2020年卒　マイナビ学生就職モニター調査

5月 の 活 動 状 況

2019年6月

□内容　：　就職活動状況の定点調査

□実施期間　：　2019年5月27日～2019年5月31日まで

□調査対象　：　2020年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生

□調査方法　：　Web上のアンケートフォームより入力

□モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,102	408	37.0%
理系男子	1,210	652	53.9%
文系女子	1,112	577	51.9%
理系女子	1,188	620	52.2%
総計	4,612	2,257	48.9%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,786	843	47.2%
東海地区	433	208	48.0%
関西地区	979	495	50.6%
上記以外のエリア	1,414	711	50.3%

カテゴリー		モニター登録数	有効回答数	有効回答率
学部	理系：機電系	233	103	44.2%
	理系：情報系	224	96	42.9%
	理系：土木・建築系	161	62	38.5%
	理系：化学系	163	69	42.3%
	理系：薬学系	190	102	53.7%
	理系：その他理系	500	226	45.2%
院	理系：機電系	197	125	63.5%
	理系：情報系	73	51	69.9%
	理系：土木・建築系	52	35	67.3%
	理系：化学系	242	173	71.5%
	理系：薬学系	52	34	65.4%
	理系：その他理系	311	196	63.0%

【5月のTOPICS】

～23.1%が5月中に入社予定先を決め、就活は前年よりやや早く最終局面に～

5月中に最終面接を受けた学生は46.3%（前年同月比0.9pt減）と、指針の選考活動開始日である6月1日を前に、多くの学生が最終選考段階に入った。内々定を得た学生は37.2%（前年同月比0.6pt減）、入社予定先を決めて活動を終了した学生は23.1%（前年同月比4.1pt増）で、前年よりやや多い学生が就活の最終局面に差し掛かっているようだ。内々定を持ちながら入社予定先をまだ決めていない学生の75.1%は7月になる前に就職活動を終えたいと考えているが、未内定の学生を含めると7月以降も一定数の学生が就活を継続する意向のようだ。

■（P. 7）第一志望企業の就職活動進捗状況は「面接以降の段階」が7割超。理系の方が文系より早く選考が進む
■（P.12）内々定先企業の主な発見ツールは「就職情報サイト」が最多で、2位が「インターンシップ」
■（P.14）その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミングは「インターンシップ」が26.9%で1位
■（P.17）入社予定先のインターンシップに参加した割合は53.0%で、前年同月より6.5pt増加
■（P.22）理系にのみ課された選考の内容・形式では、理系院生の53.4%が「研究概要書などの提出」を経験
■（P.24）OB・OG訪問をしたことで「やりたいと思っていた仕事のイメージがはっきりした」学生は62.2%
■（P.33）エントリーシートを書くのに最も苦労したのは「企業ごとに志望動機を考えること」で44.7%

■集計方法

全体の回答率を算出するにあたり、有効回答数の文理男女構成比を、2020年3月卒業予定の大学生・大学院生の比率と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は2018年12月公表の平成29年度学校基本調査より、大学3年生・院1年生の在籍数から男女比を参照している。文理区分については文部科学省・厚生労働省共同調査による「大学等卒業予定者の就職内定状況調査」の分類に準拠。
※ウエイトバック集計とは:アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

■□各種調査はWEB上でも順次公開中！□■
人事担当者のための新卒採用支援情報サイト　新卒採用サポネット　https://saponet.mynavi.jp/
■□本資料について□■
本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。
株式会社 マイナビ　社長室　リサーチ&マーケティング部
TEL：03(6267)4571／E-mail：myrm@mynavi.jp

INDEX

【定点調査】

■1:5月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

(1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
(2) アンケート回答者全体の個別セミナー参加･適性検査受験社数
・エントリーシート提出状況(平均)
(3) 平均エントリー社数累計
(4) 平均個別企業セミナー参加社数累計
(5) 平均面接受験社数累計
(6) 3月～5月の就活費用
(7) 面接受験割合の推移
(8) 現在選考に進んでいる社数 (平均)
(9) 現時点での第一志望企業の就職活動進捗状況

■3:現在の志望業種について

(1) 現在の第一志望業種

■4:活動の感触・就職観

(1) 先輩と比較して自分たちの就職活動は
(2) 先輩と比較して自分たちの就職活動は(2月～5月)
(3) 楽になると回答した理由 【複数回答】
(4) 厳しくなると回答した理由 【複数回答】
(5) 1日のうち就職活動準備に費やしている時間
(6) 1日のうち就職活動に費やしている時間
(7) 現時点で不安があるか
(8) 就職活動で不安に思う要因 【複数回答】
(9) この時期最も注力している就職活動の内容

■5:企業選択のポイント

(1) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】
(2) 現在の活動は(文理男女別)【中小企業中心or大手企業中心】
(3) 現在の活動は(エリア別)【中小企業中心or大手企業中心】
(4) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント

■6:内々定保有者の活動状況

(1) 企業の主な発見ツール(内々定先・入社予定先)
(2) 内々定を得た企業の業種
(3) 内々定を得たことで選考を受験する企業を絞り込んだ割合
(4) 選考を受ける企業を何で絞り込んだか
(5) いつ頃までに就職活動を終えたいか
(内々定保有・入社予定先未決定)
(6) いつ頃までに就職活動を終えたいか(未内定)
(7) いつ頃までに就職活動を終えたいか(累計)
(8) 内々定獲得企業の中から入社予定先を決めている割合
(9) 入社予定先企業に接触する前の時点での志望順位
(10) 内々定獲得後入社意思を固めた時期
(11) 内々定獲得後入社意思決定までにもらった時間
(12) 入社したいと最初に強く思ったタイミング
(13) 入社予定先企業を選択したポイント
(14) 入社予定先企業を選択したポイントと
企業を選ぶときに注目するポイント(5月)
(15) 内々定を得た企業の規模
(16) 入社予定先企業の規模
(17) 内々定を得た時期(内々定先・入社予定先)
(18) 1次面接から内々定連絡までの選考回数(内々定先)
(19) インターンシップに参加した割合(内々定先・入社予定先)
(20) インターンシップに参加した時期
(内々定先・入社予定先) 【複数回答】
(21) 内々定先のインターンシップに2回以上参加したか
(22) 1次面接を受けてから内々定をもらうまでの期間
(内々定先・入社予定先)
(23) 内々定を得た時期別、インターンシップに参加していた割合
(全体・文系・理系・入社予定先)
(24) 入社予定先の企業についての評価
・企業スペックの満足度
・就業条件、職場環境の満足度
・能力を活かせるか
・社員の印象と帰属感
・経営者の印象
・将来のキャリア展望
・比較検討
(25) 内々定先満足度
(26) 入社予定先未決定者の内々定先満足度
(27) 入社予定先が決まっている学生の内々定先満足度
(28) 入社予定先当初志望度別満足度
(29) 入社予定先のインターンシップ
参加・不参加・参加回数別満足度
(30) 入社予定先従業員規模別満足度
(31) 入社予定先内々定獲得時期別満足度

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

INDEX

■7:【理系】5月の活動状況

(1) 理系学生の活動状況 【複数回答】
(2) 企業の選考を受けた割合
(3) 企業への応募方法(5月)、(2月～5月)

【追加調査】

(4) 選考の内容・形式で理系学生のみに課されたもの
(5) 研究概要書や研究概要レポートを作成した時期【複数回答】
(6) 研究概要書や研究レポートの作成で困った経験
(7) 研究概要書や研究レポートの作成で困ったこと【複数回答】
(8) WEB上で提出できる共通フォーマット化された研究概要書を利用したいか

■8:OB、OG訪問について

(1) OB・OG訪問の経験
(2) OB・OGに会った人数(平均)
(3) 会ったOB・OGの印象が次の選考に影響した経験 【複数回答】
(4) OB・OG訪問をしたことで得られたもの 【複数回答】
(5) OB・OGと話をするメリット 【複数回答】
(6) OB・OG訪問をする場合、入社何年目の社員に最も会いたいか
(7) OB・OGと話をする場合知りたいこと 【複数回答】
(8) OB・OGにはいつ会いたかった(会いたい)か 【複数回答】

■9:グループディスカッション・グループワークについて

(1) グループディスカッションの経験
(2) グループディスカッションを受けた社数(平均)
(3) グループディスカッションの人数について
①最もよく経験した人数
②参加しやすいと思う人数
(4) グループディスカッションの時間について
①最も多く経験した時間
②参加しやすいと思う時間
(5) グループディスカッションは得意か苦手か
(6) グループディスカッションの際心がけていること
(7) グループディスカッション後の人事担当者からのフィードバックの有無
(8) フィードバックの形式 【複数回答】
(9) グループディスカッション後のフィードバックがあることで企業の印象はどうなることが多かったか
(10) フィードバックの内容 【複数回答】
(11) 経験したことのあるグループワークの内容 【複数回答】
(12) 参加して良い印象を持った理由(グループディスカッション・グループワーク)

■10:適性検査・筆記試験について　※★がついている質問は「紙」「WEB」「テストセンター」に分けて調査

(1) ★適性検査の受検経験
(2) 紙の適性検査受検タイミングについて
(3) ★受検時期 【複数回答】
(4) ★受検社数・通過社数/通過率
(5) WEBの適性検査受検可能期間 【複数回答】
(6) 最も便利だと思う適性検査の種類
(7) 紙・WEB・テストセンターがそれぞれ便利だと思う理由
(8) 筆記試験を理由に選考受験を辞めた経験
(9) 筆記試験受験に最も適していると思うタイミング

■11:エントリーシートについて

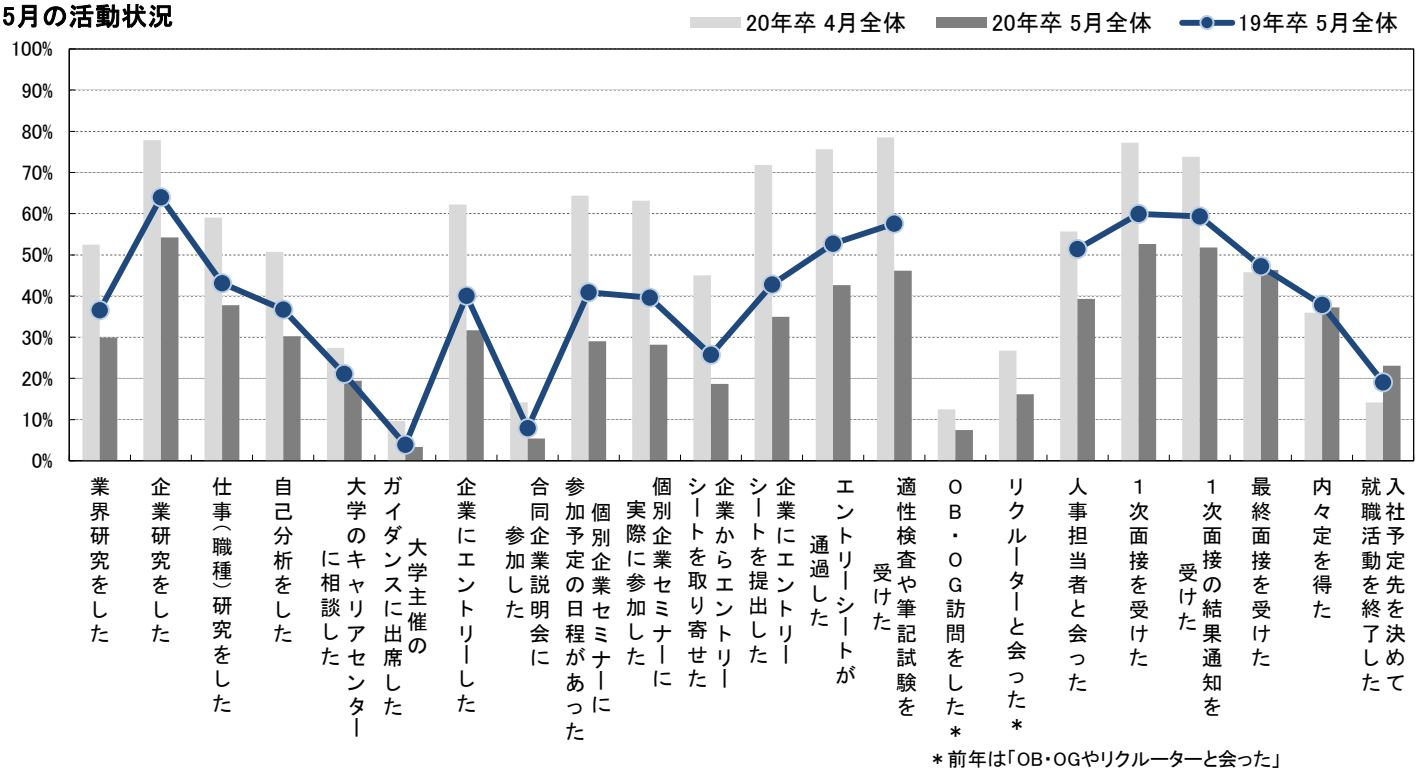
(1) エントリーシートの入手・提出経験
(2) エントリーシート通過経験ありの割合
(3) エントリーシートの入手・提出・通過・結果待ち状況(平均)
(4) 入手したエントリーシートはWEBと紙、どちらの方が多かったか
(5) 入手したエントリーシートはWEBと紙、どちらの方が良かったか
(6) 提出しやすいと思う時期
(7) 早く提出した方が有利になると思うか
(8) 第一志望群だが、提出しなかった経験
(9) 提出しなかった理由 【複数回答】
(10) 記載したことがあるエピソード・題材 【複数回答】
(11) 最もよく使ったエピソード・題材
(12) エントリーシートを書くのに苦労した設問・テーマ
(13) エントリーシートを書くのに苦労した原因・理由
(14) エントリーシートに関して当てはまるもの 【複数回答】
(15) エントリーシート提出締め切りから合否連絡までの希望期間(平均)
(16) エントリーシートの合否連絡から次回選考実施までの希望期間(平均)

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:5月の活動状況

5月の活動状況では、ほとんどの項目で前月の割合を下回ったが、「最終面接を受けた（46.3%、前月比0.5pt増、前年同月比0.9pt減）」「内々定を得た（37.2%、前月比1.3pt増、前年同月比0.6pt減）」はほぼ同じで「入社予定先を決めて活動を終了した（23.1%、前月比9.0pt増、前年同月比4.1pt増）」は増加した。前年同月との比較では「入社予定先を決めて活動を終了した」の割合が上回っている以外は、ほぼ下回っており、前年より早く始まった分、就活の最終局面に差し掛かっている学生が前年よりやや多い状況と言えそうだ。

5月の活動状況



＊前年は「OB・OGやリクルーターと会った」

	20年卒			19年卒【参考】			20年卒	
	5月全体	5月前半	5月後半	5月全体	5月前半	5月後半	4月全体	3月全体
業界研究をした	29.9%	26.3%	19.5%	36.6%	31.3%	25.1%	52.5%	77.3%
企業研究をした	54.2%	49.3%	41.4%	64.0%	56.7%	50.2%	77.8%	92.1%
仕事（職種）研究をした	37.8%	31.8%	26.8%	43.1%	35.8%	31.8%	59.0%	75.8%
自己分析をした	30.3%	25.1%	20.9%	36.7%	30.7%	24.7%	50.7%	75.0%
大学のキャリアセンターに相談した	19.4%	13.6%	12.1%	21.1%	14.2%	13.5%	27.4%	36.8%
大学主催のガイダンスに出席した	3.3%	2.1%	1.5%	3.9%	2.4%	2.3%	9.6%	51.7%
企業にエントリーした	31.7%	26.0%	19.2%	40.0%	32.3%	23.8%	62.2%	94.9%
合同企業説明会に参加した	5.4%	3.5%	2.5%	7.9%	5.0%	4.5%	14.2%	68.6%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった	29.0%	22.0%	20.2%	40.9%	32.2%	27.9%	64.3%	87.9%
個別企業セミナーに実際に参加した	28.2%	21.2%	19.4%	39.6%	30.9%	26.2%	63.1%	87.6%
企業からエントリーシートを取り寄せた（企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた）	18.7%	14.3%	11.6%	25.7%	19.5%	15.2%	45.0%	72.9%
企業にエントリーシートを提出した（取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした）	35.0%	27.3%	20.6%	42.8%	33.4%	25.7%	71.8%	88.8%
エントリーシートが通過した（シートを提出後、次の選考の案内が来た）	42.7%	33.5%	25.9%	52.7%	42.6%	31.7%	75.7%	73.3%
適性検査や筆記試験を受けた	46.2%	36.0%	29.1%	57.6%	47.3%	36.5%	78.5%	86.5%
OB・OG訪問をした＊	7.4%	4.3%	4.7%	↓OB・OGやリクルーターと会った↓			12.5%	19.5%
リクルーターと会った＊	16.2%	11.8%	8.9%	22.6%	16.2%	15.7%	26.8%	28.1%
人事担当者と会った	39.3%	28.6%	28.0%	51.4%	39.4%	39.2%	55.7%	66.8%
1次面接を受けた	52.6%	42.7%	34.7%	59.9%	49.6%	41.1%	77.2%	66.0%
1次面接の結果通知を受けた	51.8%	39.7%	34.8%	59.3%	47.3%	40.7%	73.8%	55.3%
最終面接を受けた	46.3%	25.4%	31.4%	47.2%	27.6%	32.3%	45.8%	23.2%
内々定を得た	37.2%	19.8%	22.9%	37.8%	22.0%	21.9%	35.9%	15.3%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	23.1%	12.7%	11.1%	19.0%	10.7%	9.3%	14.1%	4.0%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	2.0%	1.5%	0.7%	1.8%	1.1%	0.9%	2.1%	1.1%

＊前年は「OB・OGやリクルーターと会った」

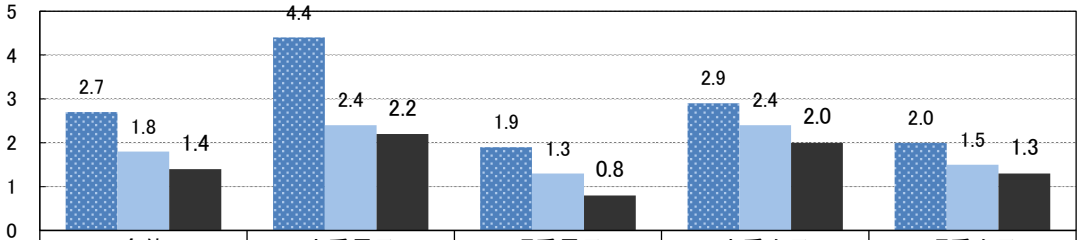
Copyright 2019 Mynavi Corporation

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

5月の面接受験社数平均は2.6社で、前月及び前年同月をやや下回った。入社予定先を決めた学生も出始めているので、それ以外の学生はまだ複数の企業の面接を受験している状況だと言えるだろう。3月からの面接受験社数の累計は8.9社で前年（8.8社）とほぼ同じだった。3月の社数が多かった分、5月が少なくなっており、前年より早いペースだったが、結果的に活動量は前年並みだったようだ。
月の前後半で1次面接と最終面接の受験割合の推移を見ると、1次面接のピークは4月前半（66.9%）だったが、最終面接は5月後半（31.4%）まで引き続き緩やかに増加を続けている。
3月～5月の就活費用累計は8万9,415円で前年を3,726円下回った。就職活動が終わりに差し掛かっている学生も多く、このまま前年より少ない金額で収まりそうだ。

5月平均エントリー社数

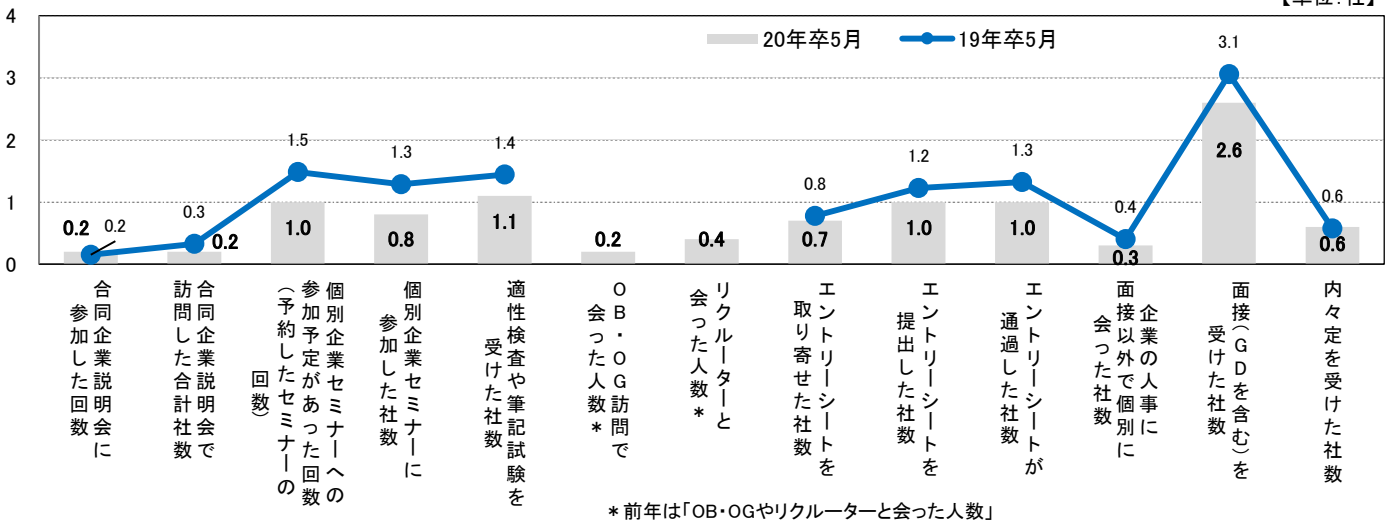
【単位:社】



	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
18年卒5月	2.7	4.4	1.9	2.9	2.0
19年卒5月	1.8	2.4	1.3	2.4	1.5
20年卒5月	1.4	2.2	0.8	2.0	1.3

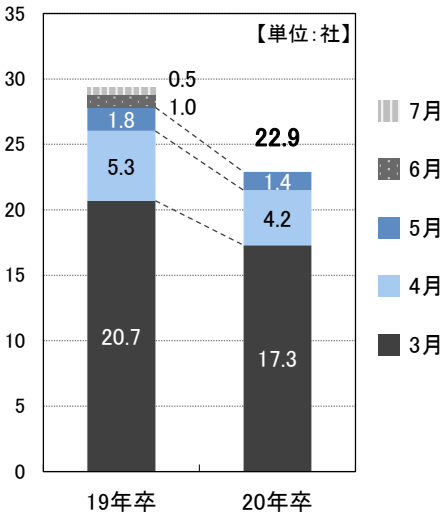
合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、適性検査受験社数、エントリーシート提出社数（平均）

【単位:社】

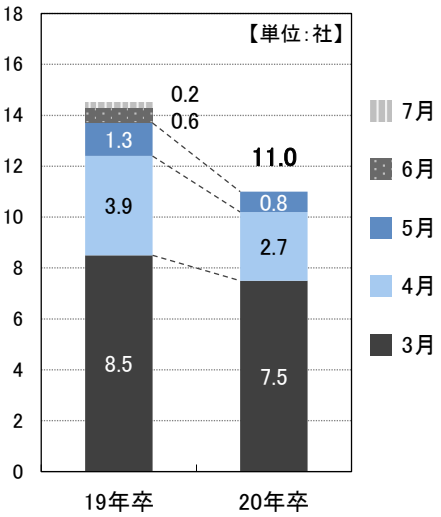


＊前年は「OB・OGやリクルーターと会った人数」

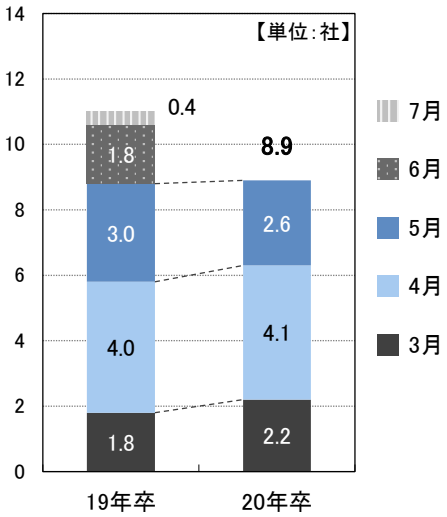
平均エントリー社数累計



平均個別企業セミナー参加社数累計

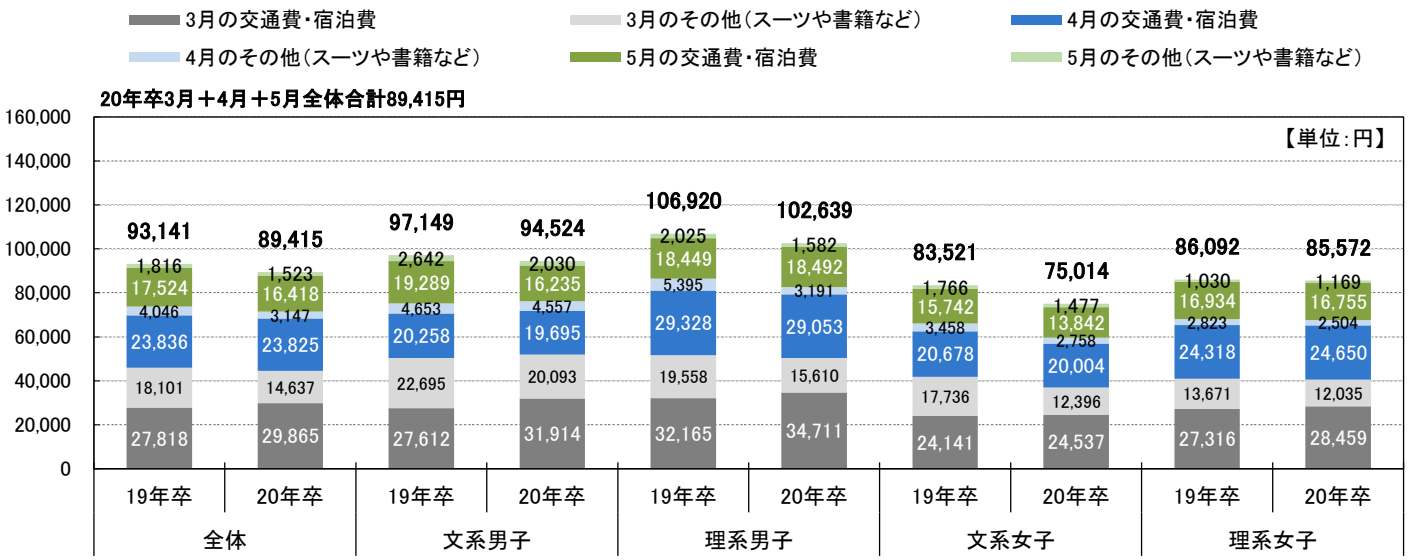


平均面接受験社数累計

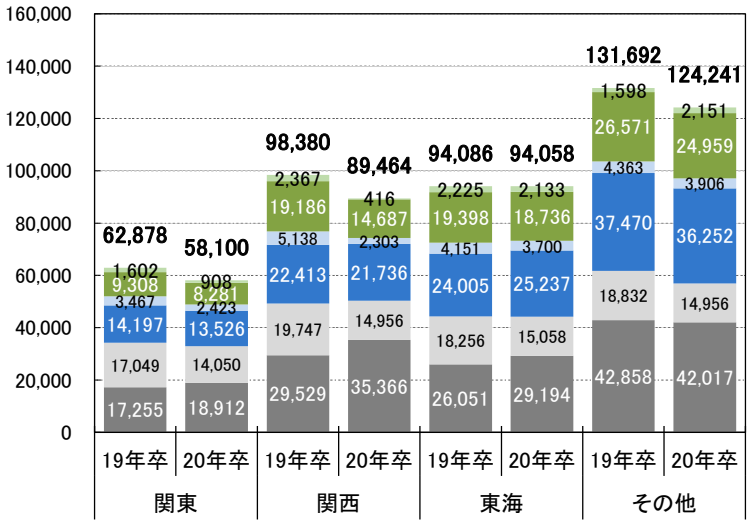


Copyright 2019 Mynavi Corporation

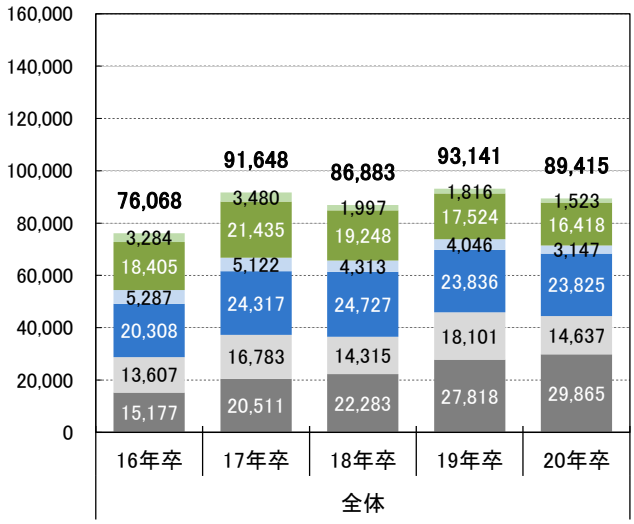
3月・4月・5月の就活費用（平均・文理男女別前年同月比）



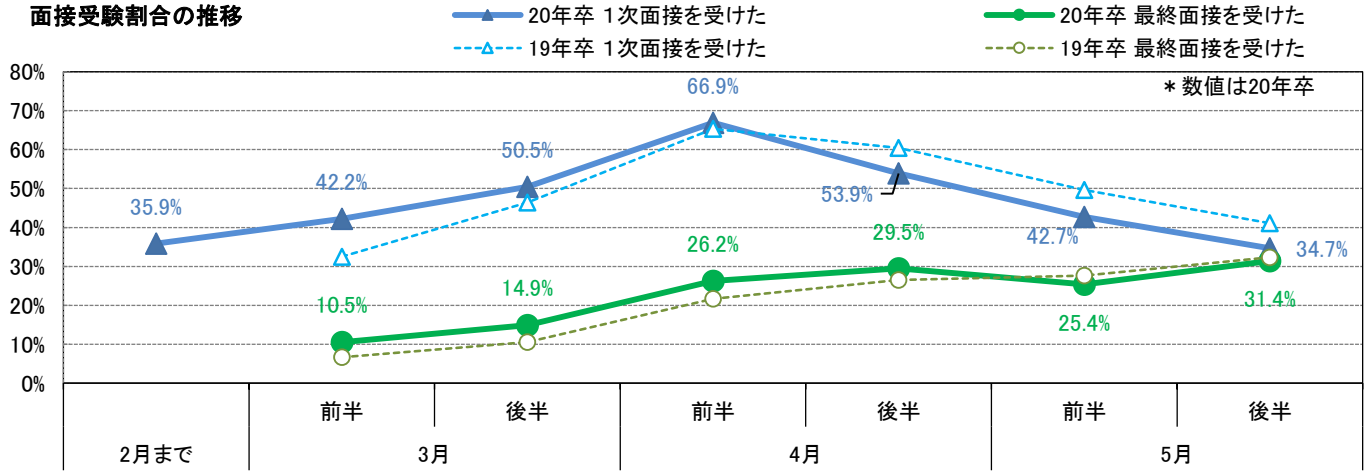
3月・4月・5月の就活費用（平均・地域別前年同月比）



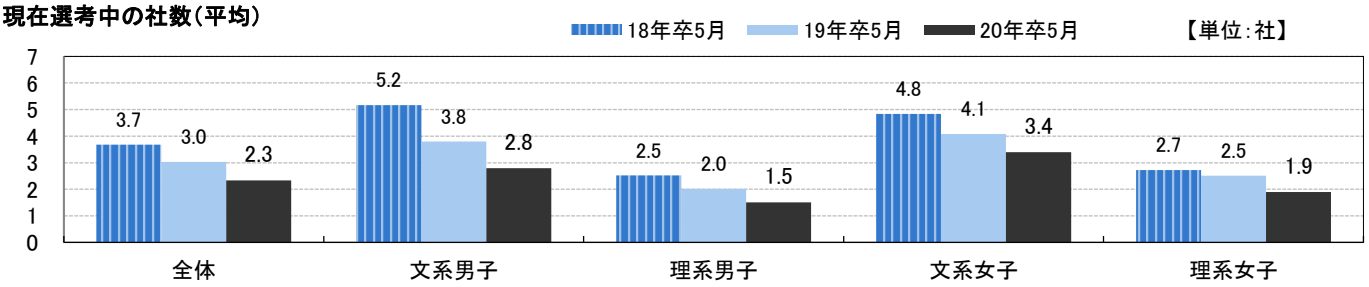
3月・4月・5月の就活費用（平均・経年変化）



面接受験割合の推移

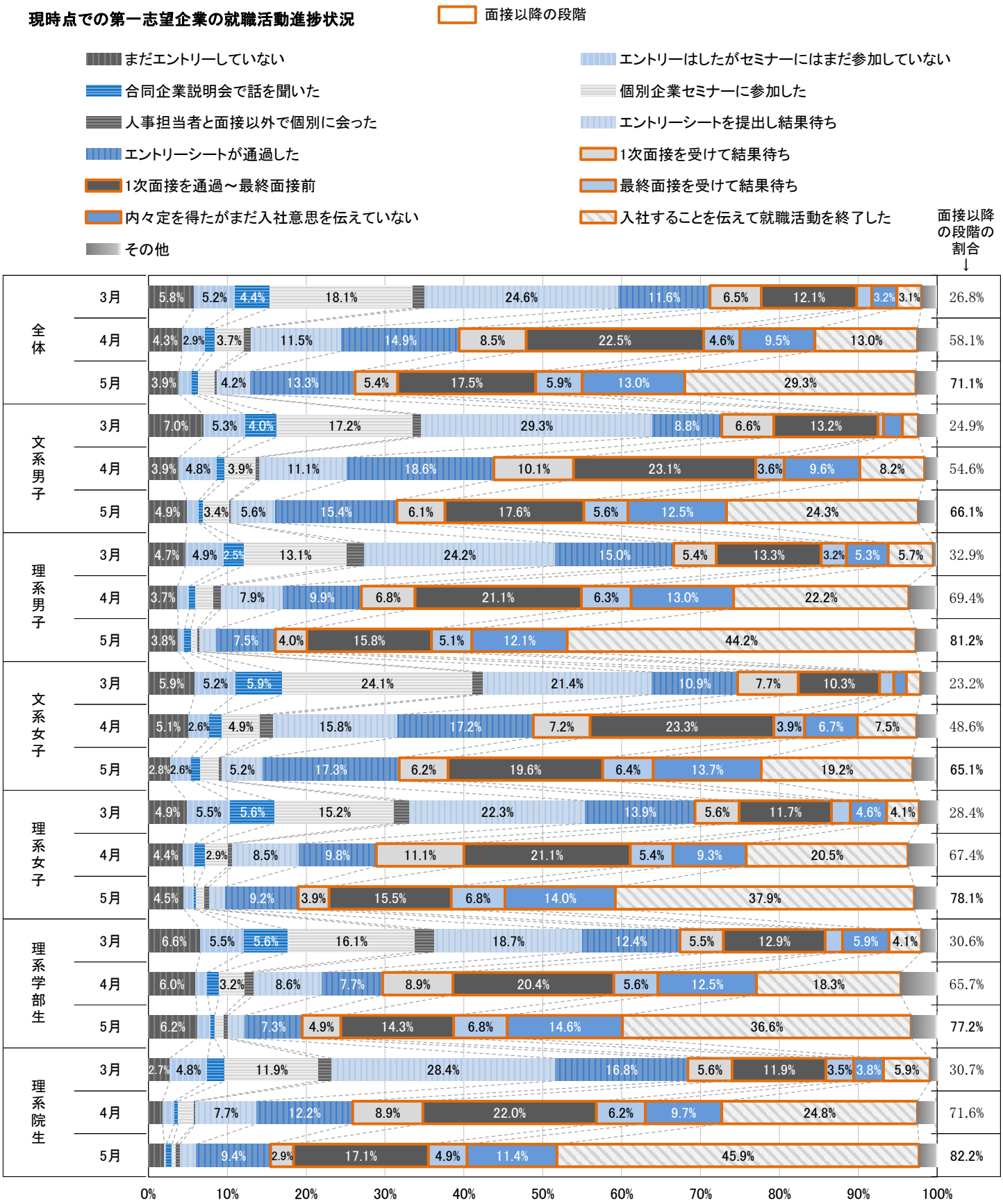


現在選考中の社数（平均）



5月時点での第一志望企業の就職活動進捗状況を前月と比較した。「面接以降の段階」（「1次面接を受けて結果待ち」から「入社することを伝えて就職活動を終了した」までの段階）の学生は、学生全体の7割を超え（71.1%）、前月より13.0pt増加した。また、第一志望企業の内々定を得ている学生（「内々定を得たがまだ入社意思を伝えていない」＋「入社することを伝えて就職活動を終了した」）は42.3%と4割に達している。4月に引き続き、理系の方が文系より選考が進んでおり、最も進んでいる理系院生は「面接以降の段階」が82.2%、第一志望の内々定を得ている学生は57.3%だった。

現時点での第一志望企業の就職活動進捗状況



■3:現在の志望業種について

※上位5位までに色塗り

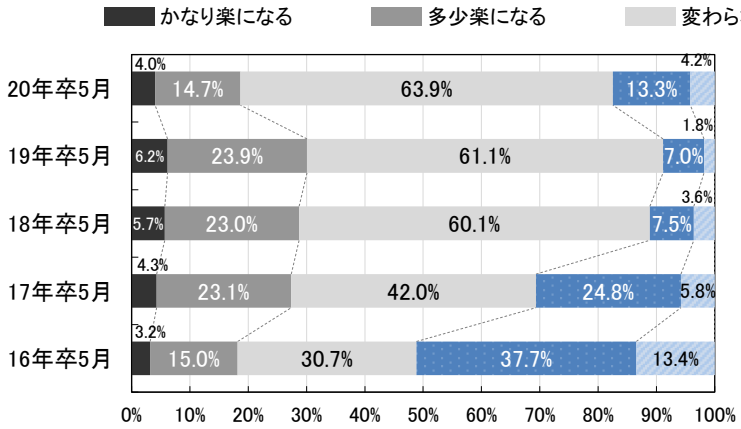
	20年卒5月							19年卒5月	
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	文系	理系	文系	理系
回答人数	2,257	408	652	577	620	985	1,272	974	1,163
建設・設備工事	2.9%	1.2%	6.7%	1.4%	3.2%	1.3%	5.6%	1.4%	4.7%
住宅・インテリア	1.9%	1.7%	2.0%	2.1%	1.6%	1.9%	1.9%	2.1%	1.3%
食品・農林・水産	5.9%	2.9%	5.8%	4.2%	17.6%	3.6%	9.8%	3.7%	9.0%
アパレル・服飾関連	0.7%	0.5%	0.2%	1.6%	0.2%	1.0%	0.2%	0.9%	0.4%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.3%	1.2%	9.2%	1.7%	8.4%	1.5%	8.9%	2.2%	7.3%
薬品・化粧品	3.9%	0.5%	7.2%	0.9%	13.7%	0.7%	9.4%	1.4%	8.3%
鉄鋼・金属・鉱業	1.5%	1.5%	2.1%	1.0%	1.5%	1.3%	1.9%	0.9%	1.5%
機械・プラント	2.5%	1.2%	6.0%	1.0%	2.4%	1.1%	4.8%	0.8%	4.3%
電子・電気機器	3.3%	1.5%	8.0%	1.7%	2.6%	1.6%	6.1%	2.0%	5.4%
自動車・輸送用機器	3.6%	2.0%	9.0%	1.6%	1.8%	1.8%	6.6%	2.0%	6.6%
精密・医療機器	0.9%	0.5%	1.2%	0.9%	1.1%	0.7%	1.2%	0.9%	3.0%
印刷・事務機器・日用品	0.8%	0.5%	0.3%	1.4%	1.5%	0.9%	0.7%	1.5%	1.1%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.8%	1.2%	0.5%	0.7%	0.3%	1.0%	0.4%	0.8%	0.6%
その他メーカー	0.4%	0.5%	0.2%	0.5%	0.6%	0.5%	0.3%	0.8%	0.1%
総合商社	1.7%	2.9%	0.6%	1.7%	0.6%	2.3%	0.6%	2.4%	0.6%
専門商社	1.9%	2.7%	0.8%	2.4%	0.6%	2.6%	0.7%	2.1%	0.5%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.3%	2.0%	0.3%	1.7%	0.5%	1.8%	0.4%	1.1%	0.1%
専門店	0.3%	0.2%	0.0%	0.7%	0.2%	0.5%	0.1%	0.8%	0.0%
銀行・証券	5.3%	8.8%	0.9%	6.9%	0.6%	7.9%	0.8%	7.1%	0.7%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.9%	2.9%	0.5%	2.6%	0.3%	2.8%	0.4%	1.9%	0.1%
生保・損保	2.1%	2.7%	0.0%	3.8%	0.2%	3.3%	0.1%	3.3%	0.8%
放送・新聞・出版	2.2%	1.2%	1.1%	4.3%	1.1%	2.8%	1.1%	3.2%	1.5%
広告・芸能	1.8%	2.9%	0.2%	2.4%	0.6%	2.7%	0.3%	2.4%	0.4%
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	10.1%	10.3%	13.0%	8.1%	8.7%	9.2%	11.6%	9.7%	12.1%
ゲームソフト	0.4%	0.5%	0.3%	0.3%	0.2%	0.4%	0.3%	0.2%	0.7%
通信	1.8%	1.5%	2.5%	2.1%	1.0%	1.8%	1.9%	1.5%	2.2%
鉄道・航空	4.3%	5.1%	3.4%	5.4%	1.6%	5.3%	2.8%	5.7%	4.7%
陸運・海運・物流	1.6%	2.9%	0.8%	1.4%	0.3%	2.2%	0.6%	1.8%	0.6%
電力・ガス・エネルギー	2.0%	2.7%	3.5%	0.9%	0.3%	1.8%	2.4%	1.4%	1.9%
不動産	1.9%	3.2%	0.5%	2.3%	0.8%	2.7%	0.6%	1.7%	0.7%
給食・フードサービス	0.3%	0.5%	0.0%	0.0%	1.5%	0.2%	0.5%	0.2%	0.7%
ホテル・旅行	1.9%	2.0%	0.3%	3.8%	0.3%	2.9%	0.3%	2.3%	0.1%
医療・調剤薬局	2.4%	0.7%	2.6%	0.7%	10.5%	0.7%	5.3%	0.9%	5.2%
介護・福祉サービス	0.5%	0.7%	0.0%	0.5%	0.5%	0.6%	0.2%	0.7%	0.3%
アミューズメント・レジャー	0.5%	0.7%	0.3%	0.7%	0.2%	0.7%	0.3%	0.9%	0.3%
コンサルティング・調査	1.5%	1.7%	1.5%	1.6%	1.0%	1.6%	1.3%	1.5%	2.0%
人材サービス(派遣・紹介)	1.3%	1.5%	0.8%	1.7%	1.0%	1.6%	0.8%	1.7%	0.4%
教育	1.7%	1.7%	0.6%	2.9%	0.5%	2.3%	0.6%	2.6%	0.4%
エステ・理美容・フィットネス	0.3%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.2%	0.1%
冠婚葬祭	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.3%	0.1%
その他サービス	0.4%	0.5%	0.5%	0.2%	0.5%	0.3%	0.5%	1.2%	0.7%
官公庁・公社・団体	6.2%	8.8%	1.8%	8.0%	3.4%	8.4%	2.4%	7.0%	3.9%
特定の業界を志望していない	9.1%	11.3%	4.9%	11.1%	6.6%	11.2%	5.5%	13.2%	4.7%

Copyright 2019 Mynavi Corporation

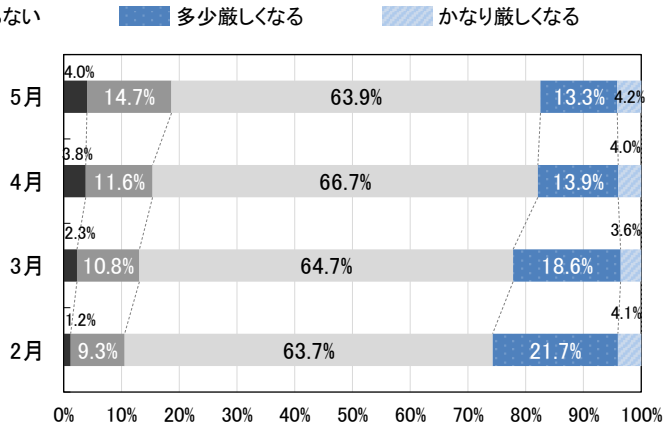
■4:就職活動の感触・就職観

先輩と比較して、自分たちの就職活動が「(かなり+多少)厳しくなる」と回答したのは17.5%、「(かなり+多少)楽になる」と回答したのは18.7%で、今年初めて「楽になる」が「厳しくなる」を上回った。前年同月との比較では「(かなり+多少)厳しくなる」は8.7pt高くなっている。楽になると思う理由は「売り手市場（学生が有利）だと思うから」が56.6%で最も高い割合だった。厳しくなると思う理由は「企業によって、就活スケジュールが大きく違いそうだから（32.3%）」「気持ちが焦るから（31.4%）」という回答がそれぞれ3割を超えた。

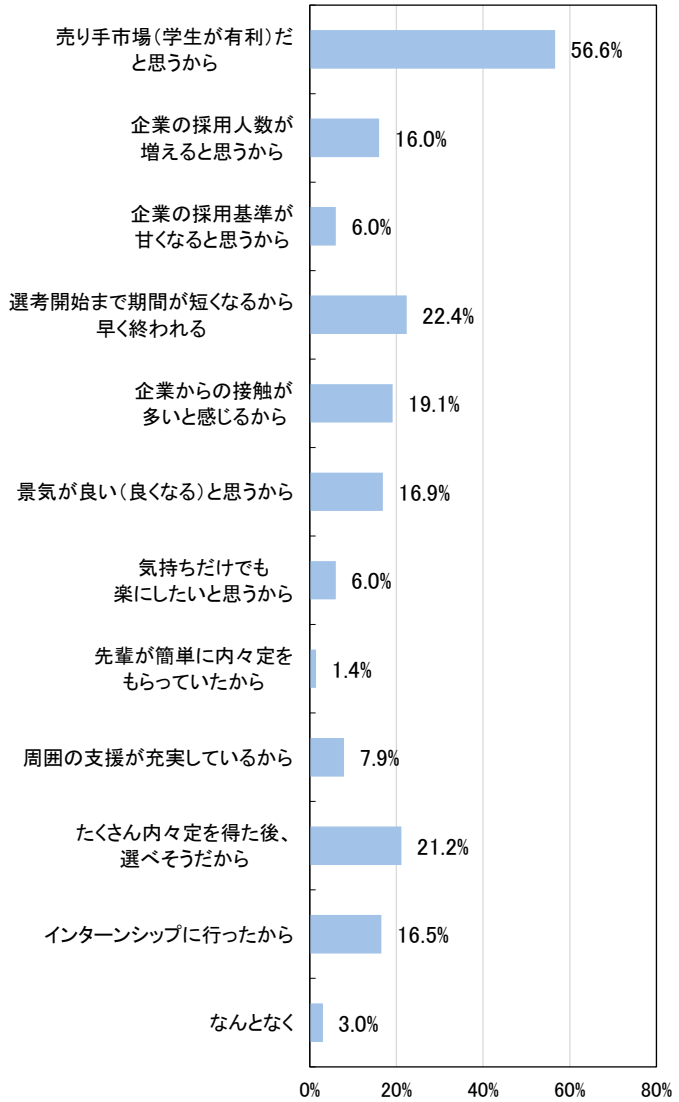
先輩と比較して自分たちの就職活動は



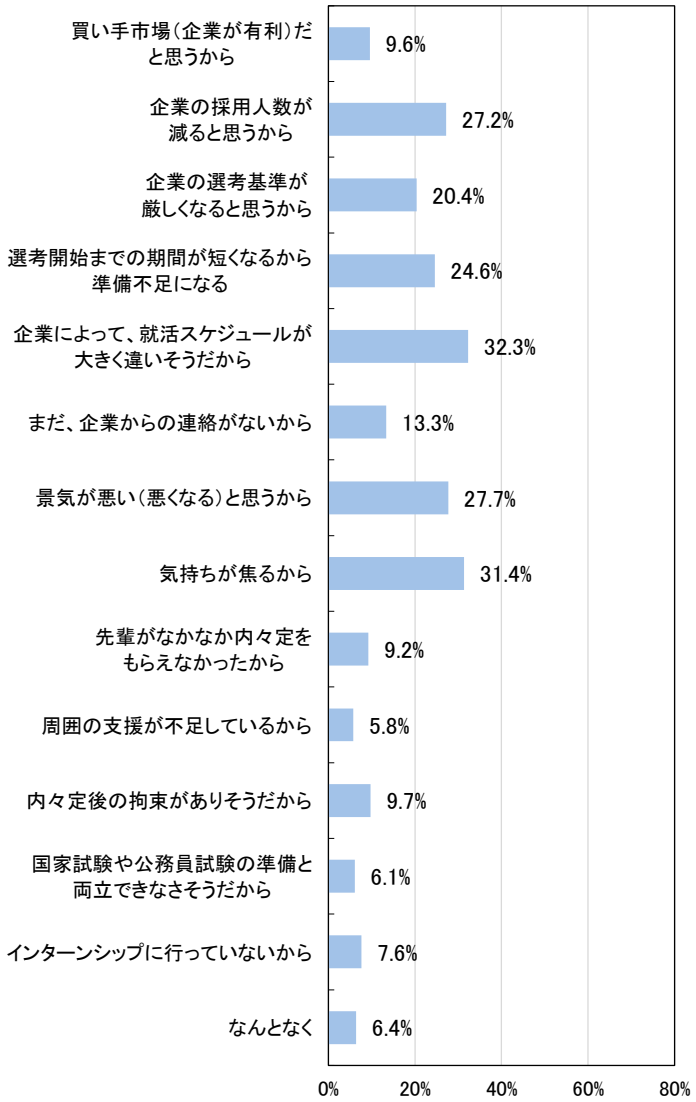
先輩と比較して自分たちの就職活動は（2月～5月）



楽になると思う理由 【複数回答】
（n=416）



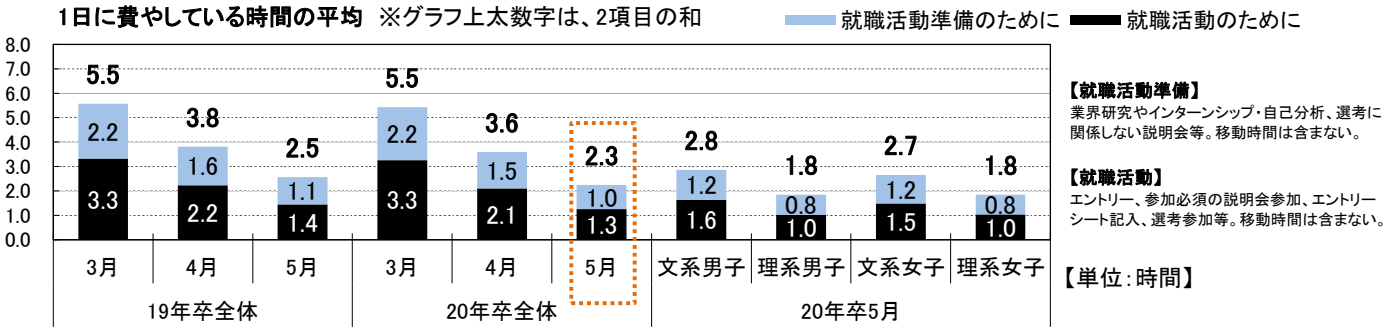
厳しくなると思う理由 【複数回答】
（n=385）



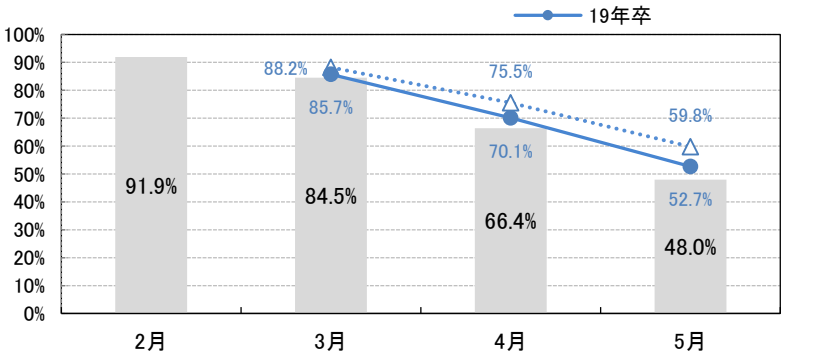
Copyright 2019 Mynavi Corporation

1日のうち、就職活動に割いている時間は平均で、「就活準備」に1.0時間（前月比0.5pt減）、「就職活動」に1.3時間（前月比0.8pt減）となった。現時点で就職活動に不安が「ある」学生は48.0%で、前月より18.4pt減少し、半数を切った。不安に思う要因では、「就職した後、きちんと務まるかどうか（25.7%、前月比6.8pt増）」や「現在の内々定先企業に入社してよいのか（23.6%、前月比10.6pt増）」「内々定を辞退する際どう伝えればよいか（18.8%、前月比2.9pt増）」など、内々定後や就職活動後の不安の割合が前月より増加した。最も力を入れている就職活動の内容は「面接対策（41.7%、前月比6.6pt減）」が、前月よりやや減ったものの、引き続き最も高い割合だった。

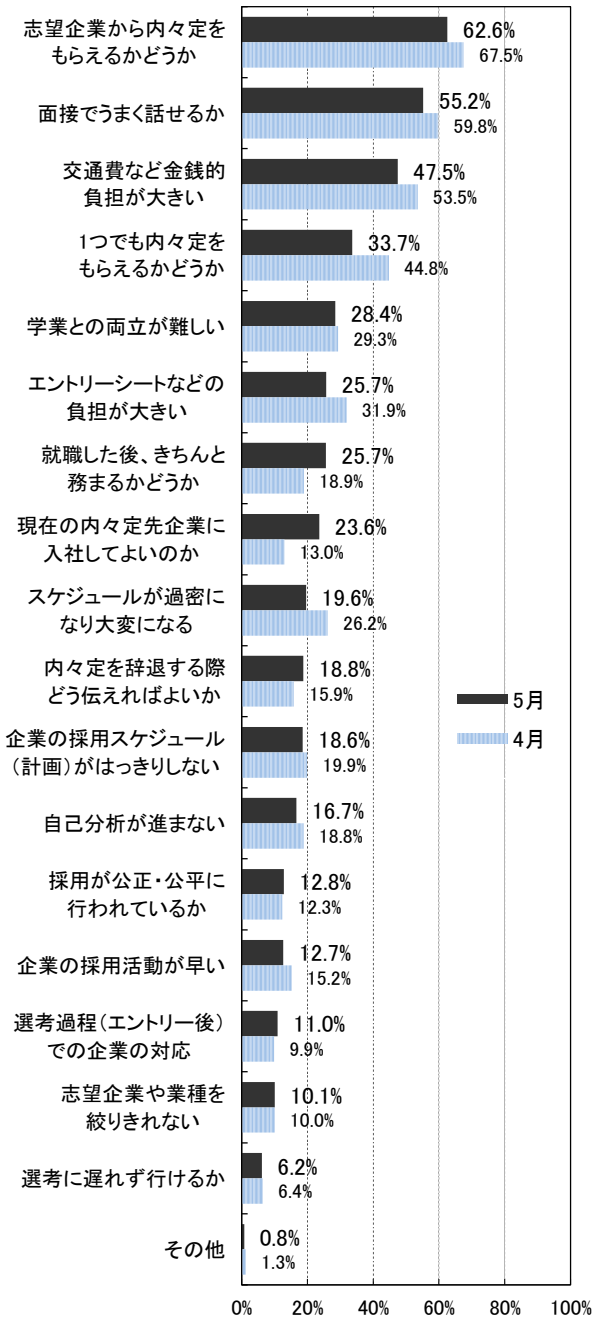
1日に費やしている時間の平均 ※グラフ上太数字は、2項目の和



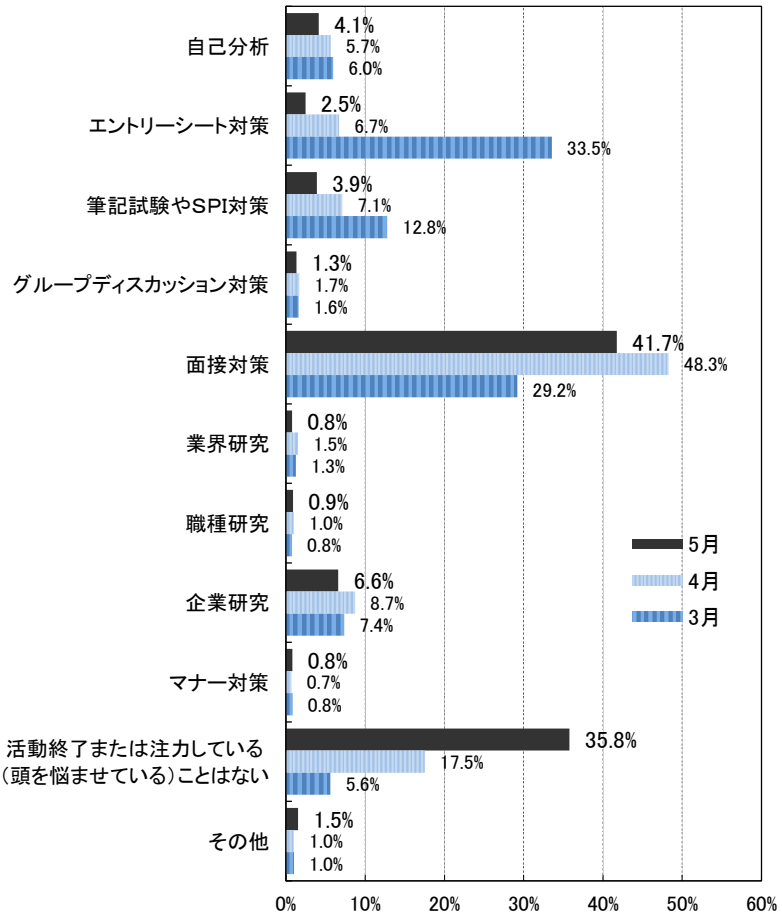
現時点で就職活動に不安がある学生の割合



就職活動で不安に思う要因【複数回答】 n=1,044



この時期最も注力している（頭を悩ませている）就職活動の内容

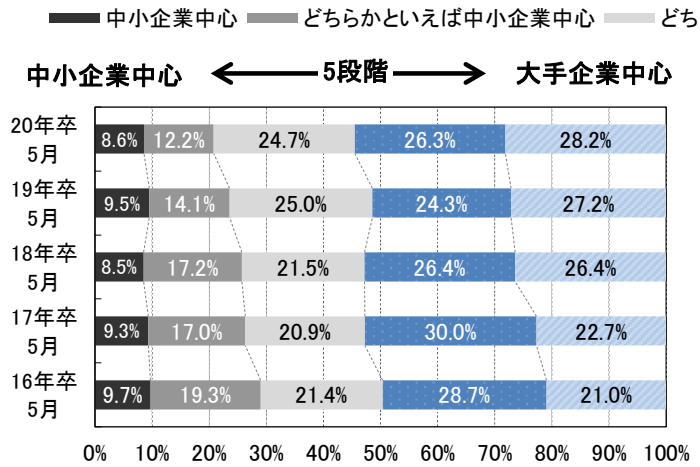


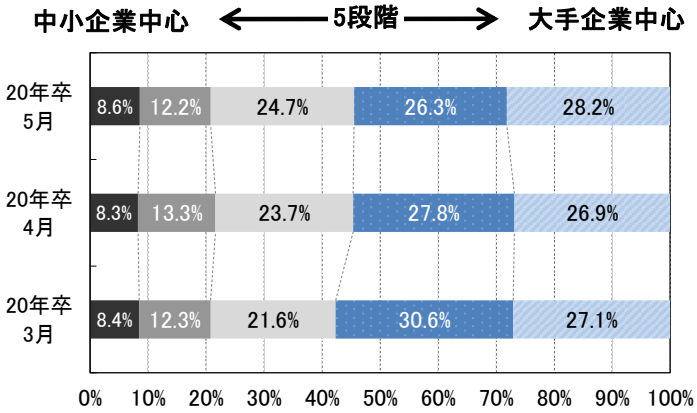
Copyright 2019 Mynavi Corporation

■5:企業選択のポイント

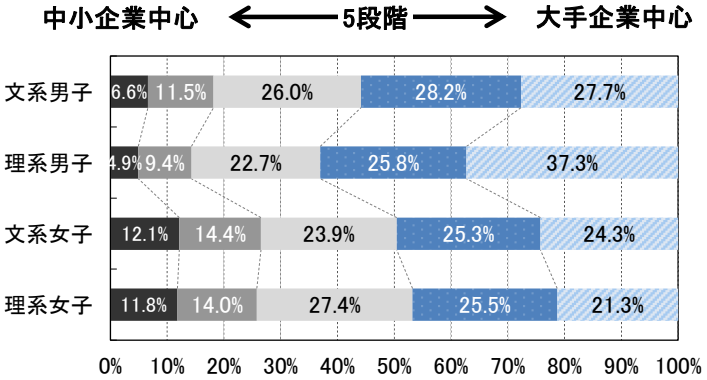
現在の活動の中心については「大手企業中心（28.2%、前月比1.3pt増）」「中小企業中心（8.6%、前月比0.3pt増）」ともに微増にとどまるなど、前月とほぼ変わらなかった。企業を選ぶときに特に注目するポイントは「自分が成長できる環境がある（40.2%）」が前月同様1位で、2位から5位までも前月と変わらなかった。「自分が成長できる環境がある」は文系男子（43.9%）、理系男子（40.8%）、理系女子（43.4%）が最も多く選択したが、文系女子は「社員の人間関係が良い（44.9%）」「福祉厚生制度が充実している（43.5%）」を選択した割合の方が高かった。

現在の活動の中心は

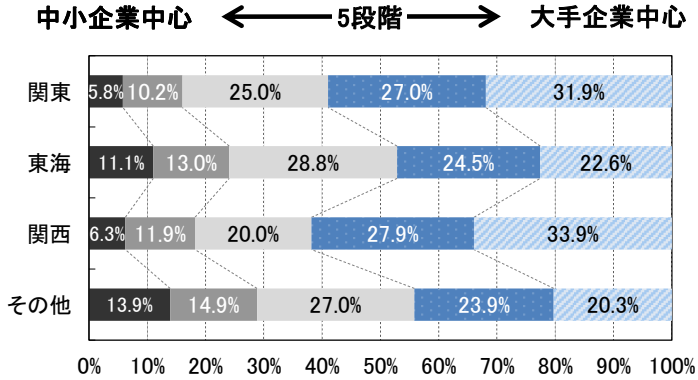




《文理男女別》



《エリア別》



企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント

	順位	前月順位	ベスト3まで選択 全体 2,257	文系男子 408	理系男子 652	文系女子 577	理系女子 620	最も注目するポイント 順位	全体 2,257	前月順位
自分が成長できる環境がある	1	1	40.2%	43.9%	40.8%	34.7%	43.4%	1	18.8%	1
社員の人間関係が良い	2	2	38.0%	37.5%	28.1%	44.9%	41.5%	2	15.6%	2
福利厚生制度が充実している	3	3	35.0%	27.9%	32.8%	43.5%	35.3%	3	9.3%	4
給与や賞与が高い	4	4	30.0%	35.8%	38.3%	20.6%	22.6%	8	6.1%	7
希望する勤務地で働ける	5	5	23.2%	19.1%	21.3%	27.7%	25.3%	5	7.9%	5
企業経営が安定している	6	8	19.4%	22.5%	17.5%	19.1%	16.3%	6	6.5%	8
社会貢献度が高い	7	6	18.8%	19.9%	20.2%	17.9%	16.0%	4	8.3%	3
経営理念・企業理念に共感できる	8	7	16.7%	15.9%	12.3%	20.1%	19.0%	7	6.4%	6
企業の成長性が見込める	9	9	15.9%	18.6%	17.8%	12.0%	15.3%	9	4.2%	9
業界上位である	10	11	10.5%	12.5%	14.1%	7.8%	5.6%	10	2.9%	11
社員が親身に対応してくれる	11	10	9.2%	7.8%	7.4%	12.3%	8.5%	12	2.4%	10
技術力がある	12	13	8.8%	3.2%	23.3%	1.2%	13.1%	11	2.9%	12
仕事を任せてもらえる	13	12	7.4%	8.3%	8.3%	6.2%	6.1%	14	2.0%	13
国際的な仕事ができる	14	15	7.0%	8.8%	5.8%	7.5%	3.4%	13	2.3%	14
平均勤続年数が長い	15	14	5.9%	7.1%	5.4%	5.5%	4.7%	16	1.1%	15
女性が活躍している	16	16	5.2%	0.2%	0.5%	11.8%	10.5%	17	1.1%	17
職種別採用がある	17	17	3.4%	3.9%	2.6%	2.6%	5.3%	15	1.2%	16
社員の話に説得力があった	18	18	2.9%	3.2%	2.0%	2.9%	3.7%	19	0.5%	19
商品企画力がある	19	19	2.6%	3.7%	1.5%	1.7%	4.4%	18	0.6%	18

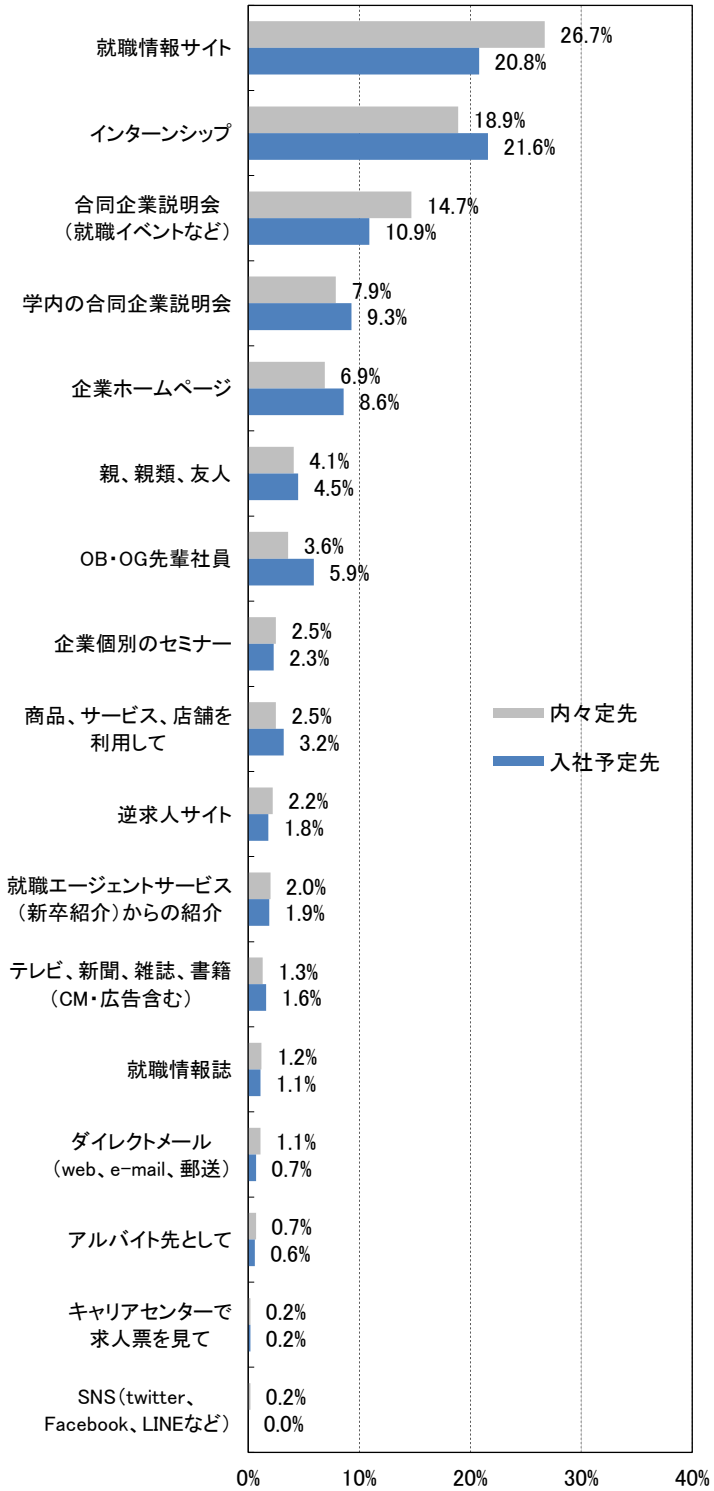
Copyright 2019 Mynavi Corporation

■6:内々定保有者の活動状況

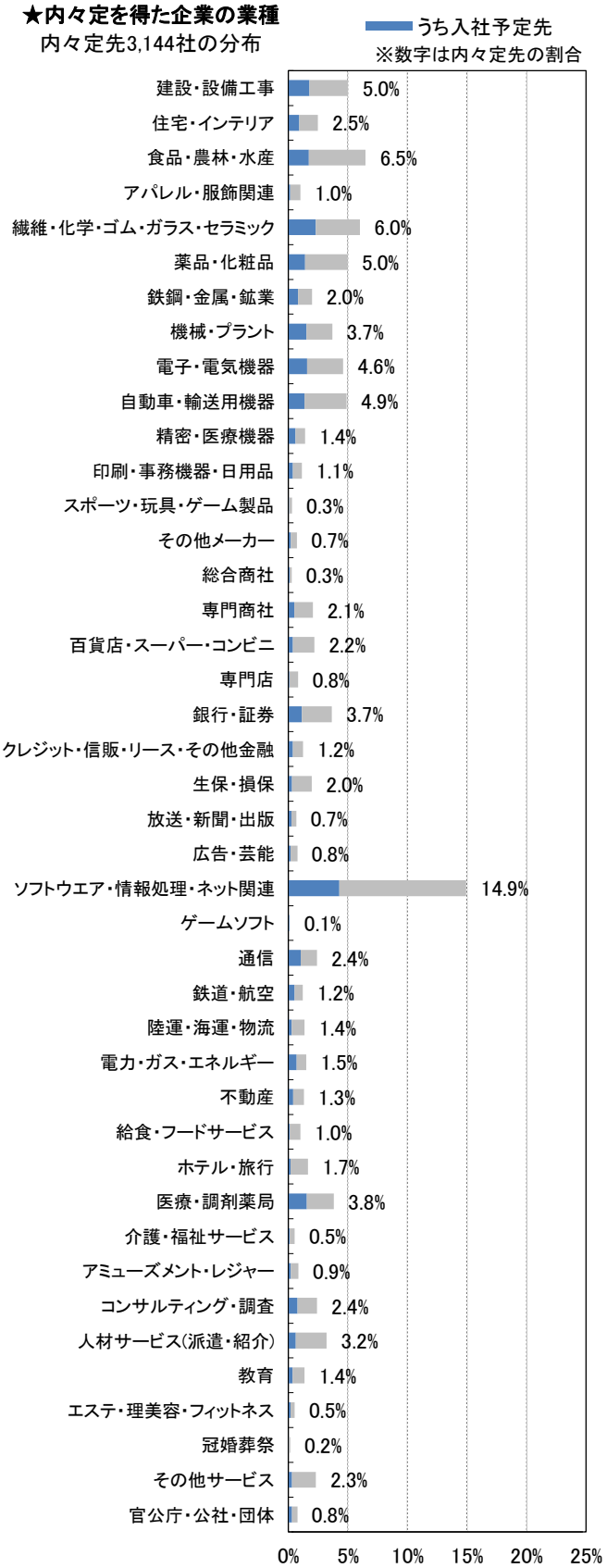
内々定を獲得した企業をひとり最大4社まで回答してもらい「社数」ベースで再集計したところ、企業の主な発見ツールでは「就職情報サイト（26.7%）」が最も高く、「インターンシップ（18.9%）」が、それに続いた。内々定を得ているが入社予定先を決めていない学生に、内々定を得たことで、その後の選考を受験する企業を絞り込んだか聞いたところ、58.6%が様々な基準で絞り込んだと回答した。未内定の学生と内々定を持ちながら入社予定先をまだ決めていない学生に、いつまでに就活を終えたいか聞いたところ、内々定保有・入社予定先未決定者の75.1%は7月になる前に就職活動を終えたいと考えているが、未内定の学生を含めると7月以降も一定数の学生が就活を継続する意向のようだ。

★がついている項目は、モニター学生が内々定を獲得した企業について1人当たり最大4社回答をした結果を、【社数】をベースに再集計した。

★企業の主な発見ツール
内々定先3,144社、入社予定先959社の分布



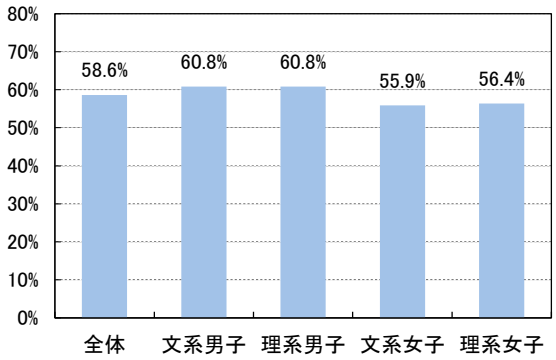
★内々定を得た企業の業種
内々定先3,144社の分布



Copyright 2019 Mynavi Corporation

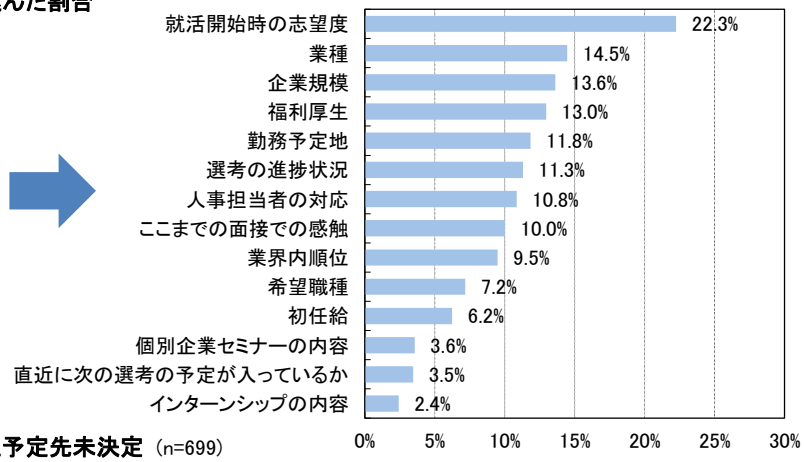
※内々定を得ているが入社予定先を決めていない学生対象 (n=699)

内々定を得たことで、その後選考を受験する企業を絞り込んだ割合

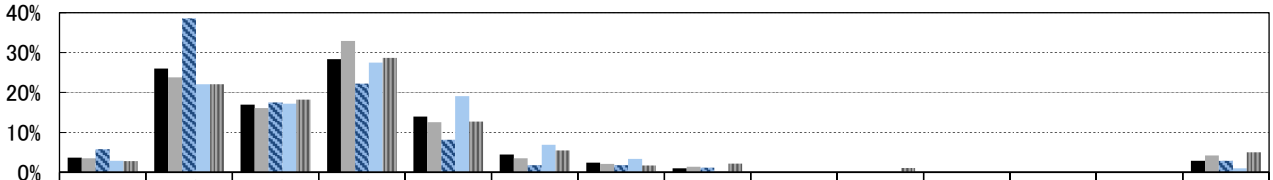


選考を受ける企業を何で絞り込んだか (n=699)

※上位抜粋



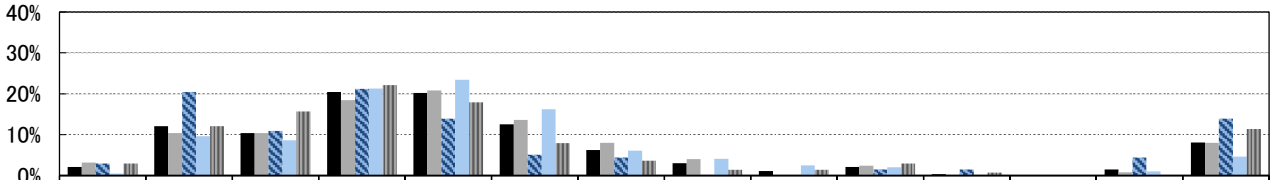
いつごろまでに就職活動を終えたいか・内々定保有・入社予定先未決定 (n=699)



	下旬	上旬	中旬	下旬										
	5月	6月			7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
	今年										来年			※
■全体	3.7%	26.0%	17.0%	28.4%	14.0%	4.5%	2.4%	1.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%
■文系男子	3.5%	23.8%	16.1%	32.9%	12.6%	3.5%	2.1%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%
■理系男子	5.8%	38.6%	17.5%	22.2%	8.2%	1.8%	1.8%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%
■文系女子	2.9%	22.1%	17.2%	27.5%	19.1%	6.9%	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
■理系女子	2.8%	22.1%	18.2%	28.7%	12.7%	5.5%	1.7%	2.2%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%

※特に考えていない・わからない

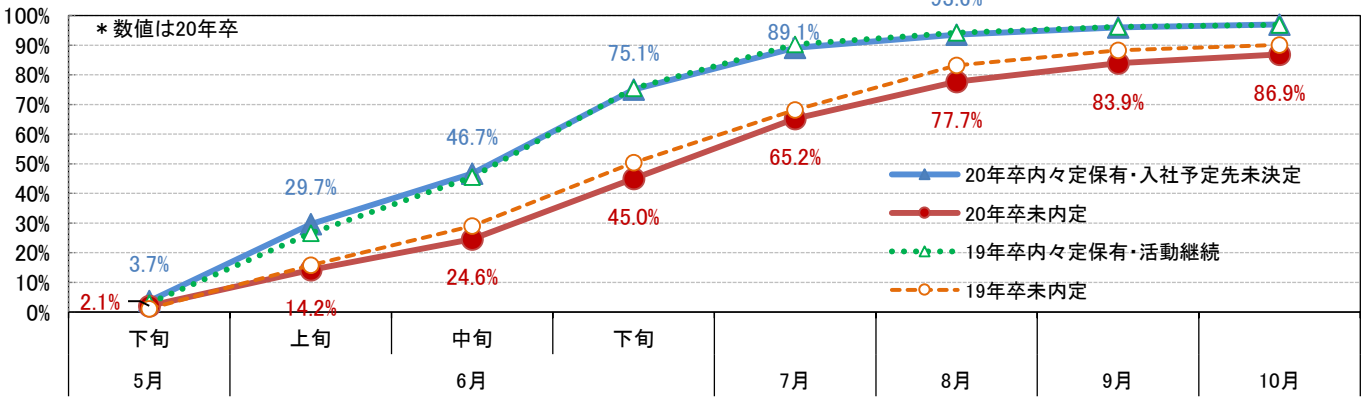
いつごろまでに就職活動を終えたいか・未内定 (n=599)



	下旬	上旬	中旬	下旬										
	5月	6月			7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
	今年										来年			※
■全体	2.1%	12.1%	10.4%	20.4%	20.2%	12.5%	6.2%	3.0%	1.1%	2.1%	0.3%	0.0%	1.5%	8.1%
■文系男子	3.2%	10.4%	10.4%	18.4%	20.8%	13.6%	8.0%	4.0%	0.0%	2.4%	0.0%	0.0%	0.8%	8.0%
■理系男子	2.9%	20.4%	10.9%	21.2%	13.9%	5.1%	4.4%	0.0%	0.0%	1.5%	1.5%	0.0%	4.4%	13.9%
■文系女子	0.5%	9.6%	8.6%	21.3%	23.4%	16.2%	6.1%	4.1%	2.5%	2.0%	0.0%	0.0%	1.0%	4.6%
■理系女子	2.9%	12.1%	15.7%	22.1%	17.9%	7.9%	3.6%	1.4%	1.4%	2.9%	0.7%	0.0%	0.0%	11.4%

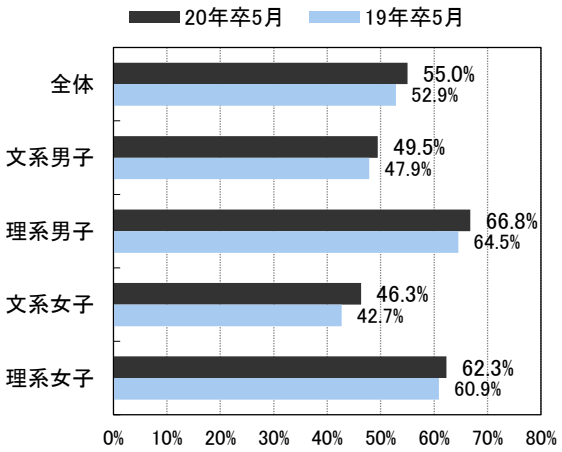
※特に考えていない・わからない

いつごろまでに就職活動を終えたいか・累計（その時期までに終えたいと思っている割合）

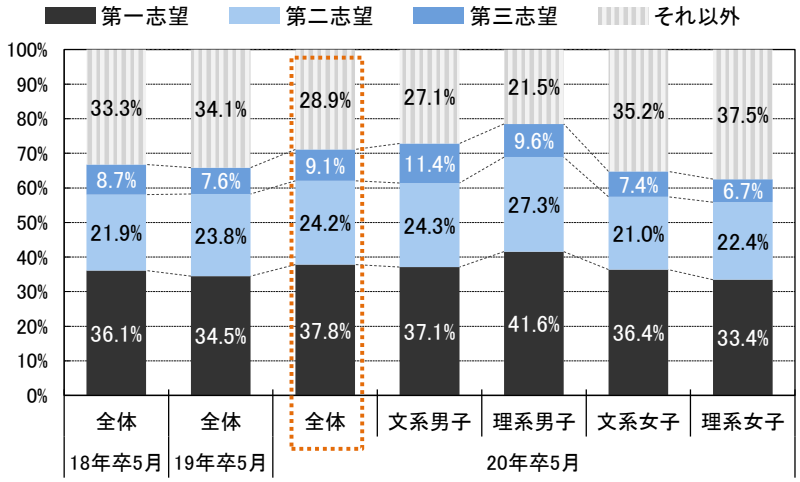


Copyright 2019 Mynavi Corporation

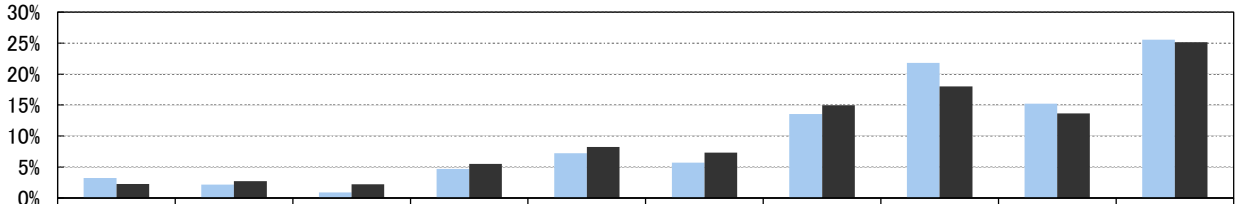
現段階で内々定獲得企業の中から入社予定先を決めている割合 (n=1,658)



入社予定先企業は、初めてその企業と接触する前の時点では第何志望だったか (n=959)

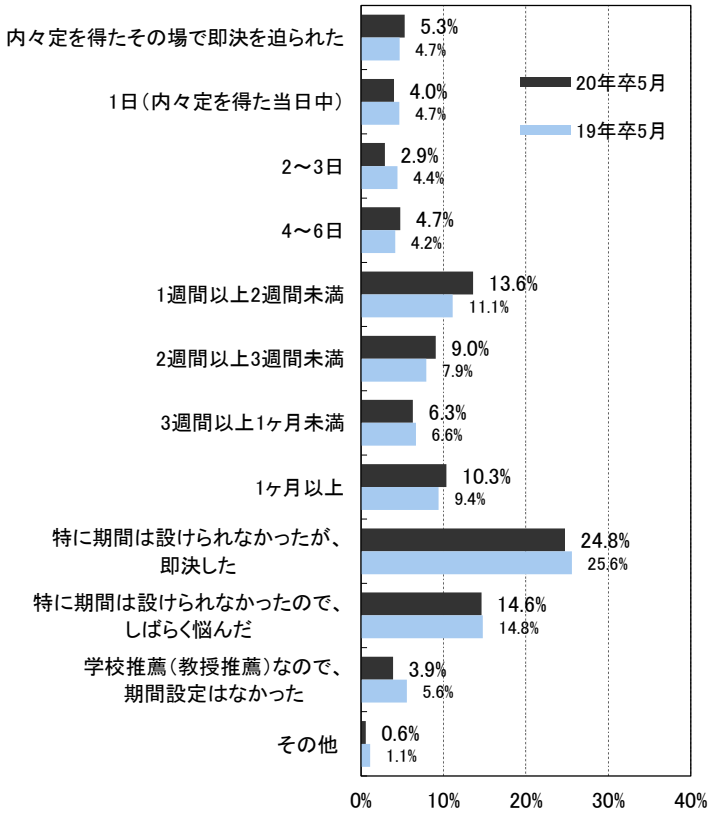


内々定獲得後、入社の意思を固めた時期 (n=959)

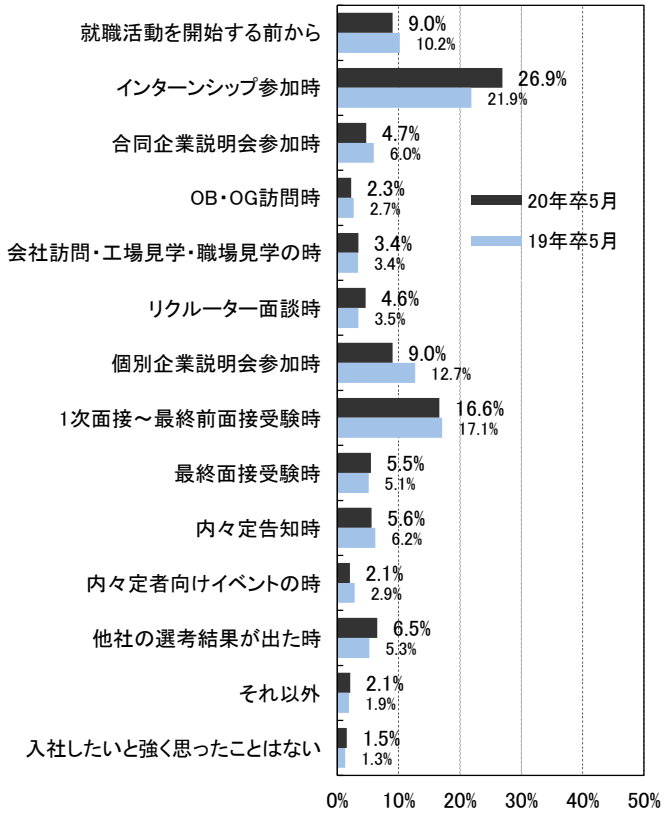


	2月以前	3月上旬	3月中旬	3月下旬	4月上旬	4月中旬	4月下旬	5月上旬	5月中旬	5月下旬
19年卒 全体	3.2%	2.2%	0.9%	4.7%	7.2%	5.7%	13.5%	21.8%	15.2%	25.5%
20年卒 全体	2.3%	2.7%	2.2%	5.5%	8.2%	7.3%	15.0%	18.0%	13.7%	25.1%
20年卒 文系男子	1.4%	1.4%	3.6%	5.0%	5.0%	10.0%	12.1%	15.0%	15.7%	30.7%
20年卒 理系男子	3.2%	3.8%	2.0%	5.8%	10.8%	8.4%	18.6%	15.1%	14.2%	18.0%
20年卒 文系女子	1.7%	2.3%	0.6%	5.7%	6.3%	4.0%	13.6%	23.9%	14.2%	27.8%
20年卒 理系女子	2.7%	3.3%	2.7%	5.4%	11.7%	5.7%	14.4%	20.1%	8.0%	26.1%

内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間 (n=959)



その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミング (n=959)



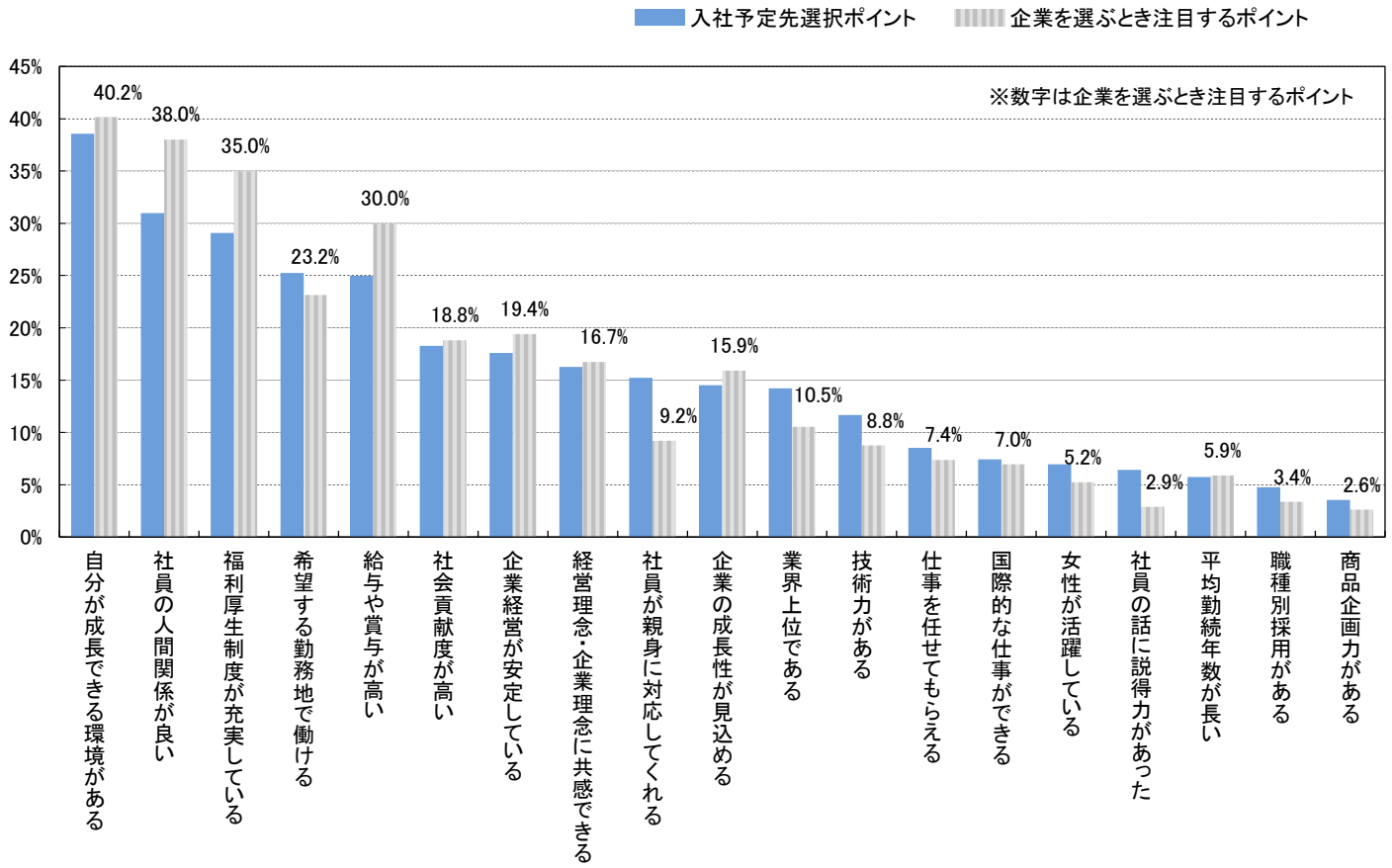
Copyright 2019 Mynavi Corporation

「入社予定先企業を選択したポイント」と「企業を選ぶとき注目するポイント」の選択割合を比較したところ「入社予定先企業を選択したポイント」の方が割合が高いのは「希望する勤務地で働ける」「社員が親身に対応してくれる」「業界上位である」等だった。
内々定を獲得した企業をひとり最大4社まで回答してもらい「社数」ベースで再集計したところ、内々定を得た時期では、4月下旬が18.0%（前年同月比1.1pt増）と最も高く、2月以前から4月下旬までの各時期で前年より割合が高かった。内々定先のインターンシップに参加した割合は45.6%（前年同月比8.1pt増）で、入社予定先の企業に絞ると53.0%（前年同月比6.5pt増）だった。また、入社予定先のインターンシップに参加した学生のうち、31.9%がその企業のインターンシップに2回以上参加していた。
内々定を得た時期別に、内々定先のインターンシップに参加していたか分析したところ、4月上旬までは各時期の内々定の半数以上がインターンシップに参加した企業からのものだった。

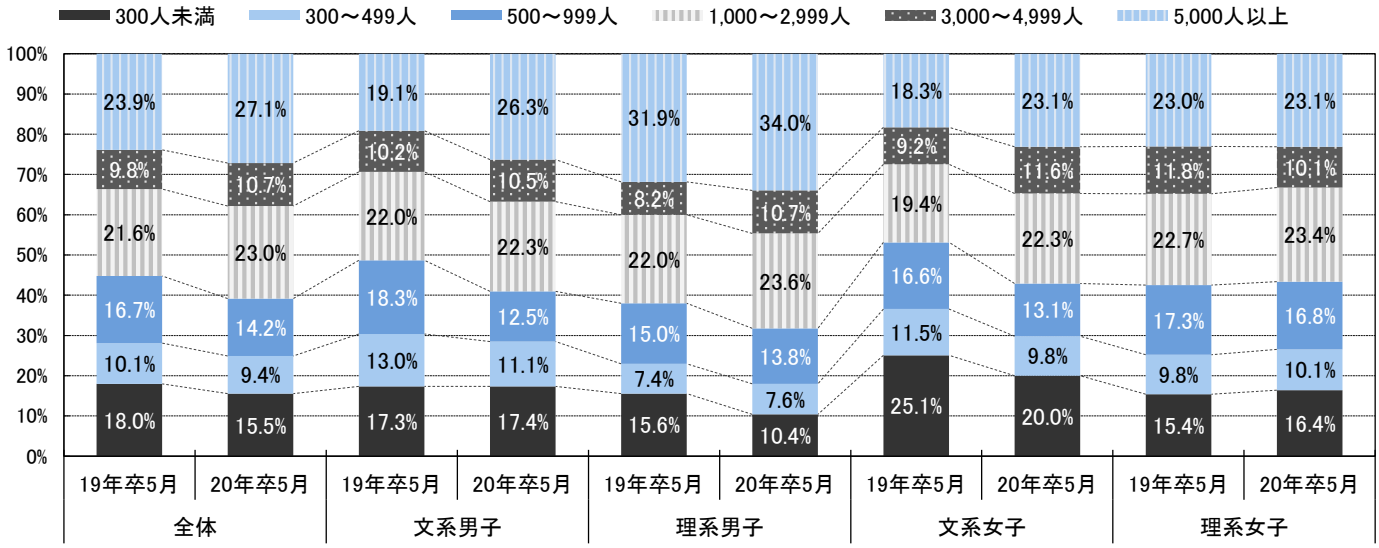
入社予定先企業を選択したポイント
（企業を選ぶとき注目するポイントの順位と比較）

			ベスト3まで選択					最も重視したポイント		
	順位	企業を選ぶとき	全体 959	文系男子 140	理系男子 344	文系女子 176	理系女子 299	順位	全体 959	企業を選ぶとき
自分が成長できる環境がある	1	1	38.6%	38.6%	40.4%	35.2%	39.8%	1	16.7%	1
社員の人間関係が良い	2	2	31.0%	31.4%	26.7%	34.7%	33.4%	2	11.6%	2
福利厚生制度が充実している	3	3	29.1%	24.3%	29.9%	29.0%	35.8%	5	6.7%	3
希望する勤務地で働ける	4	5	25.3%	25.7%	23.3%	25.0%	29.1%	3	9.9%	5
給与や賞与が高い	5	4	25.0%	25.7%	33.1%	18.2%	17.1%	6	6.7%	8
社会貢献度が高い	6	7	18.3%	20.0%	21.8%	14.8%	13.4%	4	6.9%	4
企業経営が安定している	7	6	17.6%	18.6%	19.2%	15.3%	16.1%	7	6.4%	6
経営理念・企業理念に共感できる	8	8	16.3%	17.1%	12.2%	22.2%	14.0%	9	5.6%	7
社員が親身に対応してくれる	9	11	15.2%	14.3%	10.5%	21.6%	17.1%	10	4.7%	12
企業の成長性が見込める	10	9	14.5%	18.6%	14.2%	10.8%	13.7%	12	3.6%	9
業界上位である	11	10	14.2%	16.4%	16.0%	12.5%	9.4%	8	6.3%	10
技術力がある	12	12	11.7%	2.1%	23.0%	3.4%	17.4%	11	3.6%	11
仕事を任せてもらえる	13	13	8.5%	12.1%	6.4%	8.5%	6.7%	13	2.5%	14
国際的な仕事ができる	14	14	7.4%	7.1%	7.8%	10.2%	2.7%	14	2.3%	13
女性が活躍している	15	16	6.9%	0.7%	0.3%	18.2%	14.4%	15	1.5%	17
社員の話に説得力があった	16	18	6.4%	7.9%	4.9%	6.8%	6.4%	16	1.5%	19
平均勤続年数が長い	17	15	5.7%	7.1%	5.2%	6.8%	2.7%	19	0.9%	16
職種別採用がある	18	17	4.8%	6.4%	2.9%	4.0%	7.0%	17	1.5%	15
商品企画力がある	19	19	3.5%	5.7%	2.0%	2.8%	4.0%	18	1.1%	18

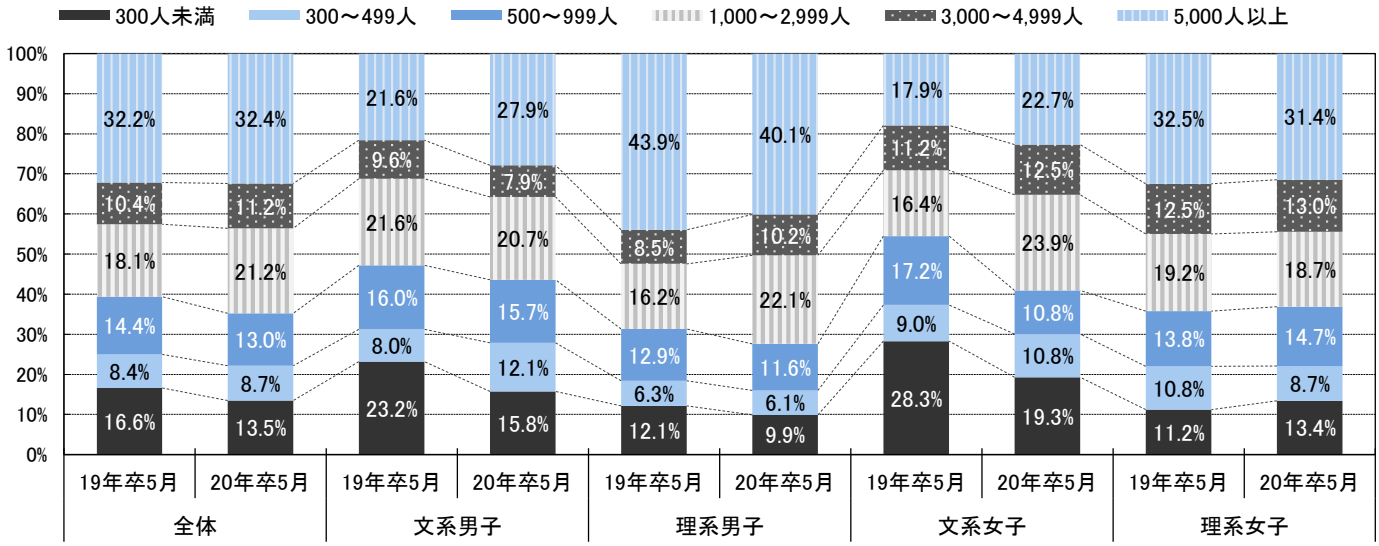
入社予定先企業を選択したポイントと企業を選ぶとき注目するポイント（5月）



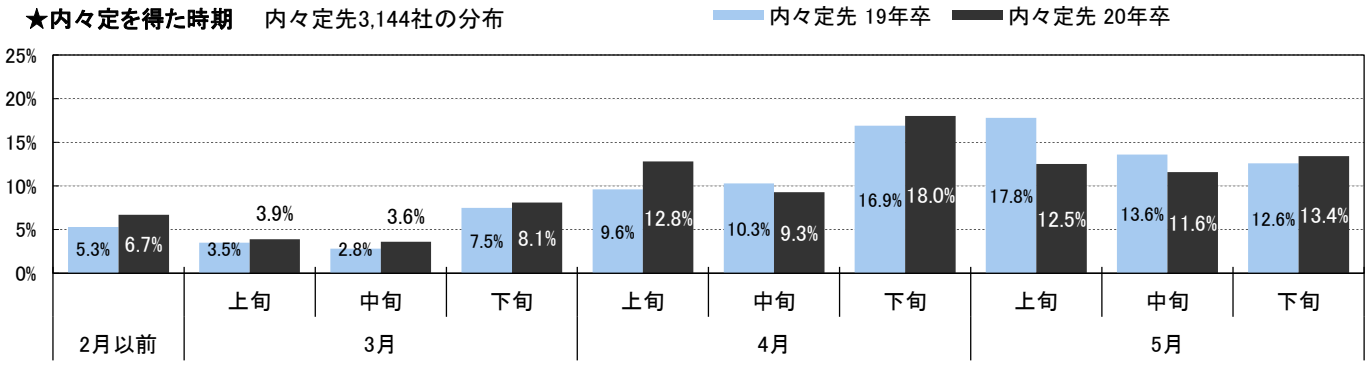
★内々定を得た企業の規模 （内々定先3,144社の分布）



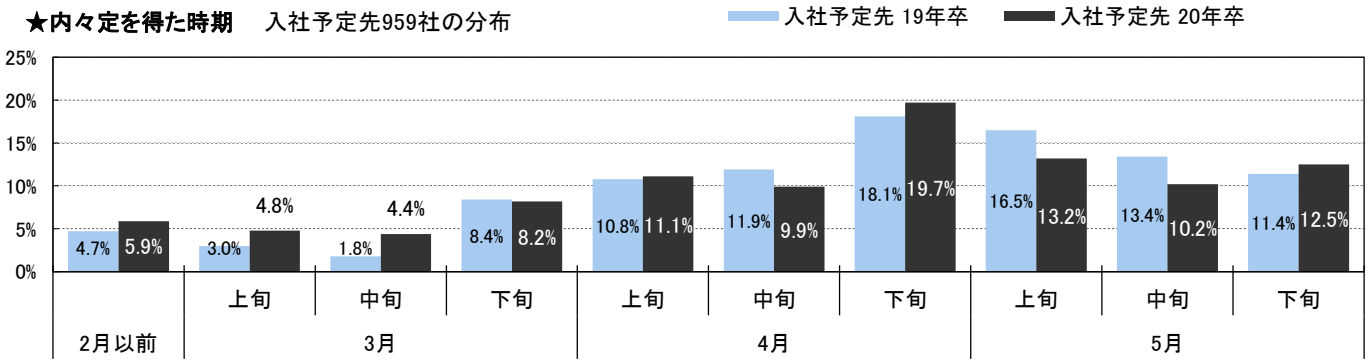
★入社予定先企業の規模 （入社予定先959社の分布）



★内々定を得た時期 内々定先3,144社の分布

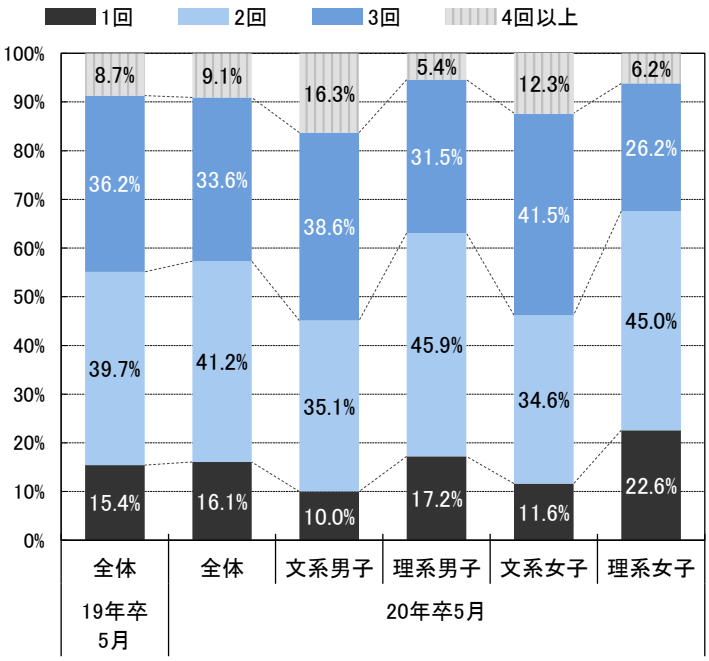


★内々定を得た時期 入社予定先959社の分布

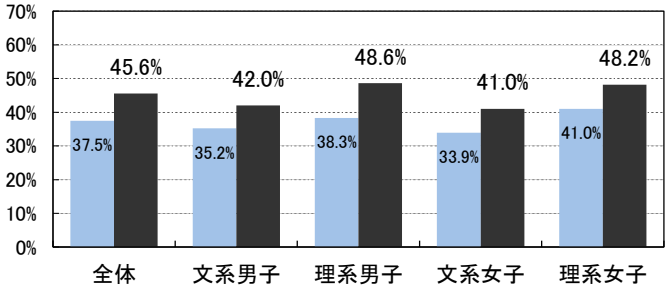


Copyright 2019 Mynavi Corporation

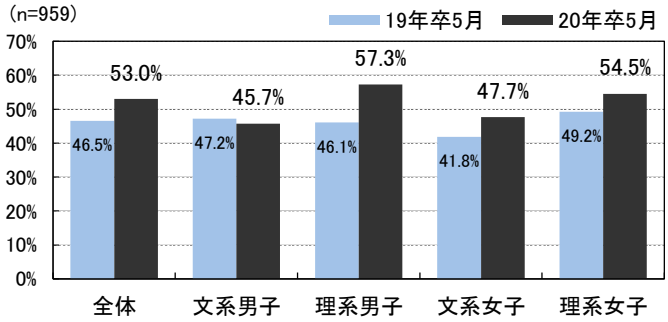
★1次面接～内々定までの選考回数
（内々定先3,144社の分布）



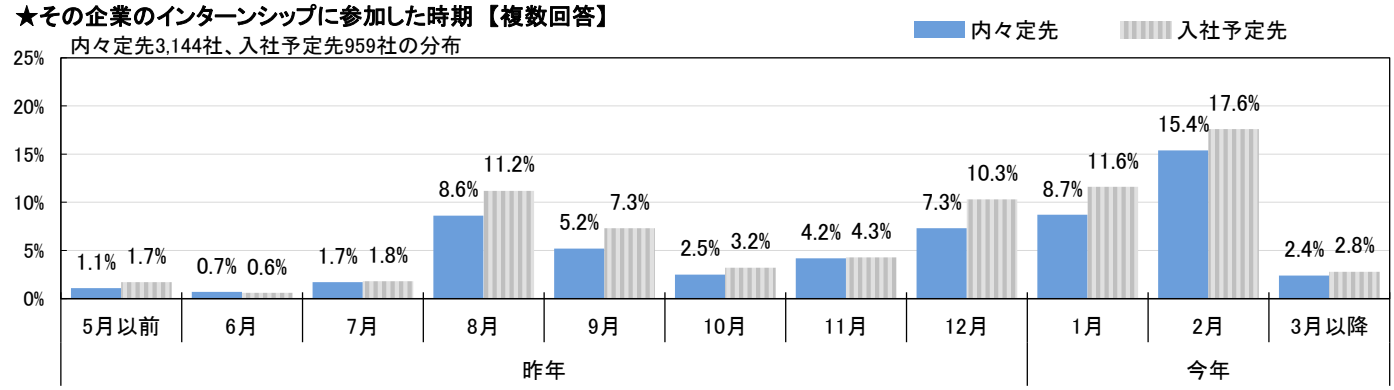
★内々定先のインターンシップに参加した割合
（n=3,144）



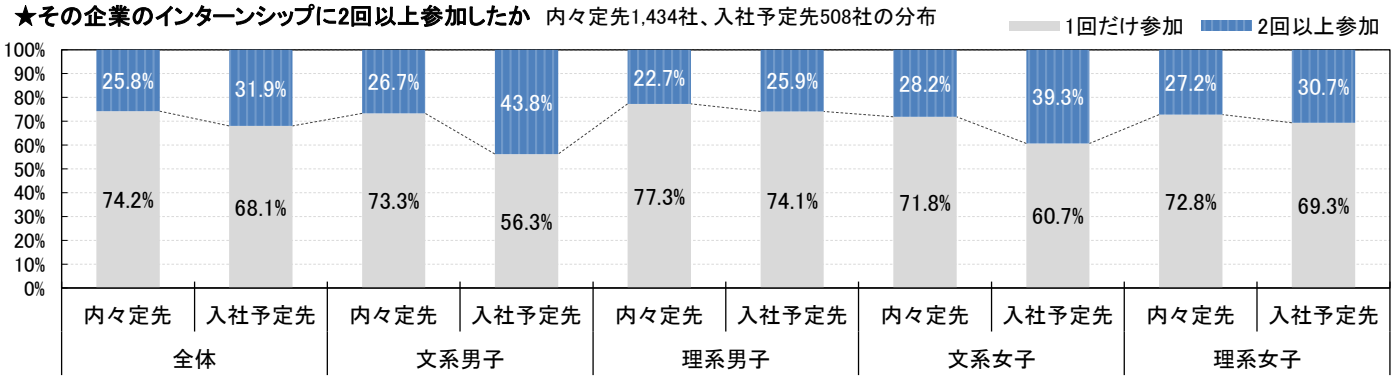
★入社予定先のインターンシップに参加した割合
（n=959）



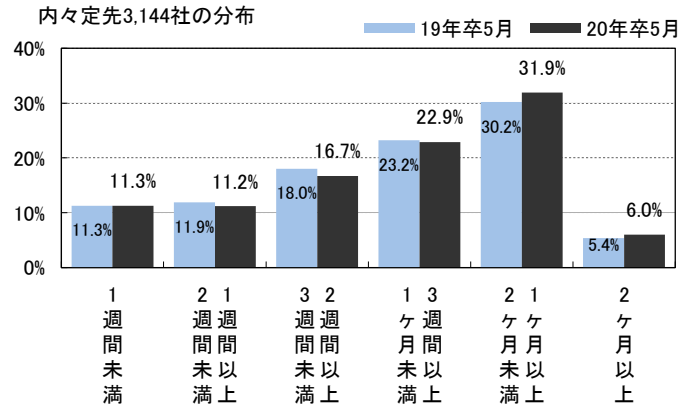
★その企業のインターンシップに参加した時期【複数回答】
内々定先3,144社、入社予定先959社の分布



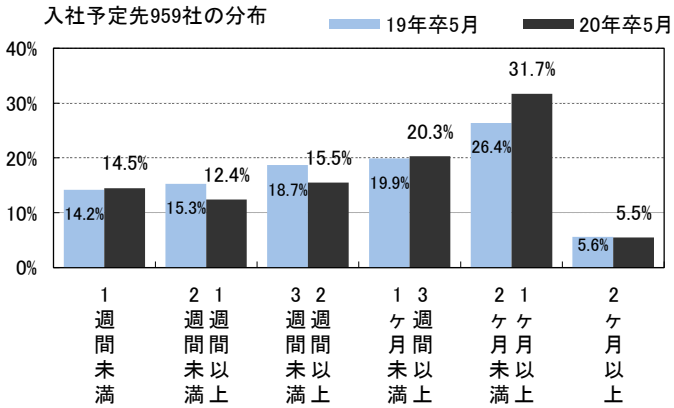
★その企業のインターンシップに2回以上参加したか　内々定先1,434社、入社予定先508社の分布



★内々定先の1次面接を受けてから　内々定をもらうまでの期間
内々定先3,144社の分布



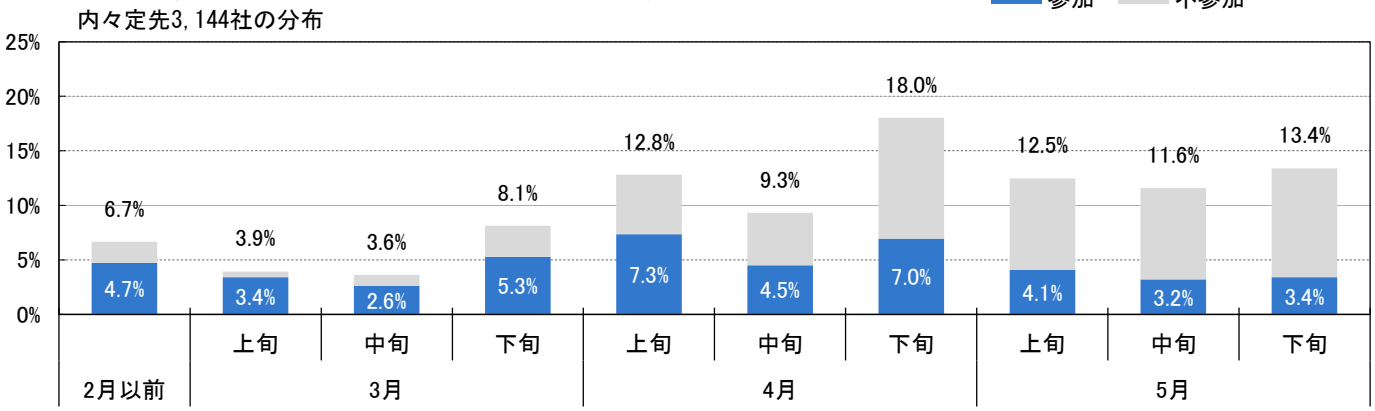
★入社予定先の1次面接を受けてから　内々定をもらうまでの期間
入社予定先959社の分布



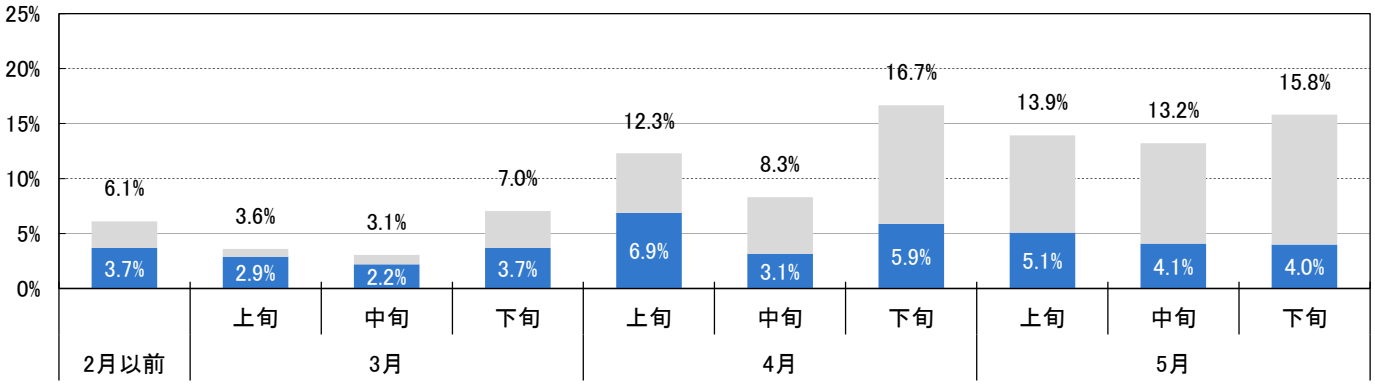
Copyright 2019 Mynavi Corporation

※グラフ上の黒数字　＝その時期に得た内々定の数／すべての内々定数
※青グラフ上の白数字＝インターンシップに参加した企業からその時期に得た内々定の数／すべての内々定数

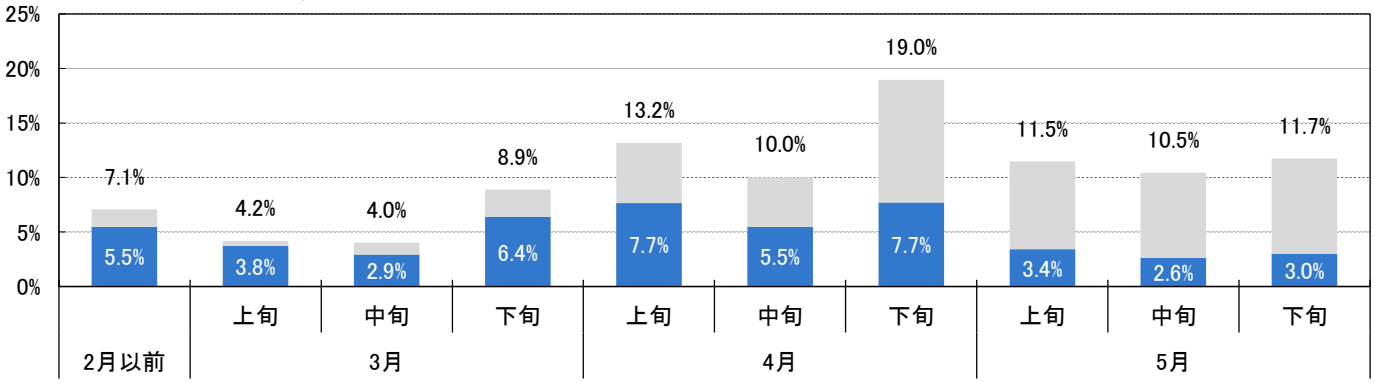
★内々定を得た時期別・その企業のインターンシップに参加していた割合
内々定先3,144社の分布



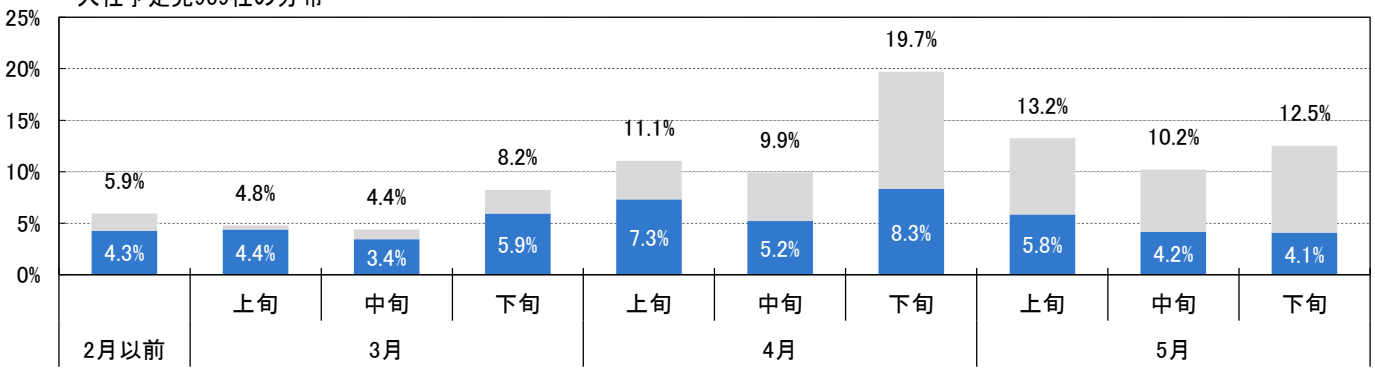
★内々定を得た時期別・その企業のインターンシップに参加していた割合
文系学生の内々定先1,278社の分布



★内々定を得た時期別・その企業のインターンシップに参加していた割合
理系学生の内々定先1,866社の分布

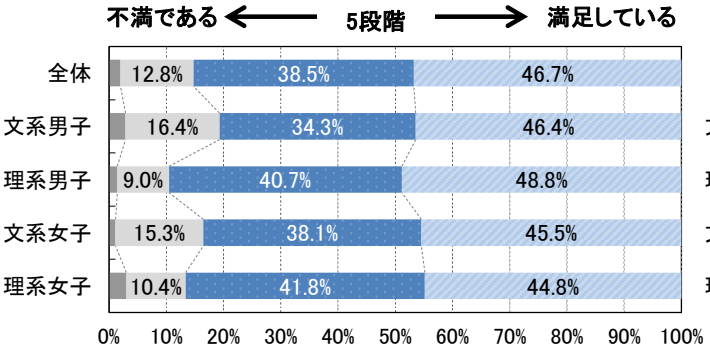


★入社予定先の内々定を得た時期別・その企業のインターンシップに参加していた割合
入社予定先959社の分布

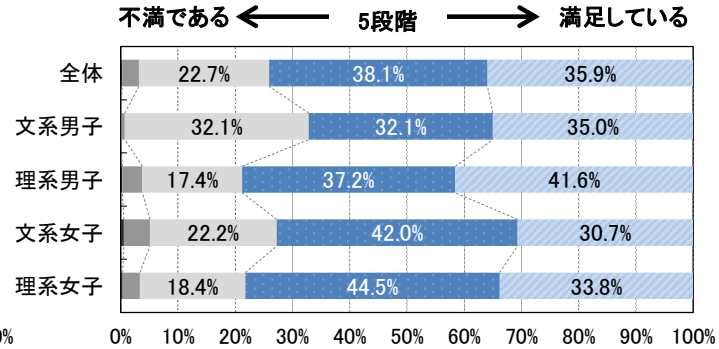


入社予定先の企業が決まっている学生に、入社予定先の企業について様々な面からの評価を聞いた。理系の方が文系より高評価の割合が高かったのは「就業条件、職場環境の満足度」と「能力を活かせるか」、文系の方が理系より高かったのは「社員の印象と帰属感」「経営者の印象」だった。「能力を活かせるか」では特に理系女子の最高評価をつけた割合（35.8%）が高かった。

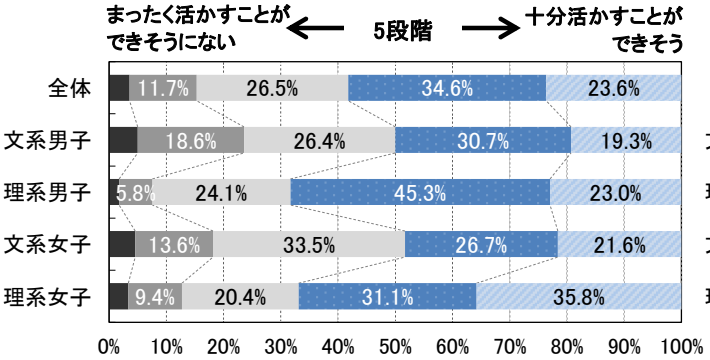
【企業スペックの満足度】
入社予定先の業種や事業内容、業績、ブランド、安定性について



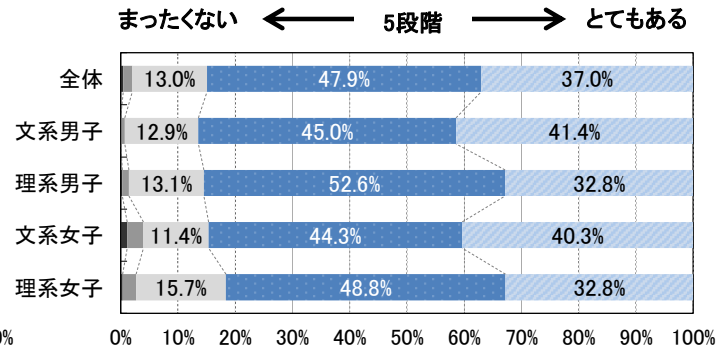
【就業条件、職場環境の満足度】
入社予定先の給与、福利厚生、休日休暇、残業時間について



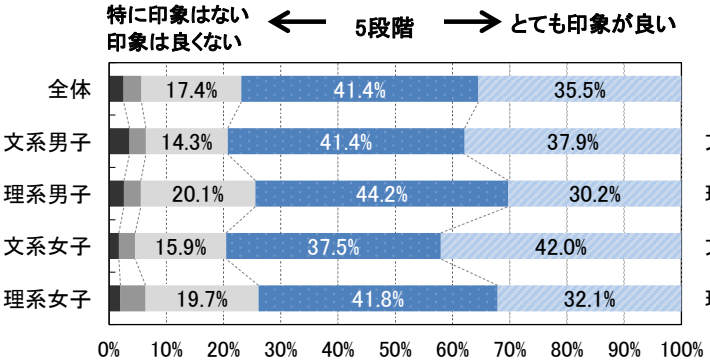
【能力を活かせるか】
入社予定先の企業では、大学や大学院で学んだことや、卒業までに取得する予定の資格、その他今持っている能力を活かせるか



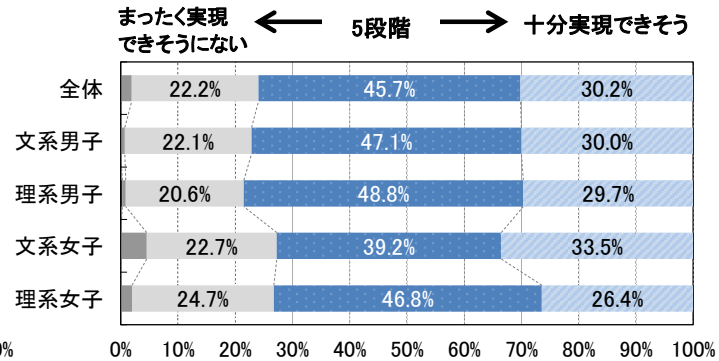
【社員の印象と帰属感】
入社予定先の企業の社員の印象から、その企業が自分に合っているという実感はあるか



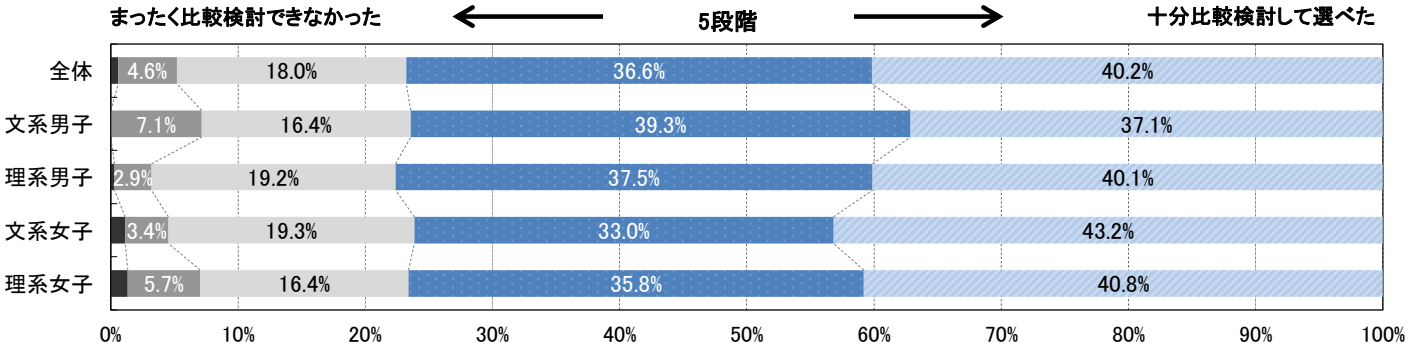
【経営者の印象】
入社予定先の企業の社長、役員、経営者の印象について



【将来のキャリア展望】
入社予定先の企業で働くことで、理想とする将来のキャリアプランを実現できそうか

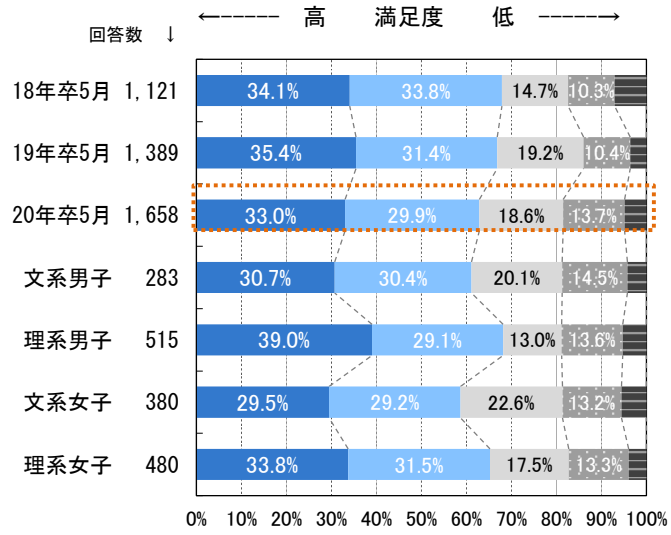


【比較検討】
入社予定先の企業は、企業研究やセミナー参加、インターンシップや選考受験を通じて、十分な選択肢の中から比較検討して選べたか

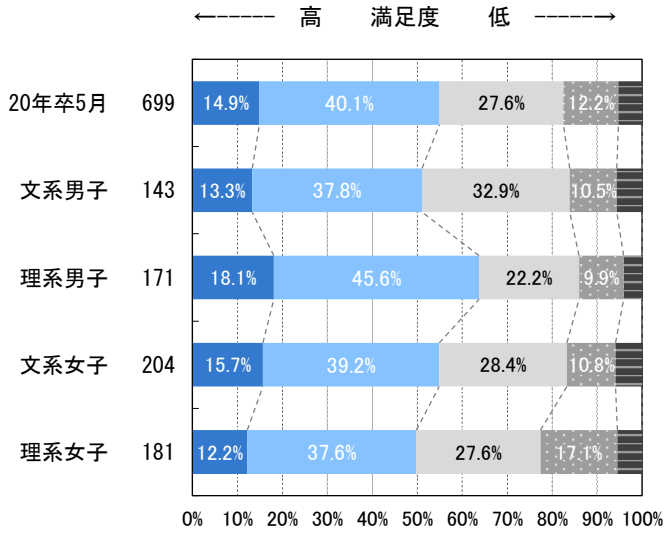


Copyright 2019 Mynavi Corporation

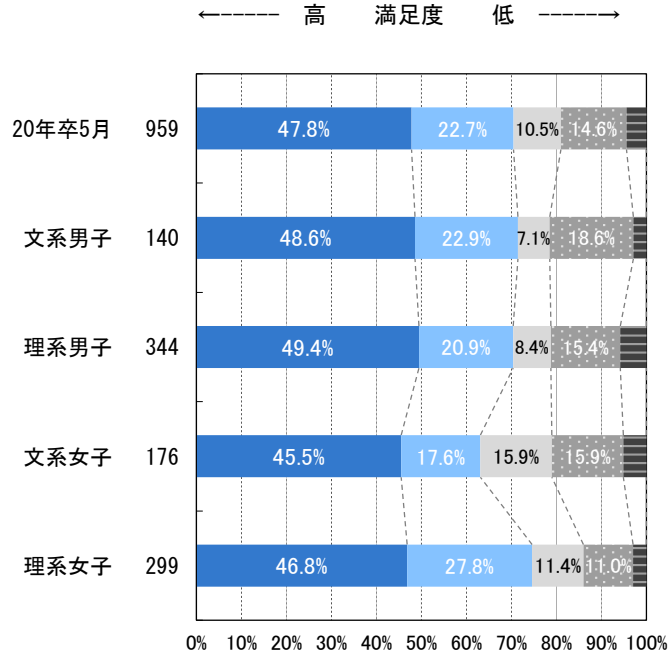
内々定先満足度



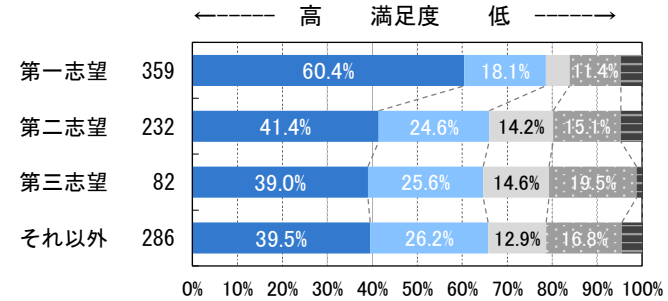
入社予定先未決定者の内々定先満足度



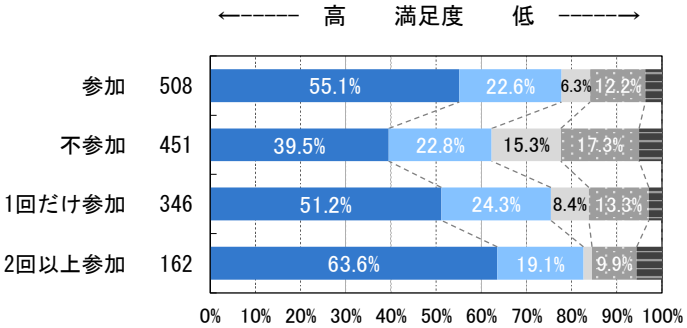
入社予定先が決まっている学生の内々定先満足度



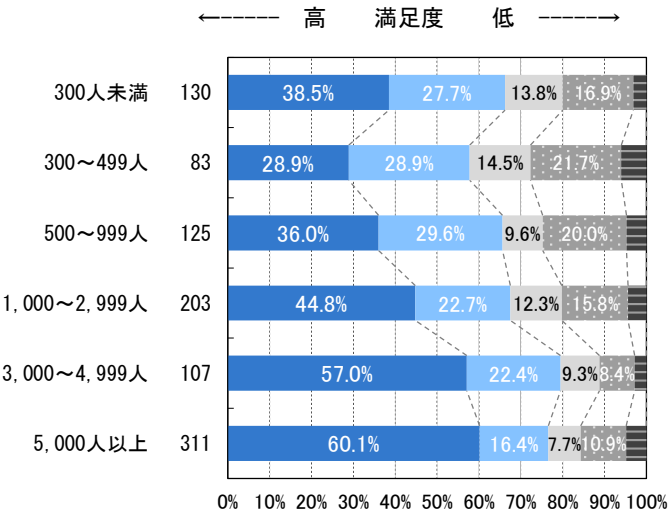
入社予定先当初志望度別満足度



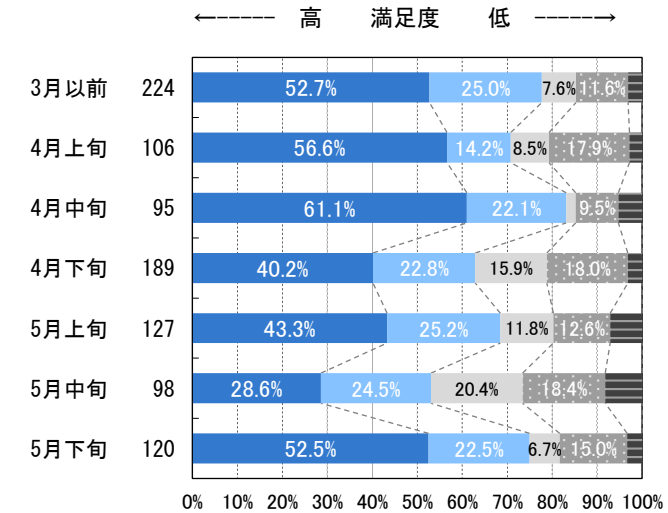
入社予定先のインターンシップ参加不参加参加回数別満足度



入社予定先従業員規模別満足度



入社予定先内々定獲得時期別満足度

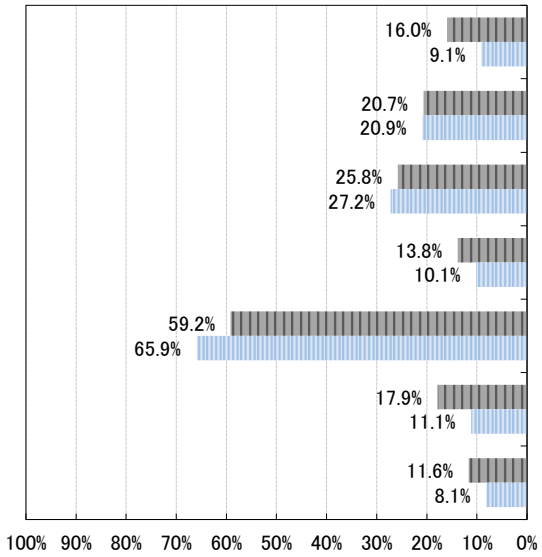


Copyright 2019 Mynavi Corporation

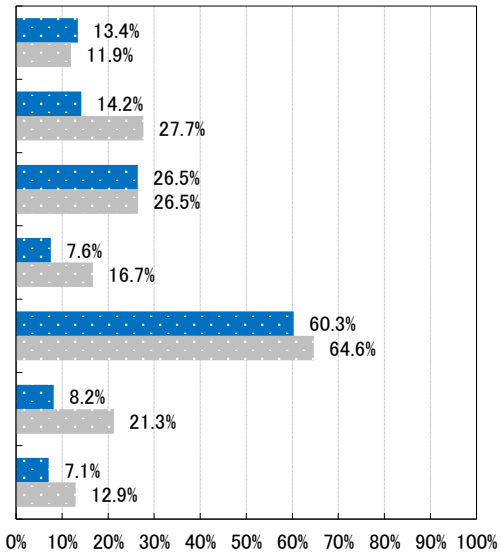
■7:【理系】5月の活動状況

理系学生の5月の活動状況を見ると、企業の選考を受けた割合は、理系男子・女子、学部生、院生のすべてで前月より大きく減少し、選考のピークは越えたようだ。
これまでに受けたことのある選考の内容・形式で理系学生のみに課されたものがあったか聞いたところ、理系学部生の36.5%、理系院生の74.1%が「あった」と回答した。課された内容では「面接・面談での研究概要説明（学部生：18.1%、院生：55.2%）」「研究概要書や研究概要レポートの提出（学部生：11.7%、院生：53.4%）」の割合が高く、理系院生でそれぞれ半数を超えた。「研究概要書や研究概要レポートの提出」を経験した学生に作成で困ったことがあるか聞いたところ、78.6%が「あった」と回答した。

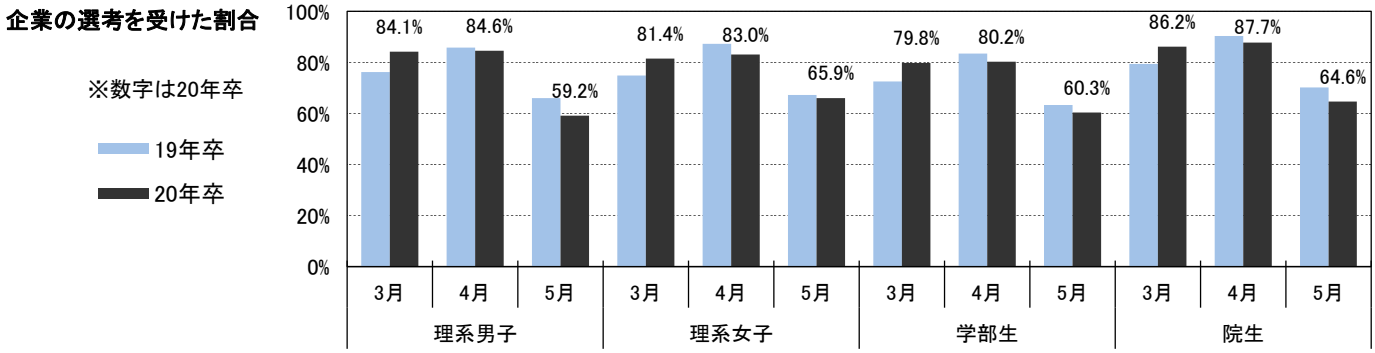
5月の理系学生の活動状況【複数回答】



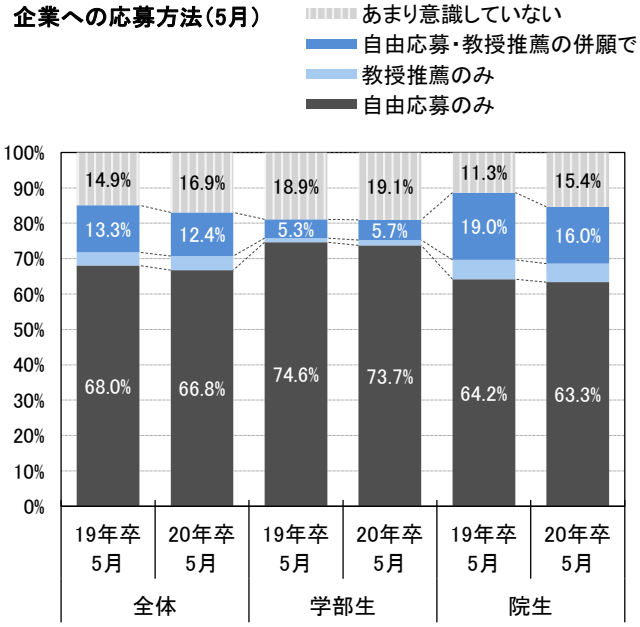
＜学部生/院生別＞



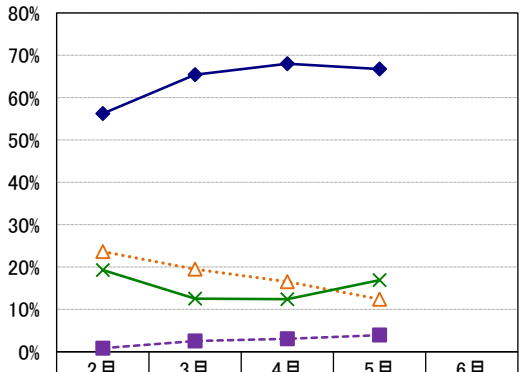
企業の選考を受けた割合



企業への応募方法(5月)



企業への応募方法(2月～)

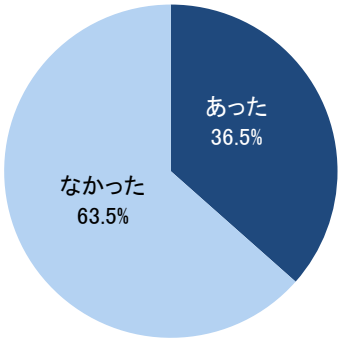


	2月	3月	4月	5月	6月
自由応募のみ	56.2%	65.4%	68.0%	66.8%	
教授推薦のみ	0.8%	2.5%	3.0%	3.9%	
自由応募・教授推薦の併願で	23.7%	19.5%	16.5%	12.4%	
あまり意識していない	19.3%	12.5%	12.4%	16.9%	

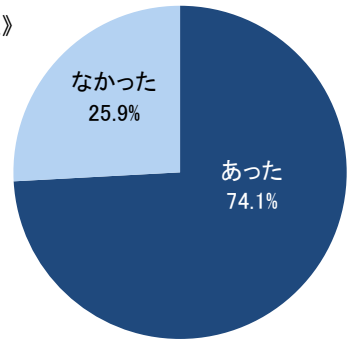
これまで受けたことのある選考の内容・形式で理系学生のみに課されたものがあったか

n=1,246

《理系学部生》

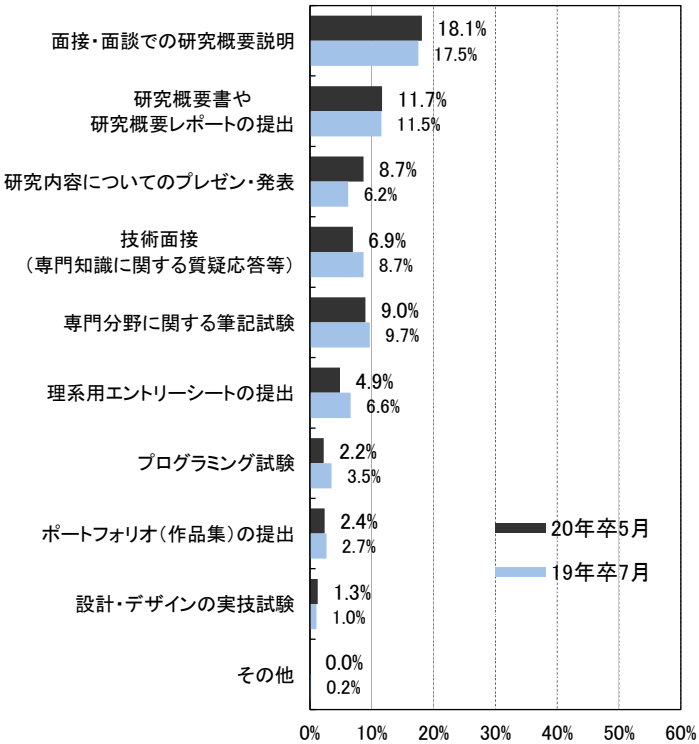


《理系院生》

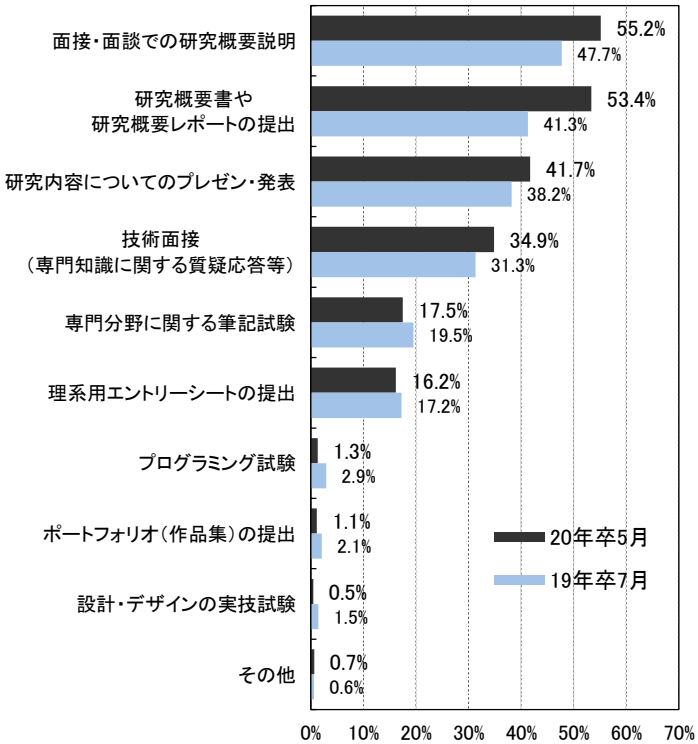


受けたことのある選考の内容・形式で理系学生のみに課されたもの【複数回答】

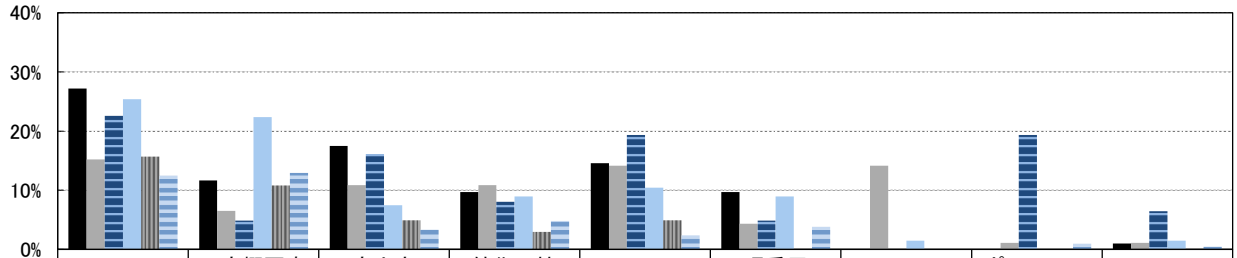
《理系学部生》n=635



《理系院生》n=611



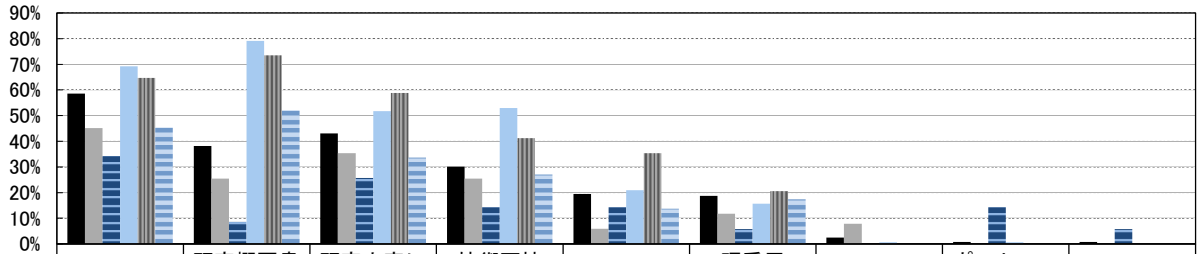
《理系学部生・学科系統別》受けたことのある選考の内容・形式で理系学生のみに課されたもの【複数回答】 n=635



	面接・面談での研究概要説明	研究概要書や研究概要レポートの提出	研究内容についてのプレゼン・発表	技術面接（専門知識に関する質疑応答等）	専門分野に関する筆記試験	理系用エントリーシートの提出	プログラミング試験	ポートフォリオ（作品集）の提出	設計・デザインの実技試験
■機電系　n=103	27.2%	11.7%	17.5%	9.7%	14.6%	9.7%	0.0%	0.0%	1.0%
■情報系　n=92	15.2%	6.5%	10.9%	10.9%	14.1%	4.3%	14.1%	1.1%	1.1%
■土木・建築系　n=62	22.6%	4.8%	16.1%	8.1%	19.4%	4.8%	0.0%	19.4%	6.5%
■化学系　n=67	25.4%	22.4%	7.5%	9.0%	10.4%	9.0%	1.5%	0.0%	1.5%
■薬学系　n=102	15.7%	10.8%	4.9%	2.9%	4.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
■その他理系　n=209	12.4%	12.9%	3.3%	4.8%	2.4%	3.8%	0.0%	1.0%	0.5%

Copyright 2019　Mynavi Corporation

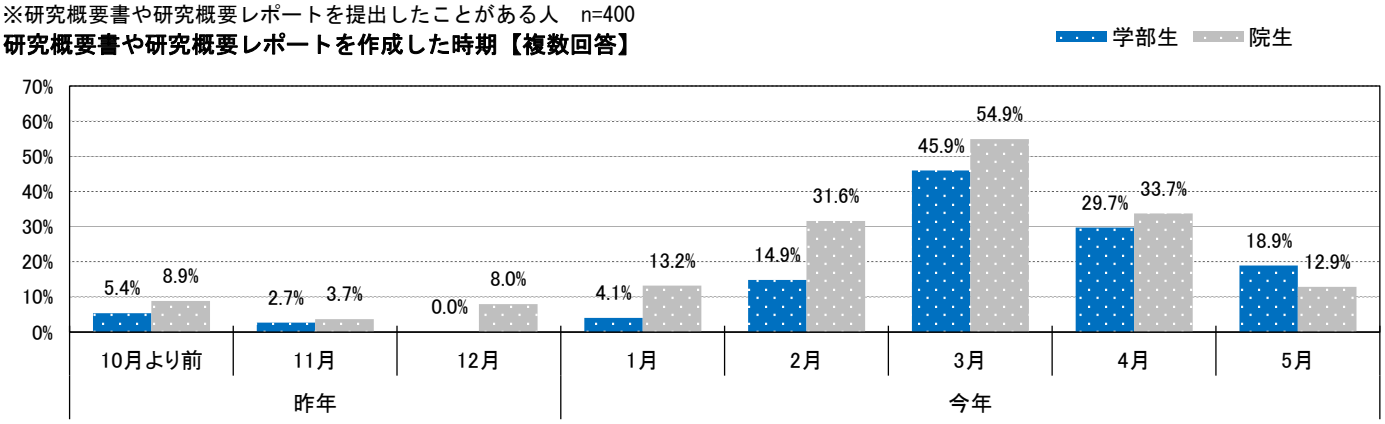
《理系院生・学科系統別》受けたことのある選考の内容・形式で理系学生のみに課されたもの【複数回答】 n=611



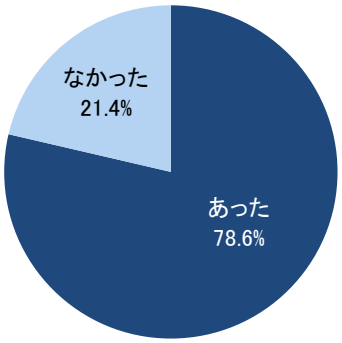
	面接・面談での研究概要説明	研究概要書や研究概要レポートの提出	研究内容についてのプレゼン・発表	技術面接（専門知識に関する質疑応答等）	専門分野に関する筆記試験	理系用エントリーシートの提出	プログラミング試験	ポートフォリオ（作品集）の提出	設計・デザインの実技試験
機電系/院　n=123	58.5%	38.2%	43.1%	30.1%	19.5%	18.7%	2.4%	0.8%	0.8%
情報系/院　n=51	45.1%	25.5%	35.3%	25.5%	5.9%	11.8%	7.8%	0.0%	0.0%
土木・建築系/院　n=35	34.3%	8.6%	25.7%	14.3%	14.3%	5.7%	0.0%	14.3%	5.7%
化学系/院　n=172	69.2%	79.1%	51.7%	52.9%	20.9%	15.7%	0.6%	0.6%	0.0%
薬学系/院　n=34	64.7%	73.5%	58.8%	41.2%	35.3%	20.6%	0.0%	0.0%	0.0%
その他理系/院　n=196	45.4%	52.0%	33.7%	27.0%	13.8%	17.3%	0.0%	0.0%	0.0%

※研究概要書や研究概要レポートを提出したことがある人　n=400

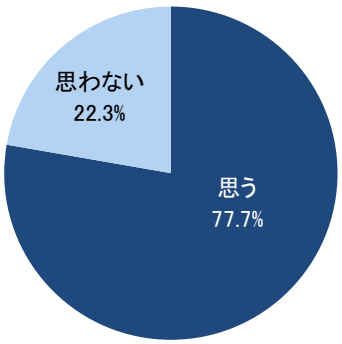
研究概要書や研究概要レポートを作成した時期【複数回答】



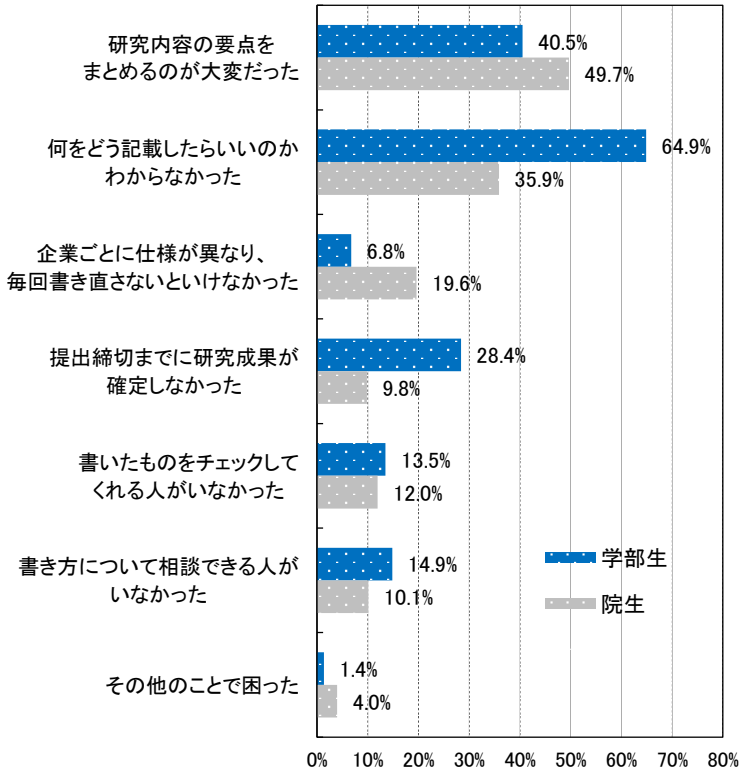
研究概要書や研究レポートの作成で困ったことがあるか
n=400



複数の企業にWEB上で提出できる共通フォーマット化された研究概要書があったら利用したいと思うか n=400



研究概要書や研究レポートの作成の際、困ったこと【複数回答】 n=400

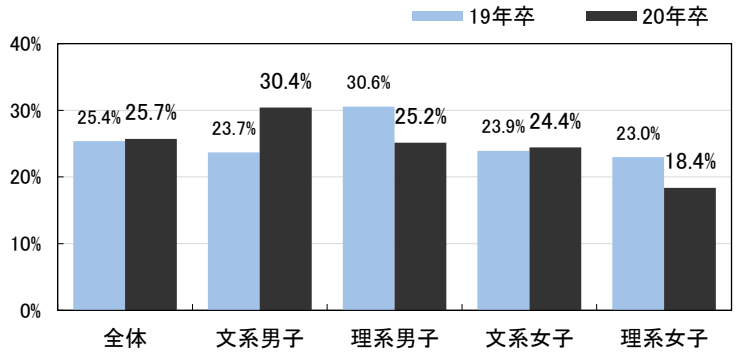


Copyright 2019　Mynavi Corporation

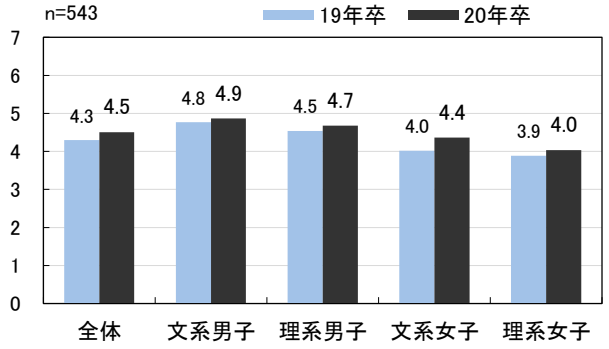
■8:OB・OG訪問について

OB・OG訪問をしたことがある割合は、ほぼ前年並みの25.7%（前年比0.3pt増）だった。OB・OG訪問をしたことで得られたものについて聞いたところ、「やりたいと思っていた仕事のイメージがはっきりした」という回答が62.2%で最も高い割合だった。OB・OGにいつ会いたかったかでは「面接を受ける前（全体：37.7%）」「就活準備を始める時（全体：27.6%）」「就活準備を始めるより前（全体：19.3%）」がそれぞれ高い割合となった。

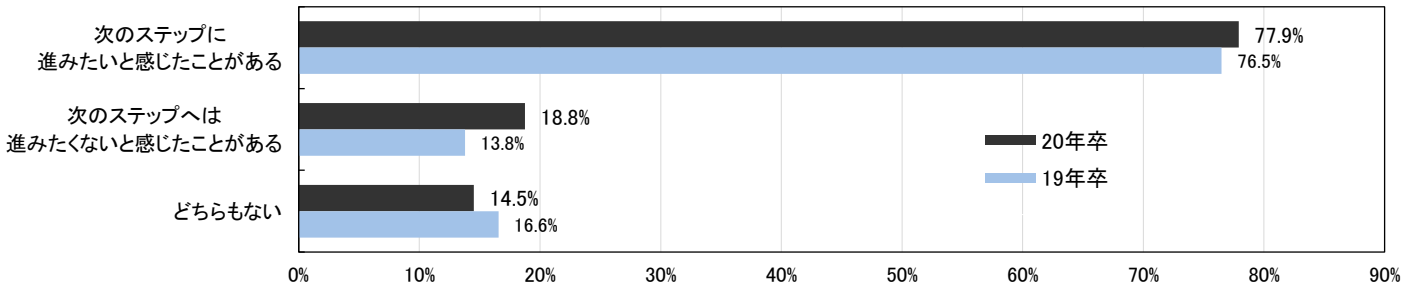
OB・OG訪問をした経験がある割合



今までに会った人数 平均【単位:人】

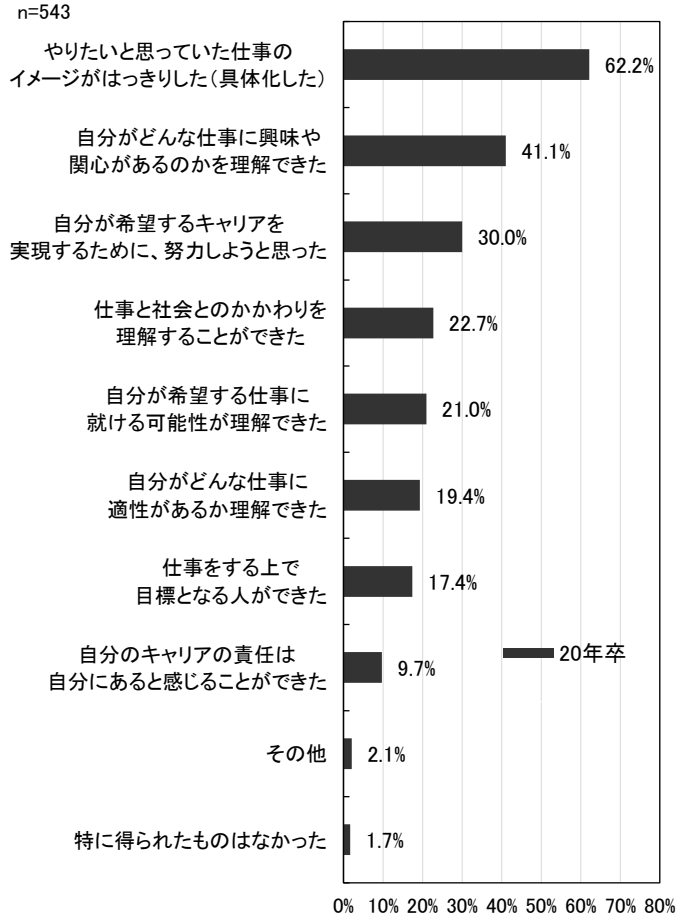


会ったOB・OGの印象が次の選考に影響した経験【複数回答】 n=543

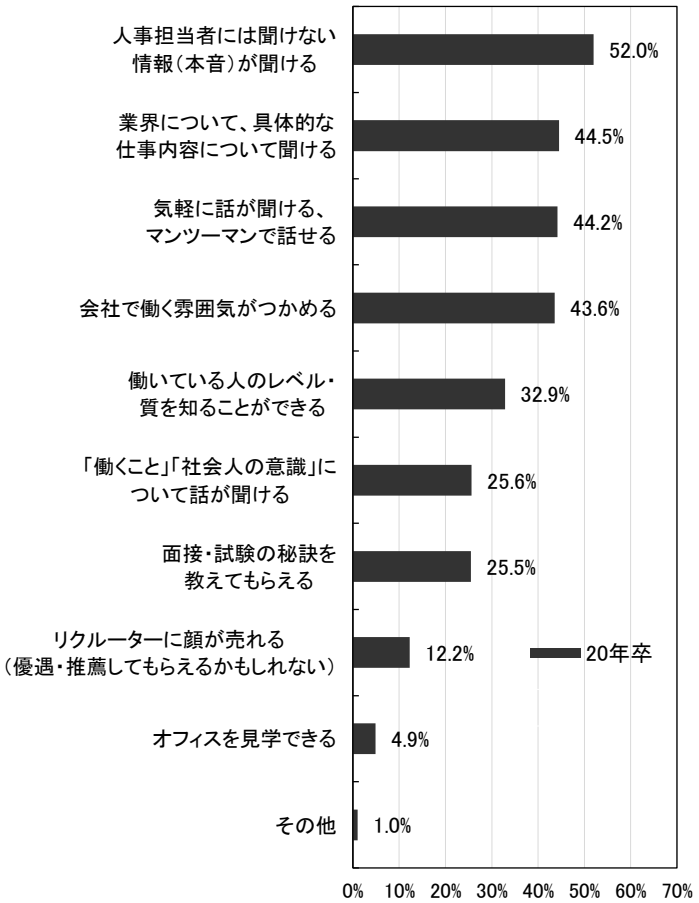


OB・OG訪問をしたことで得られたもの【複数回答】

n=543

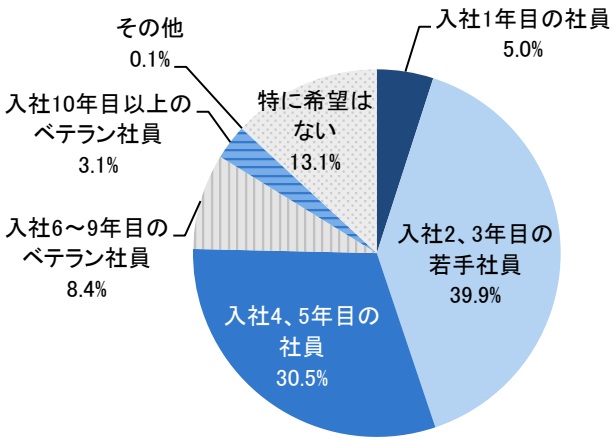


OB・OGと話をするメリット【複数選択】 n=543

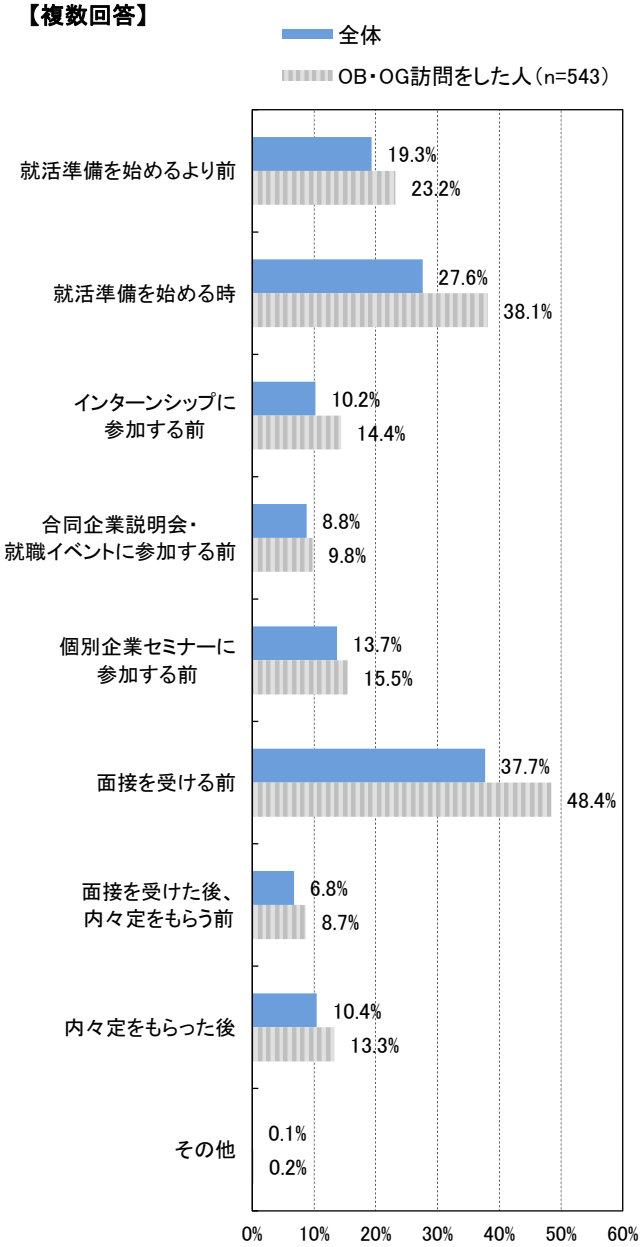


Copyright 2019　Mynavi Corporation

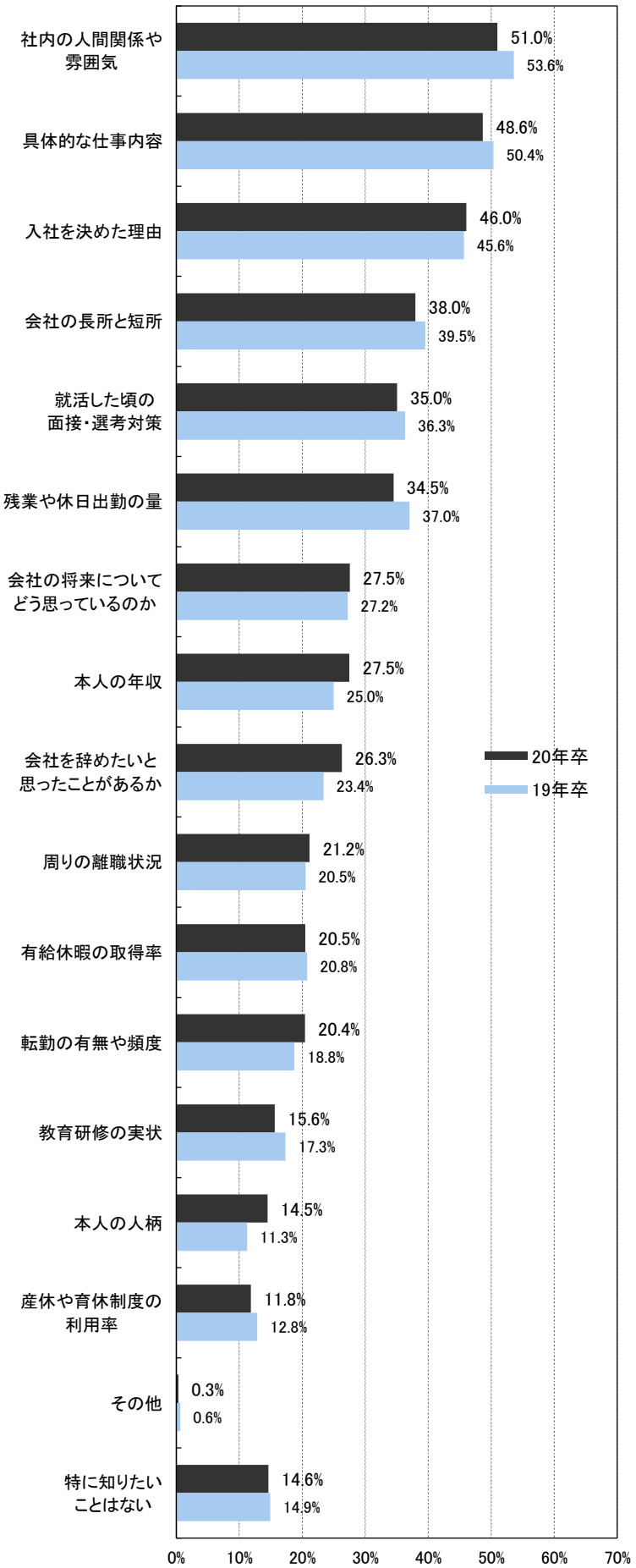
OB・OG訪問をする場合、入社何年目の社員に最も会いたいか



OB・OGにはいつ会いたかった（会いたい）か【複数回答】



OB・OGと話をする場合知りたいこと【複数回答】

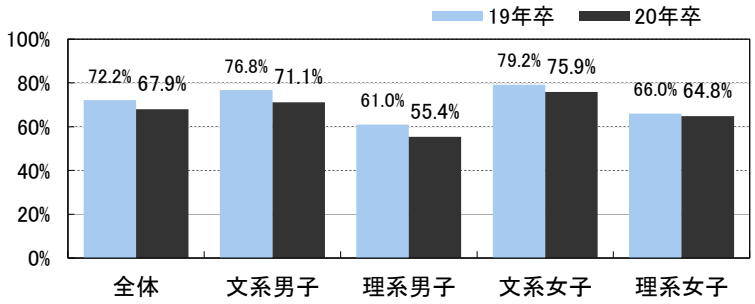


Copyright 2019　Mynavi Corporation

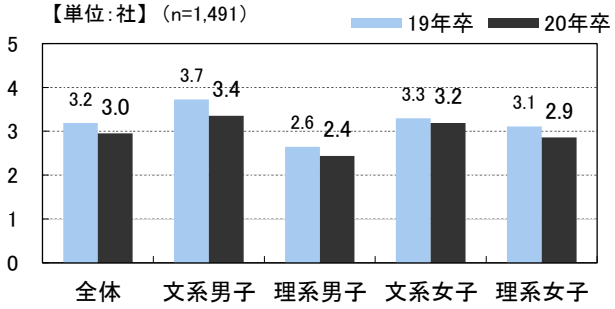
■9:グループディスカッション・グループワークについて

グループディスカッションを経験したことのある割合は全体で67.9%（前年比4.3pt減）だった。どんな態度を最も心掛けているかでは、「人の話をしっかり聞くこと（24.6%）」が前年同様最も高い割合だったが、今年追加した「議論の流れを意識して話が逸れないようにすること（12.6%）」も3番目に高い割合となった。
グループディスカッションの後フィードバックがあった割合は73.3%（前年比1.8pt増）だった。フィードバックの内容を見ると、「グループに対する評価の通知（45.5%、前年比22.0pt増）」「個人に対する評価の通知（21.7%、前年比8.3pt増）」がそれぞれ前年より大きく増加しており、企業側がどのように評価したかを学生に積極的に伝えようという姿勢が強まっているようだ。

グループディスカッションをした経験がある割合

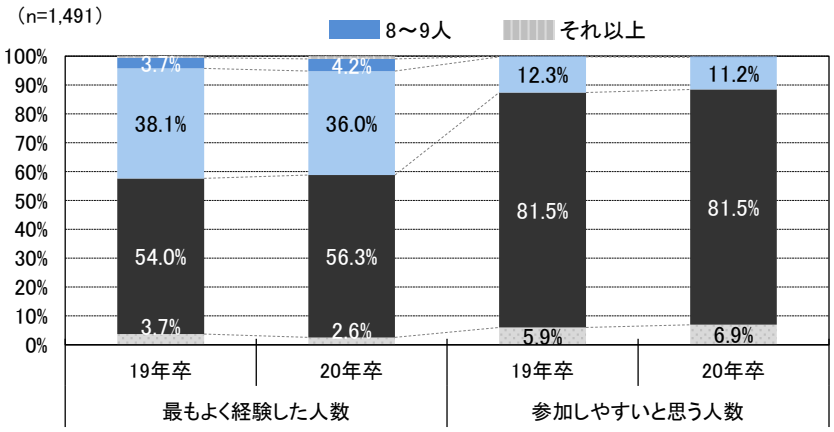


グループディスカッションを受けた社数　平均



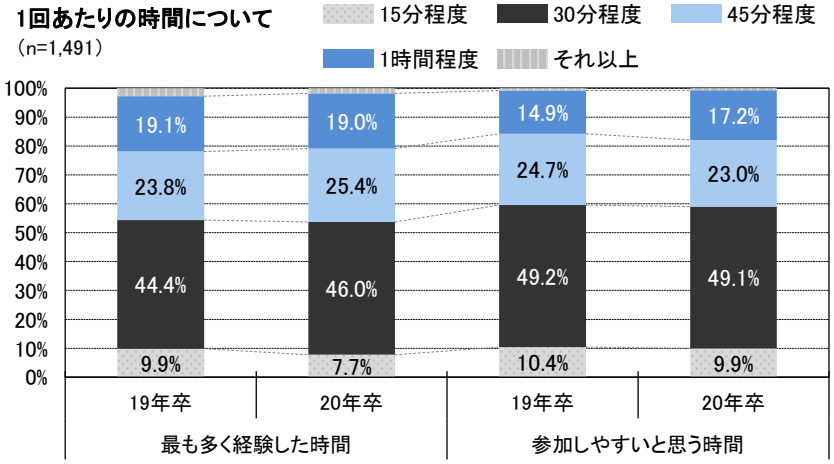
グループの人数について

（n=1,491）

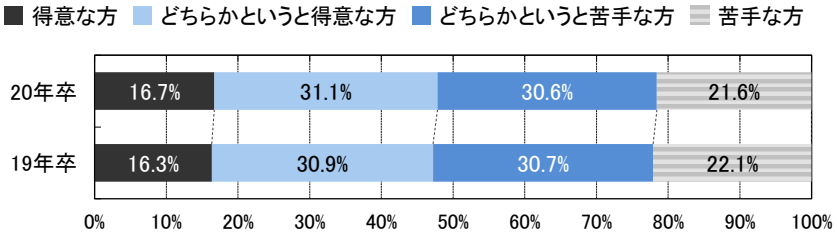


1回あたりの時間について

（n=1,491）

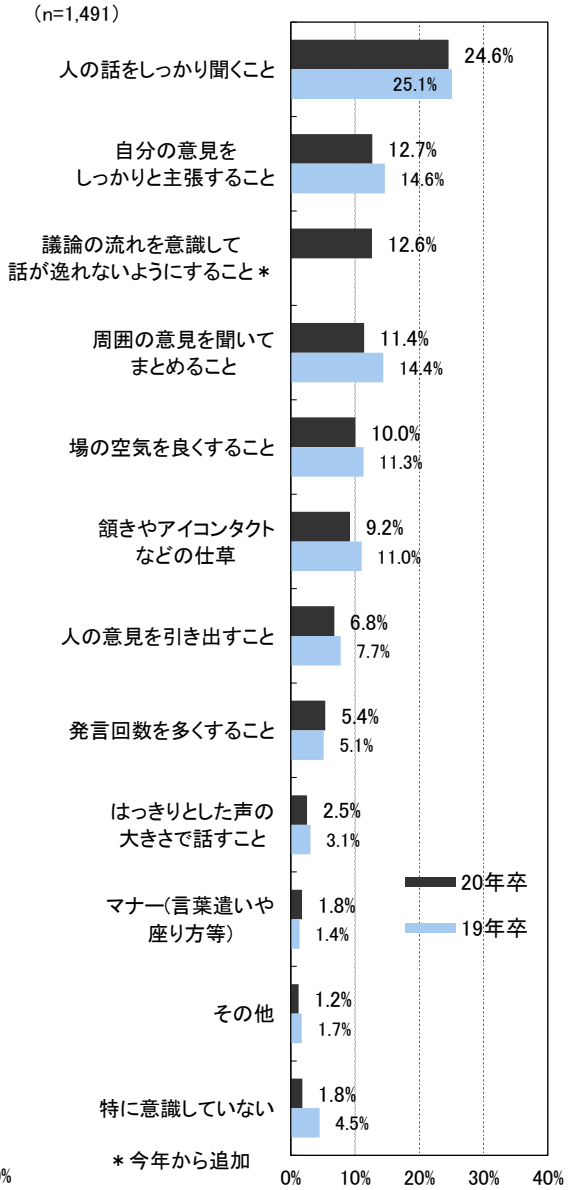


グループディスカッションは得意かどうか（n=1,491）



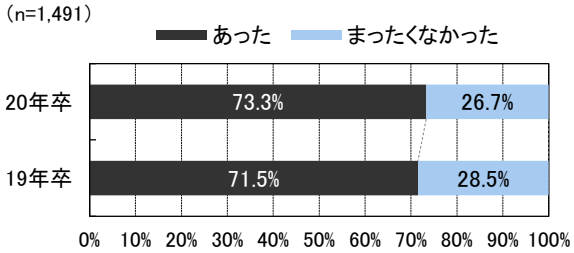
グループディスカッションでは どんな態度を最も心掛けているか

（n=1,491）

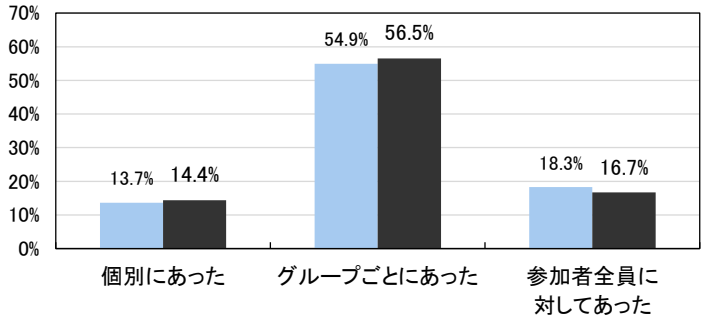


Copyright 2019　Mynavi Corporation

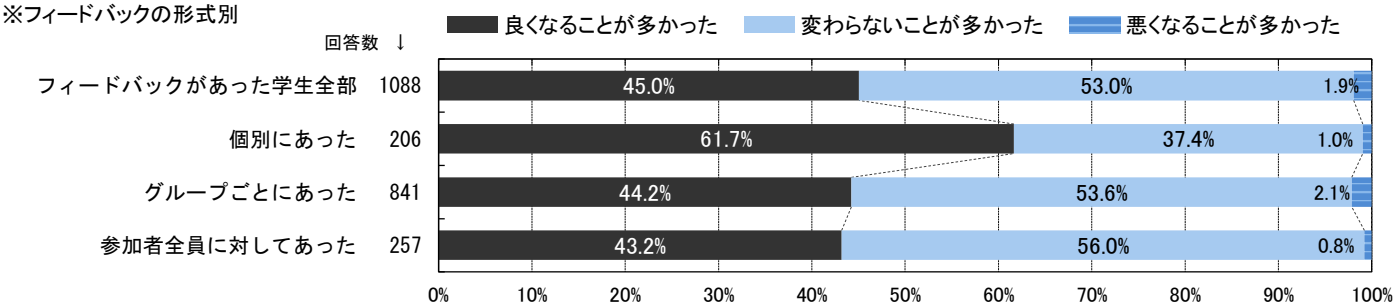
グループディスカッションのあと
人事担当者によるフィードバックはあったか
（n=1,491）



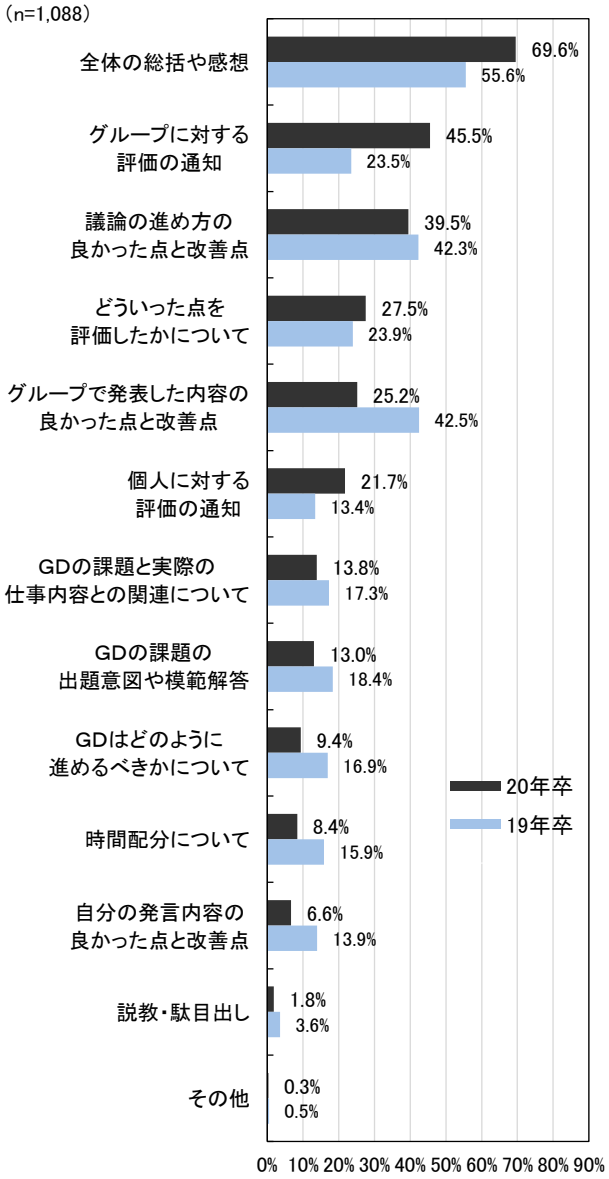
フィードバックの形式【複数回答】（n=1,491）



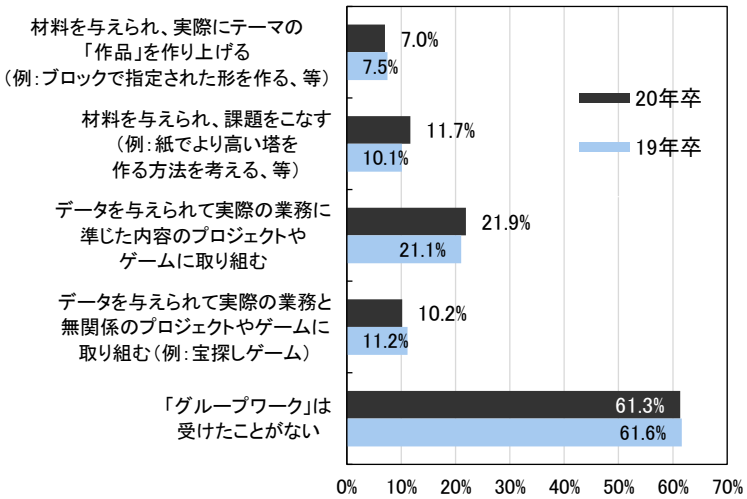
グループディスカッションのあとにフィードバックがあることで、その企業の印象はどうなることが多かったか（n=1,088）
※フィードバックの形式別



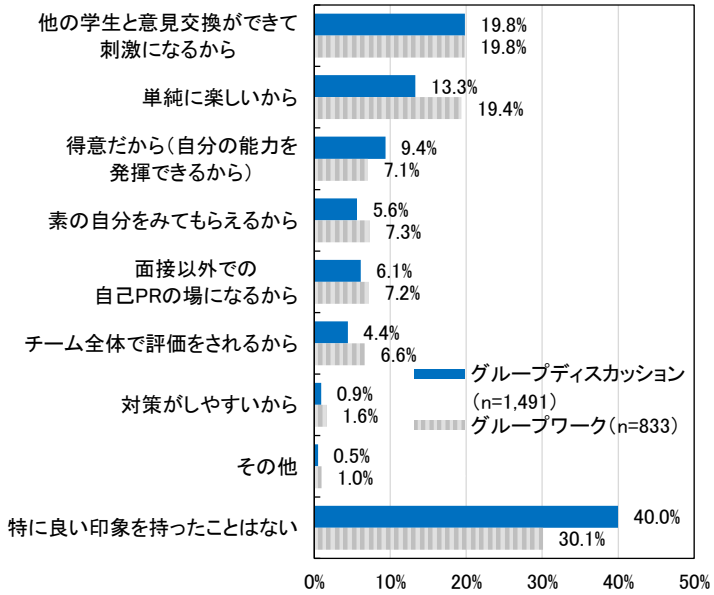
フィードバックの内容【複数回答】
（n=1,088）



経験したことのあるグループワークの内容【複数回答】



参加して良い印象を持った理由

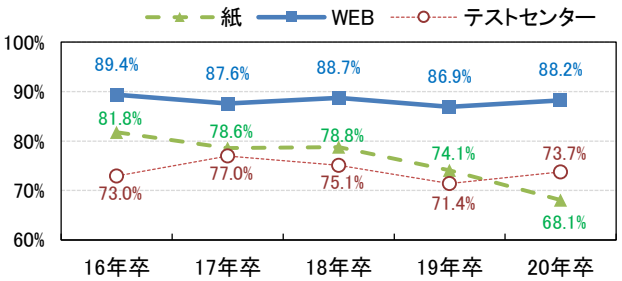


Copyright 2019　Mynavi Corporation

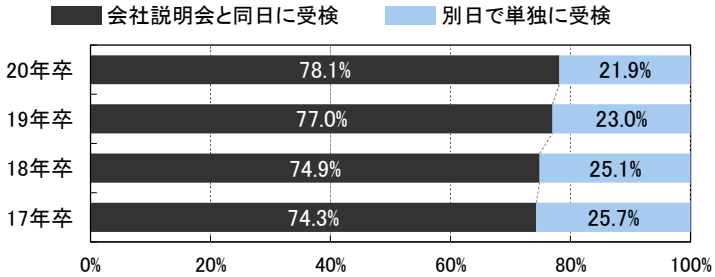
■10:適性検査・筆記試験について

適性検査を受検したことがある割合は、WEB（88.2%、前年比1.3pt増）はわずかに増加し、紙（68.1%、前年比6.0pt減）は大きく減少した。紙の受検割合は年々減少している。受検時期はどの形式についても概ね2月以前・3月が前年より増加し、4月・5月が減少しており、やや前倒しに実施されたようだ。WEBの受検社数は平均6.1社（前年比0.3pt減）で、2年連続でわずかに減少したが、通過率（75.4%、前年比2.0pt増）はわずかに上がった。

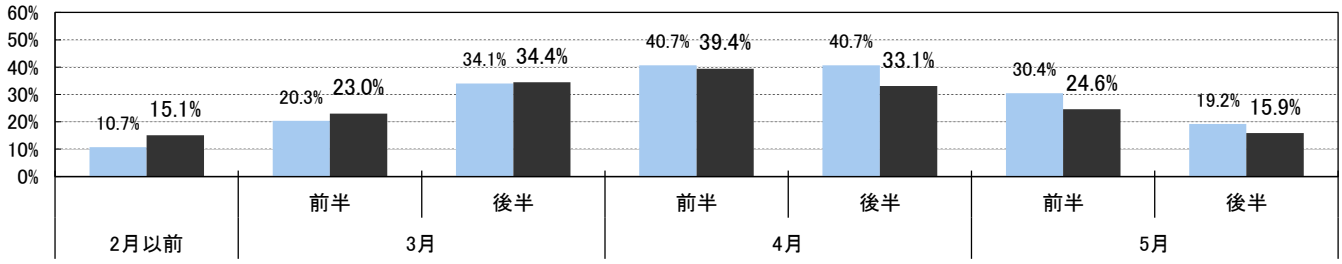
適性検査を受検したことがある割合



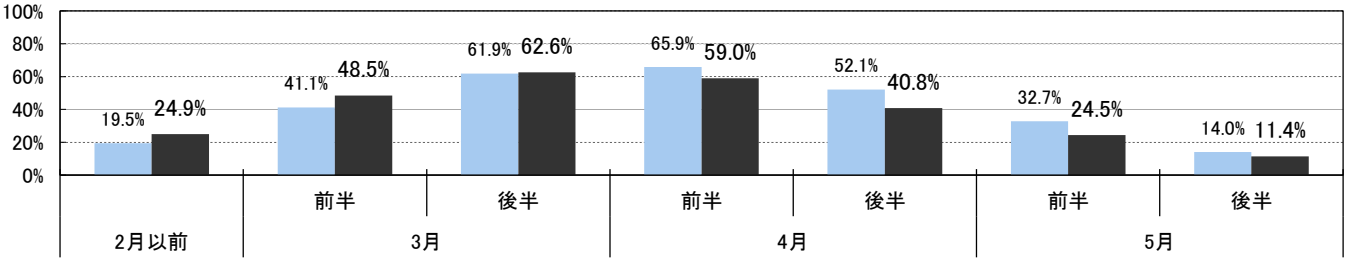
紙の適性検査受検タイミングはどちらが良いか （n=1,537）



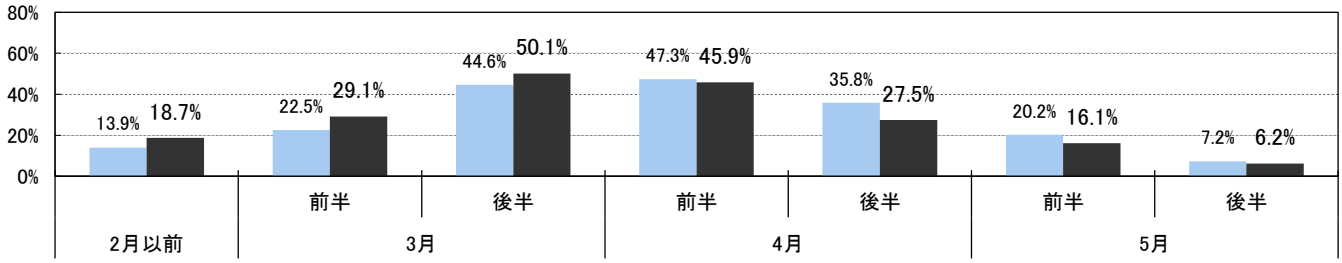
紙の適性検査の受検時期 【複数回答】（n=1,537）



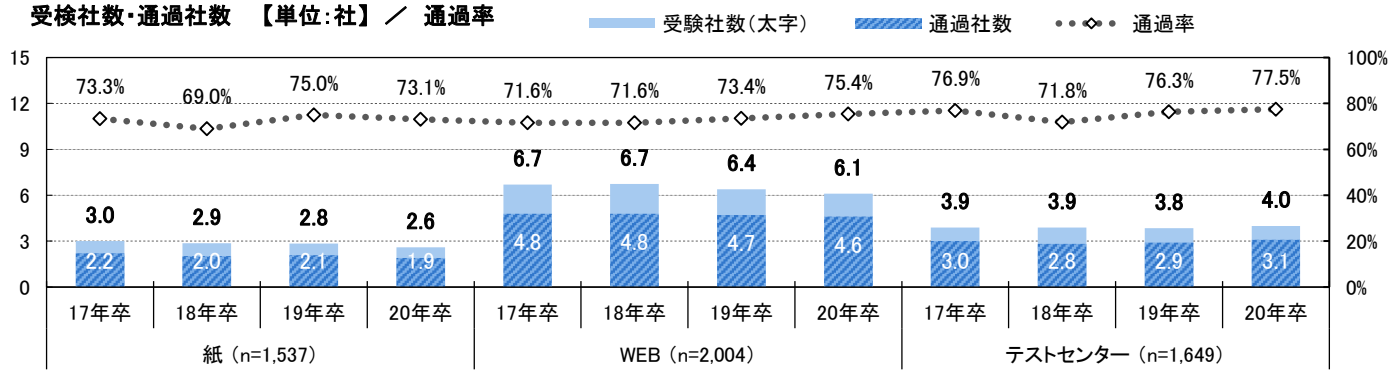
WEBの適性検査の受検時期 【複数回答】（n=2,004）



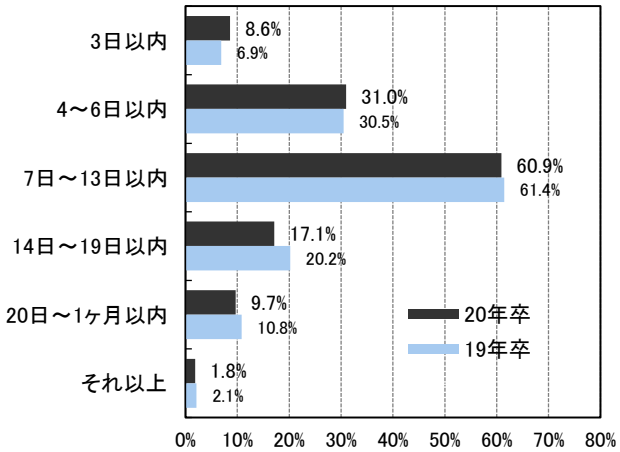
テストセンターの受検時期 【複数回答】 （n=1,649）



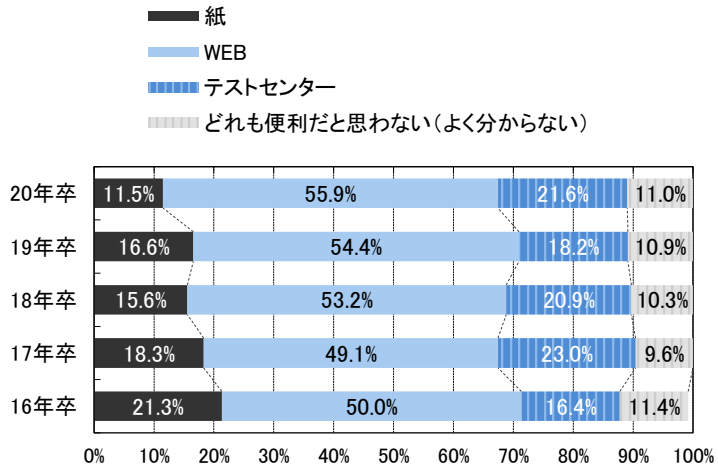
受検社数・通過社数 【単位:社】／ 通過率



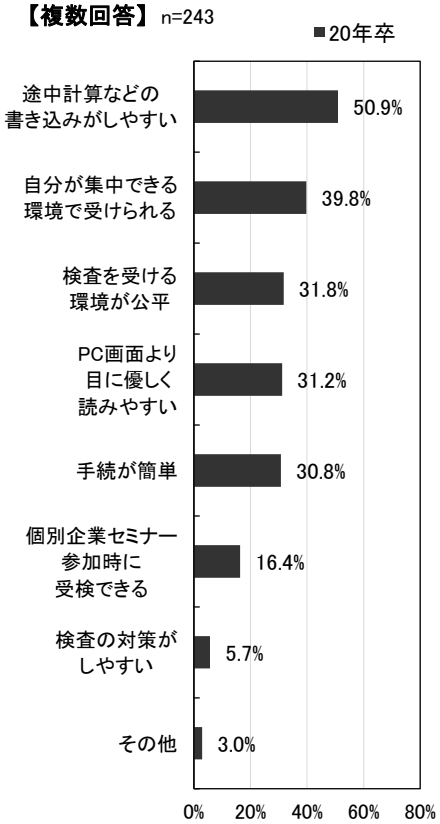
WEBの適性検査受検期間はどのくらいだったか【複数回答】
（n=2,004）



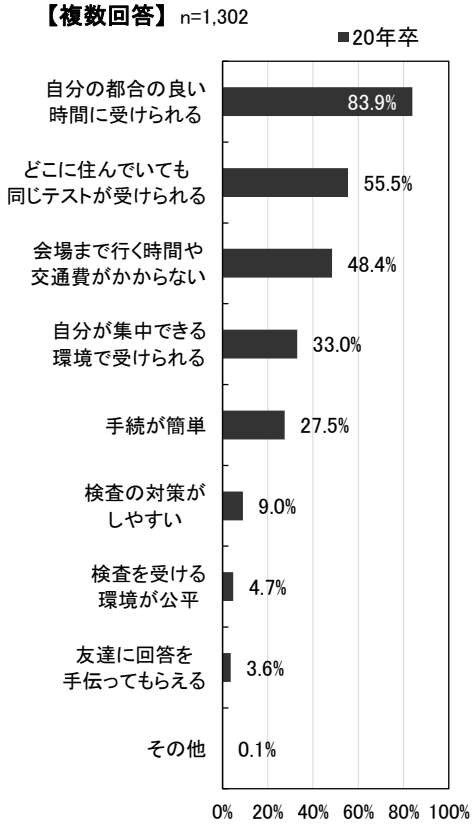
最も便利だと思う適性検査の種類



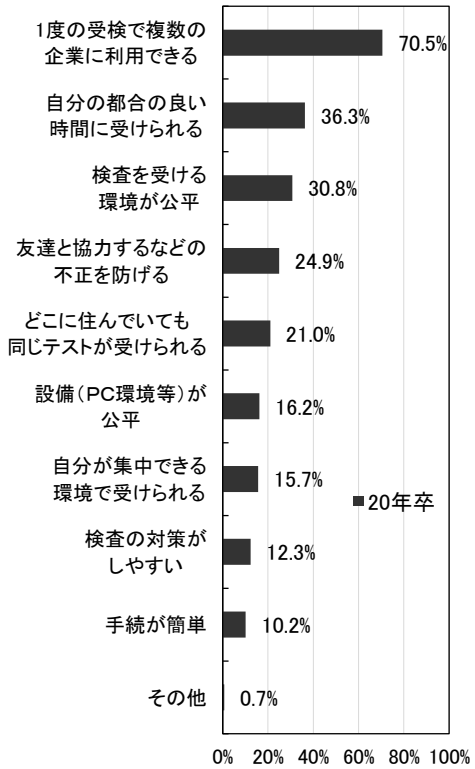
紙での適性検査受検が便利だと思う理由
【複数回答】 n=243



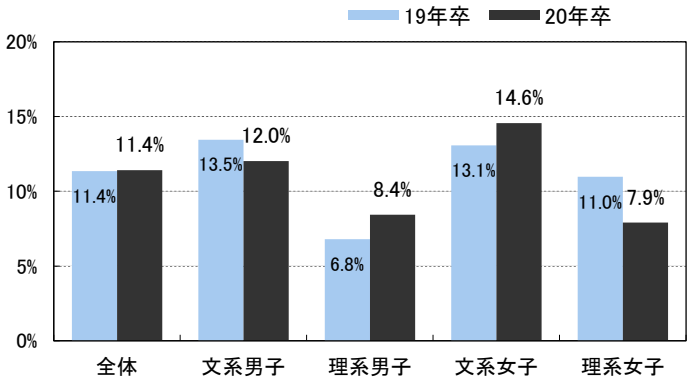
WEBでの適性検査受検が便利だと思う理由
【複数回答】 n=1,302



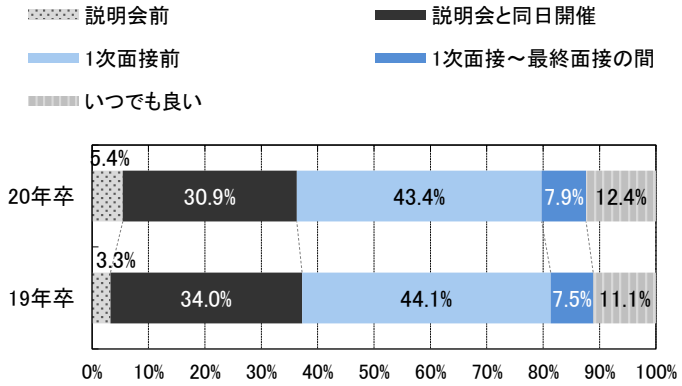
テストセンターでの適性検査受検が便利だと思う理由【複数回答】 n=464



筆記試験を理由に選考受験を辞めた経験のある割合



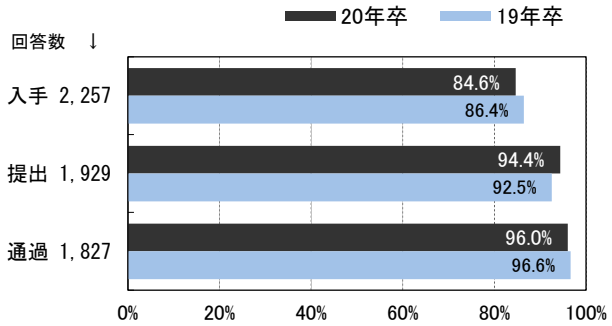
筆記試験受験に最も適していると思うタイミング



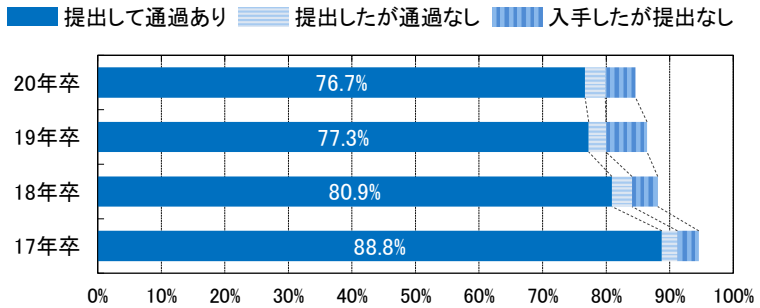
■11：エントリーシートについて

エントリーシートの入手経験がある割合は84.6%（前年比1.8pt減）で、前年よりわずかに減少した。平均入手社数（11.1社、前年比0.8pt減）、提出社数（9.2社、前年比0.6pt減）、通過社数（6.7社、前年比0.3pt減）もそれぞれ前年よりやや減少した。通過率（＝通過数／提出数）は72.8%（前年比1.4pt増）でわずかに上がった。提出しやすいと思う時期は前年より2月以前と3月が増え、4月・5月がそれぞれ減った。記載したエピソード・題材は「アルバイトについて」の割合が最も高くなった。文理別に見ると「学業・研究について」は理系（77.9%）の方が高く、「ゼミ活動について」は文系（53.0%）の方が高かった。

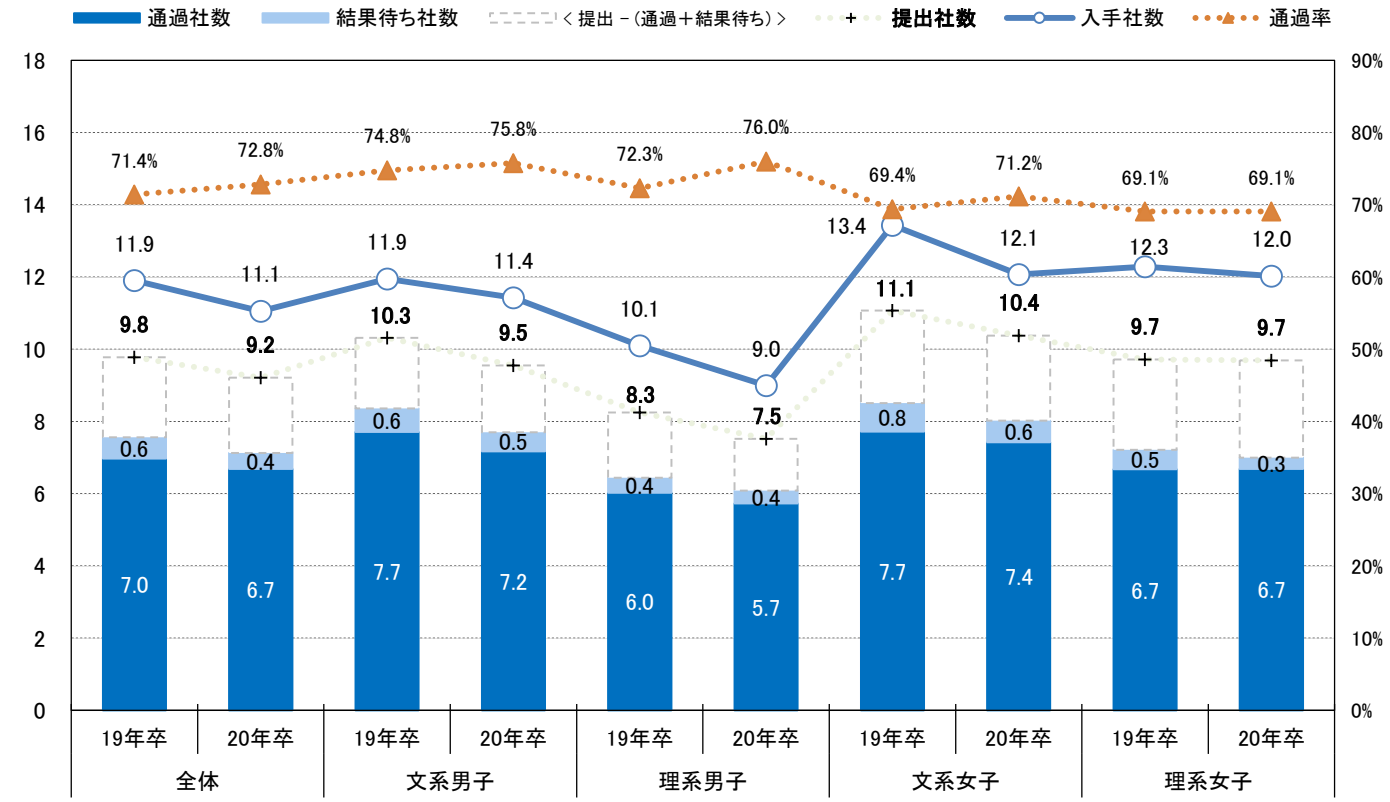
エントリーシートの入手・提出経験がある割合



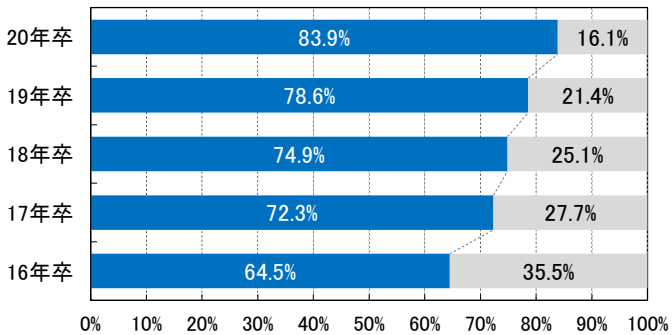
全体から見たエントリーシート通過経験ありの割合



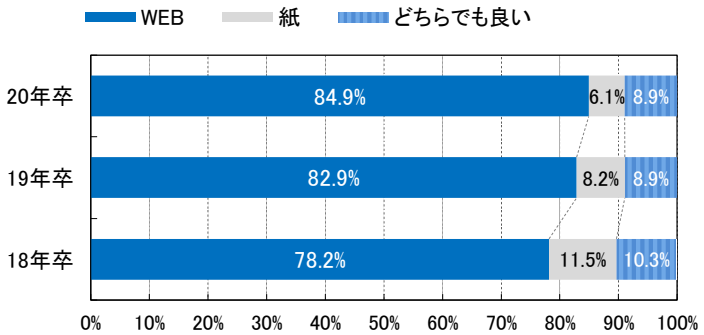
エントリーシートの入手・提出・通過・結果待ち状況（平均）



どちらが多かったか （n=1,929）

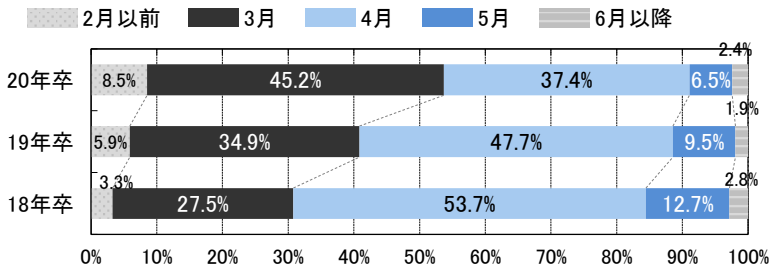


どちらが良かったか （n=1,929）

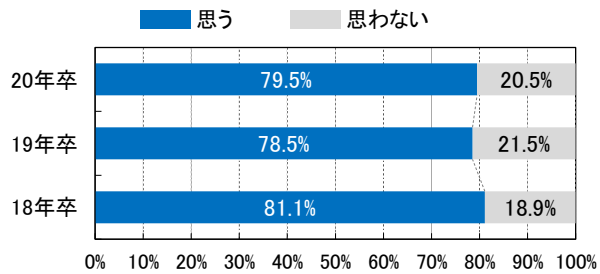


Copyright 2019 Mynavi Corporation

提出しやすいと思う時期

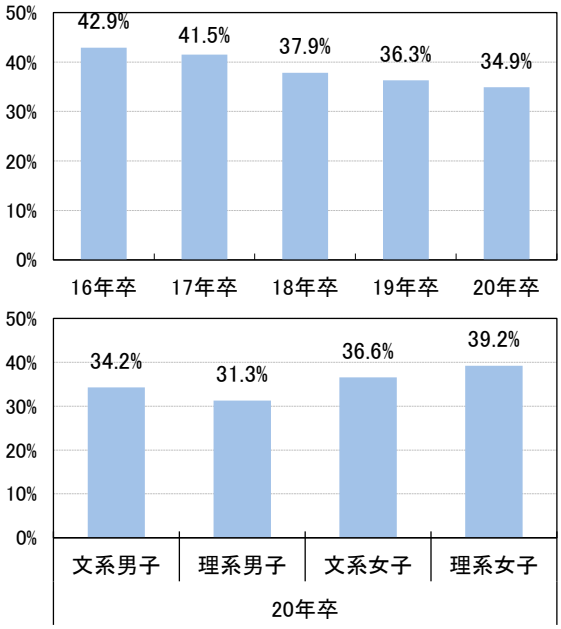


早く提出した方が有利になると思うか

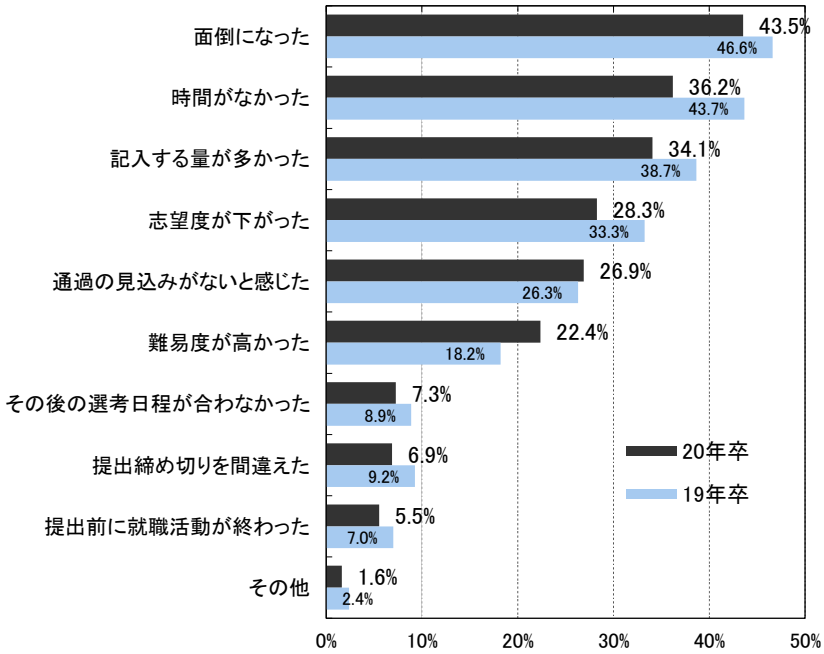


第一志望群だが提出しなかった経験がある割合

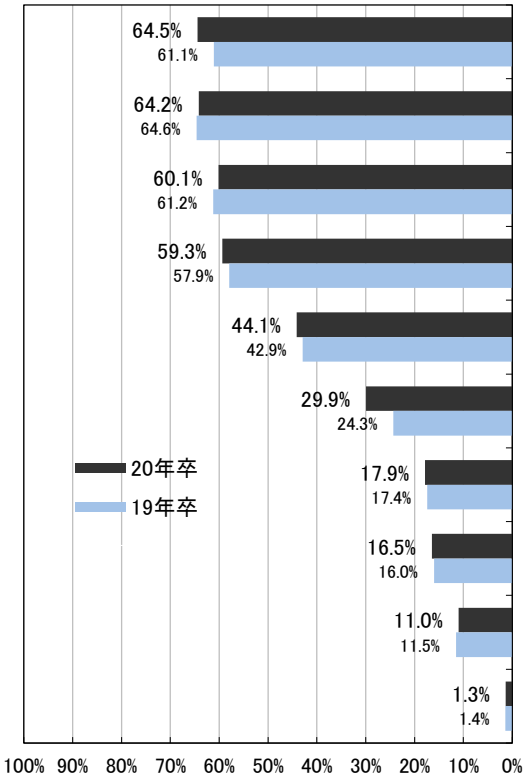
（n=1,929）



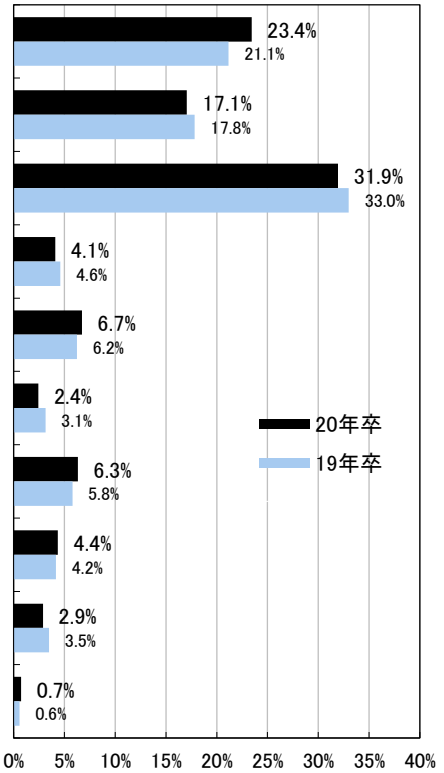
第一志望群だが提出しなかった理由【複数回答】(n=682)



記載したエピソード・題材 【複数回答】 (n=1,827)

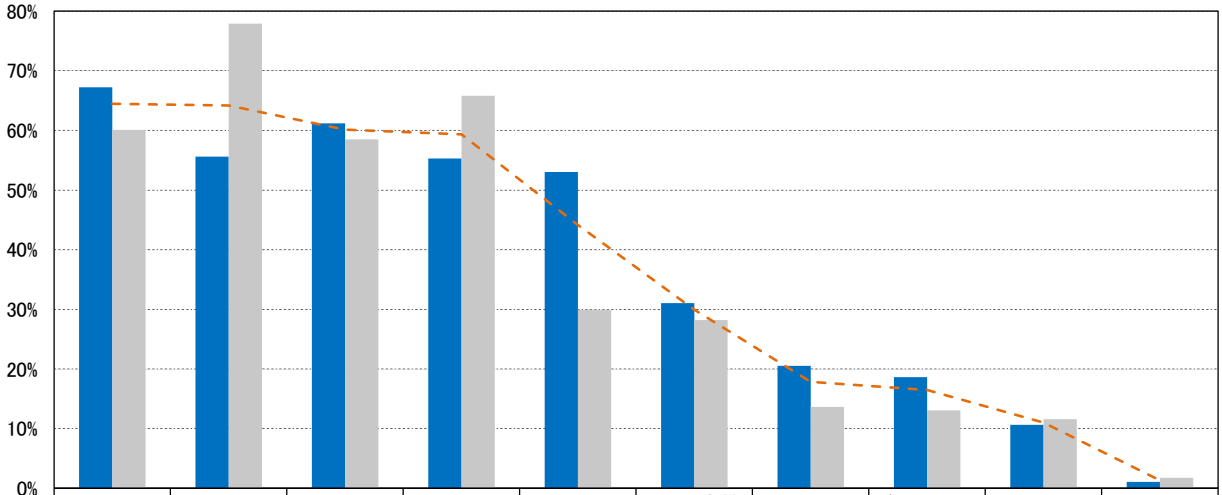


最もよく記載したエピソード・題材 (n=1,827)



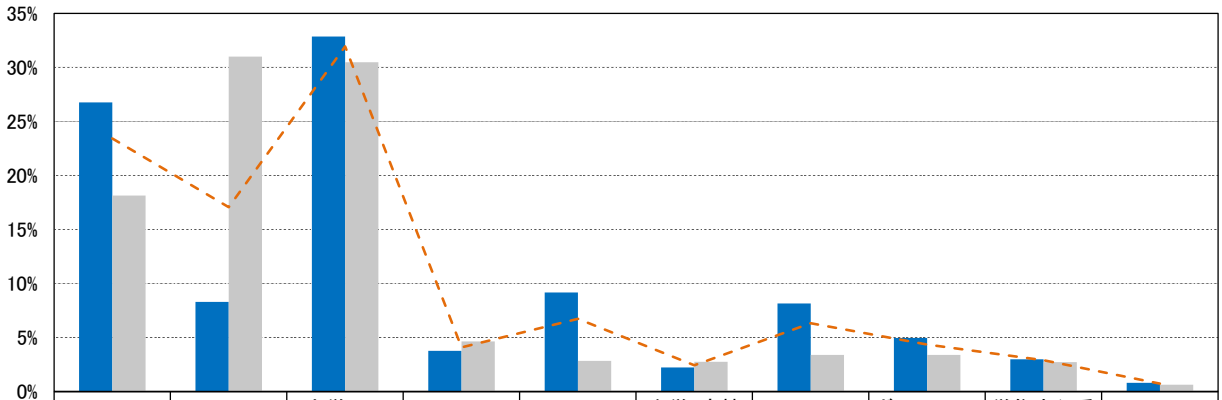
Copyright 2019　Mynavi Corporation

エントリーシートに記載したエピソード・題材 【複数回答】（n=1,827）※文理男女・理系院学部別



	アルバイトについて	学業・研究について	大学でのサークル活動・部活動について	趣味・特技について	ゼミ活動について	中学・高校時代に打ち込んだことについて	留学など海外での経験について	ボランティアなどの課外活動について	学祭実行委員などの学内活動について	その他
文系	67.2%	55.6%	61.2%	55.3%	53.0%	31.1%	20.5%	18.6%	10.7%	1.1%
理系	60.1%	77.9%	58.5%	65.8%	30.0%	28.2%	13.7%	13.1%	11.6%	1.8%
全体	64.5%	64.2%	60.1%	59.3%	44.1%	29.9%	17.9%	16.5%	11.0%	1.3%
文系男子	60.6%	49.0%	57.1%	50.0%	50.6%	27.1%	17.7%	13.9%	9.4%	1.3%
理系男子	58.1%	77.0%	57.1%	65.3%	31.9%	26.9%	13.0%	13.2%	9.6%	1.9%
文系女子	73.4%	61.8%	65.0%	60.3%	55.3%	34.8%	23.1%	23.1%	11.9%	0.9%
理系女子	63.9%	79.6%	61.2%	66.8%	26.2%	30.7%	15.0%	12.8%	15.3%	1.6%
理系学部生	62.6%	68.7%	56.0%	66.1%	28.0%	30.7%	10.4%	14.3%	12.5%	1.8%
理系院生	59.3%	87.3%	62.1%	65.9%	30.2%	26.9%	17.3%	11.8%	12.3%	1.7%

エントリーシートに最もよく記載したエピソード・題材（n=1,827）※文理男女・理系院学部別

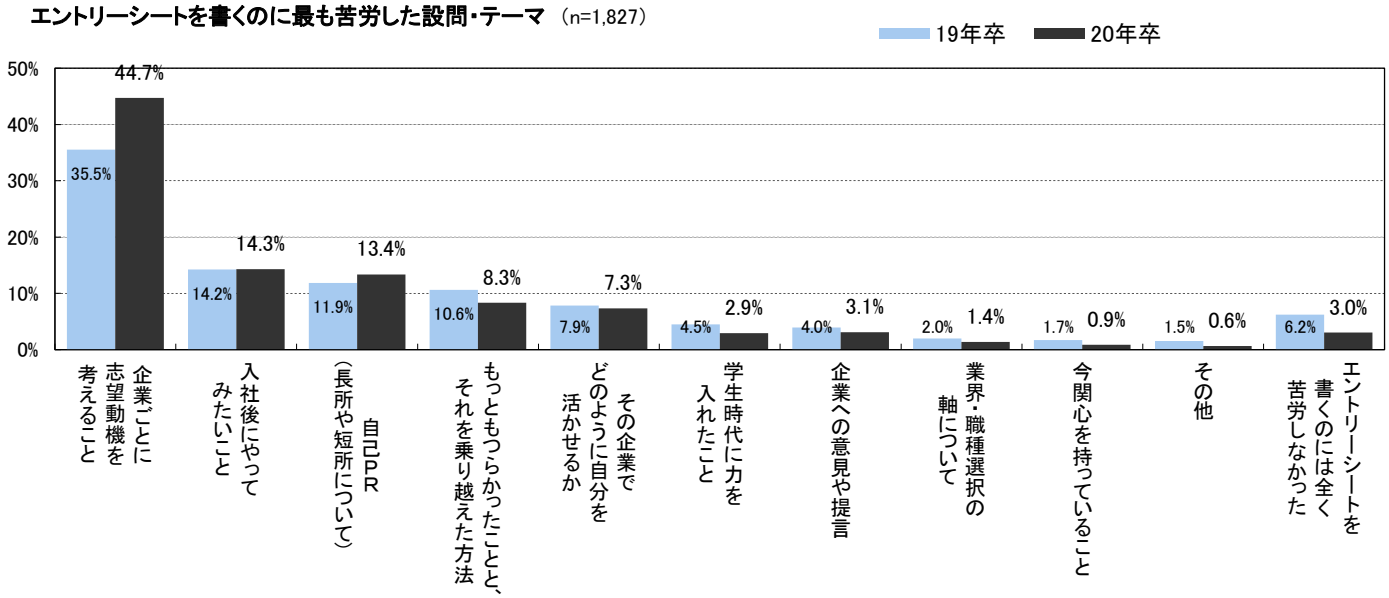


	アルバイトについて	学業・研究について	大学でのサークル活動・部活動について	趣味・特技について	ゼミ活動について	中学・高校時代に打ち込んだことについて	留学など海外での経験について	ボランティアなどの課外活動について	学祭実行委員などの学内活動について	その他
文系	26.8%	8.3%	32.9%	3.8%	9.2%	2.2%	8.2%	5.0%	3.0%	0.8%
理系	18.1%	31.0%	30.5%	4.6%	2.9%	2.8%	3.4%	3.4%	2.7%	0.6%
全体	23.4%	17.1%	31.9%	4.1%	6.7%	2.4%	6.3%	4.4%	2.9%	0.7%
文系男子	27.4%	8.4%	31.3%	5.5%	10.6%	1.6%	7.4%	4.5%	2.3%	1.0%
理系男子	16.9%	33.6%	28.6%	5.0%	3.5%	2.8%	3.2%	3.5%	2.2%	0.7%
文系女子	26.1%	8.2%	34.3%	2.2%	7.8%	2.8%	8.9%	5.4%	3.7%	0.6%
理系女子	20.6%	26.0%	34.2%	3.9%	1.6%	2.7%	3.9%	3.1%	3.7%	0.4%
理系学部生	25.2%	17.6%	33.1%	5.9%	2.7%	4.3%	2.3%	4.5%	3.7%	0.6%
理系院生	12.5%	41.4%	29.7%	3.1%	2.4%	1.3%	4.6%	2.2%	2.2%	0.6%

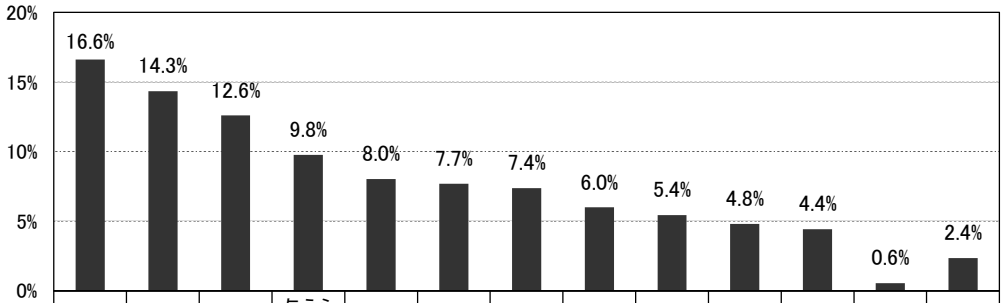
Copyright 2019　Mynavi Corporation

エントリーシートを書くのに最も苦労した設問・テーマでは前年同様「企業ごとに志望動機を考えること（44.7%、前年比9.2pt増）」が最多だった。書くのに苦労した原因・理由では「企業ごとに志望動機を考えること」に最も苦労した学生は「企業のことを理解するのに苦労した（22.1%）」を挙げる割合が最も高く、「入社後にやってみたいこと」に最も苦労した学生は「自分が何をしたいのか分からずに苦労した（28.8%）」の割合が最も高かった。エントリーシートに関して「作成に時間がかかるので苦手」な学生は56.3%、「落とされた場合、落とされた理由が知りたい」は47.4%、「ウェブに掲載されているESを参考にした」は37.4%、「友達同士で見せ合って意見を聞いた」は16.7%、「事実ではないエピソードを使ったことがある」は4.4%だった。

エントリーシートを書くのに最も苦労した設問・テーマ（n=1,827）



前問で書くのに苦労した原因・理由に最も近いもの（n=1,827）　※書くのに最も苦労した設問・テーマごとに集計

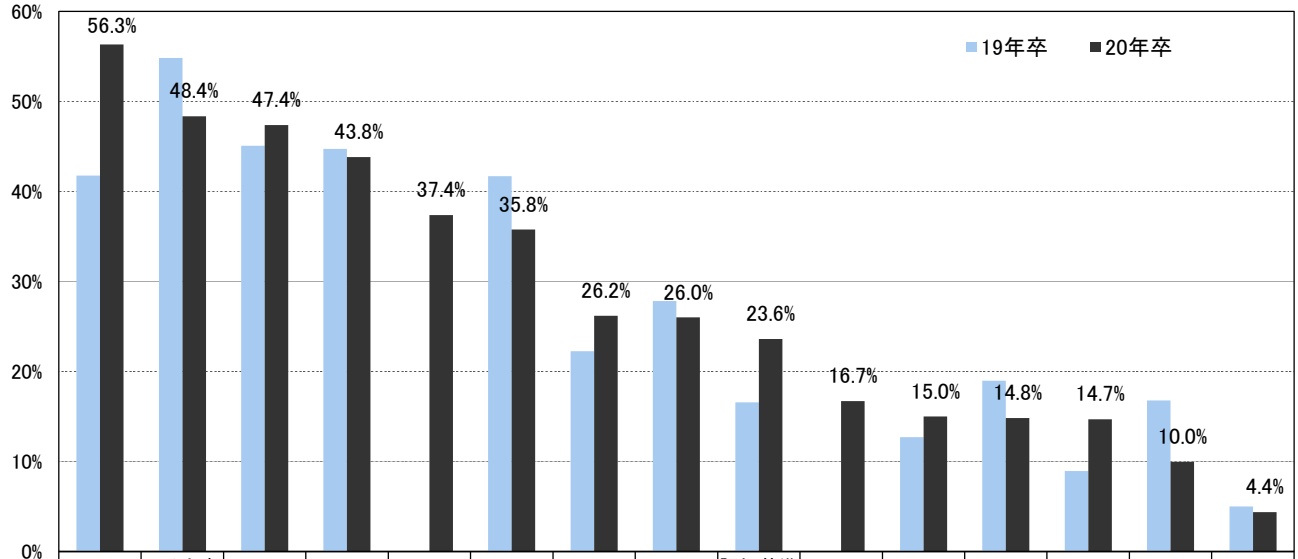


その設問・テーマで書くのに → 苦労した原因・理由 → ↓書くのに最も苦労した設問・テーマ	企業がどういった内容を求めているのかで悩んだ	企業のことを理解するのに苦労した	自分が何をしたいのか分からずに苦労した	与えられたテーマについて書けるエピソードを見つけるのに苦労した	書きたいことはあったが文章にするのが難しかった	書きたいと思ったことを短くまとめるのが難しかった	個性的な内容にするため工夫するのが難しかった	書きたいことはあったが見当違いなのではと悩んだ	自分がどういう人間なのか把握できていなかった	書かないといけない文字数が多くて苦労した	企業から指定された内容を短くまとめるのが難しかった	漢字を調べたり誤字をなくしたりするのに苦労した	その他
■20年卒	16.6%	14.3%	12.6%	9.8%	8.0%	7.7%	7.4%	6.0%	5.4%	4.8%	4.4%	0.6%	2.4%
19年卒	17.5%	13.0%	12.7%	11.8%	7.4%	6.5%	8.0%	7.0%	6.0%	4.4%	3.6%	0.6%	1.5%
企業ごとに志望動機を考えること	18.7%	22.1%	13.2%	3.6%	10.3%	8.0%	8.1%	4.1%	1.4%	5.1%	3.8%	0.6%	0.9%
入社後にやってみたいこと	17.3%	16.5%	28.8%	6.9%	5.0%	3.8%	4.6%	8.5%	0.8%	3.8%	1.9%	0.4%	1.5%
自己PR（長所や短所について）	10.1%	2.7%	3.9%	9.7%	9.7%	12.5%	8.9%	8.2%	27.6%	2.3%	3.5%	0.4%	0.4%
もっともつらかったことと、それを乗り越えた方法	9.1%	0.6%	0.6%	46.7%	5.5%	5.5%	7.9%	7.9%	3.6%	4.2%	4.2%	0.6%	3.6%
その企業でどのように自分を活かせるか	21.9%	13.1%	12.4%	10.9%	8.0%	7.3%	6.6%	8.0%	4.4%	4.4%	2.9%	0.0%	0.0%
学生時代に力を入れたこと	9.5%	0.0%	0.0%	22.2%	9.5%	14.3%	11.1%	4.8%	4.8%	11.1%	9.5%	1.6%	1.6%
企業への意見や提言	27.6%	27.6%	1.7%	3.4%	3.4%	5.2%	3.4%	12.1%	0.0%	1.7%	10.3%	0.0%	3.4%
業界・職種選択の軸について	22.2%	3.7%	11.1%	3.7%	0.0%	7.4%	7.4%	7.4%	14.8%	14.8%	3.7%	3.7%	0.0%
今関心を持っていること	25.0%	0.0%	16.7%	8.3%	8.3%	8.3%	8.3%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%

Copyright 2019　Mynavi Corporation

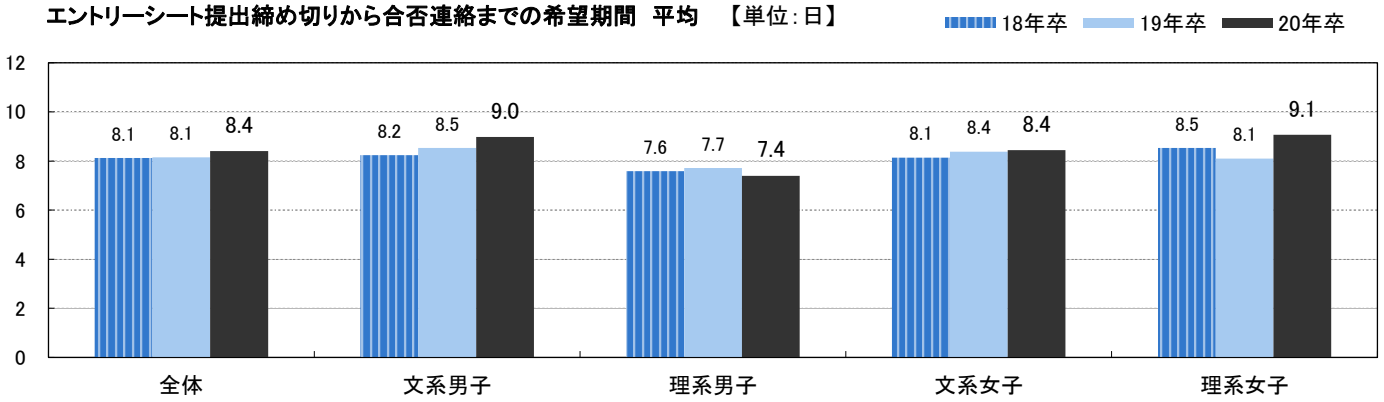
エントリーシートに関してあなたに当てはまるものをすべて選択してください。(n=1,827)【複数回答】

＊今年から追加

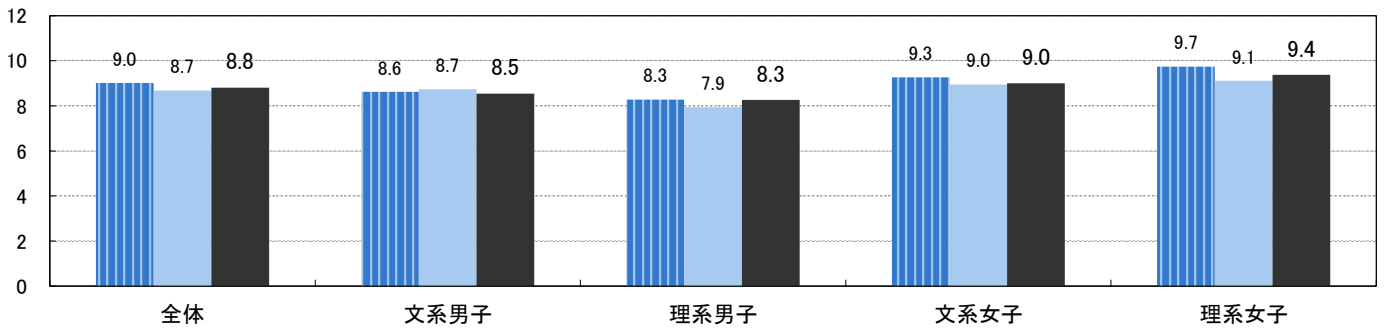


	作成に時間がかかるので苦手だ	同じ文章を複数企業で使いまわしたことがある	落とされた場合、落とされた理由が知りたい	誰かに添削してもらったことがある	ウェブに掲載されているESを参考にした＊	正直に書くことを心がけている	自分の書く字に自信がないので紙は苦手だ	思ったより手間なので提出先を絞った	評価基準を教えてくれる企業には良い印象を持つ	友達同士で見せ合って意見を聞いた＊	書くためにマニュアル本を参考にした	エピソードは事実より「盛って」書いている	文章を書くのが好きなので苦にならない	志望動機を創作したことがある	事実ではないエピソードを使ったことがある
19年卒	41.7%	54.8%	45.1%	44.7%		41.7%	22.3%	27.8%	16.6%		12.7%	19.0%	8.9%	16.8%	5.0%
20年卒	56.3%	48.4%	47.4%	43.8%	37.4%	35.8%	26.2%	26.0%	23.6%	16.7%	15.0%	14.8%	14.7%	10.0%	4.4%
文系男子	52.6%	41.6%	42.3%	32.9%	32.3%	31.3%	33.9%	24.8%	23.2%	15.2%	12.6%	17.1%	16.8%	10.3%	5.8%
理系男子	55.7%	51.0%	44.3%	42.9%	33.4%	37.1%	32.7%	23.4%	23.4%	20.6%	12.6%	12.8%	10.6%	7.4%	3.5%
文系女子	58.1%	51.0%	53.8%	51.6%	41.5%	36.9%	16.2%	27.6%	22.9%	15.6%	17.7%	14.5%	16.8%	11.7%	4.8%
理系女子	61.9%	52.2%	49.3%	51.7%	46.8%	40.4%	20.2%	29.7%	26.6%	15.5%	18.4%	14.4%	12.6%	9.9%	1.9%

エントリーシート提出締め切りから合否連絡までの希望期間　平均　【単位：日】



エントリーシートの合否連絡から次回選考実施までの希望期間　平均　【単位：日】



データシート
INDEX

【定点調査】■1：5月の活動状況

■2：エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用
(1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
(2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
(3) 5月の就活費用

■3：現在の志望業種について
(1) 現在の第一志望業種
(2) 現在の第一志望企業における就職活動状況

■4：活動の感触・就職観
(1) 先輩と比較して自分たちの就職活動は
(2) 楽になると回答した理由 【複数回答】
(3) 厳しくなると回答した理由 【複数回答】
(4) 現時点で不安があるか
(5) 就職活動で不安に思う要因 【複数回答】
(6) 1日のうち就職活動準備に費やしている時間
(7) 1日のうち就職活動に費やしている時間
(8) この時期最も注力している就職活動の内容

■5：企業選択のポイント
(1) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】
(2) 企業選択の際最も注目するポイント
(3) 企業選択の際注目するポイント【3つ選択】
(4) 現在選考中の社数

■6：内々定保有者の活動状況
(1) 内々定を得た社数の分布
(2) 内々定を得た企業の中から入社予定先を決めているか
(3) 内々定獲得後入社意思を固めた時期
(4) 内々定を得た後、企業を絞り込んだ判断基準
(5) 就職活動の終了時期について
①就職活動の終了時期について(内定有入社予定先未定)
②就職活動の終了時期について(未内定)
(6) 入社予定先の企業について
①入社予定先企業の業種
②入社予定先企業の規模
③入社予定先企業の主な発見ツール（方法）
④入社予定先企業の内々定を得た時期
⑤1次から内々定連絡までの選考回数
⑥入社予定先企業のインターンシップに参加した時期 【複数回答
⑦入社予定先企業のインターンシップに2回以上参加したか
⑧入社予定先企業の1次から内々定までの期間
(7) 入社予定先企業の内々定獲得後入社意思を固めた時期
(8) 入社予定先企業と接触する前の志望順位
(9) 入社予定先企業に入社したいと強く思った時期
(10) 入社予定先企業を選択した際に最も重要だったポイント
(11) 入社予定先企業を選択した際に重要だったポイント【3つ選択】
(12) 入社予定先の企業スペックの満足度
(13) 入社予定先の就業条件や職場環境の満足度
(14) 入社予定先の能力を活かせるか
(15) 入社予定先の社員の印象と帰属感
(16) 入社予定先の経営者の印象
(17) 入社予定先のキャリアの展望
(18) 入社予定先の比較検討
(19) 内々定先の企業について
① 内々定を得た業界
② 内々定を得た企業の規模
③ 内々定企業の主な発見ツール
④ 内々定を得た時期
⑤ 1次から内々定連絡までの選考回数
⑥内々定先企業のインターンシップに参加した時期 【複数回答】
⑦内々定先企業のインターンシップに2回以上参加したか
⑦内々定先企業の1次から内々定までの期間
(20) 現在の内々定先企業の満足度

■7：【理系】5月の活動状況
(1) 理系学生の活動状況
(2) 企業への応募方法
(3) 選考において、理系学生に課されたもの
(4) 研究概要書や研究概要レポートの作成時期
(5) 研究概要書や研究概要レポートの作成時に困ったこと（複数回答）
(5) 研究概要書のフォーマット利用したいか

■8：OB、OG訪問について
(1) OB・OG訪問の経験
(2) OB・OGに会った人数
(3) 会ったOB・OGの印象が次の選考に影響した経験
(4) OB・OG訪問をしなかった理由 【複数回答】
(5) OB・OGと話をするメリット 【複数回答】
(6) OB・OG訪問をしたことで得られたもの【複数回答】
(7) OB・OGを訪問する場合に知りたいこと 【複数回答】
(8) OB・OGを訪問する場合に何年目の社員に会いたいか
(9) OB・OGを会いたかった時期 【複数回答】

データシート
INDEX

■9：グループディスカッションについて
(1)　グループディスカッションの経験
(2)　グループディスカッションを受けた社数
(3)　グループディスカッションでの、1グループあたりの人数について
①最もよく経験したグループ人数
②参加しやすいと思うグループ人数
(4)　グループディスカッションでの、1回あたりの時間について
①【最も多く経験した時間】
②【参加しやすいと思う時間】
(5)　グループディスカッションのテーマを出題した企業の業種
(6)　グループディスカッションに参加することに良い印象を持った理由
(7)　グループディスカッションは得意か苦手か
(8)　グループディスカッションで最も心がけていること
(9)　グループディスカッション後、人事担当者による
フィードバックがあったか
(10) グループディスカッション後、フィードバックの内容　【複数回答】
(11) フィードバックの時間があることでの企業の印象について
(12) グループワークの内容について
(13) グループワークに参加することに良い印象を持った理由

■10：適性検査・筆記試験について
(1)　適性検査の受検経験（紙、WEB、テストセンター）
(2)　受験時期（紙、WEB、テストセンター）【複数回答】
(3)　受検社数と通過社数（紙、WEB、テストセンター）
(4)　紙の適性検査受検タイミングについて
(5)　WEBの適性検査受験可能期間　【複数回答】
(6)　最も便利だと思う適性検査は
(7)　便利だと思う理由　【複数回答】
①紙が便利だと思う理由　【複数回答】
②WEBが便利だと思う理由　【複数回答】
③テストセンターが便利だと思う理由　【複数回答】
(8)　筆記試験があると知って企業の選考受験を辞めた
経験があるか
(9)　筆記試験を受けるのに最も適したタイミング

■11：エントリーシートについて
(1)　エントリーシートを入手したことがあるか
(2)　エントリーシートを提出したことがあるか
(3)　エントリーシートを対応した社数
(4)　エントリーシートを提出して、1社以上通過した経験
(5)　WEBと紙どちらが多かったか
(6)　WEBと紙どちらが良かったか
(7)　提出しやすいと思う時期
(8)　早く提出した方が有利になると思うか
(9)　第一志望群でも、入手したが提出しなかったことはあったか
(10) 提出しなかった理由【複数回答】
(11) 記載したことがあるエピソードや題材　【複数回答】
(12) 最もよく使ったエピソードや題材
(13) 書くのに苦労した設問
(14) 書くのに苦労した原因・理由
(15) エントリーシートに関してあなたに当てはまるもの【複数回答】
(16) 最も良いと思う提出してから合否連絡までの期間
(17) 最も良いと思う合否連絡から次回選考までの期間

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1：5月の活動状況

【20年卒】

	5月前半（1日～15日）					5月後半（16日～30日）					5月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	26.3%	29.7%	17.5%	33.1%	18.2%	19.5%	20.6%	12.3%	26.3%	13.7%	70.1%	66.4%	80.2%	62.6%	78.1%
企業研究をした	49.3%	51.7%	36.3%	58.6%	45.3%	41.4%	40.2%	29.9%	53.6%	36.8%	45.8%	45.1%	58.9%	34.5%	50.2%
仕事（職種）研究をした	31.8%	35.3%	22.4%	38.0%	26.3%	26.8%	27.5%	18.3%	34.8%	21.8%	62.2%	59.6%	72.7%	53.7%	69.5%
自己分析をした	25.1%	30.6%	16.7%	28.1%	20.3%	20.9%	25.0%	13.8%	23.9%	17.4%	69.7%	64.5%	79.6%	65.3%	74.5%
大学のキャリアセンターに相談した	13.6%	15.0%	8.3%	16.8%	12.4%	12.1%	12.7%	6.0%	17.0%	10.5%	80.6%	79.2%	89.3%	74.2%	82.9%
大学主催のガイダンスに出席した	2.1%	3.2%	1.4%	1.7%	1.5%	1.5%	2.2%	0.9%	1.2%	1.5%	96.7%	95.1%	97.9%	97.1%	97.3%
企業にエントリーした	26.0%	29.9%	15.8%	31.5%	22.6%	19.2%	20.6%	10.3%	26.0%	16.0%	68.3%	64.7%	79.9%	61.4%	71.9%
合同企業説明会に参加した	3.5%	5.9%	2.0%	3.3%	1.1%	2.5%	4.2%	1.2%	2.1%	2.3%	94.6%	90.7%	97.5%	95.3%	96.6%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった	22.0%	26.5%	12.4%	26.9%	17.7%	20.2%	23.3%	11.8%	24.8%	17.6%	71.0%	66.4%	82.2%	65.2%	74.7%
個別企業セミナーに実際に参加した	21.2%	25.7%	11.8%	25.5%	17.4%	19.4%	23.8%	10.9%	23.1%	16.3%	71.8%	66.4%	82.8%	66.9%	76.0%
企業からエントリーシートを取り寄せた（企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた）	14.3%	16.2%	7.2%	19.4%	11.0%	11.6%	13.0%	6.6%	14.4%	11.0%	81.3%	78.9%	89.6%	76.3%	83.7%
企業にエントリーシートを提出した（取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした）	27.3%	28.9%	16.7%	36.2%	21.6%	20.6%	21.6%	11.8%	28.1%	16.3%	65.0%	62.7%	77.6%	54.8%	71.9%
エントリーシートが通過した（シートを提出後、次の選考の案内が来た）	33.5%	37.3%	21.5%	41.8%	27.1%	25.9%	27.0%	16.3%	34.8%	20.0%	57.3%	54.4%	71.2%	46.3%	65.2%
適性検査や筆記試験を受けた	36.0%	40.7%	25.2%	42.1%	30.0%	29.1%	30.1%	20.7%	36.6%	24.5%	53.8%	50.0%	66.0%	45.8%	59.8%
OB・OG訪問をした※	4.3%	6.4%	2.5%	4.7%	1.9%	4.7%	6.4%	3.2%	4.9%	2.7%	92.6%	89.5%	95.2%	92.2%	96.0%
リクルーターと会った※	11.8%	18.4%	5.2%	13.0%	5.5%	8.9%	9.6%	6.3%	11.4%	6.1%	83.8%	77.9%	90.5%	81.8%	90.5%
人事担当者と会った	28.6%	33.8%	20.4%	30.8%	26.1%	28.0%	29.2%	19.8%	34.1%	25.6%	60.7%	56.1%	71.0%	55.8%	64.0%
１次面接を受けた	42.7%	48.3%	30.5%	49.7%	34.8%	34.7%	37.0%	23.5%	43.0%	29.8%	47.4%	43.4%	60.9%	37.4%	55.6%
１次面接の結果通知を受けた	39.7%	45.8%	27.9%	45.9%	31.8%	34.8%	38.5%	25.3%	40.2%	30.8%	48.2%	43.6%	60.7%	39.9%	56.0%
最終面接を受けた	25.4%	27.2%	23.3%	25.8%	23.9%	31.4%	32.1%	26.4%	35.2%	29.8%	53.7%	52.0%	60.6%	49.7%	54.5%
内々定を得た	19.8%	21.8%	18.1%	19.4%	19.4%	22.9%	25.5%	20.6%	22.7%	21.3%	62.8%	58.3%	66.6%	63.8%	63.9%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	12.7%	11.5%	17.5%	9.9%	13.5%	11.1%	11.5%	12.4%	8.7%	13.7%	76.9%	77.7%	71.2%	82.0%	73.4%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	1.5%	2.2%	2.0%	0.3%	1.6%	0.7%	0.2%	1.5%	0.3%	1.0%	98.0%	97.5%	97.1%	99.3%	97.7%

※今年より追加

【参考：19年卒】

	5月前半（1日～15日）					5月後半（16日～30日）				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	31.3%	38.7%	25.3%	32.2%	22.6%	25.1%	30.9%	17.0%	28.9%	17.6%
企業研究をした	56.7%	58.5%	46.0%	66.5%	49.5%	50.2%	52.4%	36.2%	62.1%	43.2%
仕事（職種）研究をした	35.8%	40.8%	30.1%	37.6%	30.7%	31.8%	33.9%	21.9%	39.4%	27.2%
自己分析をした	30.7%	36.2%	22.9%	33.0%	27.0%	24.7%	27.8%	17.3%	28.2%	23.3%
大学のキャリアセンターに相談した	14.2%	15.8%	11.4%	14.9%	14.1%	13.5%	14.2%	8.1%	16.9%	14.3%
大学主催のガイダンスに出席した	2.4%	3.5%	1.4%	2.8%	1.0%	2.3%	3.5%	1.4%	2.4%	1.0%
企業にエントリーした	32.3%	36.9%	20.9%	40.3%	23.5%	23.8%	26.7%	14.9%	29.1%	21.4%
合同企業説明会に参加した	5.0%	6.5%	4.1%	5.3%	2.1%	4.5%	7.2%	2.0%	4.8%	2.1%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった	32.2%	36.2%	20.9%	39.8%	26.5%	27.9%	31.1%	16.6%	35.0%	25.3%
個別企業セミナーに実際に参加した	30.9%	35.0%	20.4%	37.6%	24.7%	26.2%	28.3%	15.8%	33.0%	24.7%
企業からエントリーシートを取り寄せた（企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた）	19.5%	22.0%	11.5%	24.7%	16.0%	15.2%	15.5%	6.8%	20.8%	17.1%
企業にエントリーシートを提出した（取り寄せたシートを記載の上で返送や、WEBから直接書き込んだ）	33.4%	37.8%	22.6%	40.5%	26.1%	25.7%	26.0%	16.0%	33.9%	23.7%
エントリーシートが通過した（シートを提出後、次の選考の案内が来た）	42.6%	49.7%	30.2%	49.2%	33.6%	31.7%	35.0%	23.8%	38.3%	23.0%
適性検査や筆記試験を受けた	47.3%	55.5%	34.8%	53.8%	35.7%	36.5%	39.2%	26.1%	44.8%	29.6%
OB・OGやリクルーターと会った	16.2%	20.4%	11.2%	17.9%	11.8%	15.7%	19.5%	8.8%	18.8%	12.2%
人事担当者と会った	39.4%	48.3%	29.0%	40.9%	34.8%	39.2%	46.2%	26.3%	44.6%	34.0%
1次面接を受けた	49.6%	56.4%	37.0%	57.3%	39.2%	41.1%	45.9%	28.5%	49.9%	32.4%
1次面接の結果通知を受けた	47.3%	52.7%	37.2%	54.3%	37.1%	40.7%	46.2%	29.4%	48.6%	30.3%
最終面接を受けた	27.6%	28.5%	26.7%	29.1%	23.7%	32.3%	38.7%	25.0%	32.6%	30.5%
内々定を受けた	22.0%	23.7%	22.4%	20.3%	21.8%	21.9%	23.2%	20.7%	22.8%	18.5%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	10.7%	10.0%	15.1%	6.4%	14.1%	9.3%	8.1%	12.7%	8.1%	8.0%
内々定を受けていないが就職活動を中止した	1.1%	1.6%	1.4%	0.4%	1.0%	0.9%	0.9%	0.3%	1.1%	1.0%

■2：エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

※回答者全体を分母として集計

アンケート回答者全体
n=2,257

(1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数

【単位：社】

	全体	19年卒	文系男子	19年卒	理系男子	19年卒	文系女子	19年卒	理系女子	19年卒
3月前半	12.8	15.5	14.4	17.2	8.9	10.7	15.7	20.1	13.1	14.4
3月後半	4.5	5.2	5.6	6.3	3.6	4.1	4.7	6.0	4.5	4.7
4月前半	2.7	3.4	3.3	4.4	1.9	2.6	3.5	4.0	2.5	2.8
4月後半	1.5	1.9	1.9	2.6	0.9	1.4	2.0	2.5	1.5	1.4
5月前半	0.8	1.0	1.3	1.4	0.5	0.7	1.1	1.4	0.8	0.8
5月後半	0.6	0.8	0.9	1.0	0.3	0.6	0.9	1.0	0.5	0.7
6月前半		0.6		1.0		0.3		0.8		0.5
6月後半		0.4		0.8		0.2		0.6		0.3
7月前半		0.3		0.3		0.2		0.4		0.2
7月後半		0.2		0.2		0.1		0.3		0.1
5月合計	1.4	1.8	2.2	0.8	0.8	1.3	2.0	2.4	1.3	1.5
5月までの累計	22.9	27.8	27.4	32.9	16.1	20.1	27.9	35.0	22.9	24.8

(2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況（平均）

【単位：社】

【20年卒】

	5月前半（1日～15日）					5月後半（16日～30日）					5月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	0.8	1.3	0.5	1.1	0.8	0.6	0.9	0.3	0.9	0.5	1.4	2.2	0.8	2.0	1.3
合同企業説明会に参加した回数	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2
合同企業説明会で訪問した合計社数	0.1	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.2	0.7	0.2	0.2	0.2
個別企業セミナーへの参加予定があった回数（予約したセミナーの回数）	0.5	0.7	0.3	0.6	0.4	0.5	0.7	0.3	0.6	0.4	1.0	1.4	0.6	1.2	0.8
個別企業セミナーに参加した社数	0.4	0.7	0.2	0.6	0.4	0.4	0.6	0.2	0.5	0.4	0.8	1.3	0.4	1.1	0.8
適性検査や筆記試験を受けた社数	0.6	0.9	0.4	0.8	0.5	0.5	0.6	0.3	0.6	0.4	1.1	1.5	0.7	1.4	0.9
OB・OG訪問で会った人数※	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.2	0.1	0.2	0.0
リクルーターと会った人数※	0.2	0.4	0.1	0.2	0.1	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1	0.4	0.7	0.2	0.4	0.2
エントリーシートを取り寄せた社数	0.4	0.6	0.2	0.5	0.3	0.3	0.4	0.2	0.3	0.2	0.7	1.0	0.4	0.8	0.5
エントリーシートを提出した社数	0.6	0.8	0.4	0.8	0.5	0.4	0.6	0.2	0.6	0.4	1.0	1.4	0.6	1.4	0.9
エントリーシートが通過した社数	0.6	0.8	0.4	0.7	0.5	0.4	0.6	0.2	0.6	0.3	1.0	1.4	0.6	1.3	0.8
企業の人事に面接以外で個別に会った社数	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.3	0.4	0.2	0.4	0.2
面接（GDを含む）を受けた社数	1.4	1.7	1.0	1.8	1.4	1.2	1.4	0.8	1.6	1.2	2.6	3.1	1.8	3.4	2.6
内々定を得た社数	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5

※今年より追加

【参考：19年卒】

	5月前半（1日～15日）					5月後半（16日～30日）					5月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	1.0	1.4	0.7	1.4	0.8	0.8	1.0	0.6	1.0	0.7	1.8	2.4	1.3	2.4	1.5
合同企業説明会に参加した回数	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1
合同企業説明会で訪問した合計社数	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1	0.4	0.6	0.3	0.4	0.2
個別企業セミナーへの参加予定があった回数（予約した説明会の回数）	0.8	1.1	0.5	1.1	0.6	0.7	0.8	0.4	1.0	0.6	1.5	1.9	0.9	2.1	1.2
個別企業セミナーに参加した社数	0.7	0.9	0.5	1.0	0.5	0.6	0.7	0.4	0.8	0.5	1.3	1.6	0.9	1.8	1.0
適性検査や筆記試験を受けた社数	0.9	1.1	0.6	1.1	0.7	0.6	0.7	0.4	0.7	0.5	1.5	1.8	1.0	1.8	1.2
OB・OGやリクルーターと会った人数	0.3	0.6	0.2	0.4	0.2	0.3	0.5	0.2	0.4	0.2	0.6	1.1	0.4	0.8	0.4
エントリーシートを取り寄せた社数	0.5	0.6	0.3	0.6	0.4	0.3	0.3	0.2	0.4	0.3	0.8	0.9	0.5	1.0	0.7
エントリーシートを提出した社数	0.7	0.9	0.5	1.0	0.5	0.5	0.6	0.3	0.7	0.5	1.2	1.5	0.8	1.7	1.0
エントリーシートが通過した社数	0.8	1.1	0.6	1.1	0.6	0.5	0.6	0.4	0.7	0.4	1.3	1.7	1.0	1.8	1.0
企業の人事に面接以外で個別に会った社数	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.4	0.7	0.4	0.4	0.4
面接（GDを含む）を受けた社数	1.7	2.1	1.3	2.2	1.4	1.3	1.6	0.9	1.8	1.2	3.0	3.7	2.2	4.0	2.6
内々定を受けた社数	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5

(3) 5月の就活費用（平均）

【単位：円】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費・宿泊費	16,418	16,235	18,492	13,842	16,755
その他（スーツや書籍など）	1,523	2,030	1,582	1,477	1,169

Copyright 2019 Mynavi Corporation

■3：現在の志望業種について

（1）　現在の第一志望業種

【参考：2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2257	408	652	577	620	2137	431	589	543	574
建設・設備工事	2.9%	1.2%	6.7%	1.4%	3.2%	2.6%	1.6%	5.6%	1.1%	2.8%
住宅・インテリア	1.9%	1.7%	2.0%	2.1%	1.6%	1.8%	1.2%	1.2%	2.9%	1.6%
食品・農林・水産	5.9%	2.9%	5.8%	4.2%	17.6%	5.7%	3.2%	6.6%	4.1%	13.6%
アパレル・服飾関連	0.7%	0.5%	0.2%	1.6%	0.2%	0.7%	0.5%	0.2%	1.3%	0.9%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.3%	1.2%	9.2%	1.7%	8.4%	4.1%	2.6%	8.0%	1.8%	6.1%
薬品・化粧品	3.9%	0.5%	7.2%	0.9%	13.7%	4.0%	1.2%	6.1%	1.7%	12.5%
鉄鋼・金属・鉱業	1.5%	1.5%	2.1%	1.0%	1.5%	1.1%	1.2%	1.9%	0.6%	0.9%
機械・プラント	2.5%	1.2%	6.0%	1.0%	2.4%	2.1%	0.5%	5.4%	1.1%	1.9%
電子・電気機器	3.3%	1.5%	8.0%	1.7%	2.6%	3.3%	2.6%	7.1%	1.5%	2.1%
自動車・輸送用機器	3.6%	2.0%	9.0%	1.6%	1.8%	3.8%	1.9%	8.8%	2.2%	2.3%
精密・医療機器	0.9%	0.5%	1.2%	0.9%	1.1%	1.7%	0.9%	3.2%	0.9%	2.4%
印刷・事務機器・日用品	0.8%	0.5%	0.3%	1.4%	1.5%	1.3%	0.9%	0.7%	2.0%	1.9%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.8%	1.2%	0.5%	0.7%	0.3%	0.7%	1.2%	0.5%	0.4%	0.7%
その他メーカー	0.4%	0.5%	0.2%	0.5%	0.6%	0.5%	0.5%	0.2%	1.1%	－
総合商社	1.7%	2.9%	0.6%	1.7%	0.6%	1.7%	2.8%	0.7%	2.0%	0.3%
専門商社	1.9%	2.7%	0.8%	2.4%	0.6%	1.5%	2.3%	0.3%	1.8%	0.9%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.3%	2.0%	0.3%	1.7%	0.5%	0.7%	1.9%	－	0.4%	0.2%
専門店	0.3%	0.2%	0.0%	0.7%	0.2%	0.5%	0.7%	－	0.9%	－
銀行・証券	5.3%	8.8%	0.9%	6.9%	0.6%	4.7%	6.3%	0.7%	7.9%	0.7%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.9%	2.9%	0.5%	2.6%	0.3%	1.2%	2.6%	0.2%	1.3%	－
生保・損保	2.1%	2.7%	0.0%	3.8%	0.2%	2.3%	3.0%	0.8%	3.5%	0.7%
放送・新聞・出版	2.2%	1.2%	1.1%	4.3%	1.1%	2.6%	2.8%	1.5%	3.7%	1.4%
広告・芸能	1.8%	2.9%	0.2%	2.4%	0.6%	1.7%	2.1%	0.3%	2.8%	0.5%
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	10.1%	10.3%	13.0%	8.1%	8.7%	10.6%	10.4%	13.9%	9.0%	8.4%
ゲームソフト	0.4%	0.5%	0.3%	0.3%	0.2%	0.4%	0.2%	0.8%	0.2%	0.3%
通信	1.8%	1.5%	2.5%	2.1%	1.0%	1.7%	1.6%	2.4%	1.3%	1.9%
鉄道・航空	4.3%	5.1%	3.4%	5.4%	1.6%	5.3%	6.5%	5.8%	5.0%	2.6%
陸運・海運・物流	1.6%	2.9%	0.8%	1.4%	0.3%	1.3%	1.9%	0.8%	1.7%	0.2%
電力・ガス・エネルギー	2.0%	2.7%	3.5%	0.9%	0.3%	1.6%	0.9%	2.4%	1.8%	1.0%
不動産	1.9%	3.2%	0.5%	2.3%	0.8%	1.4%	2.6%	0.7%	0.9%	0.9%
給食・フードサービス	0.3%	0.5%	0.0%	0.0%	1.5%	0.4%	－	0.2%	0.4%	1.7%
ホテル・旅行	1.9%	2.0%	0.3%	3.8%	0.3%	1.5%	2.3%	－	2.2%	0.3%
医療・調剤薬局	2.4%	0.7%	2.6%	0.7%	10.5%	2.5%	0.7%	1.2%	1.1%	13.1%
介護・福祉サービス	0.5%	0.7%	0.0%	0.5%	0.5%	0.6%	0.7%	－	0.7%	0.9%
アミューズメント・レジャー	0.5%	0.7%	0.3%	0.7%	0.2%	0.7%	0.7%	－	1.1%	0.9%
コンサルティング・調査	1.5%	1.7%	1.5%	1.6%	1.0%	1.7%	1.6%	2.0%	1.3%	1.9%
人材サービス（派遣・紹介）	1.3%	1.5%	0.8%	1.7%	1.0%	1.2%	1.9%	0.5%	1.5%	0.2%
教育	1.7%	1.7%	0.6%	2.9%	0.5%	1.8%	2.1%	－	3.1%	1.2%
エステ・理美容・フィットネス	0.3%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.1%	－	－	0.4%	0.2%
冠婚葬祭	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	－	－	0.6%	0.2%
その他サービス	0.4%	0.5%	0.5%	0.2%	0.5%	1.0%	1.4%	0.7%	0.9%	0.9%
官公庁・公社・団体	6.2%	8.8%	1.8%	8.0%	3.4%	5.8%	7.7%	3.7%	6.3%	4.4%
特定の業界を志望していない	9.1%	11.3%	4.9%	11.1%	6.6%	10.0%	12.8%	4.8%	13.6%	4.5%

（2）　現時点での第一志望の企業について、就職活動の進捗状況を下記より選んでください。※下に行くほど先の段階になります。複数にあてはまる場合は先の段階の方を選んでください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2257	408	652	577	620
まだエントリーしていない	3.9%	4.9%	3.8%	2.8%	4.5%
エントリーはしたがセミナーにはまだ参加していない	1.6%	1.5%	0.8%	2.6%	1.3%
合同企業説明会で話を聞いた	0.8%	0.5%	0.8%	1.2%	0.3%
個別企業セミナーに参加した	2.1%	3.4%	0.8%	2.4%	1.0%
人事担当者と面接以外で個別に会った	0.3%	0.2%	0.3%	0.3%	0.6%
エントリーシートを提出し結果待ち	4.2%	5.6%	2.1%	5.2%	2.1%
エントリーシートが通過した	13.3%	15.4%	7.5%	17.3%	9.2%
1次面接を受けて結果待ち	5.4%	6.1%	4.0%	6.2%	3.9%
1次面接を通過～最終面接前	17.5%	17.6%	15.8%	19.6%	15.5%
最終面接を受けて結果待ち	5.9%	5.6%	5.1%	6.4%	6.8%
内々定を得たがまだ入社意思を伝えていない	13.0%	12.5%	12.1%	13.7%	14.0%
入社することを伝えて就職活動を終了した	29.3%	24.3%	44.2%	19.2%	37.9%
その他	2.7%	2.2%	2.8%	2.9%	2.9%

Copyright 2019　Mynavi Corporation

■4：活動の感触・就職観

（1）　先輩と比べて、今年の就職環境はどうなると思いますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2257	408	652	577	620	2137	431	589	543	574
かなり楽になる	4.0%	4.7%	6.1%	2.3%	2.7%	6.2%	5.8%	9.0%	4.8%	4.9%
多少楽になる	14.7%	15.4%	14.0%	14.6%	14.4%	23.9%	24.4%	28.0%	20.3%	23.7%
変わらない	63.9%	59.8%	63.3%	67.4%	66.1%	61.1%	57.5%	54.8%	68.0%	65.0%
多少厳しくなる	13.3%	14.0%	12.4%	13.0%	14.0%	7.0%	9.0%	6.8%	5.7%	5.7%
かなり厳しくなる	4.2%	6.1%	4.1%	2.8%	2.7%	1.8%	3.2%	1.4%	1.3%	0.7%

（2）　先輩と比べて自分たちの就職活動が「楽になる」と回答した理由は何ですか。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	416	82	131	97	106	648	130	218	136	164
売り手市場(学生が有利)だと思うから	56.6%	56.1%	60.3%	52.6%	59.4%	62.0%	51.5%	64.7%	69.1%	66.5%
企業の採用人数が増えると思うから	16.0%	18.3%	16.8%	14.4%	11.3%	24.1%	21.5%	25.7%	23.5%	28.0%
企業の採用基準が甘くなると思うから	6.0%	8.5%	7.6%	2.1%	4.7%	6.8%	6.9%	5.5%	7.4%	8.5%
選考開始まで期間が短くなるから早く終われる	22.4%	19.5%	17.6%	30.9%	20.8%	16.0%	10.8%	16.1%	19.9%	21.3%
企業からの接触が多いと感じるから	19.1%	18.3%	19.1%	18.6%	22.6%	22.7%	19.2%	23.4%	25.7%	23.2%
景気が良い(良くなる)と思うから	16.9%	18.3%	20.6%	12.4%	15.1%	29.4%	30.0%	29.8%	26.5%	32.9%
気持ちだけでも楽にしたいと思うから	6.0%	7.3%	6.1%	5.2%	3.8%	6.2%	5.4%	6.0%	6.6%	7.9%
先輩が簡単に内々定をもらっていたから	1.4%	2.4%	0.0%	1.0%	2.8%	2.7%	3.1%	2.3%	1.5%	5.5%
周囲の支援が充実しているから	7.9%	8.5%	7.6%	7.2%	8.5%	10.0%	10.8%	9.2%	9.6%	11.0%
たくさん内々定を得た後、選べそうだから	21.2%	25.6%	18.3%	20.6%	16.0%	17.3%	13.8%	13.8%	25.0%	18.9%
インターンシップに行ったから	16.5%	22.0%	12.2%	12.4%	20.8%	14.9%	13.8%	18.8%	9.6%	18.9%
なんとなく	3.0%	2.4%	3.1%	4.1%	1.9%	0.8%	0.8%	1.4%	－	1.2%

（3）　先輩と比べて自分たちの就職活動が「厳しくなる」と回答した理由は何ですか。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	385	82	108	91	104	176	53	48	38	37
買い手市場(企業が有利)だと思うから	9.6%	13.4%	5.6%	8.8%	7.7%	12.3%	13.2%	8.3%	15.8%	8.1%
企業の採用人数が減ると思うから	27.2%	29.3%	18.5%	29.7%	31.7%	31.5%	32.1%	25.0%	34.2%	37.8%
企業の選考基準が厳しくなると思うから	20.4%	20.7%	23.1%	19.8%	15.4%	24.4%	30.2%	20.8%	15.8%	29.7%
選考開始までの期間が短くなるから準備不足になる	24.6%	22.0%	24.1%	28.6%	24.0%	26.1%	28.3%	25.0%	28.9%	10.8%
企業によって、就活スケジュールが大きく違いそうだから	32.3%	28.0%	32.4%	34.1%	40.4%	28.2%	35.8%	22.9%	21.1%	24.3%
まだ、企業からの連絡がないから	13.3%	13.4%	16.7%	12.1%	9.6%	24.2%	26.4%	20.8%	26.3%	16.2%
景気が悪い(悪くなる)と思うから	27.7%	31.7%	25.0%	26.4%	24.0%	11.8%	15.1%	6.3%	10.5%	13.5%
気持ちが焦るから	31.4%	32.9%	25.9%	37.4%	23.1%	43.4%	43.4%	41.7%	50.0%	29.7%
先輩がなかなか内々定をもらえなかったから	9.2%	8.5%	6.5%	11.0%	12.5%	7.1%	9.4%	10.4%	2.6%	－
周囲の支援が不足しているから	5.8%	7.3%	3.7%	5.5%	5.8%	6.6%	7.5%	2.1%	10.5%	2.7%
内々定後の拘束がありそうだから	9.7%	7.3%	12.0%	11.0%	9.6%	14.5%	18.9%	10.4%	13.2%	8.1%
国家試験や公務員試験の準備と両立できなさそうだから	6.1%	6.1%	5.6%	6.6%	5.8%	5.8%	7.5%	6.3%	2.6%	5.4%
インターンシップに行っていないから	7.6%	8.5%	6.5%	6.6%	9.6%	11.4%	9.4%	10.4%	15.8%	10.8%
なんとなく	6.4%	8.5%	3.7%	6.6%	4.8%	4.8%	5.7%	2.1%	2.6%	13.5%

Copyright 2019　Mynavi Corporation

(4)　現時点で就職活動に対し不安はありますか。

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2257	408	652	577	620	2137	431	589	543	574
ある	48.0%	46.3%	33.1%	62.6%	44.8%	52.7%	54.8%	37.7%	64.1%	49.1%
ない	52.0%	53.7%	66.9%	37.4%	55.2%	47.3%	45.2%	62.3%	35.9%	50.9%

(5)　現時点であなたが就職活動に対して持っている不安は次のうちどの項目になりますか。(複数選択可)

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1044	189	216	361	278	1088	236	222	348	282
エントリーシートなどの負担が大きい	25.7%	28.0%	27.8%	23.5%	24.5%	23.5%	22.9%	22.5%	23.6%	26.2%
交通費など金銭的負担が大きい	47.5%	46.6%	47.2%	46.5%	53.2%	51.0%	50.8%	47.7%	52.0%	52.8%
学業との両立が難しい	28.4%	21.2%	46.3%	23.0%	40.3%	30.3%	28.0%	37.8%	23.3%	47.5%
自己分析が進まない	16.7%	18.0%	15.7%	16.6%	14.7%	14.8%	14.8%	13.5%	16.4%	11.3%
面接でうまく話せるか	55.2%	54.5%	49.5%	59.0%	52.2%	53.8%	47.5%	51.4%	59.2%	57.1%
志望企業から内々定をもらえるかどうか	62.6%	63.5%	54.2%	66.2%	59.7%	64.5%	58.1%	61.3%	71.3%	65.2%
1つでも内々定をもらえるかどうか	33.7%	33.9%	28.2%	36.8%	29.9%	41.2%	41.9%	33.3%	45.7%	36.5%
スケジュールが過密になり大変になる	19.6%	19.6%	17.1%	19.7%	22.7%	19.4%	21.6%	21.6%	16.1%	20.2%
企業の採用活動が早い	12.7%	15.3%	11.6%	11.4%	11.9%	12.1%	12.7%	12.2%	11.2%	13.1%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	18.6%	16.4%	14.8%	21.1%	20.9%	21.7%	18.2%	15.8%	27.0%	23.4%
業界や企業を絞れない	10.1%	10.6%	7.9%	10.8%	9.4%	11.2%	12.3%	5.4%	14.1%	7.4%
採用が公正・公平に行われているか	12.8%	13.8%	12.0%	13.0%	10.8%	13.8%	15.3%	12.6%	14.4%	9.9%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	11.0%	13.2%	9.3%	11.1%	7.2%	11.2%	11.9%	8.6%	12.1%	10.6%
選考に遅れず行けるか	6.2%	5.3%	6.9%	6.1%	7.6%	6.7%	6.8%	8.6%	6.0%	6.0%
現在の内々定企業に入社してよいのか	23.6%	20.1%	25.0%	25.5%	24.1%	20.4%	17.4%	19.8%	22.4%	23.0%
内々定を辞退する際どう伝えればよいか	18.8%	13.2%	19.0%	22.7%	19.1%	23.6%	19.9%	18.5%	29.3%	23.0%
就職した後、きちんと務まるかどうか	25.7%	19.6%	29.6%	28.5%	25.5%	24.8%	21.6%	23.0%	28.2%	25.2%
その他	0.8%	0.5%	0.9%	0.3%	2.9%	1.5%	2.5%	2.3%	0.3%	1.8%

(6)　平均して1日のうち、業界研究やインターンシップ・自己分析、選考に関係しない個別企業説明会など、『就活準備のために使う時間』

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2257	408	652	577	620	2137	431	589	543	574
平均	1.0	1.2	0.8	1.2	0.8	1.1	1.4	1.0	1.2	0.9

(7)　平均して1日のうち、エントリー、参加必須の説明会参加、エントリーシート記入、選考参加など、『就職活動のために使う時間』

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2257	408	652	577	620	2137	431	589	543	574
平均	1.3	1.6	1.0	1.5	1.0	1.4	1.6	1.2	1.7	1.2

(8)　この時期もっとも注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容は何ですか。

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2257	408	652	577	620	2137	431	589	543	574
自己分析	4.1%	3.7%	4.6%	4.7%	3.1%	3.5%	4.2%	2.9%	3.7%	2.6%
エントリーシート対策	2.5%	2.0%	2.3%	3.3%	2.1%	2.3%	2.6%	1.9%	2.2%	2.6%
適性検査・筆記試験対策	3.9%	5.1%	2.1%	4.0%	4.0%	3.5%	3.2%	3.4%	3.5%	4.2%
グループディスカッション対策	1.3%	0.7%	0.6%	2.4%	1.5%	1.7%	2.1%	1.5%	1.7%	1.2%
面接対策	41.7%	45.8%	31.4%	48.9%	33.9%	47.0%	49.7%	37.2%	54.7%	40.9%
業界研究	0.8%	0.7%	0.5%	0.7%	1.6%	1.3%	1.9%	0.7%	1.3%	1.2%
職種研究	0.9%	1.0%	1.2%	0.5%	1.1%	1.1%	1.6%	1.0%	0.7%	0.9%
企業研究	6.6%	7.4%	4.3%	8.1%	5.5%	8.1%	9.5%	5.8%	8.8%	7.1%
マナー対策	0.8%	1.0%	0.9%	0.7%	0.5%	1.3%	2.1%	1.4%	0.9%	0.2%
注力している(頭を悩ませている)ことはない	35.8%	31.1%	50.2%	25.5%	44.8%	28.0%	20.9%	43.0%	19.5%	37.1%
その他	1.5%	1.5%	1.8%	1.2%	1.9%	2.2%	2.3%	1.4%	2.9%	1.9%

Copyright 2019　Mynavi Corporation

■5：企業選択のポイント

(1)　現在、どちらを中心に活動していますか。

【参考：2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2257	408	652	577	620	2137	431	589	543	574
中小企業中心	8.6%	6.6%	4.9%	12.1%	11.8%	9.5%	8.4%	6.1%	12.7%	11.1%
↑	12.2%	11.5%	9.4%	14.4%	14.0%	14.1%	13.5%	10.5%	17.3%	14.5%
	24.7%	26.0%	22.7%	23.9%	27.4%	25.0%	26.7%	21.6%	24.9%	28.0%
↓	26.3%	28.2%	25.8%	25.3%	25.5%	24.3%	25.1%	26.0%	22.3%	23.9%
大手企業中心	28.2%	27.7%	37.3%	24.3%	21.3%	27.2%	26.5%	35.8%	22.8%	22.5%

(2)　企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。最も重要だと思うものを選んでください。

【参考：2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2257	408	652	577	620	2137	431	589	543	574
企業経営が安定している	6.5%	7.4%	7.4%	5.9%	4.2%	6.6%	7.2%	7.3%	5.7%	6.1%
業界上位である	2.9%	2.5%	4.4%	2.6%	1.6%	3.3%	3.7%	4.8%	1.8%	2.8%
企業の成長性が見込める	4.2%	5.6%	5.4%	1.9%	4.4%	5.3%	7.0%	5.8%	3.5%	5.1%
技術力がある	2.9%	1.0%	8.1%	0.2%	4.0%	2.9%	1.4%	7.8%	0.4%	3.0%
商品企画力がある	0.6%	0.5%	0.3%	0.5%	1.6%	0.9%	1.2%	0.7%	0.7%	1.4%
国際的な仕事ができる	2.3%	2.5%	1.4%	3.5%	0.8%	1.6%	1.6%	1.2%	2.4%	0.7%
給与や賞与が高い	6.1%	8.1%	8.9%	2.9%	3.2%	5.3%	8.1%	7.5%	1.8%	2.3%
福利厚生制度が充実している	9.3%	6.6%	9.7%	11.6%	9.7%	8.8%	9.0%	6.5%	10.5%	8.4%
希望する勤務地で働ける	7.9%	6.4%	6.3%	10.1%	9.2%	8.1%	5.3%	6.3%	12.5%	7.8%
社会貢献度が高い	8.3%	10.5%	8.1%	7.1%	6.0%	6.9%	8.1%	9.7%	3.9%	6.1%
仕事を任せてもらえる	2.0%	3.2%	2.1%	0.9%	1.6%	2.1%	2.1%	2.4%	1.7%	2.6%
経営理念・企業理念に共感できる	6.4%	5.4%	4.6%	8.3%	7.6%	7.8%	7.9%	6.6%	9.0%	7.1%
社員の人間関係が良い	15.6%	14.0%	8.9%	21.3%	18.2%	14.8%	12.1%	10.4%	19.0%	20.2%
社員の話に説得力があった	0.5%	0.5%	0.3%	0.5%	1.0%	0.7%	0.9%	0.5%	0.4%	1.0%
社員が親身に対応してくれる	2.4%	2.5%	1.5%	3.5%	1.5%	3.4%	2.8%	2.7%	5.2%	2.1%
自分が成長できる環境がある	18.8%	21.1%	20.6%	14.7%	20.2%	17.7%	19.3%	17.3%	16.2%	18.6%
平均勤続年数が長い	1.1%	1.2%	1.1%	1.0%	1.0%	1.5%	2.1%	0.8%	1.7%	0.9%
女性が活躍している	1.1%	0.0%	0.0%	2.6%	1.9%	0.8%	－	－	1.8%	1.7%
職種別採用がある	1.2%	1.2%	0.9%	0.9%	2.4%	1.4%	0.2%	1.9%	1.8%	2.1%

(3)　企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。3つ選んでください。

【参考：2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2257	408	652	577	620	2137	431	589	543	574
企業経営が安定している	19.4%	22.5%	17.5%	19.1%	16.3%	20.9%	21.8%	22.9%	19.7%	17.4%
業界上位である	10.5%	12.5%	14.1%	7.8%	5.6%	11.8%	14.6%	16.3%	7.0%	8.0%
企業の成長性が見込める	15.9%	18.6%	17.8%	12.0%	15.3%	15.3%	18.1%	16.8%	11.0%	15.7%
技術力がある	8.8%	3.2%	23.3%	1.2%	13.1%	8.7%	3.9%	22.1%	1.7%	11.1%
商品企画力がある	2.6%	3.7%	1.5%	1.7%	4.4%	3.5%	4.6%	2.7%	3.1%	2.8%
国際的な仕事ができる	7.0%	8.8%	5.8%	7.5%	3.4%	5.8%	6.5%	5.6%	6.1%	3.5%
給与や賞与が高い	30.0%	35.8%	38.3%	20.6%	22.6%	27.9%	34.3%	35.3%	18.6%	20.0%
福利厚生制度が充実している	35.0%	27.9%	32.8%	43.5%	35.3%	33.8%	35.0%	28.5%	36.3%	35.0%
希望する勤務地で働ける	23.2%	19.1%	21.3%	27.7%	25.3%	22.8%	15.8%	17.1%	32.2%	28.2%
社会貢献度が高い	18.8%	19.9%	20.2%	17.9%	16.0%	17.8%	19.5%	22.1%	13.3%	16.2%
仕事を任せてもらえる	7.4%	8.3%	8.3%	6.2%	6.1%	7.9%	9.7%	8.0%	6.1%	7.7%
経営理念・企業理念に共感できる	16.7%	15.9%	12.3%	20.1%	19.0%	18.2%	18.3%	15.1%	20.8%	17.4%
社員の人間関係が良い	38.0%	37.5%	28.1%	44.9%	41.5%	38.9%	36.7%	28.9%	47.1%	43.6%
社員の話に説得力があった	2.9%	3.2%	2.0%	2.9%	3.7%	3.5%	4.2%	3.6%	2.9%	3.3%
社員が親身に対応してくれる	9.2%	7.8%	7.4%	12.3%	8.5%	10.7%	10.4%	8.3%	13.1%	10.1%
自分が成長できる環境がある	40.2%	43.9%	40.8%	34.7%	43.4%	37.6%	37.8%	37.9%	37.0%	38.2%
平均勤続年数が長い	5.9%	7.1%	5.4%	5.5%	4.7%	6.4%	6.7%	4.1%	8.7%	4.9%
女性が活躍している	5.2%	0.2%	0.5%	11.8%	10.5%	5.5%	0.5%	0.7%	11.6%	12.4%
職種別採用がある	3.4%	3.9%	2.6%	2.6%	5.3%	3.2%	1.4%	4.1%	3.7%	4.5%

(4)　現時点で選考中の企業は何社ありますか。

【参考：2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2257	408	652	577	620	2137	431	589	543	574
平均	2.3	2.8	1.5	3.4	1.9	3.0	3.8	2.0	4.1	2.5

Copyright 2019　Mynavi Corporation

■6:内々定保有者の活動状況

【内々定保有者にのみ質問】

(1)　今までに内々定を得た社数

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,658	283	515	380	480	1,389	261	420	314	394
1社	46.3%	44.2%	47.0%	46.3%	49.8%	47.4%	45.2%	48.1%	49.0%	47.5%
2社	27.7%	29.0%	26.4%	28.2%	26.7%	28.8%	28.4%	29.0%	29.0%	29.2%
3社	14.2%	14.5%	14.2%	13.7%	14.6%	13.6%	13.0%	13.8%	14.3%	12.7%
4社	7.1%	7.1%	7.0%	7.9%	5.4%	5.8%	8.0%	4.8%	4.5%	6.1%
5社	2.9%	2.5%	4.1%	2.4%	2.3%	2.6%	3.4%	2.1%	2.2%	2.8%
6社	1.2%	1.4%	1.0%	1.3%	0.8%	0.8%	0.8%	1.2%	0.3%	1.3%
7社以上	0.7%	1.4%	0.4%	0.3%	0.4%	0.9%	1.1%	1.0%	0.6%	0.5%
平均	2.0	2.1	2.0	2.0	1.9	1.9	2.0	1.9	1.9	1.9

(2)　現段階で、内々定を得た企業の中から入社予定先を決めているか

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,658	283	515	380	480	1,389	261	420	314	394
はい	55.0%	49.5%	66.8%	46.3%	62.3%	52.9%	47.9%	64.5%	42.7%	60.9%
いいえ	45.0%	50.5%	33.2%	53.7%	37.7%	47.1%	52.1%	35.5%	57.3%	39.1%

(3)　入社予定先企業の内々定獲得後、その企業に入社することを決めた時期　※入社予定先を決めている学生のみ　【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	959	140	344	176	299	770	125	271	134	240
2月以前	2.3%	1.4%	3.2%	1.7%	2.7%	3.2%	4.0%	3.3%	3.0%	2.1%
3月上旬	2.7%	1.4%	3.8%	2.3%	3.3%	2.2%	1.6%	3.0%	2.2%	1.3%
3月中旬	2.2%	3.6%	2.0%	0.6%	2.7%	0.9%	1.6%	0.7%	0.7%	0.4%
3月下旬	5.5%	5.0%	5.8%	5.7%	5.4%	4.7%	4.8%	4.4%	5.2%	4.2%
4月上旬	8.2%	5.0%	10.8%	6.3%	11.7%	7.2%	4.8%	11.1%	1.5%	11.3%
4月中旬	7.3%	10.0%	8.4%	4.0%	5.7%	5.7%	4.0%	7.7%	2.2%	9.2%
4月下旬	15.0%	12.1%	18.6%	13.6%	14.4%	13.5%	9.6%	17.7%	9.7%	16.7%
5月上旬	18.0%	15.0%	15.1%	23.9%	20.1%	21.8%	26.4%	20.7%	17.9%	22.1%
5月中旬	13.7%	15.7%	14.2%	14.2%	8.0%	15.2%	12.8%	12.9%	20.9%	16.3%
5月下旬	25.1%	30.7%	18.0%	27.8%	26.1%	25.5%	30.4%	18.5%	36.6%	16.7%

(4)　内々定を得たことで、その後選考を受験する企業を絞り込みましたか。絞り込んだ方はその際判断基準となった項目をすべて選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	699	143	171	204	181
就活開始時の志望度	22.3%	21.0%	24.6%	22.1%	22.7%
インターンシップの内容	2.4%	0.0%	4.1%	3.9%	2.2%
個別企業セミナーの内容	3.6%	4.2%	2.3%	3.9%	2.8%
人事担当者の対応	10.8%	12.6%	9.4%	10.3%	9.9%
直近に次の選考の予定が入っているか	3.5%	3.5%	3.5%	3.4%	3.3%
選考の進捗状況	11.3%	13.3%	9.4%	9.8%	13.3%
ここまでの面接での感触	10.0%	13.3%	10.5%	8.3%	4.4%
業種	14.5%	14.7%	13.5%	16.2%	10.5%
企業規模	13.6%	15.4%	13.5%	12.3%	12.7%
業界内順位	9.5%	12.6%	11.7%	6.9%	4.4%
勤務予定地	11.8%	7.7%	14.0%	14.2%	13.3%
希望職種	7.2%	3.5%	10.5%	6.9%	13.3%
初任給	6.2%	4.2%	8.8%	6.9%	6.1%
福利厚生	13.0%	9.8%	14.6%	15.2%	12.7%
公務員のみに絞った	1.2%	1.4%	0.6%	1.5%	1.1%
その他の判断基準で絞り込んだ	1.8%	2.8%	2.3%	1.0%	0.0%
内々定を得たことでは絞り込まなかった	41.4%	39.2%	39.2%	44.1%	43.6%

Copyright 2019　Mynavi Corporation

(5)　いつごろまでに就職活動を終えたいと考えていますか。　　内々定を持っていない学生と内々定を持っているが入社予定先を決めていない学生　　【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,298	268	308	401	321	1,507	343	344	452	368
5月下旬	2.9%	3.4%	4.5%	1.7%	2.8%	2.1%	1.7%	2.6%	2.2%	1.6%
6月上旬	19.5%	17.5%	30.5%	16.0%	17.8%	19.1%	18.4%	25.9%	15.7%	20.1%
6月中旬	13.9%	13.4%	14.6%	13.0%	17.1%	16.1%	14.0%	20.3%	15.0%	18.2%
6月下旬	24.6%	26.1%	21.8%	24.4%	25.9%	25.7%	24.8%	18.9%	30.3%	26.1%
7月	16.9%	16.4%	10.7%	21.2%	15.0%	16.3%	17.5%	13.4%	17.3%	14.9%
8月	8.3%	8.2%	3.2%	11.5%	6.5%	9.4%	10.5%	7.8%	9.7%	7.9%
9月	4.2%	4.9%	2.9%	4.7%	2.5%	3.5%	3.5%	3.5%	3.8%	3.0%
10月	1.9%	2.6%	0.6%	2.0%	1.9%	1.3%	1.5%	0.3%	1.3%	2.2%
11月	0.5%	0.0%	0.0%	1.2%	0.6%	0.5%	1.2%	－	0.2%	0.3%
12月	1.1%	1.1%	0.6%	1.0%	1.9%	0.5%	1.2%	－	0.2%	0.5%
来年1月	0.2%	0.0%	0.6%	0.0%	0.3%	0.1%	0.3%	－	－	0.3%
来年2月	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	－	0.3%	－	－
来年3月	0.7%	0.4%	1.9%	0.5%	0.0%	0.4%	－	0.9%	0.4%	0.3%
特に考えていない・わからない	5.4%	6.0%	7.8%	2.7%	7.8%	4.9%	5.5%	6.1%	3.8%	4.6%

①内定有入社予定先未決定・いつごろまでに就職活動を終えたいと考えていますか。　　【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	699	143	171	204	181	759	173	175	223	188
5月下旬	3.7%	3.5%	5.8%	2.9%	2.8%	3.0%	2.9%	2.9%	3.6%	1.6%
6月上旬	26.0%	23.8%	38.6%	22.1%	22.1%	23.6%	22.5%	29.1%	20.2%	27.1%
6月中旬	17.0%	16.1%	17.5%	17.2%	18.2%	18.9%	17.9%	24.6%	16.6%	19.1%
6月下旬	28.4%	32.9%	22.2%	27.5%	28.7%	30.0%	27.2%	21.1%	37.7%	30.9%
7月	14.0%	12.6%	8.2%	19.1%	12.7%	14.8%	17.9%	10.9%	15.2%	11.2%
8月	4.5%	3.5%	1.8%	6.9%	5.5%	3.9%	3.5%	5.7%	2.2%	6.9%
9月	2.4%	2.1%	1.8%	3.4%	1.7%	2.0%	2.3%	2.3%	1.8%	1.1%
10月	1.0%	1.4%	1.2%	0.0%	2.2%	0.7%	0.6%	－	0.9%	1.6%
11月	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	1.2%	－	－	－
12月	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	－	－	－	－	－
来年1月	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	－	－	－	－	－
来年2月	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	－	－	－	－	－
来年3月	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	－	0.6%	－	－
特に考えていない・わからない	2.9%	4.2%	2.9%	1.0%	5.0%	2.6%	4.0%	2.9%	1.8%	0.5%

②未内定・いつごろまでに就職活動を終えたいと考えていますか。　　【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	599	125	137	197	140	748	170	169	229	180
5月下旬	2.1%	3.2%	2.9%	0.5%	2.9%	1.2%	0.6%	2.4%	0.9%	1.7%
6月上旬	12.1%	10.4%	20.4%	9.6%	12.1%	14.6%	14.1%	22.5%	11.4%	12.8%
6月中旬	10.4%	10.4%	10.9%	8.6%	15.7%	13.2%	10.0%	16.0%	13.5%	17.2%
6月下旬	20.4%	18.4%	21.2%	21.3%	22.1%	21.4%	22.4%	16.6%	23.1%	21.1%
7月	20.2%	20.8%	13.9%	23.4%	17.9%	17.8%	17.1%	16.0%	19.2%	18.9%
8月	12.5%	13.6%	5.1%	16.2%	7.9%	15.0%	17.6%	10.1%	17.0%	8.9%
9月	6.2%	8.0%	4.4%	6.1%	3.6%	5.1%	4.7%	4.7%	5.7%	5.0%
10月	3.0%	4.0%	0.0%	4.1%	1.4%	1.8%	2.4%	0.6%	1.7%	2.8%
11月	1.1%	0.0%	0.0%	2.5%	1.4%	0.6%	1.2%	－	0.4%	0.6%
12月	2.1%	2.4%	1.5%	2.0%	2.9%	1.1%	2.4%	－	0.4%	1.1%
来年1月	0.3%	0.0%	1.5%	0.0%	0.7%	0.3%	0.6%	－	－	0.6%
来年2月	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	－	0.6%	－	－
来年3月	1.5%	0.8%	4.4%	1.0%	0.0%	0.6%	－	1.2%	0.9%	0.6%
特に考えていない・わからない	8.1%	8.0%	13.9%	4.6%	11.4%	7.2%	7.1%	9.5%	5.7%	8.9%

Copyright 2019　Mynavi Corporation

(6)　入社予定先の企業について

①入社予定先企業の業種

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	959	140	344	176	299	770	125	271	134	240
建設・設備工事	5.8%	1.4%	9.6%	2.8%	5.4%	6.9%	5.6%	10.0%	3.0%	6.3%
住宅・インテリア	3.0%	2.9%	2.9%	2.8%	3.3%	2.9%	2.4%	1.1%	6.7%	2.9%
食品・農林・水産	5.6%	2.1%	3.8%	3.4%	10.7%	4.0%	4.8%	3.0%	0.7%	6.7%
アパレル・服飾関連	0.5%	0.7%	0.3%	1.7%	－	1.2%	1.6%	－	3.0%	1.3%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	7.6%	2.1%	10.5%	2.3%	10.0%	6.8%	4.0%	10.3%	1.5%	7.1%
薬品・化粧品	4.6%	－	3.2%	0.6%	10.7%	5.1%	1.6%	4.1%	1.5%	10.0%
鉄鋼・金属・鉱業	2.7%	2.9%	3.2%	1.7%	2.7%	1.6%	2.4%	1.8%	1.5%	0.8%
機械・プラント	5.0%	1.4%	8.7%	2.8%	3.7%	4.0%	0.8%	6.6%	0.7%	4.6%
電子・電気機器	5.2%	2.9%	8.1%	2.8%	4.3%	6.1%	4.8%	10.7%	1.5%	4.2%
自動車・輸送用機器	4.5%	1.4%	8.1%	2.3%	3.0%	5.5%	0.8%	10.3%	3.7%	3.3%
精密・医療機器	2.0%	0.7%	2.0%	2.3%	2.3%	3.0%	－	4.1%	2.2%	3.8%
印刷・事務機器・日用品	1.3%	1.4%	0.6%	2.3%	1.3%	1.3%	－	1.1%	3.0%	1.3%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.2%	0.7%	0.3%	－	－	0.1%	0.8%	－	－	－
その他メーカー	0.7%	2.1%	0.3%	0.6%	0.7%	0.9%	－	0.4%	2.2%	1.3%
総合商社	0.4%	1.4%	0.3%	0.6%	－	0.3%	1.6%	－	－	－
専門商社	1.7%	2.9%	1.2%	4.0%	0.3%	1.2%	4.0%	0.7%	1.5%	－
百貨店・スーパー・コンビニ	1.3%	3.6%	0.6%	2.3%	0.3%	0.6%	3.2%	－	0.7%	－
専門店	0.3%	0.7%	－	0.6%	0.3%	0.9%	1.6%	－	3.7%	－
銀行・証券	3.8%	13.6%	0.6%	8.5%	－	1.4%	5.6%	－	3.0%	－
クレジット・信販・リース・その他金融	1.3%	2.9%	0.6%	2.8%	0.3%	0.6%	3.2%	－	0.7%	－
生保・損保	1.0%	2.9%	－	2.8%	0.3%	0.8%	0.8%	0.7%	2.2%	－
放送・新聞・出版	0.8%	0.7%	0.9%	1.7%	0.3%	1.3%	0.8%	1.5%	3.0%	0.4%
広告・芸能	0.6%	2.1%	－	1.7%	－	1.4%	3.2%	－	4.5%	0.4%
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	14.1%	13.6%	15.7%	15.9%	11.4%	15.3%	18.4%	16.6%	20.1%	9.6%
ゲームソフト	0.3%	0.7%	0.3%	－	0.3%	0.4%	－	0.7%	－	0.4%
通信	3.4%	2.9%	4.1%	4.5%	2.3%	2.6%	2.4%	3.7%	1.5%	2.1%
鉄道・航空	1.8%	2.9%	2.3%	1.1%	1.0%	2.3%	1.6%	3.7%	0.7%	2.1%
陸運・海運・物流	0.9%	3.6%	0.6%	0.6%	0.3%	1.2%	3.2%	0.4%	3.0%	－
電力・ガス・エネルギー	2.3%	2.9%	3.5%	1.1%	1.3%	1.2%	－	0.7%	3.0%	1.3%
不動産	1.4%	2.9%	－	3.4%	1.0%	1.3%	5.6%	－	2.2%	－
給食・フードサービス	0.4%	－	－	－	1.3%	1.0%	－	0.4%	－	2.9%
ホテル・旅行	0.6%	－	0.3%	2.8%	－	0.6%	0.8%	－	2.2%	0.4%
医療・調剤薬局	5.1%	0.7%	2.9%	－	12.7%	6.0%	－	1.8%	1.5%	16.3%
介護・福祉サービス	0.4%	1.4%	－	0.6%	0.3%	1.0%	1.6%	－	1.5%	1.7%
アミューズメント・レジャー	0.7%	1.4%	0.3%	1.1%	0.7%	0.3%	0.8%	－	－	0.4%
コンサルティング・調査	2.5%	4.3%	1.5%	4.0%	2.0%	3.4%	4.0%	3.0%	2.2%	4.2%
人材サービス(派遣・紹介)	2.1%	3.6%	1.2%	2.3%	2.3%	1.7%	2.4%	1.1%	3.0%	1.3%
教育	1.1%	1.4%	0.3%	3.4%	0.7%	1.2%	2.4%	－	3.7%	0.4%
エステ・理美容・フィットネス	0.6%	－	－	3.4%	－	0.3%	0.8%	－	0.7%	－
冠婚葬祭	0.1%	0.7%	－	－	－	0.1%	－	－	0.7%	－
その他サービス	1.0%	1.4%	0.9%	1.1%	1.0%	1.7%	1.6%	0.7%	1.5%	2.9%
官公庁・公社・団体	1.0%	2.1%	0.6%	1.1%	1.0%	0.6%	0.8%	0.7%	1.5%	－

②入社予定先企業の規模

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	959	140	344	176	299	770	125	271	134	240
50人未満	2.3%	2.9%	1.7%	2.3%	2.7%	2.1%	2.4%	3.3%	2.2%	0.4%
50～99人	2.8%	4.3%	0.6%	4.5%	3.7%	2.9%	1.6%	1.1%	8.2%	2.5%
100～299人	8.4%	8.6%	7.6%	12.5%	7.0%	11.6%	19.2%	7.7%	17.9%	8.3%
300～499人	8.7%	12.1%	6.1%	10.8%	8.7%	8.4%	8.0%	6.3%	9.0%	10.8%
500～999人	13.0%	15.7%	11.6%	10.8%	14.7%	14.4%	16.0%	12.9%	17.2%	13.8%
1，000～2，999人	21.2%	20.7%	22.1%	23.9%	18.7%	18.1%	21.6%	16.2%	16.4%	19.2%
3，000～4，999人	11.2%	7.9%	10.2%	12.5%	13.0%	10.4%	9.6%	8.5%	11.2%	12.5%
5，000人以上	32.4%	27.9%	40.1%	22.7%	31.4%	32.2%	21.6%	43.9%	17.9%	32.5%

Copyright 2019　Mynavi Corporation

③入社予定先企業の主な発見ツール(方法)

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	959	140	344	176	299	770	125	271	134	240
インターンシップ	21.6%	26.4%	19.5%	17.6%	24.1%	15.3%	20.0%	15.1%	17.9%	11.7%
ダイレクトメール(web、e-mail、郵送)	0.7%	0.7%	0.9%	0.6%	0.7%	0.8%	1.6%	－	0.7%	1.3%
就職情報サイト	20.8%	19.3%	16.9%	25.0%	23.4%	20.5%	30.4%	11.4%	23.9%	23.8%
企業ホームページ	8.6%	8.6%	12.5%	8.0%	4.3%	7.1%	5.6%	9.2%	5.2%	6.7%
就職情報誌	1.1%	2.1%	0.6%	1.1%	1.3%	1.6%	0.8%	2.2%	1.5%	1.3%
合同企業説明会(就職イベントなど)	10.9%	10.7%	9.0%	14.8%	11.0%	12.9%	12.0%	11.4%	16.4%	12.9%
学内の合同企業説明会	9.3%	4.3%	11.6%	9.1%	9.0%	10.0%	5.6%	13.7%	7.5%	9.6%
企業個別のセミナー	2.3%	4.3%	2.9%	1.1%	1.3%	3.1%	2.4%	2.6%	3.0%	4.2%
OB・OG先輩社員	5.9%	2.9%	8.4%	2.3%	6.7%	7.1%	2.4%	10.7%	1.5%	8.8%
親、親類、友人	4.5%	4.3%	4.4%	6.8%	3.3%	4.4%	4.0%	5.2%	3.7%	4.2%
SNS(twitter、Facebook、LINEなど)	－	－	－	－	－	0.3%	－	0.4%	0.7%	－
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	1.6%	2.1%	1.2%	2.3%	1.3%	1.9%	0.8%	4.1%	0.7%	0.8%
商品、サービス、店舗を利用して	3.2%	2.1%	3.5%	2.8%	3.7%	4.7%	1.6%	4.1%	6.0%	6.3%
アルバイト先として	0.6%	0.7%	0.3%	1.1%	0.7%	0.6%	1.6%	0.4%	－	0.8%
キャリアセンター(求人票)	0.2%	－	0.3%	0.6%	－	1.0%	0.8%	0.4%	0.7%	2.1%
WEBセミナー	0.1%	0.7%	－	－	－	0.4%	0.8%	0.4%	－	0.4%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	1.9%	3.6%	1.5%	3.4%	0.7%	2.9%	4.0%	2.6%	6.7%	0.4%
大学の教員や職員からの紹介	2.2%	－	2.9%	0.6%	3.3%	－	－	－	－	－
逆求人サイト	1.8%	2.9%	1.2%	2.8%	1.3%	－	－	－	－	－
その他	2.7%	4.3%	2.6%	－	3.7%	5.3%	5.6%	6.3%	3.7%	5.0%

④入社予定先企業の内々定を得た時期

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	959	140	344	176	299	770	125	271	134	240
2月以前	5.9%	7.1%	5.8%	4.0%	6.7%	4.7%	3.2%	4.1%	7.5%	4.6%
3月上旬	4.8%	5.0%	6.4%	2.3%	4.3%	3.0%	4.8%	3.0%	3.7%	1.7%
3月中旬	4.4%	2.9%	4.9%	4.0%	4.7%	1.8%	3.2%	1.8%	0.7%	1.7%
3月下旬	8.2%	4.3%	7.8%	7.4%	11.0%	8.4%	5.6%	9.6%	10.4%	7.5%
4月上旬	11.1%	7.1%	11.0%	13.6%	11.4%	10.8%	9.6%	11.8%	6.7%	12.5%
4月中旬	9.9%	13.6%	11.3%	6.3%	8.7%	11.9%	9.6%	11.4%	9.0%	15.4%
4月下旬	19.7%	16.4%	21.2%	17.0%	21.1%	18.1%	9.6%	22.1%	15.7%	19.2%
5月上旬	13.2%	15.0%	12.5%	17.0%	11.0%	16.5%	24.0%	13.3%	14.9%	17.1%
5月中旬	10.2%	12.1%	9.6%	11.4%	9.4%	13.4%	16.8%	14.8%	12.7%	10.4%
5月下旬	12.5%	16.4%	9.3%	17.0%	11.7%	11.4%	13.6%	8.1%	18.7%	10.0%

⑤1次面接から内々定までの選考回数※1回目の面接から、内々定連絡までにあった選考の回数を教えてください。
(1次面接の後に行ったものであれば、GWやGDも含みます)

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	959	140	344	176	299	770	125	271	134	240
1回	17.5%	8.6%	19.2%	6.8%	26.1%	19.0%	8.8%	18.1%	12.7%	28.8%
2回	41.0%	30.7%	44.2%	35.2%	45.5%	37.7%	28.8%	46.9%	29.1%	36.7%
3回	31.9%	38.6%	31.7%	42.6%	22.7%	33.6%	44.0%	29.2%	40.3%	29.6%
4回	6.5%	12.1%	3.5%	10.8%	4.7%	6.9%	10.4%	4.8%	12.7%	4.2%
5回	1.9%	4.3%	1.2%	2.8%	1.0%	1.9%	5.6%	0.7%	3.7%	0.4%
6回以上	1.3%	5.7%	0.3%	1.7%	－	0.9%	2.4%	0.4%	1.5%	0.4%
平均	2.4	3.0	2.2	2.7	2.1	2.4	2.8	2.2	2.7	2.1

⑥入社予定先企業のインターンシップに参加しましたか。参加した場合は、参加した時期をすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	959	140	344	176	299	770	125	271	134	240
インターンシップには参加していない	47.0%	54.3%	42.7%	52.3%	45.5%	53.5%	52.8%	53.9%	58.2%	50.8%
昨年5月以前に参加	1.7%	1.4%	1.2%	1.1%	2.7%	0.6%	1.6%	0.4%	1.5%	－
昨年6月に参加	0.6%	－	－	1.1%	1.3%					
昨年7月に参加	1.8%	1.4%	2.3%	1.1%	1.7%	0.8%	－	0.4%	2.2%	0.8%
昨年8月に参加	11.2%	11.4%	12.5%	8.0%	11.4%	7.7%	7.2%	8.1%	6.0%	8.3%
昨年9月に参加	7.3%	2.1%	8.1%	6.3%	9.4%	7.0%	2.4%	7.7%	6.0%	9.2%
昨年10月に参加	3.2%	2.1%	2.9%	3.4%	4.0%	1.3%	1.6%	1.5%	1.5%	0.8%
昨年11月に参加	4.3%	4.3%	4.1%	5.1%	4.0%	3.6%	5.6%	1.8%	5.2%	3.8%
昨年12月に参加	10.3%	11.4%	8.1%	11.4%	11.7%	5.6%	6.4%	4.8%	4.5%	6.7%
今年1月に参加	11.6%	7.1%	16.0%	10.8%	9.0%	9.4%	9.6%	6.3%	9.0%	12.9%
今年2月に参加	17.6%	15.7%	19.5%	18.8%	15.7%	18.2%	17.6%	19.2%	14.2%	19.6%
今年3月以降に参加	2.8%	0.7%	3.2%	1.7%	4.0%	2.9%	1.6%	3.0%	－	5.0%

⑦入社予定先企業のインターンシップに2回以上参加しましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	508	64	197	84	163
1回だけ参加した	68.1%	56.3%	74.1%	60.7%	69.3%
2回以上参加	31.9%	43.8%	25.9%	39.3%	30.7%

⑧入社予定先企業の1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	959	140	344	176	299	770	125	271	134	240
1週間未満	14.5%	9.3%	15.4%	6.8%	20.4%	14.2%	9.6%	15.1%	6.7%	19.6%
1週間以上2週間未満	12.4%	8.6%	15.1%	10.8%	12.0%	15.3%	8.8%	19.2%	9.0%	17.9%
2週間以上3週間未満	15.5%	13.6%	20.3%	11.9%	13.0%	18.7%	20.0%	20.7%	11.9%	19.6%
3週間以上1ヶ月未満	20.3%	21.4%	17.2%	26.1%	20.1%	19.9%	18.4%	22.1%	26.9%	14.2%
1ヶ月以上2ヶ月未満	31.7%	40.0%	27.6%	37.5%	29.1%	26.4%	31.2%	20.3%	38.8%	23.8%
2ヶ月以上	5.5%	7.1%	4.4%	6.8%	5.4%	5.6%	12.0%	2.6%	6.7%	5.0%

(7)　入社予定先企業の内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	959	140	344	176	299	770	125	271	134	240
内々定を得たその場で即決を迫られた	5.3%	5.7%	6.1%	6.3%	1.3%	4.7%	4.8%	5.9%	3.0%	4.2%
1日(内々定を得た当日中)	4.0%	5.0%	2.9%	5.1%	2.7%	4.7%	6.4%	4.1%	3.0%	5.4%
2～3日	2.9%	4.3%	2.9%	1.7%	2.3%	4.4%	7.2%	2.6%	5.2%	2.5%
4～6日	4.7%	4.3%	4.9%	5.7%	3.7%	4.2%	4.0%	3.7%	4.5%	5.0%
1週間以上2週間未満	13.6%	14.3%	12.8%	14.2%	13.0%	11.1%	11.2%	12.9%	9.7%	9.2%
2週間以上3週間未満	9.0%	10.0%	9.0%	7.4%	10.0%	7.9%	6.4%	7.7%	8.2%	10.4%
3週間以上1ヶ月未満	6.3%	4.3%	5.8%	8.5%	7.4%	6.6%	7.2%	5.9%	6.0%	8.3%
1ヶ月以上	10.3%	11.4%	8.1%	10.8%	12.4%	9.4%	12.8%	5.2%	13.4%	7.1%
特に期間は設けられなかったが、即決した	24.8%	26.4%	24.1%	21.6%	28.1%	25.6%	23.2%	28.4%	23.9%	25.8%
特に期間は設けられなかったので、しばらく悩んだ	14.6%	13.6%	13.4%	17.6%	14.4%	14.8%	14.4%	10.7%	21.6%	14.2%
学校推薦(教授推薦)なので、期間設定はなかった	3.9%	0.0%	9.3%	0.6%	4.3%	5.6%	－	12.9%	－	7.1%
その他	0.6%	0.7%	0.6%	0.6%	0.3%	1.1%	2.4%	－	1.5%	0.8%

(8)　入社予定先企業は、初めてその企業と接触する前の時点では第何志望でしたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	959	140	344	176	299	770	125	271	134	240
第一志望	37.8%	37.1%	41.6%	36.4%	33.4%	34.5%	27.2%	41.7%	30.6%	36.7%
第二志望	24.2%	24.3%	27.3%	21.0%	22.4%	23.8%	23.2%	25.5%	23.1%	22.1%
第三志望	9.1%	11.4%	9.6%	7.4%	6.7%	7.6%	8.8%	6.3%	9.0%	6.7%
それ以外	28.9%	27.1%	21.5%	35.2%	37.5%	34.1%	40.8%	26.6%	37.3%	34.6%

(9)　その企業に入社したいと強く思ったのは以下のうちどのタイミングでしたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	959	140	344	176	299	770	125	271	134	240
就職活動を開始する前から	9.0%	10.0%	12.5%	5.1%	6.0%	10.2%	8.0%	17.3%	4.5%	6.7%
インターンシップ参加時	26.9%	26.4%	26.5%	26.7%	29.1%	21.9%	20.8%	20.7%	19.4%	30.0%
合同企業説明会参加時	4.7%	3.6%	3.8%	6.3%	6.4%	6.0%	8.8%	5.2%	4.5%	5.0%
OB・OG訪問時	2.3%	2.1%	2.9%	1.1%	3.0%	2.7%	3.2%	3.0%	1.5%	2.9%
会社訪問・工場見学・職場見学の時	3.4%	0.0%	4.9%	3.4%	6.4%	3.4%	1.6%	5.2%	1.5%	5.4%
リクルーター面談時	4.6%	5.7%	2.3%	7.4%	3.3%	3.5%	4.8%	3.0%	3.0%	2.9%
個別企業説明会参加時	9.0%	10.7%	5.5%	11.4%	9.7%	12.7%	12.0%	8.5%	17.9%	15.4%
1次面接～最終前面接受験時	16.6%	21.4%	14.5%	14.2%	16.4%	17.1%	16.0%	15.1%	23.1%	14.6%
最終面接受験時	5.5%	7.9%	4.9%	5.1%	3.0%	5.1%	8.0%	2.6%	4.5%	6.7%
内々定告知時	5.6%	3.6%	6.4%	7.4%	4.7%	6.2%	5.6%	5.9%	8.2%	5.0%
内々定者向けイベント(懇親会など)の時	2.1%	2.1%	1.5%	2.3%	3.0%	2.9%	5.6%	1.8%	2.2%	1.3%
他社の選考結果が出た時	6.5%	5.0%	9.0%	6.3%	4.3%	5.3%	3.2%	7.0%	7.5%	1.7%
それ以外　具体的に	2.1%	0.7%	3.5%	1.7%	2.3%	1.9%	－	3.3%	2.2%	1.7%
入社したいと強く思ったことはない	1.5%	0.7%	1.7%	1.7%	2.3%	1.3%	2.4%	1.5%	－	0.8%

Copyright 2019　Mynavi Corporation

(10) 入社予定先企業を選択したポイント【1番目】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	959	140	344	176	299	770	125	271	134	240
企業経営が安定している	6.4%	6.4%	7.3%	6.3%	4.7%	6.4%	4.0%	7.0%	9.0%	5.4%
業界上位である	6.3%	6.4%	8.4%	5.1%	3.7%	4.3%	5.6%	5.5%	1.5%	3.3%
企業の成長性が見込める	3.6%	3.6%	3.5%	4.0%	3.0%	5.3%	8.8%	4.8%	2.2%	5.0%
技術力がある	3.6%	0.0%	7.6%	1.1%	5.7%	4.6%	0.8%	9.2%	1.5%	5.4%
商品企画力がある	1.1%	0.7%	0.3%	1.7%	2.3%	0.8%	1.6%	0.7%	-	0.8%
国際的な仕事ができる	2.3%	2.9%	2.0%	2.8%	1.0%	0.4%	-	0.4%	0.7%	0.4%
給与や賞与が高い	6.7%	6.4%	8.4%	5.1%	5.7%	6.7%	9.6%	8.9%	2.2%	3.8%
福利厚生制度が充実している	6.7%	2.9%	9.3%	6.8%	8.0%	6.7%	6.4%	4.4%	9.7%	7.5%
希望する勤務地で働ける	9.9%	11.4%	9.3%	9.7%	8.7%	8.9%	5.6%	9.2%	10.4%	11.3%
社会貢献度が高い	6.9%	7.9%	8.1%	5.7%	4.7%	4.7%	2.4%	6.3%	6.7%	2.1%
仕事を任せてもらえる	2.5%	3.6%	2.0%	1.7%	2.7%	3.2%	3.2%	2.6%	3.0%	4.6%
経営理念・企業理念に共感できる	5.6%	5.0%	3.5%	9.1%	5.4%	7.3%	9.6%	5.2%	7.5%	7.5%
社員の人間関係が良い	11.6%	14.3%	7.3%	13.6%	12.7%	14.8%	13.6%	13.3%	17.9%	15.4%
社員の話に説得力があった	1.5%	1.4%	1.7%	1.1%	1.7%	1.6%	2.4%	0.7%	1.5%	2.5%
社員が親身に対応してくれる	4.7%	3.6%	2.3%	9.1%	5.0%	5.2%	4.8%	3.7%	7.5%	5.8%
自分が成長できる環境がある	16.7%	21.4%	16.9%	10.2%	18.4%	15.9%	20.8%	14.8%	12.7%	14.6%
平均勤続年数が長い	0.9%	0.7%	0.9%	1.1%	1.0%	0.4%	-	1.1%	-	0.4%
女性が活躍している	1.5%	0.0%	0.0%	4.0%	3.7%	1.6%	-	0.4%	4.5%	2.5%
職種別採用がある	1.5%	1.4%	1.2%	1.7%	2.0%	1.5%	0.8%	1.8%	1.5%	1.7%

(11) 入社予定先企業を選択したポイント(3つ選択)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	959	140	344	176	299	770	125	271	134	240
企業経営が安定している	17.6%	18.6%	19.2%	15.3%	16.1%	19.2%	18.4%	19.9%	21.6%	15.4%
業界上位である	14.2%	16.4%	16.0%	12.5%	9.4%	14.8%	16.0%	21.4%	6.0%	11.3%
企業の成長性が見込める	14.5%	18.6%	14.2%	10.8%	13.7%	16.5%	19.2%	16.2%	14.9%	14.6%
技術力がある	11.7%	2.1%	23.0%	3.4%	17.4%	15.2%	4.8%	31.7%	3.0%	14.6%
商品企画力がある	3.5%	5.7%	2.0%	2.8%	4.0%	2.7%	4.0%	1.1%	4.5%	1.3%
国際的な仕事ができる	7.4%	7.1%	7.8%	10.2%	2.7%	5.2%	3.2%	7.4%	6.0%	2.5%
給与や賞与が高い	25.0%	25.7%	33.1%	18.2%	17.1%	22.7%	28.8%	25.8%	14.9%	17.1%
福利厚生制度が充実している	29.1%	24.3%	29.9%	29.0%	35.8%	26.6%	25.6%	24.7%	24.6%	35.0%
希望する勤務地で働ける	25.3%	25.7%	23.3%	25.0%	29.1%	25.7%	24.8%	21.0%	30.6%	30.0%
社会貢献度が高い	18.3%	20.0%	21.8%	14.8%	13.4%	16.4%	16.0%	17.3%	15.7%	16.3%
仕事を任せてもらえる	8.5%	12.1%	6.4%	8.5%	6.7%	10.3%	12.8%	8.5%	10.4%	9.6%
経営理念・企業理念に共感できる	16.3%	17.1%	12.2%	22.2%	14.0%	17.1%	19.2%	12.5%	21.6%	16.7%
社員の人間関係が良い	31.0%	31.4%	26.7%	34.7%	33.4%	32.3%	31.2%	28.0%	40.3%	32.1%
社員の話に説得力があった	6.4%	7.9%	4.9%	6.8%	6.4%	5.3%	4.0%	4.8%	6.0%	7.9%
社員が親身に対応してくれる	15.2%	14.3%	10.5%	21.6%	17.1%	17.2%	20.0%	12.5%	20.9%	17.5%
自分が成長できる環境がある	38.6%	38.6%	40.4%	35.2%	39.8%	40.2%	47.2%	38.7%	36.6%	36.7%
平均勤続年数が長い	5.7%	7.1%	5.2%	6.8%	2.7%	2.9%	3.2%	3.0%	2.2%	3.3%
女性が活躍している	6.9%	0.7%	0.3%	18.2%	14.4%	5.4%	-	0.4%	14.2%	12.9%
職種別採用がある	4.8%	6.4%	2.9%	4.0%	7.0%	4.3%	1.6%	4.8%	6.0%	5.4%

Copyright 2019　Mynavi Corporation

(12) 入社予定先の業種や事業内容、業績、ブランド、安定性について、どの程度満足していますか。5段階で評価してください。

【企業スペックの満足度】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	959	140	344	176	299
不満である	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
↑	2.0%	2.9%	1.5%	1.1%	3.0%
	12.8%	16.4%	9.0%	15.3%	10.4%
↓	38.5%	34.3%	40.7%	38.1%	41.8%
満足している	46.7%	46.4%	48.8%	45.5%	44.8%

(13) 入社予定先の給与、福利厚生、休日休暇、残業時間について、どの程度満足していますか。5段階で評価してください。

【就業条件、職場環境の満足度】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	959	140	344	176	299
不満である	0.3%	0.0%	0.3%	0.6%	0.3%
↑	2.9%	0.7%	3.5%	4.5%	3.0%
	22.7%	32.1%	17.4%	22.2%	18.4%
↓	38.1%	32.1%	37.2%	42.0%	44.5%
満足している	35.9%	35.0%	41.6%	30.7%	33.8%

(14) 入社予定先の企業では、あなたが大学や大学院で学んだことや、卒業までに取得する予定の資格、その他今持っている能力を活かすことができると思いますか。5段階で評価してください。

【能力を活かせるか】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	959	140	344	176	299
まったく活かすことができそうにない	3.6%	5.0%	1.7%	4.5%	3.3%
↑	11.7%	18.6%	5.8%	13.6%	9.4%
	26.5%	26.4%	24.1%	33.5%	20.4%
↓	34.6%	30.7%	45.3%	26.7%	31.1%
十分活かすことができそう	23.6%	19.3%	23.0%	21.6%	35.8%

(15) 入社予定先の企業の社員(人事や面接官、先輩社員など)の印象から、その企業が自分に合っているという実感を得られていますか。5段階で評価してください。

【社員の印象と帰属感】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	959	140	344	176	299
合っているという実感はない	0.4%	0.0%	0.3%	1.1%	0.3%
↑	1.6%	0.7%	1.2%	2.8%	2.3%
	13.0%	12.9%	13.1%	11.4%	15.7%
↓	47.9%	45.0%	52.6%	44.3%	48.8%
合っているという実感がある	37.0%	41.4%	32.8%	40.3%	32.8%

(16) 入社予定先の企業の社長、役員、経営者の印象について、どのように感じていますか。5段階で評価してください。

【経営者の印象】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	959	140	344	176	299
特に印象はない・印象は良くない	2.6%	3.6%	2.6%	1.7%	2.0%
↑	3.1%	2.9%	2.9%	2.8%	4.3%
	17.4%	14.3%	20.1%	15.9%	19.7%
↓	41.4%	41.4%	44.2%	37.5%	41.8%
とても印象が良い	35.5%	37.9%	30.2%	42.0%	32.1%

(17) 入社予定先の企業で働くことで、あなたが理想とする将来のキャリアプランを実現できそうですか。5段階で評価してください。

【将来のキャリア展望】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	959	140	344	176	299
まったく実現できそうにない	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%
↑	1.8%	0.7%	0.6%	4.5%	2.0%
	22.2%	22.1%	20.6%	22.7%	24.7%
↓	45.7%	47.1%	48.8%	39.2%	46.8%
十分実現できそう	30.2%	30.0%	29.7%	33.5%	26.4%

(18) 入社予定先の企業は、企業研究やセミナー参加、インターンシップや選考受験を通じて、十分な選択肢の中から比較検討して選ぶことができたと思いますか。5段階で評価してください。

【比較検討】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	959	140	344	176	299
まったく比較検討できなかった	0.6%	0.0%	0.3%	1.1%	1.3%
↑	4.6%	7.1%	2.9%	3.4%	5.7%
	18.0%	16.4%	19.2%	19.3%	16.4%
↓	36.6%	39.3%	37.5%	33.0%	35.8%
十分な比較検討をして選べた	40.2%	37.1%	40.1%	43.2%	40.8%

Copyright 2019　Mynavi Corporation

(19) 内々定先の企業について
以下①～⑧については、モニターが内々定を獲得した企業について、1人当たり最大4社回答をした結果について【社数】をベースに再集計した

【参考:2019年卒】

①今までに内々定を得た企業の業種

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3144	552	989	726	877	2582	508	772	567	735
建設・設備工事	5.0%	4.0%	8.1%	1.4%	5.2%	5.3%	3.7%	8.7%	2.3%	5.2%
住宅・インテリア	2.5%	2.4%	2.4%	2.9%	2.3%	2.7%	4.3%	1.4%	3.5%	2.3%
食品・農林・水産	6.5%	3.1%	4.4%	4.8%	12.3%	5.0%	3.9%	4.4%	2.3%	8.6%
アパレル・服飾関連	1.0%	1.6%	0.1%	2.3%	0.6%	1.4%	1.6%	0.1%	3.9%	0.7%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	6.0%	2.0%	8.9%	1.5%	9.0%	5.9%	2.6%	8.7%	3.2%	7.5%
薬品・化粧品	5.0%	－	4.6%	1.2%	11.6%	4.8%	0.8%	4.0%	1.1%	11.2%
鉄鋼・金属・鉱業	2.0%	2.0%	2.4%	1.8%	1.7%	1.7%	2.4%	2.2%	0.9%	1.4%
機械・プラント	3.7%	1.3%	8.2%	1.4%	2.1%	3.4%	2.0%	6.3%	1.2%	3.1%
電子・電気機器	4.6%	2.5%	9.0%	2.2%	3.0%	4.4%	2.6%	9.2%	1.2%	3.0%
自動車・輸送用機器	4.9%	4.7%	8.8%	2.5%	2.6%	4.6%	3.0%	8.9%	3.2%	2.3%
精密・医療機器	1.4%	0.7%	1.9%	1.1%	1.5%	1.9%	0.8%	2.6%	0.7%	2.7%
印刷・事務機器・日用品	1.1%	1.3%	0.5%	2.1%	1.0%	0.9%	0.6%	0.6%	1.6%	1.0%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.3%	0.2%	0.3%	0.6%	0.2%	0.3%	0.8%	0.4%	－	0.3%
その他メーカー	0.7%	1.1%	0.5%	0.7%	0.8%	1.2%	0.8%	1.2%	1.8%	1.2%
総合商社	0.3%	0.5%	0.2%	0.4%	0.1%	0.3%	0.6%	－	0.5%	0.3%
専門商社	2.1%	4.7%	1.4%	2.3%	0.9%	2.3%	5.1%	1.0%	3.0%	1.2%
百貨店・スーパー・コンビニ	2.2%	4.9%	0.7%	3.2%	1.4%	2.1%	4.1%	0.6%	3.2%	1.2%
専門店	0.8%	0.5%	0.3%	2.5%	0.2%	1.5%	3.1%	0.3%	3.4%	0.4%
銀行・証券	3.7%	9.8%	0.6%	7.0%	0.5%	1.8%	3.9%	0.4%	4.1%	－
クレジット・信販・リース・その他金融	1.2%	2.4%	0.3%	2.8%	0.3%	1.0%	2.4%	0.3%	1.9%	－
生保・損保	2.0%	5.1%	0.3%	3.9%	0.3%	1.2%	1.8%	0.6%	3.0%	0.1%
放送・新聞・出版	0.7%	0.4%	0.5%	1.4%	0.5%	0.6%	0.2%	0.5%	1.1%	0.7%
広告・芸能	0.8%	2.2%	0.1%	1.4%	0.1%	1.0%	1.8%	0.1%	2.6%	0.3%
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	14.9%	12.7%	15.8%	17.2%	13.6%	17.2%	16.1%	20.7%	18.3%	13.3%
ゲームソフト	0.1%	0.2%	0.1%	－	0.2%	0.2%	0.2%	0.4%	－	0.1%
通信	2.4%	2.5%	2.8%	3.0%	1.4%	2.2%	3.7%	2.5%	1.1%	1.6%
鉄道・航空	1.2%	1.6%	1.9%	0.7%	0.6%	1.3%	0.8%	2.7%	0.5%	0.8%
陸運・海運・物流	1.4%	3.3%	1.2%	1.2%	0.5%	1.7%	4.5%	1.0%	2.5%	－
電力・ガス・エネルギー	1.5%	2.2%	1.9%	1.4%	0.7%	0.8%	0.6%	0.5%	1.2%	1.0%
不動産	1.3%	3.1%	0.3%	2.1%	0.7%	1.5%	3.3%	0.8%	2.3%	0.4%
給食・フードサービス	1.0%	1.1%	－	0.8%	2.3%	2.1%	2.2%	0.4%	1.6%	4.1%
ホテル・旅行	1.7%	1.1%	0.2%	5.8%	0.2%	1.3%	2.4%	－	3.4%	0.3%
医療・調剤薬局	3.8%	0.4%	2.5%	0.1%	10.5%	4.3%	0.4%	1.4%	1.1%	12.7%
介護・福祉サービス	0.5%	0.5%	－	1.5%	0.3%	1.0%	0.8%	0.1%	2.8%	0.8%
アミューズメント・レジャー	0.9%	1.3%	0.5%	1.2%	0.7%	0.9%	1.6%	－	1.9%	0.4%
コンサルティング・調査	2.4%	3.6%	2.7%	2.3%	1.4%	3.0%	3.5%	2.7%	2.3%	3.4%
人材サービス(派遣・紹介)	3.2%	2.7%	2.9%	1.7%	5.1%	2.4%	1.6%	2.3%	2.6%	2.7%
教育	1.4%	1.8%	0.3%	3.3%	0.7%	1.5%	2.2%	－	3.5%	1.1%
エステ・理美容・フィットネス	0.5%	0.4%	－	2.1%	－	0.5%	0.4%	－	1.8%	0.3%
冠婚葬祭	0.2%	0.7%	－	0.1%	－	0.1%	0.2%	－	0.4%	－
その他サービス	2.3%	2.5%	1.5%	3.4%	2.2%	2.1%	2.2%	1.3%	2.8%	2.2%
官公庁・公社・団体	0.8%	1.1%	0.6%	0.7%	0.8%	0.4%	0.6%	0.4%	0.4%	0.3%

②内々定を得た企業の規模

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3144	552	989	726	877	2582	508	772	567	735
50人未満	1.9%	2.7%	0.8%	1.9%	2.6%	2.2%	2.2%	2.3%	2.3%	1.9%
50～99人	3.3%	4.0%	1.5%	4.5%	3.9%	3.6%	3.9%	2.5%	5.3%	3.3%
100～299人	10.3%	10.7%	8.1%	13.6%	9.9%	12.2%	11.2%	10.8%	17.5%	10.2%
300～499人	9.4%	11.1%	7.6%	9.8%	10.1%	10.1%	13.0%	7.4%	11.5%	9.8%
500～999人	14.2%	12.5%	13.8%	13.1%	16.8%	16.7%	18.3%	15.0%	16.6%	17.3%
1,000～2,999人	23.0%	22.3%	23.6%	22.3%	23.4%	21.6%	22.0%	22.0%	19.4%	22.7%
3,000～4,999人	10.7%	10.5%	10.7%	11.6%	10.1%	9.8%	10.2%	8.2%	9.2%	11.8%
5,000人以上	27.1%	26.3%	34.0%	23.1%	23.1%	23.9%	19.1%	31.9%	18.3%	23.0%

Copyright 2019　Mynavi Corporation

③内々定先企業の主な発見ツール(方法)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3144	552	989	726	877	2582	508	772	567	735
インターンシップ	18.9%	22.6%	18.3%	18.5%	17.6%	12.4%	14.4%	13.5%	13.2%	9.4%
ダイレクトメール(web、e-mail、郵送)	1.1%	1.8%	1.0%	1.0%	0.8%	1.0%	1.0%	1.0%	1.1%	1.0%
就職情報サイト	26.7%	23.7%	23.7%	29.5%	29.9%	25.7%	28.7%	16.5%	32.6%	28.0%
企業ホームページ	6.9%	7.4%	10.1%	5.4%	4.2%	5.7%	6.9%	7.0%	4.1%	4.9%
就職情報誌	1.2%	1.4%	1.3%	0.7%	1.4%	1.4%	1.4%	1.7%	1.4%	1.0%
合同企業説明会(就職イベントなど)	14.7%	17.2%	11.2%	17.1%	14.9%	17.0%	18.3%	18.0%	16.6%	15.4%
学内の合同企業説明会	7.9%	4.2%	11.2%	5.9%	8.0%	8.9%	4.9%	12.4%	6.0%	10.1%
企業個別のセミナー	2.5%	3.8%	2.1%	3.3%	1.6%	4.0%	3.7%	3.8%	4.9%	3.7%
OB・OG先輩社員	3.6%	1.1%	5.7%	1.4%	4.6%	4.9%	2.8%	6.3%	1.8%	7.3%
親、親類、友人	4.1%	3.4%	4.4%	4.3%	4.1%	4.1%	3.9%	4.3%	3.5%	4.5%
SNS(twitter、Facebook、LINEなど)	0.2%	0.2%	－	0.6%	－	0.3%	0.2%	0.3%	0.4%	0.3%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	1.3%	1.4%	1.2%	1.8%	0.8%	1.5%	1.2%	2.6%	0.7%	1.4%
商品、サービス、店舗を利用して	2.5%	2.4%	2.2%	2.5%	3.0%	3.3%	1.2%	3.4%	4.4%	3.7%
アルバイト先として	0.7%	0.2%	0.3%	1.5%	0.7%	0.5%	0.8%	0.3%	0.4%	0.5%
キャリアセンター(求人票)	0.2%	0.2%	0.3%	0.4%	－	0.7%	0.2%	0.4%	0.5%	1.5%
WEBセミナー	0.2%	0.4%	－	0.1%	0.3%	0.4%	0.4%	0.5%	0.2%	0.5%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	2.0%	2.7%	1.6%	2.5%	1.7%	3.8%	4.1%	3.2%	6.2%	2.3%
大学の教員や職員からの紹介	1.1%	－	1.6%	0.3%	1.8%	－	－	－	－	－
逆求人サイト	2.2%	3.6%	1.4%	2.1%	2.2%	－	－	－	－	－
その他	2.1%	2.2%	2.2%	1.4%	2.5%	4.4%	5.9%	4.9%	2.1%	4.6%

④内々定を受けた時期

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3144	552	989	726	877	2582	508	772	567	735
2月以前	6.7%	7.2%	6.8%	5.2%	7.4%	5.3%	5.7%	4.7%	4.9%	6.0%
3月上旬	3.9%	4.2%	4.8%	3.2%	3.5%	3.5%	4.7%	3.5%	3.4%	2.9%
3月中旬	3.6%	2.9%	3.5%	3.2%	4.6%	2.8%	3.3%	3.1%	2.1%	2.7%
3月下旬	8.1%	5.6%	8.0%	8.1%	9.9%	7.5%	6.3%	7.9%	7.9%	7.5%
4月上旬	12.8%	10.9%	14.2%	13.4%	12.1%	9.6%	10.4%	10.4%	7.4%	9.9%
4月中旬	9.3%	10.5%	10.6%	6.6%	9.4%	10.3%	7.7%	11.8%	7.8%	12.7%
4月下旬	18.0%	16.1%	20.0%	17.1%	17.8%	16.9%	11.8%	18.7%	16.4%	18.9%
5月上旬	12.5%	13.9%	11.4%	13.9%	11.5%	17.8%	21.1%	15.8%	18.7%	16.9%
5月中旬	11.6%	14.1%	10.0%	12.5%	10.9%	13.6%	14.0%	13.5%	15.9%	11.8%
5月下旬	13.4%	14.5%	10.7%	16.8%	12.9%	12.6%	15.0%	10.8%	15.5%	10.7%

⑤1次面接から内々定までの選考回数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3144	552	989	726	877	2582	508	772	567	735
1回	16.1%	10.0%	17.2%	11.6%	22.6%	15.4%	6.9%	16.3%	11.3%	23.5%
2回	41.2%	35.1%	45.9%	34.6%	45.0%	39.7%	34.3%	43.7%	37.0%	41.2%
3回	33.6%	38.6%	31.5%	41.5%	26.2%	36.2%	46.3%	32.9%	39.9%	29.9%
4回	6.7%	10.3%	4.6%	9.0%	5.1%	6.9%	9.1%	5.7%	9.3%	4.9%
5回	1.5%	3.4%	0.6%	2.1%	0.8%	1.3%	2.6%	0.9%	1.9%	0.3%
6回以上	0.9%	2.5%	0.2%	1.4%	0.2%	0.5%	1.0%	0.5%	0.5%	0.1%
平均	2.4	2.7	2.3	2.6	2.2	2.4	2.7	2.3	2.6	2.2

⑥その企業のインターンシップに参加しましたか。参加した場合は、参加した時期をすべて選択してください。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3144	552	989	726	877	2582	508	772	567	735
インターンシップには参加していない	54.4%	58.0%	51.4%	59.0%	51.8%	62.5%	64.8%	61.7%	66.1%	59.0%
昨年5月以前に参加	1.1%	1.3%	1.4%	0.6%	1.1%	0.7%	1.2%	0.8%	0.5%	0.5%
昨年6月に参加	0.7%	0.7%	0.2%	1.0%	1.0%					
昨年7月に参加	1.7%	1.8%	1.6%	1.2%	1.9%	1.2%	1.8%	0.6%	1.4%	1.1%
昨年8月に参加	8.6%	9.2%	9.6%	6.7%	8.6%	5.8%	4.5%	6.7%	4.4%	6.7%
昨年9月に参加	5.2%	2.7%	6.2%	4.0%	6.7%	4.3%	2.4%	5.3%	3.4%	5.2%
昨年10月に参加	2.5%	2.0%	1.8%	3.6%	2.9%	1.6%	1.8%	1.6%	1.1%	2.0%
昨年11月に参加	4.2%	3.4%	3.8%	4.7%	4.7%	2.5%	2.8%	2.1%	2.6%	2.6%
昨年12月に参加	7.3%	8.0%	6.3%	8.3%	7.2%	5.4%	5.1%	4.9%	4.6%	6.8%
今年1月に参加	8.7%	5.8%	10.7%	9.0%	8.1%	7.0%	7.3%	5.6%	6.5%	8.8%
今年2月に参加	15.4%	14.1%	17.6%	13.5%	15.2%	14.1%	12.2%	15.2%	13.2%	14.8%
今年3月以降に参加	2.4%	2.0%	2.7%	1.7%	2.7%	1.9%	1.6%	1.9%	0.5%	3.3%
*内々定先のインターンシップに参加していた割合	45.6%	42.0%	48.6%	41.0%	48.2%	37.5%	35.2%	38.3%	33.9%	41.0%

Copyright 2019　Mynavi Corporation

⑦内々定先企業のインターンシップに2回以上参加しましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1434	232	481	298	423
1回だけ参加した	74.2%	73.3%	77.3%	71.8%	72.8%
2回以上参加	25.8%	26.7%	22.7%	28.2%	27.2%

⑧1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3144	552	989	726	877	2582	508	772	567	735
1週間未満	11.3%	7.6%	13.2%	6.9%	15.2%	11.3%	6.7%	12.4%	6.7%	16.7%
1週間以上2週間未満	11.2%	9.6%	13.8%	9.5%	10.8%	11.9%	9.1%	14.8%	8.5%	13.6%
2週間以上3週間未満	16.7%	15.6%	19.5%	16.5%	14.3%	18.0%	15.7%	21.0%	14.6%	18.9%
3週間以上1ヶ月未満	22.9%	24.1%	22.5%	23.1%	22.2%	23.2%	22.6%	24.1%	26.3%	20.1%
1ヶ月以上2ヶ月未満	31.9%	36.2%	26.0%	37.2%	31.4%	30.2%	36.8%	24.1%	36.7%	27.2%
2ヶ月以上	6.0%	6.9%	5.0%	6.7%	6.2%	5.4%	9.1%	3.6%	7.2%	3.4%

(20) 現在の内々定先企業にはどの程度満足していますか。5段階で評価してください。

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1658	283	515	380	480	1389	261	420	314	394
十分満足している	33.0%	30.7%	39.0%	29.5%	33.8%	35.4%	30.7%	48.3%	25.8%	39.3%
↑	29.9%	30.4%	29.1%	29.2%	31.5%	31.4%	31.4%	27.1%	33.8%	35.0%
↕	18.6%	20.1%	13.0%	22.6%	17.5%	19.2%	21.1%	15.7%	22.6%	15.5%
↓	13.7%	14.5%	13.6%	13.2%	13.3%	10.4%	12.6%	6.4%	13.1%	7.9%
ほとんど満足していない	4.8%	4.2%	5.2%	5.5%	4.0%	3.6%	4.2%	2.4%	4.8%	2.3%

Copyright 2019　Mynavi Corporation

■7:【理系】5月の活動状況

※理系学生のみ回答

(1)　理系学生の活動状況

【大学に志望企業調査票を提出した】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1246	－	644	－	602	1150	－	583	－	567
はい	13.7%	－	16.0%	－	9.1%	17.3%	－	19.6%	－	12.9%
いいえ	86.3%	－	84.0%	－	90.9%	82.7%	－	80.4%	－	87.1%

【企業の研究所・工場などを見学した】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1246	－	644	－	602	1150	－	583	－	567
はい	20.7%	－	20.7%	－	20.9%	23.4%	－	22.8%	－	24.7%
いいえ	79.3%	－	79.3%	－	79.1%	76.6%	－	77.2%	－	75.3%

【就職に関して教授に相談した】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1246	－	644	－	602	1150	－	583	－	567
はい	26.3%	－	25.8%	－	27.2%	29.1%	－	29.2%	－	29.1%
いいえ	73.7%	－	74.2%	－	72.8%	70.9%	－	70.8%	－	70.9%

【ジョブマッチングを受けた】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1246	－	644	－	602	1150	－	583	－	567
はい	12.6%	－	13.8%	－	10.1%	13.9%	－	16.0%	－	9.9%
いいえ	87.4%	－	86.2%	－	89.9%	86.1%	－	84.0%	－	90.1%

【企業の選考を受けた】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1246	－	644	－	602	1150	－	583	－	567
はい	61.4%	－	59.2%	－	65.9%	66.4%	－	66.0%	－	67.2%
いいえ	38.6%	－	40.8%	－	34.1%	33.6%	－	34.0%	－	32.8%

【企業から推薦状を求められた】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1246	－	644	－	602	1150	－	583	－	567
はい	15.6%	－	17.9%	－	11.1%	17.8%	－	22.1%	－	9.2%
いいえ	84.4%	－	82.1%	－	88.9%	82.2%	－	77.9%	－	90.8%

【大学から推薦状を発行された】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1246	－	644	－	602	1150	－	583	－	567
はい	10.5%	－	11.6%	－	8.1%	12.7%	－	15.8%	－	6.5%
いいえ	89.5%	－	88.4%	－	91.9%	87.3%	－	84.2%	－	93.5%

(2)　現在企業への応募方法はどのように考えていますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1246	－	644	－	602	1150	－	583	－	567
自由応募のみ	66.8%	－	62.6%	－	75.1%	68.0%	－	64.7%	－	74.8%
教授推薦のみ	3.9%	－	5.1%	－	1.5%	3.7%	－	4.8%	－	1.6%
自由応募・教授推薦の併願で	12.4%	－	16.1%	－	5.0%	13.3%	－	16.5%	－	7.1%
あまり意識していない	16.9%	－	16.1%	－	18.4%	14.9%	－	14.1%	－	16.6%

Copyright 2019　Mynavi Corporation

(3)　これまで受けたことのある選考の内容・形式で「理系学生のみに課されたもの」はありましたか。あった方は受けたことのあるものをすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:2019年卒7月調査】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1246	－	644	－	602	967	－	504	－	463
研究内容についてのプレゼン・発表	26.4%	－	29.8%	－	19.6%	23.2%	－	25.6%	－	18.4%
研究概要書や研究概要レポートの提出	31.9%	－	31.5%	－	32.7%	26.4%	－	26.4%	－	26.3%
面接・面談での研究概要説明	37.1%	－	39.1%	－	33.2%	32.6%	－	32.5%	－	32.6%
技術面接(専門知識に関する質疑応答等)	21.3%	－	23.0%	－	18.1%	21.1%	－	23.8%	－	15.8%
専門分野に関する筆記試験	13.6%	－	14.4%	－	11.8%	14.6%	－	14.7%	－	14.5%
設計・デザインの実技試験	0.9%	－	1.1%	－	0.7%	1.3%	－	1.4%	－	1.1%
プログラミング試験	2.0%	－	2.5%	－	1.0%	3.9%	－	5.6%	－	0.6%
理系用エントリーシートの提出	10.5%	－	10.7%	－	10.1%	11.7%	－	11.1%	－	12.7%
ポートフォリオ(作品集)の提出	1.6%	－	1.2%	－	2.3%	2.4%	－	2.4%	－	2.4%
その他	0.4%	－	0.5%	－	0.2%	0.5%	－	0.8%	－	0.0%
理系学生のみのものはなかった	44.1%	－	42.1%	－	48.2%	41.6%	－	37.9%	－	49.0%

(4)　研究概要書や研究概要レポートを提出したことがある方にお聞きします。研究概要書や研究概要レポートを作成したのはいつ頃ですか。
作成した時期をすべて選択してください。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	400	－	203	－	197
昨年10月より前	8.6%	－	9.4%	－	7.1%
昨年11月	3.6%	－	3.9%	－	3.0%
昨年12月	6.9%	－	7.9%	－	5.1%
今年1月	11.7%	－	12.3%	－	10.7%
今年2月	27.5%	－	25.1%	－	32.0%
今年3月	53.5%	－	54.2%	－	52.3%
今年4月	32.3%	－	30.5%	－	35.5%
今年5月	13.6%	－	12.8%	－	15.2%

(5)　研究概要書や研究概要レポートを作成した際、困ったことはありましたか。下記より当てはまるものをすべて選択してください。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	400	－	203	－	197
何をどう記載したらいいのかわからなかった	38.6%	－	32.5%	－	50.3%
企業ごとに仕様が異なり、毎回書き直さないといけなかった	17.4%	－	17.7%	－	16.8%
提出締切までに研究成果が確定しなかった	13.0%	－	12.3%	－	14.2%
研究内容の要点をまとめるのが大変だった	48.4%	－	49.3%	－	46.7%
書き方について相談できる人がいなかった	10.4%	－	8.9%	－	13.2%
書いたものをチェックしてくれる人がいなかった	12.3%	－	12.3%	－	12.2%
その他のことで困った	3.3%	－	3.0%	－	4.1%
研究概要書の作成で困ったことはない	21.4%	－	25.1%	－	14.2%

(6)　複数の企業にWEB上で提出できる共通フォーマット化された研究概要書があったら利用したいと思いますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	400	－	203	－	197
思う	77.7%	－	75.4%	－	82.2%
思わない	22.3%	－	24.6%	－	17.8%

Copyright 2019　Mynavi Corporation

■8：OB・OG訪問について

（1）　OB・OG訪問をしたことがありますか。

【参考：2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2257	408	652	577	620	2137	431	589	543	574
ある	25.7%	30.4%	25.2%	24.4%	18.4%	25.4%	23.7%	30.6%	23.9%	23.0%
ない	74.3%	69.6%	74.8%	75.6%	81.6%	74.6%	76.3%	69.4%	76.1%	77.0%

（2）　今まで会った人数をご入力ください。

【参考：2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	543	124	164	141	114	544	102	180	130	132
平均	4.5	4.9	4.7	4.4	4.0	4.3	4.8	4.5	4.0	3.9

（3）　OB・OG訪問時に受けたOB・OG社員の印象で次のステップ（選考等）に進みたい/進みたくないと感じたことがありますか。当てはまるものすべてを選択してください。　【参考：2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	543	124	164	141	114	544	102	180	130	132
次のステップに進みたいと感じたことがある	77.9%	79.8%	80.5%	74.5%	74.6%	76.5%	73.5%	75.6%	81.5%	73.5%
次のステップへは進みたくないと感じたことがある	18.8%	19.4%	14.6%	22.0%	16.7%	13.8%	18.6%	11.1%	11.5%	14.4%
どちらもない	14.5%	12.1%	14.0%	17.0%	17.5%	16.6%	16.7%	20.0%	12.3%	18.2%

（4）　なぜOB・OG訪問をしなかったのですか。（複数選択可）

【参考：2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1714	284	488	436	506	1593	329	409	413	442
申し込み方法や手順が分からないから	18.5%	17.3%	15.4%	20.9%	21.3%	24.6%	20.4%	19.6%	30.3%	30.3%
希望する企業に学校の先輩がいないから	11.8%	10.2%	8.4%	14.4%	15.0%	17.5%	16.4%	13.9%	19.1%	22.4%
申し込み等するのが面倒だから	17.3%	16.2%	16.2%	19.5%	16.6%	24.3%	28.0%	20.5%	24.7%	21.3%
志望する企業が訪問を受け付けていないから	5.7%	5.6%	5.3%	6.0%	6.1%	7.2%	6.1%	7.1%	8.2%	7.5%
企業研究不足で何を聞いていいのかわからないから	4.6%	2.5%	4.7%	6.2%	5.1%	7.6%	6.1%	4.9%	11.4%	7.0%
会社まで遠いから、もしくは交通費がかかるから	9.3%	8.5%	9.2%	9.9%	9.7%	7.9%	7.9%	9.8%	5.8%	9.5%
訪問する時間がないから、もしくはOB・OGと時間が合わないから	7.8%	9.5%	8.4%	6.7%	5.5%	11.9%	13.1%	10.8%	12.1%	10.9%
物怖じして会いに行けないから	11.6%	7.0%	8.6%	17.7%	12.3%	13.7%	11.9%	8.3%	19.9%	12.9%
必要性を感じないから	34.3%	38.7%	35.9%	31.2%	29.6%	38.6%	43.8%	44.7%	31.2%	33.3%
企業がセッティングしてくれなかったから	2.1%	1.4%	3.9%	1.4%	2.4%	4.2%	4.0%	6.1%	3.4%	3.6%
大学内でOB・OGに会う機会があったから※	9.2%	6.0%	12.7%	7.3%	14.2%	10.6%	7.6%	16.1%	9.4%	10.9%
イベントやセミナー、面談等の機会で十分話を聞けたから※	13.1%	12.7%	11.9%	14.0%	14.2%	－	－	－	－	－
その他	1.4%	1.1%	1.0%	2.1%	1.4%	2.7%	2.7%	2.0%	2.7%	4.1%
しようと思っていたが、その機会がなかった※	8.5%	7.0%	12.1%	8.7%	4.7%	－	－	－	－	－
OB・OG訪問がどういうものなのか知らなかった※	8.3%	8.5%	9.4%	6.2%	10.5%	－	－	－	－	－

※今年より追加

（5）　OB・OGと話をするメリットを、有益だと思うものをお選びください。（複数選択可）

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	543	124	164	141	114
会社で働く雰囲気がつかめる	43.6%	41.1%	43.3%	43.3%	55.3%
「働くこと」「社会人の意識」について話が聞ける	25.6%	28.2%	24.4%	24.8%	21.1%
人事担当者には聞けない情報（本音）が聞ける	52.0%	52.4%	53.0%	50.4%	52.6%
業界について、具体的な仕事内容について聞ける	44.5%	40.3%	45.7%	48.2%	46.5%
働いている人のレベル・質を知ることができる	32.9%	32.3%	33.5%	34.0%	29.8%
気軽に話が聞ける、マンツーマンで話せる	44.2%	46.0%	42.7%	42.6%	46.5%
オフィスを見学できる	4.9%	3.2%	7.9%	5.0%	3.5%
リクルーターに顔が売れる（優遇・推薦してもらえるかもしれない）	12.2%	13.7%	14.6%	8.5%	12.3%
面接・試験の秘訣を教えてもらえる	25.5%	19.4%	27.4%	30.5%	28.9%
その他	1.0%	1.6%	0.0%	1.4%	0.0%

（6）　OB・OG訪問をしたことで得られたものは何ですか。当てはまるものをすべて選択してください。（複数選択可）

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	543	124	164	141	114
自分がどんな仕事に興味や関心があるのかを理解できた	41.1%	46.8%	45.7%	30.5%	40.4%
自分がどんな仕事に適性があるか理解できた	19.4%	20.2%	22.6%	16.3%	17.5%
やりたいと思っていた仕事のイメージがはっきりした（具体化した）	62.2%	64.5%	59.1%	60.3%	66.7%
自分が希望する仕事に就ける可能性が理解できた	21.0%	19.4%	26.2%	17.7%	24.6%
自分が希望するキャリアを実現するために、努力しようと思った	30.0%	26.6%	30.5%	34.8%	27.2%
自分のキャリアの責任は自分にあると感じることができた	9.7%	12.1%	12.2%	5.7%	7.0%
仕事をする上で目標となる人ができた	17.4%	16.9%	11.6%	22.7%	17.5%
仕事と社会とのかかわりを理解することができた	22.7%	26.6%	23.8%	18.4%	18.4%
その他	2.1%	2.4%	1.2%	2.8%	0.9%
特に得られたものはなかった	1.7%	0.0%	2.4%	3.5%	0.9%

Copyright 2019　Mynavi Corporation

(7)　OB・OG訪問をする場合、知りたいことは何ですか。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2257	408	652	577	620	2137	431	589	543	574
入社を決めた理由	46.0%	37.7%	43.9%	52.5%	54.7%	45.6%	36.4%	40.9%	55.8%	52.6%
具体的な仕事内容	48.6%	45.6%	48.0%	50.8%	52.1%	50.4%	41.5%	50.9%	57.3%	53.8%
就活した頃の面接・選考対策	35.0%	26.7%	33.6%	41.4%	42.6%	36.3%	29.5%	31.6%	44.6%	42.2%
会社を辞めたいと思ったことがあるか	26.3%	23.5%	23.6%	28.6%	32.4%	23.4%	19.7%	16.6%	30.6%	27.9%
周りの離職状況	21.2%	18.1%	21.3%	21.8%	26.6%	20.5%	18.1%	13.2%	28.7%	20.6%
社内の人間関係や雰囲気	51.0%	43.9%	48.5%	56.2%	60.5%	53.6%	42.7%	49.6%	65.4%	59.1%
会社の将来についてどう思っているのか	27.5%	26.5%	30.1%	25.3%	30.8%	27.2%	26.0%	28.7%	27.8%	25.8%
本人の人柄	14.5%	14.0%	15.2%	15.1%	12.9%	11.3%	12.1%	9.2%	12.2%	11.1%
会社の長所と短所	38.0%	33.6%	41.1%	37.4%	44.0%	39.5%	34.1%	38.4%	44.4%	43.2%
教育研修の実状	15.6%	12.5%	19.2%	14.0%	20.5%	17.3%	15.3%	14.1%	20.6%	20.6%
転勤の有無や頻度	20.4%	14.5%	22.5%	22.5%	25.8%	18.8%	12.8%	18.0%	23.2%	24.0%
残業や休日出勤の量	34.5%	26.0%	34.8%	40.2%	40.6%	37.0%	29.7%	32.9%	46.2%	40.4%
本人の年収	27.5%	28.9%	33.7%	21.8%	25.8%	25.0%	26.2%	26.7%	23.8%	21.6%
有給休暇の取得率	20.5%	15.7%	21.2%	21.5%	28.4%	20.8%	13.9%	15.4%	29.5%	26.7%
産休や育休制度の利用率	11.8%	3.4%	6.6%	19.6%	23.5%	12.8%	4.2%	5.3%	23.0%	24.0%
その他	0.3%	0.5%	0.2%	0.2%	0.6%	0.6%	0.7%	0.7%	0.4%	0.9%
特に知りたいことはない	14.6%	17.4%	15.8%	12.3%	11.1%	14.9%	20.2%	17.3%	8.5%	13.2%

(8)　OB・OG訪問をする場合、入社何年目の社員に最も会いたいですか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,257	408	652	577	620	2137	431	589	543	574
入社1年目の社員	5.0%	5.1%	4.6%	4.7%	6.0%	4.1%	3.2%	2.4%	5.9%	4.9%
入社2、3年目の若手社員	39.9%	33.8%	37.9%	45.8%	44.0%	38.6%	33.9%	33.3%	46.6%	41.3%
入社4、5年目の社員	30.5%	30.1%	31.1%	28.9%	34.2%	33.9%	31.6%	35.8%	33.0%	38.2%
入社6～9年目のベテラン社員	8.4%	9.6%	8.7%	8.0%	6.1%	6.7%	6.3%	9.5%	6.1%	4.0%
入社10年目以上のベテラン社員	3.1%	5.4%	2.3%	1.9%	1.8%	3.2%	5.1%	4.1%	1.3%	1.2%
その他	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%	－	0.2%	－	0.2%
特に希望はない	13.1%	15.9%	15.3%	10.6%	7.9%	13.4%	20.0%	14.8%	7.2%	10.3%

(9)　OB・OGにはいつ会いたかった(会いたい)ですか。希望する時期を以下よりすべて選択してください。(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,257	408	652	577	620	2137	431	589	543	574
就活準備を始めるより前※	19.3%	17.9%	21.9%	17.9%	21.6%	28.6%	23.2%	33.6%	26.5%	37.5%
就活準備を始める時※	27.6%	24.8%	31.6%	26.0%	31.0%					
インターンシップに参加する前	10.2%	9.1%	15.3%	6.9%	11.5%	9.4%	10.0%	9.8%	7.6%	11.5%
合同企業説明会・就職イベント参加前	8.8%	6.6%	11.7%	8.1%	10.3%	9.7%	9.0%	10.7%	9.8%	9.1%
個別企業セミナーに参加する前	13.7%	13.5%	12.1%	14.4%	15.8%	19.5%	16.9%	20.9%	21.0%	19.0%
面接を受ける前	37.7%	35.8%	32.1%	43.7%	38.5%	48.6%	43.4%	40.4%	61.1%	47.0%
面接を受けた後、内々定をもらう前	6.8%	6.1%	4.6%	8.5%	8.4%	9.9%	7.4%	6.3%	15.1%	10.5%
内々定をもらった後	10.4%	10.5%	8.0%	12.1%	10.8%	12.9%	11.4%	10.5%	16.2%	13.6%
その他	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.2%	0.7%	－	－	－
特に希望はない	17.1%	20.6%	17.6%	14.6%	13.9%	16.7%	23.0%	18.3%	10.5%	13.4%

Copyright 2019　Mynavi Corporation

■9：グループディスカッション・グループワークについて

グループディスカッションの経験・実施概要

(1)　【グループディスカッションの経験有無】

【参考：2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,257	408	652	577	620	2,137	431	589	543	574
経験した	67.9%	71.1%	55.4%	75.9%	64.8%	72.2%	76.8%	61.0%	79.2%	66.0%
経験していない	32.1%	28.9%	44.6%	24.1%	35.2%	27.8%	23.2%	39.0%	20.8%	34.0%

(2)　これまでにグループディスカッションを受けたことのある「企業数」

【参考：2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,491	290	361	438	402	1,499	331	359	430	379
平均	3.0	3.4	2.4	3.2	2.9	3.2	3.7	2.6	3.3	3.1

▼以下経験した人のみに質問

(3)　グループディスカッションでの、1グループあたりの人数について

【参考：2019年卒】

【最もよく経験した人数】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,491	290	361	438	402	1,499	331	359	430	379
3人以下	2.6%	2.1%	2.8%	2.5%	3.7%	3.7%	5.1%	4.2%	2.6%	1.8%
4～5人	56.3%	55.9%	57.9%	56.4%	54.2%	54.0%	56.8%	49.0%	54.7%	53.0%
6～7人	36.0%	36.6%	36.0%	36.1%	34.3%	38.1%	35.3%	40.7%	38.4%	40.6%
8～9人	4.2%	3.8%	3.0%	4.6%	6.2%	3.7%	2.4%	5.6%	3.7%	3.7%
それ以上	1.0%	1.7%	0.3%	0.5%	1.5%	0.5%	0.3%	0.6%	0.7%	0.8%

【参加しやすいと思う人数】

【参考：2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,491	290	361	438	402	1,499	331	359	430	379
3人以下	6.9%	8.6%	5.3%	6.6%	6.0%	5.9%	7.9%	6.7%	4.0%	5.0%
4～5人	81.5%	80.0%	83.1%	82.2%	81.1%	81.5%	81.9%	77.7%	84.0%	79.9%
6～7人	11.2%	11.0%	10.2%	11.2%	12.9%	12.3%	10.0%	15.0%	12.1%	14.8%
8～9人	0.3%	0.3%	1.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.3%	0.6%	－	－
それ以上	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	－	－	－	－	－

(4)　グループディスカッションでの、1回あたりの時間について

【参考：2019年卒】

【最も多く経験した時間】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,491	290	361	438	402	1,499	331	359	430	379
15分程度	7.7%	7.2%	5.8%	8.9%	9.0%	9.9%	8.2%	8.1%	13.3%	8.2%
30分程度	46.0%	49.7%	40.7%	48.6%	36.8%	44.4%	46.8%	36.8%	47.4%	42.7%
45分程度	25.4%	24.8%	25.5%	24.9%	28.6%	23.8%	24.5%	26.5%	21.9%	22.4%
1時間程度	19.0%	17.6%	24.9%	15.8%	22.6%	19.1%	17.8%	24.5%	16.0%	22.2%
それ以上	1.8%	0.7%	3.0%	1.8%	3.0%	2.8%	2.7%	4.2%	1.4%	4.5%

【参考：2019年卒】

【参加しやすいと思う時間】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,491	290	361	438	402	1,499	331	359	430	379
15分程度	9.9%	12.1%	5.3%	11.0%	9.0%	10.4%	8.8%	7.2%	14.7%	8.2%
30分程度	49.1%	49.0%	45.4%	53.7%	42.3%	49.2%	50.2%	43.5%	53.0%	45.4%
45分程度	23.0%	22.8%	24.9%	19.9%	29.9%	24.7%	25.7%	25.1%	22.8%	26.6%
1時間程度	17.2%	15.5%	23.5%	14.8%	17.9%	14.9%	14.2%	22.8%	9.3%	19.3%
それ以上	0.8%	0.7%	0.8%	0.7%	1.0%	0.8%	1.2%	1.4%	0.2%	0.5%

Copyright 2019　Mynavi Corporation

(5)　グループディスカッションのテーマを出題した企業の業界を選んでください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,491	290	361	438	402	1,499	331	359	430	379
建設・設備工事	1.8%	1.7%	3.3%	0.9%	1.7%	1.4%	2.1%	1.7%	0.7%	1.1%
住宅・インテリア	2.3%	1.7%	0.8%	3.4%	2.7%	2.7%	2.4%	1.1%	4.2%	1.8%
食品・農林・水産	8.9%	5.2%	9.1%	6.6%	24.9%	9.8%	7.9%	11.4%	7.7%	18.7%
アパレル・服飾関連	1.6%	1.4%	0.6%	2.7%	1.0%	1.4%	0.9%	0.6%	2.6%	0.8%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.9%	1.4%	7.8%	2.5%	8.5%	3.4%	1.5%	6.4%	2.1%	6.9%
薬品・化粧品	5.2%	0.7%	10.5%	1.6%	18.9%	5.7%	1.8%	10.3%	2.3%	18.5%
鉄鋼・金属・鉱業	0.8%	0.7%	1.4%	0.9%	0.0%	0.6%	－	0.6%	1.2%	0.5%
機械・プラント	3.0%	2.4%	6.4%	2.3%	1.5%	2.3%	1.5%	4.5%	1.9%	1.6%
電子・電気機器	2.6%	2.1%	6.4%	1.6%	0.5%	2.6%	3.0%	5.0%	0.9%	2.1%
自動車・輸送用機器	2.3%	2.4%	4.2%	1.4%	1.2%	3.1%	2.4%	6.1%	2.3%	1.8%
精密・医療機器	0.7%	0.3%	1.7%	0.5%	1.0%	1.2%	0.6%	2.2%	1.2%	1.3%
印刷・事務機器・日用品	1.7%	1.0%	0.8%	3.0%	1.0%	1.7%	2.7%	－	2.1%	1.1%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1.4%	1.7%	1.1%	1.8%	0.0%	1.4%	2.1%	0.6%	1.6%	0.5%
その他メーカー	0.8%	1.0%	1.4%	0.2%	0.7%	1.3%	0.9%	1.1%	1.6%	1.6%
総合商社	1.0%	1.4%	0.3%	1.1%	0.5%	1.0%	0.9%	0.8%	1.4%	－
専門商社	3.6%	4.5%	1.4%	4.8%	1.2%	3.2%	4.5%	0.6%	4.0%	1.8%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.9%	3.4%	0.0%	1.8%	1.2%	1.2%	2.4%	－	1.2%	0.3%
専門店	0.4%	0.0%	0.3%	0.7%	0.7%	0.9%	1.5%	－	1.2%	－
銀行・証券	2.6%	4.5%	0.3%	3.0%	0.5%	3.2%	5.1%	0.6%	4.0%	－
クレジット・信販・リース・その他金融	1.7%	3.1%	0.6%	1.6%	0.0%	2.4%	3.9%	0.6%	2.8%	－
生保・損保	2.6%	4.5%	0.3%	3.0%	0.0%	1.7%	1.8%	0.6%	2.6%	0.8%
放送・新聞・出版	1.9%	0.7%	1.4%	3.7%	1.0%	1.2%	0.3%	1.4%	1.9%	1.1%
広告・芸能	1.7%	2.4%	0.3%	2.1%	1.2%	2.7%	3.3%	1.1%	3.5%	1.1%
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	9.7%	9.3%	13.6%	8.0%	9.0%	10.1%	9.4%	18.4%	5.8%	10.0%
ゲームソフト	0.3%	0.3%	0.0%	0.2%	0.7%	0.7%	0.6%	0.6%	1.2%	0.3%
通信	1.5%	1.0%	1.4%	2.1%	1.5%	1.5%	1.8%	1.9%	1.4%	0.3%
鉄道・航空	3.6%	6.2%	4.2%	1.8%	0.5%	3.1%	3.9%	2.8%	3.0%	1.6%
陸運・海運・物流	2.0%	2.8%	1.9%	2.1%	0.0%	1.1%	1.5%	0.8%	1.2%	0.5%
電力・ガス・エネルギー	1.3%	1.7%	0.8%	1.6%	0.2%	0.7%	0.6%	1.4%	0.5%	0.5%
不動産	2.3%	3.8%	0.6%	2.3%	1.2%	1.8%	3.3%	0.8%	1.4%	0.5%
給食・フードサービス	0.4%	0.3%	0.0%	0.2%	1.5%	0.4%	－	0.6%	0.5%	0.8%
ホテル・旅行	3.1%	3.1%	0.6%	5.5%	0.7%	2.1%	3.0%	－	3.3%	0.3%
医療・調剤薬局	1.1%	0.3%	1.7%	0.9%	2.5%	1.3%	0.6%	0.8%	0.7%	5.8%
介護・福祉サービス	0.4%	0.7%	0.0%	0.5%	0.0%	0.1%	0.3%	——	－	－
アミューズメント・レジャー	1.5%	2.4%	1.7%	0.9%	0.7%	1.1%	1.2%	0.8%	1.4%	0.8%
コンサルティング・調査	4.0%	4.8%	5.3%	3.4%	1.0%	3.7%	4.8%	3.3%	3.0%	3.2%
人材サービス(派遣・紹介)	2.1%	2.4%	2.2%	2.3%	0.5%	2.5%	2.1%	1.7%	4.0%	0.5%
教育	1.3%	0.7%	0.6%	2.7%	0.2%	1.9%	1.2%	－	4.2%	0.8%
エステ・理美容・フィットネス	0.3%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.2%	－	－	0.7%	－
冠婚葬祭	0.5%	0.7%	0.0%	0.9%	0.0%	1.1%	0.3%	－	2.8%	0.8%
その他サービス	1.2%	1.4%	0.3%	1.6%	0.7%	1.6%	1.2%	1.4%	2.3%	1.3%
官公庁・公社・団体	1.4%	1.7%	0.0%	2.1%	0.7%	0.8%	0.6%	1.9%	0.2%	0.5%
何の業界かは分からない	2.3%	3.1%	0.8%	2.5%	1.7%	3.9%	6.6%	1.7%	3.3%	1.8%

(6)　グループディスカッションに参加することに良い印象を持ったことがあるか、ある場合その理由

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,491	290	361	438	402	1,499	331	359	430	379
チーム全体で評価をされるから	4.4%	4.8%	4.2%	4.6%	3.2%	3.3%	3.9%	1.9%	3.5%	3.2%
他の学生と意見交換ができて刺激になるから	19.8%	18.3%	26.0%	15.8%	25.6%	18.6%	15.4%	20.6%	17.2%	28.0%
面接以外での自己PRの場になるから	6.1%	7.6%	5.3%	5.0%	6.7%	5.4%	5.1%	4.7%	5.8%	6.1%
得意だから(自分の能力を発揮できるから)	9.4%	11.7%	6.4%	10.3%	5.2%	9.7%	13.3%	7.5%	8.4%	7.4%
対策がしやすいから	0.9%	1.0%	0.8%	0.9%	0.7%	1.0%	1.2%	0.6%	1.4%	－
単純に楽しいから	13.3%	13.1%	16.1%	12.3%	11.9%	12.8%	12.7%	17.3%	10.2%	12.1%
素の自分をみてもらえるから	5.6%	4.8%	5.8%	6.2%	6.0%	6.8%	6.0%	8.1%	7.2%	5.5%
その他	0.5%	0.3%	0.3%	0.9%	0.0%	0.6%	0.6%	0.3%	0.7%	0.5%
特に良い印象を持ったことはない	40.0%	38.3%	35.2%	44.1%	40.5%	41.9%	41.7%	39.0%	45.6%	37.2%

Copyright 2019　Mynavi Corporation

(7)　グループディスカッションは選考方法として得意か不得意か

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,491	290	361	438	402	1,499	331	359	430	379
得意な方	16.7%	22.4%	16.9%	13.5%	10.2%	16.3%	19.9%	18.4%	11.9%	15.6%
どちらかというと得意な方	31.1%	32.1%	29.4%	32.0%	29.1%	30.9%	35.3%	26.5%	29.5%	30.1%
どちらかというと苦手な方	30.6%	27.2%	33.5%	29.7%	37.6%	30.7%	25.4%	36.2%	32.8%	29.6%
苦手な方	21.6%	18.3%	20.2%	24.9%	23.1%	22.1%	19.3%	18.9%	25.8%	24.8%

(8)　グループディスカッションで最も心がけていること

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,491	290	361	438	402	1,499	331	359	430	379
発言回数を多くすること	5.4%	5.2%	5.5%	5.7%	4.7%	5.1%	5.1%	5.6%	5.3%	3.7%
はっきりとした声の大きさで話すこと	2.5%	2.4%	2.2%	3.2%	1.5%	3.1%	3.3%	3.1%	3.3%	1.8%
人の話をしっかり聞くこと	24.6%	23.4%	24.9%	26.0%	22.6%	25.1%	23.3%	22.8%	26.5%	30.3%
自分の意見をしっかりと主張すること	12.7%	13.1%	13.9%	11.6%	12.7%	14.6%	17.5%	19.8%	8.6%	14.8%
周囲の意見を聞いてまとめること	11.4%	12.4%	9.7%	11.4%	11.4%	14.4%	14.2%	14.2%	14.9%	14.0%
場の空気を良くすること	10.0%	9.0%	10.0%	10.5%	11.7%	11.3%	12.4%	10.6%	11.2%	10.0%
人の意見を引き出すこと	6.8%	6.6%	8.9%	5.9%	6.2%	7.7%	8.2%	7.8%	7.4%	7.4%
議論の流れを意識して話が逸れないようにすること※	12.6%	13.8%	14.7%	9.8%	14.4%	－	－	－	－	－
頷きやアイコンタクトなどの仕草	9.2%	7.2%	6.1%	12.8%	9.5%	11.0%	6.0%	5.8%	18.6%	12.1%
マナー(言葉遣いや座り方等)	1.8%	3.1%	0.8%	1.1%	1.5%	1.4%	2.1%	1.9%	0.5%	0.8%
その他	1.2%	1.7%	1.1%	0.9%	0.7%	1.7%	2.1%	3.3%	0.5%	1.3%
特に意識していない	1.8%	2.1%	2.2%	0.9%	3.0%	4.5%	5.7%	5.0%	3.3%	3.7%

※今年より追加

(9)　グループディスカッションのあと人事担当者によるフィードバックはありましたか。当てはまるものをすべて選択してください。

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,491	290	361	438	402	1,499	331	359	430	379
個別にあった	14.4%	18.3%	14.4%	11.4%	12.7%	13.7%	17.5%	13.1%	10.5%	13.2%
グループごとにあった	56.5%	56.6%	55.4%	57.3%	56.2%	54.9%	55.6%	50.7%	56.0%	57.5%
参加者全員に対してあった	16.7%	13.8%	18.6%	17.8%	17.9%	18.3%	17.2%	18.1%	18.8%	19.8%
まったくなかった	26.7%	24.8%	26.0%	28.3%	28.1%	28.5%	28.4%	29.8%	29.8%	22.4%

(10) グループディスカッションのあとのフィードバックはどのような内容でしたか。受けたことのある内容をすべて選択してください。（複数回答）

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,088	218	267	314	289	1,085	237	252	302	294
全体の総括や感想	69.6%	72.5%	71.2%	65.3%	70.9%	55.6%	53.2%	58.3%	56.3%	55.4%
個人に対する評価の通知	21.7%	23.9%	24.3%	19.7%	17.0%	13.4%	13.9%	15.5%	11.9%	12.6%
グループに対する評価の通知	45.5%	45.0%	42.3%	46.8%	48.8%	23.5%	25.3%	23.0%	22.8%	21.1%
どういった点を評価したかについて	27.5%	30.3%	24.7%	25.8%	29.4%	23.9%	27.8%	21.8%	22.8%	20.1%
議論の進め方の良かった点と改善点	39.5%	37.6%	37.1%	41.4%	43.3%	42.3%	40.1%	39.3%	46.0%	43.2%
自分の発言内容の良かった点と改善点	6.6%	6.9%	7.9%	5.4%	7.3%	13.9%	19.0%	15.5%	9.3%	10.5%
グループで発表した内容の良かった点と改善点	25.2%	22.5%	23.2%	26.8%	31.5%	42.5%	42.2%	43.3%	42.1%	43.2%
GDの課題の出題意図や模範解答	13.0%	11.9%	12.0%	13.1%	18.0%	18.4%	16.5%	19.0%	18.5%	21.8%
GDの課題と実際の仕事内容との関連について	13.8%	12.4%	11.6%	14.3%	20.1%	17.3%	16.9%	16.7%	18.9%	15.3%
GDはどのように進めるべきかについて	9.4%	7.3%	7.9%	11.1%	12.5%	16.9%	17.3%	14.7%	18.5%	15.0%
時間配分について	8.4%	7.3%	8.6%	8.0%	12.1%	15.9%	16.9%	15.1%	15.9%	14.6%
説教・駄目出し	1.8%	0.9%	2.6%	2.2%	2.1%	3.6%	4.6%	3.2%	3.6%	1.4%
その他	0.3%	0.5%	0.0%	0.3%	0.3%	0.5%	0.8%	0.4%	－	1.4%

Copyright 2019　Mynavi Corporation

（11）グループディスカッションのあとにフィードバックの時間があることで、その企業の印象はどうなることが多かったか

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,088	218	267	314	289	1,085	237	252	302	294
良くなることが多かった	44.2%	42.2%	47.9%	43.3%	46.4%	46.6%	44.7%	51.6%	45.4%	46.6%
変わらないことが多かった	53.8%	55.5%	50.9%	54.8%	51.2%	51.9%	53.2%	47.2%	54.0%	51.0%
悪くなることが多かった	1.9%	2.3%	1.1%	1.9%	2.4%	1.5%	2.1%	1.2%	0.7%	2.4%

（12）グループワークの内容について

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,257	408	652	577	620	2,137	431	589	543	574
材料を与えられ、実際にテーマの「作品」を作り上げる（例：ブロックで指定された形を作る、等）	7.0%	7.8%	3.8%	8.1%	8.2%	7.5%	9.3%	6.5%	6.6%	7.1%
材料を与えられ、課題をこなす（例：紙でより高い塔を作る方法を考える、等）	11.7%	13.0%	8.4%	13.0%	11.8%	10.1%	13.9%	6.5%	9.2%	10.5%
データを与えられて実際の業務に準じた内容のプロジェクトやゲームに取り組む	21.9%	26.5%	18.1%	22.2%	17.4%	21.1%	23.9%	18.5%	22.3%	16.2%
データを与えられて実際の業務と無関係のプロジェクトやゲームに取り組む（例：宝探しゲーム）	10.2%	12.0%	6.9%	11.6%	8.5%	11.2%	13.5%	9.7%	11.0%	8.9%
「グループワーク」は受けたことがない	61.3%	55.9%	69.8%	58.8%	64.8%	61.6%	52.7%	70.1%	61.9%	66.2%

（13）グループワークに参加することに良い印象を持ったことがあるか、ある場合その理由

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	833	180	197	238	218	781	204	176	207	194
チーム全体で評価をされるから	6.6%	8.3%	5.1%	6.3%	5.0%	5.6%	7.8%	4.5%	3.9%	4.1%
他の学生と意見交換ができて刺激になるから	19.8%	18.9%	24.4%	16.4%	24.8%	19.0%	19.1%	18.8%	18.4%	21.1%
面接以外での自己PRの場になるから	7.2%	11.7%	3.6%	5.0%	5.5%	5.6%	5.9%	5.7%	5.3%	5.2%
得意だから（自分の能力を発揮できるから）	7.1%	5.6%	11.2%	7.1%	4.6%	6.0%	6.9%	4.5%	5.8%	6.2%
対策がしやすいから	1.6%	2.2%	2.5%	0.8%	0.5%	1.2%	2.0%	1.1%	0.5%	0.5%
単純に楽しいから	19.4%	16.1%	21.3%	21.0%	21.6%	22.4%	17.6%	29.5%	23.7%	22.7%
素の自分をみてもらえるから	7.3%	8.9%	4.6%	7.6%	6.0%	7.5%	6.9%	7.4%	9.2%	5.2%
その他	1.0%	0.6%	0.5%	1.7%	0.9%	0.8%	1.0%	1.1%	0.5%	0.5%
特に良い印象を持ったことはない	30.1%	27.8%	26.9%	34.0%	31.2%	31.9%	32.8%	27.3%	32.9%	34.5%

Copyright 2019　Mynavi Corporation

■10:適性検査について

(1)　適性検査の受検経験

【紙ベース】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,257	408	652	577	620	2,137	431	589	543	574
受けたことがある	68.1%	67.6%	62.4%	71.8%	71.0%	74.1%	75.4%	64.2%	81.6%	71.8%
受けたことがない	31.9%	32.4%	37.6%	28.2%	29.0%	25.9%	24.6%	35.8%	18.4%	28.2%

【WEBベース】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,257	408	652	577	620	2,137	431	589	543	574
受けたことがある	88.2%	84.3%	89.6%	90.6%	89.2%	86.9%	85.2%	86.9%	89.3%	85.2%
受けたことがない	11.8%	15.7%	10.4%	9.4%	10.8%	13.1%	14.8%	13.1%	10.7%	14.8%

【テストセンター】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,257	408	652	577	620	2,137	431	589	543	574
受けたことがある	73.7%	73.8%	73.5%	75.4%	70.0%	71.4%	70.3%	74.5%	72.7%	64.6%
受けたことがない	26.3%	26.2%	26.5%	24.6%	30.0%	28.6%	29.7%	25.5%	27.3%	35.4%

(2)　受験時期(複数回答)

【紙ベース】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,537	276	407	414	440	1,558	325	378	443	412
2月以前	15.1%	15.6%	18.2%	12.1%	16.6%	10.7%	12.6%	10.8%	8.8%	10.9%
3月前半	23.0%	21.4%	22.6%	23.9%	25.5%	20.3%	21.5%	20.1%	18.7%	22.1%
3月後半	34.4%	34.8%	33.2%	32.4%	40.9%	34.1%	36.9%	31.7%	31.4%	38.3%
4月前半	39.4%	42.8%	35.4%	37.4%	43.0%	40.7%	44.0%	37.8%	40.4%	37.9%
4月後半	33.1%	31.5%	27.5%	38.4%	32.7%	40.7%	41.5%	36.2%	42.4%	41.3%
5月前半	24.6%	27.5%	21.9%	24.6%	22.0%	30.4%	28.3%	26.2%	36.6%	26.2%
5月後半	15.9%	18.1%	10.8%	18.6%	12.5%	19.2%	18.5%	13.2%	23.7%	19.4%

【WEBベース】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,004	344	584	523	553	1,853	367	512	485	489
2月以前	24.9%	26.5%	30.0%	19.1%	25.7%	19.5%	20.4%	21.5%	17.1%	19.4%
3月前半	48.5%	52.9%	47.8%	45.7%	46.8%	41.1%	42.2%	42.8%	38.1%	42.9%
3月後半	62.6%	63.7%	59.6%	63.5%	63.7%	61.9%	65.7%	59.8%	59.6%	63.0%
4月前半	59.0%	60.5%	53.6%	62.5%	57.5%	65.9%	69.5%	58.8%	68.7%	64.0%
4月後半	40.8%	43.0%	30.8%	47.8%	37.3%	52.1%	58.0%	40.8%	58.1%	45.0%
5月前半	24.5%	24.4%	16.8%	31.4%	22.1%	32.7%	38.7%	23.0%	37.1%	26.2%
5月後半	11.4%	11.9%	6.8%	15.3%	9.4%	14.0%	15.5%	10.9%	15.5%	12.9%

【テストセンター】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,649	301	479	435	434	1,508	303	439	395	371
2月以前	18.7%	18.6%	23.4%	15.9%	17.1%	13.9%	15.2%	17.1%	9.4%	16.2%
3月前半	29.1%	29.2%	33.8%	24.6%	31.6%	22.5%	22.8%	24.6%	20.3%	23.5%
3月後半	50.1%	54.5%	49.7%	46.2%	50.0%	44.6%	44.9%	46.2%	42.3%	46.4%
4月前半	45.9%	51.2%	38.6%	47.8%	41.5%	47.3%	49.5%	46.5%	46.8%	45.0%
4月後半	27.5%	28.2%	22.1%	32.2%	24.0%	35.8%	39.6%	28.0%	40.5%	30.5%
5月前半	16.1%	14.3%	11.9%	22.1%	13.1%	20.2%	17.8%	17.3%	25.1%	19.7%
5月後半	6.2%	7.0%	3.3%	8.5%	3.7%	7.2%	5.6%	4.3%	9.9%	10.5%

Copyright 2019　Mynavi Corporation

(3)　受検社数と通過社数

【受検社数紙ベース】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,537	276	407	414	440	1,558	325	378	443	412
平均	2.6	3.0	2.2	2.7	2.6	2.8	3.3	2.5	2.8	2.9

【通過社数紙ベース】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,537	276	407	414	440	1,558	325	378	443	412
平均	1.9	2.4	1.7	1.9	1.9	2.1	2.4	1.9	2.0	2.1

【受検社数WEBベース】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,004	344	584	523	553	1,853	367	512	485	489
平均	6.1	7.2	5.1	6.7	6.0	6.4	7.9	5.4	6.9	5.8

【通過社数WEBベース】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,004	344	584	523	553	1,853	367	512	485	489
平均	4.6	5.7	4.0	5.0	4.3	4.7	5.9	4.1	5.0	4.1

【受検社数テストセンター】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,649	301	479	435	434	1,508	303	439	395	371
平均	4.0	5.1	3.4	4.5	3.5	3.8	4.7	3.4	4.0	3.4

【通過社数テストセンター】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,649	301	479	435	434	1,508	303	439	395	371
平均	3.1	4.0	2.7	3.3	2.6	2.9	3.5	2.7	3.0	2.6

(4)　紙の適性検査受検タイミングについて

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,537	276	407	414	440	1,558	325	378	443	412
会社説明会と同日に受検	78.1%	77.5%	76.7%	76.8%	85.5%	77.0%	76.0%	78.6%	75.6%	80.8%
別日で単独に受検	21.9%	22.5%	23.3%	23.2%	14.5%	23.0%	24.0%	21.4%	24.4%	19.2%

(5)　WEBの適性検査受験可能期間 （複数回答）

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,004	344	584	523	553	1,853	367	512	485	489
3日以内	8.6%	10.8%	9.1%	6.7%	7.2%	6.9%	7.4%	5.3%	7.2%	8.0%
4～6日以内	31.0%	32.3%	27.4%	31.7%	32.9%	30.5%	29.2%	28.9%	32.2%	32.5%
7日～13日以内	60.9%	61.9%	59.8%	60.6%	61.7%	61.4%	62.7%	61.7%	60.8%	59.5%
14日～19日以内	17.1%	18.3%	16.3%	16.1%	18.6%	20.2%	19.1%	22.1%	20.2%	19.2%
20日～1ヶ月以内	9.7%	9.6%	9.2%	9.2%	12.1%	10.8%	10.1%	10.9%	11.8%	10.0%
それ以上	1.8%	1.5%	1.7%	2.7%	0.9%	2.1%	1.9%	2.5%	1.9%	2.7%

(6)　最も便利だと思う適性検査

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,257	408	652	577	620	2,137	431	589	543	574
紙	11.5%	14.0%	7.2%	12.8%	10.5%	16.6%	16.0%	13.2%	20.1%	15.9%
WEB	55.9%	50.2%	62.0%	54.9%	60.6%	54.4%	51.7%	56.7%	53.8%	57.8%
テストセンター	21.6%	24.0%	21.0%	21.7%	16.8%	18.2%	19.5%	18.7%	18.2%	13.8%
どれも便利だと思わない（よく分からない）	11.0%	11.8%	9.8%	10.6%	12.1%	10.9%	12.8%	11.4%	7.9%	12.5%

Copyright 2019　Mynavi Corporation

(7)　便利だと思う理由

①紙が便利だと思う理由 （複数回答）

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	243	57	47	74	65	347	69	78	109	91
手続が簡単	30.8%	31.6%	40.4%	25.7%	30.8%	19.7%	29.0%	9.0%	19.3%	15.4%
自分が集中できる環境で受けられる	39.8%	42.1%	44.7%	36.5%	35.4%	32.7%	37.7%	32.1%	28.4%	35.2%
検査を受ける環境が公平	31.8%	31.6%	31.9%	29.7%	38.5%	39.6%	27.5%	43.6%	45.0%	46.2%
検査の対策がしやすいと感じる	5.7%	5.3%	8.5%	5.4%	4.6%	8.9%	7.2%	5.1%	12.8%	6.6%
途中計算などの書き込みがしやすい	50.9%	43.9%	38.3%	58.1%	69.2%	62.9%	52.2%	55.1%	75.2%	63.7%
PC画面より目に優しく読みやすい※	31.2%	19.3%	38.3%	36.5%	44.6%	－	－	－	－	－
個別企業セミナー参加時に受検できる※	16.4%	10.5%	10.6%	18.9%	35.4%	－	－	－	－	－
その他	3.0%	3.5%	6.4%	1.4%	1.5%	3.2%	2.9%	6.4%	1.8%	3.3%

②WEBが便利だと思う理由 （複数回答）

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1302	205	404	317	376	1181	223	334	292	332
どこに住んでいても同じテストが受けられる	55.5%	52.7%	58.7%	53.3%	59.6%	40.4%	42.2%	41.6%	36.6%	42.5%
自分の都合の良い時間に受けられる	83.9%	81.0%	82.7%	85.8%	88.0%	76.4%	70.9%	76.0%	81.5%	77.7%
手続が簡単	27.5%	34.6%	27.7%	21.1%	26.6%	30.0%	26.9%	30.5%	30.5%	34.6%
自分が集中できる環境で受けられる	33.0%	29.3%	32.9%	35.0%	35.9%	44.2%	39.5%	42.8%	49.0%	46.4%
検査を受ける環境が公平	4.7%	4.9%	5.7%	5.0%	1.9%	4.6%	4.0%	5.1%	4.8%	4.2%
検査の対策がしやすいと感じる	9.0%	10.7%	7.7%	8.2%	9.6%	10.2%	8.5%	11.7%	11.3%	8.4%
会場まで行く時間や交通費がかからない※	48.4%	42.4%	44.6%	54.6%	54.3%	－	－	－	－	－
友達に回答を手伝ってもらえる※	3.6%	2.4%	4.0%	4.1%	4.3%	－	－	－	－	－
その他	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.7%	－	0.9%	1.0%	1.2%

③テストセンターが便利だと思う理由 （複数回答）

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	464	98	137	125	104	372	84	110	99	79
どこに住んでいても同じテストが受けられる	21.0%	23.5%	19.7%	19.2%	21.2%	14.4%	14.3%	17.3%	14.1%	7.6%
自分の都合の良い時間に受けられる	36.3%	40.8%	24.8%	40.0%	36.5%	28.0%	16.7%	20.9%	44.4%	32.9%
手続が簡単	10.2%	13.3%	7.3%	8.8%	10.6%	11.2%	11.9%	5.5%	16.2%	7.6%
自分が集中できる環境で受けられる	15.7%	18.4%	10.9%	16.0%	16.3%	17.1%	17.9%	14.5%	17.2%	21.5%
検査を受ける環境が公平	30.8%	21.4%	33.6%	34.4%	45.2%	37.8%	25.0%	38.2%	47.5%	49.4%
設備（PC環境等）が公平	16.2%	12.2%	13.1%	21.6%	20.2%	21.0%	22.6%	13.6%	22.2%	31.6%
検査の対策がしやすいと感じる	12.3%	10.2%	6.6%	17.6%	16.3%	14.9%	13.1%	10.0%	17.2%	26.6%
1度の受検で複数の企業に利用できる※	70.5%	65.3%	68.6%	74.4%	80.8%	－	－	－	－	－
友達と協力するなどの不正を防げる※	24.9%	21.4%	26.3%	24.8%	34.6%	－	－	－	－	－
その他	0.7%	0.0%	0.7%	1.6%	0.0%	1.2%	1.2%	2.7%	－	1.3%

(8)　筆記試験があると知って企業の選考受験を辞めた経験があるか

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,257	408	652	577	620	2,137	431	589	543	574
はい	11.4%	12.0%	8.4%	14.6%	7.9%	11.4%	13.5%	6.8%	13.1%	11.0%
いいえ	88.6%	88.0%	91.6%	85.4%	92.1%	88.6%	86.5%	93.2%	86.9%	89.0%

(9)　筆記試験を受けるのに最も適したタイミング

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,257	408	652	577	620	2,137	431	589	543	574
説明会前	5.4%	6.1%	4.8%	5.5%	4.8%	3.3%	3.5%	3.2%	2.9%	3.5%
説明会と同日開催	30.9%	29.9%	25.3%	32.6%	39.7%	34.0%	32.9%	27.8%	38.7%	37.1%
1次面接前	43.4%	42.4%	47.2%	44.0%	37.1%	44.1%	45.9%	46.2%	42.5%	39.4%
1次面接～最終面接の間	7.9%	7.6%	9.7%	6.2%	9.2%	7.5%	6.5%	8.0%	7.4%	9.6%
いつでも良い	12.4%	14.0%	13.0%	11.6%	9.2%	11.1%	11.1%	14.8%	8.5%	10.5%

Copyright 2019　Mynavi Corporation

■11：エントリーシートについて

(1)　エントリーシートを入手した経験

【参考：2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,257	408	652	577	620	2,137	431	589	543	574
ある	84.6%	80.9%	86.8%	85.8%	86.8%	86.4%	81.4%	86.2%	90.1%	90.2%
ない	15.4%	19.1%	13.2%	14.2%	13.2%	13.6%	18.6%	13.8%	9.9%	9.8%

(2)　エントリーシートを作成して提出した経験

【参考：2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,929	330	566	495	538	1,866	351	508	489	518
ある	94.4%	93.9%	95.2%	93.5%	95.7%	92.5%	91.2%	95.7%	91.2%	92.7%
ない	5.6%	6.1%	4.8%	6.5%	4.3%	7.5%	8.8%	4.3%	8.8%	7.3%

(3)　これまでのエントリーシートに関して、対応した社数(平均)

【参考：2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,257	408	652	577	620	2,137	431	589	543	574
エントリーシート入手	11.1	11.4	9.0	12.1	12.0	11.9	11.9	10.1	13.4	12.3
エントリーシート提出	9.2	9.5	7.5	10.4	9.7	9.8	10.3	8.3	11.1	9.7
エントリーシート通過	6.7	7.2	5.7	7.4	6.7	7.0	7.7	6.0	7.7	6.7
現在結果待ち	0.4	0.5	0.4	0.6	0.3	0.6	0.6	0.4	0.8	0.5

(4)　エントリーシートを提出して、1社以上通過した経験

【参考：2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,827	310	539	463	515	1,732	320	486	446	480
ある	96.0%	95.2%	98.1%	94.6%	97.3%	96.6%	96.9%	97.3%	96.2%	95.8%
ない	4.0%	4.8%	1.9%	5.4%	2.7%	3.4%	3.1%	2.7%	3.8%	4.2%

▼以下、エントリーシートを入手したことがある方のみ

(5)　WEBと紙、どちらが多かったか

【参考：2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,929	330	566	495	538	1,866	351	508	489	518
WEB(志望動機を記載するエントリーフォームを含む)	83.9%	82.7%	86.2%	84.0%	81.8%	78.6%	78.9%	82.3%	75.7%	78.0%
紙	16.1%	17.3%	13.8%	16.0%	18.2%	21.4%	21.1%	17.7%	24.3%	22.0%

(6)　WEBと紙、どちらが良いか

【参考：2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,929	330	566	495	538	1,866	351	508	489	518
WEB	84.9%	85.2%	89.4%	82.6%	81.4%	82.9%	83.2%	89.6%	80.2%	76.1%
紙	6.1%	7.0%	3.7%	7.1%	6.7%	8.2%	9.1%	4.3%	9.2%	11.2%
どちらでも良い	8.9%	7.9%	6.9%	10.3%	11.9%	8.9%	7.7%	6.1%	10.6%	12.7%

(7)　提出しやすい時期

【参考：2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,257	408	652	577	620	2,137	431	589	543	574
2月以前	8.5%	8.3%	11.0%	6.4%	9.4%	5.9%	6.5%	8.7%	3.3%	5.4%
3月	45.2%	42.9%	52.1%	39.3%	51.6%	34.9%	31.1%	43.0%	29.7%	41.5%
4月	37.4%	39.7%	30.1%	42.8%	32.4%	47.7%	49.4%	40.1%	53.8%	43.9%
5月	6.5%	6.1%	4.3%	9.0%	5.5%	9.5%	9.0%	7.6%	12.3%	7.3%
6月以降	2.4%	2.9%	2.5%	2.4%	1.1%	1.9%	3.9%	0.7%	0.9%	1.9%

(8)　エントリーシートの〆切が複数ある場合、早く提出した方が有利だと思うか

【参考：2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,257	408	652	577	620	2,137	431	589	543	574
思う	79.5%	80.6%	79.4%	78.7%	78.7%	78.5%	75.9%	80.0%	78.8%	81.5%
思わない	20.5%	19.4%	20.6%	21.3%	21.3%	21.5%	24.1%	20.0%	21.2%	18.5%

(9)　エントリーシートを入手した第一志望群の企業で、提出しなかったことがあるか

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,929	330	566	495	538	1,866	351	508	489	518
ある	34.9%	34.2%	31.3%	36.6%	39.2%	36.3%	36.5%	35.0%	38.4%	32.8%
ない(そもそもESが課されていない、全て締め切りまでにだした、全てまだ締め切り前である)	65.1%	65.8%	68.7%	63.4%	60.8%	63.7%	63.5%	65.0%	61.6%	67.2%

(10) エントリーシートを入手した第一志望群の企業で、提出しなかったことがある場合、その理由(複数回答)

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	682	113	177	181	211	664	128	178	188	170
記入する量が多かった	34.1%	29.2%	33.3%	37.6%	37.0%	38.7%	35.9%	30.3%	47.3%	37.1%
時間がなかった	36.2%	29.2%	32.8%	39.8%	47.4%	43.7%	42.2%	34.3%	50.5%	46.5%
難易度が高かった	22.4%	22.1%	20.3%	24.9%	20.4%	18.2%	20.3%	11.2%	21.3%	18.2%
提出締め切りを間違えた	6.9%	5.3%	7.9%	6.6%	9.0%	9.2%	9.4%	5.6%	12.2%	7.6%
その後の選考日程が合わなかった	7.3%	7.1%	6.8%	7.2%	8.5%	8.9%	10.9%	6.7%	9.0%	7.6%
面倒になった	43.5%	42.5%	39.0%	47.5%	43.6%	46.6%	50.0%	37.1%	51.1%	44.7%
提出前に就職活動が終わった	5.5%	2.7%	10.7%	3.9%	7.1%	7.0%	3.9%	15.7%	3.7%	6.5%
通過の見込みがないと感じた	26.9%	24.8%	23.7%	29.8%	29.4%	26.3%	26.6%	14.0%	34.6%	26.5%
志望度が下がった	28.3%	31.0%	27.7%	27.1%	26.5%	33.3%	32.8%	35.4%	32.4%	32.4%
その他	1.6%	3.5%	0.0%	1.1%	1.4%	2.4%	1.6%	3.9%	2.7%	0.6%

▼エントリーシートを提出した経験がある方のみ

(11) 記載したエピソード・題材 (複数回答)

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,827	310	539	463	515	1,732	320	486	446	480
学業・研究について	64.2%	49.0%	77.0%	61.8%	79.6%	64.6%	55.9%	76.3%	57.6%	77.7%
ゼミ活動について	44.1%	50.6%	31.9%	55.3%	26.2%	42.9%	52.8%	25.9%	54.3%	27.1%
大学でのサークル活動・部活動について	60.1%	57.1%	57.1%	65.0%	61.2%	61.2%	61.3%	60.5%	60.5%	64.4%
留学など海外での経験について	17.9%	17.7%	13.0%	23.1%	15.0%	17.4%	16.6%	13.2%	23.3%	13.1%
アルバイトについて	64.5%	60.6%	58.1%	73.4%	63.9%	61.1%	61.3%	50.4%	69.7%	60.8%
中学・高校時代に打ち込んだことについて	29.9%	27.1%	26.9%	34.8%	30.7%	24.3%	23.8%	19.1%	28.5%	25.8%
ボランティアなどの課外活動について	16.5%	13.9%	13.2%	23.1%	12.8%	16.0%	13.4%	14.0%	21.1%	13.3%
学祭実行委員などの学内活動について	11.0%	9.4%	9.6%	11.9%	15.3%	11.5%	10.6%	12.3%	11.4%	12.1%
趣味・特技について	59.3%	50.0%	65.3%	60.3%	66.8%	57.9%	54.7%	58.8%	59.4%	59.6%
その他	1.3%	1.3%	1.9%	0.9%	1.6%	1.4%	1.9%	0.8%	0.9%	2.7%

(12) 最もよく使ったエピソード・題材

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,827	310	539	463	515	1,732	320	486	446	480
学業・研究について	17.1%	8.4%	33.6%	8.2%	26.0%	17.8%	10.0%	31.7%	8.7%	29.8%
ゼミ活動について	6.7%	10.6%	3.5%	7.8%	1.6%	6.2%	10.6%	2.7%	6.7%	2.5%
大学でのサークル活動・部活動について	31.9%	31.3%	28.6%	34.3%	34.2%	33.0%	34.4%	32.1%	33.2%	31.3%
留学など海外での経験について	6.3%	7.4%	3.2%	8.9%	3.9%	5.8%	8.1%	3.9%	6.7%	2.1%
アルバイトについて	23.4%	27.4%	16.9%	26.1%	20.6%	21.1%	22.2%	12.1%	28.0%	19.8%
中学・高校時代に打ち込んだことについて	2.4%	1.6%	2.8%	2.8%	2.7%	3.1%	2.8%	3.1%	3.1%	4.0%
ボランティアなどの課外活動について	4.4%	4.5%	3.5%	5.4%	3.1%	4.2%	3.4%	2.5%	6.7%	2.9%
学祭実行委員などの学内活動について	2.9%	2.3%	2.2%	3.7%	3.7%	3.5%	2.8%	3.9%	4.3%	2.3%
趣味・特技について	4.1%	5.5%	5.0%	2.2%	3.9%	4.6%	5.0%	7.6%	2.0%	4.2%
その他	0.7%	1.0%	0.7%	0.6%	0.4%	0.6%	0.6%	0.4%	0.4%	1.3%

(13) エントリーシートで書くのに最も苦労した設問

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,827	310	539	463	515	1,732	320	486	446	480
企業ごとに志望動機を考えること	44.7%	48.4%	37.5%	49.0%	40.2%	35.5%	35.9%	32.3%	39.5%	31.3%
自己PR(長所や短所について)	13.4%	12.6%	19.3%	9.1%	14.0%	11.9%	12.2%	15.6%	8.1%	12.9%
入社後にやってみたいこと	14.3%	12.3%	12.4%	17.7%	14.2%	14.2%	14.4%	9.3%	17.7%	15.2%
その企業でどのように自分を活かせるか	7.3%	7.7%	7.2%	6.5%	8.5%	7.9%	5.0%	9.3%	7.6%	11.9%
もっともつらかったことと、それを乗り越えた方法	8.3%	5.5%	8.7%	9.5%	11.1%	10.6%	8.1%	11.5%	11.9%	11.3%
企業への意見や提言	3.1%	3.2%	2.8%	3.0%	3.7%	4.0%	2.8%	4.1%	4.9%	3.8%
学生時代に力を入れたこと	2.9%	2.3%	4.3%	1.7%	4.9%	4.5%	6.3%	5.1%	2.5%	4.2%
今関心を持っていること	0.9%	1.6%	0.4%	0.9%	0.2%	1.7%	2.8%	0.8%	1.6%	1.5%
業界・職種選択の軸について	1.4%	1.0%	1.7%	1.5%	1.6%	2.0%	2.5%	2.3%	1.3%	1.9%
その他	0.6%	1.0%	0.7%	0.2%	0.8%	1.5%	1.6%	1.4%	1.6%	1.7%
エントリーシートを書くのには全く苦労しなかった	3.0%	4.5%	5.0%	0.9%	1.0%	6.2%	8.4%	8.2%	3.4%	4.6%

Copyright 2019　Mynavi Corporation

(14) 苦労した原因・理由

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,827	310	539	463	515	1,628	293	446	431	458
書きたいことはあったが文章にするのが難しかった	8.0%	6.1%	8.3%	9.5%	8.2%	7.4%	7.2%	7.4%	8.1%	6.3%
書きたいと思ったことを短くまとめるのが難しかった	7.7%	7.7%	8.7%	6.5%	8.5%	6.5%	4.8%	8.1%	7.4%	4.8%
企業から指定された内容を短くまとめるのが難しかった	4.4%	4.8%	3.5%	5.0%	3.9%	3.6%	4.8%	2.5%	2.6%	5.7%
書かないといけない文字数が多くて苦労した	4.8%	5.8%	4.6%	4.3%	4.1%	4.4%	5.5%	4.5%	3.5%	3.9%
書きたいことはあったが見当違いなのではと悩んだ	6.0%	5.8%	5.6%	5.6%	8.2%	7.0%	8.5%	7.4%	4.6%	8.7%
漢字を調べたり誤字をなくしたりするのに苦労した	0.6%	0.6%	1.1%	0.0%	0.6%	0.6%	1.0%	0.4%	0.5%	0.4%
個性的な内容にするため工夫するのが難しかった	7.4%	9.0%	6.5%	5.8%	9.1%	8.0%	8.9%	7.6%	7.2%	8.7%
与えられたテーマについて書けるエピソードを見つけるのに苦労した	9.8%	8.7%	10.9%	9.3%	11.1%	11.8%	10.2%	11.7%	12.3%	14.4%
自分がどういう人間なのか把握できていなかった	5.4%	5.2%	7.1%	4.3%	5.6%	6.0%	6.5%	7.8%	3.7%	7.4%
自分が何をしたいのか分からずに苦労した	12.6%	12.9%	9.1%	16.4%	9.5%	12.7%	13.7%	11.9%	13.9%	9.0%
企業のことを理解するのに苦労した	14.3%	14.2%	14.1%	14.9%	13.8%	13.0%	11.9%	12.1%	14.6%	13.1%
企業がどういった内容を求めているのかで悩んだ	16.6%	16.5%	16.7%	17.1%	15.7%	17.5%	16.0%	16.6%	19.7%	17.0%
その他	2.4%	2.6%	3.7%	1.3%	1.7%	1.5%	1.0%	2.0%	1.9%	0.4%

(15) エントリーシートに関してあなたに当てはまるものをすべて選択してください。(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,827	310	539	463	515	1,732	320	486	446	480
文章を書くのが好きなので苦にならない	14.7%	16.8%	10.6%	16.8%	12.6%	8.9%	9.1%	6.6%	9.9%	11.0%
作成に時間がかかるので苦手だ	56.3%	52.6%	55.7%	58.1%	61.9%	41.7%	37.5%	39.5%	47.3%	41.9%
自分の書く字に自信がないので紙は苦手だ	26.2%	33.9%	32.7%	16.2%	20.2%	22.3%	25.3%	28.4%	17.0%	16.3%
思ったより手間なので提出先を絞った	26.0%	24.8%	23.4%	27.6%	29.7%	27.8%	26.3%	26.5%	28.7%	31.7%
誰かに添削してもらったことがある	43.8%	32.9%	42.9%	51.6%	51.7%	44.7%	33.1%	42.8%	52.7%	54.6%
友達同士で見せ合って意見を聞いた※	16.7%	15.2%	20.6%	15.6%	15.5%	－	－	－	－	－
書くためにマニュアル本を参考にした	15.0%	12.6%	12.6%	17.7%	18.4%	12.7%	13.1%	10.5%	13.9%	13.1%
ウェブに掲載されているESを参考にした※	37.4%	32.3%	33.4%	41.5%	46.8%	－	－	－	－	－
同じ文章を複数企業で使いまわしたことがある	48.4%	41.6%	51.0%	51.0%	52.2%	54.8%	48.8%	49.6%	63.2%	57.9%
落とされた場合、落とされた理由が知りたい	47.4%	42.3%	44.3%	53.8%	49.3%	45.1%	43.1%	40.9%	49.1%	47.7%
評価基準を教えてくれる企業には良い印象を持つ	23.6%	23.2%	23.4%	22.9%	26.6%	16.6%	18.1%	14.6%	16.8%	16.5%
正直に書くことを心がけている	35.8%	31.3%	37.1%	36.9%	40.4%	41.7%	36.3%	46.5%	41.0%	45.8%
エピソードは事実より「盛って」書いている	14.8%	17.1%	12.8%	14.5%	14.4%	19.0%	19.1%	19.1%	19.7%	16.7%
事実ではないエピソードを使ったことがある	4.4%	5.8%	3.5%	4.8%	1.9%	5.0%	6.6%	4.3%	4.9%	3.1%
志望動機を創作したことがある	10.0%	10.3%	7.4%	11.7%	9.9%	16.8%	18.4%	10.9%	21.3%	13.5%
上記の中に当てはまるものはひとつもない	0.9%	1.6%	1.1%	0.2%	0.4%	1.4%	2.2%	2.3%	0.4%	0.4%

※今年より追加

(16) エントリーシート提出締め切りから合否連絡までの希望期間

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,257	408	652	577	620	2,137	431	589	543	574
平均	8.4	9.0	7.4	8.4	9.1	8.1	8.5	7.7	8.4	8.1

(17) エントリーシートの合否連絡から次回選考実施までの希望期間

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	【参考:2019年卒】全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,257	408	652	577	620	2,137	431	589	543	574
平均	8.8	8.5	8.3	9.0	9.4	8.7	8.7	7.9	9.0	9.1

Copyright 2019　Mynavi Corporation