

2020年卒 マイナビ学生就職モニター調査
2月の活動状況



2019年3月

- 内容 : 就職活動状況の定点調査
□実施期間 : 2019年2月25日～2019年2月28日まで
□調査対象 : 2020年卒業予定の全国大学3年生及び院1年生
□調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力

□モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,102	564	51.2%
理系男子	1,210	761	62.9%
文系女子	1,112	703	63.2%
理系女子	1,188	782	65.8%
総計	4,612	2,810	60.9%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,786	1,082	60.6%
東海地区	433	260	60.0%
関西地区	979	603	61.6%
上記以外のエリア	1,414	865	61.2%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
学部	理系:機電系	233	126
	理系:情報系	224	134
	理系:土木・建築系	161	81
	理系:化学系	163	98
	理系:薬学系	190	115
	理系:その他理系	500	291
院	理系:機電系	197	139
	理系:情報系	73	55
	理系:土木・建築系	52	33
	理系:化学系	242	190
	理系:薬学系	52	40
	理系:その他理系	311	241

【2月のTOPICS】

～就職活動に不安がある学生が9割。「先輩と比較して厳しくなる」は25.8%～

2月までの活動状況を聞いたところ、業界研究、企業研究、自己分析はそれぞれ約8割の学生が行っていた。合同企業説明会に参加した学生は68.7%で、インターンシップイベントや業界研究イベントに参加した学生の割合は前年を上回った。先輩と比較して自分たちの就職活動はどうか聞いたところ、63.7%は「変わらない」と回答したが、「（かなり+多少）厳しくなる」と回答した学生は25.8%で、「（かなり+多少）楽になる」の割合を上回った。現時点で就職活動に対し不安がある学生の割合は91.9%で、本格的な活動開始となる3月を前に、先行きが見通せず、ほとんどの学生が不安を抱えている状況だった。

- (P. 4) 「人事担当と会った」学生は40.7%。インターンシップやイベント参加の機会に接触が進んでいる。
- (P. 7) 企業を選ぶときに特に注目するポイントは「社員の人間関係が良い」が最も高く43.7%
- (P. 11) インターンシップに参加した際「若手社員のレベル」を見て志望度が上がった学生は53.8%
- (P. 12) インターンシップの主な発見ツールでは「インターンシップ情報・就職情報サイト」が57.2%で最も高い
- (P. 14) 参加したインターンシップの内容では「若手社員との交流会」が最も志望度が上がる割合が高い
- (P. 20) インターンシップイベントに参加した学生の割合は51.3%、業界研究イベントは58.4%が参加

■集計方法

全体の回答率を算出するにあたり、有効回答数の文理男女構成比を、2020年3月卒業予定の大学生・大学院生の比率と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウェイトパック集計を行っている。基準数値は2018年12月公表の平成29年度学校基本調査より、大学3年生・院1年生の在籍数から男女比を参照している。文理区分については文部科学省・厚生労働省共同調査による「大学等卒業予定者の就職内定状況調査」の分類に準拠。

※ウェイトパック集計とは:アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

■□各種調査はWEB上でも順次公開中！□■

人事担当者のための新卒採用支援情報サイト 新卒採用サポネット <https://saponet.mynavi.jp/>

■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社マイナビ 社長室 リサーチ&マーケティング部

TEL:03(6267)4571／E-mail:myrm@mynavi.jp

INDEX

【定点調查】

■ 1:2月までの活動状況

- (1) 2月までの活動状況
(2) 合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、エントリーシート取り寄せ社数

■2: 就職活動の感触・就職観

- (1) 先輩と比較して自分達の就職活動は
 (2) 楽になると思う理由【複数回答】
 (3) 厳しくなると思う理由【複数回答】

(4) 現時点での就職活動に対し不安はあるか
 (5) 不安がある割合・文理男女別
 (6) 就職活動で不安に思う要因【複数回答】

■3:企業選択のポイント

- #### (1) 企業を選ぶときに注目するポイント

■4:【理系】2月までの活動状況

- (1) 2月までの理系学生の活動状況【複数回答】<理系男子/理系女子><学部生/院生>
(2) 企業への応募方法(2月)<学部生/院生>

■5:自己分析・業界研究・企業研究に用いたもの

- (1) **自己分析・業界研究・企業研究に用いたもの【複数回答】**

(2) 「自己分析」で役に立ったと思うインターンシップ情報・就職情報サイトのコンテンツ 【3つまで選択】

(3) 「業界研究」で役に立ったと思うインターンシップ情報・就職情報サイトのコンテンツ 【3つまで選択】

(4) 「企業研究」で役に立ったと思うインターンシップ情報・就職情報サイトのコンテンツ 【3つまで選択】

■6: インターンシップについて

- (1) これまでにインターンシップ参加のための選考を受けたことがある割合

(2) これまでにインターンシップに参加したか

(3) インターンシップに応募する基準【3つ以内で選択】

(4) インターンシップに参加した時期【複数回答】

(5) インターンシップ参加社数平均・うち受験したい社数平均

(6) インターンシップ参加社数(分布)

(7) 参加したインターンシップで下記に挙げる要素について見たり感じたりした際、その企業に対する志望度の変化
・若手社員のレベル　・一緒に参加した学生のレベル　・参加学生の出身大学名

(8) 時給や日給等の給金が支払われたインターンシップに参加したことがある割合

(9) 時給や日給等の給金が支払われた企業社数平均

(10) 時給や日給等の給金が支払われたインターンシップの情報はどこで知ったか【複数回答】

(11) 参加したインターンシップについて1人当たり3社まで回答し、社数ベースで再集計

①インターンシップ先企業の業種	⑭1回のみ参加 × インターンシップ参加時期 × 志望度の変化
②インターンシップ先企業の規模	⑮1回のみ参加 × インターンシップ参加時期 × 採用選考受験予定
③インターンシップの主な発見ツール	⑯2回以上参加 × インターンシップ参加時期 × 志望度の変化
④この企業のインターンシップに2回以上参加したか	⑰2回以上参加 × インターンシップ参加時期 × 採用選考受験予定
⑤プログラムの期間	⑯プログラム期間 × 志望度の変化
⑥プログラムの内容【複数回答】	⑯プログラム期間 × 採用選考受験予定
⑦参加したインターンシップに当てはまるもの【複数回答】	⑰インターンシップの内容 × 志望度の変化
⑧参加することで志望度は上がったか	⑱インターンシップの内容 × 採用選考受験予定
⑨参加した企業の採用選考を受ける予定か	⑲参加したインターンシップに当てはまるもの × 志望度の変化
⑩従業員規模 × 志望度の変化	⑳参加したインターンシップに当てはまるもの × 採用選考受験予定
⑪従業員規模 × 採用選考受験予定	㉑インターンシップ先の業種 × 志望度の変化
⑫インターンシップ参加時期 × 志望度の変化	㉒インターンシップ先の業種 × 採用選考受験予定
⑬インターンシップ参加時期 × 採用選考受験予定	

■7:イベントについて

- (1) 「企業が複数社数集まるイベント」の参加経験割合【複数回答】
 - (2) 参加したイベントはどこで知ったか【複数回答】
 - (3) イベントに参加した目的や動機は何か【複数回答】
 - (4) どの企業のブースで話を聞くか決める際の判断基準【複数回答】

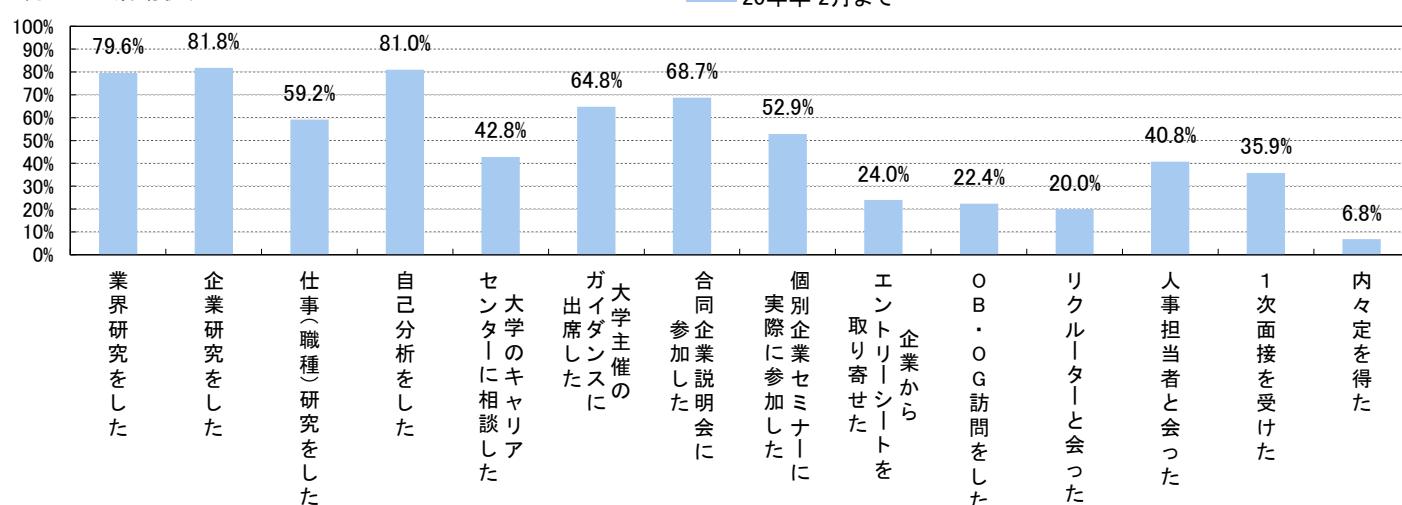
※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:2月までの活動状況

2月までの活動状況を聞いたところ、業界研究、企業研究、自己分析はそれぞれ約8割の学生が行っていた。実際の活動としては、合同企業説明会に参加した学生は68.7%、個別企業セミナーに参加した学生は52.9%、人事担当者と会った学生は40.8%だった。選考については、1次面接を受けた学生は35.9%、内々定を得た学生は6.8%だった。

活動量の平均では、合同企業説明会で訪問した社数は約10社だったが、個別企業セミナーは約3社とまだ少なかった。

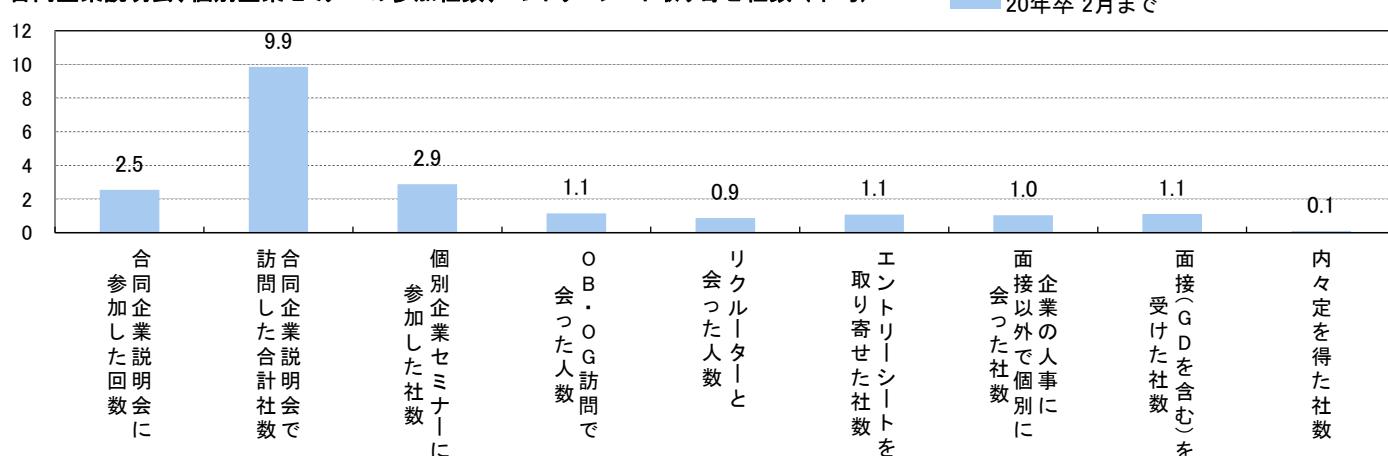
2月までの活動状況



↓注意:前年翌月の数字

	20年卒 2月まで					19年卒 ※3月全体
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	
回答数	2,810	564	761	703	782	2,672
業界研究をした	79.6%	80.7%	83.6%	76.4%	77.4%	83.5%
企業研究をした	81.8%	80.7%	84.9%	79.9%	82.9%	93.8%
仕事(職種)研究をした	59.2%	58.2%	66.5%	52.6%	63.8%	80.8%
自己分析をした	81.0%	79.8%	77.7%	84.8%	81.3%	80.0%
大学のキャリアセンターに相談した	42.8%	41.0%	31.8%	51.5%	47.3%	36.9%
大学主催のガイダンスに出席した	64.8%	59.8%	60.7%	71.1%	69.4%	59.9%
合同企業説明会に参加した	68.7%	69.7%	60.8%	74.4%	67.3%	75.7%
個別企業セミナーに実際に参加した	52.9%	53.4%	47.6%	56.6%	52.8%	89.6%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	24.0%	23.2%	23.7%	24.2%	26.0%	77.9%
OB・OG訪問をした	22.4%	21.8%	29.3%	18.8%	19.1%	-
リクルーターと会った	20.0%	20.0%	26.9%	14.2%	20.7%	-
人事担当者と会った	40.8%	39.7%	43.0%	40.4%	40.3%	72.9%
1次面接を受けた	35.9%	39.4%	32.6%	36.1%	32.9%	59.5%
内々定を得た	6.8%	7.4%	8.8%	4.1%	7.8%	10.4%

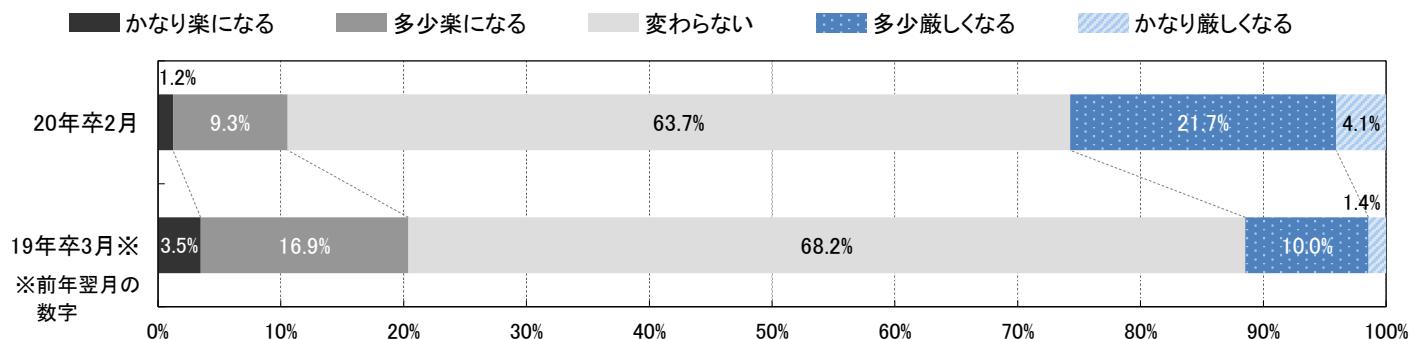
合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、エントリーシート取り寄せ社数(平均)



■2:就職活動の感触・就職観

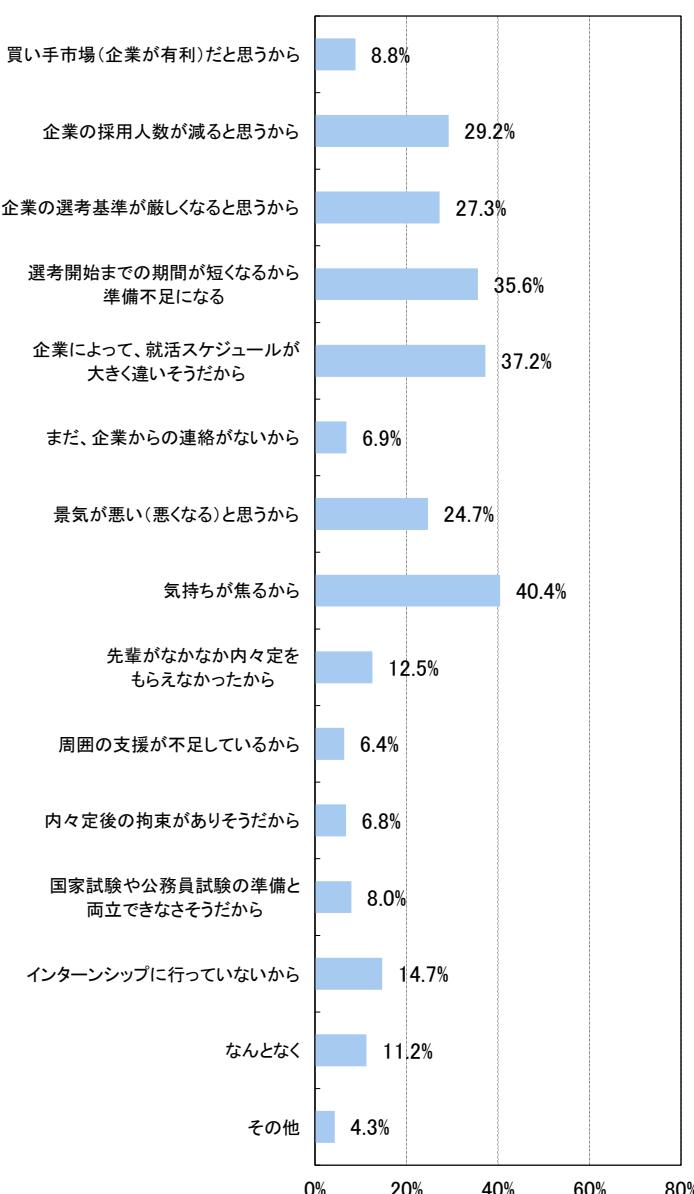
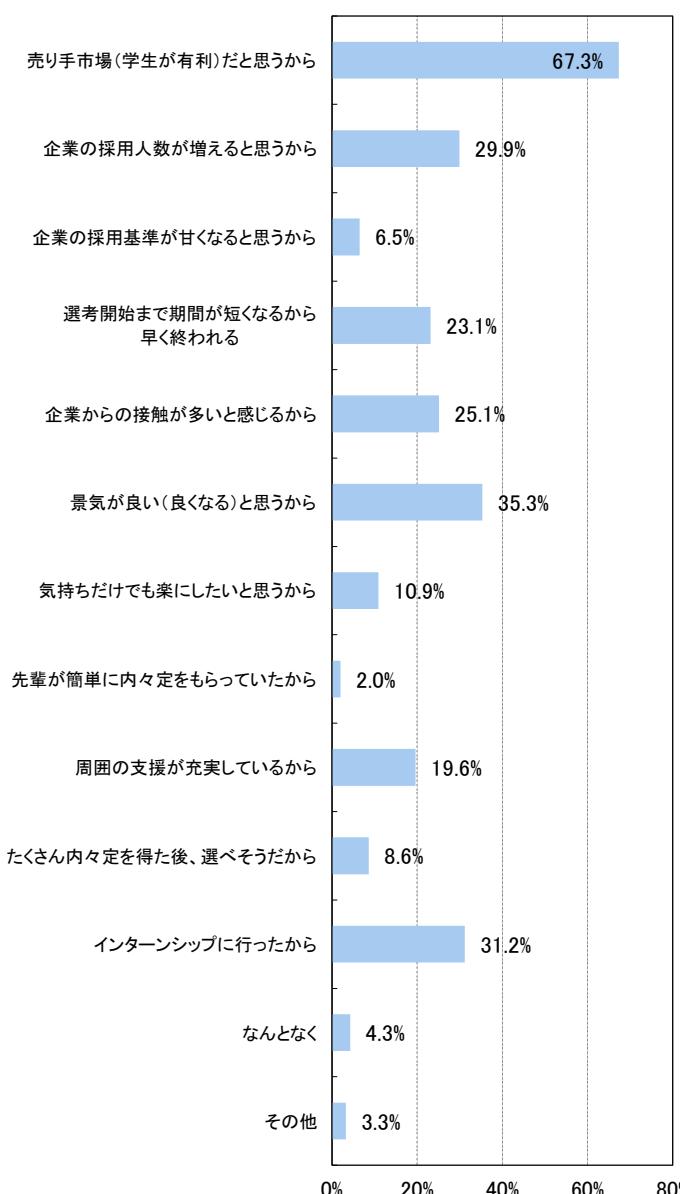
先輩と比較して、自分たちの就職活動が「(かなり+多少)厳しくなる」と回答したのは25.8%と、約4人に1人の割合だった。一方、「(かなり+多少)楽になる」と回答した割合は10.5%で、厳しくなると考えている学生の方が多かった。厳しくなると思う理由としては「気持ちが焦るから(40.4%)」、「企業によって、就活スケジュールが大きく違うから(37.2%)」など、漠然としたものを挙げる割合が高かった。また就職情報サイトのエントリー受付が始まっていない段階で、個別企業のセミナーも本格的には始まっていないため、先行きが見えないせいだと考えられる。

先輩と比較して自分達の就職活動は



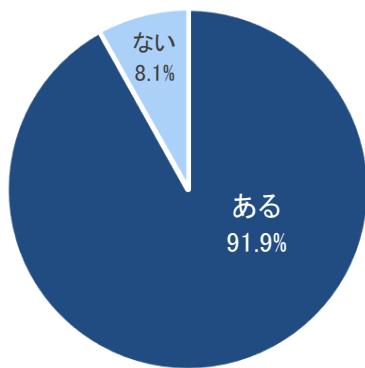
樂になると思う理由【複数回答】(n=285)

厳しくなると思う理由【複数回答】(n=689)

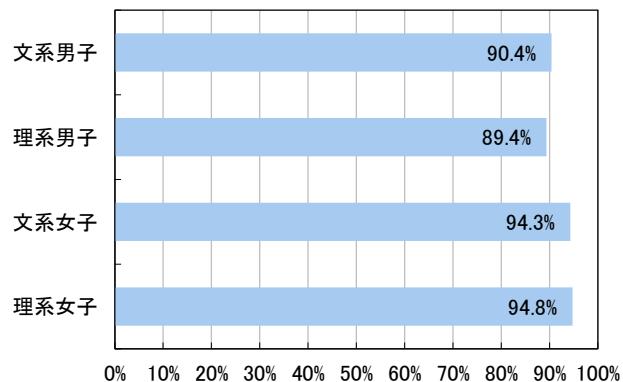


現時点での就職活動に対する不安がある学生の割合は91.9%で、ほとんどの学生が不安を抱えている状況だった。不安がある割合は女子の方が男子より若干高かった。不安に思う要因で最も選択されたのは「面接でうまく話せるか(75.4%)」、次が「志望企業から内々定をもらえるかどうか(73.5%)」だった。

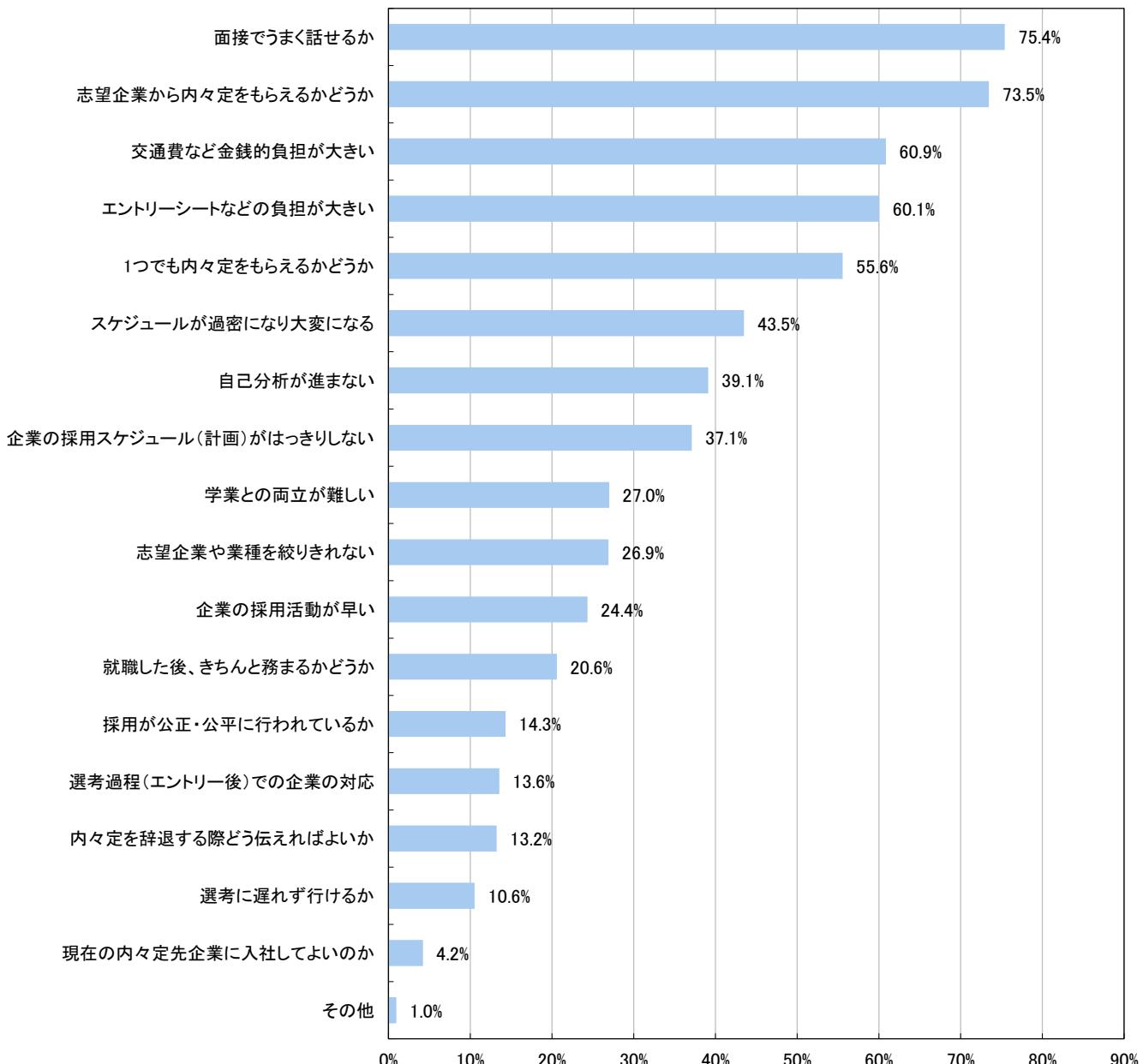
現時点で就職活動に対し不安はあるか



不安がある割合・文理男女別



就職活動で不安に思う要因【複数回答】(n=2,594)



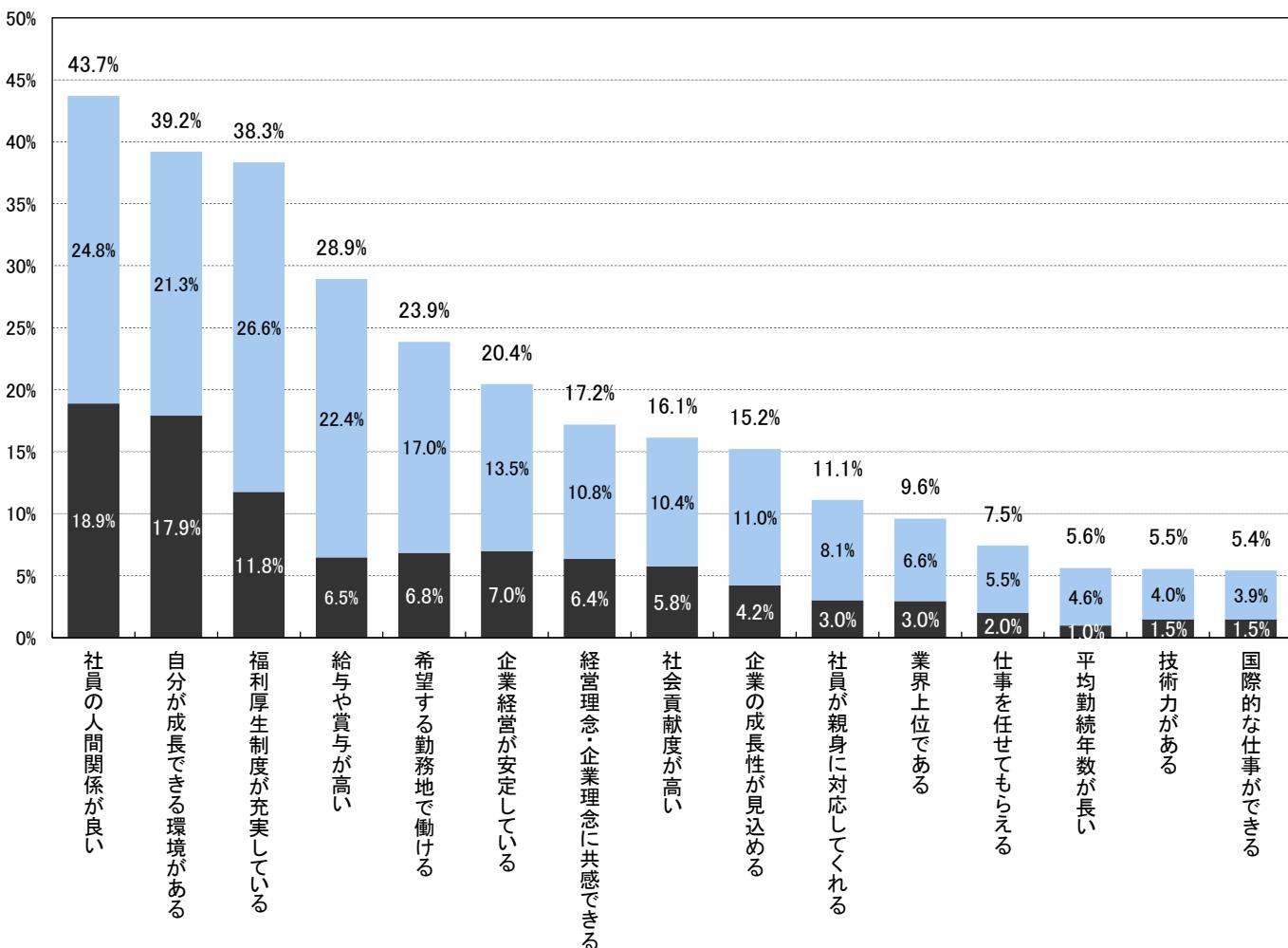
■3:企業選択のポイント

企業を選ぶときに特に注目するポイントでは「社員の人間関係が良い（43.7%）」の割合が最も高かった。女子の方が男子よりやや割合が高い。2番目は「自分が成長できる環境がある（39.2%）」だった。3番目の「福利厚生制度が充実している（38.3%）」は女子の方が男子より割合が高く、4番目の「給与や賞与が高い（28.9%）」は男子の方が女子より割合が高い。

企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント

	順位	前年3月 順位	ベスト3まで選択					最も注目するポイント		
			全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	全体	前年3月 順位
社員の人間関係が良い	1	1	43.7%	40.2%	36.7%	51.8%	45.9%	1	18.9%	1
自分が成長できる環境がある	2	2	39.2%	42.6%	38.6%	36.1%	39.6%	2	17.9%	2
福利厚生制度が充実している	3	3	38.3%	33.2%	34.0%	45.7%	41.3%	3	11.8%	6
給与や賞与が高い	4	7	28.9%	35.5%	36.0%	19.3%	22.8%	6	6.5%	8
希望する勤務地で働く	5	4	23.9%	19.1%	23.3%	27.6%	27.4%	5	6.8%	5
企業経営が安定している	6	8	20.4%	19.3%	22.2%	20.6%	19.3%	4	7.0%	7
経営理念・企業理念に共感できる	7	5	17.2%	16.3%	12.6%	20.8%	19.4%	7	6.4%	3
社会貢献度が高い	8	6	16.1%	17.7%	18.0%	14.2%	13.3%	8	5.8%	4
企業の成長性が見込める	9	9	15.2%	17.2%	18.3%	11.4%	13.9%	9	4.2%	9
社員が親身に対応してくれる	10	11	11.1%	12.4%	8.3%	11.5%	12.5%	10	3.0%	13
業界上位である	11	10	9.6%	12.1%	12.9%	6.4%	5.1%	11	3.0%	10
仕事を任せてもらえる	12	13	7.5%	11.2%	7.8%	4.6%	4.9%	12	2.0%	12
平均勤続年数が長い	13	15	5.6%	6.9%	6.0%	4.8%	3.6%	15	1.0%	18
技術力がある	14	12	5.5%	1.6%	14.8%	1.3%	7.8%	13	1.5%	11
国際的な仕事ができる	15	14	5.4%	6.4%	3.9%	6.4%	3.6%	14	1.5%	14
女性が活躍している	16	17	4.8%	0.4%	0.7%	10.7%	9.6%	18	0.6%	19
職種別採用がある	17	19	2.8%	2.5%	3.0%	2.3%	4.6%	16	1.0%	17
社員の話に説得力があった	18	16	2.6%	2.3%	2.0%	3.0%	3.3%	17	0.9%	16
商品企画力がある	19	18	2.0%	3.2%	0.9%	1.6%	2.0%	19	0.4%	15

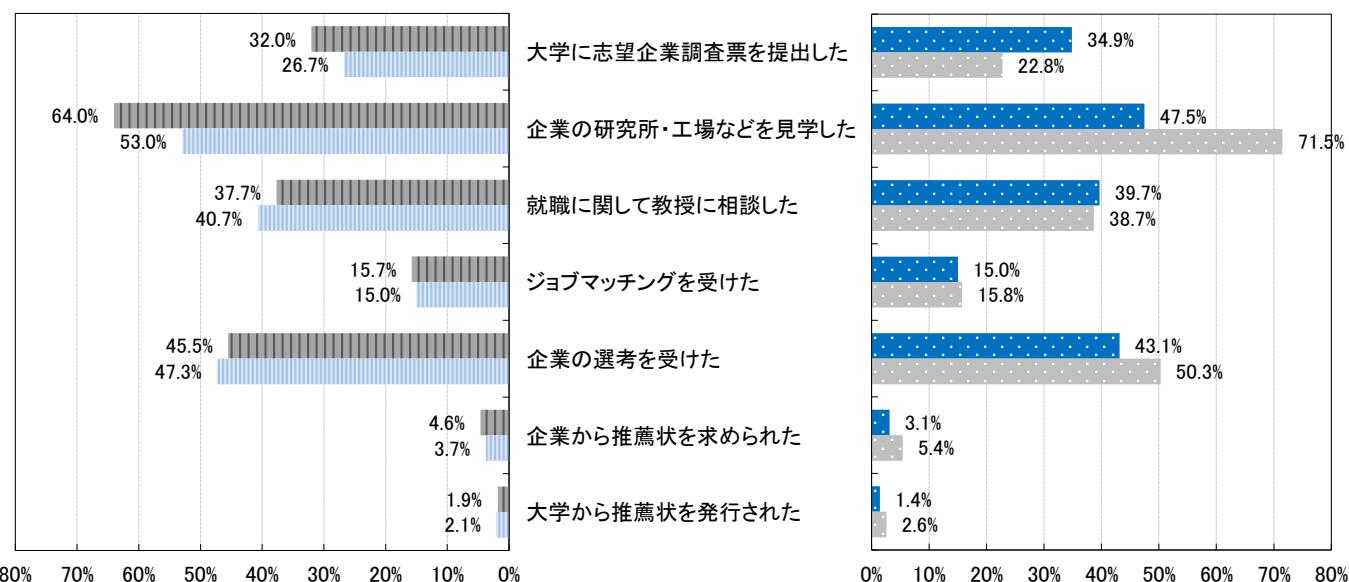
■うち最も注目するポイント ■2番目・3番目に注目するポイント



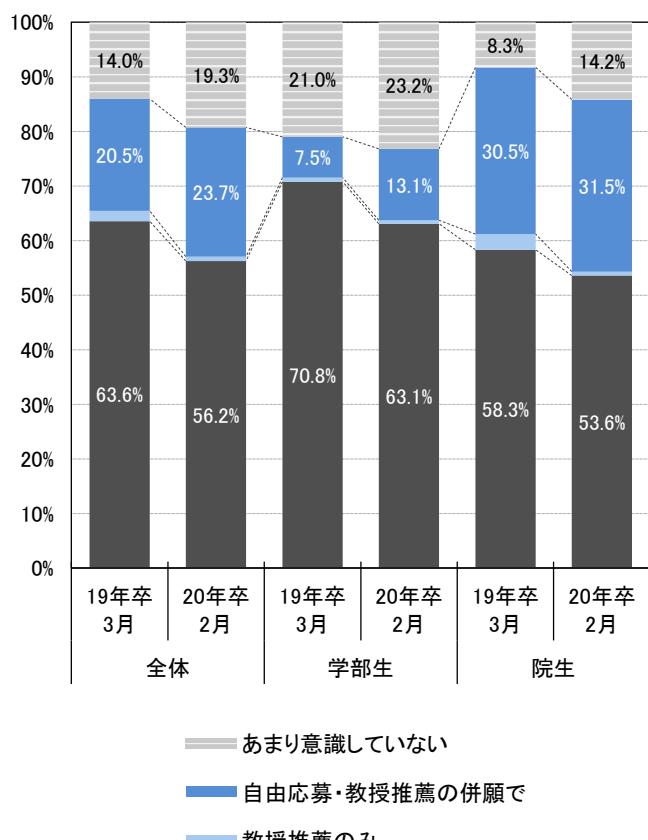
■4:【理系】2月までの活動状況

理系学生にこれまでの活動状況を聞いたところ、「企業の研究所・工場などを見学した」学生は学部生で47.5%、院生では71.5%と、院生の多くがすでに将来の職場を目の当たりにしている状況だった。「企業の選考を受けた」学生も院生では約半数（50.3%）に上っている。企業への応募方法では学部生の63.1%、院生の53.6%が「自由応募のみ」と回答した。前年3月と比べると「あまり意識していない」（学部生：23.2%、院生：14.2%）という学生の割合が院生において若干高くなっている。

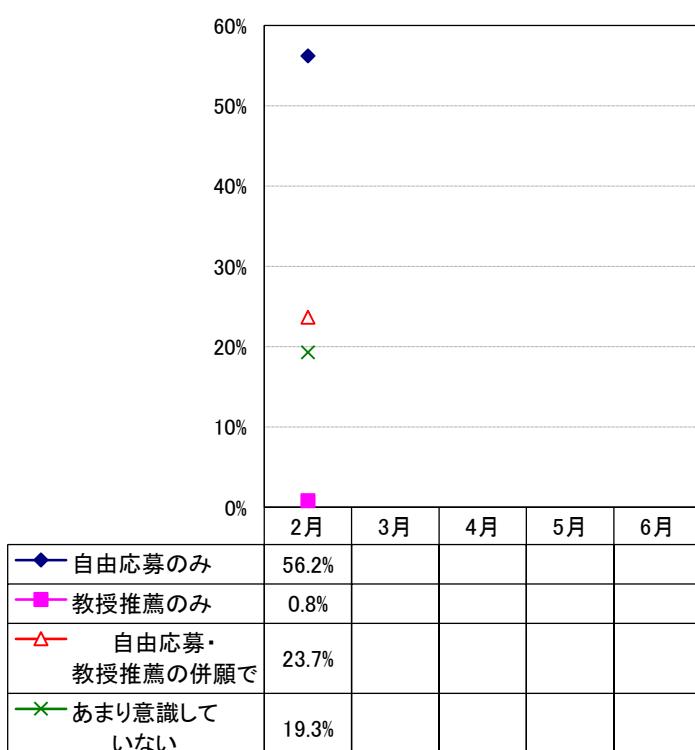
2月までの理系学生の活動状況【複数回答】 ■ 理系男子 ■■■ 理系女子 <学部生/院生別> ■■■ 学部生 ■■■ 院生



企業への応募方法(2月)



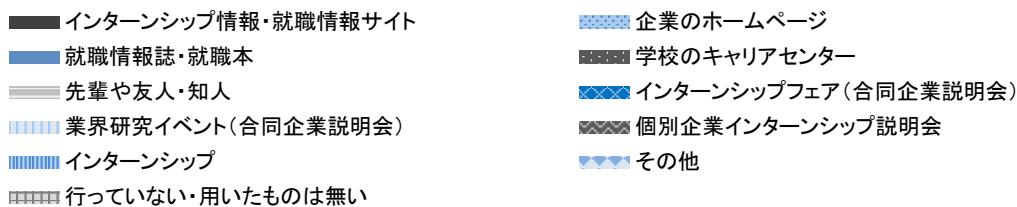
企業への応募方法(2月～)



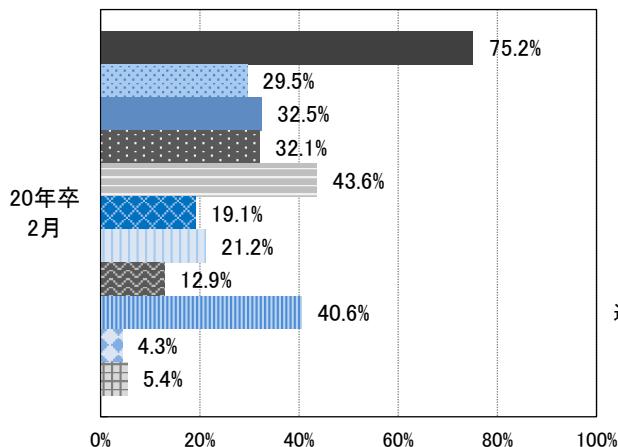
■5:自己分析・業界研究・企業研究に用いたもの

自己分析・業界研究・企業研究に用いたものをそれぞれ選択してもらったところ、自己分析・業界研究では「インターンシップ情報・就職情報サイト」が最も高い割合となり、それぞれ7割を超える学生が用いている（自己分析：75.2%、業界研究：72.0%）。企業研究では「企業のホームページ（76.9%）」の割合が最も高く、「インターンシップ情報・就職情報サイト（66.1%）」は2番目だった。「役立ったと思うインターンシップ情報・就職情報サイトのコンテンツ」では業界研究、企業研究とも「事業内容・会社データなどの企業情報画面」の割合が最も高かった（業界研究：82.4%、企業研究：83.5%）。

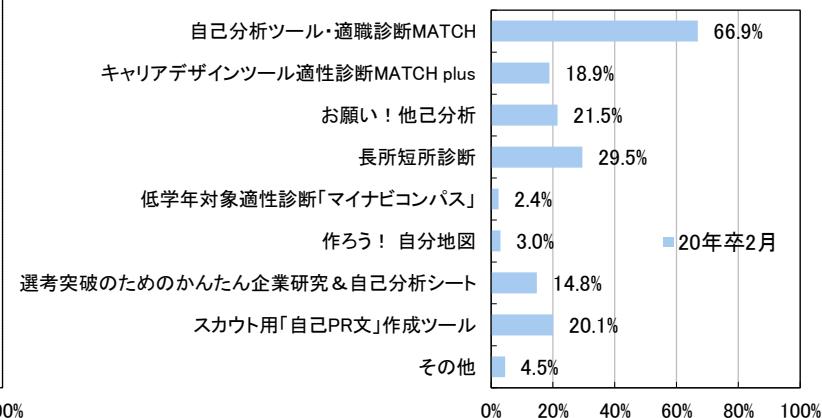
自己分析、業界研究、企業研究に用いたもの【複数回答】



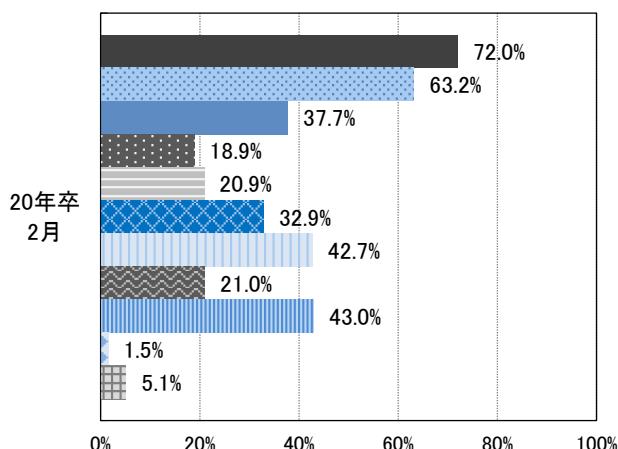
【自己分析】



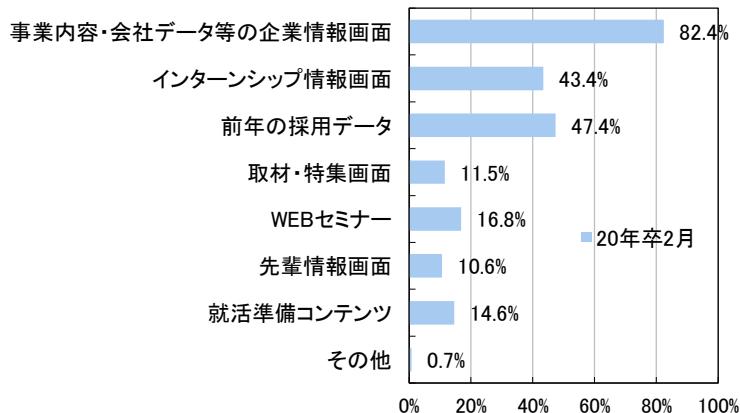
「自己分析」で役立ったと思う インターンシップ情報・就職情報サイトのコンテンツ【3つまで選択】(n=2,154)



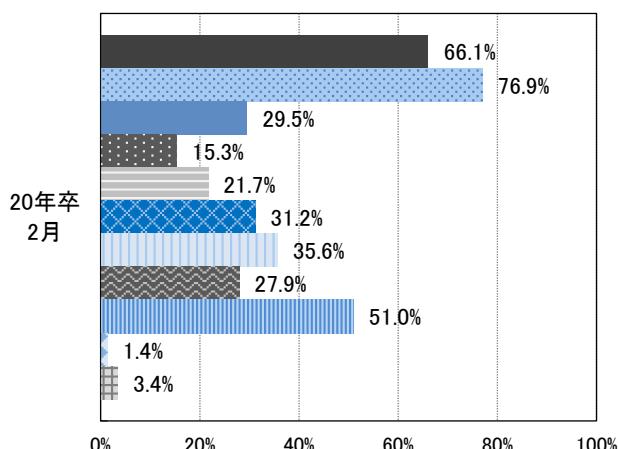
【業界研究】



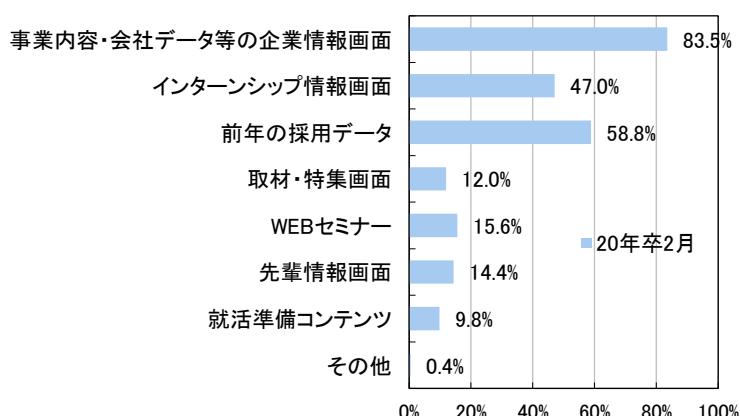
「業界研究」で役立ったと思う インターンシップ情報・就職情報サイトのコンテンツ【3つまで選択】(n=2,051)



【企業研究】



「企業研究」で役立ったと思う インターンシップ情報・就職情報サイトのコンテンツ【3つまで選択】(n=1,895)



■6:インターンシップについて

*19年卒は3月に調査

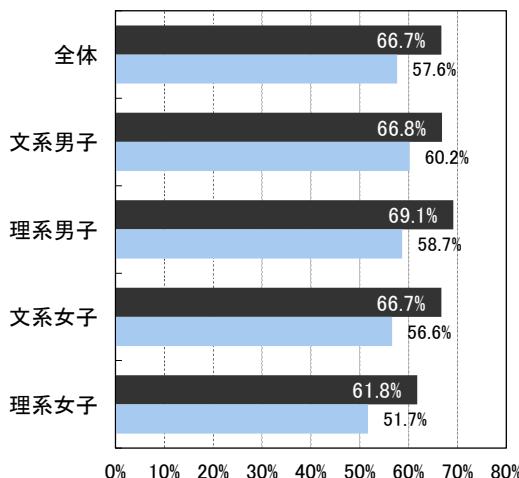
これまでにインターンシップに参加したことがある学生は91.7%だった。前年3月調査で、2月以前にインターンシップに参加したか聞いた結果は78.0%だったので、今年の学生の方が参加割合が高いと考えられる。また、これまでにインターンシップ参加のための選考を受けたことがある学生は66.7%だった。

インターンシップに参加したことがある学生に応募する際の基準を聞いたところ、最も割合が高かったのは「興味のある業界だから（62.9%）」で、2番目は「興味のある職種（仕事）についての内容だったから（49.6%）」だった。

参加した時期では、2月の割合（73.3%）が最も高かったが、1月（54.4%）、8月（52.9%）も5割を超える高い割合だった。

これまでに※インターンシップ参加のための選考を受けたことがある割合
※19年卒は「2月以前に」と質問

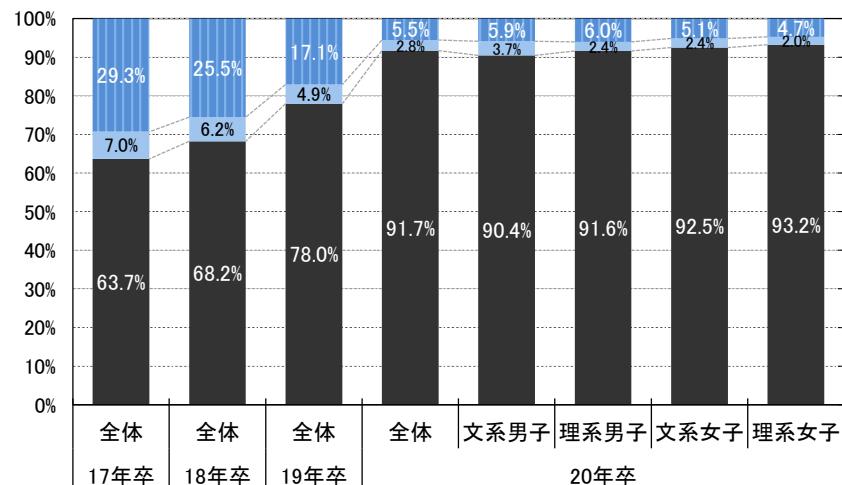
■ 20年卒
■ 19年卒



これまでに※インターンシップに参加したか

*19年卒以前は「2月以前に」と質問

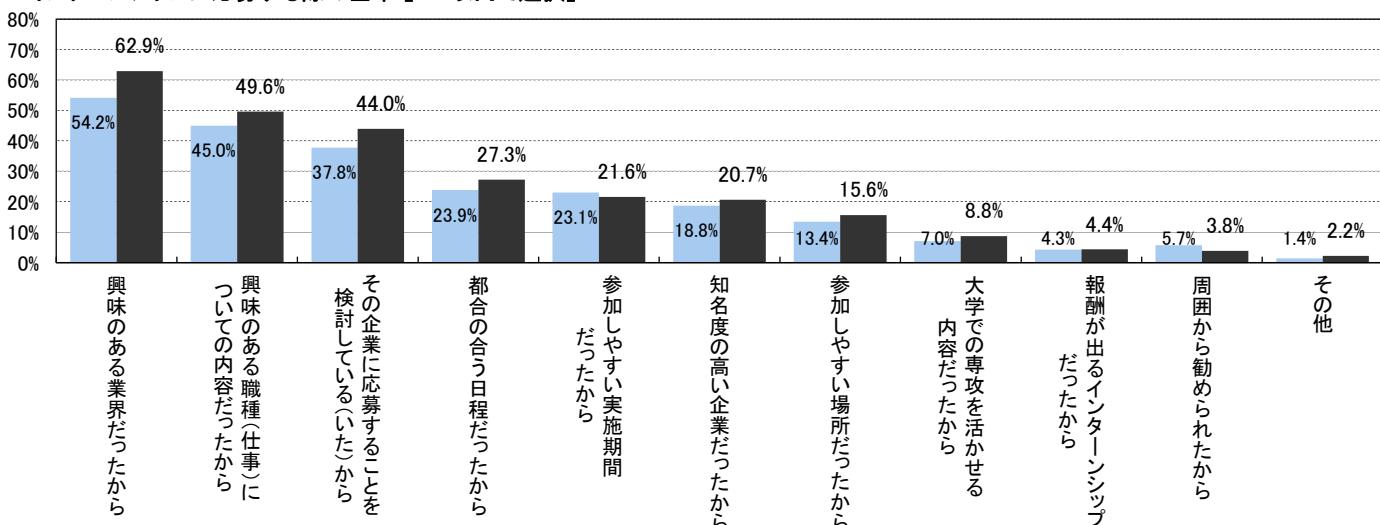
■ はい(参加した)
■ 応募したが参加していない
■ いいえ



*以下、インターンシップに参加したことのある学生のみ回答

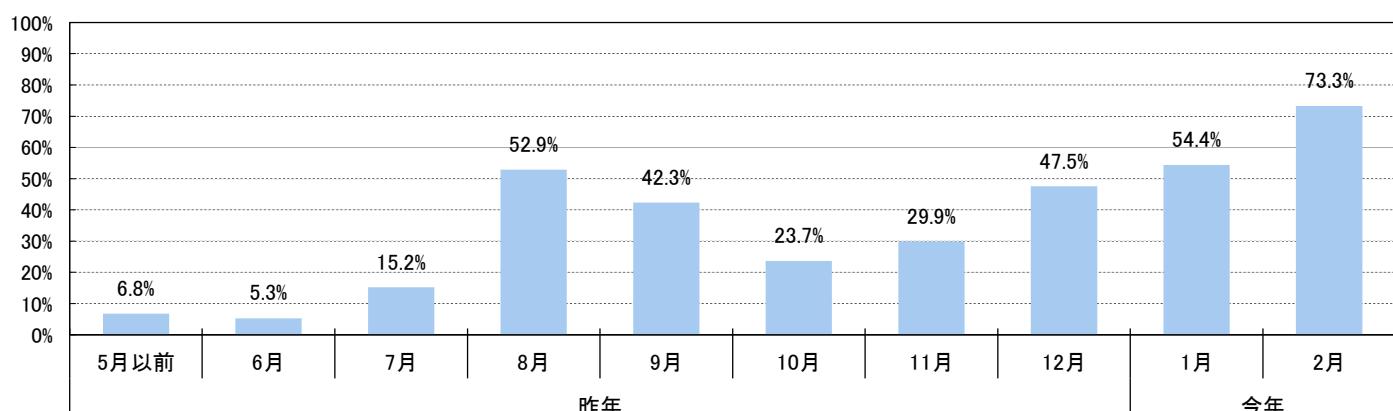
インターンシップに応募する際の基準【3つ以内で選択】

■ 19年卒 ■ 20年卒



インターンシップに参加した時期【複数回答】

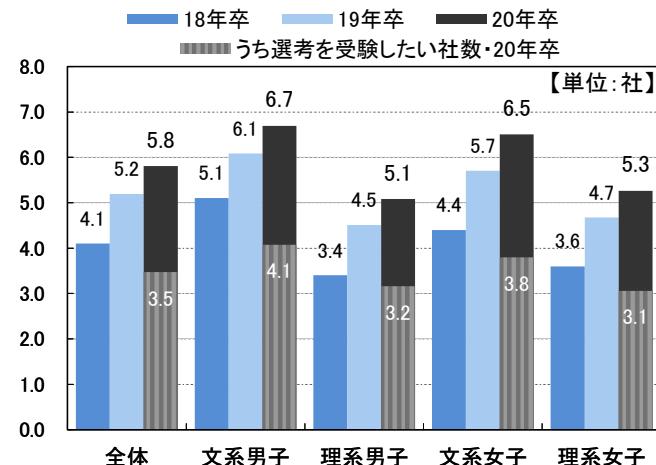
■ 20年卒



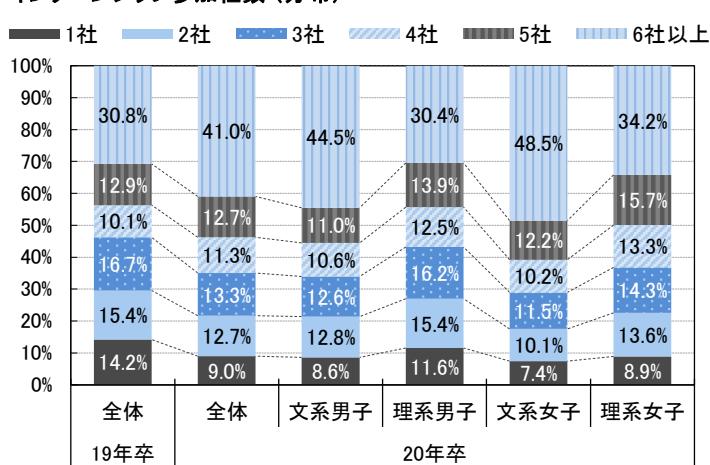
インターンシップに参加したことのある学生の参加社数平均は5.8社だった。前年3月調査では5.2社だったので、やや多くなっている。参加社数による分布では、平均を超える6社以上参加した学生は41.0%だった。インターンシップに参加した企業のうち、受験したいと考える企業の社数の平均は3.5社だった。参加したインターンシップで「若手社員のレベル」について見たり、感じたりした際、半数以上(53.8%)の学生が「志望度が上がることが多かった」と回答した。

※以下、インターンシップに参加したことのある学生のみ回答

インターンシップ参加社数平均・うち受験したい社数平均



インターンシップ参加社数(分布)



参加したインターンシップで下記に挙げる要素について見たり、感じたりした際、

その企業に対する志望度は変化したか

- 志望度が上がることが多かった
- 志望度が上がることもあれば下がることもあった

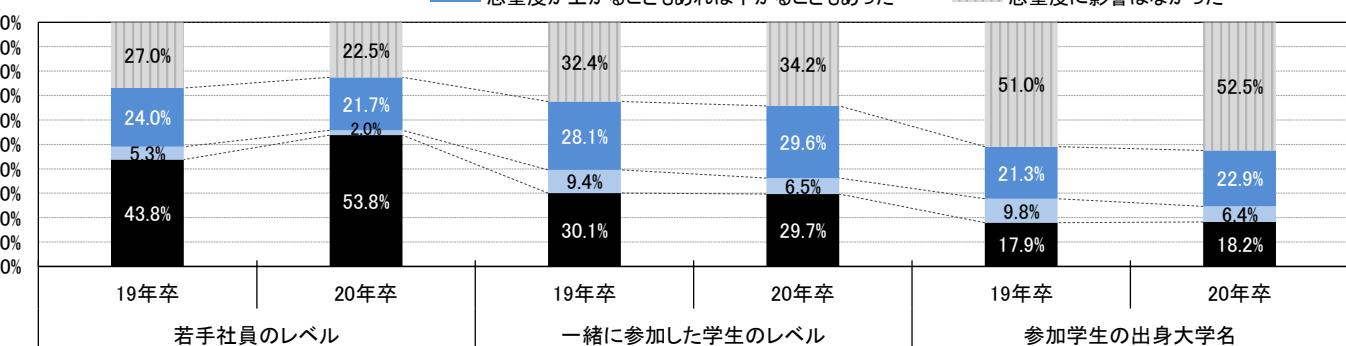
- 志望度が下がることが多かった
- 志望度に影響はなかった

19年卒 20年卒

若手社員のレベル

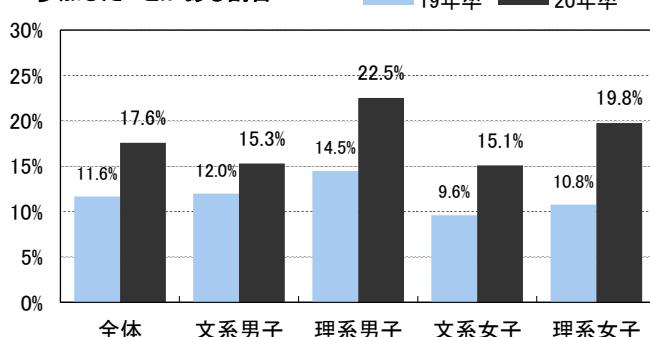
一緒に参加した学生のレベル

参加学生の出身大学名



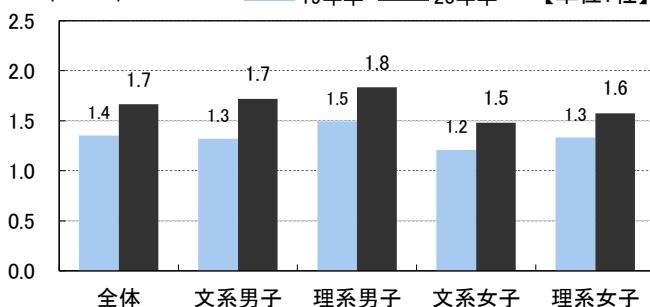
時給や日給等の給金が支払われたインターンシップに
参加したことがある割合

■ 19年卒 ■ 20年卒

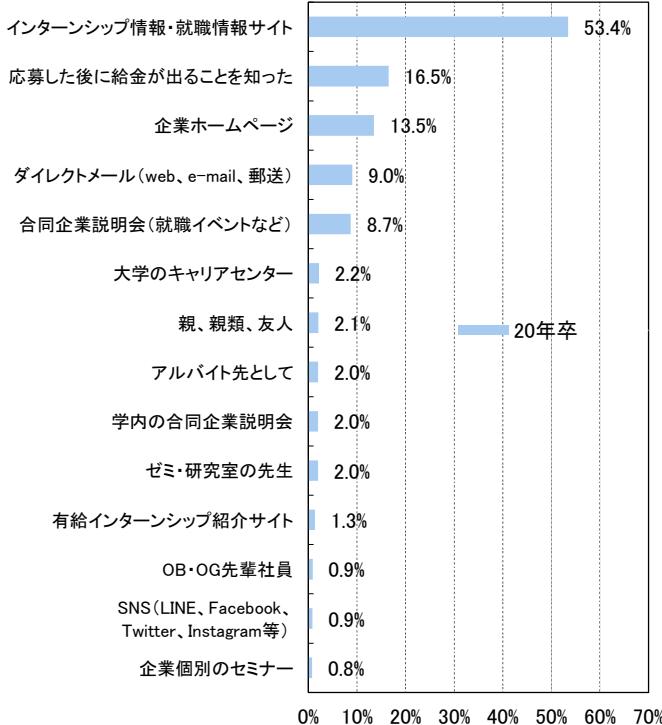


時給や日給などの給金が支払われた企業の数平均

(n=477) ■ 19年卒 ■ 20年卒 [単位: 社]



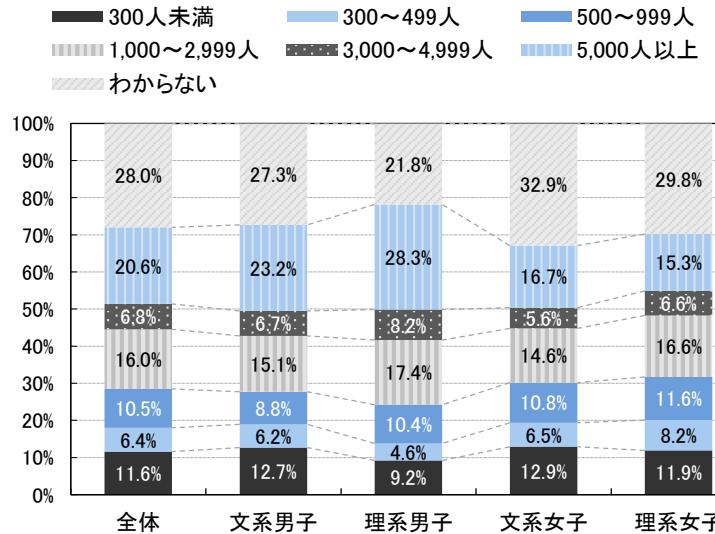
時給や日給等の給金が支払われたインターンシップの情報は
どこで知ったか【複数回答】※選択肢一部抜粋 (n=477)



参加したインターンシップについて1人最大3社まで回答してもらい「社数」をベースに再集計したところ、インターンシップの主な発見ツールでは「インターンシップ情報・就職情報サイト（57.2%）」が最も高い割合だった。プログラムの内容で最も多かったのは「グループワーク」だった。参加することで志望度が上がったインターンシップは66.6%、参加した企業の採用選考を受ける予定がある割合は70.2%だった。「内容についてフィードバックがあった」のは52.2%、「交通費が支払われた」のは24.4%だった。

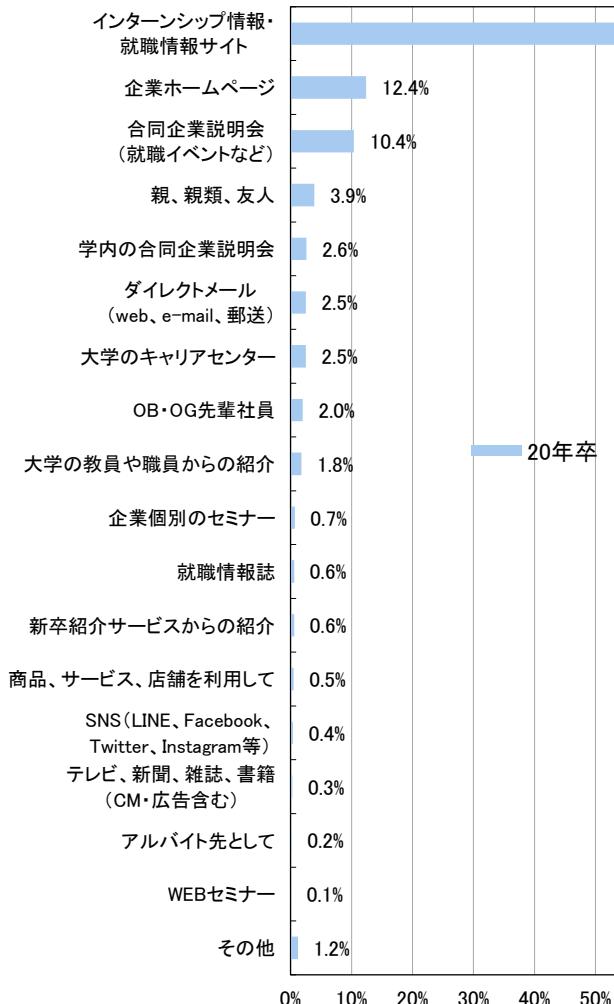
★がついている項目は、モニター学生が参加したインターンシップについて1人当たり最大3社回答した結果を、【社数】をベースに再集計した。

★インターンシップ先企業の規模 インターンシップ先6,940社の分布



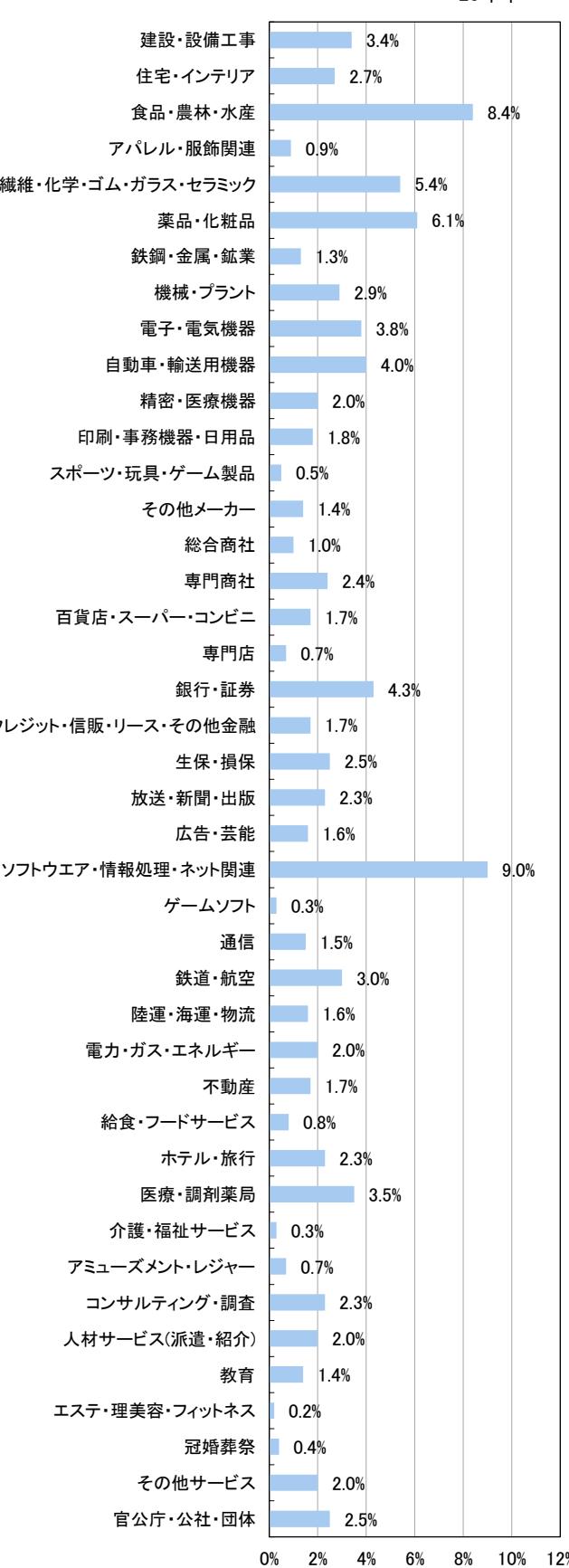
★インターンシップの主な発見ツール

インターンシップ先6,940社の分布

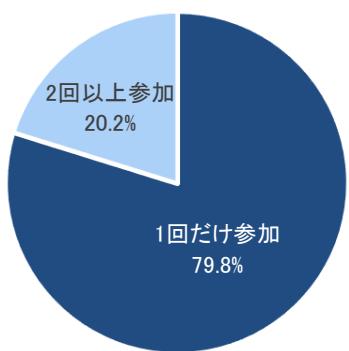


★インターンシップ先企業の業種

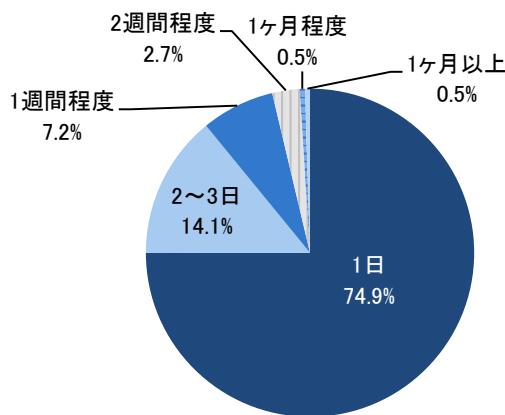
インターンシップ先6,940社の分布



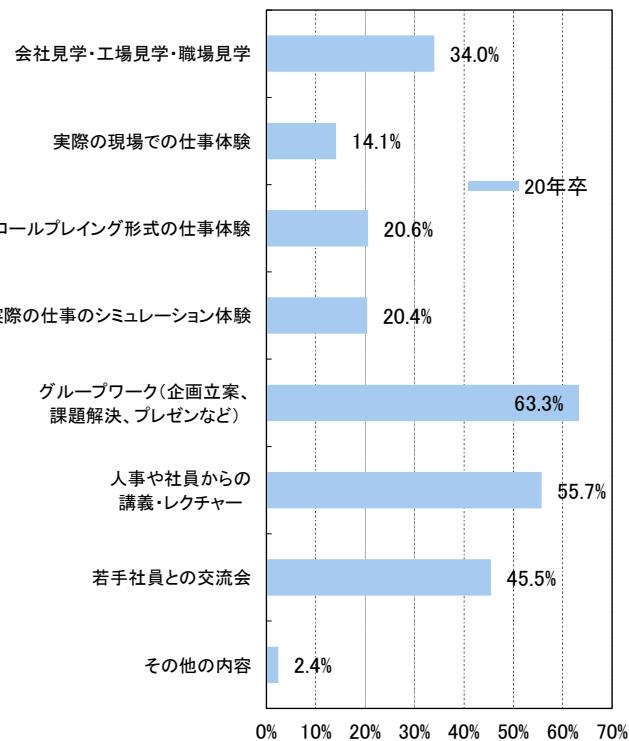
★この企業のインターンシップに2回以上参加したか
インターンシップ先6,940社の分布



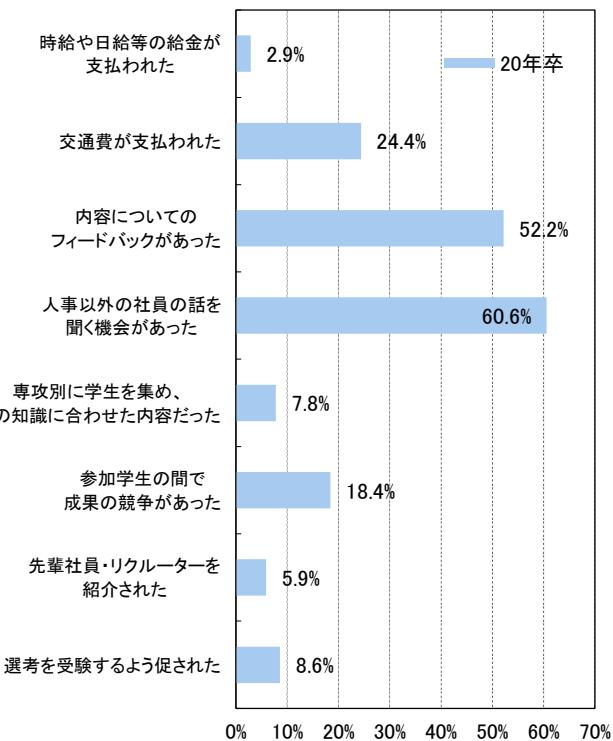
★プログラムの期間 インターンシップ先6,940社の分布



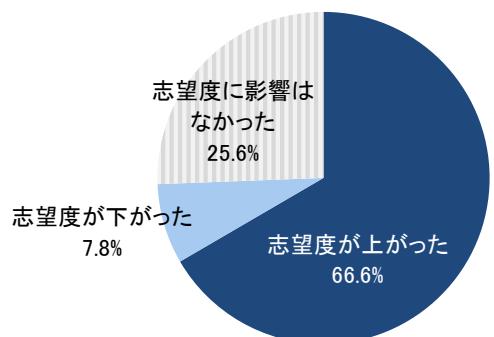
★プログラムの内容【複数回答】
インターンシップ先6,940社の分布



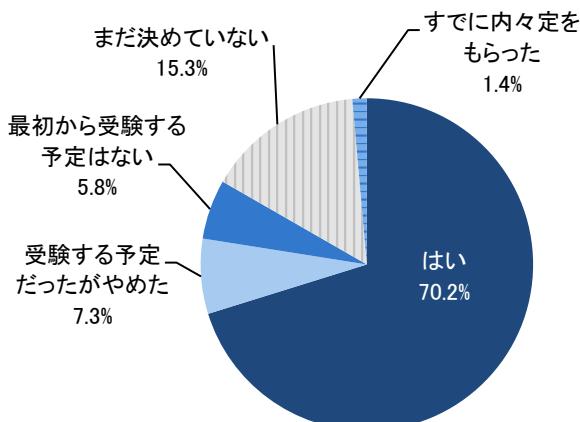
★参加したインターンシップに当てはまるもの【複数回答】
インターンシップ先6,940社の分布



★参加することで志望度は上がったか
インターンシップ先6,940社の分布



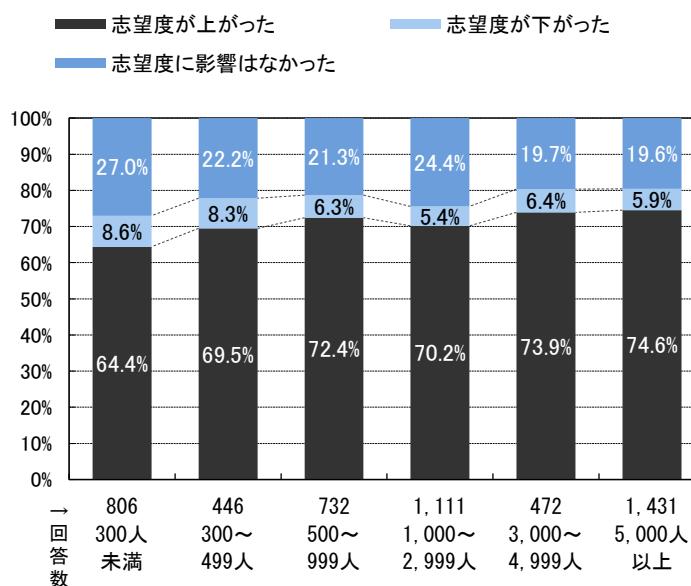
★参加した企業の採用選考を受ける予定か
インターンシップ先6,940社の分布



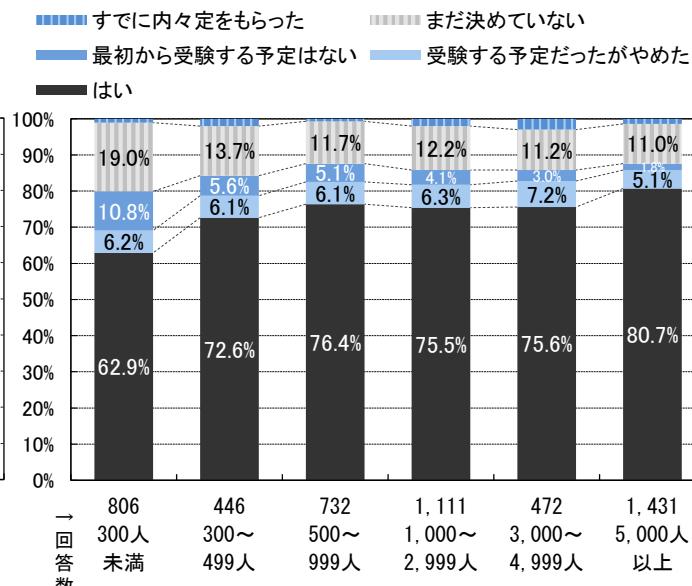
学生が回答したインターンシップの様々な属性と、志望度の変化および採用選考受験予定との関係について集計した。参加回数および参加時期との関係では、その企業のインターンシップに参加したのが1回のみの場合は、志望度が上がった割合が最も高い2月でも72.6%だが、2回以上参加の場合は、初回の参加が8月以降の場合において、志望度が上がった割合が一定して8割を上回っている。プログラムの内容では、「若手社員との交流会」が最も志望度が上がった割合が高く、73.4%だった。また、「人事以外の社員の話を聞く機会があった」「専攻別に学生を集め、その知識に合わせた内容だった」「先輩社員・リクルーターを紹介された」に当てはまるインターンシップも志望度が上がった割合はやや高かった。

* このページのグラフはすべてインターンシップ先6,940社の分布

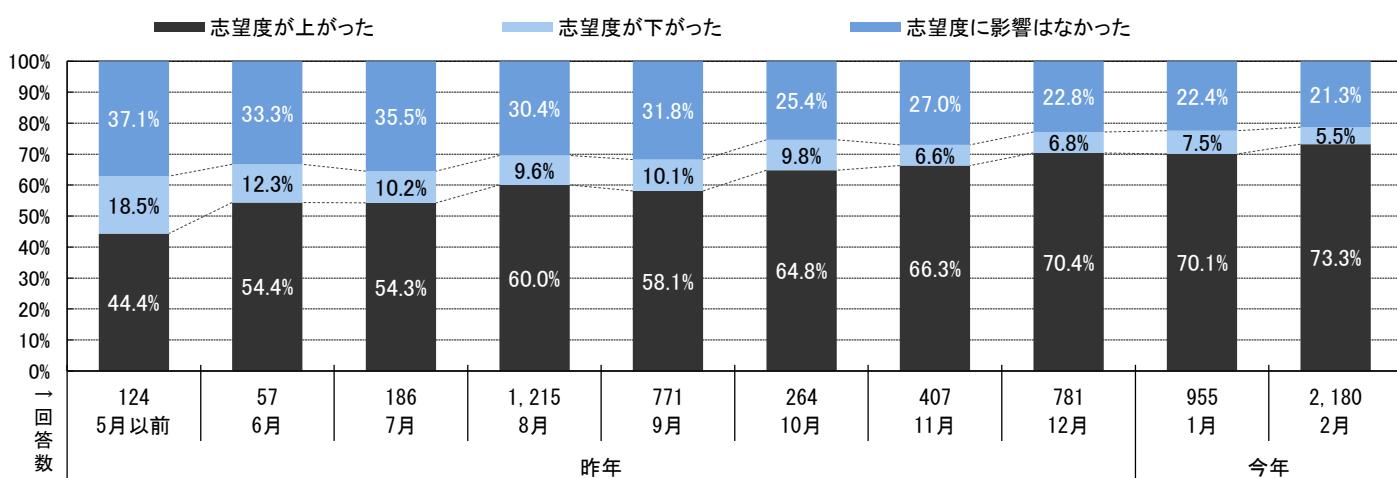
★従業員規模 × 志望度の変化



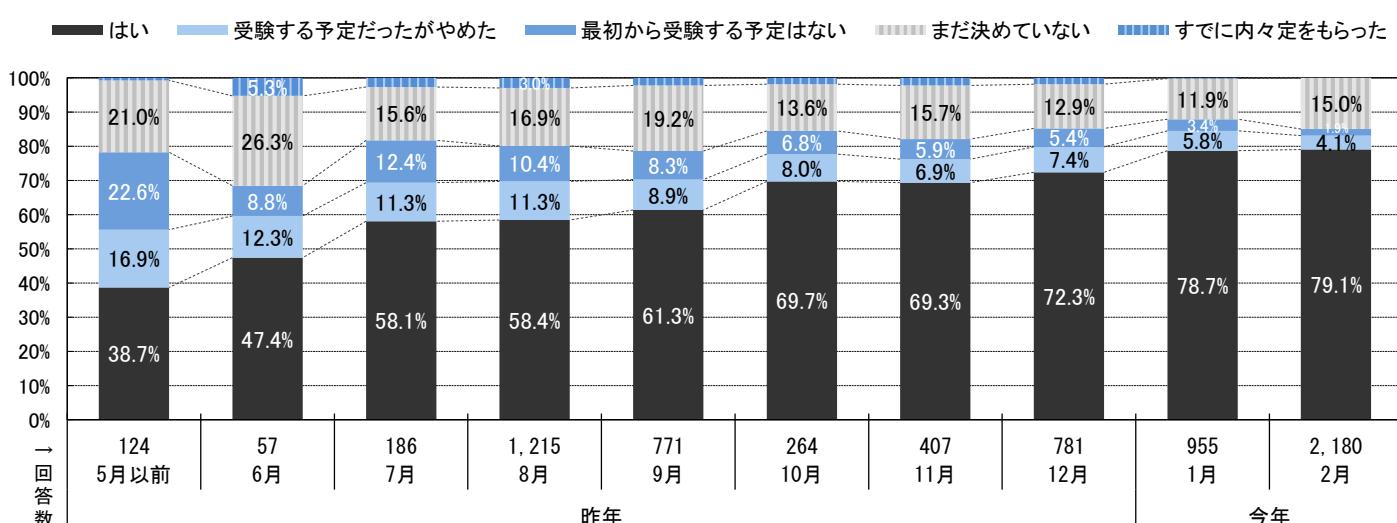
★従業員規模 × 採用選考受験予定



★インターンシップ参加時期 × 志望度の変化

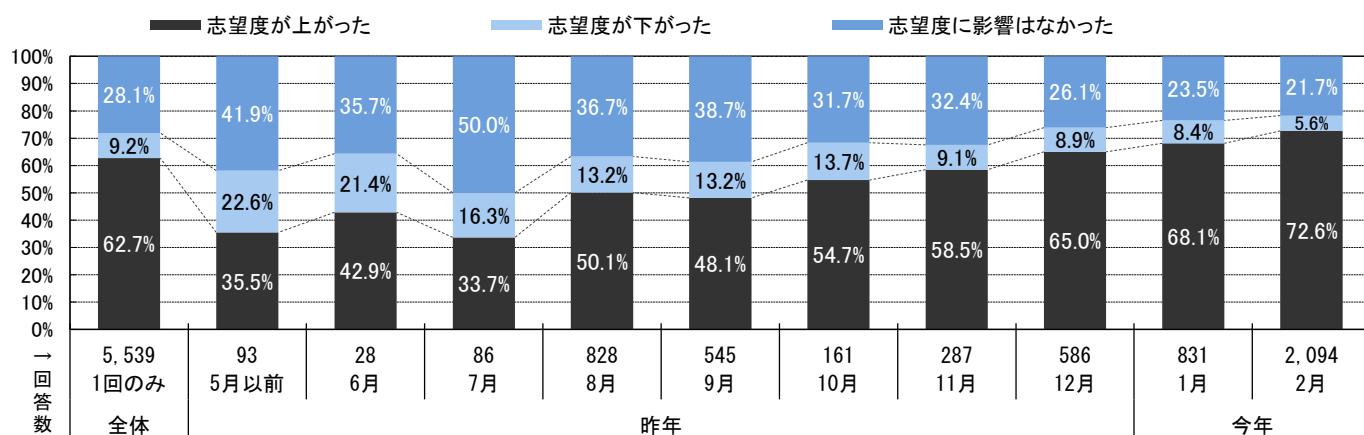


★インターンシップ参加時期 × 採用選考受験予定

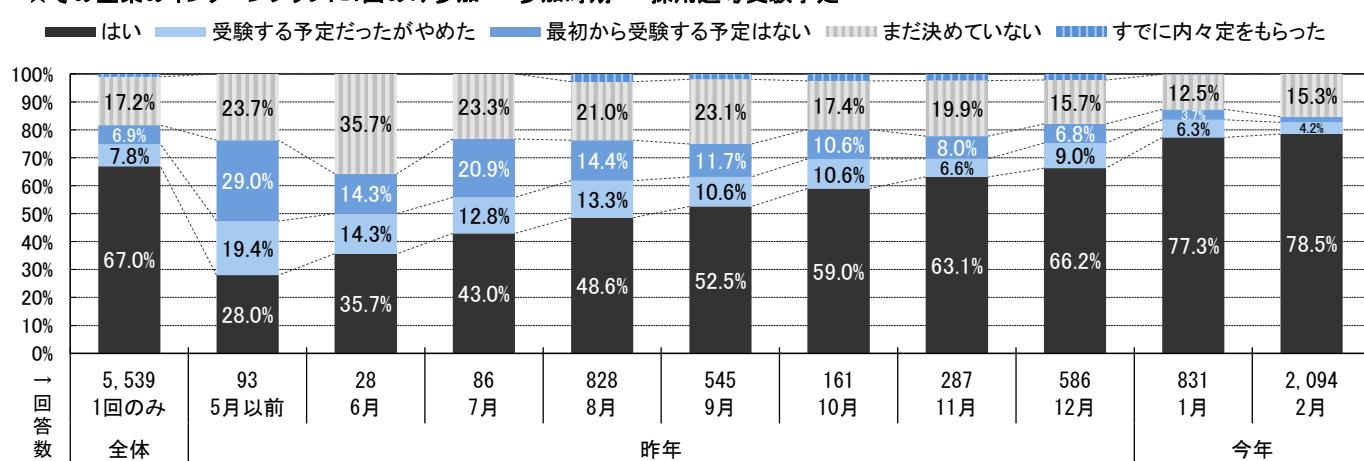


* このページのグラフはすべてインターンシップ先6,940社の分布

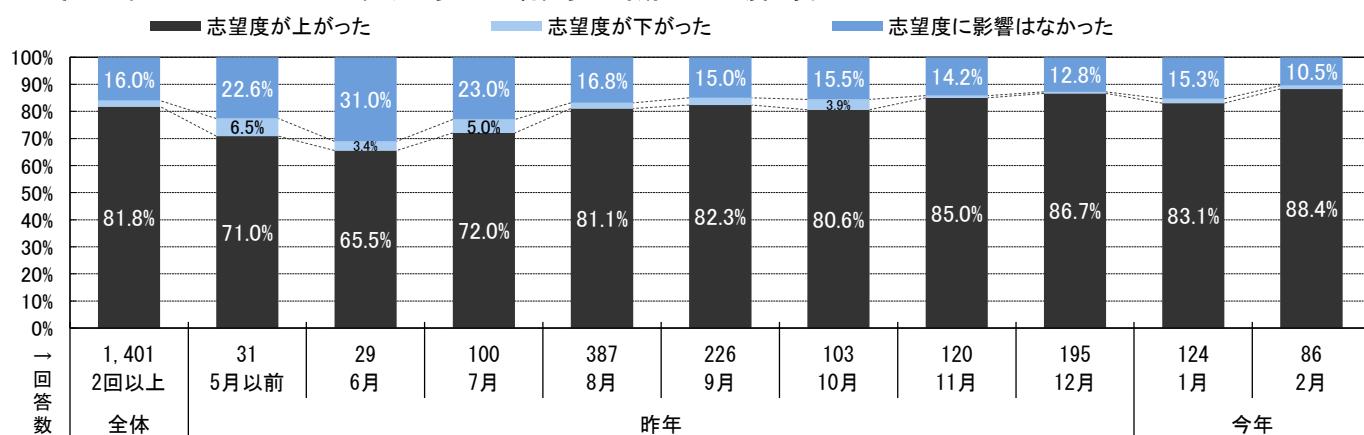
★その企業のインターンシップに1回のみ参加 × 参加時期 × 志望度の変化



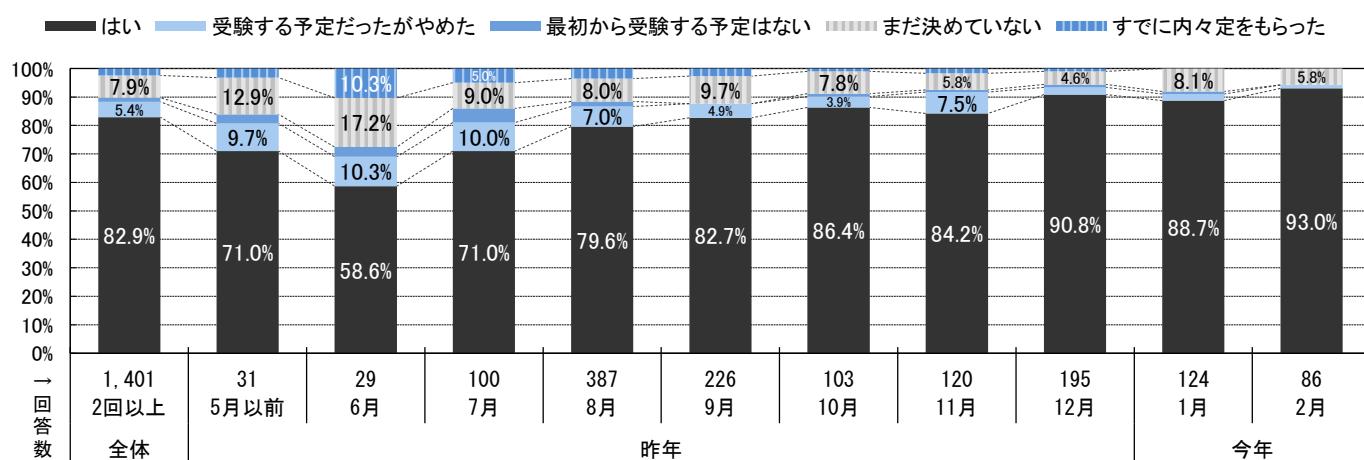
★その企業のインターンシップに1回のみ参加 × 参加時期 × 採用選考受験予定



★その企業のインターンシップに2回以上参加 × 初回参加時期 × 志望度の変化

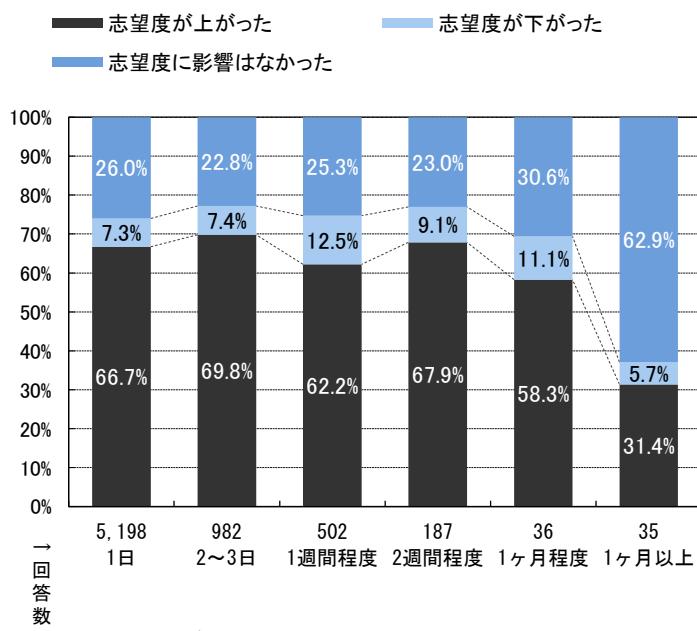


★その企業のインターンシップに2回以上参加 × 初回参加時期 × 採用選考受験予定

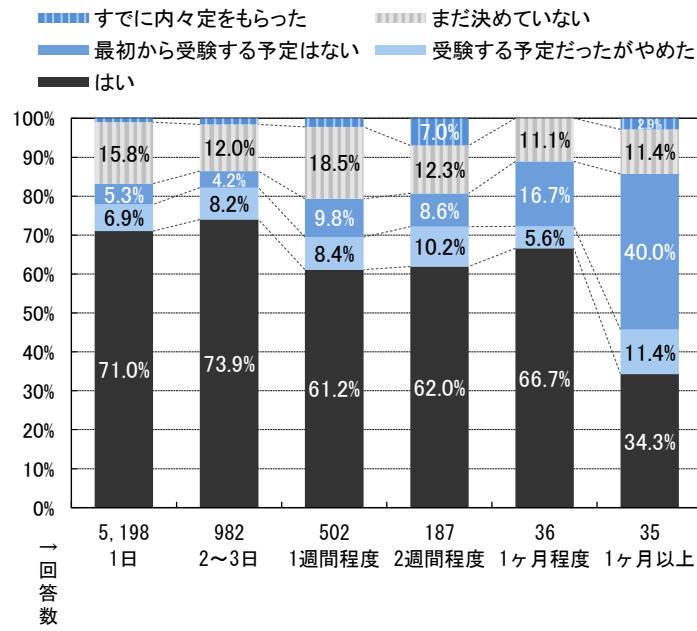


* このページのグラフはすべてインターンシップ先6,940社の分布

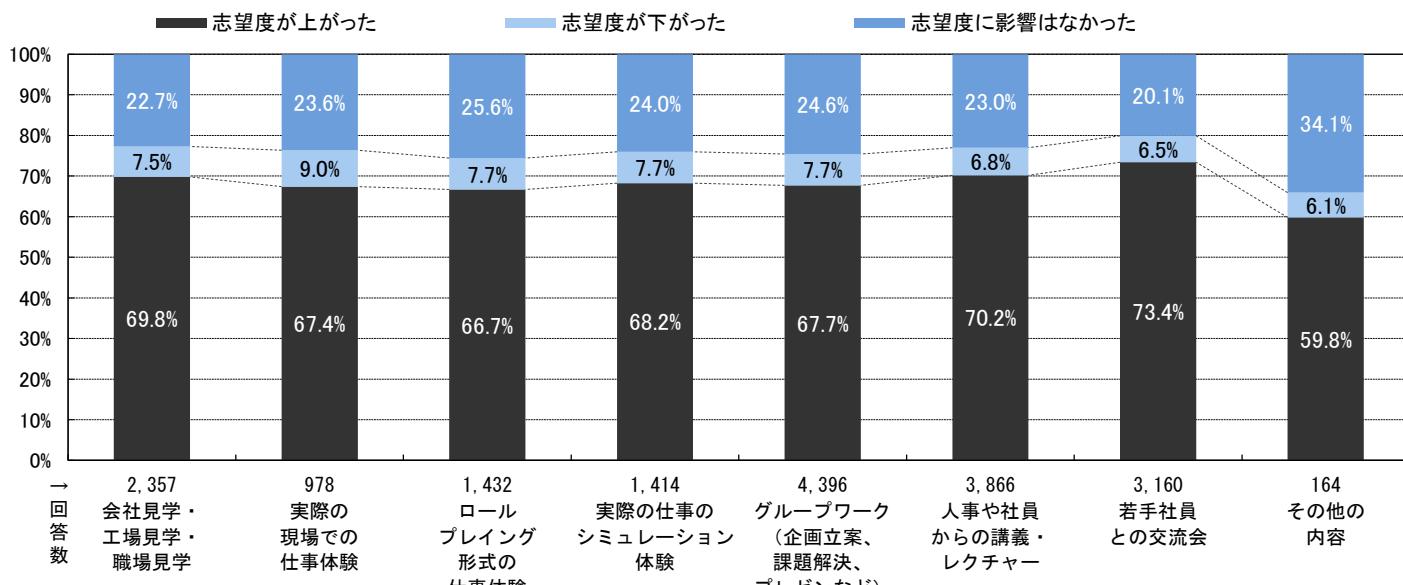
★プログラムの期間 × 志望度の変化



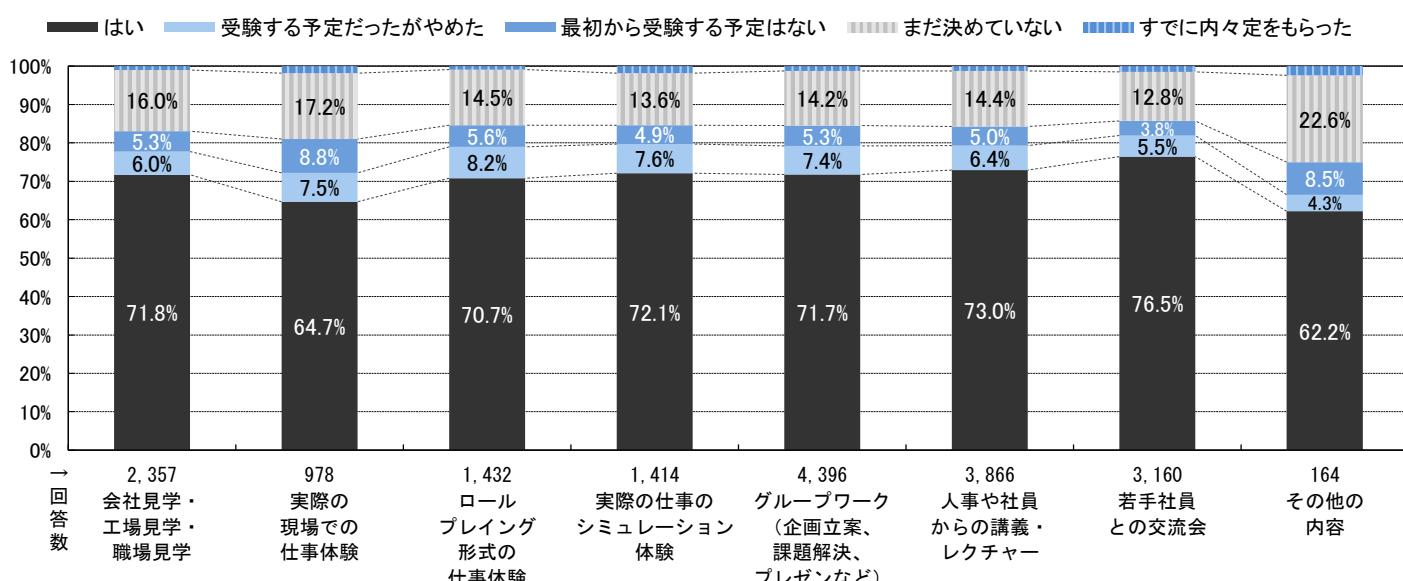
★プログラムの期間 × 採用選考受験予定



★インターンシップの内容 × 志望度の変化

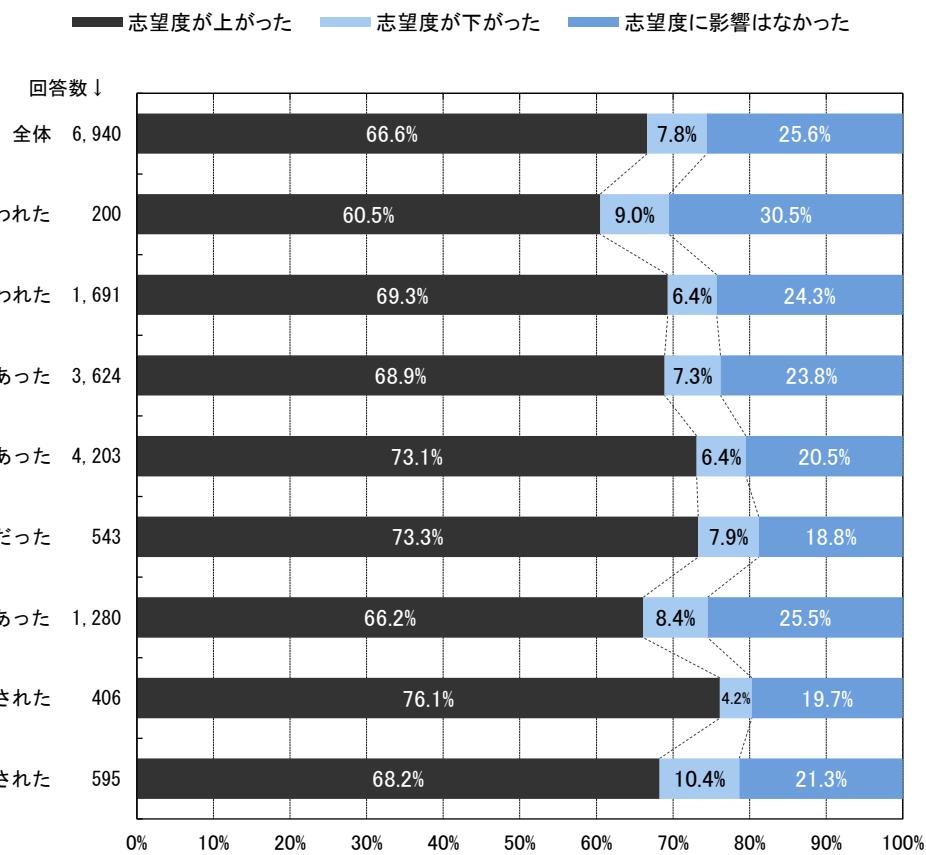


★インターンシップの内容 × 採用選考受験予定

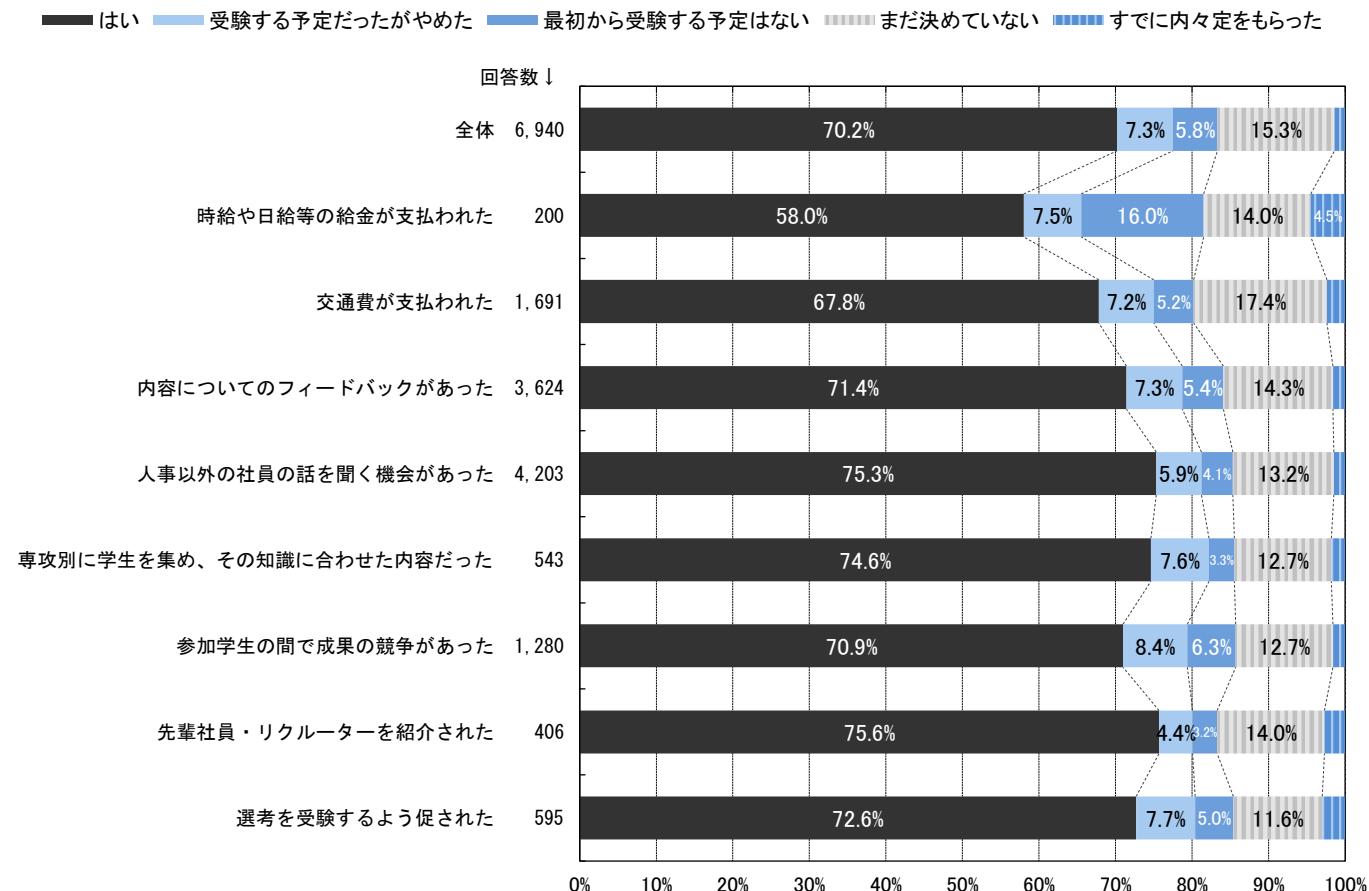


* このページのグラフはすべてインターンシップ先6,940社の分布

★参加したインターンシップに当てはまるもの × 志望度の変化



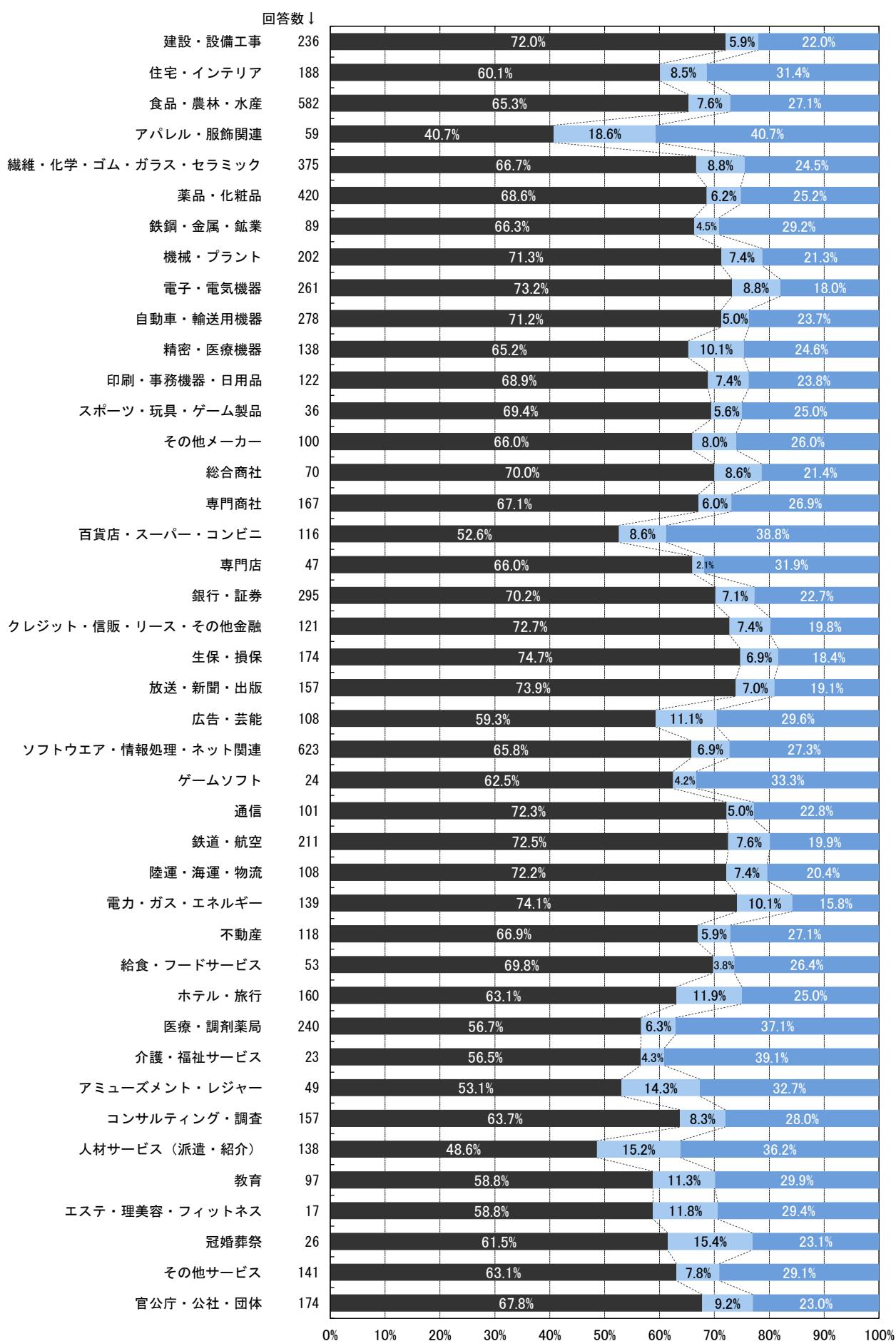
★参加したインターンシップに当てはまるもの × 採用選考受験予定



★インターンシップ先の業種 × 志望度の変化

インターンシップ先6,940社の分布

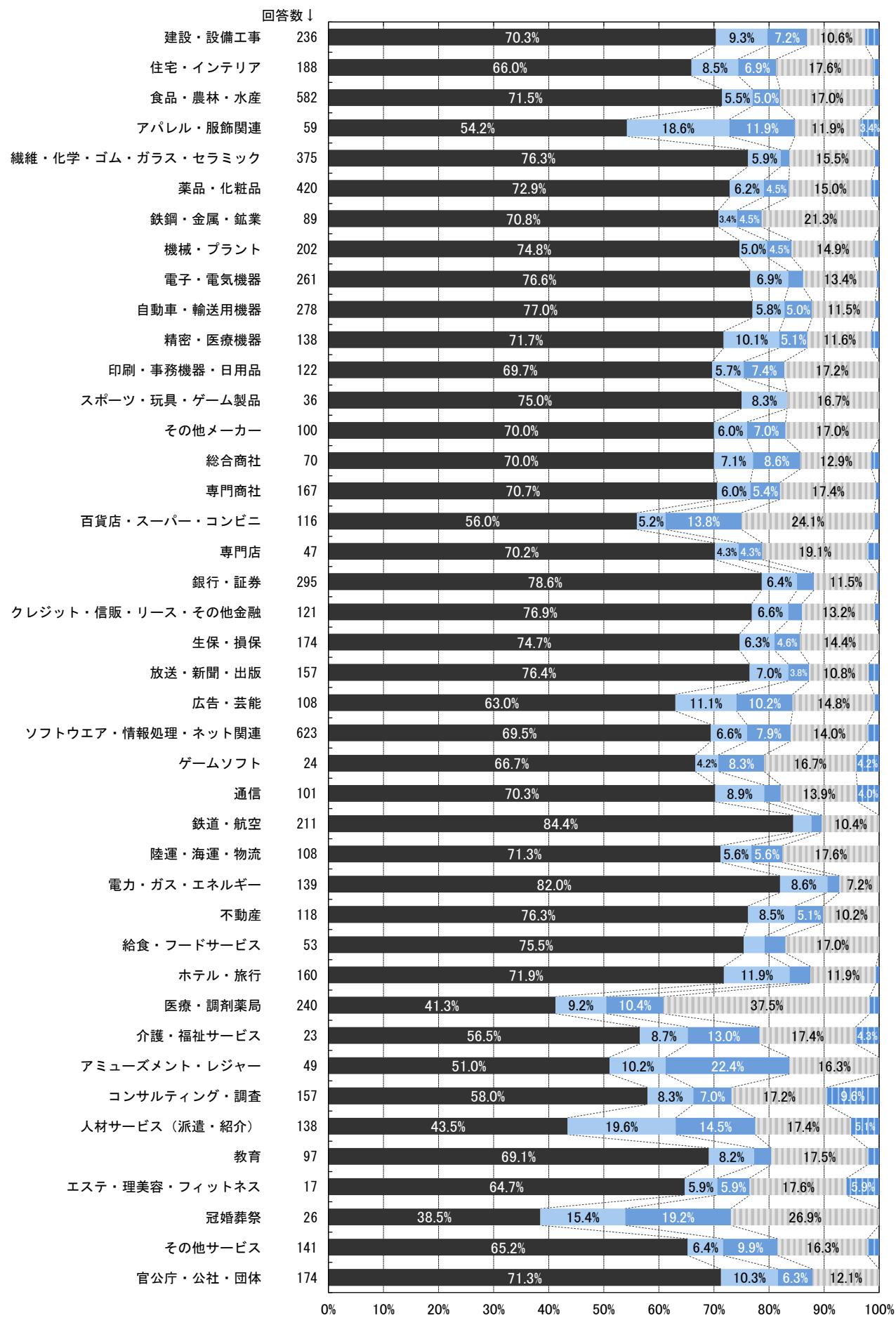
■ 志望度が上がった ■ 志望度が下がった ■ 志望度に影響はなかった



★インターンシップ先の業種 × 採用選考受験予定

インターンシップ先6,940社の分布

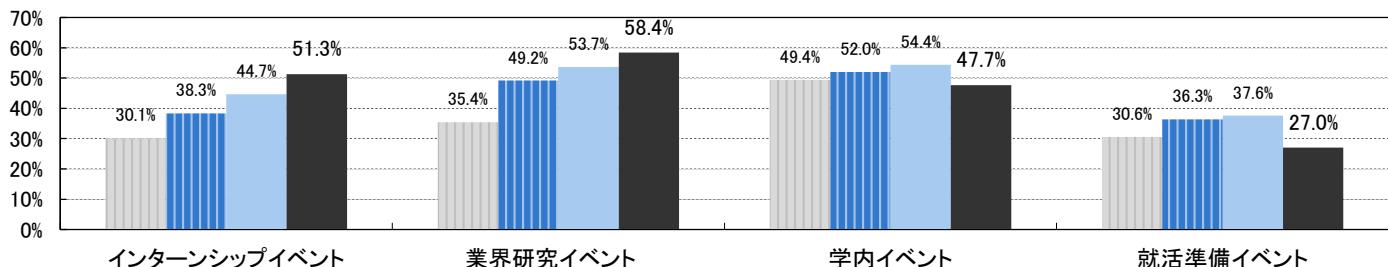
■ はい ■ 受験する予定だったがやめた ■ 最初から受験する予定はない ■ まだ決めていない ■ すでに内々定をもらった



■7:イベントについて

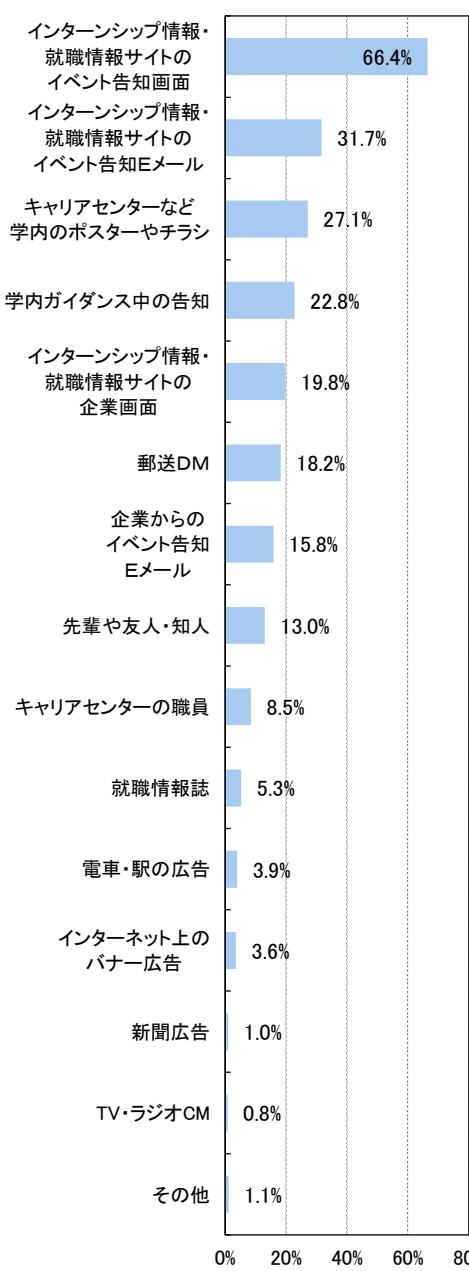
これまでに「インターンシップイベント」に参加した割合は51.3%、「業界研究イベント」に参加した割合は58.4%で、前年4月に「3月以前に参加したか」と聞いた際の割合より高かった。「参加したイベントはどこで知ったか」では「インターンシップ情報・就職情報サイトのイベント告知画面(66.4%)」が他を引き離して最も高い割合だった。イベントに参加した目的や動機では「様々な企業を発見するため(59.7%)」が最も高く、企業との出会いを求めてイベント会場に足を運ぶ学生が多いようだ。どの企業のブースで話を聞くか決める際の判断基準では「業種(63.9%)」「知名度(35.3%)」に次いで「話している社員の雰囲気(28.0%)」の割合が高かった。イベント会場での社員の印象も、企業発見につながる重要な要素だと考えてよいだろう。

「企業が複数社集まるイベント」の参加経験割合 【複数回答】 *19年卒は4月に調査 17年卒 18年卒 19年卒 20年卒



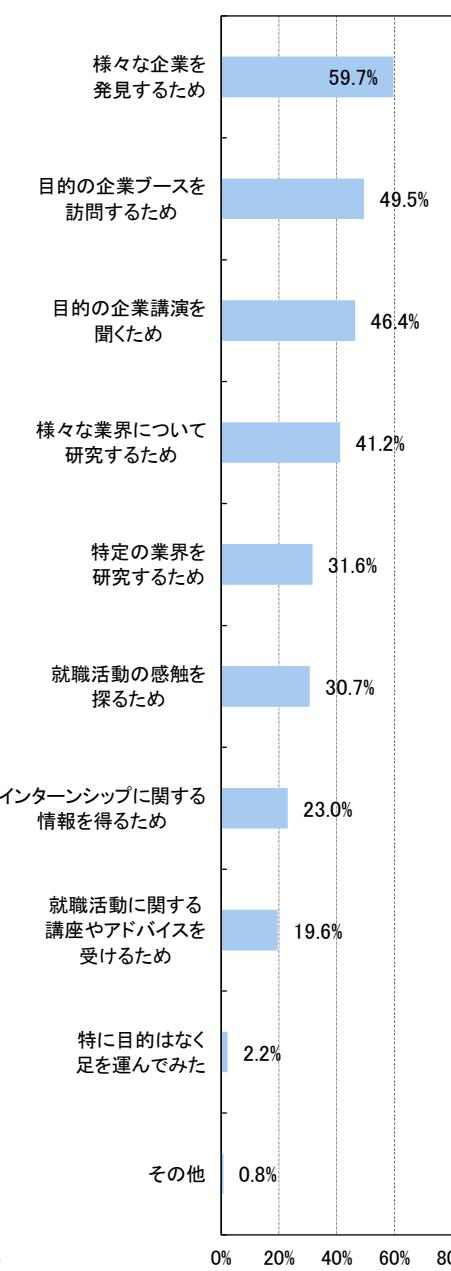
参加したイベントはどこで知ったか

【複数回答】 20年卒

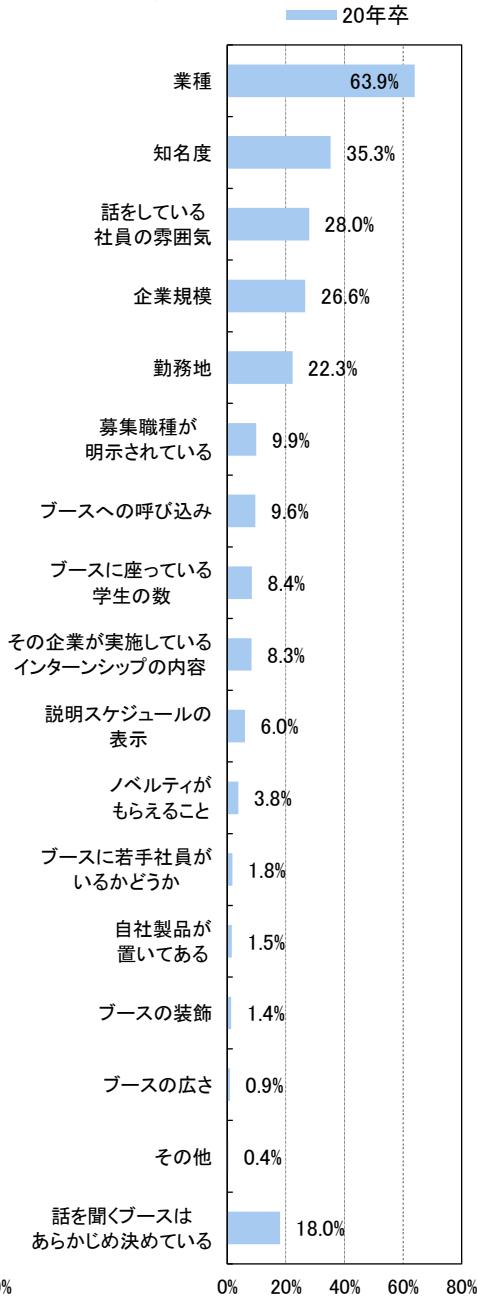


イベントに参加した目的や動機は何か

【複数回答】 20年卒



どの企業のブースで話を聞くか決める際の判断基準【複数回答】 20年卒



データシート INDEX

【定点調査】 ■1:2月までの活動状況

- (1) アンケート回答者全体の活動状況
- (2) アンケート回答者全体の活動(平均)

■2:活動の感触・就職観

- (1) 3月以降のエントリー予定社数
- (2) 先輩と比べて、今年の就職環境はどうなると思いますか。
- (3) 先輩と比べて自分たちの就職活動が「楽になる」と回答した理由【複数回答】
- (4) 先輩と比べて自分たちの就職活動が「厳しくなる」と回答した理由【複数回答】
- (5) 現時点での就職活動に対する不安の有無
- (6) 現時点であなたが就職活動に対して持っている不安の項目【複数回答】
- (7) 企業選択の際最も注目するポイント
- (8) 企業選択の際注目するポイント【3つ選択】

■3:【理系】2月までの活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 企業への応募方法

■4:自己分析・業界研究・企業研究に用いたもの

- (1) これまでに「自己分析」に用いたもの【複数回答】
- (2) 特に「自己分析」で役立ったと思うインターンシップ情報・就職情報サイトのコンテンツ【3つまで選択】
- (3) これまでに「業界研究」に用いたもの【複数回答】
- (4) これまでに「企業研究」に用いたもの【複数回答】
- (5) 特に「業界研究」で役立ったと思うインターンシップ情報・就職情報サイトのコンテンツ【3つまで選択】
- (6) 特に「企業研究」で役立ったと思うインターンシップ情報・就職情報サイトのコンテンツ【3つまで選択】

■5:インターンシップについて

- (1) インターンシップ参加のための選考を受けた経験
- (2) インターンシップへの参加経験
- (3) インターンシップに応募した際の、企業の選択基準【3つまで選択】
- (4) インターンシップに参加した時期【複数回答】
- (5) インターンシップへの【参加】社数
- (6) インターンシップに参加した企業のうち、今後選考を受けたい企業社数
- (7) インターンシップに参加した企業について
 - ①企業の業種
 - ②企業の規模
 - ③この企業のインターンシップの主な発見ツール(方法)
 - ④この企業のインターンシップに2回以上参加しましたか。
 - ⑤この企業のインターンシップに最初に参加した時期
 - ⑥この企業のインターンシップに最初に参加した時のプログラムの期間
 - ⑦この企業のインターンシップに最初に参加した時のプログラムの内容【複数回答】
 - ⑧この企業の最初に参加したインターンシップについて当てはまるもの【複数回答】
 - ⑨インターンシップに参加することで、企業の志望度の変化
 - ⑩この企業の採用選考を受験する予定ですか。
- (8) 参加したインターンシップで下記の要素を見たり聞いたりした際の企業に対する志望度の変化
 - ・若手社員のレベル
 - ・一緒に参加した学生のレベル
 - ・参加学生の出身大学名
- (9) インターンシップに参加した企業のうち、時給や日給等の給金の有無(お昼代や交通費は含まず)
- (10) 時給や日給等の給金が支払われたインターンシップの情報はどこで知りましたか。

■6:イベントについて

- (1) イベントの会場において、どの企業のブースで話を聞くか決める際の判断基準【複数回答】

*調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:2月までの活動状況

(1) アンケート回答者全体の活動状況

【20年卒】

	2月までに活動した割合				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	79.6%	80.7%	83.6%	76.4%	77.4%
企業研究をした	81.8%	80.7%	84.9%	79.9%	82.9%
仕事（職種）研究をした	59.2%	58.2%	66.5%	52.6%	63.8%
自己分析をした	81.0%	79.8%	77.7%	84.8%	81.3%
大学のキャリアセンターに相談した	42.8%	41.0%	31.8%	51.5%	47.3%
大学主催のガイダンスに出席した	64.8%	59.8%	60.7%	71.1%	69.4%
合同企業説明会に参加した	68.7%	69.7%	60.8%	74.4%	67.3%
個別企業セミナーに実際に参加した	52.9%	53.4%	47.6%	56.6%	52.8%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	24.0%	23.2%	23.7%	24.2%	26.0%
OB・OG訪問をした	22.4%	21.8%	29.3%	18.8%	19.1%
リクルーターと会った	20.0%	20.0%	26.9%	14.2%	20.7%
人事担当者と会った	40.8%	39.7%	43.0%	40.4%	40.3%
1次面接を受けた	35.9%	39.4%	32.6%	36.1%	32.9%
内々定を得た	6.8%	7.4%	8.8%	4.1%	7.8%

アンケート回答者全体
n=2,810

(2) アンケート回答者全体の活動(平均)

【単位:社】

	2月までの状況				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	2.5	3.0	2.2	3.0	2.1
合同企業説明会で訪問した合計社数	9.9	11.6	8.6	11.1	8.6
個別企業セミナーに参加した社数	2.9	3.6	2.5	3.1	2.5
OB・OG訪問で会った人数	1.1	1.1	1.6	0.9	0.9
リクルーターと会った人数	0.9	0.7	1.2	0.6	0.9
エントリーシートを取り寄せた社数	1.1	1.2	1.0	1.1	1.0
企業の人事に面接以外で個別に会った社数	1.0	0.9	1.2	1.0	1.0
面接(GDを含む)を受けた社数	1.1	1.5	1.0	1.2	0.8
内々定を得た社数	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

■2:活動の感触・就職観

(1) 3月以降のエントリー予定社数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2810	564	761	703	782
平均	17.9	22.5	13.1	20.6	16.8

(2) 先輩と比べて、今年の就職環境はどうなると思いますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2810	564	761	703	782
かなり楽になる	1.2%	1.8%	2.1%	0.1%	0.8%
多少楽になる	9.3%	10.1%	10.0%	9.0%	7.2%
変わらない	63.7%	57.4%	66.9%	65.0%	69.8%
多少厳しくなる	21.7%	24.8%	17.2%	22.9%	19.4%
かなり厳しくなる	4.1%	5.9%	3.8%	3.0%	2.8%

(3) 先輩と比べて自分たちの就職活動が「楽になる」と回答した理由は何ですか。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	285	67	92	64	62
売り手市場(学生が有利)だと思うから	67.3%	62.7%	68.5%	70.3%	72.6%
企業の採用人数が増えると思うから	29.9%	37.3%	27.2%	23.4%	29.0%
企業の採用基準が甘くなると思うから	6.5%	9.0%	6.5%	1.6%	11.3%
選考開始まで期間が短くなるから早く終われる	23.1%	22.4%	23.9%	23.4%	22.6%
企業からの接触が多いと感じるから	25.1%	22.4%	28.3%	23.4%	30.6%
景気が良い(良くなる)と思うから	35.3%	26.9%	41.3%	35.9%	46.8%
気持ちだけでも楽にしたいと思うから	10.9%	7.5%	12.0%	14.1%	11.3%
先輩が簡単に内々定をもらっていたから	2.0%	1.5%	2.2%	1.6%	4.8%
周囲の支援が充実しているから	19.6%	14.9%	20.7%	23.4%	22.6%
たくさん内々定を得た後、選べそだから	8.6%	10.4%	5.4%	10.9%	4.8%
インターンシップに行ったから	31.2%	31.3%	35.9%	23.4%	38.7%
なんとなく	4.3%	1.5%	1.1%	10.9%	4.8%
その他	3.3%	1.5%	1.1%	7.8%	3.2%

(4) 先輩と比べて自分たちの就職活動が「厳しくなる」と回答した理由は何ですか。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	689	173	160	182	174
買い手市場(企業が有利)だと思うから	8.8%	10.4%	5.0%	9.9%	7.5%
企業の採用人数が減ると思うから	29.2%	26.6%	22.5%	35.7%	31.6%
企業の選考基準が厳しくなると思うから	27.3%	27.7%	24.4%	28.0%	28.7%
選考開始までの期間が短くなるから準備不足になる	35.6%	34.7%	34.4%	35.7%	40.8%
企業によって、就活スケジュールが大きく違いますから	37.2%	30.1%	39.4%	40.1%	49.4%
まだ、企業からの連絡がないから	6.9%	6.9%	6.3%	6.0%	10.3%
景気が悪い(悪くなる)と思うから	24.7%	27.2%	18.8%	27.5%	19.0%
気持ちが焦るから	40.4%	37.6%	41.9%	41.2%	45.4%
先輩がなかなか内々定をもらえなかったから	12.5%	8.1%	16.9%	13.2%	17.8%
周囲の支援が不足しているから	6.4%	6.4%	6.9%	6.0%	6.3%
内々定後の拘束がありそだから	6.8%	5.8%	10.0%	4.9%	9.8%
国家試験や公務員試験の準備と両立できなさそだから	8.0%	10.4%	4.4%	4.9%	14.9%
インターンシップに行っていないから	14.7%	14.5%	13.8%	15.4%	14.9%
なんとなく	11.2%	10.4%	9.4%	14.3%	8.6%
その他	4.3%	5.8%	4.4%	1.6%	6.9%

(5) 現時点での就職活動に対し不安はありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2810	564	761	703	782
ある	91.9%	90.4%	89.4%	94.3%	94.8%
ない	8.1%	9.6%	10.6%	5.7%	5.2%

(6) 現時点であなたが就職活動に対して持っている不安は次のうちどの項目になりますか。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーシートなどの負担が大きい	2594	510	680	663	741
交通費など金銭的負担が大きい	60.1%	54.7%	59.1%	64.0%	64.8%
学業との両立が難しい	60.9%	58.2%	56.2%	64.7%	66.3%
自己分析が進まない	27.0%	18.2%	40.1%	18.3%	45.5%
面接でうまく話せるか	39.1%	40.4%	31.9%	44.9%	35.0%
志望企業から内々定をもらえるかどうか	75.4%	72.9%	71.6%	79.6%	77.7%
1つでも内々定をもらえるかどうか	73.5%	71.2%	69.0%	78.0%	76.0%
スケジュールが過密になり大変になる	55.6%	52.0%	47.2%	64.7%	56.8%
企業の採用活動が早い	43.5%	41.0%	37.1%	48.6%	48.9%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	24.4%	20.6%	22.2%	27.5%	29.6%
業界や企業を絞れない	37.1%	32.7%	32.1%	43.0%	42.2%
採用が公正・公平に行われているか	26.9%	24.1%	21.5%	34.8%	23.9%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	14.3%	17.8%	11.3%	14.0%	12.3%
選考に遅れず行けるか	13.6%	13.1%	12.8%	14.5%	13.6%
現在の内々定先企業に入社してよいのか	10.6%	8.6%	10.1%	11.6%	13.2%
内々定を辞退する際どう伝えればよいか	4.2%	4.3%	5.0%	3.5%	4.5%
就職した後、きちんと務まるかどうか	13.2%	11.2%	14.7%	13.7%	14.2%
その他	20.6%	19.2%	16.5%	24.9%	20.9%
	1.0%	1.2%	0.9%	1.1%	0.4%

(7) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。最も重要だと思うものを選んでください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
企業経営が安定している	2810	2810	564	761	703
業界上位である	7.0%	7.1%	7.1%	7.0%	6.5%
企業の成長性が見込める	3.0%	3.9%	3.8%	2.1%	1.0%
技術力がある	4.2%	4.6%	5.5%	2.8%	4.2%
商品企画力がある	1.5%	0.4%	4.5%	—	2.3%
国際的な仕事ができる	0.4%	0.4%	0.5%	0.3%	0.4%
給与や賞与が高い	1.5%	1.6%	0.7%	2.4%	0.5%
福利厚生制度が充実している	6.5%	9.2%	8.7%	3.3%	3.5%
希望する勤務地で働ける	11.8%	10.5%	9.9%	14.5%	11.9%
社会貢献度が高い	6.8%	4.6%	6.7%	7.8%	10.2%
仕事を任せてもらえる	5.8%	6.7%	6.7%	4.7%	4.2%
経営理念・企業理念に共感できる	2.0%	3.2%	1.8%	1.1%	1.4%
社員の人間関係が良い	6.4%	6.2%	5.5%	7.0%	6.9%
社員の話に説得力があった	18.9%	16.5%	14.3%	24.3%	20.2%
社員が親身に対応してくれる	0.9%	0.7%	0.8%	1.0%	1.2%
自分が成長できる環境がある	3.0%	2.1%	2.6%	3.3%	5.5%
自分が成長できる環境がある	17.9%	20.7%	18.4%	15.4%	16.2%
平均勤続年数が長い	1.0%	0.9%	1.4%	1.0%	0.4%
女性が活躍している	0.6%	—	0.1%	1.0%	1.7%
職種別採用がある	1.0%	0.7%	0.9%	1.0%	1.8%

(8) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。3つ選んでください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
企業経営が安定している	2810	2810	564	761	703
業界上位である	20.4%	19.3%	22.2%	20.6%	19.3%
企業の成長性が見込める	9.6%	12.1%	12.9%	6.4%	5.1%
技術力がある	15.2%	17.2%	18.3%	11.4%	13.9%
商品企画力がある	5.5%	1.6%	14.8%	1.3%	7.8%
国際的な仕事ができる	2.0%	3.2%	0.9%	1.6%	2.0%
給与や賞与が高い	5.4%	6.4%	3.9%	6.4%	3.6%
福利厚生制度が充実している	28.9%	35.5%	36.0%	19.3%	22.8%
希望する勤務地で働ける	38.3%	33.2%	34.0%	45.7%	41.3%
社会貢献度が高い	23.9%	19.1%	23.3%	27.6%	27.4%
仕事を任せてもらえる	16.1%	17.7%	18.0%	14.2%	13.3%
経営理念・企業理念に共感できる	7.5%	11.2%	7.8%	4.6%	4.9%
社員の人間関係が良い	17.2%	16.3%	12.6%	20.8%	19.4%
社員の話に説得力があった	43.7%	40.2%	36.7%	51.8%	45.9%
社員が親身に対応してくれる	2.6%	2.3%	2.0%	3.0%	3.3%
自分が成長できる環境がある	11.1%	12.4%	8.3%	11.5%	12.5%
自分が成長できる環境がある	39.2%	42.6%	38.6%	36.1%	39.6%
平均勤続年数が長い	5.6%	6.9%	6.0%	4.8%	3.6%
女性が活躍している	4.8%	0.4%	0.7%	10.7%	9.6%
職種別採用がある	2.8%	2.5%	3.0%	2.3%	4.6%

■3:【理系】2月までの活動状況 ※理系学生のみ回答

(1) 理系学生の活動状況

【大学に志望企業調査票を提出した】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1530	0	756	0	774
はい	30.2%	—	32.0%	—	26.7%
いいえ	69.8%	—	68.0%	—	73.3%

【企業の研究所・工場などを見学した】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1530	0	756	0	774
はい	60.3%	—	64.0%	—	53.0%
いいえ	39.7%	—	36.0%	—	47.0%

【就職に関して教授に相談した】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1530	0	756	0	774
はい	38.7%	—	37.7%	—	40.7%
いいえ	61.3%	—	62.3%	—	59.3%

【ジョブマッチングを受けた】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1530	0	756	0	774
はい	15.5%	—	15.7%	—	15.0%
いいえ	84.5%	—	84.3%	—	85.0%

【企業の選考を受けた】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1530	0	756	0	774
はい	46.1%	—	45.5%	—	47.3%
いいえ	53.9%	—	54.5%	—	52.7%

【企業から推薦状を求められた】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1530	0	756	0	774
はい	4.3%	—	4.6%	—	3.7%
いいえ	95.7%	—	95.4%	—	96.3%

【大学から推薦状を発行された】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1530	0	756	0	774
はい	1.9%	—	1.9%	—	2.1%
いいえ	98.1%	—	98.1%	—	97.9%

(2) 現在企業への応募方法はどのように考えていますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1530	0	756	0	774
自由応募のみ	56.2%	—	51.2%	—	66.1%
教授推薦のみ	0.8%	—	1.2%	—	0.1%
自由応募・教授推薦の併願で	23.7%	—	27.9%	—	15.2%
あまり意識していない	19.3%	—	19.7%	—	18.5%

■4:自己分析・業界研究・企業研究に用いたもの

(1) これまでに「自己分析」に用いたものをそれぞれすべて選択してください。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップ情報・就職情報サイト(マイナビなど)	75.2%	70.0%	74.0%	78.2%	82.6%
企業のホームページ	29.5%	28.9%	35.2%	25.6%	29.8%
就職情報誌・就職本	32.5%	33.5%	30.5%	33.1%	32.4%
学校のキャリアセンター	32.1%	32.8%	24.0%	37.6%	32.4%
先輩や友人・知人	43.6%	41.7%	38.5%	50.2%	42.2%
インターンシップフェア(合同企業説明会)	19.1%	18.3%	20.9%	19.1%	17.8%
業界研究イベント(合同企業説明会)	21.2%	19.7%	21.4%	22.9%	20.5%
個別企業インターンシップ説明会	12.9%	12.9%	13.9%	11.7%	13.6%
インターンシップ	40.6%	40.2%	43.9%	39.5%	37.7%
その他	4.3%	5.0%	2.6%	5.0%	4.3%
行っていない・用いたものは無い	5.4%	6.2%	7.5%	3.7%	3.3%

(2) 特に「自己分析」で役立ったと思うインターンシップ情報・就職情報サイトのコンテンツは何ですか。上位3つまで選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
自己分析ツール・適職診断MATCH	66.9%	65.1%	65.7%	68.5%	68.9%
キャリアデザインツール適性診断MATCH plus	18.9%	20.8%	17.2%	17.8%	20.1%
お願い！他己分析	21.5%	18.7%	12.1%	30.0%	23.5%
長所短所診断	29.5%	28.1%	28.8%	30.4%	32.0%
低学年対象適性診断「マイナビコンパス」	2.4%	2.8%	2.5%	2.4%	1.7%
作ろう！自分地図	3.0%	3.0%	3.7%	2.4%	3.4%
選考突破のためのかんたん企業研究＆自己分析シート	14.8%	16.2%	18.5%	12.0%	12.1%
スカウト用「自己PR文」作成ツール	20.1%	21.0%	20.8%	20.4%	16.3%
その他	4.5%	5.1%	5.2%	3.3%	5.0%

(3) これまでに「業界研究」に用いたものをそれぞれすべて選択してください。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップ情報・就職情報サイト(マイナビなど)	72.0%	69.3%	71.7%	72.8%	77.0%
企業のホームページ	63.2%	60.8%	68.3%	61.3%	63.8%
就職情報誌・就職本	37.7%	40.2%	38.8%	36.6%	32.5%
学校のキャリアセンター	18.9%	20.6%	15.4%	20.3%	17.9%
先輩や友人・知人	20.9%	19.5%	26.4%	18.6%	19.2%
インターンシップフェア(合同企業説明会)	32.9%	33.3%	32.7%	33.9%	29.7%
業界研究イベント(合同企業説明会)	42.7%	44.5%	39.7%	44.4%	40.0%
個別企業インターンシップ説明会	21.0%	23.9%	20.0%	18.9%	21.1%
インターンシップ	43.0%	41.5%	49.1%	41.0%	39.6%
その他	1.5%	1.6%	1.2%	1.7%	1.2%
行っていない・用いたものは無い	5.1%	5.5%	4.9%	5.0%	5.0%

(4) これまでに「企業研究」に用いたものをそれぞれすべて選択してください。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップ情報・就職情報サイト(マイナビなど)	66.1%	62.4%	65.3%	67.6%	73.0%
企業のホームページ	76.9%	71.8%	80.0%	77.8%	81.2%
就職情報誌・就職本	29.5%	33.0%	32.1%	26.3%	23.9%
学校のキャリアセンター	15.3%	17.6%	13.1%	15.6%	13.0%
先輩や友人・知人	21.7%	19.9%	27.9%	19.2%	20.1%
インターンシップフェア(合同企業説明会)	31.2%	32.3%	28.5%	34.6%	25.2%
業界研究イベント(合同企業説明会)	35.6%	36.0%	33.6%	38.5%	31.2%
個別企業インターンシップ説明会	27.9%	31.6%	25.9%	26.5%	26.6%
インターンシップ	51.0%	48.6%	55.7%	51.4%	46.8%
その他	1.4%	2.0%	0.8%	1.4%	1.0%
行っていない・用いたものは無い	3.4%	4.4%	3.2%	3.0%	2.7%

(5) 特に「業界研究」で役立ったと思うインターンシップ情報・就職情報サイトのコンテンツは何ですか。上位3つまで選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2051	391	546	512	602
事業内容・会社データ等の企業情報画面	82.4%	82.1%	81.9%	83.6%	81.1%
インターンシップ情報画面	43.4%	48.6%	50.0%	35.0%	39.5%
前年の採用データ	47.4%	48.8%	46.7%	47.3%	45.8%
取材・特集画面	11.5%	14.8%	10.3%	10.5%	8.6%
WEBセミナー	16.8%	15.6%	18.9%	16.0%	17.4%
先輩情報画面	10.6%	10.0%	12.6%	9.4%	11.1%
就活準備コンテンツ	14.6%	14.3%	11.5%	18.2%	12.1%
その他	0.7%	0.8%	0.7%	0.8%	0.7%

(6) 特に「企業研究」で役立ったと思うインターンシップ情報・就職情報サイトのコンテンツは何ですか。上位3つまで選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1895	352	497	475	571
事業内容・会社データ等の企業情報画面	83.5%	80.7%	88.1%	82.9%	82.5%
インターンシップ情報画面	47.0%	53.4%	51.9%	39.8%	41.7%
前年の採用データ	58.8%	59.1%	53.7%	62.1%	59.7%
取材・特集画面	12.0%	12.5%	10.7%	12.8%	11.0%
WEBセミナー	15.6%	13.6%	16.5%	16.0%	17.2%
先輩情報画面	14.4%	13.9%	15.9%	13.5%	14.7%
就活準備コンテンツ	9.8%	10.8%	9.5%	10.3%	7.0%
その他	0.4%	0.3%	1.0%	-	0.7%

■5:インターンシップについて

(1) これまでにインターンシップ参加のための選考を受けたことがありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2810	564	761	703	782
はい	66.7%	66.8%	69.1%	66.7%	61.8%
いいえ	33.3%	33.2%	30.9%	33.3%	38.2%

(2) これまでにインターンシップに参加しましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2810	564	761	703	782
はい(参加した)	91.7%	90.4%	91.6%	92.5%	93.2%
応募したが参加していない	2.8%	3.7%	2.4%	2.4%	2.0%
いいえ	5.5%	5.9%	6.0%	5.1%	4.7%

(3) インターンシップに応募した際には、どんな基準で企業を選択しましたか。下記から3つ以内で選択してください。(3個まで選択)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
参加しやすい実施期間だったから	21.6%	21.5%	21.0%	21.6%	23.4%
都合の合う日程だったから	27.3%	29.9%	24.5%	27.0%	27.1%
参加しやすい場所だったから	15.6%	13.4%	14.3%	18.1%	17.6%
興味のある業界だったから	62.9%	65.7%	59.0%	63.7%	61.2%
興味のある職種(仕事)についての内容だったから	49.6%	44.1%	51.0%	50.5%	58.0%
知名度の高い企業だったから	20.7%	21.3%	19.6%	23.4%	14.4%
報酬が出るインターンシップだったから	4.4%	4.5%	4.2%	3.9%	5.4%
大学での専攻を活かせる内容だったから	8.8%	4.7%	17.2%	4.0%	14.2%
その企業に応募することを検討している(いた)から	44.0%	42.2%	42.7%	46.9%	43.8%
周囲から勧められたから	3.8%	4.3%	4.5%	3.6%	2.0%
その他	2.2%	2.8%	2.1%	1.8%	2.0%

(4) これまでにインターンシップに参加した時期をすべて選択してください。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2586	510	697	650	729
昨年5月以前に参加	6.8%	6.5%	4.4%	9.1%	6.4%
昨年6月に参加	5.3%	5.3%	3.9%	6.6%	4.8%
昨年7月に参加	15.2%	16.7%	9.3%	19.1%	13.4%
昨年8月に参加	52.9%	51.0%	49.1%	59.1%	49.5%
昨年9月に参加	42.3%	39.8%	41.2%	46.5%	40.2%
昨年10月に参加	23.7%	25.9%	16.8%	28.6%	19.3%
昨年11月に参加	29.9%	31.8%	25.5%	32.3%	28.0%
昨年12月に参加	47.5%	51.8%	40.9%	50.8%	42.0%
今年1月に参加	54.4%	54.9%	49.8%	57.7%	53.5%
今年2月に参加	73.3%	73.7%	72.5%	73.1%	74.3%

(5) 実際に、何社のインターンシップに【参加】しましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2564	501	690	645	728
1社	9.0%	8.6%	11.6%	7.4%	8.9%
2社	12.7%	12.8%	15.4%	10.1%	13.6%
3社	13.3%	12.6%	16.2%	11.5%	14.3%
4社	11.3%	10.6%	12.5%	10.2%	13.3%
5社	12.7%	11.0%	13.9%	12.2%	15.7%
6社	10.5%	10.4%	8.8%	11.8%	10.7%
7社以上	30.5%	34.1%	21.6%	36.7%	23.5%
平均	5.8	6.7	5.1	6.5	5.3

(6) インターンシップに参加した企業のうち、今後選考を受けたいと思っている企業は何社ですか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2564	501	690	645	728
平均	3.5	4.1	3.2	3.8	3.1

(7) インターンシップに参加した企業について

①企業の業種

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6940	1379	1820	1783	1958
建設・設備工事	3.4%	1.8%	6.0%	1.7%	3.6%
住宅・インテリア	2.7%	2.8%	2.0%	3.7%	2.5%
食品・農林・水産	8.4%	4.3%	5.9%	5.5%	16.2%
アパレル・服飾関連	0.9%	0.7%	0.1%	2.2%	0.4%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	5.4%	1.7%	8.4%	2.2%	8.2%
薬品・化粧品	6.1%	0.9%	5.9%	1.3%	14.0%
鉄鋼・金属・鉱業	1.3%	1.0%	2.5%	1.0%	0.7%
機械・プラント	2.9%	1.5%	6.3%	1.5%	2.0%
電子・電気機器	3.8%	2.1%	7.4%	1.6%	3.5%
自動車・輸送用機器	4.0%	3.3%	8.4%	1.6%	2.6%
精密・医療機器	2.0%	0.9%	3.0%	1.0%	2.8%
印刷・事務機器・日用品	1.8%	1.8%	0.8%	2.4%	2.0%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.5%	0.9%	0.4%	0.6%	0.3%
その他メーカー	1.4%	1.1%	1.2%	1.5%	1.8%
総合商社	1.0%	2.2%	0.6%	1.2%	0.4%
専門商社	2.4%	3.3%	0.8%	4.1%	1.8%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.7%	3.1%	0.7%	2.8%	0.6%
専門店	0.7%	0.7%	0.2%	1.2%	0.7%
銀行・証券	4.3%	10.1%	1.4%	6.2%	1.1%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.7%	3.1%	0.2%	3.5%	0.6%
生保・損保	2.5%	5.7%	1.0%	4.0%	0.2%
放送・新聞・出版	2.3%	2.8%	1.3%	4.3%	1.0%
広告・芸能	1.6%	2.5%	0.5%	3.0%	0.6%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	9.0%	8.3%	13.2%	5.9%	8.3%
ゲームソフト	0.3%	0.3%	0.6%	0.2%	0.3%
通信	1.5%	1.8%	1.9%	1.4%	0.8%
鉄道・航空	3.0%	3.4%	4.2%	3.9%	0.9%
陸運・海運・物流	1.6%	3.2%	1.0%	2.2%	0.3%
電力・ガス・エネルギー	2.0%	2.5%	3.1%	1.2%	1.3%
不動産	1.7%	3.5%	0.4%	2.5%	0.9%
給食・フードサービス	0.8%	0.4%	0.2%	0.5%	1.8%
ホテル・旅行	2.3%	3.6%	0.3%	5.6%	0.3%
医療・調剤薬局	3.5%	0.4%	2.5%	0.6%	9.1%
介護・福祉サービス	0.3%	0.4%	0.1%	0.7%	0.3%
アミューズメント・レジャー	0.7%	1.2%	0.7%	0.9%	0.3%
コンサルティング・調査	2.3%	2.8%	2.4%	2.5%	1.6%
人材サービス(派遣・紹介)	2.0%	2.3%	1.4%	3.0%	1.4%
教育	1.4%	1.5%	0.5%	3.1%	0.6%
エステ・理美容・フィットネス	0.2%	0.4%	—	0.4%	0.2%
冠婚葬祭	0.4%	0.1%	—	1.2%	0.2%
その他サービス	2.0%	2.5%	1.3%	2.4%	2.0%
官公庁・公社・団体	2.5%	3.3%	1.3%	3.6%	2.1%

②企業の規模

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6940	1379	1820	1783	1958
50人未満	1.6%	1.5%	0.8%	2.1%	1.9%
50～99人	1.9%	2.0%	1.5%	2.4%	1.7%
100～299人	8.1%	9.2%	6.9%	8.4%	8.3%
300～499人	6.4%	6.2%	4.6%	6.5%	8.2%
500～999人	10.5%	8.8%	10.4%	10.8%	11.6%
1,000～2,999人	16.0%	15.1%	17.4%	14.6%	16.6%
3,000～4,999人	6.8%	6.7%	8.2%	5.6%	6.6%
5,000人以上	20.6%	23.2%	28.3%	16.7%	15.3%
わからない	28.0%	27.3%	21.8%	32.9%	29.8%

③この企業のインターンシップの主な発見ツール(方法)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6940	1379	1820	1783	1958
ダイレクトメール(web、e-mail、郵送)	2.5%	3.3%	2.4%	2.7%	2.0%
インターンシップ情報・就職情報サイト(マイナビなど)	57.2%	54.2%	53.4%	58.2%	62.1%
企業ホームページ	12.4%	15.2%	15.7%	11.1%	8.4%
就職情報誌	0.6%	0.7%	1.0%	0.4%	0.5%
合同企業説明会(就職イベントなど)	10.4%	12.1%	9.3%	11.5%	9.3%
学内の合同企業説明会	2.6%	2.0%	2.5%	2.6%	3.1%
企業個別のセミナー	0.7%	0.8%	0.7%	1.0%	0.4%
OB・OG先輩社員	2.0%	1.5%	3.0%	1.1%	2.2%
親、親類、友人	3.9%	3.8%	4.0%	3.4%	4.3%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	0.4%	0.4%	0.2%	0.6%	0.3%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	0.3%	0.4%	0.5%	0.3%	0.3%
商品、サービス、店舗を利用して	0.5%	0.3%	0.6%	0.3%	0.6%
アルバイト先として	0.2%	0.2%	0.1%	0.5%	0.2%
大学のキャリアセンター	2.5%	2.8%	2.0%	2.6%	2.6%
WEBセミナー	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
新卒紹介サービスからの紹介	0.6%	0.4%	0.7%	1.0%	0.6%
大学の教員や職員からの紹介	1.8%	0.9%	2.5%	1.3%	2.1%
その他	1.2%	1.1%	1.3%	1.4%	1.2%

④この企業のインターンシップに2回以上参加しましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6940	1379	1820	1783	1958
1回だけ参加	79.8%	77.3%	79.8%	80.1%	81.4%
2回以上参加	20.2%	22.7%	20.2%	19.9%	18.6%

⑤この企業のインターンシップに最初に参加した時期を選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6940	1379	1820	1783	1958
昨年5月以前に参加	1.8%	1.5%	1.6%	1.9%	2.0%
昨年6月に参加	0.8%	0.7%	0.7%	0.8%	1.0%
昨年7月に参加	2.7%	3.0%	2.1%	3.1%	2.6%
昨年8月に参加	17.5%	18.1%	16.3%	20.3%	15.7%
昨年9月に参加	11.1%	9.6%	12.0%	11.0%	11.4%
昨年10月に参加	3.8%	3.8%	3.9%	3.9%	3.6%
昨年11月に参加	5.9%	5.9%	5.9%	6.1%	5.6%
昨年12月に参加	11.3%	11.6%	10.9%	12.1%	10.5%
今年1月に参加	13.8%	12.9%	14.7%	12.5%	14.7%
今年2月に参加	31.4%	32.9%	31.8%	28.2%	32.9%

⑥この企業のインターンシップに最初に参加した時のプログラムの期間を選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	6940	1379	1820	1783	1958
1日	74.9%	73.6%	68.5%	78.0%	78.9%
2~3日	14.1%	16.4%	15.4%	13.8%	11.7%
1週間程度	7.2%	8.1%	9.3%	6.1%	5.7%
2週間程度	2.7%	1.1%	5.5%	1.0%	2.8%
1ヶ月程度	0.5%	0.3%	0.8%	0.2%	0.7%
1ヶ月以上	0.5%	0.5%	0.4%	0.8%	0.3%

⑦この企業のインターンシップに最初に参加した時のプログラムの内容をすべて選択してください。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
会社見学・工場見学・職場見学	6940 34.0%	1379 24.3%	1820 46.4%	1783 24.7%	1958 37.6%
実際の現場での仕事体験	14.1%	11.0%	19.5%	10.6%	14.4%
ロールプレイング形式の仕事体験	20.6%	30.4%	17.8%	23.1%	14.1%
実際の仕事のシミュレーション体験	20.4%	21.4%	20.4%	22.0%	18.2%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	63.3%	67.2%	54.5%	72.9%	60.3%
人事や社員からの講義・レクチャー	55.7%	49.8%	48.5%	64.2%	58.8%
若手社員との交流会	45.5%	38.8%	49.0%	43.5%	49.0%
その他の内容	2.4%	2.2%	1.5%	3.0%	2.8%

⑧この企業の最初に参加したインターンシップについて下記に当てはまるものがあればすべて選択してください。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
時給や日給等の給金が支払われた	6940 2.9%	1379 2.2%	1820 5.1%	1783 1.8%	1958 2.3%
交通費が支払われた	24.4%	16.2%	38.8%	11.9%	28.0%
内容についてのフィードバックがあった	52.2%	59.3%	46.5%	58.8%	46.5%
人事以外の社員の話を聞く機会があった	60.6%	54.3%	64.1%	57.7%	64.4%
専攻別に学生を集め、その知識に合わせた内容だった	7.8%	2.0%	12.9%	2.4%	12.2%
参加学生の間で成果の競争があった	18.4%	21.7%	16.9%	22.5%	13.8%
先輩社員・リクルーターを紹介された	5.9%	5.4%	6.6%	5.2%	6.0%
選考を受験するよう促された	8.6%	9.6%	9.1%	6.5%	9.3%

⑨インターンシップに参加することでこの企業の志望度は上がりましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
志望度が上がった	6940 66.6%	1379 68.2%	1820 69.5%	1783 63.1%	1958 66.0%
志望度が下がった	7.8%	6.2%	6.2%	9.9%	8.5%
志望度に影響はなかった	25.6%	25.6%	24.4%	27.0%	25.5%

⑩この企業の採用選考を受験する予定ですか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
はい	6940 70.2%	1379 73.7%	1820 72.9%	1783 68.2%	1958 67.2%
受験する予定だったがやめた	7.3%	7.3%	6.5%	8.1%	7.3%
最初から受験する予定はない	5.8%	4.7%	4.5%	7.3%	6.4%
まだ決めていない	15.3%	13.4%	14.4%	15.8%	17.2%
すでに内々定をもらった	1.4%	0.9%	1.8%	0.6%	1.9%

(8) 参加したインターンシップで下記に挙げる要素について見たり、感じたりした際、その企業に対する志望度は変化しましたか。

【若手社員のレベル】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
志望度が上がることが多かった	2586	510	697	650	729
志望度が下がることが多かった	53.8%	53.5%	58.8%	50.0%	54.2%
志望度が上がることもあれば下がることもあった	2.0%	2.4%	1.9%	1.7%	2.2%
志望度に影響はなかった	21.7%	19.8%	21.1%	24.8%	19.8%
	22.5%	24.3%	18.2%	23.5%	23.9%

【一緒に参加した学生のレベル】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
志望度が上がることが多かった	2586	510	697	650	729
志望度が下がることが多かった	29.7%	34.7%	33.4%	23.7%	25.5%
志望度が上がることもあれば下がることもあった	6.5%	5.9%	6.2%	7.2%	7.1%
志望度に影響はなかった	29.6%	25.7%	28.4%	34.2%	29.8%
	34.2%	33.7%	32.0%	34.9%	37.6%

【参加学生の出身大学名】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
志望度が上がることが多かった	2586	510	697	650	729
志望度が下がることが多かった	18.2%	22.2%	21.2%	14.0%	13.2%
志望度が上がることもあれば下がることもあった	6.4%	5.5%	4.9%	8.3%	7.0%
志望度に影響はなかった	22.9%	20.2%	22.4%	26.3%	21.9%
	52.5%	52.2%	51.5%	51.4%	57.9%

(9) インターンシップに参加した企業のうち、時給や日給等の給金が支払われた企業はありましたか。あった方は社数も入力してください。(お昼代や交通費は含みません)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
はい	2586	510	697	650	729
いいえ	17.6%	15.3%	22.5%	15.1%	19.8%
平均:(社数)	82.4%	84.7%	77.5%	84.9%	80.2%
	1.7	1.7	1.8	1.5	1.6

(10) 時給や日給等の給金が支払われたインターンシップの情報はどこで知りましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ダイレクトメール(web、e-mail、郵送)	477	78	157	98	144
インターンシップ情報・就職情報サイト(マイナビなど)	9.0%	16.7%	4.5%	8.2%	6.3%
有給インターンシップ紹介サイト	53.4%	52.6%	52.2%	53.1%	58.3%
企業ホームページ	1.3%	1.3%	2.5%	—	1.4%
就職情報誌	13.5%	11.5%	19.7%	10.2%	9.7%
合同企業説明会(就職イベントなど)	0.3%	—	0.6%	—	0.7%
学内の合同企業説明会	8.7%	7.7%	8.3%	11.2%	6.9%
企業個別のセミナー	2.0%	2.6%	2.5%	1.0%	1.4%
OB・OG先輩社員	0.8%	—	1.3%	1.0%	0.7%
親、親類、友人	0.9%	—	0.6%	1.0%	2.8%
SNS(LINE、Facebook、Twitter、Instagram等)	2.1%	—	3.2%	2.0%	3.5%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	0.9%	—	0.6%	2.0%	0.7%
商品、サービス、店舗を利用して	—	—	—	—	—
アルバイト先として	—	—	—	4.1%	1.4%
大学のキャリアセンター	2.0%	1.3%	1.9%	3.1%	2.8%
ゼミ・研究室の先生	2.0%	2.6%	1.9%	1.0%	2.8%
WEBセミナー	—	—	—	—	—
応募した後に給金が出ることを知った	16.5%	20.5%	18.5%	10.2%	16.7%
その他	3.2%	1.3%	3.2%	5.1%	3.5%

■6:イベントについて

(1) イベントの会場で、どの企業のブースで話を聞くか決める際、以下のようなことは判断基準になりましたか。判断基準になったものをすべて選択してください。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業種	2419	499	634	624	662
企業規模	63.9%	63.9%	65.6%	62.8%	63.6%
知名度	26.6%	31.7%	31.7%	21.5%	17.2%
勤務地	35.3%	40.7%	34.2%	34.8%	24.6%
募集職種が明示されている	22.3%	20.2%	24.6%	22.8%	21.9%
話をしている社員の雰囲気	9.9%	8.2%	12.1%	9.1%	11.9%
その企業が実施しているインターンシップの内容	28.0%	26.9%	21.9%	33.3%	28.4%
説明スケジュールの表示	8.3%	10.4%	9.1%	6.3%	6.3%
自社製品が置いてある	6.0%	7.8%	4.9%	5.4%	5.1%
ブースの装飾	1.5%	1.0%	1.4%	1.9%	2.1%
ブースの広さ	1.4%	1.2%	1.1%	1.8%	1.4%
ブースへの呼び込み	0.9%	1.4%	1.4%	0.2%	0.6%
ブースに座っている学生の数	9.6%	10.4%	6.0%	11.2%	10.1%
ブースに若手社員がいるかどうか	8.4%	9.6%	5.7%	9.3%	8.0%
ノベルティがもらえること	1.8%	2.2%	1.6%	1.6%	1.4%
その他	3.8%	4.6%	1.9%	4.2%	4.1%
話を聞くブースはあらかじめ決めている	0.4%	0.6%	0.5%	—	0.6%
	18.0%	15.6%	18.1%	19.7%	19.8%