

23年卒もまだ間に合う、 効果的な採用広報施策とは？



就職情報事業本部 総合企画運営統括部

2021.10.07

コロナによる対面型広報イベントの規模縮小や、デジタルネイティブといわれるZ世代への対応などにより、急激な変化を求められている、採用広報戦略。

22年卒の事例を振り返りながら、今学生が求める採用コミュニケーションのあり方について、ディスカッション形式で模索していきます。



講師名：福元 健朗

会社名：株式会社マイナビ 就職情報事業本部 クリエイティブディレクター

2014年中途入社。2年間の営業経験を経て、企画制作職として大手クライアント専門部隊に配属。総合商社、金融、航空、メーカー、インフラ、小売り等業界問わず採用ブランディングに従事。採用成功を目的としたツールにとらわれない総合提案とコミュニケーション設計を追求し、HPなどのツールから大型イベント、選考会、ドラマやSNS設計など必要に応じてソリューションを提案。好きな食べ物はお魚とお肴。



講師名：阿部 くみ子

会社名：株式会社マイナビ 就職情報事業本部 クリエイティブディレクター

2014年中途入社。入社以来一貫して新卒領域の企画制作職として 東京市場の中堅～中小企業をメインフィールドに採用広報の現場に携わる。メーカー、SIer、専門商社、地域金融、不動産、私法人など、幅広い業界・業種 ごとの採用課題に向き合う採用設計全般の提案から ツール制作までの実績あり。好きな食べ物は小松菜とオムライス。



講師名：須田 諒介

会社名：株式会社マイナビ 就職情報事業本部 クリエイティブディレクター

2015年中途入社。企画運営職として、千葉エリアにてインフラ、メーカー、航空、地域金融、物流、医療など多様な業界の採用広報戦略立案（主に企業広報物やイベントの企画運営、コンサルティング）や課題解決に携わる。2021年からは茨城エリアも担当。好きな食べ物はチーズと食パン。

(22年卒採用振り返り)
うまくいった採用広報施策事例

☑配信型広報イベントで集客up

☑人頼りの採用から、広報ツールを活用へ

☑現場職の3Kをあえて前面にアピール

(22年卒採用振り返り)
うまくいかなかった採用広報施策事例

☑対面で伝えていた「人の魅力採用」

☑「多ければ」「安ければ」…は失敗のもと

☑自社分析の不足

23卒採用広報計画立案 おすすめの施策は？

☑カルチャーフィット

☑“バランス”の見直し

☑情報の早期開示

今からでも間に合う、 23年卒広報の見直しポイント

☑点ではなく線で考える戦略設計

☑第三者目線

☑自社の強み理解

ご質問

(※チャット／質問のタブをご活用ください)

ご清聴、誠にありがとうございました。

本日の一部講座は「HUMAN CAPITAL サポネット」会員限定でアーカイブ配信いたします。

HUMAN CAPITAL
サポ  ネット

Powered by  マイナビ

サポネット



検索

株式会社マイナビ promotion@mynavi.jp

〒100-0003 東京都千代田区一ツ橋1-1-1 パレスサイドビル6F

事業推進統括事業部 就職販促支援部 TEL.03-6267-4577 転職販促支援部 TEL.03-6740-7228

本ドキュメントの著作権は、株式会社マイナビ事業推進統括事業部に帰属します。著作権者の許可なく無断でコピー・複製および無断転用を行うことを固く禁じます。