	7.3%	9.4%	6.5%	6.2%
名刺入れ	6.3%	8.3%	6.2%	4.5%	6.0%	8.8%	8.8%	9.0%	8.7%	8.6%
絆創膏	3.0%	1.8%	2.1%	4.5%	3.8%	4.7%	3.0%	3.0%	7.2%	5.6%
化粧品	1.1%	0.0%	0.4%	2.1%	2.9%	1.7%	0.6%	1.1%	2.7%	3.0%
等)	4.8%	6.1%	2.7%	5.0%	4.9%	4.6%	4.3%	3.4%	6.2%	4.1%
袋(ビニール袋、予備のバッグ等)	2.7%	2.5%	2.5%	2.9%	3.1%	3.3%	4.9%	2.3%	2.7%	2.4%
その他	1.3%	1.4%	1.7%	0.5%	2.0%	1.0%	1.5%	1.1%	0.5%	0.9%
特になかった	47.1%	45.8%	51.3%	44.2%	49.0%	41.6%	38.6%	46.3%	40.9%	41.1%

(3) メインで使った自己PRのエピソードのジャンル

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,591	277	483	378	453	1,666	329	469	401	467
学業・研究活動・ゼミ活動	22.3%	15.2%	33.3%	18.8%	27.4%	23.6%	17.0%	36.0%	18.0%	28.9%
サークル活動	14.5%	12.3%	12.6%	17.7%	15.2%	15.5%	15.5%	14.7%	16.5%	14.6%
部活動	13.7%	14.8%	14.9%	10.8%	16.1%	14.6%	15.8%	17.7%	11.2%	13.5%
海外留学	6.5%	6.9%	2.9%	10.1%	3.5%	5.0%	7.3%	1.3%	6.7%	2.6%
インターンシップ	2.7%	3.2%	2.1%	2.9%	2.0%	1.9%	2.4%	2.1%	1.5%	1.1%
アルバイト経験	23.9%	29.6%	19.0%	23.0%	21.6%	23.2%	23.4%	13.9%	30.4%	23.3%
ボランティア活動	4.0%	4.7%	1.9%	5.3%	3.1%	3.6%	4.3%	3.2%	4.0%	1.7%
資格取得(Wスクール)	2.0%	2.2%	2.3%	2.4%	0.2%	2.1%	3.0%	1.5%	2.2%	0.4%
性格	4.6%	5.4%	3.7%	4.2%	5.5%	4.9%	5.2%	3.8%	5.5%	5.1%
趣味・特技	4.5%	5.1%	5.4%	3.2%	4.6%	4.3%	5.5%	4.7%	2.0%	6.0%
その他	1.3%	0.7%	1.9%	1.6%	0.7%	1.4%	0.6%	1.1%	2.0%	2.8%

(4) 自己PRのエピソードのキーワードとしてあてはまるもの【複数選択】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,591	277	483	378	453	1,666	329	469	401	467
行動力	23.4%	22.4%	22.4%	24.9%	24.1%	26.5%	26.4%	26.7%	25.2%	29.6%
好奇心旺盛	12.5%	14.4%	13.0%	10.6%	11.0%	14.1%	13.7%	13.4%	14.7%	14.6%
粘り強さ	28.3%	24.9%	30.2%	28.3%	33.1%	26.3%	20.1%	26.2%	29.4%	34.0%
意志の強さ	9.1%	10.1%	8.7%	8.2%	9.7%	11.2%	12.5%	9.0%	12.0%	10.5%
自己管理能力	6.2%	7.2%	6.4%	5.0%	6.4%	6.1%	5.5%	6.4%	5.5%	8.4%
計画性	17.1%	15.9%	19.0%	17.2%	16.3%	18.2%	18.5%	18.1%	17.7%	19.1%
積極性	15.1%	14.1%	17.4%	13.8%	16.8%	16.0%	15.5%	17.9%	15.0%	16.3%
リーダーシップ	15.4%	19.1%	14.1%	14.6%	11.0%	14.9%	18.2%	19.2%	9.7%	10.9%
論理性	7.0%	8.3%	11.4%	4.0%	2.9%	7.8%	10.3%	11.3%	3.2%	5.8%
誠実・思いやり	17.7%	21.3%	13.7%	17.7%	16.3%	16.0%	21.6%	11.1%	15.5%	13.3%
思慮深さ・落ち着き	7.2%	9.7%	6.8%	6.1%	4.0%	6.2%	6.4%	8.1%	5.5%	3.9%
理解力	3.8%	3.6%	4.8%	3.7%	2.9%	4.8%	5.5%	7.5%	2.5%	3.6%
判断力	6.0%	9.0%	5.6%	4.0%	4.4%	5.4%	6.1%	5.5%	4.7%	5.1%
社交性	8.9%	9.0%	7.0%	10.6%	8.2%	9.3%	10.3%	9.4%	7.0%	12.0%
協調性	21.3%	22.4%	20.9%	21.4%	18.8%	21.3%	22.5%	21.7%	19.7%	21.8%
タフさ	6.8%	6.1%	9.3%	5.3%	7.1%	7.9%	8.5%	9.0%	6.2%	8.1%
発想力	4.6%	6.1%	5.2%	3.2%	2.9%	5.2%	7.0%	6.6%	2.5%	4.7%
几帳面	5.5%	6.5%	5.8%	4.2%	5.5%	6.4%	8.2%	6.6%	4.5%	6.2%
集中力	4.3%	6.1%	4.6%	2.1%	4.9%	6.1%	7.9%	6.6%	4.2%	5.4%
柔軟性	9.9%	9.0%	6.6%	13.5%	9.5%	10.2%	7.9%	9.6%	13.2%	9.9%
向上心	18.1%	18.4%	17.0%	17.7%	20.3%	19.4%	16.1%	20.0%	21.2%	22.1%
課題発見・解決力	18.2%	19.9%	19.5%	16.4%	16.3%	18.6%	15.8%	23.0%	18.0%	18.6%
傾聴力	10.6%	10.5%	6.2%	14.8%	9.3%	11.2%	13.4%	7.9%	12.7%	8.4%
責任感の強さ	17.6%	18.1%	17.0%	18.8%	14.3%	17.5%	18.8%	13.0%	19.5%	18.6%
主体性※	14.1%	13.0%	15.5%	14.6%	12.8%	-	-	-	-	-
探求心※	7.5%	6.5%	10.4%	6.3%	7.3%	-	-	-	-	-
その他	2.2%	2.5%	1.7%	2.6%	1.5%	2.2%	0.6%	2.8%	3.5%	2.1%

※今年より追加

(5) やりたい仕事が見つかった時期

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,591	277	483	378	453	1,666	329	469	401	467
就職活動前	30.3%	28.5%	36.6%	24.6%	36.4%	28.1%	20.4%	39.7%	21.9%	39.4%
就職活動中	49.9%	49.8%	47.8%	50.8%	51.7%	55.1%	58.4%	48.4%	59.4%	49.7%
就職活動を終えてから	3.2%	3.2%	2.9%	4.0%	1.5%	2.1%	3.0%	1.9%	1.7%	1.3%
まだ見つかっていない(特にやりたい仕事はない)	16.7%	18.4%	12.6%	20.6%	10.4%	14.7%	18.2%	10.0%	17.0%	9.6%

(6) やりたい仕事が見つかったきっかけ【複数選択】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,354	226	422	300	406	1,446	269	422	333	422
自己分析の結果	24.9%	26.5%	22.3%	28.0%	19.2%	25.4%	27.5%	21.8%	26.7%	24.6%
大学での勉強・研究・ゼミ活動・実習を通して	17.2%	14.6%	23.2%	12.0%	23.2%	16.4%	10.4%	24.6%	9.3%	29.6%
就職情報サイトを見て	8.5%	8.8%	7.6%	8.3%	9.6%	7.6%	6.3%	8.5%	8.7%	5.9%
就職イベントに参加して	14.4%	15.5%	13.5%	14.7%	13.3%	13.7%	11.5%	14.7%	15.6%	12.1%
個別企業セミナーに参加して	14.5%	14.2%	12.1%	16.7%	15.0%	19.1%	20.8%	15.2%	21.6%	17.3%
面接・選考を通して	26.6%	26.5%	20.4%	33.7%	22.9%	30.4%	34.6%	19.7%	37.5%	26.1%
先輩など周りの人の話を聞いて	14.2%	11.9%	15.4%	14.0%	17.2%	14.8%	12.6%	16.1%	14.1%	18.5%
インターンシップに参加して	21.4%	20.8%	24.9%	18.7%	21.9%	20.6%	20.1%	23.2%	18.0%	22.7%
昔からの夢だったから	13.6%	16.4%	10.0%	13.3%	15.0%	14.9%	13.8%	17.1%	12.0%	19.4%
親・家庭の影響で	7.4%	8.0%	5.9%	9.0%	5.4%	7.7%	8.9%	5.5%	8.1%	8.8%
アルバイト経験から	7.2%	8.8%	5.0%	8.3%	5.2%	6.5%	7.4%	2.1%	9.6%	6.2%
ボランティア活動に参加して※	2.1%	2.7%	1.7%	2.7%	0.7%	-	-	-	-	-
趣味を通して※	10.6%	11.5%	11.8%	10.7%	5.7%	-	-	-	-	-
本を読んで※	2.6%	3.1%	3.6%	2.0%	1.0%	-	-	-	-	-
その他	2.3%	2.2%	1.7%	2.7%	2.7%	2.6%	2.6%	2.1%	3.3%	1.9%

※今年より追加

(7) 入社して最もやってみたい仕事

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,354	226	422	300	406	1,446	269	422	333	422
今までに身につけたスキルや知識を活かせる仕事がしたい	7.4%	5.3%	7.1%	6.7%	14.3%	6.0%	3.7%	8.8%	4.8%	8.5%
自分が何かを達成したと感じられる仕事がしたい	7.8%	4.4%	10.4%	7.7%	10.6%	9.5%	6.3%	9.2%	11.7%	12.1%
よいライバル意識を持って競争し昇進できる仕事がしたい	1.3%	0.9%	1.2%	1.7%	1.5%	1.1%	0.4%	1.7%	1.5%	0.7%
芸術的な創造力あふれる仕事がしたい	1.6%	2.2%	0.9%	1.7%	1.2%	1.4%	2.2%	0.5%	0.9%	2.4%
人の役に立てる仕事がしたい	13.5%	12.4%	11.6%	16.0%	13.8%	14.7%	14.9%	12.8%	15.9%	15.6%
リーダーとなってみんなを引っ張るような仕事がしたい	2.3%	3.5%	2.4%	1.7%	0.7%	1.6%	3.0%	1.9%	0.3%	0.7%
自分で意思決定できるような責任のある仕事がしたい	3.9%	6.6%	3.6%	2.0%	2.5%	3.7%	5.6%	3.8%	2.1%	3.1%
新しい企画やアイデアを考えて商品にするような仕事がしたい	3.6%	2.2%	3.8%	4.7%	3.9%	5.2%	4.8%	5.9%	5.4%	3.8%
できるだけ高い給料がもらえる仕事がしたい	2.8%	2.7%	3.8%	2.3%	2.2%	3.9%	6.3%	4.0%	2.4%	1.9%
自分で仕事量や時間をコントロールできるような仕事がしたい	4.3%	4.9%	5.2%	3.0%	4.2%	3.7%	3.7%	4.0%	3.3%	3.6%
自立してやっていけるスキルが身につくような仕事がしたい	8.2%	9.3%	10.0%	7.3%	4.4%	6.4%	8.9%	4.3%	5.7%	6.6%
じっと座っていないで体を動かすような仕事がしたい	2.2%	1.8%	1.9%	2.7%	2.5%	2.2%	1.1%	2.6%	2.4%	3.3%
自分の成果をきちんと認めてもらえるような仕事がしたい	6.6%	5.3%	5.7%	9.3%	5.4%	9.3%	11.2%	5.9%	12.0%	5.9%
多少リスクがあってもワクワクするような仕事がしたい	3.1%	3.1%	3.6%	3.3%	1.5%	3.0%	3.7%	2.8%	2.7%	2.1%
社会貢献が出来るような仕事がしたい	9.1%	9.3%	12.3%	6.0%	9.4%	9.0%	8.2%	11.4%	6.9%	10.9%
人と関わりながらグループでまとめていく仕事がしたい	5.7%	5.3%	5.7%	6.7%	4.7%	5.7%	7.1%	8.1%	2.7%	5.0%
一つの事だけ専念せずに色々な事が出来る仕事がしたい	6.5%	7.1%	5.7%	5.3%	9.4%	5.4%	4.1%	6.2%	5.7%	5.9%
仕事の内容より周りの人間関係や職場環境の良い所で働きたい	10.2%	13.7%	5.2%	12.0%	7.9%	8.2%	4.8%	6.2%	13.5%	7.8%

(8) 入社してやってみたい仕事【3つ選択】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,354	226	422	300	406	1,446	269	422	333	422
今までに身につけたスキルや知識を活かせる仕事がしたい	17.0%	11.9%	18.7%	15.0%	29.8%	17.9%	11.2%	23.2%	15.9%	26.5%
自分が何かを達成したと感じられる仕事がしたい	28.7%	25.2%	27.3%	31.7%	32.5%	30.9%	26.0%	27.5%	36.3%	35.8%
よいライバル意識を持って競争し昇進できる仕事がしたい	4.0%	3.1%	5.2%	3.7%	4.2%	4.8%	5.2%	4.0%	6.0%	2.6%
芸術的な創造力あふれる仕事がしたい	3.7%	4.0%	3.3%	4.7%	1.7%	3.8%	4.5%	1.9%	4.5%	4.5%
人の役に立てる仕事がしたい	36.6%	31.0%	38.4%	40.0%	38.7%	38.7%	40.9%	32.5%	40.5%	41.9%
リーダーとなってみんなを引っ張るような仕事がしたい	6.3%	6.6%	10.7%	4.0%	2.2%	7.3%	11.9%	8.5%	3.3%	3.6%
自分で意思決定できるような責任のある仕事がしたい	9.6%	12.8%	10.7%	7.0%	5.9%	9.9%	14.5%	10.4%	6.0%	7.8%
新しい企画やアイデアを考えて商品にするような仕事がしたい	10.9%	12.4%	11.1%	9.0%	11.3%	12.8%	13.8%	15.6%	9.9%	11.4%
できるだけ高い給料がもらえる仕事がしたい	16.5%	20.8%	19.9%	11.0%	12.3%	15.8%	20.8%	16.8%	13.2%	8.5%
自分で仕事量や時間をコントロールできるような仕事がしたい	14.1%	14.2%	14.5%	14.0%	13.3%	13.7%	13.8%	13.7%	13.5%	14.0%
自立してやっていけるスキルが身につくような仕事がしたい	20.5%	21.2%	19.9%	22.0%	16.5%	17.0%	17.8%	15.9%	17.1%	17.3%
じっと座っていないで体を動かすような仕事がしたい	7.9%	8.8%	5.5%	8.3%	9.6%	6.8%	5.6%	7.1%	7.5%	7.1%
自分の成果をきちんと認めてもらえるような仕事がしたい	25.8%	22.1%	21.6%	32.0%	28.3%	28.6%	27.5%	22.5%	36.9%	23.7%
多少リスクがあってもワクワクするような仕事がしたい	10.0%	12.4%	10.7%	8.3%	6.9%	9.6%	12.3%	8.1%	8.4%	9.2%
社会貢献が出来るような仕事がしたい	26.7%	26.5%	28.9%	25.0%	26.8%	24.5%	22.7%	30.8%	19.8%	26.5%
人と関わりながらグループでまとめていく仕事がしたい	15.2%	14.6%	14.2%	18.0%	12.3%	16.4%	20.1%	17.8%	13.2%	13.0%
一つの事だけ専念せずに色々な事が出来る仕事がしたい	20.0%	25.2%	18.7%	14.7%	22.7%	17.2%	14.1%	22.3%	14.1%	21.3%
仕事の内容より周りの人間関係や職場環境の良い所で働きたい	26.5%	27.0%	20.9%	31.7%	24.9%	24.4%	17.5%	21.3%	33.6%	25.1%

(9) 仕事の「やりがい」とはなんだと思うか

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,591	277	483	378	453	1,666	329	469	401	467
誰かの役に立つこと	16.5%	11.9%	18.8%	18.5%	18.1%	18.9%	18.8%	15.1%	20.0%	23.6%
達成感を感じる	9.5%	6.9%	11.0%	10.3%	11.0%	10.5%	7.9%	12.4%	11.5%	11.1%
責任のある仕事	2.8%	3.6%	2.1%	1.6%	5.1%	2.4%	2.4%	3.2%	2.0%	1.7%
自分自身を成長	10.4%	10.1%	8.3%	11.4%	12.6%	10.4%	12.2%	8.1%	10.2%	11.1%
仕事を通じて	10.9%	11.2%	12.4%	10.1%	9.3%	10.5%	10.6%	13.6%	7.5%	11.1%
自分らしく働	12.3%	13.4%	10.1%	13.5%	11.3%	10.1%	9.4%	7.9%	13.0%	9.0%
自分の能力を	5.1%	5.4%	4.3%	5.6%	4.9%	5.0%	4.9%	6.2%	4.5%	4.5%
人に影響を与	6.4%	8.3%	6.2%	4.8%	6.4%	6.4%	6.7%	7.2%	6.0%	5.1%
自分にしかで	5.9%	7.6%	5.4%	5.0%	4.6%	6.1%	6.4%	5.8%	5.2%	8.4%
給料を多く	6.1%	6.9%	8.9%	3.4%	5.7%	6.3%	7.3%	7.9%	5.2%	3.4%
仕事を楽し	13.3%	14.1%	11.8%	14.8%	10.8%	12.6%	12.2%	11.7%	14.5%	10.5%
その他	0.7%	0.7%	0.6%	1.1%	0.2%	0.8%	1.2%	0.9%	0.5%	0.4%

(10) 就職活動の方法は何から学んだか【複数選択】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,591	277	483	378	453	1,666	329	469	401	467
大学のキャリア	29.0%	29.2%	20.1%	35.7%	28.9%	28.2%	27.1%	22.2%	33.2%	30.6%
新卒応援ハロ	4.5%	3.2%	3.1%	6.9%	4.0%	4.1%	2.7%	1.5%	7.2%	4.7%
就職情報誌(紙	18.0%	20.2%	17.2%	16.7%	17.7%	17.3%	15.2%	15.1%	20.2%	19.5%
就職情報サイ	40.3%	41.2%	33.1%	43.1%	45.5%	38.3%	32.5%	32.8%	46.9%	42.4%
企業のホーム	11.9%	11.9%	12.6%	10.8%	12.8%	14.3%	15.5%	12.4%	15.5%	12.0%
学内で実施さ	37.2%	33.2%	31.7%	43.7%	41.9%	37.5%	33.1%	34.8%	42.6%	41.1%
企業主催のセ	14.9%	15.5%	12.6%	15.1%	17.2%	16.2%	15.8%	12.8%	19.2%	16.5%
SNS・掲示板	16.1%	16.2%	14.9%	17.2%	15.2%	16.4%	13.7%	14.3%	20.7%	16.7%
学校の先輩	27.5%	21.7%	31.9%	27.2%	33.8%	29.8%	23.1%	35.0%	29.7%	36.2%
友人	24.6%	23.5%	23.0%	24.9%	30.2%	26.5%	24.0%	26.9%	28.2%	28.1%
家族	7.8%	8.7%	5.4%	9.5%	6.4%	9.9%	11.2%	6.4%	12.2%	7.9%
教授	5.4%	6.9%	5.2%	4.5%	4.9%	6.0%	5.2%	7.0%	5.7%	6.4%
人事担当者	10.7%	10.8%	10.6%	11.1%	9.3%	10.3%	10.9%	8.5%	11.2%	10.3%
OB・OG	11.7%	10.5%	12.2%	11.9%	13.0%	14.3%	10.9%	18.6%	13.7%	15.8%
その他	1.2%	1.8%	1.4%	0.5%	0.9%	1.6%	1.5%	1.5%	1.7%	1.9%
何からも学ん	10.3%	14.1%	12.8%	6.1%	6.2%	9.9%	11.6%	11.3%	7.7%	8.4%

(11) 就職活動を始めるまでに知っておけばよかったこと【複数選択】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,591	277	483	378	453	1,666	329	469	401	467
社会情勢	15.8%	13.0%	16.8%	18.5%	14.1%	16.2%	12.5%	15.8%	19.5%	17.8%
経済動向	16.4%	15.2%	18.0%	18.0%	12.4%	17.4%	17.0%	16.8%	19.5%	14.1%
一般常識	23.3%	18.4%	22.4%	28.3%	24.5%	24.2%	19.8%	19.2%	29.7%	31.3%
自分の適性	30.6%	25.3%	27.1%	36.0%	36.9%	36.7%	35.0%	32.0%	42.6%	35.8%
自分の能力	24.8%	25.6%	25.1%	24.1%	24.3%	27.2%	28.0%	24.9%	29.7%	23.3%
業界についての	26.7%	23.5%	26.5%	29.9%	27.2%	30.5%	28.0%	25.6%	37.7%	29.1%
職種についての	20.7%	16.2%	21.1%	24.1%	22.3%	22.0%	18.2%	20.3%	26.9%	22.3%
企業が求める	14.1%	13.7%	16.1%	14.0%	11.0%	14.5%	16.7%	14.7%	13.2%	12.2%
就職活動の流れ	24.7%	23.5%	22.2%	27.0%	27.2%	26.6%	27.1%	22.2%	28.9%	28.7%
就職活動のテク	25.8%	23.8%	26.3%	26.5%	28.3%	27.6%	28.0%	27.9%	27.2%	27.0%
PCなどのITスキ	10.8%	11.9%	8.5%	12.4%	8.8%	10.8%	15.5%	8.1%	10.7%	5.1%
語学のスキル	17.5%	18.1%	16.4%	18.3%	16.6%	19.5%	17.6%	22.0%	19.2%	19.9%
面接での話し方	31.9%	33.9%	29.2%	30.7%	35.5%	-	-	-	-	-
その他	1.4%	2.2%	1.2%	0.8%	1.1%	1.7%	1.5%	1.3%	2.2%	1.5%
特になかった	11.3%	11.6%	13.7%	10.1%	9.3%	10.9%	10.3%	13.9%	9.0%	10.9%

※今年より追加

(12) 活動を始めて「もっと早く取り組みればよかった」「時間をかけて取り組みたかった」と思ったこと【複数回答】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,591	277	483	378	453	1,666	329	469	401	467
業界研究	19.0%	16.2%	18.6%	22.0%	19.0%	20.7%	21.0%	16.0%	25.4%	17.6%
職種研究	12.9%	8.3%	16.4%	14.8%	12.8%	16.2%	14.9%	11.3%	21.2%	17.1%
企業研究	19.9%	17.3%	19.0%	22.8%	20.5%	18.7%	16.4%	16.8%	21.9%	19.9%
自己分析	33.2%	32.1%	30.6%	37.3%	30.7%	37.4%	34.0%	31.6%	44.6%	39.4%
筆記試験(SPI等)対策	28.1%	28.9%	22.8%	32.3%	25.8%	31.6%	29.5%	25.2%	39.7%	29.8%
面接対策	26.2%	27.8%	27.5%	23.3%	27.2%	28.4%	28.9%	25.8%	30.4%	27.4%
インターンシップ	18.5%	19.5%	19.9%	15.6%	20.5%	17.9%	17.6%	20.5%	16.7%	16.3%
OB・OG訪問	8.9%	12.3%	8.7%	6.6%	6.8%	10.2%	11.6%	10.0%	10.2%	7.5%
学内の就職ガイダンス	2.7%	4.0%	2.7%	1.9%	2.0%	2.6%	3.0%	2.6%	2.5%	2.1%
合同企業説明会	3.3%	2.9%	5.2%	2.1%	3.8%	3.5%	4.9%	3.2%	2.7%	3.0%
企業へのエントリー	5.6%	5.4%	7.2%	4.2%	6.0%	7.7%	8.5%	6.6%	8.2%	6.2%
個別企業セミナー	3.7%	4.3%	3.7%	3.2%	3.1%	4.4%	6.1%	2.6%	5.0%	2.4%
就職活動についての意識を持つこと	15.2%	14.1%	14.3%	16.7%	16.1%	16.2%	14.0%	14.5%	20.9%	13.5%
文章力をつけること	18.5%	16.2%	20.9%	17.2%	22.5%	17.4%	12.5%	21.1%	17.5%	21.8%
語学などの資格取得	16.5%	17.3%	16.6%	14.8%	18.3%	17.9%	14.0%	16.6%	22.9%	17.6%
エントリーシートや履歴書を書くための準備※	25.1%	22.4%	24.6%	25.9%	30.7%	-	-	-	-	-
その他	1.0%	0.4%	0.4%	2.4%	0.7%	1.5%	1.2%	1.5%	2.0%	1.3%
特になかった	12.4%	13.7%	13.3%	11.1%	10.6%	11.9%	11.9%	14.3%	10.2%	11.6%

※今年より追加

(13) 企業に改善して欲しいと思ったこと【複数選択】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,591	277	483	378	453	1,666	329	469	401	467
インターンシップを実施して欲しい	9.1%	6.9%	11.2%	9.8%	8.6%	8.1%	7.3%	9.2%	8.2%	7.9%
インターンシップの参加可能枠を増やして欲しい	8.9%	7.9%	10.4%	8.7%	9.1%	9.6%	7.0%	11.7%	10.5%	9.9%
個別企業セミナーの参加枠を増やして欲しい	6.9%	5.8%	5.0%	9.5%	7.1%	7.8%	5.8%	6.2%	11.2%	7.3%
個別企業セミナーをWEBで配信して欲しい	11.7%	9.7%	10.4%	14.6%	12.1%	13.8%	10.3%	11.1%	18.5%	16.5%
人事担当者以外の社員に話を聞ける機会を増やして欲しい	17.3%	16.6%	15.3%	19.3%	17.7%	16.3%	14.6%	13.9%	19.0%	18.6%
紙のエントリーシートを廃止しWEBにして欲しい	35.8%	39.4%	37.7%	33.1%	30.0%	32.7%	33.1%	35.6%	31.9%	27.8%
エントリーシートそのものを廃止して欲しい	8.5%	6.5%	7.9%	11.1%	8.2%	9.4%	10.9%	6.2%	10.7%	9.0%
選考結果に関わらず、きちんと通知して欲しい	42.0%	41.9%	37.7%	46.3%	40.2%	48.8%	49.5%	38.8%	57.1%	46.3%
面接は個別で実施して欲しい	17.5%	19.5%	13.7%	19.6%	15.0%	16.5%	19.1%	12.6%	18.5%	13.1%
可否の理由を教えて欲しい	46.2%	48.4%	42.7%	46.8%	45.9%	45.8%	42.9%	38.8%	53.9%	46.9%
会社の良い面だけでなく、悪い面の情報も提供して欲しい	36.4%	37.2%	32.3%	38.1%	38.0%	38.3%	34.0%	32.4%	47.6%	37.7%
採用スケジュールを公開して欲しい	29.9%	22.4%	26.9%	38.6%	32.7%	31.3%	29.8%	25.2%	36.7%	33.8%
選考の時期をそろえて欲しい	13.1%	13.7%	10.8%	15.9%	9.3%	15.1%	17.0%	14.7%	13.5%	15.0%
就活時の服装に関する指示をして欲しい	19.6%	18.1%	16.8%	25.1%	15.2%	17.4%	17.9%	14.3%	19.7%	16.5%
交通費を支給して欲しい	52.6%	48.7%	45.8%	60.3%	56.3%	53.0%	48.3%	51.0%	57.9%	56.5%
選考結果通知の時期を明確にして欲しい	36.0%	33.9%	31.1%	41.3%	38.0%	39.0%	38.0%	32.8%	43.1%	43.3%
時期を限定せずいつでも応募できるようにして欲しい※	11.4%	11.2%	10.8%	13.2%	8.8%	-	-	-	-	-
事前に予告せずに選考を実施するのはやめて欲しい※	14.6%	14.8%	11.6%	18.0%	11.7%	-	-	-	-	-
その他	1.7%	1.4%	2.1%	1.6%	1.8%	2.7%	3.0%	2.3%	3.0%	1.5%
特にない	4.4%	4.3%	6.0%	2.6%	5.7%	4.8%	5.2%	6.0%	3.2%	5.1%

※今年より追加

(14) 就職活動を通じて自分自身が成長できたと思うか

【参考:2019年卒7月のデータ】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,591	277	483	378	453	1,775	355	510	436	474
はい	72.5%	70.8%	72.3%	73.5%	74.8%	71.5%	74.1%	68.0%	70.9%	73.8%
いいえ	8.1%	7.9%	9.5%	7.4%	7.7%	8.8%	9.9%	10.8%	6.7%	7.8%
どちらでもない	19.3%	21.3%	18.2%	19.0%	17.4%	19.6%	16.1%	21.2%	22.5%	18.4%

(15) 成長できたと思う部分

【参考:2019年卒7月のデータ】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,162	196	349	278	339	1,269	263	347	309	350
自分から行動できるようになった	22.4%	22.4%	22.3%	23.7%	18.9%	26.7%	30.0%	21.9%	28.5%	23.1%
人の話をしっかり聞けるようになった	15.9%	20.4%	14.9%	13.7%	13.0%	16.5%	24.0%	15.3%	12.3%	10.3%
知らない人と会話できるようになった	29.3%	30.6%	23.5%	32.4%	29.5%	28.0%	30.0%	24.2%	29.1%	26.9%
論理的にものを考えられるようになった	17.2%	24.5%	16.9%	12.6%	12.1%	19.9%	24.3%	19.9%	17.2%	15.4%
理路整然と話せるようになった	17.6%	20.4%	20.9%	14.7%	11.8%	18.0%	22.8%	17.3%	14.6%	15.7%
社会人としてのマナーが身についた	26.7%	30.1%	26.4%	21.9%	31.3%	23.4%	23.2%	21.3%	24.3%	25.7%
世の中の流れが理解できるようになった	21.0%	25.5%	18.3%	20.5%	16.5%	21.4%	23.2%	21.0%	20.7%	19.1%
人脈が広がった	16.2%	18.9%	16.6%	14.4%	13.9%	20.9%	23.2%	22.8%	18.1%	18.6%
スケジュール管理ができるようになった	19.6%	21.4%	19.5%	19.1%	17.1%	22.5%	26.6%	21.0%	21.4%	17.4%
将来についてよく考えるようになった	57.2%	53.1%	55.3%	60.1%	63.7%	60.2%	57.4%	58.5%	63.4%	62.9%
度胸がついた	30.3%	30.6%	26.9%	32.7%	30.1%	37.1%	35.4%	28.5%	44.7%	39.4%
感情をコントロールできるようになった	7.6%	8.2%	9.5%	7.2%	3.8%	8.3%	12.5%	4.0%	7.1%	8.6%
働くことの意味について考えるようになった	38.2%	36.2%	41.3%	38.1%	37.2%	38.0%	37.6%	38.6%	37.5%	39.1%
自分自身に対する理解が深まった	54.9%	49.5%	53.6%	60.4%	56.3%	56.7%	51.3%	52.7%	62.5%	63.4%
精神的に打たれ強くなった※	24.8%	28.1%	16.0%	28.8%	24.2%	-	-	-	-	-
その他	1.2%	2.0%	1.4%	0.7%	0.3%	1.8%	0.8%	1.4%	2.6%	2.9%

※今年より追加

(16) あなたの「就活の軸」として、最も重要だったと思われるフレーズを次の中から1つだけ選んでください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,591	277	483	378	453
自己成長	8.4%	10.1%	8.3%	6.6%	8.6%
将来の夢	3.5%	3.2%	3.7%	4.0%	2.6%
好きなこと・好きなもの	5.9%	6.9%	5.6%	4.8%	7.3%
自分らしさ	9.6%	8.7%	9.3%	10.8%	9.3%
社会貢献	8.3%	10.1%	8.9%	6.9%	6.4%
人の役に立つ	9.8%	10.1%	7.2%	11.6%	9.1%
やりがい	6.5%	6.9%	7.0%	6.3%	4.9%
チームワーク	1.4%	1.8%	1.2%	1.1%	1.3%
ものづくり	2.5%	1.1%	5.8%	1.1%	3.1%
スペシャリスト	1.4%	2.2%	1.9%	0.5%	1.1%
研究開発	2.4%	0.0%	6.4%	0.0%	6.6%
人と関わる	3.9%	3.2%	2.5%	5.6%	4.0%
食に関わる	1.3%	0.4%	0.8%	0.8%	5.7%
生活を豊かにする	2.6%	1.4%	3.1%	3.4%	2.6%
影響力がある	2.1%	3.2%	2.3%	1.3%	1.1%
グローバル	2.6%	3.6%	1.0%	3.4%	1.3%
ワークライフバランス	7.4%	5.1%	6.0%	11.1%	6.4%
楽しく笑顔で働く	4.5%	4.3%	2.3%	6.1%	5.1%
お金	3.2%	4.3%	2.9%	2.1%	3.8%
安定	5.2%	4.7%	6.2%	5.3%	4.0%
地元愛	3.5%	4.3%	1.9%	4.5%	1.8%
その他	1.6%	1.4%	1.9%	1.3%	2.2%
就活の軸はなかった	2.5%	2.9%	3.7%	1.3%	1.8%

■6:福利厚生について

(1) 企業を見る際、「福利厚生」についてチェックすることはありましたか。

【参考:2019年卒7月のデータ】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,591	277	483	378	453	1,775	355	510	436	474
よくあった	52.3%	43.3%	53.2%	57.4%	60.5%	52.6%	46.5%	49.2%	59.9%	56.1%
時々あった	34.4%	41.2%	33.5%	29.9%	30.5%	33.8%	36.3%	34.5%	31.4%	31.9%
まれにあった	9.2%	10.1%	8.3%	9.3%	8.4%	10.5%	13.0%	12.5%	7.1%	8.9%
まったくなかった	4.1%	5.4%	5.0%	3.4%	0.7%	3.1%	4.2%	3.7%	1.6%	3.2%

(2) 福利厚生をチェックするとき特に注目したポイントを全て選択してください

【参考:2019年卒7月のデータ】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,536	262	459	365	450	1,719	340	491	429	459
通勤交通費の支給	47.5%	52.7%	43.6%	46.0%	46.4%	44.9%	40.0%	43.6%	49.4%	48.4%
資格取得補助・資格手当の支給	36.0%	37.8%	34.6%	36.2%	33.6%	29.4%	29.7%	29.7%	28.2%	31.2%
社宅・社員寮	51.8%	56.1%	59.7%	41.1%	52.7%					
家賃補助	64.0%	63.4%	70.4%	56.4%	71.8%	63.8%	62.1%	72.3%	56.9%	69.1%
社用携帯、社用タブレットの支給	4.1%	5.7%	4.6%	2.5%	3.1%	2.8%	4.1%	3.1%	1.9%	1.1%
自社製品の割引購入(社割)	9.7%	10.3%	9.8%	9.6%	8.0%	7.0%	8.2%	10.4%	3.7%	5.2%
生活必需品の購入補助制度(医薬品や食品、衣料品等)	3.2%	4.2%	4.8%	1.1%	2.7%	3.2%	5.6%	3.3%	1.4%	1.7%
社員食堂や食事補助	16.7%	16.0%	22.4%	12.3%	18.0%	13.5%	12.6%	23.6%	6.8%	12.9%
確定拠出年金制度	11.0%	16.4%	9.8%	8.2%	6.9%	8.2%	14.4%	7.5%	4.2%	4.6%
財形貯蓄	10.7%	15.3%	11.8%	6.8%	7.1%	8.5%	11.2%	8.6%	7.2%	5.0%
企業年金	14.1%	20.6%	14.2%	10.1%	8.2%	10.1%	15.9%	10.4%	5.8%	6.3%
リフレッシュ休暇(連続●日間休める、等の制度)	40.6%	38.2%	33.6%	47.7%	42.4%	40.2%	42.4%	40.9%	39.6%	35.3%
独自の休暇制度(介護休暇、誕生日休暇、結婚記念日休暇等)	29.2%	29.0%	24.8%	31.5%	32.2%	37.0%	37.6%	33.2%	40.8%	33.6%
ノー残業デー制度がある	16.1%	17.9%	13.5%	17.3%	13.8%	13.2%	14.4%	14.3%	12.8%	8.7%
社内行事がある(運動会、社内懇親会等)	10.8%	11.1%	9.6%	11.0%	12.2%	9.0%	11.2%	11.0%	6.1%	6.8%
社内サークルや部活の実施、補助金の支給	11.3%	13.7%	12.2%	9.0%	9.3%	10.7%	14.4%	14.9%	5.1%	7.4%
保養施設(保養所、企業保有施設の休日利用等)	6.8%	8.8%	7.8%	4.4%	5.8%	6.6%	7.9%	8.1%	4.2%	6.3%
人間ドックや健康診断の実施	11.9%	14.9%	12.0%	10.1%	9.3%	7.3%	7.4%	9.6%	6.3%	5.0%
医療費補助・保険補助※	14.2%	17.6%	15.0%	11.5%	11.1%	-	-	-	-	-
育児支援(育休、子の看護休暇等)	34.7%	23.3%	20.5%	51.0%	48.7%	34.1%	14.7%	15.5%	55.7%	64.1%
社員の表彰制度がある	4.7%	7.3%	4.1%	3.6%	2.4%	5.0%	7.4%	4.1%	4.2%	2.8%
その他	0.7%	0.4%	0.7%	1.1%	0.4%	3.0%	4.4%	2.6%	1.9%	2.8%

※今年より追加

(3) 福利厚生の制度・内容について、最も希望度が高いもの

【参考:2019年卒7月のデータ】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,536	262	459	365	450	1,719	340	491	429	459
通勤交通費の支給	15.7%	15.6%	16.6%	16.7%	12.0%	12.1%	11.8%	9.0%	15.2%	11.3%
資格取得補助・資格手当の支給	6.8%	8.0%	8.1%	4.1%	8.2%	5.7%	5.3%	6.3%	5.1%	7.0%
社宅・社員寮	17.9%	20.2%	24.8%	11.8%	14.4%					
家賃補助	25.9%	25.2%	29.8%	22.2%	29.3%	33.9%	35.3%	43.8%	25.6%	31.6%
社用携帯、社用タブレットの支給	0.7%	1.1%	0.7%	0.3%	0.4%	0.2%	0.3%	0.2%	0.2%	0.0%
自社製品の割引購入(社割)	1.2%	1.5%	1.1%	1.4%	0.4%	1.0%	1.2%	2.2%	0.0%	0.7%
生活必需品の購入補助制度(医薬品や食品、衣料品等)	0.3%	0.4%	0.0%	0.3%	0.4%	0.7%	1.2%	0.6%	0.5%	0.2%
社員食堂や食事補助	1.1%	1.1%	1.5%	0.8%	0.7%	2.1%	1.8%	3.9%	1.4%	1.5%
確定拠出年金制度	0.5%	0.0%	0.7%	0.8%	0.7%	1.5%	2.9%	1.2%	0.9%	0.2%
財形貯蓄	1.2%	1.9%	1.3%	0.5%	0.7%	1.2%	0.9%	1.0%	1.6%	0.9%
企業年金	1.1%	1.9%	0.9%	0.8%	0.4%	2.1%	3.8%	1.8%	1.2%	0.9%
リフレッシュ休暇(連続●日間休める、等の制度)	9.1%	9.2%	5.4%	12.9%	6.7%	9.7%	10.9%	8.1%	11.0%	6.8%
独自の休暇制度(介護休暇、誕生日休暇、結婚記念日休暇等)	2.4%	3.1%	1.3%	1.6%	4.4%	8.5%	8.8%	9.6%	8.6%	5.7%
ノー残業デー制度がある	1.5%	1.9%	1.7%	1.4%	0.7%	2.8%	3.8%	3.3%	2.1%	1.3%
社内行事がある(運動会、社内懇親会等)	0.7%	1.1%	0.4%	0.5%	0.2%	1.0%	1.5%	1.4%	0.5%	0.2%
社内サークルや部活の実施、補助金の支給	0.8%	0.8%	1.5%	0.5%	0.0%	1.9%	3.5%	2.4%	0.5%	0.7%
保養施設(保養所、企業保有施設の休日利用等)	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.2%	0.6%	1.2%	0.4%	0.2%	0.7%
人間ドックや健康診断の実施	0.5%	0.8%	0.2%	0.5%	0.4%	0.9%	1.5%	1.2%	0.2%	0.2%
医療費補助・保険補助※	1.1%	1.5%	1.1%	1.1%	0.2%	-	-	-	-	-
育児支援(育休、子の看護休暇等)	10.7%	3.4%	2.2%	20.8%	19.1%	12.8%	2.6%	2.4%	24.2%	29.4%
社員の表彰制度がある	0.4%	0.8%	0.4%	0.3%	0.0%	0.6%	0.9%	0.4%	0.7%	0.0%
その他	0.3%	0.0%	0.2%	0.5%	0.2%	0.6%	0.9%	0.6%	0.2%	0.9%

※今年より追加

(4) 福利厚生制度・内容について、希望度が高い順に3つ選択してください

【参考:2019年卒7月のデータ】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,536	262	459	365	450	1,719	340	491	429	459
通勤交通費の支給	32.6%	32.1%	32.2%	33.2%	32.9%	39.9%	35.0%	37.3%	45.5%	43.1%
資格取得補助・資格手当の支給	20.5%	21.0%	21.6%	19.7%	19.1%	24.6%	25.3%	24.6%	23.1%	27.0%
社宅・社員寮	37.8%	42.7%	45.8%	27.9%	35.1%					
家賃補助	54.4%	55.0%	61.0%	47.1%	58.7%	60.5%	58.2%	68.8%	54.1%	65.6%
社用携帯、社用タブレットの支給	1.8%	3.8%	1.5%	0.3%	1.3%	1.5%	2.4%	1.0%	1.4%	0.7%
自社製品の割引購入(社割)	3.6%	4.2%	4.1%	3.3%	2.0%	4.8%	5.3%	7.7%	2.8%	2.8%
生活必需品の購入補助制度(医薬品や食品、衣料品等)	1.0%	1.5%	1.1%	0.3%	1.1%	2.3%	4.4%	1.8%	1.2%	1.1%
社員食堂や食事補助	6.0%	4.2%	10.2%	4.1%	7.1%	11.1%	10.6%	18.9%	6.1%	9.4%
確定拠出年金制度	3.1%	5.0%	2.8%	1.9%	2.0%	5.7%	9.7%	4.9%	3.7%	2.8%
財形貯蓄	3.4%	4.2%	4.4%	2.5%	2.2%	6.1%	8.2%	5.3%	5.6%	3.5%
企業年金	3.7%	5.3%	4.1%	2.2%	2.4%	7.3%	11.2%	7.7%	4.4%	3.9%
リフレッシュ休暇(連続●日間休める、等の制度)	27.4%	26.3%	20.5%	34.5%	25.1%	34.6%	37.1%	35.0%	34.5%	27.7%
独自の休暇制度(介護休暇、誕生日休暇、結婚記念日休暇等)	12.6%	11.8%	9.6%	14.8%	14.4%	32.2%	31.5%	28.7%	37.1%	28.8%
ノー残業デー制度がある	6.3%	7.6%	5.7%	6.0%	5.1%	10.5%	12.4%	10.6%	10.3%	6.1%
社内行事がある(運動会、社内懇親会等)	3.4%	2.3%	1.7%	5.8%	3.3%	6.1%	8.8%	7.5%	3.3%	3.5%
社内サークルや部活の実施、補助金の支給	3.6%	4.6%	4.8%	2.2%	2.2%	7.8%	10.3%	11.4%	4.0%	4.4%
保養施設(保養所、企業保有施設の休日利用等)	1.2%	2.3%	0.9%	0.5%	1.1%	4.2%	4.7%	5.1%	3.0%	4.1%
人間ドックや健康診断の実施	2.9%	2.7%	1.3%	4.4%	3.1%	4.6%	5.0%	5.9%	3.7%	3.1%
医療費補助・保険補助※	4.8%	5.7%	6.1%	3.3%	3.6%	-	-	-	-	-
育児支援(育休、子の看護休暇等)	23.8%	9.9%	10.2%	41.6%	38.2%	30.3%	11.5%	12.4%	51.3%	59.0%
社員の表彰制度がある	1.0%	1.5%	1.3%	0.5%	0.2%	3.5%	5.3%	2.6%	3.3%	1.5%
その他	0.4%	0.0%	0.2%	0.8%	0.4%	2.4%	3.2%	2.4%	1.9%	2.0%

※今年より追加

■ 7: 社会人になるにあたって

(1) 期待と不安どちらが大きいのか

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,591	277	483	378	453	1,666	329	469	401	467
期待	50.6%	52.7%	59.0%	41.5%	51.9%	47.1%	47.7%	58.8%	35.7%	51.0%
不安	49.4%	47.3%	41.0%	58.5%	48.1%	52.9%	52.3%	41.2%	64.3%	49.0%

(2) 期待を持っていること【複数選択】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	823	146	285	157	235	814	157	276	143	238
自分でお金を稼ぎ、使うことができること	55.6%	47.3%	58.2%	56.1%	70.2%	57.8%	48.4%	64.5%	55.9%	67.2%
やりたかった仕事ができること	27.7%	29.5%	22.1%	28.7%	33.6%	30.5%	27.4%	32.2%	29.4%	35.3%
社会人として自立できること	42.3%	37.0%	40.4%	49.7%	45.1%	40.6%	37.6%	37.3%	44.8%	47.9%
社会に貢献できること	31.9%	34.2%	32.3%	31.2%	26.8%	29.5%	31.2%	31.5%	22.4%	33.2%
自分自身の成長・スキルアップ	46.3%	46.6%	45.3%	46.5%	47.2%	47.7%	42.7%	47.8%	53.1%	49.2%
今までにない新しい環境	48.3%	49.3%	44.6%	52.2%	46.4%	49.7%	49.7%	47.5%	51.7%	51.3%
自分の知識や能力を活かすこと	28.1%	28.8%	24.2%	31.2%	28.5%	24.7%	22.9%	29.3%	21.0%	24.8%
人との出会い	46.1%	45.9%	42.1%	53.5%	40.4%	49.7%	43.3%	48.2%	59.4%	50.8%
一人暮らしでの生活	19.7%	21.2%	17.5%	17.8%	24.7%	18.3%	19.1%	15.9%	22.4%	15.1%
新しいことに挑戦できること	41.9%	38.4%	41.4%	43.9%	48.1%	51.1%	48.4%	47.8%	56.6%	55.5%
自由な時間が増えること	13.3%	9.6%	19.3%	6.4%	23.0%	14.9%	7.6%	17.0%	17.5%	22.3%
その他	0.6%	1.4%	0.7%	0.0%	0.0%	0.9%	1.9%	0.4%	0.7%	0.4%

(3) 不安に思うこと【複数選択】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	768	131	198	221	218	852	172	193	258	229
職場での人間関係	62.3%	55.7%	61.1%	67.0%	66.1%	65.1%	61.6%	61.7%	67.4%	72.1%
会社のルールや組織・風土になじめるか	46.0%	45.0%	46.0%	48.0%	42.2%	47.7%	44.2%	45.6%	50.4%	51.5%
希望する勤務地に配属されるか	25.7%	27.5%	25.3%	26.2%	20.6%	25.5%	25.0%	21.8%	28.7%	22.7%
希望の部署に配属されるか	23.1%	22.1%	26.8%	23.5%	17.9%	19.2%	19.8%	18.1%	19.8%	17.9%
入社後の健康管理	25.7%	26.0%	24.2%	25.3%	28.9%	29.6%	24.4%	30.1%	35.3%	24.0%
仕事をうまく進められるか	65.9%	61.1%	66.7%	69.2%	66.5%	63.0%	56.4%	61.1%	67.4%	69.0%
社会人としての常識	36.2%	31.3%	40.4%	37.1%	38.1%	40.6%	35.5%	39.9%	43.4%	46.3%
社員との就業時間後の付き合い	35.3%	36.6%	35.4%	35.3%	32.1%	34.2%	36.0%	34.2%	35.3%	25.8%
自由時間が十分にとれるか	43.2%	42.7%	40.4%	45.2%	42.7%	46.1%	44.8%	40.4%	51.9%	39.7%
PCやITスキル	19.9%	20.6%	21.2%	20.8%	12.8%	18.6%	20.9%	13.5%	21.7%	11.4%
専門知識を十分に習得できるか	31.0%	29.8%	33.3%	29.9%	33.5%	32.1%	32.0%	33.2%	31.8%	31.4%
朝きちんと起きられるか	35.0%	37.4%	35.4%	32.6%	36.2%	39.8%	41.3%	37.3%	41.9%	33.6%
金銭的なこと	42.8%	47.3%	42.9%	38.9%	43.1%	35.7%	35.5%	33.2%	37.6%	34.1%
一人暮らしや親と離れて生活すること※	12.6%	12.2%	11.6%	10.9%	20.2%	—	—	—	—	—
人と話をするのが苦手なこと※	23.5%	25.2%	21.7%	22.2%	26.6%	—	—	—	—	—
その他	0.9%	0.0%	1.0%	1.8%	0.0%	3.1%	1.7%	6.7%	1.9%	4.4%

※今年より追加

■ 8: ライフイベントと働き方について

(1) 希望するライフイベント【複数回答】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,591	277	483	378	453	1,666	329	469	401	467
結婚(以下、パートナーシップ制度を含み概念上の「結婚」と表記)	82.8%	82.7%	79.3%	86.0%	81.7%	82.7%	80.5%	83.6%	82.5%	86.3%
育児	59.6%	53.1%	54.2%	67.5%	66.9%	53.9%	37.7%	46.9%	68.8%	70.7%
どちらも望まない	15.2%	14.8%	18.2%	13.0%	16.1%	16.5%	19.1%	16.0%	16.0%	12.4%

(2) 【結婚希望者のみ】自分の結婚後の働き方の希望

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,307	229	383	325	370	1,391	265	392	331	403
結婚する前と同じ働き方をしたい	54.1%	68.1%	65.0%	36.0%	46.2%	76.4%	87.9%	91.8%	56.8%	67.0%
働きたいが、働き方を変えたい	35.4%	25.3%	27.7%	46.5%	46.2%	11.5%	2.3%	1.0%	24.5%	22.1%
仕事を辞めて家庭に入りたい(主婦/主夫になりたい)	3.8%	0.9%	0.5%	8.6%	4.6%	3.7%	1.9%	1.5%	6.6%	4.7%
よく分からない	6.7%	5.7%	6.8%	8.9%	3.0%	8.4%	7.9%	5.6%	12.1%	6.2%

(3) 【結婚希望者のみ】伴侶の結婚後の働き方の希望

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,307	229	383	325	370	1,391	265	392	331	403
結婚する前と同じ働き方でいて欲しい	33.1%	18.3%	19.1%	51.4%	48.9%	59.2%	37.7%	39.0%	85.2%	85.4%
働き続けて欲しいが、働き方を変えるのには賛成	53.3%	63.8%	58.0%	42.2%	47.8%	21.7%	34.7%	31.4%	6.6%	8.7%
仕事を辞めて家庭に入って欲しい(主婦/主夫になってほしい)	4.6%	5.7%	9.1%	1.8%	0.8%	4.0%	6.4%	7.1%	0.6%	0.2%
よく分からない	8.9%	12.2%	13.8%	4.6%	2.4%	15.2%	21.1%	22.4%	7.6%	5.7%

(4) 【結婚・育児(出産)希望者のみ】出産後働く場合の雇用形態の希望

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	967	147	262	255	303	594	-	-	270	324
育児休業を取得せず、前と同じように働きながら育児をしたい※	7.3%	12.2%	14.1%	0.8%	3.3%	-	-	-	-	-
育児休業が明けたら、すぐに正社員として復帰し、前と同じように働きたい	32.9%	45.6%	49.2%	17.6%	20.5%	14.2%	-	-	15.2%	11.7%
育児休業が明けたら、当分は正社員で時短勤務をし、子供が大きくなったら元通り働きたい	47.4%	28.6%	27.9%	67.5%	65.0%	66.9%	-	-	64.8%	71.9%
育児休業が明けたら、同じ会社で雇用形態をパートやアルバイトなどに変更し、いつか正社員に戻りたい	1.6%	0.0%	0.4%	3.5%	1.7%	3.6%	-	-	2.6%	6.2%
一旦退職し、子供が成長したら違う企業でもう一度正社員として働きたい	0.9%	0.0%	0.4%	1.6%	2.0%	2.6%	-	-	2.6%	2.5%
一旦退職し、子供が成長したら違う企業で派遣社員やパート・アルバイトとして働きたい	1.3%	0.7%	0.0%	2.0%	2.6%	4.2%	-	-	5.2%	1.9%
子供が生まれたら育児に専念し、その後はできれば働きたくない	1.3%	0.7%	0.4%	2.4%	1.7%	3.9%	-	-	4.4%	2.5%
子供が生まれたら育児に専念し、その後はフリーランスで働きたい※	1.4%	2.7%	0.4%	1.2%	0.7%	-	-	-	-	-
特に考えたことがない	5.5%	9.5%	7.3%	2.4%	2.6%	3.5%	-	-	3.7%	3.1%
その他	0.4%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	1.1%	-	-	1.5%	0.3%

※今年より追加

(5) 「人生100年時代」が到来すると言われますが、あなたは何歳まで働き続けたいと思いますか。20～100までの整数を入力してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,591	277	483	378	453
20歳以上30歳未満	1.6%	2.9%	0.8%	1.3%	0.7%
30歳以上40歳未満	2.9%	1.8%	0.8%	5.3%	3.5%
40歳以上50歳未満	3.5%	2.9%	1.7%	5.8%	3.1%
50歳以上60歳未満	9.1%	5.8%	5.0%	13.8%	14.1%
60歳以上65歳未満	25.5%	26.4%	24.0%	25.4%	26.3%
65歳以上70歳未満	24.4%	27.8%	26.3%	20.4%	22.1%
70歳以上75歳未満	16.7%	16.2%	21.5%	14.6%	14.1%
75歳以上80歳未満	3.4%	4.3%	3.1%	2.9%	3.1%
80歳以上85歳未満	5.2%	5.1%	7.2%	3.7%	5.1%
85歳以上90歳未満	1.5%	1.8%	1.0%	1.3%	2.2%
90歳以上95歳未満	1.6%	1.4%	2.1%	1.6%	1.3%
95歳以上100歳未満	0.2%	0.4%	0.2%	0.3%	0.0%
100歳	4.3%	3.2%	6.2%	3.7%	4.4%
平均	64.5	64.4	67.6	61.8	63.6

(6) 「人生100年時代」に向けた今後の働き方として、あなたの考えに近いものをすべて選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,591	277	483	378	453
会社の経営層に加わりたい	18.0%	29.6%	23.2%	7.1%	6.2%
ある程度昇進して、管理職として仕事をしていきたい	34.4%	45.5%	39.5%	24.1%	22.5%
昇進の有無に関わらず、定年まで働きたい	17.2%	18.8%	20.1%	14.6%	14.3%
定年の有無に関わらず、働けるうちはいつまでも働きたい	27.5%	23.8%	28.0%	29.1%	31.6%
海外留学を経験してスキルアップをしたい	15.0%	15.5%	17.0%	13.8%	12.6%
独立開業して、自分の力をためしたい	7.4%	10.5%	8.9%	4.2%	5.1%
スキルを身につけてフリーランスとして働きたい	10.6%	12.6%	11.6%	8.2%	9.3%
いいところがあれば転職してキャリアアップしたい	31.8%	35.0%	32.9%	29.4%	27.6%
ライフイベント(育児や介護など)の機会に働き方を変えたい	24.8%	15.2%	15.1%	39.4%	31.1%
その他	1.2%	1.4%	1.0%	0.8%	1.5%
特に考えはなく、成り行きにまかせたい	4.5%	4.0%	3.7%	4.8%	6.8%
できるなら働きたくない	3.8%	4.0%	4.1%	3.4%	3.5%

(7) エントリーした職種

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,591	277	483	378	453	1,666	329	469	401	467
総合職(全国転勤有り)	49.3%	65.3%	35.8%	49.5%	34.9%	49.2%	70.5%	42.6%	43.1%	24.6%
地域総合職	10.6%	10.5%	2.5%	19.6%	4.0%	10.7%	8.5%	1.5%	22.2%	6.2%
専門職・技術職・研究職	24.3%	9.4%	53.4%	5.3%	52.5%	25.3%	7.3%	49.9%	9.7%	59.3%
一般職	6.8%	5.8%	2.1%	13.0%	3.3%	6.7%	5.8%	1.5%	13.5%	2.4%
特に職種にこだわらずエントリーした	7.9%	7.6%	5.2%	11.4%	5.3%	7.3%	7.9%	3.8%	9.7%	6.6%
その他	1.1%	1.4%	1.0%	1.3%	0.0%	0.8%	0.0%	0.6%	1.7%	0.9%

(8) 入社予定先で採用された職種

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,429	234	442	336	417	1,458	271	417	349	421
総合職(全国転勤有り)	49.1%	66.7%	38.7%	47.9%	31.9%	48.7%	69.0%	43.6%	43.3%	25.7%
地域総合職	12.2%	11.5%	5.0%	21.7%	4.6%	11.5%	11.1%	2.2%	21.2%	7.4%
専門職・技術職・研究職	26.0%	9.8%	51.6%	8.6%	55.2%	28.7%	11.8%	49.9%	14.0%	60.1%
一般職	7.0%	4.7%	2.0%	14.6%	3.1%	6.2%	3.7%	1.7%	13.8%	2.6%
わからない	3.6%	4.3%	1.6%	4.5%	4.1%	3.1%	3.3%	1.7%	4.3%	2.9%
その他	2.2%	3.0%	1.1%	2.7%	1.2%	1.8%	1.1%	1.0%	3.4%	1.4%

(9) 正社員の副業

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,591	277	483	378	453	1,666	329	469	401	467
ぜひやってみたい	23.1%	28.2%	24.0%	19.3%	17.9%	20.5%	28.3%	19.0%	16.7%	13.9%
興味はある	46.2%	47.7%	45.3%	45.5%	45.7%	44.4%	45.0%	45.4%	43.4%	43.3%
特に関心はない	21.8%	15.9%	20.9%	26.5%	26.5%	24.4%	17.6%	25.8%	27.7%	30.2%
すべきではないと思う	3.0%	4.3%	2.7%	2.4%	1.5%	4.0%	3.0%	5.1%	4.2%	3.9%
よくわからない	5.7%	4.0%	6.8%	5.8%	7.5%	6.0%	5.2%	4.3%	7.2%	8.1%
その他	0.3%	0.0%	0.2%	0.5%	0.9%	0.7%	0.9%	0.4%	0.7%	0.6%

(10) 副業を認める企業について

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,591	277	483	378	453	1,666	329	469	401	467
ぜひ就職したい	67.0%	71.1%	67.1%	64.3%	63.4%	63.4%	69.3%	64.0%	60.8%	54.4%
特に就職したいと思わない	33.0%	28.9%	32.9%	35.7%	36.6%	36.6%	30.7%	36.0%	39.2%	45.6%

(11) 入社予定先の企業は副業を認めていますか。

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,429	234	442	336	417	1,458	271	417	349	421
認めている	8.2%	10.3%	7.0%	8.3%	5.8%	5.7%	7.0%	8.2%	2.6%	5.2%
認めていない	18.1%	22.2%	14.5%	17.9%	16.3%	15.9%	17.7%	12.7%	18.3%	12.4%
わからない	73.7%	67.5%	78.5%	73.8%	77.9%	78.4%	75.3%	79.1%	79.1%	82.4%