

- 内容 : 就職活動状況の定点調査
 実施期間 : 2015年3月26日～2015年3月31日まで
 調査対象 : 2016年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生
 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力
 モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,008	387	38.4%
理系男子	1,211	558	46.1%
文系女子	1,017	438	43.1%
理系女子	1,044	449	43.0%
総計	4,280	1,832	42.8%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,718	738	43.0%
関西地区	876	387	44.2%
東海地区	396	157	39.6%
上記以外のエリア	1,289	550	42.7%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率	
学部	理系: 機電系	232	95	40.9%
	理系: 情報系	272	115	42.3%
	理系: 土木・建築系	176	59	33.5%
	理系: 化学系	189	68	36.0%
	理系: 薬学系	174	84	48.3%
	理系: その他理系	383	150	39.2%
院	理系: 機電系	177	89	50.3%
	理系: 情報系	93	55	59.1%
	理系: 土木・建築系	54	25	46.3%
	理系: 化学系	183	93	50.8%
	理系: 薬学系	53	30	56.6%
	理系: その他理系	269	144	53.5%

【3月のTOPICS】

～エントリーから一気に個別説明会・エントリーシートへ。密度の高い1ヶ月～

3月の学生の動きを15年卒12月(広報活動開始1ヶ月目)と比較すると、月の後半から個別説明会への予約・参加やエントリーシートの取り寄せ・提出について、前年より活動割合が高い。単月のエントリー社数平均は、15年卒12月調査比9.3社減の35.0社と大きく減少したが、個別説明会への予約・参加やエントリーシートの取り寄せ・提出・通過社数は前年の倍近い平均数となり、増加している。学生は、就職サイトのグランドオープン後、すぐに企業へエントリーを行い、その後3月後半にかけては、早くも個別説明会やエントリーシートに取り組み始めたようだ。

先輩と比較して自分たちの就職活動がどうなるかについては「(かなり+多少)厳しくなる」と回答した学生は6割を超え、密度の高い今年の就職活動を厳しいと感じている学生が多いことをうかがわせた。

- (P. 3) 3月にかかった「就活費用」は28,784円
- (P. 6) 90.9%が就職活動について現時点で不安が「ある」と回答。最も不安に思うことは「就職できるかどうか」
- (P. 10) エントリーをする企業をこれからも探す学生は、全体の8割程度
- (P. 14) 働きがい・やりがいを感じる職場の条件は「成長したと感じられる」「興味があることを仕事にできる」
- (P. 16) 企業志向、7割以上が「安定第一で堅実経営の会社」

■集計方法

全体の回答率を算出するにあたり、有効回答数の文理男女構成比を、2016年3月卒業予定の大学生・大学院生の比率と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は2014年12月公表の平成26年度学校基本調査より、大学3年生・院1年生の在籍数から男女比を参照している。文理区分については文部科学省・厚生労働省共同調査による「大学等卒業予定者の就職内定状況調査」の分類に準拠。

※ウエイトバック集計とは:アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

■各種調査はWEB上でも順次公開中!■

新卒採用人事担当のための採用支援サイト 採用サポネット <http://saponet.mynavi.jp/>

■本資料について■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 マイナビ 社長室 HRリサーチ部

INDEX

【定点調査】

■1: 3月の活動状況

■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- (3) 3月の就活費用

■3: 自己分析・業界・仕事(職種)研究・企業研究と現在の志望業種について

- (1) 自己分析・業界・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの【複数回答】
- (2) 現在の第一志望業種

■4: 活動の感触・就職観

- (1) 先輩と比較して自分たちの就職活動は
- (2) 1日のうち就職活動準備に費やしている時間
- (3) 1日のうち就職活動に費やしている時間
- (4) 現時点で不安があるか
- (5) 就職活動で不安に思う要因【複数回答】
- (6) この時期一番注力している就職活動の内容

■5: 企業選択のポイント

- (1) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】
- (2) 企業選択の際一番重要だと思うもの
- (3) 企業選択の際重要だと思うもの【3つ選択】

■6: 【理系】3月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 企業への応募方法
- (3) 現時点での1日の時間の使い方
- (4) 詳細な系統別の情報は必要だと思うか
- (5) 現時点での自身の研究内容への興味
- (6) 現在の選考を就職後も活かしたいか

【追加調査】

■7: エントリーについて

- (1) 現在のエントリー状況
- (2) エントリーをする際のあなたの気持ち
- (3) エントリーは、あと何社くらいするか
- (4) 企業にエントリーする基準
- (5) エントリーする際注意して見ている項目【複数回答】
- (6) エントリー後見られる情報のためにエントリーしたいか
- (7) エントリー後に志望度を高めた情報【複数回答】
- (8) アンケートによってエントリーしなかったことはあるか
- (9) エントリーしなかった理由
- (10) 志望度の高い企業でエントリーしなかったこと

■8: 就職に関する志向について

- (1) 希望する働き方
- (2) 就職先に「働きがい」や「やりがい」を求めるか
- (3) 「働きがい」や「やりがい」を感じる職場【2つ選択】
- (4) 企業選択を迫られる際重視するポイント
- (5) 2月以前に先輩から就職活動のアドバイスを受けたか
- (6) アドバイスの内容【2つ選択】
- (7) 就職活動に関する情報の情報源と内容【複数回答】
- (8) 「就職する」ことで得たいもの【複数回答】

■9: インターンシップについて

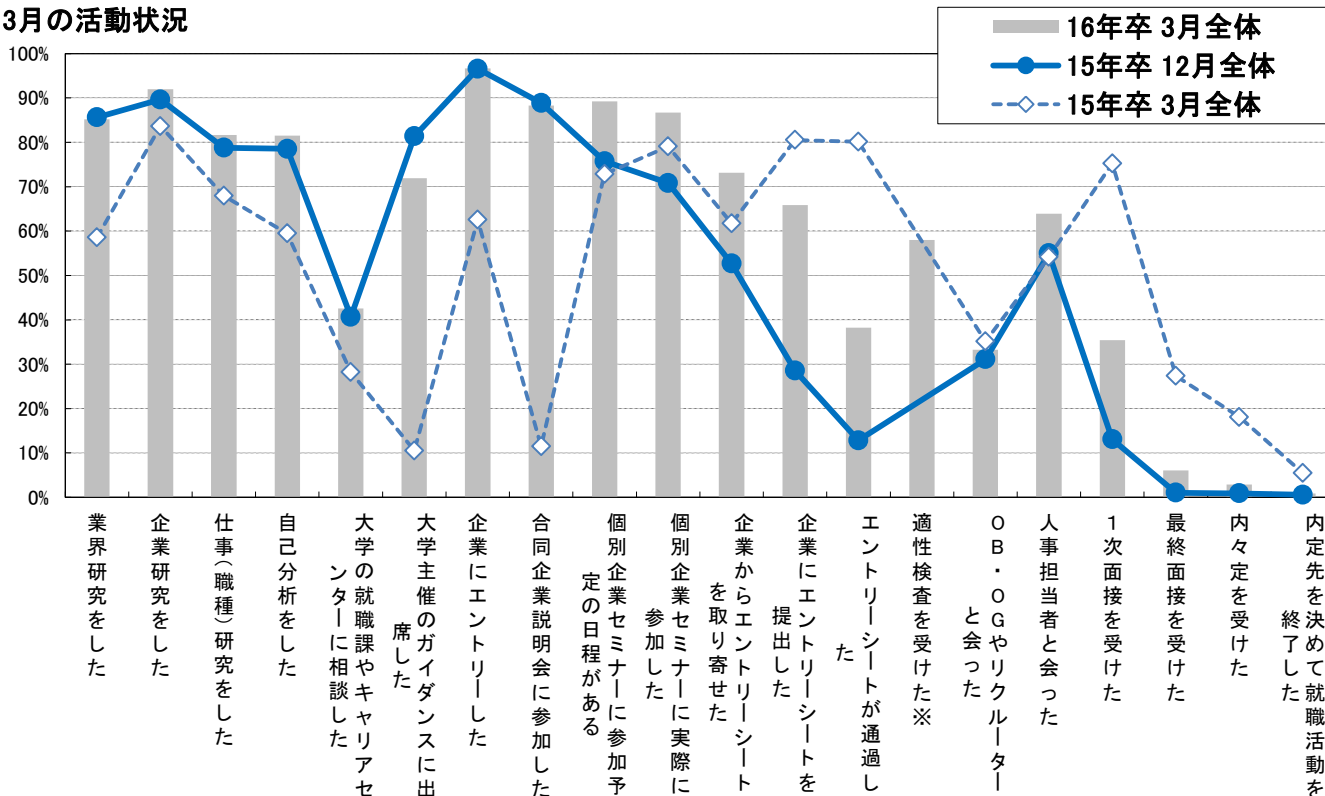
- (1) 2月以前にインターンシップに応募した経験の有無
- (2) インターンシップに応募する基準【3つ以内で選択】
- (3) 参加しやすいと感じる実施期間
- (4) 実際に、インターンシップに参加した社数
- (5) インターンシップに参加した時期【複数回答】
- (6) 参加したインターンシップの期間【複数回答】
- (7) 参加したインターンシップの内容【複数回答】
- (8) インターンシップ参加後の企業の印象【複数回答】

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならない場合がございます。予めご了承ください。

■1:3月の活動状況

16年卒の学生の活動状況を、15年卒学生の活動状況と比較した。広報活動開始時点から1ヶ月時点での比較を見ると、自己分析や業界・仕事・企業研究、企業へのエントリー、また合同企業説明会への参加は、ほぼ前年と同じ割合での活動であるようだ。個別企業説明会への予約・参加、エントリーシートの取り寄せ・提出通過や1次面接については、15年卒12月時点よりも活動割合が高い。特にエントリーシートの提出については、6割以上の学生が「活動した」と回答している。

3月の活動状況



	16年卒			15年卒(参考値)					
	3月全体	3月前半	3月後半	12月全体	12月前半	12月後半	3月全体	3月前半	3月後半
業界研究をした	85.2%	78.5%	49.7%	85.7%	74.6%	50.8%	58.6%	49.6%	48.5%
企業研究をした	92.0%	78.0%	65.7%	89.7%	68.3%	66.4%	83.6%	70.8%	73.7%
仕事(職種)研究をした	81.7%	67.0%	52.1%	78.8%	57.6%	52.4%	68.0%	53.7%	57.2%
自己分析をした	81.5%	68.5%	46.4%	78.5%	63.3%	45.4%	59.5%	47.7%	48.3%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	42.6%	30.8%	22.6%	40.7%	30.4%	20.7%	28.2%	17.5%	20.6%
大学主催のガイダンスに出席した	71.9%	62.3%	31.9%	81.4%	73.3%	42.2%	10.5%	6.1%	5.7%
企業にエントリーした	96.7%	92.3%	66.4%	96.6%	92.0%	67.5%	62.6%	47.6%	48.3%
合同企業説明会に参加した	88.3%	83.4%	39.4%	88.9%	78.2%	51.7%	11.5%	7.9%	4.9%
個別企業セミナーに参加予定の日程がある	89.2%	52.8%	77.8%	75.7%	40.6%	63.7%	72.9%	60.8%	60.3%
個別企業セミナーに実際に参加した	86.7%	51.7%	74.7%	70.8%	37.1%	60.1%	79.1%	67.3%	62.8%
企業からエントリーシートを取り寄せた(企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	73.2%	47.9%	55.1%	52.7%	25.6%	42.2%	61.7%	51.7%	46.5%
企業にエントリーシートを提出した(取り寄せたシートを記載の上で返送や、WEBから直接書き込んだ)	65.8%	31.2%	54.0%	28.6%	11.6%	22.7%	80.5%	70.1%	63.9%
エントリーシートが通過した(シートを提出後、次の選考の案内が来た)	38.2%	17.7%	29.1%	12.8%	4.7%	9.9%	80.1%	61.5%	70.0%
適性検査(筆記試験やSPIを含む)を受けた※	58.0%	25.7%	46.1%	16年卒から調査					
OB・OGやリクレーターと会った	33.2%	19.2%	23.7%	31.1%	17.3%	21.9%	35.1%	25.8%	23.8%
人事担当者と会った	63.9%	45.9%	50.2%	55.0%	36.5%	41.7%	54.2%	43.0%	45.4%
1次面接を受けた	35.5%	15.7%	26.6%	13.1%	5.3%	8.8%	75.2%	58.5%	61.6%
最終面接を受けた	6.1%	2.4%	4.0%	1.0%	0.5%	0.7%	27.4%	12.5%	19.4%
内々定を受けた	2.9%	1.5%	1.5%	0.9%	0.4%	0.6%	18.1%	8.4%	11.0%
内定先を決めて就職活動を終了した	0.8%	0.4%	0.4%	0.6%	0.3%	0.3%	5.5%	2.3%	3.2%
進学・留年等が決まり就職活動を中止した	1.2%	0.9%	0.5%	0.8%	0.2%	0.7%	3.2%	1.9%	1.7%

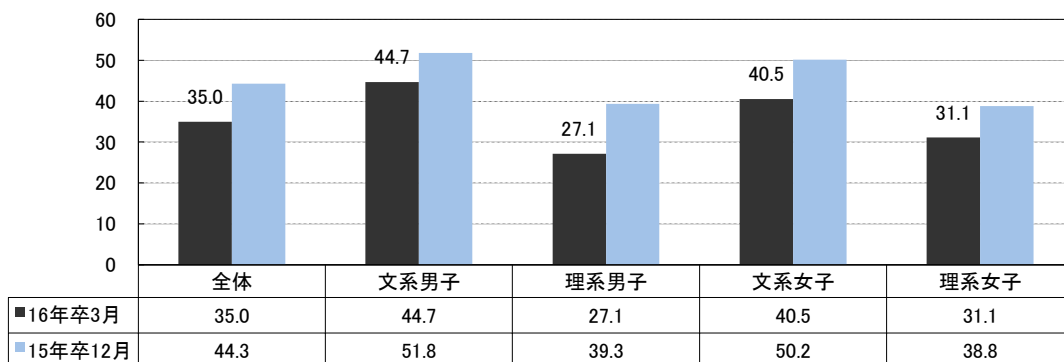
※は今年から追加

■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

エントリー社数の単月平均は15年卒12月と比較して大きく減少した。学生全体で35.0社となり対15年卒12月比で9.3社減となった。特に月の後半で大幅に減少している。
 エントリー以外の活動を見ると「内々定を受けた」を除く全ての項目で前年調査を上回っている。学生は1ヶ月の間に、エントリーから合同企業説明会・個別企業説明会への参加、エントリーシートの取り寄せと提出等、多岐にわたる活動を密度高く行っているようだ。
 就活費用については、全体で28,784円と、15年卒12月比329円減でほぼ同額となった。

3月平均エントリー社数

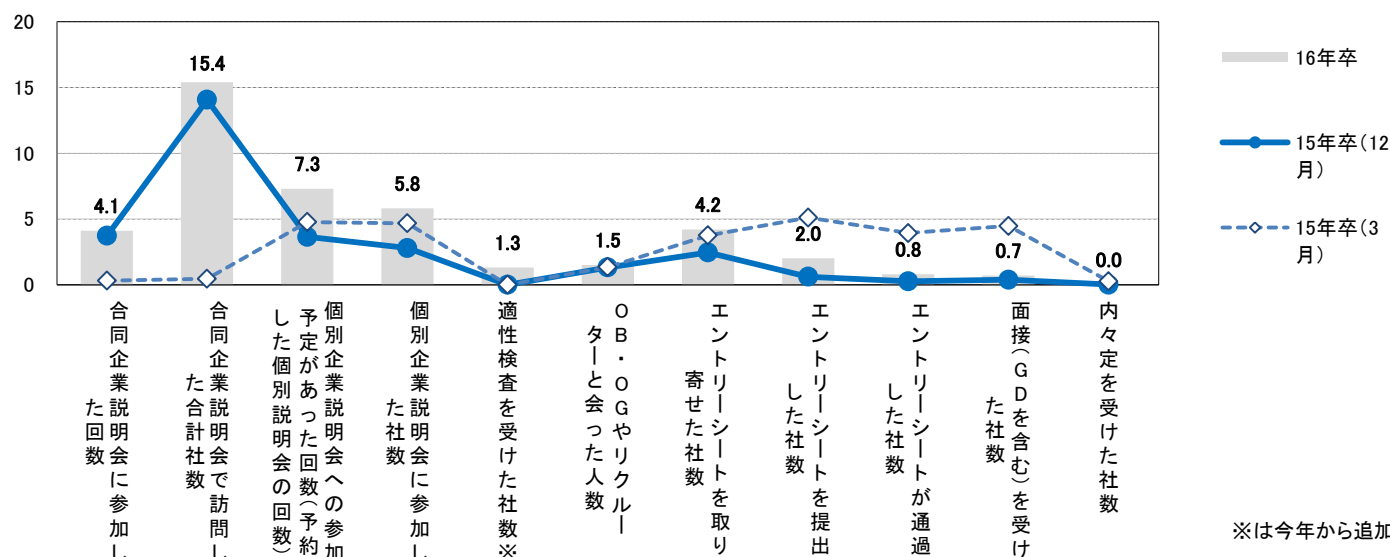
【単位:社】



※前年度の広報活動開始月である15年卒12月調査と比較

合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、適性検査受験社数、エントリーシート提出社数(平均)

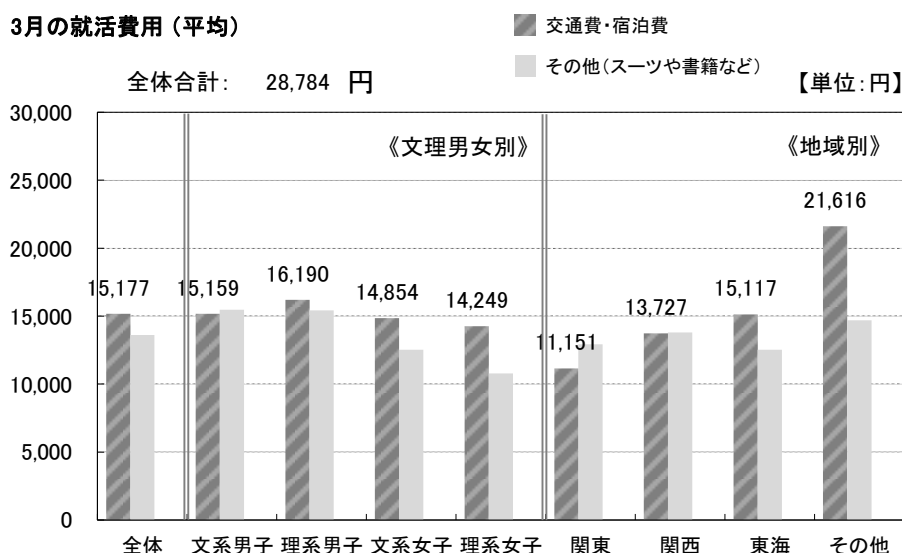
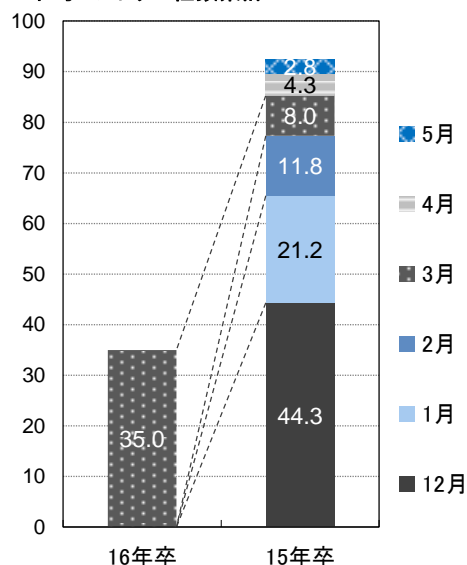
【単位:社】



※は今年から追加

平均エントリー社数累計

【単位:社】 3月の就活費用(平均)



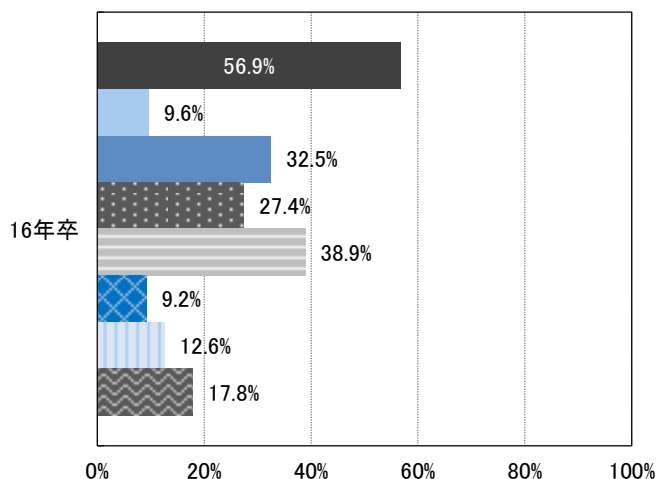
■3: 自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究と現在の志望業種について

学生の自己分析・業界研究・仕事研究・企業研究に何を用いていたか聞いた項目全てで過半数の学生が用いていると回答したのは、「就職情報サイト」であった。自己分析では、「先輩や友人・知人」(38.9%)、「就職情報誌・就職本」(32.5%)と続き、サイトや冊子等からの専門情報のほかに、友人や知人に意見を貰いながら実行しているようだ。業界研究では、「就職情報サイト」(66.4%)に続き、「企業のホームページ」(61.2%)、「合同企業説明会」(60.0%)となり、仕事研究と企業研究では、「企業のホームページ」と回答した割合がそれぞれ一番高かった(仕事研究62.9%、企業研究76.6%)。エントリーシートの提出や個別企業セミナーへの参加も本格的になっており、各志望企業の情報収集の必要性が高まっていると思われる。

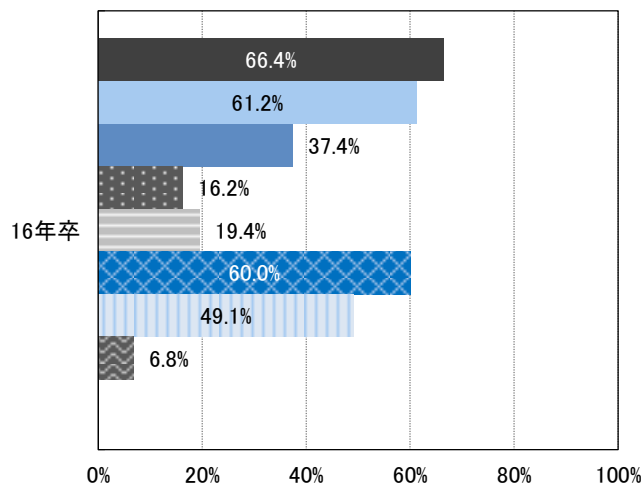
自己分析、業界・仕事(職種)・企業研究に用いたもの

- 就職情報サイト
- 就職情報誌・就職本
- 先輩や友人・知人
- 個別企業セミナー
- 企業のホームページ
- 学校の就職課・キャリアセンター
- 合同企業説明会
- その他

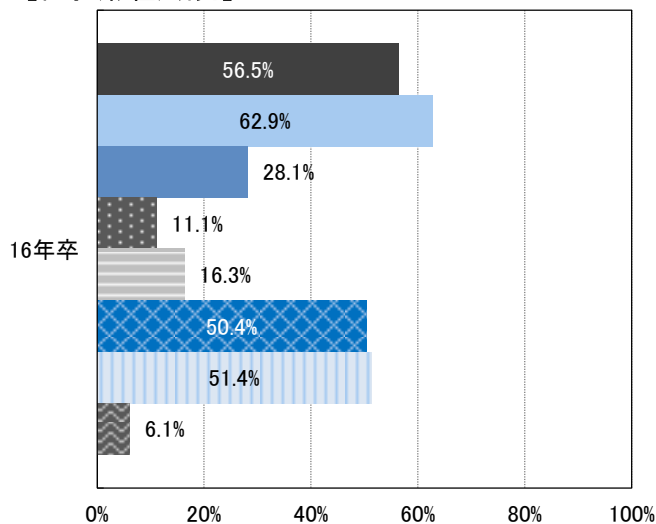
【自己分析】



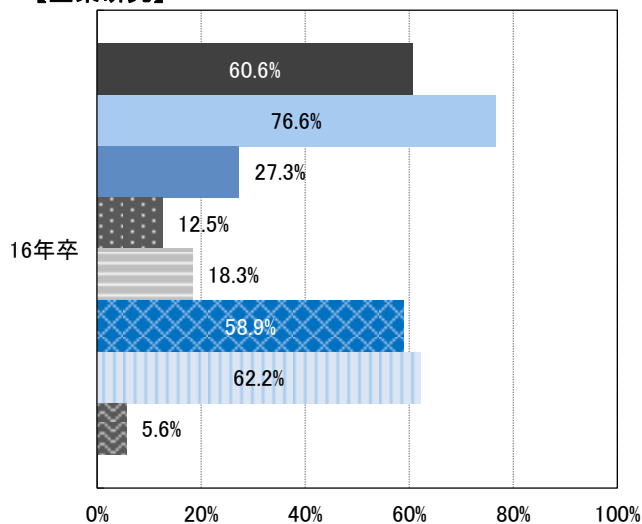
【業界研究】



【仕事(職種)研究】



【企業研究】



現在の第一志望業種 (回答者1,832名)

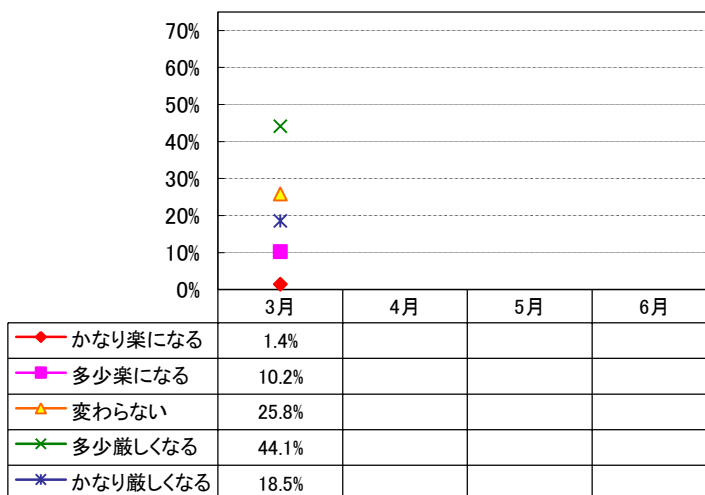
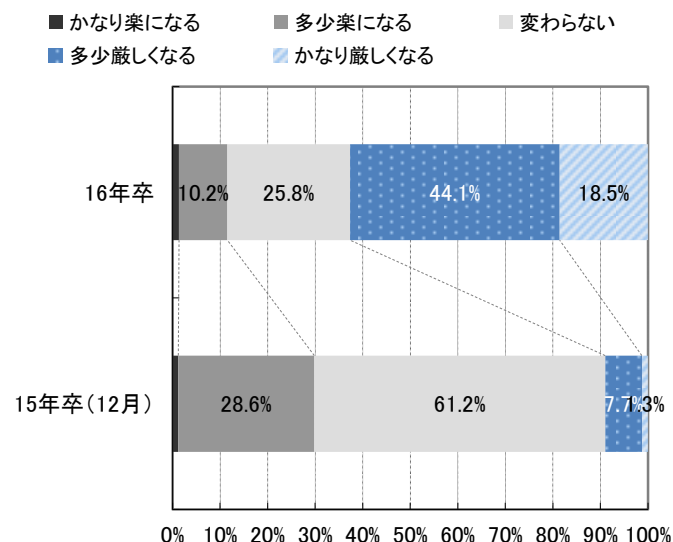
	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	インフラ	サービス	官公庁・公社・団体	志望なし
全体	3.0%	31.3%	3.2%	1.4%	10.8%	7.1%	9.4%	8.9%	11.3%	5.0%	8.6%
文系男子	1.6%	19.9%	4.7%	2.1%	18.1%	10.1%	7.2%	11.1%	9.0%	5.7%	10.6%
理系男子	5.4%	51.4%	0.9%	0.2%	1.8%	1.1%	18.6%	8.8%	5.4%	3.6%	2.9%
文系女子	2.1%	18.5%	4.6%	2.1%	13.9%	10.5%	5.0%	8.7%	16.4%	5.9%	12.3%
理系女子	4.2%	52.3%	0.7%	0.4%	2.4%	2.7%	7.1%	3.8%	16.7%	3.8%	5.8%

■4: 就職活動の感触・就職観

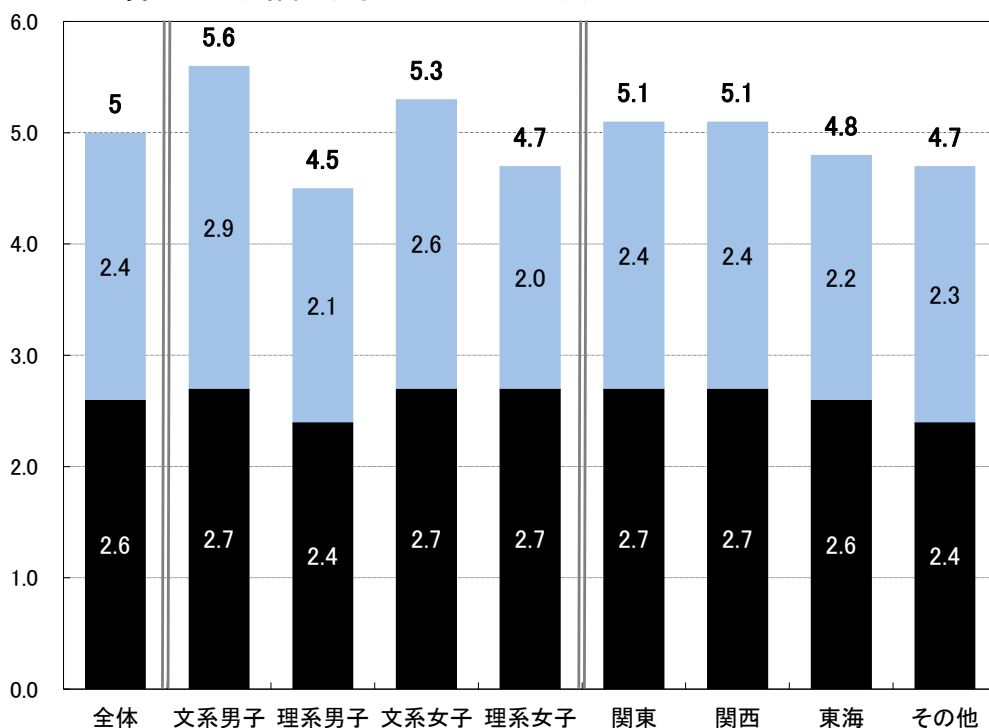
先輩と比較して、自分たちの就職活動が「(かなり+多少)楽になる」と回答したのは11.6%で、15年卒12月と比較して18.2pt減少した。一方、「(かなり+多少)厳しくなる」と回答した割合は、62.6%と大きく増加し、今年は例年より「厳しい就職活動になる」ことを予想している学生が多い。企業の採用意欲については、前年に引き続き全体として高めであるので、スケジュール変更に伴う不安感が学生に「厳しくなりそう」と感じさせている可能性が高そうだ。1日のうち、就職活動に割いている時間は、「就活準備」に2.4時間、「就職活動」に2.6時間となった。移動時間以外に、1日に5時間程度を費やしていると見られる。

先輩と比較して自分達の就職活動は

先輩と比較して自分達の就職活動は(3月～)



1日に費やしている時間の平均 ※グラフ上太文字は、2項目の和



【単位: 時間】

- 就職活動準備のために
- 就職活動のために

【就職活動準備】

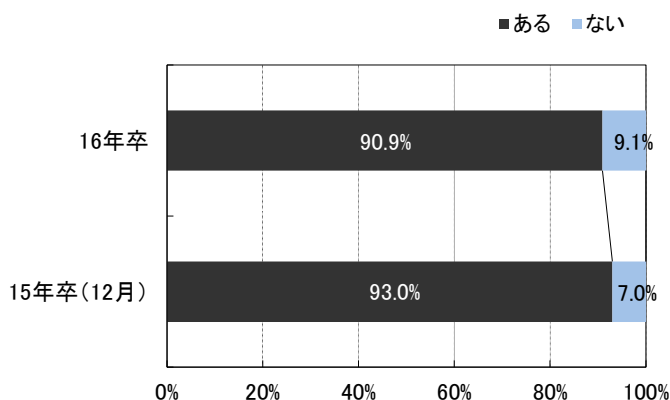
業界研究やインターンシップ・自己分析、選考に関係しない説明会等。移動時間は含まない。

【就職活動】

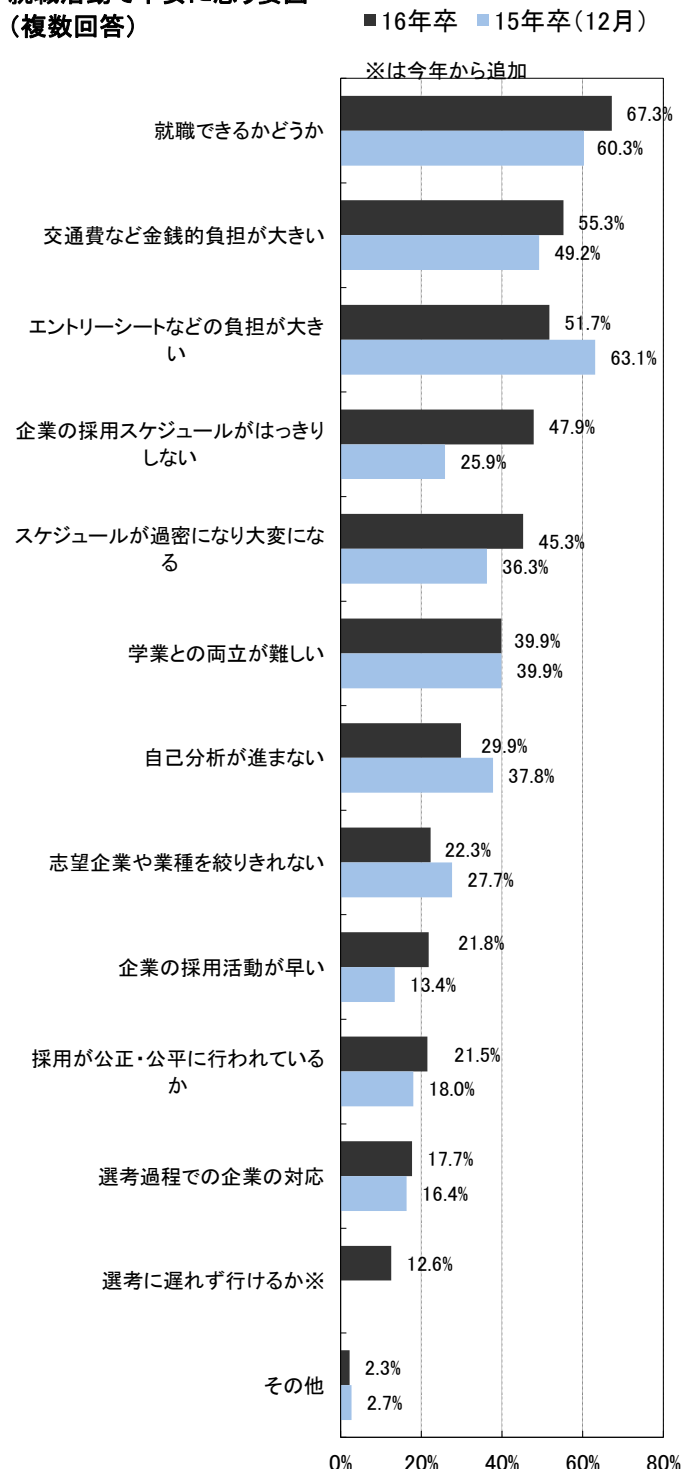
エントリー、参加必須の説明会参加、エントリーシート記入、選考参加等。移動時間は含まない。

現時点での不安の有無については、90.9%が「ある」と回答し、ほぼ前年並みであった。不安に思う要因としては、「就職できるかどうか」が15年卒12月比7.0pt増の67.3%で一番多かった。回答割合が10%以上変化したものを見ていくと、「企業の採用スケジュールがはっきりしない」が22.0pt増の47.9%、「エントリーシートなどの負担が大きい」は11.4pt減の51.7%となっている。一方、一番力を入れている就職活動の内容については「エントリーシート対策」が最も高く、「自己分析」「筆記試験やSPI対策」と続くが、エントリーシート対策は前年比8.0pt増の40.3%、自己分析は6.9pt減の16.6%となっており、1位と2位以下の差が開いた。学生は、漠然とした不安を持ちながらも、行動はより具体的に進みつつあり、4割以上はエントリーシート対策に頭を悩ませているようだ。

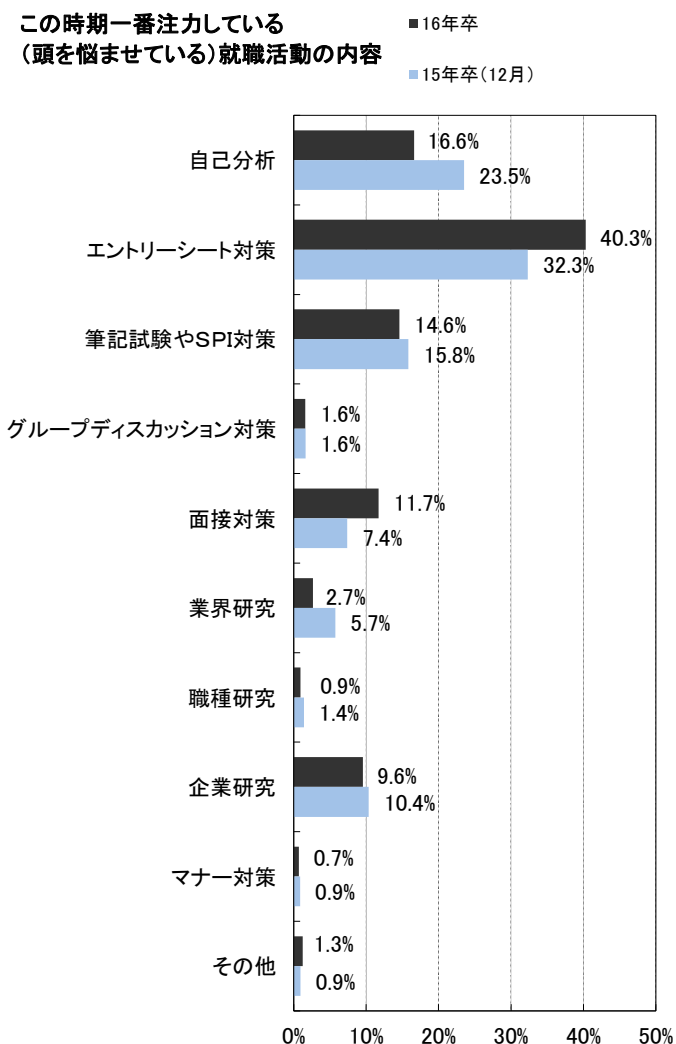
現時点での不安



就職活動で不安に思う要因 (複数回答)



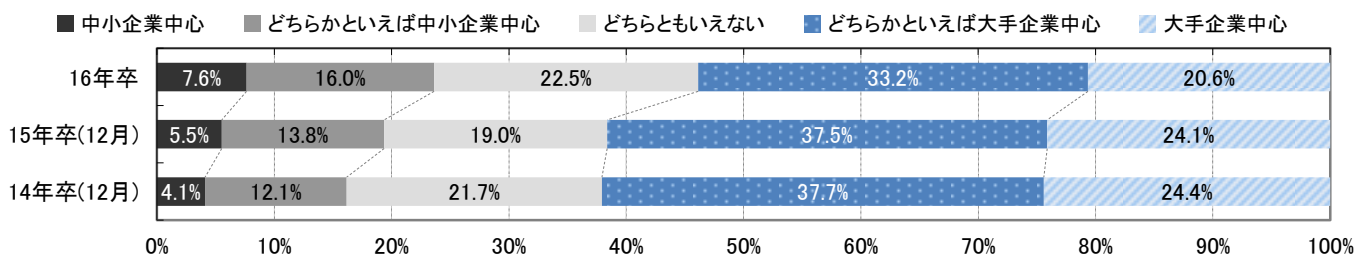
この時期一番注力している (頭を悩ませている) 就職活動の内容



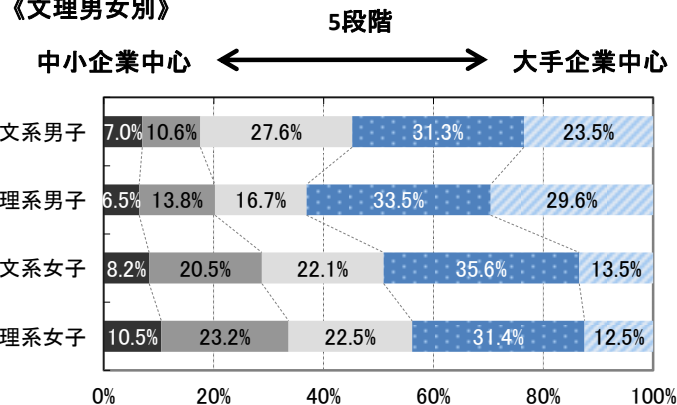
■5: 企業選択のポイント

3月調査の段階では、全体の半数以上は「大手企業中心(+どちらかといえば)」に活動しているが、14年、15年の12月調査とそれぞれ比較してみると、段階的に「中小企業中心(+どちらかといえば)」が増加していることがわかる。さらに文理男女、エリア別に分けてみると差が出ており、特に女子において中小企業中心に活動する学生が多いようだ。また、地域については、関東及び関西と、東海及びその他エリアで傾向が分かれ、東海及びその他エリアで中小企業を中心に活動する学生が多く存在しているようだ。企業選択の際、特に注目するポイントとしては、1番注目するポイントでもベスト3までの集計でも、「社員の人間関係が良い」「企業経営が安定している」「自分が成長できる環境がある」が上位となった。単純な「企業規模」だけではなく、人間関係や経営状況など働く環境にも目を向けつつ、企業を選択しているようだ。また、男子では「企業経営が安定している」「企業の成長性が見込める」「給与や賞与が高い」が女子よりも多く、女子では「社員の人間関係が良い」「福利厚生制度が充実している」「希望する勤務地で働ける」「女性が活躍している」が男子よりも多く選ばれた。現時点では、男子は組織そのものや企業としての全体感を見ているようだが、女子は“自分がどのように働か”といった視点で企業を見ているようだ。また、理系は文系よりも「技術力がある」に多く票が集まった。

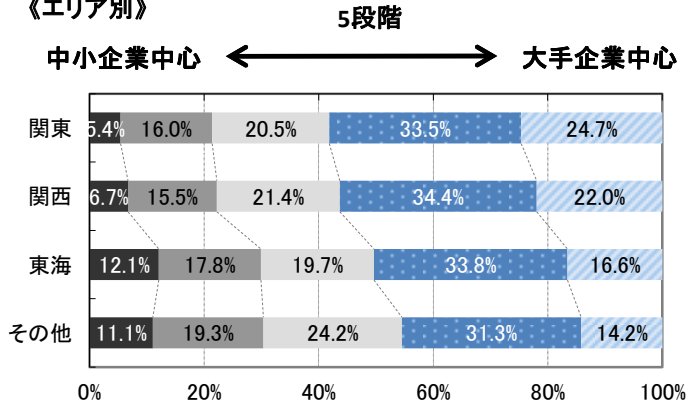
現在の活動は 中小企業中心 ← 5段階 → 大手企業中心



《文理男女別》



《エリア別》



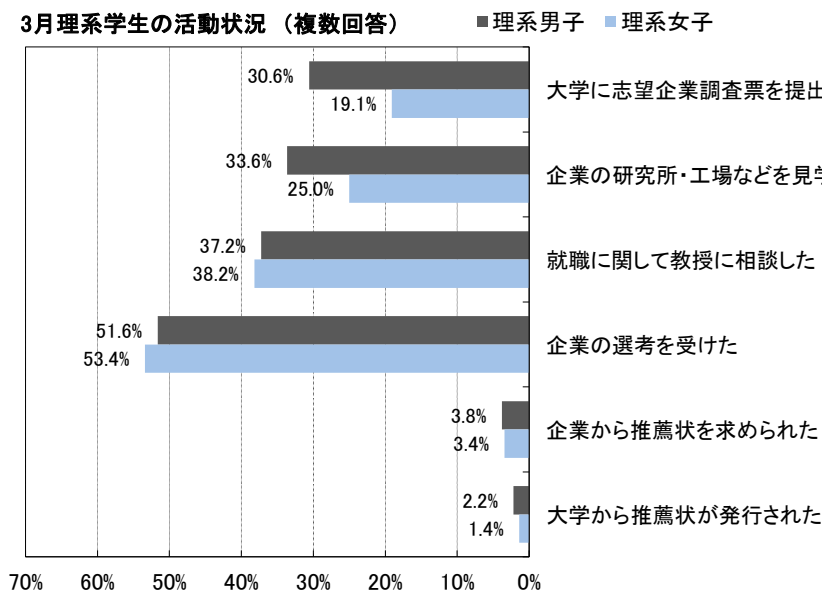
企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント

	順位	ベスト3まで選択					1番注目するポイント	
		全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	全体
社員の人間関係が良い	1	39.8%	38.2%	32.4%	46.6%	42.1%	1	14.9%
企業経営が安定している	2	30.5%	34.1%	35.1%	25.6%	23.8%	2	12.6%
自分が成長できる環境がある	3	29.5%	32.0%	29.4%	26.3%	31.4%	3	11.6%
福利厚生制度が充実している	4	26.3%	23.8%	22.8%	28.5%	35.2%	7	6.7%
経営理念・企業理念に共感できる	5	25.9%	25.6%	20.6%	31.7%	22.5%	4	10.5%
企業の成長性が見込める	6	21.6%	28.2%	23.8%	15.5%	15.4%	6	7.0%
希望する勤務地で働ける	7	21.4%	13.4%	17.2%	29.7%	29.6%	5	8.1%
社会貢献度が高い	8	18.8%	22.0%	21.1%	15.5%	14.3%	8	6.1%
給与や賞与が高い	9	15.2%	18.9%	18.8%	10.0%	11.1%	12	2.6%
技術力がある	10	10.8%	3.6%	27.4%	2.7%	15.1%	10	3.5%
業界上位である	11	10.1%	10.6%	15.4%	6.6%	6.0%	9	3.6%
仕事を任せてもらえる	12	8.8%	12.4%	7.9%	7.1%	6.0%	13	2.5%
社員が親身に対応してくれる	13	8.1%	6.2%	6.6%	11.2%	8.2%	17	1.2%
国際的な仕事ができる	14	7.4%	9.6%	3.9%	9.1%	4.2%	11	2.7%
社員の話に説得力があった	15	6.3%	8.3%	4.1%	5.9%	7.1%	14	1.6%
女性が活躍している	16	6.0%	0.0%	0.0%	14.4%	12.9%	18	1.1%
平均勤続年数が高い	17	5.3%	6.5%	5.9%	4.6%	3.1%	16	1.3%
商品企画力がある	18	5.2%	5.7%	4.7%	4.6%	7.1%	15	1.5%
職種別採用がある	19	2.9%	1.0%	2.7%	4.3%	4.7%	19	0.9%

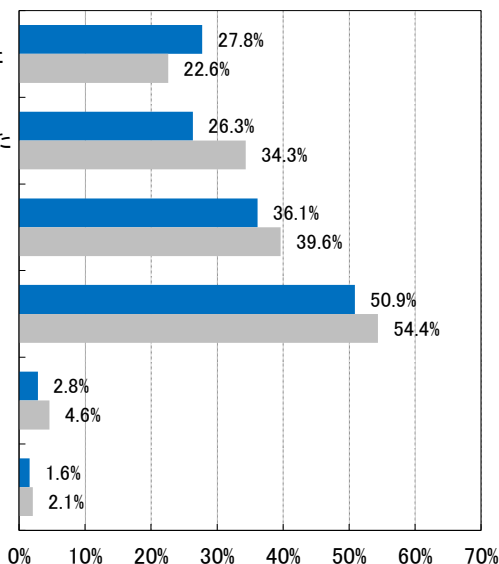
■6:【理系】3月の活動状況

理系学生の活動状況については、男女、また学部生院生それぞれの半数以上が、何らかの選考を受けていると回答した。また、研究所・工場見学も4分の1以上の学生が行ったと回答している。推薦状については、企業から求められた割合も、推薦状が発行された割合もまだ高くない。しかし、調査時点の企業への応募方法から見ると、推薦応募を検討している割合は26.1%(学校推薦・教授推薦のみ0.7%+自由応募と学校推薦・教授推薦の併願25.4%の合計)であり、一定の割合で推薦状を求められている学生も出てきていると推察される。

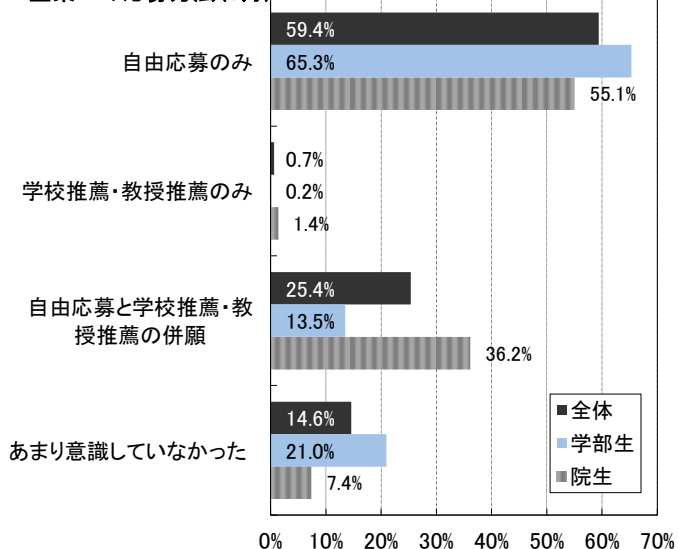
3月理系学生の活動状況 (複数回答)



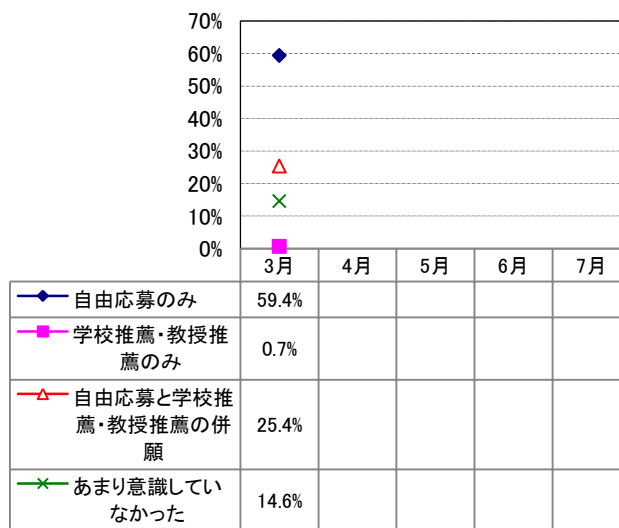
<学部生/院生別> 学部生 院生



企業への応募方法(3月)

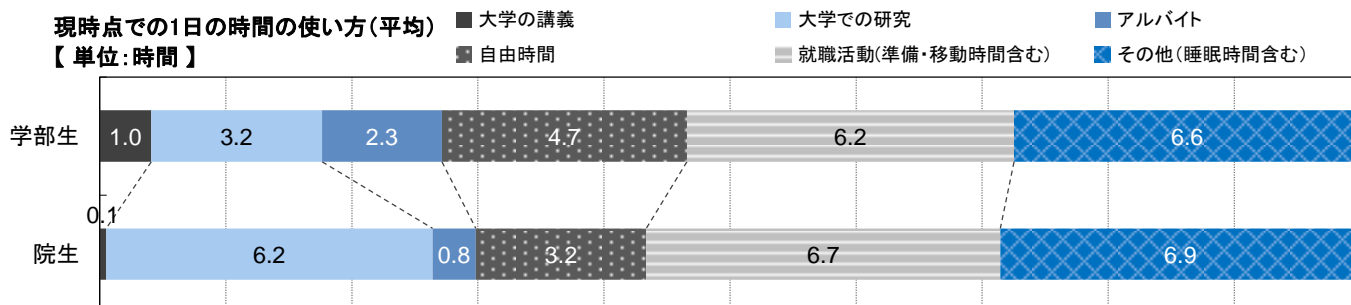


企業への応募方法(3月~)



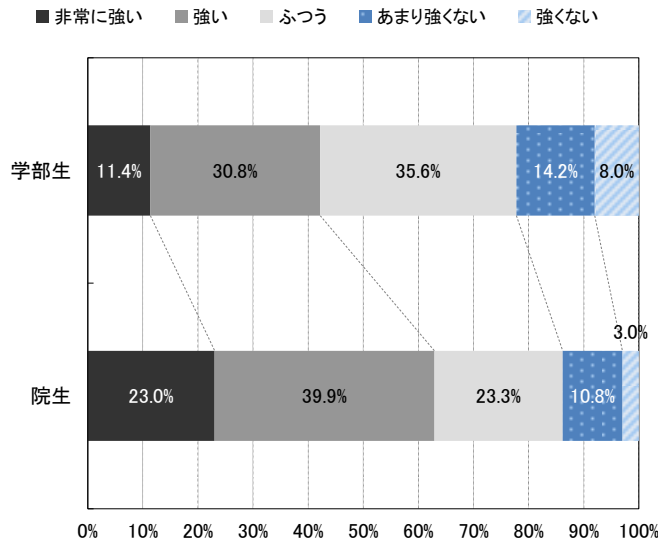
現時点での1日の時間の使い方(平均)

【単位:時間】



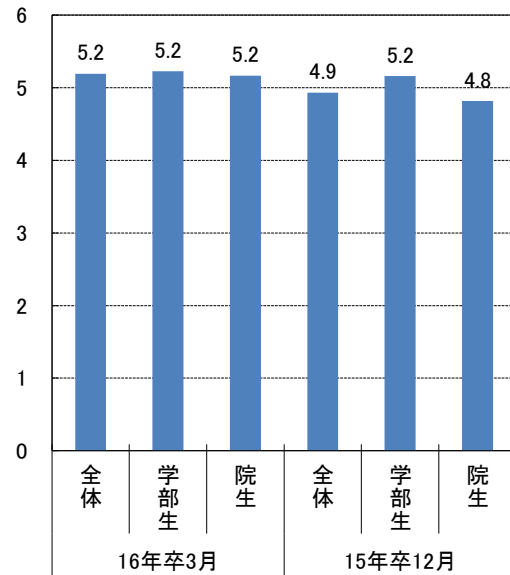
【理系】3月の活動状況

自身の研究内容への興味は

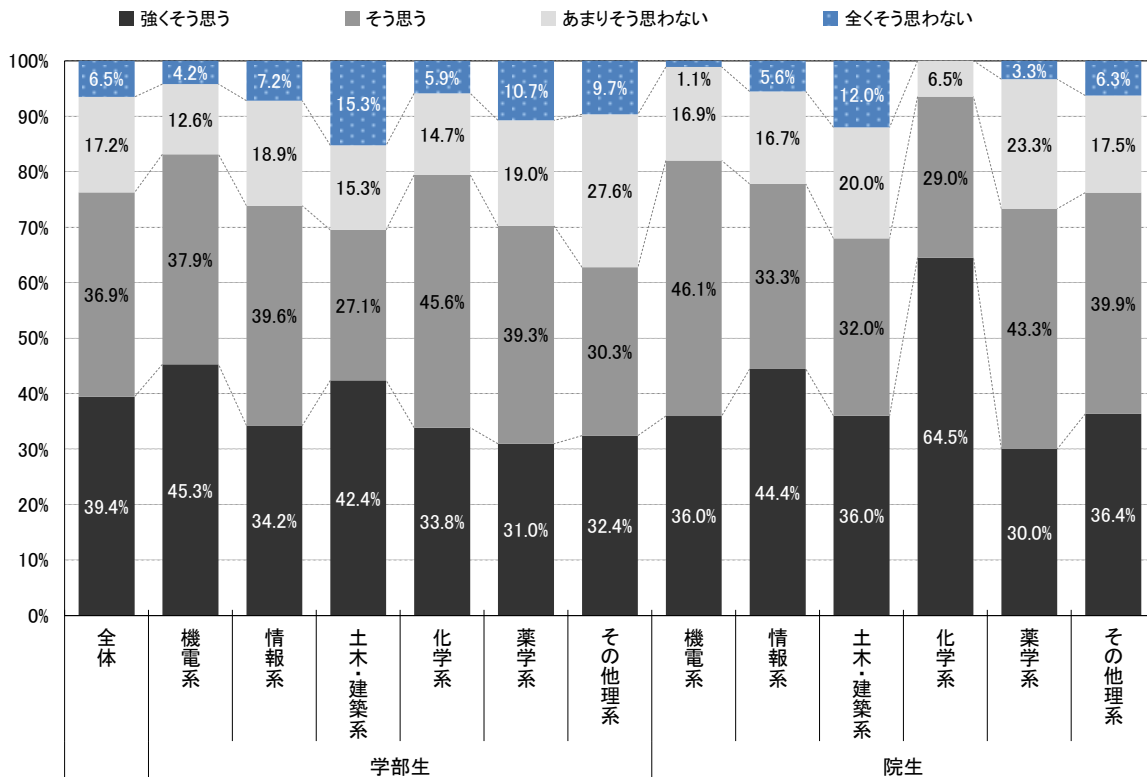


現在の専攻を就職後も活かしたい割合 (平均)

【単位:割】



詳細な系統別の情報は必要だと思うか

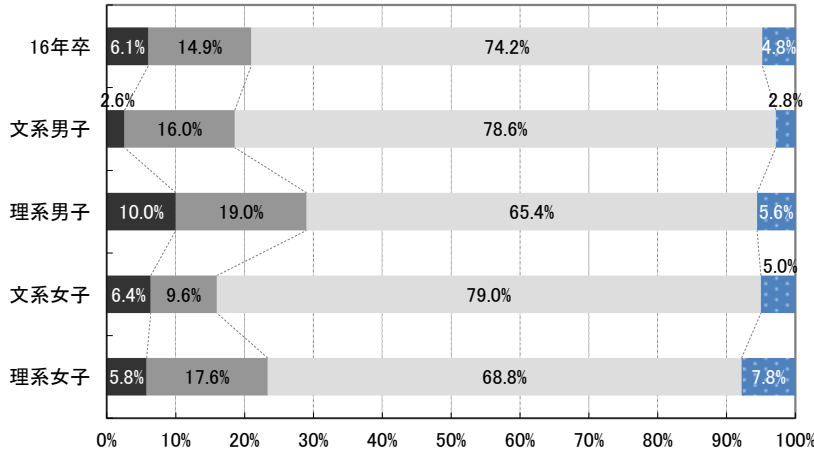


■7: エントリーについて ※この項目では、全て2013年12月実施 15年卒第1回マイナビ就職モニター調査での数値を前年比として扱います。

3月末時点でのエントリー状況について、学生に現状を聞いた。今後エントリーをする企業について未定部分がある学生は、79.0%(何社かエントリーしたが、今後エントリーする企業についても引き続き探している(74.2%)+エントリーに関しては、まだ何も行っていない(4.8%))であった。今後、エントリーをすると思う社数では、文系男子が12.1社と、追加エントリーを行う姿勢が見られた。エントリーする際の気持ちを聞いたところ、15年卒12月と比較して「もっと情報がほしい」が5.7pt減少の16.1%、「直接説明を聞きたい」「選考を受けたい」がそれぞれ3.9pt、3.7pt増加した。エントリー時の学生の心情については、興味を惹かれたら、という点でがトップであるのに変わりはないが、直接企業担当者と接触することを希望している学生も増えつつあるようだ。また、エントリーの基準では、2年連続「少しでも興味をわいた企業」が減少し、「志望度の高い業界の中で幅広く」が増加している。

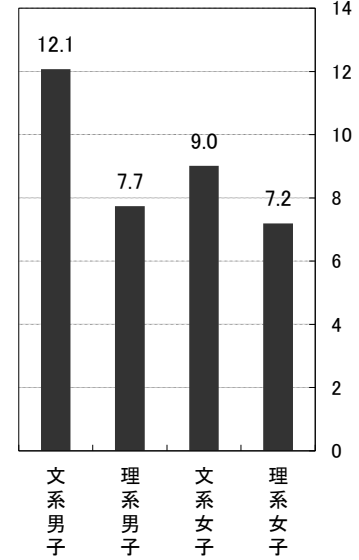
現在のエントリー状況

- エントリーを全て完了しており、今後エントリーの予定はない
- エントリーはほぼ終わり、今後エントリーする企業も全て決まっている
- 何社かエントリーしたが、今後エントリーする企業についても引き続き探している
- エントリーに関しては、まだ何も行っていない



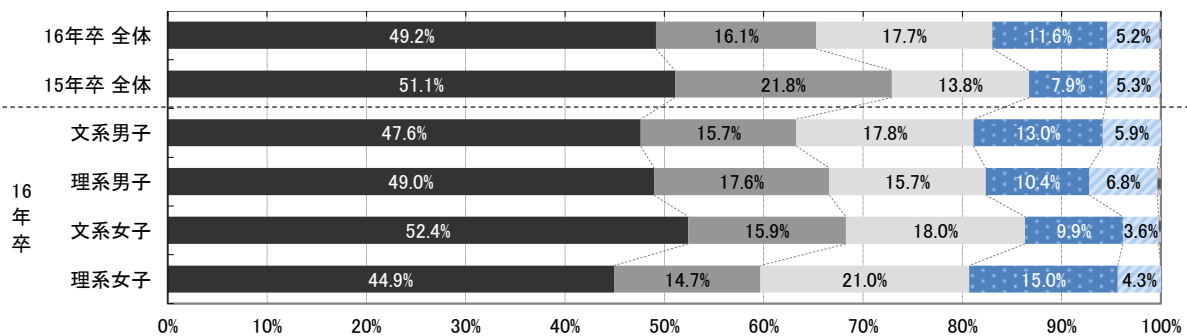
今後のエントリー想定社数

【単位:社】

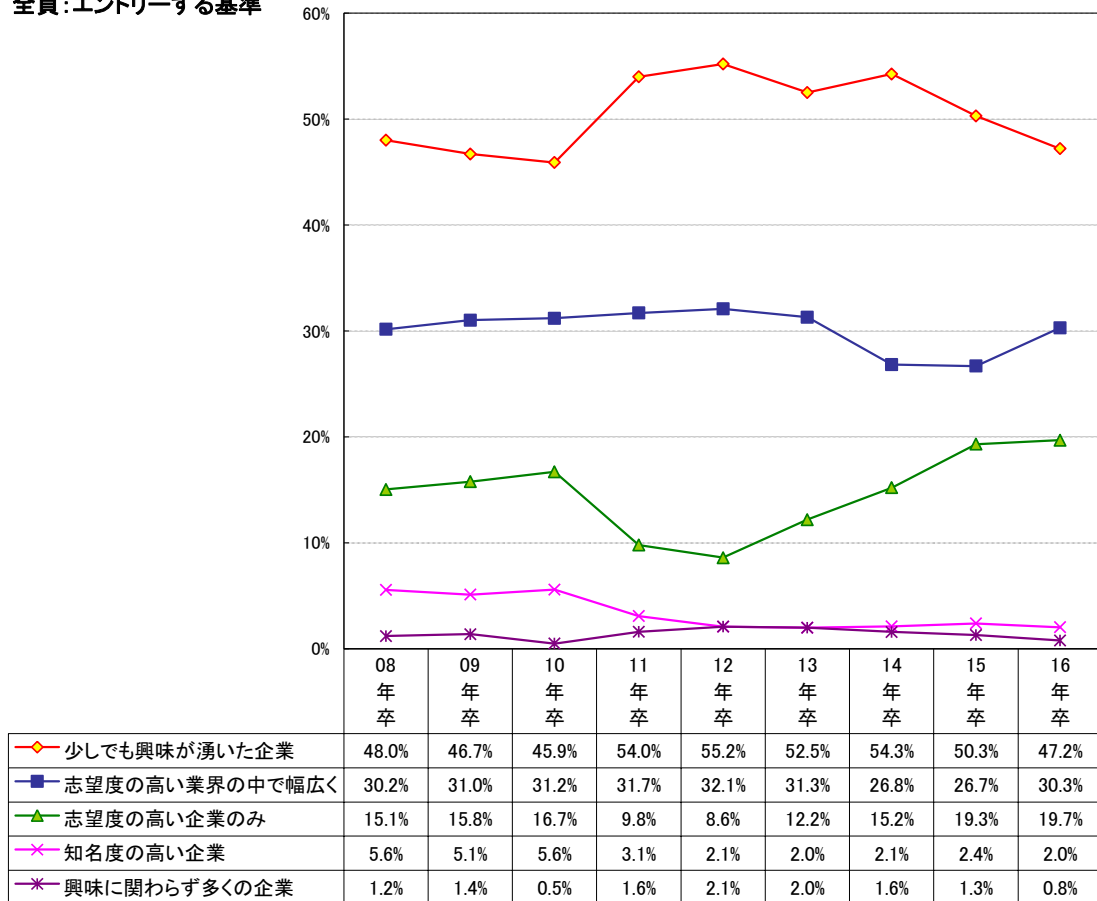


エントリーしたことがある人のみ：エントリーする際の気持ち

- 興味がある・興味が湧いた
- もっと情報が欲しい
- 直接説明を聞きたい
- 選考試験を受けたい
- 入社したい
- その他

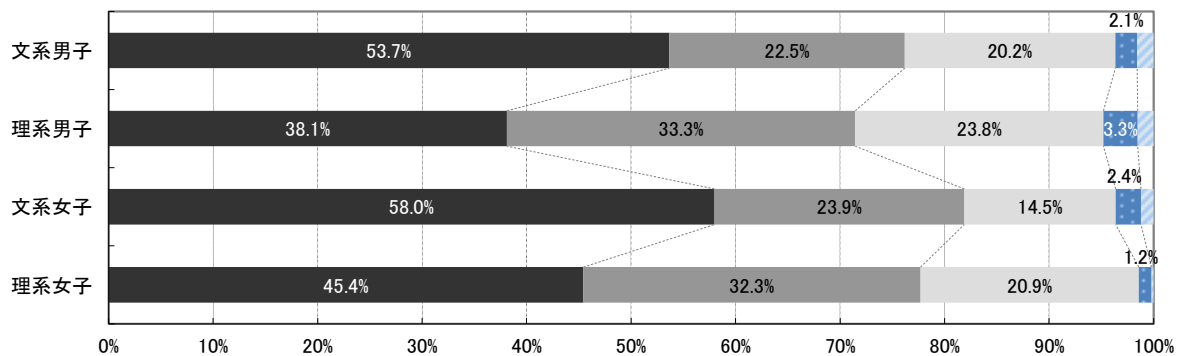


全員：エントリーする基準



【文理男女別】

■ 少しでも興味が湧いた企業 ■ 志望度の高い業界の中で幅広く ■ 志望度の高い企業のみ ■ 知名度の高い企業 ■ 興味に関わらず多くの企業

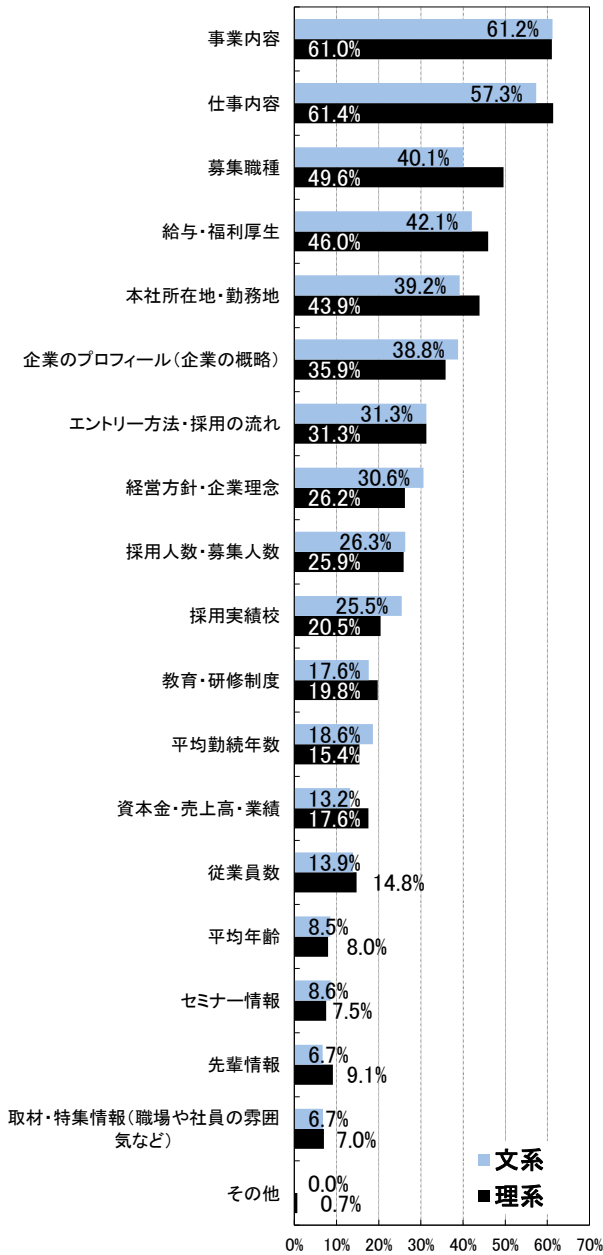


※12年卒以前は全て11月に調査実施、13年卒～15年卒は12月に調査実施、16年卒は3月に調査実施

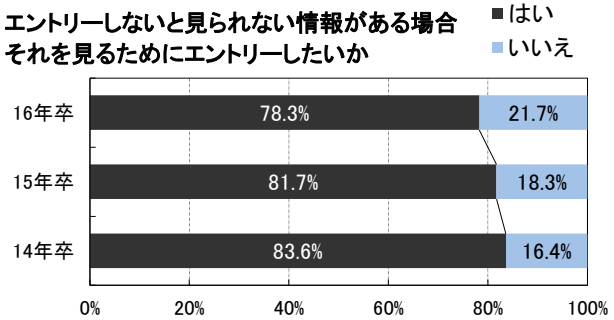
※13年卒以後はウェイトバック集計後の数値

エントリーする際に見ている項目は、文系では「事業内容(61.2%)」、理系では「仕事内容(61.4%)」がトップである。ただし、それぞれの2位は僅差で文系は「仕事内容(57.3%)」、理系は「事業内容(61.0%)」となっており、文理に共通してエントリーの際に注目されるポイントであると言える。
 それ以外の文理別の特徴的な差として、文系は「採用実績校(25.5%)」で理系を5.0pt上回っており、理系は、「募集職種(49.6%)」で9.5pt文系を上回っている。
 エントリー後に志望度を高めた情報としては、文理ともに「仕事内容」が最も多く選ばれた。他に、事業内容や働く人についての情報が上位に入り、具体的な仕事をイメージする情報が、志望度を高めている様子が見て取れる。

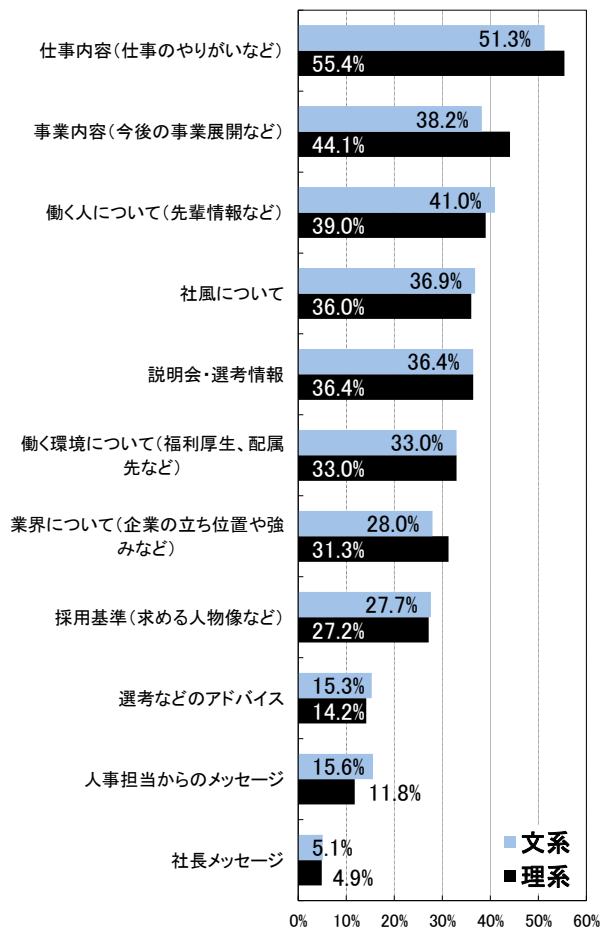
エントリーする際に見ている項目 (文理別)



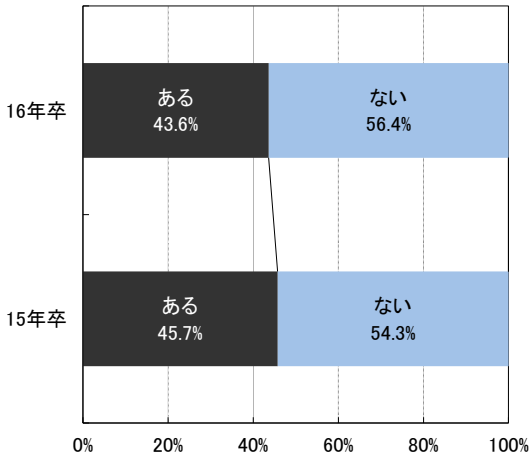
エントリーしないと見られない情報がある場合 それを見るためにエントリーしたいか



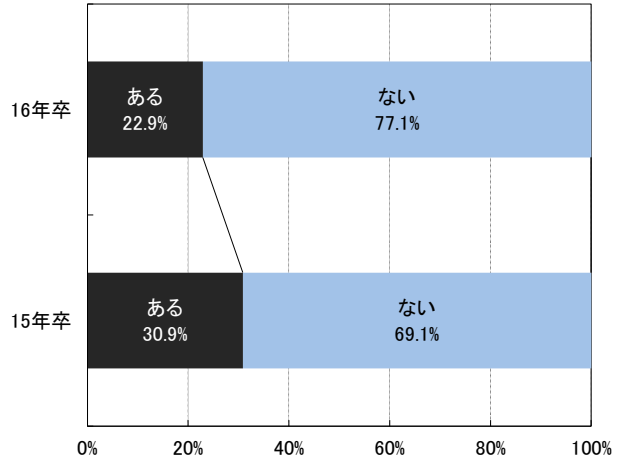
エントリー後に志望度を高めた情報



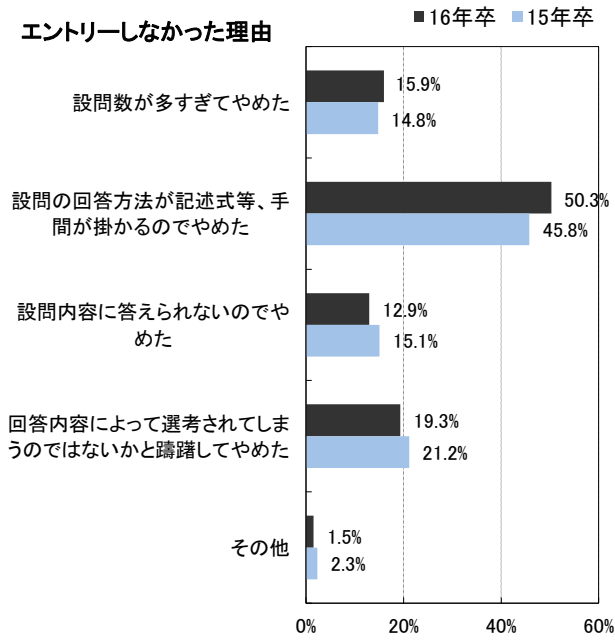
アンケートが付いていて
エントリーしなかったこと



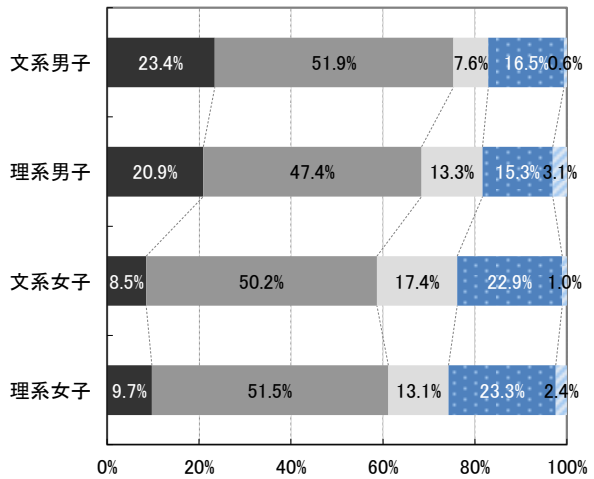
▼以下、アンケートが付いていてエントリーしなかったことが「ある」方のみ
志望度の高い企業であってもエントリーしなかったこと



エントリーしなかった理由

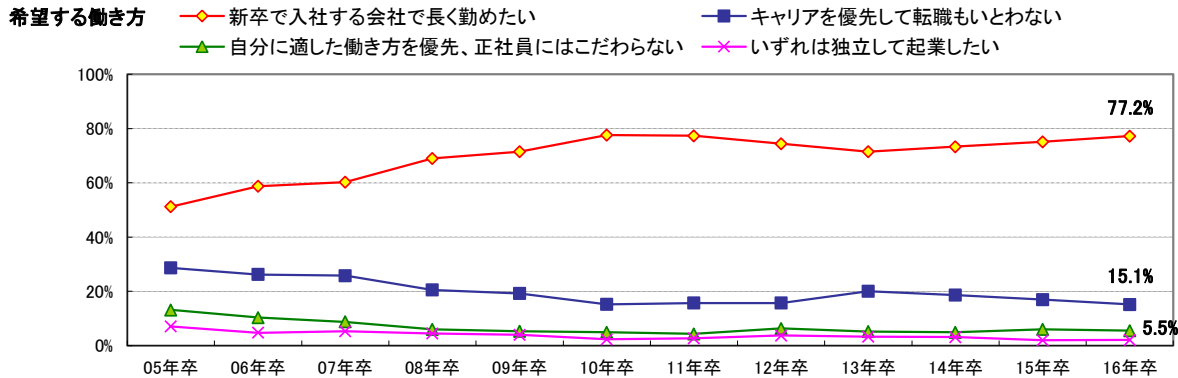


- 設問数が多すぎてやめた
- 設問の回答方法が記述式等、手間が掛かるのでやめた
- 設問内容に答えられないのでやめた
- 回答内容によって選考されてしまうのではないかと躊躇してやめた
- その他

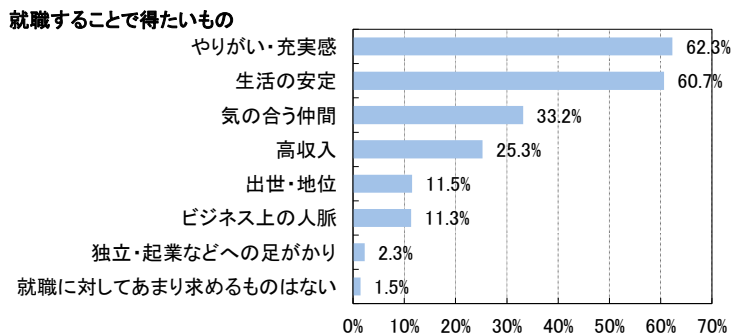
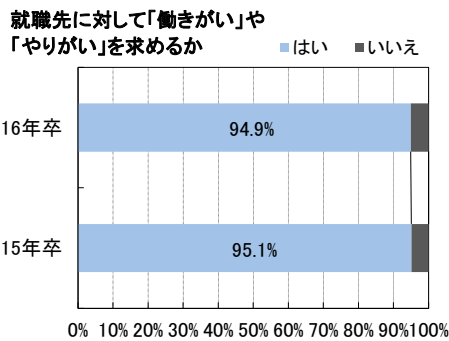


■8:就職に関する志向について ※この項目では、全て2013年12月実施 15年卒第1回マイナビ就職モニター調査での数値を前年比として扱います。

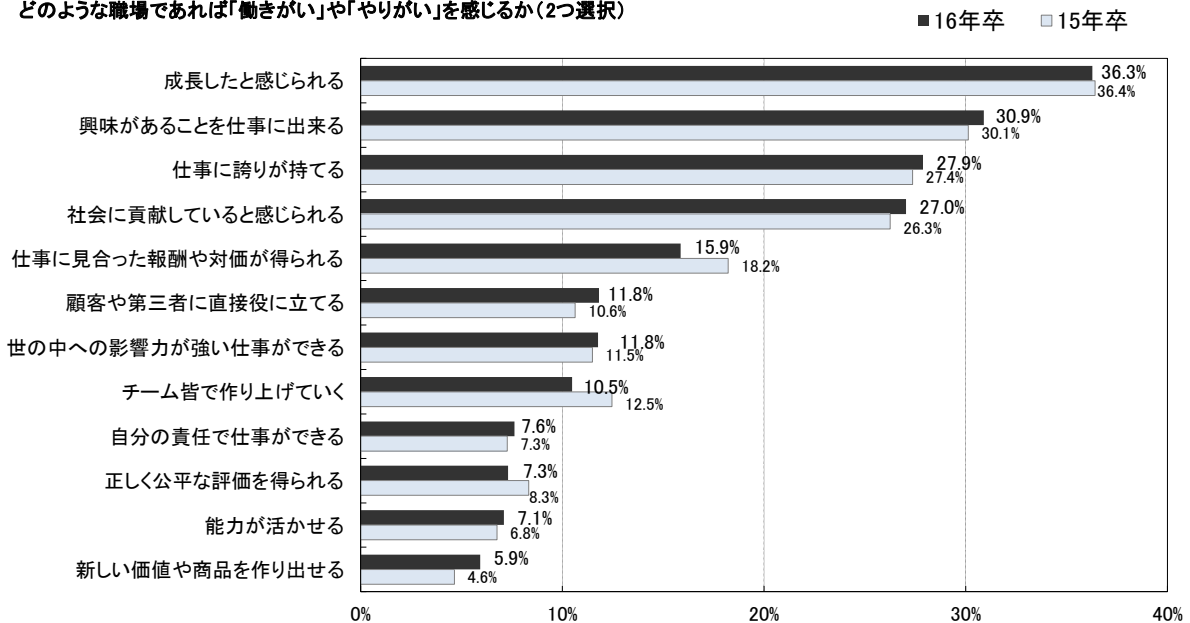
学生の希望する働き方については、「新卒で入社する会社で長く勤めたい」が2.1pt増の77.2%、「キャリアを優先して転職もいとわない」が1.8pt減の15.1%となったが、前年から大きな変化はなかった。また、就職先に対して「働きがい」や「やりがい」を求める学生の割合も、前年とほぼ同じであった。就職することで得たいものとしては、「やりがい・充実感」(62.3%)と「生活の安定」(60.7%)が上位となった。「働きがいや、やりがいを感じる職場」については、「成長したと感ぜられる(36.3%)」、「興味があることを仕事に出来る(30.9%)」、「仕事に誇りが持てる(27.9%)」、「社会に貢献していると感じられる(27.0%)」という項目が上位となった。生活の安定を求めながら、自身が納得し、また周囲への影響を感じられることに、やりがいや働きがいを見出している学生が多いようだ。



※12年卒以前は全て10月に、13年卒～15年卒は12月に調査実施 ※13年卒以後はウェイトバック集計後の数値



どのような職場であれば「働きがい」や「やりがい」を感じるか(2つ選択)

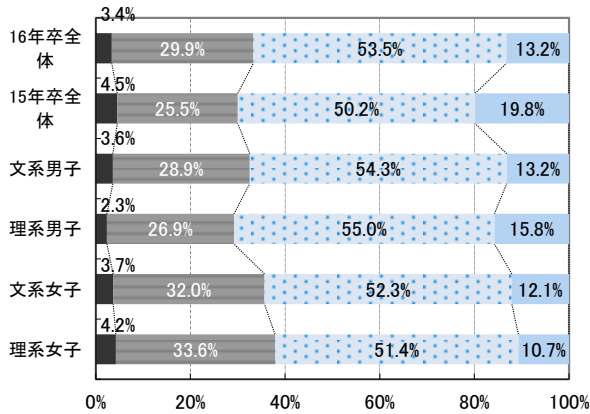


モニター学生の企業志向について、企業選択を迫られる際に重視するものをさまざまな対比で聞いてみたところ、下記の結果が得られた。

- 1: 従業員規模について…前年同様、理系男子を中心に従業員数の多い会社を選択する割合が高い。
- 2: 全国転勤か地域限定か…「地域限定の会社」を選択する割合は前年比1.9pt増の62.5%となっているが、文系男子では全国転勤のある会社が若干多く(50.2%)となっている。
- 3: 人間関係の構築について…前年同様「多様な人間関係が構築できる会社」を選択する割合は高いが、前年比2.6pt減の68.0%となった。理系女子は、「決まった範囲での人間関係を深める会社」が比較的多い。
- 4: ワークライフバランスについて…仕事重視と私生活重視の回答比率は、おおよそ半々だが、文系女子は「私生活重視」の学生の割合が比較的高い。

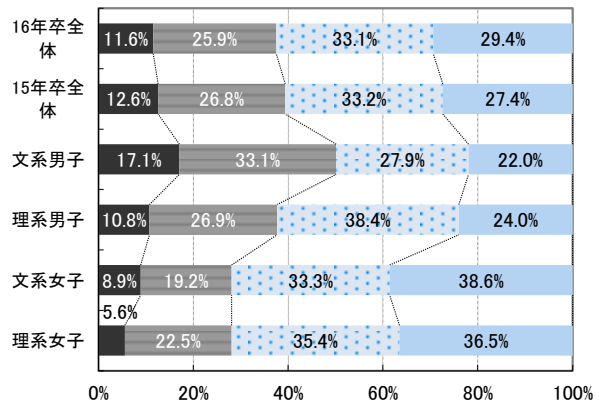
◆企業選択を迫られる際、次の項目において「重視するもの」

「従業員数の少ない会社」or「従業員数の多い会社」



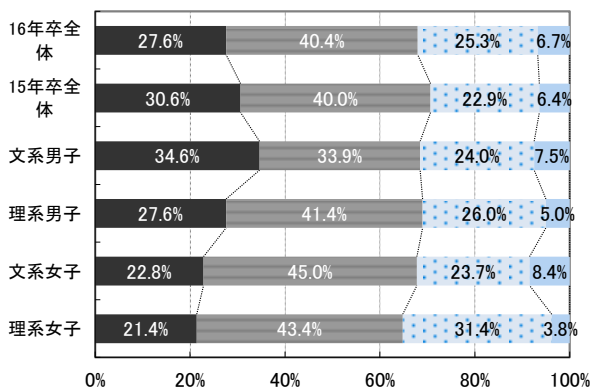
4段階
少ない ← → 多い

「全国転勤がある会社」or「地域限定の会社」



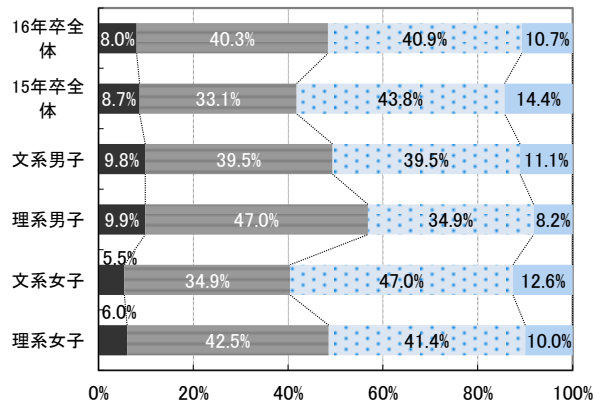
4段階
全国転勤 ← → 地域限定

「多様な人間関係が構築できる会社」or「決まった範囲での人間関係を深める会社」



4段階
多様な人間関係 ← → 決まった範囲での人間関係

「仕事重視」or「私生活重視」

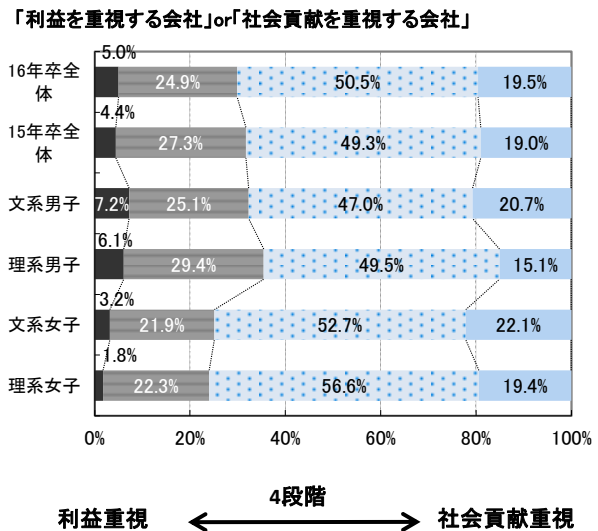
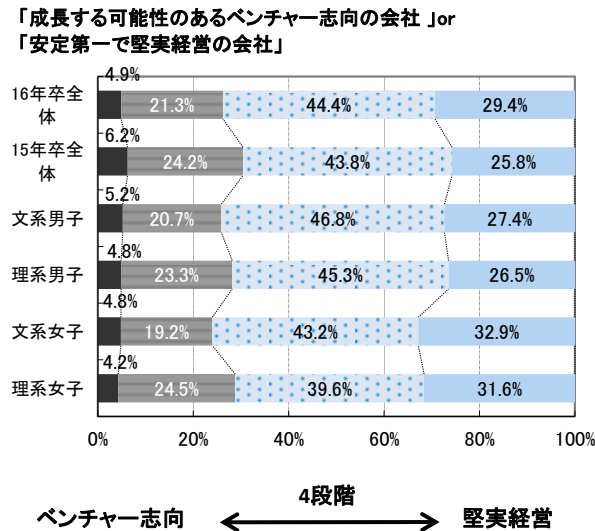
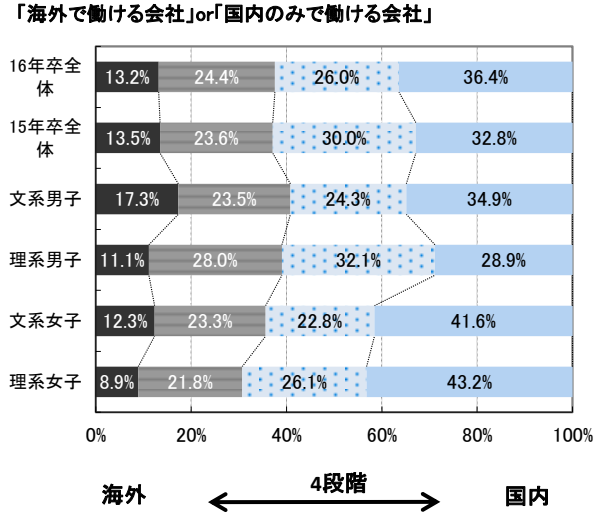
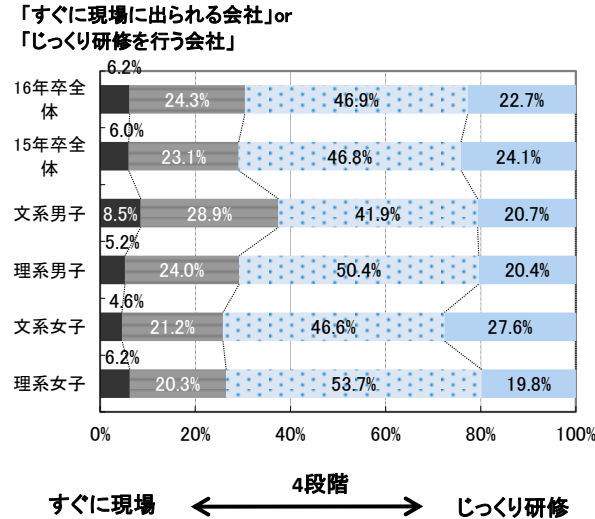


4段階
仕事重視 ← → 私生活重視

※この項目では、全て2013年12月実施 15年卒第1回マイナビ就職モニター調査での数値を前年比として扱いました。

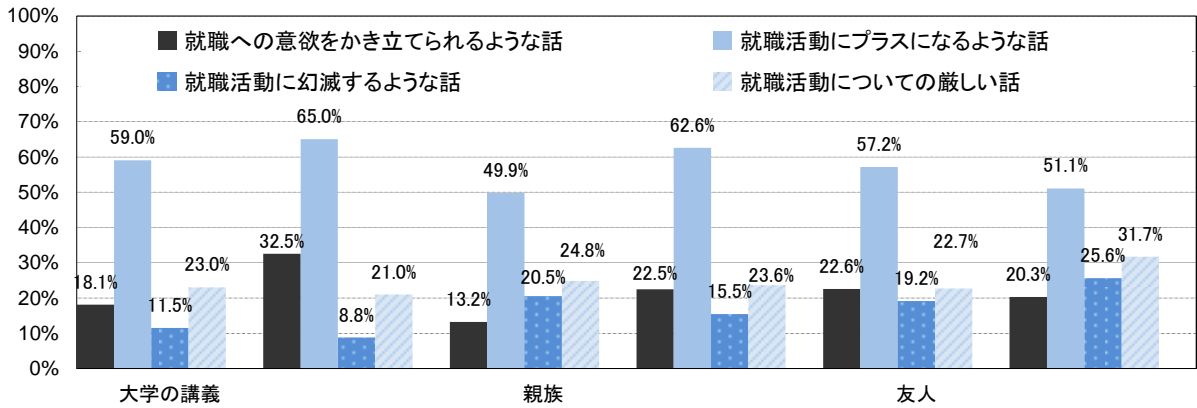
- 5：すぐに現場かじっくり研修か…前年同様「じっくり研修を行う会社」を選択する学生が多く、文系女子を中心に7割前後であるが、文系男子では62.6%と比較的少ない。
- 6：海外か国内のみか…「国内のみで働ける会社」を選択する割合が高く、特に理系女子では69.3%であった。
- 7：ベンチャー志向か堅実経営か…全体で「安定第一で堅実経営の会社」を選択する傾向が強く、7割を超えている。
- 8：利益か社会貢献か…全体的に「社会貢献を重視する会社」を好む傾向があるが、特に文系女子で74.8%、理系女子で76.0%と高くなっており男女で差が出た。

◆企業選択を迫られる際、次の項目において「重視するもの」

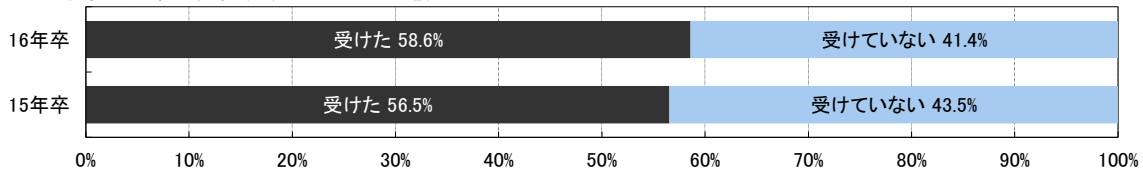


2015年卒の先輩からのアドバイスを聞いた経験を聞いてみると、「受けた」と回答した割合は15年卒12月比2.1pt増の58.6%と微増した。また、具体的なアドバイスの内容としては前年同様「自己分析をしっかり行う(35.0%)」が最も多く、「早めの準備、早めの活動開始を実行(23.5%)」「自分が何をしたいのかという軸を持つ(22.9%)」が続いた。

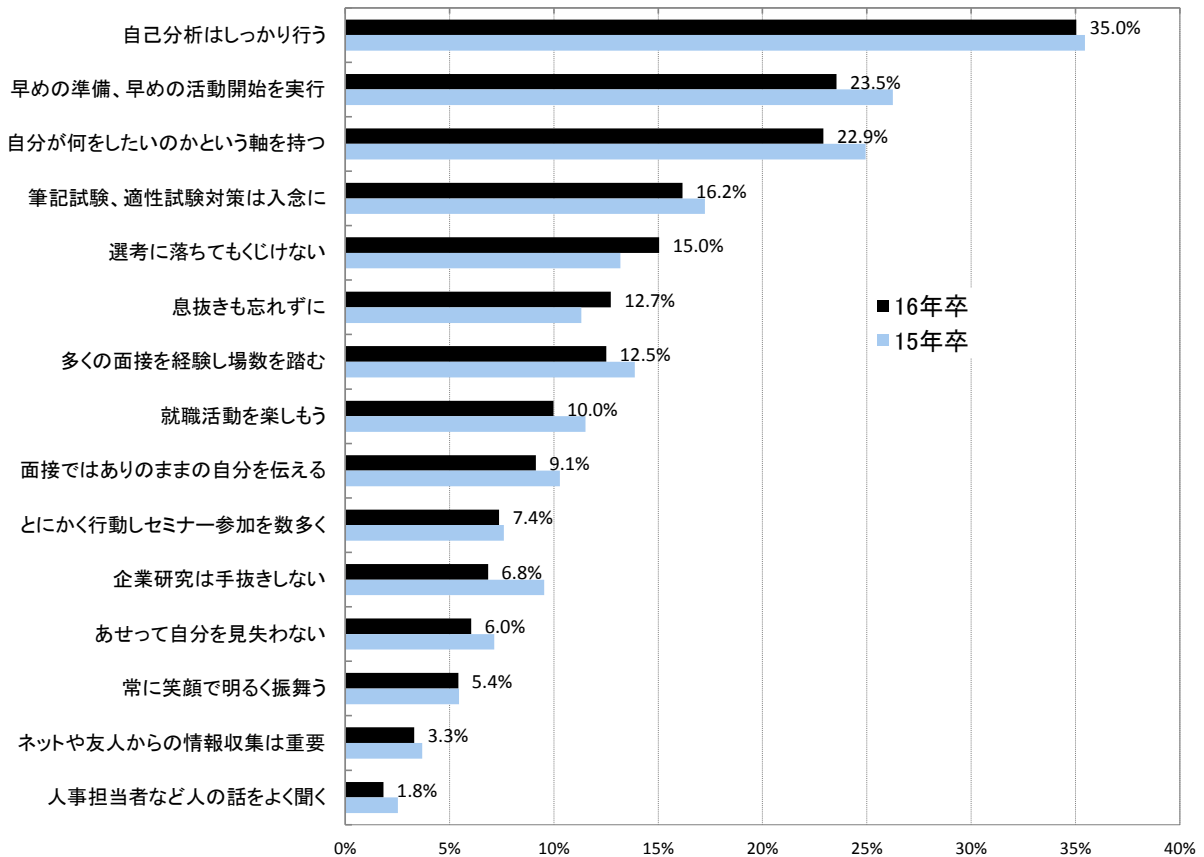
就職活動に関してこれまでに聞いたことのある内容と、情報源 【複数選択】



2015年卒の先輩に就職活動のアドバイスを受けたか



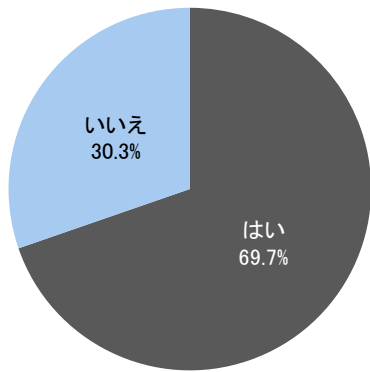
アドバイスを受けた人のみ：具体的なアドバイスの内容（2つ選択）



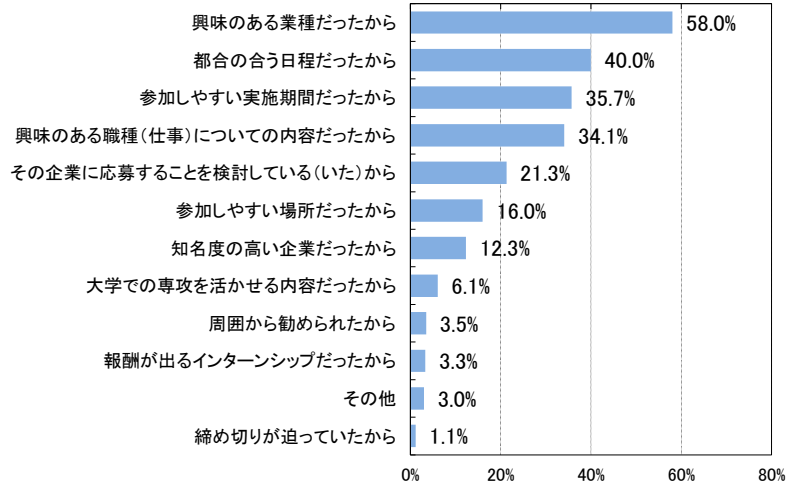
■9: インターンシップについて

2月以前にインターンシップに応募したことがある学生は、回答モニター会員のおよそ7割だった。インターンシップに応募する基準は多い順に「興味のある業種(58.0%)」、「都合の合う日程だったから(40.0%)」、「参加しやすい実施期間だったから(35.7%)」であった。また、参加したことのある学生の3分の1が「1社」のみ参加したと回答した。ただし、4社以上のインターンシップに参加している学生も25.0%おり、参加社数についてはばらつきがあるようだ。特に理系男子では、「1社」の割合が高く、42.4%であった。参加しやすいと感じるインターンシップの実施期間については、理系男子では「1週間以上」を希望する割合が比較的高い。実際にインターンシップに参加した時期については、2月がもっとも高く48.6%、次に8月、9月、1月、12月と続いた。

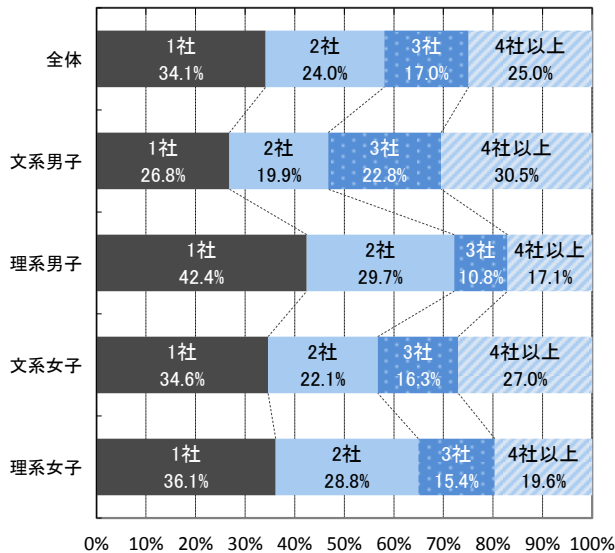
2月以前にインターンシップに応募したことがあるかどうか



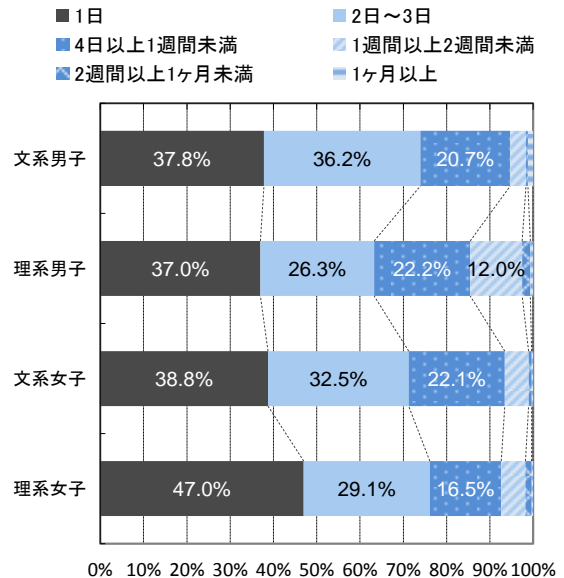
インターンシップに応募する際の基準(3つ以内で選択)



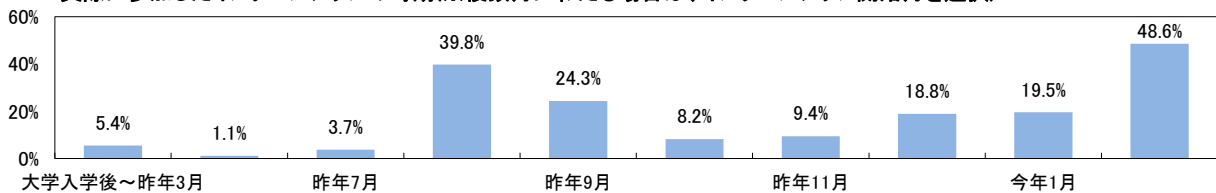
インターンシップに参加したことのある学生のみ回答: 実際に参加したインターンシップの社数



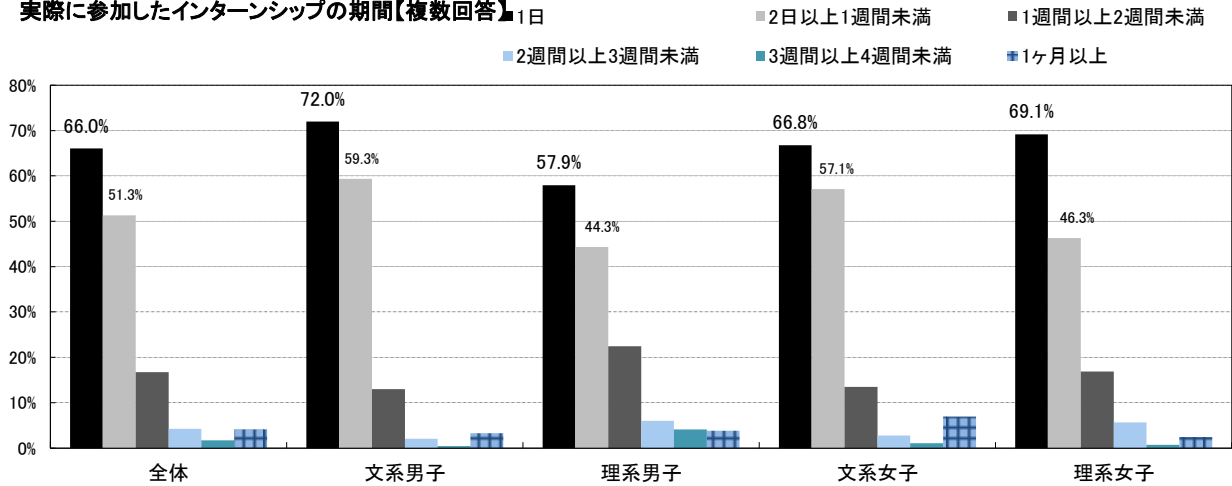
インターンシップに参加したことのある学生のみ回答: 参加しやすいと感じるインターンシップの実施期間



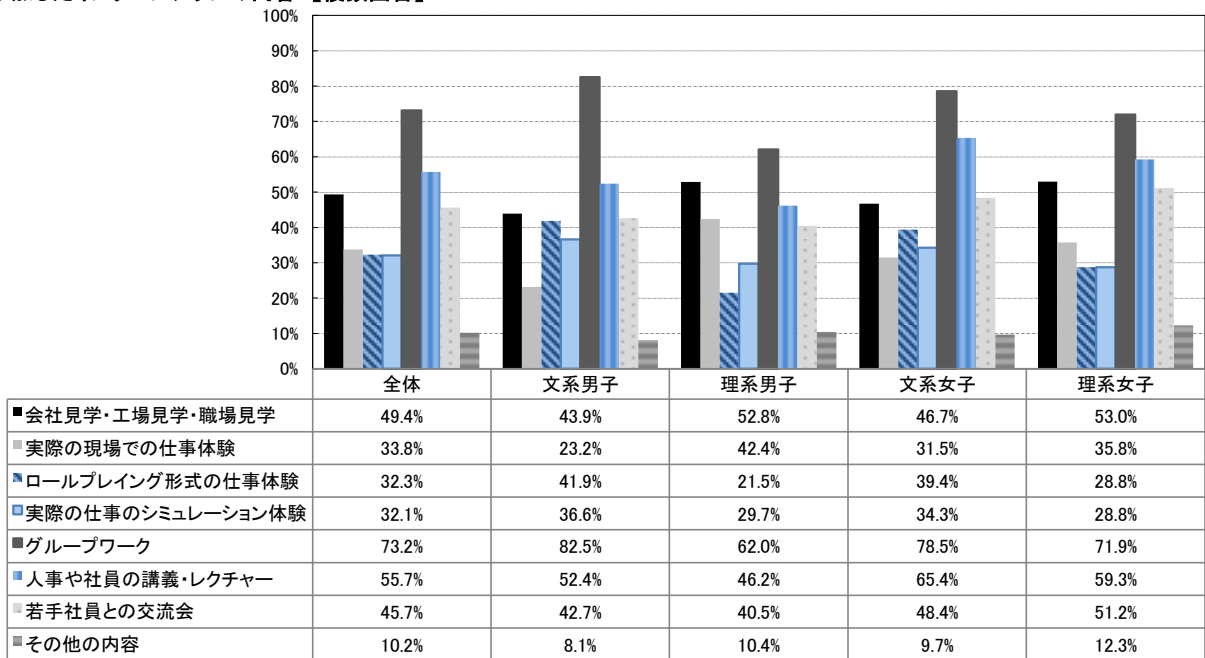
インターンシップに参加したことのある学生のみ回答: 実際に参加したインターンシップの時期(※複数月にわたる場合は、インターンシップ開始月を選択)



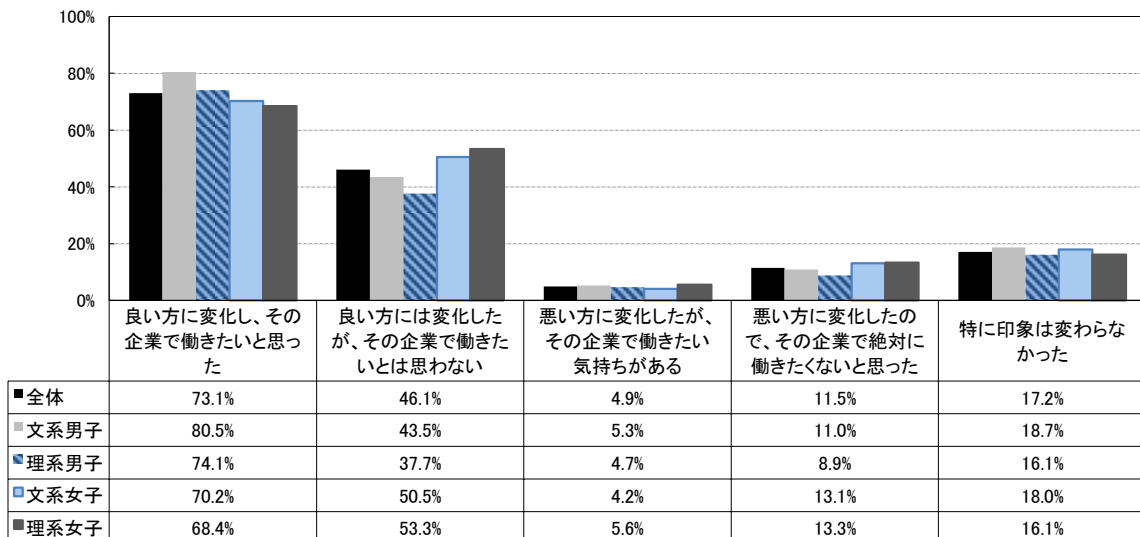
インターンシップに参加したことのある学生のみ回答：
実際に参加したインターンシップの期間【複数回答】1日



インターンシップに参加したことのある学生のみ回答：
参加したインターンシップの内容【複数回答】



インターンシップに参加したことのある学生のみ回答：
インターンシップに参加して、その企業の印象は変わったか【複数回答】



データシート INDEX

【定点調査】

■1:3月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- (3) 3月の就活費用

■3:自己分析・業界・仕事(職種)研究・企業研究と現在の志望業種について

- (1) 自己分析・業界・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの【複数回答】
- (2) 現在の第一志望業種

■4:活動の感触・就職観

- (1) 先輩と比較して自分たちの就職活動は
- (2) 1日のうち就職活動準備に費やしている時間
- (3) 1日のうち就職活動に費やしている時間
- (4) 現時点で不安があるか
- (5) 就職活動で不安に思う要因【複数回答】
- (6) この時期いちばん注力している就職活動の内容

■5:企業選択のポイント

- (1) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】
- (2) 企業選択の際一番重要だと思うもの
- (3) 企業選択の際重要だと思うもの(ベスト3)

■6:【理系】3月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 企業への応募方法
- (3) 現時点での1日の時間の使い方
- (4) 詳細な系統別の情報は必要だと思うか
- (5) 現時点での自身の研究内容への興味
- (6) 現在の選考を就職後も活かしたいか

【追加調査】

■7:エントリーについて

- (1) 現在のエントリー状況
- (2) エントリーをする際のあなたの気持ち
- (3) エントリーは、あと何社くらいするか
- (4) 企業にエントリーする基準
- (5) エントリーする際注意している項目【複数回答】
- (6) エントリー後見られる情報のためにエントリーしたいか
- (7) エントリー後に志望度を高めた情報【複数回答】
- (8) アンケートによってエントリーしなかったことはあるか
- (9) エントリーしなかった理由
- (10) 志望度の高い企業でエントリーしなかったこと

■8:就職に関する志向について

- (1) 希望する働き方
- (2) 就職先に「働きがい」や「やりがい」を求めめるか
- (3) 「働きがい」や「やりがい」を感じる職場【2つ選択】
- (4) 企業選択を迫られる際重視するポイント
- (5) 2月以前に先輩から就職活動のアドバイスを受けたか
- (6) アドバイスの内容【2つ選択】
- (7) 就職活動に関する情報の情報源と内容【複数回答】
- (8) 「就職すること」で得たいもの【複数回答】

■9:インターンシップについて

- (1) 2月以前にインターンシップに応募した経験の有無
- (2) インターンシップに応募する基準【3つ以内で選択】
- (3) インターンシップに応募する基準(3つ以内)
- (4) 参加しやすいと感じる実施期間
- (5) 実際に、インターンシップに参加した社数
- (6) インターンシップに参加した時期【複数回答】
- (7) 参加したインターンシップの期間【複数回答】
- (8) 参加したインターンシップの内容【複数回答】
- (9) インターンシップ参加後の企業の印象【複数回答】
- (10) 特別集計:インターンシップ参加企業数を分母として再集計

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:3月の活動状況

【16年卒】

	3月前半(1日～15日)					3月後半(16日～31日)					3月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	78.5%	81.9%	79.6%	74.9%	77.1%	49.7%	54.8%	49.3%	46.1%	46.1%	14.8%	11.1%	12.9%	18.9%	18.0%
企業研究をした	78.0%	76.2%	79.9%	77.4%	80.6%	65.7%	65.4%	64.7%	66.9%	65.7%	8.0%	9.3%	6.8%	8.0%	7.3%
仕事(職種)研究をした	67.0%	65.6%	71.5%	63.5%	70.4%	52.1%	53.0%	55.6%	49.3%	49.4%	18.3%	20.2%	12.4%	21.5%	18.0%
自己分析をした	68.5%	70.5%	61.6%	71.7%	69.0%	46.4%	46.5%	46.1%	47.3%	44.5%	18.5%	17.6%	21.0%	16.9%	19.6%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	30.8%	28.7%	26.5%	37.2%	29.0%	22.6%	24.0%	19.0%	23.3%	24.9%	57.4%	58.1%	63.6%	51.6%	57.7%
大学主催のガイダンスに出席した	62.3%	65.1%	63.8%	60.3%	56.6%	31.9%	35.1%	29.0%	32.0%	29.6%	28.1%	26.4%	26.7%	29.2%	32.7%
企業にエントリーした	92.3%	93.0%	90.7%	94.1%	89.1%	66.4%	69.8%	62.4%	67.1%	64.4%	3.3%	2.1%	4.3%	2.7%	6.0%
合同企業説明会に参加した	83.4%	82.9%	82.4%	85.8%	80.4%	39.4%	40.8%	39.8%	37.9%	38.8%	11.7%	11.9%	11.6%	11.0%	13.1%
個別企業セミナーに参加予定の日程がある	52.8%	59.2%	44.4%	55.5%	46.3%	77.8%	79.3%	75.6%	77.9%	78.6%	10.8%	8.3%	12.9%	10.5%	13.6%
個別企業セミナーに実際に参加した	51.7%	59.9%	43.4%	53.9%	41.9%	74.7%	74.4%	72.4%	76.7%	75.3%	13.3%	10.9%	16.1%	11.9%	17.8%
企業からエントリーシートを取り寄せた(企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	47.9%	51.7%	43.7%	46.3%	51.4%	55.1%	57.1%	50.9%	55.0%	59.5%	26.8%	22.5%	32.8%	27.2%	24.5%
企業にエントリーシートを提出した(取り寄せたシートを記載の上で返送や、WEBから直接書き込んだ)	31.2%	34.6%	32.3%	26.9%	31.4%	54.0%	57.6%	48.6%	54.8%	53.7%	34.2%	27.1%	39.4%	36.3%	35.9%
エントリーシートが通過した(シートを提出後、次の選考の案内が来た)	17.7%	20.9%	18.6%	14.8%	14.3%	29.1%	33.9%	27.6%	26.0%	28.1%	61.8%	56.6%	62.2%	65.8%	64.1%
適性検査(筆記試験やSPIを含む)を受けた※	25.7%	31.5%	25.1%	20.8%	24.9%	46.1%	49.4%	46.8%	41.1%	49.4%	42.0%	35.4%	41.6%	49.8%	39.9%
OB・OGやリクルーターと会った	19.2%	15.5%	30.8%	13.0%	20.7%	23.7%	22.0%	34.8%	16.9%	22.5%	66.8%	70.8%	51.6%	75.3%	66.1%
人事担当者と会った	45.9%	45.7%	47.5%	45.4%	43.9%	50.2%	50.6%	51.1%	48.9%	50.6%	36.1%	36.2%	33.0%	37.9%	37.9%
1次面接を受けた	15.7%	19.1%	14.0%	15.1%	11.6%	26.6%	34.1%	22.8%	24.7%	20.3%	64.5%	56.6%	68.8%	65.8%	73.5%
最終面接を受けた	2.4%	3.1%	2.7%	2.1%	0.9%	4.0%	4.4%	2.9%	5.0%	2.4%	93.9%	93.0%	94.6%	93.2%	97.1%
内々定を受けた	1.5%	1.6%	1.1%	1.6%	2.0%	1.5%	1.6%	0.7%	1.8%	2.0%	97.1%	96.9%	98.2%	96.6%	96.4%
内定先を決めて就職活動を終了した	0.4%	0.5%	0.5%	0.2%	0.2%	0.4%	0.5%	0.2%	0.7%	0.2%	99.2%	99.0%	99.3%	99.1%	99.6%
進学・留年等が決まり就職活動を中止した	0.9%	0.8%	1.1%	0.9%	0.4%	0.5%	0.8%	0.4%	0.5%	0.4%	98.8%	98.4%	98.6%	99.1%	99.3%

※16年卒から項目を追加

【参考:15年卒】

	12月前半(1日～15日)					12月後半(16日～31日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	74.6%	73.3%	76.2%	74.4%	74.8%	50.8%	53.1%	49.2%	50.0%	49.5%
企業研究をした	68.3%	63.9%	70.3%	70.3%	71.2%	66.4%	66.5%	62.3%	69.6%	66.3%
仕事(職種)研究をした	57.6%	53.9%	63.0%	55.3%	63.5%	52.4%	50.5%	54.2%	52.2%	54.8%
自己分析をした	63.3%	63.9%	61.5%	64.0%	63.3%	45.4%	46.3%	40.2%	49.5%	42.4%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	30.4%	32.5%	22.4%	35.3%	27.8%	20.7%	21.5%	17.4%	21.5%	23.3%
大学主催のガイダンスに出席した	73.3%	70.9%	71.6%	77.8%	70.4%	42.2%	42.9%	41.0%	42.3%	43.0%
企業にエントリーした	92.0%	91.9%	88.3%	95.4%	90.9%	67.5%	63.1%	64.6%	73.4%	70.4%
合同企業説明会に参加した	78.2%	80.4%	75.1%	79.0%	76.3%	51.7%	48.4%	50.2%	57.0%	49.3%
個別企業セミナーに参加予定の日程がある	40.6%	50.8%	35.2%	38.4%	28.6%	63.7%	65.4%	60.2%	65.5%	61.7%
個別企業セミナーに実際に参加	37.1%	45.3%	31.0%	36.5%	28.0%	60.1%	63.6%	55.7%	61.4%	55.8%
企業からエントリーシートを取り寄せた	25.6%	27.7%	22.6%	25.8%	25.6%	42.2%	43.2%	39.1%	43.0%	44.6%
企業にエントリーシートを提出した	11.6%	15.4%	10.0%	9.9%	9.1%	22.7%	22.3%	20.9%	23.2%	27.2%
エントリーシートが通過した	4.7%	6.8%	5.0%	3.1%	2.6%	9.9%	12.6%	8.4%	8.5%	9.5%
OB・OGやリクルーターと会った	17.3%	14.4%	25.1%	13.0%	20.3%	21.9%	20.2%	29.7%	17.6%	21.7%
人事担当者と会った	36.5%	37.4%	34.9%	37.9%	33.3%	41.7%	43.7%	41.6%	39.9%	41.4%
1次面接を受けた	5.3%	7.6%	4.2%	4.8%	2.4%	8.8%	11.0%	7.1%	8.7%	6.1%
最終面接を受けた	0.5%	0.5%	0.8%	0.2%	0.2%	0.7%	0.3%	2.1%	0.2%	0.2%
内々定を受けた	0.4%	0.5%	0.8%	0.0%	0.2%	0.6%	0.5%	1.1%	0.2%	0.2%
内定先を決めて就職活動を終了した	0.3%	0.3%	0.4%	0.2%	0.0%	0.3%	0.3%	0.8%	0.0%	0.2%
進学・留年等が決まり就職活動を中止した	0.2%	0.0%	0.4%	0.2%	0.2%	0.7%	0.8%	1.1%	0.5%	0.2%

■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

※回答者全体を分母として集計

アンケート回答者全体
n=1,832

(1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数

【単位:社】

※15年卒の数値は12月調査の結果

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		15年卒		15年卒		15年卒		15年卒		15年卒
3月前半	23.4	26.8	29.7	30.6	17.9	23.4	26.0	30.3	22.4	24.5
3月後半	11.6	17.5	15.0	21.1	9.2	16.0	14.5	19.9	8.7	14.4
4月前半		11.5		13.9		11.0		13.5		8.6
4月後半		9.7		12.2		8.8		11.7		7.3
5月前半		6.2		8.3		5.2		6.7		5.1
5月後半		5.6		7.4		4.6		6.4		4.8
6月前半		4.3		6.1		2.7		4.5		4.5
6月後半		3.8		4.8		2.7		4.2		3.9
7月前半		2.3		2.3		1.6		3.2		2.3
7月後半		2.0		2.7		1.2		2.4		2.1
8月前半		1.6		1.7		0.9		2.5		1.5
8月後半		1.3		1.1		0.7		2.3		1.3
3月合計	35.0	44.3	44.7	51.7	27.1	39.4	40.5	50.2	31.1	38.9
3月までの累計	35.0	44.3	44.7	51.7	27.1	39.4	40.5	50.2	31.1	38.9

(2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況(平均)

【単位:社】

	3月前半(1日~15日)					3月後半(16日~31日)					3月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	23.4	29.7	17.9	26.0	22.4	11.6	15.0	9.2	14.5	8.7	35.0	44.7	27.1	40.5	31.1
合同企業説明会に参加した回数	3.0	3.3	3.0	3.2	2.6	1.1	1.3	1.1	1.1	0.8	4.1	4.6	4.1	4.3	3.4
合同企業説明会で訪問した合計社数	11.7	12.9	11.2	12.3	10.4	3.7	4.3	3.8	3.9	2.7	15.4	17.2	15.0	16.2	13.1
個別企業説明会への参加予定があった回数(予約した説明会の回数)	2.6	3.6	2.0	2.8	2.1	4.7	5.9	3.8	5.3	4.1	7.3	9.5	5.8	8.1	6.2
個別企業説明会に参加した社数	1.9	2.9	1.4	1.9	1.4	3.9	5.2	3.2	4.2	3.4	5.8	8.1	4.6	6.1	4.8
適性検査(筆記試験やSPIを含む)を受けた社数	0.4	0.6	0.4	0.3	0.5	0.9	1.0	0.9	0.7	0.9	1.3	1.6	1.3	1.0	1.4
OB・OGやリクルーターと会った人数	0.7	0.5	1.2	0.3	0.8	0.8	0.6	1.3	0.4	0.8	1.5	1.1	2.5	0.7	1.6
エントリーシートを取り寄せた社数	2.1	1.9	1.9	1.7	2.9	2.1	1.9	1.9	1.8	2.7	4.2	3.8	3.8	3.5	5.6
エントリーシートを提出した社数	0.7	0.8	0.7	0.6	0.8	1.3	1.4	1.2	1.2	1.5	2.0	2.2	1.9	1.8	2.3
エントリーシートが通過した社数	0.3	0.5	0.3	0.2	0.3	0.5	0.6	0.4	0.4	0.5	0.8	1.1	0.7	0.6	0.8
面接(GDを含む)を受けた社数	0.3	0.4	0.2	0.3	0.2	0.4	0.7	0.3	0.5	0.3	0.7	1.1	0.5	0.8	0.5
内々定を受けた社数	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※16年卒から項目を追加

	12月前半(1日~15日)					12月後半(16日~31日)					12月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
【参考:15年卒】															
合同企業説明会に参加した回数	2.3	2.4	2.2	2.5	2.0	1.4	1.6	1.5	1.5	1.0	3.7	4.0	3.7	4.0	3.0
合同企業説明会で訪問した合計社数	8.9	9.7	8.7	9.2	8.1	5.2	6.2	5.5	5.2	4.1	14.1	15.9	14.2	14.4	12.2
個別企業セミナーの参加予定回数	1.4	2.1	1.1	1.6	0.9	2.3	2.8	2.0	2.7	1.7	3.7	4.9	3.1	4.3	2.6
個別企業セミナーに参加した社数	1.1	1.6	0.9	1.3	0.6	1.7	2.3	1.5	2.2	1.2	2.8	3.9	2.4	3.5	1.8
OB・OGやリクルーターと会った人数	0.6	0.4	0.8	0.6	0.7	0.7	0.4	0.9	0.6	0.7	1.3	0.8	1.7	1.2	1.4
エントリーシートを取り寄せた社数	1.0	0.8	0.9	0.8	1.3	1.5	1.2	1.3	1.5	2.0	2.5	2.0	2.2	2.3	3.3
エントリーシートを提出した社数	0.2	0.3	0.3	0.2	0.1	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.6	0.7	0.7	0.6	0.5
エントリーシートが通過した社数	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1
選考を受けた社数	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.5	0.3	0.3	0.3
内々定を受けた社数	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(3) 3月の就活費用(平均)

【単位:円】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費・宿泊費	15,177	15,159	16,190	14,854	14,249
その他(スーツや書籍など)	13,607	15,467	15,435	12,521	10,794

※3月調査の比較には、15年卒12月調査の結果を用いました。

■3：自己分析・業界・仕事(職種)研究・企業研究と現在の志望業種について

(1)自己分析・業界・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの

【自己分析】

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,832	387	558	438	449	1,811	382	522	414	493
就職情報サイト	56.9%	49.4%	57.5%	61.9%	62.4%	57.6%	53.1%	59.4%	57.5%	67.3%
企業のホームページ	9.6%	9.0%	10.0%	9.4%	10.7%	8.8%	12.3%	10.0%	5.1%	6.5%
就職情報誌・就職本	32.5%	35.9%	27.8%	33.1%	31.8%	32.1%	31.2%	29.1%	36.7%	28.2%
学校の就職課・キャリアセンター	27.4%	24.5%	25.1%	31.5%	29.4%	31.2%	30.4%	26.2%	34.8%	34.5%
先輩や友人・知人	38.9%	35.1%	35.1%	45.0%	41.0%	37.7%	35.9%	33.1%	42.8%	39.1%
合同企業説明会	9.2%	9.3%	8.6%	10.3%	6.9%	9.9%	11.8%	9.6%	8.2%	9.7%
個別企業セミナー	12.6%	14.5%	9.1%	13.9%	11.1%	11.8%	16.0%	11.1%	9.4%	7.5%
その他	17.8%	18.9%	17.9%	17.8%	14.9%	18.1%	19.1%	15.7%	20.0%	14.8%

【業界研究】

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,832	387	558	438	449	1,811	382	522	414	493
就職情報サイト	66.4%	63.3%	63.6%	71.2%	67.9%	61.7%	57.6%	60.7%	65.0%	66.9%
企業のホームページ	61.2%	62.5%	60.6%	60.7%	60.6%	50.5%	51.6%	49.8%	48.3%	55.6%
就職情報誌・就職本	37.4%	44.7%	33.2%	35.4%	32.5%	40.5%	40.1%	37.9%	43.7%	38.5%
学校の就職課・キャリアセンター	16.2%	14.7%	16.3%	18.3%	14.3%	21.4%	20.9%	17.8%	24.9%	20.7%
先輩や友人・知人	19.4%	18.6%	24.9%	16.7%	17.1%	20.7%	22.8%	23.6%	16.9%	19.3%
合同企業説明会	60.0%	62.8%	57.9%	59.4%	58.8%	55.5%	56.5%	55.2%	55.8%	52.3%
個別企業セミナー	49.1%	56.3%	42.3%	50.7%	40.5%	36.4%	45.0%	30.8%	35.3%	26.8%
その他	6.8%	6.5%	6.5%	7.5%	6.7%	5.6%	5.0%	5.4%	6.8%	4.5%

【仕事(職種)研究】

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,832	387	558	438	449	1,811	382	522	414	493
就職情報サイト	56.5%	53.7%	53.2%	61.6%	57.5%	51.4%	49.0%	50.8%	53.4%	54.4%
企業のホームページ	62.9%	58.7%	64.3%	64.6%	66.4%	52.6%	49.0%	56.5%	50.7%	60.2%
就職情報誌・就職本	28.1%	31.5%	26.3%	27.4%	24.9%	25.9%	28.3%	25.9%	24.9%	21.5%
学校の就職課・キャリアセンター	11.1%	9.8%	12.7%	11.0%	11.1%	15.0%	14.7%	14.4%	16.2%	13.8%
先輩や友人・知人	16.3%	14.0%	22.6%	13.9%	15.1%	19.2%	17.8%	23.4%	16.4%	21.9%
合同企業説明会	50.4%	50.6%	50.7%	51.4%	46.3%	43.1%	41.1%	46.0%	43.0%	43.0%
個別企業セミナー	51.4%	55.0%	49.8%	51.1%	45.4%	38.2%	40.3%	37.9%	37.9%	33.1%
その他	6.1%	7.5%	4.3%	5.9%	6.7%	7.3%	6.8%	5.9%	8.9%	7.3%

【企業研究】

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,832	387	558	438	449	1,811	382	522	414	493
就職情報サイト	60.6%	57.9%	56.8%	66.9%	59.7%	56.5%	52.9%	55.2%	59.4%	62.5%
企業のホームページ	76.6%	71.8%	78.0%	79.2%	79.1%	68.4%	64.9%	68.0%	69.6%	76.5%
就職情報誌・就職本	27.3%	33.3%	24.6%	25.1%	22.7%	31.1%	32.7%	31.0%	31.4%	25.6%
学校の就職課・キャリアセンター	12.5%	11.1%	13.4%	13.9%	10.5%	15.6%	15.2%	14.2%	16.7%	17.0%
先輩や友人・知人	18.3%	15.8%	26.2%	14.6%	17.6%	21.7%	20.7%	26.4%	18.8%	22.1%
合同企業説明会	58.9%	56.3%	58.2%	63.0%	56.6%	59.2%	56.8%	57.5%	62.1%	61.9%
個別企業セミナー	62.2%	62.8%	60.0%	64.2%	60.1%	49.3%	54.5%	42.9%	51.0%	43.0%
その他	5.6%	5.4%	3.9%	7.3%	5.1%	3.9%	3.9%	4.2%	3.6%	4.3%

※3月調査の比較には、15年卒12月調査の結果を用いました。

(2)現在の第一志望業種

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,832	387	558	438	449
建設・設備工事	1.6%	0.5%	4.3%	0.5%	1.6%
住宅・インテリア	1.4%	1.0%	1.1%	1.6%	2.7%
食品・農林・水産	7.0%	5.4%	7.7%	4.3%	16.9%
アパレル・服飾関連	0.7%	0.5%	0.2%	1.6%	0.0%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.4%	2.3%	5.9%	0.9%	7.1%
薬品・化粧品	5.7%	1.6%	9.7%	1.8%	19.2%
鉄鋼・金属・鉱業	0.5%	0.3%	1.6%	0.0%	0.4%
機械・プラント	2.7%	2.1%	6.1%	0.9%	1.6%
電子・電気機器	2.9%	1.3%	7.2%	1.6%	1.8%
自動車・輸送用機器	3.1%	2.1%	7.7%	1.1%	0.9%
精密・医療機器	1.9%	0.8%	4.1%	0.9%	2.7%
印刷・事務機器・日用品	1.2%	0.5%	0.4%	2.7%	0.9%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1.8%	2.6%	0.5%	2.5%	0.2%
その他メーカー	0.3%	0.5%	0.4%	0.0%	0.7%
総合商社	2.2%	3.4%	0.7%	3.0%	0.4%
専門商社	1.0%	1.3%	0.2%	1.6%	0.2%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.1%	2.1%	0.2%	1.4%	0.0%
専門店	0.3%	0.0%	0.0%	0.7%	0.4%
銀行・証券	7.6%	11.1%	1.3%	11.4%	1.8%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.8%	2.1%	0.0%	0.5%	0.0%
生保・損保	2.4%	4.9%	0.5%	2.1%	0.7%
放送・新聞・出版	4.2%	6.2%	0.7%	6.2%	1.1%
広告・芸能	2.9%	3.9%	0.4%	4.3%	1.6%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	7.5%	4.9%	15.2%	4.1%	6.5%
ゲームソフト	0.9%	1.0%	1.4%	0.5%	0.7%
通信	1.1%	1.3%	2.0%	0.5%	0.0%
鉄道・航空	5.3%	7.2%	5.0%	4.8%	1.8%
陸運・海運・物流	1.6%	1.6%	1.1%	2.3%	0.7%
電力・ガス・エネルギー	2.1%	2.3%	2.7%	1.6%	1.3%
不動産	1.4%	2.6%	0.4%	1.4%	0.7%
給食・フードサービス	0.4%	0.0%	0.2%	0.7%	1.1%
ホテル・旅行	1.4%	0.8%	0.2%	3.4%	0.7%
医療・調剤薬局	1.9%	0.3%	1.3%	0.9%	10.9%
介護・福祉サービス	0.7%	0.3%	0.2%	1.8%	0.0%
アミューズメント・レジャー	0.5%	0.5%	0.4%	0.9%	0.0%
コンサルティング・調査	1.6%	1.8%	2.0%	1.4%	0.9%
人材サービス(派遣・紹介)	0.7%	1.3%	0.0%	0.9%	0.4%
教育	1.2%	0.8%	0.2%	2.5%	0.9%
エステ・理美容・フィットネス	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%
冠婚葬祭	0.6%	0.0%	0.2%	1.6%	0.2%
その他サービス	0.7%	0.8%	0.5%	0.7%	0.9%
官公庁・公社・団体	5.0%	5.7%	3.6%	5.9%	3.8%
【志望なし】特定の業界を志望していない	8.6%	10.6%	2.9%	12.3%	5.8%

■4:活動の感触・就職観

(1)先輩と比べて、今年の就職環境はどうなるとお考えですか。

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,832	387	558	438	449	1,811	382	522	414	493
かなり楽になる	1.4%	2.6%	0.9%	0.7%	0.9%	1.2%	2.1%	1.9%	0.0%	0.6%
多少楽になる	10.2%	13.7%	9.0%	8.0%	9.1%	28.6%	34.0%	29.7%	24.4%	21.9%
変わらない	25.8%	25.1%	24.7%	27.9%	24.7%	61.2%	54.7%	59.4%	67.1%	67.5%
多少厳しくなる	44.1%	40.8%	44.6%	47.0%	44.1%	7.7%	7.3%	7.7%	7.5%	9.7%
かなり厳しくなる	18.5%	17.8%	20.8%	16.4%	21.2%	1.3%	1.8%	1.3%	1.0%	0.2%

(2)平均して1日のうち、業界研究やインターンシップ・自己分析、選考に関係しない個別企業説明会など、『就活準備のために使う時間』

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,832	387	558	438	449
平均	2.4	2.9	2.1	2.6	2.0

(3)平均して1日のうち、エントリー、参加必須の説明会参加、エントリーシート記入、選考参加など、『就職活動のために』【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,832	387	558	438	449	1,811	382	522	414	493
平均	2.6	2.7	2.4	2.7	2.7	2.6	2.9	2.4	2.8	2.4

※3月調査の比較には、15年卒12月調査の結果を用いました。

(4) あなたは現時点で就職活動に対し不安はありますか。

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,832	387	558	438	449	1,811	382	522	414	493
ある	90.9%	88.4%	90.1%	93.2%	93.8%	93.0%	91.4%	88.5%	96.9%	97.4%
ない	9.1%	11.6%	9.9%	6.8%	6.2%	7.0%	8.6%	11.5%	3.1%	2.6%

(5) 現時点であなたが就職活動に対して持っている不安は次のうちの項目になりますか。(複数選択可)

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,674	342	503	408	421	1,692	349	462	401	480
エントリーシートなどの負担が大きい	51.7%	52.9%	48.5%	51.2%	57.0%	63.1%	61.0%	58.7%	67.1%	66.7%
交通費など金銭的負担が大きい	55.3%	55.6%	53.1%	56.9%	55.1%	49.2%	43.6%	48.9%	52.1%	57.7%
学業との両立が難しい	39.9%	26.3%	50.7%	35.8%	62.7%	39.9%	34.1%	47.2%	35.7%	53.5%
自己分析が進まない	29.9%	29.2%	25.0%	34.1%	30.6%	37.8%	35.5%	32.5%	43.4%	39.0%
就職できるかどうか	67.3%	62.9%	66.8%	72.1%	66.7%	60.3%	56.7%	51.3%	69.3%	63.1%
スケジュールが過密になり大変になる	45.3%	42.7%	44.9%	47.5%	46.3%	36.3%	32.4%	32.5%	41.4%	40.6%
企業の採用活動が早い	21.8%	21.6%	19.3%	25.0%	19.2%	13.4%	14.3%	10.2%	14.0%	16.3%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	47.9%	46.2%	46.9%	51.2%	45.1%	25.9%	23.8%	21.9%	30.4%	27.1%
志望企業や業種を絞りきれない	22.3%	21.6%	15.3%	28.4%	22.6%	27.7%	26.4%	22.7%	33.2%	25.6%
採用が公正・公平に行われているか	21.5%	27.2%	19.7%	20.8%	12.6%	18.0%	22.6%	13.2%	19.7%	9.8%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	17.7%	21.3%	15.5%	17.2%	14.5%	16.4%	17.2%	13.2%	18.7%	14.0%
選考に遅れず行けるか	12.6%	12.6%	10.3%	14.7%	11.4%	-	-	-	-	-
その他	2.3%	2.0%	2.0%	2.7%	2.1%	2.7%	2.3%	2.4%	3.2%	3.1%

(6) この時期一番注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容は何ですか。

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,832	387	558	438	449	1,811	382	522	414	493
自己分析	16.6%	18.1%	15.8%	16.4%	15.1%	23.5%	25.4%	22.8%	24.2%	17.2%
エントリーシート対策	40.3%	36.2%	40.9%	40.9%	49.0%	32.3%	25.1%	34.7%	34.1%	43.8%
筆記試験やSPI対策	14.6%	14.0%	14.7%	16.2%	11.6%	15.8%	19.1%	11.9%	17.4%	10.3%
グループディスカッション対策	1.6%	1.6%	1.3%	2.1%	1.3%	1.6%	1.6%	1.9%	1.7%	1.0%
面接対策	11.7%	12.7%	12.4%	10.5%	10.9%	7.4%	9.4%	7.1%	5.8%	6.5%
業界研究	2.7%	3.9%	1.8%	2.7%	1.1%	5.7%	6.8%	5.7%	5.1%	4.5%
職種研究	0.9%	1.0%	1.3%	0.7%	0.7%	1.4%	0.8%	2.5%	1.0%	2.2%
企業研究	9.6%	10.9%	9.9%	8.7%	7.8%	10.4%	9.7%	10.9%	9.9%	12.6%
マナー対策	0.7%	0.3%	0.9%	1.1%	0.4%	0.9%	1.3%	1.5%	0.0%	0.6%
その他	1.3%	1.6%	1.3%	0.7%	2.0%	0.9%	0.8%	1.0%	1.0%	1.2%

■5: 企業選択のポイント

(1) 現在、どちらを中心に活動していますか。

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,832	387	558	438	449	1,811	382	522	414	493
中小企業中心	7.6%	7.0%	6.5%	8.2%	10.5%	5.5%	5.8%	3.8%	7.0%	4.3%
↑	16.0%	10.6%	13.8%	20.5%	23.2%	13.8%	11.0%	12.3%	16.4%	18.7%
	22.5%	27.6%	16.7%	22.1%	22.5%	19.0%	20.2%	14.6%	19.3%	25.2%
↓	33.2%	31.3%	33.5%	35.6%	31.4%	37.5%	38.2%	39.7%	35.7%	35.5%
大手企業中心	20.6%	23.5%	29.6%	13.5%	12.5%	24.1%	24.9%	29.7%	21.5%	16.4%

※3月調査の比較には、15年卒12月調査の結果を用いました。

(2) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。1番重要だと思ふものを選んでください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,832	387	558	438	449
企業経営が安定している	12.6%	12.4%	16.5%	10.3%	10.9%
業界上位である	3.6%	3.9%	5.2%	2.7%	2.0%
企業の成長性が見込める	7.0%	10.1%	8.1%	3.4%	5.6%
技術力がある	3.5%	0.8%	9.1%	0.9%	5.8%
商品企画力がある	1.5%	1.6%	1.4%	0.9%	3.3%
国際的な仕事ができる	2.7%	3.6%	1.1%	3.4%	2.0%
給与や賞与が高い	2.6%	4.1%	2.5%	1.6%	1.6%
福利厚生制度が充実している	6.7%	7.2%	5.0%	6.8%	8.5%
希望する勤務地で働ける	8.1%	5.7%	5.6%	11.6%	10.7%
社会貢献度が高い	6.1%	7.5%	6.5%	5.3%	4.0%
仕事を任せてもらえる	2.5%	3.4%	2.9%	1.8%	1.1%
経営理念・企業理念に共感できる	10.5%	8.3%	8.6%	14.6%	9.4%
社員の人間関係が良い	14.9%	12.1%	11.1%	20.3%	15.8%
社員の話に説得力があった	1.6%	2.3%	1.6%	1.1%	0.9%
社員が親身に対応してくれる	1.2%	0.8%	0.5%	2.1%	1.3%
自分が成長できる環境がある	11.6%	13.7%	12.0%	8.4%	13.1%
平均勤続年数が高い	1.3%	2.6%	1.1%	0.7%	0.2%
女性が活躍している	1.1%	0.0%	0.0%	2.7%	2.0%
職種別採用がある	0.9%	0.0%	1.3%	1.1%	1.8%

(3) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。3つ選んでください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,832	387	558	438	449
企業経営が安定している	30.5%	34.1%	35.1%	25.6%	23.8%
業界上位である	10.1%	10.6%	15.4%	6.6%	6.0%
企業の成長性が見込める	21.6%	28.2%	23.8%	15.5%	15.4%
技術力がある	10.8%	3.6%	27.4%	2.7%	15.1%
商品企画力がある	5.2%	5.7%	4.7%	4.6%	7.1%
国際的な仕事ができる	7.4%	9.6%	3.9%	9.1%	4.2%
給与や賞与が高い	15.2%	18.9%	18.8%	10.0%	11.1%
福利厚生制度が充実している	26.3%	23.8%	22.8%	28.5%	35.2%
希望する勤務地で働ける	21.4%	13.4%	17.2%	29.7%	29.6%
社会貢献度が高い	18.8%	22.0%	21.1%	15.5%	14.3%
仕事を任せてもらえる	8.8%	12.4%	7.9%	7.1%	6.0%
経営理念・企業理念に共感できる	25.9%	25.6%	20.6%	31.7%	22.5%
社員の人間関係が良い	39.8%	38.2%	32.4%	46.6%	42.1%
社員の話に説得力があった	6.3%	8.3%	4.1%	5.9%	7.1%
社員が親身に対応してくれる	8.1%	6.2%	6.6%	11.2%	8.2%
自分が成長できる環境がある	29.5%	32.0%	29.4%	26.3%	31.4%
平均勤続年数が高い	5.3%	6.5%	5.9%	4.6%	3.1%
女性が活躍している	6.0%	0.0%	0.0%	14.4%	12.9%
職種別採用がある	2.9%	1.0%	2.7%	4.3%	4.7%

■6:【理系】3月の活動状況

(1) 理系学生の活動状況

【大学に志望企業調査票を提出した】

	全体			【参考:2015年卒】		
	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	996	556	440	1,009	521	488
はい	27.1%	30.6%	19.1%	26.7%	28.2%	23.0%
いいえ	72.9%	69.4%	80.9%	73.3%	71.8%	77.0%

【企業の研究所・工場などを見学した】

	全体			【参考:2015年卒】		
	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	996	556	440	1,009	521	488
はい	31.0%	33.6%	25.0%	19.0%	20.7%	14.8%
いいえ	69.0%	66.4%	75.0%	81.0%	79.3%	85.2%

【就職に関して教授に相談した】

	全体			【参考:2015年卒】		
	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	996	556	440	1,009	521	488
はい	37.5%	37.2%	38.2%	33.9%	32.6%	37.1%
いいえ	62.5%	62.8%	61.8%	66.1%	67.4%	62.9%

※3月調査の比較には、15年卒12月調査の結果を用いました。

【企業の選考を受けた】

	全体	理系男子	理系女子
	996	556	440
はい	52.2%	51.6%	53.4%
いいえ	47.8%	48.4%	46.6%

【企業から推薦状を求められた】

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	996	556	440	1,009	521	488
はい	3.7%	3.8%	3.4%	2.7%	3.3%	1.2%
いいえ	96.3%	96.2%	96.6%	97.3%	96.7%	98.8%

【大学から推薦状を発行された】

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	996	556	440	1,009	521	488
はい	1.9%	2.2%	1.4%	3.2%	4.2%	0.8%
いいえ	98.1%	97.8%	98.6%	96.8%	95.8%	99.2%

(2) 現在企業への応募方法はどのように考えていますか。

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	996	556	440	1,009	521	488
自由応募のみ	59.4%	56.1%	66.8%	55.3%	53.6%	59.6%
教授推薦のみ	0.7%	0.5%	0.9%	1.3%	1.7%	0.4%
自由応募・教授推薦の併願で	25.4%	29.9%	15.2%	27.3%	31.7%	16.6%
あまり意識していなかった	14.6%	13.5%	17.0%	16.0%	13.1%	23.4%

(3)現時点での1日の時間の使い方

【大学の講義】

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	996	556	440	1,009	521	488
平均	2.4%	2.2%	3.0%	15.0%	14.8%	15.2%

【大学での研究】

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	996	556	440	1,009	521	488
平均	18.7%	18.3%	19.8%	20.4%	20.5%	19.9%

【アルバイト】

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	996	556	440	1,009	521	488
平均	6.9%	6.9%	6.9%	6.8%	6.7%	7.2%

【自由時間】

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	996	556	440	1,009	521	488
平均	17.0%	17.4%	16.2%	14.5%	14.5%	14.5%

【就職活動】

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	996	556	440	1,009	521	488
平均	26.9%	26.9%	26.9%	16.6%	17.0%	15.7%

【その他(睡眠時間含む)】

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	996	556	440	1,009	521	488
平均	28.1%	28.4%	27.3%	26.8%	26.5%	27.6%

※3月調査の比較には、15年卒12月調査の結果を用いました。

(4)「機電系」「化学系」など詳細な系統別の情報の方が必要だと思いますか。

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	996	556	440	1,009	521	488
強く思う	39.4%	40.5%	37.0%	35.2%	37.4%	29.7%
そう思う	36.9%	36.7%	37.3%	39.1%	39.0%	39.5%
あまりそう思わない	17.2%	16.4%	19.1%	17.0%	15.0%	21.9%
全くそう思わない	6.5%	6.5%	6.6%	8.7%	8.6%	8.8%

(5) 現時点での自身の研究内容への興味はどのくらいですか。

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	996	556	440	1,009	521	488
非常に強い	17.2%	18.9%	13.4%	16.8%	18.8%	11.9%
強い	35.0%	35.4%	33.9%	29.9%	27.8%	35.0%
ふつう	29.6%	28.2%	32.7%	33.5%	33.4%	33.8%
あまり強くない	12.3%	11.2%	14.8%	11.3%	10.7%	12.7%
強くない	6.0%	6.3%	5.2%	8.4%	9.2%	6.6%

(6)現在の専攻を就職後も活かしたいと思いませんか。現時点での程度を割合(0~10割)で示してください。

【参考:2015年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	996	556	440	1,009	521	488
平均(割合)	5.2	5.2	5.2	5.2	5.0	5.3

■7: エントリーについて

(1)現在のエントリー状況をお聞かせください。

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,832	387	558	438	449	1,811	382	522	414	493
エントリーを全て完了しており、今後エントリーの予定はない	6.1%	2.6%	10.0%	6.4%	5.8%	47.4%	45.8%	49.2%	48.1%	46.2%
エントリーはほぼ終わり、今後エントリーする企業も全て決まっている	14.9%	16.0%	19.0%	9.6%	17.6%	23.9%	24.9%	25.7%	21.5%	23.9%
何社かエントリーしたが、今後エントリーする企業についても引き続き探している	74.2%	78.6%	65.4%	79.0%	68.8%	24.7%	25.4%	21.3%	26.3%	26.0%
エントリーに関しては、まだ何も行ってない	4.8%	2.8%	5.6%	5.0%	7.8%	4.0%	3.9%	3.8%	4.1%	3.9%

(2) エントリーをする際、その企業に対してのあなたの気持ちに最も近いものをお選びください。

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,733	376	527	416	414	1,811	382	522	414	493
興味がある・興味が湧いた	49.2%	47.6%	49.0%	52.4%	44.9%	51.1%	50.0%	45.4%	55.6%	54.2%
もっと情報が欲しい	16.1%	15.7%	17.6%	15.9%	14.7%	21.8%	25.7%	22.4%	19.1%	17.0%
直接説明を聞きたい	17.7%	17.8%	15.7%	18.0%	21.0%	13.8%	12.8%	17.8%	11.4%	14.8%
選考試験を受けたい	11.6%	13.0%	10.4%	9.9%	15.0%	7.9%	5.5%	7.5%	10.1%	9.3%
入社したい	5.2%	5.9%	6.8%	3.6%	4.3%	5.3%	6.0%	6.5%	3.9%	4.7%
その他	0.2%	0.0%	0.4%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%

(3)企業へのエントリーは、あと何社くらいすると思いませんか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,832	387	558	438	449
平均	8.8	12.1	7.7	9.0	7.2

(4) 企業にエントリーする基準は何ですか。

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,832	387	558	438	449	1,811	382	522	414	493
志望度の高い業界の中で幅広く	30.3%	30.2%	37.3%	25.8%	27.2%	26.7%	22.5%	33.3%	23.9%	32.3%
志望度の高い企業のみ	19.7%	17.6%	22.9%	17.8%	23.4%	19.3%	20.2%	23.8%	14.5%	20.9%
知名度の高い企業	2.0%	2.1%	3.0%	1.4%	1.6%	2.4%	2.1%	3.3%	2.4%	1.2%
少しでも興味が湧いた企業	47.2%	49.1%	36.2%	54.1%	47.7%	50.3%	53.7%	38.1%	58.0%	45.4%
興味に関わらず多くの企業	0.8%	1.0%	0.5%	0.9%	0.2%	1.3%	1.6%	1.5%	1.2%	0.2%

※3月調査の比較には、15年卒12月調査の結果を用いました。

(5) エントリーする際注意して見ている項目を教えてください。

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,733	376	527	416	414	1,811	382	522	414	493
企業のプロフィール(企業の概略)	37.8%	38.0%	36.2%	39.7%	35.0%	44.7%	45.3%	44.8%	43.7%	46.0%
事業内容	61.2%	59.0%	61.9%	63.5%	59.2%	63.0%	62.0%	65.3%	60.1%	69.6%
経営方針・企業理念	29.0%	27.7%	26.4%	33.7%	25.8%	31.7%	35.9%	29.1%	31.4%	26.0%
本社所在地・勤務地	40.9%	28.7%	40.0%	50.0%	52.7%	43.4%	33.0%	36.8%	56.5%	51.9%
従業員数	14.2%	12.5%	15.0%	15.4%	14.3%	13.6%	12.8%	17.2%	11.8%	12.4%
資本金・売上高・業績	14.8%	16.5%	20.1%	9.9%	11.8%	16.2%	17.0%	23.0%	11.1%	13.2%
平均年齢	8.3%	9.0%	9.3%	7.9%	5.1%	9.0%	7.9%	11.1%	9.2%	7.3%
平均勤続年数	17.5%	21.5%	16.9%	15.6%	12.1%	19.0%	23.0%	18.8%	16.4%	14.4%
募集職種	43.6%	25.0%	46.5%	55.5%	56.8%	43.1%	28.3%	46.0%	49.8%	61.7%
採用人数・募集人数	26.2%	26.6%	25.2%	26.0%	27.5%	24.2%	26.2%	23.2%	24.4%	19.7%
採用実績校	23.6%	26.6%	19.4%	24.3%	22.9%	-	-	-	-	-
仕事内容	58.8%	53.5%	58.8%	61.3%	67.1%	62.4%	56.3%	64.4%	64.3%	71.2%
エントリー方法・採用の流れ	31.3%	27.1%	30.6%	35.6%	33.1%	23.7%	21.5%	21.6%	26.3%	27.2%
給与・福利厚生	43.5%	38.8%	45.0%	45.4%	48.3%	46.3%	41.1%	46.9%	50.7%	47.7%
教育・研修制度	18.4%	15.2%	19.5%	20.2%	20.3%	21.5%	20.2%	24.1%	20.0%	23.9%
取材・特集情報(職場や社員の雰囲気)	6.8%	3.7%	6.5%	9.9%	8.2%	9.0%	8.1%	9.2%	9.4%	9.5%
先輩情報	7.6%	4.5%	9.1%	8.9%	9.2%	9.0%	8.4%	10.0%	8.7%	9.1%
セミナー情報	8.2%	8.8%	8.2%	8.4%	6.0%	-	-	-	-	-
その他	0.2%	0.0%	0.8%	0.0%	0.5%	1.3%	1.8%	0.6%	1.2%	1.2%

(6) エントリーしないと見られない情報がある場合、それを見るためにエントリーしたいと思いますか。

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,832	387	558	438	449	1,811	382	522	414	493
はい	78.3%	79.8%	75.8%	78.8%	78.2%	81.7%	80.9%	81.0%	83.1%	81.9%
いいえ	21.7%	20.2%	24.2%	21.2%	21.8%	18.3%	19.1%	19.0%	16.9%	18.1%

(7) エントリー後に企業から提供される情報の中でどんな情報が志望度を高めましたか。

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,733	376	527	416	414	1,811	382	522	414	493
業界について(企業の立ち位置や強み)	29.2%	29.0%	34.7%	26.9%	23.4%	31.2%	35.1%	33.5%	25.6%	30.2%
事業内容(今後の事業展開など)	40.4%	39.9%	46.5%	36.5%	38.6%	41.6%	42.4%	47.9%	35.5%	42.2%
仕事内容(仕事のやりがいなど)	52.8%	49.5%	55.8%	53.1%	54.6%	52.3%	46.3%	56.9%	52.2%	60.6%
働く人について(先輩情報など)	40.3%	34.3%	38.1%	47.8%	41.1%	41.8%	39.0%	39.1%	44.2%	49.7%
働く環境について(福利厚生、配属先)	33.0%	31.4%	31.7%	34.6%	36.0%	33.2%	29.8%	31.2%	36.5%	37.9%
社風について	36.6%	31.1%	34.2%	42.8%	40.3%	38.2%	34.6%	33.9%	44.0%	42.6%
説明会・選考情報	36.4%	33.2%	34.7%	39.7%	40.3%	38.1%	39.5%	32.8%	41.5%	35.7%
採用基準(求める人物像など)	27.5%	27.7%	26.0%	27.6%	30.0%	29.9%	31.4%	27.4%	30.7%	28.6%
選考などのアドバイス	14.9%	12.5%	13.5%	18.3%	15.7%	15.7%	13.4%	17.6%	15.2%	19.7%
人事担当からのメッセージ	14.2%	12.2%	11.2%	19.0%	13.0%	14.4%	11.3%	11.5%	19.6%	15.4%
社長メッセージ	5.0%	3.7%	5.3%	6.5%	4.1%	4.7%	4.5%	4.8%	4.8%	5.1%

(8) エントリーする際、アンケートが付いていてエントリーしなかったことはありますか。

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,733	376	527	416	414	1,811	382	522	414	493
ある	43.6%	42.0%	37.2%	48.3%	49.8%	45.7%	44.2%	40.8%	49.8%	49.9%
ない	56.4%	58.0%	62.8%	51.7%	50.2%	54.3%	55.8%	59.2%	50.2%	50.1%

▼以下、アンケートが付いていてエントリーしなかったことがある方のみ

(9) なぜエントリーしなかったのですか。最も当てはまるものを1つお選び下さい。

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	761	158	196	201	206	834	169	213	206	246
設問数が多すぎてやめた	15.9%	23.4%	20.9%	8.5%	9.7%	14.8%	21.9%	16.4%	8.3%	11.8%
設問の回答方法が記述式等、手間が掛かるのでやめた	50.3%	51.9%	47.4%	50.2%	51.5%	45.8%	45.0%	45.1%	45.6%	50.0%
設問内容に答えられないのでやめた	12.9%	7.6%	13.3%	17.4%	13.1%	15.1%	13.6%	16.0%	16.5%	13.0%
回答内容によって選考されてしまうのではないかと躊躇してやめた	19.3%	16.5%	15.3%	22.9%	23.3%	21.2%	16.0%	19.2%	26.7%	22.4%
その他	1.5%	0.6%	3.1%	1.0%	2.4%	2.3%	2.4%	1.9%	2.4%	2.8%

(10) 志望度の高い企業であっても、エントリーしなかったケースはありましたか。

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	761	158	196	201	206	834	169	213	206	246
ある	22.9%	21.5%	27.0%	21.4%	23.3%	30.9%	30.2%	32.4%	28.6%	36.6%
ない	77.1%	78.5%	73.0%	78.6%	76.7%	69.1%	69.8%	67.6%	71.4%	63.4%

※3月調査の比較には、15年卒12月調査の結果を用いました。

■8: 就職に関する志向について

(1) あなたの希望する働き方は次のうちどれにあてはまりますか。

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,832	387	558	438	449	1,811	382	522	414	493
新卒で入社する会社で長く勤めたい	77.2%	72.9%	81.9%	77.4%	78.2%	75.1%	72.3%	73.9%	77.8%	78.7%
キャリアを優先して転職もいとわない	15.1%	18.6%	15.1%	12.3%	13.6%	16.9%	20.7%	17.6%	13.8%	13.4%
自分に適した働き方を優先、正社員にはこだわらない	5.5%	4.7%	2.3%	8.4%	7.1%	6.0%	3.9%	5.4%	8.0%	7.5%
いずれは独立して起業したい	2.1%	3.9%	0.7%	1.8%	1.1%	2.0%	3.1%	3.1%	0.5%	0.4%

(2) 就職先に対して「働きがい」や「やりがい」を求めますか。

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,832	387	558	438	449	1,811	382	522	414	493
はい	94.9%	96.4%	94.3%	94.3%	94.2%	95.1%	94.8%	95.6%	94.4%	97.2%
いいえ	5.1%	3.6%	5.7%	5.7%	5.8%	4.9%	5.2%	4.4%	5.6%	2.8%

(3) どのような職場であれば「働きがい」や「やりがい」を感じるとお思いますか。2つご選択ください。

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,735	373	526	413	423	1,731	362	499	391	479
成長したと感じられる	36.3%	35.4%	40.7%	34.9%	32.9%	36.4%	39.0%	37.9%	33.0%	35.5%
興味があることを仕事に出来る	30.9%	27.6%	35.2%	29.8%	33.6%	30.1%	28.7%	27.3%	32.7%	33.4%
顧客や第三者に直接役に立てる	11.8%	11.3%	8.6%	14.8%	12.5%	10.6%	10.2%	7.6%	13.0%	11.9%
社会に貢献していると感じられる	27.0%	28.2%	30.2%	23.0%	27.9%	26.3%	26.2%	26.9%	25.6%	26.9%
世の中への影響力が強い仕事ができる	11.8%	14.2%	12.9%	9.9%	7.3%	11.5%	13.8%	12.2%	10.5%	5.6%
チーム皆で作り上げていく	10.5%	8.3%	8.9%	13.1%	13.0%	12.5%	9.7%	12.0%	15.9%	11.9%
仕事に見合った報酬や対価が得られる	15.9%	15.8%	17.9%	15.3%	13.2%	18.2%	19.9%	20.6%	15.3%	16.1%
正しく公平な評価を得られる	7.3%	10.2%	4.8%	7.0%	5.7%	8.3%	9.7%	7.2%	8.2%	7.3%
自分の責任で仕事ができる	7.6%	9.7%	5.9%	7.5%	6.1%	7.3%	5.8%	9.4%	8.4%	3.1%
仕事に誇りが持てる	27.9%	29.8%	20.0%	32.9%	26.5%	27.4%	26.5%	24.6%	29.4%	30.3%
能力が活かせる	7.1%	5.4%	8.2%	6.5%	11.1%	6.8%	5.8%	8.8%	5.4%	9.0%
新しい価値や商品を作り出せる	5.9%	4.3%	6.8%	5.3%	10.2%	4.6%	4.7%	5.4%	2.6%	9.0%

(4) 企業選択を迫られる際、次の項目において重視するのはA・Bのどちらですか。

【A】仕事 【B】私生活

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,832	387	558	438	449	1,811	382	522	414	493
Aの方を重視	8.0%	9.8%	9.9%	5.5%	6.0%	8.7%	11.3%	9.4%	6.0%	7.1%
ややAの方を重視	40.3%	39.5%	47.0%	34.9%	42.5%	33.1%	35.3%	36.6%	28.0%	33.3%
ややBの方を重視	40.9%	39.5%	34.9%	47.0%	41.4%	43.8%	40.6%	43.1%	46.6%	47.3%
Bの方を重視	10.7%	11.1%	8.2%	12.6%	10.0%	14.4%	12.8%	10.9%	19.3%	12.4%

【A】従業員数の少ない会社 【B】従業員数の多い会社

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,832	387	558	438	449	1,811	382	522	414	493
Aの方を重視	3.4%	3.6%	2.3%	3.7%	4.2%	4.5%	6.3%	3.6%	3.6%	4.1%
ややAの方を重視	29.9%	28.9%	26.9%	32.0%	33.6%	25.5%	25.9%	21.6%	26.6%	30.0%
ややBの方を重視	53.5%	54.3%	55.0%	52.3%	51.4%	50.2%	46.6%	49.6%	53.9%	51.3%
Bの方を重視	13.2%	13.2%	15.8%	12.1%	10.7%	19.8%	21.2%	25.1%	15.9%	14.6%

【A】全国転勤がある会社 【B】地域限定の会社

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,832	387	558	438	449	1,811	382	522	414	493
Aの方を重視	11.6%	17.1%	10.8%	8.9%	5.6%	12.6%	20.2%	13.8%	6.3%	5.5%
ややAの方を重視	25.9%	33.1%	26.9%	19.2%	22.5%	26.8%	27.5%	31.8%	22.7%	25.2%
ややBの方を重視	33.1%	27.9%	38.4%	33.3%	35.4%	33.2%	30.1%	35.1%	32.6%	40.4%
Bの方を重視	29.4%	22.0%	24.0%	38.6%	36.5%	27.4%	22.3%	19.3%	38.4%	29.0%

※3月調査の比較には、15年卒12月調査の結果を用いました。

【A】広い人間関係を構築する会社 【B】決まった範囲での人間関係を深める会社】

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,832	387	558	438	449	1,811	382	522	414	493
Aの方を重視	27.6%	34.6%	27.6%	22.8%	21.4%	30.6%	37.2%	30.7%	26.3%	23.3%
ややAの方を重視	40.4%	33.9%	41.4%	45.0%	43.4%	40.0%	38.7%	39.1%	41.3%	42.6%
ややBの方を重視	25.3%	24.0%	26.0%	23.7%	31.4%	22.9%	18.8%	23.9%	24.2%	29.4%
Bの方を重視	6.7%	7.5%	5.0%	8.4%	3.8%	6.4%	5.2%	6.3%	8.2%	4.7%

【A】すぐに現場に出られる会社 【B】じっくり研修を行う会社】

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,832	387	558	438	449	1,811	382	522	414	493
Aの方を重視	6.2%	8.5%	5.2%	4.6%	6.2%	6.0%	8.4%	7.1%	3.4%	4.3%
ややAの方を重視	24.3%	28.9%	24.0%	21.2%	20.3%	23.1%	25.1%	22.8%	22.2%	19.9%
ややBの方を重視	46.9%	41.9%	50.4%	46.6%	53.7%	46.8%	44.5%	46.6%	48.1%	50.3%
Bの方を重視	22.7%	20.7%	20.4%	27.6%	19.8%	24.1%	22.0%	23.6%	26.3%	25.6%

【A】海外で働ける会社 【B】国内のみで働ける会社】

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,832	387	558	438	449	1,811	382	522	414	493
Aの方を重視	13.2%	17.3%	11.1%	12.3%	8.9%	13.5%	16.8%	13.0%	12.8%	6.5%
ややAの方を重視	24.4%	23.5%	28.0%	23.3%	21.8%	23.6%	25.9%	26.1%	18.6%	26.2%
ややBの方を重視	26.0%	24.3%	32.1%	22.8%	26.1%	30.0%	31.4%	35.2%	24.9%	29.0%
Bの方を重視	36.4%	34.9%	28.9%	41.6%	43.2%	32.8%	25.9%	25.7%	43.7%	38.3%

【A】成長する可能性のあるベンチャー志向の会社 【B】安定を第一に考える堅実経営の会社】

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,832	387	558	438	449	1,811	382	522	414	493
Aの方を重視	4.9%	5.2%	4.8%	4.8%	4.2%	6.2%	7.9%	6.1%	5.1%	4.7%
ややAの方を重視	21.3%	20.7%	23.3%	19.2%	24.5%	24.2%	24.9%	25.3%	22.5%	24.7%
ややBの方を重視	44.4%	46.8%	45.3%	43.2%	39.6%	43.8%	45.3%	43.7%	41.8%	45.8%
Bの方を重視	29.4%	27.4%	26.5%	32.9%	31.6%	25.8%	22.0%	24.9%	30.7%	24.7%

【A】社会貢献より利益を重視する会社 【B】利益より社会貢献を重視する会社】

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,832	387	558	438	449	1,811	382	522	414	493
Aの方を重視	5.0%	7.2%	6.1%	3.2%	1.8%	4.4%	6.8%	5.7%	1.9%	1.6%
ややAの方を重視	24.9%	25.1%	29.4%	21.9%	22.3%	27.3%	27.5%	33.5%	23.7%	22.9%
ややBの方を重視	50.5%	47.0%	49.5%	52.7%	56.6%	49.3%	46.9%	47.3%	50.7%	57.0%
Bの方を重視	19.5%	20.7%	15.1%	22.1%	19.4%	19.0%	18.8%	13.4%	23.7%	18.5%

(5) 2月以前に2015年3月卒業予定の先輩から就職活動のアドバイスを受けましたか。

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,832	387	558	438	449	1,811	382	522	414	493
はい	58.6%	51.4%	58.6%	63.7%	63.9%	56.5%	53.7%	57.5%	59.2%	55.2%
いいえ	41.4%	48.6%	41.4%	36.1%	36.1%	43.5%	46.3%	42.5%	40.8%	44.8%

(6) 具体的にどんなアドバイスを受けましたか。以下から2つご選択ください。

【参考:2015年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,093	199	327	280	287	1,022	205	300	245	272
自己分析はしっかり行う	35.0%	43.2%	37.3%	30.0%	26.1%	35.5%	39.5%	37.0%	32.2%	29.8%
企業研究は手抜かない	6.8%	8.0%	8.3%	4.6%	7.3%	9.5%	13.7%	9.3%	6.1%	8.8%
筆記試験、適性試験対策は入念に	16.2%	15.1%	14.4%	18.6%	15.7%	17.2%	15.1%	13.0%	24.1%	11.8%
早めの準備、早めの活動開始を実行	23.5%	22.1%	22.0%	24.6%	26.8%	26.2%	24.9%	31.0%	23.3%	28.3%
とにかく行動しセミナー参加を数多く	7.4%	9.0%	5.2%	8.6%	4.9%	7.6%	8.3%	4.7%	9.4%	7.0%
多くの面接を経験し場数を踏む	12.5%	10.6%	14.4%	13.2%	11.1%	13.9%	13.7%	16.0%	12.7%	13.2%
ネットや友人からの情報収集は重要	3.3%	3.0%	4.3%	2.5%	4.2%	3.7%	2.4%	4.0%	3.3%	8.1%
人事担当者など人の話をよく聞く	1.8%	1.0%	2.8%	1.1%	3.8%	2.5%	3.4%	3.3%	1.6%	0.7%
自分が何をしたいのかという軸を持つ	22.9%	21.1%	27.5%	21.4%	21.6%	24.9%	23.4%	27.0%	23.7%	28.7%
面接ではありのままの自分を伝える	9.1%	8.0%	8.0%	11.1%	8.7%	10.3%	10.7%	8.7%	11.4%	9.2%
常に笑顔で明るく振舞う	5.4%	3.5%	5.5%	6.1%	7.7%	5.5%	5.4%	4.7%	6.1%	5.5%
選考に落ちてくじけない	15.0%	16.1%	13.5%	12.9%	22.0%	13.2%	13.2%	15.0%	11.0%	15.8%
あせって自分を見失わない	6.0%	6.0%	4.6%	6.8%	7.0%	7.1%	6.3%	6.7%	8.2%	7.4%
就職活動を楽しもう	10.0%	11.6%	11.0%	8.9%	7.3%	11.5%	10.2%	10.3%	13.1%	13.2%
息抜きも忘れずに	12.7%	11.1%	8.0%	17.9%	12.2%	11.3%	9.8%	9.3%	13.9%	12.5%

※3月調査の比較には、15年卒12月調査の結果を用いました。

(7) 就職活動に関する情報について、あなたが接触した情報源と情報の内容について教えてください。

【大学の講義】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,832	387	558	438	449
就職への意欲をかき立てられるような話	18.1%	22.0%	17.4%	16.9%	12.5%
就職活動にプラスになるような話	59.0%	56.8%	59.7%	60.0%	60.8%
就職活動に幻滅するような話	11.5%	10.6%	12.0%	11.6%	12.7%
就職活動についての厳しい話	23.0%	22.0%	22.4%	23.7%	25.2%

【就職ガイダンス】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,832	387	558	438	449
就職への意欲をかき立てられるような話	32.5%	36.2%	28.9%	32.6%	30.3%
就職活動にプラスになるような話	65.0%	62.3%	65.9%	65.5%	69.3%
就職活動に幻滅するような話	8.8%	8.5%	7.2%	10.7%	7.8%
就職活動についての厳しい話	21.0%	18.3%	20.4%	22.8%	24.3%

【親族】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,832	387	558	438	449
就職への意欲をかき立てられるような話	13.2%	13.7%	14.0%	13.5%	9.6%
就職活動にプラスになるような話	49.9%	50.4%	53.6%	45.4%	52.1%
就職活動に幻滅するような話	20.5%	19.4%	17.9%	24.4%	18.9%
就職活動についての厳しい話	24.8%	22.7%	22.0%	27.9%	28.5%

【先輩】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,832	387	558	438	449
就職への意欲をかき立てられるような話	22.5%	19.9%	25.4%	23.7%	19.4%
就職活動にプラスになるような話	62.6%	61.2%	62.0%	63.0%	66.8%
就職活動に幻滅するような話	15.5%	19.1%	14.9%	12.8%	14.0%
就職活動についての厳しい話	23.6%	22.0%	21.7%	26.3%	25.4%

【友人】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,832	387	558	438	449
就職への意欲をかき立てられるような話	22.6%	22.5%	22.4%	23.5%	20.5%
就職活動にプラスになるような話	57.2%	59.2%	59.5%	52.5%	59.5%
就職活動に幻滅するような話	19.2%	17.8%	16.7%	22.6%	18.9%
就職活動についての厳しい話	22.7%	20.9%	21.0%	24.2%	27.6%

【新聞、雑誌(WEBの記事含む)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,832	387	558	438	449
就職への意欲をかき立てられるような話	20.3%	22.7%	17.0%	22.1%	16.3%
就職活動にプラスになるような話	51.1%	51.4%	50.0%	52.1%	50.1%
就職活動に幻滅するような話	25.6%	24.8%	26.3%	25.3%	27.2%
就職活動についての厳しい話	31.7%	28.9%	29.7%	34.7%	35.4%

(8) 「就職する」ことで得たいものは何ですか。当てはまるものをお答えください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,832	387	558	438	449
高収入	25.3%	30.0%	31.2%	17.1%	21.4%
生活の安定	60.7%	56.8%	64.2%	61.6%	60.6%
気の合う仲間	33.2%	31.5%	31.0%	37.9%	29.6%
ビジネス上の人脈	11.3%	14.2%	11.1%	10.5%	6.0%
出世・地位	11.5%	14.2%	15.9%	7.8%	4.5%
やりがい・充実感	62.3%	60.5%	59.0%	65.8%	65.3%
独立・起業などへの足がかり	2.3%	3.4%	2.2%	1.6%	1.6%
就職に対してあまり求めるものはない	1.5%	1.6%	0.5%	2.1%	1.6%

※3月調査の比較には、15年卒12月調査の結果を用いました。

■9: インターンシップについて

(1) 2月以前にインターンシップに応募したことがありますか。※結果として参加していないものも含みます。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,832	387	558	438	449
はい	69.7%	72.4%	62.5%	72.4%	71.0%
いいえ	30.3%	27.6%	37.5%	27.6%	29.0%

(2) 2月以前にインターンシップに参加しましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,832	387	558	438	449
はい	62.5%	63.6%	56.6%	66.0%	63.5%
いいえ	37.5%	36.4%	43.4%	34.0%	36.5%

(3) インターンシップに応募した際には、どんな基準で企業を選択しましたか。下記から3つ以内でお選びください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,265	280	349	317	319
参加しやすい実施期間だったから	35.7%	40.7%	35.2%	31.9%	33.5%
都合の合う日程だったから	40.0%	42.9%	35.8%	41.6%	35.4%
参加しやすい場所だったから	16.0%	16.4%	14.0%	17.4%	15.0%
興味のある業種だったから	58.0%	56.1%	56.4%	61.5%	57.1%
興味のある職種(仕事)についての内容だったから	34.1%	25.4%	37.0%	36.6%	46.1%
知名度の高い企業だったから	12.3%	13.6%	10.3%	13.2%	10.3%
報酬が出るインターンシップだったから	3.3%	4.3%	4.6%	1.9%	2.2%
大学での専攻を活かせる内容だったから	6.1%	2.5%	11.5%	4.7%	9.1%
締め切りが迫っていたから	1.1%	1.8%	0.6%	0.6%	1.9%
その企業に応募することを検討している(いた)から	21.3%	19.3%	22.1%	22.4%	22.3%
周囲から勧められたから	3.5%	4.3%	3.4%	2.8%	3.1%
その他	3.0%	2.5%	4.0%	2.8%	3.1%

(4) 参加しやすいと感じる実施期間について1つお選びください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,136	246	316	289	285
1日	39.0%	37.8%	37.0%	38.8%	47.0%
2日～3日	31.8%	36.2%	26.3%	32.5%	29.1%
4日以上1週間未満	21.0%	20.7%	22.2%	22.1%	16.5%
1週間以上2週間未満	6.4%	3.7%	12.0%	5.5%	5.6%
2週間以上1ヶ月未満	1.0%	0.4%	1.9%	0.7%	1.4%
1ヶ月以上	0.7%	1.2%	0.6%	0.3%	0.4%

(5) 実際に、何社のインターンシップに【参加】しましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,136	246	316	289	285
1社	34.1%	26.8%	42.4%	34.6%	36.1%
2社	24.0%	19.9%	29.7%	22.1%	28.8%
3社	17.0%	22.8%	10.8%	16.3%	15.4%
4社以上	25.0%	30.5%	17.1%	27.0%	19.6%

(6) インターンシップに参加した時期を選んでください。※複数月にわたる場合は、インターンシップ開始月を選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,136	246	316	289	285
大学入学後～昨年3月	5.2%	4.1%	6.3%	5.5%	5.3%
昨年4～6月	1.2%	1.6%	0.3%	1.4%	1.1%
昨年7月	3.9%	5.7%	2.2%	3.5%	3.9%
昨年8月	40.3%	42.3%	36.7%	41.2%	39.6%
昨年9月	24.7%	22.0%	19.3%	30.8%	25.3%
昨年10月	8.8%	9.8%	6.0%	10.7%	6.7%
昨年11月	9.9%	9.8%	6.6%	12.5%	9.1%
昨年12月	19.4%	21.1%	15.8%	20.8%	18.2%
今年1月	19.1%	20.7%	21.8%	15.2%	20.4%
今年2月	49.9%	54.9%	44.6%	50.2%	46.0%

※3月調査の比較には、15年卒12月調査の結果を用いました。

(7) 参加したインターンシップの期間を選んでください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,136	246	316	289	285
1日	66.7%	72.0%	57.9%	66.8%	69.1%
2日以上1週間未満	53.6%	59.3%	44.3%	57.1%	46.3%
1週間以上2週間未満	15.8%	13.0%	22.5%	13.5%	16.8%
2週間以上3週間未満	3.6%	2.0%	6.0%	2.8%	5.6%
3週間以上4週間未満	1.5%	0.4%	4.1%	1.0%	0.7%
1ヶ月以上	4.5%	3.3%	3.8%	6.9%	2.5%

(8) 参加したインターンシップの内容はどのようなものでしたか。当てはまる内容を全て選んでください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,136	246	316	289	285
会社見学・工場見学・職場見学	48.0%	43.9%	52.8%	46.7%	53.0%
実際の現場での仕事体験	31.9%	23.2%	42.4%	31.5%	35.8%
ロールプレイング形式の仕事体験	34.8%	41.9%	21.5%	39.4%	28.8%
実際の仕事のシミュレーション体験	33.3%	36.6%	29.7%	34.3%	28.8%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	75.2%	82.5%	62.0%	78.5%	71.9%
人事や社員の講義・レクチャー	56.1%	52.4%	46.2%	65.4%	59.3%
若手社員との交流会	45.1%	42.7%	40.5%	48.4%	51.2%
その他の内容	9.7%	8.1%	10.4%	9.7%	12.3%

(9) インターンシップに参加して、その企業の印象は変わりましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,136	246	316	289	285
良い方に変化し、その企業で働きたいと思った	74.2%	80.5%	74.1%	70.2%	68.4%
良い方には変化した、その企業で働きたいとは思わない	45.6%	43.5%	37.7%	50.5%	53.3%
悪い方に変化した、その企業で働きたい気持ちがある	4.8%	5.3%	4.7%	4.2%	5.6%
悪い方に変化したので、その企業で絶対に働きたくないと思った	11.5%	11.0%	8.9%	13.1%	13.3%
特に印象は変わらなかった	17.6%	18.7%	16.1%	18.0%	16.1%

(10) 特別集計：学生のインターンシップ参加企業数を分母として再集計

a: 参加したインターンシップの期間×参加後の企業の印象

	全体	1日	2日-1週間未満	1週間以上
学生のインターンシップ参加企業数→	2,575	1,341	875	359
良い方に変化し、その企業で働きたいと思った	53.9%	50.7%	57.1%	57.7%
良い方には変化した、その企業で働きたいとは思わない	27.6%	27.8%	26.7%	28.7%
悪い方に変化した、その企業で働きたい気持ちがある	2.6%	2.8%	2.3%	2.8%
悪い方に変化したので、その企業で絶対に働きたくないと思った	5.8%	6.1%	5.8%	4.5%
特に印象は変わらなかった	10.2%	12.6%	8.0%	6.4%

b: 参加したインターンシップの期間×インターンシップの内容

	全体	1日	2日-1週間未満	1週間以上
学生のインターンシップ参加企業数→	2,575	1,341	875	359
会社見学・工場見学・職場見学	30%	22%	38%	41%
実際の現場での仕事体験	18%	5%	22%	59%
ロールプレイング形式の仕事体験	22%	18%	32%	16%
実際の仕事のシミュレーション体験	20%	14%	27%	27%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	62%	60%	73%	44%
人事や社員の講義・レクチャー	46%	44%	51%	41%
若手社員との交流会	33%	27%	43%	34%
その他の内容	5%	3%	6%	12%

c: 参加したインターンシップの期間×参加した時期

	全体	1日	2日-1週間未満	1週間以上
学生のインターンシップ参加企業数→	2,575	1,341	875	359
大学入学後～昨年3月	2.8%	0.6%	2.7%	10.9%
昨年4～6月	0.6%	0.5%	0.1%	1.9%
昨年7月	1.8%	1.8%	2.2%	0.8%
昨年8月	21.7%	11.6%	26.4%	48.2%
昨年9月	12.4%	6.8%	19.3%	16.4%
昨年10月	4.0%	3.9%	4.7%	2.8%
昨年11月	4.7%	5.6%	4.5%	1.9%
昨年12月	9.8%	12.3%	8.7%	3.1%
今年1月	10.4%	16.1%	5.4%	1.4%
今年2月	31.8%	40.8%	26.1%	12.5%