

マイナビ活用セミナー

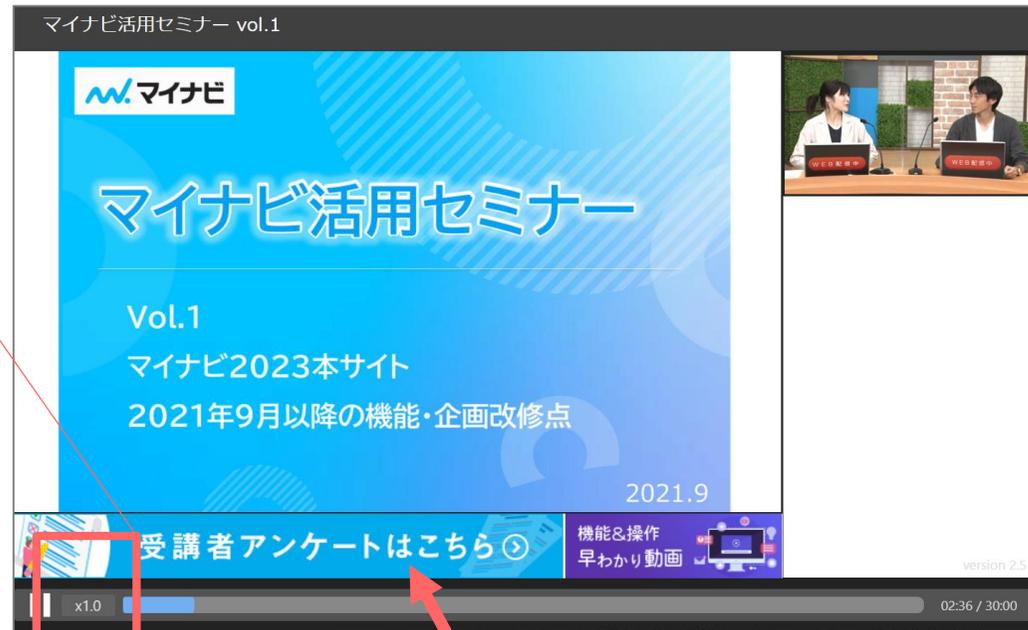
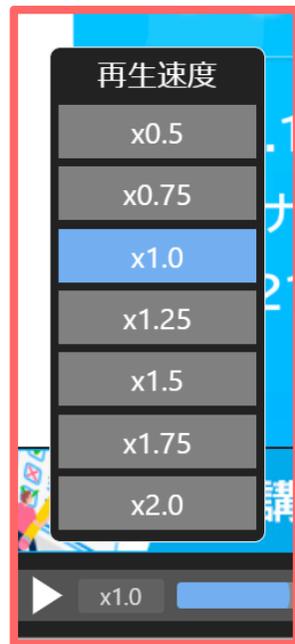
Vol.6

グランドオープンまでに

チェックしてほしいポイント

ナビ活用セミナーは **気軽**にマイナビの情報をチェックいただける存在を目指します。

再生速度の調整が
できるようになりました！



ご質問、ご感想は アンケートフォームよりお寄せください

マイナビ2023グランドオープンにむけて、ご確認いただきたいポイント①

No.	カテゴリ	確認いただきたい内容	チェック 項目	サポートページで確認 いただきたいポイント
1	発見率向上	企業の雰囲気や応募しやすい写真が掲載されていますか。(最大17点検出可能) 文章では記載、写真や動画やメッセージを写真で伝えられます。仕事内容や働いている先業をイメージしやすいお写真をご提供ください。 ※「企業検索ページ」画面が変更された際のケースでは掲載中から消えて最大10日分掲載可能です。 (商品×上層4点:掲載している風景×上層6点:オフィス外観×上層4点:オフィス内観×上層4点) ▼企業検索一画面 (P.96) ▼企業検索二画面 (P.97) ※所属や職種を指定する必要がありますので、タイトルまたは画像の登録をお願いします。	▼発見率向上 Step.1 企業検索一画面 Step.2 企業検索二画面	サポートページで確認 いただきたいポイント
2	発見率向上	発見率を高めるために、正しいサブ業種を登録しましたか。 職名・業種・職種・事業が「メイン業種」になります。最大4まで登録可能ですので、学生の発見率を上げるために、ぜひ登録ください。※サブ業種が不明な場合は、「業種登録の中心」から「確認」をお願いします。	▼発見率向上 Step.2 企業検索二画面	サポートページで確認 いただきたいポイント
3	発見率向上	検索キー「事業所在地」「職種」「企業の特徴」「待遇・福利厚生・社内制度」「募集の特徴」「選考の特徴」「採用情報提供方法」「応募学生にあてたい」を「採用促進法」画面から登録しましたか。 上記項目は設定できず、学生が検索キーを利用し、絞り込みが可能です。該当項目は登録をお願いします。	▼発見率向上 Step.1 企業検索一画面	サポートページで確認 いただきたいポイント
4	発見率向上	企業検索強化のために、「採用実績校」の設定はしましたか。 学生の検索キーに紐づけて登録できます。また、ご登録できない場合は学校の採用実績ありアイコンが表示されます。 企業検索結果一覧画面での学生のクリック誘引のために、ご登録をお願いします。 ※「ワンクリック」画面での入力には、アイコン表示対象外となりますので、できるだけ「選択」からご登録をお願いします。	▼発見率向上 Step.2 企業検索二画面	サポートページで確認 いただきたいポイント
5	発見率向上	「セミナー画面」を作成し、予約受付準備はできていますか。 学生は3/14の説明会の予約を開始します。3/15のグランドオープンに説明会のエントリー受付ができます。ご登録をお願いします。 ※エントリー後のスケジュールが不明な学生が、学生がエントリーを希望する場合があります。セミナー予約受付がないで日程のみ確認することも可能です。	▼発見率向上 Step.3 企業検索三画面	サポートページで確認 いただきたいポイント
6	発見率向上	TOP 学生 タブ	▼発見率向上 Step.1 企業検索一画面	サポートページで確認 いただきたいポイント
7	発見率向上	My CareerBoxをご利用の場合、「エントリーシート」各種提出物受付予定アイコンの表示設定を行いますか。 My CareerBoxをご利用の場合、企業検索画面にアイコンが表示されます。学生は「My CareerBox」で応募書類の提出も可能です。 メンテナンス画面(「エントリー分析」)下、「My CareerBox」各種提出物受付予定アイコンの表示設定からご設定いただけます	▼発見率向上 Step.2 企業検索二画面	サポートページで確認 いただきたいポイント
9	意識醸成	「企業キッズ」は、魅力的で分かりやすいですか。 企業検索結果一覧画面に表示される中で、文章を出せる唯一の場所です。学生に読んでもらいたい内容を端的にご入力ください。	▼発見率向上 Step.2 企業検索二画面	サポートページで確認 いただきたいポイント
10	意識醸成	「仮看板」の内容は細かく分かりやすいですか。 学生検索時に仮看板の更新日が表示されるので、説明会等の過去の日程が表示されない、常に最新の状態を把握しましょう。 ※情報を詳しく掲載いただくことが望ましいですが、尚ほスケジュールがない情報は掲載しなくても構いません。掲載すべき内容に絞って記載しましょう。	▼発見率向上 Step.2 企業検索二画面	サポートページで確認 いただきたいポイント
11	意識醸成	募集コース内の「エントリー方法-採用フロー」の入力は完了しましたか。 今年度の募集コースごとの入力内容、前年度と異なっていますので、改めてご入力をお願いします。 学生が簡単に参加しやすいよう、なるべく具体的にご記入ください。	▼発見率向上 Step.2 企業検索二画面	サポートページで確認 いただきたいポイント
12	意識醸成	「リンクスメール」に今後のお知らせエントリーボックス・セミナー画面のリンクを含んでいますか。 リンクスメールは次のステップを取得するツールです。エントリーのお礼だけでなく、学生の次のアクションを促しましょう。	▼発見率向上 Step.3 企業検索三画面	サポートページで確認 いただきたいポイント
13	意識醸成	学生により企業を知ってもらうために「企業マイページ」を作成しましたか。 ※「企業マイページ」は貴社のリアルタイム記事を作成することが出来ます。また、作成した記事を生業種別や業種別で分類して表示させることも可能です。 グランドオープン前に設定が可能ですので、事前に設定をお願いします。	▼発見率向上 Step.3 企業検索三画面	サポートページで確認 いただきたいポイント
14	認知強化	検診リスト登録学生に対して、エントリーまでのフォローが可能か「検診リスト」アプリを活用していますか。 ※登録済、非登録済、地域、学校種別などの条件を組み合わせ、検診リストを登録することができます。 また、一括メッセージを入力し、アイコン付与済の学生のマイページへメッセージを表示させることが可能です。(2022年11月1日より利用可能)	▼発見率向上 Step.3 企業検索三画面	サポートページで確認 いただきたいポイント
15	効率化	メンテナンス画面からエントリーアラートメール&セミナーアラートメールの配信設定を完了しましたか。 配信済のメールアドレス(最大50)をご設定いただけます。セミナー予約が満員になった際アラートメールが配信されますので、次の日程をいち早く公開することができます。スムーズに学生にセミナーを案内することができます。	▼発見率向上 Step.3 企業検索三画面	サポートページで確認 いただきたいポイント
16	その他	エントリーボックスのアンケート項目の設定状況は確認できましたか。 エントリー段階でのアンケートは学生が簡単に回答も可能です。前年の設定状況が活用されるので、ご確認をお願いします。	▼発見率向上 Step.3 企業検索三画面	サポートページで確認 いただきたいポイント

資料

「マイナビ2023

グランドオープンにむけて

ご確認いただきたいポイント」の中から

ポイントをピックアップしてお送りします





グランドオープンまでに チェックしてほしいポイント

Chapter 01

検索キーの設定の確認

・必須項目以外の設定も忘れずに行う

Chapter 02

次のステップをナビ画面に明記する

・サンクスメールに選考情報を記載して設定する

マイナビサイト上での発見からエントリーまでの流れは…



マイナビ上での検索



プッシュ型広告(HDM等)



特集、公開回答、レコメンドetc.



ENTRY



一連の動きを マーケティングモデル「AIDAの法則」で整理すると…



マイナビ上での検索



プッシュ型広告(HDM等)

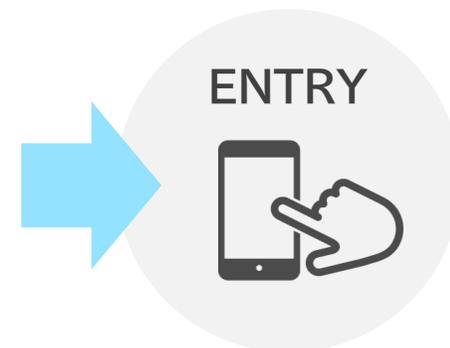


特集、公開回答、レコメンドetc.



③ Desire 欲求

(もっと知りたい)



④ Action 行動

(エントリー)

② Interest 興味

(企業に興味があわく)

① Attention 注目

(企業を見つける)

ナビ画面 = **エントリー**の意思決定を行う場所

③ Desire 欲求

(もっと知りたい)



マイナビ上での検索



プッシュ型広告(HDM等)



特集、公開回答、レコメンドetc.

① Attention 注目

(企業を見つける)



② Interest 興味

(企業に興味があわく)



ENTRY



④ Action 行動

(エントリー)

マイナビ活用セミナー | グランドオープンまでに
チェックしてほしいポイント

Chapter 01

検索キーの設定の確認

- ・ 必須項目以外の設定も忘れずに行う

会社概要ページ

カテゴリ	入力項目	必須有無
検索キー	メイン業種	必須
	サブ業種4つ	
	株式公開状況	必須
	本社所在地	必須
	事業所所在地	必須
	企業の特徴	
	こんな学生に会ってみたい	
	採用情報提供方法	
	職種検索キー	
	従業員数	必須
伝言板	伝言板横画像	
	タイトル	必須
	本文	必須
会社概要	創業	
	設立	
	資本金	必須
	従業員数	必須
	売上高	必須
	事業所	
	業績	
	グループ会社	
	主な取引先	
	関連会社	
	平均年齢	
	平均勤続年数	
	平均給与	
会社紹介記事	会社紹介記事	

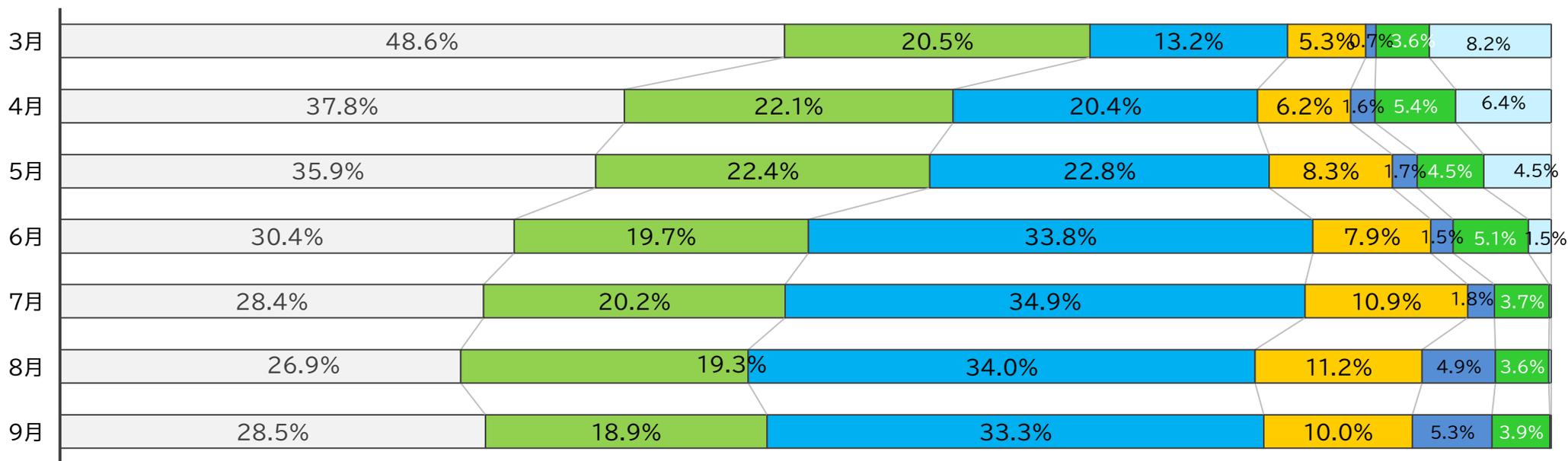
採用データページ

カテゴリ	入力項目	必須有無
仕事データ	勤務地	必須
	職種	
	職種限定募集(検索用)	
	配属職種・仕事内容	必須
募集要項・採用フロー	募集対象	必須
	募集学部・学科	必須
	募集人数	必須
	募集内訳	
	募集の特徴	必須
	説明会・選考にて交通費支給あり	
	説明会・選考にて宿泊費支給あり	
	障がい者向けコースあり	
	エントリー方法	必須
	募集コースの選択方法	
	内定までの所要日数	必須
	選考方法	必須
	選考の特徴	必須
	提出書類	必須
	初任給	必須
	採用後の待遇	表示順
内訳		
試用期間		必須
固定残業		必須
モデル月収例		
諸手当		必須
昇給		必須
賞与		必須
休日休暇		必須
年間休日数		
待遇・福利厚生・社内制度		必須
就業場所における受動喫煙防止の取組		必須
勤務時間		必須
こんな学生に会ってみたい		
採用情報提供方法		

💡学生は、必須項目以外の検索も行っています

▼マイナビ2022 3~9月 検索軸利用シェア月別推移

□フリーワード ■業種 ■エリア ■職種 ■採用方法 ■企業の特徴 □先輩・採用実績



🔗WEBマニュアルはhttps://job-manual.mynavi.jp/2023/manual/displayinformation/mk2_5/

操作方法の説明動画は

<https://job.mynavi.jp/conts/kigyoo/2023/movie/hayawakari/ksg/02/tutorial.html>



マイナビ操作サポート動画

目次

- 1. 検索キーについて
- 2. 各種検索キー設定のポイント
- 3. 学生画面上での見え方

(株)マイナビ商事

正社員 既卒可 **上場企業**

株式公開アイコン
(公開時のみ表示あり)

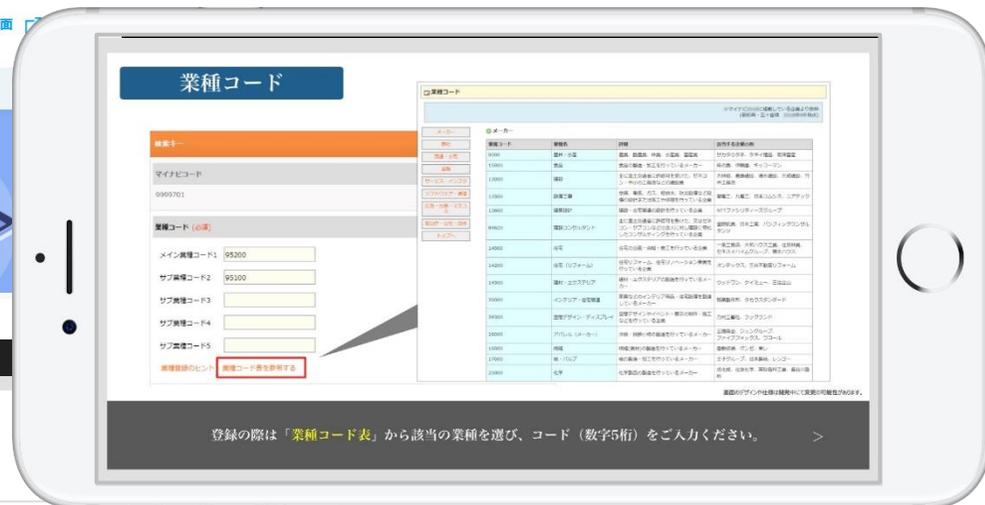
業種 **広告 人材派遣・人材紹介**

業種コード (最大5つ設定可)

基本情報 **本社 東京都**

本社所在地
(2箇所まで選択可)

設定した「業種」「株式公開状況」「本社所在地」などはこのように学生画面へ表示されますが検索キーは検索条件として使用するため、学生画面に表示されないものもあります。



Point!

- 設定時に間違いやすい点や学生画面での見え方など、細かく解説!
- 再生しながら一緒に設定するのがおすすめ!
- ディスプレイが複数ない場合はぜひスマホやタブレットで



💡 WEB操作マニュアル・早わかり動画(ナビ活用ガイド)へのアクセスは

メンテナンス画面から！



▼サポートページ (ナビ活用ガイド)



マイナビ活用セミナー | グランドオープンまでに
チェックしてほしいポイント☑

Chapter 02

次のステップをナビ画面に明記する

- ・サンクスメールに選考情報を記載して設定する

26%

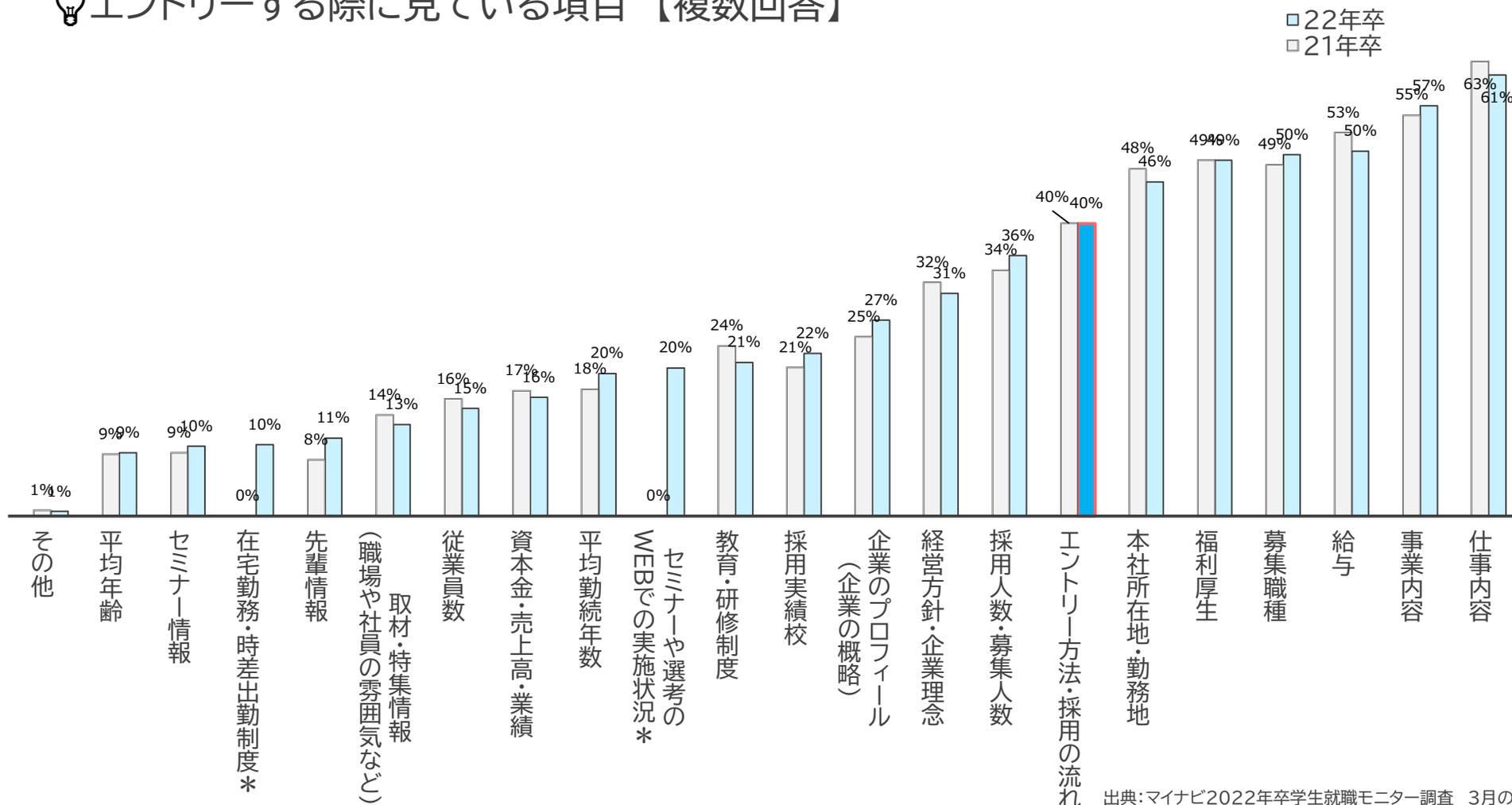
3月エントリー	13.8社
3月説明会予約	3.6社



= 26%

学生の約半数はエントリーする際に「エントリー方法・採用の流れ」を確認しています

💡エントリーする際に見ている項目【複数回答】



出典:マイナビ2022年卒学生就職モニター調査 3月の活動状況

ナビ画面

→ 学生がわかりやすいよう具体的にフローを明記

サンクスメール

→ 離脱防止のために 次のステップを案内！

セミナー受付

→ 「すぐ予約できる」ことがエントリーに影響！

 **ナビ画面** → 学生がわかりやすいよう具体的にフローを明記しましょう！

募集要項・採用フロー

エントリー方法・採用フロー

> マイナビよりエントリー
ぜひエントリーしてください

> 会社説明会
対面/WEBにて実施

エントリーシート提出
締切日：2020年3月31日

エントリーシート提出
締切日：2020年3月31日
次回以降未定

エントリーシート提出
締切日：2020年3月31日
終了しました

エントリーシート提出
締切日：2020年3月31日

適性検査

筆記試験

グループワーク

グループディスカッション

面接（個別）
2回実施予定

面接（グループ）
1回実施予定

カフェ面接

先輩との懇親会

社長との交流

内々定

採用状況によって面接の回数は増減する可能性があります。

学生はナビ画面上で
「採用のフロー」を確認します



学生の説明会参加までの一例

- ①ナビ画面で「採用フロー」を確認
- ②企業へエントリーを行う
- ③エントリーした企業からサンクスメールが届く
- ④説明会の予約を行う ※②と同時に行う場合もあります

▶ 企業専用画面から設定可能！

詳細も活用して、なるべく具体的に学生が
わかりやすいフローをご入力ください

エントリー

説明会の予約可

検討リスト登録

💡 サクスメール → 離脱防止のために 次のステップを案内をしましょう！

サクスメール

サクスメールの利用

利用する 利用しない

サクスメールタイトル (全角60文字以内)

Point 1 エントリーの確認と今後のスケジュールについてのご案内【採用担当：舞波】

サクスメール本文 (全角800文字以内)

{@sei} {@mei}様

このたびはマイナビ商事にエントリーいただきありがとうございます。
取り急ぎ、エントリーのお礼を申し上げます。

■ 今後のご連絡について-----
 今後は{@sei}さんのマイページ「お返事箱」へ各種ご案内をお送りします。
 ・月に1度のメールマガジン
 ・会社説明会の開催や学内セミナーへの出席告知
 ・選考に関するご連絡 など

メールマガジンでは、弊社の最新情報や先輩紹介などをお送りする予定です。
弊社の企業研究・仕事研究にお役立ていただければ幸いです。

また会社説明会・選考試験の予約もマイナビを通じて行いますので、
「お返事箱」へのメッセージをお見逃しのないようお願いいたします。

Point 2 ■ 会社説明会について-----
 東京・大阪・名古屋にて、3月中旬頃の開催を予定しています。
 予約開始の際には、エントリーいただいた方へ優先的にご案内をお送りし、
 マイナビにて予約受付を行います

ご質問などは下記メールでも受け付けておりますので、
お気軽にお問い合わせください。

 マイナビ商事 採用担当 舞波
 採用担当TEL 0120-123456 (受付時間：平日10時～17時)
 E-mail jinji@XXXXX.co.jp

3 オプション

エントリーはこちらから

会社説明会ご予約画面 説明会の日程が確定している場合、
予約して欲しい画面を添付します。

Point ①

タイトルで内容がわかるように明記する

例)

- ・エントリーのお礼と今後のスケジュールについて
- ・エントリーありがとうございました！3月の説明会を予約受付中です

Point ②

学生に対する**今後の選考の案内**を明記する

例)

- ・今後の説明会については 東京・大阪・福岡で実施予定です。
説明会後で履歴書を提出いただいた後、1次選考、2次選考、最終面接を行います。

Q.サクスメールとは？

A.エントリー時・セミナーエントリー時に学生に自動的に送られるメールです

Point ③

セミナーエントリーボックスをつける

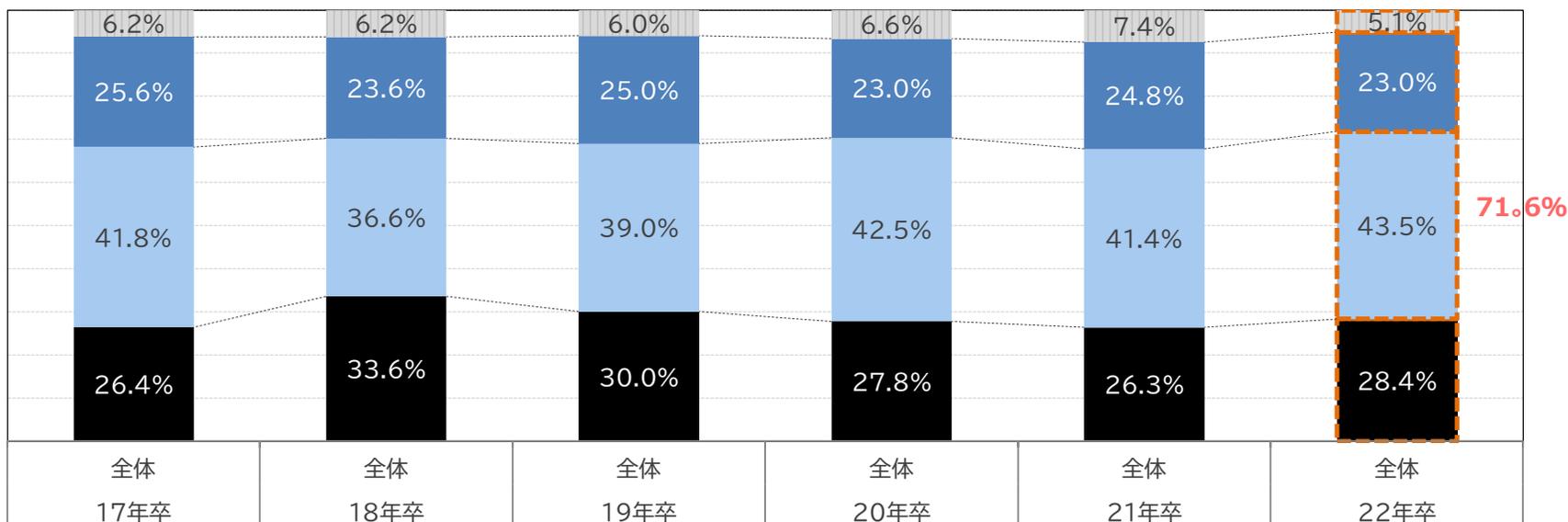
(次のステップの予約受付画面)

🔗WEBマニュアルはhttps://job-manual.mynavi.jp/2023/manual/displayinformation/mk12_6/
 操作方法の説明動画
<https://job.mynavi.jp/conts/kigyoo/2023/movie/hayawakari/ksg/entry03/tutorial.html>

💡 セミナー受付 → 3月の説明会を実施予定の場合は忘れずにセミナー受付を行いましょう！

個別企業セミナーの予約がすぐできることは、その企業にエントリーをするかどうかに影響するか

■ 大いに影響する ■ 影響する ■ あまり影響しない ■ まったく影響しない



▶ 7割以上の学生は「セミナーにすぐ予約できる」ことがエントリーに影響がある

🔗 WEBマニュアルはhttps://job-manual.mynavi.jp/2023/manual/displayinformation/mk4_3/
 操作方法の説明動画
<https://job.mynavi.jp/conts/kigyo/2023/movie/hayawakari/ksg/seminar02/tutorial.html>

出典：マイナビ2022年卒学生就職モニター調査 3月の活動状況

※本資料に掲載されている画面は開発中のものです。変更の可能性もありますのでご了承ください。

No	カテゴリ分類	ご確認いただきたい内容	チェックリスト	サポートページでご確認頂きたいポイント
1	発見率向上	<p>企業の雰囲気が伝わるような写真が掲載されていますか。(最大17点掲出可能) 文章では把握しづらい雰囲気やイメージを写真では伝えられます。仕事内容や働いている先輩をイメージしやすいなお写真をご選択ください。 ※「会社特徴アピール画像」がそれぞれのテーマの上限の中から選択して最大10点利用可能です。 (商品×上限4点・働いている風景×上限6点・オフィス外観×上限4点・オフィス内観×上限4点)</p> <p>▼企業検索一覧画面(PC版) ▼会社概要画面(アプリ版)</p>   <p>※原稿同様審査項目となりますので、タイトルにそった画像のご登録をお願いします。</p>	✓	<p>早わかり動画 Step.2 企業情報の登録⑦ 会社特徴アピール画像</p> <p>WEBマニュアル 会社特徴アピール画像を参照・変更する</p>
2	発見率向上	<p>発見率を高めるために、正しい「サブ業種」を登録しましたか。 最も売上の比率が高い事業が「メイン業種」となり、それ以外が「サブ業種」となります。最大4つまでご登録可能ですので、学生の発見率を向上させるために、ぜひご登録ください。※サブ業種が不明な場合は、「業種登録のヒント」からご確認をお願いします。</p>	✓	<p>早わかり動画 Step.2 企業情報の登録①検索キー</p>
3	発見率向上	<p>検索キー「事業所所在地」「職種」「企業の特徴」「待遇・福利厚生・社内制度」「募集の特徴」「選考の特徴」「採用情報提供方法」「こんな学生にあってみたい」「雇用促進法明示項目」を登録しましたか。 上記項目をご設定いただくと、学生が検索キーを利用し、絞り込みが可能です。該当項目はご登録をお願いします。</p>	✓	<p>WEBマニュアル 検索キーを参照・変更する</p>
4	発見率向上	<p>検索導線強化のために、「採用実績校」の設定はしましたか。 学生の検索キーに連動しております。また、ご設定いただくと「あなたの学校の採用実績あり」とアイコンが表示されます。企業検索結果一覧画面での学生のクリック誘引の為に、ぜひご設定をお願いいたします。 ※「フリーワード入力欄」でのご入力は、アイコン表示対象外となりますので、できるだけ「選択」からご設定をお願いします。</p>	✓	<p>早わかり動画 Step.2 企業情報の登録③採用実績</p> <p>WEBマニュアル 採用実績を参照・変更する</p>
5	発見率向上	<p>「セミナー画面」を作成し、予約受付準備はできていますか。 学生は3/1から説明会の予約を開始します。3/1のグランドオープン時に説明会のエントリー受付ができるよう、ご設定をお願いいたします。 ※エントリー後のスケジュールが不透明ですと、学生がエントリーを敬遠する場合があります。セミナー予約受付をしないで日程のみ表記することも可能です。</p>	✓	<p>早わかり動画 Step.3 セミナー画面について①～③</p> <p>WEBマニュアル セミナー画面を登録・変更する</p>
6	発見率向上	<p>TOPページからの導線強化のために、「公開回答機能」で質問に回答しましたか。★ 学生の気になる質問に対して回答いただくとPCのTOPページの導線が強くなります。また、ご回答いただくと、貴社企業画面からも閲覧可能です。グランドオープン前に設定が可能ですので、事前にご設定をお願いいたします。</p>	✓	<p>WEBマニュアル 公開回答機能を登録・参照・変更する</p>
7	発見率向上	<p>貴社ホームページにマイナビのリンクを設置しましたか。 貴社ホームページからきた学生がマイナビを経由しエントリーしていただくことで、データベースが一本化され、効率的に管理ができます。企業専用画面から学生向け公開URLのQRコード・バナーを作成することが可能です。</p>	✓	<p>WEBマニュアル 貴社ホームページ用リンク作成の手順</p>

マイナビ2023グランドオープンにむけて、ご確認頂きたいポイント②



No	カテゴリ分類	ご確認いただきたい内容	チェックリスト	サポートページでご確認頂きたいポイント
8	発見率向上	My CareerBoxをご利用の場合、「エントリーシート・各種提出物受付予定アイコンの表示設定」を行いましたか。 My CareerBoxをご利用いただく場合、検索結果に画面にアイコンが表示されます。学生は「My CareerBoxで応募可」の絞り込みも可能です。メンテナンス画面右、「エントリー分析」の下、「My CareerBoxでエントリーシート・各種提出物を受付予定アイコンの表示設定」からご設定いただけます	✓	活用ガイド PDF資料集 My CareerBox 利用状況アイコン設定のご案内
9	意識醸成	「企業キャッチ」は、魅力的で分かりやすいですか。 企業検索結果一覧画面に表示される中で、文章を出せる唯一の箇所です。学生に最も伝えたい内容を端的にご入力ください。	✓	早わかり動画 Step.2 企業情報の登録 ④魅力的な画面作成のポイント
10	意識醸成	「伝言板」の内容は簡潔で分かりやすいですか。 学生画面にも伝言板の更新日が表示されるので、説明会等の過去の日程が表示されないよう、常に最新の状態を目指しましょう。 ※情報を詳しくご掲載いただくことが望ましいですが、何度もスクロールしないといけな情報量になると逆効果になります。箇条書きなど端的に記載しましょう。	✓	早わかり動画 Step.2 企業情報の登録 ②伝言板
11	意識醸成	募集コース内の「エントリー方法・採用フロー」の入力は完了しましたか。 今年度から募集コースごとの入力になり、前年流用外項目となっていますので、改めてをご入力お願いします。 学生が選考に参加しやすいよう、なるべく具体的にご記入ください。	✓	早わかり動画 Step.2 企業情報の登録 ⑧募集コース
12	意識醸成	「サンクスメール」に今後のお知らせ・エントリーボックス・セミナー画面のリンクを含んでいますか。 サンクスメールは次のステップを誘導するツールです。エントリーのお礼だけでなく、学生の次のアクションを明記しましょう。	✓	早わかり動画 Step.3 サンクスメールの確認・変更 WEBマニュアル サンクスメールを参照・変更する
13	意識醸成	学生により企業を知ってもらうために「企業マイページ」を作成しましたか。★ 「企業マイページ」は貴社のオリジナル記事を作成することが出来ます。また、作成いただいた記事を学生属性別や進捗別で分岐して表示させることも可能です。グランドオープン前に設定が可能ですので、事前にご設定をお願いいたします。	✓	WEBマニュアル 企業マイページの概要
14	認知強化	検討リスト登録学生に対して、エントリーまでのフォローが可能な「検討リストプライ」を活用していますか。★ 志望業種、志望職種、地域、学校種別などの条件から貴社の検討リスト登録学生を検索し、 アイコンを付与 できます。 また、 一括メッセージを入力し、アイコン付与済の学生のマイページへメッセージを表示させることが可能 です。(2022年1月11日より利用可能)	✓	早わかり動画 Step.3 検討リスト・検討リストプライ WEBマニュアル 検討リストプライの概要について
15	効率化	メンテナンス画面から「エントリーアラートメール&セミナーアラートメール」の配信設定を完了しましたか。 配信先のメールアドレス（最大3つ）をご設定いただけます。セミナー予約が満員になった際アラートメールが配信されますので、次の日程をいち早く公開することができ、スムーズに学生にセミナーを案内することが可能です。	✓	早わかり動画 Step.1 エントリー分析 WEBマニュアル エントリーアラートメールの配信先設定
16	その他	エントリーボックスのアンケート項目の設定状況は確認いただきましたか。 エントリー段階でのアンケートは学生が判断に困る場合もあります。前年の設定状況が流用されるので、ご確認をお願いします。	✓	早わかり動画 Step.3 エントリーボックスの確認・変更 WEBマニュアル エントリーボックスを参照・変更する

マイナビ活用セミナー | お知らせ

Commercial

もうお試しになりましたか？

**スカウトメールの新機能が
リリースされました！**

オプション

スカウトメールとは？

経験やスキル、研究テーマなど、学生が登録した自己PRを参照し、ターゲット学生への個別アプローチが可能な機能です



企業専用画面より配信設定



学生メッセージ画面

▼スカウト検索画面



▼自己PR画面(イメージ)



《検索機能》

- 自己PR本文のフリーワード検索
- 以下の6テーマから絞り込み検索
 - 学校で取り組む研究・勉強内容(予定含む)
 - 研究・勉強内容／資格・特技・スキル／海外経験／学生生活／個性でアピール／アルバイト経験

マッチング精度を高めるために以下の配信制限を設けています

プレサイト期間:1日あたり50件
本サイト期間:1日あたり600件

▼2023マイページトップ画面



エントリー済学生へのスカウト送付履歴の確認

スカウトでアプローチした学生がエントリーした場合、MIWSで「スカウト発信履歴」が表示され、該当学生を特定することができます。

エントリー



スカウトメール機能の検索機能をバージョンアップ、表示項目の追加・制限機能の追加

検索機能のバージョンアップ

- ・スカウトの発信条件で「テーマ」の指定なしで検索が可能になります
- ・「新規にスカウト登録した学生」を検索が可能になります

▼スカウト検索画面



【検索軸】

- ・自己PR本文のフリーワード検索
- ・以下の6テーマから絞り込み検索
 - 学校で取り組む研究・勉強内容(予定含む)
 - 研究・勉強内容／資格・特技・スキル／海外経験／学生生活／個性でアピール／アルバイト経験
- ・テーマの指定をせずに検索
- ・新規にスカウト登録した学生を検索

NEW

制限機能の追加

- ・マッチング精度を高めるために同一学生への連続配信に制限を設けました
- ※1週間以内の連続配信を不可にいたしました

表示項目の追加

- ・スカウト配信画面に対象学生が送られているスカウト件数を表示します

表示される件数:総受信件数、直近1か月の受信件数

▼自己PR画面(イメージ)



受信件数パターン

- ・0~5件:5件以下
- ・5~99件:数値を記載
- ・100件以上:100件以上

スカウトメール機能に「選考特徴アイコン&ラインマーカー機能」を搭載

選考特徴アイコン

・下記アイコンから1種類設定が可能です
(アイコンを付与しないことも可能です)

▼スカウト箱(イメージ)

選考特徴アイコン

【プレサイト期間】

- ・インターンシップ参加確約
- ・交通費支給
- ・日程調整可

【本サイト期間】

- ・面接確約
- ・全額交通費支給
- ・日程調整可
- ・一次選考免除



ラインマーカー機能

・強調したい文章に最大3か所までラインマーカーを引くことができます
(1か所最大100文字まで)

▼メッセージ詳細(イメージ)

毎日さんへ【スカウト限定】会社説明会の優先予約を受付中です！

全額交通費支給

マイナビ商事(マイナビグループ、マイナビ商事グループ、マイナビ専門商事) (株)マイナビ商事
2018/3/1 10:00

営業職希望者向け会社説明会を実施中です！

こんにちは。(株)マイナビ商事採用担当の舞波と申します。毎日さんの自己PRを拝見し、是れを乗り越えたいと、スカウトメッセージを送りました。

海外のお客様を中心に営業活動することが多いため、当社では毎日さんのような「高いグローバル意識」と「自分で考え行動できる能力」を持った学生を求めています。

■なぜ、このような点に着目しているのか？■
当社は1973年に設立し、皆様のライフスタイルを彩る機能的なインテリアを国内外へ販売しております。海外のお客様は国民性も異なり、営業時には「考える力」を必要とします。そのため「自ら考え行動する」ことのできる方とぜひお会いしたいと考えています。

ラインマーカー

※「企業専用画面」「スカウト」の配信履歴に付与したアイコンが表示されます。
※アイコン・ラインマーカーを含むスカウト情報はMIWSに連携されます。

文例集も公開中！「ハイブリッドDM」との違いを押さえて、効果的な学生アプローチを！

プレサイト版 スカウトメール | 文例集

09 タイトルに学生の名前を入れたアプローチ (1)

件名：
〇〇さんへ【先行案内】営業職先輩社員とのトークセッションあり！インターンシップ開催予定！（株）マイナビ商事

POINT
 個別に送るスカウトメールは学生の名前を明記して強くアプローチを

本文：
 こんにちは。（株）マイナビ商事 人事部の齊波と申します。
 〇〇さんの自己PRを拝見し、1月に開催する当社のインターンシップにぜひ参加していただきたくスカウトメッセージをお送りしました。

POINT
 スカウトはひとひらずメッセージを作成して送ります。学生のお名前を記載して開封率アップにつなげましょう。

POINT
 メールメッセージを使った検索

■スカウトの理由は？■
 海外留学をきっかけに「生き方」という大きなテーマと向き合い、「真剣に考える姿勢」や積極性溢れる「行動力」に共感しました。

POINT
 メールメッセージを使った検索

自分で考え行動するという事は、一見簡単そうで難しく、社会人になるにあたって非常に大切な要素です。

当社では海外のお客様を中心に営業活動することが一番多いため、〇〇さんのような「高いグローバル意識」と「自分で考え行動できる」を持った学生を求めています。

■なぜ、このような点に着目しているのか？■
 当社は1973年に設立し、皆様のライフスタイルを彩る機能的なインテリ内外へ販売しております。「世界中で愛されるブランドへ」を合言葉と拠点をアジア全域へと広げ、今後も更なる拡大を予定しております。また海外のお客様は国民性も異なるため、営業時には「考える力」を必ず求めます。そのため、「自ら考え行動する」ことのできる方ぜひお会いし思っています。

当社に興味を持っていただけましたら
ぜひインターンシップエントリーをお願いします。

■8月X日インターンシップエントリー開始！■
 ・インターンシップ参加者限定で特別メールが配信！
 ・トークセッション参加予定の先輩社員情報をはじめ、キャリアに関するアドバイスをなども随時配信していきます。

〇〇さんとお会いできることを楽しみにしております。

株式会社マイナビ商事 人事部 担当：齊波
 〒XXXX-XXXX 東京都〇〇区〇〇丁目1番地1号
 電話：03-XXXX-XXXX 携帯：090-XXXX-XXXX
 Mail: xxx@xxxxxxxx.jp

■添付オプション：(貴社インターンシップエントリーボックスのタイトルを入力)

16

マイナビ 2023

**ハイブリッド DM
スカウトメール
文例集**

プレサイト版

Email Templates for
Hybrid DM & Scout mail

▼サポートページ (ナビ活用ガイド)

マイナビ 2023 活用ガイド

管理画面ログイン | 学生画面

TOP 活用NOTE 活用セミナー 早わかり動画 **リンク集**

マイナビの運用と活用
 マイナビ活用NOTE をみる

**スカウトメールの文例集は
リンク集から！**

新着情報 & NEWS

- 2021/09/30 **企業専用画面** 『23本ナビ 機能変更「募集コース別表示」入稿の注意点について』をリリースいたしました。
- 2021/09/24 **マイナビ2023全体** 活用NOTE「障害者雇用促進法の基礎知識と、障がい者採用のポイント」を公開しました。
- 2021/09/06 **マイナビ2023全体** 機能や企画の最新情報をお届けする「活用セミナー」オンデマンド配信をスタートしました。

最旬!マイナビ活用NOTE

すべての記事を読む

管理画面ログイン
(マイナビ2023メンテナンス再開)

WEB操作マニュアル
10/18更新
 マイナビビジネスシステム運用にて案内

「スカウト」がリニューアル! 新機能を活用し...

オプション企画のご紹介
「WEB面談」

障害者雇用促進法の基礎知識と、障がい者採用の...

新卒関連サービス

💡 ナビ活用NOTE 「ハイブリッドDMとスカウト機能の活用方法」

<https://job.mynavi.jp/conts/kigyoy/2023/note/note10.html>

マイナビ2023 活用ガイド

<https://job.mynavi.jp/conts/kigyo/2023/>

みなさまにマイナビをもっと“活用”していただきたいという思いより、時期に応じて必要な情報をお伝えしてまいります。

株式会社マイナビ promotion@mynavi.jp

〒100-0003 東京都千代田区一ツ橋1-1-1 パレスサイドビル6F

事業推進統括事業部 就職販促支援部 TEL.03-6267-4577