

2021.12.17

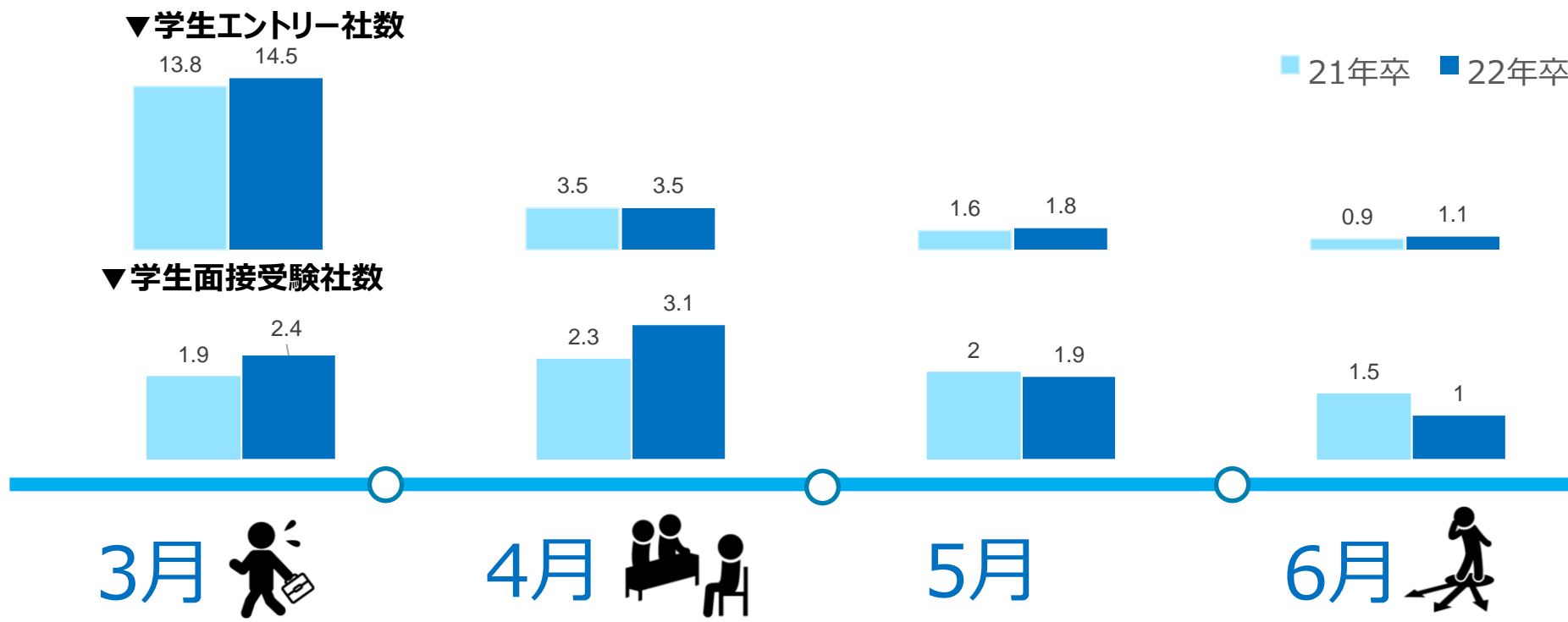
静岡採用支援WEBセミナー

【第二部】23年卒採用活動3月以降にできる母集団形成と遷移率UPの秘訣

株式会社 マイナビ 就職情報事業本部
横浜・静岡営業統括部
静岡営業部

01

事例紹介～3月以降の母集団形成施策～



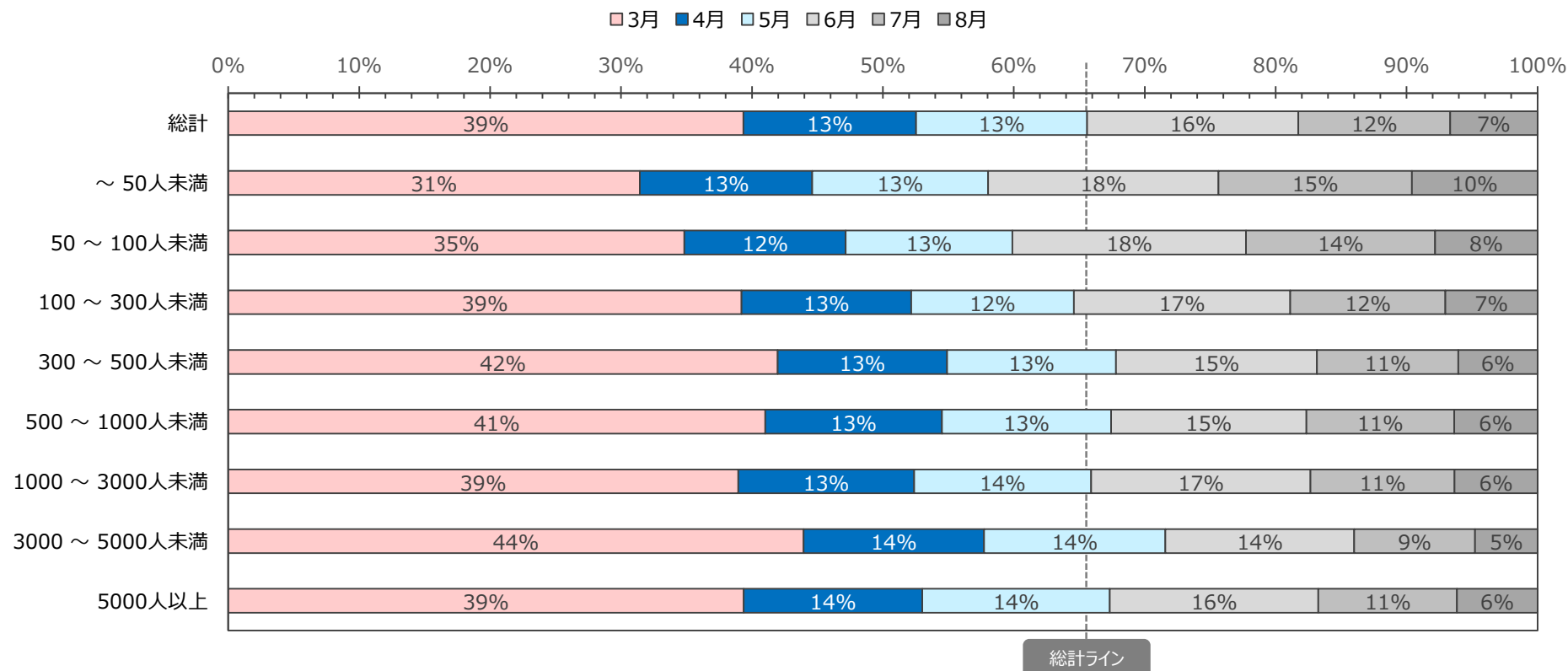
- ✓ 3月以前から興味のある企業をリスト化。
 - ✓ 3月から志望意欲の高い企業郡の会社説明会～面接に進んでいる。

- ✓ 4月面接社数ピーク
 - ✓ 選考の合否が確定

- ✓ 面接回数が落ち着いてくる
 - ✓ 新たな企業(業界・エリア拡大)を探し始める。

前年データを見ると、3月～5月が母集団形成のチャンス

【従業員規模別】マイナビ2021 セミナーエントリー数の月別推移（8月までのセミナーエントリー数を100%とした場合）

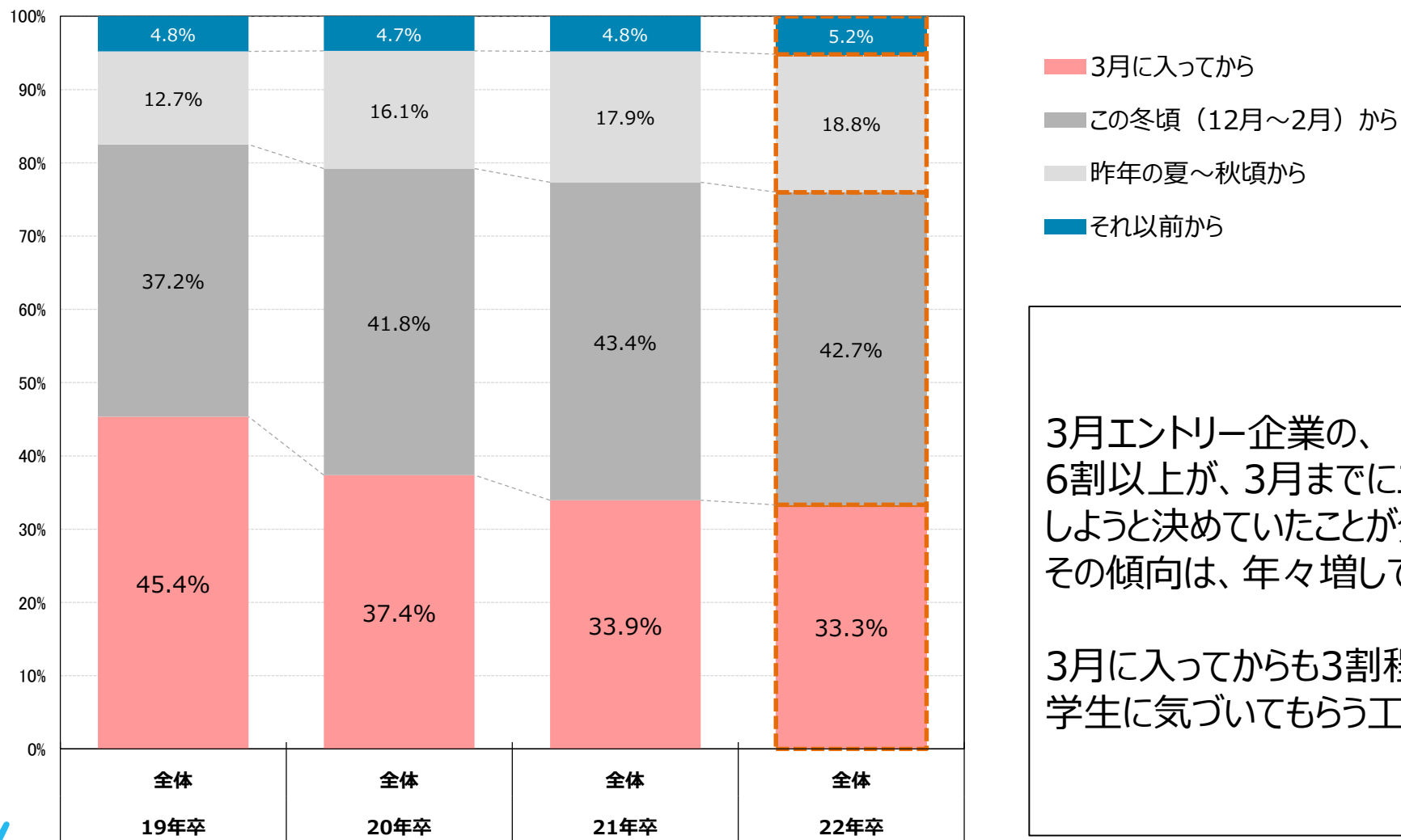


3月から8月末までのセミナーエントリー数を100%とした場合、5月までのエントリー割合が約7割を占めている。従業員規模により上記期間が占めるエントリー割合に差はあるが、母集団形成施策は5月までがチャンスである。

学生の3月エントリー企業の傾向

3月にエントリーした企業のうち「3月に入ってから」エントリーしようと思ったのは何%か
それ以外の企業にはいつからエントリーしようと思ったのか（割合で回答・平均）

n=2,015



3月エントリー企業の、6割以上が、3月までにエントリーしようとしていたことが分かる。その傾向は、年々増している。

3月に入ってから3割程ある為、学生に気づいてもらう工夫が必須。

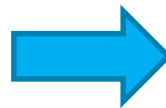
学生⇒会社説明会、選考と多忙。
企業⇒攻めのアプローチが重要！！

A社

◆ 商社/自動車関連・輸送用機器

◆ 100 ~ 300人未満

手法：スカウト600件/日
期間：3月1日~3月17日
※OSなし



同時期エントリー昨対比：300%
⇒内定承諾者：10名
内、5名スカウト経由

B社

◆ 建設

◆ 100 ~ 300人未満

手法：スカウト配信
(土木建築学生1800名)
期間：4月上旬~
※OSあり。



3月説明会予約0人だったが、
スカウトから13名予約
⇒内定出し2名



ハイブリッドDM (スカウト機能)

経験やスキル、研究テーマなど、学生自身が登録している自己PRを参照した個別アプローチが可能。メッセージは「スカウト箱」に届きます。



アウトソーシングも可能

スカウトメール 利用可能バージョン：ハイブリッドDM スタンダード/プレミア

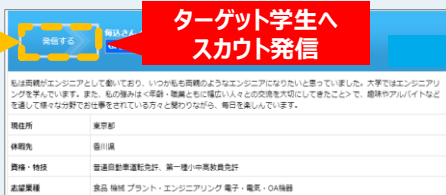
企業 企業専用画面より発信設定

スカウト検索結果画面



マッチング精度を高めるために1日あたり600件に配信制限

自己PR画面 (イメージ)



ターゲット学生へスカウト発信

スカウト発信

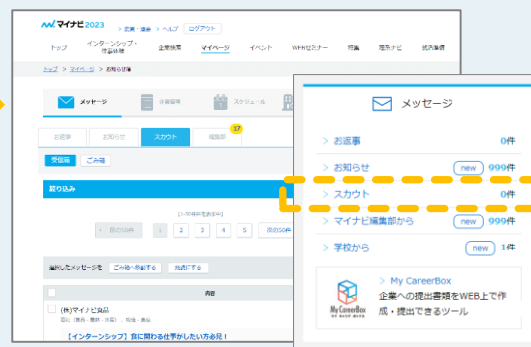
ターゲットを限定して発信が可能!

《検索機能》

- ・自己PR本文のフリーワード検索
- ・以下の6テーマから絞り込み検索
- ・学校で取り組む研究・勉強内容
- ・研究・勉強内容
- ・資格・特技・スキル
- ・海外経験
- ・学生生活
- ・個性でアピール
- ・アルバイト経験

学生 学生メッセージ画面

2023マイページトップ画面



注目度抜群のスカウト箱に配信

エントリー

貴社 エントリー済学生へのスカウト送付履歴の確認

スカウトでアプローチした学生がエントリーした場合、MIWSで「スカウト発信履歴」が表示され、該当学生を特定することができます。





スカウトのマッチング精度を高めるための新機能「選考特徴アイコン&ラインマーカー機能」を搭載いたします。

スカウトメール 利用可能バージョン：ハイブリッドDM スタンダード/プレミア

スカウト箱 (イメージ)

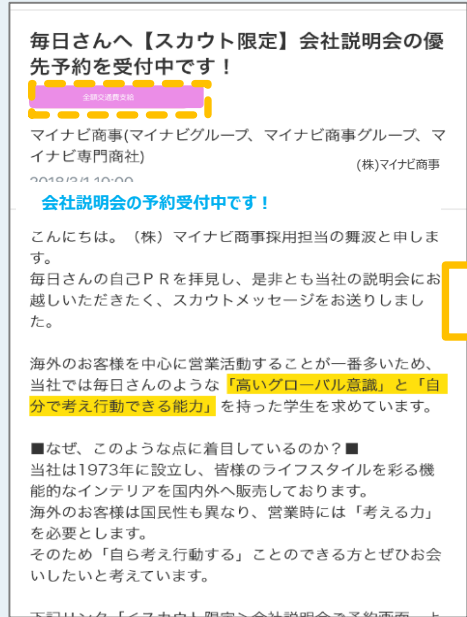


選考特徴アイコン

下記アイコンから1種類設定が可能です。
面接確約/全額交通費支給
日程調整可/一次選考免除

ターゲットに合わせたスカウトの配信が可能

メッセージ詳細 (イメージ)



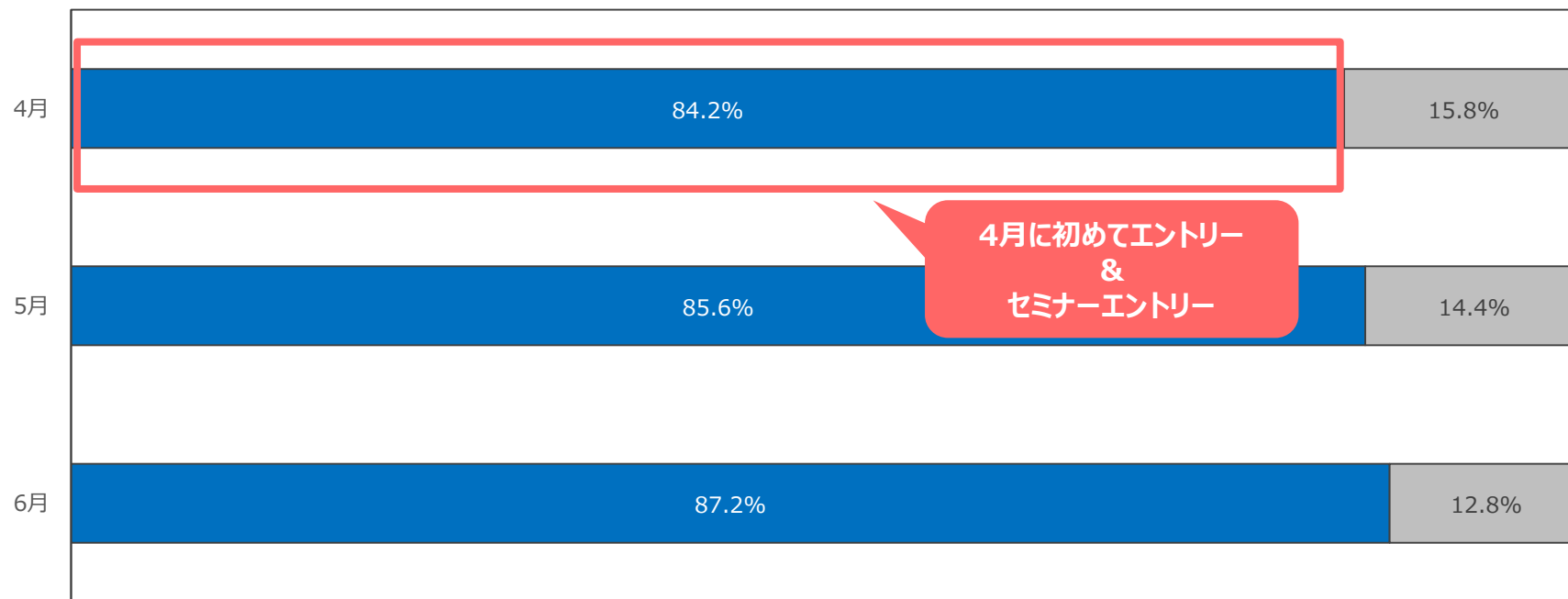
ラインマーカー

企業が送る本文内の強調したい文章に最大3か所までラインマーカーを引くことができます。
(1か所最大100文字まで)

4月～6月セミナーエントリー状況

就職活動継続中の学生は『今、説明会に行ける企業』を探している

マイナビ2022 セミナーエントリー企業の初回接触月（※）



※初回接触月とは：その企業に何らかのエントリーを初めてした月

月間のセミナーエントリーを100%としたときに、4月の場合は、84%が、4月に初めてエントリーやセミナーエントリーをしている。就職活動継続中の学生は、「新たな応募企業」を探しているため、説明会動員の底上げのために広報を継続する必要がある。

学生⇒選考の状況が見えてくる。新しく視野を広げる時期。
企業⇒新たな発見導線を強化。

A社

- ◆設備工事
- ◆～50人以下

手法：上位表示&ブランドパネル
期間：4月後半～5月・6月



7月説明会参加した学生から内定2名

B社

- ◆環境・リサイクル
- ◆1000～3000人

手法：優先表示
期間：4月 4週間



実施期間の個別エントリー33件、
説明会予約30件
該当期間の説明会参加者から1名採用

C社

- ◆自動車・自動車部品
- ◆50～100人未満

手法：紙DM500件
期間：4月



5月に説明会参加ピーク
⇒内定2～3名（1名理系）

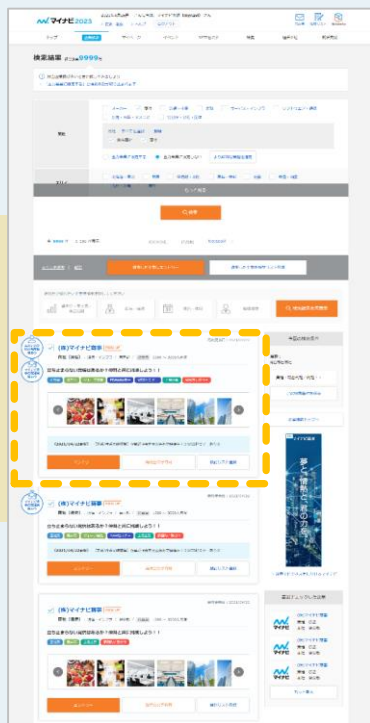


学生の企業検索結果一覧画面において、時期に応じて効率よく発見率を高めます。

検索結果上位表示

● 企業検索画面

検索結果一覧画面 (PC版)



検索結果一覧画面 (スマートフォン版)



検索画面
最上位

PC&スマホリザーブシート

200社限定 / 1週間 (3・4月)

100社限定 / 1週間 (5月)

PC版・スマートフォン版・アプリ版の検索結果一覧画面で1週間最上位表示されます。

スマホベースアップアプリペイド

スマートフォン版・アプリ版の検索結果一覧画面で1週間～上位表示されます。

PC&スマホ優先表示アプリペイド

PC版の検索結果一覧画面において、「PC&スマホリザーブシート」の次に上位表示されます。スマートフォン版・アプリ版の検索結果一覧画面においては、「PC&スマホリザーブシート」、「スマホベースアップアプリペイド」の次に上位表示されます。

《上記の対象となる方法》

下記項目からなる貴社検索キー情報のうち、いずれか1つでも学生の検索にヒットした場合に検索結果一覧画面にて上位表示されます。

業種 / 職種 / エリア / 特徴・特色 / 説明会・セミナー検索
/ 今週の新着企業 / 取材・特集新着



企業検索結果一覧画面において大きな画像を表示することで、視覚的に目立たせます。

検索結果一覧ブランドパネル

・表示開始日は毎週金曜日、4週間表示

Check Point!

検索結果画面に登録された画像が一定期間表示されます

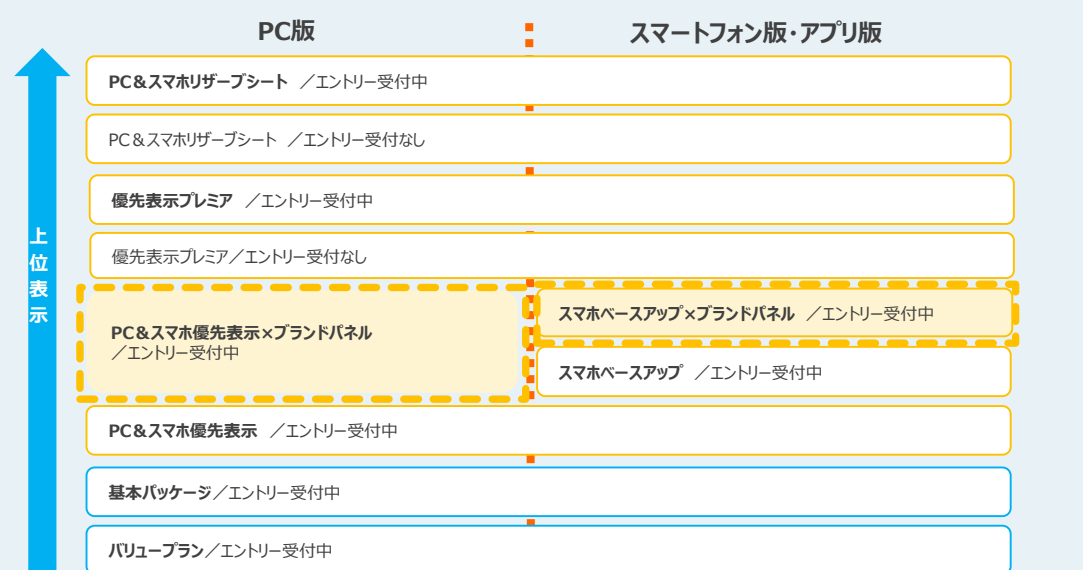
- 1 PC&スマホ リザーブシートや上位表示系企画との同時参画が可能
- 2 PC版・スマホ版・スマホアプリにおいて適用

検索結果ブランドパネル イメージ

最終更新日：2021/04/22



スマホベースアップ・PC&スマホ優先表示と掛け合わせて、さらに上位表示されます

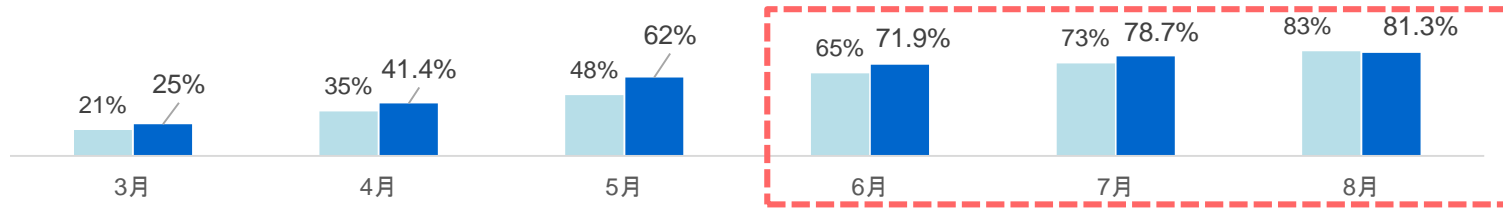


※PC&スマホ優先表示との掛け合わせはPC版のみで上位表示されます

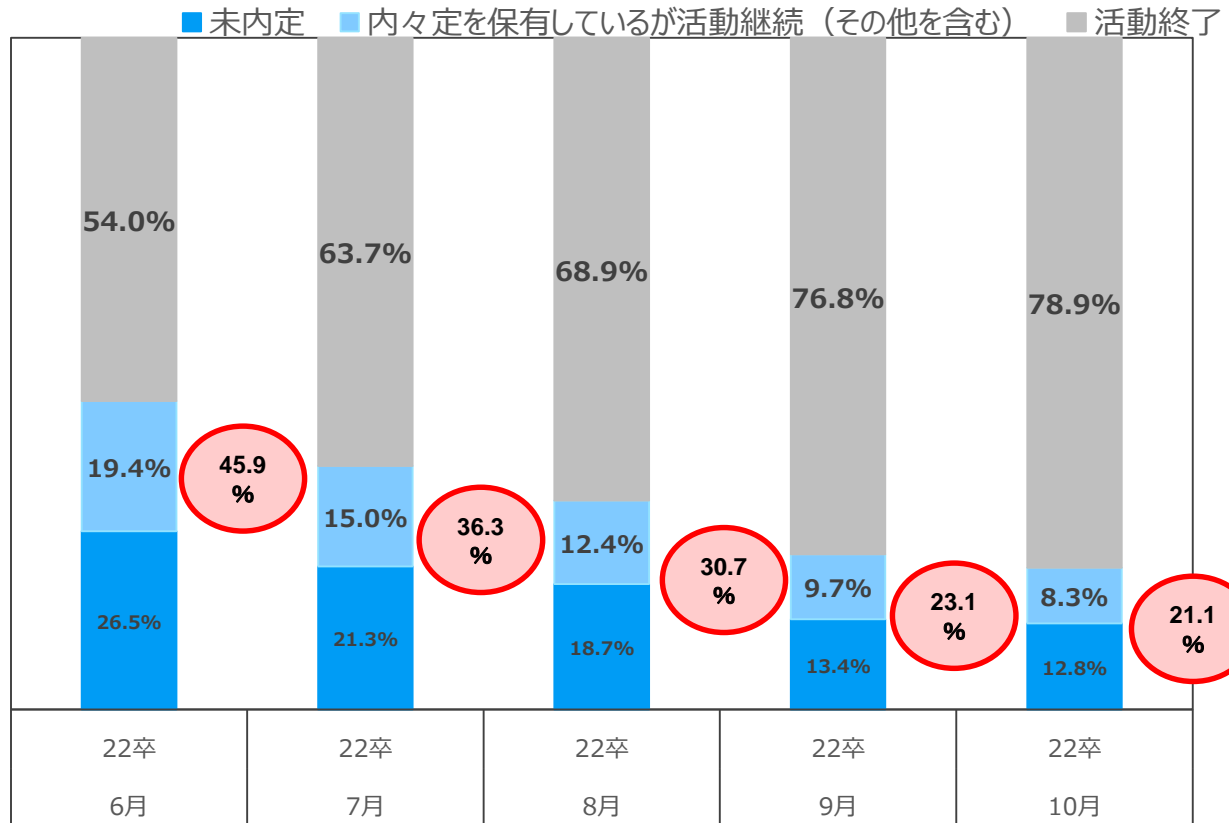
02

7月以降の母集団形成施策～事例紹介～

▼学生内定率(2021/2022年卒モニター調査より)



▼学生の就職活動状況の割合



◆22年卒、21年卒と比較する
内定率の進捗が早い

↓
WEB化も定着し、

23年卒も進捗が早いと予想される。

◆6月⇒就活継続学生、46%弱。
6月～8月の2カ月間で、15%減。
9月以降、微減

↓

**6.7月の学生との接触回数がキー。
スピード感を持った選考が重要。**

学生⇒志望企業の合否は確定。就活継続学生は、エリア、業界をより広げ、
企業探しを行う。焦燥感を持つ。

企業⇒スピードを持った選考が重要。Uターンも狙い目。

マイナビ就職EXPO <静岡>

日程：2021年7月8日

参画企業：16社

来場者：49名

A社

◆商社（建材）

◆50～100人未満

B社

◆アミューズメント

◆300～500人未満

C社

◆商社（通信）

◆300～500人未満

手法：全国WEBセミナー7月

イベントから1名内定。

（7月出展時までのナビエントリー5名）

アミューズメント事業部、その他2部署での採用。

アミューズメント事業部で毎年充足しきれなかったが、
今年7月EXPOから2名採用

静岡県のみ勤務地だが出席票提出70名程

マイナビ 業界研究フェア

学生の職業観を涵養するためには、大きな「業界」を理解し、「仕事(職種)」について理解し、「企業」を理解する、という三つの要素の理解を深めることにより実現すると考えます。本イベントにおいては、まずは学生が就職活動の準備を始める上で入口となる「業界研究」を主眼においた情報提供を行います。

エリア	シリーズ	開催日	開催時間	会場	料金(税別)			昨年実績	
					1ブロック	2ブロック	講演会場	参画社数	来場学生数
浜松	イベント	2022年2月4日(金)	13:00-17:00	浜松アリーナ	40万円	80万円	20万円	45社	275名
静岡	イベント	2022年2月10日(木)	13:00-17:00	ツインメッセ静岡	40万円	80万円	20万円	48社	479名
沼津	イベント	2022年2月3日(木)	13:00-17:00	プラサヴェルデ	40万円	80万円	20万円	15社	139名

マイナビ 就職EXPO

1,500名以上もの学生が来場する静岡県最大級を誇るイベントです。(2020年3月に開催した主要就職イベントの社数と比較) 2022年卒対象イベントでは、のべ164社の企業様にご出展いただき、企業・学生双方にとって欠かせないイベントとなっています。

開催地	シリーズ	開催日	開催時間	会場	料金(税別)				昨年実績
					単日 1ブロック	単日 2ブロック	単日 4ブロック	講演 会場	参画社数
静岡	EXPO	2022年3月7日(月) ・8日(火)	11:00-17:30	ツインメッセ静岡	50万円	90万円	150万円	50万円	164社
					両日 1ブロック	両日 2ブロック	両日 4ブロック	スペシャル セッション	来場学生数
					85万円	150万円	250万円	70万円	1,595名

理 理系エリア (3月7日【初日】のみ) ※3月7日初日完売 8日空きあり

マイナビ 就職セミナー 合同会社説明会

就職活動解禁の3月以降、静岡県で開催する地域に特化したイベントです。
「学生と会いたい時期に、直接会える」という点が業界最多の開催数を誇るマイナビ就職セミナーの強みです。

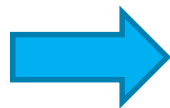
理 理系エリア（3月6日【2日目】のみ）

開催地	シリーズ	開催日	開催時間	会場	料金(税別)		昨年実績	
					1ブロック	2ブロック	参画社数	来場学生数
浜松	セミナー	2022年3月5日(土) 理 6日(日)	13:00-17:00	アクトシティ浜松	35万円(単日)	60万円(単日)	83社	500名
					60万円(両日)	110万円(両日)		
	セミナー	2022年4月6日(水)	13:00-17:00	アクトシティ浜松	35万円	60万円	20社	62名
	セミナー	2022年6月13日(月)	13:00-17:00	アクトシティ浜松	30万円	50万円	14社	20名
静岡	セミナー	2022年3月16日(水)	13:00-17:00	ツインメッセ静岡	35万円	60万円	29社	151名
	セミナー	2022年4月14日(木)	13:00-17:00	グランシップ	35万円	60万円	20社	65名
	セミナー	2022年5月10日(火)	13:00-17:00	グランシップ	35万円	60万円	17社	180名
	セミナー	2022年6月9日(木)	13:00-17:00	グランシップ	30万円	50万円	13社	43名
沼津	セミナー	2022年3月1日(火)	13:00-17:00	プラサヴェルデ	35万円	60万円	39社	195名
	セミナー	2022年6月未定	13:00-17:00	未定	30万円	50万円	9社	40名
富士	セミナー	2022年3月22日(火)	13:00-17:00	ふじさんめっせ	35万円	60万円	27社	91名

A社

- ◆ 商社（鉄鋼・金属）
- ◆ 500 ～ 1000人未満

手法：スペシャル情報
転勤を前向きな内容として掲載



意識醸成フェーズでの内定辞退が減った

B社

- ◆ 機械
- ◆ 100 ～ 300人未満

手法：ハイブリッドDM事例
時期：11月以降 2万件



内定出し5人⇒しかし、内定辞退が相次ぎ内定承諾
11月上旬に0人。
11月からハイブリッドDMを県内西部学生と休暇中
住所県西部の学生に2万通配信。横浜の大学に
進学していたUターン学生に刺さり、11月末に内定
承諾を得る。

C社

- ◆ 教育
- ◆ 1000 ～ 3000人未満

手法：優先表示
期間：10月～8週間



9月以降に採用予定数+20人に増加。
セミナー予約週平均0～1→毎週週平均3～8人にUP。
マイナビ上のアクセスランキングもランク外から、静岡県内
5位、教育業界（全国）10位に！（11月末時点）



フリーデザイン企画・・・貴社オリジナルのデザインで、より詳細な情報を学生に届けます。
スペシャル情報掲載・・・貴社オリジナル画像やコンテンツを制作し、ナビサイト上で情報の質と量をアップ。他社との差別化を図り、学生へ訴求します。

スペシャル情報掲載

会社概要画面から「もっと伝えたい」というリンクが表示され、エントリーの有無に関わらず全学生を対象に訴求できます。



▼取材・撮影を行い、記事広告風

流通システムの最適化が
カスタマーサービスの原点になるのです



▼事業紹介を図や表を使って視覚的に表現



スペシャル情報掲載パッケージ版

コストを抑えたパッケージ版をご用意しています。

フリーデザイン企画

WEBマガジン

企業の特徴やメッセージを簡潔に表現することができるWEBページです。
貴社への共感や理解を深めることで、エントリー率・セミナーへの応募率などを高める手段として利用できます。

ホームページリンク

6か所まで設定でき、より深い貴社理解を促します。
貴社コーポレートのHPや採用HPなどへ直接アクセスできるリンクを設定できます。表示されるタイトルは自由に設定可能です。



活用例

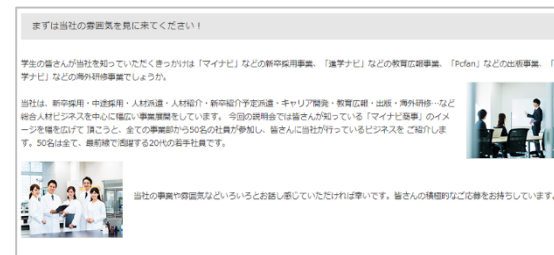
コンテンツ配信

ハイブリッドDMやエントリー後に自動配信される
サンクスメールなどに、Webマガジンを添付して配信。
(制作費は別途お見積り)



セミナーアドバンス画面

セミナー画面に写真と追加テキストを表示することができます。
セミナーの雰囲気や内容を端的に表現することで、
注目度と期待感を高め、参加意欲を向上させます。



※別途、オプションで取材が可能です。
その際、インタビューはWEB、撮影は指定の1か所にて同時進行で実施します。



複数条件を掛け合わせて発信できるため、貴社の求める学生にピンポイントでアプローチできます。
土・日・祝日を含め、学生へメッセージ配信が可能です。



- ハイブリッドDM基本料金 (プレミア) + 発信料金10,000ポイント
- ハイブリッドDM基本料金 (スタンダード) + 発信料金10,000ポイント
- ハイブリッドDM基本料金 (ミニマム) + 発信料金10,000ポイント

● 検索・絞り込み可能な学生条件

- ・ 現住所・休暇中住所
 - ・ (市区町村での絞り込みが可能)
 - ・ 希望勤務地 (都道府県)
 - ・ 学校群 (学校名/学部学科など)
 - ・ 志望業種 (48種) / 志望職種 (95職種)
 - ・ スキル・資格 (66種類)
 - ・ 自社ページに閲覧履歴がある学生 ※1
- ※1 : 抽出可能期間 : 7日以内、30日以内、90日以内、180日以内、365日以内に活動した学生の期間指定が可能

《スタンダード・プレミア限定》

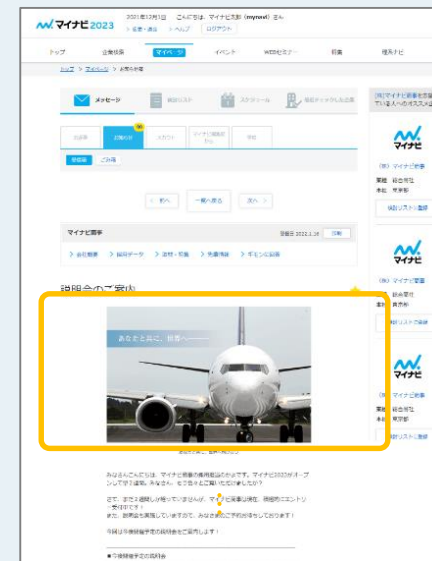
- ・ 語学スキル (会話レベル以上21か国語) での検索
- ・ 外国人留学生情報希望 (あり・なし) での検索



① お知らせ箱メッセージ一覧画面



② お知らせ箱 (画像付きプレミアのメッセージ開封時イメージ)



画像付きのメッセージを通じて、ターゲット学生への訴求力がさらに高まります。

画像付きのメッセージが送信でき同日到着のメッセージの中で上位表示されます！ ※2

学生の行動・時期に合わせた施策が必要

3月～4月：志望度の高い企業の選考で多忙

⇒待ち姿勢では、中々発見されない。

ターゲット層に対してのスカウト等、攻めのオプションが有効的。

5月～6月：選考企業の数落ち着いてくる。新しい企業探しを始める

⇒業界・エリアを広げ企業探しを再スタート。上位表示で発見率を高くするのもひとつ。

イベントでの直接接触で、スピード感を持った選考も有効的。

7月以降：学生も焦燥感を持ち始め、エリア・業界を拡大して企業を探している。

⇒Uターン生も狙い目。

DMは、現住所・休暇中住所で改めて絞り、エリア色が伝わる工夫を。



課題毎のおすすめ企画

具体的なターゲット層にアプローチ

- 👉 ハイブリットDM
- 👉 スカウトメール
- 👉 オンデマンドメール便(紙DMもおすすめ)

<追加母集団を形成したい>

- 👉 イベント

<幅広い学生からの追加母集団／発見率を向上させたい>

- 👉 上位表示

マイナビ2023～マイナビの応募管理機能が

「Mynavi Web Manager」から **新システム**  **MIWS** へとリニューアル！



リニューアルポイント

- 👉 **選考フロー管理の自動化** ※貴社に合わせた設定が必要です。
- 👉 **学生からのメッセージ返信が可能に！**
- 👉 **学生に送ったメッセージの未読・既読に確認が可能に！**

マイナビ2023プレサイトご利用ない企業様
(本サイトからのご掲載企業様)
向けMIWS説明会を開催します！

HUMAN CAPITAL
サポ  ネット

で受付中！

マイナビ2023 本サイトから参画する企業ご担当者さま向け

新・応募管理システム 「MIWS」基礎講座

生配信

2022年1月18日(火)
13:00～14:30



お知らせ ～今後の新卒採用支援セミナーのご案内～

HUMAN CAPITAL
サポ ネット

WEB開催  **サポネットで予約受付中！**

12.21 火
参加無料

withコロナ時代の採用手法を徹底分析！
事例から学ぶ
『採用必勝メソッド』
～採用プロセス改善編～



オンライン

withコロナ時代の採用市場を徹底分析！ 事例から学ぶ『採用必勝メソッド』～採用プロセス改善編～

2021年12月21日（火） 10:00～2021年12月22日（水） 10:00
全国

申込受付中

締め切り間近

いま人事担当者からの注目度上昇中！



適性検査や履修データ活用ほか
2023年卒の採用トレンドとして押さえておくべき
「学生の見極めサポートツール」特集
2021.12.23 [Thu] オンデマンド配信

オンライン

2023年卒の採用トレンド～人事担当者からの注目度上昇中！いま押さえておきたい「学生を知る／見極めるためのサポートツール」活用講座特集

2021年12月23日（木） 09:00～2021年12月23日（木） 20:00

申込受付中

締め切り間近

マイナビ活用セミナー

- ✓ セミナーエントリーを受け付けよう
～セミナー実施計画から設定のポイントまで
- ✓ ハイブリッドDM&スカウト参画企業必見！
開封率の高いメールタイトル・反応が期待できる文面の傾向とは

オンライン

【マイナビ活用セミナー】セミナーエントリーを受け付けよう／開封率の高いメールタイトル・反応が期待できる文面の傾向とは

2022年01月07日（金） 09:00～2022年01月07日（金） 20:00

申込受付中

新卒採用

ご視聴いただき、ありがとうございました

マイナビ一体となり、企業・大学・学生の採用活動・就職活動のご支援をして参ります。

引き続き、ご意見・ご要望等ございましたら弊社担当者までお寄せください。

株式会社マイナビ 就職情報事業本部
横浜・静岡営業統括部 静岡営業部

2021/12/17

本ドキュメントの著作権は、
株式会社マイナビ 就職情報事業本部 横浜・静岡営業推進課に帰属します。
著作権者の許可なく無断でコピー・複製および無断転用を行うことを固く禁じます。

制限の多い環境が続きますが
今、実現できていないことの中で
何ができるか一つずつ整理し、
今後とも共に考えて参りたいと思います。

