マイナビ 2021年卒 学生就職モニター調査

6月 の 活 動 状 況

2020年7月

□内容　：　就職活動状況の定点調査

□実施期間　：　2020年6月25日～2020年6月30日

□調査対象　：　2021年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生（調査時点）

□調査方法　：　WEB上のアンケートフォームより入力

□モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,139	361	31.7%
理系男子	1,218	546	44.8%
文系女子	1,119	554	49.5%
理系女子	1,198	586	48.9%
総計	4,674	2,047	43.8%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,756	781	44.5%
東海地区	456	207	45.4%
関西地区	976	421	43.1%
上記以外のエリア	1,486	638	42.9%

カテゴリー		モニター登録数	有効回答数	有効回答率
学部	理系：機電系	219	88	40.2%
	理系：情報系	238	93	39.1%
	理系：土木・建築系	158	42	26.6%
	理系：化学系	153	51	33.3%
	理系：薬学系	211	127	60.2%
	理系：その他理系	506	195	38.5%
院	理系：機電系	192	115	59.9%
	理系：情報系	94	53	56.4%
	理系：土木・建築系	61	29	47.5%
	理系：化学系	228	130	57.0%
	理系：薬学系	48	35	72.9%
	理系：その他理系	308	174	56.5%

【6月のTOPICS】

～緊急事態宣言解除後の6月に学生が受けた面接は、WEB面接7割、対面式3割～

5月25日に緊急事態宣言が解除され、新型コロナウイルス感染症対策を講じて対面式の面接を実施する企業が増えてきたが、6月に学生が受けた面接のうちWEB面接が占める割合は69.9%（前月比24.8pt減）、対面式の面接は30.1%だった。また、学生が「最終面接を受けた」割合や「内々定を得た」割合は前月を上回った。6月に入り、未内定の学生や内々定を得ても活動を継続する学生を対象に、それまでやや停滞していた採用活動が再び活性化したようだ。

■（P. 5）6月のエントリーシート提出社数、通過社数、面接を受けた社数の平均はぞれぞれ前年同月を上回る
■（P. 8）これまでに就職活動にかかったお金のうち、平均43.9%は「アルバイト代・給与」から捻出
■（P.11）6月現在の志望職種を3月現在の志望職種と比較すると、文系の「鉄道・航空」志望が半減
■（P.18）これまでに得た内々定のうち「面接がすべてWEB面接」だったのは39.8%
■（P.35）これまでにライブ形式のWEB面接を受けたことがある割合は78.9%、録画形式のWEB面接は22.2%
■（P.37）ライブ形式のWEB面接を受けた学生のうち「顔がよく映るよう光の方向や強さを調節した」のは57.5%
■（P.38）WEBを使ったグループ面接（同時に学生2人以上を面接）を受けたことがある割合は全体の25.2%

■集計方法

全体の回答率を算出するにあたり、有効回答数の文理男女構成比を、2021年3月卒業予定の大学生・大学院生の比率と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は2019年12月公表の平成30年度学校基本調査より、大学3年生・院1年生の在籍数から男女比を参照している。文理区分については文部科学省・厚生労働省共同調査による「大学等卒業予定者の就職内定状況調査」の分類に準拠。
※ウエイトバック集計とは:アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

■□各種調査はWEB上でも順次公開中！□■
人事担当者のための新卒採用支援情報サイト　新卒採用サポネット　https://saponet.mynavi.jp/
就職指導ご担当者のための総合情報サイト マイナビキャリアサポート http://mcs.mynavi.jp/
■□本資料について□■
本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。
株式会社 マイナビ　社長室　HRリサーチ部 TEL：03(6267)4571／E-mail：myrm@mynavi.jp

INDEX

【定点調査】

■1:6月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

(1) 6月平均エントリー社数
(2) 合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、適性検査受検社数、エントリーシート提出社数(平均)
(3) 平均エントリー社数累計
(4) 平均個別企業セミナー参加社数累計
(5) 平均面接受験社数累計
(6) 6月のWEB上での活動状況
(7) 6月前半・後半のWEB上での活動状況
(8) WEBセミナー参加社数、面接を受けた社数、うちWEB面接だった社数(平均・累計)
(9) 面接受験割合の推移
(10) WEB面接だった社数、WEBでない面接だった社数(平均)
WEB面接が占める割合
(文理男女別・地域別・全体の月ごと、半月ごとの推移)
(11) 現在選考中の社数(平均)
(12) 3月・4月・5月・6月の就活費用(平均、文理男女別・地域別・経年変化)
(13) これまでに就職活動にかかったお金の捻出方法
(14) 現時点での第一志望の企業の就職活動進捗状況

■3:現在の志望業種について

■4:就職活動の感触・就職観

(1) 活動開始時点と比較して活動の感触は
(2) 厳しいと感じる理由 【複数回答】
(3) 1日に費やしている時間平均(就職活動準備・就職活動)
(4) 現時点で就職活動に対し不安がある学生の割合
(5) 就職活動に対して持っている不安の内容 【複数回答】
(6) この時期最も注力している(頭を悩ませている)
就職活動の内容

■5:企業選択のポイント

(1) 現在の活動の中心は大手企業中心か中小企業中心か
(2) 企業を選ぶときに注目するポイント【ベスト3/最も注目】
(3) 【コロナ施策含む】企業を選ぶときに注目するポイント
(4) 企業を選ぶとき「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」ことにはどの程度注目しているか
(5) 個別企業セミナー、会社説明会に関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの
(6) 面接に関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの
(7) 現時点で、直近の「企業との接触」または「企業からの連絡」は、いつ頃だったか、および接触・連絡の内容

■6:内々定保有者の活動状況

(1) 企業の主な発見ツール(内々定先・入社予定先)
(2) 内々定を得た企業の業種
(3) 内々定を得るまでの面接がすべてWEB面接だった内々定先の社数、対面の面接を含んでいた社数(平均)、すべてWEB面接だった内々定先の割合
(4) 内々定を得た社数、うち面接がすべてWEB面接だった社数
(5) 現段階で内々定獲得企業の中から入社予定先を決めている割合
(6) 内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間
(7) 入社予定先企業は初めて接触する前の時点で第何志望だったか
(8) その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミング
(9) 入社予定先企業を選択したポイント【3つ選択】および最も重視したポイント
(10) 入社予定先企業選択および企業選択時の注目ポイント
(11) 内々定を得た企業の規模、入社予定先企業の規模
(12) 内々定を得た時期
(13) 入社予定先から内々定を得た時期
(14) 内々定獲得後、入社の意思を固めた時期
(15) 1次面接～内々定までの選考回数
(16) 内々定を得るまでに入社予定先の社員に直接会った回数
(17) 内々定先のインターンシップに参加した割合
(18) 入社予定先のインターンシップに参加した割合
(19) 内々定先の1次面接を受けてから、内々定をもらうまでの期間
(20) 入社予定先の1次面接を受けてから、内々定をもらうまでの期間
(21) 内々定を得た時期別・その企業のインターンシップに参加していた割合
(22) インターンシップに参加した企業から内々定を得た時期
(23) 入社予定先から内々定を得た時期別・その企業のインターンシップに参加していた割合
(24) 内々定先のインターンシップに参加した時期【複数回答】
(25) 入社予定先のインターンシップに参加した時期【複数回答】
(26) 内々定先のインターンシップに2回以上参加したか
(27) 入社予定先のインターンシップ参加日数(平均・分布)
(28) 入社予定先のインターンシップ満足度
(29) 内々定先満足度 ※内々定を得た先全部に対する満足度
(30) 入社予定先が決まっている学生の内々定先満足度
(31) 入社予定先総合満足度
(32) 入社予定先未決定者の内々定先満足度
(33) 入社予定先当初志望度別・入社予定先総合満足度
(34) 入社予定先のインターンシップ参加・不参加・参加回数別・入社予定先総合満足度
(35) 入社予定先従業員規模別・入社予定先総合満足度
(36) 入社予定先内々定獲得時期別・入社予定先総合満足度
(37) 入社予定先の就業条件・職場環境満足度、能力を活かせるか社員の印象と帰属感、経営者の印象、将来のキャリア展望十分比較検討して選べたか

INDEX

■7:【理系】6月の活動状況

(1) 理系学生の活動状況 【複数回答】
(2) 企業の選考を受けた割合
(3) 企業への応募方法(6月)、(2月～6月)

【追加調査】

(4) 推薦状を提出した経験
(5) 提出したことのある推薦形式 【複数回答】
(6) 提出タイミング(学校推薦・教授推薦・後付推薦)
(7) 初めて提出した(今後する予定の)時期
(学校推薦・教授推薦・後付推薦)
(8) 推薦についての考え
(9) 入社予定先企業に応募した方法
(10) 選考前に研究室で企業の方と接触があった割合
(11) 選考前に企業の方と接触した時期 【複数回答】
(12) 選考前に企業の方と接触した機会 【複数回答】
(13) 選考前に企業の方と接触した目的 【複数回答】

■8:グループディスカッションについて

(1) グループディスカッションの人数について
①最もよく経験した人数
②参加しやすいと思う人数
(2) グループディスカッションの時間について
①最も多く経験した時間
②参加しやすいと思う時間
(3) グループディスカッションの際心がけていること
(4) グループディスカッションは得意か苦手か
(5) 参加して良い印象を持った理由
(6) 人事担当者からのフィードバックの有無
(7) フィードバックの形式 【複数回答】
(8) グループディスカッション後のフィードバックがあることで
企業の印象はどうなることが多かったか
(9) フィードバックの内容 【複数回答】
(10) グループディスカッション経験者のうち
WEBグループディスカッションの経験者の割合
(11) WEBグループディスカッションの印象
(12) WEBグループディスカッションの感想

■9:面接について

(1) 面接を受けたことがあるか
(2) 面接は得意か
(3) 採用面接を受けるよう連絡をもらったことはあるか
(4) 連絡をもらったが採用面接を断った理由 【複数回答】
(5) 面接時に注意しているポイント 【2つまで選択】
(6) 面接前後での志望度変化の割合(平均)
(7) 面接で志望度が上がった理由 【複数回答】
(8) 面接官とのやりとりの中で入社したいと思ったことがある割合
(9) 面接前の準備
(10) 面接で聞かれたことがあるもの(不適切な質問)
【複数回答】
(11) ライブ形式のWEB面接を受けて感じたこと 【複数回答】
(12) ライブ形式のWEB面接のときに行った準備や工夫
【複数回答】
(13) WEBグループ面接を経験したことがあるか
(14) WEBグループ面接の印象
(15) WEBグループ面接参加社数・平均
(16) WEBグループ面接の感想【複数回答】
(17) 参加したWEBグループ面接の形式【複数回答】
(18) 参加したWEBグループ面接の参加人数【複数回答】
(19) 面接を受けた日から結果通知まで待てる期間(平均)
面接を受けた日から結果通知まで待てる期間(分布)
(20) 面接後に連絡がなく落ちたと思った企業から、
後になって連絡があった経験
(21) 落ちたと思った企業から連絡があった時の対応と結果【複数回答】
(22) 面接でよく聞かれた質問 【複数回答】
(23) 面接で回答が比較的容易だった質問 【複数回答】
(24) 面接で回答が難しかった質問 【複数回答】

■10:入社案内(採用パンフレット)について

(1) 理想的だと思うサイズ
(2) 読みやすいと思うページ数
(3) 入手経路 【複数回答】
(4) WEBと紙、どちらが良いか
(5) 電子版が良い理由 【複数回答】
(6) 紙・冊子が良い理由 【複数回答】
(7) 入社案内に最もよく目を通すタイミング
(8) 入社案内を見るとき注目するポイント 【複数回答】
(エントリーシート提出前・選考(面接)前)

■11:企業の採用ホームページ(HP)について

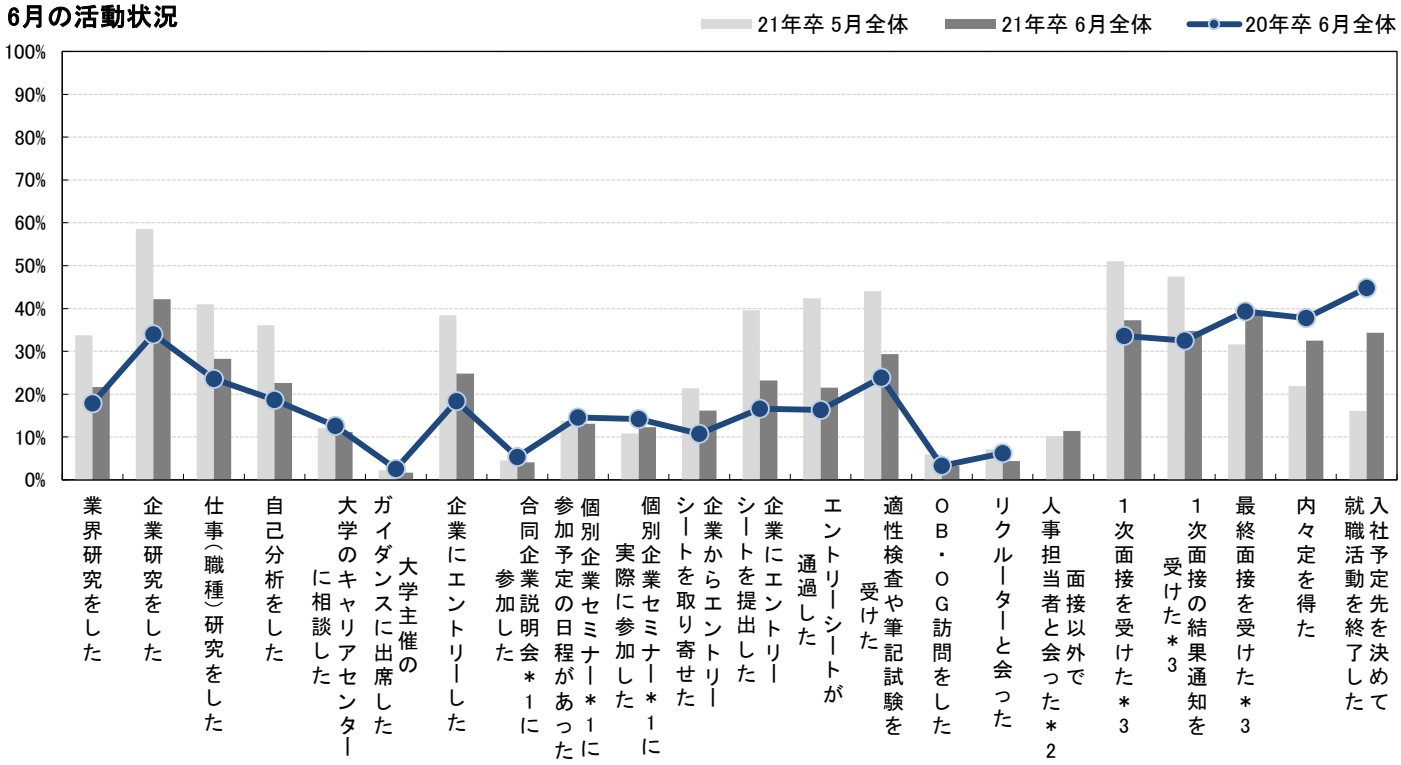
(1) 志望企業の採用HPを見ようと思ったきっかけ 【複数回答】
(2) 採用HPを見る際によく使うツール
(3) PCで見るのはどのようなときか 【複数回答】
(4) スマートフォンで見るのはどのようなときか 【複数回答】
(5) スマートフォンで企業の採用HPを見る場合、どこで見ることが最も多いか
(6) スマートフォン向けに最適化されていた方が良いか
(7) 企業の採用HPのどのような情報をよく見ているか 【複数回答】
(エントリー前・セミナー参加前・ES提出や選考前)

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:6月の活動状況

6月の活動状況では、「エントリーシートの提出・通過」「適性検査や筆記試験を受けた」「1次面接を受けた・結果通知を受けた」などで、前月の活動割合を下回ったが、前年同月の活動割合は上回った。また、「最終面接を受けた」割合や「内々定を得た」割合は、前月を上回った。5月25日に緊急事態宣言が解除されたのち、未内定の学生や内々定を得ても活動を継続する学生を対象に、それまでやや停滞していた採用活動が再び活性化したようだ。ただし、「入社予定先を決めて就職活動を終了した」割合は、前年同月を下回っており、今後も活動を継続する学生は前年より多くなりそうだ。

6月の活動状況



＊1　WEBセミナーを除く　＊2　前年は「人事担当者と会った」　＊3　WEB面接を含む

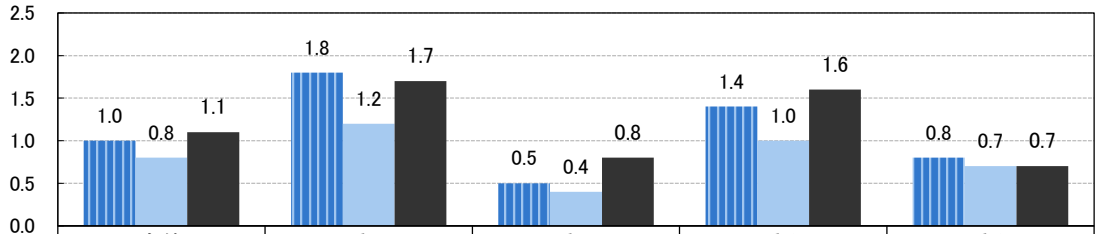
	21年卒			20年卒【参考】			21年卒	
	6月全体	6月前半	6月後半	6月全体	6月前半	6月後半	5月全体	4月全体
業界研究をした	21.6%	18.7%	13.2%	17.8%	15.9%	8.1%	33.7%	45.9%
企業研究をした	42.2%	36.8%	28.6%	34.0%	31.0%	17.8%	58.6%	72.6%
仕事(職種)研究をした	28.2%	24.0%	18.8%	23.5%	20.4%	11.4%	41.0%	54.9%
自己分析をした	22.6%	18.6%	15.2%	18.7%	15.5%	9.2%	36.1%	46.3%
大学のキャリアセンターに相談した	11.2%	7.5%	6.8%	12.6%	9.2%	6.4%	12.1%	16.8%
大学主催のガイダンスに出席した	1.7%	1.0%	1.0%	2.6%	1.6%	1.3%	2.2%	3.1%
企業にエントリーした	24.8%	19.5%	16.6%	18.4%	14.1%	11.0%	38.4%	57.2%
合同企業説明会に参加した＊1	4.1%	2.7%	2.3%	5.4%	3.9%	2.3%	4.5%	5.2%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった＊1	13.1%	8.2%	9.5%	14.6%	10.9%	9.9%	13.7%	30.5%
個別企業セミナーに実際に参加した＊1	12.3%	7.6%	8.8%	14.2%	10.5%	9.5%	10.9%	18.6%
企業からエントリーシートを取り寄せた(企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	16.2%	11.8%	10.8%	10.8%	7.8%	6.5%	21.4%	37.3%
企業にエントリーシートを提出した(取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	23.2%	17.1%	16.0%	16.6%	12.0%	10.4%	39.6%	64.3%
エントリーシートが通過した(シートを提出後、次の選考の案内が来た)	21.5%	16.9%	12.0%	16.3%	12.3%	8.2%	42.4%	64.3%
適性検査や筆記試験を受けた	29.3%	20.4%	19.7%	23.9%	17.6%	13.7%	44.1%	65.6%
OB・OG訪問をした	3.3%	2.2%	1.7%	3.3%	2.1%	1.4%	5.9%	8.0%
リクルーターと会った	4.4%	2.8%	2.2%	6.2%	4.7%	2.6%	7.1%	10.6%
面接以外で人事担当者と会った＊2	11.4%	5.4%	7.4%	28.3%	22.2%	13.5%	10.2%	11.3%
1次面接を受けた＊3	37.2%	29.4%	19.8%	33.6%	28.9%	12.6%	51.0%	63.5%
1次面接の結果通知を受けた＊3	34.7%	27.2%	18.0%	32.5%	27.8%	12.6%	47.4%	59.0%
最終面接を受けた＊3	38.8%	27.3%	17.7%	39.3%	31.3%	12.6%	31.6%	30.3%
内々定を得た	32.5%	23.6%	11.9%	37.8%	29.8%	10.9%	21.9%	25.5%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	34.4%	24.1%	11.9%	44.8%	33.6%	12.3%	16.1%	14.6%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	2.7%	2.0%	1.1%	1.9%	1.2%	0.8%	2.4%	3.0%

Copyright 2020　Mynavi Corporation

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

6月のエントリー数平均は1.1社（前年同月比0.3pt増）で、前年同月よりやや増えた。特に文系女子で0.6pt増加し、文系男子でも0.5pt増加した。エントリーシート提出社数（0.7社、前年同月比0.2pt増）、通過社数（0.5社、前年同月比0.2pt増）、面接を受けた社数（1.5社、前年同月比0.2pt増）も、それぞれ前年同月よりやや増加した。未内定の学生や内々定を得ても活動を継続する学生が前年より多くなっていることが原因ではないかと考えられる。

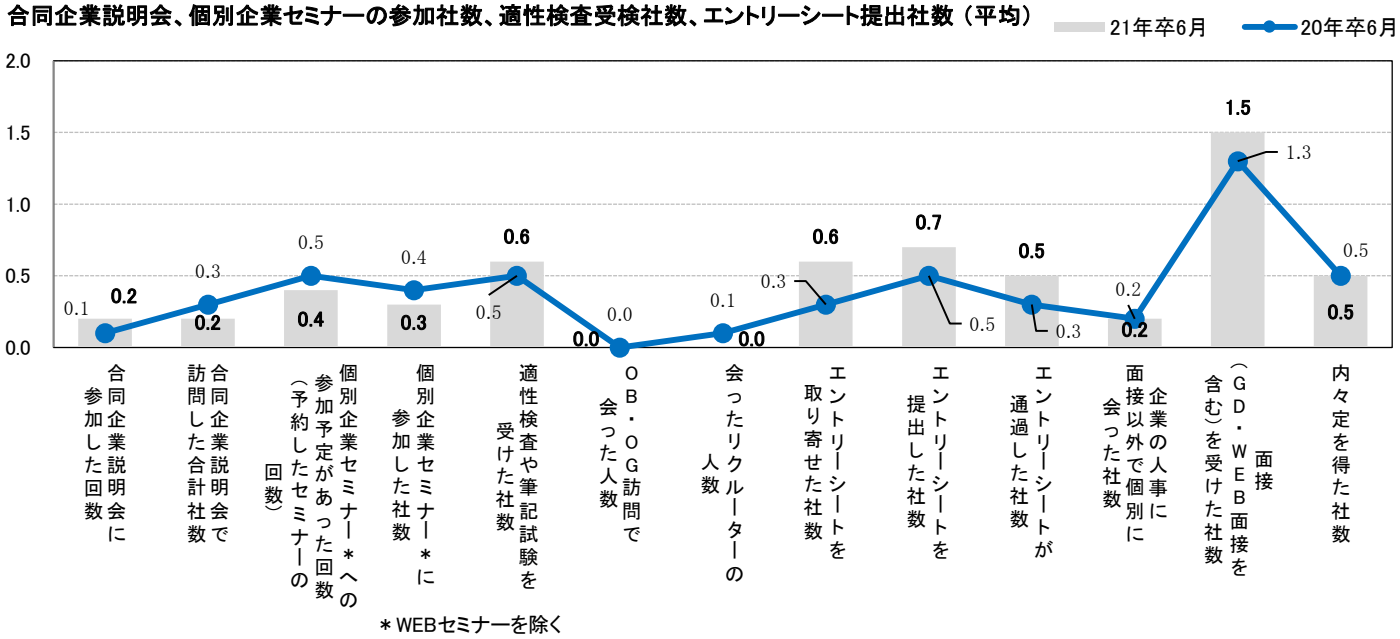
6月平均エントリー社数



【単位:社】

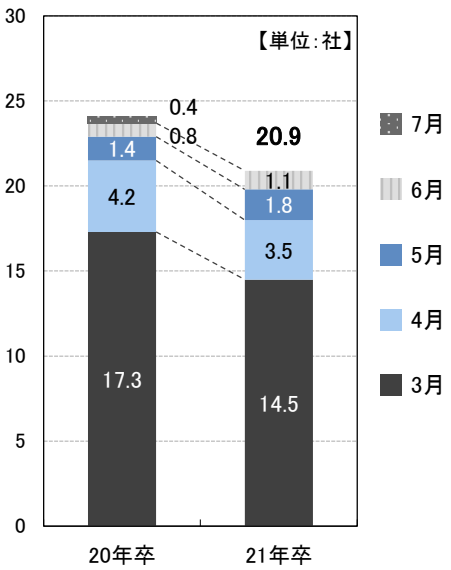
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
19年卒6月	1.0	1.8	0.5	1.4	0.8
20年卒6月	0.8	1.2	0.4	1.0	0.7
21年卒6月	1.1	1.7	0.8	1.6	0.7

合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、適性検査受検社数、エントリーシート提出社数（平均）

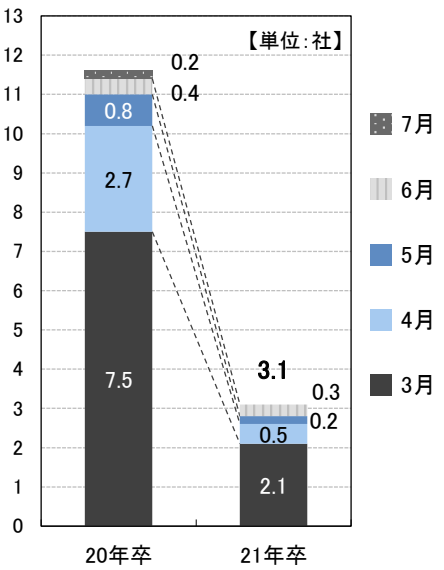


＊WEBセミナーを除く

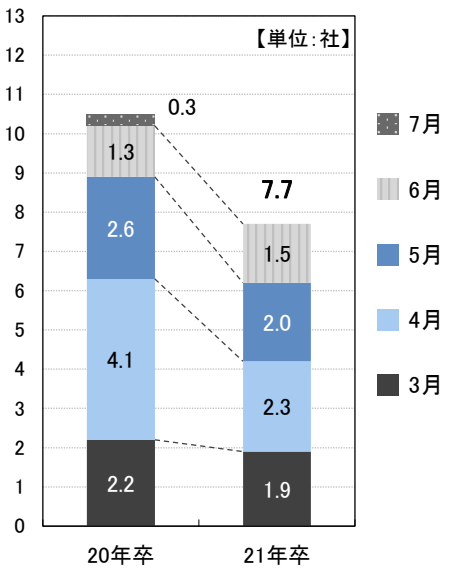
平均エントリー社数累計



平均個別企業セミナー参加社数累計

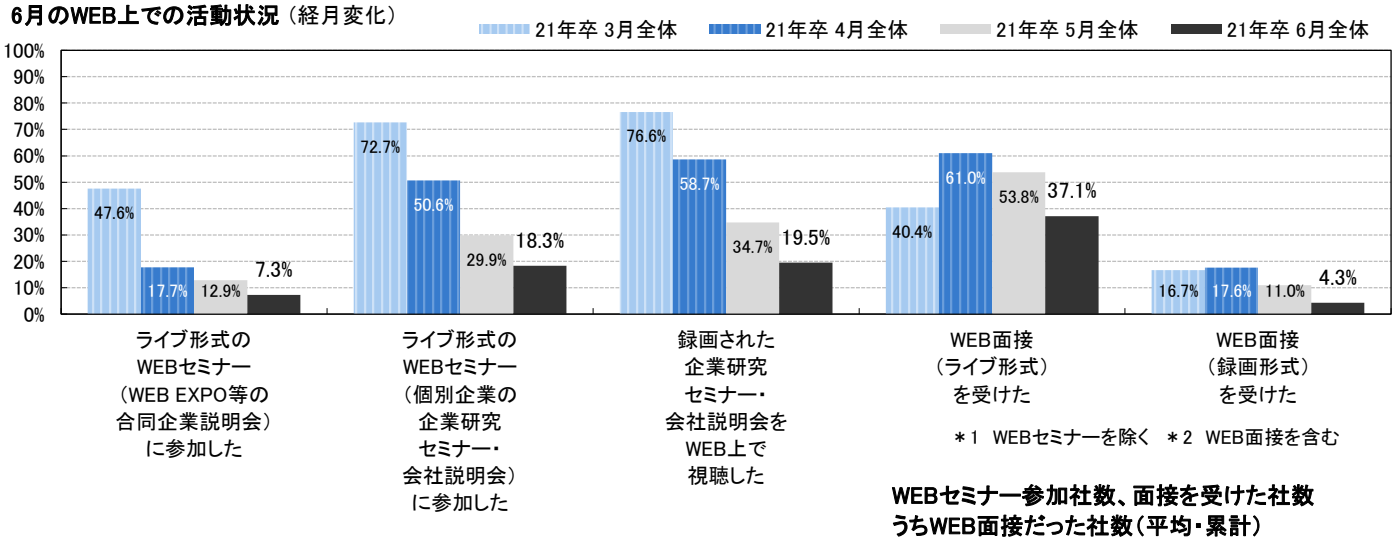


平均面接受験社数累計



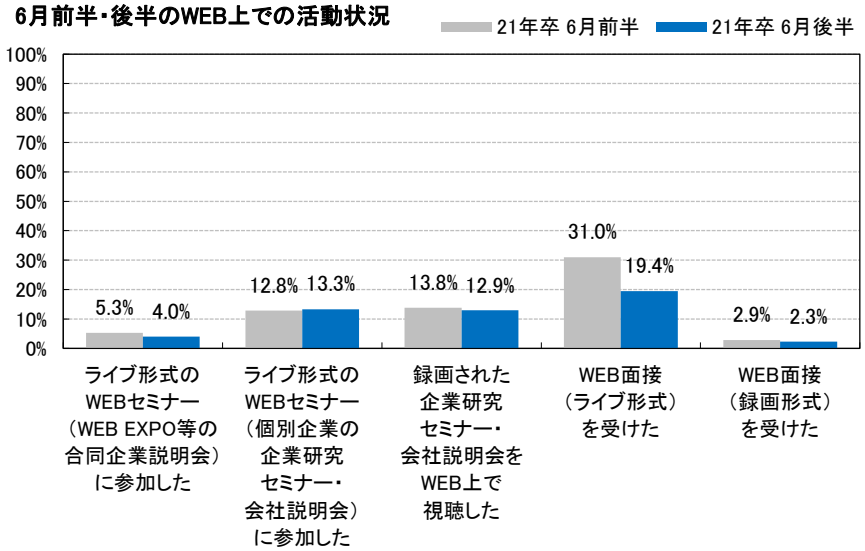
新型コロナウイルス感染症の感染拡大への対応で増加したWEB面接（ライブ形式）について、6月中に受けた学生の割合は37.1%（前月比16.7pt減）と、前月よりかなり減った。6月に学生が受けた面接のうちWEB面接が占める割合は、全体で69.9%（前月比24.8pt減）と前月より大きく減り、約3割が対面式の面接だった。WEB面接が占める割合を半月ごとの推移で追ってみると、ピークは5月前半の95.7%で、6月に入って前半は73.1%、後半は64.0%と、徐々に割合が減り、対面式の面接が占める割合が増えていることが分かる。それでもまだ6割以上の面接がWEB面接で行われている。

6月のWEB上での活動状況（経月変化）

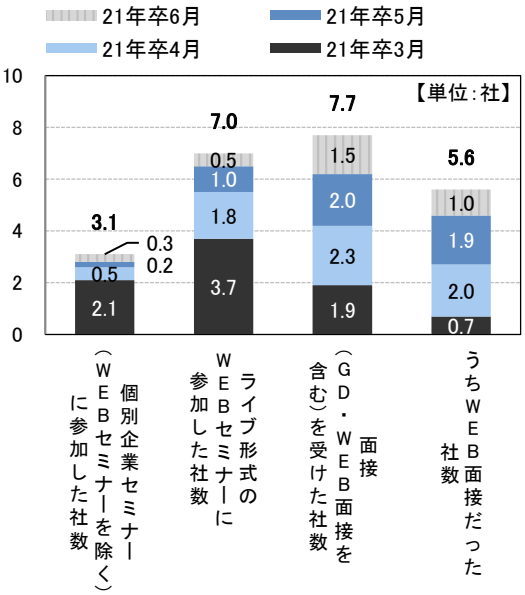


＊1　WEBセミナーを除く　＊2　WEB面接を含む

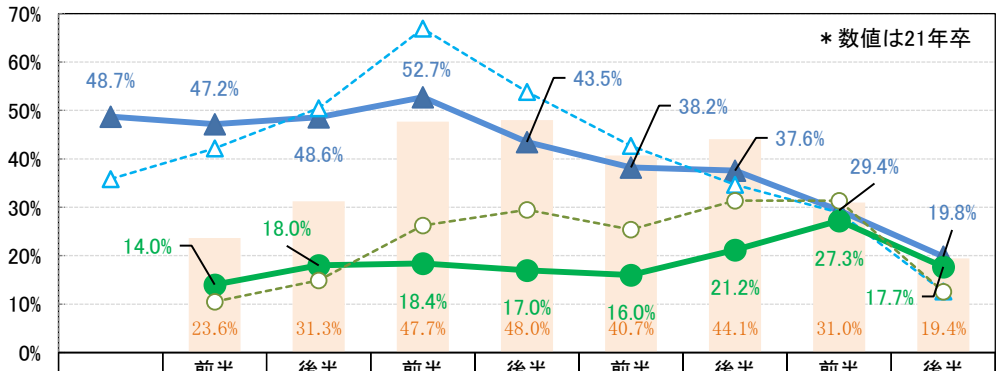
6月前半・後半のWEB上での活動状況



WEBセミナー参加社数、面接を受けた社数
うちWEB面接だった社数（平均・累計）



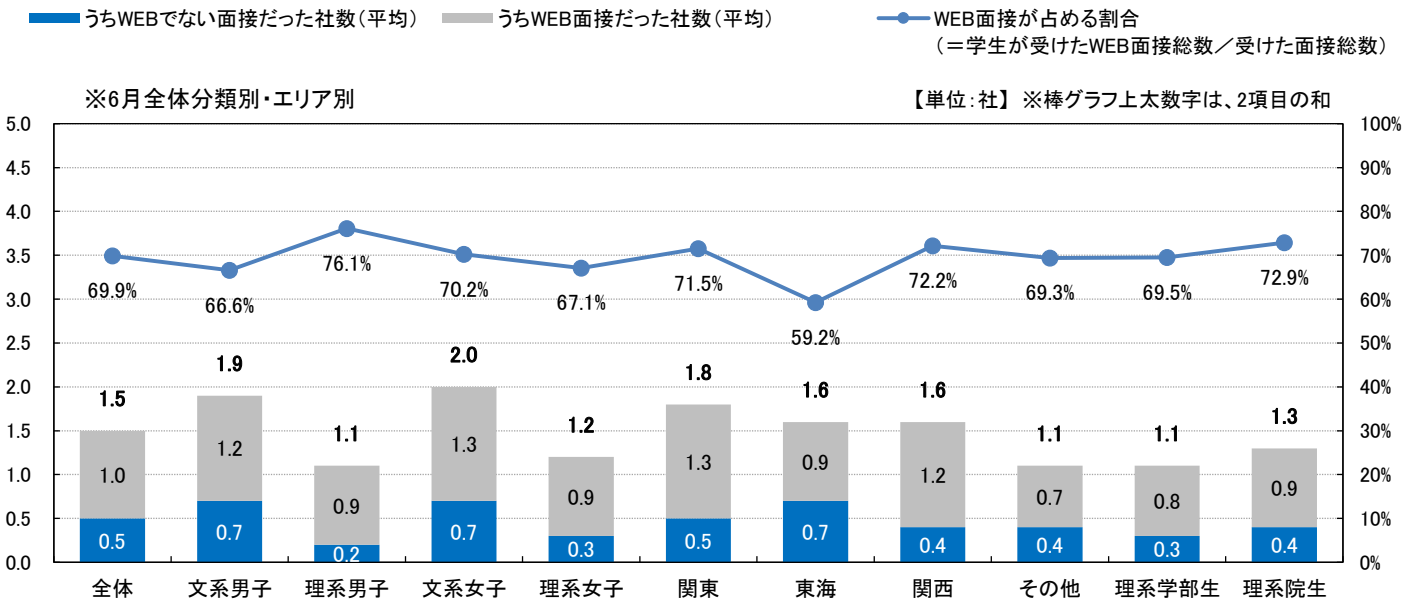
面接受験割合・半月ごとの推移



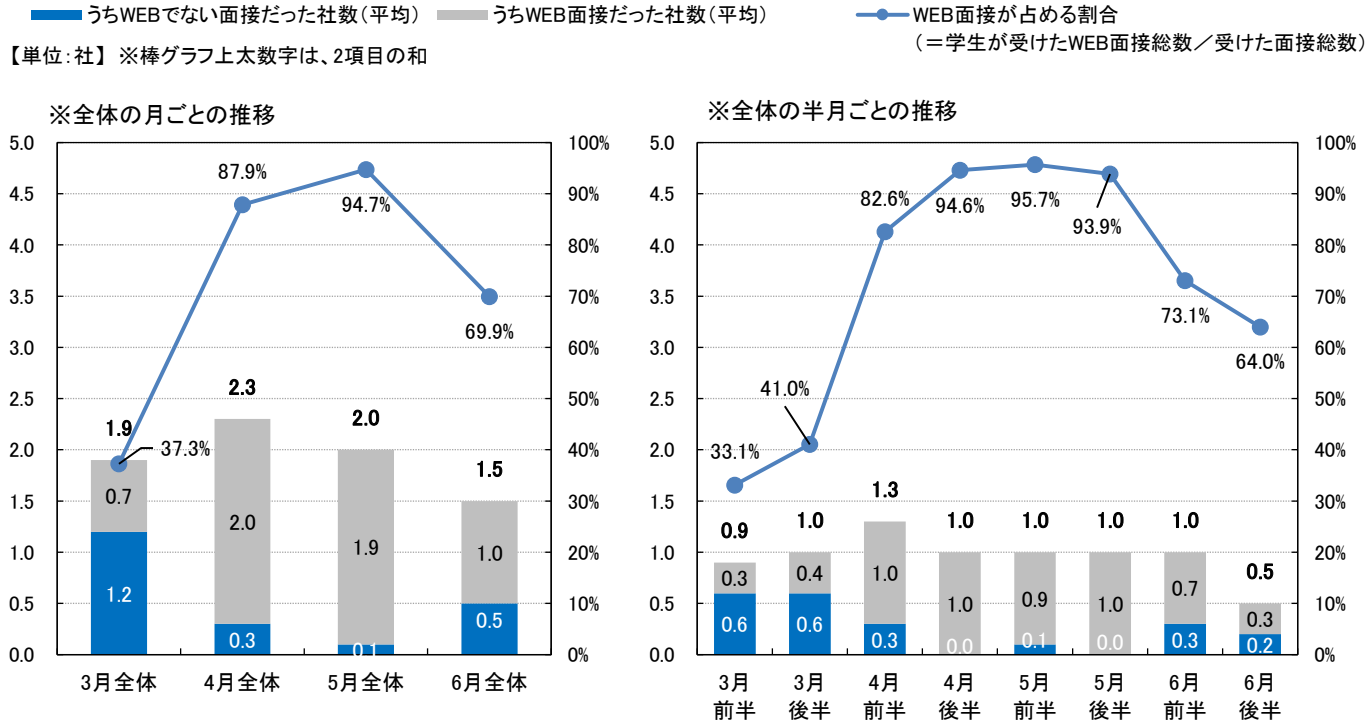
	2月まで	3月 前半	3月 後半	4月 前半	4月 後半	5月 前半	5月 後半	6月 前半	6月 後半
21年卒 WEB面接（ライブ形式）を受けた		23.6%	31.3%	47.7%	48.0%	40.7%	44.1%	31.0%	19.4%
21年卒 1次面接を受けた	48.7%	47.2%	48.6%	52.7%	43.5%	38.2%	37.6%	29.4%	19.8%
20年卒 1次面接を受けた	35.9%	42.2%	50.5%	66.9%	53.9%	42.7%	34.7%	28.9%	12.6%
21年卒 最終面接を受けた		14.0%	18.0%	18.4%	17.0%	16.0%	21.2%	27.3%	17.7%
20年卒 最終面接を受けた		10.5%	14.9%	26.2%	29.5%	25.4%	31.4%	31.3%	12.6%

Copyright 2020　Mynavi Corporation

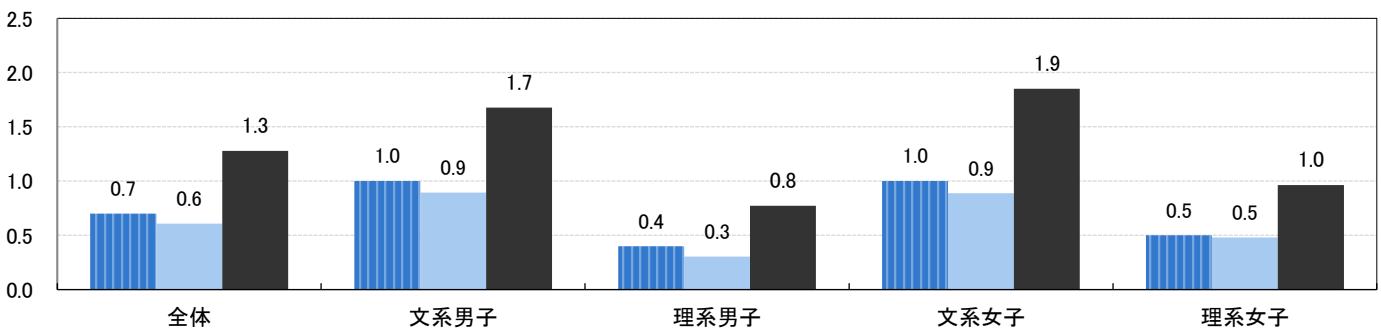
6月に受けた面接が、WEB面接だった社数、WEBでない面接だった社数（平均）　WEB面接が占める割合＊
＊その期間に受けた面接のうちWEB面接だったものの割合



その期間に受けた面接が、WEB面接だった社数、WEBでない面接だった社数（平均）　WEB面接が占める割合＊
＊その期間に受けた面接のうちWEB面接だったものの割合



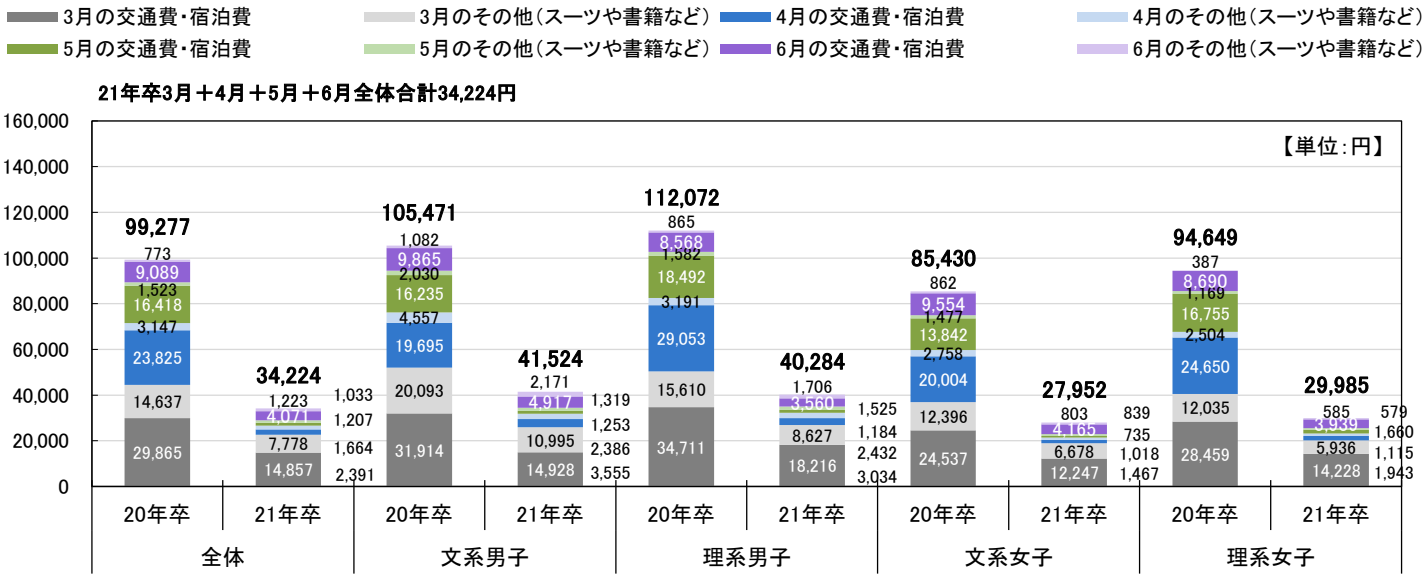
現在選考中の社数（平均）



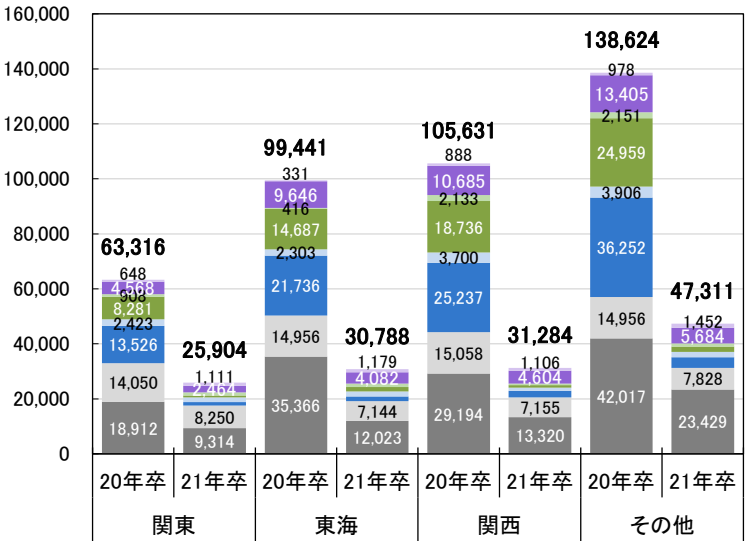
Copyright 2020　Mynavi Corporation

3月から6月までにの就活費用の累計は3万4,224円だった。6月にかかった交通費・宿泊費は平均4,071円で、前月より2,864円増加した。これまでに就職活動にかかったお金の捻出方法を聞いたところ、平均43.9%を「アルバイト代・給与」から、19.7%を「保護者からもらう仕送りやおこづかい」から、12.8%を「貯金」から捻出していた。

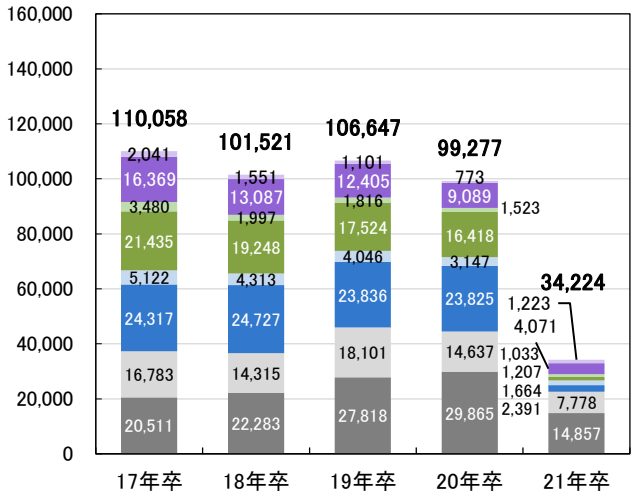
3月・4月・5月・6月の就活費用（平均・文理男女別前年同月比）



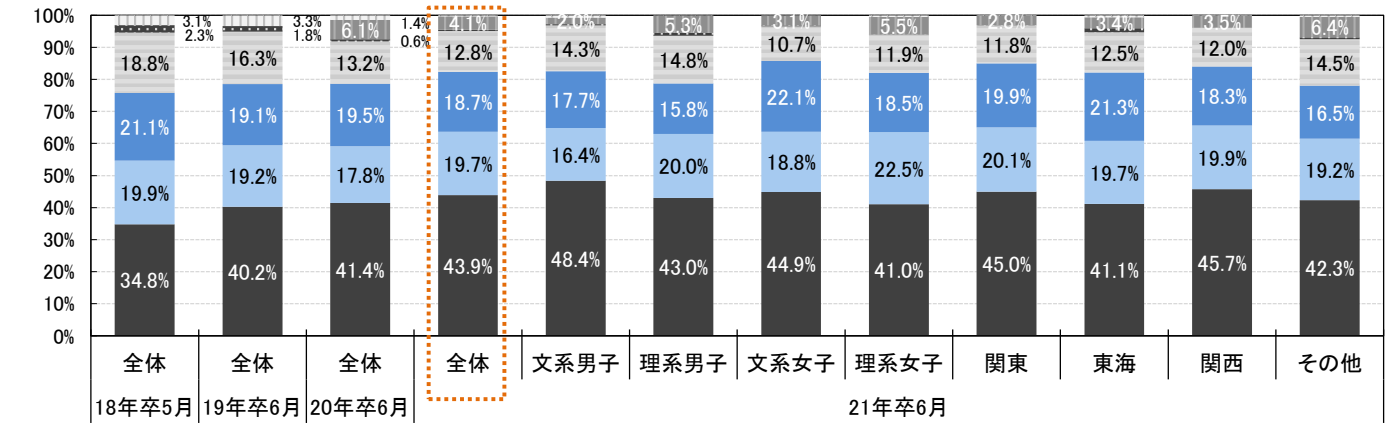
3月・4月・5月・6月の就活費用（平均・地域別前年同月比）



3月・4月・5月・6月の就活費用（平均・経年変化）

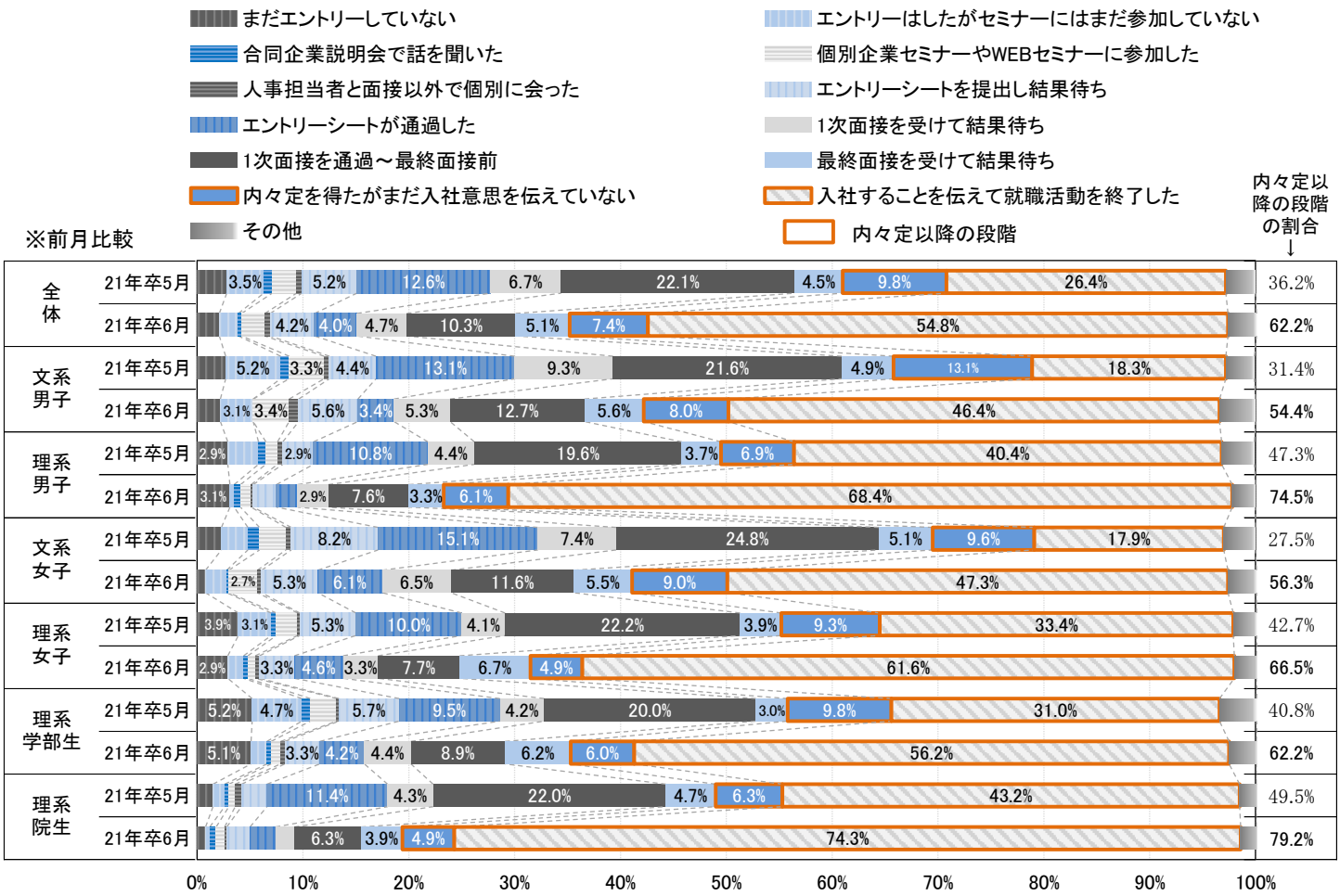


これまでに就職活動にかかったお金は、どのように捻出したか（平均）　n=1,934（お金がかからなかった学生を除いて集計）

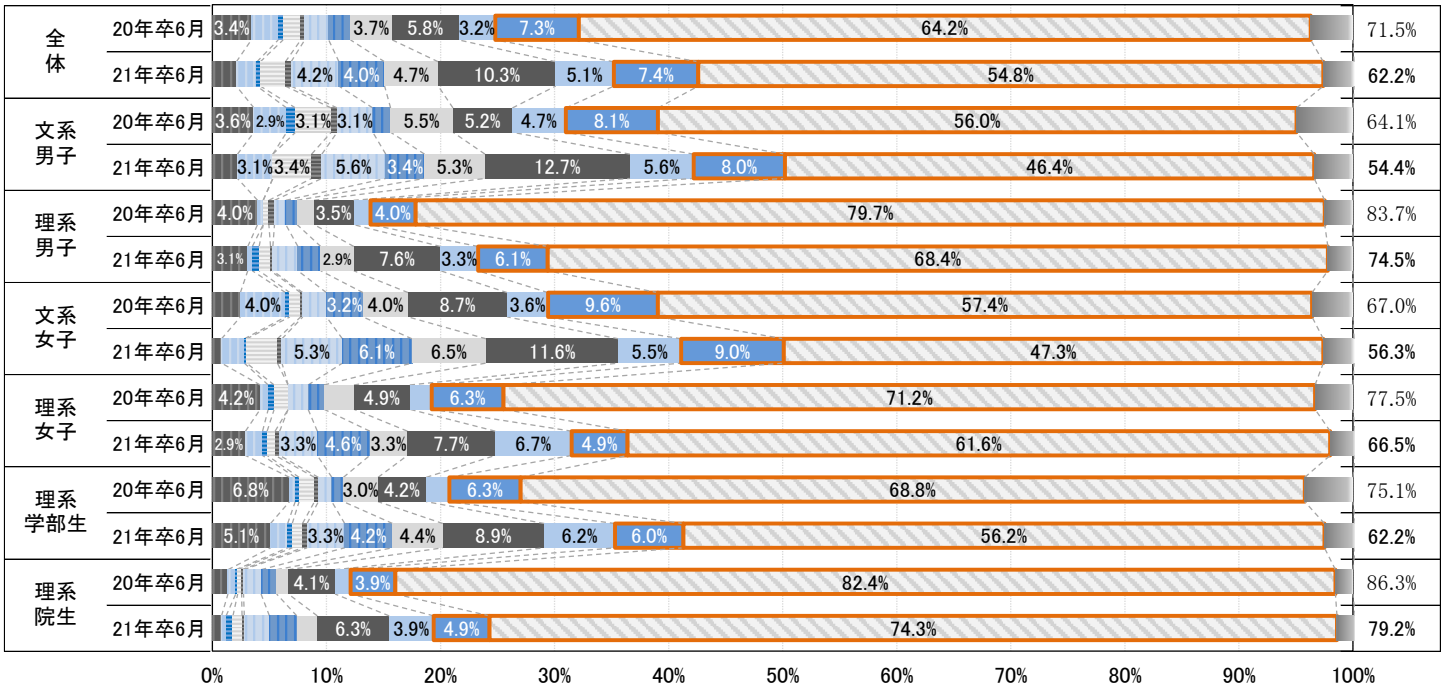


第一志望の企業の就職活動進捗状況を聞いたところ、内々定以降の段階（内々定を得た、及び就職活動を終了した）の割合は全体で62.2%（前月比26.0pt増、前年同月比9.3pt減）だった。前年同月より下がっており、前年より進捗が遅い。文理で比べると、男女とも、理系の方が文系より内々定以降の段階の割合がかなり高い（男子の文理差：20.1pt、女子の文理差：10.2pt）。

現時点での第一志望企業の就職活動進捗状況 n=2,067



※前年同月比較



Copyright 2020　Mynavi Corporation

■3:現在の志望業種について

現在の志望業種を3月から6月まで毎月聞いたところ、3月と6月で業種ごとの志望割合に変化が見られた。文系学生の志望業種で最も割合が増加したのは「銀行・証券（1.6pt増）」と「生保・損保（1.6pt増）」だった。最も減少したのは「鉄道・航空（2.6pt減）」で、3月は5.2%だったのが、6月は約半分の2.6%だった。理系学生の志望業種では最も割合が増加したのは「自動車・輸送用機器（1.4pt増）」で、最も減少したのは「食品・農林・水産（2.5pt減）」、次が「鉄道・航空（1.1pt減）」だった。

6月時点の志望業種

※上位5位までに色塗り

	21年卒6月							20年卒6月	
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	文系	理系	文系	理系
回答人数	2,047	361	546	554	586	915	1,132	914	1,178
建設・設備工事	2.9%	1.9%	5.1%	1.3%	4.3%	1.6%	4.8%	1.6%	4.7%
住宅・インテリア	0.9%	0.8%	1.1%	0.7%	1.0%	0.8%	1.1%	1.7%	1.7%
食品・農林・水産	5.9%	4.4%	6.0%	3.6%	14.2%	4.0%	8.7%	2.5%	8.0%
アパレル・服飾関連	0.6%	0.3%	0.0%	1.6%	0.2%	1.0%	0.1%	0.9%	0.2%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.0%	2.8%	8.6%	0.5%	5.1%	1.7%	7.5%	1.3%	9.3%
薬品・化粧品	4.9%	0.6%	7.3%	2.3%	15.2%	1.5%	9.9%	0.9%	9.1%
鉄鋼・金属・鉱業	0.9%	0.6%	1.8%	0.4%	1.0%	0.5%	1.6%	1.4%	1.9%
機械・プラント	2.7%	1.4%	7.0%	1.1%	0.7%	1.2%	4.9%	1.8%	5.0%
電子・電気機器	4.5%	2.5%	9.5%	2.0%	4.1%	2.2%	7.8%	2.0%	6.0%
自動車・輸送用機器	3.2%	1.7%	6.8%	2.2%	1.5%	1.9%	5.1%	2.5%	6.5%
精密・医療機器	1.4%	0.3%	2.9%	0.4%	3.2%	0.3%	3.0%	0.7%	1.7%
印刷・事務機器・日用品	1.1%	0.0%	1.5%	1.6%	1.4%	0.8%	1.4%	0.9%	1.0%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.4%	0.6%	0.0%	0.7%	0.0%	0.6%	0.0%	0.9%	0.5%
その他メーカー	0.5%	0.3%	0.5%	0.5%	0.5%	0.4%	0.5%	0.6%	0.2%
総合商社	1.2%	1.9%	0.5%	1.4%	0.3%	1.7%	0.5%	2.8%	0.4%
専門商社	0.8%	0.8%	0.7%	0.9%	0.9%	0.9%	0.8%	2.4%	0.4%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.0%	1.1%	0.0%	2.2%	0.2%	1.6%	0.1%	1.7%	0.4%
専門店	0.8%	1.1%	0.0%	1.4%	0.5%	1.3%	0.2%	0.5%	0.3%
銀行・証券	5.1%	8.6%	1.5%	6.9%	0.7%	7.7%	1.2%	8.2%	0.9%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.3%	1.7%	0.2%	2.3%	0.2%	2.0%	0.2%	1.8%	0.4%
生保・損保	2.7%	1.9%	0.7%	6.1%	0.3%	4.0%	0.6%	3.1%	0.2%
放送・新聞・出版	2.6%	3.3%	0.5%	4.5%	0.7%	3.9%	0.6%	2.4%	0.8%
広告・芸能	2.5%	3.9%	0.9%	3.6%	0.3%	3.7%	0.7%	2.3%	0.3%
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	11.1%	13.0%	11.5%	9.0%	10.2%	11.0%	11.1%	11.0%	11.6%
ゲームソフト	0.2%	0.3%	0.0%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.2%	0.3%
通信	2.0%	2.5%	2.0%	2.0%	1.2%	2.2%	1.7%	1.3%	1.9%
鉄道・航空	2.8%	2.2%	3.8%	3.1%	1.2%	2.6%	3.0%	4.6%	2.7%
陸運・海運・物流	1.8%	3.3%	0.5%	2.2%	0.3%	2.7%	0.5%	1.9%	0.8%
電力・ガス・エネルギー	1.6%	2.2%	2.0%	0.7%	1.5%	1.5%	1.9%	1.4%	2.1%
不動産	1.8%	2.5%	1.1%	2.3%	0.3%	2.4%	0.9%	1.8%	0.2%
給食・フードサービス	0.4%	0.3%	0.0%	0.5%	1.5%	0.4%	0.5%	0.4%	0.4%
ホテル・旅行	1.2%	1.4%	0.0%	2.7%	0.2%	2.0%	0.1%	2.7%	0.2%
医療・調剤薬局	3.0%	0.6%	2.4%	1.3%	14.0%	0.9%	6.2%	0.5%	5.2%
介護・福祉サービス	0.7%	0.8%	0.0%	1.4%	0.2%	1.1%	0.1%	0.4%	0.1%
アミューズメント・レジャー	0.6%	0.8%	0.0%	0.7%	1.0%	0.8%	0.3%	0.7%	0.2%
コンサルティング・調査	2.2%	2.8%	2.2%	2.2%	1.2%	2.5%	1.9%	1.7%	2.1%
人材サービス(派遣・紹介)	1.4%	1.9%	1.6%	1.3%	0.2%	1.6%	1.2%	1.3%	0.7%
教育	1.8%	2.2%	0.7%	2.9%	0.5%	2.6%	0.7%	2.7%	0.8%
エステ・理美容・フィットネス	0.2%	0.3%	0.0%	0.4%	0.0%	0.3%	0.0%	0.5%	0.0%
冠婚葬祭	0.3%	0.0%	0.2%	0.7%	0.0%	0.4%	0.1%	0.3%	0.0%
その他サービス	1.2%	1.1%	0.5%	2.0%	0.7%	1.5%	0.6%	1.1%	0.6%
官公庁・公社・団体	5.4%	7.2%	3.3%	6.0%	4.3%	6.6%	3.6%	8.5%	2.6%
特定の業界を志望していない	8.5%	12.2%	4.6%	10.1%	4.8%	11.1%	4.6%	12.1%	7.3%

Copyright 2020　Mynavi Corporation

3月から6月まで、各月時点での志望業種・文理別推移

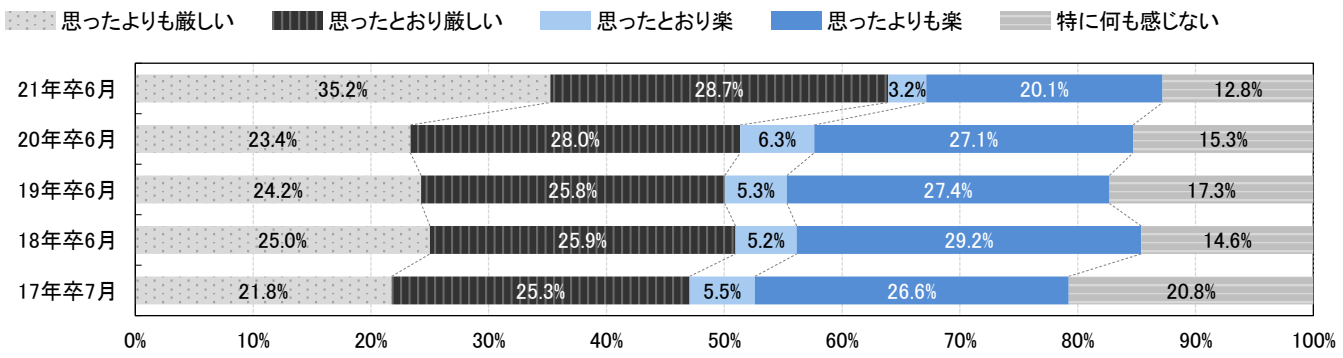
※±0.5以上の変化に色塗り	文系					理系				
	3月	4月	5月	6月	3月→6月変化	3月	4月	5月	6月	3月→6月変化
回答人数	995	991	1,006	915		1,189	1,199	1,196	1,132	
建設・設備工事	1.4%	1.5%	1.1%	1.6%	+0.2pt	5.4%	5.4%	6.0%	4.8%	−0.6pt
住宅・インテリア	1.4%	1.7%	2.1%	0.8%	−0.6pt	0.9%	1.3%	0.8%	1.1%	+0.2pt
食品・農林・水産	4.3%	3.9%	3.9%	4.0%	−0.3pt	11.2%	10.9%	10.7%	8.7%	−2.5pt
アパレル・服飾関連	0.6%	0.6%	0.7%	1.0%	+0.4pt	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	±0.0pt
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	1.5%	1.8%	1.8%	1.7%	+0.2pt	6.9%	7.4%	7.8%	7.5%	+0.6pt
薬品・化粧品	2.2%	1.6%	1.9%	1.5%	−0.7pt	10.9%	10.3%	9.6%	9.9%	−1.0pt
鉄鋼・金属・鉱業	0.4%	0.6%	0.2%	0.5%	+0.1pt	0.7%	1.0%	1.3%	1.6%	+0.9pt
機械・プラント	0.9%	0.8%	1.5%	1.2%	+0.3pt	4.6%	4.8%	5.6%	4.9%	+0.3pt
電子・電気機器	1.3%	1.3%	1.7%	2.2%	+0.9pt	6.7%	6.8%	6.9%	7.8%	+1.1pt
自動車・輸送用機器	1.7%	2.0%	1.9%	1.9%	+0.2pt	3.7%	5.3%	4.6%	5.1%	+1.4pt
精密・医療機器	0.9%	0.9%	0.2%	0.3%	−0.6pt	3.1%	3.1%	3.6%	3.0%	−0.1pt
印刷・事務機器・日用品	1.0%	0.5%	0.7%	0.8%	−0.2pt	1.0%	1.2%	1.4%	1.4%	+0.4pt
スポーツ・玩具・ゲーム製品	2.0%	1.3%	1.0%	0.6%	−1.4pt	0.8%	0.5%	0.4%	0.0%	−0.8pt
その他メーカー	0.5%	0.2%	0.2%	0.4%	−0.1pt	1.5%	0.3%	0.6%	0.5%	−1.0pt
総合商社	2.4%	2.2%	1.9%	1.7%	−0.7pt	0.6%	0.7%	0.9%	0.5%	−0.1pt
専門商社	2.3%	1.9%	1.7%	0.9%	−1.4pt	0.5%	0.5%	0.5%	0.8%	+0.3pt
百貨店・スーパー・コンビニ	1.0%	1.1%	1.6%	1.6%	+0.6pt	0.2%	0.1%	0.2%	0.1%	−0.1pt
専門店	0.5%	0.5%	0.7%	1.3%	+0.8pt	0.2%	0.3%	0.2%	0.2%	±0.0pt
銀行・証券	6.1%	5.9%	6.8%	7.7%	+1.6pt	0.5%	0.9%	0.8%	1.2%	+0.7pt
クレジット・信販・リース・その他金融	2.2%	1.7%	2.1%	2.0%	−0.2pt	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	+0.1pt
生保・損保	2.4%	2.8%	3.1%	4.0%	+1.6pt	0.6%	0.5%	0.8%	0.6%	±0.0pt
放送・新聞・出版	3.8%	4.4%	3.9%	3.9%	+0.1pt	0.5%	0.7%	0.6%	0.6%	+0.1pt
広告・芸能	4.1%	4.3%	4.1%	3.7%	−0.4pt	1.0%	0.6%	0.6%	0.7%	−0.3pt
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	10.0%	10.5%	10.9%	11.0%	+1.0pt	10.2%	10.1%	9.3%	11.1%	+0.9pt
ゲームソフト	0.2%	0.5%	0.1%	0.2%	±0.0pt	0.4%	0.4%	0.3%	0.1%	−0.3pt
通信	1.5%	2.0%	1.2%	2.2%	+0.7pt	1.1%	1.4%	1.5%	1.7%	+0.6pt
鉄道・航空	5.2%	5.2%	4.0%	2.6%	−2.6pt	4.1%	3.2%	2.8%	3.0%	−1.1pt
陸運・海運・物流	2.2%	2.2%	2.6%	2.7%	+0.5pt	0.8%	0.3%	0.4%	0.5%	−0.3pt
電力・ガス・エネルギー	2.6%	2.5%	1.9%	1.5%	−1.1pt	2.1%	2.2%	2.3%	1.9%	−0.2pt
不動産	2.5%	3.1%	2.8%	2.4%	−0.1pt	1.2%	1.2%	1.0%	0.9%	−0.3pt
給食・フードサービス	0.2%	0.3%	0.5%	0.4%	+0.2pt	0.2%	0.3%	0.4%	0.5%	+0.3pt
ホテル・旅行	2.9%	3.0%	2.5%	2.0%	−0.9pt	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	±0.0pt
医療・調剤薬局	0.3%	0.2%	0.2%	0.9%	+0.6pt	6.2%	6.3%	6.2%	6.2%	±0.0pt
介護・福祉サービス	0.8%	1.1%	1.5%	1.1%	+0.3pt	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	±0.0pt
アミューズメント・レジャー	1.9%	1.7%	1.2%	0.8%	−1.1pt	0.3%	0.6%	0.4%	0.3%	±0.0pt
コンサルティング・調査	2.3%	2.3%	2.7%	2.5%	+0.2pt	2.2%	2.4%	1.7%	1.9%	−0.3pt
人材サービス（派遣・紹介）	2.5%	2.0%	1.9%	1.6%	−0.9pt	0.8%	0.8%	0.6%	1.2%	+0.4pt
教育	2.2%	3.4%	2.8%	2.6%	+0.4pt	0.9%	0.7%	0.5%	0.7%	−0.2pt
エステ・理美容・フィットネス	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	+0.3pt	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	−0.1pt
冠婚葬祭	0.2%	0.3%	0.2%	0.4%	+0.2pt	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	±0.0pt
その他サービス	0.7%	1.5%	1.0%	1.5%	+0.8pt	0.6%	0.7%	0.6%	0.6%	±0.0pt
官公庁・公社・団体	7.2%	6.9%	7.3%	6.6%	−0.6pt	2.8%	3.0%	3.0%	3.6%	+0.8pt
特定の業界を志望していない	9.5%	7.9%	10.1%	11.1%	+1.6pt	4.2%	3.7%	4.7%	4.6%	+0.4pt

Copyright 2020　Mynavi Corporation

■4:就職活動の感触・就職観

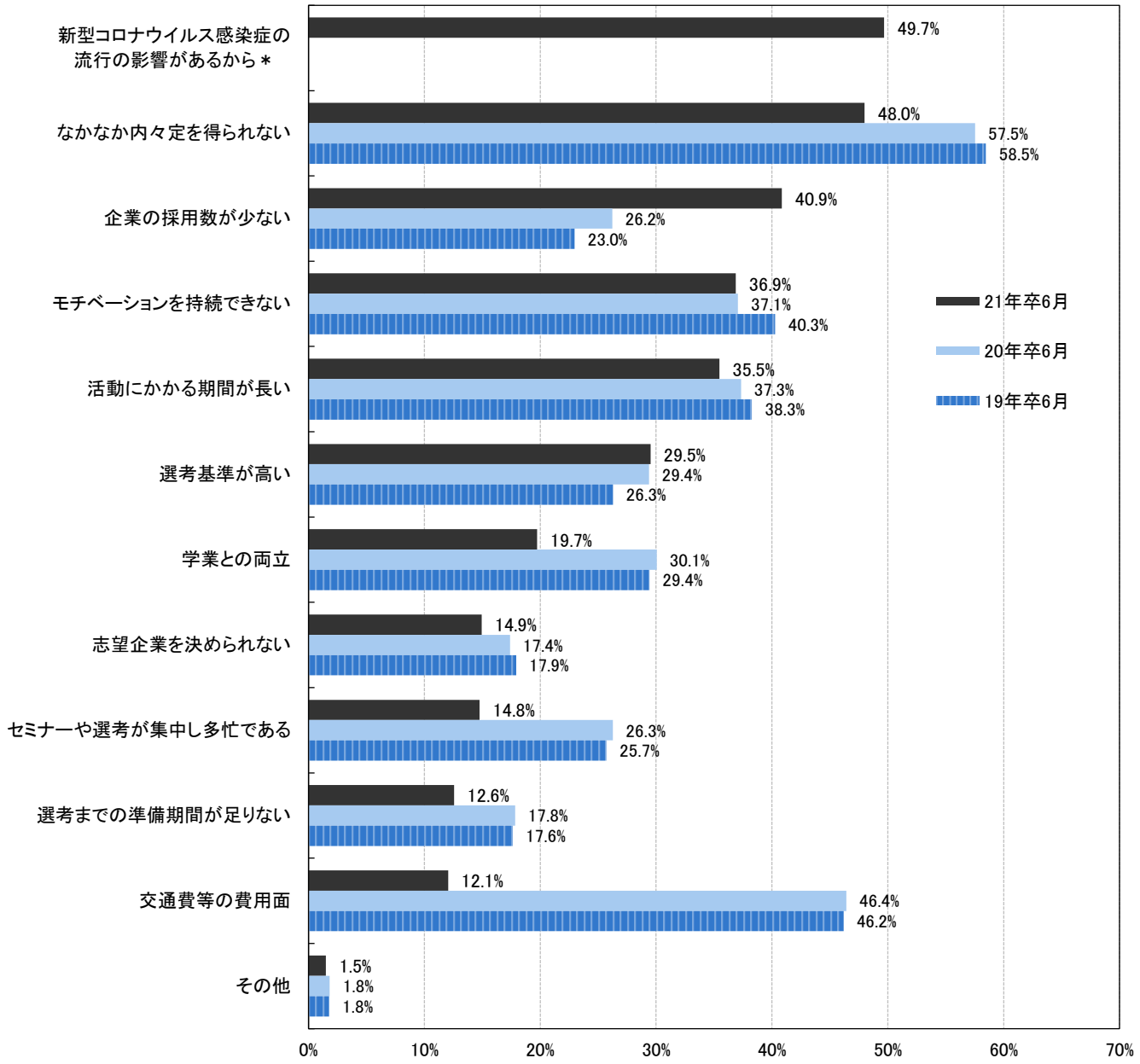
就職活動を始めた時点と現時点を比較して、就職活動に対する感触を聞いたところ、「思ったよりも厳しい」という回答が35.2%（前年比11.8pt増）で、前年よりかなり増加し、最も高い割合だった。「厳しい（思ったより＋思ったとおり）」と感じる学生の割合は63.9%（前年比12.5pt増）で、「楽（思ったより＋思ったとおり）」の23.3%を大きく上回った。厳しいと感じる理由では、今年選択肢に加えた「新型コロナウイルス感染症の流行の影響があるから」が49.7%とほぼ半数で、最も高い割合となった。例年高い割合となる「交通費等の費用面」は12.1%（前年比34.3pt減）で、前年より大幅に減少した。

活動開始時点と比較して活動の感触は



厳しいと感じる理由 【複数回答】 n=1,279

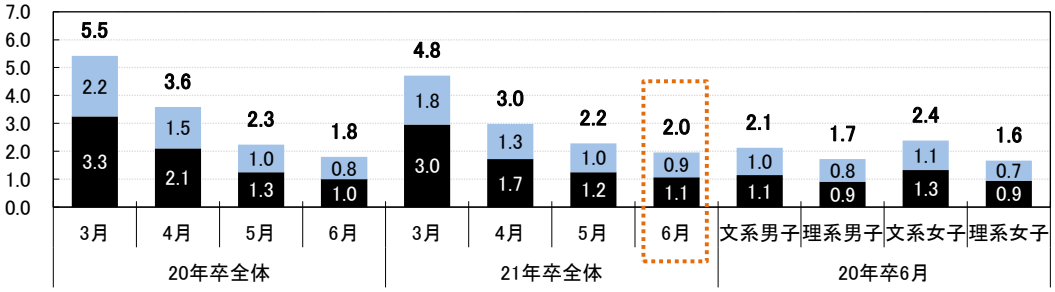
＊今年から追加



Copyright 2020　Mynavi Corporation

現時点で就職活動に不安があると回答した学生は40.2%で、前月より20.7pt減少したが、前年同月比では12.1pt高い割合だった。不安に思う要因では前月同様「志望企業から内々定をもらえるかどうか（52.4%、前月比6.5pt減）」の割合が最も高い。また「就職した後、きちんと務まるかどうか（28.2%、前月比9.9pt増）」や「現在の内々定先企業に入社してよいのか（21.3%、前月比6.1pt増）」の割合が前月より増加した。
この時期最も注力している就職活動の内容では「活動終了 または 注力している（頭を悩ませている）ことはない」の割合が55.1%（前月比23.7pt増）と半数を超えた。

1日に費やしている時間の平均　※グラフ上太数字は、2項目の和

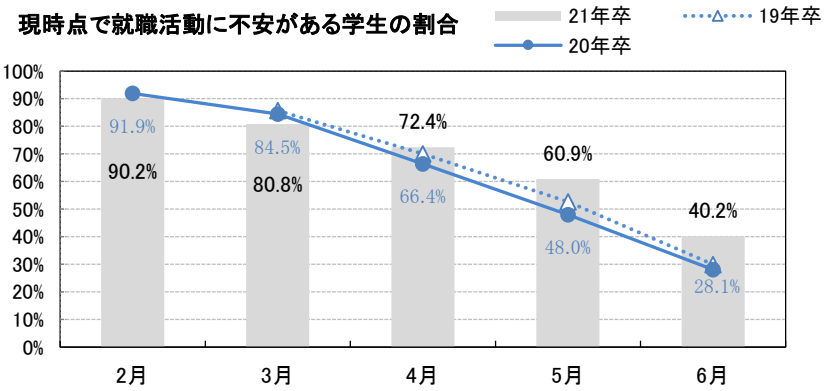


【就職活動準備】
業界研究やインターンシップ・自己分析、選考に関係しない説明会等。移動時間は含まない。

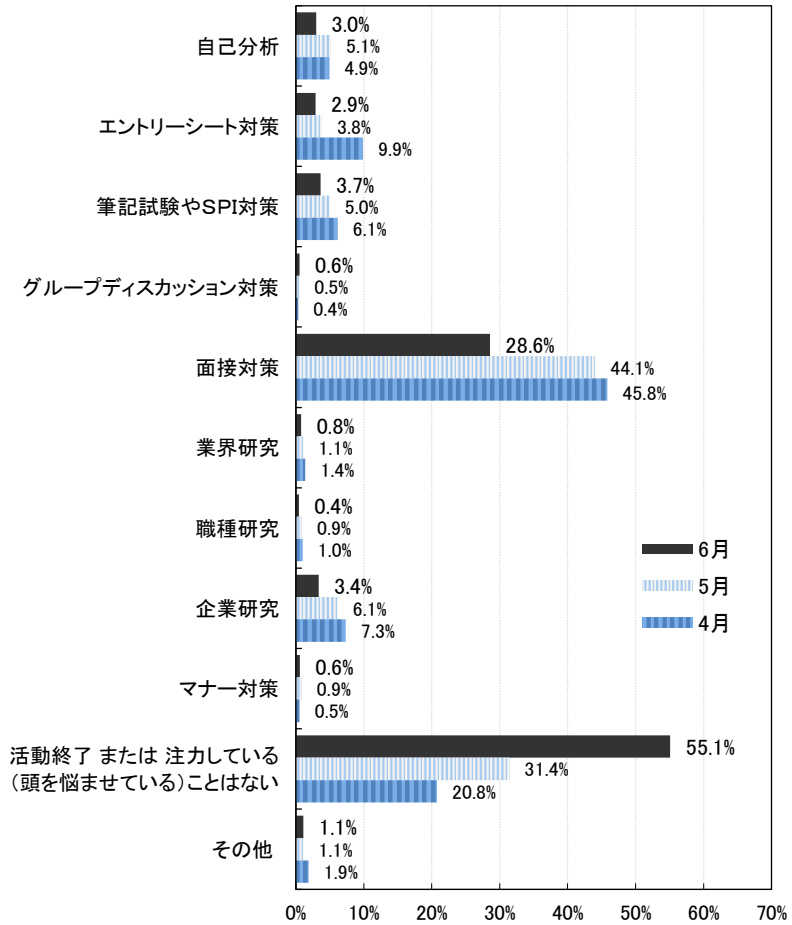
【就職活動】
エントリー、参加必須の説明会参加、エントリーシート記入、選考参加等。移動時間は含まない。

【単位：時間】

現時点で就職活動に不安がある学生の割合

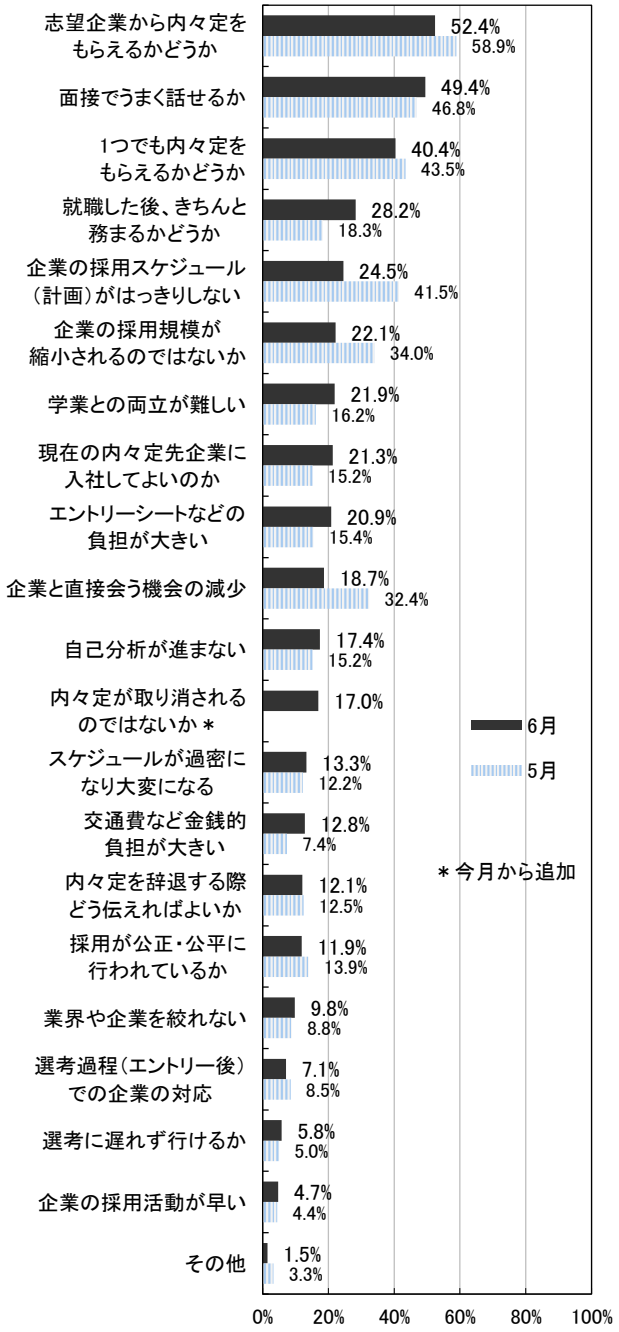


この時期最も注力している（頭を悩ませている）就職活動の内容



就職活動に対して持っている不安の内容【複数回答】

n=797

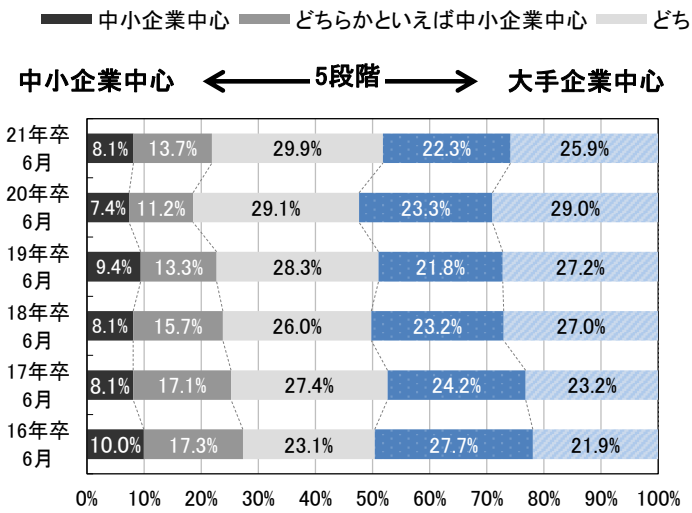


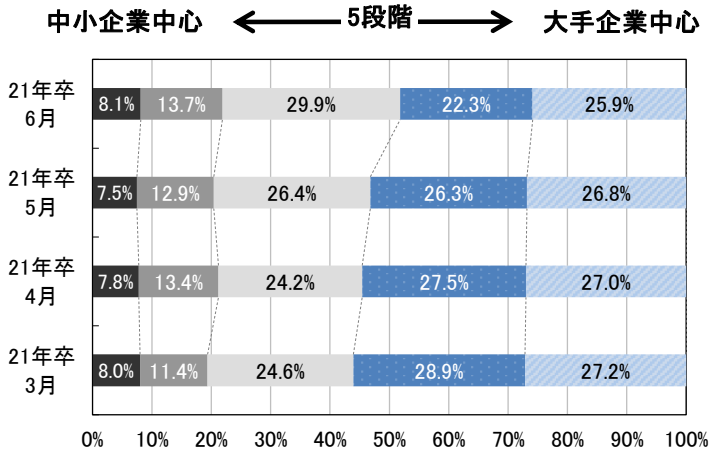
Copyright 2020　Mynavi Corporation

■5:企業選択のポイント

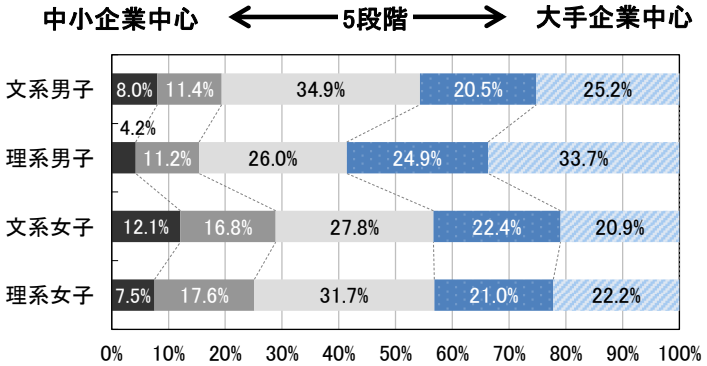
現在の活動の中心については「大手企業中心（25.9%、前月比0.9pt減、前年同月比3.1pt減）」の割合が前年同月よりやや減少し、「どちらかといえば大手企業中心（22.3%、前月比4.0pt減、前年同月比1.0pt減）」の割合は前月よりやや減少した。一部で、大手企業中心から中小企業に少しシフトする動きが出ている可能性がある。

現在の活動の中心は

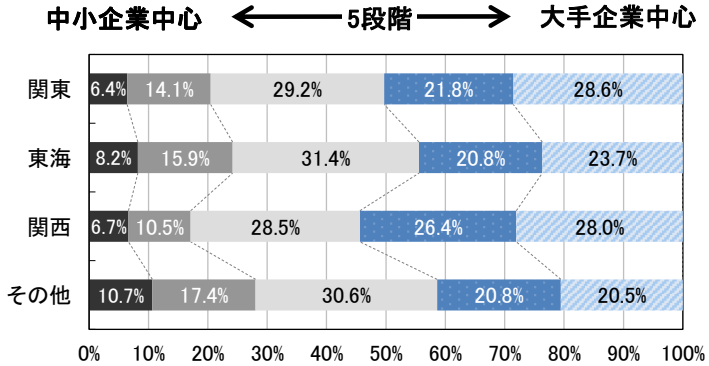




《文理男女別》



《エリア別》



企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント

	ベスト3まで選択							最も注目するポイント		
	順位	前月順位	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	前月順位	全体
			2,047	361	546	554	586			2,047
自分が成長できる環境がある	1	1	40.5%	42.1%	45.4%	33.9%	41.5%	1	1	18.2%
社員の人間関係が良い	2	2	36.6%	34.1%	27.7%	46.8%	38.1%	2	2	12.8%
福利厚生制度が充実している	3	3	36.1%	35.5%	32.8%	39.2%	37.7%	3	6	9.1%
給与や賞与が高い	4	4	26.5%	29.9%	35.3%	18.2%	19.5%	8	8	4.9%
企業経営が安定している	5	6	24.0%	28.0%	19.2%	23.8%	25.1%	4	5	8.9%
希望する勤務地で働ける	6	5	23.4%	21.6%	18.1%	28.3%	27.1%	6	4	7.9%
社会貢献度が高い	7	7	19.7%	23.0%	20.7%	16.8%	16.7%	5	3	8.1%
企業の成長性が見込める	8	9	15.7%	17.5%	17.9%	12.6%	14.0%	9	9	4.3%
経営理念・企業理念に共感できる	9	8	14.9%	14.4%	12.5%	17.5%	15.5%	7	7	6.1%
社員が親身に対応してくれる	10	10	10.5%	7.2%	6.6%	17.0%	11.4%	12	11	2.7%
技術力がある	11	12	10.4%	6.1%	23.1%	1.4%	13.8%	11	12	3.7%
業界上位である	12	11	9.9%	11.4%	12.3%	7.2%	7.7%	10	10	4.0%
仕事を任せてもらえる	13	13	7.1%	7.2%	9.5%	6.0%	4.4%	13	14	1.8%
女性が活躍している	14	16	5.4%	0.8%	1.1%	12.6%	8.5%	19	18	1.0%
国際的な仕事ができる	15	14	5.2%	6.1%	4.4%	5.8%	3.2%	14	13	1.7%
平均勤続年数が長い	16	15	5.0%	7.5%	4.6%	2.7%	5.5%	18	17	1.0%
職種別採用がある	17	17	3.4%	1.7%	4.8%	3.4%	4.8%	15	15	1.4%
商品企画力がある	18	18	2.8%	2.5%	2.0%	3.8%	3.1%	17	16	1.1%
社員の話に説得力があった	19	19	2.8%	3.6%	2.0%	2.9%	2.4%	16	19	1.1%

Copyright 2020　Mynavi Corporation

企業を選ぶとき注目するポイントを聞いた後、追加で、企業を選ぶとき「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」ことにどの程度注目しているか聞いたところ、3番目以内に「新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策」を入れた割合は全体の6割（59.8%）に達した。次に高い割合だったのは「自分が成長できる環境がある（34.8%）」だった。

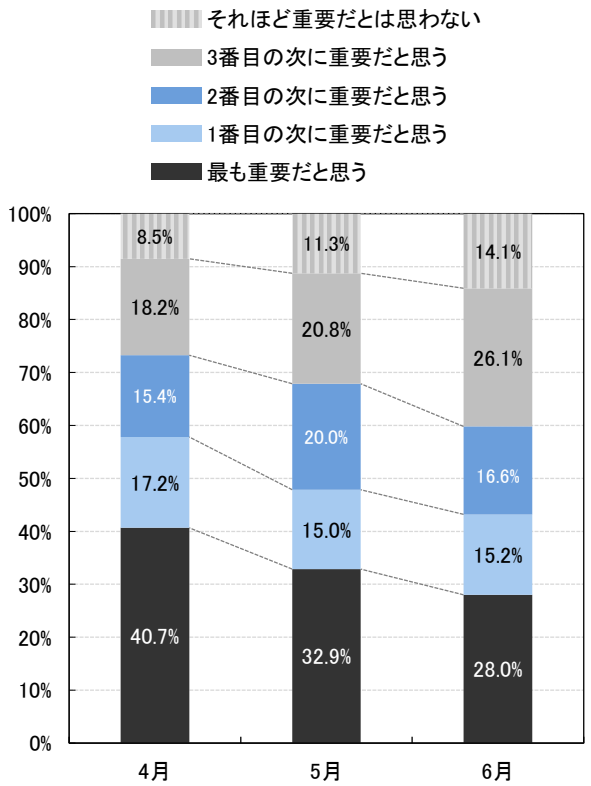
「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」を入れた場合の、企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント

※「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」を入れる前の全体の割合

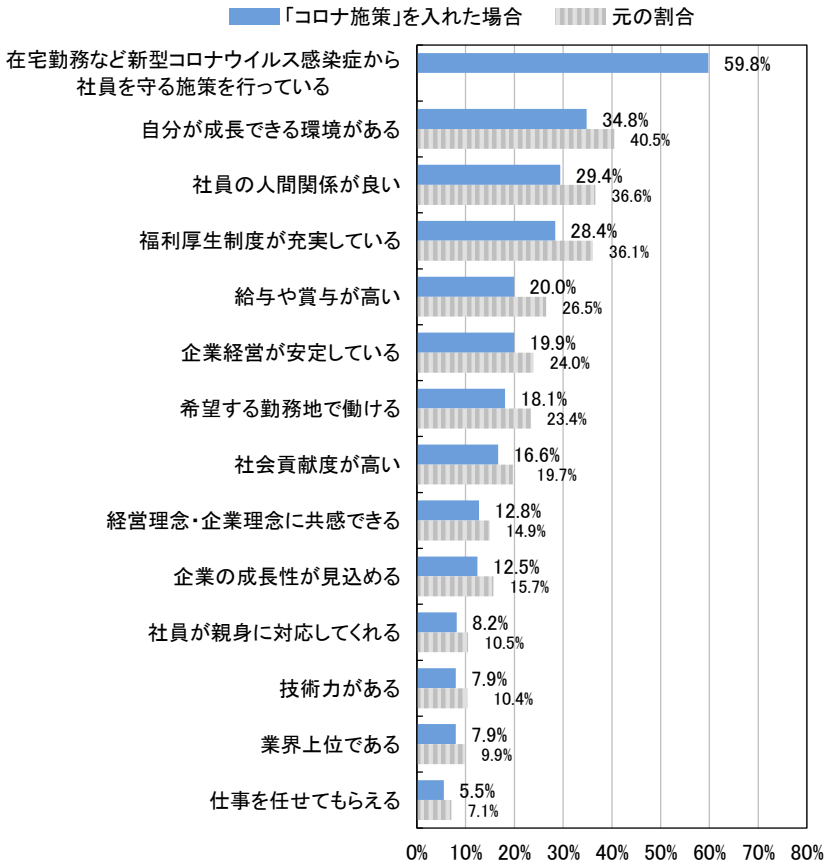
	ベスト3まで選択							最も注目するポイント		
	順位	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	※	順位	全体	※
		2,047	361	546	554	586	2,047		2,047	2,047
在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている	1	59.8%	60.7%	56.0%	60.3%	64.5%		1	28.0%	
自分が成長できる環境がある	2	34.8%	36.6%	40.3%	28.5%	33.8%	40.5%	2	12.8%	18.2%
社員の人間関係が良い	3	29.4%	25.8%	23.3%	37.9%	31.2%	36.6%	3	9.1%	12.8%
福利厚生制度が充実している	4	28.4%	28.0%	24.2%	31.9%	29.7%	36.1%	7	6.0%	9.1%
給与や賞与が高い	5	20.0%	22.2%	28.2%	13.4%	13.0%	26.5%	9	3.8%	4.9%
企業経営が安定している	6	19.9%	23.8%	15.4%	20.2%	20.0%	24.0%	4	7.0%	8.9%
希望する勤務地で働ける	7	18.1%	16.6%	12.5%	23.3%	21.3%	23.4%	6	6.1%	7.9%
社会貢献度が高い	8	16.6%	20.5%	17.6%	13.7%	12.6%	19.7%	5	6.5%	8.1%
経営理念・企業理念に共感できる	9	12.8%	12.5%	10.3%	15.3%	12.8%	14.9%	8	4.7%	6.1%
企業の成長性が見込める	10	12.5%	12.5%	14.7%	10.6%	11.9%	15.7%	11	2.7%	4.3%
社員が親身に対応してくれる	11	8.2%	5.8%	5.7%	12.5%	9.0%	10.5%	13	1.7%	2.7%
技術力がある	12	7.9%	3.9%	18.7%	0.7%	11.3%	10.4%	12	2.6%	3.7%
業界上位である	13	7.9%	9.7%	10.6%	4.3%	6.7%	9.9%	10	3.0%	4.0%
仕事を任せてもらえる	14	5.5%	6.1%	7.1%	4.5%	3.1%	7.1%	15	1.1%	1.8%
国際的な仕事ができる	15	4.0%	4.4%	3.5%	4.7%	2.4%	5.2%	14	1.1%	1.7%
平均勤続年数が長い	16	3.7%	5.5%	3.8%	1.8%	3.8%	5.0%	18	0.8%	1.0%
女性が活躍している	17	3.5%	0.3%	0.4%	8.7%	5.5%	5.4%	20	0.5%	1.0%
職種別採用がある	18	2.6%	0.8%	4.2%	2.5%	3.8%	3.4%	16	1.0%	1.4%
社員の話に説得力があった	19	2.2%	2.8%	2.0%	2.2%	1.5%	2.8%	19	0.7%	1.1%
商品企画力がある	20	2.1%	1.7%	1.6%	2.9%	2.2%	2.8%	17	0.8%	1.1%

（経月変化）企業を選ぶとき「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」ことにはどの程度注目しているか

※前問で選んだ3つのポイントと比べて回答



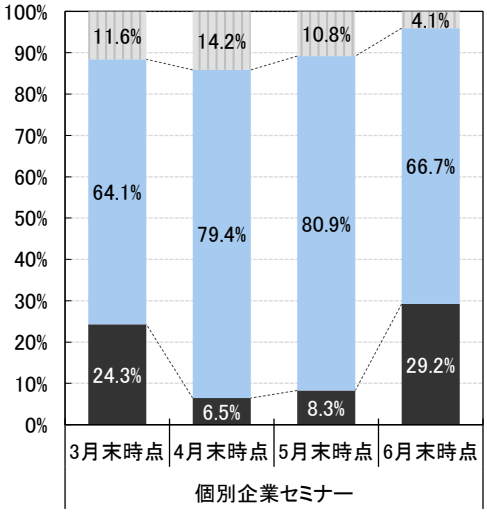
※「コロナ施策」を入れた場合の割合と、元の割合の比較　上位抜粋



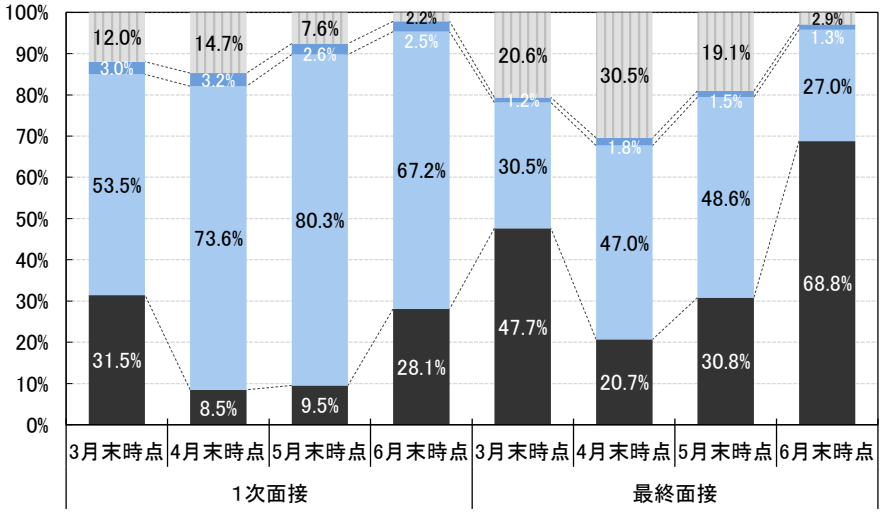
Copyright 2020　Mynavi Corporation

面接に関する企業の対応について6月末時点で最も適切なものを聞いたところ、1次面接、最終面接ともに「十分な感染対策をして対面式の面接を実施する」の割合が前月より大幅に増加した。最終面接については68.8%（前月比38.0pt増）が「対面式の面接」が適切と回答しており、WEB面接を十分経験した後でも、状況が許せば「対面式の面接」を望む学生がかなりいるようだ。

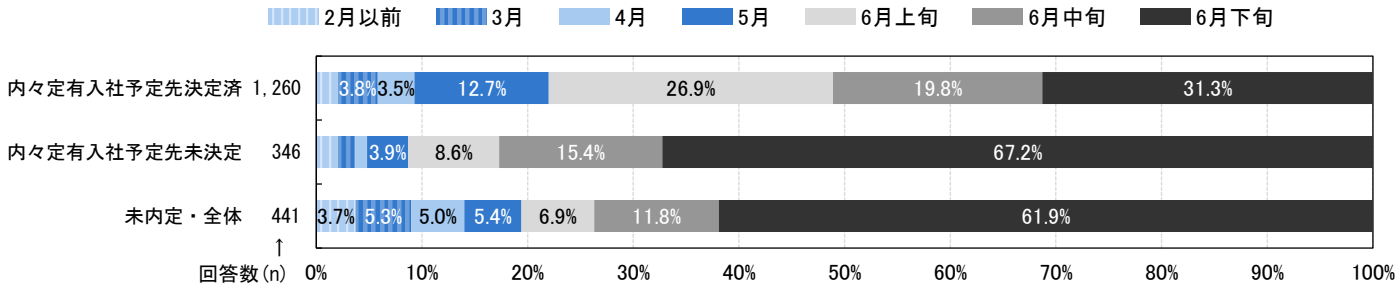
個別企業セミナー、会社説明会に関する企業の対応で、最も適切だと思われるもの



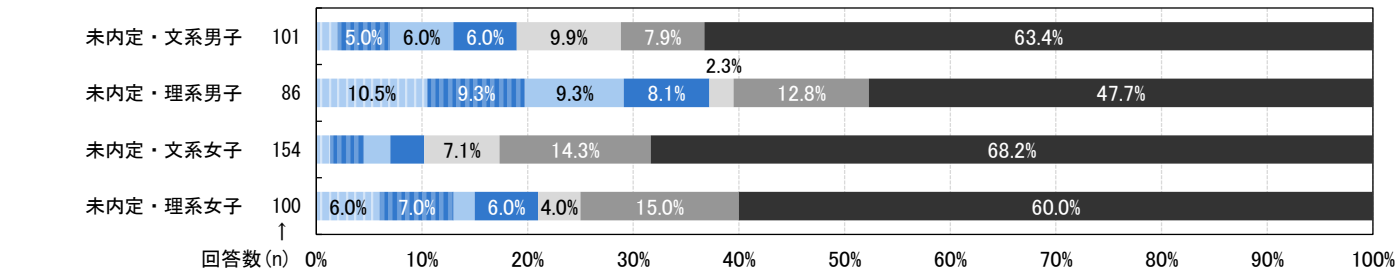
面接に関する企業の対応で、最も適切だと思われるもの



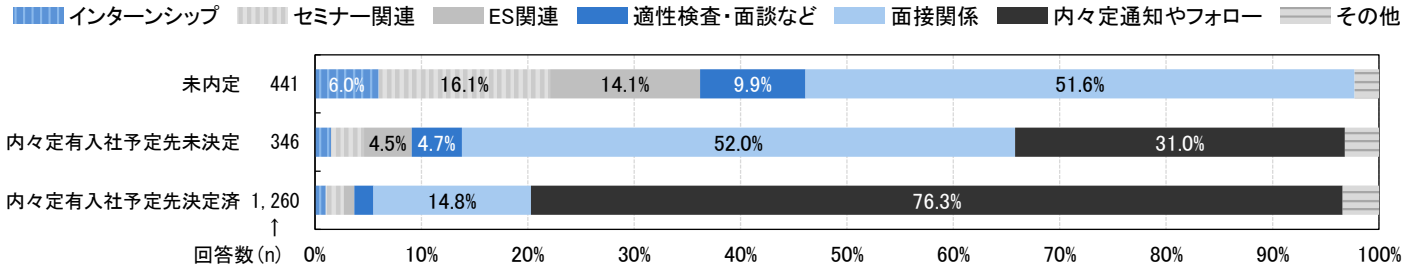
現時点で、直近の「企業との接触」または「企業からの連絡」は、いつ頃だったか



※未内定・文理男女別



現時点で、直近の「企業との接触」または「企業からの連絡」の内容



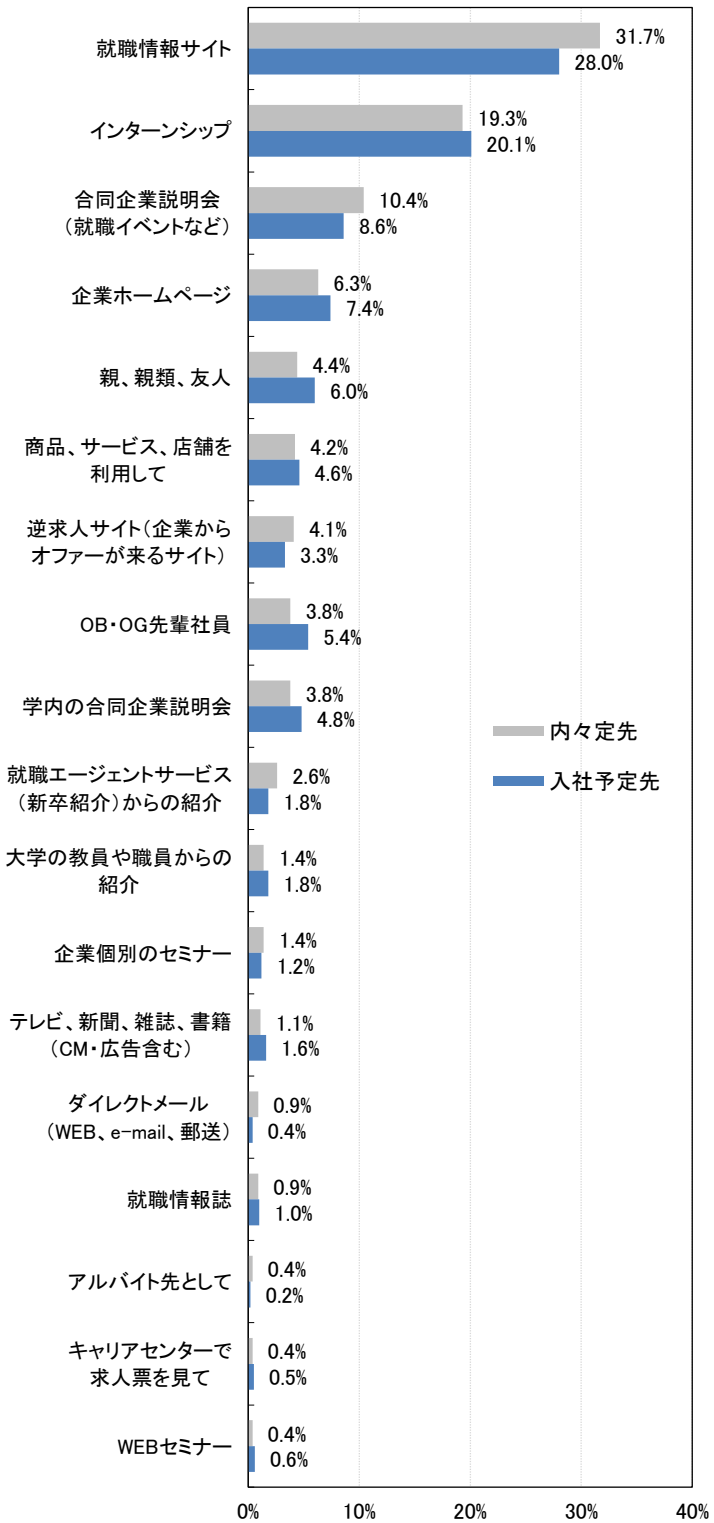
Copyright 2020　Mynavi Corporation　

■6:内々定保有者の活動状況

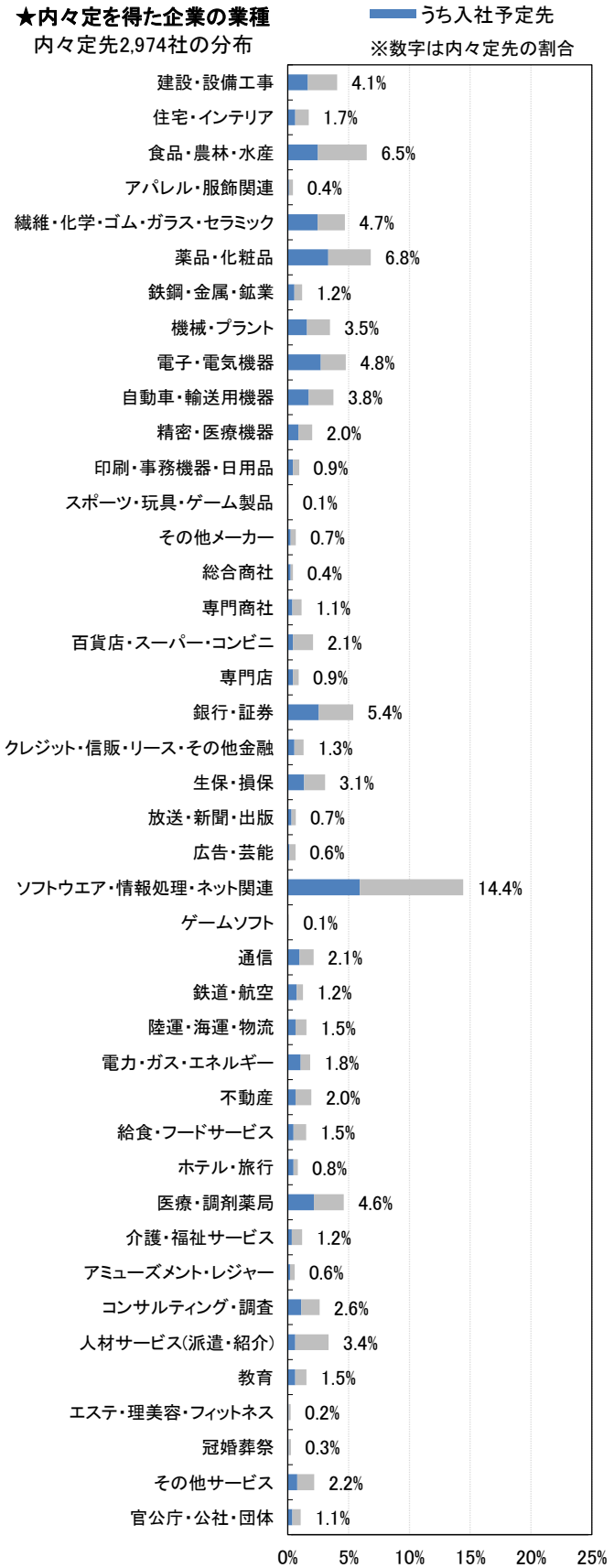
内々定を獲得した企業をひとり最大4社まで回答してもらい「社数」ベースで再集計したところ、企業の主な発見ツールでは「就職情報サイト（31.7%）」が最も高い割合で、「インターンシップ（19.3%）」がそれに続いた。
内々定を得た社数を聞いた後、そのうち内々定を得るまでの面接がすべてWEB面接だった社数を聞いたところ、内々定先全体の約4割（39.8%）について「すべてWEB面接」で内々定を得ていたことがわかった。学生が入社の意思を固めた時期別に見ると、6月上旬に入社の意思を固めた学生では、内々定先の半数以上（52.9%）が「すべてWEB面接」だった。また、内々定を得ている学生のうち「すべてWEB面接」で内々定を得た経験があった（1社～4社以上の合計）のは約半数（49.8%）だった。

★がついている項目は、モニター学生が内々定を獲得した企業について1人当たり最大4社回答をした結果を、【社数】をベースに再集計した。

★企業の主な発見ツール
内々定先2,974社、入社予定先1,260社の分布

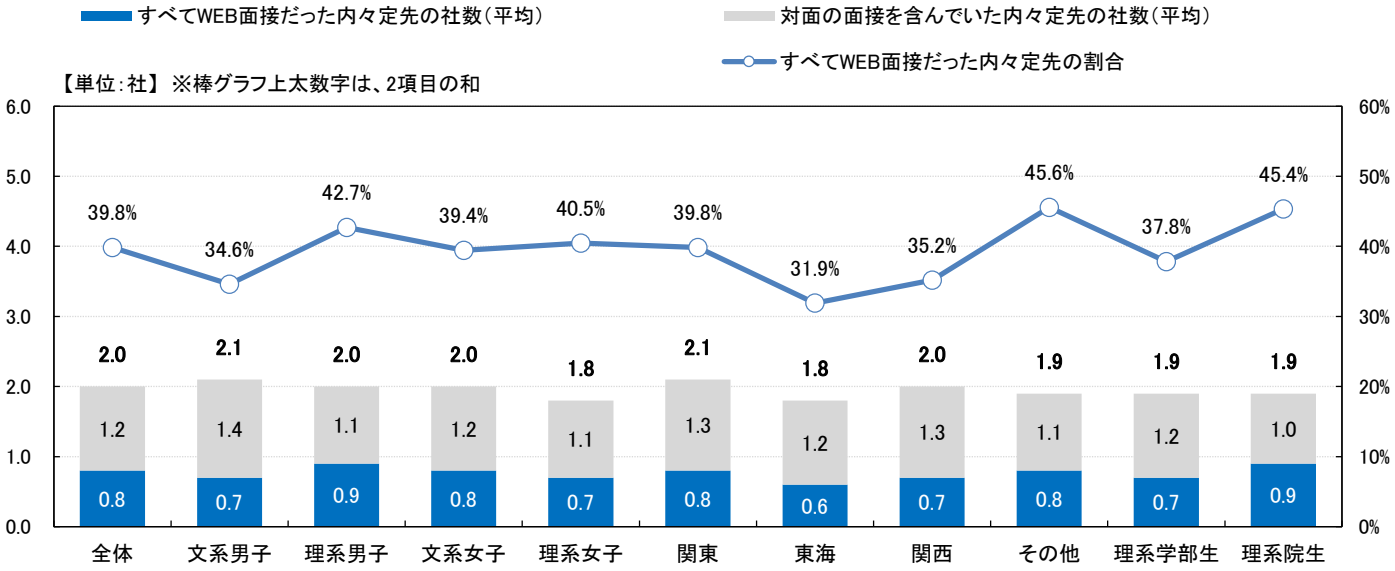


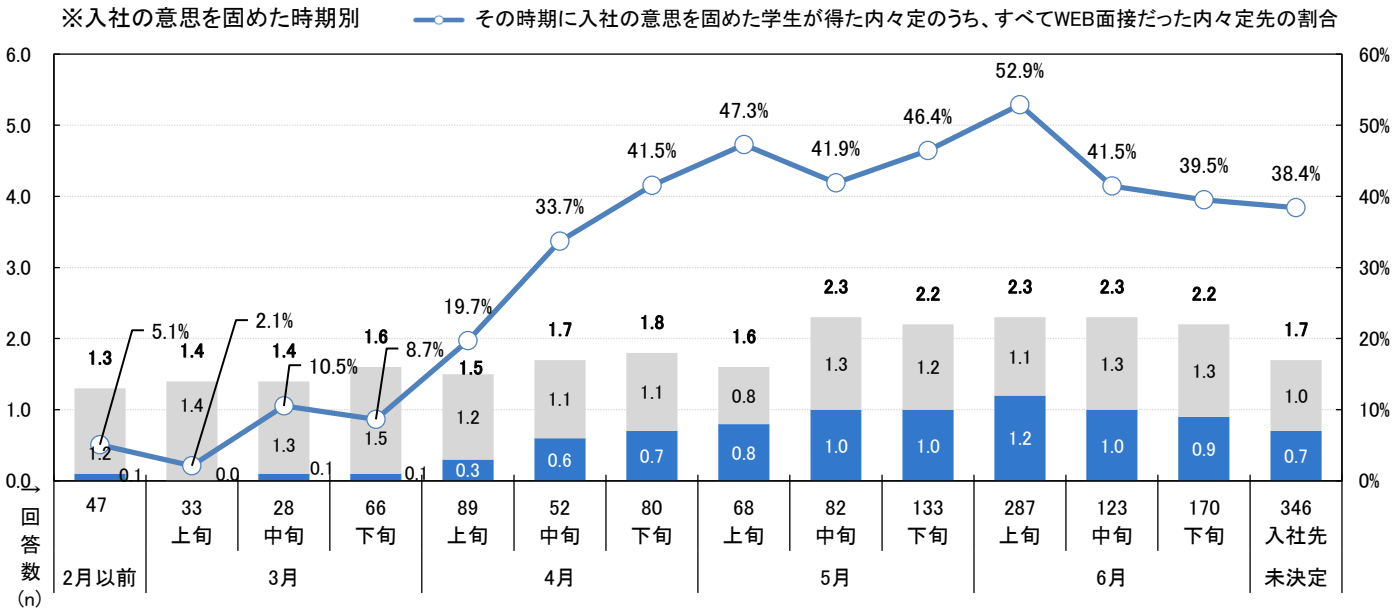
★内々定を得た企業の業種
内々定先2,974社の分布



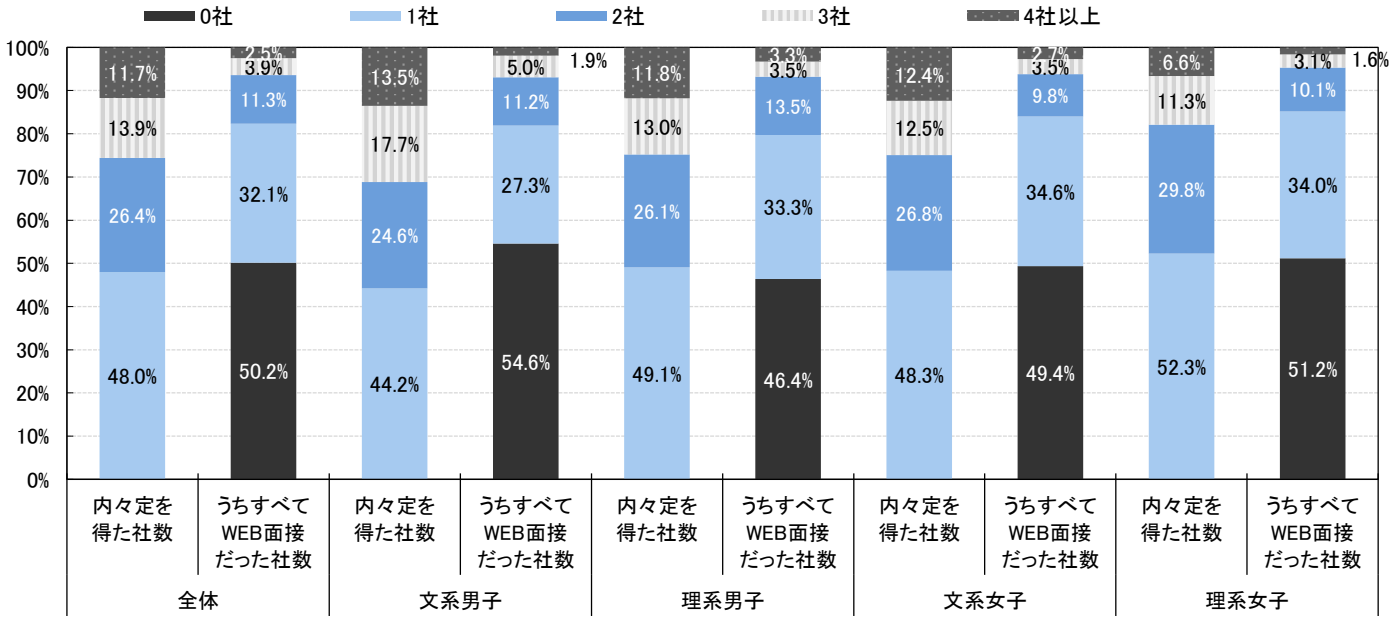
Copyright 2020　Mynavi Corporation　

内々定を得るまでの面接がすべてWEB面接だった内々定先の社数、対面の面接を含んでいた社数（平均） n=1,606
すべてWEB面接だった内々定先の全内々定先に対する割合 （=面接がすべてWEB面接だった内々定先の総数／内々定先総数）

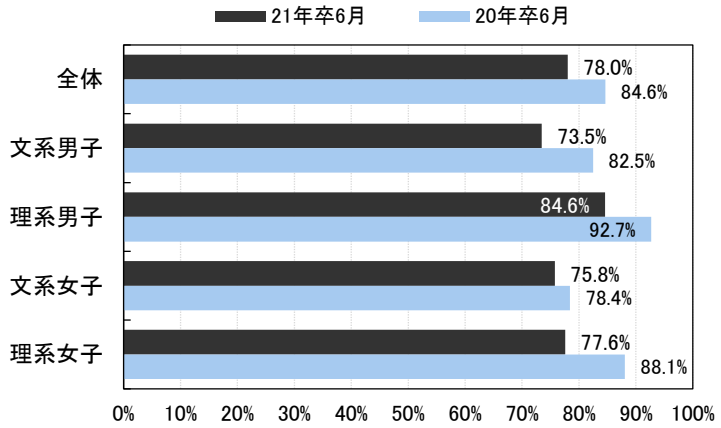




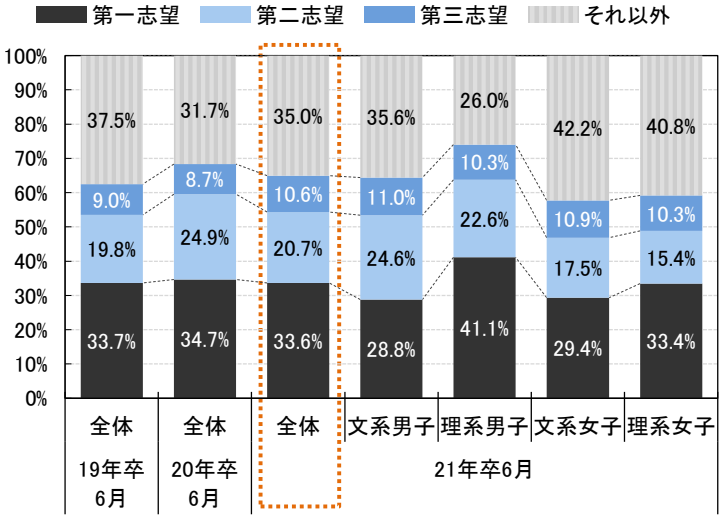
内々定を得た社数とそのうち面接がすべてWEB面接だった社数・分布 n=1,606



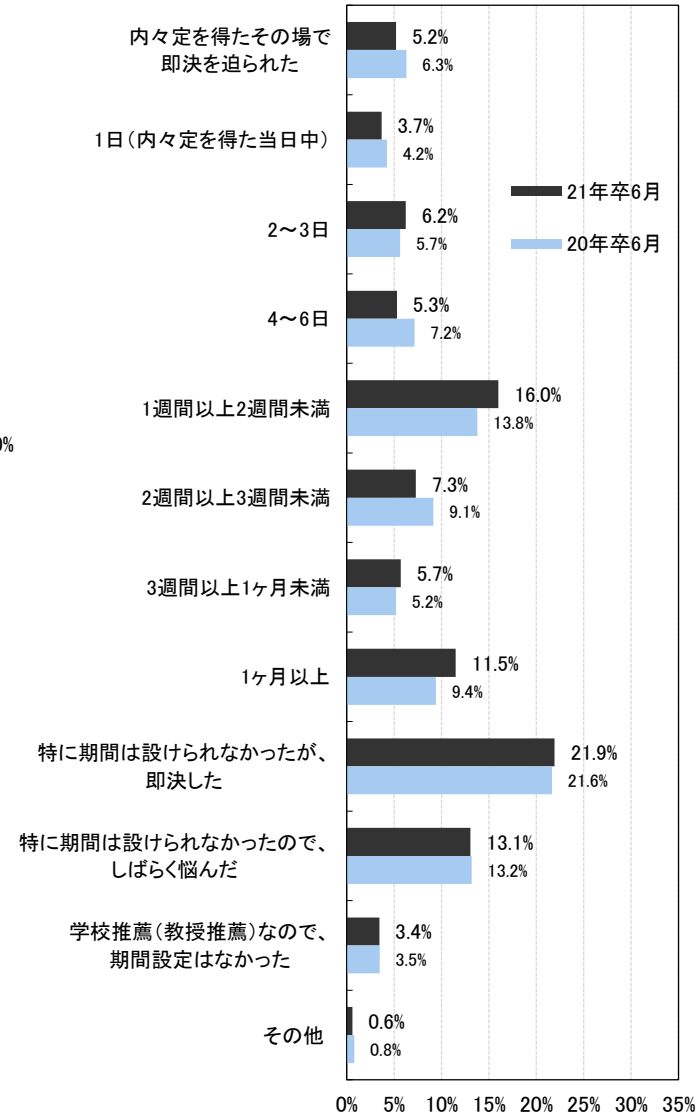
現段階で内々定獲得企業の中から入社予定先を決めている割合 n=1,606



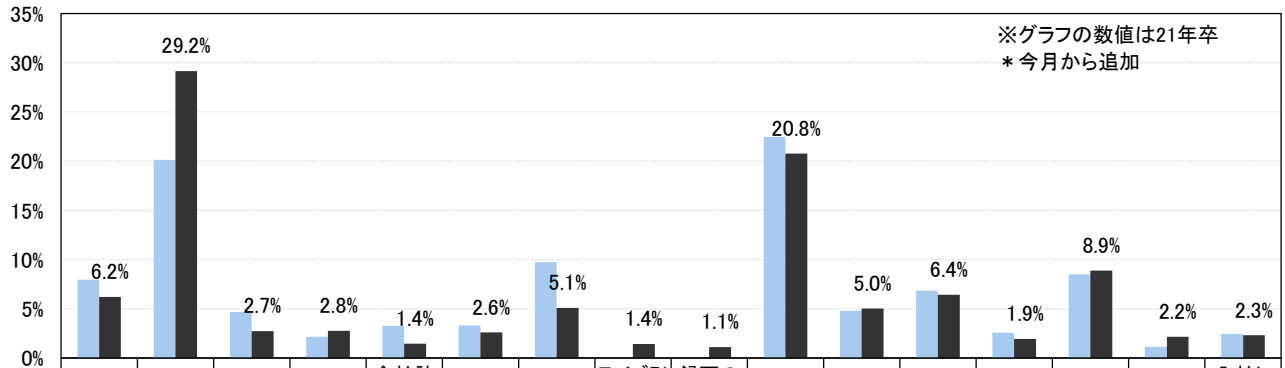
入社予定先企業は、初めてその企業と接触する前の時点では第何志望だったか n=1,260



内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間 n=1,260



その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミング n=1,260



	就職活動を開始する前から	インターンシップ参加時	合同企業説明会参加時	OB・OG訪問時	会社訪問・工場見学・職場見学の時	リクルーター面談時	個別企業説明会参加時	ライブ形式のWEBセミナー参加時＊	録画のWEBセミナーの視聴時＊	1次面接～最終前面接受験時	最終面接受験時	内々定告知時	内々定者向けイベントの時	他社の選考結果が出た時	それ以外	入社したいと強く思ったことはない
20年卒6月	8.0%	20.1%	4.7%	2.2%	3.3%	3.3%	9.7%			22.5%	4.8%	6.8%	2.6%	8.5%	1.1%	2.5%
21年卒6月	6.2%	29.2%	2.7%	2.8%	1.4%	2.6%	5.1%	1.4%	1.1%	20.8%	5.0%	6.4%	1.9%	8.9%	2.2%	2.3%
21年卒文系男子	4.2%	25.7%	2.6%	3.1%	0.5%	2.6%	4.7%	1.0%	0.5%	24.1%	5.2%	7.3%	2.6%	11.0%	2.6%	2.1%
21年卒理系男子	9.0%	34.4%	2.3%	3.1%	1.8%	2.3%	4.1%	1.3%	0.5%	14.7%	5.4%	6.4%	1.5%	9.3%	1.8%	2.1%
21年卒文系女子	5.3%	24.4%	3.6%	1.7%	1.0%	3.3%	6.3%	2.3%	2.0%	24.1%	5.3%	5.3%	1.7%	8.3%	2.3%	3.3%
20年卒理系女子	5.3%	32.6%	2.1%	3.4%	3.2%	1.9%	5.8%	0.8%	1.9%	22.3%	3.2%	6.9%	2.1%	5.3%	1.9%	1.3%

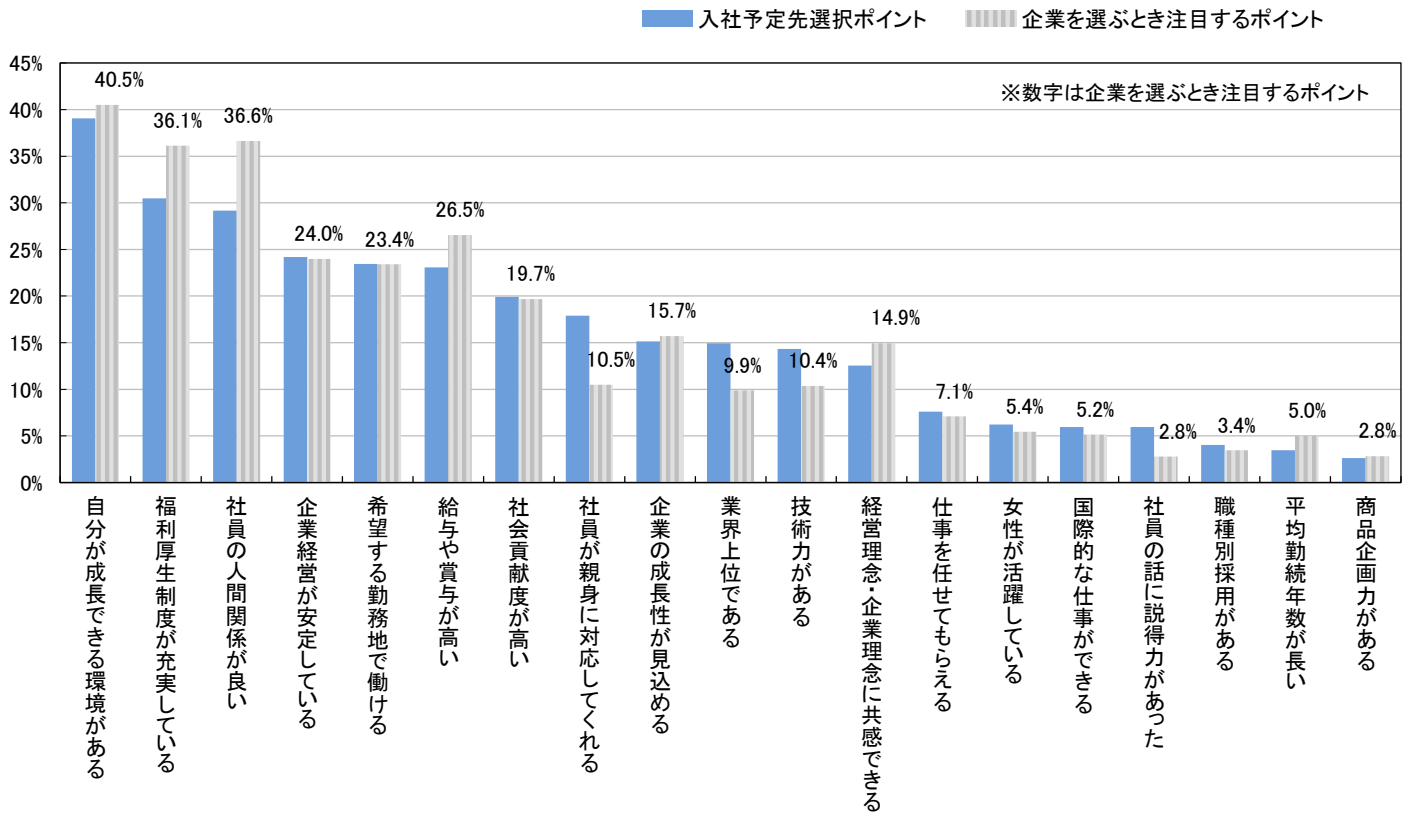
Copyright 2020　Mynavi Corporation

入社予定先から内々定を得た時期を聞いたところ、ピークは前年同様6月上旬（20.6%、前年同月比3.7pt減）だった。前年同月と比較すると、4月下旬から6月上旬にかけての割合は前年同月を下回っていたが、6月下旬では前年同月を上回っており、前年よりやや遅れて内々定が出ているようだ。入社予定先の内々定を得るまでにその企業の社員に直接会った回数では、0回（一度も会わずに内々定を得た）は16.4%だった。入社予定先のインターンシップに参加していた割合は55.0%（前年同月比12.1pt増）で前年同月よりかなり増加した。インターンシップに参加した入社予定先から内々定を得た時期を前年同月と比較すると、3月以前に内々定を得た割合（35.7%、前年同月比10.1pt増）が大きく増えていた。入社予定先のインターンシップに参加した時期を前年同月と比較すると、8月（12.2%、前年同月比4.2pt増）、9月（8.9%、前年同月比3.5pt増）、12月（11.1%、前年同月比3.5pt増）の割合がそれぞれ大きく増加していた。入社予定先のインターンシップに参加していた学生に参加日数を聞いたところ、平均2.9日だった。参加日数が1日だったのは48.8%で、半数以上が2日以上参加していた。入社予定先のインターンシップの満足度を5段階で聞いたところ、多くの日数参加した学生ほど最も高い満足度を選択する割合が高いことがわかった。

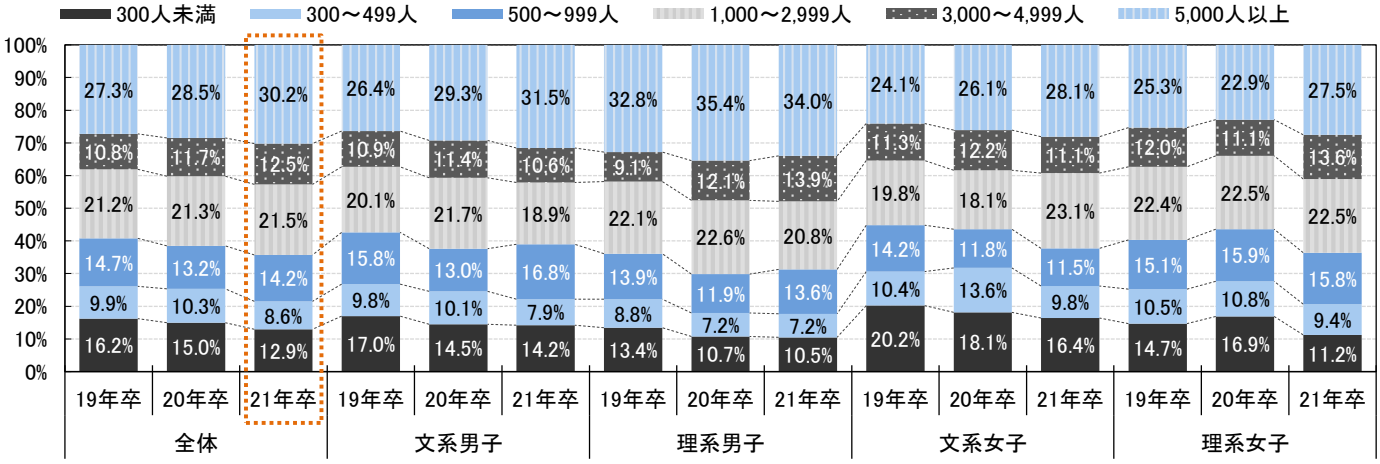
入社予定先企業を選択したポイント
（企業を選ぶとき注目するポイントの順位と比較）

	ベスト3まで選択							最も重視したポイント		
	順位	企業を選ぶとき	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	企業を選ぶとき	全体
			1,260	191	389	303	377			1,260
自分が成長できる環境がある	1	1	39.1%	38.7%	42.2%	38.0%	34.7%	1	1	16.4%
福利厚生制度が充実している	2	3	30.5%	28.3%	26.7%	34.3%	35.8%	6	3	8.3%
社員の人間関係が良い	3	2	29.1%	31.4%	21.6%	35.0%	31.0%	2	2	10.2%
企業経営が安定している	4	5	24.2%	31.4%	19.5%	22.1%	25.5%	3	4	9.0%
希望する勤務地で働ける	5	6	23.5%	20.4%	20.6%	25.7%	31.3%	4	6	8.6%
給与や賞与が高い	6	4	23.1%	26.7%	30.8%	14.5%	15.1%	9	8	5.1%
社会貢献度が高い	7	7	19.9%	20.9%	22.6%	17.2%	17.0%	5	5	8.4%
社員が親身に対応してくれる	8	10	17.9%	15.7%	12.1%	26.7%	18.3%	7	12	5.5%
企業の成長性が見込める	9	8	15.2%	15.7%	20.3%	10.6%	11.1%	11	9	4.7%
業界上位である	10	12	14.9%	17.8%	18.0%	9.9%	12.2%	8	10	5.2%
技術力がある	11	11	14.3%	8.4%	28.0%	1.7%	18.3%	12	11	4.5%
経営理念・企業理念に共感できる	12	9	12.5%	11.0%	8.2%	18.8%	13.3%	10	7	5.0%
仕事を任せてもらえる	13	13	7.6%	10.5%	8.0%	6.3%	4.0%	13	13	2.7%
女性が活躍している	14	14	6.2%	0.5%	0.5%	16.2%	10.6%	17	19	0.9%
国際的な仕事ができる	15	15	5.9%	4.2%	8.5%	5.0%	5.3%	14	14	1.8%
社員の話に説得力があった	16	19	5.9%	7.3%	2.6%	8.3%	6.6%	16	16	0.9%
職種別採用がある	17	17	4.0%	2.1%	5.1%	4.6%	4.0%	15	15	1.7%
平均勤続年数が長い	18	16	3.5%	5.8%	2.8%	2.3%	2.9%	19	18	0.4%
商品企画力がある	19	18	2.6%	3.1%	1.8%	3.0%	2.9%	18	17	0.7%

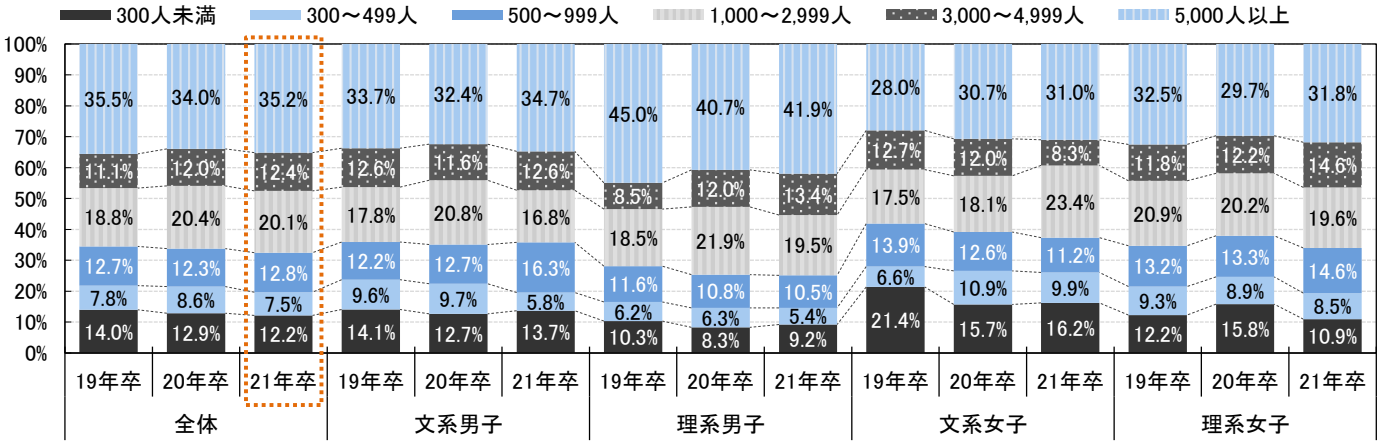
入社予定先企業を選択したポイントと企業を選ぶとき注目するポイント（6月）



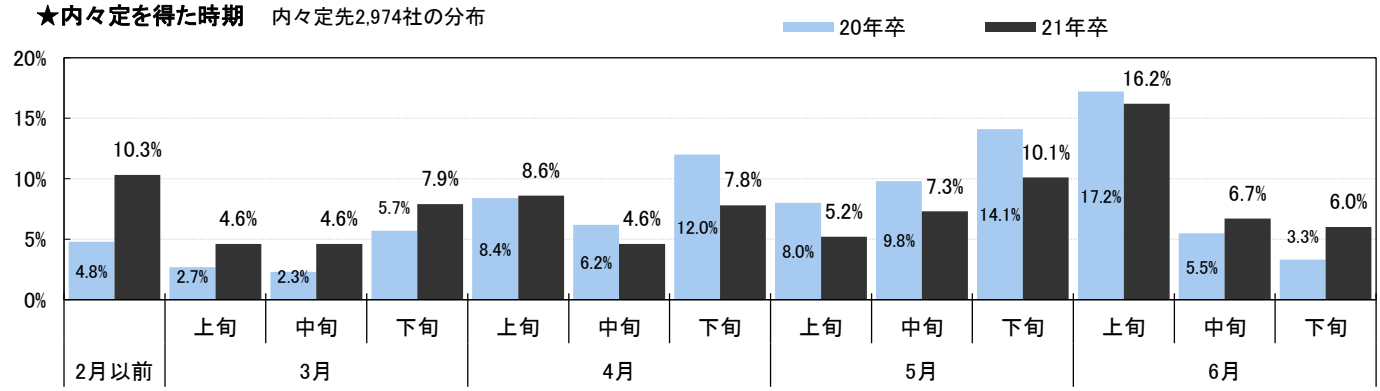
★内々定を得た企業の規模（内々定先2,974社の分布）　＊各卒年の6月調査



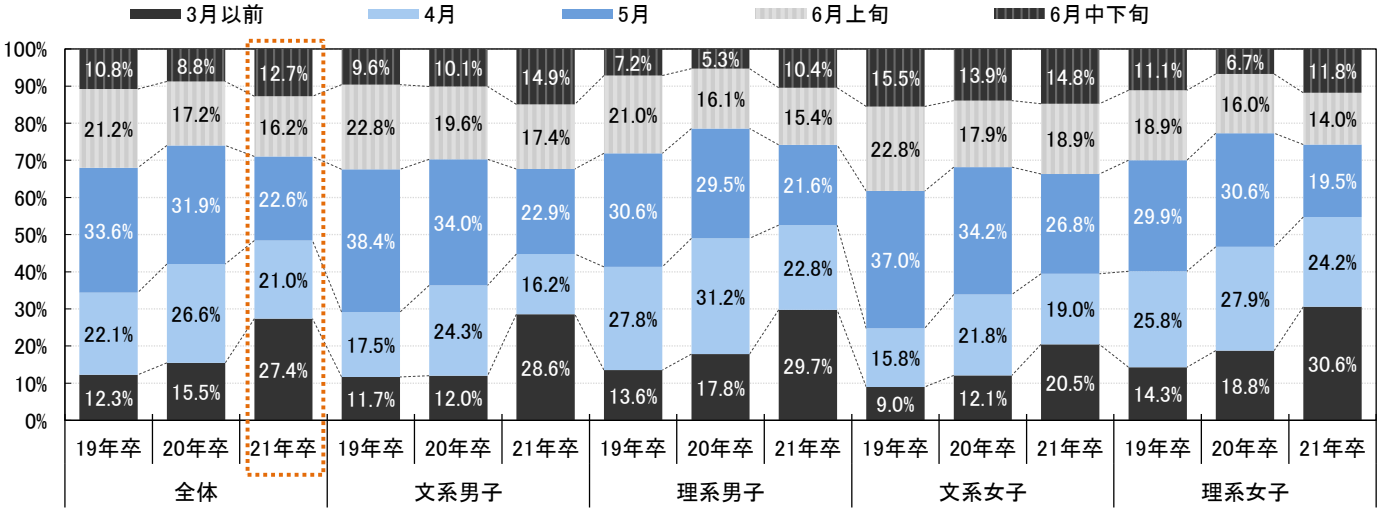
★入社予定先企業の規模（入社予定先1,260社の分布）　＊各卒年の6月調査



★内々定を得た時期　内々定先2,974社の分布

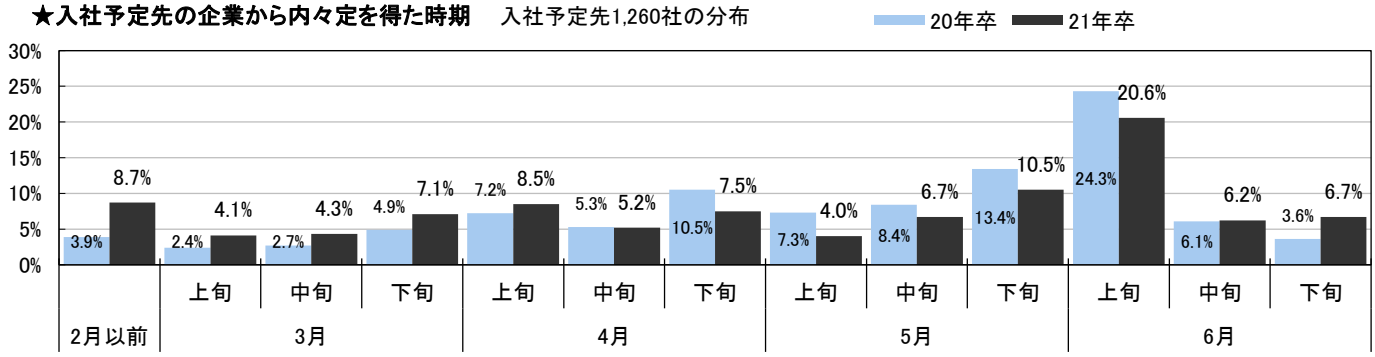


★内々定を得た時期・文理男女経年比較　内々定先2,974社の分布

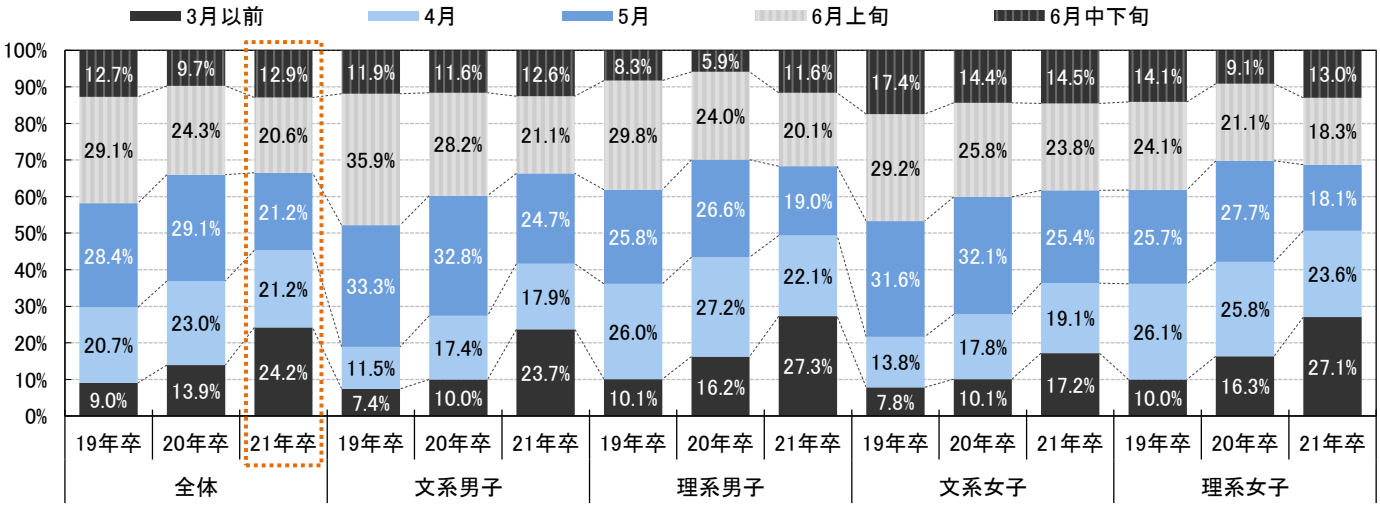


Copyright 2020　Mynavi Corporation

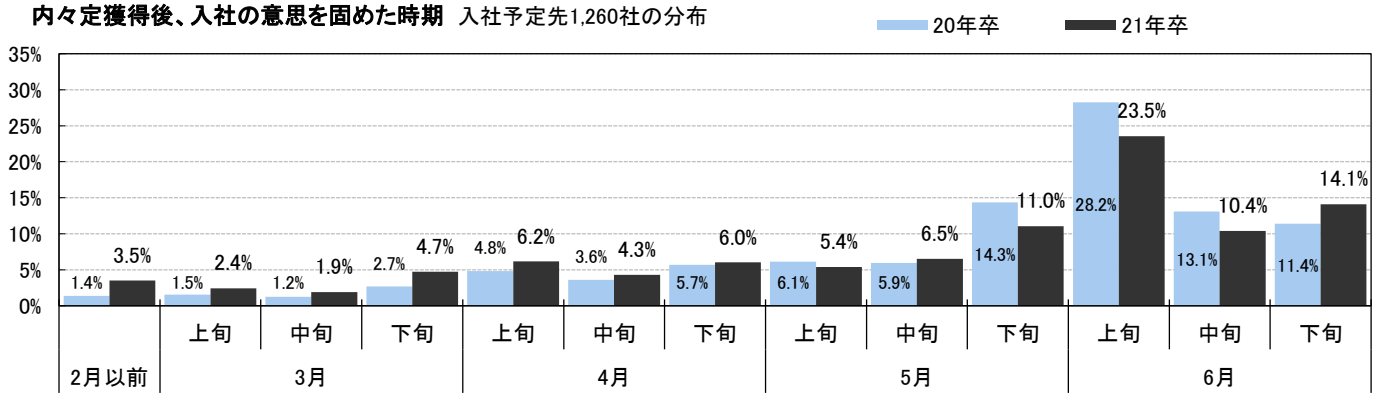
★入社予定先の企業から内々定を得た時期　入社予定先1,260社の分布



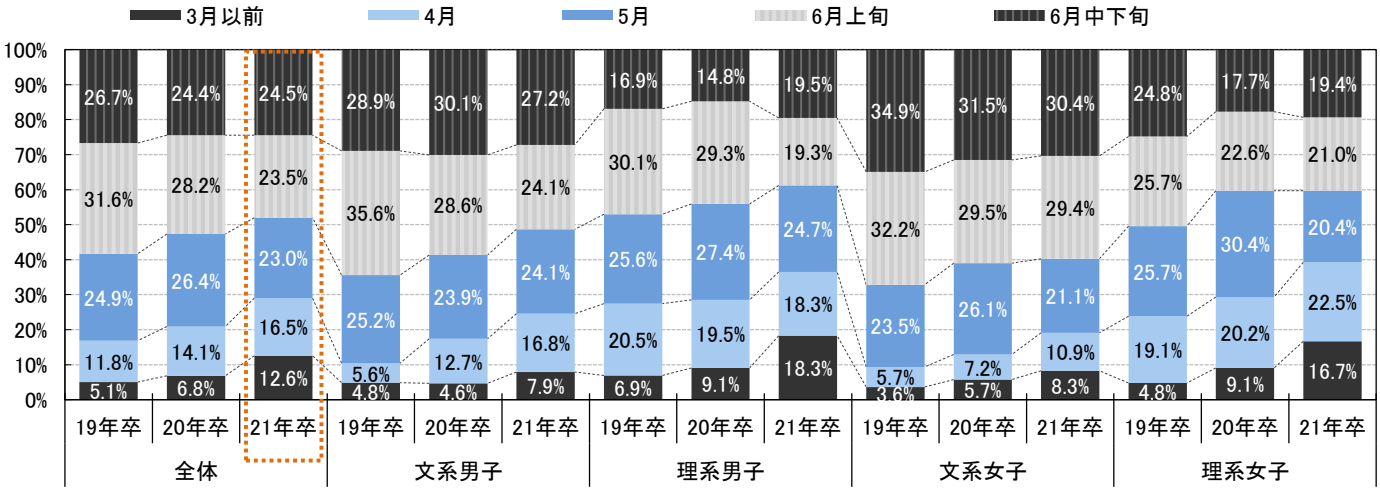
★入社予定先の企業から内々定を得た時期・文理男女経年比較　入社予定先1,260社の分布



内々定獲得後、入社の意思を固めた時期　入社予定先1,260社の分布

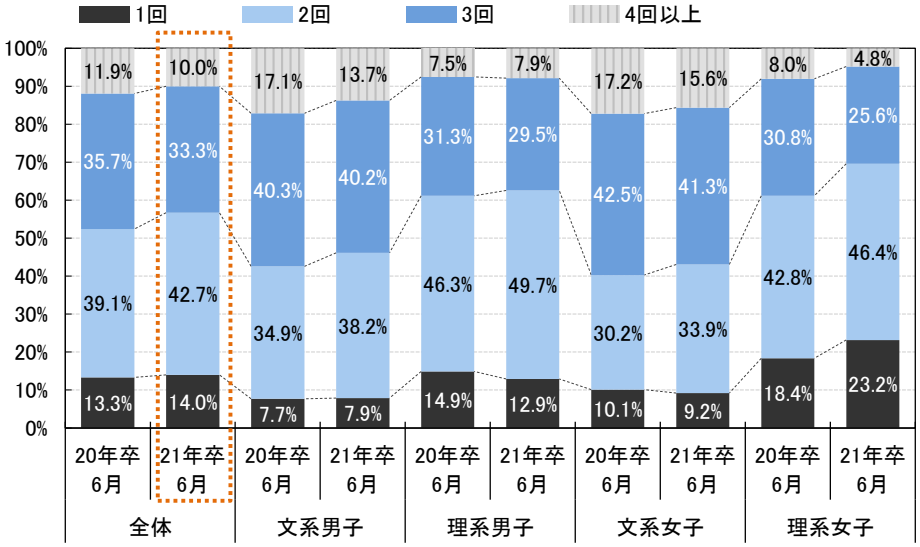


内々定獲得後、入社の意思を固めた時期・文理男女経年比較　入社予定先1,260社の分布



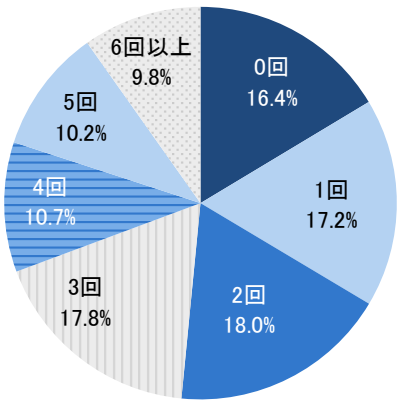
★1次面接～内々定までの選考回数

内々定先2,974社の分布



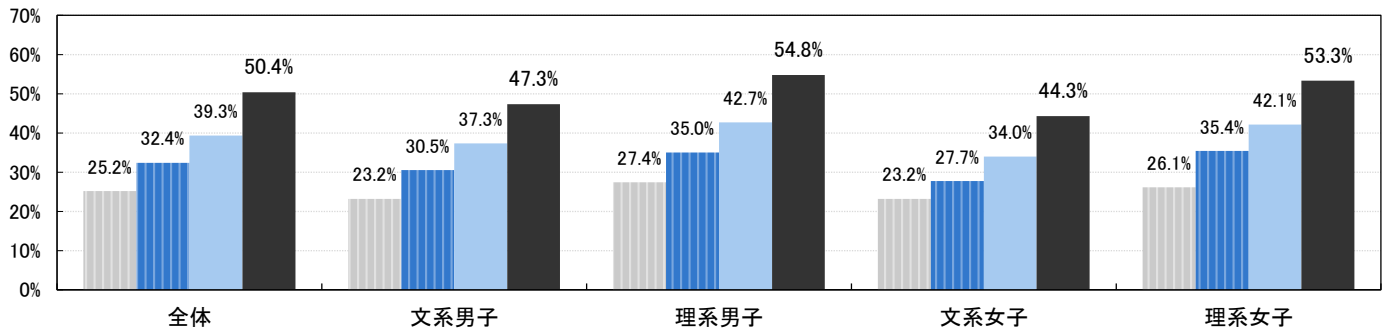
★内々定を得るまでに入社予定先企業の社員に直接会った回数

入社予定先1,260社の分布



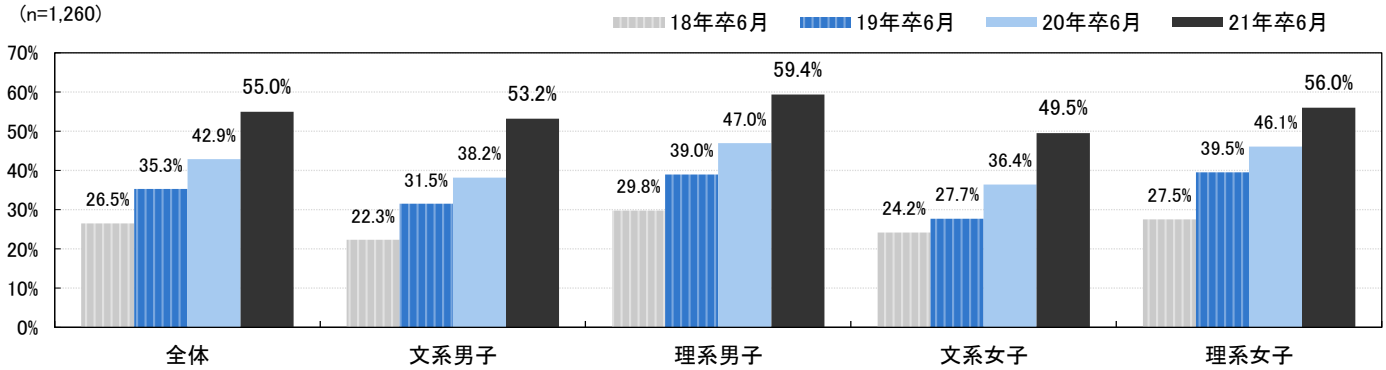
★内々定先のインターンシップに参加した割合

(n2,974)



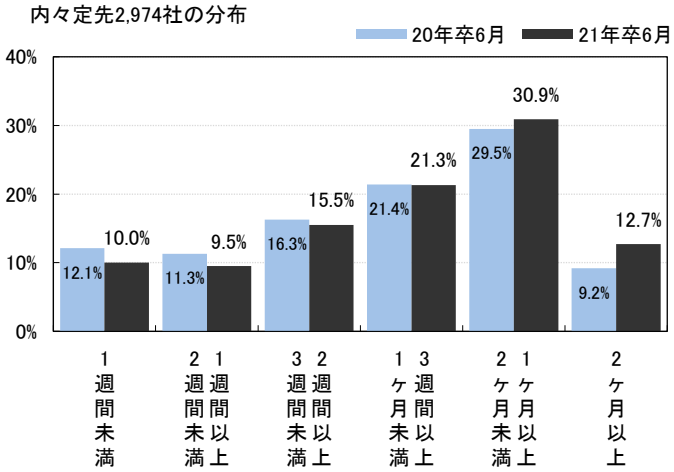
★入社予定先のインターンシップに参加した割合

(n=1,260)



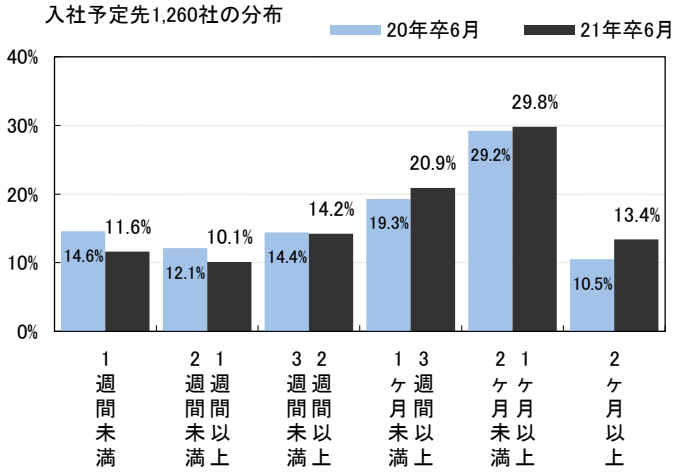
★内々定先の1次面接を受けてから　内々定をもらうまでの期間

内々定先2,974社の分布



★入社予定先の1次面接を受けてから　内々定をもらうまでの期間

入社予定先1,260社の分布

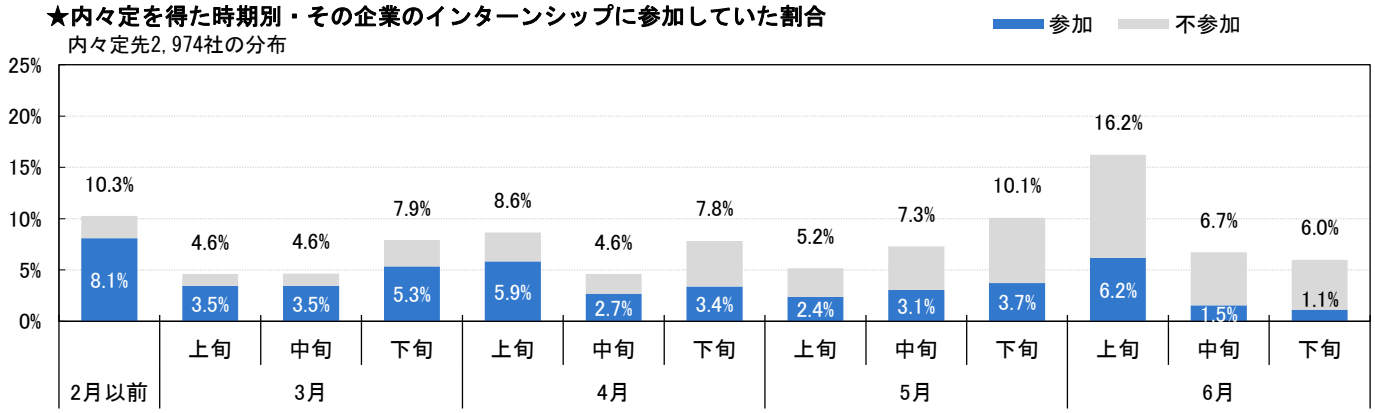


Copyright 2020　Mynavi Corporation

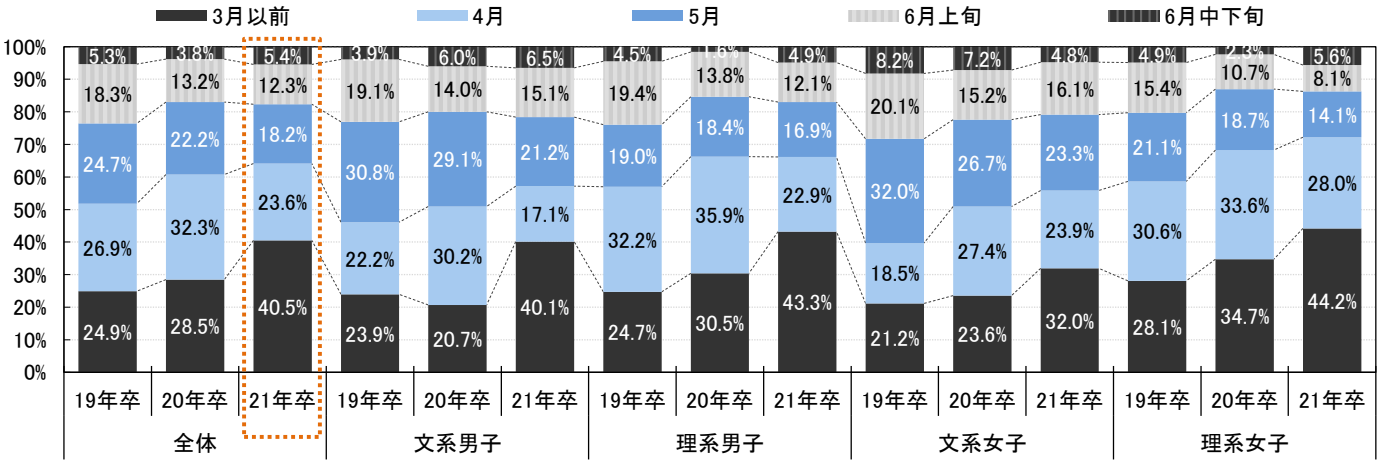
※グラフ上の黒数字　＝その時期に得た内々定の数／すべての内々定数

★内々定を得た時期別・その企業のインターンシップに参加していた割合

内々定先2,974社の分布

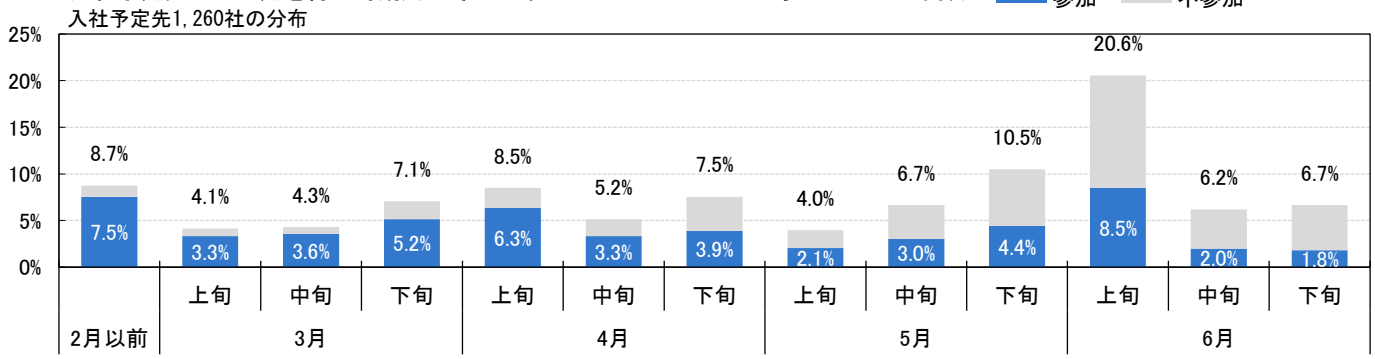


★インターンシップに参加した企業から内々定を得た時期・文理男女経年比較　インターンシップ参加の内々定先1,498社の分布

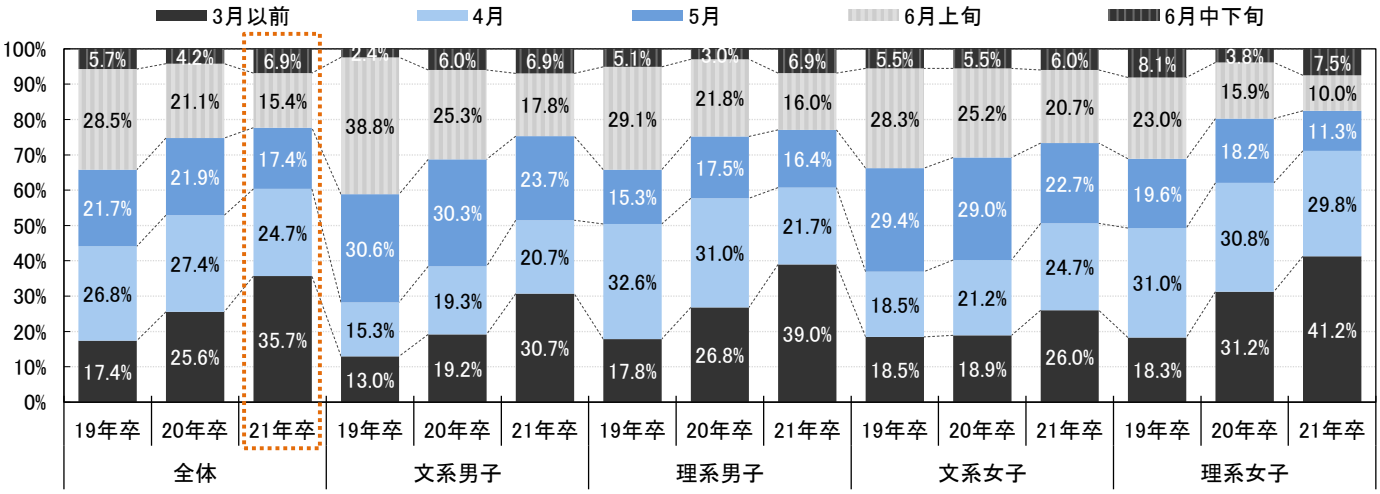


★入社予定先の内々定を得た時期別・その企業のインターンシップに参加していた割合

入社予定先1,260社の分布

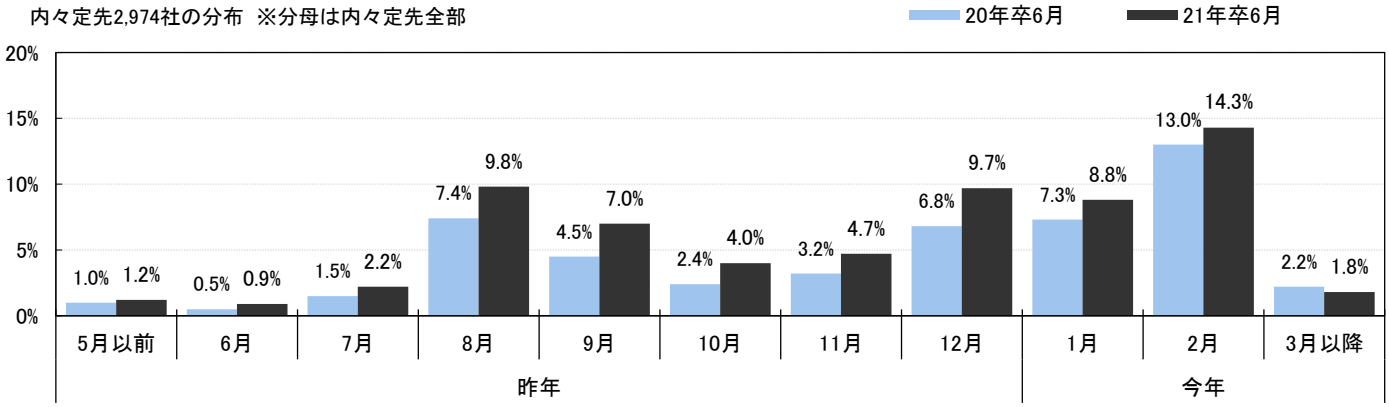


★インターンシップに参加した入社予定先から内々定を得た時期・文理男女経年比較　インターンシップ参加の入社予定先693社の分布



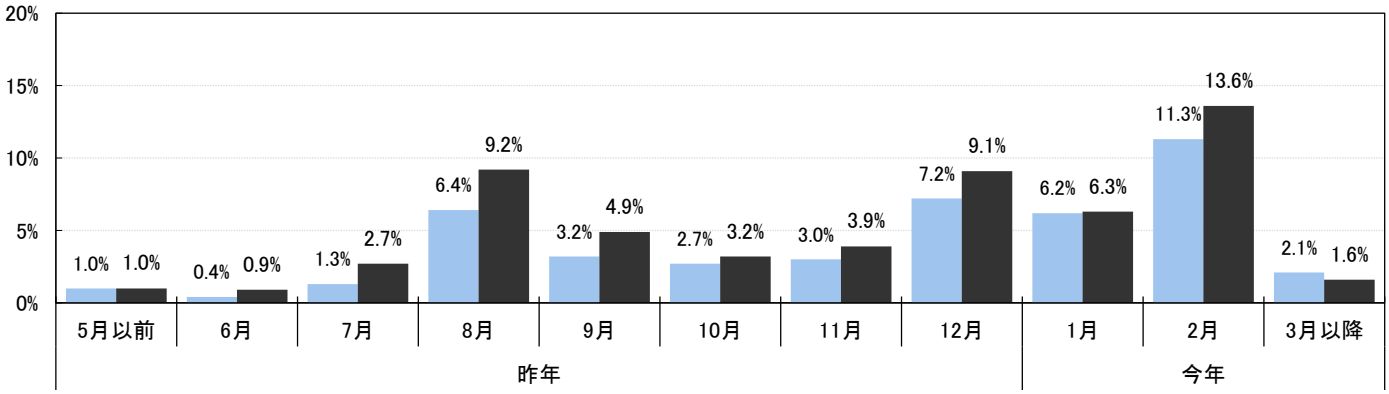
★内々定先のインターンシップに参加した時期 【複数回答】

内々定先2,974社の分布　※分母は内々定先全部



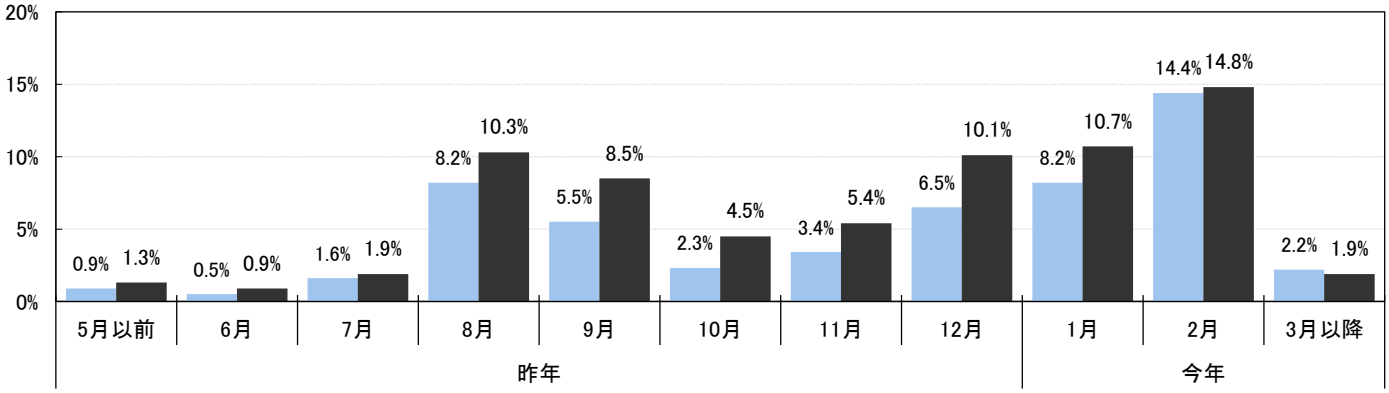
★文系学生が内々定先のインターンシップに参加した時期 【複数回答】

文系学生の内々定先1,698社の分布　※分母は文系学生の内々定先全部



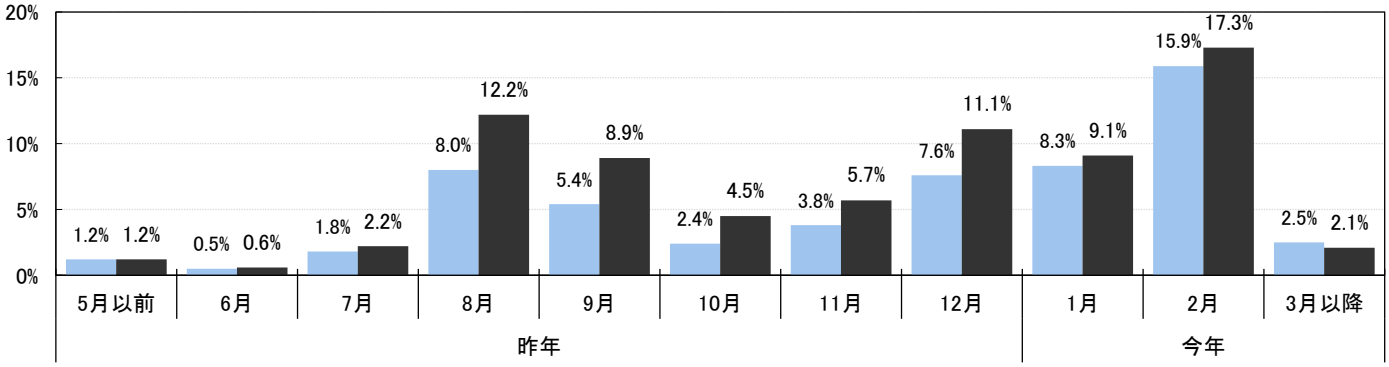
★理系学生が内々定先のインターンシップに参加した時期 【複数回答】

理系学生の内々定先2,163社の分布　※分母は理系学生の内々定先全部



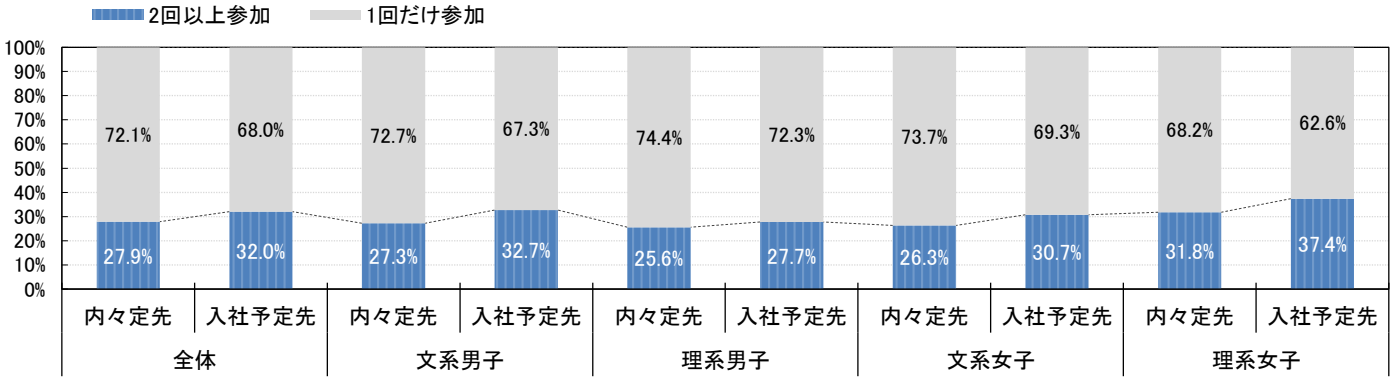
★入社予定先のインターンシップに参加した時期 【複数回答】

入社予定先1,260社の分布　※分母は入社予定先全部

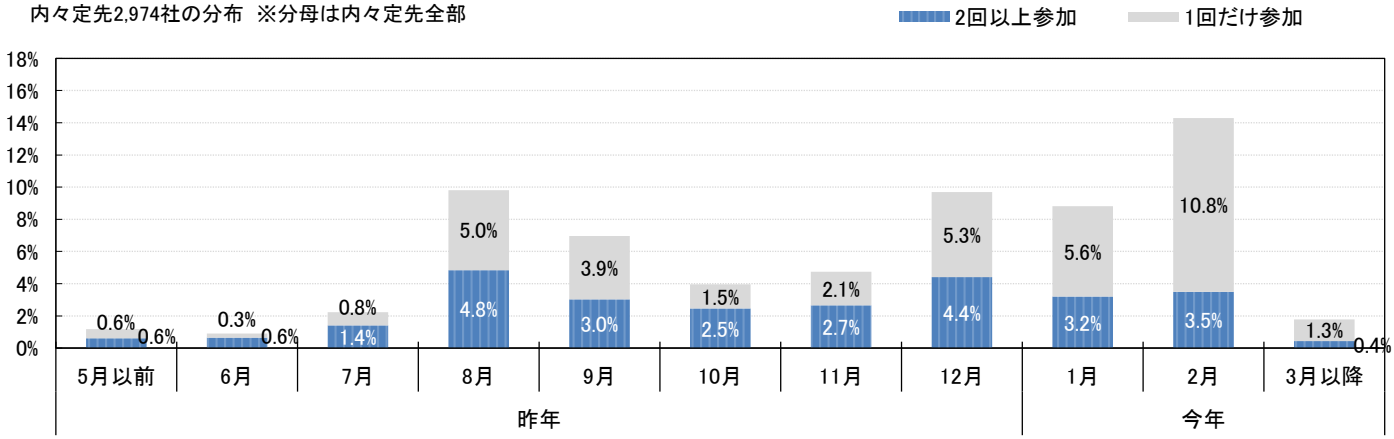


Copyright 2020　Mynavi Corporation

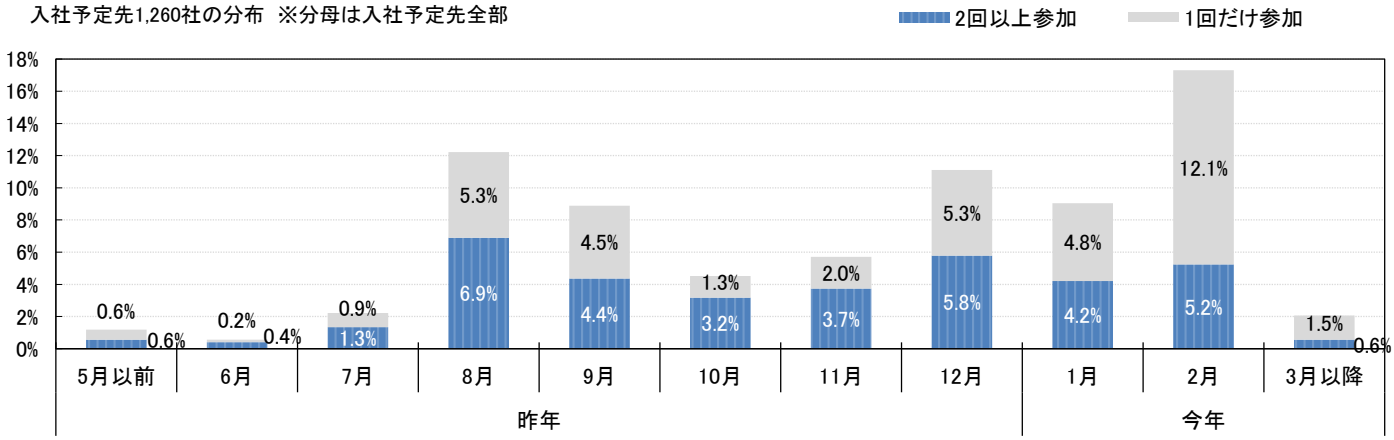
★内々定先の企業のインターンシップに2回以上参加したか 分母はインターンシップに参加した内々定先1,498社、入社予定先693社



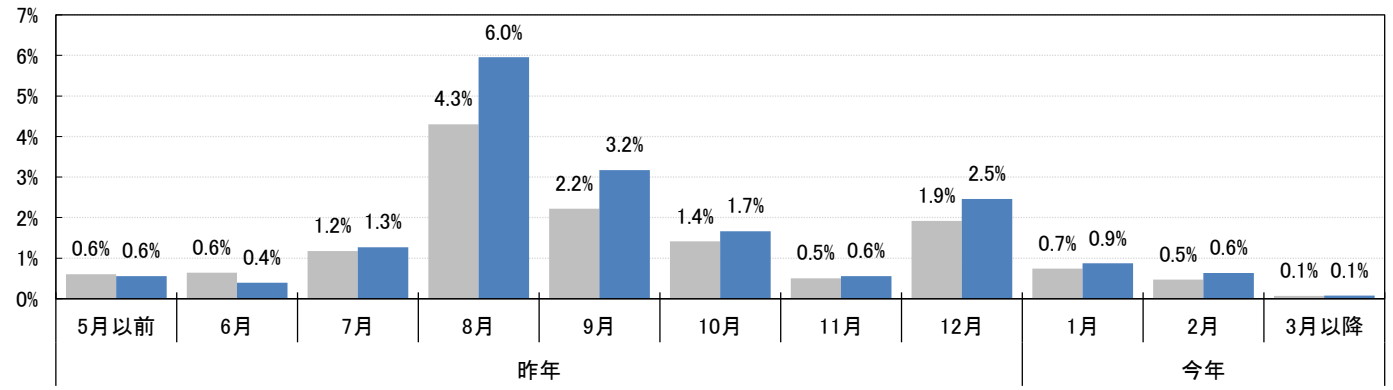
★内々定先の企業のインターンシップに2回以上参加したか×参加した月 【複数回答】
内々定先2,974社の分布　※分母は内々定先全部



★入社予定先の企業のインターンシップに2回以上参加したか×参加した月 【複数回答】
入社予定先1,260社の分布　※分母は入社予定先全部



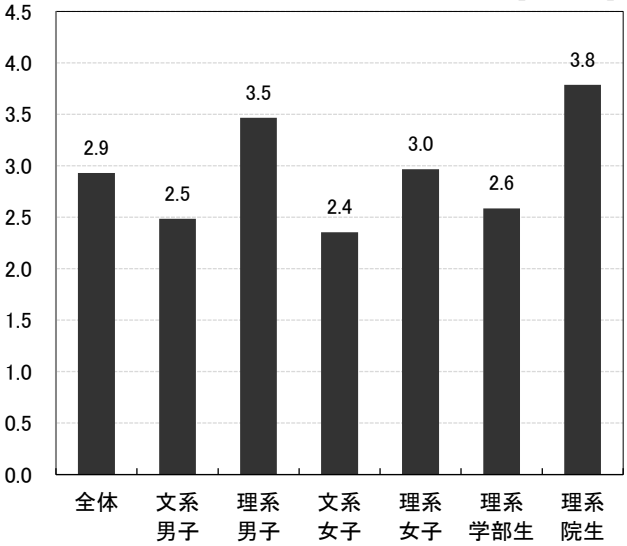
★内々定先のインターンシップに2回以上参加した場合の初回参加月の分布
内々定先2,974社、入社予定先1,260社の分布　※分母は内々定先全部および入社予定先全部



Copyright 2020　Mynavi Corporation

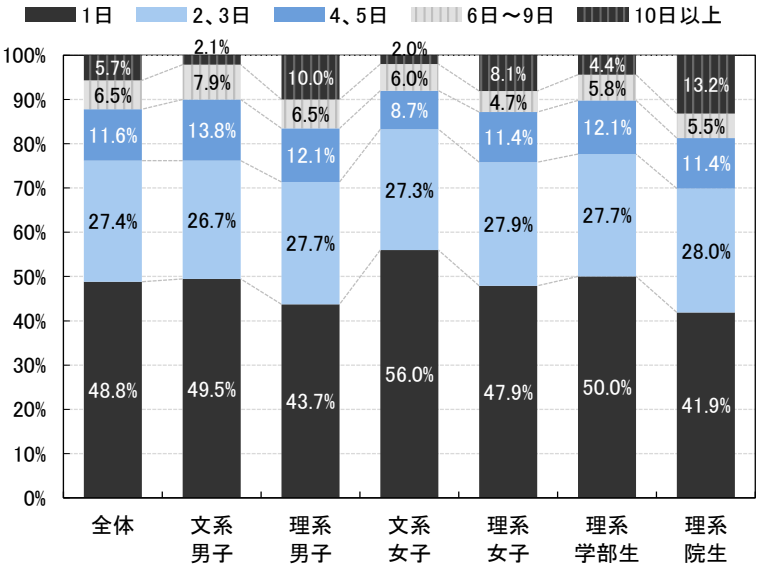
入社予定先のインターンシップ参加日数（平均）

n=693

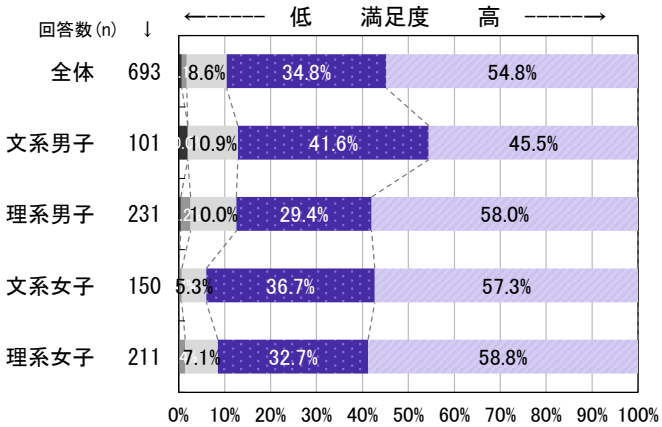


入社予定先のインターンシップ参加日数（分布）

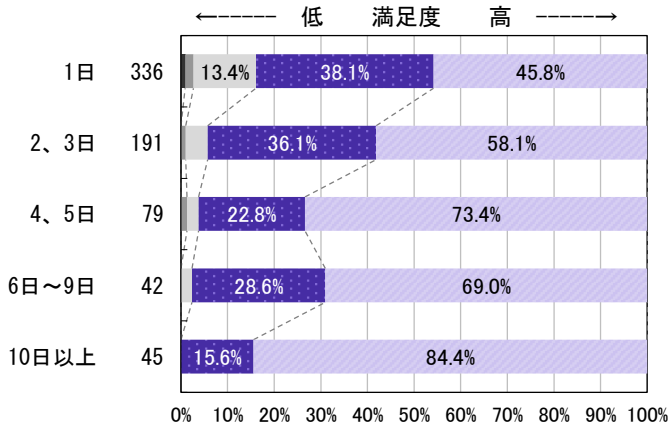
n=693



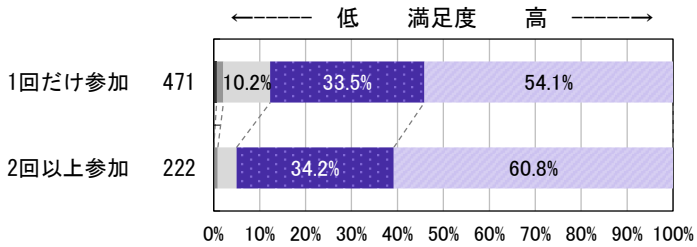
入社予定先のインターンシップの満足度



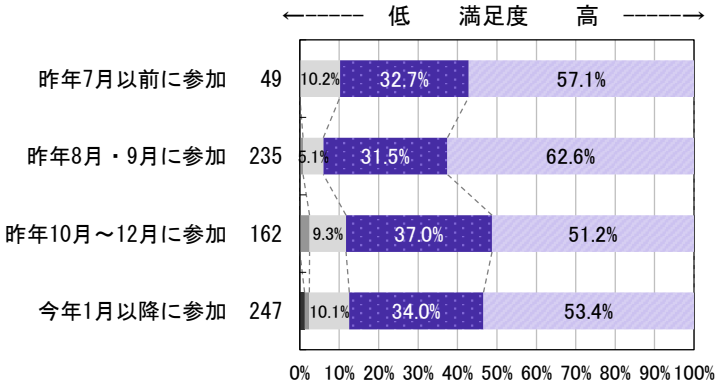
参加日数別・入社予定先のインターンシップの満足度



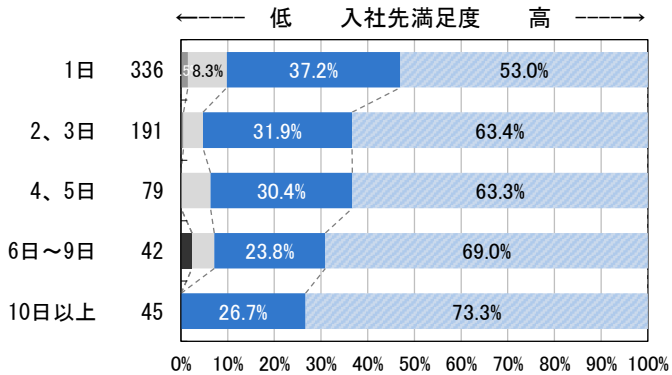
入社予定先のインターンシップ参加回数別
・入社予定先のインターンシップの満足度



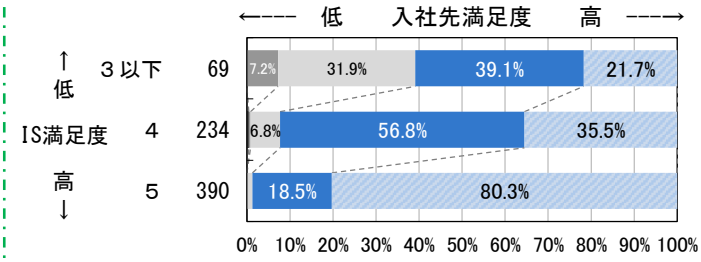
入社予定先のインターンシップ初回参加月別
・入社予定先のインターンシップの満足度



参加日数別・入社予定先総合満足度

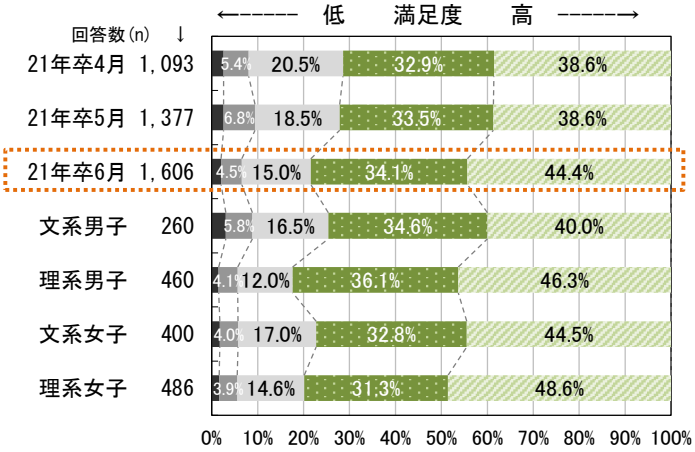


入社予定先のインターンシップ満足度別
・入社予定先総合満足度

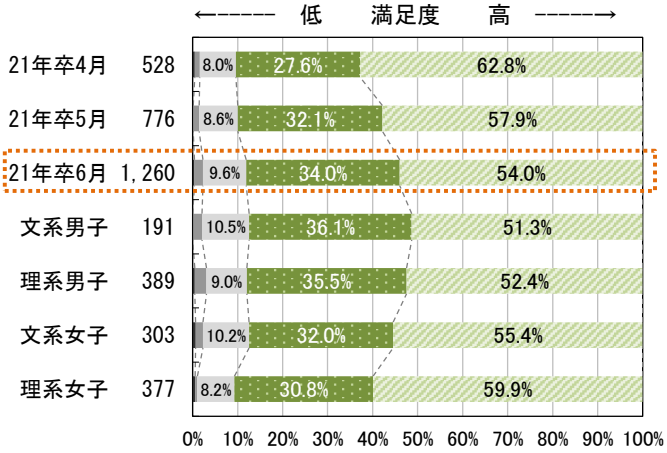


Copyright 2020　Mynavi Corporation

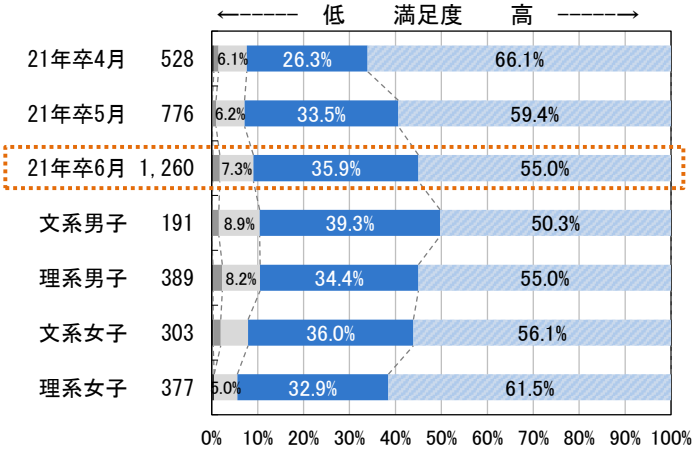
内々定先満足度 ※内々定を得た先全部に対する満足度



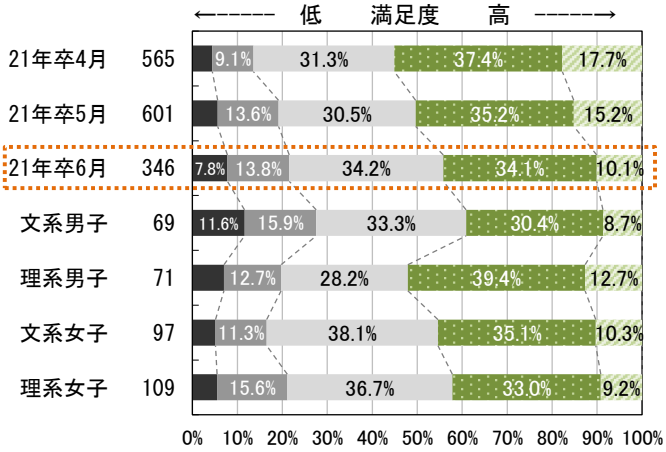
入社予定先が決まっている学生の内々定先満足度



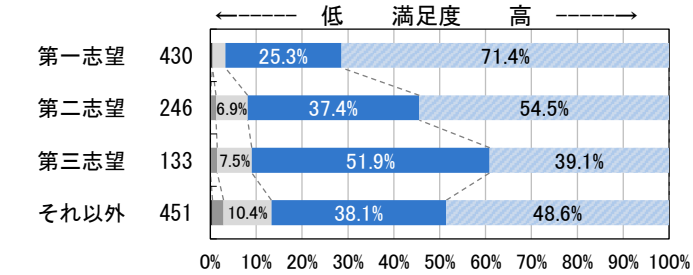
入社予定先総合満足度



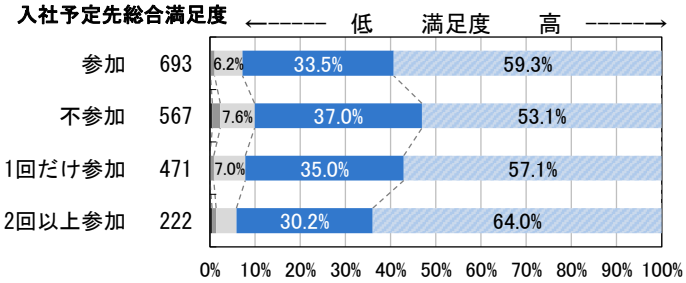
入社予定先未決定者の内々定先満足度



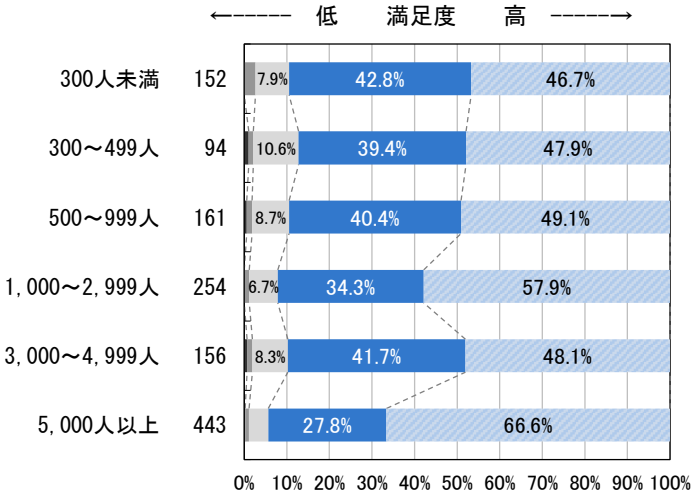
入社予定先当初志望度別・入社予定先総合満足度



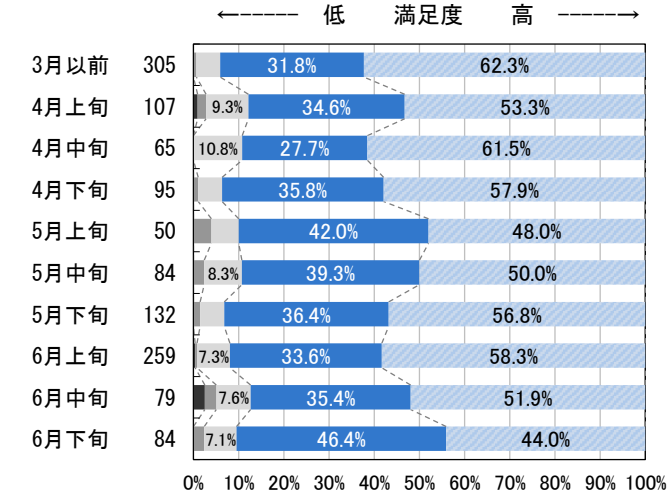
入社予定先のインターンシップ参加不参加参加回数別・入社予定先総合満足度



入社予定先従業員規模別・入社予定先総合満足度



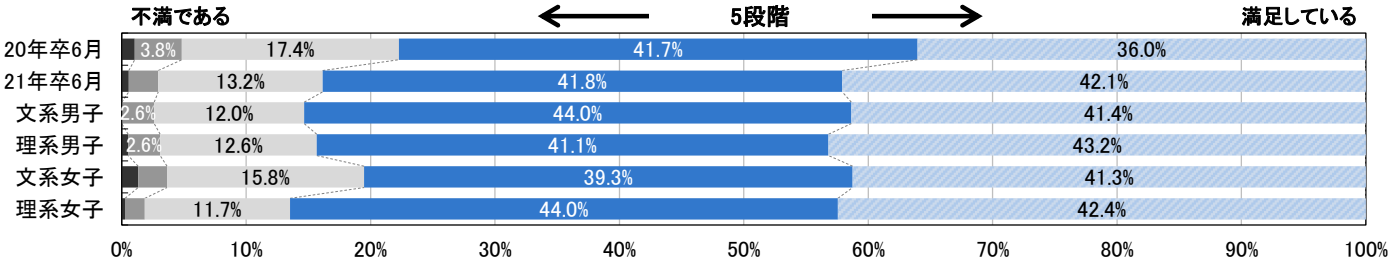
入社予定先内々定獲得時期別・入社予定先総合満足度



Copyright 2020　Mynavi Corporation

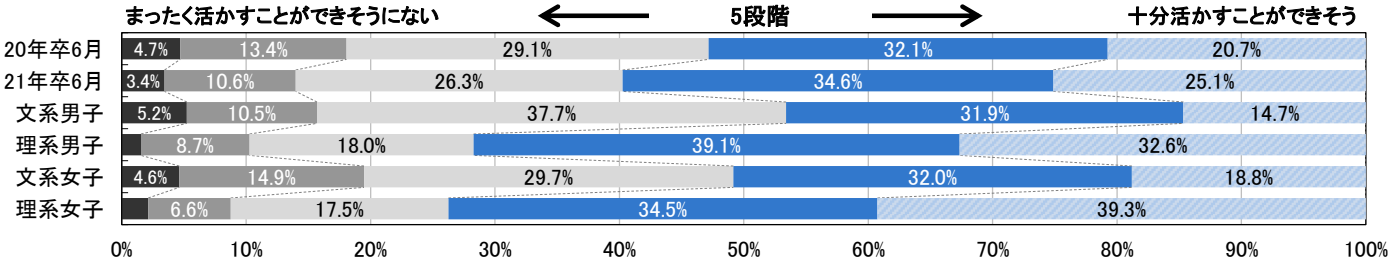
【就業条件、職場環境の満足度】

入社予定先の給与、福利厚生、休日休暇、残業時間について



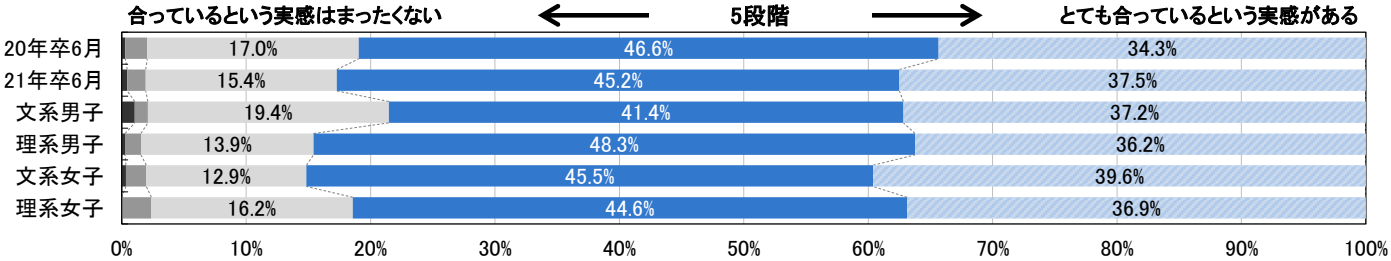
【能力を活かせるか】

入社予定先の企業では、大学や大学院で学んだことや、卒業までに取得する予定の資格、その他今持っている能力を活かせるか



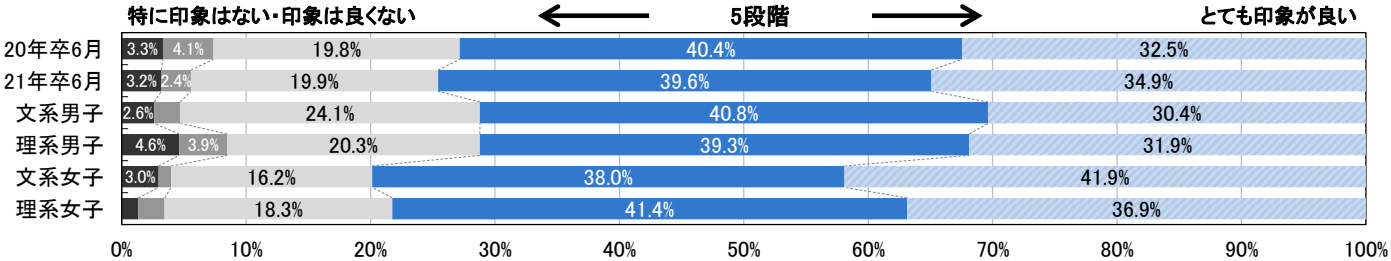
【社員の印象と帰属感】

入社予定先の企業の社員の印象から、その企業が自分に合っているという実感はあるか



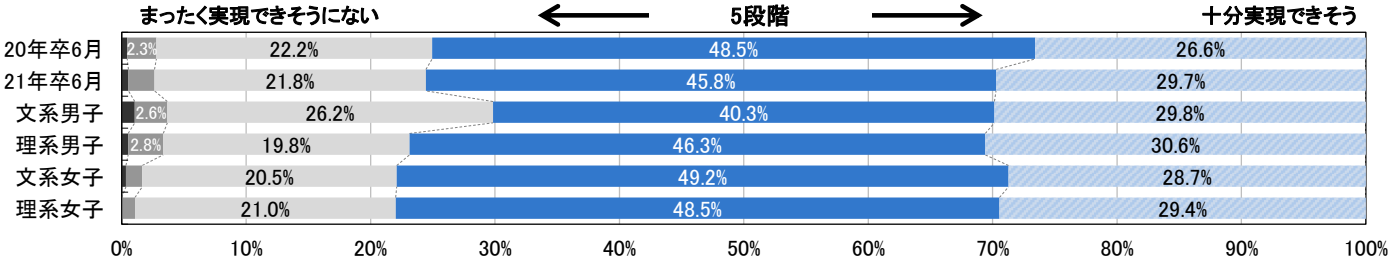
【経営者の印象】

入社予定先の企業の社長、役員、経営者の印象について



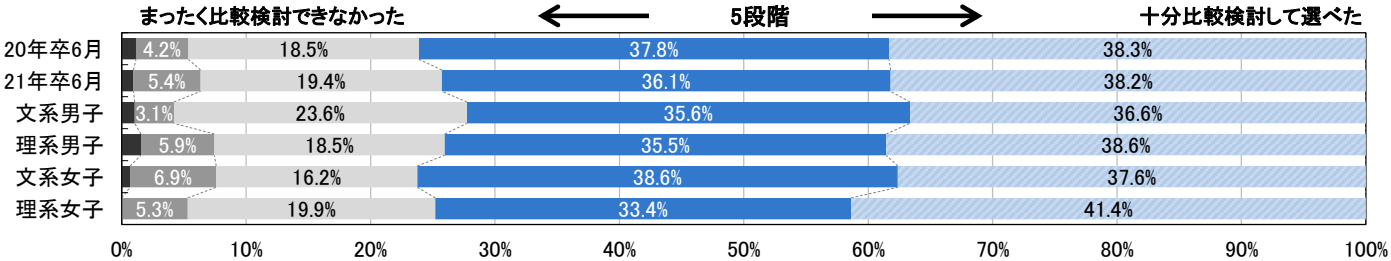
【将来のキャリア展望】

入社予定先の企業で働くことで、理想とする将来のキャリアプランを実現できそうか



【比較検討】

入社予定先の企業は、企業研究やセミナー参加、インターンシップや選考受験を通じて、十分な選択肢の中から比較検討して選べたか

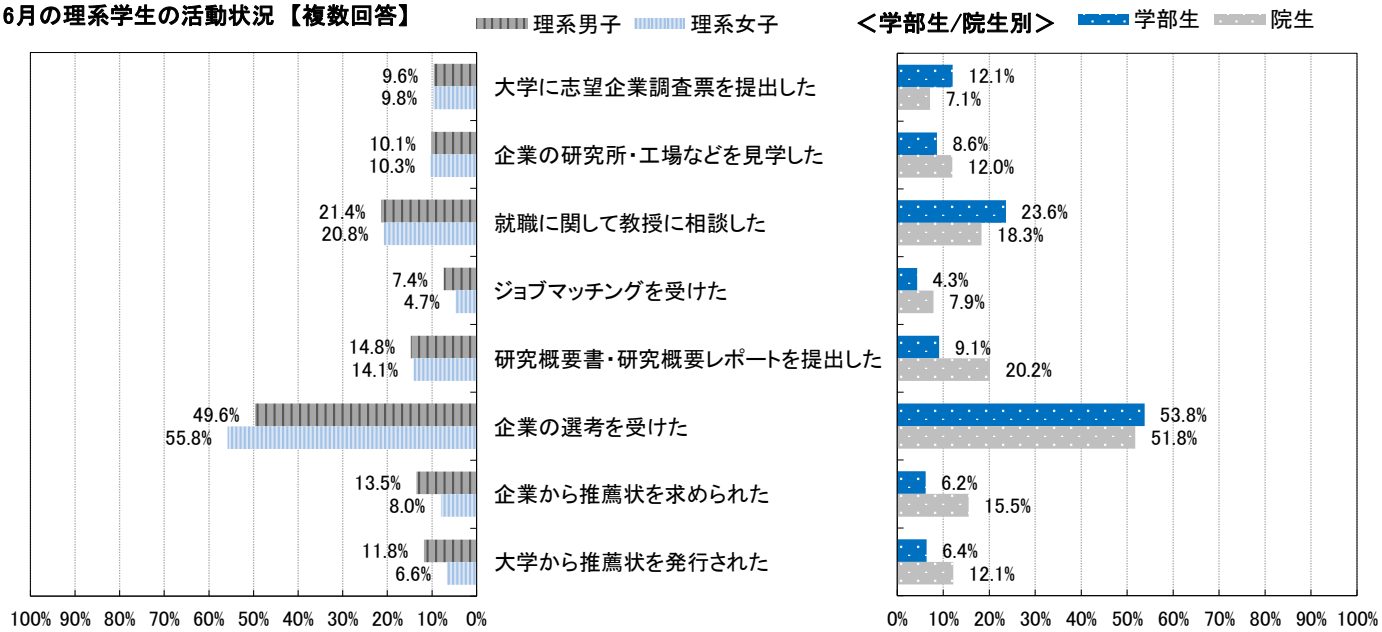


Copyright 2020　Mynavi Corporation

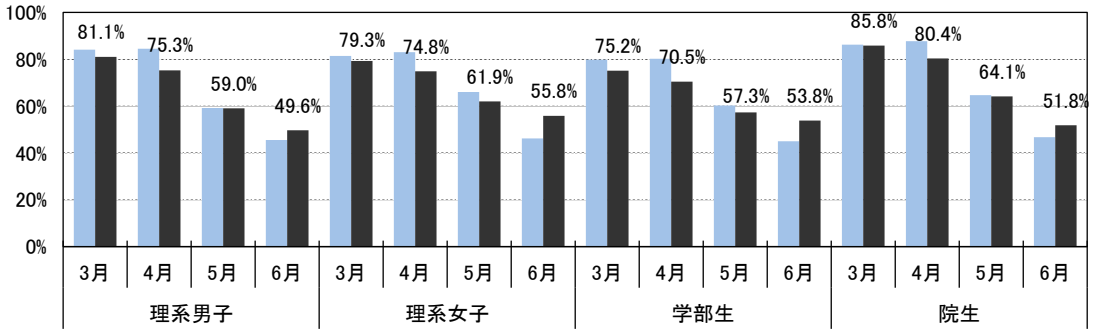
■7:【理系】6月の活動状況

理系学生の6月の活動状況では、「企業の選考を受けた」学生は、院生で51.8%（前月比12.3pt減、前年同月比5.1pt増）、学部生で53.8%（前月比3.5pt減、前年同月比8.8pt増）だった。院生、学部生ともに前年同月より割合が高い。
これまでに推薦状を提出した経験があるのは、院生が31.8%（前年比t9.1pt減）、学部生が14.5%（前年比1.0p減）だった。院生の割合が前年より大きく減った。入社予定先を決めている人が入社予定先企業に自由応募で応募した割合は、院生が85.4%（前年比7.3pt増）、学部生が89.0%（前年比1.8pt減）だった。院生の自由応募が前年より大きく増えた。
選考前に研究室で企業の方と接触があった割合は23.1%（前年比3.5pt減）で前年より減った。

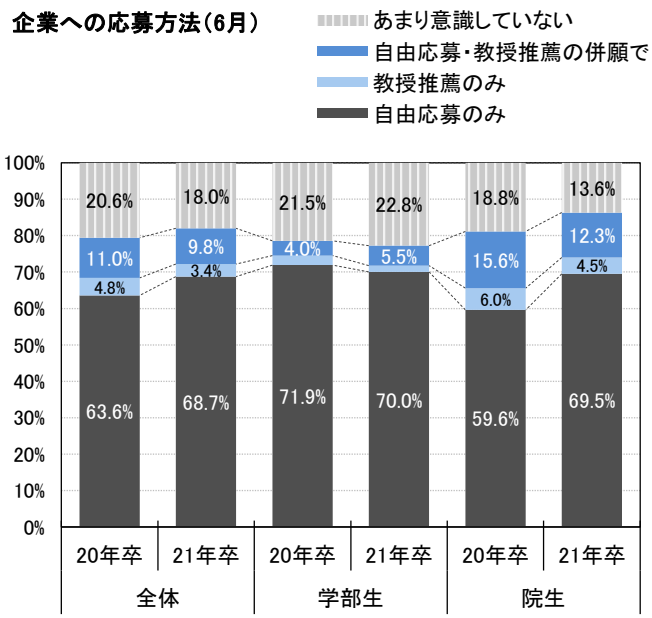
6月の理系学生の活動状況 【複数回答】



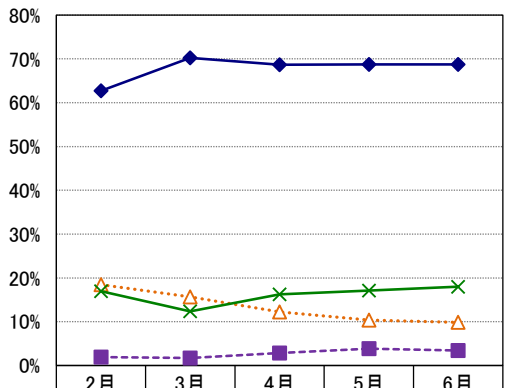
企業の選考を受けた割合



企業への応募方法（6月）



企業への応募方法（2月～6月）

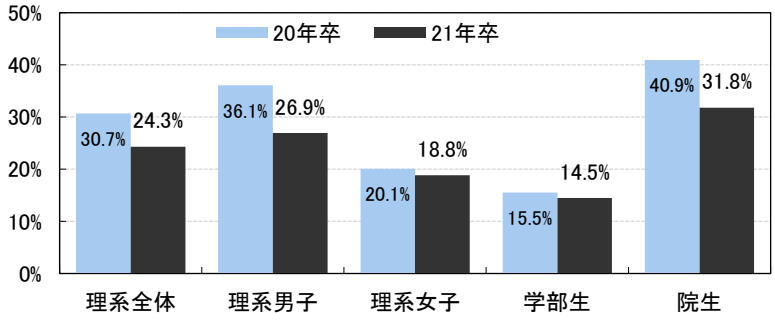


	2月	3月	4月	5月	6月
自由応募のみ	62.7%	70.2%	68.6%	68.7%	68.7%
教授推薦のみ	1.9%	1.7%	2.9%	3.8%	3.4%
自由応募・教授推薦の併願で	18.5%	15.7%	12.2%	10.3%	9.8%
あまり意識していない	16.9%	12.4%	16.3%	17.1%	18.0%

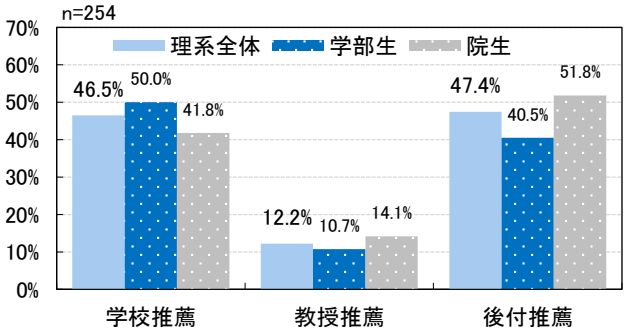
Copyright 2020　Mynavi Corporation

【推薦について】
※用語については以下のように補足をして調査した。
「学校推薦」　学部や学科・専攻に対し、企業から提示された推薦枠に応募したもの
「教授推薦」　学校や学科内の公募ではなく、研究室ごとの推薦枠に応募したもの
「後付推薦」　自由応募で選考に申し込んだが、選考の進捗に伴い推薦状が必要になったもの

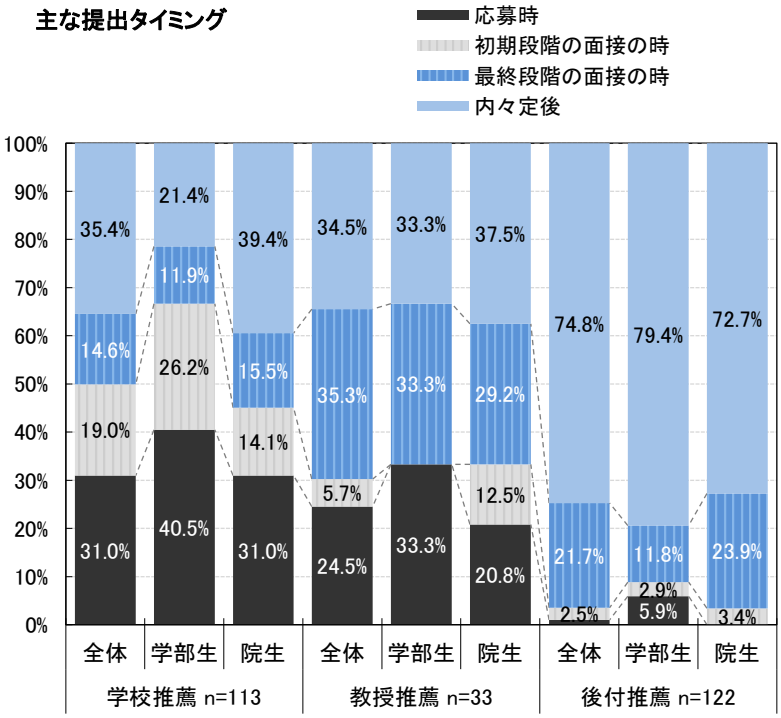
これまでに推薦状を提出した経験がある割合



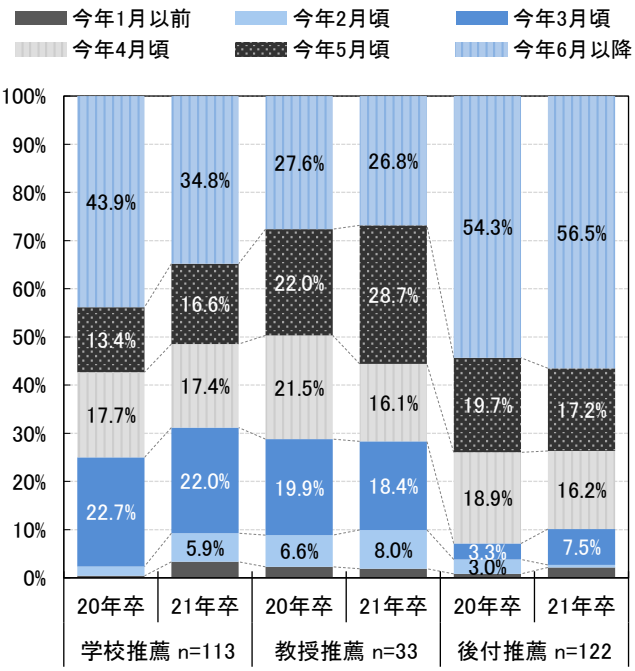
提出した事のある推薦の形式【複数回答】



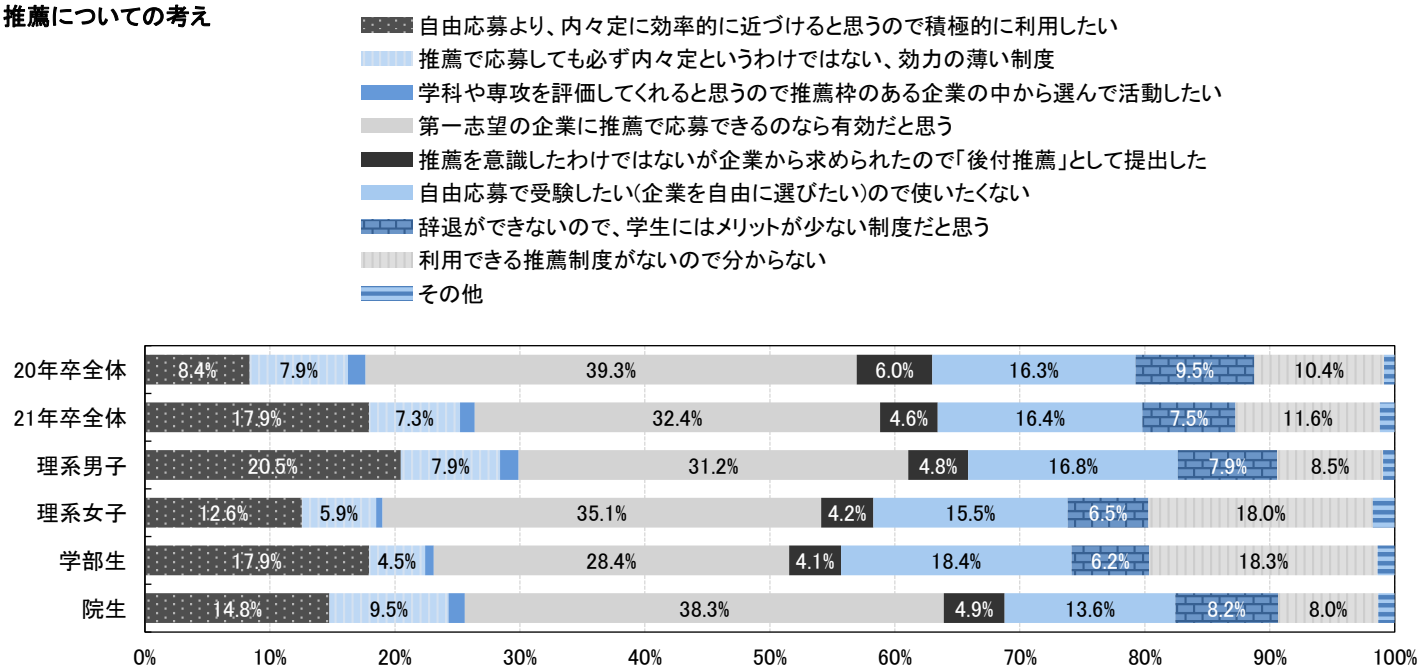
主な提出タイミング



初めて提出した(今後する予定の)時期

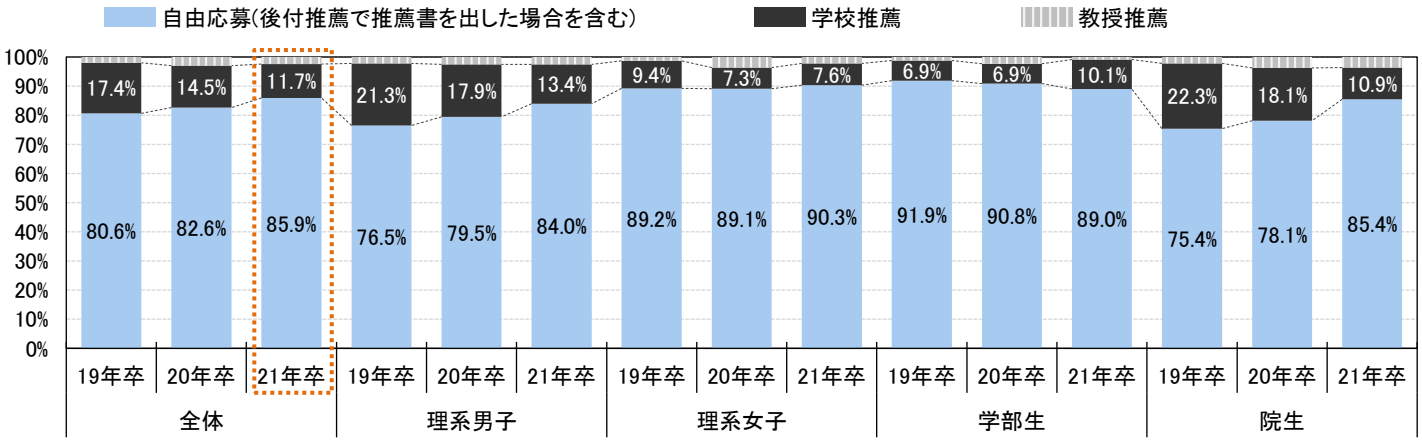


推薦についての考え

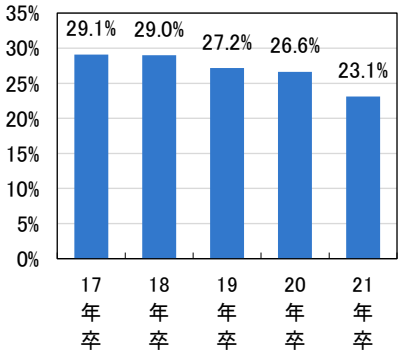


Copyright 2020　Mynavi Corporation

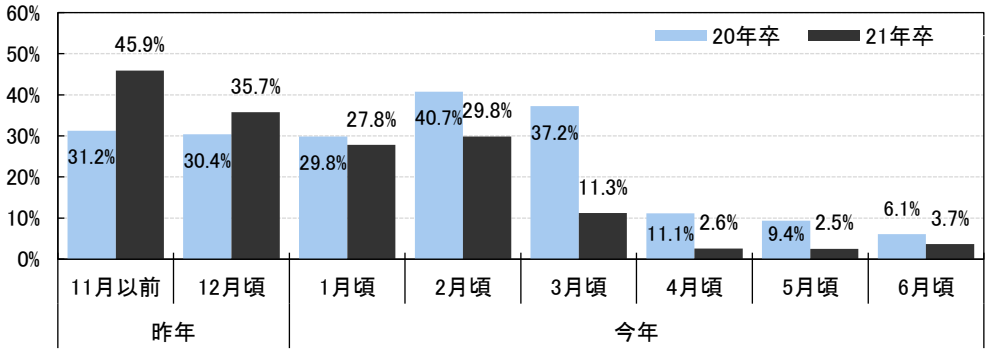
入社予定先企業に応募した方法 n=757 ＊入社予定先を決めている人のみ



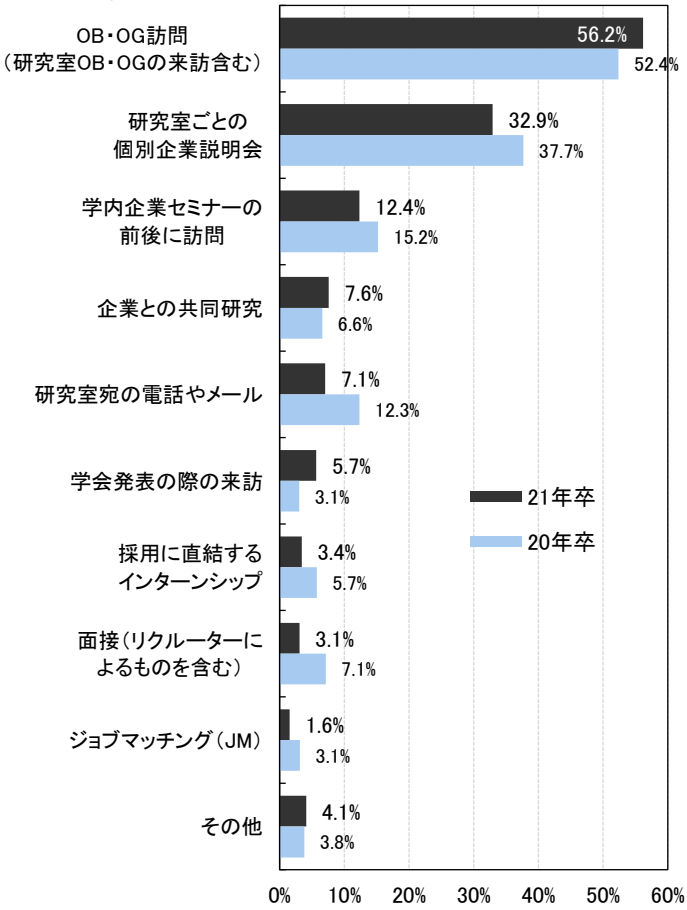
選考前に研究室で企業の方と接触があった割合



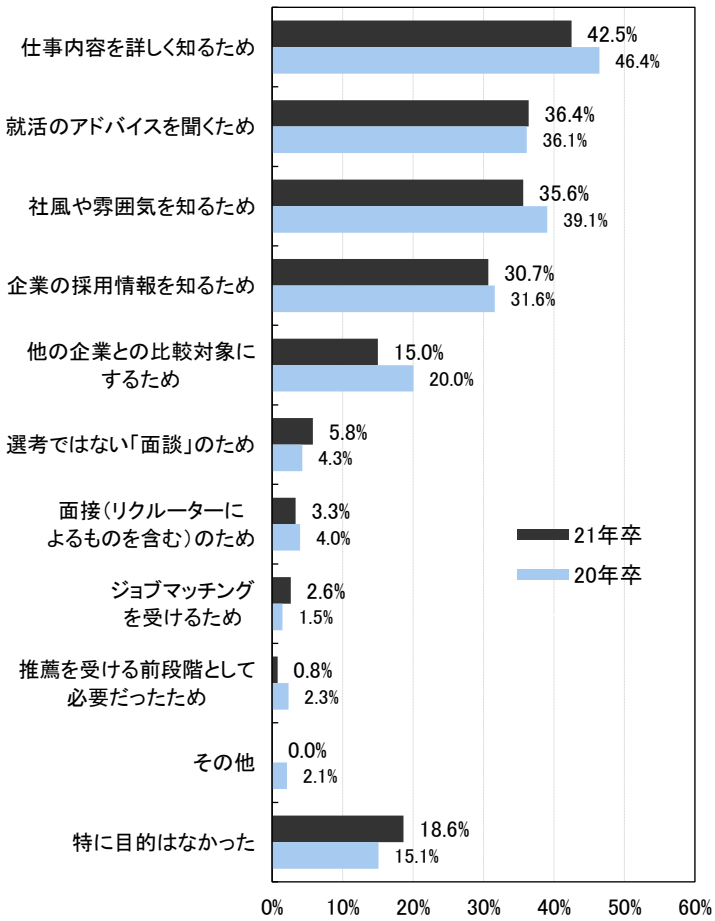
選考前に研究室で企業の方と接触した時期 【複数回答】 n=251
＊接触があった方のみ



選考前に研究室で企業の方と接触したのはどのような機会だったか 【複数回答】
n=251 ＊接触があった方のみ



選考前に研究室で企業の方と接触した目的 【複数回答】
n=251 ＊接触があった方のみ



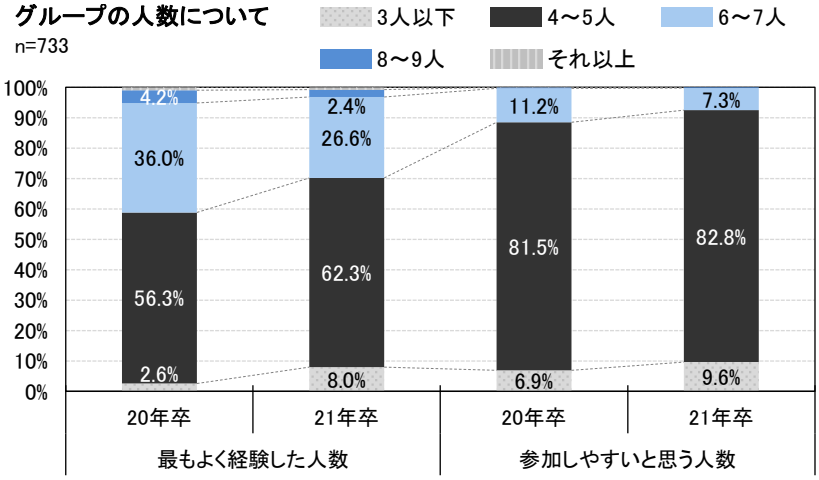
Copyright 2020 Mynavi Corporation

■8:グループディスカッションについて

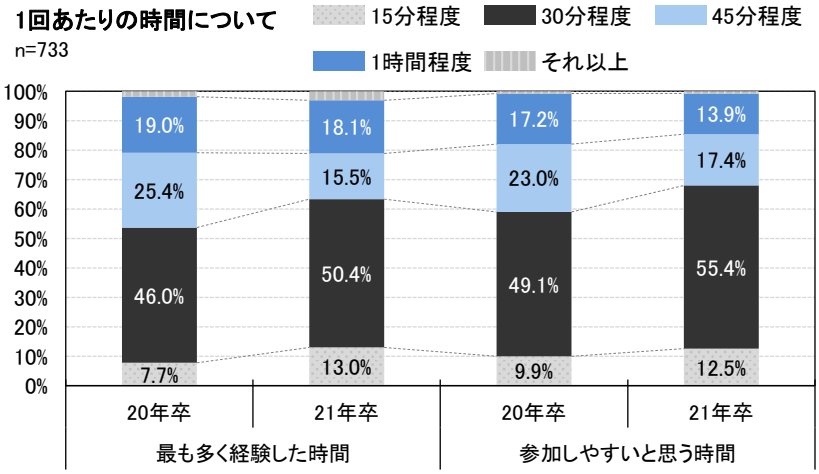
グループディスカッションの最もよく経験した人数は、3人以下（8.0%、前年比5.4pt増）、4～5人（62.3%、前年比6.0pt増）が前年より増加し、6～7人（26.6%、前年比9.4pt減）は減少した。グループディスカッションの後フィードバックがあった割合は77.0%（前年比3.7pt増）で、フィードバックは参加者全員やグループごとに行われるより、個別に行われたほうがその企業の印象が良くなることが多い。グループディスカッション経験者のうちWEBを使ったグループディスカッション経験者は23.1%だった。参加してどう感じたかでは「やりにくかった（非常に含む、77.2%）」が「やりやすかった（非常に含む、22.8%）」を圧倒的に上回った。

※グループディスカッションを経験した割合、及び経験した社数は「学生就職モニター調査　5月の活動状況」を参照のこと
※20年卒以前は5月に調査

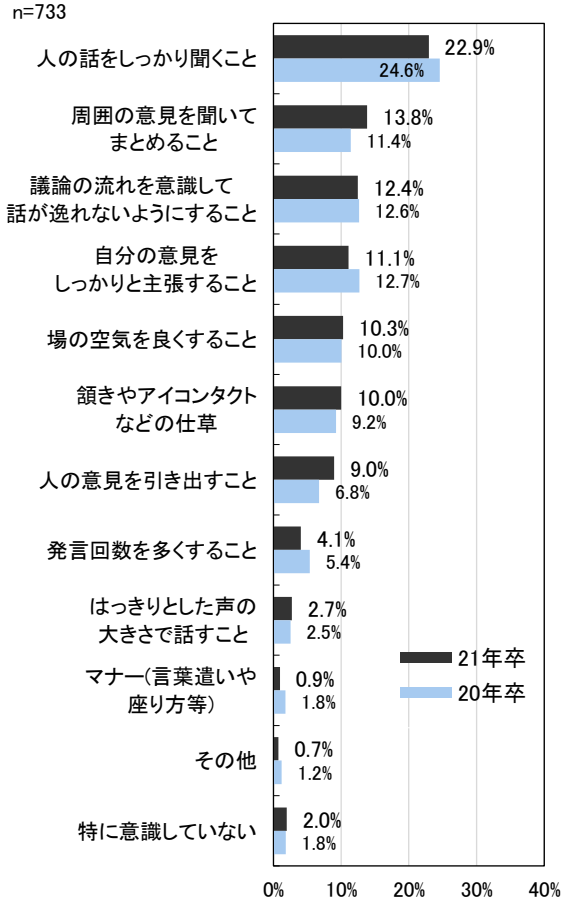
グループの人数について　n=733



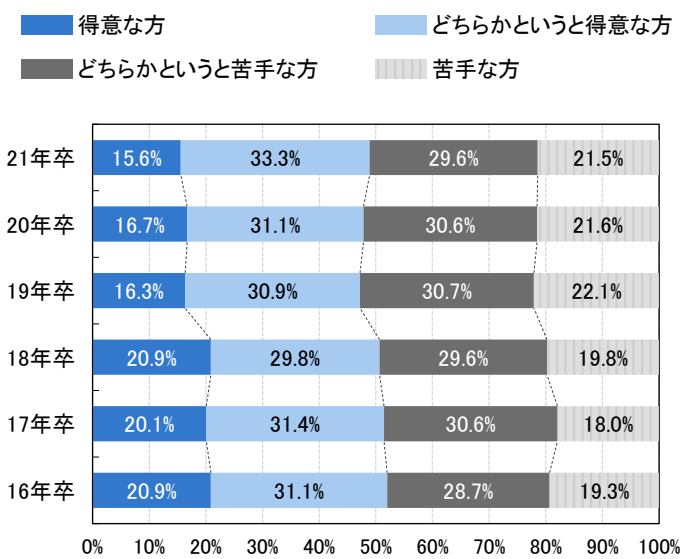
1回あたりの時間について　n=733



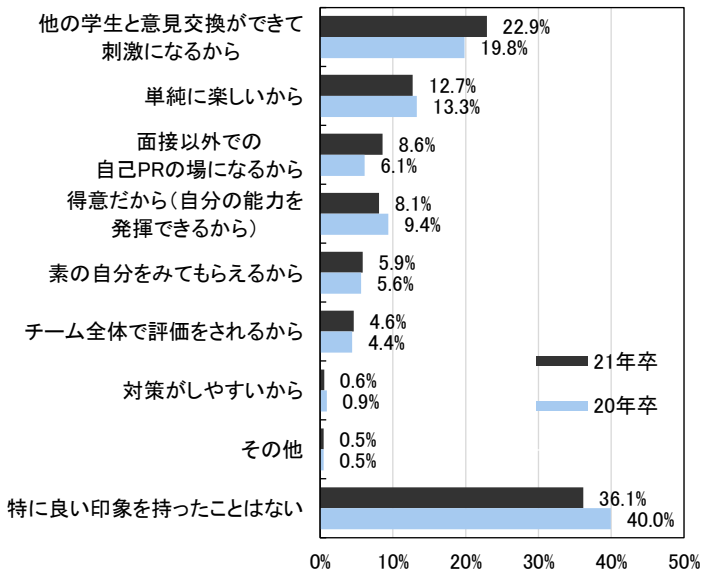
グループディスカッションでは どんな態度を最も心掛けているか　n=733



グループディスカッションは得意かどうか　n=733

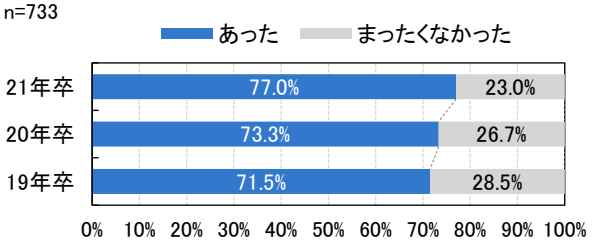


グループディスカッションに参加することに良い印象を持った理由　n=733

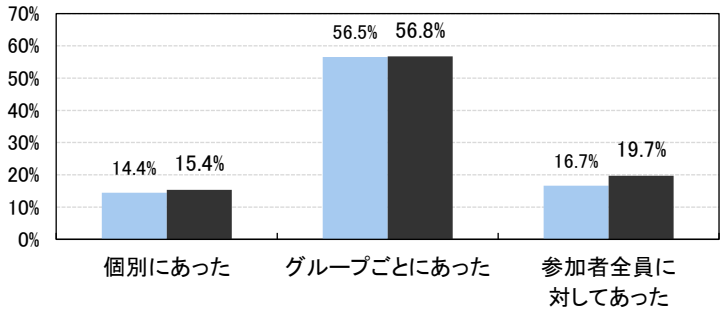


Copyright 2020　Mynavi Corporation

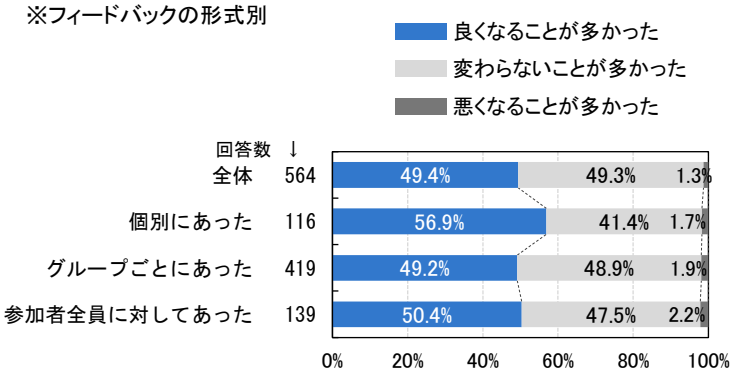
グループディスカッションのあと
人事担当者によるフィードバックはあったか
n=733



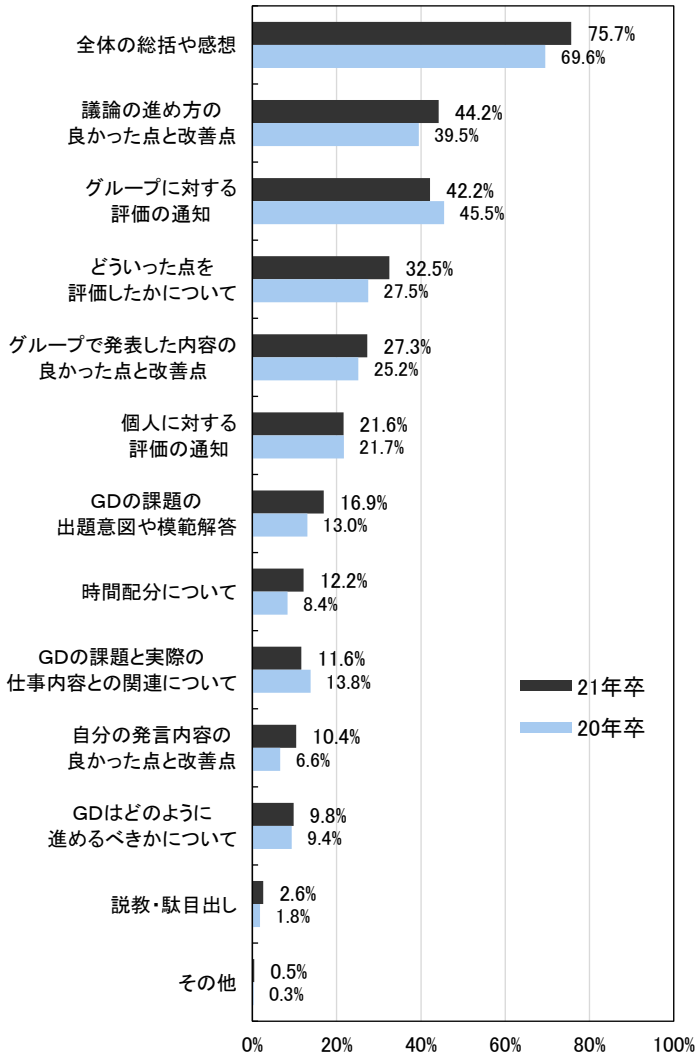
フィードバックの形式【複数回答】 n=733



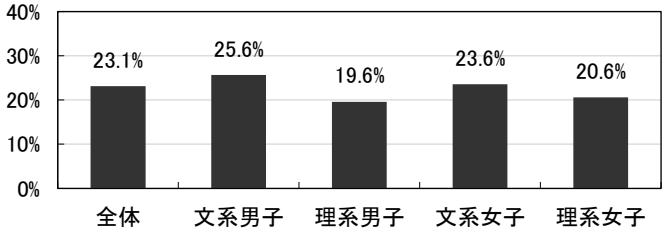
グループディスカッションのあとにフィードバックがあることで、
その企業の印象はどうなることが多かったか n=564
※フィードバックの形式別



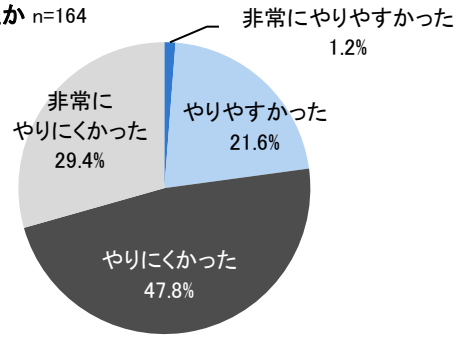
フィードバックの内容【複数回答】
n=564　GD：グループディスカッションの略



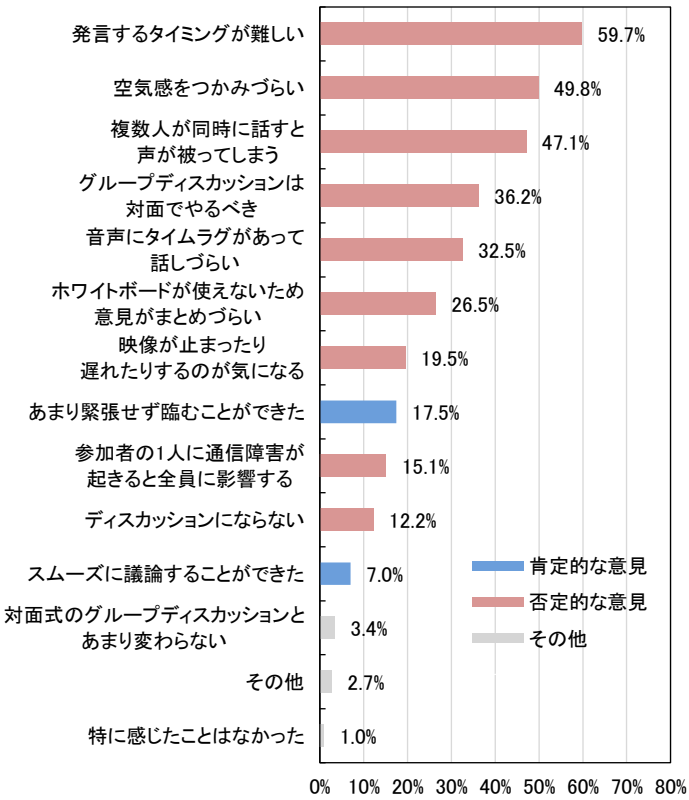
グループディスカッション経験者のうち
WEBグループディスカッション経験者の割合



WEBグループディスカッションに参加して、
どのように感じたか n=164



WEBグループディスカッションに参加してあなたが感じたこと n=164

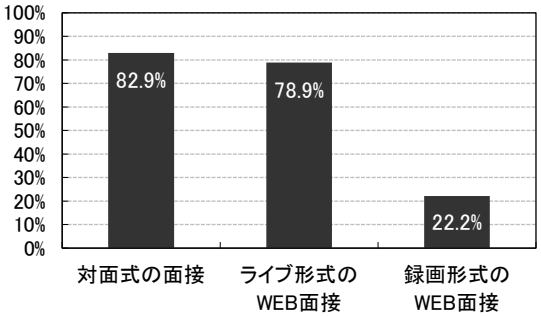


Copyright 2020　Mynavi Corporation

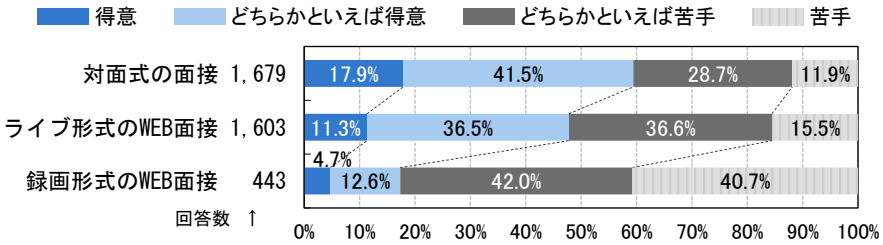
■9:面接について

対面式の面接を受けたことがある割合は82.9%、ライブ形式のWEB面接を受けたことがある割合は78.9%、録画形式のWEB面接を受けたことがある割合は22.2%だった。それぞれの面接を受けたことがある学生にその形式の面接は得意か不得意か聞いたところ、「得意（どちらかといえば含む）」と回答した割合は、対面式の面接59.4%、ライブ形式のWEB面接47.8%、録画形式のWEB面接17.3%だった。面接を受けた後、その企業に対する志望度が上がった割合の平均は、対面式の面接34.7%、ライブ形式のWEB面接24.9%、録画形式のWEB面接5.2%だった。

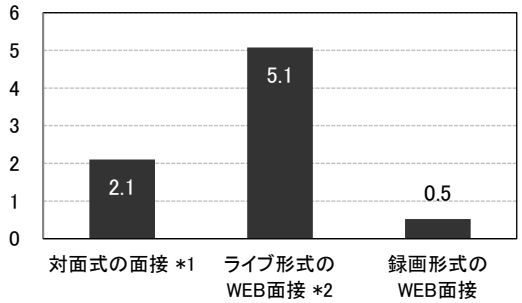
面接を受けたことがある割合 【複数回答】



面接は得意か （それぞれの面接を受けたことがある学生に質問）

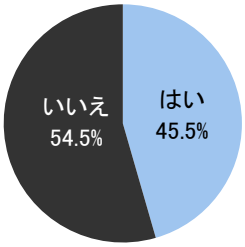


面接を受けたことがある社数（平均）

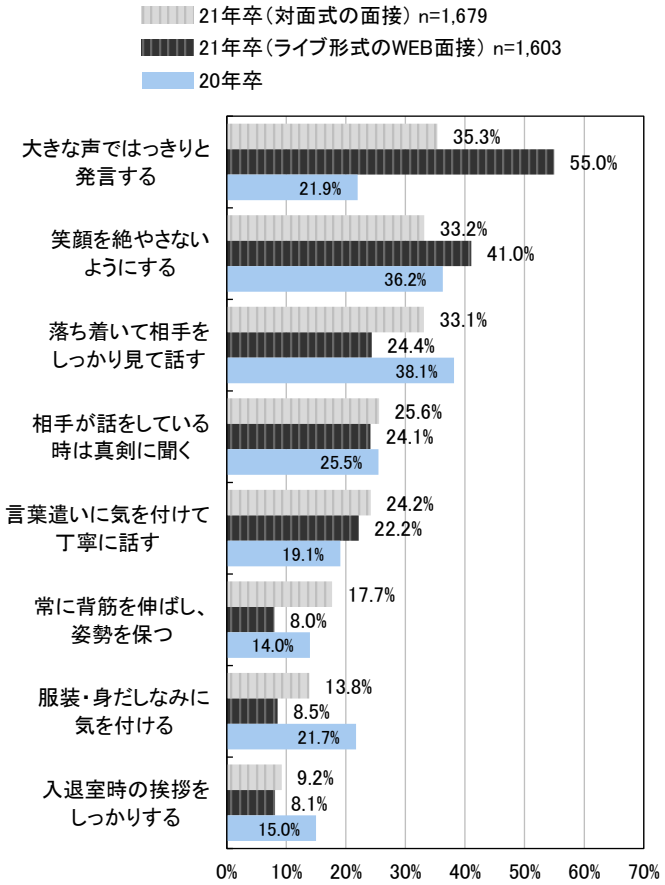


*1 面接を受けた数累計（3～6月）引く WEB面接を受けた数累計（3～6月）6P参照
*2 WEB面接を受けた数累計（3～6月）引く 録画形式のWEB面接を受けた数

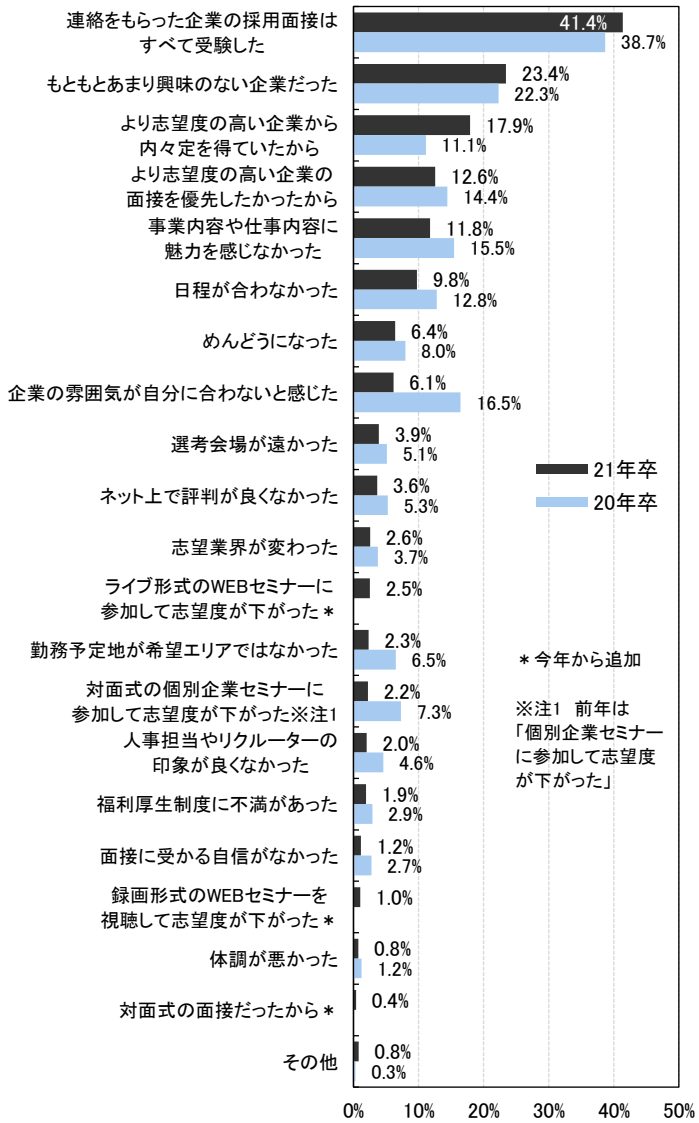
個別企業セミナーに参加した企業から採用面接を受けるよう連絡をもらったことはあるか



面接時に注意しているポイント 【2つまで選択】

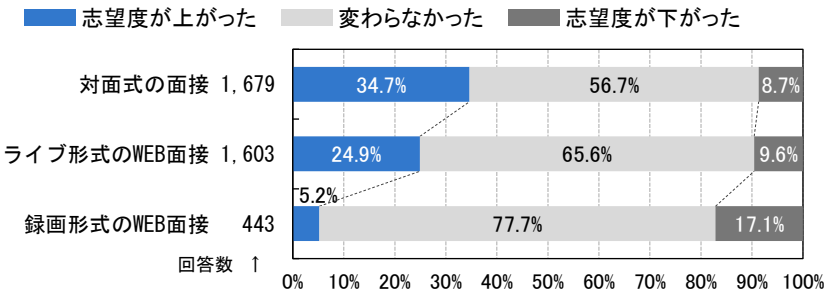


連絡をもらったのに採用面接受験を断った理由 【複数回答】n=927

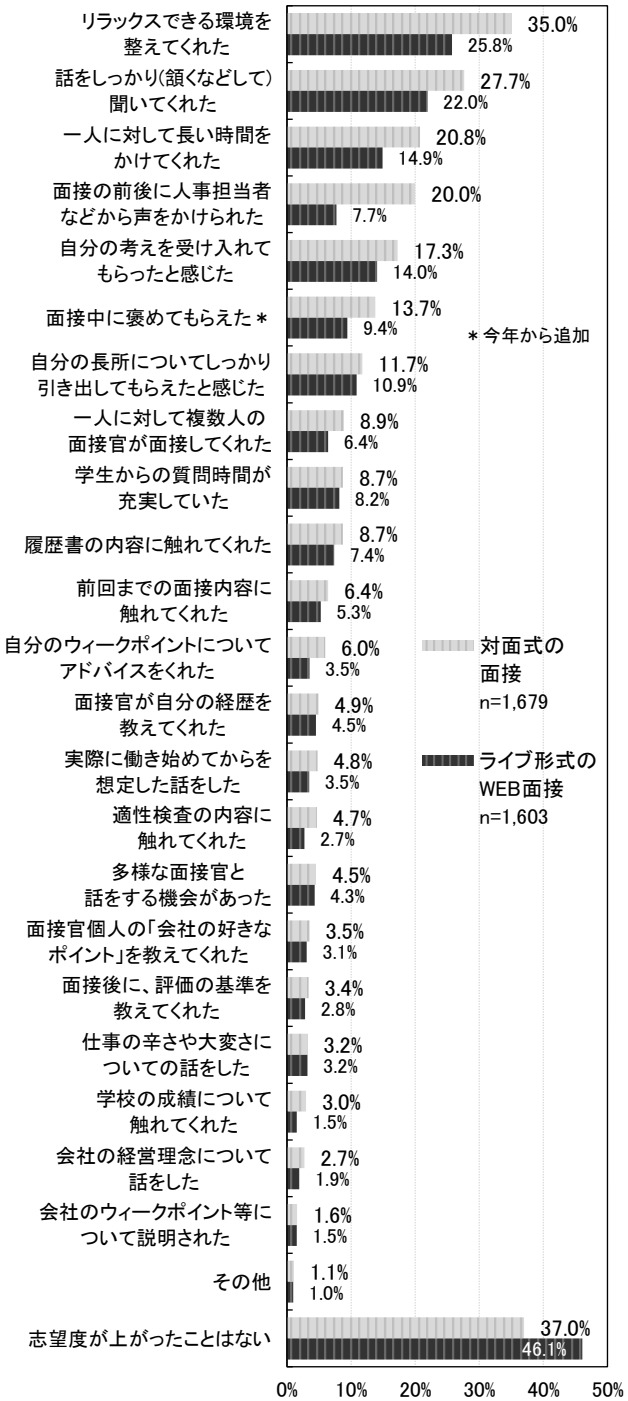


Copyright 2020 Mynavi Corporation

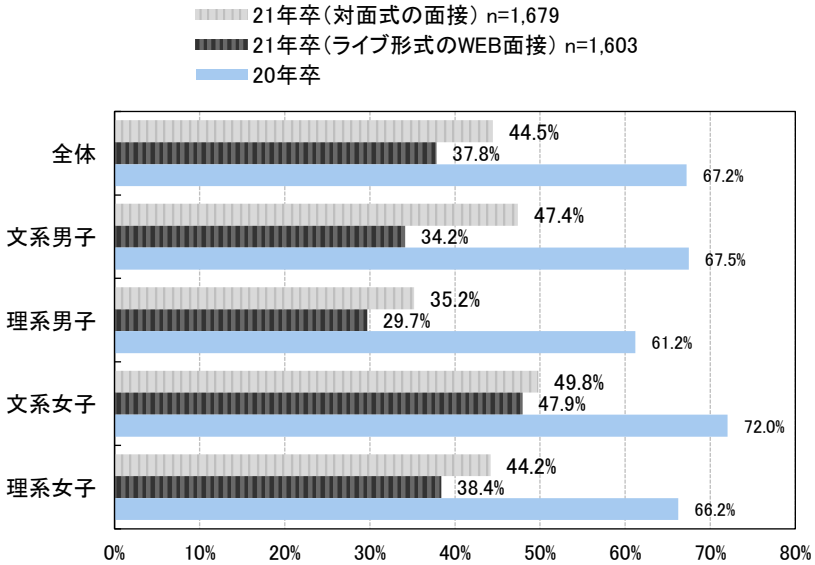
面接を受ける前と受けた後でその企業に対する志望度変化の割合（平均）



面接で志望度が上がった理由 【複数回答】

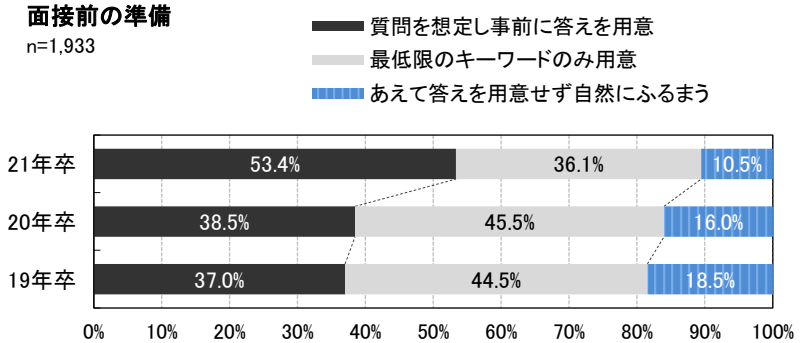


面接官とのやり取りの中で「ぜひこの企業に入社したい」と思ったことがある学生の割合

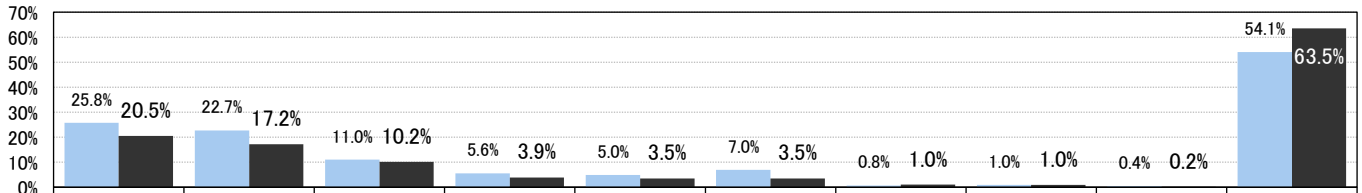


面接前の準備

n=1,933



面接で聞かれたことがあるもの（不適切とされる質問）【複数回答】 n=1,937

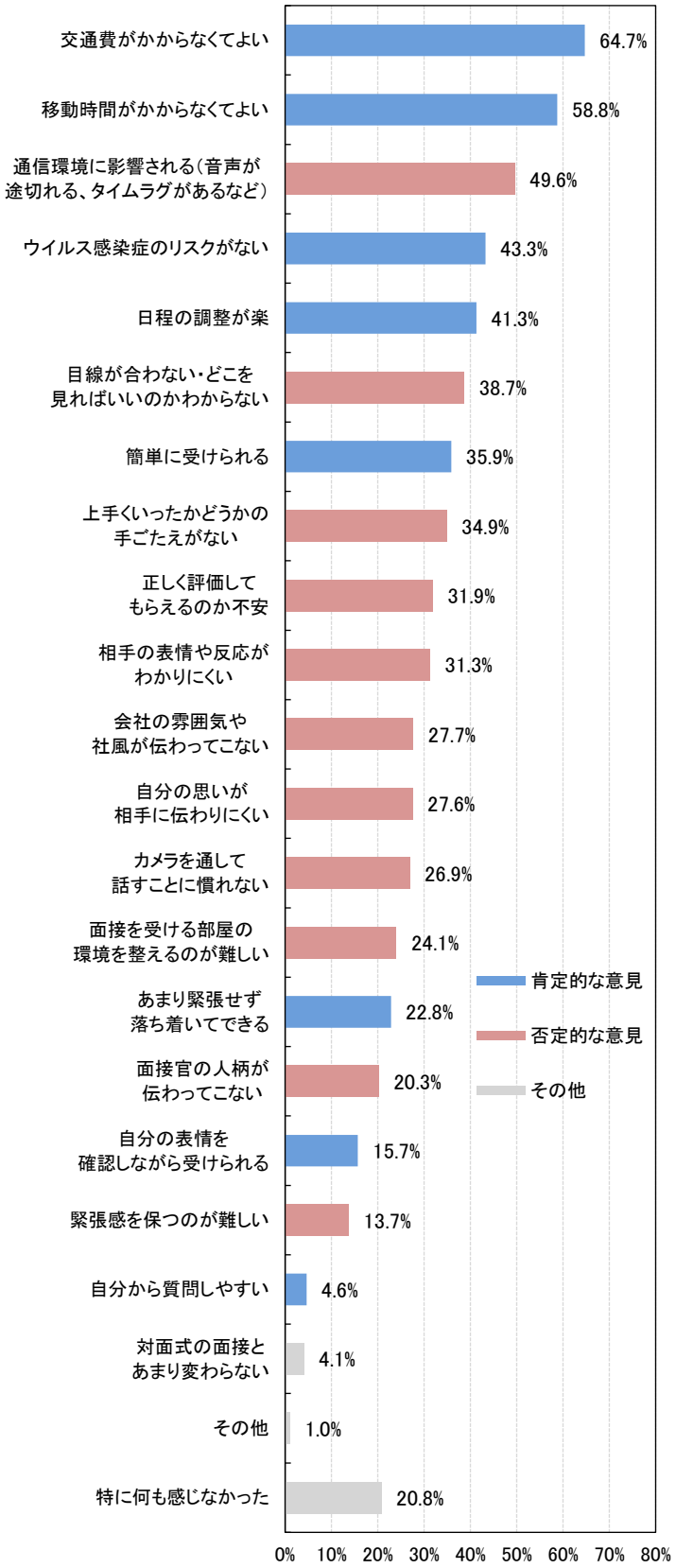


	兄弟姉妹や親族について	両親や保護者の職業	尊敬する人物	両親や保護者の出身地	彼氏・彼女がいるか・結婚の予定があるか	子どもができても働き続けるつもりかどうか	政治や政党に関心があるか	両親や保護者の収入や資産について	宗教を信じているかどうか	左記のようなことを聞かれたことはない
20年卒全体	25.8%	22.7%	11.0%	5.6%	5.0%	7.0%	0.8%	1.0%	0.4%	54.1%
21年卒全体	20.5%	17.2%	10.2%	3.9%	3.5%	3.5%	1.0%	1.0%	0.2%	63.5%
文系男子	21.9%	20.7%	14.5%	4.7%	5.9%	0.9%	2.1%	1.5%	0.3%	59.2%
理系男子	12.6%	10.3%	6.2%	3.5%	2.7%	0.2%	1.0%	1.2%	0.0%	75.0%
文系女子	26.8%	23.0%	11.3%	3.6%	2.5%	8.1%	0.2%	0.6%	0.2%	55.3%
理系女子	19.2%	10.7%	6.5%	3.4%	2.2%	5.6%	0.9%	0.4%	0.2%	68.4%

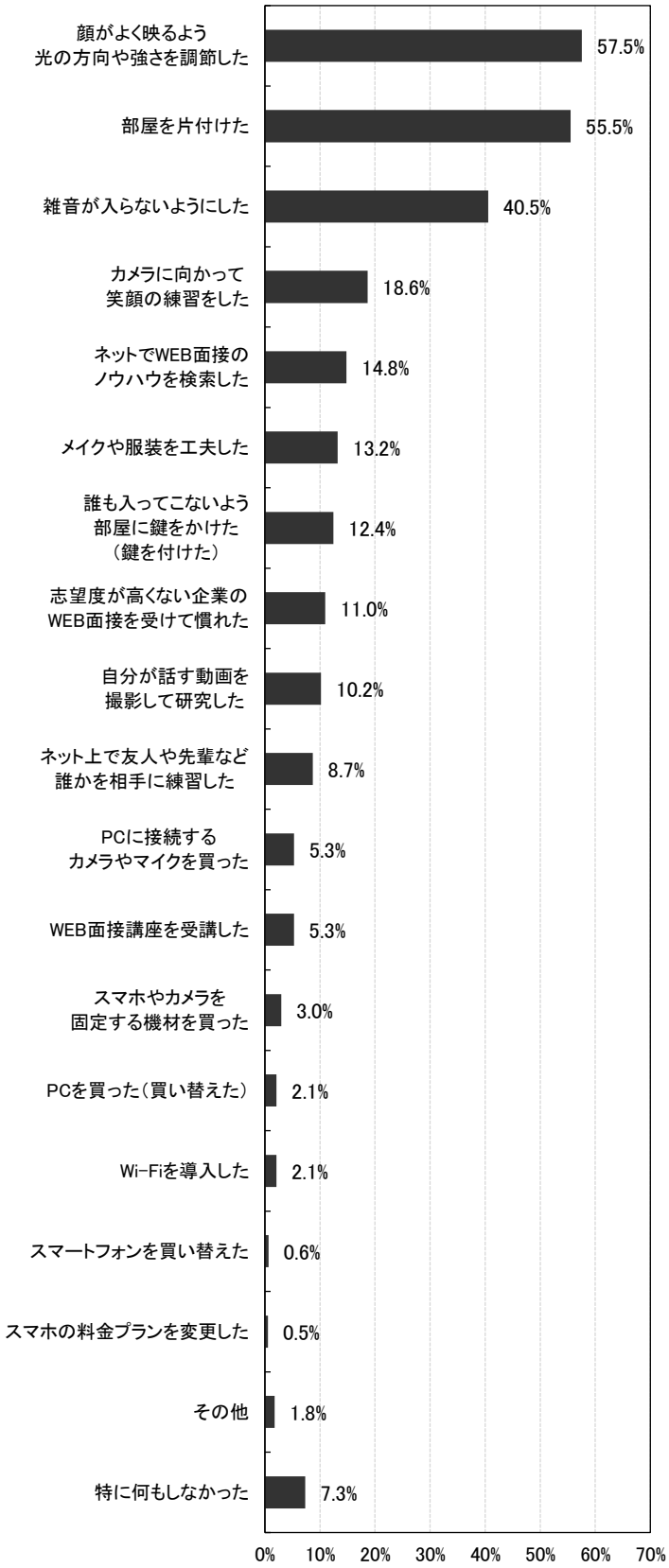
Copyright 2020 Mynavi Corporation

ライブ形式のWEB面接を受けて感じたことを聞いたところ、「交通費がかからなくてよい（64.7%）」、「移動時間がかからなくてよい（58.8%）」の割合がともに半数を超えた。否定的な意見では「通信環境に影響される（49.6%）」、「目線が合わない・どこを見ればよいのかわからない（38.7%）」、「上手くいったかどうかの手ごたえがない（34.9%）」などが高い割合だった。ライブ形式のWEB面接を受けるにあたって行った準備や工夫について聞いたところ、「顔がよく映るよう光の方向や強さを調節した（57.5%）」、「部屋を片付けた（55.5%）」、「雑音が入らないようにした（40.5%）」の3つが高い割合だった。

ライブ形式のWEB面接を受けて感じたこと【複数回答】
n=1,603



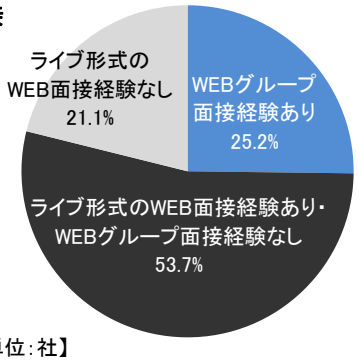
ライブ形式のWEB面接を受けるにあたって行った準備や工夫【複数回答】 n=1,603



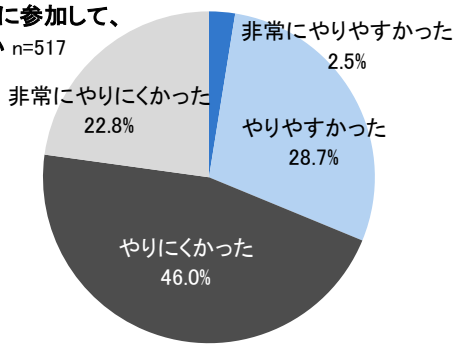
Copyright 2020 Mynavi Corporation

ライブ形式のWEB面接において学生を複数同時に面接するグループ面接・集団面接（WEBグループ面接）がどの程度行われているか知るため、WEBグループ面接の経験があるか聞いたところ「ある」のは全体の25.2%だった。経験社数は平均0.5社で、文系のほうが理系より多い。3月から6月にWEB面接を受けた社数の平均累計は5.6社（6P参照）で、ここから録画形式の平均0.5社を引くと、ライブ形式のWEB面接経験社数は5.1社となり、WEBグループ面接はライブ形式のWEB面接を10社受けたとしてうち1社程度であることが分かった。

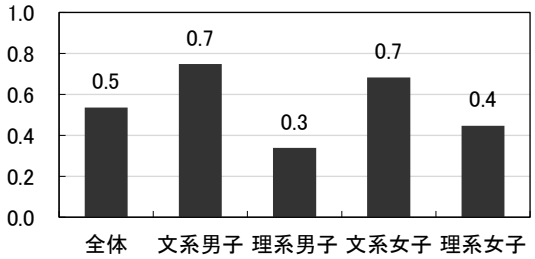
WEBを使ったグループ面接・集団面接（WEBグループ面接）を経験したことがあるか



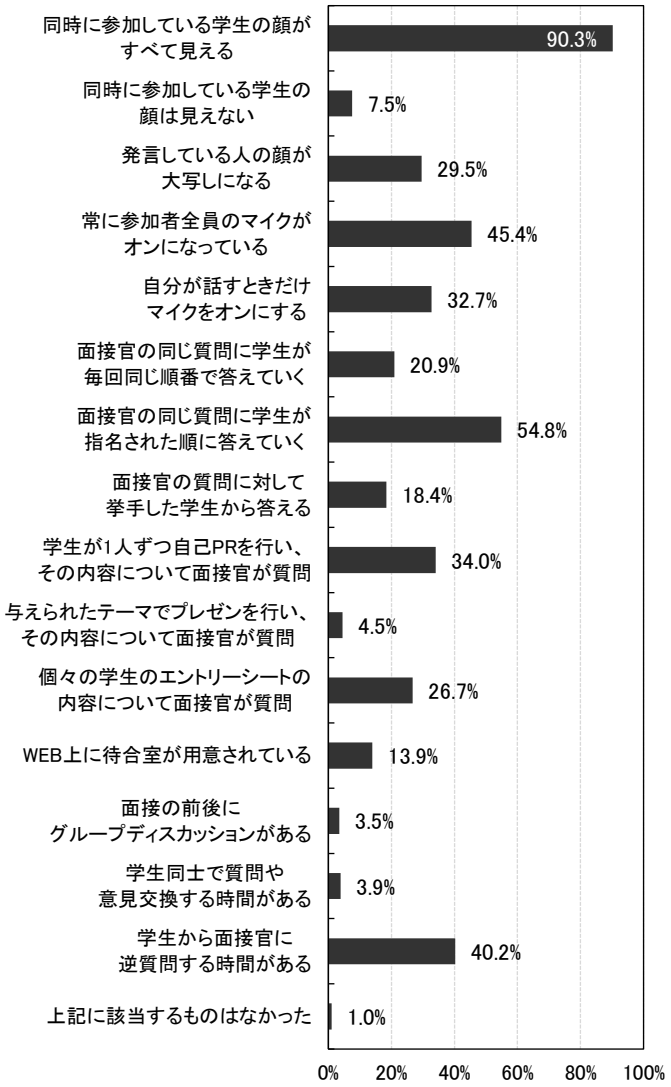
WEBグループ面接に参加して、どのように感じたか n=517



WEBグループ面接参加社数・平均【単位：社】

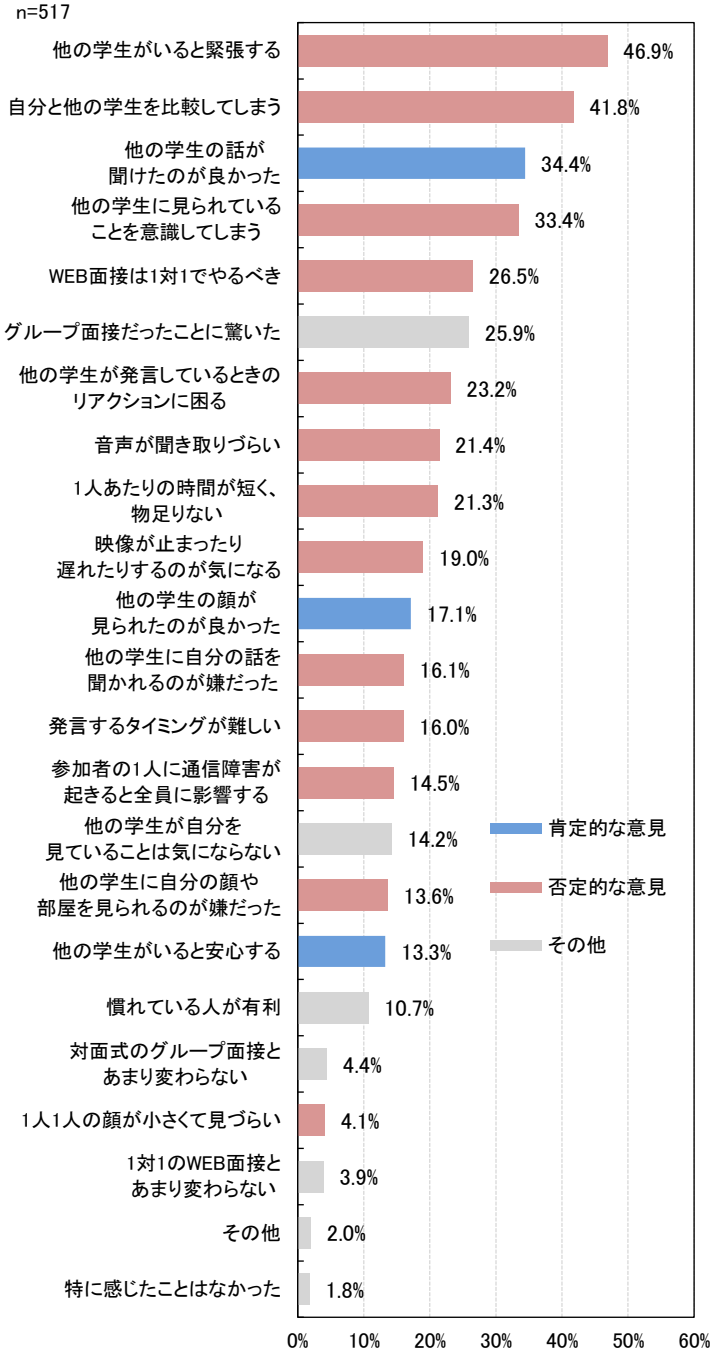


参加したWEBグループ面接の形式【複数回答】 n=517



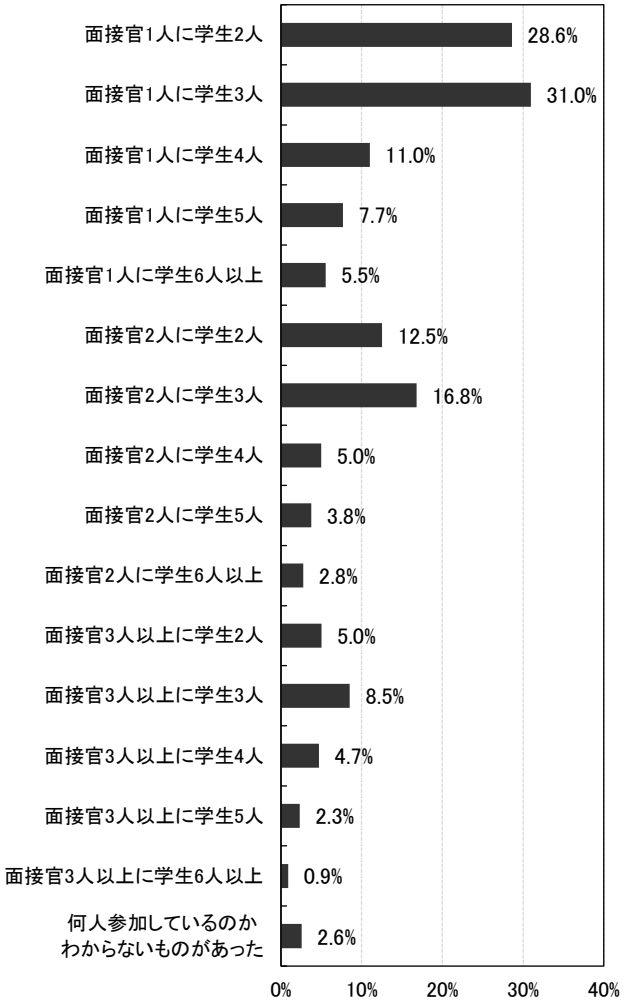
WEBグループ面接に参加して感じたこと【複数回答】

n=517



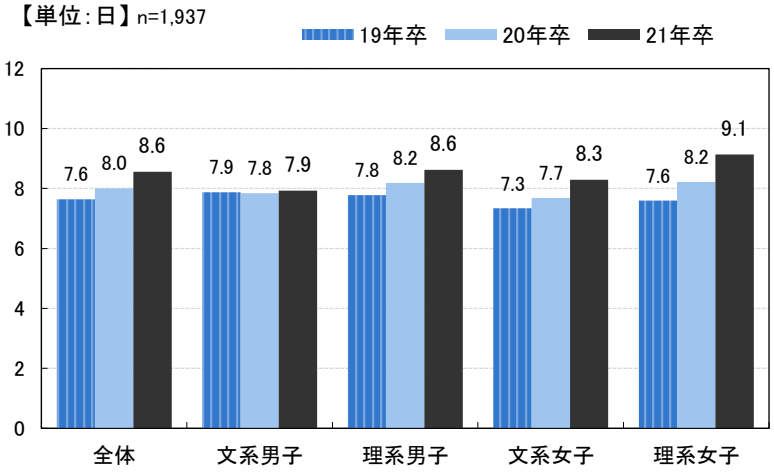
Copyright 2020　Mynavi Corporation　

参加したWEBグループ面接の参加人数【複数回答】 n=517

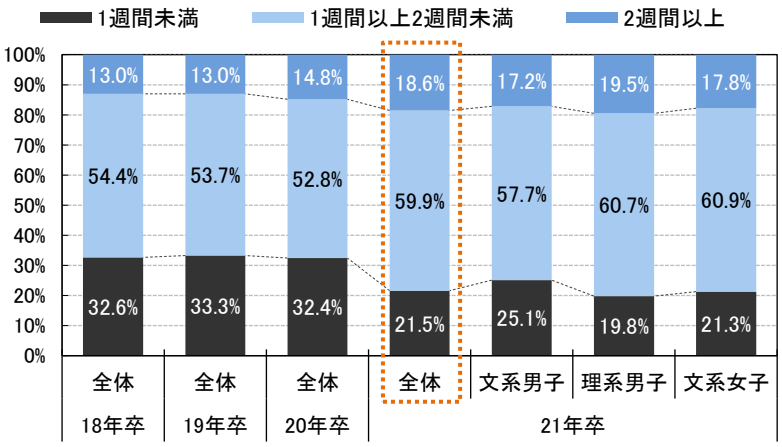


面接を受けた日から結果の通知まで何日間待てるか（平均）

【単位：日】n=1,937

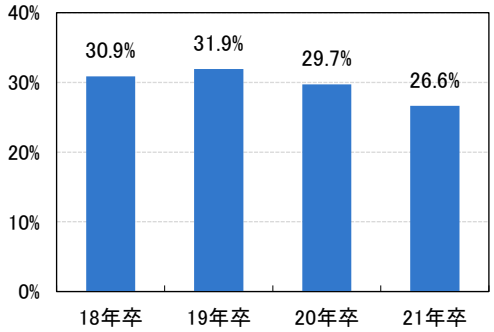


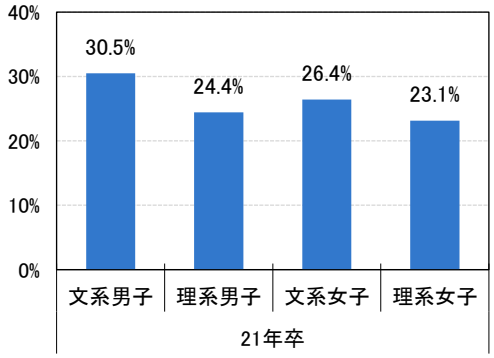
面接を受けた日から結果の通知まで何日間待てるか（分布） n=1,937



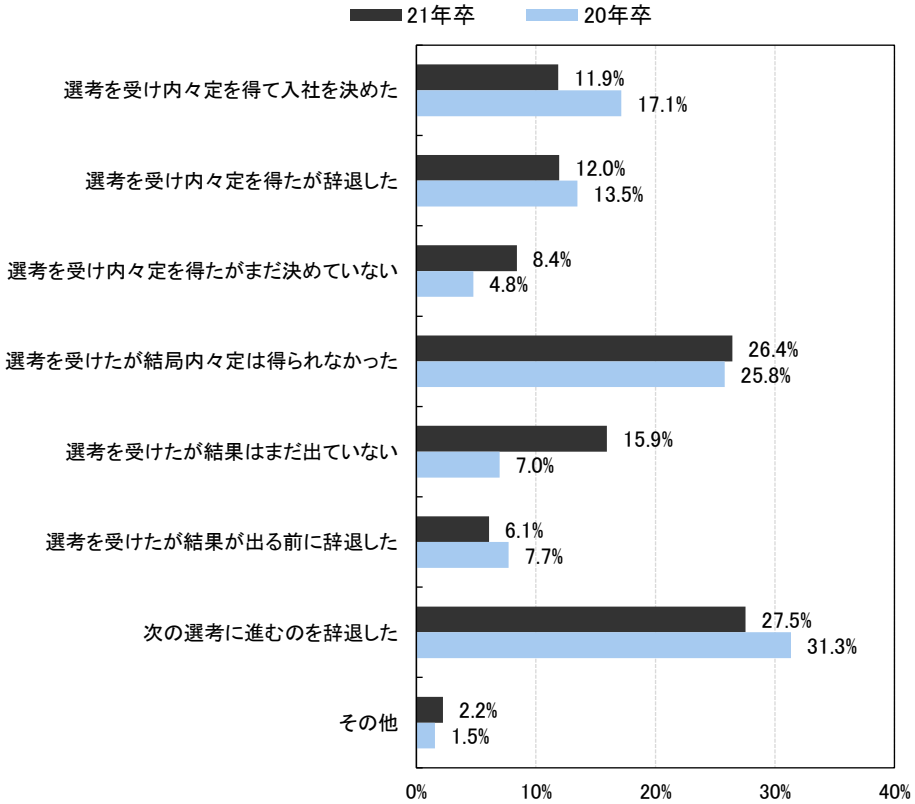
面接後、通過連絡がなく落ちたと思った企業から、後になって通過の連絡があったことのある割合

n=1,937



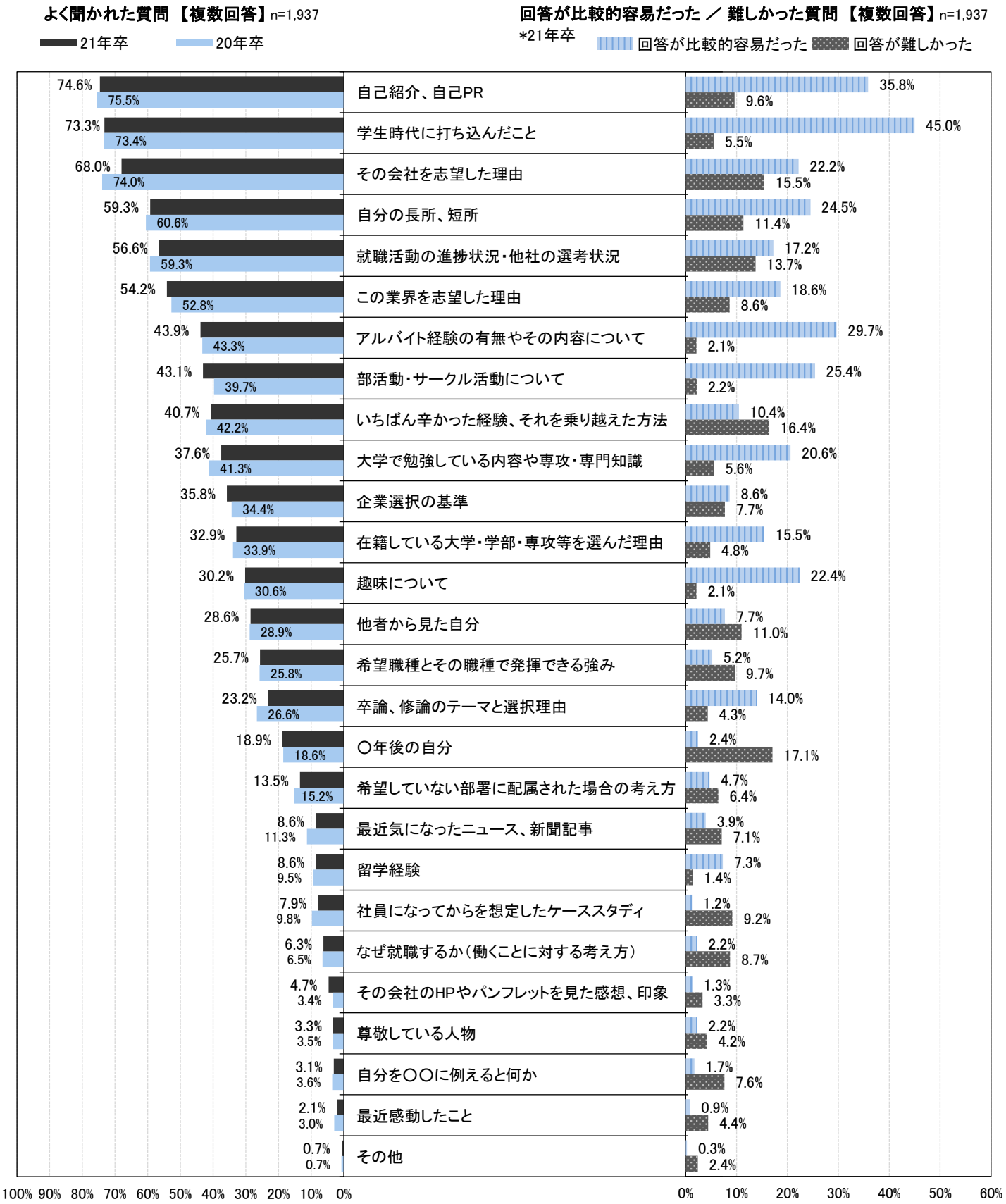


落ちたと思っていた企業から連絡が来たときの対応と結果【複数回答】 n=497



Copyright 2020 Mynavi Corporation

面接でよく聞かれた質問のトップ3は「自己紹介・自己PR（74.6%）」「学生時代に打ち込んだこと（73.3%）」「その会社を志望した理由（68.0%）」だった。また「部活動・サークル活動について（43.1%、前年比3.4pt増）」の割合が前年より増加した。回答が比較的容易だったものとして最も多く挙がったのは「学生時代に打ち込んだこと（45.0%）」だった。回答が難しかったものとしては「〇年後の自分（17.1%）」「いちばん辛かった経験、それを乗り越えた方法（16.4%）」「その会社を志望した理由（15.5%）」などが多く挙がった。

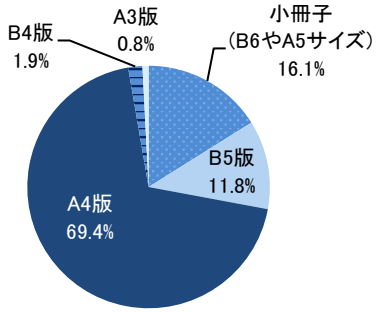


Copyright 2020 Mynavi Corporation

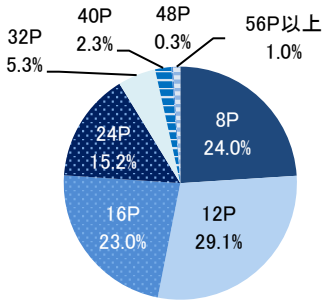
■10:入社案内(採用パンフレット)について

入社案内（採用パンフレット）の入手経路は「WEBサイトで（ダウンロード、閲覧）（38.4%、前年比5.5pt増）」が前年より増えて最多となり、次が「インターンシップで（35.4%、前年比0.5pt増）」だった。「個別企業セミナーで（29.5%、前年比18.5pt減）」は前年から大幅に減った。最もよく目を通すタイミングは「エントリーシートを提出する前（30.9%、前年と同率）」が最も多く、「エントリーする前（26.7%、前年比4.9pt増）」は前年より増え、「一次面接を受ける前（26.5%、前年比4.4pt減）」は減った。入社案内を見るとき注目するポイントは、エントリーシート提出前は「採用方針」、選考（面接）前は「企業理念」が最多だった。

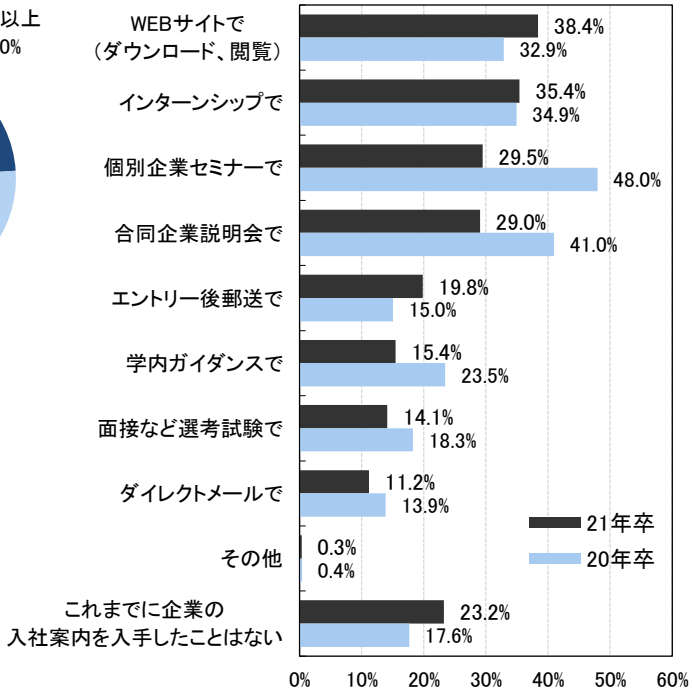
理想的だと思うサイズ



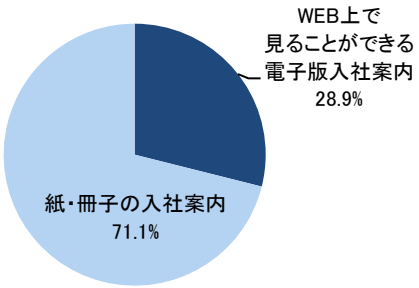
読みやすいと思うページ数



入手経路 【複数回答】

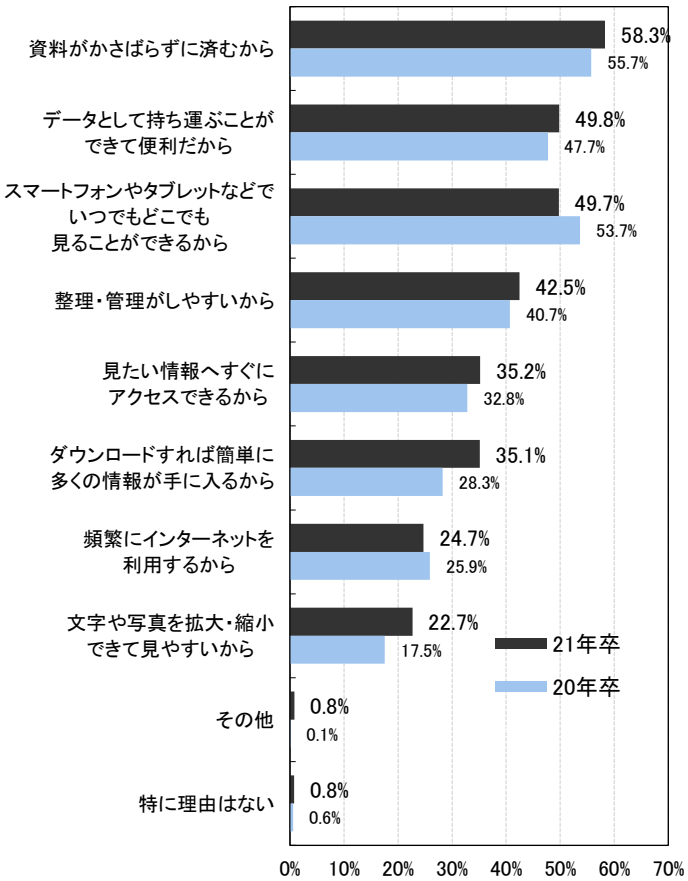


WEBと紙どちらが良いか



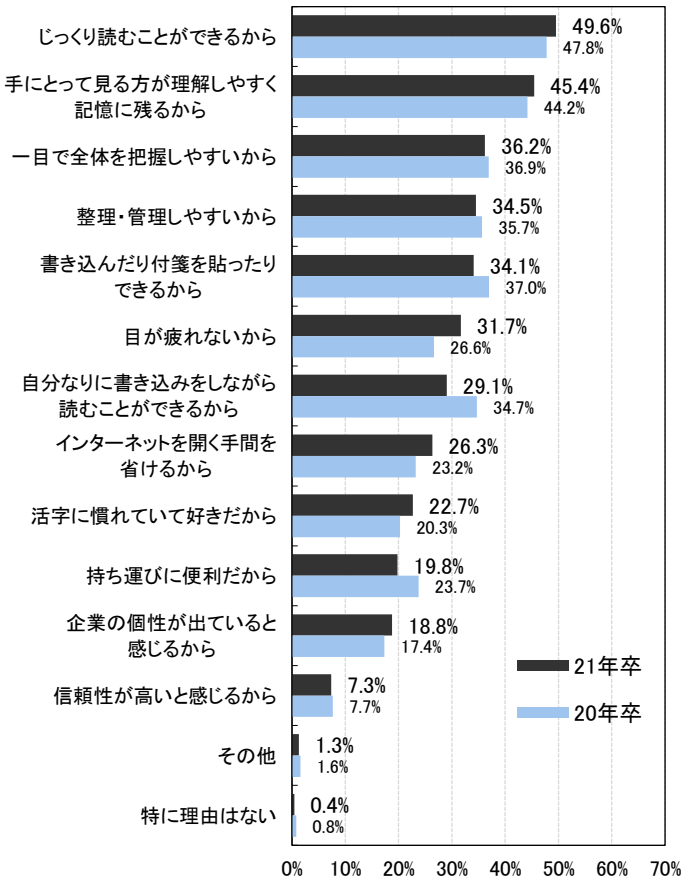
電子版が良い理由【複数回答】

n=454



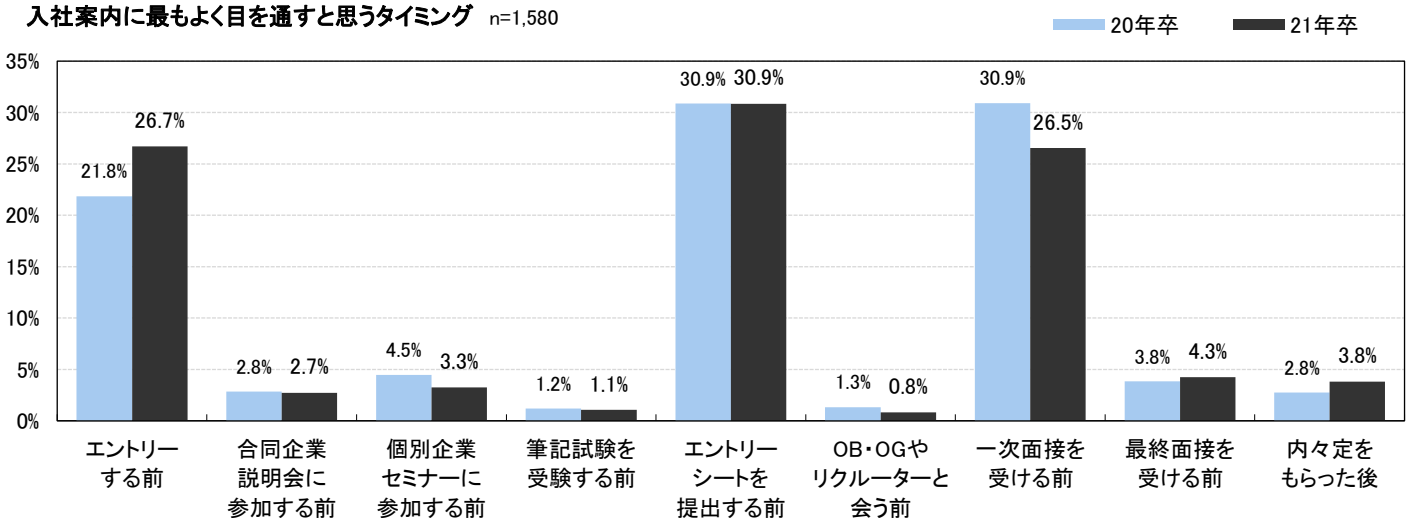
紙・冊子が良い理由【複数回答】

n=1,127



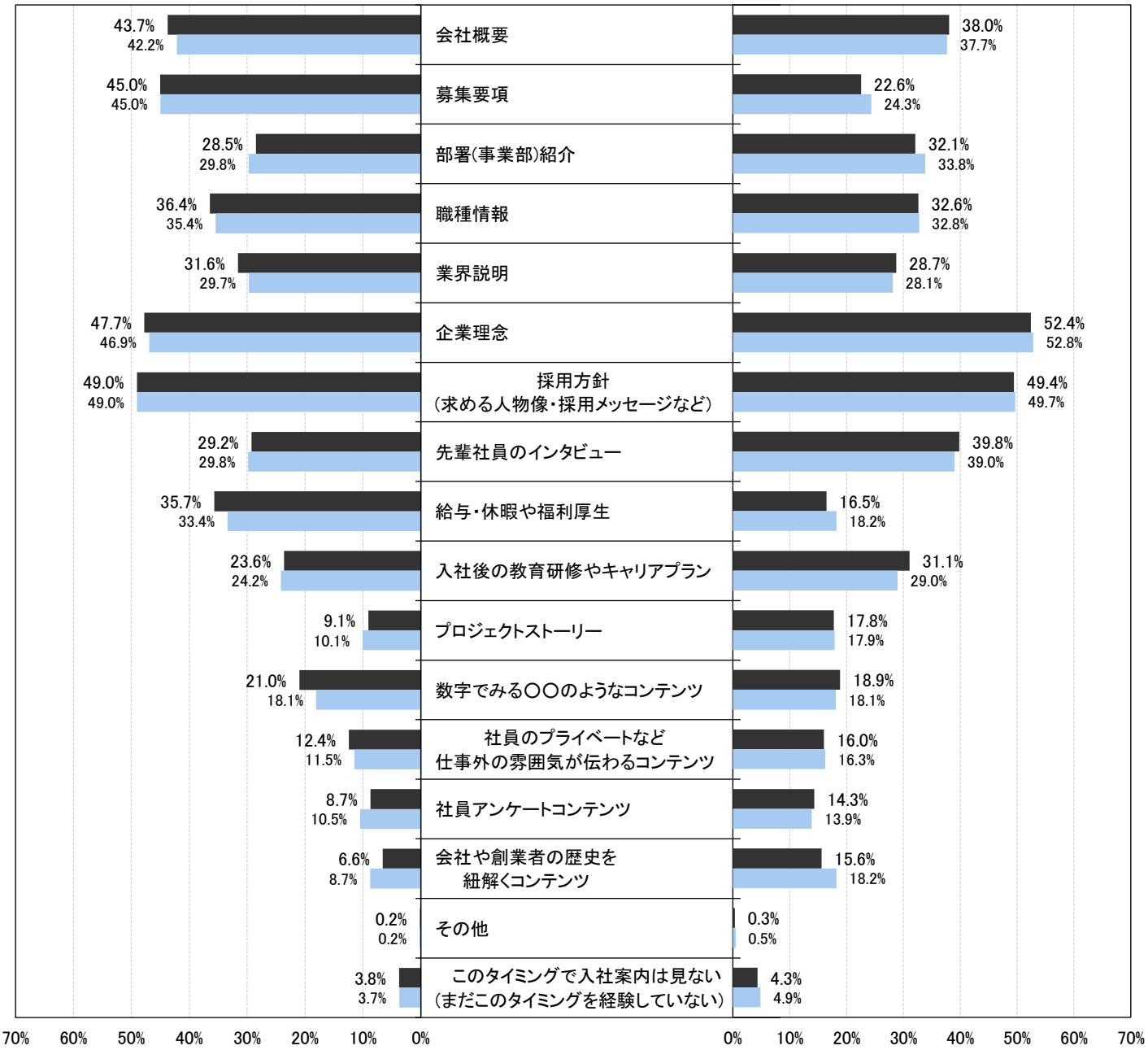
Copyright 2020 Mynavi Corporation

入社案内に最もよく目を通すと思うタイミング n=1,580



入社案内を見るとき注目するポイント【複数回答】
＜エントリーシート提出前＞ n=1,580

入社案内を見るとき注目するポイント【複数回答】
＜選考(面接)前＞ n=1,580

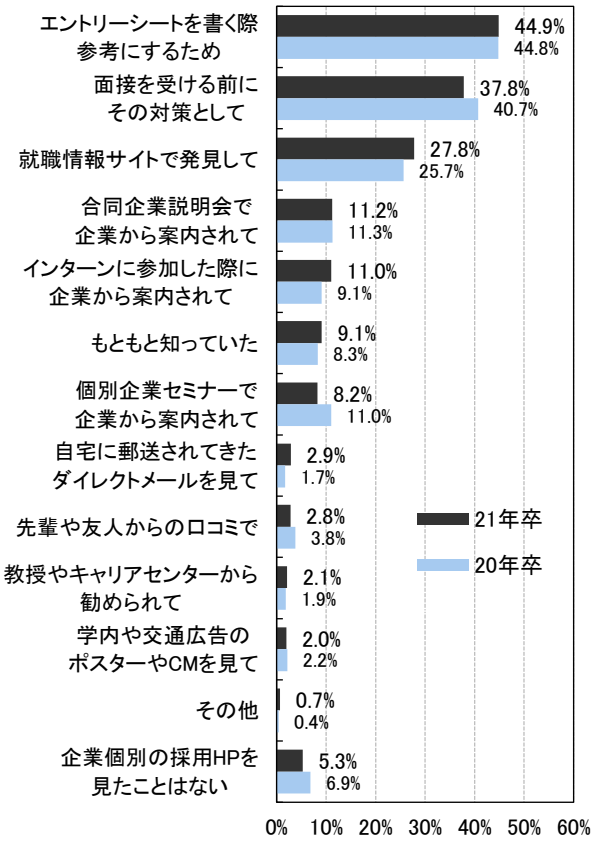


Copyright 2020 Mynavi Corporation

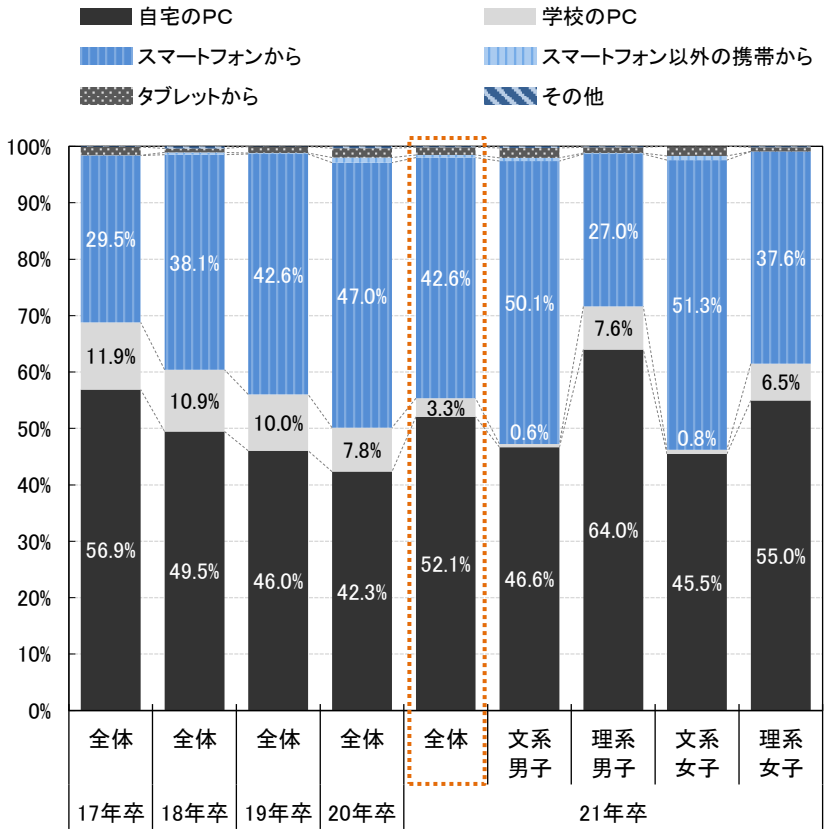
■11：企業の採用ホームページ(HP)について

志望企業の採用ホームページを見る際最もよく使うツールは、全体で「自宅のPC（52.1%、前年比9.8pt増）」が最も高い割合となり、「スマートフォンから（42.6%、前年比4.4pt減）」を上回った。文系では男女とも「スマートフォンから」のほうがやや多い。スマートフォンで企業の採用ホームページを見る場合、どこで見ることが最も多いかでは、全体で「自宅（60.7%、前年比21.1pt増）」が前年より大幅に増えて「移動中の電車やバス（31.0%、前年比16.7pt減）」を大きく上回った。

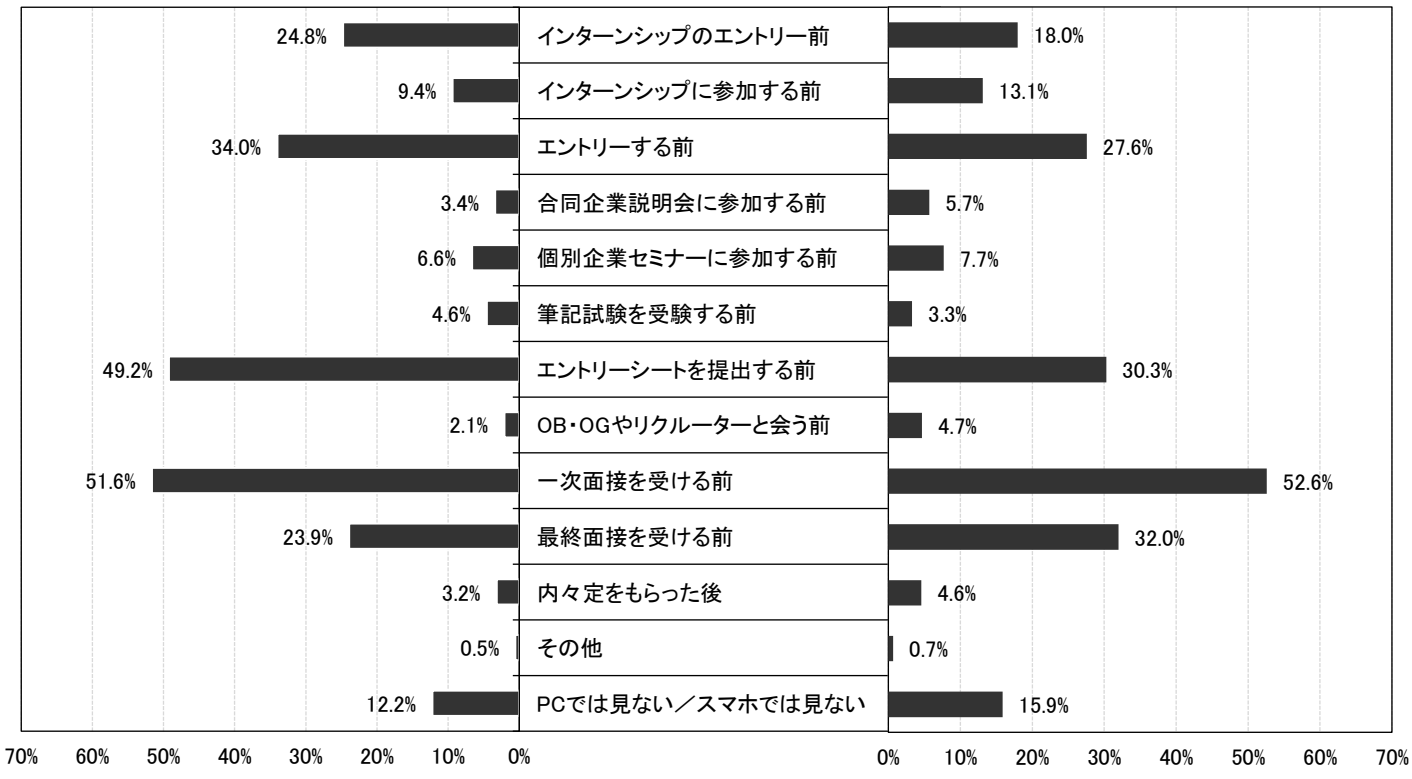
志望企業の採用HPを見ようと思ったきっかけ【複数回答】



採用HPを見る際最もよく使うツール n=1,937

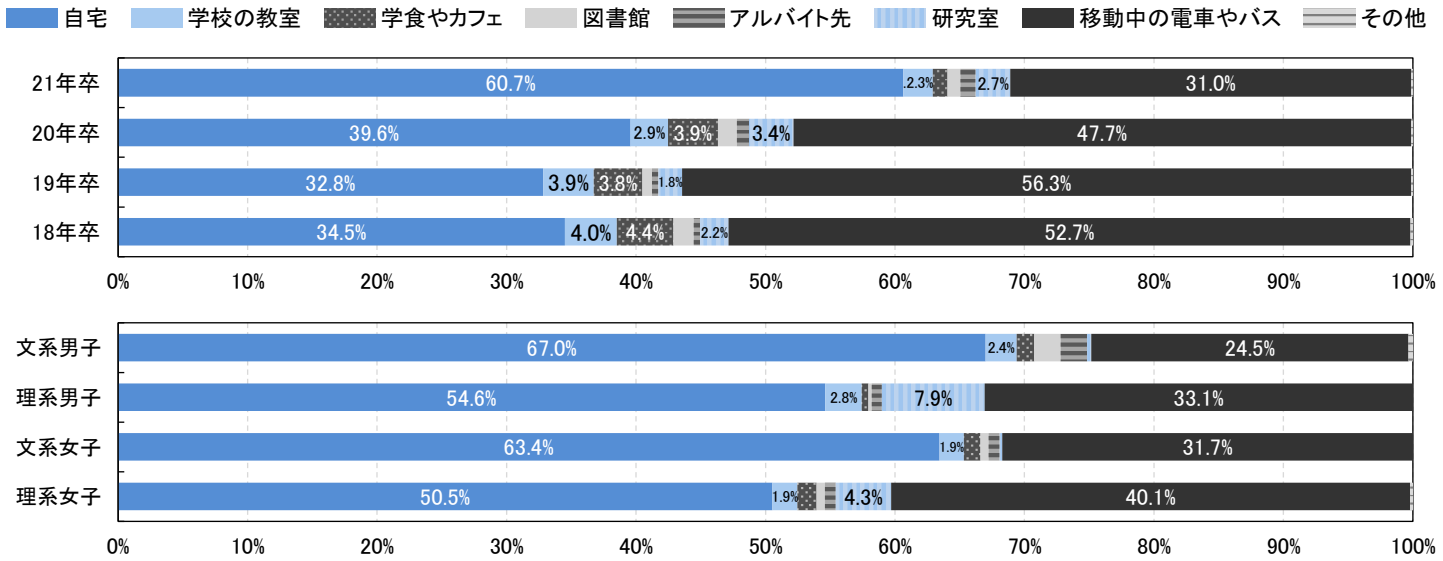


PCで見るのはどのようなときか【複数回答】 n=1,937 **スマートフォンで見るのはどのようなときか【複数回答】**

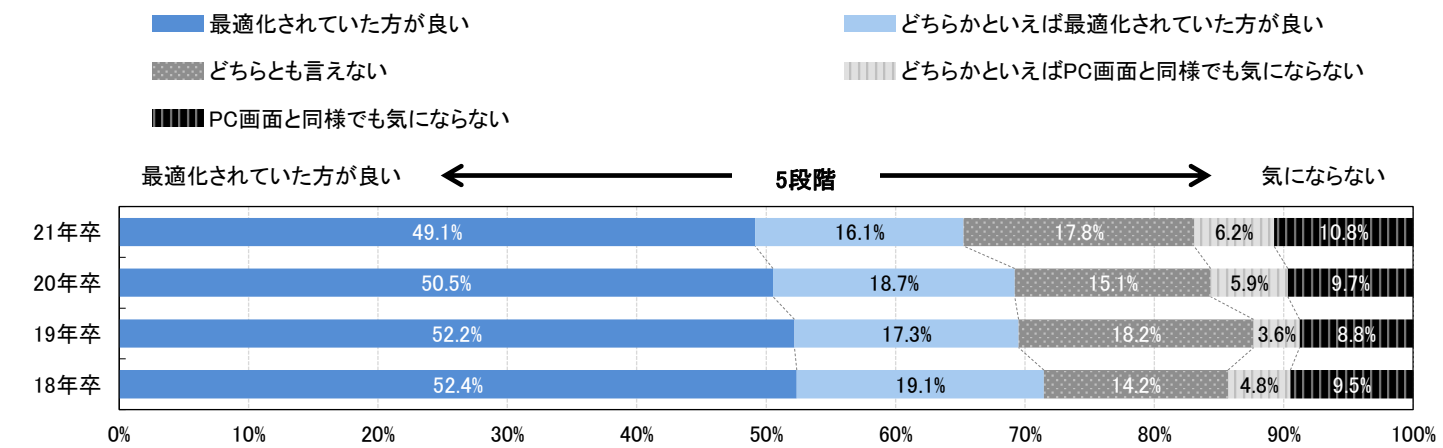


Copyright 2020 Mynavi Corporation

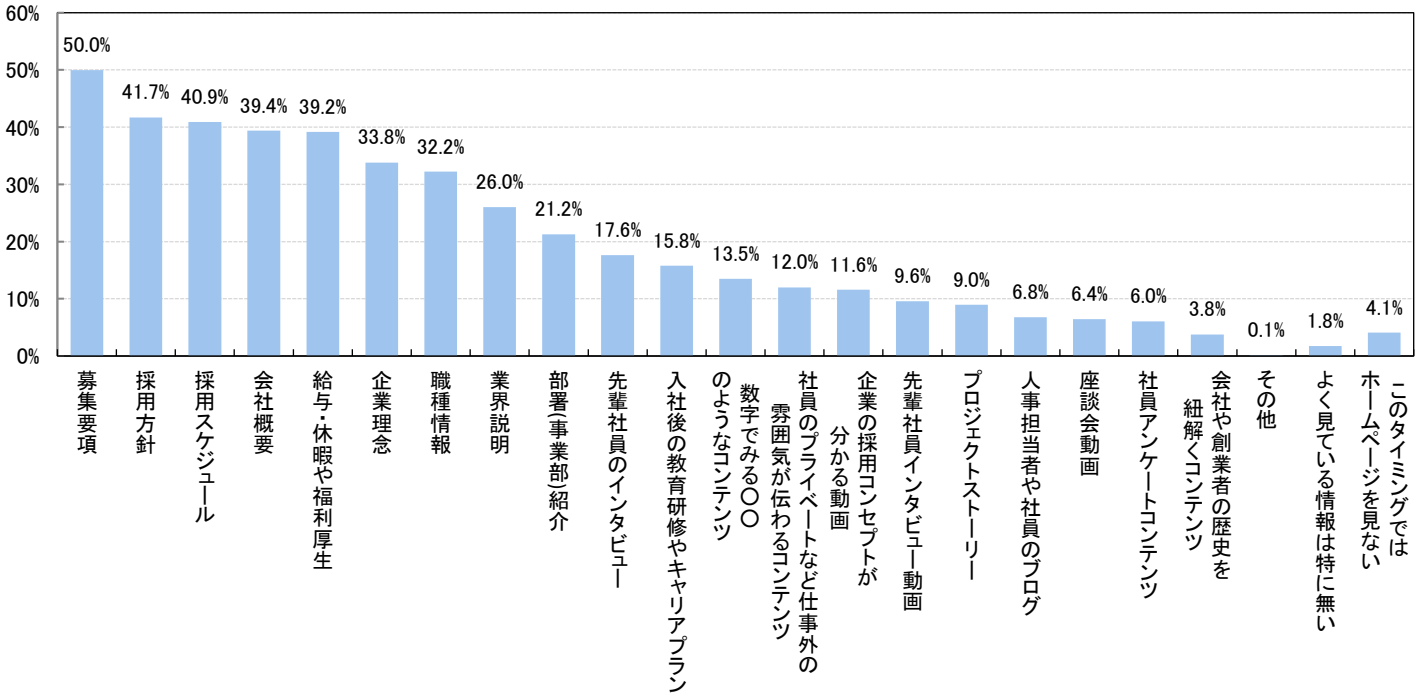
スマートフォンで企業の採用HPを見る場合、どこで見ることが最も多いか n=1,626



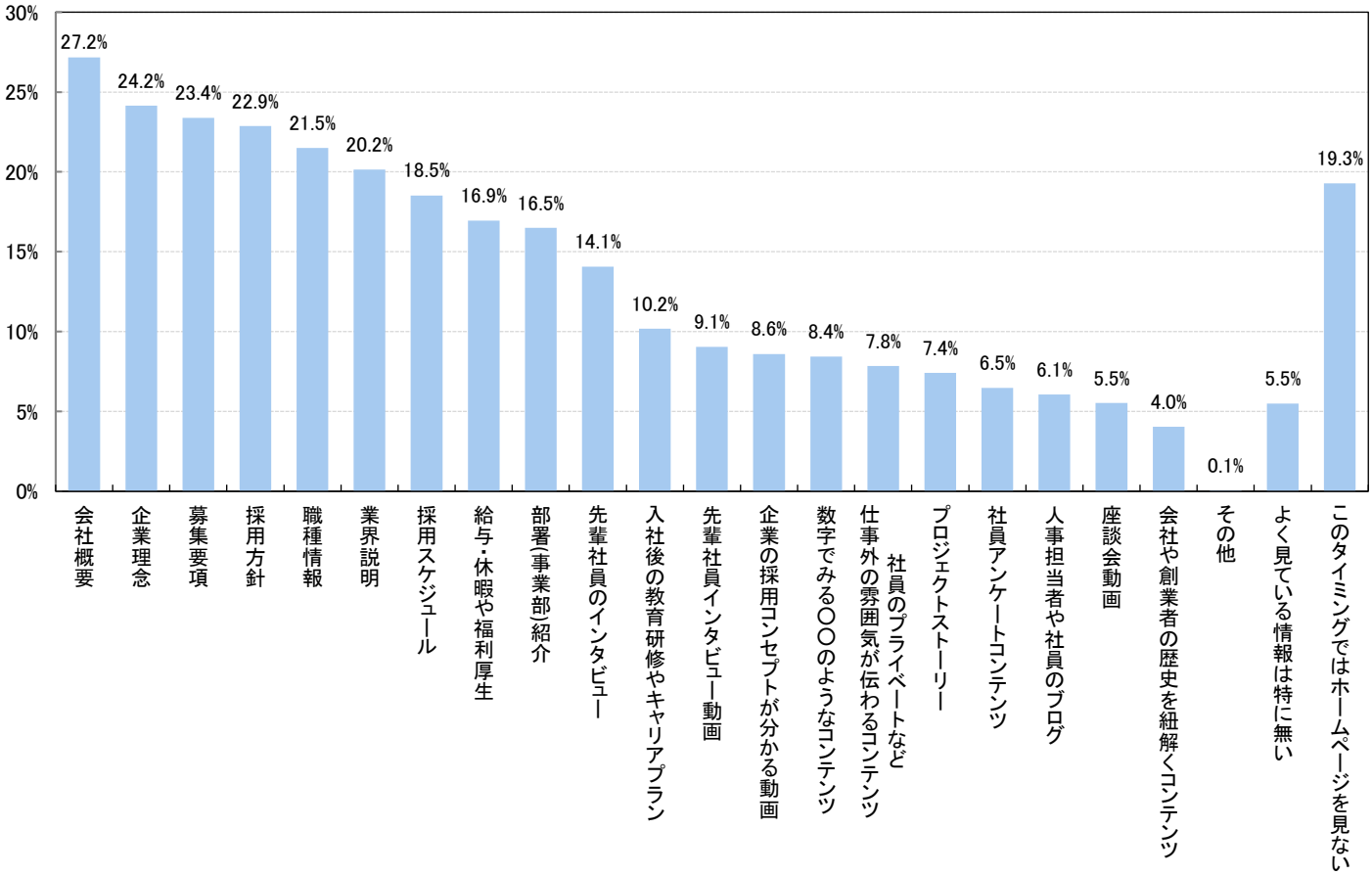
スマートフォン向けに最適化されていた方が良いか n=1,626



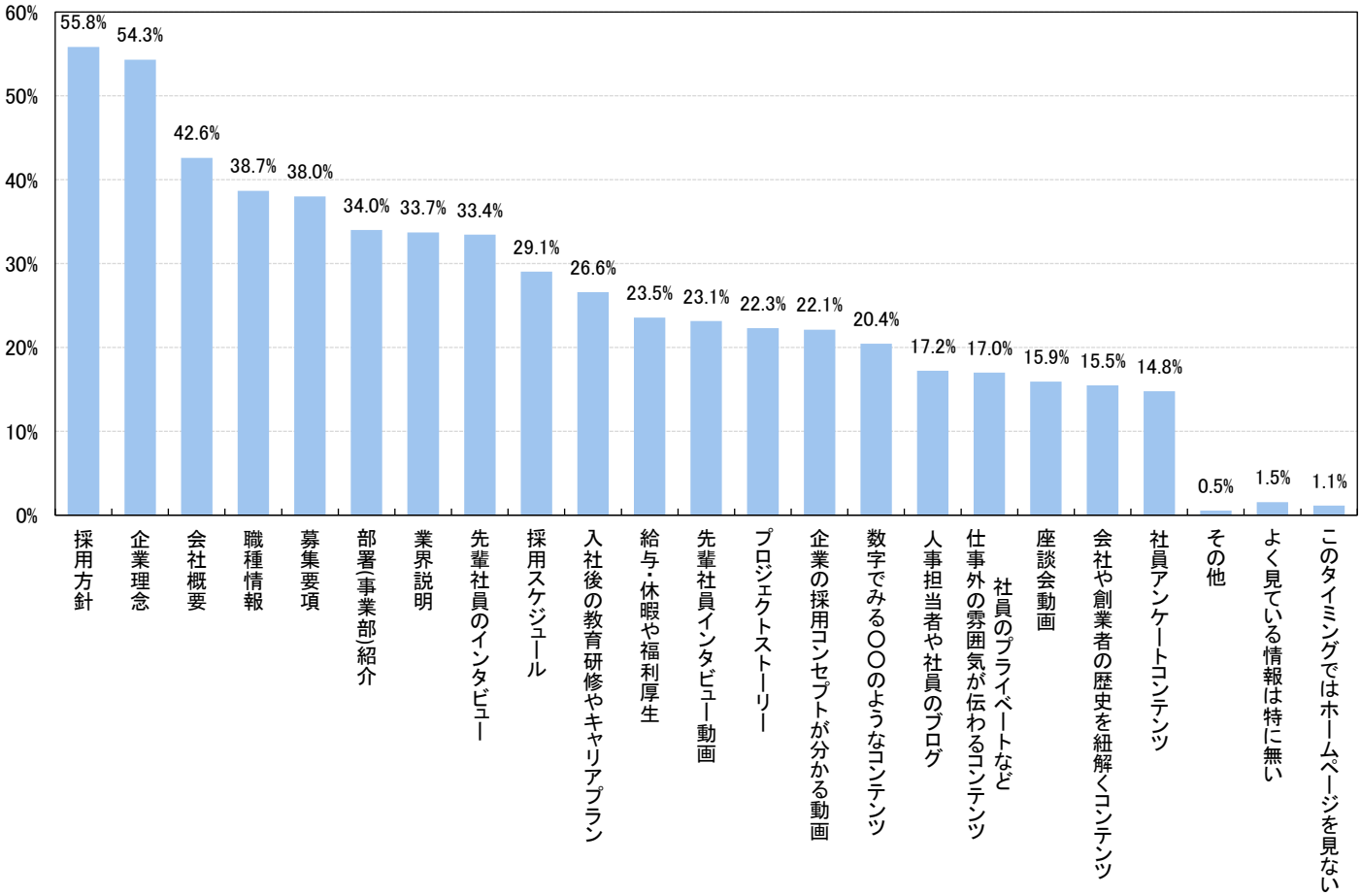
『エントリー前』 企業の採用HPのどんな情報をよく見ているか 【複数回答】 n=1,937



『セミナー参加前』　企業の採用HPのどんな情報をよく見ているか【複数回答】n=1,937



『ES提出や選考前』企業の採用HPのどんな情報をよく見ているか【複数回答】n=1,937



データシート INDEX

【定点調査】

■1：6月の活動状況

■2：エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用
(1)　アンケート回答者全体の平均エントリー社数
(2)　アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
(3)　6月の就活費用
(4)　これまでに就職活動にかかったお金の捻出方法

■3：現在の志望業種について
(1)　現在の第一志望業種
(2)　現在の第一志望企業における就職活動状況

■4：活動の感触・就職観
(1)　個別企業セミナー、会社説明会に関する6月末時点の企業の対応
(2)　１次面接に関する6月末時点の企業の対応
(3)　最終面接に関する6月末時点の企業の対応
(4)　直近の「企業との接触・連絡」の時期
(5)　直近の「企業との接触・連絡」の内容
(6)　【未内々定者限定】直近の「企業との接触・連絡」の時期
(7)　【未内々定者限定】直近の「企業との接触・連絡」の内容
(8)　就職活動を始めた時点と現在で活動に対する感触は
(9)　厳しいと回答した理由 【複数回答】
(10) 現時点で不安があるか
(11) 就職活動で不安に思う要因 【複数回答】
(12) 1日のうち就職活動準備に費やしている時間
(13) 1日のうち就職活動に費やしている時間
(14) この時期最も注力している就職活動の内容

■5：企業選択のポイント
(1)　現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】
(2)　企業選択の際最も注目するポイント
(3)　企業選択の際注目するポイント【3つ選択】
(4)　企業選択の際の「新型コロナウイルス感染症施策 」の重要度
(5)　【コロナ施策含む】企業選択の際最も注目するポイント
(6)　【コロナ施策含む】企業選択の際最も注目するポイント【3つ選択】
(7)　現在選考中の社数

Copyright 2019　Mynavi Corporation

■6：内々定保有者の活動状況

(1)　内々定を得た社数
(2)　今までに得た内々定のうち、面接がすべてWEB面接だった社数
(3)　現在入社予定先を決めているか
(4)　内々定獲得後、入社意思を固めた時期
(5)　入社予定先の企業について
　①入社予定先企業の業種
　②入社予定先企業の規模
　③入社予定先企業の主な発見ツール（方法）
　④入社予定先企業の内々定を得た時期
　⑤1次から内々定連絡までの選考回数
　⑥内々定を得るまでにその企業の社員と直接会った回数
　⑦入社予定先企業のインターンシップに参加した時期【複数回答】
　⑧入社予定先企業のインターンシップに2回以上参加したか
　⑨入社予定先企業の1次から内々定までの期間
(6)　入社予定先企業の内々定獲得後、入社意思を固めた時期
(7)　入社予定先企業と接触する前の志望順位
(8)　入社予定先企業に入社したいと強く思った時期
(9)　入社予定先企業を選択した際に最も重要だったポイント
(10) 入社予定先企業を選択した際に重要だったポイント【3つ選択】
(11) 入社予定先のインターンシップに参加した日数
(12) 入社予定先のインターンシップの満足度
(13) 入社予定先の総合的な満足度
(14) 入社予定先の就業条件や職場環境の満足度
(15) 入社予定先で能力を活かせそうか
(16) 入社予定先の社員の印象と帰属感
(17) 入社予定先の経営者の印象
(18) 入社予定先のキャリアの展望
(19) 入社予定先の比較検討
(20) 内々定先の企業について
　① 内々定を得た企業の業種
　② 内々定を得た企業の規模
　③ 内々定企業の主な発見ツール（方法）
　④ 内々定を得た時期
　⑤ 1次から内々定連絡までの選考回数
　⑥内々定を得るまでにその企業の社員と直接会った回数
　⑦内々定先企業のインターンシップに参加した時期【複数回答】
　⑧内々定先企業のインターンシップに2回以上参加したか
　⑨内々定先企業の1次から内々定までの期間
(21) 現在の内々定先企業の満足度

■7：【理系】6月の活動状況

(1)　理系学生の活動状況
(2)　企業への応募方法

【追加調査】
(3)　推薦状の提出経験・予定
(4)　利用経験（予定）のある推薦の形式
(5)　提出したことのある推薦形式の組み合わせ（学校推薦・教授推薦・後付推薦）
(6)　推薦状の提出(予定)タイミング （推薦の形式別）（学校推薦・教授推薦・後付推薦）
(7)　初めて推薦状を提出した（する）時期 （推薦の形式別）（学校推薦・教授推薦・後付推薦）
(8)　推薦制度についての考え
(9)　入社予定企業への応募方法
(10) 選考参加前の研究室等での企業との接触有無
(11) 就職関連で企業の人と接触した時期【複数回答】
(12) 選考参加前に企業の人と接触した内容
(13) 研究室で企業の人と接触した目的【複数回答】

■8：グループディスカッションについて

(1)　グループディスカッションの経験有無
(2)　グループディスカッションを経験した社数
(3)　グループディスカッションでの、1グループあたりの人数について（最もよく経験したグループ人数・参加しやすいと思うグループ人数）
(4)　グループディスカッションでの、1回あたりの時間について（最も多く経験した時間・参加しやすいと思う時間）
(5)　印象に残ったグループディスカッションのテーマを出題した企業の業種
(6)　グループディスカッションに参加することに良い印象を持った理由
(7)　グループディスカッションは得意か苦手か
(8)　グループディスカッションで最も心がけていること
(9)　グループディスカッション後、人事担当者によるフィードバックがあったか
(10) グループディスカッション後のフィードバックの内容　【複数回答】
(11) フィードバックの時間があることによる企業の印象について
(12) WEBグループディスカッションの経験有無
(13) WEBグループディスカッションを経験した社数
(14) WEBグループディスカッションの印象
(15) WEBグループディスカッションの感想

Copyright 2019　Mynavi Corporation　

■9：面接について

(1)　面接の経験有無
(2)　これまでに受けた録画形式のWEB面接の社数
(3)　採用面接を受けるよう連絡をもらった経験の有無
(4)　採用面接を断った理由【複数回答】
(5)　面接は得意か
(6)　面接の際注意しているポイント【2つ選択】
(7)　面接を受ける前と受けた後での企業に対する志望度の割合
(8)　面接後、志望度が上がった理由【複数回答】
(9)　面接官とのやり取りで「ぜひこの企業に入社したい」と思った有無
(10) ライブ形式のWEB面接を受けて感じたこと【複数回答】
(11) ライブ形式のWEB面接を受けるにあたって準備や工夫したこと【複数回答】
(12) WEBを使ったグループ面接の経験の有無
(13) 対全体・ライブ形式のWEB面接経験・WEBグループ面接経験割合
(14) これまでにWEBを使ったグループ面接を経験した社数
(15) 参加したWEBグループ面接における面接官と学生の人数【複数回答】
(16) 参加したWEBグループ面接の形式 【複数回答】
(17) WEBグループ面接の印象
(18) WEBグループ面接の感想
(19) 面接前の準備
(20) 面接でよく聞かれた質問【複数回答】
(21) 面接で回答が比較的容易だった質問【複数回答】
(22) 面接で回答が難しかった質問【複数回答】
(23) 面接で聞かれた内容【複数回答】
(24) 面接を受けた日から結果の通知まで何日間待てるか
(25) 面接後、落ちたと思った企業から通過連絡が来た経験の有無
(26) 落ちたと思っていた企業から連絡が来たときの対応と結果について
(27) 特に印象に残っている質問をした企業の業種

■10：入社案内について

(1)　入社案内の入手経路【複数回答】
(2)　最も良いと思うサイズ
(3)　最も読みやすいと思うページ数
(4)　電子版と紙ならどちらが良いか
(5)　電子版が良いと思う理由【複数回答】
(6)　紙が良いと思う理由【複数回答】
(7)　最も良く目を通すタイミング
(8)　入社案内を読んで良い印象を持った企業の数
(9)　入社案内を見るとき注目しているポイント【複数回答】（エントリーシート提出前）
(10) 入社案内を見るとき注目しているポイント【複数回答】（選考(面接)前）

■11：企業の採用ホームページ(HP)について

(1)　採用HPを見ようと思ったきっかけ【複数回答】
(2)　見る際最もよく使うツール
(3)　PCで見るのはどのようなときか【3つ選択】
(4)　スマートフォンで見るのはどのようなときか【3つ選択】
(5)　スマートフォンで見る場合にどのような場所で最も見るか
(6)　スマートフォン向けに最適化されていたほうが良いか
(7)　採用HPを見て良い印象を持った企業数
(8)　どんな情報を良く見ているか【複数回答】(エントリー前、セミナー参加前、ES提出や選考前）

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1：6月の活動状況

【21年卒】

	6月前半（1日～15日）					6月後半（16日～30日）					6月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	18.7%	19.9%	13.7%	24.4%	13.5%	13.2%	14.4%	8.4%	17.7%	9.9%	78.4%	76.7%	85.0%	71.3%	84.3%
企業研究をした	36.8%	38.8%	26.6%	46.9%	30.9%	28.6%	33.5%	17.9%	35.9%	22.7%	57.8%	53.7%	70.7%	46.9%	65.0%
仕事（職種）研究をした	24.0%	25.5%	17.8%	30.1%	19.3%	18.8%	21.3%	11.9%	24.7%	14.2%	71.8%	69.5%	80.2%	63.5%	77.8%
自己分析をした	18.6%	20.5%	12.6%	23.1%	16.7%	15.2%	16.1%	9.7%	19.9%	14.3%	77.4%	75.9%	85.2%	71.1%	79.0%
大学のキャリアセンターに相談した	7.5%	8.9%	4.4%	9.6%	6.1%	6.8%	6.9%	3.8%	9.7%	6.0%	88.8%	87.8%	92.9%	85.2%	90.8%
大学主催のガイダンスに出席した	1.0%	0.8%	1.5%	0.9%	0.3%	1.0%	1.4%	0.7%	1.1%	0.9%	98.3%	98.1%	98.0%	98.6%	98.8%
企業にエントリーした	19.5%	23.8%	14.5%	21.8%	14.7%	16.6%	22.2%	7.9%	20.6%	12.8%	75.2%	69.0%	84.1%	70.8%	80.7%
合同企業説明会に参加した *WEBセミナー除く	2.7%	3.9%	2.4%	2.5%	1.0%	2.3%	3.3%	1.8%	2.5%	0.3%	95.9%	93.9%	96.7%	95.8%	98.8%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった *WEBセミナー除く	8.2%	11.1%	4.8%	8.8%	7.0%	9.5%	13.0%	3.5%	13.4%	5.3%	86.9%	82.3%	93.8%	83.8%	90.3%
個別企業セミナーに実際に参加した *WEBセミナー除く	7.6%	10.5%	4.2%	8.1%	7.0%	8.8%	12.2%	3.1%	12.3%	4.9%	87.7%	83.4%	94.7%	84.5%	90.1%
企業からエントリーシートを取り寄せた（企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた）	11.8%	12.7%	7.7%	16.1%	8.7%	10.8%	12.5%	5.5%	15.2%	8.4%	83.8%	82.0%	89.9%	78.3%	87.7%
企業にエントリーシートを提出した（取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした）	17.1%	19.7%	12.6%	20.0%	13.7%	16.0%	19.1%	9.0%	20.6%	12.8%	76.8%	73.7%	83.7%	71.8%	80.7%
エントリーシートが通過した（シートを提出後、次の選考の案内が来た）	16.9%	18.6%	13.0%	20.4%	13.7%	12.0%	13.0%	8.8%	15.0%	9.7%	78.5%	76.5%	84.4%	73.8%	81.4%
適性検査や筆記試験を受けた	20.4%	22.4%	15.2%	25.3%	15.5%	19.7%	24.1%	12.5%	23.5%	16.4%	70.7%	66.8%	80.4%	63.9%	74.6%
OB・OG訪問をした	2.2%	2.5%	1.6%	2.7%	1.4%	1.7%	2.2%	1.1%	2.2%	0.5%	96.7%	96.4%	97.4%	95.5%	98.5%
リクルーターと会った	2.8%	3.3%	1.3%	4.3%	1.5%	2.2%	1.7%	1.1%	4.2%	1.5%	95.6%	95.8%	98.0%	92.4%	97.3%
面接以外で人事担当者に会った	5.4%	6.4%	3.5%	6.3%	4.8%	7.4%	9.1%	5.1%	8.5%	5.8%	88.6%	85.6%	92.5%	87.0%	90.6%
１次面接を受けた　*WEB面接を含む	29.4%	33.2%	20.7%	35.7%	24.2%	19.8%	20.5%	13.6%	26.4%	16.6%	62.8%	59.0%	73.6%	54.2%	68.3%
１次面接の結果通知を受けた　*WEB面接を含む	27.2%	30.2%	20.7%	32.5%	22.0%	18.0%	20.5%	11.9%	21.8%	16.0%	65.3%	61.2%	74.5%	58.8%	69.6%
最終面接を受けた　*WEB面接を含む	27.3%	29.6%	24.9%	29.8%	21.0%	17.7%	20.8%	12.3%	20.6%	15.5%	61.2%	57.3%	66.5%	57.4%	67.2%
内々定を得た	23.6%	21.9%	24.5%	26.2%	19.8%	11.9%	13.6%	10.3%	12.5%	10.6%	67.5%	69.0%	67.2%	64.6%	71.3%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	24.1%	21.6%	27.5%	24.7%	21.5%	11.9%	11.6%	11.7%	12.8%	11.1%	65.6%	68.7%	62.5%	64.1%	68.9%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	2.0%	1.4%	3.8%	1.4%	0.9%	1.1%	0.6%	2.4%	0.5%	0.7%	97.3%	98.3%	94.7%	98.2%	98.5%

*今年から追加

【参考：20年卒】

	6月前半（1日～15日）					6月後半（16日～30日）					6月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	15.9%	19.8%	8.4%	20.6%	9.1%	8.1%	9.6%	4.0%	10.6%	5.9%	82.2%	77.9%	90.3%	77.5%	88.5%
企業研究をした	31.0%	34.4%	17.8%	40.8%	24.1%	17.8%	19.8%	9.2%	24.2%	13.8%	66.0%	62.8%	79.9%	55.7%	73.1%
仕事（職種）研究をした	20.4%	22.7%	12.4%	26.4%	15.2%	11.4%	12.8%	5.6%	16.2%	7.3%	76.5%	74.0%	86.1%	68.9%	82.7%
自己分析をした	15.5%	17.4%	10.1%	18.9%	12.6%	9.2%	10.7%	4.5%	12.5%	6.8%	81.3%	78.4%	88.6%	77.0%	85.3%
大学のキャリアセンターに相談した	9.2%	9.4%	5.0%	12.5%	8.6%	6.4%	7.0%	3.8%	8.3%	5.4%	87.4%	86.5%	93.1%	83.2%	89.0%
大学主催のガイダンスに出席した	1.6%	2.9%	1.2%	1.1%	0.7%	1.3%	2.3%	1.0%	0.6%	0.9%	97.4%	95.6%	98.2%	98.3%	98.4%
企業にエントリーした	14.1%	16.1%	7.1%	19.1%	10.7%	11.0%	12.8%	4.8%	14.7%	9.4%	81.6%	78.4%	90.6%	76.4%	85.0%
合同企業説明会に参加した	3.9%	6.5%	1.5%	4.3%	0.9%	2.3%	4.2%	1.2%	1.9%	0.7%	94.6%	91.1%	97.7%	94.2%	98.6%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった	10.9%	14.3%	4.1%	13.8%	8.4%	9.9%	11.5%	4.5%	13.0%	9.1%	85.4%	82.3%	93.2%	81.7%	87.4%
個別企業セミナーに実際に参加した	10.5%	13.8%	3.6%	14.0%	7.3%	9.5%	10.9%	4.5%	12.5%	8.0%	85.8%	82.3%	93.6%	81.9%	89.0%
企業からエントリーシートを取り寄せた（企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた）	7.8%	10.4%	3.8%	9.1%	5.8%	6.5%	8.9%	3.0%	7.5%	5.2%	89.2%	85.2%	94.7%	88.1%	91.3%
企業にエントリーシートを提出した（取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした）	12.0%	14.6%	6.3%	15.1%	9.1%	10.4%	12.0%	5.4%	13.4%	8.7%	83.4%	80.5%	90.3%	80.0%	85.7%
エントリーシートが通過した（シートを提出後、次の選考の案内が来た）	12.3%	14.6%	6.8%	15.7%	8.7%	8.2%	9.9%	4.0%	10.4%	7.0%	83.7%	80.5%	90.8%	79.6%	87.9%
適性検査や筆記試験を受けた	17.6%	20.3%	8.7%	24.7%	10.7%	13.7%	16.1%	6.8%	17.7%	11.2%	76.1%	73.4%	86.6%	68.1%	82.2%
OB・OG訪問をした	2.1%	2.9%	1.2%	2.5%	1.4%	1.4%	1.3%	0.3%	2.6%	0.9%	96.7%	96.1%	98.5%	95.3%	98.1%
リクルーターと会った	4.7%	7.0%	3.3%	4.3%	2.4%	2.6%	2.9%	1.8%	3.0%	2.6%	93.8%	91.4%	95.4%	94.2%	95.8%
人事担当者と会った	22.2%	24.2%	17.0%	26.6%	16.1%	13.5%	14.8%	9.6%	16.2%	10.7%	71.7%	69.3%	77.1%	67.2%	78.5%
1次面接を受けた	28.9%	32.6%	16.5%	38.9%	19.4%	12.6%	15.9%	5.0%	16.8%	9.1%	66.4%	61.2%	81.4%	55.8%	76.7%
1次面接の結果通知を受けた	27.8%	31.0%	15.8%	37.4%	19.1%	12.6%	14.1%	6.3%	17.4%	9.4%	67.5%	63.5%	80.9%	57.2%	76.9%
最終面接を受けた	31.3%	34.4%	27.2%	34.2%	24.8%	12.6%	12.2%	7.3%	17.9%	10.7%	60.7%	58.1%	67.8%	54.9%	67.8%
内々定を得た	29.8%	32.3%	28.9%	29.8%	25.3%	10.9%	11.7%	6.4%	14.5%	8.4%	62.2%	60.7%	65.5%	58.9%	68.0%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	33.6%	32.8%	38.3%	31.5%	31.3%	12.3%	10.9%	11.7%	14.9%	10.1%	55.2%	57.3%	51.5%	54.3%	59.6%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	1.2%	1.8%	1.3%	0.4%	1.7%	0.8%	1.3%	0.8%	0.2%	0.7%	98.1%	96.9%	98.0%	99.4%	97.9%

Copyright 2019 Mynavi Corporation

※6月のWEB上での活動

【21年卒】

	6月前半（1日～15日）					6月後半（16日～30日）					6月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ライブ形式のWEBセミナー（WEB EXPOなどの合同企業説明会）に参加した	5.3%	5.8%	5.3%	5.8%	2.9%	4.0%	4.4%	3.5%	4.3%	3.1%	92.7%	92.2%	93.0%	91.7%	95.2%
ライブ形式のWEBセミナー（個別企業の企業研究セミナー・会社説明会）に参加した	12.8%	13.3%	9.9%	15.9%	11.1%	13.3%	15.0%	9.0%	17.5%	9.0%	81.7%	80.9%	87.4%	75.8%	85.3%
録画された企業研究セミナー・会社説明会をWEB上で視聴した	13.8%	15.5%	9.3%	17.9%	10.2%	12.9%	14.1%	8.8%	17.3%	8.7%	80.5%	78.9%	86.6%	74.2%	85.7%
WEB面接（ライブ形式）を受けた	31.0%	32.4%	27.5%	36.3%	23.2%	19.4%	21.3%	13.9%	24.2%	15.9%	62.9%	61.5%	68.1%	56.3%	69.8%
WEB面接（録画形式）を受けた	2.9%	2.5%	2.6%	4.0%	1.9%	2.3%	2.2%	2.4%	2.9%	1.2%	95.7%	96.1%	95.6%	94.6%	97.6%

Copyright 2019 Mynavi Corporation

■2：エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

※回答者全体を分母として集計

アンケート回答者全体
n=2,047

(1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数

【単位：社】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		20年卒		20年卒		20年卒		20年卒		20年卒
3月前半	10.7	12.8	11.5	14.4	7.5	8.9	14.2	15.7	9.7	13.1
3月後半	3.8	4.5	4.7	5.6	3.0	3.6	4.3	4.7	3.3	4.5
4月前半	2.2	2.7	2.7	3.3	1.7	1.9	2.8	3.5	1.7	2.5
4月後半	1.3	1.5	1.6	1.9	1.1	0.9	1.7	2.0	1.0	1.5
5月前半	1.0	0.8	1.3	1.3	0.8	0.5	1.4	1.1	0.7	0.8
5月後半	0.8	0.6	1.2	0.9	0.5	0.3	1.1	0.9	0.6	0.5
6月前半	0.6	0.5	0.9	0.7	0.5	0.2	0.8	0.6	0.4	0.4
6月後半	0.5	0.3	0.8	0.5	0.3	0.2	0.8	0.4	0.3	0.3
7月前半		0.2		0.4		0.1		0.3		0.2
7月後半		0.2		0.3		0.1		0.3		0.1
6月合計	1.1	0.8	1.7	1.2	0.8	0.4	1.6	1.0	0.7	0.7
6月までの累計	20.9	23.7	24.7	28.6	15.4	16.5	27.1	28.9	17.7	23.6

(2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況（平均）

【単位：社】

【21年卒】

	6月前半（1日～15日）					6月後半（15日～30日）					6月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	0.6	0.9	0.5	0.8	0.4	0.5	0.8	0.3	0.8	0.3	1.1	1.7	0.8	1.6	0.7
合同企業説明会に参加した回数	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0
合同企業説明会で訪問した合計社数	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.2	0.4	0.2	0.2	0.1
個別企業セミナーへの参加予定があった回数（予約したセミナーの回数）　*WEBセミナー除く	0.2	0.3	0.1	0.3	0.1	0.2	0.3	0.1	0.3	0.1	0.4	0.6	0.2	0.6	0.2
個別企業セミナーに参加した社数 *WEBセミナー除く	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.3	0.0	0.3	0.1	0.3	0.5	0.1	0.5	0.2
ライブ形式のWEBセミナーに参加した社数*	0.3	0.4	0.2	0.4	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.5	0.7	0.4	0.7	0.4
適性検査や筆記試験を受けた社数	0.3	0.4	0.3	0.4	0.2	0.3	0.4	0.3	0.4	0.2	0.6	0.8	0.6	0.8	0.4
OB・OG訪問で会った人数	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
会ったリクルーターの人数	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0
エントリーシートを取り寄せた社数	0.3	0.4	0.2	0.4	0.2	0.3	0.3	0.2	0.5	0.2	0.6	0.7	0.4	0.9	0.4
エントリーシートを提出した社数	0.4	0.5	0.4	0.5	0.2	0.3	0.4	0.2	0.5	0.2	0.7	0.9	0.6	1.0	0.4
エントリーシートが通過した社数	0.3	0.3	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.5	0.5	0.4	0.6	0.3
企業の人事に面接以外で個別に会った社数	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2	0.0	0.2	0.1
面接（GD・WEB面接を含む）を受けた社数	1.0	1.2	0.7	1.3	0.8	0.5	0.7	0.4	0.7	0.4	1.5	1.9	1.1	2.0	1.2
うちWEB面接だった社数*	0.7	0.8	0.6	0.9	0.6	0.3	0.4	0.3	0.4	0.3	1.0	1.2	0.9	1.3	0.9
内々定を得た社数	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.5	0.5	0.4	0.6	0.4

*今年から追加

【参考：20年卒】

	6月前半（1日～15日）					6月後半（15日～30日）					6月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	0.5	0.7	0.2	0.6	0.4	0.3	0.5	0.2	0.4	0.3	0.8	1.2	0.4	1.0	0.7
合同企業説明会に参加した回数	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0
合同企業説明会で訪問した合計社数	0.2	0.4	0.1	0.2	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.3	0.6	0.2	0.3	0.0
個別企業セミナーへの参加予定があった回数（予約したセミナーの回数）	0.3	0.4	0.1	0.4	0.2	0.2	0.3	0.1	0.3	0.2	0.5	0.7	0.2	0.7	0.4
個別企業セミナーに参加した社数	0.2	0.4	0.1	0.3	0.2	0.2	0.3	0.1	0.3	0.2	0.4	0.7	0.2	0.6	0.4
適性検査や筆記試験を受けた社数	0.3	0.5	0.2	0.4	0.2	0.2	0.3	0.1	0.3	0.2	0.5	0.8	0.3	0.7	0.4
OB・OG訪問で会った人数	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
リクルーターと会った人数	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
エントリーシートを取り寄せた社数	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3	0.1	0.2	0.1	0.3	0.6	0.2	0.4	0.2
エントリーシートを提出した社数	0.3	0.4	0.1	0.4	0.2	0.2	0.3	0.1	0.3	0.2	0.5	0.7	0.2	0.7	0.4
エントリーシートが通過した社数	0.2	0.3	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.3	0.5	0.2	0.5	0.2
企業の人事に面接以外で個別に会った社数	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
面接（GDを含む）を受けた社数	1.0	1.2	0.6	1.6	0.7	0.3	0.4	0.1	0.6	0.3	1.3	1.6	0.7	2.2	1.0
内々定を得た社数	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.5	0.7	0.5	0.6	0.5

Copyright 2019 Mynavi Corporation

(3) 6月の就活費用（平均）

【単位：円】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費・宿泊費	4,071	4,917	3,560	4,165	3,939
その他（スーツや書籍など）	1,223	2,171	1,706	803	585

【参考：20年卒】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費・宿泊費	9,089	9,865	8,568	9,554	8,690
その他（スーツや書籍など）	773	1,082	865	862	387

(4) これまでに就職活動にかかったお金の捻出方法

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
アルバイト代・給料	43.9%	48.4%	43.0%	44.9%	41.0%
保護者から定期的にもらう仕送りやおこづか	19.7%	16.4%	20.0%	18.8%	22.5%
保護者から就活で使うためにもらったお金	18.7%	17.7%	15.8%	22.1%	18.5%
貯金	12.8%	14.3%	14.8%	10.7%	11.9%
借金（保護者や金融業者から）	0.4%	0.4%	1.0%	0.3%	0.1%
奨学金からの充当	4.1%	2.0%	5.3%	3.1%	5.5%
その他	0.3%	0.7%	0.2%	0.1%	0.5%

【参考：20年卒】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
アルバイト代・給料	41.4%	44.3%	40.0%	43.9%	38.7%
保護者から定期的にもらう仕送りやおこづかい	17.8%	15.1%	18.2%	15.5%	21.2%
保護者から就活で使うためにもらったお金	19.5%	19.8%	14.3%	23.8%	20.9%
貯金	13.2%	15.3%	15.8%	11.3%	10.8%
借金（保護者や金融業者から）	0.6%	0.6%	0.7%	0.9%	0.3%
奨学金からの充当	6.1%	3.1%	9.3%	3.8%	6.9%
その他	1.4%	1.7%	1.8%	0.7%	1.4%

Copyright 2019 Mynavi Corporation

■3：現在の志望業種について

(1)　現在の第一志望業種

【参考：2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,047	361	546	554	586	2,092	384	606	530	572
建設・設備工事	2.9%	1.9%	5.1%	1.3%	4.3%	2.8%	1.6%	5.6%	1.7%	2.8%
住宅・インテリア	0.9%	0.8%	1.1%	0.7%	1.0%	1.7%	1.8%	1.5%	1.5%	2.1%
食品・農林・水産	5.9%	4.4%	6.0%	3.6%	14.2%	4.5%	1.6%	4.6%	3.4%	14.7%
アパレル・服飾関連	0.6%	0.3%	0.0%	1.6%	0.2%	0.6%	0.5%	0.2%	1.3%	0.2%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.0%	2.8%	8.6%	0.5%	5.1%	4.3%	1.3%	9.6%	1.3%	8.9%
薬品・化粧品	4.9%	0.6%	7.3%	2.3%	15.2%	3.9%	0.8%	6.9%	0.9%	13.5%
鉄鋼・金属・鉱業	0.9%	0.6%	1.8%	0.4%	1.0%	1.6%	2.1%	2.1%	0.8%	1.4%
機械・プラント	2.7%	1.4%	7.0%	1.1%	0.7%	3.0%	2.6%	6.4%	0.9%	2.3%
電子・電気機器	4.5%	2.5%	9.5%	2.0%	4.1%	3.5%	1.3%	7.6%	2.6%	2.8%
自動車・輸送用機器	3.2%	1.7%	6.8%	2.2%	1.5%	4.0%	2.6%	8.9%	2.5%	1.9%
精密・医療機器	1.4%	0.3%	2.9%	0.4%	3.2%	1.0%	0.8%	1.8%	0.6%	1.4%
印刷・事務機器・日用品	1.1%	0.0%	1.5%	1.6%	1.4%	0.9%	0.8%	0.7%	0.9%	1.6%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.4%	0.6%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%	0.8%	0.5%	0.9%	0.5%
その他メーカー	0.5%	0.3%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.2%	0.8%	0.2%
総合商社	1.2%	1.9%	0.5%	1.4%	0.3%	1.9%	3.1%	0.7%	2.5%	0.0%
専門商社	0.8%	0.8%	0.7%	0.9%	0.9%	1.7%	2.3%	0.7%	2.5%	0.0%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.0%	1.1%	0.0%	2.2%	0.2%	1.2%	2.1%	0.3%	1.3%	0.5%
専門店	0.8%	1.1%	0.0%	1.4%	0.5%	0.4%	0.3%	0.2%	0.8%	0.5%
銀行・証券	5.1%	8.6%	1.5%	6.9%	0.7%	5.5%	9.9%	1.3%	6.4%	0.2%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.3%	1.7%	0.2%	2.3%	0.2%	1.3%	1.8%	0.5%	1.7%	0.3%
生保・損保	2.7%	1.9%	0.7%	6.1%	0.3%	2.1%	2.9%	0.2%	3.4%	0.3%
放送・新聞・出版	2.6%	3.3%	0.5%	4.5%	0.7%	1.8%	1.3%	0.8%	3.6%	0.7%
広告・芸能	2.5%	3.9%	0.9%	3.6%	0.3%	1.6%	1.8%	0.0%	2.8%	0.9%
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	11.1%	13.0%	11.5%	9.0%	10.2%	11.2%	12.2%	12.9%	9.8%	9.1%
ゲームソフト	0.2%	0.3%	0.0%	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%
通信	2.0%	2.5%	2.0%	2.0%	1.2%	1.5%	1.0%	2.3%	1.5%	1.2%
鉄道・航空	2.8%	2.2%	3.8%	3.1%	1.2%	3.9%	4.9%	4.0%	4.3%	0.3%
陸運・海運・物流	1.8%	3.3%	0.5%	2.2%	0.3%	1.5%	2.3%	1.0%	1.5%	0.5%
電力・ガス・エネルギー	1.6%	2.2%	2.0%	0.7%	1.5%	1.7%	1.8%	3.0%	0.9%	0.5%
不動産	1.8%	2.5%	1.1%	2.3%	0.3%	1.2%	1.8%	0.0%	1.7%	0.7%
給食・フードサービス	0.4%	0.3%	0.0%	0.5%	1.5%	0.4%	0.5%	0.0%	0.2%	1.0%
ホテル・旅行	1.2%	1.4%	0.0%	2.7%	0.2%	1.8%	1.6%	0.2%	3.8%	0.3%
医療・調剤薬局	3.0%	0.6%	2.4%	1.3%	14.0%	2.3%	0.5%	2.1%	0.6%	11.2%
介護・福祉サービス	0.7%	0.8%	0.0%	1.4%	0.2%	0.3%	0.3%	0.0%	0.6%	0.2%
アミューズメント・レジャー	0.6%	0.8%	0.0%	0.7%	1.0%	0.5%	0.8%	0.0%	0.6%	0.7%
コンサルティング・調査	2.2%	2.8%	2.2%	2.2%	1.2%	1.9%	1.6%	2.5%	1.9%	1.4%
人材サービス（派遣・紹介）	1.4%	1.9%	1.6%	1.3%	0.2%	1.1%	0.8%	0.5%	1.9%	1.0%
教育	1.8%	2.2%	0.7%	2.9%	0.5%	2.0%	1.3%	0.8%	4.2%	0.7%
エステ・理美容・フィットネス	0.2%	0.3%	0.0%	0.4%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%
冠婚葬祭	0.3%	0.0%	0.2%	0.7%	0.0%	0.2%	0.3%	0.0%	0.4%	0.0%
その他サービス	1.2%	1.1%	0.5%	2.0%	0.7%	0.9%	1.3%	0.3%	0.9%	1.0%
官公庁・公社・団体	5.4%	7.2%	3.3%	6.0%	4.3%	6.3%	9.4%	1.7%	7.5%	4.5%
特定の業界を志望していない	8.5%	12.2%	4.6%	10.1%	4.8%	10.4%	12.8%	7.3%	11.5%	7.5%

(2)　現時点での第一志望の企業について、就職活動の進捗状況を下記より選んでください。※下に行くほど先の段階になります。複数にあてはまる場合は先の段階の方を選んでください

【参考：2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1892	323	510	510	549	2092	384	606	530	572
まだエントリーしていない	2.1%	2.2%	3.1%	0.8%	2.9%	3.4%	3.6%	4.0%	2.5%	4.2%
エントリーはしたがセミナーにはまだ参加していない	1.8%	3.1%	0.4%	2.0%	1.5%	2.4%	2.9%	0.5%	4.0%	0.7%
合同企業説明会で話を聞いた	0.3%	0.0%	0.6%	0.2%	0.4%	0.4%	0.8%	0.0%	0.4%	0.5%
個別企業セミナーやWEBセミナーに参加した	2.2%	3.4%	1.0%	2.7%	0.7%	1.6%	3.1%	0.5%	0.9%	1.2%
人事担当者と面接以外で個別に会った	0.5%	0.9%	0.2%	0.4%	0.4%	0.3%	0.5%	0.5%	0.2%	0.0%
エントリーシートを提出し結果待ち	4.2%	5.6%	2.2%	5.3%	3.3%	2.1%	3.1%	1.0%	2.1%	1.7%
エントリーシートが通過した	4.0%	3.4%	2.0%	6.1%	4.6%	1.9%	1.6%	1.0%	3.2%	1.4%
1次面接を受けて結果待ち	4.7%	5.3%	2.9%	6.5%	3.3%	3.7%	5.5%	1.5%	4.0%	2.6%
1次面接を通過～最終面接前	10.3%	12.7%	7.6%	11.6%	7.7%	5.8%	5.2%	3.5%	8.7%	4.9%
最終面接を受けて結果待ち	5.1%	5.6%	3.3%	5.5%	6.7%	3.2%	4.7%	1.5%	3.6%	1.9%
内々定を得たがまだ入社意思を伝えていない	7.4%	8.0%	6.1%	9.0%	4.9%	7.3%	8.1%	4.0%	9.6%	6.3%
入社することを伝えて就職活動を終了した	54.8%	46.4%	68.4%	47.3%	61.6%	64.2%	56.0%	79.7%	57.4%	71.2%
その他	2.7%	3.4%	2.2%	2.7%	2.2%	3.7%	4.9%	2.5%	3.6%	3.3%

Copyright 2019　Mynavi Corporation

■4：活動の感触・就職観

(1)　個別企業セミナー、会社説明会に関する6月末時点の企業の対応で、以下のうちあなたにとって最も適切だと思われるものを選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2047	361	546	554	586
十分な感染対策をして対面式の個別企業セミナーを開催する	29.2%	39.3%	25.6%	24.7%	24.2%
ライブ形式のWEBセミナーとして実施し、その後録画したものを視聴できるようにする	66.7%	55.1%	70.0%	72.6%	72.7%
セミナーの開催を延期する	4.1%	5.5%	4.4%	2.7%	3.1%

(2)　1次面接に関する6月末時点の企業の対応で、あなたが受ける立場だとして、以下のうち最も適切だと思われるものを選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2047	361	546	554	586
十分な感染対策をして対面式の面接を実施する	28.1%	33.2%	26.0%	26.4%	24.9%
ライブ形式のWEB面接として実施する	67.2%	59.6%	71.2%	69.3%	71.5%
録画形式のWEB面接として実施する	2.5%	3.0%	1.1%	3.4%	1.9%
面接の実施を延期する	2.2%	4.2%	1.6%	0.9%	1.7%

(3)　最終面接に関する6月末時点の企業の対応で、あなたが受ける立場だったとして、以下のうち最も適切だったと思われるものを選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2047	361	546	554	586
十分な感染対策をして対面式の面接を実施する	68.8%	73.7%	62.3%	71.8%	64.5%
ライブ形式のWEB面接として実施する	27.0%	22.2%	32.8%	24.4%	31.6%
録画形式のWEB面接として実施する	1.3%	0.8%	2.0%	1.3%	1.0%
面接の実施を延期する	2.9%	3.3%	2.9%	2.5%	2.9%

(4)　現時点で、直近の「企業との接触」または「企業からの連絡」は、いつ頃でしたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2047	361	546	554	586
2月以前	2.4%	2.5%	3.3%	1.6%	2.2%
3月上旬	1.2%	0.8%	2.2%	0.4%	1.7%
3月中旬	1.5%	1.7%	1.8%	1.3%	1.0%
3月下旬	1.1%	0.6%	1.5%	1.1%	1.7%
4月上旬	1.5%	1.4%	2.2%	1.1%	1.2%
4月中旬	0.7%	0.3%	1.3%	0.4%	0.9%
4月下旬	1.3%	1.4%	1.5%	0.9%	1.5%
5月上旬	1.7%	1.4%	2.6%	1.1%	1.9%
5月上旬	2.2%	2.5%	2.9%	1.3%	2.4%
5月上旬	5.6%	6.4%	6.6%	4.0%	5.5%
6月上旬	19.2%	17.5%	25.1%	16.1%	18.1%
6月中旬	17.2%	16.1%	14.8%	19.9%	18.6%
6月下旬	44.5%	47.6%	34.2%	51.1%	43.3%

(5)　前問で答えた「企業との接触」または「企業からの連絡」の内容を教えてください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2047	361	546	554	586
インターンシップの参加	2.3%	2.8%	2.6%	1.4%	2.4%
個別企業セミナー開催の案内	2.7%	4.2%	2.2%	2.5%	0.9%
個別企業セミナー開催延期の連絡	0.2%	0.0%	0.5%	0.2%	0.3%
対面式の個別企業セミナーに参加	1.0%	1.1%	0.0%	1.8%	1.0%
ライブ形式のWEBセミナーに参加	1.3%	1.4%	0.7%	1.6%	1.7%
エントリーシート受付開始の案内	0.5%	1.1%	0.4%	0.2%	0.3%
エントリーシート受付の連絡	1.1%	1.4%	0.7%	1.3%	0.9%
エントリーシート締切の案内	1.2%	1.1%	1.3%	1.3%	1.2%
エントリーシート通過の連絡	1.8%	1.1%	1.5%	2.5%	2.2%
適性検査や筆記試験を受けた	2.7%	2.8%	2.2%	3.1%	2.7%
OB・OG訪問	0.3%	0.3%	0.2%	0.5%	0.2%
リクルーターと会った	0.2%	0.0%	0.4%	0.2%	0.3%
面接以外で人事担当者に会った	1.0%	0.8%	0.5%	1.6%	0.9%
面接実施の案内	4.9%	7.2%	3.1%	3.8%	6.1%
面接を受けた	14.1%	13.6%	11.5%	18.6%	10.8%
面接結果の連絡	10.5%	11.4%	9.3%	11.0%	10.1%
内々定の通知	14.4%	12.7%	18.9%	12.3%	14.0%
内々定後のフォロー	36.5%	34.3%	40.1%	33.0%	42.0%
その他	3.1%	2.8%	3.8%	3.1%	2.0%

Copyright 2019　Mynavi Corporation

(6)　【未内々定者限定】現時点で、直近の「企業との接触」または「企業からの連絡」は、いつ頃でしたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	441	101	86	154	100
2月以前	3.7%	2.0%	10.5%	1.3%	6.0%
3月上旬	1.7%	1.0%	5.8%	0.0%	3.0%
3月中旬	2.3%	3.0%	1.2%	1.9%	3.0%
3月下旬	1.3%	1.0%	2.3%	1.3%	1.0%
4月上旬	3.4%	5.0%	5.8%	1.3%	1.0%
4月中旬	0.9%	1.0%	1.2%	0.6%	1.0%
4月下旬	0.7%	0.0%	2.3%	0.6%	0.0%
5月上旬	1.5%	2.0%	2.3%	0.6%	1.0%
5月上旬	1.3%	1.0%	2.3%	1.3%	1.0%
5月上旬	2.6%	3.0%	3.5%	1.3%	4.0%
6月上旬	6.9%	9.9%	2.3%	7.1%	4.0%
6月中旬	11.8%	7.9%	12.8%	14.3%	15.0%
6月下旬	61.9%	63.4%	47.7%	68.2%	60.0%

(7)　【未内々定者限定】前問で答えた「企業との接触」または「企業からの連絡」の内容を教えてください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	441	101	86	154	100
インターンシップの参加	6.0%	5.9%	11.6%	2.6%	8.0%
個別企業セミナー開催の案内	9.0%	11.9%	7.0%	9.1%	2.0%
個別企業セミナー開催延期の連絡	0.4%	0.0%	1.2%	0.0%	2.0%
対面式の個別企業セミナーに参加	3.0%	3.0%	0.0%	3.9%	6.0%
ライブ形式のWEBセミナーに参加	3.7%	5.0%	2.3%	2.6%	6.0%
エントリーシート受付開始の案内	1.6%	3.0%	1.2%	0.6%	1.0%
エントリーシート受付の連絡	3.4%	4.0%	2.3%	3.9%	2.0%
エントリーシート締切の案内	3.8%	3.0%	5.8%	3.2%	5.0%
エントリーシート通過の連絡	5.3%	2.0%	7.0%	7.1%	8.0%
適性検査や筆記試験を受けた	8.5%	7.9%	8.1%	9.7%	7.0%
OB・OG訪問	0.7%	0.0%	1.2%	1.3%	0.0%
リクルーターと会った	0.2%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%
面接以外で人事担当者に会った	0.5%	0.0%	2.3%	0.0%	1.0%
面接実施の案内	9.7%	8.9%	9.3%	9.7%	13.0%
面接を受けた	25.2%	26.7%	22.1%	27.3%	18.0%
面接結果の連絡	16.7%	16.8%	15.1%	16.9%	19.0%
内々定の通知	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
内々定後のフォロー	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	2.0%	2.0%	3.5%	1.3%	2.0%

(8)　就職活動を始めた時点と現在で、活動に対する感触はどうですか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,047	361	546	554	586	2,092	384	606	530	572
思ったよりも厳しい	35.2%	37.4%	24.9%	44.9%	29.7%	23.4%	23.7%	17.7%	27.5%	23.3%
思ったとおり厳しい	28.7%	29.6%	27.8%	28.5%	28.7%	28.0%	26.6%	25.2%	31.7%	27.6%
思ったとおり楽	3.2%	3.0%	4.6%	2.2%	3.2%	6.3%	6.5%	7.3%	5.1%	6.8%
思ったよりも楽	20.1%	18.3%	24.5%	16.1%	23.9%	27.1%	27.6%	32.5%	22.6%	26.0%
特に何も感じない	12.8%	11.6%	18.1%	8.3%	14.5%	15.3%	15.6%	17.3%	13.0%	16.3%

(9)　どのような点で厳しいと感じられますか。【複数回答】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,279	242	288	407	342	1,058	193	260	314	291
企業の採用数が少ない	40.9%	44.2%	30.6%	45.0%	39.8%	26.2%	24.4%	27.3%	28.0%	23.7%
交通費等の費用面	12.1%	12.4%	9.4%	13.5%	12.0%	46.4%	41.5%	43.5%	48.4%	57.7%
選考までの準備期間が足りない	12.6%	10.7%	13.2%	12.8%	15.5%	17.8%	15.0%	19.2%	18.8%	19.6%
活動にかかる期間が長い	35.5%	38.4%	25.0%	39.1%	37.1%	37.3%	33.7%	35.4%	40.4%	40.5%
選考基準が高い	29.5%	32.2%	30.2%	27.5%	26.9%	29.4%	33.7%	30.0%	27.7%	22.7%
学業との両立	19.7%	14.9%	24.0%	19.7%	24.6%	30.1%	26.9%	38.1%	22.3%	47.1%
セミナーや選考が集中し多忙である	14.8%	12.0%	11.8%	17.4%	19.9%	26.3%	22.8%	23.1%	30.3%	28.5%
志望企業を決められない	14.9%	14.0%	14.2%	17.4%	11.4%	17.4%	17.1%	15.8%	19.1%	15.8%
モチベーションを維持できない	36.9%	32.2%	30.9%	45.5%	35.7%	37.1%	32.6%	27.7%	45.9%	37.8%
なかなか内々定を得られない	48.0%	45.9%	42.7%	54.5%	44.7%	57.5%	56.0%	51.9%	62.1%	57.4%
新型コロナウイルス感染症の流行の影響があるから*	49.7%	46.7%	41.7%	57.2%	50.9%	—	—	—	—	—
その他	1.5%	1.2%	1.7%	1.0%	3.2%	1.8%	1.0%	1.5%	2.2%	3.1%

*今年から追加

Copyright 2019　Mynavi Corporation

（10）現時点で就職活動に対し不安はありますか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,047	361	546	554	586	2,092	384	606	530	572
ある	40.2%	43.8%	27.3%	50.0%	36.3%	28.1%	29.2%	17.3%	36.6%	25.2%
ない	59.8%	56.2%	72.7%	50.0%	63.7%	71.9%	70.8%	82.7%	63.4%	74.8%

（11）現時点であなたが就職活動に対して持っている不安は次のうちどの項目になりますか。【複数回答】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	797	158	149	277	213	555	112	105	194	144
エントリーシートなどの負担が大きい	20.9%	25.9%	20.1%	17.7%	18.3%	29.7%	30.4%	30.5%	29.9%	26.4%
交通費など金銭的負担が大きい	12.8%	10.1%	14.1%	14.8%	11.7%	42.6%	43.8%	42.9%	39.7%	49.3%
学業との両立が難しい	21.9%	18.4%	24.2%	22.0%	27.7%	30.5%	27.7%	47.6%	22.2%	45.8%
自己分析が進まない	17.4%	16.5%	20.1%	18.1%	13.6%	18.4%	19.6%	21.9%	16.0%	18.8%
面接でうまく話せるか	49.4%	49.4%	42.3%	54.2%	46.0%	43.1%	38.4%	43.8%	46.9%	42.4%
志望企業から内々定をもらえるかどうか	52.4%	50.6%	36.9%	62.8%	48.8%	48.7%	48.2%	41.9%	51.0%	50.7%
1つでも内々定をもらえるかどうか	40.4%	44.3%	35.6%	43.3%	28.2%	32.1%	37.5%	26.7%	31.4%	26.4%
スケジュールが過密になり大変になる	13.3%	13.3%	13.4%	13.7%	11.7%	18.2%	17.0%	18.1%	19.1%	18.8%
企業の採用活動が早い	4.7%	5.1%	4.7%	4.7%	3.8%	10.6%	8.0%	14.3%	11.9%	8.3%
企業の採用スケジュール（計画）がはっきりしない	24.5%	25.3%	16.1%	27.8%	25.4%	15.4%	14.3%	17.1%	15.5%	16.0%
業界や企業を絞れない	9.8%	8.9%	10.1%	11.6%	6.6%	12.3%	12.5%	6.7%	14.9%	9.7%
企業と直接会う機会の減少*	18.7%	20.9%	11.4%	20.9%	16.9%	－	－	－	－	－
企業の採用規模が縮小されるのではないか*	22.1%	23.4%	14.1%	26.0%	19.2%	－	－	－	－	－
採用が公正・公平に行われているか	11.9%	16.5%	5.4%	12.3%	8.5%	10.2%	12.5%	14.3%	6.2%	12.5%
選考過程（エントリー後）での企業の対応	7.1%	8.2%	7.4%	5.8%	7.5%	9.9%	13.4%	10.5%	8.8%	3.5%
選考に遅れず行けるか	5.8%	7.6%	6.7%	4.7%	2.8%	7.5%	8.0%	10.5%	6.2%	6.9%
現在の内々定先企業に入社してよいのか	21.3%	20.9%	17.4%	23.1%	23.0%	33.1%	31.3%	32.4%	36.1%	28.5%
内々定を辞退する際どう伝えればよいか	12.1%	11.4%	10.7%	13.4%	12.2%	18.2%	17.9%	19.0%	19.1%	15.3%
内々定が取り消されるのではないか*	17.0%	15.8%	14.1%	18.8%	18.8%	－	－	－	－	－
就職した後、きちんと務まるかどうか	28.2%	25.3%	26.2%	31.4%	29.6%	39.3%	33.9%	44.8%	41.8%	38.2%
その他	1.5%	0.6%	1.3%	1.8%	2.8%	3.8%	3.6%	5.7%	3.1%	4.9%

*今年から追加

（12）平均して1日のうち、業界研究やインターンシップ・自己分析、選考に関係しない個別企業説明会など、『就活準備のために使う時間』

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,047	361	546	554	586	2,092	384	606	530	572
平均	0.9	1.0	0.8	1.1	0.7	0.8	1.0	0.7	0.9	0.7

（13）平均して1日のうち、エントリー、参加必須の説明会参加、エントリーシート記入、選考参加など、『就職活動のために使う時間』

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,047	361	546	554	586	2,092	384	606	530	572
平均	1.1	1.1	0.9	1.3	0.9	1.0	1.3	0.8	1.2	0.8

（14）この時期もっとも注力している（頭を悩ませている）就職活動の内容は何ですか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,047	361	546	554	586	2,092	384	606	530	572
自己分析	3.0%	3.3%	2.2%	3.4%	2.7%	2.8%	2.6%	2.8%	3.2%	2.3%
エントリーシート対策	2.9%	3.6%	1.8%	3.6%	2.0%	2.0%	2.9%	2.0%	1.3%	1.9%
適性検査・筆記試験対策	3.7%	4.4%	3.1%	3.2%	3.9%	2.7%	4.2%	1.3%	2.3%	3.1%
グループディスカッション対策	0.6%	1.4%	0.2%	0.2%	0.3%	0.4%	0.3%	0.3%	0.8%	0.3%
面接対策	28.6%	34.1%	19.4%	33.2%	24.6%	19.6%	20.8%	13.5%	24.5%	15.9%
業界研究	0.8%	1.1%	1.5%	0.0%	0.3%	0.5%	1.0%	0.0%	0.2%	1.0%
職種研究	0.4%	0.3%	0.4%	0.5%	0.7%	0.5%	0.5%	0.5%	0.4%	0.7%
企業研究	3.4%	3.3%	2.0%	4.9%	2.7%	3.9%	3.9%	2.6%	5.1%	3.0%
マナー対策	0.6%	1.1%	0.4%	0.4%	0.3%	0.5%	0.3%	1.2%	0.2%	0.5%
注力している（頭を悩ませている）ことはない	55.1%	45.7%	68.7%	49.3%	61.3%	65.8%	62.0%	75.4%	60.2%	70.3%
その他	1.1%	1.7%	0.4%	1.3%	1.0%	1.3%	1.6%	0.3%	1.9%	0.9%

Copyright 2019　Mynavi Corporation

■5：企業選択のポイント

(1)　現在、どちらを中心に活動していますか。

【参考：2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,047	361	546	554	586	2,092	384	606	530	572
中小企業中心	8.1%	8.0%	4.2%	12.1%	7.5%	7.4%	5.5%	4.8%	10.9%	8.2%
↑	13.7%	11.4%	11.2%	16.8%	17.6%	11.2%	10.2%	10.7%	11.1%	14.9%
	29.9%	34.9%	26.0%	27.8%	31.7%	29.1%	30.5%	24.4%	30.8%	30.4%
↓	22.3%	20.5%	24.9%	22.4%	21.0%	23.3%	23.7%	23.3%	22.5%	24.8%
大手企業中心	25.9%	25.2%	33.7%	20.9%	22.2%	29.0%	30.2%	36.8%	24.7%	21.7%

(2)　企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。最も重要だと思うものを選んでください。

【参考：2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,047	361	546	554	586	2,092	384	606	530	572
企業経営が安定している	8.9%	8.6%	6.6%	11.2%	9.6%	7.3%	7.0%	7.1%	7.9%	6.6%
業界上位である	4.0%	5.0%	6.2%	1.6%	2.6%	3.2%	3.1%	4.5%	2.3%	3.0%
企業の成長性が見込める	4.3%	5.0%	4.2%	3.4%	4.6%	4.7%	5.5%	6.4%	3.2%	3.1%
技術力がある	3.7%	1.4%	9.2%	0.4%	5.1%	2.5%	0.3%	6.8%	0.8%	3.8%
商品企画力がある	1.1%	1.1%	1.3%	0.9%	1.2%	0.6%	0.8%	0.3%	0.4%	0.9%
国際的な仕事ができる	1.7%	1.4%	1.6%	2.7%	0.2%	2.3%	2.6%	1.7%	3.4%	0.2%
給与や賞与が高い	4.9%	5.5%	7.0%	3.4%	2.9%	6.5%	9.9%	8.4%	2.5%	4.4%
福利厚生制度が充実している	9.1%	8.9%	8.1%	9.7%	10.4%	10.7%	9.1%	10.2%	13.0%	10.0%
希望する勤務地で働ける	7.9%	7.2%	4.8%	11.0%	8.7%	8.0%	6.5%	6.8%	10.2%	8.9%
社会貢献度が高い	8.1%	10.5%	7.7%	6.7%	7.0%	7.1%	8.3%	7.6%	5.8%	5.9%
仕事を任せてもらえる	1.8%	1.9%	2.2%	1.6%	1.2%	1.5%	1.6%	2.1%	0.8%	2.1%
経営理念・企業理念に共感できる	6.1%	5.5%	6.0%	6.9%	6.0%	6.7%	7.3%	4.3%	8.5%	5.2%
社員の人間関係が良い	12.8%	12.5%	8.2%	16.6%	14.7%	12.6%	11.5%	8.1%	15.7%	17.0%
社員の話に説得力があった	1.1%	1.7%	0.4%	1.4%	0.9%	0.7%	0.3%	0.8%	1.3%	0.3%
社員が親身に対応してくれる	2.7%	2.2%	1.3%	4.5%	2.9%	2.7%	2.1%	2.1%	4.2%	2.1%
自分が成長できる環境がある	18.2%	20.5%	21.4%	13.4%	17.4%	19.4%	21.9%	19.6%	16.2%	21.0%
平均勤続年数が長い	1.0%	1.1%	1.5%	0.5%	1.0%	1.2%	0.8%	1.3%	1.3%	1.6%
女性が活躍している	1.0%	0.0%	0.2%	2.3%	1.5%	0.8%	0.0%	0.3%	1.3%	2.1%
職種別採用がある	1.4%	0.0%	2.2%	1.6%	2.2%	1.5%	1.6%	1.5%	1.3%	1.7%

(3)　企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。3つ選んでください。

【参考：2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,047	361	546	554	586	2,092	384	606	530	572
企業経営が安定している	24.0%	28.0%	19.2%	23.8%	25.1%	22.1%	22.7%	21.0%	23.2%	19.9%
業界上位である	9.9%	11.4%	12.3%	7.2%	7.7%	11.4%	12.2%	15.8%	8.9%	6.8%
企業の成長性が見込める	15.7%	17.5%	17.9%	12.6%	14.0%	15.0%	16.9%	20.5%	10.6%	10.7%
技術力がある	10.4%	6.1%	23.1%	1.4%	13.8%	8.4%	3.1%	21.5%	1.7%	12.9%
商品企画力がある	2.8%	2.5%	2.0%	3.8%	3.1%	2.9%	3.9%	2.1%	2.1%	3.7%
国際的な仕事ができる	5.2%	6.1%	4.4%	5.8%	3.2%	7.4%	9.1%	5.4%	8.7%	3.7%
給与や賞与が高い	26.5%	29.9%	35.3%	18.2%	19.5%	29.2%	36.5%	37.5%	17.2%	24.7%
福利厚生制度が充実している	36.1%	35.5%	32.8%	39.2%	37.7%	37.5%	37.0%	33.3%	40.0%	41.1%
希望する勤務地で働ける	23.4%	21.6%	18.1%	28.3%	27.1%	23.6%	18.8%	20.1%	29.6%	27.4%
社会貢献度が高い	19.7%	23.0%	20.7%	16.8%	16.7%	19.5%	21.4%	21.3%	17.4%	16.4%
仕事を任せてもらえる	7.1%	7.2%	9.5%	6.0%	4.4%	7.4%	9.6%	8.1%	5.5%	5.6%
経営理念・企業理念に共感できる	14.9%	14.4%	12.5%	17.5%	15.5%	15.9%	17.7%	10.7%	18.5%	15.2%
社員の人間関係が良い	36.6%	34.1%	27.7%	46.8%	38.1%	34.4%	31.5%	24.8%	43.2%	38.3%
社員の話に説得力があった	2.8%	3.6%	2.0%	2.9%	2.4%	2.6%	1.6%	2.6%	3.8%	2.1%
社員が親身に対応してくれる	10.5%	7.2%	6.6%	17.0%	11.4%	9.5%	7.6%	7.3%	13.8%	8.0%
自分が成長できる環境がある	40.5%	42.1%	45.4%	33.9%	41.5%	38.5%	40.4%	39.8%	35.1%	40.2%
平均勤続年数が長い	5.0%	7.5%	4.6%	2.7%	5.5%	6.1%	7.6%	4.6%	5.5%	6.6%
女性が活躍している	5.4%	0.8%	1.1%	12.6%	8.5%	5.3%	0.0%	1.0%	11.5%	11.4%
職種別採用がある	3.4%	1.7%	4.8%	3.4%	4.8%	3.4%	2.6%	2.6%	4.0%	5.2%

Copyright 2019　Mynavi Corporation

(4)　企業を選ぶとき「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」ことは、ここまで選んだ3つのポイントと比べてどの程度重要だと思いますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2047	361	546	554	586
最も重要だと思う	28.0%	29.6%	25.5%	28.5%	28.5%
1番に選んだポイントの次に重要だと思う	15.2%	16.9%	12.8%	14.4%	17.9%
2番に選んだポイントの次に重要だと思う	16.6%	14.1%	17.8%	17.3%	18.1%
3番に選んだポイントの次に重要だと思う	26.1%	23.5%	26.9%	28.5%	24.6%
それほど重要だとは思わない	14.1%	15.8%	17.0%	11.2%	10.9%

(5)　【コロナ施策含む】企業を選ぶときに、最も注目するポイント

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,047	361	546	554	586
企業経営が安定している	7.0%	6.6%	5.7%	9.4%	5.5%
業界上位である	3.0%	3.6%	4.8%	1.3%	2.0%
企業の成長性が見込める	2.7%	2.5%	2.7%	2.3%	3.9%
技術力がある	2.6%	0.8%	6.8%	0.2%	3.4%
商品企画力がある	0.8%	0.8%	0.9%	0.5%	0.9%
国際的な仕事ができる	1.1%	0.8%	1.3%	1.6%	0.2%
給与や賞与が高い	3.8%	4.2%	5.3%	2.7%	2.2%
福利厚生制度が充実している	6.0%	4.7%	5.3%	7.4%	7.0%
希望する勤務地で働ける	6.1%	5.3%	3.8%	9.0%	6.0%
社会貢献度が高い	6.5%	8.0%	6.4%	5.6%	5.3%
仕事を任せてもらえる	1.1%	0.8%	1.5%	1.1%	0.7%
経営理念・企業理念に共感できる	4.7%	5.0%	4.4%	4.7%	4.9%
社員の人間関係が良い	9.1%	9.1%	6.0%	11.0%	11.3%
社員の話に説得力があった	0.7%	1.1%	0.2%	0.7%	0.7%
社員が親身に対応してくれる	1.7%	1.4%	0.4%	3.1%	1.7%
自分が成長できる環境がある	12.8%	15.0%	15.6%	8.3%	12.6%
平均勤続年数が長い	0.8%	0.6%	1.5%	0.2%	1.0%
女性が活躍している	0.5%	0.0%	0.2%	1.1%	1.0%
職種別採用がある	1.0%	0.0%	1.8%	1.3%	1.2%
在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている	28.0%	29.6%	25.5%	28.5%	28.5%

(6)　【コロナ施策含む】企業を選ぶときに、特に注目するポイント(3つ選択)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,047	361	546	554	586
企業経営が安定している	19.9%	23.8%	15.4%	20.2%	20.0%
業界上位である	7.9%	9.7%	10.6%	4.3%	6.7%
企業の成長性が見込める	12.5%	12.5%	14.7%	10.6%	11.9%
技術力がある	7.9%	3.9%	18.7%	0.7%	11.3%
商品企画力がある	2.1%	1.7%	1.6%	2.9%	2.2%
国際的な仕事ができる	4.0%	4.4%	3.5%	4.7%	2.4%
給与や賞与が高い	20.0%	22.2%	28.2%	13.4%	13.0%
福利厚生制度が充実している	28.4%	28.0%	24.2%	31.9%	29.7%
希望する勤務地で働ける	18.1%	16.6%	12.5%	23.3%	21.3%
社会貢献度が高い	16.6%	20.5%	17.6%	13.7%	12.6%
仕事を任せてもらえる	5.5%	6.1%	7.1%	4.5%	3.1%
経営理念・企業理念に共感できる	12.8%	12.5%	10.3%	15.3%	12.8%
社員の人間関係が良い	29.4%	25.8%	23.3%	37.9%	31.2%
社員の話に説得力があった	2.2%	2.8%	2.0%	2.2%	1.5%
社員が親身に対応してくれる	8.2%	5.8%	5.7%	12.5%	9.0%
自分が成長できる環境がある	34.8%	36.6%	40.3%	28.5%	33.8%
平均勤続年数が長い	3.7%	5.5%	3.8%	1.8%	3.8%
女性が活躍している	3.5%	0.3%	0.4%	8.7%	5.5%
職種別採用がある	2.6%	0.8%	4.2%	2.5%	3.8%
在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている	59.8%	60.7%	56.0%	60.3%	64.5%

(7)　現時点で選考中の企業は何社ありますか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,047	361	546	554	586	2,092	384	606	530	572
平均	1.3	1.7	0.8	1.9	1.0	0.6	0.9	0.3	0.9	0.5

Copyright 2019　Mynavi Corporation

■6：内々定保有者の活動状況

(1)　今までに内々定を得た社数

【参考：2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,606	260	460	400	486	1,819	314	548	445	512
1社	48.0%	44.2%	49.1%	48.3%	52.3%	37.0%	33.8%	43.6%	33.9%	38.5%
2社	26.4%	24.6%	26.1%	26.8%	29.8%	27.8%	26.1%	24.8%	29.9%	33.0%
3社	13.9%	17.7%	13.0%	12.5%	11.3%	17.0%	20.4%	14.6%	16.4%	15.4%
4社	6.0%	7.3%	5.9%	6.5%	2.9%	9.3%	8.9%	8.9%	10.3%	8.8%
5社	3.1%	2.7%	2.8%	4.0%	2.5%	5.2%	6.7%	4.9%	5.4%	2.0%
6社	1.2%	1.9%	1.1%	1.3%	0.2%	1.6%	1.9%	2.0%	1.1%	1.4%
7社以上	1.4%	1.5%	2.0%	0.8%	1.0%	2.0%	2.2%	1.1%	2.9%	1.0%
平均	2.0	2.1	2.0	2.0	1.8	2.3	2.5	2.2	2.4	2.1

(2)　今までに得た内々定のうち、面接がすべてWEB面接だった社数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,604	260	459	399	486
0社	50.2%	54.6%	46.4%	49.4%	51.2%
1社	32.1%	27.3%	33.3%	34.6%	34.0%
2社	11.3%	11.2%	13.5%	9.8%	10.1%
3社	3.9%	5.0%	3.5%	3.5%	3.1%
4社	1.4%	0.8%	2.4%	1.5%	0.6%
5社	0.6%	1.2%	0.2%	0.8%	0.2%
6社	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
7社以上	0.4%	0.0%	0.4%	0.5%	0.6%
平均	0.8	0.7	0.9	0.8	0.7

(3)　現段階で、内々定を得た企業の中から入社予定先を決めているか

【参考：2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,606	260	460	400	486	1,819	314	548	445	512
はい	78.0%	73.5%	84.6%	75.8%	77.6%	84.6%	82.5%	92.7%	78.4%	88.1%
いいえ	22.0%	26.5%	15.4%	24.3%	22.4%	15.4%	17.5%	7.3%	21.6%	11.9%

(4)　内々定獲得後、入社の意思を固めた時期

【参考：2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,260	191	389	303	377	1,567	259	508	349	451
2月以前	3.5%	2.1%	6.2%	1.7%	3.7%	1.4%	0.4%	2.2%	1.4%	1.8%
3月上旬	2.4%	2.1%	2.1%	2.6%	3.4%	1.5%	0.8%	2.6%	1.1%	1.8%
3月中旬	1.9%	0.5%	3.1%	1.3%	2.9%	1.2%	1.5%	1.2%	0.9%	1.6%
3月下旬	4.7%	3.1%	6.9%	2.6%	6.6%	2.7%	1.9%	3.1%	2.3%	4.0%
4月上旬	6.2%	5.2%	6.7%	4.0%	10.9%	4.8%	3.9%	6.5%	2.9%	7.3%
4月中旬	4.3%	5.2%	5.1%	2.6%	3.7%	3.6%	3.5%	6.1%	1.1%	3.8%
4月下旬	6.0%	6.3%	6.4%	4.3%	8.0%	5.7%	5.4%	6.9%	3.2%	9.1%
5月上旬	5.4%	3.7%	6.9%	5.6%	4.5%	6.1%	4.2%	7.7%	5.4%	8.4%
5月中旬	6.5%	8.4%	7.2%	3.6%	7.2%	5.9%	4.6%	6.9%	6.6%	5.3%
5月下旬	11.0%	12.0%	10.5%	11.9%	8.8%	14.3%	15.1%	12.8%	14.0%	16.6%
6月上旬	23.5%	24.1%	19.3%	29.4%	21.0%	28.2%	28.6%	29.3%	29.5%	22.6%
6月中旬	10.4%	12.0%	8.0%	12.9%	8.0%	13.1%	16.6%	8.1%	16.0%	9.8%
6月下旬	14.1%	15.2%	11.6%	17.5%	11.4%	11.4%	13.5%	6.7%	15.5%	8.0%

Copyright 2019　Mynavi Corporation

(5)　入社予定先の企業について

①入社予定先企業の業種

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,260	191	389	303	377	1,567	259	508	349	451
建設・設備工事	3.9%	2.6%	5.7%	1.0%	5.0%	4.3%	2.3%	6.7%	2.6%	4.0%
住宅・インテリア	1.4%	2.6%	1.0%	1.3%	1.3%	2.0%	1.9%	1.8%	2.0%	2.4%
食品・農林・水産	5.9%	2.1%	5.9%	3.0%	10.1%	6.1%	3.1%	3.5%	3.4%	12.6%
アパレル・服飾関連	0.2%	0.5%	－	0.7%	－	0.7%	0.8%	0.4%	1.7%	0.2%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	5.8%	3.7%	8.7%	1.3%	7.4%	7.2%	2.3%	10.0%	2.6%	10.4%
薬品・化粧品	7.9%	0.5%	8.0%	2.6%	15.6%	6.3%	1.2%	6.1%	1.1%	13.3%
鉄鋼・金属・鉱業	1.3%	1.1%	2.3%	0.3%	1.1%	2.4%	2.7%	3.1%	1.7%	2.0%
機械・プラント	3.7%	0.5%	9.0%	1.3%	1.9%	4.2%	3.9%	6.9%	1.7%	3.3%
電子・電気機器	6.4%	2.1%	12.1%	3.0%	5.6%	5.3%	1.5%	8.7%	4.6%	4.2%
自動車・輸送用機器	4.1%	1.6%	7.2%	3.0%	2.9%	5.8%	4.2%	11.2%	3.7%	2.2%
精密・医療機器	2.1%	－	3.6%	－	3.2%	1.6%	0.4%	2.4%	1.1%	1.8%
印刷・事務機器・日用品	1.0%	－	1.0%	1.7%	1.1%	1.3%	1.2%	0.6%	2.0%	1.8%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	－	－	－	－	－	0.6%	0.4%	0.8%	－	0.9%
その他メーカー	0.6%	0.5%	0.3%	1.0%	0.5%	0.6%	1.2%	0.2%	0.9%	0.7%
総合商社	0.6%	1.6%	－	1.0%	0.3%	0.7%	1.5%	0.8%	0.9%	－
専門商社	0.9%	0.5%	1.0%	1.3%	0.5%	1.4%	3.1%	1.2%	2.0%	0.2%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.0%	2.1%	－	2.6%	0.3%	1.5%	3.9%	0.6%	1.4%	1.1%
専門店	1.0%	2.1%	－	2.6%	0.3%	0.6%	0.4%	0.2%	0.9%	1.1%
銀行・証券	6.0%	15.3%	2.1%	11.9%	0.8%	4.9%	13.5%	1.6%	9.7%	－
クレジット・信販・リース・その他金融	1.3%	2.6%	－	3.6%	－	1.1%	1.5%	0.4%	2.9%	0.4%
生保・損保	3.2%	4.2%	0.5%	9.6%	0.3%	2.0%	3.9%	－	5.4%	0.4%
放送・新聞・出版	0.7%	－	－	2.6%	0.3%	1.0%	0.8%	0.6%	2.0%	0.7%
広告・芸能	0.3%	1.1%	0.3%	0.3%	－	0.6%	1.5%	－	1.1%	0.2%
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	14.0%	20.0%	11.3%	13.5%	14.1%	13.0%	12.4%	14.2%	13.5%	11.5%
ゲームソフト	0.1%	－	－	0.3%	－	0.3%	0.4%	0.2%	0.3%	0.2%
通信	2.3%	3.2%	3.1%	1.7%	1.6%	2.0%	1.9%	2.2%	2.9%	1.3%
鉄道・航空	1.7%	1.6%	2.3%	1.3%	1.6%	3.0%	4.6%	3.5%	3.7%	0.9%
陸運・海運・物流	1.5%	3.2%	0.8%	2.6%	0.5%	1.4%	2.3%	1.2%	2.3%	0.4%
電力・ガス・エネルギー	2.5%	4.2%	2.6%	1.0%	2.9%	2.2%	2.3%	3.7%	1.4%	1.1%
不動産	1.5%	3.2%	1.0%	2.6%	0.3%	1.1%	2.7%	－	2.0%	0.7%
給食・フードサービス	1.1%	1.1%	－	1.3%	2.1%	0.6%	0.8%	－	－	1.6%
ホテル・旅行	1.1%	1.6%	－	3.6%	－	1.2%	1.2%	0.2%	4.0%	0.2%
医療・調剤薬局	5.1%	0.5%	2.8%	0.3%	13.5%	3.6%	－	1.8%	0.6%	10.2%
介護・福祉サービス	0.8%	1.1%	－	2.3%	0.3%	0.3%	0.8%	－	0.3%	0.2%
アミューズメント・レジャー	0.5%	1.1%	－	0.7%	0.5%	0.4%	0.8%	－	0.6%	0.4%
コンサルティング・調査	2.6%	3.7%	2.6%	3.3%	1.6%	2.7%	3.9%	3.0%	2.9%	1.8%
人材サービス(派遣・紹介)	1.4%	3.2%	2.1%	1.0%	0.3%	1.4%	1.2%	0.8%	2.0%	1.8%
教育	1.4%	1.1%	1.0%	3.3%	0.5%	1.2%	0.8%	0.6%	3.2%	0.7%
エステ・理美容・フィットネス	0.2%	－	－	0.7%	－	0.3%	－	－	1.4%	－
冠婚葬祭	0.2%	－	－	0.7%	－	0.2%	0.4%	－	0.6%	－
その他サービス	1.8%	2.6%	1.0%	3.0%	1.3%	1.3%	2.3%	0.8%	0.9%	1.6%
官公庁・公社・団体	0.9%	1.6%	0.8%	1.0%	0.5%	1.6%	4.2%	0.2%	2.0%	1.3%

②入社予定先企業の規模

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,260	191	389	303	377	1,567	259	508	349	451
50人未満	1.0%	1.6%	0.5%	1.3%	0.8%	1.5%	2.3%	0.8%	1.4%	1.8%
50～99人	2.9%	3.7%	2.8%	3.3%	2.1%	2.9%	2.3%	0.8%	4.6%	4.2%
100～299人	8.3%	8.4%	5.9%	11.6%	8.0%	8.5%	8.1%	6.7%	9.7%	9.8%
300～499人	7.5%	5.8%	5.4%	9.9%	8.5%	8.6%	9.7%	6.3%	10.9%	8.9%
500～999人	12.8%	16.3%	10.5%	11.2%	14.6%	12.3%	12.7%	10.8%	12.6%	13.3%
1,000～2,999人	20.1%	16.8%	19.5%	23.4%	19.6%	20.4%	20.8%	21.9%	18.1%	20.2%
3,000～4,999人	12.4%	12.6%	13.4%	8.3%	14.6%	12.0%	11.6%	12.0%	12.0%	12.2%
5,000人以上	35.2%	34.7%	41.9%	31.0%	31.8%	34.0%	32.4%	40.7%	30.7%	29.7%

③入社予定先企業の主な発見ツール(方法)

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,260	191	389	303	377	1,567	259	508	349	451
インターンシップ	20.1%	24.7%	18.8%	18.5%	20.4%	16.6%	18.5%	17.3%	16.3%	14.9%
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	0.4%	－	1.0%	0.3%	－	0.7%	0.8%	0.4%	1.1%	0.7%
就職情報サイト	28.0%	33.2%	26.5%	28.7%	26.5%	24.5%	27.8%	21.5%	24.1%	26.4%
企業ホームページ	7.4%	6.3%	11.8%	4.6%	5.6%	9.2%	11.2%	9.4%	7.7%	8.9%
就職情報誌	1.0%	0.5%	1.5%	0.3%	1.1%	1.1%	3.9%	0.8%	0.6%	0.2%
合同企業説明会(就職イベントなど)	8.6%	12.1%	4.4%	11.9%	8.5%	10.1%	9.3%	6.7%	14.9%	10.9%
学内の合同企業説明会	4.8%	1.1%	4.9%	4.6%	6.6%	9.5%	5.4%	12.2%	6.3%	11.3%
企業個別のセミナー	1.2%	－	1.8%	1.3%	1.1%	1.9%	0.8%	2.6%	2.3%	1.3%
OB・OG先輩社員	5.4%	2.1%	5.9%	3.6%	8.0%	4.5%	1.9%	6.7%	3.2%	4.7%
親、親類、友人	6.0%	5.3%	7.7%	5.6%	4.8%	6.4%	6.9%	5.9%	7.7%	5.5%
SNS(twitter、Facebook、LINEなど)	0.2%	1.1%	0.3%	－	－	0.3%	0.4%	0.2%	0.3%	0.2%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	1.6%	1.1%	1.3%	3.3%	0.8%	2.1%	1.9%	2.4%	2.3%	1.8%
商品、サービス、店舗を利用して	4.6%	2.6%	3.9%	6.3%	5.0%	4.2%	3.5%	3.9%	3.7%	5.3%
アルバイト先として	0.2%	－	0.3%	0.3%	－	0.5%	0.4%	0.4%	0.9%	0.4%
キャリアセンターで求人票を見て	0.5%	－	0.5%	－	1.1%	0.3%	－	0.2%	0.6%	0.2%
WEBセミナー	0.6%	0.5%	0.8%	0.7%	0.3%	0.2%	0.4%	－	0.6%	－
新卒紹介サービスからの紹介	1.8%	2.1%	1.3%	2.3%	1.9%	2.2%	2.7%	1.4%	3.4%	1.8%
大学の教員や職員からの紹介	1.8%	0.5%	3.1%	0.7%	2.1%	2.0%	0.4%	3.5%	0.6%	2.4%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	3.3%	4.7%	2.3%	3.6%	3.2%	1.3%	1.5%	1.0%	2.0%	1.1%
その他	2.7%	2.1%	2.1%	3.3%	3.2%	2.4%	2.3%	3.5%	1.4%	2.0%

Copyright 2019　Mynavi Corporation

④入社予定先企業の内々定を得た時期

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,260	191	389	303	377	1,567	259	508	349	451
2月以前	8.7%	10.0%	11.6%	6.3%	7.2%	3.9%	4.6%	4.1%	2.3%	4.4%
3月上旬	4.1%	1.6%	3.3%	3.6%	6.6%	2.4%	1.9%	3.7%	0.9%	2.4%
3月中旬	4.3%	4.2%	4.9%	3.0%	4.8%	2.7%	1.2%	3.9%	2.6%	2.2%
3月下旬	7.1%	7.9%	7.5%	4.3%	8.5%	4.9%	2.3%	4.5%	4.3%	7.3%
4月上旬	8.5%	6.3%	8.7%	6.6%	10.9%	7.2%	4.2%	9.1%	5.7%	8.0%
4月中旬	5.2%	4.2%	5.9%	5.6%	4.5%	5.3%	6.6%	5.7%	3.2%	5.8%
4月下旬	7.5%	7.4%	7.5%	6.9%	8.2%	10.5%	6.6%	12.4%	8.9%	12.0%
5月上旬	4.0%	4.7%	4.6%	4.3%	2.7%	7.3%	8.5%	6.7%	8.0%	6.9%
5月中旬	6.7%	7.9%	6.2%	6.6%	6.6%	8.4%	10.0%	7.9%	9.5%	7.3%
5月下旬	10.5%	12.1%	8.2%	14.5%	8.8%	13.4%	14.3%	12.0%	14.6%	13.5%
6月上旬	20.6%	21.1%	20.1%	23.8%	18.3%	24.3%	28.2%	24.0%	25.8%	21.1%
6月中旬	6.2%	5.8%	6.7%	6.6%	5.6%	6.1%	7.7%	3.7%	9.2%	5.3%
6月下旬	6.7%	6.8%	4.9%	7.9%	7.4%	3.6%	3.9%	2.2%	5.2%	3.8%

⑤1次面接から内々定までの選考回数※1回目の面接から、内々定連絡までにあった選考の回数を教えてください。(1次面接の後に行ったものであれば、GWやGDも含みます)

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,260	191	389	303	377	1,567	259	508	349	451
1回	13.7%	5.3%	12.9%	7.9%	23.3%	13.3%	6.2%	14.8%	7.4%	20.4%
2回	41.1%	33.7%	49.1%	30.4%	45.4%	36.4%	28.2%	43.1%	26.9%	41.0%
3回	33.3%	42.6%	29.6%	40.9%	26.3%	36.5%	44.4%	33.9%	45.6%	27.9%
4回	8.7%	13.7%	5.7%	15.5%	3.7%	10.1%	13.1%	6.5%	15.5%	8.4%
5回	1.4%	2.1%	0.8%	2.6%	0.8%	2.6%	5.4%	1.6%	2.3%	2.2%
6回以上	1.8%	2.6%	2.1%	2.6%	0.5%	1.0%	2.7%	0.2%	2.3%	-
平均	2.5	2.8	2.4	2.8	2.2	2.6	2.9	2.4	2.9	2.3

⑥内々定を得るまでにその企業の社員と直接会った回数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,260	191	389	303	377
0回	16.4%	12.6%	17.5%	14.5%	18.6%
1回	17.2%	15.3%	17.7%	17.8%	17.0%
2回	18.0%	17.9%	21.1%	15.5%	17.0%
3回	17.8%	21.6%	18.0%	16.2%	17.0%
4回	10.7%	12.6%	8.7%	11.2%	11.4%
5回	10.2%	9.5%	8.2%	12.2%	10.9%
6回以上	9.8%	10.5%	8.7%	12.5%	8.2%
平均	2.8	2.9	2.7	3.0	2.6

Copyright 2019 Mynavi Corporation

⑦入社予定先企業のインターンシップに参加しましたか。参加した場合は、参加した時期をすべて選択してください。【複数回答】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,260	191	389	303	377	1,567	259	508	349	451
インターンシップには参加していない	45.0%	46.8%	40.6%	50.5%	44.0%	57.1%	61.8%	53.0%	63.6%	53.9%
昨年5月以前に参加	1.2%	0.5%	1.0%	1.0%	1.9%	1.2%	1.5%	0.8%	0.9%	1.8%
昨年6月に参加	0.6%	1.1%	0.3%	1.0%	0.3%	0.5%	－	－	0.9%	1.1%
昨年7月に参加	2.2%	4.2%	0.8%	2.6%	2.4%	1.8%	1.2%	1.8%	2.0%	2.0%
昨年8月に参加	12.2%	8.9%	13.9%	13.5%	11.1%	8.0%	4.6%	11.4%	5.2%	8.2%
昨年9月に参加	8.9%	6.8%	10.8%	6.9%	9.5%	5.4%	4.2%	5.5%	5.2%	6.2%
昨年10月に参加	4.5%	5.3%	5.4%	2.0%	5.3%	2.4%	1.5%	2.6%	2.6%	2.4%
昨年11月に参加	5.7%	6.3%	5.1%	5.0%	6.6%	3.8%	3.1%	3.3%	4.0%	4.7%
昨年12月に参加	11.1%	13.2%	9.8%	7.9%	14.1%	7.6%	8.9%	6.9%	6.3%	8.6%
今年1月に参加	9.1%	6.3%	8.5%	6.9%	12.7%	8.3%	7.3%	10.6%	6.0%	8.0%
今年2月に参加	17.3%	16.8%	19.0%	15.8%	17.0%	15.9%	14.3%	15.9%	16.6%	16.2%
今年3月以降に参加	2.1%	2.1%	1.3%	3.3%	1.9%	2.5%	2.3%	2.0%	1.4%	4.0%

⑧入社予定先企業のインターンシップに2回以上参加しましたか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	693	101	231	150	211	673	99	239	127	208
1回だけ参加した	68.0%	67.3%	72.3%	69.3%	62.6%	67.8%	63.6%	73.2%	64.6%	65.4%
2回以上参加	32.0%	32.7%	27.7%	30.7%	37.4%	32.2%	36.4%	26.8%	35.4%	34.6%

⑨入社予定先企業の1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,260	191	389	303	377	1,567	259	508	349	451
1週間未満	11.6%	4.7%	12.1%	8.9%	16.7%	14.6%	11.2%	14.8%	12.0%	18.2%
1週間以上2週間未満	10.1%	4.7%	14.1%	5.9%	11.9%	12.1%	10.0%	15.4%	8.9%	12.2%
2週間以上3週間未満	14.2%	15.3%	13.9%	12.5%	15.4%	14.4%	15.1%	17.5%	13.5%	11.1%
3週間以上1ヶ月未満	20.9%	23.7%	22.6%	22.1%	16.7%	19.3%	16.6%	17.7%	23.8%	19.1%
1ヶ月以上2ヶ月未満	29.8%	34.2%	24.7%	33.3%	30.0%	29.2%	35.1%	25.6%	32.7%	27.1%
2ヶ月以上	13.4%	17.4%	12.6%	17.2%	9.3%	10.5%	12.0%	9.1%	9.2%	12.4%

(6)　入社予定先企業の内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,260	191	389	303	377	1,567	259	508	349	451
内々定を得たその場で即決を迫られた	5.2%	5.8%	4.1%	6.9%	3.4%	6.3%	6.6%	4.9%	9.2%	2.7%
1日(内々定を得た当日中)	3.7%	4.7%	4.4%	2.6%	2.1%	4.2%	4.6%	3.5%	4.9%	3.5%
2～3日	6.2%	4.7%	5.9%	7.6%	7.2%	5.7%	8.9%	4.7%	3.4%	5.3%
4～6日	5.3%	5.8%	4.6%	5.3%	6.1%	7.2%	7.3%	7.5%	6.9%	6.7%
1週間以上2週間未満	16.0%	13.6%	15.7%	19.1%	15.1%	13.8%	12.4%	13.2%	14.3%	16.9%
2週間以上3週間未満	7.3%	5.2%	8.5%	8.3%	6.6%	9.1%	9.7%	9.1%	9.2%	8.2%
3週間以上1ヶ月未満	5.7%	4.2%	6.2%	6.3%	6.4%	5.2%	5.0%	4.1%	6.3%	5.5%
1ヶ月以上	11.5%	12.6%	9.0%	12.5%	13.3%	9.4%	8.9%	9.4%	8.6%	12.2%
特に期間は設けられなかったが、即決した	21.9%	20.9%	21.9%	20.5%	26.8%	21.6%	20.5%	21.9%	21.2%	24.6%
特に期間は設けられなかったので、しばらく悩んだ	13.1%	20.4%	12.1%	9.9%	7.7%	13.2%	15.4%	10.2%	14.9%	10.9%
学校推薦(教授推薦)なので、期間設定はなかった	3.4%	0.5%	7.5%	0.7%	5.0%	3.5%	0.0%	10.2%	0.6%	2.9%
その他	0.6%	1.6%	0.3%	0.3%	0.3%	0.8%	0.8%	1.2%	0.6%	0.7%

(7)　入社予定先企業は、初めてその企業と接触する前の時点では第何志望でしたか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,260	191	389	303	377	1,567	259	508	349	451
第一志望	33.6%	28.8%	41.1%	29.4%	33.4%	34.7%	38.6%	36.6%	29.8%	32.4%
第二志望	20.7%	24.6%	22.6%	17.5%	15.4%	24.9%	23.6%	28.3%	25.2%	20.0%
第三志望	10.6%	11.0%	10.3%	10.9%	10.3%	8.7%	10.0%	7.9%	8.6%	8.0%
それ以外	35.0%	35.6%	26.0%	42.2%	40.8%	31.7%	27.8%	27.2%	36.4%	39.7%

Copyright 2019　Mynavi Corporation

(8)　その企業に入社したいと強く思ったのは以下のうちどのタイミングでしたか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,260	191	389	303	377	1,567	259	508	349	451
就職活動を開始する前から	6.2%	4.2%	9.0%	5.3%	5.3%	8.0%	9.7%	9.4%	5.4%	6.4%
インターンシップ参加時	29.2%	25.7%	34.4%	24.4%	32.6%	20.1%	17.0%	24.4%	18.3%	21.7%
合同企業説明会参加時	2.7%	2.6%	2.3%	3.6%	2.1%	4.7%	2.7%	3.5%	6.0%	8.4%
OB・OG訪問時	2.8%	3.1%	3.1%	1.7%	3.4%	2.2%	0.8%	1.8%	3.7%	2.7%
会社訪問・工場見学・職場見学の時	1.4%	0.5%	1.8%	1.0%	3.2%	3.3%	1.9%	3.7%	3.7%	4.2%
リクルーター面談時	2.6%	2.6%	2.3%	3.3%	1.9%	3.3%	3.5%	3.3%	3.7%	2.0%
個別企業説明会参加時	5.1%	4.7%	4.1%	6.3%	5.8%	9.7%	8.9%	9.3%	10.0%	12.0%
ライブ形式のWEBセミナー参加時　*今年から追加	1.4%	1.0%	1.3%	2.3%	0.8%	－	－	－	－	－
録画のWEBセミナーの視聴時　*今年から追加	1.1%	0.5%	0.5%	2.0%	1.9%	－	－	－	－	－
1次面接～最終前面接受験時	20.8%	24.1%	14.7%	24.1%	22.3%	22.5%	27.0%	17.7%	23.2%	21.1%
最終面接受験時	5.0%	5.2%	5.4%	5.3%	3.2%	4.8%	6.2%	4.7%	4.3%	3.1%
内々定告知時	6.4%	7.3%	6.4%	5.3%	6.9%	6.8%	8.1%	7.3%	6.3%	4.2%
内々定者向けイベント(懇親会など)の時	1.9%	2.6%	1.5%	1.7%	2.1%	2.6%	1.9%	2.0%	4.0%	2.2%
他社の選考結果が出た時	8.9%	11.0%	9.3%	8.3%	5.3%	8.5%	9.7%	8.9%	7.7%	6.9%
それ以外	2.2%	2.6%	1.8%	2.3%	1.9%	1.1%	0.4%	1.4%	1.1%	2.2%
入社したいと強く思ったことはない	2.3%	2.1%	2.1%	3.3%	1.3%	2.5%	2.3%	2.6%	2.3%	2.9%

(9)　入社予定先企業を選択したポイント【1番目】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,260	191	389	303	377	1,567	259	508	349	451
企業経営が安定している	9.0%	11.0%	6.9%	10.2%	8.0%	7.6%	9.7%	7.3%	6.0%	7.1%
業界上位である	5.2%	4.2%	8.0%	3.0%	5.0%	4.3%	4.2%	4.5%	4.0%	4.7%
企業の成長性が見込める	4.7%	4.7%	6.4%	2.6%	4.5%	4.4%	5.4%	5.9%	2.6%	3.1%
技術力がある	4.5%	2.1%	8.7%	0.0%	7.7%	3.6%	0.8%	8.7%	0.3%	6.2%
商品企画力がある	0.7%	1.6%	0.8%	0.0%	0.5%	1.1%	1.5%	0.6%	1.1%	1.1%
国際的な仕事ができる	1.8%	0.5%	3.1%	2.0%	0.5%	3.2%	5.0%	2.4%	3.4%	0.7%
給与や賞与が高い	5.1%	7.3%	5.9%	3.3%	2.7%	6.3%	6.6%	7.9%	4.9%	5.3%
福利厚生制度が充実している	8.3%	7.9%	6.2%	9.9%	11.1%	8.6%	7.3%	8.1%	11.2%	7.3%
希望する勤務地で働ける	8.6%	8.4%	8.5%	8.6%	9.5%	8.1%	6.2%	6.1%	11.2%	10.0%
社会貢献度が高い	8.4%	8.4%	9.8%	7.6%	7.2%	6.6%	5.4%	8.5%	6.3%	5.8%
仕事を任せてもらえる	2.7%	3.7%	2.8%	2.3%	1.3%	2.1%	3.1%	2.4%	0.9%	2.0%
経営理念・企業理念に共感できる	5.0%	3.7%	3.3%	8.6%	4.5%	7.3%	8.9%	4.9%	8.9%	5.8%
社員の人間関係が良い	10.2%	11.0%	5.9%	14.5%	10.1%	11.1%	10.8%	8.9%	11.7%	15.3%
社員の話に説得力があった	0.9%	0.5%	0.5%	1.7%	1.1%	1.8%	3.5%	0.8%	1.1%	1.6%
社員が親身に対応してくれる	5.5%	5.8%	3.1%	8.6%	4.8%	5.6%	5.0%	4.1%	8.6%	3.3%
自分が成長できる環境がある	16.4%	18.3%	17.2%	12.9%	17.5%	15.2%	15.1%	16.5%	13.8%	15.5%
平均勤続年数が長い	0.4%	1.0%	0.3%	0.0%	0.3%	0.9%	0.8%	1.0%	0.6%	1.3%
女性が活躍している	0.9%	0.0%	0.3%	1.7%	2.4%	1.2%	0.0%	0.4%	2.6%	2.2%
職種別採用がある	1.7%	0.0%	2.3%	2.6%	1.3%	1.1%	0.8%	1.2%	0.9%	1.8%

(10)　入社予定先企業を選択したポイント(3つ選択)

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,260	191	389	303	377	1,567	259	508	349	451
企業経営が安定している	24.2%	31.4%	19.5%	22.1%	25.5%	21.1%	22.0%	21.7%	20.3%	19.7%
業界上位である	14.9%	17.8%	18.0%	9.9%	12.2%	14.8%	15.4%	18.3%	11.5%	12.9%
企業の成長性が見込める	15.2%	15.7%	20.3%	10.6%	11.1%	14.9%	16.6%	18.5%	10.3%	13.3%
技術力がある	14.3%	8.4%	28.0%	1.7%	18.3%	11.1%	4.2%	25.0%	1.4%	16.9%
商品企画力がある	2.6%	3.1%	1.8%	3.0%	2.9%	3.5%	4.6%	2.2%	3.7%	3.3%
国際的な仕事ができる	5.9%	4.2%	8.5%	5.0%	5.3%	8.4%	11.2%	6.9%	9.5%	3.3%
給与や賞与が高い	23.1%	26.7%	30.8%	14.5%	15.1%	23.6%	26.3%	31.5%	15.8%	17.5%
福利厚生制度が充実している	30.5%	28.3%	26.7%	34.3%	35.8%	33.0%	30.5%	28.5%	37.5%	38.1%
希望する勤務地で働ける	23.5%	20.4%	20.6%	25.7%	31.3%	24.3%	20.1%	21.9%	29.2%	28.4%
社会貢献度が高い	19.9%	20.9%	22.6%	17.2%	17.0%	19.3%	21.6%	21.1%	17.2%	15.3%
仕事を任せてもらえる	7.6%	10.5%	8.0%	6.3%	4.0%	8.8%	13.5%	8.1%	6.3%	5.8%
経営理念・企業理念に共感できる	12.5%	11.0%	8.2%	18.8%	13.3%	16.2%	20.8%	10.6%	18.3%	13.5%
社員の人間関係が良い	29.1%	31.4%	21.6%	35.0%	31.0%	28.4%	25.5%	24.2%	34.1%	31.5%
社員の話に説得力があった	5.9%	7.3%	2.6%	8.3%	6.6%	5.4%	6.2%	3.3%	7.2%	4.7%
社員が親身に対応してくれる	17.9%	15.7%	12.1%	26.7%	18.3%	16.2%	16.2%	12.4%	20.9%	14.4%
自分が成長できる環境がある	39.1%	38.7%	42.2%	38.0%	34.7%	36.3%	36.7%	38.0%	34.4%	35.7%
平均勤続年数が長い	3.5%	5.8%	2.8%	2.3%	2.9%	4.4%	4.6%	3.9%	4.3%	5.3%
女性が活躍している	6.2%	0.5%	0.5%	16.2%	10.6%	6.2%	0.0%	0.8%	14.6%	12.9%
職種別採用がある	4.0%	2.1%	5.1%	4.6%	4.0%	4.0%	3.9%	3.1%	3.4%	7.5%

Copyright 2019　Mynavi Corporation

（11）入社予定先のインターンシップには何日間参加しましたか。(分布)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	693	101	231	150	211
1日	48.8%	49.5%	43.7%	56.0%	47.9%
2日	18.3%	16.8%	18.2%	19.3%	19.4%
3日	9.1%	9.9%	9.5%	8.0%	8.5%
4日	4.6%	5.9%	3.0%	4.7%	6.2%
5日	7.0%	7.9%	9.1%	4.0%	5.2%
6日～9日	6.5%	7.9%	6.5%	6.0%	4.7%
10日～14日	4.1%	2.0%	6.9%	1.3%	5.7%
15日以上	1.6%	0.0%	3.0%	0.7%	2.4%
平均	2.9	2.5	3.5	2.4	3.0

（12）入社予定先のインターンシップにはどの程度満足しましたか。5段階評価

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	693	101	231	150	211
不満だった	0.7%	2.0%	0.4%	0.0%	0.0%
↑	1.1%	0.0%	2.2%	0.7%	1.4%
	8.6%	10.9%	10.0%	5.3%	7.1%
↓	34.8%	41.6%	29.4%	36.7%	32.7%
満足だった	54.8%	45.5%	58.0%	57.3%	58.8%

Copyright 2019 Mynavi Corporation

（13）入社予定先企業には、総合的に考えて、どの程度満足していますか。5段階評価　【参考:2020年卒】

【総合評価】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1260	191	389	303	377	1567	259	508	349	451
不満である	0.2%	0.0%	0.3%	0.3%	0.5%	0.5%	0.4%	0.2%	0.6%	1.1%
↑	1.5%	1.6%	2.1%	1.7%	0.0%	1.6%	1.5%	1.2%	2.0%	2.0%
	7.3%	8.9%	8.2%	5.9%	5.0%	10.7%	12.0%	7.1%	12.6%	11.3%
↓	35.9%	39.3%	34.4%	36.0%	32.9%	38.2%	42.9%	39.4%	32.4%	38.1%
満足している	55.0%	50.3%	55.0%	56.1%	61.5%	49.0%	43.2%	52.2%	52.4%	47.5%

（14）入社予定先の給与、福利厚生、休日休暇、残業時間について、どの程度満足していますか。5段階評価　【参考:2020年卒】

【就業条件、職場環境の満足度】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1260	191	389	303	377	1567	259	508	349	451
不満である	0.6%	0.0%	0.5%	1.3%	0.3%	1.1%	0.8%	1.0%	0.9%	2.2%
↑	2.4%	2.6%	2.6%	2.3%	1.6%	3.8%	4.6%	3.0%	3.7%	3.8%
	13.2%	12.0%	12.6%	15.8%	11.7%	17.4%	19.3%	15.6%	16.6%	19.1%
↓	41.8%	44.0%	41.1%	39.3%	44.0%	41.7%	45.9%	39.2%	38.7%	44.1%
満足している	42.1%	41.4%	43.2%	41.3%	42.4%	36.0%	29.3%	41.3%	40.1%	30.8%

（15）入社予定先の企業では、あなたが大学や大学院で学んだことや、卒業までに取得する予定の資格、その他今持っている能力を活かすことができると思いますか。5段階評価　【参考:2020年卒】

【能力を活かせるか】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1260	191	389	303	377	1567	259	508	349	451
まったく活かすことができそうにない	3.4%	5.2%	1.5%	4.6%	2.1%	4.7%	5.8%	3.1%	5.4%	4.0%
↑	10.6%	10.5%	8.7%	14.9%	6.6%	13.4%	17.8%	7.7%	16.9%	8.4%
	26.3%	37.7%	18.0%	29.7%	17.5%	29.1%	34.7%	21.1%	34.7%	22.2%
↓	34.6%	31.9%	39.1%	32.0%	34.5%	32.1%	29.0%	39.6%	26.6%	34.6%
十分活かすことができそう	25.1%	14.7%	32.6%	18.8%	39.3%	20.7%	12.7%	28.5%	16.3%	30.8%

（16）入社予定先の企業の社員（人事や面接官、先輩社員など）の印象から、その企業が自分に合っているという実感を得られていますか。5段階評価　【参考:2020年卒】

【社員の印象と帰属感】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1260	191	389	303	377	1567	259	508	349	451
合っているという実感はまったくない	0.4%	1.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.3%	0.0%	0.4%	0.3%	0.7%
↑	1.5%	1.0%	1.3%	1.7%	2.4%	1.8%	1.9%	1.2%	2.0%	2.2%
	15.4%	19.4%	13.9%	12.9%	16.2%	17.0%	18.5%	14.8%	17.2%	18.0%
↓	45.2%	41.4%	48.3%	45.5%	44.6%	46.6%	46.7%	50.8%	42.1%	47.0%
とても合っているという実感がある	37.5%	37.2%	36.2%	39.6%	36.9%	34.3%	32.8%	32.9%	38.4%	32.2%

（17）入社予定先の企業の社長、役員、経営者の印象について、どのように感じていますか。5段階評価　【参考:2020年卒】

【経営者の印象】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1260	191	389	303	377	1567	259	508	349	451
特に印象はない・印象は良くない	3.2%	2.6%	4.6%	3.0%	1.3%	3.3%	5.0%	3.3%	1.4%	3.5%
↑	2.4%	2.1%	3.9%	1.0%	2.1%	4.1%	4.2%	3.9%	4.6%	2.9%
	19.9%	24.1%	20.3%	16.2%	18.3%	19.8%	19.7%	22.6%	16.0%	22.0%
↓	39.6%	40.8%	39.3%	38.0%	41.4%	40.4%	44.4%	37.2%	40.1%	38.8%
とても印象が良い	34.9%	30.4%	31.9%	41.9%	36.9%	32.5%	26.6%	32.9%	37.8%	32.8%

（18）入社予定先の企業で働くことで、あなたが理想とする将来のキャリアプランを実現できそうですか。5段階評価　【参考:2020年卒】

【将来のキャリア展望】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1260	191	389	303	377	1567	259	508	349	451
まったく実現できそうにない	0.5%	1.0%	0.5%	0.3%	0.0%	0.4%	0.4%	0.8%	0.3%	0.2%
↑	2.1%	2.6%	2.8%	1.3%	1.1%	2.3%	1.5%	1.4%	3.7%	3.1%
	21.8%	26.2%	19.8%	20.5%	21.0%	22.2%	24.7%	19.7%	21.2%	23.9%
↓	45.8%	40.3%	46.3%	49.2%	48.5%	48.5%	51.0%	49.6%	44.4%	49.2%
十分実現できそう	29.7%	29.8%	30.6%	28.7%	29.4%	26.6%	22.4%	28.5%	30.4%	23.5%

（19）入社予定先の企業は、企業研究やセミナー参加、インターンシップや選考受験を通じて、十分な選択肢の中から比較検討して選ぶことができたと思いますか。5段階評価　【参考:2020年卒】

【比較検討】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1260	191	389	303	377	1567	259	508	349	451
まったく比較検討できなかった	1.0%	1.0%	1.5%	0.7%	0.0%	1.1%	0.8%	0.8%	1.4%	2.0%
↑	5.4%	3.1%	5.9%	6.9%	5.3%	4.2%	4.6%	2.8%	4.9%	5.1%
	19.4%	23.6%	18.5%	16.2%	19.9%	18.5%	19.7%	15.9%	19.5%	19.5%
↓	36.1%	35.6%	35.5%	38.6%	33.4%	37.8%	37.1%	42.1%	35.2%	35.5%
十分な比較検討をして選べた	38.2%	36.6%	38.6%	37.6%	41.4%	38.3%	37.8%	38.4%	39.0%	37.9%

Copyright 2019 Mynavi Corporation

(20) 内々定先の企業について

以下①～⑨については、モニターが内々定を獲得した企業について、1人当たり最大4社回答をした結果について【社数】をベースに再集計した

【参考:2020年卒】

①今までに内々定を得た企業の業種

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,974	518	862	757	837	3,861	710	1,123	988	1,040
建設・設備工事	4.1%	2.3%	6.3%	1.5%	5.3%	4.1%	3.2%	6.9%	1.4%	4.0%
住宅・インテリア	1.7%	2.7%	1.4%	1.8%	1.3%	2.1%	1.5%	1.8%	2.5%	2.5%
食品・農林・水産	6.5%	3.9%	6.6%	4.1%	10.2%	6.2%	2.8%	4.6%	3.4%	13.0%
アパレル・服飾関連	0.4%	0.4%	0.2%	0.9%	0.2%	1.1%	1.5%	0.2%	2.5%	0.3%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.7%	2.5%	7.5%	0.9%	6.6%	5.9%	1.3%	9.3%	1.8%	9.2%
薬品・化粧品	6.8%	0.4%	7.5%	1.8%	14.6%	6.2%	0.8%	7.2%	1.7%	13.1%
鉄鋼・金属・鉱業	1.2%	1.0%	1.9%	0.5%	1.2%	1.7%	1.7%	2.0%	1.7%	1.4%
機械・プラント	3.5%	1.4%	7.9%	1.8%	1.7%	3.5%	2.8%	7.2%	1.3%	1.9%
電子・電気機器	4.8%	2.3%	9.6%	2.0%	3.8%	4.0%	1.5%	7.7%	2.5%	3.3%
自動車・輸送用機器	3.8%	2.7%	6.5%	2.5%	2.7%	5.4%	4.9%	9.7%	3.7%	2.5%
精密・医療機器	2.0%	0.2%	2.9%	0.8%	3.3%	1.3%	0.6%	1.8%	1.2%	1.5%
印刷・事務機器・日用品	0.9%	－	0.9%	1.5%	1.1%	1.1%	1.1%	0.7%	1.5%	1.2%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.1%	－	0.1%	0.1%	－	0.4%	0.1%	0.4%	0.3%	0.7%
その他メーカー	0.7%	0.6%	0.6%	0.9%	0.6%	0.9%	0.6%	0.7%	1.1%	1.1%
総合商社	0.4%	0.8%	－	0.9%	0.2%	0.7%	1.4%	0.6%	0.7%	0.2%
専門商社	1.1%	1.9%	0.6%	1.5%	1.0%	1.5%	3.2%	1.0%	1.8%	0.5%
百貨店・スーパー・コンビニ	2.1%	4.2%	0.5%	3.8%	0.8%	2.3%	5.1%	0.6%	2.5%	2.0%
専門店	0.9%	1.4%	－	2.1%	0.5%	1.0%	1.1%	0.4%	1.9%	0.7%
銀行・証券	5.4%	12.2%	1.9%	9.9%	0.7%	4.4%	10.8%	0.9%	8.1%	0.3%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.3%	2.7%	0.2%	3.0%	－	1.3%	1.5%	0.3%	3.1%	0.4%
生保・損保	3.1%	2.9%	0.7%	8.9%	0.4%	2.2%	4.6%	0.2%	4.7%	0.4%
放送・新聞・出版	0.7%	0.4%	－	2.1%	0.2%	0.7%	0.4%	0.4%	1.4%	0.4%
広告・芸能	0.6%	1.5%	0.2%	0.9%	0.2%	0.8%	1.3%	0.1%	1.7%	0.4%
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	14.4%	19.3%	13.5%	14.1%	12.7%	14.4%	15.2%	15.5%	14.7%	12.3%
ゲームソフト	0.1%	－	0.1%	0.3%	－	0.2%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%
通信	2.1%	2.7%	2.4%	2.2%	1.3%	2.0%	2.0%	1.8%	2.7%	1.4%
鉄道・航空	1.2%	1.2%	1.5%	1.5%	0.8%	2.5%	3.7%	3.2%	2.7%	0.6%
陸運・海運・物流	1.5%	3.7%	0.6%	2.6%	0.2%	1.9%	4.5%	1.3%	2.1%	0.4%
電力・ガス・エネルギー	1.8%	2.9%	2.4%	0.7%	1.7%	1.8%	1.8%	2.8%	1.4%	1.1%
不動産	2.0%	3.5%	1.2%	3.2%	0.7%	1.3%	3.1%	0.4%	1.9%	0.7%
給食・フードサービス	1.5%	1.7%	－	1.6%	2.9%	0.9%	1.0%	0.1%	0.7%	2.0%
ホテル・旅行	0.8%	0.8%	－	2.8%	－	1.7%	0.8%	0.2%	5.8%	0.2%
医療・調剤薬局	4.6%	0.4%	2.6%	0.5%	13.0%	3.1%	0.3%	1.7%	0.4%	9.2%
介護・福祉サービス	1.2%	2.3%	0.2%	2.6%	0.1%	0.5%	0.3%	－	1.2%	0.4%
アミューズメント・レジャー	0.6%	1.0%	0.5%	0.7%	0.4%	0.7%	1.3%	0.1%	1.1%	0.6%
コンサルティング・調査	2.6%	3.1%	2.8%	3.3%	1.6%	2.4%	3.0%	3.3%	1.9%	1.4%
人材サービス(派遣・紹介)	3.4%	2.9%	4.4%	2.0%	3.8%	3.0%	1.3%	2.8%	2.0%	5.1%
教育	1.5%	1.7%	1.3%	2.0%	1.3%	1.3%	1.7%	0.4%	2.9%	0.6%
エステ・理美容・フィットネス	0.2%	0.2%	－	0.7%	0.1%	0.3%	0.3%	－	0.8%	－
冠婚葬祭	0.3%	0.4%	0.2%	0.5%	－	0.2%	0.4%	－	0.5%	－
その他サービス	2.2%	2.9%	1.4%	2.9%	1.9%	2.0%	3.0%	1.2%	2.4%	1.9%
官公庁・公社・団体	1.1%	1.2%	0.9%	1.5%	0.8%	1.1%	2.1%	0.3%	1.4%	1.1%

②内々定を得た企業の規模

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,974	518	862	757	837	3,861	710	1,123	988	1,040
50人未満	1.1%	1.5%	0.7%	1.5%	0.8%	1.8%	2.4%	0.8%	1.9%	2.2%
50～99人	3.1%	2.9%	3.0%	3.8%	2.6%	2.9%	2.4%	1.9%	3.2%	4.1%
100～299人	8.7%	9.8%	6.8%	11.1%	7.8%	10.3%	9.7%	8.0%	13.0%	10.6%
300～499人	8.6%	7.9%	7.2%	9.8%	9.4%	10.3%	10.1%	7.2%	13.6%	10.8%
500～999人	14.2%	16.8%	13.6%	11.5%	15.8%	13.2%	13.0%	11.9%	11.8%	15.9%
1,000～2,999人	21.5%	18.9%	20.8%	23.1%	22.5%	21.3%	21.7%	22.6%	18.1%	22.5%
3,000～4,999人	12.5%	10.6%	13.9%	11.1%	13.6%	11.7%	11.4%	12.1%	12.2%	11.1%
5,000人以上	30.2%	31.5%	34.0%	28.1%	27.5%	28.5%	29.3%	35.4%	26.1%	22.9%

③内々定先企業の主な発見ツール(方法)

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,974	518	862	757	837	3,861	710	1,123	988	1,040
インターンシップ	19.3%	22.0%	19.7%	15.9%	20.3%	16.6%	19.7%	17.3%	16.1%	14.3%
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	0.9%	1.0%	1.2%	0.9%	0.7%	1.0%	1.4%	0.5%	1.2%	1.2%
就職情報サイト	31.7%	35.9%	27.3%	35.3%	30.3%	29.7%	30.3%	25.8%	31.5%	31.6%
企業ホームページ	6.3%	5.2%	10.6%	4.2%	4.3%	7.3%	9.2%	7.7%	6.5%	6.4%
就職情報誌	0.9%	0.8%	1.4%	0.5%	0.7%	0.9%	2.1%	1.0%	0.6%	0.4%
合同企業説明会(就職イベントなど)	10.4%	12.2%	8.7%	11.9%	9.6%	12.1%	12.1%	9.0%	14.8%	12.9%
学内の合同企業説明会	3.8%	2.3%	4.1%	2.8%	5.4%	7.5%	3.8%	10.9%	5.4%	8.3%
企業個別のセミナー	1.4%	0.4%	2.0%	2.0%	1.1%	1.9%	1.8%	2.2%	2.4%	1.3%
OB・OG先輩社員	3.8%	1.5%	4.5%	3.0%	5.3%	3.4%	1.3%	5.9%	1.7%	3.9%
親、親類、友人	4.4%	3.5%	5.1%	4.1%	4.4%	5.3%	4.1%	5.7%	5.8%	5.4%
SNS(twitter、Facebook、LINEなど)	0.2%	0.6%	0.2%	0.1%	－	0.2%	0.3%	0.2%	0.3%	0.1%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	1.1%	1.0%	1.3%	1.5%	0.6%	1.6%	2.0%	2.0%	1.5%	0.9%
商品、サービス、店舗を利用して	4.2%	2.3%	3.5%	5.2%	5.1%	3.4%	2.8%	2.8%	4.1%	3.8%
アルバイト先として	0.4%	0.6%	0.2%	0.8%	0.1%	0.6%	0.6%	0.4%	1.0%	0.5%
キャリアセンターで求人票を見て	0.4%	－	0.3%	0.1%	0.8%	0.2%	－	0.3%	0.3%	0.3%
WEBセミナー	0.4%	0.4%	0.6%	0.5%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.1%
新卒紹介サービスからの紹介	2.6%	2.9%	1.6%	2.9%	3.0%	2.5%	3.0%	2.0%	3.0%	2.4%
大学の教員や職員からの紹介	1.4%	1.0%	2.4%	0.4%	1.6%	1.5%	0.3%	2.7%	0.5%	1.9%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	4.1%	4.4%	3.5%	5.3%	3.5%	1.7%	2.7%	1.1%	1.5%	2.0%
その他	2.5%	2.1%	1.9%	2.6%	3.1%	2.2%	2.5%	2.6%	1.5%	2.3%

Copyright 2019 Mynavi Corporation

④内々定を得た時期

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,974	518	862	757	837	3,861	710	1,123	988	1,040
2月以前	10.3%	12.2%	12.3%	8.5%	8.6%	4.8%	4.4%	5.9%	3.5%	5.1%
3月上旬	4.6%	3.3%	4.6%	3.4%	6.5%	2.7%	2.4%	3.5%	1.9%	3.0%
3月中旬	4.6%	5.8%	5.0%	3.2%	4.9%	2.3%	1.4%	2.8%	1.4%	3.0%
3月下旬	7.9%	7.3%	7.8%	5.4%	10.6%	5.7%	3.8%	5.6%	5.3%	7.7%
4月上旬	8.6%	5.0%	9.7%	8.2%	10.2%	8.4%	7.0%	10.0%	7.1%	9.0%
4月中旬	4.6%	3.7%	5.6%	3.8%	4.9%	6.2%	6.3%	7.8%	4.1%	6.3%
4月下旬	7.8%	7.5%	7.5%	7.0%	9.1%	12.0%	11.0%	13.4%	10.6%	12.6%
5月上旬	5.2%	4.8%	6.3%	5.8%	3.7%	8.0%	9.2%	7.6%	7.7%	7.8%
5月中旬	7.3%	7.3%	6.7%	8.7%	6.6%	9.8%	11.0%	9.3%	9.5%	9.8%
5月下旬	10.1%	10.8%	8.6%	12.3%	9.2%	14.1%	13.8%	12.6%	17.0%	13.0%
6月上旬	16.2%	17.4%	15.4%	18.9%	14.0%	17.2%	19.6%	16.1%	17.9%	16.0%
6月中旬	6.7%	9.1%	5.1%	7.5%	6.2%	5.5%	7.7%	3.2%	7.8%	4.1%
6月下旬	6.0%	5.8%	5.3%	7.3%	5.6%	3.3%	2.4%	2.1%	6.1%	2.6%

⑤1次面接から内々定までの選考回数

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,974	518	862	757	837	3,861	710	1,123	988	1,040
1回	14.0%	7.9%	12.9%	9.2%	23.2%	13.3%	7.7%	14.9%	10.1%	18.4%
2回	42.7%	38.2%	49.7%	33.9%	46.4%	39.1%	34.9%	46.3%	30.2%	42.8%
3回	33.3%	40.2%	29.5%	41.3%	25.6%	35.7%	40.3%	31.3%	42.5%	30.8%
4回	7.2%	10.8%	5.5%	10.6%	3.7%	8.9%	11.3%	6.2%	13.0%	6.4%
5回	1.6%	1.4%	1.3%	3.3%	0.7%	2.0%	3.7%	1.2%	2.4%	1.3%
6回以上	1.2%	1.5%	1.3%	1.6%	0.5%	1.0%	2.1%	0.1%	1.8%	0.3%
平均	2.4	2.6	2.4	2.7	2.1	2.5	2.8	2.3	2.8	2.3

⑥内々定を得るまでにその企業の社員と直接会った回数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,974	518	862	757	837
0回	18.4%	15.4%	20.1%	17.7%	19.1%
1回	16.7%	15.1%	17.3%	15.1%	18.6%
2回	18.9%	19.3%	19.4%	18.6%	18.3%
3回	19.0%	21.8%	18.1%	18.5%	18.5%
4回	11.1%	13.3%	8.9%	12.7%	10.5%
5回	8.6%	8.1%	8.5%	9.8%	8.0%
6回以上	7.4%	6.9%	7.8%	7.7%	6.9%
平均	2.6	2.7	2.5	2.7	2.4

Copyright 2019 Mynavi Corporation

⑦内々定先企業のインターンシップに参加しましたか。参加した場合は、参加した時期をすべて選択してください。【複数回答】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,974	518	862	757	837	3,861	710	1,123	988	1,040
インターンシップには参加していない	49.6%	52.7%	45.2%	55.7%	46.7%	60.7%	62.7%	57.3%	66.0%	57.9%
昨年5月以前に参加	1.2%	1.0%	0.8%	1.1%	1.8%	1.0%	1.4%	0.9%	0.7%	1.0%
昨年6月に参加	0.9%	0.8%	0.9%	1.1%	0.8%	0.5%	0.1%	0.3%	0.6%	0.8%
昨年7月に参加	2.2%	2.9%	1.3%	2.5%	2.5%	1.5%	1.3%	1.5%	1.3%	1.7%
昨年8月に参加	9.8%	7.7%	12.4%	10.2%	8.1%	7.4%	7.5%	8.6%	5.6%	7.8%
昨年9月に参加	7.0%	4.2%	8.9%	5.4%	8.0%	4.5%	2.7%	5.6%	3.6%	5.5%
昨年10月に参加	4.0%	4.1%	4.1%	2.6%	5.0%	2.4%	2.1%	2.0%	3.0%	2.5%
昨年11月に参加	4.7%	4.6%	4.9%	3.4%	5.9%	3.2%	2.8%	3.2%	3.1%	3.6%
昨年12月に参加	9.7%	9.8%	8.8%	8.6%	11.5%	6.8%	6.9%	6.6%	7.4%	6.4%
今年1月に参加	8.8%	6.4%	9.0%	6.2%	12.4%	7.3%	5.9%	8.7%	6.5%	7.6%
今年2月に参加	14.3%	15.1%	15.8%	12.7%	13.7%	13.0%	11.8%	14.6%	10.9%	14.1%
今年3月以降に参加	1.8%	1.2%	1.7%	2.0%	2.0%	2.2%	2.5%	1.8%	1.8%	2.7%
内々定先のインターンシップに参加していた割合	50.4%	47.3%	54.8%	44.3%	53.3%	39.3%	37.3%	42.7%	34.0%	42.1%

⑧内々定先企業のインターンシップに2回以上参加しましたか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1498	245	472	335	446	1519	265	480	336	438
1回だけ参加	72.1%	72.7%	74.4%	73.7%	68.2%	73.4%	74.0%	74.8%	73.5%	71.5%
2回以上参加	27.9%	27.3%	25.6%	26.3%	31.8%	26.6%	26.0%	25.2%	26.5%	28.5%

⑨1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,974	518	862	757	837	3,861	710	1,123	988	1,040
1週間未満	10.0%	4.8%	11.4%	8.2%	13.5%	12.1%	9.7%	13.1%	9.9%	14.8%
1週間以上2週間未満	9.5%	8.1%	11.5%	5.8%	11.8%	11.3%	10.3%	14.9%	8.9%	10.6%
2週間以上3週間未満	15.5%	16.2%	15.7%	14.4%	16.0%	16.3%	15.1%	19.3%	15.7%	14.6%
3週間以上1ヶ月未満	21.3%	23.2%	22.2%	20.5%	20.0%	21.4%	22.5%	19.0%	24.8%	20.2%
1ヶ月以上2ヶ月未満	30.9%	33.6%	28.1%	34.6%	28.9%	29.5%	31.8%	26.6%	32.0%	28.7%
2ヶ月以上	12.7%	14.1%	11.3%	16.5%	9.8%	9.2%	10.6%	7.1%	8.7%	11.2%

（21）現在の内々定先企業にはどの程度満足していますか。5段階で評価してください。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,606	260	460	400	486	1,819	314	548	445	512
不満である	2.0%	3.1%	1.5%	1.8%	1.6%	2.5%	3.5%	1.3%	3.1%	1.4%
↑	4.5%	5.8%	4.1%	4.0%	3.9%	4.9%	3.8%	3.1%	7.4%	5.3%
	15.0%	16.5%	12.0%	17.0%	14.6%	10.4%	12.7%	6.9%	11.5%	9.8%
↓	34.1%	34.6%	36.1%	32.8%	31.3%	29.4%	33.1%	25.0%	29.7%	29.1%
満足している	44.4%	40.0%	46.3%	44.5%	48.6%	52.7%	46.8%	63.7%	48.3%	54.5%

Copyright 2019 Mynavi Corporation

■7:【理系】6月の活動状況

(1)　理系学生の活動状況

【大学に志望企業調査票を提出した】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,115	0	542	0	573	1,157	－	599	－	558
はい	9.7%	0.0%	9.6%	0.0%	9.8%	13.1%	－	14.2%	－	10.9%
いいえ	90.3%	0.0%	90.4%	0.0%	90.2%	86.9%	－	85.8%	－	89.1%

【企業の研究所・工場などを見学した】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,115	0	542	0	573	1,157	－	599	－	558
はい	10.2%	0.0%	10.1%	0.0%	10.3%	15.0%	－	16.4%	－	12.2%
いいえ	89.8%	0.0%	89.9%	0.0%	89.7%	85.0%	－	83.6%	－	87.8%

【就職に関して教授に相談した】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,115	0	542	0	573	1,157	－	599	－	558
はい	21.2%	0.0%	21.4%	0.0%	20.8%	21.9%	－	22.7%	－	20.4%
いいえ	78.8%	0.0%	78.6%	0.0%	79.2%	78.1%	－	77.3%	－	79.6%

【ジョブマッチングを受けた】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,115	0	542	0	573	1,157	－	599	－	558
はい	6.5%	0.0%	7.4%	0.0%	4.7%	7.0%	－	7.7%	－	5.7%
いいえ	93.5%	0.0%	92.6%	0.0%	95.3%	93.0%	－	92.3%	－	94.3%

【研究概要書・研究概要レポートを提出した】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,115	0	542	0	573
はい	14.6%	0.0%	14.8%	0.0%	14.1%
いいえ	85.4%	0.0%	85.2%	0.0%	85.9%

【企業の選考を受けた】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,115	0	542	0	573	1,157	－	599	－	558
はい	51.6%	0.0%	49.6%	0.0%	55.8%	45.8%	－	45.6%	－	46.2%
いいえ	48.4%	0.0%	50.4%	0.0%	44.2%	54.2%	－	54.4%	－	53.8%

【企業から推薦状を求められた】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,115	0	542	0	573	1,157	－	599	－	558
はい	11.7%	0.0%	13.5%	0.0%	8.0%	15.0%	－	17.0%	－	10.9%
いいえ	88.3%	0.0%	86.5%	0.0%	92.0%	85.0%	－	83.0%	－	89.1%

【大学から推薦状を発行された】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,115	0	542	0	573	1,157	－	599	－	558
はい	10.1%	0.0%	11.8%	0.0%	6.6%	14.8%	－	17.7%	－	9.1%
いいえ	89.9%	0.0%	88.2%	0.0%	93.4%	85.2%	－	82.3%	－	90.9%

(2)　現在企業への応募方法はどのように考えていますか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,115	0	542	0	573	1,157	－	599	－	558
自由応募のみ	68.7%	0.0%	67.0%	0.0%	72.4%	63.6%	－	58.8%	－	73.1%
教授推薦のみ	3.4%	0.0%	4.1%	0.0%	2.1%	4.8%	－	5.8%	－	2.7%
自由応募・教授推薦の併願で	9.8%	0.0%	11.6%	0.0%	6.1%	11.0%	－	13.7%	－	5.7%
あまり意識していない	18.0%	0.0%	17.3%	0.0%	19.4%	20.6%	－	21.7%	－	18.5%

Copyright 2019　Mynavi Corporation

(3)　今までに推薦状を提出しました(今後する予定です)か。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,115	0	542	0	573	1,157	－	599	－	558
はい	24.3%	0.0%	26.9%	0.0%	18.8%	30.7%	－	36.1%	－	20.1%
いいえ	75.7%	0.0%	73.1%	0.0%	81.2%	69.3%	－	63.9%	－	79.9%

(4)　これまでに「利用したこと」(または「利用する予定」)のある推薦の形式 【複数回答】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	254	0	146	0	108	328	－	216	－	112
学校推薦	46.5%	0.0%	49.3%	0.0%	38.0%	48.6%	－	52.8%	－	33.9%
教授推薦	12.2%	0.0%	11.0%	0.0%	15.7%	16.9%	－	13.4%	－	29.5%
後付推薦	47.4%	0.0%	46.6%	0.0%	50.0%	43.4%	－	43.5%	－	42.9%

(5)　提出したことのある推薦形式の組み合わせ

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	254	0	146	0	108	328	－	216	－	112
【学校推薦】のみ	42.6%	0.0%	44.5%	0.0%	37.0%	42.6%	－	46.3%	－	29.5%
【教授推薦】のみ	9.9%	0.0%	8.9%	0.0%	13.0%	12.5%	－	8.8%	－	25.9%
【後付推薦】のみ	41.9%	0.0%	40.4%	0.0%	46.3%	36.6%	－	36.1%	－	38.4%
【学校推薦】と【教授推薦】	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	－	1.4%	－	1.8%
【学校推薦】と【後付推薦】	3.3%	0.0%	4.1%	0.0%	0.9%	3.8%	－	4.2%	－	2.7%
【教授推薦】と【後付推薦】	1.7%	0.0%	1.4%	0.0%	2.8%	2.2%	－	2.3%	－	1.8%
【学校推薦】と【教授推薦】と【後付推薦】	0.5%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%	－	0.9%	－	0.0%

(6)　推薦状の提出タイミング

①学校推薦

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	113	0	72	0	41	152	－	114	－	38
応募時	31.0%	0.0%	26.4%	0.0%	48.8%	42.9%	－	42.1%	－	47.4%
初期段階の面接の時	19.0%	0.0%	19.4%	0.0%	17.1%	9.8%	－	9.6%	－	10.5%
最終段階の面接の時	14.6%	0.0%	15.3%	0.0%	12.2%	21.4%	－	21.9%	－	18.4%
内々定後	35.4%	0.0%	38.9%	0.0%	22.0%	25.9%	－	26.3%	－	23.7%

②教授推薦

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	33	0	16	0	17	62	－	29	－	33
応募時	24.5%	0.0%	25.0%	0.0%	23.5%	40.6%	－	41.4%	－	39.4%
初期段階の面接の時	5.7%	0.0%	0.0%	0.0%	17.6%	6.6%	－	6.9%	－	6.1%
最終段階の面接の時	35.3%	0.0%	43.8%	0.0%	17.6%	14.5%	－	10.3%	－	21.2%
内々定後	34.5%	0.0%	31.3%	0.0%	41.2%	38.3%	－	41.4%	－	33.3%

③後付推薦

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	122	0	68	0	54	142	－	94	－	48
応募時	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%	3.0%	－	3.2%	－	2.1%
初期段階の面接の時	2.5%	0.0%	1.5%	0.0%	5.6%	4.7%	－	4.3%	－	6.3%
最終段階の面接の時	21.7%	0.0%	23.5%	0.0%	16.7%	19.5%	－	19.1%	－	20.8%
内々定後	74.8%	0.0%	75.0%	0.0%	74.1%	72.8%	－	73.4%	－	70.8%

Copyright 2019　Mynavi Corporation

(7)　初めて推薦状を提出した(今後する)時期

【参考:2020年卒】

①学校推薦

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	113	0	72	0	41	152	－	114	－	38
昨年11月以前	1.1%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	－	0.0%	－	0.0%
昨年12月頃	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	－	0.0%	－	2.6%
今年1月頃	2.2%	0.0%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	－	0.0%	－	0.0%
今年2月頃	5.9%	0.0%	5.6%	0.0%	7.3%	1.9%	－	0.9%	－	7.9%
今年3月頃	22.0%	0.0%	19.4%	0.0%	31.7%	22.7%	－	21.1%	－	31.6%
今年4月頃	17.4%	0.0%	18.1%	0.0%	14.6%	17.7%	－	17.5%	－	18.4%
今年5月頃	16.6%	0.0%	15.3%	0.0%	22.0%	13.4%	－	14.9%	－	5.3%
今年6月以降	34.8%	0.0%	37.5%	0.0%	24.4%	43.9%	－	45.6%	－	34.2%

②教授推薦

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	33	0	16	0	17	62	－	29	－	33
昨年11月以前	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	－	0.0%	－	0.0%
昨年12月頃	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	－	0.0%	－	3.0%
今年1月頃	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	－	0.0%	－	3.0%
今年2月頃	8.0%	0.0%	6.3%	0.0%	11.8%	6.6%	－	6.9%	－	6.1%
今年3月頃	18.4%	0.0%	18.8%	0.0%	17.6%	19.9%	－	17.2%	－	24.2%
今年4月頃	16.1%	0.0%	12.5%	0.0%	23.5%	21.5%	－	31.0%	－	6.1%
今年5月頃	28.7%	0.0%	31.3%	0.0%	23.5%	22.0%	－	20.7%	－	24.2%
今年6月以降	26.8%	0.0%	31.3%	0.0%	17.6%	27.6%	－	24.1%	－	33.3%

③後付推薦

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	122	0	68	0	54	142	－	94	－	48
昨年11月以前	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	－	0.0%	－	0.0%
昨年12月頃	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	－	1.1%	－	0.0%
今年1月頃	2.2%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	－	0.0%	－	0.0%
今年2月頃	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	3.0%	－	3.2%	－	2.1%
今年3月頃	7.5%	0.0%	8.8%	0.0%	3.7%	3.3%	－	4.3%	－	0.0%
今年4月頃	16.2%	0.0%	14.7%	0.0%	20.4%	18.9%	－	21.3%	－	10.4%
今年5月頃	17.2%	0.0%	14.7%	0.0%	24.1%	19.7%	－	17.0%	－	29.2%
今年6月以降	56.5%	0.0%	58.8%	0.0%	50.0%	54.3%	－	53.2%	－	58.3%

(8)　推薦制度についての考え

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,115	0	542	0	573	1,157	－	599	－	558
自由応募より、内々定に効率的に近づけると思うので積極的に利用したい	17.9%	0.0%	20.5%	0.0%	12.6%	8.4%	－	9.2%	－	6.8%
推薦で応募しても必ず内々定というわけではない、効力の薄い制度	7.3%	0.0%	7.9%	0.0%	5.9%	7.9%	－	9.0%	－	5.6%
学科や専攻を評価してくれると思うので推薦枠のある企業の中から選んで活動したい	1.2%	0.0%	1.5%	0.0%	0.5%	1.4%	－	1.8%	－	0.5%
第一志望の企業に推薦で応募できるのなら有効だと思う	32.4%	0.0%	31.2%	0.0%	35.1%	39.3%	－	38.9%	－	40.1%
推薦を意識したわけではないが企業から求められたので「後付推薦」として提出した	4.6%	0.0%	4.8%	0.0%	4.2%	6.0%	－	6.2%	－	5.7%
自由応募で受験したい(企業を自由に選びたい)ので使いたくない	16.4%	0.0%	16.8%	0.0%	15.5%	16.3%	－	15.5%	－	17.7%
辞退ができないので、学生にはメリットが少ない制度だと思う	7.5%	0.0%	7.9%	0.0%	6.5%	9.5%	－	9.7%	－	9.1%
利用できる推薦制度がないので分からない	11.6%	0.0%	8.5%	0.0%	18.0%	10.4%	－	9.0%	－	13.1%
その他	1.2%	0.0%	0.9%	0.0%	1.7%	0.9%	－	0.7%	－	1.3%

Copyright 2019　Mynavi Corporation

(9)　入社予定先企業に応募した方法

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	757	0	387	0	370	943	－	502	－	441
自由応募(後付推薦で推薦書を出した場合を含む)	85.9%	0.0%	84.0%	0.0%	90.3%	82.6%	－	79.5%	－	89.1%
学校推薦	11.7%	0.0%	13.4%	0.0%	7.6%	14.5%	－	17.9%	－	7.3%
教授推薦	2.5%	0.0%	2.6%	0.0%	2.2%	2.9%	－	2.6%	－	3.6%

(10) 選考に参加する前に研究室で企業の人との接触はあったか

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,115	0	542	0	573	1,157	－	599	－	558
あった	23.1%	0.0%	24.2%	0.0%	20.9%	26.6%	－	29.0%	－	21.9%
なかった	76.9%	0.0%	75.8%	0.0%	79.1%	73.4%	－	71.0%	－	78.1%

(11) 接触した方のみ:接触した時期 【複数回答】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	251	0	131	0	120	296	－	174	－	122
昨年11月以前	45.9%	0.0%	47.3%	0.0%	42.5%	31.2%	－	28.2%	－	39.3%
昨年12月頃	35.7%	0.0%	37.4%	0.0%	31.7%	30.4%	－	31.6%	－	27.0%
今年1月頃	27.8%	0.0%	28.2%	0.0%	26.7%	29.8%	－	32.8%	－	22.1%
今年2月頃	29.8%	0.0%	29.8%	0.0%	30.0%	40.7%	－	43.1%	－	34.4%
今年3月頃	11.3%	0.0%	11.5%	0.0%	10.8%	37.2%	－	40.8%	－	27.9%
今年4月頃	2.6%	0.0%	2.3%	0.0%	3.3%	11.1%	－	9.8%	－	14.8%
今年5月頃	2.5%	0.0%	1.5%	0.0%	5.0%	9.4%	－	9.2%	－	9.8%
今年6月頃	3.7%	0.0%	3.8%	0.0%	3.3%	6.1%	－	6.9%	－	4.1%

(12) 接触した方のみ:どのような機会だったか 【複数回答】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	251	0	131	0	120	296	－	174	－	122
面接(リクルーターによるものを含む)	3.1%	0.0%	2.3%	0.0%	5.0%	7.1%	－	9.2%	－	1.6%
OB・OG訪問(研究室OB・OGの来訪含む)	56.2%	0.0%	55.0%	0.0%	59.2%	52.4%	－	51.7%	－	54.1%
研究室ごとの個別企業説明会	32.9%	0.0%	35.9%	0.0%	25.8%	37.7%	－	41.4%	－	27.9%
採用に直結するインターンシップ	3.4%	0.0%	3.8%	0.0%	2.5%	5.7%	－	5.7%	－	5.7%
ジョブマッチング(JM)	1.6%	0.0%	1.5%	0.0%	1.7%	3.1%	－	4.0%	－	0.8%
学内企業セミナーの前後に訪問	12.4%	0.0%	13.0%	0.0%	10.8%	15.2%	－	17.2%	－	9.8%
企業との共同研究	7.6%	0.0%	7.6%	0.0%	7.5%	6.6%	－	6.9%	－	5.7%
学会発表の際の来訪	5.7%	0.0%	4.6%	0.0%	8.3%	3.1%	－	1.7%	－	6.6%
研究室宛の電話やメール	7.1%	0.0%	6.9%	0.0%	7.5%	12.3%	－	12.6%	－	11.5%
その他	4.1%	0.0%	3.1%	0.0%	6.7%	3.8%	－	4.0%	－	3.3%

(13) 接触した方のみ:接触した目的は 【複数回答】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	251	0	131	0	120	296	－	174	－	122
企業の採用情報を知るため	30.7%	0.0%	31.3%	0.0%	29.2%	31.6%	－	33.3%	－	27.0%
仕事内容を詳しく知るため	42.5%	0.0%	43.5%	0.0%	40.0%	46.4%	－	49.4%	－	38.5%
社風や雰囲気を知るため	35.6%	0.0%	35.9%	0.0%	35.0%	39.1%	－	40.8%	－	34.4%
就活のアドバイスを聞くため	36.4%	0.0%	36.6%	0.0%	35.8%	36.1%	－	33.3%	－	43.4%
ジョブマッチングを受けるため	2.6%	0.0%	3.1%	0.0%	1.7%	1.5%	－	1.7%	－	0.8%
推薦を受ける前段階として必要だったため	0.8%	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%	2.3%	－	2.9%	－	0.8%
面接(リクルーターによるものを含む)のため	3.3%	0.0%	2.3%	0.0%	5.8%	4.0%	－	5.2%	－	0.8%
他の企業との比較対象にするため	15.0%	0.0%	16.0%	0.0%	12.5%	20.0%	－	19.5%	－	21.3%
選考ではない「面談」のため	5.8%	0.0%	6.1%	0.0%	5.0%	4.3%	－	4.0%	－	4.9%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	－	2.3%	－	1.6%
特に目的はなかった	18.6%	0.0%	19.1%	0.0%	17.5%	15.1%	－	15.5%	－	13.9%

Copyright 2019　Mynavi Corporation

■8：グループディスカッションについて

グループディスカッションの経験・実施概要

(1)　これまでにグループディスカッションを経験したことがありますか

【参考：2020年卒5月調査】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,047	361	546	554	586	2,257	408	652	577	620
経験した	37.2%	43.2%	28.9%	40.6%	33.1%	67.9%	71.1%	55.4%	75.9%	64.8%
経験していない	62.8%	56.8%	71.1%	59.4%	66.9%	32.1%	28.9%	44.6%	24.1%	35.2%

(2)　これまでにグループディスカッションを経験したことのある「企業数」

【参考：2020年卒5月調査】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	732	155	158	225	194	1,491	290	361	438	402
平均	2.3	2.6	2.4	2.4	2.0	3.0	3.4	2.4	3.2	2.9

▼以下経験した人のみに質問

(3)　グループディスカッションでの、1グループあたりの人数について

【参考：2020年卒5月調査】

【最もよく経験した人数】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	733	156	158	225	194	1,491	290	361	438	402
3人以下	8.0%	8.3%	8.2%	8.0%	6.2%	2.6%	2.1%	2.8%	2.5%	3.7%
4～5人	62.3%	68.6%	57.6%	60.4%	57.2%	56.3%	55.9%	57.9%	56.4%	54.2%
6～7人	26.6%	21.2%	29.7%	28.0%	33.0%	36.0%	36.6%	36.0%	36.1%	34.3%
8～9人	2.4%	1.3%	3.2%	3.1%	2.6%	4.2%	3.8%	3.0%	4.6%	6.2%
それ以上	0.8%	0.6%	1.3%	0.4%	1.0%	1.0%	1.7%	0.3%	0.5%	1.5%

【参加しやすいと思う人数】

【参考：2020年卒5月調査】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	733	156	158	225	194	1,491	290	361	438	402
3人以下	9.6%	10.3%	10.8%	8.9%	7.7%	6.9%	8.6%	5.3%	6.6%	6.0%
4～5人	82.8%	82.7%	81.0%	84.9%	80.9%	81.5%	80.0%	83.1%	82.2%	81.1%
6～7人	7.3%	7.1%	8.2%	5.8%	10.3%	11.2%	11.0%	10.2%	11.2%	12.9%
8～9人	0.3%	0.0%	0.0%	0.4%	1.0%	0.3%	0.3%	1.1%	0.0%	0.0%
それ以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%

(4)　グループディスカッションでの、1回あたりの時間について

【参考：2020年卒5月調査】

【最も多く経験した時間】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	733	156	158	225	194	1,491	290	361	438	402
15分程度	13.0%	10.3%	13.3%	16.0%	11.9%	7.7%	7.2%	5.8%	8.9%	9.0%
30分程度	50.4%	54.5%	51.3%	48.0%	43.8%	46.0%	49.7%	40.7%	48.6%	36.8%
45分程度	15.5%	14.7%	12.0%	16.4%	21.1%	25.4%	24.8%	25.5%	24.9%	28.6%
1時間程度	18.1%	17.9%	19.0%	16.4%	21.1%	19.0%	17.6%	24.9%	15.8%	22.6%
それ以上	3.1%	2.6%	4.4%	3.1%	2.1%	1.8%	0.7%	3.0%	1.8%	3.0%

【参考：2020年卒5月調査】

【参加しやすいと思う時間】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	733	156	158	225	194	1,491	290	361	438	402
15分程度	12.5%	12.2%	10.1%	15.1%	10.8%	9.9%	12.1%	5.3%	11.0%	9.0%
30分程度	55.4%	57.7%	53.2%	56.9%	49.0%	49.1%	49.0%	45.4%	53.7%	42.3%
45分程度	17.4%	15.4%	17.1%	17.3%	24.2%	23.0%	22.8%	24.9%	19.9%	29.9%
1時間程度	13.9%	14.1%	17.7%	10.7%	14.9%	17.2%	15.5%	23.5%	14.8%	17.9%
それ以上	0.7%	0.6%	1.9%	0.0%	1.0%	0.8%	0.7%	0.8%	0.7%	1.0%

Copyright 2019　Mynavi Corporation

(5)　印象に残ったグループディスカッションのテーマを出題した企業の業種

【参考:2020年卒5月調査】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	733	156	158	225	194	1,491	290	361	438	402
建設・設備工事	1.7%	1.9%	1.3%	1.8%	1.5%	1.8%	1.7%	3.3%	0.9%	1.7%
住宅・インテリア	3.7%	3.8%	2.5%	4.4%	3.6%	2.3%	1.7%	0.8%	3.4%	2.7%
食品・農林・水産	5.2%	3.2%	7.0%	2.2%	16.0%	8.9%	5.2%	9.1%	6.6%	24.9%
アパレル・服飾関連	1.1%	0.0%	0.6%	2.7%	0.5%	1.6%	1.4%	0.6%	2.7%	1.0%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.0%	1.9%	7.0%	0.9%	4.6%	3.9%	1.4%	7.8%	2.5%	8.5%
薬品・化粧品	5.2%	0.0%	10.8%	1.8%	20.1%	5.2%	0.7%	10.5%	1.6%	18.9%
鉄鋼・金属・鉱業	0.6%	0.6%	1.3%	0.0%	0.5%	0.8%	0.7%	1.4%	0.9%	0.0%
機械・プラント	3.3%	5.1%	3.2%	2.7%	0.0%	3.0%	2.4%	6.4%	2.3%	1.5%
電子・電気機器	1.1%	0.6%	1.9%	0.4%	2.6%	2.6%	2.1%	6.4%	1.6%	0.5%
自動車・輸送用機器	1.7%	1.9%	3.2%	0.4%	1.5%	2.3%	2.4%	4.2%	1.4%	1.2%
精密・医療機器	0.5%	0.6%	0.0%	0.4%	1.5%	0.7%	0.3%	1.7%	0.5%	1.0%
印刷・事務機器・日用品	0.9%	1.3%	0.0%	0.9%	1.5%	1.7%	1.0%	0.8%	3.0%	1.0%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.2%	0.0%	0.6%	0.0%	0.5%	1.4%	1.7%	1.1%	1.8%	0.0%
その他メーカー	0.4%	0.0%	0.0%	0.9%	1.0%	0.8%	1.0%	1.4%	0.2%	0.7%
総合商社	1.0%	1.3%	0.6%	0.9%	1.5%	1.0%	1.4%	0.3%	1.1%	0.5%
専門商社	1.0%	1.9%	0.0%	0.9%	0.5%	3.6%	4.5%	1.4%	4.8%	1.2%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.0%	0.6%	0.0%	2.2%	0.5%	1.9%	3.4%	0.0%	1.8%	1.2%
専門店	1.2%	1.3%	0.0%	1.3%	2.6%	0.4%	0.0%	0.3%	0.7%	0.7%
銀行・証券	3.3%	5.8%	0.6%	3.6%	0.0%	2.6%	4.5%	0.3%	3.0%	0.5%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.4%	0.0%	0.6%	3.6%	1.0%	1.7%	3.1%	0.6%	1.6%	0.0%
生保・損保	2.6%	3.8%	1.9%	2.7%	0.0%	2.6%	4.5%	0.3%	3.0%	0.0%
放送・新聞・出版	1.4%	1.9%	0.6%	1.8%	0.0%	1.9%	0.7%	1.4%	3.7%	1.0%
広告・芸能	3.0%	2.6%	1.9%	5.3%	0.0%	1.7%	2.4%	0.3%	2.1%	1.2%
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	12.6%	17.3%	11.4%	8.9%	10.8%	9.7%	9.3%	13.6%	8.0%	9.0%
ゲームソフト	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.3%	0.3%	0.0%	0.2%	0.7%
通信	1.9%	2.6%	1.3%	1.8%	1.5%	1.5%	1.0%	1.4%	2.1%	1.5%
鉄道・航空	1.8%	1.9%	3.2%	1.3%	0.0%	3.6%	6.2%	4.2%	1.8%	0.5%
陸運・海運・物流	1.2%	1.3%	0.0%	2.2%	0.5%	2.0%	2.8%	1.9%	2.1%	0.0%
電力・ガス・エネルギー	1.1%	1.9%	0.6%	0.9%	0.0%	1.3%	1.7%	0.8%	1.6%	0.2%
不動産	3.3%	3.8%	2.5%	4.0%	1.5%	2.3%	3.8%	0.6%	2.3%	1.2%
給食・フードサービス	0.4%	0.0%	0.6%	0.4%	1.0%	0.4%	0.3%	0.0%	0.2%	1.5%
ホテル・旅行	4.1%	3.2%	0.0%	8.9%	1.0%	3.1%	3.1%	0.6%	5.5%	0.7%
医療・調剤薬局	0.5%	0.0%	1.3%	0.0%	2.1%	1.1%	0.3%	1.7%	0.9%	2.5%
介護・福祉サービス	0.9%	1.3%	0.0%	1.3%	0.0%	0.4%	0.7%	0.0%	0.5%	0.0%
アミューズメント・レジャー	1.0%	0.0%	1.3%	1.8%	1.0%	1.5%	2.4%	1.7%	0.9%	0.7%
コンサルティング・調査	6.4%	7.7%	7.6%	5.8%	2.1%	4.0%	4.8%	5.3%	3.4%	1.0%
人材サービス(派遣・紹介)	3.8%	5.1%	6.3%	2.2%	0.0%	2.1%	2.4%	2.2%	2.3%	0.5%
教育	1.6%	1.3%	1.9%	2.2%	0.5%	1.3%	0.7%	0.6%	2.7%	0.2%
エステ・理美容・フィットネス	0.2%	0.0%	0.0%	0.4%	0.5%	0.3%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%
冠婚葬祭	0.4%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.5%	0.7%	0.0%	0.9%	0.0%
その他サービス	0.8%	1.3%	0.6%	0.4%	1.0%	1.2%	1.4%	0.3%	1.6%	0.7%
官公庁・公社・団体	1.5%	1.9%	1.3%	1.3%	1.0%	1.4%	1.7%	0.0%	2.1%	0.7%
何の業界かは分からない	2.9%	2.6%	3.8%	3.1%	1.5%	2.3%	3.1%	0.8%	2.5%	1.7%

(6)　グループディスカッションに参加することに良い印象を持ったことがあるか、ある場合その理由

【参考:2020年卒5月調査】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	733	156	158	225	194	1,491	290	361	438	402
チーム全体で評価をされるから	4.6%	7.1%	5.1%	2.7%	2.1%	4.4%	4.8%	4.2%	4.6%	3.2%
他の学生と意見交換ができて刺激になるから	22.9%	23.7%	21.5%	20.4%	29.9%	19.8%	18.3%	26.0%	15.8%	25.6%
面接以外での自己PRの場になるから	8.6%	9.0%	9.5%	7.6%	8.8%	6.1%	7.6%	5.3%	5.0%	6.7%
得意だから(自分の能力を発揮できるから)	8.1%	7.7%	6.3%	9.8%	7.7%	9.4%	11.7%	6.4%	10.3%	5.2%
対策がしやすいから	0.6%	0.0%	0.0%	1.3%	1.0%	0.9%	1.0%	0.8%	0.9%	0.7%
単純に楽しいから	12.7%	15.4%	18.4%	8.4%	6.7%	13.3%	13.1%	16.1%	12.3%	11.9%
素の自分を見てもらえるから	5.9%	4.5%	4.4%	7.6%	7.7%	5.6%	4.8%	5.8%	6.2%	6.0%
その他	0.5%	0.6%	0.6%	0.4%	0.0%	0.5%	0.3%	0.3%	0.9%	0.0%
特に良い印象を持ったことはない	36.1%	32.1%	34.2%	41.8%	36.1%	40.0%	38.3%	35.2%	44.1%	40.5%

(7)　グループディスカッションは選考方法として得意か不得意か

【参考:2020年卒5月調査】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	733	156	158	225	194	1,491	290	361	438	402
得意な方	15.6%	17.3%	16.5%	13.8%	13.9%	16.7%	22.4%	16.9%	13.5%	10.2%
どちらかというと得意な方	33.3%	39.1%	29.1%	31.6%	28.9%	31.1%	32.1%	29.4%	32.0%	29.1%
どちらかというと苦手な方	29.6%	25.6%	35.4%	28.9%	33.0%	30.6%	27.2%	33.5%	29.7%	37.6%
苦手な方	21.5%	17.9%	19.0%	25.8%	24.2%	21.6%	18.3%	20.2%	24.9%	23.1%

Copyright 2019　Mynavi Corporation

(8)　グループディスカッションで最も心がけていること

【参考:2020年卒5月調査】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	733	156	158	225	194	1,491	290	361	438	402
発言回数を多くすること	4.1%	4.5%	3.8%	3.6%	4.6%	5.4%	5.2%	5.5%	5.7%	4.7%
はっきりとした声の大きさで話すこと	2.7%	4.5%	0.6%	2.7%	1.5%	2.5%	2.4%	2.2%	3.2%	1.5%
人の話をしっかり聞くこと	22.9%	19.2%	24.7%	26.2%	21.6%	24.6%	23.4%	24.9%	26.0%	22.6%
自分の意見をしっかりと主張すること	11.1%	11.5%	10.8%	11.1%	10.3%	12.7%	13.1%	13.9%	11.6%	12.7%
周囲の意見を聞いてまとめること	13.8%	14.1%	14.6%	13.8%	11.9%	11.4%	12.4%	9.7%	11.4%	11.4%
場の空気を良くすること	10.3%	12.8%	7.6%	10.7%	6.7%	10.0%	9.0%	10.0%	10.5%	11.7%
人の意見を引き出すこと	9.0%	10.9%	8.9%	6.7%	9.8%	6.8%	6.6%	8.9%	5.9%	6.2%
議論の流れを意識して話が逸れないようにすること	12.4%	9.6%	17.7%	12.0%	12.4%	12.6%	13.8%	14.7%	9.8%	14.4%
頷きやアイコンタクトなどの仕草	10.0%	9.6%	6.3%	10.7%	16.0%	9.2%	7.2%	6.1%	12.8%	9.5%
マナー(言葉遣いや座り方等)	0.9%	0.6%	0.6%	0.9%	2.6%	1.8%	3.1%	0.8%	1.1%	1.5%
その他	0.7%	0.0%	1.3%	0.9%	1.5%	1.8%	2.1%	2.2%	0.9%	3.0%
特に意識していない	2.0%	2.6%	3.2%	0.9%	1.0%	1.2%	1.7%	1.1%	0.9%	0.7%

(9)　グループディスカッションのあと人事担当者によるフィードバックはありましたか。当てはまるものをすべて選択してください。

【参考:2020年卒5月調査】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	733	156	158	225	194	1,491	290	361	438	402
個別にあった	15.4%	13.5%	24.1%	11.6%	16.0%	14.4%	18.3%	14.4%	11.4%	12.7%
グループごとにあった	56.8%	56.4%	55.7%	56.9%	59.3%	56.5%	56.6%	55.4%	57.3%	56.2%
参加者全員に対してあった	19.7%	21.8%	17.7%	20.0%	16.5%	16.7%	13.8%	18.6%	17.8%	17.9%
まったくなかった	23.0%	22.4%	20.9%	24.9%	23.2%	26.7%	24.8%	26.0%	28.3%	28.1%

(10) グループディスカッションのあとのフィードバックはどのような内容でしたか。受けたことのある内容をすべて選択してください。（複数回答）

【参考:2020年卒5月調査】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	564	121	125	169	149	1,088	218	267	314	289
全体の総括や感想	75.7%	80.2%	67.2%	78.7%	69.8%	69.6%	72.5%	71.2%	65.3%	70.9%
個人に対する評価の通知	21.6%	14.9%	30.4%	23.1%	21.5%	21.7%	23.9%	24.3%	19.7%	17.0%
グループに対する評価の通知	42.2%	38.8%	41.6%	45.0%	45.6%	45.5%	45.0%	42.3%	46.8%	48.8%
どういった点を評価したかについて	32.5%	32.2%	38.4%	29.6%	30.2%	27.5%	30.3%	24.7%	25.8%	29.4%
議論の進め方の良かった点と改善点	44.2%	47.1%	41.6%	45.0%	38.3%	39.5%	37.6%	37.1%	41.4%	43.3%
自分の発言内容の良かった点と改善点	10.4%	9.9%	16.0%	7.7%	8.7%	6.6%	6.9%	7.9%	5.4%	7.3%
グループで発表した内容の良かった点と改善点	27.3%	24.8%	29.6%	29.0%	25.5%	25.2%	22.5%	23.2%	26.8%	31.5%
GDの課題の出題意図や模範解答	16.9%	18.2%	15.2%	17.8%	14.1%	13.0%	11.9%	12.0%	13.1%	18.0%
GDの課題と実際の仕事内容との関連について	11.6%	13.2%	8.8%	10.7%	14.8%	13.8%	12.4%	11.6%	14.3%	20.1%
GDはどのように進めるべきかについて	9.8%	9.9%	8.0%	11.2%	8.7%	9.4%	7.3%	7.9%	11.1%	12.5%
時間配分について	12.2%	12.4%	10.4%	13.6%	10.7%	8.4%	7.3%	8.6%	8.0%	12.1%
説教・駄目出し	2.6%	3.3%	1.6%	3.0%	1.3%	1.8%	0.9%	2.6%	2.2%	2.1%
その他	0.5%	0.8%	0.0%	0.6%	0.0%	0.3%	0.5%	0.0%	0.3%	0.3%

(11) グループディスカッションのあとにフィードバックの時間があることで、その企業の印象はどうなることが多かったか

【参考:2020年卒5月調査】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	564	121	125	169	149	1,088	218	267	314	289
良くなることが多かった	49.4%	47.9%	48.8%	49.7%	54.4%	44.2%	42.2%	47.9%	43.3%	46.4%
変わらないことが多かった	49.3%	51.2%	50.4%	49.1%	41.6%	53.8%	55.5%	50.9%	54.8%	51.2%
悪くなることが多かった	1.3%	0.8%	0.8%	1.2%	4.0%	1.9%	2.3%	1.1%	1.9%	2.4%

Copyright 2019　Mynavi Corporation

（12）これまでの就職活動の中でWEBを使ったグループディスカッションを経験しましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	733	156	158	225	194
経験した	23.1%	25.6%	19.6%	23.6%	20.6%
経験していない	76.9%	74.4%	80.4%	76.4%	79.4%

（13）これまでにWEBを使ったグループディスカッションを経験したことのある「社数」

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	732	155	158	225	194
平均	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3

（14）WEBグループディスカッションに参加して、どのように感じましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	164	40	31	53	40
非常にやりやすかった	1.2%	2.5%	0.0%	0.0%	2.5%
やりやすかった	21.6%	20.0%	16.1%	30.2%	10.0%
やりにくかった	47.8%	45.0%	51.6%	43.4%	65.0%
非常にやりにくかった	29.4%	32.5%	32.3%	26.4%	22.5%

（15）WEBグループディスカッションに参加して感じたことについて、あてはまるものすべて

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	164	40	31	53	40
音声にタイムラグがあって話しづらい	32.5%	32.5%	32.3%	35.8%	22.5%
ホワイトボードが使えないため意見がまとめづらい	26.5%	27.5%	19.4%	26.4%	35.0%
発言するタイミングが難しい	59.7%	62.5%	58.1%	56.6%	62.5%
映像が止まったり遅れたりするのが気になる	19.5%	22.5%	19.4%	15.1%	22.5%
参加者の1人に通信障害が起きると全員に影響する	15.1%	12.5%	19.4%	15.1%	17.5%
複数人が同時に話すと声が被ってしまう	47.1%	45.0%	32.3%	56.6%	50.0%
空気感をつかみづらい	49.8%	50.0%	45.2%	52.8%	47.5%
ディスカッションにならない	12.2%	10.0%	22.6%	11.3%	5.0%
あまり緊張せず臨むことができた	17.5%	20.0%	12.9%	17.0%	17.5%
スムーズに議論することができた	7.0%	5.0%	6.5%	9.4%	7.5%
グループディスカッションは対面でやるべき	36.2%	32.5%	29.0%	47.2%	27.5%
対面式のグループディスカッションとあまり変わらない	3.4%	2.5%	3.2%	5.7%	0.0%
その他	2.7%	2.5%	0.0%	3.8%	5.0%
特に感じたことはなかった	1.0%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%

Copyright 2019　Mynavi Corporation

■9：面接について

(1)　これまでに1回でも面接を受けたことがありますか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,047	361	546	554	586	2,092	384	606	530	572
対面式の面接を受けたことがある	82.9%	85.3%	81.1%	83.8%	79.2%	－	－	－	－	－
ライブ形式のWEB面接を受けたことがある	78.9%	77.8%	77.1%	83.2%	75.1%	20.2%	22.6%	19.1%	20.4%	16.2%
録画形式のWEB面接を受けたことがある	22.2%	23.0%	16.5%	27.4%	20.1%	－	－	－	－	－
面接を受けたことはない	5.4%	6.4%	5.5%	4.3%	5.6%	－	－	－	－	－
面接を受けたことがある割合	94.6%	93.6%	94.5%	95.7%	94.4%	96.7%	96.9%	95.7%	97.2%	97.4%

(2)　これまでに受けた録画形式のWEB面接の社数分布

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,047	361	546	554	586
0社	77.8%	77.0%	83.5%	72.6%	79.9%
1社	11.2%	11.4%	9.0%	13.5%	9.9%
2社	5.5%	5.3%	4.0%	7.0%	5.3%
3社	2.2%	2.2%	1.5%	3.1%	1.7%
4社	0.9%	1.1%	0.5%	0.9%	0.9%
5社	1.3%	1.1%	0.9%	1.6%	1.5%
6社以上	1.2%	1.9%	0.5%	1.3%	0.9%
平均	0.5	0.7	0.4	0.7	0.5

(3)　個別企業セミナー(WEBセミナー含む)に参加した企業から採用面接(WEB面接を含む)を受けるよう連絡をもらったことはありますか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,047	361	546	554	586	2,092	384	606	530	572
はい	45.5%	46.5%	40.1%	49.6%	45.2%	45.6%	50.5%	44.1%	42.3%	44.9%
いいえ	54.5%	53.5%	59.9%	50.4%	54.8%	54.4%	49.5%	55.9%	57.7%	55.1%

(4)　個別企業セミナー(WEBセミナー含む)に参加した企業から採用面接を受けるよう連絡をもらったが断った際の理由

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	927	168	219	275	265	942	194	267	224	257
連絡をもらった企業の採用面接はすべて受験した	41.4%	39.3%	45.2%	40.4%	41.9%	38.7%	42.3%	41.6%	34.4%	33.1%
より志望度の高い企業から内々定を得ていたから	17.9%	18.5%	21.0%	13.5%	22.3%	11.1%	7.2%	13.5%	14.3%	10.1%
より志望度の高い企業の面接を優先したかったから	12.6%	13.1%	11.0%	12.4%	14.7%	14.4%	14.4%	16.5%	13.8%	11.7%
もともとあまり興味のない企業だった	23.4%	26.2%	22.8%	22.5%	20.4%	22.3%	21.6%	16.9%	25.0%	28.0%
日程が合わなかった	9.8%	13.7%	6.8%	9.5%	6.8%	12.8%	10.8%	12.0%	14.7%	15.2%
選考会場が遠かった	3.9%	4.8%	2.7%	4.4%	3.0%	5.1%	5.7%	4.5%	5.4%	4.3%
志望業界が変わった	2.6%	3.6%	1.4%	2.2%	3.4%	3.7%	3.1%	1.9%	5.8%	4.3%
事業内容や仕事内容に魅力を感じなかった	11.8%	7.7%	7.8%	18.5%	11.7%	15.5%	14.9%	9.7%	19.2%	19.1%
勤務予定地が希望エリアではなかった	2.3%	1.2%	0.9%	4.0%	3.4%	6.5%	4.6%	3.7%	9.4%	10.1%
福利厚生制度に不満があった	1.9%	0.6%	1.8%	2.9%	2.6%	2.9%	2.6%	1.9%	4.0%	3.1%
対面式の個別企業セミナーに参加して志望度が下がった	2.2%	3.6%	0.5%	2.5%	1.5%	7.3%	6.2%	4.5%	8.5%	12.8%
ライブ形式のWEBセミナーに参加して志望度が下がった*	2.5%	2.4%	1.8%	3.6%	1.5%	—	—	—	—	—
録画形式のWEBセミナーを視聴して志望度が下がった*	1.0%	1.8%	0.5%	0.7%	1.1%	—	—	—	—	—
人事担当やリクルーターの印象が良くなかった	2.0%	3.0%	0.9%	2.5%	0.8%	4.6%	2.6%	3.7%	7.1%	5.8%
企業の雰囲気が自分に合わないと感じた	6.1%	6.5%	5.9%	6.5%	4.5%	16.5%	18.0%	11.6%	17.4%	19.1%
ネット上で評判が良くなかった	3.6%	5.4%	0.9%	4.7%	1.9%	5.3%	3.6%	4.9%	6.7%	7.4%
面接に受かる自信がなかった	1.2%	1.2%	0.9%	1.5%	0.8%	2.7%	2.1%	2.6%	4.0%	1.9%
体調が悪かった	0.8%	1.2%	0.5%	0.7%	0.4%	1.2%	0.5%	0.7%	2.7%	0.8%
めんどうになった	6.4%	8.9%	4.1%	5.1%	7.9%	8.0%	7.7%	6.4%	8.9%	9.3%
対面式の面接だったから*	0.4%	0.0%	0.0%	1.1%	0.4%	—	—	—	—	—
その他	0.8%	1.2%	0.5%	0.7%	0.8%	0.3%	0.0%	0.7%	0.0%	1.2%

*今年から追加

(5)　面接は得意か

【参考:2020年卒】

【対面式】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,679	308	443	464	464	2,024	372	580	515	557
得意	17.9%	20.8%	18.5%	16.4%	13.1%	13.5%	16.9%	16.0%	11.3%	5.6%
どちらかといえば得意	41.5%	45.8%	39.3%	40.1%	39.4%	36.4%	35.8%	35.7%	37.7%	36.1%
どちらかといえば苦手	28.7%	22.4%	30.2%	31.3%	34.7%	33.2%	29.6%	34.7%	33.0%	39.5%
苦手	11.9%	11.0%	12.0%	12.3%	12.7%	17.0%	17.7%	13.6%	18.1%	18.9%

【ライブ形式のWEB面接】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,603	281	421	461	440
得意	11.3%	11.7%	13.5%	10.2%	8.4%
どちらかといえば得意	36.5%	38.1%	34.0%	36.7%	38.0%
どちらかといえば苦手	36.6%	34.2%	35.9%	39.3%	37.5%
苦手	15.5%	16.0%	16.6%	13.9%	16.1%

【録画形式のWEB面接】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	443	83	90	152	118
得意	4.7%	4.8%	5.6%	4.6%	3.4%
どちらかといえば得意	12.6%	10.8%	13.3%	14.5%	10.2%
どちらかといえば苦手	42.0%	42.2%	38.9%	42.8%	44.1%
苦手	40.7%	42.2%	42.2%	38.2%	42.4%

Copyright 2019　Mynavi Corporation

(6)　面接時に注意しているポイント(2個まで選択)【複数回答】

【参考:2020年卒】

【対面式】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,679	308	443	464	464	2,024	372	580	515	557
大きな声ではっきりと発言する	35.3%	38.3%	40.2%	28.9%	33.4%	21.9%	23.7%	22.4%	19.0%	24.1%
言葉遣いに気を付けて丁寧に話す	24.2%	24.0%	23.7%	24.1%	25.6%	19.1%	20.2%	17.9%	18.4%	20.1%
常に背筋を伸ばし、姿勢を保つ	17.7%	18.2%	16.3%	18.3%	17.9%	14.0%	14.8%	12.1%	14.2%	15.1%
相手が話をしている時は真剣に聞く	25.6%	24.7%	28.4%	23.5%	26.5%	25.5%	28.0%	24.8%	24.3%	23.5%
笑顔を絶やさないようにする	33.2%	28.6%	21.0%	47.0%	37.1%	36.2%	25.5%	25.5%	53.6%	40.2%
落ち着いて相手をしっかり見て話す	33.1%	32.1%	38.4%	30.0%	31.9%	38.1%	36.3%	44.8%	35.9%	35.4%
服装・身だしなみに気を付ける	13.8%	15.3%	14.9%	12.1%	12.3%	21.7%	26.9%	25.3%	14.4%	20.1%
入退室時の挨拶をしっかりする	9.2%	8.8%	9.0%	9.9%	8.6%	15.0%	14.2%	17.6%	14.2%	14.0%

【ライブ形式のWEB面接】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,603	281	421	461	440
大きな声ではっきりと発言する	55.0%	54.4%	56.3%	52.7%	59.1%
言葉遣いに気を付けて丁寧に話す	22.2%	24.6%	24.9%	18.9%	19.1%
常に背筋を伸ばし、姿勢を保つ	8.0%	7.5%	8.3%	8.2%	8.0%
相手が話をしている時は真剣に聞く	24.1%	23.1%	28.5%	22.6%	21.1%
笑顔を絶やさないようにする	41.0%	35.9%	30.2%	52.1%	48.4%
落ち着いて相手をしっかり見て話す	24.4%	25.3%	23.0%	25.8%	21.4%
服装・身だしなみに気を付ける	8.5%	8.2%	12.6%	5.9%	7.5%
最初と最後の挨拶をしっかりする	8.1%	10.0%	8.6%	6.9%	5.9%

(7)　面接を受ける前と受けた後でその企業に対する志望度変化の割合(平均)

【参考:2020年卒】

【対面式】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,679	308	443	464	464	2,024	372	580	515	557
志望度が上がった企業の割合	34.7%	36.6%	32.4%	36.5%	33.6%	33.1%	33.6%	31.2%	36.1%	31.9%
変わらなかった企業の割合	56.7%	54.1%	61.0%	53.3%	57.6%	53.1%	52.9%	57.4%	47.9%	53.7%
志望度が下がった企業の割合	8.7%	9.3%	6.6%	10.2%	8.7%	13.8%	13.5%	11.4%	16.0%	14.4%

【ライブ形式のWEB面接】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,603	281	421	461	440
志望度が上がった企業の割合	24.9%	26.7%	21.7%	29.2%	22.2%
変わらなかった企業の割合	65.6%	64.5%	70.5%	60.2%	67.1%
志望度が下がった企業の割合	9.6%	8.9%	7.8%	10.5%	10.7%

【録画形式のWEB面接】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	443	83	90	152	118
志望度が上がった企業の割合	5.2%	6.4%	5.0%	7.9%	1.1%
変わらなかった企業の割合	77.7%	70.9%	75.4%	75.6%	86.8%
志望度が下がった企業の割合	17.1%	22.6%	19.6%	16.5%	12.1%

Copyright 2019　Mynavi Corporation

(8)　面接を受けたことでその企業に対する志望度が上がったことがある方、以下より志望度が上がった理由に該当するものをすべて選択してください。【複数回答】

【対面式】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,679	308	443	464	464	2,024	372	580	515	557
面接の前後に人事担当者などから声をかけられた	20.0%	22.1%	17.8%	20.0%	19.6%	16.2%	12.9%	14.0%	20.4%	18.1%
一人に対して長い時間をかけてくれた	20.8%	22.7%	20.3%	20.3%	18.1%	18.6%	19.4%	16.0%	19.6%	19.2%
一人に対して複数人の面接官が面接してくれた	8.9%	9.7%	9.7%	7.3%	8.8%	6.6%	8.6%	5.2%	5.8%	5.9%
適性検査の内容に触れてくれた	4.7%	6.5%	4.5%	3.9%	2.6%	3.6%	4.0%	2.4%	3.9%	4.1%
前回までの面接内容に触れてくれた	6.4%	8.8%	3.4%	6.7%	6.7%	7.4%	8.6%	4.8%	8.0%	8.3%
学校の成績について触れてくれた	3.0%	3.9%	2.9%	2.4%	2.4%	3.7%	4.8%	2.8%	3.5%	3.4%
履歴書の内容に触れてくれた	8.7%	9.7%	6.3%	9.3%	10.1%	10.1%	11.6%	6.9%	10.9%	10.4%
リラックスできる環境を整えてくれた	35.0%	33.4%	28.4%	43.1%	33.4%	34.7%	30.9%	27.8%	42.5%	38.2%
学生からの質問時間が充実していた	8.7%	10.1%	8.1%	8.6%	7.1%	8.2%	8.9%	6.7%	8.3%	8.6%
面接後に、評価の基準を教えてくれた	3.4%	3.2%	3.8%	3.7%	1.9%	7.7%	8.1%	5.0%	8.9%	8.6%
自分のウィークポイントについてアドバイスをくれた	6.0%	8.4%	4.5%	5.4%	4.3%	6.4%	5.9%	5.5%	8.2%	5.0%
話をしっかり(頷くなどして)聞いてくれた	27.7%	25.6%	20.8%	34.9%	29.7%	39.1%	36.6%	32.1%	46.2%	41.5%
面接官個人の「会社の好きなポイント」を教えてくれた	3.5%	4.9%	3.2%	2.4%	3.7%	6.0%	8.3%	5.3%	5.2%	3.4%
面接官が自分の経歴(これまでに経験した職種やポスト等について)を教えてくれた	4.9%	4.5%	5.4%	4.5%	5.8%	8.4%	10.2%	5.9%	9.3%	6.3%
自分の長所についてしっかり引き出してもらえたと感じた	11.7%	9.7%	10.4%	13.6%	15.1%	22.1%	19.4%	17.8%	28.2%	21.9%
自分の考えを受け入れてもらったと感じた	17.3%	15.6%	12.6%	21.1%	22.0%	26.8%	26.6%	21.7%	31.5%	25.1%
会社のウィークポイント等について説明された	1.6%	1.9%	2.0%	1.1%	0.9%	4.7%	4.8%	4.0%	5.0%	4.7%
多様な面接官と話をする機会があった(ほぼ毎回面接官の部署、年齢、性別、職掌等が異なっていた)	4.5%	4.2%	4.1%	5.2%	4.7%	10.7%	13.2%	7.6%	10.9%	10.1%
仕事の辛さや大変さについての話をした	3.2%	3.6%	2.9%	3.2%	2.8%	6.2%	7.5%	5.7%	5.8%	5.0%
会社の経営理念について話をした	2.7%	3.6%	3.4%	1.5%	2.4%	4.4%	4.6%	4.7%	4.3%	3.6%
実際に働き始めてからを想定した話をした	4.8%	5.2%	3.2%	4.7%	7.1%	11.3%	13.2%	9.8%	10.7%	11.0%
面接中に褒めてもらえた　*今年から追加	13.7%	12.3%	10.6%	17.0%	15.9%	－	－	－	－	－
その他	1.1%	1.0%	0.9%	1.1%	1.5%	1.3%	0.5%	1.2%	1.6%	2.5%
対面式の面接を受けたことで志望度が上がったことはない	37.0%	32.1%	44.9%	33.2%	41.2%	23.8%	23.4%	33.6%	16.1%	24.8%

【ライブ形式のWEB面接】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,603	281	421	461	440
面接の前後に人事担当者などから声をかけられた	7.7%	7.1%	8.6%	7.2%	8.9%
一人に対して長い時間をかけてくれた	14.9%	16.7%	12.4%	15.8%	13.6%
一人に対して複数人の面接官が面接してくれた	6.4%	5.7%	7.1%	6.3%	6.8%
適性検査の内容に触れてくれた	2.7%	4.6%	1.7%	2.0%	2.5%
前回までの面接内容に触れてくれた	5.3%	4.6%	6.7%	5.2%	4.1%
学校の成績について触れてくれた	1.5%	2.1%	1.2%	1.5%	0.9%
履歴書の内容に触れてくれた	7.4%	7.8%	4.8%	10.0%	5.2%
リラックスできる環境を整えてくれた	25.8%	24.2%	21.9%	29.9%	27.3%
学生からの質問時間が充実していた	8.2%	7.1%	7.4%	10.0%	7.7%
面接後に、評価の基準を教えてくれた	2.8%	3.6%	3.1%	2.6%	1.1%
自分のウィークポイントについてアドバイスをくれた	3.5%	5.0%	2.1%	3.3%	3.9%
話をしっかり(頷くなどして)聞いてくれた	22.0%	19.6%	15.4%	28.2%	25.7%
面接官個人の「会社の好きなポイント」を教えてくれた	3.1%	2.5%	3.6%	3.7%	2.0%
面接官が自分の経歴(これまでに経験した職種やポスト等について)を教えてくれた	4.5%	3.9%	2.9%	6.7%	4.1%
自分の長所についてしっかり引き出してもらえたと感じた	10.9%	8.9%	10.0%	12.6%	13.2%
自分の考えを受け入れてもらったと感じた	14.0%	11.4%	10.7%	18.4%	16.4%
会社のウィークポイント等について説明された	1.5%	1.8%	1.2%	2.0%	0.7%
多様な面接官と話をする機会があった(ほぼ毎回面接官の部署、年齢、性別、職掌等が異なっていた)	4.3%	3.9%	4.3%	4.1%	5.7%
仕事の辛さや大変さについての話をした	3.2%	3.2%	2.4%	4.3%	2.3%
会社の経営理念について話をした	1.9%	2.5%	1.9%	2.0%	0.7%
実際に働き始めてからを想定した話をした	3.5%	2.8%	3.1%	4.1%	4.1%
面接中に褒めてもらえた	9.4%	7.5%	7.8%	11.1%	13.2%
その他	1.0%	1.1%	1.0%	0.7%	1.6%
ライブ形式の面接を受けたことで志望度が上がったことはない	46.1%	44.8%	54.9%	38.8%	48.4%

(9)　面接官とのやり取りの中で「ぜひこの企業に入社したい」と思ったことがあるか

【参考:2020年卒】

【対面式】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,679	308	443	464	464	2,024	372	580	515	557
ある	44.5%	47.4%	35.2%	49.8%	44.2%	67.2%	67.5%	61.2%	72.0%	66.2%
ない	55.5%	52.6%	64.8%	50.2%	55.8%	32.8%	32.5%	38.8%	28.0%	33.8%

【ライブ形式のWEB面接】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,603	281	421	461	440
ある	37.8%	34.2%	29.7%	47.9%	38.4%
ない	62.2%	65.8%	70.3%	52.1%	61.6%

（10）ライブ形式のWEB面接を受けて感じたこと【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,603	281	421	461	440	390	84	111	105	90
移動時間がかからなくてよい	58.8%	52.0%	55.3%	65.3%	65.5%	47.0%	48.8%	45.9%	43.8%	53.3%
交通費がかからなくてよい	64.7%	59.1%	59.4%	72.9%	68.4%	55.5%	48.8%	62.2%	55.2%	64.4%
ウイルス感染症のリスクがない*	43.3%	38.1%	37.8%	50.8%	48.2%	－	－	－	－	－
日程の調整が楽	41.3%	37.4%	40.9%	44.9%	42.3%	35.6%	35.7%	34.2%	34.3%	42.2%
簡単に受けられる	35.9%	35.9%	33.7%	37.1%	37.3%	33.3%	28.6%	39.6%	34.3%	32.2%
自分から質問しやすい*	4.6%	3.9%	4.5%	5.9%	3.4%	－	－	－	－	－
自分の表情を確認しながら受けられる	15.7%	12.1%	12.8%	21.3%	16.4%	7.6%	9.5%	5.4%	6.7%	8.9%
自分の思いが相手に伝わりにくい	27.6%	29.9%	23.8%	29.7%	24.8%	26.5%	23.8%	22.5%	32.4%	26.7%
相手の表情や反応がわかりにくい	31.3%	30.6%	27.3%	34.1%	34.5%	28.7%	31.0%	26.1%	27.6%	30.0%
目線が合わない・どこを見ればいいのかわからない	38.7%	32.7%	37.3%	42.7%	45.5%	35.0%	29.8%	36.9%	38.1%	38.9%
あまり緊張せず落ち着いてできる	22.8%	19.9%	21.9%	26.9%	21.6%	15.0%	15.5%	12.6%	15.2%	17.8%
緊張感を保つのが難しい	13.7%	14.6%	12.6%	14.3%	12.7%	11.2%	10.7%	12.6%	11.4%	8.9%
面接を受ける部屋の環境を整えるのが難しい	24.1%	19.2%	22.3%	28.6%	27.5%	33.5%	31.0%	27.9%	39.0%	37.8%
通信環境に影響される（音声が途切れる、タイムラグがあるなと	49.6%	47.7%	42.5%	57.5%	49.3%	38.9%	41.7%	36.0%	37.1%	41.1%
カメラを通して話すことに慣れない	26.9%	26.0%	25.4%	28.2%	29.1%	32.3%	34.5%	27.0%	33.3%	33.3%
正しく評価してもらえるのか不安	31.9%	32.4%	29.5%	34.7%	28.9%	29.6%	32.1%	24.3%	30.5%	30.0%
会社の雰囲気や社風が伝わってこない*	27.7%	25.3%	24.9%	31.2%	30.5%	－	－	－	－	－
面接官の人柄が伝わってこない*	20.3%	24.9%	16.4%	20.8%	16.1%	－	－	－	－	－
上手くいったかどうかの手ごたえがない＊	34.9%	34.9%	29.9%	39.3%	34.5%	－	－	－	－	－
対面式の面接とあまり変わらない＊	4.1%	3.9%	4.5%	4.6%	2.3%	－	－	－	－	－
その他	1.0%	1.1%	1.2%	0.7%	1.6%	2.1%	2.4%	3.6%	1.0%	1.1%
特に何も感じなかった	0.8%	0.7%	2.1%	0.0%	0.5%	2.4%	3.6%	1.8%	1.9%	1.1%

*今年から追加

（11）ライブ形式のWEB面接を受けるにあたって準備や工夫をしたこと【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,603	281	421	461	440
顔がよく映るよう光の方向や強さを調節した	57.5%	56.6%	55.1%	60.5%	57.5%
部屋を片付けた	55.5%	52.0%	57.0%	56.6%	57.7%
雑音が入らないようにした	40.5%	39.1%	38.0%	43.4%	42.0%
誰も入ってこないよう部屋に鍵をかけた（鍵を付けた）	12.4%	11.4%	14.0%	12.4%	11.8%
ネット上で友人や先輩など誰かを相手に練習した	8.7%	10.0%	7.1%	8.9%	8.6%
自分が話す動画を撮影して研究した	10.2%	8.9%	8.8%	11.1%	14.1%
カメラに向かって笑顔の練習をした	18.6%	14.9%	14.5%	24.3%	21.8%
WEB面接講座を受講した	5.3%	4.3%	2.6%	8.5%	5.2%
ネットでWEB面接のノウハウを検索した	14.8%	12.5%	15.7%	15.6%	16.6%
志望度が高くない企業のWEB面接を受けて慣れた	11.0%	10.7%	8.6%	13.2%	11.1%
メイクや服装を工夫した	13.2%	3.2%	4.3%	27.3%	20.2%
スマートフォンを買い替えた	0.6%	1.4%	0.2%	0.4%	0.2%
PCを買った（買い替えた）	2.1%	1.8%	1.9%	2.6%	2.0%
PCに接続するカメラやマイクを買った	5.3%	5.3%	9.0%	2.6%	3.9%
スマホやカメラを固定する機材を買った	3.0%	1.8%	2.9%	4.3%	2.5%
Wi-Fiを導入した	2.1%	1.8%	1.7%	2.2%	3.4%
スマホの料金プランを変更した	0.5%	0.4%	0.5%	0.7%	0.9%
その他	1.8%	1.4%	1.2%	2.6%	1.6%
特に何もしなかった	7.3%	8.5%	10.5%	4.3%	5.2%

Copyright 2019　Mynavi Corporation

（12）これまでの就職活動の中でWEBを使ったグループ面接・集団面接（WEBグループ面接）を経験しましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,603	281	421	461	440
経験した	31.9%	32.0%	23.0%	38.2%	35.0%
経験していない	68.1%	68.0%	77.0%	61.8%	65.0%

（13）対全体・ライブ形式のWEB面接経験・WEBグループ面接経験割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,047	361	546	554	586
ライブ形式のWEB面接経験なし	21.1%	22.2%	22.9%	16.8%	24.9%
ライブ形式のWEB面接経験あり・WEBグループ面接経験なし	53.7%	52.9%	59.3%	51.4%	48.8%
WEBグループ面接経験あり	25.2%	24.9%	17.8%	31.8%	26.3%

（14）これまでにWEBを使ったグループ面接・集団面接（WEBグループ面接）を経験したことのある「社数」

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,047	361	546	554	586
平均	0.5	0.7	0.3	0.7	0.4

（15）参加したWEBグループ面接は、面接官と学生、それぞれ何人対何人で行われたか 【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	517	90	97	176	154
面接官1人に学生2人	28.6%	30.0%	21.6%	34.7%	18.8%
面接官1人に学生3人	31.0%	40.0%	17.5%	34.1%	22.1%
面接官1人に学生4人	11.0%	6.7%	10.3%	15.9%	7.8%
面接官1人に学生5人	7.7%	6.7%	12.4%	6.3%	7.1%
面接官1人に学生6人以上	5.5%	6.7%	5.2%	4.0%	7.8%
面接官2人に学生2人	12.5%	12.2%	14.4%	13.1%	9.1%
面接官2人に学生3人	16.8%	17.8%	18.6%	15.3%	16.2%
面接官2人に学生4人	5.0%	2.2%	4.1%	8.0%	3.9%
面接官2人に学生5人	3.8%	3.3%	5.2%	2.8%	5.2%
面接官2人に学生6人以上	2.8%	3.3%	2.1%	2.3%	3.9%
面接官3人以上に学生2人	5.0%	3.3%	6.2%	4.0%	9.7%
面接官3人以上に学生3人	8.5%	7.8%	7.2%	9.1%	10.4%
面接官3人以上に学生4人	4.7%	2.2%	5.2%	4.5%	9.7%
面接官3人以上に学生5人	2.3%	2.2%	4.1%	0.0%	6.5%
面接官3人以上に学生6人以上	0.9%	0.0%	4.1%	0.0%	0.6%
何人参加しているのかわからないものがあった	2.6%	3.3%	2.1%	1.7%	3.9%

（16）参加したWEBグループ面接の形式 【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	517	90	97	176	154
同時に参加している学生の顔がすべて見える	90.3%	88.9%	90.7%	92.0%	87.7%
同時に参加している学生の顔は見えない	7.5%	10.0%	6.2%	7.4%	4.5%
発言している人の顔が大写しになる	29.5%	31.1%	29.9%	29.0%	27.3%
常に参加者全員のマイクがオンになっている	45.4%	46.7%	37.1%	49.4%	43.5%
自分が話すときだけマイクをオンにする	32.7%	30.0%	34.0%	32.4%	37.7%
面接官の同じ質問に学生が毎回同じ順番で答えていく	20.9%	20.0%	20.6%	23.3%	16.9%
面接官の同じ質問に学生が指名された順に答えていく	54.8%	45.6%	44.3%	65.9%	59.1%
面接官の質問に対して挙手した学生から答える	18.4%	15.6%	16.5%	22.7%	15.6%
学生が1人ずつ自己PRを行い、その内容について面接官が質問	34.0%	30.0%	30.9%	40.9%	27.9%
与えられたテーマでプレゼンを行い、その内容について面接官が質問	4.5%	6.7%	6.2%	1.7%	5.2%
個々の学生のエントリーシートの内容について面接官が質問	26.7%	23.3%	22.7%	33.0%	22.7%
WEB上に待合室が用意されている	13.9%	15.6%	10.3%	15.3%	11.7%
面接の前後にグループディスカッションがある	3.5%	3.3%	5.2%	2.3%	4.5%
学生同士で質問や意見交換する時間がある	3.9%	4.4%	2.1%	4.5%	3.2%
学生から面接官に逆質問する時間がある	40.2%	33.3%	36.1%	48.9%	37.0%
上記に該当するものはなかった	1.0%	0.0%	1.0%	1.1%	2.6%

Copyright 2019 Mynavi Corporation

（17）WEBグループ面接に参加して、どのように感じましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	517	90	97	176	154
非常にやりやすかった	2.5%	4.4%	1.0%	2.3%	1.3%
やりやすかった	28.7%	26.7%	27.8%	29.5%	31.8%
やりにくかった	46.0%	44.4%	45.4%	47.2%	46.8%
非常にやりにくかった	22.8%	24.4%	25.8%	21.0%	20.1%

（18）WEBグループ面接に参加して感じたこと【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	517	90	97	176	154
他の学生がいると安心する	13.3%	14.4%	8.2%	14.8%	13.6%
他の学生がいると緊張する	46.9%	44.4%	45.4%	48.9%	48.7%
他の学生が自分を見ていることは気にならない	14.2%	13.3%	14.4%	14.8%	14.3%
他の学生に見られていることを意識してしまう	33.4%	31.1%	32.0%	36.4%	32.5%
他の学生の顔が見られたのが良かった	17.1%	13.3%	13.4%	19.9%	22.7%
他の学生に自分の顔や部屋を見られるのが嫌だった	13.6%	15.6%	10.3%	14.8%	11.0%
他の学生の話が聞けたのが良かった	34.4%	27.8%	27.8%	42.0%	37.0%
他の学生に自分の話を聞かれるのが嫌だった	16.1%	13.3%	18.6%	18.8%	11.0%
自分と他の学生を比較してしまう	41.8%	35.6%	44.3%	44.9%	42.9%
他の学生が発言しているときのリアクションに困る	23.2%	23.3%	24.7%	25.0%	15.6%
映像が止まったり遅れたりするのが気になる	19.0%	13.3%	13.4%	25.6%	20.8%
音声が聞き取りづらい	21.4%	22.2%	15.5%	23.9%	21.4%
参加者の1人に通信障害が起きると全員に影響する	14.5%	11.1%	10.3%	19.9%	13.0%
グループ面接だったことに驚いた	25.9%	18.9%	23.7%	30.7%	31.2%
1人あたりの時間が短く、物足りない	21.3%	18.9%	24.7%	23.9%	14.3%
1人1人の顔が小さくて見づらい	4.1%	2.2%	4.1%	5.7%	3.9%
発言するタイミングが難しい	16.0%	13.3%	17.5%	16.5%	18.2%
慣れている人が有利	10.7%	12.2%	10.3%	10.2%	9.1%
WEB面接は1対1でやるべき	26.5%	26.7%	33.0%	26.1%	18.2%
1対1のWEB面接とあまり変わらない	3.9%	4.4%	2.1%	4.0%	5.2%
対面式のグループ面接とあまり変わらない	4.4%	1.1%	4.1%	7.4%	3.9%
その他	2.0%	3.3%	2.1%	1.7%	0.0%
特に感じたことはなかった	1.8%	2.2%	3.1%	0.0%	3.9%

Copyright 2019 Mynavi Corporation

(19) 面接前の準備(WEB面接含む)

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,933	338	514	528	553	2,024	372	580	515	557
質問を想定し事前に答えを用意	53.4%	44.4%	50.6%	61.6%	60.4%	38.5%	32.0%	38.6%	41.9%	45.8%
最低限のキーワードのみ用意	36.1%	42.3%	37.2%	32.4%	28.6%	45.5%	50.8%	43.1%	43.5%	42.0%
あえて答えを用意せず自然にふるまう	10.5%	13.3%	12.3%	6.1%	11.0%	16.0%	17.2%	18.3%	14.6%	12.2%

(20) よく聞かれた質問 【複数回答】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,937	338	516	530	553	2,024	372	580	515	557
企業選択の基準	35.8%	34.3%	31.2%	42.3%	34.0%	34.4%	35.5%	30.2%	35.9%	35.9%
この業界を志望した理由	54.2%	51.5%	52.7%	58.5%	53.3%	52.8%	53.5%	50.0%	55.7%	48.8%
その会社を志望した理由	68.0%	59.8%	66.5%	75.3%	72.9%	74.0%	70.4%	73.3%	76.7%	77.2%
希望職種とその職種で発揮できる強み	25.7%	21.0%	26.9%	27.0%	30.4%	25.8%	21.8%	27.2%	27.6%	28.7%
希望していない部署に配属された場合の考え方	13.5%	11.2%	14.1%	14.3%	15.2%	15.2%	12.9%	17.6%	14.0%	19.0%
その会社のHPやパンフレットを見た感想、印象	4.7%	4.1%	3.3%	6.0%	5.6%	3.4%	2.2%	4.0%	3.7%	4.5%
自己紹介、自己PR	74.6%	71.9%	70.5%	80.9%	74.9%	75.5%	71.2%	74.0%	79.6%	79.0%
自分の長所、短所	59.3%	56.5%	54.1%	64.9%	63.5%	60.6%	60.5%	56.7%	63.3%	61.6%
学生時代に打ち込んだこと	73.3%	70.7%	69.8%	79.1%	72.9%	73.4%	70.7%	69.1%	78.6%	74.9%
他者から見た自分	28.6%	25.1%	22.3%	37.2%	29.7%	28.9%	23.7%	25.9%	35.7%	30.5%
自分を〇〇に例えると何か	3.1%	3.8%	2.3%	3.6%	2.0%	3.6%	3.2%	3.1%	4.7%	2.9%
卒論、修論のテーマと選択理由	23.2%	14.2%	36.4%	16.4%	31.1%	26.6%	15.9%	42.9%	20.8%	36.4%
いちばん辛かった経験、それを乗り越えた方法	40.7%	38.8%	37.2%	47.5%	36.3%	42.2%	40.3%	35.2%	48.7%	44.2%
趣味について	30.2%	27.5%	35.3%	29.4%	27.5%	30.6%	29.6%	32.1%	28.5%	35.2%
〇年後の自分	18.9%	19.8%	15.9%	21.1%	17.7%	18.6%	16.4%	17.6%	21.0%	19.7%
尊敬している人物	3.3%	4.7%	1.9%	3.4%	2.7%	3.5%	3.2%	3.4%	3.5%	4.1%
なぜ就職するか(働くことに対する考え方)	6.3%	6.2%	7.9%	5.5%	4.9%	6.5%	5.9%	8.1%	6.2%	5.9%
社員になってからを想定したケーススタディ	7.9%	8.6%	6.6%	8.9%	7.2%	9.8%	11.3%	7.8%	10.3%	8.8%
最近気になったニュース、新聞記事	8.6%	10.1%	5.6%	11.1%	6.0%	11.3%	10.5%	7.6%	15.7%	9.5%
最近感動したこと	2.1%	1.5%	2.1%	2.5%	2.5%	3.0%	3.0%	1.2%	4.1%	3.8%
在籍している大学・学部・専攻等を選んだ理由	32.9%	27.5%	32.4%	36.6%	37.8%	33.9%	30.6%	35.7%	34.0%	38.6%
就職活動の進捗状況・他社の選考状況	56.6%	50.0%	52.3%	64.7%	61.3%	59.3%	53.2%	56.6%	66.6%	61.8%
大学で勉強している内容や専攻・専門知識	37.6%	29.0%	47.3%	35.1%	42.1%	41.3%	34.4%	48.8%	41.0%	44.5%
アルバイト経験の有無やその内容について	43.9%	42.6%	38.0%	52.3%	39.8%	43.3%	41.1%	34.7%	50.7%	47.0%
部活動・サークル活動について	43.1%	45.9%	42.4%	44.7%	34.5%	39.7%	39.0%	39.0%	40.0%	42.5%
留学経験	8.6%	7.4%	4.5%	15.5%	4.0%	9.5%	9.9%	4.5%	14.6%	5.4%
その他	0.7%	0.6%	0.6%	0.8%	1.3%	0.7%	0.5%	0.9%	0.6%	1.4%

(21) 回答が比較的容易だった質問 【複数回答】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,937	338	516	530	553	2,024	372	580	515	557
企業選択の基準	7.9%	8.0%	7.6%	8.5%	7.2%	8.6%	7.5%	10.9%	8.2%	8.3%
この業界を志望した理由	18.7%	19.5%	19.8%	16.2%	20.4%	18.6%	18.5%	22.4%	16.7%	16.0%
その会社を志望した理由	19.6%	17.2%	21.3%	18.3%	24.6%	22.2%	22.3%	26.7%	17.9%	23.7%
希望職種とその職種で発揮できる強み	5.0%	3.0%	7.4%	4.3%	6.1%	5.2%	3.5%	9.0%	3.9%	5.7%
希望していない部署に配属された場合の考え方	4.8%	4.7%	4.8%	5.1%	4.3%	4.7%	4.8%	6.6%	3.3%	4.3%
その会社のHPやパンフレットを見た感想、印象	1.6%	2.4%	1.0%	1.5%	1.1%	1.3%	1.1%	2.1%	1.4%	0.5%
自己紹介、自己PR	38.8%	40.8%	36.2%	38.7%	40.0%	35.8%	37.1%	34.8%	35.9%	34.5%
自分の長所、短所	22.8%	24.6%	19.6%	22.1%	27.3%	24.5%	25.3%	24.8%	25.6%	19.0%
学生時代に打ち込んだこと	44.6%	47.3%	39.5%	47.5%	42.3%	45.0%	44.9%	40.3%	49.7%	42.2%
他者から見た自分	7.4%	5.9%	5.4%	10.8%	7.1%	7.7%	7.5%	7.9%	8.0%	7.0%
自分を〇〇に例えると何か	1.4%	2.1%	0.8%	1.9%	0.2%	1.7%	3.0%	1.9%	1.0%	0.2%
卒論、修論のテーマと選択理由	14.7%	8.6%	25.2%	10.2%	17.2%	14.0%	6.5%	25.9%	9.1%	21.7%
いちばん辛かった経験、それを乗り越えた方法	11.1%	14.2%	8.3%	11.5%	8.9%	10.4%	9.7%	10.2%	11.7%	9.5%
趣味について	22.9%	22.5%	26.2%	20.9%	21.7%	22.4%	22.8%	24.0%	21.0%	21.5%
〇年後の自分	2.2%	3.0%	2.5%	1.5%	1.1%	2.4%	1.6%	4.3%	2.1%	1.6%
尊敬している人物	1.3%	2.1%	0.6%	1.5%	0.7%	2.2%	1.6%	2.6%	2.7%	2.0%
なぜ就職するか(働くことに対する考え方)	2.0%	1.8%	2.1%	2.1%	2.0%	2.2%	1.9%	3.8%	1.7%	1.3%
社員になってからを想定したケーススタディ	1.0%	1.2%	0.6%	1.1%	1.1%	1.2%	1.6%	2.2%	0.4%	0.4%
最近気になったニュース、新聞記事	3.3%	5.9%	2.1%	2.5%	1.4%	3.9%	4.0%	3.3%	5.0%	2.2%
最近感動したこと	0.8%	0.3%	0.8%	1.5%	0.7%	0.9%	0.5%	0.9%	1.0%	1.6%
在籍している大学・学部・専攻等を選んだ理由	16.6%	15.1%	18.8%	15.8%	17.0%	15.5%	15.3%	16.2%	13.6%	19.0%
就職活動の進捗状況・他社の選考状況	14.9%	16.0%	14.3%	14.0%	15.7%	17.2%	15.6%	21.6%	16.1%	15.6%
大学で勉強している内容や専攻・専門知識	18.7%	16.6%	24.2%	15.1%	20.6%	20.6%	18.0%	27.4%	18.4%	19.4%
アルバイト経験の有無やその内容について	25.9%	27.2%	22.5%	29.8%	21.0%	29.7%	29.0%	24.7%	35.0%	27.6%
部活動・サークル活動について	27.1%	27.2%	30.4%	26.6%	21.0%	25.4%	23.4%	26.2%	25.6%	28.4%
留学経験	5.7%	5.3%	2.7%	10.2%	2.2%	7.3%	8.9%	4.0%	10.5%	1.8%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.3%	0.0%	0.3%	0.4%	0.5%
そのような質問はない	4.7%	4.1%	7.6%	3.0%	3.8%	3.7%	4.3%	3.6%	2.9%	3.9%

Copyright 2019 Mynavi Corporation

(22) 回答が難しかった質問 【複数回答】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,937	338	516	530	553	2,024	372	580	515	557
企業選択の基準	7.7%	8.0%	6.6%	8.7%	7.1%	7.0%	8.9%	5.3%	6.8%	5.7%
この業界を志望した理由	8.6%	9.2%	7.8%	9.6%	7.1%	8.2%	11.3%	5.7%	8.3%	5.2%
その会社を志望した理由	15.5%	16.3%	12.4%	18.5%	13.0%	18.8%	20.2%	17.4%	19.2%	17.2%
希望職種とその職種で発揮できる強み	9.7%	9.2%	8.3%	11.5%	9.2%	8.5%	7.0%	7.9%	10.7%	8.3%
希望していない部署に配属された場合の考え方	6.4%	6.5%	6.8%	5.7%	7.2%	7.4%	7.8%	6.4%	7.6%	7.9%
その会社のHPやパンフレットを見た感想、印象	3.3%	3.0%	4.3%	2.8%	3.4%	2.6%	2.4%	2.9%	1.7%	4.7%
自己紹介、自己PR	9.6%	9.8%	11.0%	8.1%	9.8%	13.1%	12.9%	14.7%	11.5%	14.7%
自分の長所、短所	11.4%	12.1%	12.8%	9.1%	11.9%	12.8%	11.0%	14.0%	12.0%	16.7%
学生時代に打ち込んだこと	5.5%	5.9%	6.2%	4.5%	5.4%	5.6%	4.6%	5.9%	6.2%	6.1%
他者から見た自分	11.0%	10.4%	12.4%	9.2%	13.4%	12.1%	9.7%	12.1%	14.4%	12.7%
自分を〇〇に例えると何か	7.6%	9.5%	7.0%	7.4%	5.2%	8.7%	8.6%	8.1%	9.7%	7.9%
卒論、修論のテーマと選択理由	4.3%	5.3%	4.3%	3.4%	4.3%	5.3%	4.8%	6.9%	4.3%	5.6%
いちばん辛かった経験、それを乗り越えた方法	16.4%	13.3%	16.5%	19.4%	16.5%	16.6%	12.1%	16.6%	19.6%	20.1%
趣味について	2.1%	2.4%	3.3%	0.8%	2.2%	1.9%	2.2%	1.6%	2.1%	1.6%
〇年後の自分	17.1%	18.0%	14.9%	17.7%	17.7%	16.9%	14.2%	14.3%	21.6%	17.1%
尊敬している人物	4.2%	5.0%	4.8%	3.8%	2.0%	4.3%	5.4%	4.1%	3.3%	4.3%
なぜ就職するか(働くことに対する考え方)	8.7%	11.2%	7.6%	8.7%	5.6%	8.9%	9.9%	7.9%	8.5%	8.8%
社員になってからを想定したケーススタディ	9.2%	10.7%	6.2%	10.8%	8.5%	9.4%	9.7%	7.6%	10.5%	9.7%
最近気になったニュース、新聞記事	7.1%	5.9%	5.4%	9.1%	8.5%	9.4%	8.6%	7.4%	11.3%	10.6%
最近感動したこと	4.4%	5.0%	4.1%	4.3%	4.0%	5.5%	4.8%	5.2%	6.4%	5.2%
在籍している大学・学部・専攻等を選んだ理由	4.8%	5.3%	3.7%	5.8%	3.6%	3.8%	3.2%	2.9%	5.2%	3.1%
就職活動の進捗状況・他社の選考状況	13.7%	11.5%	11.6%	17.4%	14.6%	11.9%	10.5%	6.9%	15.3%	16.5%
大学で勉強している内容や専攻・専門知識	5.6%	5.6%	6.6%	5.3%	4.2%	5.8%	4.6%	5.9%	6.8%	6.3%
アルバイト経験の有無やその内容について	2.1%	2.7%	2.9%	0.9%	2.0%	2.1%	2.2%	2.4%	1.9%	1.4%
部活動・サークル活動について	2.2%	2.1%	2.7%	1.9%	1.8%	2.4%	1.3%	2.6%	3.1%	2.7%
留学経験	1.4%	2.1%	1.4%	0.9%	1.1%	1.3%	0.8%	2.1%	1.6%	0.4%
その他	2.4%	3.8%	1.7%	1.5%	2.5%	1.0%	1.6%	0.9%	0.4%	1.1%
そのような質問はない	10.2%	10.4%	13.6%	7.4%	9.0%	8.1%	9.7%	11.6%	4.3%	6.8%

(23) 面接(WEB面接含む)で以下のようなことを聞かれたことはありますか。聞かれたことがあるものをすべて選択してください。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,937	338	516	530	553	2,024	372	580	515	557
両親や保護者の職業	17.2%	20.7%	10.3%	23.0%	10.7%	22.7%	25.8%	14.5%	28.3%	16.5%
両親や保護者の収入や資産について	1.0%	1.5%	1.2%	0.6%	0.4%	1.0%	0.8%	0.9%	1.2%	1.1%
両親や保護者の出身地	3.9%	4.7%	3.5%	3.6%	3.4%	5.6%	5.6%	5.2%	5.6%	6.5%
兄弟姉妹や親族について	20.5%	21.9%	12.6%	26.8%	19.2%	25.8%	24.2%	16.2%	35.1%	25.1%
彼氏・彼女がいるか・結婚の予定があるか	3.5%	5.9%	2.7%	2.5%	2.2%	5.0%	6.5%	2.9%	5.4%	3.9%
子どもができても働き続けるつもりかどうか	3.5%	0.9%	0.2%	8.1%	5.6%	7.0%	0.8%	1.0%	16.7%	9.9%
政治や政党に関心があるか	1.0%	2.1%	1.0%	0.2%	0.9%	0.8%	1.1%	1.2%	0.4%	0.2%
尊敬する人物	10.2%	14.5%	6.2%	11.3%	6.5%	11.0%	12.4%	8.3%	12.2%	9.9%
宗教を信じているかどうか	0.2%	0.3%	0.0%	0.2%	0.2%	0.4%	0.5%	0.3%	0.6%	0.0%
上記のようなことを聞かれたことはない	63.5%	59.2%	75.0%	55.3%	68.4%	54.1%	53.8%	68.3%	42.3%	56.7%

(24) 面接(WEB面接含む)を受けた日から結果の通知まで何日間待てるか

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,937	338	516	530	553	2,024	372	580	515	557
1週間未満	21.5%	25.1%	19.8%	21.3%	17.7%	32.4%	32.5%	31.2%	35.9%	25.7%
1週間以上2週間未満	59.9%	57.7%	60.7%	60.9%	60.6%	52.8%	55.4%	51.6%	49.7%	56.6%
2週間以上1ヶ月未満	18.3%	17.2%	19.2%	17.4%	21.0%	14.0%	11.3%	16.6%	13.4%	17.4%
1ヶ月以上	0.3%	0.0%	0.4%	0.4%	0.7%	0.8%	0.8%	0.7%	1.0%	0.4%
平均	8.6	7.9	8.6	8.3	9.1	8.0	7.8	8.2	7.7	8.2

(25) 面接(WEB面接含む)後、連絡がなく落ちたと思った企業から、後になって通過連絡がきた経験はあるか

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,937	338	516	530	553	2,024	372	580	515	557
ある	26.6%	30.5%	24.4%	26.4%	23.1%	29.7%	31.5%	24.0%	33.0%	28.2%
ない	73.4%	69.5%	75.6%	73.6%	76.9%	70.3%	68.5%	76.0%	67.0%	71.8%

(26) 落ちたと思っていた企業から連絡が来たときの対応と結果について 【複数回答】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	497	103	126	140	128	583	117	139	170	157
選考を受け内々定を得て入社を決めた	11.9%	6.8%	16.7%	12.1%	15.6%	17.1%	16.2%	21.6%	15.3%	17.8%
選考を受け内々定を得たが辞退した	12.0%	13.6%	14.3%	8.6%	10.9%	13.5%	17.9%	12.9%	10.0%	12.1%
選考を受け内々定を得たがまだ決めていない	8.4%	9.7%	5.6%	10.7%	4.7%	4.8%	3.4%	4.3%	7.1%	2.5%
選考を受けたが結局内々定は得られなかった	26.4%	31.1%	27.0%	24.3%	17.2%	25.8%	24.8%	22.3%	28.8%	25.5%
選考を受けたが結果はまだ出ていない	15.9%	20.4%	7.9%	17.1%	17.2%	7.0%	6.8%	5.0%	7.1%	10.2%
選考を受けたが結果が出る前に辞退した	6.1%	5.8%	9.5%	4.3%	3.9%	7.7%	7.7%	9.4%	7.1%	7.0%
次の選考に進むのを辞退した(他社の内々定を得ていた場合も含む)	27.5%	26.2%	26.2%	27.9%	33.6%	31.3%	29.9%	34.5%	29.4%	35.7%
その他	2.2%	1.0%	4.0%	2.1%	2.3%	1.5%	2.6%	1.4%	1.2%	0.0%

Copyright 2019 Mynavi Corporation

（27）特に印象に残っている質問をした企業の業種

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,937	338	516	530	553	2,024	372	580	515	557
建設・設備工事	2.4%	1.5%	3.9%	1.7%	2.7%	3.0%	2.4%	5.7%	1.6%	3.2%
住宅・インテリア	1.9%	2.1%	1.7%	2.1%	1.3%	1.5%	1.3%	0.9%	1.9%	1.8%
食品・農林・水産	4.3%	2.4%	4.8%	2.3%	12.5%	4.8%	3.2%	4.0%	4.5%	11.5%
アパレル・服飾関連	0.7%	0.9%	0.2%	1.1%	0.2%	0.5%	0.3%	0.0%	1.2%	0.0%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.6%	3.6%	6.6%	0.6%	4.5%	3.6%	0.8%	9.0%	1.0%	6.8%
薬品・化粧品	3.7%	0.9%	5.2%	1.1%	12.8%	3.1%	1.1%	4.8%	0.4%	11.7%
鉄鋼・金属・鉱業	0.7%	1.2%	1.0%	0.2%	0.5%	1.1%	0.8%	1.7%	1.0%	0.9%
機械・プラント	2.2%	0.9%	5.2%	0.9%	1.6%	1.9%	1.6%	4.0%	1.0%	0.7%
電子・電気機器	2.6%	1.8%	5.2%	1.3%	1.8%	2.3%	1.6%	4.3%	1.6%	2.2%
自動車・輸送用機器	2.4%	2.1%	4.1%	1.7%	1.3%	2.5%	2.2%	5.3%	1.2%	1.1%
精密・医療機器	1.6%	0.9%	3.3%	0.8%	2.0%	0.8%	0.3%	1.2%	1.2%	0.5%
印刷・事務機器・日用品	0.8%	0.3%	1.0%	0.9%	1.1%	0.8%	0.8%	0.5%	1.0%	0.7%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.5%	0.3%	1.0%	0.6%	0.2%	0.7%	1.1%	0.5%	0.8%	0.2%
その他メーカー	0.5%	0.6%	0.0%	0.8%	0.7%	0.8%	0.8%	0.9%	0.6%	1.4%
総合商社	0.8%	0.9%	0.4%	1.1%	0.4%	1.0%	1.3%	0.9%	1.2%	0.2%
専門商社	0.7%	0.9%	0.2%	0.9%	0.7%	1.8%	2.7%	0.9%	2.1%	0.4%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.0%	1.8%	0.0%	1.5%	0.4%	0.7%	1.1%	0.3%	0.6%	0.5%
専門店	0.4%	0.3%	0.0%	0.8%	0.4%	0.6%	0.8%	0.3%	0.8%	0.4%
銀行・証券	3.4%	5.6%	0.4%	5.1%	0.5%	3.6%	6.5%	0.3%	4.5%	0.5%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.4%	2.1%	0.2%	2.5%	0.0%	1.1%	1.6%	0.3%	1.6%	0.2%
生保・損保	1.8%	1.5%	1.0%	3.6%	0.2%	1.9%	3.2%	0.0%	2.7%	0.0%
放送・新聞・出版	1.3%	1.5%	0.4%	2.3%	0.5%	1.7%	2.2%	0.7%	2.7%	0.4%
広告・芸能	1.7%	1.8%	0.8%	3.0%	0.2%	0.7%	1.1%	0.0%	1.2%	0.2%
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	6.5%	8.0%	7.9%	3.6%	6.5%	7.4%	6.5%	9.3%	7.6%	5.6%
ゲームソフト	0.2%	0.3%	0.0%	0.2%	0.2%	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.2%
通信	1.4%	2.1%	0.8%	1.5%	0.7%	1.1%	0.5%	1.6%	1.4%	0.7%
鉄道・航空	2.0%	1.5%	3.5%	1.5%	0.9%	2.9%	3.8%	2.9%	2.9%	0.7%
陸運・海運・物流	1.1%	1.2%	0.4%	2.1%	0.4%	1.3%	2.4%	0.9%	1.0%	0.2%
電力・ガス・エネルギー	1.2%	2.1%	1.0%	0.4%	1.3%	1.3%	1.3%	2.4%	0.8%	0.4%
不動産	1.6%	2.4%	0.6%	2.3%	0.2%	1.6%	3.0%	0.0%	1.7%	0.7%
給食・フードサービス	0.5%	0.6%	0.0%	0.8%	1.1%	0.4%	0.5%	0.0%	0.2%	1.3%
ホテル・旅行	1.4%	1.8%	0.0%	2.8%	0.2%	1.6%	1.1%	0.2%	3.9%	0.2%
医療・調剤薬局	2.0%	0.3%	2.1%	0.9%	8.1%	1.4%	0.5%	1.0%	0.2%	7.0%
介護・福祉サービス	0.7%	1.2%	0.2%	0.9%	0.2%	0.3%	0.3%	0.0%	0.8%	0.0%
アミューズメント・レジャー	0.5%	0.9%	0.2%	0.4%	0.5%	0.4%	0.5%	0.2%	0.6%	0.0%
コンサルティング・調査	2.1%	2.4%	2.5%	1.9%	0.9%	1.4%	1.1%	2.6%	1.2%	0.9%
人材サービス（派遣・紹介）	1.7%	1.8%	1.6%	2.3%	0.2%	1.3%	1.6%	0.9%	1.4%	1.4%
教育	1.1%	0.9%	0.4%	2.1%	0.9%	1.2%	0.8%	0.5%	2.5%	0.2%
エステ・理美容・フィットネス	0.1%	0.3%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%
冠婚葬祭	0.5%	0.3%	0.0%	1.1%	0.2%	0.4%	0.5%	0.0%	0.6%	0.0%
その他サービス	1.7%	2.4%	0.8%	2.1%	0.9%	1.4%	1.3%	1.0%	2.1%	0.5%
官公庁・公社・団体	1.4%	1.8%	1.0%	1.7%	0.7%	2.5%	4.8%	0.2%	2.5%	0.9%
わからない	5.8%	8.0%	5.4%	4.7%	4.3%	6.0%	7.3%	4.7%	6.8%	3.8%

Copyright 2019 Mynavi Corporation

■10：入社案内について

(1)　入社案内の入手経路　【複数回答】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,047	361	546	554	586	2,092	384	606	530	572
インターンシップで	35.4%	34.9%	34.8%	35.6%	37.5%	34.9%	35.7%	31.2%	35.5%	39.0%
エントリー後郵送で	19.8%	19.1%	17.0%	24.4%	16.9%	15.0%	18.8%	9.6%	17.7%	9.8%
ダイレクトメールで	11.2%	11.4%	11.2%	11.7%	9.6%	13.9%	15.6%	12.0%	15.1%	10.0%
個別企業セミナーで	29.5%	27.1%	25.1%	37.5%	25.6%	48.0%	49.0%	38.4%	53.2%	51.0%
学内ガイダンスで	15.4%	13.6%	17.4%	14.6%	17.4%	23.5%	21.9%	22.3%	24.5%	27.1%
合同企業説明会で	29.0%	26.0%	26.2%	35.6%	27.0%	41.0%	38.8%	34.8%	46.4%	44.9%
面接など選考試験で	14.1%	13.9%	13.0%	16.8%	11.1%	18.3%	21.9%	14.0%	18.1%	17.8%
WEBサイトで(ダウンロード、閲覧)	38.4%	35.2%	37.0%	42.8%	38.4%	32.9%	33.3%	31.2%	33.6%	33.2%
その他	0.3%	0.6%	0.2%	0.0%	0.9%	0.4%	0.3%	1.2%	0.0%	0.3%
これまでに企業の入社案内を入手したことはない	23.2%	23.5%	24.7%	22.7%	20.6%	17.6%	15.9%	19.8%	17.4%	18.5%

(2)　良いと思う入社案内のサイズ

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,047	361	546	554	586	2,092	384	606	530	572
小冊子(B6やA5サイズ)	16.1%	17.7%	13.9%	17.1%	14.5%	17.4%	18.5%	14.9%	19.4%	14.9%
B5版	11.8%	8.3%	8.6%	17.5%	13.7%	14.3%	14.6%	7.9%	19.2%	13.5%
A4版	69.4%	70.1%	74.4%	63.7%	70.1%	65.9%	64.1%	74.8%	59.1%	70.3%
B4版	1.9%	2.8%	2.0%	1.1%	1.5%	1.5%	1.6%	1.7%	1.5%	1.0%
A3版	0.8%	1.1%	1.1%	0.5%	0.2%	0.9%	1.3%	0.8%	0.8%	0.3%

(3)　読みやすいと感じる入社案内のページ数

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,047	361	546	554	586	2,092	384	606	530	572
8ページ	24.0%	21.1%	25.8%	23.8%	27.1%	24.3%	19.8%	28.4%	24.3%	27.1%
12ページ	29.1%	28.5%	25.1%	31.4%	33.6%	29.4%	28.4%	27.2%	29.8%	35.1%
16ページ	23.0%	22.2%	24.7%	22.7%	21.7%	25.1%	25.5%	22.9%	26.4%	24.7%
24ページ	15.2%	17.5%	14.3%	15.2%	11.9%	13.8%	16.7%	13.4%	12.8%	9.8%
32ページ	5.3%	6.6%	5.1%	4.5%	4.1%	4.0%	4.9%	3.6%	4.0%	2.1%
40ページ	2.3%	2.2%	3.1%	2.0%	1.2%	2.1%	2.6%	2.3%	1.9%	1.2%
48ページ	0.3%	0.0%	0.7%	0.2%	0.0%	0.3%	0.5%	0.2%	0.2%	0.0%
56ページ以上	1.0%	1.9%	1.1%	0.2%	0.3%	1.2%	1.6%	2.0%	0.6%	0.0%

(4)　WEB上の電子版入社案内(PDF、E-BOOKなど)と紙の入社案内のどちらが読みやすいか

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,580	276	411	428	465	1,713	323	486	438	466
WEB上で見ることができる電子版入社案内	28.9%	29.0%	36.7%	22.9%	26.7%	29.2%	31.9%	37.2%	21.0%	27.5%
紙・冊子の入社案内	71.1%	71.0%	63.3%	77.1%	73.3%	70.8%	68.1%	62.8%	79.0%	72.5%

(5)　WEB上で見ることができる電子版入社案内が良いと思う理由 【複数回答】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	453	80	151	98	124	504	103	181	92	128
資料がかさばらずに済むから	58.3%	51.3%	57.0%	67.3%	61.3%	55.7%	52.4%	55.2%	57.6%	63.3%
スマートフォンやタブレットなどでいつでもどこでも見ることができるから	49.7%	45.0%	42.4%	59.2%	62.9%	53.7%	51.5%	53.0%	52.2%	64.8%
頻繁にインターネットを利用するから	24.7%	21.3%	21.2%	32.7%	27.4%	25.9%	26.2%	28.7%	22.8%	23.4%
整理・管理がしやすいから	42.5%	40.0%	43.0%	45.9%	40.3%	40.7%	36.9%	45.9%	38.0%	43.8%
データとして持ち運ぶことができて便利だから	49.8%	47.5%	51.0%	51.0%	50.0%	47.7%	44.7%	49.2%	44.6%	59.4%
ダウンロードすれば簡単に多くの情報が手に入るから	35.1%	36.3%	36.4%	31.6%	35.5%	28.3%	25.2%	32.6%	23.9%	34.4%
文字や写真を拡大・縮小できて見やすいから	22.7%	18.8%	21.2%	27.6%	26.6%	17.5%	17.5%	16.6%	17.4%	20.3%
見たい情報へすぐにアクセスできるから	35.2%	32.5%	35.1%	39.8%	33.1%	32.8%	33.0%	30.9%	33.7%	35.2%
その他	0.8%	1.3%	1.3%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%
特に理由はない	0.8%	0.0%	2.0%	0.0%	0.8%	0.6%	0.0%	1.1%	1.1%	0.0%

(6)　紙・冊子の入社案内が良いと思う理由 【複数回答】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,127	196	260	330	341	1,209	220	305	346	338
手にとって見る方が理解しやすく記憶に残るから	45.4%	38.3%	44.2%	50.6%	50.4%	44.2%	43.6%	35.7%	48.6%	47.6%
活字に慣れていて好きだから	22.7%	21.4%	20.0%	27.3%	19.4%	20.3%	20.0%	16.4%	22.5%	21.0%
インターネットを開く手間を省けるから	26.3%	24.5%	22.7%	29.1%	29.9%	23.2%	23.2%	22.6%	23.4%	23.7%
整理・管理しやすいから	34.5%	32.7%	28.8%	38.5%	39.0%	35.7%	36.8%	29.8%	39.6%	31.7%
持ち運びに便利だから	19.8%	18.9%	16.2%	23.0%	20.5%	23.7%	20.9%	25.6%	24.0%	26.9%
じっくり読むことができるから	49.6%	46.4%	44.2%	56.7%	48.7%	47.8%	47.3%	44.3%	49.7%	49.4%
自分なりに書き込みをしながら読むことができるから	29.1%	28.1%	17.3%	36.7%	33.4%	34.7%	30.5%	26.2%	41.9%	39.1%
一目で全体を把握しやすいから	36.2%	30.1%	38.8%	37.9%	40.8%	36.9%	36.4%	36.4%	37.9%	36.4%
企業の個性が出ていると感じるから	18.8%	17.3%	15.8%	23.6%	15.5%	17.4%	19.1%	12.8%	18.8%	16.9%
信頼性が高いと感じるから	7.3%	6.1%	5.4%	10.6%	5.6%	7.7%	8.6%	7.9%	6.9%	7.1%
目が疲れないから	31.7%	30.1%	27.7%	36.7%	30.2%	26.6%	21.8%	29.5%	28.0%	29.6%
書き込んだり付箋を貼ったりできるから	34.1%	27.6%	22.7%	44.8%	42.2%	37.0%	30.5%	28.2%	45.4%	44.4%
その他	1.3%	1.5%	1.5%	0.9%	1.5%	1.6%	1.4%	2.0%	1.4%	2.1%
特に理由はない	0.4%	0.5%	1.2%	0.0%	0.0%	0.8%	0.9%	1.0%	0.9%	0.3%

Copyright 2019　Mynavi Corporation

(7)　入社案内に最もよく目を通すタイミング

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,580	276	411	428	465	1,713	323	486	438	466
エントリーする前	26.7%	23.6%	35.5%	22.9%	24.5%	21.8%	21.7%	33.5%	14.4%	18.7%
合同企業説明会に参加する前	2.7%	3.6%	2.2%	2.6%	2.2%	2.8%	4.0%	2.1%	2.1%	3.2%
個別企業セミナーに参加する前	3.3%	3.6%	2.7%	3.0%	4.1%	4.5%	5.0%	4.9%	3.7%	4.3%
筆記試験を受験する前	1.1%	1.8%	1.5%	0.2%	0.4%	1.2%	1.5%	0.8%	1.4%	0.6%
エントリーシートを提出する前	30.9%	25.4%	26.8%	36.9%	37.4%	30.9%	27.2%	27.2%	35.4%	35.8%
OB・OGやリクルーターと会う前	0.8%	1.1%	0.5%	0.7%	1.1%	1.3%	2.8%	0.6%	0.7%	0.4%
一次面接を受ける前	26.5%	29.0%	22.1%	28.5%	25.6%	30.9%	31.9%	24.3%	34.9%	30.9%
最終面接を受ける前	4.3%	6.2%	4.4%	3.0%	2.6%	3.8%	3.1%	3.1%	4.8%	4.7%
内々定をもらった後	3.8%	5.8%	4.4%	2.1%	2.2%	2.8%	2.8%	3.5%	2.7%	1.3%

(8)　企業の入社案内を見て、良い印象が残っている企業数

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,580	276	411	428	465	1,713	323	486	438	466
1社だけ	15.4%	17.0%	16.1%	12.9%	15.9%	13.4%	12.1%	13.4%	13.5%	16.3%
2社	11.9%	11.6%	11.9%	12.4%	11.2%	13.2%	13.9%	13.8%	12.6%	11.6%
3社以上	20.7%	21.0%	17.3%	24.3%	18.5%	18.7%	18.6%	16.0%	20.5%	19.3%
入社案内で良い印象の残っている企業はない	52.1%	50.4%	54.7%	50.5%	54.4%	54.8%	55.4%	56.8%	53.4%	52.8%

(9)　「エントリーシート提出前」のタイミングで入社案内を見るとき、どんなポイントに注目しているか 【複数回答】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,580	276	411	428	465	1,713	323	486	438	466
会社概要	43.7%	45.3%	42.6%	44.2%	41.7%	42.2%	43.3%	42.6%	40.6%	42.1%
募集要項	45.0%	40.2%	42.3%	48.1%	53.8%	45.0%	41.8%	42.8%	47.9%	49.8%
部署(事業部)紹介	28.5%	23.9%	24.8%	34.6%	32.0%	29.8%	26.6%	27.8%	34.9%	28.5%
職種情報	36.4%	28.6%	38.9%	39.3%	42.4%	35.4%	29.7%	35.4%	40.0%	38.8%
業界説明	31.6%	33.3%	28.0%	34.1%	29.2%	29.7%	26.3%	24.3%	37.4%	29.2%
企業理念	47.7%	45.3%	42.6%	53.5%	50.5%	46.9%	41.8%	43.0%	53.0%	52.1%
採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)	49.0%	47.5%	41.6%	54.7%	54.6%	49.0%	45.2%	44.2%	54.3%	54.5%
先輩社員のインタビュー	29.2%	22.8%	25.5%	37.1%	32.9%	29.8%	26.9%	25.9%	34.7%	32.4%
給与・休暇や福利厚生	35.7%	33.7%	33.1%	37.6%	40.9%	33.4%	28.8%	38.1%	32.2%	39.1%
入社後の教育研修やキャリアプラン	23.6%	21.7%	18.5%	28.0%	28.2%	24.2%	23.2%	23.0%	24.0%	29.2%
プロジェクトストーリー	9.1%	7.6%	8.0%	10.7%	10.5%	10.1%	9.0%	12.1%	10.7%	7.1%
数字でみる〇〇のようなコンテンツ	21.0%	19.9%	22.4%	22.2%	17.8%	18.1%	17.6%	18.5%	16.7%	21.9%
社員のプライベートなど仕事外の雰囲気が伝わるコンテンツ	12.4%	9.8%	11.7%	15.4%	13.1%	11.5%	9.0%	11.9%	13.0%	13.1%
社員アンケートコンテンツ	8.7%	7.2%	7.5%	10.5%	10.1%	10.5%	10.8%	7.2%	13.0%	9.7%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	6.6%	5.1%	5.8%	8.9%	6.2%	8.7%	9.0%	7.8%	9.4%	8.4%
その他	0.2%	0.0%	0.5%	0.0%	0.2%	0.2%	0.3%	0.0%	0.2%	0.4%
このタイミングで入社案内は見ない(まだこのタイミングを経験していない)	3.8%	2.9%	5.8%	3.0%	3.2%	3.7%	4.6%	4.7%	2.7%	1.9%

(10)　「選考(面接)前」のタイミングで入社案内を見るとき、どんなポイントに注目しているか 【複数回答】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,580	276	411	428	465	1,713	323	486	438	466
会社概要	38.0%	40.2%	36.5%	35.3%	42.4%	37.7%	35.6%	40.9%	37.7%	36.9%
募集要項	22.6%	20.7%	21.4%	24.1%	25.6%	24.3%	25.4%	22.0%	25.6%	23.0%
部署(事業部)紹介	32.1%	29.3%	28.7%	38.1%	31.6%	33.8%	30.0%	30.9%	41.6%	29.8%
職種情報	32.6%	28.6%	33.8%	33.2%	37.8%	32.8%	31.0%	31.7%	35.6%	32.2%
業界説明	28.7%	31.2%	25.3%	29.7%	28.2%	28.1%	26.0%	28.2%	31.1%	26.2%
企業理念	52.4%	47.1%	48.4%	57.2%	61.3%	52.8%	49.2%	50.2%	56.6%	57.7%
採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)	49.4%	46.7%	41.1%	57.0%	54.8%	49.7%	48.9%	44.0%	53.7%	52.4%
先輩社員のインタビュー	39.8%	35.9%	35.0%	48.8%	38.1%	39.0%	34.4%	32.1%	49.1%	38.6%
給与・休暇や福利厚生	16.5%	14.1%	15.3%	18.9%	18.3%	18.2%	19.2%	17.5%	18.3%	17.0%
入社後の教育研修やキャリアプラン	31.1%	28.6%	24.3%	37.1%	36.3%	29.0%	23.8%	25.5%	34.9%	33.9%
プロジェクトストーリー	17.8%	14.9%	16.3%	22.0%	17.6%	17.9%	18.9%	16.7%	17.8%	18.0%
数字でみる〇〇のようなコンテンツ	18.9%	20.7%	15.8%	20.8%	16.8%	18.1%	21.1%	13.8%	18.3%	18.5%
社員のプライベートなど仕事外の雰囲気が伝わるコンテンツ	16.0%	15.6%	11.9%	20.1%	16.1%	16.3%	14.6%	14.4%	18.7%	18.0%
社員アンケートコンテンツ	14.3%	12.3%	11.9%	18.9%	13.3%	13.9%	15.8%	10.7%	13.9%	15.0%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	15.6%	15.2%	12.9%	17.5%	17.4%	18.2%	17.3%	15.6%	21.5%	17.2%
その他	0.3%	0.4%	0.2%	0.5%	0.2%	0.5%	0.9%	0.2%	0.2%	0.4%
このタイミングで入社案内は見ない(まだこのタイミングを経験していない)	4.3%	3.3%	7.1%	3.0%	4.1%	4.9%	5.9%	5.8%	3.9%	3.0%

Copyright 2019　Mynavi Corporation

■11：企業の採用ホームページについて

(1)　志望企業の採用ホームページを初めて見ようと思ったきっかけ【複数回答】　【参考：2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2,047	361	546	554	586	2,092	384	606	530	572
就職情報サイトで発見して	27.8%	25.8%	27.5%	29.8%	28.5%	25.7%	24.7%	26.2%	25.7%	26.7%
学内や交通広告のポスターやCMを見て	2.0%	1.9%	2.7%	1.6%	1.2%	2.2%	2.9%	2.3%	1.3%	2.3%
インターンに参加した際に企業から案内されて	11.0%	10.2%	13.4%	9.9%	10.4%	9.1%	9.4%	8.9%	8.7%	9.8%
先輩や友人からの口コミで	2.8%	3.3%	3.1%	2.0%	2.7%	3.8%	3.9%	5.0%	3.4%	2.3%
教授やキャリアセンターから勧められて	2.1%	1.9%	1.3%	2.9%	2.2%	1.9%	3.1%	1.3%	1.1%	1.7%
合同企業説明会で企業から案内されて	11.2%	11.4%	11.9%	11.0%	10.1%	11.3%	10.9%	13.0%	9.6%	12.8%
個別企業セミナーで企業から案内されて	8.2%	8.6%	7.1%	10.3%	5.1%	11.0%	10.4%	10.7%	11.7%	11.5%
自宅に郵送されてきたダイレクトメールを見て	2.9%	3.3%	1.8%	3.2%	3.1%	1.7%	1.6%	1.3%	2.5%	1.2%
エントリーシートを書く際参考にするため	44.9%	38.8%	41.4%	52.5%	48.3%	44.8%	39.3%	40.4%	51.5%	50.3%
面接を受ける前にその対策として	37.8%	36.0%	32.4%	44.0%	38.9%	40.7%	39.6%	36.3%	44.5%	42.5%
もともと知っていた	9.1%	9.4%	11.7%	6.3%	9.0%	8.3%	9.6%	11.1%	6.0%	5.2%
その他	0.7%	0.6%	1.1%	0.4%	1.0%	0.4%	0.5%	0.5%	0.4%	0.3%
企業個別の採用HPを見たことはない	5.3%	5.0%	6.4%	4.3%	5.6%	6.9%	9.6%	6.9%	5.1%	4.2%

(2)　志望企業の採用ホームページを見る際最もよく使うツール　【参考：2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,937	343	511	530	553	1,962	347	564	503	548
自宅のPC	52.1%	46.6%	64.0%	45.5%	55.0%	42.3%	40.1%	50.0%	38.8%	42.0%
学校のPC	3.3%	0.6%	7.6%	0.8%	6.5%	7.8%	0.9%	22.5%	1.8%	10.8%
スマートフォン	42.6%	50.1%	27.0%	51.3%	37.6%	47.0%	54.8%	24.6%	57.7%	44.9%
スマートフォン以外の携帯	0.5%	0.6%	0.2%	0.8%	0.0%	0.9%	1.7%	0.9%	0.2%	0.5%
タブレット	1.4%	1.7%	1.0%	1.7%	0.7%	1.7%	2.6%	1.2%	1.4%	1.1%
その他	0.2%	0.3%	0.2%	0.0%	0.2%	0.3%	0.0%	0.7%	0.2%	0.7%

(3)　志望企業の採用ホームページをPCで見るのは主にどのような時ですか。(3つ選択)　【参考：2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,937	343	511	530	553	1,962	347	564	503	548
インターンシップのエントリー前	24.8%	24.5%	34.4%	16.6%	24.4%	19.8%	17.6%	29.6%	13.1%	22.8%
インターンシップに参加する前	9.4%	9.6%	12.7%	5.8%	9.9%	7.7%	8.6%	10.1%	4.6%	8.8%
エントリーする前	34.0%	32.7%	38.6%	32.1%	32.2%	36.5%	33.4%	45.9%	32.6%	35.4%
合同企業説明会に参加する前	3.4%	5.8%	2.5%	2.1%	2.5%	4.4%	4.9%	5.7%	3.0%	4.6%
個別企業セミナーに参加する前	6.6%	6.1%	7.2%	7.2%	5.2%	8.2%	6.9%	9.8%	7.2%	10.8%
筆記試験を受験する前	4.6%	6.7%	4.3%	3.4%	2.9%	5.2%	7.8%	4.1%	4.2%	3.8%
エントリーシートを提出する前	49.2%	42.9%	48.3%	53.0%	57.0%	48.3%	42.7%	51.4%	49.1%	53.5%
OB・OGやリクルーターと会う前	2.1%	3.2%	1.6%	1.3%	2.5%	3.0%	3.7%	2.0%	3.8%	1.6%
一次面接を受ける前	51.6%	49.9%	52.4%	51.7%	53.9%	50.8%	45.0%	58.0%	51.5%	48.9%
最終面接を受ける前	23.9%	22.2%	24.1%	25.7%	23.7%	23.0%	21.3%	22.9%	25.2%	21.4%
内々定をもらった後	3.2%	4.7%	3.7%	1.9%	1.6%	2.7%	1.4%	3.5%	3.4%	2.0%
その他	0.5%	0.6%	0.4%	0.6%	0.7%	0.5%	0.6%	0.4%	0.6%	0.7%
PCでは見ない	12.2%	14.6%	7.2%	14.9%	11.0%	13.0%	17.9%	4.6%	15.3%	11.5%

(4)　志望企業の採用ホームページをスマートフォンで見るのは主にどのような時ですか。(3つ選択)　【参考：2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,937	343	511	530	553	1,962	347	564	503	548
インターンシップのエントリー前	18.0%	19.5%	20.7%	14.5%	16.6%	13.5%	16.7%	14.4%	10.7%	11.1%
インターンシップに参加する前	13.1%	13.4%	14.3%	11.9%	12.8%	9.4%	9.8%	8.7%	7.6%	14.2%
エントリーする前	27.6%	30.3%	27.2%	26.6%	24.6%	24.8%	27.4%	19.3%	27.4%	22.3%
合同企業説明会に参加する前	5.7%	6.4%	5.3%	5.1%	6.3%	6.8%	7.5%	8.2%	5.4%	6.2%
個別企業セミナーに参加する前	7.7%	7.3%	7.0%	7.9%	9.6%	11.9%	11.5%	11.2%	11.9%	13.9%
筆記試験を受験する前	3.3%	3.8%	2.5%	3.2%	4.0%	3.6%	5.8%	3.4%	2.0%	2.9%
エントリーシートを提出する前	30.3%	28.6%	22.9%	40.4%	26.2%	28.4%	26.2%	19.9%	37.4%	27.7%
OB・OGやリクルーターと会う前	4.7%	5.2%	3.3%	5.7%	4.0%	8.6%	10.4%	7.1%	9.7%	4.2%
一次面接を受ける前	52.6%	55.1%	42.3%	59.2%	53.0%	62.7%	60.5%	57.4%	67.8%	65.3%
最終面接を受ける前	32.0%	32.4%	27.2%	35.3%	33.5%	38.7%	34.3%	41.5%	38.8%	43.6%
内々定をもらった後	4.6%	4.1%	5.1%	4.5%	4.9%	5.0%	3.7%	5.5%	5.8%	4.9%
その他	0.7%	0.9%	1.2%	0.0%	0.7%	0.5%	0.6%	0.5%	0.2%	0.7%
スマートフォンでは見ない	15.9%	14.3%	23.7%	10.8%	15.2%	9.9%	8.9%	16.7%	6.6%	7.5%

Copyright 2019　Mynavi Corporation

(5)　スマートフォンから採用ホームページを見る場合、どこで見ることが最も多いか

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,626	294	390	473	469	1,763	316	470	470	507
自宅	60.7%	67.0%	54.6%	63.4%	50.5%	39.6%	45.6%	30.0%	43.6%	32.0%
学校の教室	2.3%	2.4%	2.8%	1.9%	1.9%	2.9%	3.5%	2.3%	3.0%	2.4%
学食やカフェ	1.1%	1.4%	0.5%	1.3%	1.5%	3.9%	4.4%	3.4%	4.5%	1.8%
図書館	1.0%	2.0%	0.3%	0.6%	0.6%	1.4%	1.9%	0.9%	1.9%	0.2%
アルバイト先	1.2%	2.0%	0.8%	0.8%	0.9%	1.0%	0.9%	1.7%	0.4%	1.0%
研究室	2.7%	0.3%	7.9%	0.2%	4.3%	3.4%	1.6%	8.9%	0.2%	6.3%
移動中の電車やバス	31.0%	24.5%	33.1%	31.7%	40.1%	47.7%	41.8%	52.6%	46.4%	56.4%
その他	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%	0.3%	0.2%	0.0%	0.0%

(6)　スマートフォンから見る場合に、ホームページがスマートフォン向けに最適化されていたほうがいいか

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,626	294	390	473	469	1,763	316	470	470	507
スマホ向けに最適化されていた方がいい	49.1%	49.7%	40.3%	55.0%	50.3%	50.5%	49.4%	47.4%	53.8%	50.3%
↑	16.1%	12.2%	15.1%	19.5%	18.8%	18.7%	20.6%	16.6%	18.5%	18.3%
どちらとも言えない	17.8%	23.5%	19.7%	12.5%	14.1%	15.1%	15.5%	18.3%	13.4%	13.2%
↓	6.2%	5.4%	8.5%	5.5%	5.3%	5.9%	6.3%	6.6%	5.3%	5.5%
PC画面と同様でも気にならない	10.8%	9.2%	16.4%	7.6%	11.5%	9.7%	8.2%	11.1%	8.9%	12.6%

(7)　企業の採用ホームページを見て良い印象を持った企業数

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,937	343	511	530	553	1,962	347	564	503	548
1社だけ	14.4%	13.1%	14.9%	14.3%	16.6%	15.1%	14.1%	17.0%	14.9%	13.9%
2社	7.0%	4.4%	8.2%	8.5%	7.4%	7.0%	6.9%	6.9%	7.6%	6.2%
3社以上	9.9%	7.9%	8.4%	14.0%	8.3%	6.5%	7.8%	5.3%	5.6%	8.0%
採用ホームページで良い印象の残っている企業はない	68.6%	74.6%	68.5%	63.2%	67.6%	71.4%	71.2%	70.7%	72.0%	71.9%

Copyright 2019　Mynavi Corporation

(8)　企業の採用ホームページのどんな情報をよく見ているか 【複数回答】

【エントリー前】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,937	343	511	530	553	1,962	347	564	503	548
会社概要	39.4%	37.9%	38.7%	39.8%	43.0%	38.2%	35.7%	39.5%	40.0%	37.2%
募集要項	50.0%	44.6%	47.4%	54.3%	57.5%	46.9%	41.8%	44.9%	50.5%	54.0%
部署(事業部)紹介	21.2%	18.4%	18.6%	25.1%	24.4%	22.4%	19.0%	21.6%	25.8%	23.2%
職種情報	32.2%	25.4%	35.6%	34.0%	36.7%	30.4%	25.4%	29.4%	33.8%	35.6%
業界説明	26.0%	25.4%	23.9%	29.4%	24.1%	23.9%	21.3%	26.2%	25.4%	21.9%
企業理念	33.8%	34.4%	30.3%	36.2%	34.2%	31.5%	30.0%	29.3%	34.2%	32.7%
採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)	41.7%	37.3%	40.7%	46.0%	43.8%	37.9%	33.7%	36.7%	40.4%	43.8%
採用スケジュール	40.9%	40.2%	39.3%	42.3%	42.5%	36.9%	32.3%	34.8%	40.8%	42.3%
先輩社員のインタビュー	17.6%	14.9%	19.0%	18.9%	18.3%	16.2%	14.4%	15.1%	17.5%	19.3%
人事担当者や社員のブログ	6.8%	6.1%	6.1%	8.5%	5.8%	7.6%	8.9%	6.7%	7.2%	6.9%
給与・休暇や福利厚生	39.2%	34.1%	39.3%	41.1%	45.8%	37.5%	33.4%	38.7%	39.0%	41.6%
入社後の教育研修やキャリアプラン	15.8%	14.6%	15.5%	16.2%	18.1%	14.4%	13.8%	14.4%	13.9%	17.3%
プロジェクトストーリー(事業にはどんな人がどのように関わっているのか)	9.0%	9.0%	9.0%	9.2%	8.1%	10.6%	11.0%	12.4%	9.5%	9.1%
数字でみる○○のようなコンテンツ	13.5%	12.8%	15.1%	12.5%	14.3%	11.3%	10.4%	13.1%	11.3%	10.0%
社員のプライベートなど仕事外の雰囲気が伝わるコンテンツ	12.0%	10.5%	9.8%	16.0%	10.5%	10.4%	9.5%	10.1%	11.3%	10.9%
社員アンケートコンテンツ	6.0%	4.7%	7.0%	6.8%	5.4%	5.6%	4.0%	7.8%	5.0%	6.8%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	3.8%	3.2%	4.3%	3.8%	3.8%	4.7%	4.6%	5.1%	4.8%	3.8%
企業の採用コンセプトが分かる動画	11.6%	9.9%	11.2%	14.0%	10.7%	8.5%	8.1%	7.3%	10.3%	7.7%
先輩社員インタビュー動画	9.6%	8.7%	10.0%	10.0%	9.6%	8.1%	9.5%	7.3%	8.3%	5.7%
座談会動画	6.4%	5.0%	7.6%	7.5%	4.9%	4.7%	5.2%	4.1%	5.6%	2.4%
その他	0.1%	0.3%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.5%	0.2%	0.4%
よく見ている情報は特にない	1.8%	3.2%	1.2%	1.1%	1.1%	2.5%	3.2%	3.4%	1.6%	1.6%
このタイミングではホームページを見ない	4.1%	5.5%	4.3%	2.8%	3.1%	4.2%	3.2%	3.9%	5.6%	4.0%

【セミナー参加前】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,937	343	511	530	553	1,962	347	564	503	548
会社概要	27.2%	25.7%	27.2%	27.9%	28.8%	25.4%	22.8%	27.0%	25.4%	28.6%
募集要項	23.4%	21.0%	24.7%	24.7%	23.1%	21.3%	18.7%	19.3%	23.1%	26.5%
部署(事業部)紹介	16.5%	13.7%	16.0%	18.5%	19.2%	16.4%	13.0%	15.8%	18.9%	19.3%
職種情報	21.5%	21.0%	22.7%	19.6%	24.4%	18.8%	15.9%	21.1%	17.7%	24.3%
業界説明	20.2%	18.7%	20.5%	22.3%	17.9%	17.8%	15.0%	18.4%	19.3%	19.3%
企業理念	24.2%	21.6%	27.2%	24.3%	23.3%	21.6%	21.9%	21.1%	20.5%	25.0%
採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)	22.9%	25.7%	21.3%	21.5%	22.8%	23.0%	22.5%	21.5%	23.1%	27.4%
採用スケジュール	18.5%	17.8%	18.4%	19.2%	18.8%	19.7%	18.2%	18.3%	20.7%	23.9%
先輩社員のインタビュー	14.1%	12.8%	14.7%	13.2%	17.5%	13.6%	14.1%	12.6%	13.1%	15.3%
人事担当者や社員のブログ	6.1%	4.1%	6.7%	7.0%	7.2%	6.5%	5.2%	7.3%	7.0%	6.9%
給与・休暇や福利厚生	16.9%	16.0%	18.6%	17.4%	14.6%	17.9%	17.9%	15.8%	18.5%	20.3%
入社後の教育研修やキャリアプラン	10.2%	9.3%	10.2%	10.0%	12.5%	10.8%	10.1%	9.0%	11.3%	14.2%
プロジェクトストーリー(事業にはどんな人がどのように関わっているのか)	7.4%	6.1%	10.2%	6.2%	7.4%	9.1%	9.8%	8.5%	8.7%	9.3%
数字でみる○○のようなコンテンツ	8.4%	8.5%	8.2%	8.7%	8.3%	7.4%	6.9%	9.0%	5.4%	10.6%
社員のプライベートなど仕事外の雰囲気が伝わるコンテンツ	7.8%	6.7%	8.4%	8.1%	8.7%	10.1%	10.7%	9.9%	9.3%	11.1%
社員アンケートコンテンツ	6.5%	6.4%	7.2%	6.4%	5.2%	6.5%	6.3%	6.2%	6.2%	8.4%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	4.0%	2.9%	5.5%	3.0%	6.0%	4.9%	6.3%	3.5%	4.8%	4.6%
企業の採用コンセプトが分かる動画	8.6%	7.6%	9.4%	9.2%	7.8%	6.2%	6.1%	5.0%	6.4%	8.2%
先輩社員インタビュー動画	9.1%	7.3%	9.8%	9.4%	10.7%	6.8%	5.8%	6.4%	8.2%	6.4%
座談会動画	5.5%	3.8%	6.5%	6.6%	5.1%	4.1%	4.6%	3.0%	4.0%	5.3%
その他	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%
よく見ている情報は特にない	5.5%	5.0%	5.9%	6.0%	4.7%	7.5%	7.8%	7.4%	8.0%	6.0%
このタイミングではホームページを見ない	19.3%	18.7%	18.8%	19.8%	20.4%	18.9%	17.9%	18.6%	20.9%	17.3%

【ES提出や選考前】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,937	343	511	530	553	1,962	347	564	503	548
会社概要	42.6%	39.4%	42.3%	44.2%	47.2%	40.5%	37.2%	43.8%	39.6%	44.2%
募集要項	38.0%	34.7%	37.2%	39.6%	43.4%	35.6%	32.6%	35.8%	36.0%	41.2%
部署(事業部)紹介	34.0%	30.6%	29.4%	40.8%	35.8%	31.0%	24.5%	28.9%	38.0%	33.4%
職種情報	38.7%	35.0%	38.9%	40.0%	43.6%	37.0%	34.6%	35.6%	39.2%	39.6%
業界説明	33.7%	37.0%	29.4%	34.3%	33.6%	30.3%	27.7%	30.9%	32.8%	29.4%
企業理念	54.3%	48.4%	49.9%	61.9%	59.3%	51.7%	46.7%	50.5%	56.3%	54.2%
採用方針(求める人物像・採用メッセージなど)	55.8%	53.9%	51.3%	60.4%	59.0%	53.4%	49.9%	50.9%	57.9%	55.3%
採用スケジュール	29.1%	28.3%	28.0%	29.8%	31.3%	26.5%	25.6%	25.7%	28.4%	25.2%
先輩社員のインタビュー	33.4%	33.2%	28.0%	38.7%	33.1%	30.1%	26.5%	26.1%	33.4%	37.8%
人事担当者や社員のブログ	17.2%	17.2%	11.7%	22.1%	17.4%	16.8%	17.0%	11.9%	19.9%	17.9%
給与・休暇や福利厚生	23.5%	22.4%	22.9%	24.0%	26.4%	22.3%	23.3%	22.3%	20.7%	23.9%
入社後の教育研修やキャリアプラン	26.6%	23.9%	21.9%	33.0%	27.5%	24.0%	19.6%	22.3%	27.6%	28.8%
プロジェクトストーリー(事業にはどんな人がどのように関わっているのか)	22.3%	19.5%	19.6%	27.0%	23.5%	22.2%	22.2%	20.6%	24.1%	20.4%
数字でみる○○のようなコンテンツ	20.4%	18.4%	18.2%	23.6%	22.4%	18.6%	18.2%	17.7%	19.5%	19.3%
社員のプライベートなど仕事外の雰囲気が伝わるコンテンツ	17.0%	17.2%	13.3%	19.2%	19.0%	15.5%	15.6%	12.4%	17.9%	15.7%
社員アンケートコンテンツ	14.8%	14.0%	11.7%	19.1%	12.8%	13.2%	13.8%	11.2%	14.3%	13.1%
会社や創業者の歴史を紐解くコンテンツ	15.5%	14.6%	12.9%	17.9%	17.2%	16.4%	15.3%	13.8%	20.1%	15.0%
企業の採用コンセプトが分かる動画	22.1%	21.3%	16.6%	27.7%	22.4%	17.7%	15.6%	15.2%	22.5%	15.5%
先輩社員インタビュー動画	23.1%	21.0%	19.0%	29.4%	22.1%	17.5%	17.3%	14.0%	20.7%	16.4%
座談会動画	15.9%	14.6%	13.5%	19.6%	15.4%	9.5%	8.6%	7.6%	11.9%	9.3%
その他	0.5%	0.6%	0.8%	0.4%	0.4%	0.1%	0.0%	0.4%	0.0%	0.2%
よく見ている情報は特にない	1.5%	2.0%	2.2%	0.6%	1.4%	2.1%	2.6%	2.3%	1.6%	1.5%
このタイミングではホームページを見ない	1.1%	1.5%	2.0%	0.4%	0.5%	1.7%	1.4%	1.8%	2.0%	1.5%

Copyright 2019 Mynavi Corporation