

マイナビ 2022年卒 大学生 業界イメージ調査 <業界別>



2021年5月

- 内容 : 各業界に対するイメージ調査
- 実施期間 : 2021年4月7日～2021年4月17日
- 調査対象 : 2022年3月卒業予定の全国大学4年生及び院2年生
- 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力
- モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	回答数	有効回答率
文系男子	1,147	402	35.0%
理系男子	1,228	571	46.5%
文系女子	1,118	638	57.1%
理系女子	1,221	657	53.8%
総計	4,714	2,268	48.1%

INDEX

業界別に学生の各活動フェーズ別の割合、他業界へのアプローチ状況、各業界に対するプラス・マイナスイメージを取りまとめたデータ

【データ】

- (1) 業界に対する実際の活動状況
- (2) 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか
- (3) 業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況
- (4) 業界に対するイメージ(プラス、マイナスイメージ)

【40業界】

- | | |
|----------------------|----------------------|
| 1 建設・設備工事 | 21 放送・新聞・出版 |
| 2 住宅・インテリア | 22 広告・芸能 |
| 3 食品・農林・水産 | 23 ソフトウエア・情報処理・ネット関連 |
| 4 アパレル・服飾関連 | 24 ゲームソフト |
| 5 繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック | 25 通信 |
| 6 薬品・化粧品 | 26 鉄道・航空 |
| 7 鉄鋼・金属・鋳業 | 27 陸運・海運・物流 |
| 8 機械・プラント | 28 電力・ガス・エネルギー |
| 9 電子・電気機器 | 29 不動産 |
| 10 自動車・輸送用機器 | 30 給食・フードサービス |
| 11 精密・医療機器 | 31 ホテル・旅行 |
| 12 印刷・事務機器・日用品 | 32 医療・調剤薬局 |
| 13 スポーツ・玩具・ゲーム製品 | 33 介護・福祉サービス |
| 14 総合商社 | 34 アミューズメント・レジャー |
| 15 専門商社 | 35 コンサルティング・調査 |
| 16 百貨店・スーパー・コンビニ | 36 人材サービス(派遣・紹介) |
| 17 専門店 | 37 教育 |
| 18 銀行・証券 | 38 エステ・理美容・フィットネス |
| 19 クレジット・信販・リース | 39 冠婚葬祭 |
| 20 生保・損保 | 40 官公庁・公社・団体 |

■□各種調査はWEB上でも公開しております□■

人事担当者のための新卒採用支援情報サイト 新卒採用サポネット <https://saponet.mynavi.jp/>

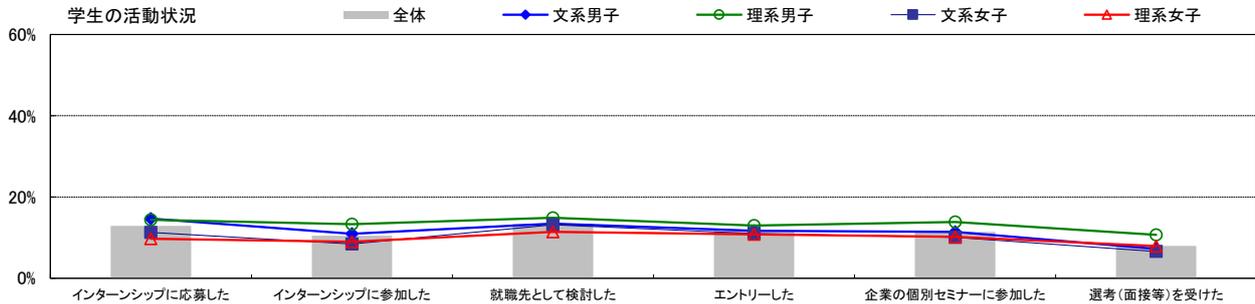
■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。
株式会社 マイナビ 社長室 HRリサーチ部
TEL: 03(6267)4571 / E-mail: myrm@mynavi.jp

1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒
インターンシップに応募した	12.9%	11.2%	14.7%	13.3%	14.4%	13.9%	11.3%	8.2%	9.7%	10.0%
インターンシップに参加した	10.5%	9.3%	10.9%	9.7%	13.3%	12.5%	8.5%	6.1%	9.0%	9.2%
就職先として検討した	13.4%	11.7%	13.4%	12.0%	14.9%	16.5%	13.2%	9.7%	11.4%	9.7%
エントリーした	11.7%	11.1%	11.7%	13.8%	13.0%	14.2%	11.0%	9.2%	10.8%	8.4%
企業の個別セミナーに参加した	11.4%	8.1%	11.4%	8.9%	13.8%	12.6%	10.0%	4.9%	10.2%	7.0%
選考(面接等)を受けた	8.0%	7.2%	7.2%	8.2%	10.7%	10.5%	6.6%	3.4%	7.9%	7.0%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒								
良い方向に変わった	6.8%	6.2%	7.2%	9.9%	8.6%	8.0%	5.5%	4.4%	5.8%	3.6%
変わらない	20.2%	15.6%	23.6%	17.9%	18.7%	17.6%	20.4%	14.5%	14.2%	13.5%
悪い方向に変わった	4.7%	4.6%	6.0%	5.4%	3.5%	4.8%	5.2%	5.0%	3.2%	3.6%
もともと就職先として考えていない	68.3%	73.6%	63.2%	66.8%	69.2%	69.6%	69.0%	76.1%	76.9%	79.2%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	自分の仕事が形にのこる事がやりがいと聞き、魅力的に感じたから。
文系男子	社会インフラとしての必要性を強く感じる事ができたため。
文系男子	建設は肉体労働とばかり思っていたが、説明を聞いてみてそうではないことに気づいたから。
文系男子	市場拡大への見通しを聞いて、グローバル環境を望む自分にとって魅力的だった。
理系男子	業界全体で働き方改革を行っており、ワークライフバランスの取れた仕事ができると伝わったから。
理系男子	社会への貢献度の大きさが実感できたから。
理系男子	ICT化に向けた取り組みが継続されているから
文系女子	女性でも働ける環境があるし、途上国の生活に貢献できる可能性に秘めているから。
文系女子	チームで一つのを追求める風土、社員の方の仕事への熱意。
理系女子	大きいものに携われること、色々な用途の建物を建てられることにやりがいを感じた。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	業界の先行きの不透明さ
文系男子	転職が多い点。若しくは距離が長い点。マネジメントする立場のため上下関係が激しい点。
文系男子	仕事が朝早く、激務だと聞いたから。
文系男子	キャリアプランを知り、あまりにも現場作業が多いことに気づいた。
理系男子	インターンシップに参加して、私のやりたい仕事ではないと感じたから。
理系男子	長時間労働が当たり前のように感じたから
文系女子	女性の仕事となると重労働に感じたから
文系女子	一人に任せられる裁量が大きすぎるという印象を新たに抱いたから。
文系女子	マルチタスクや現場仕事は自分には合わないと思った
理系女子	大きい工事の施工管理は大変そう

3.建設・設備工事業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	277	-	-	233	-	-	298	-	-
住宅・インテリア	131	47.3%	1	93	39.9%	1	143	48.0%	1
食品・農林・水産	80	28.9%	2	38	16.3%	5	94	31.5%	4
アパレル・服飾関連	18	6.5%	30	11	4.7%	28	20	6.7%	32
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	39	14.1%	15	25	10.7%	12	54	18.1%	18
薬品・化粧品	27	9.7%	26	14	6.0%	24	36	12.1%	26
鉄鋼・金属・鉱業	32	11.6%	19	19	8.2%	18	55	18.5%	16
機械・プラント	50	18.1%	11	32	13.7%	9	62	20.8%	14
電子・電気機器	43	15.5%	13	27	11.6%	10	67	22.5%	9
自動車・輸送用機器	51	18.4%	9	35	15.0%	7	60	20.1%	15
精密・医療機器	31	11.2%	22	16	6.9%	22	46	15.4%	22
印刷・事務機器・日用品	32	11.6%	19	16	6.9%	22	45	15.1%	23
スポーツ・玩具・ゲーム製品	14	5.1%	33	7	3.0%	33	26	8.7%	29
総合商社	46	16.6%	12	22	9.4%	15	63	21.1%	13
専門商社	67	24.2%	5	48	20.6%	3	73	24.5%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	29	10.5%	25	18	7.7%	19	40	13.4%	24
専門店	17	6.1%	31	13	5.6%	25	19	6.4%	33
銀行・証券	66	23.8%	6	37	15.9%	6	67	22.5%	9
クレジット・信販・リース	38	13.7%	16	17	7.3%	21	35	11.7%	27
生保・損保	40	14.4%	14	23	9.9%	13	48	16.1%	19
放送・新聞・出版	22	7.9%	27	10	4.3%	31	47	15.8%	21
広告・芸能	32	11.6%	19	13	5.6%	25	48	16.1%	19
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	63	22.7%	7	35	15.0%	7	74	24.8%	7
ゲームソフト	8	2.9%	37	5	2.1%	35	26	8.7%	29
通信	34	12.3%	18	11	4.7%	28	65	21.8%	11
鉄道・航空	52	18.8%	8	22	9.4%	15	90	30.2%	5
陸運・海運・物流	38	13.7%	16	23	9.9%	13	64	21.5%	12
電力・ガス・エネルギー	72	26.0%	4	48	20.6%	3	108	36.2%	2
不動産	73	26.4%	3	51	21.9%	2	96	32.2%	3
給食・フードサービス	4	1.4%	39	3	1.3%	38	7	2.3%	39
ホテル・旅行	20	7.2%	29	11	4.7%	28	33	11.1%	28
医療・調剤薬局	5	1.8%	38	3	1.3%	38	15	5.0%	34
介護・福祉サービス	15	5.4%	32	9	3.9%	32	13	4.4%	35
アミューズメント・レジャー	14	5.1%	33	5	2.1%	35	13	4.4%	35
コンサルティング・調査	51	18.4%	9	27	11.6%	10	55	18.5%	16
人材サービス(派遣・紹介)	31	11.2%	22	21	9.0%	17	26	8.7%	29
教育	30	10.8%	24	18	7.7%	19	39	13.1%	25
エステ・理美容・フィットネス	9	3.2%	35	5	2.1%	35	8	2.7%	38
冠婚葬祭	9	3.2%	35	6	2.6%	34	10	3.4%	37
官公庁・公社・団体	22	7.9%	27	12	5.2%	27	78	26.2%	6

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	262	-	-	256	100.0%	-	184	-	-
住宅・インテリア	126	48.1%	1	106	41.4%	2	56	30.4%	1
食品・農林・水産	72	27.5%	4	54	21.1%	6	24	13.0%	6
アパレル・服飾関連	22	8.4%	28	17	6.6%	30	1	0.5%	35
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	42	16.0%	16	38	14.8%	16	10	5.4%	19
薬品・化粧品	39	14.9%	18	21	8.2%	28	6	3.3%	26
鉄鋼・金属・鉱業	38	14.5%	20	28	10.9%	20	11	6.0%	17
機械・プラント	53	20.2%	10	42	16.4%	11	20	10.9%	11
電子・電気機器	52	19.8%	11	42	16.4%	11	20	10.9%	11
自動車・輸送用機器	52	19.8%	11	44	17.2%	9	21	11.4%	10
精密・医療機器	31	11.8%	23	26	10.2%	24	10	5.4%	19
印刷・事務機器・日用品	35	13.4%	22	26	10.2%	24	9	4.9%	22
スポーツ・玩具・ゲーム製品	16	6.1%	32	12	4.7%	33	1	0.5%	35
総合商社	48	18.3%	13	40	15.6%	14	17	9.2%	15
専門商社	58	22.1%	7	59	23.0%	5	41	22.3%	2
百貨店・スーパー・コンビニ	30	11.5%	26	24	9.4%	27	6	3.3%	26
専門店	16	6.1%	32	14	5.5%	32	4	2.2%	31
銀行・証券	59	22.5%	6	52	20.3%	7	19	10.3%	13
クレジット・信販・リース	31	11.8%	23	30	11.7%	19	10	5.4%	19
生保・損保	39	14.9%	18	38	14.8%	16	13	7.1%	16
放送・新聞・出版	31	11.8%	23	25	9.8%	26	8	4.3%	24
広告・芸能	37	14.1%	21	28	10.9%	20	7	3.8%	25
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	57	21.8%	8	51	19.9%	8	24	13.0%	6
ゲームソフト	17	6.5%	30	8	3.1%	36	2	1.1%	34
通信	54	20.6%	9	37	14.5%	18	23	12.5%	8
鉄道・航空	62	23.7%	5	41	16.0%	13	30	16.3%	4
陸運・海運・物流	44	16.8%	15	43	16.8%	10	23	12.5%	8
電力・ガス・エネルギー	80	30.5%	2	62	24.2%	4	26	14.1%	5
不動産	74	28.2%	3	64	25.0%	3	33	17.9%	3
給食・フードサービス	3	1.1%	37	5	2.0%	39	0	0.0%	39
ホテル・旅行	17	6.5%	30	18	7.0%	29	6	3.3%	26
医療・調剤薬局	8	3.1%	35	7	2.7%	38	5	2.7%	30
介護・福祉サービス	8	3.1%	35	9	3.5%	34	4	2.2%	31
アミューズメント・レジャー	9	3.4%	34	9	3.5%	34	3	1.6%	33
コンサルティング・調査	45	17.2%	14	40	15.6%	14	19	10.3%	13
人材サービス(派遣・紹介)	27	10.3%	27	27	10.5%	22	9	4.9%	22
教育	20	7.6%	29	17	6.6%	30	6	3.3%	26
エステ・理美容・フィットネス	3	1.1%	37	8	3.1%	36	1	0.5%	35
冠婚葬祭	2	0.8%	39	5	2.0%	39	1	0.5%	35
官公庁・公社・団体	41	15.6%	17	27	10.5%	22	11	6.0%	17

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

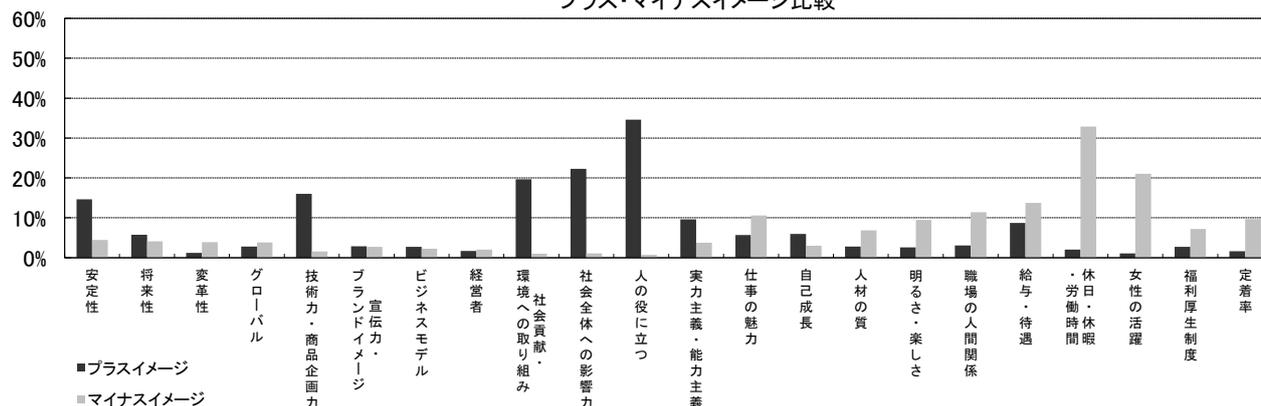
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	14.6%	5	12.4%	4	18.7%	4	13.8%	5	14.0%	5
将来性	5.7%	9	5.0%	10	6.3%	10	6.1%	7	5.6%	9
変革性	1.2%	21	1.0%	22	1.1%	19	1.4%	20	1.4%	19
グローバル	2.8%	13	3.5%	14	4.0%	11	1.6%	19	2.0%	14
技術力・商品企画力	16.1%	4	12.4%	4	13.7%	5	21.0%	3	17.2%	4
宣伝力・ブランドイメージ	2.9%	12	3.0%	17	3.5%	12	2.4%	13	2.9%	11
ビジネスモデル	2.7%	15	3.5%	14	3.5%	12	1.9%	16	1.5%	17
経営者	1.7%	19	2.5%	18	1.1%	19	1.4%	20	1.7%	16
社会貢献・環境への取り組み	19.7%	3	20.1%	3	20.3%	3	18.8%	4	19.5%	3
社会全体への影響力	22.3%	2	22.9%	2	22.1%	2	22.6%	2	20.4%	2
人の役に立つ	34.6%	1	27.9%	1	35.6%	1	38.9%	1	38.4%	1
実力主義・能力主義	9.6%	6	9.5%	6	8.4%	7	10.2%	6	11.0%	6
仕事の魅力	5.7%	10	5.2%	9	6.7%	9	5.3%	9	6.1%	8
自己成長	6.0%	8	7.0%	8	7.5%	8	4.2%	10	5.0%	10
人材の質	2.8%	14	4.0%	12	2.1%	17	2.5%	11	2.0%	14
明るさ・楽しさ	2.6%	17	2.2%	19	3.5%	12	2.2%	14	2.9%	11
職場の人間関係	3.1%	11	4.2%	11	2.8%	16	2.5%	11	2.4%	13
給与・待遇	8.7%	7	8.7%	7	13.3%	6	6.0%	8	6.8%	7
休日・休暇・労働時間	2.1%	18	3.5%	14	1.1%	19	1.7%	17	1.4%	19
女性の活躍	1.1%	22	1.5%	20	0.5%	22	0.9%	22	1.4%	19
福利厚生制度	2.7%	16	3.7%	13	3.3%	15	1.7%	17	1.5%	17
定着率	1.6%	20	1.5%	20	1.4%	18	2.0%	15	1.4%	19

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	4.5%	10	4.2%	12	4.6%	13	4.4%	10	5.2%	9
将来性	4.1%	11	5.5%	10	5.4%	10	2.4%	15	2.7%	12
変革性	3.9%	12	3.5%	14	4.9%	11	3.9%	12	3.2%	11
グローバル	3.8%	13	3.2%	16	4.7%	12	4.2%	11	2.7%	12
技術力・商品企画力	1.6%	19	2.7%	17	1.4%	21	0.8%	20	0.9%	19
宣伝力・ブランドイメージ	2.7%	16	3.5%	14	2.3%	18	2.8%	14	1.5%	16
ビジネスモデル	2.2%	17	2.2%	18	3.5%	15	1.6%	18	1.5%	16
経営者	2.1%	18	2.0%	19	2.5%	16	2.0%	16	1.5%	16
社会貢献・環境への取り組み	1.0%	21	0.7%	21	2.3%	18	0.5%	21	0.6%	21
社会全体への影響力	1.1%	20	0.7%	21	1.8%	20	0.9%	19	0.9%	19
人の役に立つ	0.8%	22	1.2%	20	1.2%	22	0.2%	22	0.2%	22
実力主義・能力主義	3.7%	14	5.2%	11	2.5%	16	3.8%	13	2.6%	14
仕事の魅力	10.6%	5	10.0%	7	11.2%	5	11.9%	4	7.9%	6
自己成長	3.0%	15	4.0%	13	3.9%	14	1.9%	17	2.0%	15
人材の質	6.9%	9	9.2%	8	5.6%	9	6.9%	9	3.7%	10
明るさ・楽しさ	9.5%	7	10.7%	6	8.6%	7	9.9%	5	7.3%	8
職場の人間関係	11.4%	4	13.4%	3	12.3%	3	9.2%	6	10.0%	4
給与・待遇	13.7%	3	13.2%	4	11.7%	4	15.7%	3	14.0%	3
休日・休暇・労働時間	32.9%	1	26.6%	1	37.1%	1	33.2%	1	38.7%	1
女性の活躍	21.0%	2	15.9%	2	17.7%	2	27.7%	2	23.3%	2
福利厚生制度	7.2%	8	6.7%	9	7.2%	8	7.7%	8	7.5%	7
定着率	9.7%	6	10.9%	5	9.6%	6	9.1%	7	8.5%	5

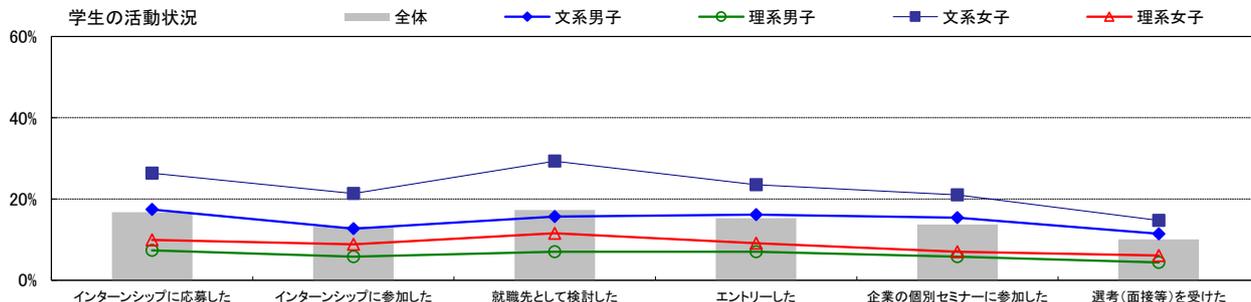
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒
インターンシップに応募した	16.7%	12.4%	17.4%	17.9%	7.4%	7.5%	26.3%	18.8%	9.9%	7.3%
インターンシップに参加した	13.2%	10.3%	12.7%	14.5%	5.8%	6.8%	21.3%	15.8%	8.8%	5.7%
就職先として検討した	17.3%	15.2%	15.7%	18.1%	7.0%	8.9%	29.3%	24.9%	11.6%	10.5%
エントリーした	15.3%	12.6%	16.2%	16.1%	7.0%	7.8%	23.5%	20.8%	9.1%	7.4%
企業の個別セミナーに参加した	13.7%	8.4%	15.4%	9.4%	5.8%	5.7%	21.0%	13.6%	7.0%	5.9%
選考(面接等)を受けた	10.0%	7.8%	11.4%	7.9%	4.4%	6.0%	14.7%	13.6%	6.1%	4.8%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒								
良い方向に変わった	7.9%	6.8%	8.0%	9.7%	5.4%	3.4%	11.0%	10.6%	4.7%	4.4%
変わらない	21.0%	17.4%	23.9%	20.7%	15.2%	14.9%	24.9%	21.7%	15.5%	13.6%
悪い方向に変わった	6.8%	5.3%	7.7%	7.9%	2.8%	2.7%	10.8%	7.2%	2.9%	3.8%
もともと就職先として考えていない	64.3%	70.5%	60.4%	61.7%	76.5%	79.0%	53.3%	60.5%	76.9%	78.1%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	住宅を作る上での心構えや、売る際のお客様との関係性の構築などに魅力を感じたから。
文系男子	人の人生設計の一部に携われるから
文系男子	住宅は一生で1番大きな買い物であるため、お客様の人生に深く関わることから、やりがいのある仕事だと感じた。
文系男子	やりたいことが決められないほど、多方面に進出している業界のうちの1つのため、自分の成長に繋がると考えたから。
理系男子	身近な製品で、製品開発速度も穏やかに感じたから
理系男子	ただの家具、と思っていたが家具にも様々な付加価値を付けることができると学んだため。日常生活で最も人と接するモノであることも
文系女子	住宅という高価なものを提供する業界だが、風潮として比較的自由度が高く、明るいと感じたから。
理系女子	インテリアを売る小売の面が強いていたが、DX化が進み成長性もあると感じたから。
理系女子	実際に人が利用している所を見る機会が多いため、仕事のやりがいを感じやすかったから。
理系女子	コロナ禍で建材やインテリアが注目を集めており、今後もこの業界の果たす役割は大きいと思った。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	繁忙期の忙しさが合わなかった。
文系男子	営業の仕事が合わなそうだったから
理系男子	空きや問題、少子高齢化、需要無くなりそう、ハウスメーカーの設計が面白くなさそう
理系男子	営業の話聞いて、体育会系・体当たり営業のイメージが付いたから。
文系女子	人口減少に対して伸びは見込めないだろう感じたから。
文系女子	小売店での立ち仕事が多い。休みが土日以外になる可能性がある。
文系女子	社風が合わないことが多かった。熱血！気持ち！！自己成長！！というような雰囲気の家が多かった。
文系女子	住宅メーカーが、思ったよりも他社との争いが激しかった。
理系女子	おしゃれなイメージが強かったが、実際の業務には派手さはあまりないと感じたから。
理系女子	残業が多く、希望の職種に就けないケースが多いと感じたため。

3.住宅・インテリア業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	131	38.0%	1	93	33.5%	1	143	39.1%	2
住宅・インテリア	345	-	-	278	-	-	366	-	-
食品・農林・水産	131	38.0%	1	66	23.7%	5	153	41.8%	1
アパレル・服飾関連	35	10.1%	27	20	7.2%	26	59	16.1%	27
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	57	16.5%	17	34	12.2%	14	71	19.4%	20
薬品・化粧品	56	16.2%	19	29	10.4%	16	73	19.9%	18
鉄鋼・金属・鉱業	34	9.9%	28	17	6.1%	29	52	14.2%	30
機械・プラント	39	11.3%	26	20	7.2%	26	45	12.3%	31
電子・電気機器	46	13.3%	22	28	10.1%	20	67	18.3%	23
自動車・輸送用機器	54	15.7%	20	35	12.6%	11	73	19.9%	18
精密・医療機器	33	9.6%	29	17	6.1%	29	56	15.3%	28
印刷・事務機器・日用品	66	19.1%	10	39	14.0%	8	97	26.5%	7
スポーツ・玩具・ゲーム製品	30	8.7%	30	14	5.0%	31	53	14.5%	29
総合商社	60	17.4%	14	20	7.2%	26	85	23.2%	12
専門商社	90	26.1%	6	57	20.5%	6	110	30.1%	5
百貨店・スーパー・コンビニ	54	15.7%	20	37	13.3%	10	80	21.9%	16
専門店	30	8.7%	30	23	8.3%	23	37	10.1%	33
銀行・証券	97	28.1%	5	67	24.1%	4	117	32.0%	4
クレジット・信販・リース	70	20.3%	9	35	12.6%	11	65	17.8%	25
生保・損保	72	20.9%	8	47	16.9%	7	90	24.6%	11
放送・新聞・出版	45	13.0%	24	21	7.6%	25	85	23.2%	12
広告・芸能	57	16.5%	17	25	9.0%	22	96	26.2%	8
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	98	28.4%	4	68	24.5%	3	109	29.8%	6
ゲームソフト	11	3.2%	38	6	2.2%	39	34	9.3%	34
通信	64	18.6%	13	29	10.4%	16	81	22.1%	14
鉄道・航空	74	21.4%	7	29	10.4%	16	95	26.0%	9
陸運・海運・物流	60	17.4%	14	35	12.6%	11	60	16.4%	26
電力・ガス・エネルギー	65	18.8%	12	33	11.9%	15	95	26.0%	9
不動産	117	33.9%	3	72	25.9%	2	121	33.1%	3
給食・フードサービス	11	3.2%	38	8	2.9%	37	17	4.6%	39
ホテル・旅行	46	13.3%	22	26	9.4%	21	71	19.4%	20
医療・調剤薬局	14	4.1%	37	10	3.6%	36	29	7.9%	35
介護・福祉サービス	23	6.7%	32	14	5.0%	31	22	6.0%	37
アミューズメント・レジャー	20	5.8%	34	8	2.9%	37	43	11.7%	32
コンサルティング・調査	58	16.8%	16	29	10.4%	16	74	20.2%	17
人材サービス(派遣・紹介)	66	19.1%	10	39	14.0%	8	66	18.0%	24
教育	41	11.9%	25	23	8.3%	23	69	18.9%	22
エステ・理美容・フィットネス	18	5.2%	35	11	4.0%	34	19	5.2%	38
冠婚葬祭	18	5.2%	35	13	4.7%	33	28	7.7%	36
官公庁・公社・団体	21	6.1%	33	11	4.0%	34	81	22.1%	14

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	126	40.0%	1	106	38.5%	1	56	27.3%	1
住宅・インテリア	315	-	-	275	-	-	205	-	-
食品・農林・水産	124	39.4%	2	100	36.4%	2	39	19.0%	6
アパレル・服飾関連	49	15.6%	23	41	14.9%	17	17	8.3%	19
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	52	16.5%	20	48	17.5%	13	16	7.8%	20
薬品・化粧品	57	18.1%	16	41	14.9%	17	14	6.8%	23
鉄鋼・金属・鉱業	35	11.1%	30	29	10.5%	26	11	5.4%	27
機械・プラント	38	12.1%	27	28	10.2%	27	10	4.9%	30
電子・電気機器	55	17.5%	18	33	12.0%	25	20	9.8%	16
自動車・輸送用機器	63	20.0%	13	45	16.4%	16	22	10.7%	11
精密・医療機器	34	10.8%	31	21	7.6%	31	9	4.4%	33
印刷・事務機器・日用品	71	22.5%	8	49	17.8%	12	21	10.2%	14
スポーツ・玩具・ゲーム製品	42	13.3%	25	22	8.0%	30	11	5.4%	27
総合商社	64	20.3%	12	48	17.5%	13	16	7.8%	20
専門商社	85	27.0%	6	71	25.8%	6	47	22.9%	3
百貨店・スーパー・コンビニ	63	20.0%	13	50	18.2%	11	13	6.3%	24
専門店	24	7.6%	34	18	6.5%	34	8	3.9%	34
銀行・証券	88	27.9%	4	85	30.9%	3	41	20.0%	5
クレジット・信販・リース	53	16.8%	19	58	21.1%	8	25	12.2%	8
生保・損保	73	23.2%	7	62	22.5%	7	25	12.2%	8
放送・新聞・出版	51	16.2%	21	40	14.5%	19	15	7.3%	22
広告・芸能	65	20.6%	11	46	16.7%	15	23	11.2%	10
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	90	28.6%	3	81	29.5%	5	45	22.0%	4
ゲームソフト	27	8.6%	33	10	3.6%	38	7	3.4%	35
通信	62	19.7%	15	53	19.3%	9	29	14.1%	7
鉄道・航空	68	21.6%	9	40	14.5%	19	22	10.7%	11
陸運・海運・物流	47	14.9%	24	40	14.5%	19	19	9.3%	17
電力・ガス・エネルギー	66	21.0%	10	40	14.5%	19	18	8.8%	18
不動産	88	27.9%	4	83	30.2%	4	49	23.9%	2
給食・フードサービス	12	3.8%	38	10	3.6%	38	4	2.0%	37
ホテル・旅行	36	11.4%	28	38	13.8%	23	11	5.4%	27
医療・調剤薬局	13	4.1%	36	15	5.5%	36	3	1.5%	38
介護・福祉サービス	23	4.1%	36	16	5.8%	35	6	2.9%	36
アミューズメント・レジャー	18	8.9%	32	19	6.9%	32	12	5.9%	25
コンサルティング・調査	51	16.2%	21	36	13.1%	24	21	10.2%	14
人材サービス(派遣・紹介)	56	17.8%	17	52	18.9%	10	22	10.7%	11
教育	39	12.4%	26	28	10.2%	27	12	5.9%	25
エステ・理美容・フィットネス	11	3.5%	39	13	4.7%	37	2	1.0%	39
冠婚葬祭	20	6.3%	35	19	6.9%	32	10	4.9%	30
官公庁・公社・団体	36	11.4%	28	28	10.2%	27	10	4.9%	30

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

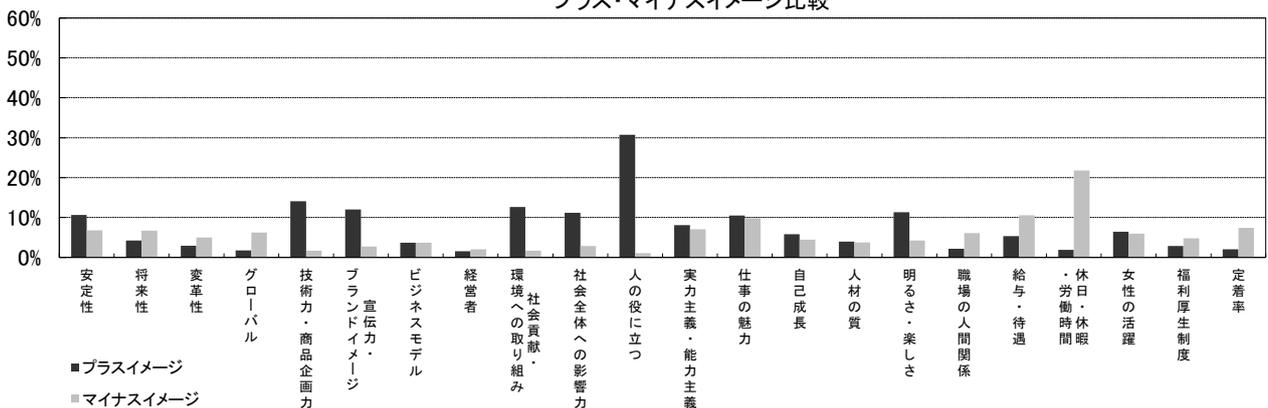
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	10.7%	7	12.9%	3	13.0%	3	7.7%	9	8.2%	8
将来性	4.2%	13	3.5%	16	4.4%	12	4.5%	13	5.0%	11
変革性	3.0%	16	2.7%	17	3.2%	15	3.0%	15	3.0%	14
グローバル	1.8%	21	1.7%	21	1.9%	20	1.7%	21	1.7%	18
技術力・商品企画力	14.1%	2	10.9%	4	9.8%	6	19.7%	2	16.0%	2
宣伝力・ブランドイメージ	12.0%	4	9.2%	7	10.2%	5	16.1%	3	12.2%	5
ビジネスモデル	3.7%	15	4.7%	14	3.7%	14	3.0%	15	2.7%	15
経営者	1.6%	22	1.7%	21	1.2%	22	1.7%	21	1.5%	20
社会貢献・環境への取り組み	12.6%	3	14.2%	2	11.2%	4	12.4%	6	12.2%	5
社会全体への影響力	11.2%	6	10.4%	5	13.5%	2	10.8%	7	9.4%	7
人の役に立つ	30.7%	1	29.1%	1	31.7%	1	31.0%	1	32.1%	1
実力主義・能力主義	8.1%	9	9.5%	6	7.0%	10	7.8%	8	7.5%	9
仕事の魅力	10.5%	8	7.5%	10	8.2%	8	14.3%	4	12.8%	4
自己成長	5.8%	11	7.5%	10	4.2%	13	6.6%	10	3.2%	13
人材の質	4.0%	14	5.0%	13	2.6%	17	4.9%	12	2.1%	17
明るさ・楽しさ	11.3%	5	9.2%	7	9.8%	6	12.9%	5	15.4%	3
職場の人間関係	2.2%	18	2.0%	19	2.1%	19	2.2%	19	2.7%	15
給与・待遇	5.3%	12	7.7%	9	4.9%	11	4.1%	14	3.5%	12
休日・休暇・労働時間	1.9%	20	2.0%	19	2.3%	18	1.9%	20	0.9%	22
女性の活躍	6.4%	10	5.7%	12	7.5%	9	6.3%	11	6.5%	10
福利厚生制度	2.9%	17	4.0%	15	2.8%	16	2.4%	17	1.7%	18
定着率	2.1%	19	2.5%	18	1.6%	21	2.4%	17	1.2%	21

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	6.8%	6	5.7%	9	6.8%	7	7.5%	7	7.3%	4
将来性	6.7%	7	7.0%	6	9.3%	4	5.0%	9	5.2%	11
変革性	5.0%	11	4.5%	13	5.3%	10	4.9%	11	6.2%	6
グローバル	6.2%	8	5.0%	10	7.5%	5	6.0%	8	7.2%	5
技術力・商品企画力	1.7%	20	2.0%	19	1.2%	22	1.9%	19	1.5%	21
宣伝力・ブランドイメージ	2.7%	18	2.7%	16	3.0%	18	2.4%	18	3.2%	13
ビジネスモデル	3.7%	16	2.2%	17	4.2%	13	5.0%	9	3.0%	14
経営者	2.0%	19	2.0%	19	2.5%	20	1.9%	19	1.8%	19
社会貢献・環境への取り組み	1.7%	21	1.5%	22	3.0%	18	0.8%	21	1.8%	19
社会全体への影響力	2.9%	17	2.2%	17	3.9%	15	2.8%	17	2.7%	16
人の役に立つ	1.0%	22	1.7%	21	1.4%	21	0.3%	22	0.5%	22
実力主義・能力主義	7.1%	5	9.0%	3	3.5%	17	8.8%	4	5.3%	10
仕事の魅力	9.8%	3	8.7%	4	12.3%	2	9.1%	3	9.6%	3
自己成長	4.4%	13	3.7%	15	5.8%	8	4.1%	14	4.4%	12
人材の質	3.7%	15	4.5%	13	4.4%	12	3.3%	16	2.0%	18
明るさ・楽しさ	4.2%	14	5.0%	10	4.6%	11	3.9%	15	2.4%	17
職場の人間関係	6.1%	9	6.7%	7	7.0%	6	4.9%	11	5.9%	8
給与・待遇	10.5%	2	12.2%	2	10.2%	3	9.4%	2	10.0%	2
休日・休暇・労働時間	21.8%	1	20.9%	1	19.4%	1	25.4%	1	19.5%	1
女性の活躍	5.9%	10	4.7%	12	4.0%	14	8.6%	5	5.9%	8
福利厚生制度	4.8%	12	6.5%	8	3.9%	15	4.7%	13	3.0%	14
定着率	7.4%	4	8.5%	5	5.6%	9	8.3%	6	6.2%	6

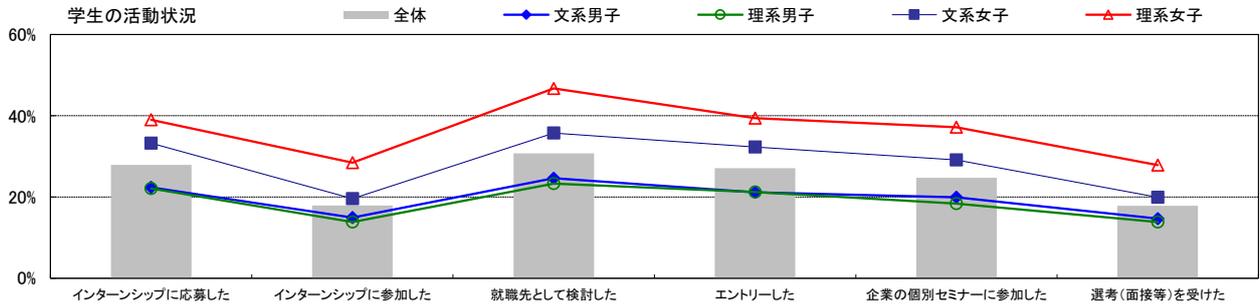
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒								
インターンシップに応募した	27.9%	26.7%	22.4%	18.1%	22.1%	22.2%	33.2%	26.1%	39.0%	36.1%
インターンシップに参加した	17.9%	19.1%	14.9%	12.2%	13.8%	15.7%	19.6%	15.8%	28.5%	28.4%
就職先として検討した	30.7%	32.9%	24.6%	21.4%	23.3%	26.7%	35.7%	33.6%	46.7%	44.5%
エントリーした	27.1%	29.7%	21.1%	21.7%	21.2%	22.4%	32.3%	30.8%	39.4%	39.1%
企業の個別セミナーに参加した	24.7%	18.6%	19.9%	9.4%	18.4%	15.1%	29.2%	17.8%	37.1%	27.9%
選考(面接等)を受けた	17.9%	18.3%	14.7%	11.0%	13.8%	13.9%	19.9%	16.8%	27.9%	27.4%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒								
良い方向に変わった	13.9%	14.0%	10.9%	12.2%	11.9%	11.4%	16.0%	16.0%	19.2%	15.7%
変わらない	30.0%	28.9%	31.1%	25.0%	25.2%	25.8%	31.7%	29.4%	32.3%	33.3%
悪い方向に変わった	5.3%	6.2%	4.2%	5.6%	3.5%	4.6%	7.1%	6.1%	7.0%	7.8%
もともと就職先として考えていない	50.8%	50.8%	53.7%	57.1%	59.4%	58.2%	45.3%	48.6%	41.6%	43.3%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	ただ人々が活ける上で必要不可欠だからというだけでなく、食を通じて人々の生活を豊かにするというアプローチの仕方があることを知った
文系男子	BtoCだけでなくBtoBの面もあって、魅力的だった。
理系男子	思ったより食品業界が健康について研究を行っていることがわかったから。
理系男子	生活と密に結びついている食品業界で、まだまだチャレンジできることがたくさんあることを知ったから。
理系男子	食品に関して、考えていたより、化学的なことも行っており、研究職として就職することもありかと思っただから。
文系女子	最初は認知度だけで志望していたが、人々に与えられる影響力の強さや幅広さを実感したため。
文系女子	コロナ禍でも食品産業は決してなくなることはないわかって、安定していると思ったから。
理系女子	人のためになるだけではなく動物のためにもなる仕事だから
理系女子	今まであまり意識してこなかったが商品開発など面白そうだったから
理系女子	近年食に対する安全を求めている人が多いが、食品メーカーは品質に拘っている会社が多いように感じたから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	商品のファンであってそれを売りたいのではないと気づいた
文系男子	社員の方から、文系でも工場勤務があることをセミナー・インターンシップを通して聞いたから。
理系男子	検討していた生技系職種と、企画・開発側の立場の差が想定以上に大きかった
理系男子	技術者として専門性を生かしてできそうなことが少なかった
文系女子	食品はほとんどが営業、スーパーなどの小売店に頭を下げる仕事であることを知った
理系女子	食品業界について、同業他社が多く競争が多い業界だと感じたため。
理系女子	食品作りに直接携われるのは最初の数年だけだから。
理系女子	転職など将来のことを考えた時に自分のスキル向上につながらないと思ったから。
理系女子	会社として年中無休であるため、シフト制の休みとなり、年末年始やお盆などでは休めないから。
理系女子	最初は馴染みがあって親しみのある業界だったが、調べていくうちに給料の低さや倍率の高さをに知りました。

3.食品・農林・水産業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	80	11.7%	17	38	8.4%	13	94	12.3%	26
住宅・インテリア	131	19.2%	6	66	14.6%	5	153	19.9%	10
食品・農林・水産	684	-	-	451	-	-	767	-	-
アパレル・服飾関連	42	6.1%	32	22	4.9%	32	69	9.0%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	181	26.5%	2	95	21.1%	2	283	36.9%	2
薬品・化粧品	249	36.4%	1	122	27.1%	1	364	47.5%	1
鉄鋼・金属・鉱業	53	7.7%	29	18	4.0%	34	99	12.9%	22
機械・プラント	70	10.2%	24	38	8.4%	13	93	12.1%	27
電子・電気機器	80	11.7%	17	32	7.1%	20	126	16.4%	14
自動車・輸送用機器	72	10.5%	22	35	7.8%	17	110	14.3%	19
精密・医療機器	83	12.1%	16	29	6.4%	24	137	17.9%	11
印刷・事務機器・日用品	103	15.1%	8	50	11.1%	9	167	21.8%	8
スポーツ・玩具・ゲーム製品	52	7.6%	30	23	5.1%	29	96	12.5%	24
総合商社	93	13.6%	12	41	9.1%	12	175	22.8%	6
専門商社	135	19.7%	4	71	15.7%	4	197	25.7%	3
百貨店・スーパー・コンビニ	106	15.5%	7	59	13.1%	7	130	16.9%	12
専門店	29	4.2%	36	16	3.5%	35	49	6.4%	36
銀行・証券	134	19.6%	5	61	13.5%	6	162	21.1%	9
クレジット・信販・リース	79	11.5%	19	27	6.0%	27	88	11.5%	30
生保・損保	97	14.2%	10	44	9.8%	11	110	14.3%	19
放送・新聞・出版	68	9.9%	26	29	6.4%	24	126	16.4%	14
広告・芸能	77	11.3%	20	29	6.4%	24	122	15.9%	17
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	152	22.2%	3	73	16.2%	3	197	25.7%	3
ゲームソフト	19	2.8%	37	8	1.8%	39	63	8.2%	35
通信	92	13.5%	13	35	7.8%	17	124	16.2%	16
鉄道・航空	73	10.7%	21	23	5.1%	29	120	15.6%	18
陸運・海運・物流	69	10.1%	25	31	6.9%	23	98	12.8%	23
電力・ガス・エネルギー	103	15.1%	8	51	11.3%	8	169	22.0%	7
不動産	87	12.7%	15	37	8.2%	15	95	12.4%	25
給食・フードサービス	49	7.2%	31	35	7.8%	17	90	11.7%	29
ホテル・旅行	55	8.0%	28	25	5.5%	28	79	10.3%	31
医療・調剤薬局	42	6.1%	32	23	5.1%	29	79	10.3%	31
介護・福祉サービス	40	5.8%	34	20	4.4%	33	47	6.1%	37
アミューズメント・レジャー	36	5.3%	35	11	2.4%	37	65	8.5%	34
コンサルティング・調査	88	12.9%	14	36	8.0%	16	128	16.7%	13
人材サービス(派遣・紹介)	96	14.0%	11	45	10.0%	10	103	13.4%	21
教育	57	8.3%	27	32	7.1%	20	92	12.0%	28
エステ・理美容・フィットネス	17	2.5%	39	10	2.2%	38	19	2.5%	39
冠婚葬祭	18	2.6%	38	13	2.9%	36	24	3.1%	38
官公庁・公社・団体	71	10.4%	23	32	7.1%	20	180	23.5%	5

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	72	10.7%	24	54	8.8%	23	24	5.4%	23
住宅・インテリア	124	18.5%	7	100	16.3%	5	39	8.7%	10
食品・農林・水産	671	-	-	615	-	-	448	-	-
アパレル・服飾関連	50	7.5%	31	40	6.5%	33	16	3.6%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	225	33.5%	2	194	31.5%	2	105	23.4%	2
薬品・化粧品	282	42.0%	1	224	36.4%	1	134	29.9%	1
鉄鋼・金属・鉱業	67	10.0%	26	44	7.2%	30	18	4.0%	31
機械・プラント	67	10.0%	26	54	8.8%	23	24	5.4%	23
電子・電気機器	96	14.3%	11	71	11.5%	16	37	8.3%	13
自動車・輸送用機器	84	12.5%	19	64	10.4%	19	33	7.4%	15
精密・医療機器	93	13.9%	14	72	11.7%	14	35	7.8%	14
印刷・事務機器・日用品	136	20.3%	5	100	16.3%	5	57	12.7%	5
スポーツ・玩具・ゲーム製品	68	10.1%	25	50	8.1%	27	27	6.0%	21
総合商社	111	16.5%	8	94	15.3%	8	33	7.4%	15
専門商社	148	22.1%	4	128	20.8%	3	69	15.4%	4
百貨店・スーパー・コンビニ	96	14.3%	11	95	15.4%	7	42	9.4%	7
専門店	42	6.3%	33	34	5.5%	34	20	4.5%	29
銀行・証券	129	19.2%	6	87	14.1%	9	49	10.9%	6
クレジット・信販・リース	77	11.5%	21	65	10.6%	18	29	6.5%	20
生保・損保	101	15.1%	10	73	11.9%	13	39	8.7%	10
放送・新聞・出版	77	11.5%	21	52	8.5%	25	21	4.7%	28
広告・芸能	86	12.8%	18	69	11.2%	17	26	5.8%	22
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	163	24.3%	3	127	20.7%	4	74	16.5%	3
ゲームソフト	38	5.7%	36	21	3.4%	37	12	2.7%	35
通信	89	13.3%	16	72	11.7%	14	38	8.5%	12
鉄道・航空	87	13.0%	17	51	8.3%	26	24	5.4%	23
陸運・海運・物流	73	10.9%	23	62	10.1%	21	24	5.4%	23
電力・ガス・エネルギー	110	16.4%	9	76	12.4%	12	33	7.4%	15
不動産	64	9.5%	28	49	8.0%	28	24	5.4%	23
給食・フードサービス	62	9.2%	29	56	9.1%	22	31	6.9%	18
ホテル・旅行	41	6.1%	34	44	7.2%	30	9	2.0%	36
医療・調剤薬局	46	6.9%	32	42	6.8%	32	17	3.8%	32
介護・福祉サービス	25	3.7%	37	27	4.4%	35	9	2.0%	36
アミューズメント・レジャー	39	5.8%	35	25	4.1%	36	13	2.9%	34
コンサルティング・調査	94	14.0%	13	63	10.2%	20	40	8.9%	8
人材サービス(派遣・紹介)	84	12.5%	19	79	12.8%	10	40	8.9%	8
教育	54	8.0%	30	45	7.3%	29	20	4.5%	29
エステ・理美容・フィットネス	12	1.8%	39	15	2.4%	38	5	1.1%	39
冠婚葬祭	14	2.1%	38	12	2.0%	39	7	1.6%	38
官公庁・公社・団体	91	13.6%	15	77	12.5%	11	31	6.9%	18

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

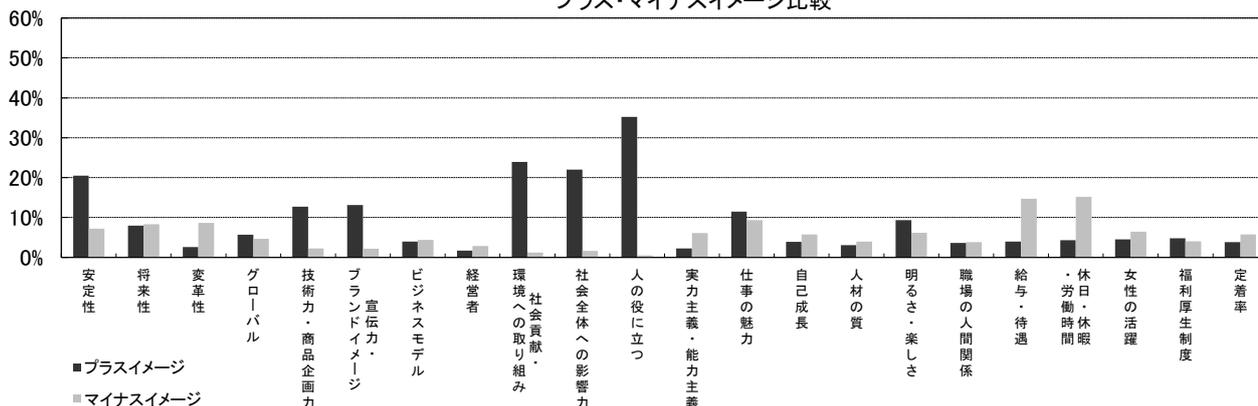
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	20.5%	4	20.9%	3	18.7%	4	20.7%	4	22.1%	4
将来性	8.0%	9	5.2%	10	9.1%	8	8.2%	9	11.9%	9
変革性	2.6%	20	0.7%	22	3.2%	21	3.4%	16	4.0%	15
グローバル	5.7%	10	4.2%	12	4.6%	11	7.7%	10	6.7%	11
技術力・商品企画力	12.7%	6	8.7%	7	11.4%	6	14.6%	6	19.8%	5
宣伝力・ブランドイメージ	13.2%	5	10.2%	5	12.3%	5	15.8%	5	15.4%	7
ビジネスモデル	4.0%	15	5.5%	9	4.2%	15	3.0%	18	2.3%	21
経営者	1.7%	22	1.7%	21	2.1%	22	1.4%	21	1.5%	22
社会貢献・環境への取り組み	23.9%	2	23.9%	2	19.8%	3	27.3%	2	23.7%	3
社会全体への影響力	22.0%	3	17.7%	4	22.4%	2	25.2%	3	23.9%	2
人の役に立つ	35.2%	1	31.6%	1	35.4%	1	36.1%	1	41.4%	1
実力主義・能力主義	2.3%	21	2.0%	20	3.5%	20	1.4%	21	2.6%	20
仕事の魅力	11.4%	7	9.0%	6	11.4%	6	11.8%	7	16.6%	6
自己成長	3.9%	16	4.2%	12	4.6%	11	2.7%	19	4.9%	12
人材の質	3.1%	19	2.7%	19	4.4%	13	2.0%	20	3.8%	17
明るさ・楽しさ	9.4%	8	8.2%	8	8.2%	9	10.2%	8	12.2%	8
職場の人間関係	3.6%	18	3.2%	18	4.4%	13	3.3%	17	4.1%	14
給与・待遇	4.0%	14	4.0%	14	4.0%	17	4.1%	14	3.8%	17
休日・休暇・労働時間	4.3%	13	4.0%	14	4.2%	15	5.0%	11	3.8%	17
女性の活躍	4.5%	12	3.5%	17	3.7%	18	5.0%	11	7.2%	10
福利厚生制度	4.8%	11	5.0%	11	5.1%	10	4.5%	13	4.6%	13
定着率	3.8%	17	4.0%	14	3.7%	18	3.8%	15	4.0%	15

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	7.2%	6	6.7%	6	7.4%	6	7.7%	6	7.2%	4
将来性	8.3%	5	10.4%	4	8.9%	4	7.5%	7	4.1%	14
変革性	8.6%	4	8.2%	5	8.9%	4	9.4%	3	7.3%	3
グローバル	4.6%	12	4.2%	13	4.7%	9	4.4%	13	6.1%	7
技術力・商品企画力	2.2%	18	3.0%	17	2.8%	18	1.3%	20	1.8%	19
宣伝力・ブランドイメージ	2.2%	19	2.5%	18	1.9%	20	2.0%	18	2.4%	17
ビジネスモデル	4.4%	13	3.7%	16	4.4%	14	5.0%	12	4.3%	13
経営者	2.9%	17	2.5%	18	3.2%	17	2.8%	16	3.3%	16
社会貢献・環境への取り組み	1.2%	21	0.7%	21	1.6%	21	1.7%	19	0.6%	21
社会全体への影響力	1.6%	20	1.5%	20	2.5%	19	1.3%	20	1.1%	20
人の役に立つ	0.5%	22	0.7%	21	1.1%	22	0.0%	22	0.3%	22
実力主義・能力主義	6.1%	9	6.7%	6	4.4%	14	7.4%	8	5.0%	10
仕事の魅力	9.3%	3	10.9%	3	9.8%	3	8.3%	5	7.0%	6
自己成長	5.7%	11	6.7%	6	5.8%	8	5.3%	11	4.4%	12
人材の質	4.0%	15	5.5%	11	4.6%	13	2.8%	16	2.0%	18
明るさ・楽しさ	6.2%	8	6.2%	10	6.7%	7	6.3%	9	5.2%	9
職場の人間関係	3.9%	16	4.2%	13	3.9%	16	3.4%	14	4.0%	15
給与・待遇	14.7%	2	14.2%	1	16.1%	2	13.3%	2	16.4%	1
休日・休暇・労働時間	15.2%	1	11.9%	2	17.5%	1	16.5%	1	15.7%	2
女性の活躍	6.5%	7	5.2%	12	4.7%	9	8.8%	4	7.2%	4
福利厚生制度	4.0%	14	4.0%	15	4.7%	9	3.3%	15	4.7%	11
定着率	5.8%	10	6.7%	6	4.7%	9	5.5%	10	6.1%	7

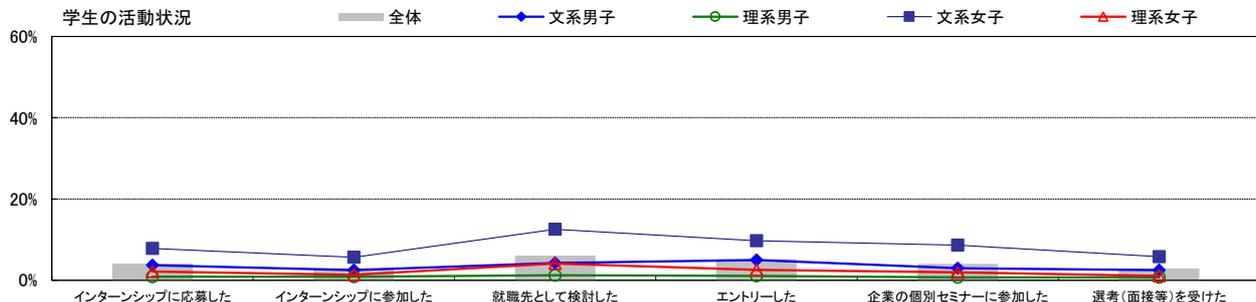
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒
インターンシップに応募した	4.1%	3.7%	3.7%	3.1%	0.9%	0.9%	7.8%	9.6%	2.1%	1.9%
インターンシップに参加した	2.9%	2.3%	2.5%	1.5%	0.9%	0.5%	5.6%	6.7%	1.4%	1.0%
就職先として検討した	6.1%	5.3%	4.2%	4.1%	1.2%	2.0%	12.5%	11.4%	4.1%	4.1%
エントリーした	5.2%	4.8%	5.0%	4.8%	1.1%	1.4%	9.7%	11.3%	2.6%	2.5%
企業の個別セミナーに参加した	4.1%	2.7%	3.0%	2.3%	0.7%	1.1%	8.6%	6.1%	2.0%	1.6%
選考(面接等)を受けた	2.9%	2.1%	2.5%	1.5%	0.7%	0.4%	5.8%	5.7%	1.1%	1.1%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒								
良い方向に変わった	2.8%	2.7%	3.2%	2.3%	1.6%	0.4%	4.2%	6.2%	0.9%	1.9%
変わらない	17.2%	11.8%	20.4%	14.0%	11.6%	10.1%	20.7%	13.9%	12.0%	9.7%
悪い方向に変わった	3.7%	3.4%	3.0%	3.8%	1.1%	1.1%	7.1%	7.6%	2.0%	1.6%
もともと就職先として考えていない	76.3%	82.2%	73.4%	79.8%	85.8%	88.4%	68.0%	72.3%	85.1%	86.8%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	ECサイトのおかげで伸びているから
理系男子	私が見た会社がお客様のニーズに寄り添って製品をつくる会社であったため
理系男子	自由な服装など、業界の空気感が伝わった。
文系女子	流行を生み出す職業の一つであると感じたため。
文系女子	それぞれのブランドのコンセプトや素材、顧客に向けての考え方が感慨深いから
文系女子	初めてインターンシップに参加したのが眼鏡企業で、その後の説明会なども丁寧に説明してくださったから。
文系女子	ただ物売るだけではなく、お客様とのコミュニケーションを大切にしているところに惹かれたため。
文系女子	利益のために押し売りせず、きちんと顧客のためになる接客を心がけていることを知ったから。
文系女子	環境保護の観点からリユース事業が今後発展していくと考えたから。
理系女子	販売以外にも様々な職種があることがわかったため。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	コロナの影響で今後伸びない業界だと思ったから。
文系男子	土日休みではない
文系女子	キャリアプランが明確にならなかった。本社勤務までキャリアを積むことができるのか疑問に思った。
文系女子	総合職採用が少なく、販売職スタートであったため。
文系女子	ブランドの撤退や事業規模縮小というニュースを多く耳にしたから
文系女子	コロナウイルスの影響もあり、業界の不安定さを感じたため。
文系女子	仕事量の割に低給、会社の中で個人の意思表示の自由度が低い
文系女子	単価が安く、給料等も安いので、就職として考えたときに不向きだと思った。
文系女子	SDGsを考えた時に貧困・格差・環境破壊など様々な問題をほらむ業界である。また、コロナ禍で特に薄利多売のブランドの先行きが見えないと感じる。
理系女子	店舗勤務が激務という印象を受けたから。

3.アパレル・服飾関連業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	18	21.4%	15	11	18.3%	9	20	15.3%	27
住宅・インテリア	35	41.7%	2	20	33.3%	3	59	45.0%	2
食品・農林・水産	42	50.0%	1	22	36.7%	1	69	52.7%	1
アパレル・服飾関連	84	-	-	60	-	-	131	-	-
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	30	35.7%	5	20	33.3%	3	37	28.2%	10
薬品・化粧品	20	23.8%	11	8	13.3%	18	51	38.9%	5
鉄鋼・金属・鉱業	12	14.3%	28	2	3.3%	35	21	16.0%	26
機械・プラント	14	16.7%	19	9	15.0%	16	16	12.2%	33
電子・電気機器	10	11.9%	29	5	8.3%	24	24	18.3%	24
自動車・輸送用機器	10	11.9%	29	6	10.0%	22	18	13.7%	29
精密・医療機器	8	9.5%	32	3	5.0%	34	16	12.2%	33
印刷・事務機器・日用品	19	22.6%	14	9	15.0%	16	36	27.5%	12
スポーツ・玩具・ゲーム製品	7	8.3%	33	5	8.3%	24	31	23.7%	18
総合商社	17	20.2%	16	5	8.3%	24	37	28.2%	10
専門商社	35	41.7%	2	22	36.7%	1	40	30.5%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	25	29.8%	6	17	28.3%	5	35	26.7%	13
専門店	13	15.5%	22	14	23.3%	7	17	13.0%	32
銀行・証券	24	28.6%	7	13	21.7%	8	39	29.8%	8
クレジット・信販・リース	20	23.8%	11	10	16.7%	10	18	13.7%	29
生保・損保	14	16.7%	19	10	16.7%	10	18	13.7%	29
放送・新聞・出版	13	15.5%	22	4	6.7%	30	49	37.4%	6
広告・芸能	24	28.6%	7	7	11.7%	19	56	42.7%	3
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	31	36.9%	4	17	28.3%	5	53	40.5%	4
ゲームソフト	5	6.0%	37	1	1.7%	39	19	14.5%	28
通信	14	16.7%	19	4	6.7%	30	35	26.7%	13
鉄道・航空	13	15.5%	22	4	6.7%	30	34	26.0%	16
陸運・海運・物流	13	15.5%	22	7	11.7%	19	26	19.8%	23
電力・ガス・エネルギー	13	15.5%	22	7	11.7%	19	24	18.3%	24
不動産	22	26.2%	9	10	16.7%	10	29	22.1%	19
給食・フードサービス	5	6.0%	37	5	8.3%	24	10	7.6%	38
ホテル・旅行	16	19.0%	18	5	8.3%	24	35	26.7%	13
医療・調剤薬局	3	3.6%	39	5	8.3%	24	14	10.7%	37
介護・福祉サービス	9	10.7%	31	6	10.0%	22	8	6.1%	39
アミューズメント・レジャー	13	15.5%	22	4	6.7%	30	29	22.1%	19
コンサルティング・調査	21	25.0%	10	10	16.7%	10	39	29.8%	8
人材サービス(派遣・紹介)	20	23.8%	11	10	16.7%	10	34	26.0%	16
教育	17	20.2%	16	10	16.7%	10	27	20.6%	21
エステ・理美容・フィットネス	6	7.1%	34	2	3.3%	35	16	12.2%	33
冠婚葬祭	6	7.1%	34	2	3.3%	35	15	11.5%	36
官公庁・公社・団体	6	7.1%	34	2	3.3%	35	27	20.6%	21

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	22	21.0%	18	17	20.2%	16	1	1.7%	37
住宅・インテリア	49	46.7%	2	41	48.8%	1	17	29.3%	3
食品・農林・水産	50	47.6%	1	40	47.6%	2	16	27.6%	4
アパレル・服飾関連	105	-	-	84	-	-	58	-	-
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	33	31.4%	7	32	38.1%	3	14	24.1%	5
薬品・化粧品	42	40.0%	3	24	28.6%	7	12	20.7%	7
鉄鋼・金属・鉱業	19	18.1%	21	8	9.5%	34	5	8.6%	24
機械・プラント	16	15.2%	26	6	7.1%	36	4	6.9%	30
電子・電気機器	18	17.1%	22	9	10.7%	31	5	8.6%	24
自動車・輸送用機器	15	14.3%	27	11	13.1%	25	4	6.9%	30
精密・医療機器	11	10.5%	36	9	10.7%	31	4	6.9%	30
印刷・事務機器・日用品	31	29.5%	9	18	21.4%	13	8	13.8%	12
スポーツ・玩具・ゲーム製品	24	22.9%	17	10	11.9%	27	5	8.6%	24
総合商社	30	28.6%	10	23	27.4%	8	5	8.6%	24
専門商社	36	34.3%	5	30	35.7%	4	19	32.8%	2
百貨店・スーパー・コンビニ	34	32.4%	6	30	35.7%	4	13	22.4%	6
専門店	12	11.4%	33	18	21.4%	13	7	12.1%	16
銀行・証券	26	24.8%	12	21	25.0%	10	6	10.3%	20
クレジット・信販・リース	15	14.3%	27	16	19.0%	18	7	12.1%	16
生保・損保	20	19.0%	19	13	15.5%	23	7	12.1%	16
放送・新聞・出版	29	27.6%	11	21	25.0%	10	10	17.2%	9
広告・芸能	33	31.4%	7	22	26.2%	9	8	13.8%	12
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	39	37.1%	4	29	34.5%	6	20	34.5%	1
ゲームソフト	12	11.4%	33	2	2.4%	39	0	0.0%	39
通信	20	19.0%	19	10	11.9%	27	8	13.8%	12
鉄道・航空	25	23.8%	13	16	19.0%	18	7	12.1%	16
陸運・海運・物流	13	12.4%	31	11	13.1%	25	6	10.3%	20
電力・ガス・エネルギー	17	16.2%	25	12	14.3%	24	2	3.4%	36
不動産	18	17.1%	22	16	19.0%	18	8	13.8%	12
給食・フードサービス	9	8.6%	39	6	7.1%	36	1	1.7%	37
ホテル・旅行	25	23.8%	13	18	21.4%	13	10	17.2%	9
医療・調剤薬局	11	10.5%	36	9	10.7%	31	4	6.9%	30
介護・福祉サービス	13	12.4%	31	6	7.1%	36	3	5.2%	35
アミューズメント・レジャー	12	11.4%	33	14	16.7%	22	6	10.3%	20
コンサルティング・調査	25	23.8%	13	15	17.9%	21	12	20.7%	7
人材サービス(派遣・紹介)	25	23.8%	13	20	23.8%	12	9	15.5%	11
教育	18	17.1%	22	17	20.2%	16	6	10.3%	20
エステ・理美容・フィットネス	11	10.5%	36	8	9.5%	34	4	6.9%	30
冠婚葬祭	15	14.3%	27	10	11.9%	27	5	8.6%	24
官公庁・公社・団体	14	13.3%	30	10	11.9%	27	5	8.6%	24

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

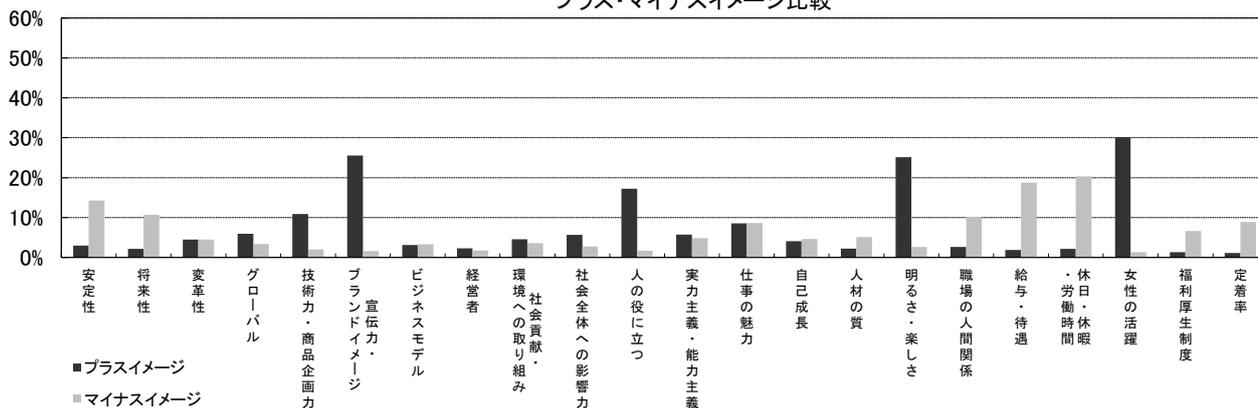
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	3.0%	14	3.7%	13	2.8%	15	2.4%	14	3.0%	12
将来性	2.2%	18	3.2%	14	1.9%	20	1.7%	17	1.1%	19
変革性	4.5%	11	4.7%	12	4.7%	11	3.9%	11	4.6%	9
グローバル	5.9%	7	5.7%	8	6.7%	8	6.6%	7	3.7%	11
技術力・商品企画力	10.9%	5	11.4%	5	9.6%	5	11.8%	5	9.6%	5
宣伝力・ブランドイメージ	25.5%	2	20.6%	2	23.6%	2	30.3%	3	29.4%	3
ビジネスモデル	3.1%	13	3.2%	14	3.5%	12	2.8%	13	2.9%	14
経営者	2.3%	16	2.5%	17	2.5%	18	2.4%	14	1.2%	18
社会貢献・環境への取り組み	4.5%	10	5.0%	10	4.9%	10	3.9%	11	4.3%	10
社会全体への影響力	5.6%	9	6.0%	7	6.7%	8	4.9%	8	4.7%	8
人の役に立つ	17.2%	4	17.2%	4	19.3%	4	15.8%	4	16.7%	4
実力主義・能力主義	5.7%	8	5.7%	8	7.2%	6	4.1%	9	7.0%	7
仕事の魅力	8.6%	6	7.7%	6	7.0%	7	10.3%	6	9.3%	6
自己成長	4.0%	12	5.0%	10	3.3%	13	4.1%	9	3.0%	12
人材の質	2.2%	17	2.2%	19	2.8%	15	2.0%	16	1.4%	16
明るさ・楽しさ	25.1%	3	19.2%	3	20.3%	3	32.4%	2	30.4%	2
職場の人間関係	2.6%	15	3.2%	14	3.3%	13	1.7%	17	2.0%	15
給与・待遇	1.8%	20	2.0%	20	2.3%	19	1.7%	17	0.9%	20
休日・休暇・労働時間	2.1%	19	2.5%	17	2.6%	17	1.7%	17	1.4%	16
女性の活躍	30.1%	1	22.9%	1	27.8%	1	37.6%	1	33.2%	1
福利厚生制度	1.3%	21	1.0%	22	1.8%	21	1.4%	21	0.9%	20
定着率	1.1%	22	1.7%	21	1.4%	22	0.5%	22	0.6%	22

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	14.3%	3	10.0%	5	14.0%	3	17.2%	3	17.8%	3
将来性	10.7%	4	10.7%	4	10.9%	4	11.4%	5	8.7%	6
変革性	4.5%	12	4.5%	11	5.3%	10	4.5%	11	2.9%	13
グローバル	3.4%	14	3.2%	15	4.4%	12	3.1%	15	2.6%	14
技術力・商品企画力	2.0%	18	2.0%	17	2.5%	17	2.2%	18	0.8%	21
宣伝力・ブランドイメージ	1.6%	21	1.7%	20	1.6%	21	1.4%	19	1.5%	18
ビジネスモデル	3.3%	15	3.5%	13	4.2%	13	2.5%	17	3.0%	12
経営者	1.7%	19	2.0%	17	2.5%	17	0.9%	22	1.7%	16
社会貢献・環境への取り組み	3.6%	13	3.5%	13	3.7%	14	4.1%	14	2.4%	15
社会全体への影響力	2.7%	16	1.5%	21	1.9%	19	5.0%	9	1.7%	16
人の役に立つ	1.6%	20	2.2%	16	1.9%	19	1.1%	21	1.1%	20
実力主義・能力主義	4.8%	10	6.2%	9	3.5%	15	4.4%	12	5.2%	9
仕事の魅力	8.6%	7	11.4%	3	9.3%	6	6.3%	7	6.2%	7
自己成長	4.6%	11	4.5%	11	5.3%	10	4.7%	10	3.7%	11
人材の質	5.1%	9	5.7%	10	5.6%	9	4.2%	13	4.9%	10
明るさ・楽しさ	2.6%	17	2.0%	17	3.5%	15	3.0%	16	1.5%	18
職場の人間関係	10.2%	5	6.7%	8	9.5%	5	12.9%	4	13.4%	4
給与・待遇	18.7%	2	18.7%	1	18.4%	1	17.6%	2	22.1%	2
休日・休暇・労働時間	20.3%	1	16.9%	2	18.2%	2	24.3%	1	22.7%	1
女性の活躍	1.3%	22	1.2%	22	1.6%	21	1.4%	19	0.8%	21
福利厚生制度	6.6%	8	7.5%	7	6.7%	8	6.1%	8	5.5%	8
定着率	8.9%	6	8.5%	6	8.9%	7	9.1%	6	9.1%	5

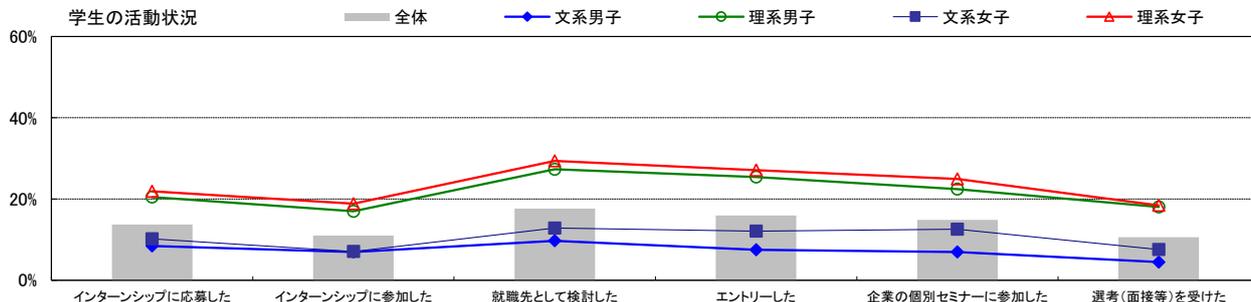
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒
インターンシップに応募した	13.7%	15.1%	8.5%	8.4%	20.5%	20.8%	10.2%	8.1%	21.9%	20.9%
インターンシップに参加した	11.0%	12.0%	7.0%	6.9%	17.0%	17.8%	7.1%	4.4%	18.9%	17.1%
就職先として検討した	17.6%	20.8%	9.7%	12.0%	27.3%	28.5%	12.9%	13.6%	29.4%	27.1%
エントリーした	15.9%	18.5%	7.5%	11.2%	25.4%	23.8%	12.1%	11.6%	27.1%	24.9%
企業の個別セミナーに参加した	14.9%	12.1%	7.0%	5.9%	22.4%	16.5%	12.5%	5.9%	25.0%	17.9%
選考(面接等)を受けた	10.6%	12.4%	4.5%	7.7%	18.0%	17.8%	7.5%	6.4%	18.4%	16.5%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒								
良い方向に変わった	11.7%	11.6%	7.2%	10.5%	15.9%	14.6%	11.3%	10.4%	15.2%	11.3%
変わらない	21.0%	21.5%	20.9%	19.1%	23.6%	24.9%	17.1%	13.9%	25.3%	26.1%
悪い方向に変わった	2.0%	2.5%	1.5%	1.3%	2.6%	3.4%	1.7%	1.0%	2.9%	4.0%
もともと就職先として考えていない	65.3%	64.4%	70.4%	69.1%	57.8%	57.1%	69.9%	74.6%	56.6%	58.6%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	就職活動前は、素材メーカーがこれほどまでに日常生活のあらゆる場面で貢献しているということを知り得なかったから。
文系男子	市場安定性、ニッチトップシェアの技術力のため
理系男子	数あるメーカーの中で、自動車業界や電気機器業界などを支えているのがこの業界であると考えたため。
理系男子	表に名前が出ないから知名度は低いですが、優良企業が多いことを知ったから。
理系男子	様々な分野に貢献できることや素材を変えることで更なる発展が期待できることを知ったため。
理系男子	総合化学メーカーの社会貢献度の高さを実感したから。
文系女子	文系であるため、入社しても活躍が難しいと思っていたが、実際に話を聞くと、文系出身でも活躍されている社員の方がいたから
文系女子	素材の可能性が広いから。将来性があると考えたから。
理系女子	給料が高い・福利厚生が良い・意外といろいろな身近なところで使われている
理系女子	自分の専門性を活かせるだけでなく、世の中を大きく変えられると思ったから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	学歴重視の傾向を感じたから
理系男子	作った製品の完成品が幅広く、ものづくりとして最終形が見えにくかったから。
文系女子	技術系のイメージが強くなったから。女性が少ないから。
文系女子	繊維業界は景気に左右されやすいと感じたから。
文系女子	文系にとっては内容が理系的で難しい
文系女子	出張が多いと社員の方がお話しされていて、実際に週のスケジュールもかなりハードだったため。
理系女子	働き方が自分に向いていないと感じた為。
理系女子	意外とガツガツしている
理系女子	危険な薬品を取り扱っているから。
理系女子	大学で学んできた技術があまり行かせなさそうなことを悟ったため。

3.繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	39	10.8%	18	25	8.5%	16	54	11.5%	20
住宅・インテリア	57	15.8%	13	34	11.6%	12	71	15.1%	18
食品・農林・水産	181	50.3%	1	95	32.3%	2	283	60.2%	1
アパレル・服飾関連	30	8.3%	23	20	6.8%	18	37	7.9%	29
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	360	-	-	294	-	-	470	-	-
薬品・化粧品	155	43.1%	2	100	34.0%	1	280	59.6%	2
鉄鋼・金属・鉱業	79	21.9%	8	50	17.0%	6	142	30.2%	5
機械・プラント	89	24.7%	4	64	21.8%	4	133	28.3%	7
電子・電気機器	117	32.5%	3	75	25.5%	3	166	35.3%	3
自動車・輸送用機器	80	22.2%	6	52	17.7%	5	130	27.7%	8
精密・医療機器	86	23.9%	5	47	16.0%	8	148	31.5%	4
印刷・事務機器・日用品	73	20.3%	10	47	16.0%	8	115	24.5%	10
スポーツ・玩具・ゲーム製品	15	4.2%	31	6	2.0%	32	44	9.4%	25
総合商社	44	12.2%	16	16	5.4%	22	95	20.2%	12
専門商社	65	18.1%	11	38	12.9%	11	102	21.7%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	22	6.1%	27	10	3.4%	26	42	8.9%	26
専門店	8	2.2%	35	6	2.0%	32	14	3.0%	36
銀行・証券	51	14.2%	14	31	10.5%	13	76	16.2%	16
クレジット・信販・リース	35	9.7%	19	17	5.8%	21	38	8.1%	28
生保・損保	33	9.2%	21	16	5.4%	22	52	11.1%	21
放送・新聞・出版	19	5.3%	29	10	3.4%	26	52	11.1%	21
広告・芸能	20	5.6%	28	7	2.4%	30	40	8.5%	27
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	79	21.9%	8	41	13.9%	10	121	25.7%	9
ゲームソフト	9	2.5%	34	3	1.0%	35	31	6.6%	31
通信	47	13.1%	15	21	7.1%	17	78	16.6%	15
鉄道・航空	35	9.7%	19	12	4.1%	24	72	15.3%	17
陸運・海運・物流	32	8.9%	22	19	6.5%	19	66	14.0%	19
電力・ガス・エネルギー	80	22.2%	6	49	16.7%	7	137	29.1%	6
不動産	29	8.1%	24	18	6.1%	20	46	9.8%	24
給食・フードサービス	3	0.8%	39	5	1.7%	34	20	4.3%	33
ホテル・旅行	18	5.0%	30	8	2.7%	29	20	4.3%	33
医療・調剤薬局	10	2.8%	32	7	2.4%	30	26	5.5%	32
介護・福祉サービス	6	1.7%	36	2	0.7%	37	10	2.1%	37
アミューズメント・レジャー	10	2.8%	32	3	1.0%	35	16	3.4%	35
コンサルティング・調査	64	17.8%	12	31	10.5%	13	85	18.1%	14
人材サービス(派遣・紹介)	43	11.9%	17	29	9.9%	15	50	10.6%	23
教育	23	6.4%	26	12	4.1%	24	35	7.4%	30
エステ・理美容・フィットネス	5	1.4%	37	1	0.3%	39	5	1.1%	39
冠婚葬祭	5	1.4%	37	2	0.7%	37	8	1.7%	38
官公庁・公社・団体	24	6.7%	25	9	3.1%	28	91	19.4%	13

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	42	9.8%	21	38	9.5%	18	10	3.4%	24
住宅・インテリア	52	12.1%	16	48	12.0%	12	16	5.5%	17
食品・農林・水産	225	52.3%	1	194	48.5%	1	105	36.2%	1
アパレル・服飾関連	33	7.7%	24	32	8.0%	22	14	4.8%	22
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	430	-	-	400	-	-	290	-	-
薬品・化粧品	213	49.5%	2	182	45.5%	2	102	35.2%	2
鉄鋼・金属・鉱業	112	26.0%	4	86	21.5%	6	47	16.2%	5
機械・プラント	110	25.6%	5	92	23.0%	4	52	17.9%	4
電子・電気機器	138	32.1%	3	120	30.0%	3	72	24.8%	3
自動車・輸送用機器	100	23.3%	7	84	21.0%	8	40	13.8%	9
精密・医療機器	106	24.7%	6	85	21.3%	7	42	14.5%	7
印刷・事務機器・日用品	98	22.8%	9	79	19.8%	9	47	16.2%	5
スポーツ・玩具・ゲーム製品	27	6.3%	29	16	4.0%	30	6	2.1%	28
総合商社	52	12.1%	16	47	11.8%	13	16	5.5%	17
専門商社	83	19.3%	11	68	17.0%	11	31	10.7%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	29	6.7%	27	24	6.0%	25	9	3.1%	25
専門店	10	2.3%	35	10	2.5%	33	1	0.3%	34
銀行・証券	56	13.0%	13	38	9.5%	18	22	7.6%	13
クレジット・信販・リース	34	7.9%	22	35	8.8%	20	15	5.2%	19
生保・損保	44	10.2%	20	32	8.0%	22	18	6.2%	15
放送・新聞・出版	31	7.2%	25	23	5.8%	26	9	3.1%	25
広告・芸能	30	7.0%	26	20	5.0%	27	4	1.4%	30
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	100	23.3%	7	89	22.3%	5	41	14.1%	8
ゲームソフト	17	4.0%	31	10	2.5%	33	2	0.7%	32
通信	55	12.8%	14	43	10.8%	15	18	6.2%	15
鉄道・航空	55	12.8%	14	32	8.0%	22	14	4.8%	22
陸運・海運・物流	45	10.5%	18	34	8.5%	21	19	6.6%	14
電力・ガス・エネルギー	94	21.9%	10	76	19.0%	10	36	12.4%	10
不動産	29	6.7%	27	20	5.0%	27	6	2.1%	28
給食・フードサービス	12	2.8%	32	11	2.8%	32	3	1.0%	31
ホテル・旅行	11	2.6%	33	13	3.3%	31	0	0.0%	36
医療・調剤薬局	8	1.9%	36	10	2.5%	33	2	0.7%	32
介護・福祉サービス	5	1.2%	37	6	1.5%	37	0	0.0%	36
アミューズメント・レジャー	11	2.6%	33	8	2.0%	36	0	0.0%	36
コンサルティング・調査	58	13.5%	12	46	11.5%	14	26	9.0%	12
人材サービス(派遣・紹介)	34	7.9%	22	40	10.0%	16	15	5.2%	19
教育	22	5.1%	30	19	4.8%	29	7	2.4%	27
エステ・理美容・フィットネス	1	0.2%	38	2	0.5%	38	0	0.0%	36
冠婚葬祭	0	0.0%	39	1	0.3%	39	1	0.3%	34
官公庁・公社・団体	45	10.5%	18	40	10.0%	16	15	5.2%	19

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

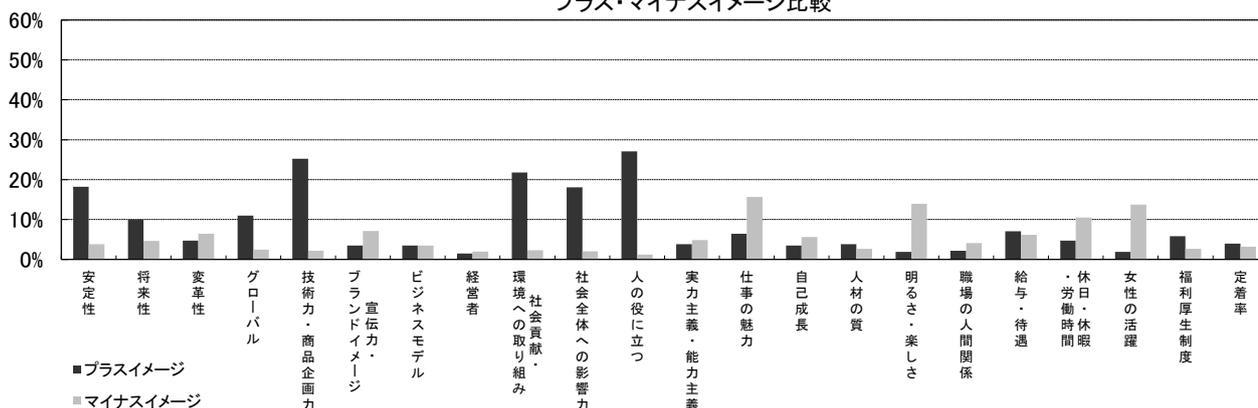
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	18.2%	4	17.2%	4	17.7%	5	19.4%	5	18.7%	5
将来性	9.9%	7	9.2%	7	10.7%	7	8.5%	7	13.7%	6
変革性	4.7%	12	3.7%	14	5.3%	13	4.7%	10	5.8%	11
グローバル	11.0%	6	9.5%	6	12.3%	6	12.1%	6	9.7%	7
技術力・商品企画力	25.2%	2	21.6%	2	26.6%	2	26.3%	2	28.2%	2
宣伝力・ブランドイメージ	3.5%	16	4.2%	11	3.3%	18	3.1%	15	2.9%	18
ビジネスモデル	3.5%	17	4.2%	11	4.9%	15	1.9%	18	2.9%	18
経営者	1.5%	22	1.7%	20	1.4%	22	1.7%	21	0.6%	22
社会貢献・環境への取り組み	21.8%	3	21.6%	2	20.0%	3	23.2%	3	22.2%	3
社会全体への影響力	18.0%	5	13.9%	5	20.0%	3	20.1%	4	19.3%	4
人の役に立つ	27.1%	1	25.1%	1	27.3%	1	27.9%	1	29.5%	1
実力主義・能力主義	3.8%	15	3.7%	14	4.2%	17	3.0%	16	5.0%	13
仕事の魅力	6.4%	9	4.7%	9	9.3%	8	4.7%	10	9.3%	8
自己成長	3.5%	18	2.7%	17	5.8%	11	1.9%	18	4.7%	15
人材の質	3.8%	14	3.5%	16	4.6%	16	3.3%	14	4.4%	16
明るさ・楽しさ	1.9%	21	1.2%	21	1.9%	21	2.5%	17	1.7%	21
職場の人間関係	2.2%	19	2.7%	17	2.3%	19	1.6%	22	2.0%	20
給与・待遇	7.1%	8	6.7%	8	8.9%	9	5.6%	8	7.8%	9
休日・休暇・労働時間	4.7%	11	4.2%	11	5.1%	14	4.5%	12	5.3%	12
女性の活躍	1.9%	20	1.0%	22	2.1%	20	1.9%	18	3.5%	17
福利厚生制度	5.8%	10	4.7%	9	7.2%	10	5.3%	9	6.7%	10
定着率	4.0%	13	2.5%	19	5.4%	12	3.9%	13	4.9%	14

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	3.8%	12	3.5%	15	5.3%	10	2.7%	13	4.6%	9
将来性	4.6%	10	6.0%	8	5.8%	8	2.8%	12	3.7%	11
変革性	6.4%	6	5.7%	11	7.4%	6	6.3%	6	6.5%	6
グローバル	2.4%	17	2.7%	16	3.3%	13	1.4%	19	2.6%	14
技術力・商品企画力	2.2%	19	2.7%	16	1.9%	21	1.9%	17	2.0%	19
宣伝力・ブランドイメージ	7.1%	5	6.0%	8	7.9%	5	7.7%	5	7.0%	5
ビジネスモデル	3.5%	13	2.5%	18	4.9%	11	3.9%	10	2.1%	17
経営者	2.0%	21	1.7%	21	2.6%	17	1.7%	18	2.0%	19
社会貢献・環境への取り組み	2.3%	18	2.2%	19	2.1%	19	2.5%	15	2.3%	16
社会全体への影響力	2.0%	20	2.2%	19	2.8%	16	1.1%	20	2.1%	17
人の役に立つ	1.2%	22	1.2%	22	1.8%	22	0.8%	22	1.2%	22
実力主義・能力主義	4.9%	9	6.0%	8	4.2%	12	4.7%	7	4.0%	10
仕事の魅力	15.6%	1	17.4%	1	11.9%	3	18.8%	1	11.0%	4
自己成長	5.6%	8	7.0%	5	5.8%	8	4.4%	9	4.9%	8
人材の質	2.7%	15	3.7%	13	2.1%	19	2.5%	15	1.7%	21
明るさ・楽しさ	13.9%	2	13.9%	2	11.7%	4	15.8%	3	13.4%	2
職場の人間関係	4.1%	11	6.7%	7	3.0%	14	2.7%	13	3.3%	12
給与・待遇	6.2%	7	7.7%	4	6.5%	7	4.7%	7	5.5%	7
休日・休暇・労働時間	10.5%	4	7.0%	5	12.8%	1	11.6%	4	11.7%	3
女性の活躍	13.7%	3	10.2%	3	12.8%	1	16.9%	2	16.3%	1
福利厚生制度	2.6%	16	3.7%	13	3.0%	14	0.9%	21	3.3%	12
定着率	3.2%	14	4.2%	12	2.6%	17	3.0%	11	2.6%	14

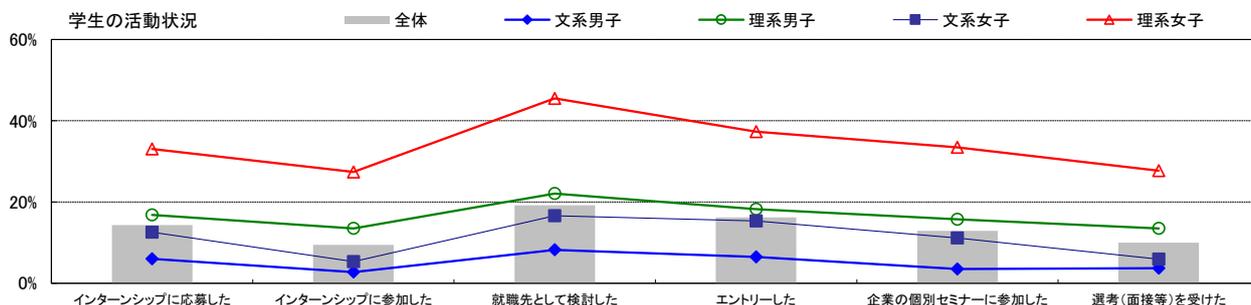
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒
インターンシップに応募した	14.3%	18.2%	6.0%	4.6%	16.8%	18.1%	12.5%	10.6%	33.0%	33.1%
インターンシップに参加した	9.5%	14.1%	2.7%	3.1%	13.5%	14.6%	5.3%	6.4%	27.4%	26.9%
就職先として検討した	19.2%	26.7%	8.2%	7.7%	22.1%	25.3%	16.6%	19.7%	45.5%	45.8%
エントリーした	16.2%	23.1%	6.5%	7.7%	18.2%	21.9%	15.4%	16.3%	37.3%	39.6%
企業の個別セミナーに参加した	12.9%	14.5%	3.5%	2.6%	15.8%	13.9%	11.1%	6.6%	33.5%	29.0%
選考(面接等)を受けた	10.0%	15.1%	3.7%	3.1%	13.5%	14.2%	6.0%	9.2%	27.7%	28.4%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒								
良い方向に変わった	11.0%	14.5%	6.5%	7.9%	11.0%	12.6%	10.7%	11.8%	22.1%	22.3%
変わらない	23.4%	26.1%	19.4%	16.8%	22.8%	25.8%	23.7%	21.7%	33.2%	36.0%
悪い方向に変わった	3.3%	4.2%	2.0%	1.3%	2.8%	3.4%	4.4%	4.2%	4.6%	6.7%
もともと就職先として考えていない	62.3%	55.2%	72.1%	74.0%	63.4%	58.2%	61.3%	62.4%	40.2%	35.0%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	高齢化社会で需要が伸びているから
文系男子	「化粧品は女性」というイメージが良い意味で崩れ、男性でも活躍できる場であると知ったため。
理系男子	ヘルスケアなど、様々な事業に参入していたから。
理系男子	社員の方々の雰囲気が良かった
理系男子	コロナ禍で社会貢献度が高まったことに魅力を感じたから。また、福利厚生が他業界に比べて充実していることを知ったから。
文系女子	化粧品は人の内面を変えることができ、生活必需品として需要も安定しているため。
文系女子	環境問題解決を意識して商品を作る企業が多かったため。
文系女子	セルフメディケーションという概念を知り、需要を感じたから。
理系女子	新薬創出に向けて、開発を続けている研究員の方々がとても魅力的に感じたため。
理系女子	社員それぞれの個性を尊重する風潮がある企業が多い気がした。それぞれの個性を活かして生き生きと仕事ができるのは素敵だと感じ

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	コロナ禍による需要減。MRの人員整理、激務のため
理系男子	医薬品もビジネスであることを痛感した。会社によっては、患者のことが見えていないのでは？と思うようなところもあった。
理系男子	考えていたよりも給料が低い。昇進等キャリアアップに時間がかかる。
理系男子	自分の想像よりも、対象の学部、学科が狭かったから。
文系女子	市場の規模縮小、文系としての職がMRくらいしかない
文系女子	倍率が高いからか、学生を歓迎している雰囲気が感じられない企業が多いと感じたから。
理系女子	2022年卒の採用を中止する会社があったり、会社の雰囲気が自分に合わないと思ったりしたから。
理系女子	大学で学んでいなければ選考に勤めないことが多いから。
理系女子	研究が当たれば良いが当たらなければそれが業績に大きく影響するため、将来性・安定性が決まると高くないと感じたから。
理系女子	想像よりも仕事内容が地味だと感じた。インターンに3社参加しても働きたいと思わなかったので候補から外した。

3.薬品・化粧品業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	27	6.5%	27	14	4.6%	19	36	6.4%	33
住宅・インテリア	56	13.4%	9	29	9.6%	6	73	12.9%	18
食品・農林・水産	249	59.7%	1	122	40.4%	1	364	64.5%	1
アパレル・服飾関連	20	4.8%	31	8	2.6%	28	51	9.0%	27
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	155	37.2%	2	100	33.1%	2	280	49.6%	2
薬品・化粧品	417	-	-	302	-	-	564	-	-
鉄鋼・金属・鉱業	32	7.7%	24	11	3.6%	24	83	14.7%	16
機械・プラント	37	8.9%	20	17	5.6%	15	72	12.8%	19
電子・電気機器	57	13.7%	8	25	8.3%	10	108	19.1%	7
自動車・輸送用機器	50	12.0%	12	26	8.6%	8	90	16.0%	13
精密・医療機器	82	19.7%	3	40	13.2%	3	141	25.0%	3
印刷・事務機器・日用品	64	15.3%	5	29	9.6%	6	120	21.3%	5
スポーツ・玩具・ゲーム製品	18	4.3%	32	3	1.0%	37	49	8.7%	28
総合商社	44	10.6%	16	10	3.3%	26	102	18.1%	9
専門商社	47	11.3%	13	22	7.3%	11	109	19.3%	6
百貨店・スーパー・コンビニ	31	7.4%	25	14	4.6%	19	52	9.2%	25
専門店	10	2.4%	37	4	1.3%	35	22	3.9%	36
銀行・証券	56	13.4%	9	21	7.0%	12	84	14.9%	14
クレジット・信販・リース	36	8.6%	21	10	3.3%	26	40	7.1%	31
生保・損保	42	10.1%	18	17	5.6%	15	62	11.0%	23
放送・新聞・出版	34	8.2%	23	12	4.0%	22	77	13.7%	17
広告・芸能	39	9.4%	19	8	2.6%	28	68	12.1%	21
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	80	19.2%	4	37	12.3%	5	139	24.6%	4
ゲームソフト	8	1.9%	38	3	1.0%	37	41	7.3%	30
通信	47	11.3%	13	16	5.3%	18	84	14.9%	14
鉄道・航空	36	8.6%	21	12	4.0%	22	62	11.0%	23
陸運・海運・物流	23	5.5%	29	8	2.6%	28	52	9.2%	25
電力・ガス・エネルギー	45	10.8%	15	19	6.3%	13	100	17.7%	10
不動産	43	10.3%	17	14	4.6%	19	47	8.3%	29
給食・フードサービス	14	3.4%	33	7	2.3%	31	28	5.0%	35
ホテル・旅行	22	5.3%	30	5	1.7%	33	37	6.6%	32
医療・調剤薬局	58	13.9%	7	40	13.2%	3	98	17.4%	11
介護・福祉サービス	11	2.6%	36	7	2.3%	31	21	3.7%	38
アミューズメント・レジャー	14	3.4%	33	4	1.3%	35	36	6.4%	33
コンサルティング・調査	59	14.1%	6	18	6.0%	14	97	17.2%	12
人材サービス(派遣・紹介)	55	13.2%	11	26	8.6%	8	71	12.6%	20
教育	26	6.2%	28	11	3.6%	24	63	11.2%	22
エステ・理美容・フィットネス	13	3.1%	35	5	1.7%	33	22	3.9%	36
冠婚葬祭	3	0.7%	39	2	0.7%	39	16	2.8%	39
官公庁・公社・団体	30	7.2%	26	17	5.6%	15	106	18.8%	8

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	39	8.2%	26	21	5.3%	28	6	1.9%	30
住宅・インテリア	57	12.1%	14	41	10.4%	12	14	4.5%	18
食品・農林・水産	282	59.6%	1	224	56.7%	1	134	42.9%	1
アパレル・服飾関連	42	8.9%	24	24	6.1%	25	12	3.8%	21
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	213	45.0%	2	182	46.1%	2	102	32.7%	2
薬品・化粧品	473	-	-	395	-	-	312	-	-
鉄鋼・金属・鉱業	53	11.2%	17	32	8.1%	21	11	3.5%	22
機械・プラント	50	10.6%	19	42	10.6%	10	16	5.1%	15
電子・電気機器	73	15.4%	6	51	12.9%	7	24	7.7%	8
自動車・輸送用機器	64	13.5%	9	43	10.9%	8	19	6.1%	13
精密・医療機器	103	21.8%	4	90	22.8%	3	42	13.5%	3
印刷・事務機器・日用品	98	20.7%	5	67	17.0%	5	36	11.5%	5
スポーツ・玩具・ゲーム製品	28	5.9%	31	18	4.6%	30	6	1.9%	30
総合商社	45	9.5%	22	37	9.4%	17	11	3.5%	22
専門商社	71	15.0%	7	56	14.2%	6	25	8.0%	6
百貨店・スーパー・コンビニ	44	9.3%	23	22	5.6%	26	14	4.5%	18
専門店	14	3.0%	37	10	2.5%	35	2	0.6%	38
銀行・証券	62	13.1%	10	35	8.9%	18	20	6.4%	11
クレジット・信販・リース	38	8.0%	27	26	6.6%	24	6	1.9%	30
生保・損保	54	11.4%	15	35	8.9%	18	15	4.8%	17
放送・新聞・出版	51	10.8%	18	34	8.6%	20	13	4.2%	20
広告・芸能	49	10.4%	20	31	7.8%	22	9	2.9%	26
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	104	22.0%	3	74	18.7%	4	37	11.9%	4
ゲームソフト	27	5.7%	32	10	2.5%	35	3	1.0%	36
通信	58	12.3%	12	41	10.4%	12	23	7.4%	9
鉄道・航空	48	10.1%	21	31	7.8%	22	16	5.1%	15
陸運・海運・物流	37	7.8%	28	17	4.3%	32	7	2.2%	29
電力・ガス・エネルギー	61	12.9%	11	40	10.1%	14	19	6.1%	13
不動産	35	7.4%	29	21	5.3%	28	8	2.6%	27
給食・フードサービス	18	3.8%	35	11	2.8%	34	8	2.6%	27
ホテル・旅行	22	4.7%	33	18	4.6%	30	3	1.0%	36
医療・調剤薬局	58	12.3%	12	42	10.6%	10	21	6.7%	10
介護・福祉サービス	19	4.0%	34	12	3.0%	33	4	1.3%	34
アミューズメント・レジャー	18	3.8%	35	9	2.3%	38	1	0.3%	39
コンサルティング・調査	66	14.0%	8	40	10.1%	14	25	8.0%	6
人材サービス(派遣・紹介)	54	11.4%	15	43	10.9%	8	20	6.4%	11
教育	33	7.0%	30	22	5.6%	26	10	3.2%	25
エステ・理美容・フィットネス	14	3.0%	37	10	2.5%	35	6	1.9%	30
冠婚葬祭	10	2.1%	39	9	2.3%	38	4	1.3%	34
官公庁・公社・団体	42	8.9%	24	38	9.6%	16	11	3.5%	22

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

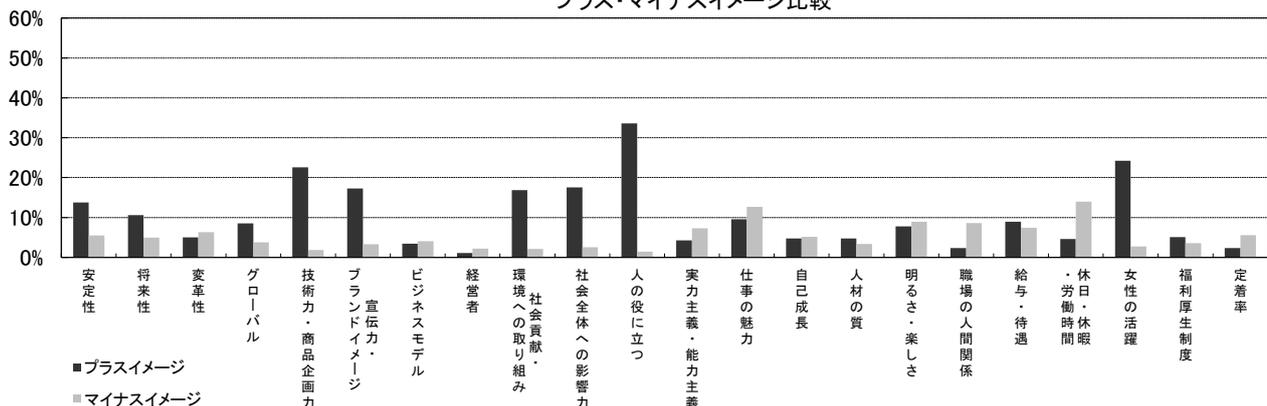
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	13.8%	7	14.4%	6	13.1%	6	11.9%	7	18.0%	8
将来性	10.6%	8	10.2%	8	11.7%	9	8.0%	10	15.7%	9
変革性	5.0%	14	4.7%	13	6.7%	14	3.6%	14	5.8%	17
グローバル	8.6%	11	6.2%	10	11.9%	8	7.1%	11	11.4%	11
技術力・商品企画力	22.6%	3	19.9%	2	21.2%	2	24.3%	3	27.1%	3
宣伝力・ブランドイメージ	17.3%	5	13.7%	7	11.7%	9	24.1%	4	19.6%	6
ビジネスモデル	3.4%	19	3.5%	16	5.1%	19	2.5%	19	2.3%	21
経営者	1.1%	22	0.7%	22	1.9%	22	1.1%	22	0.5%	22
社会貢献・環境への取り組み	16.9%	6	16.9%	4	18.4%	4	14.4%	6	19.6%	6
社会全体への影響力	17.5%	4	15.2%	5	20.5%	3	16.1%	5	20.9%	4
人の役に立つ	33.6%	1	30.3%	1	35.4%	1	32.8%	1	39.9%	1
実力主義・能力主義	4.3%	18	2.5%	18	7.2%	12	3.0%	16	6.1%	16
仕事の魅力	9.6%	9	4.7%	13	11.4%	11	8.5%	9	19.9%	5
自己成長	4.7%	15	3.0%	17	6.3%	16	3.4%	15	9.0%	13
人材の質	4.7%	16	4.2%	15	6.3%	16	3.0%	16	7.0%	15
明るさ・楽しさ	7.7%	12	6.0%	11	6.7%	14	9.2%	8	10.4%	12
職場の人間関係	2.4%	20	2.2%	19	3.0%	20	1.9%	21	2.6%	20
給与・待遇	8.9%	10	6.7%	9	13.0%	7	5.2%	12	15.4%	10
休日・休暇・労働時間	4.6%	17	5.2%	12	5.4%	18	3.0%	16	5.6%	18
女性の活躍	24.2%	2	17.9%	3	18.4%	4	32.3%	2	30.7%	2
福利厚生制度	5.1%	13	2.2%	19	7.0%	13	4.7%	13	9.0%	13
定着率	2.3%	21	1.5%	21	2.6%	21	2.4%	20	3.5%	19

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	5.5%	9	4.0%	13	4.7%	12	7.1%	5	6.7%	6
将来性	5.0%	11	3.7%	14	5.1%	11	5.7%	8	5.9%	8
変革性	6.3%	7	6.2%	7	6.1%	8	5.7%	8	8.5%	3
グローバル	3.8%	13	4.2%	10	3.2%	18	3.5%	13	4.6%	10
技術力・商品企画力	1.9%	21	2.0%	18	1.8%	21	1.7%	20	2.1%	19
宣伝力・ブランドイメージ	3.3%	16	3.5%	15	4.4%	13	2.5%	17	2.7%	16
ビジネスモデル	4.0%	12	1.7%	21	6.0%	9	5.2%	10	3.2%	15
経営者	2.2%	19	2.0%	18	3.5%	14	1.3%	21	2.4%	18
社会貢献・環境への取り組み	2.1%	20	1.5%	22	2.6%	20	2.4%	18	2.0%	21
社会全体への影響力	2.5%	18	2.2%	16	3.0%	19	2.7%	16	2.1%	19
人の役に立つ	1.5%	22	2.2%	16	1.8%	21	0.8%	22	0.8%	22
実力主義・能力主義	7.3%	6	6.0%	8	6.3%	4	9.1%	4	7.9%	4
仕事の魅力	12.7%	2	16.7%	1	11.2%	2	12.7%	2	5.9%	8
自己成長	5.2%	10	5.7%	9	6.3%	4	4.6%	12	3.3%	14
人材の質	3.4%	15	4.2%	10	3.3%	16	2.8%	15	2.7%	16
明るさ・楽しさ	8.9%	3	13.9%	2	6.3%	4	6.8%	6	7.3%	5
職場の人間関係	8.6%	4	6.5%	6	7.2%	3	10.8%	3	10.8%	2
給与・待遇	7.4%	5	10.0%	3	6.3%	4	6.1%	7	6.5%	7
休日・休暇・労働時間	14.0%	1	9.7%	4	15.6%	1	16.0%	1	16.1%	1
女性の活躍	2.7%	17	2.0%	18	3.5%	14	2.4%	18	4.0%	11
福利厚生制度	3.6%	14	4.2%	10	3.3%	16	3.1%	14	3.5%	13
定着率	5.5%	8	6.7%	5	5.6%	10	5.0%	11	4.0%	11

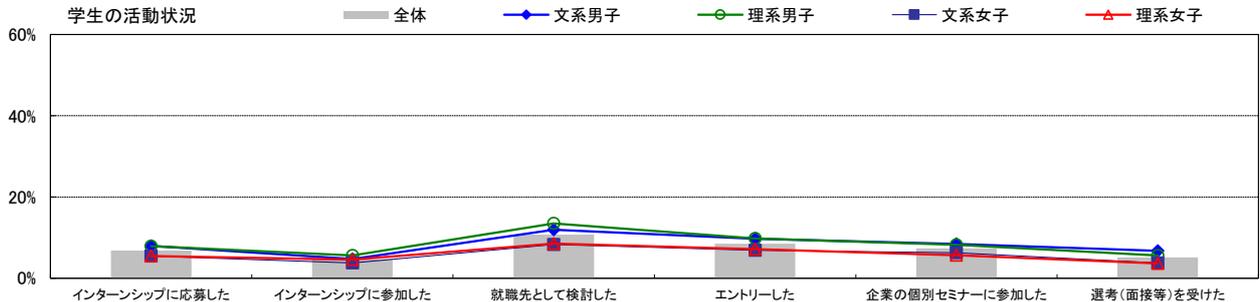
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒
インターンシップに応募した	6.8%	7.1%	8.0%	7.7%	7.9%	10.5%	5.5%	6.1%	5.5%	5.4%
インターンシップに参加した	4.6%	5.8%	4.7%	5.9%	5.6%	9.1%	3.8%	4.7%	4.6%	4.3%
就職先として検討した	10.7%	10.1%	11.9%	10.7%	13.5%	15.1%	8.3%	10.3%	8.5%	6.3%
エントリーした	8.5%	8.0%	9.7%	10.2%	9.8%	10.0%	6.9%	8.7%	7.2%	4.6%
企業の個別セミナーに参加した	7.3%	5.0%	8.5%	5.6%	8.2%	7.3%	6.3%	5.7%	5.6%	2.5%
選考(面接等)を受けた	5.1%	3.4%	6.7%	4.1%	5.6%	5.0%	3.8%	3.2%	3.7%	2.1%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒								
良い方向に変わった	5.4%	6.3%	5.7%	9.7%	5.3%	6.2%	5.8%	6.9%	3.8%	3.6%
変わらない	19.1%	14.4%	23.6%	15.1%	21.0%	18.9%	14.9%	14.1%	15.2%	11.3%
悪い方向に変わった	2.8%	2.8%	3.5%	2.6%	4.4%	5.7%	1.7%	1.3%	0.9%	2.1%
もともと就職先として考えていない	72.7%	76.5%	67.2%	72.7%	69.4%	69.2%	77.6%	77.6%	80.1%	83.0%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	力仕事、と土木関係と同じようなイメージだったが、説明会での印象や、実際の現場を見るとそうでもなかった。
文系男子	与える影響の大きさを知ったから。
理系男子	資格取得へのサポート体制が整っているから。
理系男子	金属は需要が下がってくると思っていたが、東南アジアなど新しい市場があることを知ったから。
理系男子	古くから存在しているが、まだまだ進展する伸び代があることを知ったから
理系男子	金属自体を扱っているだけでなく、金属を用いて新たな材料の創生を試みる研究などされている会社が多かったため。
文系女子	行った企業の雰囲気が良かった。工場なので汚いイメージがあったけど、そんなことなかった。社会を支えている事が伝わった。
文系女子	男社会のイメージだったが、説明会に行った企業は、女性の話もしていたから。
理系女子	地味でパツとしないイメージがあったが、日本、世界の産業を支える基盤となっていたから。
理系女子	思ったより事業領域が広く、安定していることを知ったから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	男社会の色合いが依然として強く、かつ資源は有限であるため将来的な展望に期待を持つことができなかったから。
文系男子	将来性のない産業であると感じたため。
文系男子	世界の情勢などを総合的に見て考えると今後は世界的に鉄余りの状況に陥ると考えられ、業界の伸びが感じられなかったから。
理系男子	海外、全国転勤が多い
理系男子	かなり労働時間が長く、それを改善する気がないように見えた
文系女子	技術系のイメージが強くなったから。
文系女子	業界内の文化が古く、ニュースで取り上げられることも多かったため
文系女子	今後衰退していくため、目標をもって仕事するのが難しい。社内の雰囲気も盛り上がって行かないのではないかと。
理系女子	業界の将来性が見通せないから。また、女性技術者が少なく、働く環境に魅力を感じなかったから。
理系女子	二酸化炭素排出量削減において、具体的な対策を打ち出すのがなかなか難しいと感じたから。

3.鉄鋼・金属・鉱業業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	32	21.6%	12	19	18.1%	7	55	23.5%	17
住宅・インテリア	34	23.0%	10	17	16.2%	11	52	22.2%	19
食品・農林・水産	53	35.8%	5	18	17.1%	10	99	42.3%	7
アパレル・服飾関連	12	8.1%	26	2	1.9%	33	21	9.0%	30
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	79	53.4%	1	50	47.6%	1	142	60.7%	1
薬品・化粧品	32	21.6%	12	11	10.5%	18	83	35.5%	8
鉄鋼・金属・鉱業	148	-	-	105	-	-	234	-	-
機械・プラント	76	51.4%	2	48	45.7%	2	134	57.3%	3
電子・電気機器	63	42.6%	3	40	38.1%	3	136	58.1%	2
自動車・輸送用機器	60	40.5%	4	34	32.4%	4	120	51.3%	4
精密・医療機器	34	23.0%	10	17	16.2%	11	101	43.2%	6
印刷・事務機器・日用品	24	16.2%	21	13	12.4%	14	60	25.6%	14
スポーツ・玩具・ゲーム製品	8	5.4%	32	2	1.9%	33	32	13.7%	24
総合商社	27	18.2%	18	8	7.6%	22	69	29.5%	13
専門商社	43	29.1%	7	21	20.0%	6	79	33.8%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	17	11.5%	23	8	7.6%	22	23	9.8%	27
専門店	3	2.0%	36	3	2.9%	30	7	3.0%	35
銀行・証券	28	18.9%	16	19	18.1%	7	59	25.2%	15
クレジット・信販・リース	19	12.8%	22	10	9.5%	20	32	13.7%	24
生保・損保	25	16.9%	20	13	12.4%	14	46	19.7%	20
放送・新聞・出版	11	7.4%	28	2	1.9%	33	36	15.4%	23
広告・芸能	11	7.4%	28	2	1.9%	33	27	11.5%	26
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	38	25.7%	8	19	18.1%	7	74	31.6%	11
ゲームソフト	4	2.7%	35	2	1.9%	33	23	9.8%	27
通信	26	17.6%	19	11	10.5%	18	56	23.9%	16
鉄道・航空	37	25.0%	9	13	12.4%	14	77	32.9%	10
陸運・海運・物流	28	18.9%	16	17	16.2%	11	73	31.2%	12
電力・ガス・エネルギー	46	31.1%	6	25	23.8%	5	104	44.4%	5
不動産	31	20.9%	14	9	8.6%	21	41	17.5%	22
給食・フードサービス	3	2.0%	36	4	3.8%	29	6	2.6%	36
ホテル・旅行	9	6.1%	30	5	4.8%	26	19	8.1%	32
医療・調剤薬局	5	3.4%	34	3	2.9%	30	12	5.1%	33
介護・福祉サービス	7	4.7%	33	3	2.9%	30	4	1.7%	37
アミューズメント・レジャー	9	6.1%	30	5	4.8%	26	12	5.1%	33
コンサルティング・調査	31	20.9%	14	13	12.4%	14	46	19.7%	20
人材サービス(派遣・紹介)	16	10.8%	24	6	5.7%	24	22	9.4%	29
教育	12	8.1%	26	5	4.8%	26	21	9.0%	30
エステ・理美容・フィットネス	3	2.0%	36	2	1.9%	33	3	1.3%	38
冠婚葬祭	0	0.0%	39	1	1.0%	39	3	1.3%	38
官公庁・公社・団体	14	9.5%	25	6	5.7%	24	54	23.1%	18

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	38	20.4%	16	28	17.7%	14	11	10.3%	17
住宅・インテリア	35	18.8%	18	29	18.4%	13	11	10.3%	17
食品・農林・水産	67	36.0%	6	44	27.8%	7	18	16.8%	9
アパレル・服飾関連	19	10.2%	25	8	5.1%	28	5	4.7%	25
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	112	60.2%	1	86	54.4%	1	47	43.9%	1
薬品・化粧品	53	28.5%	9	32	20.3%	11	11	10.3%	17
鉄鋼・金属・鉱業	186	-	-	158	-	-	107	-	-
機械・プラント	102	54.8%	3	80	50.6%	3	47	43.9%	1
電子・電気機器	103	55.4%	2	82	51.9%	2	46	43.0%	3
自動車・輸送用機器	85	45.7%	4	65	41.1%	4	26	24.3%	5
精密・医療機器	61	32.8%	8	36	22.8%	8	14	13.1%	12
印刷・事務機器・日用品	35	18.8%	18	27	17.1%	15	13	12.1%	13
スポーツ・玩具・ゲーム製品	18	9.7%	26	4	2.5%	34	2	1.9%	30
総合商社	44	23.7%	14	26	16.5%	16	11	10.3%	17
専門商社	64	34.4%	7	48	30.4%	5	29	27.1%	4
百貨店・スーパー・コンビニ	17	9.1%	27	14	8.9%	25	7	6.5%	21
専門店	6	3.2%	34	7	4.4%	30	0	0.0%	36
銀行・証券	40	21.5%	15	25	15.8%	17	12	11.2%	16
クレジット・信販・リース	28	15.1%	21	21	13.3%	20	7	6.5%	21
生保・損保	36	19.4%	17	21	13.3%	20	13	12.1%	13
放送・新聞・出版	21	11.3%	23	9	5.7%	26	5	4.7%	25
広告・芸能	17	9.1%	27	7	4.4%	30	3	2.8%	28
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	50	26.9%	12	36	22.8%	8	18	16.8%	9
ゲームソフト	14	7.5%	30	6	3.8%	33	1	0.9%	33
通信	45	24.2%	13	24	15.2%	18	15	14.0%	11
鉄道・航空	51	27.4%	11	31	19.6%	12	19	17.8%	8
陸運・海運・物流	53	28.5%	9	35	22.2%	10	21	19.6%	6
電力・ガス・エネルギー	74	39.8%	5	47	29.7%	6	21	19.6%	6
不動産	21	11.3%	23	17	10.8%	23	7	6.5%	21
給食・フードサービス	3	1.6%	37	4	2.5%	34	0	0.0%	36
ホテル・旅行	9	4.8%	32	7	4.4%	30	2	1.9%	30
医療・調剤薬局	6	3.2%	34	4	2.5%	34	1	0.9%	33
介護・福祉サービス	5	2.7%	36	4	2.5%	34	1	0.9%	33
アミューズメント・レジャー	9	4.8%	32	8	5.1%	28	2	1.9%	30
コンサルティング・調査	33	17.7%	20	24	15.2%	18	13	12.1%	13
人材サービス(派遣・紹介)	16	8.6%	29	19	12.0%	22	7	6.5%	21
教育	12	6.5%	31	9	5.7%	26	3	2.8%	28
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	38	1	0.6%	38	0	0.0%	36
冠婚葬祭	0	0.0%	38	1	0.6%	38	0	0.0%	36
官公庁・公社・団体	27	14.5%	22	16	10.1%	24	5	4.7%	25

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

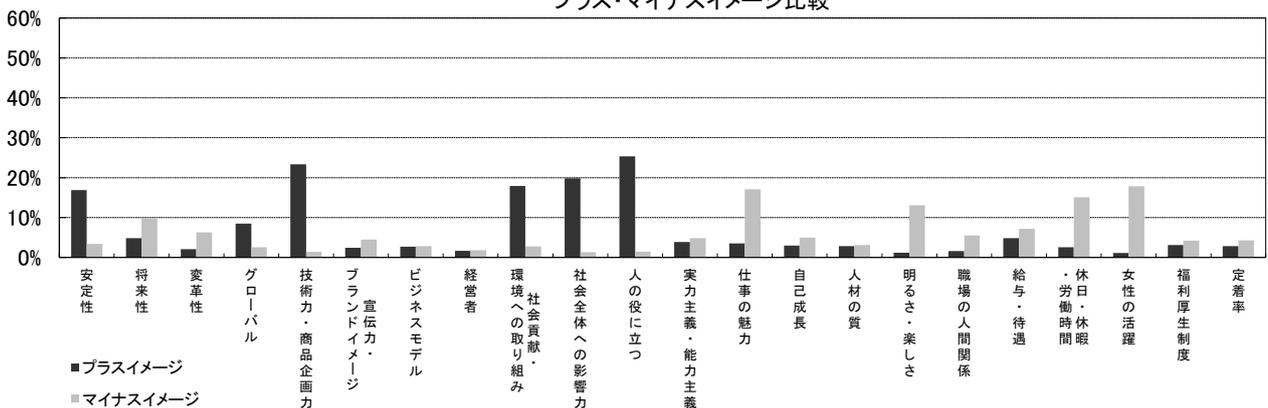
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	16.9%	5	16.9%	5	14.5%	5	18.3%	4	17.8%	4
将来性	4.8%	7	5.5%	7	4.7%	10	4.9%	7	3.3%	8
変革性	2.1%	18	1.5%	20	2.3%	17	2.4%	12	2.3%	12
グローバル	8.5%	6	9.0%	6	9.5%	6	8.8%	6	4.7%	6
技術力・商品企画力	23.3%	2	21.9%	1	22.1%	2	25.9%	2	23.0%	2
宣伝力・ブランドイメージ	2.4%	17	3.5%	12	2.8%	15	1.6%	16	1.4%	20
ビジネスモデル	2.7%	15	3.7%	9	2.5%	16	2.0%	15	2.3%	12
経営者	1.6%	19	2.2%	18	1.6%	21	1.4%	18	0.9%	21
社会貢献・環境への取り組み	17.9%	4	21.4%	2	17.2%	3	15.2%	5	17.5%	5
社会全体への影響力	19.8%	3	19.4%	4	16.8%	4	22.4%	3	20.2%	3
人の役に立つ	25.3%	1	21.4%	2	26.1%	1	27.4%	1	28.0%	1
実力主義・能力主義	3.9%	9	3.0%	16	4.2%	11	4.4%	8	4.0%	7
仕事の魅力	3.5%	10	3.7%	9	5.4%	8	2.4%	12	2.3%	12
自己成長	3.0%	12	3.7%	9	3.9%	12	1.4%	18	3.2%	9
人材の質	2.8%	14	3.5%	12	3.3%	13	1.6%	16	3.2%	9
明るさ・楽しさ	1.1%	21	1.2%	21	1.8%	19	0.8%	22	0.6%	22
職場の人間関係	1.6%	20	1.7%	19	1.8%	19	1.1%	21	1.8%	17
給与・待遇	4.8%	8	4.5%	8	7.9%	7	3.6%	9	2.7%	11
休日・休暇・労働時間	2.6%	16	3.2%	14	2.3%	17	2.4%	12	2.0%	16
女性の活躍	1.1%	22	1.0%	22	0.7%	22	1.4%	18	1.5%	19
福利厚生制度	3.1%	11	2.7%	17	5.1%	9	2.5%	10	1.8%	17
定着率	2.8%	13	3.2%	14	3.2%	14	2.5%	10	2.1%	15

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	3.4%	14	3.0%	15	3.7%	14	2.8%	15	5.0%	9
将来性	9.8%	5	11.2%	5	13.1%	4	6.7%	6	7.6%	5
変革性	6.2%	7	4.2%	12	6.5%	7	8.2%	5	5.9%	7
グローバル	2.5%	18	2.5%	16	2.8%	17	2.0%	19	3.2%	13
技術力・商品企画力	1.4%	21	1.2%	19	1.2%	21	1.6%	20	1.7%	19
宣伝力・ブランドイメージ	4.5%	11	4.0%	13	4.2%	12	5.3%	8	4.3%	10
ビジネスモデル	2.8%	16	1.0%	21	5.3%	9	3.1%	14	1.8%	18
経営者	1.8%	19	1.2%	19	1.8%	20	2.7%	16	1.2%	20
社会貢献・環境への取り組み	2.8%	17	2.5%	16	2.8%	17	3.3%	12	2.1%	17
社会全体への影響力	1.3%	22	0.7%	22	1.9%	19	1.4%	21	1.2%	20
人の役に立つ	1.5%	20	2.5%	16	1.2%	21	0.8%	22	1.1%	22
実力主義・能力主義	4.8%	10	8.0%	6	3.3%	16	3.6%	11	3.0%	14
仕事の魅力	17.1%	2	17.9%	1	13.8%	3	19.6%	2	15.1%	3
自己成長	5.0%	9	6.0%	10	4.7%	11	4.5%	9	4.3%	10
人材の質	3.1%	15	3.5%	14	3.9%	13	2.5%	18	2.3%	16
明るさ・楽しさ	13.1%	4	13.4%	2	10.5%	5	15.2%	3	11.9%	4
職場の人間関係	5.5%	8	7.2%	8	5.8%	8	3.8%	10	5.3%	8
給与・待遇	7.2%	6	7.7%	7	7.2%	6	6.6%	7	7.3%	6
休日・休暇・労働時間	15.1%	3	11.9%	3	20.1%	1	13.6%	4	16.6%	2
女性の活躍	17.9%	1	11.4%	4	14.9%	2	24.5%	1	22.7%	1
福利厚生制度	4.2%	13	4.7%	11	5.1%	10	3.3%	12	3.3%	12
定着率	4.2%	12	7.2%	8	3.5%	15	2.7%	16	2.4%	15

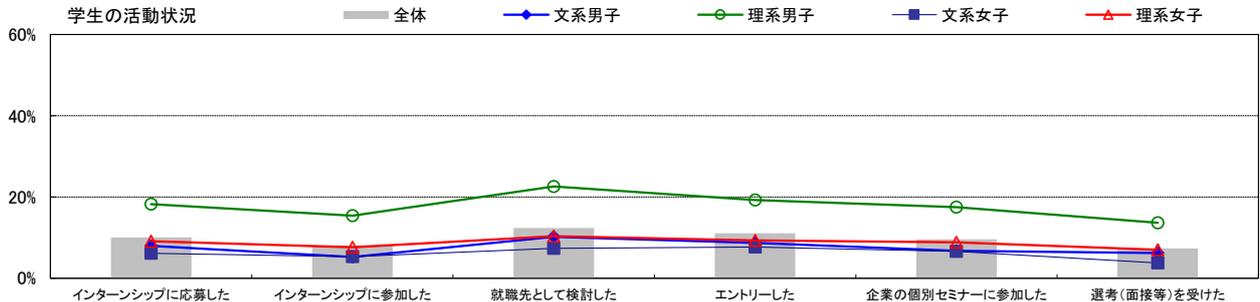
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒
インターンシップに応募した	10.0%	9.2%	8.0%	6.4%	18.2%	22.1%	6.1%	4.4%	9.1%	6.3%
インターンシップに参加した	8.1%	8.5%	5.2%	6.4%	15.4%	19.6%	5.3%	4.4%	7.6%	5.7%
就職先として検討した	12.4%	12.3%	10.2%	9.2%	22.6%	24.2%	7.4%	9.4%	10.4%	8.9%
エントリーした	11.0%	10.5%	8.7%	8.9%	19.3%	20.6%	7.7%	7.9%	9.3%	6.8%
企業の個別セミナーに参加した	9.6%	6.6%	6.7%	4.6%	17.5%	13.9%	6.6%	5.4%	8.8%	4.1%
選考(面接等)を受けた	7.4%	6.5%	6.2%	5.4%	13.7%	13.0%	3.8%	3.9%	7.0%	4.9%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒								
良い方向に変わった	7.0%	7.4%	7.0%	8.7%	9.3%	11.0%	5.6%	7.4%	5.8%	4.3%
変わらない	20.1%	16.0%	20.9%	15.3%	27.1%	25.1%	15.8%	12.6%	15.7%	13.0%
悪い方向に変わった	1.8%	2.1%	1.7%	2.6%	3.3%	3.2%	0.9%	0.8%	1.1%	2.1%
もともと就職先として考えていない	71.1%	74.4%	70.4%	73.5%	60.2%	60.7%	77.6%	79.2%	77.5%	80.7%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	自分の知らない所で生活を支えていることを知ったため。
文系男子	縁の下の力持ちとして活躍されている点が好印象であったため。
文系男子	社会貢献性の高さや事業のスケールの大きさに興味を持ったため。
理系男子	業界の規模が大きく、安定しているような印象を受けた。
理系男子	脱炭素化にこの分野でも貢献できそうだと感じたから
理系男子	肉体労働のイメージだったが、プラントエンジニアなど知識や技術を蓄積してチームで仕事する姿はカッコ良いと思った。
理系男子	大きなプロジェクトに参加できそうだったから。
文系女子	なぜか激務なイメージがあったが、メーカーは待遇がいいと聞いたから。
理系女子	幅広い事業分野のなかで自分の興味のある事業を見つけることができた。
理系女子	ものづくりに携わることができ、形として売れるものが見えるのが良いと感じたため。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	人が合わなかったから。体育会系の雰囲気のものすごくあった。
文系男子	募集・採用人数が少ない点。海外勤務の可能性はある点。理系の分野である点。
文系男子	治安情勢悪化の影響を受けやすいため。
理系男子	労働環境が良くない印象を持ったため。
理系男子	スケールの大きなものをつくっているのに仕事内容が地味だったから
理系男子	地方勤務が多く、現場作業がきつそう
理系男子	インターンシップで、自分たちの経営方針に沿った意見には称賛し、それ以外の意見についてはかなり批判してきたから
理系男子	働き方に対するストレスが多いように感じたから。
文系女子	合同企業説明会に参加し、業務内容への誇りを持ちにくい職種であると感じたから。また、身の危険も伴う業務であるという印象を抱いた
理系女子	大学院卒業後の就職がメインだと知り、力不足だと気づいたから。

3.機械・プラント業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	50	21.3%	9	32	16.6%	9	62	21.8%	14
住宅・インテリア	39	16.6%	12	20	10.4%	12	45	15.8%	19
食品・農林・水産	70	29.8%	6	38	19.7%	8	93	32.6%	7
アパレル・服飾関連	14	6.0%	25	9	4.7%	22	16	5.6%	28
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	89	37.9%	3	64	33.2%	3	133	46.7%	4
薬品・化粧品	37	15.7%	13	17	8.8%	16	72	25.3%	10
鉄鋼・金属・鉱業	76	32.3%	5	48	24.9%	6	134	47.0%	3
機械・プラント	235	-	-	193	-	-	285	-	-
電子・電気機器	118	50.2%	1	83	43.0%	1	188	66.0%	1
自動車・輸送用機器	97	41.3%	2	76	39.4%	2	158	55.4%	2
精密・医療機器	69	29.4%	8	41	21.2%	7	129	45.3%	5
印刷・事務機器・日用品	36	15.3%	15	20	10.4%	12	61	21.4%	15
スポーツ・玩具・ゲーム製品	14	6.0%	25	5	2.6%	27	23	8.1%	26
総合商社	26	11.1%	20	9	4.7%	22	58	20.4%	16
専門商社	44	18.7%	11	27	14.0%	10	67	23.5%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	14	6.0%	25	7	3.6%	24	15	5.3%	29
専門店	6	2.6%	33	4	2.1%	29	7	2.5%	35
銀行・証券	32	13.6%	18	17	8.8%	16	48	16.8%	18
クレジット・信販・リース	21	8.9%	23	10	5.2%	21	27	9.5%	25
生保・損保	24	10.2%	21	12	6.2%	20	34	11.9%	21
放送・新聞・出版	12	5.1%	28	2	1.0%	31	31	10.9%	23
広告・芸能	11	4.7%	30	1	0.5%	35	18	6.3%	27
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	70	29.8%	6	50	25.9%	5	93	32.6%	7
ゲームソフト	11	4.7%	30	5	2.6%	27	31	10.9%	23
通信	36	15.3%	15	17	8.8%	16	64	22.5%	13
鉄道・航空	46	19.6%	10	25	13.0%	11	76	26.7%	9
陸運・海運・物流	37	15.7%	13	20	10.4%	12	66	23.2%	12
電力・ガス・エネルギー	77	32.8%	4	51	26.4%	4	112	39.3%	6
不動産	23	9.8%	22	7	3.6%	24	32	11.2%	22
給食・フードサービス	1	0.4%	38	2	1.0%	31	4	1.4%	37
ホテル・旅行	6	2.6%	33	1	0.5%	35	10	3.5%	33
医療・調剤薬局	3	1.3%	36	1	0.5%	35	9	3.2%	34
介護・福祉サービス	6	2.6%	33	2	1.0%	31	5	1.8%	36
アミューズメント・レジャー	7	3.0%	32	2	1.0%	31	11	3.9%	32
コンサルティング・調査	36	15.3%	15	15	7.8%	19	41	14.4%	20
人材サービス(派遣・紹介)	27	11.5%	19	18	9.3%	15	14	4.9%	30
教育	12	5.1%	28	3	1.6%	30	14	4.9%	30
エステ・理美容・フィットネス	3	1.3%	36	1	0.5%	35	1	0.4%	39
冠婚葬祭	1	0.4%	38	0	0.0%	39	3	1.1%	38
官公庁・公社・団体	15	6.4%	24	7	3.6%	24	52	18.2%	17

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	53	20.8%	11	42	18.5%	10	20	11.6%	-
住宅・インテリア	38	14.9%	15	28	12.3%	16	10	5.8%	20
食品・農林・水産	67	26.3%	8	54	23.8%	8	24	13.9%	10
アパレル・服飾関連	16	6.3%	26	6	2.6%	28	4	2.3%	27
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	110	43.1%	3	92	40.5%	3	52	30.1%	3
薬品・化粧品	50	19.6%	12	42	18.5%	10	16	9.2%	14
鉄鋼・金属・鉱業	102	40.0%	4	80	35.2%	4	47	27.2%	4
機械・プラント	255	-	-	227	-	-	173	-	-
電子・電気機器	157	61.6%	1	137	60.4%	1	76	43.9%	1
自動車・輸送用機器	125	49.0%	2	105	46.3%	2	57	32.9%	2
精密・医療機器	90	35.3%	5	72	31.7%	5	36	20.8%	5
印刷・事務機器・日用品	38	14.9%	15	35	15.4%	13	15	8.7%	15
スポーツ・玩具・ゲーム製品	12	4.7%	29	7	3.1%	27	2	1.2%	28
総合商社	34	13.3%	18	27	11.9%	17	10	5.8%	20
専門商社	56	22.0%	10	40	17.6%	12	29	16.8%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	14	5.5%	27	6	2.6%	28	6	3.5%	25
専門店	5	2.0%	34	4	1.8%	32	0	0.0%	33
銀行・証券	36	14.1%	17	27	11.9%	17	13	7.5%	16
クレジット・信販・リース	23	9.0%	22	21	9.3%	21	8	4.6%	23
生保・損保	26	10.2%	20	13	5.7%	23	9	5.2%	22
放送・新聞・出版	20	7.8%	23	11	4.8%	25	7	4.0%	24
広告・芸能	13	5.1%	28	5	2.2%	30	1	0.6%	32
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	71	27.8%	7	65	28.6%	6	35	20.2%	6
ゲームソフト	12	4.7%	29	10	4.4%	26	2	1.2%	28
通信	46	18.0%	14	33	14.5%	15	17	9.8%	13
鉄道・航空	60	23.5%	9	43	18.9%	9	26	15.0%	9
陸運・海運・物流	48	18.8%	13	35	15.4%	13	21	12.1%	11
電力・ガス・エネルギー	85	33.3%	6	63	27.8%	7	34	19.7%	7
不動産	19	7.5%	24	13	5.7%	23	5	2.9%	26
給食・フードサービス	1	0.4%	38	0	0.0%	38	0	0.0%	33
ホテル・旅行	10	3.9%	31	5	2.2%	30	2	1.2%	28
医療・調剤薬局	4	1.6%	35	2	0.9%	35	0	0.0%	33
介護・福祉サービス	4	1.6%	35	2	0.9%	35	0	0.0%	33
アミューズメント・レジャー	6	2.4%	33	4	1.8%	32	0	0.0%	33
コンサルティング・調査	33	12.9%	19	25	11.0%	19	12	6.9%	17
人材サービス(派遣・紹介)	19	7.5%	24	18	7.9%	22	11	6.4%	19
教育	9	3.5%	32	3	1.3%	34	2	1.2%	28
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	39	1	0.4%	37	0	0.0%	33
冠婚葬祭	2	0.8%	37	0	0.0%	38	0	0.0%	33
官公庁・公社・団体	24	9.4%	21	22	9.7%	20	12	6.9%	17

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

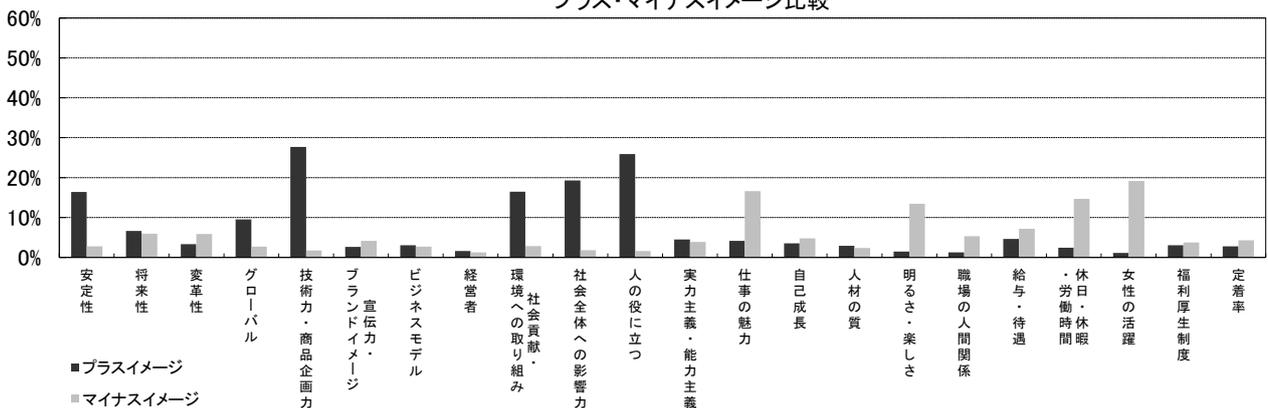
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	16.4%	5	15.9%	5	17.0%	4	16.3%	4	16.7%	4
将来性	6.6%	7	6.2%	7	7.4%	8	6.0%	7	7.6%	6
変革性	3.4%	12	4.0%	9	2.5%	17	3.4%	9	3.3%	10
グローバル	9.5%	6	10.4%	6	10.3%	6	9.6%	6	5.6%	7
技術力・商品企画力	27.7%	1	25.9%	1	27.1%	1	29.6%	1	28.3%	1
宣伝力・ブランドイメージ	2.6%	17	3.7%	10	3.0%	15	1.9%	16	1.2%	19
ビジネスモデル	3.0%	14	3.2%	13	3.9%	14	2.4%	12	2.7%	14
経営者	1.6%	19	1.5%	19	1.9%	19	1.9%	16	0.8%	22
社会貢献・環境への取り組み	16.5%	4	20.6%	3	15.4%	5	13.3%	5	16.0%	5
社会全体への影響力	19.3%	3	19.2%	4	18.6%	3	19.7%	3	20.1%	3
人の役に立つ	25.9%	2	22.1%	2	27.1%	1	27.7%	2	28.0%	2
実力主義・能力主義	4.5%	9	3.5%	12	4.7%	12	5.2%	8	4.7%	8
仕事の魅力	4.1%	10	3.0%	16	7.7%	7	2.7%	11	3.8%	9
自己成長	3.5%	11	3.2%	13	6.0%	11	2.0%	14	3.0%	11
人材の質	2.9%	15	2.7%	17	4.0%	13	2.0%	14	3.0%	11
明るさ・楽しさ	1.5%	20	1.5%	19	1.9%	19	1.4%	20	0.9%	21
職場の人間関係	1.3%	21	1.5%	19	1.9%	19	0.6%	22	1.1%	20
給与・待遇	4.7%	8	5.2%	8	6.7%	9	3.3%	10	2.9%	13
休日・休暇・労働時間	2.4%	18	3.2%	13	2.1%	18	1.7%	19	2.6%	15
女性の活躍	1.1%	22	1.2%	22	0.9%	22	0.9%	21	1.7%	18
福利厚生制度	3.1%	13	1.7%	18	6.1%	10	2.4%	12	2.3%	16
定着率	2.8%	16	3.7%	10	3.0%	15	1.9%	16	2.3%	16

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	2.8%	15	4.2%	13	1.9%	19	1.7%	19	3.7%	11
将来性	5.9%	6	7.2%	8	7.4%	5	3.9%	8	5.0%	7
変革性	5.9%	7	5.0%	11	6.7%	7	6.6%	5	4.9%	8
グローバル	2.7%	16	3.2%	14	3.0%	14	2.2%	17	2.1%	16
技術力・商品企画力	1.7%	20	1.0%	22	1.9%	19	2.2%	17	2.0%	17
宣伝力・ブランドイメージ	4.1%	11	3.2%	14	4.7%	9	4.5%	7	4.3%	9
ビジネスモデル	2.7%	17	2.5%	17	3.7%	13	2.4%	15	2.0%	17
経営者	1.2%	22	1.2%	21	1.1%	22	1.4%	20	1.2%	20
社会貢献・環境への取り組み	2.8%	14	3.2%	14	2.8%	15	2.5%	13	2.7%	15
社会全体への影響力	1.8%	19	2.2%	18	2.3%	18	1.4%	20	1.1%	21
人の役に立つ	1.6%	21	2.2%	18	1.9%	19	1.3%	22	0.2%	22
実力主義・能力主義	3.9%	12	6.0%	9	2.5%	17	3.3%	10	3.2%	12
仕事の魅力	16.6%	2	18.2%	1	11.6%	3	19.9%	2	14.6%	3
自己成長	4.7%	9	7.7%	6	3.9%	12	3.3%	10	2.9%	13
人材の質	2.3%	18	2.2%	18	2.6%	16	2.5%	13	1.7%	19
明るさ・楽しさ	13.5%	4	13.9%	2	11.4%	4	15.2%	3	12.2%	4
職場の人間関係	5.3%	8	7.5%	7	5.1%	8	3.1%	12	6.1%	6
給与・待遇	7.2%	5	8.2%	5	7.4%	5	6.0%	6	7.2%	5
休日・休暇・労働時間	14.7%	3	9.7%	4	21.5%	1	14.1%	4	14.8%	2
女性の活躍	19.2%	1	12.2%	3	16.3%	2	25.5%	1	25.7%	1
福利厚生制度	3.8%	13	4.5%	12	4.6%	11	2.4%	15	4.0%	10
定着率	4.3%	10	5.5%	10	4.7%	9	3.4%	9	2.9%	13

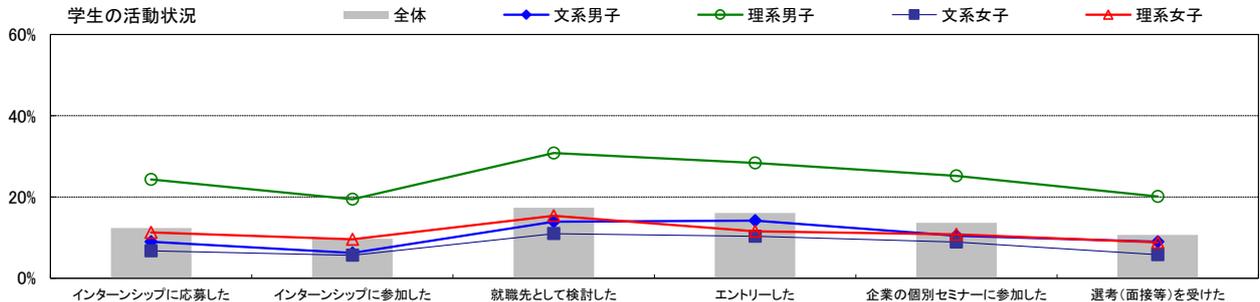
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒								
インターンシップに応募した	12.3%	11.7%	9.0%	9.7%	24.3%	24.6%	6.7%	7.6%	11.3%	7.6%
インターンシップに参加した	9.7%	9.5%	6.2%	7.1%	19.4%	20.1%	5.6%	5.9%	9.6%	7.0%
就職先として検討した	17.3%	15.4%	13.9%	12.2%	30.8%	30.6%	11.0%	11.9%	15.4%	10.3%
エントリーした	16.1%	13.2%	14.2%	11.2%	28.4%	25.3%	10.3%	10.8%	11.6%	8.4%
企業の個別セミナーに参加した	13.6%	8.6%	10.4%	5.9%	25.2%	20.8%	8.9%	5.2%	10.8%	4.9%
選考(面接等)を受けた	10.7%	9.5%	9.0%	7.1%	20.1%	18.3%	5.8%	7.4%	8.8%	7.0%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒								
良い方向に変わった	11.3%	9.9%	10.0%	11.2%	17.3%	15.5%	9.6%	10.1%	7.3%	5.2%
変わらない	22.2%	18.6%	23.6%	19.4%	29.4%	27.0%	17.1%	16.0%	17.5%	14.4%
悪い方向に変わった	1.3%	2.0%	1.0%	2.6%	1.9%	2.8%	1.1%	1.2%	1.4%	1.6%
もともと就職先として考えていない	65.2%	69.5%	65.4%	66.8%	51.3%	54.6%	72.3%	72.8%	73.8%	78.8%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	スマホ、ICT、5Gによる需要増のため
文系男子	スタートアップとのオープンイノベーション・異業種とのアライアンスを厭わない姿勢に惹かれた。魅力的なハード製品も多い。
理系男子	座談会等を通じ、技術者の働き方を聞き自分もその一員になりたいと感じた。
理系男子	電子電気機器業界には、世界トップレベルの技術を持つ中小企業が数多く存在することを知ったから
理系男子	将来性があり、社員の方々の雰囲気落ち着いてとても良かったから
理系男子	基礎研究を想像以上に注力しているから
文系女子	人の暮らしに密着するものという価値を感じたから。
文系女子	文系もモノづくりに直接携われる部署があると知ったから。
理系女子	実際に自分が提案したものが製品として形作られていく過程を見ることができる点が面白そうだと感じたため。
理系女子	参入障壁が高く安定しており、仕事内容面白そうだと感じたため

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	思い描いていた以上に営業業務が多いので
文系男子	待遇が悪そうだった。
理系男子	自分の専門と関連性が無いと選考に通らないから
理系男子	残業が多くワークライフバランスが悪い実態を知ったから
理系男子	専門で学んだ人しか受け入れていないため
文系女子	参加した企業のインターンシップの印象がよくなかったから。
文系女子	合同企業説明会に参加し、業務内容への誇りを持ちにくい職種であると感じたから。業務内容への興味があまりわかなかつたから。
理系女子	日本の大手企業が外国の企業の傘下に入ったり、外国の投資を受ける可能性がでたりしたから。
理系女子	インターンシップに参加した際の社員の雰囲気が、自分に合わないと思った。
理系女子	企業セミナーで聞いた話と、複数の口コミサイトでの評判に解離があった。

3.電子・電気機器業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	43	14.7%	14	27	11.5%	11	67	16.6%	18
住宅・インテリア	46	15.8%	13	28	11.9%	10	67	16.6%	18
食品・農林・水産	80	27.4%	6	32	13.6%	9	126	31.3%	8
アパレル・服飾関連	10	3.4%	31	5	2.1%	30	24	6.0%	32
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	117	40.1%	2	75	31.9%	3	166	41.2%	4
薬品・化粧品	57	19.5%	10	25	10.6%	14	108	26.8%	10
鉄鋼・金属・鉱業	63	21.6%	8	40	17.0%	7	136	33.7%	7
機械・プラント	118	40.4%	1	83	35.3%	1	188	46.7%	2
電子・電気機器	292	-	-	235	-	-	403	-	-
自動車・輸送用機器	109	37.3%	3	78	33.2%	2	194	48.1%	1
精密・医療機器	100	34.2%	4	67	28.5%	4	186	46.2%	3
印刷・事務機器・日用品	60	20.5%	9	39	16.6%	8	98	24.3%	11
スポーツ・玩具・ゲーム製品	17	5.8%	25	9	3.8%	26	36	8.9%	28
総合商社	29	9.9%	21	12	5.1%	22	79	19.6%	13
専門商社	43	14.7%	14	25	10.6%	14	77	19.1%	15
百貨店・スーパー・コンビニ	16	5.5%	28	10	4.3%	25	30	7.4%	30
専門店	9	3.1%	33	3	1.3%	33	14	3.5%	35
銀行・証券	43	14.7%	14	27	11.5%	11	78	19.4%	14
クレジット・信販・リース	32	11.0%	20	14	6.0%	20	49	12.2%	23
生保・損保	34	11.6%	18	16	6.8%	19	60	14.9%	21
放送・新聞・出版	15	5.1%	29	7	3.0%	27	56	13.9%	22
広告・芸能	17	5.8%	25	4	1.7%	31	43	10.7%	24
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	100	34.2%	4	64	27.2%	5	159	39.5%	5
ゲームソフト	9	3.1%	33	4	1.7%	31	41	10.2%	25
通信	56	19.2%	11	27	11.5%	11	115	28.5%	9
鉄道・航空	50	17.1%	12	17	7.2%	17	96	23.8%	12
陸運・海運・物流	29	9.9%	21	13	5.5%	21	68	16.9%	17
電力・ガス・エネルギー	69	23.6%	7	42	17.9%	6	140	34.7%	6
不動産	28	9.6%	23	11	4.7%	23	39	9.7%	26
給食・フードサービス	1	0.3%	38	1	0.4%	36	6	1.5%	36
ホテル・旅行	17	5.8%	25	7	3.0%	27	26	6.5%	31
医療・調剤薬局	4	1.4%	36	1	0.4%	36	17	4.2%	34
介護・福祉サービス	4	1.4%	36	1	0.4%	36	6	1.5%	36
アミューズメント・レジャー	10	3.4%	31	3	1.3%	33	18	4.5%	33
コンサルティング・調査	39	13.4%	17	17	7.2%	17	63	15.6%	20
人材サービス(派遣・紹介)	33	11.3%	19	21	8.9%	16	37	9.2%	27
教育	18	6.2%	24	11	4.7%	23	31	7.7%	29
エステ・理美容・フィットネス	5	1.7%	35	2	0.9%	35	2	0.5%	39
冠婚葬祭	1	0.3%	38	1	0.4%	36	4	1.0%	38
官公庁・公社・団体	12	4.1%	30	6	2.6%	29	75	18.6%	16

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	52	14.4%	16	42	13.4%	13	20	8.1%	16
住宅・インテリア	55	15.2%	15	33	10.5%	18	20	8.1%	16
食品・農林・水産	96	26.6%	8	71	22.6%	7	37	15.0%	7
アパレル・服飾関連	18	5.0%	30	9	2.9%	31	5	2.0%	30
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	138	38.2%	3	120	38.2%	3	72	29.3%	2
薬品・化粧品	73	20.2%	11	51	16.2%	11	24	9.8%	14
鉄鋼・金属・鉱業	103	28.5%	6	82	26.1%	6	46	18.7%	6
機械・プラント	157	43.5%	1	137	43.6%	1	76	30.9%	1
電子・電気機器	361	-	-	314	-	-	246	-	-
自動車・輸送用機器	143	39.6%	2	124	39.5%	2	61	24.8%	5
精密・医療機器	138	38.2%	3	104	33.1%	4	67	27.2%	3
印刷・事務機器・日用品	77	21.3%	10	67	21.3%	9	34	13.8%	10
スポーツ・玩具・ゲーム製品	21	5.8%	28	16	5.1%	26	6	2.4%	27
総合商社	49	13.6%	17	32	10.2%	19	13	5.3%	21
専門商社	64	17.7%	13	42	13.4%	13	32	13.0%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	20	5.5%	29	17	5.4%	25	8	3.3%	25
専門店	13	3.6%	33	9	2.9%	31	5	2.0%	30
銀行・証券	56	15.5%	14	42	13.4%	13	28	11.4%	12
クレジット・信販・リース	33	9.1%	23	29	9.2%	20	11	4.5%	24
生保・損保	40	11.1%	20	28	8.9%	21	16	6.5%	20
放送・新聞・出版	34	9.4%	22	22	7.0%	23	12	4.9%	23
広告・芸能	26	7.2%	26	16	5.1%	26	6	2.4%	27
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	121	33.5%	5	104	33.1%	4	65	26.4%	4
ゲームソフト	27	7.5%	25	13	4.1%	30	6	2.4%	27
通信	79	21.9%	9	59	18.8%	10	36	14.6%	8
鉄道・航空	68	18.8%	12	51	16.2%	11	26	10.6%	13
陸運・海運・物流	48	13.3%	18	37	11.8%	16	20	8.1%	16
電力・ガス・エネルギー	100	27.7%	7	69	22.0%	8	35	14.2%	9
不動産	22	6.1%	27	14	4.5%	28	7	2.8%	26
給食・フードサービス	2	0.6%	37	3	1.0%	36	2	0.8%	35
ホテル・旅行	17	4.7%	32	14	4.5%	28	4	1.6%	33
医療・調剤薬局	6	1.7%	35	4	1.3%	35	1	0.4%	37
介護・福祉サービス	4	1.1%	36	3	1.0%	36	2	0.8%	35
アミューズメント・レジャー	9	2.5%	34	7	2.2%	34	3	1.2%	34
コンサルティング・調査	48	13.3%	18	35	11.1%	17	24	9.8%	14
人材サービス(派遣・紹介)	36	10.0%	21	22	7.0%	23	17	6.9%	19
教育	18	5.0%	30	9	2.9%	31	5	2.0%	30
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	39	1	0.3%	38	0	0.0%	38
冠婚葬祭	2	0.6%	37	0	0.0%	39	0	0.0%	38
官公庁・公社・団体	31	8.6%	24	26	8.3%	22	13	5.3%	21

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

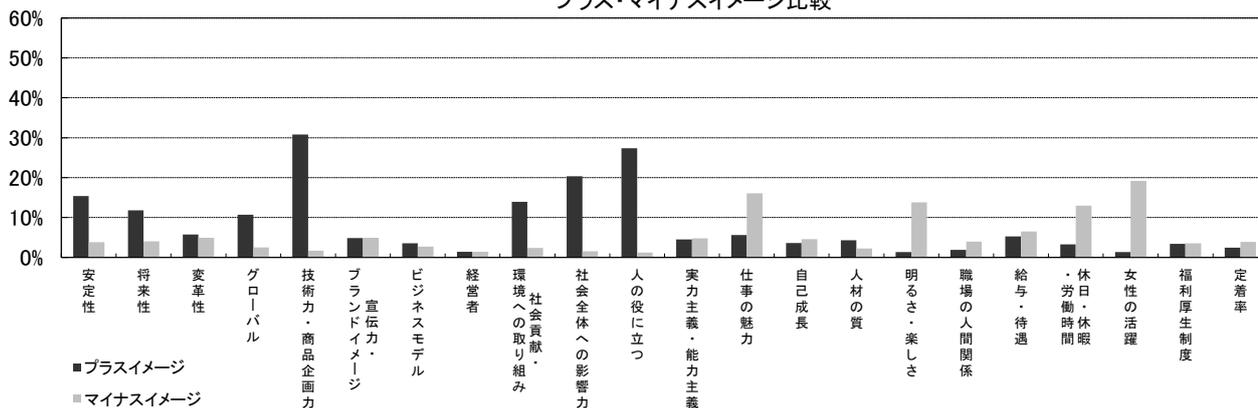
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	15.4%	4	13.4%	5	14.5%	5	17.7%	4	15.8%	4
将来性	11.8%	6	9.2%	6	14.9%	4	11.0%	7	14.0%	5
変革性	5.8%	8	5.5%	9	7.9%	9	5.0%	8	4.4%	10
グローバル	10.7%	7	8.7%	7	12.3%	7	12.5%	5	7.9%	7
技術力・商品企画力	30.8%	1	27.4%	1	32.4%	1	32.6%	1	31.7%	1
宣伝力・ブランドイメージ	4.9%	11	5.5%	9	6.0%	14	4.2%	9	3.0%	15
ビジネスモデル	3.6%	15	4.2%	13	4.6%	16	2.4%	15	3.0%	15
経営者	1.4%	20	1.0%	22	2.1%	20	1.7%	17	0.3%	22
社会貢献・環境への取り組み	13.9%	5	16.4%	4	13.5%	6	12.2%	6	12.9%	6
社会全体への影響力	20.3%	3	19.7%	3	17.0%	3	23.7%	3	20.2%	3
人の役に立つ	27.4%	2	23.6%	2	28.2%	2	29.0%	2	30.6%	2
実力主義・能力主義	4.5%	12	3.7%	15	5.8%	15	4.2%	9	4.7%	8
仕事の魅力	5.6%	9	4.7%	11	9.8%	8	3.6%	12	4.6%	9
自己成長	3.6%	14	2.7%	17	7.5%	10	1.4%	18	3.7%	12
人材の質	4.3%	13	4.5%	12	6.7%	11	2.7%	13	3.2%	14
明るさ・楽しさ	1.3%	22	1.5%	20	2.1%	20	0.6%	21	1.2%	20
職場の人間関係	1.9%	19	2.7%	17	2.3%	19	0.9%	20	1.2%	20
給与・待遇	5.3%	10	6.2%	8	6.3%	12	4.1%	11	4.1%	11
休日・休暇・労働時間	3.3%	17	4.2%	13	3.7%	17	1.9%	16	3.5%	13
女性の活躍	1.4%	21	1.2%	21	1.9%	22	0.6%	21	2.3%	18
福利厚生制度	3.4%	16	2.2%	19	6.1%	13	2.7%	13	2.6%	17
定着率	2.4%	18	3.0%	16	3.2%	18	1.4%	18	2.1%	19

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	3.8%	13	4.2%	12	4.7%	7	3.1%	10	2.6%	13
将来性	4.0%	10	5.7%	8	4.0%	11	2.7%	12	3.3%	10
変革性	4.9%	6	5.0%	11	4.4%	9	5.3%	6	5.0%	7
グローバル	2.5%	16	2.7%	16	3.2%	16	2.2%	14	1.5%	20
技術力・商品企画力	1.7%	19	2.0%	18	1.8%	20	1.3%	20	2.0%	16
宣伝力・ブランドイメージ	4.9%	7	3.5%	15	5.4%	6	6.0%	5	4.9%	8
ビジネスモデル	2.7%	15	2.0%	18	3.9%	13	3.0%	11	1.8%	17
経営者	1.4%	21	1.2%	21	2.3%	19	0.8%	22	1.7%	18
社会貢献・環境への取り組み	2.4%	17	2.7%	16	2.5%	17	1.9%	17	2.4%	15
社会全体への影響力	1.6%	20	1.0%	22	2.5%	17	1.4%	19	1.5%	20
人の役に立つ	1.2%	22	1.7%	20	1.4%	21	0.9%	21	0.3%	22
実力主義・能力主義	4.8%	8	7.2%	6	4.2%	10	3.4%	9	3.3%	10
仕事の魅力	16.1%	2	15.9%	1	11.9%	3	20.2%	2	14.3%	2
自己成長	4.6%	9	6.7%	7	3.5%	15	3.8%	8	3.5%	9
人材の質	2.2%	18	3.7%	14	1.2%	22	1.7%	18	1.7%	18
明るさ・楽しさ	13.8%	3	15.2%	2	11.0%	4	15.2%	3	12.3%	4
職場の人間関係	4.0%	11	5.2%	10	3.9%	13	2.2%	14	5.5%	6
給与・待遇	6.5%	5	7.5%	5	7.2%	5	5.3%	6	5.6%	5
休日・休暇・労働時間	13.0%	4	9.5%	4	18.0%	1	11.9%	4	14.2%	3
女性の活躍	19.2%	1	12.7%	3	16.1%	2	25.4%	1	25.1%	1
福利厚生制度	3.5%	14	4.2%	12	4.7%	7	2.0%	16	3.0%	12
定着率	3.9%	12	5.5%	9	4.0%	11	2.7%	12	2.6%	13

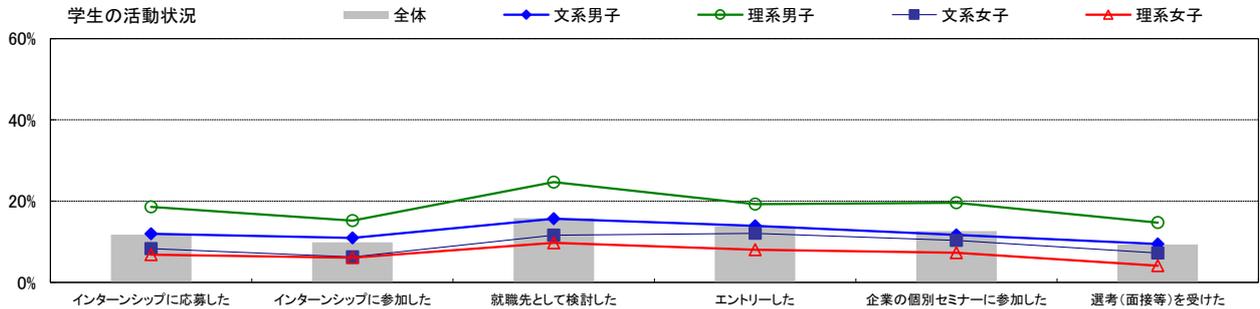
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒
インターンシップに応募した	11.7%	11.5%	11.9%	13.5%	18.6%	19.0%	8.3%	9.9%	6.8%	6.3%
インターンシップに参加した	9.9%	10.1%	10.9%	11.7%	15.2%	16.7%	6.3%	8.4%	6.1%	5.9%
就職先として検討した	15.8%	15.4%	15.7%	17.9%	24.7%	24.7%	11.6%	13.1%	9.7%	9.2%
エントリーした	13.9%	13.9%	13.9%	17.6%	19.3%	19.6%	12.1%	13.1%	8.1%	8.2%
企業の個別セミナーに参加した	12.6%	8.6%	11.7%	10.5%	19.6%	13.9%	10.3%	7.4%	7.3%	4.6%
選考(面接等)を受けた	9.3%	8.2%	9.5%	11.2%	14.7%	12.6%	7.2%	6.2%	4.1%	4.6%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒								
良い方向に変わった	9.9%	8.7%	10.2%	11.5%	11.9%	13.3%	9.7%	8.4%	5.8%	4.0%
変わらない	20.6%	17.3%	22.9%	20.9%	26.1%	20.8%	16.8%	16.1%	14.0%	13.2%
悪い方向に変わった	2.6%	3.3%	2.2%	3.3%	4.7%	5.5%	1.6%	2.0%	1.8%	2.7%
もともと就職先として考えていない	67.0%	70.8%	64.7%	64.3%	57.3%	60.3%	71.9%	73.4%	78.4%	80.2%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	AIやIoT技術の導入により、自動車がただ移動するための手段でなくなりつつあるという未来予想を拝見して、ワクワクしたから。
文系男子	社員の方々が自分の仕事に自信を持っているのがどの企業からも伝わってきたから。
文系男子	海外とビジネスをしている会社が多く魅力を感じた。
理系男子	100年に1度の転換期と呼ばれる自動車業界で働くことができるというワクワク感があるから。
理系男子	輸送用機器にもたくさん種類があると知ったから。
理系男子	自動車の販売だけでなく、アフターサービスも充実しているという点で、お客様との信頼関係を築けるという点に魅力を感じたため。
文系女子	自動車離れが顕著になる中社員を守る、大事にするイメージが良かったから。
文系女子	知らないからと思い込んでいたが、知ってやると面白いと思ったため。特にコネクティッド化が進むクルマについて興味を持った。
理系女子	輸出業の中で1番額が大きい分野だと聞いた。日本車のシェアの大きさを知った。
理系女子	意外と女性に対する制度が整っていた

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	古い考え方をを持った社員が多いと感じたから。
理系男子	残業が全体として多い傾向がある。
理系男子	昨今の世界状況と脱炭素社会移行へのプレッシャー
理系男子	自動車は海外の企業や新規参入する企業が強く、これから競争が厳しくなると感じた。
理系男子	親会社なら良い。その子会社などは待遇の天井に納められない。
理系男子	思っていたよりも車や部品に触る機会がないことを知ったから。
理系男子	100年に一度といわれるほどの大きな変革期にあり、またGAFAなど外部の脅威も大きいから。
文系女子	電気自動車について学ぶに連れて、自動車産業の将来が不安定に思えたから。
理系女子	海外向け製品などコロナウイルスの影響を感じたため
理系女子	部署ごとの隔たりが大きく会社としての一体感がないように感じたから。また、業界の今後のトレンドに共感できなかったから。

3.自動車・輸送用機器業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	51	20.2%	12	35	16.6%	8	60	17.5%	18
住宅・インテリア	54	21.4%	9	35	16.6%	8	73	21.3%	15
食品・農林・水産	72	28.6%	6	35	16.6%	8	110	32.2%	8
アパレル・服飾関連	10	4.0%	32	6	2.8%	31	18	5.3%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	80	31.7%	3	52	24.6%	3	130	38.0%	4
薬品・化粧品	50	19.8%	13	26	12.3%	15	90	26.3%	10
鉄鋼・金属・鉱業	60	23.8%	8	34	16.1%	11	120	35.1%	5
機械・プラント	97	38.5%	2	76	36.0%	2	158	46.2%	2
電子・電気機器	109	43.3%	1	78	37.0%	1	194	56.7%	1
自動車・輸送用機器	252	-	-	211	-	-	342	-	-
精密・医療機器	76	30.2%	4	40	19.0%	6	138	40.4%	3
印刷・事務機器・日用品	44	17.5%	16	27	12.8%	14	83	24.3%	12
スポーツ・玩具・ゲーム製品	12	4.8%	29	7	3.3%	27	32	9.4%	28
総合商社	35	13.9%	19	14	6.6%	24	82	24.0%	13
専門商社	49	19.4%	14	36	17.1%	7	85	24.9%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	23	9.1%	24	19	9.0%	19	33	9.6%	26
専門店	7	2.8%	35	7	3.3%	27	11	3.2%	35
銀行・証券	52	20.6%	10	30	14.2%	12	72	21.1%	16
クレジット・信販・リース	32	12.7%	21	19	9.0%	19	40	11.7%	24
生保・損保	32	12.7%	21	20	9.5%	18	53	15.5%	20
放送・新聞・出版	15	6.0%	27	5	2.4%	33	44	12.9%	22
広告・芸能	21	8.3%	25	6	2.8%	31	33	9.6%	26
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	75	29.8%	5	47	22.3%	4	111	32.5%	7
ゲームソフト	8	3.2%	34	4	1.9%	34	25	7.3%	30
通信	47	18.7%	15	29	13.7%	13	82	24.0%	13
鉄道・航空	52	20.6%	10	25	11.8%	16	98	28.7%	9
陸運・海運・物流	42	16.7%	17	25	11.8%	16	71	20.8%	17
電力・ガス・エネルギー	67	26.6%	7	42	19.9%	5	114	33.3%	6
不動産	37	14.7%	18	16	7.6%	22	44	12.9%	22
給食・フードサービス	1	0.4%	39	2	0.9%	37	4	1.2%	38
ホテル・旅行	14	5.6%	28	7	3.3%	27	24	7.0%	31
医療・調剤薬局	6	2.4%	36	3	1.4%	36	17	5.0%	34
介護・福祉サービス	10	4.0%	32	8	3.8%	26	9	2.6%	36
アミューズメント・レジャー	11	4.4%	31	4	1.9%	34	21	6.1%	32
コンサルティング・調査	33	13.1%	20	15	7.1%	23	52	15.2%	21
人材サービス(派遣・紹介)	28	11.1%	23	18	8.5%	21	35	10.2%	25
教育	18	7.1%	26	11	5.2%	25	28	8.2%	29
エステ・理美容・フィットネス	4	1.6%	37	2	0.9%	37	4	1.2%	38
冠婚葬祭	3	1.2%	38	1	0.5%	39	8	2.3%	37
官公庁・公社・団体	12	4.8%	29	7	3.3%	27	54	15.8%	19

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	52	17.6%	16	44	16.1%	13	21	10.8%	15
住宅・インテリア	63	21.3%	13	45	16.5%	12	22	11.3%	13
食品・農林・水産	84	28.4%	6	64	23.4%	7	33	16.9%	6
アパレル・服飾関連	15	5.1%	31	11	4.0%	31	4	2.1%	32
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	100	33.8%	3	84	30.8%	3	40	20.5%	4
薬品・化粧品	64	21.6%	12	43	15.8%	14	19	9.7%	16
鉄鋼・金属・鉱業	85	28.7%	5	65	23.8%	6	26	13.3%	10
機械・プラント	125	42.2%	2	105	38.5%	2	57	29.2%	2
電子・電気機器	143	48.3%	1	124	45.4%	1	61	31.3%	1
自動車・輸送用機器	296	-	-	273	-	-	195	-	-
精密・医療機器	97	32.8%	4	77	28.2%	4	29	14.9%	7
印刷・事務機器・日用品	49	16.6%	18	46	16.8%	11	10	5.1%	24
スポーツ・玩具・ゲーム製品	23	7.8%	27	12	4.4%	29	6	3.1%	29
総合商社	52	17.6%	16	37	13.6%	18	19	9.7%	16
専門商社	71	24.0%	9	53	19.4%	9	41	21.0%	3
百貨店・スーパー・コンビニ	34	11.5%	21	26	9.5%	20	16	8.2%	18
専門店	8	2.7%	34	7	2.6%	35	2	1.0%	36
銀行・証券	67	22.6%	11	52	19.0%	10	25	12.8%	11
クレジット・信販・リース	34	11.5%	21	25	9.2%	21	11	5.6%	22
生保・損保	43	14.5%	19	31	11.4%	19	15	7.7%	20
放送・新聞・出版	27	9.1%	25	19	7.0%	25	9	4.6%	26
広告・芸能	23	7.8%	27	15	5.5%	27	6	3.1%	29
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	79	26.7%	8	70	25.6%	5	35	17.9%	5
ゲームソフト	15	5.1%	31	9	3.3%	32	3	1.5%	33
通信	61	20.6%	14	41	15.0%	17	27	13.8%	8
鉄道・航空	68	23.0%	10	42	15.4%	16	22	11.3%	13
陸運・海運・物流	60	20.3%	15	43	15.8%	14	25	12.8%	11
電力・ガス・エネルギー	83	28.0%	7	56	20.5%	8	27	13.8%	8
不動産	33	11.1%	23	22	8.1%	24	12	6.2%	21
給食・フードサービス	3	1.0%	38	4	1.5%	37	1	0.5%	37
ホテル・旅行	16	5.4%	29	15	5.5%	27	3	1.5%	33
医療・調剤薬局	8	2.7%	34	9	3.3%	32	3	1.5%	33
介護・福祉サービス	8	2.7%	34	8	2.9%	34	5	2.6%	31
アミューズメント・レジャー	11	3.7%	33	6	2.2%	36	7	3.6%	27
コンサルティング・調査	40	13.5%	20	25	9.2%	21	11	5.6%	22
人材サービス(派遣・紹介)	29	9.8%	24	25	9.2%	21	16	8.2%	18
教育	16	5.4%	29	12	4.4%	29	7	3.6%	27
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	39	1	0.4%	39	0	0.0%	39
冠婚葬祭	5	1.7%	37	2	0.7%	38	1	0.5%	37
官公庁・公社・団体	25	8.4%	26	19	7.0%	25	10	5.1%	24

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

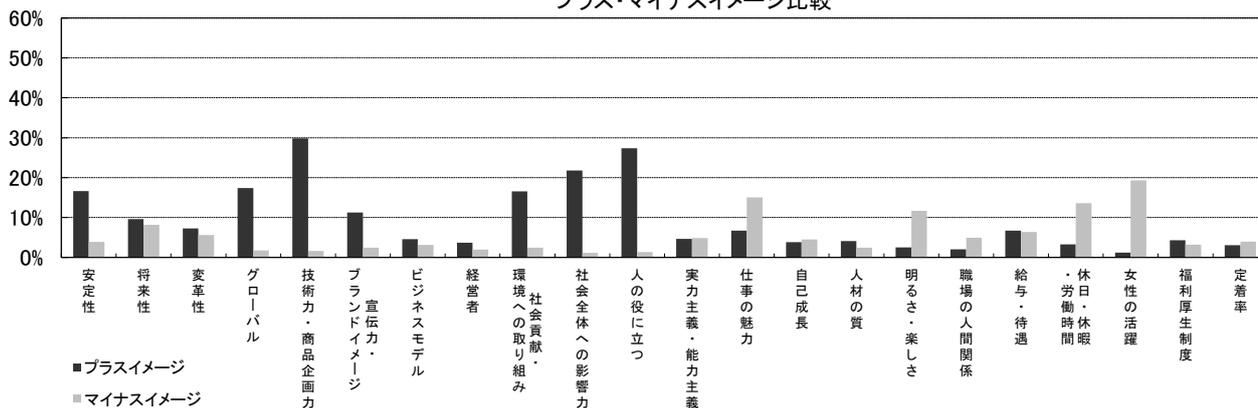
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	16.7%	5	18.2%	4	17.3%	5	15.0%	5	15.7%	5
将来性	9.6%	8	9.5%	8	11.2%	8	8.2%	8	10.2%	8
変革性	7.3%	9	7.7%	9	9.8%	11	6.0%	9	4.7%	10
グローバル	17.4%	4	13.2%	6	19.8%	4	21.0%	4	14.2%	6
技術力・商品企画力	29.9%	1	27.9%	1	30.1%	1	30.4%	1	32.7%	1
宣伝力・ブランドイメージ	11.3%	7	10.2%	7	11.4%	7	12.4%	7	10.8%	7
ビジネスモデル	4.6%	13	5.7%	12	5.8%	15	2.5%	16	4.6%	11
経営者	3.7%	17	3.7%	18	5.1%	16	3.0%	14	2.9%	14
社会貢献・環境への取り組み	16.6%	6	17.9%	5	17.3%	5	14.6%	6	16.6%	4
社会全体への影響力	21.8%	3	21.1%	3	22.1%	3	21.8%	3	22.8%	3
人の役に立つ	27.4%	2	23.6%	2	29.1%	2	27.9%	2	31.7%	2
実力主義・能力主義	4.7%	12	4.0%	15	5.1%	16	5.3%	10	4.0%	13
仕事の魅力	6.7%	10	7.7%	9	10.9%	9	3.4%	12	4.6%	11
自己成長	3.8%	16	4.0%	15	6.0%	14	2.7%	15	2.3%	16
人材の質	4.1%	15	4.7%	14	7.2%	12	1.6%	20	2.9%	14
明るさ・楽しさ	2.5%	20	3.7%	18	3.5%	19	1.1%	21	1.1%	22
職場の人間関係	2.0%	21	3.0%	21	2.6%	21	0.9%	22	1.2%	21
給与・待遇	6.7%	11	6.5%	11	10.0%	10	5.0%	11	5.3%	9
休日・休暇・労働時間	3.3%	18	5.0%	13	3.2%	20	2.4%	17	1.8%	18
女性の活躍	1.2%	22	0.7%	22	1.1%	22	1.7%	19	1.5%	20
福利厚生制度	4.3%	14	4.0%	15	7.0%	13	3.4%	12	2.0%	17
定着率	3.1%	19	3.2%	20	4.7%	18	2.2%	18	1.8%	18

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	3.9%	12	4.2%	12	4.0%	9	3.6%	10	3.7%	9
将来性	8.1%	5	8.0%	6	8.4%	5	9.2%	5	5.5%	8
変革性	5.6%	7	5.7%	10	5.4%	7	5.3%	7	6.2%	5
グローバル	1.7%	19	1.0%	21	2.5%	17	1.9%	18	1.7%	17
技術力・商品企画力	1.6%	20	1.7%	20	1.9%	19	1.4%	19	1.2%	19
宣伝力・ブランドイメージ	2.5%	15	2.7%	14	1.9%	19	2.7%	15	2.4%	15
ビジネスモデル	3.1%	14	2.7%	14	3.2%	14	4.1%	8	1.8%	16
経営者	2.0%	18	2.5%	17	2.6%	16	1.4%	19	0.9%	20
社会貢献・環境への取り組み	2.5%	17	2.2%	18	2.8%	15	2.4%	16	2.6%	13
社会全体への影響力	1.1%	22	0.5%	22	2.5%	17	0.8%	22	0.9%	20
人の役に立つ	1.3%	21	2.0%	19	1.2%	22	1.3%	21	0.0%	22
実力主義・能力主義	4.9%	9	6.0%	9	5.8%	6	4.1%	8	2.6%	13
仕事の魅力	15.1%	2	14.7%	1	11.6%	3	18.7%	2	14.0%	3
自己成長	4.5%	10	7.0%	8	3.9%	11	3.0%	13	3.3%	10
人材の質	2.5%	16	2.7%	14	1.6%	21	3.3%	12	1.5%	18
明るさ・楽しさ	11.6%	4	12.7%	3	8.9%	4	13.0%	3	11.0%	4
職場の人間関係	4.9%	8	7.2%	7	4.0%	9	3.0%	13	5.9%	7
給与・待遇	6.4%	6	8.2%	5	5.1%	8	5.6%	6	6.2%	5
休日・休暇・労働時間	13.6%	3	10.7%	4	18.9%	1	11.6%	4	15.1%	2
女性の活躍	19.3%	1	13.2%	2	17.7%	2	24.1%	1	25.1%	1
福利厚生制度	3.2%	13	4.0%	13	3.7%	13	2.2%	17	3.0%	11
定着率	4.0%	11	5.0%	11	3.9%	11	3.4%	11	3.0%	11

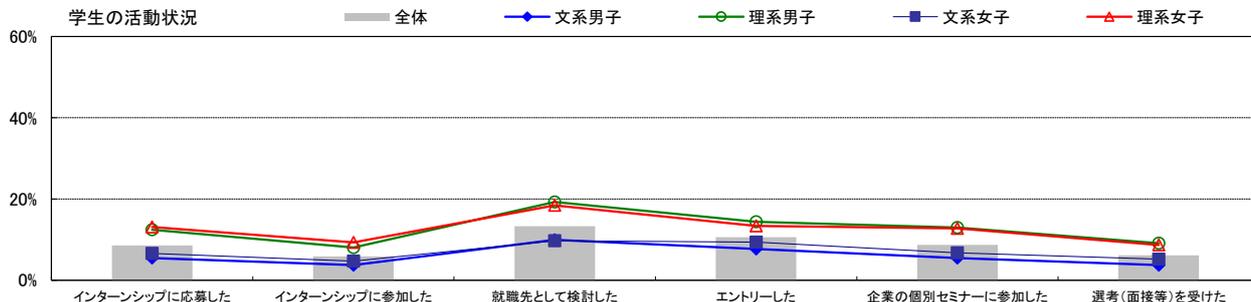
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒
インターンシップに応募した	8.5%	9.2%	5.5%	5.9%	12.4%	14.1%	6.6%	6.4%	13.1%	10.3%
インターンシップに参加した	5.8%	7.4%	3.7%	4.3%	8.1%	11.7%	4.7%	5.2%	9.3%	8.2%
就職先として検討した	13.3%	14.2%	10.0%	8.7%	19.3%	22.2%	9.7%	10.9%	18.4%	15.2%
エントリーした	10.6%	11.3%	7.7%	7.1%	14.4%	17.3%	9.4%	10.6%	13.4%	10.9%
企業の個別セミナーに参加した	8.7%	7.5%	5.5%	4.1%	13.0%	13.0%	6.7%	5.2%	12.8%	8.1%
選考(面接等)を受けた	6.2%	6.9%	3.7%	3.8%	9.1%	11.2%	5.2%	4.4%	8.7%	8.1%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒								
良い方向に変わった	9.6%	11.3%	8.0%	10.5%	9.8%	15.1%	9.9%	9.9%	12.2%	10.5%
変わらない	21.0%	18.5%	20.1%	15.8%	26.4%	24.6%	17.2%	15.1%	21.9%	18.9%
悪い方向に変わった	1.4%	1.7%	0.7%	1.5%	2.1%	1.8%	1.3%	1.3%	2.0%	1.9%
もともと就職先として考えていない	68.0%	68.5%	71.1%	72.2%	61.6%	58.5%	71.6%	73.6%	63.9%	68.8%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	国内のメーカーはまだまだ外資系に届かないものの、日本のモノづくりの技術による進歩が見込まれる業界であると感じたため。
文系男子	同じ種類の製品のみならず、そこから派生した新たな製品を作り続ける姿に共感したから。
文系男子	将来性がある。シェアNo. 1の製品を持つ企業が多い
理系男子	普段当たり前に行っているインフルエンザ検査などは、このような会社の人を支えていることを知って、志望度が上がった。
理系男子	様々な企業の説明会に参加して、独自の技術を確認している企業が多い印象を受けたから
理系男子	高度な専門性が身につけられる業界だと感じた。機械系の専門で医療に携わることが出来るのは魅力的だと思った。
文系女子	コロナに対する貢献度が高く、今後日本が直面する高齢化の問題に対する可能性も大きいと感じたから
文系女子	人々の生活への影響力が大きく、難しそうと思っていた仕事も興味が湧いた。
理系女子	医療に関わることは他の業界より責任感が強いと思っており壁があったが、楽しさを見出せたから。
理系女子	精密機器もこれから重要だし、難しそうだが色々な人の役に立つから発展させたいと思った

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	低賃金な営業というイメージがついたため。
文系男子	営業職は過酷。全国転勤のイメージが鮮烈。
理系男子	専門で学んだ人しか受け入れていないため
理系男子	近年精密機器、とりわけ印刷系は需要が減っていることを知ったから。
文系女子	文系が活躍できなさそう
文系女子	機器を売る相手である医者との関係が難しいと聞いたから。
理系女子	情熱的な思考の方が多く、自分に合わなかった為。
理系女子	機械の操作など難しそうだったため。
理系女子	出張が常にある。女性が働く環境としては、厳しい世界。
理系女子	実力主義で、医療についてあまり知識のない人には難しい業界であると感じたからです。

3.精密・医療機器業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	31	14.0%	18	16	10.5%	15	46	13.8%	22
住宅・インテリア	33	14.9%	16	17	11.2%	12	56	16.8%	17
食品・農林・水産	83	37.6%	3	29	19.1%	7	137	41.1%	5
アパレル・服飾関連	8	3.6%	32	3	2.0%	32	16	4.8%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	86	38.9%	2	47	30.9%	2	148	44.4%	2
薬品・化粧品	82	37.1%	4	40	26.3%	4	141	42.3%	3
鉄鋼・金属・鉱業	34	15.4%	15	17	11.2%	12	101	30.3%	8
機械・プラント	69	31.2%	6	41	27.0%	3	129	38.7%	6
電子・電気機器	100	45.2%	1	67	44.1%	1	186	55.9%	1
自動車・輸送用機器	76	34.4%	5	40	26.3%	4	138	41.4%	4
精密・医療機器	221	-	-	152	-	-	333	-	-
印刷・事務機器・日用品	58	26.2%	8	29	19.1%	7	101	30.3%	8
スポーツ・玩具・ゲーム製品	9	4.1%	30	4	2.6%	30	33	9.9%	29
総合商社	25	11.3%	20	8	5.3%	24	71	21.3%	13
専門商社	38	17.2%	12	17	11.2%	12	83	24.9%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	10	4.5%	29	6	3.9%	27	33	9.9%	29
専門店	6	2.7%	35	3	2.0%	32	10	3.0%	37
銀行・証券	39	17.6%	11	25	16.4%	10	66	19.8%	16
クレジット・信販・リース	19	8.6%	23	14	9.2%	19	36	10.8%	26
生保・損保	24	10.9%	21	12	7.9%	20	51	15.3%	20
放送・新聞・出版	12	5.4%	27	3	2.0%	32	49	14.7%	21
広告・芸能	12	5.4%	27	4	2.6%	30	37	11.1%	24
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	66	29.9%	7	40	26.3%	4	115	34.5%	7
ゲームソフト	6	2.7%	35	1	0.7%	39	31	9.3%	31
通信	40	18.1%	10	15	9.9%	18	67	20.1%	15
鉄道・航空	37	16.7%	13	12	7.9%	20	71	21.3%	13
陸運・海運・物流	24	10.9%	21	9	5.9%	23	52	15.6%	19
電力・ガス・エネルギー	49	22.2%	9	22	14.5%	11	95	28.5%	10
不動産	26	11.8%	19	12	7.9%	20	34	10.2%	27
給食・フードサービス	6	2.7%	35	5	3.3%	29	11	3.3%	36
ホテル・旅行	9	4.1%	30	3	2.0%	32	18	5.4%	32
医療・調剤薬局	19	8.6%	23	16	10.5%	15	38	11.4%	23
介護・福祉サービス	7	3.2%	34	6	3.9%	27	12	3.6%	35
アミューズメント・レジャー	5	2.3%	38	2	1.3%	36	14	4.2%	34
コンサルティング・調査	33	14.9%	16	16	10.5%	15	56	16.8%	17
人材サービス(派遣・紹介)	37	16.7%	13	26	17.1%	9	37	11.1%	24
教育	13	5.9%	26	7	4.6%	26	34	10.2%	27
エステ・理美容・フィットネス	8	3.6%	32	2	1.3%	36	3	0.9%	39
冠婚葬祭	4	1.8%	39	2	1.3%	36	5	1.5%	38
官公庁・公社・団体	14	6.3%	25	8	5.3%	24	75	22.5%	12

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	31	11.9%	19	26	11.7%	16	10	6.4%	21
住宅・インテリア	34	13.0%	17	21	9.4%	23	9	5.7%	22
食品・農林・水産	93	35.6%	5	72	32.3%	5	35	22.3%	5
アパレル・服飾関連	11	4.2%	32	9	4.0%	30	4	2.5%	29
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	106	40.6%	2	85	38.1%	3	42	26.8%	2
薬品・化粧品	103	39.5%	3	90	40.4%	2	42	26.8%	2
鉄鋼・金属・鉱業	61	23.4%	9	36	16.1%	10	14	8.9%	13
機械・プラント	90	34.5%	6	72	32.3%	5	36	22.9%	4
電子・電気機器	138	52.9%	1	104	46.6%	1	67	42.7%	1
自動車・輸送用機器	97	37.2%	4	77	34.5%	4	29	18.5%	7
精密・医療機器	261	-	-	223	-	-	157	-	-
印刷・事務機器・日用品	69	26.4%	8	64	28.7%	7	28	17.8%	8
スポーツ・玩具・ゲーム製品	16	6.1%	29	9	4.0%	30	3	1.9%	31
総合商社	39	14.9%	15	28	12.6%	14	8	5.1%	25
専門商社	51	19.5%	10	40	17.9%	9	20	12.7%	10
百貨店・スーパー・コンビニ	12	4.6%	31	13	5.8%	28	5	3.2%	28
専門店	3	1.1%	37	6	2.7%	35	2	1.3%	34
銀行・証券	42	16.1%	13	31	13.9%	13	23	14.6%	9
クレジット・信販・リース	25	9.6%	23	20	9.0%	25	8	5.1%	25
生保・損保	30	11.5%	20	25	11.2%	17	11	7.0%	17
放送・新聞・出版	28	10.7%	21	24	10.8%	18	11	7.0%	17
広告・芸能	22	8.4%	26	16	7.2%	26	6	3.8%	27
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	81	31.0%	7	59	26.5%	8	34	21.7%	6
ゲームソフト	14	5.4%	30	8	3.6%	33	3	1.9%	31
通信	44	16.9%	12	34	15.2%	12	17	10.8%	11
鉄道・航空	40	15.3%	14	28	12.6%	14	11	7.0%	17
陸運・海運・物流	33	12.6%	18	23	10.3%	20	12	7.6%	16
電力・ガス・エネルギー	51	19.5%	10	36	16.1%	10	13	8.3%	15
不動産	25	9.6%	23	16	7.2%	26	9	5.7%	22
給食・フードサービス	5	1.9%	35	4	1.8%	36	2	1.3%	34
ホテル・旅行	8	3.1%	34	7	3.1%	34	0	0.0%	37
医療・調剤薬局	24	9.2%	25	21	9.4%	23	9	5.7%	22
介護・福祉サービス	9	3.4%	33	9	4.0%	30	3	1.9%	31
アミューズメント・レジャー	4	1.5%	36	1	0.4%	39	0	0.0%	37
コンサルティング・調査	35	13.4%	16	24	10.8%	18	15	9.6%	12
人材サービス(派遣・紹介)	27	10.3%	22	22	9.9%	22	14	8.9%	13
教育	19	7.3%	28	12	5.4%	29	4	2.5%	29
エステ・理美容・フィットネス	2	0.8%	38	2	0.9%	38	0	0.0%	37
冠婚葬祭	2	0.8%	38	3	1.3%	37	1	0.6%	36
官公庁・公社・団体	22	8.4%	26	23	10.3%	20	11	7.0%	17

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

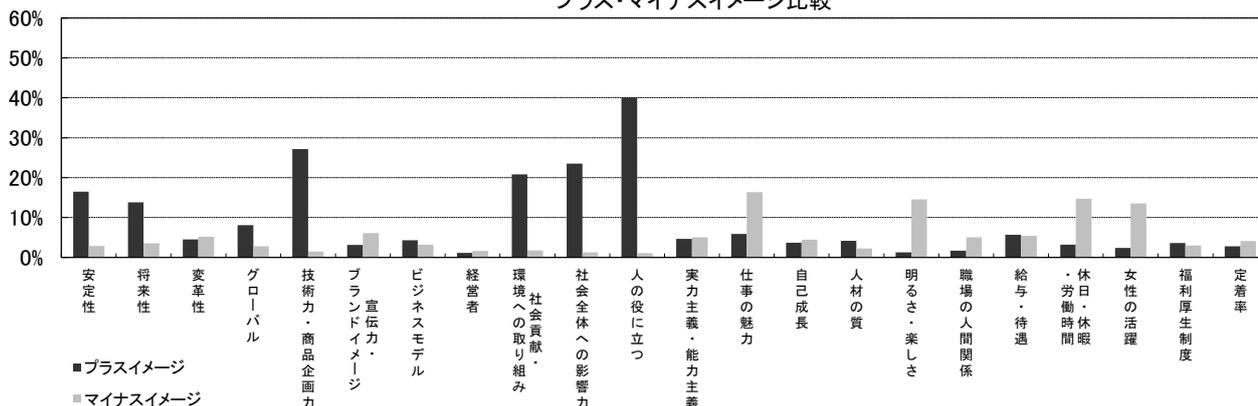
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	16.5%	5	17.2%	5	12.4%	6	18.3%	5	18.1%	5
将来性	13.8%	6	12.2%	6	16.8%	5	12.4%	6	15.4%	6
変革性	4.5%	11	4.7%	9	6.0%	12	3.0%	13	4.7%	11
グローバル	8.1%	7	7.5%	7	8.8%	8	8.2%	7	8.4%	7
技術力・商品企画力	27.2%	2	24.9%	2	27.0%	2	29.3%	2	27.7%	2
宣伝力・ブランドイメージ	3.2%	17	3.2%	15	2.8%	17	3.3%	12	3.3%	16
ビジネスモデル	4.3%	12	4.7%	9	6.5%	10	2.5%	17	3.5%	15
経営者	1.1%	22	1.5%	21	1.6%	21	0.6%	21	0.6%	22
社会貢献・環境への取り組み	20.8%	4	21.1%	3	17.0%	4	22.7%	4	22.4%	4
社会全体への影響力	23.5%	3	20.9%	4	19.1%	3	29.2%	3	24.2%	3
人の役に立つ	40.0%	1	33.8%	1	37.8%	1	44.5%	1	47.6%	1
実力主義・能力主義	4.6%	10	3.7%	13	7.0%	9	3.8%	10	4.4%	13
仕事の魅力	5.9%	8	3.7%	13	8.9%	7	4.5%	9	8.4%	7
自己成長	3.7%	14	2.2%	20	5.6%	14	2.8%	15	5.3%	10
人材の質	4.2%	13	4.0%	11	6.0%	12	3.0%	13	4.1%	14
明るさ・楽しさ	1.2%	21	1.2%	22	2.5%	19	0.2%	22	1.5%	20
職場の人間関係	1.7%	20	2.5%	19	1.6%	21	0.9%	20	1.8%	19
給与・待遇	5.7%	9	5.5%	8	6.5%	10	4.7%	8	7.2%	9
休日・休暇・労働時間	3.2%	16	4.0%	11	3.3%	16	2.5%	17	2.9%	17
女性の活躍	2.4%	19	3.2%	15	2.1%	20	1.7%	19	2.3%	18
福利厚生制度	3.6%	15	3.0%	18	3.9%	15	3.6%	11	4.6%	12
定着率	2.8%	18	3.2%	15	2.8%	17	2.8%	15	1.5%	20

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	2.9%	15	3.7%	13	3.0%	15	1.7%	17	3.3%	11
将来性	3.5%	12	4.2%	11	4.7%	9	2.0%	15	3.0%	14
変革性	5.2%	7	4.0%	12	4.9%	7	6.9%	5	4.4%	9
グローバル	2.8%	16	2.5%	17	3.2%	13	2.5%	13	3.2%	12
技術力・商品企画力	1.5%	20	1.5%	19	1.9%	21	0.9%	20	1.8%	18
宣伝力・ブランドイメージ	6.1%	5	5.2%	8	6.1%	5	6.9%	5	5.9%	6
ビジネスモデル	3.2%	13	2.7%	15	3.2%	13	3.9%	9	2.7%	15
経営者	1.6%	19	1.2%	21	2.6%	18	1.3%	18	1.4%	20
社会貢献・環境への取り組み	1.7%	18	1.5%	19	2.5%	19	1.3%	18	2.1%	17
社会全体への影響力	1.3%	21	0.7%	22	2.8%	17	0.9%	20	0.6%	21
人の役に立つ	1.1%	22	1.7%	18	1.6%	22	0.3%	22	0.5%	22
実力主義・能力主義	5.1%	8	6.5%	7	3.9%	11	4.2%	8	6.1%	5
仕事の魅力	16.4%	1	18.9%	1	11.4%	4	19.6%	1	12.0%	4
自己成長	4.4%	10	5.2%	8	4.9%	7	3.6%	11	3.7%	10
人材の質	2.2%	17	2.7%	15	2.1%	20	2.0%	15	1.5%	19
明るさ・楽しさ	14.5%	3	14.9%	2	12.4%	3	16.5%	3	12.9%	3
職場の人間関係	5.1%	9	8.0%	5	3.0%	15	3.8%	10	5.2%	7
給与・待遇	5.4%	6	6.7%	6	5.4%	6	4.4%	7	4.7%	8
休日・休暇・労働時間	14.7%	2	10.7%	3	16.8%	1	16.8%	2	15.1%	2
女性の活躍	13.5%	4	9.7%	4	13.3%	2	16.3%	4	16.4%	1
福利厚生制度	3.0%	14	3.2%	14	3.7%	12	2.4%	14	2.6%	16
定着率	4.1%	11	5.0%	10	4.0%	10	3.6%	11	3.2%	12

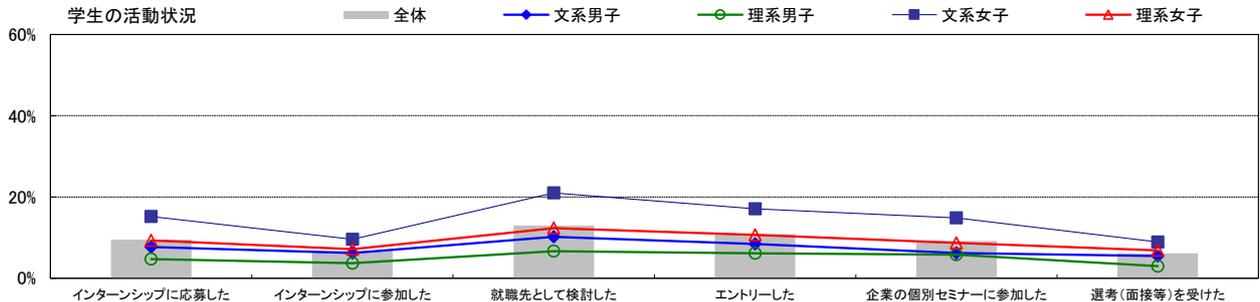
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒
インターンシップに応募した	9.5%	8.8%	7.7%	7.4%	4.7%	8.0%	15.2%	12.9%	9.3%	7.3%
インターンシップに参加した	6.8%	6.8%	6.2%	6.9%	3.7%	6.0%	9.6%	9.7%	7.2%	5.1%
就職先として検討した	13.0%	13.6%	10.2%	10.2%	6.7%	9.6%	21.0%	21.5%	12.3%	13.0%
エントリーした	10.9%	11.2%	8.5%	8.9%	6.1%	7.7%	17.1%	18.5%	10.7%	9.8%
企業の個別セミナーに参加した	9.2%	7.1%	6.2%	6.9%	5.8%	5.0%	14.9%	10.4%	8.7%	6.2%
選考(面接等)を受けた	6.1%	6.6%	5.5%	3.8%	3.0%	4.8%	8.9%	11.3%	6.8%	6.3%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒								
良い方向に変わった	9.0%	8.9%	8.0%	8.4%	4.9%	5.9%	14.3%	16.1%	6.7%	6.2%
変わらない	20.5%	17.1%	21.1%	17.3%	16.5%	16.5%	23.8%	20.0%	18.3%	15.2%
悪い方向に変わった	2.7%	2.4%	2.7%	2.6%	2.6%	2.0%	3.3%	4.2%	1.1%	1.4%
もともと就職先として考えていない	67.9%	71.5%	68.2%	71.7%	76.0%	75.6%	58.6%	59.7%	74.0%	77.2%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	多角的にビジネスを行っている企業が多いことに気づき面白そうに感じたため。
文系男子	印刷だけでなく、顧客の課題解決のために情報産業の方にも手を出している企業を見つけたため。
文系男子	身の回りのものを生み出す仕事は、生活を豊かにできると感じたため。
理系男子	大手印刷会社ではエレクトロニクス事業も多く取り扱われているということを知ったため。
理系男子	想像していない領域までビジネスをしていた。
文系女子	印刷は将来性が薄いと思っていたが、想像以上に様々なソリューションを提供していた。
文系女子	ものを作るだけでなく、クライアントの課題解決に焦点が当たっている点が面白いと感じた。
文系女子	商品企画などが面白そうだったから。
理系女子	私たちの身近な生活から、工業の現場まで関わる分野が広く、興味を持ったから。
理系女子	消耗品事業なので、これからも需要がある

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	働いているイメージが出来なかったのと、将来性が見えなかった。
文系男子	付加価値型ビジネスではないため、給料が安い。
文系男子	ペーパーレスを推進していくとする日本で先細りする業界の筆頭だと感じているから
理系男子	やっていることはおもしろそうだが待遇が悪い。
理系男子	印刷業界の残業時間が他の業界に比べてとても多い印象を受けた。
文系女子	採用人数が少なすぎるから。
文系女子	全体的に業務が大変な印象
文系女子	私は完全週休二日制を希望しているが、シフト制だったため。(特に印刷業界)
理系女子	印刷業界が、もともとブラックよりだったことを知った。縮小している業界であることや、みなし残業がある点などがマイナスだった。
理系女子	印刷業界は、在宅ワークやオンライン会議の拡大に伴って、ペーパーレス化が進んでおり、将来性が見込めなかった。

3.印刷・事務機器・日用品業界に対して行動した学生の他業界への取り組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	32	14.8%	23	16	10.4%	21	45	15.3%	30
住宅・インテリア	66	30.6%	3	39	25.3%	3	97	33.0%	8
食品・農林・水産	103	47.7%	1	50	32.5%	1	167	56.8%	1
アパレル・服飾関連	19	8.8%	29	9	5.8%	30	36	12.2%	34
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	73	33.8%	2	47	30.5%	2	115	39.1%	4
薬品・化粧品	64	29.6%	5	29	18.8%	7	120	40.8%	2
鉄鋼・金属・鉱業	24	11.1%	27	13	8.4%	25	60	20.4%	23
機械・プラント	36	16.7%	19	20	13.0%	16	61	20.7%	19
電子・電気機器	60	27.8%	6	39	25.3%	3	98	33.3%	7
自動車・輸送用機器	44	20.4%	13	27	17.5%	12	83	28.2%	12
精密・医療機器	58	26.9%	7	29	18.8%	7	101	34.4%	5
印刷・事務機器・日用品	216	-	-	154	-	-	294	-	-
スポーツ・玩具・ゲーム製品	22	10.2%	28	12	7.8%	26	70	23.8%	17
総合商社	36	16.7%	19	11	7.1%	27	90	30.6%	11
専門商社	49	22.7%	10	28	18.2%	10	96	32.7%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	32	14.8%	23	15	9.7%	24	61	20.7%	19
専門店	19	8.8%	29	10	6.5%	28	37	12.6%	33
銀行・証券	57	26.4%	8	33	21.4%	6	77	26.2%	13
クレジット・信販・リース	46	21.3%	12	21	13.6%	15	49	16.7%	28
生保・損保	44	20.4%	13	28	18.2%	10	61	20.7%	19
放送・新聞・出版	39	18.1%	18	19	12.3%	17	99	33.7%	6
広告・芸能	49	22.7%	10	22	14.3%	13	96	32.7%	9
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	66	30.6%	3	36	23.4%	5	118	40.1%	3
ゲームソフト	9	4.2%	35	3	1.9%	35	42	14.3%	32
通信	51	23.6%	9	17	11.0%	20	71	24.1%	15
鉄道・航空	30	13.9%	25	9	5.8%	30	66	22.4%	18
陸運・海運・物流	28	13.0%	26	16	10.4%	21	50	17.0%	27
電力・ガス・エネルギー	35	16.2%	21	16	10.4%	21	75	25.5%	14
不動産	40	18.5%	16	18	11.7%	19	56	19.0%	25
給食・フードサービス	3	1.4%	39	2	1.3%	37	17	5.8%	37
ホテル・旅行	13	6.0%	33	10	6.5%	28	46	15.6%	29
医療・調剤薬局	13	6.0%	33	5	3.2%	34	26	8.8%	35
介護・福祉サービス	8	3.7%	36	3	1.9%	35	21	7.1%	36
アミューズメント・レジャー	17	7.9%	31	8	5.2%	32	45	15.3%	30
コンサルティング・調査	40	18.5%	16	22	14.3%	13	61	20.7%	19
人材サービス(派遣・紹介)	43	19.9%	15	29	18.8%	7	56	19.0%	25
教育	33	15.3%	22	19	12.3%	17	57	19.4%	24
エステ・理美容・フィットネス	4	1.9%	38	2	1.3%	37	12	4.1%	39
冠婚葬祭	6	2.8%	37	1	0.6%	39	16	5.4%	38
官公庁・公社・団体	15	6.9%	32	6	3.9%	33	71	24.1%	15

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	35	14.1%	24	26	12.4%	26	9	6.4%	29
住宅・インテリア	71	28.6%	7	49	23.3%	8	21	14.9%	9
食品・農林・水産	136	54.8%	1	100	47.6%	1	57	40.4%	1
アパレル・服飾関連	31	12.5%	27	18	8.6%	30	8	5.7%	30
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	98	39.5%	2	79	37.6%	2	47	33.3%	2
薬品・化粧品	98	39.5%	2	67	31.9%	4	36	25.5%	3
鉄鋼・金属・鉱業	35	14.1%	24	27	12.9%	24	13	9.2%	24
機械・プラント	38	15.3%	22	35	16.7%	16	15	10.6%	20
電子・電気機器	77	31.0%	5	67	31.9%	4	34	24.1%	5
自動車・輸送用機器	49	19.8%	14	46	21.9%	11	10	7.1%	28
精密・医療機器	69	27.8%	9	64	30.5%	6	28	19.9%	6
印刷・事務機器・日用品	248	-	-	210	-	-	141	-	-
スポーツ・玩具・ゲーム製品	47	19.0%	15	33	15.7%	20	16	11.3%	19
総合商社	58	23.4%	10	47	22.4%	10	15	10.6%	20
専門商社	75	30.2%	6	55	26.2%	7	26	18.4%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	43	17.3%	18	29	13.8%	22	15	10.6%	20
専門店	27	10.9%	31	14	6.7%	32	7	5.0%	31
銀行・証券	56	22.6%	11	46	21.9%	11	20	14.2%	11
クレジット・信販・リース	40	16.1%	21	35	16.7%	16	18	12.8%	14
生保・損保	42	16.9%	20	40	19.0%	14	20	14.2%	11
放送・新聞・出版	56	22.6%	11	44	21.0%	13	21	14.9%	9
広告・芸能	70	28.2%	8	48	22.9%	9	20	14.2%	11
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	86	34.7%	4	71	33.8%	3	35	24.8%	4
ゲームソフト	23	9.3%	32	13	6.2%	33	5	3.5%	32
通信	50	20.2%	13	39	18.6%	15	27	19.1%	7
鉄道・航空	36	14.5%	23	27	12.9%	24	12	8.5%	25
陸運・海運・物流	30	12.1%	29	31	14.8%	21	14	9.9%	23
電力・ガス・エネルギー	44	17.7%	17	34	16.2%	18	17	12.1%	17
不動産	32	12.9%	26	24	11.4%	27	17	12.1%	17
給食・フードサービス	9	3.6%	37	7	3.3%	35	5	3.5%	32
ホテル・旅行	19	7.7%	34	16	7.6%	31	4	2.8%	34
医療・調剤薬局	13	5.2%	35	7	3.3%	35	2	1.4%	36
介護・福祉サービス	11	4.4%	36	6	2.9%	37	3	2.1%	35
アミューズメント・レジャー	22	8.9%	33	10	4.8%	34	2	1.4%	36
コンサルティング・調査	46	18.5%	16	28	13.3%	23	18	12.8%	14
人材サービス(派遣・紹介)	43	17.3%	18	34	16.2%	18	18	12.8%	14
教育	31	12.5%	27	24	11.4%	27	11	7.8%	26
エステ・理美容・フィットネス	3	1.2%	39	4	1.9%	38	0	0.0%	39
冠婚葬祭	8	3.2%	38	2	1.0%	39	2	1.4%	36
官公庁・公社・団体	30	12.1%	29	22	10.5%	29	11	7.8%	26

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

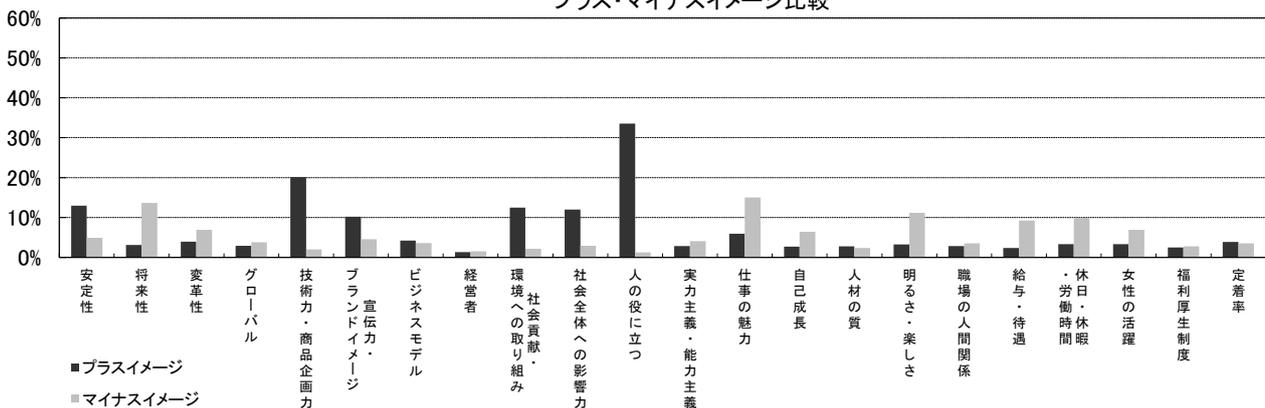
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	13.0%	3	14.4%	4	10.5%	4	13.3%	4	13.4%	4
将来性	3.1%	14	2.2%	20	3.7%	10	3.9%	11	2.4%	12
変革性	3.9%	9	3.2%	14	4.4%	7	5.0%	9	2.3%	15
グローバル	2.9%	15	3.2%	14	2.5%	20	3.3%	13	2.0%	17
技術力・商品企画力	20.1%	2	18.9%	2	15.4%	2	25.1%	2	19.9%	2
宣伝力・ブランドイメージ	10.2%	6	10.0%	5	9.3%	6	11.4%	6	9.6%	6
ビジネスモデル	4.2%	8	5.0%	7	4.2%	8	3.9%	11	3.0%	9
経営者	1.3%	22	1.2%	21	2.3%	21	0.6%	22	1.4%	20
社会貢献・環境への取り組み	12.5%	4	14.9%	3	10.5%	4	11.9%	5	11.7%	5
社会全体への影響力	12.0%	5	9.5%	6	11.2%	3	14.3%	3	13.9%	3
人の役に立つ	33.5%	1	29.4%	1	35.6%	1	33.4%	1	39.9%	1
実力主義・能力主義	2.9%	16	3.0%	16	3.5%	12	2.8%	17	1.5%	19
仕事の魅力	6.0%	7	4.5%	8	4.2%	8	9.1%	7	5.3%	7
自己成長	2.7%	19	4.0%	9	2.3%	21	1.9%	20	2.3%	15
人材の質	2.8%	18	3.7%	11	2.8%	16	1.9%	20	2.4%	12
明るさ・楽しさ	3.3%	13	2.5%	18	2.8%	16	4.5%	10	3.0%	9
職場の人間関係	2.8%	17	2.7%	17	2.8%	16	3.1%	15	2.4%	12
給与・待遇	2.4%	21	1.2%	21	3.7%	10	2.8%	17	1.7%	18
休日・休暇・労働時間	3.3%	11	3.5%	13	3.5%	12	3.3%	13	2.9%	11
女性の活躍	3.3%	12	3.7%	11	3.3%	14	3.0%	16	3.3%	8
福利厚生制度	2.5%	20	2.5%	18	3.2%	15	2.5%	19	1.4%	20
定着率	3.9%	10	4.0%	9	2.8%	16	5.8%	8	1.1%	22

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	4.9%	9	4.5%	12	6.1%	9	4.2%	10	5.2%	9
将来性	13.7%	2	13.2%	2	15.6%	1	13.2%	2	12.3%	2
変革性	6.9%	6	6.5%	6	6.3%	8	7.8%	6	6.8%	7
グローバル	3.8%	12	2.2%	18	4.7%	11	4.2%	10	4.6%	10
技術力・商品企画力	2.0%	20	1.7%	19	1.9%	20	2.0%	19	2.6%	15
宣伝力・ブランドイメージ	4.6%	10	4.2%	13	5.1%	10	4.7%	9	4.1%	11
ビジネスモデル	3.6%	13	3.0%	14	4.4%	12	3.8%	13	3.2%	14
経営者	1.6%	21	1.7%	19	1.8%	21	1.3%	21	1.5%	21
社会貢献・環境への取り組み	2.2%	19	1.7%	19	2.8%	16	2.2%	18	2.0%	18
社会全体への影響力	2.9%	16	3.0%	14	2.3%	19	3.6%	14	2.1%	17
人の役に立つ	1.3%	22	1.7%	19	1.6%	22	0.8%	22	0.8%	22
実力主義・能力主義	4.1%	11	5.0%	9	3.0%	15	4.1%	12	4.0%	12
仕事の魅力	15.0%	1	16.7%	1	12.3%	2	15.4%	1	15.7%	1
自己成長	6.4%	8	6.5%	6	6.5%	7	6.4%	8	6.1%	8
人材の質	2.3%	18	2.5%	17	2.5%	17	2.4%	17	1.8%	20
明るさ・楽しさ	11.2%	3	12.7%	3	9.3%	5	11.4%	4	10.5%	3
職場の人間関係	3.5%	14	5.0%	9	2.5%	17	2.8%	15	3.7%	13
給与・待遇	9.2%	5	8.2%	4	11.2%	3	8.8%	5	9.0%	4
休日・休暇・労働時間	9.9%	4	7.2%	5	11.0%	4	12.4%	3	8.4%	5
女性の活躍	6.9%	7	6.0%	8	6.8%	6	7.2%	7	8.4%	5
福利厚生制度	2.8%	17	3.0%	14	4.2%	13	1.7%	20	2.3%	16
定着率	3.5%	15	4.7%	11	3.7%	14	2.8%	15	2.0%	18

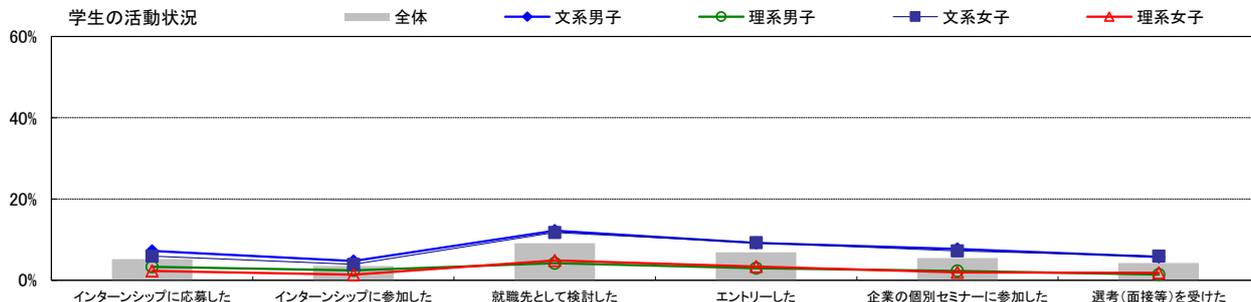
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒
インターンシップに応募した	5.2%	3.6%	7.2%	5.9%	3.3%	3.0%	6.0%	4.2%	2.3%	2.1%
インターンシップに参加した	3.5%	2.3%	4.7%	3.6%	2.5%	2.3%	3.9%	1.7%	1.4%	1.7%
就職先として検討した	9.1%	7.4%	12.2%	11.0%	4.2%	6.8%	11.8%	10.3%	4.9%	3.3%
エントリーした	6.9%	5.7%	9.2%	8.4%	3.0%	5.2%	9.2%	7.6%	3.3%	2.7%
企業の個別セミナーに参加した	5.5%	2.4%	7.7%	3.8%	2.3%	1.6%	7.2%	3.4%	2.0%	1.1%
選考(面接等)を受けた	4.2%	2.5%	5.7%	3.6%	1.4%	1.6%	6.0%	3.9%	1.8%	1.3%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒								
良い方向に変わった	5.8%	5.5%	6.5%	9.2%	3.5%	2.7%	8.5%	8.7%	2.4%	2.4%
変わらない	19.3%	14.9%	26.1%	21.9%	16.5%	14.6%	17.9%	15.5%	12.3%	9.8%
悪い方向に変わった	1.7%	1.4%	2.5%	2.8%	1.1%	2.0%	1.6%	1.0%	1.4%	0.5%
もともと就職先として考えていない	73.1%	78.2%	64.9%	66.1%	79.0%	80.8%	72.1%	74.8%	83.9%	87.3%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	働いている人の雰囲気明るく好印象だったから。
文系男子	巣ごもり需要でスポーツをする人が増えたから
文系男子	企業体質として働き方が柔軟であり、開けているイメージがあった
文系男子	自分の幼少期からの夢である、自分が創ったキャラクターを世界に羽ばたかせるという童心を再度蘇らせてくれたから。
文系男子	消費者として楽しんだモノを仕事にする事に抵抗があったが、「好き」をエネルギーに仕事をする事の強みを知ったから。
理系男子	子どもたちの笑顔を作れる仕事だと思ったから。
理系男子	普段目にする商品が購入されるまでの営業の流れなどかなり事細かにしれたから
理系男子	思っていたより休日や有給がしっかりしていた。
文系女子	おもちゃのことを真剣に考え、社員の方も「遊びが仕事になってみたい」とおっしゃっているなど、楽しそうなお仕事だと感じました。
文系女子	人間に娯楽は必要。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	やはり体育会系のイメージがぬぐえなかった。
文系男子	採用人数が少ない
文系男子	スポーツ業界で食べていくことが難しいと感じたから。
文系男子	自分の好きなものなので興味はあったが、店舗スタッフなどを経験する必要があるため
理系男子	今後が不安
文系女子	雰囲気や仕事内容が自分と合わないと感じたため。
文系女子	大企業が市場を独占しており、中小企業の参入余地が少ない
文系女子	年収が低い。
理系女子	興味があった職種が新卒採用では募集されていないが多かったため。
理系女子	残業が多い

3.スポーツ・玩具・ゲーム製品業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	14	13.9%	24	7	10.4%	15	26	14.4%	30
住宅・インテリア	30	29.7%	3	14	20.9%	4	53	29.4%	7
食品・農林・水産	52	51.5%	1	23	34.3%	1	96	53.3%	1
アパレル・服飾関連	7	6.9%	34	5	7.5%	25	31	17.2%	28
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	15	14.9%	20	6	9.0%	22	44	24.4%	16
薬品・化粧品	18	17.8%	14	3	4.5%	34	49	27.2%	12
鉄鋼・金属・鉱業	8	7.9%	32	2	3.0%	37	32	17.8%	24
機械・プラント	14	13.9%	24	5	7.5%	25	23	12.8%	34
電子・電気機器	17	16.8%	17	9	13.4%	9	36	20.0%	20
自動車・輸送用機器	12	11.9%	27	7	10.4%	15	32	17.8%	24
精密・医療機器	9	8.9%	31	4	6.0%	30	33	18.3%	23
印刷・事務機器・日用品	22	21.8%	8	12	17.9%	6	70	38.9%	5
スポーツ・玩具・ゲーム製品	101	-	-	67	-	-	180	-	-
総合商社	21	20.8%	9	9	13.4%	9	51	28.3%	10
専門商社	18	17.8%	14	8	11.9%	14	53	29.4%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	21	20.8%	9	14	20.9%	4	48	26.7%	13
専門店	10	9.9%	29	7	10.4%	15	28	15.6%	29
銀行・証券	25	24.8%	5	10	14.9%	8	43	23.9%	17
クレジット・信販・リース	15	14.9%	20	4	6.0%	30	25	13.9%	32
生保・損保	18	17.8%	14	7	10.4%	15	26	14.4%	30
放送・新聞・出版	23	22.8%	7	9	13.4%	9	75	41.7%	3
広告・芸能	32	31.7%	2	16	23.9%	2	75	41.7%	3
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	30	29.7%	3	16	23.9%	2	76	42.2%	2
ゲームソフト	21	20.8%	9	9	13.4%	9	63	35.0%	6
通信	15	14.9%	20	7	10.4%	15	45	25.0%	15
鉄道・航空	20	19.8%	12	6	9.0%	22	50	27.8%	11
陸運・海運・物流	10	9.9%	29	5	7.5%	25	24	13.3%	33
電力・ガス・エネルギー	14	13.9%	24	5	7.5%	25	32	17.8%	24
不動産	16	15.8%	19	6	9.0%	22	34	18.9%	22
給食・フードサービス	8	7.9%	32	7	10.4%	15	17	9.4%	37
ホテル・旅行	11	10.9%	28	3	4.5%	34	40	22.2%	19
医療・調剤薬局	3	3.0%	38	1	1.5%	38	19	10.6%	35
介護・福祉サービス	4	4.0%	37	3	4.5%	34	11	6.1%	39
アミューズメント・レジャー	19	18.8%	13	4	6.0%	30	53	29.4%	7
コンサルティング・調査	15	14.9%	20	7	10.4%	15	32	17.8%	24
人材サービス(派遣・紹介)	24	23.8%	6	12	17.9%	6	35	19.4%	21
教育	17	16.8%	17	9	13.4%	9	47	26.1%	14
エステ・理美容・フィットネス	6	5.9%	35	5	7.5%	25	19	10.6%	35
冠婚葬祭	3	3.0%	38	1	1.5%	38	12	6.7%	38
官公庁・公社・団体	5	5.0%	36	4	6.0%	30	41	22.8%	18

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	16	11.9%	30	12	11.7%	23	1	1.2%	38
住宅・インテリア	42	31.1%	6	22	21.4%	11	11	13.6%	10
食品・農林・水産	68	50.4%	1	50	48.5%	1	27	33.3%	1
アパレル・服飾関連	24	17.8%	20	10	9.7%	29	5	6.2%	27
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	27	20.0%	16	16	15.5%	16	6	7.4%	21
薬品・化粧品	28	20.7%	15	18	17.5%	14	6	7.4%	21
鉄鋼・金属・鉱業	18	13.3%	29	4	3.9%	36	2	2.5%	33
機械・プラント	12	8.9%	34	7	6.8%	33	2	2.5%	33
電子・電気機器	21	15.6%	26	16	15.5%	16	6	7.4%	21
自動車・輸送用機器	23	17.0%	21	12	11.7%	23	6	7.4%	21
精密・医療機器	16	11.9%	30	9	8.7%	31	3	3.7%	31
印刷・事務機器・日用品	47	34.8%	3	33	32.0%	4	16	19.8%	6
スポーツ・玩具・ゲーム製品	135	-	-	103	-	-	81	-	-
総合商社	30	22.2%	12	24	23.3%	8	9	11.1%	13
専門商社	34	25.2%	9	31	30.1%	5	13	16.0%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	36	26.7%	8	23	22.3%	10	15	18.5%	7
専門店	20	14.8%	28	11	10.7%	27	6	7.4%	21
銀行・証券	25	18.5%	18	16	15.5%	16	9	11.1%	13
クレジット・信販・リース	22	16.3%	24	16	15.5%	16	7	8.6%	18
生保・損保	21	15.6%	26	19	18.4%	12	7	8.6%	18
放送・新聞・出版	39	28.9%	7	31	30.1%	5	19	23.5%	5
広告・芸能	54	40.0%	2	40	38.8%	2	23	28.4%	3
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	45	33.3%	5	37	35.9%	3	23	28.4%	3
ゲームソフト	46	34.1%	4	30	29.1%	7	24	29.6%	2
通信	30	22.2%	12	19	18.4%	12	14	17.3%	8
鉄道・航空	29	21.5%	14	17	16.5%	15	9	11.1%	13
陸運・海運・物流	16	11.9%	30	12	11.7%	23	4	4.9%	29
電力・ガス・エネルギー	25	18.5%	18	14	13.6%	22	5	6.2%	27
不動産	23	17.0%	21	10	9.7%	29	9	11.1%	13
給食・フードサービス	7	5.2%	38	6	5.8%	35	2	2.5%	33
ホテル・旅行	13	9.6%	33	11	10.7%	27	4	4.9%	29
医療・調剤薬局	10	7.4%	36	2	1.9%	39	1	1.2%	38
介護・福祉サービス	5	3.7%	39	4	3.9%	36	2	2.5%	33
アミューズメント・レジャー	32	23.7%	11	16	15.5%	16	11	13.6%	10
コンサルティング・調査	26	19.3%	17	9	8.7%	31	6	7.4%	21
人材サービス(派遣・紹介)	33	24.4%	10	24	23.3%	8	11	13.6%	10
教育	22	16.3%	24	16	15.5%	16	8	9.9%	17
エステ・理美容・フィットネス	9	6.7%	37	7	6.8%	33	3	3.7%	31
冠婚葬祭	11	8.1%	35	3	2.9%	38	2	2.5%	33
官公庁・公社・団体	23	17.0%	21	12	11.7%	23	7	8.6%	18

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

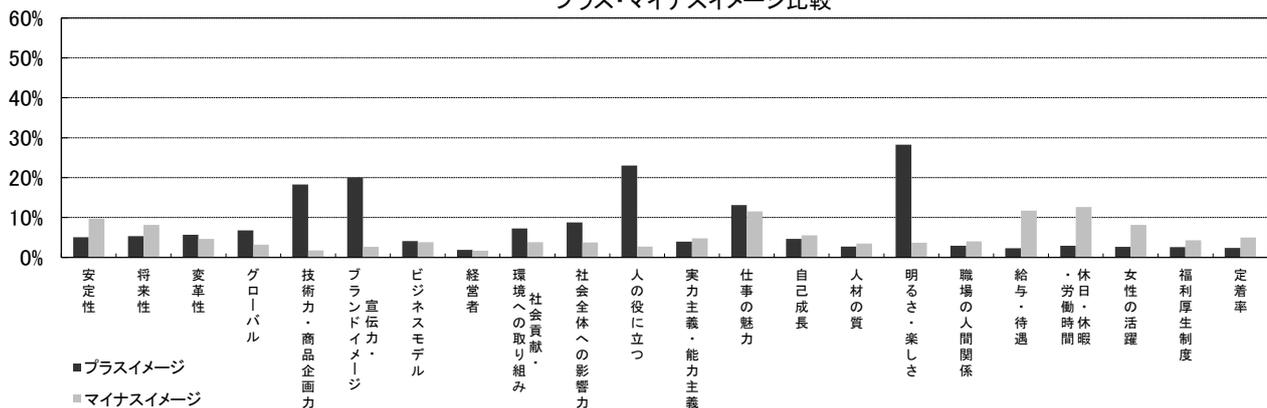
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	5.0%	11	5.5%	10	6.0%	9	4.2%	11	4.3%	11
将来性	5.4%	10	5.5%	10	7.2%	7	4.1%	12	4.7%	10
変革性	5.7%	9	5.0%	12	5.6%	10	6.7%	7	4.9%	9
グローバル	6.8%	8	8.5%	7	5.3%	11	6.6%	8	6.1%	7
技術力・商品企画力	18.3%	4	15.9%	4	13.5%	4	23.5%	3	20.2%	4
宣伝力・ブランドイメージ	20.0%	3	17.4%	3	18.4%	3	23.0%	4	21.8%	3
ビジネスモデル	4.1%	13	4.5%	14	4.7%	12	3.8%	13	2.9%	12
経営者	1.9%	22	2.0%	22	2.8%	18	1.7%	22	0.6%	22
社会貢献・環境への取り組み	7.3%	7	9.2%	6	6.8%	8	6.6%	8	5.2%	8
社会全体への影響力	8.8%	6	7.0%	8	8.1%	6	11.1%	6	8.7%	6
人の役に立つ	23.0%	2	20.6%	2	22.6%	2	24.5%	2	25.9%	2
実力主義・能力主義	3.9%	14	4.7%	13	4.4%	13	3.3%	14	2.9%	12
仕事の魅力	13.1%	5	13.4%	5	12.8%	5	14.1%	5	10.7%	5
自己成長	4.6%	12	6.2%	9	3.9%	14	4.9%	10	1.8%	19
人材の質	2.7%	17	4.0%	15	1.6%	22	2.5%	16	2.6%	14
明るさ・楽しさ	28.2%	1	27.6%	1	23.5%	1	31.0%	1	32.0%	1
職場の人間関係	2.9%	16	3.5%	17	3.3%	15	2.2%	18	2.4%	15
給与・待遇	2.3%	21	2.2%	21	2.8%	18	2.0%	19	2.1%	16
休日・休暇・労働時間	2.9%	15	4.0%	15	2.6%	20	2.5%	16	2.1%	16
女性の活躍	2.7%	18	2.7%	20	3.2%	16	3.0%	15	0.9%	21
福利厚生制度	2.5%	19	3.0%	18	3.2%	16	1.9%	21	2.0%	18
定着率	2.3%	20	3.0%	18	2.5%	21	2.0%	19	1.4%	20

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	9.7%	4	7.2%	5	10.7%	4	10.2%	5	12.2%	1
将来性	8.1%	6	9.7%	4	7.0%	5	7.5%	6	7.9%	6
変革性	4.7%	10	4.0%	13	5.8%	9	4.2%	10	5.2%	9
グローバル	3.2%	18	3.5%	18	3.3%	15	3.0%	17	2.9%	14
技術力・商品企画力	1.7%	21	1.5%	22	2.3%	21	1.7%	21	1.2%	22
宣伝力・ブランドイメージ	2.6%	20	2.5%	20	2.1%	22	3.4%	14	2.1%	17
ビジネスモデル	3.8%	14	3.7%	16	4.9%	10	3.8%	12	2.0%	19
経営者	1.7%	22	1.7%	21	2.5%	18	0.8%	22	2.1%	17
社会貢献・環境への取り組み	3.8%	13	4.0%	13	4.2%	12	3.0%	17	4.6%	11
社会全体への影響力	3.8%	15	4.0%	13	4.2%	12	3.6%	13	2.9%	14
人の役に立つ	2.7%	19	3.7%	16	2.5%	18	2.4%	20	1.5%	21
実力主義・能力主義	4.8%	9	6.5%	6	2.5%	18	4.1%	11	7.0%	7
仕事の魅力	11.5%	3	12.2%	2	11.0%	3	11.8%	2	10.5%	2
自己成長	5.5%	7	5.0%	10	6.8%	6	4.5%	8	6.7%	8
人材の質	3.4%	17	4.2%	11	3.9%	14	3.0%	17	2.0%	19
明るさ・楽しさ	3.7%	16	3.2%	19	3.3%	15	4.5%	8	3.3%	13
職場の人間関係	4.0%	12	5.2%	9	3.0%	17	3.4%	14	4.4%	12
給与・待遇	11.7%	2	12.9%	1	12.8%	1	11.1%	3	8.5%	5
休日・休暇・労働時間	12.6%	1	10.0%	3	12.8%	1	16.3%	1	9.9%	3
女性の活躍	8.1%	5	5.7%	7	6.8%	6	10.8%	4	9.7%	4
福利厚生制度	4.3%	11	4.2%	11	6.1%	8	3.4%	14	2.9%	14
定着率	5.0%	8	5.5%	8	4.4%	11	4.9%	7	5.0%	10

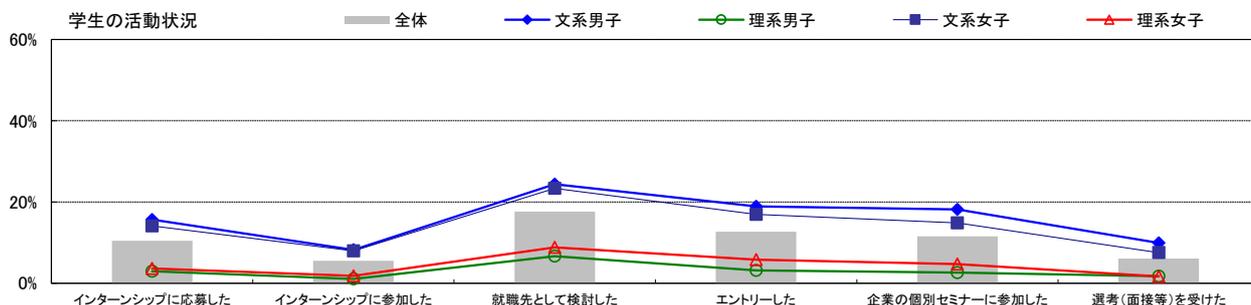
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒
インターンシップに応募した	10.5%	7.2%	15.7%	11.5%	3.0%	2.8%	14.1%	10.3%	3.7%	4.8%
インターンシップに参加した	5.5%	4.2%	8.2%	5.1%	1.1%	2.1%	8.0%	6.7%	1.8%	3.2%
就職先として検討した	17.6%	14.4%	24.4%	23.0%	6.7%	6.9%	23.4%	22.4%	8.8%	7.8%
エントリーした	12.7%	10.5%	18.9%	17.6%	3.2%	5.9%	16.9%	15.6%	5.8%	4.9%
企業の個別セミナーに参加した	11.5%	5.2%	18.2%	9.7%	2.6%	2.8%	14.9%	5.7%	4.7%	3.2%
選考(面接等)を受けた	6.1%	3.9%	10.0%	7.1%	1.8%	1.6%	7.5%	6.6%	1.7%	1.3%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒								
良い方向に変わった	9.6%	8.7%	13.2%	16.3%	3.0%	3.7%	13.3%	10.3%	4.9%	5.5%
変わらない	22.6%	18.1%	31.3%	22.2%	15.8%	12.5%	23.0%	26.2%	13.7%	13.3%
悪い方向に変わった	6.0%	5.0%	8.2%	8.4%	1.6%	3.0%	8.6%	7.1%	2.7%	2.5%
もともと就職先として考えていない	61.8%	68.1%	47.3%	53.1%	79.7%	80.8%	55.0%	56.5%	78.7%	78.6%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	グローバルに活躍できるフィールドの魅力と、社員の方のカッコよさに惹かれたから。
文系男子	事業の幅の広さと、成長曲線の高さに興味を持ったため。
文系男子	OB訪問などでワークライフバランスが思ったよりもとれていると感じたから。
文系男子	安定している・給料がいいと思ったから
理系男子	幅広い商材でビジネスを行なっている印象を受けたから。また、グローバルに活躍できるフィールドが整っていると感じたから。
文系女子	利益第一のイメージから、セミナーで業務内容を知ることと人と人を繋ぐ業務内容だと気づきがあり、自分の軸と一致したから。
文系女子	給与が高く、福利厚生がきちんとしているため。
文系女子	あらゆる業界、人など多様なヒト・モノと関わることができると知ったから。グローバルに今後も展開し続ける将来性があるから。
文系女子	とにかく人事の方が明るく、そして優しく、ガッツに溢れており、人間として魅力的な方が多い業界だと感じたからです。
理系女子	いろいろやってる＝コロナのように社会情勢が変化しても柔軟に対応できる

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	配属リスクや終身雇用の中でスキルが身に付くのか不安を感じた。
文系男子	想像していたより華やかな仕事ではないと感じ、また総合商社を目指す周りの学生の雰囲気や考え方も自分と合わないと感じたから。
文系男子	海外勤務等、働き方自体が合わないと思ったから。
文系男子	専門知識が身に付かない。能力や成果よりも「やる気」が評価される。
文系男子	高給だがその分激務だと聞いたから。
理系男子	ライフワークバランスが悪い
理系男子	トップダウンのイメージが強くなったから。
文系女子	体育会系の雰囲気が合わなそうだったから。
文系女子	女性の長いキャリアパスを感じるができなかったから。
理系女子	理系の仕事はあまりない

3.総合商社業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	46	23.7%	11	22	21.6%	5	63	18.4%	26
住宅・インテリア	60	30.9%	5	20	19.6%	9	85	24.8%	16
食品・農林・水産	93	47.9%	1	41	40.2%	1	175	51.0%	2
アパレル・服飾関連	17	8.8%	32	5	4.9%	33	37	10.8%	34
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	44	22.7%	14	16	15.7%	12	95	27.7%	10
薬品・化粧品	44	22.7%	14	10	9.8%	23	102	29.7%	6
鉄鋼・金属・鉱業	27	13.9%	25	8	7.8%	29	69	20.1%	24
機械・プラント	26	13.4%	26	9	8.8%	27	58	16.9%	28
電子・電気機器	29	14.9%	23	12	11.8%	19	79	23.0%	19
自動車・輸送用機器	35	18.0%	21	14	13.7%	16	82	23.9%	18
精密・医療機器	25	12.9%	28	8	7.8%	29	71	20.7%	23
印刷・事務機器・日用品	36	18.6%	19	11	10.8%	21	90	26.2%	14
スポーツ・玩具・ゲーム製品	21	10.8%	30	9	8.8%	27	51	14.9%	30
総合商社	194	-	-	102	-	-	343	-	-
専門商社	87	44.8%	2	33	32.4%	2	191	55.7%	1
百貨店・スーパー・コンビニ	37	19.1%	18	21	20.6%	7	77	22.4%	20
専門店	13	6.7%	34	10	9.8%	23	39	11.4%	33
銀行・証券	80	41.2%	3	29	28.4%	3	137	39.9%	3
クレジット・信販・リース	46	23.7%	11	13	12.7%	18	69	20.1%	24
生保・損保	54	27.8%	7	20	19.6%	9	92	26.8%	12
放送・新聞・出版	32	16.5%	22	7	6.9%	31	97	28.3%	9
広告・芸能	45	23.2%	13	15	14.7%	15	99	28.9%	8
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	59	30.4%	6	29	28.4%	3	123	35.9%	4
ゲームソフト	9	4.6%	36	1	1.0%	39	42	12.2%	31
通信	51	26.3%	9	18	17.6%	11	88	25.7%	15
鉄道・航空	38	19.6%	17	10	9.8%	23	93	27.1%	11
陸運・海運・物流	36	18.6%	19	14	13.7%	16	77	22.4%	20
電力・ガス・エネルギー	44	22.7%	14	16	15.7%	12	102	29.7%	6
不動産	61	31.4%	4	21	20.6%	7	83	24.2%	17
給食・フードサービス	7	3.6%	39	5	4.9%	33	23	6.7%	36
ホテル・旅行	29	14.9%	23	11	10.8%	21	53	15.5%	29
医療・調剤薬局	8	4.1%	37	2	2.0%	38	28	8.2%	35
介護・福祉サービス	17	8.8%	32	10	9.8%	23	20	5.8%	37
アミューズメント・レジャー	22	11.3%	29	5	4.9%	33	42	12.2%	31
コンサルティング・調査	48	24.7%	10	16	15.7%	12	114	33.2%	5
人材サービス(派遣・紹介)	52	26.8%	8	22	21.6%	5	72	21.0%	22
教育	26	13.4%	26	12	11.8%	19	63	18.4%	26
エステ・理美容・フィットネス	8	4.1%	37	4	3.9%	36	10	2.9%	39
冠婚葬祭	10	5.2%	35	6	5.9%	32	19	5.5%	38
官公庁・公社・団体	18	9.3%	31	3	2.9%	37	91	26.5%	13

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	48	20.0%	19	40	18.7%	18	17	15.6%	12
住宅・インテリア	64	26.7%	5	48	22.4%	7	16	14.7%	14
食品・農林・水産	111	46.3%	2	94	43.9%	2	33	30.3%	2
アパレル・服飾関連	30	12.5%	28	23	10.7%	31	5	4.6%	31
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	52	21.7%	13	47	22.0%	8	16	14.7%	14
薬品・化粧品	45	18.8%	21	37	17.3%	21	11	10.1%	23
鉄鋼・金属・鉱業	44	18.3%	24	26	12.1%	28	11	10.1%	23
機械・プラント	34	14.2%	27	27	12.6%	26	10	9.2%	25
電子・電気機器	49	20.4%	17	32	15.0%	23	13	11.9%	20
自動車・輸送用機器	52	21.7%	13	37	17.3%	21	19	17.4%	8
精密・医療機器	39	16.3%	25	28	13.1%	25	8	7.3%	27
印刷・事務機器・日用品	58	24.2%	11	47	22.0%	8	15	13.8%	19
スポーツ・玩具・ゲーム製品	30	12.5%	28	24	11.2%	29	9	8.3%	26
総合商社	240	-	-	214	-	-	109	-	-
専門商社	120	50.0%	1	108	50.5%	1	51	46.8%	1
百貨店・スーパー・コンビニ	46	19.2%	20	41	19.2%	17	16	14.7%	14
専門店	20	8.3%	34	19	8.9%	32	4	3.7%	34
銀行・証券	91	37.9%	3	73	34.1%	3	30	27.5%	3
クレジット・信販・リース	51	21.3%	15	46	21.5%	10	16	14.7%	14
生保・損保	59	24.6%	10	60	28.0%	4	22	20.2%	5
放送・新聞・出版	51	21.3%	15	39	18.2%	19	13	11.9%	20
広告・芸能	55	22.9%	12	45	21.0%	11	22	20.2%	5
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	78	32.5%	4	59	27.6%	5	30	27.5%	3
ゲームソフト	25	10.4%	32	10	4.7%	36	5	4.6%	31
通信	60	25.0%	7	42	19.6%	16	18	16.5%	9
鉄道・航空	60	25.0%	7	39	18.2%	19	18	16.5%	9
陸運・海運・物流	49	20.4%	17	45	21.0%	11	20	18.3%	7
電力・ガス・エネルギー	61	25.4%	6	43	20.1%	15	16	14.7%	14
不動産	45	18.8%	21	45	21.0%	11	18	16.5%	9
給食・フードサービス	8	3.3%	37	10	4.7%	36	2	1.8%	36
ホテル・旅行	28	11.7%	31	24	11.2%	29	5	4.6%	31
医療・調剤薬局	10	4.2%	36	14	6.5%	35	2	1.8%	36
介護・福祉サービス	13	5.4%	35	15	7.0%	34	4	3.7%	34
アミューズメント・レジャー	22	9.2%	33	16	7.5%	33	6	5.5%	30
コンサルティング・調査	60	25.0%	7	50	23.4%	6	17	15.6%	12
人材サービス(派遣・紹介)	45	18.8%	21	44	20.6%	14	13	11.9%	20
教育	29	12.1%	30	27	12.6%	26	7	6.4%	28
エステ・理美容・フィットネス	5	2.1%	39	7	3.3%	38	1	0.9%	38
冠婚葬祭	6	2.5%	38	5	2.3%	39	0	0.0%	39
官公庁・公社・団体	36	15.0%	26	30	14.0%	24	7	6.4%	28

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

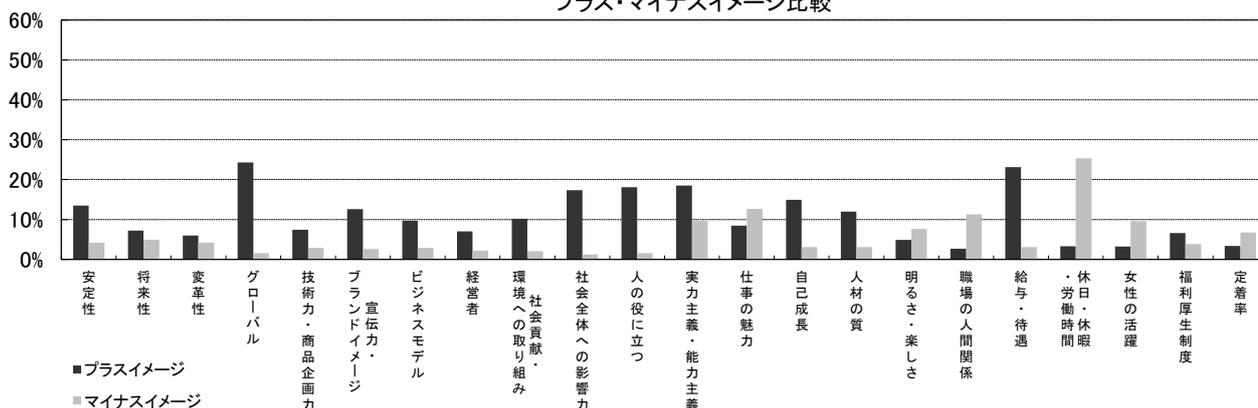
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	13.5%	7	14.4%	9	11.9%	7	14.4%	7	12.0%	6
将来性	7.2%	14	9.2%	13	4.7%	16	8.0%	13	5.2%	14
変革性	6.0%	17	8.0%	16	3.9%	18	6.7%	16	3.8%	18
グローバル	24.3%	1	31.8%	1	17.3%	3	26.0%	1	15.7%	4
技術力・商品企画力	7.4%	13	8.5%	15	6.7%	13	7.8%	14	5.6%	13
宣伝力・ブランドイメージ	12.6%	8	15.2%	8	11.7%	8	11.4%	8	10.7%	7
ビジネスモデル	9.7%	11	11.4%	11	9.1%	10	9.4%	11	7.3%	10
経営者	7.0%	15	8.0%	16	7.0%	12	6.9%	15	5.2%	14
社会貢献・環境への取り組み	10.2%	10	14.2%	10	8.4%	11	9.1%	12	6.7%	12
社会全体への影響力	17.3%	5	19.9%	3	13.7%	5	19.4%	4	13.2%	5
人の役に立つ	18.1%	4	17.2%	6	17.0%	4	19.0%	5	20.2%	1
実力主義・能力主義	18.5%	3	18.4%	5	18.0%	2	19.7%	3	16.6%	3
仕事の魅力	8.4%	12	9.7%	12	6.1%	15	9.6%	10	7.2%	11
自己成長	14.9%	6	18.7%	4	12.6%	6	14.9%	6	10.7%	7
人材の質	12.0%	9	15.4%	7	10.3%	9	11.0%	9	9.4%	9
明るさ・楽しさ	4.9%	18	6.0%	18	4.0%	17	5.0%	18	3.8%	18
職場の人間関係	2.7%	22	3.2%	21	3.2%	20	2.0%	22	1.8%	22
給与・待遇	23.1%	2	28.4%	2	23.5%	1	19.9%	2	18.0%	2
休日・休暇・労働時間	3.3%	20	3.0%	22	3.3%	19	3.3%	19	4.1%	17
女性の活躍	3.2%	21	3.7%	20	3.0%	21	3.3%	19	2.3%	20
福利厚生制度	6.6%	16	8.7%	14	6.7%	13	5.3%	17	4.9%	16
定着率	3.4%	19	4.7%	19	2.3%	22	3.3%	19	2.3%	20

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	4.2%	9	5.0%	10	4.4%	10	3.0%	12	5.0%	7
将来性	4.9%	8	6.0%	8	6.5%	6	3.3%	10	3.7%	13
変革性	4.2%	10	4.0%	11	4.9%	9	3.9%	8	3.8%	11
グローバル	1.6%	21	0.7%	21	1.9%	21	2.2%	17	1.2%	22
技術力・商品企画力	2.9%	15	4.0%	11	3.2%	15	2.4%	15	1.4%	19
宣伝力・ブランドイメージ	2.6%	17	3.2%	14	2.8%	18	1.4%	20	3.8%	11
ビジネスモデル	2.9%	16	2.2%	16	3.5%	12	3.3%	10	2.3%	16
経営者	2.2%	18	2.0%	18	2.6%	19	1.9%	18	2.9%	14
社会貢献・環境への取り組み	2.1%	19	1.7%	19	3.7%	11	1.4%	20	1.4%	19
社会全体への影響力	1.2%	22	1.0%	20	1.2%	22	1.4%	20	1.4%	19
人の役に立つ	1.6%	20	0.7%	21	2.3%	20	1.9%	18	1.7%	18
実力主義・能力主義	9.6%	4	9.0%	4	7.7%	4	12.6%	3	7.9%	5
仕事の魅力	12.6%	2	13.2%	3	11.9%	2	11.9%	5	14.3%	2
自己成長	3.1%	14	2.2%	16	3.0%	16	3.6%	9	4.0%	10
人材の質	3.1%	13	3.7%	13	3.5%	12	2.5%	13	2.1%	17
明るさ・楽しさ	7.7%	6	8.0%	5	6.5%	6	8.8%	6	6.5%	6
職場の人間関係	11.3%	3	14.2%	2	7.0%	5	12.1%	4	10.4%	4
給与・待遇	3.1%	12	3.2%	14	3.0%	16	2.4%	15	4.9%	8
休日・休暇・労働時間	25.3%	1	27.6%	1	25.2%	1	25.3%	1	20.4%	1
女性の活躍	9.5%	5	8.0%	5	6.3%	8	13.2%	2	10.7%	3
福利厚生制度	3.9%	11	6.0%	8	3.5%	12	2.5%	13	2.7%	15
定着率	6.8%	7	7.2%	7	7.9%	3	6.3%	7	4.9%	8

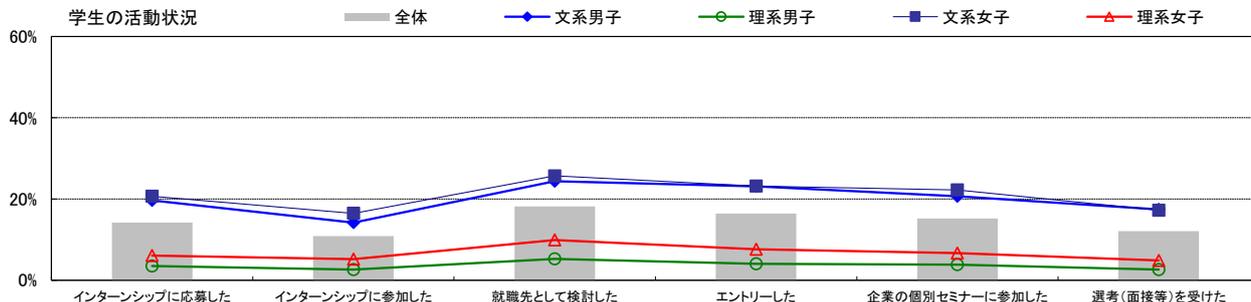
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒
インターンシップに応募した	14.2%	9.8%	19.7%	14.5%	3.5%	4.8%	20.7%	14.5%	6.1%	6.3%
インターンシップに参加した	10.9%	8.6%	14.2%	12.5%	2.6%	4.4%	16.5%	13.3%	5.2%	5.2%
就職先として検討した	18.2%	13.7%	24.4%	17.3%	5.3%	5.3%	25.7%	23.2%	9.9%	10.0%
エントリーした	16.4%	11.8%	23.1%	16.3%	4.0%	4.8%	23.2%	18.2%	7.6%	8.7%
企業の個別セミナーに参加した	15.2%	7.5%	20.6%	10.7%	3.9%	3.4%	22.3%	10.9%	6.7%	5.4%
選考(面接等)を受けた	12.1%	6.8%	17.4%	7.4%	2.6%	3.2%	17.2%	10.6%	4.9%	6.2%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒								
良い方向に変わった	12.3%	9.5%	14.7%	14.3%	3.7%	3.9%	19.3%	14.3%	6.4%	6.3%
変わらない	21.4%	17.4%	28.9%	24.2%	14.5%	11.6%	22.6%	22.4%	14.0%	12.8%
悪い方向に変わった	4.1%	3.9%	4.7%	6.9%	1.6%	2.5%	5.8%	4.9%	3.0%	2.1%
もともと就職先として考えていない	62.2%	69.2%	51.7%	54.6%	80.2%	82.0%	52.4%	58.5%	76.6%	78.8%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	仕事内容を知り自分の行きたい業界と関われそうだと感じたから。
文系男子	より専門的にその業界や製品に対して、プロフェッショナルとして価値を付けられることに対して魅力を感じたから。
文系男子	総合商社とは対照的に、自分が携わりたいことに関わり続けられる企業であると知ったから。
文系男子	実はインフラ的存在であると気づいた。
理系男子	機電系の自分は商社とは縁がないと考えていたが、専門商社なら専門的な仕事ができると知ったため。
理系男子	特に化学専門商社において、自身の知識を活かせることや世界で活躍できることを知ることができたから。
文系女子	あまり興味がなかったが、メーカーのような役割も持つため、無限の可能性を持っていると考えたため。
文系女子	給与が高く、福利厚生がきちんとしているため。
文系女子	硬い仕事だと思っていたが、会社によってはそうでもないと思った
理系女子	中間物流だけじゃない、営業や商品開発の面白さを感じた。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	やれることの幅が狭い。御用聞きではない、といいつつも結局は御用聞きだと思った。
文系男子	離職率が高い
文系男子	販売体系が大きく変化しているにも関わらず事業の柔軟性の低さがあった
理系男子	ライフワークバランスが悪い
文系女子	体育会系のイメージ
文系女子	今後の安定性を見込めないように感じたから。
文系女子	説明会で、残業が多く全国転勤であると言う話が多かったため。
文系女子	「総合商社」と比べ、「専門」であることをあまりプラスに思えなくなったから。
理系女子	営業としてしか活躍できないと思ったから。
理系女子	激務そうだと感じたため

3.専門商社業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	67	24.7%	7	48	22.7%	5	73	20.4%	26
住宅・インテリア	90	33.2%	2	57	27.0%	3	110	30.8%	6
食品・農林・水産	135	49.8%	1	71	33.6%	1	197	55.2%	1
アパレル・服飾関連	35	12.6%	27	22	10.4%	24	40	11.2%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	65	24.0%	8	38	18.0%	6	102	28.6%	8
薬品・化粧品	47	17.3%	20	22	10.4%	24	109	30.5%	7
鉄鋼・金属・鉱業	43	15.9%	24	21	10.0%	26	79	22.1%	20
機械・プラント	44	16.2%	22	27	12.8%	18	67	18.8%	27
電子・電気機器	43	15.9%	24	25	11.8%	21	77	21.6%	22
自動車・輸送用機器	49	18.1%	17	36	17.1%	7	85	23.8%	17
精密・医療機器	38	14.0%	26	17	8.1%	28	83	23.2%	18
印刷・事務機器・日用品	49	18.1%	17	28	13.3%	16	96	26.9%	11
スポーツ・玩具・ゲーム製品	18	6.6%	32	8	3.8%	33	53	14.8%	30
総合商社	87	32.1%	3	33	15.6%	11	191	53.5%	2
専門商社	271	-	-	211	-	-	357	-	-
百貨店・スーパー・コンビニ	56	20.7%	12	34	16.1%	10	79	22.1%	20
専門店	27	10.0%	30	23	10.9%	23	46	12.9%	31
銀行・証券	87	32.1%	3	56	26.5%	4	132	37.0%	3
クレジット・信販・リース	58	21.4%	11	29	13.7%	15	77	21.6%	22
生保・損保	68	25.1%	6	36	17.1%	7	97	27.2%	10
放送・新聞・出版	31	11.4%	29	17	8.1%	28	87	24.4%	15
広告・芸能	50	18.5%	15	26	12.3%	20	86	24.1%	16
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	84	31.0%	5	59	28.0%	2	132	37.0%	3
ゲームソフト	8	3.0%	39	3	1.4%	39	37	10.4%	34
通信	55	20.3%	13	28	13.3%	16	81	22.7%	19
鉄道・航空	46	17.0%	21	15	7.1%	30	95	26.6%	12
陸運・海運・物流	48	17.7%	19	32	15.2%	12	90	25.2%	14
電力・ガス・エネルギー	59	21.8%	10	31	14.7%	14	112	31.4%	5
不動産	62	22.9%	9	32	15.2%	12	77	21.6%	22
給食・フードサービス	12	4.4%	37	5	2.4%	37	30	8.4%	36
ホテル・旅行	34	12.5%	28	18	8.5%	27	59	16.5%	29
医療・調剤薬局	14	5.2%	36	8	3.8%	33	35	9.8%	35
介護・福祉サービス	18	6.6%	32	8	3.8%	33	24	6.7%	37
アミューズメント・レジャー	16	5.9%	35	5	2.4%	37	43	12.0%	32
コンサルティング・調査	50	18.5%	15	24	11.4%	22	98	27.5%	9
人材サービス(派遣・紹介)	54	19.9%	14	35	16.6%	9	75	21.0%	25
教育	44	16.2%	22	27	12.8%	18	61	17.1%	28
エステ・理美容・フィットネス	12	4.4%	37	6	2.8%	36	11	3.1%	39
冠婚葬祭	18	6.6%	32	13	6.2%	31	20	5.6%	38
官公庁・公社・団体	21	7.7%	31	11	5.2%	32	95	26.6%	12

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	58	18.5%	21	59	20.3%	8	41	18.1%	6
住宅・インテリア	85	27.1%	5	71	24.4%	5	47	20.7%	3
食品・農林・水産	148	47.1%	1	128	44.0%	1	69	30.4%	1
アパレル・服飾関連	36	11.5%	28	30	10.3%	30	19	8.4%	27
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	83	26.4%	6	68	23.4%	6	31	13.7%	11
薬品・化粧品	71	22.6%	9	56	19.2%	11	25	11.0%	20
鉄鋼・金属・鉱業	64	20.4%	12	48	16.5%	20	29	12.8%	13
機械・プラント	56	17.8%	22	40	13.7%	25	29	12.8%	13
電子・電気機器	64	20.4%	12	42	14.4%	23	32	14.1%	10
自動車・輸送用機器	71	22.6%	9	53	18.2%	14	41	18.1%	6
精密・医療機器	51	16.2%	24	40	13.7%	25	20	8.8%	26
印刷・事務機器・日用品	75	23.9%	7	55	18.9%	12	26	11.5%	18
スポーツ・玩具・ゲーム製品	34	10.8%	29	31	10.7%	29	13	5.7%	31
総合商社	120	38.2%	2	108	37.1%	2	51	22.5%	2
専門商社	314	-	-	291	-	-	227	-	-
百貨店・スーパー・コンビニ	51	16.2%	24	47	16.2%	21	24	10.6%	22
専門店	34	10.8%	29	28	9.6%	32	14	6.2%	30
銀行・証券	92	29.3%	4	78	26.8%	4	47	20.7%	3
クレジット・信販・リース	64	20.4%	12	60	20.6%	7	28	12.3%	16
生保・損保	70	22.3%	11	58	19.9%	9	29	12.8%	13
放送・新聞・出版	59	18.8%	19	42	14.4%	23	22	9.7%	24
広告・芸能	62	19.7%	18	49	16.8%	19	24	10.6%	22
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	102	32.5%	3	81	27.8%	3	47	20.7%	3
ゲームソフト	20	6.4%	34	14	4.8%	37	7	3.1%	33
通信	63	20.1%	17	50	17.2%	15	31	13.7%	11
鉄道・航空	59	18.8%	19	43	14.8%	22	26	11.5%	18
陸運・海運・物流	64	20.4%	12	58	19.9%	9	39	17.2%	8
電力・ガス・エネルギー	75	23.9%	7	55	18.9%	12	28	12.3%	16
不動産	48	15.3%	26	50	17.2%	15	34	15.0%	9
給食・フードサービス	17	5.4%	35	20	6.9%	34	6	2.6%	34
ホテル・旅行	26	8.3%	32	29	10.0%	31	8	3.5%	32
医療・調剤薬局	14	4.5%	36	19	6.5%	35	6	2.6%	34
介護・福祉サービス	14	4.5%	36	18	6.2%	36	5	2.2%	36
アミューズメント・レジャー	22	7.0%	33	23	7.9%	33	5	2.2%	36
コンサルティング・調査	64	20.4%	12	50	17.2%	15	25	11.0%	20
人材サービス(派遣・紹介)	55	17.5%	23	50	17.2%	15	22	9.7%	24
教育	30	9.6%	31	36	12.4%	28	19	8.4%	27
エステ・理美容・フィットネス	6	1.9%	39	10	3.4%	39	2	0.9%	39
冠婚葬祭	10	3.2%	38	13	4.5%	38	4	1.8%	38
官公庁・公社・団体	45	14.3%	27	40	13.7%	25	17	7.5%	29

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

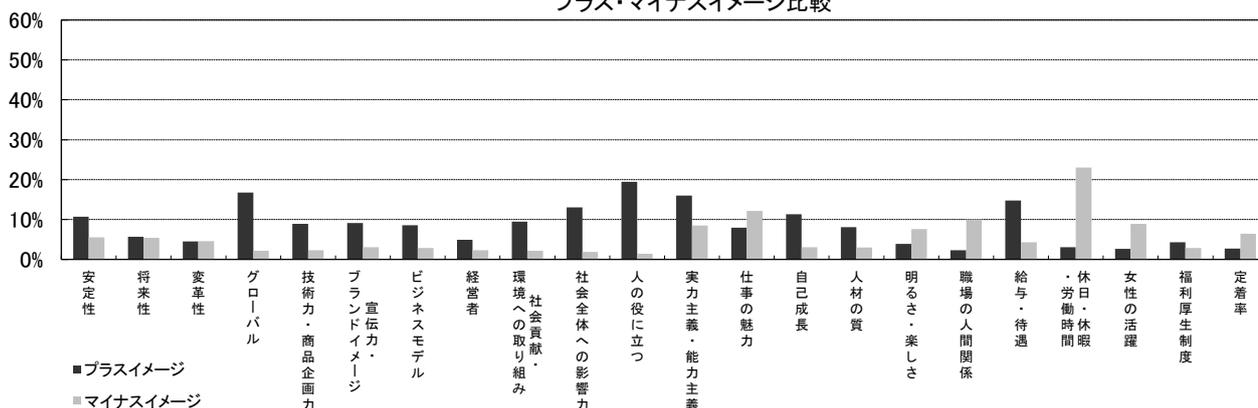
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	10.7%	7	14.2%	6	8.4%	9	9.6%	8	9.6%	6
将来性	5.7%	14	6.7%	14	4.6%	16	6.1%	14	4.1%	14
変革性	4.5%	16	5.5%	15	4.0%	17	4.2%	16	3.8%	17
グローバル	16.8%	2	21.6%	1	11.6%	4	18.3%	2	11.4%	5
技術力・商品企画力	8.9%	10	8.7%	13	8.6%	8	10.0%	7	7.6%	9
宣伝力・ブランドイメージ	9.1%	9	10.0%	11	9.1%	7	8.8%	10	7.9%	8
ビジネスモデル	8.6%	11	9.2%	12	7.9%	10	9.2%	9	6.7%	12
経営者	4.9%	15	5.0%	16	6.3%	13	4.1%	17	4.1%	14
社会貢献・環境への取り組み	9.4%	8	13.4%	8	6.7%	12	8.6%	11	7.2%	10
社会全体への影響力	13.1%	5	14.4%	5	10.3%	5	14.3%	4	12.0%	4
人の役に立つ	19.4%	1	19.7%	2	18.0%	1	19.7%	1	20.9%	1
実力主義・能力主義	16.0%	3	15.7%	4	17.0%	3	16.0%	3	14.9%	2
仕事の魅力	7.9%	13	10.4%	9	5.4%	14	8.3%	12	5.8%	13
自己成長	11.3%	6	13.7%	7	9.8%	6	10.8%	6	9.6%	6
人材の質	8.1%	12	10.2%	10	7.5%	11	6.9%	13	6.8%	11
明るさ・楽しさ	3.9%	18	4.0%	18	2.6%	20	5.2%	15	3.2%	19
職場の人間関係	2.3%	22	2.5%	22	3.2%	19	1.4%	22	2.6%	20
給与・待遇	14.7%	4	16.4%	3	17.7%	2	11.4%	5	13.1%	3
休日・休暇・労働時間	3.0%	19	3.0%	20	3.5%	18	2.4%	21	4.0%	16
女性の活躍	2.6%	21	2.7%	21	2.6%	20	2.8%	19	2.0%	21
福利厚生制度	4.3%	17	4.7%	17	4.7%	15	3.8%	18	3.8%	17
定着率	2.7%	20	3.7%	19	2.3%	22	2.5%	20	1.8%	22

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	5.6%	8	5.7%	9	6.1%	8	4.7%	9	6.2%	7
将来性	5.4%	9	6.0%	8	7.4%	3	3.9%	10	4.1%	11
変革性	4.6%	10	5.0%	10	4.4%	10	4.9%	8	3.3%	12
グローバル	2.2%	19	2.0%	20	2.6%	16	2.4%	16	1.5%	18
技術力・商品企画力	2.3%	18	2.2%	18	3.5%	13	1.9%	18	1.2%	20
宣伝力・ブランドイメージ	3.1%	12	3.2%	15	2.3%	19	2.8%	14	4.7%	10
ビジネスモデル	2.9%	15	3.0%	16	2.8%	15	3.1%	12	2.0%	17
経営者	2.3%	17	2.5%	17	3.2%	14	1.3%	21	2.9%	14
社会貢献・環境への取り組み	2.2%	20	2.0%	20	4.0%	11	1.3%	21	1.4%	19
社会全体への影響力	1.9%	21	2.2%	18	2.3%	19	1.6%	19	1.1%	21
人の役に立つ	1.4%	22	1.0%	22	2.1%	21	1.6%	19	0.9%	22
実力主義・能力主義	8.5%	5	8.2%	4	6.7%	6	10.7%	4	7.3%	5
仕事の魅力	12.2%	2	10.7%	3	12.4%	2	12.2%	2	14.9%	2
自己成長	3.0%	13	3.5%	14	2.6%	16	2.8%	14	3.2%	13
人材の質	3.0%	14	3.7%	13	2.6%	16	3.0%	13	2.1%	16
明るさ・楽しさ	7.6%	6	8.0%	6	6.7%	6	8.3%	6	6.7%	6
職場の人間関係	10.0%	3	11.9%	2	7.0%	4	10.3%	5	10.2%	3
給与・待遇	4.3%	11	4.7%	11	3.9%	12	3.9%	10	5.0%	9
休日・休暇・労働時間	23.0%	1	24.6%	1	23.1%	1	23.0%	1	19.0%	1
女性の活躍	8.9%	4	8.2%	4	5.8%	9	11.6%	3	9.9%	4
福利厚生制度	2.8%	16	4.5%	12	1.9%	22	2.0%	17	2.6%	15
定着率	6.4%	7	7.0%	7	7.0%	4	6.0%	7	5.2%	8

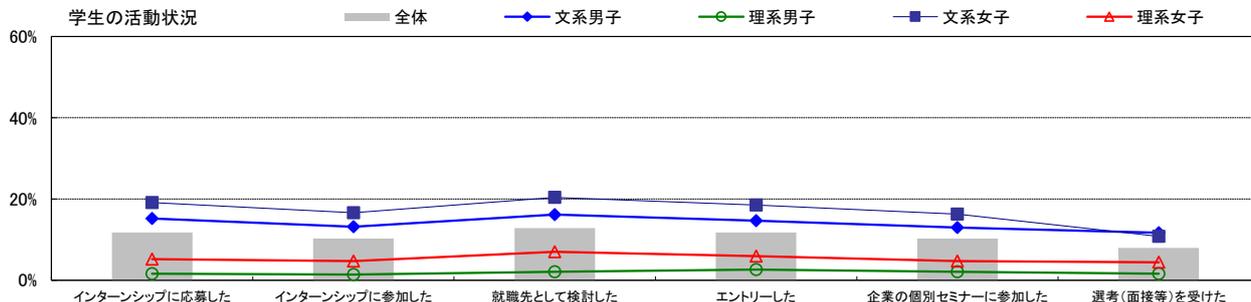
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒
インターンシップに応募した	11.7%	6.6%	15.2%	11.5%	1.6%	1.1%	19.1%	12.3%	5.2%	2.9%
インターンシップに参加した	10.2%	5.3%	13.2%	8.4%	1.4%	0.9%	16.6%	10.3%	4.7%	2.5%
就職先として検討した	12.8%	8.6%	16.2%	11.2%	2.1%	2.1%	20.4%	16.1%	7.0%	5.5%
エントリーした	11.8%	6.8%	14.7%	9.2%	2.6%	1.6%	18.5%	13.8%	5.9%	3.5%
企業の個別セミナーに参加した	10.2%	4.4%	12.9%	4.3%	2.1%	1.6%	16.3%	9.2%	4.7%	2.7%
選考(面接等)を受けた	8.0%	3.4%	11.7%	5.1%	1.6%	0.9%	10.8%	6.1%	4.4%	1.9%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒								
良い方向に変わった	7.3%	4.2%	10.9%	6.4%	1.6%	0.9%	9.6%	8.2%	4.1%	2.1%
変わらない	19.5%	13.2%	25.1%	15.8%	12.3%	10.3%	22.9%	17.0%	11.7%	10.5%
悪い方向に変わった	5.6%	4.9%	5.5%	8.9%	1.9%	2.0%	10.0%	7.6%	2.3%	2.2%
もともと就職先として考えていない	67.6%	77.7%	58.5%	68.9%	84.2%	86.8%	57.5%	67.2%	81.9%	85.3%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	スーパーやコンビニはこのコロナ禍の中でも成長していたから。
文系男子	予想以上にIT化の動きがあったため。
文系男子	将来性が不安ではあるが、新しいことに挑戦されている点が好印象だったため。
文系男子	社宅が用意されていたり休みが多かったりと福利厚生が意外と充実していたから
理系男子	生活のインフラであることがわかったから
文系女子	人に密着し、地域の方が必要とするものを的確に提供する工夫を知ったため。
文系女子	規定のことだけするイメージがあったが、自分で考え、実際に挑戦する機会が多くあったため。
文系女子	接客業のみのイメージがあったが、本部に行ってもやることもあり やりたいと思った
理系女子	コロナでエッセンシャルワーカーとしての必要性を感じた
理系女子	百貨店事業の今後に魅力を感じた。厳しい業界であると個人的には感じていたが、ITを駆使した百貨店事業に興味を持てた。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	労働条件の面で納得できない企業が多かったから。
文系男子	働く環境が整っていないと感じた。
理系男子	新型コロナウイルスの打撃を大きく受けているから。
文系女子	通販の台頭のため
文系女子	景気に左右される。残業や繁忙期についていけないと考えた。
文系女子	平均勤続年数が低い傾向があるから。
文系女子	コロナ禍でエッセンシャルワーカーとして従事されていたのに、世間の風当たりが強かったから。
文系女子	競合他社との競争が他の業界より激しいのではないかと感じたから。
理系女子	消費者ではなく働くものとして関わるのは大変そうだと考えが変わったため。
理系女子	人手不足による重労働などデメリットが見えたから

3.百貨店・スーパー・コンビニ業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	29	12.8%	23	18	9.1%	20	40	15.8%	26
住宅・インテリア	54	23.9%	5	37	18.7%	5	80	31.6%	2
食品・農林・水産	106	46.9%	1	59	29.8%	1	130	51.4%	1
アパレル・服飾関連	25	11.1%	27	17	8.6%	22	35	13.8%	27
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	22	9.7%	30	10	5.1%	33	42	16.6%	25
薬品・化粧品	31	13.7%	19	14	7.1%	25	52	20.6%	19
鉄鋼・金属・鉱業	17	7.5%	33	8	4.0%	36	23	9.1%	37
機械・プラント	14	6.2%	35	7	3.5%	37	15	5.9%	39
電子・電気機器	16	7.1%	34	10	5.1%	33	30	11.9%	34
自動車・輸送用機器	23	10.2%	29	19	9.6%	18	33	13.0%	30
精密・医療機器	10	4.4%	38	6	3.0%	38	33	13.0%	30
印刷・事務機器・日用品	32	14.2%	17	15	7.6%	24	61	24.1%	13
スポーツ・玩具・ゲーム製品	21	9.3%	31	14	7.1%	25	48	19.0%	22
総合商社	37	16.4%	15	21	10.6%	15	77	30.4%	5
専門商社	56	24.8%	4	34	17.2%	6	79	31.2%	3
百貨店・スーパー・コンビニ	226	-	-	198	-	-	253	-	-
専門店	42	18.6%	10	43	21.7%	3	61	24.1%	13
銀行・証券	58	25.7%	3	42	21.2%	4	76	30.0%	6
クレジット・信販・リース	32	14.2%	17	17	8.6%	22	34	13.4%	28
生保・損保	43	19.0%	9	30	15.2%	9	56	22.1%	18
放送・新聞・出版	40	17.7%	12	21	10.6%	15	70	27.7%	9
広告・芸能	44	19.5%	8	22	11.1%	14	63	24.9%	11
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	60	26.5%	2	44	22.2%	2	73	28.9%	8
ゲームソフト	9	4.0%	39	4	2.0%	39	31	12.3%	32
通信	39	17.3%	13	14	7.1%	25	52	20.6%	19
鉄道・航空	38	16.8%	14	19	9.6%	18	78	30.8%	4
陸運・海運・物流	31	13.7%	19	21	10.6%	15	57	22.5%	17
電力・ガス・エネルギー	31	13.7%	19	23	11.6%	12	58	22.9%	16
不動産	52	23.0%	6	31	15.7%	8	61	24.1%	13
給食・フードサービス	27	11.9%	25	24	12.1%	10	48	19.0%	22
ホテル・旅行	41	18.1%	11	18	9.1%	20	75	29.6%	7
医療・調剤薬局	13	5.8%	37	14	7.1%	25	31	12.3%	32
介護・福祉サービス	31	13.7%	19	23	11.6%	12	29	11.5%	35
アミューズメント・レジャー	26	11.5%	26	13	6.6%	31	47	18.6%	24
コンサルティング・調査	25	11.1%	27	13	6.6%	31	34	13.4%	28
人材サービス(派遣・紹介)	47	20.8%	7	33	16.7%	7	49	19.4%	21
教育	35	15.5%	16	24	12.1%	10	62	24.5%	12
エステ・理美容・フィットネス	14	6.2%	35	9	4.5%	35	18	7.1%	38
冠婚葬祭	21	9.3%	31	14	7.1%	25	25	9.9%	36
官公庁・公社・団体	28	12.4%	24	14	7.1%	25	66	26.1%	10

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	30	13.0%	26	24	12.1%	24	6	3.9%	33
住宅・インテリア	63	27.3%	2	50	25.1%	2	13	8.4%	22
食品・農林・水産	96	41.6%	1	95	47.7%	1	42	27.3%	1
アパレル・服飾関連	34	14.7%	23	30	15.1%	16	13	8.4%	22
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	29	12.6%	27	24	12.1%	24	9	5.8%	26
薬品・化粧品	44	19.0%	13	22	11.1%	29	14	9.1%	20
鉄鋼・金属・鉱業	17	7.4%	34	14	7.0%	33	7	4.5%	32
機械・プラント	14	6.1%	37	6	3.0%	39	6	3.9%	33
電子・電気機器	20	8.7%	32	17	8.5%	32	8	5.2%	29
自動車・輸送用機器	34	14.7%	23	26	13.1%	21	16	10.4%	11
精密・医療機器	12	5.2%	38	13	6.5%	35	5	3.2%	35
印刷・事務機器・日用品	43	18.6%	15	29	14.6%	17	15	9.7%	15
スポーツ・玩具・ゲーム製品	36	15.6%	22	23	11.6%	28	15	9.7%	15
総合商社	46	19.9%	11	41	20.6%	8	16	10.4%	11
専門商社	51	22.1%	7	47	23.6%	3	24	15.6%	3
百貨店・スーパー・コンビニ	231	-	-	199	-	-	154	-	-
専門店	46	19.9%	11	44	22.1%	6	20	13.0%	7
銀行・証券	56	24.2%	4	47	23.6%	3	21	13.6%	4
クレジット・信販・リース	28	12.1%	28	24	12.1%	24	5	3.2%	35
生保・損保	52	22.5%	6	38	19.1%	10	11	7.1%	24
放送・新聞・出版	47	20.3%	10	39	19.6%	9	19	12.3%	8
広告・芸能	51	22.1%	7	32	16.1%	15	15	9.7%	15
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	55	23.8%	5	46	23.1%	5	29	18.8%	2
ゲームソフト	24	10.4%	31	10	5.0%	37	8	5.2%	29
通信	42	18.2%	16	35	17.6%	13	21	13.6%	4
鉄道・航空	63	27.3%	2	36	18.1%	12	19	12.3%	8
陸運・海運・物流	42	18.2%	16	27	13.6%	20	21	13.6%	4
電力・ガス・エネルギー	49	21.2%	9	28	14.1%	19	15	9.7%	15
不動産	38	16.5%	21	37	18.6%	11	16	10.4%	11
給食・フードサービス	28	12.1%	28	25	12.6%	23	15	9.7%	15
ホテル・旅行	42	18.2%	16	34	17.1%	14	8	5.2%	29
医療・調剤薬局	17	7.4%	34	21	10.6%	30	5	3.2%	35
介護・福祉サービス	19	8.2%	33	19	9.5%	31	9	5.8%	26
アミューズメント・レジャー	33	14.3%	25	24	12.1%	24	11	7.1%	24
コンサルティング・調査	27	11.7%	30	14	7.0%	33	9	5.8%	26
人材サービス(派遣・紹介)	44	19.0%	13	42	21.1%	7	16	10.4%	11
教育	41	17.7%	20	29	14.6%	17	14	9.1%	20
エステ・理美容・フィットネス	10	4.3%	39	7	3.5%	38	3	1.9%	39
冠婚葬祭	16	6.9%	36	13	6.5%	35	5	3.2%	35
官公庁・公社・団体	42	18.2%	16	26	13.1%	21	19	12.3%	8

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

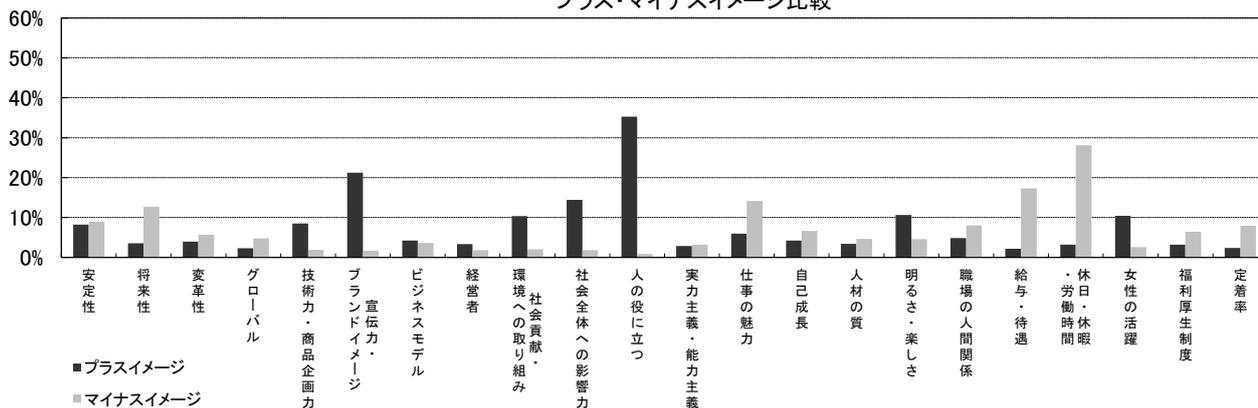
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	8.2%	8	9.5%	6	7.4%	8	7.8%	8	8.1%	7
将来性	3.5%	14	3.2%	18	3.7%	12	3.9%	11	3.0%	14
変革性	4.0%	13	5.5%	11	2.8%	18	3.9%	11	2.7%	15
グローバル	2.3%	21	3.5%	16	1.4%	21	2.2%	21	1.7%	20
技術力・商品企画力	8.5%	7	9.0%	8	7.9%	7	8.8%	7	8.1%	7
宣伝力・ブランドイメージ	21.2%	2	17.2%	2	20.3%	2	24.6%	2	24.5%	2
ビジネスモデル	4.2%	12	5.2%	13	3.9%	9	3.8%	13	3.7%	11
経営者	3.3%	16	2.7%	21	3.9%	9	3.4%	15	3.3%	13
社会貢献・環境への取り組み	10.4%	6	11.9%	4	8.4%	4	10.5%	6	10.0%	6
社会全体への影響力	14.5%	3	14.9%	3	12.3%	3	16.9%	3	11.6%	3
人の役に立つ	35.3%	1	34.3%	1	34.0%	1	37.5%	1	34.9%	1
実力主義・能力主義	2.9%	19	2.2%	22	3.5%	15	3.1%	17	2.4%	17
仕事の魅力	5.9%	9	9.2%	7	3.7%	12	5.2%	9	4.3%	9
自己成長	4.2%	11	6.5%	10	3.3%	16	3.6%	14	2.1%	19
人材の質	3.4%	15	3.5%	16	3.7%	12	3.3%	16	2.7%	15
明るさ・楽しさ	10.6%	4	10.7%	5	8.4%	4	12.1%	5	11.3%	4
職場の人間関係	4.8%	10	5.5%	11	3.9%	9	5.2%	9	4.3%	9
給与・待遇	2.2%	22	3.0%	20	2.5%	20	1.6%	22	1.4%	21
休日・休暇・労働時間	3.2%	17	4.2%	15	2.8%	18	2.4%	20	3.7%	11
女性の活躍	10.4%	5	8.5%	9	8.4%	4	13.9%	4	10.5%	5
福利厚生制度	3.2%	18	4.5%	14	3.3%	16	2.7%	18	1.4%	21
定着率	2.3%	20	3.2%	18	1.1%	22	2.5%	19	2.3%	18

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	8.9%	5	9.0%	5	9.5%	5	7.5%	7	11.3%	4
将来性	12.7%	4	11.7%	4	12.4%	4	14.6%	3	11.1%	5
変革性	5.7%	10	5.2%	11	5.6%	10	6.0%	9	6.1%	10
グローバル	4.8%	11	4.2%	12	5.8%	8	4.5%	13	4.6%	11
技術力・商品企画力	1.9%	18	2.0%	18	2.5%	18	1.4%	17	1.7%	19
宣伝力・ブランドイメージ	1.7%	21	1.7%	20	1.9%	20	1.4%	17	1.8%	18
ビジネスモデル	3.6%	14	2.5%	15	4.4%	14	4.9%	12	2.0%	16
経営者	1.8%	19	1.7%	20	2.5%	18	1.4%	17	1.7%	19
社会貢献・環境への取り組み	2.0%	17	2.0%	18	3.0%	16	1.4%	17	2.0%	16
社会全体への影響力	1.8%	20	2.2%	16	3.0%	16	0.9%	21	0.6%	22
人の役に立つ	0.9%	22	1.0%	22	1.4%	22	0.3%	22	1.1%	21
実力主義・能力主義	3.2%	15	3.7%	14	3.3%	15	3.0%	16	2.3%	15
仕事の魅力	14.1%	3	13.7%	3	15.6%	3	13.3%	4	14.3%	3
自己成長	6.7%	8	6.0%	8	8.6%	6	5.8%	10	6.8%	8
人材の質	4.6%	12	5.5%	10	4.6%	13	4.1%	14	4.1%	12
明るさ・楽しさ	4.5%	13	4.2%	12	5.1%	12	5.0%	11	3.2%	13
職場の人間関係	8.0%	6	8.0%	7	5.4%	11	9.7%	5	9.0%	6
給与・待遇	17.3%	2	18.4%	2	15.9%	2	17.1%	2	17.7%	2
休日・休暇・労働時間	28.1%	1	23.6%	1	22.8%	1	37.0%	1	27.4%	1
女性の活躍	2.6%	16	2.2%	16	1.6%	21	3.6%	15	3.0%	14
福利厚生制度	6.5%	9	6.0%	8	5.8%	8	7.4%	8	6.7%	9
定着率	8.0%	7	9.0%	5	6.1%	7	8.6%	6	7.5%	7

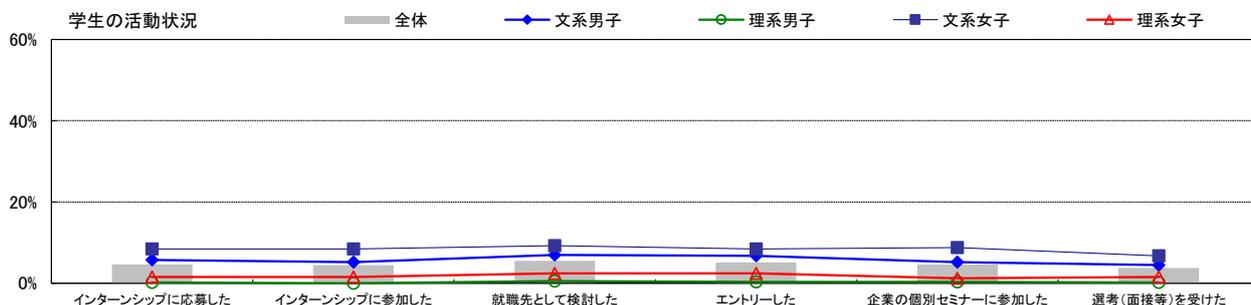
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒								
インターンシップに応募した	4.7%	2.7%	5.7%	2.8%	0.2%	0.2%	8.5%	5.7%	1.5%	2.1%
インターンシップに参加した	4.5%	2.4%	5.2%	2.6%	0.0%	0.2%	8.5%	4.9%	1.5%	1.9%
就職先として検討した	5.5%	3.1%	7.0%	2.3%	0.5%	0.0%	9.2%	6.1%	2.4%	3.5%
エントリーした	5.1%	2.9%	6.7%	2.6%	0.4%	0.2%	8.5%	6.1%	2.4%	2.7%
企業の個別セミナーに参加した	4.6%	2.1%	5.2%	2.0%	0.4%	0.4%	8.8%	3.7%	1.2%	2.2%
選考(面接等)を受けた	3.7%	1.8%	4.5%	1.3%	0.2%	0.0%	6.7%	4.0%	1.5%	1.7%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒								
良い方向に変わった	3.1%	2.3%	4.2%	2.8%	0.5%	0.2%	4.9%	4.9%	0.9%	1.6%
変わらない	18.7%	12.4%	23.4%	14.8%	11.2%	9.6%	23.2%	15.6%	11.4%	10.1%
悪い方向に変わった	1.9%	1.7%	2.5%	3.1%	0.9%	1.1%	2.5%	2.9%	0.8%	0.5%
もともと就職先として考えていない	76.3%	83.6%	69.9%	79.3%	87.4%	89.1%	69.4%	76.6%	86.9%	87.8%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	福利厚生が充実していたから
文系男子	特にドラッグストアはこのコロナ禍の中でも成長していたから。
文系男子	専門性が身につくと感じた
文系男子	キャリアステップを考える上で、接客経験を活かしオフィス業務やマネジメント業務など、経験を生かせる点が興味深かった。
文系女子	社会問題に対してアプローチ出来ていることを知ったから。
文系女子	専門店はその戦略で今の社会の状況乗り越えていることを学んだから
文系女子	専門性を持ってプロフェッショナルになることも考えたため思っている以上に憧れに近かったため
文系女子	想像していた仕事以外にも多くの仕事があったため
文系女子	今後もニーズがあり、成長の見込みがある
理系女子	人々の生活に密接に関わると感じたから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	忙しさ
文系男子	土日勤務必須。
文系男子	新しいことに挑戦しづらいと感じたから。
文系男子	働く環境が整っていないと感じた。
理系男子	コロナ禍で経営が悪化している。
文系女子	ショッピングモールの台頭のため
文系女子	景気に左右されそう。
文系女子	売り上げが伸び悩む。自営業は良くとも、一般職や店舗スタッフとして雇用されている人は安定しない
文系女子	入社した社員の多くははじめに店舗配属となることを知ったため。
文系女子	土日祝日年末年始など、休めないこともあると聞いたから。

3. 専門店業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	17	19.3%	12	13	15.3%	12	19	17.9%	26
住宅・インテリア	30	34.1%	2	23	27.1%	2	37	34.9%	6
食品・農林・水産	29	33.0%	3	16	18.8%	7	49	46.2%	2
アパレル・服飾関連	13	14.8%	15	14	16.5%	10	17	16.0%	29
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	8	9.1%	32	6	7.1%	28	14	13.2%	32
薬品・化粧品	10	11.4%	24	4	4.7%	32	22	20.8%	21
鉄鋼・金属・鉱業	3	3.4%	39	3	3.5%	36	7	6.6%	38
機械・プラント	6	6.8%	37	4	4.7%	32	7	6.6%	38
電子・電気機器	9	10.2%	26	3	3.5%	36	14	13.2%	32
自動車・輸送用機器	7	8.0%	35	7	8.2%	24	11	10.4%	35
精密・医療機器	6	6.8%	37	3	3.5%	36	10	9.4%	36
印刷・事務機器・日用品	19	21.6%	9	10	11.8%	15	37	34.9%	6
スポーツ・玩具・ゲーム製品	10	11.4%	24	7	8.2%	24	28	26.4%	15
総合商社	13	14.8%	15	10	11.8%	15	39	36.8%	5
専門商社	27	30.7%	4	23	27.1%	2	46	43.4%	3
百貨店・スーパー・コンビニ	42	47.7%	1	43	50.6%	1	61	57.5%	1
専門店	88	-	-	85	-	-	106	-	-
銀行・証券	18	20.5%	10	16	18.8%	7	33	31.1%	11
クレジット・信販・リース	11	12.5%	19	8	9.4%	20	18	17.0%	27
生保・損保	14	15.9%	14	14	16.5%	10	24	22.6%	19
放送・新聞・出版	12	13.6%	18	8	9.4%	20	37	34.9%	6
広告・芸能	25	28.4%	5	16	18.8%	7	37	34.9%	6
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	25	28.4%	5	20	23.5%	4	41	38.7%	4
ゲームソフト	7	8.0%	35	1	1.2%	39	22	20.8%	21
通信	9	10.2%	26	7	8.2%	24	21	19.8%	24
鉄道・航空	16	18.2%	13	8	9.4%	20	33	31.1%	11
陸運・海運・物流	11	12.5%	19	8	9.4%	20	18	17.0%	27
電力・ガス・エネルギー	8	9.1%	32	4	4.7%	32	22	20.8%	21
不動産	20	22.7%	8	19	22.4%	5	23	21.7%	20
給食・フードサービス	8	9.1%	32	7	8.2%	24	21	19.8%	24
ホテル・旅行	18	20.5%	10	10	11.8%	15	36	34.0%	10
医療・調剤薬局	11	12.5%	19	11	12.9%	14	17	16.0%	29
介護・福祉サービス	9	10.2%	26	5	5.9%	29	14	13.2%	32
アミューズメント・レジャー	9	10.2%	26	5	5.9%	29	27	25.5%	16
コンサルティング・調査	11	12.5%	19	9	10.6%	18	26	24.5%	17
人材サービス(派遣・紹介)	22	25.0%	7	18	21.2%	6	31	29.2%	14
教育	11	12.5%	19	9	10.6%	18	25	23.6%	18
エステ・理美容・フィットネス	9	10.2%	26	4	4.7%	32	9	8.5%	37
冠婚葬祭	13	14.8%	15	12	14.1%	13	15	14.2%	31
官公庁・公社・団体	9	10.2%	26	5	5.9%	29	32	30.2%	13

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	16	16.2%	18	14	16.1%	17	4	5.6%	25
住宅・インテリア	24	24.2%	6	18	20.7%	8	8	11.1%	9
食品・農林・水産	42	42.4%	2	34	39.1%	2	20	27.8%	1
アパレル・服飾関連	12	12.1%	30	18	20.7%	8	7	9.7%	13
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	10	10.1%	32	10	11.5%	25	1	1.4%	36
薬品・化粧品	14	14.1%	27	10	11.5%	25	2	2.8%	31
鉄鋼・金属・鉱業	6	6.1%	36	7	8.0%	34	0	0.0%	37
機械・プラント	5	5.1%	37	4	4.6%	39	0	0.0%	37
電子・電気機器	13	13.1%	28	9	10.3%	29	5	6.9%	22
自動車・輸送用機器	8	8.1%	34	7	8.0%	34	2	2.8%	31
精密・医療機器	3	3.0%	38	6	6.9%	36	2	2.8%	31
印刷・事務機器・日用品	27	27.3%	5	14	16.1%	17	7	9.7%	13
スポーツ・玩具・ゲーム製品	20	20.2%	11	11	12.6%	23	6	8.3%	16
総合商社	20	20.2%	11	19	21.8%	6	4	5.6%	25
専門商社	34	34.3%	3	28	32.2%	3	14	19.4%	4
百貨店・スーパー・コンビニ	46	46.5%	1	44	50.6%	1	20	27.8%	1
専門店	99	-	-	87	-	-	72	-	-
銀行・証券	22	22.2%	9	25	28.7%	4	8	11.1%	9
クレジット・信販・リース	13	13.1%	28	15	17.2%	13	6	8.3%	16
生保・損保	19	19.2%	15	19	21.8%	6	9	12.5%	6
放送・新聞・出版	17	17.2%	17	18	20.7%	8	9	12.5%	6
広告・芸能	23	23.2%	7	15	17.2%	13	6	8.3%	16
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	30	30.3%	4	23	26.4%	5	16	22.2%	3
ゲームソフト	12	12.1%	30	6	6.9%	36	4	5.6%	25
通信	20	20.2%	11	15	17.2%	13	8	11.1%	9
鉄道・航空	22	22.2%	9	17	19.5%	11	8	11.1%	9
陸運・海運・物流	19	19.2%	15	13	14.9%	21	6	8.3%	16
電力・ガス・エネルギー	16	16.2%	18	9	10.3%	29	2	2.8%	31
不動産	16	16.2%	18	15	17.2%	13	7	9.7%	13
給食・フードサービス	16	16.2%	18	12	13.8%	22	5	6.9%	22
ホテル・旅行	20	20.2%	11	11	12.6%	23	5	6.9%	22
医療・調剤薬局	16	16.2%	18	14	16.1%	17	6	8.3%	16
介護・福祉サービス	8	8.1%	34	8	9.2%	33	4	5.6%	25
アミューズメント・レジャー	16	16.2%	18	10	11.5%	25	2	2.8%	31
コンサルティング・調査	15	15.2%	26	9	10.3%	29	9	12.5%	6
人材サービス(派遣・紹介)	23	23.2%	7	17	19.5%	11	11	15.3%	5
教育	16	16.2%	18	9	10.3%	29	3	4.2%	30
エステ・理美容・フィットネス	3	3.0%	38	6	6.9%	36	0	0.0%	37
冠婚葬祭	9	9.1%	33	10	11.5%	25	6	8.3%	16
官公庁・公社・団体	16	16.2%	18	14	16.1%	17	4	5.6%	25

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

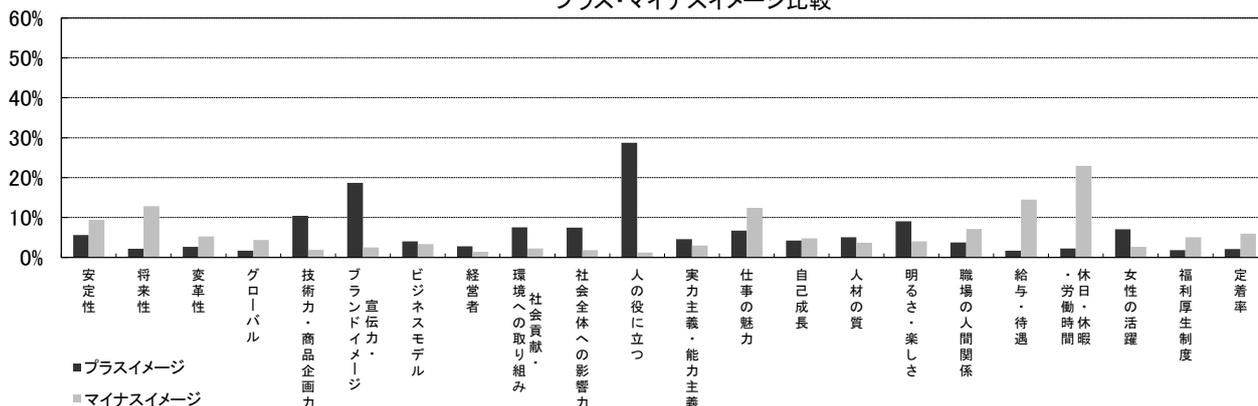
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	5.6%	9	6.0%	11	4.9%	10	6.0%	9	5.2%	9
将来性	2.2%	18	2.7%	16	3.0%	16	1.4%	19	1.4%	19
変革性	2.7%	16	2.7%	16	2.3%	19	2.8%	14	2.7%	15
グローバル	1.7%	21	2.5%	19	1.1%	22	1.4%	19	1.7%	18
技術力・商品企画力	10.4%	3	9.5%	5	10.2%	3	11.9%	3	9.6%	3
宣伝力・ブランドイメージ	18.7%	2	14.4%	2	17.0%	2	22.4%	2	22.7%	2
ビジネスモデル	4.0%	13	4.7%	12	4.7%	11	2.7%	15	4.4%	10
経営者	2.8%	15	2.2%	20	3.7%	13	2.7%	15	2.4%	17
社会貢献・環境への取り組み	7.5%	5	9.7%	4	7.2%	5	6.1%	8	6.2%	6
社会全体への影響力	7.5%	6	6.7%	8	8.2%	4	8.3%	5	5.9%	8
人の役に立つ	28.8%	1	29.1%	1	28.9%	1	28.1%	1	29.4%	1
実力主義・能力主義	4.6%	11	4.0%	14	6.1%	8	4.1%	11	4.4%	10
仕事の魅力	6.7%	8	7.7%	6	5.4%	9	6.6%	7	7.2%	5
自己成長	4.2%	12	6.5%	9	3.3%	14	3.1%	13	3.3%	13
人材の質	5.1%	10	6.2%	10	4.4%	12	4.9%	10	4.3%	12
明るさ・楽しさ	9.0%	4	10.2%	3	7.0%	6	9.4%	4	9.3%	4
職場の人間関係	3.8%	14	4.7%	12	3.3%	14	3.4%	12	3.0%	14
給与・待遇	1.7%	22	1.5%	22	2.8%	17	1.1%	22	1.4%	19
休日・休暇・労働時間	2.2%	17	3.5%	15	1.4%	21	1.4%	19	2.7%	15
女性の活躍	7.1%	7	7.0%	7	6.3%	7	8.2%	6	6.2%	6
福利厚生制度	1.8%	20	1.7%	21	2.6%	18	1.6%	18	1.1%	22
定着率	2.1%	19	2.7%	16	2.1%	20	1.7%	17	1.2%	21

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	9.4%	5	10.0%	5	9.3%	5	8.0%	5	11.4%	4
将来性	12.8%	3	14.4%	3	11.9%	4	12.7%	3	11.1%	5
変革性	5.2%	8	6.2%	8	4.6%	10	4.5%	9	5.8%	8
グローバル	4.4%	11	3.7%	12	6.7%	6	3.1%	15	4.4%	11
技術力・商品企画力	1.9%	19	2.0%	18	2.8%	17	1.3%	20	1.5%	20
宣伝力・ブランドイメージ	2.5%	17	3.0%	15	2.3%	19	2.0%	18	2.9%	12
ビジネスモデル	3.3%	14	2.2%	17	3.9%	12	4.5%	9	2.0%	17
経営者	1.4%	21	1.0%	22	1.6%	21	1.6%	19	1.8%	18
社会貢献・環境への取り組み	2.3%	18	3.0%	15	3.0%	16	1.3%	20	1.7%	19
社会全体への影響力	1.9%	20	1.5%	19	1.9%	20	2.4%	17	1.4%	21
人の役に立つ	1.2%	22	1.5%	19	1.2%	22	1.1%	22	0.6%	22
実力主義・能力主義	3.0%	15	3.7%	12	2.8%	17	2.7%	16	2.3%	16
仕事の魅力	12.4%	4	13.2%	4	13.1%	3	11.1%	4	12.3%	3
自己成長	4.8%	10	3.7%	12	6.3%	7	4.4%	11	5.2%	9
人材の質	3.7%	13	4.7%	10	3.2%	15	3.6%	13	2.4%	15
明るさ・楽しさ	4.0%	12	4.0%	11	4.9%	9	3.9%	12	2.9%	12
職場の人間関係	7.1%	6	7.7%	6	6.1%	8	7.1%	6	7.9%	6
給与・待遇	14.5%	2	16.2%	2	13.8%	2	13.3%	2	14.3%	2
休日・休暇・労働時間	22.9%	1	18.4%	1	21.7%	1	29.5%	1	20.4%	1
女性の活躍	2.6%	16	1.2%	21	3.5%	14	3.3%	14	2.7%	14
福利厚生制度	5.1%	9	5.7%	9	3.9%	12	4.9%	8	6.4%	7
定着率	5.9%	7	7.7%	6	4.2%	11	6.0%	7	5.0%	10

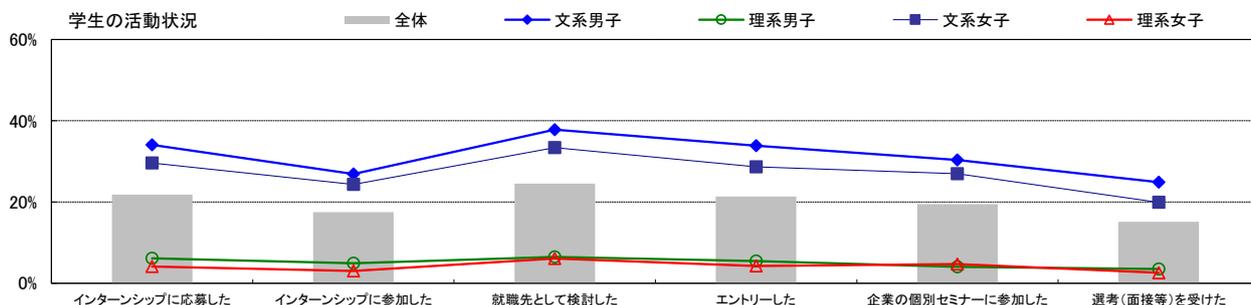
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒
インターンシップに応募した	21.8%	13.7%	34.1%	26.8%	6.1%	4.1%	29.6%	23.2%	4.1%	4.1%
インターンシップに参加した	17.5%	11.0%	26.9%	20.7%	4.9%	3.4%	24.3%	19.7%	3.0%	3.2%
就職先として検討した	24.5%	16.4%	37.8%	30.9%	6.5%	5.7%	33.4%	26.7%	6.1%	5.9%
エントリーした	21.3%	14.2%	33.8%	26.3%	5.4%	4.4%	28.7%	25.7%	4.3%	3.8%
企業の個別セミナーに参加した	19.4%	9.9%	30.3%	17.9%	4.0%	3.7%	27.0%	18.2%	4.7%	2.4%
選考(面接等)を受けた	15.1%	9.1%	24.9%	17.3%	3.5%	2.8%	19.9%	16.5%	2.6%	2.2%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒								
良い方向に変わった	11.4%	7.8%	18.4%	13.8%	3.9%	1.8%	13.9%	15.0%	2.7%	2.4%
変わらない	20.8%	15.2%	26.9%	24.5%	13.0%	12.5%	24.3%	17.8%	13.2%	8.7%
悪い方向に変わった	8.4%	7.9%	11.2%	14.0%	2.8%	4.1%	13.2%	11.8%	0.9%	3.5%
もともと就職先として考えていない	59.4%	69.0%	43.5%	47.7%	80.4%	81.7%	48.6%	55.5%	83.1%	85.4%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	インターンシップに参加したことで、社会貢献度の高さを実感することができたから。
文系男子	昨今の低金利で金融業界が厳しい中でもさまざまなビジネスがあり、金融業界に興味湧いたから。
文系男子	社会を広く支える不可欠な存在であることが実感できたから。
理系男子	商材が無形である分人間力が試されるという部分や、どんな業種にも広く関わって仕事ができる業界が金融以外ではあまりないということを経験活動を通じて感じたから。
理系男子	地域に金融の面から貢献できる。
理系男子	お金を用いて様々な事業に取り組んでいることをインターンシップを通じて感じ、イメージが良くなった。
文系女子	デジタル化に力を入れていて、今後もニーズに合わせて変化していくと思う。
文系女子	無形商材だからこそ、売るものの価値というところをAIと差別化していくことに注力している姿勢を見ることができたから。
文系女子	銀行は社員に対する制度が整っていると、実際に働く社員の方がおっしゃっていたから。
理系女子	親世代の話を聞いて激務だと思い込んでいたが、会社説明会に参加して印象が変わった。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	業務内容が多く時間管理が比較的厳しいと聞いたためです。
文系男子	保守的で風通しが悪そうだったから。
文系男子	体育会系なところや、中間層のいない点が社員の離職を表しているのではないかと感じたから。
文系男子	ノルマが厳しそうなお印象を受けたから。
理系男子	個人成果主義のイメージが強くなったから。
理系男子	出向が多く、採用活動も拘束が厳しいという印象を受けたため。
文系女子	多忙でノルマが多いこと。今後の成長性を感じられなかったから
文系女子	業界が変革期にあり、今後どのように安定できるのかわからなかったから。
文系女子	証券会社のインターンシップで、株の見方を教わったが難しく感じた
文系女子	先行きに不安を感じる。地方銀行は少子高齢化や低金利の影響で斜陽化しているし、証券はグローバル化の悪い影響を受けているように感じる。

3.銀行・証券業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	66	17.0%	15	37	11.9%	13	67	15.2%	25
住宅・インテリア	97	25.0%	6	67	21.5%	4	117	26.5%	14
食品・農林・水産	134	34.5%	3	61	19.6%	5	162	36.7%	3
アパレル・服飾関連	24	6.2%	31	13	4.2%	31	39	8.8%	32
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	51	13.1%	22	31	10.0%	16	76	17.2%	22
薬品・化粧品	56	14.4%	19	21	6.8%	26	84	19.0%	18
鉄鋼・金属・鉱業	28	7.2%	29	19	6.1%	28	59	13.3%	28
機械・プラント	32	8.2%	28	17	5.5%	29	48	10.9%	29
電子・電気機器	43	11.1%	25	27	8.7%	19	78	17.6%	20
自動車・輸送用機器	52	13.4%	21	30	9.6%	17	72	16.3%	24
精密・医療機器	39	10.1%	27	25	8.0%	21	66	14.9%	26
印刷・事務機器・日用品	57	14.7%	17	33	10.6%	15	77	17.4%	21
スポーツ・玩具・ゲーム製品	25	6.4%	30	10	3.2%	34	43	9.7%	30
総合商社	80	20.6%	10	29	9.3%	18	137	31.0%	7
専門商社	87	22.4%	8	56	18.0%	6	132	29.9%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	58	14.9%	16	42	13.5%	11	76	17.2%	22
専門店	18	4.6%	34	16	5.1%	30	33	7.5%	34
銀行・証券	388	-	-	311	-	-	442	-	-
クレジット・信販・リース	139	35.8%	2	86	27.7%	3	158	35.7%	4
生保・損保	171	44.1%	1	112	36.0%	1	216	48.9%	1
放送・新聞・出版	55	14.2%	20	23	7.4%	24	120	27.1%	11
広告・芸能	68	17.5%	14	22	7.1%	25	109	24.7%	15
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	128	33.0%	4	88	28.3%	2	172	38.9%	2
ゲームソフト	12	3.1%	36	6	1.9%	38	39	8.8%	32
通信	82	21.1%	9	41	13.2%	12	118	26.7%	13
鉄道・航空	72	18.6%	13	26	8.4%	20	120	27.1%	11
陸運・海運・物流	57	14.7%	17	34	10.9%	14	85	19.2%	17
電力・ガス・エネルギー	76	19.6%	12	46	14.8%	10	121	27.4%	10
不動産	112	28.9%	5	55	17.7%	7	142	32.1%	5
給食・フードサービス	9	2.3%	39	7	2.3%	35	15	3.4%	39
ホテル・旅行	41	10.6%	26	21	6.8%	26	62	14.0%	27
医療・調剤薬局	11	2.8%	37	6	1.9%	38	32	7.2%	35
介護・福祉サービス	24	6.2%	31	12	3.9%	33	30	6.8%	36
アミューズメント・レジャー	19	4.9%	33	7	2.3%	35	43	9.7%	30
コンサルティング・調査	96	24.7%	7	48	15.4%	8	129	29.2%	9
人材サービス(派遣・紹介)	79	20.4%	11	48	15.4%	8	90	20.4%	16
教育	45	11.6%	24	24	7.7%	22	83	18.8%	19
エステ・理美容・フィットネス	11	2.8%	37	7	2.3%	35	16	3.6%	38
冠婚葬祭	16	4.1%	35	13	4.2%	31	21	4.8%	37
官公庁・公社・団体	47	12.1%	23	24	7.7%	22	140	31.7%	6

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	59	15.6%	20	52	14.9%	16	19	7.2%	26
住宅・インテリア	88	23.3%	10	85	24.4%	5	41	15.5%	9
食品・農林・水産	129	34.1%	3	87	25.0%	4	49	18.6%	6
アパレル・服飾関連	26	6.9%	30	21	6.0%	31	6	2.3%	34
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	56	14.8%	21	38	10.9%	23	22	8.3%	21
薬品・化粧品	62	16.4%	19	35	10.1%	25	20	7.6%	24
鉄鋼・金属・鉱業	40	10.6%	27	25	7.2%	29	12	4.5%	28
機械・プラント	36	9.5%	28	27	7.8%	28	13	4.9%	27
電子・電気機器	56	14.8%	21	42	12.1%	22	28	10.6%	14
自動車・輸送用機器	67	17.7%	16	52	14.9%	16	25	9.5%	18
精密・医療機器	42	11.1%	25	31	8.9%	27	23	8.7%	20
印刷・事務機器・日用品	56	14.8%	21	46	13.2%	20	20	7.6%	24
スポーツ・玩具・ゲーム製品	25	6.6%	31	16	4.6%	34	9	3.4%	29
総合商社	91	24.1%	9	73	21.0%	10	30	11.4%	13
専門商社	92	24.3%	8	78	22.4%	8	47	17.8%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	56	14.8%	21	47	13.5%	19	21	8.0%	22
専門店	22	5.8%	35	25	7.2%	29	8	3.0%	31
銀行・証券	378	-	-	348	-	-	264	-	-
クレジット・信販・リース	134	35.4%	2	129	37.1%	2	72	27.3%	2
生保・損保	190	50.3%	1	159	45.7%	1	100	37.9%	1
放送・新聞・出版	71	18.8%	15	54	15.5%	15	26	9.8%	17
広告・芸能	72	19.0%	14	44	12.6%	21	24	9.1%	19
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	125	33.1%	4	120	34.5%	3	72	27.3%	2
ゲームソフト	25	6.6%	31	12	3.4%	37	7	2.7%	32
通信	95	25.1%	6	81	23.3%	7	53	20.1%	5
鉄道・航空	80	21.2%	12	58	16.7%	14	31	11.7%	12
陸運・海運・物流	63	16.7%	18	48	13.8%	18	28	10.6%	14
電力・ガス・エネルギー	87	23.0%	11	65	18.7%	11	37	14.0%	10
不動産	96	25.4%	5	83	23.9%	6	47	17.8%	7
給食・フードサービス	2	0.5%	39	8	2.3%	39	2	0.8%	39
ホテル・旅行	31	8.2%	29	34	9.8%	26	6	2.3%	34
医療・調剤薬局	23	6.1%	34	18	5.2%	33	9	3.4%	29
介護・福祉サービス	21	5.6%	36	21	6.0%	31	4	1.5%	37
アミューズメント・レジャー	24	6.3%	33	15	4.3%	35	7	2.7%	32
コンサルティング・調査	95	25.1%	6	78	22.4%	8	58	22.0%	4
人材サービス(派遣・紹介)	66	17.5%	17	62	17.8%	12	34	12.9%	11
教育	42	11.1%	25	37	10.6%	24	21	8.0%	22
エステ・理美容・フィットネス	8	2.1%	38	11	3.2%	38	3	1.1%	38
冠婚葬祭	10	2.6%	37	14	4.0%	36	6	2.3%	34
官公庁・公社・団体	74	19.6%	13	61	17.5%	13	27	10.2%	16

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

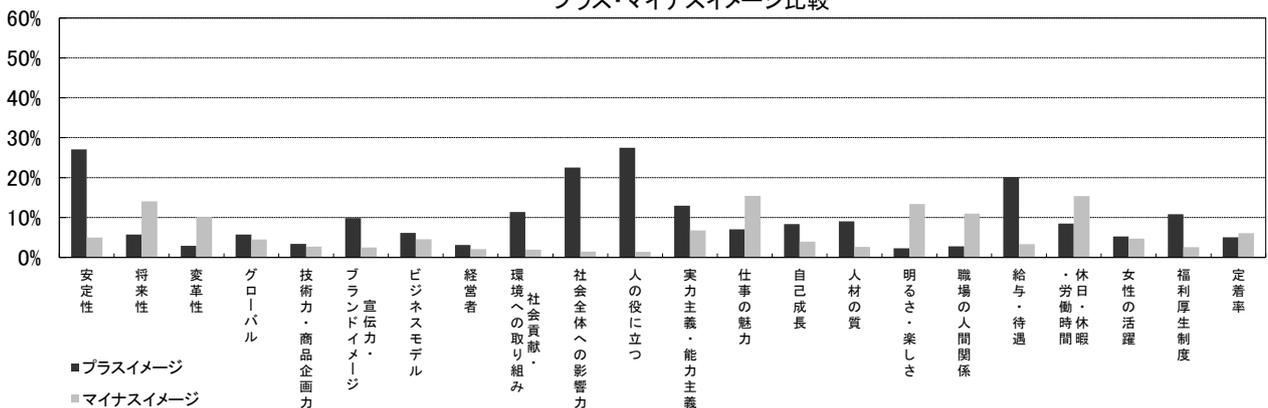
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	27.1%	2	26.9%	1	20.8%	2	31.2%	1	29.5%	1
将来性	5.7%	14	5.5%	16	3.7%	18	7.1%	13	7.0%	10
変革性	2.9%	20	4.0%	18	1.4%	22	3.6%	18	1.7%	20
グローバル	5.7%	15	8.2%	12	4.9%	13	4.5%	17	4.1%	16
技術力・商品企画力	3.4%	18	4.2%	17	4.2%	16	2.5%	20	2.1%	19
宣伝力・ブランドイメージ	9.9%	8	11.9%	7	9.8%	6	8.0%	10	9.7%	6
ビジネスモデル	6.1%	13	7.0%	14	7.5%	10	4.9%	16	4.6%	15
経営者	3.1%	19	3.0%	20	4.0%	17	2.4%	21	3.7%	17
社会貢献・環境への取り組み	11.4%	6	15.2%	5	8.2%	8	11.3%	6	8.5%	8
社会全体への影響力	22.5%	3	25.6%	3	15.9%	4	25.4%	3	20.7%	3
人の役に立つ	27.5%	1	26.4%	2	25.0%	1	29.8%	2	29.2%	2
実力主義・能力主義	13.0%	5	14.4%	6	14.7%	5	11.0%	8	11.0%	5
仕事の魅力	7.0%	12	10.4%	11	4.7%	14	7.1%	13	3.3%	18
自己成長	8.4%	11	11.4%	9	6.5%	11	8.2%	9	5.2%	14
人材の質	9.0%	9	11.7%	8	8.2%	8	8.0%	10	6.5%	11
明るさ・楽しさ	2.3%	22	2.7%	22	2.6%	20	1.9%	22	1.5%	21
職場の人間関係	2.7%	21	3.0%	20	3.2%	19	2.8%	19	1.2%	22
給与・待遇	20.1%	4	23.6%	4	18.6%	3	18.8%	4	17.8%	4
休日・休暇・労働時間	8.5%	10	7.5%	13	6.0%	12	11.3%	6	8.8%	7
女性の活躍	5.3%	16	3.5%	19	4.6%	15	7.5%	12	5.5%	13
福利厚生制度	10.8%	7	10.7%	10	8.9%	7	13.8%	5	7.6%	9
定着率	5.0%	17	6.2%	15	2.6%	20	5.3%	15	5.9%	12

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	5.0%	9	7.2%	9	3.7%	14	4.4%	12	3.5%	12
将来性	14.1%	3	17.7%	1	12.3%	3	14.4%	3	8.2%	6
変革性	10.1%	6	7.7%	8	9.6%	6	12.5%	5	11.0%	4
グローバル	4.5%	12	3.0%	16	6.1%	7	5.0%	10	3.7%	11
技術力・商品企画力	2.7%	15	3.2%	15	3.3%	15	2.0%	18	2.0%	17
宣伝力・ブランドイメージ	2.5%	18	2.2%	18	2.8%	16	2.5%	16	2.7%	13
ビジネスモデル	4.6%	11	4.5%	10	4.4%	10	5.6%	8	2.7%	13
経営者	2.0%	19	1.7%	21	2.5%	19	2.2%	17	1.7%	19
社会貢献・環境への取り組み	1.9%	20	2.2%	18	2.8%	16	0.9%	21	1.8%	18
社会全体への影響力	1.4%	21	1.7%	21	2.3%	20	0.6%	22	1.1%	21
人の役に立つ	1.4%	22	2.0%	20	1.2%	22	1.3%	20	0.8%	22
実力主義・能力主義	6.8%	7	8.2%	7	5.4%	8	6.9%	7	5.8%	8
仕事の魅力	15.5%	1	14.4%	3	14.5%	2	16.1%	2	18.0%	1
自己成長	4.0%	13	3.0%	16	4.4%	10	4.1%	13	5.2%	9
人材の質	2.6%	16	3.5%	13	1.4%	21	3.1%	14	1.5%	20
明るさ・楽しさ	13.4%	4	11.4%	5	10.7%	4	17.7%	1	12.7%	3
職場の人間関係	11.0%	5	12.4%	4	9.8%	5	10.5%	6	10.8%	5
給与・待遇	3.3%	14	3.7%	12	3.9%	12	2.7%	15	2.7%	13
休日・休暇・労働時間	15.4%	2	15.7%	2	18.2%	1	12.7%	4	15.9%	2
女性の活躍	4.7%	10	4.2%	11	3.9%	12	5.0%	10	6.7%	7
福利厚生制度	2.5%	17	3.5%	13	2.6%	18	1.7%	19	2.1%	16
定着率	6.1%	8	8.5%	6	5.3%	9	5.3%	9	4.0%	10

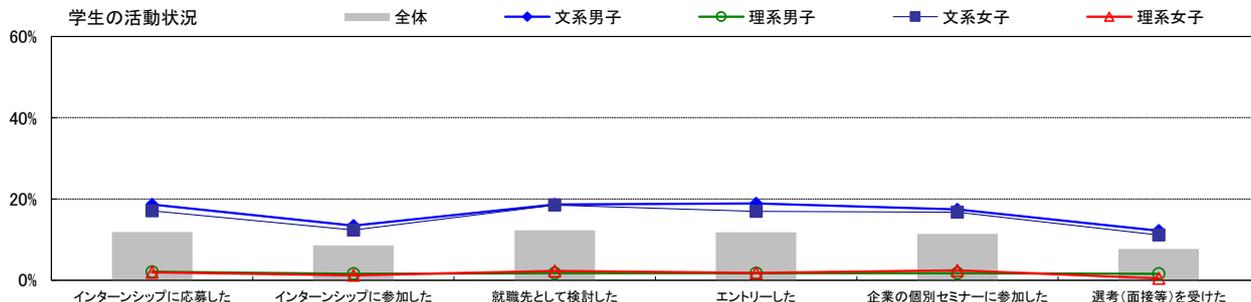
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒
インターンシップに応募した	11.9%	6.4%	18.7%	11.5%	2.1%	2.3%	17.1%	11.6%	2.0%	1.9%
インターンシップに参加した	8.6%	5.5%	13.4%	10.5%	1.6%	2.1%	12.4%	9.4%	1.2%	1.4%
就職先として検討した	12.3%	8.2%	18.7%	16.6%	1.8%	2.3%	18.5%	13.6%	2.3%	2.2%
エントリーした	11.8%	7.2%	18.9%	14.0%	1.8%	1.6%	16.9%	13.9%	1.8%	1.3%
企業の個別セミナーに参加した	11.4%	4.2%	17.4%	8.2%	1.8%	0.5%	16.8%	7.9%	2.4%	1.3%
選考(面接等)を受けた	7.7%	4.3%	12.2%	7.7%	1.6%	1.1%	11.1%	8.7%	0.5%	0.8%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒								
良い方向に変わった	8.1%	5.6%	13.7%	11.7%	1.4%	1.2%	10.7%	9.9%	1.2%	1.0%
変わらない	18.7%	13.6%	24.4%	20.4%	12.3%	9.8%	20.8%	17.8%	12.0%	8.2%
悪い方向に変わった	3.5%	3.1%	4.2%	4.6%	0.7%	2.1%	6.3%	5.4%	0.8%	1.1%
もともと就職先として考えていない	69.7%	77.8%	57.7%	63.3%	85.6%	86.8%	62.2%	66.9%	86.0%	89.7%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	キャッシュレス決済の普及に向けて、取り組めるフィールドが広いと感じたため。
文系男子	業務が思っていたよりも幅広く、様々な経験をできそうだと感じたから
文系男子	将来性があるから。金融業界のなかで安定とともに挑戦を行っている業界であることを知ったから。
理系男子	現代社会において、金融機関の中でも、資産運用会社のお金を融通する役割の大きさを魅力に感じたため。
理系男子	必要な社会基盤となりつつある
文系女子	オートローンなどの事業の海外展開を進めており、将来性がある業界だと感じたから。
文系女子	キャッシュレス決済の普及につれて今後成長すると感じたから働き方が自由でプライベートの時間を取りやすいから
文系女子	クレジットカードは海外のブランドが強いが、日本のカード会社も頑張りを感じたから。
文系女子	リースの力で中小企業を支えていけると感じたから。
理系女子	人々の暮らしにコミットしていて、社会貢献できそうだから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	高齢化が進み、人口減に歯止めが利かない国内のみを営業基盤としている同業界の将来性に期待を持てなかったため。
文系男子	思ったより給料が低い
文系男子	手数料ビジネスのイメージが強い
文系男子	将来のビジョンが見えてこない。
理系男子	メガバンクグループにくっついていてだけであまり自分たちからビジネスを展開しているように思えなかった。
文系女子	説明会に参加して、営業が大変そうだと感じたから。
文系女子	少なくとも新卒採用ではかなり雑務をこなさねばならないことになりそうであったから
文系女子	固いイメージがあり、営業が厳しいと感じたため。
文系女子	クレジットカードは使用するには便利なものだが、滞納者の対応が大変そうだと感じたため。
理系女子	事業としては伸びそうだが、あくまでもキャッシュレス後進国である間だけなのかなと思ったから

3.クレジット・信販・リース業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	38	18.2%	16	17	11.3%	15	35	16.1%	26
住宅・インテリア	70	33.5%	5	35	23.3%	4	65	29.8%	11
食品・農林・水産	79	37.8%	4	27	18.0%	8	88	40.4%	4
アパレル・服飾関連	20	9.6%	27	10	6.7%	25	18	8.3%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	35	16.7%	18	17	11.3%	15	38	17.4%	23
薬品・化粧品	36	17.2%	17	10	6.7%	25	40	18.3%	21
鉄鋼・金属・鉱業	19	9.1%	28	10	6.7%	25	32	14.7%	28
機械・プラント	21	10.0%	26	10	6.7%	25	27	12.4%	29
電子・電気機器	32	15.3%	22	14	9.3%	20	49	22.5%	16
自動車・輸送用機器	32	15.3%	22	19	12.7%	13	40	18.3%	21
精密・医療機器	19	9.1%	28	14	9.3%	20	36	16.5%	25
印刷・事務機器・日用品	46	22.0%	13	21	14.0%	12	49	22.5%	16
スポーツ・玩具・ゲーム製品	15	7.2%	31	4	2.7%	37	25	11.5%	30
総合商社	46	22.0%	13	13	8.7%	24	69	31.7%	8
専門商社	58	27.8%	8	29	19.3%	6	77	35.3%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	32	15.3%	22	17	11.3%	15	34	15.6%	27
専門店	11	5.3%	34	8	5.3%	31	18	8.3%	33
銀行・証券	139	66.5%	1	86	57.3%	1	158	72.5%	1
クレジット・信販・リース	209	-	-	150	-	-	218	-	-
生保・損保	101	48.3%	2	65	43.3%	2	128	58.7%	2
放送・新聞・出版	35	16.7%	18	9	6.0%	29	63	28.9%	13
広告・芸能	39	18.7%	15	15	10.0%	19	67	30.7%	9
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	94	45.0%	3	58	38.7%	3	109	50.0%	3
ゲームソフト	11	5.3%	34	4	2.7%	37	25	11.5%	30
通信	65	31.1%	7	26	17.3%	9	88	40.4%	4
鉄道・航空	48	23.0%	11	14	9.3%	20	63	28.9%	13
陸運・海運・物流	33	15.8%	21	17	11.3%	15	45	20.6%	18
電力・ガス・エネルギー	50	23.9%	9	23	15.3%	11	65	29.8%	11
不動産	69	33.0%	6	33	22.0%	5	84	38.5%	6
給食・フードサービス	6	2.9%	38	5	3.3%	34	7	3.2%	39
ホテル・旅行	35	16.7%	18	19	12.7%	13	37	17.0%	24
医療・調剤薬局	5	2.4%	39	3	2.0%	39	18	8.3%	33
介護・福祉サービス	12	5.7%	32	9	6.0%	29	15	6.9%	36
アミューズメント・レジャー	17	8.1%	30	5	3.3%	34	25	11.5%	30
コンサルティング・調査	50	23.9%	9	24	16.0%	10	67	30.7%	9
人材サービス(派遣・紹介)	48	23.0%	11	28	18.7%	7	62	28.4%	15
教育	32	15.3%	22	14	9.3%	20	45	20.6%	18
エステ・理美容・フィットネス	7	3.3%	37	5	3.3%	34	10	4.6%	38
冠婚葬祭	8	3.8%	36	7	4.7%	32	11	5.0%	37
官公庁・公社・団体	12	5.7%	32	7	4.7%	32	42	19.3%	20

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	31	15.0%	22	30	14.8%	19	10	7.6%	21
住宅・インテリア	53	25.7%	9	58	28.6%	6	25	18.9%	8
食品・農林・水産	77	37.4%	4	65	32.0%	4	29	22.0%	6
アパレル・服飾関連	15	7.3%	33	16	7.9%	31	7	5.3%	26
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	34	16.5%	19	35	17.2%	14	15	11.4%	17
薬品・化粧品	38	18.4%	17	26	12.8%	22	6	4.5%	29
鉄鋼・金属・鉱業	28	13.6%	23	21	10.3%	27	7	5.3%	26
機械・プラント	23	11.2%	28	21	10.3%	27	8	6.1%	24
電子・電気機器	33	16.0%	21	29	14.3%	20	11	8.3%	19
自動車・輸送用機器	34	16.5%	19	25	12.3%	23	11	8.3%	19
精密・医療機器	25	12.1%	26	20	9.9%	29	8	6.1%	24
印刷・事務機器・日用品	40	19.4%	16	35	17.2%	14	18	13.6%	12
スポーツ・玩具・ゲーム製品	22	10.7%	29	16	7.9%	31	7	5.3%	26
総合商社	51	24.8%	10	46	22.7%	10	16	12.1%	16
専門商社	64	31.1%	6	60	29.6%	5	28	21.2%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	28	13.6%	23	24	11.8%	25	5	3.8%	31
専門店	13	6.3%	35	15	7.4%	33	6	4.5%	29
銀行・証券	134	65.0%	1	129	63.5%	1	72	54.5%	1
クレジット・信販・リース	206	-	-	203	-	-	132	-	-
生保・損保	117	56.8%	2	101	49.8%	2	61	46.2%	2
放送・新聞・出版	46	22.3%	14	34	16.7%	16	19	14.4%	11
広告・芸能	48	23.3%	12	32	15.8%	18	14	10.6%	18
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	95	46.1%	3	89	43.8%	3	57	43.2%	3
ゲームソフト	17	8.3%	32	8	3.9%	36	3	2.3%	33
通信	75	36.4%	5	58	28.6%	6	37	28.0%	4
鉄道・航空	48	23.3%	12	44	21.7%	11	18	13.6%	12
陸運・海運・物流	38	18.4%	17	33	16.3%	17	18	13.6%	12
電力・ガス・エネルギー	49	23.8%	11	38	18.7%	13	23	17.4%	9
不動産	58	28.2%	7	53	26.1%	8	30	22.7%	5
給食・フードサービス	5	2.4%	37	3	1.5%	39	2	1.5%	34
ホテル・旅行	21	10.2%	30	27	13.3%	21	2	1.5%	34
医療・調剤薬局	8	3.9%	36	8	3.9%	36	2	1.5%	34
介護・福祉サービス	14	6.8%	34	9	4.4%	34	1	0.8%	38
アミューズメント・レジャー	20	9.7%	31	18	8.9%	30	4	3.0%	32
コンサルティング・調査	56	27.2%	8	41	20.2%	12	23	17.4%	9
人材サービス(派遣・紹介)	44	21.4%	15	47	23.2%	9	18	13.6%	12
教育	24	11.7%	27	24	11.8%	25	9	6.8%	22
エステ・理美容・フィットネス	4	1.9%	39	7	3.4%	38	2	1.5%	34
冠婚葬祭	5	2.4%	37	9	4.4%	34	1	0.8%	38
官公庁・公社・団体	28	13.6%	23	25	12.3%	23	9	6.8%	22

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

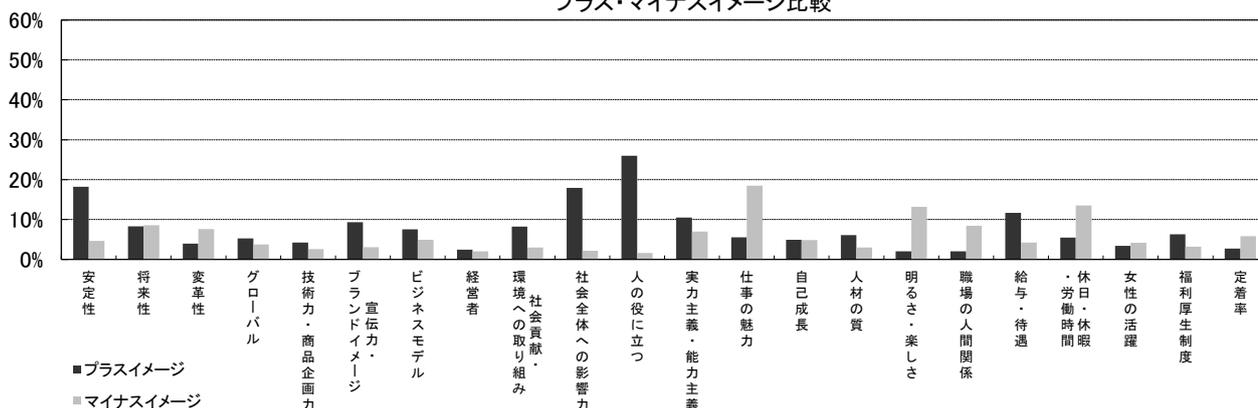
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	18.2%	2	19.4%	2	12.8%	3	21.6%	2	17.5%	3
将来性	8.3%	7	8.7%	8	4.4%	12	11.6%	5	6.5%	7
変革性	4.0%	17	3.5%	18	3.5%	14	5.2%	15	3.2%	14
グローバル	5.3%	14	5.7%	14	3.0%	17	7.1%	11	4.1%	11
技術力・商品企画力	4.2%	16	5.7%	14	2.8%	19	4.9%	16	2.0%	20
宣伝力・ブランドイメージ	9.3%	6	9.7%	7	9.6%	6	8.9%	7	8.7%	6
ビジネスモデル	7.5%	9	8.5%	9	8.6%	7	7.1%	11	4.7%	9
経営者	2.5%	20	3.2%	19	3.2%	16	1.3%	22	2.3%	19
社会貢献・環境への取り組み	8.2%	8	10.4%	6	6.7%	9	8.0%	9	6.4%	8
社会全体への影響力	17.9%	3	17.9%	3	13.8%	2	21.2%	3	18.0%	2
人の役に立つ	26.0%	1	23.4%	1	24.5%	1	28.5%	1	28.8%	1
実力主義・能力主義	10.5%	5	10.7%	5	12.6%	4	9.4%	6	8.8%	5
仕事の魅力	5.5%	12	8.0%	11	3.9%	13	5.8%	13	2.4%	16
自己成長	4.9%	15	5.2%	16	4.7%	11	5.3%	14	3.3%	13
人材の質	6.1%	11	8.2%	10	7.0%	8	4.1%	18	4.3%	10
明るさ・楽しさ	2.1%	22	2.7%	20	1.9%	21	2.0%	20	0.8%	22
職場の人間関係	2.1%	21	2.5%	21	2.3%	20	1.9%	21	1.1%	21
給与・待遇	11.7%	4	11.7%	4	12.1%	5	12.5%	4	9.0%	4
休日・休暇・労働時間	5.5%	13	6.2%	12	3.0%	17	7.5%	10	3.5%	12
女性の活躍	3.4%	18	2.5%	21	3.5%	14	4.5%	17	2.4%	16
福利厚生制度	6.3%	10	6.2%	12	5.3%	10	8.6%	8	3.0%	15
定着率	2.7%	19	3.7%	17	1.9%	21	2.4%	19	2.4%	16

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	4.6%	11	4.5%	12	5.4%	8	3.9%	12	5.0%	9
将来性	8.6%	4	10.4%	4	10.2%	4	6.9%	7	5.3%	8
変革性	7.6%	6	5.5%	9	9.1%	5	8.0%	6	8.8%	4
グローバル	3.7%	14	3.0%	16	4.9%	10	4.2%	11	2.1%	18
技術力・商品企画力	2.6%	19	1.5%	22	4.0%	14	3.0%	15	1.7%	20
宣伝力・ブランドイメージ	3.1%	16	2.5%	17	3.0%	16	3.6%	13	3.2%	14
ビジネスモデル	4.9%	9	6.2%	8	4.2%	13	5.0%	9	3.2%	14
経営者	2.0%	21	2.2%	19	2.1%	21	2.2%	20	1.1%	22
社会貢献・環境への取り組み	3.0%	18	4.5%	12	2.3%	19	2.4%	18	2.3%	16
社会全体への影響力	2.2%	20	2.0%	21	2.6%	18	2.4%	18	1.2%	21
人の役に立つ	1.6%	22	2.2%	19	1.2%	22	0.9%	22	2.3%	16
実力主義・能力主義	7.0%	7	8.0%	6	3.7%	15	8.5%	5	7.2%	6
仕事の魅力	18.5%	1	19.2%	1	16.6%	2	18.4%	1	20.4%	1
自己成長	4.9%	10	5.5%	9	5.6%	7	3.6%	13	5.0%	9
人材の質	3.0%	17	4.0%	14	2.3%	19	3.0%	15	2.0%	19
明るさ・楽しさ	13.2%	3	12.7%	2	11.0%	3	15.7%	2	12.2%	3
職場の人間関係	8.5%	5	9.0%	5	7.9%	6	8.8%	4	7.6%	5
給与・待遇	4.2%	12	4.7%	11	4.9%	10	3.0%	15	4.6%	11
休日・休暇・労働時間	13.5%	2	12.4%	3	17.2%	1	11.0%	3	15.2%	2
女性の活躍	4.1%	13	2.5%	17	3.0%	16	6.1%	8	5.5%	7
福利厚生制度	3.2%	15	3.5%	15	4.4%	12	1.9%	21	3.3%	13
定着率	5.8%	8	7.7%	7	5.4%	8	4.9%	10	4.1%	12

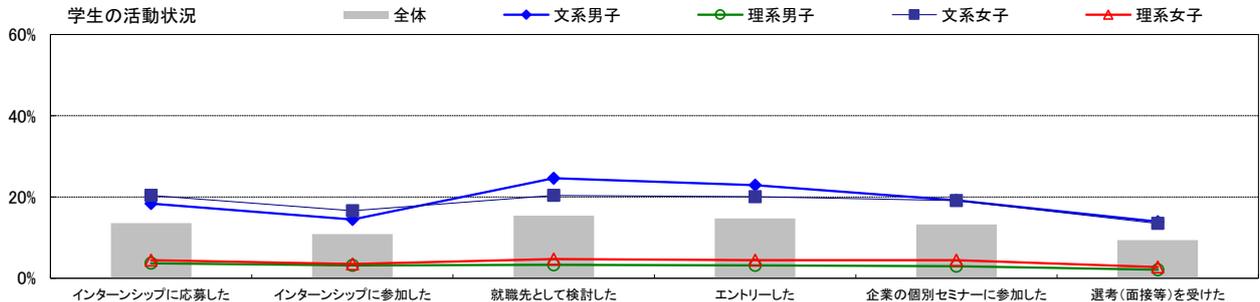
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒
インターンシップに応募した	13.6%	10.4%	18.4%	14.8%	3.7%	3.4%	20.4%	21.8%	4.4%	3.6%
インターンシップに参加した	10.9%	8.7%	14.4%	12.8%	3.2%	3.0%	16.6%	18.3%	3.5%	2.9%
就職先として検討した	15.4%	11.5%	24.6%	18.1%	3.3%	4.1%	20.4%	23.9%	4.7%	3.0%
エントリーした	14.7%	9.8%	22.9%	13.5%	3.2%	3.4%	20.1%	22.5%	4.4%	2.4%
企業の個別セミナーに参加した	13.2%	7.2%	19.2%	11.7%	3.0%	2.7%	19.1%	14.8%	4.4%	1.6%
選考(面接等)を受けた	9.4%	5.3%	13.9%	6.1%	2.1%	2.1%	13.5%	12.9%	2.7%	1.4%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒								
良い方向に変わった	8.4%	6.5%	13.4%	8.7%	2.8%	2.3%	10.2%	15.1%	2.7%	1.6%
変わらない	17.5%	13.4%	24.1%	20.7%	11.6%	10.0%	18.3%	15.8%	11.4%	8.9%
悪い方向に変わった	7.0%	5.4%	7.0%	9.4%	1.6%	2.0%	13.5%	10.3%	1.7%	1.3%
もともと就職先として考えていない	67.1%	74.7%	55.5%	61.2%	84.1%	85.8%	58.0%	58.8%	84.2%	88.3%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	保険が適用できる幅の広さと、リスクに寄り添う姿勢に魅力を感じたため。
文系男子	国民の生活だけでなく、企業の挑戦を支えることができることを知ったから。
文系男子	損保を見ていたが、自動車保険や火災保険などの決まった保険商品を提供するにとどまらない幅広い業務が面白そうだと感じたから。
文系男子	機関投資家としての役割を知り、面白いと思ったから。
理系男子	福利厚生がよい。社会を支えることができる。
理系男子	様々な側面から、社会を支えることができる点に魅力を感じた。
文系女子	営業色が強くハードなイメージだったが、ビジネスフィールドが営業だけではないことを知ったから。
文系女子	生保レディだけが仕事でないと知った。
文系女子	人との関わり方が深くやりがいを感じられる仕事だと思った。福利厚生が手厚く、女性が活躍できるイメージをもてたから。
理系女子	文系だけではなく理系の方も多く、活躍されている。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	想像以上に飛び込み営業や、働くのが辛そうだなと調べたり、話をしていく上で大変そうと感じてしまったため。
文系男子	保険の営業の大変さを感じ取ったため。自分にあってないと感じたため。
文系男子	どうしてもノルマ意識や体育会のノリが強いように感じたから。
文系男子	残業が多い
文系男子	ノルマの多さ
文系女子	少子高齢化が言われる今日、業界としての未来が明るくないと感じたから。
文系女子	営業職に関して、押し売りをしている印象を強く受けたから
文系女子	国内に依存しつつあったビジネスモデルへの不安や営業への不安があったため。
文系女子	ノルマがあったり、友人知人に営業するという話を聞いたりして自分に合わないと感じたから。
理系女子	安心ある暮らしのために必要不可欠であるが、営業形態が自分には合わないと考えられるため。

3.生保・損保業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	40	15.7%	19	23	11.2%	15	48	17.2%	26
住宅・インテリア	72	28.3%	6	47	22.9%	4	90	32.3%	9
食品・農林・水産	97	38.2%	4	44	21.5%	5	110	39.4%	4
アパレル・服飾関連	14	5.5%	33	10	4.9%	33	18	6.5%	37
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	33	13.0%	23	16	7.8%	23	52	18.6%	24
薬品・化粧品	42	16.5%	18	17	8.3%	21	62	22.2%	19
鉄鋼・金属・鉱業	25	9.8%	27	13	6.3%	27	46	16.5%	28
機械・プラント	24	9.4%	28	12	5.9%	28	34	12.2%	29
電子・電気機器	34	13.4%	22	16	7.8%	23	60	21.5%	21
自動車・輸送用機器	32	12.6%	24	20	9.8%	18	53	19.0%	23
精密・医療機器	24	9.4%	28	12	5.9%	28	51	18.3%	25
印刷・事務機器・日用品	44	17.3%	14	28	13.7%	11	61	21.9%	20
スポーツ・玩具・ゲーム製品	18	7.1%	30	7	3.4%	35	26	9.3%	31
総合商社	54	21.3%	12	20	9.8%	18	92	33.0%	8
専門商社	68	26.8%	7	36	17.6%	7	97	34.8%	6
百貨店・スーパー・コンビニ	43	16.9%	17	30	14.6%	10	56	20.1%	22
専門店	14	5.5%	33	14	6.8%	26	24	8.6%	33
銀行・証券	171	67.3%	1	112	54.6%	1	216	77.4%	1
クレジット・信販・リース	101	39.8%	2	65	31.7%	3	128	45.9%	2
生保・損保	254	-	-	205	-	-	279	-	-
放送・新聞・出版	39	15.4%	20	18	8.8%	20	79	28.3%	14
広告・芸能	44	17.3%	14	17	8.3%	21	73	26.2%	16
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	101	39.8%	2	73	35.6%	2	123	44.1%	3
ゲームソフト	4	1.6%	39	3	1.5%	39	24	8.6%	33
通信	62	24.4%	9	28	13.7%	11	87	31.2%	11
鉄道・航空	52	20.5%	13	16	7.8%	23	87	31.2%	11
陸運・海運・物流	44	17.3%	14	24	11.7%	14	63	22.6%	18
電力・ガス・エネルギー	56	22.0%	11	27	13.2%	13	93	33.3%	7
不動産	76	29.9%	5	35	17.1%	8	101	36.2%	5
給食・フードサービス	7	2.8%	37	7	3.4%	35	12	4.3%	39
ホテル・旅行	32	12.6%	24	21	10.2%	17	47	16.8%	27
医療・調剤薬局	11	4.3%	36	8	3.9%	34	25	9.0%	32
介護・福祉サービス	15	5.9%	31	11	5.4%	31	21	7.5%	35
アミューズメント・レジャー	15	5.9%	31	4	2.0%	38	29	10.4%	30
コンサルティング・調査	62	24.4%	9	34	16.6%	9	90	32.3%	9
人材サービス(派遣・紹介)	66	26.0%	8	44	21.5%	5	75	26.9%	15
教育	39	15.4%	20	22	10.7%	16	68	24.4%	17
エステ・理美容・フィットネス	7	2.8%	37	5	2.4%	37	13	4.7%	38
冠婚葬祭	14	5.5%	33	11	5.4%	31	19	6.8%	36
官公庁・公社・団体	27	10.6%	26	12	5.9%	28	83	29.7%	13

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	39	14.6%	25	38	15.5%	18	13	7.6%	23
住宅・インテリア	73	27.3%	6	62	25.3%	6	25	14.5%	11
食品・農林・水産	101	37.8%	4	73	29.8%	4	39	22.7%	5
アパレル・服飾関連	20	7.5%	31	13	5.3%	34	7	4.1%	37
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	44	16.5%	21	32	13.1%	23	18	10.5%	21
薬品・化粧品	54	20.2%	16	35	14.3%	21	15	8.7%	20
鉄鋼・金属・鉱業	36	13.5%	26	21	8.6%	28	13	7.6%	23
機械・プラント	26	9.7%	28	13	5.3%	34	9	5.2%	28
電子・電気機器	40	15.0%	24	28	11.4%	25	16	9.3%	19
自動車・輸送用機器	43	16.1%	22	31	12.7%	24	15	8.7%	20
精密・医療機器	30	11.2%	27	25	10.2%	26	11	6.4%	26
印刷・事務機器・日用品	42	15.7%	23	40	16.3%	17	20	11.6%	14
スポーツ・玩具・ゲーム製品	21	7.9%	30	19	7.8%	29	7	4.1%	30
総合商社	59	22.1%	11	60	24.5%	7	22	12.8%	12
専門商社	70	26.2%	7	58	23.7%	10	29	16.9%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	52	19.5%	17	38	15.5%	18	11	6.4%	26
専門店	19	7.1%	33	19	7.8%	29	9	5.2%	28
銀行・証券	190	71.2%	1	159	64.9%	1	100	58.1%	1
クレジット・信販・リース	117	43.8%	2	101	41.2%	2	61	35.5%	2
生保・損保	267	-	-	245	-	-	172	-	-
放送・新聞・出版	55	20.6%	14	44	18.0%	13	19	11.0%	16
広告・芸能	45	16.9%	20	33	13.5%	22	14	8.1%	22
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	109	40.8%	3	92	37.6%	3	47	27.3%	3
ゲームソフト	15	5.6%	35	8	3.3%	39	4	2.3%	34
通信	75	28.1%	5	58	23.7%	10	40	23.3%	4
鉄道・航空	58	21.7%	13	43	17.6%	14	22	12.8%	12
陸運・海運・物流	48	18.0%	18	45	18.4%	12	26	15.1%	9
電力・ガス・エネルギー	70	26.2%	7	43	17.6%	14	20	11.6%	14
不動産	68	25.5%	9	65	26.5%	5	30	17.4%	7
給食・フードサービス	7	2.6%	39	9	3.7%	38	3	1.7%	38
ホテル・旅行	22	8.2%	29	25	10.2%	26	0	0.0%	39
医療・調剤薬局	14	5.2%	36	17	6.9%	31	4	2.3%	34
介護・福祉サービス	16	6.0%	34	16	6.5%	33	4	2.3%	34
アミューズメント・レジャー	20	7.5%	31	17	6.9%	31	7	4.1%	30
コンサルティング・調査	68	25.5%	9	60	24.5%	7	36	20.9%	6
人材サービス(派遣・紹介)	59	22.1%	11	60	24.5%	7	26	15.1%	9
教育	46	17.2%	19	37	15.1%	20	17	9.9%	18
エステ・理美容・フィットネス	8	3.0%	38	11	4.5%	37	4	2.3%	34
冠婚葬祭	9	3.4%	37	13	5.3%	34	5	2.9%	33
官公庁・公社・団体	55	20.6%	14	41	16.7%	16	12	7.0%	25

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

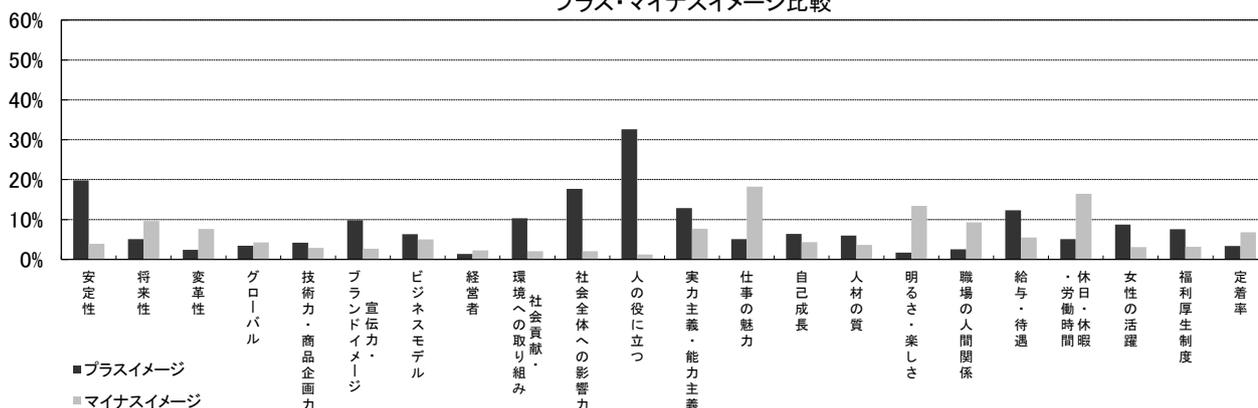
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	19.8%	2	20.6%	2	14.5%	3	23.4%	2	19.5%	2
将来性	5.1%	15	5.2%	16	3.5%	15	6.3%	11	4.9%	11
変革性	2.4%	20	2.7%	20	2.5%	18	1.7%	20	2.9%	16
グローバル	3.4%	17	5.5%	15	2.5%	18	3.0%	18	1.4%	20
技術力・商品企画力	4.2%	16	5.7%	14	4.6%	13	3.3%	17	2.3%	18
宣伝力・ブランドイメージ	9.9%	7	10.0%	7	11.4%	6	8.3%	9	10.5%	4
ビジネスモデル	6.3%	11	7.2%	10	6.7%	10	5.8%	13	4.7%	13
経営者	1.4%	22	1.5%	22	2.1%	22	0.6%	22	1.7%	19
社会貢献・環境への取り組み	10.3%	6	12.4%	6	8.4%	7	10.3%	7	8.7%	7
社会全体への影響力	17.7%	3	17.2%	3	14.9%	2	21.2%	3	16.0%	3
人の役に立つ	32.6%	1	31.1%	1	27.0%	1	36.8%	1	36.8%	1
実力主義・能力主義	12.9%	4	13.7%	4	14.0%	4	12.5%	5	9.6%	5
仕事の魅力	5.1%	14	7.0%	11	4.4%	14	4.5%	15	3.3%	15
自己成長	6.4%	10	8.2%	8	5.1%	12	6.1%	12	5.2%	9
人材の質	6.0%	12	6.7%	12	7.5%	9	4.9%	14	4.3%	14
明るさ・楽しさ	1.7%	21	2.0%	21	2.5%	18	1.1%	21	1.2%	21
職場の人間関係	2.6%	19	3.5%	18	2.5%	18	2.4%	19	1.1%	22
給与・待遇	12.3%	5	13.2%	5	12.1%	5	13.0%	4	8.8%	6
休日・休暇・労働時間	5.1%	13	5.2%	16	3.0%	17	6.7%	10	4.9%	11
女性の活躍	8.8%	8	6.5%	13	7.9%	8	12.5%	5	6.8%	8
福利厚生制度	7.5%	9	7.5%	9	6.7%	10	9.4%	8	5.0%	10
定着率	3.4%	18	3.5%	18	3.5%	15	3.4%	16	2.7%	17

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	3.9%	13	4.7%	10	3.7%	14	3.3%	17	3.8%	12
将来性	9.6%	4	10.4%	5	11.7%	3	9.1%	4	5.2%	8
変革性	7.7%	7	5.5%	9	8.9%	5	8.5%	6	8.5%	4
グローバル	4.3%	12	3.2%	15	6.0%	8	4.5%	10	3.0%	14
技術力・商品企画力	2.8%	17	2.2%	18	3.3%	17	3.4%	15	2.0%	18
宣伝力・ブランドイメージ	2.7%	18	1.7%	20	2.3%	20	3.4%	15	3.8%	12
ビジネスモデル	5.0%	10	4.2%	11	6.3%	7	5.6%	9	2.7%	15
経営者	2.2%	19	1.7%	20	3.5%	15	1.9%	20	2.0%	18
社会貢献・環境への取り組み	2.1%	20	2.5%	16	2.8%	19	1.4%	21	1.4%	20
社会全体への影響力	2.1%	21	2.5%	16	2.3%	20	2.0%	19	0.8%	21
人の役に立つ	1.2%	22	0.7%	22	1.9%	22	1.4%	21	0.8%	21
実力主義・能力主義	7.7%	6	8.5%	7	5.8%	9	8.2%	7	8.5%	4
仕事の魅力	18.2%	1	17.2%	2	17.0%	2	19.4%	1	20.2%	1
自己成長	4.3%	11	3.7%	13	5.6%	10	3.6%	13	4.9%	9
人材の質	3.6%	14	4.0%	12	3.9%	13	3.6%	13	2.3%	17
明るさ・楽しさ	13.4%	3	12.9%	3	10.5%	4	16.6%	2	12.5%	3
職場の人間関係	9.3%	5	10.7%	4	8.6%	6	8.8%	5	8.5%	4
給与・待遇	5.5%	9	6.7%	8	5.6%	10	4.2%	11	5.6%	7
休日・休暇・労働時間	16.5%	2	17.4%	1	18.4%	1	13.5%	3	17.8%	2
女性の活躍	3.1%	16	2.0%	19	3.0%	18	3.8%	12	4.3%	11
福利厚生制度	3.2%	15	3.5%	14	3.5%	15	2.8%	18	2.7%	15
定着率	6.8%	8	9.0%	6	5.1%	12	6.9%	8	4.7%	10

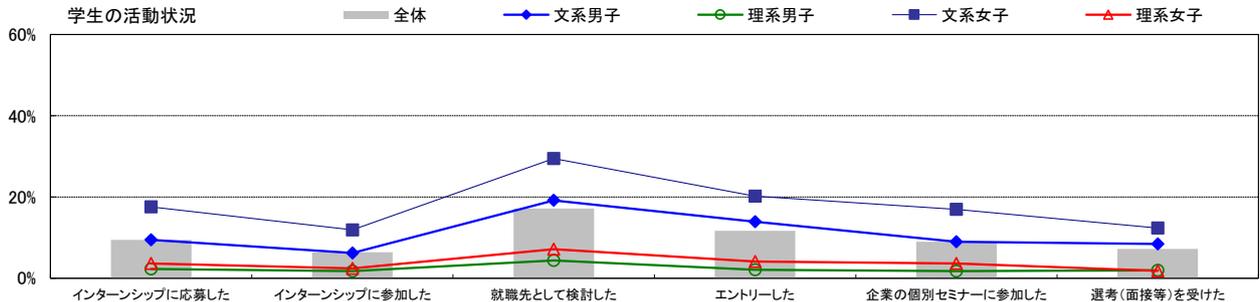
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒
インターンシップに応募した	9.5%	7.7%	9.5%	6.8%	2.3%	2.6%	17.6%	14.3%	3.7%	3.8%
インターンシップに参加した	6.4%	5.4%	6.2%	5.2%	1.8%	2.3%	11.9%	9.3%	2.4%	2.4%
就職先として検討した	17.2%	16.6%	19.2%	18.5%	4.4%	5.4%	29.5%	26.8%	7.2%	7.8%
エントリーした	11.7%	9.9%	13.9%	10.3%	2.1%	2.9%	20.2%	17.0%	4.1%	4.2%
企業の個別セミナーに参加した	9.0%	6.3%	9.0%	5.2%	1.8%	2.3%	16.9%	12.2%	3.7%	2.5%
選考(面接等)を受けた	7.2%	5.5%	8.5%	4.9%	1.9%	2.0%	12.4%	10.0%	1.8%	2.4%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒								
良い方向に変わった	7.3%	6.7%	8.7%	10.2%	3.0%	1.8%	11.1%	13.1%	3.2%	3.0%
変わらない	19.5%	17.0%	24.4%	19.6%	11.9%	12.8%	24.1%	24.2%	11.6%	12.8%
悪い方向に変わった	5.1%	4.7%	4.7%	6.6%	1.4%	2.7%	9.6%	9.1%	2.0%	1.6%
もともと就職先として考えていない	68.1%	71.5%	62.2%	63.5%	83.7%	82.7%	55.2%	53.6%	83.3%	82.6%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	新聞社の方との懇談で、明確な目的を持って新聞記事を書いていることを知ったから。
文系男子	ラジオが好きで就活を進めるほど魅力的に感じたから。
理系男子	自分の趣味とシナジーがあり、非常に興味を持った。
理系男子	放送以外にもさまざまな事業に取り組んでいることを知ったため
理系男子	デジタル化への取組みがあったから
文系女子	影響力が大きいと感じたから。
文系女子	情報をメディアを通じて人々に届ける仕事が魅力的であるため。
文系女子	インターネット業界と連携して事業を拡大し、将来が期待できると感じたから。
文系女子	出版やテレビは今業績が下がっていると思ったが、デジタルの力を活用していると分かったから。
理系女子	長時間労働が多いのかと思ったが、改善に向けて働きかけているようであったから

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	既存のメディアを信用しない層が増え、番組製作費減少からも厳しい現状が推察できたから。
理系男子	ワークライフバランスが二の次という印象が強くなったため。
理系男子	この先の将来性が見出せない、いわゆる斜陽産業なので就職先として見ると不安が残る。
文系女子	大手以外の下請けの企業の労働条件や給料の待遇が悪いことに気づいたため。
文系女子	仕事とプライベートの境界線が曖昧で、裁量労働制の会社が多く、「好き」を搾取されるようなイメージに変わりました。
文系女子	残業時間。出版企業で、朝9時から夜23時まで残業することがあるという話を聞いたため。
文系女子	元々読書が好きで出版業界に興味を持ったが、就活をしているときに自分は趣味と仕事を分けた方が良かったと感じたから。
文系女子	好きなアイドルの不祥事を取材しなければならない立場になるかもしれないと思い、怖くなったから
理系女子	ライフワークバランスがとれていなさうだったこと。就活の形式が特殊で対策が想像以上に大変そうだったこと。
理系女子	文系の情報系の方達ばかりの業界で理系で活躍できるフィールドが少ないのかな、と思ったからです。

3.放送・新聞・出版業界に対して行動した学生のお他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	22	11.8%	21	10	7.9%	17	47	13.9%	29
住宅・インテリア	45	24.1%	5	21	16.5%	6	85	25.2%	12
食品・農林・水産	68	36.4%	2	29	22.8%	2	126	37.4%	3
アパレル・服飾関連	13	7.0%	31	4	3.1%	33	49	14.5%	27
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	19	10.2%	25	10	7.9%	17	52	15.4%	26
薬品・化粧品	34	18.2%	13	12	9.4%	14	77	22.8%	15
鉄鋼・金属・鉱業	11	5.9%	35	2	1.6%	37	36	10.7%	33
機械・プラント	12	6.4%	32	2	1.6%	37	31	9.2%	36
電子・電気機器	15	8.0%	29	7	5.5%	26	56	16.6%	25
自動車・輸送用機器	15	8.0%	29	5	3.9%	30	44	13.1%	31
精密・医療機器	12	6.4%	32	3	2.4%	34	49	14.5%	27
印刷・事務機器・日用品	39	20.9%	9	19	15.0%	9	99	29.4%	6
スポーツ・玩具・ゲーム製品	23	12.3%	19	9	7.1%	21	75	22.3%	17
総合商社	32	17.1%	14	7	5.5%	26	97	28.8%	7
専門商社	31	16.6%	15	17	13.4%	12	87	25.8%	10
百貨店・スーパー・コンビニ	40	21.4%	7	21	16.5%	6	70	20.8%	19
専門店	12	6.4%	32	8	6.3%	25	37	11.0%	32
銀行・証券	55	29.4%	3	23	18.1%	5	120	35.6%	4
クレジット・信販・リース	35	18.7%	12	9	7.1%	21	63	18.7%	23
生保・損保	39	20.9%	9	18	14.2%	10	79	23.4%	14
放送・新聞・出版	187	-	-	127	-	-	337	-	-
広告・芸能	84	44.9%	1	37	29.1%	1	191	56.7%	1
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	55	29.4%	3	29	22.8%	2	137	40.7%	2
ゲームソフト	16	8.6%	27	9	7.1%	21	76	22.6%	16
通信	40	21.4%	7	18	14.2%	10	94	27.9%	8
鉄道・航空	27	14.4%	17	12	9.4%	14	86	25.5%	11
陸運・海運・物流	16	8.6%	27	5	3.9%	30	47	13.9%	29
電力・ガス・エネルギー	26	13.9%	18	11	8.7%	16	64	19.0%	22
不動産	36	19.3%	11	14	11.0%	13	73	21.7%	18
給食・フードサービス	2	1.1%	39	1	0.8%	39	14	4.2%	39
ホテル・旅行	21	11.2%	24	9	7.1%	21	62	18.4%	24
医療・調剤薬局	7	3.7%	37	3	2.4%	34	33	9.8%	34
介護・福祉サービス	17	9.1%	26	7	5.5%	26	28	8.3%	37
アミューズメント・レジャー	22	11.8%	21	5	3.9%	30	69	20.5%	21
コンサルティング・調査	22	11.8%	21	10	7.9%	17	85	25.2%	12
人材サービス(派遣・紹介)	41	21.9%	6	25	19.7%	4	70	20.8%	19
教育	30	16.0%	16	21	16.5%	6	93	27.6%	9
エステ・理美容・フィットネス	6	3.2%	38	3	2.4%	34	17	5.0%	38
冠婚葬祭	9	4.8%	36	7	5.5%	26	32	9.5%	35
官公庁・公社・団体	23	12.3%	19	10	7.9%	17	105	31.2%	5

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	31	13.8%	24	25	14.0%	20	8	5.9%	30
住宅・インテリア	51	22.8%	9	40	22.5%	9	15	11.0%	16
食品・農林・水産	77	34.4%	3	52	29.2%	4	21	15.4%	6
アパレル・服飾関連	29	12.9%	28	21	11.8%	27	10	7.4%	24
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	31	13.8%	24	23	12.9%	24	9	6.6%	26
薬品・化粧品	51	22.8%	9	34	19.1%	13	13	9.6%	19
鉄鋼・金属・鉱業	21	9.4%	32	9	5.1%	37	5	3.7%	35
機械・プラント	20	8.9%	33	11	6.2%	35	7	5.1%	31
電子・電気機器	34	15.2%	22	22	12.4%	25	12	8.8%	21
自動車・輸送用機器	27	12.1%	30	19	10.7%	29	9	6.6%	26
精密・医療機器	28	12.5%	29	24	13.5%	21	11	8.1%	23
印刷・事務機器・日用品	56	25.0%	7	44	24.7%	5	21	15.4%	6
スポーツ・玩具・ゲーム製品	39	17.4%	21	31	17.4%	15	19	14.0%	9
総合商社	51	22.8%	9	39	21.9%	10	13	9.6%	19
専門商社	59	26.3%	5	42	23.6%	7	22	16.2%	5
百貨店・スーパー・コンビニ	47	21.0%	13	39	21.9%	10	19	14.0%	9
専門店	17	7.6%	34	18	10.1%	30	9	6.6%	26
銀行・証券	71	31.7%	4	54	30.3%	3	26	19.1%	3
クレジット・信販・リース	46	20.5%	16	34	19.1%	13	19	14.0%	9
生保・損保	55	24.6%	8	44	24.7%	5	19	14.0%	9
放送・新聞・出版	224	-	-	178	-	-	136	-	-
広告・芸能	115	51.3%	1	71	39.9%	1	47	34.6%	1
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	87	38.8%	2	61	34.3%	2	39	28.7%	2
ゲームソフト	40	17.9%	19	15	8.4%	32	17	12.5%	14
通信	59	26.3%	5	42	23.6%	7	26	19.1%	3
鉄道・航空	46	20.5%	16	29	16.3%	16	15	11.0%	16
陸運・海運・物流	22	9.8%	31	18	10.1%	30	7	5.1%	31
電力・ガス・エネルギー	40	17.9%	19	24	13.5%	21	14	10.3%	18
不動産	30	13.4%	27	24	13.5%	21	10	7.4%	24
給食・フードサービス	7	3.1%	39	4	2.2%	39	3	2.2%	36
ホテル・旅行	31	13.8%	24	20	11.2%	28	3	2.2%	36
医療・調剤薬局	14	6.3%	36	10	5.6%	36	2	1.5%	38
介護・福祉サービス	17	7.6%	34	15	8.4%	32	6	4.4%	34
アミューズメント・レジャー	32	14.3%	23	22	12.4%	25	9	6.6%	26
コンサルティング・調査	48	21.4%	12	27	15.2%	19	21	15.4%	6
人材サービス(派遣・紹介)	47	21.0%	13	36	20.2%	12	17	12.5%	14
教育	47	21.0%	13	28	15.7%	17	18	13.2%	13
エステ・理美容・フィットネス	10	4.5%	38	9	5.1%	37	2	1.5%	38
冠婚葬祭	13	5.8%	37	13	7.3%	34	7	5.1%	31
官公庁・公社・団体	44	19.6%	18	28	15.7%	17	12	8.8%	21

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

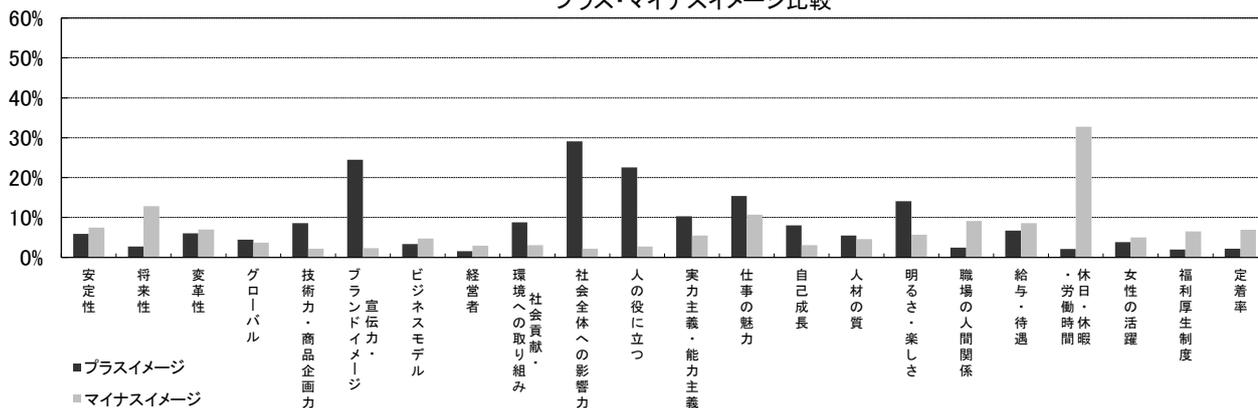
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	5.9%	12	7.5%	10	7.0%	9	4.1%	14	4.4%	11
将来性	2.7%	17	3.0%	20	3.7%	15	1.9%	19	2.1%	17
変革性	6.0%	11	5.0%	13	4.6%	13	8.0%	10	6.7%	9
グローバル	4.5%	14	4.5%	15	3.7%	15	5.3%	11	4.0%	12
技術力・商品企画力	8.6%	8	6.7%	11	6.8%	10	12.2%	6	7.8%	8
宣伝力・ブランドイメージ	24.5%	2	20.9%	2	23.3%	1	29.0%	2	24.5%	3
ビジネスモデル	3.4%	16	4.7%	14	2.1%	19	3.1%	16	3.0%	16
経営者	1.5%	22	1.7%	22	1.8%	22	1.1%	22	1.7%	18
社会貢献・環境への取り組み	8.8%	7	10.2%	6	8.1%	7	8.3%	9	8.2%	7
社会全体への影響力	29.1%	1	29.6%	1	22.8%	2	32.3%	1	32.3%	1
人の役に立つ	22.6%	3	20.4%	3	21.0%	3	23.8%	3	27.4%	2
実力主義・能力主義	10.3%	6	9.5%	7	10.0%	4	11.8%	7	9.4%	6
仕事の魅力	15.4%	4	15.4%	4	8.2%	6	23.0%	4	10.7%	5
自己成長	8.0%	9	9.0%	9	5.1%	12	10.0%	8	6.5%	10
人材の質	5.5%	13	6.7%	11	5.4%	11	5.0%	12	3.7%	13
明るさ・楽しさ	14.1%	5	13.4%	5	9.6%	5	18.8%	5	12.8%	4
職場の人間関係	2.5%	18	3.5%	18	1.9%	20	2.5%	17	1.1%	20
給与・待遇	6.7%	10	9.2%	8	7.7%	8	4.9%	13	3.3%	14
休日・休暇・労働時間	2.1%	20	3.2%	19	2.3%	18	1.4%	20	1.1%	20
女性の活躍	3.8%	15	4.0%	16	4.6%	13	3.3%	15	3.3%	14
福利厚生制度	2.0%	21	2.0%	21	2.6%	17	2.0%	18	0.6%	22
定着率	2.2%	19	3.7%	17	1.9%	20	1.3%	21	1.4%	19

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	7.4%	6	6.7%	8	6.5%	6	8.5%	6	8.5%	5
将来性	12.9%	2	14.4%	2	12.8%	3	12.5%	2	10.2%	3
変革性	7.0%	7	8.5%	6	7.5%	5	6.3%	10	4.6%	12
グローバル	3.7%	15	3.2%	18	5.3%	12	3.4%	14	2.4%	16
技術力・商品企画力	2.2%	22	2.5%	20	3.9%	18	0.8%	22	1.5%	19
宣伝力・ブランドイメージ	2.3%	20	2.5%	20	3.3%	19	0.9%	20	3.2%	14
ビジネスモデル	4.8%	13	5.5%	10	6.3%	8	4.1%	13	1.8%	18
経営者	3.0%	18	3.0%	19	4.7%	15	2.2%	16	1.5%	19
社会貢献・環境への取り組み	3.1%	17	4.0%	15	4.7%	15	1.3%	19	2.3%	17
社会全体への影響力	2.2%	21	2.5%	20	3.3%	19	1.4%	18	1.4%	21
人の役に立つ	2.7%	19	4.0%	15	3.3%	19	1.6%	17	1.4%	21
実力主義・能力主義	5.5%	11	5.2%	12	3.2%	22	8.0%	7	4.6%	12
仕事の魅力	10.7%	3	10.7%	3	14.5%	2	7.4%	8	11.6%	2
自己成長	3.1%	16	3.7%	17	5.1%	13	0.9%	20	3.0%	15
人材の質	4.6%	14	4.7%	13	6.3%	8	3.0%	15	5.0%	11
明るさ・楽しさ	5.7%	10	5.5%	10	6.5%	6	5.2%	12	5.8%	7
職場の人間関係	9.1%	4	10.7%	3	10.0%	4	7.1%	9	8.7%	4
給与・待遇	8.6%	5	9.2%	5	6.3%	8	9.7%	3	8.5%	5
休日・休暇・労働時間	32.7%	1	25.6%	1	28.0%	1	44.4%	1	30.6%	1
女性の活躍	5.0%	12	4.2%	14	4.0%	17	6.3%	10	5.8%	7
福利厚生制度	6.5%	9	6.2%	9	4.9%	14	8.6%	4	5.3%	9
定着率	6.9%	8	7.0%	7	5.6%	11	8.6%	4	5.3%	9

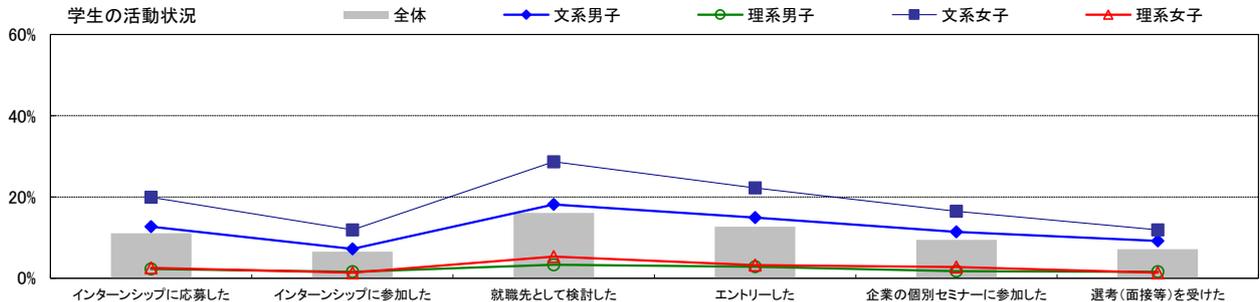
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒
インターンシップに応募した	11.0%	9.0%	12.7%	12.0%	2.3%	2.8%	19.9%	19.0%	2.6%	3.8%
インターンシップに参加した	6.5%	6.1%	7.2%	9.2%	1.6%	2.1%	11.9%	12.4%	1.4%	1.9%
就職先として検討した	16.1%	15.7%	18.2%	20.9%	3.3%	5.5%	28.7%	31.9%	5.3%	7.1%
エントリーした	12.7%	12.4%	14.9%	17.3%	2.8%	3.9%	22.3%	27.2%	3.2%	4.0%
企業の個別セミナーに参加した	9.5%	6.8%	11.4%	9.9%	1.8%	2.0%	16.5%	14.8%	2.7%	2.1%
選考(面接等)を受けた	7.1%	6.3%	9.2%	9.2%	1.6%	1.8%	11.9%	14.5%	1.4%	1.6%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒								
良い方向に変わった	7.4%	8.2%	9.2%	13.8%	2.5%	1.8%	11.6%	16.5%	2.4%	2.7%
変わらない	18.8%	16.1%	23.9%	18.6%	12.6%	12.5%	21.5%	23.2%	11.9%	11.6%
悪い方向に変わった	5.5%	4.3%	5.2%	6.1%	0.5%	2.0%	11.3%	8.1%	1.4%	1.9%
もともと就職先として考えていない	68.4%	71.4%	61.7%	61.5%	84.4%	83.8%	55.6%	52.3%	84.3%	83.8%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	昔と比べて休日や福利厚生といった環境が整っているため。
文系男子	広告のみではなく、近年はコンサルなどの要素が業務に入ってきているので
文系男子	ブラックなイメージがあったが、やりがいを持って働く事のできる環境であると感じたから。
理系男子	夢のある仕事だとおもったから
理系男子	エンタメがより好きになれそうなので
文系女子	これからの広告や芸能の不明瞭な未来に対して、それぞれの企業が考えを持っていたから
文系女子	単なる広告作成以外の役割があることを知ったから。
文系女子	自分のアイデアが広告という形に出来ることに興味を感じ、また広告自体が人との「コミュニケーション」と聞き、いい印象を抱いたから。
文系女子	アイデアを生かしたクリエイティブな仕事がとても面白そうだと感じたから。
理系女子	イメージだけでパブリシが多いのかと思っていたが、理系も文系も活躍する場があると知ったから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	働き方改革について強調していたが話の節々で整合性に欠ける部分があり、未だにブラックなのではと感じたから。
文系男子	人柄が自分に合わないと感じた
文系女子	古い雰囲気業界で働きたくなかったから
文系女子	セミナーを受けた時に、働き方がかなりブラックだと感じたから。
文系女子	残業の多さや、女性の働きやすい環境が感じられなかった。
文系女子	華やかな業界は、その分ブラックというか、ワークライフバランスは保てない会社が多いと感じました。
文系女子	裁量権があまりない。
文系女子	残業時間の多さなど勤務環境が大変であると聞いたため。
理系女子	就職活動中に様々な芸能関係者とお会いしたが、良いイメージを聞き出すことができなかったから。
理系女子	最近、不正などが多いから。

3. 広告・芸能業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	32	15.4%	19	13	10.6%	19	48	15.5%	26
住宅・インテリア	57	27.4%	6	25	20.3%	6	96	31.0%	6
食品・農林・水産	77	37.0%	2	29	23.6%	4	122	39.4%	3
アパレル・服飾関連	24	11.5%	25	7	5.7%	26	56	18.1%	24
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	20	9.6%	28	7	5.7%	26	40	12.9%	29
薬品・化粧品	39	18.8%	15	8	6.5%	25	68	21.9%	21
鉄鋼・金属・鉱業	11	5.3%	36	2	1.6%	36	27	8.7%	35
機械・プラント	11	5.3%	36	1	0.8%	37	18	5.8%	37
電子・電気機器	17	8.2%	32	4	3.3%	34	43	13.9%	28
自動車・輸送用機器	21	10.1%	26	6	4.9%	29	33	10.6%	32
精密・医療機器	12	5.8%	34	4	3.3%	34	37	11.9%	30
印刷・事務機器・日用品	49	23.6%	10	22	17.9%	8	96	31.0%	6
スポーツ・玩具・ゲーム製品	32	15.4%	19	16	13.0%	15	75	24.2%	15
総合商社	45	21.6%	11	15	12.2%	17	99	31.9%	5
専門商社	50	24.0%	8	26	21.1%	5	86	27.7%	12
百貨店・スーパー・コンビニ	44	21.2%	12	22	17.9%	8	63	20.3%	23
専門店	25	12.0%	24	16	13.0%	15	37	11.9%	30
銀行・証券	68	32.7%	4	22	17.9%	8	109	35.2%	4
クレジット・信販・リース	39	18.8%	15	15	12.2%	17	67	21.6%	22
生保・損保	44	21.2%	12	17	13.8%	14	73	23.5%	17
放送・新聞・出版	84	40.4%	1	37	30.1%	2	191	61.6%	1
広告・芸能	208	-	-	123	-	-	310	-	-
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	77	37.0%	2	44	35.8%	1	153	49.4%	2
ゲームソフト	18	8.7%	29	6	4.9%	29	72	23.2%	18
通信	44	21.2%	12	19	15.4%	12	96	31.0%	6
鉄道・航空	38	18.3%	17	12	9.8%	21	87	28.1%	10
陸運・海運・物流	21	10.1%	26	10	8.1%	22	48	15.5%	26
電力・ガス・エネルギー	27	13.0%	23	5	4.1%	31	56	18.1%	24
不動産	51	24.5%	7	24	19.5%	7	80	25.8%	13
給食・フードサービス	3	1.4%	39	1	0.8%	37	13	4.2%	39
ホテル・旅行	32	15.4%	19	13	10.6%	19	69	22.3%	20
医療・調剤薬局	6	2.9%	38	1	0.8%	37	28	9.0%	33
介護・福祉サービス	12	5.8%	34	5	4.1%	31	18	5.8%	37
アミューズメント・レジャー	30	14.4%	22	9	7.3%	24	74	23.9%	16
コンサルティング・調査	50	24.0%	8	21	17.1%	11	93	30.0%	9
人材サービス(派遣・紹介)	65	31.3%	5	37	30.1%	2	87	28.1%	10
教育	36	17.3%	18	19	15.4%	12	77	24.8%	14
エステ・理美容・フィットネス	13	6.3%	33	5	4.1%	31	24	7.7%	36
冠婚葬祭	18	8.7%	29	10	8.1%	22	28	9.0%	33
官公庁・公社・団体	18	8.7%	29	7	5.7%	26	71	22.9%	19

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	37	15.5%	23	28	15.6%	19	7	5.3%	25
住宅・インテリア	65	27.2%	7	46	25.7%	7	23	17.6%	8
食品・農林・水産	86	36.0%	3	69	38.5%	3	26	19.8%	4
アパレル・服飾関連	33	13.8%	25	22	12.3%	25	8	6.1%	24
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	30	12.6%	26	20	11.2%	26	4	3.1%	33
薬品・化粧品	49	20.5%	15	31	17.3%	18	9	6.9%	22
鉄鋼・金属・鉱業	17	7.1%	33	7	3.9%	37	3	2.3%	34
機械・プラント	13	5.4%	35	5	2.8%	38	1	0.8%	35
電子・電気機器	26	10.9%	28	16	8.9%	29	6	4.6%	27
自動車・輸送用機器	23	9.6%	30	15	8.4%	31	6	4.6%	27
精密・医療機器	22	9.2%	32	16	8.9%	29	6	4.6%	27
印刷・事務機器・日用品	70	29.3%	5	48	26.8%	6	20	15.3%	13
スポーツ・玩具・ゲーム製品	54	22.6%	12	40	22.3%	12	23	17.6%	8
総合商社	55	23.0%	11	45	25.1%	8	22	16.8%	10
専門商社	62	25.9%	8	49	27.4%	5	24	18.3%	6
百貨店・スーパー・コンビニ	51	21.3%	13	32	17.9%	16	15	11.5%	15
専門店	23	9.6%	30	15	8.4%	31	6	4.6%	27
銀行・証券	72	30.1%	4	44	24.6%	9	24	18.3%	6
クレジット・信販・リース	48	20.1%	16	32	17.9%	16	14	10.7%	16
生保・損保	45	18.8%	18	33	18.4%	15	14	10.7%	16
放送・新聞・出版	115	48.1%	1	71	39.7%	1	47	35.9%	1
広告・芸能	239	-	-	179	-	-	131	-	-
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	108	45.2%	2	71	39.7%	1	43	32.8%	2
ゲームソフト	51	21.3%	13	24	13.4%	23	18	13.7%	14
通信	67	28.0%	6	44	24.6%	9	28	21.4%	3
鉄道・航空	48	20.1%	16	34	19.0%	14	12	9.2%	20
陸運・海運・物流	28	11.7%	27	24	13.4%	23	12	9.2%	20
電力・ガス・エネルギー	39	16.3%	21	19	10.6%	27	6	4.6%	27
不動産	45	18.8%	18	37	20.7%	13	21	16.0%	12
給食・フードサービス	6	2.5%	39	5	2.8%	38	1	0.8%	35
ホテル・旅行	38	15.9%	22	28	15.6%	19	9	6.9%	22
医療・調剤薬局	10	4.2%	37	8	4.5%	36	0	0.0%	38
介護・福祉サービス	13	5.4%	35	11	6.1%	34	1	0.8%	35
アミューズメント・レジャー	40	16.7%	20	27	15.1%	21	14	10.7%	16
コンサルティング・調査	62	25.9%	8	42	23.5%	11	22	16.8%	10
人材サービス(派遣・紹介)	60	25.1%	10	60	33.5%	4	26	19.8%	4
教育	35	14.6%	24	27	15.1%	21	13	9.9%	19
エステ・理美容・フィットネス	10	4.2%	37	10	5.6%	35	0	0.0%	38
冠婚葬祭	15	6.3%	34	13	7.3%	33	7	5.3%	25
官公庁・公社・団体	26	10.9%	28	19	10.6%	27	6	4.6%	27

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

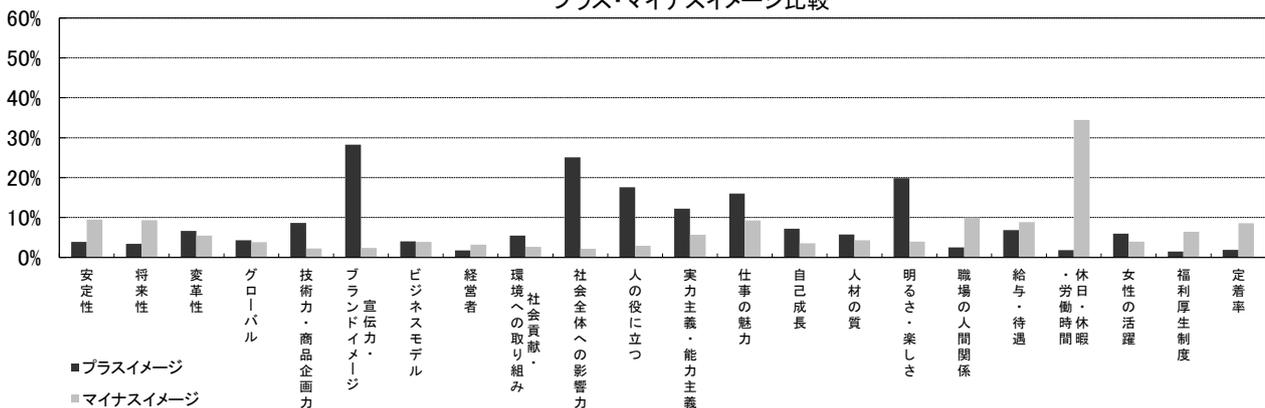
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	3.9%	16	5.7%	13	4.2%	12	2.4%	18	2.6%	16
将来性	3.4%	17	4.5%	15	2.6%	19	3.3%	16	2.4%	17
変革性	6.7%	10	7.0%	10	4.0%	14	7.8%	9	8.1%	7
グローバル	4.3%	14	3.7%	17	3.9%	15	5.3%	13	3.8%	14
技術力・商品企画力	8.7%	7	8.0%	8	6.1%	9	11.6%	7	8.1%	7
宣伝力・ブランドイメージ	28.3%	1	25.1%	1	25.0%	1	33.7%	1	28.6%	2
ビジネスモデル	4.0%	15	4.2%	16	3.2%	16	5.0%	14	2.7%	15
経営者	1.8%	21	2.2%	21	1.6%	21	1.6%	20	1.4%	18
社会貢献・環境への取り組み	5.4%	13	6.5%	11	5.4%	10	4.7%	15	4.9%	13
社会全体への影響力	25.1%	2	24.1%	2	19.8%	2	28.2%	2	29.7%	1
人の役に立つ	17.6%	4	18.2%	3	16.1%	3	16.9%	5	20.2%	4
実力主義・能力主義	12.2%	6	10.4%	6	12.6%	5	13.6%	6	12.5%	6
仕事の魅力	16.0%	5	14.2%	5	10.2%	6	23.7%	4	13.1%	5
自己成長	7.2%	8	8.2%	7	4.2%	12	8.8%	8	6.5%	9
人材の質	5.7%	12	6.2%	12	4.9%	11	6.1%	10	5.3%	10
明るさ・楽しさ	19.9%	3	16.7%	4	13.5%	4	27.3%	3	21.6%	3
職場の人間関係	2.5%	18	2.7%	18	3.0%	17	2.7%	17	0.8%	20
給与・待遇	6.8%	9	7.2%	9	8.4%	7	6.0%	11	5.0%	11
休日・休暇・労働時間	1.8%	20	2.2%	21	1.9%	20	1.7%	19	0.8%	20
女性の活躍	5.9%	11	5.5%	14	7.0%	8	6.0%	11	5.0%	11
福利厚生制度	1.5%	22	2.7%	18	1.1%	22	0.9%	22	0.6%	22
定着率	1.9%	19	2.5%	20	2.8%	18	1.1%	21	0.9%	19

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	9.4%	3	7.0%	7	9.1%	5	10.0%	2	14.3%	2
将来性	9.3%	4	9.7%	5	11.4%	3	8.5%	5	6.8%	6
変革性	5.4%	10	6.7%	8	6.7%	7	3.9%	11	3.8%	10
グローバル	3.9%	15	4.5%	14	4.0%	15	3.8%	12	2.3%	14
技術力・商品企画力	2.2%	21	3.0%	18	2.6%	21	1.6%	18	1.4%	20
宣伝力・ブランドイメージ	2.4%	20	3.0%	18	2.3%	22	1.9%	17	2.1%	17
ビジネスモデル	3.9%	14	4.2%	15	4.6%	13	3.8%	12	2.1%	17
経営者	3.2%	17	4.0%	16	5.6%	10	1.4%	20	1.1%	22
社会貢献・環境への取り組み	2.6%	19	2.7%	21	4.2%	14	1.4%	20	2.3%	14
社会全体への影響力	2.2%	22	2.2%	22	3.2%	19	1.6%	18	1.8%	19
人の役に立つ	2.9%	18	4.0%	16	3.7%	18	2.0%	16	1.4%	20
実力主義・能力主義	5.7%	9	6.7%	8	4.0%	15	5.8%	9	5.9%	8
仕事の魅力	9.3%	5	9.0%	6	12.8%	2	6.4%	8	10.4%	3
自己成長	3.5%	16	4.7%	12	5.4%	11	1.4%	20	2.3%	14
人材の質	4.3%	11	4.7%	12	5.1%	12	3.4%	14	3.8%	10
明るさ・楽しさ	3.9%	12	5.2%	11	4.0%	15	2.8%	15	3.5%	13
職場の人間関係	10.0%	2	11.4%	2	10.5%	4	8.6%	4	9.3%	4
給与・待遇	8.8%	6	10.0%	4	8.4%	6	8.0%	6	8.8%	5
休日・休暇・労働時間	34.4%	1	28.9%	1	28.0%	1	46.6%	1	30.7%	1
女性の活躍	3.9%	13	3.0%	18	3.2%	19	5.6%	10	3.7%	12
福利厚生制度	6.4%	8	6.0%	10	6.3%	9	7.2%	7	5.9%	8
定着率	8.5%	7	10.2%	3	6.5%	8	9.4%	3	6.4%	7

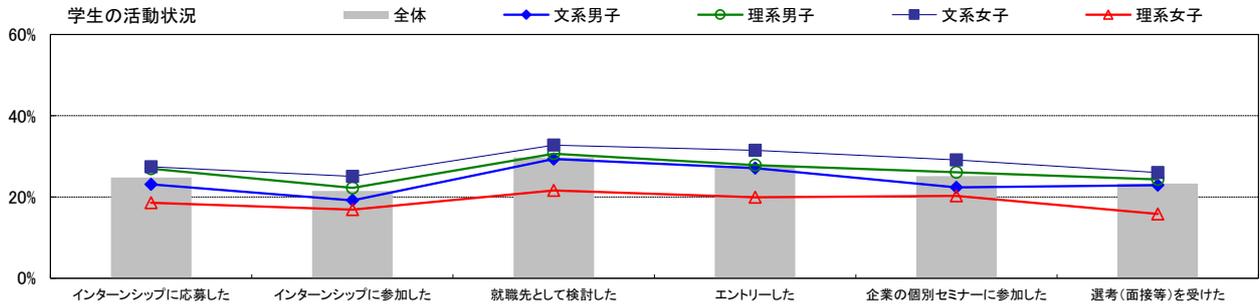
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒								
インターンシップに応募した	24.8%	22.7%	23.1%	29.8%	27.0%	23.0%	27.4%	21.5%	18.6%	18.4%
インターンシップに参加した	21.5%	20.1%	19.2%	25.3%	22.2%	21.7%	25.1%	19.0%	16.9%	16.3%
就職先として検討した	29.7%	25.9%	29.4%	29.6%	30.6%	27.8%	32.8%	26.2%	21.6%	22.0%
エントリーした	27.7%	24.5%	27.1%	29.3%	27.8%	25.4%	31.5%	25.0%	19.9%	20.0%
企業の個別セミナーに参加した	25.1%	18.4%	22.4%	21.4%	26.1%	21.0%	29.2%	18.5%	20.2%	14.6%
選考(面接等)を受けた	23.3%	21.0%	22.9%	24.5%	24.3%	23.8%	26.0%	21.2%	15.8%	16.6%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒								
良い方向に変わった	20.1%	18.5%	18.7%	25.0%	20.1%	15.1%	24.3%	22.0%	13.9%	13.6%
変わらない	20.5%	17.3%	22.1%	19.1%	19.1%	22.1%	21.6%	16.1%	16.4%	13.8%
悪い方向に変わった	3.5%	3.5%	3.7%	4.6%	3.3%	3.4%	3.8%	3.2%	2.6%	3.0%
もともと就職先として考えていない	55.9%	60.7%	55.5%	51.3%	57.4%	59.4%	50.3%	58.7%	67.1%	69.6%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	研修制度の整った企業が多かったため。
文系男子	覚えることはたくさんあるが、今後伸びていく業界だし、必要なスキルが学べると思ったから。
文系男子	将来性があることと文系でも活躍できる場というのを知ったから。
理系男子	説明会に参加する中で、実際に行われたプロジェクトなどを知れて具体的なイメージを持つことができた
理系男子	コロナ禍でも採用人数の拡大を行っていたり、基本給の増額を行っている企業が見受けられたから
理系男子	現在DX推進が注目されているため
文系女子	未経験からでも研修を通し開発職へ進める会社が多かったことが良い意味でギャップだった。
文系女子	リモートワークが進んでいる。
理系女子	仕事の中でスキルを身に着けることができ、将来のことを考えた時にファーストキャリアとして魅力があると感じた。
理系女子	情報が専門でないといけない仕事だと思っていたが、研修などがしっかりしている企業が多い印象だから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	高度IT人材として働くには専門知識が必要であり、文系未経験から働くとなると、明るい未来が見えなかった。
文系男子	文系出身で理系に追いつけるのか不安になったから
文系男子	文系の私では活躍できないと感じた。
文系男子	下請け会社との格差が尋常じゃないから
理系男子	企業による業績・将来性の差が大きい、風向きが変動しやすいから
理系男子	システムエンジニアとして働いても、労働市場における価値を上げることができないと感じたため。
文系女子	総合職での採用がほとんどなかったから。
文系女子	激務であり、退職率が高いことが気になった。女性が長く働き続けるには向いてないかもしれないと感じた。
理系女子	企業が多いものの違いがわからず、入社後のイメージが描けなかった。
理系女子	SEに興味を持ったが、実際に業務内容や開発している物に対して全く興味が湧かなかったため。

3.ソフトウェア・情報処理・ネット関連業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	63	11.6%	21	35	7.4%	23	74	11.5%	28
住宅・インテリア	98	18.0%	8	68	14.3%	6	109	16.9%	20
食品・農林・水産	152	27.9%	1	73	15.4%	4	197	30.6%	2
アパレル・服飾関連	31	5.7%	31	17	3.6%	32	53	8.2%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	79	14.5%	13	41	8.6%	17	121	18.8%	15
薬品・化粧品	80	14.7%	12	37	7.8%	20	139	21.6%	7
鉄鋼・金属・鉱業	38	7.0%	27	19	4.0%	30	74	11.5%	28
機械・プラント	70	12.9%	17	50	10.5%	11	93	14.4%	23
電子・電気機器	100	18.4%	7	64	13.5%	7	159	24.7%	5
自動車・輸送用機器	75	13.8%	16	47	9.9%	13	111	17.2%	19
精密・医療機器	66	12.1%	19	40	8.4%	18	115	17.9%	17
印刷・事務機器・日用品	66	12.1%	19	36	7.6%	22	118	18.3%	16
スポーツ・玩具・ゲーム製品	30	5.5%	32	16	3.4%	33	76	11.8%	27
総合商社	59	10.8%	23	29	6.1%	25	123	19.1%	12
専門商社	84	15.4%	11	59	12.4%	8	132	20.5%	10
百貨店・スーパー・コンビニ	60	11.0%	22	44	9.3%	15	73	11.3%	30
専門店	25	4.6%	34	20	4.2%	29	41	6.4%	34
銀行・証券	128	23.5%	3	88	18.5%	2	172	26.7%	3
クレジット・信販・リース	94	17.3%	9	58	12.2%	10	109	16.9%	20
生保・損保	101	18.6%	6	73	15.4%	4	123	19.1%	12
放送・新聞・出版	55	10.1%	25	29	6.1%	25	137	21.3%	8
広告・芸能	77	14.2%	14	44	9.3%	15	153	23.8%	6
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	544	-	-	475	-	-	644	-	-
ゲームソフト	36	6.6%	30	19	4.0%	30	122	18.9%	14
通信	147	27.0%	2	90	18.9%	1	248	38.5%	1
鉄道・航空	70	12.9%	17	28	5.9%	27	115	17.9%	17
陸運・海運・物流	46	8.5%	26	37	7.8%	20	82	12.7%	26
電力・ガス・エネルギー	76	14.0%	15	45	9.5%	14	136	21.1%	9
不動産	93	17.1%	10	50	10.5%	11	93	14.4%	23
給食・フードサービス	10	1.8%	39	8	1.7%	39	22	3.4%	38
ホテル・旅行	38	7.0%	27	21	4.4%	28	54	8.4%	32
医療・調剤薬局	18	3.3%	37	14	2.9%	35	39	6.1%	35
介護・福祉サービス	22	4.0%	35	15	3.2%	34	27	4.2%	36
アミューズメント・レジャー	27	5.0%	33	9	1.9%	38	62	9.6%	31
コンサルティング・調査	106	19.5%	4	59	12.4%	8	171	26.6%	4
人材サービス(派遣・紹介)	105	19.3%	5	77	16.2%	3	106	16.5%	22
教育	59	10.8%	23	40	8.4%	18	87	13.5%	25
エステ・理美容・フィットネス	12	2.2%	38	10	2.1%	37	16	2.5%	39
冠婚葬祭	19	3.5%	36	13	2.7%	36	23	3.6%	37
官公庁・公社・団体	38	7.0%	27	30	6.3%	24	130	20.2%	11

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	57	9.5%	25	51	9.1%	24	24	4.8%	26
住宅・インテリア	90	15.0%	13	81	14.5%	10	45	9.0%	10
食品・農林・水産	163	27.2%	2	127	22.8%	2	74	14.8%	3
アパレル・服飾関連	39	6.5%	31	29	5.2%	31	20	4.0%	30
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	100	16.7%	10	89	15.9%	7	41	8.2%	12
薬品・化粧品	104	17.3%	8	74	13.3%	12	37	7.4%	15
鉄鋼・金属・鉱業	50	8.3%	29	36	6.5%	30	18	3.6%	31
機械・プラント	71	11.8%	21	65	11.6%	16	35	7.0%	17
電子・電気機器	121	20.2%	5	104	18.6%	5	65	13.0%	6
自動車・輸送用機器	79	13.2%	18	70	12.5%	15	35	7.0%	17
精密・医療機器	81	13.5%	17	59	10.6%	19	34	6.8%	20
印刷・事務機器・日用品	86	14.3%	16	71	12.7%	13	35	7.0%	17
スポーツ・玩具・ゲーム製品	45	7.5%	30	37	6.6%	29	23	4.6%	27
総合商社	78	13.0%	19	59	10.6%	19	30	6.0%	22
専門商社	102	17.0%	9	81	14.5%	10	47	9.4%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	55	9.2%	26	46	8.2%	27	29	5.8%	23
専門店	30	5.0%	33	23	4.1%	34	16	3.2%	32
銀行・証券	125	20.8%	4	120	21.5%	3	72	14.4%	4
クレジット・信販・リース	95	15.8%	12	89	15.9%	7	57	11.4%	7
生保・損保	109	18.2%	6	92	16.5%	6	47	9.4%	8
放送・新聞・出版	87	14.5%	15	61	10.9%	18	39	7.8%	13
広告・芸能	108	18.0%	7	71	12.7%	13	43	8.6%	11
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	600	-	-	558	-	-	501	-	-
ゲームソフト	70	11.7%	22	51	9.1%	24	28	5.6%	24
通信	195	32.5%	1	155	27.8%	1	115	23.0%	1
鉄道・航空	75	12.5%	20	58	10.4%	21	33	6.6%	21
陸運・海運・物流	51	8.5%	28	48	8.6%	26	22	4.4%	29
電力・ガス・エネルギー	88	14.7%	14	65	11.6%	16	38	7.6%	14
不動産	61	10.2%	24	55	9.9%	22	36	7.2%	16
給食・フードサービス	11	1.8%	37	11	2.0%	38	4	0.8%	36
ホテル・旅行	29	4.8%	34	29	5.2%	31	5	1.0%	35
医療・調剤薬局	25	4.2%	35	23	4.1%	34	8	1.6%	34
介護・福祉サービス	21	3.5%	36	17	3.0%	36	4	0.8%	36
アミューズメント・レジャー	36	6.0%	32	25	4.5%	33	14	2.8%	33
コンサルティング・調査	135	22.5%	3	105	18.8%	4	84	16.8%	2
人材サービス(派遣・紹介)	97	16.2%	11	85	15.2%	9	69	13.8%	5
教育	55	9.2%	26	46	8.2%	27	27	5.4%	25
エステ・理美容・フィットネス	9	1.5%	38	11	2.0%	38	2	0.4%	39
冠婚葬祭	9	1.5%	38	12	2.2%	37	3	0.6%	38
官公庁・公社・団体	64	10.7%	23	52	9.3%	23	23	4.6%	27

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

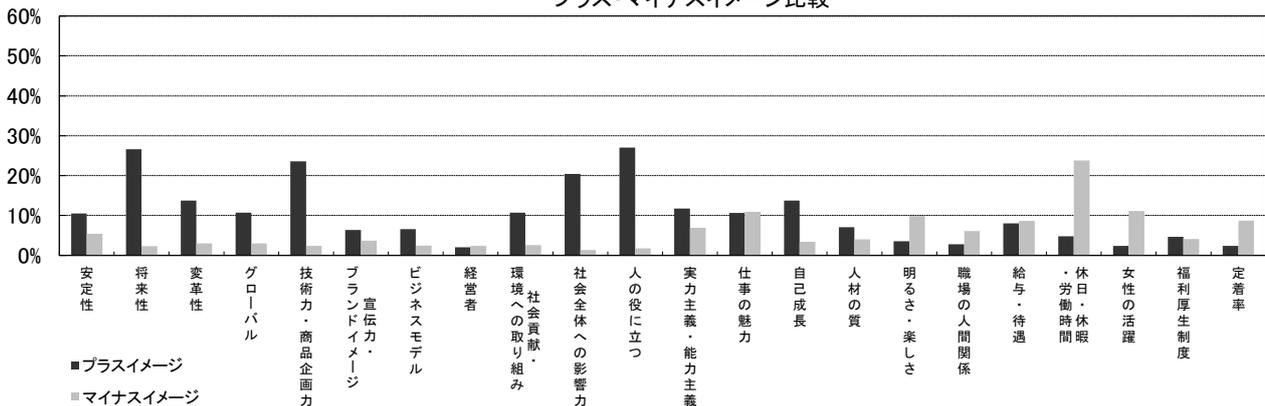
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	10.5%	11	9.2%	12	9.6%	12	12.1%	7	11.6%	5
将来性	26.6%	2	24.6%	1	23.5%	3	31.3%	1	25.9%	2
変革性	13.8%	5	14.2%	5	14.2%	6	14.1%	5	11.3%	6
グローバル	10.7%	9	10.2%	10	10.2%	10	11.4%	8	11.3%	6
技術力・商品企画力	23.6%	3	21.4%	3	23.6%	2	25.2%	3	24.8%	3
宣伝力・ブランドイメージ	6.4%	15	8.0%	14	6.0%	14	5.5%	14	5.8%	13
ビジネスモデル	6.6%	14	8.5%	13	6.0%	14	6.1%	13	4.7%	15
経営者	2.1%	22	2.5%	20	3.0%	21	1.3%	22	1.4%	22
社会貢献・環境への取り組み	10.7%	8	12.7%	7	10.9%	9	9.7%	10	8.4%	10
社会全体への影響力	20.5%	4	20.1%	4	15.4%	5	24.9%	4	19.9%	4
人の役に立つ	27.1%	1	23.4%	2	26.6%	1	29.3%	2	31.1%	1
実力主義・能力主義	11.7%	7	11.7%	8	13.5%	8	10.8%	9	10.7%	9
仕事の魅力	10.6%	10	10.9%	9	14.2%	6	8.8%	11	7.8%	11
自己成長	13.7%	6	13.9%	6	16.1%	4	12.9%	6	10.8%	8
人材の質	7.0%	13	10.0%	11	7.0%	13	5.0%	16	5.2%	14
明るさ・楽しさ	3.6%	18	4.5%	18	4.2%	18	2.5%	18	2.7%	18
職場の人間関係	2.8%	19	3.0%	19	3.5%	19	2.4%	20	2.1%	19
給与・待遇	8.1%	12	7.7%	15	10.0%	11	7.5%	12	6.5%	12
休日・休暇・労働時間	4.8%	16	4.7%	17	4.4%	17	5.5%	14	4.0%	16
女性の活躍	2.4%	20	2.0%	22	3.0%	21	2.5%	18	2.1%	19
福利厚生制度	4.7%	17	5.0%	16	5.3%	16	4.4%	17	3.5%	17
定着率	2.4%	21	2.5%	20	3.2%	20	1.7%	21	2.1%	19

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	5.4%	9	6.2%	9	5.8%	9	3.9%	9	6.5%	7
将来性	2.3%	20	2.7%	18	2.6%	17	1.9%	18	1.7%	17
変革性	3.0%	14	3.0%	16	3.9%	13	2.7%	16	2.4%	13
グローバル	3.0%	15	2.7%	18	3.3%	14	3.3%	11	2.1%	16
技術力・商品企画力	2.4%	18	3.2%	15	1.2%	22	2.8%	14	1.5%	18
宣伝力・ブランドイメージ	3.7%	12	3.7%	13	3.3%	14	4.2%	8	3.2%	11
ビジネスモデル	2.4%	17	2.2%	21	3.0%	16	2.7%	16	1.4%	19
経営者	2.4%	19	3.5%	14	2.3%	18	1.7%	19	1.4%	19
社会貢献・環境への取り組み	2.6%	16	2.5%	20	2.1%	19	3.0%	12	2.6%	12
社会全体への影響力	1.4%	22	1.0%	22	1.9%	20	1.6%	20	0.8%	21
人の役に立つ	1.7%	21	3.0%	16	1.6%	21	1.1%	22	0.6%	22
実力主義・能力主義	6.9%	7	7.2%	7	6.5%	7	6.7%	6	7.5%	6
仕事の魅力	10.9%	3	10.0%	3	8.2%	6	12.9%	3	13.7%	2
自己成長	3.4%	13	5.0%	11	4.6%	12	1.4%	21	2.4%	13
人材の質	4.0%	11	5.2%	10	4.9%	10	2.8%	14	2.4%	13
明るさ・楽しさ	9.9%	4	9.7%	4	9.1%	3	11.1%	4	8.7%	4
職場の人間関係	6.1%	8	9.0%	6	6.0%	8	3.6%	10	5.6%	9
給与・待遇	8.7%	6	12.7%	2	9.6%	2	5.0%	7	6.1%	8
休日・休暇・労働時間	23.8%	1	21.1%	1	27.5%	1	23.8%	1	23.0%	1
女性の活躍	11.1%	2	6.5%	8	8.9%	4	16.6%	2	13.2%	3
福利厚生制度	4.1%	10	4.7%	12	4.7%	11	3.0%	12	4.1%	10
定着率	8.7%	5	9.5%	5	8.8%	5	8.5%	5	7.8%	5

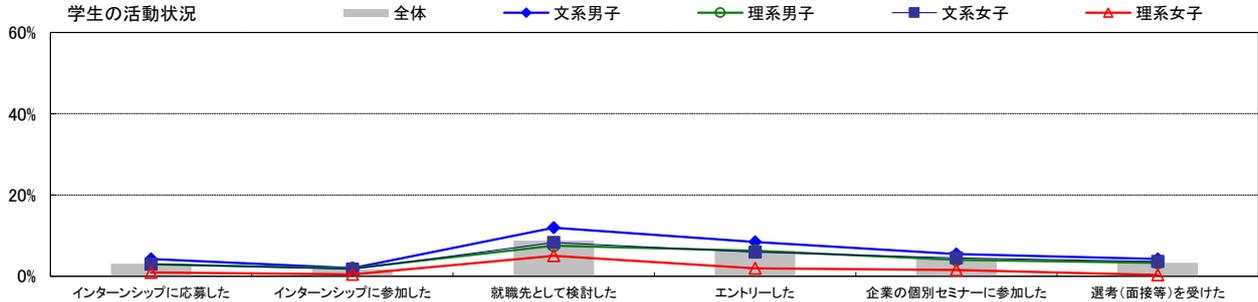
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒
インターンシップに応募した	3.1%	1.6%	4.2%	2.0%	3.0%	1.6%	3.0%	1.7%	0.9%	1.1%
インターンシップに参加した	1.7%	0.9%	2.0%	1.0%	1.9%	1.2%	1.7%	0.3%	0.5%	1.0%
就職先として検討した	8.8%	6.8%	11.9%	8.9%	7.5%	8.0%	8.3%	7.2%	5.0%	4.1%
エントリーした	6.3%	4.3%	8.5%	6.4%	6.3%	4.6%	6.0%	4.7%	2.0%	2.4%
企業の個別セミナーに参加した	4.3%	1.3%	5.5%	2.3%	4.0%	1.4%	4.5%	1.0%	1.5%	0.8%
選考(面接等)を受けた	3.3%	1.7%	4.2%	3.3%	3.3%	1.4%	3.6%	1.7%	0.3%	0.8%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒								
良い方向に変わった	4.2%	2.8%	5.2%	5.6%	4.4%	2.7%	4.2%	2.7%	1.1%	1.1%
変わらない	18.2%	15.2%	21.4%	21.4%	18.0%	15.3%	17.7%	14.6%	12.2%	11.3%
悪い方向に変わった	2.3%	1.4%	3.2%	2.3%	1.9%	2.3%	2.0%	1.0%	1.1%	0.5%
もともと就職先として考えていない	75.4%	80.5%	70.1%	70.7%	75.7%	79.7%	76.0%	81.7%	85.7%	87.2%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	必ずしもクリエイティブ系の能力が必要なのではないと分かったから。
文系男子	自分が好きなゲームという世界の中で、やれること、どのような仕事ができるのかを想像することが非常にワクワクしたから。
文系男子	福利厚生など、かなりしっかりと作りこまれた制度を持っていると感じたから。
理系男子	もともとは単純に商材が好きで志望していたが、実際に趣味と仕事の両立についてすべての社員様ができると断言していたから、
理系男子	自分でゲームを作成してみたいから。
理系男子	コロナかのなかで売上を伸ばしている企業が多かったから。
文系女子	ゲームはあまり経験したことはありませんでしたが、人をワクワクさせるところに魅力を感じたからです。
文系女子	話を聞いて、待っているファン(お客様)への思いがすごく伝わった。
文系女子	ゲームだけでなく、アニメや出版事業など、いろんなエンタメに関われるから。
文系女子	業ごもり需要で、ゲームの売れ行きが伸びているため。またエンジニアだけでなく、プランナーとして文系もかなり挑戦できる世界として魅

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	ブラックなイメージ
理系男子	納期が迫って忙しいイメージがあるから。
理系男子	高い利益率の割に平均給与が低いと感じたから
理系男子	会社にもよるが、一人当たりの業務の量が多く、締切も厳しく合理的な進捗が浸透していないと感じた
文系女子	ワークライフバランスが取れていない企業が多かった。
文系女子	ゲームが大好きか、専門的に学んでいない人でないと、入るのは難しい業界だと思いました。
理系女子	興味のある職種が新卒採用では募集されていないが多かったため。
理系女子	応募で作品が必要で難しかったから
理系女子	プログラミングや芸術に対して特化していないため活躍できる未来が見えなかったから。
理系女子	メンテナンス、アップデートのリリース等常に忙しい印象であるがゆえにゲームを作るなら趣味でよいと思ったため。

3.ゲームソフト業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	8	13.6%	20	5	15.2%	8	26	14.7%	26
住宅・インテリア	11	18.6%	8	6	18.2%	5	34	19.2%	19
食品・農林・水産	19	32.2%	3	8	24.2%	4	63	35.6%	5
アパレル・服飾関連	5	8.6%	30	1	3.0%	32	19	10.7%	34
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	9	15.3%	14	3	9.1%	19	31	17.5%	20
薬品・化粧品	8	13.6%	20	3	9.1%	19	41	23.2%	10
鉄鋼・金属・鉱業	4	6.8%	31	2	6.1%	29	23	13.0%	31
機械・プラント	11	18.6%	8	5	15.2%	8	31	17.5%	20
電子・電気機器	9	15.3%	14	4	12.1%	11	41	23.2%	10
自動車・輸送用機器	8	13.6%	20	4	12.1%	11	25	14.1%	28
精密・医療機器	6	10.2%	29	1	3.0%	32	31	17.5%	20
印刷・事務機器・日用品	9	15.3%	14	3	9.1%	19	42	23.7%	7
スポーツ・玩具・ゲーム製品	21	35.6%	2	9	27.3%	2	63	35.6%	5
総合商社	9	15.3%	14	1	3.0%	32	42	23.7%	7
専門商社	8	13.6%	20	3	9.1%	19	37	20.9%	16
百貨店・スーパー・コンビニ	9	15.3%	14	4	12.1%	11	31	17.5%	20
専門店	7	11.9%	26	1	3.0%	32	22	12.4%	33
銀行・証券	12	20.3%	7	6	18.2%	5	39	22.0%	14
クレジット・信販・リース	11	18.6%	8	4	12.1%	11	25	14.1%	28
生保・損保	4	6.8%	31	3	9.1%	19	24	13.6%	30
放送・新聞・出版	16	27.1%	5	9	27.3%	2	76	42.9%	3
広告・芸能	18	30.5%	4	6	18.2%	5	72	40.7%	4
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	36	61.0%	1	19	57.6%	1	122	68.9%	1
ゲームソフト	59	-	-	33	-	-	177	-	-
通信	16	27.1%	5	3	9.1%	19	78	44.1%	2
鉄道・航空	9	15.3%	14	5	15.2%	8	37	20.9%	16
陸運・海運・物流	4	6.8%	31	3	9.1%	19	28	15.8%	25
電力・ガス・エネルギー	10	16.9%	12	3	9.1%	19	39	22.0%	14
不動産	7	11.9%	26	4	12.1%	11	26	14.7%	26
給食・フードサービス	2	3.4%	37	1	3.0%	32	6	3.4%	37
ホテル・旅行	7	11.9%	26	2	6.1%	29	23	13.0%	31
医療・調剤薬局	0	0.0%	39	0	0.0%	39	11	6.2%	35
介護・福祉サービス	2	3.4%	37	1	3.0%	32	4	2.3%	39
アミューズメント・レジャー	10	16.9%	12	3	9.1%	19	42	23.7%	7
コンサルティング・調査	11	18.6%	8	4	12.1%	11	40	22.6%	13
人材サービス(派遣・紹介)	8	13.6%	20	4	12.1%	11	29	16.4%	24
教育	8	13.6%	20	4	12.1%	11	35	19.8%	18
エステ・理美容・フィットネス	4	6.8%	31	2	6.1%	29	6	3.4%	37
冠婚葬祭	3	5.1%	36	1	3.0%	32	7	4.0%	36
官公庁・公社・団体	4	6.8%	31	3	9.1%	19	41	23.2%	10

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	17	14.0%	21	8	9.5%	23	2	3.3%	26
住宅・インテリア	27	22.3%	7	10	11.9%	13	7	11.5%	10
食品・農林・水産	38	31.4%	6	21	25.0%	5	12	19.7%	6
アパレル・服飾関連	12	9.9%	32	2	2.4%	37	0	0.0%	34
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	17	14.0%	21	10	11.9%	13	2	3.3%	26
薬品・化粧品	27	22.3%	7	10	11.9%	13	3	4.9%	21
鉄鋼・金属・鉱業	14	11.6%	29	6	7.1%	31	1	1.6%	32
機械・プラント	12	9.9%	32	10	11.9%	13	2	3.3%	26
電子・電気機器	27	22.3%	7	13	15.5%	8	6	9.8%	13
自動車・輸送用機器	15	12.4%	26	9	10.7%	20	3	4.9%	21
精密・医療機器	14	11.6%	29	8	9.5%	23	3	4.9%	21
印刷・事務機器・日用品	23	19.0%	15	13	15.5%	8	5	8.2%	14
スポーツ・玩具・ゲーム製品	46	38.0%	4	30	35.7%	2	24	39.3%	2
総合商社	25	20.7%	10	10	11.9%	13	5	8.2%	14
専門商社	20	16.5%	19	14	16.7%	7	7	11.5%	10
百貨店・スーパー・コンビニ	24	19.8%	14	10	11.9%	13	8	13.1%	9
専門店	12	9.9%	32	6	7.1%	31	4	6.6%	18
銀行・証券	25	20.7%	10	12	14.3%	11	7	11.5%	10
クレジット・信販・リース	17	14.0%	21	8	9.5%	23	3	4.9%	21
生保・損保	15	12.4%	26	8	9.5%	23	4	6.6%	18
放送・新聞・出版	40	33.1%	5	15	17.9%	6	17	27.9%	4
広告・芸能	51	42.1%	2	24	28.6%	3	18	29.5%	3
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	70	57.9%	1	51	60.7%	1	28	45.9%	1
ゲームソフト	121	-	-	84	-	-	61	-	-
通信	47	38.8%	3	22	26.2%	4	13	21.3%	5
鉄道・航空	23	19.0%	15	8	9.5%	23	2	3.3%	26
陸運・海運・物流	19	15.7%	20	10	11.9%	13	4	6.6%	18
電力・ガス・エネルギー	21	17.4%	18	12	14.3%	11	3	4.9%	21
不動産	17	14.0%	21	8	9.5%	23	2	3.3%	26
給食・フードサービス	4	3.3%	37	1	1.2%	38	0	0.0%	34
ホテル・旅行	15	12.4%	26	4	4.8%	33	0	0.0%	34
医療・調剤薬局	3	2.5%	39	0	0.0%	39	0	0.0%	34
介護・福祉サービス	6	5.0%	35	4	4.8%	33	1	1.6%	32
アミューズメント・レジャー	25	20.7%	10	13	15.5%	8	10	16.4%	7
コンサルティング・調査	25	20.7%	10	9	10.7%	20	5	8.2%	14
人材サービス(派遣・紹介)	22	18.2%	17	9	10.7%	20	9	14.8%	8
教育	16	13.2%	25	8	9.5%	23	5	8.2%	14
エステ・理美容・フィットネス	4	3.3%	37	3	3.6%	35	0	0.0%	34
冠婚葬祭	5	4.1%	36	3	3.6%	35	0	0.0%	34
官公庁・公社・団体	13	10.7%	31	7	8.3%	30	2	3.3%	26

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

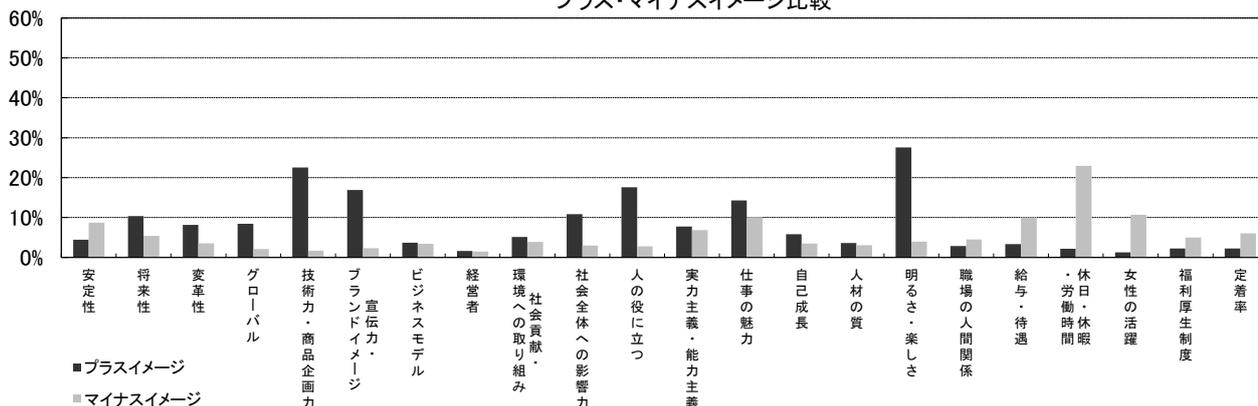
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	4.5%	13	5.7%	13	4.7%	15	3.3%	13	3.8%	12
将来性	10.4%	7	8.7%	7	10.9%	6	11.8%	6	10.2%	6
変革性	8.1%	9	7.5%	9	7.2%	11	8.9%	8	9.6%	7
グローバル	8.4%	8	8.0%	8	8.2%	9	8.6%	9	9.3%	8
技術力・商品企画力	22.6%	2	18.7%	2	20.0%	2	27.3%	2	25.3%	2
宣伝力・ブランドイメージ	16.9%	4	16.4%	4	16.3%	3	18.3%	3	15.5%	4
ビジネスモデル	3.7%	14	3.7%	14	5.3%	13	2.8%	16	2.6%	14
経営者	1.6%	21	1.7%	21	1.9%	22	1.3%	21	1.8%	16
社会貢献・環境への取り組み	5.1%	12	6.5%	10	6.0%	12	3.8%	12	3.5%	13
社会全体への影響力	10.8%	6	11.4%	6	10.5%	7	11.1%	7	9.3%	8
人の役に立つ	17.6%	3	16.9%	3	16.3%	3	18.3%	3	19.8%	3
実力主義・能力主義	7.8%	10	6.2%	11	10.2%	8	6.9%	10	9.0%	10
仕事の魅力	14.3%	5	14.7%	5	14.5%	5	14.9%	5	11.6%	5
自己成長	5.8%	11	6.0%	12	7.4%	10	5.2%	11	4.1%	11
人材の質	3.6%	15	3.5%	15	5.1%	14	3.3%	13	2.0%	15
明るさ・楽しさ	27.5%	1	27.1%	1	21.7%	1	31.8%	1	29.2%	1
職場の人間関係	2.9%	17	2.7%	18	4.2%	17	2.5%	17	1.5%	17
給与・待遇	3.4%	16	3.5%	15	4.6%	16	3.1%	15	1.4%	18
休日・休暇・労働時間	2.1%	20	2.2%	19	3.3%	19	1.4%	19	1.4%	18
女性の活躍	1.3%	22	0.7%	22	2.1%	21	1.3%	21	1.2%	21
福利厚生制度	2.3%	18	2.0%	20	3.7%	18	1.9%	18	1.2%	21
定着率	2.2%	19	3.2%	17	2.5%	20	1.4%	19	1.4%	18

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	8.7%	5	10.4%	3	8.2%	4	6.4%	6	11.0%	4
将来性	5.4%	8	6.5%	6	5.8%	7	4.5%	8	4.1%	10
変革性	3.5%	13	2.7%	17	4.2%	13	4.2%	9	2.6%	15
グローバル	2.1%	20	1.2%	21	2.5%	20	2.5%	18	2.3%	17
技術力・商品企画力	1.7%	21	1.2%	21	1.9%	21	1.9%	21	2.0%	18
宣伝力・ブランドイメージ	2.3%	19	2.0%	19	3.0%	17	2.4%	19	1.5%	20
ビジネスモデル	3.4%	15	4.7%	11	3.0%	17	2.8%	16	2.4%	16
経営者	1.5%	22	1.5%	20	1.6%	22	1.6%	22	1.2%	21
社会貢献・環境への取り組み	3.9%	12	3.5%	13	4.2%	13	3.9%	11	4.3%	9
社会全体への影響力	3.0%	17	3.0%	16	2.8%	19	3.0%	14	3.3%	13
人の役に立つ	2.8%	18	3.2%	15	3.2%	16	2.4%	19	2.0%	18
実力主義・能力主義	6.8%	6	7.2%	5	5.8%	7	6.7%	5	8.1%	5
仕事の魅力	10.1%	3	9.0%	4	7.7%	5	12.4%	3	11.4%	3
自己成長	3.4%	14	3.5%	13	4.4%	11	2.7%	17	3.5%	12
人材の質	3.0%	16	2.7%	17	4.4%	11	3.1%	13	1.1%	22
明るさ・楽しさ	3.9%	11	4.0%	12	3.9%	15	4.2%	9	3.2%	14
職場の人間関係	4.5%	10	6.0%	9	4.9%	10	3.0%	14	4.1%	10
給与・待遇	10.0%	4	13.2%	2	10.5%	2	7.8%	4	7.0%	6
休日・休暇・労働時間	23.0%	1	21.1%	1	23.8%	1	24.8%	1	21.5%	1
女性の活躍	10.7%	2	5.7%	10	8.8%	3	15.8%	2	14.0%	2
福利厚生制度	5.0%	9	6.5%	6	5.3%	9	3.4%	12	4.6%	8
定着率	6.0%	7	6.2%	8	6.3%	6	6.0%	7	5.2%	7

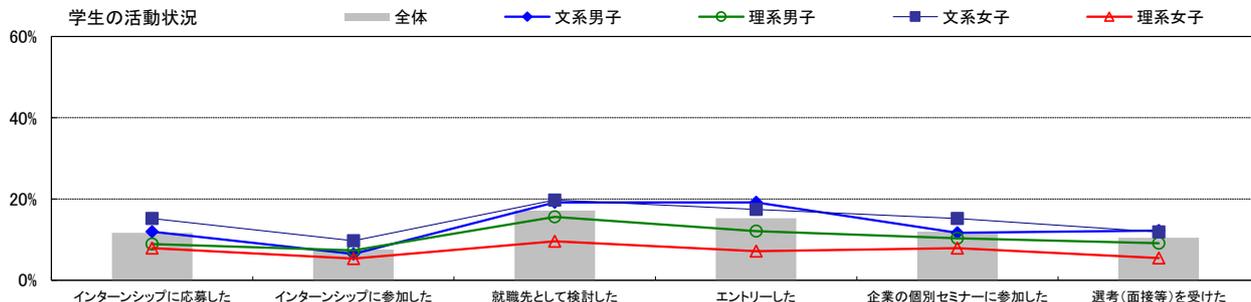
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒
インターンシップに応募した	11.7%	8.2%	11.9%	8.9%	8.9%	8.5%	15.2%	9.2%	7.9%	6.8%
インターンシップに参加した	7.5%	6.0%	6.5%	7.1%	7.4%	6.8%	9.7%	6.6%	5.3%	4.4%
就職先として検討した	17.2%	13.8%	19.2%	16.1%	15.6%	14.9%	19.7%	14.8%	9.6%	10.8%
エントリーした	15.3%	12.1%	19.2%	15.1%	12.1%	11.6%	17.4%	15.5%	7.2%	7.9%
企業の個別セミナーに参加した	12.0%	7.2%	11.7%	8.4%	10.3%	7.5%	15.2%	8.6%	7.9%	5.1%
選考(面接等)を受けた	10.5%	6.3%	12.2%	7.4%	9.1%	7.1%	11.9%	7.2%	5.5%	4.4%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒								
良い方向に変わった	9.8%	9.8%	10.9%	14.3%	9.1%	7.8%	10.8%	12.1%	5.8%	6.3%
変わらない	22.4%	17.4%	26.1%	22.2%	20.5%	20.6%	23.8%	17.5%	14.3%	11.9%
悪い方向に変わった	2.9%	1.5%	2.7%	2.0%	3.0%	1.6%	3.8%	1.5%	0.9%	1.0%
もともと就職先として考えていない	64.9%	71.3%	60.2%	61.5%	67.4%	69.9%	61.6%	68.9%	79.0%	80.8%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	通信インフラの重要性を理解したため。
文系男子	通信から派生しているいろいろなことに取り組める
文系男子	5Gの普及など社会の流れに合わせた事業展開に興味を惹かれたから。
文系男子	通信業界は重要な社会インフラを支え、社会的意義の大きい仕事であると認識したため。
理系男子	通信設備の点検などのイメージしかなかったが、あらゆる業界にICTを導入してDXを推進していることを知った為。
理系男子	コロナ禍においても業績が安定しており、また5Gなど新たな可能性も秘めており成長性を感じたため。
文系女子	オンライン化が進む現状では需要が高まるし、元々の需要が高いから安定してる
文系女子	難しいイメージを持っていたが、業界としてどのような事業を行っているか把握できたから。
理系女子	社員との座談会で通信で実現できることの多様性をより深く知ることができたから
理系女子	専門家だけでなくさまざまなバックグラウンドの人が活躍していると知ったから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	マーケティング業務に係れる可能性が低いと感じた5Gなどの最新規格に触れることがあまりできないので
理系男子	現場作業やシフト勤務の可能性があるため
理系男子	説明会の内容が個人的に難しく感じたため。
理系男子	意外と設備工事などが多いと知ったから。
文系女子	ITは今後伸びて行く業界であるから調べたが、自分には向いていないと思ったため。
文系女子	やりたい仕事が見つからなかったから。
文系女子	新規開拓営業が多いため。
文系女子	残業がかなり多いことを知ったから
文系女子	ブラックなイメージ
理系女子	ソフトウェア業界と同じような印象を持っていたが、知るにつれて報われない人々が多くなり重労働が多いと感じたため。

3.通信業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	34	13.7%	26	11	6.7%	27	65	18.3%	25
住宅・インテリア	64	25.8%	6	29	17.6%	5	81	22.8%	16
食品・農林・水産	92	37.1%	2	35	21.2%	4	124	34.9%	3
アパレル・服飾関連	14	5.6%	32	4	2.4%	36	35	9.9%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	47	19.0%	16	21	12.7%	15	78	22.0%	19
薬品・化粧品	47	19.0%	16	16	9.7%	22	84	23.7%	14
鉄鋼・金属・鉱業	26	10.5%	27	11	6.7%	27	56	15.8%	27
機械・プラント	36	14.5%	24	17	10.3%	20	64	18.0%	26
電子・電気機器	56	22.6%	10	27	16.4%	9	115	32.4%	5
自動車・輸送用機器	47	19.0%	16	29	17.6%	5	82	23.1%	15
精密・医療機器	40	16.1%	20	15	9.1%	24	67	18.9%	24
印刷・事務機器・日用品	51	20.6%	14	17	10.3%	20	71	20.0%	22
スポーツ・玩具・ゲーム製品	15	6.0%	31	7	4.2%	30	45	12.7%	30
総合商社	51	20.6%	14	18	10.9%	18	88	24.8%	10
専門商社	55	22.2%	12	28	17.0%	7	81	22.8%	16
百貨店・スーパー・コンビニ	39	15.7%	22	14	8.5%	25	52	14.6%	29
専門店	9	3.6%	37	7	4.2%	30	21	5.9%	34
銀行・証券	82	33.1%	3	41	24.8%	2	118	33.2%	4
クレジット・信販・リース	65	26.2%	5	26	15.8%	11	88	24.8%	10
生保・損保	62	25.0%	7	28	17.0%	7	87	24.5%	12
放送・新聞・出版	40	16.1%	20	18	10.9%	18	94	26.5%	8
広告・芸能	44	17.7%	19	19	11.5%	16	96	27.0%	7
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	147	59.3%	1	90	54.5%	1	248	69.9%	1
ゲームソフト	16	6.5%	30	3	1.8%	37	78	22.0%	19
通信	248	-	-	165	-	-	355	-	-
鉄道・航空	56	22.6%	10	24	14.5%	12	113	31.8%	6
陸運・海運・物流	37	14.9%	23	22	13.3%	14	85	23.9%	13
電力・ガス・エネルギー	76	30.6%	4	38	23.0%	3	133	37.5%	2
不動産	57	23.0%	9	19	11.5%	16	80	22.5%	18
給食・フードサービス	3	1.2%	39	2	1.2%	39	8	2.3%	39
ホテル・旅行	26	10.5%	27	9	5.5%	29	40	11.3%	32
医療・調剤薬局	10	4.0%	35	3	1.8%	37	16	4.5%	35
介護・福祉サービス	11	4.4%	34	7	4.2%	30	10	2.8%	37
アミューズメント・レジャー	14	5.6%	32	6	3.6%	34	41	11.5%	31
コンサルティング・調査	59	23.8%	8	24	14.5%	12	90	25.4%	9
人材サービス(派遣・紹介)	52	21.0%	13	27	16.4%	9	70	19.7%	23
教育	35	14.1%	25	16	9.7%	22	56	15.8%	27
エステ・理美容・フィットネス	6	2.4%	38	6	3.6%	34	10	2.8%	37
冠婚葬祭	10	4.0%	35	7	4.2%	30	11	3.1%	36
官公庁・公社・団体	24	9.7%	29	13	7.9%	26	78	22.0%	19

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	54	17.8%	20	37	14.5%	22	23	10.8%	19
住宅・インテリア	62	20.4%	12	53	20.8%	9	29	13.6%	13
食品・農林・水産	89	29.3%	4	72	28.2%	3	38	17.8%	6
アパレル・服飾関連	20	6.6%	33	10	3.9%	35	8	3.8%	32
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	55	18.1%	19	43	16.9%	13	18	8.5%	23
薬品・化粧品	58	19.1%	17	41	16.1%	19	23	10.8%	19
鉄鋼・金属・鉱業	45	14.8%	26	24	9.4%	28	15	7.0%	28
機械・プラント	46	15.1%	25	33	12.9%	25	17	8.0%	26
電子・電気機器	79	26.0%	6	59	23.1%	6	36	16.9%	9
自動車・輸送用機器	61	20.1%	13	41	16.1%	19	27	12.7%	15
精密・医療機器	44	14.5%	27	34	13.3%	24	17	8.0%	26
印刷・事務機器・日用品	50	16.4%	21	39	15.3%	21	27	12.7%	15
スポーツ・玩具・ゲーム製品	30	9.9%	30	19	7.5%	31	14	6.6%	29
総合商社	60	19.7%	14	42	16.5%	15	18	8.5%	23
専門商社	63	20.7%	11	50	19.6%	10	31	14.6%	12
百貨店・スーパー・コンビニ	42	13.8%	28	35	13.7%	23	21	9.9%	22
専門店	20	6.6%	33	15	5.9%	33	8	3.8%	32
銀行・証券	95	31.3%	2	81	31.8%	2	53	24.9%	2
クレジット・信販・リース	75	24.7%	7	58	22.7%	7	37	17.4%	7
生保・損保	75	24.7%	7	58	22.7%	7	40	18.8%	5
放送・新聞・出版	59	19.4%	16	42	16.5%	15	26	12.2%	18
広告・芸能	67	22.0%	10	44	17.3%	12	28	13.1%	14
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	195	64.1%	1	155	60.8%	1	115	54.0%	1
ゲームソフト	47	15.5%	24	22	8.6%	29	13	6.1%	30
通信	304	-	-	255	-	-	213	-	-
鉄道・航空	88	28.9%	5	62	24.3%	5	41	19.2%	4
陸運・海運・物流	58	19.1%	17	42	16.5%	15	27	12.7%	15
電力・ガス・エネルギー	92	30.3%	3	64	25.1%	4	43	20.2%	3
不動産	60	19.7%	14	50	19.6%	10	37	17.4%	7
給食・フードサービス	4	1.3%	39	7	2.7%	37	1	0.5%	37
ホテル・旅行	23	7.6%	32	22	8.6%	29	5	2.3%	34
医療・調剤薬局	8	2.6%	36	10	3.9%	35	3	1.4%	35
介護・福祉サービス	9	3.0%	35	14	5.5%	34	2	0.9%	36
アミューズメント・レジャー	24	7.9%	31	18	7.1%	32	13	6.1%	30
コンサルティング・調査	74	24.3%	9	42	16.5%	15	36	16.9%	9
人材サービス(派遣・紹介)	49	16.1%	22	43	16.9%	13	32	15.0%	11
教育	33	10.9%	29	33	12.9%	25	23	10.8%	19
エステ・理美容・フィットネス	5	1.6%	38	4	1.6%	39	0	0.0%	39
冠婚葬祭	6	2.0%	37	7	2.7%	37	1	0.5%	37
官公庁・公社・団体	48	15.8%	23	31	12.2%	27	18	8.5%	23

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

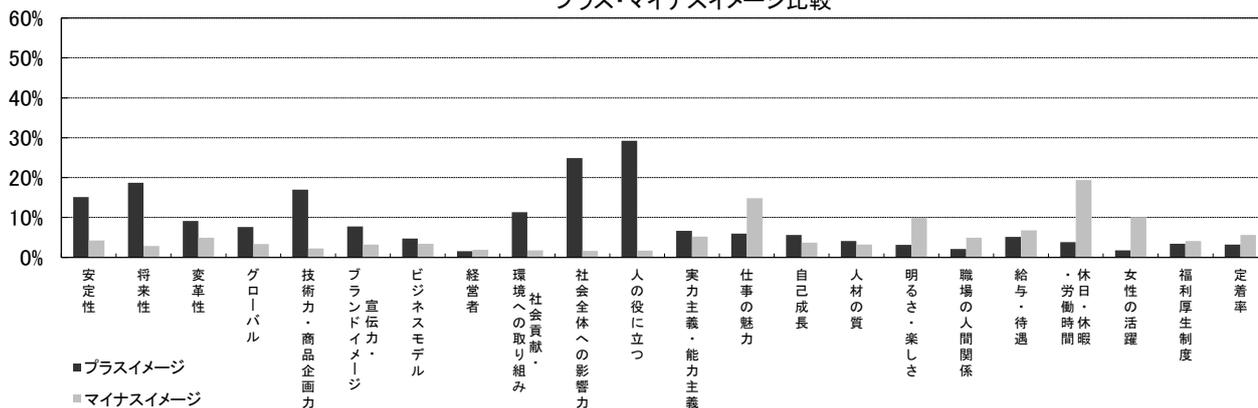
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	15.1%	5	15.9%	4	15.4%	5	15.2%	5	12.5%	5
将来性	18.7%	3	17.9%	3	18.2%	3	21.2%	3	15.5%	4
変革性	9.1%	7	10.2%	7	8.1%	8	9.6%	7	7.6%	8
グローバル	7.6%	9	9.0%	8	6.5%	12	7.1%	9	7.8%	7
技術力・商品企画力	17.0%	4	15.4%	5	16.8%	4	19.0%	4	16.3%	3
宣伝力・ブランドイメージ	7.8%	8	8.2%	9	7.0%	10	8.5%	8	6.5%	9
ビジネスモデル	4.8%	14	7.5%	10	3.7%	16	3.4%	14	3.5%	13
経営者	1.6%	22	1.5%	22	1.6%	22	1.4%	21	2.3%	18
社会貢献・環境への取り組み	11.3%	6	12.9%	6	11.7%	6	10.3%	6	9.0%	6
社会全体への影響力	24.9%	2	24.9%	2	21.0%	2	28.8%	2	23.0%	2
人の役に立つ	29.2%	1	26.4%	1	29.2%	1	29.9%	1	34.2%	1
実力主義・能力主義	6.7%	10	5.7%	12	8.6%	7	6.3%	11	6.2%	10
仕事の魅力	6.0%	11	7.0%	11	7.0%	10	5.0%	12	4.1%	11
自己成長	5.6%	12	5.5%	13	6.0%	13	6.4%	10	3.7%	12
人材の質	4.1%	15	4.0%	17	6.0%	13	3.1%	18	3.2%	14
明るさ・楽しさ	3.1%	19	3.2%	18	3.0%	19	3.3%	16	2.9%	16
職場の人間関係	2.1%	20	2.7%	19	2.5%	20	1.6%	20	1.1%	21
給与・待遇	5.2%	13	4.7%	15	7.5%	9	4.5%	13	3.2%	14
休日・休暇・労働時間	3.8%	16	5.0%	14	3.5%	17	3.4%	14	2.7%	17
女性の活躍	1.8%	21	2.0%	21	2.3%	21	1.1%	22	2.0%	20
福利厚生制度	3.4%	17	2.7%	19	5.1%	15	3.3%	16	2.1%	19
定着率	3.2%	18	4.7%	15	3.5%	17	2.5%	19	1.1%	21

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	4.3%	10	5.5%	7	3.2%	16	3.3%	11	5.8%	6
将来性	2.9%	17	3.5%	15	2.6%	19	2.4%	17	3.0%	12
変革性	4.9%	8	5.5%	7	4.7%	8	4.9%	7	4.1%	10
グローバル	3.3%	14	2.5%	17	4.9%	7	3.3%	11	2.4%	15
技術力・商品企画力	2.3%	18	2.2%	19	3.0%	17	2.2%	18	1.1%	21
宣伝力・ブランドイメージ	3.2%	16	2.5%	17	3.9%	14	3.5%	10	3.0%	12
ビジネスモデル	3.4%	13	3.7%	14	4.6%	10	2.7%	14	2.3%	16
経営者	1.9%	19	1.7%	20	2.8%	18	1.9%	19	0.9%	22
社会貢献・環境への取り組み	1.8%	20	1.5%	22	1.9%	20	1.9%	19	1.8%	17
社会全体への影響力	1.6%	22	1.7%	20	1.9%	20	1.3%	21	1.5%	19
人の役に立つ	1.7%	21	2.7%	16	1.4%	22	1.1%	22	1.2%	20
実力主義・能力主義	5.2%	7	5.2%	10	4.0%	12	6.1%	5	5.3%	7
仕事の魅力	14.9%	2	14.4%	2	11.9%	2	17.1%	2	16.0%	2
自己成長	3.7%	12	4.2%	13	4.0%	12	2.7%	14	4.4%	9
人材の質	3.2%	15	4.5%	12	3.3%	15	2.5%	16	1.7%	18
明るさ・楽しさ	9.9%	4	11.4%	3	8.1%	4	10.2%	4	9.3%	4
職場の人間関係	4.9%	9	5.5%	7	4.6%	10	4.6%	9	5.0%	8
給与・待遇	6.8%	5	9.0%	4	6.7%	5	4.9%	7	6.4%	5
休日・休暇・労働時間	19.4%	1	14.9%	1	22.1%	1	21.0%	1	21.0%	1
女性の活躍	10.1%	3	7.2%	5	10.0%	3	12.1%	3	12.3%	3
福利厚生制度	4.1%	11	5.0%	11	5.3%	6	2.8%	13	3.0%	12
定着率	5.6%	6	6.7%	6	4.7%	8	6.0%	6	3.8%	11

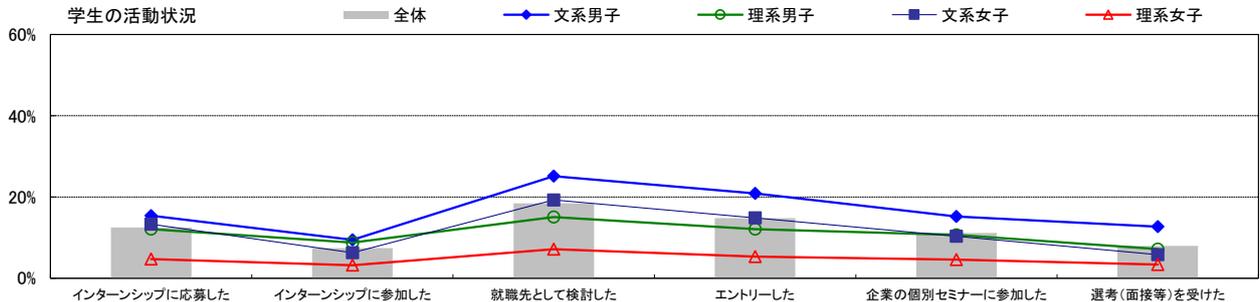
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒
インターンシップに応募した	12.5%	14.1%	15.4%	18.9%	12.1%	11.4%	13.3%	21.3%	4.7%	7.4%
インターンシップに参加した	7.5%	9.1%	9.5%	10.7%	8.8%	8.2%	6.3%	12.6%	3.2%	6.2%
就職先として検討した	18.4%	20.8%	25.1%	26.8%	15.1%	19.0%	19.3%	29.9%	7.2%	11.4%
エントリーした	14.8%	16.2%	20.9%	19.6%	12.1%	14.1%	14.9%	26.6%	5.3%	7.9%
企業の個別セミナーに参加した	11.1%	9.9%	15.2%	13.0%	10.7%	7.5%	10.3%	14.5%	4.6%	6.0%
選考(面接等)を受けた	7.9%	8.5%	12.7%	11.5%	7.2%	7.1%	5.8%	12.6%	3.3%	4.4%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒								
良い方向に変わった	8.9%	12.9%	12.7%	20.2%	8.1%	9.8%	8.2%	18.3%	3.7%	5.9%
変わらない	21.3%	17.8%	26.1%	20.7%	18.2%	19.0%	23.2%	23.0%	11.3%	11.3%
悪い方向に変わった	4.5%	3.4%	5.0%	3.6%	3.9%	2.7%	5.0%	5.5%	3.2%	2.2%
もともと就職先として考えていない	65.3%	66.0%	56.2%	55.6%	69.9%	68.5%	63.6%	53.1%	81.9%	80.7%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	生活の基盤としての役割に対する責任感をひしひしと感じられたから。
文系男子	会社によっては鉄道事業以外にも取り組んでいるため。
文系男子	地域に人の流れを生み出し、地域づくりに大きな役割を得ているため
文系男子	コロナで需要が減っていたとしても独自の取り組みをしているから
理系男子	このコロナ禍でも雇用を維持しようとしていることを知ったため
理系男子	鉄道は成熟したものだと思っていたが、まだまだ改善の余地があることを知ったため。
理系男子	専攻分野との関連があり、知識が活かせるため
文系女子	インフラは今は打撃を受けていても、途絶えることはなく、今後も人々に求められる分野だから。
文系女子	鉄道会社は不動産や商業施設を構えていることも多く、多角的な経営をされており会社としての収益は減っても倒産はしないから。
理系女子	運転手の印象が強かったが、建築などの部門も多くあったから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	コロナによる業績悪化
文系男子	インフラ面で見ると堅実かつ安定的に感じたが、変化が乏しいと感じた
文系男子	求人が圧倒的に減っていた
文系男子	コロナ禍で利用する人が少ないから
文系男子	拘束される時間に対する給金と将来性
文系女子	働き方(労働時間・休日休暇等)が良くないと感じたから
文系女子	時間帯がバラバラすぎる、早番遅番が連続であるから。
文系女子	採用見送り・人数縮小など、コロナの影響を受けているから。
理系女子	勤務地が決められてしまうから。(航空)
理系女子	コロナ禍で経営状況が悪化しているため

3.鉄道・航空業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	52	21.1%	9	22	14.8%	11	90	25.2%	14
住宅・インテリア	74	30.0%	3	29	19.5%	3	95	26.6%	11
食品・農林・水産	73	29.6%	4	23	15.4%	9	120	33.6%	3
アパレル・服飾関連	13	5.3%	33	4	2.7%	33	34	9.5%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	35	14.2%	25	12	8.1%	21	72	20.2%	22
薬品・化粧品	36	14.6%	23	12	8.1%	21	62	17.4%	27
鉄鋼・金属・鉱業	37	15.0%	21	13	8.7%	20	77	21.6%	20
機械・プラント	46	18.6%	15	25	16.8%	6	76	21.3%	21
電子・電気機器	50	20.2%	12	17	11.4%	14	96	26.9%	10
自動車・輸送用機器	52	21.1%	9	25	16.8%	6	98	27.5%	8
精密・医療機器	37	15.0%	21	12	8.1%	21	71	19.9%	23
印刷・事務機器・日用品	30	12.1%	26	9	6.0%	28	66	18.5%	24
スポーツ・玩具・ゲーム製品	20	8.1%	30	6	4.0%	31	50	14.0%	30
総合商社	38	15.4%	18	10	6.7%	27	93	26.1%	13
専門商社	46	18.6%	15	15	10.1%	18	95	26.6%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	38	15.4%	18	19	12.8%	13	78	21.8%	19
専門店	16	6.5%	31	8	5.4%	29	33	9.2%	34
銀行・証券	72	29.1%	5	26	17.4%	5	120	33.6%	3
クレジット・信販・リース	48	19.4%	13	14	9.4%	19	63	17.6%	26
生保・損保	52	21.1%	9	16	10.7%	17	87	24.4%	15
放送・新聞・出版	27	10.9%	28	12	8.1%	21	86	24.1%	17
広告・芸能	38	15.4%	18	12	8.1%	21	87	24.4%	15
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	70	28.3%	6	28	18.8%	4	115	32.2%	5
ゲームソフト	9	3.6%	36	5	3.4%	32	37	10.4%	32
通信	56	22.7%	8	24	16.1%	8	113	31.7%	6
鉄道・航空	247	-	-	149	-	-	357	-	-
陸運・海運・物流	70	28.3%	6	39	26.2%	1	146	40.9%	2
電力・ガス・エネルギー	80	32.4%	1	35	23.5%	2	154	43.1%	1
不動産	79	32.0%	2	23	15.4%	9	97	27.2%	9
給食・フードサービス	4	1.6%	39	3	2.0%	35	11	3.1%	38
ホテル・旅行	36	14.6%	23	17	11.4%	14	79	22.1%	18
医療・調剤薬局	10	4.0%	35	1	0.7%	39	17	4.8%	35
介護・福祉サービス	13	5.3%	33	2	1.3%	37	14	3.9%	36
アミューズメント・レジャー	16	6.5%	31	4	2.7%	33	42	11.8%	31
コンサルティング・調査	40	16.2%	17	12	8.1%	21	66	18.5%	24
人材サービス(派遣・紹介)	48	19.4%	13	22	14.8%	11	52	14.6%	29
教育	28	11.3%	27	8	5.4%	29	57	16.0%	28
エステ・理美容・フィットネス	7	2.8%	38	3	2.0%	35	9	2.5%	39
冠婚葬祭	9	3.6%	36	2	1.3%	37	14	3.9%	36
官公庁・公社・団体	26	10.5%	29	17	11.4%	14	107	30.0%	7

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	62	21.9%	12	41	18.8%	14	30	19.9%	6
住宅・インテリア	68	24.0%	7	40	18.3%	15	22	14.6%	12
食品・農林・水産	87	30.7%	4	51	23.4%	6	24	15.9%	11
アパレル・服飾関連	25	8.8%	31	16	7.3%	33	7	4.6%	32
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	55	19.4%	17	32	14.7%	20	14	9.3%	23
薬品・化粧品	48	17.0%	20	31	14.2%	22	16	10.6%	20
鉄鋼・金属・鉱業	51	18.0%	19	31	14.2%	22	19	12.6%	15
機械・プラント	60	21.2%	13	43	19.7%	9	26	17.2%	7
電子・電気機器	68	24.0%	7	51	23.4%	6	26	17.2%	7
自動車・輸送用機器	68	24.0%	7	42	19.3%	12	22	14.6%	12
精密・医療機器	40	14.1%	26	28	12.8%	26	11	7.3%	27
印刷・事務機器・日用品	36	12.7%	27	27	12.4%	27	12	7.9%	24
スポーツ・玩具・ゲーム製品	29	10.2%	30	17	7.8%	31	9	6.0%	29
総合商社	60	21.2%	13	39	17.9%	16	18	11.9%	17
専門商社	59	20.8%	15	43	19.7%	9	26	17.2%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	63	22.3%	11	36	16.5%	18	19	12.6%	15
専門店	22	7.8%	34	17	7.8%	31	8	5.3%	30
銀行・証券	80	28.3%	5	58	26.6%	4	31	20.5%	5
クレジット・信販・リース	48	17.0%	20	44	20.2%	8	18	11.9%	17
生保・損保	58	20.5%	16	43	19.7%	9	22	14.6%	12
放送・新聞・出版	46	16.3%	23	29	13.3%	25	15	9.9%	22
広告・芸能	48	17.0%	20	34	15.6%	19	12	7.9%	24
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	75	26.5%	6	58	26.6%	4	33	21.9%	4
ゲームソフト	23	8.1%	33	8	3.7%	35	2	1.3%	35
通信	88	31.1%	3	62	28.4%	3	41	27.2%	3
鉄道・航空	283	-	-	218	-	-	151	-	-
陸運・海運・物流	111	39.2%	1	79	36.2%	1	46	30.5%	1
電力・ガス・エネルギー	110	38.9%	2	71	32.6%	2	45	29.8%	2
不動産	65	23.0%	10	42	19.3%	12	26	17.2%	7
給食・フードサービス	4	1.4%	39	5	2.3%	38	3	2.0%	34
ホテル・旅行	41	14.5%	25	27	12.4%	27	10	6.6%	28
医療・調剤薬局	13	4.6%	35	8	3.7%	35	2	1.3%	35
介護・福祉サービス	12	4.2%	36	9	4.1%	34	0	0.0%	38
アミューズメント・レジャー	25	8.8%	31	18	8.3%	30	7	4.6%	32
コンサルティング・調査	45	15.9%	24	32	14.7%	20	12	7.9%	24
人材サービス(派遣・紹介)	31	11.0%	29	31	14.2%	22	8	5.3%	30
教育	33	11.7%	28	25	11.5%	29	16	10.6%	20
エステ・理美容・フィットネス	6	2.1%	38	5	2.3%	38	0	0.0%	38
冠婚葬祭	7	2.5%	37	6	2.8%	37	2	1.3%	35
官公庁・公社・団体	54	19.1%	18	39	17.9%	16	18	11.9%	17

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

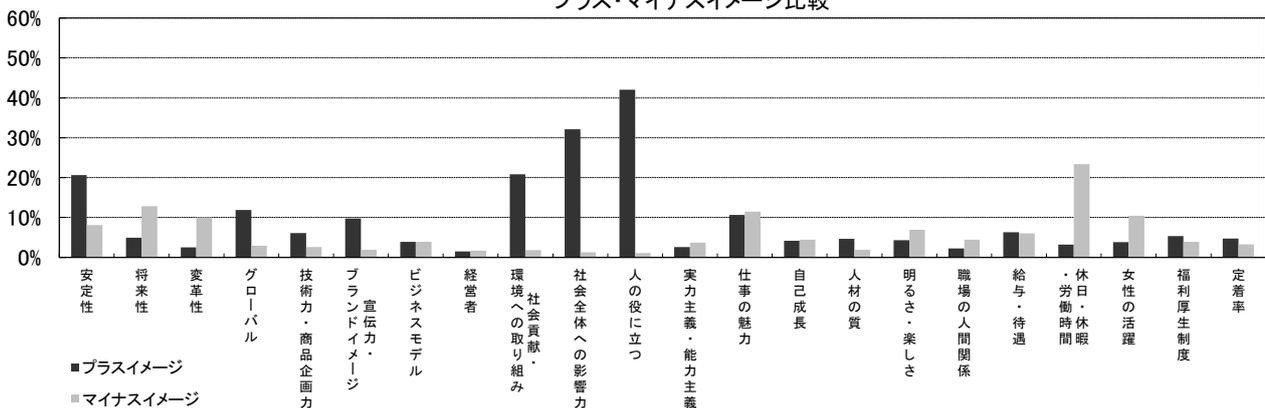
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	20.7%	4	24.6%	3	22.1%	3	16.9%	4	17.7%	4
将来性	5.0%	11	6.2%	10	4.0%	14	5.0%	11	3.7%	14
変革性	2.5%	20	4.2%	17	1.9%	21	1.7%	19	1.4%	20
グローバル	11.9%	5	10.7%	6	7.9%	8	16.8%	5	10.7%	6
技術力・商品企画力	6.1%	9	4.5%	16	8.9%	6	5.8%	9	5.5%	8
宣伝力・ブランドイメージ	9.8%	7	9.0%	7	8.4%	7	11.1%	6	11.0%	5
ビジネスモデル	3.9%	16	5.2%	12	3.3%	16	3.8%	15	2.1%	18
経営者	1.5%	22	3.0%	20	1.1%	22	0.6%	22	1.1%	22
社会貢献・環境への取り組み	20.8%	3	22.4%	4	21.0%	4	19.4%	3	19.9%	3
社会全体への影響力	32.1%	2	32.8%	2	28.0%	2	35.4%	2	30.3%	2
人の役に立つ	42.0%	1	37.6%	1	40.8%	1	45.5%	1	46.7%	1
実力主義・能力主義	2.6%	19	2.7%	21	3.3%	16	1.7%	19	2.9%	17
仕事の魅力	10.6%	6	13.2%	5	9.6%	5	9.6%	7	9.1%	7
自己成長	4.2%	15	5.5%	11	4.2%	13	3.1%	17	3.5%	16
人材の質	4.6%	13	5.0%	13	4.9%	12	4.4%	13	4.0%	12
明るさ・楽しさ	4.3%	14	5.0%	13	4.0%	14	3.9%	14	4.1%	10
職場の人間関係	2.3%	21	3.5%	19	3.2%	18	0.8%	21	1.4%	20
給与・待遇	6.3%	8	7.2%	8	7.2%	9	5.3%	10	4.9%	9
休日・休暇・労働時間	3.2%	18	4.7%	15	3.2%	18	2.2%	18	2.1%	18
女性の活躍	3.8%	17	1.5%	22	3.0%	20	6.7%	8	4.1%	10
福利厚生制度	5.3%	10	6.7%	9	6.5%	10	3.8%	15	3.7%	14
定着率	4.7%	12	4.2%	17	5.4%	11	5.0%	11	4.0%	12

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	8.1%	6	7.2%	5	6.7%	6	9.7%	5	9.0%	5
将来性	12.8%	2	14.2%	2	11.9%	3	13.6%	2	9.4%	4
変革性	10.0%	5	10.9%	4	12.4%	2	7.8%	7	8.4%	6
グローバル	2.9%	15	2.5%	18	4.6%	11	2.4%	14	2.1%	15
技術力・商品企画力	2.6%	16	4.0%	13	1.9%	16	2.2%	15	1.7%	17
宣伝力・ブランドイメージ	1.9%	18	2.7%	17	1.8%	18	1.3%	18	1.5%	19
ビジネスモデル	3.9%	12	3.5%	14	4.7%	10	4.1%	11	2.7%	12
経営者	1.7%	20	1.5%	21	2.6%	14	1.3%	18	1.4%	20
社会貢献・環境への取り組み	1.8%	19	2.5%	18	1.6%	20	1.3%	18	2.1%	15
社会全体への影響力	1.3%	21	1.0%	22	1.6%	20	1.4%	17	0.9%	22
人の役に立つ	1.1%	22	1.7%	20	1.1%	22	0.5%	22	1.1%	21
実力主義・能力主義	3.7%	13	5.7%	10	2.5%	15	3.0%	13	2.7%	12
仕事の魅力	11.5%	3	11.7%	3	11.4%	4	11.1%	4	12.0%	3
自己成長	4.5%	10	6.0%	9	5.8%	8	2.2%	15	3.8%	10
人材の質	1.9%	17	3.0%	16	1.9%	16	0.9%	21	1.7%	17
明るさ・楽しさ	6.9%	7	6.5%	7	5.4%	9	8.6%	6	6.7%	7
職場の人間関係	4.5%	9	4.5%	11	4.4%	13	4.4%	9	4.7%	9
給与・待遇	6.0%	8	6.5%	7	6.3%	7	5.6%	8	5.3%	8
休日・休暇・労働時間	23.4%	1	19.7%	1	20.7%	1	28.1%	1	26.2%	1
女性の活躍	10.4%	4	6.7%	6	9.5%	5	13.3%	3	14.0%	2
福利厚生制度	3.9%	11	3.2%	15	4.6%	11	4.2%	10	3.5%	11
定着率	3.3%	14	4.5%	11	1.8%	18	3.8%	12	2.4%	14

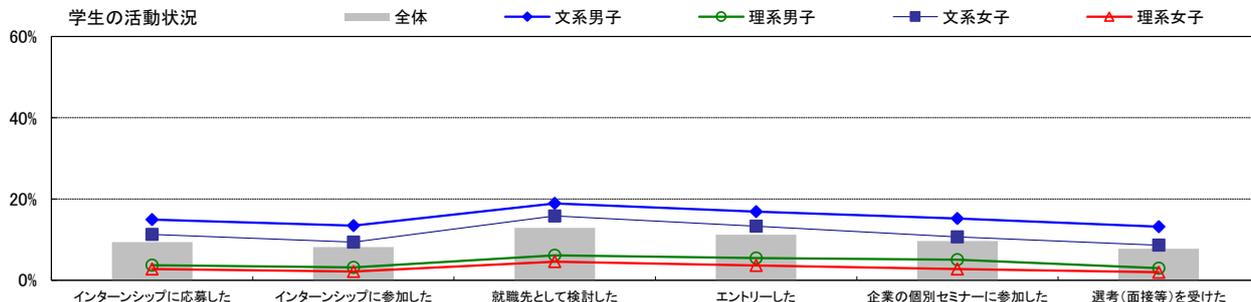
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒
インターンシップに応募した	9.4%	6.1%	14.9%	9.9%	3.7%	2.7%	11.3%	10.9%	2.7%	2.2%
インターンシップに参加した	8.1%	5.1%	13.4%	8.2%	3.2%	2.7%	9.4%	8.7%	2.1%	1.9%
就職先として検討した	12.9%	10.0%	18.9%	16.6%	6.1%	4.4%	15.8%	18.0%	4.6%	3.3%
エントリーした	11.2%	7.7%	16.9%	14.8%	5.4%	2.8%	13.3%	12.9%	3.7%	2.2%
企業の個別セミナーに参加した	9.6%	5.4%	15.2%	9.7%	5.1%	1.6%	10.7%	9.7%	2.7%	1.7%
選考(面接等)を受けた	7.8%	4.3%	13.2%	7.1%	3.0%	1.2%	8.6%	8.1%	2.0%	1.6%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒								
良い方向に変わった	8.0%	6.8%	11.9%	12.2%	4.2%	2.5%	9.4%	11.6%	2.3%	2.5%
変わらない	18.6%	13.8%	24.4%	18.9%	15.1%	13.7%	18.8%	16.0%	11.1%	8.9%
悪い方向に変わった	1.8%	2.2%	1.5%	3.6%	0.9%	1.8%	3.0%	3.7%	1.5%	0.3%
もともと就職先として考えていない	71.6%	77.2%	62.2%	65.3%	79.9%	82.0%	68.8%	68.7%	85.1%	88.3%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	単にモノを運ぶというサービス以外に多くの物流サービスがあることを知ったため。
文系男子	就職活動をする前は現場作業ばかりだと思っていたが、事務作業をメインで行っている会社が多かったから。
文系男子	コロナ禍においても物流は欠かせない物であり、外的要因により事業が立ち行かなくなる可能性が低いと感じたから。
文系男子	社会の基盤となっているサービスでやりがいのある仕事だと知ったから。
理系男子	物流業界はコロナによるインターネットショッピングの需要拡大によりニーズが高まっていることがわかった。
文系女子	エッセンシャルワーカーだと感じたため。
文系女子	サプライチェーン全体に携わり、企業も生活者も支える重要な役割と気づいたから。
文系女子	地味で分かりづらけれど、顧客の困難を解消するための策を練ることが出来る業界だと感じたため
理系女子	消費者として見ていた頃よりも幅広い業務を知り、奥深さややりがいがありそうだと感じたから。
理系女子	この業界がなければ、現代社会の生活は成り立っていないと感じたから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	ほとんどの企業では実作業を下請け若しくはパートナー会社に任せている点。自社運用率が思った以上に低い点。
文系男子	地味な仕事が多く、説明会を聞いていてワクワクしなかった
理系男子	人手不足による労働量の増加が辛いと思ったため。
理系男子	年次が上がっても、転職を伴いそうであること。
文系女子	女性の長いキャリアパスを感じる事ができなかったから。
文系女子	思っていた以上に大変そうだった。
文系女子	将来性はあるが、休みが少ないし、正社員と派遣社員の板挟みになっているのかなという印象を受けた
文系女子	女性の活躍するイメージがわかなかったから、年間休日が少ない
理系女子	最初、海運にロマンを感じて志望していたが、中堅社員となっても入社当時にやりたかった業務がまだ出来ていないOBの方のお話から、
理系女子	力仕事が多いことや、自分の働いている姿が想像出来なかったため。

3.陸運・海運・物流業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	38	22.2%	11	23	15.8%	10	64	26.4%	16
住宅・インテリア	60	35.1%	3	35	24.0%	3	60	24.8%	18
食品・農林・水産	69	40.4%	2	31	21.2%	7	98	40.5%	3
アパレル・服飾関連	13	7.6%	30	7	4.8%	30	26	10.7%	32
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	32	18.7%	16	19	13.0%	15	66	27.3%	14
薬品・化粧品	23	13.5%	25	8	5.5%	28	52	21.5%	20
鉄鋼・金属・鉱業	28	16.4%	20	17	11.6%	16	73	30.2%	10
機械・プラント	37	21.6%	12	20	13.7%	14	66	27.3%	14
電子・電気機器	29	17.0%	18	13	8.9%	24	68	28.1%	12
自動車・輸送用機器	42	24.6%	10	25	17.1%	8	71	29.3%	11
精密・医療機器	24	14.0%	24	9	6.2%	27	52	21.5%	20
印刷・事務機器・日用品	28	16.4%	20	16	11.0%	19	50	20.7%	22
スポーツ・玩具・ゲーム製品	10	5.8%	33	5	3.4%	31	24	9.9%	33
総合商社	36	21.1%	14	14	9.6%	23	77	31.8%	9
専門商社	48	28.1%	6	32	21.9%	6	90	37.2%	4
百貨店・スーパー・コンビニ	31	18.1%	17	21	14.4%	13	57	23.6%	19
専門店	11	6.4%	31	8	5.5%	28	18	7.4%	35
銀行・証券	57	33.3%	4	34	23.3%	4	85	35.1%	5
クレジット・信販・リース	33	19.3%	15	17	11.6%	16	45	18.6%	25
生保・損保	44	25.7%	8	24	16.4%	9	63	26.0%	17
放送・新聞・出版	16	9.4%	29	5	3.4%	31	47	19.4%	24
広告・芸能	21	12.3%	26	10	6.8%	25	48	19.8%	23
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	46	26.9%	7	37	25.3%	2	82	33.9%	7
ゲームソフト	4	2.3%	38	3	2.1%	37	28	11.6%	31
通信	37	21.6%	12	22	15.1%	12	85	35.1%	5
鉄道・航空	70	40.9%	1	39	26.7%	1	146	60.3%	1
陸運・海運・物流	171	-	-	146	-	-	242	-	-
電力・ガス・エネルギー	54	31.6%	5	34	23.3%	4	121	50.0%	2
不動産	44	25.7%	8	23	15.8%	10	68	28.1%	12
給食・フードサービス	6	3.5%	37	5	3.4%	31	12	5.0%	37
ホテル・旅行	19	11.1%	28	15	10.3%	21	43	17.8%	27
医療・調剤薬局	8	4.7%	36	3	2.1%	37	21	8.7%	34
介護・福祉サービス	11	6.4%	31	5	3.4%	31	16	6.6%	36
アミューズメント・レジャー	10	5.8%	33	5	3.4%	31	30	12.4%	29
コンサルティング・調査	29	17.0%	18	17	11.6%	16	44	18.2%	26
人材サービス(派遣・紹介)	25	14.6%	22	16	11.0%	19	29	12.0%	30
教育	20	11.7%	27	10	6.8%	25	42	17.4%	28
エステ・理美容・フィットネス	2	1.2%	39	1	0.7%	39	4	1.7%	39
冠婚葬祭	9	5.3%	35	5	3.4%	31	10	4.1%	38
官公庁・公社・団体	25	14.6%	22	15	10.3%	21	79	32.6%	8

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	44	21.2%	17	43	24.4%	9	23	16.7%	9
住宅・インテリア	47	22.6%	14	40	22.7%	12	19	13.8%	16
食品・農林・水産	73	35.1%	3	62	35.2%	2	24	17.4%	8
アパレル・服飾関連	13	6.3%	34	11	6.3%	33	6	4.3%	29
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	45	21.6%	15	34	19.3%	16	19	13.8%	16
薬品・化粧品	37	17.8%	21	17	9.7%	29	7	5.1%	27
鉄鋼・金属・鉱業	53	25.5%	8	35	19.9%	14	21	15.2%	11
機械・プラント	48	23.1%	11	35	19.9%	14	21	15.2%	11
電子・電気機器	48	23.1%	11	37	21.0%	13	20	14.5%	14
自動車・輸送用機器	60	28.8%	6	43	24.4%	9	25	18.1%	7
精密・医療機器	33	15.9%	22	23	13.1%	24	12	8.7%	22
印刷・事務機器・日用品	30	14.4%	23	31	17.6%	19	14	10.1%	20
スポーツ・玩具・ゲーム製品	16	7.7%	33	12	6.8%	32	4	2.9%	33
総合商社	49	23.6%	10	45	25.6%	7	20	14.5%	14
専門商社	64	30.8%	4	58	33.0%	3	39	28.3%	2
百貨店・スーパー・コンビニ	42	20.2%	18	27	15.3%	21	21	15.2%	11
専門店	19	9.1%	30	13	7.4%	31	6	4.3%	29
銀行・証券	63	30.3%	5	48	27.3%	4	28	20.3%	4
クレジット・信販・リース	38	18.3%	20	33	18.8%	17	18	13.0%	19
生保・損保	48	23.1%	11	45	25.6%	7	26	18.8%	6
放送・新聞・出版	22	10.6%	27	18	10.2%	27	7	5.1%	27
広告・芸能	28	13.5%	25	24	13.6%	23	12	8.7%	22
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	51	24.5%	9	48	27.3%	4	22	15.9%	10
ゲームソフト	19	9.1%	30	10	5.7%	34	4	2.9%	33
通信	58	27.9%	7	42	23.9%	11	27	19.6%	5
鉄道・航空	111	53.4%	1	79	44.9%	1	46	33.3%	1
陸運・海運・物流	208	-	-	176	-	-	138	-	-
電力・ガス・エネルギー	78	37.5%	2	48	27.3%	4	29	21.0%	3
不動産	42	20.2%	18	32	18.2%	18	19	13.8%	16
給食・フードサービス	9	4.3%	37	5	2.8%	36	3	2.2%	37
ホテル・旅行	23	11.1%	26	19	10.8%	26	5	3.6%	32
医療・調剤薬局	11	5.3%	36	6	3.4%	35	6	4.3%	29
介護・福祉サービス	13	6.3%	34	4	2.3%	38	4	2.9%	33
アミューズメント・レジャー	19	9.1%	30	15	8.5%	30	4	2.9%	33
コンサルティング・調査	30	14.4%	23	26	14.8%	22	8	5.8%	26
人材サービス(派遣・紹介)	22	10.6%	27	20	11.4%	25	10	7.2%	24
教育	21	10.1%	29	18	10.2%	27	10	7.2%	24
エステ・理美容・フィットネス	1	0.5%	39	4	2.3%	38	0	0.0%	38
冠婚葬祭	4	1.9%	38	5	2.8%	36	0	0.0%	38
官公庁・公社・団体	45	21.6%	15	30	17.0%	20	14	10.1%	20

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

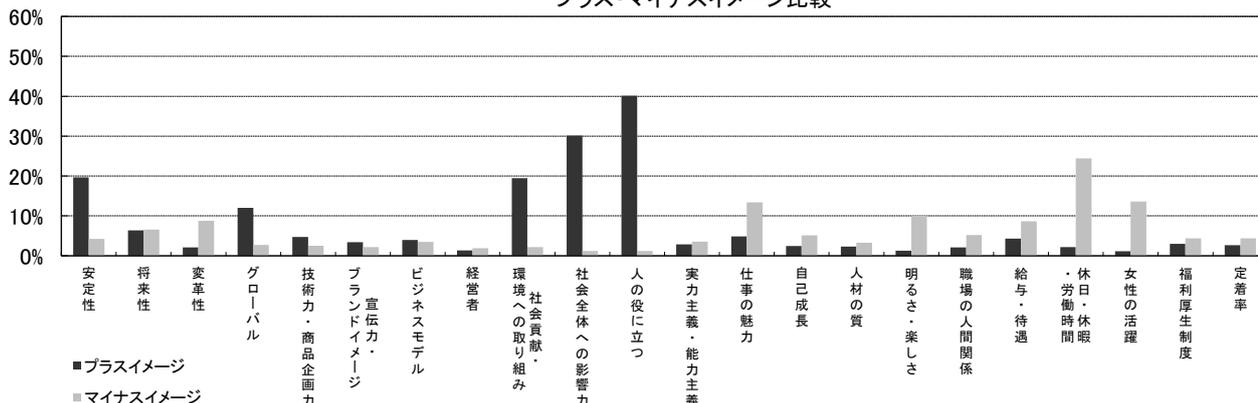
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	19.6%	3	22.4%	3	18.7%	3	19.6%	4	15.1%	4
将来性	6.4%	6	7.5%	6	5.3%	7	7.1%	6	4.6%	6
変革性	2.1%	18	3.5%	15	1.2%	19	1.6%	16	1.8%	14
グローバル	12.0%	5	11.9%	5	7.9%	5	16.8%	5	8.8%	5
技術力・商品企画力	4.7%	8	4.7%	10	5.6%	6	4.2%	8	4.1%	7
宣伝力・ブランドイメージ	3.4%	11	2.7%	18	4.2%	10	3.8%	9	2.9%	11
ビジネスモデル	4.0%	10	6.0%	7	3.5%	12	2.7%	11	3.2%	9
経営者	1.4%	20	2.7%	18	1.2%	19	0.5%	22	0.6%	22
社会貢献・環境への取り組み	19.5%	4	20.4%	4	16.3%	4	20.8%	3	19.9%	3
社会全体への影響力	30.1%	2	30.6%	2	26.1%	2	34.6%	2	25.7%	2
人の役に立つ	40.1%	1	36.8%	1	36.4%	1	43.7%	1	46.1%	1
実力主義・能力主義	2.8%	13	4.0%	12	2.8%	14	2.2%	14	1.8%	14
仕事の魅力	4.9%	7	5.2%	9	4.9%	8	4.9%	7	4.1%	7
自己成長	2.5%	15	3.2%	17	3.0%	13	1.4%	17	2.3%	13
人材の質	2.3%	16	2.5%	20	2.3%	16	2.0%	15	2.6%	12
明るさ・楽しさ	1.3%	21	2.0%	21	1.2%	19	0.6%	21	1.2%	18
職場の人間関係	2.1%	19	3.7%	13	1.6%	18	1.3%	18	1.2%	18
給与・待遇	4.3%	9	5.7%	8	4.9%	8	2.8%	10	3.2%	9
休日・休暇・労働時間	2.2%	17	4.2%	11	1.8%	17	1.1%	20	0.9%	21
女性の活躍	1.1%	22	1.0%	22	0.9%	22	1.3%	18	1.5%	16
福利厚生制度	3.0%	12	3.7%	13	3.7%	11	2.5%	12	1.2%	18
定着率	2.6%	14	3.5%	15	2.6%	15	2.4%	13	1.4%	17

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	4.2%	12	2.5%	20	4.4%	11	5.6%	7	4.6%	7
将来性	6.6%	7	7.7%	8	7.7%	7	5.6%	7	4.3%	9
変革性	8.8%	5	8.0%	7	12.6%	3	8.0%	5	5.8%	6
グローバル	2.7%	16	3.0%	16	3.5%	15	2.4%	15	1.7%	18
技術力・商品企画力	2.5%	17	3.5%	14	2.5%	17	1.9%	18	1.8%	14
宣伝力・ブランドイメージ	2.2%	19	2.7%	18	2.1%	18	1.9%	18	1.5%	19
ビジネスモデル	3.5%	14	4.0%	13	3.7%	13	3.4%	10	1.8%	14
経営者	1.9%	20	3.2%	15	1.9%	19	0.9%	21	0.9%	21
社会貢献・環境への取り組み	2.2%	18	2.7%	18	1.4%	21	2.0%	17	2.7%	13
社会全体への影響力	1.2%	22	1.0%	22	1.6%	20	1.1%	20	1.2%	20
人の役に立つ	1.2%	21	2.0%	21	1.2%	22	0.6%	22	0.8%	22
実力主義・能力主義	3.6%	13	6.2%	9	3.0%	16	2.2%	16	1.8%	14
仕事の魅力	13.4%	3	12.7%	2	13.3%	2	13.5%	3	15.2%	3
自己成長	5.2%	9	6.2%	9	7.5%	8	2.5%	13	4.6%	7
人材の質	3.3%	15	4.5%	12	3.7%	13	2.5%	13	1.8%	14
明るさ・楽しさ	10.1%	4	11.4%	3	8.6%	6	10.8%	4	8.2%	4
職場の人間関係	5.2%	8	8.5%	6	5.1%	10	3.0%	12	3.0%	12
給与・待遇	8.7%	6	9.2%	5	10.0%	5	7.5%	6	7.6%	5
休日・休暇・労働時間	24.4%	1	20.9%	1	23.8%	1	27.1%	1	27.5%	1
女性の活躍	13.6%	2	10.2%	4	11.2%	4	17.1%	2	17.5%	2
福利厚生制度	4.4%	11	3.0%	16	5.6%	9	4.9%	9	4.1%	10
定着率	4.4%	10	6.0%	11	4.2%	12	3.3%	11	3.8%	11

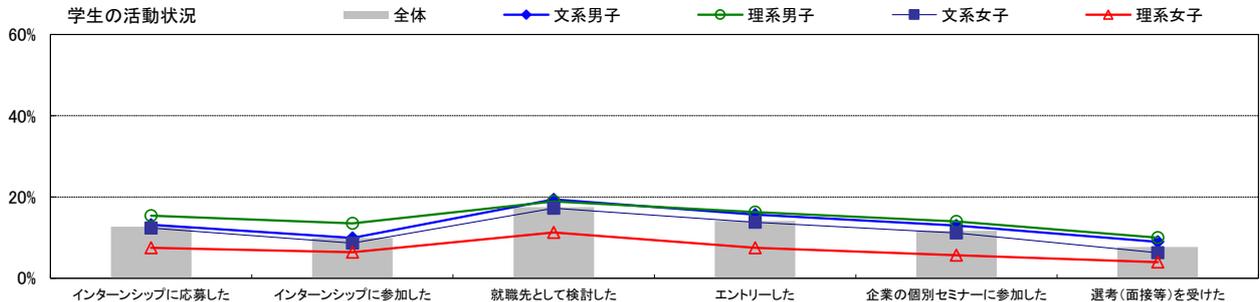
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒								
インターンシップに応募した	12.7%	9.6%	13.2%	11.5%	15.4%	10.5%	12.4%	8.8%	7.5%	5.2%
インターンシップに参加した	9.9%	7.1%	10.0%	8.0%	13.5%	9.3%	8.6%	5.8%	6.4%	3.8%
就職先として検討した	17.5%	15.3%	19.4%	17.6%	18.9%	17.0%	17.2%	13.7%	11.3%	10.2%
エントリーした	14.1%	13.1%	15.7%	17.1%	16.3%	12.7%	13.8%	12.0%	7.5%	6.4%
企業の個別セミナーに参加した	11.7%	9.1%	12.9%	12.0%	14.0%	9.4%	11.1%	8.1%	5.6%	3.8%
選考(面接等)を受けた	7.7%	6.2%	9.0%	8.2%	10.0%	6.8%	6.3%	5.0%	4.0%	3.3%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒								
良い方向に変わった	9.0%	8.3%	9.7%	11.7%	11.4%	9.3%	8.3%	9.2%	4.7%	4.8%
変わらない	21.3%	17.3%	23.9%	21.9%	20.3%	20.1%	22.1%	18.0%	15.5%	11.9%
悪い方向に変わった	2.4%	2.3%	3.7%	2.8%	2.1%	3.0%	1.9%	1.3%	1.4%	2.1%
もともと就職先として考えていない	67.2%	72.0%	62.7%	63.5%	66.2%	67.6%	67.7%	71.4%	78.4%	81.3%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	不祥事なども多く、当初はあまり良いイメージを抱いていなかったが、事業としての魅力は十分に感じ取ることができたため。
文系男子	ただ供給だけでなく、自由化に伴う各企業の努力が見えたため
理系男子	インフラは電気分機器分野と同様に日常への寄与が大きく、貢献度が高いと感じた。
理系男子	脱炭素社会を目指す上で今後エネルギー問題をいかに解決するかが重要であり、やりがいのある仕事だと感じた。
理系男子	コロナウイルスの影響により、これまで当たり前に使っていたものに対する価値観が変わり、とてもやりがいがありそうだと感じるようになった。
理系男子	安定性を持ちながら、どんどん新しいことにもチャレンジしていることを知ったから
理系男子	設備の保守管理以外の仕事もあることがわかったから。
文系女子	ワークライフバランスの面で働きやすいことを知ったため。
文系女子	保守的なイメージがあったが、再生可能エネルギーの実現や新規ビジネスなど、挑戦のフィールドが大きいことがわかったから。
理系女子	生活に必要な不可欠な社会インフラであり、災害が増えている現代に災害時の迅速な復旧が求められているため、やりがいを実感できそう。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	原子力発電などのイメージ低下
文系男子	仕事が面白くない。デスクワークのイメージ
文系男子	電力・ガスの自由化の影響で昔のような安定ではなくなったから。
理系男子	スキルが専門的すぎることに身につかない
理系男子	ライフラインの保守に関する職種が人手不足に思えたから。
理系男子	非常時にやりがいを感じると聞き、自分の感覚と合わないと感じた。
文系女子	思っていたより現場に出る仕事が多いと分かったから。
文系女子	年功序列、言われた業務をこなすといった姿勢が根付いており、自身の理想とは異なると感じたから。
理系女子	女性技術者が少ないから。また、ジョブローテーションが頻繁にあり、社会人としてのスキルがつかないと感じたから。
理系女子	夜勤が大変

3.電力・ガス・エネルギー業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	72	26.8%	8	48	22.4%	4	108	29.2%	13
住宅・インテリア	65	24.2%	11	33	15.4%	12	95	25.7%	17
食品・農林・水産	103	38.3%	1	51	23.8%	1	169	45.7%	1
アパレル・服飾関連	13	4.8%	31	7	3.3%	28	24	6.5%	34
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	80	29.7%	2	49	22.9%	3	137	37.0%	4
薬品・化粧品	45	16.7%	20	19	8.9%	22	100	27.0%	16
鉄鋼・金属・鉱業	46	17.1%	19	25	11.7%	17	104	28.1%	14
機械・プラント	77	28.6%	4	51	23.8%	1	112	30.3%	11
電子・電気機器	69	25.7%	9	42	19.6%	7	140	37.8%	3
自動車・輸送用機器	67	24.9%	10	42	19.6%	7	114	30.8%	10
精密・医療機器	49	18.2%	18	22	10.3%	20	95	25.7%	17
印刷・事務機器・日用品	35	13.0%	23	16	7.5%	24	75	20.3%	22
スポーツ・玩具・ゲーム製品	14	5.2%	30	5	2.3%	31	32	8.6%	31
総合商社	44	16.4%	21	16	7.5%	24	102	27.6%	15
専門商社	59	21.9%	13	31	14.5%	13	112	30.3%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	31	11.5%	24	23	10.7%	18	58	15.7%	25
専門店	8	3.0%	36	4	1.9%	34	22	5.9%	35
銀行・証券	76	28.3%	5	46	21.5%	5	121	32.7%	7
クレジット・信販・リース	50	18.6%	17	23	10.7%	18	65	17.6%	23
生保・損保	56	20.8%	14	27	12.6%	14	93	25.1%	19
放送・新聞・出版	26	9.7%	28	11	5.1%	26	64	17.3%	24
広告・芸能	27	10.0%	27	5	2.3%	31	56	15.1%	26
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	76	28.3%	5	45	21.0%	6	136	36.8%	5
ゲームソフト	10	3.7%	34	3	1.4%	36	39	10.5%	30
通信	76	28.3%	5	38	17.8%	9	133	35.9%	6
鉄道・航空	80	29.7%	2	35	16.4%	10	154	41.6%	2
陸運・海運・物流	54	20.1%	15	34	15.9%	11	121	32.7%	7
電力・ガス・エネルギー	269	-	-	214	-	-	370	-	-
不動産	62	23.0%	12	27	12.6%	14	85	23.0%	20
給食・フードサービス	5	1.9%	39	4	1.9%	34	13	3.5%	37
ホテル・旅行	20	7.4%	29	7	3.3%	28	40	10.8%	29
医療・調剤薬局	9	3.3%	35	5	2.3%	31	29	7.8%	32
介護・福祉サービス	11	4.1%	33	7	3.3%	28	19	5.1%	36
アミューズメント・レジャー	12	4.5%	32	3	1.4%	36	29	7.8%	32
コンサルティング・調査	53	19.7%	16	27	12.6%	14	78	21.1%	21
人材サービス(派遣・紹介)	40	14.9%	22	21	9.8%	21	52	14.1%	27
教育	28	10.4%	26	9	4.2%	27	47	12.7%	28
エステ・理美容・フィットネス	6	2.2%	38	0	0.0%	39	5	1.4%	39
冠婚葬祭	7	2.6%	37	3	1.4%	36	9	2.4%	38
官公庁・公社・団体	31	11.5%	24	17	7.9%	23	119	32.2%	9

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	80	27.3%	10	62	25.8%	9	26	16.4%	12
住宅・インテリア	66	22.5%	15	40	16.7%	17	18	11.3%	17
食品・農林・水産	110	37.5%	1	76	31.7%	1	33	20.8%	8
アパレル・服飾関連	17	5.8%	32	12	5.0%	31	2	1.3%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	94	32.1%	4	76	31.7%	1	36	22.6%	5
薬品・化粧品	61	20.8%	16	40	16.7%	17	19	11.9%	16
鉄鋼・金属・鉱業	74	25.3%	13	47	19.6%	13	21	13.2%	14
機械・プラント	85	29.0%	8	63	26.3%	8	34	21.4%	7
電子・電気機器	100	34.1%	3	69	28.8%	4	35	22.0%	6
自動車・輸送用機器	83	28.3%	9	56	23.3%	10	27	17.0%	11
精密・医療機器	51	17.4%	20	36	15.0%	21	13	8.2%	25
印刷・事務機器・日用品	44	15.0%	24	34	14.2%	22	17	10.7%	19
スポーツ・玩具・ゲーム製品	25	8.5%	28	14	5.8%	29	5	3.1%	29
総合商社	61	20.8%	16	43	17.9%	14	16	10.1%	21
専門商社	75	25.6%	12	55	22.9%	11	28	17.6%	10
百貨店・スーパー・コンビニ	49	16.7%	21	28	11.7%	24	15	9.4%	23
専門店	16	5.5%	33	9	3.8%	34	2	1.3%	33
銀行・証券	87	29.7%	7	65	27.1%	5	37	23.3%	4
クレジット・信販・リース	49	16.7%	21	38	15.8%	20	23	14.5%	13
生保・損保	70	23.9%	14	43	17.9%	14	20	12.6%	15
放送・新聞・出版	40	13.7%	25	24	10.0%	26	14	8.8%	24
広告・芸能	39	13.3%	26	19	7.9%	27	6	3.8%	28
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	88	30.0%	6	65	27.1%	5	38	23.9%	3
ゲームソフト	21	7.2%	30	12	5.0%	31	3	1.9%	31
通信	92	31.4%	5	64	26.7%	7	43	27.0%	2
鉄道・航空	110	37.5%	1	71	29.6%	3	45	28.3%	1
陸運・海運・物流	78	26.6%	11	48	20.0%	12	29	18.2%	9
電力・ガス・エネルギー	293	-	-	240	-	-	159	-	-
不動産	60	20.5%	19	42	17.5%	16	18	11.3%	17
給食・フードサービス	8	2.7%	37	10	4.2%	33	5	3.1%	29
ホテル・旅行	16	5.5%	33	14	5.8%	29	2	1.3%	33
医療・調剤薬局	11	3.8%	35	7	2.9%	37	2	1.3%	33
介護・福祉サービス	10	3.4%	36	8	3.3%	36	2	1.3%	33
アミューズメント・レジャー	19	6.5%	31	9	3.8%	34	3	1.9%	31
コンサルティング・調査	48	16.4%	23	40	16.7%	17	16	10.1%	21
人材サービス(派遣・紹介)	33	11.3%	27	27	11.3%	25	7	4.4%	27
教育	25	8.5%	28	16	6.7%	28	8	5.0%	26
エステ・理美容・フィットネス	4	1.4%	38	5	2.1%	38	0	0.0%	38
冠婚葬祭	4	1.4%	38	4	1.7%	39	0	0.0%	38
官公庁・公社・団体	61	20.8%	16	31	12.9%	23	17	10.7%	19

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

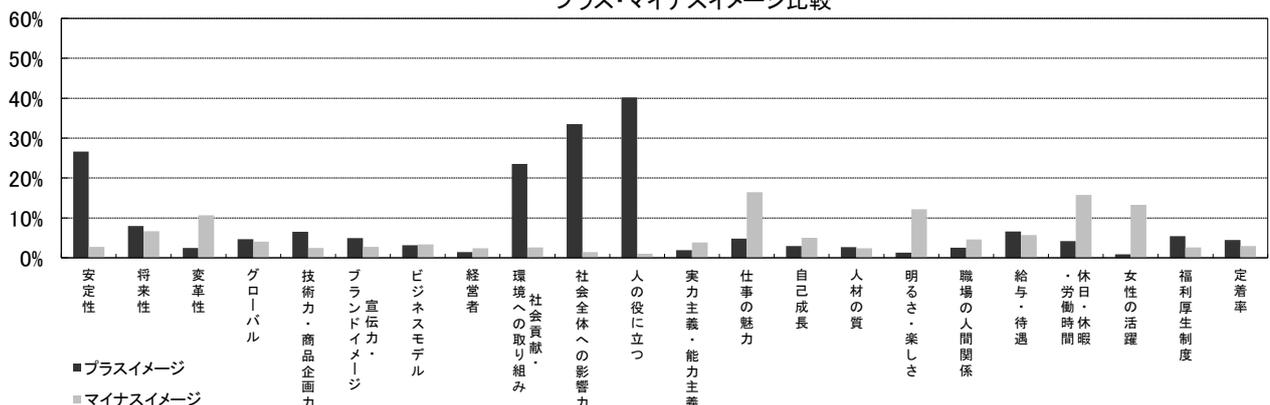
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	26.6%	3	29.6%	3	24.9%	3	26.8%	3	22.5%	4
将来性	8.0%	5	9.0%	5	7.9%	7	8.0%	5	5.8%	6
変革性	2.5%	18	2.5%	18	3.0%	16	2.4%	14	1.8%	17
グローバル	4.7%	11	5.7%	9	4.0%	13	5.2%	7	2.4%	13
技術力・商品企画力	6.5%	7	5.0%	11	8.4%	6	6.4%	6	7.0%	5
宣伝力・ブランドイメージ	4.9%	9	5.0%	11	5.4%	10	4.4%	10	5.0%	7
ビジネスモデル	3.2%	14	4.2%	14	4.0%	13	1.9%	16	2.3%	14
経営者	1.5%	20	2.0%	20	2.1%	20	0.9%	19	0.3%	22
社会貢献・環境への取り組み	23.5%	4	22.6%	4	20.7%	4	26.2%	4	24.7%	3
社会全体への影響力	33.5%	2	34.3%	2	29.2%	2	37.0%	2	31.4%	2
人の役に立つ	40.2%	1	35.6%	1	38.7%	1	43.6%	1	45.7%	1
実力主義・能力主義	1.9%	19	2.5%	18	2.5%	19	0.9%	19	2.1%	15
仕事の魅力	4.8%	10	6.0%	7	5.4%	10	3.8%	12	3.5%	11
自己成長	2.9%	15	3.5%	17	3.0%	16	2.8%	13	1.8%	17
人材の質	2.7%	16	3.7%	15	3.3%	15	1.4%	17	2.0%	16
明るさ・楽しさ	1.3%	21	1.5%	21	1.8%	21	0.9%	19	0.9%	21
職場の人間関係	2.5%	17	3.7%	15	3.0%	16	1.4%	17	1.5%	19
給与・待遇	6.6%	6	7.7%	6	8.9%	5	4.5%	9	4.6%	9
休日・休暇・労働時間	4.2%	13	5.2%	10	6.0%	9	2.0%	15	3.5%	11
女性の活躍	0.9%	22	0.7%	22	0.5%	22	0.9%	19	1.5%	19
福利厚生制度	5.4%	8	6.0%	7	6.8%	8	4.1%	11	4.7%	8
定着率	4.4%	12	4.5%	13	4.2%	12	4.9%	8	3.8%	10

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	2.8%	14	3.2%	13	1.2%	21	3.4%	9	2.9%	11
将来性	6.7%	6	8.2%	6	7.7%	6	5.2%	6	4.7%	8
変革性	10.7%	5	11.4%	4	12.4%	3	9.9%	5	7.5%	5
グローバル	4.1%	10	5.2%	11	4.4%	10	3.3%	10	2.6%	12
技術力・商品企画力	2.4%	18	3.2%	13	2.5%	19	2.4%	16	0.8%	22
宣伝力・ブランドイメージ	2.8%	15	2.0%	18	3.3%	14	3.1%	12	2.6%	12
ビジネスモデル	3.3%	12	1.7%	19	4.9%	9	4.2%	8	2.0%	18
経営者	2.4%	19	1.7%	19	3.9%	11	2.4%	16	1.4%	19
社会貢献・環境への取り組み	2.6%	17	2.2%	17	3.0%	15	2.2%	19	3.7%	9
社会全体への影響力	1.4%	21	1.0%	22	2.1%	20	1.1%	21	2.1%	17
人の役に立つ	1.0%	22	1.2%	21	1.2%	21	0.6%	22	0.9%	21
実力主義・能力主義	3.8%	11	6.2%	8	2.6%	17	3.0%	13	2.4%	14
仕事の魅力	16.4%	1	16.4%	1	13.5%	2	18.3%	1	17.4%	2
自己成長	5.0%	8	6.2%	8	5.4%	8	3.0%	13	6.1%	6
人材の質	2.4%	20	3.0%	15	3.7%	12	1.3%	20	1.2%	20
明るさ・楽しさ	12.2%	4	12.9%	3	10.9%	5	13.2%	4	10.5%	4
職場の人間関係	4.6%	9	7.2%	7	3.7%	12	3.3%	10	3.2%	10
給与・待遇	5.7%	7	6.2%	8	6.7%	7	4.7%	7	4.9%	7
休日・休暇・労働時間	15.7%	2	13.4%	2	16.3%	1	16.5%	2	18.3%	1
女性の活躍	13.3%	3	10.2%	5	11.6%	4	16.3%	3	16.3%	3
福利厚生制度	2.6%	16	3.0%	15	2.6%	17	2.4%	16	2.3%	16
定着率	2.9%	13	3.5%	12	2.8%	16	2.7%	15	2.4%	14

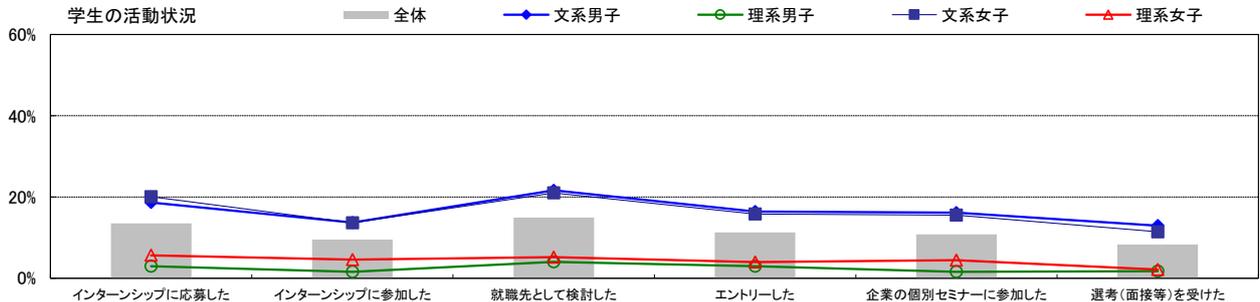
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒
インターンシップに応募した	13.5%	10.8%	18.7%	20.7%	3.0%	5.5%	20.1%	15.6%	5.6%	3.8%
インターンシップに参加した	9.5%	8.4%	13.7%	16.3%	1.6%	3.9%	13.6%	13.3%	4.6%	2.2%
就職先として検討した	14.9%	12.7%	21.6%	22.7%	4.0%	6.0%	21.0%	20.8%	5.2%	4.1%
エントリーした	11.3%	11.5%	16.4%	21.2%	3.0%	5.7%	15.8%	18.5%	4.0%	3.6%
企業の個別セミナーに参加した	10.8%	7.7%	16.2%	12.2%	1.6%	3.9%	15.5%	13.9%	4.4%	2.5%
選考(面接等)を受けた	8.3%	7.1%	12.9%	13.5%	1.8%	3.7%	11.4%	11.4%	2.1%	1.6%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒								
良い方向に変わった	6.5%	6.1%	8.0%	10.2%	2.8%	3.4%	9.6%	10.6%	2.4%	1.9%
変わらない	17.8%	14.7%	24.4%	22.4%	12.8%	12.5%	17.2%	17.1%	13.1%	8.9%
悪い方向に変わった	8.8%	6.1%	12.2%	9.7%	1.4%	2.1%	13.8%	10.9%	2.7%	2.7%
もともと就職先として考えていない	66.9%	73.1%	55.5%	57.7%	83.0%	82.0%	59.4%	61.3%	81.7%	86.5%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	販売だけでなく、開発は興味深かった
文系男子	まちづくりを通して働いている社員の方々の考えが魅力的だったから。
文系男子	給料のよさ
理系男子	規模の大きい仕事の中で誇りを持っている人が多かった
理系男子	デベロッパー業界に特に興味があり、説明会を聞く中で、プロジェクトの大きさや、人々の生活を豊かにすることを知り、印象が良くなった
文系女子	キツイイメージがあったが、土地開発などが暮らしに根付いていく上で快適な環境づくりをしていることを知ったため
文系女子	業界内でもさまざまな分野があり、暮らしに根付いたり人と関わる仕事が多いと感じたから。
文系女子	今まで全く興味のない分野だったが、商業施設などの不動産の管理をする仕事は、やりがいもあって楽しそうだったから。
理系女子	土地の可能性を見出す、素敵な仕事だと感じたから。
理系女子	未来の街や社会の変化を想像し、そこに向かって最適を探す仕事ができるため。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	人口が減少していくので不動産の取引も少なくなっていくだろうから
文系男子	ブラック。入りたいとは思わないが、給与の高さは魅力的
文系男子	激務のイメージがついた
理系男子	個人成果主義のイメージが強くなったから。
文系女子	具体的な不動産開発業務を知り興味を持つ一方で、持続可能性に疑問も持ったため
文系女子	雰囲気がガツガツしていた
文系女子	働き方があまりにもブラックすぎる。成果主義。高圧的な人が多い。
文系女子	営業のノルマ等厳しいと感じたため。
理系女子	これから良くしていこうという企業も多いが、働き方や不透明性などがあまり改善されていないから
理系女子	売る仕事はブラックないイメージ

3.不動産業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	73	28.4%	7	51	28.2%	3	96	34.5%	5
住宅・インテリア	117	45.5%	1	72	39.8%	1	121	43.5%	2
食品・農林・水産	87	33.9%	4	37	20.4%	5	95	34.2%	6
アパレル・服飾関連	22	8.6%	30	10	5.5%	31	29	10.4%	31
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	29	11.3%	25	18	9.9%	20	46	16.5%	24
薬品・化粧品	43	16.7%	18	14	7.7%	24	47	16.9%	23
鉄鋼・金属・鉱業	31	12.1%	24	9	5.0%	32	41	14.7%	26
機械・プラント	23	8.9%	28	7	3.9%	34	32	11.5%	30
電子・電気機器	28	10.9%	26	11	6.1%	29	39	14.0%	27
自動車・輸送用機器	37	14.4%	20	16	8.8%	23	44	15.8%	25
精密・医療機器	26	10.1%	27	12	6.6%	27	34	12.2%	28
印刷・事務機器・日用品	40	15.6%	19	18	9.9%	20	56	20.1%	20
スポーツ・玩具・ゲーム製品	16	6.2%	34	6	3.3%	36	34	12.2%	28
総合商社	61	23.7%	12	21	11.6%	16	83	29.9%	10
専門商社	62	24.1%	10	32	17.7%	9	77	27.7%	13
百貨店・スーパー・コンビニ	52	20.2%	15	31	17.1%	10	61	21.9%	18
専門店	20	7.8%	32	19	10.5%	18	23	8.3%	34
銀行・証券	112	43.6%	2	55	30.4%	2	142	51.1%	1
クレジット・信販・リース	69	26.8%	8	33	18.2%	7	84	30.2%	9
生保・損保	76	29.6%	6	35	19.3%	6	101	36.3%	3
放送・新聞・出版	36	14.0%	21	14	7.7%	24	73	26.3%	14
広告・芸能	51	19.8%	16	24	13.3%	12	80	28.8%	11
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	93	36.2%	3	50	27.6%	4	93	33.5%	7
ゲームソフト	7	2.7%	38	4	2.2%	39	26	9.4%	33
通信	57	22.2%	14	19	10.5%	18	80	28.8%	11
鉄道・航空	79	30.7%	5	23	12.7%	14	97	34.9%	4
陸運・海運・物流	44	17.1%	17	23	12.7%	14	68	24.5%	17
電力・ガス・エネルギー	62	24.1%	10	27	14.9%	11	85	30.6%	8
不動産	257	-	-	181	-	-	278	-	-
給食・フードサービス	5	1.9%	39	5	2.8%	38	14	5.0%	38
ホテル・旅行	35	13.6%	22	20	11.0%	17	51	18.3%	22
医療・調剤薬局	12	4.7%	36	7	3.9%	34	22	7.9%	35
介護・福祉サービス	23	8.9%	28	13	7.2%	26	17	6.1%	36
アミューズメント・レジャー	22	8.6%	30	12	6.6%	27	28	10.1%	32
コンサルティング・調査	60	23.3%	13	24	13.3%	12	73	26.3%	14
人材サービス(派遣・紹介)	64	24.9%	9	33	18.2%	7	61	21.9%	18
教育	33	12.8%	23	17	9.4%	22	55	19.8%	21
エステ・理美容・フィットネス	11	4.3%	37	6	3.3%	36	13	4.7%	39
冠婚葬祭	13	5.1%	35	11	6.1%	29	17	6.1%	36
官公庁・公社・団体	20	7.8%	32	8	4.4%	33	73	26.3%	14

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	74	35.2%	3	64	31.7%	4	33	22.1%	6
住宅・インテリア	88	41.9%	2	83	41.1%	1	49	32.9%	1
食品・農林・水産	64	30.5%	6	49	24.3%	9	24	16.1%	11
アパレル・服飾関連	18	8.6%	32	16	7.9%	28	8	5.4%	26
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	29	13.8%	23	20	9.9%	26	6	4.0%	32
薬品・化粧品	35	16.7%	18	21	10.4%	24	8	5.4%	26
鉄鋼・金属・鉱業	21	10.0%	29	17	8.4%	27	7	4.7%	28
機械・プラント	19	9.0%	30	13	6.4%	32	5	3.4%	33
電子・電気機器	22	10.5%	27	14	6.9%	31	7	4.7%	28
自動車・輸送用機器	33	15.7%	19	22	10.9%	23	12	8.1%	19
精密・医療機器	25	11.9%	25	16	7.9%	28	9	6.0%	24
印刷・事務機器・日用品	32	15.2%	20	24	11.9%	19	17	11.4%	17
スポーツ・玩具・ゲーム製品	23	11.0%	26	10	5.0%	34	9	6.0%	24
総合商社	45	21.4%	13	45	22.3%	11	18	12.1%	15
専門商社	48	22.9%	12	50	24.8%	7	34	22.8%	5
百貨店・スーパー・コンビニ	38	18.1%	17	37	18.3%	15	16	10.7%	18
専門店	16	7.6%	34	15	7.4%	30	7	4.7%	28
銀行・証券	96	45.7%	1	83	41.1%	1	47	31.5%	2
クレジット・信販・リース	58	27.6%	10	53	26.2%	6	30	20.1%	7
生保・損保	68	32.4%	4	65	32.2%	3	30	20.1%	7
放送・新聞・出版	30	14.3%	22	24	11.9%	19	10	6.7%	22
広告・芸能	45	21.4%	13	37	18.3%	15	21	14.1%	13
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	61	29.0%	7	55	27.2%	5	36	24.2%	4
ゲームソフト	17	8.1%	33	8	4.0%	38	2	1.3%	36
通信	60	28.6%	8	50	24.8%	7	37	24.8%	3
鉄道・航空	65	31.0%	5	42	20.8%	13	26	17.4%	9
陸運・海運・物流	42	20.0%	15	32	15.8%	17	19	12.8%	14
電力・ガス・エネルギー	60	28.6%	8	42	20.8%	13	18	12.1%	15
不動産	210	-	-	202	-	-	149	-	-
給食・フードサービス	6	2.9%	38	10	5.0%	34	1	0.7%	38
ホテル・旅行	27	12.9%	24	24	11.9%	19	7	4.7%	28
医療・調剤薬局	12	5.7%	36	10	5.0%	34	4	2.7%	34
介護・福祉サービス	13	6.2%	35	12	5.9%	33	3	2.0%	35
アミューズメント・レジャー	19	9.0%	30	21	10.4%	24	10	6.7%	22
コンサルティング・調査	49	23.3%	11	47	23.3%	10	25	16.8%	10
人材サービス(派遣・紹介)	40	19.0%	16	45	22.3%	11	22	14.8%	12
教育	22	10.5%	27	24	11.9%	19	11	7.4%	21
エステ・理美容・フィットネス	4	1.9%	39	4	2.0%	39	0	0.0%	39
冠婚葬祭	7	3.3%	37	10	5.0%	34	2	1.3%	36
官公庁・公社・団体	31	14.8%	21	28	13.9%	18	12	8.1%	19

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

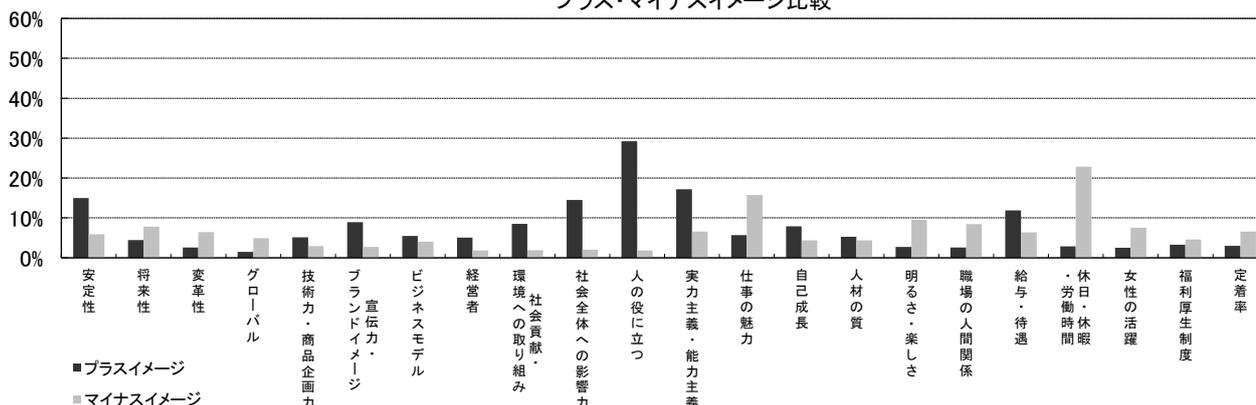
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	15.0%	3	15.4%	4	14.7%	2	14.9%	4	14.9%	2
将来性	4.4%	14	5.5%	12	4.2%	11	4.1%	12	3.2%	13
変革性	2.6%	20	2.7%	20	2.1%	21	2.8%	16	2.7%	14
グローバル	1.5%	22	1.7%	22	2.3%	20	1.1%	22	0.6%	22
技術力・商品企画力	5.1%	12	5.2%	13	3.0%	16	7.2%	8	4.1%	12
宣伝力・ブランドイメージ	8.9%	6	9.7%	7	8.2%	6	8.8%	7	8.5%	5
ビジネスモデル	5.4%	10	7.2%	10	6.7%	8	3.9%	13	2.7%	14
経営者	5.1%	13	4.5%	14	5.8%	9	4.5%	11	6.4%	8
社会貢献・環境への取り組み	8.5%	7	10.2%	6	8.2%	6	7.2%	8	8.1%	6
社会全体への影響力	14.5%	4	16.2%	3	11.0%	5	15.7%	3	14.0%	3
人の役に立つ	29.2%	1	25.9%	1	23.8%	1	33.9%	1	36.1%	1
実力主義・能力主義	17.2%	2	23.6%	2	13.1%	4	16.1%	2	12.3%	4
仕事の魅力	5.7%	9	6.7%	11	3.7%	14	6.6%	10	4.7%	10
自己成長	7.9%	8	9.0%	8	5.6%	10	9.9%	5	4.9%	9
人材の質	5.3%	11	8.2%	9	3.9%	13	3.8%	14	4.7%	10
明るさ・楽しさ	2.7%	18	3.7%	17	2.5%	17	1.9%	20	2.7%	14
職場の人間関係	2.6%	19	3.7%	17	2.5%	17	2.2%	18	1.4%	21
給与・待遇	11.9%	5	14.4%	5	13.3%	3	9.9%	5	7.9%	7
休日・休暇・労働時間	2.8%	17	4.5%	14	2.1%	21	1.9%	20	2.6%	18
女性の活躍	2.5%	21	2.0%	21	2.5%	17	3.1%	15	2.4%	19
福利厚生制度	3.3%	15	4.0%	16	4.2%	11	2.2%	18	2.4%	19
定着率	3.0%	16	3.2%	19	3.2%	15	2.8%	16	2.7%	14

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	5.9%	11	6.5%	9	4.7%	13	6.0%	10	6.7%	6
将来性	7.8%	5	9.2%	4	8.8%	4	6.1%	9	6.7%	6
変革性	6.4%	9	5.7%	11	8.2%	5	5.8%	11	6.4%	8
グローバル	4.9%	12	4.5%	15	5.8%	7	5.2%	13	4.0%	12
技術力・商品企画力	2.9%	17	3.5%	17	3.0%	17	2.7%	17	2.0%	19
宣伝力・ブランドイメージ	2.7%	18	3.2%	18	3.3%	16	1.9%	19	2.4%	17
ビジネスモデル	4.0%	16	4.0%	16	4.9%	12	4.1%	14	2.6%	16
経営者	1.8%	21	1.7%	22	2.5%	20	1.4%	21	1.8%	20
社会貢献・環境への取り組み	1.9%	20	2.0%	20	2.6%	19	1.6%	20	1.4%	21
社会全体への影響力	2.1%	19	2.0%	20	2.1%	21	2.0%	18	2.3%	18
人の役に立つ	1.8%	22	2.7%	19	1.8%	22	1.3%	22	1.1%	22
実力主義・能力主義	6.6%	8	8.0%	7	4.6%	14	7.4%	6	5.3%	10
仕事の魅力	15.7%	2	14.4%	2	17.0%	1	15.2%	2	17.8%	2
自己成長	4.4%	14	4.7%	14	5.3%	9	3.3%	16	4.4%	11
人材の質	4.4%	15	5.5%	12	4.6%	14	3.4%	15	3.5%	15
明るさ・楽しさ	9.5%	3	8.7%	5	8.9%	3	11.1%	3	8.7%	3
職場の人間関係	8.4%	4	11.2%	3	6.3%	6	8.0%	5	6.8%	5
給与・待遇	6.4%	10	6.7%	8	5.8%	7	6.7%	8	5.8%	9
休日・休暇・労働時間	22.9%	1	24.1%	1	16.6%	2	26.5%	1	22.8%	1
女性の活躍	7.5%	6	6.0%	10	5.3%	9	10.5%	4	8.4%	4
福利厚生制度	4.6%	13	5.2%	13	3.0%	17	5.6%	12	3.7%	14
定着率	6.6%	7	8.7%	5	5.1%	11	6.9%	7	3.8%	13

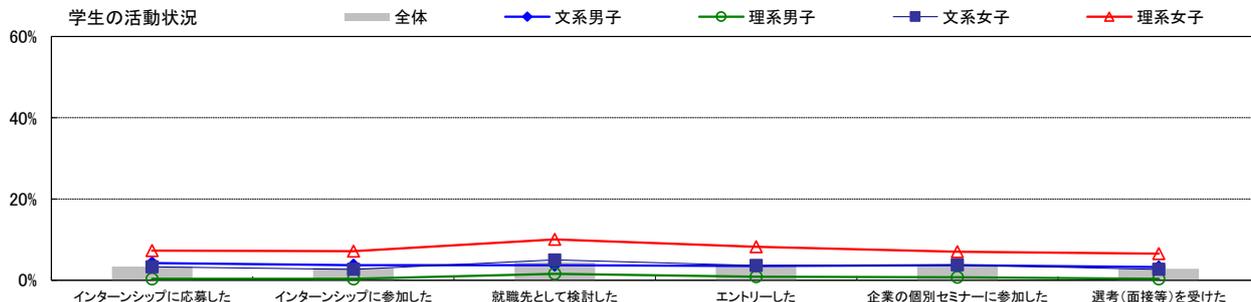
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒
インターンシップに応募した	3.4%	3.6%	4.2%	3.8%	0.4%	0.9%	3.3%	4.4%	7.3%	4.8%
インターンシップに参加した	3.0%	3.1%	3.7%	2.8%	0.4%	0.5%	2.7%	3.7%	7.2%	4.4%
就職先として検討した	4.4%	4.1%	3.7%	3.1%	1.6%	0.7%	5.0%	5.0%	10.0%	6.3%
エントリーした	3.5%	3.7%	3.5%	3.1%	0.9%	0.9%	3.6%	4.0%	8.2%	5.7%
企業の個別セミナーに参加した	3.4%	2.5%	3.7%	1.8%	0.7%	0.7%	3.8%	3.0%	7.0%	3.8%
選考(面接等)を受けた	2.8%	2.4%	3.2%	2.3%	0.4%	0.2%	2.7%	2.2%	6.5%	4.1%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒								
良い方向に変わった	2.3%	1.9%	2.7%	2.8%	1.1%	0.4%	2.0%	2.2%	4.3%	2.1%
変わらない	15.1%	11.7%	18.4%	14.5%	11.9%	9.1%	15.2%	11.9%	13.2%	11.1%
悪い方向に変わった	1.8%	1.8%	2.7%	3.1%	0.4%	1.2%	1.9%	1.3%	2.4%	1.7%
もともと就職先として考えていない	80.7%	84.6%	76.1%	79.6%	86.7%	89.3%	80.9%	84.5%	80.1%	85.1%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	さまざまな企業があり業態によってやることも変わり面白さを感じたため。
文系男子	コロナ禍で中食需要が増加し、食を通じた社会貢献の方法に新たな活路が見いだされ、この手で発展させたいと思ったから。
文系男子	人々の暮らしを支えられる実感が強そうだから
文系女子	成長性のある業界だとわかったから
文系女子	高齢者や施設向けのサービスの需要が高まっていることを知ったから。
文系女子	社会貢献度の高さ(食育や健康志向に関して)
理系女子	説明会を聞いていくうちに、自分が思っていたよりも福利厚生がよく働きやすそうだと感じたから。
理系女子	自分が思っていたよりもやれることの範囲が広がった
理系女子	ブラックなイメージがあったのですが、福利厚生がしっかりしていたので、いいなと思いました。
理系女子	お客様とのつながりが多くて、温かい職場だと感じたから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	働き方が自分には合わないと感じたから。
文系男子	少子化の影響
文系男子	休日が少ないから
文系女子	飲食業はコロナ禍で大ダメージを受けた
文系女子	サービス残業の多さ。
理系女子	資格を活かして働きたかったが、労働環境や賃金の低さを感じ、働きたいと思えなくなりました。
理系女子	管理栄養士の専門性を求めている割に雑務がほとんどであり、離職者が多すぎるため。
理系女子	接客では無いためやりがいを感じられなさそうだった。休みが少なかった。
理系女子	食に関わる点は魅力的だが、安定供給のために労働時間を調節する必要があり、ワークライフバランスが自分には合わないと考えられた。
理系女子	職務の大変さと給料が見合っていないと感じるようになった。

3.給食・フードサービス業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	4	4.5%	25	3	3.7%	27	7	5.7%	32
住宅・インテリア	11	12.5%	8	8	9.9%	5	17	13.9%	15
食品・農林・水産	49	55.7%	1	35	43.2%	1	90	73.8%	1
アパレル・服飾関連	5	5.7%	22	5	6.2%	13	10	8.2%	29
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3	3.4%	29	5	6.2%	13	20	16.4%	13
薬品・化粧品	14	15.9%	5	7	8.6%	7	28	23.0%	7
鉄鋼・金属・鉱業	3	3.4%	29	4	4.9%	25	6	4.9%	34
機械・プラント	1	1.1%	37	2	2.5%	31	4	3.3%	38
電子・電気機器	1	1.1%	37	1	1.2%	35	6	4.9%	34
自動車・輸送用機器	1	1.1%	37	2	2.5%	31	4	3.3%	38
精密・医療機器	6	6.8%	19	5	6.2%	13	11	9.0%	26
印刷・事務機器・日用品	3	3.4%	29	2	2.5%	31	17	13.9%	15
スポーツ・玩具・ゲーム製品	8	9.1%	14	7	8.6%	7	17	13.9%	15
総合商社	7	8.0%	17	5	6.2%	13	23	18.9%	10
専門商社	12	13.6%	7	5	6.2%	13	30	24.6%	4
百貨店・スーパー・コンビニ	27	30.7%	2	24	29.6%	2	48	39.3%	2
専門店	8	9.1%	14	7	8.6%	7	21	17.2%	12
銀行・証券	9	10.2%	11	7	8.6%	7	15	12.3%	18
クレジット・信販・リース	6	6.8%	19	5	6.2%	13	7	5.7%	32
生保・損保	7	8.0%	17	7	8.6%	7	12	9.8%	24
放送・新聞・出版	2	2.3%	35	1	1.2%	35	14	11.5%	20
広告・芸能	3	3.4%	29	1	1.2%	35	13	10.7%	22
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	10	11.4%	10	8	9.9%	5	22	18.0%	11
ゲームソフト	2	2.3%	35	1	1.2%	35	6	4.9%	34
通信	3	3.4%	29	2	2.5%	31	8	6.6%	31
鉄道・航空	4	4.5%	25	3	3.7%	27	11	9.0%	26
陸運・海運・物流	6	6.8%	19	5	6.2%	13	12	9.8%	24
電力・ガス・エネルギー	5	5.7%	22	4	4.9%	25	13	10.7%	22
不動産	5	5.7%	22	5	6.2%	13	14	11.5%	20
給食・フードサービス	88	-	-	81	-	-	122	-	-
ホテル・旅行	13	14.8%	6	7	8.6%	7	29	23.8%	6
医療・調剤薬局	17	19.3%	4	13	16.0%	4	37	30.3%	3
介護・福祉サービス	20	22.7%	3	14	17.3%	3	28	23.0%	7
アミューズメント・レジャー	8	9.1%	14	5	6.2%	13	15	12.3%	18
コンサルティング・調査	4	4.5%	25	3	3.7%	27	11	9.0%	26
人材サービス(派遣・紹介)	9	10.2%	11	5	6.2%	13	18	14.8%	14
教育	11	12.5%	8	5	6.2%	13	24	19.7%	9
エステ・理美容・フィットネス	3	3.4%	29	3	3.7%	27	9	7.4%	30
冠婚葬祭	4	4.5%	25	1	1.2%	35	6	4.9%	34
官公庁・公社・団体	9	10.2%	11	5	6.2%	13	30	24.6%	4

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	3	3.1%	33	5	5.6%	25	0	0.0%	36
住宅・インテリア	12	12.5%	8	10	11.2%	11	4	5.3%	10
食品・農林・水産	62	64.6%	1	56	62.9%	1	31	41.3%	1
アパレル・服飾関連	9	9.4%	12	6	6.7%	23	1	1.3%	27
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	12	12.5%	8	11	12.4%	8	3	4.0%	12
薬品・化粧品	18	18.8%	4	11	12.4%	8	8	10.7%	4
鉄鋼・金属・鉱業	3	3.1%	33	4	4.5%	30	0	0.0%	36
機械・プラント	1	1.0%	39	0	0.0%	39	0	0.0%	36
電子・電気機器	2	2.1%	37	3	3.4%	34	2	2.7%	20
自動車・輸送用機器	3	3.1%	33	4	4.5%	30	1	1.3%	27
精密・医療機器	5	5.2%	27	4	4.5%	30	2	2.7%	20
印刷・事務機器・日用品	9	9.4%	12	7	7.9%	19	5	6.7%	7
スポーツ・玩具・ゲーム製品	7	7.3%	20	6	6.7%	23	2	2.7%	20
総合商社	8	8.3%	17	10	11.2%	11	2	2.7%	20
専門商社	17	17.7%	5	20	22.5%	3	6	8.0%	5
百貨店・スーパー・コンビニ	28	29.2%	2	25	28.1%	2	15	20.0%	2
専門店	16	16.7%	6	12	13.5%	6	5	6.7%	7
銀行・証券	2	2.1%	37	8	9.0%	16	2	2.7%	20
クレジット・信販・リース	5	5.2%	27	3	3.4%	34	2	2.7%	20
生保・損保	7	7.3%	20	9	10.1%	15	3	4.0%	12
放送・新聞・出版	7	7.3%	20	4	4.5%	30	3	4.0%	12
広告・芸能	6	6.3%	24	5	5.6%	25	1	1.3%	27
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	11	11.5%	10	11	12.4%	8	4	5.3%	10
ゲームソフト	4	4.2%	30	1	1.1%	38	0	0.0%	36
通信	4	4.2%	30	7	7.9%	19	1	1.3%	27
鉄道・航空	4	4.2%	30	5	5.6%	25	3	4.0%	12
陸運・海運・物流	9	9.4%	12	5	5.6%	25	3	4.0%	12
電力・ガス・エネルギー	8	8.3%	17	10	11.2%	11	5	6.7%	7
不動産	6	6.3%	24	10	11.2%	11	1	1.3%	27
給食・フードサービス	96	-	-	89	-	-	75	-	-
ホテル・旅行	9	9.4%	12	8	9.0%	16	2	2.7%	20
医療・調剤薬局	22	22.9%	3	19	21.3%	4	9	12.0%	3
介護・福祉サービス	14	14.6%	7	13	14.6%	5	6	8.0%	5
アミューズメント・レジャー	9	9.4%	12	7	7.9%	19	1	1.3%	27
コンサルティング・調査	6	6.3%	24	7	7.9%	19	1	1.3%	27
人材サービス(派遣・紹介)	8	8.3%	17	12	13.5%	6	3	4.0%	12
教育	10	10.4%	11	8	9.0%	16	3	4.0%	12
エステ・理美容・フィットネス	5	5.2%	27	3	3.4%	34	3	4.0%	12
冠婚葬祭	3	3.1%	33	2	2.2%	37	1	1.3%	27
官公庁・公社・団体	7	7.3%	20	5	5.6%	25	1	1.3%	27

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

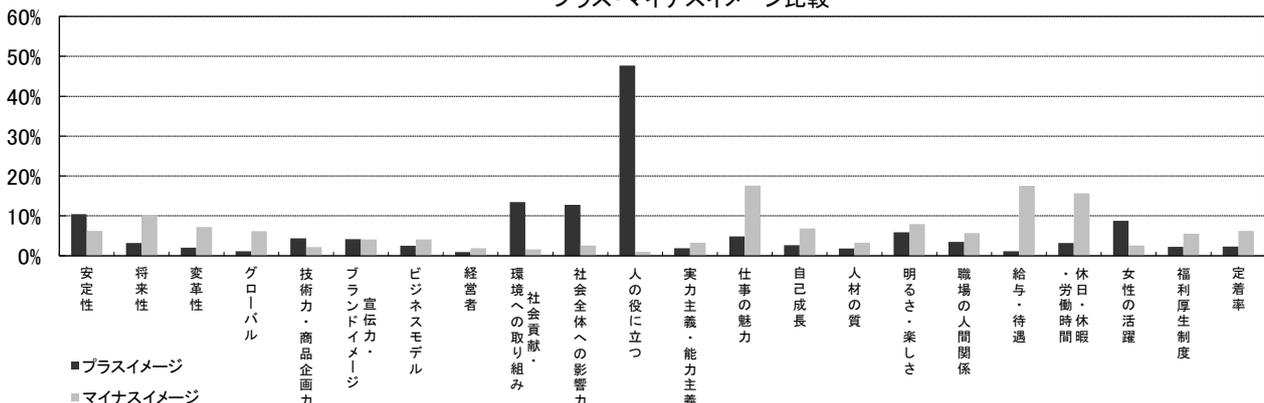
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	10.5%	4	12.4%	4	8.6%	4	9.6%	5	11.4%	5
将来性	3.2%	11	2.7%	14	1.9%	16	4.5%	8	3.7%	9
変革性	2.0%	17	2.5%	15	1.8%	18	1.9%	15	1.7%	18
グローバル	1.1%	20	1.5%	20	1.6%	19	0.6%	22	0.8%	21
技術力・商品企画力	4.4%	8	4.2%	11	3.2%	11	5.5%	7	4.6%	8
宣伝力・ブランドイメージ	4.2%	9	4.7%	7	5.3%	7	3.3%	10	3.2%	10
ビジネスモデル	2.5%	14	4.0%	12	2.5%	14	1.6%	16	1.5%	19
経営者	0.9%	22	1.0%	21	1.2%	22	0.9%	20	0.2%	22
社会貢献・環境への取り組み	13.4%	2	14.4%	2	12.6%	2	13.0%	3	13.7%	2
社会全体への影響力	12.8%	3	13.4%	3	10.3%	3	14.4%	2	11.9%	4
人の役に立つ	47.7%	1	42.3%	1	44.5%	1	53.4%	1	52.5%	1
実力主義・能力主義	1.9%	18	1.7%	18	3.0%	12	0.9%	20	2.6%	13
仕事の魅力	4.8%	7	4.5%	10	4.9%	8	4.4%	9	6.5%	7
自己成長	2.7%	13	4.7%	7	1.6%	19	1.6%	16	2.6%	13
人材の質	1.8%	19	1.7%	18	2.1%	15	1.4%	18	2.6%	13
明るさ・楽しさ	5.9%	6	5.2%	6	6.5%	6	5.6%	6	7.2%	6
職場の人間関係	3.5%	10	4.7%	7	3.9%	9	2.2%	12	2.7%	12
給与・待遇	1.1%	21	0.5%	22	1.4%	21	1.4%	18	1.4%	20
休日・休暇・労働時間	3.2%	12	3.2%	13	3.5%	10	3.0%	11	3.0%	11
女性の活躍	8.8%	5	5.7%	5	7.4%	5	11.0%	4	13.4%	3
福利厚生制度	2.2%	16	2.5%	15	1.9%	16	2.2%	12	2.3%	16
定着率	2.3%	15	2.5%	15	2.8%	13	2.0%	14	1.8%	17

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	6.2%	8	6.0%	11	5.4%	9	6.7%	8	7.2%	5
将来性	10.2%	4	9.5%	4	10.2%	4	12.1%	4	7.8%	4
変革性	7.2%	6	7.0%	8	8.4%	5	6.6%	9	7.0%	8
グローバル	6.1%	10	5.2%	13	7.0%	8	6.9%	6	4.9%	10
技術力・商品企画力	2.2%	19	2.7%	18	1.9%	21	1.9%	19	2.3%	17
宣伝力・ブランドイメージ	4.1%	13	5.2%	13	3.5%	13	3.8%	14	3.7%	13
ビジネスモデル	4.1%	14	4.0%	15	3.9%	12	4.7%	12	3.3%	14
経営者	1.9%	20	2.0%	19	2.5%	17	1.4%	20	2.0%	19
社会貢献・環境への取り組み	1.6%	21	1.5%	20	2.3%	18	1.3%	21	1.5%	20
社会全体への影響力	2.6%	18	3.0%	17	2.3%	18	2.8%	16	1.5%	20
人の役に立つ	1.0%	22	1.5%	20	1.2%	22	0.5%	22	0.6%	22
実力主義・能力主義	3.2%	16	5.5%	12	2.1%	20	2.4%	18	2.3%	17
仕事の魅力	17.6%	1	18.4%	1	18.7%	2	17.4%	1	14.2%	3
自己成長	6.9%	7	8.5%	5	7.9%	6	4.4%	13	7.2%	5
人材の質	3.3%	15	4.0%	15	3.3%	14	2.8%	16	2.9%	16
明るさ・楽しさ	7.9%	5	8.2%	6	7.4%	7	9.6%	5	4.6%	11
職場の人間関係	5.7%	11	7.5%	7	3.2%	16	5.6%	11	6.4%	9
給与・待遇	17.5%	2	15.9%	2	18.9%	1	17.2%	2	19.5%	2
休日・休暇・労働時間	15.6%	3	12.2%	3	14.9%	3	17.2%	2	21.3%	1
女性の活躍	2.6%	17	1.5%	20	3.3%	14	3.0%	15	3.0%	15
福利厚生制度	5.6%	12	6.2%	10	4.9%	10	6.0%	10	4.4%	12
定着率	6.2%	9	6.5%	9	4.6%	11	6.9%	6	7.2%	5

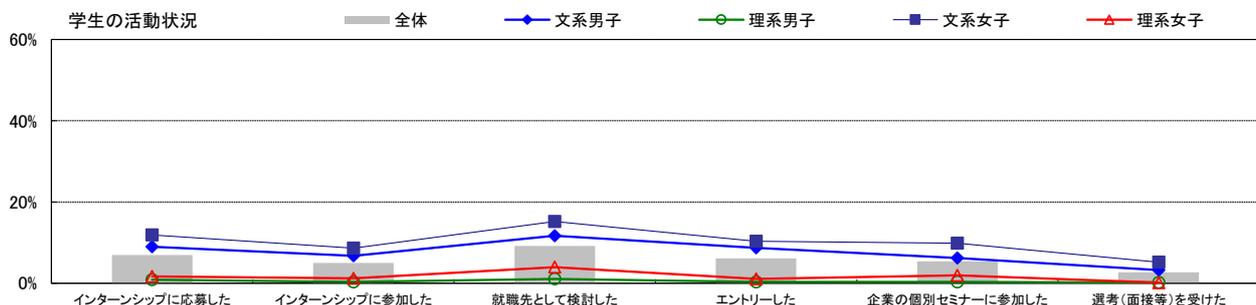
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒
インターンシップに応募した	6.9%	8.9%	9.0%	10.5%	0.9%	1.2%	11.9%	22.5%	1.7%	3.2%
インターンシップに参加した	5.0%	6.5%	6.7%	7.7%	0.4%	1.1%	8.6%	17.5%	1.2%	1.6%
就職先として検討した	9.2%	12.0%	11.7%	13.8%	1.1%	2.7%	15.2%	29.9%	4.0%	4.3%
エントリーした	6.2%	7.9%	8.7%	8.9%	0.4%	0.9%	10.3%	21.5%	1.1%	2.2%
企業の個別セミナーに参加した	5.4%	5.1%	6.2%	6.1%	0.4%	0.7%	9.9%	13.9%	2.0%	1.0%
選考(面接等)を受けた	2.7%	4.3%	3.2%	5.1%	0.2%	0.4%	5.2%	11.8%	0.2%	1.1%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒								
良い方向に変わった	3.4%	5.1%	5.2%	7.1%	0.7%	0.5%	4.9%	11.8%	0.8%	2.1%
変わらない	15.9%	13.9%	19.7%	17.1%	11.0%	10.3%	18.0%	19.0%	10.8%	10.3%
悪い方向に変わった	7.6%	7.0%	10.0%	9.4%	1.4%	2.7%	12.1%	14.6%	3.2%	2.7%
もともと就職先として考えていない	73.1%	74.0%	65.2%	66.3%	86.9%	86.5%	65.0%	54.6%	85.2%	84.9%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	福利厚生に力を入れている企業が多いなと感じたから。
文系男子	大変な状況下でも様々な施策を打って乗り越えるだけの基盤が整っていることが分かったから
文系男子	フロント業務だけではなく、管理業務というあまり普段目にできない仕事をインターンで経験し魅力を感じたから
文系女子	お客様の幸せのためにあらゆる点から考えているから。
文系女子	コロナの中でも働いている方々が前向きだった。
文系女子	ホスピタリティを磨けると感じたから
文系女子	コロナ後の新しい働き方を見つけたい
文系女子	旅行や観光事業以外の事業も行っている企業も多いことがわかったから。
文系女子	コロナ禍でも事業を拡大しつつある企業があると知ったから
理系女子	この不安定な状況でも時代に合ったものを提供しているところ

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	今年は業界が安定していない・また給料もそんなに高くない
文系男子	社会状況によっては需要が低迷・消滅することがあり、持続的な社会貢献はできないから。
文系男子	夜勤などの働き方や、景気を鑑みた際の業界の安定性に疑問を感じたから。
文系男子	コロナによって、採用を取りやめしまい、企業との接触の機会が断たれてしまったから。
文系女子	収入に見合わない残業や激務の実情を知った。昇進しても給料に大差がないことを知った。
文系女子	シフト制の企業が多く、長く働き続けることが難しいと感じたから。
文系女子	リゾートホテルなどずっとその寮にいなければならず周りから遮断された生活が嫌だ
文系女子	景気や社会情勢の影響をダイレクトに受けるため。他業界の社員は自宅で仕事が可能だが、これらの業界はお客さんがいないと成り立たない
文系女子	コロナウイルスによって業界に不安を覚えたため。離職率の高さ。
理系女子	コロナなど環境に左右されやすい業界だと感じたため

3.ホテル・旅行業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	20	15.6%	20	11	12.0%	16	33	18.8%	27
住宅・インテリア	46	35.9%	2	26	28.3%	1	71	40.3%	4
食品・農林・水産	55	43.0%	1	25	27.2%	2	79	44.9%	1
アパレル・服飾関連	16	12.6%	27	5	5.4%	31	35	19.9%	25
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	18	14.1%	24	8	8.7%	25	20	11.4%	34
薬品・化粧品	22	17.2%	17	5	5.4%	31	37	21.0%	22
鉄鋼・金属・鉱業	9	7.0%	35	5	5.4%	31	19	10.8%	36
機械・プラント	6	4.7%	39	1	1.1%	39	10	5.7%	39
電子・電気機器	17	13.3%	26	7	7.6%	26	26	14.8%	30
自動車・輸送用機器	14	10.9%	28	7	7.6%	26	24	13.6%	31
精密・医療機器	9	7.0%	35	3	3.3%	35	18	10.2%	37
印刷・事務機器・日用品	13	10.2%	31	10	10.9%	18	46	26.1%	16
スポーツ・玩具・ゲーム製品	11	8.6%	34	3	3.3%	35	40	22.7%	19
総合商社	29	22.7%	13	11	12.0%	16	53	30.1%	12
専門商社	34	26.6%	10	18	19.6%	9	59	33.5%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	41	32.0%	3	18	19.6%	9	75	42.6%	3
専門店	18	14.1%	24	10	10.9%	18	36	20.5%	24
銀行・証券	41	32.0%	3	21	22.8%	3	62	35.2%	6
クレジット・信販・リース	35	27.3%	8	19	20.7%	8	37	21.0%	22
生保・損保	32	25.0%	11	21	22.8%	3	47	26.7%	15
放送・新聞・出版	21	16.4%	19	9	9.8%	22	62	35.2%	6
広告・芸能	32	25.0%	11	13	14.1%	15	69	39.2%	5
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	38	29.7%	5	21	22.8%	3	54	30.7%	10
ゲームソフト	7	5.5%	37	2	2.2%	38	23	13.1%	32
通信	26	20.3%	14	9	9.8%	22	40	22.7%	19
鉄道・航空	36	28.1%	7	17	18.5%	12	79	44.9%	1
陸運・海運・物流	19	14.8%	23	15	16.3%	13	43	24.4%	17
電力・ガス・エネルギー	20	15.6%	20	7	7.6%	26	40	22.7%	19
不動産	35	27.3%	8	20	21.7%	6	51	29.0%	13
給食・フードサービス	13	10.2%	31	7	7.6%	26	29	16.5%	29
ホテル・旅行	128	-	-	92	-	-	176	-	-
医療・調剤薬局	7	5.5%	37	3	3.3%	35	20	11.4%	34
介護・福祉サービス	14	10.9%	28	9	9.8%	22	17	9.7%	38
アミューズメント・レジャー	20	15.6%	20	10	10.9%	18	58	33.0%	9
コンサルティング・調査	23	18.0%	15	14	15.2%	14	35	19.9%	25
人材サービス(派遣・紹介)	38	29.7%	5	20	21.7%	6	43	24.4%	17
教育	22	17.2%	17	10	10.9%	18	54	30.7%	10
エステ・理美容・フィットネス	14	10.9%	28	5	5.4%	31	22	12.5%	33
冠婚葬祭	23	18.0%	15	18	19.6%	9	32	18.2%	28
官公庁・公社・団体	13	10.2%	31	6	6.5%	30	49	27.8%	14

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	17	15.5%	26	18	17.5%	18	6	12.5%	11
住宅・インテリア	36	32.7%	5	38	36.9%	2	11	22.9%	1
食品・農林・水産	41	37.3%	2	44	42.7%	1	9	18.8%	5
アパレル・服飾関連	25	22.7%	15	18	17.5%	18	10	20.8%	3
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	11	10.0%	34	13	12.6%	31	0	0.0%	35
薬品・化粧品	22	20.0%	19	18	17.5%	18	3	6.3%	25
鉄鋼・金属・鉱業	9	8.2%	36	7	6.8%	36	2	4.2%	29
機械・プラント	10	9.1%	35	5	4.9%	38	2	4.2%	29
電子・電気機器	17	15.5%	26	14	13.6%	27	4	8.3%	22
自動車・輸送用機器	16	14.5%	28	15	14.6%	25	3	6.3%	25
精密・医療機器	8	7.3%	39	7	6.8%	36	0	0.0%	35
印刷・事務機器・日用品	19	17.3%	23	16	15.5%	22	4	8.3%	22
スポーツ・玩具・ゲーム製品	13	11.8%	31	11	10.7%	33	4	8.3%	22
総合商社	28	25.5%	11	24	23.3%	12	5	10.4%	14
専門商社	26	23.6%	14	29	28.2%	5	8	16.7%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	42	38.2%	1	34	33.0%	3	8	16.7%	7
専門店	20	18.2%	22	11	10.7%	33	5	10.4%	14
銀行・証券	31	28.2%	7	34	33.0%	3	6	12.5%	11
クレジット・信販・リース	21	19.1%	21	27	26.2%	9	2	4.2%	29
生保・損保	22	20.0%	19	25	24.3%	11	0	0.0%	35
放送・新聞・出版	31	28.2%	7	20	19.4%	15	3	6.3%	25
広告・芸能	38	34.5%	4	28	27.2%	8	9	18.8%	5
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	29	26.4%	9	29	28.2%	5	5	10.4%	14
ゲームソフト	15	13.6%	30	4	3.9%	39	0	0.0%	35
通信	23	20.9%	16	22	21.4%	14	5	10.4%	14
鉄道・航空	41	37.3%	2	27	26.2%	9	10	20.8%	3
陸運・海運・物流	23	20.9%	16	19	18.4%	17	5	10.4%	14
電力・ガス・エネルギー	16	14.5%	28	14	13.6%	27	2	4.2%	29
不動産	27	24.5%	13	24	23.3%	12	7	14.6%	9
給食・フードサービス	9	8.2%	36	8	7.8%	35	2	4.2%	29
ホテル・旅行	110	-	-	103	-	-	48	-	-
医療・調剤薬局	9	8.2%	36	14	13.6%	27	0	0.0%	35
介護・福祉サービス	13	11.8%	31	12	11.7%	32	1	2.1%	34
アミューズメント・レジャー	29	26.4%	9	20	19.4%	15	5	10.4%	14
コンサルティング・調査	23	20.9%	16	16	15.5%	22	5	10.4%	14
人材サービス(派遣・紹介)	33	30.0%	6	29	28.2%	5	7	14.6%	9
教育	28	25.5%	11	18	17.5%	18	6	12.5%	11
エステ・理美容・フィットネス	12	10.9%	33	14	13.6%	27	5	10.4%	14
冠婚葬祭	19	17.3%	23	15	14.6%	25	11	22.9%	1
官公庁・公社・団体	18	16.4%	25	16	15.5%	22	3	6.3%	25

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

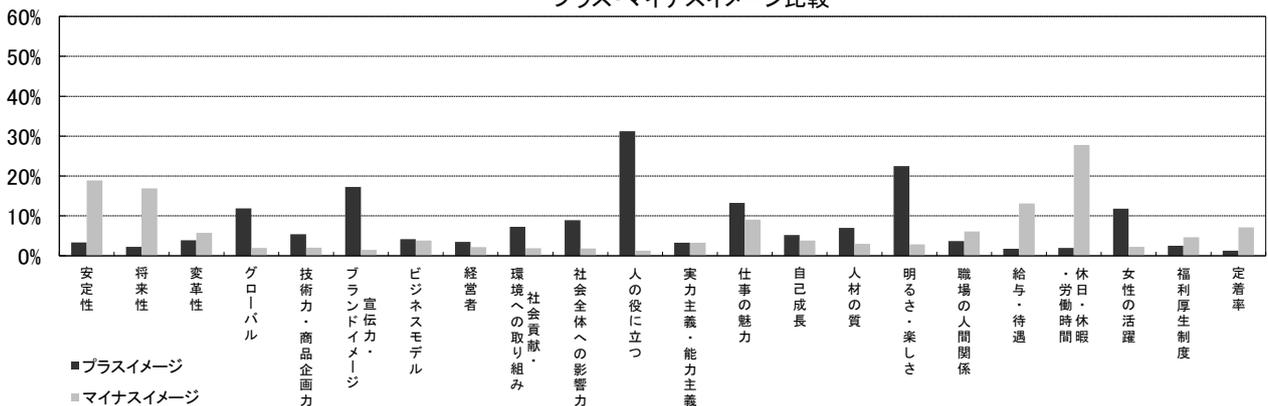
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	3.3%	16	4.7%	14	4.4%	11	1.6%	19	2.3%	17
将来性	2.2%	19	1.7%	21	2.6%	17	2.7%	15	1.7%	21
変革性	3.9%	13	4.5%	15	2.6%	17	4.2%	12	4.0%	12
グローバル	11.9%	5	10.9%	5	6.3%	7	17.2%	5	11.9%	5
技術力・商品企画力	5.4%	10	6.0%	11	4.2%	12	6.0%	10	5.0%	11
宣伝力・ブランドイメージ	17.3%	3	14.2%	3	17.2%	2	20.5%	3	16.9%	3
ビジネスモデル	4.2%	12	5.2%	13	4.6%	10	3.1%	14	3.5%	14
経営者	3.5%	15	4.0%	16	4.2%	12	2.2%	16	3.8%	13
社会貢献・環境への取り組み	7.2%	8	8.7%	7	6.7%	6	6.4%	9	6.8%	9
社会全体への影響力	8.9%	7	10.9%	5	5.8%	8	9.7%	7	8.1%	7
人の役に立つ	31.3%	1	29.4%	1	32.4%	1	31.8%	1	32.3%	1
実力主義・能力主義	3.3%	17	3.5%	17	2.6%	17	3.8%	13	3.0%	15
仕事の魅力	13.2%	4	13.2%	4	8.6%	5	17.4%	4	12.2%	4
自己成長	5.2%	11	6.5%	9	3.7%	16	5.2%	11	5.3%	10
人材の質	7.0%	9	6.5%	9	5.8%	8	8.3%	8	7.5%	8
明るさ・楽しさ	22.5%	2	19.9%	2	15.8%	3	28.8%	2	26.0%	2
職場の人間関係	3.7%	14	5.5%	12	4.2%	12	2.0%	17	2.6%	16
給与・待遇	1.8%	21	2.0%	20	2.1%	20	1.1%	21	2.1%	18
休日・休暇・労働時間	1.9%	20	2.7%	18	1.4%	22	1.6%	19	2.0%	20
女性の活躍	11.8%	6	8.5%	8	10.2%	4	17.1%	6	10.0%	6
福利厚生制度	2.5%	18	2.5%	19	3.9%	15	1.7%	18	2.1%	18
定着率	1.3%	22	1.7%	21	1.8%	21	0.6%	22	1.1%	22

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	18.9%	2	17.7%	2	13.8%	2	23.5%	2	20.2%	2
将来性	16.9%	3	16.7%	3	13.3%	3	20.8%	3	14.8%	3
変革性	5.8%	8	6.2%	8	7.7%	6	4.5%	9	4.1%	9
グローバル	2.0%	18	1.2%	21	3.3%	12	1.6%	17	2.3%	16
技術力・商品企画力	2.1%	17	2.5%	15	1.9%	20	1.6%	17	2.4%	14
宣伝力・ブランドイメージ	1.5%	21	1.5%	20	1.8%	22	1.1%	20	1.8%	18
ビジネスモデル	3.9%	10	3.7%	13	5.3%	8	3.3%	10	2.9%	11
経営者	2.2%	16	2.7%	14	2.8%	15	1.7%	16	0.9%	21
社会貢献・環境への取り組み	1.9%	19	2.2%	17	2.8%	15	1.1%	20	1.2%	20
社会全体への影響力	1.9%	20	2.5%	15	2.1%	19	1.3%	19	1.4%	19
人の役に立つ	1.3%	22	1.7%	19	1.9%	20	0.6%	22	0.5%	22
実力主義・能力主義	3.3%	12	4.2%	9	3.3%	12	2.5%	12	2.7%	12
仕事の魅力	9.0%	5	10.0%	5	11.6%	5	5.6%	8	10.4%	5
自己成長	3.8%	11	4.2%	9	5.8%	7	2.0%	15	3.5%	10
人材の質	3.0%	13	4.0%	11	2.8%	15	2.4%	14	2.6%	13
明るさ・楽しさ	2.9%	14	2.0%	18	4.4%	11	2.8%	11	2.1%	17
職場の人間関係	6.1%	7	6.5%	7	4.6%	10	6.7%	7	6.7%	6
給与・待遇	13.1%	4	15.9%	4	13.0%	4	11.3%	4	11.4%	4
休日・休暇・労働時間	27.8%	1	19.2%	1	22.6%	1	39.8%	1	28.9%	1
女性の活躍	2.2%	15	1.2%	21	3.0%	14	2.5%	12	2.4%	14
福利厚生制度	4.6%	9	4.0%	11	2.3%	18	7.1%	6	4.9%	8
定着率	7.1%	6	8.0%	6	5.1%	9	8.2%	5	6.5%	7

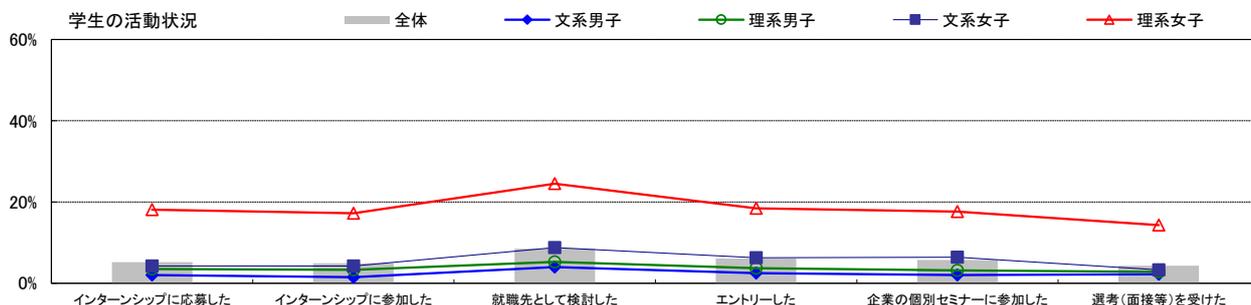
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒
インターンシップに応募した	5.2%	7.6%	2.0%	1.5%	3.5%	4.3%	4.2%	2.7%	18.1%	17.4%
インターンシップに参加した	4.9%	7.1%	1.5%	1.3%	3.3%	3.9%	4.2%	2.5%	17.2%	16.3%
就職先として検討した	8.5%	10.8%	4.0%	2.8%	5.3%	6.8%	8.8%	5.9%	24.5%	22.5%
エントリーした	6.1%	8.1%	2.5%	2.0%	3.7%	4.6%	6.3%	3.9%	18.4%	17.6%
企業の個別セミナーに参加した	5.8%	6.8%	2.0%	1.5%	3.2%	4.1%	6.4%	2.7%	17.7%	15.2%
選考(面接等)を受けた	4.3%	5.7%	2.2%	1.0%	2.8%	3.2%	3.3%	1.7%	14.3%	13.3%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒								
良い方向に変わった	5.3%	6.2%	3.5%	3.6%	2.8%	2.7%	5.5%	4.4%	13.7%	11.7%
変わらない	15.8%	14.9%	17.2%	14.3%	13.1%	12.8%	15.7%	13.3%	17.8%	17.9%
悪い方向に変わった	1.3%	1.3%	0.7%	1.3%	1.2%	0.7%	1.4%	1.5%	2.4%	1.6%
もともと就職先として考えていない	77.6%	77.5%	78.6%	80.9%	82.8%	83.8%	77.4%	80.8%	66.1%	68.8%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	社会貢献度
文系男子	コロナの影響。セルフメディケーションへの期待
理系男子	地域イベントを主催しているなど、地域への貢献をしていることを知ったから。
理系男子	実際に患者さんと関われ、やりがいを感じた。
理系男子	考えていたより、単調な仕事ではなく、患者さま一人一人に寄り添った医療を行うことが可能だと知ったから。
文系女子	今後、高齢化社会で需要が増える業界だから
文系女子	説明会を聞いて、新型コロナウイルスの感染拡大での医療従事者の働きに感動し、私も一生懸命働こうと前向きな気持ちになったから
理系女子	それぞれの企業や病院で工夫している部分が見られたから。福利厚生面もより良くしようとしている姿勢が見られたから。
理系女子	コロナ禍で医療業界は廃れることがないと実感したから。
理系女子	薬剤師の仕事しかないと思っていたが、薬局の経営や管理職、人事など様々な働き方があると分かったから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
理系男子	新型コロナウイルスによる労働量の増加を心配したから。
文系女子	給料面の不安。新卒で入る会社ではないと思ったため。
文系女子	理系向きだと感じた
文系女子	医師相手の仕事がつきそう
理系女子	薬局は管理栄養士としての仕事が少ないと感じ、資格を余り活かすことができないと考えたからです。
理系女子	コロナの影響が不安。休みが取りづらい。
理系女子	精神的負担が大きい割に給料が安いように感じた。
理系女子	医療事務のインターン(ほぼ説明会だった)に行った際に、医療事務以外の昇格がなく、モチベーションの維持が出来ないと感じたため。
理系女子	仕事量と賃金がつりあっていない気がしたため。
理系女子	業務の幅が狭いと感じたから

3.医療・調剤薬局業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	5	2.9%	29	3	1.8%	23	15	5.7%	32
住宅・インテリア	14	8.0%	7	10	6.1%	9	29	11.0%	14
食品・農林・水産	42	24.1%	2	23	13.9%	2	79	30.0%	2
アパレル・服飾関連	3	1.7%	35	5	3.0%	18	14	5.3%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	10	5.7%	18	7	4.2%	14	26	9.9%	19
薬品・化粧品	58	33.3%	1	40	24.2%	1	98	37.3%	1
鉄鋼・金属・鉱業	5	2.9%	29	3	1.8%	23	12	4.6%	35
機械・プラント	3	1.7%	35	1	0.6%	32	9	3.4%	39
電子・電気機器	4	2.3%	34	1	0.6%	32	17	6.5%	27
自動車・輸送用機器	6	3.4%	27	3	1.8%	23	17	6.5%	27
精密・医療機器	19	10.9%	3	16	9.7%	3	38	14.4%	6
印刷・事務機器・日用品	13	7.5%	9	5	3.0%	18	26	9.9%	19
スポーツ・玩具・ゲーム製品	3	1.7%	35	1	0.6%	32	19	7.2%	25
総合商社	8	4.6%	23	2	1.2%	31	28	10.6%	17
専門商社	14	8.0%	7	8	4.8%	10	35	13.3%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	13	7.5%	9	14	8.5%	4	31	11.8%	12
専門店	11	6.3%	14	11	6.7%	8	17	6.5%	27
銀行・証券	11	6.3%	14	6	3.6%	16	32	12.2%	11
クレジット・信販・リース	5	2.9%	29	3	1.8%	23	18	6.8%	26
生保・損保	11	6.3%	14	8	4.8%	10	25	9.5%	21
放送・新聞・出版	7	4.0%	25	3	1.8%	23	33	12.5%	10
広告・芸能	6	3.4%	27	1	0.6%	32	28	10.6%	17
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	18	10.3%	4	14	8.5%	4	39	14.8%	5
ゲームソフト	0	0.0%	39	0	0.0%	39	11	4.2%	37
通信	10	5.7%	18	3	1.8%	23	16	6.1%	31
鉄道・航空	10	5.7%	18	1	0.6%	32	17	6.5%	27
陸運・海運・物流	8	4.6%	23	3	1.8%	23	21	8.0%	23
電力・ガス・エネルギー	9	5.2%	21	5	3.0%	18	29	11.0%	14
不動産	12	6.9%	13	7	4.2%	14	22	8.4%	22
給食・フードサービス	17	9.8%	5	13	7.9%	6	37	14.1%	7
ホテル・旅行	7	4.0%	25	3	1.8%	23	20	7.6%	24
医療・調剤薬局	174	-	-	165	-	-	263	-	-
介護・福祉サービス	17	9.8%	5	13	7.9%	6	42	16.0%	4
アミューズメント・レジャー	5	2.9%	29	4	2.4%	22	12	4.6%	35
コンサルティング・調査	9	5.2%	21	5	3.0%	18	29	11.0%	14
人材サービス(派遣・紹介)	11	6.3%	14	8	4.8%	10	30	11.4%	13
教育	13	7.5%	9	6	3.6%	16	36	13.7%	8
エステ・理美容・フィットネス	5	2.9%	29	1	0.6%	32	10	3.8%	38
冠婚葬祭	1	0.6%	38	1	0.6%	32	13	4.9%	34
官公庁・公社・団体	13	7.5%	9	8	4.8%	10	55	20.9%	3

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	8	4.2%	28	7	3.8%	28	5	3.6%	14
住宅・インテリア	13	6.8%	16	15	8.2%	14	3	2.1%	20
食品・農林・水産	46	24.0%	2	42	23.0%	1	17	12.1%	2
アパレル・服飾関連	11	5.7%	21	9	4.9%	23	4	2.9%	16
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	8	4.2%	28	10	5.5%	19	2	1.4%	23
薬品・化粧品	58	30.2%	1	42	23.0%	1	21	15.0%	1
鉄鋼・金属・鉱業	6	3.1%	34	4	2.2%	35	1	0.7%	31
機械・プラント	4	2.1%	38	2	1.1%	37	0	0.0%	35
電子・電気機器	6	3.1%	34	4	2.2%	35	1	0.7%	31
自動車・輸送用機器	8	4.2%	28	9	4.9%	23	3	2.1%	20
精密・医療機器	24	12.5%	5	21	11.5%	5	9	6.4%	4
印刷・事務機器・日用品	13	6.8%	16	7	3.8%	28	2	1.4%	23
スポーツ・玩具・ゲーム製品	10	5.2%	24	2	1.1%	37	1	0.7%	31
総合商社	10	5.2%	24	14	7.7%	15	2	1.4%	23
専門商社	14	7.3%	12	19	10.4%	9	6	4.3%	10
百貨店・スーパー・コンビニ	17	8.9%	9	21	11.5%	5	5	3.6%	14
専門店	16	8.3%	11	14	7.7%	15	6	4.3%	10
銀行・証券	23	12.0%	6	18	9.8%	11	9	6.4%	4
クレジット・信販・リース	8	4.2%	28	8	4.4%	25	2	1.4%	23
生保・損保	14	7.3%	12	17	9.3%	12	4	2.9%	16
放送・新聞・出版	14	7.3%	12	10	5.5%	19	2	1.4%	23
広告・芸能	10	5.2%	24	8	4.4%	25	0	0.0%	35
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	25	13.0%	4	23	12.6%	4	8	5.7%	8
ゲームソフト	3	1.6%	39	0	0.0%	39	0	0.0%	35
通信	8	4.2%	28	10	5.5%	19	3	2.1%	20
鉄道・航空	13	6.8%	16	8	4.4%	25	2	1.4%	23
陸運・海運・物流	11	5.7%	21	6	3.3%	32	6	4.3%	10
電力・ガス・エネルギー	11	5.7%	21	7	3.8%	28	2	1.4%	23
不動産	12	6.3%	20	10	5.5%	19	4	2.9%	16
給食・フードサービス	22	11.5%	7	19	10.4%	9	9	6.4%	4
ホテル・旅行	9	4.7%	27	14	7.7%	15	0	0.0%	35
医療・調剤薬局	192	-	-	183	-	-	140	-	-
介護・福祉サービス	27	14.1%	3	25	13.7%	3	10	7.1%	3
アミューズメント・レジャー	6	3.1%	34	5	2.7%	33	0	0.0%	35
コンサルティング・調査	13	6.8%	16	11	6.0%	18	9	6.4%	4
人材サービス(派遣・紹介)	14	7.3%	12	20	10.9%	7	7	5.0%	9
教育	20	10.4%	8	17	9.3%	12	6	4.3%	10
エステ・理美容・フィットネス	7	3.6%	33	7	3.8%	28	2	1.4%	23
冠婚葬祭	6	3.1%	34	5	2.7%	33	1	0.7%	31
官公庁・公社・団体	17	8.9%	9	20	10.9%	7	4	2.9%	16

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

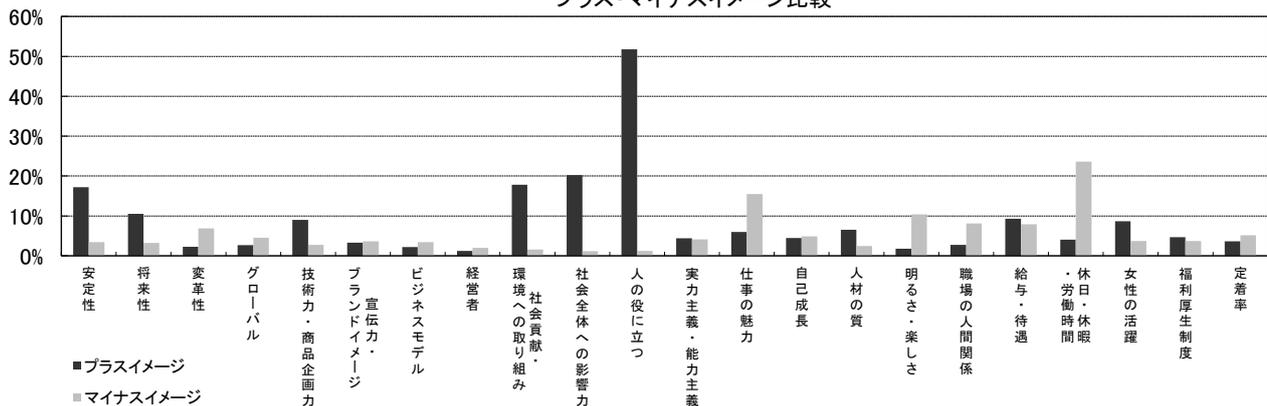
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	17.2%	4	16.7%	4	14.4%	3	18.3%	4	21.0%	4
将来性	10.6%	5	11.4%	5	7.2%	8	11.8%	5	11.9%	6
変革性	2.3%	19	3.0%	16	1.9%	20	1.9%	18	2.1%	19
グローバル	2.7%	18	3.5%	15	2.8%	18	2.0%	17	2.1%	19
技術力・商品企画力	9.0%	7	10.2%	6	6.1%	9	10.5%	6	8.2%	9
宣伝力・ブランドイメージ	3.3%	16	2.7%	19	4.0%	14	3.3%	16	3.2%	16
ビジネスモデル	2.2%	20	3.0%	16	3.3%	15	0.6%	22	2.1%	19
経営者	1.2%	22	1.2%	22	1.8%	22	0.9%	21	0.9%	22
社会貢献・環境への取り組み	17.8%	3	18.2%	2	14.0%	4	18.8%	3	21.8%	3
社会全体への影響力	20.2%	2	17.2%	3	17.7%	2	24.1%	2	22.8%	2
人の役に立つ	51.8%	1	45.5%	1	49.0%	1	57.2%	1	58.6%	1
実力主義・能力主義	4.4%	13	4.0%	13	4.9%	13	4.4%	12	4.4%	13
仕事の魅力	6.0%	10	4.5%	11	5.6%	11	6.1%	9	9.7%	8
自己成長	4.4%	12	3.0%	16	5.8%	10	4.2%	13	5.8%	12
人材の質	6.5%	9	4.7%	10	9.6%	7	5.3%	11	7.9%	10
明るさ・楽しさ	1.8%	21	1.7%	21	1.9%	20	1.3%	20	2.9%	18
職場の人間関係	2.8%	17	4.0%	13	2.3%	19	1.7%	19	3.2%	16
給与・待遇	9.3%	6	6.5%	8	10.2%	5	9.1%	7	14.5%	5
休日・休暇・労働時間	4.0%	14	5.2%	9	3.0%	16	3.6%	14	4.1%	14
女性の活躍	8.6%	8	7.0%	7	9.8%	6	8.3%	8	11.1%	7
福利厚生制度	4.7%	11	2.2%	20	5.1%	12	5.6%	10	7.3%	11
定着率	3.6%	15	4.2%	12	3.0%	16	3.4%	15	4.0%	15

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	3.4%	15	4.5%	12	3.3%	14	2.8%	14	2.4%	16
将来性	3.3%	16	3.7%	14	4.2%	10	2.2%	17	2.9%	13
変革性	6.9%	6	6.5%	6	7.5%	4	6.0%	6	8.7%	6
グローバル	4.6%	9	4.2%	13	5.4%	7	3.6%	9	5.9%	7
技術力・商品企画力	2.8%	17	3.5%	15	3.3%	14	2.0%	18	1.7%	18
宣伝力・ブランドイメージ	3.6%	13	5.2%	10	2.3%	18	3.4%	12	2.7%	14
ビジネスモデル	3.5%	14	2.7%	18	4.6%	9	3.6%	9	2.7%	14
経営者	2.0%	19	2.0%	19	2.3%	18	1.7%	19	2.1%	17
社会貢献・環境への取り組み	1.6%	20	1.5%	20	2.3%	18	1.1%	21	1.7%	18
社会全体への影響力	1.1%	22	0.7%	22	1.2%	22	1.3%	20	1.5%	20
人の役に立つ	1.2%	21	1.2%	21	2.1%	21	0.6%	22	0.8%	22
実力主義・能力主義	4.1%	10	5.7%	9	2.6%	16	3.6%	9	4.1%	10
仕事の魅力	15.5%	2	16.4%	2	17.0%	2	15.5%	2	10.7%	2
自己成長	4.9%	8	6.2%	7	5.1%	8	3.4%	12	4.7%	8
人材の質	2.5%	18	3.0%	16	2.5%	17	2.5%	15	1.4%	21
明るさ・楽しさ	10.4%	3	9.2%	4	7.9%	3	13.6%	3	10.0%	3
職場の人間関係	8.1%	4	7.5%	5	7.5%	4	8.8%	4	9.3%	5
給与・待遇	7.9%	5	9.5%	3	6.5%	6	6.7%	5	9.4%	4
休日・休暇・労働時間	23.6%	1	16.7%	1	25.7%	1	26.0%	1	30.0%	1
女性の活躍	3.7%	11	3.0%	16	4.2%	10	4.4%	8	3.0%	12
福利厚生制度	3.7%	12	5.0%	11	4.0%	12	2.4%	16	3.5%	11
定着率	5.2%	7	6.0%	8	3.5%	13	6.0%	6	4.6%	9

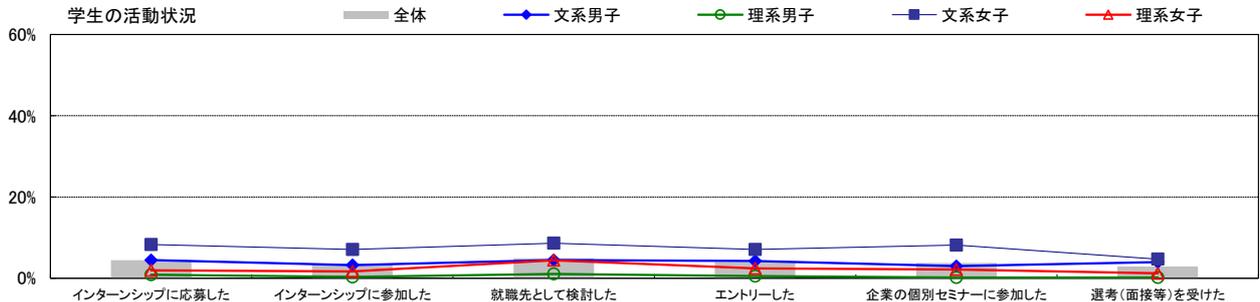
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒								
インターンシップに応募した	4.5%	2.3%	4.5%	4.6%	0.9%	0.2%	8.3%	4.2%	2.0%	0.6%
インターンシップに参加した	3.5%	1.8%	3.2%	3.6%	0.4%	0.4%	7.1%	3.2%	1.7%	0.5%
就職先として検討した	4.9%	2.8%	4.5%	3.3%	1.1%	0.2%	8.6%	6.1%	4.4%	1.9%
エントリーした	4.0%	1.8%	4.2%	2.8%	0.5%	0.2%	7.1%	3.7%	2.4%	1.0%
企業の個別セミナーに参加した	3.8%	1.6%	3.0%	2.3%	0.2%	0.4%	8.2%	3.4%	2.1%	0.6%
選考(面接等)を受けた	2.9%	1.0%	4.0%	1.5%	0.2%	0.2%	4.7%	2.2%	1.2%	0.5%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒								
良い方向に変わった	2.8%	2.6%	2.7%	3.8%	0.7%	0.2%	4.7%	4.9%	2.0%	1.7%
変わらない	13.4%	10.6%	15.9%	13.5%	10.2%	9.8%	13.5%	11.4%	13.2%	8.4%
悪い方向に変わった	3.3%	2.0%	3.5%	3.8%	1.2%	0.5%	5.3%	3.2%	1.8%	0.8%
もともと就職先として考えていない	80.6%	84.8%	77.9%	78.8%	87.9%	89.5%	76.5%	80.5%	83.0%	89.1%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	介護スタッフ以外の業種もあり、キャリアチェンジも行えるため。
文系男子	待遇面などをどんどんと改善していこうとする姿が見えたから。
文系男子	AI化が進んできているから
文系女子	介助だけをするのだと思っていましたが、レクリエーションなど楽しいそうというイメージに変わりました。
文系女子	ひとりひとりに丁寧に接することのできる仕事であると感じているから。
文系女子	研修制度などがしっかりしていたから。
文系女子	給料が安い、きつい仕事というイメージだったが、処遇改善により、給料が上がっていたり、他の業界よりも残業が少ないということを知れた。
文系女子	高齢化が進んでいるのに対して介護する者の人手が足りておらず、一助になりたいと考えた。
理系女子	生身の人でなければ十分なサービスを提供できないと考え、今後必要であり続ける業界だと感じるから。
理系女子	3Kと言われるイメージがあったが、どの企業も3Kのイメージを払拭した取り組みをしているを知り、悪いイメージから良いイメージに変わった。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	忙しくて、辛そうだから
文系男子	思ったよりも給料が低く、職場環境がひどいと思ったから。
理系男子	肉体労働のイメージが強く、長い年月続けることが困難だから。
文系女子	給与面などの待遇が働きに見合っていないから。
文系女子	仕事の過酷さから、自分が働き続けられるかどうか不安なため。
文系女子	体力勝負の仕事だと知ったから。
文系女子	休暇のとりにくさを感じたため。
文系女子	人手不足で個人の仕事量がかかり多い。
文系女子	働き方が自分の理想とかけ離れていたため。
理系女子	給料は低いのに夜勤などあり、勤務が大変そうだったから。

3.介護・福祉サービス業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	15	16.9%	14	9	12.7%	13	13	12.0%	28
住宅・インテリア	23	25.8%	5	14	19.7%	6	22	20.4%	12
食品・農林・水産	40	44.9%	1	20	28.2%	3	47	43.5%	1
アパレル・服飾関連	9	10.1%	30	6	8.5%	25	8	7.4%	35
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	6	6.7%	35	2	2.8%	35	10	9.3%	32
薬品・化粧品	11	12.4%	24	7	9.9%	21	21	19.4%	13
鉄鋼・金属・鉱業	7	7.9%	33	3	4.2%	31	4	3.7%	38
機械・プラント	6	6.7%	35	2	2.8%	35	5	4.6%	37
電子・電気機器	4	4.5%	37	1	1.4%	38	6	5.6%	36
自動車・輸送用機器	10	11.2%	29	8	11.3%	17	9	8.3%	34
精密・医療機器	7	7.9%	33	6	8.5%	25	12	11.1%	29
印刷・事務機器・日用品	8	9.0%	32	3	4.2%	31	21	19.4%	13
スポーツ・玩具・ゲーム製品	4	4.5%	37	3	4.2%	31	11	10.2%	30
総合商社	17	19.1%	11	10	14.1%	12	20	18.5%	16
専門商社	18	20.2%	10	8	11.3%	17	24	22.2%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	31	34.8%	2	23	32.4%	1	29	26.9%	6
専門店	9	10.1%	30	5	7.0%	28	14	13.0%	26
銀行・証券	24	27.0%	4	12	16.9%	10	30	27.8%	5
クレジット・信販・リース	12	13.5%	20	9	12.7%	13	15	13.9%	24
生保・損保	15	16.9%	14	11	15.5%	11	21	19.4%	13
放送・新聞・出版	17	19.1%	11	7	9.9%	21	28	25.9%	8
広告・芸能	12	13.5%	20	5	7.0%	28	18	16.7%	19
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	22	24.7%	7	15	21.1%	5	27	25.0%	10
ゲームソフト	2	2.2%	39	1	1.4%	38	4	3.7%	38
通信	11	12.4%	24	7	9.9%	21	10	9.3%	32
鉄道・航空	13	14.6%	18	2	2.8%	35	14	13.0%	26
陸運・海運・物流	11	12.4%	24	5	7.0%	28	16	14.8%	23
電力・ガス・エネルギー	11	12.4%	24	7	9.9%	21	19	17.6%	17
不動産	23	25.8%	5	13	18.3%	8	17	15.7%	20
給食・フードサービス	20	22.5%	9	14	19.7%	6	28	25.9%	8
ホテル・旅行	14	15.7%	16	9	12.7%	13	17	15.7%	20
医療・調剤薬局	17	19.1%	11	13	18.3%	8	42	38.9%	2
介護・福祉サービス	89	-	-	71	-	-	108	-	-
アミューズメント・レジャー	14	15.7%	16	8	11.3%	17	15	13.9%	24
コンサルティング・調査	11	12.4%	24	3	4.2%	31	19	17.6%	17
人材サービス(派遣・紹介)	22	24.7%	7	18	25.4%	4	29	26.9%	6
教育	31	34.8%	2	21	29.6%	2	31	28.7%	4
エステ・理美容・フィットネス	12	13.5%	20	6	8.5%	25	11	10.2%	30
冠婚葬祭	12	13.5%	20	9	12.7%	13	17	15.7%	20
官公庁・公社・団体	13	14.6%	18	8	11.3%	17	42	38.9%	2

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	8	9.9%	31	9	11.4%	24	4	7.3%	14
住宅・インテリア	13	16.0%	16	16	20.3%	9	6	10.9%	7
食品・農林・水産	25	30.9%	2	27	34.2%	1	9	16.4%	3
アパレル・服飾関連	13	16.0%	16	6	7.6%	31	3	5.5%	23
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	5	6.2%	35	6	7.6%	31	0	0.0%	37
薬品・化粧品	19	23.5%	7	12	15.2%	17	4	7.3%	14
鉄鋼・金属・鉱業	5	6.2%	35	4	5.1%	34	1	1.8%	32
機械・プラント	4	4.9%	38	2	2.5%	39	0	0.0%	37
電子・電気機器	4	4.9%	38	3	3.8%	38	2	3.6%	27
自動車・輸送用機器	8	9.9%	31	8	10.1%	28	5	9.1%	12
精密・医療機器	9	11.1%	27	9	11.4%	24	3	5.5%	23
印刷・事務機器・日用品	11	13.6%	25	6	7.6%	31	3	5.5%	23
スポーツ・玩具・ゲーム製品	5	6.2%	35	4	5.1%	34	2	3.6%	27
総合商社	13	16.0%	16	15	19.0%	11	4	7.3%	14
専門商社	14	17.3%	13	18	22.8%	7	5	9.1%	12
百貨店・スーパー・コンビニ	19	23.5%	7	19	24.1%	6	9	16.4%	3
専門店	8	9.9%	31	8	10.1%	28	4	7.3%	14
銀行・証券	21	25.9%	5	21	26.6%	5	4	7.3%	14
クレジット・信販・リース	14	17.3%	13	9	11.4%	24	1	1.8%	32
生保・損保	16	19.8%	11	16	20.3%	9	4	7.3%	14
放送・新聞・出版	17	21.0%	9	15	19.0%	11	6	10.9%	7
広告・芸能	13	16.0%	16	11	13.9%	20	1	1.8%	32
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	21	25.9%	5	17	21.5%	8	4	7.3%	14
ゲームソフト	6	7.4%	34	4	5.1%	34	1	1.8%	32
通信	9	11.1%	27	14	17.7%	13	2	3.6%	27
鉄道・航空	12	14.8%	23	9	11.4%	24	0	0.0%	37
陸運・海運・物流	13	16.0%	16	4	5.1%	34	4	7.3%	14
電力・ガス・エネルギー	10	12.3%	26	8	10.1%	28	2	3.6%	27
不動産	13	16.0%	16	12	15.2%	17	3	5.5%	23
給食・フードサービス	14	17.3%	13	13	16.5%	15	6	10.9%	7
ホテル・旅行	13	16.0%	16	12	15.2%	17	1	1.8%	32
医療・調剤薬局	27	33.3%	1	25	31.6%	3	10	18.2%	2
介護・福祉サービス	81	-	-	79	-	-	55	-	-
アミューズメント・レジャー	12	14.8%	23	11	13.9%	20	4	7.3%	14
コンサルティング・調査	15	18.5%	12	11	13.9%	20	7	12.7%	6
人材サービス(派遣・紹介)	24	29.6%	3	24	30.4%	4	9	16.4%	3
教育	23	28.4%	4	27	34.2%	1	11	20.0%	1
エステ・理美容・フィットネス	9	11.1%	27	13	16.5%	15	2	3.6%	27
冠婚葬祭	9	11.1%	27	10	12.7%	23	6	10.9%	7
官公庁・公社・団体	17	21.0%	9	14	17.7%	13	6	10.9%	7

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

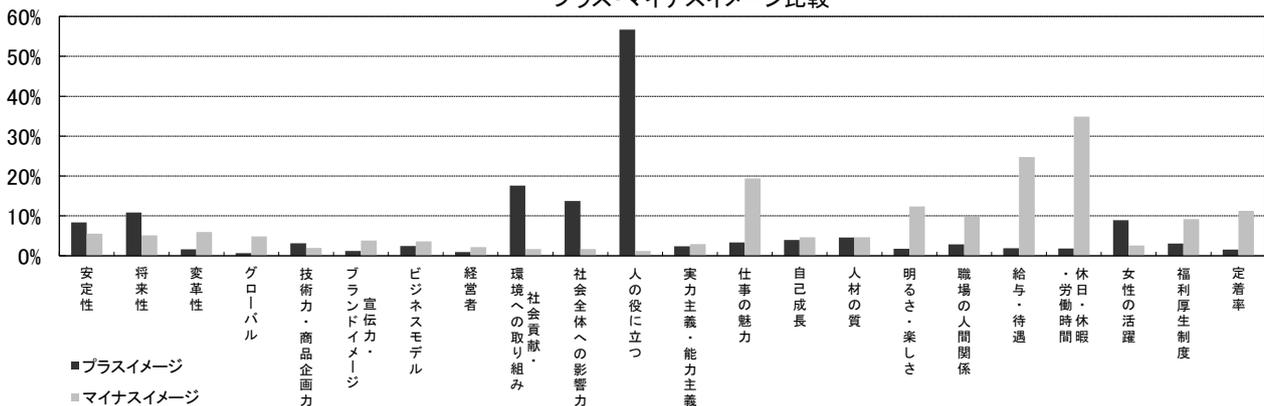
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	8.3%	6	7.5%	6	7.2%	5	10.5%	5	7.5%	6
将来性	10.9%	4	11.4%	4	6.0%	6	14.3%	4	10.7%	4
変革性	1.6%	18	1.7%	18	2.5%	15	0.8%	18	1.7%	17
グローバル	0.6%	22	1.0%	22	0.5%	22	0.5%	21	0.5%	21
技術力・商品企画力	3.1%	10	4.0%	9	2.5%	15	3.3%	11	2.1%	12
宣伝力・ブランドイメージ	1.2%	20	1.2%	20	2.1%	18	0.6%	20	1.1%	19
ビジネスモデル	2.5%	13	3.0%	12	3.5%	9	1.4%	16	2.0%	14
経営者	1.0%	21	1.5%	19	1.1%	21	0.5%	21	0.8%	20
社会貢献・環境への取り組み	17.6%	2	18.4%	2	14.7%	2	19.1%	2	17.2%	2
社会全体への影響力	13.8%	3	11.7%	3	10.3%	3	17.7%	3	15.5%	3
人の役に立つ	56.7%	1	50.7%	1	52.5%	1	64.1%	1	60.9%	1
実力主義・能力主義	2.4%	14	3.0%	12	2.3%	17	2.2%	12	1.8%	15
仕事の魅力	3.3%	9	3.5%	10	2.6%	12	3.8%	9	3.3%	8
自己成長	4.0%	8	4.2%	8	4.0%	7	4.1%	8	3.0%	9
人材の質	4.6%	7	4.7%	7	3.7%	8	4.5%	7	6.1%	7
明るさ・楽しさ	1.8%	17	2.2%	16	1.8%	19	1.4%	16	1.7%	17
職場の人間関係	2.9%	12	3.5%	10	3.3%	11	2.2%	12	2.3%	11
給与・待遇	1.9%	15	1.2%	20	2.6%	12	1.7%	14	2.6%	10
休日・休暇・労働時間	1.8%	16	2.5%	14	1.2%	20	1.6%	15	1.8%	15
女性の活躍	8.9%	5	8.2%	5	10.0%	4	9.1%	6	8.1%	5
福利厚生制度	3.0%	11	2.5%	14	3.5%	9	3.6%	10	2.1%	12
定着率	1.6%	19	2.0%	17	2.6%	12	0.8%	18	0.5%	21

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	5.5%	9	7.0%	8	4.6%	14	5.0%	9	5.2%	8
将来性	5.2%	10	5.5%	10	7.0%	8	4.2%	11	3.2%	13
変革性	5.9%	8	5.5%	10	6.5%	9	6.4%	8	4.9%	9
グローバル	4.9%	11	4.7%	15	5.3%	12	4.9%	10	4.7%	10
技術力・商品企画力	2.0%	19	1.7%	18	2.6%	16	2.0%	18	1.1%	20
宣伝力・ブランドイメージ	3.8%	14	5.2%	13	2.6%	16	4.2%	11	2.0%	17
ビジネスモデル	3.6%	15	3.0%	16	5.8%	11	3.1%	14	2.3%	16
経営者	2.2%	18	1.7%	18	3.3%	15	2.2%	17	0.9%	22
社会貢献・環境への取り組み	1.7%	21	1.7%	18	2.1%	20	1.4%	20	1.5%	18
社会全体への影響力	1.7%	20	1.7%	18	2.1%	20	1.6%	19	1.2%	19
人の役に立つ	1.2%	22	1.7%	18	1.4%	22	0.6%	22	1.1%	20
実力主義・能力主義	2.9%	16	5.0%	14	2.5%	19	1.4%	20	2.6%	14
仕事の魅力	19.4%	3	20.9%	3	19.3%	3	19.3%	3	16.6%	3
自己成長	4.7%	13	5.5%	10	6.0%	10	3.1%	14	4.1%	11
人材の質	4.7%	12	6.0%	9	5.1%	13	3.6%	13	3.5%	12
明るさ・楽しさ	12.4%	4	13.7%	4	10.0%	4	13.5%	5	11.1%	4
職場の人間関係	9.8%	6	10.2%	6	9.5%	5	9.7%	6	9.6%	7
給与・待遇	24.8%	2	22.9%	2	22.8%	2	26.8%	2	28.0%	2
休日・休暇・労働時間	34.8%	1	27.1%	1	32.6%	1	41.5%	1	41.2%	1
女性の活躍	2.6%	17	2.7%	17	2.6%	16	2.5%	16	2.6%	14
福利厚生制度	9.2%	7	9.2%	7	8.8%	6	9.1%	7	10.0%	6
定着率	11.3%	5	11.4%	5	7.7%	7	14.3%	4	10.5%	5

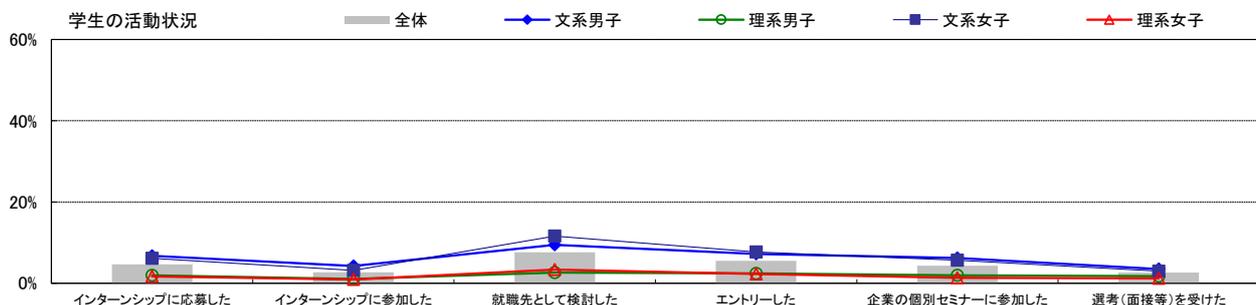
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒
インターンシップに応募した	4.7%	5.9%	6.7%	9.4%	1.9%	2.7%	6.1%	8.9%	1.7%	3.5%
インターンシップに参加した	2.7%	3.8%	4.2%	6.4%	1.1%	2.3%	3.1%	4.4%	0.9%	2.5%
就職先として検討した	7.6%	8.7%	9.5%	10.7%	2.6%	4.3%	11.6%	15.0%	3.3%	5.7%
エントリーした	5.5%	7.2%	7.2%	9.7%	2.5%	3.4%	7.7%	12.1%	2.3%	4.6%
企業の個別セミナーに参加した	4.3%	3.4%	6.2%	5.9%	1.9%	2.0%	5.6%	4.4%	1.4%	2.1%
選考(面接等)を受けた	2.6%	3.4%	3.5%	4.8%	1.8%	2.1%	3.0%	5.2%	1.2%	2.1%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒								
良い方向に変わった	3.3%	4.6%	5.0%	7.1%	1.6%	2.3%	3.8%	6.6%	1.8%	2.9%
変わらない	16.3%	13.0%	21.4%	17.3%	11.6%	10.1%	17.7%	17.3%	9.9%	8.7%
悪い方向に変わった	3.0%	2.7%	4.5%	4.1%	0.9%	2.0%	4.1%	3.7%	1.1%	1.4%
もともと就職先として考えていない	77.3%	79.8%	69.2%	71.4%	86.0%	85.6%	74.5%	72.4%	87.2%	87.0%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	常にお客様の喜びのために頭を働かせているのが魅力的だったから。
文系男子	最初は興味がなかったが、やっぱり華やかに見えたから。
文系男子	働き方に多様性があったから
文系男子	社員自身が楽しむことを学ぶために、遊ぶための手当などがあり、おもしろいと思ったから。
文系男子	インバウンドなどを含め、観光の需要が戻ったときに再拡大できるように基盤を整えていることが分かったから
理系男子	インターンシップに参加した時にやりがいを感じたから
文系女子	人々の娯楽に関わるのが魅力的だと感じたから。
文系女子	他業界と比較して、「おもしろい」ことを仕事にすることに魅力を感じるようになったから。
理系女子	人々の笑顔を支えられると実感したため。
理系女子	ゲーム企業でアミューズメント事業もしている企業もあり、説明会を聞いてアミューズメントも楽しそうだと感じた。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	コロナ等の外的要因によって売上が大きく左右される様を目の当たりにしたため。
文系男子	お客さんとしてみた業界と、働く人から見た視点は大きく違うと感じたので
文系男子	土日勤務必須。
文系女子	遅番があることや、新台入替など重労働であるとわかったから。
文系女子	景気や社会情勢に影響される。お客さんが来なければ仕事がなく、直接自らの収入に関わってくる不安定な業界だと感じた。
文系女子	観光業と同じく、コロナ禍の影響が大きいから。
文系女子	休暇のとりにくさを感じたため。
文系女子	新入社員はパチンコなどの店舗スタッフから仕事が始まると分かったから。
文系女子	給与が良くなかった
理系女子	コロナの影響が大きく、採用をしていなかった。

3.アミューズメント・レジャー業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	14	15.9%	20	5	10.2%	16	13	8.7%	36
住宅・インテリア	20	22.7%	9	8	16.3%	9	43	28.9%	11
食品・農林・水産	36	40.9%	1	11	22.4%	4	65	43.6%	3
アパレル・服飾関連	13	14.8%	24	4	8.2%	26	29	19.5%	22
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	10	11.4%	27	3	6.1%	33	16	10.7%	32
薬品・化粧品	14	15.9%	20	4	8.2%	26	36	24.2%	20
鉄鋼・金属・鉱業	9	10.2%	31	5	10.2%	16	12	8.1%	37
機械・プラント	7	8.0%	36	2	4.1%	38	11	7.4%	39
電子・電気機器	10	11.4%	27	3	6.1%	33	18	12.1%	30
自動車・輸送用機器	11	12.5%	26	4	8.2%	26	21	14.1%	29
精密・医療機器	5	5.7%	38	2	4.1%	38	14	9.4%	35
印刷・事務機器・日用品	17	19.3%	14	8	16.3%	9	45	30.2%	8
スポーツ・玩具・ゲーム製品	19	21.6%	11	4	8.2%	26	53	35.6%	6
総合商社	22	25.0%	6	5	10.2%	16	42	28.2%	14
専門商社	16	18.2%	16	5	10.2%	16	43	28.9%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	26	29.5%	4	13	26.5%	1	47	31.5%	7
専門店	9	10.2%	31	5	10.2%	16	27	18.1%	26
銀行・証券	19	21.6%	11	7	14.3%	12	43	28.9%	11
クレジット・信販・リース	17	19.3%	14	5	10.2%	16	25	16.8%	27
生保・損保	15	17.0%	19	4	8.2%	26	29	19.5%	22
放送・新聞・出版	22	25.0%	6	5	10.2%	16	69	46.3%	2
広告・芸能	30	34.1%	2	9	18.4%	6	74	49.7%	1
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	27	30.7%	3	9	18.4%	6	62	41.6%	4
ゲームソフト	10	11.4%	27	3	6.1%	33	42	28.2%	14
通信	14	15.9%	20	6	12.2%	15	41	27.5%	17
鉄道・航空	16	18.2%	16	4	8.2%	26	42	28.2%	14
陸運・海運・物流	10	11.4%	27	5	10.2%	16	30	20.1%	21
電力・ガス・エネルギー	12	13.6%	25	3	6.1%	33	29	19.5%	22
不動産	22	25.0%	6	12	24.5%	3	28	18.8%	25
給食・フードサービス	8	9.1%	33	5	10.2%	16	15	10.1%	33
ホテル・旅行	20	22.7%	9	10	20.4%	5	58	38.9%	5
医療・調剤薬局	5	5.7%	38	4	8.2%	26	12	8.1%	37
介護・福祉サービス	14	15.9%	20	8	16.3%	9	15	10.1%	33
アミューズメント・レジャー	88	-	-	49	-	-	149	-	-
コンサルティング・調査	16	18.2%	16	7	14.3%	12	44	29.5%	9
人材サービス(派遣・紹介)	25	28.4%	5	13	26.5%	1	44	29.5%	9
教育	19	21.6%	11	9	18.4%	6	40	26.8%	18
エステ・理美容・フィットネス	6	6.8%	37	3	6.1%	33	17	11.4%	31
冠婚葬祭	8	9.1%	33	7	14.3%	12	23	15.4%	28
官公庁・公社・団体	8	9.1%	33	5	10.2%	16	38	25.5%	19

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	9	8.4%	32	9	11.1%	28	3	5.9%	25
住宅・インテリア	28	26.2%	9	19	23.5%	11	12	23.5%	5
食品・農林・水産	39	36.4%	2	25	30.9%	2	13	25.5%	3
アパレル・服飾関連	12	11.2%	27	14	17.3%	21	6	11.8%	18
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	11	10.3%	30	8	9.9%	32	0	0.0%	35
薬品・化粧品	18	16.8%	24	9	11.1%	28	1	2.0%	33
鉄鋼・金属・鉱業	9	8.4%	32	8	9.9%	32	2	3.9%	29
機械・プラント	6	5.6%	37	4	4.9%	38	0	0.0%	35
電子・電気機器	9	8.4%	32	7	8.6%	34	3	5.9%	25
自動車・輸送用機器	11	10.3%	30	6	7.4%	36	7	13.7%	14
精密・医療機器	4	3.7%	39	1	1.2%	39	0	0.0%	35
印刷・事務機器・日用品	22	20.6%	15	10	12.3%	26	2	3.9%	29
スポーツ・玩具・ゲーム製品	32	29.9%	6	16	19.8%	17	11	21.6%	7
総合商社	22	20.6%	15	16	19.8%	17	6	11.8%	18
専門商社	22	20.6%	15	23	28.4%	6	5	9.8%	20
百貨店・スーパー・コンビニ	33	30.8%	5	24	29.6%	4	11	21.6%	7
専門店	16	15.0%	26	10	12.3%	26	2	3.9%	29
銀行・証券	24	22.4%	13	15	18.5%	19	7	13.7%	14
クレジット・信販・リース	20	18.7%	18	18	22.2%	13	4	7.8%	22
生保・損保	20	18.7%	18	17	21.0%	16	7	13.7%	14
放送・新聞・出版	32	29.9%	6	22	27.2%	7	9	17.6%	11
広告・芸能	40	37.4%	1	27	33.3%	1	14	27.5%	1
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	36	33.6%	3	25	30.9%	2	14	27.5%	1
ゲームソフト	25	23.4%	10	13	16.0%	22	10	19.6%	9
通信	24	22.4%	13	18	22.2%	13	13	25.5%	3
鉄道・航空	25	23.4%	10	18	22.2%	13	7	13.7%	14
陸運・海運・物流	19	17.8%	21	15	18.5%	19	4	7.8%	22
電力・ガス・エネルギー	19	17.8%	21	9	11.1%	28	3	5.9%	25
不動産	19	17.8%	21	21	25.9%	8	10	19.6%	9
給食・フードサービス	9	8.4%	32	7	8.6%	34	1	2.0%	33
ホテル・旅行	29	27.1%	8	20	24.7%	9	5	9.8%	20
医療・調剤薬局	6	5.6%	37	5	6.2%	37	0	0.0%	35
介護・福祉サービス	12	11.2%	27	11	13.6%	25	4	7.8%	22
アミューズメント・レジャー	107	-	-	81	-	-	51	-	-
コンサルティング・調査	25	23.4%	10	19	23.5%	11	9	17.6%	11
人材サービス(派遣・紹介)	35	32.7%	4	24	29.6%	4	12	23.5%	5
教育	20	18.7%	18	20	24.7%	9	9	17.6%	11
エステ・理美容・フィットネス	8	7.5%	36	9	11.1%	28	0	0.0%	35
冠婚葬祭	12	11.2%	27	12	14.8%	24	3	5.9%	25
官公庁・公社・団体	17	15.9%	25	13	16.0%	22	2	3.9%	29

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

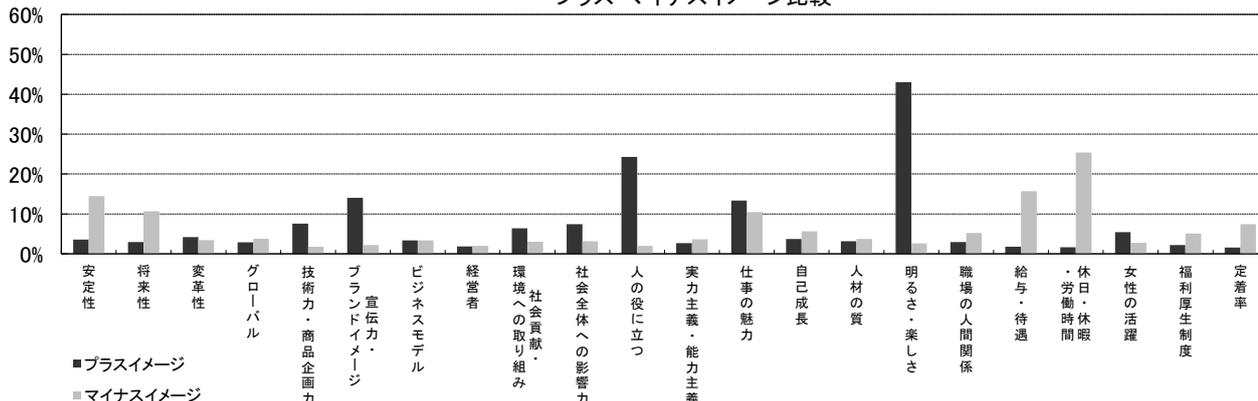
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	3.5%	11	4.7%	9	3.2%	14	3.1%	11	2.4%	16
将来性	3.0%	14	2.5%	17	3.3%	12	3.1%	11	3.0%	12
変革性	4.2%	9	3.7%	12	3.9%	10	4.2%	9	5.9%	7
グローバル	2.9%	16	3.0%	15	2.3%	20	3.0%	13	3.3%	11
技術力・商品企画力	7.5%	5	7.7%	6	6.7%	5	8.0%	6	7.8%	5
宣伝力・ブランドイメージ	14.0%	3	11.9%	4	14.5%	3	15.2%	3	15.1%	3
ビジネスモデル	3.3%	12	3.7%	12	4.0%	9	2.5%	16	3.0%	12
経営者	1.9%	19	1.7%	21	2.6%	17	1.7%	17	1.1%	20
社会貢献・環境への取り組み	6.4%	7	8.7%	5	6.7%	5	4.4%	8	5.2%	8
社会全体への影響力	7.4%	6	7.7%	6	5.8%	7	8.5%	5	7.2%	6
人の役に立つ	24.3%	2	26.1%	2	24.5%	2	21.6%	2	25.7%	2
実力主義・能力主義	2.7%	17	3.0%	15	2.5%	18	2.7%	15	2.6%	15
仕事の魅力	13.4%	4	13.9%	3	11.9%	4	15.0%	4	10.8%	4
自己成長	3.7%	10	4.7%	9	3.3%	12	3.3%	10	2.9%	14
人材の質	3.1%	13	3.2%	14	2.8%	16	3.0%	13	3.8%	10
明るさ・楽しさ	43.0%	1	37.1%	1	34.3%	1	53.4%	1	48.4%	1
職場の人間関係	3.0%	15	4.5%	11	3.5%	11	1.3%	20	2.4%	16
給与・待遇	1.8%	20	1.7%	21	2.5%	18	1.7%	17	0.9%	21
休日・休暇・労働時間	1.6%	21	2.0%	19	1.8%	22	1.3%	20	1.5%	18
女性の活躍	5.4%	8	6.0%	8	5.6%	8	5.2%	7	4.3%	9
福利厚生制度	2.2%	18	2.2%	18	3.2%	14	1.7%	17	1.2%	19
定着率	1.5%	22	2.0%	19	2.3%	20	0.8%	22	0.9%	21

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	14.5%	3	14.4%	3	14.0%	3	14.9%	2	14.5%	3
将来性	10.7%	4	10.0%	5	10.2%	5	12.2%	4	9.7%	4
変革性	3.4%	13	2.5%	18	4.0%	10	3.4%	12	4.3%	10
グローバル	3.8%	10	2.5%	18	5.4%	7	4.1%	10	2.9%	13
技術力・商品企画力	1.8%	22	1.5%	21	2.8%	17	1.4%	22	1.4%	20
宣伝力・ブランドイメージ	2.2%	19	1.7%	20	2.6%	20	2.4%	18	2.0%	18
ビジネスモデル	3.3%	14	4.2%	11	3.2%	14	3.1%	13	2.1%	17
経営者	2.0%	21	1.5%	21	2.8%	17	1.9%	20	1.7%	19
社会貢献・環境への取り組み	3.0%	16	3.2%	14	3.0%	15	2.7%	15	3.7%	12
社会全体への影響力	3.1%	15	4.2%	11	3.0%	15	2.4%	18	2.7%	15
人の役に立つ	2.0%	20	2.7%	17	2.1%	22	1.6%	21	1.1%	22
実力主義・能力主義	3.6%	12	4.2%	11	3.3%	12	3.1%	13	4.0%	11
仕事の魅力	10.5%	5	11.4%	4	11.6%	4	8.9%	5	9.7%	4
自己成長	5.6%	7	6.5%	8	6.7%	6	4.2%	9	5.2%	7
人材の質	3.7%	11	4.7%	10	3.3%	12	3.6%	11	2.4%	16
明るさ・楽しさ	2.6%	18	3.0%	16	2.8%	17	2.5%	17	1.4%	20
職場の人間関係	5.2%	8	7.2%	7	4.0%	10	4.4%	8	4.6%	9
給与・待遇	15.7%	2	17.9%	2	15.1%	2	13.8%	3	16.0%	2
休日・休暇・労働時間	25.4%	1	18.7%	1	21.2%	1	34.6%	1	26.8%	1
女性の活躍	2.8%	17	3.2%	14	2.3%	21	2.7%	15	2.9%	13
福利厚生制度	5.1%	9	6.0%	9	4.6%	9	4.9%	7	4.7%	8
定着率	7.4%	6	8.5%	6	4.7%	8	8.2%	6	8.1%	6

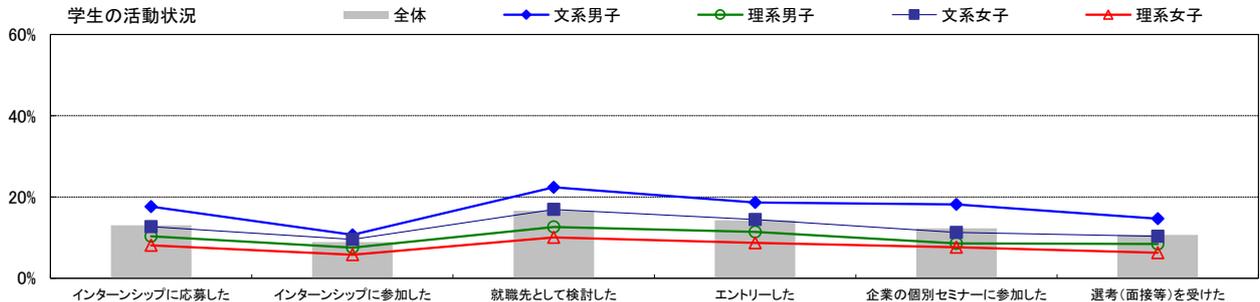
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒
インターンシップに応募した	13.0%	10.2%	17.7%	14.0%	10.3%	10.0%	12.7%	11.8%	8.1%	6.7%
インターンシップに参加した	8.9%	8.0%	10.7%	11.2%	7.5%	7.5%	9.6%	9.4%	5.8%	5.2%
就職先として検討した	16.6%	15.7%	22.4%	21.7%	12.6%	14.9%	16.9%	19.2%	10.0%	9.7%
エントリーした	14.2%	12.7%	18.7%	17.3%	11.4%	11.4%	14.4%	16.5%	8.7%	7.8%
企業の個別セミナーに参加した	12.3%	8.4%	18.2%	11.7%	8.6%	7.5%	11.3%	10.1%	7.6%	5.4%
選考(面接等)を受けた	10.7%	8.9%	14.7%	11.5%	8.4%	7.7%	10.3%	11.9%	6.2%	5.7%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒								
良い方向に変わった	8.8%	10.4%	11.4%	15.6%	7.0%	8.2%	8.9%	13.9%	5.9%	5.7%
変わらない	19.1%	15.5%	25.6%	20.4%	16.6%	15.1%	17.4%	16.0%	12.6%	11.9%
悪い方向に変わった	4.9%	5.0%	6.2%	8.4%	1.6%	4.6%	6.7%	4.4%	3.8%	3.2%
もともと就職先として考えていない	67.1%	69.2%	56.7%	55.6%	74.8%	72.1%	66.9%	65.7%	77.6%	79.2%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	全く知らない業界だったが、業務内容や身に付くスキル、高収入な面も魅力的だった。
文系男子	コンサルティングするだけでなく実行支援もする点
文系男子	より良くするためにはどうしたら良いかを考えることで生産性をあげ、社会の幸福につながる職業だから。
文系男子	日本経済全体に対して大きなインパクトを与えることができる上、業務を通じて専門性を身につけて個人の市場価値を高めることができる
理系男子	論理的思考を重要視する点が共感できたから
理系男子	コロナウイルスの影響を受けても、むしろ需要のある業界だと分かったため。
理系男子	金儲けできるイメージしかなかったが、様々な業務範囲を取り扱っていると知れたから
文系女子	名前だけしか知らなかったが、企業だけでなく官公庁にまでアプローチできる点があると知ったため。
文系女子	コンサル×何かというのをできる人材の市場価値が上がっていると感じたため。
理系女子	想像より、女性でも働きやすいことが知れた

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	コンサルティング自体は良い仕事だと思うが、3ヶ月で案件が終わることなどから顧客との関係が薄いと感じた。
文系男子	激務の印象が拭えず、働くイメージが持てなかったから。
文系男子	体育会系の雰囲気は自分にはあってないと思ったから。
理系男子	残業が多く、客先常駐が多いことを知ったから
文系女子	ブラックなイメージが強まったから。
文系女子	目に見えないものを扱うのが難しそう
文系女子	お客様からお金を取って置いて、良い情報のみ与えることもあるから。
文系女子	飽和している気がする。信用に足るものが見当たらない。
文系女子	選考中の印象がよくなかった。退職率の高さも気になった。
理系女子	漠然とかっこいいイメージを持っていたが、顧客と短期的な関係に終始しがちな点や将来的なキャリアに魅力が感じられなかったから。

3.コンサルティング・調査業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	51	19.3%	12	27	14.6%	8	55	16.4%	23
住宅・インテリア	58	22.0%	10	29	15.7%	7	74	22.0%	16
食品・農林・水産	88	33.3%	3	36	19.5%	4	128	38.1%	3
アパレル・服飾関連	21	8.0%	30	10	5.4%	29	39	11.6%	30
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	64	24.2%	5	31	16.8%	6	85	25.3%	12
薬品・化粧品	59	22.3%	8	18	9.7%	17	97	28.9%	8
鉄鋼・金属・鉱業	31	11.7%	25	13	7.0%	26	46	13.7%	25
機械・プラント	36	13.6%	22	15	8.1%	23	41	12.2%	28
電子・電気機器	39	14.8%	20	17	9.2%	19	63	18.8%	20
自動車・輸送用機器	33	12.5%	23	15	8.1%	23	52	15.5%	24
精密・医療機器	33	12.5%	23	16	8.6%	21	56	16.7%	22
印刷・事務機器・日用品	40	15.2%	18	22	11.9%	14	61	18.2%	21
スポーツ・玩具・ゲーム製品	15	5.7%	32	7	3.8%	32	32	9.5%	33
総合商社	48	18.2%	16	16	8.6%	21	114	33.9%	4
専門商社	50	18.9%	13	24	13.0%	10	98	29.2%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	25	9.5%	27	13	7.0%	26	34	10.1%	32
専門店	11	4.2%	34	9	4.9%	31	26	7.7%	35
銀行・証券	96	36.4%	2	48	25.9%	2	129	38.4%	2
クレジット・信販・リース	50	18.9%	13	24	13.0%	10	67	19.9%	18
生保・損保	62	23.5%	6	34	18.4%	5	90	26.8%	10
放送・新聞・出版	22	8.3%	29	10	5.4%	29	85	25.3%	12
広告・芸能	50	18.9%	13	21	11.4%	15	93	27.7%	9
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	106	40.2%	1	59	31.9%	1	171	50.9%	1
ゲームソフト	11	4.2%	34	4	2.2%	36	40	11.9%	29
通信	59	22.3%	8	24	13.0%	10	90	26.8%	10
鉄道・航空	40	15.2%	18	12	6.5%	28	66	19.6%	19
陸運・海運・物流	29	11.0%	26	17	9.2%	19	44	13.1%	26
電力・ガス・エネルギー	53	20.1%	11	27	14.6%	8	78	23.2%	15
不動産	60	22.7%	7	24	13.0%	10	73	21.7%	17
給食・フードサービス	4	1.5%	39	3	1.6%	37	11	3.3%	39
ホテル・旅行	23	8.7%	28	14	7.6%	25	35	10.4%	31
医療・調剤薬局	9	3.4%	37	5	2.7%	35	29	8.6%	34
介護・福祉サービス	11	4.2%	34	3	1.6%	37	19	5.7%	36
アミューズメント・レジャー	16	6.1%	31	7	3.8%	32	44	13.1%	26
コンサルティング・調査	264	-	-	185	-	-	336	-	-
人材サービス(派遣・紹介)	77	29.2%	4	46	24.9%	3	104	31.0%	6
教育	41	15.5%	17	21	11.4%	15	80	23.8%	14
エステ・理美容・フィットネス	5	1.9%	38	1	0.5%	39	14	4.2%	38
冠婚葬祭	12	4.5%	33	6	3.2%	34	16	4.8%	37
官公庁・公社・団体	37	14.0%	21	18	9.7%	17	106	31.5%	5

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	45	15.6%	21	40	16.4%	-	19	8.9%	17
住宅・インテリア	51	17.6%	14	36	14.8%	18	21	9.8%	15
食品・農林・水産	94	32.5%	3	63	25.8%	4	40	18.7%	4
アパレル・服飾関連	25	8.7%	30	15	6.1%	30	12	5.6%	23
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	58	20.1%	11	46	18.9%	9	26	12.1%	7
薬品・化粧品	66	22.8%	7	40	16.4%	14	25	11.7%	8
鉄鋼・金属・鉱業	33	11.4%	25	24	9.8%	26	13	6.1%	22
機械・プラント	33	11.4%	25	25	10.2%	24	12	5.6%	23
電子・電気機器	48	16.6%	16	35	14.3%	19	24	11.2%	12
自動車・輸送用機器	40	13.8%	23	25	10.2%	24	11	5.1%	26
精密・医療機器	35	12.1%	24	24	9.8%	26	15	7.0%	21
印刷・事務機器・日用品	46	15.9%	20	28	11.5%	21	18	8.4%	18
スポーツ・玩具・ゲーム製品	26	9.0%	29	9	3.7%	34	6	2.8%	35
総合商社	60	20.8%	10	50	20.5%	6	17	7.9%	19
専門商社	64	22.1%	8	50	20.5%	6	25	11.7%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	27	9.3%	28	14	5.7%	31	9	4.2%	27
専門店	15	5.2%	34	9	3.7%	34	9	4.2%	27
銀行・証券	95	32.9%	2	78	32.0%	2	58	27.1%	2
クレジット・信販・リース	56	19.4%	12	41	16.8%	13	23	10.7%	13
生保・損保	68	23.5%	6	60	24.6%	5	36	16.8%	5
放送・新聞・出版	48	16.6%	16	27	11.1%	22	21	9.8%	15
広告・芸能	62	21.5%	9	42	17.2%	11	22	10.3%	14
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	135	46.7%	1	105	43.0%	1	84	39.3%	1
ゲームソフト	25	8.7%	30	9	3.7%	34	5	2.3%	36
通信	74	25.6%	5	42	17.2%	11	36	16.8%	5
鉄道・航空	45	15.6%	21	32	13.1%	20	12	5.6%	23
陸運・海運・物流	30	10.4%	27	26	10.7%	23	8	3.7%	32
電力・ガス・エネルギー	48	16.6%	16	40	16.4%	14	16	7.5%	20
不動産	49	17.0%	15	47	19.3%	8	25	11.7%	8
給食・フードサービス	6	2.1%	38	7	2.9%	38	1	0.5%	39
ホテル・旅行	23	8.0%	33	16	6.6%	29	5	2.3%	36
医療・調剤薬局	13	4.5%	36	11	4.5%	32	9	4.2%	27
介護・福祉サービス	15	5.2%	34	11	4.5%	32	7	3.3%	34
アミューズメント・レジャー	25	8.7%	30	19	7.8%	28	9	4.2%	27
コンサルティング・調査	289	-	-	244	-	-	214	-	-
人材サービス(派遣・紹介)	91	31.5%	4	78	32.0%	2	55	25.7%	3
教育	52	18.0%	13	40	16.4%	14	25	11.7%	8
エステ・理美容・フィットネス	6	2.1%	38	6	2.5%	39	2	0.9%	38
冠婚葬祭	11	3.8%	37	8	3.3%	37	8	3.7%	32
官公庁・公社・団体	48	16.6%	16	44	18.0%	10	9	4.2%	27

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

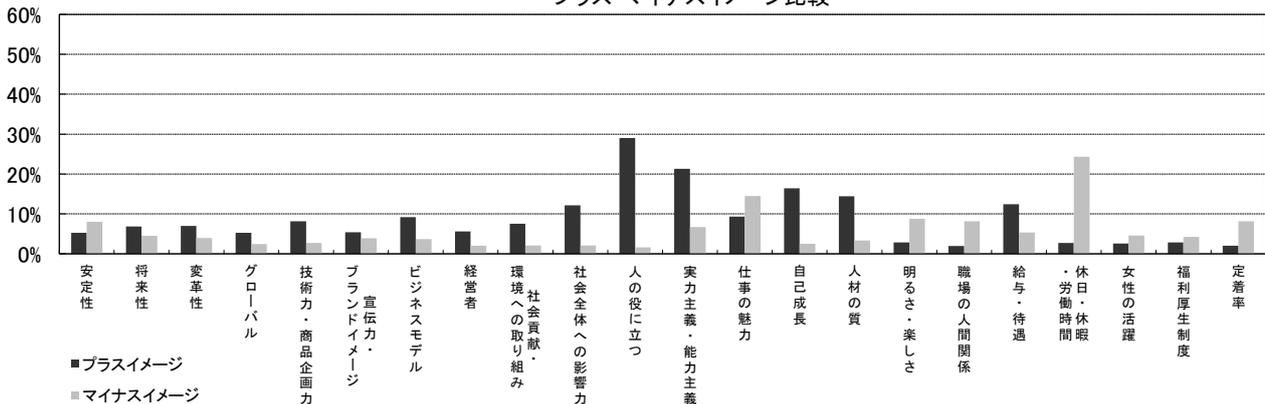
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	5.3%	15	7.0%	13	4.0%	16	4.7%	14	5.0%	15
将来性	6.9%	12	8.5%	10	5.6%	14	6.9%	11	5.5%	12
変革性	7.0%	11	10.0%	9	6.0%	12	5.0%	12	6.7%	9
グローバル	5.3%	16	6.5%	15	6.5%	10	4.2%	15	2.7%	17
技術力・商品企画力	8.1%	9	7.0%	13	9.8%	7	8.3%	9	7.5%	8
宣伝力・ブランドイメージ	5.4%	14	6.0%	16	5.8%	13	4.2%	15	6.4%	11
ビジネスモデル	9.2%	8	11.4%	7	9.3%	8	8.5%	8	5.5%	12
経営者	5.6%	13	7.5%	12	4.4%	15	4.9%	13	5.2%	14
社会貢献・環境への取り組み	7.5%	10	8.5%	10	6.5%	10	7.2%	10	7.9%	7
社会全体への影響力	12.2%	6	12.2%	6	8.9%	9	14.4%	4	12.8%	3
人の役に立つ	29.0%	1	27.6%	1	27.1%	1	30.9%	1	31.5%	1
実力主義・能力主義	21.3%	2	21.9%	2	21.5%	2	22.7%	2	16.3%	2
仕事の魅力	9.3%	7	10.4%	8	10.0%	6	8.9%	7	6.5%	10
自己成長	16.4%	3	18.2%	3	14.9%	3	18.2%	3	11.0%	5
人材の質	14.4%	4	17.4%	4	13.3%	5	13.0%	5	12.8%	3
明るさ・楽しさ	2.8%	18	2.5%	21	2.8%	18	2.8%	17	3.8%	16
職場の人間関係	2.0%	22	1.7%	22	2.3%	21	2.4%	20	1.1%	21
給与・待遇	12.4%	5	15.2%	5	14.5%	4	9.9%	6	8.1%	6
休日・休暇・労働時間	2.7%	19	3.5%	17	2.5%	20	2.2%	21	2.6%	18
女性の活躍	2.6%	20	3.0%	18	2.3%	21	2.7%	19	2.1%	19
福利厚生制度	2.9%	17	3.0%	18	3.2%	17	2.8%	17	2.1%	19
定着率	2.1%	21	2.7%	20	2.6%	19	1.4%	22	0.9%	22

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	8.0%	6	10.7%	4	7.4%	5	5.3%	6	9.4%	3
将来性	4.5%	10	4.7%	10	5.6%	9	3.8%	13	4.0%	11
変革性	3.9%	12	3.0%	15	4.0%	12	4.9%	9	3.8%	12
グローバル	2.5%	18	1.7%	22	3.0%	16	2.8%	16	2.4%	17
技術力・商品企画力	2.7%	16	3.7%	13	2.3%	19	2.8%	16	0.9%	21
宣伝力・ブランドイメージ	3.9%	13	4.2%	11	2.6%	18	4.4%	11	4.1%	10
ビジネスモデル	3.7%	14	2.7%	16	4.4%	10	4.5%	10	2.7%	16
経営者	2.0%	21	2.5%	18	2.3%	19	1.6%	20	1.7%	20
社会貢献・環境への取り組み	2.1%	20	2.5%	18	1.9%	21	1.9%	18	2.1%	18
社会全体への影響力	2.1%	19	2.0%	21	3.0%	16	1.7%	19	1.8%	19
人の役に立つ	1.6%	22	2.7%	16	1.6%	22	0.9%	22	0.5%	22
実力主義・能力主義	6.7%	7	7.0%	7	6.0%	7	7.2%	5	6.5%	6
仕事の魅力	14.5%	2	12.2%	2	13.7%	2	17.1%	2	15.1%	2
自己成長	2.5%	17	2.5%	18	3.2%	15	1.6%	20	3.3%	14
人材の質	3.3%	15	3.2%	14	3.7%	13	3.1%	15	3.5%	13
明るさ・楽しさ	8.8%	3	9.7%	5	5.8%	8	10.8%	3	7.5%	4
職場の人間関係	8.2%	5	12.2%	2	8.1%	4	5.0%	8	6.4%	7
給与・待遇	5.3%	8	5.2%	8	6.5%	6	4.2%	12	5.9%	8
休日・休暇・労働時間	24.3%	1	22.6%	1	28.2%	1	24.1%	1	21.5%	1
女性の活躍	4.6%	9	4.2%	11	3.5%	14	5.2%	7	5.9%	8
福利厚生制度	4.2%	11	5.2%	8	4.2%	11	3.6%	14	3.3%	14
定着率	8.2%	4	9.2%	6	8.2%	3	7.7%	4	6.8%	5

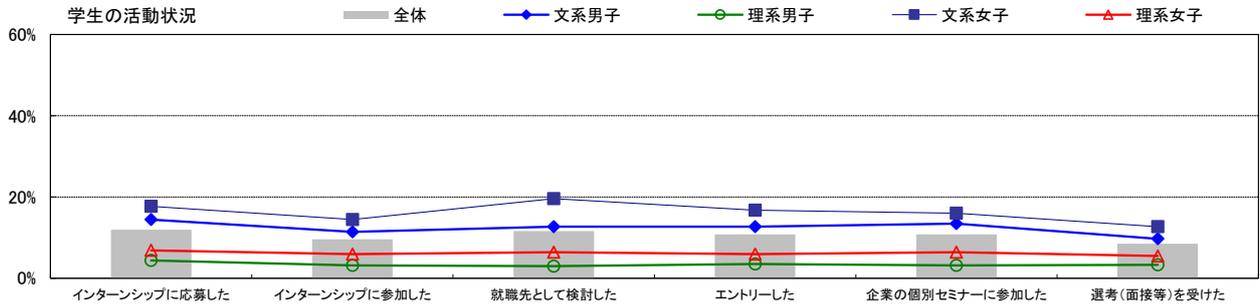
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒
インターンシップに応募した	12.0%	11.3%	14.4%	16.1%	4.4%	8.4%	17.7%	18.2%	6.8%	5.1%
インターンシップに参加した	9.6%	9.4%	11.4%	14.3%	3.2%	6.6%	14.4%	14.3%	5.9%	4.4%
就職先として検討した	11.6%	11.7%	12.7%	17.9%	3.0%	5.9%	19.6%	19.2%	6.4%	5.9%
エントリーした	10.8%	10.4%	12.7%	16.3%	3.5%	5.7%	16.8%	17.6%	5.9%	4.1%
企業の個別セミナーに参加した	10.8%	7.7%	13.4%	11.2%	3.2%	5.0%	16.0%	12.8%	6.4%	3.5%
選考(面接等)を受けた	8.5%	7.8%	9.7%	11.5%	3.3%	5.9%	12.7%	11.4%	5.5%	3.8%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒								
良い方向に変わった	5.0%	6.4%	5.7%	9.4%	2.5%	4.3%	6.9%	10.3%	3.3%	2.9%
変わらない	16.5%	13.9%	21.4%	18.4%	10.7%	11.7%	18.5%	17.1%	11.3%	10.0%
悪い方向に変わった	8.0%	6.9%	9.0%	10.5%	3.9%	5.2%	12.5%	10.1%	3.0%	3.2%
もともと就職先として考えていない	70.5%	72.8%	63.9%	61.7%	83.0%	78.8%	62.1%	62.5%	82.3%	84.0%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	人材、ヒトの重要性に気づいたから。
文系男子	今後とも人材に関するサービスは必要不可欠であると感じて、あらゆる業界についても知ることができると考えたため。
文系男子	その人が輝ける場所を見つける場所を見つけるWIN-WINの関係であると考えから。
文系女子	人手不足など、今後大きく注目される業界だと感じたから。
文系女子	もともと人を紹介するだけと思っていたのが、企業と人の上に立つ重要性やお互いの要望を親身に考える姿勢に感動したから
文系女子	人を扱う企業であるからこそ、社内の雰囲気も良く、教育制度が整っていることも多かったため。
文系女子	カウンセリングや営業など、1つの企業と求職者のマッチングに多くの人が関わっていると知ったから。
文系女子	人の人生に関われる仕事だと思ったため
理系女子	不安定な職種というイメージが強かったが、研修が充実しているなど社員を大切にしている企業が多いと分かったから。
理系女子	人の生活に欠かせない働くをサポートできるため。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	景気に左右されると感じた
文系男子	忙しい一方で給料が低いと知った
文系女子	非正規雇用の構造的問題を大学で学ぶ中で、それを事業として行う企業で働くイメージができなかったため。
文系女子	社員の方々が全体的に若く、社風が少し緩い点が見られ、自分に合わないと思ったから。
文系女子	いくつかの企業を見たり面接を受けたりしたが、最終的に人材サービス業界の空気感と合わないと思った。
文系女子	人と人を繋ぐだけでなく、商材が人であることが怖く感じたから。
文系女子	失業者が増えている中、派遣を紹介できるのだろうかと考えたから。
文系女子	「人材サービス」という業務の枠組みにあまりプラスのイメージが抱けなくなったから。
文系女子	労働時間が長く、労働環境が過酷そう
文系女子	離職率が高い企業が多かったから。

3.人材サービス(派遣・紹介)業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	31	12.9%	24	21	10.8%	21	26	11.1%	34
住宅・インテリア	66	27.4%	5	39	20.0%	7	66	28.1%	13
食品・農林・水産	96	39.8%	2	45	23.1%	5	103	43.8%	3
アパレル・服飾関連	20	8.3%	33	10	5.1%	34	34	14.5%	28
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	43	17.8%	17	29	14.9%	12	50	21.3%	20
薬品・化粧品	55	22.8%	10	26	13.3%	16	71	30.2%	10
鉄鋼・金属・鉱業	16	6.6%	35	6	3.1%	36	22	9.4%	36
機械・プラント	27	11.2%	26	18	9.2%	25	14	6.0%	39
電子・電気機器	33	13.7%	23	21	10.8%	21	37	15.7%	24
自動車・輸送用機器	28	11.6%	25	18	9.2%	25	35	14.9%	26
精密・医療機器	37	15.4%	22	26	13.3%	16	37	15.7%	24
印刷・事務機器・日用品	43	17.8%	17	29	14.9%	12	56	23.8%	17
スポーツ・玩具・ゲーム製品	24	10.0%	29	12	6.2%	33	35	14.9%	26
総合商社	52	21.6%	12	22	11.3%	19	72	30.6%	9
専門商社	54	22.4%	11	35	17.9%	9	75	31.9%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	47	19.5%	16	33	16.9%	10	49	20.9%	21
専門店	22	9.1%	31	18	9.2%	25	31	13.2%	29
銀行・証券	79	32.8%	3	48	24.6%	2	90	38.3%	4
クレジット・信販・リース	48	19.9%	14	28	14.4%	14	62	26.4%	15
生保・損保	66	27.4%	5	44	22.6%	6	75	31.9%	7
放送・新聞・出版	41	17.0%	19	25	12.8%	18	70	29.8%	11
広告・芸能	65	27.0%	7	37	19.0%	8	87	37.0%	5
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	105	43.6%	1	77	39.5%	1	106	45.1%	1
ゲームソフト	8	3.3%	39	4	2.1%	39	29	12.3%	31
通信	52	21.6%	12	27	13.8%	15	70	29.8%	11
鉄道・航空	48	19.9%	14	22	11.3%	19	52	22.1%	18
陸運・海運・物流	25	10.4%	27	16	8.2%	29	29	12.3%	31
電力・ガス・エネルギー	40	16.6%	20	21	10.8%	21	52	22.1%	18
不動産	64	26.6%	9	33	16.9%	10	61	26.0%	16
給食・フードサービス	9	3.7%	37	5	2.6%	38	18	7.7%	38
ホテル・旅行	38	15.8%	21	20	10.3%	24	43	18.3%	23
医療・調剤薬局	11	4.6%	36	8	4.1%	35	30	12.8%	30
介護・福祉サービス	22	9.1%	31	18	9.2%	25	29	12.3%	31
アミューズメント・レジャー	25	10.4%	27	13	6.7%	32	44	18.7%	22
コンサルティング・調査	77	32.0%	4	46	23.6%	3	104	44.3%	2
人材サービス(派遣・紹介)	241	-	-	195	-	-	235	-	-
教育	65	27.0%	7	46	23.6%	3	87	37.0%	5
エステ・理美容・フィットネス	9	3.7%	37	6	3.1%	36	20	8.5%	37
冠婚葬祭	20	8.3%	33	15	7.7%	30	23	9.8%	35
官公庁・公社・団体	24	10.0%	29	15	7.7%	30	64	27.2%	14

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	27	12.4%	27	27	12.5%	22	9	5.1%	28
住宅・インテリア	56	25.8%	8	52	24.1%	8	22	12.6%	9
食品・農林・水産	84	38.7%	3	79	36.6%	2	40	22.9%	3
アパレル・服飾関連	25	11.5%	29	20	9.3%	30	9	5.1%	28
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	34	15.7%	20	40	18.5%	16	15	8.6%	19
薬品・化粧品	54	24.9%	10	43	19.9%	13	20	11.4%	12
鉄鋼・金属・鉱業	16	7.4%	36	19	8.8%	33	7	4.0%	34
機械・プラント	19	8.8%	34	18	8.3%	34	11	6.3%	23
電子・電気機器	36	16.6%	18	22	10.2%	28	17	9.7%	15
自動車・輸送用機器	29	13.4%	25	25	11.6%	24	16	9.1%	17
精密・医療機器	27	12.4%	27	22	10.2%	28	14	8.0%	20
印刷・事務機器・日用品	43	19.8%	16	34	15.7%	18	18	10.3%	13
スポーツ・玩具・ゲーム製品	33	15.2%	21	24	11.1%	25	11	6.3%	23
総合商社	45	20.7%	13	44	20.4%	12	13	7.4%	21
専門商社	55	25.3%	9	50	23.1%	9	22	12.6%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	44	20.3%	14	42	19.4%	15	16	9.1%	17
専門店	23	10.6%	31	17	7.9%	35	11	6.3%	23
銀行・証券	66	30.4%	4	62	28.7%	4	34	19.4%	5
クレジット・信販・リース	44	20.3%	14	47	21.8%	10	18	10.3%	13
生保・損保	59	27.2%	7	60	27.8%	5	26	14.9%	7
放送・新聞・出版	47	21.7%	12	36	16.7%	17	17	9.7%	15
広告・芸能	60	27.6%	6	60	27.8%	5	26	14.9%	7
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	97	44.7%	1	85	39.4%	1	69	39.4%	1
ゲームソフト	22	10.1%	32	9	4.2%	39	9	5.1%	28
通信	49	22.6%	11	43	19.9%	13	32	18.3%	6
鉄道・航空	31	14.3%	24	31	14.4%	20	8	4.6%	32
陸運・海運・物流	22	10.1%	32	20	9.3%	30	10	5.7%	26
電力・ガス・エネルギー	33	15.2%	21	27	12.5%	22	7	4.0%	34
不動産	40	18.4%	17	45	20.8%	11	22	12.6%	9
給食・フードサービス	8	3.7%	39	12	5.6%	37	3	1.7%	39
ホテル・旅行	33	15.2%	21	29	13.4%	21	7	4.0%	34
医療・調剤薬局	14	6.5%	37	20	9.3%	30	7	4.0%	34
介護・福祉サービス	24	11.1%	30	24	11.1%	25	9	5.1%	28
アミューズメント・レジャー	35	16.1%	19	24	11.1%	25	12	6.9%	22
コンサルティング・調査	91	41.9%	2	78	36.1%	3	55	31.4%	2
人材サービス(派遣・紹介)	217	-	-	216	-	-	175	-	-
教育	65	30.0%	7	59	27.3%	7	38	21.7%	4
エステ・理美容・フィットネス	12	5.5%	38	12	5.6%	37	4	2.3%	38
冠婚葬祭	17	7.8%	35	17	7.9%	35	8	4.6%	32
官公庁・公社・団体	29	13.4%	25	32	14.8%	19	10	5.7%	26

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

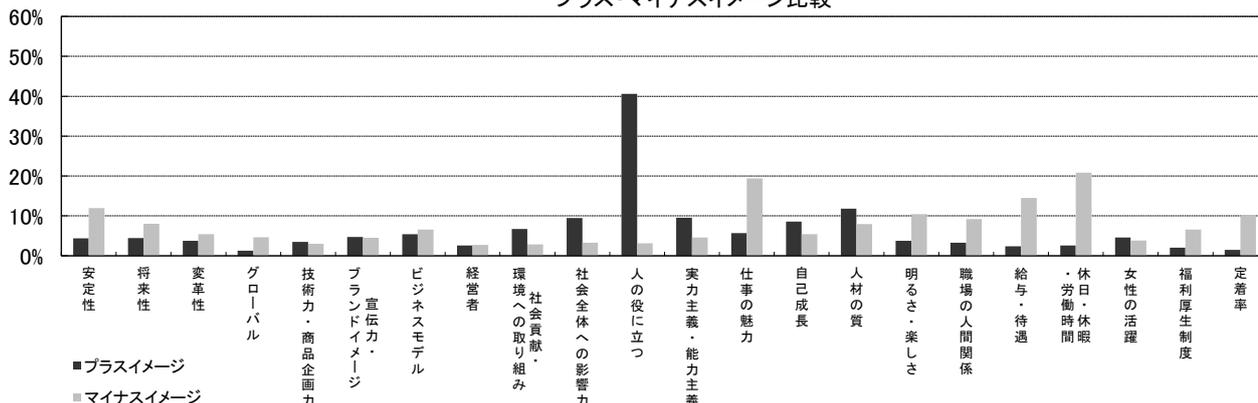
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	4.4%	12	5.5%	9	4.0%	10	3.4%	12	4.9%	9
将来性	4.4%	11	4.7%	11	3.5%	14	4.9%	9	4.6%	12
変革性	3.8%	14	4.0%	14	3.2%	16	3.4%	12	5.0%	8
グローバル	1.3%	22	2.0%	20	0.9%	22	1.1%	22	0.6%	22
技術力・商品企画力	3.5%	15	4.0%	14	3.5%	14	3.1%	15	3.2%	14
宣伝力・ブランドイメージ	4.7%	9	5.2%	10	4.9%	8	3.8%	11	5.3%	6
ビジネスモデル	5.4%	8	5.7%	8	6.7%	6	4.4%	10	4.9%	9
経営者	2.6%	17	3.2%	16	2.6%	17	2.4%	19	1.8%	19
社会貢献・環境への取り組み	6.7%	6	8.7%	5	5.8%	7	6.3%	6	4.9%	9
社会全体への影響力	9.5%	4	9.7%	3	7.4%	5	11.3%	3	8.5%	3
人の役に立つ	40.6%	1	37.1%	1	32.0%	1	50.2%	1	41.9%	1
実力主義・能力主義	9.6%	3	9.2%	4	9.1%	3	10.8%	4	8.4%	4
仕事の魅力	5.7%	7	7.7%	6	3.9%	12	5.2%	8	5.3%	6
自己成長	8.6%	5	7.2%	7	7.9%	4	10.8%	4	7.9%	5
人材の質	11.8%	2	10.9%	2	9.8%	2	13.3%	2	14.2%	2
明るさ・楽しさ	3.8%	13	4.7%	11	4.0%	10	2.7%	18	3.7%	13
職場の人間関係	3.2%	16	3.0%	17	3.9%	12	3.4%	12	2.3%	17
給与・待遇	2.4%	19	2.0%	20	1.9%	19	3.1%	15	2.1%	18
休日・休暇・労働時間	2.6%	18	2.7%	18	1.6%	20	3.1%	15	2.7%	16
女性の活躍	4.6%	10	4.7%	11	4.2%	9	5.5%	7	2.9%	15
福利厚生制度	2.0%	20	2.2%	19	2.3%	18	1.9%	20	1.4%	20
定着率	1.5%	21	1.7%	22	1.4%	21	1.6%	21	0.9%	21

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	12.0%	4	10.0%	6	15.8%	4	10.2%	5	13.9%	4
将来性	8.0%	8	6.5%	10	12.3%	5	6.6%	9	7.3%	8
変革性	5.4%	12	6.2%	11	6.1%	15	4.9%	12	3.5%	16
グローバル	4.7%	14	4.0%	16	6.8%	13	3.9%	14	4.0%	14
技術力・商品企画力	3.0%	20	3.0%	19	3.3%	22	3.3%	16	2.0%	18
宣伝力・ブランドイメージ	4.5%	16	4.0%	16	6.8%	13	3.8%	15	3.0%	17
ビジネスモデル	6.6%	11	6.7%	9	8.6%	10	5.8%	10	4.3%	12
経営者	2.7%	22	2.0%	22	5.4%	17	1.9%	21	1.5%	21
社会貢献・環境への取り組み	2.8%	21	2.7%	21	3.5%	21	2.8%	20	2.0%	18
社会全体への影響力	3.3%	18	3.2%	18	4.4%	18	3.0%	19	2.0%	18
人の役に立つ	3.2%	19	5.5%	14	4.2%	19	1.1%	22	0.8%	22
実力主義・能力主義	4.6%	15	5.0%	15	4.0%	20	4.9%	12	4.1%	13
仕事の魅力	19.4%	2	17.7%	2	21.5%	1	20.2%	2	17.4%	2
自己成長	5.4%	13	5.7%	13	7.4%	12	3.1%	18	6.2%	11
人材の質	8.0%	9	7.7%	8	9.1%	9	8.0%	7	6.4%	10
明るさ・楽しさ	10.4%	5	9.7%	7	11.2%	6	11.6%	3	7.8%	6
職場の人間関係	9.2%	7	10.4%	5	10.3%	8	7.7%	8	7.8%	6
給与・待遇	14.5%	3	13.9%	3	19.6%	3	11.0%	4	14.9%	3
休日・休暇・労働時間	20.8%	1	19.9%	1	20.5%	2	22.9%	1	18.9%	1
女性の活躍	3.9%	17	3.0%	19	5.6%	16	3.3%	16	4.0%	14
福利厚生制度	6.6%	10	6.2%	11	8.6%	10	5.5%	11	6.5%	9
定着率	10.2%	6	10.7%	4	10.5%	7	9.1%	6	11.3%	5

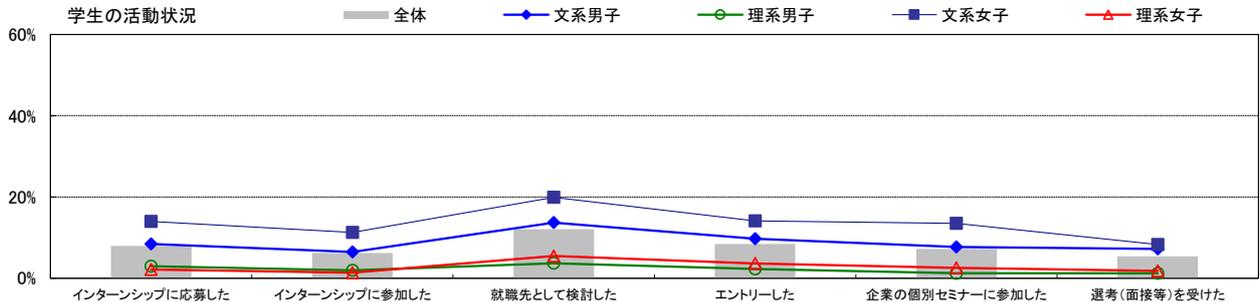
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒	22年卒	21年卒
インターンシップに応募した	8.0%	6.6%	8.5%	7.7%	3.0%	3.0%	13.9%	13.4%	2.1%	3.3%
インターンシップに参加した	6.2%	5.1%	6.5%	6.1%	1.9%	2.5%	11.3%	9.9%	1.4%	2.5%
就職先として検討した	12.1%	10.5%	13.7%	12.5%	3.7%	6.2%	19.9%	19.0%	5.5%	5.9%
エントリーした	8.5%	7.0%	9.7%	8.2%	2.3%	2.7%	14.1%	16.1%	3.7%	2.7%
企業の個別セミナーに参加した	7.2%	4.3%	7.7%	5.1%	1.2%	2.3%	13.5%	8.9%	2.6%	1.9%
選考(面接等)を受けた	5.4%	4.2%	7.2%	4.1%	1.2%	2.5%	8.3%	8.4%	1.8%	2.4%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒								
良い方向に変わった	5.4%	4.9%	6.5%	7.7%	1.8%	1.4%	8.6%	9.4%	2.1%	2.1%
変わらない	18.1%	14.9%	21.9%	17.1%	12.1%	13.7%	21.5%	19.8%	12.8%	10.8%
悪い方向に変わった	4.4%	3.4%	7.0%	4.8%	1.2%	2.5%	5.6%	4.4%	1.1%	2.2%
もともと就職先として考えていない	72.1%	76.8%	64.7%	70.4%	84.9%	82.4%	64.3%	66.4%	84.0%	84.9%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	これからの社会で活躍する人材を育てるために大切な業界になっていくと考える。
文系男子	教師以外の働き方も知れたから
文系男子	これからの社会で活躍する人材を育てるために大切な業界になっていくと考える。
文系男子	個別最適が進み、一人当たりにかかる教育費が増えているから。
文系男子	やりがいの大きさや、業界の必要性を感じ、興味を持てたから。
理系男子	サービスを利用して自分にも作れるサービスがあるように感じたため
文系女子	少子化でも子どもに十分な教育を届けるための様々な工夫や企業努力が見られたため。
文系女子	社会貢献度の高さ、やはり教育の価値が高いことがわかった
文系女子	教育改革で私教育が求められているから。またオンライン化により、より多くの世代が生涯学習を意識するようになったと学んだから。
文系女子	ブラックなイメージがあったが、大学職員や学習塾の本社勤務など、職種を選べば良い環境で働くことができると感じたため。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	少子化が進む中、多くの企業が他の企業との差別化に苦しんでいたため。
文系男子	労働環境の悪さを知ったから。給与が見合っていないと感じた。
文系男子	競争が激しく、働き方が厳しい印象を受けたから。
文系男子	教育のサポートをしていくよりは、ビジネスとして成り立たせるために顧客を獲得することが重視されているように思えたから
文系女子	#教師のバトンを読んだので
文系女子	ワークライフバランスが取れていない企業が多かった。社風が体育会系のところが多く、合わなかった。
文系女子	アルバイトで塾講師を経験して、子供の将来に関係するのは責任が重すぎると感じたから。
理系女子	教育業界は子供を未来を作る魅力があることから志望していたが、厳しい働き方に触れたため。
理系女子	労働時間が不規則になると感じたから
理系女子	教育とビジネスは分けて考えたかった

3.教育業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	30	19.5%	16	18	15.3%	14	39	16.3%	25
住宅・インテリア	41	26.6%	6	23	19.5%	7	69	28.9%	9
食品・農林・水産	57	37.0%	3	32	27.1%	3	92	38.5%	2
アパレル・服飾関連	17	11.0%	29	10	8.5%	23	27	11.3%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	23	14.9%	22	12	10.2%	18	35	14.6%	27
薬品・化粧品	26	16.9%	20	11	9.3%	20	63	26.4%	11
鉄鋼・金属・鉱業	12	7.8%	35	5	4.2%	36	21	8.8%	37
機械・プラント	12	7.8%	35	3	2.5%	39	14	5.9%	39
電子・電気機器	18	11.7%	27	11	9.3%	20	31	13.0%	30
自動車・輸送用機器	18	11.7%	27	11	9.3%	20	28	11.7%	32
精密・医療機器	13	8.4%	32	7	5.9%	33	34	14.2%	29
印刷・事務機器・日用品	33	21.4%	12	19	16.1%	12	57	23.8%	15
スポーツ・玩具・ゲーム製品	17	11.0%	29	9	7.6%	27	47	19.7%	20
総合商社	26	16.9%	20	12	10.2%	18	63	26.4%	11
専門商社	44	28.6%	5	27	22.9%	4	61	25.5%	14
百貨店・スーパー・コンビニ	35	22.7%	10	24	20.3%	5	62	25.9%	13
専門店	11	7.1%	37	9	7.6%	27	25	10.5%	34
銀行・証券	45	29.2%	4	24	20.3%	5	83	34.7%	6
クレジット・信販・リース	32	20.8%	14	14	11.9%	17	45	18.8%	22
生保・損保	39	25.3%	8	22	18.6%	8	68	28.5%	10
放送・新聞・出版	30	19.5%	16	21	17.8%	9	93	38.9%	1
広告・芸能	36	23.4%	9	19	16.1%	12	77	32.2%	8
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	59	38.3%	2	40	33.9%	2	87	36.4%	4
ゲームソフト	8	5.2%	39	4	3.4%	38	35	14.6%	27
通信	35	22.7%	10	16	13.6%	16	56	23.4%	17
鉄道・航空	28	18.2%	18	8	6.8%	32	57	23.8%	15
陸運・海運・物流	20	13.0%	25	10	8.5%	23	42	17.6%	23
電力・ガス・エネルギー	28	18.2%	18	9	7.6%	27	47	19.7%	20
不動産	33	21.4%	12	17	14.4%	15	55	23.0%	18
給食・フードサービス	11	7.1%	37	5	4.2%	36	24	10.0%	35
ホテル・旅行	22	14.3%	23	10	8.5%	23	54	22.6%	19
医療・調剤薬局	13	8.4%	32	6	5.1%	35	36	15.1%	26
介護・福祉サービス	31	20.1%	15	21	17.8%	9	31	13.0%	30
アミューズメント・レジャー	19	12.3%	26	9	7.6%	27	40	16.7%	24
コンサルティング・調査	41	26.6%	6	21	17.8%	9	80	33.5%	7
人材サービス(派遣・紹介)	65	42.2%	1	46	39.0%	1	87	36.4%	4
教育	154	-	-	118	-	-	239	-	-
エステ・理美容・フィットネス	13	8.4%	32	7	5.9%	33	17	7.1%	38
冠婚葬祭	17	11.0%	29	9	7.6%	27	22	9.2%	36
官公庁・公社・団体	21	13.6%	24	10	8.5%	23	91	38.1%	3

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	20	12.0%	26	17	12.1%	25	6	5.9%	28
住宅・インテリア	39	23.5%	9	28	19.9%	11	12	11.9%	14
食品・農林・水産	54	32.5%	3	45	31.9%	3	20	19.8%	6
アパレル・服飾関連	18	10.8%	30	17	12.1%	25	6	5.9%	28
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	22	13.3%	22	19	13.5%	22	7	6.9%	25
薬品・化粧品	33	19.9%	12	22	15.6%	20	10	9.9%	18
鉄鋼・金属・鉱業	12	7.2%	36	9	6.4%	33	3	3.0%	35
機械・プラント	9	5.4%	38	3	2.1%	39	2	2.0%	39
電子・電気機器	18	10.8%	30	9	6.4%	33	5	5.0%	32
自動車・輸送用機器	16	9.6%	32	12	8.5%	30	7	6.9%	25
精密・医療機器	19	11.4%	29	12	8.5%	30	4	4.0%	34
印刷・事務機器・日用品	31	18.7%	15	24	17.0%	17	11	10.9%	15
スポーツ・玩具・ゲーム製品	22	13.3%	22	16	11.3%	28	8	7.9%	22
総合商社	29	17.5%	17	27	19.1%	13	7	6.9%	25
専門商社	30	18.1%	16	36	25.5%	7	19	18.8%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	41	24.7%	8	29	20.6%	10	14	13.9%	11
専門店	16	9.6%	32	9	6.4%	33	3	3.0%	35
銀行・証券	42	25.3%	7	37	26.2%	5	21	20.8%	5
クレジット・信販・リース	24	14.5%	20	24	17.0%	17	9	8.9%	20
生保・損保	46	27.7%	6	37	26.2%	5	17	16.8%	9
放送・新聞・出版	47	28.3%	5	28	19.9%	11	18	17.8%	8
広告・芸能	35	21.1%	11	27	19.1%	13	13	12.9%	13
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	55	33.1%	2	46	32.6%	2	27	26.7%	2
ゲームソフト	16	9.6%	32	8	5.7%	36	5	5.0%	32
通信	33	19.9%	12	33	23.4%	8	23	22.8%	4
鉄道・航空	33	19.9%	12	25	17.7%	16	16	15.8%	10
陸運・海運・物流	21	12.7%	25	18	12.8%	23	10	9.9%	18
電力・ガス・エネルギー	25	15.1%	19	16	11.3%	28	8	7.9%	22
不動産	22	13.3%	22	24	17.0%	17	11	10.9%	15
給食・フードサービス	10	6.0%	37	8	5.7%	36	3	3.0%	35
ホテル・旅行	28	16.9%	18	18	12.8%	23	6	5.9%	28
医療・調剤薬局	20	12.0%	26	17	12.1%	25	6	5.9%	28
介護・福祉サービス	23	13.9%	21	27	19.1%	13	11	10.9%	15
アミューズメント・レジャー	20	12.0%	26	20	14.2%	21	9	8.9%	20
コンサルティング・調査	52	31.3%	4	40	28.4%	4	25	24.8%	3
人材サービス(派遣・紹介)	65	39.2%	1	59	41.8%	1	38	37.6%	1
教育	166	-	-	141	-	-	101	-	-
エステ・理美容・フィットネス	8	4.8%	39	8	5.7%	36	3	3.0%	35
冠婚葬祭	14	8.4%	35	11	7.8%	32	8	7.9%	22
官公庁・公社・団体	39	23.5%	9	30	21.3%	9	14	13.9%	11

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

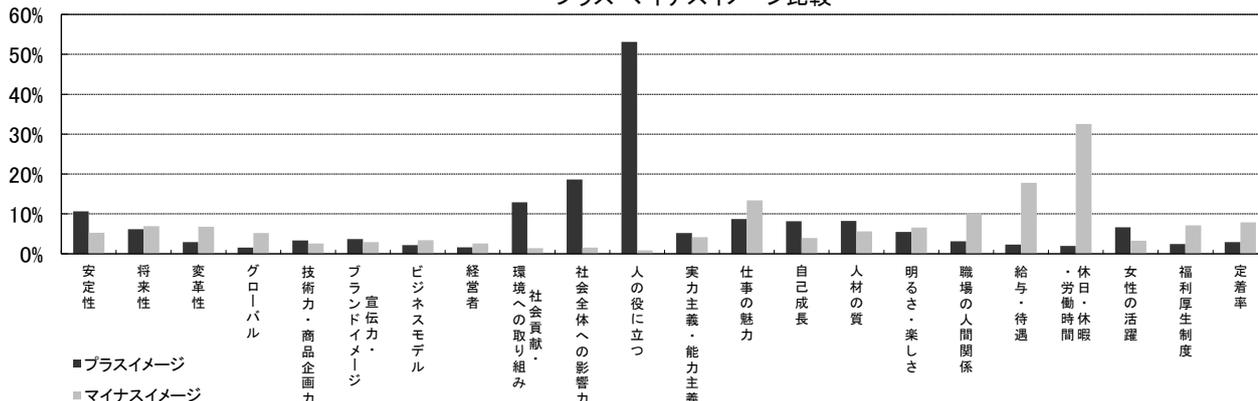
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	10.6%	4	10.2%	4	9.6%	4	11.1%	4	12.2%	3
将来性	6.1%	9	5.7%	10	4.4%	11	8.2%	8	5.6%	10
変革性	3.0%	15	3.7%	14	1.9%	20	3.4%	13	2.0%	19
グローバル	1.5%	22	0.7%	22	2.1%	19	1.9%	18	1.5%	21
技術力・商品企画力	3.4%	13	3.7%	14	2.6%	15	3.9%	11	2.6%	13
宣伝力・ブランドイメージ	3.7%	12	4.0%	13	4.2%	12	3.4%	13	2.4%	15
ビジネスモデル	2.2%	19	2.2%	18	2.6%	15	1.9%	18	2.1%	18
経営者	1.6%	21	3.0%	16	1.2%	22	0.9%	22	0.9%	22
社会貢献・環境への取り組み	12.9%	3	14.7%	3	10.7%	3	13.3%	3	11.9%	4
社会全体への影響力	18.6%	2	18.4%	2	16.3%	2	20.7%	2	18.4%	2
人の役に立つ	53.1%	1	49.8%	1	47.3%	1	60.2%	1	55.1%	1
実力主義・能力主義	5.2%	11	5.5%	11	5.1%	10	5.3%	10	4.4%	11
仕事の魅力	8.7%	5	8.7%	5	8.2%	5	8.9%	6	9.3%	7
自己成長	8.2%	7	7.5%	6	6.5%	7	8.9%	6	11.1%	5
人材の質	8.2%	6	7.5%	6	6.1%	8	10.0%	5	9.4%	6
明るさ・楽しさ	5.5%	10	6.7%	8	5.8%	9	3.6%	12	6.4%	9
職場の人間関係	3.2%	14	5.0%	12	2.6%	15	2.2%	17	2.3%	17
給与・待遇	2.3%	18	2.2%	18	1.9%	20	2.7%	16	2.6%	13
休日・休暇・労働時間	2.0%	20	1.7%	20	2.6%	15	1.6%	21	2.4%	15
女性の活躍	6.7%	8	6.7%	8	7.2%	6	6.3%	9	6.5%	8
福利厚生制度	2.5%	17	1.7%	20	4.0%	13	1.9%	18	2.7%	12
定着率	2.9%	16	2.7%	17	3.3%	14	3.3%	15	1.7%	20

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	5.2%	11	6.7%	8	5.4%	10	4.4%	12	3.5%	12
将来性	6.9%	7	7.2%	7	9.5%	4	6.1%	8	3.5%	12
変革性	6.8%	8	6.5%	9	8.6%	6	6.0%	9	6.1%	7
グローバル	5.2%	12	5.0%	13	5.1%	12	5.8%	10	4.7%	9
技術力・商品企画力	2.6%	18	2.0%	20	2.8%	19	3.0%	17	2.7%	15
宣伝力・ブランドイメージ	3.0%	17	3.2%	15	4.7%	14	1.7%	19	2.0%	18
ビジネスモデル	3.4%	15	2.7%	16	3.5%	17	4.5%	11	2.4%	16
経営者	2.6%	19	2.2%	18	4.2%	15	2.0%	18	1.5%	19
社会貢献・環境への取り組み	1.4%	21	1.7%	21	1.6%	20	1.3%	20	0.6%	21
社会全体への影響力	1.6%	20	2.2%	18	1.6%	20	1.1%	21	1.1%	20
人の役に立つ	0.9%	22	1.2%	22	1.2%	22	0.5%	22	0.5%	22
実力主義・能力主義	4.2%	13	5.5%	12	3.3%	18	4.2%	13	2.4%	16
仕事の魅力	13.4%	3	13.7%	3	14.4%	3	12.2%	3	13.7%	3
自己成長	3.9%	14	3.5%	14	5.3%	11	3.4%	15	3.8%	11
人材の質	5.6%	10	6.5%	9	7.0%	7	4.2%	13	4.3%	10
明るさ・楽しさ	6.6%	9	6.5%	9	4.9%	13	8.8%	5	4.9%	8
職場の人間関係	10.2%	4	10.7%	4	9.3%	5	9.9%	4	11.4%	4
給与・待遇	17.8%	2	19.4%	2	16.1%	2	17.2%	2	18.4%	2
休日・休暇・労働時間	32.5%	1	28.6%	1	29.9%	1	36.8%	1	36.1%	1
女性の活躍	3.3%	16	2.7%	16	4.2%	15	3.1%	16	3.3%	14
福利厚生制度	7.2%	6	7.5%	6	6.7%	8	7.1%	7	7.6%	5
定着率	7.9%	5	10.0%	5	6.0%	9	7.5%	6	7.3%	6

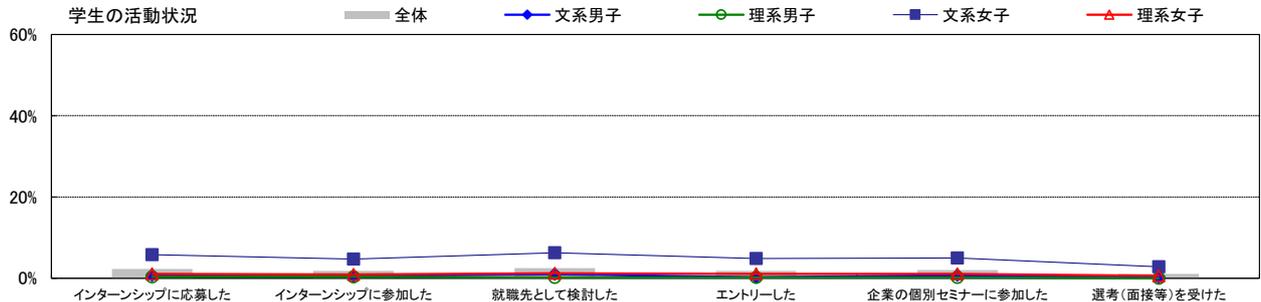
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒								
インターンシップに応募した	2.3%	1.4%	0.7%	0.8%	0.4%	0.0%	5.8%	3.7%	1.1%	1.1%
インターンシップに参加した	1.8%	1.2%	0.5%	0.8%	0.4%	0.0%	4.7%	3.0%	0.9%	1.0%
就職先として検討した	2.5%	1.6%	1.0%	1.0%	0.2%	0.4%	6.3%	3.2%	1.2%	1.7%
エントリーした	1.8%	1.3%	0.2%	1.3%	0.2%	0.0%	4.9%	3.2%	1.1%	1.0%
企業の個別セミナーに参加した	2.0%	0.8%	0.7%	0.5%	0.2%	0.0%	5.0%	2.0%	1.1%	0.8%
選考(面接等)を受けた	1.0%	0.6%	0.2%	0.3%	0.0%	0.2%	2.8%	1.8%	0.6%	0.3%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒								
良い方向に変わった	1.8%	1.1%	1.2%	1.3%	0.7%	0.2%	3.8%	2.2%	0.3%	0.8%
変わらない	12.7%	9.4%	15.7%	11.2%	9.6%	9.1%	13.3%	10.6%	9.7%	7.4%
悪い方向に変わった	1.0%	1.2%	1.5%	2.3%	0.4%	0.0%	0.9%	1.7%	0.9%	0.8%
もともと就職先として考えていない	84.6%	88.3%	81.6%	85.2%	89.3%	90.7%	82.0%	85.5%	89.0%	91.0%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系女子	お客様の綺麗になりたいという気持ちを近くで応援できると考えたため
文系女子	人と関わる仕事、美容に関われるのが魅力的だと思ったから。
文系女子	今後健康市場は拡大していくと感じたから。
文系女子	女性に寄り添うすがたに、女子大生として共感した。
文系女子	美しくすることで、自分も美しくなることが素敵な仕事だと感じた
文系女子	サービス業としてスキルアップできると感じたから
文系女子	専門学校等を出ていないと入れない業界だと思っていたが、入ってからのスキルアップなどが充実していたため。
文系女子	これからさらに必要とされる業界だと知ったから
文系女子	働く環境が良いと思った
文系女子	人間関係がドドロしてなくてよい

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
理系男子	自分がやりたいこととマッチしていないと感じたため。
文系女子	女性社会の厳しさ、低収入、大卒で入る企業にしては福利厚生が充実していないと感じた。
文系女子	フィットネスの中心業務がインストラクターだったから
文系女子	ブラックなイメージ
理系女子	説明会で言っていた内容とお客様が見る用のホームページと異なる内容であったから
理系女子	主にフィットネスの方を見ていたが、時代によって流行り廃りがあるときいたから。

3.エステ・理美容・フィットネス業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	9	18.4%	13	5	12.5%	12	8	15.1%	30
住宅・インテリア	18	36.7%	1	11	27.5%	1	19	35.8%	5
食品・農林・水産	17	34.7%	2	10	25.0%	2	19	35.8%	5
アパレル・服飾関連	6	12.2%	22	2	5.0%	26	16	30.2%	12
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	5	10.2%	28	1	2.5%	33	5	9.4%	32
薬品・化粧品	13	26.5%	5	5	12.5%	12	22	41.5%	2
鉄鋼・金属・鉱業	3	6.1%	35	2	5.0%	26	3	5.7%	36
機械・プラント	3	6.1%	35	1	2.5%	33	1	1.9%	39
電子・電気機器	5	10.2%	28	2	5.0%	26	2	3.8%	38
自動車・輸送用機器	4	8.2%	32	2	5.0%	26	4	7.5%	34
精密・医療機器	8	16.3%	16	2	5.0%	26	3	5.7%	36
印刷・事務機器・日用品	4	8.2%	32	2	5.0%	26	12	22.6%	19
スポーツ・玩具・ゲーム製品	6	12.2%	22	5	12.5%	12	19	35.8%	5
総合商社	8	16.3%	16	4	10.0%	19	10	18.9%	22
専門商社	12	24.5%	8	6	15.0%	7	11	20.8%	20
百貨店・スーパー・コンビニ	14	28.6%	3	9	22.5%	4	18	34.0%	8
専門店	9	18.4%	13	4	10.0%	19	9	17.0%	26
銀行・証券	11	22.4%	11	7	17.5%	5	16	30.2%	12
クレジット・信販・リース	7	14.3%	19	5	12.5%	12	10	18.9%	22
生保・損保	7	14.3%	19	5	12.5%	12	13	24.5%	17
放送・新聞・出版	6	12.2%	22	3	7.5%	22	17	32.1%	9
広告・芸能	13	26.5%	5	5	12.5%	12	24	45.3%	1
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	12	24.5%	8	10	25.0%	2	16	30.2%	12
ゲームソフト	4	8.2%	32	2	5.0%	26	6	11.3%	31
通信	6	12.2%	22	6	15.0%	7	10	18.9%	22
鉄道・航空	7	14.3%	19	3	7.5%	22	9	17.0%	26
陸運・海運・物流	2	4.1%	39	1	2.5%	33	4	7.5%	34
電力・ガス・エネルギー	6	12.2%	22	0	0.0%	38	5	9.4%	32
不動産	11	22.4%	11	6	15.0%	7	13	24.5%	17
給食・フードサービス	3	6.1%	35	3	7.5%	22	9	17.0%	26
ホテル・旅行	14	28.6%	3	5	12.5%	12	22	41.5%	2
医療・調剤薬局	5	10.2%	28	1	2.5%	33	10	18.9%	22
介護・福祉サービス	12	24.5%	8	6	15.0%	7	11	20.8%	20
アミューズメント・レジャー	6	12.2%	22	3	7.5%	22	17	32.1%	9
コンサルティング・調査	5	10.2%	28	1	2.5%	33	14	26.4%	15
人材サービス(派遣・紹介)	9	18.4%	13	6	15.0%	7	20	37.7%	4
教育	13	26.5%	5	7	17.5%	5	17	32.1%	9
エステ・理美容・フィットネス	49	-	-	40	-	-	53	-	-
冠婚葬祭	8	16.3%	16	4	10.0%	19	14	26.4%	15
官公庁・公社・団体	3	6.1%	35	0	0.0%	38	9	17.0%	26

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	3	7.5%	30	8	18.6%	15	1	4.3%	21
住宅・インテリア	11	27.5%	6	13	30.2%	3	2	8.7%	13
食品・農林・水産	12	30.0%	3	15	34.9%	1	5	21.7%	3
アパレル・服飾関連	11	27.5%	6	8	18.6%	15	4	17.4%	5
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	1	2.5%	34	2	4.7%	34	0	0.0%	24
薬品・化粧品	14	35.0%	1	10	23.3%	10	6	26.1%	1
鉄鋼・金属・鉱業	0	0.0%	36	1	2.3%	36	0	0.0%	24
機械・プラント	0	0.0%	36	1	2.3%	36	0	0.0%	24
電子・電気機器	0	0.0%	36	1	2.3%	36	0	0.0%	24
自動車・輸送用機器	0	0.0%	36	1	2.3%	36	0	0.0%	24
精密・医療機器	2	5.0%	33	2	4.7%	34	0	0.0%	24
印刷・事務機器・日用品	3	7.5%	30	4	9.3%	28	0	0.0%	24
スポーツ・玩具・ゲーム製品	9	22.5%	11	7	16.3%	18	3	13.0%	8
総合商社	5	12.5%	22	7	16.3%	18	1	4.3%	21
専門商社	6	15.0%	19	10	23.3%	10	2	8.7%	13
百貨店・スーパー・コンビニ	10	25.0%	8	7	16.3%	18	3	13.0%	8
専門店	3	7.5%	30	6	14.0%	23	0	0.0%	24
銀行・証券	8	20.0%	14	11	25.6%	7	3	13.0%	8
クレジット・信販・リース	4	10.0%	25	7	16.3%	18	2	8.7%	13
生保・損保	8	20.0%	14	11	25.6%	7	4	17.4%	5
放送・新聞・出版	10	25.0%	8	9	20.9%	13	2	8.7%	13
広告・芸能	10	25.0%	8	10	23.3%	10	0	0.0%	24
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	9	22.5%	11	11	25.6%	7	2	8.7%	13
ゲームソフト	4	10.0%	25	3	7.0%	32	0	0.0%	24
通信	5	12.5%	22	4	9.3%	28	0	0.0%	24
鉄道・航空	6	15.0%	19	5	11.6%	26	0	0.0%	24
陸運・海運・物流	1	2.5%	34	4	9.3%	28	0	0.0%	24
電力・ガス・エネルギー	4	10.0%	25	5	11.6%	26	0	0.0%	24
不動産	4	10.0%	25	4	9.3%	28	0	0.0%	24
給食・フードサービス	5	12.5%	22	3	7.0%	32	3	13.0%	8
ホテル・旅行	12	30.0%	3	14	32.6%	2	5	21.7%	3
医療・調剤薬局	7	17.5%	18	7	16.3%	18	2	8.7%	13
介護・福祉サービス	9	22.5%	11	13	30.2%	3	2	8.7%	13
アミューズメント・レジャー	8	20.0%	14	9	20.9%	13	0	0.0%	24
コンサルティング・調査	6	15.0%	19	6	14.0%	23	2	8.7%	13
人材サービス(派遣・紹介)	12	30.0%	3	12	27.9%	6	4	17.4%	5
教育	8	20.0%	14	8	18.6%	15	3	13.0%	8
エステ・理美容・フィットネス	40	-	-	43	-	-	23	-	-
冠婚葬祭	13	32.5%	2	13	30.2%	3	6	26.1%	1
官公庁・公社・団体	4	10.0%	25	6	14.0%	23	1	4.3%	21

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

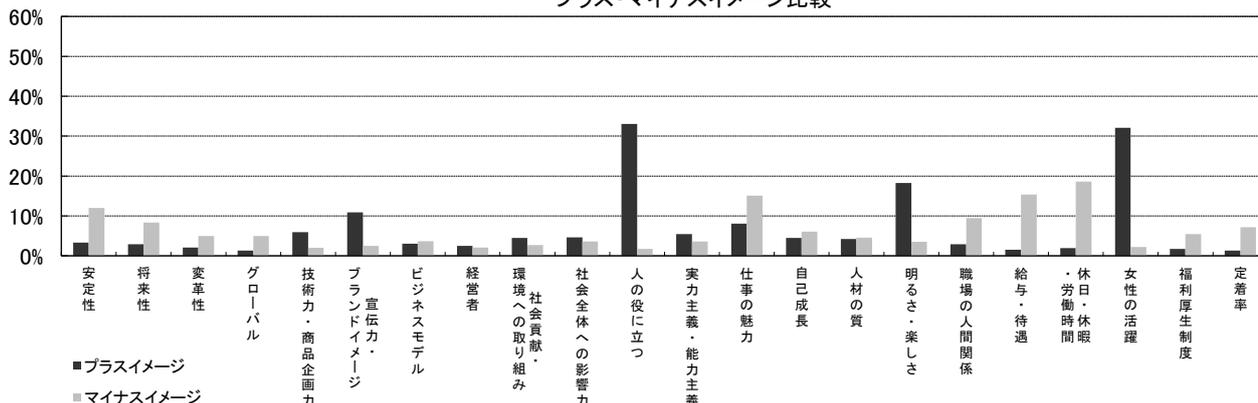
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	3.3%	12	5.0%	10	2.8%	16	2.5%	12	2.4%	12
将来性	2.9%	15	3.5%	12	3.2%	14	2.4%	15	2.3%	13
変革性	2.1%	17	2.0%	18	2.5%	17	1.9%	16	2.1%	14
グローバル	1.3%	22	1.7%	20	1.6%	20	1.1%	21	0.2%	22
技術力・商品企画力	6.0%	6	5.2%	9	4.4%	9	8.0%	6	5.8%	6
宣伝力・ブランドイメージ	10.9%	4	8.5%	5	11.4%	4	12.1%	4	12.9%	4
ビジネスモデル	3.0%	13	3.5%	12	3.7%	12	2.5%	12	2.1%	14
経営者	2.5%	16	3.5%	12	3.0%	15	1.4%	19	1.7%	18
社会貢献・環境への取り組み	4.5%	9	6.7%	6	5.3%	7	2.5%	12	2.7%	11
社会全体への影響力	4.6%	8	5.5%	7	4.2%	10	3.6%	10	5.8%	6
人の役に立つ	33.0%	1	34.1%	1	33.1%	1	32.8%	2	31.1%	2
実力主義・能力主義	5.5%	7	5.5%	7	6.1%	5	5.0%	8	5.3%	8
仕事の魅力	8.1%	5	9.2%	4	5.4%	6	8.6%	5	9.1%	5
自己成長	4.5%	10	3.5%	12	4.6%	8	5.2%	7	5.2%	9
人材の質	4.2%	11	4.2%	11	4.0%	11	4.2%	9	4.4%	10
明るさ・楽しさ	18.3%	3	14.4%	3	14.4%	3	23.5%	3	22.1%	3
職場の人間関係	2.9%	14	3.0%	16	3.7%	12	2.7%	11	2.0%	17
給与・待遇	1.5%	20	2.0%	18	0.9%	22	1.6%	18	1.7%	18
休日・休暇・労働時間	2.0%	18	2.5%	17	2.1%	19	1.3%	20	2.1%	14
女性の活躍	32.1%	2	26.9%	2	23.5%	2	42.0%	1	36.8%	1
福利厚生制度	1.8%	19	1.7%	20	2.3%	18	1.7%	17	0.9%	20
定着率	1.3%	21	1.7%	20	1.6%	20	1.1%	21	0.5%	21

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	12.0%	4	10.9%	4	12.6%	4	11.9%	5	13.4%	4
将来性	8.3%	6	6.7%	7	10.2%	5	8.5%	6	8.4%	6
変革性	5.0%	10	4.0%	14	6.3%	7	5.5%	10	3.8%	13
グローバル	5.0%	11	4.7%	11	5.4%	9	5.2%	11	4.3%	11
技術力・商品企画力	2.0%	21	2.2%	20	2.8%	17	1.3%	21	2.0%	18
宣伝力・ブランドイメージ	2.5%	18	3.2%	17	1.2%	21	3.0%	15	2.1%	17
ビジネスモデル	3.7%	13	3.7%	16	3.9%	13	3.9%	14	2.7%	15
経営者	2.1%	20	2.0%	21	2.8%	17	1.9%	19	1.5%	20
社会貢献・環境への取り組み	2.7%	17	2.0%	21	3.2%	15	2.7%	17	3.7%	14
社会全体への影響力	3.6%	15	4.0%	14	2.6%	19	4.5%	12	2.0%	18
人の役に立つ	1.7%	22	3.2%	17	1.2%	21	0.8%	22	1.4%	22
実力主義・能力主義	3.6%	14	4.2%	13	3.2%	15	3.0%	15	4.3%	11
仕事の魅力	15.1%	3	15.9%	1	17.0%	1	13.5%	3	13.5%	3
自己成長	6.1%	8	5.7%	9	7.0%	6	6.0%	7	5.6%	8
人材の質	4.6%	12	5.0%	10	3.7%	14	4.4%	13	5.6%	8
明るさ・楽しさ	3.5%	16	4.5%	12	4.2%	12	2.4%	18	2.7%	15
職場の人間関係	9.4%	5	7.2%	6	6.3%	7	13.3%	4	11.1%	5
給与・待遇	15.4%	2	15.2%	3	14.2%	3	15.7%	2	17.4%	2
休日・休暇・労働時間	18.6%	1	15.4%	2	14.7%	2	24.5%	1	19.5%	1
女性の活躍	2.2%	19	3.0%	19	2.5%	20	1.6%	20	1.5%	20
福利厚生制度	5.4%	9	6.0%	8	4.6%	10	5.6%	9	5.3%	10
定着率	7.2%	7	10.4%	5	4.6%	10	5.8%	8	7.5%	7

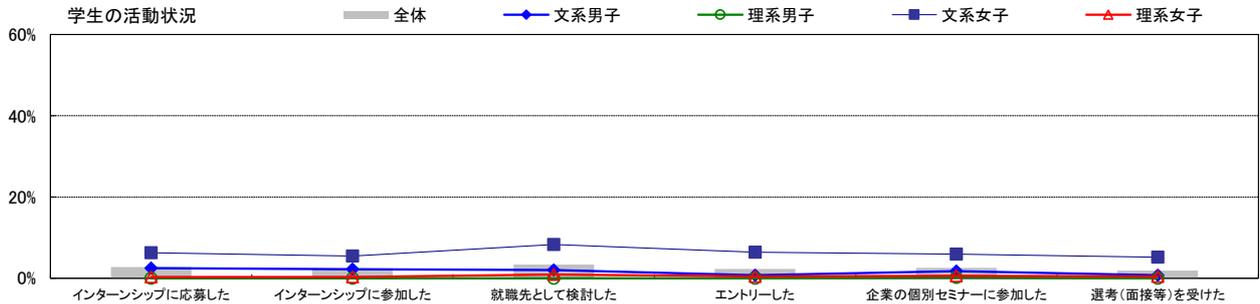
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒								
インターンシップに応募した	2.8%	2.0%	2.5%	1.0%	0.0%	0.4%	6.3%	6.1%	0.3%	1.0%
インターンシップに参加した	2.4%	1.8%	2.2%	1.0%	0.0%	0.2%	5.5%	5.4%	0.3%	0.8%
就職先として検討した	3.3%	3.1%	2.0%	2.0%	0.0%	0.2%	8.3%	8.6%	0.9%	1.7%
エントリーした	2.3%	1.9%	0.7%	1.5%	0.0%	0.2%	6.4%	5.9%	0.5%	0.3%
企業の個別セミナーに参加した	2.5%	1.3%	1.7%	0.8%	0.2%	0.4%	6.0%	4.2%	0.6%	0.3%
選考(面接等)を受けた	1.9%	1.3%	0.7%	0.5%	0.0%	0.2%	5.2%	4.4%	0.5%	0.3%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒								
良い方向に変わった	1.9%	1.7%	1.0%	2.0%	0.7%	0.2%	4.4%	4.4%	0.3%	0.5%
変わらない	12.8%	9.7%	16.9%	11.2%	9.6%	8.5%	12.5%	12.6%	9.7%	7.3%
悪い方向に変わった	1.7%	1.5%	1.5%	3.1%	0.5%	0.2%	3.4%	2.5%	0.2%	0.6%
もともと就職先として考えていない	83.6%	87.1%	80.6%	83.7%	89.1%	91.1%	79.6%	80.5%	89.8%	91.6%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系女子	感動、幸せを創造するために尽力しているから。
文系女子	人と接する仕事であるため、就活生の私たちに対しても寄り添って考えてくれるため、人が良いと感じるようになった。
文系女子	人の一生に関われるから
文系女子	特に葬祭は、故人を温かく見送りご遺族の方々を前向きにするかけがえのない仕事だと感じたため
文系女子	他人の喜びが自分の喜びという業界だったから。
文系女子	人生の大切なイベントを扱うことの意義を感じた
文系女子	人生に1度の日に携われる魅力を知れたため。
文系女子	ウェディング業界のやりがいについて調べたから
文系女子	ロボットではできない
文系女子	やりがいや充実感を多く感じられると思ったため。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	給料が低く企業ごとの事業規模も小さいと知った
文系男子	コロナの影響で今後伸びない業界だと思ったから。
文系男子	景気に左右される
文系女子	顧客の優先が第一で、ワークライフバランスを重視できていないから。残業の多さも気になる。
文系女子	コロナ禍で結婚式を挙げる人が減少しているため。また、顔採用が多いという噂を聞いたため。
文系女子	曜日で固定された休日ではないことが多いため。
文系女子	お客様のとっておきに寄り添う割に合理化の匂いを感じたから
文系女子	説明会にて、仕事内容よりも企業自慢の素敵な結婚式場ばかりをみせる企業が多かったから。
文系女子	他社との差別化が難しい
文系女子	想像より残業時間が多いことを知ったから

3.冠婚葬祭業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	9	17.3%	18	6	13.0%	19	10	14.9%	29
住宅・インテリア	18	34.6%	5	13	28.3%	4	28	41.8%	3
食品・農林・水産	18	34.6%	5	13	28.3%	4	24	35.8%	6
アパレル・服飾関連	6	11.8%	26	2	4.3%	25	15	22.4%	21
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	5	9.6%	28	2	4.3%	25	8	11.9%	32
薬品・化粧品	3	5.8%	31	2	4.3%	25	16	23.9%	18
鉄鋼・金属・鉱業	0	0.0%	39	1	2.2%	31	3	4.5%	38
機械・プラント	1	1.9%	36	0	0.0%	39	3	4.5%	38
電子・電気機器	1	1.9%	36	1	2.2%	31	4	6.0%	37
自動車・輸送用機器	3	5.8%	31	1	2.2%	31	8	11.9%	32
精密・医療機器	4	7.7%	29	2	4.3%	25	5	7.5%	36
印刷・事務機器・日用品	6	11.5%	26	1	2.2%	31	16	23.9%	18
スポーツ・玩具・ゲーム製品	3	5.8%	31	1	2.2%	31	12	17.9%	26
総合商社	10	19.2%	16	6	13.0%	19	19	28.4%	13
専門商社	18	34.6%	5	13	28.3%	4	20	29.9%	12
百貨店・スーパー・コンビニ	21	40.4%	2	14	30.4%	3	25	37.3%	5
専門店	13	25.0%	12	12	26.1%	9	15	22.4%	21
銀行・証券	16	30.8%	10	13	28.3%	4	21	31.3%	11
クレジット・信販・リース	8	15.4%	22	7	15.2%	15	11	16.4%	27
生保・損保	14	26.9%	11	11	23.9%	10	19	28.4%	13
放送・新聞・出版	9	17.3%	18	7	15.2%	15	32	47.8%	1
広告・芸能	18	34.6%	5	10	21.7%	12	28	41.8%	3
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	19	36.5%	4	13	28.3%	4	23	34.3%	7
ゲームソフト	3	5.8%	31	1	2.2%	31	7	10.4%	34
通信	10	19.2%	16	7	15.2%	15	11	16.4%	27
鉄道・航空	9	17.3%	18	2	4.3%	25	14	20.9%	23
陸運・海運・物流	9	17.3%	18	5	10.9%	22	10	14.9%	29
電力・ガス・エネルギー	7	13.5%	25	3	6.5%	24	9	13.4%	31
不動産	13	25.0%	12	11	23.9%	10	17	25.4%	15
給食・フードサービス	4	7.7%	29	1	2.2%	31	6	9.0%	35
ホテル・旅行	23	44.2%	1	18	39.1%	1	32	47.8%	1
医療・調剤薬局	1	1.9%	36	1	2.2%	31	13	19.4%	25
介護・福祉サービス	12	23.1%	14	9	19.6%	13	17	25.4%	15
アミューズメント・レジャー	8	15.4%	22	7	15.2%	15	23	34.3%	7
コンサルティング・調査	12	23.1%	14	6	13.0%	19	16	23.9%	18
人材サービス(派遣・紹介)	20	38.5%	3	15	32.6%	2	23	34.3%	7
教育	17	32.7%	9	9	19.6%	13	22	32.8%	10
エステ・理美容・フィットネス	8	15.4%	22	4	8.7%	23	14	20.9%	23
冠婚葬祭	52	-	-	46	-	-	67	-	-
官公庁・公社・団体	3	5.8%	31	2	4.3%	25	17	25.4%	15

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	2	4.3%	34	5	10.0%	25	1	2.6%	25
住宅・インテリア	20	42.6%	1	19	38.0%	1	10	25.6%	2
食品・農林・水産	14	29.8%	7	12	24.0%	11	7	17.9%	6
アパレル・服飾関連	15	31.9%	5	10	20.0%	15	5	12.8%	13
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	0	0.0%	38	1	2.0%	36	1	2.6%	25
薬品・化粧品	10	21.3%	14	9	18.0%	19	4	10.3%	16
鉄鋼・金属・鉱業	0	0.0%	38	1	2.0%	36	0	0.0%	33
機械・プラント	2	4.3%	34	0	0.0%	38	0	0.0%	33
電子・電気機器	2	4.3%	34	0	0.0%	38	0	0.0%	33
自動車・輸送用機器	5	10.6%	28	2	4.0%	33	1	2.6%	25
精密・医療機器	2	4.3%	34	3	6.0%	30	1	2.6%	25
印刷・事務機器・日用品	8	17.0%	22	2	4.0%	33	2	5.1%	21
スポーツ・玩具・ゲーム製品	11	23.4%	12	3	6.0%	30	2	5.1%	21
総合商社	6	12.8%	25	5	10.0%	25	0	0.0%	33
専門商社	10	21.3%	14	13	26.0%	5	4	10.3%	16
百貨店・スーパー・コンビニ	16	34.0%	4	13	26.0%	5	5	12.8%	13
専門店	9	19.1%	17	10	20.0%	15	6	15.4%	9
銀行・証券	10	21.3%	14	14	28.0%	4	6	15.4%	9
クレジット・信販・リース	5	10.6%	28	9	18.0%	19	1	2.6%	25
生保・損保	9	19.1%	17	13	26.0%	5	5	12.8%	13
放送・新聞・出版	13	27.7%	9	13	26.0%	5	7	17.9%	6
広告・芸能	15	31.9%	5	13	26.0%	5	7	17.9%	6
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	9	19.1%	17	12	24.0%	11	3	7.7%	18
ゲームソフト	5	10.6%	28	3	6.0%	30	0	0.0%	33
通信	6	12.8%	25	7	14.0%	22	1	2.6%	25
鉄道・航空	7	14.9%	23	6	12.0%	24	2	5.1%	21
陸運・海運・物流	4	8.5%	31	5	10.0%	25	0	0.0%	33
電力・ガス・エネルギー	4	8.5%	31	4	8.0%	29	0	0.0%	33
不動産	7	14.9%	23	10	20.0%	15	2	5.1%	21
給食・フードサービス	3	6.4%	33	2	4.0%	33	1	2.6%	25
ホテル・旅行	19	40.4%	2	15	30.0%	3	11	28.2%	1
医療・調剤薬局	6	12.8%	25	5	10.0%	25	1	2.6%	25
介護・福祉サービス	9	19.1%	17	10	20.0%	15	6	15.4%	9
アミューズメント・レジャー	12	25.5%	11	12	24.0%	11	3	7.7%	18
コンサルティング・調査	11	23.4%	12	8	16.0%	21	8	20.5%	3
人材サービス(派遣・紹介)	17	36.2%	3	17	34.0%	2	8	20.5%	3
教育	14	29.8%	7	11	22.0%	14	8	20.5%	3
エステ・理美容・フィットネス	13	27.7%	9	13	26.0%	5	6	15.4%	9
冠婚葬祭	47	-	-	50	-	-	39	-	-
官公庁・公社・団体	9	19.1%	17	7	14.0%	22	3	7.7%	18

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

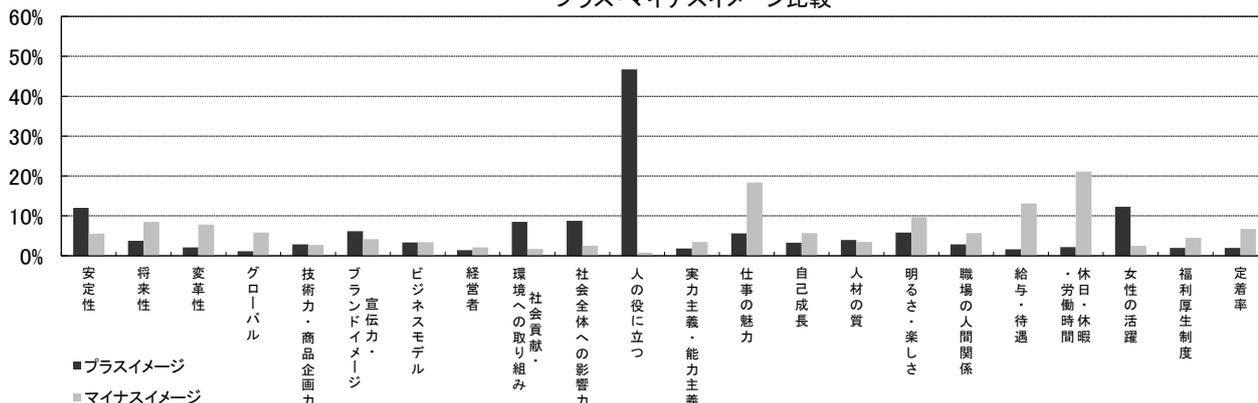
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	12.0%	3	12.7%	2	12.4%	2	10.3%	3	13.4%	2
将来性	3.8%	10	3.2%	12	3.7%	9	4.4%	10	3.7%	10
変革性	2.1%	16	3.0%	13	1.6%	18	1.7%	17	2.1%	16
グローバル	1.2%	22	1.0%	21	1.6%	18	1.4%	20	0.3%	22
技術力・商品企画力	2.9%	13	3.0%	13	1.8%	17	3.8%	11	2.6%	12
宣伝力・ブランドイメージ	6.1%	6	5.5%	7	6.1%	6	6.3%	7	7.5%	5
ビジネスモデル	3.3%	11	3.5%	11	4.9%	7	2.4%	14	2.4%	13
経営者	1.4%	21	2.2%	15	1.6%	18	0.8%	22	0.8%	21
社会貢献・環境への取り組み	8.5%	5	10.0%	3	8.8%	4	7.4%	5	7.2%	6
社会全体への影響力	8.8%	4	9.2%	5	6.7%	5	10.0%	4	8.8%	4
人の役に立つ	46.7%	1	41.5%	1	42.4%	1	53.3%	1	51.4%	1
実力主義・能力主義	1.9%	19	1.7%	20	1.4%	22	2.4%	14	1.8%	18
仕事の魅力	5.6%	8	7.7%	6	3.2%	13	5.5%	8	5.6%	8
自己成長	3.2%	12	3.7%	10	3.5%	10	3.0%	13	2.3%	14
人材の質	4.0%	9	4.2%	9	2.5%	14	4.5%	9	4.7%	9
明るさ・楽しさ	5.8%	7	5.2%	8	4.7%	8	7.2%	6	6.1%	7
職場の人間関係	2.8%	14	2.2%	15	3.5%	10	3.1%	12	2.3%	14
給与・待遇	1.6%	20	1.0%	21	1.6%	18	2.0%	16	2.0%	17
休日・休暇・労働時間	2.2%	15	2.2%	15	2.5%	14	1.7%	17	2.7%	11
女性の活躍	12.3%	2	9.7%	4	9.1%	3	16.9%	2	13.2%	3
福利厚生制度	2.0%	18	2.0%	18	2.3%	16	1.7%	17	1.8%	18
定着率	2.0%	17	2.0%	18	3.3%	12	1.3%	21	1.1%	20

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	5.6%	11	6.2%	9	3.9%	11	6.1%	7	5.9%	9
将来性	8.5%	5	8.2%	6	8.9%	4	9.1%	5	6.8%	7
変革性	7.8%	6	7.0%	7	8.6%	5	8.6%	6	6.4%	8
グローバル	5.8%	8	5.5%	12	7.0%	7	5.5%	10	5.3%	11
技術力・商品企画力	2.8%	17	4.2%	16	2.6%	15	1.9%	18	1.7%	20
宣伝力・ブランドイメージ	4.1%	13	5.5%	12	3.5%	12	4.1%	13	2.4%	16
ビジネスモデル	3.4%	16	4.0%	17	3.0%	14	3.4%	14	2.6%	15
経営者	2.1%	20	2.5%	20	2.5%	19	1.4%	20	2.1%	17
社会貢献・環境への取り組み	1.7%	21	1.5%	21	2.3%	20	1.4%	20	2.0%	18
社会全体への影響力	2.5%	18	3.5%	18	2.3%	20	2.2%	16	1.7%	20
人の役に立つ	0.8%	22	1.0%	22	0.9%	22	0.5%	22	1.1%	22
実力主義・能力主義	3.5%	14	5.7%	11	2.6%	15	2.0%	17	3.2%	14
仕事の魅力	18.3%	2	17.4%	2	21.4%	1	18.2%	2	15.4%	2
自己成長	5.7%	10	7.0%	7	6.0%	8	4.2%	12	5.8%	10
人材の質	3.5%	15	5.0%	15	2.6%	15	2.5%	15	3.7%	13
明るさ・楽しさ	9.7%	4	9.7%	4	8.6%	5	11.1%	4	8.2%	4
職場の人間関係	5.7%	9	6.2%	9	4.2%	10	5.8%	8	7.2%	6
給与・待遇	13.1%	3	14.9%	3	13.1%	3	11.8%	3	12.0%	3
休日・休暇・労働時間	21.1%	1	17.9%	1	17.5%	2	27.1%	1	21.2%	1
女性の活躍	2.5%	19	3.5%	18	2.6%	15	1.7%	19	1.8%	19
福利厚生制度	4.5%	12	5.2%	14	3.5%	12	4.7%	11	4.4%	12
定着率	6.7%	7	8.7%	5	4.7%	9	5.8%	8	7.8%	5

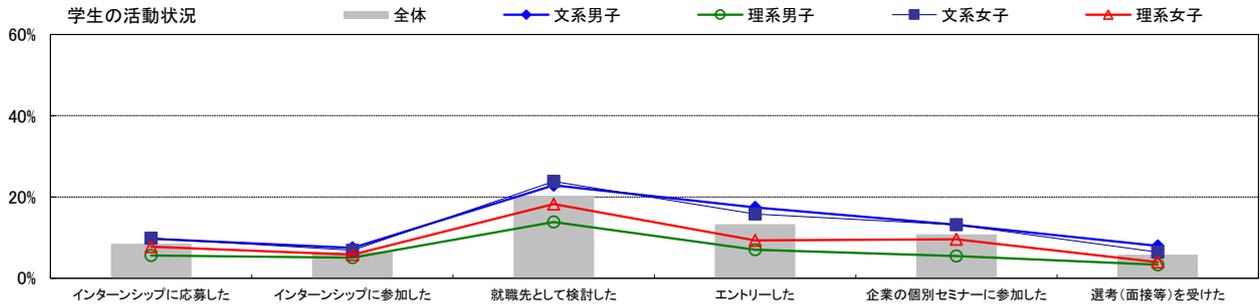
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒								
インターンシップに応募した	8.5%	10.2%	9.7%	11.2%	5.6%	7.3%	9.9%	12.9%	7.8%	9.5%
インターンシップに参加した	6.5%	9.1%	7.5%	10.2%	5.1%	6.6%	6.9%	11.3%	5.8%	8.4%
就職先として検討した	20.3%	19.4%	22.9%	22.2%	13.8%	13.3%	23.8%	24.7%	18.3%	17.7%
エントリーした	13.3%	12.2%	17.4%	16.6%	7.0%	7.1%	15.8%	16.6%	9.3%	9.4%
企業の個別セミナーに参加した	10.8%	7.9%	13.2%	9.7%	5.4%	5.7%	13.2%	10.6%	9.6%	6.2%
選考(面接等)を受けた	5.8%	3.9%	8.0%	3.6%	3.3%	3.2%	6.4%	5.0%	4.0%	3.6%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	22年卒	21年卒								
良い方向に変わった	10.0%	8.9%	12.2%	12.8%	5.1%	5.2%	12.4%	12.3%	8.4%	6.2%
変わらない	22.6%	19.3%	26.4%	21.7%	20.8%	17.4%	21.5%	20.8%	19.8%	17.7%
悪い方向に変わった	2.9%	3.1%	3.2%	3.8%	3.2%	3.0%	2.5%	2.4%	2.6%	3.2%
もともと就職先として考えていない	64.5%	68.7%	58.2%	61.7%	70.9%	74.4%	63.6%	64.5%	69.3%	72.9%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	社会インフラを支えているため。
文系男子	社会における行政の重要性を学び、インターンシップによって業務を経験したことによって、働きたいと感じた。
文系男子	社会貢献性の高い仕事を行うなかで、一人ひとりに大きな職責が与えられていることを知ったから。
文系男子	地域づくりに大きな影響力をもち、大学での学びが生かせると感じたため
文系男子	ルールメイカーとして広い視野で日本や世界を捉えていく点に魅力を感じたから。
理系男子	不況の中でも労働者は安定して雇用され、解雇されることが減多にないことの強さを周囲を見ていて感じたため。
理系男子	夏のインターンに参加してみて、働く人たちも優秀で建設的な議論ができる人たちだったから。また技術者を支える業務に興味を持ったから
文系女子	自己完結する仕事ではなく、必ず誰かのためになる仕事なので、自己成長と社会貢献が可能だと感じた
文系女子	グローバルに活躍できる機構も多くあるため。
理系女子	人々の暮らしを公益性の高い視点でより良くする取り組みができるから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	行政でのアルバイトで、DX化や働き方改革などの変貌に関して保守的で改革を危険視する態度に危機感を感じたから。
文系男子	部署による残業の有無などの差が極端であるため。自らのやりたいことができる可能性が高くないため。
理系男子	公務員という雇用形態自体に安定をもとめて検討したが、自分の実力をつけることのほうが本当の安定だと思った
理系男子	長時間労働、薄給と知ったため
文系女子	良くも悪くも「お役所」といった感じで自分には合わないと思った。
文系女子	給料が低いし、福利厚生や女性の活躍が望めないと感じたから。
文系女子	当初自分が考えていたできること、やりたいことと実際の仕事内容が乖離していたため。
理系女子	試験対策がかなり困難であると感じたため。
理系女子	ものによるが、理系の仕事はあまりないと感じた
理系女子	サービス残業など意外にブラックであると知り、悪い方向に変わりました。

3.官公庁・公社・団体業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	22	11.9%	15	12	8.5%	12	78	17.6%	16
住宅・インテリア	21	11.4%	16	11	7.8%	14	81	18.3%	14
食品・農林・水産	71	38.4%	1	32	22.7%	1	180	40.6%	1
アパレル・服飾関連	6	3.2%	35	2	1.4%	37	27	6.1%	37
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	24	13.0%	11	9	6.4%	18	91	20.5%	10
薬品・化粧品	30	16.2%	6	17	12.1%	5	106	23.9%	6
鉄鋼・金属・鉱業	14	7.6%	24	6	4.3%	27	54	12.2%	26
機械・プラント	15	8.1%	22	7	5.0%	23	52	11.7%	28
電子・電気機器	12	6.5%	29	6	4.3%	27	75	16.9%	18
自動車・輸送用機器	12	6.5%	29	7	5.0%	23	54	12.2%	26
精密・医療機器	14	7.6%	24	8	5.7%	19	75	16.9%	18
印刷・事務機器・日用品	15	8.1%	22	6	4.3%	27	71	16.0%	21
スポーツ・玩具・ゲーム製品	5	2.7%	36	4	2.8%	34	41	9.3%	32
総合商社	18	9.7%	20	3	2.1%	35	91	20.5%	10
専門商社	21	11.4%	16	11	7.8%	14	95	21.4%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	28	15.1%	7	14	9.9%	10	66	14.9%	23
専門店	9	4.9%	32	5	3.5%	31	32	7.2%	35
銀行・証券	47	25.4%	2	24	17.0%	3	140	31.6%	2
クレジット・信販・リース	12	6.5%	29	7	5.0%	23	42	9.5%	30
生保・損保	27	14.6%	8	12	8.5%	12	83	18.7%	13
放送・新聞・出版	23	12.4%	14	10	7.1%	16	105	23.7%	8
広告・芸能	18	9.7%	20	7	5.0%	23	71	16.0%	21
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	38	20.5%	3	30	21.3%	2	130	29.3%	3
ゲームソフト	4	2.2%	37	3	2.1%	35	41	9.3%	32
通信	24	13.0%	11	13	9.2%	11	78	17.6%	16
鉄道・航空	26	14.1%	9	17	12.1%	5	107	24.2%	5
陸運・海運・物流	25	13.5%	10	15	10.6%	8	79	17.8%	15
電力・ガス・エネルギー	31	16.8%	5	17	12.1%	5	119	26.9%	4
不動産	20	10.8%	19	8	5.7%	19	73	16.5%	20
給食・フードサービス	9	4.9%	32	5	3.5%	31	30	6.8%	36
ホテル・旅行	13	7.0%	26	6	4.3%	27	49	11.1%	29
医療・調剤薬局	13	7.0%	26	8	5.7%	19	55	12.4%	25
介護・福祉サービス	13	7.0%	26	8	5.7%	19	42	9.5%	30
アミューズメント・レジャー	8	4.3%	34	5	3.5%	31	38	8.6%	34
コンサルティング・調査	37	20.0%	4	18	12.8%	4	106	23.9%	6
人材サービス(派遣・紹介)	24	13.0%	11	15	10.6%	8	64	14.4%	24
教育	21	11.4%	16	10	7.1%	16	91	20.5%	10
エステ・理美容・フィットネス	3	1.6%	38	0	0.0%	39	9	2.0%	39
冠婚葬祭	3	1.6%	38	2	1.4%	37	17	3.8%	38
官公庁・公社・団体	185	-	-	141	-	-	443	-	-

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	41	15.1%	15	27	11.7%	19	11	9.3%	-
住宅・インテリア	36	13.2%	17	28	12.1%	16	10	8.5%	22
食品・農林・水産	91	33.5%	1	77	33.3%	1	31	26.3%	2
アパレル・服飾関連	14	5.1%	35	10	4.3%	35	5	4.2%	31
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	45	16.5%	9	40	17.3%	6	15	12.7%	10
薬品・化粧品	42	15.4%	13	38	16.5%	9	11	9.3%	18
鉄鋼・金属・鉱業	27	9.9%	24	16	6.9%	29	5	4.2%	31
機械・プラント	24	8.8%	27	22	9.5%	24	12	10.2%	14
電子・電気機器	31	11.4%	19	26	11.3%	20	13	11.0%	13
自動車・輸送用機器	25	9.2%	26	19	8.2%	27	10	8.5%	22
精密・医療機器	22	8.1%	29	23	10.0%	23	11	9.3%	18
印刷・事務機器・日用品	30	11.0%	21	22	9.5%	24	11	9.3%	18
スポーツ・玩具・ゲーム製品	23	8.5%	28	12	5.2%	34	7	5.9%	27
総合商社	36	13.2%	17	30	13.0%	13	7	5.9%	27
専門商社	45	16.5%	9	40	17.3%	6	17	14.4%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	42	15.4%	13	26	11.3%	20	19	16.1%	5
専門店	16	5.9%	34	14	6.1%	31	4	3.4%	33
銀行・証券	74	27.2%	2	61	26.4%	2	27	22.9%	3
クレジット・信販・リース	28	10.3%	23	25	10.8%	22	9	7.6%	25
生保・損保	55	20.2%	5	41	17.7%	5	12	10.2%	14
放送・新聞・出版	44	16.2%	12	28	12.1%	16	12	10.2%	14
広告・芸能	26	9.6%	25	19	8.2%	27	6	5.1%	29
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	64	23.5%	3	52	22.5%	3	23	19.5%	4
ゲームソフト	13	4.8%	36	7	3.0%	36	2	1.7%	37
通信	48	17.6%	7	31	13.4%	11	18	15.3%	6
鉄道・航空	54	19.9%	6	39	16.9%	8	18	15.3%	6
陸運・海運・物流	45	16.5%	9	30	13.0%	13	14	11.9%	11
電力・ガス・エネルギー	61	22.4%	4	31	13.4%	11	17	14.4%	8
不動産	31	11.4%	19	28	12.1%	16	12	10.2%	14
給食・フードサービス	7	2.6%	38	5	2.2%	39	1	0.8%	39
ホテル・旅行	18	6.6%	30	16	6.9%	29	3	2.5%	35
医療・調剤薬局	17	6.3%	31	20	8.7%	26	4	3.4%	33
介護・福祉サービス	17	6.3%	31	14	6.1%	31	6	5.1%	29
アミューズメント・レジャー	17	6.3%	31	13	5.6%	33	2	1.7%	37
コンサルティング・調査	48	17.6%	7	44	19.0%	4	9	7.6%	25
人材サービス(派遣・紹介)	29	10.7%	22	32	13.9%	10	10	8.5%	22
教育	39	14.3%	16	30	13.0%	13	14	11.9%	11
エステ・理美容・フィットネス	4	1.5%	39	6	2.6%	38	1	0.8%	39
冠婚葬祭	9	3.3%	37	7	3.0%	36	3	2.5%	35
官公庁・公社・団体	272	-	-	231	-	-	118	100.0%	1

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	38.8%	1	37.3%	1	35.6%	1	42.0%	2	40.6%	1
将来性	6.8%	10	6.7%	10	5.8%	9	7.2%	10	7.6%	9
変革性	2.1%	20	1.7%	22	3.3%	14	1.6%	20	2.3%	18
グローバル	2.5%	18	2.2%	20	2.1%	20	3.1%	15	2.4%	16
技術力・商品企画力	2.4%	19	3.0%	18	2.8%	16	1.9%	18	1.8%	22
宣伝力・ブランドイメージ	3.0%	16	4.0%	15	2.3%	19	2.5%	17	2.9%	15
ビジネスモデル	2.9%	17	4.5%	13	2.8%	16	1.6%	20	2.4%	16
経営者	1.6%	22	2.0%	21	2.1%	20	0.8%	22	2.0%	19
社会貢献・環境への取り組み	19.1%	4	19.7%	4	15.1%	4	21.8%	4	18.9%	4
社会全体への影響力	24.2%	3	24.9%	3	18.6%	3	28.5%	3	22.7%	3
人の役に立つ	37.6%	2	35.3%	2	32.7%	2	43.6%	1	37.6%	2
実力主義・能力主義	3.8%	14	4.0%	15	4.4%	12	3.1%	15	4.1%	14
仕事の魅力	5.7%	11	6.2%	11	4.4%	12	6.6%	11	5.0%	11
自己成長	4.9%	12	6.2%	11	5.1%	11	3.4%	14	4.7%	13
人材の質	7.4%	9	9.0%	9	5.8%	9	8.0%	9	5.3%	10
明るさ・楽しさ	2.1%	21	2.5%	19	1.9%	22	1.9%	18	2.0%	19
職場の人間関係	3.4%	15	4.0%	15	3.0%	15	3.9%	13	2.0%	19
給与・待遇	12.1%	7	10.9%	6	8.4%	7	15.7%	6	13.1%	6
休日・休暇・労働時間	12.5%	6	11.7%	5	10.0%	6	15.2%	7	12.9%	7
女性の活躍	4.3%	13	4.5%	13	2.8%	16	5.0%	12	4.9%	12
福利厚生制度	13.0%	5	9.7%	7	10.5%	5	17.7%	5	14.2%	5
定着率	10.3%	8	9.7%	7	8.1%	8	13.2%	8	8.8%	8

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	1.5%	21	1.7%	20	1.4%	22	1.3%	20	1.4%	20
将来性	4.3%	13	4.7%	15	5.3%	11	4.1%	14	2.0%	18
変革性	15.4%	3	14.9%	2	14.2%	3	17.4%	3	13.7%	3
グローバル	6.7%	10	6.0%	12	8.4%	7	6.6%	8	5.5%	10
技術力・商品企画力	4.2%	14	4.5%	16	3.3%	17	5.0%	11	2.9%	15
宣伝力・ブランドイメージ	4.3%	12	5.2%	13	3.5%	15	4.2%	13	4.1%	11
ビジネスモデル	3.9%	16	3.7%	18	5.3%	11	3.4%	15	3.0%	14
経営者	3.5%	18	4.2%	17	3.5%	15	3.0%	17	2.7%	16
社会貢献・環境への取り組み	1.7%	19	2.0%	19	2.3%	19	1.1%	21	1.5%	19
社会全体への影響力	1.5%	20	1.2%	22	2.3%	19	1.4%	19	0.6%	22
人の役に立つ	1.2%	22	1.7%	20	1.9%	21	0.3%	22	0.9%	21
実力主義・能力主義	7.6%	8	10.0%	7	6.7%	9	6.7%	6	6.1%	9
仕事の魅力	17.1%	1	13.7%	3	19.1%	1	18.5%	2	18.1%	1
自己成長	7.8%	7	8.0%	8	8.9%	6	6.7%	6	7.6%	6
人材の質	5.4%	11	7.0%	10	4.7%	13	5.0%	11	4.1%	11
明るさ・楽しさ	16.4%	2	18.2%	1	12.8%	4	18.8%	1	13.2%	4
職場の人間関係	8.6%	6	11.4%	5	7.7%	8	6.6%	8	8.7%	5
給与・待遇	8.9%	5	11.4%	5	10.2%	5	6.1%	10	7.0%	7
休日・休暇・労働時間	14.4%	4	13.4%	4	16.3%	2	13.3%	4	15.4%	2
女性の活躍	7.0%	9	7.7%	9	6.1%	10	7.1%	5	6.7%	8
福利厚生制度	3.8%	17	5.0%	14	3.0%	18	3.3%	16	3.5%	13
定着率	4.0%	15	6.5%	11	3.9%	14	2.4%	18	2.6%	17

プラス・マイナスイメージ比較

