

2020年卒 マイナビ学生就職モニター調査 4月の活動状況



2019年5月

- 内容 : 就職活動状況の定点調査
- 実施期間 : 2019年4月24日～2019年4月30日まで
- 調査対象 : 2020年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生
- 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力

□モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,102	415	37.7%
理系男子	1,210	648	53.6%
文系女子	1,112	570	51.3%
理系女子	1,188	611	51.4%
総計	4,612	2,244	48.7%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,786	853	47.8%
東海地区	433	210	48.5%
関西地区	979	495	50.6%
上記以外のエリア	1,414	686	48.5%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率	
学部	理系:機電系	233	99	42.5%
	理系:情報系	224	98	43.8%
	理系:土木・建築系	161	64	39.8%
	理系:化学系	163	72	44.2%
	理系:薬学系	190	103	54.2%
	理系:その他理系	500	227	45.4%
	院	理系:機電系	197	118
理系:情報系		73	49	67.1%
理系:土木・建築系		52	35	67.3%
理系:化学系		242	161	66.5%
理系:薬学系		52	33	63.5%
理系:その他理系		311	200	64.3%

【4月のTOPICS】

～最終面接を受けた学生は45.8%、4月中に平均4.1社の面接を受験～

4月の活動状況を聞いたところ、1次面接を受験した学生は77.2%、1次面接の結果通知を受けた学生は73.8%で、いずれも前年よりやや減少したが、最終面接を受けた学生は45.8%、内々定を受けた学生は35.9%と、就職活動終盤の項目はいずれも前年より増加しており、前年より選考が早く進んでいる学生が多いようだ。第一志望の企業の就職活動進捗状況でも「面接以降の段階」まで進んでいる学生の割合は、全体で前月より31.3pt増加し、58.1%と6割に迫っている。特に理系男子は69.4%、理系女子は67.4%と進捗が早い。ただし、4月中に入社予定先を決めて活動を終了した学生は14.1%で、前年より増えてはいるものの、多くの学生が引き続き活動を継続するようだ。

- (P.12) 内々定先企業の発見ツールはインターンシップが27.1%、就職情報サイトが21.8%
- (P.13) 入社予定先企業に最初に入社したいと強く思ったタイミングはインターンシップ参加時が33.5%
- (P.16) 内々定先のインターンシップに参加した割合は56.9%で、前年同月比6.2pt増加
- (P.19) ジョブマッチングを受けた経験がある割合は理系学部生17.9%、理系院生39.4%
- (P.24) 予約した個別企業セミナーの参加をやめた理由として、他社の面接・選考や、その準備が挙がる
- (P.33) セミナーに参加して「仕事内容の説明を聞いてやってみたいと思い、選考を受けようと思った」は39.1%

■集計方法

全体の回答率を算出するにあたり、有効回答数の文理男女構成比を、2020年3月卒業予定の大学生・大学院生の比率と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は2018年12月公表の平成29年度学校基本調査より、大学3年生・院1年生の在籍数から男女比を参照している。文理区分については文部科学省・厚生労働省共同調査による「大学等卒業予定者の就職内定状況調査」の分類に準拠。

※ウエイトバック集計とは:アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

■□各種調査はWEB上でも順次公開中！□■

人事担当者のための新卒採用支援情報サイト 新卒採用サポネット <https://saponet.mynavi.jp/>

■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 マイナビ 社長室 リサーチ&マーケティング部

TEL:03(6267)4571 / E-mail:myrm@mynavi.jp

INDEX

【定点調査】

■1:4月の活動状況

- (1) 4月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- | | |
|---|--------------------------------|
| (1) 4月平均エントリー社数 | (6) 4月の就活費用(平均・文理男女別、地域別、年度推移) |
| (2) 合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、
適性検査受験社数、エントリーシート提出社数(平均) | (7) 4月にエントリーした企業の傾向 |
| (3) 平均エントリー社数累計 | (8) 現時点での第一志望の企業の就職活動進捗状況 |
| (4) 平均個別企業セミナー参加社数累計 | (9) 現在選考中の社数 |
| (5) 平均面接受験社数累計 | |

■3:現在の志望業種について

- (1) 現在の第一志望業種

■4:就職活動の感触・就職観

- | | |
|--------------------------------|---------------------------------------|
| (1) 先輩と比較して自分たちの就職活動は | (5) 現時点で就職活動に不安がある学生の割合 |
| (2) 楽になると思う理由【複数回答】 | (6) 就職活動で不安に思う要因【複数回答】 |
| (3) 厳しくなると思う理由【複数回答】 | (7) この時期最も注力している(頭を悩ませている)
就職活動の内容 |
| (4) 1日に費やしている時間平均(就職活動準備・就職活動) | |

■5:企業選択のポイント

- (1) 現在の活動の中心
- (2) 企業を選ぶときに注目するポイント【3つ選択】

■6:内々定保有者の活動状況

- | | |
|---|--|
| (1) 企業の主な発見ツール(内々定先・入社予定先) | (13) 内々定先のインターンシップに参加した割合 |
| (2) 内々定を得た企業の業種 | (14) 入社予定先のインターンシップに参加した割合 |
| (3) 現段階で内々定獲得企業の中から
入社予定先を決めている割合 | (15) インターンシップに参加した時期(内々定先・入社予定先)
【複数回答】 |
| (4) 内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間 | (16) その企業のインターンシップに2回以上参加したか |
| (5) 内々定獲得後、入社意思を固めた時期 | (17) 1次面接を受けてから、内々定をもらうまでの期間
(内々定先・入社予定先) |
| (6) 入社予定先企業は初めて接触する前の時点で
第何志望だったか | (18) 内々定先満足度 |
| (7) その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミング | (19) 入社予定先未決定者の内々定先満足度 |
| (8) 入社予定先企業を選択したポイント【3つ選択】
および最も重視したポイント | (20) 入社予定先が決まっている学生の内々定先満足度 |
| (9) 内々定を得た企業の規模 | (21) 入社予定先当初志望度別満足度 |
| (10) 入社予定先企業の規模 | (22) 入社予定先のインターンシップ
参加・不参加・参加回数別満足度 |
| (11) 内々定を得た時期(内々定先・入社予定先) | (23) 入社予定先従業員規模別満足度 |
| (12) 1次面接～内々定までの選考回数 | (24) 入社予定先内々定獲得時期別満足度 |

■7:【理系】4月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況【複数回答】
- (2) 企業の選考を受けた割合
- (3) 企業への応募方法

【追加調査】

- (4) これまでにジョブマッチングを受けた経験
- (5) ジョブマッチング経験者の受けた社数平均
- (6) ジョブマッチングを受けた企業の業種【複数回答】

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

INDEX

【追加調査】

■8:合同企業セミナー・合同企業説明会について

- (1) 参加した合同企業セミナーの種類と参加回数
- (2) 合同企業説明会に参加するための事前準備【複数回答】
- (3) 参加した合同企業説明会はどこで知ったか【複数回答】
- (4) 合同企業説明会に参加した目的・動機【複数回答】
- (5) 合同企業説明会の会場で、どの企業のブースで話を聞か決められる際の判断基準【複数回答】
- (6) 合同企業説明会で訪問した企業に対して取った行動【複数回答】
- (7) 今後開催される合同企業説明会への参加の決め手【複数回答】
- (8) 合同企業説明会はどのような点で役に立ったか【複数回答】

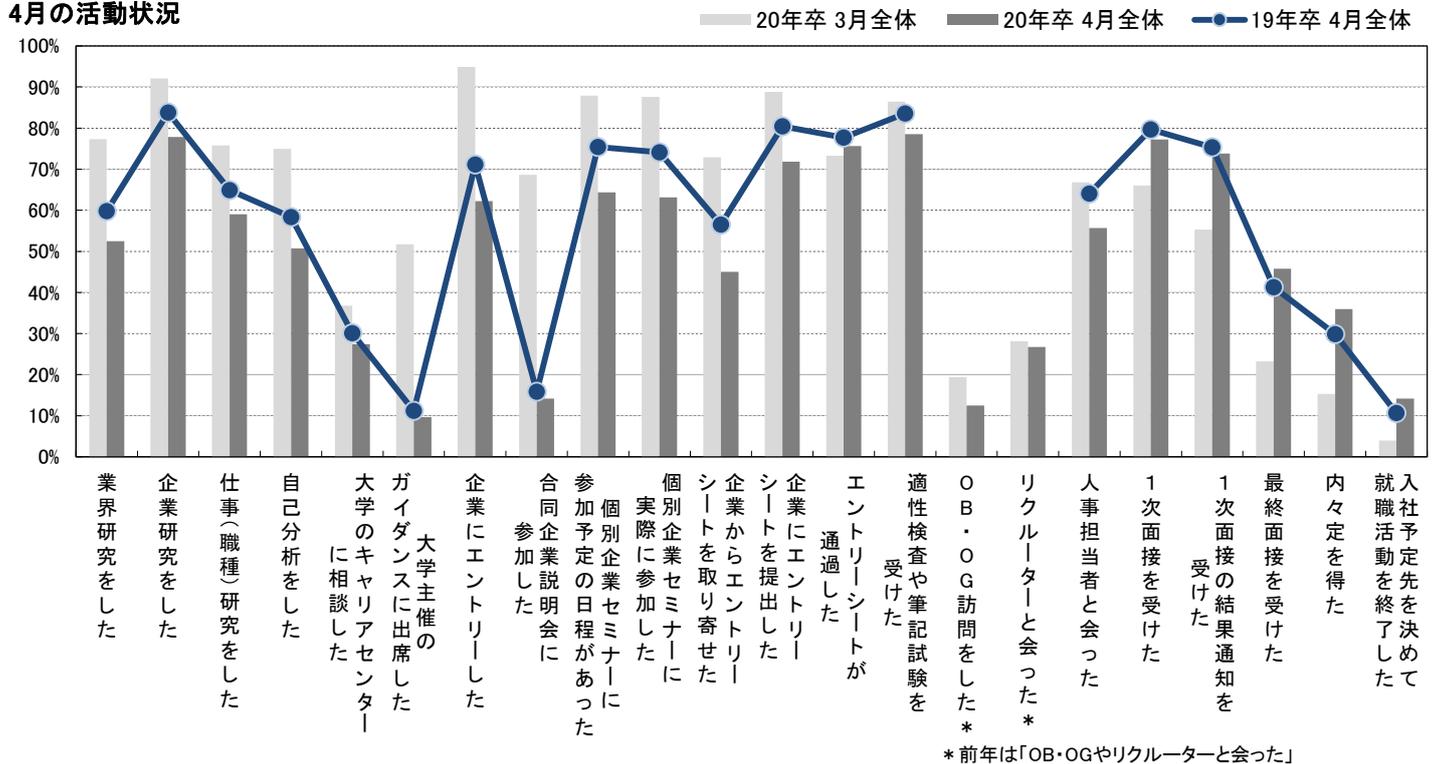
■9:個別企業セミナーについて

- (1) 個別企業セミナーの情報を探す方法【複数回答】
- (2) 個別企業セミナーの参加予約経験
- (3) 予約したセミナーの受付方法
- (4) 予約した個別企業セミナーを選んだポイント・きっかけ【複数回答】
- (5) 予約した個別企業セミナーに実際に参加した割合
- (6) 予約した個別企業セミナーの参加をやめた理由【複数回答】
- (7) 参加するのをやめた際、開催企業に連絡したか
- (8) なぜ参加するのをやめることを連絡しなかったか
- (9) 個別企業セミナーの予約で困った経験
- (10) 良いと思う予約方法
- (11) 個別企業セミナーの予約で困ったこと【複数回答】
- (12) 個別企業セミナーの参加経験がある割合
- (13) 適当だと思うエントリーから個別企業セミナーに参加するまでの期間
- (14) 参加しやすい予約から開催日までの間隔
- (15) 最も参加しやすいと思う個別企業セミナーの長さ
- (16) 志望度の高い企業同士のセミナー日程が重なったらどうするか
- (17) 個別企業セミナーに参加するためにエントリーシートを書いたことがあるか【複数回答】
- (18) 個別企業セミナーに参加する前に事前準備をしたか
- (19) 具体的に行った準備【複数回答】
- (20) これまでに参加した個別企業セミナーの形式【複数回答】
- (21) これまでに参加した個別企業セミナーで最も良いと思った形式
- (22) 個別企業セミナーで最も話を聞きたい人は誰か
- (23) 個別企業セミナーで実際に聞いた内容／聞きたかった内容【各3つ選択】
- (24) 参加した個別企業セミナーでは、知りたかった内容が理解できたか
- (25) 印象が良かった個別企業セミナーの理由【複数回答】
- (26) 印象が悪かった個別企業セミナーの理由【複数回答】
- (27) 同一企業の個別企業セミナーが複数回ある場合、参加回数が選考に影響すると思うか
- (28) エントリーした企業から電話がかかってきて、セミナーや面談に参加したことがあるか【複数回答】
- (29) 電話がかかってきたことをどのように感じたか
- (30) 個別企業セミナーにおいて他の参加者について見ているポイント【複数回答】
- (31) 自分以外のセミナー参加者の印象によってその企業のイメージはどのように変わることが多かったか
- (32) 個別企業セミナーに参加したことで、その企業の選考を受けようと思ったポイント【複数回答】
- (33) 選考を受ける前の段階で「個別面談」を受けたことがあるか
- (34) 「個別面談」という言葉についてのイメージ

■1:4月の活動状況

4月の活動状況について、前月と比較すると、「1次面接を受けた（77.2%、前月比11.2pt増、前年同月比2.5pt減）」「1次面接の結果通知を受けた（73.8%、前月比18.5pt増、前年同月比1.5pt減）」「最終面接を受けた（45.8%、前月比22.6pt増、前年同月比4.5pt増）」「内々定を得た（35.9%、前月比20.6pt増、前年同月比6.0pt増）」は増えたが、それ以外はおおむね減った。前年同月との比較では、ほとんどの項目で減っており、増えたのは「最終面接を受けた」「内々定を得た」など就職活動終盤の項目のみだった。前年より、面接の段階が早く進んでいる学生がやや増えていると言えそうだ。

4月の活動状況



* 前年は「OB・OGやリクレーターと会った」

	20年卒			19年卒【参考】			20年卒	
	4月全体	4月前半	4月後半	4月全体	4月前半	4月後半	3月全体	2月まで
業界研究をした	52.5%	49.5%	29.9%	59.8%	56.2%	35.1%	77.3%	79.6%
企業研究をした	77.8%	73.4%	56.0%	83.8%	78.8%	62.2%	92.1%	81.8%
仕事(職種)研究をした	59.0%	53.6%	38.4%	64.9%	58.0%	43.7%	75.8%	59.2%
自己分析をした	50.7%	46.0%	29.9%	58.4%	53.4%	34.0%	75.0%	81.0%
大学のキャリアセンターに相談した	27.4%	22.9%	12.6%	30.1%	24.1%	16.0%	36.8%	42.8%
大学主催のガイダンスに出席した	9.6%	7.9%	2.5%	11.2%	9.5%	3.1%	51.7%	64.8%
企業にエントリーした	62.2%	57.6%	36.9%	71.2%	66.2%	41.8%	94.9%	-
合同企業説明会に参加した	14.2%	12.3%	4.4%	15.8%	12.8%	6.2%	68.6%	68.7%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった	64.3%	58.0%	43.1%	75.4%	67.9%	55.6%	87.9%	-
個別企業セミナーに実際に参加した	63.1%	56.6%	41.8%	74.1%	66.3%	54.4%	87.6%	52.9%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	45.0%	39.8%	26.9%	56.5%	74.0%	36.3%	72.9%	24.0%
企業にエントリーシートを提出した (取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	71.8%	65.4%	45.4%	80.4%	74.0%	57.1%	88.8%	-
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	75.7%	68.0%	50.1%	77.7%	69.4%	57.4%	73.3%	-
適性検査や筆記試験を受けた	78.5%	70.5%	53.8%	83.5%	74.6%	63.7%	86.5%	-
OB・OG訪問をした*	12.5%	9.4%	5.3%	↓OB・OGやリクレーターと会った↓	↓OB・OGやリクレーターと会った↓	↓OB・OGやリクレーターと会った↓	19.5%	22.4%
リクレーターと会った*	26.8%	20.0%	15.8%	33.2%	25.8%	20.7%	28.1%	20.0%
人事担当者と会った	55.7%	47.6%	41.3%	64.1%	55.2%	49.7%	66.8%	40.8%
1次面接を受けた	77.2%	66.9%	53.9%	79.7%	65.3%	60.4%	66.0%	35.9%
1次面接の結果通知を受けた	73.8%	61.9%	52.1%	75.3%	60.1%	56.9%	55.3%	-
最終面接を受けた	45.8%	26.2%	29.5%	41.3%	21.6%	26.5%	23.2%	-
内々定を得た	35.9%	21.0%	20.0%	29.9%	16.2%	16.7%	15.3%	6.8%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	14.1%	7.9%	6.5%	10.6%	6.0%	4.9%	4.0%	-
内々定を得ていないが就職活動を中止した	2.1%	1.4%	0.9%	1.5%	0.9%	0.8%	1.1%	-

* 前年は「OB・OGやリクレーターと会った」

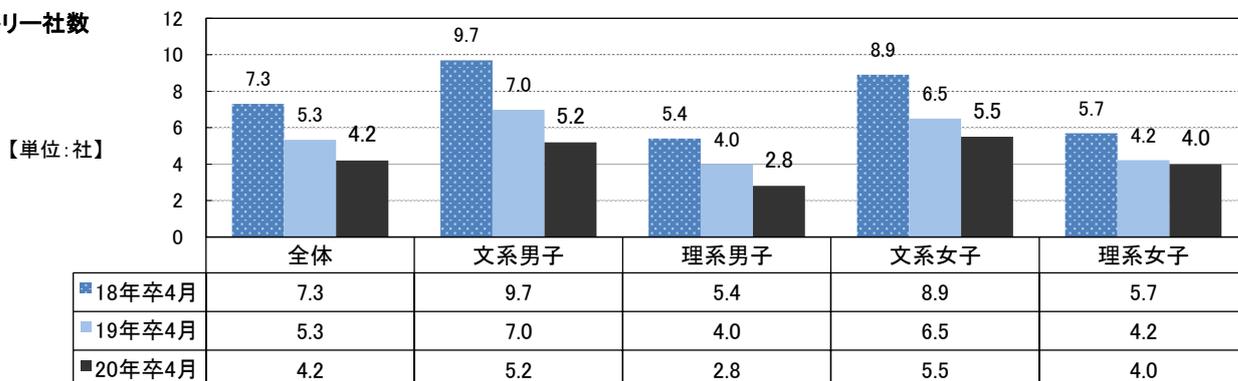
■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

個別企業セミナーの予約社数（3.0社、前年比1.3pt減）と参加社数（2.7社、前年比1.2pt減）はそれぞれ前年同月より減少した。エントリーシート取り寄せ社数（1.9社、前年比0.8pt減）、提出社数（3.4社、前年比1.0pt減）、通過社数（3.0社、0.2pt減）もそれぞれ減少している。面接を受けた社数（4.1社、前年比0.1pt増）は前年同月並みだった。

3月と4月の就活費用平均の合計は7万1,474円（前年比2,327pt減）だった。前年同月と比較すると、4月のその他の費用（交通費・宿泊費以外）が大きく減った（3,147円、前年比899pt減）。

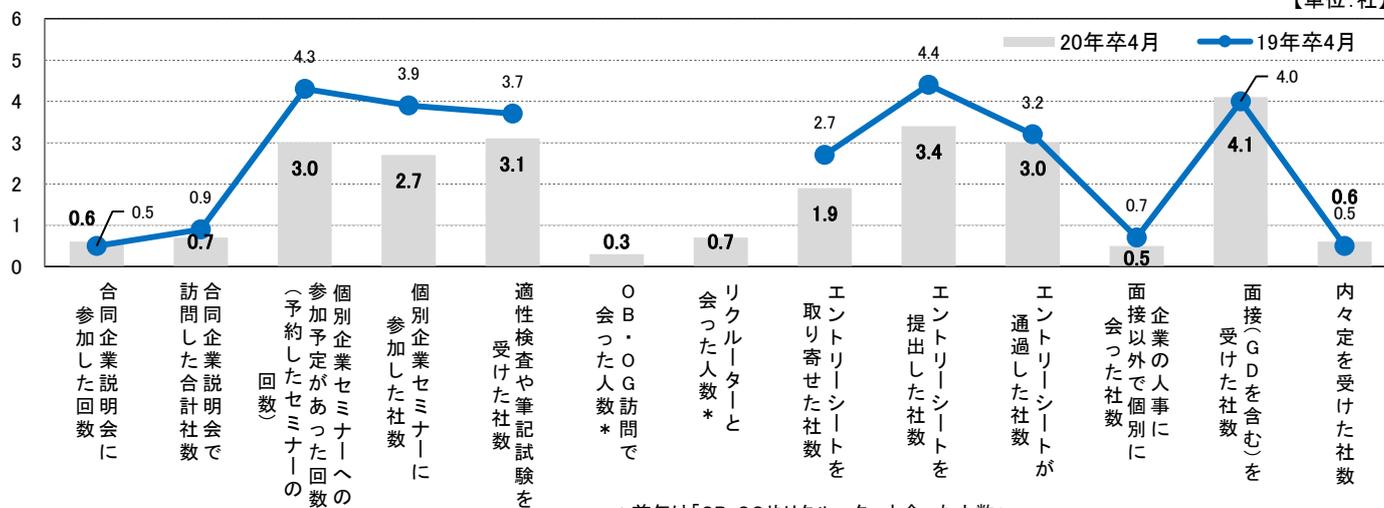
4月にエントリーした学生に、3月にエントリーした企業との違いを聞いたところ、34.7%の学生が「3月とは業種を変えた（広げた）」と回答した。

4月平均エントリー社数

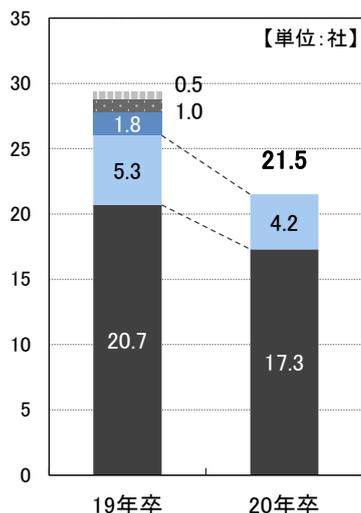


合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、適性検査受験社数、エントリーシート提出社数（平均）

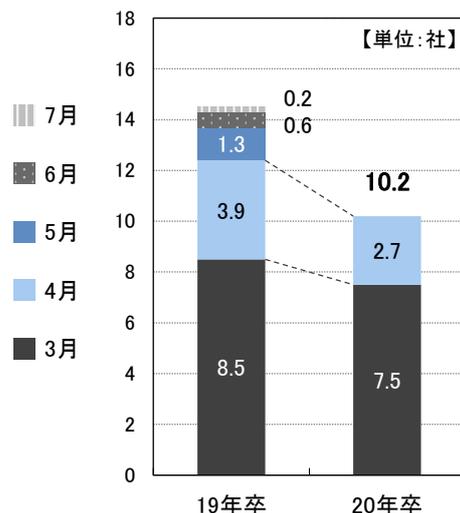
【単位：社】



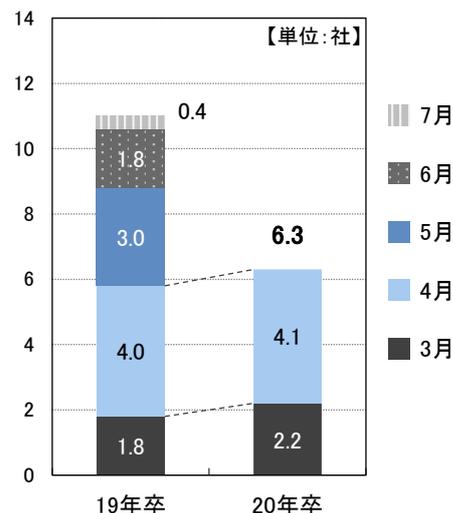
平均エントリー社数累計



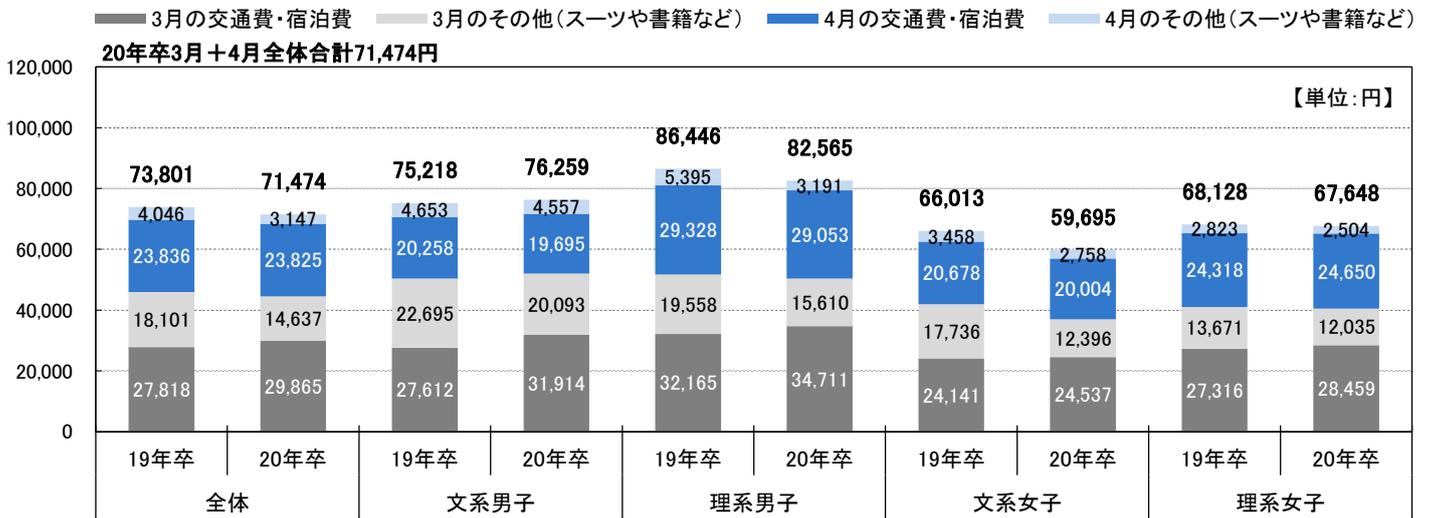
平均個別企業セミナー参加社数累計



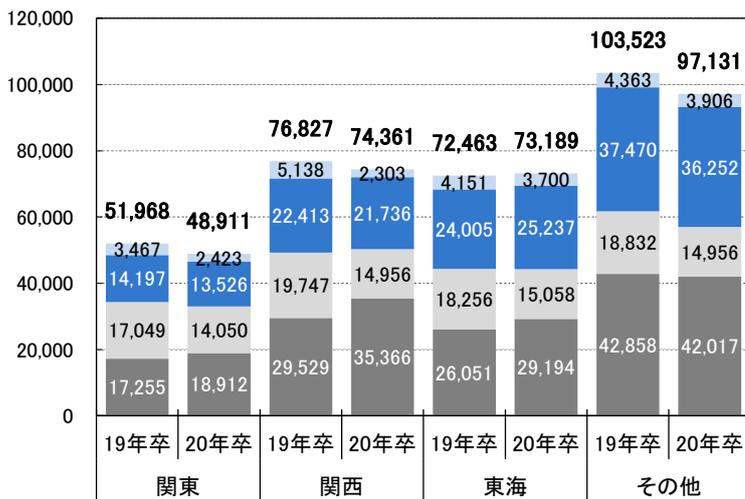
平均面接受験社数累計



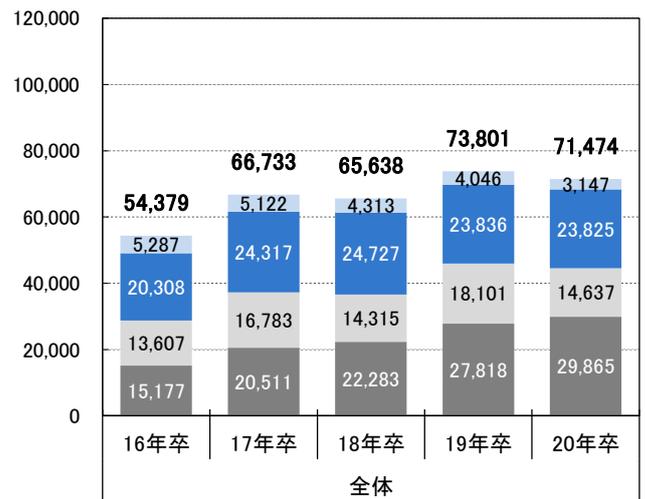
3月・4月の就活費用（平均・文理男女別前年同月比）



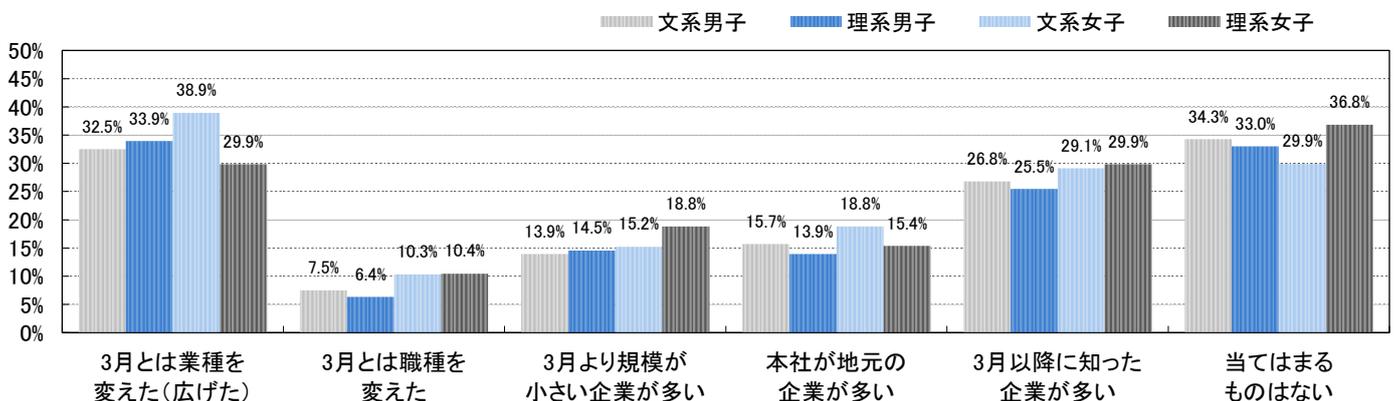
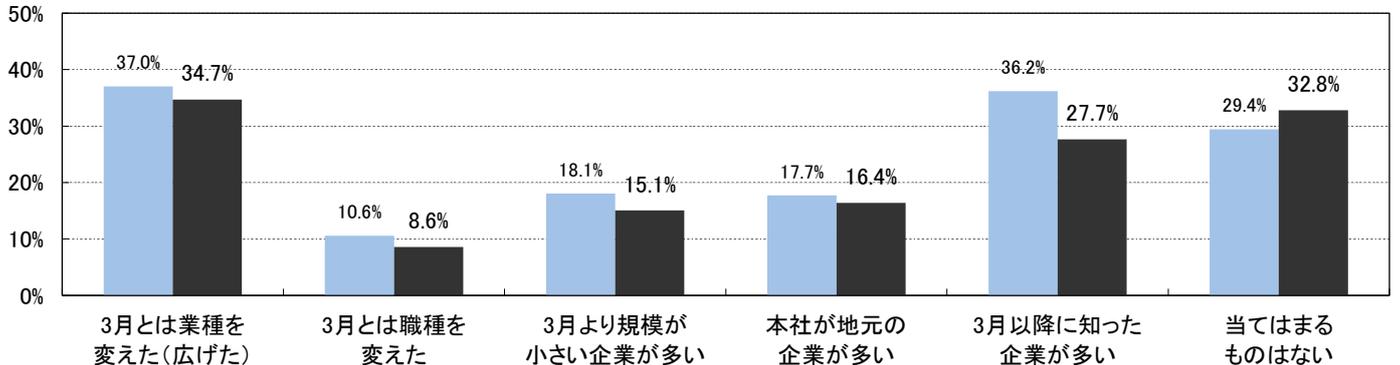
3月・4月の就活費用（平均・地域別前年同月比）



3月・4月の就活費用（平均・経年変化）



4月にエントリーした企業の傾向【複数回答】（n=1,343）



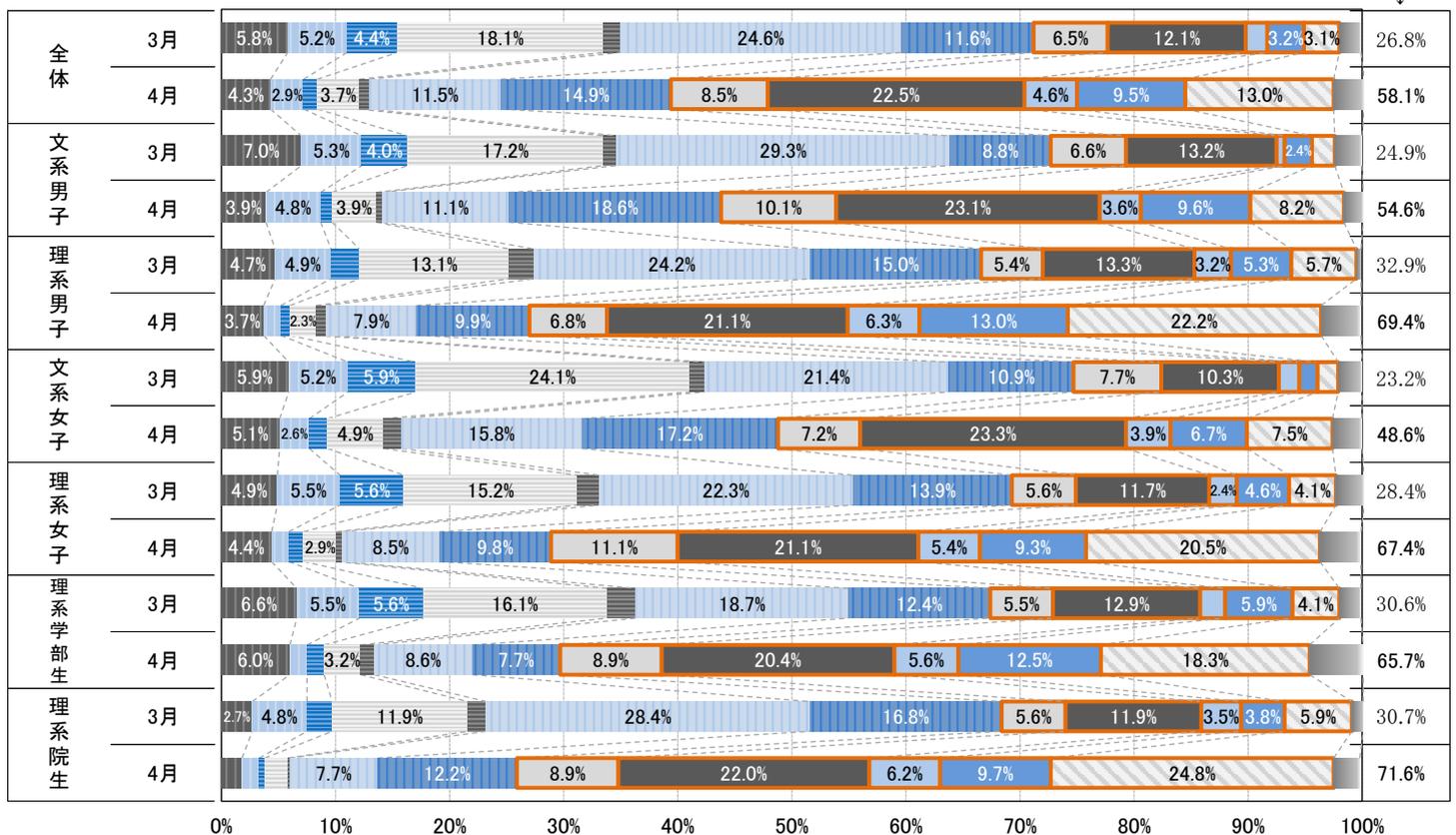
4月時点での第一志望企業の就職活動進捗状況を前月と比較した。「1次面接を受けて結果待ち」から「入社することを伝えて就職活動を終了した」までの段階を「面接以降の段階」とすると、学生全体の58.1%が「面接以降の段階」に進んでおり、約3割（前月比31.3pt増）の学生が4月中に新たに「面接以降の段階」に進んだようだ。この状況は文理差が大きく、理系男子で「面接以降の段階」に進んでいるのは69.4%（前月比36.5pt増）で、文系男子（54.6%）との差は14.8ptだった。理系女子は67.4%（前月比39.0pt増）と理系男子とあまり変わらず、文系女子（48.6%）とは18.8ptの差がついている。

現時点での第一志望企業の就職活動進捗状況

□ 面接以降の段階

- まだエントリーしていない
- エントリーはしたがセミナーにはまだ参加していない
- 合同企業説明会で話を聞いた
- 個別企業セミナーに参加した
- 人事担当者と面接以外で個別に会った
- エントリーシートを提出し結果待ち
- エントリーシートが通過した
- 1次面接を受けて結果待ち
- 1次面接を通過～最終面接前
- 最終面接を受けて結果待ち
- 内々定を得たがまだ入社意思を伝えていない
- 入社することを伝えて就職活動を終了した
- その他

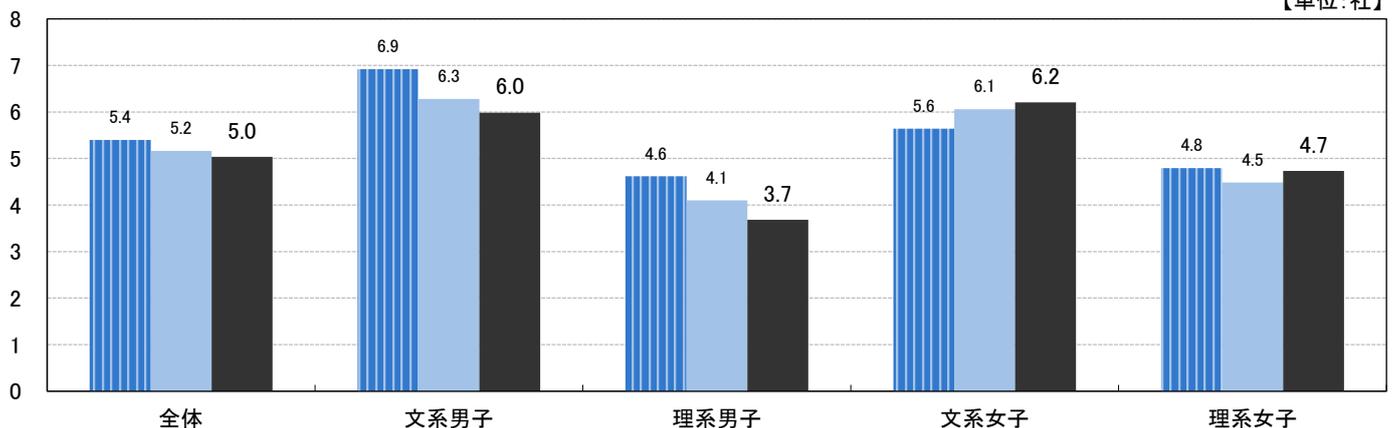
面接以降の段階の割合 ↓



現在選考中の社数(平均)

■ 18年卒 ■ 19年卒 ■ 20年卒

【単位:社】



■3:現在の志望業種について

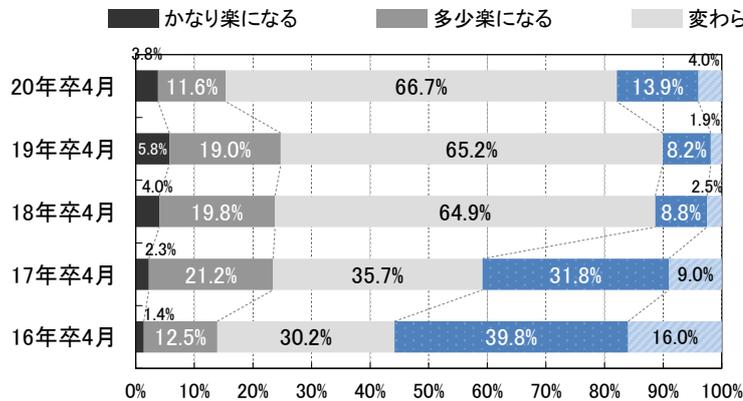
※上位5位までに色塗り

	20年卒4月						19年卒4月		
	全体	文系 男子	理系 男子	文系 女子	理系 女子	文系	理系	文系	理系
回答人数	2,244	415	648	570	611	985	1,259	1,052	1,194
建設・設備工事	2.4%	0.5%	5.1%	1.9%	2.9%	1.2%	4.4%	1.6%	4.3%
住宅・インテリア	2.0%	1.9%	2.3%	1.6%	2.6%	1.8%	2.4%	2.3%	1.6%
食品・農林・水産	7.2%	5.1%	6.5%	5.1%	19.5%	5.1%	10.9%	4.5%	10.7%
アパレル・服飾関連	0.8%	0.7%	0.2%	1.6%	0.2%	1.2%	0.2%	0.7%	0.3%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.2%	1.0%	9.1%	1.9%	8.0%	1.4%	8.7%	2.3%	7.2%
薬品・化粧品	4.5%	1.2%	7.4%	1.2%	14.9%	1.2%	9.9%	1.7%	9.5%
鉄鋼・金属・鋳業	0.8%	0.7%	1.4%	0.4%	1.3%	0.5%	1.4%	1.3%	1.2%
機械・プラント	2.7%	1.7%	5.9%	1.6%	1.6%	1.6%	4.4%	0.3%	4.0%
電子・電気機器	2.7%	1.0%	6.6%	1.4%	2.8%	1.2%	5.3%	2.4%	4.9%
自動車・輸送用機器	3.8%	2.2%	9.9%	1.6%	1.6%	1.9%	7.1%	2.7%	5.8%
精密・医療機器	1.5%	1.0%	2.3%	0.9%	2.8%	0.9%	2.5%	1.3%	3.3%
印刷・事務機器・日用品	0.6%	0.2%	0.8%	0.7%	1.0%	0.5%	0.8%	1.5%	1.1%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.9%	1.0%	0.9%	1.2%	0.2%	1.1%	0.7%	2.0%	0.8%
その他メーカー	0.8%	1.4%	0.3%	0.7%	0.5%	1.1%	0.4%	1.0%	0.4%
総合商社	1.6%	3.1%	0.2%	1.9%	0.2%	2.5%	0.2%	1.8%	0.7%
専門商社	1.7%	2.4%	0.5%	2.5%	0.3%	2.4%	0.4%	2.7%	0.7%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.1%	1.9%	0.2%	1.4%	0.3%	1.7%	0.2%	1.0%	0.0%
専門店	0.4%	0.5%	0.0%	0.5%	0.3%	0.5%	0.1%	0.6%	0.0%
銀行・証券	5.1%	8.0%	1.4%	6.8%	0.5%	7.4%	1.1%	7.4%	0.7%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.2%	2.4%	0.3%	1.2%	0.2%	1.8%	0.3%	1.9%	0.1%
生保・損保	2.0%	2.4%	0.6%	3.3%	0.2%	2.9%	0.5%	3.4%	0.7%
放送・新聞・出版	2.5%	1.9%	0.8%	4.7%	1.3%	3.3%	1.0%	3.7%	1.7%
広告・芸能	2.1%	2.4%	0.8%	3.5%	0.7%	3.0%	0.7%	3.6%	1.0%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	9.6%	9.6%	13.6%	6.5%	9.2%	8.1%	12.1%	8.4%	12.7%
ゲームソフト	0.2%	0.2%	0.3%	0.2%	0.0%	0.2%	0.2%	0.3%	0.7%
通信	2.5%	3.4%	2.6%	1.9%	1.3%	2.6%	2.2%	1.7%	1.6%
鉄道・航空	4.7%	5.5%	4.3%	5.4%	1.8%	5.5%	3.5%	6.3%	5.0%
陸運・海運・物流	1.4%	2.4%	0.8%	1.6%	0.0%	2.0%	0.5%	1.6%	0.6%
電力・ガス・エネルギー	1.9%	1.7%	3.4%	1.4%	0.7%	1.5%	2.5%	0.8%	1.6%
不動産	1.9%	3.1%	0.3%	2.3%	1.1%	2.7%	0.6%	2.5%	0.7%
給食・フードサービス	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.3%	0.2%	0.7%
ホテル・旅行	2.2%	2.7%	0.3%	3.9%	0.3%	3.3%	0.3%	2.7%	0.1%
医療・調剤薬局	2.5%	0.7%	2.5%	1.1%	10.8%	0.9%	5.3%	0.4%	5.1%
介護・福祉サービス	0.5%	0.5%	0.0%	0.9%	0.3%	0.7%	0.1%	0.5%	0.3%
アミューズメント・レジャー	0.8%	1.4%	0.3%	0.7%	0.3%	1.1%	0.3%	0.9%	0.3%
コンサルティング・調査	2.3%	2.4%	1.9%	2.8%	1.3%	2.6%	1.7%	1.6%	2.0%
人材サービス(派遣・紹介)	1.2%	1.9%	0.2%	1.4%	0.8%	1.7%	0.4%	1.9%	0.3%
教育	2.1%	1.9%	0.8%	3.9%	0.5%	2.9%	0.7%	2.4%	0.6%
エステ・理美容・フィットネス	0.2%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.4%	0.0%	0.2%	0.1%
冠婚葬祭	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	0.1%
その他サービス	0.6%	1.0%	0.3%	0.7%	0.2%	0.8%	0.3%	0.9%	0.7%
官公庁・公社・団体	5.7%	8.7%	2.3%	6.5%	2.9%	7.6%	2.5%	6.3%	3.5%
特定の業界を志望していない	7.0%	8.0%	2.9%	10.5%	3.6%	9.2%	3.2%	8.5%	2.9%

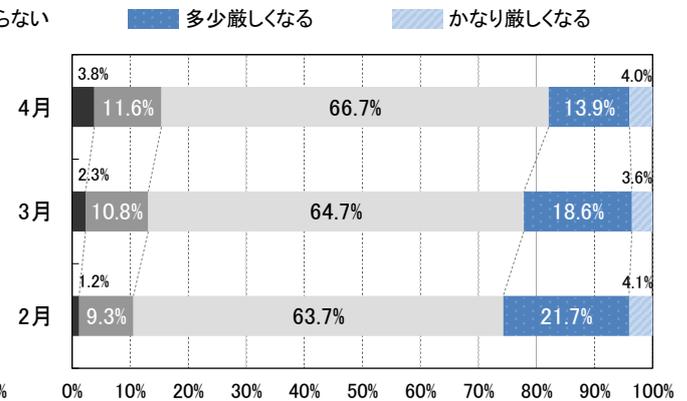
■4: 就職活動の感触・就職観

先輩と比較して、自分たちの就職活動が「(かなり+多少)厳しくなる」と回答したのは17.9%で、前月より4.3pt減少した。一方、「(かなり+多少)楽になる」と回答した割合は15.4%と前月より2.3pt増加し、まだ「厳しくなる」と考えている学生の方が多いものの、「楽になる」と考えている学生との差は小さくなってきている。前年同月との比較では「厳しくなる」が7.8pt多く、「楽になる」が9.4pt少ないので、先月に引き続き、前年より「厳しくなる」と考える学生が多い状況に変わりはない。厳しくなると思う理由では「企業の採用人数が減ると思うから(37.5%)」「企業によって、就活スケジュールが大きく違いそうだから(37.0%)」「気持ちが焦るから(32.5%)」という回答がそれぞれ3割を超えた。

先輩と比較して自分たちの就職活動は

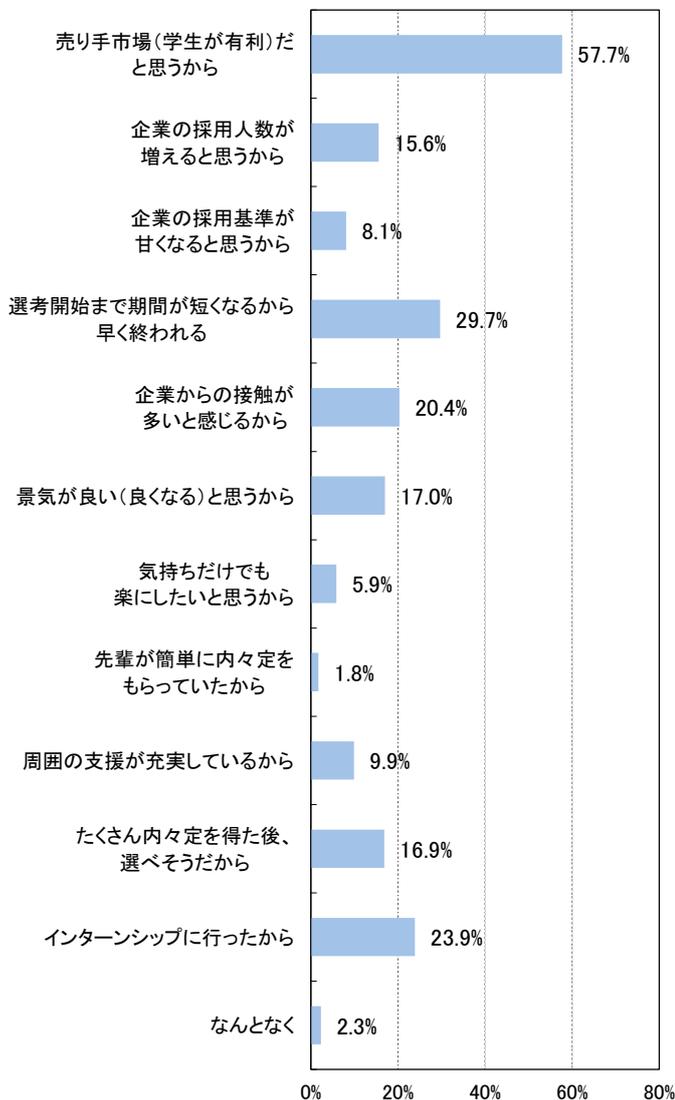


先輩と比較して自分たちの就職活動は(2月~4月)



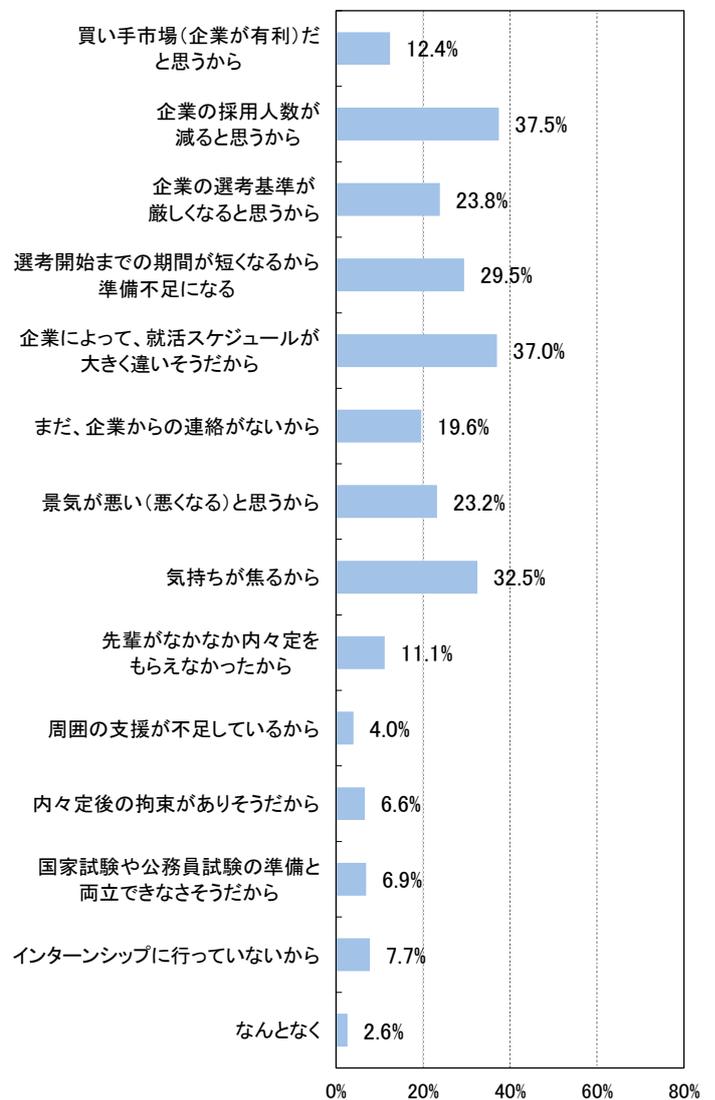
楽になると思う理由【複数回答】

(n=339)



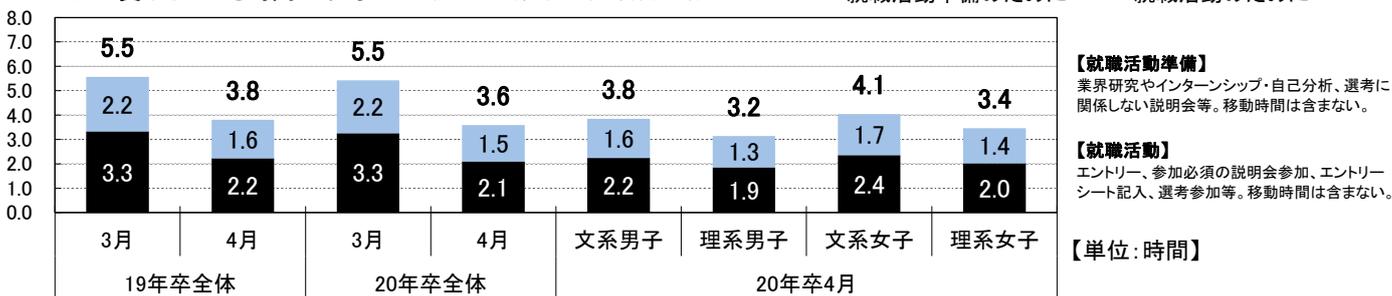
厳しくなると思う理由【複数回答】

(n=385)

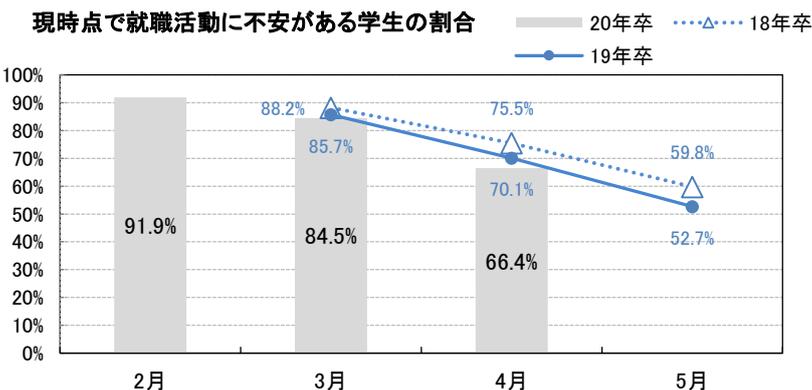


1日のうち、就職活動に割いている時間は平均で、「就活準備」に1.5時間（前月比0.7pt減）、「就職活動」に2.1時間（前月比1.2pt減）となった。現時点での不安の有無については、66.4%が「ある」と回答し、前月より18.1pt減少し、前年同月と比べると3.7pt少ない。不安に思う要因は、前月に続き「志望企業から内々定をもらえるかどうか（67.5%、前月比3.5pt減）」が最も高い割合だった。「エントリーシートなどの負担が大きい（31.9%、前月比25.9pt減）」や「スケジュールが過密になり大変になる（26.2%、前月比11.6pt減）」は、前月より大きく減った。最も力を入れている就職活動の内容は「面接対策（48.3%、前月比19.1pt増）」が半数弱と高い割合だった。「エントリーシート対策（6.7%、前月比26.8pt減）」は前月から大きく減少した。

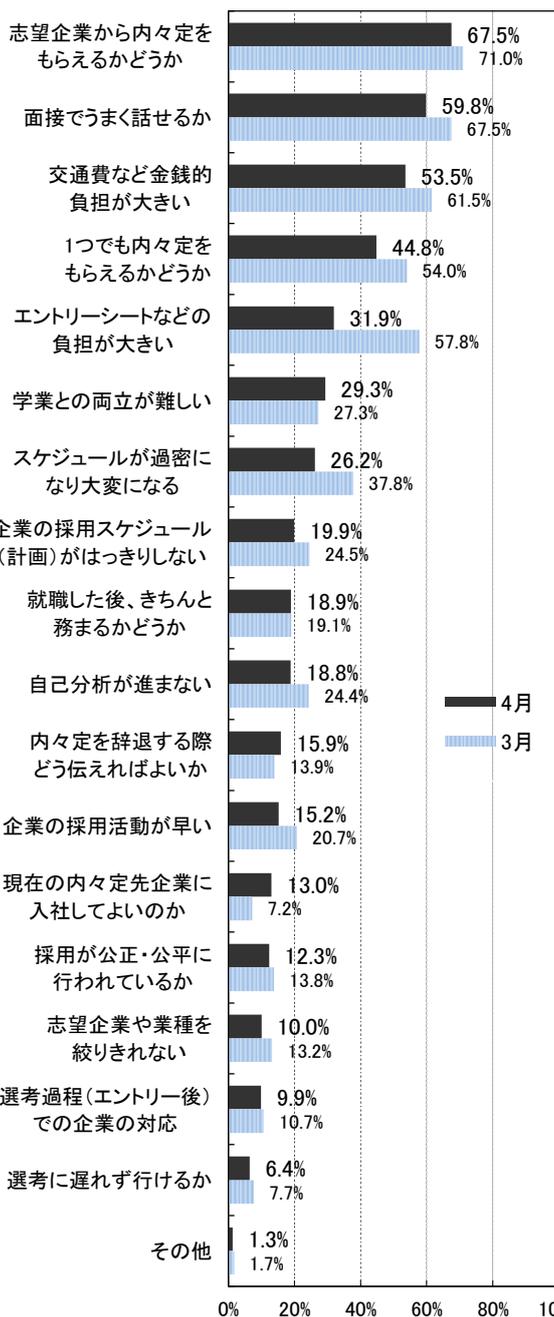
1日に費やしている時間の平均 ※グラフ上太数字は、2項目の和



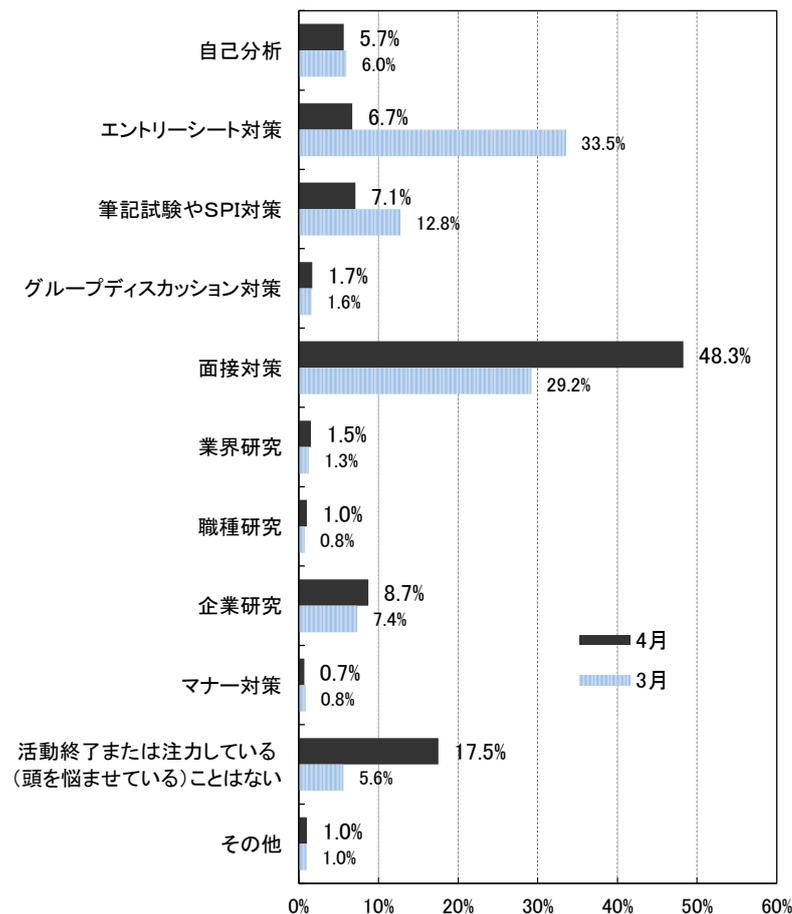
現時点で就職活動に不安がある学生の割合



就職活動で不安に思う要因【複数回答】 n=1,455



この時期最も注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容



■5:企業選択のポイント

現在の活動の中心については「大手企業中心（26.9%、前月比0.2pt減）」「中小企業中心（8.3%、前月比0.1pt減）」はほぼ変わらず、「どちらかといえば大手企業中心（27.8%、前月比2.8pt減）」は前月より減り、「どちらかといえば中小企業中心（13.3%、前月比1.0pt増）」は微増だった。企業を選ぶときに特に注目するポイントは「自分が成長できる環境がある（38.4%）」が1位で（前月2位）、「社員の人間関係が良い（37.3%）」と入れ替わった。「自分が成長できる環境がある」は文系男子（41.2%）および理系男子（40.1%）が最も多く選択したが、「社員の人間関係が良い」は文系女子（46.5%）および理系女子（41.7%）が最も多く選択している。3位の「福利厚生制度が充実している」は女子の選択割合が高い（文系女子 40.5%、理系女子 37.3%）。

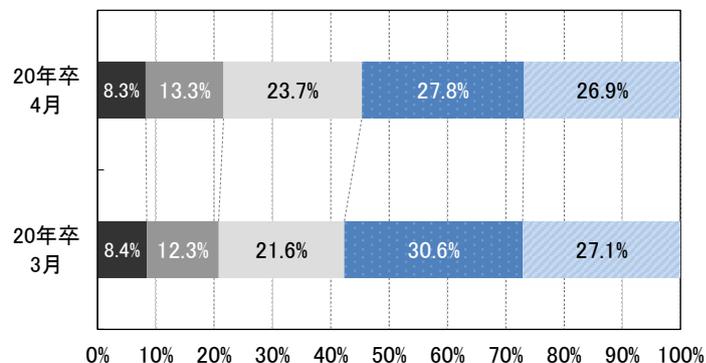
現在の活動の中心は

■ 中小企業中心 ■ どちらかといえば中小企業中心 ■ どちらともいえない ■ どちらかといえば大手企業中心 ■ 大手企業中心

中小企業中心 ← 5段階 → 大手企業中心

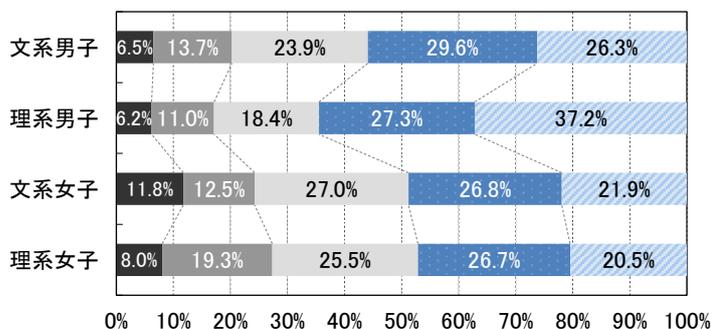


中小企業中心 ← 5段階 → 大手企業中心



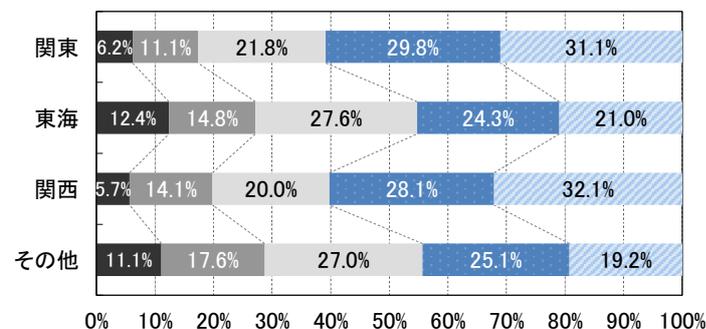
《文理男女別》

中小企業中心 ← 5段階 → 大手企業中心



《エリア別》

中小企業中心 ← 5段階 → 大手企業中心



企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント

	順位	前月順位	ベスト3まで選択					最も注目するポイント		
			全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	全体	前月順位
			2,244	415	648	570	611	2,244		
自分が成長できる環境がある	1	2	38.4%	41.2%	40.1%	33.7%	40.3%	1	17.5%	1
社員の人間関係が良い	2	1	37.3%	32.5%	29.2%	46.5%	41.7%	2	15.7%	2
福利厚生制度が充実している	3	3	32.6%	26.3%	28.1%	40.5%	37.3%	4	8.2%	3
給与や賞与が高い	4	4	27.8%	34.7%	34.0%	18.6%	21.6%	7	6.1%	9
希望する勤務地で働ける	5	5	22.8%	20.7%	18.7%	26.1%	27.5%	5	7.2%	6
社会貢献度が高い	6	6	21.8%	24.6%	23.9%	20.0%	14.9%	3	8.8%	5
経営理念・企業理念に共感できる	7	7	19.3%	22.9%	12.3%	21.9%	17.5%	6	7.1%	4
企業経営が安定している	8	8	17.3%	17.3%	17.7%	16.8%	17.2%	8	5.8%	7
企業の成長性が見込める	9	9	16.8%	19.3%	19.0%	13.2%	15.4%	9	5.4%	8
社員が親身に対応してくれる	10	10	10.7%	10.1%	7.6%	13.2%	11.8%	10	3.4%	10
業界上位である	11	11	9.5%	10.4%	14.5%	6.1%	6.2%	11	3.1%	11
仕事を任せてもらえる	12	12	8.7%	9.9%	10.6%	7.5%	4.7%	13	2.1%	14
技術力がある	13	13	8.4%	2.9%	22.1%	1.8%	11.8%	12	2.7%	13
平均勤続年数が高い	14	15	6.7%	9.2%	4.9%	6.7%	4.3%	15	1.3%	17
国際的な仕事ができる	15	14	6.7%	7.2%	6.9%	7.4%	3.3%	14	2.1%	12
女性が活躍している	16	16	5.0%	0.0%	0.8%	10.7%	11.1%	17	0.9%	16
職種別採用がある	17	18	4.2%	4.3%	4.8%	3.0%	5.7%	16	1.1%	18
社員の話に説得力があった	18	17	3.5%	3.4%	2.6%	4.0%	4.4%	19	0.7%	15
商品企画力がある	19	19	2.6%	3.1%	2.2%	2.3%	3.3%	18	0.8%	19

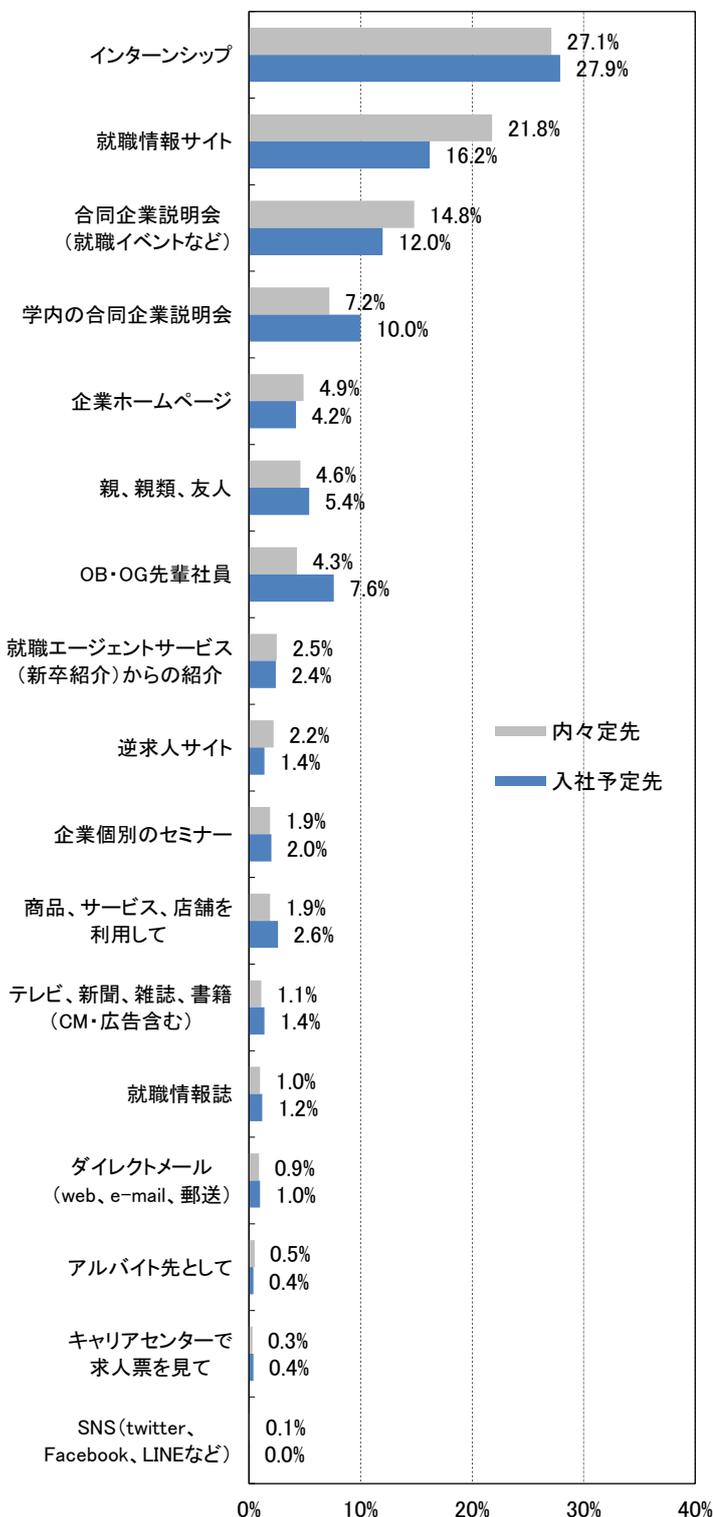
■6:内々定保有者の活動状況

内々定を獲得した企業をひとり最大4社まで回答してもらい「社数」ベースで再集計したところ、企業の主な発見ツールでは「インターンシップ(27.1%)」が最も高い割合で、「就職情報サイト(21.8%)」がそれに続いた。内々定を保有している学生に、入社予定先を決めているか聞いたところ、全体の39.7%、理系男子では50.0%が決めていると回答した。入社予定先企業は、初めてその企業と接触する前の時点では第何志望だったか聞いたところ、第一志望だったのは全体の38.4%(前年同月比3.0pt増)だった。その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミングは「インターンシップ参加時」が33.5%(前年同月比3.7pt増)で最も高く、次は「1次面接～最終前面接受験時」の15.5%(前年同月比0.3pt減)だった。

★がついている項目は、モニター学生が内々定を獲得した企業について1人当たり最大4社回答をした結果を、【社数】をベースに再集計した。

★企業の主な発見ツール

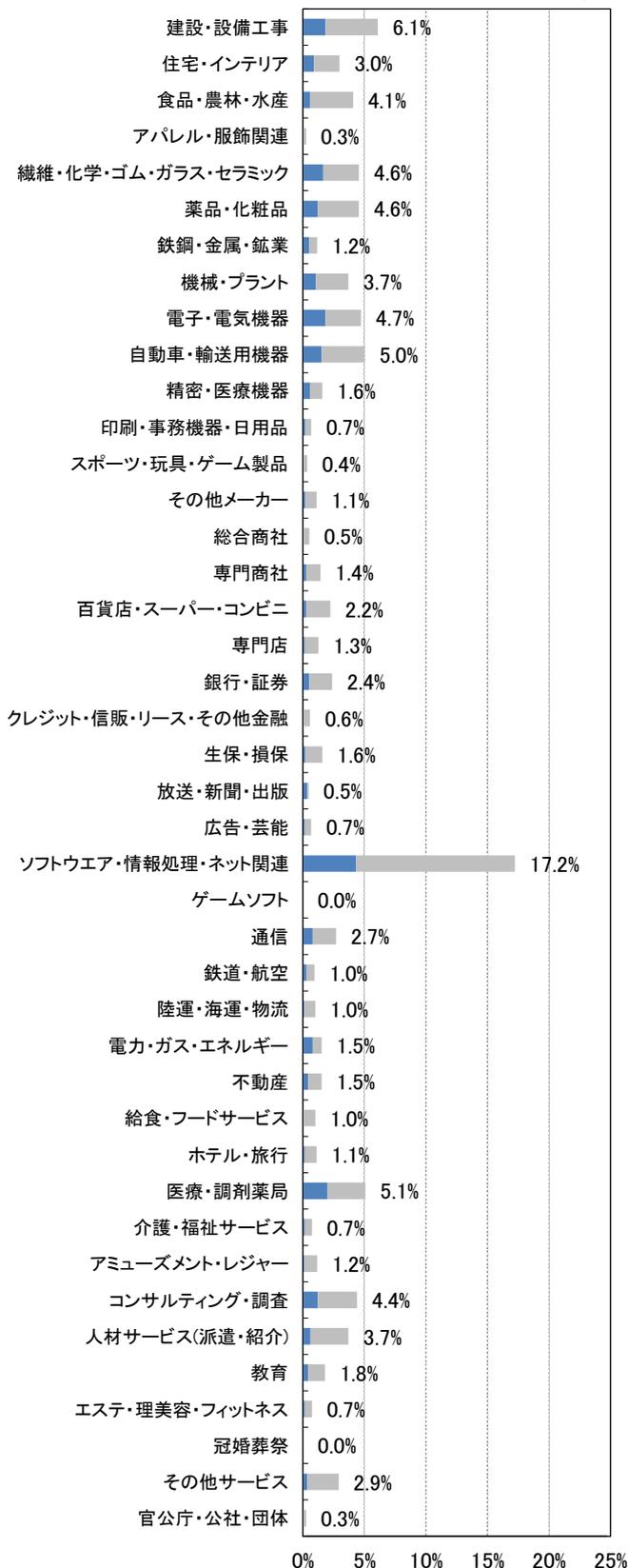
内々定先1,887社、入社予定先499社の分布



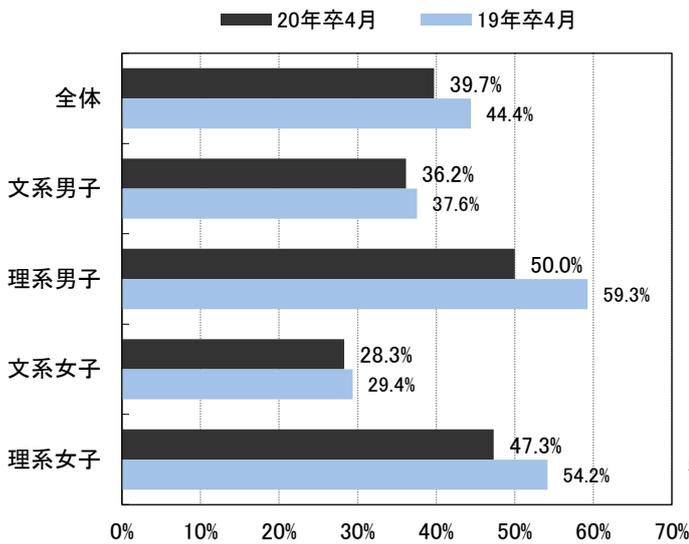
★内々定を得た企業の業種

内々定先1,887社の分布

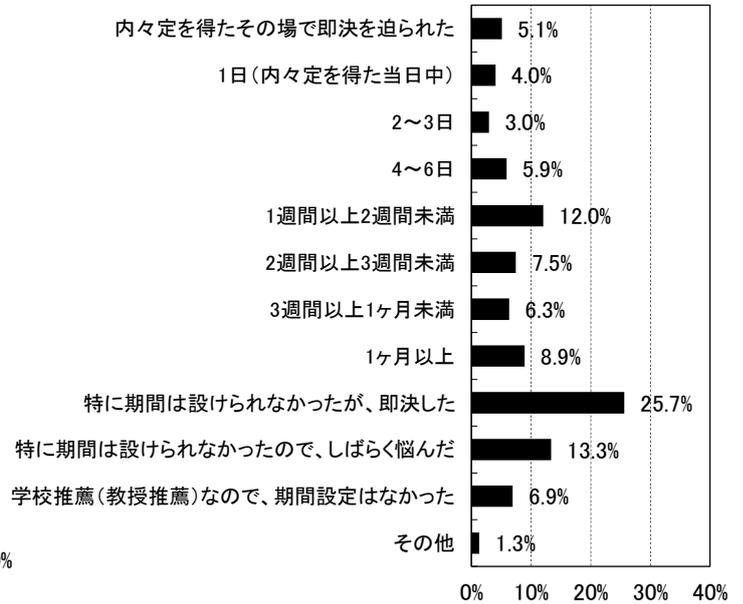
■ うち入社予定先
※数字は内々定先の割合



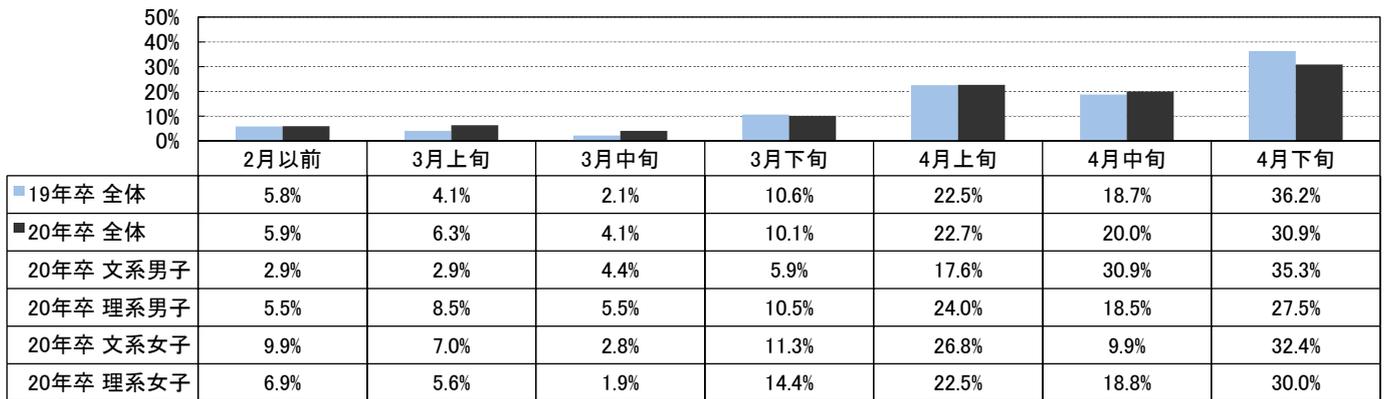
現段階で内々定獲得企業の中から
入社予定先を決めている割合 (n=1,177)



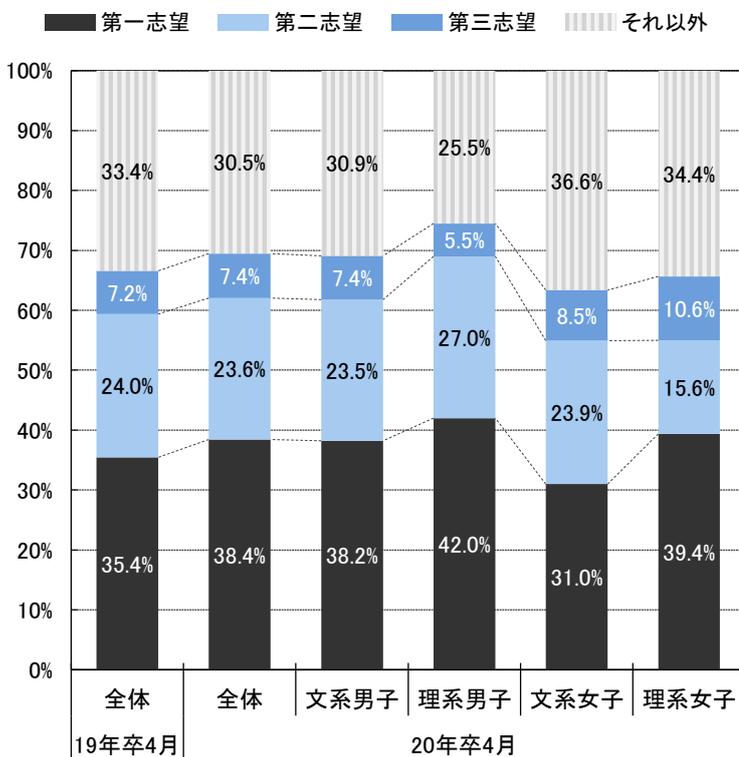
内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間 (n=499)



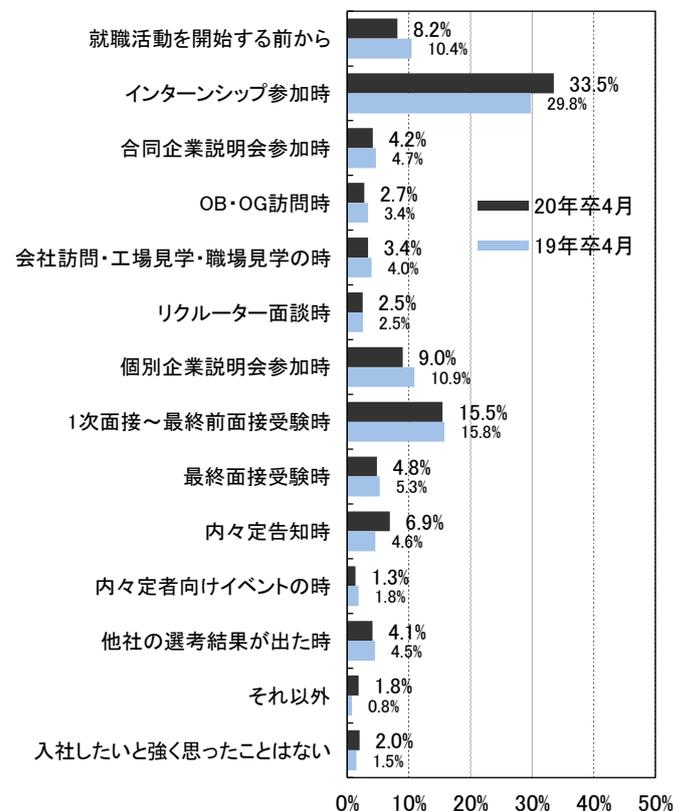
内々定獲得後、入社意思を固めた時期 (n=499)



入社予定先企業は、初めてその企業と接触する
前の時点では第何志望だったか (n=499)



その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミング (n=499)



「入社予定先企業を選択したポイント」と「企業を選ぶとき注目するポイント」の順位と比較したところ、「入社予定先企業を選択したポイント」の方が順位が高いのは「給与や賞与が高い」「企業の成長性が見込める」「業界上位である」などだった。内々定を獲得した企業をひとり最大4社まで回答してもらい「社数」ベースで再集計したところ、内々定を得た時期では、4月上旬が26.0%（前年同月比3.3pt増）と最も高く、次が4月下旬の18.2%（前年同月比3.1pt減）だった。内々定先のインターンシップに参加した割合は56.9%（前年同月比6.2pt増）で、入社予定先の企業に絞ると63.1%（前年同月比5.0pt増）だった。また、入社予定先のインターンシップに参加した学生のうち、38.7%がその企業のインターンシップに2回以上参加していた。内々定を得ている学生に、内々定先の満足度を5段階で聞いたところ、最も高い満足度を選択した学生は35.8%で、前年同月より3.8pt高かった。入社予定先が決まっている学生では64.5%が最も高い満足度を選択した。

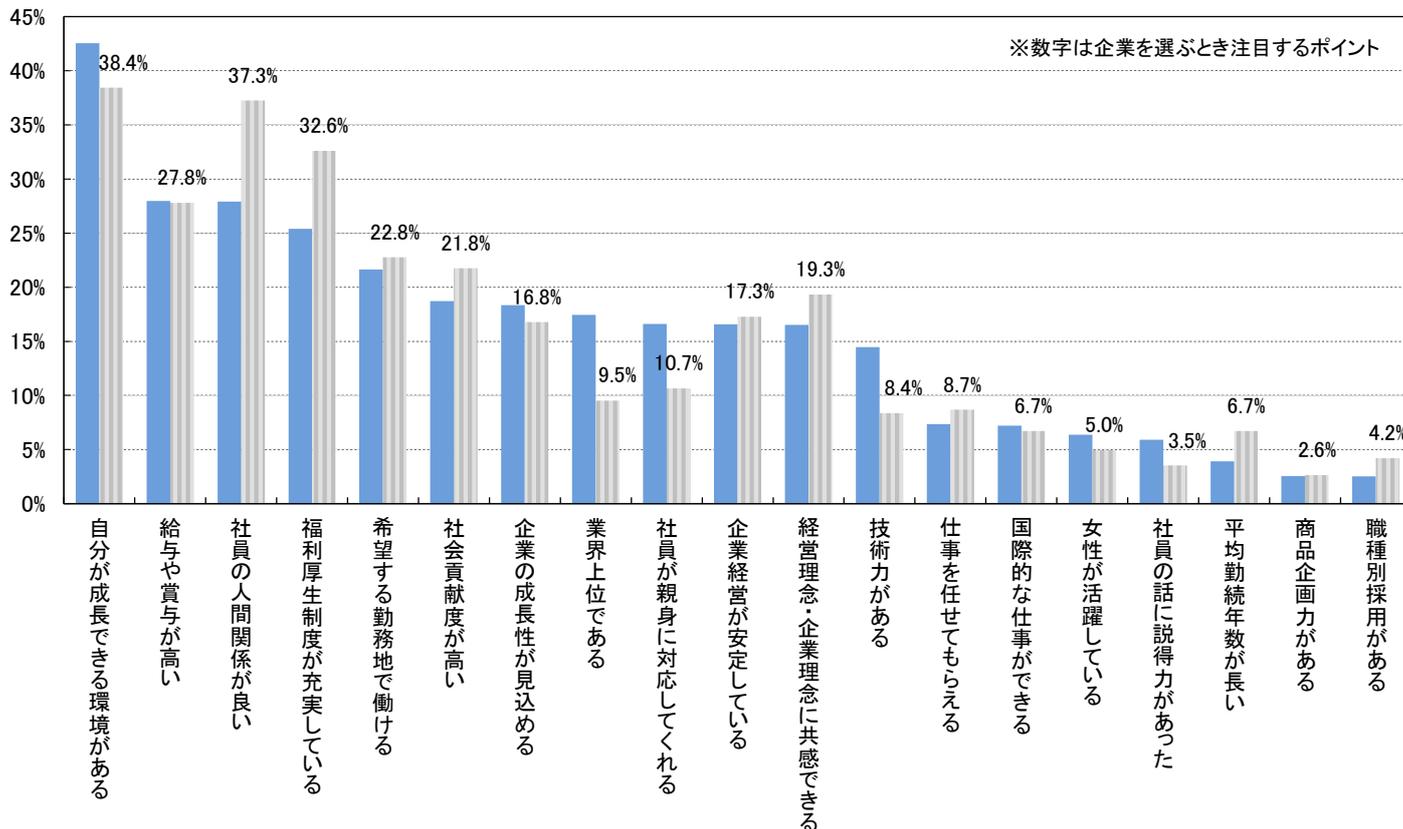
入社予定先企業を選択したポイント

(企業を選ぶとき注目するポイントの順位と比較)

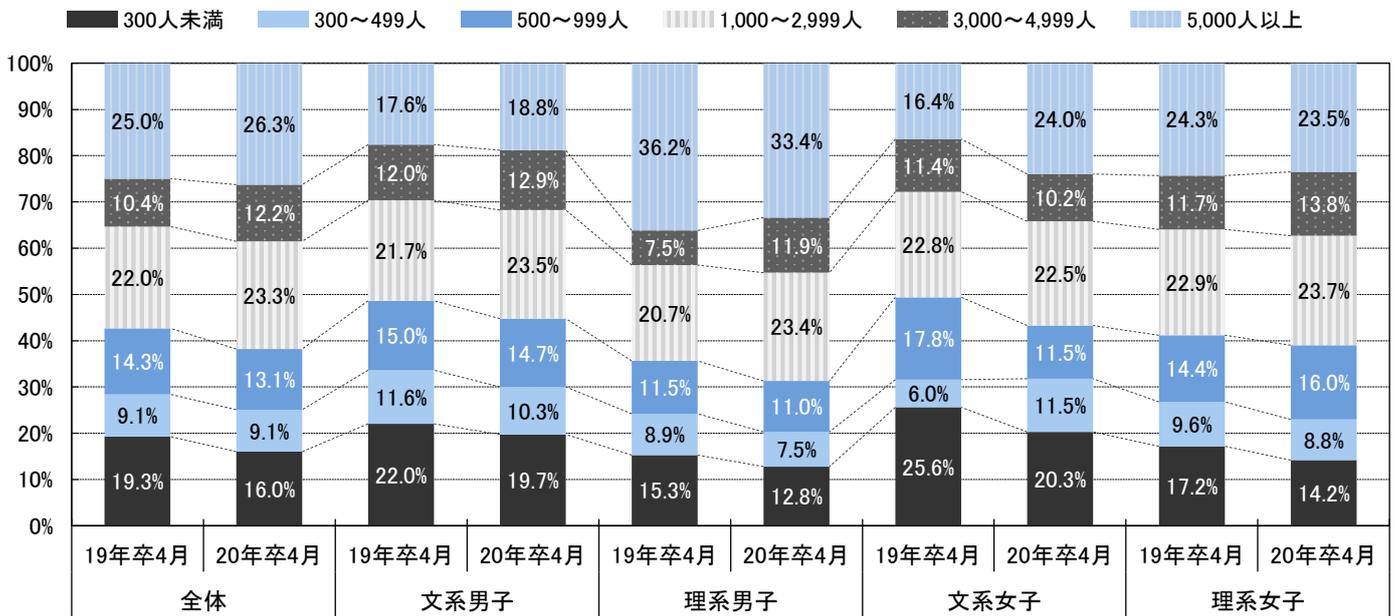
	順位	企業を選ぶとき	ベスト3まで選択					最も重視したポイント		
			全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	全体	企業を選ぶとき
			499	68	200	71	160	499		
自分が成長できる環境がある	1	1	42.6%	48.5%	39.5%	42.3%	40.6%	1	18.7%	1
給与や賞与が高い	2	4	28.0%	30.9%	35.0%	18.3%	18.8%	5	6.9%	7
社員の人間関係が良い	3	2	27.9%	29.4%	25.0%	32.4%	26.9%	2	10.5%	2
福利厚生制度が充実している	4	3	25.4%	19.1%	25.0%	25.4%	36.3%	8	6.2%	4
希望する勤務地で働ける	5	5	21.6%	13.2%	22.5%	23.9%	30.0%	4	7.1%	5
社会貢献度が高い	6	6	18.7%	19.1%	21.5%	16.9%	13.8%	3	7.6%	3
企業の成長性が見込める	7	9	18.3%	26.5%	18.5%	11.3%	13.8%	10	5.0%	9
業界上位である	8	11	17.5%	14.7%	22.5%	11.3%	17.5%	11	4.8%	11
社員が親身に対応してくれる	9	10	16.6%	16.2%	10.0%	28.2%	18.8%	7	6.5%	10
企業経営が安定している	10	8	16.6%	14.7%	19.0%	14.1%	16.9%	6	6.5%	8
経営理念・企業理念に共感できる	11	7	16.5%	22.1%	9.0%	28.2%	11.3%	9	6.0%	6
技術力がある	12	13	14.5%	2.9%	27.0%	2.8%	17.5%	12	4.0%	12
仕事を任せてもらえる	13	12	7.4%	13.2%	5.5%	4.2%	6.3%	15	1.6%	13
国際的な仕事ができる	14	15	7.2%	7.4%	8.0%	8.5%	3.8%	13	2.5%	14
女性が活躍している	15	16	6.4%	0.0%	1.0%	18.3%	14.4%	14	2.0%	17
社員の話の説得力があった	16	18	5.9%	8.8%	3.5%	7.0%	5.6%	16	1.4%	19
平均勤続年数が高い	17	14	3.9%	4.4%	5.0%	2.8%	1.9%	19	0.4%	15
商品企画力がある	18	19	2.6%	5.9%	1.0%	2.8%	0.6%	17	1.4%	18
職種別採用がある	19	17	2.5%	2.9%	1.5%	1.4%	5.6%	18	1.0%	16

入社予定先企業を選択したポイントと企業を選ぶとき注目するポイント(4月)

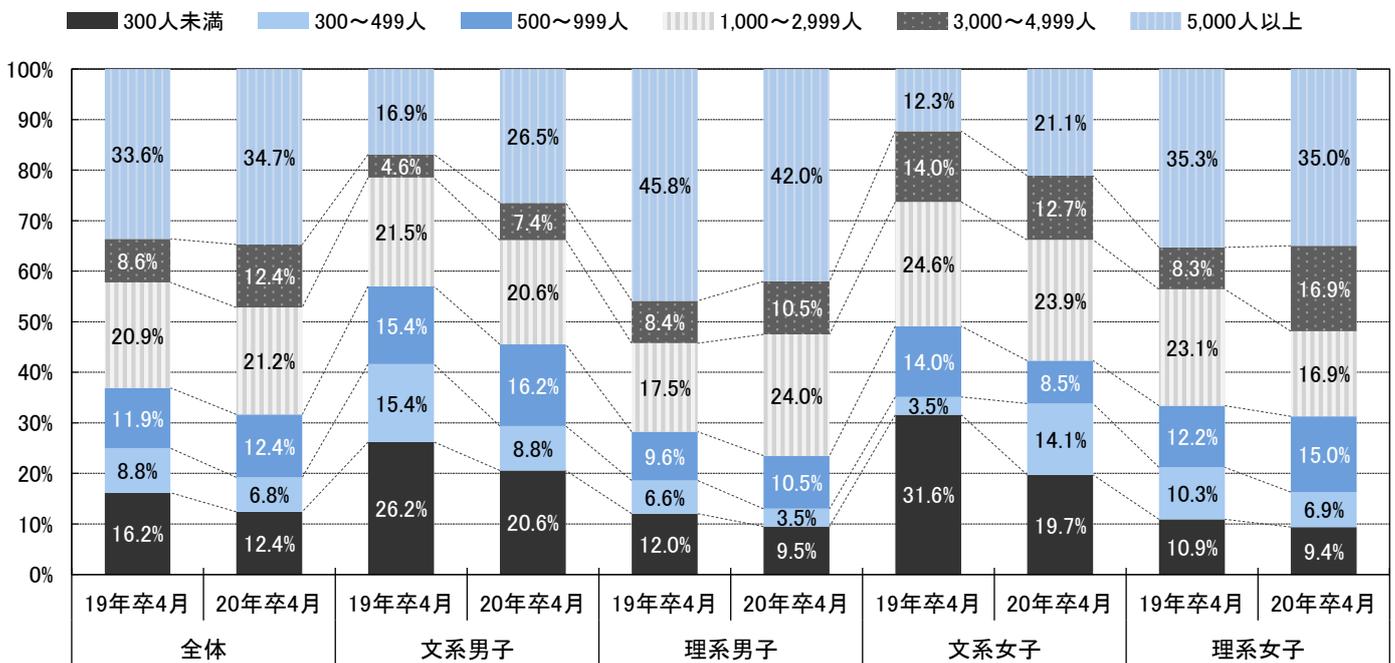
■ 入社予定先選択ポイント ■■■ 企業を選ぶとき注目するポイント



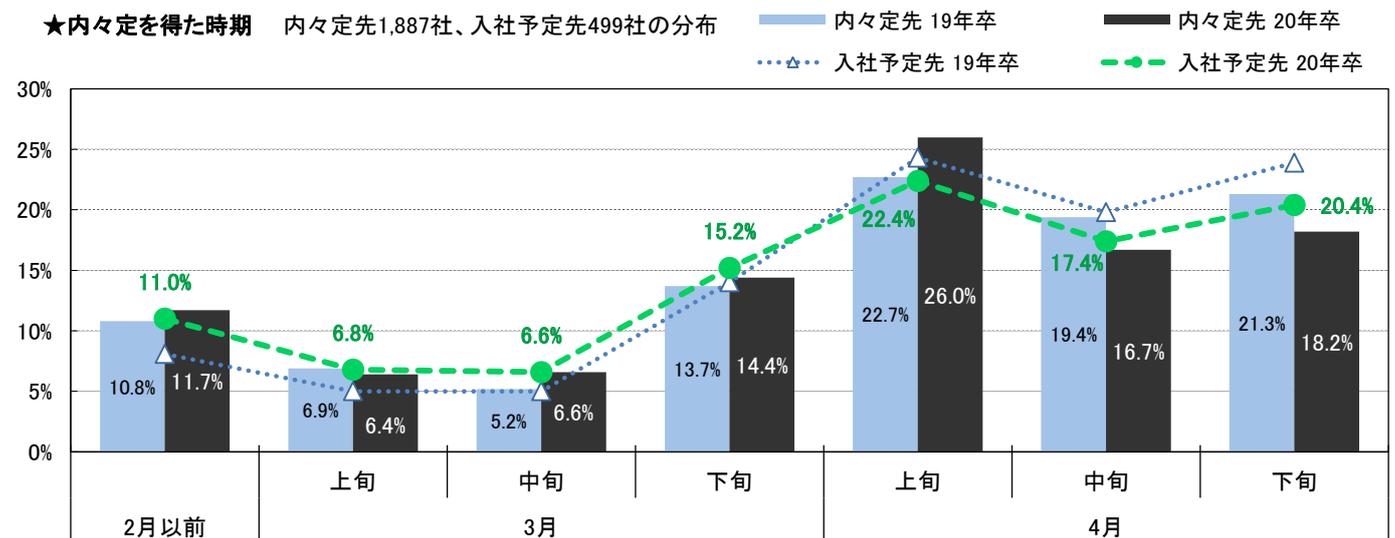
★内々定を得た企業の規模（内々定先1,887社の分布）



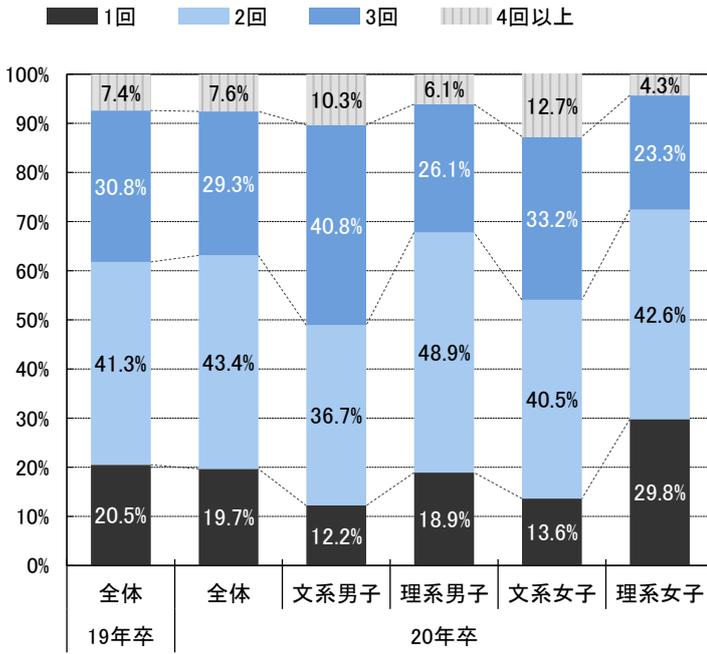
★入社予定先企業の規模（入社予定先499社の分布）



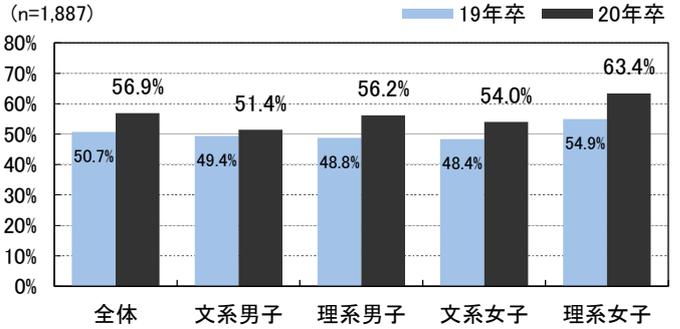
★内々定を得た時期 内々定先1,887社、入社予定先499社の分布



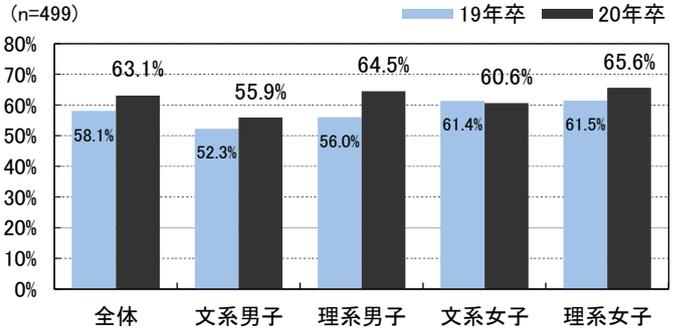
★1次面接～内々定までの選考回数
(内々定先1,887社の分布)



★内々定先のインターンシップに参加した割合

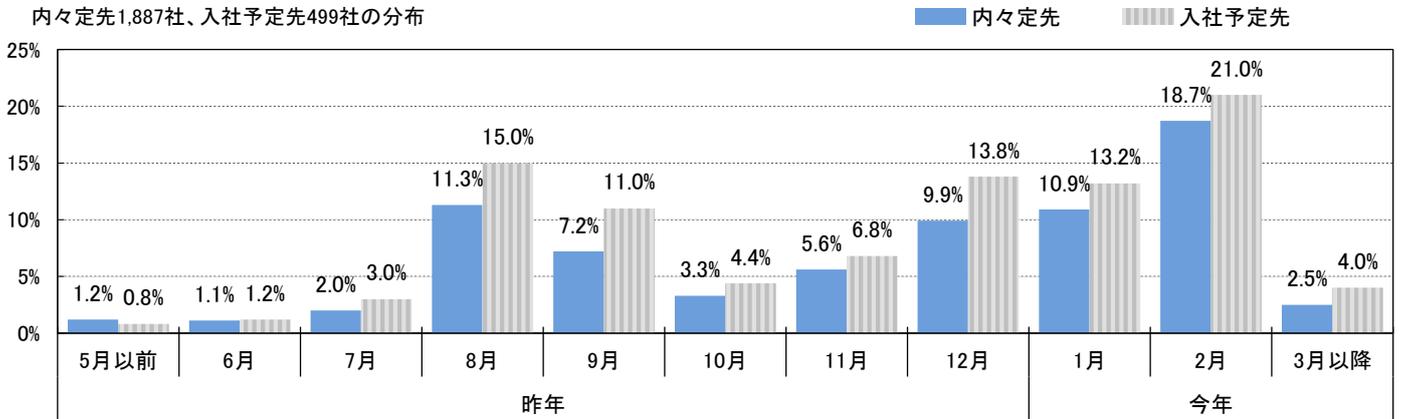


★入社予定先のインターンシップに参加した割合



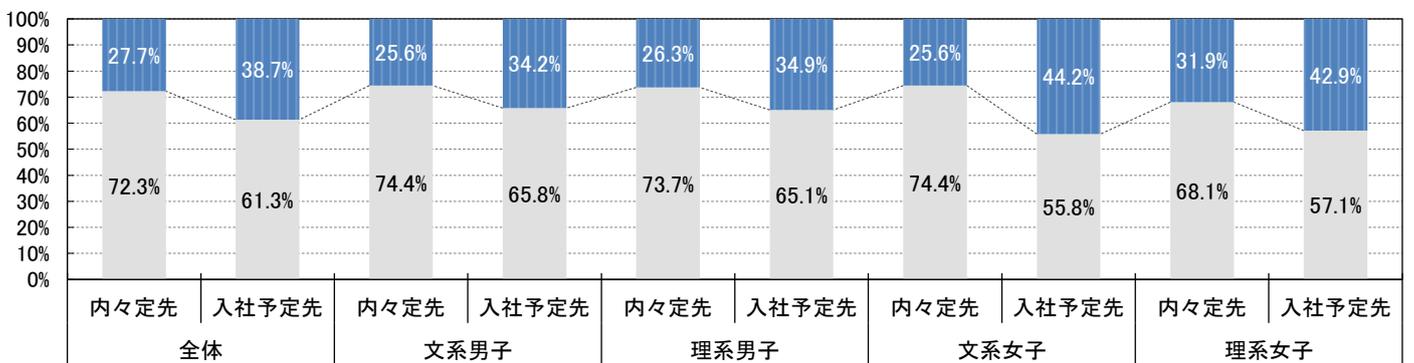
★その企業のインターンシップに参加した時期【複数回答】

内々定先1,887社、入社予定先499社の分布



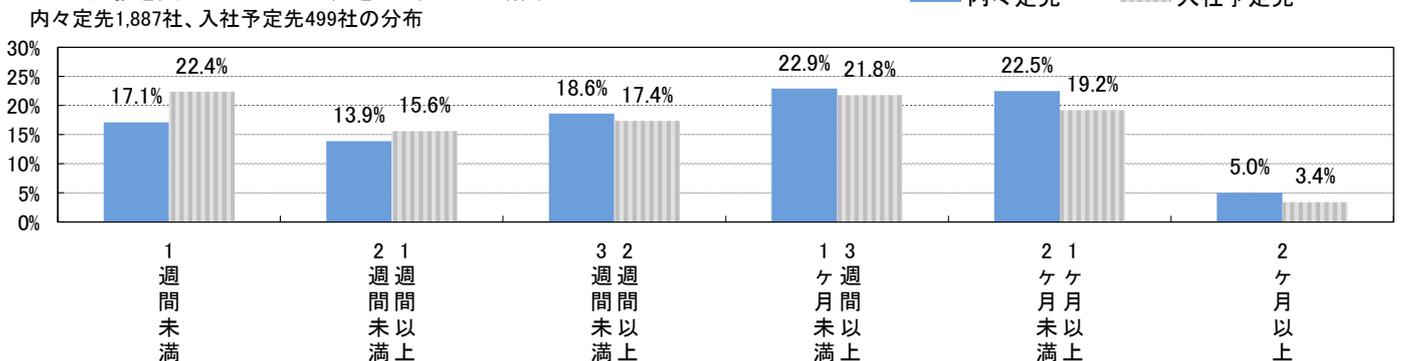
★その企業のインターンシップに2回以上参加したか

内々定先1,074社、入社予定先315社の分布

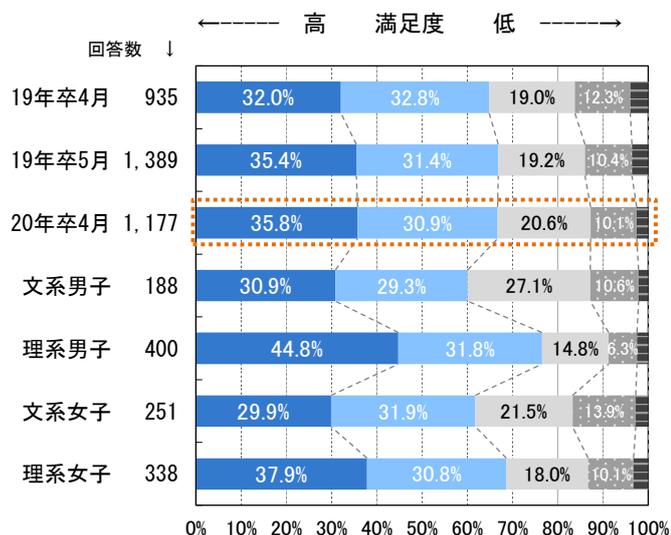


★1次面接を受けてから 内々定をもらうまでの期間

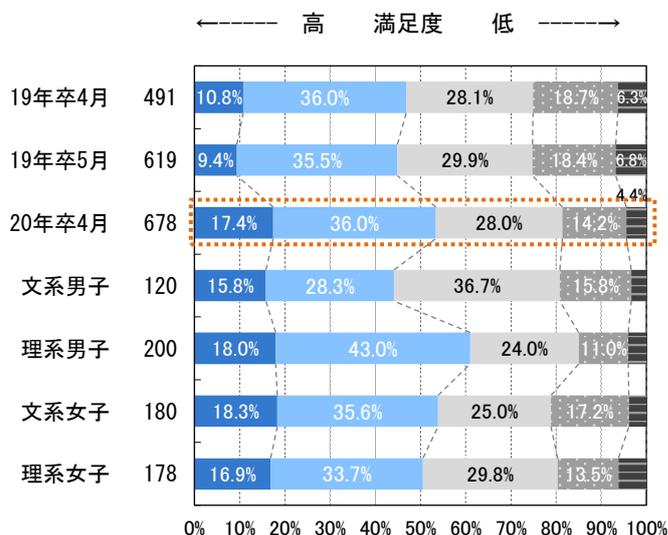
内々定先1,887社、入社予定先499社の分布



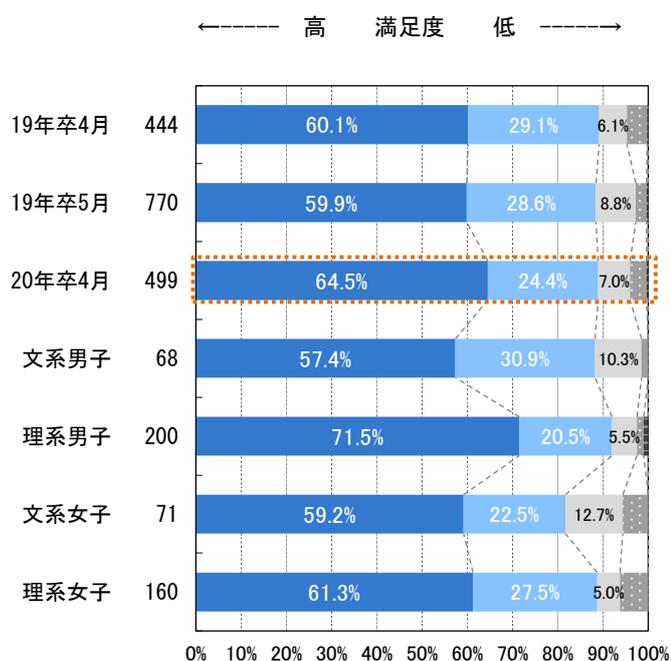
内々定先満足度



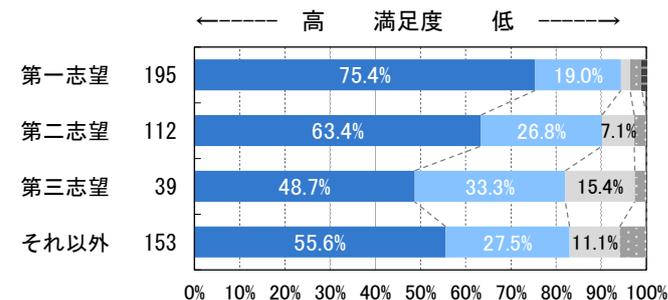
入社予定先未決定者の内々定先満足度



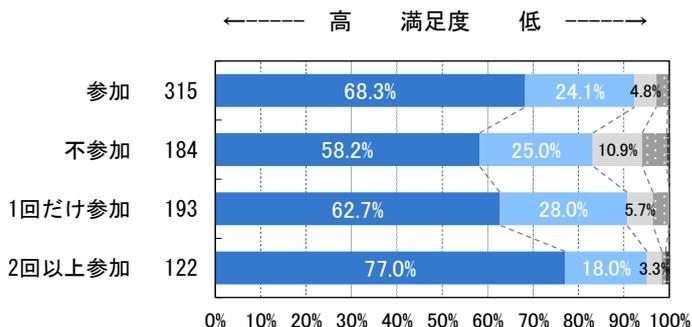
入社予定先が決まっている学生の内々定先満足度



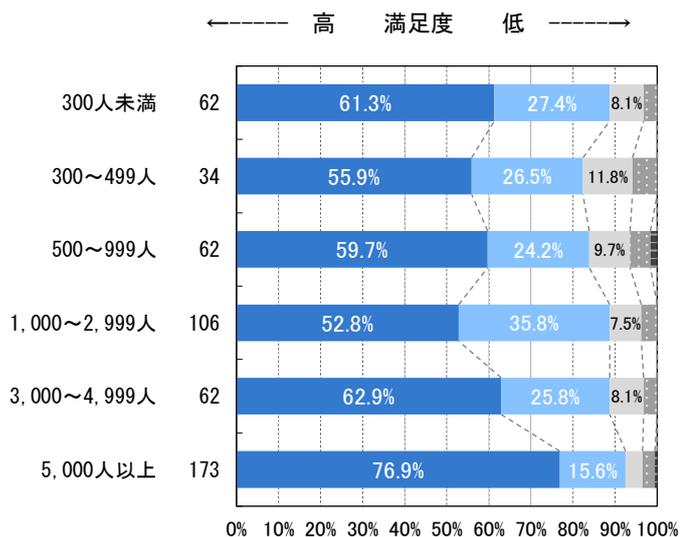
入社予定先当初志望度別満足度



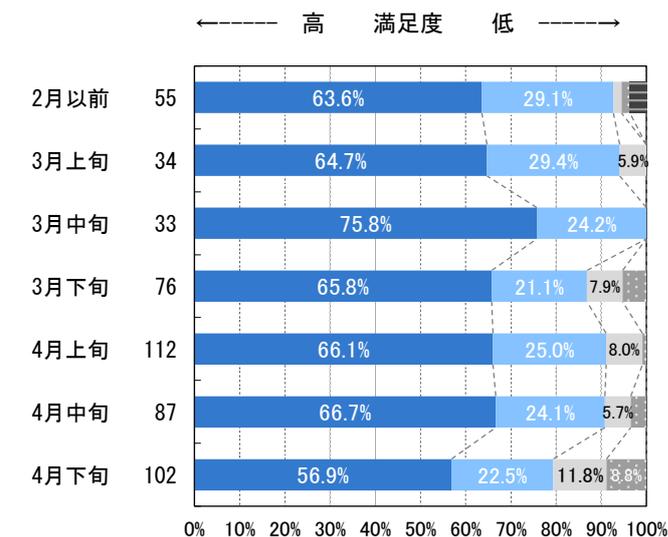
入社予定先のインターンシップ参加不参加参加回数別満足度



入社予定先従業員規模別満足度



入社予定先内々定獲得時期別満足度



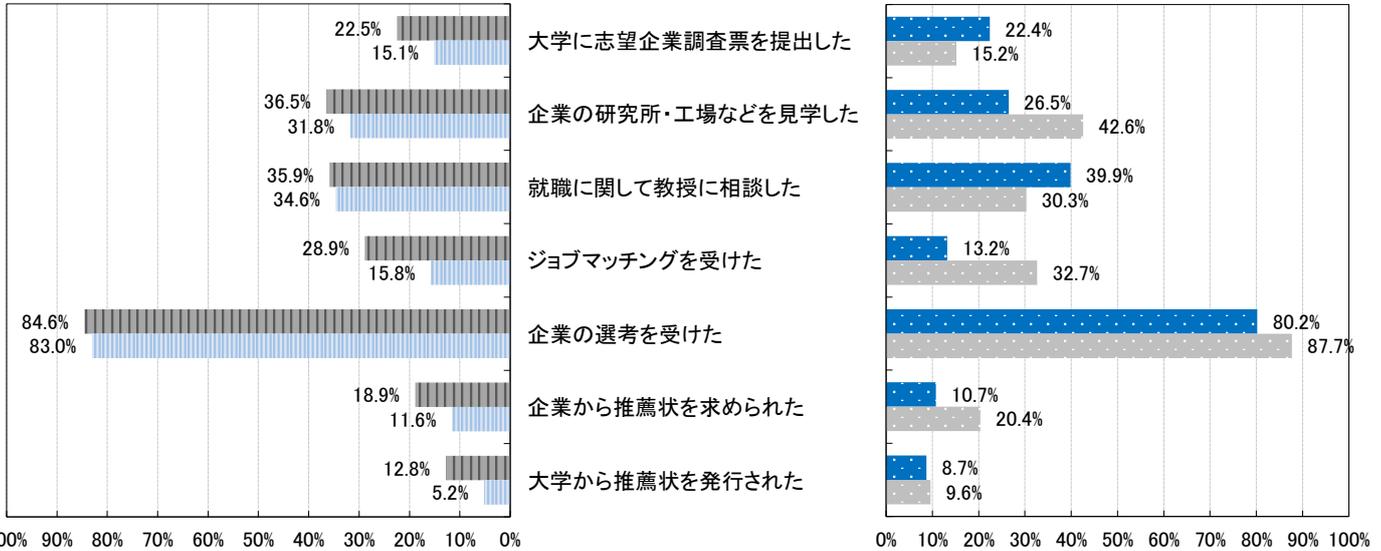
■7:【理系】4月の活動状況

理系学生の4月の活動状況を見ると、企業の選考を受けた割合は、理系男子・女子、学部生、院生のすべて8割を超えた。これらの割合はいずれも前月とあまり変わらないが、3月は前年同月より高い割合だったのに対し、4月は前年同月よりやや低い割合となっており、3月で選考を終えた学生がやや増えたと考えられる。

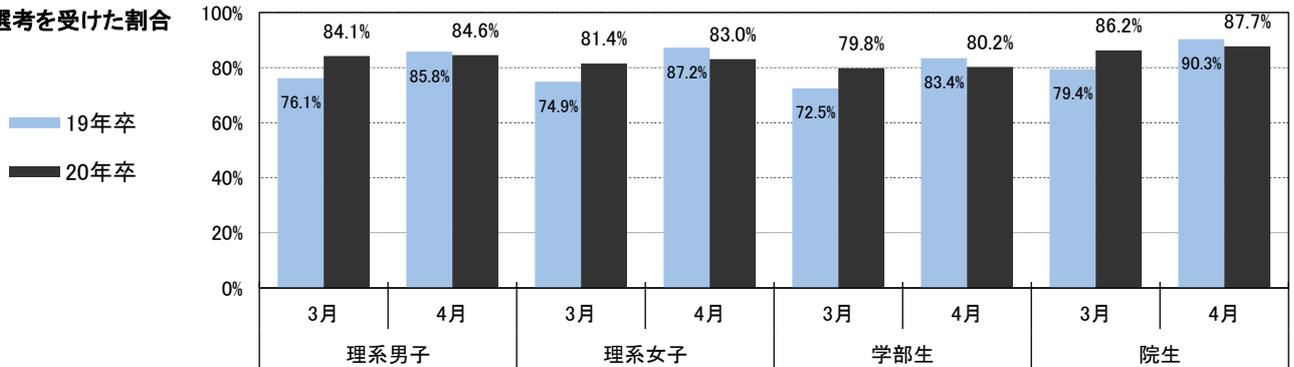
これまでにジョブマッチングを受けた経験がある割合は29.9%で、院生（39.4%）は学部生（17.9%）より倍以上高い割合だった。ジョブマッチングを受けた企業の業種を複数回答で聞いたところ、「電子・電気機器」は院生（25.6%）、学部生（17.4%）とも高い割合で、学部生では「ソフトウェア・情報処理・ネット関連（19.1%）」、院生では「繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック（23.5%）」が特に高い割合だった。

4月の理系学生の活動状況【複数回答】

＜学部生/院生別＞



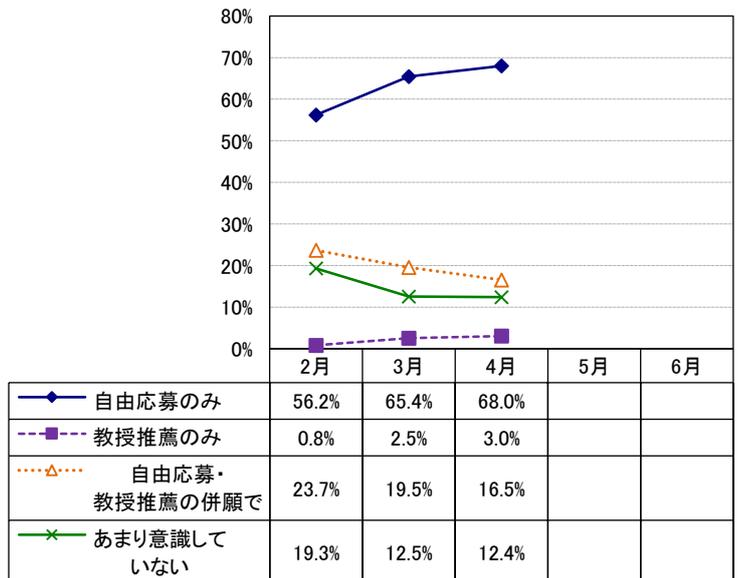
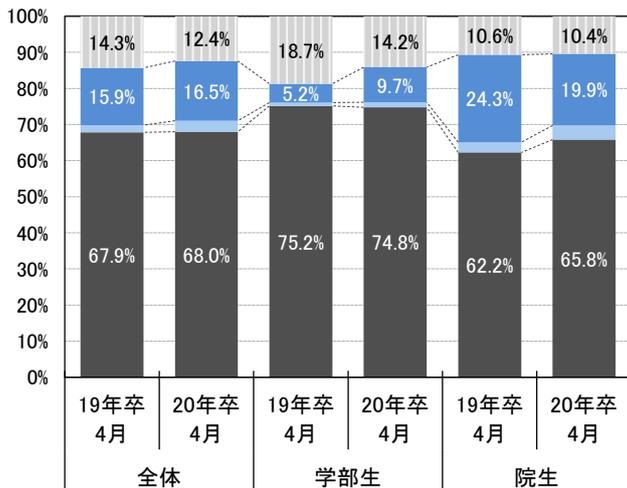
企業の選考を受けた割合



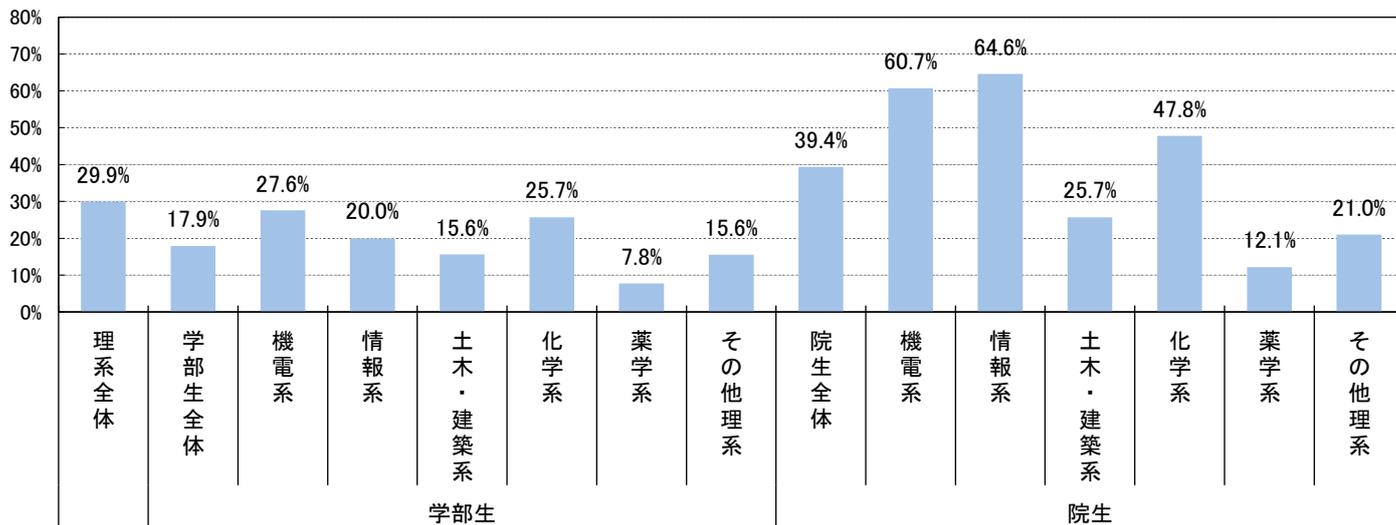
企業への応募方法(4月)

- あまり意識していない
- 自由応募・教授推薦の併願で
- 教授推薦のみ
- 自由応募のみ

企業への応募方法(2月～)

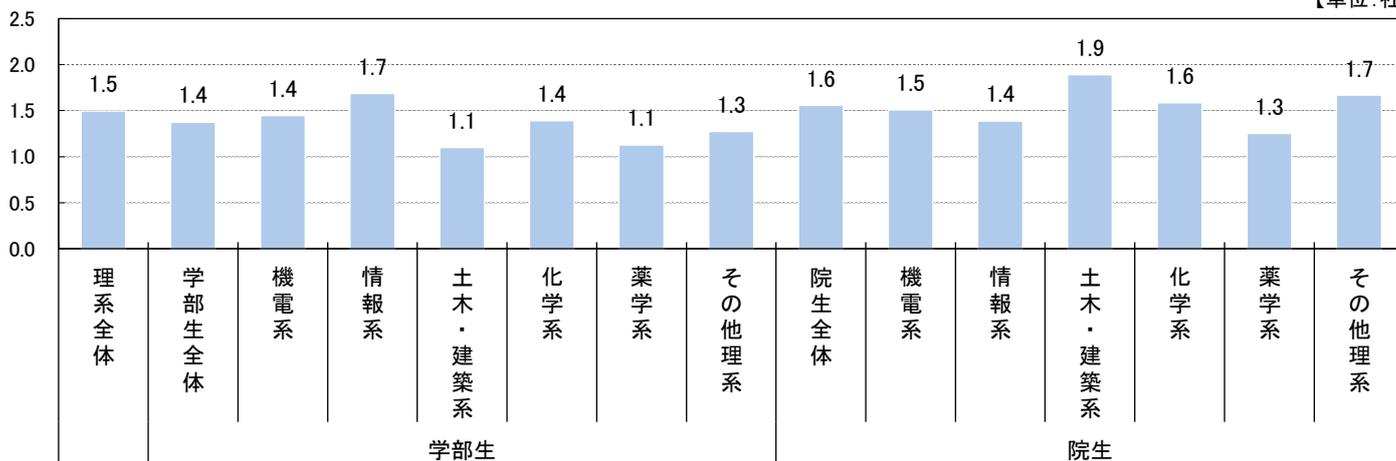


これまでにジョブマッチングを受けた経験がある割合

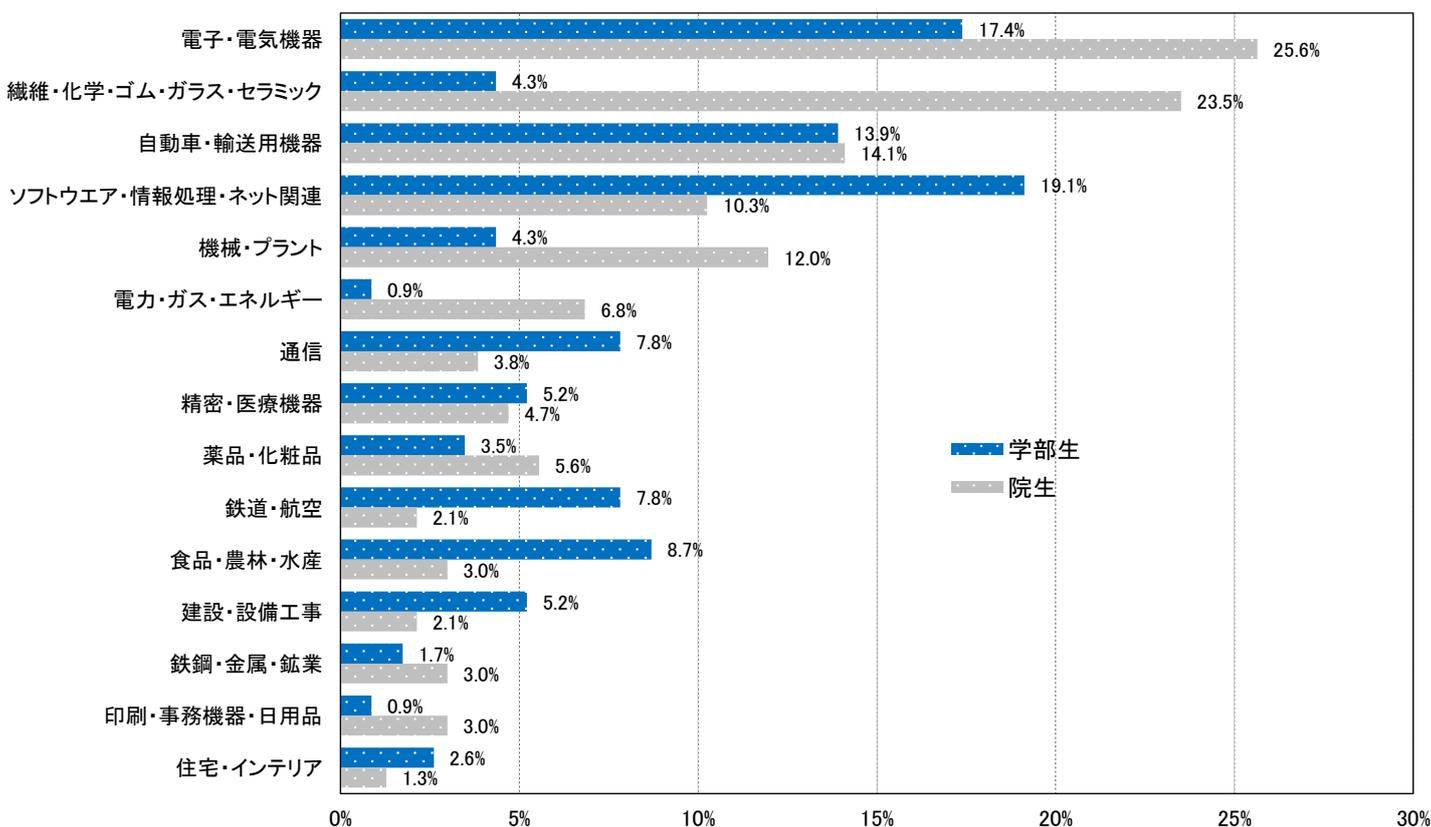


ジョブマッチング経験者の受けた社数平均 (n=349)

【単位:社】



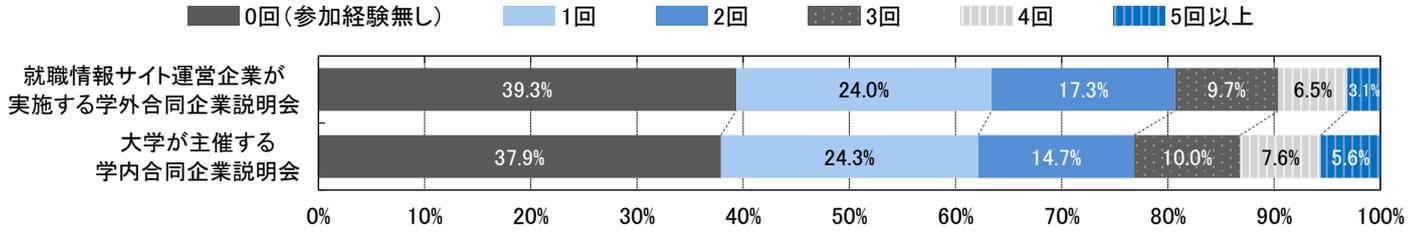
ジョブマッチングを受けた企業の業種【複数回答】* 上位抜粋 (n=349)



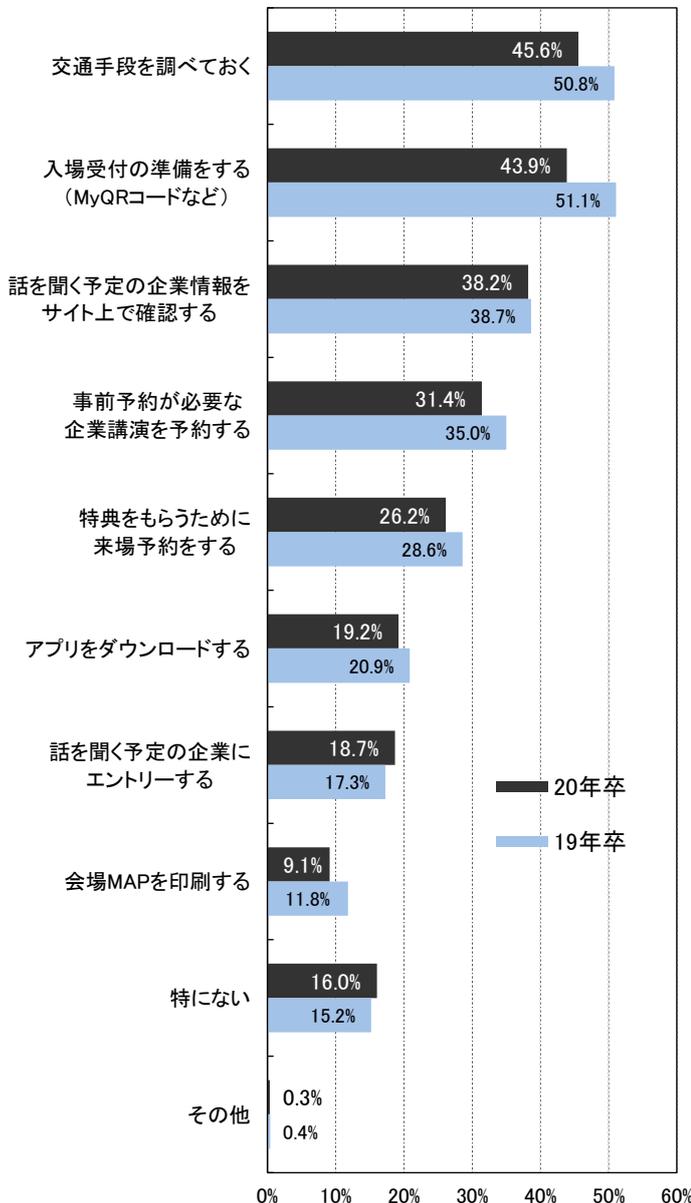
■8: 合同企業セミナー・合同企業説明会について

学外合同企業説明会に1回以上参加した割合は60.6%だった。「参加した合同企業説明会はどこで知ったか」では就職情報サイトのイベント告知画面が56.3%で最も高い割合だった。合同企業説明会に参加した目的や動機では「様々な企業を発見するため(46.3%)」「目的の企業ブースを訪問するため(41.7%)」「目的の企業講演を聞くため(41.1%)」が高い割合だった。「合同企業説明会で訪問した企業に対して取った行動」では73.1%が「エントリーした」、47.4%が「選考を受けた(これから受ける)」と回答した。「合同企業説明会の会場で、どの企業のブースで話を聞か決める際の判断基準」では「業種(61.7%)」「知名度(31.4%)」「話をしている社員の雰囲気(28.4%)」が高い割合だった。

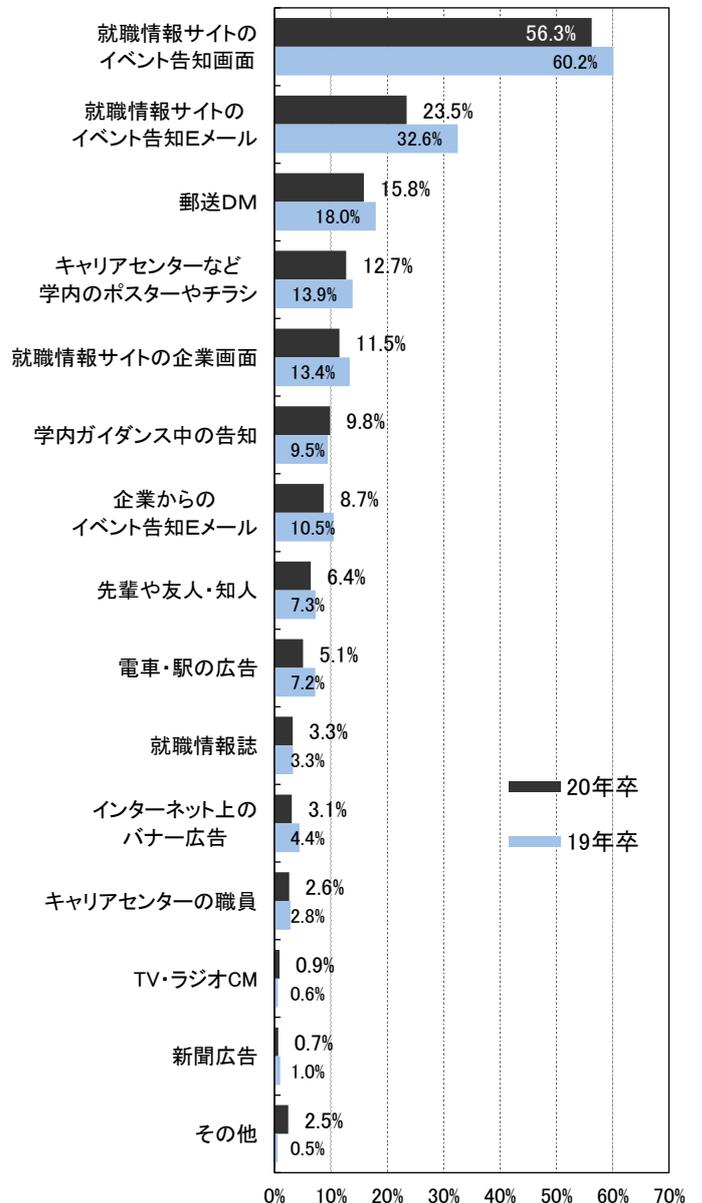
参加した合同企業セミナーの種類と参加回数



合同企業説明会に参加するために、事前に準備していること【複数回答】
n=1,302

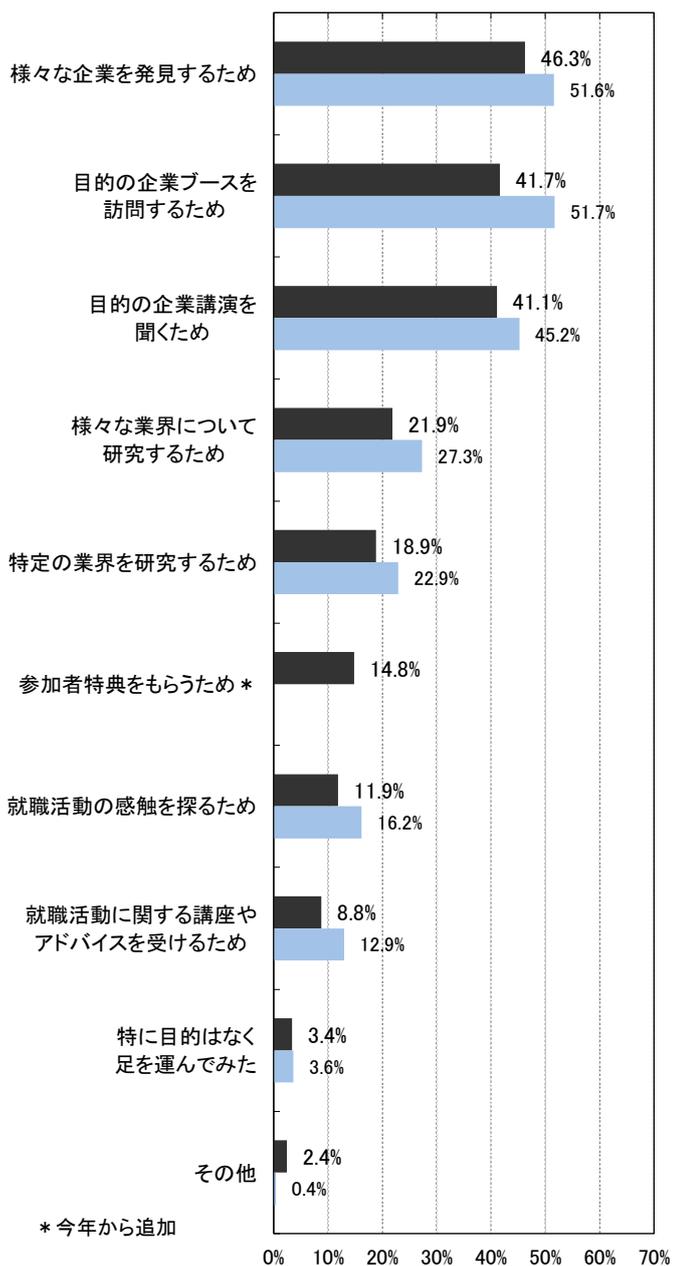


参加した合同企業説明会はどこで知ったか【複数回答】 n=1,856



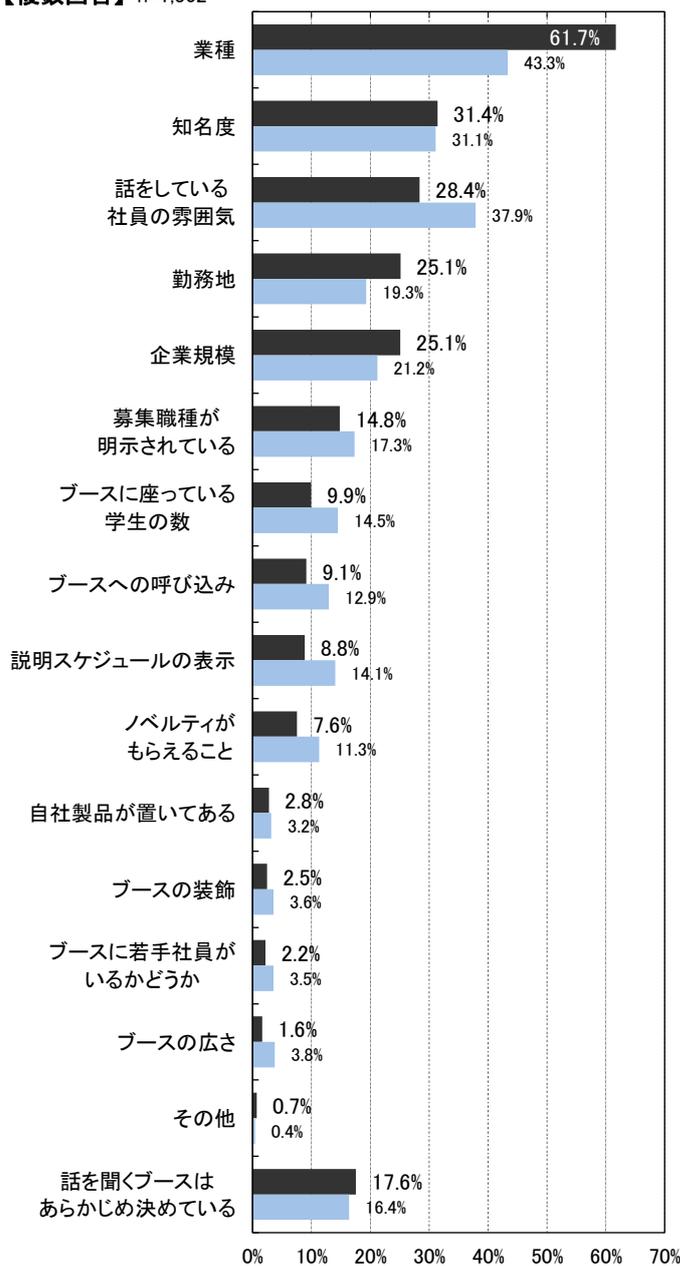
合同企業説明会に参加した目的や動機
【複数回答】 n=1,856

20年卒
19年卒

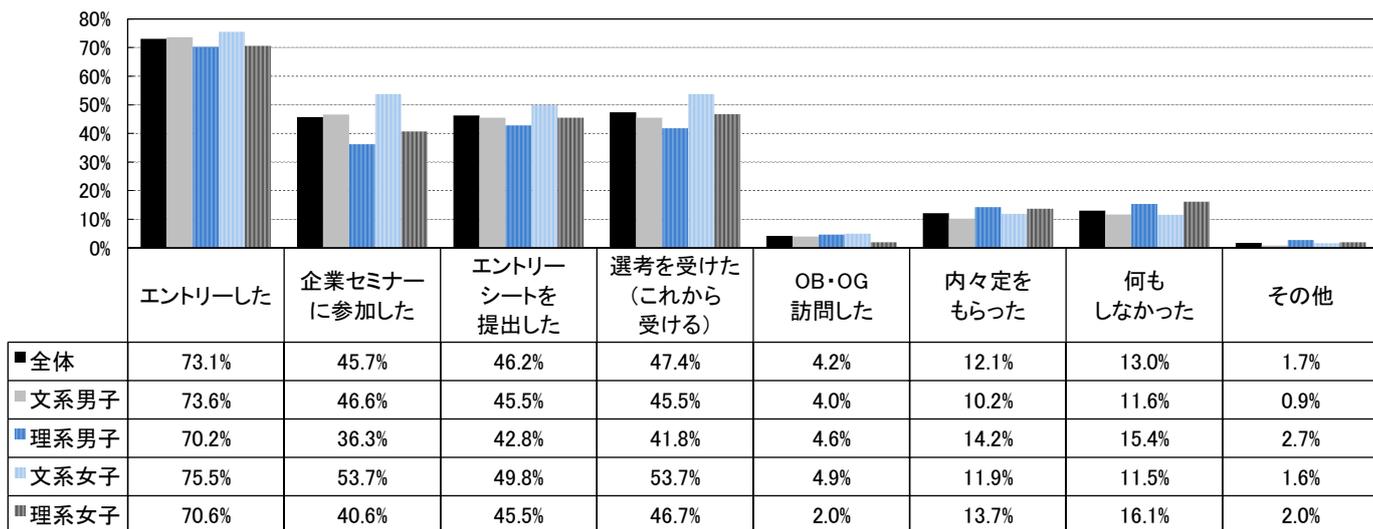


合同企業説明会の会場で、どの企業のブースで話を聞かを決める際の判断基準
【複数回答】 n=1,302

20年卒
19年卒

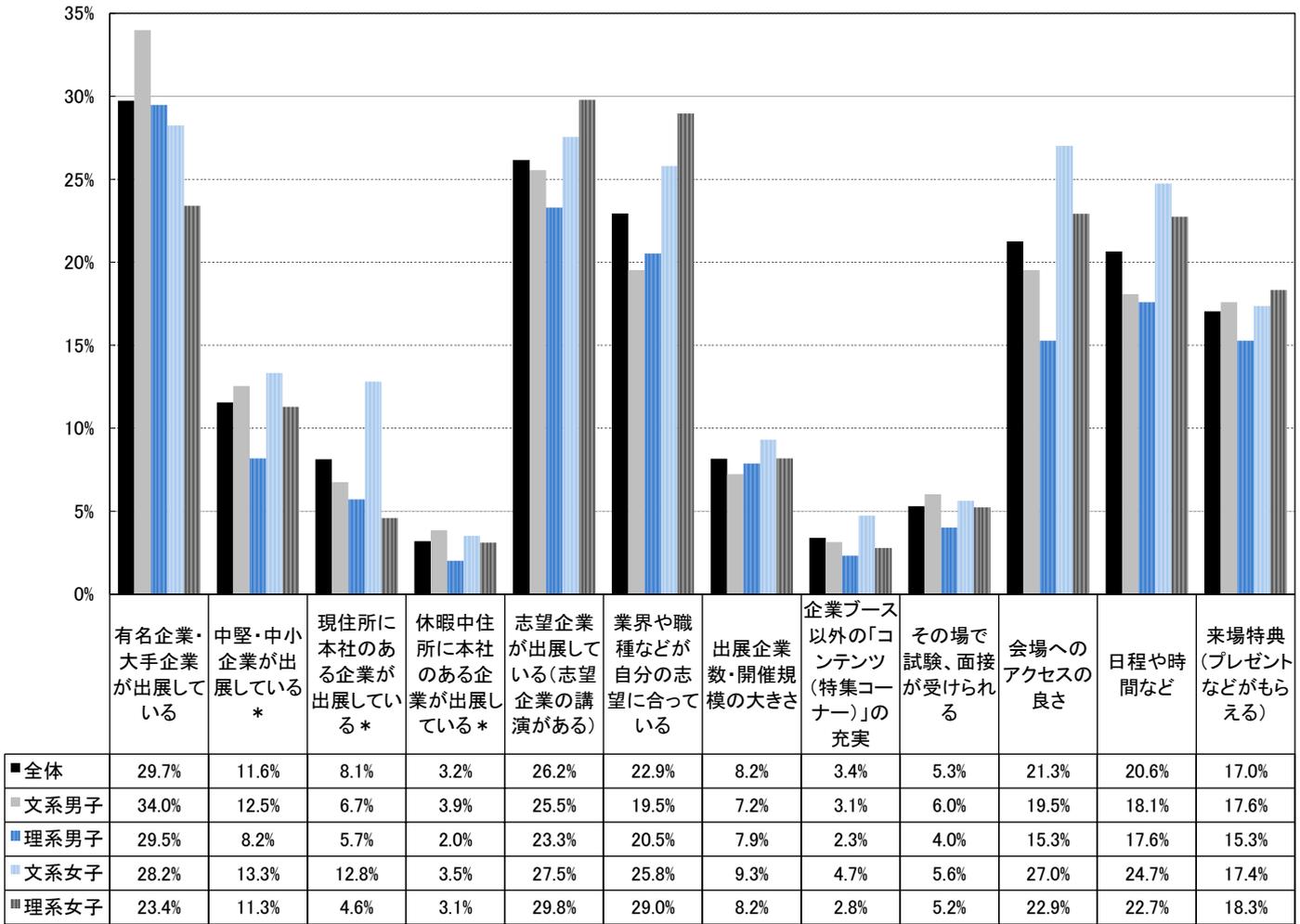


合同企業説明会で訪問した企業に対して取った行動【複数回答】 n=1,856



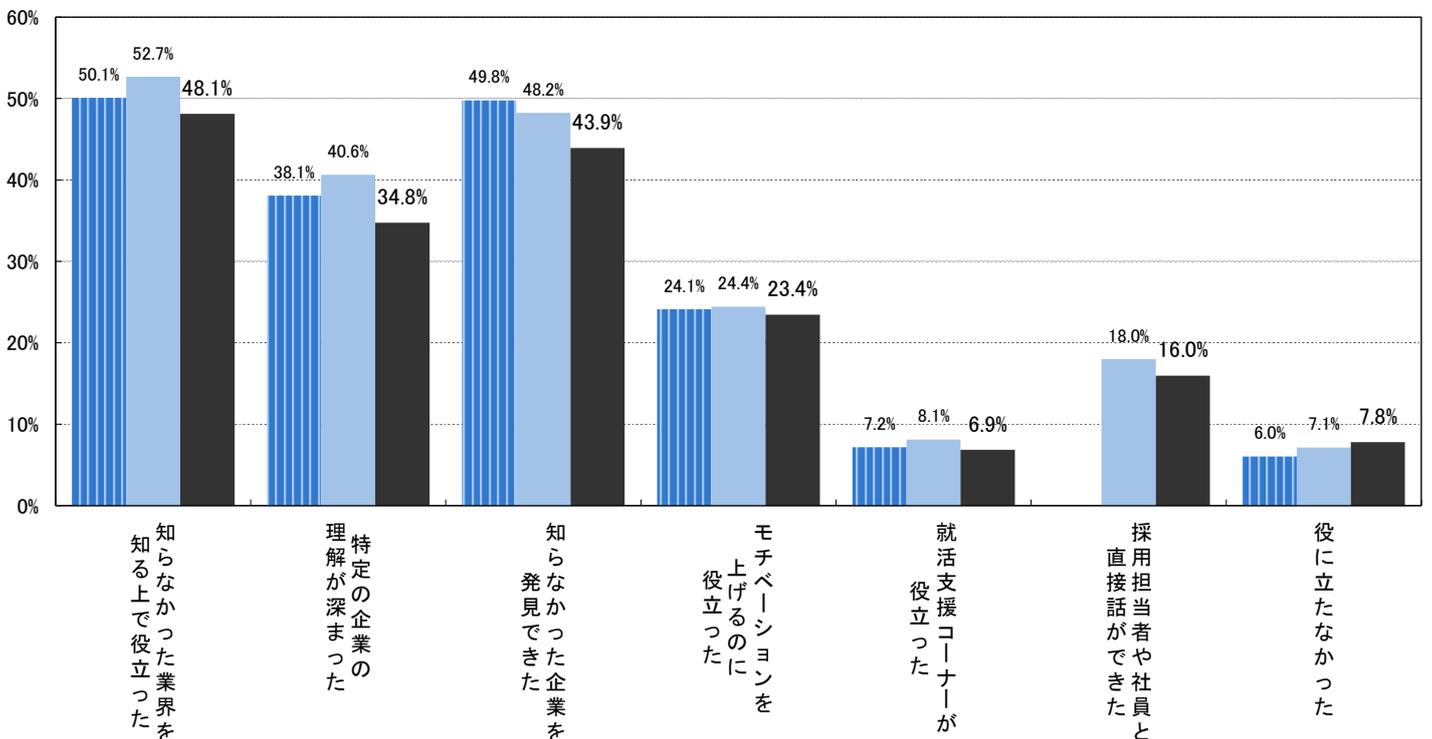
今後開催される合同企業説明会への「参加の決め手」【複数回答】

* 今年から追加



合同企業説明会はどのような点で役に立ったか【複数回答】 n=1,856

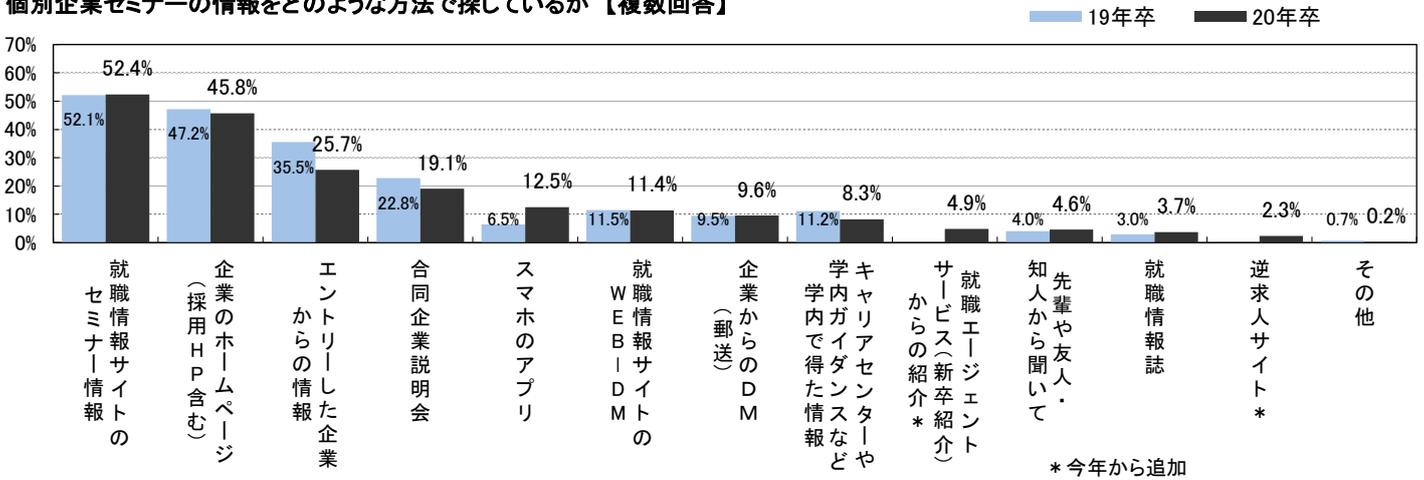
18年卒 19年卒 20年卒



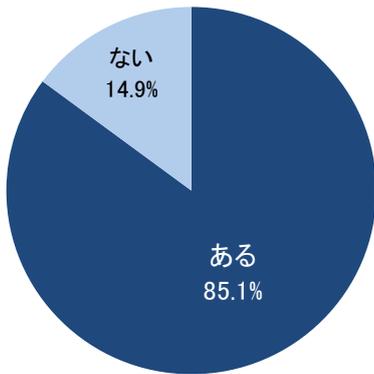
■9: 個別企業セミナーについて

「個別企業セミナーの情報をどのような方法で探しているか」聞いたところ「就職情報サイトのセミナー情報（52.4%、前年比0.3pt増）」が最も高い割合だった。また、予約した個別企業セミナーの受付方法も「就職情報サイト（52.5%）」が最も高い割合だった。予約した個別企業セミナーの参加をやめた理由では「他の企業の面接・選考と日程がかぶったから」が17.8%、「より志望度の高い企業の面接・選考の準備をするため」が13.0%と、セミナーより面接・選考を優先する傾向が見られた。予約した個別企業セミナーに参加するのをやめた際、開催企業に連絡したか聞いたところ、「連絡しないこともあった」は25.3%、「連絡したことはない」は7.4%だった。なぜ連絡しなかったか聞いたところ「予約したサイトにキャンセルの機能がなかったから（15.5%）」がもっと高い割合だった。

個別企業セミナーの情報をどのような方法で探しているか【複数回答】

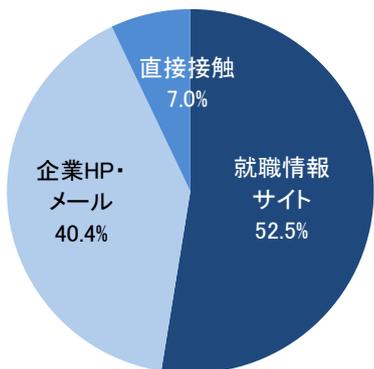


個別企業セミナーの参加予約をした経験



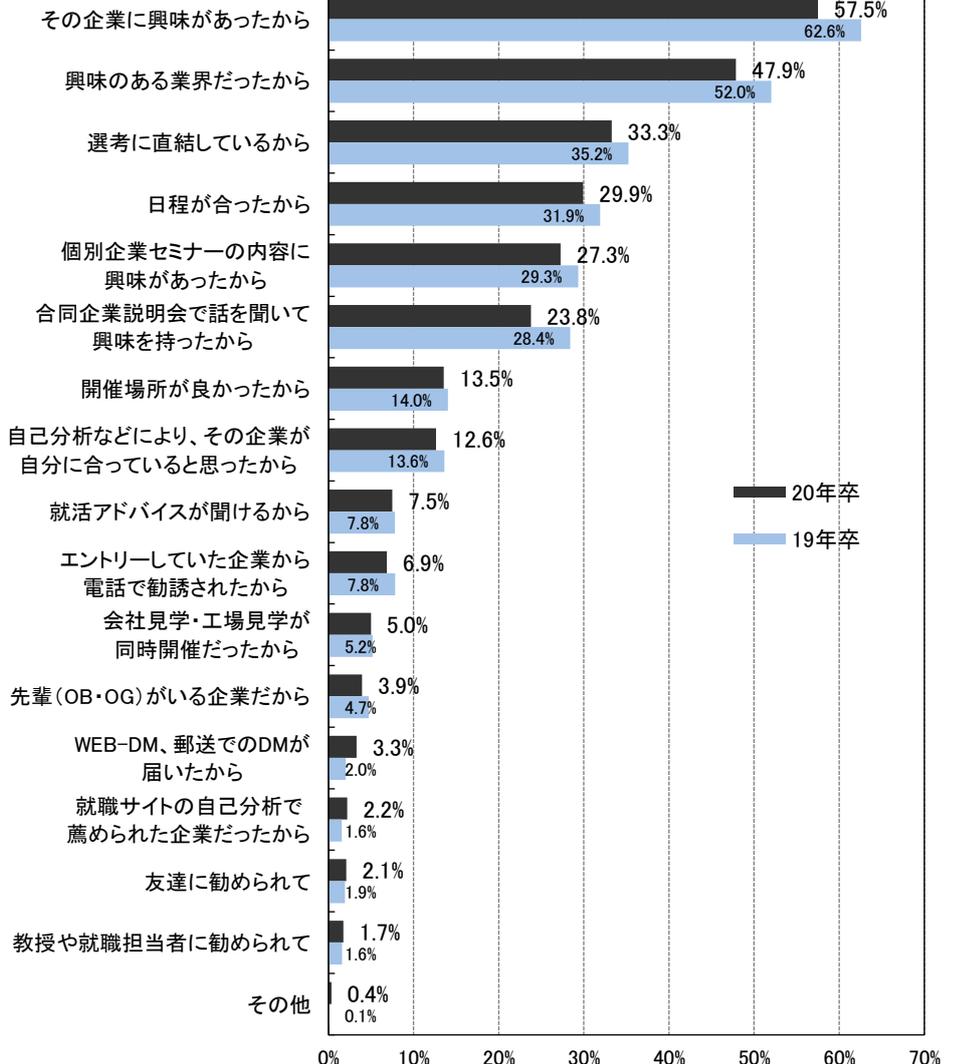
予約した個別企業セミナーの受付方法

n=1,888

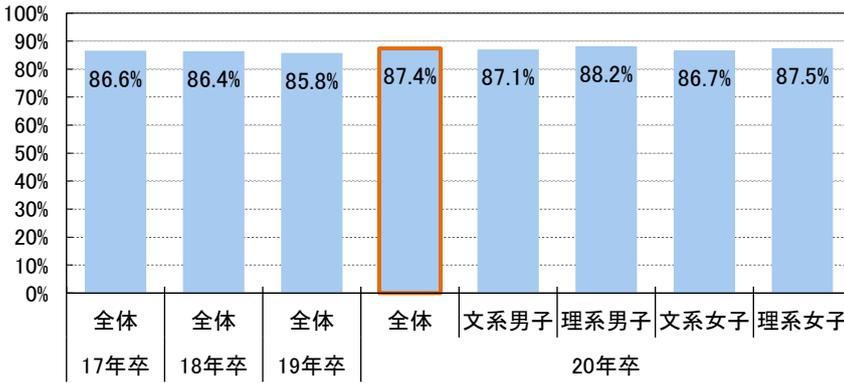


予約した個別企業セミナーを選んだポイント・きっかけ【複数回答】

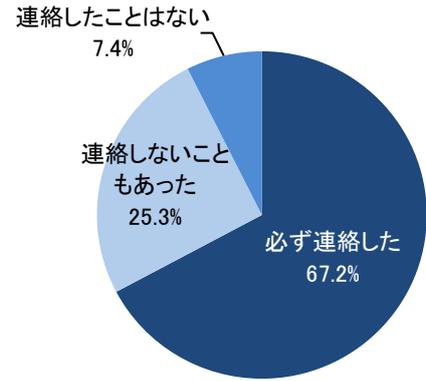
n=1,888



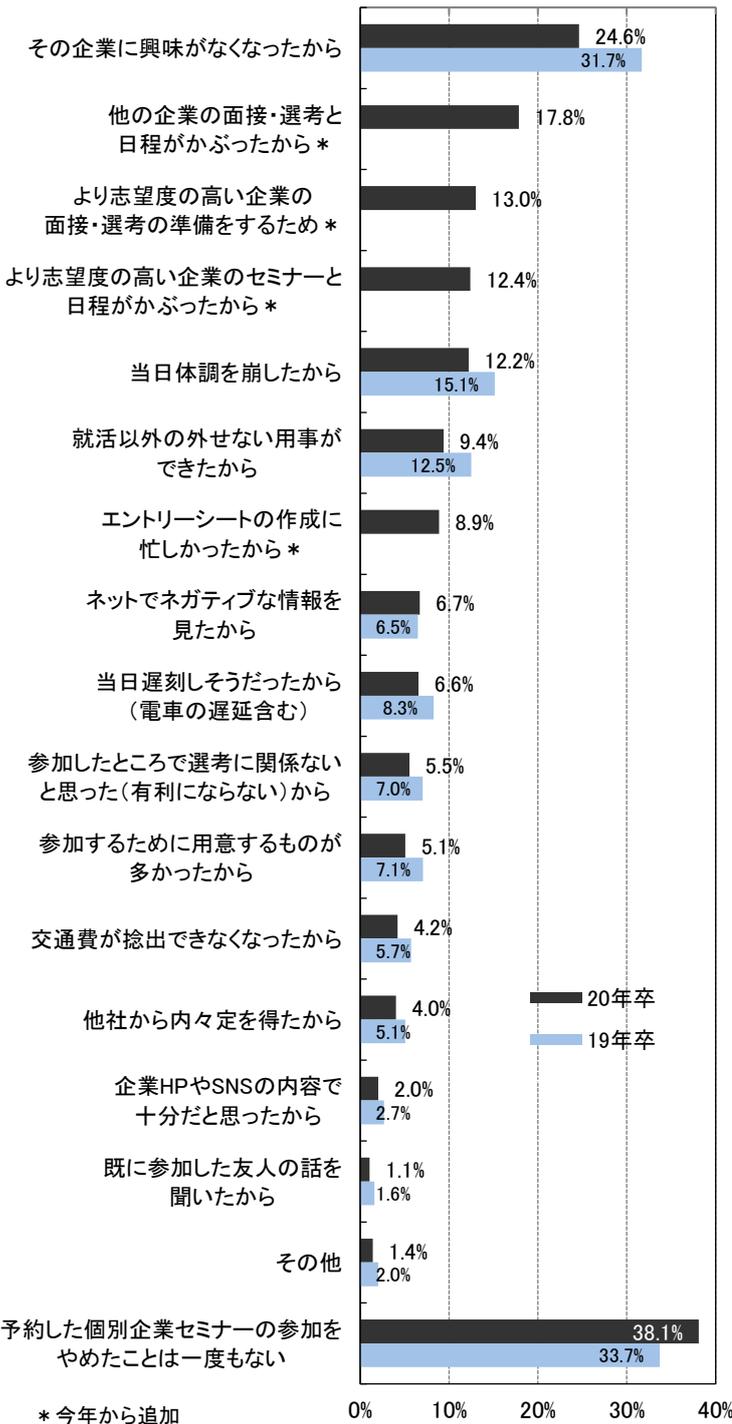
予約した個別企業セミナーの社数を100%として、実際に参加した割合(平均) n=1,888



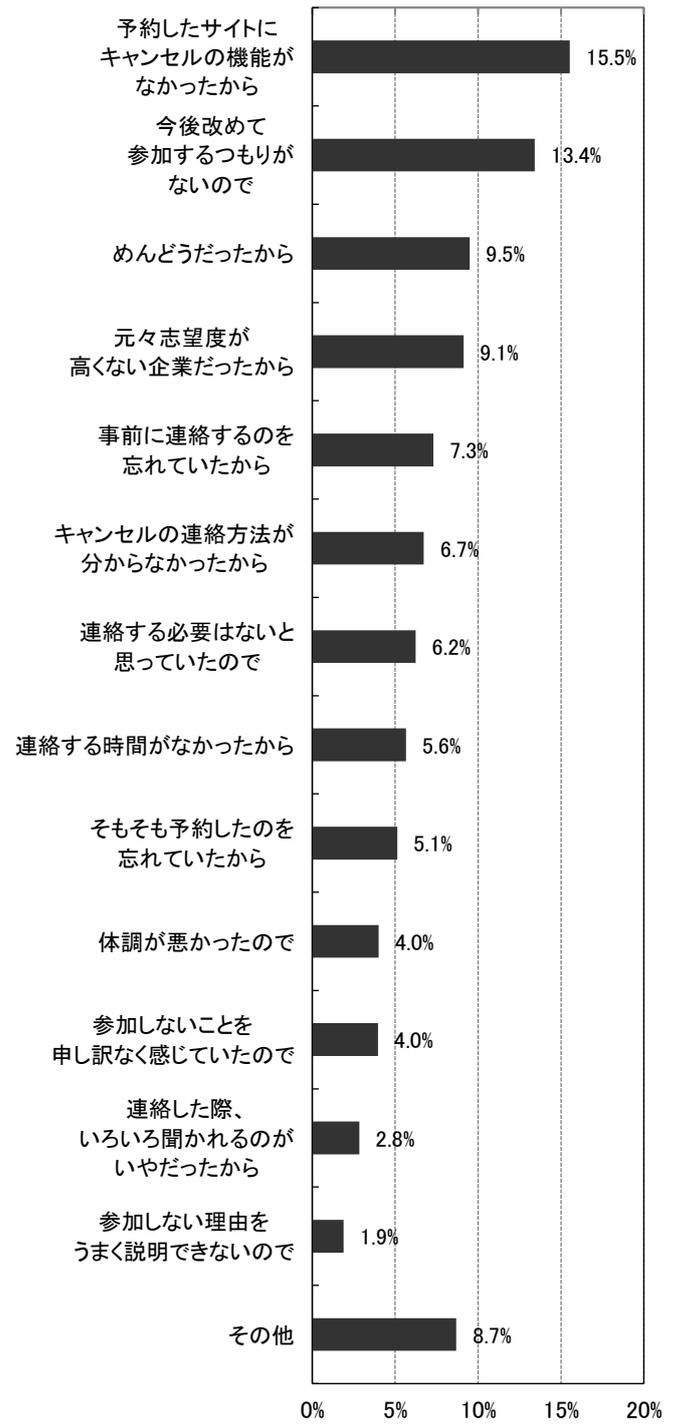
予約した個別企業セミナーに参加するのをやめた際、開催企業に連絡したか n=1,143



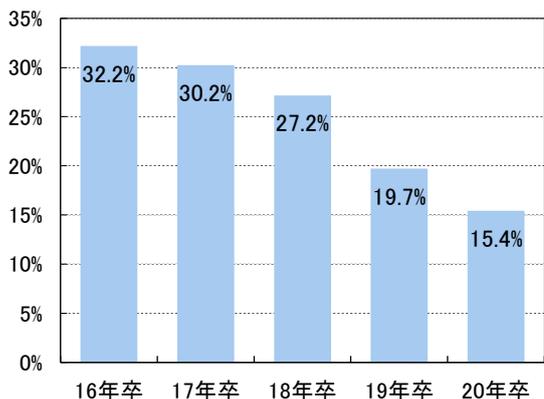
予約した個別企業セミナーの参加をやめた理由【複数回答】 n=1,888



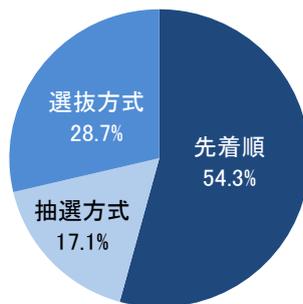
なぜ参加するのをやめることを連絡しなかったか n=354



個別企業セミナーの予約で困った経験がある割合



良いと思う予約方法



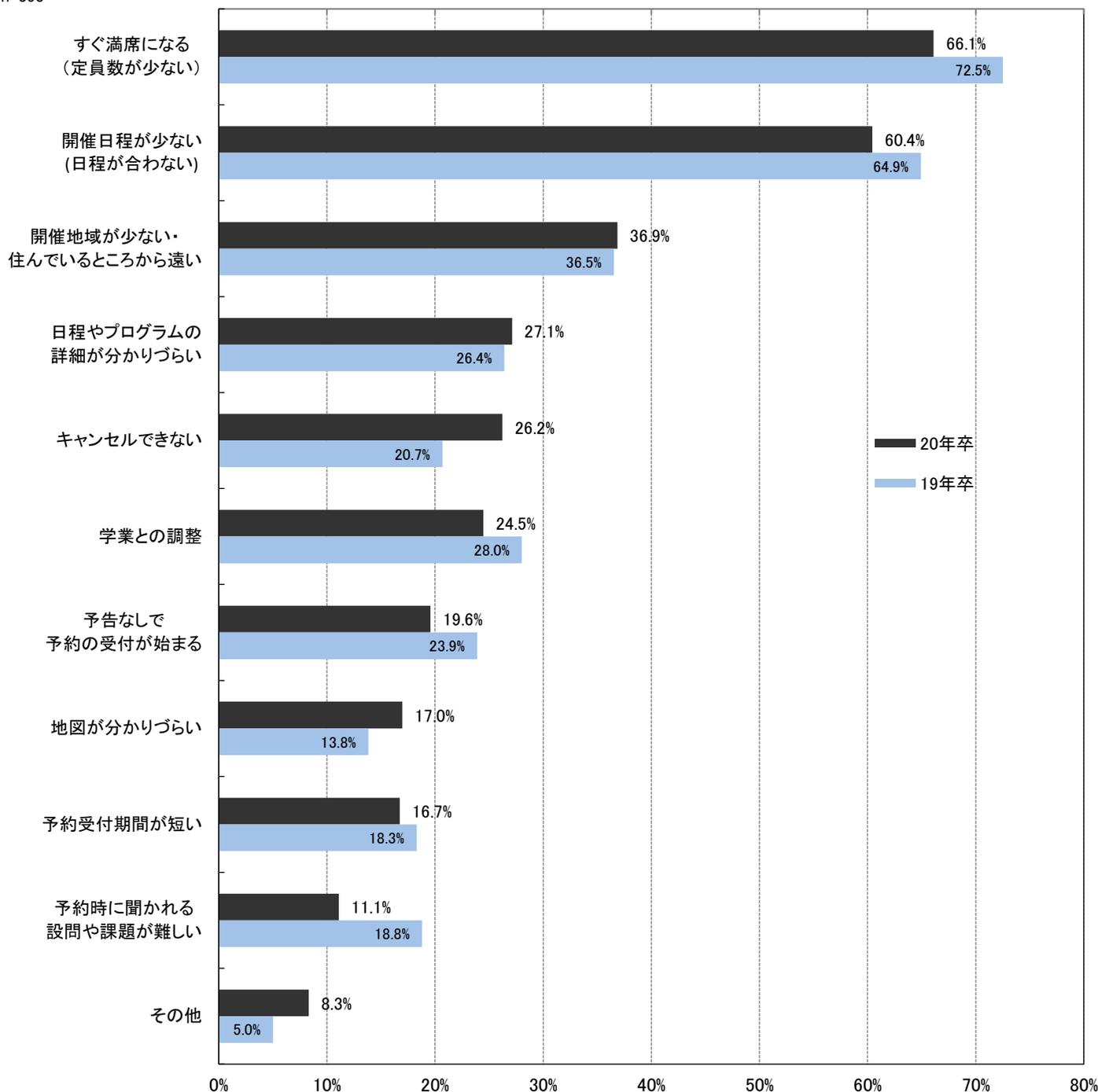
先着順...努力次第で予約が取れるが、常に情報を気にしていなければいけない。

抽選方式...予約開始時間を気にしなくて良いが、抽選方法が曖昧である。

選抜方式...参加するために書類等を提出して判断してもらう。ただし提出・作成の手間が増える。

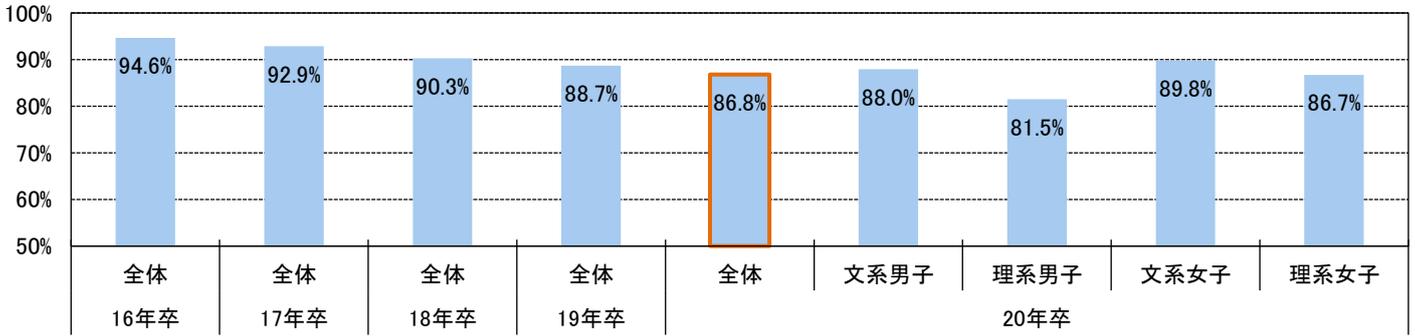
個別企業セミナーの予約で困ったこと【複数回答】

n=353

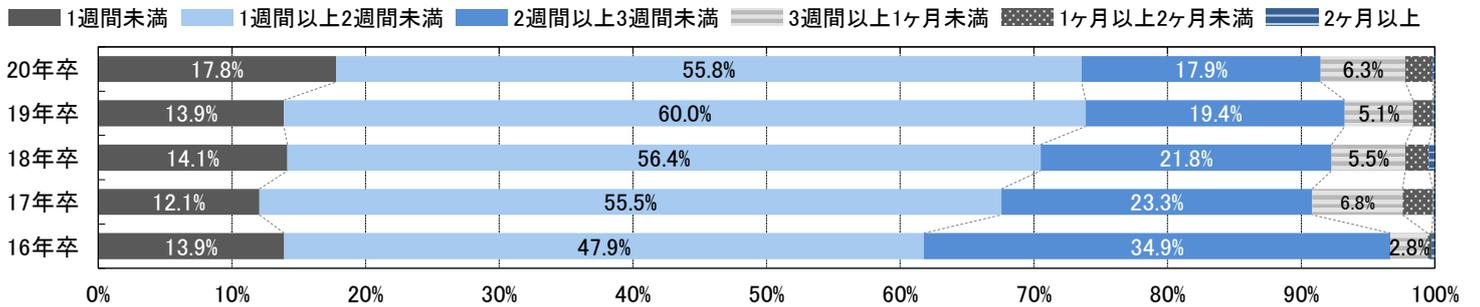


個別企業セミナーの参加経験がある学生は86.8%（前年比1.9pt減）で、ほとんどが参加している状況に変わりはないが、年々少しずつ割合が減っている。「適当だと思う、エントリーから個別企業セミナーまでの期間」は前年同様「1週間以上2週間未満（55.8%、前年比4.2pt減）」が最も選択割合が高く、また「1週間未満（17.8%、前年比3.9pt増）」が前年より増加した。これまでに参加した個別企業セミナーの形式では「人事担当者による事業や仕事内容の説明（72.1%）」が最も割合が高いが、最も良いと思った形式では「社員と自由に懇談（18.1%）」が最も高い割合だった。今年追加した「話を聞く先輩社員を自分で選べる形式」は、参加した割合では36.8%で7番目だったが、最も良いと思った割合は4番目に高く9.9%だった。

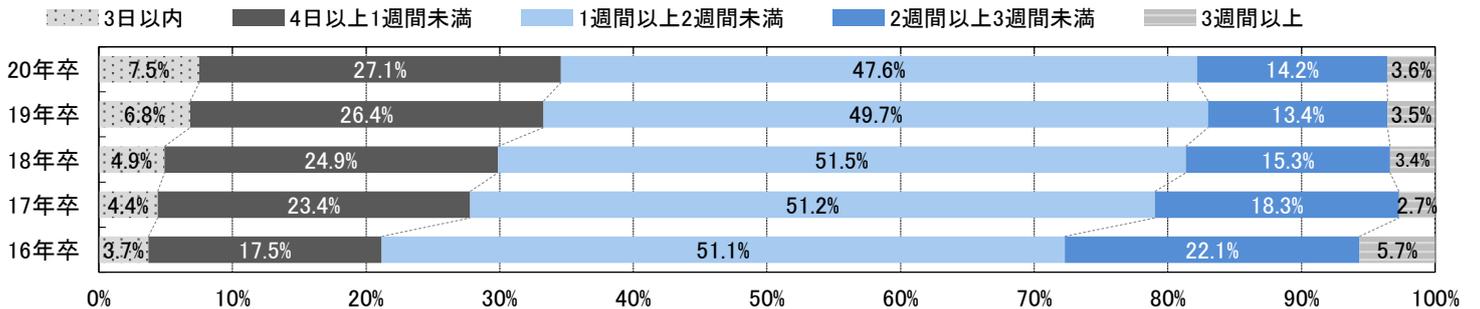
個別企業セミナーの参加経験がある割合



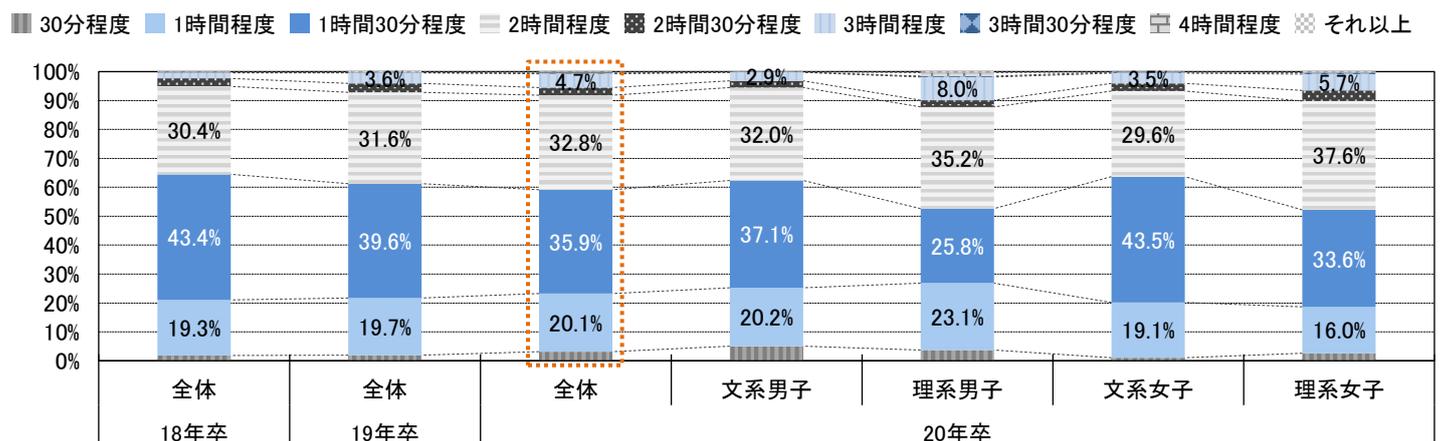
適当だと思うエントリーから個別企業セミナーに参加するまでの期間



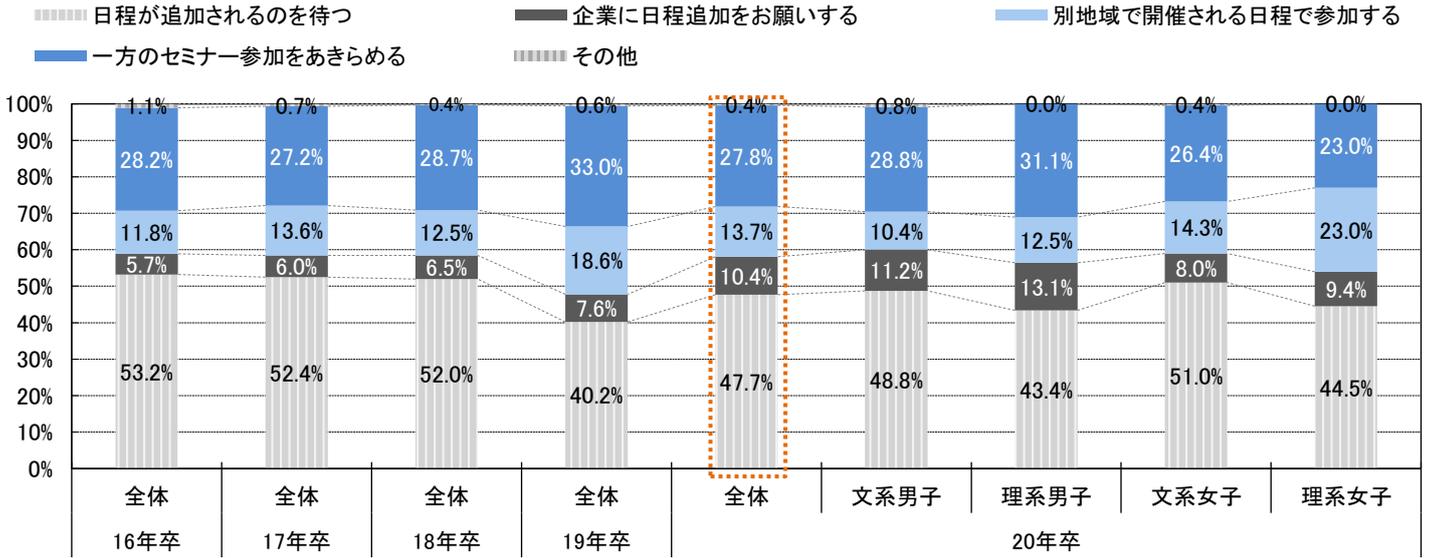
参加しやすい予約から開催日までの間隔



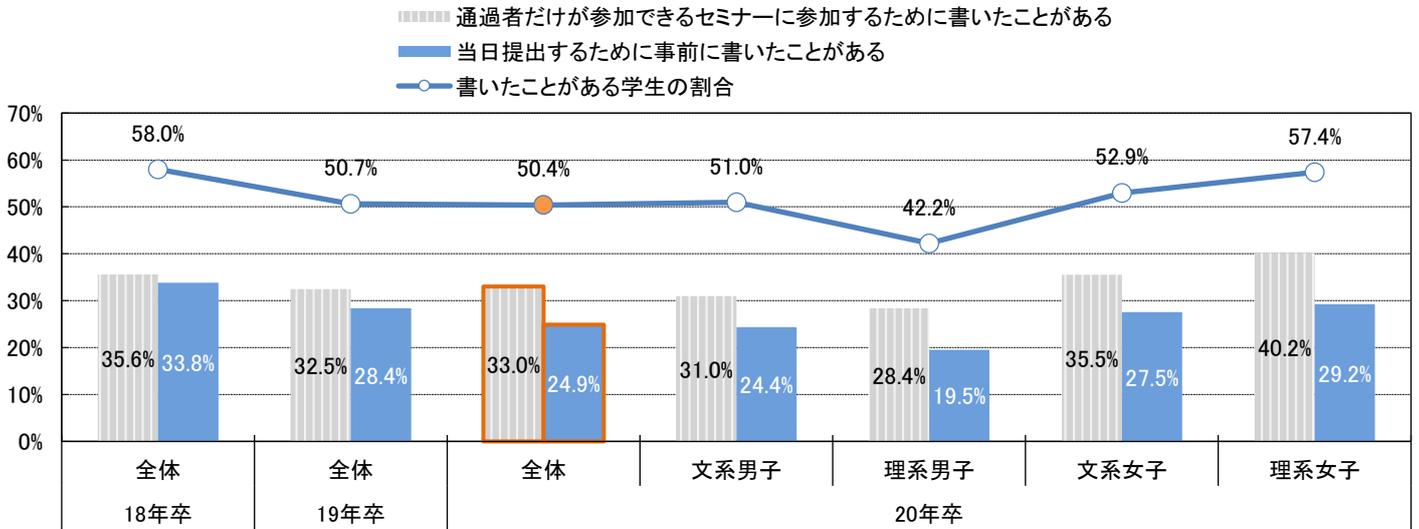
最も参加しやすいと思う個別企業セミナーの長さ



志望度の高い企業同士のセミナー日程が重なったらどうするか n=1,935

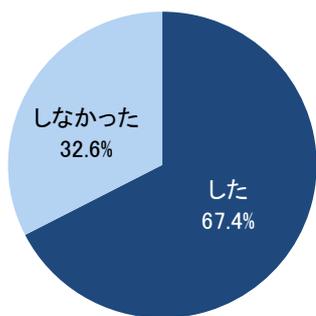


個別企業セミナーに参加するためにエントリーシートを書いたことがあるか【複数回答】 n=1,935

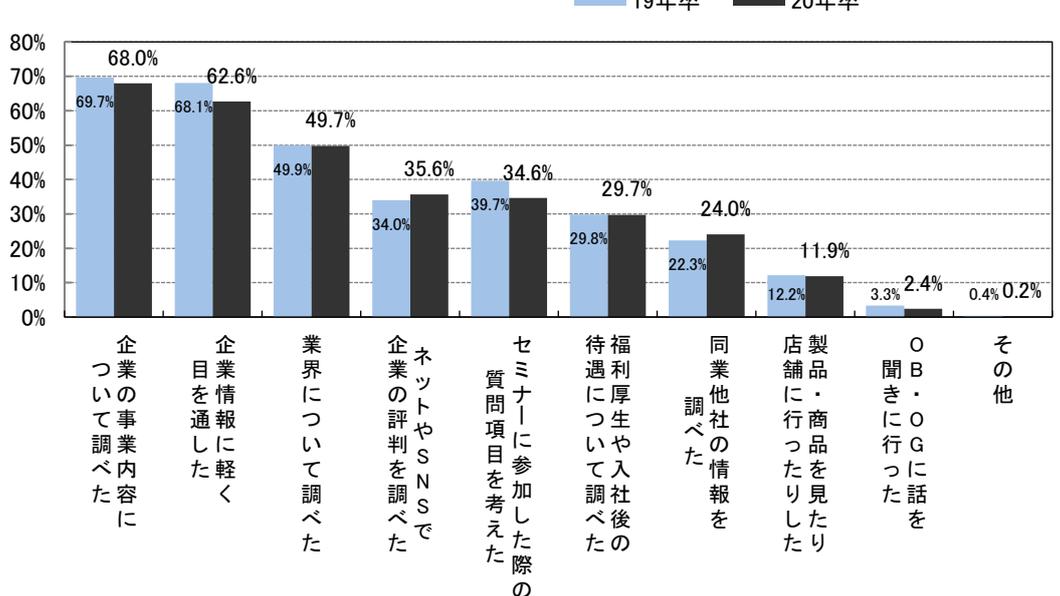


個別企業セミナーに参加する前に、企業研究などの事前準備をしたか n=1,935

n=1,935



具体的に行った準備【複数回答】 n=1,322



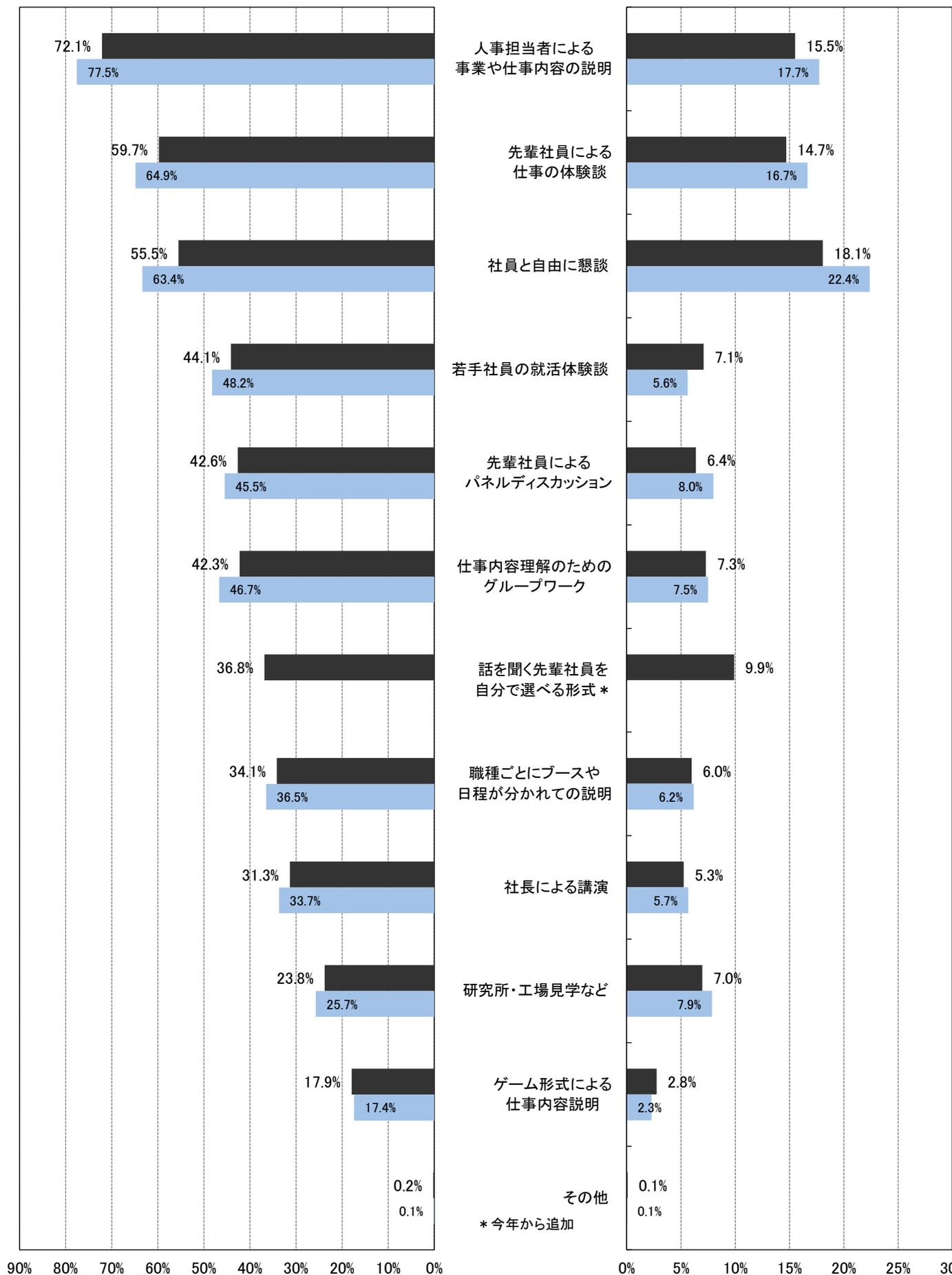
これまでに参加した個別企業セミナーの形式【複数回答】

n=1,935

20年卒

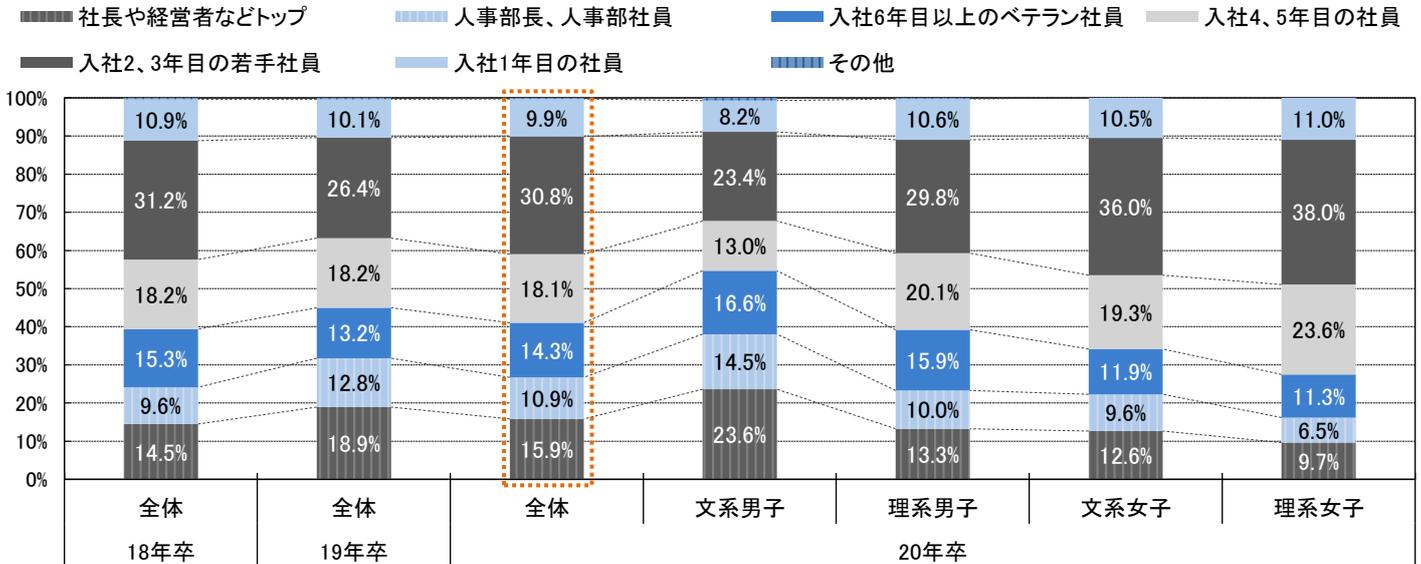
19年卒

これまでに参加した個別企業セミナーの中で、最も良いと思った形式

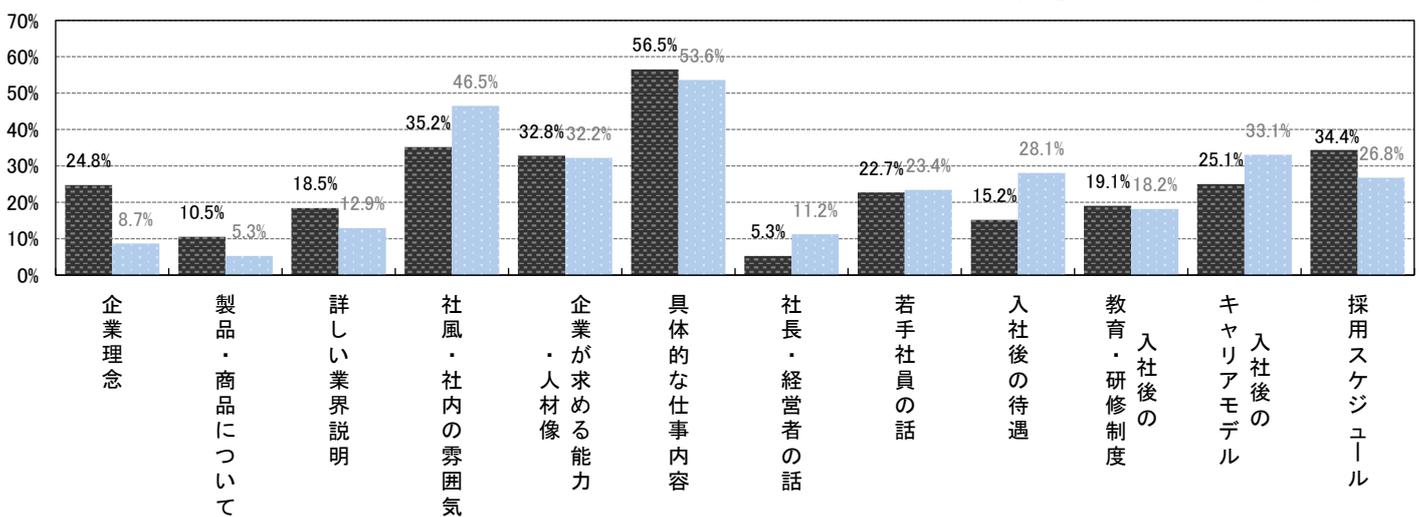


個別企業セミナーで最も話を聞きたい人は前年同様「入社2、3年目の若手社員（30.8%、前年比4.4pt増）」が最も高い割合だった。文系男子では「社長や経営者などトップ（23.6%）」の割合が最も高い。実際に聞いた内容と聞きたかった内容について「聞きたかった内容」の割合が「聞いた内容」の割合を大きく上回っているのは、聞きたかった割合が高い順に「社風・社内の雰囲気」「入社後のキャリアモデル」「入社後の待遇」だった。「参加した個別企業セミナーでは知りたかった内容が理解できたか」を聞いたところ、「よく理解できたものが多かった」は19.9%、「だいたい理解できたものが多かった」は74.2%だった。

個別セミナーで最も話を聞きたい人は誰か

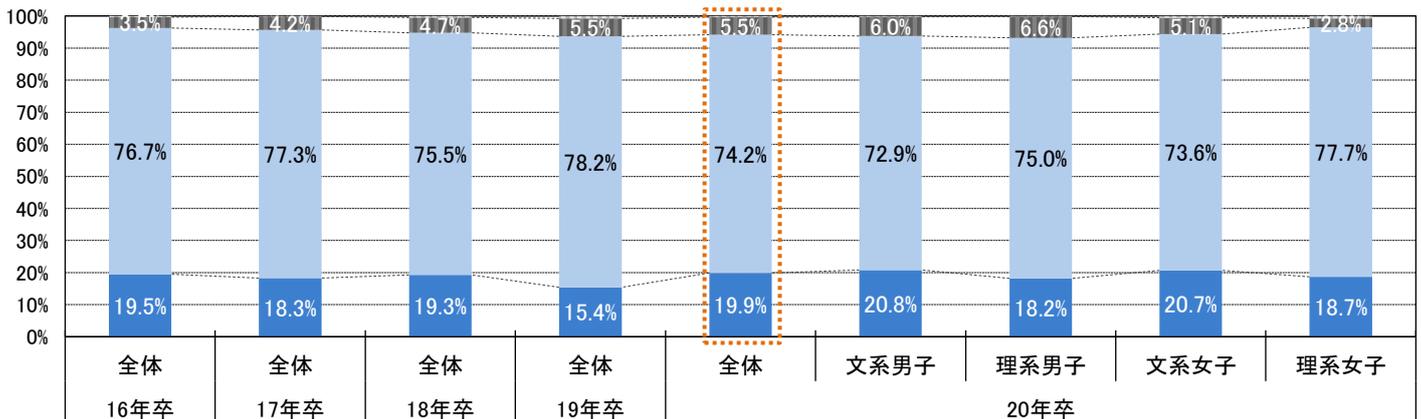


個別企業セミナーで実際に聞いた内容／聞きたかった内容【各3つ選択】n=1,935



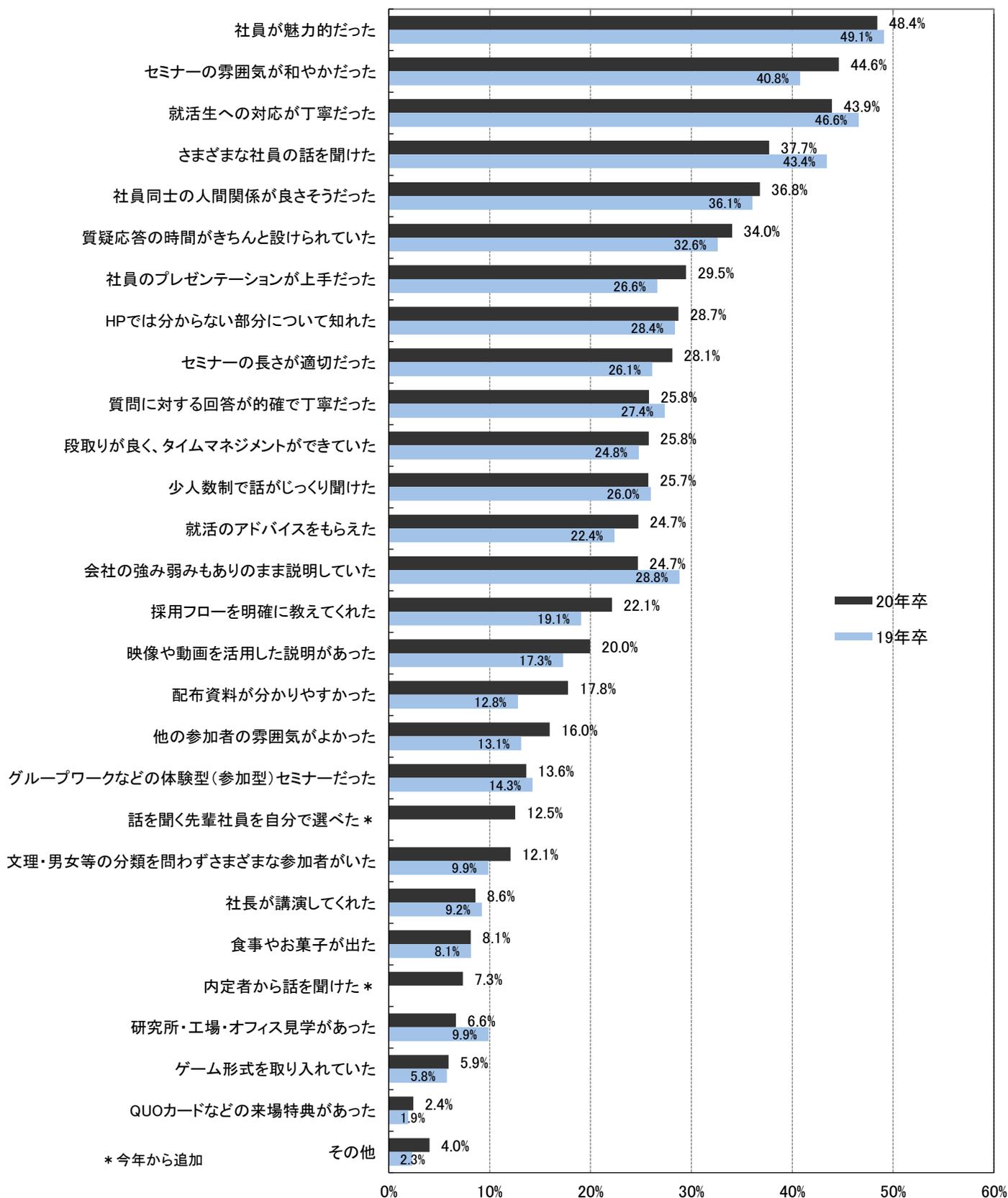
参加した個別企業セミナーでは、知りたかった内容が理解できたか

n=1,935

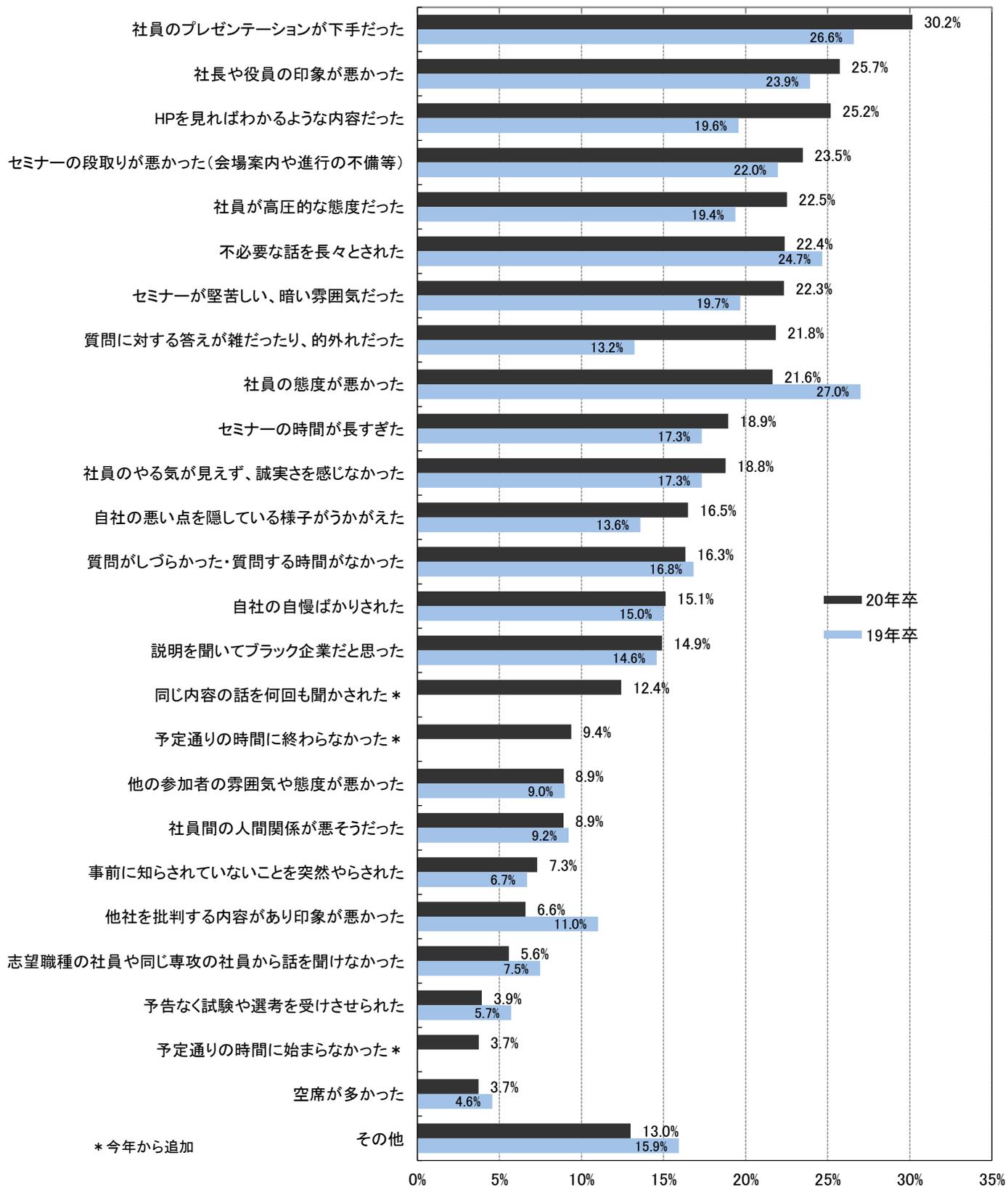


参加して印象の良かった個別企業セミナーの理由として、最も多く選択されたのは、前年同様「社員が魅力的だった（48.4%、前年比0.7pt減）」で、次が「セミナーの雰囲気が和やかだった（44.6%、前年比3.8pt増）」となった。印象の悪かった個別企業セミナーの理由で最も多く選択されたのは「社員のプレゼンテーションが下手だった（30.2%、前年比3.6pt増）」で、次が「社長や役員が印象が悪かった（25.7%、前年比1.8pt増）」だった。

印象の良かった個別企業セミナーの理由【複数回答】 n=779



印象の悪かった個別企業セミナーの理由【複数回答】 n=228

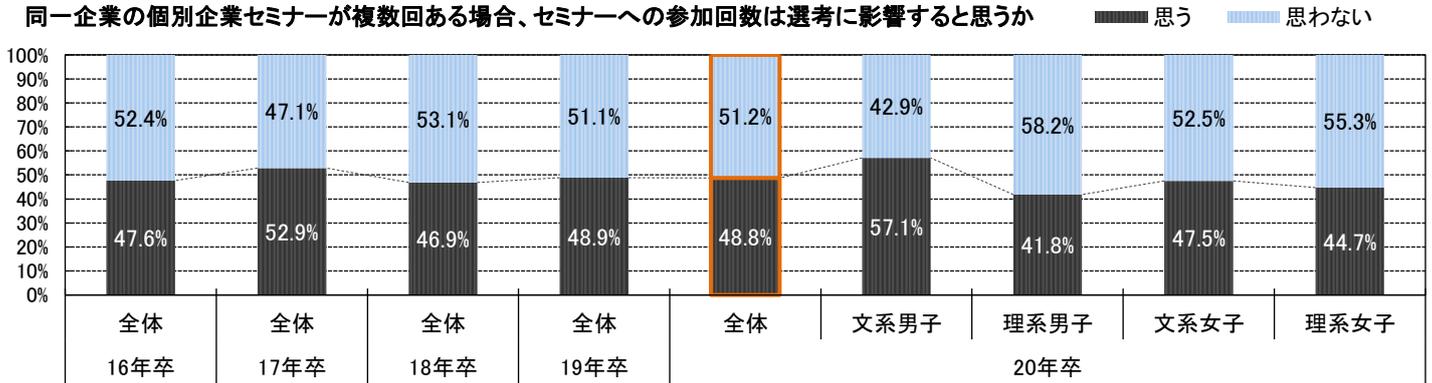


【その他】の自由記述事項にあった特徴的な理由※学生の記述をそのまま掲載しています。

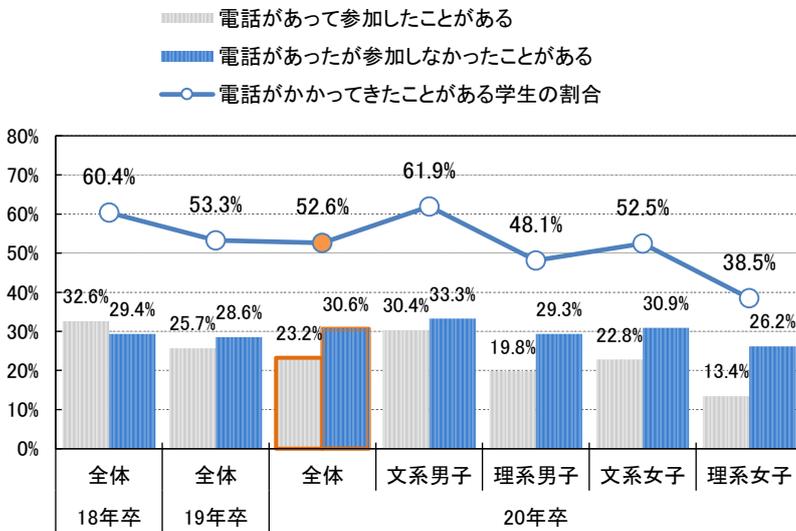
- 適性検査のために、開催場所が遠く、時間が短い説明会に行かされた。
- 深い考えを持った社員さんに出会えなかった。
- 社員さんから携帯(LINE)の着信音が聞こえた。
- 営業の説明ばかりされた。他の職種を悪く言われた。
- 筆記試験を同時に行ったが、全員が希望科目を受けられなかったため、用意の不十分さを感じた。
- 説明会後の面接で、順番が回ってくるまで1時間半待機させられた。その間社員は一人も付いていなかった。

エントリーした企業から電話がかかってきて、個別企業セミナーや個別面談に参加したことがあるか聞いたところ「電話があって参加したことがある」割合は23.2%だった（前年比2.5pt減）。電話がかかったことについて「良い印象を感じた（おおむね+どちらかという）」は61.5%で、「悪い印象を感じた」を大きく上回った。なお、男子の方が女子より「良い印象を感じた」割合が高い。「自分以外のセミナー参加者の印象によって、その企業に対するイメージはどのように変わることが多かったか」を聞いたところ、「イメージが良くなることが多かった」は26.2%、「イメージが悪くなることが多かった」は14.3%だった。

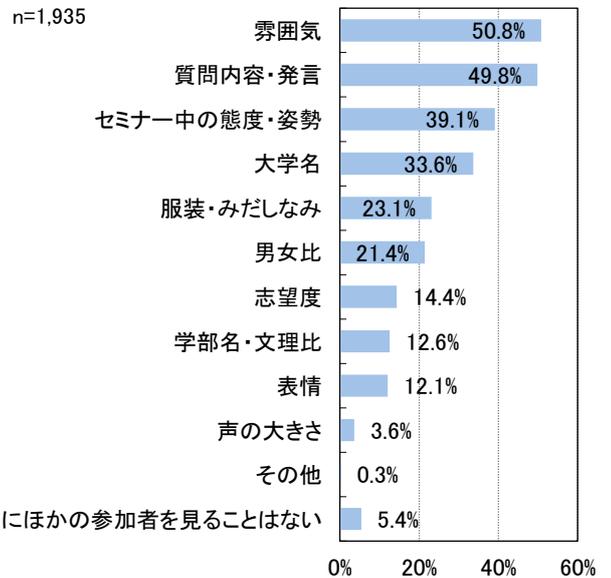
同一企業の個別企業セミナーが複数回ある場合、セミナーへの参加回数は選考に影響すると思うか



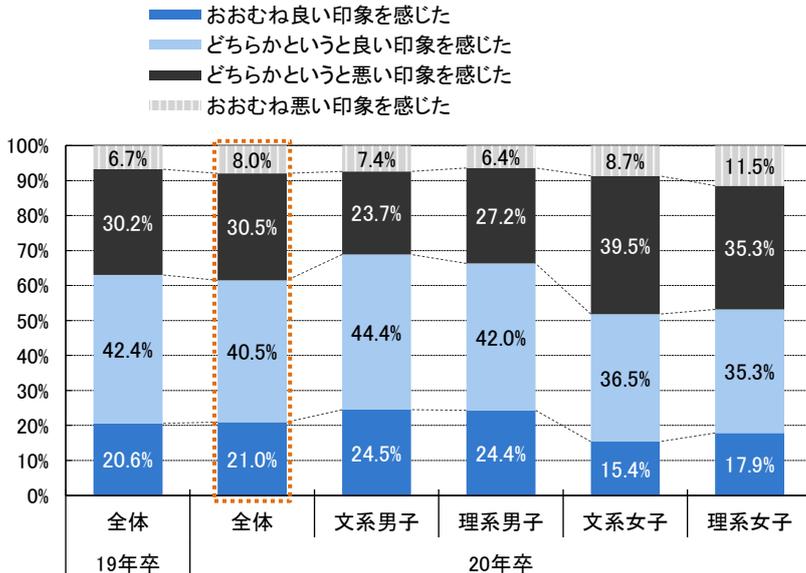
エントリーした企業から電話がかかってきて、個別企業セミナーや個別面談に参加したことがあるか【複数回答】



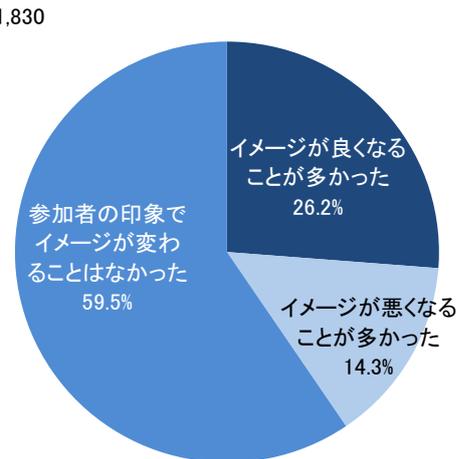
個別企業セミナーにおいて他の参加者について見ているポイント【複数回答・3つ以内】



エントリーした企業から電話がかかってきたことについて、どのように感じたか

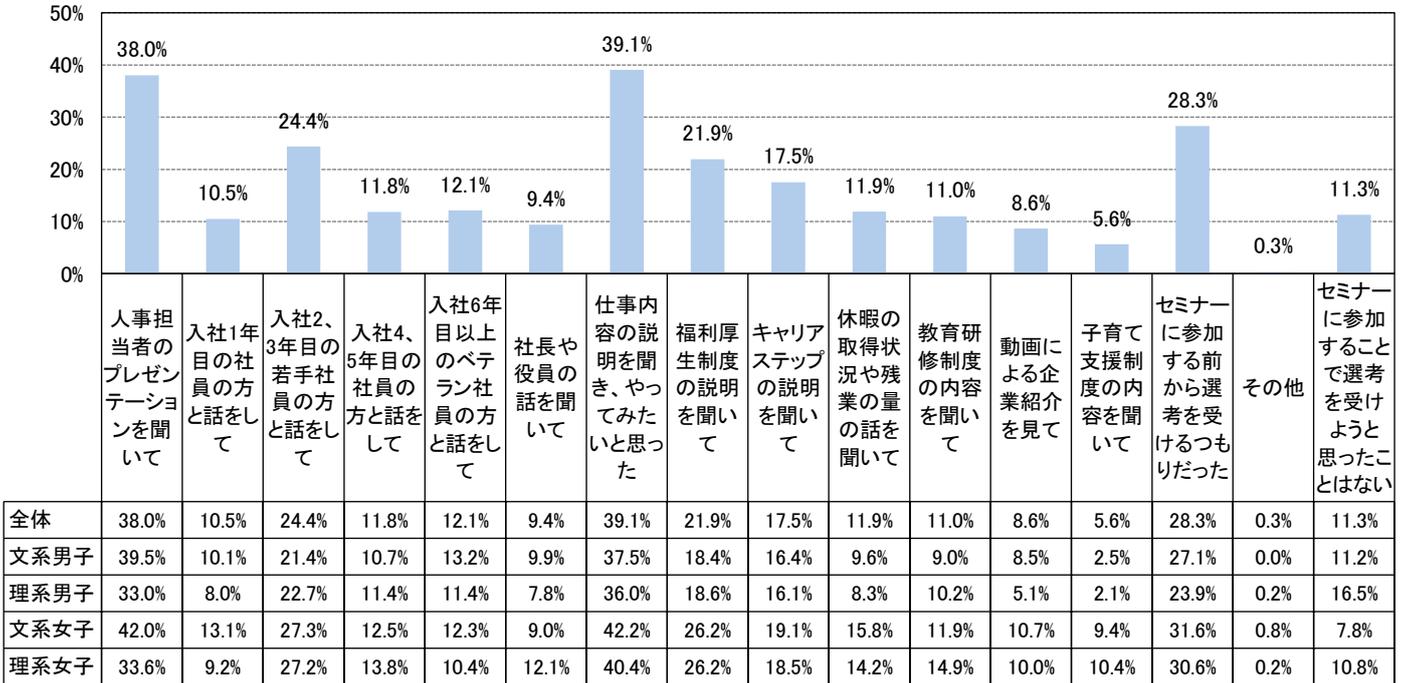


自分以外の個別企業セミナー参加者の印象によって、その企業に対するイメージはどのように変わることが多かったか

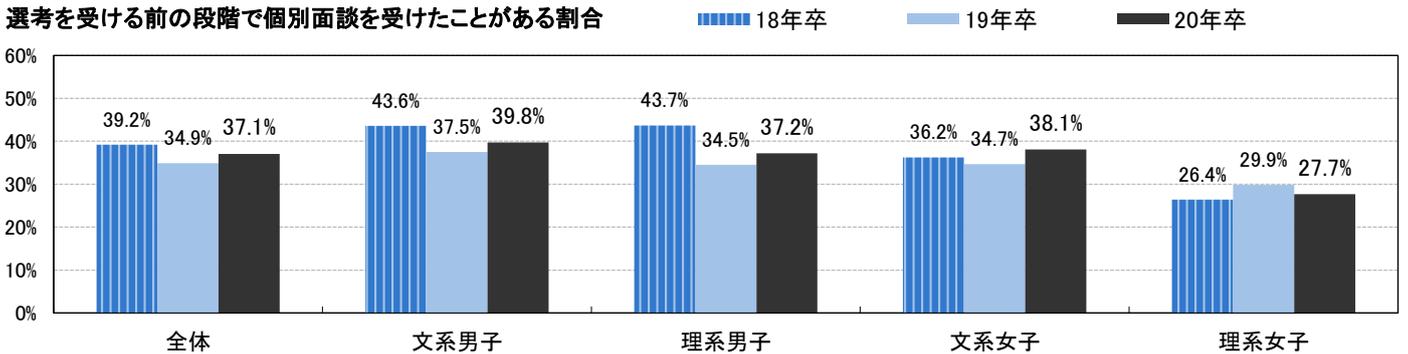


個別企業セミナーに参加したことで、その企業の選考を受けようと思ったことがある学生に、選考を受けようと思ったポイントを聞いたところ、「仕事内容の説明を聞き、やってみたいと思った」が39.1%、「人事担当者のプレゼンテーションを聞いて」が38.0%と、それぞれ高い割合だった。「福利厚生制度の説明を聞いて（21.9%）」は女子の選択割合が男子より高かった。選考を受ける前の段階で「個別面談」を受けたことがある割合は37.1%で前年より2.2pt増加した。「個別面談」という言葉についてのイメージでは、「何でも聞ける会話の場（20.0%、前年比3.1pt増）」「面接を受けるか学生が判断するための逆面接（12.4%、前年比1.1pt増）」といった回答の割合が年々増加している。

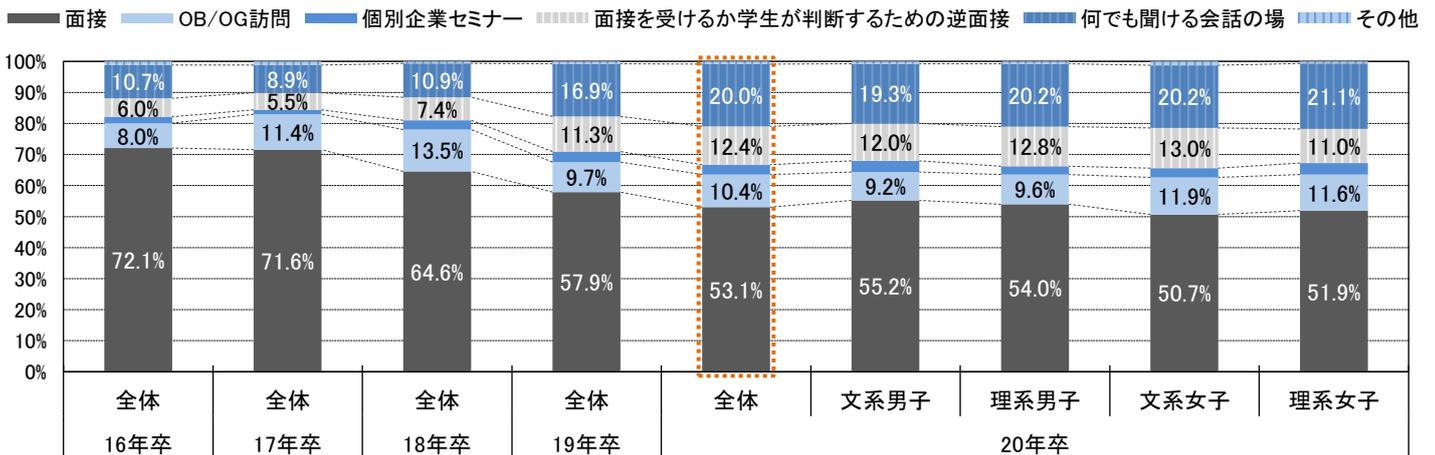
個別企業セミナーに参加したことで、その企業の選考を受けようと思ったポイント【複数回答】 n=1,935



選考を受ける前の段階で個別面談を受けたことがある割合



「個別面談」という言葉についてのイメージ



データシート INDEX

【定点調査】 ■1:4月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- (3) 4月の就活費用

■3:現在の志望業種について

- (1) 現在の第一志望業種
- (2) 現時点での第一志望の企業について、就職活動の進捗状況

■4:活動の感触・就職観

- | | |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> (1) 4月に行ったエントリーに関して (2) 先輩と比較して自分たちの就職活動は (3) 楽になると回答した理由【複数回答】 (4) 厳しくなると回答した理由【複数回答】 (5) 現時点で不安があるか | <ol style="list-style-type: none"> (6) 就職活動で不安に思う要因【複数回答】 (7) 1日のうち就職活動準備に費やしている時間 (8) 1日のうち就職活動に費やしている時間 (9) この時期最も注力している就職活動の内容 |
|---|---|

■5:企業選択のポイント

- (1) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】
- (2) 企業選択の際最も注目するポイント
- (3) 企業選択の際注目するポイント【3つ選択】
- (4) 現在選考中の社数

■6:内々定保有者の活動状況

- | | |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> (1) 内々定を得た社数 (2) 内々定を得た企業の中から入社予定先を決めているか (3) 入社予定先の企業について <ol style="list-style-type: none"> ①入社予定先企業の業種 ②入社予定先企業の規模 ③入社予定先企業の主な発見ツール(方法) ④入社予定先企業の内々定を得た時期 ⑤1次から内々定連絡までの選考回数 ⑥入社予定先企業のインターンシップに参加した時期【複数回答】 ⑦入社予定先企業のインターンシップに2回以上参加したか ⑧入社予定先企業の1次から内々定までの期間 (4) 内々定獲得後入社意思を固めた時期 (5) 入社意思決定までにもらった時間 (6) 入社予定先企業と接触する前の志望順位 | <ol style="list-style-type: none"> (7) 入社予定先企業に入社したいと強く思ったタイミング (8) 入社予定先企業を選択した際に最も重要だったポイント (9) 入社予定先企業を選択した際に重要だったポイント【3つ選択】 <ol style="list-style-type: none"> ①内々定を得た業界 ②内々定を得た企業の規模 ③内々定企業の主な発見ツール ④内々定を得た時期 ⑤1次から内々定連絡までの選考回数 ⑥内々定先企業のインターンシップに参加した時期【複数回答】 ⑦内々定先企業のインターンシップに2回以上参加したか ⑧内々定先企業の1次から内々定までの期間 (10) 内々定先の企業について (11) 現在の内々定先企業の満足度 |
|---|--|

■7:【理系】4月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 企業への応募方法
- (3) ジョブマッチングを受けた経験
- (4) ジョブマッチングを受けた社数
- (5) ジョブマッチングを受けた企業の業種

■8:合同企業セミナー、合同企業説明会について

- (1) 合同企業説明会の会場において、どの企業のブースで話を聞くか決める判断基準【複数回答】

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならない場合がございます。予めご了承ください。

データシート INDEX

【追加調査】 ■9:個別企業セミナーについて

- (1) 個別企業セミナーの情報を探している方法【複数回答】
- (2) 個別企業セミナーの参加予約経験
- (3) 予約した個別企業セミナーを選んだポイント・きっかけ【複数回答】
- (4) 予約した個別企業セミナーのうち参加した社数と参加しなかった社数の割合
- (5) 予約した個別企業セミナーの参加をやめた理由【複数回答】
- (6) 予約した個別企業セミナーの参加をやめた際に連絡したか
- (7) 予約した個別企業セミナーの参加をやめた際に連絡しなかった理由
- (8) 申し込んだ個別企業セミナーの受付方法
- (9) 個別企業セミナーの予約で困った経験の有無
- (10) 個別企業セミナーの予約に関して具体的に困った内容【複数回答】
- (11) 企業セミナーの予約方法は、次のうちどれが良いと思いますか。
- (12) 個別企業セミナーの参加経験
- (13) 適当だと思うエントリーから個別企業セミナーに参加するまでの期間
- (14) 予約から開催日まで、どれくらいあれば参加しやすいか
- (15) 参加しやすいと思うセミナーの長さ
- (16) セミナー日程が重なった場合どうするか
- (17) セミナー参加のためのエントリーシート記入経験
- (18) 参加前に企業研究などの事前準備をしたか
- (19) 行った事前準備の内容【複数回答】
- (20) 参加したことのある個別企業セミナーの形式 【複数回答】
- (21) 参加した中で最も良いと思った形式
- (22) 最も話を聞いてみたい社員
- (23) 実際に聞いた内容 【3つ選択】
- (24) 最も聞きたかった内容
- (25) 聞きたかった内容 【3つ選択】
- (26) 個別企業セミナーでは知りたかったことが知れたか
- (27) 印象の良かった個別企業セミナーの理由【複数回答】
- (28) 印象の悪かった個別企業セミナーの理由【複数回答】
- (29) 複数回のセミナー参加は選考に影響すると思うか
- (30) エントリーした企業からの電話連絡をきっかけに個別企業セミナーや個別面談へ参加したことがあるか
- (31) エントリーした企業からの電話連絡がきたことについての感想
- (32) 他の参加者を見ているポイント 【3つ選択】
- (33) 他の参加者の印象で企業イメージが変わった経験
- (34) 個別企業セミナーに参加したことで選考を受けようと思ったポイント
- (35) 選考前に「個別面談」を受けた経験
- (36) 『個別面談』という言葉に対して持っているイメージ

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならない場合がございます。予めご了承ください。

■1:4月の活動状況

【20年卒】	4月前半(1日~15日)					4月後半(16日~30日)					4月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	49.5%	58.3%	43.5%	49.3%	39.6%	29.9%	37.3%	21.6%	31.9%	22.3%	47.5%	38.1%	55.2%	46.3%	59.1%
企業研究をした	73.4%	74.5%	67.3%	78.1%	71.4%	56.0%	55.7%	45.4%	64.9%	55.0%	22.2%	19.8%	30.4%	16.7%	25.9%
仕事(職種)研究をした	53.6%	56.6%	50.2%	56.0%	46.5%	38.4%	40.2%	31.5%	43.9%	33.6%	41.0%	36.4%	46.5%	38.1%	49.1%
自己分析をした	46.0%	46.5%	42.1%	50.5%	40.9%	29.9%	31.3%	23.8%	34.4%	26.8%	49.3%	47.5%	54.9%	44.6%	54.7%
大学のキャリアセンターに相談した	22.9%	22.4%	16.8%	28.1%	23.4%	12.6%	12.5%	7.4%	15.3%	15.9%	72.6%	72.8%	80.7%	66.8%	70.7%
大学主催のガイダンスに出席した	7.9%	7.0%	8.6%	8.6%	7.0%	2.5%	3.6%	2.0%	1.8%	2.5%	90.4%	89.9%	90.7%	90.2%	91.3%
企業にエントリーした	57.6%	63.1%	46.1%	63.5%	51.1%	36.9%	39.3%	27.5%	43.7%	32.1%	37.8%	32.5%	49.1%	31.9%	43.5%
合同企業説明会に参加した	12.3%	17.1%	10.2%	11.1%	7.5%	4.4%	5.5%	3.1%	4.7%	3.3%	85.8%	81.0%	89.0%	86.3%	90.3%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった	58.0%	63.9%	43.2%	65.8%	52.5%	43.1%	46.3%	28.9%	51.9%	41.1%	35.7%	30.8%	50.2%	27.2%	40.6%
個別企業セミナーに実際に参加した	56.6%	61.4%	43.1%	64.9%	50.1%	41.8%	44.6%	28.5%	50.7%	38.1%	36.9%	32.5%	50.5%	28.1%	43.0%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	39.8%	42.9%	31.2%	44.0%	38.1%	26.9%	28.0%	19.1%	33.9%	22.1%	55.0%	51.8%	65.1%	49.3%	57.3%
企業にエントリーシートを提出した (取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	65.4%	67.5%	54.2%	73.3%	62.4%	45.4%	45.3%	32.6%	57.0%	41.4%	28.2%	26.0%	39.4%	20.0%	32.4%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	68.0%	68.2%	61.3%	73.3%	67.4%	50.1%	52.8%	41.4%	56.0%	45.7%	24.3%	23.6%	31.0%	18.9%	26.7%
適性検査や筆記試験を受けた	70.5%	74.7%	64.5%	72.6%	66.8%	53.8%	56.9%	41.4%	61.9%	50.4%	21.5%	17.3%	29.2%	17.5%	26.5%
OB・OGを訪問した※	9.4%	12.0%	6.9%	11.1%	3.8%	5.3%	3.9%	4.3%	8.6%	2.8%	87.5%	86.5%	89.8%	83.9%	94.6%
リクルーターと会った※	20.0%	29.9%	14.7%	17.7%	11.5%	15.8%	19.8%	9.6%	18.9%	10.0%	73.2%	64.6%	80.6%	72.5%	82.5%
人事担当者と会った	47.6%	51.1%	45.7%	47.2%	43.4%	41.3%	42.7%	36.9%	44.4%	38.6%	44.3%	40.0%	46.8%	45.1%	48.6%
1次面接を受けた	66.9%	69.4%	64.5%	67.2%	64.6%	53.9%	54.5%	46.9%	58.1%	55.5%	22.8%	21.7%	26.7%	20.5%	23.4%
1次面接の結果通知を受けた	61.9%	63.6%	60.2%	63.0%	58.1%	52.1%	52.0%	46.1%	56.1%	54.0%	26.2%	25.8%	29.3%	24.4%	25.9%
最終面接を受けた	26.2%	26.3%	34.6%	19.8%	25.9%	29.5%	29.9%	32.1%	25.8%	32.6%	54.2%	54.9%	46.5%	60.9%	50.9%
内々定を得た	21.0%	20.2%	26.9%	18.2%	18.2%	20.0%	21.2%	22.1%	16.8%	21.1%	64.1%	64.3%	57.4%	68.9%	64.3%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	7.9%	5.8%	13.1%	5.4%	9.3%	6.5%	5.5%	9.9%	3.3%	10.3%	85.9%	89.2%	77.3%	91.4%	80.5%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	1.4%	1.4%	1.5%	1.2%	1.1%	0.9%	1.0%	1.1%	0.7%	0.8%	97.9%	97.8%	97.7%	98.1%	98.2%
※今年より追加															
【参考:19年卒】															
【参考:19年卒】	4月前半(1日~15日)					4月後半(16日~30日)									
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	56.2%	64.6%	51.2%	55.6%	46.7%	35.1%	39.8%	25.5%	40.4%	29.5%					
企業研究をした	78.8%	79.4%	74.3%	83.4%	74.9%	62.2%	61.7%	51.7%	72.8%	58.1%					
仕事(職種)研究をした	58.0%	60.8%	55.6%	59.3%	52.6%	43.7%	46.3%	34.7%	50.3%	39.1%					
自己分析をした	53.4%	58.1%	48.6%	54.2%	48.8%	34.0%	35.4%	26.5%	39.9%	30.9%					
大学のキャリアセンターに相談した	24.1%	26.3%	20.2%	25.8%	22.4%	16.0%	16.2%	12.6%	18.9%	15.0%					
大学主催のガイダンスに出席した	9.5%	13.1%	8.0%	7.5%	8.9%	3.1%	4.0%	1.4%	4.0%	2.1%					
企業にエントリーした	66.2%	71.8%	57.7%	71.1%	57.8%	41.8%	46.3%	31.0%	48.4%	35.8%					
合同企業説明会に参加した	12.8%	16.0%	10.5%	12.7%	9.7%	6.2%	8.2%	3.1%	7.3%	4.6%					
個別企業セミナーに参加予定の日程があった	67.9%	70.7%	57.8%	76.1%	60.6%	55.6%	56.8%	42.3%	66.6%	51.8%					
個別企業セミナーに実際に参加した	66.3%	70.1%	55.3%	74.5%	58.7%	54.4%	57.5%	39.3%	65.5%	49.5%					
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	51.3%	54.7%	40.6%	57.9%	47.5%	36.3%	37.1%	24.7%	46.3%	33.0%					
企業にエントリーシートを提出した (取り寄せたシートを記載の上で返送や、WEBから直接書き込んだ)	74.0%	79.4%	65.6%	78.3%	67.0%	57.1%	58.9%	42.3%	70.7%	48.3%					
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	69.4%	73.9%	65.8%	69.7%	64.9%	57.4%	59.4%	47.8%	65.9%	50.3%					
適性検査や筆記試験を受けた	74.6%	77.3%	70.1%	76.6%	72.1%	63.7%	65.9%	53.7%	72.1%	57.3%					
OB・OGやリクルーターと会った	25.8%	29.5%	25.3%	25.0%	19.5%	20.7%	25.1%	14.3%	24.6%	13.0%					
人事担当者と会った	55.2%	56.6%	54.1%	53.4%	58.4%	49.7%	49.9%	42.0%	56.3%	47.9%					
1次面接を受けた	65.3%	68.4%	65.1%	63.1%	63.7%	60.4%	61.5%	50.3%	68.3%	58.3%					
1次面接の結果通知を受けた	60.1%	63.6%	60.5%	57.2%	57.8%	56.9%	59.4%	49.5%	61.5%	54.1%					
最終面接を受けた	21.6%	24.6%	26.4%	13.3%	25.4%	26.5%	24.8%	29.9%	23.9%	29.9%					
内々定を受けた	16.2%	17.1%	20.7%	10.6%	18.8%	16.7%	14.1%	20.6%	14.6%	20.8%					
入社予定先を決めて就職活動を終了した	6.0%	5.5%	11.1%	1.9%	7.4%	4.9%	1.9%	9.7%	2.1%	9.7%					
内々定を受けていないが就職活動を中止した	0.9%	1.9%	0.9%	0.2%	0.3%	0.8%	1.1%	0.7%	0.5%	0.8%					

■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

※回答者全体を分母として集計

アンケート回答者全体
n=2,244

(1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数

【単位:社】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		19年卒								
3月前半	12.8	15.5	14.4	17.2	8.9	10.7	15.7	20.1	13.1	14.4
3月後半	4.5	5.2	5.6	6.3	3.6	4.1	4.7	6.0	4.5	4.7
4月前半	2.7	3.4	3.3	4.4	1.9	2.6	3.5	4.0	2.5	2.8
4月後半	1.5	1.9	1.9	2.6	0.9	1.4	2.0	2.5	1.5	1.4
5月前半		1.0		1.4		0.7		1.4		0.8
5月後半		0.8		1.0		0.6		1.0		0.7
6月前半		0.6		1.0		0.3		0.8		0.5
6月後半		0.4		0.8		0.2		0.6		0.3
7月前半		0.3		0.3		0.2		0.4		0.2
7月後半		0.2		0.2		0.1		0.3		0.1
4月合計	4.2	5.3	5.2	7.0	2.8	4.0	5.5	6.5	4.0	4.2
4月までの累計	21.5	26.0	25.2	30.5	15.3	18.8	25.9	32.6	21.6	23.3

(2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況(平均)

【単位:社】

	4月前半(1日~15日)					4月後半(16日~30日)					4月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	2.7	3.3	1.9	3.5	2.5	1.5	1.9	0.9	2.0	1.5	4.2	5.2	2.8	5.5	4.0
合同企業説明会に参加した回数	0.4	0.5	0.3	0.4	0.3	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1	0.6	0.8	0.4	0.6	0.4
合同企業説明会で訪問した合計社数	0.5	0.8	0.5	0.5	0.3	0.2	0.4	0.2	0.2	0.1	0.7	1.2	0.7	0.7	0.4
個別企業セミナーへの参加予定があった回数 (予約したセミナーの回数)	1.8	2.2	1.1	2.5	1.6	1.2	1.6	0.7	1.7	1.2	3.0	3.8	1.8	4.2	2.8
個別企業セミナーに参加した社数	1.6	2.0	1.0	2.2	1.4	1.1	1.4	0.7	1.5	1.0	2.7	3.4	1.7	3.7	2.4
適性検査や筆記試験を受けた社数	1.9	2.4	1.5	2.3	1.8	1.2	1.4	0.9	1.4	1.1	3.1	3.8	2.4	3.7	2.9
OB・OG訪問で会った人数※	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.3	0.3	0.2	0.4	0.1
リクルーターと会った人数※	0.4	0.6	0.3	0.5	0.2	0.3	0.4	0.2	0.4	0.2	0.7	1.0	0.5	0.9	0.4
エントリーシートを取り寄せた社数	1.2	1.3	0.9	1.6	1.1	0.7	0.9	0.5	1.0	0.6	1.9	2.2	1.4	2.6	1.7
エントリーシートを提出した社数	2.2	2.6	1.5	3.0	2.0	1.2	1.4	0.7	1.6	1.1	3.4	4.0	2.2	4.6	3.1
エントリーシートが通過した社数	2.0	2.3	1.6	2.3	1.9	1.0	1.3	0.7	1.2	0.9	3.0	3.6	2.3	3.5	2.8
企業の人事に面接以外で個別に会った社数	0.3	0.3	0.2	0.4	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.5	0.6	0.4	0.7	0.4
面接(GDを含む)を受けた社数	2.3	2.4	2.0	2.5	2.2	1.8	2.0	1.4	2.0	2.0	4.1	4.4	3.4	4.5	4.2
内々定を得た社数	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	0.6	0.5	0.7	0.5	0.6

※今年より追加

【参考:19年卒】

	4月前半(1日~15日)					4月後半(16日~30日)					4月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	3.4	4.4	2.6	4.0	2.8	1.9	2.6	1.4	2.5	1.4	5.3	7.0	4.0	6.5	4.2
合同企業説明会に参加した回数	0.3	0.5	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1	0.5	0.8	0.4	0.5	0.3
合同企業説明会で訪問した合計社数	0.6	0.8	0.6	0.5	0.5	0.3	0.5	0.2	0.3	0.2	0.9	1.3	0.8	0.8	0.7
個別企業セミナーへの参加予定があった回数 (予約した説明会の回数)	2.5	3.3	1.7	3.2	2.0	1.8	2.3	1.2	2.4	1.5	4.3	5.6	2.9	5.6	3.5
個別企業セミナーに参加した社数	2.3	3.0	1.6	3.0	1.8	1.6	2.1	1.1	2.1	1.3	3.9	5.1	2.7	5.1	3.1
適性検査や筆記試験を受けた社数	2.2	2.6	1.9	2.4	2.0	1.5	1.9	1.2	1.8	1.3	3.7	4.5	3.1	4.2	3.3
OB・OGやリクルーターと会った人数	0.5	0.7	0.6	0.5	0.4	0.4	0.7	0.3	0.5	0.3	0.9	1.4	0.9	1.0	0.7
エントリーシートを取り寄せた社数	1.7	1.8	1.2	2.2	1.5	1.0	1.2	0.7	1.3	0.8	2.7	3.0	1.9	3.5	2.3
エントリーシートを提出した社数	2.8	3.5	2.3	3.3	2.3	1.6	2.2	1.1	2.1	1.2	4.4	5.7	3.4	5.4	3.5
エントリーシートが通過した社数	2.0	2.5	1.8	2.0	1.8	1.2	1.6	1.0	1.3	1.0	3.2	4.1	2.8	3.3	2.8
企業の人事に面接以外で個別に会った社数	0.3	0.5	0.3	0.3	0.3	0.3	0.5	0.2	0.3	0.2	0.6	1.0	0.5	0.6	0.5
面接(GDを含む)を受けた社数	2.0	2.4	1.8	2.1	1.9	2.0	2.1	1.6	2.3	1.9	4.0	4.5	3.4	4.4	3.8
内々定を受けた社数	0.2	0.3	0.3	0.1	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.4	0.5	0.6	0.3	0.5

(3) 4月の就活費用(平均)

【単位:円】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費・宿泊費	23,825	19,695	29,053	20,004	24,650
その他(スーツや書籍など)	3,147	4,557	3,191	2,758	2,504

■3:現在の志望業種について

(1) 現在の第一志望業種

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2244	415	648	570	611	2246	475	588	577	606
建設・設備工事	2.4%	0.5%	5.1%	1.9%	2.9%	2.6%	1.9%	4.8%	1.2%	3.5%
住宅・インテリア	2.0%	1.9%	2.3%	1.6%	2.6%	2.0%	1.9%	1.5%	2.8%	1.7%
食品・農林・水産	7.2%	5.1%	6.5%	5.1%	19.5%	6.8%	3.8%	7.8%	5.2%	16.5%
アパレル・服飾関連	0.8%	0.7%	0.2%	1.6%	0.2%	0.6%	0.4%	-	1.0%	0.8%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.2%	1.0%	9.1%	1.9%	8.0%	4.1%	2.5%	7.7%	2.1%	6.3%
薬品・化粧品	4.5%	1.2%	7.4%	1.2%	14.9%	4.7%	1.1%	7.3%	2.4%	13.7%
鉄鋼・金属・鉱業	0.8%	0.7%	1.4%	0.4%	1.3%	1.2%	1.7%	1.4%	0.9%	0.8%
機械・プラント	2.7%	1.7%	5.9%	1.6%	1.6%	1.7%	-	4.6%	0.5%	3.0%
電子・電気機器	2.7%	1.0%	6.6%	1.4%	2.8%	3.3%	3.4%	6.6%	1.4%	1.5%
自動車・輸送用機器	3.8%	2.2%	9.9%	1.6%	1.6%	3.9%	2.3%	8.0%	3.1%	1.5%
精密・医療機器	1.5%	1.0%	2.3%	0.9%	2.8%	2.1%	1.5%	3.9%	1.2%	2.0%
印刷・事務機器・日用品	0.6%	0.2%	0.8%	0.7%	1.0%	1.3%	0.8%	1.0%	2.1%	1.3%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.9%	1.0%	0.9%	1.2%	0.2%	1.5%	3.2%	0.9%	0.9%	0.7%
その他メーカー	0.8%	1.4%	0.3%	0.7%	0.5%	0.8%	0.4%	0.5%	1.6%	0.2%
総合会社	1.6%	3.1%	0.2%	1.9%	0.2%	1.4%	2.5%	0.9%	1.0%	0.5%
専門会社	1.7%	2.4%	0.5%	2.5%	0.3%	1.9%	2.7%	0.5%	2.6%	1.0%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.1%	1.9%	0.2%	1.4%	0.3%	0.6%	1.5%	-	0.5%	-
専門店	0.4%	0.5%	-	0.5%	0.3%	0.4%	0.8%	-	0.3%	-
銀行・証券	5.1%	8.0%	1.4%	6.8%	0.5%	4.9%	7.8%	0.7%	7.1%	0.7%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.2%	2.4%	0.3%	1.2%	0.2%	1.2%	2.3%	0.2%	1.6%	-
生保・損保	2.0%	2.4%	0.6%	3.3%	0.2%	2.4%	3.2%	0.9%	3.6%	0.5%
放送・新聞・出版	2.5%	1.9%	0.8%	4.7%	1.3%	3.0%	3.2%	1.9%	4.3%	1.3%
広告・芸能	2.1%	2.4%	0.8%	3.5%	0.7%	2.6%	3.4%	1.0%	3.8%	0.8%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	9.6%	9.6%	13.6%	6.5%	9.2%	10.0%	8.4%	14.6%	8.3%	8.7%
ゲームソフト	0.2%	0.2%	0.3%	0.2%	-	0.5%	0.4%	0.9%	0.2%	0.5%
通信	2.5%	3.4%	2.6%	1.9%	1.3%	1.7%	1.5%	1.9%	1.9%	1.2%
鉄道・航空	4.7%	5.5%	4.3%	5.4%	1.8%	5.8%	7.6%	6.1%	5.0%	2.6%
陸運・海運・物流	1.4%	2.4%	0.8%	1.6%	-	1.2%	1.7%	0.7%	1.6%	0.3%
電力・ガス・エネルギー	1.9%	1.7%	3.4%	1.4%	0.7%	1.1%	0.4%	2.0%	1.2%	0.8%
不動産	1.9%	3.1%	0.3%	2.3%	1.1%	1.8%	2.9%	0.7%	2.1%	0.7%
給食・フードサービス	0.1%	-	-	-	1.0%	0.4%	0.2%	-	0.2%	2.1%
ホテル・旅行	2.2%	2.7%	0.3%	3.9%	0.3%	1.7%	1.7%	-	3.6%	0.2%
医療・調剤薬局	2.5%	0.7%	2.5%	1.1%	10.8%	2.1%	0.4%	1.4%	0.3%	12.4%
介護・福祉サービス	0.5%	0.5%	-	0.9%	0.3%	0.4%	0.4%	-	0.5%	0.8%
アミューズメント・レジャー	0.8%	1.4%	0.3%	0.7%	0.3%	0.7%	0.6%	-	1.2%	0.8%
コンサルティング・調査	2.3%	2.4%	1.9%	2.8%	1.3%	1.7%	2.3%	1.9%	0.9%	2.1%
人材サービス(派遣・紹介)	1.2%	1.9%	0.2%	1.4%	0.8%	1.3%	2.3%	0.3%	1.6%	0.2%
教育	2.1%	1.9%	0.8%	3.9%	0.5%	1.7%	1.9%	0.2%	2.9%	1.5%
エステ・理美容・フィットネス	0.2%	-	-	0.7%	-	0.2%	0.2%	-	0.2%	0.3%
冠婚葬祭	0.1%	0.2%	-	-	-	0.1%	-	-	0.3%	0.2%
その他サービス	0.6%	1.0%	0.3%	0.7%	0.2%	0.8%	0.8%	0.9%	0.9%	0.5%
官公庁・公社・団体	5.7%	8.7%	2.3%	6.5%	2.9%	5.3%	5.9%	3.6%	6.8%	3.5%
特定の業界を志望していない	7.0%	8.0%	2.9%	10.5%	3.6%	6.4%	8.0%	3.1%	9.0%	2.5%

(2) 現時点での第一志望の企業について、就職活動の進捗状況

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2244	415	648	570	611
まだエントリーしていない	4.3%	3.9%	3.7%	5.1%	4.4%
エントリーはしたがセミナーにはまだ参加していない	2.9%	4.8%	1.5%	2.6%	1.5%
合同企業説明会で話を聞いた	1.2%	1.0%	0.8%	1.6%	1.3%
個別企業セミナーに参加した	3.7%	3.9%	2.3%	4.9%	2.9%
人事担当者とは面接以外で個別に会った	0.9%	0.5%	0.9%	1.6%	0.5%
エントリーシートを提出し結果待ち	11.5%	11.1%	7.9%	15.8%	8.5%
エントリーシートが通過した	14.9%	18.6%	9.9%	17.2%	9.8%
1次面接を受けて結果待ち	8.5%	10.1%	6.8%	7.2%	11.1%
1次面接を通過～最終面接前	22.5%	23.1%	21.1%	23.3%	21.1%
最終面接を受けて結果待ち	4.6%	3.6%	6.3%	3.9%	5.4%
内々定を得たがまだ入社意思を伝えていない	9.5%	9.6%	13.0%	6.7%	9.3%
入社することを伝えて就職活動を終了した	13.0%	8.2%	22.2%	7.5%	20.5%
その他	2.7%	1.7%	3.5%	2.6%	3.6%

■ 4: 活動の感触・就職観

(1) あなたが4月に行ったエントリーについて、以下の選択肢にあてはまるものをすべて選択してください。

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1343	280	330	388	345	1556	358	362	447	389
3月とは業種を変えた(広げた)	34.7%	32.5%	33.9%	38.9%	29.9%	37.0%	40.2%	27.1%	42.5%	30.6%
3月とは職種を変えた	8.6%	7.5%	6.4%	10.3%	10.4%	10.6%	9.5%	7.5%	13.0%	12.3%
3月より規模が小さい企業が多い	15.1%	13.9%	14.5%	15.2%	18.8%	18.1%	17.0%	15.7%	19.9%	20.1%
本社が地元の企業が多い	16.4%	15.7%	13.9%	18.8%	15.4%	17.7%	15.6%	13.5%	22.8%	16.5%
3月以降に知った企業が多い	27.7%	26.8%	25.5%	29.1%	29.9%	36.2%	36.0%	27.9%	42.1%	35.0%
上記に当てはまるものはない	32.8%	34.3%	33.0%	29.9%	36.8%	29.4%	28.2%	38.1%	24.2%	32.1%

(2) 先輩と比べて、今年就職環境はどうかと思いますか。

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2244	415	648	570	611	2246	475	588	577	606
かなり楽になる	3.8%	4.3%	4.6%	2.8%	3.6%	5.8%	5.7%	9.5%	3.5%	4.1%
多少楽になる	11.6%	13.0%	11.6%	10.5%	10.5%	19.0%	18.5%	23.0%	15.6%	20.8%
変わらない	66.7%	61.2%	67.3%	70.4%	70.2%	65.2%	61.5%	59.7%	72.3%	67.5%
多少厳しくなる	13.9%	15.2%	12.5%	14.0%	13.3%	8.2%	11.2%	6.5%	7.3%	6.8%
かなり厳しくなる	4.0%	6.3%	4.0%	2.3%	2.5%	1.9%	3.2%	1.4%	1.4%	0.8%

(3) 先輩と比べて自分たちの就職活動が「楽になる」と回答した理由は何ですか。(複数選択可)

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	339	72	105	76	86	567	115	191	110	151
売り手市場(学生が有利)だと思うから	57.7%	54.2%	55.2%	65.8%	54.7%	61.0%	47.8%	60.2%	73.6%	70.9%
企業の採用人数が増えると思うから	15.6%	15.3%	19.0%	11.8%	17.4%	25.8%	27.0%	26.7%	23.6%	25.2%
企業の採用基準が甘くなると思うから	8.1%	11.1%	8.6%	5.3%	4.7%	7.0%	7.8%	7.9%	5.5%	6.0%
選考開始まで期間が短くなるから早く終わる	29.7%	31.9%	23.8%	30.3%	34.9%	16.5%	12.2%	17.3%	20.0%	17.9%
企業からの接触が多いと感じるから	20.4%	20.8%	15.2%	26.3%	16.3%	22.9%	20.0%	25.1%	26.4%	17.9%
景気が良い(良くなる)と思うから	17.0%	15.3%	17.1%	14.5%	27.9%	28.5%	26.1%	37.2%	20.9%	25.8%
気持だけでも楽にしたいと思うから	5.9%	8.3%	1.0%	7.9%	4.7%	7.3%	7.8%	4.7%	10.0%	7.3%
先輩が簡単に内々定をもらっていたから	1.8%	2.8%	1.0%	-	4.7%	3.1%	1.7%	4.2%	2.7%	4.0%
周囲の支援が充実しているから	9.9%	8.3%	5.7%	15.8%	10.5%	7.9%	7.0%	9.9%	7.3%	6.0%
たくさん内々定を得た後、選べそうだから	16.9%	16.7%	19.0%	15.8%	15.1%	14.3%	9.6%	12.6%	18.2%	22.5%
インターンシップに行ったから	23.9%	30.6%	21.0%	18.4%	23.3%	16.6%	11.3%	23.0%	12.7%	19.9%
なんとなく	2.3%	1.4%	2.9%	2.6%	3.5%	1.7%	1.7%	1.0%	2.7%	1.3%

(4) 先輩と比べて自分たちの就職活動が「厳しくなる」と回答した理由は何ですか。(複数選択可)

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	385	89	107	93	96	210	68	46	50	46
買い手市場(企業が有利)だと思うから	12.4%	14.6%	11.2%	10.8%	11.5%	11.1%	11.8%	6.5%	14.0%	8.7%
企業の採用人数が減ると思うから	37.5%	40.4%	31.8%	37.6%	38.5%	43.8%	45.6%	23.9%	60.0%	30.4%
企業の選考基準が厳しくなると思うから	23.8%	25.8%	22.4%	21.5%	26.0%	27.3%	32.4%	17.4%	26.0%	28.3%
選考開始までの期間が短くなるから準備不足になる	29.5%	22.5%	32.7%	36.6%	28.1%	32.6%	36.8%	34.8%	22.0%	39.1%
企業によって、就活スケジュールが大きく違いそうだから	37.0%	31.5%	38.3%	44.1%	34.4%	22.4%	22.1%	28.3%	16.0%	30.4%
まだ、企業からの連絡がないから	19.6%	23.6%	17.8%	16.1%	18.8%	17.8%	16.2%	23.9%	16.0%	17.4%
景気が悪い(悪くなる)と思うから	23.2%	27.0%	17.8%	20.4%	29.2%	9.9%	10.3%	13.0%	8.0%	6.5%
気持ちが焦るから	32.5%	41.6%	24.3%	28.0%	30.2%	33.9%	36.8%	41.3%	28.0%	21.7%
先輩がなかなか内々定をもらえなかったから	11.1%	13.5%	9.3%	8.6%	13.5%	3.4%	1.5%	-	8.0%	6.5%
周囲の支援が不足しているから	4.0%	2.2%	6.5%	4.3%	4.2%	8.8%	11.8%	4.3%	8.0%	6.5%
内々定後の拘束がありそうだから	6.6%	5.6%	8.4%	5.4%	9.4%	10.7%	10.3%	10.9%	12.0%	8.7%
国家試験や公務員試験の準備と両立できなさそうだから	6.9%	9.0%	4.7%	5.4%	8.3%	6.8%	7.4%	6.5%	4.0%	13.0%
インターンシップに行っていないから	7.7%	7.9%	6.5%	7.5%	10.4%	11.9%	13.2%	13.0%	10.0%	8.7%
なんとなく	2.6%	2.2%	2.8%	3.2%	2.1%	2.0%	2.9%	-	2.0%	2.2%

(5) 現時点で就職活動に対し不安はありますか。

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2244	415	648	570	611	2246	475	588	577	606
ある	66.4%	64.6%	52.5%	80.2%	63.8%	70.1%	70.7%	56.3%	81.3%	68.0%
ない	33.6%	35.4%	47.5%	19.8%	36.2%	29.9%	29.3%	43.7%	18.7%	32.0%

(6) 現時点であなたが就職活動に対して持っている不安は次のうちの項目になりますか。(複数選択可)

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1455	268	340	457	390	1548	336	331	469	412
エントリーシートなどの負担が大きい	31.9%	33.6%	29.4%	33.5%	26.9%	37.9%	38.4%	32.3%	41.4%	35.2%
交通費など金銭的負担が大きい	53.5%	50.4%	52.4%	54.3%	61.0%	59.0%	60.1%	60.1%	57.8%	58.3%
学業との両立が難しい	29.3%	22.4%	41.8%	24.1%	43.3%	32.1%	26.5%	45.6%	24.3%	47.1%
自己分析が進まない	18.8%	21.6%	15.3%	19.5%	15.4%	17.9%	20.5%	12.1%	20.0%	14.6%
面接でうまく話せるか	59.8%	57.8%	57.1%	61.9%	62.1%	60.7%	57.4%	52.6%	67.4%	62.6%
志望企業から内々定をもらえるかどうか	67.5%	66.8%	58.5%	72.4%	68.5%	72.8%	68.5%	67.7%	80.2%	70.1%
1つでも内々定をもらえるかどうか	44.8%	46.3%	36.2%	47.9%	45.1%	48.8%	45.2%	44.4%	56.1%	43.9%
スケジュールが過密になり大変になる	26.2%	25.7%	23.8%	28.0%	25.4%	24.4%	24.7%	19.6%	26.2%	25.7%
企業の採用活動が早い	15.2%	16.8%	15.9%	14.4%	12.3%	15.6%	16.1%	12.1%	16.8%	16.7%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	19.9%	17.2%	19.7%	22.5%	19.0%	22.3%	15.5%	17.8%	29.6%	25.2%
業界や企業を絞れない	10.0%	8.2%	6.8%	13.8%	7.9%	9.6%	10.4%	5.7%	11.5%	8.0%
採用が公正・公平に行われているか	12.3%	15.7%	12.1%	10.7%	9.2%	12.8%	14.3%	9.4%	14.1%	10.9%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	9.9%	9.7%	10.3%	9.6%	10.5%	10.6%	10.4%	10.0%	11.1%	10.4%
選考に遅れず行けるか	6.4%	5.2%	7.9%	6.6%	6.7%	7.0%	8.0%	5.7%	7.0%	6.6%
現在の内々定先企業に入社してよいのか	13.0%	10.4%	15.9%	13.8%	12.3%	10.6%	8.3%	11.8%	10.9%	13.6%
内々定を辞退する際どう伝えればよいのか	15.9%	12.7%	17.9%	17.7%	14.9%	17.6%	15.8%	13.3%	21.5%	18.0%
就職した後、きちんと務まるかどうか	18.9%	14.6%	17.6%	23.9%	16.7%	21.2%	18.2%	19.9%	24.5%	21.6%
その他	1.3%	1.9%	1.5%	0.4%	2.3%	1.3%	1.5%	0.3%	1.7%	1.0%

(7) 平均して1日のうち、業界研究やインターンシップ・自己分析、選考に関係しない個別企業説明会など、『就活準備のために使う時間』

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2244	415	648	570	611	2246	475	588	577	606
平均【単位:時間】	1.5	1.6	1.3	1.7	1.4	1.6	1.6	1.4	1.8	1.5

(8) 平均して1日のうち、エントリー、参加必須の説明会参加、エントリーシート記入、選考参加など、『就職活動のために使う時間』

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2244	415	648	570	611	2246	475	588	577	606
平均【単位:時間】	2.1	2.2	1.9	2.4	2.0	2.2	2.3	2.0	2.6	2.1

(9) この時期もっとも注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容は何ですか。

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2244	415	648	570	611	2246	475	588	577	606
自己分析	5.7%	7.0%	5.9%	4.9%	3.8%	5.2%	8.8%	2.4%	4.5%	3.8%
エントリーシート対策	6.7%	6.5%	5.7%	8.4%	5.1%	9.7%	8.6%	9.2%	11.8%	7.9%
適性検査・筆記試験対策	7.1%	9.2%	4.6%	7.7%	5.2%	7.2%	6.7%	4.6%	9.9%	6.8%
グループディスカッション対策	1.7%	1.2%	2.0%	1.8%	2.1%	2.8%	3.2%	2.2%	3.1%	2.1%
面接対策	48.3%	48.2%	41.8%	52.5%	50.6%	49.0%	44.2%	50.9%	51.3%	51.2%
業界研究	1.5%	1.9%	1.1%	1.8%	1.0%	0.9%	1.5%	0.5%	0.9%	0.5%
職種研究	1.0%	1.4%	0.8%	1.1%	0.3%	0.6%	0.4%	0.9%	0.5%	0.8%
企業研究	8.7%	9.6%	7.1%	9.6%	7.4%	9.6%	12.6%	8.2%	8.7%	6.9%
マナー対策	0.7%	1.0%	1.1%	0.4%	0.3%	0.9%	1.5%	0.5%	0.7%	0.8%
注力している(頭を悩ませている)ことはない	17.5%	13.3%	28.9%	10.9%	22.6%	12.7%	10.5%	19.7%	7.1%	18.0%
その他	1.0%	0.7%	1.1%	1.1%	1.6%	1.5%	1.9%	1.0%	1.6%	1.2%

■5:企業選択のポイント

(1) 現在、どちらを中心に活動していますか。

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2244	415	648	570	611	2246	475	588	577	606
中小企業中心	8.3%	6.5%	6.2%	11.8%	8.0%	9.7%	9.9%	6.5%	11.4%	11.1%
↑	13.3%	13.7%	11.0%	12.5%	19.3%	14.8%	13.7%	10.5%	18.4%	17.0%
↓	23.7%	23.9%	18.4%	27.0%	25.5%	24.1%	24.4%	21.8%	25.0%	25.9%
大手企業中心	27.8%	29.6%	27.3%	26.8%	26.7%	26.8%	26.9%	29.4%	25.6%	23.8%
	26.9%	26.3%	37.2%	21.9%	20.5%	24.7%	25.1%	31.8%	19.6%	22.3%

(2) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。最も重要だと思えるものを選んでください。

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2244	415	648	570	611	2246	475	588	577	606
企業経営が安定している	5.8%	4.1%	6.8%	7.0%	5.4%	6.9%	6.1%	8.3%	7.1%	5.8%
業界上位である	3.1%	3.1%	5.1%	1.9%	2.0%	2.8%	3.6%	3.9%	1.7%	1.3%
企業の成長性が見込める	5.4%	6.3%	5.9%	4.4%	4.6%	5.2%	6.5%	6.1%	3.3%	4.6%
技術力がある	2.7%	0.7%	8.3%	0.4%	2.8%	3.2%	0.8%	9.0%	0.5%	3.8%
商品企画力がある	0.8%	0.2%	0.8%	1.2%	0.8%	1.1%	1.5%	0.7%	1.0%	0.8%
国際的な仕事ができる	2.1%	1.7%	1.9%	3.2%	0.7%	2.0%	2.9%	1.5%	2.1%	0.2%
給与や賞与が高い	6.1%	8.2%	9.7%	2.3%	3.6%	4.9%	7.2%	5.3%	2.9%	3.6%
福利厚生制度が充実している	8.2%	5.8%	6.8%	11.6%	8.3%	8.5%	8.6%	6.6%	10.1%	8.4%
希望する勤務地で働ける	7.2%	5.8%	5.7%	8.4%	11.0%	7.2%	4.6%	5.1%	10.7%	9.2%
社会貢献度が高い	8.8%	9.9%	9.1%	8.2%	7.0%	8.8%	9.7%	9.9%	8.5%	5.3%
仕事を任せてもらえる	2.1%	2.9%	2.6%	1.8%	0.3%	1.6%	2.1%	1.4%	1.4%	1.2%
経営理念・企業理念に共感できる	7.1%	9.6%	4.9%	6.1%	7.2%	7.6%	7.8%	6.5%	9.0%	6.1%
社員の人間関係が良い	15.7%	13.7%	11.4%	20.2%	17.5%	14.3%	13.3%	10.0%	17.3%	17.7%
社員の話に説得力があった	0.7%	0.2%	0.6%	1.1%	0.8%	1.6%	1.5%	1.4%	1.7%	2.3%
社員が親身に対応してくれる	3.4%	3.4%	2.3%	3.9%	4.3%	3.4%	4.6%	2.4%	3.1%	3.3%
自分が成長できる環境がある	17.5%	20.5%	16.5%	14.7%	19.3%	17.1%	16.8%	19.0%	14.6%	20.1%
平均勤続年数が高い	1.3%	2.2%	0.6%	1.1%	0.8%	1.1%	1.1%	0.9%	1.4%	1.2%
女性が活躍している	0.9%	-	0.2%	2.1%	1.8%	1.0%	0.2%	0.2%	1.9%	2.3%
職種別採用がある	1.1%	1.7%	0.8%	0.5%	1.8%	1.6%	1.1%	1.9%	1.6%	2.8%

(3) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。3つ選んでください。

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2244	415	648	570	611	2246	475	588	577	606
企業経営が安定している	17.3%	17.3%	17.7%	16.8%	17.2%	19.9%	19.8%	24.5%	17.2%	18.0%
業界上位である	9.5%	10.4%	14.5%	6.1%	6.2%	11.0%	14.7%	13.3%	7.5%	6.1%
企業の成長性が見込める	16.8%	19.3%	19.0%	13.2%	15.4%	15.9%	19.6%	20.2%	9.2%	14.7%
技術力がある	8.4%	2.9%	22.1%	1.8%	11.8%	9.6%	3.4%	24.7%	2.6%	12.2%
商品企画力がある	2.6%	3.1%	2.2%	2.3%	3.3%	3.0%	3.2%	2.9%	2.6%	3.5%
国際的な仕事ができる	6.7%	7.2%	6.9%	7.4%	3.3%	6.9%	9.7%	6.1%	6.4%	2.8%
給与や賞与が高い	27.8%	34.7%	34.0%	18.6%	21.6%	23.2%	28.4%	29.6%	14.4%	19.1%
福利厚生制度が充実している	32.6%	26.3%	28.1%	40.5%	37.3%	31.3%	28.6%	26.7%	36.7%	33.2%
希望する勤務地で働ける	22.8%	20.7%	18.7%	26.1%	27.5%	21.5%	13.3%	16.8%	31.7%	25.6%
社会貢献度が高い	21.8%	24.6%	23.9%	20.0%	14.9%	21.1%	23.8%	21.8%	19.8%	16.3%
仕事を任せてもらえる	8.7%	9.9%	10.6%	7.5%	4.7%	7.8%	9.5%	8.7%	5.7%	6.9%
経営理念・企業理念に共感できる	19.3%	22.9%	12.3%	21.9%	17.5%	20.2%	21.5%	15.3%	23.4%	18.8%
社員の人間関係が良い	37.3%	32.5%	29.2%	46.5%	41.7%	38.3%	34.1%	30.3%	47.0%	43.2%
社員の話に説得力があった	3.5%	3.4%	2.6%	4.0%	4.4%	4.5%	4.2%	3.9%	4.5%	6.3%
社員が親身に対応してくれる	10.7%	10.1%	7.6%	13.2%	11.8%	11.1%	14.5%	8.2%	10.9%	8.9%
自分が成長できる環境がある	38.4%	41.2%	40.1%	33.7%	40.3%	38.9%	40.8%	37.8%	36.7%	41.6%
平均勤続年数が高い	6.7%	9.2%	4.9%	6.7%	4.3%	5.6%	7.6%	3.2%	5.7%	5.0%
女性が活躍している	5.0%	-	0.8%	10.7%	11.1%	6.0%	0.6%	0.7%	13.2%	12.0%
職種別採用がある	4.2%	4.3%	4.8%	3.0%	5.7%	4.5%	2.7%	5.4%	4.9%	5.8%

(4) 現在選考中の企業は何社ありますか。

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2244	415	648	570	611	2246	475	588	577	606
平均	5.0	6.0	3.7	6.2	4.7	5.2	6.3	4.1	6.1	4.5

■6:内々定保有者の活動状況

(1) 今までに内々定を得た社数

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1177	188	400	251	338	935	173	280	194	288
1社	58.9%	52.1%	56.3%	65.7%	64.5%	64.7%	64.2%	62.1%	68.6%	63.9%
2社	25.6%	30.3%	25.5%	21.9%	23.4%	24.4%	23.7%	27.1%	21.6%	25.0%
3社	10.4%	13.3%	12.5%	6.4%	7.7%	6.4%	5.8%	7.1%	6.2%	6.6%
4社	3.1%	2.1%	3.0%	4.4%	2.7%	2.4%	3.5%	1.8%	2.6%	1.4%
5社	0.9%	0.5%	1.5%	0.8%	0.3%	1.5%	2.9%	0.7%	0.5%	2.4%
6社	0.9%	1.6%	0.5%	0.8%	0.9%	0.3%	-	0.7%	-	0.7%
7社以上	0.3%	-	0.8%	-	0.6%	0.2%	-	0.4%	0.5%	-
平均	1.6	1.7	1.7	1.5	1.6	1.5	1.6	1.6	1.5	1.6

(2) 現段階で、内々定を得た企業の中から入社予定先を決めていますか。

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1177	188	400	251	338	935	173	280	194	288
はい	39.7%	36.2%	50.0%	28.3%	47.3%	44.4%	37.6%	59.3%	29.4%	54.2%
いいえ	60.3%	63.8%	50.0%	71.7%	52.7%	55.6%	62.4%	40.7%	70.6%	45.8%

(3) 入社予定先の企業について

※入社予定先を決めている人のみ

①入社予定先企業の業種

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	499	68	200	71	160	444	65	166	57	156
建設・設備工事	7.0%	1.5%	11.5%	2.8%	5.6%	6.8%	4.6%	10.2%	3.5%	5.1%
住宅・インテリア	3.4%	2.9%	3.0%	4.2%	3.8%	1.8%	1.5%	1.8%	1.8%	1.9%
食品・農林・水産	2.2%	1.5%	2.0%	2.8%	2.5%	2.3%	-	2.4%	1.8%	3.2%
アパレル・服飾関連	0.2%	-	-	1.4%	-	0.5%	-	0.6%	-	0.6%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	6.2%	-	9.0%	1.4%	7.5%	3.2%	-	4.8%	1.8%	3.2%
薬品・化粧品	4.6%	-	3.0%	-	10.6%	5.4%	1.5%	3.6%	1.8%	10.3%
鉄鋼・金属・鉱業	2.0%	2.9%	2.0%	-	2.5%	1.4%	-	1.8%	-	1.9%
機械・プラント	4.0%	-	7.5%	1.4%	2.5%	5.2%	-	8.4%	1.8%	5.1%
電子・電気機器	7.0%	4.4%	11.5%	4.2%	3.8%	6.3%	9.2%	9.0%	-	4.5%
自動車・輸送用機器	5.8%	2.9%	9.0%	-	5.6%	5.2%	1.5%	9.0%	8.8%	1.3%
精密・医療機器	2.2%	-	2.0%	1.4%	3.8%	3.8%	1.5%	6.0%	1.8%	3.2%
印刷・事務機器・日用品	0.8%	1.5%	0.5%	1.4%	0.6%	0.9%	-	1.2%	-	1.3%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.2%	1.5%	-	-	-	-	-	-	-	-
その他メーカー	0.8%	1.5%	-	-	1.9%	1.1%	-	1.8%	1.8%	0.6%
総合商社	0.2%	-	0.5%	-	-	0.2%	1.5%	-	-	-
専門商社	1.0%	2.9%	1.0%	1.4%	-	0.9%	3.1%	0.6%	1.8%	-
百貨店・スーパー・コンビニ	1.0%	2.9%	0.5%	2.8%	-	1.6%	9.2%	-	1.8%	-
専門店	0.6%	1.5%	-	1.4%	0.6%	0.2%	-	-	1.8%	-
銀行・証券	2.0%	2.9%	1.0%	8.5%	-	0.7%	3.1%	-	-	0.6%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.2%	1.5%	-	-	-	0.2%	-	-	1.8%	-
生保・損保	0.8%	2.9%	0.5%	1.4%	-	0.5%	1.5%	0.6%	-	-
放送・新聞・出版	1.4%	1.5%	1.0%	2.8%	1.3%	1.4%	-	1.2%	5.3%	0.6%
広告・芸能	0.6%	2.9%	-	1.4%	-	1.1%	3.1%	-	3.5%	0.6%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	16.4%	17.6%	16.0%	21.1%	14.4%	19.8%	21.5%	16.9%	28.1%	19.2%
ゲームソフト	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
通信	3.0%	4.4%	3.0%	2.8%	2.5%	3.2%	4.6%	3.6%	-	3.2%
鉄道・航空	1.2%	1.5%	1.0%	-	1.9%	2.9%	1.5%	4.8%	-	2.6%
陸運・海運・物流	0.4%	-	0.5%	1.4%	-	0.2%	1.5%	-	-	-
電力・ガス・エネルギー	3.0%	2.9%	4.5%	1.4%	1.9%	0.7%	-	0.6%	1.8%	0.6%
不動産	1.6%	7.4%	0.5%	1.4%	0.6%	2.0%	7.7%	0.6%	3.5%	0.6%
給食・フードサービス	-	-	-	-	-	1.1%	-	-	-	3.2%
ホテル・旅行	0.6%	-	0.5%	2.8%	-	0.9%	1.5%	-	5.3%	-
医療・調剤薬局	7.6%	1.5%	4.0%	1.4%	17.5%	6.3%	-	2.4%	1.8%	14.7%
介護・福祉サービス	0.6%	1.5%	0.5%	1.4%	-	1.1%	3.1%	-	1.8%	1.3%
アミューズメント・レジャー	0.4%	1.5%	-	1.4%	-	0.2%	1.5%	-	-	-
コンサルティング・調査	4.6%	13.2%	2.0%	8.5%	2.5%	5.0%	7.7%	4.2%	3.5%	5.1%
人材サービス(派遣・紹介)	2.4%	4.4%	0.5%	4.2%	3.1%	2.0%	3.1%	1.2%	5.3%	1.3%
教育	1.6%	1.5%	0.5%	5.6%	1.3%	0.9%	1.5%	-	3.5%	0.6%
エステ・理美容・フィットネス	0.6%	-	-	4.2%	-	-	-	-	-	-
冠婚葬祭	-	-	-	-	-	0.2%	-	-	1.8%	-
その他サービス	1.4%	2.9%	1.0%	1.4%	1.3%	2.5%	3.1%	1.8%	1.8%	3.2%
官公庁・公社・団体	0.2%	-	-	-	0.6%	0.5%	-	0.6%	1.8%	-

②入社予定先企業の規模

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	499	68	200	71	160	444	65	166	57	156
50人未満	2.0%	1.5%	1.5%	4.2%	1.9%	2.3%	6.2%	3.0%	-	0.6%
50～99人	2.6%	4.4%	0.5%	5.6%	3.1%	2.9%	3.1%	0.6%	8.8%	3.2%
100～299人	7.8%	14.7%	7.5%	9.9%	4.4%	11.0%	16.9%	8.4%	22.8%	7.1%
300～499人	6.8%	8.8%	3.5%	14.1%	6.9%	8.8%	15.4%	6.6%	3.5%	10.3%
500～999人	12.4%	16.2%	10.5%	8.5%	15.0%	11.9%	15.4%	9.6%	14.0%	12.2%
1,000～2,999人	21.2%	20.6%	24.0%	23.9%	16.9%	20.9%	21.5%	17.5%	24.6%	23.1%
3,000～4,999人	12.4%	7.4%	10.5%	12.7%	16.9%	8.6%	4.6%	8.4%	14.0%	8.3%
5,000人以上	34.7%	26.5%	42.0%	21.1%	35.0%	33.6%	16.9%	45.8%	12.3%	35.3%

③入社予定先企業の主な発見ツール(方法)

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	499	68	200	71	160	444	65	166	57	156
インターネット	27.9%	33.8%	28.0%	22.5%	27.5%	30.2%	30.8%	29.5%	33.3%	29.5%
ダイレクトメール(web、e-mail、郵送)	1.0%	-	1.0%	1.4%	1.3%	0.5%	1.5%	0.6%	-	-
就職情報サイト	16.2%	19.1%	12.5%	19.7%	18.1%	20.3%	26.2%	13.9%	24.6%	23.1%
企業ホームページ	4.2%	2.9%	6.5%	2.8%	2.5%	7.4%	1.5%	9.6%	7.0%	7.7%
就職情報誌	1.2%	1.5%	0.5%	-	2.5%	1.1%	-	2.4%	1.8%	-
合同企業説明会(就職イベントなど)	12.0%	10.3%	11.0%	19.7%	10.6%	11.5%	13.8%	9.0%	14.0%	12.2%
学内の合同企業説明会	10.0%	4.4%	13.5%	8.5%	8.8%	6.3%	6.2%	9.6%	1.8%	4.5%
企業個別のセミナー	2.0%	1.5%	2.5%	-	2.5%	2.0%	-	1.8%	1.8%	3.2%
OB・OG先輩社員	7.6%	2.9%	8.5%	4.2%	10.0%	7.9%	1.5%	12.7%	1.8%	7.7%
親、親類、友人	5.4%	5.9%	6.5%	5.6%	3.8%	2.5%	3.1%	1.8%	-	3.8%
SNS(twitter、Facebook、LINEなど)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	1.4%	1.5%	1.5%	1.4%	1.3%	0.9%	1.5%	1.2%	-	0.6%
商品、サービス、店舗を利用して	2.6%	1.5%	1.5%	1.4%	5.0%	1.4%	-	0.6%	7.0%	0.6%
アルバイト先として	0.4%	1.5%	-	-	0.6%	0.7%	3.1%	-	-	0.6%
キャリアセンターで求人票を見て	0.4%	1.5%	-	1.4%	-	0.5%	-	1.2%	-	-
WEBセミナー	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	2.4%	8.8%	1.5%	1.4%	1.3%	2.0%	4.6%	1.8%	3.5%	0.6%
大学の教員や職員からの紹介※	2.6%	-	3.5%	2.8%	2.5%	-	-	-	-	-
逆求人サイト※	1.4%	1.5%	-	7.0%	0.6%	-	-	-	-	-
その他	1.2%	1.5%	1.5%	-	1.3%	5.0%	6.2%	4.2%	3.5%	5.8%

※今年より追加

④入社予定先企業の内々定を得た時期

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	499	68	200	71	160	444	65	166	57	156
2月以前	11.0%	14.7%	7.5%	11.3%	13.8%	8.1%	7.7%	6.6%	14.0%	7.7%
3月上旬	6.8%	4.4%	10.5%	2.8%	5.0%	5.0%	12.3%	4.2%	3.5%	3.2%
3月中旬	6.6%	2.9%	9.0%	5.6%	5.6%	5.0%	3.1%	5.4%	7.0%	4.5%
3月下旬	15.2%	7.4%	13.5%	22.5%	17.5%	14.0%	12.3%	12.7%	14.0%	16.0%
4月上旬	22.4%	20.6%	22.0%	25.4%	22.5%	24.3%	30.8%	23.5%	10.5%	27.6%
4月中旬	17.4%	27.9%	18.5%	12.7%	13.8%	19.8%	20.0%	19.9%	24.6%	17.9%
4月下旬	20.4%	22.1%	19.0%	19.7%	21.9%	23.9%	13.8%	27.7%	26.3%	23.1%

⑤1次面接から内々定までの選考回数※1回目の面接から、内々定連絡までであった選考の回数を教えてください。(1次面接の後に行ったものであれば、GWやGDも含みます)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	499	68	200	71	160	444	65	166	57	156
1回	22.8%	8.8%	21.5%	9.9%	36.3%	23.2%	12.3%	19.9%	15.8%	34.0%
2回	41.7%	33.8%	46.0%	39.4%	40.6%	39.0%	32.3%	45.2%	35.1%	36.5%
3回	27.3%	41.2%	27.0%	33.8%	18.8%	30.0%	43.1%	27.7%	40.4%	23.1%
4回	6.4%	10.3%	3.0%	16.9%	4.4%	5.2%	9.2%	4.2%	5.3%	4.5%
5回	1.2%	4.4%	1.5%	-	-	1.6%	1.5%	1.8%	3.5%	0.6%
6回以上	0.6%	1.5%	1.0%	-	-	1.1%	1.5%	1.2%	-	1.3%
平均	2.2	2.7	2.2	2.6	1.9	2.3	2.7	2.3	2.5	2.1

⑥入社予定先企業のインターンシップに参加しましたか。参加した場合は、参加した時期をすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	499	68	200	71	160	444	65	166	57	156
インターンシップには参加していない	36.9%	44.1%	35.5%	39.4%	34.4%	41.9%	47.7%	44.0%	38.6%	38.5%
昨年5月以前に参加※	0.8%	-	0.5%	-	1.9%	0.5%	-	0.6%	-	0.6%
昨年6月に参加	1.2%	-	-	4.2%	1.9%	-	-	-	-	-
昨年7月に参加	3.0%	2.9%	2.0%	5.6%	3.1%	2.0%	1.5%	0.6%	3.5%	3.2%
昨年8月に参加	15.0%	17.6%	15.5%	12.7%	14.4%	7.2%	4.6%	7.2%	3.5%	9.6%
昨年9月に参加	11.0%	2.9%	13.0%	12.7%	11.3%	9.7%	3.1%	8.4%	12.3%	12.8%
昨年10月に参加	4.4%	4.4%	2.5%	7.0%	5.6%	4.3%	7.7%	2.4%	5.3%	4.5%
昨年11月に参加	6.8%	5.9%	5.0%	11.3%	7.5%	4.5%	3.1%	4.8%	5.3%	4.5%
昨年12月に参加	13.8%	14.7%	12.0%	19.7%	13.1%	7.7%	10.8%	4.2%	14.0%	7.7%
今年1月に参加	13.2%	8.8%	18.5%	11.3%	9.4%	10.6%	12.3%	9.0%	12.3%	10.9%
今年2月に参加	21.0%	19.1%	22.5%	26.8%	17.5%	23.9%	24.6%	23.5%	22.8%	24.4%
今年3月以降に参加	4.0%	1.5%	4.0%	-	6.9%	3.6%	4.6%	3.6%	-	4.5%
*入社予定先のインターンシップに参加していた割合	63.1%	55.9%	64.5%	60.6%	65.6%	58.1%	52.3%	56.0%	61.4%	61.5%

※今年より追加

⑦入社予定先企業のインターンシップに2回以上参加しましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	315	38	129	43	105
1回だけ参加した	61.3%	65.8%	65.1%	55.8%	57.1%
2回以上参加	38.7%	34.2%	34.9%	44.2%	42.9%

⑧入社予定先企業の1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	499	68	200	71	160	1411	267	426	281	437
1週間未満	22.4%	17.6%	20.5%	14.1%	30.6%	14.9%	7.1%	16.7%	9.3%	21.5%
1週間以上2週間未満	15.6%	11.8%	20.5%	4.2%	16.3%	14.9%	10.1%	17.8%	12.1%	16.7%
2週間以上3週間未満	17.4%	11.8%	20.5%	15.5%	16.9%	20.6%	22.1%	27.0%	14.6%	17.2%
3週間以上1ヶ月未満	21.8%	25.0%	17.5%	31.0%	21.9%	22.0%	25.8%	18.8%	25.3%	20.6%
1ヶ月以上2ヶ月未満	19.2%	26.5%	18.5%	31.0%	11.9%	21.6%	25.8%	15.0%	29.5%	20.4%
2ヶ月以上	3.4%	7.4%	2.5%	4.2%	2.5%	6.1%	9.0%	4.7%	9.3%	3.7%

(4) 入社予定先企業の内々定獲得後、入社を固めた時期

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	499	68	200	71	160	444	65	166	57	156
2月以前	5.9%	2.9%	5.5%	9.9%	6.9%	5.8%	6.2%	5.4%	7.0%	5.1%
3月上旬	6.3%	2.9%	8.5%	7.0%	5.6%	4.1%	6.2%	4.8%	1.8%	1.9%
3月中旬	4.1%	4.4%	5.5%	2.8%	1.9%	2.1%	4.6%	1.2%	1.8%	1.3%
3月下旬	10.1%	5.9%	10.5%	11.3%	14.4%	10.6%	12.3%	7.8%	12.3%	12.8%
4月上旬	22.7%	17.6%	24.0%	26.8%	22.5%	22.5%	23.1%	24.1%	14.0%	26.3%
4月中旬	20.0%	30.9%	18.5%	9.9%	18.8%	18.7%	20.0%	20.5%	14.0%	17.3%
4月下旬	30.9%	35.3%	27.5%	32.4%	30.0%	36.2%	27.7%	36.1%	49.1%	35.3%

(5) 入社予定先企業の内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	499	68	200	71	160	444	65	166	57	156
内々定を得たその場で即決を迫られた	5.1%	1.5%	6.0%	9.9%	3.1%	5.3%	4.6%	6.0%	3.5%	6.4%
1日(内々定を得た当日中)	4.0%	7.4%	3.0%	1.4%	4.4%	2.4%	-	4.2%	1.8%	1.9%
2~3日	3.0%	2.9%	2.0%	4.2%	3.8%	2.9%	4.6%	2.4%	1.8%	2.6%
4~6日	5.9%	8.8%	3.0%	8.5%	5.0%	3.6%	1.5%	4.2%	3.5%	5.1%
1週間以上2週間未満	12.0%	13.2%	12.0%	12.7%	9.4%	8.8%	9.2%	7.8%	8.8%	10.3%
2週間以上3週間未満	7.5%	2.9%	7.0%	12.7%	9.4%	8.3%	6.2%	10.2%	7.0%	8.3%
3週間以上1ヶ月未満	6.3%	8.8%	4.0%	7.0%	6.9%	4.7%	6.2%	4.8%	1.8%	5.1%
1ヶ月以上	8.9%	11.8%	6.5%	8.5%	10.6%	12.0%	15.4%	6.0%	21.1%	12.2%
特に期間は設けられなかったが、即決した	25.7%	22.1%	30.0%	18.3%	30.0%	26.6%	24.6%	27.7%	29.8%	23.7%
特に期間は設けられなかったのに、しばらく悩んだ	13.3%	19.1%	11.5%	12.7%	9.4%	17.6%	26.2%	13.3%	21.1%	12.8%
学校推薦(教授推薦)なので、期間設定はなかった	6.9%	-	13.5%	2.8%	7.5%	6.6%	-	12.0%	-	9.6%
その他	1.3%	1.5%	1.5%	1.4%	0.6%	1.2%	1.5%	1.2%	-	1.9%

(6) 入社予定先企業は、初めてその企業と接触する前の時点では第何志望でしたか。

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	499	68	200	71	160	444	65	166	57	156
第一志望	38.4%	38.2%	42.0%	31.0%	39.4%	35.4%	30.8%	40.4%	28.1%	37.8%
第二志望	23.6%	23.5%	27.0%	23.9%	15.6%	24.0%	32.3%	27.1%	12.3%	17.3%
第三志望	7.4%	7.4%	5.5%	8.5%	10.6%	7.2%	4.6%	9.0%	8.8%	5.1%
それ以外	30.5%	30.9%	25.5%	36.6%	34.4%	33.4%	32.3%	23.5%	50.9%	39.7%

(7) その企業に入社したいと強く思ったのは以下のうちのどのタイミングでしたか。

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	499	68	200	71	160	444	65	166	57	156
就職活動を開始する前から	8.2%	4.4%	16.0%	-	5.6%	10.4%	12.3%	14.5%	3.5%	5.8%
インターンシップ参加時	33.5%	30.9%	33.5%	31.0%	40.6%	29.8%	26.2%	28.3%	29.8%	37.8%
合同企業説明会参加時	4.2%	4.4%	4.5%	1.4%	6.3%	4.7%	6.2%	5.4%	1.8%	3.8%
OB・OG訪問時	2.7%	1.5%	3.5%	4.2%	1.3%	3.4%	1.5%	4.8%	3.5%	2.6%
会社訪問・工場見学・職場見学の時	3.4%	-	3.5%	5.6%	5.6%	4.0%	1.5%	5.4%	-	7.7%
リクレーター面談時	2.5%	-	2.5%	4.2%	4.4%	2.5%	1.5%	3.0%	3.5%	1.9%
個別企業説明会参加時	9.0%	14.7%	5.0%	8.5%	10.0%	10.9%	12.3%	7.8%	14.0%	12.8%
1次面接～最終前面接受験時	15.5%	19.1%	12.0%	22.5%	9.4%	15.8%	15.4%	15.1%	24.6%	9.6%
最終面接受験時	4.8%	7.4%	4.0%	5.6%	1.9%	5.3%	7.7%	3.6%	8.8%	2.6%
内々定告知時	6.9%	8.8%	6.5%	8.5%	3.1%	4.6%	4.6%	6.0%	-	5.8%
内々定者向けイベント(懇親会など)の時	1.3%	1.5%	1.0%	1.4%	1.9%	1.8%	3.1%	0.6%	3.5%	1.3%
他社の選考結果が出たとき	4.1%	1.5%	5.0%	5.6%	4.4%	4.5%	7.7%	3.0%	3.5%	4.5%
それ以外 具体的に【 】	1.8%	1.5%	1.5%	1.4%	3.8%	0.8%	-	0.6%	1.8%	1.3%
入社したいと強く思ったことはない	2.0%	4.4%	1.5%	-	1.9%	1.5%	-	1.8%	1.8%	2.6%

(8) 入社予定先企業を選択したポイント【1番目】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	499	68	200	71	160	444	65	166	57	156
企業経営が安定している	6.5%	2.9%	8.0%	8.5%	6.3%	6.3%	7.7%	6.6%	3.5%	6.4%
業界上位である	4.8%	5.9%	6.5%	-	5.0%	4.3%	-	9.0%	1.8%	1.9%
企業の成長性が見込める	5.0%	8.8%	5.5%	1.4%	1.9%	5.6%	7.7%	6.0%	3.5%	3.8%
技術力がある	4.0%	-	8.5%	-	4.4%	7.6%	4.6%	12.0%	5.3%	3.8%
商品企画力がある	1.4%	2.9%	-	2.8%	0.6%	-	-	-	-	-
国際的な仕事ができる	2.5%	1.5%	3.0%	2.8%	2.5%	2.1%	4.6%	2.4%	-	-
給与や賞与が高い	6.9%	7.4%	11.0%	1.4%	3.1%	4.2%	7.7%	3.6%	-	5.1%
福利厚生制度が充実している	6.2%	7.4%	5.0%	4.2%	9.4%	5.4%	7.7%	3.0%	3.5%	9.6%
希望する勤務地で働ける	7.1%	1.5%	8.0%	7.0%	13.8%	7.4%	4.6%	4.2%	15.8%	10.3%
社会貢献度が高い	7.6%	8.8%	9.0%	5.6%	5.0%	6.6%	6.2%	9.0%	1.8%	6.4%
仕事を任せてもらえる	1.6%	4.4%	1.0%	-	0.6%	1.5%	1.5%	2.4%	-	0.6%
経営理念・企業理念に共感できる	6.0%	8.8%	3.0%	11.3%	2.5%	5.8%	4.6%	4.8%	12.3%	3.2%
社員の人間関係が良い	10.5%	5.9%	11.5%	14.1%	11.3%	13.9%	18.5%	12.0%	10.5%	15.4%
社員の話に説得力があった	1.4%	1.5%	1.5%	1.4%	1.3%	2.1%	3.1%	1.2%	1.8%	3.2%
社員が親身に対応してくれる	6.5%	7.4%	4.0%	11.3%	5.0%	5.0%	4.6%	5.4%	3.5%	5.8%
自分が成長できる環境がある	18.7%	20.6%	14.5%	19.7%	24.4%	19.6%	16.9%	16.3%	29.8%	20.5%
平均勤続年数が高い	0.4%	1.5%	-	-	-	1.1%	-	0.6%	3.5%	1.3%
女性が活躍している	2.0%	-	-	8.5%	1.9%	0.4%	-	-	1.8%	0.6%
職種別採用がある	1.0%	2.9%	-	-	1.3%	1.1%	-	1.2%	1.8%	1.9%

(9) 入社予定先企業を選択したポイント(3つ選択)

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	499	68	200	71	160	444	65	166	57	156
企業経営が安定している	16.6%	14.7%	19.0%	14.1%	16.9%	19.2%	20.0%	19.9%	15.8%	19.9%
業界上位である	17.5%	14.7%	22.5%	11.3%	17.5%	14.9%	16.9%	18.1%	7.0%	12.8%
企業の成長性が見込める	18.3%	26.5%	18.5%	11.3%	13.8%	17.7%	16.9%	21.1%	17.5%	11.5%
技術力がある	14.5%	2.9%	27.0%	2.8%	17.5%	20.9%	6.2%	37.3%	7.0%	17.3%
商品企画力がある	2.6%	5.9%	1.0%	2.8%	0.6%	1.4%	1.5%	1.2%	1.8%	1.3%
国際的な仕事ができる	7.2%	7.4%	8.0%	8.5%	3.8%	6.9%	10.8%	8.4%	1.8%	3.2%
給与や賞与が高い	28.0%	30.9%	35.0%	18.3%	18.8%	19.7%	32.3%	19.3%	5.3%	17.9%
福利厚生制度が充実している	25.4%	19.1%	25.0%	25.4%	36.3%	23.3%	24.6%	20.5%	19.3%	31.4%
希望する勤務地で働ける	21.6%	13.2%	22.5%	23.9%	30.0%	24.3%	18.5%	15.7%	49.1%	26.9%
社会貢献度が高い	18.7%	19.1%	21.5%	16.9%	13.8%	17.4%	13.8%	24.1%	10.5%	14.1%
仕事を任せてもらえる	7.4%	13.2%	5.5%	4.2%	6.3%	7.4%	9.2%	9.6%	1.8%	5.8%
経営理念・企業理念に共感できる	16.5%	22.1%	9.0%	28.2%	11.3%	14.9%	16.9%	11.4%	21.1%	14.1%
社員の人間関係が良い	27.9%	29.4%	25.0%	32.4%	26.9%	32.8%	32.3%	30.7%	36.8%	34.0%
社員の話に説得力があった	5.9%	8.8%	3.5%	7.0%	5.6%	6.7%	7.7%	6.0%	8.8%	5.1%
社員が親身に対応してくれる	16.6%	16.2%	10.0%	28.2%	18.8%	14.6%	12.3%	13.3%	19.3%	16.0%
自分が成長できる環境がある	42.6%	48.5%	39.5%	42.3%	40.6%	44.3%	55.4%	33.1%	56.1%	42.9%
平均勤続年数が高い	3.9%	4.4%	5.0%	2.8%	1.9%	4.2%	4.6%	3.0%	5.3%	5.1%
女性が活躍している	6.4%	-	1.0%	18.3%	14.4%	4.3%	-	-	10.5%	13.5%
職種別採用がある	2.5%	2.9%	1.5%	1.4%	5.6%	5.1%	-	7.2%	5.3%	7.1%

(10) 内々定先の企業について

以下①～⑧については、モニターが内々定を獲得した企業について、1人当たり最大4社回答をした結果について【社数】をベースに再集計した

【参考:2019年卒】

①今までに内々定を得た企業の業種

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1887	319	671	383	514	1411	267	426	281	437
建設・設備工事	6.1%	4.4%	8.5%	2.9%	6.4%	6.5%	4.5%	10.1%	2.5%	6.9%
住宅・インテリア	3.0%	2.8%	2.7%	4.2%	2.5%	2.4%	3.0%	1.4%	3.9%	2.1%
食品・農林・水産	4.1%	2.2%	3.4%	4.2%	6.0%	3.5%	2.2%	3.1%	2.5%	5.5%
アパレル・服飾関連	0.3%	0.3%	0.1%	0.8%	-	1.2%	1.9%	0.2%	3.2%	0.5%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.6%	0.3%	6.4%	1.8%	6.8%	3.5%	0.4%	5.2%	1.8%	4.8%
薬品・化粧品	4.6%	0.3%	4.8%	1.0%	9.5%	4.7%	0.4%	3.5%	0.4%	11.2%
鉄鋼・金属・鉱業	1.2%	0.9%	1.6%	0.8%	1.0%	0.8%	0.4%	1.4%	-	0.9%
機械・プラント	3.7%	1.6%	7.2%	1.8%	1.9%	3.5%	1.1%	7.5%	0.7%	2.7%
電子・電気機器	4.7%	2.5%	8.6%	2.1%	2.9%	4.5%	3.7%	9.4%	1.1%	2.5%
自動車・輸送用機器	5.0%	3.4%	7.9%	2.9%	3.9%	5.0%	4.5%	9.6%	4.6%	1.1%
精密・医療機器	1.6%	0.3%	1.8%	0.8%	2.7%	1.6%	0.4%	3.3%	0.7%	1.4%
印刷・事務機器・日用品	0.7%	0.6%	0.6%	0.8%	0.8%	0.9%	-	1.2%	1.4%	0.7%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.4%	0.3%	0.3%	1.0%	-	0.1%	0.4%	-	-	0.2%
その他メーカー	1.1%	0.9%	0.9%	0.3%	2.1%	0.7%	0.4%	0.9%	0.4%	0.9%
総合商社	0.5%	0.9%	0.4%	0.5%	0.4%	0.4%	0.7%	0.2%	0.4%	0.2%
専門商社	1.4%	4.4%	0.9%	1.0%	0.6%	2.0%	5.6%	0.5%	1.8%	1.4%
百貨店・スーパー・コンビニ	2.2%	6.3%	1.0%	2.3%	1.2%	1.8%	4.5%	0.5%	3.9%	0.2%
専門店	1.3%	1.3%	0.4%	3.4%	0.8%	1.3%	2.2%	-	3.2%	0.9%
銀行・証券	2.4%	5.6%	0.4%	5.5%	0.6%	1.0%	3.0%	-	1.8%	0.2%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.6%	1.9%	0.1%	1.0%	-	0.4%	0.4%	-	1.4%	0.2%
生保・損保	1.6%	3.8%	0.3%	3.9%	0.2%	0.8%	1.9%	0.7%	1.1%	-
放送・新聞・出版	0.5%	0.3%	0.4%	0.8%	0.4%	0.9%	-	0.9%	1.4%	0.9%
広告・芸能	0.7%	1.6%	0.1%	1.8%	-	1.4%	1.5%	0.2%	4.6%	0.5%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	17.2%	14.1%	18.6%	18.0%	16.7%	19.8%	19.9%	22.3%	19.9%	17.4%
ゲームソフト	-	-	-	-	-	0.1%	-	0.2%	-	0.2%
通信	2.7%	3.4%	2.8%	2.6%	2.1%	2.5%	2.6%	3.1%	0.7%	3.0%
鉄道・航空	1.0%	0.9%	1.5%	0.3%	0.8%	1.1%	0.4%	2.3%	-	0.9%
陸運・海運・物流	1.0%	3.8%	0.4%	0.5%	0.4%	1.6%	4.1%	1.4%	1.8%	-
電力・ガス・エネルギー	1.5%	1.9%	1.8%	2.1%	0.6%	0.9%	1.5%	0.5%	1.1%	0.7%
不動産	1.5%	4.1%	0.4%	2.6%	0.6%	1.1%	2.6%	0.2%	1.8%	0.5%
給食・フードサービス	1.0%	1.9%	0.1%	1.0%	1.6%	2.3%	3.0%	0.5%	2.5%	3.4%
ホテル・旅行	1.1%	0.9%	0.3%	3.9%	0.2%	1.2%	1.9%	-	3.9%	0.2%
医療・調剤薬局	5.1%	0.6%	3.0%	0.5%	14.0%	5.6%	0.4%	2.1%	0.7%	15.3%
介護・福祉サービス	0.7%	1.3%	0.3%	2.1%	-	1.6%	1.9%	-	4.3%	1.4%
アミューズメント・レジャー	1.2%	1.9%	0.6%	2.3%	0.6%	0.9%	2.2%	-	2.5%	-
コンサルティング・調査	4.4%	7.2%	5.1%	4.4%	1.8%	4.6%	8.2%	3.3%	3.2%	4.6%
人材サービス(派遣・紹介)	3.7%	2.8%	3.7%	1.8%	5.6%	2.3%	1.9%	1.2%	3.6%	2.7%
教育	1.8%	2.5%	0.3%	4.7%	1.2%	1.6%	1.9%	-	4.3%	1.1%
エステ・理美容・フィットネス	0.7%	0.6%	-	3.1%	-	0.6%	0.4%	-	2.5%	-
冠婚葬祭	-	-	-	-	-	0.2%	0.7%	-	0.4%	-
その他サービス	2.9%	5.0%	1.8%	3.7%	2.5%	3.0%	3.4%	2.8%	3.9%	2.5%
官公庁・公社・団体	0.3%	-	-	0.5%	0.6%	0.1%	-	0.2%	0.4%	-

②内々定を得た企業の規模

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1887	319	671	383	514	1411	267	426	281	437
50人未満	2.2%	2.5%	1.3%	2.3%	2.9%	2.6%	3.7%	2.6%	2.5%	1.8%
50～99人	2.9%	3.4%	2.4%	2.6%	3.3%	3.7%	3.7%	1.4%	7.1%	3.7%
100～299人	10.9%	13.8%	9.1%	15.4%	8.0%	13.0%	14.6%	11.3%	16.0%	11.7%
300～499人	9.1%	10.3%	7.5%	11.5%	8.8%	9.1%	11.6%	8.9%	6.0%	9.6%
500～999人	13.1%	14.7%	11.0%	11.5%	16.0%	14.3%	15.0%	11.5%	17.8%	14.4%
1,000～2,999人	23.3%	23.5%	23.4%	22.5%	23.7%	22.0%	21.7%	20.7%	22.8%	22.9%
3,000～4,999人	12.2%	12.9%	11.9%	10.2%	13.8%	10.4%	12.0%	7.5%	11.4%	11.7%
5,000人以上	26.3%	18.8%	33.4%	24.0%	23.5%	25.0%	17.6%	36.2%	16.4%	24.3%

③内々定先企業の主な発見ツール(方法)

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1887	319	671	383	514	1411	267	426	281	437
インターネット	27.1%	31.0%	26.4%	24.3%	27.6%	25.4%	24.0%	24.9%	25.6%	26.5%
ダイレクトメール(web、e-mail、郵送)	0.9%	1.3%	0.7%	0.8%	1.0%	1.0%	0.4%	1.6%	0.7%	0.9%
就職情報サイト	21.8%	24.5%	17.7%	24.3%	23.7%	22.7%	24.7%	17.1%	27.8%	23.8%
企業ホームページ	4.9%	4.7%	7.2%	3.1%	3.5%	5.7%	1.5%	7.0%	6.0%	6.6%
就職情報誌	1.0%	0.9%	0.7%	1.0%	1.2%	0.8%	0.4%	1.9%	0.4%	0.2%
合同企業説明会(就職イベントなど)	14.8%	15.4%	12.1%	19.8%	14.4%	15.2%	21.7%	11.3%	18.1%	13.0%
学内の合同企業説明会	7.2%	2.5%	11.2%	5.0%	6.4%	6.6%	4.9%	10.1%	2.5%	6.9%
企業個別のセミナー	1.9%	1.3%	1.6%	2.9%	1.9%	2.1%	2.6%	1.9%	2.1%	2.1%
OB・OG先輩社員	4.3%	1.3%	6.4%	2.1%	5.3%	6.0%	1.5%	9.6%	1.4%	8.2%
親、親類、友人	4.6%	3.1%	6.4%	3.4%	4.1%	3.0%	2.2%	4.2%	1.1%	3.4%
SNS(twitter、Facebook、LINEなど)	0.1%	-	0.3%	-	-	0.1%	-	0.2%	-	0.2%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	1.1%	1.6%	1.2%	1.3%	0.4%	0.8%	1.1%	0.9%	0.4%	0.7%
商品、サービス、店舗を利用して	1.9%	0.9%	1.0%	3.4%	2.3%	1.7%	0.4%	2.1%	3.6%	0.9%
アルバイト先として	0.5%	0.6%	0.3%	1.0%	0.4%	0.6%	1.9%	0.2%	-	0.5%
キャリアセンターで求人票を見て	0.3%	0.3%	0.1%	0.3%	0.4%	0.4%	-	0.7%	0.7%	0.2%
WEBセミナー	0.1%	0.3%	-	-	0.2%	0.1%	-	0.2%	-	-
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	2.5%	5.3%	1.8%	3.1%	1.2%	2.8%	4.1%	1.6%	5.3%	1.4%
大学の教員や職員からの紹介※	1.3%	-	1.8%	0.8%	1.9%	-	-	-	-	-
逆求人サイト※	2.2%	2.8%	1.6%	2.9%	2.1%	-	-	-	-	-
その他	1.5%	2.2%	1.3%	0.5%	1.9%	5.1%	8.6%	4.2%	4.3%	4.3%

※今年より追加

④内々定を受けた時期

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1887	319	671	383	514	1411	267	426	281	437
2月以前	11.7%	13.2%	10.0%	11.7%	13.0%	10.8%	14.2%	8.9%	13.2%	8.9%
3月上旬	6.4%	6.9%	8.3%	4.7%	4.7%	6.9%	9.4%	6.1%	7.8%	5.5%
3月中旬	6.6%	6.6%	6.1%	6.0%	7.8%	5.2%	4.9%	4.2%	6.4%	5.7%
3月下旬	14.4%	10.7%	13.9%	15.4%	16.5%	13.7%	13.1%	12.2%	13.5%	15.6%
4月上旬	26.0%	26.6%	25.5%	29.5%	23.7%	22.7%	25.1%	22.5%	21.0%	22.7%
4月中旬	16.7%	19.7%	17.6%	15.7%	14.4%	19.4%	18.7%	21.8%	16.0%	19.7%
4月下旬	18.2%	16.3%	18.6%	17.0%	19.8%	21.3%	14.6%	24.2%	22.1%	22.0%

⑤1次面接から内々定までの選考回数

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1887	319	671	383	514	1411	267	426	281	437
1回	19.7%	12.2%	18.9%	13.6%	29.8%	20.5%	8.2%	20.7%	14.9%	31.4%
2回	43.4%	36.7%	48.9%	40.5%	42.6%	41.3%	38.6%	45.3%	42.7%	38.2%
3回	29.3%	40.8%	26.1%	33.2%	23.3%	30.8%	42.7%	27.7%	33.5%	24.9%
4回	5.6%	7.2%	4.3%	9.9%	2.9%	5.6%	8.6%	4.0%	6.8%	4.6%
5回	1.6%	2.2%	1.5%	2.1%	1.0%	1.2%	1.5%	1.4%	1.8%	0.5%
6回以上	0.5%	0.9%	0.3%	0.8%	0.4%	0.6%	0.4%	0.9%	0.4%	0.5%
平均	2.3	2.5	2.2	2.5	2.0	2.3	2.6	2.2	2.4	2.1

⑥その企業のインターンシップに参加しましたか。参加した場合は、参加した時期をすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1887	319	671	383	514	1411	267	426	281	437
インターンシップには参加していない	43.1%	48.6%	43.8%	46.0%	36.6%	49.3%	50.6%	51.2%	51.6%	45.1%
昨年5月以前に参加※	1.2%	1.6%	0.9%	1.0%	1.4%	0.6%	0.4%	0.2%	0.7%	1.1%
昨年6月に参加	1.1%	1.3%	0.3%	1.3%	1.9%					
昨年7月に参加	2.0%	2.5%	1.0%	2.1%	2.9%	2.0%	1.5%	0.9%	2.8%	2.7%
昨年8月に参加	11.3%	11.9%	12.1%	8.9%	11.9%	7.4%	7.5%	6.6%	6.8%	8.7%
昨年9月に参加	7.2%	2.5%	8.6%	6.3%	8.9%	5.5%	2.6%	6.3%	5.3%	6.6%
昨年10月に参加	3.3%	4.4%	3.0%	3.7%	2.9%	3.4%	4.5%	3.8%	2.5%	3.0%
昨年11月に参加	5.6%	3.8%	5.2%	6.5%	6.4%	3.6%	3.4%	3.3%	3.6%	4.1%
昨年12月に参加	9.9%	10.0%	8.2%	11.7%	10.5%	8.1%	9.7%	5.6%	8.2%	9.4%
今年1月に参加	10.9%	7.8%	12.7%	10.4%	10.7%	9.5%	11.2%	7.7%	8.9%	10.5%
今年2月に参加	18.7%	17.2%	18.9%	19.1%	19.1%	18.6%	16.5%	19.0%	18.1%	19.9%
今年3月以降に参加	2.5%	1.6%	2.7%	1.0%	3.9%	2.3%	3.7%	1.9%	1.1%	2.7%
*内々定先のインターンシップに参加していた割合	56.9%	51.4%	56.2%	54.0%	63.4%	50.7%	49.4%	48.8%	48.4%	54.9%

※今年より追加

⑦内々定先企業のインターンシップに2回以上参加しましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1074	164	377	207	326
1回だけ参加した	72.3%	74.4%	73.7%	74.4%	68.1%
2回以上参加	27.7%	25.6%	26.3%	25.6%	31.9%

⑧1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1887	319	671	383	514	1411	267	426	281	437
1週間未満	17.1%	10.7%	16.8%	13.3%	24.1%	14.9%	7.1%	16.7%	9.3%	21.5%
1週間以上2週間未満	13.9%	12.9%	17.0%	11.0%	12.6%	14.9%	10.1%	17.8%	12.1%	16.7%
2週間以上3週間未満	18.6%	18.2%	21.5%	16.4%	16.7%	20.6%	22.1%	27.0%	14.6%	17.2%
3週間以上1ヶ月未満	22.9%	25.4%	22.1%	21.1%	23.9%	22.0%	25.8%	18.8%	25.3%	20.6%
1ヶ月以上2ヶ月未満	22.5%	26.3%	18.5%	33.4%	17.3%	21.6%	25.8%	15.0%	29.5%	20.4%
2ヶ月以上	5.0%	6.6%	4.2%	4.7%	5.3%	6.1%	9.0%	4.7%	9.3%	3.7%

(11) 現在の内々定先企業にはどの程度満足していますか。5段階で評価してください。

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1177	188	400	251	338	1411	267	426	281	437
十分満足している	35.8%	30.9%	44.8%	29.9%	37.9%	37.0%	24.7%	48.4%	26.7%	40.0%
↑	30.9%	29.3%	31.8%	31.9%	30.8%	32.9%	39.3%	30.0%	31.0%	33.0%
↓	20.6%	27.1%	14.8%	21.5%	18.0%	16.7%	19.9%	13.1%	24.6%	13.3%
ほとんど満足していない	10.1%	10.6%	6.3%	13.9%	10.1%	10.8%	11.6%	6.8%	13.9%	12.4%
	2.6%	2.1%	2.5%	2.8%	3.3%	2.6%	4.5%	1.6%	3.9%	1.4%

■7:【理系】4月の活動状況

※理系学生のみ回答

(1) 理系学生の活動状況

【大学に志望企業調査票を提出した】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1236	-	641	-	595	1179	-	584	-	595
はい	20.0%	-	22.5%	-	15.1%	25.1%	-	28.9%	-	17.5%
いいえ	80.0%	-	77.5%	-	84.9%	74.9%	-	71.1%	-	82.5%

【企業の研究所・工場などを見学した】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1236	-	641	-	595	1179	-	584	-	595
はい	34.9%	-	36.5%	-	31.8%	37.2%	-	40.1%	-	31.4%
いいえ	65.1%	-	63.5%	-	68.2%	62.8%	-	59.9%	-	68.6%

【就職に関して教授に相談した】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1236	-	641	-	595	1179	-	584	-	595
はい	35.5%	-	35.9%	-	34.6%	38.4%	-	40.8%	-	33.6%
いいえ	64.5%	-	64.1%	-	65.4%	61.6%	-	59.2%	-	66.4%

【ジョブマッチングを受けた】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1236	-	641	-	595	1179	-	584	-	595
はい	24.5%	-	28.9%	-	15.8%	27.1%	-	32.5%	-	16.1%
いいえ	75.5%	-	71.1%	-	84.2%	72.9%	-	67.5%	-	83.9%

【企業の選考を受けた】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1236	-	641	-	595	1179	-	584	-	595
はい	84.0%	-	84.6%	-	83.0%	86.3%	-	85.8%	-	87.2%
いいえ	16.0%	-	15.4%	-	17.0%	13.7%	-	14.2%	-	12.8%

【企業から推薦状を求められた】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1236	-	641	-	595	1179	-	584	-	595
はい	16.4%	-	18.9%	-	11.6%	17.8%	-	21.7%	-	9.7%
いいえ	83.6%	-	81.1%	-	88.4%	82.2%	-	78.3%	-	90.3%

【大学から推薦状を発行された】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1236	-	641	-	595	1179	-	584	-	595
はい	10.3%	-	12.8%	-	5.2%	14.0%	-	17.8%	-	6.2%
いいえ	89.7%	-	87.2%	-	94.8%	86.0%	-	82.2%	-	93.8%

(2) 現在企業への応募方法はどのように考えていますか。

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1236	-	641	-	595	1179	-	584	-	595
自由応募のみ	68.0%	-	62.4%	-	79.2%	67.9%	-	64.9%	-	73.8%
教授推薦のみ	3.0%	-	4.1%	-	1.0%	1.9%	-	2.2%	-	1.3%
自由応募・教授推薦の併願で	16.5%	-	21.1%	-	7.6%	15.9%	-	20.0%	-	7.6%
あまり意識していない	12.4%	-	12.5%	-	12.3%	14.3%	-	12.8%	-	17.3%

(3) これまでに、ジョブマッチングを受けたことがありますか。

【参考:2019年卒の3月データ】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1236	-	641	-	595	1420	-	679	-	741
はい	29.9%	-	33.7%	-	22.4%	17.6%	-	19.7%	-	13.2%
いいえ	70.1%	-	66.3%	-	77.6%	82.4%	-	80.3%	-	86.8%

(4) これまでに受けたジョブマッチングの累計社数を教えてください。

【参考:2019年卒の3月データ】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	349	-	216	-	133	232	-	134	-	98
1社	69.1%	-	68.1%	-	72.2%	79.3%	-	79.9%	-	77.6%
2社	19.7%	-	21.8%	-	13.5%	12.1%	-	12.7%	-	10.2%
3社	6.3%	-	5.1%	-	9.8%	4.8%	-	3.7%	-	8.2%
4社	3.5%	-	4.2%	-	1.5%	0.8%	-	0.7%	-	1.0%
5社以上	1.4%	-	0.9%	-	3.0%	3.0%	-	3.0%	-	3.1%
平均	1.5	-	1.5	-	1.5	1.6	-	1.5	-	1.6

(5) ジョブマッチングを受けた企業の業種をすべて選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	349	-	216	-	133
建設・設備工事	2.9%	-	2.3%	-	4.5%
住宅・インテリア	1.6%	-	1.4%	-	2.3%
食品・農林・水産	4.3%	-	3.2%	-	7.5%
アパレル・服飾関連	0.7%	-	0.9%	-	-
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	16.1%	-	13.9%	-	22.6%
薬品・化粧品	4.6%	-	4.2%	-	6.0%
鉄鋼・金属・鉱業	2.8%	-	3.2%	-	1.5%
機械・プラント	10.5%	-	12.5%	-	4.5%
電子・電気機器	24.3%	-	26.9%	-	16.5%
自動車・輸送用機器	15.4%	-	18.1%	-	7.5%
精密・医療機器	4.8%	-	4.6%	-	5.3%
印刷・事務機器・日用品	2.0%	-	1.4%	-	3.8%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	-	-	-	-	-
その他メーカー	1.3%	-	0.9%	-	2.3%
総合商社	0.2%	-	-	-	0.8%
専門商社	0.3%	-	0.5%	-	-
百貨店・スーパー・コンビニ	0.4%	-	-	-	1.5%
専門店	-	-	-	-	-
銀行・証券	-	-	-	-	-
クレジット・信販・リース・その他金融	0.2%	-	-	-	0.8%
生保・損保	-	-	-	-	-
放送・新聞・出版	-	-	-	-	-
広告・芸能	0.3%	-	0.5%	-	-
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	12.8%	-	12.0%	-	15.0%
ゲームソフト	0.3%	-	0.5%	-	-
通信	5.1%	-	5.1%	-	5.3%
鉄道・航空	4.4%	-	5.1%	-	2.3%
陸運・海運・物流	-	-	-	-	-
電力・ガス・エネルギー	5.3%	-	6.0%	-	3.0%
不動産	0.3%	-	0.5%	-	-
給食・フードサービス	0.2%	-	-	-	0.8%
ホテル・旅行	-	-	-	-	-
医療・調剤薬局	1.4%	-	0.9%	-	3.0%
介護・福祉サービス	-	-	-	-	-
アミューズメント・レジャー	-	-	-	-	-
コンサルティング・調査	0.9%	-	0.9%	-	0.8%
人材サービス(派遣・紹介)	0.7%	-	0.5%	-	1.5%
教育	0.5%	-	0.5%	-	0.8%
エステ・理美容・フィットネス	-	-	-	-	-
冠婚葬祭	-	-	-	-	-
その他サービス	0.9%	-	0.5%	-	2.3%
官公庁・公社・団体	-	-	-	-	-

■8: 合同企業セミナー、合同企業説明会について

(1) 合同企業説明会の会場で、どの企業のブースで話を聞か決める際、以下のようなことは判断基準になりましたか。
判断基準になったものをすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1302	274	302	391	335	1942	399	506	516	521
業種	61.7%	65.0%	67.2%	56.0%	60.6%	43.3%	39.3%	42.3%	45.7%	48.8%
企業規模	25.1%	30.3%	29.5%	20.2%	17.6%	21.2%	23.3%	25.7%	18.0%	15.5%
知名度	31.4%	33.9%	32.1%	31.5%	22.4%	31.1%	30.8%	33.6%	31.4%	25.9%
勤務地	25.1%	23.4%	25.5%	25.3%	29.3%	19.3%	14.8%	17.2%	24.6%	20.7%
募集職種が明示されている	14.8%	13.1%	16.9%	14.3%	17.9%	17.3%	12.0%	16.2%	21.5%	21.3%
話をしている社員の雰囲気	28.4%	30.7%	20.9%	29.9%	29.3%	37.9%	36.6%	28.3%	45.9%	39.2%
説明スケジュールの表示	8.8%	8.0%	7.3%	10.5%	8.7%	14.1%	11.5%	10.9%	17.8%	16.7%
自社製品が置いてある	2.8%	2.6%	5.0%	1.8%	3.0%	3.2%	2.8%	3.8%	2.9%	3.8%
ブースの装飾	2.5%	3.3%	2.3%	2.0%	1.5%	3.6%	4.0%	2.0%	4.5%	3.3%
ブースの広さ	1.6%	2.6%	1.3%	1.3%	0.6%	3.8%	4.0%	3.6%	4.1%	2.9%
ブースへの呼び込み	9.1%	9.9%	6.6%	9.5%	10.1%	12.9%	10.0%	13.2%	15.1%	13.6%
ブースに座っている学生の数	9.9%	9.9%	5.6%	12.5%	9.3%	14.5%	13.8%	10.3%	18.4%	14.6%
ブースに若手社員がいるかどうか	2.2%	2.9%	2.3%	1.5%	1.8%	3.5%	3.5%	4.2%	3.3%	3.1%
ノベルティがもらえること	7.6%	8.4%	6.0%	7.2%	9.0%	11.3%	10.3%	8.9%	13.6%	12.7%
その他	0.7%	0.7%	1.0%	0.5%	0.6%	0.4%	1.0%	-	-	1.0%
話を聞くブースはあらかじめ決めている	17.6%	13.9%	13.9%	22.5%	19.1%	16.4%	12.5%	18.0%	17.8%	18.6%

■9: 個別企業セミナーについて

(1) 個別企業セミナーの情報はどのような方法で探していますか。(複数選択可)

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2244	415	648	570	611	2246	475	588	577	606
就職情報サイトのセミナー情報	52.4%	52.8%	46.5%	56.7%	52.0%	52.1%	50.7%	45.9%	58.8%	51.5%
就職情報サイトのWEB-DM	11.4%	14.5%	8.0%	11.6%	10.1%	11.5%	12.8%	9.9%	12.8%	8.4%
就職情報誌	3.7%	4.6%	4.5%	2.1%	3.9%	3.0%	5.7%	2.7%	0.9%	2.1%
企業のホームページ(採用HP含む)	45.8%	45.8%	44.0%	46.0%	48.6%	47.2%	44.4%	47.6%	50.4%	44.9%
企業からのDM(郵送)	9.6%	10.4%	7.9%	9.8%	10.5%	9.5%	9.1%	10.0%	9.4%	9.6%
キャリアセンターや学内ガイダンスなど学内で得た情報	8.3%	8.2%	9.3%	7.4%	8.8%	11.2%	10.9%	10.7%	10.9%	13.7%
合同企業説明会	19.1%	20.7%	14.5%	21.9%	16.9%	22.8%	21.5%	20.1%	26.5%	21.9%
先輩や友人・知人から聞いて	4.6%	5.3%	5.7%	3.2%	4.3%	4.0%	2.7%	6.6%	2.9%	4.6%
エントリーした企業からの情報	25.7%	22.4%	24.1%	28.4%	30.1%	35.5%	30.5%	31.0%	41.8%	41.3%
スマホのアプリ	12.5%	13.3%	9.3%	14.9%	10.8%	6.5%	6.9%	4.4%	6.9%	8.3%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介※	4.9%	4.8%	4.5%	5.3%	5.1%	-	-	-	-	-
逆求人サイト※	2.3%	2.7%	1.9%	2.6%	1.8%	-	-	-	-	-
その他	0.2%	-	0.5%	0.2%	0.5%	0.7%	0.8%	0.9%	0.5%	0.7%

※今年より追加

(2) これまでに個別企業セミナーの参加予約をしたことはありますか。

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2244	415	648	570	611	2246	475	588	577	606
ある	85.1%	88.0%	77.5%	88.6%	84.5%	88.9%	88.2%	84.5%	93.6%	87.8%
ない	14.9%	12.0%	22.5%	11.4%	15.5%	11.1%	11.8%	15.5%	6.4%	12.2%

(3) 予約した個別企業セミナーを選んだポイント・きっかけは何ですか。(複数選択可)

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
興味のある業界だったから	1888	365	502	505	516	1988	419	497	540	532
その企業に興味があったから	47.9%	46.3%	45.2%	51.1%	48.3%	52.0%	48.7%	50.9%	56.9%	49.6%
日程が合ったから	57.5%	52.6%	57.2%	61.2%	61.0%	62.6%	58.2%	58.1%	69.1%	64.7%
開催場所が良かったから	29.9%	28.5%	27.3%	32.3%	32.2%	31.9%	32.2%	25.4%	36.9%	30.6%
先輩(OB・OG)がいる企業だから	13.5%	11.8%	13.1%	15.2%	14.3%	14.0%	11.5%	13.5%	16.9%	13.9%
教授や就職担当者に勧められて	3.9%	3.0%	5.6%	3.6%	4.5%	4.7%	3.6%	5.4%	5.0%	5.5%
友達に勧められて	1.7%	2.2%	1.4%	1.6%	1.6%	1.6%	1.9%	1.4%	1.5%	1.3%
WEB-DM、郵送でのDMが届いたから	2.1%	2.7%	1.6%	1.8%	2.1%	1.9%	1.9%	2.4%	1.5%	2.3%
エントリーしていた企業から電話で勧誘されたから	3.3%	4.1%	1.8%	3.2%	4.3%	2.0%	1.9%	1.0%	3.0%	1.7%
選考に直結しているから	6.9%	9.6%	5.2%	6.7%	3.1%	7.8%	9.8%	6.4%	8.1%	4.7%
合同企業説明会で話を聞いて興味を持ったから	33.3%	35.1%	28.3%	33.5%	37.0%	35.2%	34.8%	31.2%	37.6%	37.8%
個別企業セミナーの内容に興味があったから	23.8%	24.1%	18.3%	27.3%	23.3%	28.4%	26.3%	23.1%	34.8%	26.9%
就活アドバイスが聞けるから	27.3%	26.6%	23.7%	29.9%	28.5%	29.3%	27.0%	26.6%	32.8%	31.4%
会社見学・工場見学が同時開催だったから	7.5%	9.0%	7.0%	5.9%	8.5%	7.8%	7.6%	7.8%	7.6%	8.6%
就職サイトの自己分析で薦められた企業だったから	5.0%	3.8%	7.2%	3.8%	7.2%	5.2%	2.1%	8.2%	4.1%	9.8%
自己分析などにより、その企業が自分に合っていると思ったから	2.2%	3.6%	1.0%	2.0%	1.4%	1.6%	1.7%	0.4%	2.6%	0.8%
その他	12.6%	15.1%	8.8%	13.9%	10.1%	13.6%	13.6%	11.5%	16.7%	9.8%
	0.4%	-	0.8%	0.4%	0.4%	0.1%	-	0.4%	-	0.2%

(4) これまでにあなたが予約した個別企業セミナーの合計回数を100%として、

予約したうち実際に参加した社数と参加しなかった(キャンセル・当日不参加等)社数の割合はどのくらいですか。

* 割合で回答したものを平均

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
参加した割合・平均	1888	365	502	505	516	1988	419	497	540	532
参加しなかった(キャンセルした/当日行かなかった)割合・平均	87.4%	87.1%	88.2%	86.7%	87.5%	85.8%	84.3%	88.1%	84.9%	85.7%
	12.6%	12.9%	11.8%	13.3%	12.5%	14.2%	15.7%	11.9%	15.1%	14.3%

(5) 予約した個別企業セミナーの参加をやめた(キャンセル作業をした・予約したが当日行かなかった)際の理由について、

あてはまるものをすべて選んでください。(複数選択可)

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
参加するために用意するものが多かったから	1888	365	502	505	516	1988	419	497	540	532
その企業に興味がなくなったから	5.1%	5.2%	4.0%	5.7%	4.8%	7.1%	8.4%	5.0%	7.2%	7.3%
参加したところで選考に関係ないと思った(有利にならない)から	24.6%	22.7%	17.5%	31.3%	24.8%	31.7%	32.7%	19.7%	40.0%	30.1%
企業HPやSNSの内容で十分だと思ったから	5.5%	6.6%	4.6%	5.5%	4.5%	7.0%	7.9%	5.2%	8.5%	4.5%
より志望度の高い企業のセミナーと日程がかぶったから	2.0%	2.5%	1.8%	2.2%	1.0%	2.7%	2.4%	2.2%	3.1%	3.2%
他の企業の面接・選考と日程がかぶったから	12.4%	12.9%	8.6%	14.7%	12.0%	23.6%	24.6%	18.7%	27.2%	21.2%
より志望度の高い企業の面接・選考の準備をするため※	17.8%	19.2%	15.9%	18.4%	16.3%	-	-	-	-	-
当日遅刻しそうだったから(電車の遅延含む)	13.0%	12.6%	9.2%	16.0%	12.8%	-	-	-	-	-
就活以外の外せない用事ができたから	6.6%	8.2%	3.0%	7.9%	5.0%	8.3%	10.3%	4.8%	10.2%	4.9%
当日体調を崩したから	9.4%	11.0%	8.4%	8.9%	8.3%	12.5%	15.5%	10.5%	10.0%	15.6%
既に参加した友人の話を聞いたから	12.2%	15.1%	6.2%	14.3%	10.1%	15.1%	16.0%	11.5%	17.6%	13.5%
ネットでネガティブな情報を見たから	1.1%	1.6%	0.6%	1.0%	0.6%	1.6%	1.9%	2.0%	1.3%	0.9%
交通費が捻出できなくなったから	6.7%	7.9%	4.8%	7.1%	5.8%	6.5%	7.6%	3.4%	8.0%	5.6%
エントリーシートの作成に忙しかったから※	4.2%	3.6%	4.8%	4.0%	5.4%	5.7%	6.0%	3.8%	6.9%	5.8%
他社から内々定を得たから	8.9%	9.6%	8.2%	8.7%	8.7%	-	-	-	-	-
その他	4.0%	3.0%	6.2%	3.4%	4.5%	5.1%	5.5%	6.2%	3.0%	7.5%
予約した個別企業セミナーの参加をやめたことは一度もない	1.4%	1.6%	1.0%	1.4%	1.6%	2.0%	2.4%	2.4%	1.7%	1.3%
※今年より追加	38.1%	35.6%	48.2%	32.9%	40.1%	33.7%	28.9%	45.7%	28.0%	38.0%

(6) 予約した個別企業セミナーに参加するのをやめた際、開催企業に連絡しましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
必ず連絡した	1143	235	260	339	309
連絡しないこともあった	67.2%	62.1%	70.8%	67.8%	74.1%
連絡したことはない	25.3%	29.4%	19.2%	26.5%	20.1%
	7.4%	8.5%	10.0%	5.6%	5.8%

(7) 予約した個別企業セミナーに参加するのをやめた際、連絡しなかったことがある方にお聞きします。なぜ連絡しなかったのですか。その理由に最も当てはまるものを1つ選んでください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	354	89	76	109	80
予約したサイトにキャンセルの機能がなかったから	15.5%	15.7%	10.5%	16.5%	20.0%
キャンセルの連絡方法が分からなかったから	6.7%	3.4%	6.6%	11.0%	5.0%
参加しない理由をうまく説明できないので	1.9%	3.4%	1.3%	-	3.8%
連絡した際、いろいろ聞かれるのがいやだったから	2.8%	4.5%	3.9%	0.9%	1.3%
参加しないことを申し訳なく感じていたので	4.0%	6.7%	3.9%	0.9%	3.8%
連絡する時間がなかったから	5.6%	4.5%	11.8%	5.5%	-
事前に連絡するのを忘れていたから	7.3%	3.4%	5.3%	11.9%	10.0%
そもそも予約したのを忘れていたから	5.1%	4.5%	6.6%	5.5%	3.8%
連絡する必要はないと思っていたので	6.2%	7.9%	11.8%	2.8%	2.5%
今後改めて参加するつもりがないので	13.4%	12.4%	11.8%	15.6%	12.5%
元々志望度が低い企業だったから	9.1%	10.1%	7.9%	7.3%	13.8%
体調が悪かったから	4.0%	3.4%	1.3%	6.4%	2.5%
めんどうだったから	9.5%	13.5%	6.6%	7.3%	6.3%
その他	8.7%	6.7%	10.5%	8.3%	15.0%

(8) あなたが予約した企業セミナーの受付方法は、次の3つと比較した場合、どの程度の割合になっていますか。合計が100%になるよう回答してください。

* 割合で回答したものを平均

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1888	365	502	505	516	1988	419	497	540	532
就職情報サイトの割合・平均	52.5%	52.3%	48.4%	54.4%	55.0%	49.8%	49.5%	45.3%	52.7%	51.4%
企業HP・メールの割合・平均	40.4%	38.0%	45.1%	38.6%	39.4%	42.1%	40.4%	47.0%	39.5%	41.5%
直接接合(電話・合同企業説明会など)の割合・平均	7.0%	9.7%	6.5%	7.1%	5.6%	8.1%	10.1%	7.7%	7.8%	7.2%

(9) 個別企業セミナーの予約で困った経験はありますか。

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2244	415	648	570	611	2246	475	588	577	606
ある	15.4%	16.6%	10.3%	16.3%	20.3%	19.7%	16.8%	13.8%	27.4%	19.6%
ない	84.6%	83.4%	89.7%	83.7%	79.7%	80.3%	83.2%	86.2%	72.6%	80.4%

(10) 具体的にどのようなことで困りましたか。(複数選択可)

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	353	69	67	93	124	438	80	81	158	119
開催日程が少ない(日程が合わない)	60.4%	58.0%	59.7%	61.3%	64.5%	64.9%	58.8%	60.5%	68.4%	72.3%
すぐ満席になる(定員数が少ない)	66.1%	58.0%	59.7%	73.1%	75.0%	72.5%	73.8%	61.7%	75.9%	73.1%
開催地域が少ない・住んでいるところから遠い	36.9%	31.9%	41.8%	36.6%	42.7%	36.5%	30.0%	39.5%	38.0%	41.2%
予約時に聞かれる設問や課題が難しい	11.1%	5.8%	11.9%	14.0%	15.3%	18.8%	16.3%	16.0%	19.6%	25.2%
予約受付期間が短い	16.7%	21.7%	19.4%	11.8%	13.7%	18.3%	25.0%	28.4%	12.0%	11.8%
日程やプログラムの詳細が分かりづらい	27.1%	21.7%	32.8%	31.2%	24.2%	26.4%	26.3%	21.0%	29.7%	22.7%
地図が分かりづらい	17.0%	13.0%	19.4%	19.4%	17.7%	13.8%	16.3%	12.3%	11.4%	19.3%
学業との調整	24.5%	24.6%	26.9%	23.7%	23.4%	28.0%	28.8%	35.8%	24.1%	29.4%
予告なしで予約の受付が始まる	19.6%	23.2%	16.4%	17.2%	20.2%	23.9%	27.5%	24.7%	20.3%	27.7%
キャンセルできない	26.2%	27.5%	19.4%	26.9%	29.0%	20.7%	18.8%	19.8%	22.2%	21.0%
その他	8.3%	8.7%	10.4%	8.6%	4.8%	5.0%	6.3%	4.9%	3.8%	6.7%

(11) (開催回数や日程が増えない前提で)企業セミナーの予約方法は、次のうちどれが良いと思いますか。

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2244	415	648	570	611	2246	475	588	577	606
先着順(努力次第で予約が取れるが、常に情報を気にしていなければいけない。)	54.3%	54.2%	48.3%	57.7%	57.3%	56.5%	56.6%	52.6%	59.1%	57.4%
抽選方式(予約開始時間を気にしなくて良いが、抽選方法が曖昧である。)	17.1%	17.3%	17.7%	17.2%	14.9%	19.0%	20.8%	19.6%	18.5%	14.2%
選抜方式(参加するために書類等を提出して判断してもらう。ただし提出・作成の手間が増える。)	28.7%	28.4%	34.0%	25.1%	27.8%	24.6%	22.5%	27.9%	22.4%	28.4%

(12) これまでに一度でも企業主催の個別企業セミナー(説明会)に参加したことがありますか。 ※WEB上のセミナーは除く 【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2244	415	648	570	611	2246	475	588	577	606
参加したことがある	86.8%	88.0%	81.5%	89.8%	86.7%	88.7%	87.4%	86.4%	91.9%	88.8%
まだ一度も参加したことは無い	13.2%	12.0%	18.5%	10.2%	13.3%	11.3%	12.6%	13.6%	8.1%	11.2%

(13) エントリーから個別企業セミナーに参加するまでの期間について、どのくらいが適当だと思いますか。 【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2244	415	648	570	611	2246	475	588	577	606
1週間未満	17.8%	18.6%	21.1%	15.6%	14.7%	13.9%	14.5%	17.2%	11.3%	12.2%
1週間以上2週間未満	55.8%	58.8%	56.5%	52.6%	54.6%	60.0%	61.7%	60.5%	58.9%	57.4%
2週間以上3週間未満	17.9%	16.4%	15.4%	20.0%	21.1%	19.4%	17.9%	16.0%	22.4%	22.4%
3週間以上1ヶ月未満	6.3%	4.3%	5.2%	8.9%	6.9%	5.1%	3.8%	5.4%	5.5%	6.4%
1ヶ月以上2ヶ月未満	2.0%	1.9%	1.4%	2.6%	2.1%	1.5%	1.7%	0.9%	1.9%	1.5%
2ヶ月以上	0.2%	-	0.3%	0.2%	0.3%	0.1%	0.4%	-	-	-

(14) 個別企業セミナーについて、予約から開催日までどのくらいの間隔があると参加しやすいと思いますか。 【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2244	415	648	570	611	2246	475	588	577	606
3日以内	7.5%	10.6%	9.3%	4.4%	4.3%	6.8%	9.1%	9.5%	3.6%	4.0%
4日以上1週間未満	27.1%	28.4%	29.6%	25.3%	23.2%	26.4%	29.9%	28.1%	23.2%	22.8%
1週間以上2週間未満	47.6%	46.3%	48.9%	46.7%	50.7%	49.7%	47.6%	47.3%	52.0%	54.3%
2週間以上3週間未満	14.2%	12.0%	10.0%	18.9%	16.0%	13.4%	10.1%	11.6%	17.3%	15.7%
3週間以上	3.6%	2.7%	2.2%	4.7%	5.7%	3.5%	3.4%	3.6%	3.8%	3.3%

(15) 参加しやすいと思う個別企業セミナーの長さはどの程度ですか。 【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2244	415	648	570	611	2246	475	588	577	606
30分程度	3.2%	5.1%	3.7%	1.1%	2.6%	2.0%	2.7%	2.2%	1.0%	2.0%
1時間程度	20.1%	20.2%	23.1%	19.1%	16.0%	19.7%	23.4%	20.9%	17.0%	15.0%
1時間30分程度	35.9%	37.1%	25.8%	43.5%	33.6%	39.6%	42.5%	29.6%	45.8%	36.8%
2時間程度	32.8%	32.0%	35.2%	29.6%	37.6%	31.6%	26.5%	34.5%	31.5%	38.1%
2時間30分程度	2.6%	2.4%	2.3%	2.6%	3.6%	3.1%	2.3%	4.9%	2.6%	2.8%
3時間程度	4.7%	2.9%	8.0%	3.5%	5.7%	3.6%	1.9%	7.0%	2.1%	4.8%
3時間30分程度	0.2%	-	0.3%	0.4%	0.5%	0.1%	-	0.3%	-	0.3%
4時間程度	0.5%	0.2%	1.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.2%	0.2%	-	0.2%
それ以上	0.1%	-	0.3%	-	0.2%	0.2%	0.4%	0.3%	-	-

(16) 志望度の高い企業同士のセミナー日程が重なった場合、どう対応することが多いですか。 【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1935	365	528	512	530	1991	415	508	530	538
日程が追加されるのを待つ	47.7%	48.8%	43.4%	51.0%	44.5%	40.2%	40.5%	32.3%	47.7%	35.7%
企業に日程追加をお願いする	10.4%	11.2%	13.1%	8.0%	9.4%	7.6%	8.2%	9.8%	5.8%	5.9%
別地域で開催される日程で参加する	13.7%	10.4%	12.5%	14.3%	23.0%	18.6%	14.5%	21.1%	16.6%	29.0%
一方のセミナー参加をあきらめる	27.8%	28.8%	31.1%	26.4%	23.0%	33.0%	36.1%	36.4%	29.2%	28.6%
その他	0.4%	0.8%	-	0.4%	-	0.6%	0.7%	0.4%	0.6%	0.7%

(17) 個別企業セミナーに参加するためにエントリーシートを書いたことがありますか。 【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1935	365	528	512	530	1991	415	508	530	538
通過者だけが参加できるセミナーに参加するために書いたことがある	33.0%	31.0%	28.4%	35.5%	40.2%	32.5%	33.5%	29.3%	31.9%	37.5%
当日提出するために事前に書いたことがある	24.9%	24.4%	19.5%	27.5%	29.2%	28.4%	29.6%	23.2%	29.1%	33.5%
個別企業セミナーのためにエントリーシートを書いたことはない	49.6%	49.0%	57.8%	47.1%	42.6%	49.3%	47.5%	54.5%	48.7%	45.5%

(18) 個別企業セミナーに参加する前に、企業研究などの事前準備をしましたか。 【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1935	365	528	512	530	1991	415	508	530	538
した	67.4%	67.7%	71.6%	63.1%	70.6%	68.7%	67.2%	71.3%	67.0%	71.9%
しなかった	32.6%	32.3%	28.4%	36.9%	29.4%	31.3%	32.8%	28.7%	33.0%	28.1%

(19) 具体的にどのような準備を行いましたか。(複数選択可)

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1322	247	378	323	374	1383	279	362	355	387
業界について調べた	49.7%	55.5%	49.5%	44.9%	47.6%	49.9%	53.0%	56.1%	44.8%	43.4%
企業情報に軽く目を通した	62.6%	61.1%	59.0%	65.0%	67.6%	68.1%	63.4%	67.1%	72.4%	70.3%
企業の事業内容について調べた	68.0%	64.0%	68.3%	70.0%	72.5%	69.7%	66.3%	68.2%	72.7%	72.9%
福利厚生や入社後の待遇について調べた	29.7%	27.5%	28.3%	34.1%	27.5%	29.8%	20.1%	27.1%	39.4%	33.9%
同業他社の情報を調べた	24.0%	27.1%	28.3%	18.0%	22.7%	22.3%	23.3%	30.7%	15.2%	20.9%
製品・商品を見たリ店舗に行ったりした	11.9%	11.7%	11.1%	12.1%	13.1%	12.2%	9.7%	11.9%	12.4%	17.8%
ネットやSNSで企業の評判を調べた	35.6%	36.4%	27.2%	44.0%	29.9%	34.0%	32.6%	32.3%	35.2%	37.2%
セミナーに参加した際の質問項目を考えた	34.6%	27.1%	34.4%	39.6%	41.4%	39.7%	32.6%	35.4%	47.9%	44.2%
OB・OGIに話を聞きに行った	2.4%	3.2%	2.6%	1.5%	1.6%	3.3%	3.2%	5.2%	2.3%	2.6%
その他	0.2%	-	0.3%	0.3%	-	0.4%	0.4%	0.6%	0.3%	0.5%

(20) これまでに参加したことのある個別企業セミナーの形式をすべて選んでください。(複数選択可)

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1935	365	528	512	530	1991	415	508	530	538
人事担当者による事業や仕事内容の説明	72.1%	68.2%	68.8%	76.6%	76.4%	77.5%	71.1%	72.2%	85.8%	82.2%
社長による講演	31.3%	33.2%	18.2%	38.7%	31.7%	33.7%	36.4%	22.8%	40.8%	30.1%
先輩社員による仕事の体験談	59.7%	55.3%	55.3%	66.4%	61.7%	64.9%	61.4%	57.7%	71.9%	69.0%
先輩社員によるパネルディスカッション	42.6%	46.6%	28.2%	51.8%	35.5%	45.5%	50.4%	34.3%	53.4%	35.1%
若手社員の就活体験談	44.1%	44.9%	36.6%	50.0%	40.6%	48.2%	49.4%	40.6%	54.9%	43.1%
ゲーム形式による仕事内容説明	17.9%	21.6%	15.3%	17.4%	14.5%	17.4%	22.4%	14.0%	18.1%	10.0%
仕事内容理解のためのグループワーク	42.3%	45.2%	30.5%	49.8%	36.8%	46.7%	51.3%	37.0%	52.6%	38.8%
社員と自由に懇談	55.5%	55.6%	53.6%	56.8%	55.3%	63.4%	60.7%	63.6%	66.2%	61.9%
話を聞く先輩社員を自分で選べる形式※	36.8%	37.8%	31.6%	41.2%	32.6%	-	-	-	-	-
職種ごとにブースや日程が分かれての説明	34.1%	29.0%	35.0%	37.3%	37.2%	36.5%	33.7%	36.6%	37.5%	40.1%
研究所・工場見学など	23.8%	15.1%	37.3%	17.8%	36.6%	25.7%	15.9%	41.9%	17.9%	37.9%
その他	0.2%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.5%	-	-	-

※今年より追加

(21) これまでに参加した企業セミナーの中で、最も良いと思った企業セミナーの形式は何でしたか。特に印象に残った形式をひとつ選んでください。

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1935	365	528	512	530	1991	415	508	530	538
人事担当者による事業や仕事内容の説明	15.5%	15.3%	16.9%	14.8%	15.3%	17.7%	17.3%	17.1%	19.6%	15.1%
社長による講演	5.3%	8.2%	2.8%	4.5%	4.2%	5.7%	10.1%	3.5%	4.0%	3.5%
先輩社員による仕事の体験談	14.7%	13.2%	14.0%	16.0%	16.4%	16.7%	15.4%	14.6%	17.7%	21.0%
先輩社員によるパネルディスカッション	6.4%	8.2%	3.8%	6.6%	5.8%	8.0%	8.7%	5.1%	10.4%	5.8%
若手社員の就活体験談	7.1%	7.4%	5.9%	7.8%	6.6%	5.6%	6.3%	4.3%	6.6%	4.1%
ゲーム形式による仕事内容説明	2.8%	4.1%	1.5%	2.7%	1.7%	2.3%	3.1%	2.2%	2.1%	1.1%
仕事内容理解のためのグループワーク	7.3%	8.2%	5.5%	8.6%	4.9%	7.5%	9.6%	4.3%	9.2%	3.9%
社員と自由に懇談	18.1%	18.9%	18.0%	16.6%	20.0%	22.4%	21.2%	23.0%	22.1%	24.9%
話を聞く先輩社員を自分で選べる形式※	9.9%	8.8%	9.8%	11.7%	8.1%	-	-	-	-	-
職種ごとにブースや日程が分かれての説明	6.0%	4.7%	5.5%	7.2%	7.0%	6.2%	5.3%	7.1%	5.7%	7.8%
研究所・工場見学など	7.0%	2.7%	16.3%	3.3%	10.0%	7.9%	2.7%	18.7%	2.6%	12.8%
その他	0.1%	0.3%	-	-	-	0.1%	0.2%	-	-	-

※今年より追加

(22) 個別企業セミナーでは、誰の話を最も聞いてみたいと思いますか。

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2244	415	648	570	611	2246	475	588	577	606
社長や経営者などトップ	15.9%	23.6%	13.3%	12.6%	9.7%	18.9%	26.9%	15.5%	17.3%	10.1%
人事部長、人事部社員	10.9%	14.5%	10.0%	9.6%	6.5%	12.8%	15.4%	12.9%	12.0%	8.6%
入社6年以上のベテラン社員	14.3%	16.6%	15.9%	11.9%	11.3%	13.2%	13.7%	18.7%	8.8%	12.0%
入社4、5年目の社員	18.1%	13.0%	20.1%	19.3%	23.6%	18.2%	16.8%	15.6%	21.0%	19.8%
入社2、3年目の若手社員	30.8%	23.4%	29.8%	36.0%	38.0%	26.4%	18.9%	27.0%	29.3%	36.0%
入社1年目の社員	9.9%	8.2%	10.6%	10.5%	11.0%	10.1%	8.0%	9.5%	11.3%	13.2%
その他	0.3%	0.7%	0.3%	-	-	0.4%	0.2%	0.7%	0.3%	0.3%

(23) 個別企業セミナーで実際に聞いた内容はどんな項目ですか。よく聞いたものから上位3つをお選び下さい。

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1935	365	528	512	530	1991	415	508	530	538
企業理念	24.8%	24.9%	18.8%	26.6%	30.9%	25.1%	24.6%	23.4%	24.7%	30.5%
製品・商品について	10.5%	10.4%	12.7%	8.6%	11.9%	11.3%	12.0%	12.8%	9.8%	10.8%
詳しい業界説明	18.5%	21.9%	18.9%	15.2%	17.4%	20.7%	22.9%	21.5%	20.2%	15.6%
社風・社内の雰囲気	35.2%	36.4%	34.3%	34.6%	35.1%	31.6%	33.3%	29.9%	33.6%	25.8%
企業が求める能力・人材像	32.8%	31.2%	28.6%	37.1%	33.4%	31.8%	32.8%	28.7%	33.8%	30.1%
具体的な仕事内容	56.5%	52.9%	59.3%	59.4%	53.4%	56.2%	56.4%	53.1%	58.5%	55.6%
社長・経営者の話	5.3%	7.1%	4.0%	5.1%	3.4%	4.6%	6.7%	4.1%	3.2%	3.9%
若手社員の話	22.7%	22.5%	25.2%	21.7%	21.5%	23.6%	22.7%	29.7%	20.9%	21.0%
入社後の待遇	15.2%	17.3%	14.6%	13.7%	15.1%	14.9%	15.2%	13.8%	15.5%	15.1%
入社後の教育・研修制度	19.1%	15.6%	24.4%	16.8%	24.0%	22.3%	17.8%	24.0%	22.8%	28.1%
入社後のキャリアモデル	25.1%	26.6%	26.9%	24.8%	18.5%	22.7%	25.1%	22.8%	19.4%	24.7%
採用スケジュール	34.4%	33.2%	32.4%	36.5%	35.5%	35.2%	30.6%	36.0%	37.5%	38.8%

(24) 個別企業セミナーで聞きたかった内容は何か。上位3位まで教えてください。【最も聞きたかった内容】 【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1935	365	528	512	530	1991	415	508	530	538
企業理念	3.2%	4.1%	2.1%	3.5%	2.3%	3.6%	3.9%	3.7%	4.2%	1.5%
製品・商品について	1.0%	1.1%	1.1%	1.0%	0.8%	1.4%	1.7%	1.8%	0.8%	1.5%
詳しい業界説明	3.4%	3.6%	5.3%	2.0%	3.0%	3.6%	6.0%	3.1%	2.3%	2.0%
社風・社内の雰囲気	17.6%	18.1%	15.5%	18.2%	18.7%	15.4%	12.3%	16.9%	16.4%	17.5%
企業が求める能力・人材像	10.3%	11.5%	9.1%	10.2%	10.0%	9.3%	10.6%	9.6%	8.5%	7.8%
具体的な仕事内容	22.1%	20.0%	23.9%	23.4%	20.9%	23.6%	21.2%	24.4%	24.5%	25.5%
社長・経営者の話	3.2%	4.9%	3.6%	1.6%	2.1%	4.1%	5.5%	4.1%	3.2%	2.8%
若手社員の話	6.0%	4.4%	5.9%	7.4%	6.2%	7.5%	7.2%	7.9%	7.5%	7.1%
入社後の待遇	9.1%	8.5%	8.9%	10.2%	7.9%	8.4%	10.4%	6.5%	8.3%	7.8%
入社後の教育・研修制度	4.1%	3.0%	4.2%	4.3%	6.2%	4.1%	2.7%	4.9%	4.3%	5.8%
入社後のキャリアモデル	10.6%	12.1%	11.0%	9.4%	9.2%	8.9%	9.9%	7.3%	9.1%	9.1%
採用スケジュール	9.5%	8.8%	9.5%	9.0%	12.6%	10.0%	8.7%	9.6%	10.9%	11.7%

(25) 個別企業セミナーで聞きたかった内容は何か。上位3位まで教えてください。【3つ選択】 【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1935	365	528	512	530	1991	415	508	530	538
企業理念	8.7%	10.7%	6.3%	8.8%	7.9%	8.9%	10.4%	8.5%	8.5%	7.6%
製品・商品について	5.3%	4.4%	8.7%	3.9%	4.7%	5.6%	6.3%	6.9%	4.0%	5.9%
詳しい業界説明	12.9%	12.9%	15.0%	12.9%	9.4%	12.6%	17.1%	12.2%	9.6%	10.0%
社風・社内の雰囲気	46.5%	48.2%	40.2%	47.1%	52.3%	44.0%	41.0%	40.9%	47.5%	48.3%
企業が求める能力・人材像	32.2%	31.8%	30.3%	33.2%	34.0%	30.8%	31.3%	27.4%	32.5%	31.8%
具体的な仕事内容	53.6%	48.8%	55.1%	57.0%	54.2%	54.7%	50.1%	57.1%	57.2%	54.5%
社長・経営者の話	11.2%	14.5%	10.4%	10.9%	4.9%	10.5%	14.5%	9.3%	8.7%	8.0%
若手社員の話	23.4%	22.7%	23.9%	22.9%	25.8%	24.5%	22.2%	28.0%	24.3%	23.8%
入社後の待遇	28.1%	29.9%	29.0%	27.0%	25.3%	30.3%	30.1%	30.3%	32.1%	26.4%
入社後の教育・研修制度	18.2%	15.6%	20.8%	17.6%	21.3%	19.4%	16.9%	20.5%	18.5%	25.8%
入社後のキャリアモデル	33.1%	32.9%	33.7%	32.6%	33.8%	31.4%	34.0%	30.5%	30.2%	30.1%
採用スケジュール	26.8%	27.7%	26.7%	26.2%	26.4%	27.2%	26.3%	28.5%	27.0%	27.7%

(26) 参加した個別企業セミナーでは、あなたが知っていた内容が理解できましたか。 【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1935	365	528	512	530	1991	415	508	530	538
よく理解できたものが多かった	19.9%	20.8%	18.2%	20.7%	18.7%	15.4%	13.7%	14.8%	17.5%	15.4%
だいたい理解できたものが多かった	74.2%	72.9%	75.0%	73.6%	77.7%	78.2%	78.3%	77.0%	78.5%	79.9%
あまり理解できないものが多かった	5.5%	6.0%	6.6%	5.1%	2.8%	5.5%	6.7%	7.5%	3.6%	3.7%
ほとんど理解できないものばかりだった	0.4%	0.3%	0.2%	0.6%	0.8%	0.8%	1.2%	0.8%	0.4%	0.9%

(27) 印象の良かった個別企業セミナーを挙げた理由を教えてください。(複数選択可) 【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	779	147	189	221	222	856	159	214	238	245
グループワークなどの体験型(参加型)セミナーだった	13.6%	15.0%	8.5%	14.5%	16.2%	14.3%	16.4%	12.6%	16.0%	8.6%
研究所・工場・オフィス見学があった	6.6%	4.8%	11.1%	4.5%	9.9%	9.9%	3.8%	18.2%	5.9%	17.6%
少人数制で話がじっくり聞けた	25.7%	24.5%	19.6%	31.7%	22.5%	26.0%	24.5%	24.8%	26.5%	29.8%
社長が講演してくれた	8.6%	12.2%	3.7%	6.8%	12.2%	9.2%	10.1%	5.6%	10.1%	11.8%
さまざまな社員の話聞いた	37.7%	33.3%	37.0%	41.2%	40.1%	43.4%	39.0%	43.0%	48.3%	40.8%
話を聞く先輩社員を自分で選べた※	12.5%	12.2%	11.1%	13.6%	12.6%	-	-	-	-	-
内定者から話を聞いた※	7.3%	8.8%	4.8%	9.0%	3.2%	-	-	-	-	-
採用フローを明確に教えてくれた	22.1%	19.7%	19.6%	25.8%	22.1%	19.1%	14.5%	21.5%	18.9%	24.5%
会社の強み弱みもそのまま説明していた	24.7%	25.2%	21.2%	27.1%	22.5%	28.8%	30.8%	28.5%	26.9%	30.2%
HPでは分からない部分について知れた	28.7%	27.9%	31.7%	28.5%	26.6%	28.4%	27.7%	26.2%	29.4%	31.0%
QUOカードなどの来場特典があった	2.4%	1.4%	2.6%	3.2%	2.7%	1.9%	3.1%	-	2.1%	2.4%
就活のアドバイスをもらえた	24.7%	28.6%	24.9%	22.2%	22.1%	22.4%	25.2%	17.3%	24.4%	20.8%
社員のプレゼンテーションが上手だった	29.5%	30.6%	24.9%	32.6%	25.7%	26.6%	22.0%	29.9%	26.9%	29.4%
質問に対する回答が的確で丁寧だった	25.8%	23.1%	31.2%	25.8%	23.9%	27.4%	25.8%	27.6%	29.0%	26.1%
就活生への対応が丁寧だった	43.9%	40.8%	45.0%	45.2%	46.4%	46.6%	39.6%	43.9%	53.8%	47.3%
段取りが良く、タイムマネジメントができていた	25.8%	23.1%	22.8%	30.3%	24.8%	24.8%	21.4%	27.1%	26.5%	23.3%
質疑応答の時間がきちんと設けられていた	34.0%	30.6%	33.3%	36.7%	36.5%	32.6%	27.7%	31.3%	35.0%	37.1%
セミナーの長さが適切だった	28.1%	26.5%	29.1%	29.9%	25.7%	26.1%	24.5%	26.6%	26.9%	26.5%
セミナーの雰囲気が和やかだった	44.6%	46.3%	38.1%	47.5%	43.2%	40.8%	34.6%	37.4%	47.1%	43.7%
配布資料が分かりやすかった	17.8%	23.1%	10.6%	18.6%	14.0%	12.8%	10.7%	12.6%	13.9%	14.7%
社員が魅力的だった	48.4%	49.7%	41.3%	52.9%	44.6%	49.1%	44.0%	43.5%	56.7%	50.2%
社員同士の人間関係が良さそうだった	36.8%	32.0%	31.2%	41.2%	45.5%	36.1%	26.4%	32.2%	45.0%	40.0%
文理・男女等の分類を問わずさまざまな参加者がいた	12.1%	12.2%	8.5%	14.5%	10.8%	9.9%	10.1%	12.1%	9.2%	6.9%
他の参加者の雰囲気がよかった	16.0%	17.7%	12.2%	15.8%	18.0%	13.1%	11.9%	12.1%	15.1%	12.2%
ゲーム形式を取り入れていた	5.9%	8.8%	2.1%	5.9%	5.0%	5.8%	7.5%	5.6%	4.6%	5.3%
映像や動画を活用した説明があった	20.0%	22.4%	18.0%	19.9%	17.1%	17.3%	13.8%	16.4%	20.6%	17.6%
食事やお菓子が出た	8.1%	6.8%	7.9%	8.6%	10.4%	8.1%	3.1%	9.8%	8.4%	14.7%
その他	4.0%	4.1%	1.6%	5.4%	4.1%	2.3%	3.1%	0.9%	2.1%	3.7%

※今年より追加

(28) 印象が悪かった個別企業セミナーを挙げた理由を教えてください。(複数選択可)

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
HPを見ればわかるような内容だった	228	39	38	76	75	299	62	73	77	87
事前に知らされていないことを突然やらされた	25.2%	28.2%	28.9%	23.7%	20.0%	19.6%	22.6%	15.1%	19.5%	20.7%
予告なく試験や選考を受けさせられた	7.3%	7.7%	7.9%	6.6%	8.0%	6.7%	4.8%	5.5%	7.8%	10.3%
予言なく試験や選考を受けさせられた	3.9%	7.7%	-	2.6%	4.0%	5.7%	8.1%	1.4%	5.2%	9.2%
自社の自慢ばかりをされた	15.1%	20.5%	18.4%	11.8%	10.7%	15.0%	21.0%	13.7%	11.7%	11.5%
自社の悪い点を隠している様子がうかがえた	16.5%	28.2%	5.3%	11.8%	17.3%	13.6%	14.5%	16.4%	13.0%	8.0%
他社を批判する内容があり印象が悪かった	6.6%	10.3%	5.3%	3.9%	8.0%	11.0%	11.3%	16.4%	6.5%	11.5%
社員のプレゼンテーションが下手だった	30.2%	33.3%	28.9%	31.6%	21.3%	26.6%	25.8%	24.7%	29.9%	24.1%
不必要な話を長々とされた	22.4%	23.1%	26.3%	22.4%	17.3%	24.7%	24.2%	30.1%	20.8%	25.3%
セミナーの段取りが悪かった(会場案内や進行の不備等)	23.5%	30.8%	23.7%	21.1%	16.0%	22.0%	14.5%	21.9%	27.3%	26.4%
社員が高圧的な態度だった	22.5%	33.3%	13.2%	21.1%	14.7%	19.4%	19.4%	24.7%	16.9%	16.1%
社員のやる気が見えず、誠実さを感じなかった	18.8%	15.4%	15.8%	23.7%	14.7%	17.3%	12.9%	19.2%	20.8%	16.1%
社員の態度が悪かった	21.6%	28.2%	18.4%	19.7%	17.3%	27.0%	25.8%	28.8%	28.6%	23.0%
社長や役員の影響が悪かった	25.7%	25.6%	23.7%	27.6%	22.7%	23.9%	21.0%	23.3%	24.7%	29.9%
セミナーの時間が長すぎた	18.9%	10.3%	31.6%	23.7%	10.7%	17.3%	14.5%	20.5%	18.2%	16.1%
予定通りの時間に始まらなかった※	3.7%	5.1%	5.3%	2.6%	2.7%	10.9%	4.8%	13.7%	13.0%	14.9%
予定通りの時間に終わらなかった※	9.4%	12.8%	5.3%	7.9%	10.7%	10.9%	4.8%	13.7%	13.0%	14.9%
セミナーが堅苦しい、暗い雰囲気だった	22.3%	23.1%	13.2%	26.3%	18.7%	19.7%	21.0%	17.8%	16.9%	26.4%
志望業種の社員や同じ専攻の社員から話が聞けなかった	5.6%	2.6%	10.5%	6.6%	4.0%	7.5%	1.6%	8.2%	10.4%	12.6%
質問がしづらかった・質問する時間がなかった	16.3%	12.8%	21.1%	19.7%	9.3%	16.8%	16.1%	12.3%	18.2%	23.0%
質問に対する答えが雑だったり、的外れだった	21.8%	30.8%	23.7%	17.1%	16.0%	13.2%	9.7%	13.7%	15.6%	14.9%
社員間の人間関係が悪そうだった	8.9%	12.8%	5.3%	9.2%	4.0%	9.2%	6.5%	12.3%	9.1%	10.3%
他の参加者の雰囲気や態度が悪かった	8.9%	7.7%	5.3%	11.8%	6.7%	9.0%	8.1%	9.6%	7.8%	12.6%
空席が多かった	3.7%	7.7%	-	2.6%	2.7%	4.6%	3.2%	4.1%	5.2%	6.9%
同じ内容の話を何回も聞かされた※	12.4%	10.3%	13.2%	15.8%	6.7%	14.6%	19.4%	17.8%	10.4%	8.0%
説明を聞いてブラック企業だと思った	14.9%	20.5%	7.9%	14.5%	12.0%	14.6%	19.4%	17.8%	10.4%	8.0%
その他	13.0%	7.7%	15.8%	13.2%	20.0%	15.9%	19.4%	15.1%	11.7%	19.5%

※今年より追加

(29) 同一企業の個別企業セミナーが複数回ある場合、セミナーへの参加回数は選考に影響すると思いますか。

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2244	415	648	570	611	2246	475	588	577	606
思う	48.8%	57.1%	41.8%	47.5%	44.7%	48.9%	53.7%	42.3%	51.8%	42.9%
思わない	51.2%	42.9%	58.2%	52.5%	55.3%	51.1%	46.3%	57.7%	48.2%	57.1%

(30) エントリーした企業から電話がかかってきて、それをきっかけに個別企業セミナーや個別面談に参加したことがありますか。

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2244	415	648	570	611	2246	475	588	577	606
電話があつて参加したことがある	23.2%	30.4%	19.8%	22.8%	13.4%	25.7%	31.6%	24.0%	25.1%	16.0%
電話があつたが参加しなかったことがある	30.6%	33.3%	29.3%	30.9%	26.2%	28.6%	28.0%	25.0%	33.4%	24.9%
電話があつたことはない	47.4%	38.1%	51.9%	47.5%	61.5%	46.7%	41.1%	51.7%	42.8%	60.2%

(31) エントリーした企業から電話がかかってきたことについて、どのように感じましたか。

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1103	257	312	299	235	1135	280	284	330	241
おおむね良い印象を感じた	21.0%	24.5%	24.4%	15.4%	17.9%	20.6%	19.6%	28.9%	16.1%	20.3%
どちらかという和良好的印象を感じた	40.5%	44.4%	42.0%	36.5%	35.3%	42.4%	46.8%	43.7%	38.8%	36.5%
どちらかという悪い印象を感じた	30.5%	23.7%	27.2%	39.5%	35.3%	30.2%	26.4%	20.4%	38.8%	37.3%
おおむね悪い印象を感じた	8.0%	7.4%	6.4%	8.7%	11.5%	6.7%	7.1%	7.0%	6.4%	5.8%

(32) 個別企業セミナーの他の参加者について、よく見ているポイントを以下の中から最大3つまで選んでください。【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1935	365	528	512	530	1991	415	508	530	538
大学名	33.6%	34.0%	34.3%	34.2%	30.2%	33.5%	34.5%	34.1%	33.4%	30.3%
学部名・文理比	12.6%	11.5%	17.6%	8.2%	17.4%	12.2%	8.4%	19.1%	9.1%	16.4%
男女比	21.4%	18.4%	16.1%	26.4%	26.0%	21.2%	19.8%	15.6%	24.9%	26.0%
服装・みだしなみ	23.1%	23.8%	20.6%	25.2%	20.4%	23.3%	28.2%	18.3%	23.8%	19.9%
質問内容・発言	49.8%	47.7%	54.0%	47.9%	52.8%	49.3%	47.5%	49.8%	48.3%	55.0%
声の大きさ	3.6%	4.1%	4.4%	2.9%	3.0%	4.2%	6.3%	3.5%	3.2%	2.8%
表情	12.1%	11.0%	10.6%	15.4%	8.9%	14.2%	15.4%	11.2%	16.6%	11.2%
志望度	14.4%	14.2%	17.6%	12.5%	13.6%	14.2%	16.4%	15.7%	10.9%	14.1%
セミナー中の態度・姿勢	39.1%	41.9%	36.2%	39.3%	36.8%	39.3%	41.0%	35.8%	42.3%	34.8%
雰囲気	50.8%	49.6%	47.5%	53.7%	52.1%	51.1%	48.7%	46.3%	55.7%	54.3%
その他	0.3%	0.5%	0.4%	-	-	0.2%	0.5%	0.4%	-	-
特にほかの参加者を見ることはない	5.4%	5.8%	6.1%	4.7%	5.3%	4.3%	3.6%	8.3%	2.1%	4.3%

(33) 自分以外の個別企業セミナー参加者の印象によって、その企業に対するイメージはどのように変わることが多かったですか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1830	344	496	488	502
イメージが良くなることが多かった	26.2%	28.8%	28.2%	23.6%	23.1%
イメージが悪くなることが多かった	14.3%	13.4%	12.3%	16.6%	14.1%
参加者の印象でイメージが変わることはなかった	59.5%	57.8%	59.5%	59.8%	62.7%

(34) 個別企業セミナーに参加したことで、その企業の選考を受けようと思ったことがありますか。

ある方は、そのセミナーにおける「選考を受けようと思ったポイント」に該当するものを、選択肢の中からすべて選んでください。(複数選択可)

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1935	365	528	512	530	1991	415	508	530	538
人事担当者のプレゼンテーションを聞いて	38.0%	39.5%	33.0%	42.0%	33.6%	38.8%	40.0%	35.6%	39.2%	40.7%
入社1年目の社員の方と話をして	10.5%	10.1%	8.0%	13.1%	9.2%	10.1%	9.9%	8.1%	12.5%	8.4%
入社2、3年目の若手社員の方と話をして	24.4%	21.4%	22.7%	27.3%	27.2%	23.9%	20.5%	23.4%	25.8%	28.1%
入社4、5年目の社員の方と話をして	11.8%	10.7%	11.4%	12.5%	13.8%	12.6%	15.2%	10.4%	13.0%	9.1%
入社6年目以上のベテラン社員の方と話をして	12.1%	13.2%	11.4%	12.3%	10.4%	10.4%	10.1%	12.2%	9.6%	9.9%
社長や役員の話聞いて	9.4%	9.9%	7.8%	9.0%	12.1%	13.1%	16.1%	8.1%	13.4%	14.7%
動画による企業紹介を見て	8.6%	8.5%	5.1%	10.7%	10.0%	8.3%	6.0%	6.5%	12.3%	6.9%
仕事内容の説明を聞き、やってみようと思った	39.1%	37.5%	36.0%	42.2%	40.4%	38.8%	31.8%	36.4%	46.0%	41.4%
キャリアステップの説明を聞いて	17.5%	16.4%	16.1%	19.1%	18.5%	15.6%	17.1%	12.6%	17.0%	14.3%
福利厚生制度の説明を聞いて	21.9%	18.4%	18.6%	26.2%	26.2%	20.9%	15.4%	15.7%	28.7%	24.3%
子育て支援制度の内容を聞いて	5.6%	2.5%	2.1%	9.4%	10.4%	6.2%	1.0%	1.6%	13.0%	10.6%
休暇の取得状況や残業の量の話聞いて	11.9%	9.6%	8.3%	15.8%	14.2%	12.2%	10.6%	7.7%	16.4%	14.3%
セミナーに参加する前から選考を受けるつもりだった	28.3%	27.1%	23.9%	31.6%	30.6%	30.0%	25.5%	25.8%	36.6%	31.6%
その他	0.3%	-	0.2%	0.8%	0.2%	0.4%	0.2%	0.6%	0.6%	0.2%
セミナーに参加することで選考を受けようと思ったことはない	11.3%	11.2%	16.5%	7.8%	10.8%	10.5%	10.6%	13.4%	8.9%	8.6%

(35) 選考を受ける前の段階で「個別面談(リクルーターや人事による面談)」を受けたことがありますか。

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2244	415	648	570	611	2246	475	588	577	606
ある	37.1%	39.8%	37.2%	38.1%	27.7%	34.9%	37.5%	34.5%	34.7%	29.9%
ない	62.9%	60.2%	62.8%	61.9%	72.3%	65.1%	62.5%	65.5%	65.3%	70.1%

(36) 「個別面談(リクルーターや人事による面談)」に対して、あなたが持っているイメージは以下のうちどれに最も近いですか。

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2244	415	648	570	611	2246	475	588	577	606
面接	53.1%	55.2%	54.0%	50.7%	51.9%	57.9%	58.1%	61.6%	55.3%	56.6%
OB/OG訪問	10.4%	9.2%	9.6%	11.9%	11.6%	9.7%	8.4%	9.4%	11.1%	10.1%
個別企業セミナー	3.2%	3.6%	2.6%	3.0%	3.8%	3.4%	4.0%	3.4%	2.8%	3.3%
面接を受けるか学生が判断するための逆面接	12.4%	12.0%	12.8%	13.0%	11.0%	11.3%	12.6%	8.3%	12.7%	10.9%
何でも聞ける会話の場	20.0%	19.3%	20.2%	20.2%	21.1%	16.9%	16.0%	17.0%	17.3%	18.0%
その他	0.9%	0.7%	0.8%	1.2%	0.7%	0.8%	0.8%	0.3%	0.9%	1.2%