2020年卒　マイナビ学生就職モニター調査

6月の活動状況

2019年7月

□内容　：　就職活動状況の定点調査

□実施期間　：　2019年6月25日～2019年6月30日まで

□調査対象　：　2020年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生

□調査方法　：　Web上のアンケートフォームより入力

□モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,102	384	34.8%
理系男子	1,210	606	50.1%
文系女子	1,112	530	47.7%
理系女子	1,188	572	48.1%
総計	4,612	2,092	45.4%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,786	797	44.6%
東海地区	433	191	44.1%
関西地区	979	466	47.6%
上記以外のエリア	1,414	638	45.1%

カテゴリー		モニター登録数	有効回答数	有効回答率
学部	理系:機電系	233	91	39.1%
	理系:情報系	224	91	40.6%
	理系:土木・建築系	161	59	36.6%
	理系:化学系	163	66	40.5%
	理系:薬学系	190	99	52.1%
	理系:その他理系	500	186	37.2%
院	理系:機電系	197	117	59.4%
	理系:情報系	73	52	71.2%
	理系:土木・建築系	52	34	65.4%
	理系:化学系	242	162	66.9%
	理系:薬学系	52	34	65.4%
	理系:その他理系	311	187	60.1%

【6月のTOPICS】

～6月中に入社予定先を決めた学生は44.8%。面接受験社数は前年を下回る～

指針の選考活動開始日を迎えた6月だが、1次面接を受けた割合（33.6%、前年同月比7.8pt減）や最終面接を受けた割合（39.3%、前年同月比6.2pt減）は前年を下回った。6月中に入社予定先を決めた学生は、ほぼ前年並みの44.8%（前年同月比0.6pt減）だった。3月から6月の面接受験社数平均の累計は10.2社（前年同月比0.4pt減）で前年を下回った。一方、エントリーシート提出社数の累計（11.6社、前年同月比0.3pt増）と通過社数の累計（7.4社、前年同月比0.4pt増）は前年を上回り、内々定獲得社数累計（1.9社、前年同月比0.1pt増）は前年とほぼ変わらなかった。前年より前倒しのペースで始まった今年の就職活動は前年並みの内々定社数で収束に向かいそうだ。

■（P. 7）就活にかかるお金の41.4%はアルバイト代・給料から、37.3%は親からもらうお金から捻出
■（P.16）6月末までに学生が得た内々定のうち、3月以前（15.5%）と4月（26.6%）に得た割合が2年連続で増加
■（P.19）インターンシップに参加した企業から得た内々定に絞ると、4月以前に得た割合は60.8%
■（P.28）面接を受けて志望度が上がった理由の最多は「話をしっかり聞いてくれた」の39.1%
■（P.30）WEB面接を経験した割合は20.2%で前年から大幅増。うち「実施企業がもっと増えたほうが良い」は42.7%
■（P.32）選考（面接）前に入社案内を見るとき注目するポイントは「企業理念」52.8%「採用方針」49.7%

■集計方法

全体の回答率を算出するにあたり、有効回答数の文理男女構成比を、2020年3月卒業予定の大学生・大学院生の比率と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は2018年12月公表の平成29年度学校基本調査より、大学3年生・院1年生の在籍数から男女比を参照している。文理区分については文部科学省・厚生労働省共同調査による「大学等卒業予定者の就職内定状況調査」の分類に準拠。
※ウエイトバック集計とは:アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

■□各種調査はWEB上でも順次公開中！□■
人事担当者のための新卒採用支援情報サイト　新卒採用サポネット　https://saponet.mynavi.jp/
就職指導ご担当者のための総合情報サイト マイナビキャリアサポート http://mcs.mynavi.jp/
■□本資料について□■
本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。
株式会社 マイナビ　社長室　リサーチ&マーケティング部 TEL:03(6267)4571／E-mail:myrm@mynavi.jp

INDEX

【定点調査】

■1:6月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用
(1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
(2) アンケート回答者全体の個別セミナー参加･適性検査受験社数
･エントリーシート提出状況(平均)
(3) 平均エントリー社数累計
(4) 平均個別企業セミナー参加社数累計
(5) 平均面接受験社数累計
(6) アンケート回答者全体の個別セミナー参加
･エントリーシート提出と通過･面接受験･内々定獲得社数累計
(7) 面接受験割合の推移
(8) 現在選考に進んでいる社数(平均)
(9) 3月～6月の就活費用
(10) 就職活動にかかるお金の捻出方法(平均)
(11) 現時点での第一志望企業の就職活動進捗状況

■3:現在の志望業種について
(1) 現在の第一志望業種

■4:活動の感触･就職観
(1) 活動開始時点と比較して活動の感触は
(2) 厳しいと感じる理由 【複数回答】
(3) 1日に費やしている時間平均(就職活動準備･就職活動)
(4) 現時点で不安があるか
(5) 就職活動で不安に思う要因 【複数回答】
(6) この時期最も注力している就職活動の内容

■5:企業選択のポイント
(1) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】
(2) 現在の活動は(文理男女別)【中小企業中心or大手企業中心】
(3) 現在の活動は(エリア別)【中小企業中心or大手企業中心】
(4) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント

■6:内々定保有者の活動状況
(1) 企業の主な発見ツール(内々定先･入社予定先)
(2) 内々定を得た企業の業種
(3) 内々定獲得企業の中から入社予定先を決めている割合
(4) 内々定獲得後入社意思決定までにもらった時間
(5) 入社予定先企業に接触する前の時点での志望順位
(6) 入社したいと最初に強く思ったタイミング
(7) 入社予定先企業を選択したポイント
(8) 入社予定先企業を選択したポイントと
企業を選ぶときに注目するポイント(6月)
(9) 内々定を得た企業の規模
(10) 入社予定先企業の規模
(11) 内々定を得た時期(内々定先･入社予定先)
(12) 内々定を得た時期･文理男女経年比較
(内々定先･入社予定先)
(13) 内々定獲得後入社意思を固めた時期
(14) 内々定獲得後入社意思を固めた時期･文理男女経年比較
(15) 1次面接から内々定連絡までの選考回数(内々定先)
(16) インターンシップに参加した割合(内々定先･入社予定先)
(17) 1次面接を受けてから内々定をもらうまでの期間
(内々定先･入社予定先)
(18) 内々定を得た時期別･インターンシップに参加していた割合
(19) インターンシップに参加した企業から内々定を得た時期
文理男女経年比較
(20) 入社予定先の内々定を得た時期別･インターンシップに参加していた割合
(21) インターンシップ参加した入社予定先から内々定を得た時期･文理男女経年比較
(22) インターンシップに参加した時期
(内々定先･入社予定先)【複数回答】
(23) 内々定先のインターンシップに2回以上参加したか
(24) インターンシップに2回以上参加したか×参加時期
(内々定先･入社予定先) 【複数回答】
(25) インターンシップに2回以上参加した場合の初回参加月
(26) 入社予定先の企業についての評価
･企業スペックの満足度
･就業条件、職場環境の満足度
･能力を活かせるか
･社員の印象と帰属感
･経営者の印象
･将来のキャリア展望
･比較検討
(27) 内々定先満足度
(28) 入社予定先未決定者の内々定先満足度
(29) 入社予定先が決まっている学生の内々定先満足度
(30) 入社予定先当初志望度別満足度
(31) 入社予定先のインターンシップ参加･不参加･
参加回数別満足度
(32) 入社予定先従業員規模別満足度
(33) 入社予定先内々定獲得時期別満足度

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

Copyright 2019 Mynavi Corporation

INDEX

■7:【理系】6月の活動状況

(1) 理系学生の活動状況 【複数回答】
(2) 企業の選考を受けた割合
(3) 企業への応募方法(6月)、(2月～6月)

【追加調査】

(4) 推薦状を提出した経験
(5) 提出したことのある推薦形式 【複数回答】
(6) 提出タイミング(学校推薦・教授推薦・後付推薦)
(7) 初めて提出した時期(学校推薦・教授推薦・後付推薦)
(8) 推薦についての考え
(9) 入社予定先企業に応募した方法
(10) 選考前に研究室で企業の方と接触のあった割合
(11) 選考前に企業の方と接触した時期 【複数回答】
(12) 選考前に企業の方と接触した機会 【複数回答】
(13) 選考前に企業の方と接触した目的 【複数回答】

■8:面接について

(1) 面接を受けたことがあるか
(2) 面接は得意か
(3) 面接前の準備
(4) 面接時に注意しているポイント 【2つまで選択】
(5) 採用面接を受けるように連絡をもらった経験
(6) 連絡をもらった採用面接を断った理由 【複数回答】
(7) 面接前後での志望度変化の割合(平均)
(8) 面接で志望度が上がった理由 【複数回答】
(9) 面接官とのやりとりの中で入社したいと思ったことがある割合
(10) 面接で聞かれたことがあるもの(不適切な質問) 【複数回答】
(11) 面接でよく聞かれた質問 【複数回答】
(12) 面接で回答が比較的容易だった質問 【複数回答】
(13) 面接で回答が難しかった質問 【複数回答】
(14) 面接を受けた日から結果通知まで待てる期間(平均)
(15) 面接を受けた日から結果通知まで待てる期間(分布)
(16) 面接後に連絡がなく落ちたと思った企業から、後になって連絡があった経験
(17) 落ちたと思った企業から連絡があった時の対応と結果 【複数回答】
(18) 面接経験者のうち、WEB面接の経験者の割合
(19) WEB面接を受けて感じたこと 【複数回答】
(20) WEB面接を実施する企業が増えた方が良いと思うか

■9:入社案内(採用パンフレット)について

(1) 理想的だと思うサイズ
(2) 読みやすいと思うページ数
(3) 入手経路 【複数回答】
(4) WEBと紙、どちらが良いか
(5) 電子版が良い理由 【複数回答】
(6) 紙・冊子が良い理由 【複数回答】
(7) 入社案内に最もよく目を通すタイミング
(8) 入社案内を見るとき注目するポイント 【複数回答】(エントリーシート提出前・選考(面接)前)

■10:企業の採用ホームページ(HP)について

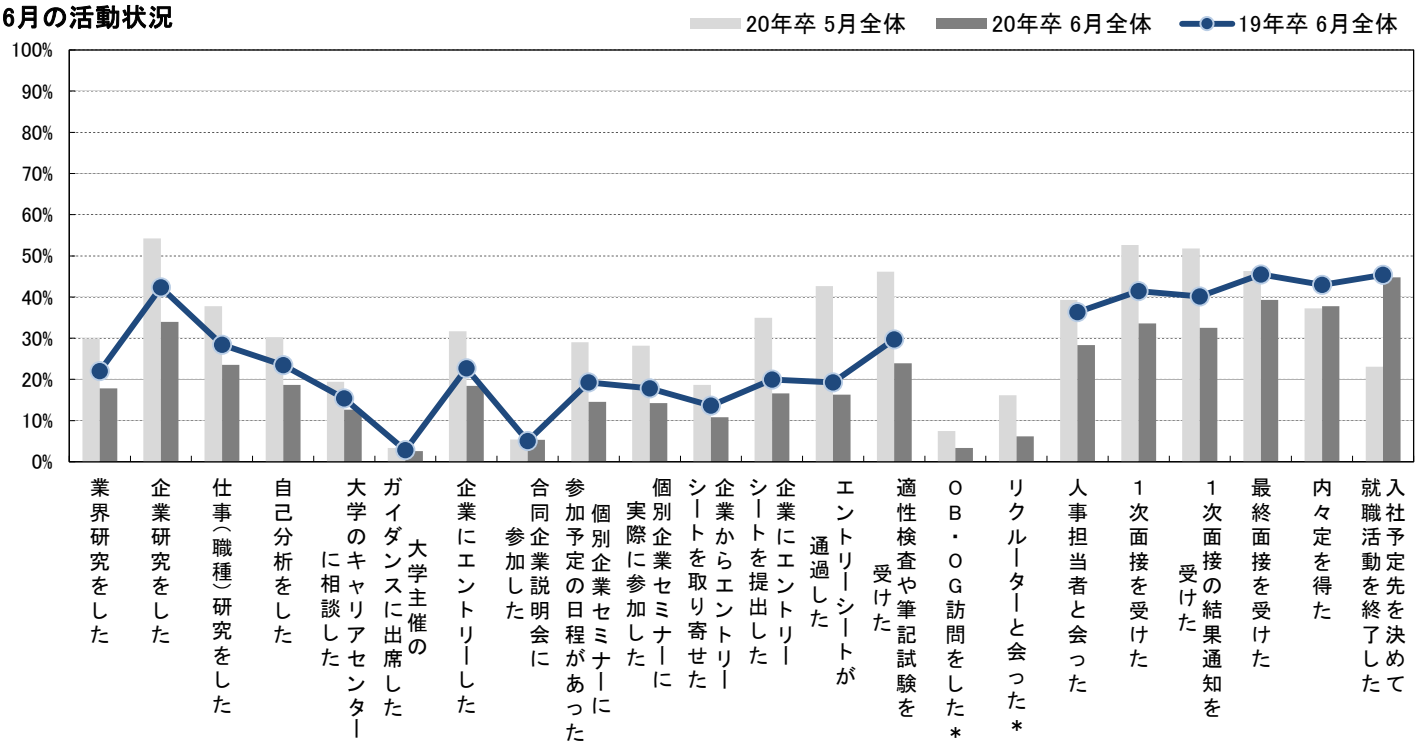
(1) 志望企業の採用HPを見ようと思ったきっかけ 【複数回答】
(2) 採用HPを見る際によく使うツール
(3) PCで見るのはどのようなときか 【複数回答】
(4) スマートフォンで見るのはどのようなときか 【複数回答】
(5) スマートフォンで企業の採用HPを見る場合、どこで見ることが最も多いか
(6) スマートフォン向けに最適化されていた方が良いか
(7) 企業の採用HPのどのような情報をよく見ているか 【複数回答】(エントリー前・セミナー参加前・ES提出や選考前)

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:6月の活動状況

6月の活動状況では、ほとんどの項目で前月の割合を下回ったが、「内々定を得た（37.8%、前月比0.6pt増、前年同月比5.1pt減）」はほぼ同じで「入社予定先を決めて活動を終了した（44.8%、前月比21.7pt増、前年同月比0.6pt減）」は大きく増加した。前年同月との比較では、経団連の指針の選考活動開始月であるにもかかわらず、「1次面接を受けた（33.6%、前年同月比7.8pt減）」「最終面接を受けた（39.3%、前年同月比6.2pt減）」がそれぞれ減少した。選考中の企業の合否が確定したことで、多くの学生が内々定先の中から入社予定先を決定し、就職活動を終了したようだ。

6月の活動状況



＊前年は「OB・OGやリクルーターと会った」

	20年卒			19年卒【参考】			20年卒	
	6月全体	6月前半	6月後半	6月全体	6月前半	6月後半	5月全体	4月全体
業界研究をした	17.8%	15.9%	8.1%	22.0%	19.5%	10.4%	29.9%	52.5%
企業研究をした	34.0%	31.0%	17.8%	42.3%	38.7%	23.0%	54.2%	77.8%
仕事（職種）研究をした	23.5%	20.4%	11.4%	28.4%	23.8%	15.3%	37.8%	59.0%
自己分析をした	18.7%	15.5%	9.2%	23.5%	20.1%	11.6%	30.3%	50.7%
大学のキャリアセンターに相談した	12.6%	9.2%	6.4%	15.4%	11.4%	7.7%	19.4%	27.4%
大学主催のガイダンスに出席した	2.6%	1.6%	1.3%	2.8%	1.7%	1.4%	3.3%	9.6%
企業にエントリーした	18.4%	14.1%	11.0%	22.7%	17.2%	14.3%	31.7%	62.2%
合同企業説明会に参加した	5.4%	3.9%	2.3%	5.0%	2.7%	2.9%	5.4%	14.2%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった	14.6%	10.9%	9.9%	19.2%	14.5%	13.5%	29.0%	64.3%
個別企業セミナーに実際に参加した	14.2%	10.5%	9.5%	17.8%	13.6%	11.9%	28.2%	63.1%
企業からエントリーシートを取り寄せた（企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた）	10.8%	7.8%	6.5%	13.6%	9.4%	8.4%	18.7%	45.0%
企業にエントリーシートを提出した（取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした）	16.6%	12.0%	10.4%	20.0%	14.0%	12.1%	35.0%	71.8%
エントリーシートが通過した（シートを提出後、次の選考の案内が来た）	16.3%	12.3%	8.2%	19.2%	15.3%	9.1%	42.7%	75.7%
適性検査や筆記試験を受けた	23.9%	17.6%	13.7%	29.7%	22.1%	17.4%	46.2%	78.5%
OB・OG訪問をした＊	3.3%	2.1%	1.4%	↓OB・OGやリクルーターと会った↓			7.4%	12.5%
リクルーターと会った＊	6.2%	4.7%	2.6%	8.5%	5.8%	4.1%	16.2%	26.8%
人事担当者と会った	28.3%	22.2%	13.5%	36.3%	28.8%	18.4%	39.3%	55.7%
1次面接を受けた	33.6%	28.9%	12.6%	41.4%	36.6%	14.9%	52.6%	77.2%
1次面接の結果通知を受けた	32.5%	27.8%	12.6%	40.2%	34.7%	14.8%	51.8%	73.8%
最終面接を受けた	39.3%	31.3%	12.6%	45.5%	35.1%	16.1%	46.3%	45.8%
内々定を得た	37.8%	29.8%	10.9%	42.9%	34.8%	11.4%	37.2%	35.9%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	44.8%	33.6%	12.3%	45.4%	33.2%	13.1%	23.1%	14.1%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	1.9%	1.2%	0.8%	1.8%	1.4%	0.6%	2.0%	2.1%

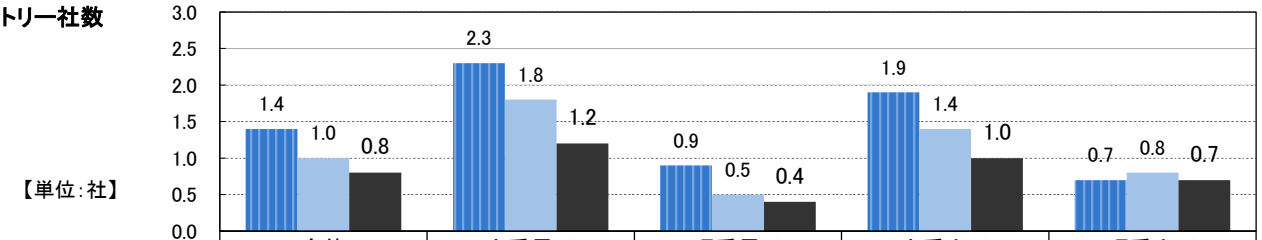
＊前年は「OB・OGやリクルーターと会った」

Copyright 2019 Mynavi Corporation

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

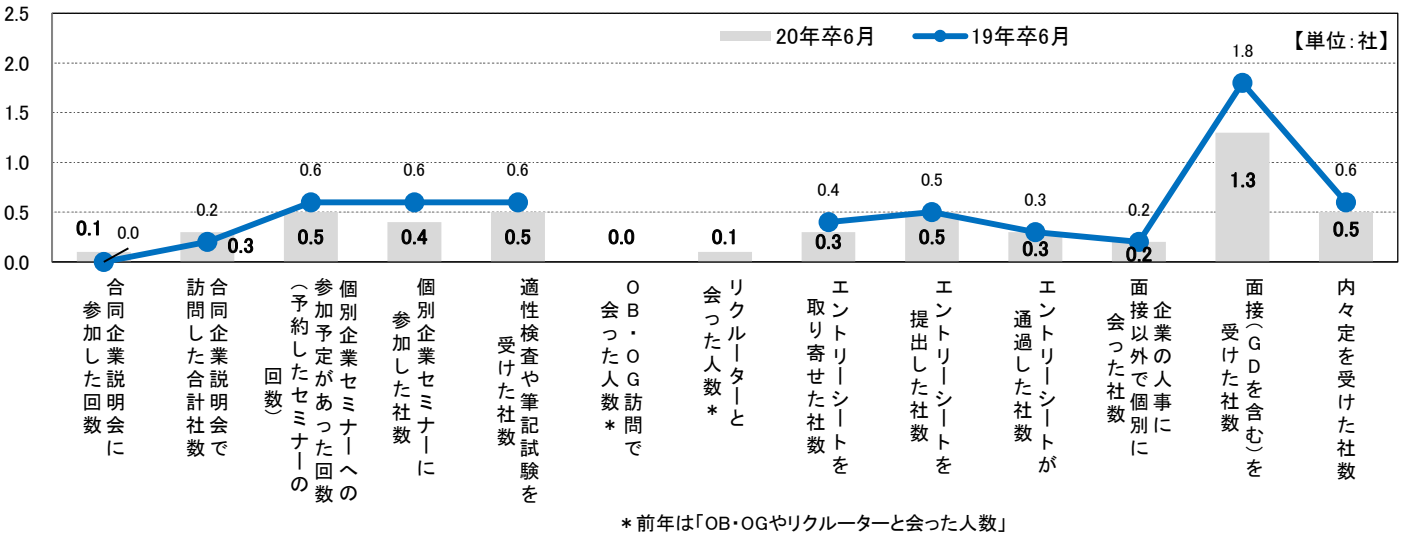
6月の面接受験社数平均は1.3社で、前月に引き続き前年同月を下回った。3月から6月までの面接受験社数平均の累計を見ると、2年連続で少しずつ減少している。一方、エントリーシート提出社数と通過社数の平均の累計を見ると、それぞれわずかに前年を上回った。内々定獲得社数の累計は2年連続で0.1ptずつ増加した。個別企業セミナー参加社数の累計は前年を大きく下回っており、学生はその分の活動量をエントリーシートに注力することで、前年並みの内々定獲得に至ったと言えそうだ。
就活費用平均の3月～6月累計は9万9,277円で前年を7,370円下回った。就活費用の捻出方法を聞いたところ、41.4%をアルバイト代・給料から、37.3%を保護者からもらうお金から捻出していた。今年から項目に追加した「奨学金からの充当」は6.1%だった。

6月平均エントリー社数



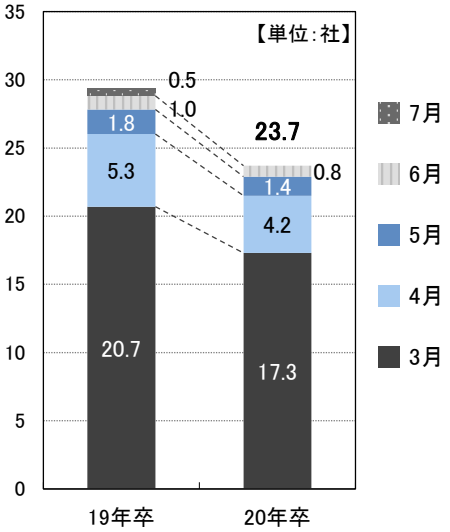
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
18年卒6月	1.4	2.3	0.9	1.9	0.7
19年卒6月	1.0	1.8	0.5	1.4	0.8
20年卒6月	0.8	1.2	0.4	1.0	0.7

合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、適性検査受験社数、エントリーシート提出社数（平均）

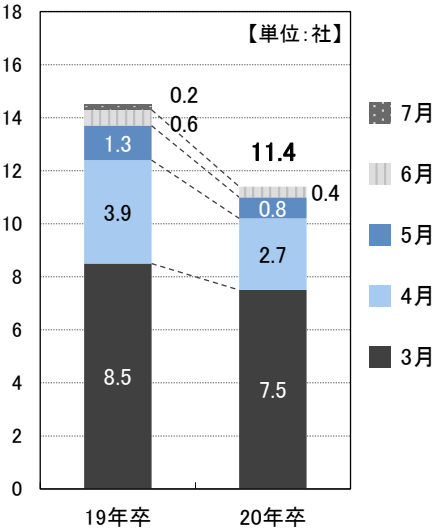


＊前年は「OB・OGやリクルーターと会った人数」

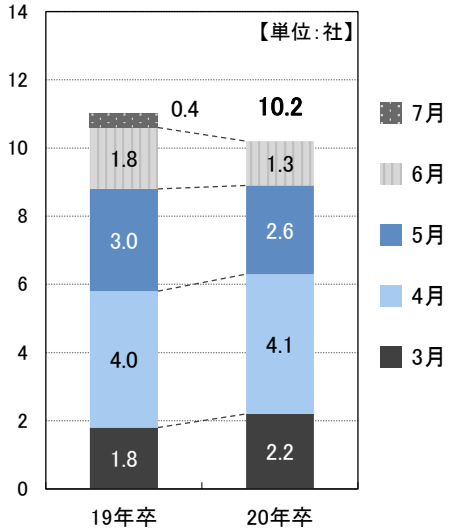
平均エントリー社数累計



平均個別企業セミナー参加社数累計



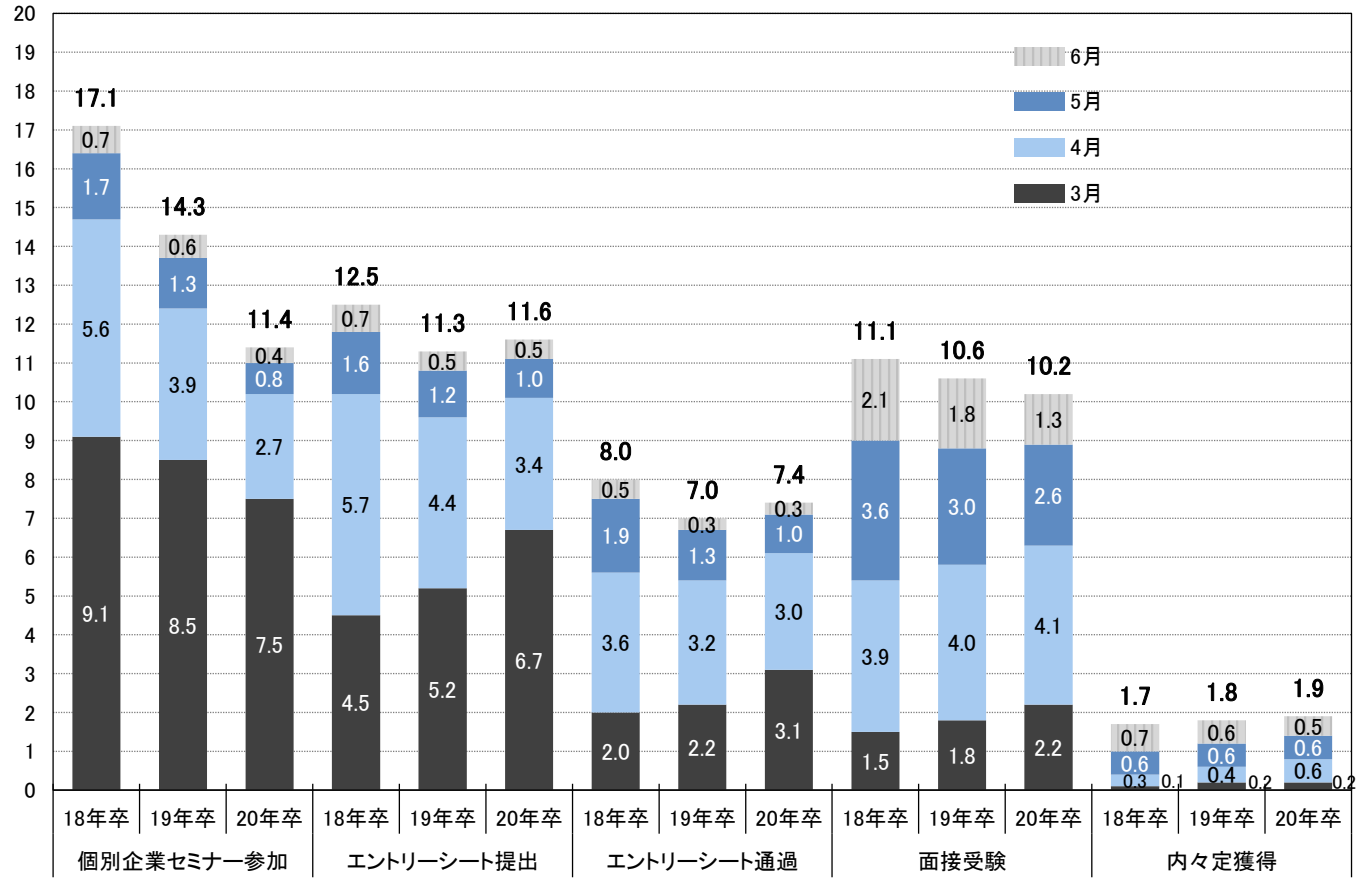
平均面接受験社数累計



Copyright 2019 Mynavi Corporation

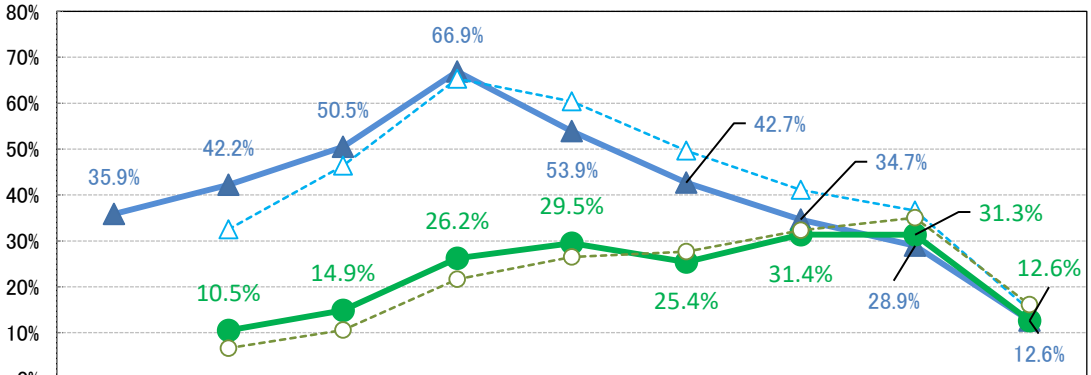
個別企業セミナー参加、エントリーシート提出・通過、面接受験、内々定獲得、平均社数累計

【単位：社】



面接受験割合の推移

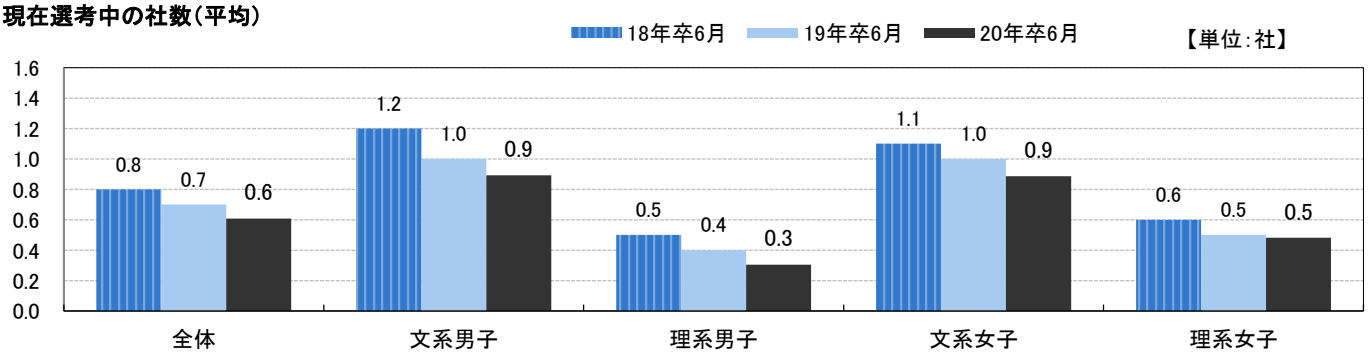
＊数値は20年卒



	2月まで	前半	後半	前半	後半	前半	後半	前半	後半
		3月		4月		5月		6月	
20年卒 1次面接を受けた	35.9%	42.2%	50.5%	66.9%	53.9%	42.7%	34.7%	28.9%	12.6%
19年卒 1次面接を受けた		32.5%	46.4%	65.3%	60.4%	49.6%	41.1%	36.6%	14.9%
20年卒 最終面接を受けた		10.5%	14.9%	26.2%	29.5%	25.4%	31.4%	31.3%	12.6%
19年卒 最終面接を受けた		6.6%	10.6%	21.6%	26.5%	27.6%	32.3%	35.1%	16.1%

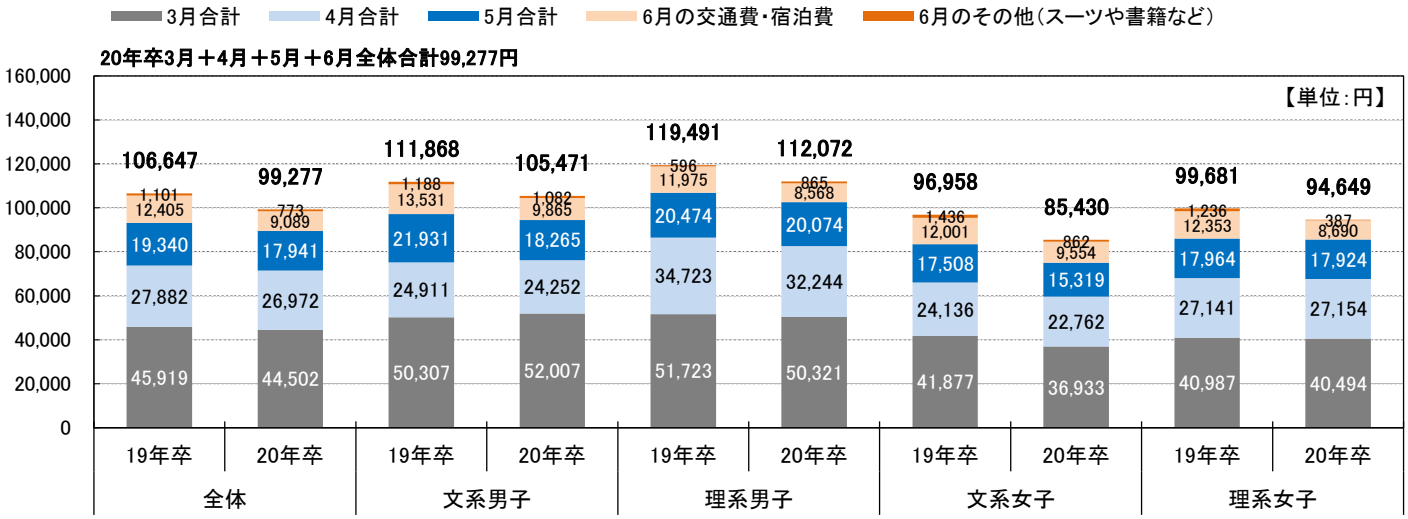
現在選考中の社数（平均）

【単位：社】

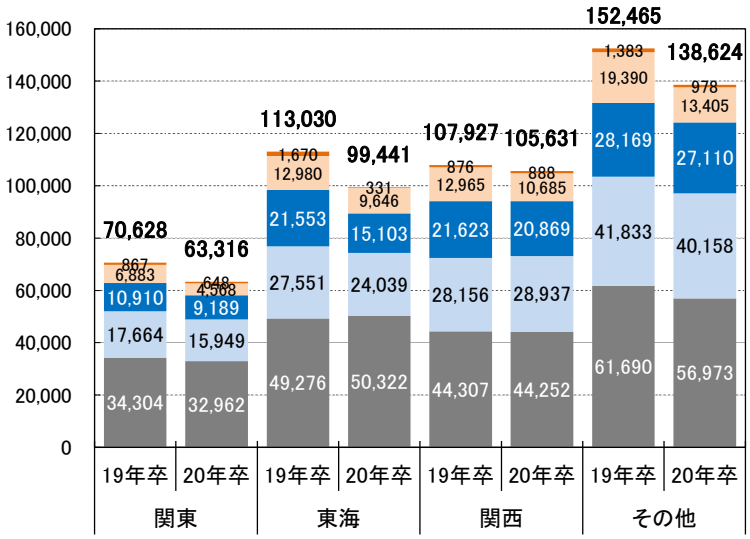


Copyright 2019 Mynavi Corporation

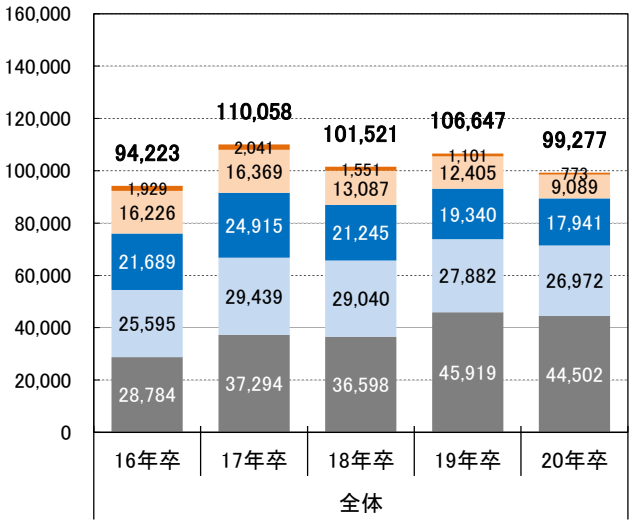
3月・4月・5月・6月の就活費用（平均・文理男女別前年同月比）



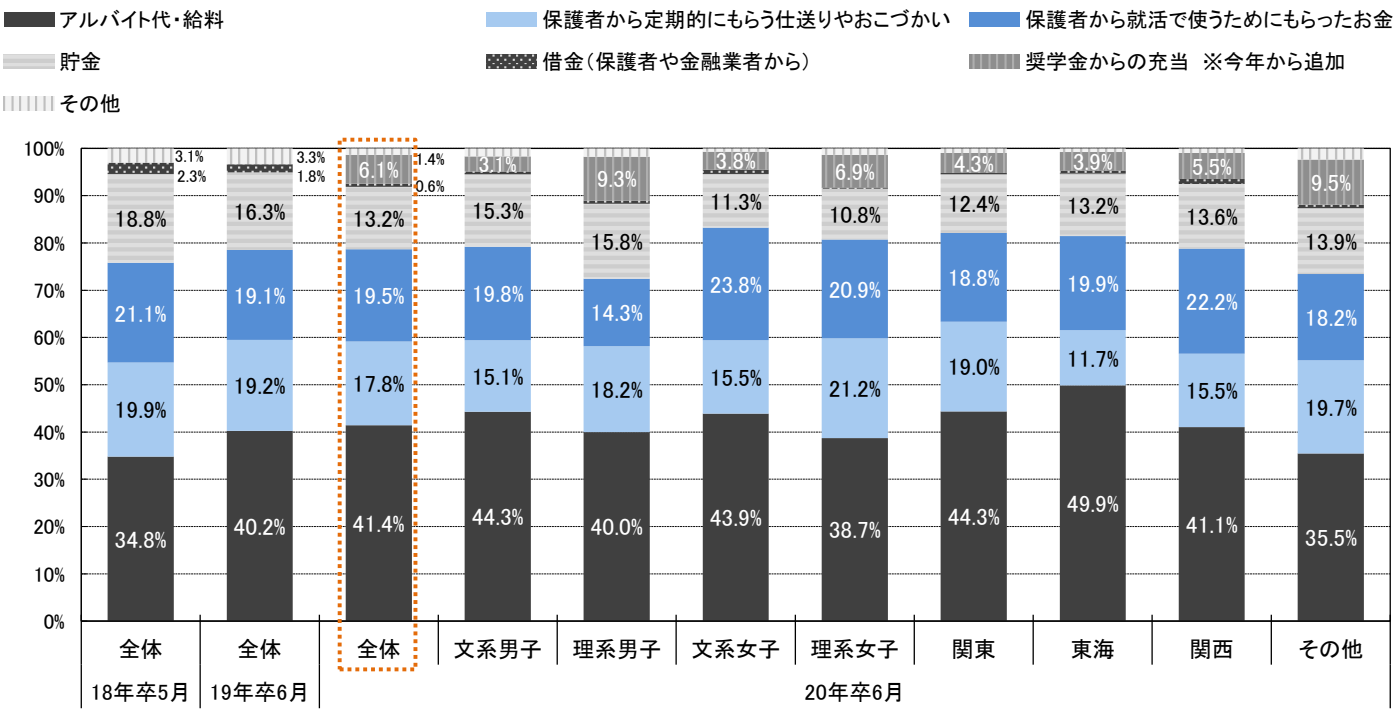
3月・4月・5月・6月の就活費用（平均・地域別前年同月比）



3月・4月・5月・6月の就活費用（平均・経年変化）



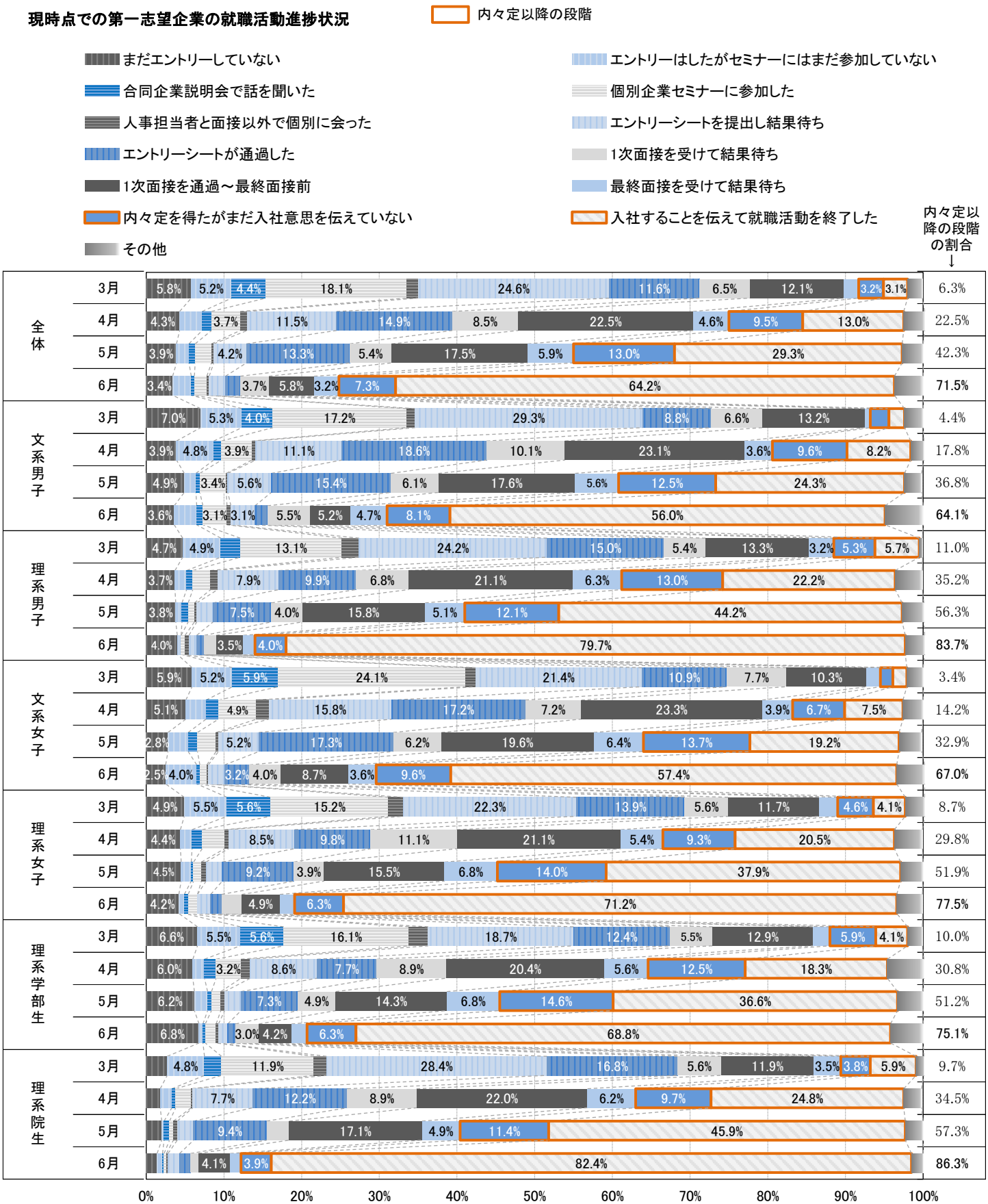
就職活動にかかるお金は、どのように捻出しているか（平均）



Copyright 2019　Mynavi Corporation

6月時点の第一志望企業の就職活動進捗状況では、「入社することを伝えて就職活動を終了した」が全体で64.2%（前月の29.3%から2倍以上増加）となった。「内々定を得たがまだ入社意思を伝えていない」の7.3%を加えた「内々定以降の段階」の割合は71.5%で、7割強の学生はほぼ就職活動を終える段階に達していた。「内々定以降の段階」の割合は文理差が大きく、理系男子の83.7%、理系女子の77.5%に比べて、文系男子は64.1%、文系女子は67.0%で、男子の文理差は19.6ptあった。文系女子の「内々定以降の段階」の割合は、5月の段階では文系男子の割合を下回っていた（女子から見た男女差－3.9pt）が、6月に入って逆転した（同＋2.9pt）。

現時点での第一志望企業の就職活動進捗状況



Copyright 2019 Mynavi Corporation

■3:現在の志望業種について

※上位5位までに色塗り

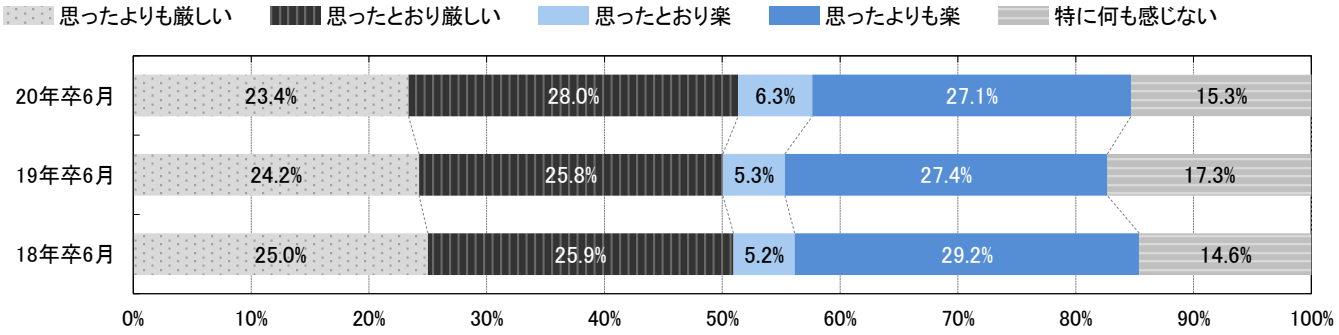
	20年卒6月							19年卒6月	
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	文系	理系	文系	理系
回答人数	2,092	384	606	530	572	914	1,178	954	1,160
建設・設備工事	2.8%	1.6%	5.6%	1.7%	2.8%	1.6%	4.7%	1.9%	4.4%
住宅・インテリア	1.7%	1.8%	1.5%	1.5%	2.1%	1.7%	1.7%	2.3%	1.1%
食品・農林・水産	4.5%	1.6%	4.6%	3.4%	14.7%	2.5%	8.0%	3.2%	8.8%
アパレル・服飾関連	0.6%	0.5%	0.2%	1.3%	0.2%	0.9%	0.2%	0.9%	0.2%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.3%	1.3%	9.6%	1.3%	8.9%	1.3%	9.3%	2.6%	7.3%
薬品・化粧品	3.9%	0.8%	6.9%	0.9%	13.5%	0.9%	9.1%	1.4%	8.6%
鉄鋼・金属・鉱業	1.6%	2.1%	2.1%	0.8%	1.4%	1.4%	1.9%	0.9%	1.6%
機械・プラント	3.0%	2.6%	6.4%	0.9%	2.3%	1.8%	5.0%	1.0%	4.8%
電子・電気機器	3.5%	1.3%	7.6%	2.6%	2.8%	2.0%	6.0%	1.7%	5.7%
自動車・輸送用機器	4.0%	2.6%	8.9%	2.5%	1.9%	2.5%	6.5%	2.2%	7.1%
精密・医療機器	1.0%	0.8%	1.8%	0.6%	1.4%	0.7%	1.7%	0.7%	2.8%
印刷・事務機器・日用品	0.9%	0.8%	0.7%	0.9%	1.6%	0.9%	1.0%	1.2%	1.0%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.7%	0.8%	0.5%	0.9%	0.5%	0.9%	0.5%	0.7%	0.2%
その他メーカー	0.5%	0.5%	0.2%	0.8%	0.2%	0.6%	0.2%	1.3%	0.4%
総合商社	1.9%	3.1%	0.7%	2.5%	0.0%	2.8%	0.4%	2.1%	0.3%
専門商社	1.7%	2.3%	0.7%	2.5%	0.0%	2.4%	0.4%	2.4%	0.5%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.2%	2.1%	0.3%	1.3%	0.5%	1.7%	0.4%	1.4%	0.1%
専門店	0.4%	0.3%	0.2%	0.8%	0.5%	0.5%	0.3%	0.8%	0.1%
銀行・証券	5.5%	9.9%	1.3%	6.4%	0.2%	8.2%	0.9%	7.9%	0.6%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.3%	1.8%	0.5%	1.7%	0.3%	1.8%	0.4%	2.1%	0.2%
生保・損保	2.1%	2.9%	0.2%	3.4%	0.3%	3.1%	0.2%	2.5%	1.0%
放送・新聞・出版	1.8%	1.3%	0.8%	3.6%	0.7%	2.4%	0.8%	2.8%	1.6%
広告・芸能	1.6%	1.8%	0.0%	2.8%	0.9%	2.3%	0.3%	2.1%	0.2%
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	11.2%	12.2%	12.9%	9.8%	9.1%	11.0%	11.6%	10.8%	11.3%
ゲームソフト	0.2%	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%	0.2%	0.6%
通信	1.5%	1.0%	2.3%	1.5%	1.2%	1.3%	1.9%	1.9%	2.4%
鉄道・航空	3.9%	4.9%	4.0%	4.3%	0.3%	4.6%	2.7%	4.1%	3.9%
陸運・海運・物流	1.5%	2.3%	1.0%	1.5%	0.5%	1.9%	0.8%	1.8%	0.5%
電力・ガス・エネルギー	1.7%	1.8%	3.0%	0.9%	0.5%	1.4%	2.1%	1.2%	1.3%
不動産	1.2%	1.8%	0.0%	1.7%	0.7%	1.8%	0.2%	2.4%	0.7%
給食・フードサービス	0.4%	0.5%	0.0%	0.2%	1.0%	0.4%	0.4%	0.0%	0.6%
ホテル・旅行	1.8%	1.6%	0.2%	3.8%	0.3%	2.7%	0.2%	2.5%	0.1%
医療・調剤薬局	2.3%	0.5%	2.1%	0.6%	11.2%	0.5%	5.2%	0.5%	5.1%
介護・福祉サービス	0.3%	0.3%	0.0%	0.6%	0.2%	0.4%	0.1%	0.4%	0.3%
アミューズメント・レジャー	0.5%	0.8%	0.0%	0.6%	0.7%	0.7%	0.2%	0.4%	0.1%
コンサルティング・調査	1.9%	1.6%	2.5%	1.9%	1.4%	1.7%	2.1%	1.8%	2.0%
人材サービス(派遣・紹介)	1.1%	0.8%	0.5%	1.9%	1.0%	1.3%	0.7%	1.7%	0.4%
教育	2.0%	1.3%	0.8%	4.2%	0.7%	2.7%	0.8%	2.3%	0.3%
エステ・理美容・フィットネス	0.3%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.5%	0.0%	0.1%	0.1%
冠婚葬祭	0.2%	0.3%	0.0%	0.4%	0.0%	0.3%	0.0%	0.5%	0.0%
その他サービス	0.9%	1.3%	0.3%	0.9%	1.0%	1.1%	0.6%	1.0%	0.8%
官公庁・公社・団体	6.3%	9.4%	1.7%	7.5%	4.5%	8.5%	2.6%	6.7%	4.1%
特定の業界を志望していない	10.4%	12.8%	7.3%	11.5%	7.5%	12.1%	7.3%	13.3%	7.0%

Copyright 2019 Mynavi Corporation

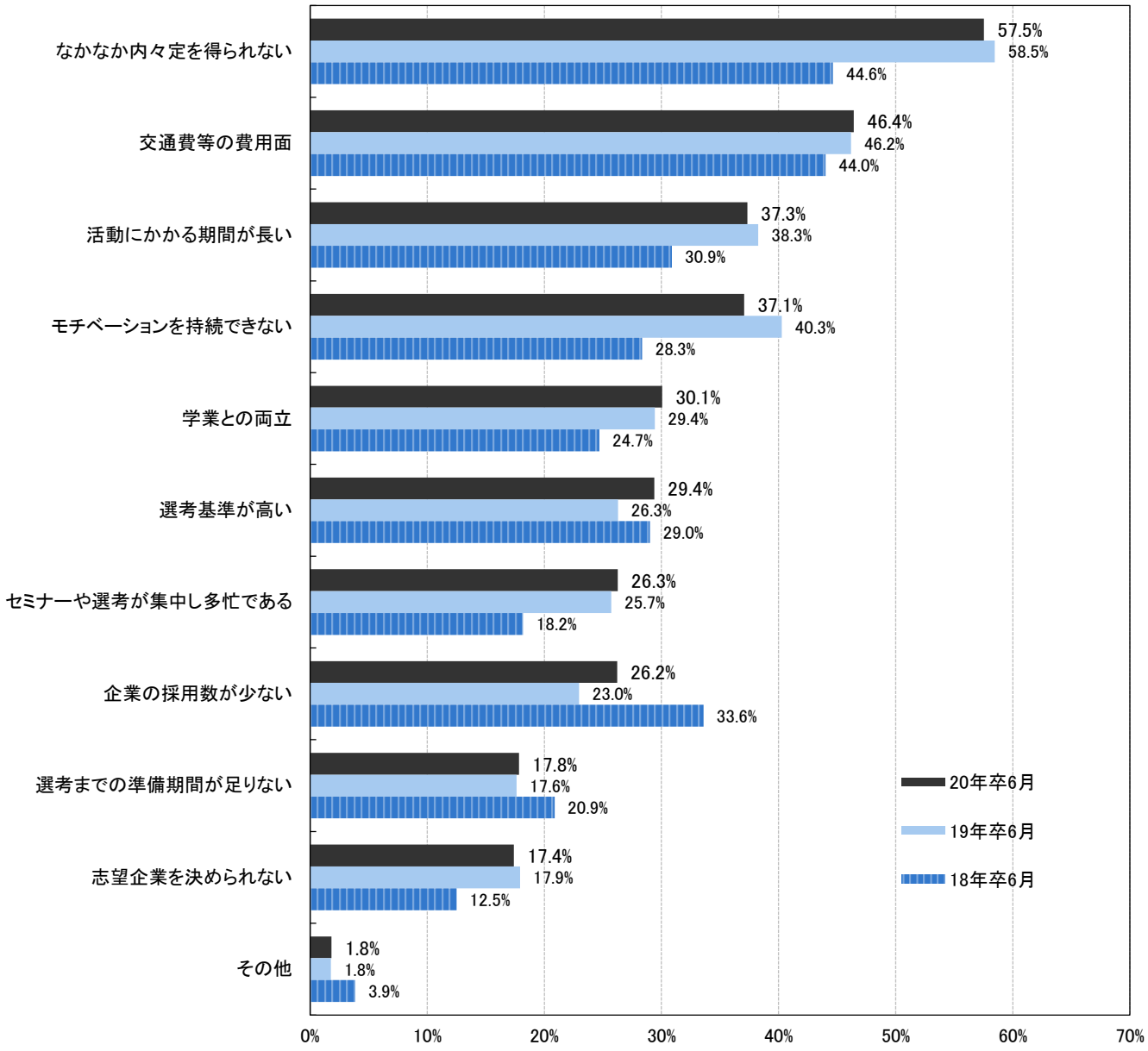
■4:就職活動の感触・就職観

就職活動を始めた時点と現時点を比較して、就職活動に対する感触を聞いたところ、「思ったよりも楽」という回答が27.1%で、最も高い割合だった。「厳しい（思ったより＋思ったとおり、51.4%）」と感じる学生の割合はほぼ半分で、「楽（思ったより＋思ったとおり、33.4%）」との比較では、「厳しい」が「楽」を上回った。厳しいと感じる理由では、前年同様「なかなか内々定を得られない（57.5%）」の割合が最も高かった。

活動開始時点と比較して活動の感触は

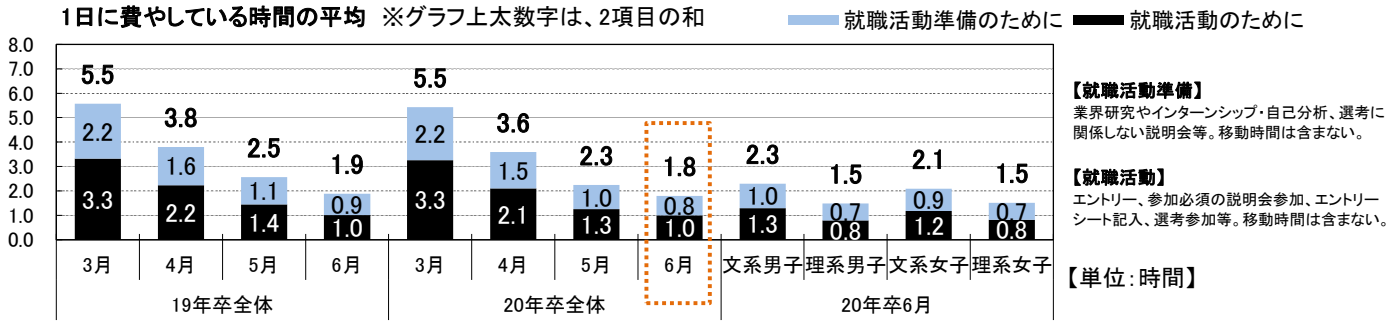


厳しいと感じる理由 【複数回答】 n=1,058



1日のうち、就職活動に割いている時間は平均で、「就活準備」に0.8時間（前月比0.2pt減）、「就職活動」に1.0時間（前月比0.3pt減）となった。現時点で就職活動に不安が「ある」学生は28.1%で、前月より19.9pt減少し、3割を切った。不安に思う要因では、「就職した後、きちんと務まるかどうか（39.3%、前月比13.6pt増）」や「現在の内々定先企業に入社してよいのか（33.1%、前月比9.5pt増）」が、前月から大きく増加した。最も力を入れている就職活動の内容は「活動終了または注力していることはない（65.8%、前月比30.0pt増）」が前月より大きく増加して最も高い割合だった。

1日に費やしている時間の平均　※グラフ上太数字は、2項目の和

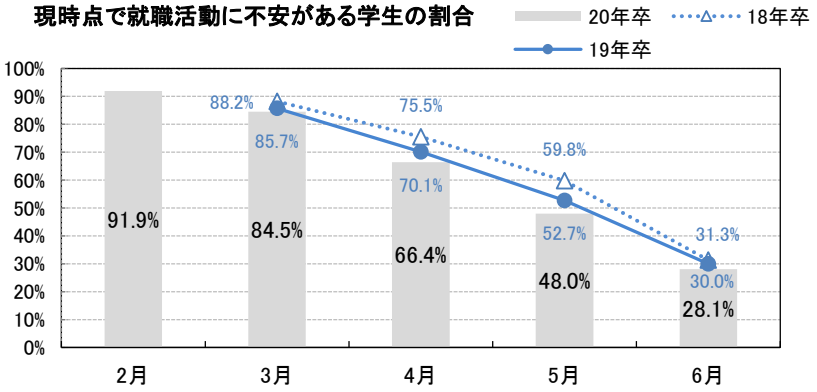


【就職活動準備】
業界研究やインターンシップ・自己分析、選考に関係しない説明会等。移動時間は含まない。

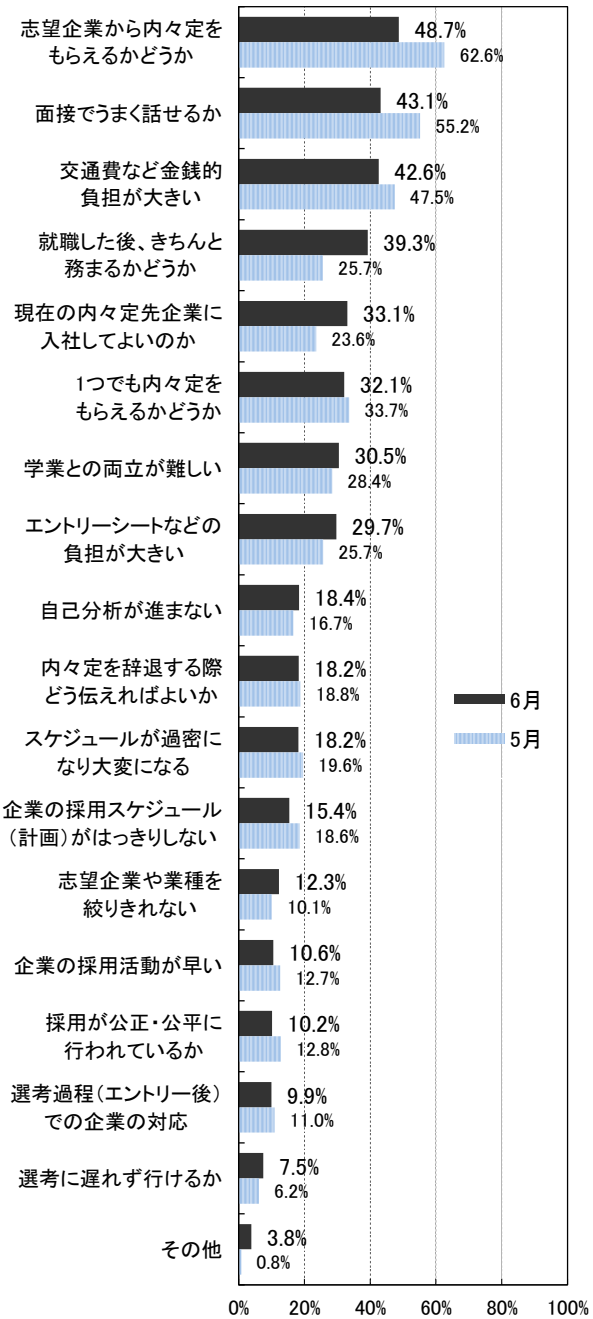
【就職活動】
エントリー、参加必須の説明会参加、エントリーシート記入、選考参加等。移動時間は含まない。

【単位：時間】

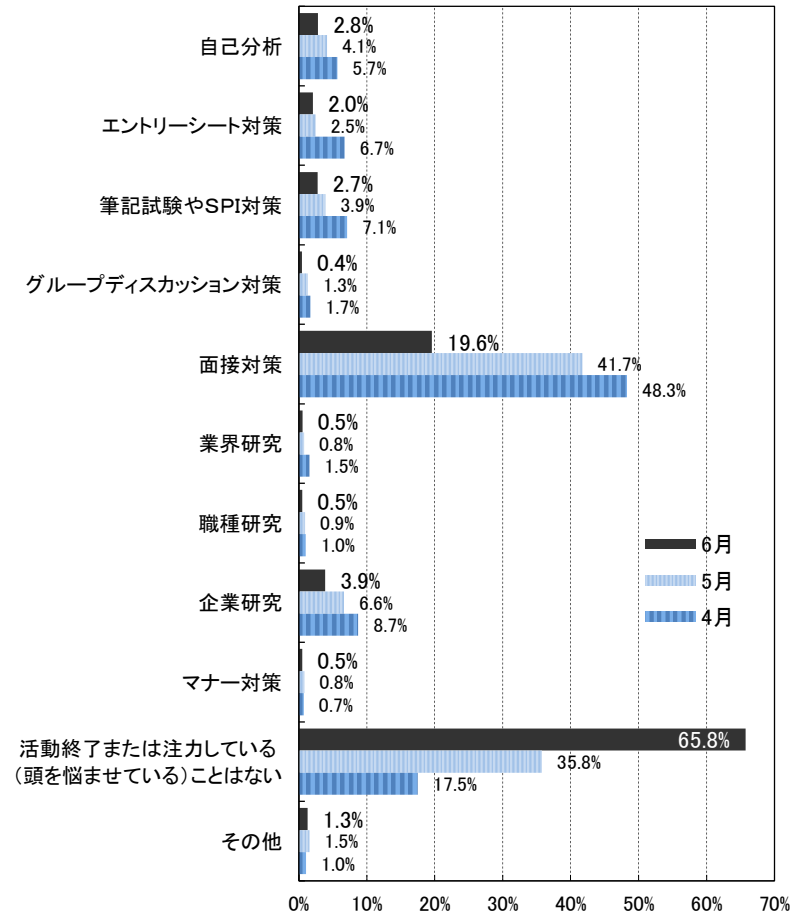
現時点で就職活動に不安がある学生の割合



就職活動で不安に思う要因【複数回答】n=555



この時期最も注力している（頭を悩ませている）就職活動の内容

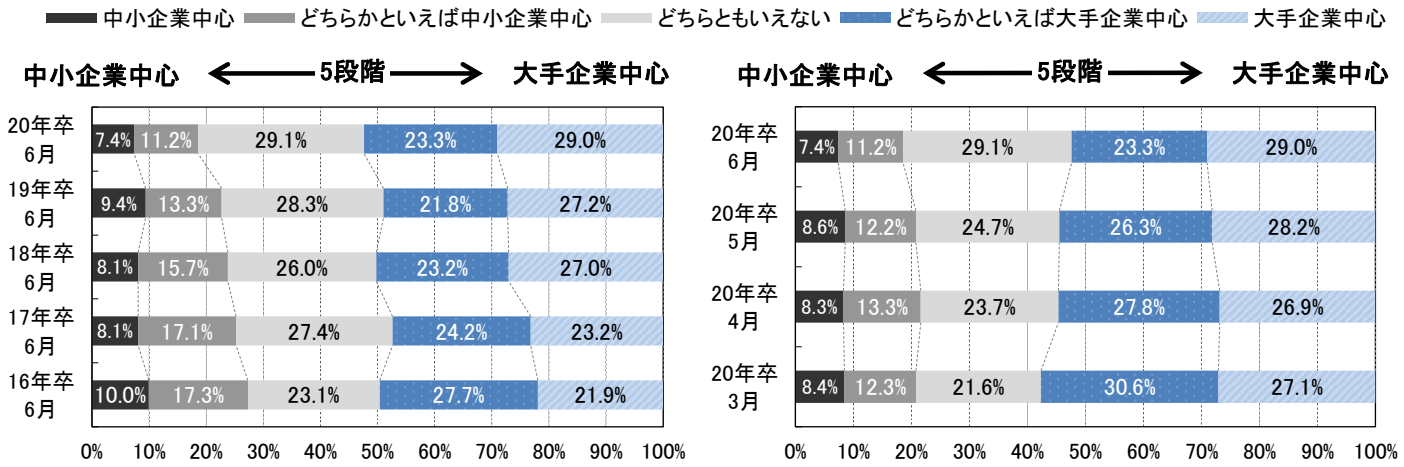


Copyright 2019　Mynavi Corporation

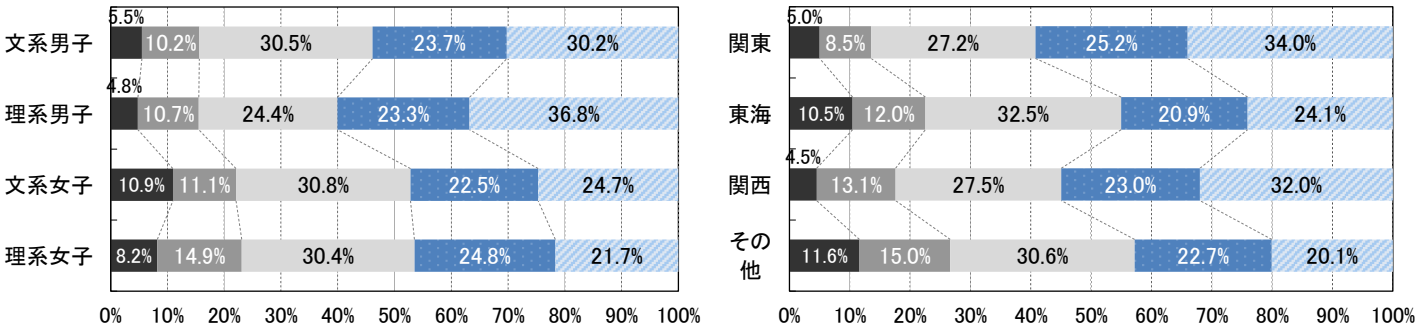
■5:企業選択のポイント

現在の活動の中心については「大手企業中心（29.0%、前月比0.8pt増）」はほぼ変わらず、「中小企業中心（7.4%、前月比1.2pt減）」はわずかに減少した。企業を選ぶときに特に注目するポイントは「自分が成長できる環境がある（38.5%）」が前月同様1位だったが、2位は前月3位の「福利厚生制度が充実している（37.5%）」で、前月2位の「社員の人間関係が良い（34.4%）」と入れ替わった。他の項目については概ね大きな変化がなかった。

現在の活動の中心は



《文理男女別》



《エリア別》

企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント

	順位	前月順位	ベスト3まで選択 全体 2,092	文系男子 384	理系男子 606	文系女子 530	理系女子 572	最も注目するポイント 順位	全体 2,092	前月順位
自分が成長できる環境がある	1	1	38.5%	40.4%	39.8%	35.1%	40.2%	1	19.4%	1
福利厚生制度が充実している	2	3	37.5%	37.0%	33.3%	40.0%	41.1%	3	10.7%	3
社員の人間関係が良い	3	2	34.4%	31.5%	24.8%	43.2%	38.3%	2	12.6%	2
給与や賞与が高い	4	4	29.2%	36.5%	37.5%	17.2%	24.7%	8	6.5%	8
希望する勤務地で働ける	5	5	23.6%	18.8%	20.1%	29.6%	27.4%	4	8.0%	5
企業経営が安定している	6	6	22.1%	22.7%	21.0%	23.2%	19.9%	5	7.3%	6
社会貢献度が高い	7	7	19.5%	21.4%	21.3%	17.4%	16.4%	6	7.1%	4
経営理念・企業理念に共感できる	8	8	15.9%	17.7%	10.7%	18.5%	15.2%	7	6.7%	7
企業の成長性が見込める	9	9	15.0%	16.9%	20.5%	10.6%	10.7%	9	4.7%	9
業界上位である	10	10	11.4%	12.2%	15.8%	8.9%	6.8%	10	3.2%	10
社員が親身に対応してくれる	11	11	9.5%	7.6%	7.3%	13.8%	8.0%	11	2.7%	12
技術力がある	12	12	8.4%	3.1%	21.5%	1.7%	12.9%	12	2.5%	11
仕事を任せてもらえる	13	13	7.4%	9.6%	8.1%	5.5%	5.6%	14	1.5%	14
国際的な仕事ができる	14	14	7.4%	9.1%	5.4%	8.7%	3.7%	13	2.3%	13
平均勤続年数が長い	15	15	6.1%	7.6%	4.6%	5.5%	6.6%	16	1.2%	16
女性が活躍している	16	16	5.3%	0.0%	1.0%	11.5%	11.4%	17	0.8%	17
職種別採用がある	17	17	3.4%	2.6%	2.6%	4.0%	5.2%	15	1.5%	15
商品企画力がある	18	19	2.9%	3.9%	2.1%	2.1%	3.7%	19	0.6%	18
社員の話に説得力があった	19	18	2.6%	1.6%	2.6%	3.8%	2.1%	18	0.7%	19

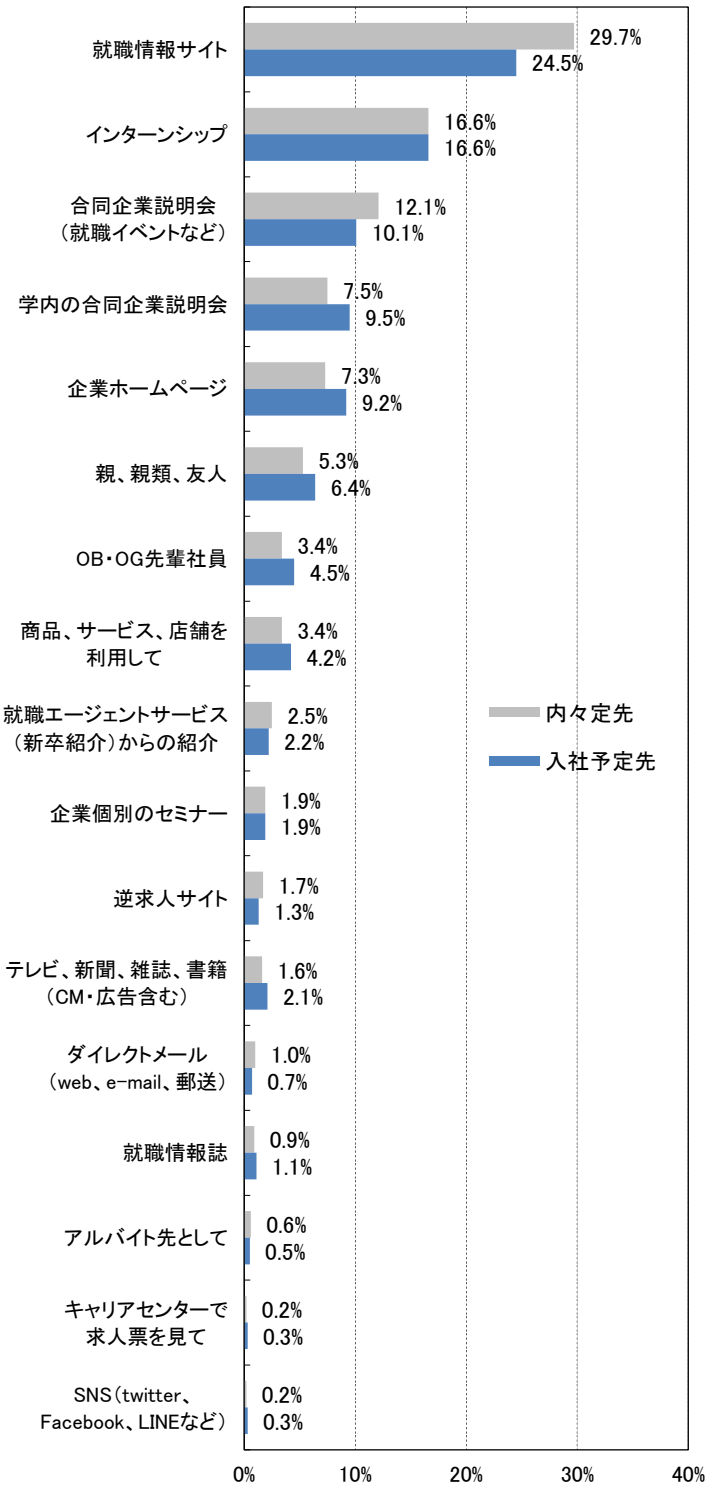
Copyright 2019 Mynavi Corporation

■6:内々定保有者の活動状況

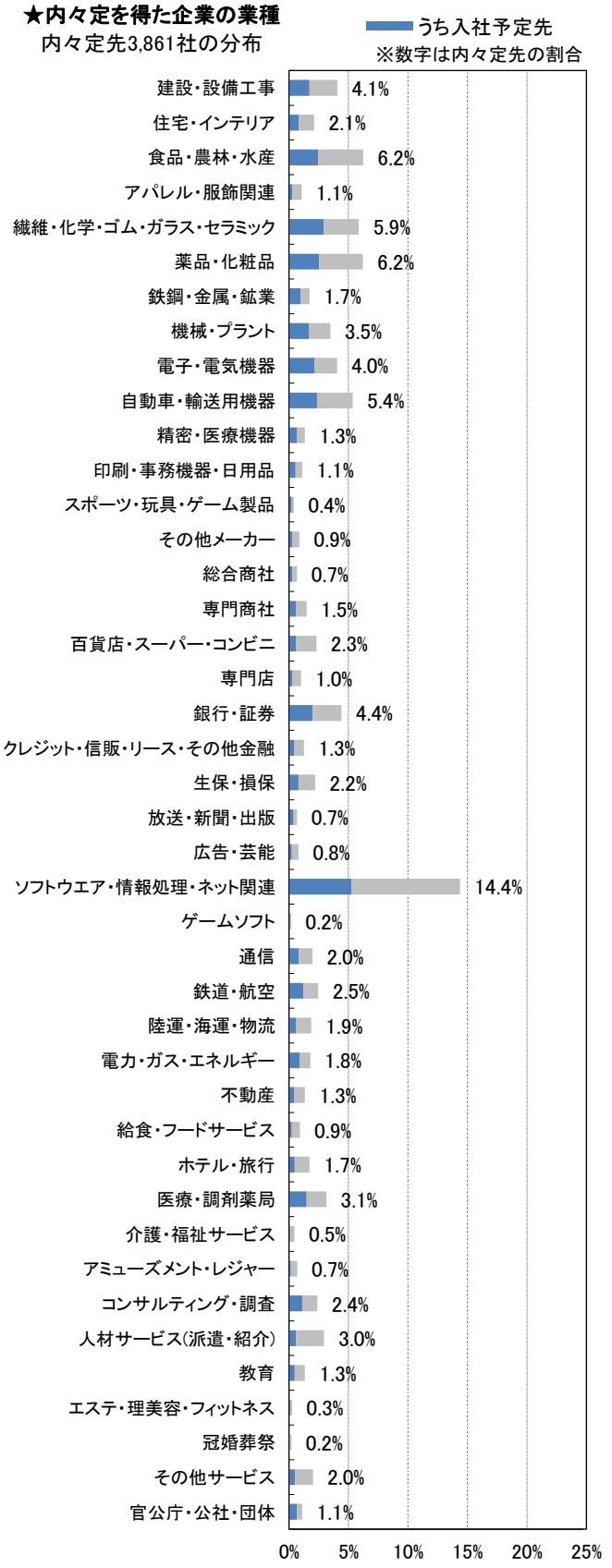
内々定を獲得した企業をひとり最大4社まで回答してもらい「社数」ベースで再集計したところ、企業の主な発見ツールでは「就職情報サイト（29.7%）」が最も割合が高く、「インターンシップ（16.6%）」「合同企業説明会（12.1%）」が、それに続いた。入社予定先企業が初回接触前は第何志望だったかでは、「第一志望（34.7%、前年比1.0pt増）」はほぼ前年並みだったが、「第二志望（24.9%、前年比5.1pt増）」が前年より増加し、「それ以外（31.7%、前年比5.8pt減）」は減少した。その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミングでは、最も割合の高い「1次面接～最終前面接受験時（22.5%、前年比3.7pt増）」とそれに次ぐ「インターンシップ（20.1%、前年比2.6pt増）」の割合がそれぞれ前年より増加した。

★がついている項目は、モニター学生が内々定を獲得した企業について1人当たり最大4社回答をした結果を、【社数】をベースに再集計した。

★企業の主な発見ツール
内々定先3,861社、入社予定先1,567社の分布

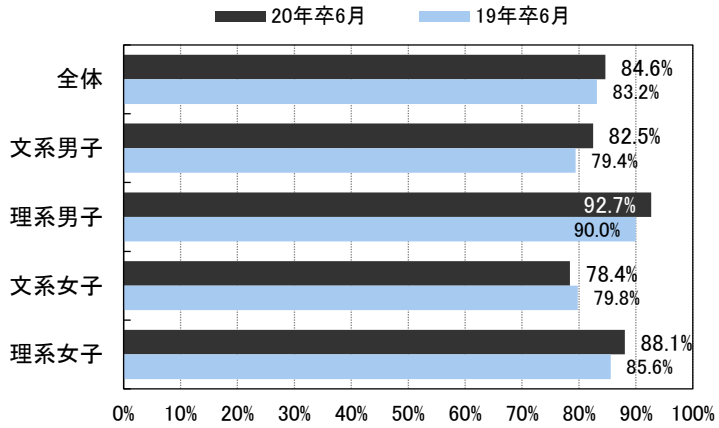


★内々定を得た企業の業種
内々定先3,861社の分布

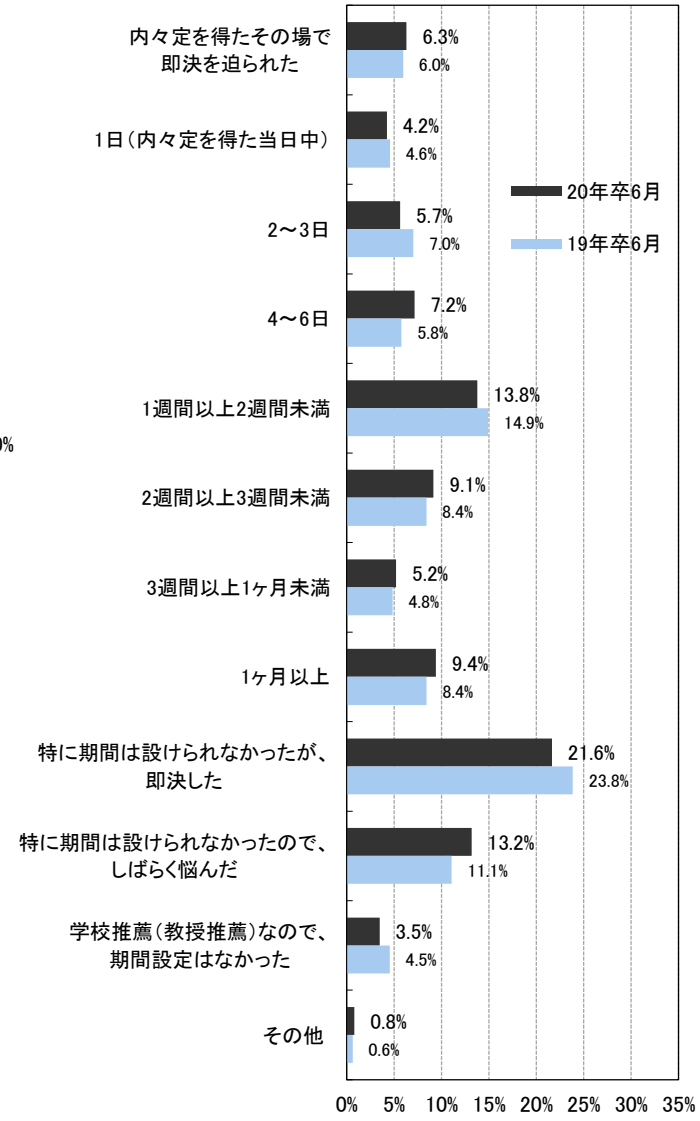


Copyright 2019 Mynavi Corporation

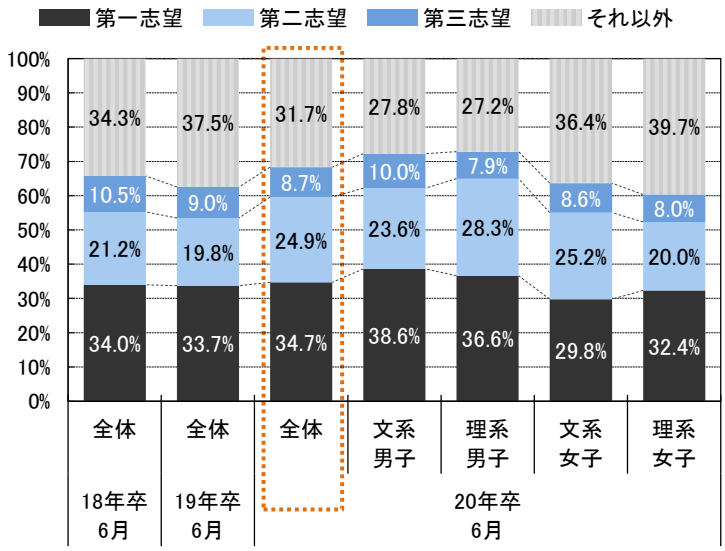
現段階で内々定獲得企業の中から入社予定先を決めている割合 (n=1,819)



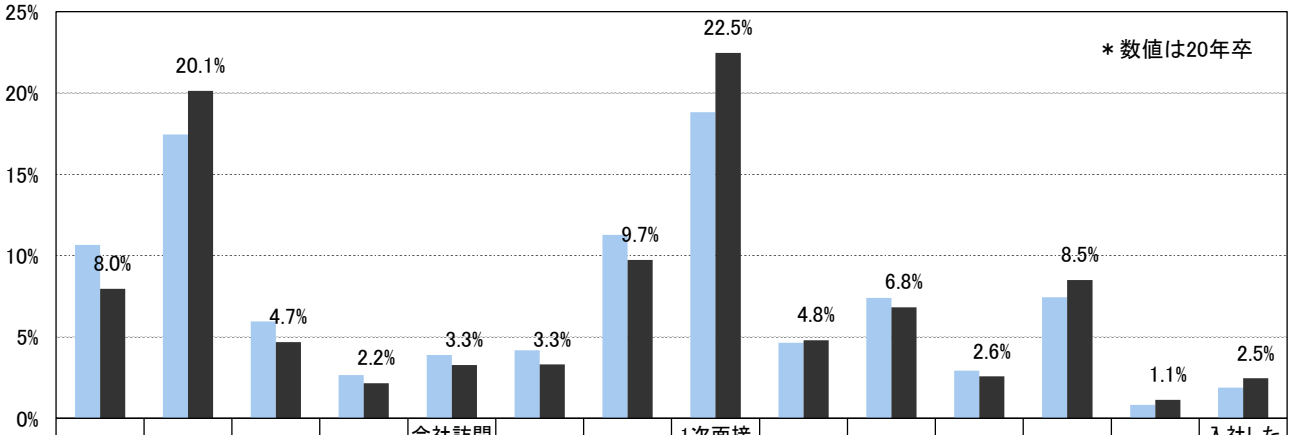
内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間 (n=1,567)



入社予定先企業は、初めてその企業と接触する前の時点では第何志望だったか (n=1,567)



その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミング (n=1,567)



	就職活動を開始する前から	インターンシップ参加時	合同企業説明会参加時	OB・OG訪問時	会社訪問・工場見学・職場見学の時	リクルーター面談時	個別企業説明会参加時	1次面接～最終前面接受験時	最終面接受験時	内々定告知時	内々定者向けイベントの時	他社の選考結果が出た時	それ以外	入社したいと強く思ったことはない
19年卒6月	10.7%	17.5%	6.0%	2.7%	3.9%	4.2%	11.3%	18.8%	4.6%	7.4%	2.9%	7.4%	0.8%	1.9%
■20年卒6月	8.0%	20.1%	4.7%	2.2%	3.3%	3.3%	9.7%	22.5%	4.8%	6.8%	2.6%	8.5%	1.1%	2.5%
20年卒文系男子	9.7%	17.0%	2.7%	0.8%	1.9%	3.5%	8.9%	27.0%	6.2%	8.1%	1.9%	9.7%	0.4%	2.3%
20年卒理系男子	9.4%	24.4%	3.5%	1.8%	3.7%	3.3%	9.3%	17.7%	4.7%	7.3%	2.0%	8.9%	1.4%	2.6%
20年卒文系女子	5.4%	18.3%	6.0%	3.7%	3.7%	3.7%	10.0%	23.2%	4.3%	6.3%	4.0%	7.7%	1.1%	2.3%
20年卒理系女子	6.4%	21.7%	8.4%	2.7%	4.2%	2.0%	12.0%	21.1%	3.1%	4.2%	2.2%	6.9%	2.2%	2.9%

Copyright 2019 Mynavi Corporation

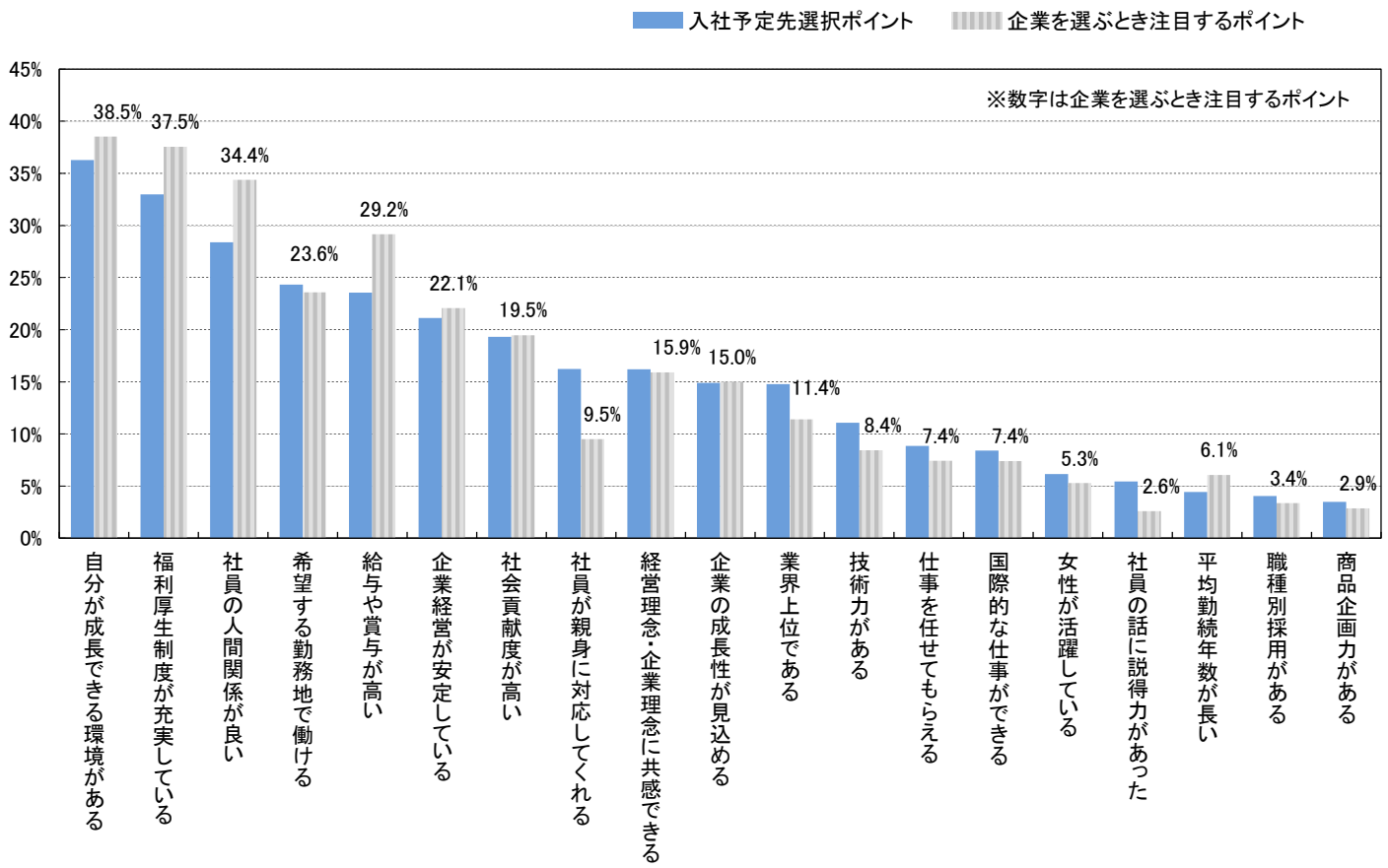
「入社予定先企業を選択したポイント」は「自分が成長できる環境がある（36.3%）」「福利厚生制度が充実している（33.0%）」「社員の人間関係が良い（28.4%）」がトップ3で、「企業を選ぶとき注目するポイント」と同じだった。6月までに学生が得た内々定の「内々定を得た時期」を前年、前々年と比較したところ、「3月以前（15.5%、前年比3.2pt増）」「4月（26.6%、前年比4.5pt増）」の割合が2年連続で増加しており、年々前倒しになっている。「入社予定先の内々定を得た時期」は、経団連の指針の選考開始のタイミングである6月上旬に3割前後が集中していたが（18年卒：34.2%、19年卒：29.1%）、今年（24.3%）はその傾向がやや薄まった。インターンシップに参加した企業からの内々定に絞ると「3月以前（28.5%）」と「4月（32.3%）」に6割強が集中していた。内々定先のインターンシップに参加した時期は多い順に2月（13.0%）8月（7.4%）1月（7.3%）だった。内々定先のインターンシップに2回以上参加した場合の初回参加月は8月（3.5%）が最も高い割合だった。

入社予定先企業を選択したポイント

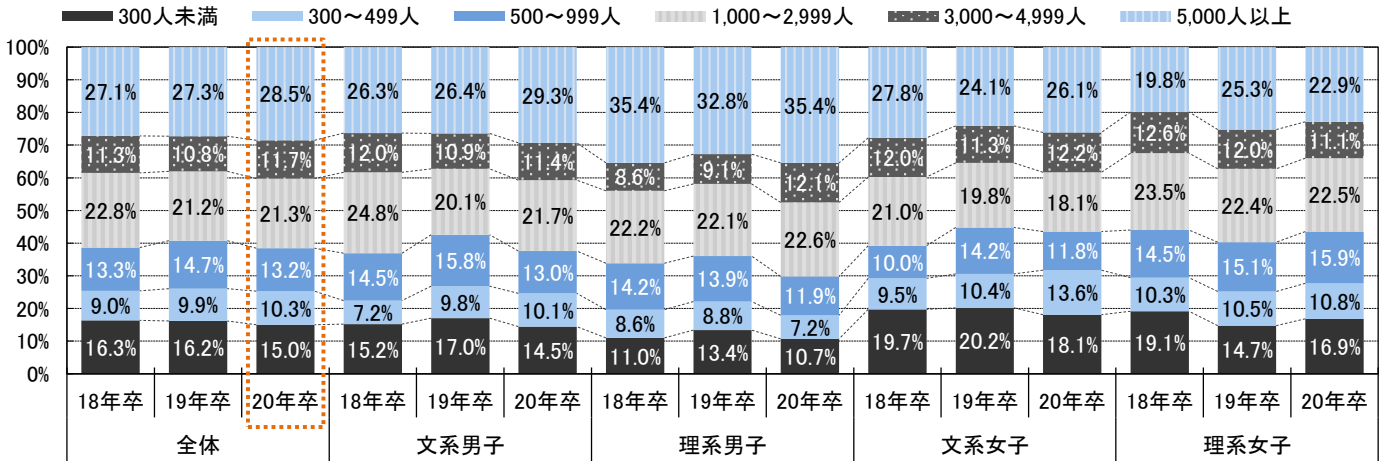
（企業を選ぶとき注目するポイントの順位と比較）

			ベスト3まで選択					最も重視したポイント		
	順位	企業を選ぶとき	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	全体	企業を選ぶとき
			1,567	259	508	349	451		1,567	
自分が成長できる環境がある	1	1	36.3%	36.7%	38.0%	34.4%	35.7%	1	15.2%	1
福利厚生制度が充実している	2	2	33.0%	30.5%	28.5%	37.5%	38.1%	3	8.6%	3
社員の人間関係が良い	3	3	28.4%	25.5%	24.2%	34.1%	31.5%	2	11.1%	2
希望する勤務地で働ける	4	5	24.3%	20.1%	21.9%	29.2%	28.4%	4	8.1%	4
給与や賞与が高い	5	4	23.6%	26.3%	31.5%	15.8%	17.5%	8	6.3%	8
企業経営が安定している	6	6	21.1%	22.0%	21.7%	20.3%	19.7%	5	7.6%	5
社会貢献度が高い	7	7	19.3%	21.6%	21.1%	17.2%	15.3%	7	6.6%	6
社員が親身に対応してくれる	8	11	16.2%	16.2%	12.4%	20.9%	14.4%	9	5.6%	11
経営理念・企業理念に共感できる	9	8	16.2%	20.8%	10.6%	18.3%	13.5%	6	7.3%	7
企業の成長性が見込める	10	9	14.9%	16.6%	18.5%	10.3%	13.3%	10	4.4%	9
業界上位である	11	10	14.8%	15.4%	18.3%	11.5%	12.9%	11	4.3%	10
技術力がある	12	12	11.1%	4.2%	25.0%	1.4%	16.9%	12	3.6%	12
仕事を任せてもらえる	13	13	8.8%	13.5%	8.1%	6.3%	5.8%	14	2.1%	14
国際的な仕事ができる	14	14	8.4%	11.2%	6.9%	9.5%	3.3%	13	3.2%	13
女性が活躍している	15	16	6.2%	0.0%	0.8%	14.6%	12.9%	16	1.2%	17
社員の話に説得力があった	16	19	5.4%	6.2%	3.3%	7.2%	4.7%	15	1.8%	18
平均勤続年数が長い	17	15	4.4%	4.6%	3.9%	4.3%	5.3%	19	0.9%	16
職種別採用がある	18	17	4.0%	3.9%	3.1%	3.4%	7.5%	18	1.1%	15
商品企画力がある	19	18	3.5%	4.6%	2.2%	3.7%	3.3%	17	1.1%	19

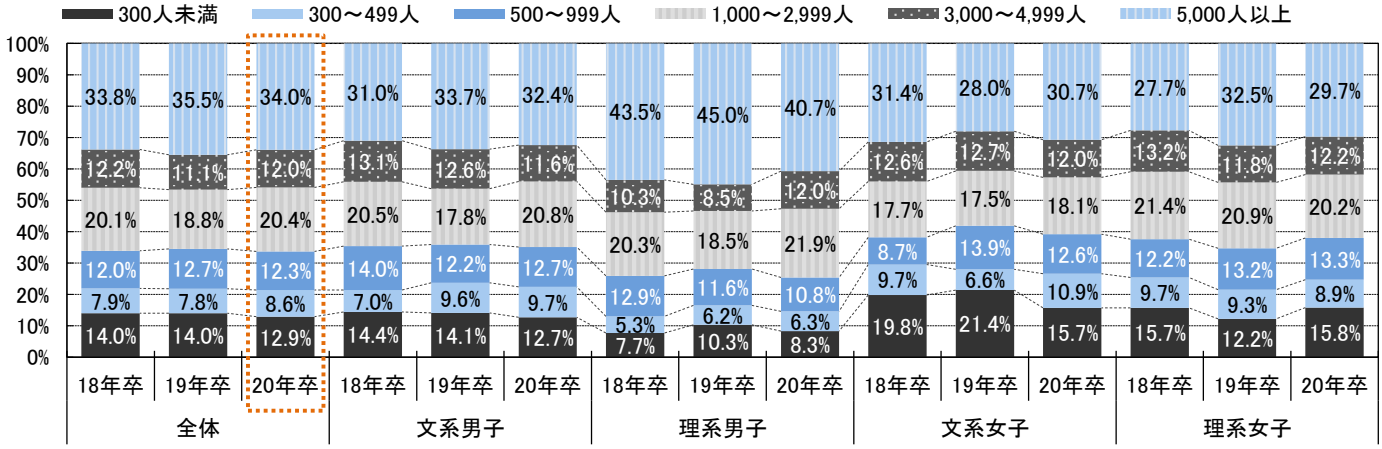
入社予定先企業を選択したポイントと企業を選ぶとき注目するポイント（6月）



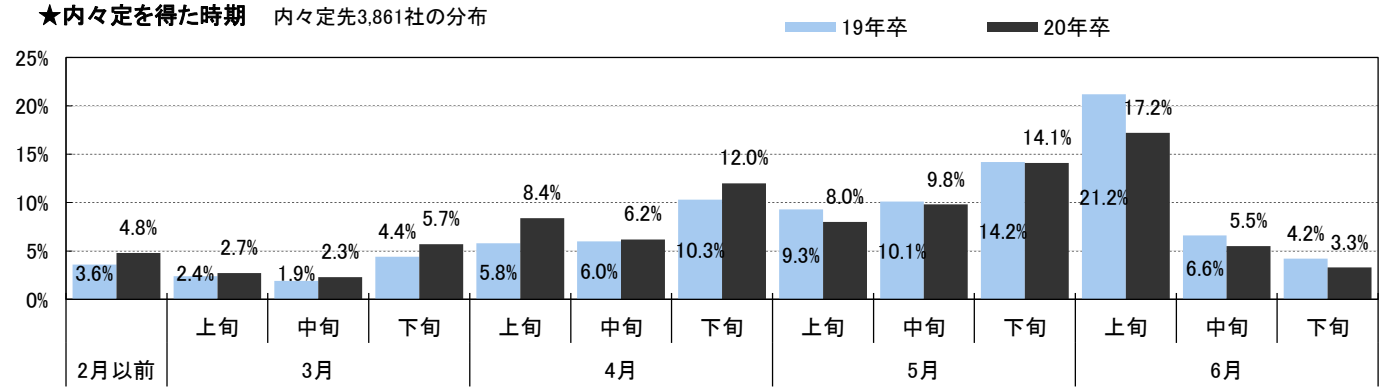
★内々定を得た企業の規模（内々定先3,861社の分布） ＊各卒年の6月調査



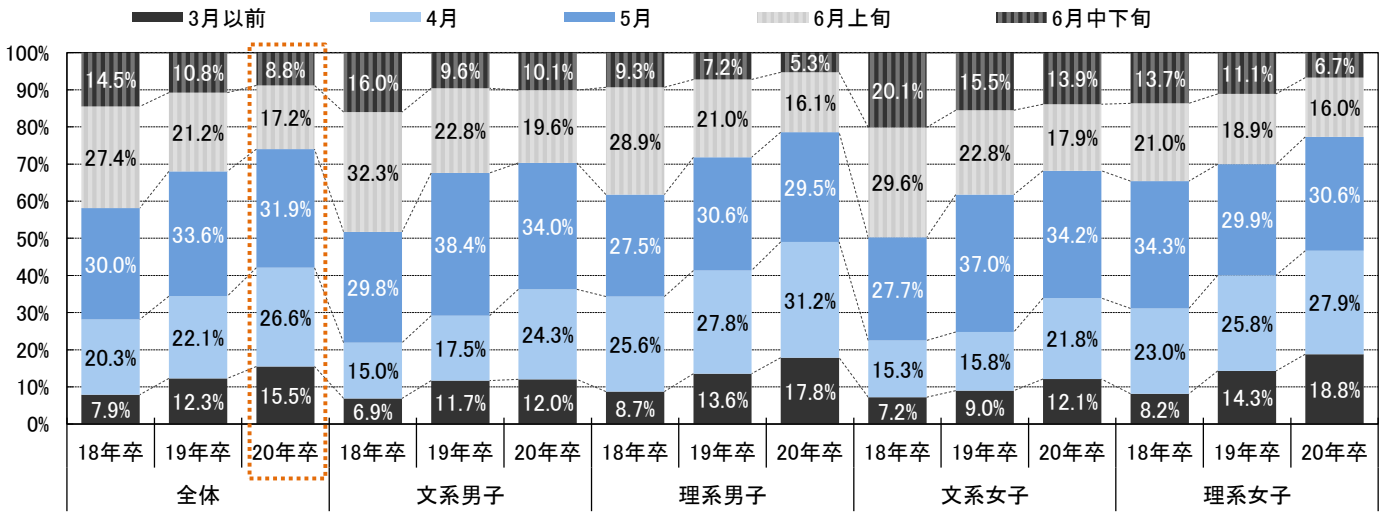
★入社予定先企業の規模（入社予定先1,567社の分布） ＊各卒年の6月調査



★内々定を得た時期 内々定先3,861社の分布

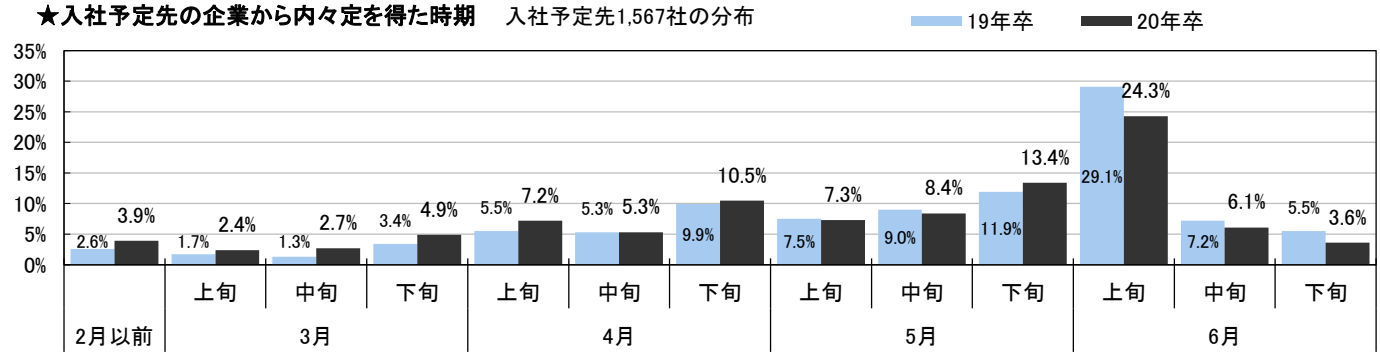


★内々定を得た時期・文理男女経年比較 内々定先3,861社の分布

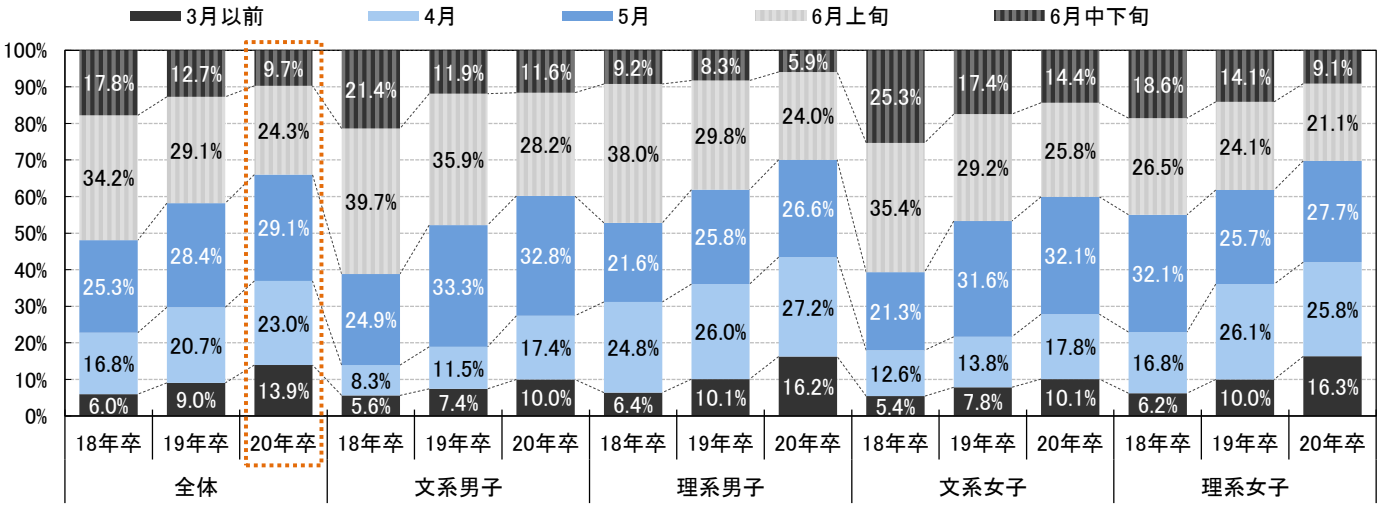


Copyright 2019 Mynavi Corporation

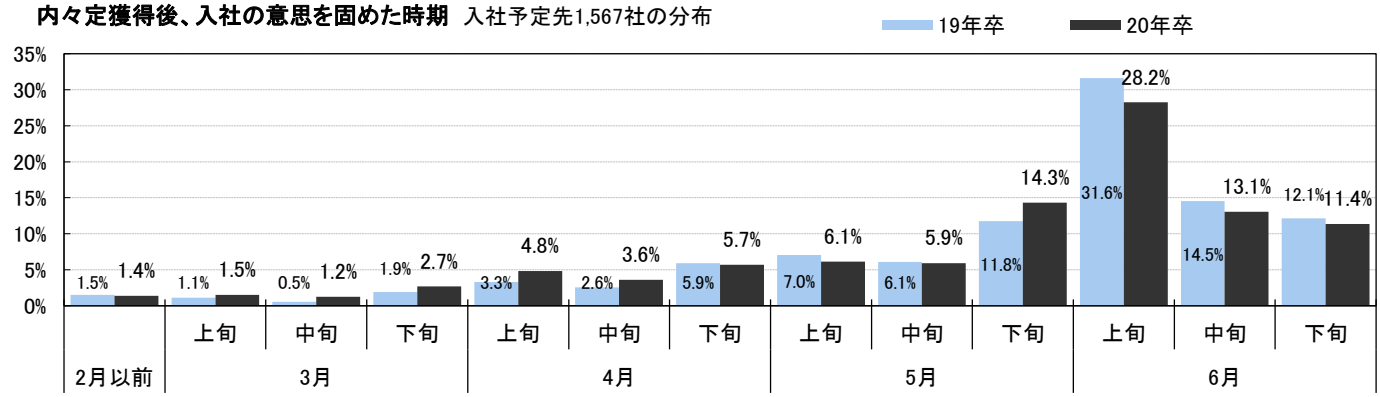
★入社予定先の企業から内々定を得た時期　入社予定先1,567社の分布



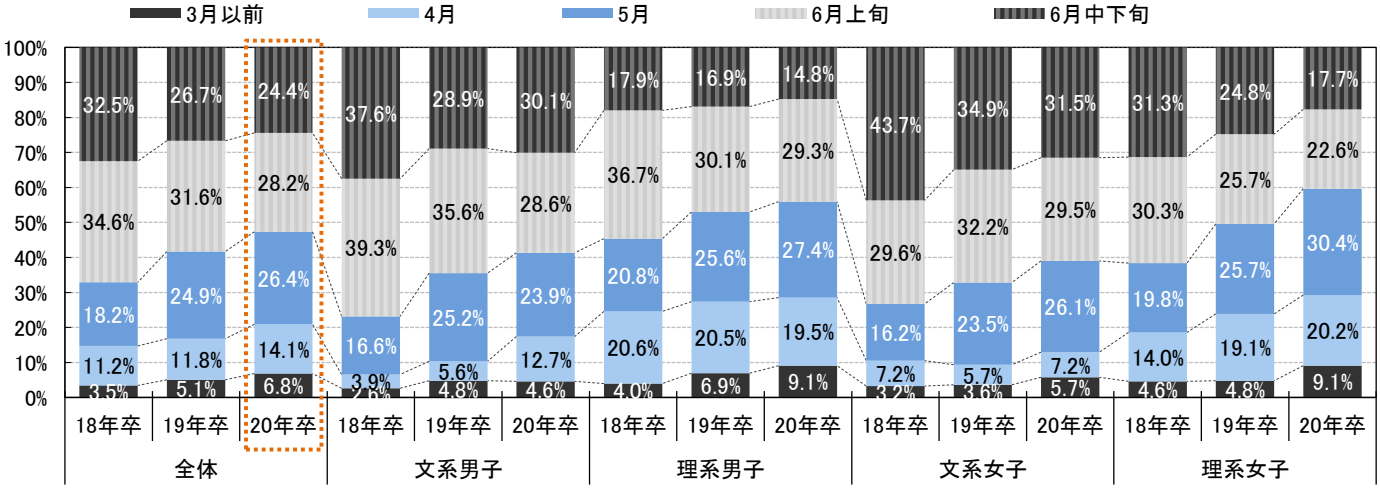
★入社予定先の企業から内々定を得た時期・文理男女経年比較　入社予定先1,567社の分布



内々定獲得後、入社の意思を固めた時期　入社予定先1,567社の分布

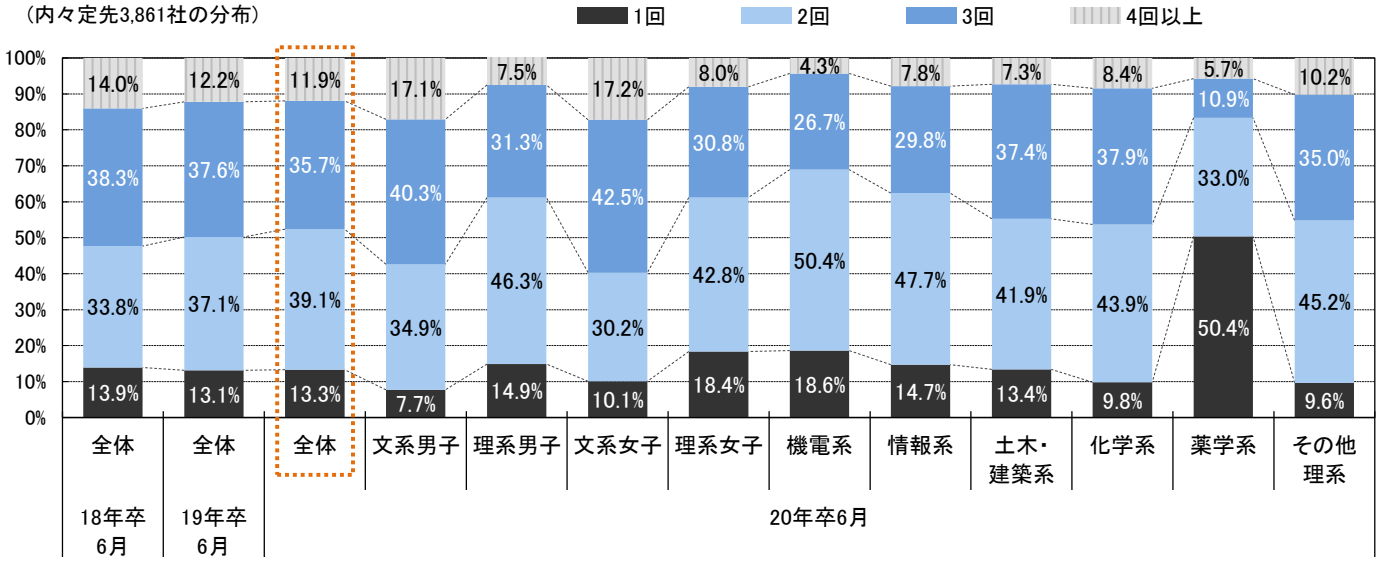


内々定獲得後、入社の意思を固めた時期・文理男女経年比較　入社予定先1,567社の分布

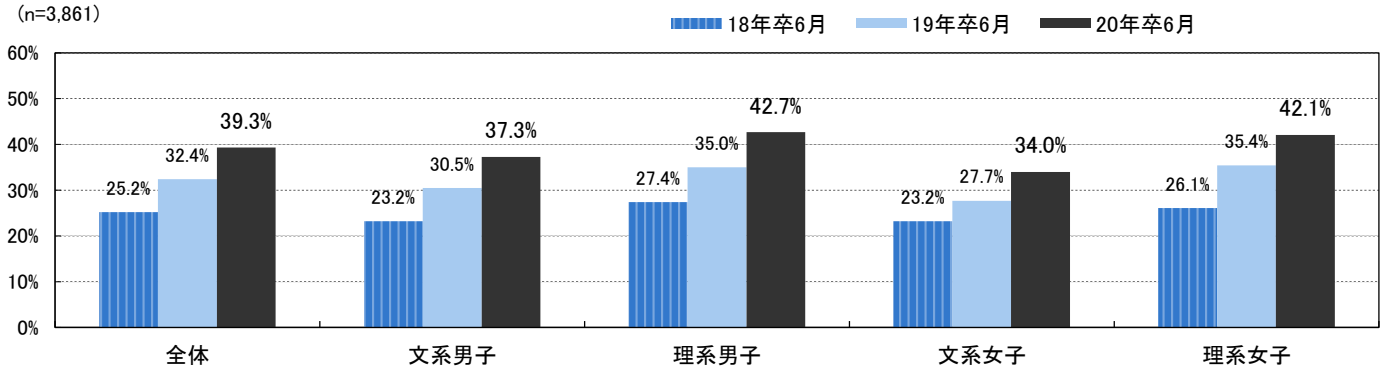


Copyright 2019　Mynavi Corporation

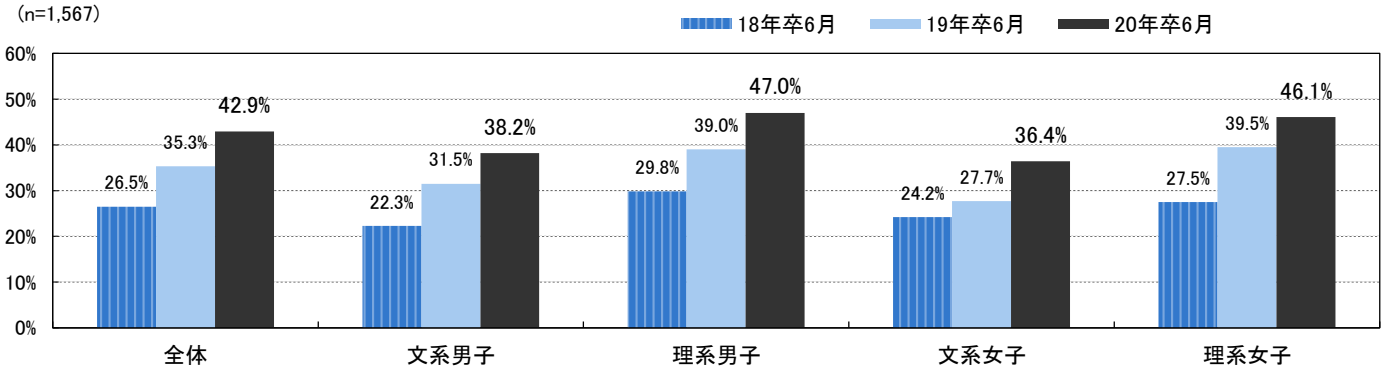
★1次面接～内々定までの選考回数
（内々定先3,861社の分布）



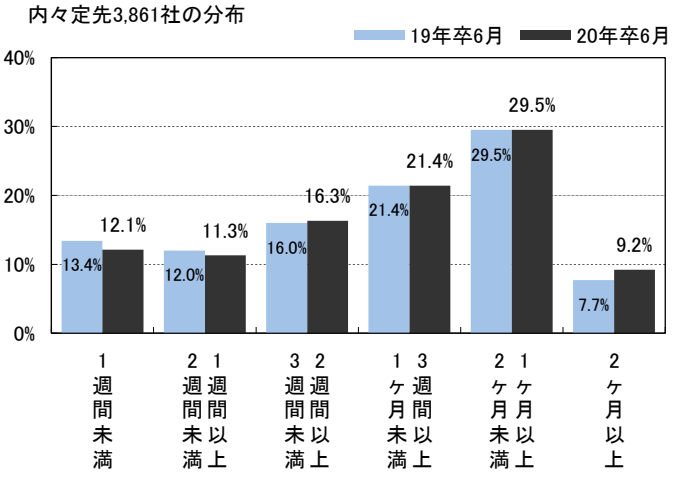
★内々定先のインターンシップに参加した割合
（n=3,861）



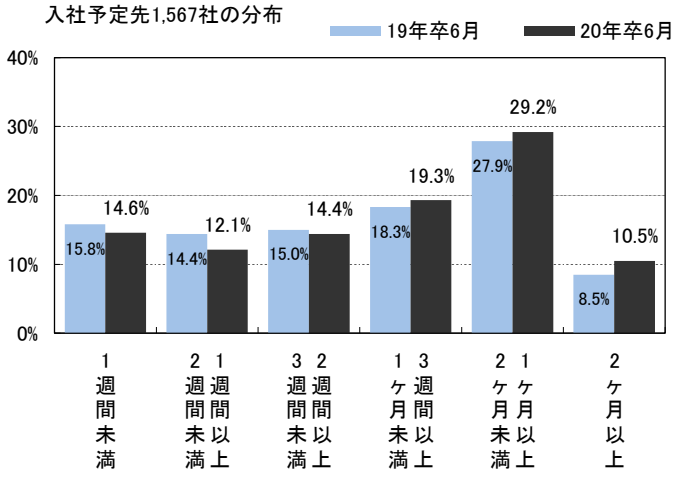
★入社予定先のインターンシップに参加した割合
（n=1,567）



★内々定先の1次面接を受けてから　内々定をもらうまでの期間
内々定先3,861社の分布



★入社予定先の1次面接を受けてから　内々定をもらうまでの期間
入社予定先1,567社の分布

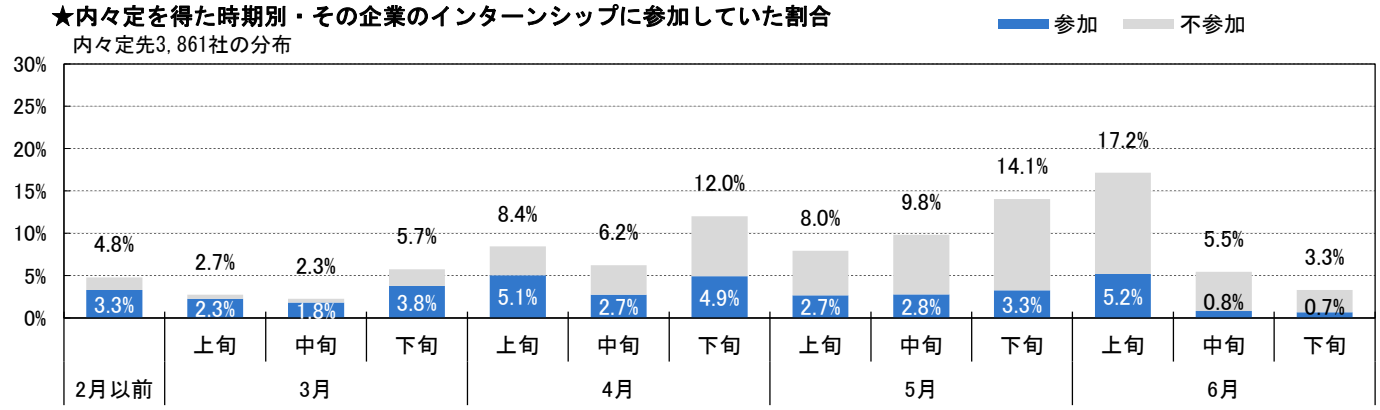


Copyright 2019　Mynavi Corporation

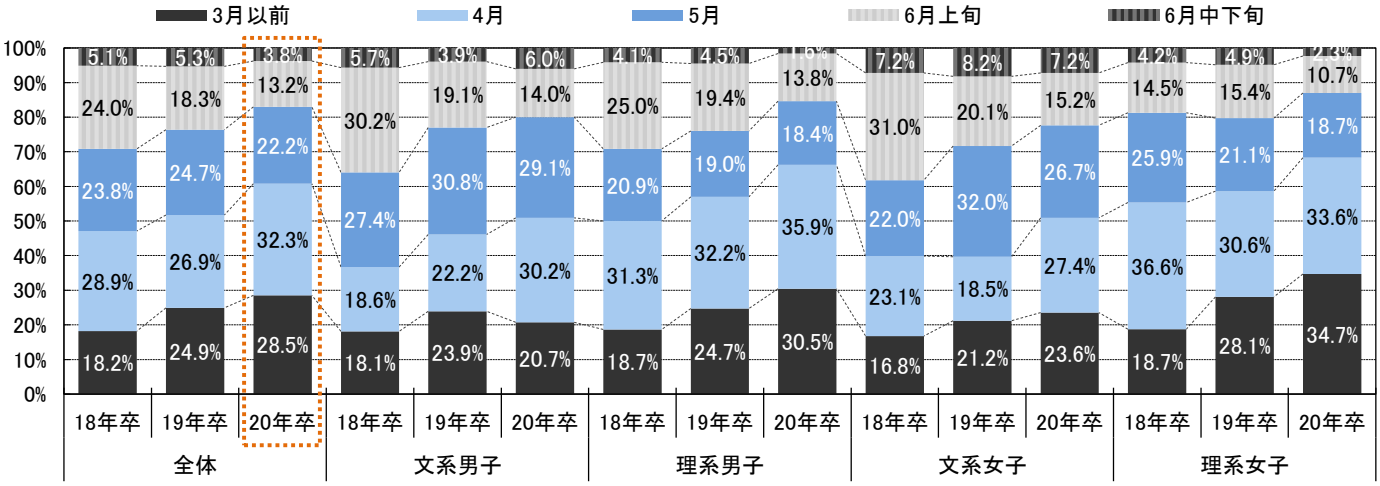
※グラフ上の黒数字　＝その時期に得た内々定の数／すべての内々定数
※青グラフ上の白数字＝インターンシップに参加した企業からその時期に得た内々定の数／すべての内々定数

★内々定を得た時期別・その企業のインターンシップに参加していた割合

内々定先3,861社の分布

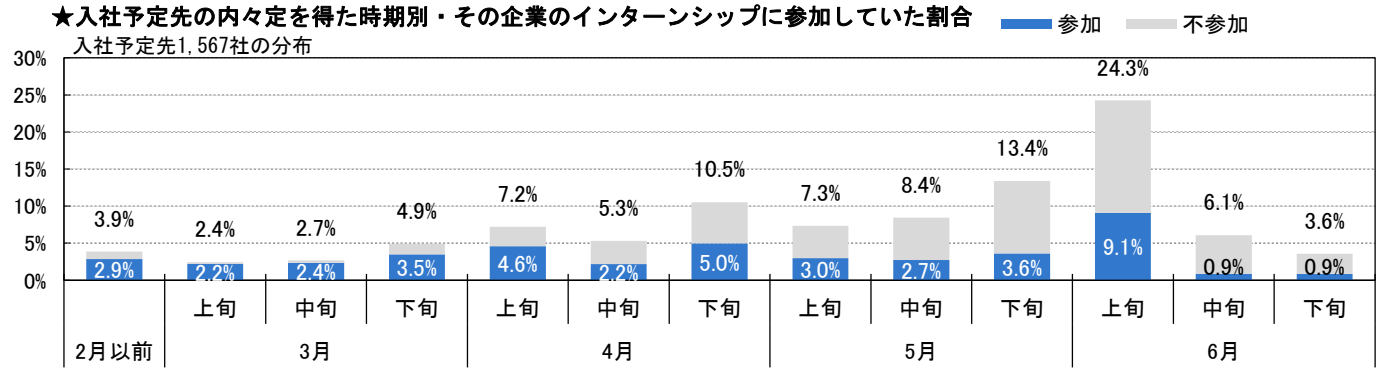


★インターンシップに参加した企業から内々定を得た時期・文理男女経年比較　インターンシップ参加の内々定先1,519社の分布

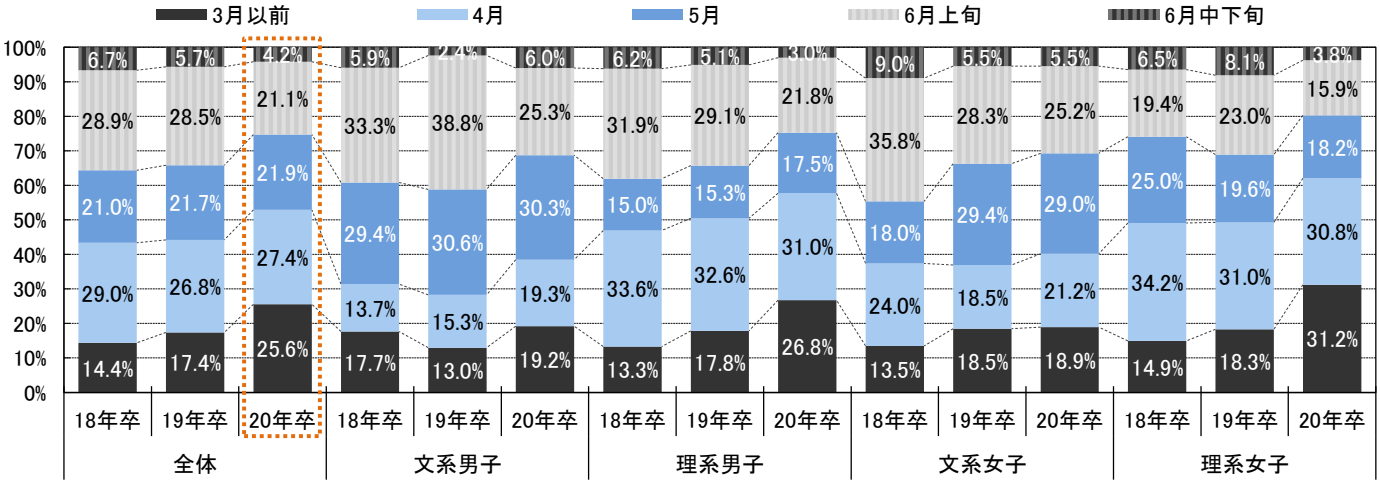


★入社予定先の内々定を得た時期別・その企業のインターンシップに参加していた割合

入社予定先1,567社の分布

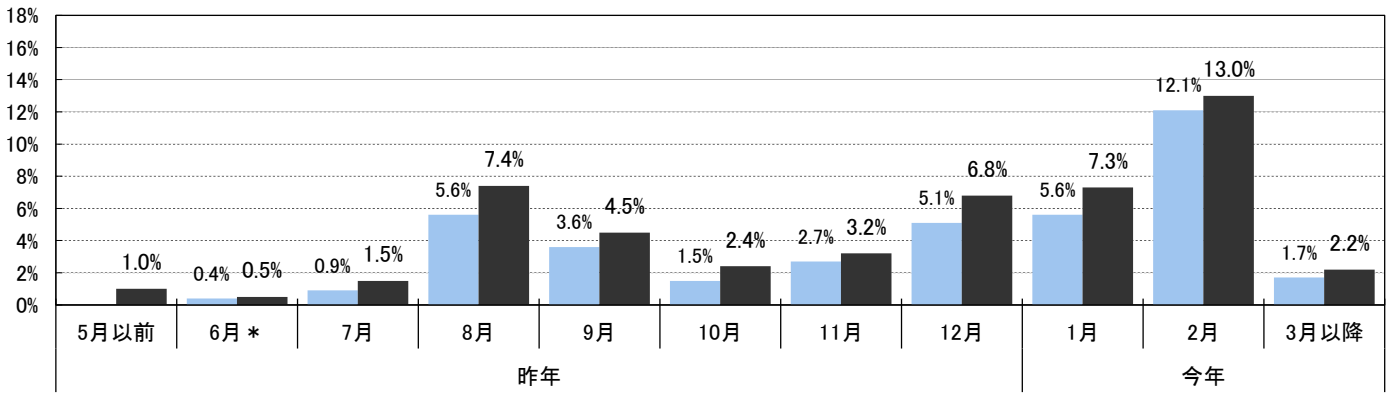


★インターンシップ参加した入社予定先から内々定を得た時期・文理男女経年比較　インターンシップ参加の入社予定先673社の分布

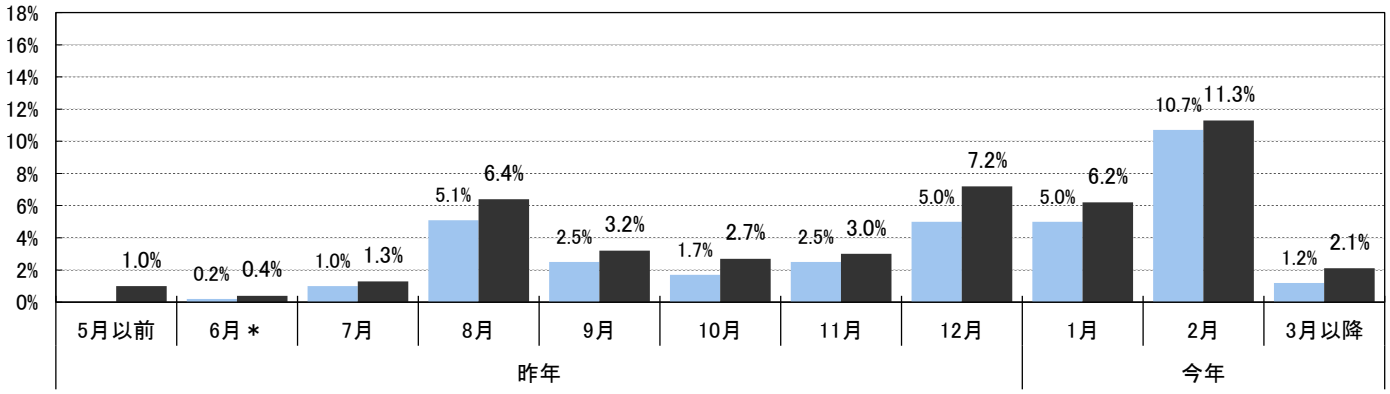


Copyright 2019　Mynavi Corporation

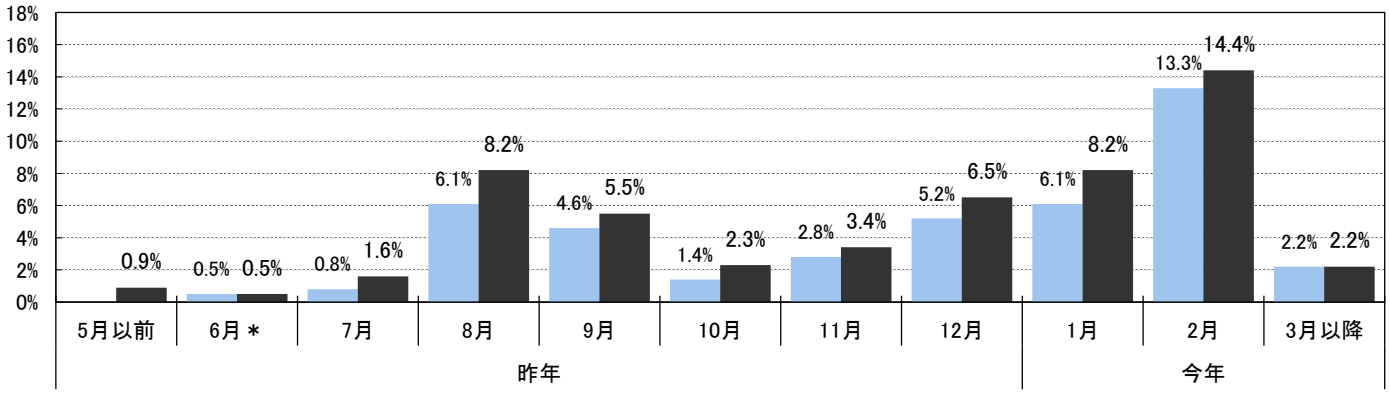
★内々定先のインターンシップに参加した時期 【複数回答】
内々定先3,861社の分布 ※分母は内々定先全部 ＊19年卒は6月以前



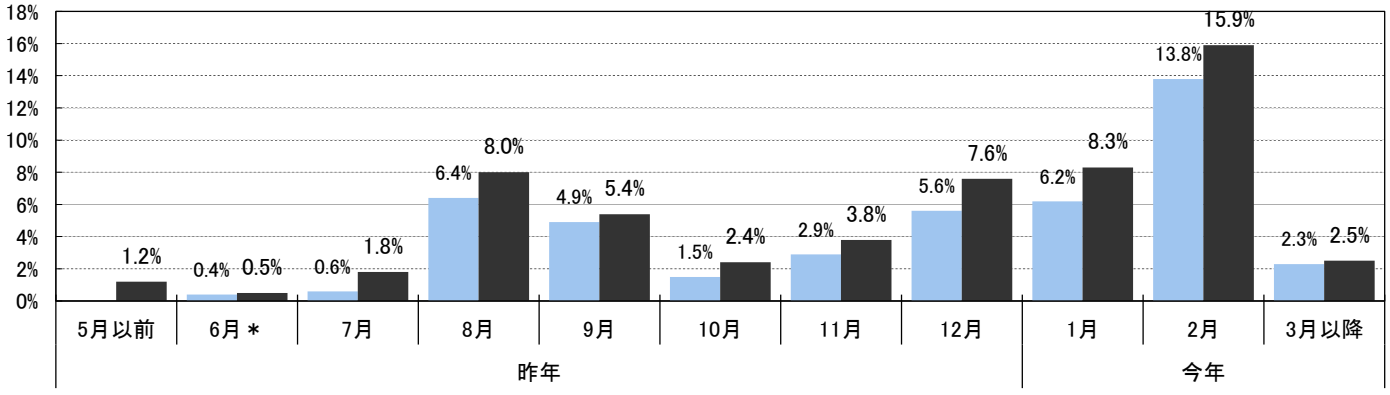
★文系学生が内々定先のインターンシップに参加した時期 【複数回答】
文系学生の内々定先1,698社の分布 ※分母は文系学生の内々定先全部



★理系学生が内々定先のインターンシップに参加した時期 【複数回答】
理系学生の内々定先2,163社の分布 ※分母は理系学生の内々定先全部

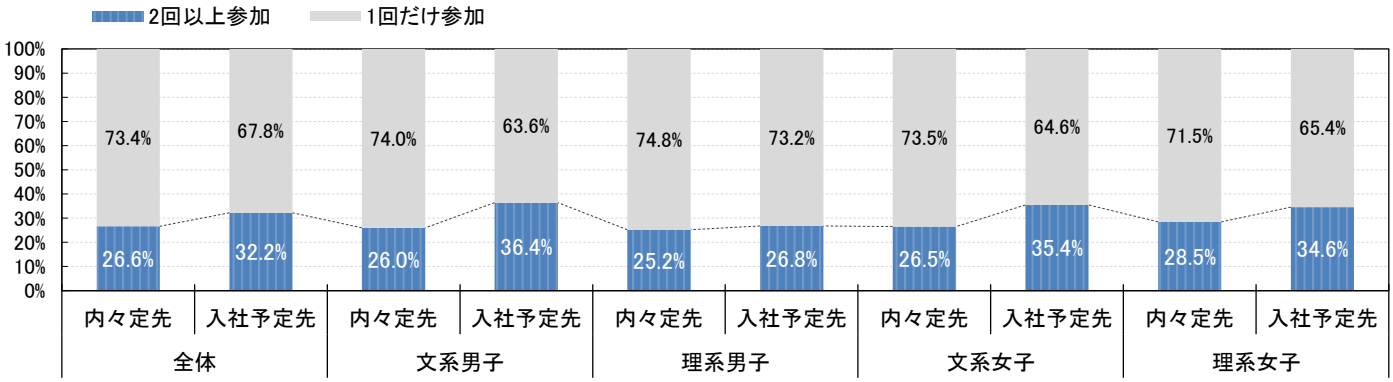


★入社予定先のインターンシップに参加した時期 【複数回答】
入社予定先1,567社の分布 ※分母は入社予定先全部



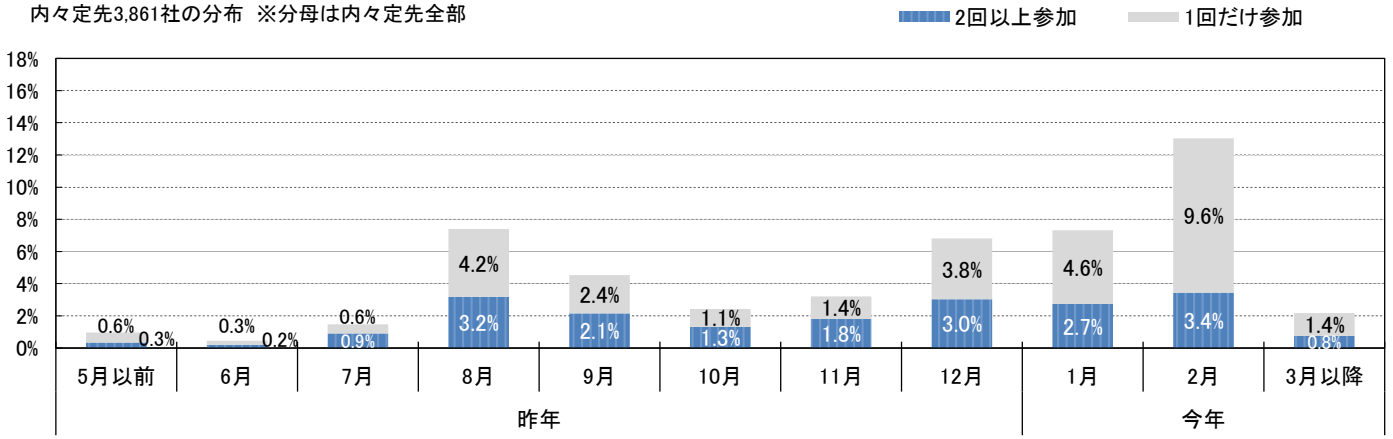
Copyright 2019 Mynavi Corporation

★内々定先の企業のインターンシップに2回以上参加したか 分母はインターンシップに参加した内々定先1,519社、入社予定先673社



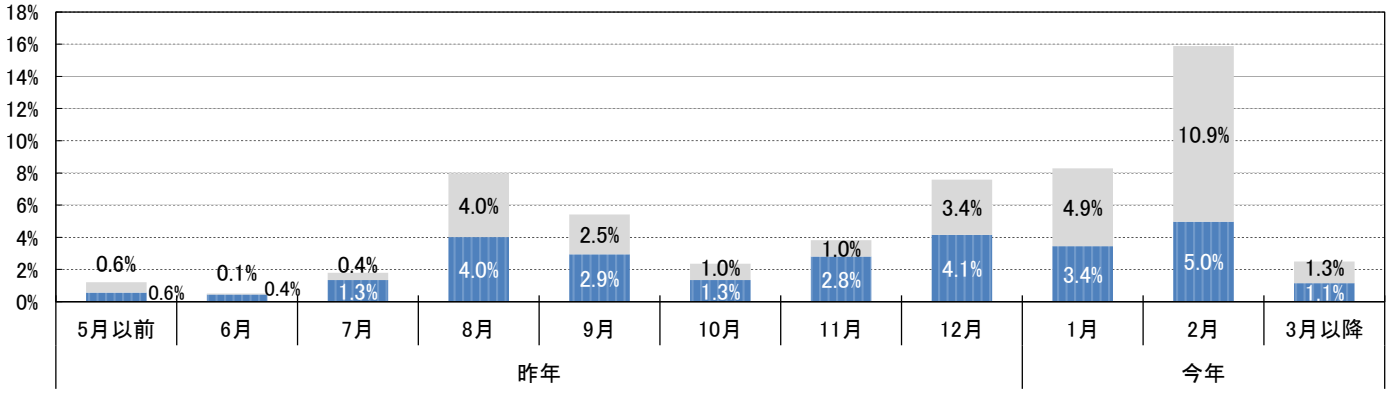
★内々定先の企業のインターンシップに2回以上参加したか×参加した月 【複数回答】

内々定先3,861社の分布 ※分母は内々定先全部



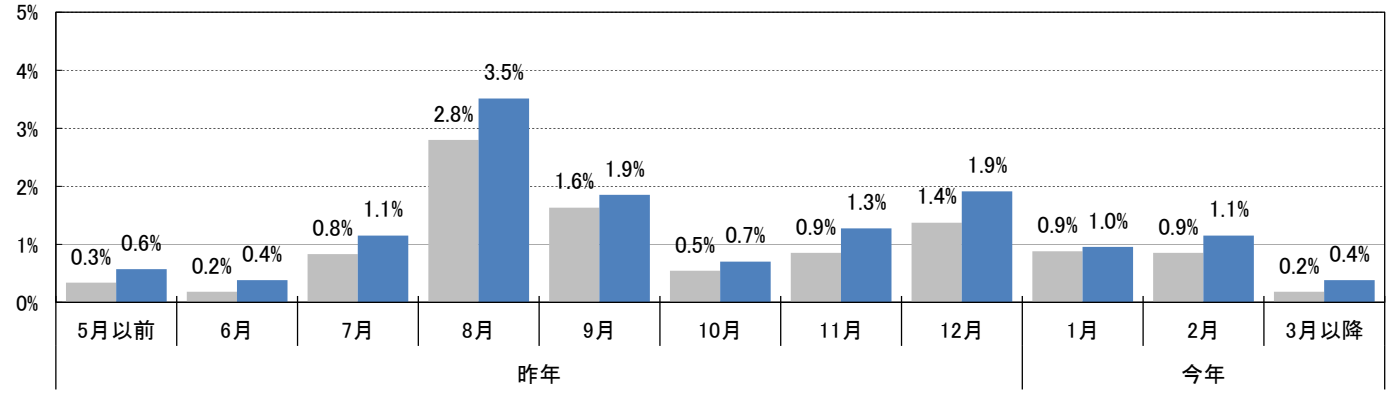
★入社予定先の企業のインターンシップに2回以上参加したか×参加した月 【複数回答】

入社予定先1,567社の分布 ※分母は入社予定先全部



★内々定先のインターンシップに2回以上参加した場合の初回参加月の分布

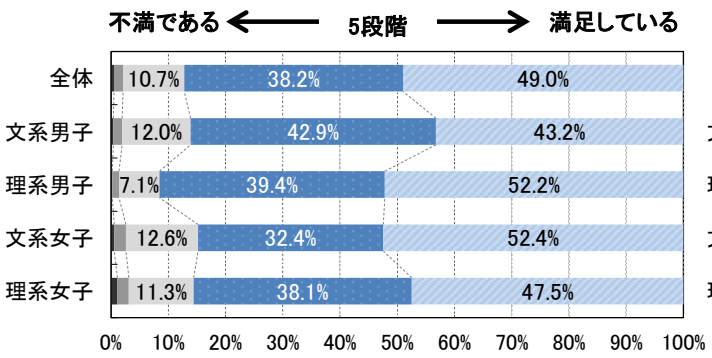
内々定先3,861社、入社予定先1,567社の分布 ※分母は内々定先全部および入社予定先全部



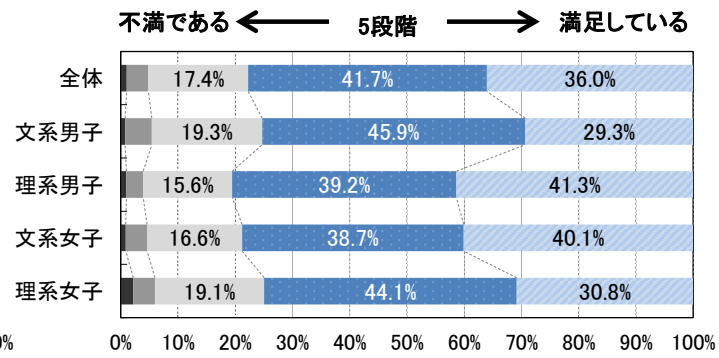
Copyright 2019 Mynavi Corporation

入社予定先の企業が決まっている学生に、入社予定先について様々な面からの評価を聞いた。最も高い評価をつけた割合を見ると、「社員の印象と帰属感」以外の6つの要素で、文系男子の割合が最も低かった。特に「能力を活かせるか」では、理系女子は30.8%が最も高い評価を選択したのに対し、文系男子は12.7%で大きな差が開いた。一方、文系女子は「企業スペックの満足度」「社員の印象と帰属感」「経営者の印象」「将来のキャリア展望」「比較検討」の5つの要素で最も高い評価をつけた割合が最高だった。

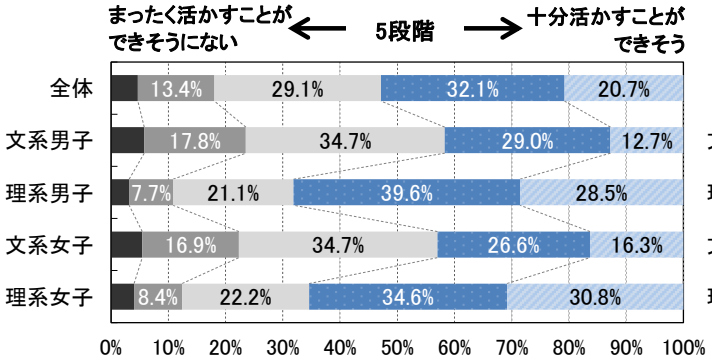
【企業スペックの満足度】
入社予定先の業種や事業内容、業績、ブランド、安定性について



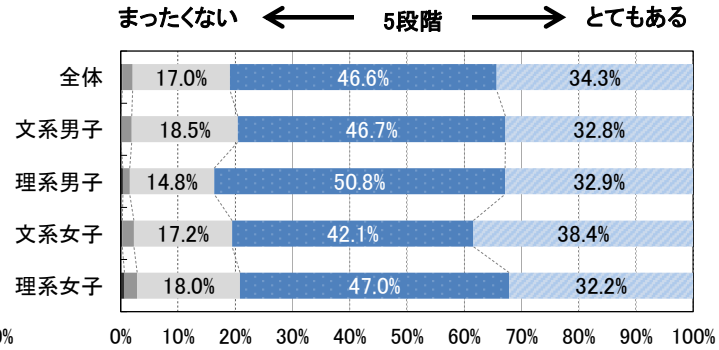
【就業条件、職場環境の満足度】
入社予定先の給与、福利厚生、休日休暇、残業時間について



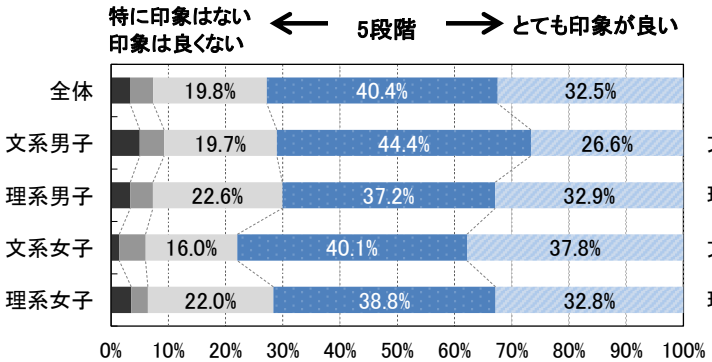
【能力を活かせるか】
入社予定先の企業では、大学や大学院で学んだことや、卒業までに取得する予定の資格、その他今持っている能力を活かせるか



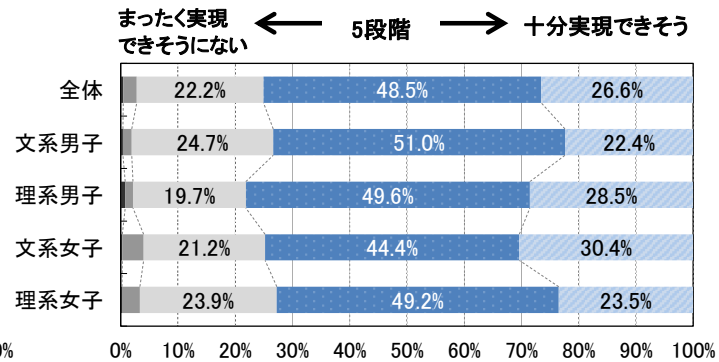
【社員の印象と帰属感】
入社予定先の企業の社員の印象から、その企業が自分に合っているという実感はあるか



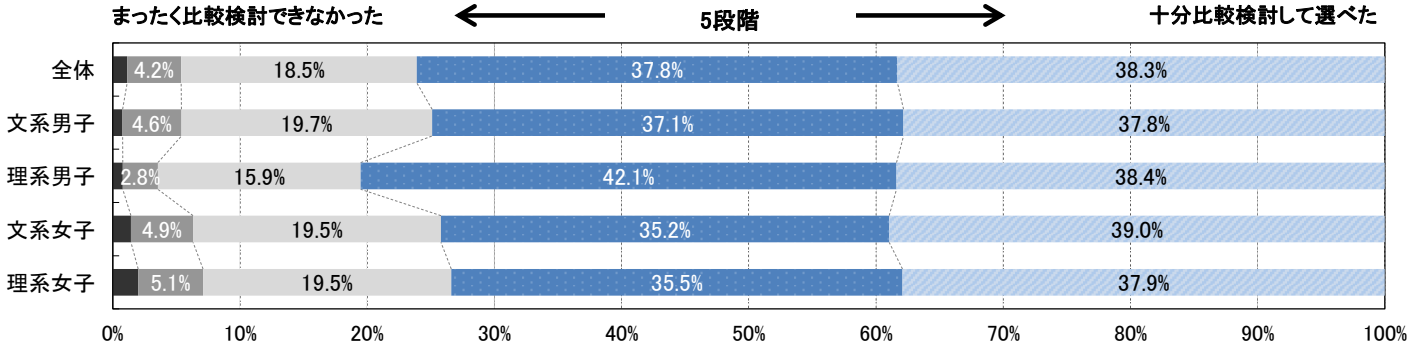
【経営者の印象】
入社予定先の企業の社長、役員、経営者の印象について



【将来のキャリア展望】
入社予定先の企業で働くことで、理想とする将来のキャリアプランを実現できそうか

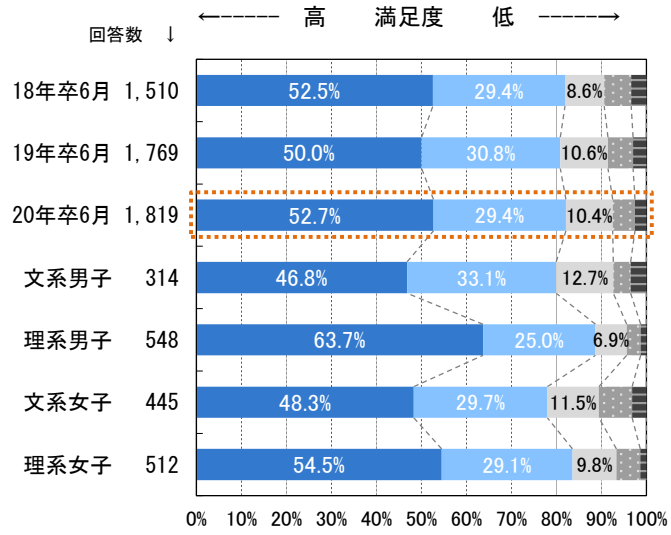


【比較検討】
入社予定先の企業は、企業研究やセミナー参加、インターンシップや選考受験を通じて、十分な選択肢の中から比較検討して選べたか

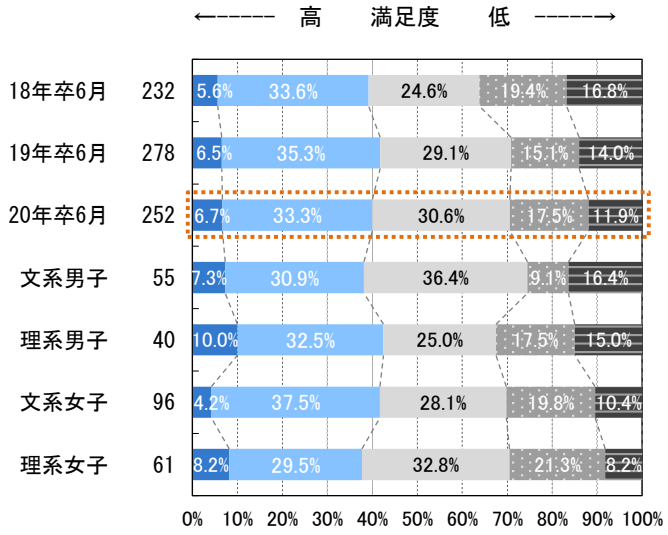


Copyright 2019 Mynavi Corporation

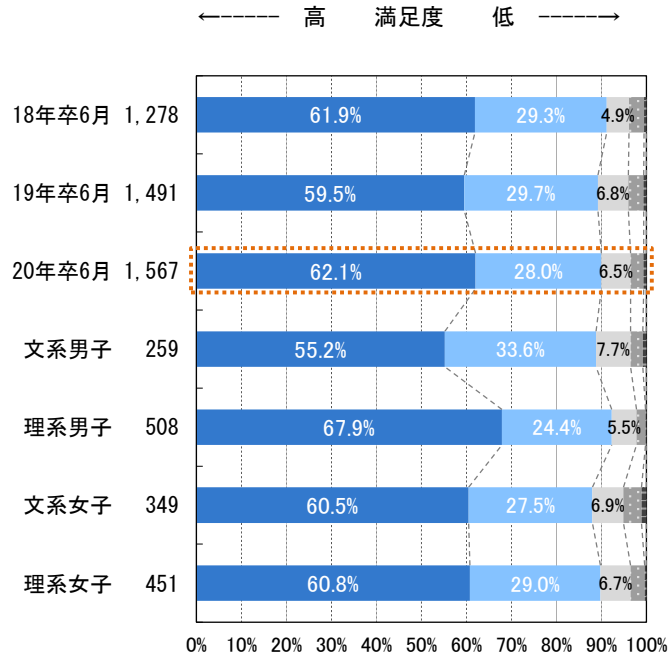
内々定先満足度



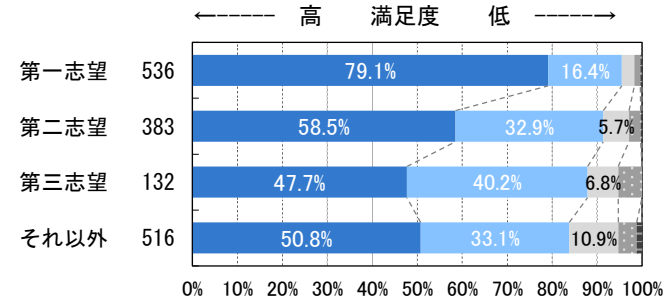
入社予定先未決定者の内々定先満足度



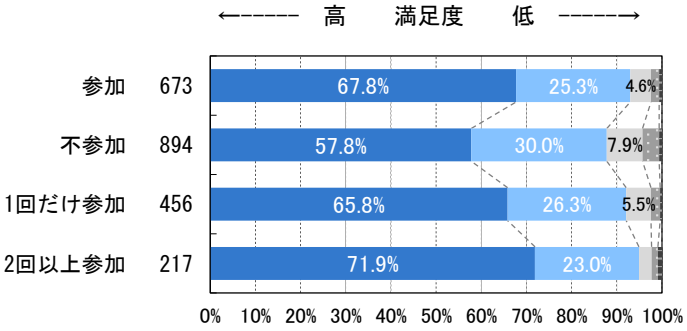
入社予定先が決まっている学生の内々定先満足度



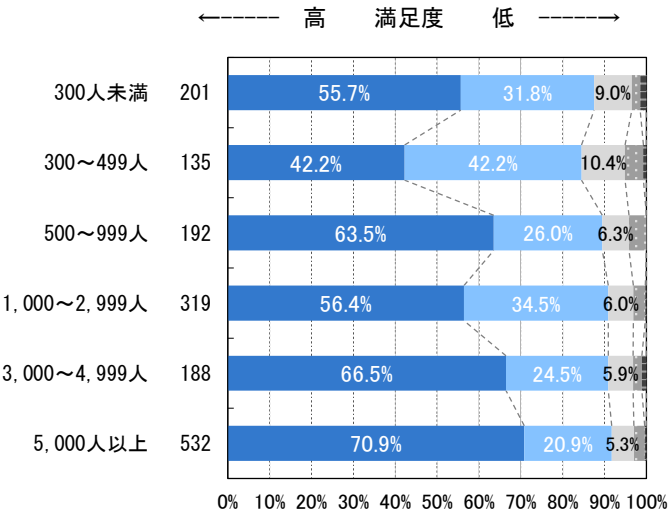
入社予定先当初志望度別満足度



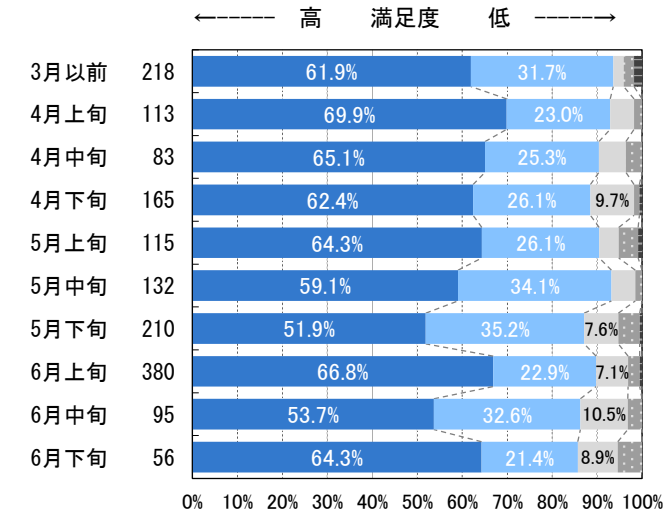
入社予定先のインターンシップ参加不参加参加回数別満足度



入社予定先従業員規模別満足度



入社予定先内々定獲得時期別満足度

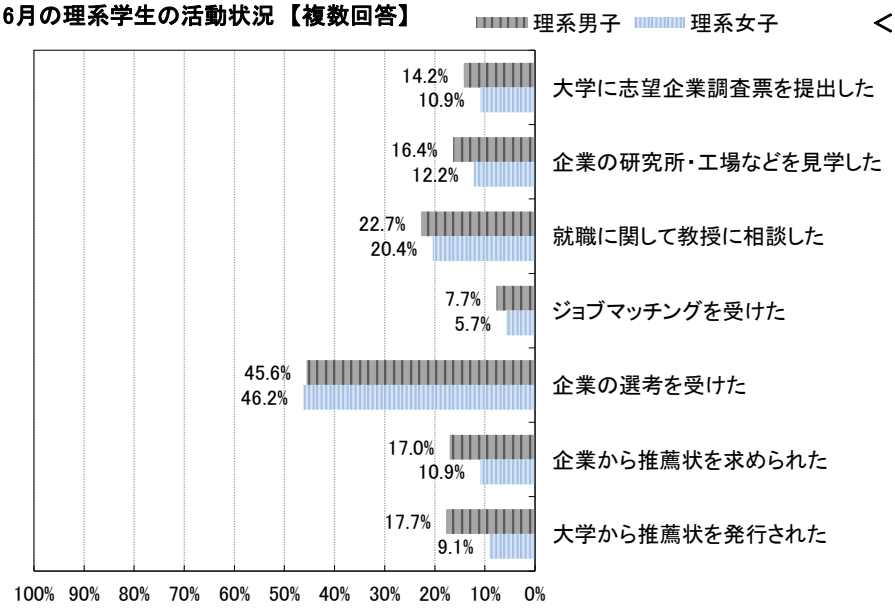


Copyright 2019 Mynavi Corporation

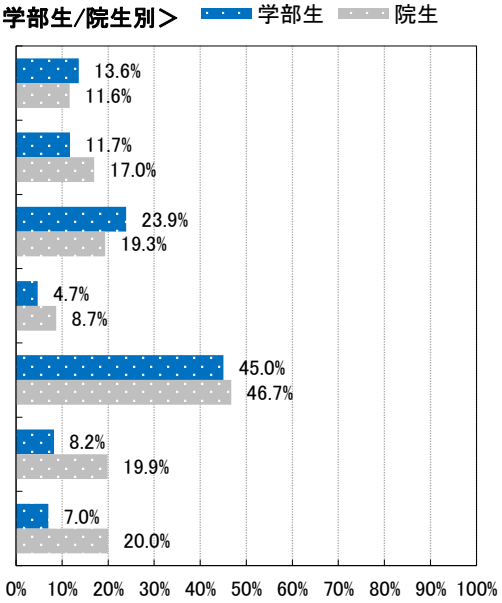
■7:【理系】6月の活動状況

理系学生に対し、これまでに推薦状を提出したか聞いたところ、提出したことがあるのは30.7%で、ほぼ前年並み（前年比0.4pt増）だった。学部生が15.5%であるのに対し、院生は40.9%だった。推薦についての考えでは「第一志望の企業に推薦で応募できるのなら有効だと思う（39.3%）」の割合が最も高かったが、入社予定先企業に応募した方法では「自由応募」が82.6%（前年比2.0pt増）を占めた。選考前に研究室で企業の方と接触したことのある割合は26.6%（前年比0.6pt減）で、接触した機会は「OB・OG訪問（52.4%）」が最も多く、次が「研究室ごとの個別企業説明会（37.7%）」だった。

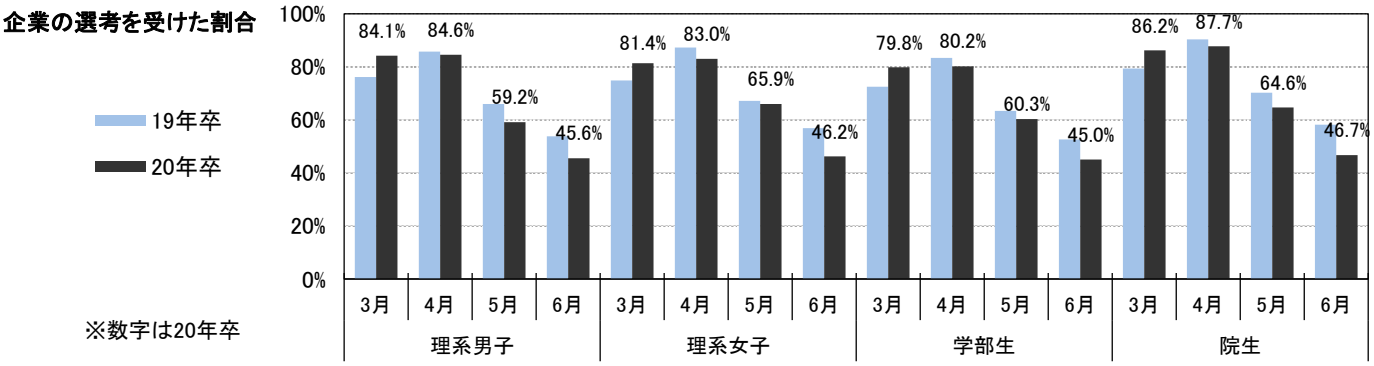
6月の理系学生の活動状況【複数回答】



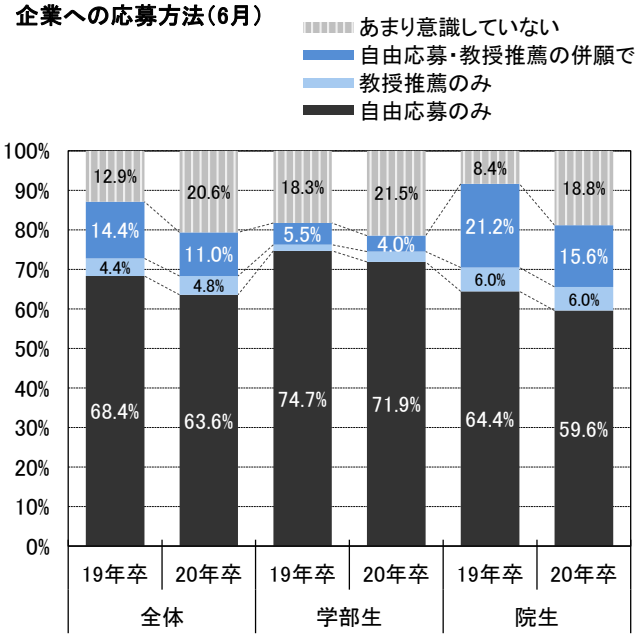
＜学部生/院生別＞



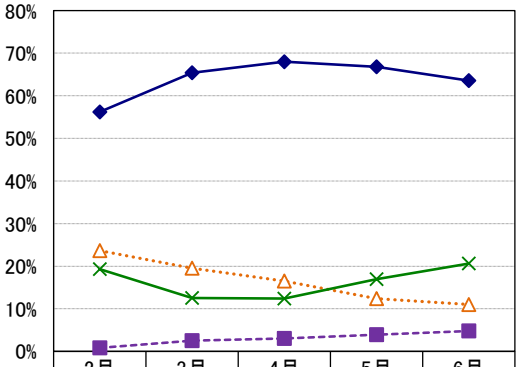
企業の選考を受けた割合



企業への応募方法(6月)



企業への応募方法(2月～)



	2月	3月	4月	5月	6月
自由応募のみ	56.2%	65.4%	68.0%	66.8%	63.6%
教授推薦のみ	0.8%	2.5%	3.0%	3.9%	4.8%
自由応募・教授推薦の併願で	23.7%	19.5%	16.5%	12.4%	11.0%
あまり意識していない	19.3%	12.5%	12.4%	16.9%	20.6%

Copyright 2019 Mynavi Corporation

【推薦について】

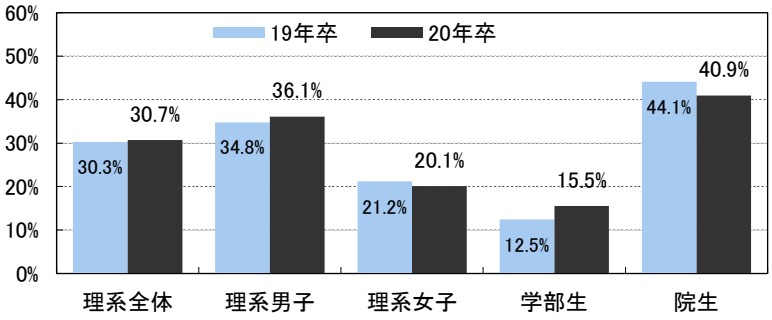
※用語については以下のように補足をして調査した。

「学校推薦」　学部や学科・専攻に対し、企業から提示された推薦枠に応募したもの

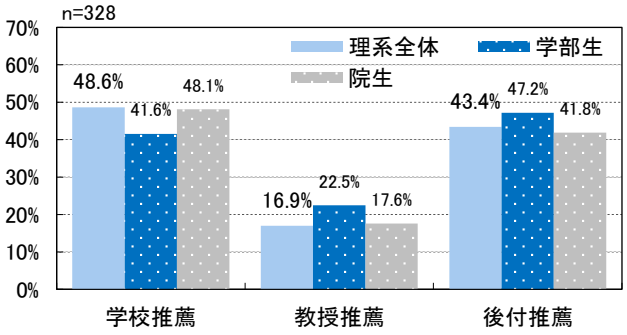
「教授推薦」　学校や学科内の公募ではなく、研究室ごとの推薦枠に応募したもの

「後付推薦」　自由応募で選考に申し込んだが、選考の進捗に伴い推薦状が必要になったもの

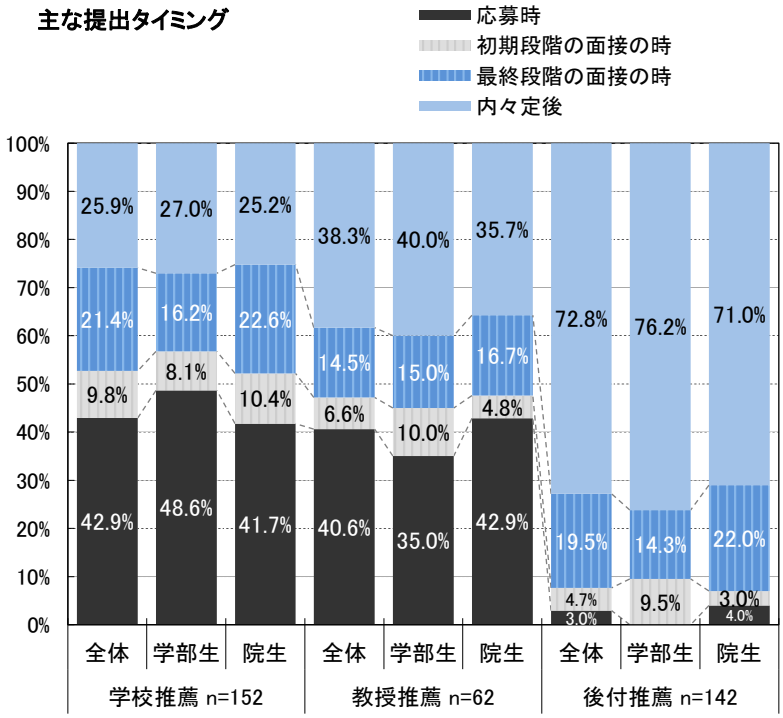
これまでに推薦状を提出した経験がある割合



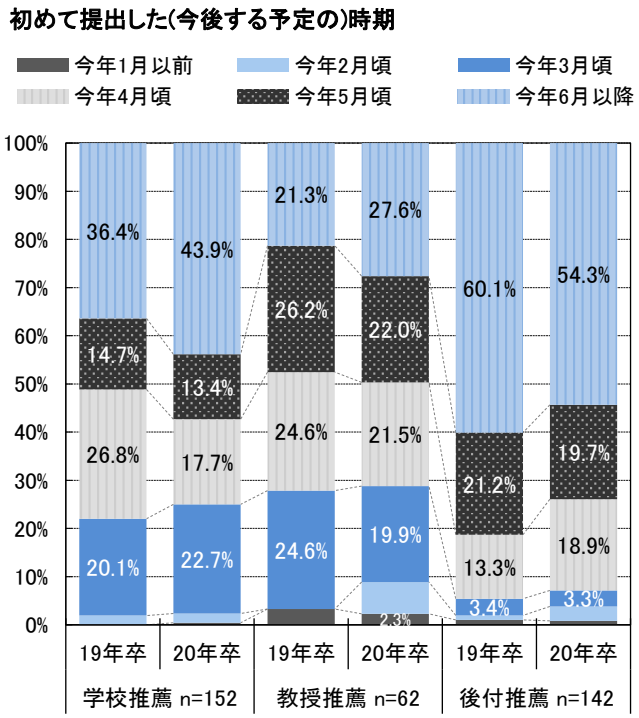
提出した事のある推薦の形式【複数回答】



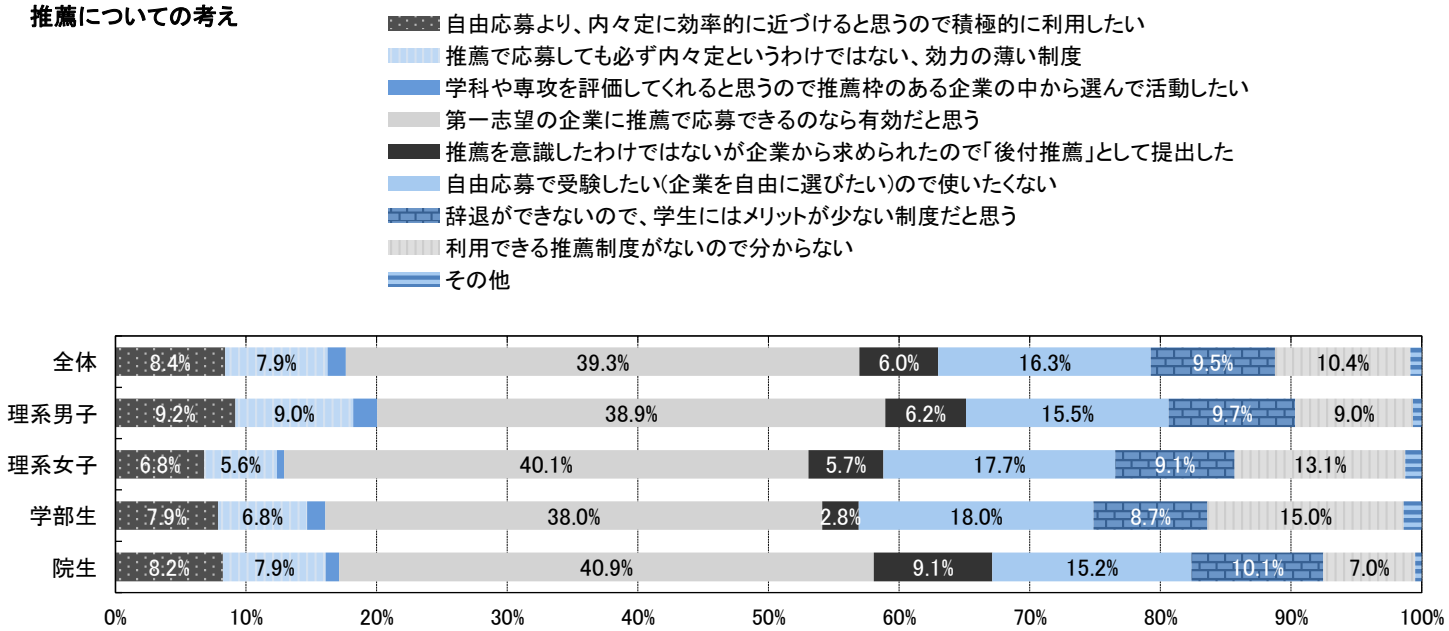
主な提出タイミング



初めて提出した(今後する予定の)時期

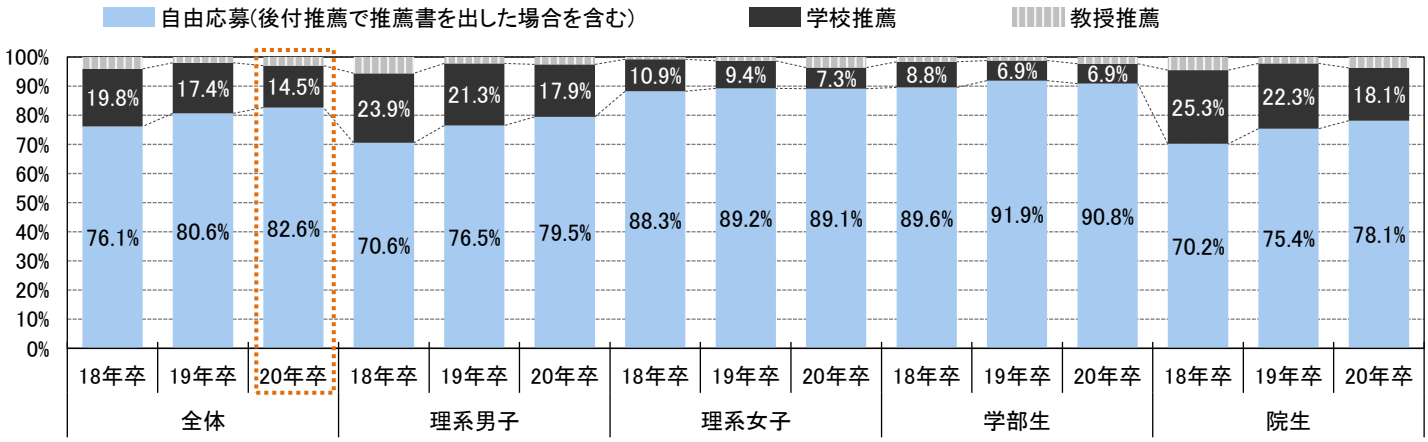


推薦についての考え

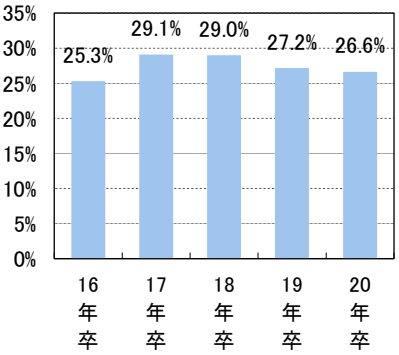


Copyright 2019　Mynavi Corporation

入社予定先企業に応募した方法 n=943 ＊入社予定先を決めている人のみ

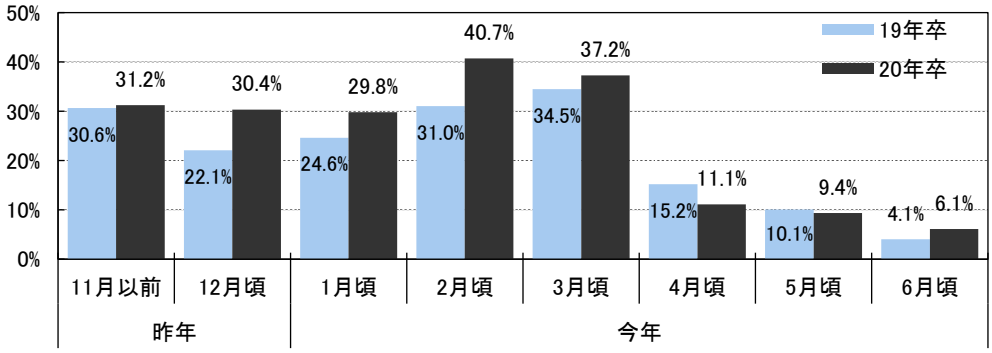


選考前に研究室で企業の方と接触があった割合



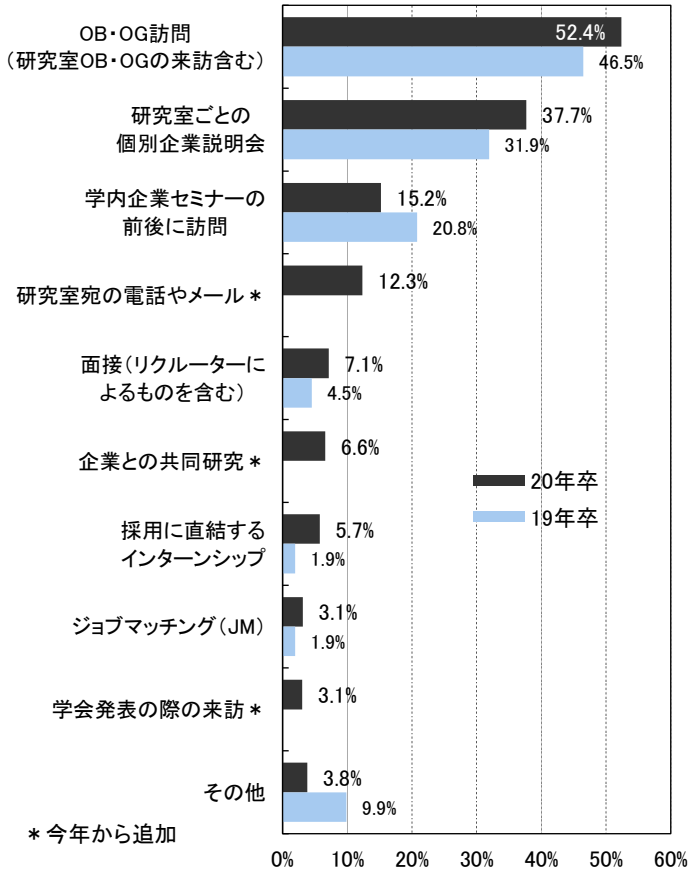
選考前に研究室で企業の方と接触した時期 【複数回答】n=296

＊接触があった方のみ



選考前に研究室で企業の方と接触したのはどのような機会だったか 【複数回答】

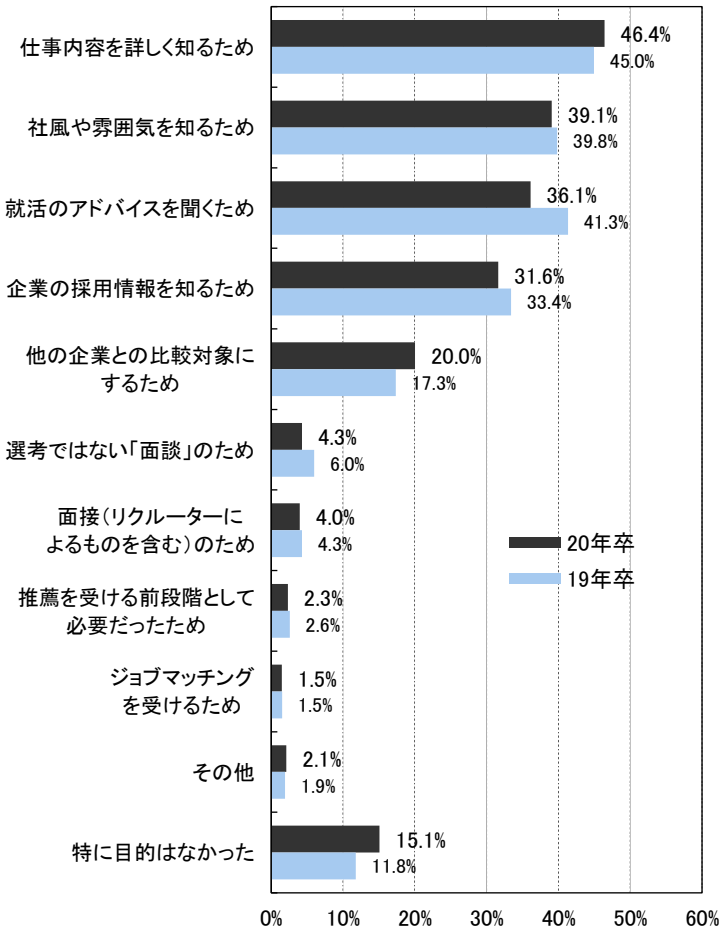
n=296 ＊接触があった方のみ



＊今年から追加

選考前に研究室で企業の方と接触した目的 【複数回答】

n=296 ＊接触があった方のみ

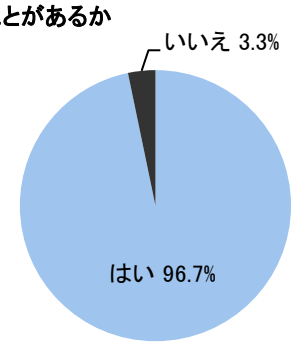


Copyright 2019 Mynavi Corporation

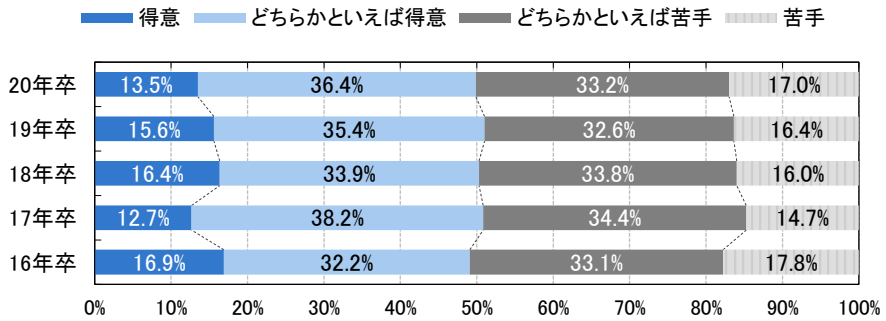
■8:面接について

個別企業セミナーに参加した企業から採用面接を受けるよう連絡をもらったことがある割合は45.6%で、うち38.7%は連絡をもらった企業の採用面接をすべて受験したと回答した。面接を受ける前と受けた後での志望度変化を割合で回答した平均では、志望度が上がった割合は33.1%だった。志望度が上がった理由では「話をしっかり聞いてくれた（39.1%）」「リラックスできる環境を整えてくれた（34.7%）」の割合が高かった。面接で聞くのは不適切とされる質問について、聞かれたことがあるものを聞いたところ、「兄弟姉妹や親族について（25.8%）」「両親や保護者の職業（22.7%）」の2つが比較的高い割合だった。

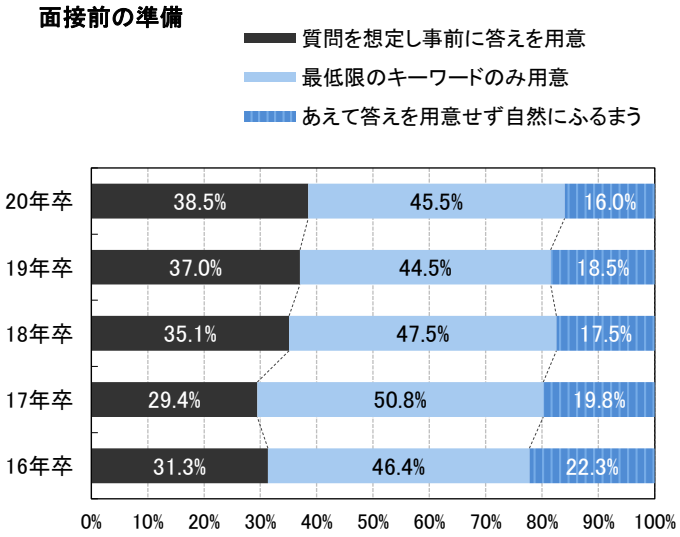
面接を受けたことがあるか



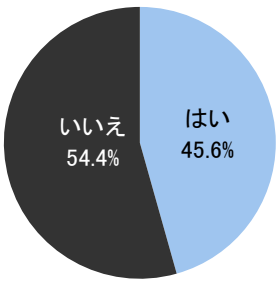
面接は得意か n=2,024



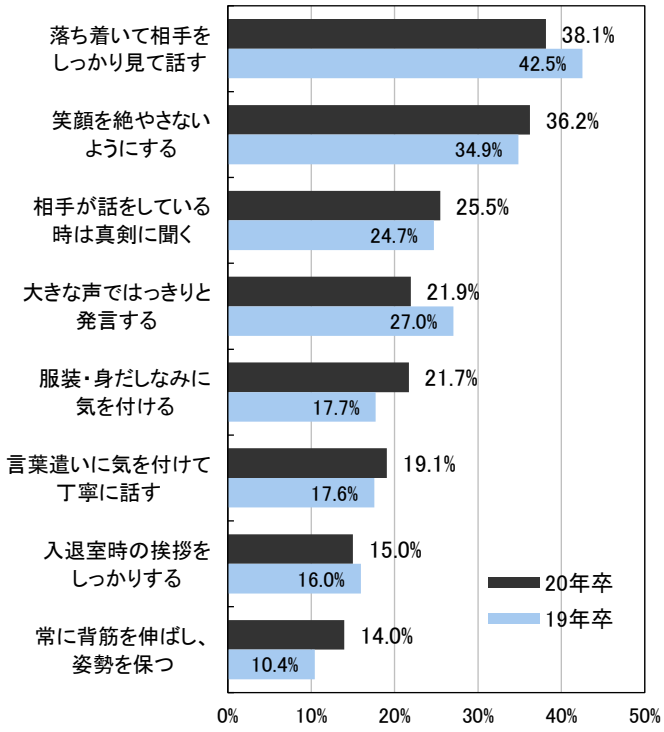
面接前の準備



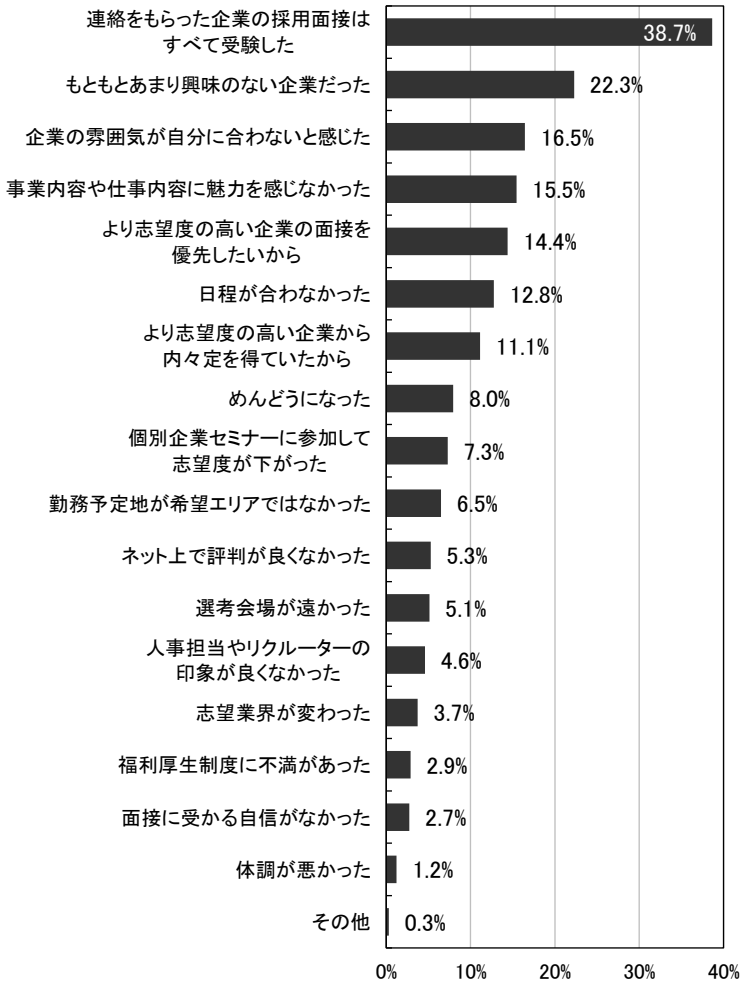
個別企業セミナーに参加した企業から採用面接を受けるよう連絡をもらったことはあるか



面接時に注意しているポイント【2つまで選択】

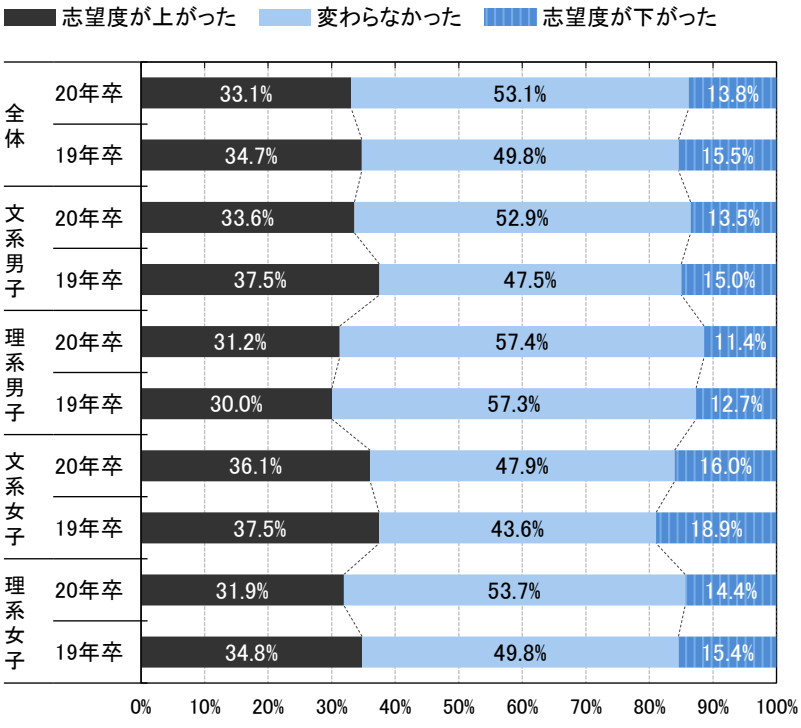


連絡をもらったのに採用面接受験を断った理由【複数回答】n=942

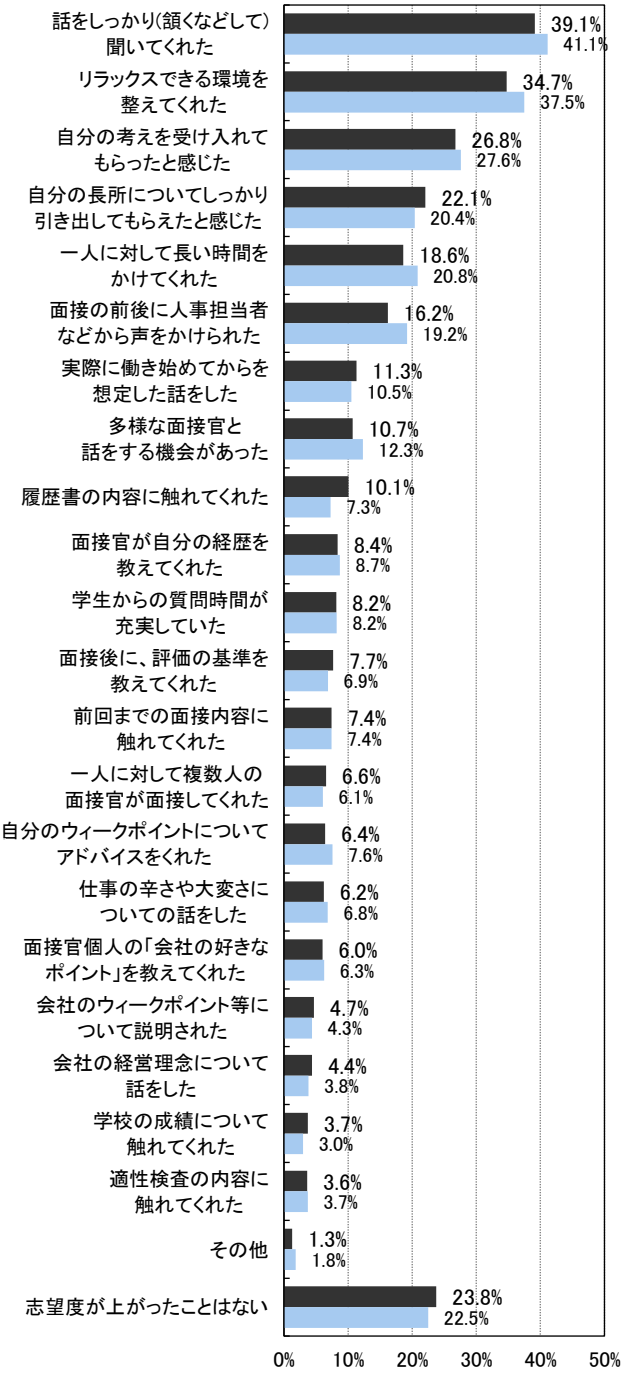


Copyright 2019　Mynavi Corporation

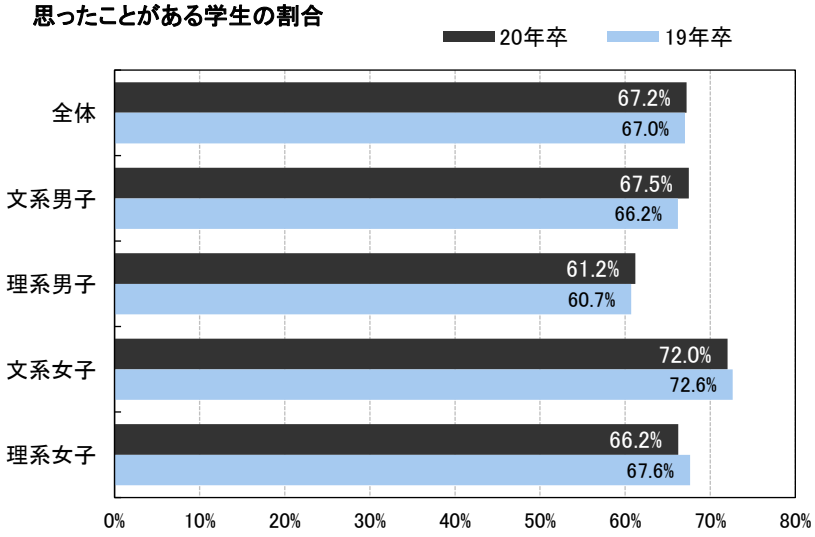
面接を受ける前と受けた後でその企業に対する志望度変化の割合（平均）



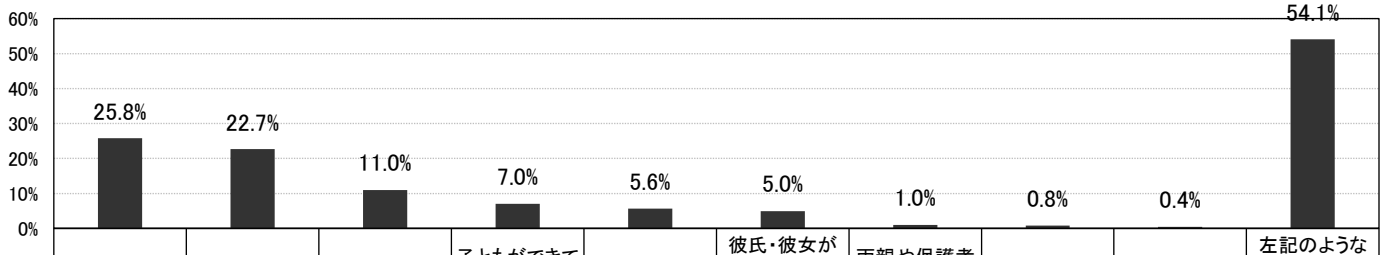
面接で志望度が上がった理由 【複数回答】



面接官とのやり取りの中で「ぜひこの企業に入社したい」と思ったことがある学生の割合



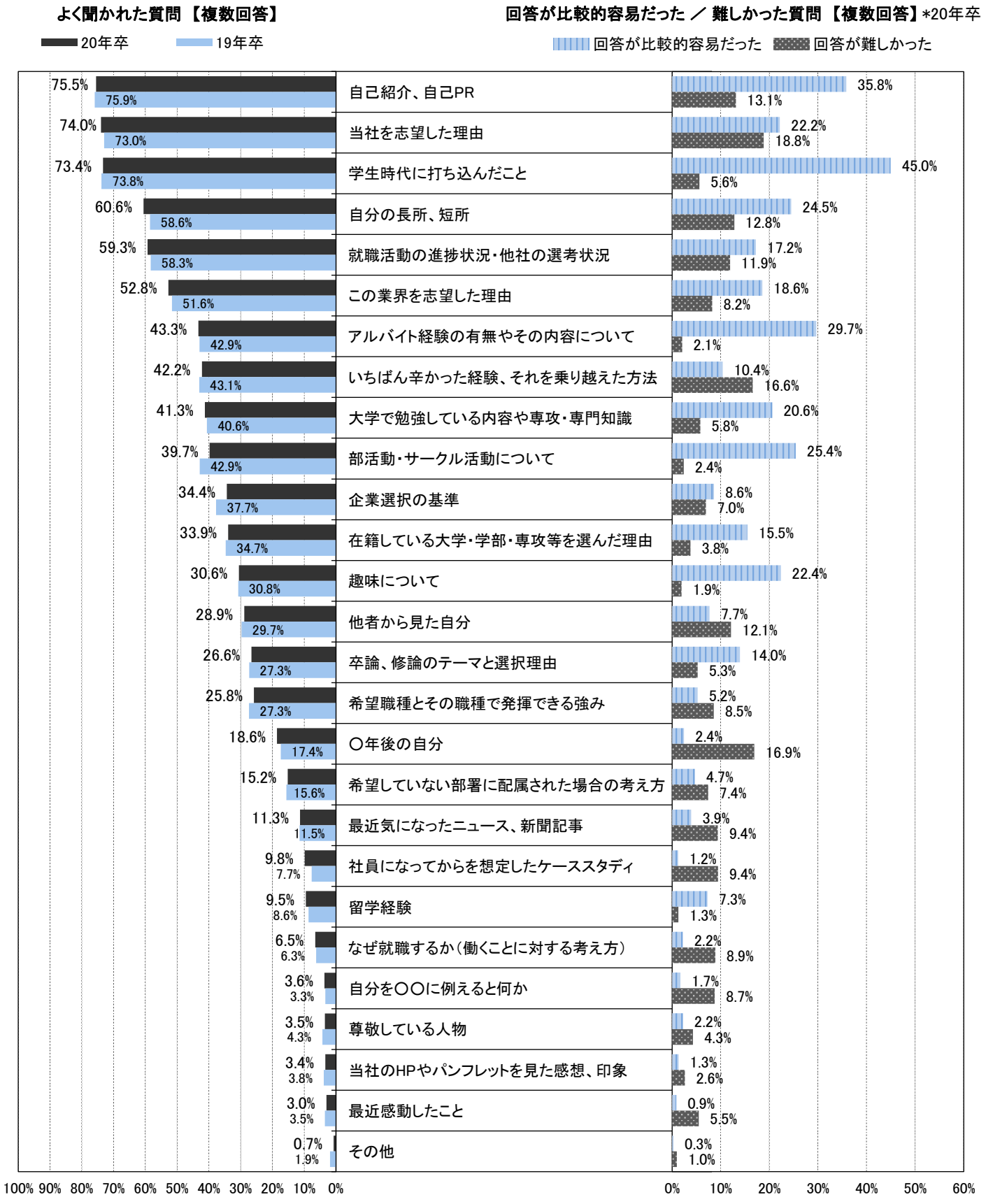
面接で聞かれたことがあるもの（不適切とされる質問）【複数回答】



	兄弟姉妹や親族について	両親や保護者の職業	尊敬する人物	子どもができても働き続けるつもりかどうか	両親や保護者の出身地	彼氏・彼女がいるか・結婚の予定があるか	両親や保護者の収入や資産について	政治や政党に関心があるか	宗教を信じているかどうか	左記のようなことを聞かれたことはない
全体	25.8%	22.7%	11.0%	7.0%	5.6%	5.0%	1.0%	0.8%	0.4%	54.1%
文系男子	24.2%	25.8%	12.4%	0.8%	5.6%	6.5%	0.8%	1.1%	0.5%	53.8%
理系男子	16.2%	14.5%	8.3%	1.0%	5.2%	2.9%	0.9%	1.2%	0.3%	68.3%
文系女子	35.1%	28.3%	12.2%	16.7%	5.6%	5.4%	1.2%	0.4%	0.6%	42.3%
理系女子	25.1%	16.5%	9.9%	9.9%	6.5%	3.9%	1.1%	0.2%	0.0%	56.7%

Copyright 2019　Mynavi Corporation

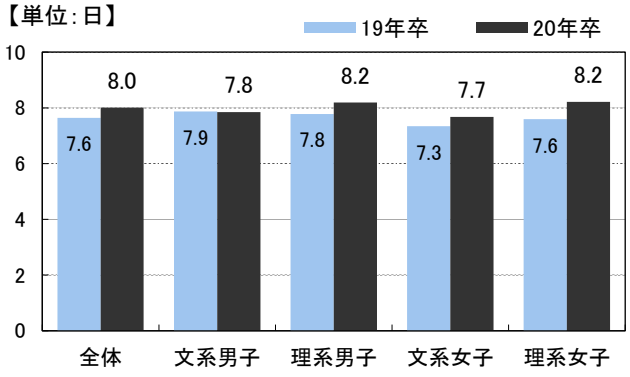
面接でよく聞かれた質問のトップ3は「自己紹介・自己PR（75.5%）」「当社を志望した理由（74.0%）」「学生時代に打ち込んだこと（73.4%）」だった。面接経験者にWEB面接を受けたことがあるか聞いたところ、「ある」と回答したのは前年を大きく上回る20.2%（前年比8.7pt増）だった。WEB面接を受けたことがある人に、実施企業が増えたほうがいいと思うか聞いたところ、「思う」は42.7%で「思わない」の24.8%を大きく上回った。WEB面接を受けて感じたことでは「交通費がかからなくてよい（55.5%）」「移動時間がかからなくてよい（47.0%）」の割合が高かったが、「通信環境に影響される（38.9%）」「目線が合わない・どこを見ればいいのかわからない（35.0%）」といった意見も多かった。



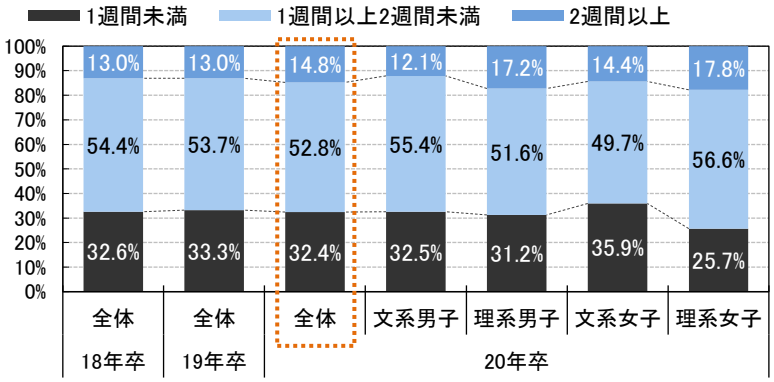
Copyright 2019　Mynavi Corporation　

面接を受けた日から結果の通知まで何日間待てるか（平均）

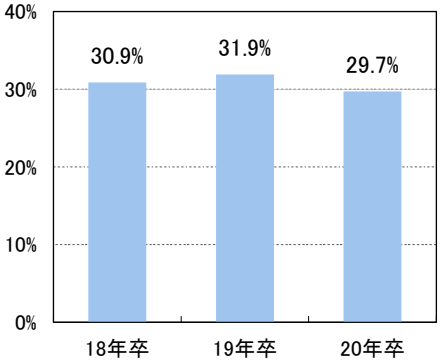
【単位：日】



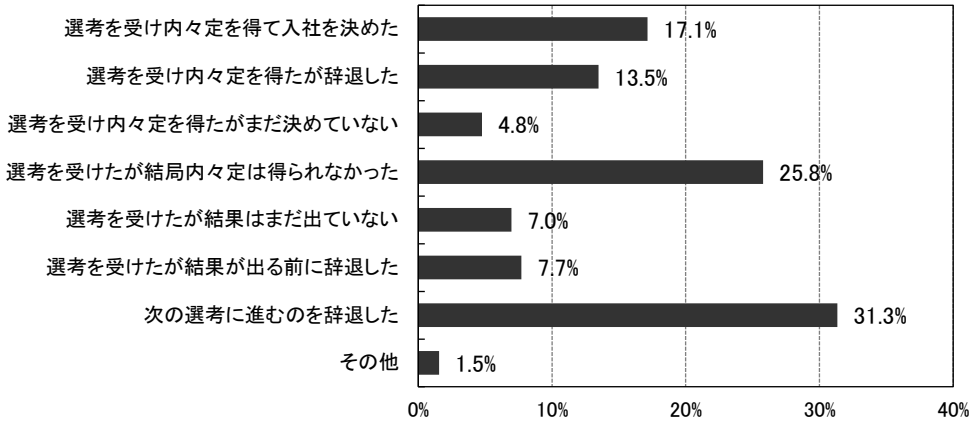
面接を受けた日から結果の通知まで何日間待てるか（分布）



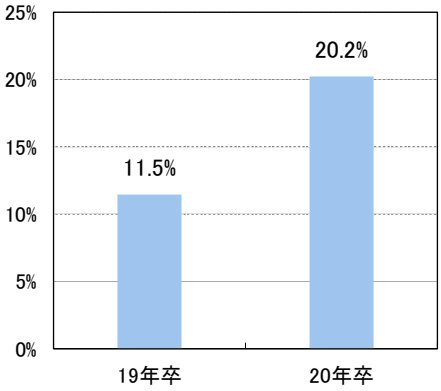
面接後、通過連絡がなく落ちたと思った企業から、後になって通過の連絡があったことのある割合



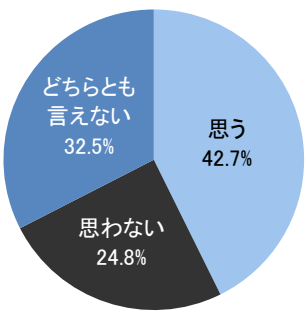
落ちたと思っていた企業から連絡が来たときの対応と結果【複数回答】n=583



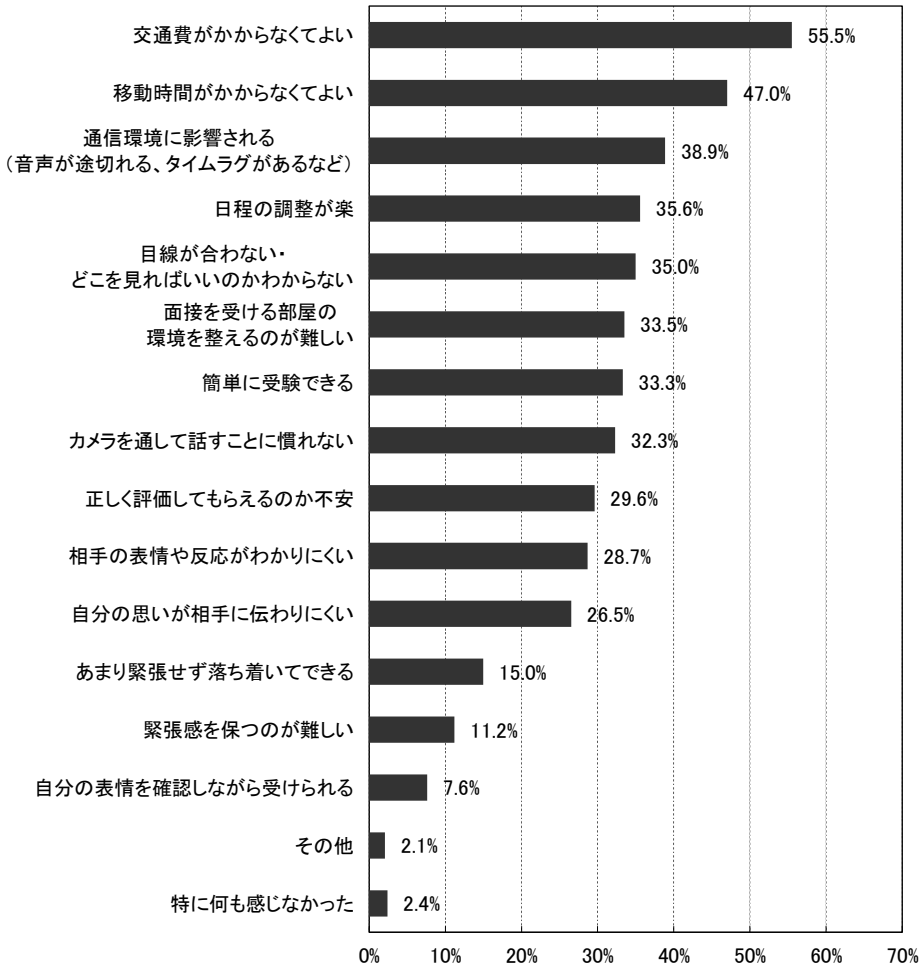
面接経験者のうち WEB面接経験者の割合



（WEB面接を受けたことがある人限定）WEB面接を実施する企業がもっと増えた方が良いと思うか n=390



WEB面接を受けて感じたこと【複数回答】n=390

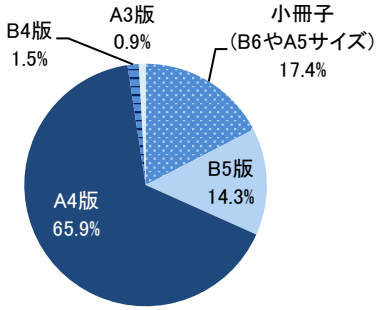


Copyright 2019　Mynavi Corporation

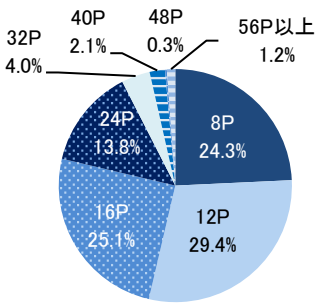
■9:入社案内(採用パンフレット)について

入社案内（採用パンフレット）の入手経路は、多い順に「個別企業セミナーで（48.0%）」「合同企業説明会で（41.0%）」「インターンシップで（34.9%）」となった。最もよく目を通すタイミングでは「エントリーシートを提出する前（30.9%）」と「一次面接を受ける前（30.9%）」が最も多かった。エントリーシート提出前に注目するポイントは多い順に「採用方針（49.0%）」「企業理念（46.9%）」「募集要項（45.0%）」で、選考（面接）前は「企業理念（52.8%）」「採用方針（49.7%）」「先輩社員のインタビュー（39.0%）」だった。

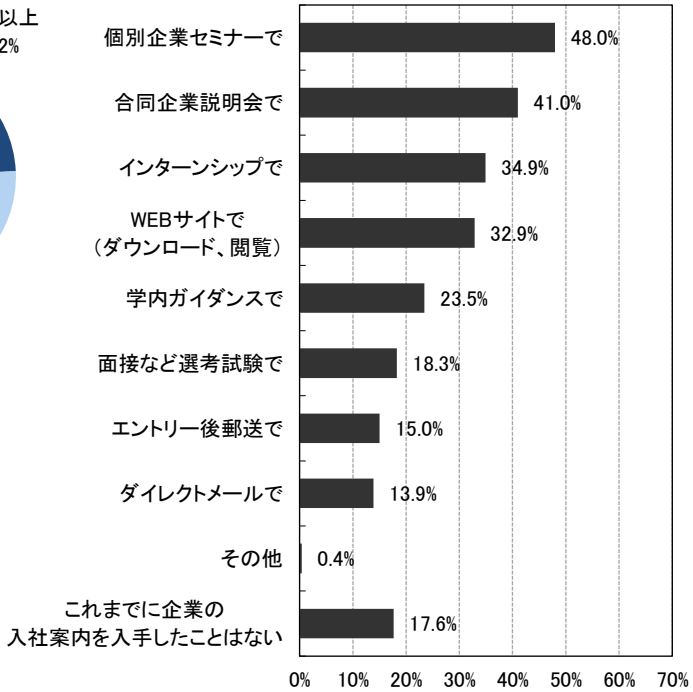
理想的だと思うサイズ



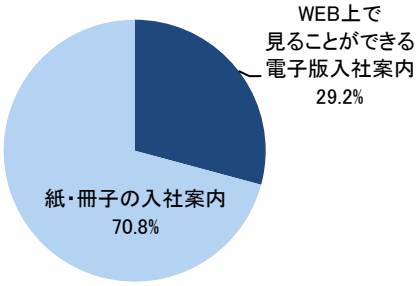
読みやすいと思うページ数



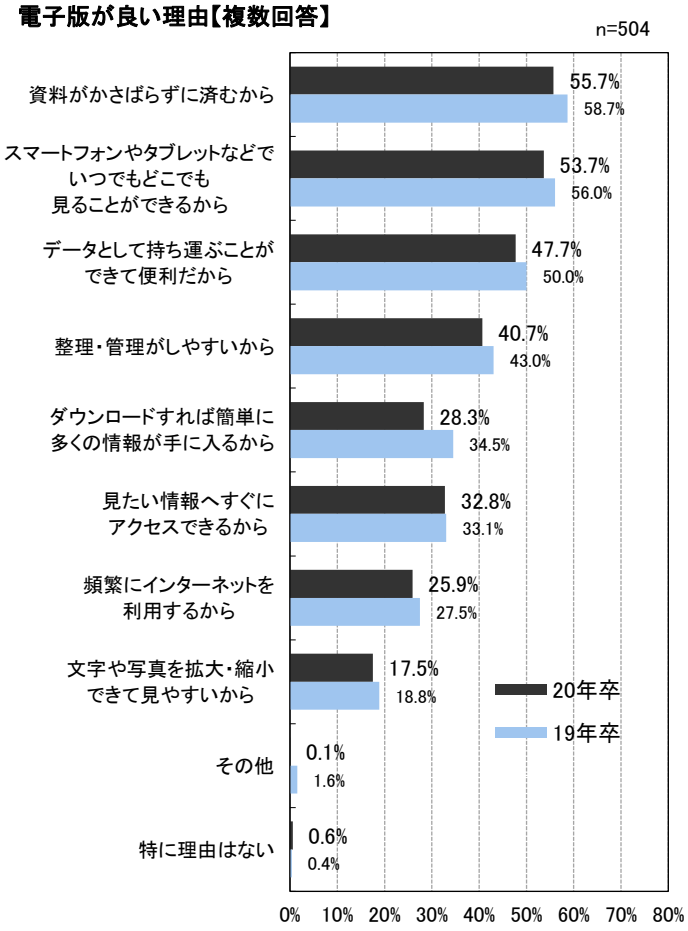
入手経路 【複数回答】



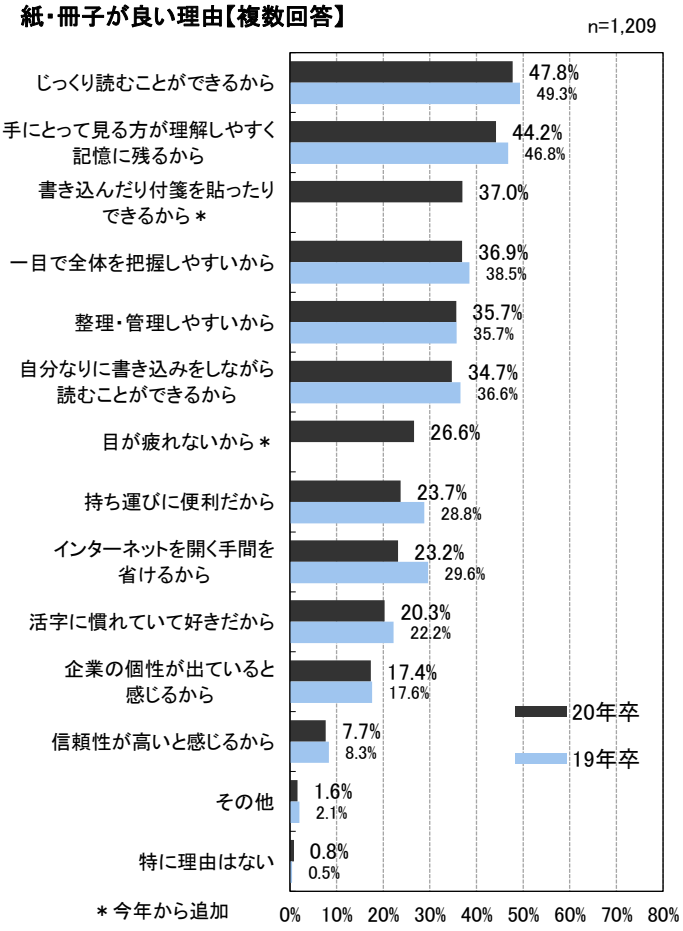
WEBと紙どちらが良いか



電子版が良い理由【複数回答】



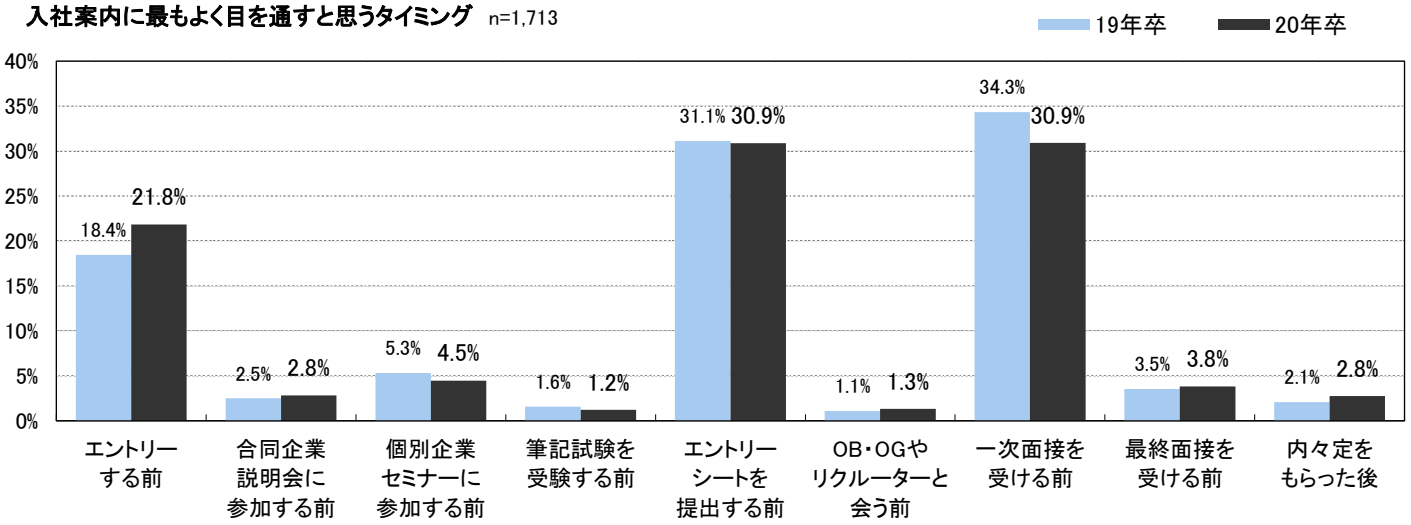
紙・冊子が良い理由【複数回答】



＊今年から追加

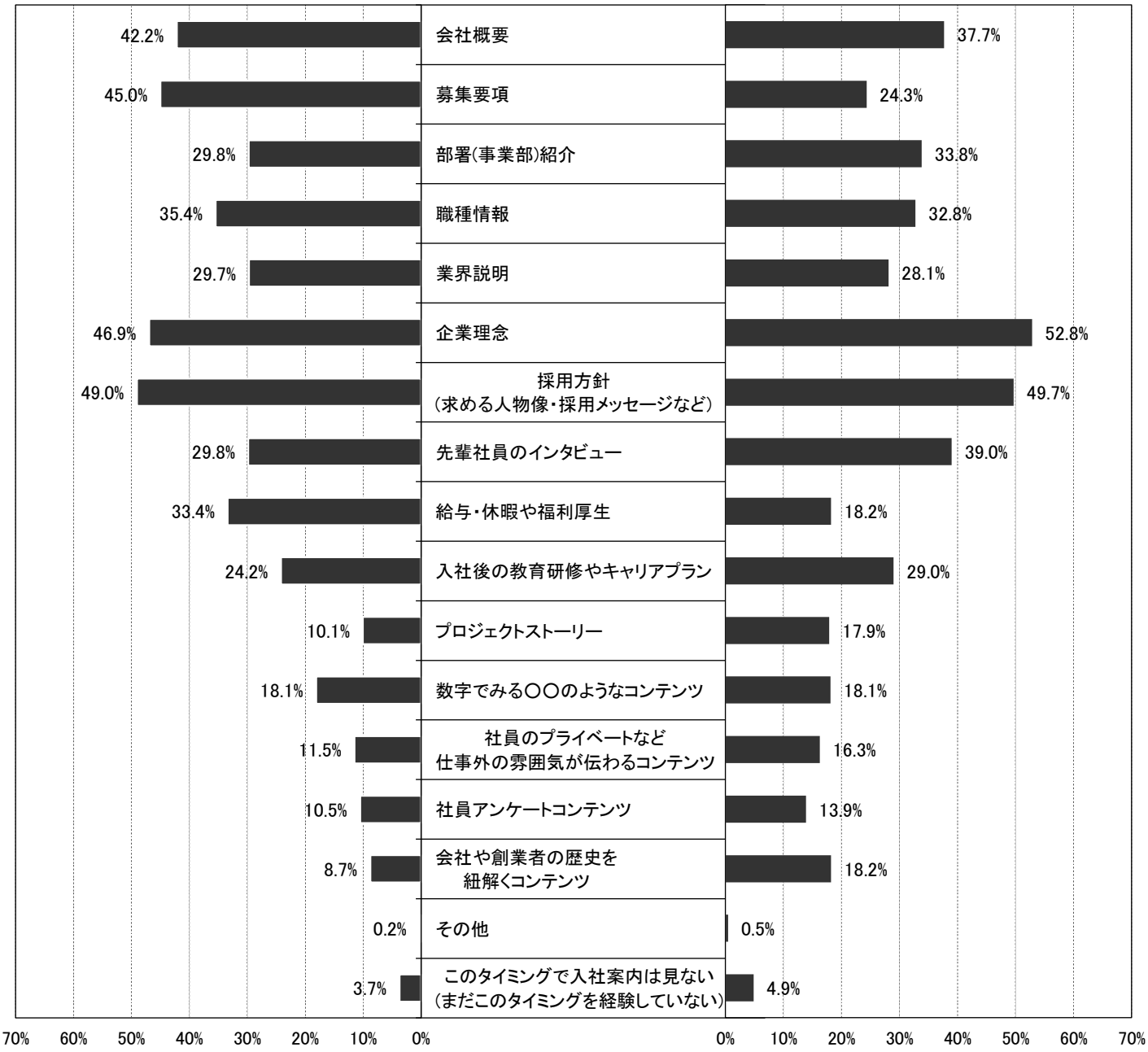
Copyright 2019　Mynavi Corporation

入社案内に最もよく目を通すと思うタイミング n=1,713



入社案内を見るとき注目するポイント【複数回答】
＜エントリーシート提出前＞

入社案内を見るとき注目するポイント【複数回答】
＜選考(面接)前＞

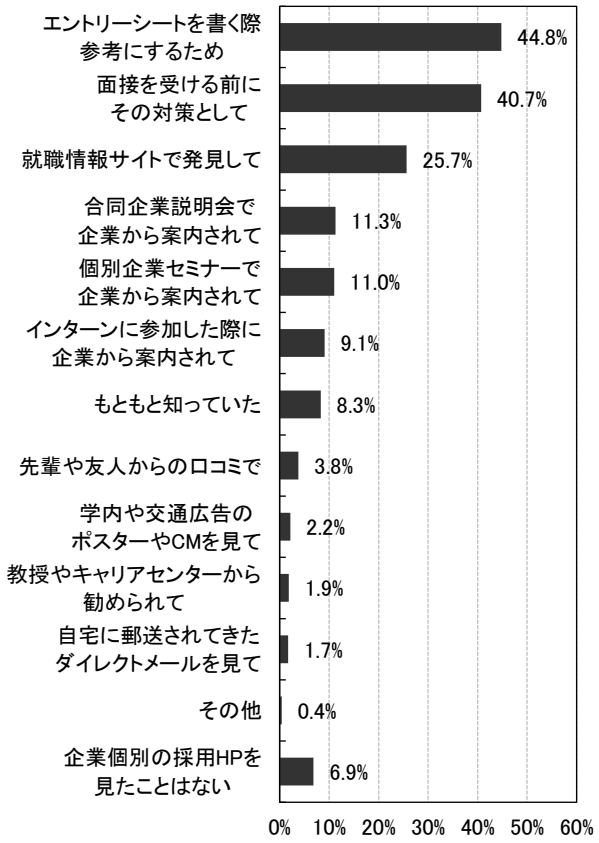


Copyright 2019　Mynavi Corporation

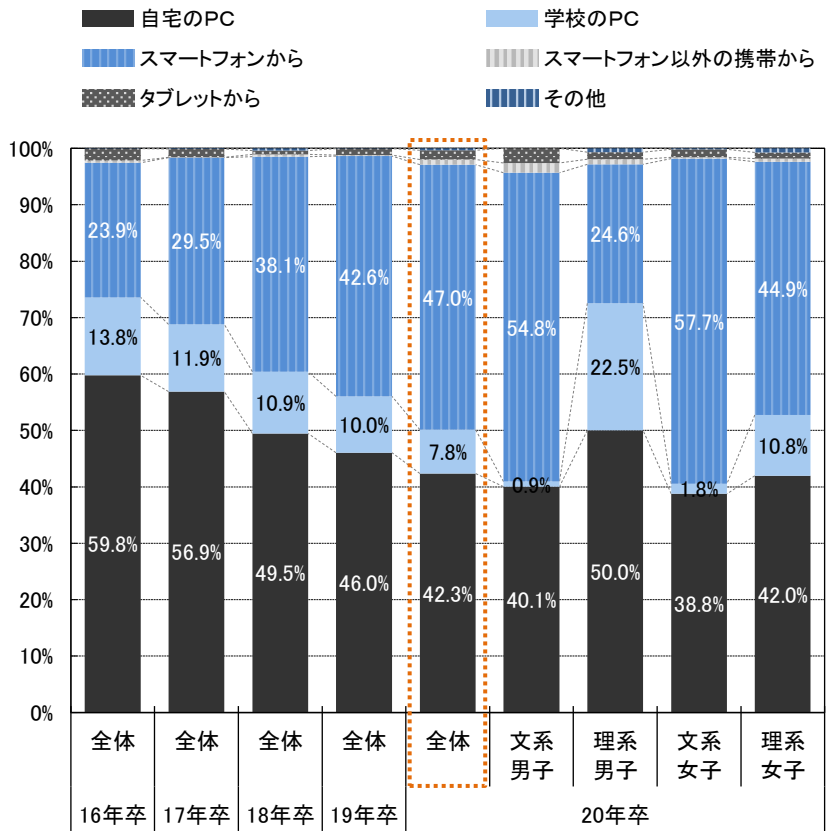
■10:企業の採用ホームページ(HP)について

志望企業の採用ホームページを見ようと思ったきっかけは多い順に「エントリーシートを書く際参考にするため（44.8%）」「面接を受ける前にその対策として（40.7%）」「就職情報サイトで発見して（25.7%）」だった。企業の採用ホームページのどんな情報をよく見ているかではエントリー前は「募集要項（46.9%）」、セミナー参加前は「会社概要（25.4%）」、ES提出や選考前は「採用方針（53.4%）」の割合が最も高かった。

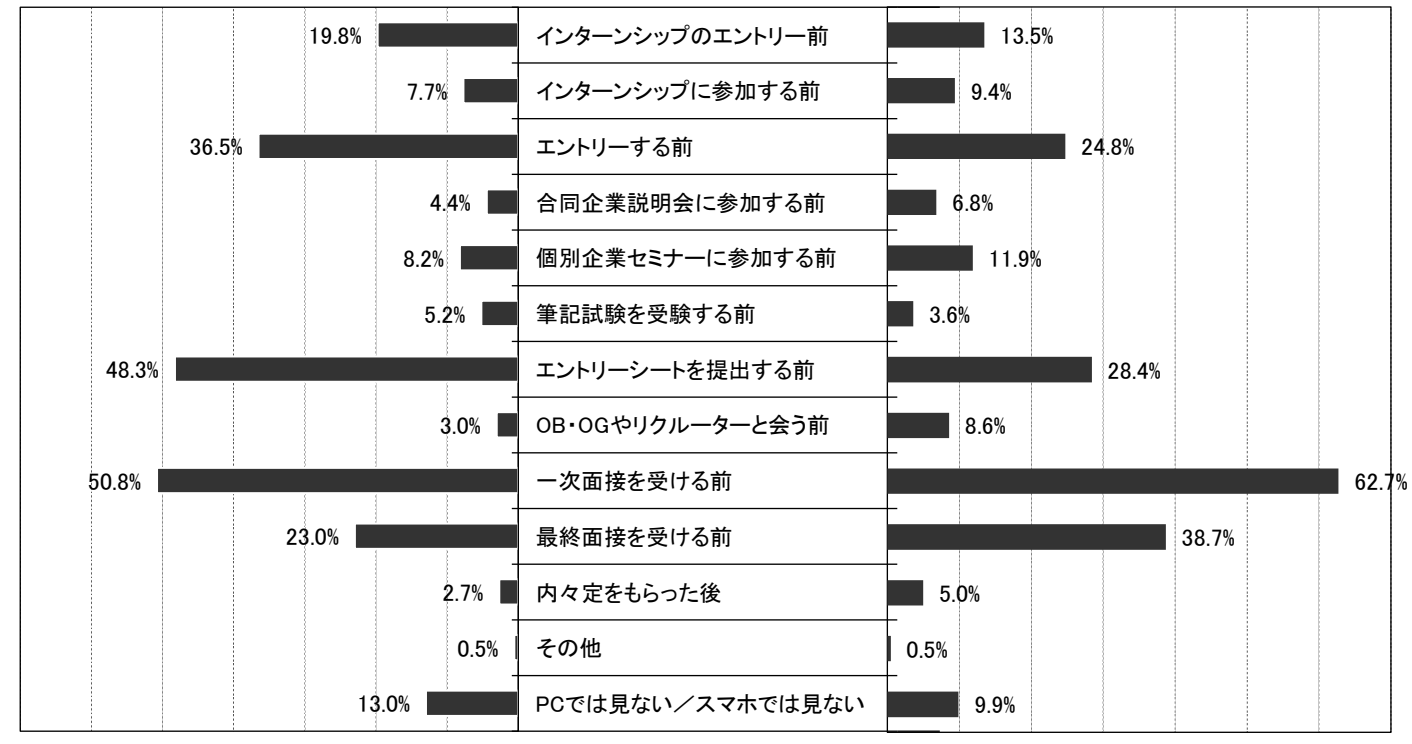
志望企業の採用HPを見ようと思ったきっかけ【複数回答】



採用HPを見る際最もよく使うツール　n=1,962

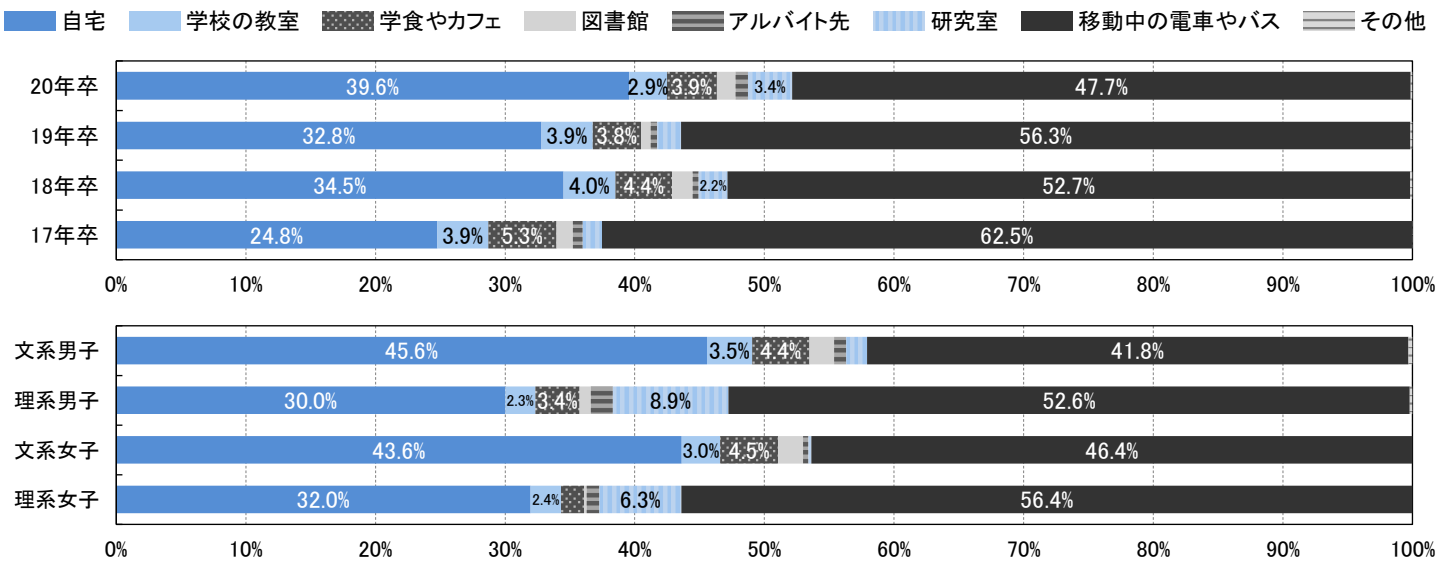


PCで見るのはどのようなときか【複数回答】　n=1,962　スマートフォンで見るのはどのようなときか【複数回答】

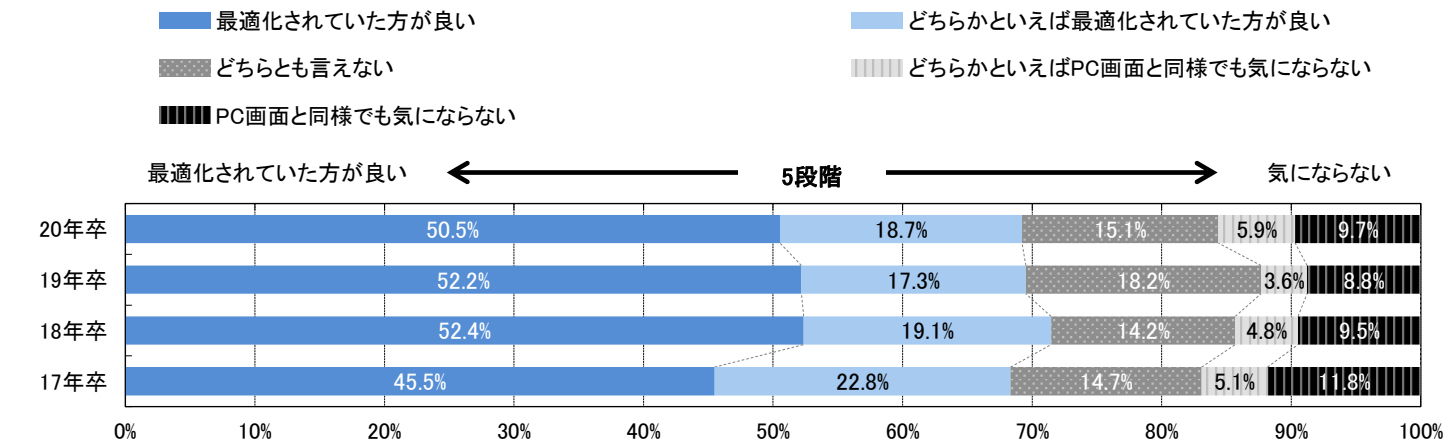


Copyright 2019　Mynavi Corporation

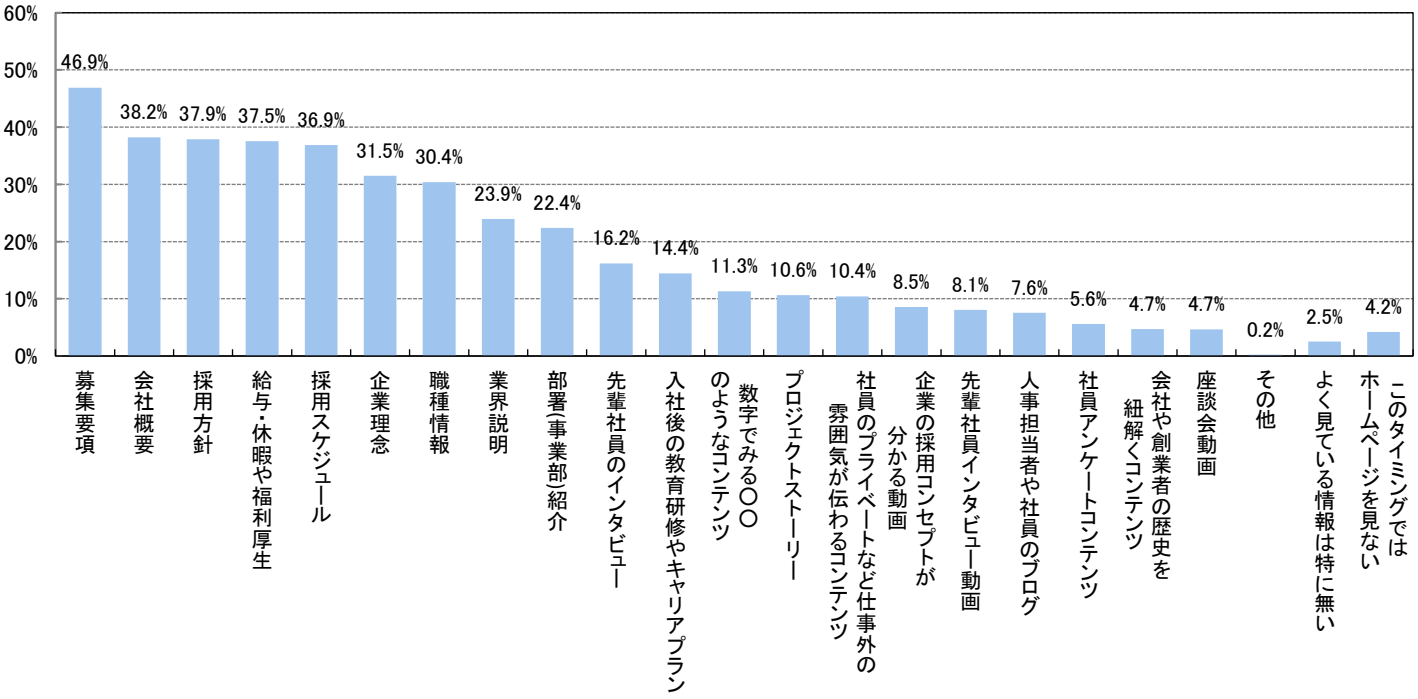
スマートフォンで企業の採用HPを見る場合、どこで見ることが最も多いか n=1,763



スマートフォン向けに最適化されていた方が良いか n=1,763

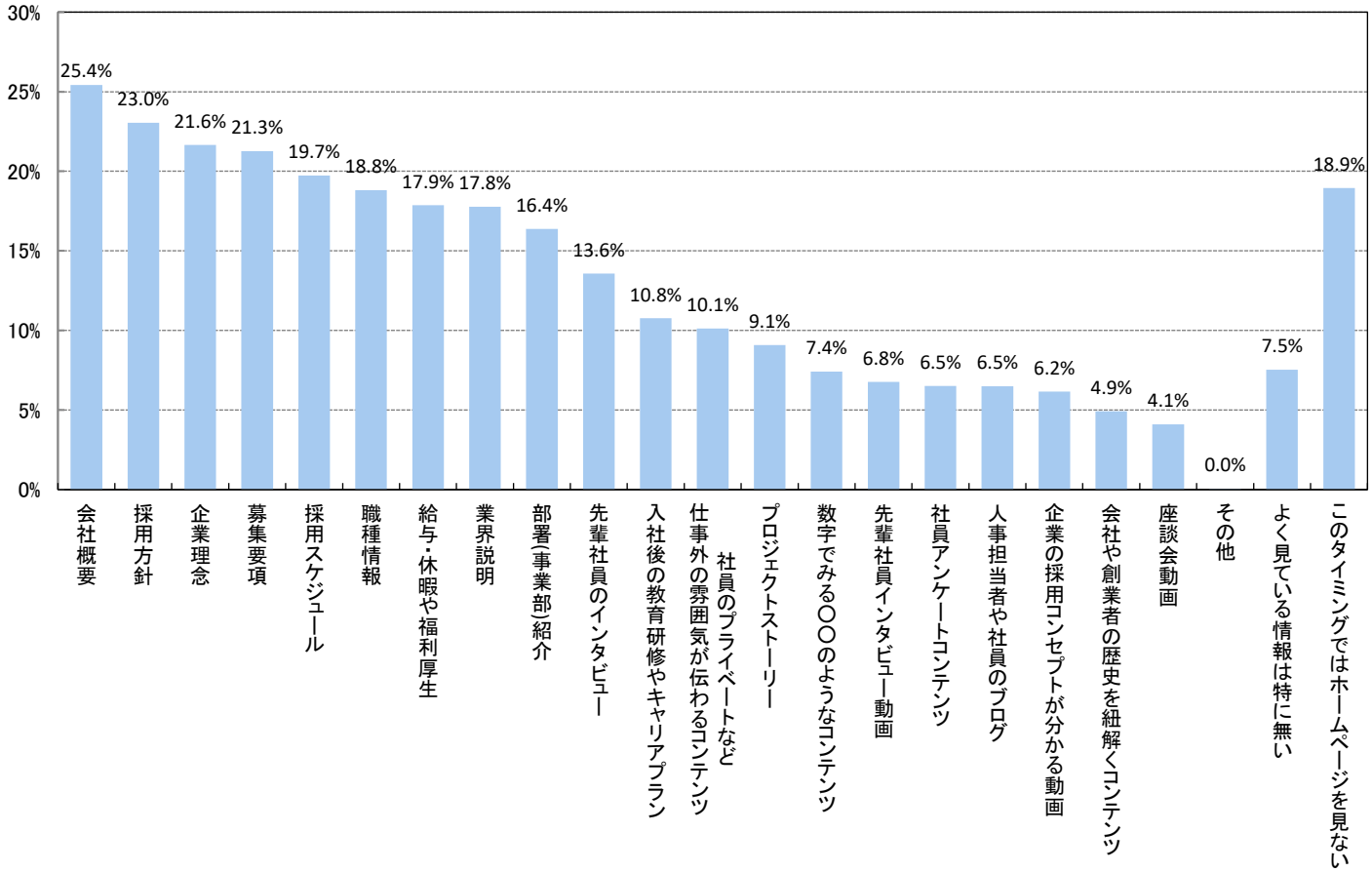


『エントリー前』 企業の採用HPのどんな情報をよく見ているか 【複数回答】 n=1,962

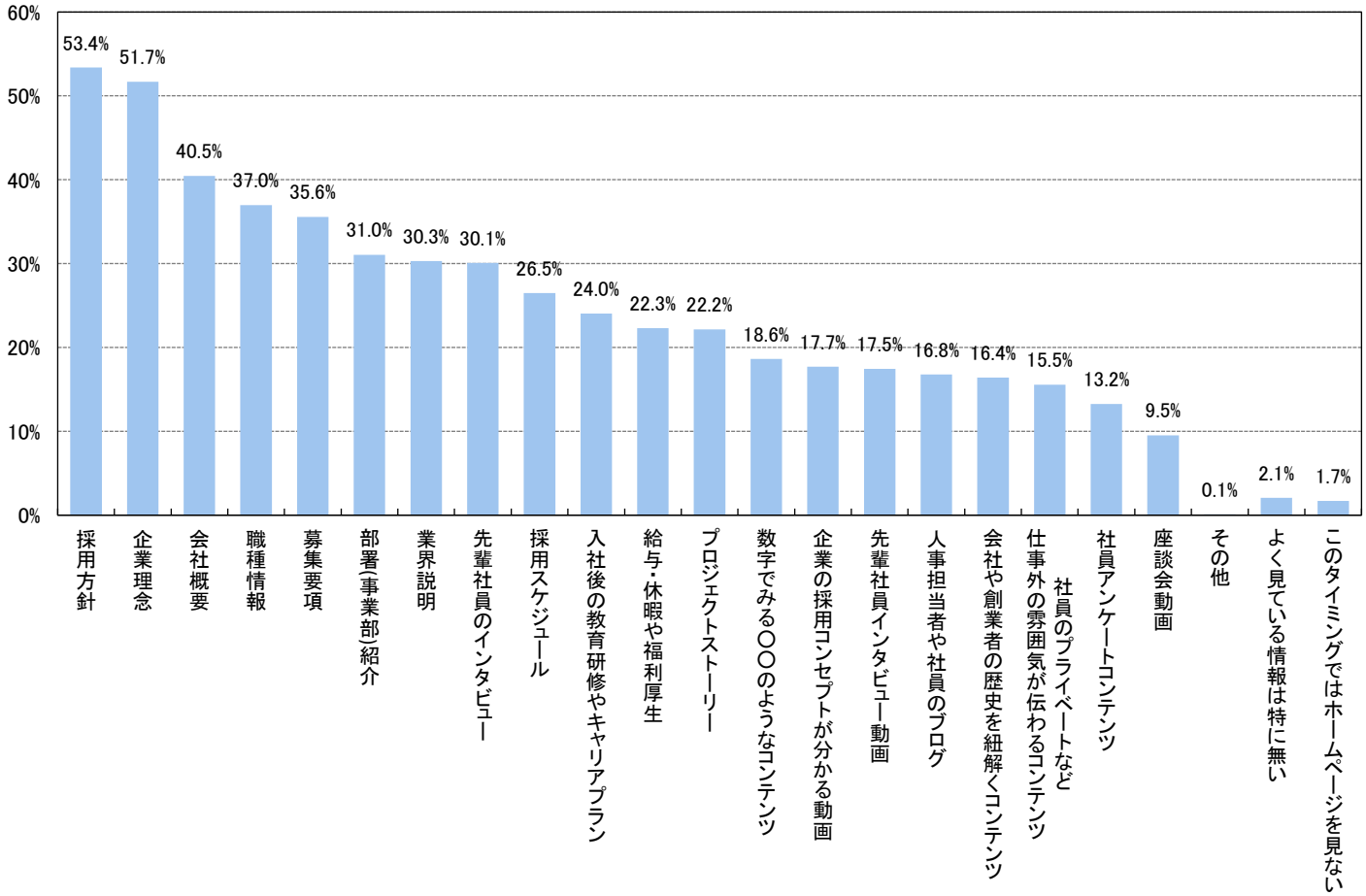


Copyright 2019　Mynavi Corporation

『セミナー参加前』　企業の採用HPのどんな情報をよく見ているか【複数回答】n=1,962



『ES提出や選考前』 企業の採用HPのどんな情報をよく見ているか【複数回答】n=1,962



Copyright 2019　Mynavi Corporation

データシート
INDEX

【定点調査】

■1：6月の活動状況

■2：エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用
(1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
(2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
(3) 6月の就活費用
(4) 就活費用の捻出方法

■3：現在の志望業種について
(1) 現在の第一志望業種
(2) 現在の第一志望企業における就職活動状況

■4：活動の感触・就職観
(1) 就職活動を始めた時点と現在で活動に対する感触は
(2) 厳しいと回答した理由 【複数回答】
(3) 現時点で不安があるか
(4) 就職活動で不安に思う要因 【複数回答】
(5) 1日のうち就職活動準備に費やしている時間
(6) 1日のうち就職活動に費やしている時間
(7) この時期最も注力している就職活動の内容

■5：企業選択のポイント
(1) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】
(2) 企業選択の際最も注目するポイント
(3) 企業選択の際注目するポイント【3つ選択】
(4) 現在選考中の社数

■6：内々定保有者の活動状況
(1) 内々定を得た社数の分布
(2) 現在の内々定先企業の満足度
(3) 現在入社予定先を決めているか
(4) 内々定獲得後入社意思を固めた時期
(5) 入社予定先の企業について
①入社予定先企業の業種
②入社予定先企業の規模
③入社予定先企業の主な発見ツール（方法）
④入社予定先企業の内々定を得た時期
⑤1次から内々定連絡までの選考回数
⑥入社予定先企業のインターンシップに参加した時期【複数回答】
⑦入社予定先企業のインターンシップに2回以上参加したか
⑧入社予定先企業の1次から内々定までの期間
(6) 入社予定先企業の内々定獲得後入社意思を固めた時期
(7) 入社予定先企業と接触する前の志望順位
(8) 入社予定先企業に入社したいと強く思った時期
(9) 入社予定先企業を選択した際に最も重要だったポイント
(10) 入社予定先企業を選択した際に重要だったポイント【3つ選択】
(11) 入社予定先の企業スペックの満足度
(12) 入社予定先の就業条件や職場環境の満足度
(13) 入社予定先の能力を活かせるか
(14) 入社予定先の社員の印象と帰属感
(15) 入社予定先の経営者の印象
(16) 入社予定先のキャリアの展望
(17) 入社予定先の比較検討
(18) 内々定先の企業について
① 内々定を得た業種
② 内々定を得た企業の規模
③ 内々定企業の主な発見ツール
④ 内々定を得た時期
⑤ 1次から内々定連絡までの選考回数
⑥内々定先企業のインターンシップに参加した時期【複数回答】
⑦内々定先企業のインターンシップに2回以上参加したか
⑧内々定先企業の1次から内々定までの期間

Copyright 2019　Mynavi Corporation

■7：【理系】6月の活動状況

(1) 理系学生の活動状況
(2) 企業への応募方法
(3) 推薦状の提出経験

【追加調査】
(4) 利用したことのある推薦の形式
(5) 提出したことのある推薦形式の組み合わせ（学校推薦・教授推薦・後付推薦）
(6) 推薦状の提出(予定)タイミング （推薦の形式別）（学校推薦・教授推薦・後付推薦）
(7) 初めて推薦状を提出した時期 （推薦の形式別）（学校推薦・教授推薦・後付推薦）
(8) 推薦制度についての考え
(9) 入社予定企業への応募方法
(10) 選考参加前の研究室等での企業との接触有無
(11) 就職関連で企業の人と接触した時期【複数回答】
(12) 選考参加前に企業と接触した内容
(13) 研究室で企業の人と接触した目的【複数回答】

■8：面接について

(1) 面接の経験有無
(2) 採用面接を受けるよう連絡をもらった経験
(3) 採用面接を断った理由【複数回答】
(4) 面接は得意か
(5) 面接前の準備
(6) 面接でよく聞かれた質問【複数回答】
(7) 面接で回答が比較的容易だった項目【複数回答】
(8) 面接で回答が難しかった項目【複数回答】
(9) 面接で聞かれた内容【複数回答】
(10) 面接の際注意しているポイント【2つ選択】
(11) 面接を受ける前と受けた後での企業に対する志望度の割合
(12) 面接後、志望度が上がった理由【複数回答】
(13) 面接官とのやり取りで「ぜひこの企業に入社したい」と思った有無
(14) 面接を受けた日から結果の通知まで何日間待てるか
(15) 面接後、落ちたと思った企業から通過連絡があったことはありますか
(16) 落ちたと思っていた企業から連絡が来たときの対応と結果について
(17) 特に印象に残っている質問をした企業の業界
(18) WEB面接の経験の有無
(19) WEB面接実施企業が増加した方が良いか
(20) WEB面接を受けて感じたこと【複数回答】

■9：入社案内について

(1) 入社案内の入手経路【複数回答】
(2) 最も良いと思うサイズ
(3) 最も読みやすいと思うページ数
(4) 電子版と紙ならどちらが良いか
(5) 電子版が良いと思う理由【複数回答】
(6) 紙の入社案内が良いと思う理由【複数回答】
(7) 最も良く目を通すと思うタイミング
(8) 入社案内を読んで良い印象を持った企業の数
(9) 入社案内を見るとき注目しているポイント【複数回答】（エントリーシート提出前）
(10) 入社案内を見るとき注目しているポイント【複数回答】（選考(面接)前）

■10：企業の採用ホームページ(HP)について

(1) 採用HPを見ようと思ったきっかけ【複数回答】
(2) 見る際最もよく使うツール
(3) PCで見るのはどのようなときか【3つ選択】
(4) スマートフォンで見るのはどのようなときか【3つ選択】
(5) スマートフォンで見る場合にどのような場所で最も見るか
(6) スマートフォンに最適化されていたほうが良いか
(7) 採用HPを見て良い印象を持った企業数
(8) どんな情報を良く見ているか【複数回答】(エントリー前、セミナー参加前、ES提出や選考前）

■就職活動において評価される能力について
①【自分が持っている】
②【企業にチェックされている】
③【企業にもっと見て欲しい】

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

※定期取得データの比較数値には、広報活動開始時点からの同期間の調査結果を用いています。

■1：6月の活動状況

【20年卒】

	6月前半（1日～15日）					6月後半（16日～30日）					6月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	15.9%	19.8%	8.4%	20.6%	9.1%	8.1%	9.6%	4.0%	10.6%	5.9%	82.2%	77.9%	90.3%	77.5%	88.5%
企業研究をした	31.0%	34.4%	17.8%	40.8%	24.1%	17.8%	19.8%	9.2%	24.2%	13.8%	66.0%	62.8%	79.9%	55.7%	73.1%
仕事（職種）研究をした	20.4%	22.7%	12.4%	26.4%	15.2%	11.4%	12.8%	5.6%	16.2%	7.3%	76.5%	74.0%	86.1%	68.9%	82.7%
自己分析をした	15.5%	17.4%	10.1%	18.9%	12.6%	9.2%	10.7%	4.5%	12.5%	6.8%	81.3%	78.4%	88.6%	77.0%	85.3%
大学のキャリアセンターに相談した	9.2%	9.4%	5.0%	12.5%	8.6%	6.4%	7.0%	3.8%	8.3%	5.4%	87.4%	86.5%	93.1%	83.2%	89.0%
大学主催のガイダンスに出席した	1.6%	2.9%	1.2%	1.1%	0.7%	1.3%	2.3%	1.0%	0.6%	0.9%	97.4%	95.6%	98.2%	98.3%	98.4%
企業にエントリーした	14.1%	16.1%	7.1%	19.1%	10.7%	11.0%	12.8%	4.8%	14.7%	9.4%	81.6%	78.4%	90.6%	76.4%	85.0%
合同企業説明会に参加した	3.9%	6.5%	1.5%	4.3%	0.9%	2.3%	4.2%	1.2%	1.9%	0.7%	94.6%	91.1%	97.7%	94.2%	98.6%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった	10.9%	14.3%	4.1%	13.8%	8.4%	9.9%	11.5%	4.5%	13.0%	9.1%	85.4%	82.3%	93.2%	81.7%	87.4%
個別企業セミナーに実際に参加した	10.5%	13.8%	3.6%	14.0%	7.3%	9.5%	10.9%	4.5%	12.5%	8.0%	85.8%	82.3%	93.6%	81.9%	89.0%
企業からエントリーシートを取り寄せた（企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた）	7.8%	10.4%	3.8%	9.1%	5.8%	6.5%	8.9%	3.0%	7.5%	5.2%	89.2%	85.2%	94.7%	88.1%	91.3%
企業にエントリーシートを提出した（取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした）	12.0%	14.6%	6.3%	15.1%	9.1%	10.4%	12.0%	5.4%	13.4%	8.7%	83.4%	80.5%	90.3%	80.0%	85.7%
エントリーシートが通過した（シートを提出後、次の選考の案内が来た）	12.3%	14.6%	6.8%	15.7%	8.7%	8.2%	9.9%	4.0%	10.4%	7.0%	83.7%	80.5%	90.8%	79.6%	87.9%
適性検査や筆記試験を受けた	17.6%	20.3%	8.7%	24.7%	10.7%	13.7%	16.1%	6.8%	17.7%	11.2%	76.1%	73.4%	86.6%	68.1%	82.2%
OB・OG訪問をした	2.1%	2.9%	1.2%	2.5%	1.4%	1.4%	1.3%	0.3%	2.6%	0.9%	96.7%	96.1%	98.5%	95.3%	98.1%
リクルーターと会った	4.7%	7.0%	3.3%	4.3%	2.4%	2.6%	2.9%	1.8%	3.0%	2.6%	93.8%	91.4%	95.4%	94.2%	95.8%
人事担当者と会った	22.2%	24.2%	17.0%	26.6%	16.1%	13.5%	14.8%	9.6%	16.2%	10.7%	71.7%	69.3%	77.1%	67.2%	78.5%
１次面接を受けた	28.9%	32.6%	16.5%	38.9%	19.4%	12.6%	15.9%	5.0%	16.8%	9.1%	66.4%	61.2%	81.4%	55.8%	76.7%
１次面接の結果通知を受けた	27.8%	31.0%	15.8%	37.4%	19.1%	12.6%	14.1%	6.3%	17.4%	9.4%	67.5%	63.5%	80.9%	57.2%	76.9%
最終面接を受けた	31.3%	34.4%	27.2%	34.2%	24.8%	12.6%	12.2%	7.3%	17.9%	10.7%	60.7%	58.1%	67.8%	54.9%	67.8%
内々定を得た	29.8%	32.3%	28.9%	29.8%	25.3%	10.9%	11.7%	6.4%	14.5%	8.4%	62.2%	60.7%	65.5%	58.9%	68.0%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	33.6%	32.8%	38.3%	31.5%	31.3%	12.3%	10.9%	11.7%	14.9%	10.1%	55.2%	57.3%	51.5%	54.3%	59.6%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	1.2%	1.8%	1.3%	0.4%	1.7%	0.8%	1.3%	0.8%	0.2%	0.7%	98.1%	96.9%	98.0%	99.4%	97.9%

【参考：19年卒】

	6月前半（1日～15日）					6月後半（16日～30日）				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	19.5%	24.7%	10.4%	25.0%	11.5%	10.4%	12.9%	5.4%	13.1%	7.4%
企業研究をした	38.7%	42.9%	22.7%	50.2%	31.7%	23.0%	27.2%	12.5%	30.0%	16.1%
仕事（職種）研究をした	23.8%	25.8%	15.4%	31.0%	17.5%	15.3%	17.7%	7.8%	20.6%	11.1%
自己分析をした	20.1%	23.0%	11.6%	25.8%	15.6%	11.6%	12.9%	5.2%	16.2%	9.9%
大学のキャリアセンターに相談した	11.4%	12.9%	6.9%	13.5%	11.5%	7.7%	8.8%	3.8%	10.8%	5.3%
大学主催のガイダンスに出席した	1.7%	2.8%	0.9%	1.7%	0.3%	1.4%	1.6%	0.5%	2.3%	0.7%
企業にエントリーした	17.2%	20.3%	9.4%	22.3%	12.7%	14.3%	19.1%	6.4%	17.5%	10.1%
合同企業説明会に参加した	2.7%	3.7%	1.7%	3.3%	1.0%	2.9%	3.0%	0.9%	5.2%	1.4%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった	14.5%	16.1%	6.9%	20.2%	11.5%	13.5%	16.4%	6.2%	18.5%	8.4%
個別企業セミナーに実際に参加した	13.6%	16.1%	6.4%	18.3%	9.8%	11.9%	14.7%	5.0%	16.2%	7.9%
企業からエントリーシートを取り寄せた（企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた）	9.4%	11.8%	4.7%	11.7%	7.5%	8.4%	9.9%	3.1%	12.3%	5.8%
企業にエントリーシートを提出した（取り寄せたシートを記載の上で返送や、WEBから直接書き込んだ）	14.0%	16.8%	8.8%	16.7%	10.6%	12.1%	15.0%	5.7%	16.0%	8.6%
エントリーシートが通過した（シートを提出後、次の選考の案内が来た）	15.3%	17.1%	8.5%	20.4%	11.7%	9.1%	10.6%	4.7%	12.1%	7.0%
適性検査や筆記試験を受けた	22.1%	25.8%	13.5%	26.5%	19.0%	17.4%	21.4%	9.2%	21.2%	14.4%
OB・OGやリクルーターと会った	5.8%	6.7%	5.4%	5.4%	5.7%	4.1%	4.4%	2.3%	5.2%	4.6%
人事担当者と会った	28.8%	32.0%	23.9%	29.6%	28.8%	18.4%	20.3%	11.8%	22.7%	16.1%
1次面接を受けた	36.6%	41.5%	22.9%	46.0%	28.6%	14.9%	16.4%	9.0%	20.0%	10.8%
1次面接の結果通知を受けた	34.7%	39.4%	20.8%	43.8%	28.3%	14.8%	16.6%	9.4%	19.4%	9.6%
最終面接を受けた	35.1%	36.2%	32.9%	36.9%	31.9%	16.1%	16.4%	9.4%	22.5%	13.4%
内々定を受けた	34.8%	35.3%	35.2%	35.6%	31.4%	11.4%	11.5%	6.9%	14.8%	11.5%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	33.2%	32.3%	37.8%	32.3%	28.3%	13.1%	13.1%	9.4%	16.0%	13.2%
内々定を受けていないが就職活動を中止した	1.4%	1.4%	2.3%	0.8%	1.4%	0.6%	0.7%	0.5%	0.6%	0.7%

Copyright 2019　Mynavi Corporation

■2：エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

※回答者全体を分母として集計

アンケート回答者全体
n=2,092

(1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数

【単位：社】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		19年卒		19年卒		19年卒		19年卒		19年卒
3月前半	12.8	15.5	14.4	17.2	8.9	10.7	15.7	20.1	13.1	14.4
3月後半	4.5	5.2	5.6	6.3	3.6	4.1	4.7	6.0	4.5	4.7
4月前半	2.7	3.4	3.3	4.4	1.9	2.6	3.5	4.0	2.5	2.8
4月後半	1.5	1.9	1.9	2.6	0.9	1.4	2.0	2.5	1.5	1.4
5月前半	0.8	1.0	1.3	1.4	0.5	0.7	1.1	1.4	0.8	0.8
5月後半	0.6	0.8	0.9	1.0	0.3	0.6	0.9	1.0	0.5	0.7
6月前半	0.5	0.6	0.7	1.0	0.2	0.3	0.6	0.8	0.4	0.5
6月後半	0.3	0.4	0.5	0.8	0.2	0.2	0.4	0.6	0.3	0.3
7月前半		0.3		0.3		0.2		0.4		0.2
7月後半		0.2		0.2		0.1		0.3		0.1
6月合計	0.8	1.0	1.2	1.8	0.4	0.5	1.0	1.4	0.7	0.8
6月までの累計	23.7	28.8	28.6	34.7	16.5	20.6	28.9	36.4	23.6	25.6

(2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況（平均）

【単位：社】

【20年卒】

	6月前半（1日～15日）					6月後半（15日～30日）					6月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	0.5	0.7	0.2	0.6	0.4	0.3	0.5	0.2	0.4	0.3	0.8	1.2	0.4	1.0	0.7
合同企業説明会に参加した回数	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0
合同企業説明会で訪問した合計社数	0.2	0.4	0.1	0.2	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.3	0.6	0.2	0.3	0.0
個別企業セミナーへの参加予定があった回数（予約したセミナーの回数）	0.3	0.4	0.1	0.4	0.2	0.2	0.3	0.1	0.3	0.2	0.5	0.7	0.2	0.7	0.4
個別企業セミナーに参加した社数	0.2	0.4	0.1	0.3	0.2	0.2	0.3	0.1	0.3	0.2	0.4	0.7	0.2	0.6	0.4
適性検査や筆記試験を受けた社数	0.3	0.5	0.2	0.4	0.2	0.2	0.3	0.1	0.3	0.2	0.5	0.8	0.3	0.7	0.4
OB・OG訪問で会った人数	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
リクルーターと会った人数	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
エントリーシートを取り寄せた社数	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3	0.1	0.2	0.1	0.3	0.6	0.2	0.4	0.2
エントリーシートを提出した社数	0.3	0.4	0.1	0.4	0.2	0.2	0.3	0.1	0.3	0.2	0.5	0.7	0.2	0.7	0.4
エントリーシートが通過した社数	0.2	0.3	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.3	0.5	0.2	0.5	0.2
企業の人事に面接以外で個別に会った社数	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
面接（GDを含む）を受けた社数	1.0	1.2	0.6	1.6	0.7	0.3	0.4	0.1	0.6	0.3	1.3	1.6	0.7	2.2	1.0
内々定を得た社数	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.5	0.7	0.5	0.6	0.5

【参考：19年卒】

	6月前半（1日～15日）					6月後半（15日～30日）					6月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	0.6	1.0	0.3	0.8	0.5	0.4	0.8	0.2	0.6	0.3	1.0	1.8	0.5	1.4	0.8
合同企業説明会に参加した回数	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0
合同企業説明会で訪問した合計社数	0.1	0.2	0.1	0.2	0.0	0.1	0.2	0.0	0.3	0.1	0.2	0.4	0.1	0.5	0.1
個別企業セミナーへの参加予定があった回数（予約した説明会の回数）	0.3	0.4	0.1	0.6	0.3	0.3	0.5	0.1	0.6	0.2	0.6	0.9	0.2	1.2	0.5
個別企業セミナーに参加した社数	0.3	0.4	0.1	0.4	0.2	0.3	0.4	0.1	0.4	0.2	0.6	0.8	0.2	0.8	0.4
適性検査や筆記試験を受けた社数	0.3	0.5	0.2	0.4	0.3	0.3	0.4	0.1	0.4	0.2	0.6	0.9	0.3	0.8	0.5
OB・OGやリクルーターと会った人数	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2
エントリーシートを取り寄せた社数	0.2	0.4	0.1	0.3	0.2	0.2	0.3	0.1	0.3	0.1	0.4	0.7	0.2	0.6	0.3
エントリーシートを提出した社数	0.3	0.4	0.2	0.3	0.2	0.2	0.4	0.1	0.3	0.1	0.5	0.8	0.3	0.6	0.3
エントリーシートが通過した社数	0.2	0.4	0.1	0.3	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.3	0.6	0.2	0.5	0.3
企業の人事に面接以外で個別に会った社数	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2
面接（GDを含む）を受けた社数	1.4	1.7	0.8	2.0	1.2	0.4	0.5	0.2	0.8	0.3	1.8	2.2	1.0	2.8	1.5
内々定を受けた社数	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.6	0.6	0.6	0.8	0.6

(3) 6月の就活費用（平均）

【単位：円】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費・宿泊費	9,089	9,865	8,568	9,554	8,690
その他（スーツや書籍など）	773	1,082	865	862	387

(4) 就活費用の捻出方法

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
アルバイト代・給料	41.4%	44.3%	40.0%	43.9%	38.7%
保護者から定期的にもらう仕送りやおこづ	17.8%	15.1%	18.2%	15.5%	21.2%
保護者から就活で使うためにもらったお金	19.5%	19.8%	14.3%	23.8%	20.9%
貯金	13.2%	15.3%	15.8%	11.3%	10.8%
借金（保護者や金融業者から）	0.6%	0.6%	0.7%	0.9%	0.3%
奨学金からの充当※	6.1%	3.1%	9.3%	3.8%	6.9%
その他	1.4%	1.7%	1.8%	0.7%	1.4%

※今年より追加

Copyright 2019 Mynavi Corporation

■3:現在の志望業種について

(1)　現在の第一志望業種

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,092	384	606	530	572	2,114	434	577	520	583
建設・設備工事	2.8%	1.6%	5.6%	1.7%	2.8%	2.9%	2.5%	5.2%	1.3%	2.7%
住宅・インテリア	1.7%	1.8%	1.5%	1.5%	2.1%	1.8%	1.6%	0.9%	2.9%	1.5%
食品・農林・水産	4.5%	1.6%	4.6%	3.4%	14.7%	5.3%	3.7%	7.3%	2.7%	11.8%
アパレル・服飾関連	0.6%	0.5%	0.2%	1.3%	0.2%	0.6%	0.2%	0.0%	1.5%	0.7%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.3%	1.3%	9.6%	1.3%	8.9%	4.4%	2.8%	8.3%	2.5%	5.3%
薬品・化粧品	3.9%	0.8%	6.9%	0.9%	13.5%	4.1%	0.9%	6.8%	1.9%	12.2%
鉄鋼・金属・鉱業	1.6%	2.1%	2.1%	0.8%	1.4%	1.2%	0.9%	1.7%	1.0%	1.2%
機械・プラント	3.0%	2.6%	6.4%	0.9%	2.3%	2.4%	1.2%	5.9%	0.8%	2.6%
電子・電気機器	3.5%	1.3%	7.6%	2.6%	2.8%	3.2%	2.1%	7.5%	1.3%	2.2%
自動車・輸送用機器	4.0%	2.6%	8.9%	2.5%	1.9%	4.1%	2.5%	9.5%	1.9%	2.4%
精密・医療機器	1.0%	0.8%	1.8%	0.6%	1.4%	1.5%	0.5%	3.3%	1.0%	1.9%
印刷・事務機器・日用品	0.9%	0.8%	0.7%	0.9%	1.6%	1.1%	0.7%	0.7%	1.7%	1.7%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.7%	0.8%	0.5%	0.9%	0.5%	0.5%	0.9%	0.2%	0.6%	0.2%
その他メーカー	0.5%	0.5%	0.2%	0.8%	0.2%	0.9%	1.4%	0.5%	1.2%	0.2%
総合商社	1.9%	3.1%	0.7%	2.5%	0.0%	1.4%	2.3%	0.3%	1.9%	0.2%
専門商社	1.7%	2.3%	0.7%	2.5%	0.0%	1.7%	2.8%	0.2%	2.1%	1.0%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.2%	2.1%	0.3%	1.3%	0.5%	0.9%	1.6%	0.0%	1.2%	0.3%
専門店	0.4%	0.3%	0.2%	0.8%	0.5%	0.5%	0.5%	0.0%	1.2%	0.2%
銀行・証券	5.5%	9.9%	1.3%	6.4%	0.2%	5.2%	6.5%	0.5%	9.4%	0.7%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.3%	1.8%	0.5%	1.7%	0.3%	1.4%	2.8%	0.3%	1.5%	0.0%
生保・損保	2.1%	2.9%	0.2%	3.4%	0.3%	1.9%	2.5%	1.0%	2.5%	0.9%
放送・新聞・出版	1.8%	1.3%	0.8%	3.6%	0.7%	2.3%	2.5%	1.4%	3.1%	1.9%
広告・芸能	1.6%	1.8%	0.0%	2.8%	0.9%	1.4%	1.8%	0.0%	2.3%	0.5%
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	11.2%	12.2%	12.9%	9.8%	9.1%	11.0%	10.1%	12.5%	11.5%	8.9%
ゲームソフト	0.2%	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.3%	0.2%	0.7%	0.2%	0.3%
通信	1.5%	1.0%	2.3%	1.5%	1.2%	2.1%	2.1%	2.6%	1.7%	2.1%
鉄道・航空	3.9%	4.9%	4.0%	4.3%	0.3%	4.0%	4.8%	4.7%	3.3%	2.4%
陸運・海運・物流	1.5%	2.3%	1.0%	1.5%	0.5%	1.3%	2.5%	0.7%	1.2%	0.2%
電力・ガス・エネルギー	1.7%	1.8%	3.0%	0.9%	0.5%	1.2%	0.7%	1.6%	1.7%	0.7%
不動産	1.2%	1.8%	0.0%	1.7%	0.7%	1.7%	3.0%	0.7%	1.7%	0.7%
給食・フードサービス	0.4%	0.5%	0.0%	0.2%	1.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%
ホテル・旅行	1.8%	1.6%	0.2%	3.8%	0.3%	1.6%	1.8%	0.0%	3.1%	0.3%
医療・調剤薬局	2.3%	0.5%	2.1%	0.6%	11.2%	2.2%	0.2%	1.4%	0.8%	12.3%
介護・福祉サービス	0.3%	0.3%	0.0%	0.6%	0.2%	0.4%	0.7%	0.0%	0.2%	0.9%
アミューズメント・レジャー	0.5%	0.8%	0.0%	0.6%	0.7%	0.3%	0.5%	0.0%	0.4%	0.3%
コンサルティング・調査	1.9%	1.6%	2.5%	1.9%	1.4%	1.9%	2.5%	1.9%	1.2%	2.1%
人材サービス(派遣・紹介)	1.1%	0.8%	0.5%	1.9%	1.0%	1.2%	1.6%	0.5%	1.7%	0.2%
教育	2.0%	1.3%	0.8%	4.2%	0.7%	1.6%	1.4%	0.3%	3.3%	0.3%
エステ・理美容・フィットネス	0.3%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
冠婚葬祭	0.2%	0.3%	0.0%	0.4%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%
その他サービス	0.9%	1.3%	0.3%	0.9%	1.0%	0.9%	0.7%	0.3%	1.3%	1.7%
官公庁・公社・団体	6.3%	9.4%	1.7%	7.5%	4.5%	5.7%	7.4%	3.8%	6.0%	4.6%
特定の業界を志望していない	10.4%	12.8%	7.3%	11.5%	7.5%	10.9%	14.5%	6.8%	12.1%	7.5%

(2)　現時点での第一志望の企業について、就職活動の進捗状況を下記より選んでください。※下に行くほど先の段階になります。複数にあてはまる場合は先の段階の方を選んでください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2092	384	606	530	572
まだエントリーしていない	3.4%	3.6%	4.0%	2.5%	4.2%
エントリーはしたがセミナーにはまだ参加していない	2.4%	2.9%	0.5%	4.0%	0.7%
合同企業説明会で話を聞いた	0.4%	0.8%	0.0%	0.4%	0.5%
個別企業セミナーに参加した	1.6%	3.1%	0.5%	0.9%	1.2%
人事担当者と面接以外で個別に会った	0.3%	0.5%	0.5%	0.2%	0.0%
エントリーシートを提出し結果待ち	2.1%	3.1%	1.0%	2.1%	1.7%
エントリーシートが通過した	1.9%	1.6%	1.0%	3.2%	1.4%
1次面接を受けて結果待ち	3.7%	5.5%	1.5%	4.0%	2.6%
1次面接を通過～最終面接前	5.8%	5.2%	3.5%	8.7%	4.9%
最終面接を受けて結果待ち	3.2%	4.7%	1.5%	3.6%	1.9%
内々定を得たがまだ入社意思を伝えていない	7.3%	8.1%	4.0%	9.6%	6.3%
入社することを伝えて就職活動を終了した	64.2%	56.0%	79.7%	57.4%	71.2%
その他	3.7%	4.9%	2.5%	3.6%	3.3%

Copyright 2019　Mynavi Corporation

■4：活動の感触・就職観

(1) 就職活動を始めた時点と現在で、活動に対する感触はどうですか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,092	384	606	530	572	2,114	434	577	520	583
思ったよりも厳しい	23.4%	23.7%	17.7%	27.5%	23.3%	24.2%	27.2%	15.9%	30.2%	18.9%
思ったとおり厳しい	28.0%	26.6%	25.2%	31.7%	27.6%	25.8%	27.0%	20.3%	29.0%	25.9%
思ったとおり楽	6.3%	6.5%	7.3%	5.1%	6.8%	5.3%	5.5%	7.1%	2.3%	8.2%
思ったよりも楽	27.1%	27.6%	32.5%	22.6%	26.0%	27.4%	23.0%	34.7%	24.6%	30.4%
特に何も感じない	15.3%	15.6%	17.3%	13.0%	16.3%	17.3%	17.3%	22.0%	13.8%	16.6%

(2) どのような点で厳しいと感じられますか。【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,058	193	260	314	291	1,013	235	209	308	261
企業の採用数が少ない	26.2%	24.4%	27.3%	28.0%	23.7%	23.0%	23.4%	19.6%	24.4%	22.6%
交通費等の費用面	46.4%	41.5%	43.5%	48.4%	57.7%	46.2%	41.7%	40.7%	51.6%	50.6%
選考までの準備期間が足りない	17.8%	15.0%	19.2%	18.8%	19.6%	17.6%	18.7%	14.4%	17.2%	21.1%
活動にかかる期間が長い	37.3%	33.7%	35.4%	40.4%	40.5%	38.3%	36.2%	23.9%	47.1%	38.7%
選考基準が高い	29.4%	33.7%	30.0%	27.7%	22.7%	26.3%	31.5%	23.4%	24.4%	21.8%
学業との両立	30.1%	26.9%	38.1%	22.3%	47.1%	29.4%	26.4%	35.4%	23.4%	48.7%
セミナーや選考が集中し多忙である	26.3%	22.8%	23.1%	30.3%	28.5%	25.7%	26.4%	18.2%	29.5%	23.4%
志望企業を決められない	17.4%	17.1%	15.8%	19.1%	15.8%	17.9%	20.4%	11.5%	19.5%	15.7%
モチベーションを持続できない	37.1%	32.6%	27.7%	45.9%	37.8%	40.3%	40.0%	28.7%	48.7%	32.2%
なかなか内々定を得られない	57.5%	56.0%	51.9%	62.1%	57.4%	58.5%	60.0%	56.0%	59.4%	54.8%
その他	1.8%	1.0%	1.5%	2.2%	3.1%	1.8%	0.9%	2.4%	2.3%	1.9%

(3) 現時点で就職活動に対し不安はありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,092	384	606	530	572	2,114	434	577	520	583
ある	28.1%	29.2%	17.3%	36.6%	25.2%	30.0%	33.6%	19.9%	36.0%	26.1%
ない	71.9%	70.8%	82.7%	63.4%	74.8%	70.0%	66.4%	80.1%	64.0%	73.9%

(4) 現時点であなたが就職活動に対して持っている不安は次のうちどの項目になりますか。【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	555	112	105	194	144	600	146	115	187	152
エントリーシートなどの負担が大きい	29.7%	30.4%	30.5%	29.9%	26.4%	27.4%	28.1%	28.7%	29.4%	16.4%
交通費など金銭的負担が大きい	42.6%	43.8%	42.9%	39.7%	49.3%	43.1%	39.0%	39.1%	49.2%	40.8%
学業との両立が難しい	30.5%	27.7%	47.6%	22.2%	45.8%	28.0%	26.0%	28.7%	26.2%	39.5%
自己分析が進まない	18.4%	19.6%	21.9%	16.0%	18.8%	19.1%	20.5%	14.8%	21.9%	11.2%
面接でうまく話せるか	43.1%	38.4%	43.8%	46.9%	42.4%	48.8%	51.4%	40.0%	51.9%	43.4%
志望企業から内々定をもらえるかどうか	48.7%	48.2%	41.9%	51.0%	50.7%	55.4%	51.4%	41.7%	66.3%	51.3%
1つでも内々定をもらえるかどうか	32.1%	37.5%	26.7%	31.4%	26.4%	39.0%	45.9%	26.1%	41.7%	27.6%
スケジュールが過密になり大変になる	18.2%	17.0%	18.1%	19.1%	18.8%	14.2%	15.8%	10.4%	14.4%	13.8%
企業の採用活動が早い	10.6%	8.0%	14.3%	11.9%	8.3%	10.2%	12.3%	7.0%	10.2%	8.6%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	15.4%	14.3%	17.1%	15.5%	16.0%	16.2%	14.4%	9.6%	20.3%	18.4%
業界や企業を絞れない	12.3%	12.5%	6.7%	14.9%	9.7%	12.9%	16.4%	6.1%	12.8%	11.8%
採用が公正・公平に行われているか	10.2%	12.5%	14.3%	6.2%	12.5%	11.5%	15.1%	7.8%	9.6%	11.8%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	9.9%	13.4%	10.5%	8.8%	3.5%	9.5%	13.7%	7.8%	7.5%	5.3%
選考に遅れず行けるか	7.5%	8.0%	10.5%	6.2%	6.9%	6.7%	8.2%	5.2%	6.4%	5.3%
現在の内々定先企業に入社してよいのか	33.1%	31.3%	32.4%	36.1%	28.5%	26.9%	20.5%	24.3%	32.1%	32.9%
内々定を辞退する際どう伝えればよいか	18.2%	17.9%	19.0%	19.1%	15.3%	17.6%	13.7%	14.8%	21.9%	19.7%
就職した後、きちんと務まるかどうか	39.3%	33.9%	44.8%	41.8%	38.2%	31.1%	27.4%	27.8%	34.8%	35.5%
その他	3.8%	3.6%	5.7%	3.1%	4.9%	0.9%	0.7%	3.5%	0.0%	0.7%

(5) 平均して1日のうち、業界研究やインターンシップ・自己分析、選考に関係しない個別企業説明会など、『就活準備のために使う時間』

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,092	384	606	530	572	2,114	434	577	520	583
平均	0.8	1.0	0.7	0.9	0.7	0.9	1.2	0.7	1.0	0.7

(6) 平均して1日のうち、エントリー、参加必須の説明会参加、エントリーシート記入、選考参加など、『就職活動のために使う時間』

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,092	384	606	530	572	2,114	434	577	520	583
平均	1.0	1.3	0.8	1.2	0.8	1.0	1.2	0.8	1.3	0.9

(7) この時期もっとも注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容は何ですか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,092	384	606	530	572	2,114	434	577	520	583
自己分析	2.8%	2.6%	2.8%	3.2%	2.3%	3.6%	4.1%	1.7%	4.6%	3.3%
エントリーシート対策	2.0%	2.9%	2.0%	1.3%	1.9%	1.7%	2.1%	1.6%	1.7%	1.2%
適性検査・筆記試験対策	2.7%	4.2%	1.3%	2.3%	3.1%	2.5%	2.8%	1.4%	3.3%	2.2%
グループディスカッション対策	0.4%	0.3%	0.3%	0.8%	0.3%	0.7%	1.2%	0.7%	0.4%	0.7%
面接対策	19.6%	20.8%	13.5%	24.5%	15.9%	23.3%	28.1%	14.9%	27.1%	18.7%
業界研究	0.5%	1.0%	0.0%	0.2%	1.0%	0.6%	1.2%	0.3%	0.4%	0.5%
職種研究	0.5%	0.5%	0.5%	0.4%	0.7%	0.4%	0.2%	0.2%	0.6%	0.9%
企業研究	3.9%	3.9%	2.6%	5.1%	3.0%	4.4%	4.1%	3.6%	4.8%	5.1%
マナー対策	0.5%	0.3%	1.2%	0.2%	0.5%	1.0%	1.6%	0.7%	0.6%	1.2%
注力している(頭を悩ませている)ことはない	65.8%	62.0%	75.4%	60.2%	70.3%	60.2%	53.0%	73.5%	54.8%	65.2%
その他	1.3%	1.6%	0.3%	1.9%	0.9%	1.5%	1.6%	1.4%	1.7%	1.0%

■5:企業選択のポイント

(1) 現在、どちらを中心に活動していますか。

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,092	384	606	530	572	2,114	434	577	520	583
中小企業中心	7.4%	5.5%	4.8%	10.9%	8.2%	9.4%	8.8%	7.5%	11.3%	10.1%
↑	11.2%	10.2%	10.7%	11.1%	14.9%	13.3%	14.5%	8.0%	16.9%	11.8%
	29.1%	30.5%	24.4%	30.8%	30.4%	28.3%	29.7%	25.0%	28.1%	32.2%
↓	23.3%	23.7%	23.3%	22.5%	24.8%	21.8%	21.0%	23.1%	21.9%	20.8%
大手企業中心	29.0%	30.2%	36.8%	24.7%	21.7%	27.2%	26.0%	36.6%	21.7%	25.0%

(2) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。最も重要だと思うものを選んでください。

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,092	384	606	530	572	2,114	434	577	520	583
企業経営が安定している	7.3%	7.0%	7.1%	7.9%	6.6%	7.2%	7.8%	8.1%	6.3%	5.7%
業界上位である	3.2%	3.1%	4.5%	2.3%	3.0%	3.6%	4.8%	3.6%	2.7%	2.6%
企業の成長性が見込める	4.7%	5.5%	6.4%	3.2%	3.1%	4.6%	5.1%	4.9%	3.8%	5.1%
技術力がある	2.5%	0.3%	6.8%	0.8%	3.8%	3.0%	0.9%	8.3%	0.4%	3.8%
商品企画力がある	0.6%	0.8%	0.3%	0.4%	0.9%	1.1%	0.9%	1.2%	1.2%	0.9%
国際的な仕事ができる	2.3%	2.6%	1.7%	3.4%	0.2%	1.7%	1.8%	1.0%	2.5%	0.5%
給与や賞与が高い	6.5%	9.9%	8.4%	2.5%	4.4%	6.8%	9.7%	8.0%	3.7%	5.0%
福利厚生制度が充実している	10.7%	9.1%	10.2%	13.0%	10.0%	9.0%	8.3%	7.6%	11.0%	8.9%
希望する勤務地で働ける	8.0%	6.5%	6.8%	10.2%	8.9%	9.0%	8.1%	4.9%	12.7%	10.1%
社会貢献度が高い	7.1%	8.3%	7.6%	5.8%	5.9%	7.3%	7.4%	10.6%	4.8%	6.5%
仕事を任せてもらえる	1.5%	1.6%	2.1%	0.8%	2.1%	2.0%	2.8%	1.7%	2.1%	0.7%
経営理念・企業理念に共感できる	6.7%	7.3%	4.3%	8.5%	5.2%	7.0%	7.1%	5.0%	8.8%	6.0%
社員の人間関係が良い	12.6%	11.5%	8.1%	15.7%	17.0%	13.7%	11.8%	12.5%	16.2%	14.8%
社員の話に説得力があった	0.7%	0.3%	0.8%	1.3%	0.3%	1.0%	1.2%	0.7%	0.6%	1.9%
社員が親身に対応してくれる	2.7%	2.1%	2.1%	4.2%	2.1%	2.8%	2.5%	2.4%	2.9%	3.6%
自分が成長できる環境がある	19.4%	21.9%	19.6%	16.2%	21.0%	16.5%	16.6%	15.8%	15.6%	19.7%
平均勤続年数が長い	1.2%	0.8%	1.3%	1.3%	1.6%	1.4%	1.6%	1.0%	1.5%	1.4%
女性が活躍している	0.8%	0.0%	0.3%	1.3%	2.1%	0.7%	0.0%	0.2%	1.5%	1.0%
職種別採用がある	1.5%	1.6%	1.5%	1.3%	1.7%	1.9%	1.6%	2.4%	1.7%	1.9%

(3) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。3つ選んでください。

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,092	384	606	530	572	2,114	434	577	520	583
企業経営が安定している	22.1%	22.7%	21.0%	23.2%	19.9%	22.3%	23.5%	22.0%	23.1%	18.4%
業界上位である	11.4%	12.2%	15.8%	8.9%	6.8%	10.7%	12.7%	13.3%	8.3%	6.7%
企業の成長性が見込める	15.0%	16.9%	20.5%	10.6%	10.7%	16.5%	20.7%	17.9%	11.9%	14.4%
技術力がある	8.4%	3.1%	21.5%	1.7%	12.9%	9.5%	3.0%	26.0%	1.9%	11.3%
商品企画力がある	2.9%	3.9%	2.1%	2.1%	3.7%	3.5%	4.4%	3.5%	2.5%	3.6%
国際的な仕事ができる	7.4%	9.1%	5.4%	8.7%	3.7%	6.2%	8.5%	4.3%	6.5%	3.4%
給与や賞与が高い	29.2%	36.5%	37.5%	17.2%	24.7%	27.5%	34.1%	34.0%	18.3%	21.3%
福利厚生制度が充実している	37.5%	37.0%	33.3%	40.0%	41.1%	33.3%	29.0%	30.5%	37.5%	38.8%
希望する勤務地で働ける	23.6%	18.8%	20.1%	29.6%	27.4%	25.0%	19.4%	18.5%	33.3%	31.0%
社会貢献度が高い	19.5%	21.4%	21.3%	17.4%	16.4%	18.2%	18.4%	23.1%	15.2%	15.6%
仕事を任せてもらえる	7.4%	9.6%	8.1%	5.5%	5.6%	8.0%	10.6%	7.5%	6.9%	5.7%
経営理念・企業理念に共感できる	15.9%	17.7%	10.7%	18.5%	15.2%	16.4%	17.3%	12.0%	18.7%	17.2%
社員の人間関係が良い	34.4%	31.5%	24.8%	43.2%	38.3%	36.0%	33.9%	27.6%	43.5%	39.5%
社員の話に説得力があった	2.6%	1.6%	2.6%	3.8%	2.1%	4.1%	3.9%	4.2%	4.4%	3.9%
社員が親身に対応してくれる	9.5%	7.6%	7.3%	13.8%	8.0%	9.7%	9.4%	6.8%	11.5%	11.3%
自分が成長できる環境がある	38.5%	40.4%	39.8%	35.1%	40.2%	37.3%	39.2%	37.3%	35.2%	38.3%
平均勤続年数が長い	6.1%	7.6%	4.6%	5.5%	6.6%	5.9%	8.1%	4.9%	5.4%	4.1%
女性が活躍している	5.3%	0.0%	1.0%	11.5%	11.4%	5.2%	0.5%	0.7%	11.5%	10.5%
職種別採用がある	3.4%	2.6%	2.6%	4.0%	5.2%	4.7%	3.5%	6.2%	4.4%	5.1%

(4) 現時点で選考中の企業は何社ありますか。

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,092	384	606	530	572	2,114	434	577	520	583
平均	0.6	0.9	0.3	0.9	0.5	0.7	1.0	0.4	1.0	0.5

Copyright 2019 Mynavi Corporation

■6:内々定保有者の活動状況

(1) 今までに内々定を得た社数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,819	314	548	445	512	1,769	340	499	416	514
1社	37.0%	33.8%	43.6%	33.9%	38.5%	37.6%	34.7%	42.1%	34.9%	41.1%
2社	27.8%	26.1%	24.8%	29.9%	33.0%	28.0%	27.1%	28.7%	28.4%	27.8%
3社	17.0%	20.4%	14.6%	16.4%	15.4%	17.9%	19.7%	15.4%	18.3%	17.7%
4社	9.3%	8.9%	8.9%	10.3%	8.8%	8.9%	10.9%	8.2%	8.4%	6.8%
5社	5.2%	6.7%	4.9%	5.4%	2.0%	4.0%	4.1%	2.0%	5.5%	3.9%
6社	1.6%	1.9%	2.0%	1.1%	1.4%	2.0%	2.1%	1.6%	2.4%	1.6%
7社以上	2.0%	2.2%	1.1%	2.9%	1.0%	1.8%	1.5%	2.0%	2.2%	1.2%
平均	2.3	2.5	2.2	2.4	2.1	2.2	2.4	2.2	2.4	2.1

(2) 現在の内々定先企業にはどの程度満足していますか。5段階で評価してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,819	314	548	445	512	1,769	340	499	416	514
十分満足している	52.7%	46.8%	63.7%	48.3%	54.5%	50.0%	44.7%	61.1%	45.4%	50.4%
↑	29.4%	33.1%	25.0%	29.7%	29.1%	30.8%	32.4%	23.8%	34.4%	32.9%
	10.4%	12.7%	6.9%	11.5%	9.8%	10.6%	12.9%	9.2%	9.9%	10.1%
↓	4.9%	3.8%	3.1%	7.4%	5.3%	5.6%	6.2%	4.4%	6.7%	4.1%
ほとんど満足していない	2.5%	3.5%	1.3%	3.1%	1.4%	2.9%	3.8%	1.4%	3.6%	2.5%

(3) 現段階で、内々定を得た企業の中から入社予定先を決めているか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,819	314	548	445	512	1,769	340	499	416	514
はい	84.6%	82.5%	92.7%	78.4%	88.1%	83.2%	79.4%	90.0%	79.8%	85.6%
いいえ	15.4%	17.5%	7.3%	21.6%	11.9%	16.8%	20.6%	10.0%	20.2%	14.4%

(4) 内々定獲得後、入社の意思を固めた時期

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,567	259	508	349	451	1,491	270	449	332	440
2月以前	1.4%	0.4%	2.2%	1.4%	1.8%	1.5%	1.5%	2.2%	0.6%	2.0%
3月上旬	1.5%	0.8%	2.6%	1.1%	1.8%	1.1%	1.5%	1.6%	0.6%	0.5%
3月中旬	1.2%	1.5%	1.2%	0.9%	1.6%	0.5%	0.7%	0.4%	0.6%	0.2%
3月下旬	2.7%	1.9%	3.1%	2.3%	4.0%	1.9%	1.1%	2.7%	1.8%	2.0%
4月上旬	4.8%	3.9%	6.5%	2.9%	7.3%	3.3%	1.1%	6.5%	1.2%	5.7%
4月中旬	3.6%	3.5%	6.1%	1.1%	3.8%	2.6%	2.2%	4.5%	0.3%	4.1%
4月下旬	5.7%	5.4%	6.9%	3.2%	9.1%	5.9%	2.2%	9.6%	4.2%	9.3%
5月上旬	6.1%	4.2%	7.7%	5.4%	8.4%	7.0%	7.8%	6.9%	6.3%	7.3%
5月中旬	5.9%	4.6%	6.9%	6.6%	5.3%	6.1%	4.4%	8.5%	4.2%	8.4%
5月下旬	14.3%	15.1%	12.8%	14.0%	16.6%	11.8%	13.0%	10.2%	13.0%	10.0%
6月上旬	28.2%	28.6%	29.3%	29.5%	22.6%	31.6%	35.6%	30.1%	32.2%	25.7%
6月中旬	13.1%	16.6%	8.1%	16.0%	9.8%	14.5%	16.3%	10.0%	18.4%	12.0%
6月下旬	11.4%	13.5%	6.7%	15.5%	8.0%	12.1%	12.6%	6.9%	16.6%	12.7%

Copyright 2019 Mynavi Corporation

(5)　入社予定先の企業について　　※4月以前に入社予定先を決め、前月調査で入社予定先に関して回答済みの学生については、前月の回答データを使用

①入社予定先企業の業種

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,567	259	508	349	451	1,491	270	449	332	440
建設・設備工事	4.3%	2.3%	6.7%	2.6%	4.0%	3.8%	2.6%	5.8%	1.5%	4.3%
住宅・インテリア	2.0%	1.9%	1.8%	2.0%	2.4%	2.1%	3.0%	0.9%	3.6%	1.8%
食品・農林・水産	6.1%	3.1%	3.5%	3.4%	12.6%	5.1%	3.7%	3.6%	4.5%	8.0%
アパレル・服飾関連	0.7%	0.8%	0.4%	1.7%	0.2%	0.8%	0.4%	－	1.8%	1.1%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	7.2%	2.3%	10.0%	2.6%	10.4%	6.4%	4.8%	9.6%	2.7%	6.8%
薬品・化粧品	6.3%	1.2%	6.1%	1.1%	13.3%	6.6%	1.1%	6.9%	1.8%	13.2%
鉄鋼・金属・鉱業	2.4%	2.7%	3.1%	1.7%	2.0%	1.6%	1.1%	2.0%	1.5%	1.6%
機械・プラント	4.2%	3.9%	6.9%	1.7%	3.3%	3.4%	1.9%	5.8%	1.2%	3.6%
電子・電気機器	5.3%	1.5%	8.7%	4.6%	4.2%	4.8%	3.0%	10.0%	1.2%	3.4%
自動車・輸送用機器	5.8%	4.2%	11.2%	3.7%	2.2%	6.2%	3.7%	12.2%	2.1%	4.5%
精密・医療機器	1.6%	0.4%	2.4%	1.1%	1.8%	1.9%	0.7%	3.3%	0.6%	2.3%
印刷・事務機器・日用品	1.3%	1.2%	0.6%	2.0%	1.8%	1.6%	1.1%	1.1%	1.8%	2.3%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.6%	0.4%	0.8%	－	0.9%	0.2%	0.7%	0.2%	－	－
その他メーカー	0.6%	1.2%	0.2%	0.9%	0.7%	1.1%	1.1%	0.9%	2.1%	0.7%
総合商社	0.7%	1.5%	0.8%	0.9%	－	0.5%	1.5%	0.2%	0.6%	0.2%
専門商社	1.4%	3.1%	1.2%	2.0%	0.2%	1.9%	4.4%	0.2%	2.7%	1.6%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.5%	3.9%	0.6%	1.4%	1.1%	1.1%	3.7%	－	1.8%	－
専門店	0.6%	0.4%	0.2%	0.9%	1.1%	0.8%	1.1%	－	2.7%	－
銀行・証券	4.9%	13.5%	1.6%	9.7%	－	5.4%	9.3%	1.1%	14.2%	0.9%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.1%	1.5%	0.4%	2.9%	0.4%	1.0%	3.0%	－	2.1%	－
生保・損保	2.0%	3.9%	－	5.4%	0.4%	1.9%	2.2%	0.9%	4.8%	0.7%
放送・新聞・出版	1.0%	0.8%	0.6%	2.0%	0.7%	1.7%	1.1%	1.1%	2.4%	2.0%
広告・芸能	0.6%	1.5%	－	1.1%	0.2%	1.1%	2.2%	0.4%	2.1%	0.2%
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	13.0%	12.4%	14.2%	13.5%	11.5%	12.4%	11.5%	14.5%	13.0%	10.5%
ゲームソフト	0.3%	0.4%	0.2%	0.3%	0.2%	0.1%	－	0.2%	－	0.2%
通信	2.0%	1.9%	2.2%	2.9%	1.3%	3.0%	3.3%	3.3%	3.0%	2.5%
鉄道・航空	3.0%	4.6%	3.5%	3.7%	0.9%	3.4%	5.2%	4.2%	1.8%	2.5%
陸運・海運・物流	1.4%	2.3%	1.2%	2.3%	0.4%	1.5%	4.1%	0.9%	1.8%	0.2%
電力・ガス・エネルギー	2.2%	2.3%	3.7%	1.4%	1.1%	1.7%	1.5%	1.8%	3.0%	0.9%
不動産	1.1%	2.7%	－	2.0%	0.7%	1.7%	3.3%	0.7%	2.4%	1.1%
給食・フードサービス	0.6%	0.8%	－	－	1.6%	0.8%	－	－	0.3%	2.5%
ホテル・旅行	1.2%	1.2%	0.2%	4.0%	0.2%	1.1%	1.9%	－	2.4%	0.7%
医療・調剤薬局	3.6%	－	1.8%	0.6%	10.2%	4.2%	0.4%	1.6%	0.6%	12.0%
介護・福祉サービス	0.3%	0.8%	－	0.3%	0.2%	0.4%	0.7%	－	0.6%	0.5%
アミューズメント・レジャー	0.4%	0.8%	－	0.6%	0.4%	0.2%	0.7%	－	－	0.2%
コンサルティング・調査	2.7%	3.9%	3.0%	2.9%	1.8%	3.2%	4.4%	3.8%	1.8%	3.0%
人材サービス(派遣・紹介)	1.4%	1.2%	0.8%	2.0%	1.8%	1.4%	1.9%	1.1%	2.4%	0.7%
教育	1.2%	0.8%	0.6%	3.2%	0.7%	0.5%	1.1%	－	1.2%	－
エステ・理美容・フィットネス	0.3%	－	－	1.4%	－	0.1%	－	－	－	0.2%
冠婚葬祭	0.2%	0.4%	－	0.6%	－	0.3%	0.4%	－	0.9%	－
その他サービス	1.3%	2.3%	0.8%	0.9%	1.6%	1.7%	1.5%	0.4%	3.0%	2.3%
官公庁・公社・団体	1.6%	4.2%	0.2%	2.0%	1.3%	1.1%	0.7%	1.1%	1.8%	0.7%

②入社予定先企業の規模

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,567	259	508	349	451	1,491	270	449	332	440
50人未満	1.5%	2.3%	0.8%	1.4%	1.8%	1.9%	2.2%	1.6%	3.3%	1.1%
50～99人	2.9%	2.3%	0.8%	4.6%	4.2%	2.8%	1.5%	1.8%	5.4%	2.7%
100～299人	8.5%	8.1%	6.7%	9.7%	9.8%	9.3%	10.4%	6.9%	12.7%	8.4%
300～499人	8.6%	9.7%	6.3%	10.9%	8.9%	7.8%	9.6%	6.2%	6.6%	9.3%
500～999人	12.3%	12.7%	10.8%	12.6%	13.3%	12.7%	12.2%	11.6%	13.9%	13.2%
1, 000～2, 999人	20.4%	20.8%	21.9%	18.1%	20.2%	18.8%	17.8%	18.5%	17.5%	20.9%
3, 000～4, 999人	12.0%	11.6%	12.0%	12.0%	12.2%	11.1%	12.6%	8.5%	12.7%	11.8%
5, 000人以上	34.0%	32.4%	40.7%	30.7%	29.7%	35.5%	33.7%	45.0%	28.0%	32.5%

③入社予定先企業の主な発見ツール(方法)

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,567	259	508	349	451	1,491	270	449	332	440
インターンシップ	16.6%	18.5%	17.3%	16.3%	14.9%	14.2%	15.6%	16.3%	10.5%	13.9%
ダイレクトメール(web、e-mail、郵送)	0.7%	0.8%	0.4%	1.1%	0.7%	1.1%	0.7%	0.7%	1.8%	1.1%
就職情報サイト	24.5%	27.8%	21.5%	24.1%	26.4%	22.6%	26.7%	15.4%	28.0%	23.4%
企業ホームページ	9.2%	11.2%	9.4%	7.7%	8.9%	10.3%	11.9%	11.6%	9.0%	9.1%
就職情報誌	1.1%	3.9%	0.8%	0.6%	0.2%	0.9%	1.1%	1.8%	0.6%	0.2%
合同企業説明会(就職イベントなど)	10.1%	9.3%	6.7%	14.9%	10.9%	11.1%	12.2%	6.5%	18.1%	9.8%
学内の合同企業説明会	9.5%	5.4%	12.2%	6.3%	11.3%	10.0%	6.7%	13.8%	6.3%	10.9%
企業個別のセミナー	1.9%	0.8%	2.6%	2.3%	1.3%	2.5%	3.3%	1.6%	2.4%	3.0%
OB・OG先輩社員	4.5%	1.9%	6.7%	3.2%	4.7%	6.4%	3.3%	9.4%	3.0%	8.0%
親、親類、友人	6.4%	6.9%	5.9%	7.7%	5.5%	5.3%	5.2%	6.5%	4.8%	4.5%
SNS(twitter、Facebook、LINEなど)	0.3%	0.4%	0.2%	0.3%	0.2%	0.1%	－	0.2%	0.3%	－
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	2.1%	1.9%	2.4%	2.3%	1.8%	1.5%	1.9%	2.0%	0.9%	1.4%
商品、サービス、店舗を利用して	4.2%	3.5%	3.9%	3.7%	5.3%	4.0%	1.9%	3.1%	5.1%	5.2%
アルバイト先として	0.5%	0.4%	0.4%	0.9%	0.4%	0.5%	1.1%	－	0.3%	0.7%
キャリアセンターで求人票を見て	0.3%	－	0.2%	0.6%	0.2%	0.4%	－	0.7%	0.3%	0.5%
WEBセミナー	0.2%	0.4%	－	0.6%	－	0.1%	－	0.2%	0.3%	－
新卒紹介サービスからの紹介	2.2%	2.7%	1.4%	3.4%	1.8%	1.6%	1.9%	0.9%	1.8%	2.0%
大学の教員や職員からの紹介	2.0%	0.4%	3.5%	0.6%	2.4%	2.4%	0.4%	3.1%	1.5%	3.6%
逆求人サイト	1.3%	1.5%	1.0%	2.0%	1.1%	1.3%	2.2%	0.9%	2.4%	0.5%
その他	2.4%	2.3%	3.5%	1.4%	2.0%	3.6%	4.1%	5.6%	2.4%	2.3%

Copyright 2019　Mynavi Corporation

④入社予定先企業の内々定を得た時期

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,567	259	508	349	451	1,491	270	449	332	440
2月以前	3.9%	4.6%	4.1%	2.3%	4.4%	2.6%	2.2%	2.7%	2.1%	3.2%
3月上旬	2.4%	1.9%	3.7%	0.9%	2.4%	1.7%	3.0%	1.1%	1.2%	1.8%
3月中旬	2.7%	1.2%	3.9%	2.6%	2.2%	1.3%	0.7%	1.6%	1.5%	1.4%
3月下旬	4.9%	2.3%	4.5%	4.3%	7.3%	3.4%	1.5%	4.7%	3.0%	3.6%
4月上旬	7.2%	4.2%	9.1%	5.7%	8.0%	5.5%	4.8%	7.6%	1.8%	6.6%
4月中旬	5.3%	6.6%	5.7%	3.2%	5.8%	5.3%	3.7%	5.3%	3.6%	7.5%
4月下旬	10.5%	6.6%	12.4%	8.9%	12.0%	9.9%	3.0%	13.1%	8.4%	12.0%
5月上旬	7.3%	8.5%	6.7%	8.0%	6.9%	7.5%	8.9%	6.9%	7.5%	7.3%
5月中旬	8.4%	10.0%	7.9%	9.5%	7.3%	9.0%	9.6%	9.8%	7.8%	8.6%
5月下旬	13.4%	14.3%	12.0%	14.6%	13.5%	11.9%	14.8%	9.1%	16.3%	9.8%
6月上旬	24.3%	28.2%	24.0%	25.8%	21.1%	29.1%	35.9%	29.8%	29.2%	24.1%
6月中旬	6.1%	7.7%	3.7%	9.2%	5.3%	7.2%	6.7%	5.6%	10.2%	6.8%
6月下旬	3.6%	3.9%	2.2%	5.2%	3.8%	5.5%	5.2%	2.7%	7.2%	7.3%

⑤1次面接から内々定までの選考回数※1回目の面接から、内々定連絡までにあった選考の回数を教えてください。(1次面接の後に行ったものであれば、GWやGDも含みます)【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,567	259	508	349	451	1,491	270	449	332	440
1回	13.3%	6.2%	14.8%	7.4%	20.4%	14.9%	8.9%	16.3%	7.5%	22.7%
2回	36.4%	28.2%	43.1%	26.9%	41.0%	35.2%	27.4%	40.3%	31.3%	37.7%
3回	36.5%	44.4%	33.9%	45.6%	27.9%	37.0%	44.4%	35.2%	41.3%	31.1%
4回	10.1%	13.1%	6.5%	15.5%	8.4%	9.7%	13.7%	6.7%	14.5%	6.8%
5回	2.6%	5.4%	1.6%	2.3%	2.2%	2.1%	2.6%	1.1%	3.9%	1.4%
6回以上	1.0%	2.7%	0.2%	2.3%	−	1.1%	3.0%	0.4%	1.5%	0.2%
平均	2.6	2.9	2.4	2.9	2.3	2.5	2.9	2.4	2.8	2.3

⑥入社予定先企業のインターンシップに参加しましたか。参加した場合は、参加した時期をすべて選択してください。【複数回答】【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,567	259	508	349	451	1,491	270	449	332	440
インターンシップには参加していない	57.1%	61.8%	53.0%	63.6%	53.9%	64.7%	68.5%	61.0%	72.3%	60.5%
昨年5月以前に参加	1.2%	1.5%	0.8%	0.9%	1.8%	0.4%	−	0.7%	−	0.7%
昨年6月に参加	0.5%	−	−	0.9%	1.1%					
昨年7月に参加	1.8%	1.2%	1.8%	2.0%	2.0%	0.6%	0.7%	0.2%	0.6%	0.9%
昨年8月に参加	8.0%	4.6%	11.4%	5.2%	8.2%	6.4%	5.6%	8.2%	3.9%	6.8%
昨年9月に参加	5.4%	4.2%	5.5%	5.2%	6.2%	4.9%	2.2%	5.3%	3.6%	7.0%
昨年10月に参加	2.4%	1.5%	2.6%	2.6%	2.4%	1.5%	1.5%	2.2%	0.9%	1.1%
昨年11月に参加	3.8%	3.1%	3.3%	4.0%	4.7%	2.9%	3.7%	2.0%	2.7%	3.4%
昨年12月に参加	7.6%	8.9%	6.9%	6.3%	8.6%	5.6%	4.8%	4.5%	5.7%	7.0%
今年1月に参加	8.3%	7.3%	10.6%	6.0%	8.0%	6.2%	6.3%	4.7%	3.9%	9.5%
今年2月に参加	15.9%	14.3%	15.9%	16.6%	16.2%	13.8%	12.6%	16.7%	10.8%	13.9%
今年3月以降に参加	2.5%	2.3%	2.0%	1.4%	4.0%	2.3%	1.9%	2.7%	0.3%	3.6%

⑦入社予定先企業のインターンシップに2回以上参加しましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	673	99	239	127	208
1回だけ参加した	67.8%	63.6%	73.2%	64.6%	65.4%
2回以上参加	32.2%	36.4%	26.8%	35.4%	34.6%

⑧入社予定先企業の1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,567	259	508	349	451	1,491	270	449	332	440
1週間未満	14.6%	11.2%	14.8%	12.0%	18.2%	15.8%	13.7%	15.1%	14.5%	18.9%
1週間以上2週間未満	12.1%	10.0%	15.4%	8.9%	12.2%	14.4%	10.7%	15.4%	14.5%	15.7%
2週間以上3週間未満	14.4%	15.1%	17.5%	13.5%	11.1%	15.0%	14.1%	16.7%	12.7%	15.7%
3週間以上1ヶ月未満	19.3%	16.6%	17.7%	23.8%	19.1%	18.3%	18.9%	18.7%	18.7%	17.3%
1ヶ月以上2ヶ月未満	29.2%	35.1%	25.6%	32.7%	27.1%	27.9%	32.2%	24.9%	31.0%	25.9%
2ヶ月以上	10.5%	12.0%	9.1%	9.2%	12.4%	8.5%	10.4%	9.1%	8.7%	6.6%

(6)　入社予定先企業の内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,567	259	508	349	451	1,491	270	449	332	440
内々定を得たその場で即決を迫られた	6.3%	6.6%	4.9%	9.2%	2.7%	6.0%	7.8%	5.8%	4.8%	5.0%
1日(内々定を得た当日中)	4.2%	4.6%	3.5%	4.9%	3.5%	4.6%	6.3%	4.2%	3.9%	3.2%
2～3日	5.7%	8.9%	4.7%	3.4%	5.3%	7.0%	8.5%	4.9%	7.8%	6.6%
4～6日	7.2%	7.3%	7.5%	6.9%	6.7%	5.8%	5.9%	5.3%	6.0%	5.9%
1週間以上2週間未満	13.8%	12.4%	13.2%	14.3%	16.9%	14.9%	15.6%	13.8%	15.1%	15.5%
2週間以上3週間未満	9.1%	9.7%	9.1%	9.2%	8.2%	8.4%	7.8%	8.0%	9.9%	7.3%
3週間以上1ヶ月未満	5.2%	5.0%	4.1%	6.3%	5.5%	4.8%	4.1%	4.7%	5.1%	6.1%
1ヶ月以上	9.4%	8.9%	9.4%	8.6%	12.2%	8.4%	8.1%	6.0%	10.8%	8.9%
特に期間は設けられなかったが、即決した	21.6%	20.5%	21.9%	21.2%	24.6%	23.8%	23.3%	23.8%	23.8%	25.0%
特に期間は設けられなかったので、しばらく悩んだ	13.2%	15.4%	10.2%	14.9%	10.9%	11.1%	11.1%	9.8%	12.3%	10.9%
学校推薦(教授推薦)なので、期間設定はなかった※	3.5%	0.0%	10.2%	0.6%	2.9%	4.5%	0.0%	12.9%	0.3%	5.5%
その他	0.8%	0.8%	1.2%	0.6%	0.7%	0.6%	1.5%	0.7%	0.0%	0.2%

Copyright 2019 Mynavi Corporation

(7) 入社予定先企業は、初めてその企業と接触する前の時点では第何志望でしたか。

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,567	259	508	349	451	1,491	270	449	332	440
第一志望	34.7%	38.6%	36.6%	29.8%	32.4%	33.7%	33.3%	41.9%	27.4%	30.7%
第二志望	24.9%	23.6%	28.3%	25.2%	20.0%	19.8%	19.6%	21.8%	19.3%	17.0%
第三志望	8.7%	10.0%	7.9%	8.6%	8.0%	9.0%	10.4%	8.0%	8.7%	9.1%
それ以外	31.7%	27.8%	27.2%	36.4%	39.7%	37.5%	36.7%	28.3%	44.6%	43.2%

(8) その企業に入社したいと強く思ったのは以下のうちどのタイミングでしたか。

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,567	259	508	349	451	1,491	270	449	332	440
就職活動を開始する前から	8.0%	9.7%	9.4%	5.4%	6.4%	10.7%	9.6%	16.9%	7.2%	7.0%
インターンシップ参加時	20.1%	17.0%	24.4%	18.3%	21.7%	17.5%	15.9%	20.0%	13.9%	22.7%
合同企業説明会参加時	4.7%	2.7%	3.5%	6.0%	8.4%	6.0%	7.0%	4.9%	6.6%	4.5%
OB・OG訪問時	2.2%	0.8%	1.8%	3.7%	2.7%	2.7%	3.0%	2.4%	2.4%	3.0%
会社訪問・工場見学・職場見学の時	3.3%	1.9%	3.7%	3.7%	4.2%	3.9%	2.6%	5.1%	2.4%	7.0%
リクルーター面談時	3.3%	3.5%	3.3%	3.7%	2.0%	4.2%	4.8%	4.7%	3.9%	2.5%
個別企業説明会参加時	9.7%	8.9%	9.3%	10.0%	12.0%	11.3%	11.9%	8.5%	13.9%	10.5%
1次面接～最終前面接受験時	22.5%	27.0%	17.7%	23.2%	21.1%	18.8%	18.1%	14.9%	22.6%	20.2%
最終面接受験時	4.8%	6.2%	4.7%	4.3%	3.1%	4.6%	4.1%	4.2%	5.7%	4.3%
内々定告知時	6.8%	8.1%	7.3%	6.3%	4.2%	7.4%	8.5%	6.7%	7.8%	5.7%
内々定者向けイベント(懇親会など)の時	2.6%	1.9%	2.0%	4.0%	2.2%	2.9%	3.7%	1.8%	3.3%	3.0%
他社の選考結果が出た時	8.5%	9.7%	8.9%	7.7%	6.9%	7.4%	8.1%	7.6%	7.2%	6.1%
それ以外	1.1%	0.4%	1.4%	1.1%	2.2%	0.8%	0.7%	0.7%	0.6%	1.8%
入社したいと強く思ったことはない	2.5%	2.3%	2.6%	2.3%	2.9%	1.9%	1.9%	1.6%	2.4%	1.6%

(9) 入社予定先企業を選択したポイント【1番目】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,567	259	508	349	451	1,491	270	449	332	440
企業経営が安定している	7.6%	9.7%	7.3%	6.0%	7.1%	7.5%	8.1%	7.1%	8.1%	5.5%
業界上位である	4.3%	4.2%	4.5%	4.0%	4.7%	3.9%	4.8%	5.1%	2.4%	2.7%
企業の成長性が見込める	4.4%	5.4%	5.9%	2.6%	3.1%	5.1%	6.7%	3.8%	3.9%	7.3%
技術力がある	3.6%	0.8%	8.7%	0.3%	6.2%	4.2%	1.1%	10.2%	0.6%	5.7%
商品企画力がある	1.1%	1.5%	0.6%	1.1%	1.1%	0.9%	0.4%	1.3%	0.9%	1.1%
国際的な仕事ができる	3.2%	5.0%	2.4%	3.4%	0.7%	2.2%	3.7%	1.6%	2.1%	0.5%
給与や賞与が高い	6.3%	6.6%	7.9%	4.9%	5.3%	5.4%	5.9%	7.1%	3.9%	4.1%
福利厚生制度が充実している	8.6%	7.3%	8.1%	11.2%	7.3%	7.7%	8.9%	4.9%	9.0%	8.2%
希望する勤務地で働ける	8.1%	6.2%	6.1%	11.2%	10.0%	9.5%	8.5%	7.1%	12.7%	9.8%
社会貢献度が高い	6.6%	5.4%	8.5%	6.3%	5.8%	7.9%	8.1%	11.1%	5.7%	5.7%
仕事を任せてもらえる	2.1%	3.1%	2.4%	0.9%	2.0%	2.4%	4.1%	2.2%	1.5%	1.4%
経営理念・企業理念に共感できる	7.3%	8.9%	4.9%	8.9%	5.8%	5.9%	7.0%	4.5%	6.3%	5.9%
社員の人間関係が良い	11.1%	10.8%	8.9%	11.7%	15.3%	11.7%	8.9%	9.6%	15.4%	14.3%
社員の話に説得力があった	1.8%	3.5%	0.8%	1.1%	1.6%	1.5%	2.2%	1.6%	0.6%	1.8%
社員が親身に対応してくれる	5.6%	5.0%	4.1%	8.6%	3.3%	6.4%	4.1%	6.0%	9.0%	6.4%
自分が成長できる環境がある	15.2%	15.1%	16.5%	13.8%	15.5%	14.2%	15.9%	14.0%	12.0%	15.5%
平均勤続年数が長い	0.9%	0.8%	1.0%	0.6%	1.3%	0.6%	0.4%	0.4%	0.9%	0.7%
女性が活躍している	1.2%	0.0%	0.4%	2.6%	2.2%	1.1%	0.0%	0.0%	3.0%	1.6%
職種別採用がある	1.1%	0.8%	1.2%	0.9%	1.8%	1.8%	1.1%	2.2%	1.8%	2.0%

(10) 入社予定先企業を選択したポイント(3つ選択)

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,567	259	508	349	451	1,491	270	449	332	440
企業経営が安定している	21.1%	22.0%	21.7%	20.3%	19.7%	21.7%	25.2%	20.7%	21.4%	17.0%
業界上位である	14.8%	15.4%	18.3%	11.5%	12.9%	13.6%	15.9%	17.1%	9.0%	11.4%
企業の成長性が見込める	14.9%	16.6%	18.5%	10.3%	13.3%	17.3%	20.4%	19.6%	12.7%	16.4%
技術力がある	11.1%	4.2%	25.0%	1.4%	16.9%	12.7%	5.2%	30.1%	2.1%	14.3%
商品企画力がある	3.5%	4.6%	2.2%	3.7%	3.3%	3.0%	3.0%	2.9%	3.3%	3.0%
国際的な仕事ができる	8.4%	11.2%	6.9%	9.5%	3.3%	7.6%	10.7%	6.5%	7.2%	4.5%
給与や賞与が高い	23.6%	26.3%	31.5%	15.8%	17.5%	21.9%	26.7%	26.9%	14.8%	16.6%
福利厚生制度が充実している	33.0%	30.5%	28.5%	37.5%	38.1%	30.5%	27.8%	26.7%	35.5%	33.0%
希望する勤務地で働ける	24.3%	20.1%	21.9%	29.2%	28.4%	26.2%	21.9%	19.6%	34.6%	30.7%
社会貢献度が高い	19.3%	21.6%	21.1%	17.2%	15.3%	18.6%	18.9%	24.3%	15.1%	13.9%
仕事を任せてもらえる	8.8%	13.5%	8.1%	6.3%	5.8%	10.1%	15.6%	8.7%	7.5%	7.3%
経営理念・企業理念に共感できる	16.2%	20.8%	10.6%	18.3%	13.5%	15.8%	17.8%	13.8%	15.7%	16.4%
社員の人間関係が良い	28.4%	25.5%	24.2%	34.1%	31.5%	27.7%	23.7%	23.6%	34.0%	31.1%
社員の話に説得力があった	5.4%	6.2%	3.3%	7.2%	4.7%	5.8%	5.9%	5.6%	5.1%	7.7%
社員が親身に対応してくれる	16.2%	16.2%	12.4%	20.9%	14.4%	17.0%	14.8%	11.1%	24.7%	17.3%
自分が成長できる環境がある	36.3%	36.7%	38.0%	34.4%	35.7%	36.0%	39.6%	35.0%	33.1%	37.0%
平均勤続年数が長い	4.4%	4.6%	3.9%	4.3%	5.3%	3.0%	3.3%	2.2%	3.3%	3.4%
女性が活躍している	6.2%	0.0%	0.8%	14.6%	12.9%	7.0%	0.4%	0.0%	17.5%	12.5%
職種別採用がある	4.0%	3.9%	3.1%	3.4%	7.5%	4.4%	3.3%	5.6%	3.3%	6.6%

（11）入社予定先の業種や事業内容、業績、ブランド、安定性について、どの程度満足していますか。5段階で評価してください。

【企業スペックの満足度】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1567	259	508	349	451
不満である	0.5%	0.4%	0.2%	0.6%	1.1%
↑	1.6%	1.5%	1.2%	2.0%	2.0%
	10.7%	12.0%	7.1%	12.6%	11.3%
↓	38.2%	42.9%	39.4%	32.4%	38.1%
満足している	49.0%	43.2%	52.2%	52.4%	47.5%

（12）入社予定先の給与、福利厚生、休日休暇、残業時間について、どの程度満足していますか。5段階で評価してください。

【就業条件、職場環境の満足度】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1567	259	508	349	451
不満である	1.1%	0.8%	1.0%	0.9%	2.2%
↑	3.8%	4.6%	3.0%	3.7%	3.8%
	17.4%	19.3%	15.6%	16.6%	19.1%
↓	41.7%	45.9%	39.2%	38.7%	44.1%
満足している	36.0%	29.3%	41.3%	40.1%	30.8%

（13）入社予定先の企業では、あなたが大学や大学院で学んだことや、卒業までに取得する予定の資格、その他今持っている能力を活かすことができると思いますか。5段階で評価してください

【能力を活かせるか】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1567	259	508	349	451
まったく活かすことができそうにない	4.7%	5.8%	3.1%	5.4%	4.0%
↑	13.4%	17.8%	7.7%	16.9%	8.4%
	29.1%	34.7%	21.1%	34.7%	22.2%
↓	32.1%	29.0%	39.6%	26.6%	34.6%
十分活かすことができそう	20.7%	12.7%	28.5%	16.3%	30.8%

（14）入社予定先の企業の社員（人事や面接官、先輩社員など）の印象から、その企業が自分に合っているという実感を得られていますか。5段階で評価してください。

【社員の印象と帰属感】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1567	259	508	349	451
合っているという実感はない	0.3%	0.0%	0.4%	0.3%	0.7%
↑	1.8%	1.9%	1.2%	2.0%	2.2%
	17.0%	18.5%	14.8%	17.2%	18.0%
↓	46.6%	46.7%	50.8%	42.1%	47.0%
合っているという実感がある	34.3%	32.8%	32.9%	38.4%	32.2%

（15）入社予定先の企業の社長、役員、経営者の印象について、どのように感じていますか。5段階で評価してください。

【経営者の印象】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1567	259	508	349	451
特に印象はない・印象は良くない	3.3%	5.0%	3.3%	1.4%	3.5%
↑	4.1%	4.2%	3.9%	4.6%	2.9%
	19.8%	19.7%	22.6%	16.0%	22.0%
↓	40.4%	44.4%	37.2%	40.1%	38.8%
とても印象が良い	32.5%	26.6%	32.9%	37.8%	32.8%

（16）入社予定先の企業で働くことで、あなたが理想とする将来のキャリアプランを実現できそうですか。5段階で評価してください。

【将来のキャリア展望】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1567	259	508	349	451
まったく実現できそうにない	0.4%	0.4%	0.8%	0.3%	0.2%
↑	2.3%	1.5%	1.4%	3.7%	3.1%
	22.2%	24.7%	19.7%	21.2%	23.9%
↓	48.5%	51.0%	49.6%	44.4%	49.2%
十分実現できそう	26.6%	22.4%	28.5%	30.4%	23.5%

（17）入社予定先の企業は、企業研究やセミナー参加、インターンシップや選考受験を通じて、十分な選択肢の中から比較検討して選ぶことができたと思いますか。5段階で評価してください。

【比較検討】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1567	259	508	349	451
まったく比較検討できなかった	1.1%	0.8%	0.8%	1.4%	2.0%
↑	4.2%	4.6%	2.8%	4.9%	5.1%
	18.5%	19.7%	15.9%	19.5%	19.5%
↓	37.8%	37.1%	42.1%	35.2%	35.5%
十分な比較検討をして選べた	38.3%	37.8%	38.4%	39.0%	37.9%

Copyright 2019　Mynavi Corporation

(18) 内々定先の企業について　※4月以前に入社予定先を決め、前月調査で入社予定先に関して回答済みの学生については、前月の回答データを使用

以下①～⑦については、モニターが内々定を獲得した企業について、1人当たり最大4社回答をした結果について【社数】をベースに再集計した

①今までに内々定を得た企業の業種

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,861	710	1,123	988	1,040	3,721	755	1,003	917	1,046
建設・設備工事	4.1%	3.2%	6.9%	1.4%	4.0%	3.9%	3.3%	6.4%	1.9%	3.6%
住宅・インテリア	2.1%	1.5%	1.8%	2.5%	2.5%	2.6%	4.6%	1.1%	3.5%	1.9%
食品・農林・水産	6.2%	2.8%	4.6%	3.4%	13.0%	6.1%	4.0%	5.2%	4.5%	10.0%
アパレル・服飾関連	1.1%	1.5%	0.2%	2.5%	0.3%	1.1%	0.9%	-	2.7%	1.0%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	5.9%	1.3%	9.3%	1.8%	9.2%	5.9%	3.0%	8.3%	3.1%	8.2%
薬品・化粧品	6.2%	0.8%	7.2%	1.7%	13.1%	6.3%	1.1%	7.2%	1.5%	13.5%
鉄鋼・金属・鉱業	1.7%	1.7%	2.0%	1.7%	1.4%	1.6%	1.9%	2.0%	1.2%	1.4%
機械・プラント	3.5%	2.8%	7.2%	1.3%	1.9%	3.0%	2.0%	5.6%	1.3%	2.7%
電子・電気機器	4.0%	1.5%	7.7%	2.5%	3.3%	3.7%	2.5%	8.4%	1.0%	2.5%
自動車・輸送用機器	5.4%	4.9%	9.7%	3.7%	2.5%	5.3%	3.7%	11.0%	2.8%	3.2%
精密・医療機器	1.3%	0.6%	1.8%	1.2%	1.5%	1.6%	1.1%	2.8%	0.7%	1.7%
印刷・事務機器・日用品	1.1%	1.1%	0.7%	1.5%	1.2%	1.3%	0.8%	1.1%	2.0%	1.3%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.4%	0.1%	0.4%	0.3%	0.7%	0.3%	0.7%	0.4%	-	0.2%
その他メーカー	0.9%	0.6%	0.7%	1.1%	1.1%	1.0%	0.8%	0.8%	1.2%	1.1%
総合商社	0.7%	1.4%	0.6%	0.7%	0.2%	0.7%	1.2%	0.4%	0.9%	0.4%
専門商社	1.5%	3.2%	1.0%	1.8%	0.5%	2.4%	4.9%	0.8%	3.1%	1.6%
百貨店・スーパー・コンビニ	2.3%	5.1%	0.6%	2.5%	2.0%	1.5%	3.2%	0.5%	2.2%	0.7%
専門店	1.0%	1.1%	0.4%	1.9%	0.7%	1.6%	2.3%	0.2%	3.2%	1.2%
銀行・証券	4.4%	10.8%	0.9%	8.1%	0.3%	4.7%	8.2%	0.9%	10.6%	0.8%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.3%	1.5%	0.3%	3.1%	0.4%	1.0%	1.5%	0.3%	2.6%	-
生保・損保	2.2%	4.6%	0.2%	4.7%	0.4%	2.3%	2.6%	0.7%	6.0%	0.5%
放送・新聞・出版	0.7%	0.4%	0.4%	1.4%	0.4%	1.1%	0.5%	0.8%	1.6%	1.3%
広告・芸能	0.8%	1.3%	0.1%	1.7%	0.4%	0.9%	1.9%	0.3%	1.5%	0.1%
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	14.4%	15.2%	15.5%	14.7%	12.3%	14.3%	14.4%	17.4%	13.4%	12.0%
ゲームソフト	0.2%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.3%	-	0.1%
通信	2.0%	2.0%	1.8%	2.7%	1.4%	2.1%	2.8%	2.1%	1.9%	1.7%
鉄道・航空	2.5%	3.7%	3.2%	2.7%	0.6%	2.1%	3.2%	3.1%	1.1%	1.2%
陸運・海運・物流	1.9%	4.5%	1.3%	2.1%	0.4%	1.7%	4.5%	1.0%	2.0%	0.2%
電力・ガス・エネルギー	1.8%	1.8%	2.8%	1.4%	1.1%	1.2%	1.2%	1.4%	1.5%	0.9%
不動産	1.3%	3.1%	0.4%	1.9%	0.7%	1.6%	3.0%	0.9%	2.5%	0.6%
給食・フードサービス	0.9%	1.0%	0.1%	0.7%	2.0%	1.5%	1.5%	0.2%	0.7%	3.6%
ホテル・旅行	1.7%	0.8%	0.2%	5.8%	0.2%	1.5%	2.0%	-	3.7%	0.8%
医療・調剤薬局	3.1%	0.3%	1.7%	0.4%	9.2%	3.5%	0.5%	1.5%	1.0%	9.9%
介護・福祉サービス	0.5%	0.3%	-	1.2%	0.4%	0.5%	0.4%	-	0.9%	0.7%
アミューズメント・レジャー	0.7%	1.3%	0.1%	1.1%	0.6%	0.5%	0.8%	0.1%	1.0%	0.2%
コンサルティング・調査	2.4%	3.0%	3.3%	1.9%	1.4%	2.8%	3.3%	3.3%	1.5%	3.1%
人材サービス(派遣・紹介)	3.0%	1.3%	2.8%	2.0%	5.1%	2.0%	1.5%	1.5%	2.4%	2.5%
教育	1.3%	1.7%	0.4%	2.9%	0.6%	1.1%	1.5%	0.2%	2.6%	0.4%
エステ・理美容・フィットネス	0.3%	0.3%	-	0.8%	-	0.3%	0.1%	-	0.8%	0.2%
冠婚葬祭	0.2%	0.4%	-	0.5%	-	0.2%	0.3%	0.1%	0.5%	-
その他サービス	2.0%	3.0%	1.2%	2.4%	1.9%	2.0%	1.9%	1.1%	2.7%	2.3%
官公庁・公社・団体	1.1%	2.1%	0.3%	1.4%	1.1%	0.8%	0.5%	0.8%	1.0%	0.7%

②内々定を得た企業の規模

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,861	710	1,123	988	1,040	3,721	755	1,003	917	1,046
50人未満	1.8%	2.4%	0.8%	1.9%	2.2%	2.3%	2.6%	1.9%	2.7%	1.9%
50～99人	2.9%	2.4%	1.9%	3.2%	4.1%	3.0%	2.6%	1.9%	4.3%	3.3%
100～299人	10.3%	9.7%	8.0%	13.0%	10.6%	10.9%	11.8%	9.6%	13.2%	9.5%
300～499人	10.3%	10.1%	7.2%	13.6%	10.8%	9.9%	9.8%	8.8%	10.4%	10.5%
500～999人	13.2%	13.0%	11.9%	11.8%	15.9%	14.7%	15.8%	13.9%	14.2%	15.1%
1,000～2,999人	21.3%	21.7%	22.6%	18.1%	22.5%	21.2%	20.1%	22.1%	19.8%	22.4%
3,000～4,999人	11.7%	11.4%	12.1%	12.2%	11.1%	10.8%	10.9%	9.1%	11.3%	12.0%
5,000人以上	28.5%	29.3%	35.4%	26.1%	22.9%	27.3%	26.4%	32.8%	24.1%	25.3%

③内々定先企業の主な発見ツール(方法)

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,861	710	1,123	988	1,040	3,721	755	1,003	917	1,046
インターンシップ	16.6%	19.7%	17.3%	16.1%	14.3%	14.2%	14.0%	15.9%	13.0%	13.8%
ダイレクトメール(web、e-mail、郵送)	1.0%	1.4%	0.5%	1.2%	1.2%	1.3%	1.2%	1.0%	1.3%	1.5%
就職情報サイト	29.7%	30.3%	25.8%	31.5%	31.6%	27.3%	28.1%	21.5%	32.3%	27.8%
企業ホームページ	7.3%	9.2%	7.7%	6.5%	6.4%	8.3%	8.6%	9.6%	7.5%	7.6%
就職情報誌	0.9%	2.1%	1.0%	0.6%	0.4%	1.2%	1.6%	1.8%	0.9%	0.7%
合同企業説明会(就職イベントなど)	12.1%	12.1%	9.0%	14.8%	12.9%	14.1%	17.2%	11.0%	17.8%	11.8%
学内の合同企業説明会	7.5%	3.8%	10.9%	5.4%	8.3%	9.0%	6.8%	12.4%	7.0%	9.1%
企業個別のセミナー	1.9%	1.8%	2.2%	2.4%	1.3%	2.3%	2.9%	2.0%	2.2%	2.4%
OB・OG先輩社員	3.4%	1.3%	5.9%	1.7%	3.9%	4.9%	2.9%	6.5%	2.1%	7.3%
親、親類、友人	5.3%	4.1%	5.7%	5.8%	5.4%	4.2%	4.1%	4.8%	3.8%	3.9%
SNS(twitter、Facebook、LINEなど)	0.2%	0.3%	0.2%	0.3%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	1.6%	2.0%	2.0%	1.5%	0.9%	1.0%	1.1%	1.2%	0.9%	1.1%
商品、サービス、店舗を利用して	3.4%	2.8%	2.8%	4.1%	3.8%	3.2%	1.6%	2.6%	3.5%	4.6%
アルバイト先として	0.6%	0.6%	0.4%	1.0%	0.5%	0.5%	1.2%	0.1%	0.4%	0.4%
キャリアセンターで求人票を見て	0.2%	-	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.5%	0.1%	0.4%
WEBセミナー	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.1%	0.2%	0.3%	0.3%	0.1%	0.2%
新卒紹介サービスからの紹介	2.5%	3.0%	2.0%	3.0%	2.4%	2.0%	2.1%	0.9%	2.3%	2.6%
大学の教員や職員からの紹介	1.5%	0.3%	2.7%	0.5%	1.9%	1.3%	0.3%	2.0%	0.8%	2.0%
逆求人サイト	1.7%	2.7%	1.1%	1.5%	2.0%	1.5%	2.1%	1.4%	2.0%	0.7%
その他	2.2%	2.5%	2.6%	1.5%	2.3%	3.1%	3.6%	4.6%	2.1%	2.3%

Copyright 2019 Mynavi Corporation

④内々定を受けた時期

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,861	710	1,123	988	1,040	3,721	755	1,003	917	1,046
2月以前	4.8%	4.4%	5.9%	3.5%	5.1%	3.6%	3.8%	3.9%	2.2%	4.4%
3月上旬	2.7%	2.4%	3.5%	1.9%	3.0%	2.4%	3.0%	2.4%	1.2%	3.0%
3月中旬	2.3%	1.4%	2.8%	1.4%	3.0%	1.9%	1.9%	2.0%	1.5%	2.0%
3月下旬	5.7%	3.8%	5.6%	5.3%	7.7%	4.4%	3.0%	5.3%	4.1%	4.9%
4月上旬	8.4%	7.0%	10.0%	7.1%	9.0%	5.8%	4.8%	7.9%	3.5%	6.5%
4月中旬	6.2%	6.3%	7.8%	4.1%	6.3%	6.0%	5.0%	7.4%	4.3%	7.1%
4月下旬	12.0%	11.0%	13.4%	10.6%	12.6%	10.3%	7.7%	12.5%	8.0%	12.2%
5月上旬	8.0%	9.2%	7.6%	7.7%	7.8%	9.3%	11.0%	8.5%	9.3%	8.9%
5月中旬	9.8%	11.0%	9.3%	9.5%	9.8%	10.1%	10.2%	9.8%	10.5%	9.9%
5月下旬	14.1%	13.8%	12.6%	17.0%	13.0%	14.2%	17.2%	12.3%	17.2%	11.1%
6月上旬	17.2%	19.6%	16.1%	17.9%	16.0%	21.2%	22.8%	21.0%	22.8%	18.9%
6月中旬	5.5%	7.7%	3.2%	7.8%	4.1%	6.6%	6.0%	4.6%	9.5%	6.4%
6月下旬	3.3%	2.4%	2.1%	6.1%	2.6%	4.2%	3.6%	2.6%	6.0%	4.7%

⑤1次面接から内々定までの選考回数

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,861	710	1,123	988	1,040	3,721	755	1,003	917	1,046
1回	13.3%	7.7%	14.9%	10.1%	18.4%	13.1%	9.1%	14.0%	8.3%	19.2%
2回	39.1%	34.9%	46.3%	30.2%	42.8%	37.1%	30.9%	39.8%	34.7%	41.2%
3回	35.7%	40.3%	31.3%	42.5%	30.8%	37.6%	43.3%	36.5%	41.2%	31.5%
4回	8.9%	11.3%	6.2%	13.0%	6.4%	9.7%	12.6%	7.9%	12.4%	7.0%
5回	2.0%	3.7%	1.2%	2.4%	1.3%	1.6%	2.1%	1.3%	2.4%	1.0%
6回以上	1.0%	2.1%	0.1%	1.8%	0.3%	0.9%	2.0%	0.6%	1.0%	0.2%
平均	2.5	2.8	2.3	2.8	2.3	2.5	2.8	2.5	2.7	2.3

⑥その企業のインターンシップに参加しましたか。参加した場合は、参加した時期をすべて選択してください。【複数回答】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,861	710	1,123	988	1,040	3,721	755	1,003	917	1,046
インターンシップには参加していない	60.7%	62.7%	57.3%	66.0%	57.9%	67.6%	69.5%	65.0%	72.3%	64.6%
昨年5月以前に参加	1.0%	1.4%	0.9%	0.7%	1.0%	0.4%	0.3%	0.6%	0.1%	0.5%
昨年6月に参加	0.5%	0.1%	0.3%	0.6%	0.8%					
昨年7月に参加	1.5%	1.3%	1.5%	1.3%	1.7%	0.9%	1.1%	0.4%	0.9%	1.2%
昨年8月に参加	7.4%	7.5%	8.6%	5.6%	7.8%	5.6%	5.3%	6.2%	5.0%	5.9%
昨年9月に参加	4.5%	2.7%	5.6%	3.6%	5.5%	3.6%	2.1%	4.5%	2.7%	4.7%
昨年10月に参加	2.4%	2.1%	2.0%	3.0%	2.5%	1.5%	2.0%	1.6%	1.4%	1.1%
昨年11月に参加	3.2%	2.8%	3.2%	3.1%	3.6%	2.7%	2.6%	2.4%	2.3%	3.3%
昨年12月に参加	6.8%	6.9%	6.6%	7.4%	6.4%	5.1%	5.7%	4.8%	4.4%	5.5%
今年1月に参加	7.3%	5.9%	8.7%	6.5%	7.6%	5.6%	5.6%	5.0%	4.6%	7.1%
今年2月に参加	13.0%	11.8%	14.6%	10.9%	14.1%	12.1%	11.5%	14.0%	10.0%	12.6%
今年3月以降に参加	2.2%	2.5%	1.8%	1.8%	2.7%	1.7%	1.3%	1.7%	1.1%	2.7%
*内々定先のインターンシップに参加していた割合	39.3%	37.3%	42.7%	34.0%	42.1%	32.4%	30.5%	35.0%	27.7%	35.4%

⑦内々定先企業のインターンシップに2回以上参加しましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1519	265	480	336	438
1回だけ参加した	73.4%	74.0%	74.8%	73.5%	71.5%
2回以上参加	26.6%	26.0%	25.2%	26.5%	28.5%

⑧1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,861	710	1,123	988	1,040	3,721	755	1,003	917	1,046
1週間未満	12.1%	9.7%	13.1%	9.9%	14.8%	13.4%	11.4%	13.9%	11.1%	16.3%
1週間以上2週間未満	11.3%	10.3%	14.9%	8.9%	10.6%	12.0%	10.6%	13.3%	11.6%	12.1%
2週間以上3週間未満	16.3%	15.1%	19.3%	15.7%	14.6%	16.0%	14.2%	18.3%	15.4%	15.5%
3週間以上1ヶ月未満	21.4%	22.5%	19.0%	24.8%	20.2%	21.4%	21.3%	21.0%	23.1%	20.5%
1ヶ月以上2ヶ月未満	29.5%	31.8%	26.6%	32.0%	28.7%	29.5%	33.0%	26.2%	30.3%	29.4%
2ヶ月以上	9.2%	10.6%	7.1%	8.7%	11.2%	7.7%	9.5%	7.3%	8.5%	6.1%

Copyright 2019 Mynavi Corporation

■7:【理系】6月の活動状況

(1) 理系学生の活動状況

【大学に志望企業調査票を提出した】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,157	−	599	−	558	1,147	−	572	−	575
はい	13.1%	−	14.2%	−	10.9%	15.2%	−	16.8%	−	12.2%
いいえ	86.9%	−	85.8%	−	89.1%	84.8%	−	83.2%	−	87.8%

【企業の研究所・工場などを見学した】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,157	−	599	−	558	1,147	−	572	−	575
はい	15.0%	−	16.4%	−	12.2%	17.7%	−	18.4%	−	16.5%
いいえ	85.0%	−	83.6%	−	87.8%	82.3%	−	81.6%	−	83.5%

【就職に関して教授に相談した】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,157	−	599	−	558	1,147	−	572	−	575
はい	21.9%	−	22.7%	−	20.4%	20.4%	−	19.4%	−	22.3%
いいえ	78.1%	−	77.3%	−	79.6%	79.6%	−	80.6%	−	77.7%

【ジョブマッチングを受けた】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,157	−	599	−	558	1,147	−	572	−	575
はい	7.0%	−	7.7%	−	5.7%	7.4%	−	9.1%	−	4.0%
いいえ	93.0%	−	92.3%	−	94.3%	92.6%	−	90.9%	−	96.0%

【企業の選考を受けた】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,157	−	599	−	558	1,147	−	572	−	575
はい	45.8%	−	45.6%	−	46.2%	54.9%	−	53.8%	−	56.9%
いいえ	54.2%	−	54.4%	−	53.8%	45.1%	−	46.2%	−	43.1%

【企業から推薦状を求められた】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,157	−	599	−	558	1,147	−	572	−	575
はい	15.0%	−	17.0%	−	10.9%	15.8%	−	16.4%	−	14.6%
いいえ	85.0%	−	83.0%	−	89.1%	84.2%	−	83.6%	−	85.4%

【大学から推薦状を発行された】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,157	−	599	−	558	1,147	−	572	−	575
はい	14.8%	−	17.7%	−	9.1%	14.7%	−	16.1%	−	11.8%
いいえ	85.2%	−	82.3%	−	90.9%	85.3%	−	83.9%	−	88.2%

(2) 現在企業への応募方法はどのように考えていますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,157	−	599	−	558	1,147	−	572	−	575
自由応募のみ	63.6%	−	58.8%	−	73.1%	68.4%	−	65.7%	−	73.6%
教授推薦のみ	4.8%	−	5.8%	−	2.7%	4.4%	−	5.8%	−	1.7%
自由応募・教授推薦の併願で	11.0%	−	13.7%	−	5.7%	14.4%	−	16.8%	−	9.6%
あまり意識していない	20.6%	−	21.7%	−	18.5%	12.9%	−	11.7%	−	15.1%

Copyright 2019 Mynavi Corporation

(3) 推薦状の提出経験

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,157	−	599	−	558	1,147	−	572	−	575
はい	30.7%	−	36.1%	−	20.1%	30.3%	−	34.8%	−	21.2%
いいえ	69.3%	−	63.9%	−	79.9%	69.7%	−	65.2%	−	78.8%

(4) これまでに「利用したこと」(または「利用する予定」)のある推薦の形式 【複数回答】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	328	−	216	−	112	321	−	199	−	122
学校推薦	48.6%	−	52.8%	−	33.9%	60.2%	−	65.3%	−	43.4%
教授推薦	16.9%	−	13.4%	−	29.5%	11.7%	−	10.6%	−	15.6%
後付推薦	43.4%	−	43.5%	−	42.9%	39.0%	−	35.2%	−	51.6%

(5) 提出したことのある推薦形式の組み合わせ

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	328	−	216	−	112	321	−	199	−	122
【学校推薦】のみ	42.6%	−	46.3%	−	29.5%	52.1%	−	56.8%	−	36.9%
【教授推薦】のみ	12.5%	−	8.8%	−	25.9%	8.3%	−	7.5%	−	10.7%
【後付推薦】のみ	36.6%	−	36.1%	−	38.4%	29.4%	−	25.6%	−	41.8%
【学校推薦】と【教授推薦】	1.5%	−	1.4%	−	1.8%	0.6%	−	0.5%	−	0.8%
【学校推薦】と【後付推薦】	3.8%	−	4.2%	−	2.7%	6.7%	−	7.0%	−	5.7%
【教授推薦】と【後付推薦】	2.2%	−	2.3%	−	1.8%	2.1%	−	1.5%	−	4.1%
【学校推薦】と【教授推薦】と【後付推薦】	0.7%	−	0.9%	−	0.0%	0.8%	−	1.0%	−	0.0%

(6) 推薦状の提出タイミング

①学校推薦

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	152	−	114	−	38	183	−	130	−	53
応募時	42.9%	−	42.1%	−	47.4%	40.9%	−	42.3%	−	34.0%
初期段階の面接の時	9.8%	−	9.6%	−	10.5%	11.8%	−	11.5%	−	13.2%
最終段階の面接の時	21.4%	−	21.9%	−	18.4%	22.4%	−	22.3%	−	22.6%
内々定後	25.9%	−	26.3%	−	23.7%	24.9%	−	23.8%	−	30.2%

②教授推薦

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	62	−	29	−	33	40	−	21	−	19
応募時	40.6%	−	41.4%	−	39.4%	37.7%	−	33.3%	−	47.4%
初期段階の面接の時	6.6%	−	6.9%	−	6.1%	14.8%	−	14.3%	−	15.8%
最終段階の面接の時	14.5%	−	10.3%	−	21.2%	14.8%	−	19.0%	−	5.3%
内々定後	38.3%	−	41.4%	−	33.3%	32.8%	−	33.3%	−	31.6%

③後付推薦

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	142	−	94	−	48	133	−	70	−	63
応募時	3.0%	−	3.2%	−	2.1%	3.9%	−	4.3%	−	3.2%
初期段階の面接の時	4.7%	−	4.3%	−	6.3%	3.4%	−	4.3%	−	1.6%
最終段階の面接の時	19.5%	−	19.1%	−	20.8%	18.7%	−	20.0%	−	15.9%
内々定後	72.8%	−	73.4%	−	70.8%	73.9%	−	71.4%	−	79.4%

Copyright 2019 Mynavi Corporation

(7) 初めて推薦状の提出した(今後する)時期

①学校推薦

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	152	−	114	−	38	183	−	130	−	53
昨年11月以前	0.0%	−	0.0%	−	0.0%	0.0%	−	0.0%	−	0.0%
昨年12月頃	0.4%	−	0.0%	−	2.6%	0.0%	−	0.0%	−	0.0%
今年1月頃	0.0%	−	0.0%	−	0.0%	0.0%	−	0.0%	−	0.0%
今年2月頃	1.9%	−	0.9%	−	7.9%	1.9%	−	2.3%	−	0.0%
今年3月頃	22.7%	−	21.1%	−	31.6%	20.1%	−	20.8%	−	17.0%
今年4月頃	17.7%	−	17.5%	−	18.4%	26.8%	−	26.2%	−	30.2%
今年5月頃	13.4%	−	14.9%	−	5.3%	14.7%	−	14.6%	−	15.1%
今年6月以降	43.9%	−	45.6%	−	34.2%	36.4%	−	36.2%	−	37.7%

②教授推薦

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	62	−	29	−	33	40	−	21	−	19
昨年11月以前	0.0%	−	0.0%	−	0.0%	0.0%	−	0.0%	−	0.0%
昨年12月頃	1.2%	−	0.0%	−	3.0%	0.0%	−	0.0%	−	0.0%
今年1月頃	1.2%	−	0.0%	−	3.0%	3.3%	−	0.0%	−	10.5%
今年2月頃	6.6%	−	6.9%	−	6.1%	0.0%	−	0.0%	−	0.0%
今年3月頃	19.9%	−	17.2%	−	24.2%	24.6%	−	28.6%	−	15.8%
今年4月頃	21.5%	−	31.0%	−	6.1%	24.6%	−	23.8%	−	26.3%
今年5月頃	22.0%	−	20.7%	−	24.2%	26.2%	−	33.3%	−	10.5%
今年6月以降	27.6%	−	24.1%	−	33.3%	21.3%	−	14.3%	−	36.8%

③後付推薦

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	142	−	94	−	48	133	−	70	−	63
昨年11月以前	0.0%	−	0.0%	−	0.0%	0.0%	−	0.0%	−	0.0%
昨年12月頃	0.8%	−	1.1%	−	0.0%	0.0%	−	0.0%	−	0.0%
今年1月頃	0.0%	−	0.0%	−	0.0%	1.0%	−	1.4%	−	0.0%
今年2月頃	3.0%	−	3.2%	−	2.1%	1.0%	−	1.4%	−	0.0%
今年3月頃	3.3%	−	4.3%	−	0.0%	3.4%	−	2.9%	−	4.8%
今年4月頃	18.9%	−	21.3%	−	10.4%	13.3%	−	14.3%	−	11.1%
今年5月頃	19.7%	−	17.0%	−	29.2%	21.2%	−	24.3%	−	14.3%
今年6月以降	54.3%	−	53.2%	−	58.3%	60.1%	−	55.7%	−	69.8%

(8) 推薦制度についての考え

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,157	−	599	−	558	1,147	−	572	−	575
自由応募より、内々定に効率的に近づけると思うので積極的に利用したい	8.4%	−	9.2%	−	6.8%	24.8%	−	28.1%	−	18.1%
推薦で応募しても必ず内々定というわけではない、効力の薄い制度	7.9%	−	9.0%	−	5.6%	13.0%	−	13.8%	−	11.3%
学科や専攻を評価してくれると思うので推薦枠のある企業の中から選んで活動したい	1.4%	−	1.8%	−	0.5%	2.1%	−	1.7%	−	2.8%
第一志望の企業に推薦で応募できるのなら有効だと思う	39.3%	−	38.9%	−	40.1%	−	−	−	−	−
推薦を意識したわけではないが企業から求められたので「後付推薦」として提出した	6.0%	−	6.2%	−	5.7%	5.9%	−	5.2%	−	7.1%
自由応募で受験したい(企業を自由に選びたい)ので使い	16.3%	−	15.5%	−	17.7%	24.8%	−	25.7%	−	23.1%
辞退ができないので、学生にはメリットが少ない制度だと	9.5%	−	9.7%	−	9.1%	11.6%	−	12.6%	−	9.7%
利用できる推薦制度がないので分からない	10.4%	−	9.0%	−	13.1%	15.1%	−	10.5%	−	24.3%
その他	0.9%	−	0.7%	−	1.3%	2.7%	−	2.3%	−	3.5%

※今年より追加

Copyright 2019 Mynavi Corporation

(9) 入社予定先企業に応募した方法

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	943	−	502	−	441	882	−	446	−	436
自由応募(後付推薦で推薦書を出した場合を含む)	82.6%	−	79.5%	−	89.1%	80.6%	−	76.5%	−	89.2%
学校推薦	14.5%	−	17.9%	−	7.3%	17.4%	−	21.3%	−	9.4%
教授推薦	2.9%	−	2.6%	−	3.6%	2.0%	−	2.2%	−	1.4%

(10) 選考前に研究室で企業の方との接触はあったか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,157	−	599	−	558	1,147	−	572	−	575
あった	26.6%	−	29.0%	−	21.9%	27.2%	−	29.5%	−	22.4%
なかった	73.4%	−	71.0%	−	78.1%	72.8%	−	70.5%	−	77.6%

(11) 接触した方のみ:接触した時期 【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	296	−	174	−	122	298	−	169	−	129
昨年11月以前	31.2%	−	28.2%	−	39.3%	30.6%	−	30.8%	−	30.2%
昨年12月頃	30.4%	−	31.6%	−	27.0%	22.1%	−	23.1%	−	19.4%
今年1月頃	29.8%	−	32.8%	−	22.1%	24.6%	−	24.3%	−	25.6%
今年2月頃	40.7%	−	43.1%	−	34.4%	31.0%	−	32.5%	−	27.1%
今年3月頃	37.2%	−	40.8%	−	27.9%	34.5%	−	34.9%	−	33.3%
今年4月頃	11.1%	−	9.8%	−	14.8%	15.2%	−	14.2%	−	17.8%
今年5月頃	9.4%	−	9.2%	−	9.8%	10.1%	−	8.3%	−	14.7%
今年6月頃	6.1%	−	6.9%	−	4.1%	4.1%	−	3.0%	−	7.0%

(12) 接触した方のみ:どのような機会だったか 【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	296	−	174	−	122	298	−	169	−	129
面接(リクルーターによるものを含む)	7.1%	−	9.2%	−	1.6%	4.5%	−	4.7%	−	3.9%
OB・OG訪問(研究室OB・OGの来訪含む)	52.4%	−	51.7%	−	54.1%	46.5%	−	45.0%	−	50.4%
研究室ごとの個別企業説明会	37.7%	−	41.4%	−	27.9%	31.9%	−	34.3%	−	25.6%
採用に直結するインターンシップ	5.7%	−	5.7%	−	5.7%	1.9%	−	2.4%	−	0.8%
ジョブマッチング(JM)	3.1%	−	4.0%	−	0.8%	1.9%	−	2.4%	−	0.8%
学内企業セミナーの前後に訪問	15.2%	−	17.2%	−	9.8%	20.8%	−	20.1%	−	22.5%
企業との共同研究※	6.6%	−	6.9%	−	5.7%	−	−	−	−	−
学会発表の際の来訪※	3.1%	−	1.7%	−	6.6%	−	−	−	−	−
研究室宛の電話やメール※	12.3%	−	12.6%	−	11.5%	−	−	−	−	−
その他	3.8%	−	4.0%	−	3.3%	9.9%	−	8.9%	−	12.4%

※今年より追加

(13) 接触した方のみ:接触した目的は 【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	296	−	174	−	122	298	−	169	−	129
企業の採用情報を知るため	31.6%	−	33.3%	−	27.0%	33.4%	−	36.1%	−	26.4%
仕事内容を詳しく知るため	46.4%	−	49.4%	−	38.5%	45.0%	−	46.2%	−	41.9%
社風や雰囲気を知るため	39.1%	−	40.8%	−	34.4%	39.8%	−	43.2%	−	31.0%
就活のアドバイスを聞くため	36.1%	−	33.3%	−	43.4%	41.3%	−	42.6%	−	38.0%
ジョブマッチングを受けるため	1.5%	−	1.7%	−	0.8%	1.5%	−	1.8%	−	0.8%
推薦を受ける前段階として必要だったため	2.3%	−	2.9%	−	0.8%	2.6%	−	3.0%	−	1.6%
面接(リクルーターによるものを含む)のため	4.0%	−	5.2%	−	0.8%	4.3%	−	3.6%	−	6.2%
他の企業との比較対象にするため	20.0%	−	19.5%	−	21.3%	17.3%	−	19.5%	−	11.6%
選考ではない「面談」のため	4.3%	−	4.0%	−	4.9%	6.0%	−	7.1%	−	3.1%
その他	2.1%	−	2.3%	−	1.6%	1.9%	−	1.2%	−	3.9%
特に目的はなかった	15.1%	−	15.5%	−	13.9%	11.8%	−	8.9%	−	19.4%

Copyright 2019 Mynavi Corporation

■8：面接について

(1) 面接経験の有無（面談・GD・GWを除く）

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,092	384	606	530	572	2,114	434	577	520	583
はい	96.7%	96.9%	95.7%	97.2%	97.4%	96.8%	96.8%	96.2%	97.7%	95.9%
いいえ	3.3%	3.1%	4.3%	2.8%	2.6%	3.2%	3.2%	3.8%	2.3%	4.1%

(2) 個別企業セミナーに参加した企業から採用面接を受けるよう連絡をもらったことはありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,092	384	606	530	572
はい	45.6%	50.5%	44.1%	42.3%	44.9%
いいえ	54.4%	49.5%	55.9%	57.7%	55.1%

(3) 個別企業セミナーに参加した企業から採用面接を受けるよう連絡をもらったにもかかわらず、断ったことがありますか。
断ったことがある方は断った理由に当てはまるものをすべて選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	942	194	267	224	257
連絡をもらった企業の採用面接はすべて受験した	38.7%	42.3%	41.6%	34.4%	33.1%
より志望度の高い企業から内々定を得ていたから	11.1%	7.2%	13.5%	14.3%	10.1%
より志望度の高い企業の面接を優先したいから	14.4%	14.4%	16.5%	13.8%	11.7%
もともとあまり興味のない企業だった	22.3%	21.6%	16.9%	25.0%	28.0%
日程が合わなかった	12.8%	10.8%	12.0%	14.7%	15.2%
選考会場が遠かった	5.1%	5.7%	4.5%	5.4%	4.3%
志望業界が変わった	3.7%	3.1%	1.9%	5.8%	4.3%
事業内容や仕事内容に魅力を感じなかった	15.5%	14.9%	9.7%	19.2%	19.1%
勤務予定地が希望エリアではなかった	6.5%	4.6%	3.7%	9.4%	10.1%
福利厚生制度に不満があった	2.9%	2.6%	1.9%	4.0%	3.1%
個別企業セミナーに参加して志望度が下がった	7.3%	6.2%	4.5%	8.5%	12.8%
人事担当やリクルーターの印象が良くなかった	4.6%	2.6%	3.7%	7.1%	5.8%
企業の雰囲気が自分に合わないと感じた	16.5%	18.0%	11.6%	17.4%	19.1%
ネット上で評判が良くなかった	5.3%	3.6%	4.9%	6.7%	7.4%
面接に受かる自信がなかった	2.7%	2.1%	2.6%	4.0%	1.9%
体調が悪かった	1.2%	0.5%	0.7%	2.7%	0.8%
めんどうになった	8.0%	7.7%	6.4%	8.9%	9.3%
その他	0.3%	0.0%	0.7%	0.0%	1.2%

(4) 面接は得意か

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,024	372	580	515	557	2,042	420	555	508	559
得意	13.5%	16.9%	16.0%	11.3%	5.6%	15.6%	21.7%	18.0%	9.1%	12.3%
どちらかといえば得意	36.4%	35.8%	35.7%	37.7%	36.1%	35.4%	33.1%	34.1%	40.0%	32.4%
どちらかといえば苦手	33.2%	29.6%	34.7%	33.0%	39.5%	32.6%	29.8%	34.1%	32.5%	37.2%
苦手	17.0%	17.7%	13.6%	18.1%	18.9%	16.4%	15.5%	13.9%	18.5%	18.1%

(5) 面接前の準備

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,024	372	580	515	557	2,042	420	555	508	559
質問を想定し事前に答えを用意	38.5%	32.0%	38.6%	41.9%	45.8%	37.0%	25.7%	39.1%	43.7%	43.8%
最低限のキーワードのみ用意	45.5%	50.8%	43.1%	43.5%	42.0%	44.5%	50.7%	40.7%	43.1%	40.4%
あえて答えを用意せず自然にふるまう	16.0%	17.2%	18.3%	14.6%	12.2%	18.5%	23.6%	20.2%	13.2%	15.7%

Copyright 2019 Mynavi Corporation

(6) よく聞かれた質問 【複数回答】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,024	372	580	515	557	2,042	420	555	508	559
企業選択の基準	34.4%	35.5%	30.2%	35.9%	35.9%	37.7%	34.3%	34.8%	44.1%	36.0%
この業界を志望した理由	52.8%	53.5%	50.0%	55.7%	48.8%	51.6%	49.3%	48.1%	56.1%	53.1%
当社を志望した理由	74.0%	70.4%	73.3%	76.7%	77.2%	73.0%	67.6%	70.3%	78.3%	78.2%
希望職種とその職種で発揮できる強み	25.8%	21.8%	27.2%	27.6%	28.7%	27.3%	21.9%	28.1%	29.5%	33.8%
希望していない部署に配属された場合の考え方	15.2%	12.9%	17.6%	14.0%	19.0%	15.6%	10.0%	18.0%	17.3%	20.2%
当社のHPやパンフレットを見た感想、印象	3.4%	2.2%	4.0%	3.7%	4.5%	3.8%	4.8%	2.3%	4.1%	3.8%
自己紹介、自己PR	75.5%	71.2%	74.0%	79.6%	79.0%	75.9%	71.9%	72.4%	82.7%	76.0%
自分の長所、短所	60.6%	60.5%	56.7%	63.3%	61.6%	58.6%	56.7%	55.7%	61.2%	62.3%
学生時代に打ち込んだこと	73.4%	70.7%	69.1%	78.6%	74.9%	73.8%	72.4%	68.8%	79.7%	72.3%
他者から見た自分	28.9%	23.7%	25.9%	35.7%	30.5%	29.7%	28.8%	20.5%	37.8%	29.9%
自分を〇〇に例えると何か	3.6%	3.2%	3.1%	4.7%	2.9%	3.3%	3.3%	2.5%	3.5%	4.5%
卒論、修論のテーマと選択理由	26.6%	15.9%	42.9%	20.8%	36.4%	27.3%	17.6%	44.3%	21.5%	32.4%
いちばん辛かった経験、それを乗り越えた方法	42.2%	40.3%	35.2%	48.7%	44.2%	43.1%	39.5%	37.5%	50.8%	43.5%
趣味について	30.6%	29.6%	32.1%	28.5%	35.2%	30.8%	29.5%	31.5%	30.1%	34.2%
〇年後の自分	18.6%	16.4%	17.6%	21.0%	19.7%	17.4%	15.2%	13.7%	20.9%	21.1%
尊敬している人物	3.5%	3.2%	3.4%	3.5%	4.1%	4.3%	5.0%	2.3%	5.5%	3.2%
なぜ就職するか(働くことに対する考え方)	6.5%	5.9%	8.1%	6.2%	5.9%	6.3%	6.7%	7.0%	4.7%	7.7%
社員になってからを想定したケーススタディ	9.8%	11.3%	7.8%	10.3%	8.8%	7.7%	6.7%	5.9%	9.1%	10.2%
最近気になったニュース、新聞記事	11.3%	10.5%	7.6%	15.7%	9.5%	11.5%	11.7%	8.5%	14.2%	10.0%
最近感動したこと	3.0%	3.0%	1.2%	4.1%	3.8%	3.5%	4.0%	2.0%	3.9%	3.9%
在籍している大学・学部・専攻等を選んだ理由	33.9%	30.6%	35.7%	34.0%	38.6%	34.7%	31.0%	33.9%	36.2%	41.7%
就職活動の進捗状況・他社の選考状況	59.3%	53.2%	56.6%	66.6%	61.8%	58.3%	54.8%	49.4%	66.3%	64.6%
大学で勉強している内容や専攻・専門知識	41.3%	34.4%	48.8%	41.0%	44.5%	40.6%	33.8%	46.7%	40.0%	46.9%
アルバイト経験の有無やその内容について	43.3%	41.1%	34.7%	50.7%	47.0%	42.9%	39.3%	33.2%	52.6%	47.2%
部活動・サークル活動について	39.7%	39.0%	39.0%	40.0%	42.5%	42.9%	41.2%	38.9%	47.6%	42.9%
留学経験	9.5%	9.9%	4.5%	14.6%	5.4%	8.6%	10.5%	4.5%	11.6%	4.8%
その他	0.7%	0.5%	0.9%	0.6%	1.4%	1.9%	1.9%	2.2%	1.6%	2.0%

(7) 回答が比較的容易だった質問 【複数回答】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,024	372	580	515	557	2,042	420	555	508	559
企業選択の基準	8.6%	7.5%	10.9%	8.2%	8.3%	11.1%	10.0%	13.9%	10.4%	10.0%
この業界を志望した理由	18.6%	18.5%	22.4%	16.7%	16.0%	20.0%	18.6%	23.8%	17.1%	22.9%
当社を志望した理由	22.2%	22.3%	26.7%	17.9%	23.7%	24.3%	22.4%	30.3%	20.7%	26.7%
希望職種とその職種で発揮できる強み	5.2%	3.5%	9.0%	3.9%	5.7%	6.8%	5.7%	10.5%	4.9%	7.2%
希望していない部署に配属された場合の考え方	4.7%	4.8%	6.6%	3.3%	4.3%	6.0%	4.8%	8.5%	5.1%	6.1%
当社のHPやパンフレットを見た感想、印象	1.3%	1.1%	2.1%	1.4%	0.5%	1.6%	1.7%	2.5%	0.8%	1.4%
自己紹介、自己PR	35.8%	37.1%	34.8%	35.9%	34.5%	37.2%	40.5%	35.3%	36.2%	35.1%
自分の長所、短所	24.5%	25.3%	24.8%	25.6%	19.0%	24.5%	23.8%	24.9%	25.8%	22.2%
学生時代に打ち込んだこと	45.0%	44.9%	40.3%	49.7%	42.2%	47.2%	48.1%	43.1%	52.4%	40.1%
他者から見た自分	7.7%	7.5%	7.9%	8.0%	7.0%	8.4%	7.9%	6.7%	10.0%	8.8%
自分を〇〇に例えると何か	1.7%	3.0%	1.9%	1.0%	0.2%	1.4%	1.2%	1.8%	1.4%	0.9%
卒論、修論のテーマと選択理由	14.0%	6.5%	25.9%	9.1%	21.7%	16.7%	11.4%	27.4%	13.0%	18.1%
いちばん辛かった経験、それを乗り越えた方法	10.4%	9.7%	10.2%	11.7%	9.5%	12.2%	14.0%	11.0%	12.8%	8.9%
趣味について	22.4%	22.8%	24.0%	21.0%	21.5%	25.9%	25.7%	26.8%	25.2%	26.5%
〇年後の自分	2.4%	1.6%	4.3%	2.1%	1.6%	3.0%	3.3%	3.8%	2.2%	2.5%
尊敬している人物	2.2%	1.6%	2.6%	2.7%	2.0%	2.9%	3.3%	1.8%	3.7%	1.6%
なぜ就職するか(働くことに対する考え方)	2.2%	1.9%	3.8%	1.7%	1.3%	3.6%	4.5%	4.9%	2.2%	2.5%
社員になってからを想定したケーススタディ	1.2%	1.6%	2.2%	0.4%	0.4%	1.5%	1.0%	2.0%	1.4%	2.3%
最近気になったニュース、新聞記事	3.9%	4.0%	3.3%	5.0%	2.2%	4.8%	7.1%	4.1%	3.9%	2.5%
最近感動したこと	0.9%	0.5%	0.9%	1.0%	1.6%	2.3%	3.3%	1.8%	2.2%	0.7%
在籍している大学・学部・専攻等を選んだ理由	15.5%	15.3%	16.2%	13.6%	19.0%	19.9%	16.9%	20.2%	21.3%	23.6%
就職活動の進捗状況・他社の選考状況	17.2%	15.6%	21.6%	16.1%	15.6%	19.3%	19.3%	20.4%	17.7%	20.9%
大学で勉強している内容や専攻・専門知識	20.6%	18.0%	27.4%	18.4%	19.4%	20.7%	15.5%	27.2%	18.7%	25.9%
アルバイト経験の有無やその内容について	29.7%	29.0%	24.7%	35.0%	27.6%	30.6%	30.0%	23.6%	35.2%	34.3%
部活動・サークル活動について	25.4%	23.4%	26.2%	25.6%	28.4%	28.3%	26.9%	30.6%	27.2%	30.2%
留学経験	7.3%	8.9%	4.0%	10.5%	1.8%	7.3%	8.1%	4.7%	9.8%	3.9%
その他	0.3%	0.0%	0.3%	0.4%	0.5%	0.3%	0.5%	0.4%	0.2%	0.4%
そのような質問はない	3.7%	4.3%	3.6%	2.9%	3.9%	2.5%	2.6%	2.0%	2.6%	3.0%

(8) 回答が難しかった質問 【複数回答】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,024	372	580	515	557	2,042	420	555	508	559
企業選択の基準	7.0%	8.9%	5.3%	6.8%	5.7%	9.2%	8.6%	7.9%	11.6%	7.3%
この業界を志望した理由	8.2%	11.3%	5.7%	8.3%	5.2%	9.0%	11.0%	4.9%	11.0%	7.5%
当社を志望した理由	18.8%	20.2%	17.4%	19.2%	17.2%	18.8%	19.3%	13.9%	22.6%	17.9%
希望職種とその職種で発揮できる強み	8.5%	7.0%	7.9%	10.7%	8.3%	8.4%	8.3%	6.1%	9.8%	9.5%
希望していない部署に配属された場合の考え方	7.4%	7.8%	6.4%	7.6%	7.9%	8.6%	9.3%	8.3%	8.5%	8.1%
当社のHPやパンフレットを見た感想、印象	2.6%	2.4%	2.9%	1.7%	4.7%	3.6%	3.8%	2.3%	4.5%	3.6%
自己紹介、自己PR	13.1%	12.9%	14.7%	11.5%	14.7%	14.4%	12.6%	15.5%	15.0%	15.2%
自分の長所、短所	12.8%	11.0%	14.0%	12.0%	16.7%	14.5%	14.3%	14.2%	13.4%	18.2%
学生時代に打ち込んだこと	5.6%	4.6%	5.9%	6.2%	6.1%	5.5%	6.7%	5.6%	4.1%	5.5%
他者から見た自分	12.1%	9.7%	12.1%	14.4%	12.7%	13.6%	11.7%	12.6%	17.3%	11.1%
自分を○○に例えると何か	8.7%	8.6%	8.1%	9.7%	7.9%	8.9%	10.2%	7.6%	8.7%	8.8%
卒論、修論のテーマと選択理由	5.3%	4.8%	6.9%	4.3%	5.6%	5.2%	4.5%	8.3%	3.3%	5.2%
いちばん辛かった経験、それを乗り越えた方法	16.6%	12.1%	16.6%	19.6%	20.1%	20.0%	16.7%	19.6%	22.0%	23.6%
趣味について	1.9%	2.2%	1.6%	2.1%	1.6%	2.6%	2.4%	2.0%	3.5%	1.8%
○年後の自分	16.9%	14.2%	14.3%	21.6%	17.1%	16.0%	18.1%	12.3%	17.5%	14.8%
尊敬している人物	4.3%	5.4%	4.1%	3.3%	4.3%	4.6%	4.5%	5.6%	4.7%	2.7%
なぜ就職するか(働くことに対する考え方)	8.9%	9.9%	7.9%	8.5%	8.8%	10.1%	10.0%	9.0%	11.6%	8.8%
社員になってからを想定したケーススタディ	9.4%	9.7%	7.6%	10.5%	9.7%	9.9%	10.2%	7.4%	12.2%	8.4%
最近気になったニュース、新聞記事	9.4%	8.6%	7.4%	11.3%	10.6%	10.2%	9.3%	7.4%	13.0%	11.1%
最近感動したこと	5.5%	4.8%	5.2%	6.4%	5.2%	5.2%	6.4%	3.6%	5.5%	4.8%
在籍している大学・学部・専攻等を選んだ理由	3.8%	3.2%	2.9%	5.2%	3.1%	3.5%	4.8%	2.2%	3.7%	2.3%
就職活動の進捗状況・他社の選考状況	11.9%	10.5%	6.9%	15.3%	16.5%	12.5%	8.6%	9.9%	18.3%	13.1%
大学で勉強している内容や専攻・専門知識	5.8%	4.6%	5.9%	6.8%	6.3%	5.6%	5.7%	4.5%	6.5%	5.5%
アルバイト経験の有無やその内容について	2.1%	2.2%	2.4%	1.9%	1.4%	3.1%	3.3%	2.9%	3.3%	2.1%
部活動・サークル活動について	2.4%	1.3%	2.6%	3.1%	2.7%	2.9%	4.3%	3.2%	1.6%	1.8%
留学経験	1.3%	0.8%	2.1%	1.6%	0.4%	1.2%	1.7%	1.4%	0.8%	0.5%
その他	1.0%	1.6%	0.9%	0.4%	1.1%	1.0%	1.2%	1.1%	0.8%	0.9%
そのような質問はない	8.1%	9.7%	11.6%	4.3%	6.8%	6.7%	7.6%	9.5%	3.3%	7.2%

(9) 面接で以下のようなことを聞かれたことはありますか。聞かれたことがあるものをすべて選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,024	372	580	515	557
両親や保護者の職業	22.7%	25.8%	14.5%	28.3%	16.5%
両親や保護者の収入や資産について	1.0%	0.8%	0.9%	1.2%	1.1%
両親や保護者の出身地	5.6%	5.6%	5.2%	5.6%	6.5%
兄弟姉妹や親族について	25.8%	24.2%	16.2%	35.1%	25.1%
彼氏・彼女がいるか・結婚の予定があるか	5.0%	6.5%	2.9%	5.4%	3.9%
子どもができても働き続けるつもりかどうか	7.0%	0.8%	1.0%	16.7%	9.9%
政治や政党に関心があるか	0.8%	1.1%	1.2%	0.4%	0.2%
尊敬する人物	11.0%	12.4%	8.3%	12.2%	9.9%
宗教を信じているかどうか	0.4%	0.5%	0.3%	0.6%	0.0%
上記のようなことを聞かれたことはない	54.1%	53.8%	68.3%	42.3%	56.7%

(10) 面接時に注意しているポイント(2個まで選択) 【複数回答】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,024	372	580	515	557	2,042	420	555	508	559
大きな声ではっきりと発言する	21.9%	23.7%	22.4%	19.0%	24.1%	27.0%	32.6%	28.6%	20.7%	26.1%
言葉遣いに気を付けて丁寧に話す	19.1%	20.2%	17.9%	18.4%	20.1%	17.6%	16.0%	21.1%	15.7%	19.1%
常に背筋を伸ばし、姿勢を保つ	14.0%	14.8%	12.1%	14.2%	15.1%	10.4%	11.7%	9.4%	9.3%	12.3%
相手が話をしている時は真剣に聞く	25.5%	28.0%	24.8%	24.3%	23.5%	24.7%	23.1%	26.3%	25.2%	24.3%
笑顔を絶やさないようにする	36.2%	25.5%	25.5%	53.6%	40.2%	34.9%	28.8%	23.2%	47.4%	41.3%
落ち着いて相手をしっかり見て話す	38.1%	36.3%	44.8%	35.9%	35.4%	42.5%	40.5%	46.5%	42.5%	39.9%
服装・身だしなみに気を付ける	21.7%	26.9%	25.3%	14.4%	20.1%	17.7%	19.8%	20.9%	14.0%	15.9%
入退室時の挨拶をしっかりする	15.0%	14.2%	17.6%	14.2%	14.0%	16.0%	17.1%	14.4%	17.3%	12.7%

(11) 面接を受ける前と受けた後でその企業に対する志望度変化の割合(平均)

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,024	372	580	515	557	2,042	420	555	508	559
志望度が上がった企業の割合	33.1%	33.6%	31.2%	36.1%	31.9%	34.7%	37.5%	30.0%	37.5%	34.8%
変わらなかった企業の割合	53.1%	52.9%	57.4%	47.9%	53.7%	49.8%	47.5%	57.3%	43.6%	49.8%
志望度が下がった企業の割合	13.8%	13.5%	11.4%	16.0%	14.4%	15.5%	15.0%	12.7%	18.9%	15.4%

Copyright 2019 Mynavi Corporation

（12）面接を受けたことでその企業に対する志望度が上がったことがある方、以下より志望度が上がった理由に該当するものをすべて選択してください。【複数回答】 【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,024	372	580	515	557	2,042	420	555	508	559
面接の前後に人事担当者などから声をかけられた	16.2%	12.9%	14.0%	20.4%	18.1%	19.2%	16.7%	13.9%	26.4%	18.1%
一人に対して長い時間をかけてくれた	18.6%	19.4%	16.0%	19.6%	19.2%	20.8%	23.1%	14.6%	25.0%	17.2%
一人に対して複数人の面接官が面接してくれた	6.6%	8.6%	5.2%	5.8%	5.9%	6.1%	6.0%	5.9%	6.7%	5.0%
適性検査の内容に触れてくれた	3.6%	4.0%	2.4%	3.9%	4.1%	3.7%	5.0%	2.0%	3.9%	3.4%
前回までの面接内容に触れてくれた	7.4%	8.6%	4.8%	8.0%	8.3%	7.4%	6.2%	4.7%	10.6%	7.7%
学校の成績について触れてくれた	3.7%	4.8%	2.8%	3.5%	3.4%	3.0%	2.1%	1.8%	4.5%	3.4%
履歴書の内容に触れてくれた	10.1%	11.6%	6.9%	10.9%	10.4%	7.3%	6.0%	4.9%	9.8%	8.8%
リラックスできる環境を整えてくれた	34.7%	30.9%	27.8%	42.5%	38.2%	37.5%	31.2%	29.4%	49.2%	39.9%
学生からの質問時間が充実していた	8.2%	8.9%	6.7%	8.3%	8.6%	8.2%	8.8%	5.6%	9.4%	8.9%
面接後に、評価の基準を教えてくれた	7.7%	8.1%	5.0%	8.9%	8.6%	6.9%	7.1%	4.9%	8.7%	5.5%
自分のウィークポイントについてアドバイスをくれた	6.4%	5.9%	5.5%	8.2%	5.0%	7.6%	8.6%	6.8%	8.1%	5.2%
話をしっかり(頷くなどして)聞いてくれた	39.1%	36.6%	32.1%	46.2%	41.5%	41.1%	36.9%	29.7%	52.8%	45.1%
面接官個人の「会社の好きなポイント」を教えてくれた	6.0%	8.3%	5.3%	5.2%	3.4%	6.3%	5.0%	4.9%	8.9%	5.5%
面接官が自分の経歴(これまでに経験した職種やポスト等について)を教えてくれた	8.4%	10.2%	5.9%	9.3%	6.3%	8.7%	8.1%	5.6%	12.6%	6.8%
自分の長所についてしっかり引き出してもらえたと感じた	22.1%	19.4%	17.8%	28.2%	21.9%	20.4%	17.9%	14.4%	26.8%	22.5%
自分の考えを受け入れてもらったと感じた	26.8%	26.6%	21.7%	31.5%	25.1%	27.6%	27.6%	17.7%	34.6%	29.5%
会社のウィークポイント等について説明された	4.7%	4.8%	4.0%	5.0%	4.7%	4.3%	3.8%	5.4%	4.1%	4.1%
多様な面接官と話をする機会があった(ほぼ毎回面接官の部署、年齢、性別、職掌等は異なっていた)	10.7%	13.2%	7.6%	10.9%	10.1%	12.3%	11.9%	9.4%	15.7%	10.7%
仕事の辛さや大変さについての話をした	6.2%	7.5%	5.7%	5.8%	5.0%	6.8%	8.1%	4.7%	8.3%	4.5%
会社の経営理念について話をした	4.4%	4.6%	4.7%	4.3%	3.6%	3.8%	3.8%	4.5%	3.1%	4.1%
実際に働き始めてからを想定した話をした	11.3%	13.2%	9.8%	10.7%	11.0%	10.5%	11.0%	9.5%	10.6%	11.1%
その他	1.3%	0.5%	1.2%	1.6%	2.5%	1.8%	1.2%	2.5%	1.6%	2.7%
面接を受けたことで志望度が上がったことはない	23.8%	23.4%	33.6%	16.1%	24.8%	22.5%	19.8%	33.7%	16.3%	22.5%

（13）面接官とのやり取りの中で「ぜひこの企業に入社したい」と思ったことがあるか 【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,024	372	580	515	557	2,042	420	555	508	559
ある	67.2%	67.5%	61.2%	72.0%	66.2%	67.0%	66.2%	60.7%	72.6%	67.6%
ない	32.8%	32.5%	38.8%	28.0%	33.8%	33.0%	33.8%	39.3%	27.4%	32.4%

（14）面接を受けた日から結果の通知まで何日間待てるか 【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,024	372	580	515	557	2,042	420	555	508	559
1週間未満	32.4%	32.5%	31.2%	35.9%	25.7%	33.3%	35.7%	30.6%	34.3%	29.9%
1週間以上2週間未満	52.8%	55.4%	51.6%	49.7%	56.6%	53.7%	51.9%	55.0%	53.5%	56.2%
2週間以上1ヶ月未満	14.0%	11.3%	16.6%	13.4%	17.4%	12.8%	11.9%	14.2%	12.0%	13.8%
1ヶ月以上	0.8%	0.8%	0.7%	1.0%	0.4%	0.3%	0.5%	0.2%	0.2%	0.2%
平均	8.0	7.8	8.2	7.7	8.2	7.6	7.9	7.8	7.3	7.6

（15）面接後、連絡がなく落ちたと思った企業から、後になって通過連絡がきた経験はあるか 【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,024	372	580	515	557	2,042	420	555	508	559
ある	29.7%	31.5%	24.0%	33.0%	28.2%	31.9%	34.0%	25.9%	35.2%	30.2%
ない	70.3%	68.5%	76.0%	67.0%	71.8%	68.1%	66.0%	74.1%	64.8%	69.8%

（16）落ちたと思っていた企業から連絡が来たときの対応と結果について 【複数回答】 【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	583	117	139	170	157	635	143	144	179	169
選考を受け内々定を得て入社を決めた	17.1%	16.2%	21.6%	15.3%	17.8%	15.6%	18.2%	18.8%	11.7%	14.2%
選考を受け内々定を得たが辞退した	13.5%	17.9%	12.9%	10.0%	12.1%	15.9%	14.7%	20.8%	13.4%	17.8%
選考を受け内々定を得たがまだ決めていない※	4.8%	3.4%	4.3%	7.1%	2.5%	-	-	-	-	-
選考を受けたが結局内々定は得られなかった	25.8%	24.8%	22.3%	28.8%	25.5%	31.0%	31.5%	22.9%	36.9%	26.6%
選考を受けたが結果はまだ出ていない	7.0%	6.8%	5.0%	7.1%	10.2%	10.4%	7.7%	10.4%	13.4%	9.5%
選考を受けたが結果が出る前に辞退した※	7.7%	7.7%	9.4%	7.1%	7.0%	-	-	-	-	-
次の選考に進むのを辞退した(他社の内々定を得ていた場合も含む)	31.3%	29.9%	34.5%	29.4%	35.7%	32.6%	35.7%	29.9%	30.7%	34.3%
その他	1.5%	2.6%	1.4%	1.2%	0.0%	2.0%	0.7%	2.8%	1.7%	5.3%

※今年より追加

Copyright 2019 Mynavi Corporation

（17）特に印象に残っている質問をした企業の業種

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,024	372	580	515	557	2,042	420	555	508	559
建設・設備工事	3.0%	2.4%	5.7%	1.6%	3.2%	2.8%	2.9%	4.9%	1.6%	1.8%
住宅・インテリア	1.5%	1.3%	0.9%	1.9%	1.8%	1.8%	1.7%	0.9%	2.6%	2.3%
食品・農林・水産	4.8%	3.2%	4.0%	4.5%	11.5%	5.6%	4.3%	7.0%	3.9%	9.8%
アパレル・服飾関連	0.5%	0.3%	0.0%	1.2%	0.0%	0.9%	1.2%	0.4%	1.2%	0.9%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.6%	0.8%	9.0%	1.0%	6.8%	3.5%	2.1%	6.1%	1.6%	6.6%
薬品・化粧品	3.1%	1.1%	4.8%	0.4%	11.7%	3.9%	1.4%	6.1%	1.4%	12.2%
鉄鋼・金属・鉱業	1.1%	0.8%	1.7%	1.0%	0.9%	1.1%	1.0%	1.4%	0.8%	1.3%
機械・プラント	1.9%	1.6%	4.0%	1.0%	0.7%	1.7%	1.0%	4.0%	0.8%	1.1%
電子・電気機器	2.3%	1.6%	4.3%	1.6%	2.2%	3.0%	2.1%	7.7%	0.8%	1.6%
自動車・輸送用機器	2.5%	2.2%	5.3%	1.2%	1.1%	2.8%	1.9%	6.5%	1.2%	2.0%
精密・医療機器	0.8%	0.3%	1.2%	1.2%	0.5%	1.3%	1.4%	1.4%	1.0%	1.3%
印刷・事務機器・日用品	0.8%	0.8%	0.5%	1.0%	0.7%	1.1%	0.5%	0.9%	1.8%	1.1%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.7%	1.1%	0.5%	0.8%	0.2%	0.6%	0.7%	0.7%	0.4%	0.4%
その他メーカー	0.8%	0.8%	0.9%	0.6%	1.4%	1.3%	1.9%	1.3%	1.0%	0.5%
総合商社	1.0%	1.3%	0.9%	1.2%	0.2%	1.2%	1.7%	0.5%	1.6%	0.4%
専門商社	1.8%	2.7%	0.9%	2.1%	0.4%	2.0%	3.3%	0.5%	2.2%	1.1%
百貨店・スーパー・コンビニ	0.7%	1.1%	0.3%	0.6%	0.5%	0.7%	1.2%	0.2%	1.0%	0.2%
専門店	0.6%	0.8%	0.3%	0.8%	0.4%	0.7%	1.2%	0.0%	1.0%	0.4%
銀行・証券	3.6%	6.5%	0.3%	4.5%	0.5%	4.2%	6.2%	0.9%	6.3%	0.7%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.1%	1.6%	0.3%	1.6%	0.2%	1.0%	1.4%	0.2%	1.6%	0.0%
生保・損保	1.9%	3.2%	0.0%	2.7%	0.0%	2.0%	2.9%	0.5%	3.0%	0.4%
放送・新聞・出版	1.7%	2.2%	0.7%	2.7%	0.4%	2.2%	2.6%	0.9%	3.1%	1.1%
広告・芸能	0.7%	1.1%	0.0%	1.2%	0.2%	1.4%	1.7%	0.2%	2.6%	0.2%
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	7.4%	6.5%	9.3%	7.6%	5.6%	9.2%	9.3%	11.5%	8.1%	7.2%
ゲームソフト	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.2%	0.2%	0.2%	0.5%	0.0%	0.0%
通信	1.1%	0.5%	1.6%	1.4%	0.7%	1.3%	1.7%	1.6%	0.8%	1.4%
鉄道・航空	2.9%	3.8%	2.9%	2.9%	0.7%	3.2%	3.6%	4.9%	2.2%	2.0%
陸運・海運・物流	1.3%	2.4%	0.9%	1.0%	0.2%	1.3%	2.1%	0.4%	1.6%	0.4%
電力・ガス・エネルギー	1.3%	1.3%	2.4%	0.8%	0.4%	0.8%	0.0%	1.1%	1.2%	0.9%
不動産	1.6%	3.0%	0.0%	1.7%	0.7%	1.7%	2.6%	0.9%	2.0%	0.4%
給食・フードサービス	0.4%	0.5%	0.0%	0.2%	1.3%	0.4%	0.2%	0.0%	0.4%	1.8%
ホテル・旅行	1.6%	1.1%	0.2%	3.9%	0.2%	1.4%	1.9%	0.0%	2.6%	0.2%
医療・調剤薬局	1.4%	0.5%	1.0%	0.2%	7.0%	1.7%	0.2%	1.3%	0.8%	8.4%
介護・福祉サービス	0.3%	0.3%	0.0%	0.8%	0.0%	0.4%	0.5%	0.0%	0.6%	0.4%
アミューズメント・レジャー	0.4%	0.5%	0.2%	0.6%	0.0%	0.5%	1.2%	0.0%	0.4%	0.2%
コンサルティング・調査	1.4%	1.1%	2.6%	1.2%	0.9%	1.4%	0.7%	2.3%	1.0%	2.3%
人材サービス(派遣・紹介)	1.3%	1.6%	0.9%	1.4%	1.4%	1.8%	1.9%	0.4%	3.3%	0.5%
教育	1.2%	0.8%	0.5%	2.5%	0.2%	1.2%	1.4%	0.2%	2.2%	0.0%
エステ・理美容・フィットネス	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	0.4%	0.0%
冠婚葬祭	0.4%	0.5%	0.0%	0.6%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%
その他サービス	1.4%	1.3%	1.0%	2.1%	0.5%	1.2%	1.0%	0.5%	2.0%	1.3%
官公庁・公社・団体	2.5%	4.8%	0.2%	2.5%	0.9%	2.7%	2.6%	1.8%	4.1%	1.1%
わからない	6.0%	7.3%	4.7%	6.8%	3.8%	7.7%	7.4%	9.0%	7.1%	7.3%

（18）WEB面接を受けたことがありますか。

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,024	372	580	515	557	2,042	420	555	508	559
はい	20.2%	22.6%	19.1%	20.4%	16.2%	11.5%	13.8%	9.7%	11.6%	8.8%
いいえ	79.8%	77.4%	80.9%	79.6%	83.8%	88.5%	86.2%	90.3%	88.4%	91.2%

（19）WEB面接を実施する企業がもっと増えた方が良いと思いますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	390	84	111	105	90
思う	42.7%	46.4%	50.5%	32.4%	44.4%
思わない	24.8%	27.4%	18.0%	27.6%	22.2%
どちらとも言えない	32.5%	26.2%	31.5%	40.0%	33.3%

（20）WEB面接を受けてあなたが感じたことについて、当てはまるものをすべて選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	390	84	111	105	90
移動時間がかからない	47.0%	48.8%	45.9%	43.8%	53.3%
交通費がかからない	55.5%	48.8%	62.2%	55.2%	64.4%
日程の調整が楽	35.6%	35.7%	34.2%	34.3%	42.2%
簡単に受験できる	33.3%	28.6%	39.6%	34.3%	32.2%
自分の表情を確認しながら受けられる	7.6%	9.5%	5.4%	6.7%	8.9%
自分の思いが相手に伝わりにくい	26.5%	23.8%	22.5%	32.4%	26.7%
相手の表情や反応がわかりにくい	28.7%	31.0%	26.1%	27.6%	30.0%
目線が合わない・どこを見ればいいのかわからない	35.0%	29.8%	36.9%	38.1%	38.9%
あまり緊張せず落ち着いてできる	15.0%	15.5%	12.6%	15.2%	17.8%
緊張感を保つのが難しい	11.2%	10.7%	12.6%	11.4%	8.9%
面接を受ける部屋の環境を整えるのが難しい	33.5%	31.0%	27.9%	39.0%	37.8%
通信環境に影響される(音声が途切れる、タイムラグがあるなど)	38.9%	41.7%	36.0%	37.1%	41.1%
カメラを通して話すことに慣れない	32.3%	34.5%	27.0%	33.3%	33.3%
正しく評価してもらえるのか不安	29.6%	32.1%	24.3%	30.5%	30.0%
その他	2.1%	2.4%	3.6%	1.0%	1.1%
特に何も感じなかった	2.4%	3.6%	1.8%	1.9%	1.1%

Copyright 2019 Mynavi Corporation

■9：入社案内について

(1) 入社案内の入手経路 【複数回答】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,092	384	606	530	572	2,114	434	577	520	583
インターンシップで※	34.9%	35.7%	31.2%	35.5%	39.0%	-	-	-	-	-
エントリー後郵送で	15.0%	18.8%	9.6%	17.7%	9.8%	20.2%	21.0%	17.0%	24.2%	14.6%
ダイレクトメールで	13.9%	15.6%	12.0%	15.1%	10.0%	14.2%	14.5%	14.7%	13.8%	13.4%
個別企業セミナーで	48.0%	49.0%	38.4%	53.2%	51.0%	52.9%	49.5%	47.3%	59.2%	56.3%
学内ガイダンスで	23.5%	21.9%	22.3%	24.5%	27.1%	29.1%	27.6%	29.6%	30.2%	28.8%
合同企業説明会で	41.0%	38.8%	34.8%	46.4%	44.9%	45.2%	44.5%	42.5%	47.1%	47.7%
面接など選考試験で	18.3%	21.9%	14.0%	18.1%	17.8%	20.4%	21.4%	19.6%	20.4%	19.2%
WEBサイトで(ダウンロード、閲覧)※	32.9%	33.3%	31.2%	33.6%	33.2%	-	-	-	-	-
その他	0.4%	0.3%	1.2%	0.0%	0.3%	0.7%	0.2%	0.9%	0.8%	1.2%
これまでに企業の入社案内を入手したことはない	17.6%	15.9%	19.8%	17.4%	18.5%	22.7%	23.3%	23.6%	21.9%	21.6%

※今年より追加

(2) 良いと思う入社案内のサイズ

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,092	384	606	530	572	2,114	434	577	520	583
小冊子(B6やA5サイズ)	17.4%	18.5%	14.9%	19.4%	14.9%	13.6%	15.7%	9.2%	15.8%	12.0%
B5版	14.3%	14.6%	7.9%	19.2%	13.5%	14.0%	9.9%	11.3%	19.8%	15.1%
A4版	65.9%	64.1%	74.8%	59.1%	70.3%	70.8%	72.1%	77.3%	63.8%	71.7%
B4版	1.5%	1.6%	1.7%	1.5%	1.0%	1.0%	1.6%	1.2%	0.4%	0.9%
A3版	0.9%	1.3%	0.8%	0.8%	0.3%	0.6%	0.7%	1.0%	0.2%	0.3%

(3) 読みやすいと感じる入社案内のページ数

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,092	384	606	530	572	2,114	434	577	520	583
8ページ	24.3%	19.8%	28.4%	24.3%	27.1%	24.2%	22.1%	25.5%	24.8%	25.2%
12ページ	29.4%	28.4%	27.2%	29.8%	35.1%	28.3%	24.7%	25.0%	32.7%	32.9%
16ページ	25.1%	25.5%	22.9%	26.4%	24.7%	23.4%	22.4%	25.1%	23.1%	23.5%
24ページ	13.8%	16.7%	13.4%	12.8%	9.8%	14.8%	17.5%	13.9%	14.2%	11.7%
32ページ	4.0%	4.9%	3.6%	4.0%	2.1%	5.4%	7.8%	5.5%	3.3%	4.5%
40ページ	2.1%	2.6%	2.3%	1.9%	1.2%	2.1%	2.1%	2.8%	1.5%	1.9%
48ページ	0.3%	0.5%	0.2%	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	0.4%	0.0%
56ページ以上	1.2%	1.6%	2.0%	0.6%	0.0%	1.6%	3.5%	2.1%	0.0%	0.3%

(4) WEB上の電子版入社案内(PDF、E-BOOKなど)と紙の入社案内のどちらが読みやすいか

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,713	323	486	438	466	1,637	333	441	406	457
WEB上で見ることができる電子版入社案内	29.2%	31.9%	37.2%	21.0%	27.5%	22.2%	22.8%	32.9%	16.5%	14.2%
紙・冊子の入社案内	70.8%	68.1%	62.8%	79.0%	72.5%	77.8%	77.2%	67.1%	83.5%	85.8%

(5) WEB上で見ることができる電子版入社案内が良いと思う理由 【複数回答】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	504	103	181	92	128	353	76	145	67	65
資料がかさばらずに済むから	55.7%	52.4%	55.2%	57.6%	63.3%	58.7%	56.6%	59.3%	61.2%	56.9%
スマートフォンやタブレットなどでいつでもどこでも見ることができるから	53.7%	51.5%	53.0%	52.2%	64.8%	56.0%	56.6%	52.4%	61.2%	55.4%
頻繁にインターネットを利用するから	25.9%	26.2%	28.7%	22.8%	23.4%	27.5%	25.0%	36.6%	16.4%	27.7%
整理・管理がしやすいから	40.7%	36.9%	45.9%	38.0%	43.8%	43.0%	32.9%	51.0%	46.3%	36.9%
データとして持ち運ぶことができて便利だから	47.7%	44.7%	49.2%	44.6%	59.4%	50.0%	40.8%	57.2%	47.8%	60.0%
ダウンロードすれば簡単に多くの情報が手に入るから	28.3%	25.2%	32.6%	23.9%	34.4%	34.5%	42.1%	33.1%	29.9%	24.6%
文字や写真を拡大・縮小できて見やすいから	17.5%	17.5%	16.6%	17.4%	20.3%	18.8%	18.4%	20.0%	13.4%	30.8%
見たい情報へすぐにアクセスできるから	32.8%	33.0%	30.9%	33.7%	35.2%	33.1%	28.9%	34.5%	32.8%	43.1%
その他	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	1.6%	1.3%	2.8%	0.0%	1.5%
特に理由はない	0.6%	0.0%	1.1%	1.1%	0.0%	0.4%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%

(6) 紙・冊子の入社案内が良いと思う理由 【複数回答】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,209	220	305	346	338	1,284	257	296	339	392
手にとって見る方が理解しやすく記憶に残るから	44.2%	43.6%	35.7%	48.6%	47.6%	46.8%	39.3%	43.6%	53.4%	52.0%
活字に慣れていて好きだから	20.3%	20.0%	16.4%	22.5%	21.0%	22.2%	22.2%	18.6%	25.4%	20.4%
インターネットを開く手間を省けるから	23.2%	23.2%	22.6%	23.4%	23.7%	29.6%	24.9%	27.0%	36.6%	27.0%
整理・管理しやすいから	35.7%	36.8%	29.8%	39.6%	31.7%	35.7%	30.0%	33.8%	40.7%	39.3%
持ち運びに便利だから	23.7%	20.9%	25.6%	24.0%	26.9%	28.8%	29.2%	23.0%	32.7%	27.6%
じっくり読むことができるから	47.8%	47.3%	44.3%	49.7%	49.4%	49.3%	43.2%	45.9%	56.3%	51.0%
自分なりに書き込みをしながら読むことができるから	34.7%	30.5%	26.2%	41.9%	39.1%	36.6%	25.7%	25.7%	48.7%	47.7%
一目で全体を把握しやすいから	36.9%	36.4%	36.4%	37.9%	36.4%	38.5%	35.8%	36.1%	42.2%	39.0%
企業の個性が出ていると感じるから	17.4%	19.1%	12.8%	18.8%	16.9%	17.6%	19.1%	14.5%	18.3%	17.6%
信頼性が高いと感じるから	7.7%	8.6%	7.9%	6.9%	7.1%	8.3%	9.3%	5.7%	10.0%	6.1%
目が疲れないから※	26.6%	21.8%	29.5%	28.0%	29.6%	-	-	-	-	-
書き込んだり付箋を貼ったりできるから※	37.0%	30.5%	28.2%	45.4%	44.4%	-	-	-	-	-
その他	1.6%	1.4%	2.0%	1.4%	2.1%	2.1%	3.5%	2.0%	0.9%	1.8%
特に理由はない	0.8%	0.9%	1.0%	0.9%	0.3%	0.5%	1.2%	0.3%	0.0%	0.3%

※今年より追加

Copyright 2019 Mynavi Corporation

(7) 入社案内に最もよく目を通すタイミング

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,713	323	486	438	466	1,637	333	441	406	457
エントリーする前	21.8%	21.7%	33.5%	14.4%	18.7%	18.4%	18.3%	27.7%	12.1%	16.6%
合同企業説明会に参加する前	2.8%	4.0%	2.1%	2.1%	3.2%	2.5%	2.7%	2.9%	2.0%	2.4%
個別企業セミナーに参加する前	4.5%	5.0%	4.9%	3.7%	4.3%	5.3%	5.7%	3.9%	5.9%	5.7%
筆記試験を受験する前	1.2%	1.5%	0.8%	1.4%	0.6%	1.6%	2.4%	2.0%	0.7%	0.9%
エントリーシートを提出する前	30.9%	27.2%	27.2%	35.4%	35.8%	31.1%	24.3%	31.5%	36.7%	33.0%
OB・OGやリクルーターと会う前	1.3%	2.8%	0.6%	0.7%	0.4%	1.1%	1.5%	1.4%	0.5%	1.1%
一次面接を受ける前	30.9%	31.9%	24.3%	34.9%	30.9%	34.3%	39.0%	25.2%	36.5%	35.4%
最終面接を受ける前	3.8%	3.1%	3.1%	4.8%	4.7%	3.5%	3.9%	2.9%	3.4%	3.9%
内々定をもらった後	2.8%	2.8%	3.5%	2.7%	1.3%	2.1%	2.1%	2.5%	2.2%	0.9%

(8) 企業の入社案内を見て、良い印象が残っている企業数

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,713	323	486	438	466	1,637	333	441	406	457
1社だけ	13.4%	12.1%	13.4%	13.5%	16.3%	14.6%	15.0%	15.9%	12.8%	15.5%
2社	13.2%	13.9%	13.8%	12.6%	11.6%	12.5%	13.2%	13.6%	11.6%	10.9%
3社以上	18.7%	18.6%	16.0%	20.5%	19.3%	21.9%	21.6%	20.2%	22.4%	24.7%
入社案内で良い印象の残っている企業はない	54.8%	55.4%	56.8%	53.4%	52.8%	51.0%	50.2%	50.3%	53.2%	48.8%

(9) 「エントリーシート提出前」のタイミングで入社案内を見るとき、どんなポイントに注目しているか 【複数回答】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,713	323	486	438	466	1,637	333	441	406	457
会社概要	42.2%	43.3%	42.6%	40.6%	42.1%	44.8%	42.0%	46.7%	44.1%	49.7%
募集要項	45.0%	41.8%	42.8%	47.9%	49.8%	49.2%	42.9%	48.8%	54.7%	51.4%
部署(事業部)紹介	29.8%	26.6%	27.8%	34.9%	28.5%	31.2%	28.5%	27.0%	35.5%	35.4%
職種情報	35.4%	29.7%	35.4%	40.0%	38.8%	38.4%	30.9%	38.5%	43.1%	44.6%
業界説明	29.7%	26.3%	24.3%	37.4%	29.2%	31.6%	30.6%	29.7%	35.2%	28.9%
企業理念※	46.9%	41.8%	43.0%	53.0%	52.1%	-	-	-	-	-
採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)	49.0%	45.2%	44.2%	54.3%	54.5%	53.2%	50.2%	48.1%	58.1%	58.2%
先輩社員のインタビュー	29.8%	26.9%	25.9%	34.7%	32.4%	31.1%	22.2%	28.6%	40.1%	35.0%
給与・休暇や福利厚生	33.4%	28.8%	38.1%	32.2%	39.1%	35.4%	28.2%	37.0%	39.9%	38.3%
入社後の教育研修やキャリアプラン	24.2%	23.2%	23.0%	24.0%	29.2%	25.8%	21.9%	19.5%	33.5%	28.4%
プロジェクトストーリー	10.1%	9.0%	12.1%	10.7%	7.1%	10.2%	10.2%	11.1%	9.4%	10.3%
数字でみる〇〇のようなコンテンツ	18.1%	17.6%	18.5%	16.7%	21.9%	16.4%	14.4%	17.9%	16.3%	18.4%
社員のプライベートなど仕事外の雰囲気が伝わるコンテンツ	11.5%	9.0%	11.9%	13.0%	13.1%	13.4%	12.9%	9.5%	16.5%	14.7%
社員アンケートコンテンツ	10.5%	10.8%	7.2%	13.0%	9.7%	10.9%	9.6%	8.4%	13.1%	13.3%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	8.7%	9.0%	7.8%	9.4%	8.4%	9.3%	10.2%	10.2%	7.9%	8.5%
その他	0.2%	0.3%	0.0%	0.2%	0.4%	0.4%	0.9%	0.2%	0.2%	0.2%
このタイミングで入社案内は見ない(まだこのタイミングを経験していない)	3.7%	4.6%	4.7%	2.7%	1.9%	3.4%	4.2%	4.5%	1.7%	3.5%

※今年より追加

(10) 「選考(面接)前」のタイミングで入社案内を見るとき、どんなポイントに注目しているか 【複数回答】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,713	323	486	438	466	1,637	333	441	406	457
会社概要	37.7%	35.6%	40.9%	37.7%	36.9%	41.9%	42.3%	39.2%	44.8%	39.2%
募集要項	24.3%	25.4%	22.0%	25.6%	23.0%	24.2%	24.6%	24.5%	23.9%	23.4%
部署(事業部)紹介	33.8%	30.0%	30.9%	41.6%	29.8%	36.8%	33.9%	28.6%	45.8%	37.2%
職種情報	32.8%	31.0%	31.7%	35.6%	32.2%	36.1%	33.6%	36.1%	38.9%	35.4%
業界説明	28.1%	26.0%	28.2%	31.1%	26.2%	31.4%	30.0%	30.8%	33.7%	30.2%
企業理念※	52.8%	49.2%	50.2%	56.6%	57.7%	-	-	-	-	-
採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)	49.7%	48.9%	44.0%	53.7%	52.4%	49.1%	43.8%	44.9%	54.7%	56.2%
先輩社員のインタビュー	39.0%	34.4%	32.1%	49.1%	38.6%	41.9%	33.3%	34.9%	53.7%	46.8%
給与・休暇や福利厚生	18.2%	19.2%	17.5%	18.3%	17.0%	18.0%	19.8%	14.3%	20.2%	15.3%
入社後の教育研修やキャリアプラン	29.0%	23.8%	25.5%	34.9%	33.9%	32.9%	24.0%	27.0%	44.8%	36.3%
プロジェクトストーリー	17.9%	18.9%	16.7%	17.8%	18.0%	19.6%	18.9%	17.7%	21.4%	20.6%
数字でみる〇〇のようなコンテンツ	18.1%	21.1%	13.8%	18.3%	18.5%	20.5%	20.7%	18.1%	22.9%	18.6%
社員のプライベートなど仕事外の雰囲気が伝わるコンテンツ	16.3%	14.6%	14.4%	18.7%	18.0%	17.1%	14.4%	13.2%	22.4%	18.4%
社員アンケートコンテンツ	13.9%	15.8%	10.7%	13.9%	15.0%	16.3%	12.6%	13.4%	20.7%	19.9%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	18.2%	17.3%	15.6%	21.5%	17.2%	22.0%	19.8%	20.2%	25.4%	22.5%
その他	0.5%	0.9%	0.2%	0.2%	0.4%	0.6%	0.9%	0.9%	0.0%	0.9%
このタイミングで入社案内は見ない(まだこのタイミングを経験していない)	4.9%	5.9%	5.8%	3.9%	3.0%	3.8%	4.2%	4.5%	2.5%	4.4%

※今年より追加

Copyright 2019 Mynavi Corporation

■10:企業の採用ホームページについて

(1) 志望企業の採用ホームページを初めて見ようと思ったきっかけ 【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,092	384	606	530	572
就職情報サイトで発見して	25.7%	24.7%	26.2%	25.7%	26.7%
学内や交通広告のポスターやCMを見て	2.2%	2.9%	2.3%	1.3%	2.3%
インターンに参加した際に企業から案内されて	9.1%	9.4%	8.9%	8.7%	9.8%
先輩や友人からの口コミで	3.8%	3.9%	5.0%	3.4%	2.3%
教授やキャリアセンターから勧められて	1.9%	3.1%	1.3%	1.1%	1.7%
合同企業説明会で企業から案内されて	11.3%	10.9%	13.0%	9.6%	12.8%
個別企業セミナーで企業から案内されて	11.0%	10.4%	10.7%	11.7%	11.5%
自宅に郵送されてきたダイレクトメールを見て	1.7%	1.6%	1.3%	2.5%	1.2%
エントリーシートを書く際参考にするため※	44.8%	39.3%	40.4%	51.5%	50.3%
面接を受ける前にその対策として※	40.7%	39.6%	36.3%	44.5%	42.5%
もともと知っていた	8.3%	9.6%	11.1%	6.0%	5.2%
その他	0.4%	0.5%	0.5%	0.4%	0.3%
企業個別の採用HPを見たことはない	6.9%	9.6%	6.9%	5.1%	4.2%

※今年より追加

(2) 志望企業の採用ホームページを見る際最もよく使うツール

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,962	347	564	503	548	2,027	411	554	502	560
自宅のPC	42.3%	40.1%	50.0%	38.8%	42.0%	46.0%	46.0%	53.1%	40.8%	45.2%
学校のPC	7.8%	0.9%	22.5%	1.8%	10.8%	10.0%	1.9%	23.8%	3.8%	17.3%
スマートフォン	47.0%	54.8%	24.6%	57.7%	44.9%	42.6%	49.9%	21.8%	54.6%	36.4%
スマートフォン以外の携帯	0.9%	1.7%	0.9%	0.2%	0.5%	0.2%	0.2%	0.0%	0.2%	0.4%
タブレット	1.7%	2.6%	1.2%	1.4%	1.1%	1.1%	1.9%	1.1%	0.6%	0.7%
その他	0.3%	0.0%	0.7%	0.2%	0.7%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%

(3) 志望企業の採用ホームページをPCで見るのは主にどのような時ですか。(3つ選択)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,962	347	564	503	548	2,027	411	554	502	560
インターンシップのエントリー前	19.8%	17.6%	29.6%	13.1%	22.8%	18.9%	15.8%	28.5%	13.7%	19.8%
インターンシップに参加する前	7.7%	8.6%	10.1%	4.6%	8.8%	6.2%	5.6%	8.3%	4.4%	7.9%
エントリーする前	36.5%	33.4%	45.9%	32.6%	35.4%	40.4%	37.5%	50.7%	35.5%	39.6%
合同企業説明会に参加する前	4.4%	4.9%	5.7%	3.0%	4.6%	6.7%	8.0%	7.2%	5.0%	6.6%
個別企業セミナーに参加する前	8.2%	6.9%	9.8%	7.2%	10.8%	13.4%	12.7%	12.3%	14.7%	14.5%
筆記試験を受験する前	5.2%	7.8%	4.1%	4.2%	3.8%	5.8%	7.3%	5.4%	5.4%	3.9%
エントリーシートを提出する前	48.3%	42.7%	51.4%	49.1%	53.5%	47.7%	43.1%	46.8%	52.0%	49.8%
OB・OGやリクルーターと会う前	3.0%	3.7%	2.0%	3.8%	1.6%	3.6%	3.4%	4.5%	3.6%	2.5%
一次面接を受ける前	50.8%	45.0%	58.0%	51.5%	48.9%	50.5%	50.6%	52.0%	48.2%	53.0%
最終面接を受ける前	23.0%	21.3%	22.9%	25.2%	21.4%	20.9%	20.9%	21.3%	18.9%	24.6%
内々定をもらった後	2.7%	1.4%	3.5%	3.4%	2.0%	4.0%	4.6%	4.3%	3.0%	4.3%
その他	0.5%	0.6%	0.4%	0.6%	0.7%	0.9%	1.2%	0.7%	0.4%	1.4%
PCでは見ない	13.0%	17.9%	4.6%	15.3%	11.5%	9.1%	10.9%	4.0%	12.0%	8.0%

(4) 志望企業の採用ホームページをスマートフォンで見るのは主にどのような時ですか。(3つ選択)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,962	347	564	503	548	2,027	411	554	502	560
インターンシップのエントリー前	13.5%	16.7%	14.4%	10.7%	11.1%	9.8%	9.7%	11.0%	8.8%	10.4%
インターンシップに参加する前	9.4%	9.8%	8.7%	7.6%	14.2%	7.3%	7.1%	8.1%	6.4%	8.4%
エントリーする前	24.8%	27.4%	19.3%	27.4%	22.3%	24.7%	26.8%	20.9%	28.3%	18.0%
合同企業説明会に参加する前	6.8%	7.5%	8.2%	5.4%	6.2%	7.6%	8.0%	6.7%	7.8%	7.9%
個別企業セミナーに参加する前	11.9%	11.5%	11.2%	11.9%	13.9%	17.9%	19.7%	13.9%	20.3%	15.7%
筆記試験を受験する前	3.6%	5.8%	3.4%	2.0%	2.9%	4.1%	5.8%	4.3%	2.2%	4.3%
エントリーシートを提出する前	28.4%	26.2%	19.9%	37.4%	27.7%	23.7%	23.6%	17.7%	28.9%	23.0%
OB・OGやリクルーターと会う前	8.6%	10.4%	7.1%	9.7%	4.2%	9.5%	11.2%	7.2%	9.6%	9.8%
一次面接を受ける前	62.7%	60.5%	57.4%	67.8%	65.3%	61.1%	59.1%	52.2%	68.3%	65.4%
最終面接を受ける前	38.7%	34.3%	41.5%	38.8%	43.6%	37.3%	36.7%	34.7%	38.4%	40.7%
内々定をもらった後	5.0%	3.7%	5.5%	5.8%	4.9%	4.7%	3.9%	6.0%	4.0%	5.7%
その他	0.5%	0.6%	0.5%	0.2%	0.7%	0.9%	1.7%	0.9%	0.2%	0.9%
スマートフォンでは見ない	9.9%	8.9%	16.7%	6.6%	7.5%	11.7%	9.2%	22.0%	6.6%	10.2%

(5) スマートフォンから採用ホームページを見る場合、どこで見ることが最も多いか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,763	316	470	470	507	1,777	373	432	469	503
自宅	39.6%	45.6%	30.0%	43.6%	32.0%	32.8%	39.4%	22.0%	36.9%	24.9%
学校の教室	2.9%	3.5%	2.3%	3.0%	2.4%	3.9%	4.6%	4.9%	2.8%	3.8%
学食やカフェ	3.9%	4.4%	3.4%	4.5%	1.8%	3.8%	3.8%	3.7%	3.6%	4.2%
図書館	1.4%	1.9%	0.9%	1.9%	0.2%	0.7%	1.1%	0.7%	0.6%	0.2%
アルバイト先	1.0%	0.9%	1.7%	0.4%	1.0%	0.5%	0.8%	0.2%	0.4%	0.4%
研究室	3.4%	1.6%	8.9%	0.2%	6.3%	1.8%	0.3%	5.1%	0.0%	4.8%
移動中の電車やバス	47.7%	41.8%	52.6%	46.4%	56.4%	56.3%	50.1%	63.2%	55.4%	61.6%
その他	0.1%	0.3%	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	0.2%	0.2%

Copyright 2019 Mynavi Corporation

(6) スマートフォンから見る場合に、ホームページがスマートフォン向けに最適化されていたほうがいいか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,763	316	470	470	507	1,777	373	432	469	503
最適化されていたほうが良い	50.5%	49.4%	47.4%	53.8%	50.3%	52.2%	53.6%	44.0%	55.0%	55.5%
↑	18.7%	20.6%	16.6%	18.5%	18.3%	17.3%	14.7%	15.7%	20.7%	17.7%
どちらとも言えない	15.1%	15.5%	18.3%	13.4%	13.2%	18.2%	19.8%	22.5%	15.1%	14.5%
↓	5.9%	6.3%	6.6%	5.3%	5.5%	3.6%	4.0%	5.3%	1.9%	3.6%
最適化されていなくても良い	9.7%	8.2%	11.1%	8.9%	12.6%	8.8%	7.8%	12.5%	7.2%	8.7%

(7) 企業の採用ホームページを見て良い印象を持った企業数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,962	347	564	503	548	2,027	411	554	502	560
1社だけ	15.1%	14.1%	17.0%	14.9%	13.9%	14.8%	14.8%	15.7%	13.1%	17.1%
2社	7.0%	6.9%	6.9%	7.6%	6.2%	7.3%	6.6%	7.0%	8.4%	7.3%
3社以上	6.5%	7.8%	5.3%	5.6%	8.0%	8.5%	6.8%	11.2%	7.8%	8.8%
採用ホームページで良い印象の残っている企業はない	71.4%	71.2%	70.7%	72.0%	71.9%	69.4%	71.8%	66.1%	70.7%	66.8%

(8) 企業の採用ホームページのどんな情報をよく見ているか 【複数回答】

①【エントリー前】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,962	347	564	503	548	2,027	411	554	502	560
会社概要	38.2%	35.7%	39.5%	40.0%	37.2%	43.3%	39.2%	45.8%	44.4%	45.7%
募集要項	46.9%	41.8%	44.9%	50.5%	54.0%	52.2%	40.1%	54.2%	59.4%	59.5%
部署(事業部)紹介	22.4%	19.0%	21.6%	25.8%	23.2%	23.2%	19.0%	22.0%	27.5%	25.2%
職種情報	30.4%	25.4%	29.4%	33.8%	35.6%	35.2%	28.2%	39.4%	36.1%	41.4%
業界説明	23.9%	21.3%	26.2%	25.4%	21.9%	26.8%	27.0%	26.9%	28.1%	22.7%
企業理念※	31.5%	30.0%	29.3%	34.2%	32.7%	-	-	-	-	-
採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)	37.9%	33.7%	36.7%	40.4%	43.8%	42.2%	37.7%	41.3%	45.8%	45.9%
採用スケジュール	36.9%	32.3%	34.8%	40.8%	42.3%	42.5%	36.0%	41.9%	47.6%	46.4%
先輩社員のインタビュー	16.2%	14.4%	15.1%	17.5%	19.3%	17.7%	13.4%	19.5%	19.1%	21.3%
人事担当者や社員のブログ	7.6%	8.9%	6.7%	7.2%	6.9%	7.9%	7.5%	6.9%	9.0%	8.2%
給与・休暇や福利厚生	37.5%	33.4%	38.7%	39.0%	41.6%	41.1%	35.8%	41.9%	44.8%	43.6%
入社後の教育研修やキャリアプラン	14.4%	13.8%	14.4%	13.9%	17.3%	14.7%	12.2%	14.8%	16.3%	16.6%
プロジェクトストーリー(事業にはどんな人がどのように関わっているのか)	10.6%	11.0%	12.4%	9.5%	9.1%	10.0%	10.0%	11.6%	9.6%	8.2%
数字でみる○○のようなコンテンツ	11.3%	10.4%	13.1%	11.3%	10.0%	10.1%	10.5%	9.7%	10.0%	10.0%
社員のプライベートなど仕事外の雰囲気が伝わるコンテンツ	10.4%	9.5%	10.1%	11.3%	10.9%	11.7%	9.7%	9.2%	15.3%	12.3%
社員アンケートコンテンツ	5.6%	4.0%	7.8%	5.0%	6.8%	5.9%	4.9%	6.5%	6.6%	5.4%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	4.7%	4.6%	5.1%	4.8%	3.8%	4.7%	4.6%	5.8%	3.8%	5.2%
企業の採用コンセプトが分かる動画	8.5%	8.1%	7.3%	10.3%	7.7%	9.0%	9.7%	8.3%	9.0%	8.4%
先輩社員インタビュー動画	8.1%	9.5%	7.3%	8.3%	5.7%	6.1%	5.1%	7.2%	6.0%	7.0%
座談会動画	4.7%	5.2%	4.1%	5.6%	2.4%	3.6%	3.6%	2.7%	4.8%	2.0%
その他	0.2%	0.0%	0.5%	0.2%	0.4%	0.2%	0.5%	0.0%	0.0%	0.2%
よく見ている情報は特にない	2.5%	3.2%	3.4%	1.6%	1.6%	0.8%	0.7%	0.4%	1.0%	1.3%
このタイミングではホームページを見ない	4.2%	3.2%	3.9%	5.6%	4.0%	4.4%	6.1%	2.2%	5.2%	3.0%

※今年より追加

②【セミナー参加前】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,962	347	564	503	548	2,027	411	554	502	560
会社概要	25.4%	22.8%	27.0%	25.4%	28.6%	33.5%	30.9%	35.2%	33.3%	36.6%
募集要項	21.3%	18.7%	19.3%	23.1%	26.5%	28.2%	24.6%	28.5%	30.7%	30.2%
部署(事業部)紹介	16.4%	13.0%	15.8%	18.9%	19.3%	20.7%	18.2%	17.7%	24.5%	23.2%
職種情報	18.8%	15.9%	21.1%	17.7%	24.3%	24.1%	19.2%	26.9%	25.7%	26.4%
業界説明	17.8%	15.0%	18.4%	19.3%	19.3%	23.1%	21.2%	24.0%	24.1%	23.4%
企業理念※	21.6%	21.9%	21.1%	20.5%	25.0%	-	-	-	-	-
採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)	23.0%	22.5%	21.5%	23.1%	27.4%	29.0%	29.2%	27.3%	29.3%	31.3%
採用スケジュール	19.7%	18.2%	18.3%	20.7%	23.9%	24.4%	26.3%	19.7%	24.5%	28.9%
先輩社員のインタビュー	13.6%	14.1%	12.6%	13.1%	15.3%	18.0%	16.1%	17.3%	19.3%	20.7%
人事担当者や社員のブログ	6.5%	5.2%	7.3%	7.0%	6.9%	9.4%	11.4%	7.0%	9.0%	10.0%
給与・休暇や福利厚生	17.9%	17.9%	15.8%	18.5%	20.3%	20.9%	21.7%	16.4%	23.5%	21.6%
入社後の教育研修やキャリアプラン	10.8%	10.1%	9.0%	11.3%	14.2%	15.1%	13.6%	13.7%	16.7%	17.3%
プロジェクトストーリー(事業にはどんな人がどのように関わっているのか)	9.1%	9.8%	8.5%	8.7%	9.3%	10.7%	10.5%	11.0%	10.4%	11.3%
数字でみる○○のようなコンテンツ	7.4%	6.9%	9.0%	5.4%	10.6%	8.2%	8.5%	8.8%	7.0%	8.9%
社員のプライベートなど仕事外の雰囲気が伝わるコンテンツ	10.1%	10.7%	9.9%	9.3%	11.1%	12.6%	11.7%	12.6%	13.3%	12.9%
社員アンケートコンテンツ	6.5%	6.3%	6.2%	6.2%	8.4%	7.4%	7.8%	5.4%	8.4%	8.0%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	4.9%	6.3%	3.5%	4.8%	4.6%	6.3%	6.6%	7.6%	5.2%	6.3%
企業の採用コンセプトが分かる動画	6.2%	6.1%	5.0%	6.4%	8.2%	7.7%	7.3%	6.5%	8.8%	8.6%
先輩社員インタビュー動画	6.8%	5.8%	6.4%	8.2%	6.4%	8.8%	7.8%	6.9%	11.0%	9.6%
座談会動画	4.1%	4.6%	3.0%	4.0%	5.3%	5.6%	7.1%	4.3%	5.2%	5.5%
その他	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%	0.2%	0.2%	0.0%	0.2%
よく見ている情報は特にない	7.5%	7.8%	7.4%	8.0%	6.0%	3.5%	2.9%	3.6%	4.2%	2.7%
このタイミングではホームページを見ない	18.9%	17.9%	18.6%	20.9%	17.3%	15.2%	14.6%	13.5%	17.5%	14.3%

※今年より追加

Copyright 2019 Mynavi Corporation

③【ES提出や選考前】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,962	347	564	503	548	2,027	411	554	502	560
会社概要	40.5%	37.2%	43.8%	39.6%	44.2%	43.8%	42.3%	43.1%	45.2%	45.4%
募集要項	35.6%	32.6%	35.8%	36.0%	41.2%	37.0%	35.8%	36.6%	37.3%	40.0%
部署(事業部)紹介	31.0%	24.5%	28.9%	38.0%	33.4%	36.0%	31.4%	29.2%	45.6%	36.8%
職種情報	37.0%	34.6%	35.6%	39.2%	39.6%	39.5%	34.5%	35.4%	44.8%	46.1%
業界説明	30.3%	27.7%	30.9%	32.8%	29.4%	33.3%	34.5%	29.8%	34.7%	33.8%
企業理念※	51.7%	46.7%	50.5%	56.3%	54.2%	-	-	-	-	-
採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)	53.4%	49.9%	50.9%	57.9%	55.3%	55.6%	51.6%	53.6%	58.0%	63.0%
採用スケジュール	26.5%	25.6%	25.7%	28.4%	25.2%	27.5%	28.0%	24.2%	28.7%	29.8%
先輩社員のインタビュー	30.1%	26.5%	26.1%	33.4%	37.8%	33.9%	25.8%	30.3%	42.0%	40.2%
人事担当者や社員のブログ	16.8%	17.0%	11.9%	19.9%	17.9%	18.9%	18.2%	13.5%	23.3%	20.5%
給与・休暇や福利厚生	22.3%	23.3%	22.3%	20.7%	23.9%	22.7%	21.9%	19.7%	25.1%	24.3%
入社後の教育研修やキャリアプラン	24.0%	19.6%	22.3%	27.6%	28.8%	26.9%	21.2%	19.7%	35.9%	32.9%
プロジェクトストーリー(事業にはどんな人がどのように関わっているのか)	22.2%	22.2%	20.6%	24.1%	20.4%	24.0%	22.9%	20.8%	27.1%	25.2%
数字でみる○○のようなコンテンツ	18.6%	18.2%	17.7%	19.5%	19.3%	19.3%	19.2%	18.8%	20.1%	18.8%
社員のプライベートなど仕事外の雰囲気が伝わるコンテンツ	15.5%	15.6%	12.4%	17.9%	15.7%	16.8%	14.6%	14.3%	20.1%	18.8%
社員アンケートコンテンツ	13.2%	13.8%	11.2%	14.3%	13.1%	15.0%	13.9%	12.1%	17.3%	17.9%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	16.4%	15.3%	13.8%	20.1%	15.0%	16.5%	13.1%	15.9%	19.3%	19.1%
企業の採用コンセプトが分かる動画	17.7%	15.6%	15.2%	22.5%	15.5%	19.1%	19.7%	15.0%	21.7%	19.3%
先輩社員インタビュー動画	17.5%	17.3%	14.0%	20.7%	16.4%	17.4%	14.1%	14.1%	22.9%	18.4%
座談会動画	9.5%	8.6%	7.6%	11.9%	9.3%	8.8%	8.5%	5.8%	11.2%	9.8%
その他	0.1%	0.0%	0.4%	0.0%	0.2%	0.5%	1.0%	0.5%	0.2%	0.2%
よく見ている情報は特にない	2.1%	2.6%	2.3%	1.6%	1.5%	0.8%	1.0%	1.1%	0.6%	0.5%
このタイミングではホームページを見ない	1.7%	1.4%	1.8%	2.0%	1.5%	1.4%	1.9%	2.3%	0.4%	1.1%

※今年より追加

(9)　以下の項目で該当するポイントをすべて選んでください。

【自分が持っている】

【参考:2019年卒5月のデータ】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,092	384	606	530	572	2,137	431	589	543	574
業務に合理的な優先順位をつける力	13.0%	11.2%	14.7%	13.6%	13.1%	14.3%	12.1%	14.8%	15.1%	16.6%
課題の理由や解決策を考える力	23.4%	23.2%	26.2%	21.7%	22.4%	26.6%	25.3%	31.6%	23.0%	28.7%
言葉で伝える力(文章・会話内容など)	17.9%	18.5%	17.8%	19.6%	12.1%	20.0%	22.5%	18.8%	19.9%	16.7%
言葉以外で伝える力(話し方・表情・ジェスチャーなど)	21.1%	19.8%	18.6%	24.9%	19.9%	26.9%	26.9%	21.6%	32.0%	24.4%
専門知識の深さ	8.8%	8.6%	15.3%	3.4%	9.8%	9.4%	7.7%	18.0%	3.9%	10.5%
一般的な知識の広さ(博識さ)	17.9%	24.5%	20.6%	11.9%	11.2%	18.5%	22.0%	22.8%	14.2%	11.7%
頭の回転の速さ(地頭の良さ)	22.2%	26.0%	23.8%	20.6%	13.8%	21.8%	22.5%	23.8%	21.0%	17.8%
体力	16.7%	16.9%	21.6%	13.2%	15.0%	19.5%	22.3%	21.9%	16.2%	16.2%
トラブル時における冷静さ	15.5%	16.1%	15.0%	15.8%	13.6%	18.5%	16.2%	18.5%	20.3%	19.5%
仕事への情熱・やる気	27.7%	26.3%	27.4%	28.9%	29.0%	31.9%	32.0%	33.1%	30.0%	34.1%
リーダーシップ	18.5%	21.9%	18.3%	17.9%	12.1%	21.5%	25.8%	22.1%	19.2%	16.0%
協調性・チームで働く力	44.8%	43.5%	41.3%	48.7%	44.9%	49.4%	43.9%	49.9%	54.5%	49.3%
ストレスに対処する(コーピング)能力	19.8%	18.2%	20.8%	21.9%	16.8%	21.1%	20.2%	20.2%	21.7%	23.7%
先陣を切って行動を起こす積極性	14.5%	14.6%	15.0%	14.0%	14.3%	16.7%	18.8%	16.6%	15.5%	14.8%
ルールや前提、伝統を守って行動する力	25.7%	23.2%	27.1%	26.6%	26.7%	30.8%	27.8%	27.5%	35.2%	33.6%
現状に満足せず新しい方法や提案を考える力	19.6%	20.3%	20.1%	20.4%	15.2%	23.4%	22.7%	24.3%	22.5%	25.4%
身だしなみや見た目・雰囲気	33.4%	26.6%	25.4%	44.7%	37.9%	34.2%	27.4%	25.0%	46.2%	39.5%
相手のことを考えた行動をする力	33.8%	28.4%	30.7%	40.4%	36.7%	41.7%	38.1%	35.1%	50.1%	43.0%
学習能力の高さ(今後の成長可能性)	25.5%	26.6%	29.2%	23.6%	20.5%	26.5%	26.5%	28.9%	24.9%	26.1%
過去の実績(学生時代に頑張ったこと等)	21.6%	18.0%	21.8%	24.9%	22.2%	25.0%	23.9%	27.5%	24.3%	24.6%
高い知的好奇心・向上心	33.2%	31.3%	34.0%	34.5%	33.6%	40.2%	35.3%	40.6%	44.0%	42.0%
学歴(学校名・学部名等)	21.8%	20.3%	22.4%	24.2%	18.2%	22.2%	18.3%	24.3%	25.4%	19.9%
持っている資格	12.9%	13.3%	10.6%	14.5%	12.1%	12.6%	9.5%	12.2%	15.3%	14.5%
多言語能力	7.6%	8.1%	3.8%	11.3%	4.4%	6.2%	6.7%	3.2%	9.4%	3.0%
忍耐力・我慢強さ	33.0%	27.3%	36.3%	34.7%	36.5%	40.2%	36.9%	37.9%	42.7%	47.0%
相手の本音を聞きだす力	10.9%	10.9%	8.9%	13.8%	7.7%	14.3%	14.4%	11.9%	16.4%	13.6%
粘り強さ	37.2%	31.8%	38.1%	40.2%	41.8%	42.3%	37.4%	40.1%	44.6%	53.1%
その他	0.7%	0.5%	0.8%	0.8%	0.7%	1.0%	0.9%	1.2%	0.9%	0.7%

【企業にチェックされている】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒5月のデータ】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,092	384	606	530	572	2,137	431	589	543	574
業務に合理的な優先順位をつける力	11.6%	10.4%	14.0%	10.4%	12.8%	14.0%	12.3%	15.1%	15.8%	11.5%
課題の理由や解決策を考える力	30.3%	28.1%	30.7%	31.3%	32.7%	34.4%	29.9%	37.7%	36.8%	33.1%
言葉で伝える力(文章・会話内容など)	35.0%	28.9%	36.5%	36.8%	42.7%	42.6%	42.2%	41.4%	44.6%	41.3%
言葉以外で伝える力(話し方・表情・ジェスチャーなど)	23.8%	22.9%	24.3%	25.5%	20.8%	26.6%	25.8%	25.5%	29.1%	24.6%
専門知識の深さ	9.5%	6.3%	17.8%	3.8%	15.4%	8.9%	6.0%	16.5%	4.4%	12.4%
一般的な知識の広さ(博識さ)	13.5%	13.0%	14.0%	13.6%	13.1%	15.8%	14.2%	14.9%	18.6%	14.5%
頭の回転の速さ(地頭の良さ)	29.7%	30.7%	27.9%	32.3%	24.1%	29.7%	29.0%	31.7%	30.0%	26.8%
体力	12.0%	12.8%	12.9%	10.8%	11.9%	15.5%	17.4%	16.1%	14.0%	13.4%
トラブル時における冷静さ	19.2%	18.0%	18.0%	21.9%	17.8%	21.1%	19.7%	19.4%	24.3%	19.7%
仕事への情熱・やる気	46.7%	43.0%	44.2%	51.5%	49.1%	53.1%	48.7%	51.1%	58.2%	55.6%
リーダーシップ	35.8%	34.9%	38.9%	34.7%	34.3%	38.4%	38.1%	40.4%	38.9%	34.1%
協調性・チームで働く力	53.3%	49.2%	52.6%	58.1%	53.1%	58.3%	53.4%	56.0%	64.1%	60.6%
ストレスに対処する(コーピング)能力	28.8%	25.3%	27.7%	32.6%	29.9%	30.2%	26.5%	27.8%	35.7%	30.3%
先陣を切って行動を起こす積極性	25.3%	23.7%	27.2%	26.0%	23.8%	28.9%	27.8%	26.0%	33.1%	26.5%
ルールや前提、伝統を守って行動する力	14.9%	15.4%	16.7%	13.8%	13.5%	16.4%	18.3%	16.6%	14.9%	14.8%
現状に満足せず新しい方法や提案を考える力	26.2%	24.0%	26.6%	29.4%	23.3%	30.0%	26.2%	28.5%	35.0%	29.6%
身だしなみや見た目・雰囲気	36.2%	34.1%	28.4%	44.3%	36.4%	39.6%	36.7%	34.0%	47.5%	38.3%
相手のことを考えた行動をする力	24.8%	25.5%	22.6%	27.0%	22.2%	27.3%	26.9%	25.8%	29.3%	26.3%
学習能力の高さ(今後の成長可能性)	25.0%	24.7%	28.1%	23.6%	23.4%	26.8%	25.1%	29.7%	27.1%	24.4%
過去の実績(学生時代に頑張ったこと等)	22.0%	19.5%	21.3%	25.8%	19.8%	21.8%	22.0%	21.6%	23.2%	18.3%
高い知的好奇心・向上心	28.9%	26.3%	30.5%	30.4%	28.3%	32.5%	28.1%	35.3%	34.3%	33.1%
学歴(学校名・学部名等)	20.4%	21.6%	22.4%	18.3%	18.7%	23.3%	23.2%	24.1%	23.6%	21.4%
持っている資格	9.4%	9.9%	9.2%	9.2%	9.1%	8.8%	8.6%	9.0%	8.7%	9.1%
多言語能力	10.5%	11.2%	11.9%	9.4%	9.1%	10.2%	8.6%	11.5%	11.8%	7.8%
忍耐力・我慢強さ	27.5%	26.3%	26.2%	31.3%	23.1%	29.3%	29.0%	28.2%	30.8%	28.9%
相手の本音を聞きだす力	9.5%	10.7%	10.1%	10.2%	4.0%	9.7%	11.4%	9.3%	9.2%	7.5%
粘り強さ	24.5%	24.2%	23.3%	26.8%	21.9%	26.7%	26.5%	25.6%	28.7%	24.2%
その他	0.5%	0.0%	1.2%	0.4%	0.5%	1.2%	1.2%	1.5%	1.1%	0.7%

【企業にもっと見て欲しい】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒5月のデータ】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,092	384	606	530	572	2,137	431	589	543	574
業務に合理的な優先順位をつける力	4.6%	4.2%	5.0%	4.9%	4.5%	3.5%	3.9%	2.7%	3.9%	3.1%
課題の理由や解決策を考える力	8.3%	9.4%	9.4%	6.2%	8.7%	7.3%	6.7%	8.8%	6.8%	6.8%
言葉で伝える力(文章・会話内容など)	6.8%	8.1%	5.6%	6.6%	6.1%	6.8%	9.5%	4.8%	6.4%	4.9%
言葉以外で伝える力(話し方・表情・ジェスチャーなど)	9.6%	9.6%	6.8%	11.1%	10.8%	9.4%	7.4%	7.5%	13.3%	8.4%
専門知識の深さ	4.5%	5.2%	7.6%	1.9%	3.5%	4.9%	4.6%	9.0%	2.2%	4.0%
一般的な知識の広さ(博識さ)	7.5%	11.5%	8.6%	4.0%	4.7%	6.0%	9.0%	5.9%	3.9%	4.0%
頭の回転の速さ(地頭の良さ)	9.6%	12.2%	11.1%	6.6%	7.5%	9.6%	12.3%	8.7%	8.5%	7.3%
体力	5.0%	5.5%	5.6%	4.2%	4.4%	5.7%	7.7%	5.9%	4.1%	4.5%
トラブル時における冷静さ	5.9%	7.6%	5.4%	4.9%	5.1%	5.6%	5.8%	5.4%	6.4%	3.5%
仕事への情熱・やる気	17.3%	20.1%	13.0%	18.5%	15.7%	18.6%	18.3%	14.8%	21.5%	19.9%
リーダーシップ	6.3%	8.9%	5.9%	4.3%	5.2%	6.7%	9.0%	6.8%	5.2%	4.2%
協調性・チームで働く力	18.0%	17.2%	14.9%	20.6%	19.6%	20.2%	19.0%	18.8%	22.1%	20.7%
ストレスに対処する(コーピング)能力	5.3%	5.7%	4.8%	6.0%	3.7%	5.6%	6.3%	5.9%	4.1%	7.3%
先陣を切って行動を起こす積極性	5.3%	5.7%	5.4%	5.1%	4.5%	4.2%	5.1%	3.6%	3.7%	4.2%
ルールや前提、伝統を守って行動する力	5.7%	5.7%	5.1%	6.0%	5.6%	6.2%	6.7%	5.6%	6.6%	4.9%
現状に満足せず新しい方法や提案を考える力	7.2%	7.3%	8.3%	6.8%	6.1%	7.8%	8.4%	8.5%	6.3%	8.5%
身だしなみや見た目・雰囲気	8.7%	8.3%	6.6%	10.8%	8.4%	9.0%	8.1%	6.1%	12.7%	7.5%
相手のことを考えた行動をする力	15.2%	13.8%	12.5%	18.3%	16.4%	17.2%	16.7%	14.1%	20.8%	15.9%
学習能力の高さ(今後の成長可能性)	11.7%	13.5%	12.2%	10.2%	10.0%	11.0%	12.8%	12.6%	8.7%	9.2%
過去の実績(学生時代に頑張ったこと等)	10.5%	11.7%	10.1%	10.8%	8.0%	10.4%	9.0%	12.7%	10.7%	8.7%
高い知的好奇心・向上心	15.3%	15.6%	17.0%	13.4%	15.7%	18.3%	17.4%	18.2%	18.6%	20.0%
学歴(学校名・学部名等)	5.5%	5.7%	5.1%	6.6%	2.8%	6.0%	6.5%	5.6%	6.8%	3.7%
持っている資格	6.4%	6.8%	5.0%	7.9%	4.9%	4.9%	5.3%	3.6%	6.1%	3.5%
多言語能力	3.9%	5.2%	2.0%	4.9%	1.6%	1.8%	1.9%	1.4%	2.6%	0.3%
忍耐力・我慢強さ	11.9%	10.7%	10.9%	13.8%	12.2%	14.2%	13.2%	13.4%	15.5%	15.3%
相手の本音を聞きだす力	4.8%	4.7%	3.3%	6.2%	4.7%	5.4%	6.7%	4.2%	5.7%	4.0%
粘り強さ	16.1%	16.9%	14.2%	17.4%	14.3%	16.4%	14.4%	13.6%	19.3%	19.7%
その他	2.1%	0.5%	2.3%	3.2%	2.8%	3.1%	2.1%	3.4%	4.1%	2.8%

Copyright 2019 Mynavi Corporation