

マイナビ 2021年卒 学生就職モニター調査 7月の活動状況



2020年8月

- 内容 : 就職活動状況の定点調査
- 実施期間 : 2020年7月27日～2020年7月31日
- 調査対象 : 2021年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生(調査時点)
- 調査方法 : WEB上のアンケートフォームより入力

□モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,139	349	30.6%
理系男子	1,218	521	42.8%
文系女子	1,119	537	48.0%
理系女子	1,198	547	45.7%
総計	4,674	1,954	41.8%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,756	733	41.7%
東海地区	456	197	43.2%
関西地区	976	417	42.7%
上記以外のエリア	1,486	607	40.8%

カテゴリー		モニター 登録数	有効 回答数	有効 回答率
学部	理系:機電系	219	85	38.8%
	理系:情報系	238	83	34.9%
	理系:土木・建築系	158	38	24.1%
	理系:化学系	153	45	29.4%
	理系:薬学系	211	121	57.3%
	理系:その他理系	506	182	36.0%
院	理系:機電系	192	110	57.3%
	理系:情報系	94	52	55.3%
	理系:土木・建築系	61	33	54.1%
	理系:化学系	228	121	53.1%
	理系:薬学系	48	32	66.7%
	理系:その他理系	308	166	53.9%

【7月のTOPICS】

～今年流行った「就活用語」1位は「NNT」。5位には「WEB面」(WEB面接のこと)～

7月の活動状況では、面接を受けた割合、内々定を得た割合など、ほぼすべての活動で、前年同月の割合を上回った。活動している学生は、月を追うごとに減っているが、7月時点では前年と比べると多いという状況だ。7月に入っても、学生と企業の双方が引き続き活発に活動していると言える。また、7月中に「入社予定先を決めて就職活動を終了した」学生の割合は26.5%（前年同月比2.8pt増）と約4人に1人だった。

- (P. 8) これまでに（3月から7月までに）学生が受けた面接のうちWEB面接が占める割合は72.4%
- (P. 14) 入社予定先を選択した際のポイント「新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策」が最も重要は15.3%
- (P. 26) 入社予定企業を決めた後に「本当にこの会社でいいのか」不安になった割合は50.0%
- (P. 27) 入社予定先企業から親・保護者が入社を承諾しているか確認されたことがある学生は28.6%
- (P. 28) 入社までに内々定者フォロー・内々定者研修を希望する割合は87.1%で前年より増加
- (P. 43) 就職活動に影響したキーワード「新型コロナウイルス感染症」が最多で43.2%
- (P. 48) この人が人事担当だったら入社したいランキング、男性1位「櫻井翔」さん、女性1位「天海祐希」さん

■集計方法

全体の回答率を算出するにあたり、有効回答数の文理男女構成比を、2021年3月卒業予定の大学生・大学院生の比率と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は2019年12月公表の平成30年度学校基本調査より、大学3年生・院1年生の在籍数から男女比を参照している。文理区分については文部科学省・厚生労働省共同調査による「大学等卒業予定者の就職内定状況調査」の分類に準拠。

※ウエイトバック集計とは:アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

■□各種調査はWEB上でも順次公開中！□■

人事担当者のための新卒採用支援情報サイト 新卒採用サポネット <https://saponet.mynavi.jp/>

就職指導ご担当者のための総合情報サイト マイナビキャリアサポート <http://mcs.mynavi.jp/>

■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 マイナビ 社長室 HRリサーチ部 E-mail: myrm@mynavi.jp

INDEX

【定点調査】

■1:7月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

- | | |
|---|---|
| (1) 7月平均エントリー社数 | (10) WEBセミナー参加社数、面接を受けた社数、うちWEB面接だった社数(平均・累計) |
| (2) 合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、適性検査受験社数、エントリーシート提出社数(平均) | (11) WEBでの活動状況・半月ごとの推移 |
| (3) 平均エントリー社数累計 | (12) 7月に受けた面接が、WEB面接だった社数、WEBでない面接だった社数(平均) WEB面接が占める割合 |
| (4) 平均個別企業セミナー参加社数累計 | (13) 累計／3月～7月に受けた面接が、WEB面接だった社数、WEBでない面接だった社数(平均) WEB面接が占める割合 |
| (5) 平均面接受験社数累計 | (14) 月ごとの推移、半月ごとの推移／WEB面接だった社数、WEBでない面接だった社数(平均) WEB面接が占める割合 |
| (6) 個別企業セミナー参加、エントリーシート提出・通過、面接受験、内々定獲得、平均社数累計 | |
| (7) 1次面接・最終面接を受けた割合・半月ごとの推移 | |
| (8) 7月のWEB上での活動状況 | |
| (9) 7月前半・後半のWEB上での活動状況 | |

■3:企業の対応・企業選択のポイント

- (1) 個別企業セミナー、会社説明会に関する企業の対応で、最も適切だと思われるもの
- (2) 面接に関する企業の対応で、最も適切だと思われるもの
- (3) 企業を選ぶときに注目するポイント【ベスト3／最も注目】

■4:内々定保有者の活動状況

- | | |
|---|--|
| (1) 企業の主な発見ツール(内々定先・入社予定先) | (22) 内々定を得た時期別・その企業のインターンシップに参加していた割合 |
| (2) 内々定を得た企業の業種 | (23) インターンシップに参加した企業から内々定を得た時期 |
| (3) 現段階で内々定獲得企業の中から入社予定先を決めている割合 | (24) 入社予定先から内々定を得た時期別・その企業のインターンシップに参加していた割合 |
| (4) 内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間 | (25) インターンシップ参加した入社予定先から内々定を得た時期 |
| (5) 入社予定先企業は初めて接触する前の時点で第何志望だったか | (26) 内々定先のインターンシップに参加した時期【複数回答】 |
| (6) その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミング | (27) 入社予定先のインターンシップに参加した時期【複数回答】 |
| (7) 入社予定先企業を選択したポイント【ベスト3／最も注目】 | (28) 内々定先のインターンシップに2回以上参加したか |
| (8) 入社予定先企業選択および企業選択時の注目ポイント | (29) 入社予定先のインターンシップに2回以上参加したか |
| (9) 【コロナ施策含む】入社予定先企業を選択したポイント | (30) 入社予定先のインターンシップ参加日数(平均・分布) |
| (10) 入社予定先を選ぶときの「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」ことの重要度 | (31) 入社予定先のインターンシップ満足度 |
| (11) 内々定を得た企業の規模、入社予定先企業の規模 | (32) 内々定先満足度 ※内々定を得た先全部に対する満足度 |
| (12) 内々定を得た時期 | (33) 入社予定先が決まっている学生の内々定先満足度 |
| (13) 入社予定先から内々定を得た時期 | (34) 入社予定先総合満足度 |
| (14) 内々定獲得後、入社意思を固めた時期 | (35) 入社予定先未決定者の内々定先満足度 |
| (15) 内々定を得た企業、入社予定先企業を認識した時期 | (36) 入社予定先当初志望度別・入社予定先総合満足度 |
| (16) 1次面接～内々定までの選考回数 | (37) 入社予定先のインターンシップ参加・不参加・参加回数別・入社予定先総合満足度 |
| (17) 内々定を得るまでに入社予定先の社員に直接会った回数 | (38) 入社予定先従業員規模別・入社予定先総合満足度 |
| (18) 内々定先のインターンシップに参加した割合 | (39) 入社予定先内々定獲得時期別・入社予定先総合満足度 |
| (19) 入社予定先のインターンシップに参加した割合 | (40) 入社予定先の就業条件・職場環境満足度、能力を活かせるか社員の印象と帰属感、経営者の印象、将来のキャリア展望十分比較検討して選べたか |
| (20) 内々定先の1次面接を受けてから、内々定をもらうまでの期間 | |
| (21) 入社予定先の1次面接を受けてから、内々定をもらうまでの期間 | |

■5:入社予定先企業を決めるにあたって

- | | |
|---|--|
| (1) 入社予定企業を決めた後に、「本当にこの会社でいいのか」と不安になったことがある割合 | (6) 入社予定先から「今」提供してほしいと思う情報【複数回答】 |
| (2) 不安は解消されたか | (7) 入社予定先企業から親・保護者が入社を承諾しているかについて確認された経験 |
| (3) なぜ不安になったのか【複数回答】 | (8) 親・保護者承諾の確認方法【複数回答】 |
| (4) 不安が解消された理由【複数回答】 | |
| (5) 「もしこうだったら『この会社でいいのか』という不安は解消されたのに」と思うこと【複数回答】 | |

■6: 内々定後の企業との接触について

- (1) 内々定後、企業と接触を持ったか
- (2) 入社までに内々定者フォロー・内々定者研修を希望するか
- (3) 企業と接触している頻度
- (4) 今後内々定企業と接触する場合に希望する頻度
- (5) 内々定フォローや内々定研修を受けたい理由【複数回答】
- (6) 内々定者フォロー(実際にあった接触の内容・希望する内容)【複数回答】
- (7) 内々定者フォロー(入社しようという気持ちが高まったもの・印象が悪くなったもの)【複数回答】
- (8) 内々定者フォロー・実際に会った接触内容のうち、その企業に入社するという意思を伝える前に行われたもの【複数回答】
- (9) 入社までに集合研修を受けたいか
- (10) 入社までにオンライン型の研修を受けたいか
- (11) 集合研修で受けたい内容【複数回答】
- (12) オンライン型研修で受けたい内容【複数回答】

■7:【理系】7月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況【複数回答】
- (2) 企業の選考を受けた割合
- (3) 企業への応募方法(7月)、(2月～7月)

【追加調査】

■8: 人事担当者について

- (1) これまで出会った印象の良かった人事担当者の特徴【複数回答】
- (2) これまで出会った印象の悪かった人事担当者の特徴【複数回答】
- (3) 人事担当者の印象が良くて、選考に進んだ企業がある学生の割合
- (4) 人事担当者の印象が悪かったため選考に進まなかった企業がある学生の割合
- (5) 人事担当者の印象が良かったため選考に進んだ企業数平均
- (6) 人事担当者の印象が悪かったため選考に進まなかった企業数平均
- (7) 人事担当者の言葉がきっかけで入社を決意したことがある割合
- (8) 入社を決意したきっかけとなった言葉
- (9) 人事担当者の言葉が原因で選考を辞退したことがある割合
- (10) 選考辞退のきっかけとなった言葉

■9: 合同企業セミナー・合同企業説明会について

- (1) 参加した合同企業セミナー・合同企業説明会の種類と参加回数
- (2) 来場型(リアルイベント)の合同企業説明会に参加するために、事前に準備していること【複数回答】
- (3) WEB視聴型の合同企業説明会に参加するために、事前に準備していること【複数回答】
- (4) 参加した来場型(リアルイベント)の合同企業説明会はどこで知ったか【複数回答】
- (5) 参加したWEB視聴型の合同企業説明会はどこで知ったか【複数回答】
- (6) 来場型(リアルイベント)の合同企業説明会に参加した目的や動機【複数回答】
- (7) 来場型(リアルイベント)の合同企業説明会の会場で、どの企業のブースで話を聞か決める際の判断基準【複数回答】
- (8) WEB視聴型の合同企業説明会に参加した目的や動機【複数回答】
- (9) WEB視聴型の合同企業説明会で、どの企業のWEBセミナーで話を聞か決める際の判断基準【複数回答】
- (10) 来場型(リアルイベント)の合同企業説明会で訪問した企業に対して取った行動【複数回答】
- (11) WEB視聴型の合同企業説明会で訪問した企業に対して取った行動【複数回答】
- (12) 今後開催される合同企業説明会(WEB開催含む)への「参加の決め手」【複数回答】
- (13) 合同企業説明会はどのような点で役に立ったか

■10: 就職活動に影響したニュースワード

- (1) 就職活動に影響したニュースワード・全体【複数回答】
- (2) カテゴリー別ベスト5
- (3) 選んだニュースワードはどのように影響したのか

■11: グローバルな働き方について

- (1) 外国語を必要とする職場や海外出張がある職場に関する考え(2)
- (2) 勤務したいと思う国・地域【複数回答】

■12: 就職活動に関する書籍について

- (1) 就職対策書籍の購入経験がある割合
- (2) 購入した書籍の形式
- (3) 購入した書籍の内容

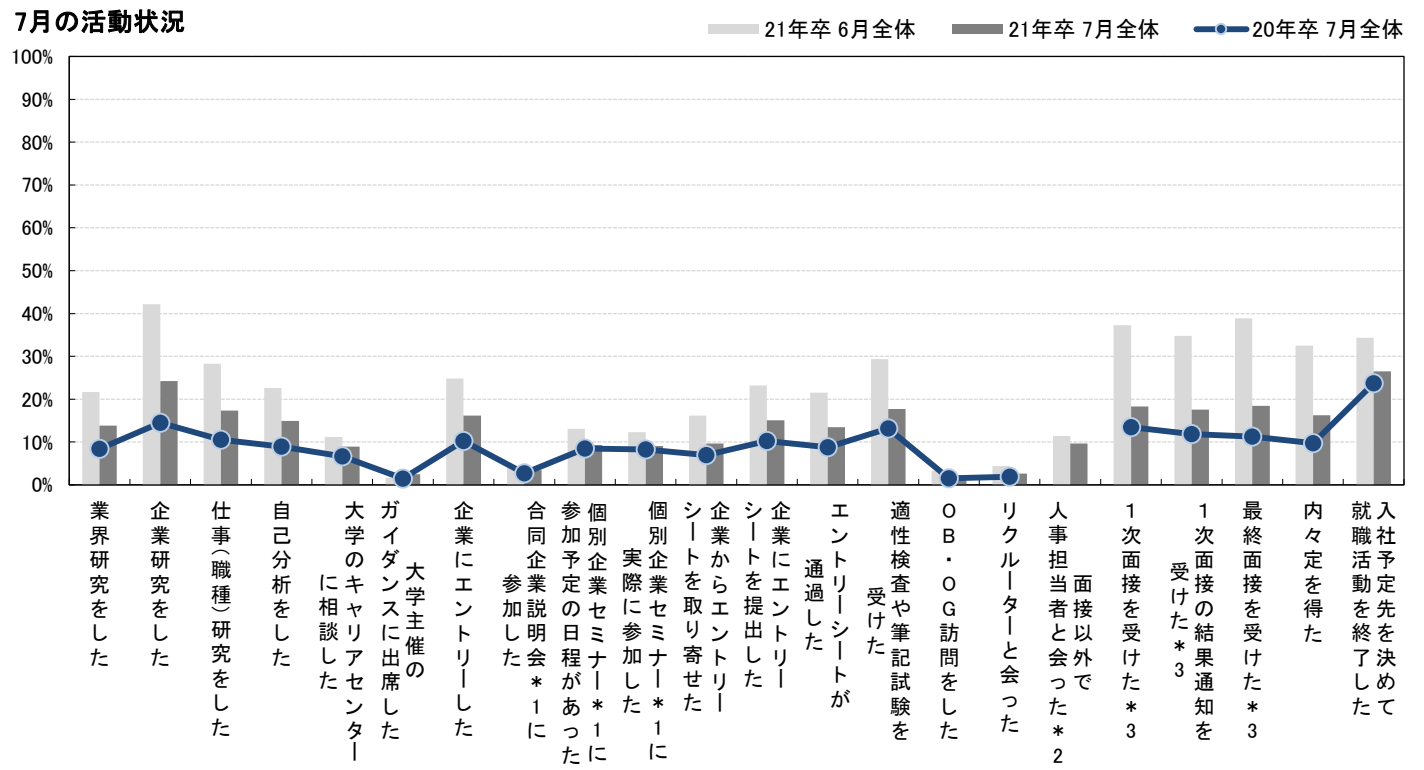
■13: あなたの周りで流行った「就活用語」は

■14: この人が人事担当だったら、その会社に入社したいランキング

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:7月の活動状況

7月の活動状況では、ほぼすべての活動で、前月の割合を下回り、前年同月の割合を上回った。活動している学生は、月を追うごとに減っているが、7月時点では前年と比べると多いという状況だ。7月に入っても、学生と企業の双方が引き続き活発に活動していると言える。特に「1次面接の結果通知を受けた（17.6%、前年同月比5.8pt増）」「最終面接を受けた（18.4%、前年同月比7.1pt増）」「内々定を得た（16.2%、前年同月比6.4pt増）」は前年同月よりかなり高い割合だ。また、7月中に「入社予定先を決めて就職活動を終了した」学生の割合は26.5%（前年同月比2.8pt増）と約4人に1人だった。



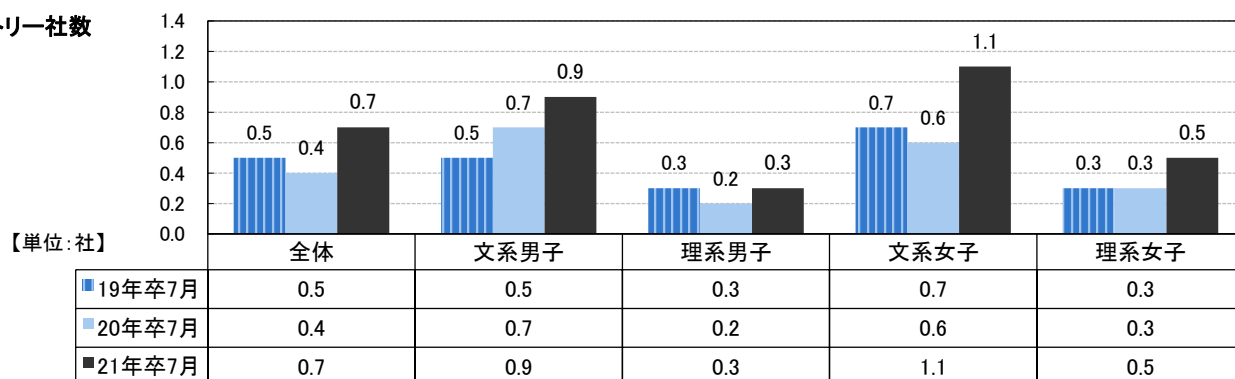
*1 WEBセミナーを除く *2 前年は「人事担当者と会った」 *3 WEB面接を含む

	21年卒			20年卒【参考】			21年卒	
	7月全体	7月前半	7月後半	7月全体	7月前半	7月後半	6月全体	5月全体
業界研究をした	13.8%	11.9%	8.7%	8.4%	7.5%	3.6%	21.6%	33.7%
企業研究をした	24.2%	20.0%	16.3%	14.5%	12.5%	8.7%	42.2%	58.6%
仕事（職種）研究をした	17.4%	14.0%	11.8%	10.6%	8.4%	6.1%	28.2%	41.0%
自己分析をした	14.9%	11.8%	9.5%	8.9%	7.6%	4.6%	22.6%	36.1%
大学のキャリアセンターに相談した	8.9%	6.0%	5.7%	6.7%	4.9%	3.9%	11.2%	12.1%
大学主催のガイダンスに出席した	2.5%	1.6%	1.2%	1.5%	0.9%	0.7%	1.7%	2.2%
企業にエントリーした	16.2%	12.1%	10.5%	10.3%	7.5%	6.2%	24.8%	38.4%
合同企業説明会*1に参加した	3.4%	2.5%	1.7%	2.7%	1.9%	1.2%	4.1%	4.5%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった*1	9.3%	6.3%	5.8%	8.5%	6.8%	4.9%	13.1%	13.7%
個別企業セミナーに実際に参加した*1	9.1%	6.1%	5.4%	8.3%	6.5%	4.5%	12.3%	10.9%
企業からエントリーシートを取り寄せた （企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた）	9.6%	6.9%	6.5%	6.9%	4.5%	3.7%	16.2%	21.4%
企業にエントリーシートを提出した （取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした）	15.1%	10.2%	10.2%	10.2%	6.8%	5.5%	23.2%	39.6%
エントリーシートが通過した （シートを提出後、次の選考の案内が来た）	13.4%	9.8%	7.0%	8.8%	6.2%	4.6%	21.5%	42.4%
適性検査や筆記試験を受けた	17.7%	12.7%	10.3%	13.2%	9.2%	7.4%	29.3%	44.1%
OB・OG訪問をした	1.9%	1.2%	0.8%	1.5%	0.8%	0.8%	3.3%	5.9%
リクルーターと会った	2.6%	2.0%	1.1%	1.9%	1.3%	0.9%	4.4%	7.1%
面接以外で人事担当者と会った*2	9.7%	5.6%	4.9%	14.6%	9.7%	7.3%	11.4%	10.2%
1次面接を受けた*3	18.3%	14.5%	10.0%	13.5%	9.5%	7.1%	37.2%	51.0%
1次面接の結果通知を受けた*3	17.6%	12.8%	9.7%	11.8%	8.3%	6.1%	34.7%	47.4%
最終面接を受けた*3	18.4%	12.1%	8.9%	11.3%	6.6%	6.0%	38.8%	31.6%
内々定を得た	16.2%	10.6%	6.9%	9.8%	7.0%	3.3%	32.5%	21.9%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	26.5%	18.9%	10.0%	23.7%	18.7%	7.8%	34.4%	16.1%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	2.7%	1.8%	1.3%	1.9%	1.4%	0.7%	2.7%	2.4%

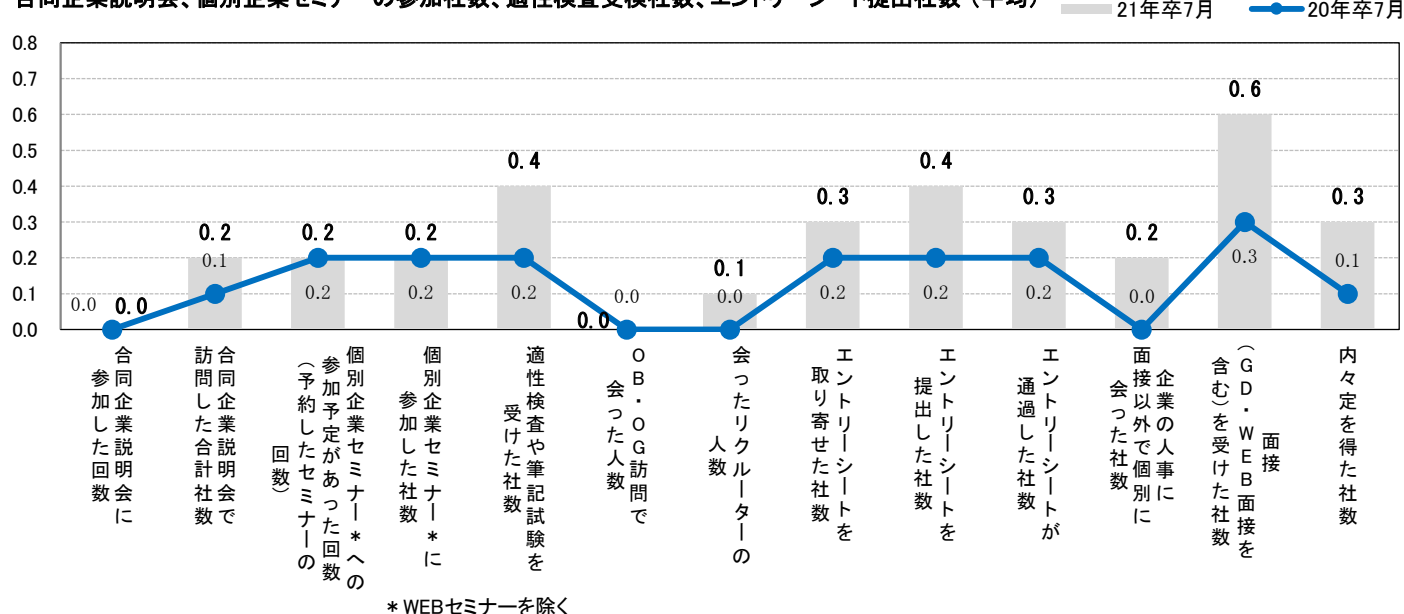
■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

7月のエントリー数平均は0.7社（前年同月比0.3pt増）で、前年同月より増えた。特に文系女子では0.5pt増加した。適性検査や筆記試験を受けた社数（0.4社、前年同月比0.2pt増）、エントリーシート提出社数（0.4社、前年同月比0.2pt増）、面接を受けた社数（0.6社、前年同月比0.3pt増）は、それぞれ前年同月の2倍の数値となっている。未内定の学生や、内々定を得ても活動を継続する学生が、前年より多く、かつそれぞれ活発に活動している様子がうかがえる。2月調査から7月調査までの平均社数を累計したところ、セミナー参加、エントリーシート通過、面接受験、内々定獲得は前年より減ったが、エントリーシート提出は前年より増えた。

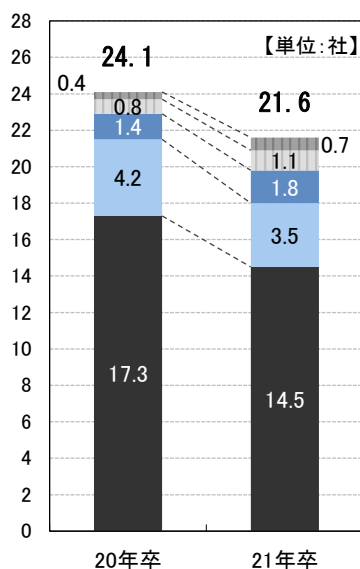
7月平均エントリー社数



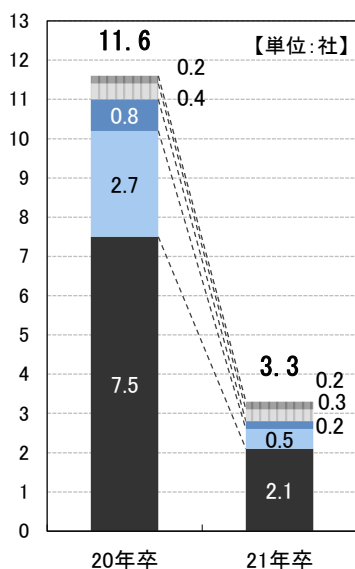
合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、適性検査受験社数、エントリーシート提出社数（平均）



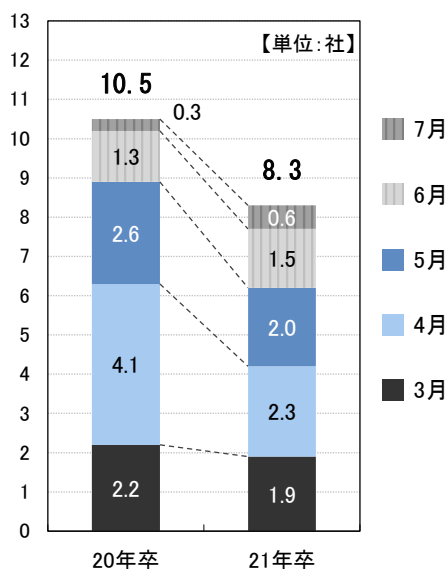
平均エントリー社数累計



平均個別企業セミナー参加社数累計

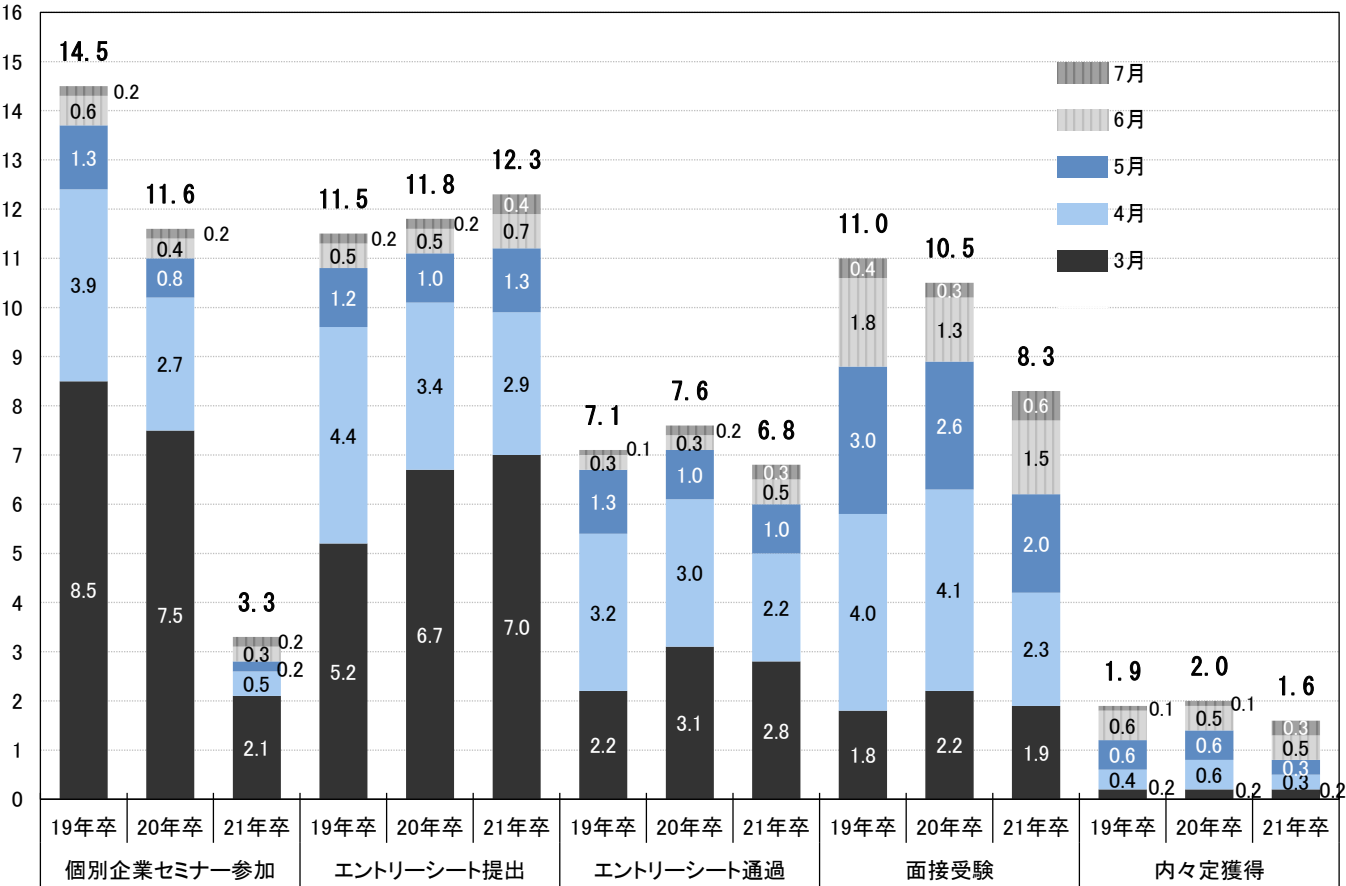


平均面接受験社数累計

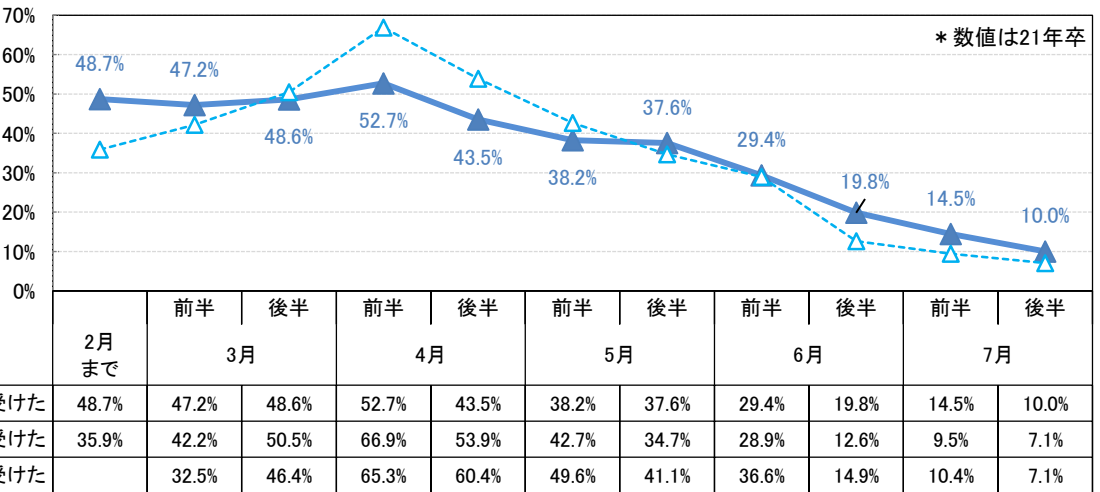


個別企業セミナー参加、エントリーシート提出・通過、面接受験、内々定獲得、平均社数累計

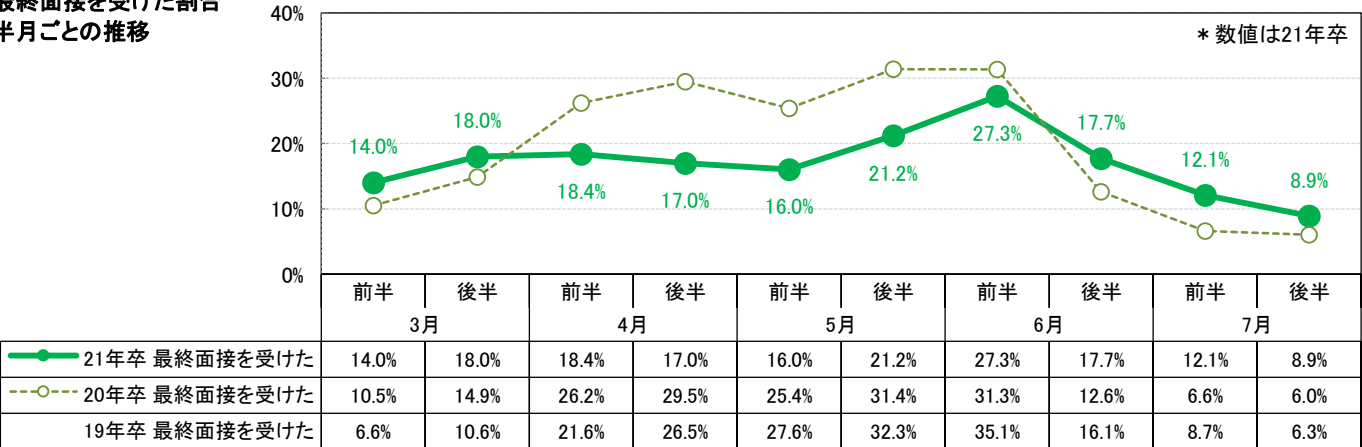
【単位：社】



1次面接を受けた割合
半月ごとの推移

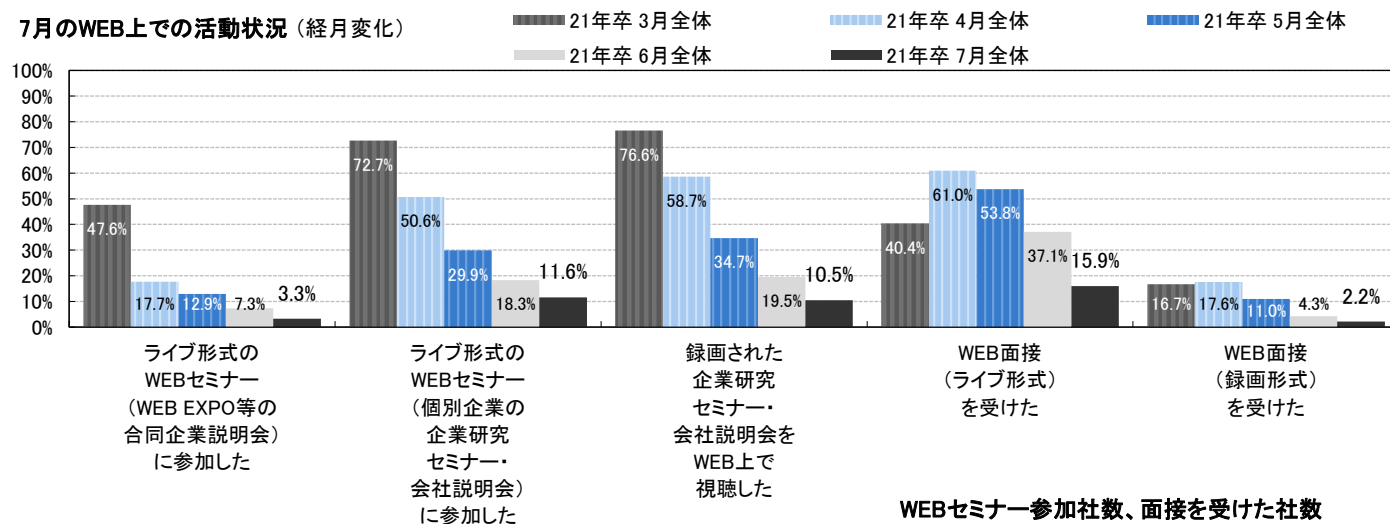


最終面接を受けた割合
半月ごとの推移

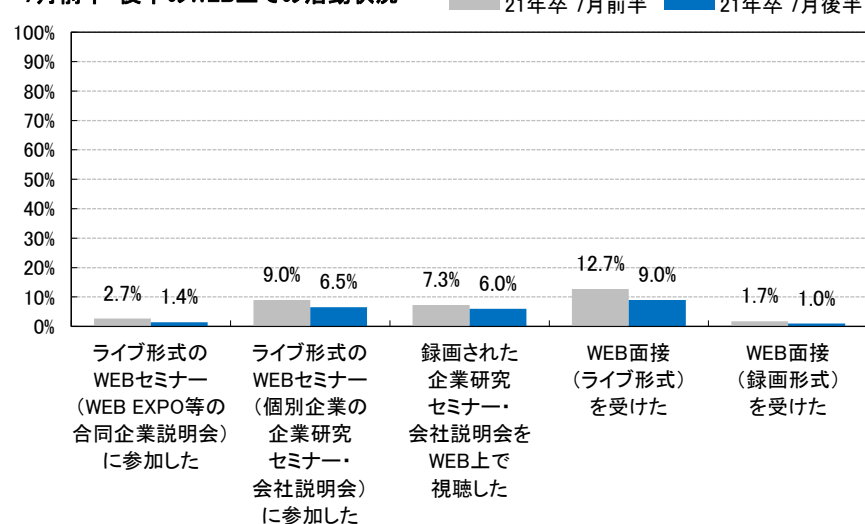
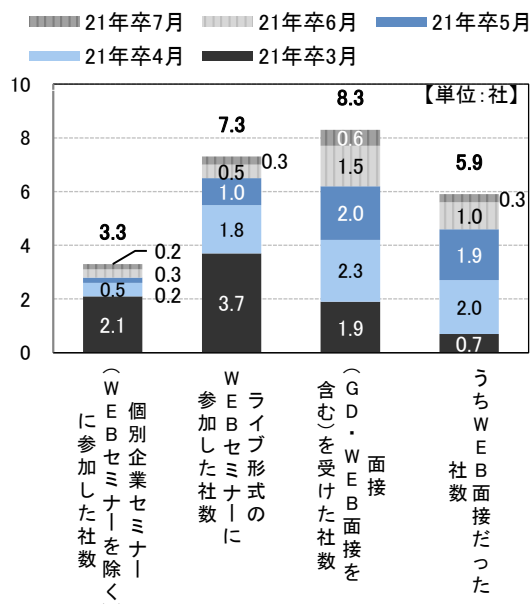


WEB面接（ライブ形式）については、7月中に受けた学生の割合は15.9%（前月比21.2pt減）と、前月の半分以上に減った。7月に学生が受けた面接のうちWEB面接が占める割合は、全体で53.9%（前月比16.0pt減）で、半分弱が対面式の面接だった。3月から7月までを振り返って、これまで学生が受けた面接のうちWEB面接が占める割合を算出したところ、全体で72.4%だった。3月から7月までのWEB上での活動状況を半月ごとに追ってみると、ライブ形式のWEBセミナー（個別の会社説明会）は3月前半がピークで次第に参加割合が下がっていき、WEB面接（ライブ形式）は4月前半から5月前半にかけてがピークで、その後徐々に受けた割合が下がっていった。

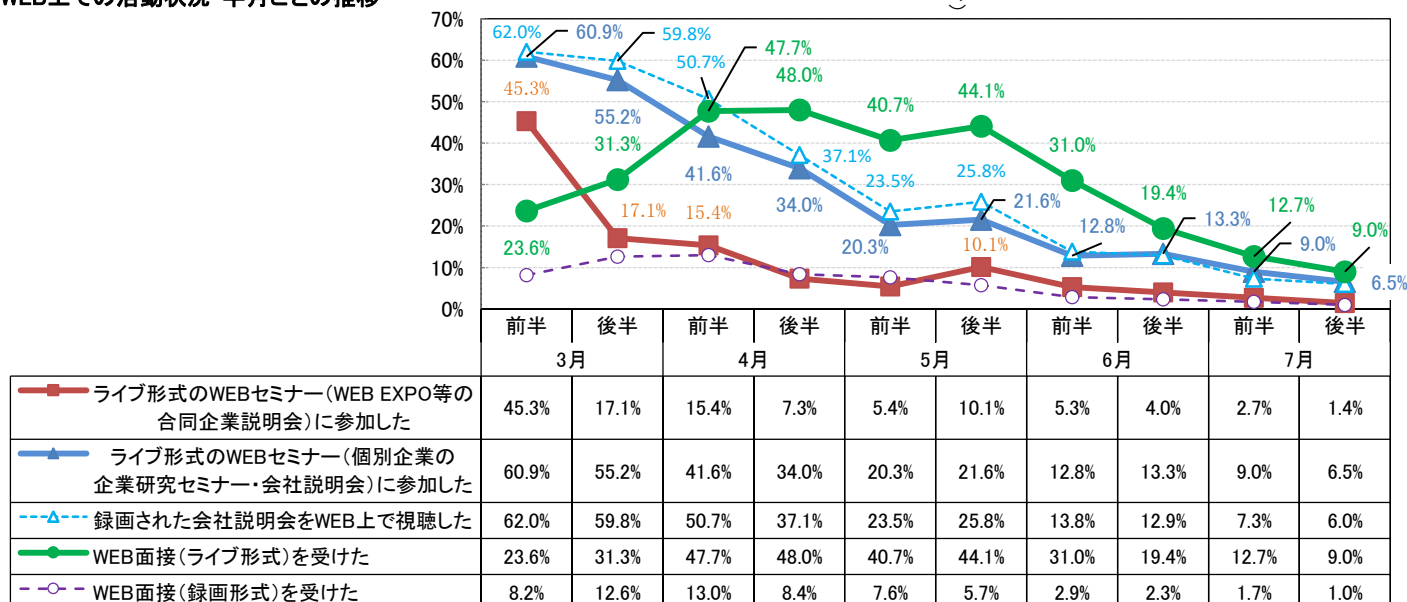
7月のWEB上での活動状況（経月変化）



7月前半・後半のWEB上での活動状況

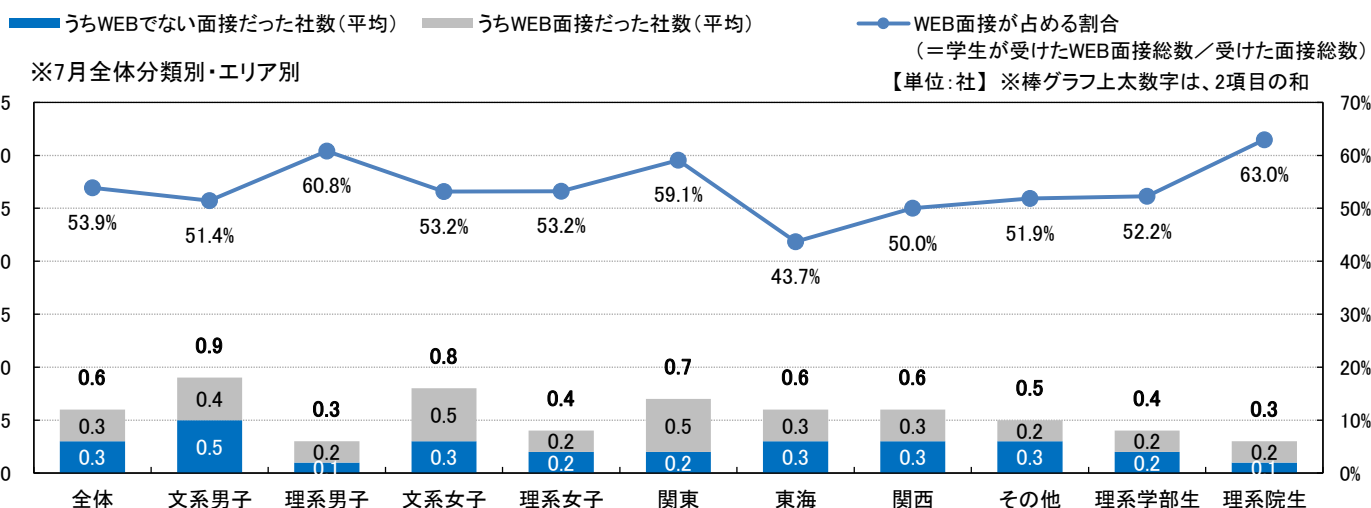
WEBセミナー参加社数、面接を受けた社数
うちWEB面接だった社数（平均・累計）

WEB上での活動状況・半月ごとの推移



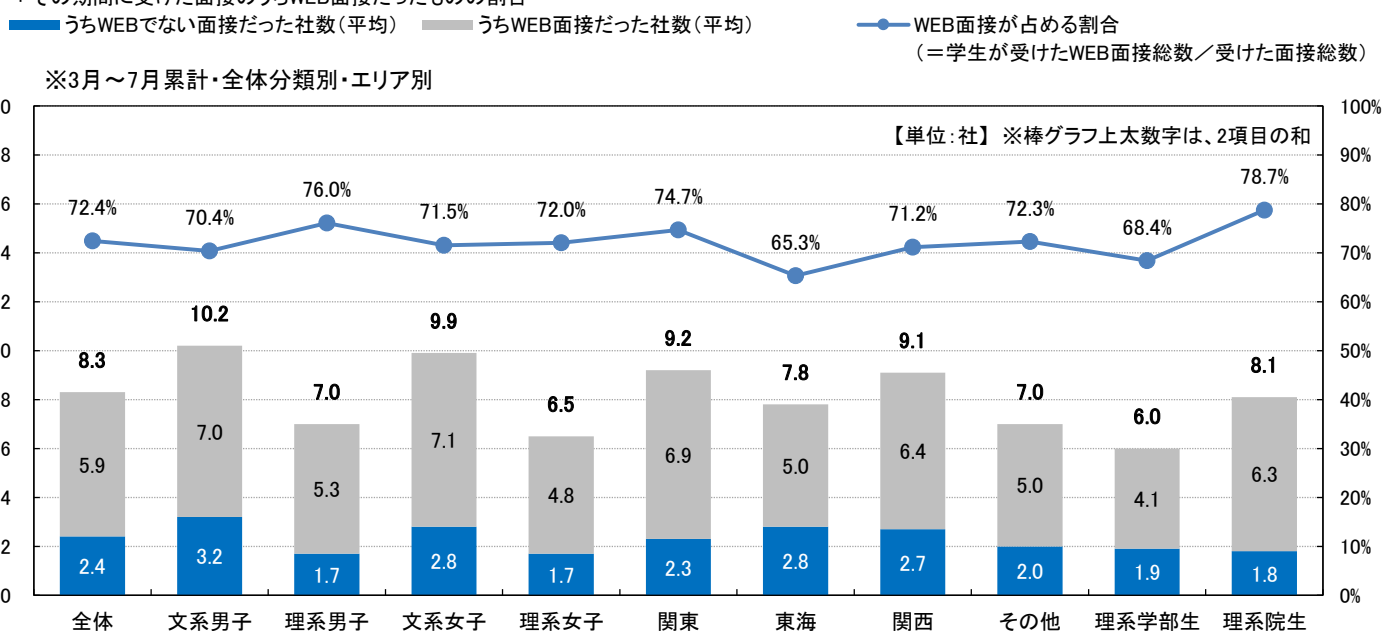
7月に受けた面接が、WEB面接だった社数、WEBでない面接だった社数(平均) WEB面接が占める割合*

* その期間に受けた面接のうちWEB面接だったものの割合



【年度累計】3月～7月に受けた面接が、WEB面接だった社数、WEBでない面接だった社数(平均) WEB面接が占める割合*

* その期間に受けた面接のうちWEB面接だったものの割合



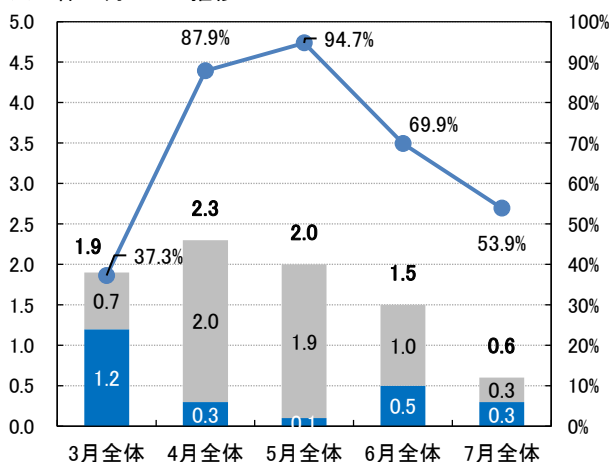
【月ごとの推移・半月ごとの推移】WEB面接だった社数、WEBでない面接だった社数(平均) WEB面接が占める割合*

* その期間に受けた面接のうちWEB面接だったものの割合

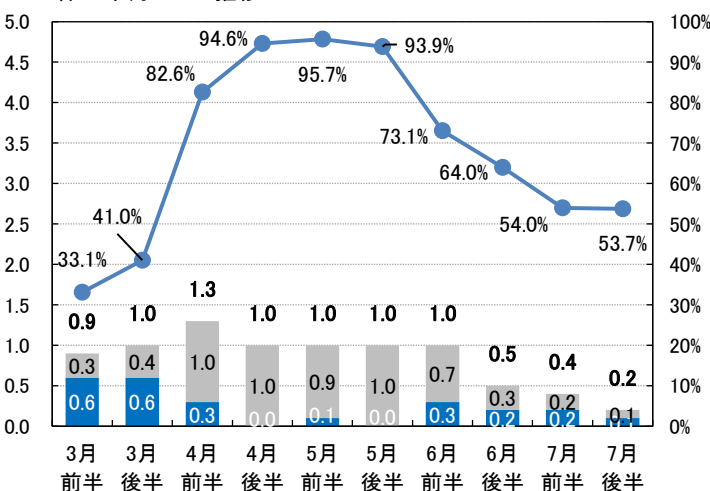
【単位:社】 ※棒グラフ上太数字は、2項目の和

■ うちWEBでない面接だった社数(平均) ■ うちWEB面接だった社数(平均) — WEB面接が占める割合
(=学生が受けたWEB面接総数/受けた面接総数)

※全体の月ごとの推移



※全体の半月ごとの推移



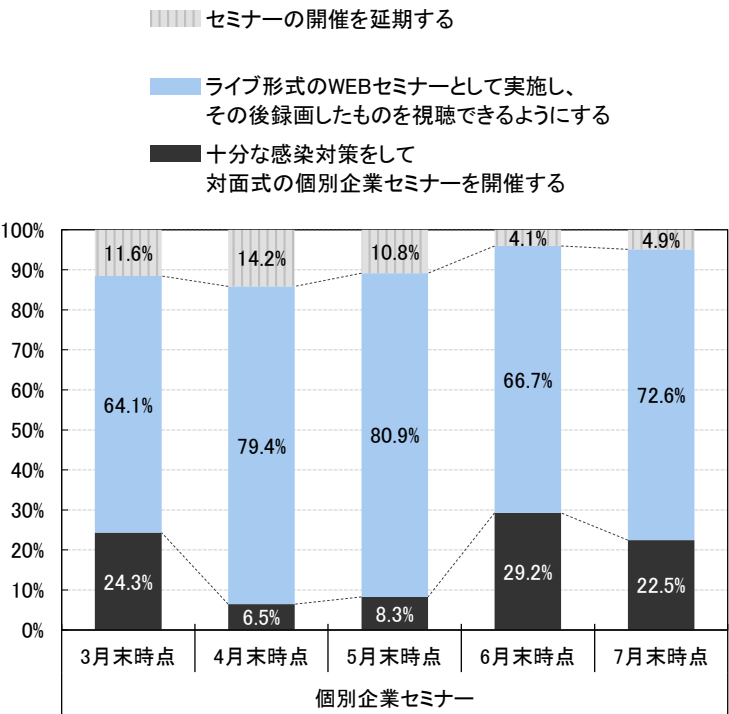
■3: 企業の対応・企業選択のポイント

面接に関する企業の対応について7月末時点で最も適切なものを聞いたところ、1次面接、最終面接ともに「ライブ形式のWEB面接として実施する」の割合が前月よりやや増加した。緊急事態の解除宣言以降、対面式の面接を適切だとする学生が一気に増えたが、直近の新型コロナウイルス感染者増を受けて、再びWEB面接を適切だと考え直した学生がいるようだ。企業選択のポイントについて、各年の7月時点の推移をグラフ化したところ、全体で最も割合が高かった「自分が成長できる環境がある（37.4%）」は、理系男子が特に割合が高く、かつ3年連続で増加している（42.6%、前年同月比2.8pt増）ことが分かった。

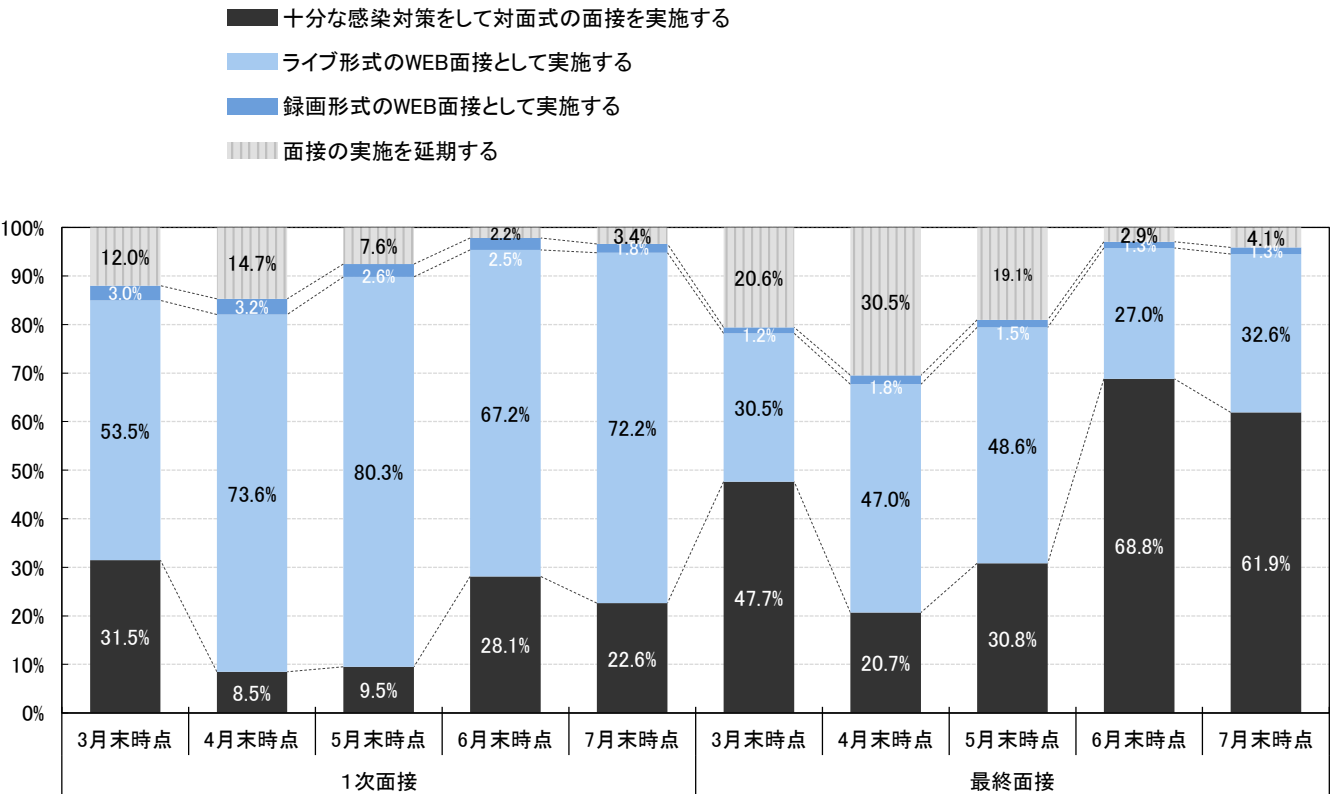
個別企業セミナー、会社説明会に関する企業の対応で、最も適切と思われるもの

参考）新型コロナウイルス感染症関連の出来事

日付	出来事
2月27日	全国の小中学校に臨時休校要請の考え公表
3月24日	東京オリンピック・パラリンピックの延期決定
4月7日	緊急事態宣言（7都府県）
4月16日	緊急事態宣言を全国に拡大
5月25日	緊急事態の解除宣言（全国）
6月2日	東京アラート
6月19日	都道府県をまたぐ移動の自粛を全国で緩和
7月3日	国内の1日の感染者200人超（2カ月ぶり）
7月29日	国内の1日の感染者、1,000人を超える



面接に関する企業の対応で、最も適切と思われるもの



	ベスト3まで選択							最も注目するポイント		
	順位	前月順位	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	前月順位	全体
			1,954	349	521	537	547			1,954
自分が成長できる環境がある	1	1	37.4%	37.0%	42.6%	32.6%	38.4%	1	1	17.2%
福利厚生制度が充実している	2	3	36.8%	33.5%	33.6%	40.6%	42.2%	5	3	8.3%
社員の人間関係が良い	3	2	35.9%	33.2%	28.4%	44.5%	38.0%	2	2	12.9%
給与や賞与が高い	4	4	28.2%	32.1%	36.5%	20.7%	19.4%	7	8	6.2%
企業経営が安定している	5	5	25.0%	28.4%	21.7%	25.3%	23.4%	3	4	10.9%
希望する勤務地で働ける	6	6	24.4%	21.8%	19.2%	30.7%	27.1%	6	6	8.0%
社会貢献度が高い	7	7	20.7%	23.8%	22.1%	17.5%	18.5%	4	5	9.1%
経営理念・企業理念に共感できる	8	9	15.2%	14.9%	10.9%	19.0%	16.1%	8	7	5.8%
企業の成長性が見込める	9	8	14.6%	16.9%	16.7%	10.6%	14.1%	9	9	4.2%
業界上位である	10	12	10.2%	12.9%	14.0%	5.2%	7.3%	10	10	3.4%
社員が親身に対応してくれる	11	10	9.2%	6.9%	6.5%	13.4%	10.6%	13	12	2.1%
技術力がある	12	11	8.9%	4.0%	20.9%	1.1%	12.8%	11	11	2.8%
仕事を任せてもらえる	13	13	8.1%	10.6%	8.1%	6.9%	5.1%	12	13	2.2%
女性が活躍している	14	14	5.4%	1.1%	0.8%	11.7%	10.4%	18	19	0.8%
平均勤続年数が長い	15	16	5.4%	8.6%	4.0%	4.1%	3.8%	19	18	0.7%
国際的な仕事ができる	16	15	5.0%	4.9%	5.2%	6.1%	2.4%	14	14	1.8%
職種別採用がある	17	17	3.6%	3.4%	3.8%	2.8%	5.5%	15	15	1.6%
商品企画力がある	18	18	3.1%	3.4%	2.1%	3.7%	3.3%	17	17	0.9%
社員の話に説得力があった	19	19	2.8%	2.6%	2.9%	3.4%	1.6%	16	16	1.1%



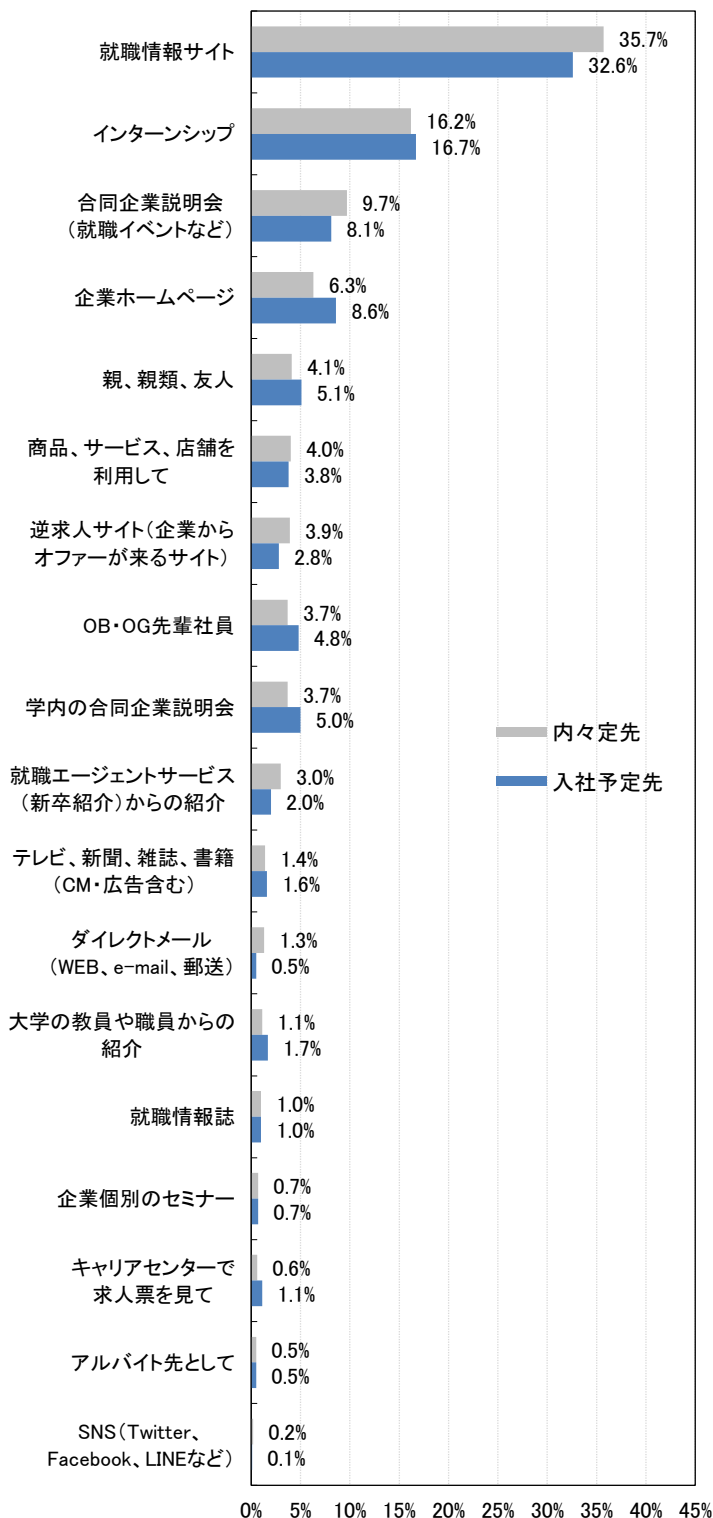
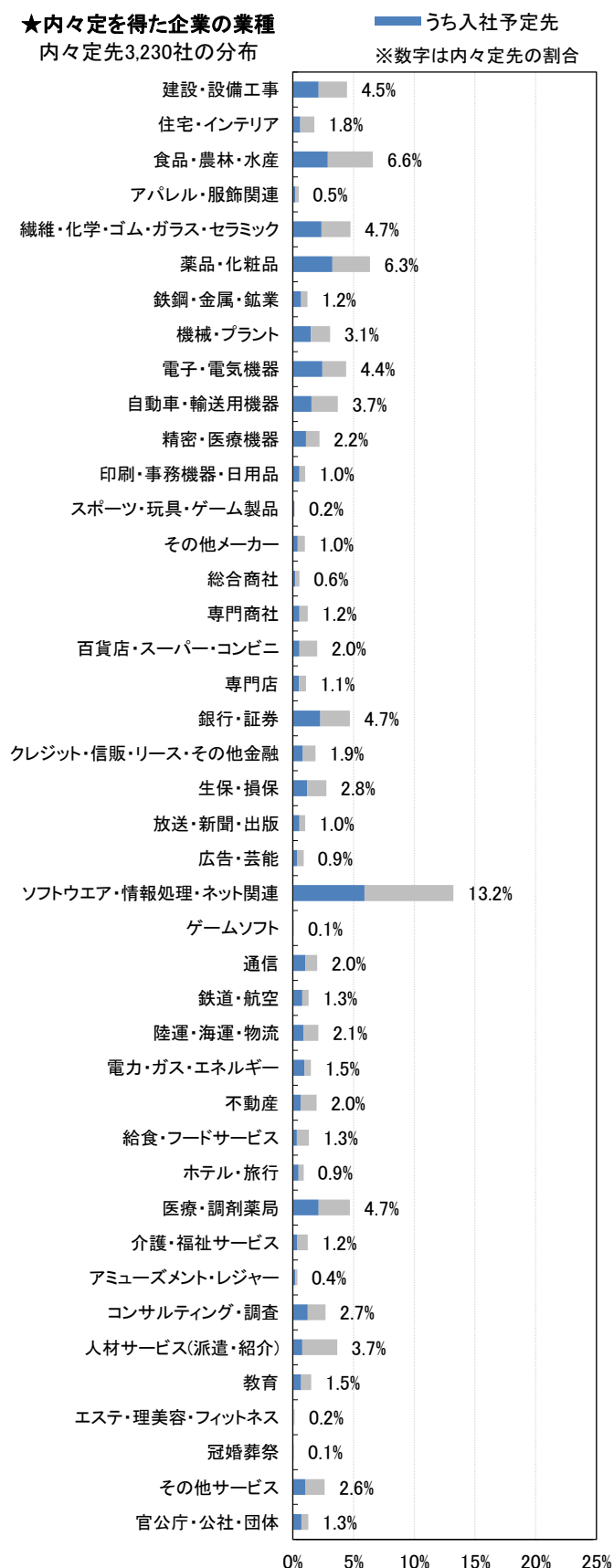
■4: 内々定保有者の活動状況

内々定を獲得した企業をひとり最大4社まで回答してもらい「社数」ベースで再集計したところ、内々定先企業の主な発見ツールでは「就職情報サイト（35.7%）」が最も高い割合で、「インターンシップ（16.2%）」がそれに続いた。7月時点で現段階で内々定獲得企業の中から入社予定先を決めている割合は86.4%（前年同月比4.6pt減）で、前年同月をやや下回っている。その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミングでは「インターンシップ参加時（23.9%、前年同月比5.9pt増）」の割合が前年同月より大きく増えて、「1次面接～最終前面接受検時（23.8%、前年同月比1.2pt増）」とほぼ同じとなった。

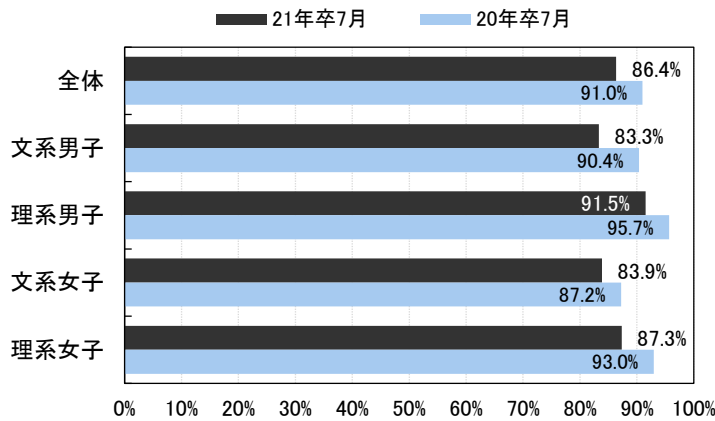
★がついている項目は、モニター学生が内々定を獲得した企業について1人当たり最大4社回答をした結果を、【社数】をベースに再集計した。

★企業の主な発見ツール

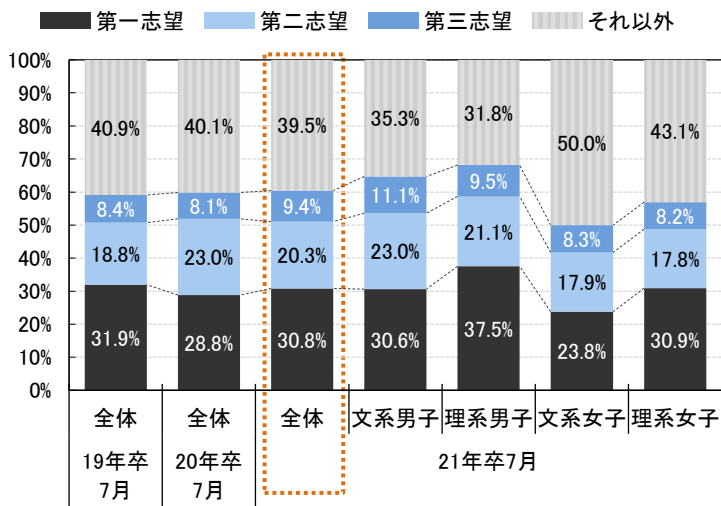
内々定先3,230社、入社予定先1,457社の分布

★内々定を得た企業の業種
内々定先3,230社の分布

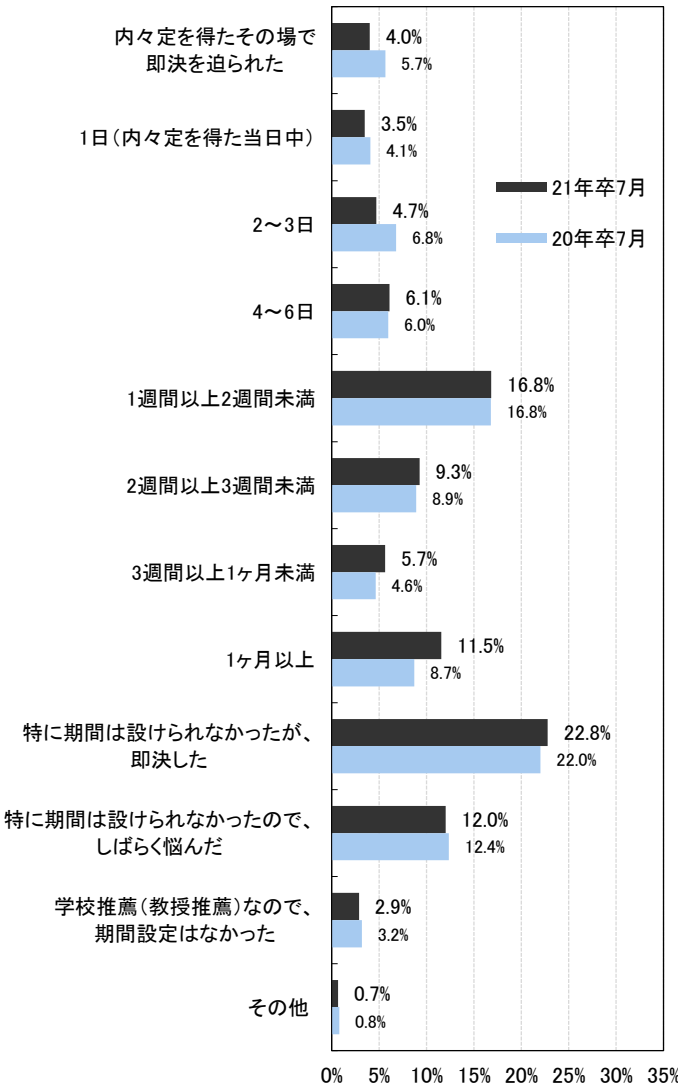
現段階で内々定獲得企業の中から
入社予定先を決めている割合 n=1,677



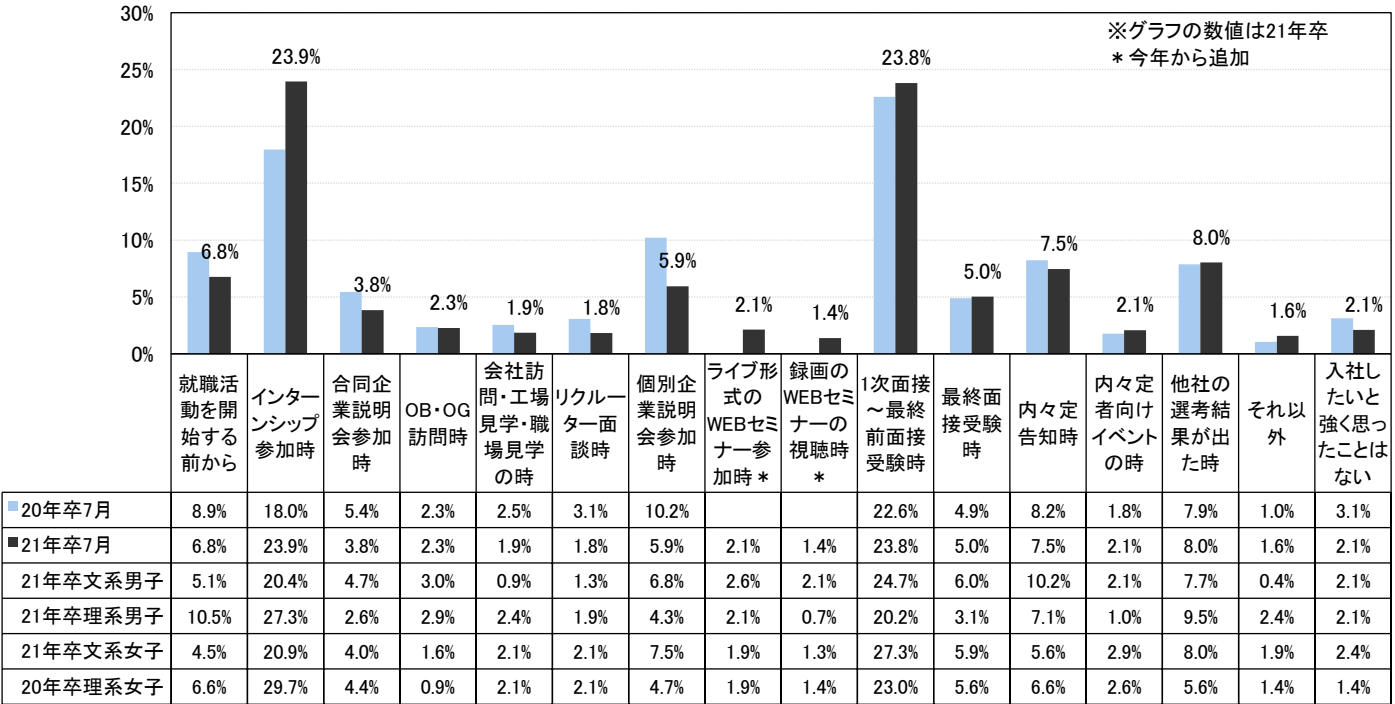
入社予定先企業は、初めてその企業と接触する
前の時点では第何志望だったか n=1,457



内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間 n=1,457



その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミング n=1,457

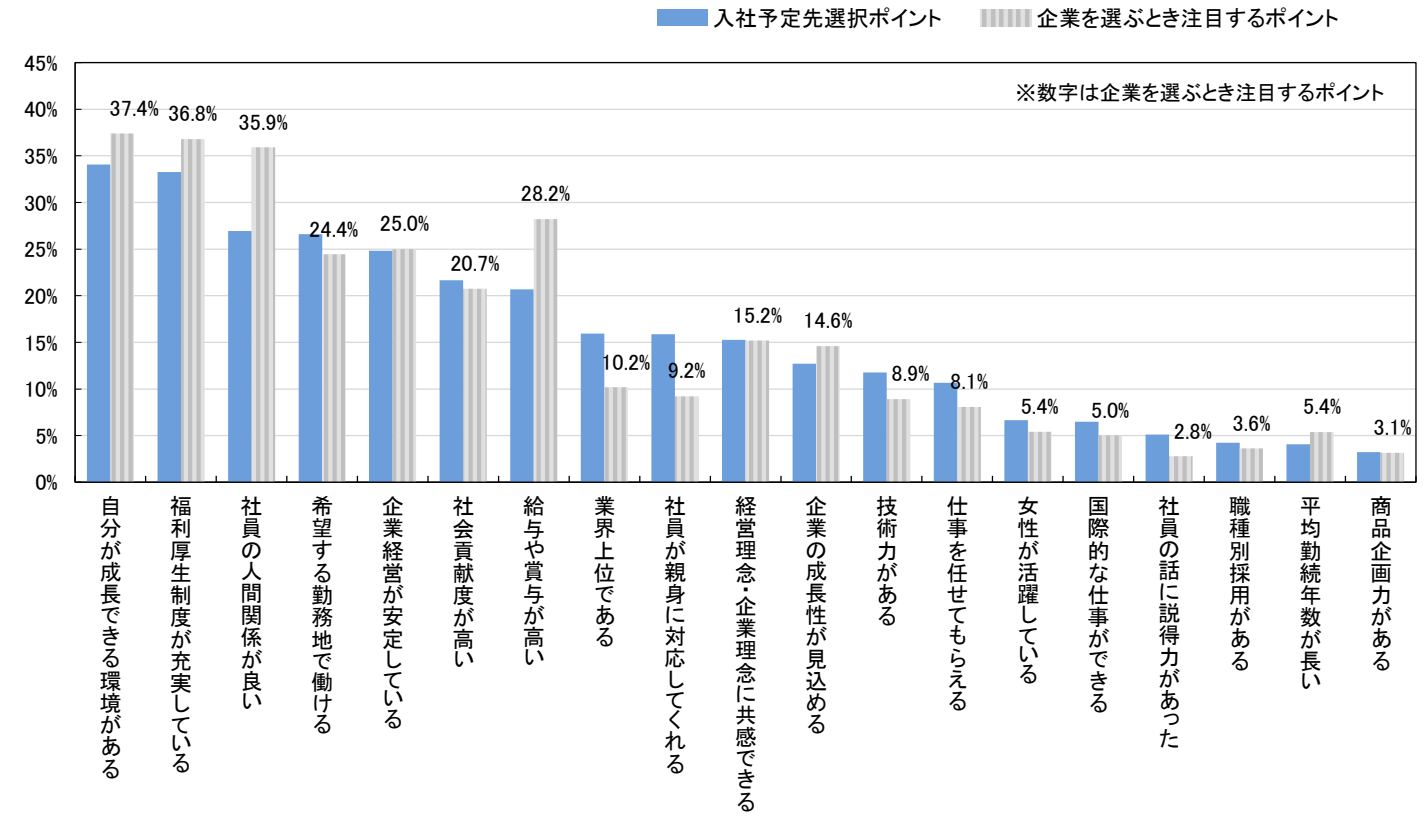


入社予定先企業を選択したポイントを聞いた後、「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」ことにはどの程度重要だったか聞いたところ「最も重要だった」は15.3%で、他のどのポイントよりも割合が高かった。重要だったポイントのベスト3に入れた学生は41.8%と4割を超えた。入社予定先から内々定を得た時期を聞いたところ、ピークは前年同様6月上旬（16.3%、前年同月比3.5pt減）だが、前年より割合は下がり、代わって6月下旬以降の割合が前年より高くなった。新型コロナウイルス感染症流行の影響でやや内々定が出る時期が遅れたが、7月以降も順調に内々定が出ているようだ。内々定獲得後、入社意思を固めた時期でも、6月下旬以降の割合が前年より高くなっており、7月に入社意思を固めた学生は22.9%（前年同月比7.3pt増）と入社予定先を決めている学生の2割を超えた。入社予定先企業を認識した時期では「インターンシップを探す／参加するタイミングで初めて知った」が20.2%（前年比2.9pt増）と前年より増えて2割を超えた。入社予定先のインターンシップに参加していた割合は49.3%（前年同月比9.4pt増）で前年同月よりかなり増加した。入社予定先のインターンシップに参加していた学生のうち、2回以上参加したのは31.2%で、2回以上参加した学生の初回参加月は8月が最も高い割合だった。

入社予定先企業を選択したポイント（企業を選ぶとき注目するポイントの順位と比較）

	ベスト3まで選択							最も重視したポイント		
	順位	企業を 選ぶとき	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	企業を 選ぶとき	全体
			1,457	235	421	374	427			1,457
自分が成長できる環境がある	1	1	34.1%	31.9%	39.4%	31.3%	32.3%	1	1	13.6%
福利厚生制度が充実している	2	2	33.3%	32.8%	29.0%	36.1%	37.7%	6	5	8.1%
社員の人間関係が良い	3	3	26.9%	26.8%	19.5%	32.9%	31.1%	2	2	10.8%
希望する勤務地で働ける	4	6	26.6%	24.3%	21.4%	32.9%	29.7%	3	6	9.3%
企業経営が安定している	5	5	24.8%	32.3%	22.1%	20.9%	24.1%	5	3	8.9%
社会貢献度が高い	6	7	21.6%	23.0%	27.6%	15.5%	18.7%	4	4	9.0%
給与や賞与が高い	7	4	20.7%	24.7%	27.6%	12.8%	14.1%	8	7	5.6%
業界上位である	8	10	15.9%	19.1%	19.0%	11.0%	13.1%	9	10	5.5%
社員が親身に対応してくれる	9	11	15.9%	14.9%	9.0%	24.3%	15.5%	10	13	4.7%
経営理念・企業理念に共感できる	10	8	15.3%	13.6%	11.6%	20.9%	15.0%	7	8	5.7%
企業の成長性が見込める	11	9	12.7%	13.2%	14.3%	9.6%	14.8%	12	9	3.8%
技術力がある	12	12	11.8%	4.7%	26.6%	1.1%	15.2%	11	11	4.1%
仕事を任せてもらえる	13	13	10.7%	14.0%	10.5%	10.2%	5.6%	13	12	2.6%
女性が活躍している	14	14	6.6%	1.3%	0.2%	15.8%	12.4%	16	18	1.2%
国際的な仕事ができる	15	16	6.5%	7.2%	7.4%	6.1%	3.7%	14	14	1.9%
社員の話に説得力があった	16	19	5.1%	3.8%	5.2%	6.1%	5.2%	18	16	1.2%
職種別採用がある	17	17	4.2%	2.1%	5.5%	4.5%	5.2%	15	15	1.7%
平均勤続年数が高い	18	15	4.1%	6.4%	2.4%	3.7%	3.7%	17	19	1.2%
商品企画力がある	19	18	3.2%	3.8%	1.9%	4.3%	2.8%	19	17	1.0%

入社予定先企業を選択したポイントと企業を選ぶとき注目するポイント(7月)

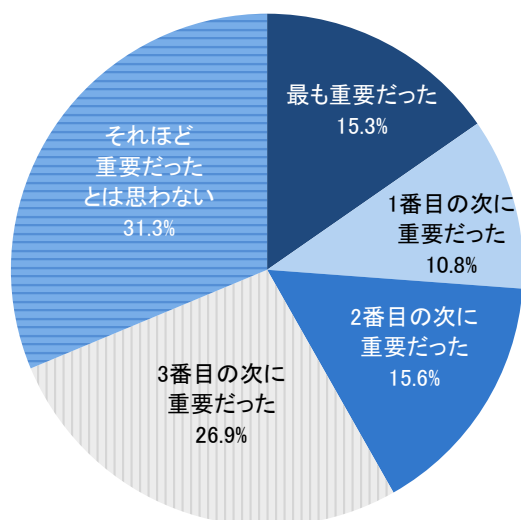


「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」を入れた場合の、
入社予定先企業を選択したポイント

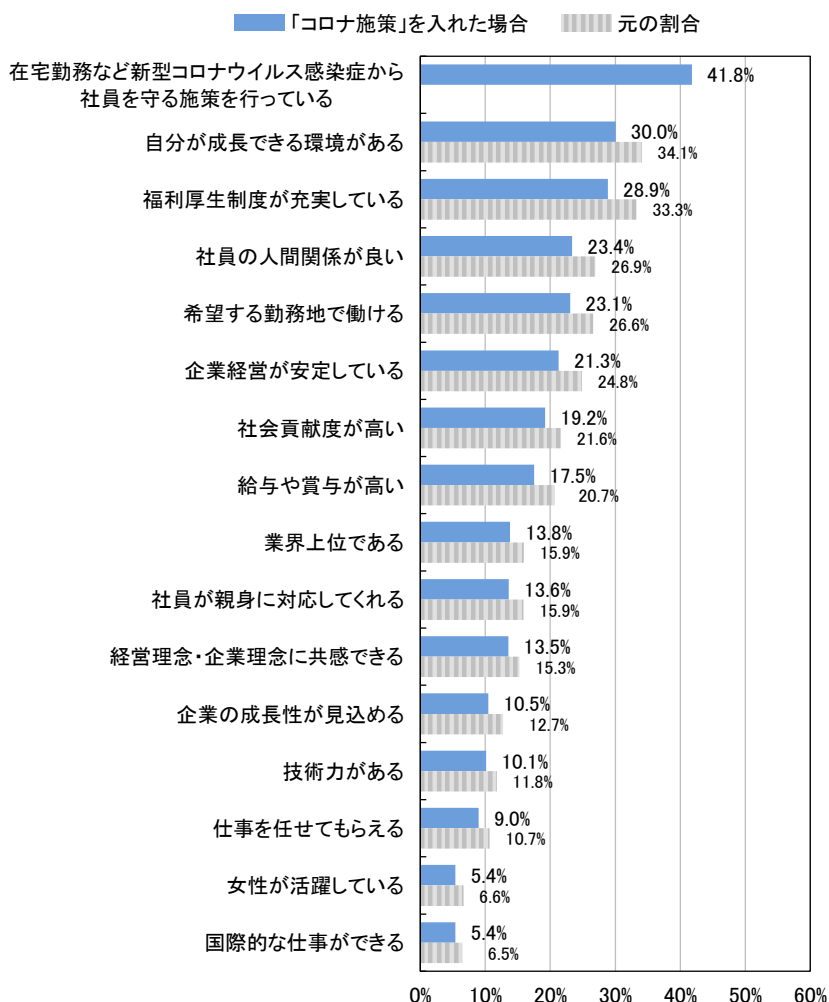
※「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」を入れる前の全体の割合

	順位	ベスト3まで選択						最も注目するポイント		
		全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	※	順位	全体	※
		1,457	235	421	374	427	1,457	1,457	1,457	1,457
在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている	1	41.8%	40.0%	41.1%	42.0%	46.4%		1	15.3%	
自分が成長できる環境がある	2	30.0%	27.7%	36.3%	26.7%	27.9%	34.1%	2	11.5%	13.6%
福利厚生制度が充実している	3	28.9%	29.4%	24.7%	31.6%	31.4%	33.3%	7	6.3%	8.1%
社員の人間関係が良い	4	23.4%	22.1%	16.6%	29.9%	26.9%	26.9%	3	9.7%	10.8%
希望する勤務地で働ける	5	23.1%	21.3%	18.1%	27.8%	27.6%	26.6%	5	8.1%	9.3%
企業経営が安定している	6	21.3%	27.7%	18.1%	18.7%	21.1%	24.8%	4	8.2%	8.9%
社会貢献度が高い	7	19.2%	21.3%	23.8%	14.2%	15.5%	21.6%	6	7.8%	9.0%
給与や賞与が高い	8	17.5%	20.4%	23.8%	11.2%	11.0%	20.7%	9	4.6%	5.6%
業界上位である	9	13.8%	17.0%	16.6%	9.1%	11.0%	15.9%	10	4.2%	5.5%
社員が親身に対応してくれる	10	13.6%	12.8%	7.6%	21.4%	12.4%	15.9%	11	4.0%	4.7%
経営理念・企業理念に共感できる	11	13.5%	12.8%	10.7%	17.6%	12.9%	15.3%	8	4.8%	5.7%
企業の成長性が見込める	12	10.5%	11.1%	11.9%	7.5%	12.2%	12.7%	12	3.5%	3.8%
技術力がある	13	10.1%	3.4%	23.5%	1.1%	12.6%	11.8%	13	3.4%	4.1%
仕事を任せてもらえる	14	9.0%	11.9%	8.8%	8.3%	4.9%	10.7%	14	2.0%	2.6%
女性が活躍している	15	5.4%	0.9%	0.2%	13.4%	9.1%	6.6%	18	0.9%	1.2%
国際的な仕事ができる	16	5.4%	6.4%	5.9%	5.1%	2.8%	6.5%	15	1.7%	1.9%
社員の話に説得力があった	17	4.0%	3.0%	3.8%	4.8%	4.4%	5.1%	17	1.0%	1.2%
平均勤続年数が高い	18	3.5%	6.0%	2.1%	2.9%	3.0%	4.1%	19	0.8%	1.2%
職種別採用がある	19	3.4%	1.7%	4.8%	3.5%	4.0%	4.2%	16	1.5%	1.7%
商品企画力がある	20	2.7%	3.4%	1.7%	3.2%	2.8%	3.2%	20	0.8%	1.0%

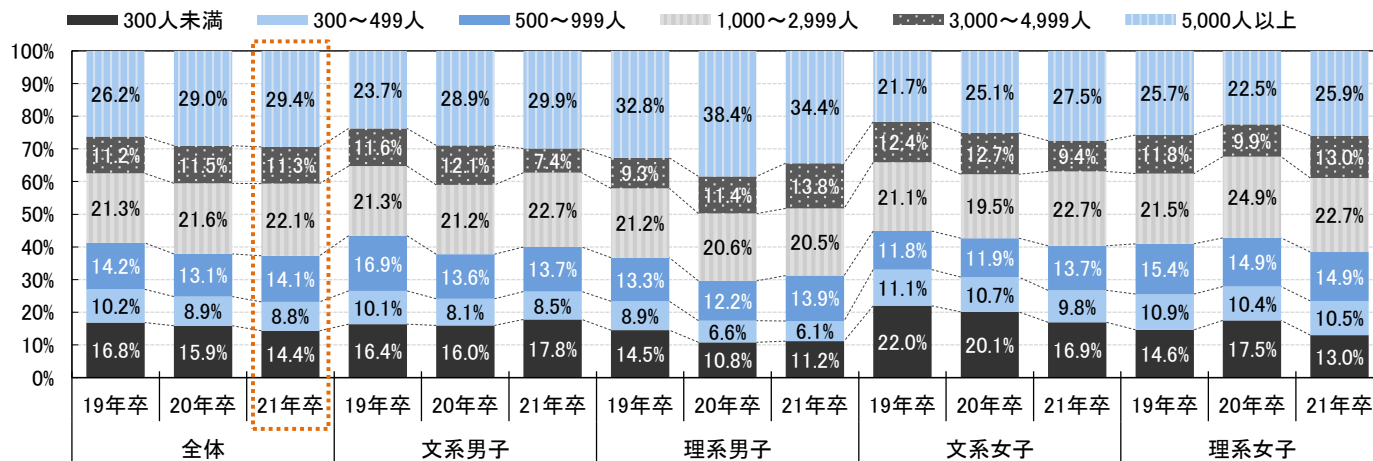
入社予定先を選択した際のポイントで
「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から
社員を守る施策を行っている」とは、
どの程度重要だったか



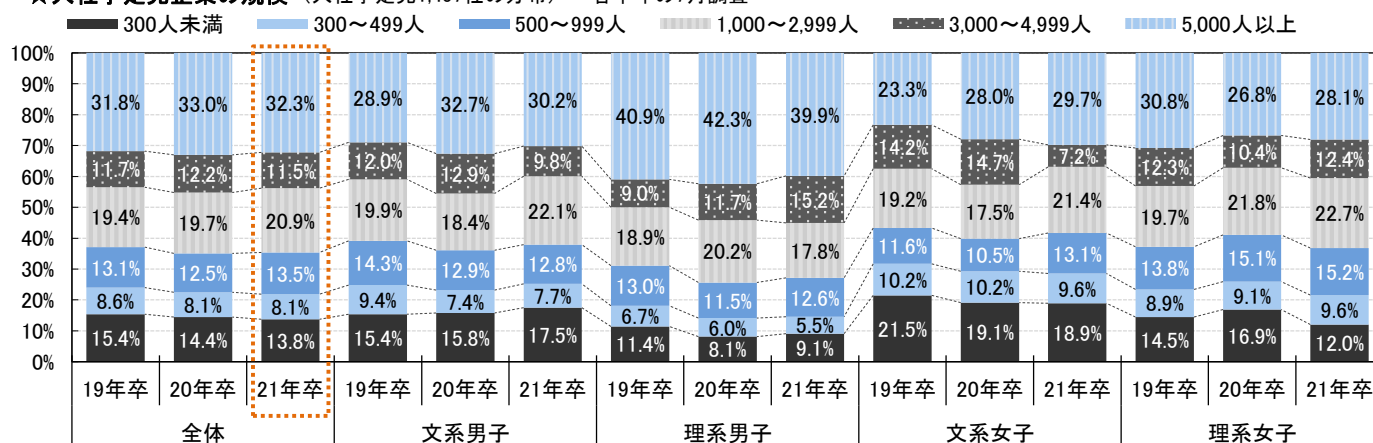
※「コロナ施策」を入れた場合の割合と、元の割合の比較 上位抜粋



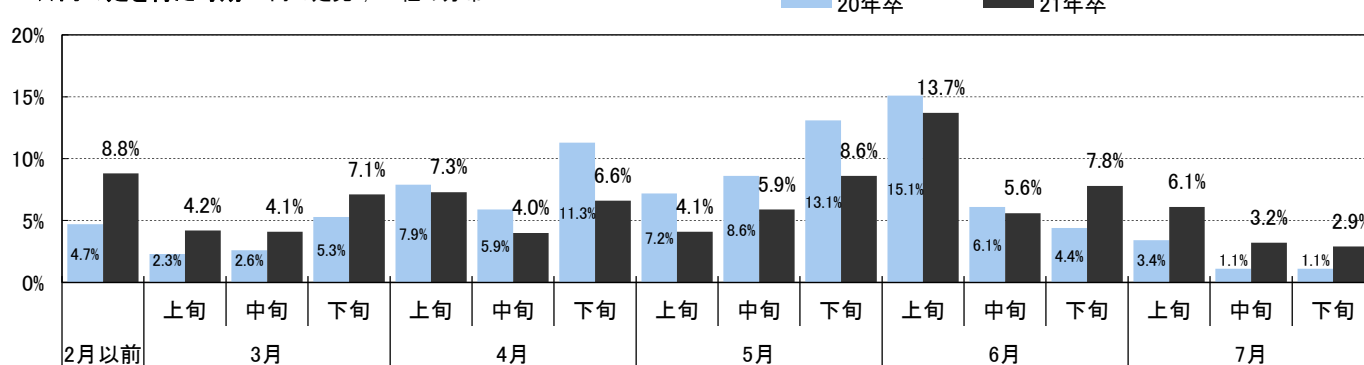
★内々定を得た企業の規模（内々定先3,230社の分布）＊各卒年の7月調査



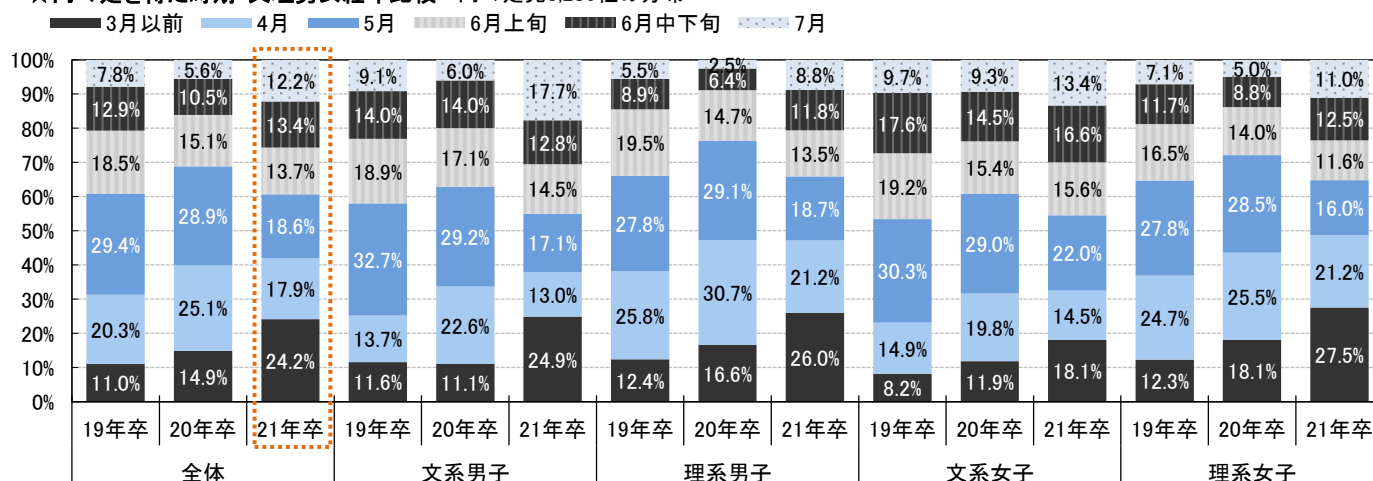
★入社予定先企業の規模（入社予定先1,457社の分布）＊各卒年の7月調査



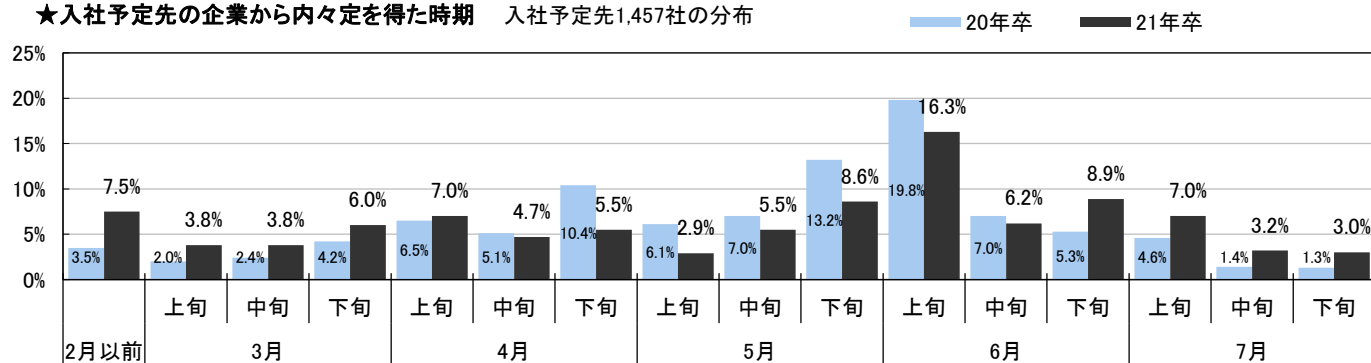
★内々定を得た時期 内々定先3,230社の分布



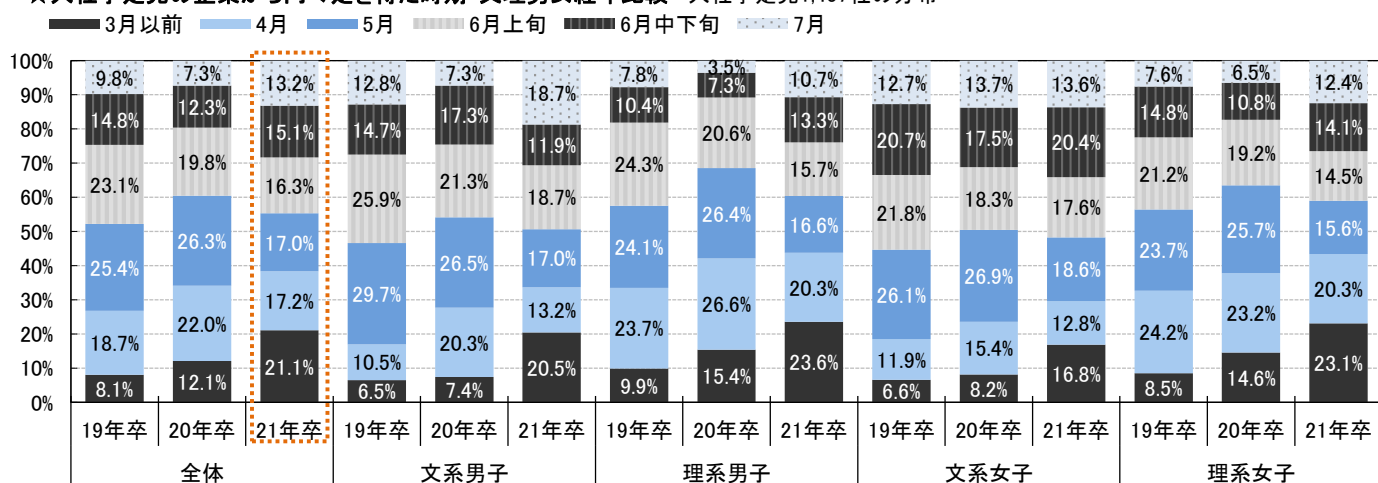
★内々定を得た時期・文理男女経年比較 内々定先3,230社の分布



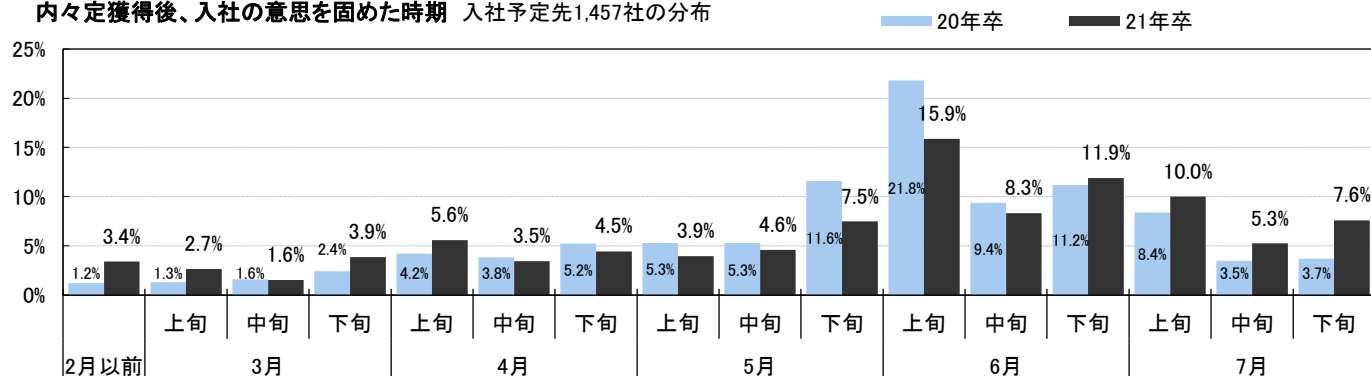
★入社予定先の企業から内々定を得た時期 入社予定先1,457社の分布



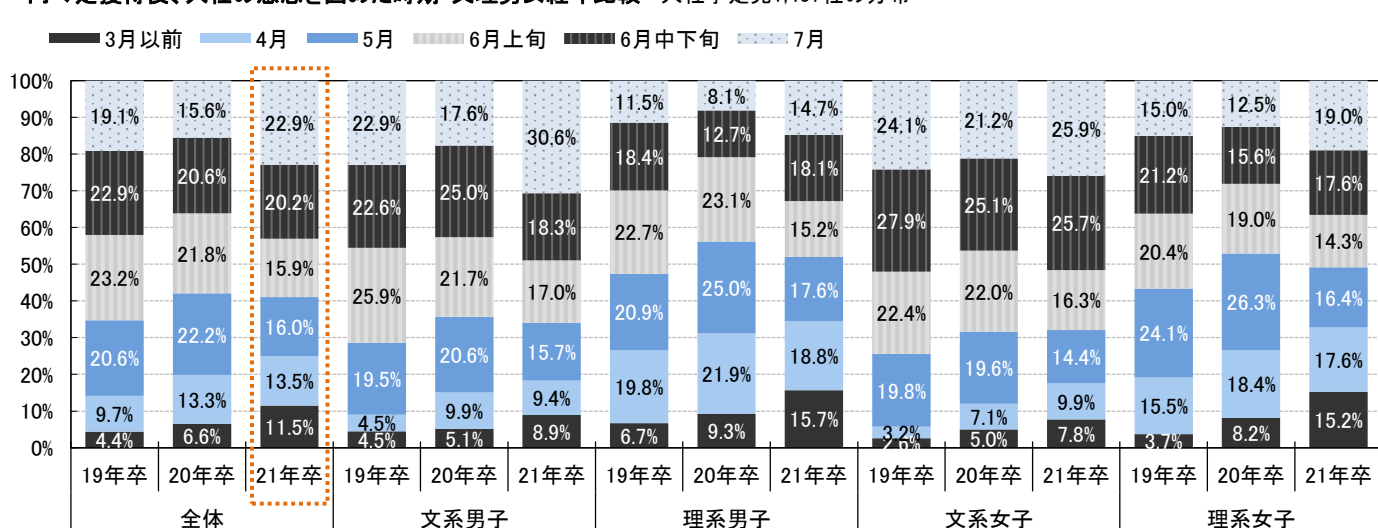
★入社予定先の企業から内々定を得た時期・文理男女経年比較 入社予定先1,457社の分布



内々定獲得後、入社を固めた時期 入社予定先1,457社の分布



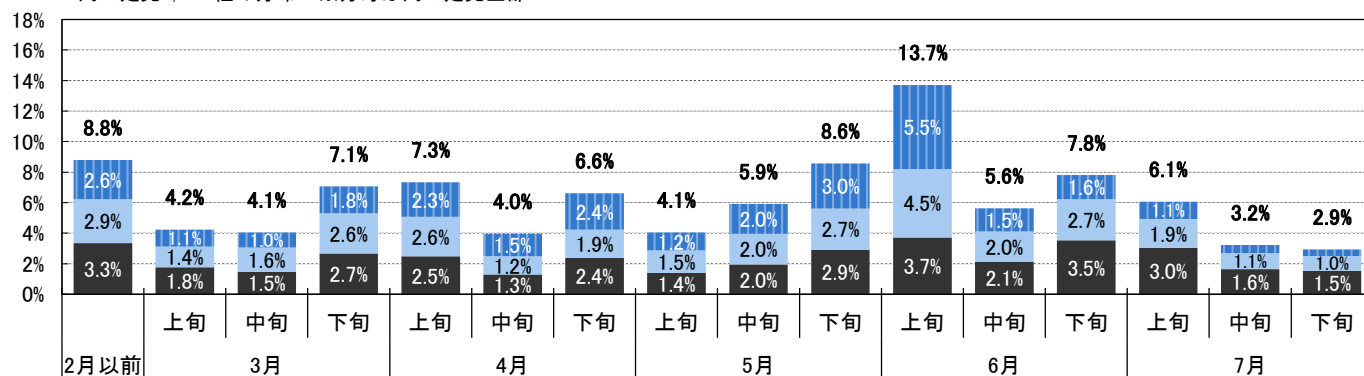
内々定獲得後、入社を固めた時期・文理男女経年比較 入社予定先1,457社の分布



★内々定を得た時期別・内々定先企業規模

内々定先3,230社の分布 ※分母は内々定先全部

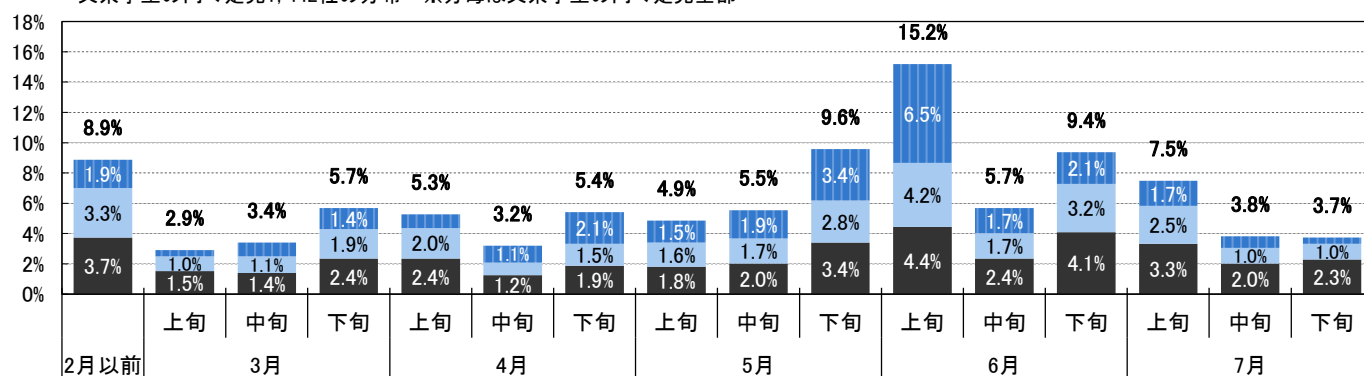
1,000人未満 1,000～4,999人 5,000人以上



★文系学生の内々定を得た時期別・内々定先企業規模

文系学生の内々定先1,442社の分布 ※分母は文系学生の内々定先全部

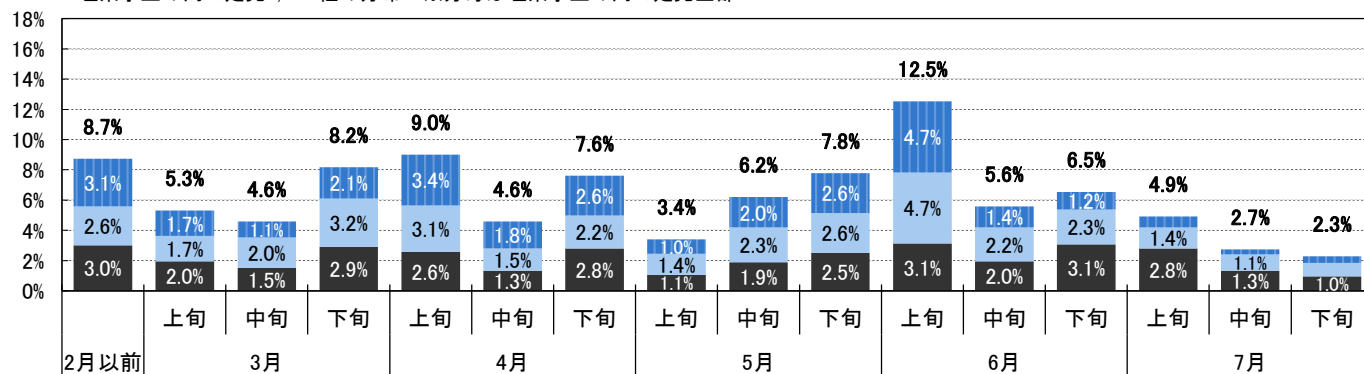
1,000人未満 1,000～4,999人 5,000人以上



★理系学生の内々定を得た時期別・内々定先企業規模

理系学生の内々定先1,788社の分布 ※分母は理系学生の内々定先全部

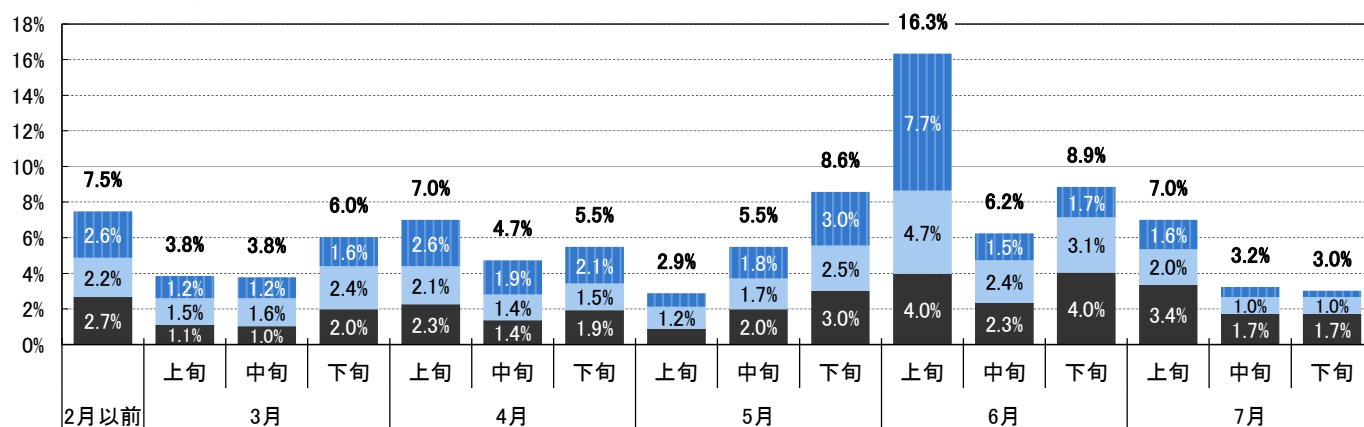
1,000人未満 1,000～4,999人 5,000人以上



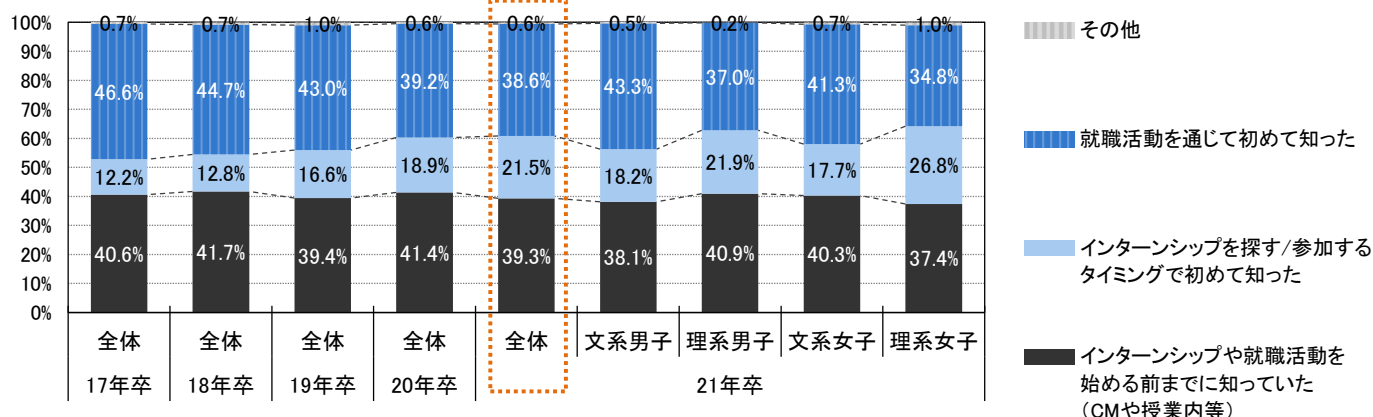
★入社予定先の内々定を得た時期別・入社予定先企業規模

入社予定先1,457社の分布 ※分母は入社予定先全部

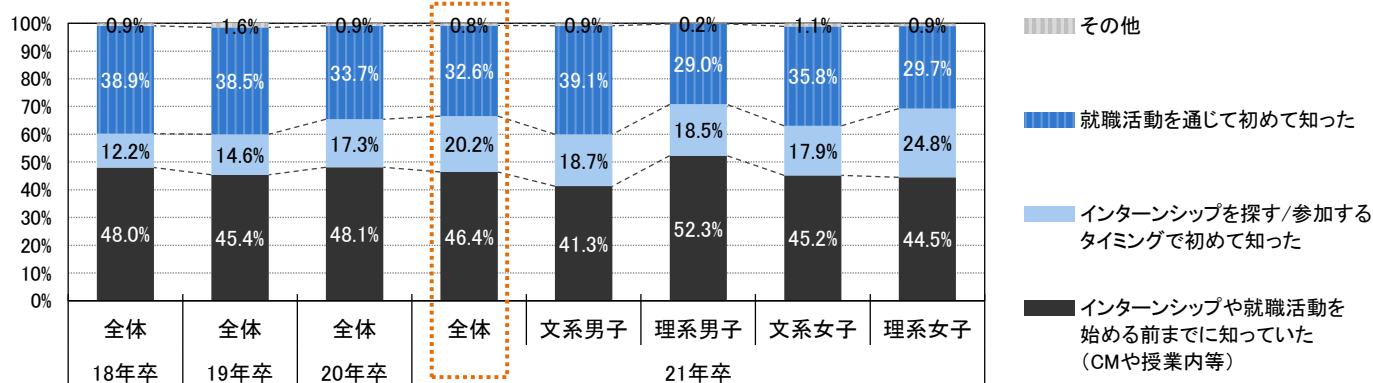
1,000人未満 1,000～4,999人 5,000人以上



★内々定をもらった企業を認識した時期 n=3,230

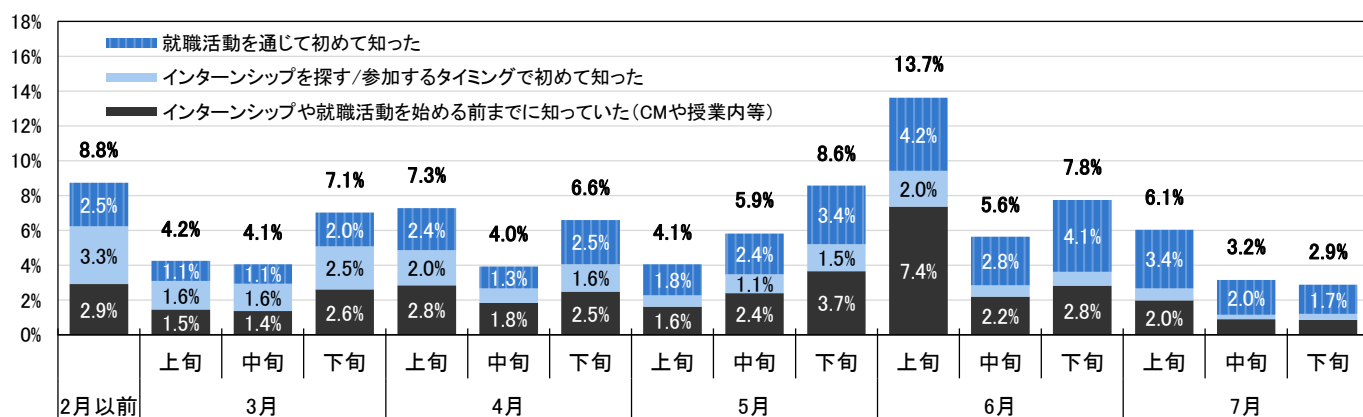


★入社予定先企業を認識した時期 n=1,457



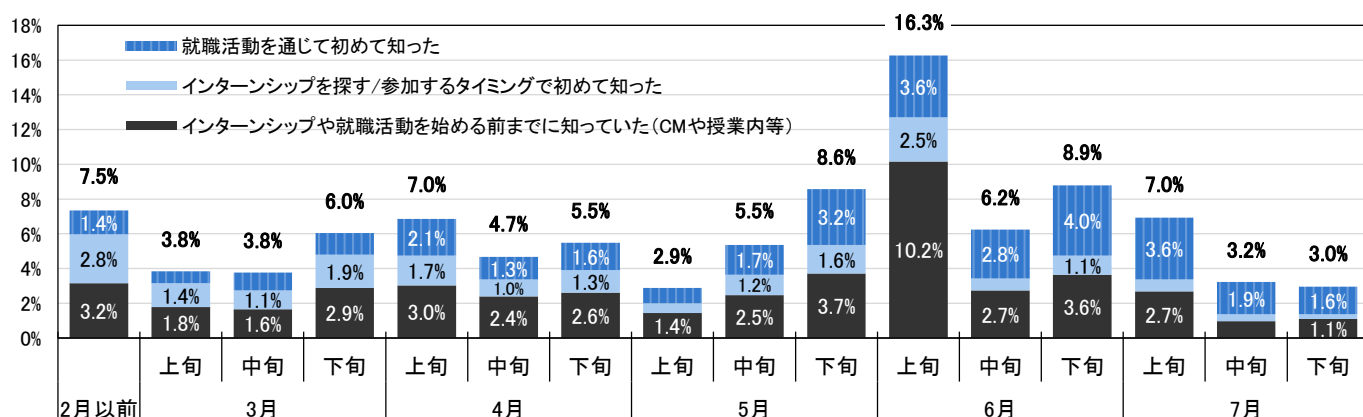
★内々定を得た時期別・企業を認識した時期

内々定先3,230社の分布 ※分母は内々定先全部



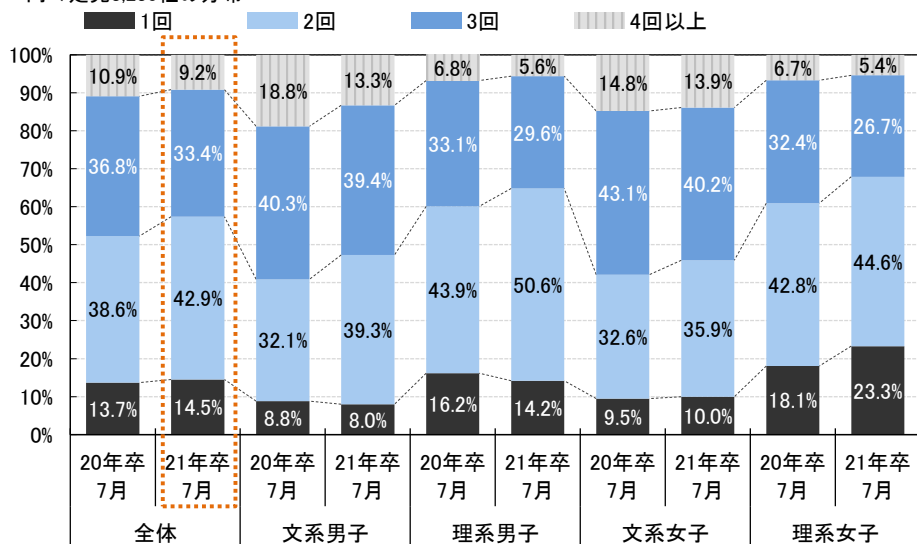
★入社予定先の内々定を得た時期別・企業を認識した時期

内々定先1,457社の分布 ※分母は入社予定先全部



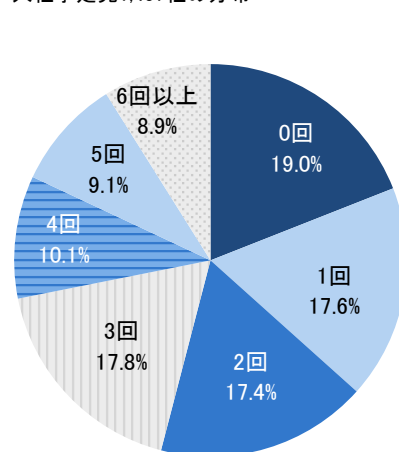
★1次面接～内々定までの選考回数

内々定先3,230社の分布



★内々定を得るまでに入社予定先企業の社員に直接会った回数

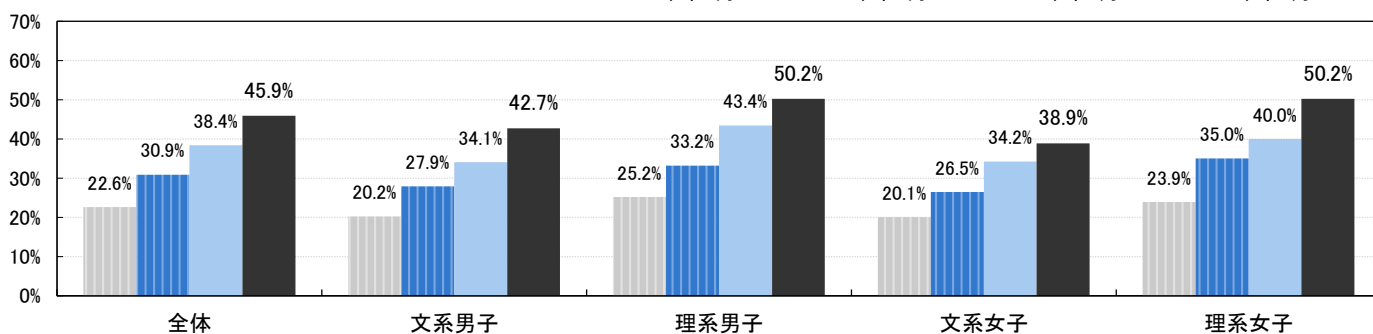
入社予定先1,457社の分布



★内々定先のインターンシップに参加した割合

(n=3,230)

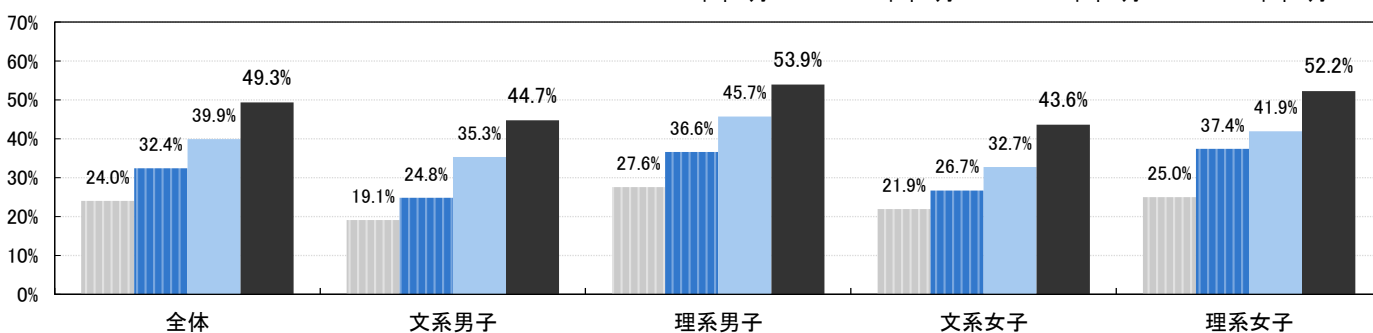
18年卒7月 19年卒7月 20年卒7月 21年卒7月



★入社予定先のインターンシップに参加した割合

(n=1,457)

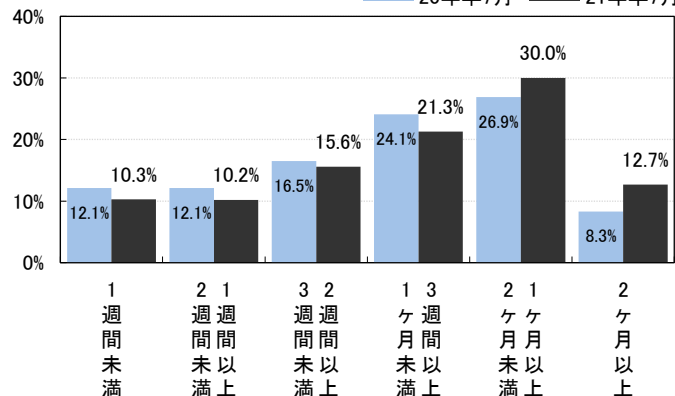
18年卒7月 19年卒7月 20年卒7月 21年卒7月



★内々定先の1次面接を受けてから 内々定をもらうまでの期間

内々定先3,230社の分布

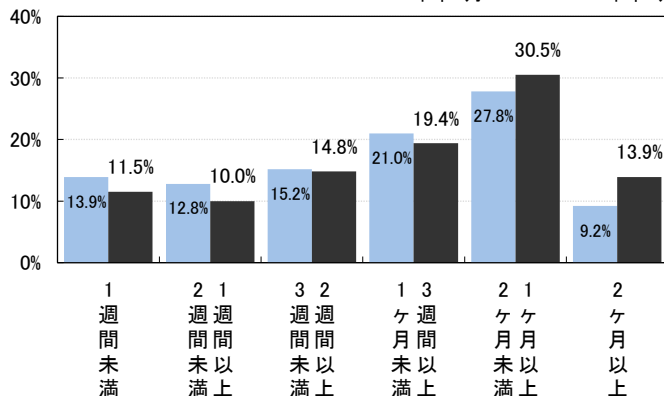
20年卒7月 21年卒7月



★入社予定先の1次面接を受けてから 内々定をもらうまでの期間

入社予定先1,457社の分布

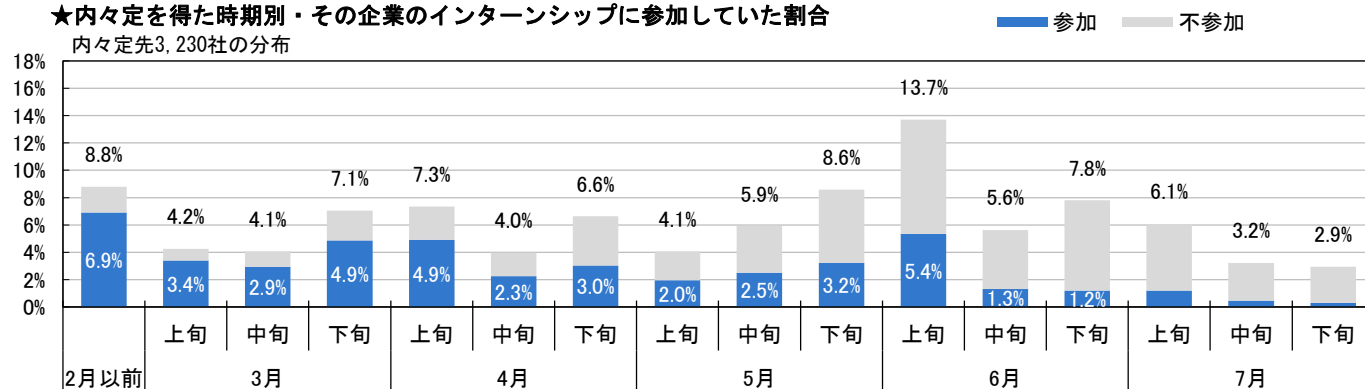
20年卒7月 21年卒7月



※グラフ上の黒数字 = その時期に得た内々定の数／すべての内々定数

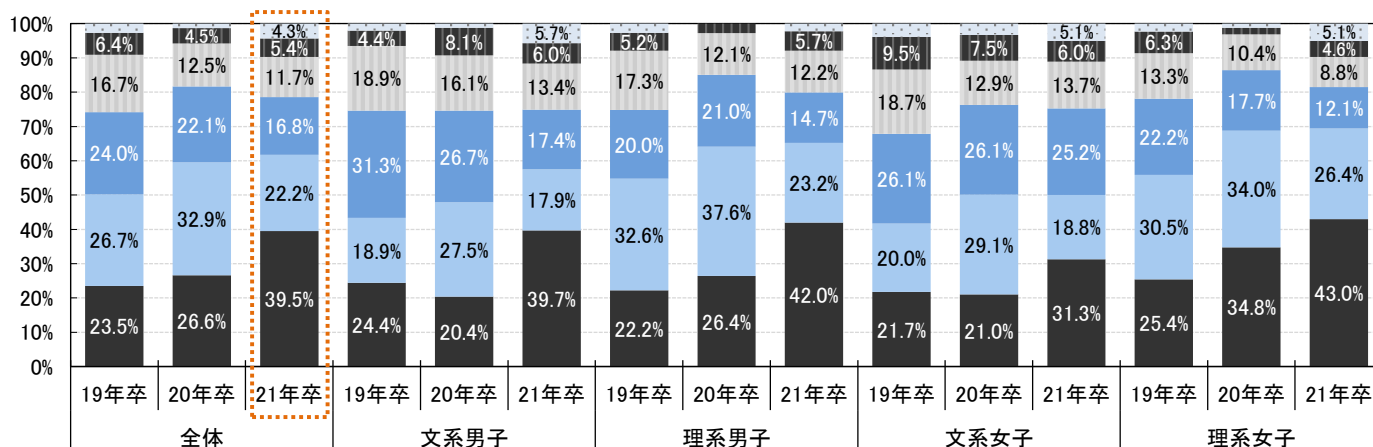
★内々定を得た時期別・その企業のインターンシップに参加していた割合

内々定先3,230社の分布



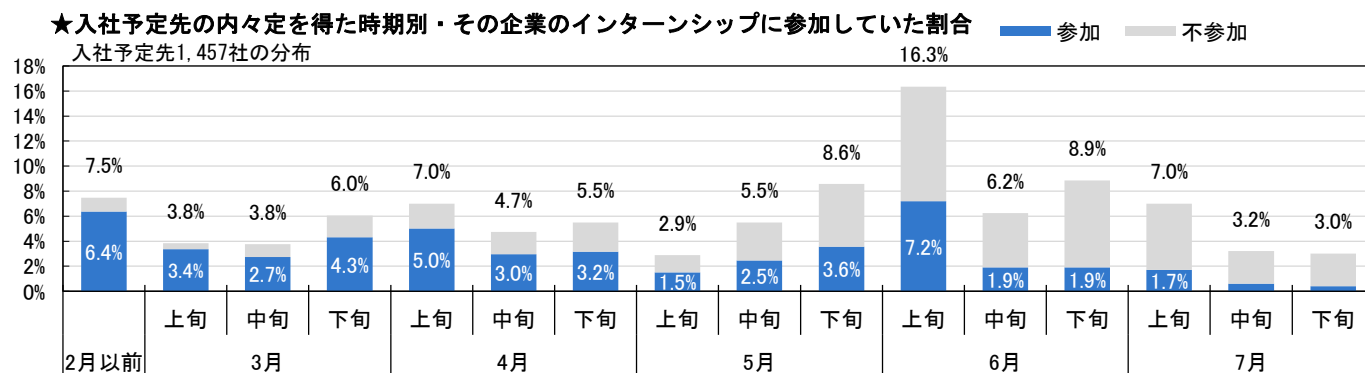
★インターンシップに参加した企業から内々定を得た時期・文理男女経年比較 インターンシップ参加の内々定先1,481社の分布

3月以前 4月 5月 6月上旬 6月中下旬 7月



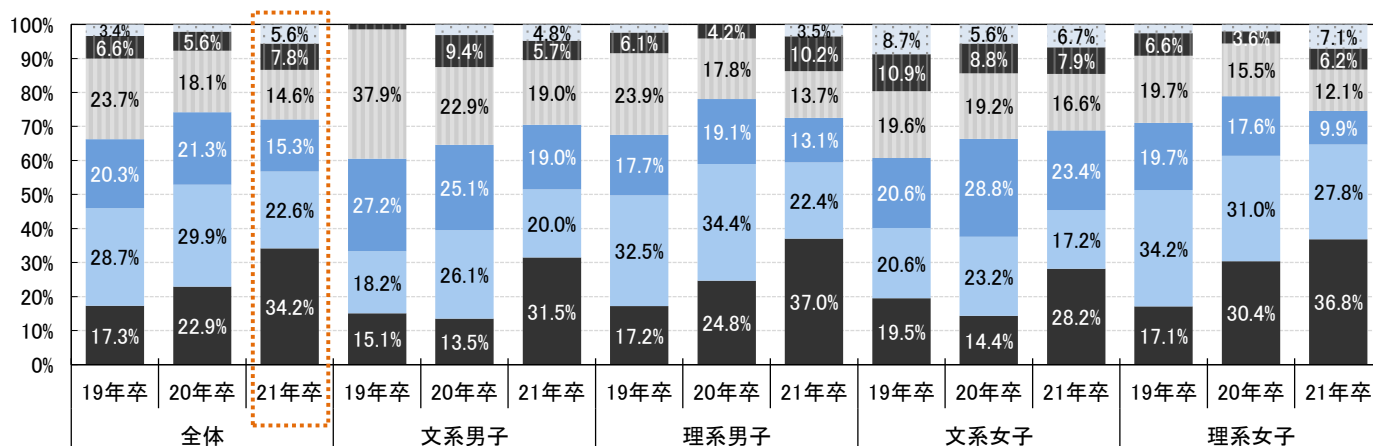
★入社予定先の内々定を得た時期別・その企業のインターンシップに参加していた割合

入社予定先1,457社の分布



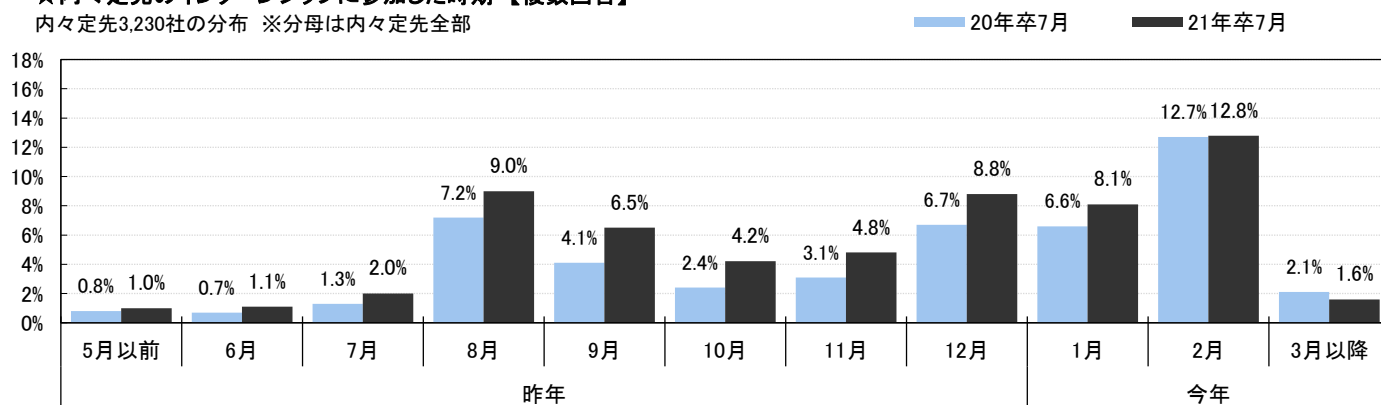
★インターンシップ参加した入社予定先から内々定を得た時期・文理男女経年比較 インターンシップ参加の入社予定先718社の分布

3月以前 4月 5月 6月上旬 6月中下旬 7月



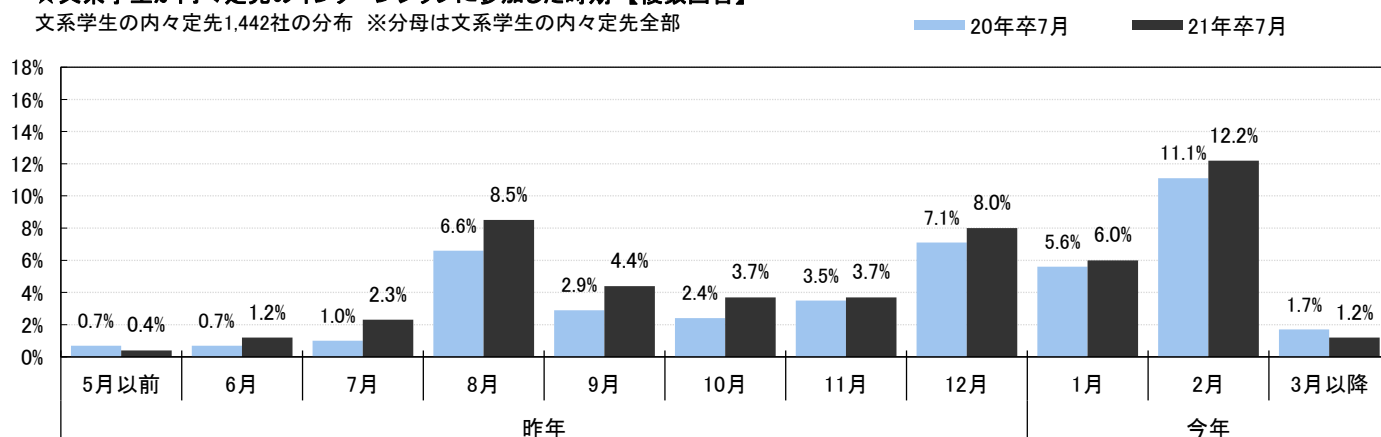
★内々定先のインターンシップに参加した時期【複数回答】

内々定先3,230社の分布 ※分母は内々定先全部



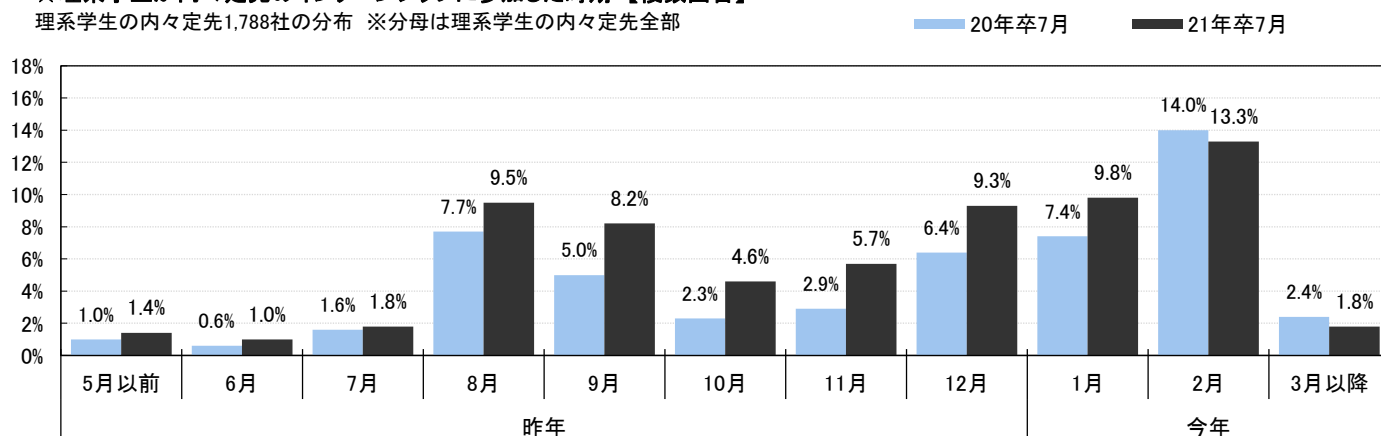
★文系学生が内々定先のインターンシップに参加した時期【複数回答】

文系学生の内々定先1,442社の分布 ※分母は文系学生の内々定先全部



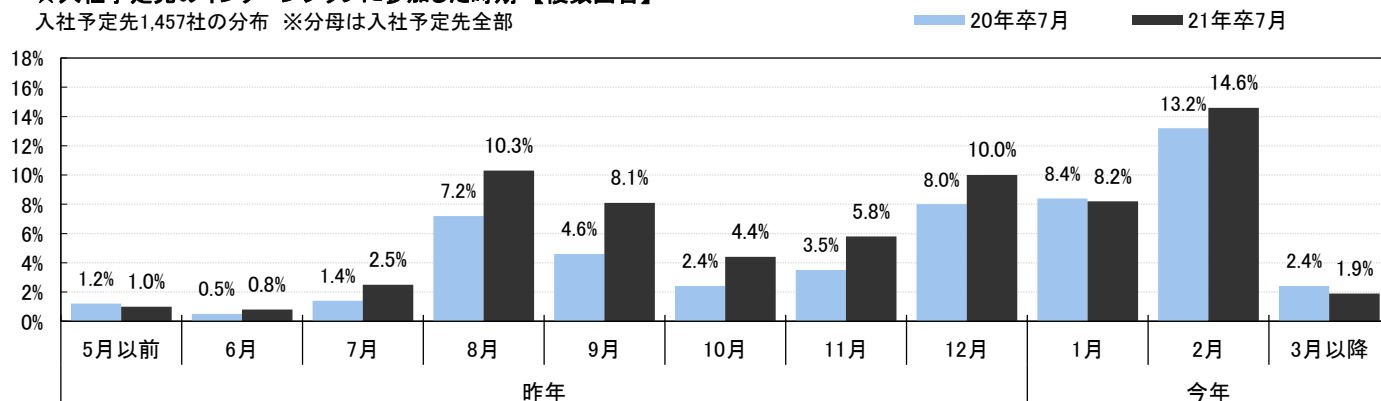
★理系学生が内々定先のインターンシップに参加した時期【複数回答】

理系学生の内々定先1,788社の分布 ※分母は理系学生の内々定先全部



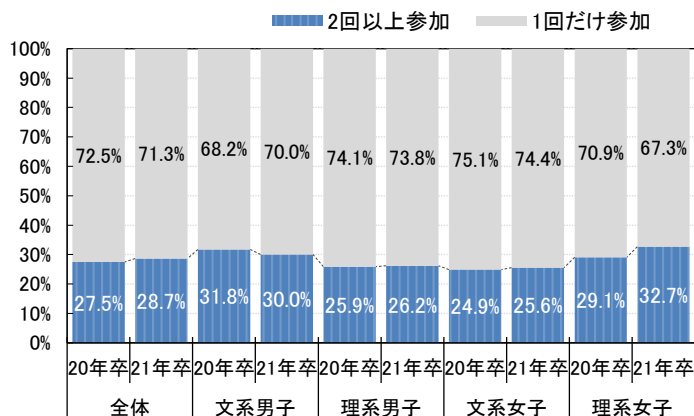
★入社予定先のインターンシップに参加した時期【複数回答】

入社予定先1,457社の分布 ※分母は入社予定先全部



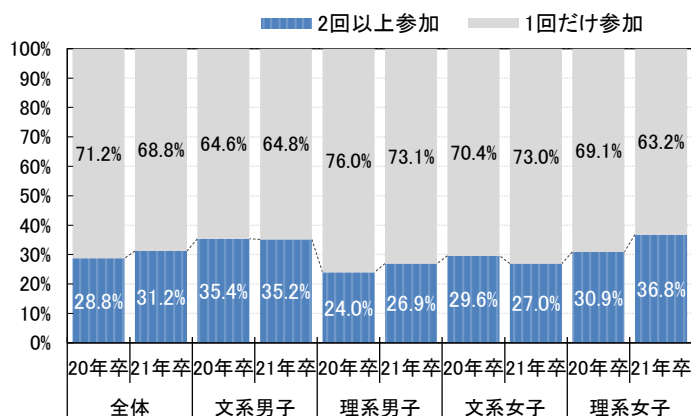
★内々定先の企業のインターンシップに2回以上参加したか

分母はインターンシップに参加した内々定先1,469社



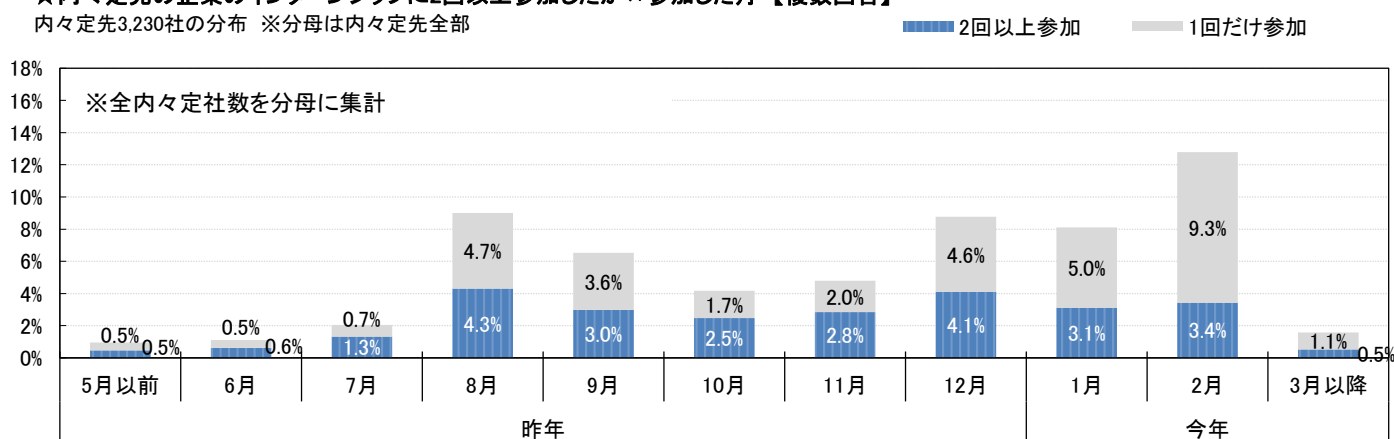
★入社予定先の企業のインターンシップに2回以上参加したか

分母はインターンシップに参加した入社予定先718社



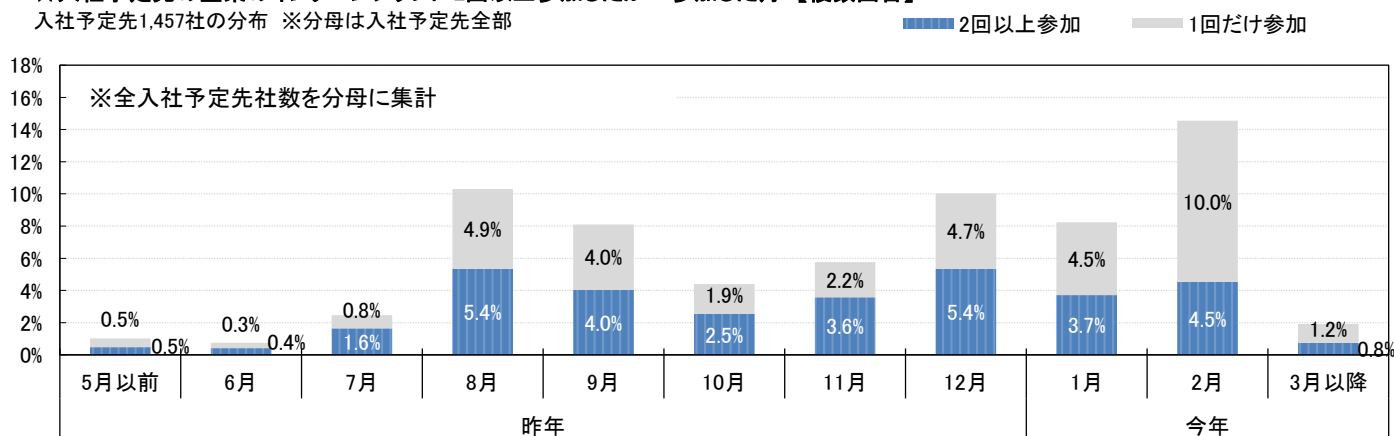
★内々定先の企業のインターンシップに2回以上参加したか×参加した月【複数回答】

内々定先3,230社の分布 ※分母は内々定先全部



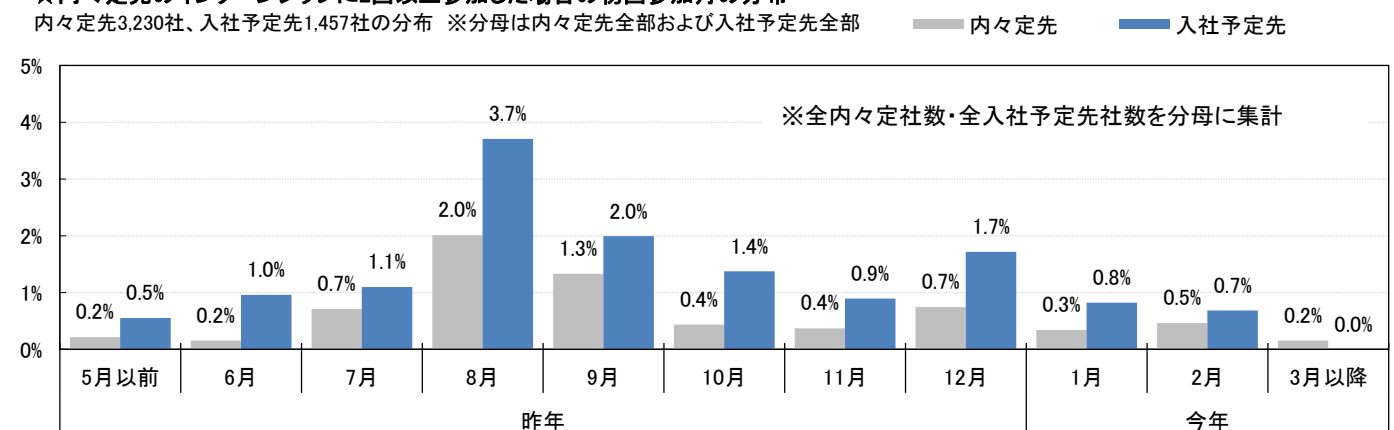
★入社予定先の企業のインターンシップに2回以上参加したか×参加した月【複数回答】

入社予定先1,457社の分布 ※分母は入社予定先全部



★内々定先のインターンシップに2回以上参加した場合の初回参加月の分布

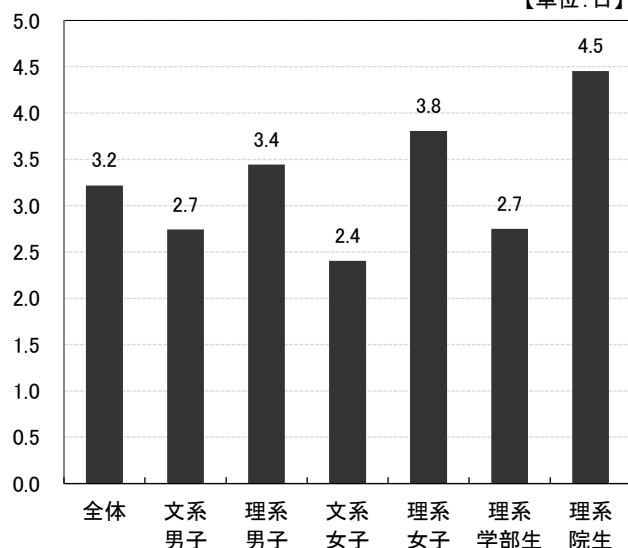
内々定先3,230社、入社予定先1,457社の分布 ※分母は内々定先全部および入社予定先全部



入社予定先のインターンシップ参加日数(平均)

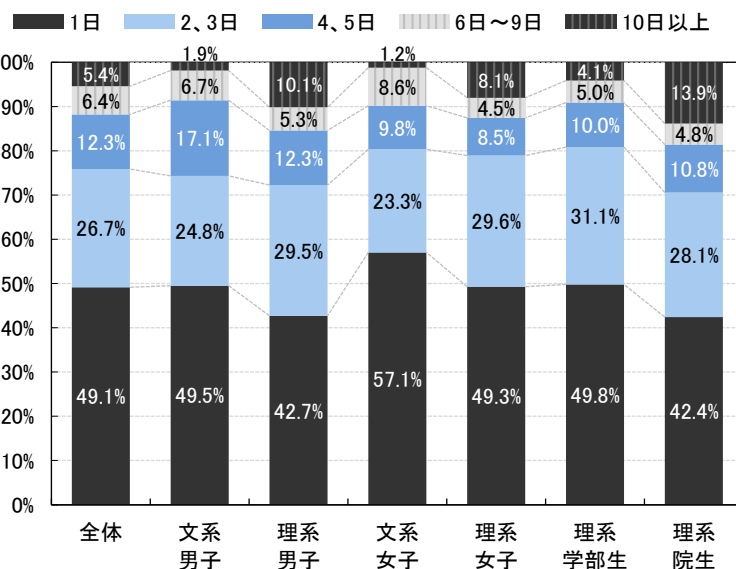
n=718

【単位:日】

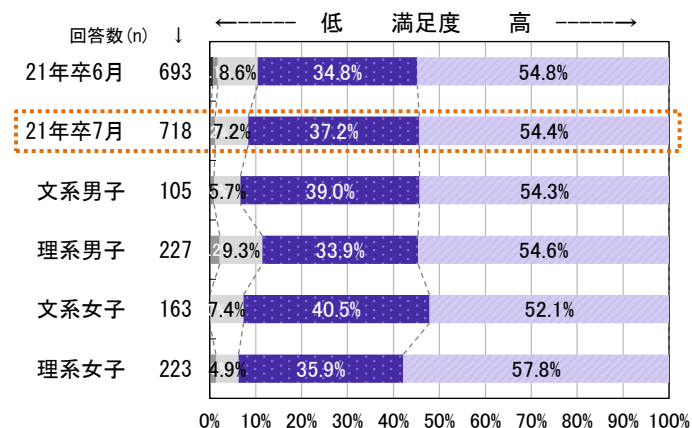


入社予定先のインターンシップ参加日数(分布)

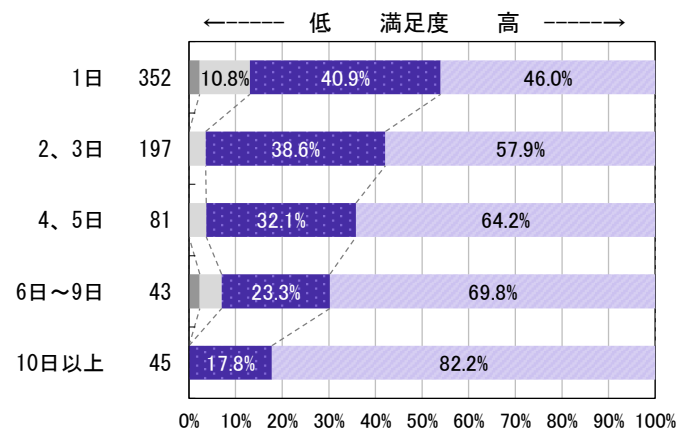
n=718



入社予定先のインターンシップの満足度

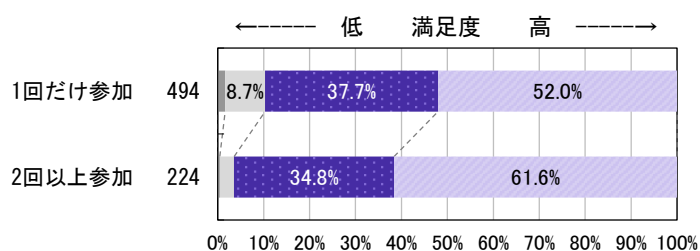


参加日数別・入社予定先のインターンシップの満足度

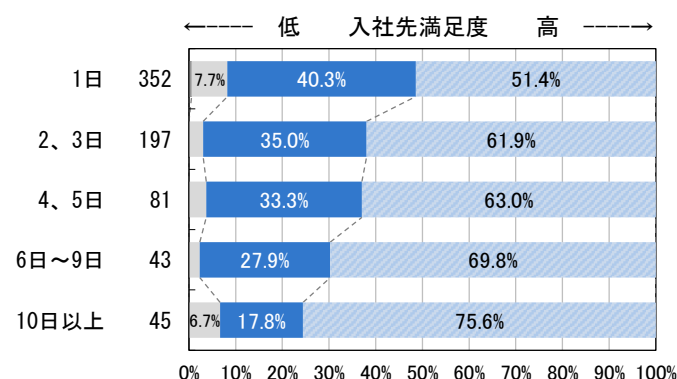


入社予定先のインターンシップ参加回数別

・入社予定先のインターンシップの満足度

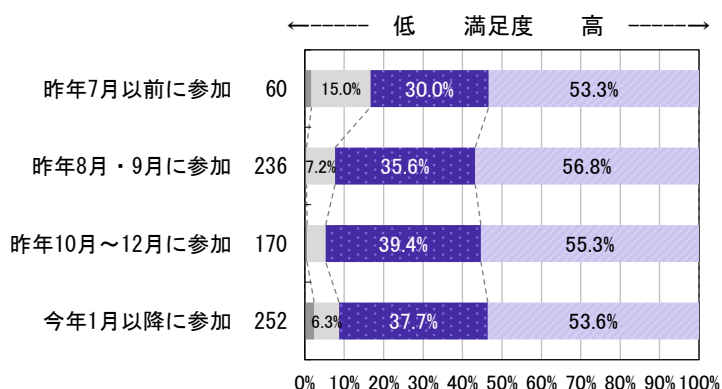


参加日数別・入社予定先総合満足度



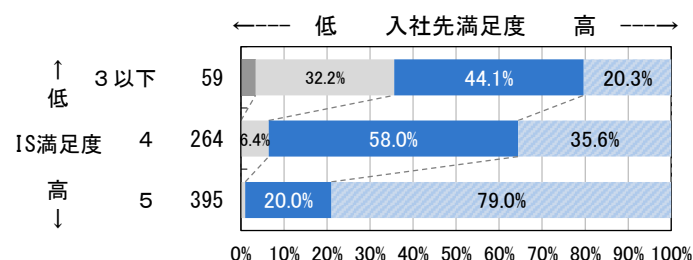
入社予定先のインターンシップ初回参加月別

・入社予定先のインターンシップの満足度

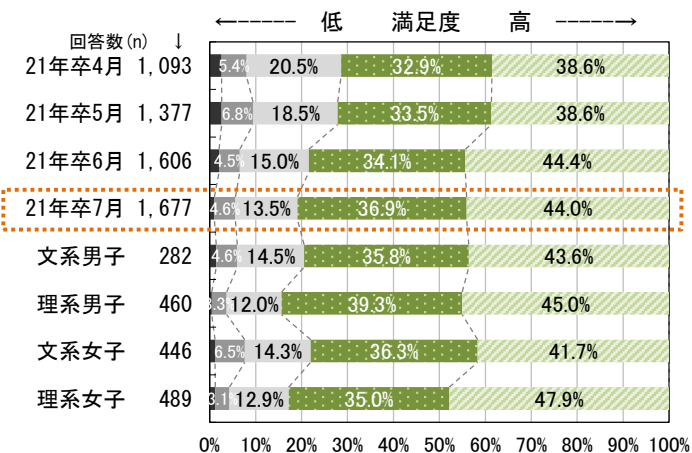


入社予定先のインターンシップ満足度別

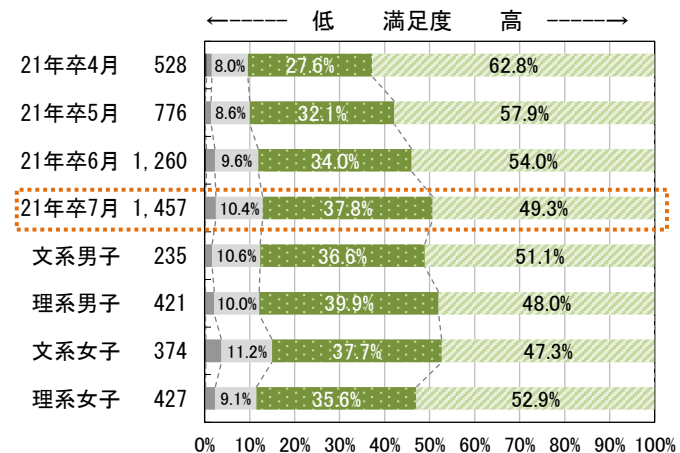
・入社予定先総合満足度



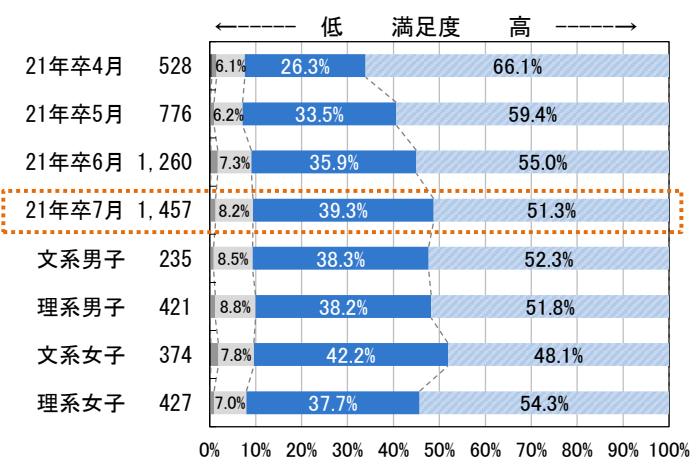
内々定先満足度 ※内々定を得た先全部に対する満足度



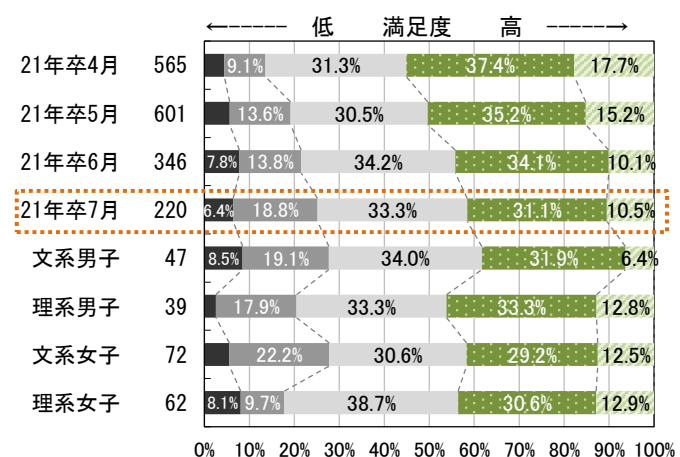
入社予定先が決まっている学生の内々定先満足度



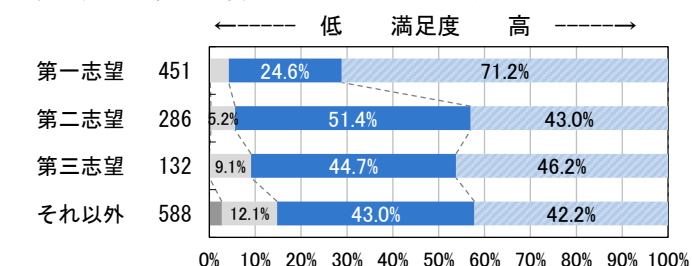
入社予定先総合満足度



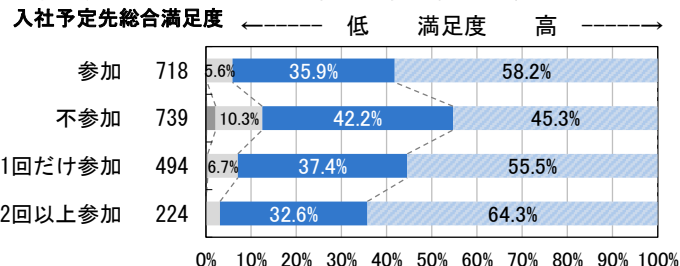
入社予定先未決定者の内々定先満足度



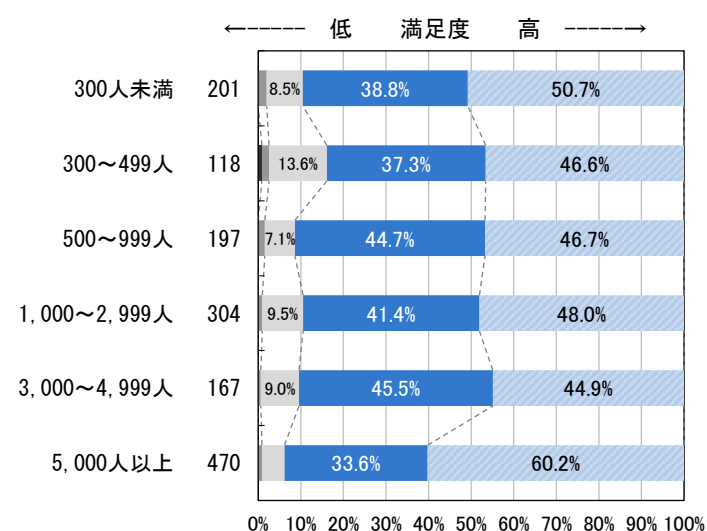
入社予定先当初志望度別・入社予定先総合満足度



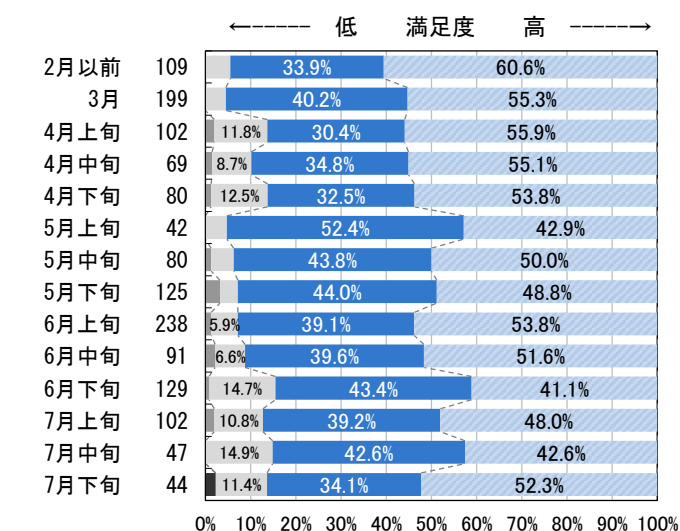
入社予定先のインターンシップ参加不参加参加回数別・入社予定先総合満足度



入社予定先従業員規模別・入社予定先総合満足度

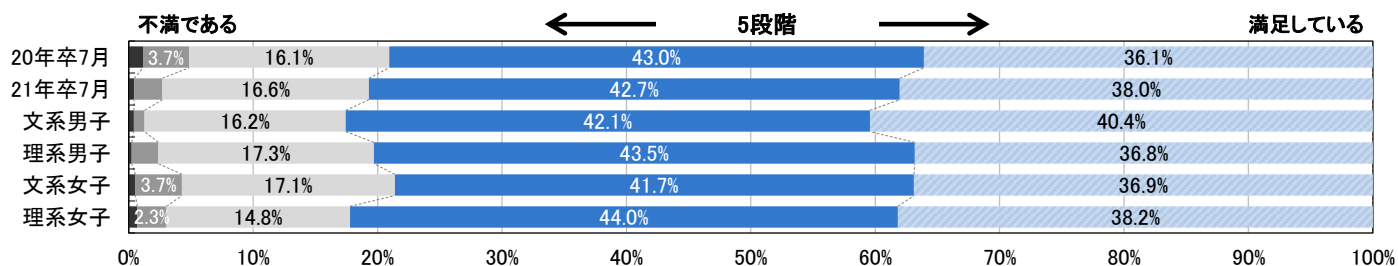


入社予定先内々定獲得時期別・入社予定先総合満足度



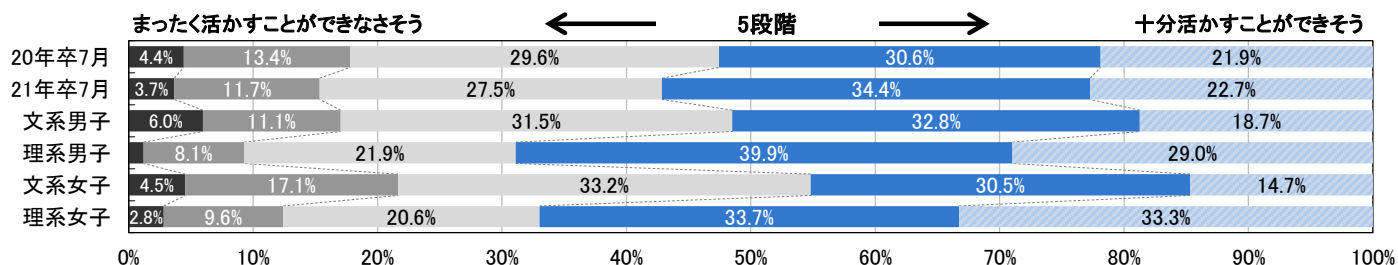
【就業条件、職場環境の満足度】

入社予定先の給与、福利厚生、休日休暇、残業時間について



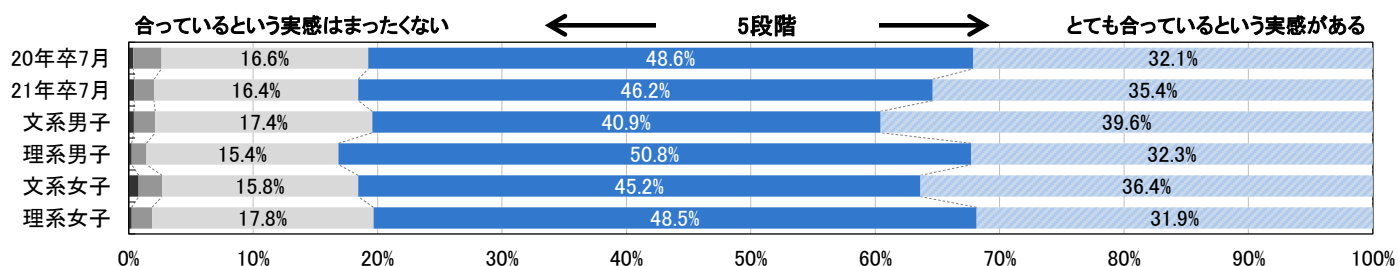
【能力を活かせるか】

入社予定先の企業では、大学や大学院で学んだことや、卒業までに取得する予定の資格、その他今持っている能力を活かせるか



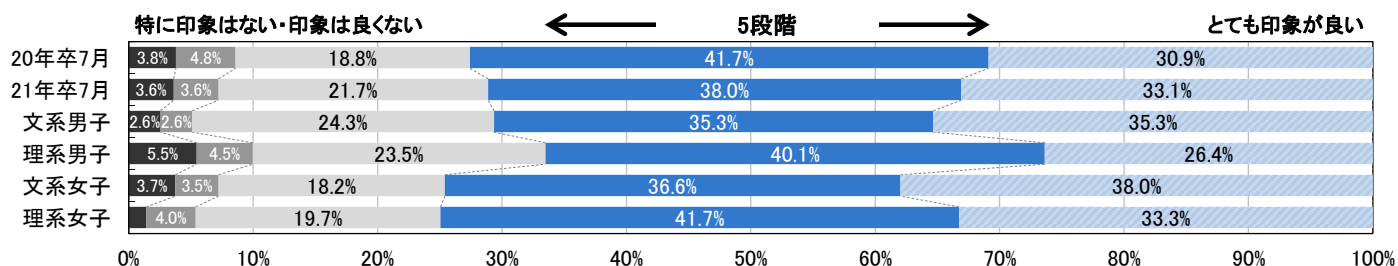
【社員の印象と帰属感】

入社予定先の企業の社員の印象から、その企業が自分に合っているという実感はあるか



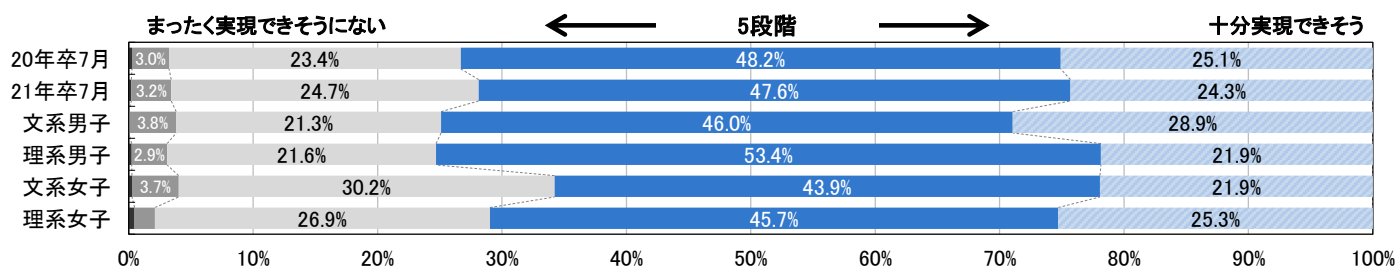
【経営者の印象】

入社予定先の企業の社長、役員、経営者の印象について



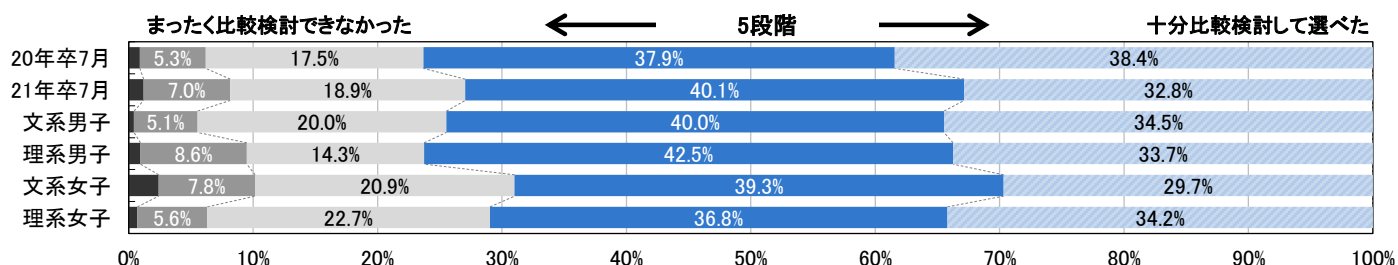
【将来のキャリア展望】

入社予定先の企業で働くことで、理想とする将来のキャリアプランを実現できそうか



【比較検討】

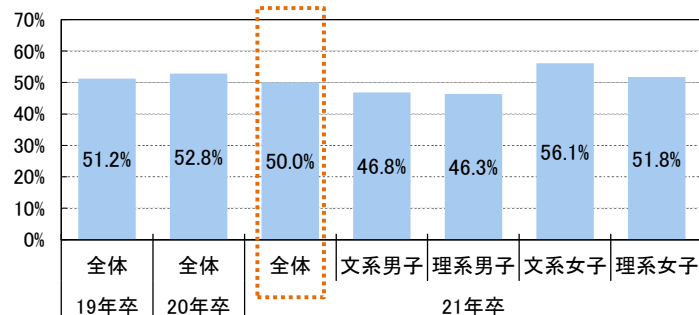
入社予定先の企業は、企業研究やセミナー参加、インターンシップや選考受験を通じて、十分な選択肢の中から比較検討して選べたか



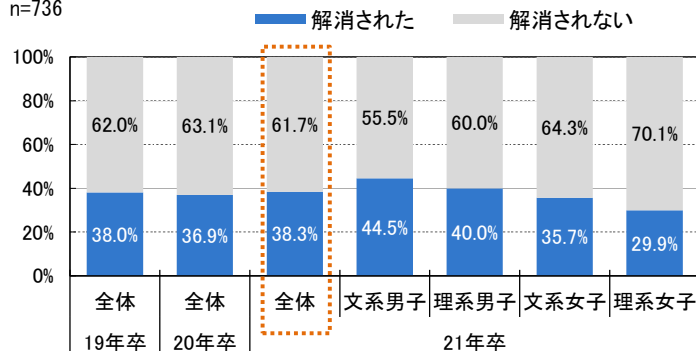
■5: 入社予定先企業を決めるにあたって

入社予定企業を決めたあとと不安になったことがある学生の割合は50.0%（前年比2.8pt減）だった。不安になった理由で最も多かったのは「この会社でちゃんと務まるかどうか」の36.0%だった。不安は解消されたか聞いたところ、解消されたのは38.3%だった。不安が解消されない学生に「もしこうだったら不安は解消されたのと思うこと」を聞いたところ、最も割合が高かったのは「内々定者同士で交流がある（27.0%、前年比12.5pt増）」だった。新型コロナウイルス感染症の影響で、内々定者同士で知り合う機会が減り、不安解消の妨げになっているようだ。入社予定先企業から「保護者が入社を承諾しているか」について確認されたことがあるか聞いたところ、「確認されたことがある」学生の割合は全体で28.6%（前年比2.2pt増）だった。

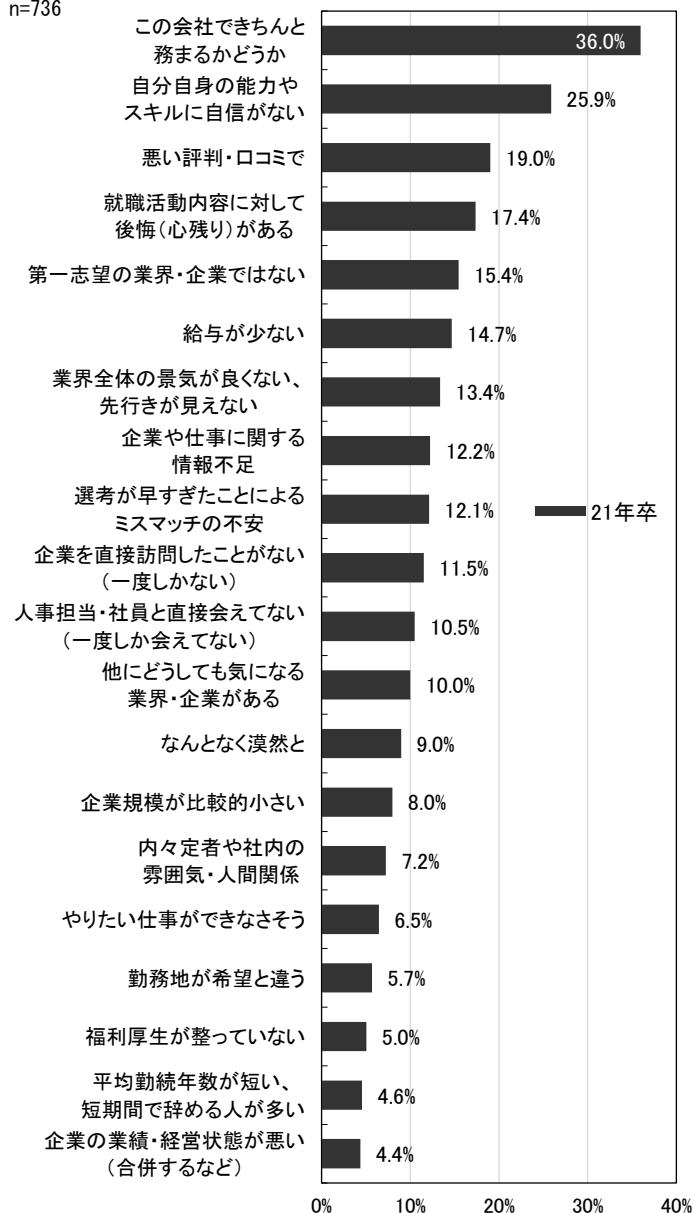
入社予定企業を決めたあとに、「本当にこの会社でいいのか」と不安になったことがある学生の割合 n=1,457



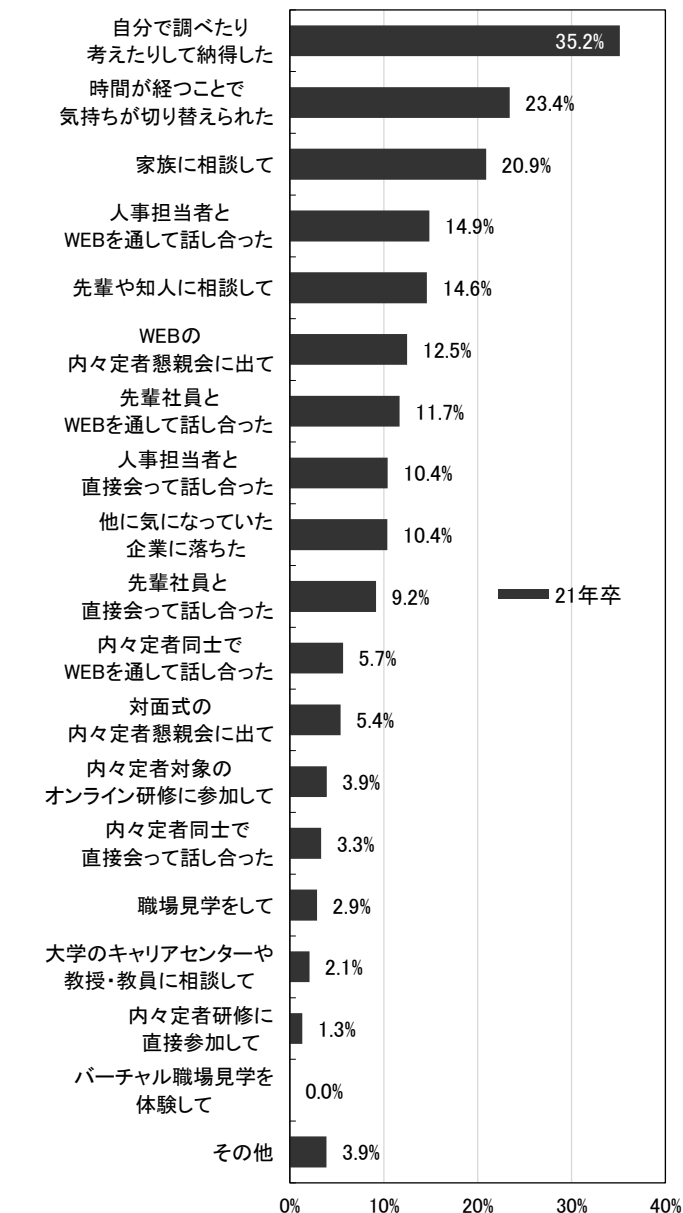
不安になったことがある学生：不安は解消されたか n=736



不安になったことがある学生：なぜ不安になったのか【複数回答】※上位抜粋 n=736



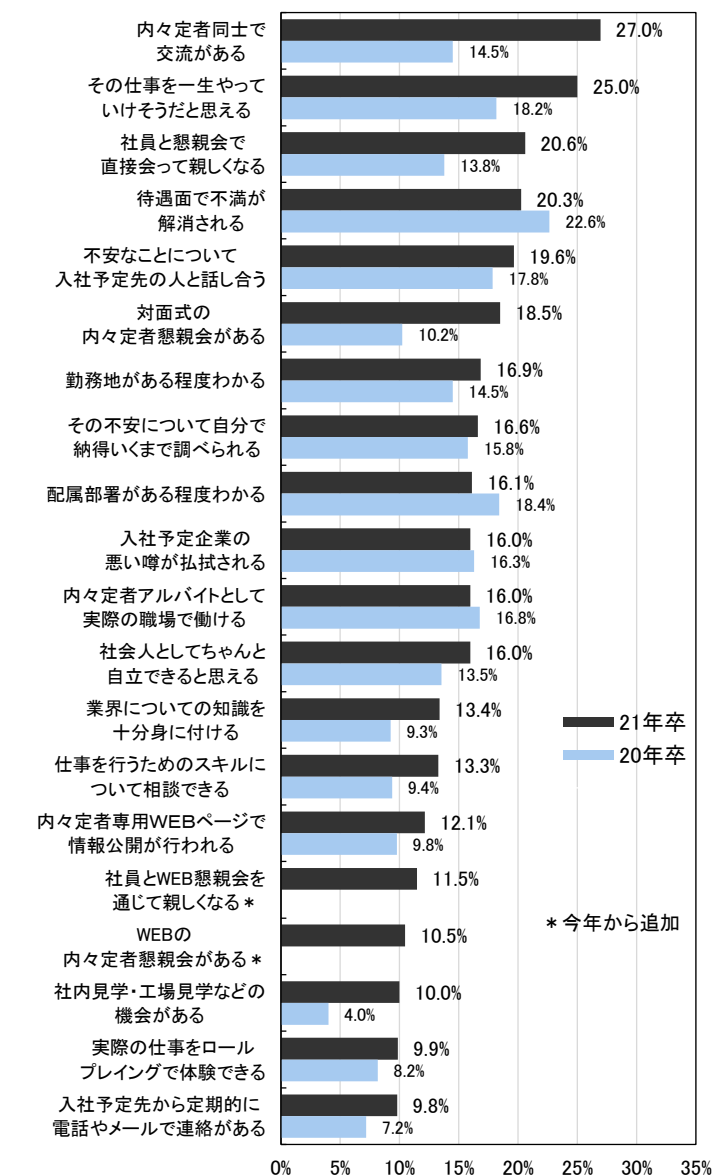
不安が解消された学生：不安が解消された理由【複数回答】 n=268



不安が解消されない学生のみ n=468

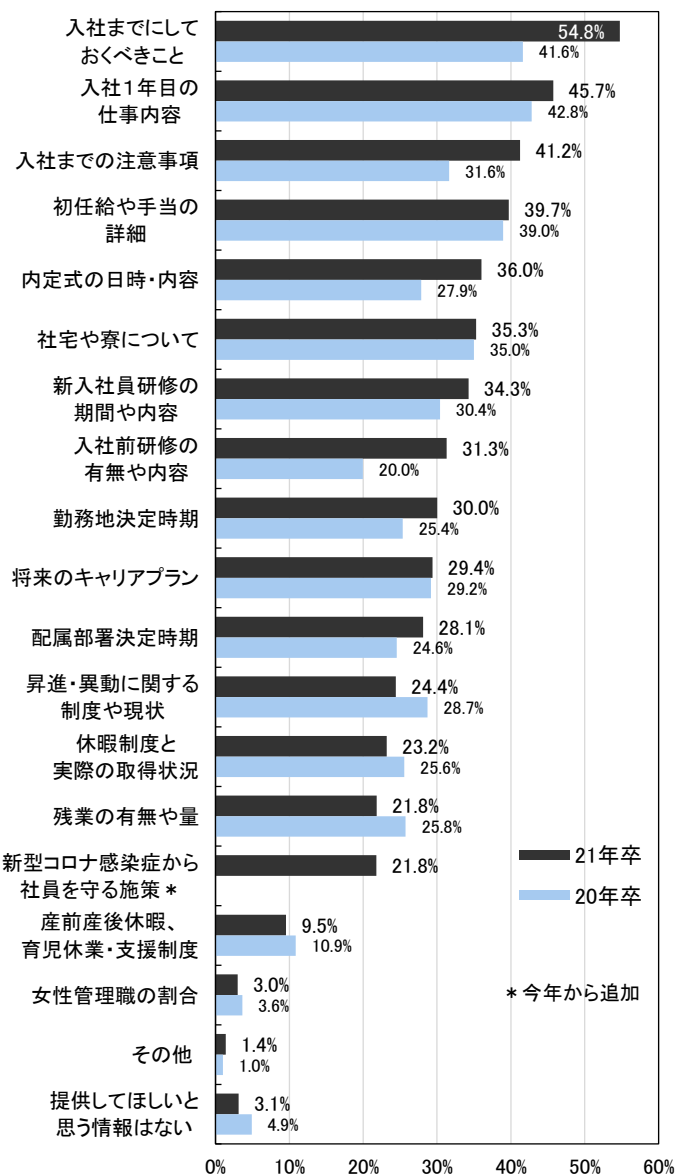
『もしこうだったら『この会社でいいのか』という

不安は解消されたのに』と思うこと【複数回答】※上位抜粋

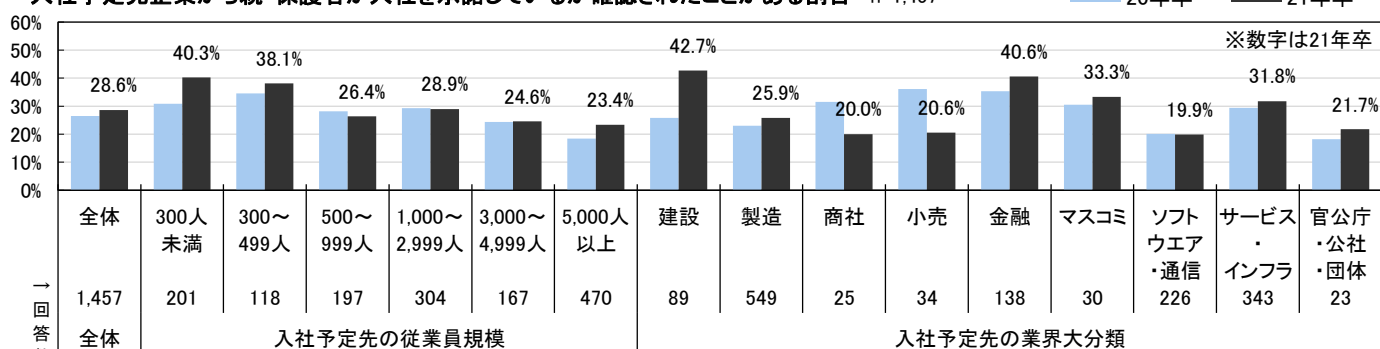


入社予定先から『今』提供してほしいと思う情報

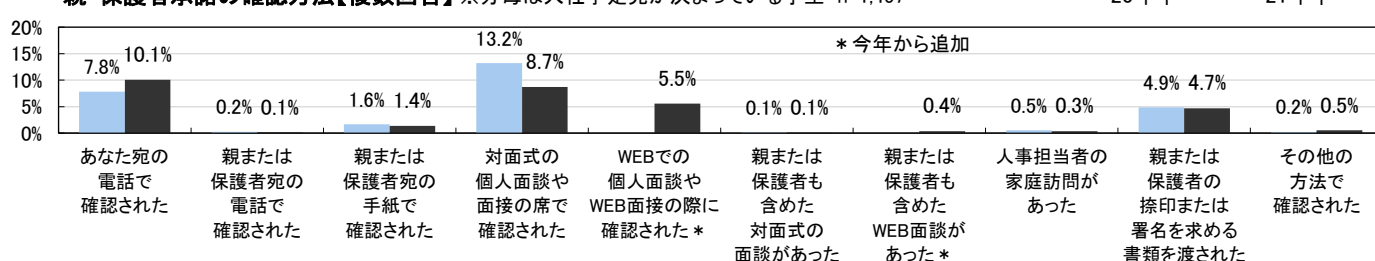
【複数回答】n=1,457



入社予定先企業から親・保護者が入社を承諾しているか確認されたことがある割合 n=1,457



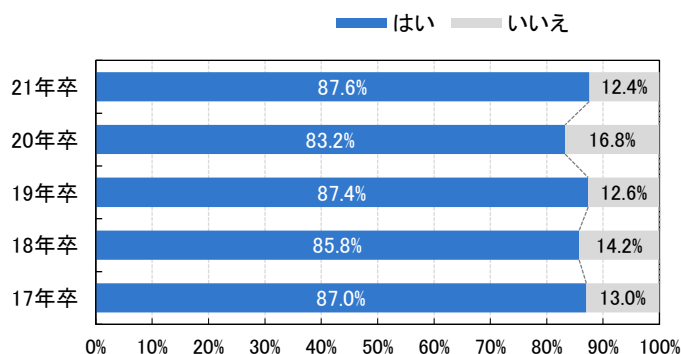
親・保護者承諾の確認方法【複数回答】※分母は入社予定先が決まっている学生 n=1,457



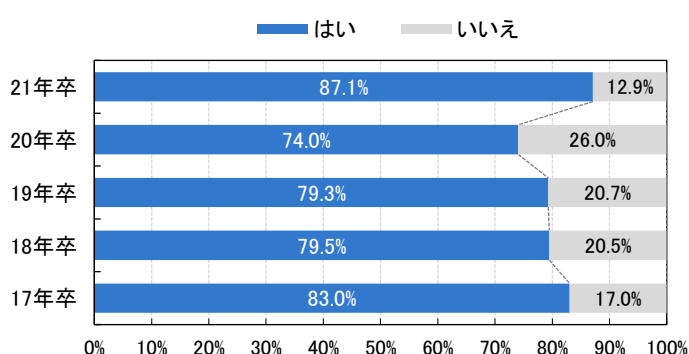
■6: 内々定後の企業との接触について

内々定後、企業と接触をもった学生は87.6%（前年比4.4pt増）だったが、接触内容は「人事担当者からのメールや電話連絡（66.9%、前年比38.7pt増）」が圧倒的に多かった。「内定者懇親会」は、対面は11.6%と少なく、WEBが34.6%と多かった。しかし、内々定者フォローとして希望する内容では「内定者懇親会（対面）」を希望する学生は51.6%と半数を超えた。また「内々定式」を希望する学生も44.7%と高く、内々定を得たことを実感できる機会を求めているようだ。入社までに内々定者フォロー・内々定者研修を希望する割合は87.1%で、前年より13.1pt増加した。

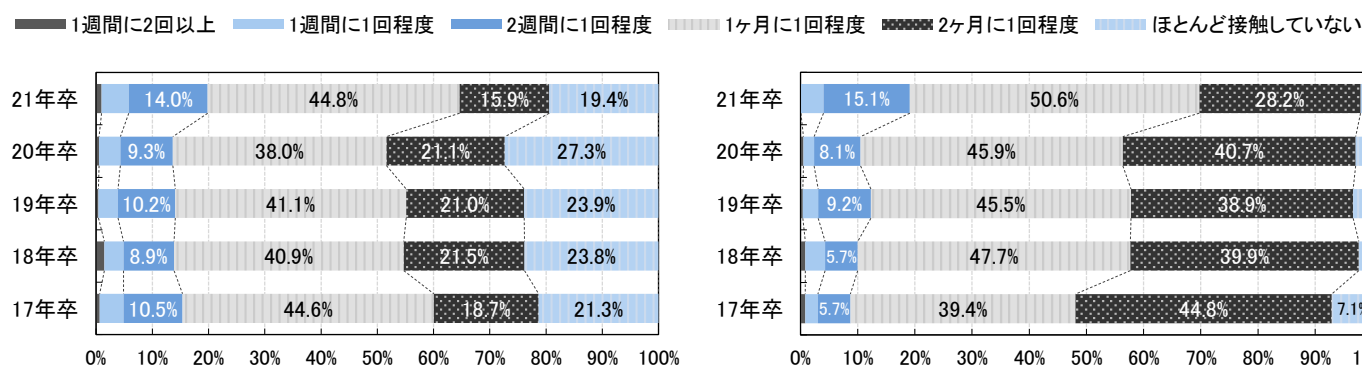
内々定後、企業と接触をもったか n=1,677



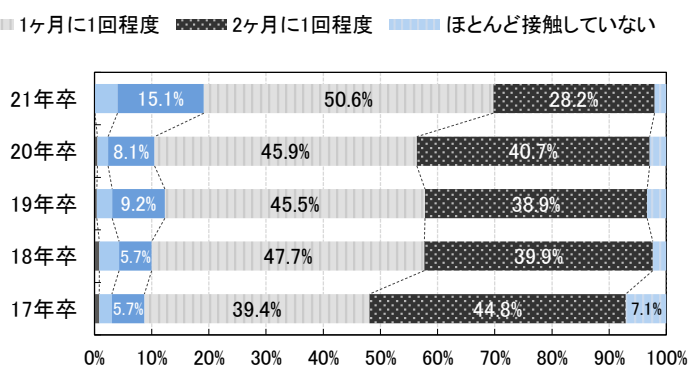
入社までに内々定者フォロー・内々定者研修を希望するか n=1,677



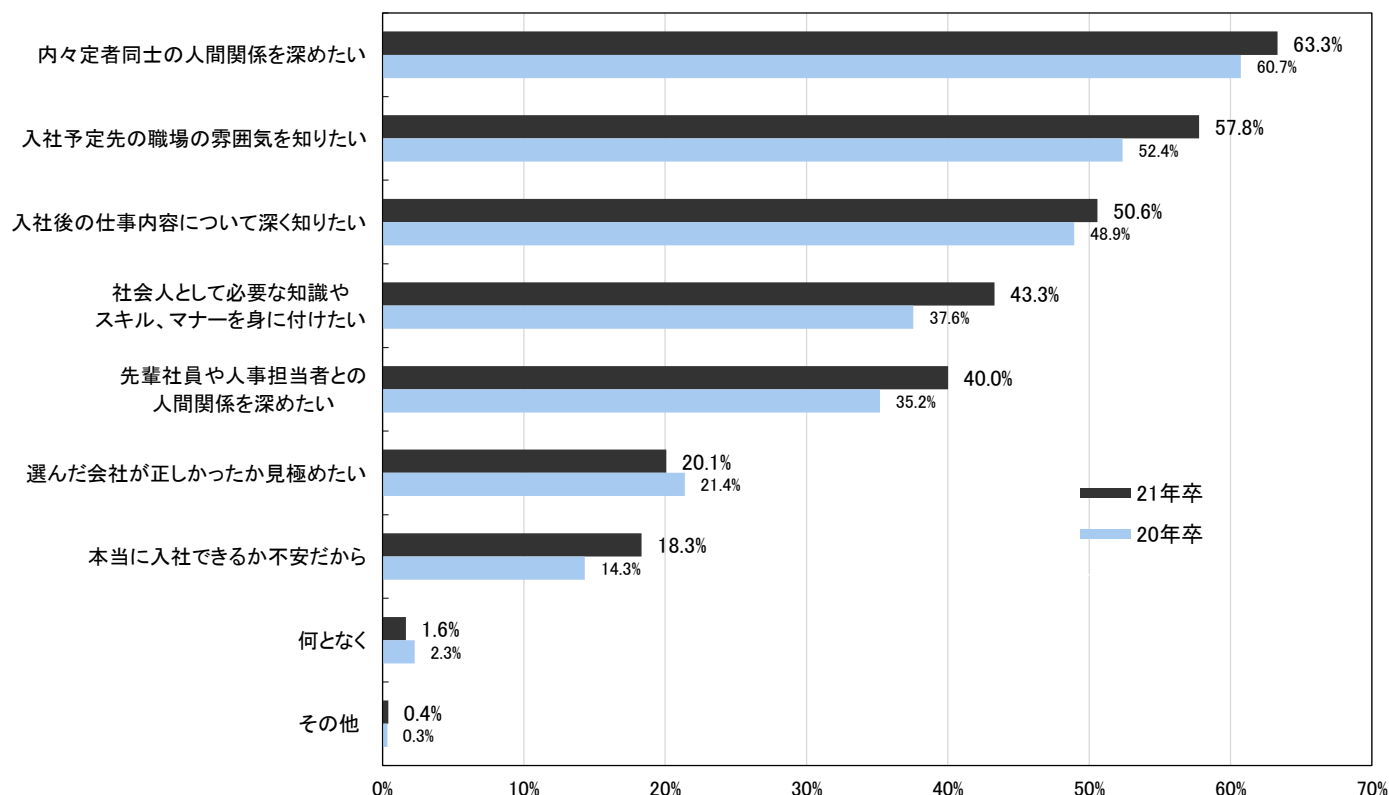
企業と接触している頻度 n=1,467



今後内々定先企業と接触する場合に希望する頻度 n=1,444



内々定者フォローや、内々定者研修を受けたい理由【複数回答】 n=1,444



内々定者フォロー・実際にあった接触の内容【複数回答】

n=1,467

■ 21年卒
■ 20年卒

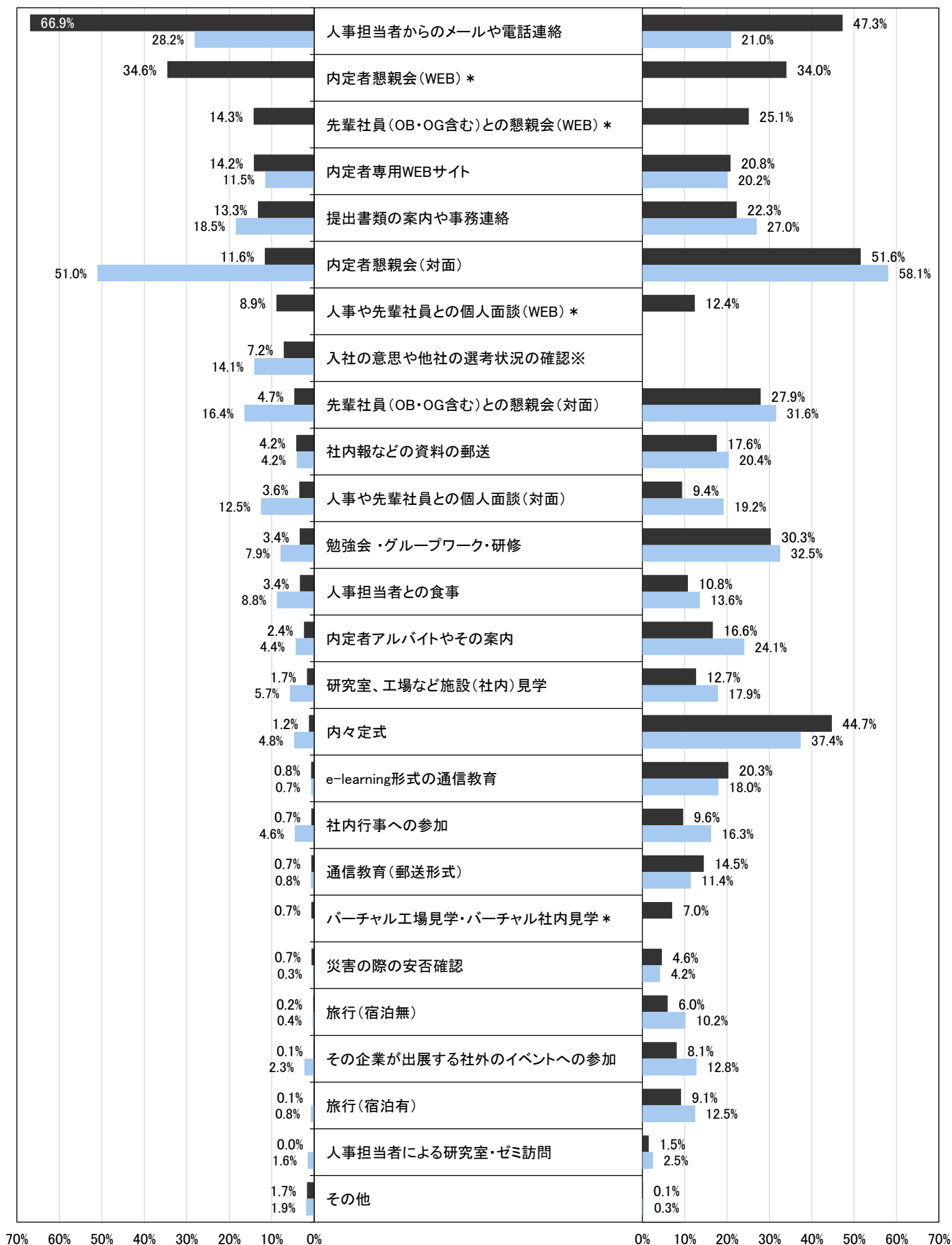
* は今年から追加

※は「希望する内容」の選択肢には含めない

内々定者フォロー・希望する内容【複数回答】

n=1,444

■ 21年卒
■ 20年卒



内々定者フォロー・実際にあった接触の内容のうち

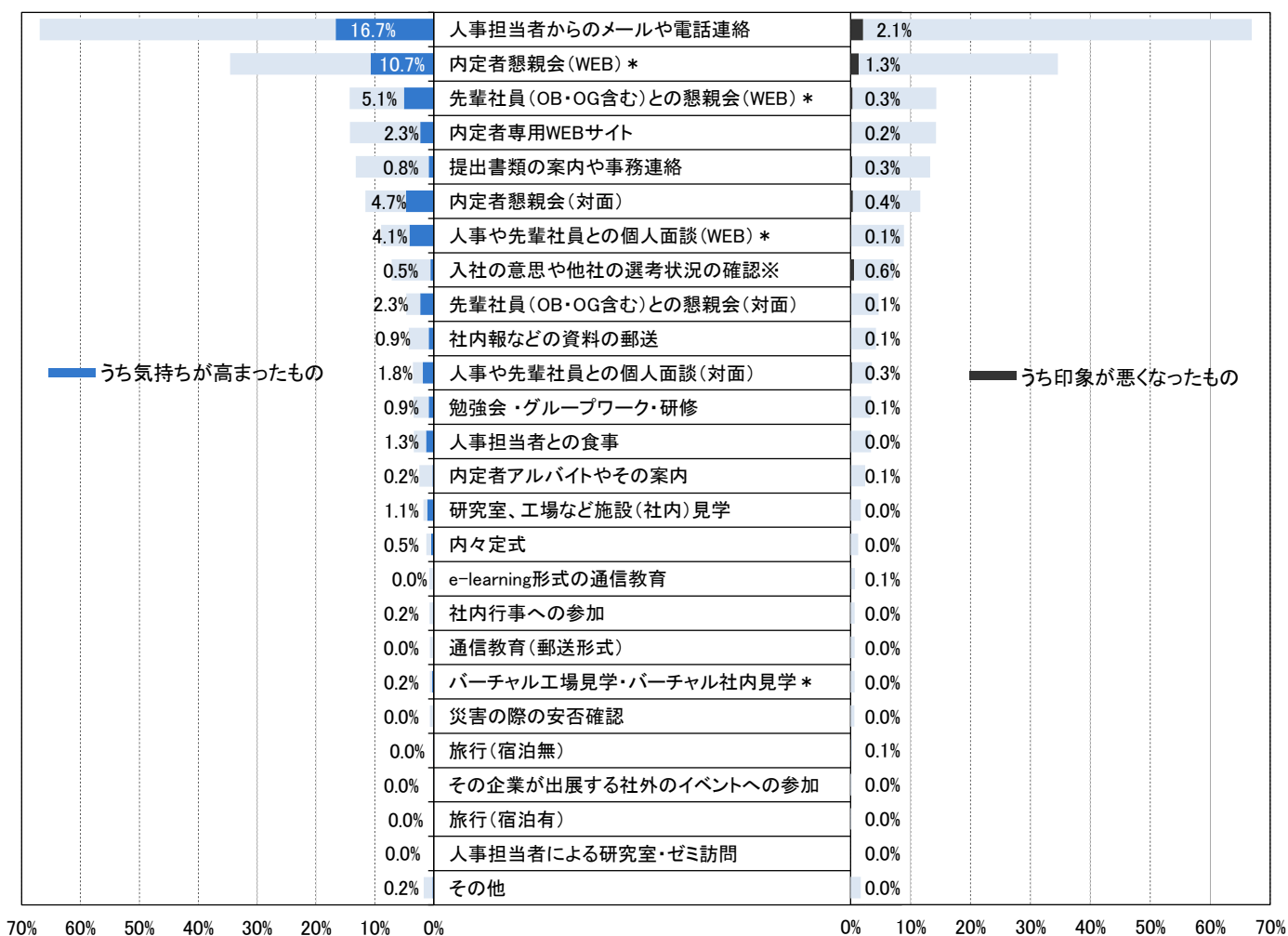
入社しようという気持ちが高まったもの【複数回答】*は今年から追加

n=1,467

※は「希望する内容」の選択肢には含めない

内々定者フォロー・実際にあった接触内容のうち

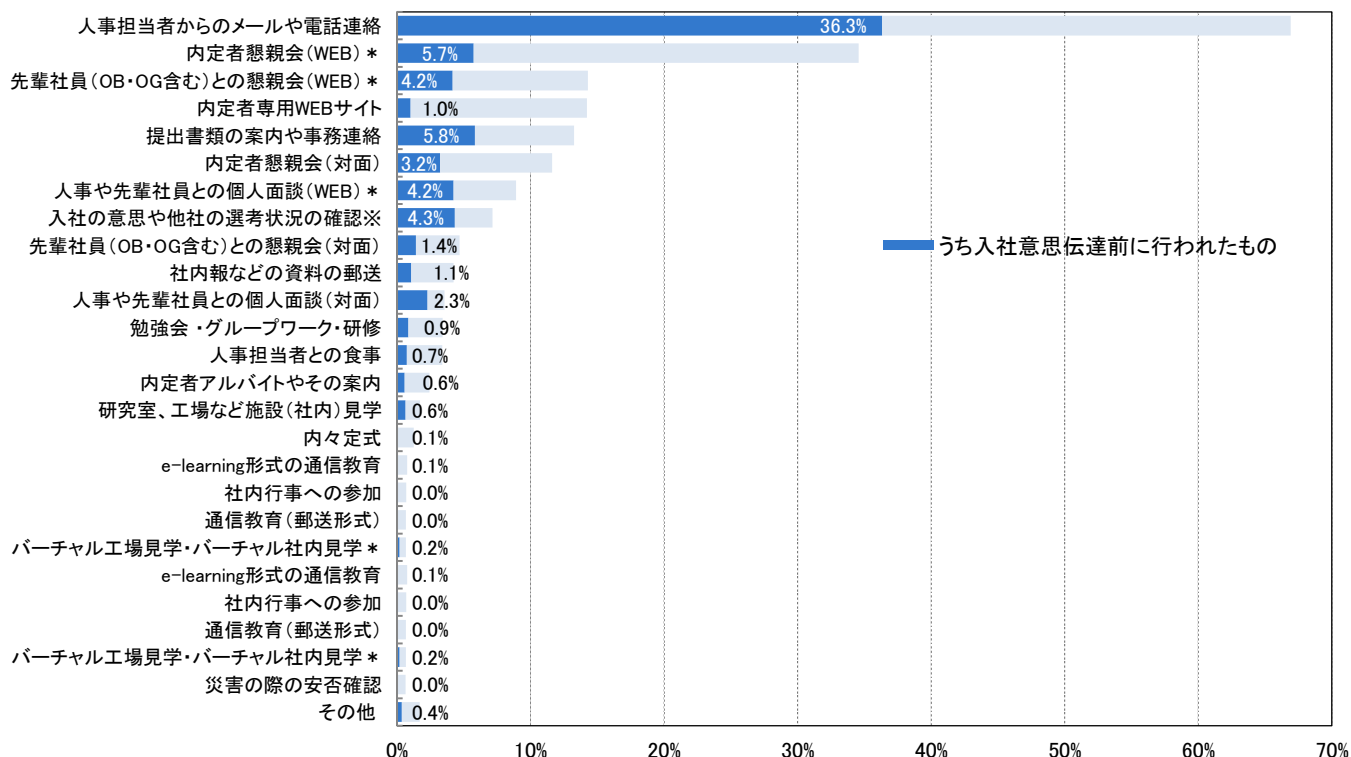
印象が悪くなったもの【複数回答】 n=1,467



内々定獲得後、入社意思を固めるまでの期間が企業から1週間以上与えられていた学生のみ

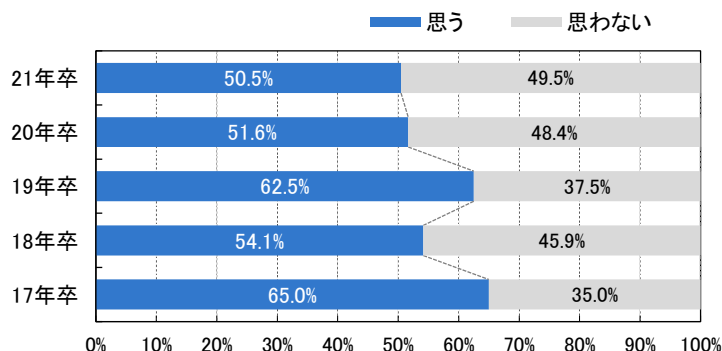
内々定者フォロー・実際に合った接触内容のうち

その企業に入社するという意思を伝える前に行われたもの【複数回答】 n=580

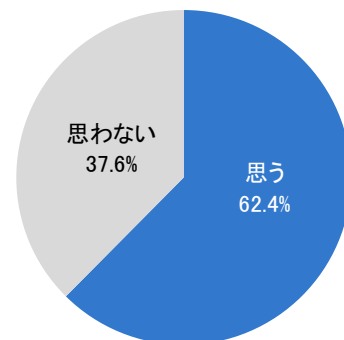


入社までに「集合研修」を受けたいと思うか聞いたところ、「思う」学生の割合は50.5%（前年比1.1pt減）と約半数で、前年と変わらなかった。「オンライン型の研修」を受けたいと思うかでは、「思う」は62.4%で「集合研修」を上回った。受けたい内容では「集合」「オンライン型」ともに「ビジネスマナー」「社会人としての心構え」「業務内容に関する専門的なスキル」が上位3つとなった。「コミュニケーションスキル」と「チームワーク強化」は「集合研修」が「オンライン型」よりかなり高い割合となった。

入社までに集合研修を受けたいと思うか n=1,677

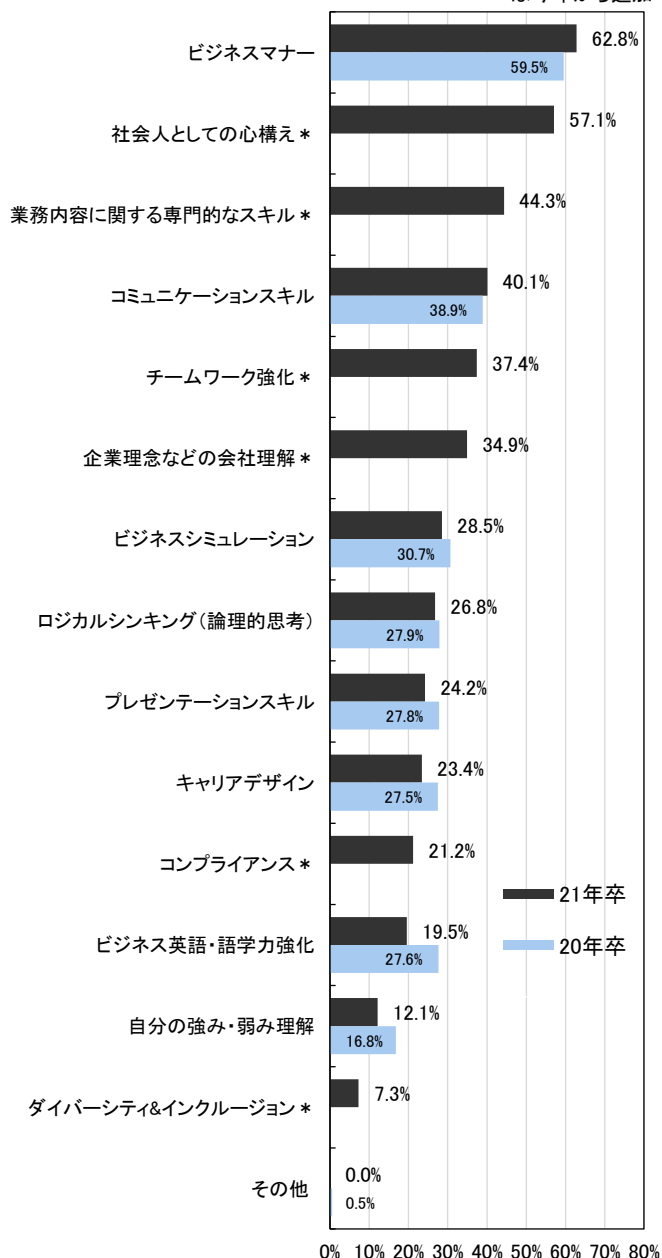


入社までの期間にオンライン型の研修を受けたいと思うか n=1,677

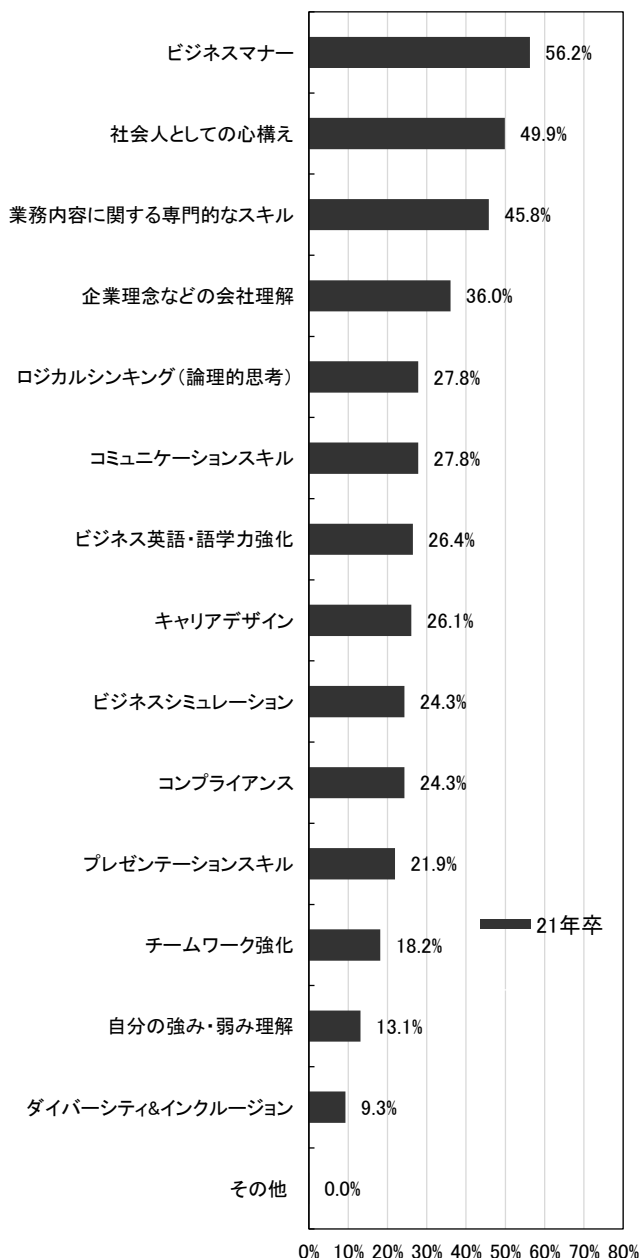


集合研修で受けたい内容【複数回答】 n=792

* は今年から追加



オンライン型研修で受けたい内容【複数回答】 n=1,024



■7:【理系】7月の活動状況

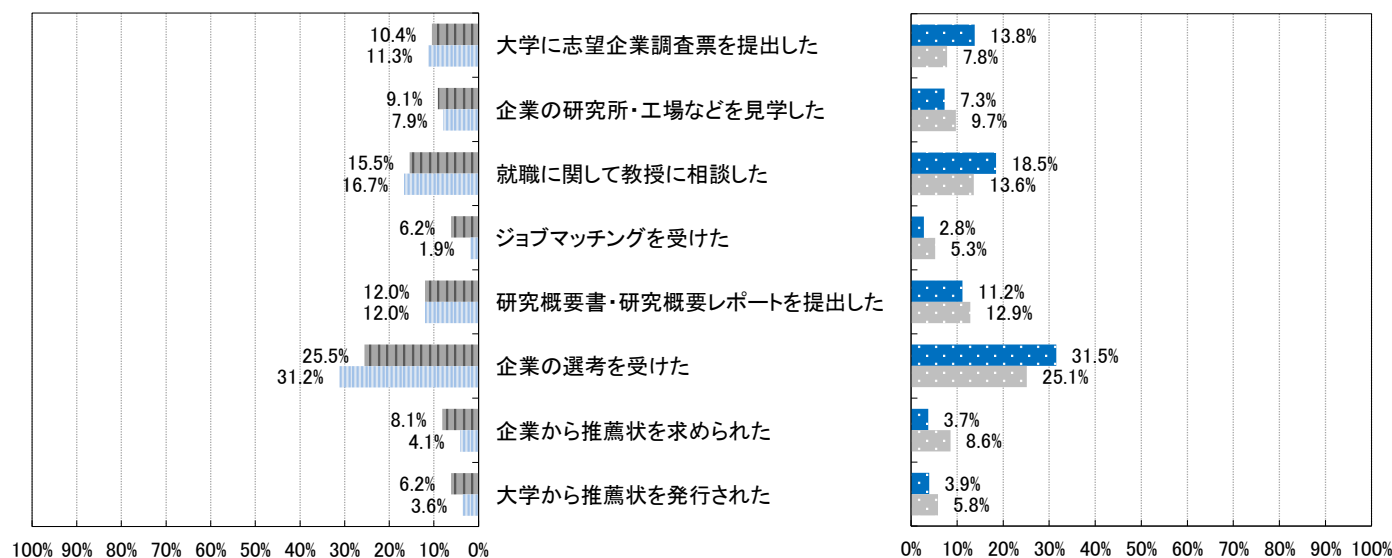
理系学生の活動状況に関して、学部生、院生それぞれについて、2月調査から7月調査までの推移をグラフ化したところ、「企業の研究所・工場などを見学した」「大学に志望企業調査票を提出した」「就職に関して教授に相談した」については「2月まで」の割合が最も高かった。院生が「ジョブマッチングを受けた」割合は、「2月まで」は前年より高かったが、4月以降は前年より低かった。「企業の選考を受けた」割合は、「2月まで」は前年より高かったが、4月は前年を下回った。院生が「企業から推薦状を求められた」割合や「大学から推薦状を発行された」割合は4月～6月に比べて前年を下回った。「研究概要書・研究概要レポートを提出した」割合は3月が最も高い割合だった。

7月の理系学生の活動状況【複数回答】

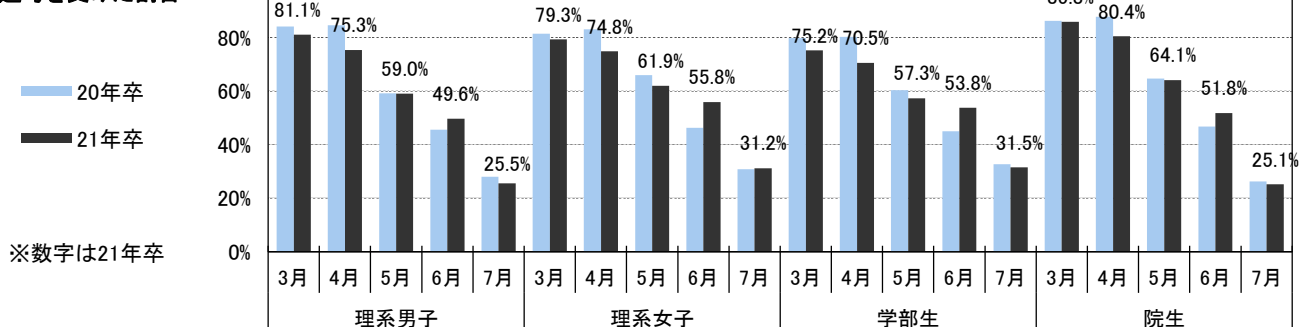
理系男子 理系女子

<学部生/院生別>

学部生 院生

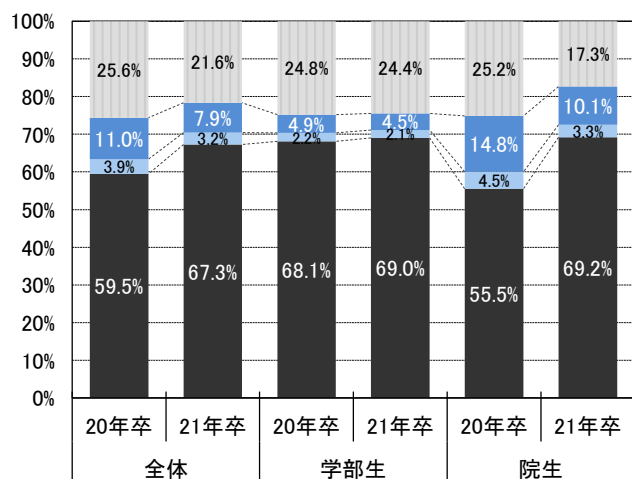


企業の選考を受けた割合

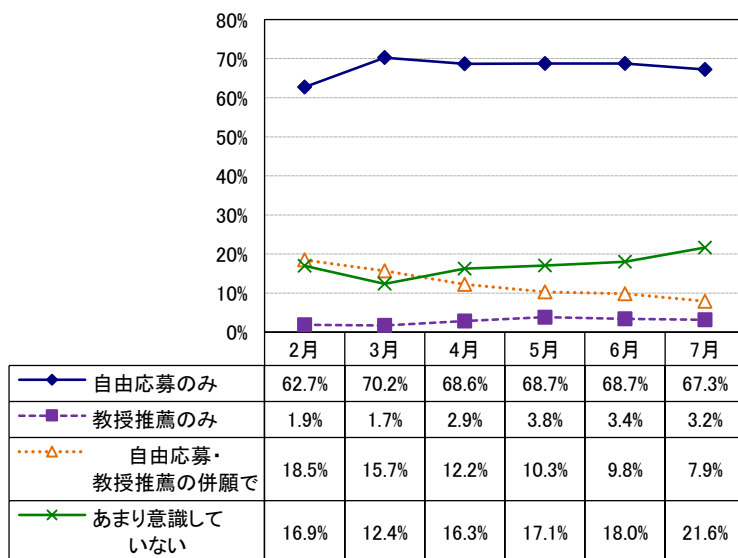


企業への応募方法(7月)

あまり意識していない
自由応募・教授推薦の併願で
教授推薦のみ
自由応募のみ

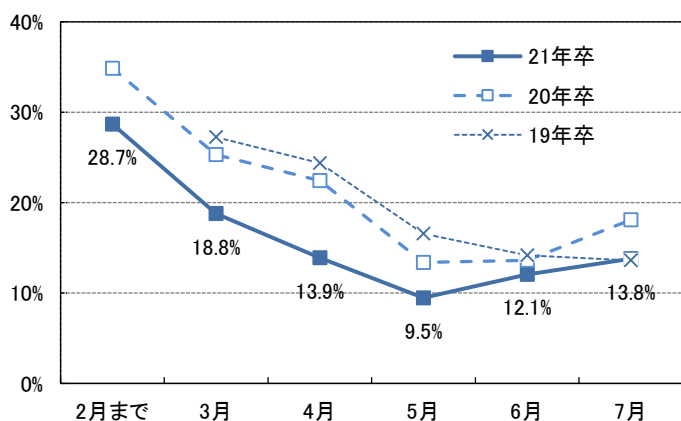


企業への応募方法(2月～7月)

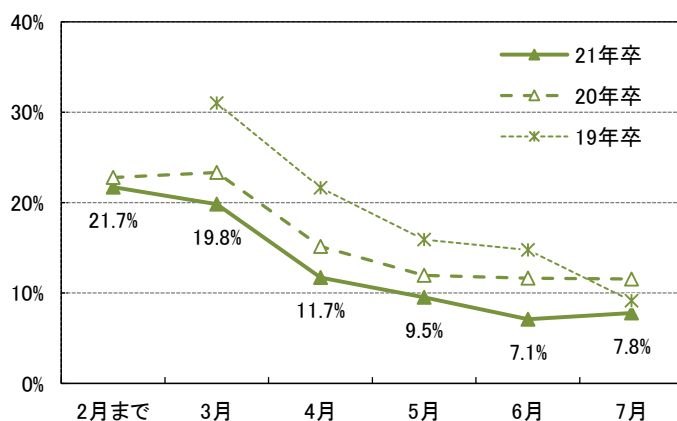


※このページの数字はすべて21年卒

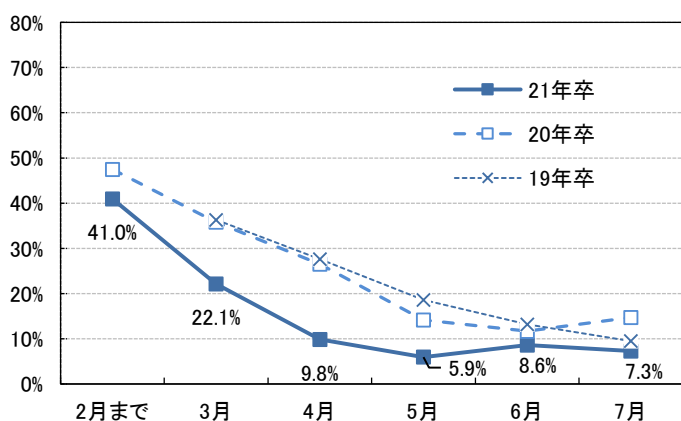
大学に志望企業調査票を提出した・学部生



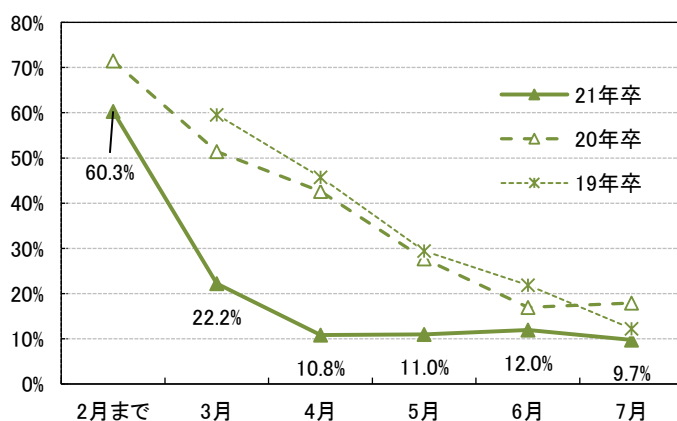
大学に志望企業調査票を提出した・院生



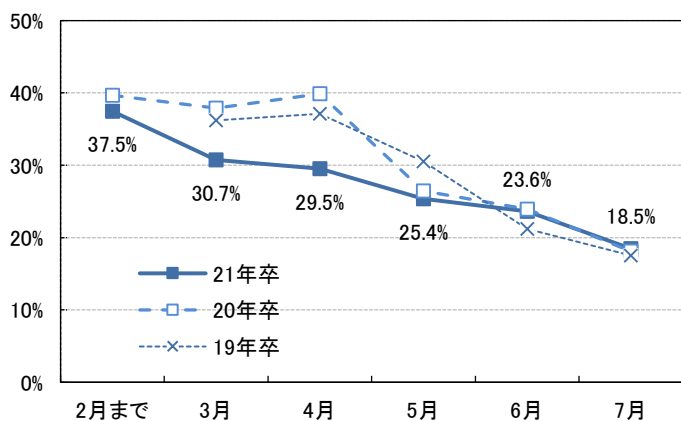
企業の研究所・工場などを見学した・学部生



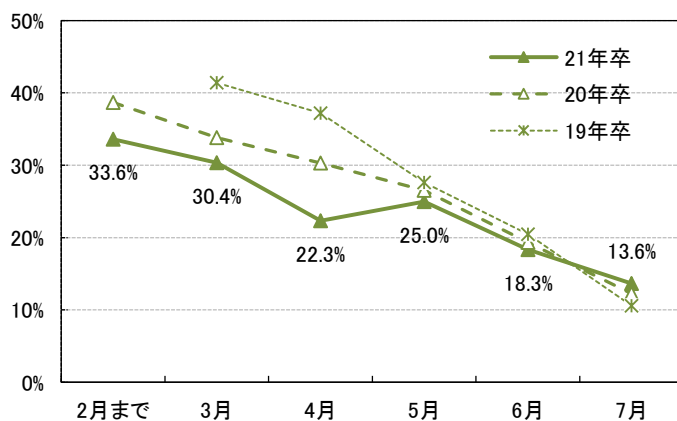
企業の研究所・工場などを見学した・院生



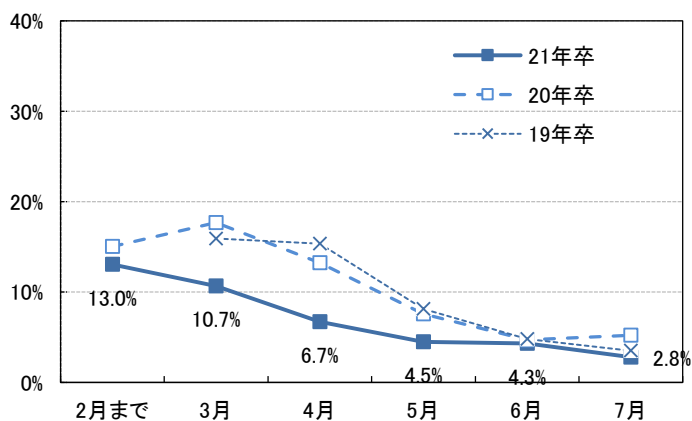
就職に関して教授に相談した・学部生



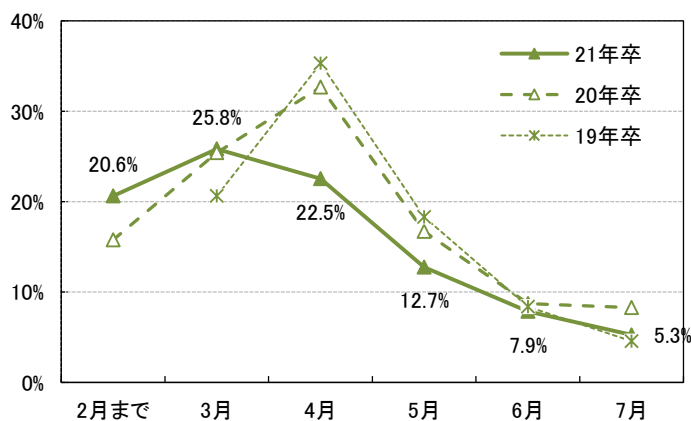
就職に関して教授に相談した・院生



ジョブマッチングを受けた・学部生

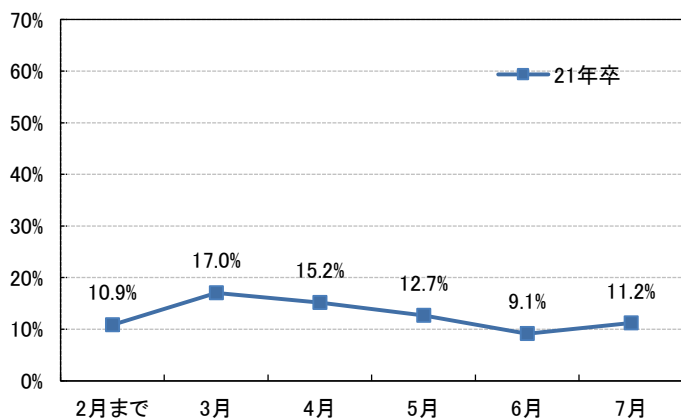


ジョブマッチングを受けた・院生

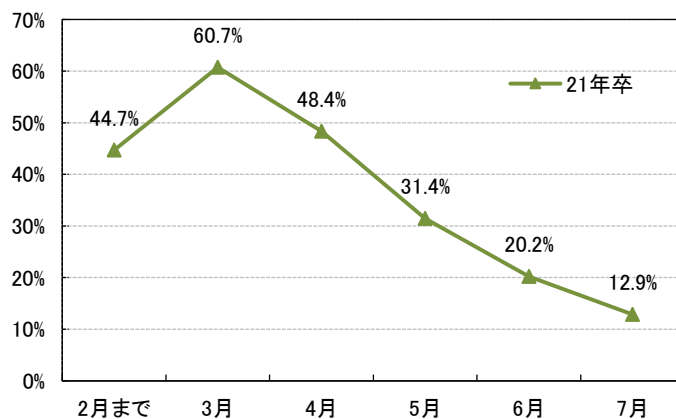


※このページの数字はすべて21年卒

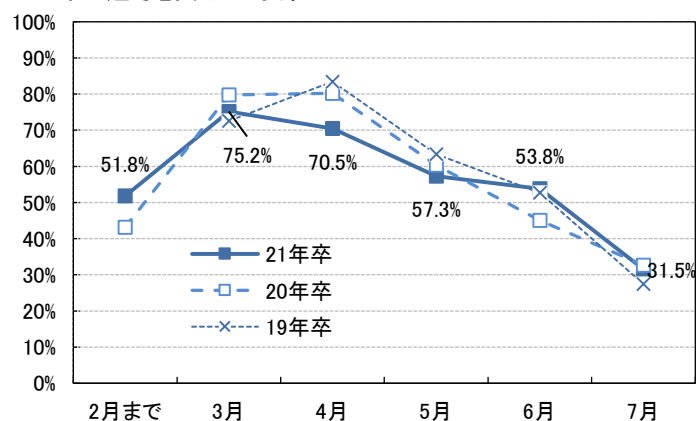
研究概要書・研究概要レポートを提出した・学部生



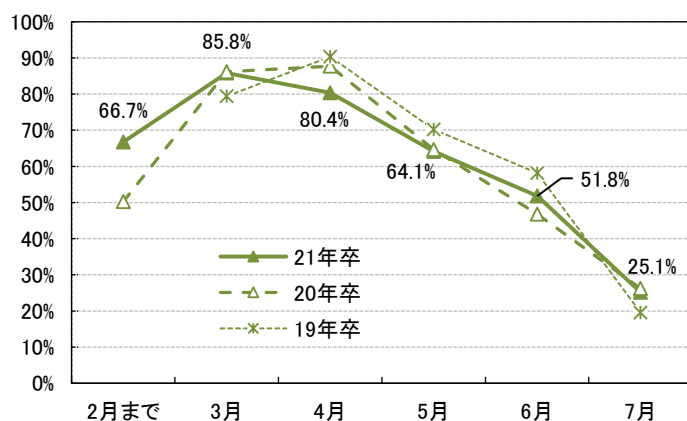
研究概要書・研究概要レポートを提出した・院生



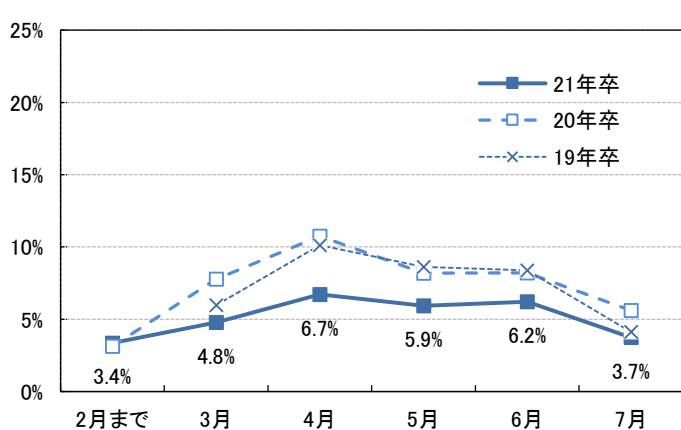
企業の選考を受けた・学部生



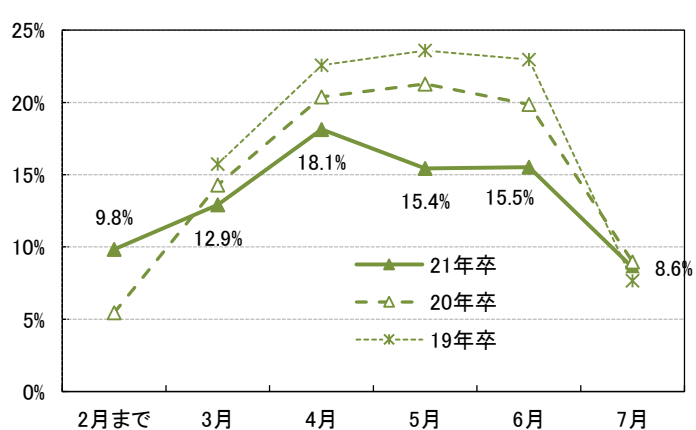
企業の選考を受けた・院生



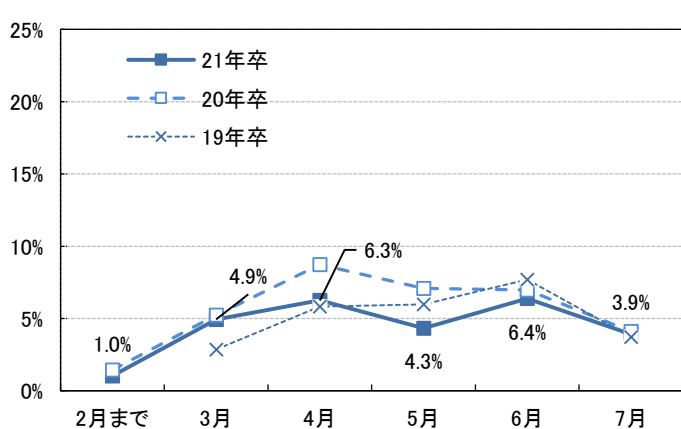
企業から推薦状を求められた・学部生



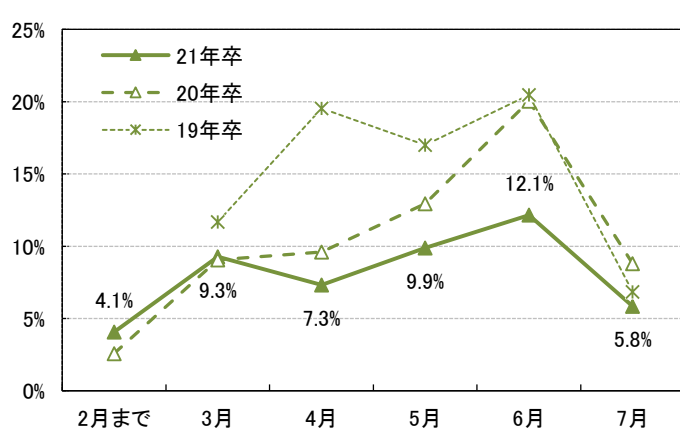
企業から推薦状を求められた・院生



大学から推薦状を発行された・学部生



大学から推薦状を発行された・院生

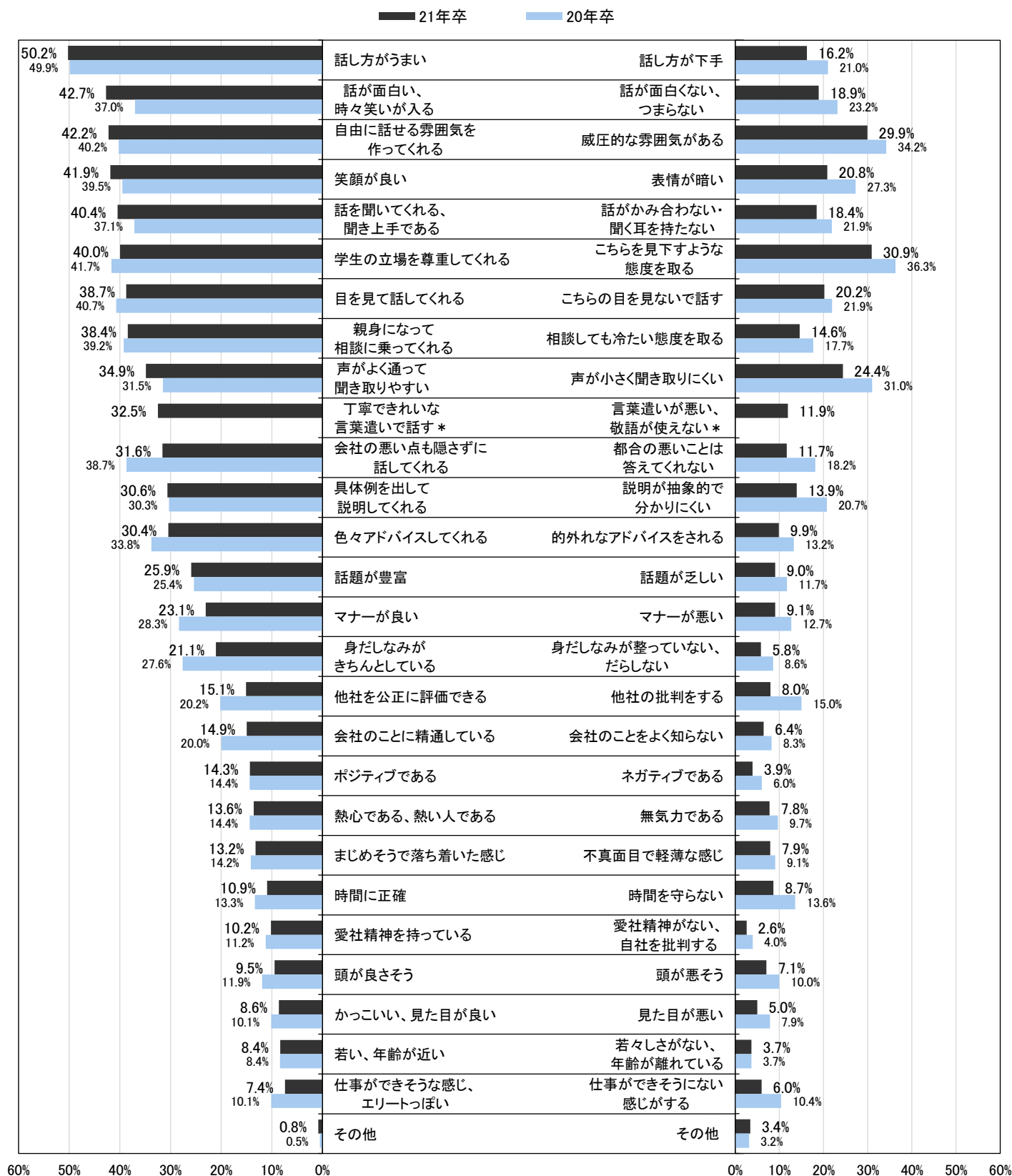


■8:人事担当者について *20年卒は8月に実施

印象の良かった人事担当者の特徴は前年同様「話がうまい（50.2%）」が最多で、印象の悪かった人事担当者の特徴も前年同様「こちらを見下すような態度を取る（30.9%）」が最多だった。人事担当者の印象が良くて選考に進んだ企業がある学生は39.3%、人事担当者の言葉がきっかけとなって入社を決意したことがある学生は6.1%だった。また、人事担当者の印象が悪かったため選考に進まなかった企業がある学生は22.9%、人事担当者の言葉が原因でその企業の選考を辞退したことがある学生は4.3%だった。

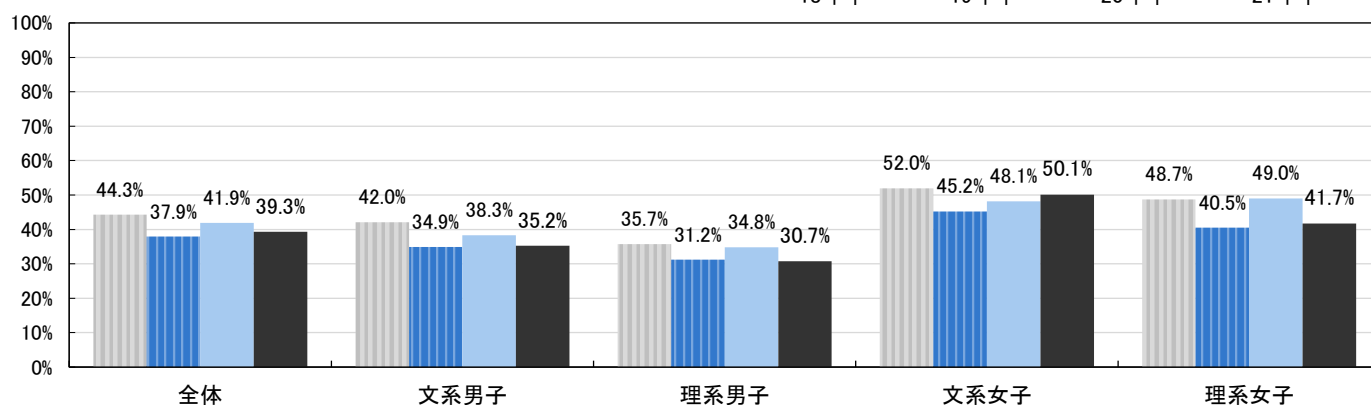
これまで出会った印象の良かった人事担当者の特徴【複数回答】

これまで出会った印象の悪かった人事担当者の特徴【複数回答】



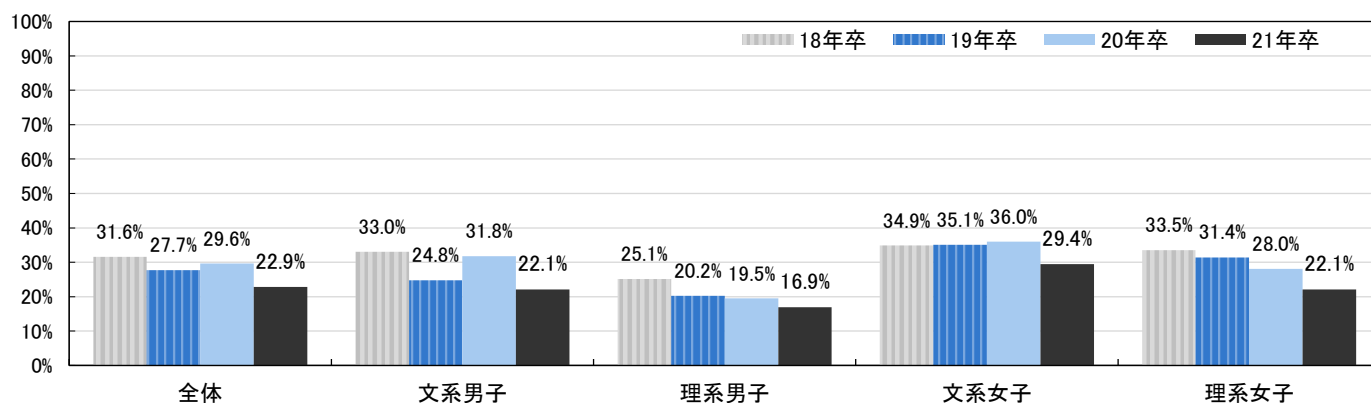
人事担当者の印象が良く、選考に進んだ企業がある学生の割合

18年卒 19年卒 20年卒 21年卒



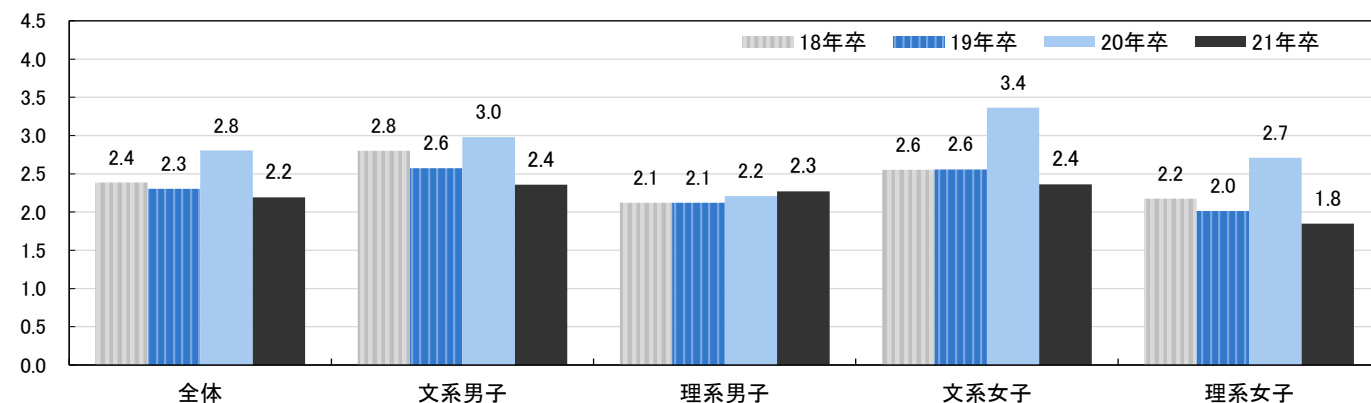
人事担当者の印象が悪かったため選考に進まなかった企業がある学生の割合

18年卒 19年卒 20年卒 21年卒



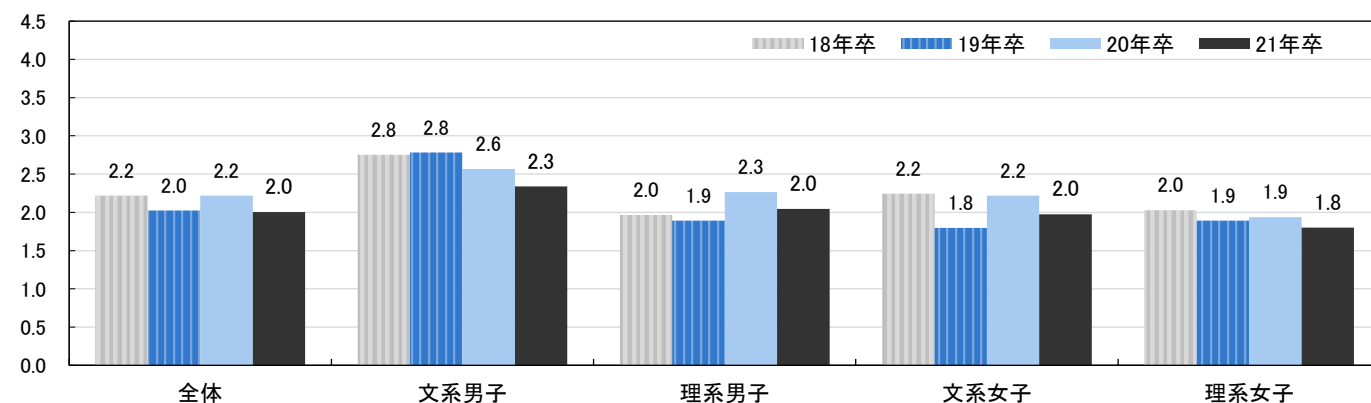
人事担当者の印象が良かったため選考に進んだ企業数平均【単位：社】n=780

18年卒 19年卒 20年卒 21年卒



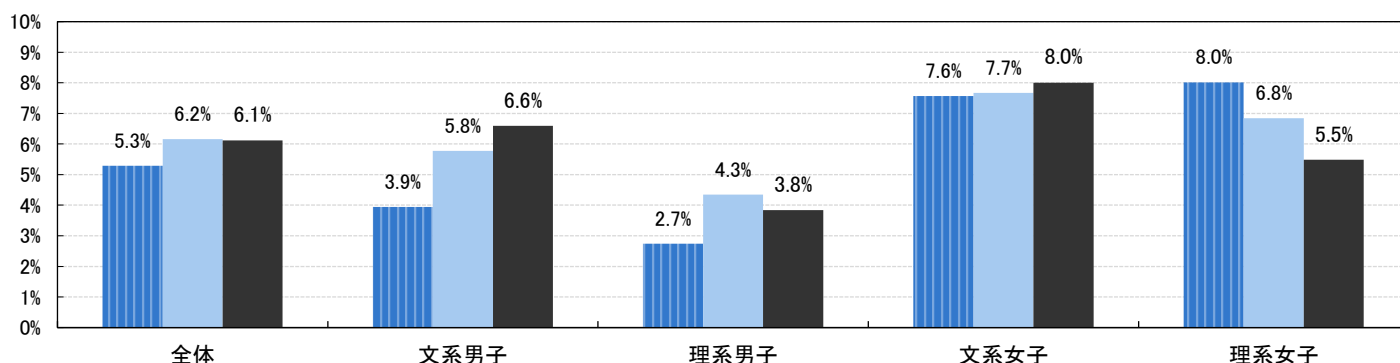
人事担当者の印象が悪かったため選考に進まなかった企業数平均【単位：社】n=444

18年卒 19年卒 20年卒 21年卒



人事担当者の言葉がきっかけで入社を決意したことがある割合

19年卒 20年卒 21年卒

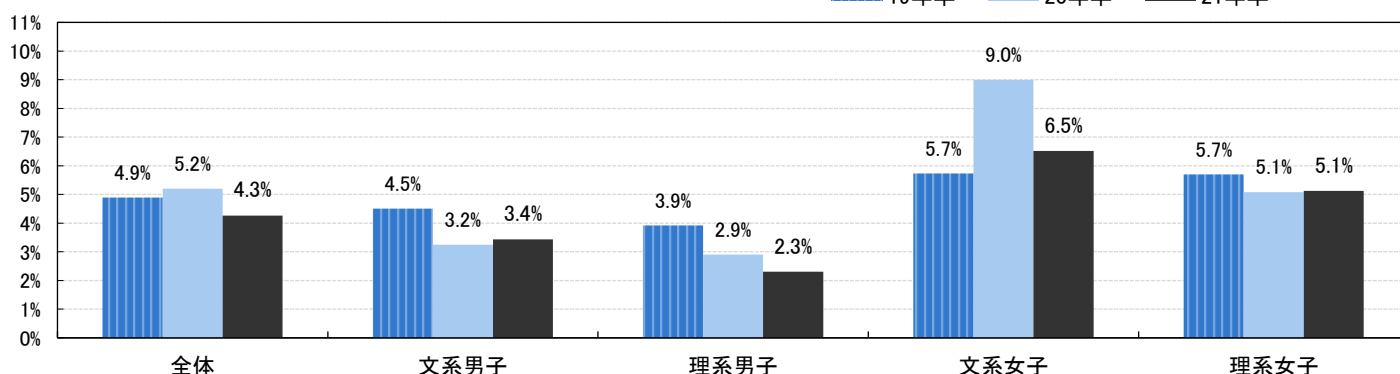


入社を決意したきっかけとなった言葉 ※一部抜粋

理系女子	あなたはハマれば上を目指せるタイプだけどハマらなかつたら転職を繰り返すかもしれない。もし入社することになったらハマるようにサポートしたい。
理系女子	入ってからこんなはずじゃなかったと思われたいために、私たち(会社)は全てをさらけ出してお話しします。
文系女子	あなたがどんな結論を出すにしても、私たちはあなたを採用しなければ後悔すると思いました。
文系男子	私も苦しいことがあったけど周りの人たちがサポートしてくれるから大丈夫だよ。
文系女子	今日は本当に楽しかったです。〇〇さんと一緒に働ける日を楽しみにしています。
理系女子	弊社に入る、入らないは別としてみなさんが自分に本当に合った仕事・会社選びができるようにサポートしていきたいと思っています。
理系女子	あなたには〇〇の仕事を任せたいと思った。
文系男子	君の力をぜひ貸してほしい。
文系女子	入社したら後悔はさせないです。
理系男子	上にひっぱっていくから。
理系女子	うまくやれると思う。大丈夫。
文系女子	選ばれるのではなくて、選びなさい。
理系女子	面接した人のことは一生忘れない。
文系女子	将来に向けた選択肢が1番多いと思うところに行きなさい。
理系女子	納得して入社してほしいので、他社の選考が終わるまで待ちますよ。
理系男子	君の来歴や性格からして、合っている職種だと思う。
文系男子	弊社で新たな価値を創造してほしい。
文系女子	うちであなたの力を育てたい。
理系男子	あなたであればこの会社で十分に活躍できると私は思います。
文系女子	面白くないからこそ面白くできる。
理系男子	君と一緒に働きたい。
文系女子	最終面接は一次、二次面接で会った人事全員が君の味方。
理系女子	自分の進路なのでゆっくり悩んでください。
理系女子	応援しておりました。

人事担当者の言葉が原因で選考を辞退したことがある割合

19年卒 20年卒 21年卒



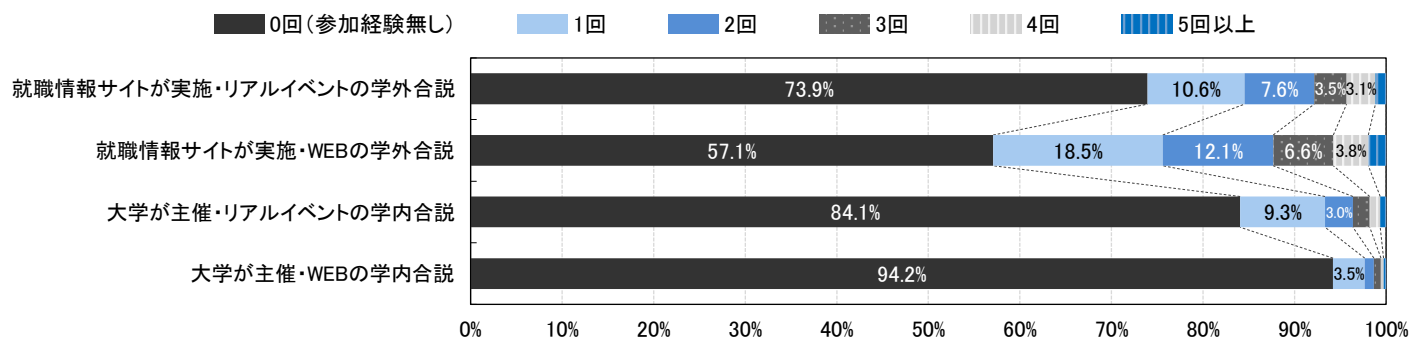
選考辞退のきっかけとなった言葉 ※一部抜粋

文系男子	内定をすぐに承諾できないような覚悟の人とは一緒に働きたい。
理系女子	面接では家族の事を聞くのはよくないはずなのに両親についてばかり聞いてきた。
文系女子	面接に通っても内定承諾を待ってほしいという私の言葉に対して「その考えは自分勝手というか、甘いんじゃないの？」
文系男子	休みが少ないぐらいで受ける会社気になってたら就活終わらないよ(その企業年休109日)
文系男子	君はこの職種に向いてない。
文系女子	過去のトラウマを面白半分に戻り返すような言葉
理系女子	同業他社の名前を出しての批判
文系女子	面の皮が厚い人ですね。
理系男子	採用担当者同士で大学名をばかにしていた。
理系男子	その結果が3年間の成果ですか？
理系女子	そんな研究してもうちの会社の役には立たないからね。
文系女子	今まで熱があっても無理やり仕事をしていた人たちがいる。
理系女子	あなたには魅力がないですね。
文系女子	女性なのに総合職でいいのですか。
理系女子	君が弊社で活躍するのが想像できない。
文系男子	1次面接中に、「アンタ」と言われた。
理系女子	エリートは何もできないのに威張るからダメだ。
理系女子	内定承諾書の自分の名前が違った。

■9: 合同企業セミナー・合同企業説明会について ※20年卒は4月に実施

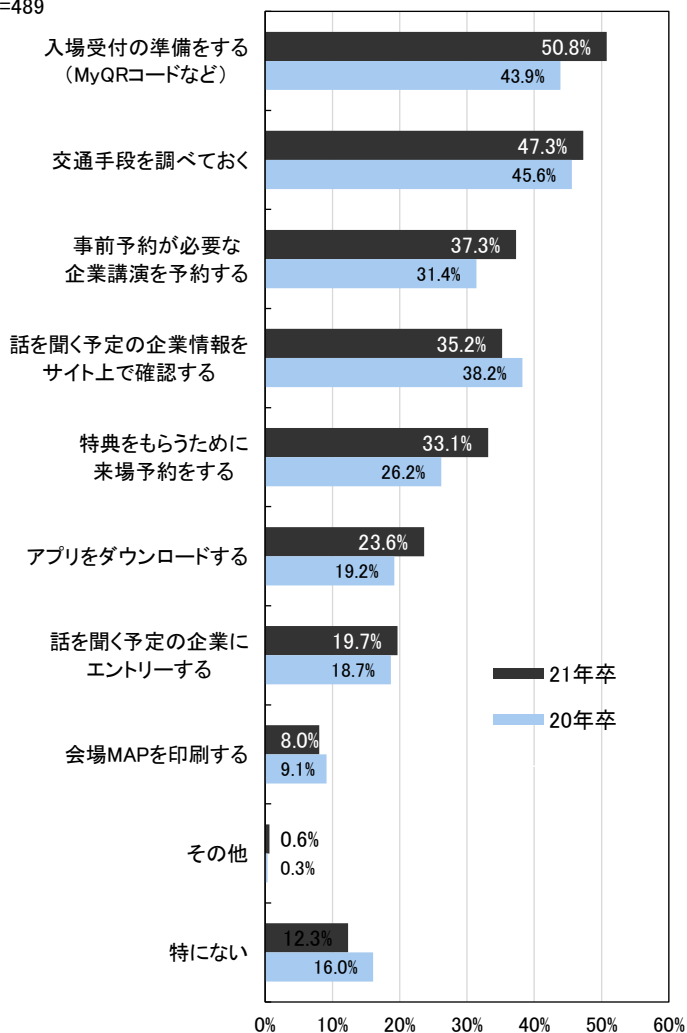
「参加した合同企業説明会はどこで知ったか」では、来場型（リアルイベント）、WEB視聴型ともに「就職情報サイトのイベント告知画面」が最も高い割合だった。合同企業説明会に参加した目的や動機では、来場型（リアルイベント）では「様々な企業を発見するため（60.6%）」、WEB視聴型では「目的の企業のWEBセミナーを聞くため（56.2%）」が最も高かった。「合同企業説明会の会場で、どの企業のブースで話を聞くか決める際の判断基準」では、来場型（リアルイベント）、WEB視聴型ともに「業種」が最も高い割合だった。「合同企業説明会はどのような点で役に立ったか」では、来場型（リアルイベント）、WEB視聴型ともに「知らなかった業界を知る上で役に立った」が最も高い割合だった。

参加した合同企業セミナー・合同企業説明会の種類と参加回数



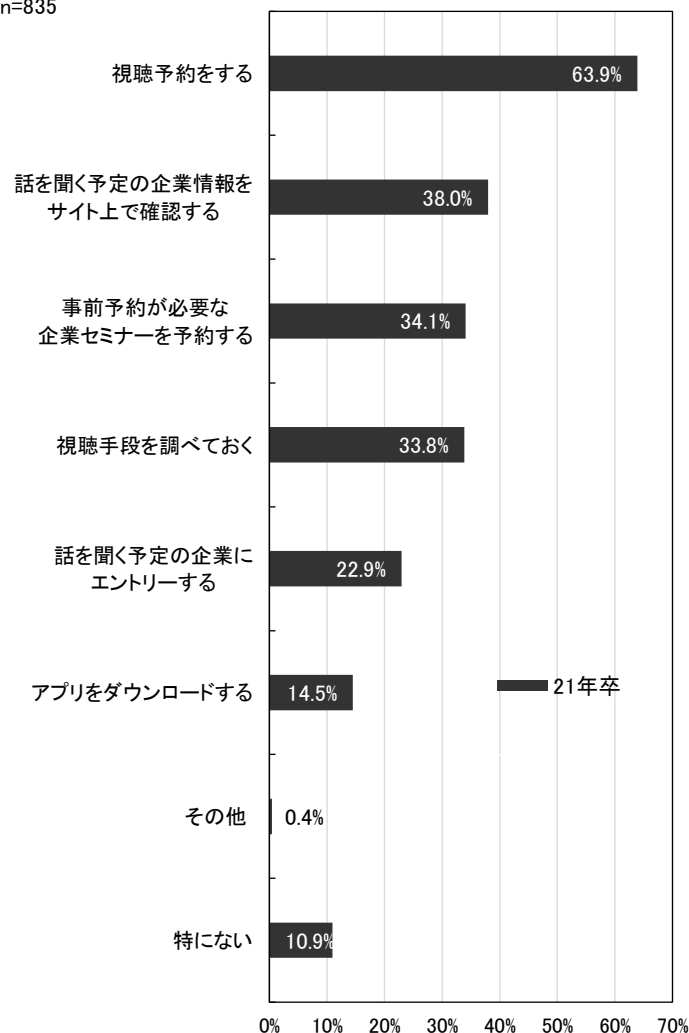
来場型（リアルイベント）の合同企業説明会に参加するために、事前に準備していること【複数回答】

n=489



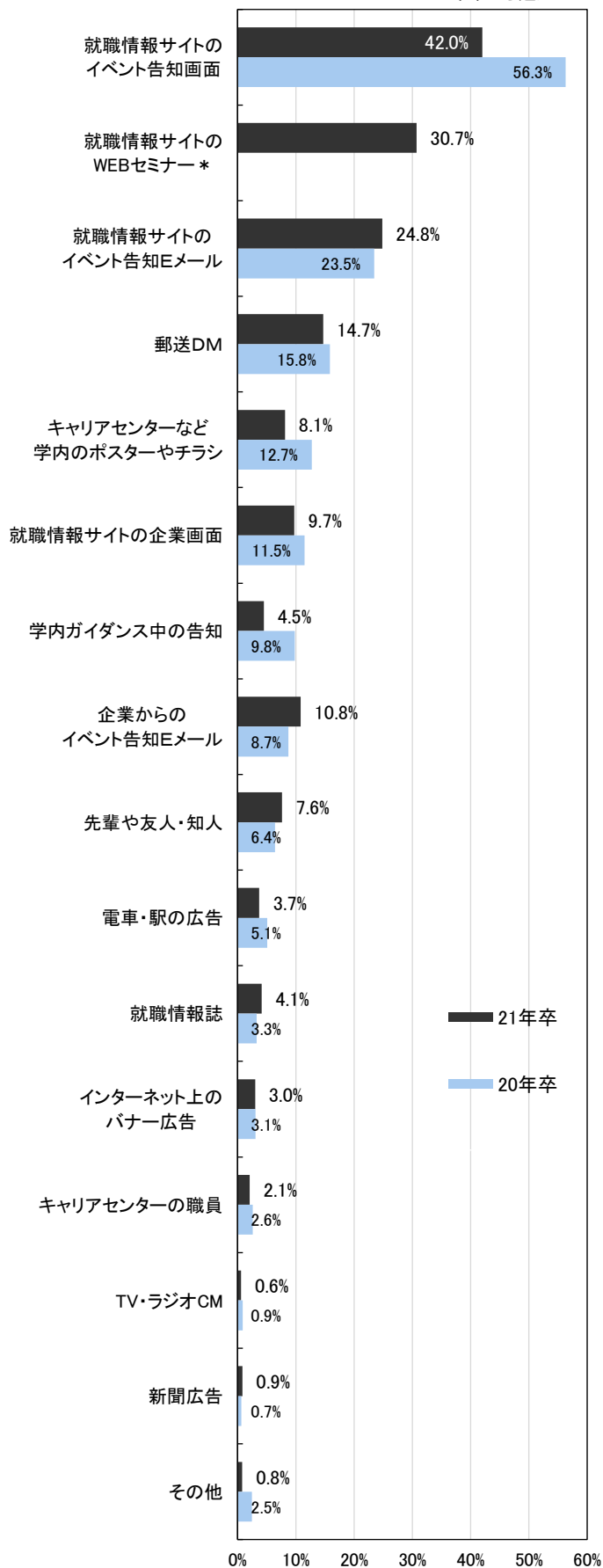
WEB視聴型の合同企業説明会に参加するために、事前に準備していること【複数回答】

n=835

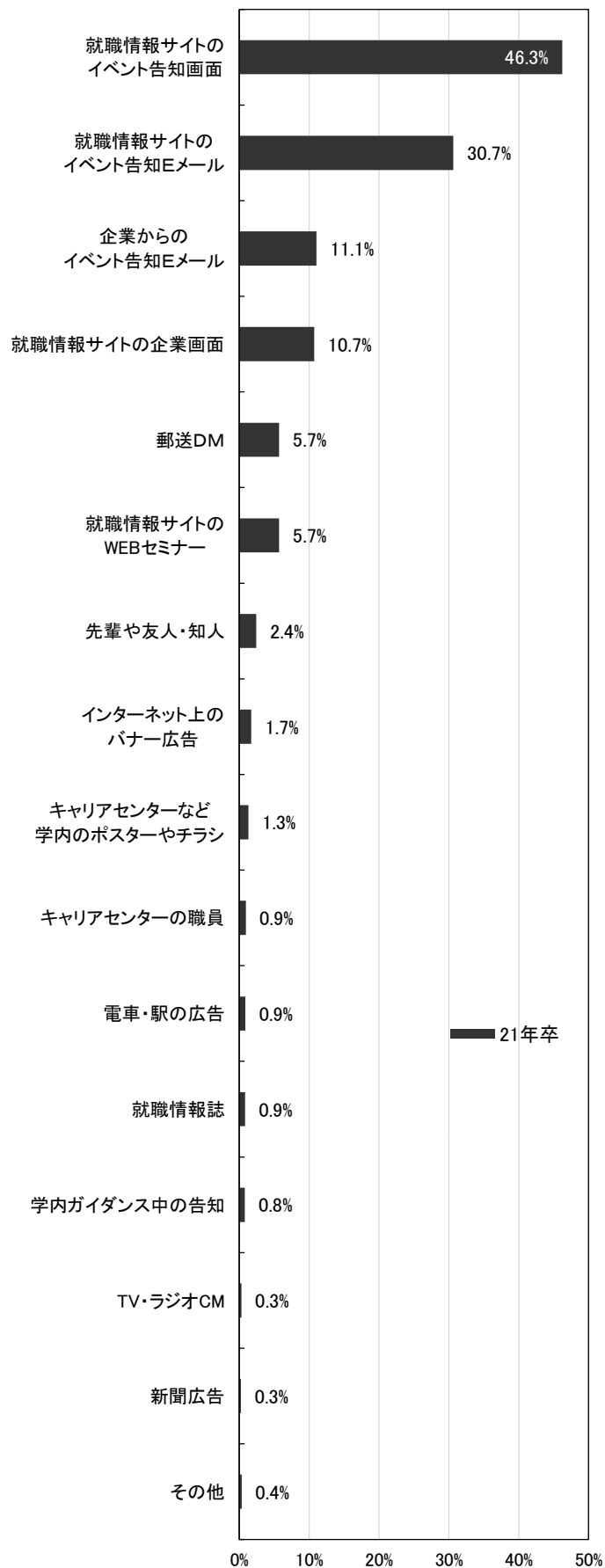


参加した来場型(リアルイベント)の合同企業説明会は
どこで知ったか【複数回答】 n=489

* 今年から追加

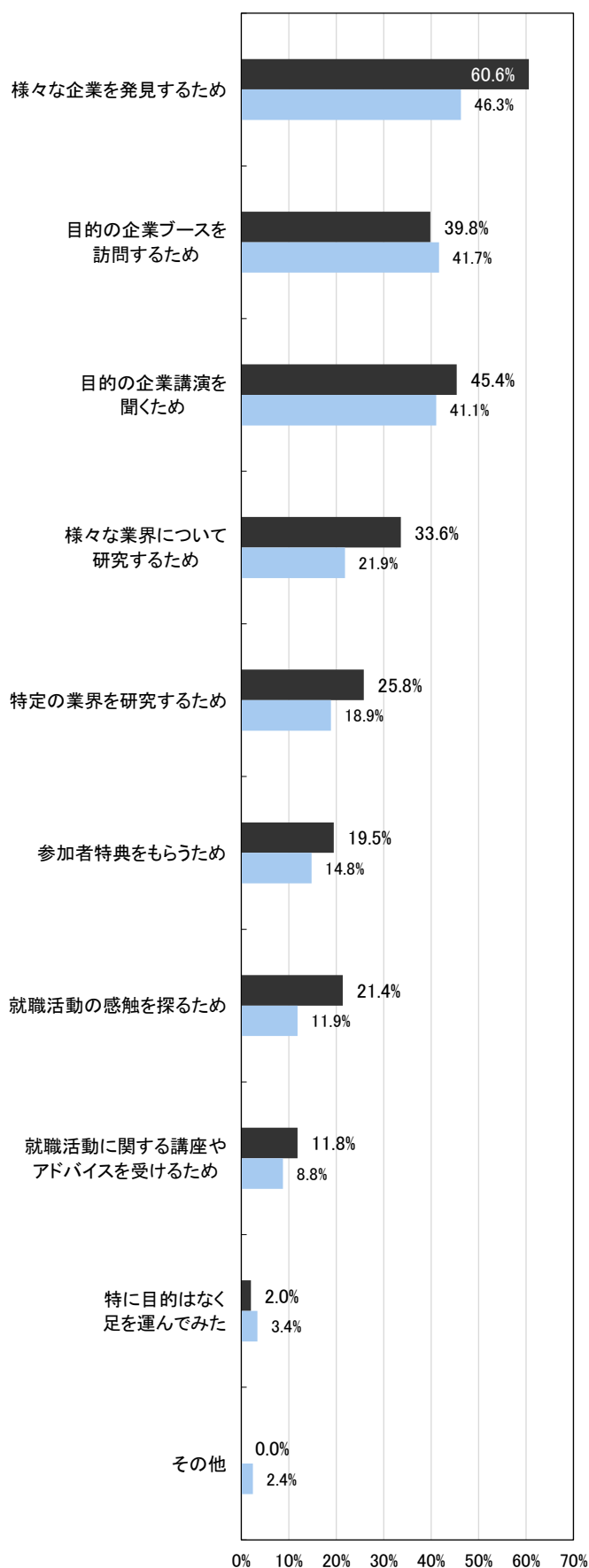


参加したWEB視聴型の合同企業説明会はどこで知ったか
【複数回答】 n=835



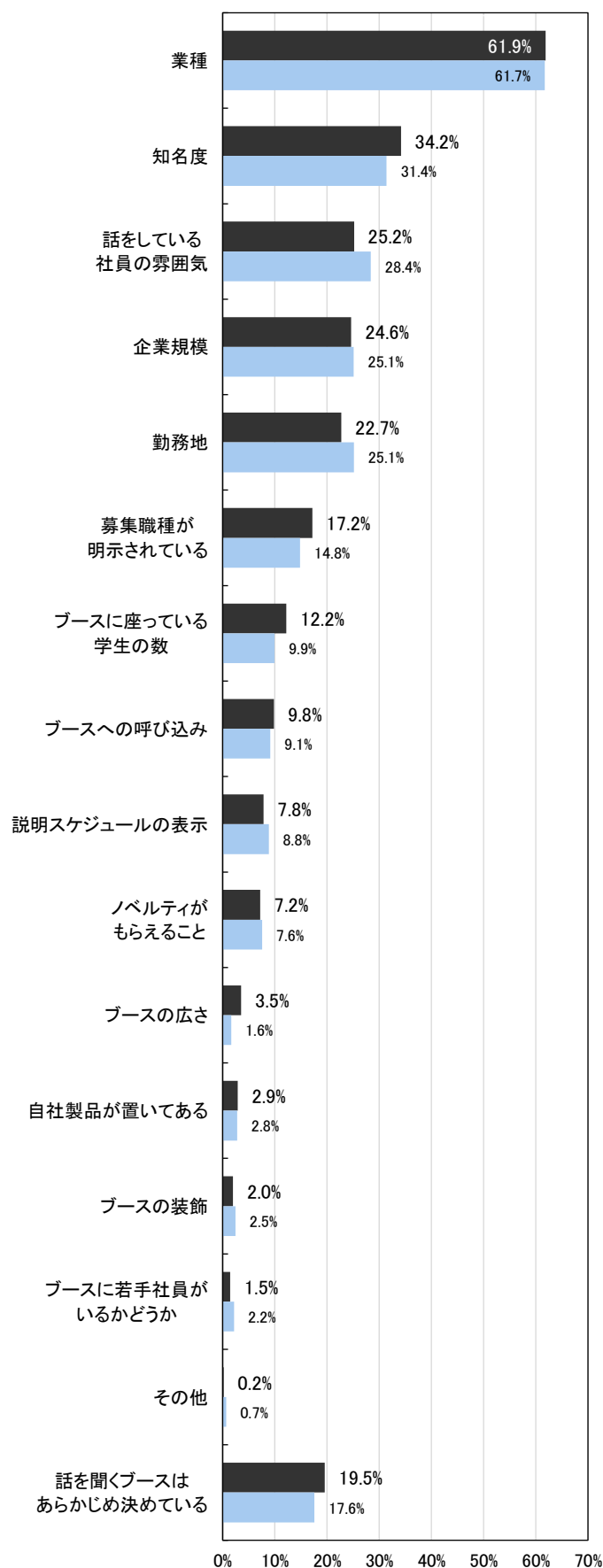
来場型(リアルイベント)の合同企業説明会に参加した目的や動機【複数回答】 n=489

21年卒
20年卒



来場型(リアルイベント)の合同企業説明会の会場で、どの企業のブースで話を聞か決め際の判断基準【複数回答】 n=489

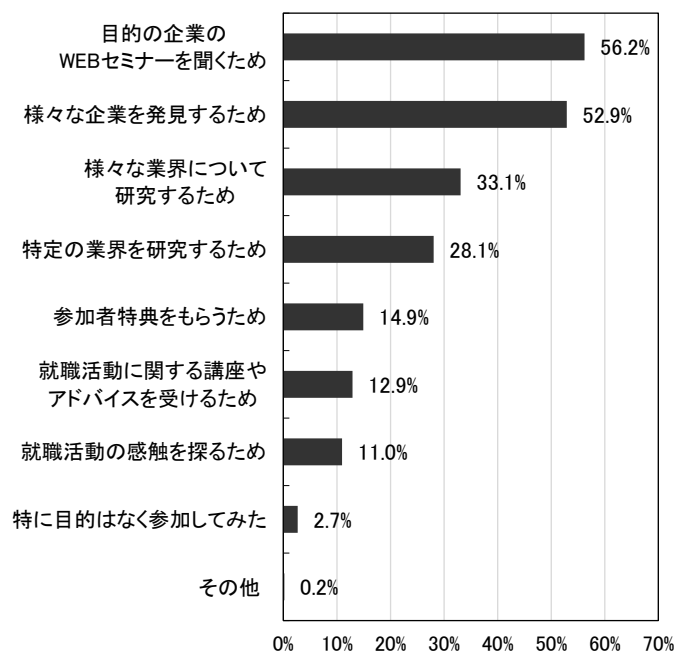
21年卒
20年卒



WEB視聴型の合同企業説明会に
参加した目的や動機【複数回答】

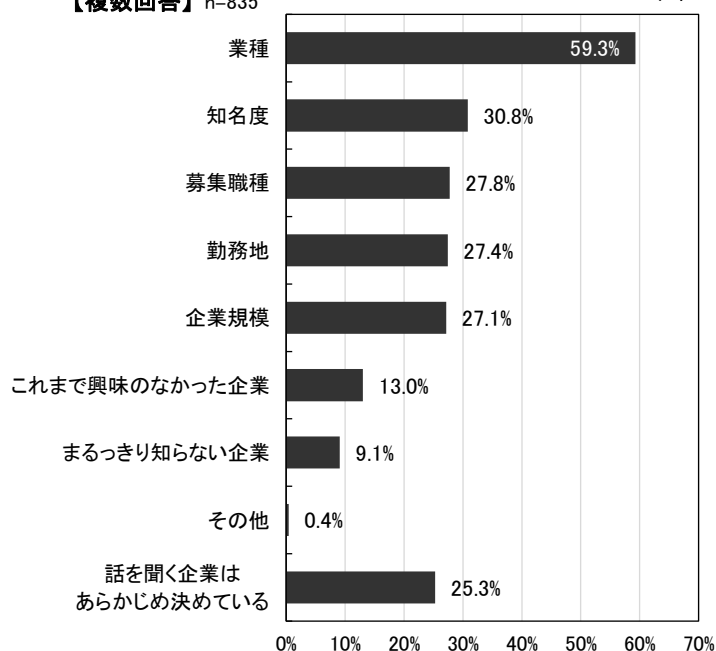
n=835

21年卒

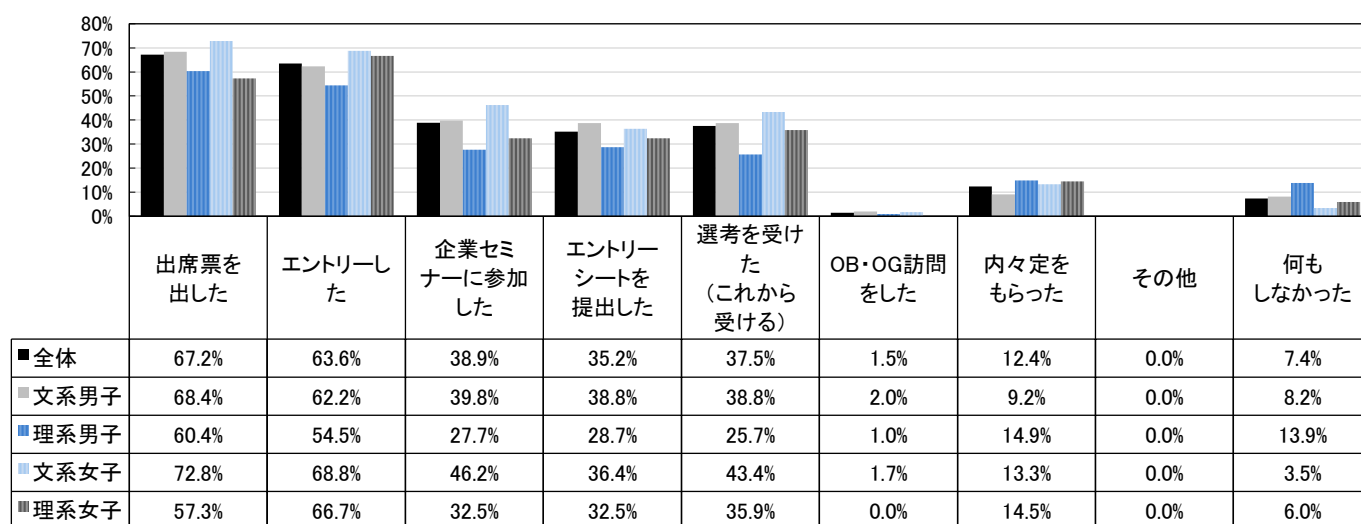
WEB視聴型の合同企業説明会で、どの企業のWEBセミナーで
話を聞か決める際の判断基準

【複数回答】 n=835

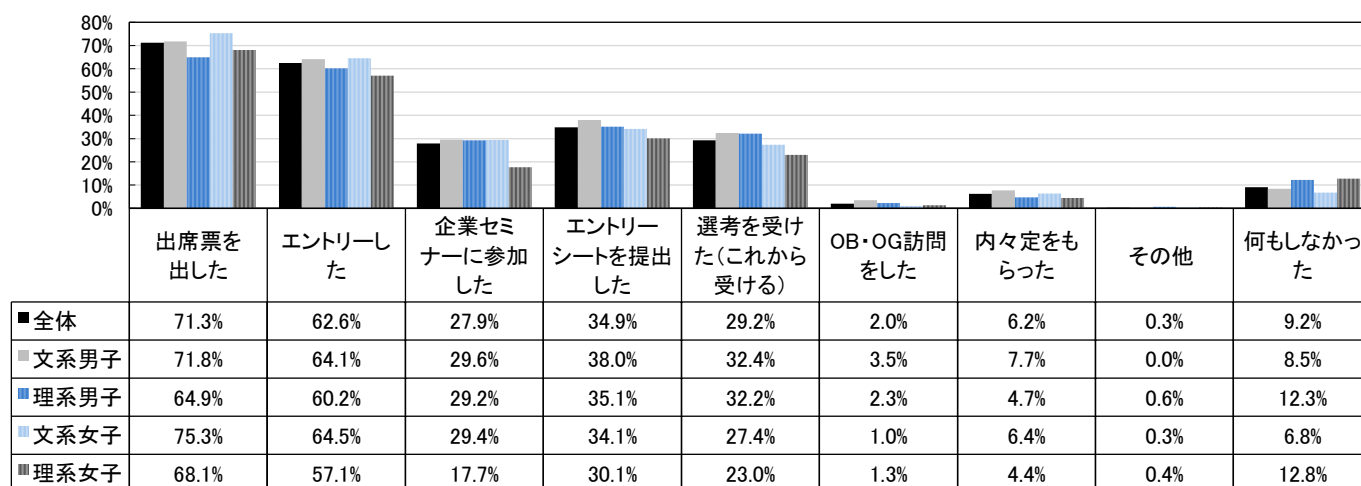
21年卒



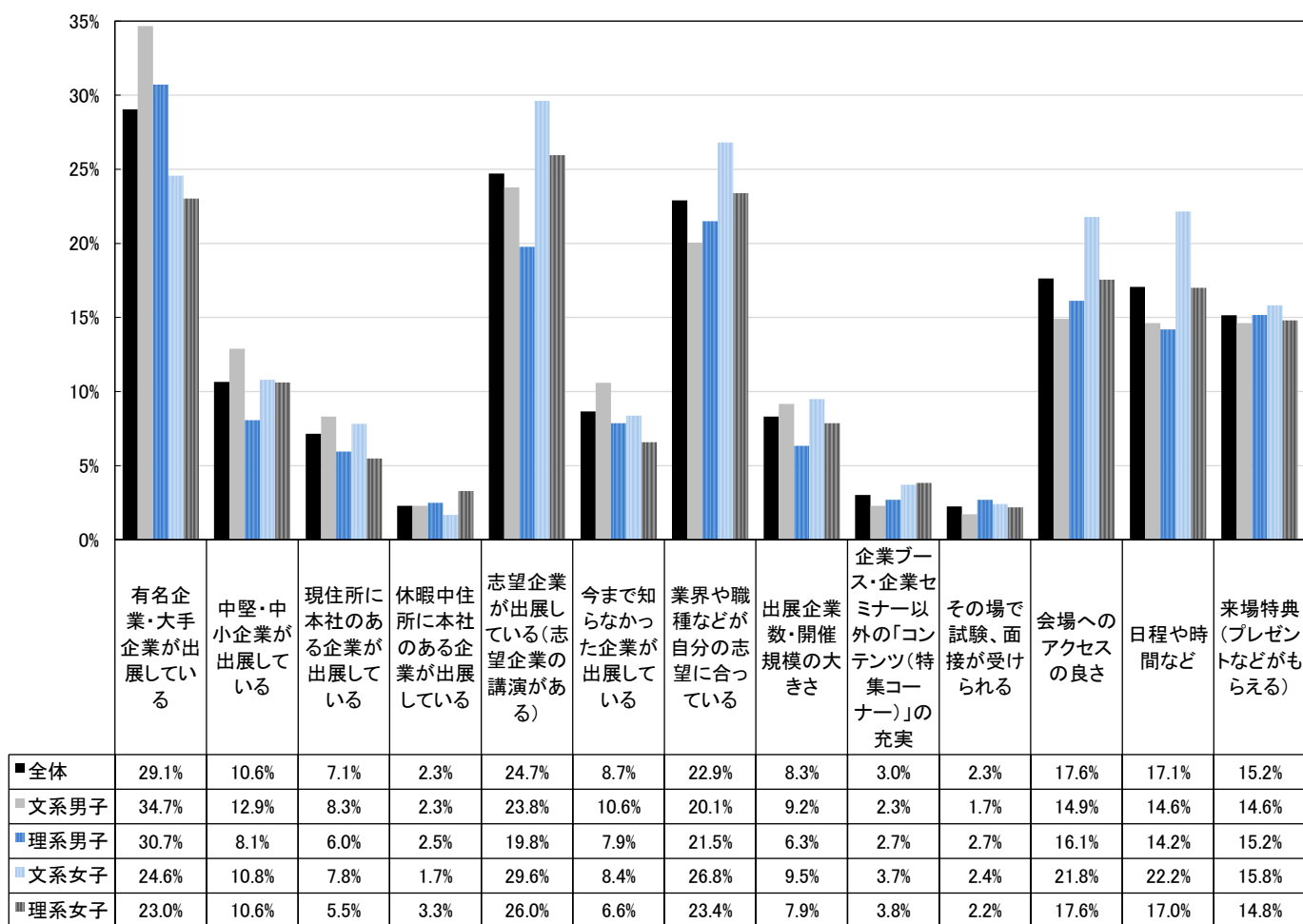
来場型(リアルイベント)の合同企業説明会で訪問した企業に対して取った行動【複数回答】 n=489



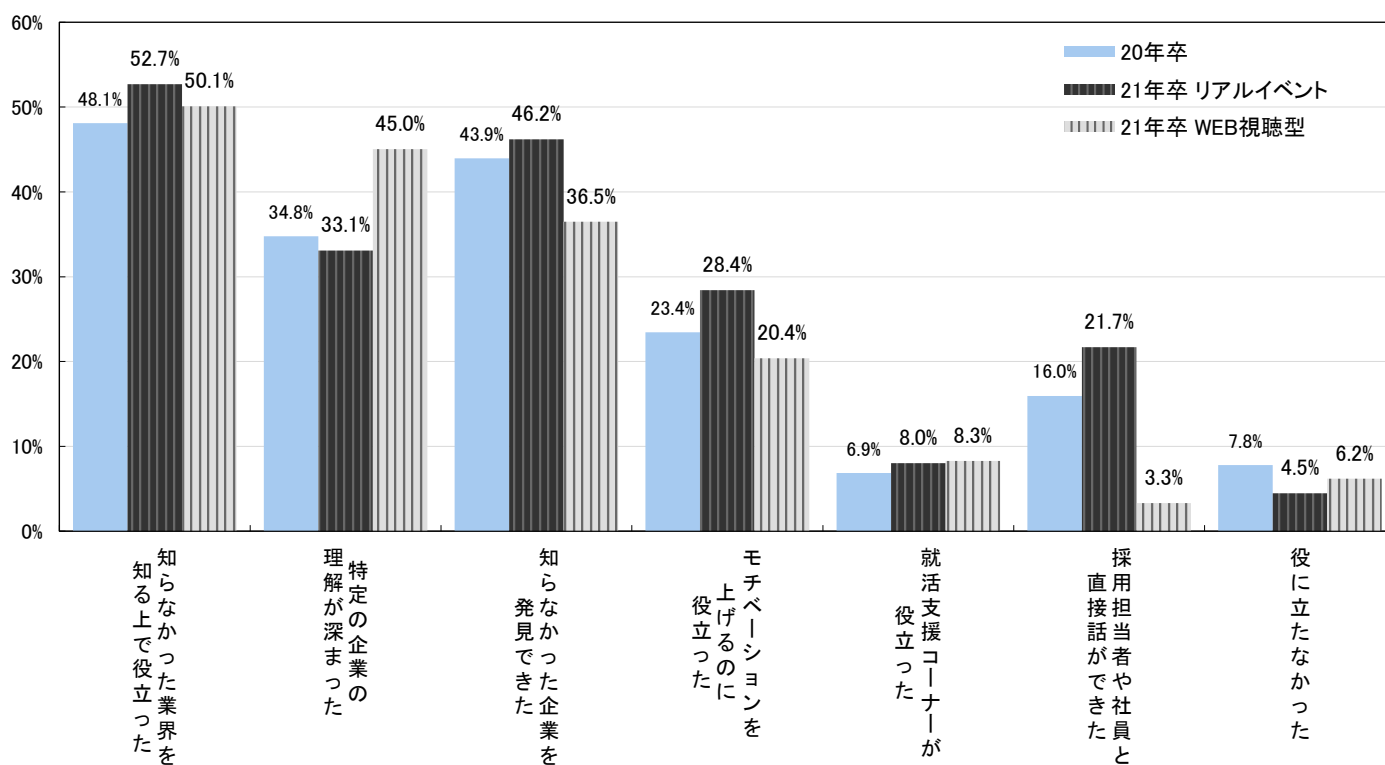
WEB視聴型の合同企業説明会で訪問した企業に対して取った行動【複数回答】 n=835



今後開催される合同企業説明会(WEB開催含む)への「参加の決め手」【複数回答】



合同企業説明会はどのような点で役に立ったか【複数回答】 リアルイベント n=489、WEB視聴型 n=835

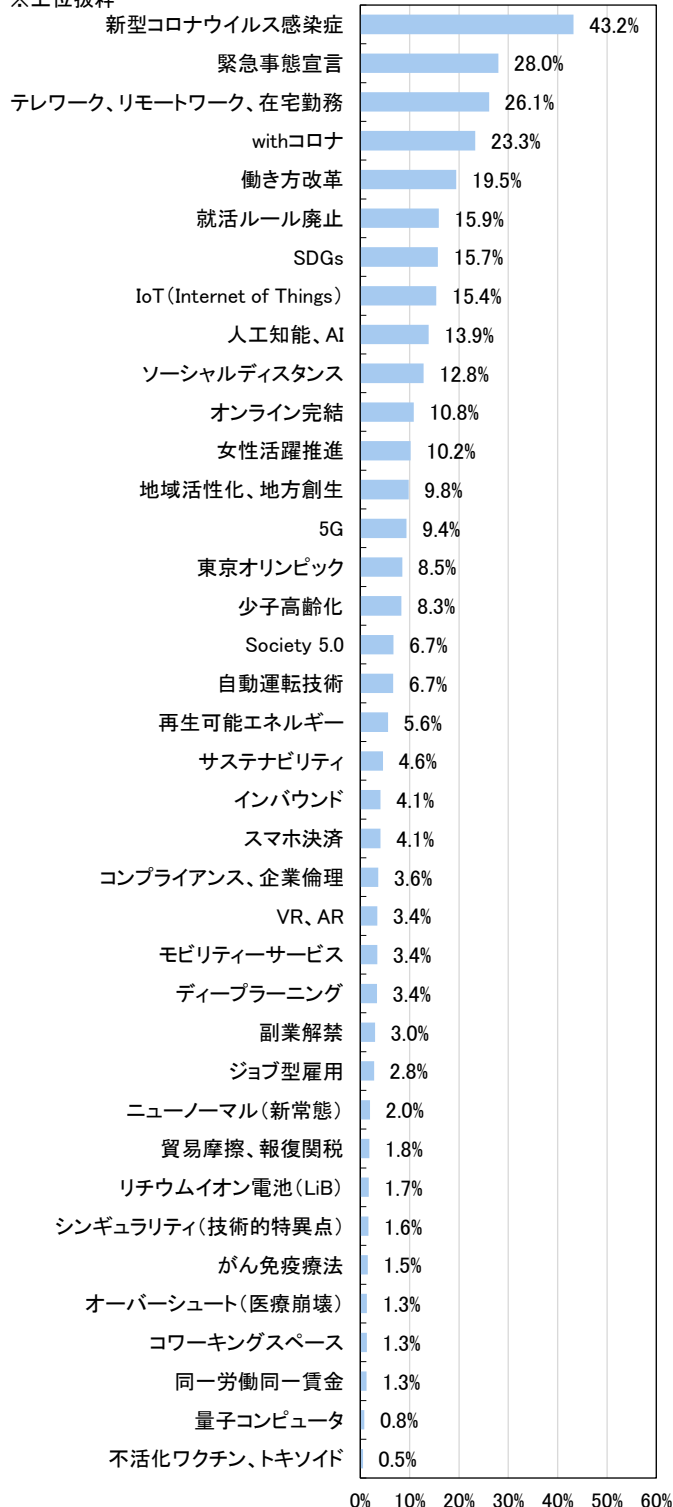


■10: 就職活動に影響したニュースワード

21年卒の就職活動期間およびその準備期間を通じて、メディアやネットで話題になったニュースワードを挙げ、その中から就職活動に影響したものを選んでもらった。全体で最も高い割合だったのは「新型コロナウイルス感染症（43.2%）」で、2位以下に大きな差をつけ、文理男女および理系学部生・院生のすべてのカテゴリーで1位だった。2位が「緊急事態宣言（28.0%）」、3位が「テレワーク、リモートワーク、在宅勤務（26.1%）」、4位が「withコロナ（23.3%）」と、上位には「新型コロナウイルス感染症流行」の影響を強く感じさせるワードが並んだ。そのニュースワードがどのように影響したのかでは、就活日程の延期などのほか、就職後「withコロナ」の時代に対応した働く環境が用意できるかといったことも多く挙げられた。また、「SDGs」や「サステナビリティ」を意識して事業を行っているかを、企業選択基準に挙げる声も多く聞かれた。

就職活動に影響したニュースワード・全体【複数回答】

※上位抜粋



カテゴリー別ベスト5

回答割合

文系男子	
1位	新型コロナウイルス感染症 40.4%
2位	テレワーク、リモートワーク、在宅勤務 26.9%
3位	withコロナ 26.1%
4位	緊急事態宣言 22.9%
5位	働き方改革 20.3%
理系男子	
1位	新型コロナウイルス感染症 39.9%
2位	緊急事態宣言 24.4%
3位	テレワーク、リモートワーク、在宅勤務 20.3%
4位	IoT (Internet of Things) 18.8%
5位	人工知能、AI 15.7%
文系女子	
1位	新型コロナウイルス感染症 48.8%
2位	緊急事態宣言 35.2%
3位	テレワーク、リモートワーク、在宅勤務 31.3%
4位	withコロナ 28.5%
5位	働き方改革 25.0%
理系女子	
1位	新型コロナウイルス感染症 43.9%
2位	緊急事態宣言 30.5%
3位	テレワーク、リモートワーク、在宅勤務 24.5%
4位	withコロナ 21.6%
5位	働き方改革 16.3%
理系学部生	
1位	新型コロナウイルス感染症 42.1%
2位	緊急事態宣言 28.0%
3位	テレワーク、リモートワーク、在宅勤務 23.6%
4位	withコロナ 18.1%
5位	働き方改革 15.0%
理系院生	
1位	新型コロナウイルス感染症 41.8%
2位	緊急事態宣言 27.0%
3位	テレワーク、リモートワーク、在宅勤務 21.2%
4位	SDGs 19.5%
5位	withコロナ 19.3%

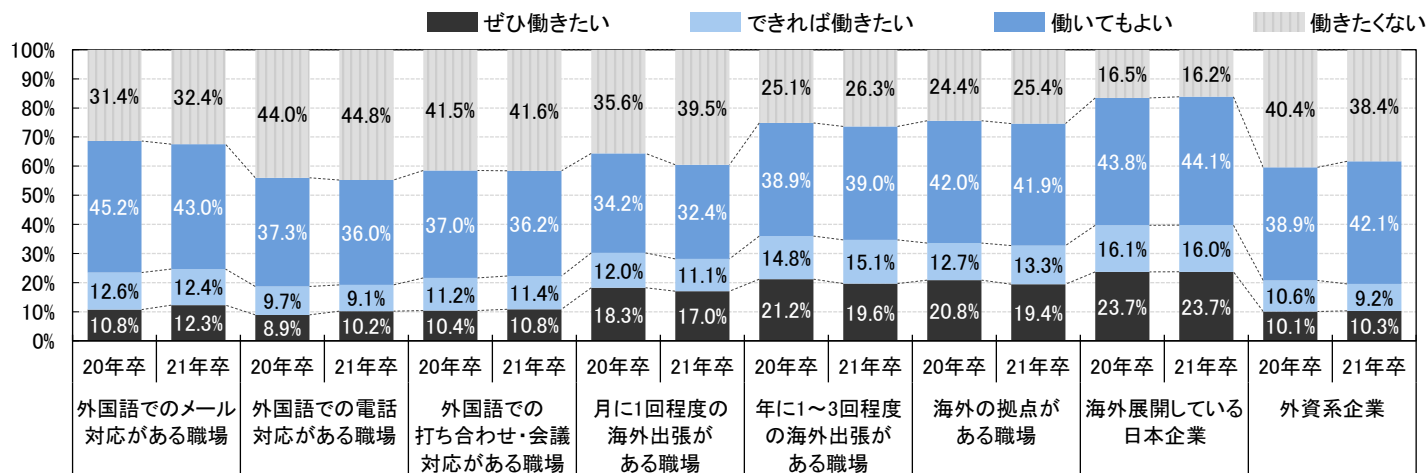
選んだニュースワードはどのように影響したのか

ニュースワード	文理男女	就職活動にどのように影響したか
新型コロナウイルス感染症	文系男子	コロナウイルスの感染が広がる中で従業員を守るための工夫を行っていることが評価点に繋がった。
新型コロナウイルス感染症	文系男子	コロナの影響であらかじめ予定していた日程がキャンセルになった。しかし緊急事態宣言中にもう一度自己分析や企業研究を行うことで理解を深めることができた。
緊急事態宣言	理系男子	役員面接が緊急事態宣言発令によって延期され、その後案内もなく選考終了を告げられた。
緊急事態宣言	理系女子	選考がストップしたり、内定枠減少を不安に思った就活生が殺到してES選考の倍率が跳ね上がった。
テレワーク、リモートワーク、在宅勤務	文系男子	面接の逆質問の時間に、コロナの影響で業務の変化や難しさがあるかの質問を行い、企業を見極める判断材料にした。
withコロナ	文系女子	入社予定の業種がドラッグストアであるため、どのように新型コロナウイルスと向き合いながら接客などの仕事をやっていくのかが変わっていくと思う。
働き方改革	理系男子	働き方を自分で決められる自由度の高さが企業選びの軸に加わった。
働き方改革	文系女子	働き方改革を積極的にやっている企業は、リモートワークを推進している企業が多く、コロナ下でも採用活動のスピードが速かった。
就活ルール廃止	理系男子	過去の先輩と同じような行動を取らないように注意した。
就活ルール廃止	文系女子	ルールが廃止されるのかされないのか曖昧な代であったため、いつから就職活動を始めていいか不安に思ったことがあった。
SDGs	理系男子	ESG経営を推し進める企業とそうでない企業との今後の将来性の違いについて考えるようになった。
SDGs	文系女子	ESG投資やインパクト投資が活発になっているため、持続可能性のある企業の方が世間的な目も事業の存続性も高いと考えた。
IoT (Internet of Things)	文系女子	どの業界でも知らなければならない知識だと気づき、基本的なことだけではあるが勉強した。
ソーシャルディスタンス	文系女子	ソーシャルディスタンスを保った状態での就職活動は、社員の方との交流が取りにくいと感じた。
オンライン完結	文系女子	最終面接をオンラインで受験し、落選した時はやるせない気持ちがあった。納得感は低かった。
女性活躍推進	文系男子	私は男性だが、女性活躍を推進していないような企業は時代錯誤的で行きたくなかったということがある。
地域活性化、地方創生	文系男子	当初公務員を考えていたが、政府系金融機関や地方銀行の取り組みを知って、金融機関に興味をもった。
少子高齢化	文系男子	少子高齢化による生産人口(18～65歳)の減少の中、IT技術で生産人口減少をカバーできるのではと思ったから。
自動運転技術	理系男子	自動車業界は今100年に一度の大改革と言われているから。
再生可能エネルギー	理系女子	エネルギーを消費して終わりではなく、繰り返し使うことで、日本内部でできることを守る＆増やしたい。ということと、内定先の企業の面接で言っていた。
サステナビリティ	理系男子	社会の持続可能性に関わる仕事がしたいと以前から考えていたため、企業がどんな製品を作っているのかは、志望度に直結していた。
インバウンド	文系男子	旅行や観光関係の仕事をしようと考えていたのでコロナによって打撃を受け、採用取消など就活にダメージが大きすぎた。
スマホ決済	文系女子	現在、スマホ決済やキャッシュレスなどが日本でも進んでいるが、高齢者に普及させるにはどうしたらいいか聞かれた。
モビリティサービス	文系女子	ある企業のケース面接で、新型コロナウイルスの流行を受けての新ビジネスの提案という題目があり、モビリティサービスの面で回答した。
ディープラーニング	理系男子	画像認識の研究で、ディープラーニングを使っているのだから、できればディープラーニングの技術が活かせる会社に入りたかった
副業解禁	理系女子	実際に自分自身も副業をしたいと考えているため、副業解禁を早くからしている企業を選んだ。
ジョブ型雇用	文系女子	総合職として採用されて2～3年で職種転換してたら経験がつかない。転職市場の必要経験年数は基本3年以上なので。
不活化ワクチン、トキシド	文系女子	ワクチンについての研究を大学でしていたので最近のワクチンについてということとかなり質問された

■11:グローバルな働き方について

外国語を必要とする職場についての考えを聞いたところ「外国語でのメール対応がある職場」で「働きたい（ぜひ＋できれば）」学生は24.7%、「外国語での電話対応がある職場」では19.3%だった。また、外資系企業で「働きたい」学生は19.5%だった。勤務したいと思う国・地域を聞いたところ、日本（73.8%）以外では、アメリカ（41.0%）、イギリス（30.7%）、カナダ（27.3%）の割合が高く、ドイツ（25.2%）、フランス（22.0%）、シンガポール（21.9%）も2割を超えた。

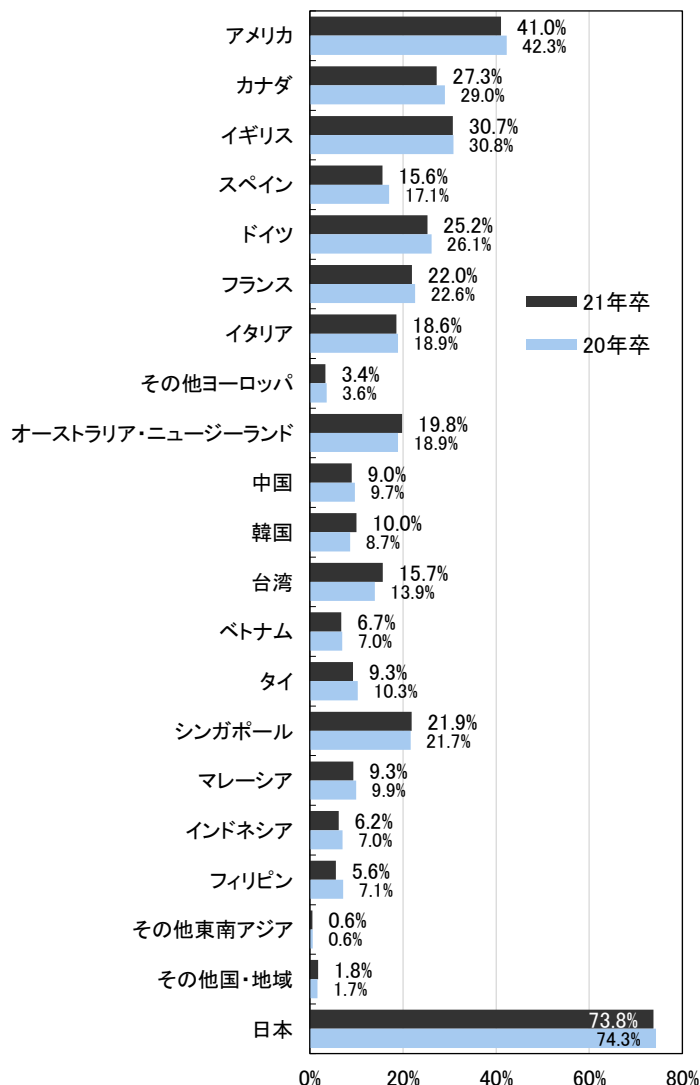
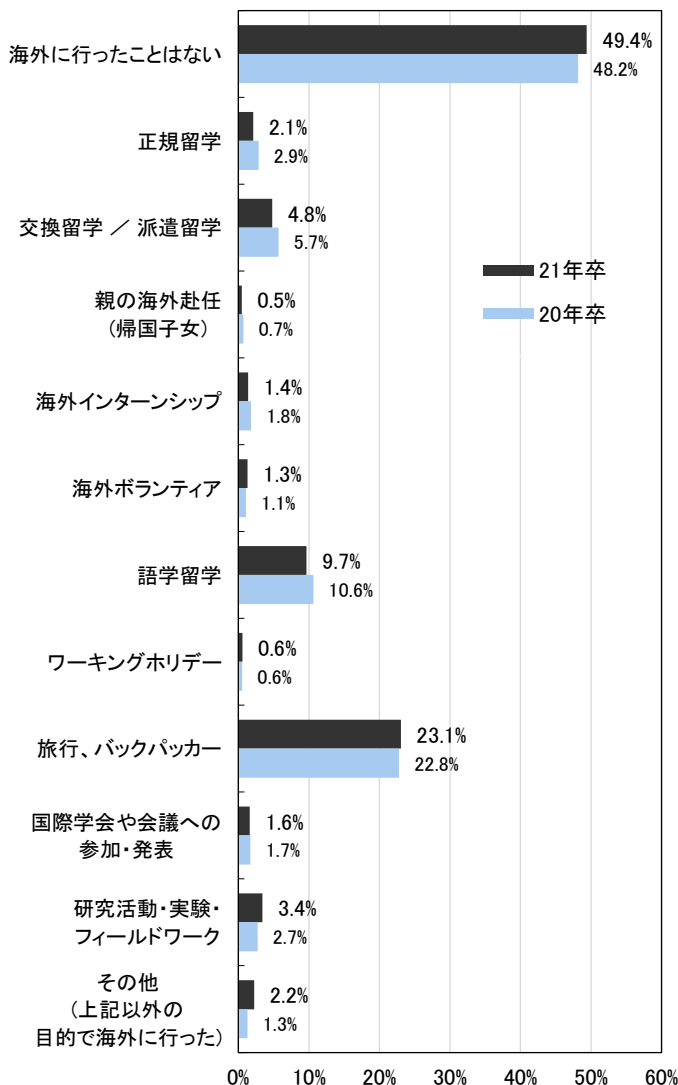
外国語を必要とする職場や海外出張がある職場に関する考え



大学や大学院在学中に海外に行ったことがあるか、および海外に行った目的

(複数回ある場合は、最も長い期間のものを選択)

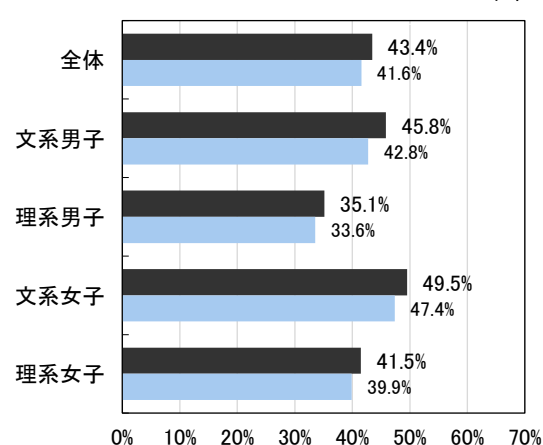
勤務したいと思う国・地域【複数回答】



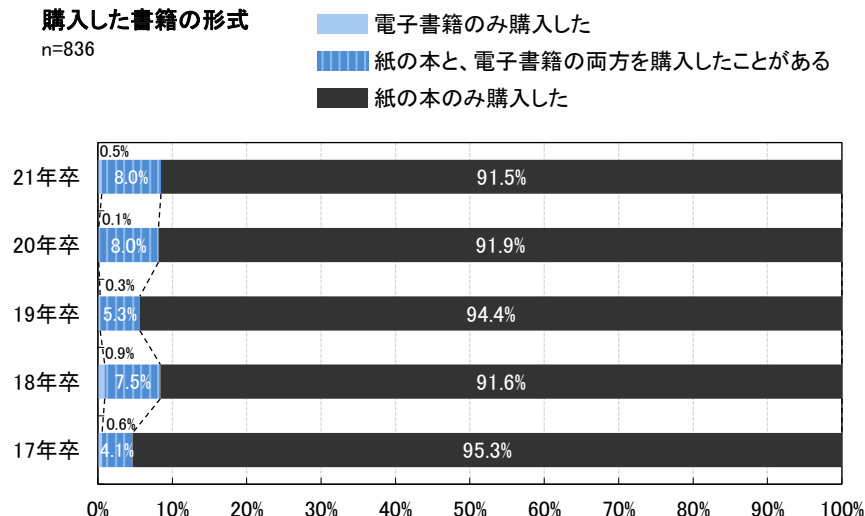
■12:就職活動に関する書籍について

就職活動に関する書籍を購入したことがある学生の割合は43.4%だった。購入した学生のうち、電子書籍を購入した学生は8.5%（電子書籍のみ＋紙と電子書籍の両方）だった。購入した書籍の内容は「筆記試験対策」（65.4%）が最も多く、次いで「面接対策」（30.2%）「自己分析に関する内容」（29.5%）「企業・業界研究対策」（24.0%）となった。

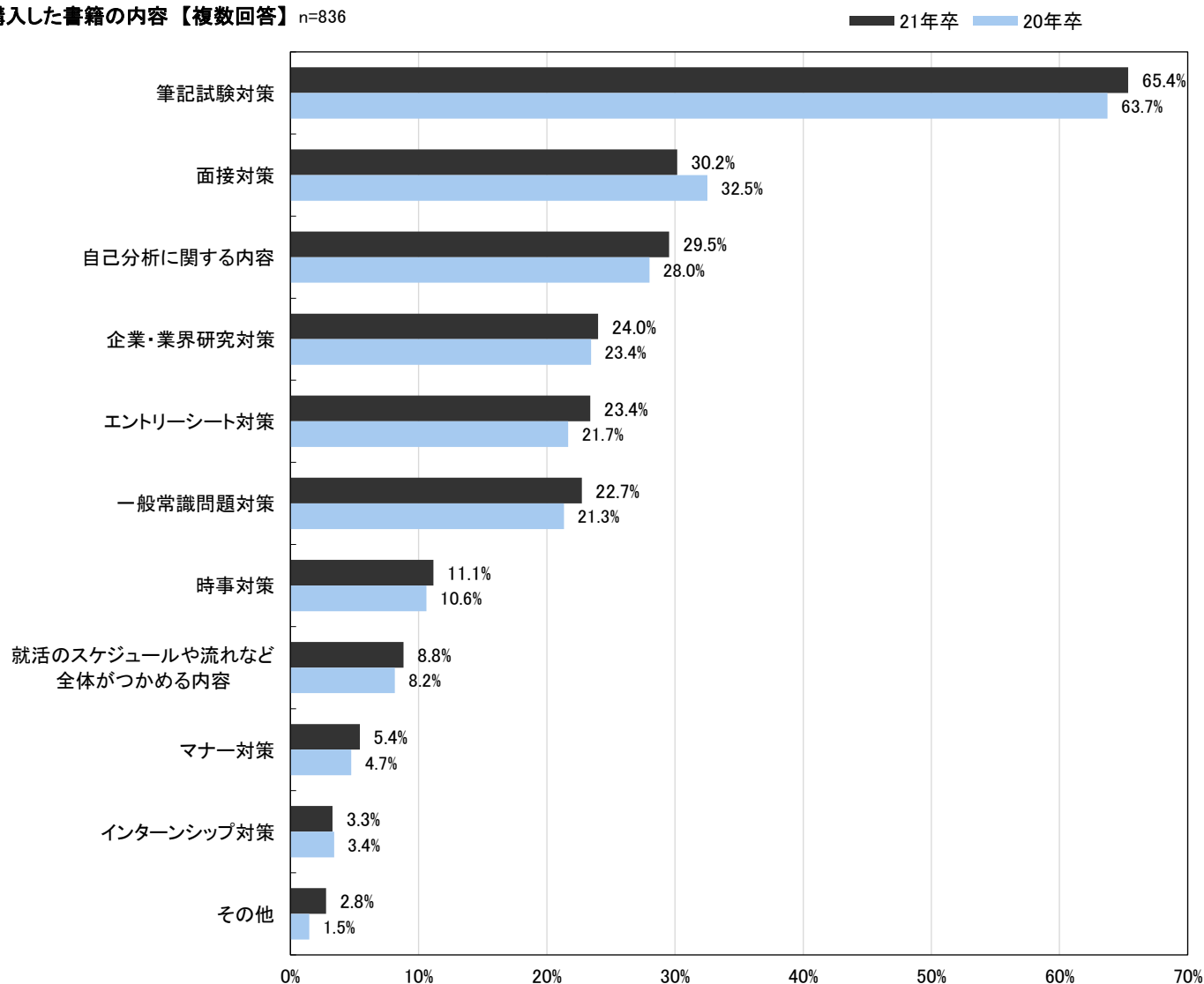
就職対策書籍の購入経験がある割合



購入した書籍の形式
n=836



購入した書籍の内容【複数回答】 n=836



■13:あなたの周りで流行った「就活用語」は

21年卒（2020年）ベスト10		20年卒	19年卒	18年卒	17年卒	類語、同義語	意味
1	NNT	4	5	3	3	・無い内定	「無い内定」の略。内（々）定が無いことを「内々定」に掛けている。反意語：ANT（有る内定）
2	ガクチカ	2	1	4	5	-	面接でよく聞かれる「学生時代に力を入れたこと」の略。
3	お祈り	1	2	1	2	・お祈りメール ・祈られた	選考で落ちること。不採用通知の「今後のご活躍をお祈りしております」という一文から。
4	ES	6	4	7	-	-	エントリーシートの略
5	WEB面	-	-	-	-	-	WEB面接の略
6	サイレント	3	3	2	1	・黙祷 ・サイレントお祈り	選考の結果の連絡が来ないこと。合格なら、企業から必ず連絡があるので、不合格であることを示す。
7	終活	9	9	-	-	-	就職活動を終えるための活動。入社予定先以外の企業に内定辞退の連絡をすることなど。
8	オワハラ	5	5	5	4	-	「就活終われハラスメント」の略。企業が内々定を出した学生に対して就職活動を終えるよう強制すること。他社の選考の辞退と引き換えに内々定を出すことも含む。
9	ANT	-	-	-	-	-	「有る内定」の略。内（々）定が無いことを「内々定」に掛けた「NNT」の反意語。
10	無い内定	-	-	-	-	・NNT	内（々）定が無いことを「内々定」に掛けている。反意語：有る内定

◆ランク外で目新しかった用語、特徴的な用語

就活用語	意味
テレ就活	家にいながら就活する
コロキャン	コロナで、(イベントや面接が)キャンセル
ぴーするやつ	本社に入る前、体温を測る際に用いる非接触の体温計
隠れカメラオン	WEB説明会の時、カメラオンと事前に記載されていないのに、急にカメラをつけて欲しいと言われること
リモハラ	リモートハラスメント
回線圧迫面接	WEB面接なのに本社の方の回線が悪くろくに面接されず落ちること
O（ゼロ）次面接	これは面接ではありません、と言われるが実際は面接要素が強い面談
イソタソ	インターン→インタン→イソタソ 検索バレを防ぐ
インターン旅行	インターンを旅行の途中に組み込むことで、宿泊費や交通費を安く済ませる。
パンピ	推薦やリクルーター経由ではない一般枠求職者
〇〇組	その業種を目指す集団のこと
因数分解	自己分析をする中で、どうして自分がそれを好きなのかを細かく考えるときに必要なもの
就活垢	Twitterの就活アカウント
仮面就浪	採用中止になった企業に入るためにとりあえずどこかに入社して、本命に途中で入る準備をする
踏み台企業	WEBテストの試しや面接練習に使える企業
納得内定	入社することに満足出来る会社から内々定をもらうこと。
壁打ち	模擬面接
乱れ打ち	適当な企業を大量に受けまくる
消化試合	面接を受けたところで落ちが確定している面接。
敗北者	内定が貰えていないもしくはブラック企業内定者
スピリチュアル	たとえ第一志望でなくても、内定が出たところで就職を決めてしまおう、それも運命だと受け入れること
ゼウスになる	企業からお祈りされること
ぴえん	お祈りされて泣く様

■14:この人が人事担当だったら、その会社に入社したいランキング

この人が人事担当だったら、その会社に入社したいと思う有名人やキャラクターを回答してもらった。男性有名人は嵐の「櫻井翔」さんの2連覇となった。選んだ理由では「的確なアドバイスをくれそう」「部下になりたい」といった声が挙がった。女性有名人は「天海祐希」さんが初栄冠、「入社後の目標にできそう」などの理由が挙がった。前年1位の「水ト麻美」アナウンサーは2位だった。キャラクター部門は「ドラえもん」の2連覇で、2位に話題のドラマ「半沢直樹」の主人公がランクインした。選んだ理由では、「ドラえもん」は「感情無しに判断してくれそう」、「半沢直樹」は「会社のすべてを話してくれそう」といった評価が見られた。

21年卒(2020年) この人が人事担当だったら、その会社に入社したいBEST10

ランク	前年	男性	得票率	ランク	前年	女性	得票率	ランク	前年	キャラクター	得票率
1	1	櫻井翔 (嵐)	6.70%	1	2	天海祐希	9.16%	1	1	ドラえもん	13.41%
2	3	内村光良 (ウッチャンナンチャン)	4.50%	2	1	水ト麻美 (日本テレビ)	7.47%	2	—	半沢直樹	3.43%
3	2	松岡修造	2.76%	3	4	新垣結衣	5.42%	3	3	ミッキーマウス	2.76%
4	—	ムロツヨシ	2.61%	4	3	石原さとみ	4.04%	4	2	モンキー・D・ルフィ (ONE PIECE)	2.71%
5	—	堺雅人	2.46%	5	5	有村架純	2.87%	5	6	野原ひろし (クレヨンしんちゃん)	2.51%
5	5	明石家さんま	2.46%	6	6	綾瀬はるか	2.46%	6	4	アンパンマン	1.79%
7	4	田中圭	2.10%	7	7	北川景子	1.94%	7	4	コナン/工藤新一 (名探偵コナン)	1.64%
8	8	榊太一 (日本テレビ)	1.84%	8	—	指原莉乃	1.69%	8	7	フグ田マスオ (サザエさん)	1.43%
9	—	三浦春馬	1.79%	8	—	長澤まさみ	1.69%	9	—	竈門炭治郎 (鬼滅の刃)	1.33%
10	9	阿部寛	1.69%	10	—	マツコ・デラックス	1.54%	10	8	孫悟空 (ドラゴンボール)	0.87%
10	6	大泉洋	1.69%								

大 学	文理男女	この人が人事担当だったら・男性 / 選んだ理由
1位	櫻井翔 (嵐)	得票率: 6.70%
福岡大学	文系女子	的確なアドバイスをくれそうだから。
早稲田大学	文系女子	面接で学生の話を適切に引き出してくれそう。緊張させない空気づくりをしてくれそう。
東京工業大学	理系女子	仕事ができそう、部下になりたい。
山形大学	理系女子	学歴や経験で差別をせず、その人本人を見てくれそうだから
2位	内村光良 (ウッチャンナンチャン)	得票率: 4.50%
常磐大学	文系男子	配属等を決める際にその人の適性を考えそうだから。
上智大学	文系女子	穏やかで人当たりが良く、質問にしっかりと答えてくれそうだから。
北海道大学	理系女子	やさしく誰からも好かれていそうな雰囲気があり、自分自身が相談をたくさんしやすいだろうと考えるため。
芝浦工業大学	理系男子	人の才能を見つけるのがうまいそう。
3位	松岡修造	得票率: 2.76%
津田塾大学	文系女子	ダメなものはダメと指摘してくれ、その際も励ましてくれるから、
関西学院大学	文系男子	企業担当ではなく人間として真剣に向き合ってくれると思うから。
4位	ムロツヨシ	得票率: 2.61%
北海道大学	文系女子	聞き上手・話し上手で面接のときに、素の自分を引き出してくれそう。採用活動を通して様々なフォローをしてくれそう。
茨城大学	理系男子	緊張しないで面接を進められそうだから。
5位	堺雅人	得票率: 2.46%
愛知県立大学	文系女子	話しやすい環境を作ってくれそうだから。
学習院大学	文系女子	熱心に仕事に取り組むイメージがあるから。
5位	明石家さんま	得票率: 2.46%
広島大学	理系男子	企業の魅力を伝えるセールス力もあり、説明会等ではサービス精神旺盛で多くの質問に対応してくれそうのため。
神戸大学	文系女子	明るい企業なのかなと予測できるから。
7位	田中圭	得票率: 2.10%
京都薬科大学	理系男子	清潔感があり優しい雰囲気がでていて、しっかりと話を聞いてくれそうだから。
広島大学	文系女子	かっこよくて仕事ができそうだから。
8位	榊太一 (日本テレビ)	得票率: 1.84%
東洋大学	理系女子	1人1人に親身になって向き合ってくれそうだから。
9位	三浦春馬	得票率: 1.79%
西九州大学	文系女子	いいところも悪いところも否定せずに合うかどうかを見極めてくれそう。
10位	阿部寛	得票率: 1.69%
宇都宮大学	理系男子	人と真面目に向き合ってくれそうだから。
10位	大泉洋	得票率: 1.69%
立命館大学	文系男子	ユーモアを交えながら、包み隠さず会社のことを伝えてくれそうだから。

大 学	文理男女	この人が人事担当だったら・女性 / 選んだ理由	
1位	天海祐希		得票率: 9.16%
横浜国立大学	理系男子	頼り甲斐があり、入社後の目標にできそうだから。	
慶應義塾大学	理系女子	内面を見てその人の適性をしっかりと見極めてくれそう。	
佐賀大学	文系女子	企業の良いところも悪いところも包み隠さず話してくれそう。	
早稲田大学	文系女子	強い女性の象徴で、彼女が活躍する社内なら女性でも働きやすそうと感じる。	
2位	水ト麻美(日本テレビ)		得票率: 7.47%
香川大学	文系女子	いろいろな経験談を交えて相談にものってくれそうだから。	
千葉大学	理系女子	学生側が話しやすい雰囲気をつくってくれそうだから。	
日本女子大学	文系女子	いつも明るくポジティブで、人の良いところを見つけてくれそうだから。	
3位	新垣結衣		得票率: 5.42%
滋賀県立大学	理系女子	真剣に話を聞いてくれそうだから。	
名古屋大学	理系男子	面倒見がよさそう。	
4位	石原さとみ		得票率: 4.04%
長野大学	文系女子	仕事にストイック。頼れる上司になってくれそうだから。	
星薬科大学	理系女子	穏やかそうだし、話を笑顔で聞いてくれそう。	
5位	有村架純		得票率: 2.87%
東京工業大学	理系男子	背中を押してくれる優しさがありそうだから。	
東北学院大学	文系女子	芯が通っているし、話を聞いてくれそう。	
6位	綾瀬はるか		得票率: 2.46%
大阪府立大学	理系女子	質問に正直に回答してくださる気がするから。実際の経験を素直に伝えて貰えそう。	
青山学院大学	文系女子	偏見など持ったり、感情で判断せずに、まっすぐ学生を見てくれそう。同じ立場に立って考えてくれそう。	
7位	北川景子		得票率: 1.94%
二松学舎大学	文系女子	話を真摯に聞いて、アドバイスをくれそう。また、くだらないことにも笑いながら答えてくれそう。	
玉川大学	文系男子	仕事が出来そう。	
8位	指原莉乃		得票率: 1.69%
西南学院大学	文系男子	会社の良いところも悪いところもきちんと包み隠さず話してくれそうだから。	
8位	長澤まさみ		得票率: 1.69%
関西学院大学	文系女子	仕事ができそう、笑顔で話を聞いてくれそう。	
10位	マツコ・デラックス		得票率: 1.54%
琉球大学	文系女子	向き不向きなど正直に率直に教えてくれそうだから。	

大 学	文理男女	この人が人事担当だったら・キャラクター / 選んだ理由	
1位	ドラえもん		得票率: 13.41%
東京農業大学	文系男子	解決能力を見てくれる、適切なタイミングでアドバイスをくれる。	
北海道大学	理系男子	ドラえもんというキャラよりかは頭脳のAIの方。人間とは違い感情無しに判断してくれそう。	
中央大学	理系男子	いざというときに頼れるから。	
女子美術大学	文系女子	その人の秘めた能力を引き出すことができる、その人が持っている素質にあわせて提案ができる。	
2位	半沢直樹		得票率: 3.43%
成城大学	文系男子	会社の全てを話してくれそうだから。	
芝浦工業大学	理系男子	公正に面接の可否や入社後の評価を決めてくれそうなイメージがあるため。	
早稲田大学	文系女子	部下想いだから自分の会社を受ける学生のことも丁寧に扱ってくれそう。	
3位	ミッキーマウス		得票率: 2.76%
上智大学	文系女子	公平に人を見てくれそうだから。また面接時に嫌な気分や威圧的な雰囲気相手に相手をさせないイメージがあるから。	
長崎国際大学	理系女子	困ったときに優しく助けてくれそう。いつも笑顔でいられるようなことをしてくれそう。	
4位	モンキー・D・ルフィ(ONE PIECE)		得票率: 2.71%
同志社大学	文系女子	あれだけ個性的な人たちをまとめている彼は、やはり明るさだけではなく能力があるのだと思うから。	
日本大学	理系女子	嘘が苦手そうなので会社の色々な面が分かりそう。	
5位	野原ひろし(クレヨンしんちゃん)		得票率: 2.51%
同志社大学	文系男子	話しやすい雰囲気を作ってくれそうだしどんな人の立場や考えもきちんと理解してくれそう。	
岐阜大学	文系女子	優しくて頼りがいがあるから。	
6位	アンパンマン		得票率: 1.79%
岐阜大学	理系女子	親身になって意見を聞いてくれそう。	
関西大学	文系女子	全員に平等に接しているから。	
7位	コナン/工藤新一(名探偵コナン)		得票率: 1.64%
東北大学	理系男子	的確なアドバイス・評価をしてくれそう。	
大阪経済大学	文系女子	細かなことに気づいてくれて助けてくれそうだから。	
8位	フグ田マスオ(サザエさん)		得票率: 1.43%
淑徳大学	文系女子	穏やかで聞き上手そうなため。	
9位	竈門炭治郎(鬼滅の刃)		得票率: 1.33%
関西大学	文系女子	真っ直ぐ親身に話を聞いてくれそう。	
10位	孫悟空(ドラゴンボール)		得票率: 0.87%
南山大学	文系女子	明るくてなんでも受け止めてくれそう。	

データシート
INDEX

【定点調査】 ■1:7月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況

■3:企業の対応・企業選択のポイント

- (1) 個別企業セミナー、会社説明会に関する7月末時点の企業の対応
- (2) 1次面接に関する7月末時点の企業の対応
- (3) 最終面接に関する7月末時点の企業の対応
- (4) 企業選択の際最も注目するポイント
- (5) 企業選択の際注目するポイント【3つ選択】

■4:内々定保有者の活動状況

- (1) 内々定を得た社数の分布
- (2) 現在入社予定先を決めているか
- (3) 内々定獲得後入社意思を固めた時期
- (4) 入社予定先の企業について
 - ①入社予定先企業の業種
 - ②入社予定先企業の規模
 - ③入社予定先企業の主な発見ツール(方法)
 - ④入社予定先企業の内々定を得た時期
 - ⑤1次から内々定連絡までの選考回数
 - ⑥内々定を得るまでにその企業の社員と直接会った回数
 - ⑦入社予定先企業のインターンシップに参加した時期【複数回答】
 - ⑧入社予定先企業インターンシップに2回以上参加したか
 - ⑨入社予定先企業の1次から内々定までの期間
 - ⑩入社予定先を「企業として認識した」時期
- (5) 入社予定先企業の内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった期①
- (6) 入社予定先企業と接触する前の志望順位
- (7) 入社予定先企業に入社したいと強く思った時期
- (8) 入社予定先企業を選択した際に最も重要だったポイント
- (9) 入社予定先企業を選択した際に重要だったポイント【3つ選択】
- (10) 企業選択の際の「新型コロナウイルス感染症施策」の重要度
- (11) 【コロナ施策含む】企業選択の際最も注目するポイント
- (12) 【コロナ施策含む】企業選択の際最も注目するポイント【3つ選択】
- (13) 入社予定先のインターンシップに参加した日数
- (14) 入社予定先のインターンシップの満足度
- (15) 入社予定先の総合的な満足度
- (16) 入社予定先の労働条件や職場環境の満足度
- (17) 入社予定先で能力を活かせそうか
- (18) 入社予定先の社員の印象と帰属感
- (19) 入社予定先の経営者の印象
- (20) 入社予定先のキャリアの展望
- (21) 入社予定先の比較検討
- (22) 入社予定先企業に対する満足度
- (23) 入社予定先企業を決めた後に、不安になった経験の有無
- (24) 不安になった理由【複数回答】
- (25) 不安は解消されたか
- (26) 不安が解消された理由【複数回答】
- (27) 「この会社でいいのか」という不安が解消されると思う方法【複数回答】
- (28) 入社予定先に「今」提供してほしい情報【複数回答】
- (29) 入社予定先企業からの入社承諾の確認方法【複数回答】
- (30) 内々定先の企業について
 - ①内々定を得た企業の業種
 - ②内々定を得た企業の規模
 - ③内々定企業の主な発見ツール(方法)
 - ④内々定を得た時期
 - ⑤1次から内々定連絡までの選考回数
 - ⑥内々定を得るまでにその企業の社員と直接会った回数
 - ⑦内々定先企業のインターンシップに参加した時期【複数回答】
 - ⑧内々定企業のインターンシップに2回以上参加したか
 - ⑨内々定先企業の1次から内々定までの期間
 - ⑩内々定先を「企業として認識した」時期
- (31) 現在の内々定先企業の満足度

■5:内々定後の企業との連絡について

- (1) 内々定後に企業との接触があったか
- (2) 接触の頻度
- (3) 接触の内容【複数回答】
- (4) 入社予定先との接触のうち、入社意思を伝える前に実施されたもの【複数回答】
- (5) 内々定先との接触のうち、入社したい気持ちが高まったもの【複数回答】
- (6) 内々定先との接触のうち、印象が悪くなったもの【複数回答】
- (7) 入社までに内々定者フォロー・内々定者研修を受けたいか
- (8) 内々定者フォローとして希望するもの【複数回答】
- (9) 希望する内々定者フォロー・内々定者研修の頻度
- (10) 内々定者フォロー・内々定者研修を希望する理由【複数回答】
- (11) 入社までに「集合研修」を希望するか
- (12) 入社までに「オンライン型研修」を希望するか
- (13) 集合研修で受けたい内容
- (14) オンライン型研修で受けたい内容

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならない場合がございます。予めご了承ください。

データシート
INDEX

■6:【理系】7月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 企業への応募方法

【追加調査】■7:人事担当者について

- (1) これまで出会った人事担当者で印象の良かった人の特徴
- (2) 人事担当者の印象が良くて、選考に進んだ企業はあるか
- (3) 人事担当の印象が良かったため選考に進んだ企業数
- (4) 人事担当者の言葉がきっかけとなって入社を決意したことがあるか
- (5) これまで出会った人事担当者で印象の悪かった人の特徴
- (6) 人事担当者の印象が悪かったため選考に進まなかった企業はあるか
- (7) 人事担当の印象が悪かったため選考に進まなかった企業数
- (8) 人事担当者の言葉が原因でその企業の選考を辞退したことがあるか

■8:合同企業セミナー、合同企業説明会について

- (1) 来場型(リアルイベント)の合同企業説明会の会場において、どの企業のブースで話を聞か決める判断基準【複数回答】
- (2) WEB視聴型の合同企業説明会の会場において、どの企業のブースで話を聞か決める判断基準【複数回答】

■9:先輩情報について

- (1) 先輩情報は役に立ったか
- (2) どのようなテーマが役に立ったか【複数回答】

■10:ここまでの活動を振り返って

- (1) 就職活動に影響があったニュースワード
- (2) インターンシップへの参加の際に、企業から提出を求められたもの【複数回答】
- (3) 就職活動の際に、企業から提出を求められたもの【複数回答】
- (4) 書類などの提出の際に困ったこと【複数回答】
- (5) 書類などの提出手続きで一括管理できるサービスがあれば利用したいか

■11:グローバルな働き方について

- (1) 働き方や職場について
- (2) 海外に行った経験と目的
- (3) 留学から帰国した月
- (4) 留学の目的【複数回答】
- (5) 留学で得られたもの【複数回答】
- (6) 勤務したい国
- (7) 日本を選じた理由【複数回答】
- (8) よく利用している情報源/SNS【複数回答】

■12:就職活動対策書籍について

- (1) 購入した経験
- (2) 購入した形式
- (3) 購入した場所【複数回答】
- (4) 就職活動対策書籍を初めて購入した時期
- (5) 購入した書籍の内容【複数回答】
- (6) 役に立った書籍の内容【複数回答】
- (7) 筆記試験対策本のテストの種類【複数回答】
- (8) 購入した書籍を選んだ理由【複数回答】
- (9) 就職活動対策書籍を購入しなかった理由
- (10) 就職活動の対策方法【複数回答】

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:7月の活動状況

【21年卒】

	7月前半(1日～15日)					7月後半(16日～31日)					7月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	11.9%	13.8%	7.3%	16.4%	7.3%	8.7%	11.2%	5.0%	10.6%	6.4%	86.2%	83.1%	91.7%	82.3%	90.5%
企業研究をした	20.0%	23.2%	11.5%	27.0%	14.8%	16.3%	20.1%	9.4%	20.7%	11.9%	75.8%	71.1%	86.2%	68.3%	81.7%
仕事(職種)研究をした	14.0%	17.5%	7.5%	18.8%	9.0%	11.8%	13.8%	6.5%	16.0%	9.0%	82.6%	79.1%	90.4%	76.9%	87.6%
自己分析をした	11.8%	14.3%	6.5%	16.0%	7.7%	9.5%	11.2%	5.0%	13.2%	6.8%	85.1%	82.2%	91.7%	79.9%	89.4%
大学のキャリアセンターに相談した	6.0%	7.7%	3.1%	7.6%	4.8%	5.7%	8.3%	2.9%	6.5%	3.8%	91.1%	88.3%	95.2%	89.4%	92.7%
大学主催のガイダンスに出席した	1.6%	3.2%	0.8%	1.5%	0.2%	1.2%	2.0%	1.0%	1.1%	0.2%	97.5%	95.4%	98.3%	98.0%	99.6%
企業にエントリーした	12.1%	14.3%	7.7%	15.1%	9.3%	10.5%	14.6%	3.6%	14.2%	7.3%	83.8%	80.5%	90.8%	79.1%	87.4%
合同企業説明会に参加した *WEBセミナー除く	2.5%	4.3%	1.3%	2.4%	0.9%	1.7%	2.3%	1.0%	2.4%	0.5%	96.6%	95.1%	97.9%	95.9%	98.7%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった *WEBセミナー除く	6.3%	9.5%	3.1%	7.3%	3.5%	5.8%	7.4%	3.5%	7.4%	3.3%	90.7%	87.1%	95.0%	88.5%	94.9%
個別企業セミナーに実際に参加した *WEBセミナー除く	6.1%	8.9%	3.6%	6.7%	3.3%	5.4%	7.4%	2.9%	6.9%	2.7%	90.9%	87.1%	95.0%	89.2%	95.1%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	6.9%	8.3%	4.0%	9.1%	4.9%	6.5%	7.7%	2.5%	10.1%	3.7%	90.4%	89.1%	94.6%	86.4%	93.2%
企業にエントリーシートを提出した (取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	10.2%	10.9%	6.1%	14.0%	8.6%	10.2%	14.0%	4.8%	13.0%	6.0%	84.9%	81.9%	91.2%	80.6%	88.5%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	9.8%	11.5%	6.5%	12.1%	7.9%	7.0%	7.7%	4.2%	9.9%	4.8%	86.6%	84.5%	91.2%	83.2%	89.0%
適性検査や筆記試験を受けた	12.7%	14.0%	7.9%	17.1%	9.5%	10.3%	10.6%	7.1%	14.2%	7.7%	82.3%	80.5%	88.9%	76.4%	86.1%
OB・OG訪問をした	1.2%	1.7%	0.6%	1.7%	0.0%	0.8%	1.1%	0.6%	0.9%	0.2%	98.1%	97.4%	98.8%	97.4%	99.8%
リクルーターと会った	2.0%	2.0%	1.3%	2.6%	1.6%	1.1%	0.6%	1.3%	1.3%	1.5%	97.4%	97.7%	97.7%	96.6%	97.6%
面接以外で人事担当者に会った	5.6%	5.2%	4.6%	7.4%	4.6%	4.9%	5.4%	4.0%	5.6%	3.7%	90.3%	90.0%	92.7%	87.7%	92.1%
1次面接を受けた *WEB面接を含む	14.5%	16.6%	9.2%	19.4%	9.5%	10.0%	11.2%	5.6%	13.4%	9.0%	81.7%	79.4%	88.5%	76.2%	85.6%
1次面接の結果通知を受けた *WEB面接を含む	12.8%	13.8%	9.2%	17.1%	8.4%	9.7%	11.7%	5.2%	13.0%	6.8%	82.4%	79.9%	88.3%	77.1%	87.9%
最終面接を受けた *WEB面接を含む	12.1%	15.8%	8.3%	12.5%	11.0%	8.9%	11.5%	6.9%	9.1%	6.9%	81.6%	76.2%	87.1%	80.6%	84.1%
内々定を得た	10.6%	13.5%	7.7%	10.8%	9.9%	6.9%	8.9%	5.4%	7.3%	5.1%	83.8%	79.1%	88.3%	83.4%	85.7%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	18.9%	20.9%	17.5%	19.0%	17.4%	10.0%	11.2%	8.8%	11.0%	7.9%	73.5%	70.2%	77.0%	72.3%	76.6%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	1.8%	1.1%	3.6%	1.3%	0.9%	1.3%	1.4%	1.3%	1.3%	0.9%	97.3%	97.7%	96.0%	97.6%	98.4%

*今年から追加

【参考:20年卒】

	7月前半(1日～15日)					7月後半(16日～31日)					7月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	7.5%	11.0%	3.6%	8.2%	4.1%	3.6%	6.5%	1.0%	3.6%	1.9%	91.6%	87.3%	96.2%	90.9%	95.2%
企業研究をした	12.5%	15.3%	5.6%	16.4%	8.9%	8.7%	10.2%	3.0%	12.6%	6.1%	85.5%	82.4%	93.6%	80.6%	90.0%
仕事(職種)研究をした	8.4%	10.2%	3.5%	11.2%	6.7%	6.1%	7.6%	2.1%	8.6%	3.9%	89.4%	87.3%	95.7%	85.7%	92.0%
自己分析をした	7.6%	11.3%	3.1%	8.6%	4.5%	4.6%	8.2%	1.8%	3.8%	2.8%	91.1%	86.4%	96.2%	90.3%	94.4%
大学のキャリアセンターに相談した	4.9%	5.4%	2.1%	6.7%	4.5%	3.9%	4.5%	1.5%	5.7%	2.4%	93.3%	92.6%	97.0%	90.7%	94.2%
大学主催のガイダンスに出席した	0.9%	2.0%	0.7%	0.2%	0.4%	0.7%	1.1%	0.5%	0.6%	0.4%	98.5%	97.2%	99.0%	99.2%	99.3%
企業にエントリーした	7.5%	9.1%	4.1%	9.5%	5.6%	6.2%	7.6%	2.8%	8.2%	4.1%	89.7%	87.5%	94.7%	86.9%	92.6%
合同企業説明会に参加した	1.9%	3.7%	0.7%	1.5%	0.6%	1.2%	2.3%	0.3%	1.3%	0.4%	97.3%	94.9%	99.2%	97.5%	99.1%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった	6.8%	7.6%	3.3%	9.7%	3.9%	4.9%	5.9%	1.8%	6.9%	3.3%	91.5%	90.4%	96.0%	87.8%	94.6%
個別企業セミナーに実際に参加した	6.5%	7.6%	3.3%	9.3%	3.2%	4.5%	5.1%	1.7%	6.9%	2.6%	91.7%	90.7%	96.0%	88.0%	95.4%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	4.5%	5.9%	2.1%	5.5%	3.2%	3.7%	5.1%	1.2%	5.1%	2.0%	93.1%	90.9%	97.4%	90.9%	95.4%
企業にエントリーシートを提出した (取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	6.8%	7.9%	3.3%	9.1%	5.4%	5.5%	7.6%	2.0%	7.2%	2.8%	89.8%	87.0%	95.5%	86.7%	93.1%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	6.2%	7.4%	3.8%	7.4%	5.0%	4.6%	6.2%	2.0%	5.9%	2.0%	91.2%	88.7%	95.4%	89.5%	93.7%
適性検査や筆記試験を受けた	9.2%	11.6%	5.5%	10.9%	5.9%	7.4%	9.9%	3.0%	9.5%	4.6%	86.8%	83.0%	93.1%	84.2%	90.7%
OB・OG訪問をした※	0.8%	1.1%	0.3%	1.1%	0.4%	0.8%	1.4%	0.0%	1.1%	0.0%	98.5%	97.5%	99.7%	98.1%	99.6%
リクルーターと会った※	1.3%	2.3%	0.5%	1.1%	1.1%	0.9%	1.1%	0.8%	0.8%	0.9%	98.1%	97.2%	98.7%	98.5%	98.0%
人事担当者と会った	9.7%	11.9%	5.5%	12.0%	7.1%	7.3%	8.8%	4.6%	8.4%	5.8%	85.4%	81.6%	91.2%	83.4%	88.7%
1次面接を受けた	9.5%	10.5%	3.8%	13.9%	6.9%	7.1%	9.1%	2.3%	10.1%	3.7%	86.5%	83.6%	94.5%	81.5%	90.7%
1次面接の結果通知を受けた	8.3%	9.6%	4.0%	11.6%	5.4%	6.1%	7.4%	2.3%	8.6%	4.1%	88.2%	86.1%	94.4%	83.8%	92.0%
最終面接を受けた	6.6%	6.2%	3.0%	10.3%	5.6%	6.0%	7.9%	2.8%	7.2%	4.8%	88.7%	87.3%	94.5%	85.1%	90.2%
内々定を得た	7.0%	7.1%	2.8%	11.2%	4.5%	3.3%	3.1%	2.0%	4.8%	2.6%	90.2%	90.7%	95.7%	84.4%	93.1%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	18.7%	21.2%	14.2%	21.7%	13.7%	7.8%	8.5%	5.6%	9.1%	7.2%	76.3%	74.2%	82.6%	71.4%	81.4%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	1.4%	2.0%	1.7%	0.8%	0.7%	0.7%	1.1%	1.2%	0.0%	0.4%	98.1%	97.2%	97.4%	99.2%	99.1%

※7月のWEB上での活動

【21年卒】

	7月前半(1日～15日)					7月後半(16日～31日)					7月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ライブ形式のWEBセミナー(WEB EXPOなどの合同企業説明会)に参加した	2.7%	3.4%	1.9%	3.4%	1.1%	1.4%	2.0%	0.8%	1.9%	0.5%	96.7%	96.0%	97.5%	95.7%	98.7%
ライブ形式のWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)に参加した	9.0%	11.5%	6.0%	11.0%	4.9%	6.5%	7.4%	3.1%	9.9%	4.2%	88.4%	85.4%	92.9%	85.3%	93.1%
録画された企業研究セミナー・会社説明会をWEB上で視聴した	7.3%	9.2%	4.4%	9.1%	4.9%	6.0%	8.3%	2.3%	8.2%	3.7%	89.5%	86.5%	94.6%	86.0%	93.4%
WEB面接(ライブ形式)を受けた	12.7%	15.5%	8.6%	15.3%	8.8%	9.0%	9.7%	6.0%	12.1%	6.6%	84.1%	80.8%	88.9%	81.0%	88.5%
WEB面接(録画形式)を受けた	1.7%	2.6%	1.0%	2.0%	0.5%	1.0%	2.0%	0.0%	1.1%	0.5%	97.8%	96.6%	99.0%	97.4%	99.3%

■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

※回答者全体を分母として集計

アンケート回答者全体
n=1,954

(1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数

【単位:社】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	20年卒	20卒	20卒	20卒	20卒	20卒	20卒	20卒	20卒	20卒
3月前半	10.7	12.8	11.5	14.4	7.5	8.9	14.2	15.7	9.7	13.1
3月後半	3.8	4.5	4.7	5.6	3.0	3.6	4.3	4.7	3.3	4.5
4月前半	2.2	2.7	2.7	3.3	1.7	1.9	2.8	3.5	1.7	2.5
4月後半	1.3	1.5	1.6	1.9	1.1	0.9	1.7	2.0	1.0	1.5
5月前半	1.0	0.8	1.3	1.3	0.8	0.5	1.4	1.1	0.7	0.8
5月後半	0.8	0.6	1.2	0.9	0.5	0.3	1.1	0.9	0.6	0.5
6月前半	0.6	0.5	0.9	0.7	0.5	0.2	0.8	0.6	0.4	0.4
6月後半	0.5	0.3	0.8	0.5	0.3	0.2	0.8	0.4	0.3	0.3
7月前半	0.4	0.2	0.5	0.4	0.2	0.1	0.6	0.3	0.3	0.2
7月後半	0.3	0.2	0.4	0.3	0.1	0.1	0.5	0.3	0.2	0.1
7月合計	0.7	0.4	0.9	0.7	0.3	0.2	1.1	0.6	0.5	0.3
7月までの累計	21.6	24.1	25.6	29.3	15.7	16.7	28.2	29.5	18.2	23.9

(2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況(平均)

【単位:社】

【21年卒】

	7月前半(1日～15日)					7月後半(15日～31日)					7月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	0.4	0.5	0.2	0.6	0.3	0.3	0.4	0.1	0.5	0.2	0.7	0.9	0.3	1.1	0.5
合同企業説明会に参加した回数	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
合同企業説明会で訪問した合計社数	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.3	0.0	0.2	0.0
個別企業セミナーへの参加予定があった回数 (予約したセミナーの回数) *WEBセミナー除く	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.0	0.2	0.3	0.1	0.4	0.1
個別企業セミナーに参加した社数 *WEBセミナー除く	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.0	0.2	0.3	0.1	0.4	0.1
ライブ形式のWEBセミナーに参加した社数*	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.3	0.4	0.2	0.5	0.2
適性検査や筆記試験を受けた社数	0.2	0.3	0.1	0.3	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.4	0.5	0.2	0.5	0.2
OB・OG訪問で会った人数	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
会ったリクレーターの人数	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2
エントリーシートを取り寄せた社数	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	0.0	0.2	0.1	0.3	0.4	0.1	0.5	0.2
エントリーシートを提出した社数	0.2	0.3	0.1	0.3	0.2	0.2	0.3	0.1	0.3	0.1	0.4	0.6	0.2	0.6	0.3
エントリーシートが通過した社数	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.3	0.3	0.2	0.4	0.2
企業の人事に面接以外で個別に会った社数	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2	0.0	0.2	0.2
面接(GDを含む)を受けた社数	0.4	0.6	0.2	0.5	0.2	0.2	0.3	0.1	0.3	0.2	0.6	0.9	0.3	0.8	0.4
うちWEB面接だった社数*	0.2	0.3	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.3	0.4	0.2	0.5	0.2
内々定を得た社数	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2

*今年から追加

【参考:20年卒】

	7月前半(1日～15日)					7月後半(15日～31日)					7月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	0.2	0.4	0.1	0.3	0.2	0.2	0.3	0.1	0.3	0.1	0.4	0.7	0.2	0.6	0.3
合同企業説明会に参加した回数	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
合同企業説明会で訪問した合計社数	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.3	0.0	0.2	0.0
個別企業セミナーへの参加予定があった回数 (予約したセミナーの回数)	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.0	0.2	0.0	0.2	0.4	0.1	0.4	0.1
個別企業セミナーに参加した社数	0.1	0.2	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.3	0.1	0.3	0.0
適性検査や筆記試験を受けた社数	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.0	0.2	0.4	0.2	0.4	0.1
OB・OG訪問で会った人数	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
リクレーターと会った人数	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
エントリーシートを取り寄せた社数	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	0.2	0.4	0.0	0.2	0.1
エントリーシートを提出した社数	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	0.4	0.1	0.3	0.2
エントリーシートが通過した社数	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1
企業の人事に面接以外で個別に会った社数	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0
面接(GDを含む)を受けた社数	0.2	0.3	0.1	0.4	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.3	0.5	0.2	0.6	0.2
内々定を得た社数	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1

■3:企業の対応・企業選択のポイント

(1) 個別企業セミナー、会社説明会に関する7月末時点の企業の対応で、以下のうちあなたにとって最も適切と思われるものを選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
十分な感染対策をして対面式の個別企業セミナーを開催する	1954	349	521	537	547
十分な感染対策をして対面式の個別企業セミナーを開催する	22.5%	29.5%	19.8%	19.9%	18.1%
ライブ形式のWEBセミナーとして実施し、その後録画したものを視聴できるようにする	72.6%	62.5%	74.9%	78.2%	78.1%
セミナーの開催を延期する	4.9%	8.0%	5.4%	1.9%	3.8%

(2) 1次面接に関する7月末時点の企業の対応で、あなたが受ける立場だとして、以下のうち最も適切と思われるものを選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
十分な感染対策をして対面式の面接を実施する	1954	349	521	537	547
十分な感染対策をして対面式の面接を実施する	22.6%	27.5%	19.8%	21.2%	20.7%
ライブ形式のWEB面接として実施する	72.2%	66.2%	74.7%	75.0%	74.0%
録画形式のWEB面接として実施する	1.8%	1.1%	1.9%	1.7%	3.5%
面接の実施を延期する	3.4%	5.2%	3.6%	2.0%	1.8%

(3) 最終面接に関する7月末時点の企業の対応で、あなたが受ける立場だったとして、以下のうち最も適切だったと思われるものを選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
十分な感染対策をして対面式の面接を実施する	1954	349	521	537	547
十分な感染対策をして対面式の面接を実施する	61.9%	68.2%	54.7%	65.4%	55.0%
ライブ形式のWEB面接として実施する	32.6%	25.5%	39.2%	30.7%	39.3%
録画形式のWEB面接として実施する	1.3%	0.6%	2.1%	0.7%	2.7%
面接の実施を延期する	4.1%	5.7%	4.0%	3.2%	2.9%

(4) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。最も重要だと思うものを選んでください。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
企業経営が安定している	1,954	349	521	537	547	1,972	353	605	475	539
企業経営が安定している	10.9%	12.3%	7.5%	12.5%	11.2%	8.1%	8.8%	8.3%	8.0%	6.5%
業界上位である	3.4%	4.0%	4.4%	1.9%	3.1%	3.3%	4.2%	4.1%	2.3%	1.9%
企業の成長性が見込める	4.2%	3.7%	5.4%	3.0%	5.9%	5.3%	6.5%	5.5%	3.8%	5.6%
技術力がある	2.8%	0.6%	7.7%	0.2%	3.5%	2.8%	0.8%	7.9%	0.2%	4.1%
商品企画力がある	0.9%	0.3%	0.8%	1.5%	0.9%	0.6%	0.6%	0.5%	0.4%	1.1%
国際的な仕事ができる	1.8%	1.1%	1.7%	3.2%	0.4%	1.9%	2.0%	1.2%	2.7%	1.1%
給与や賞与が高い	6.2%	7.7%	8.8%	3.5%	3.1%	5.9%	8.8%	8.6%	2.3%	2.8%
福利厚生制度が充実している	8.3%	6.3%	8.6%	8.9%	10.8%	10.5%	7.4%	10.4%	13.1%	11.7%
希望する勤務地で働ける	8.0%	7.4%	5.4%	10.4%	9.1%	8.6%	7.4%	6.8%	10.9%	9.6%
社会貢献度が高い	9.1%	11.5%	10.4%	6.0%	8.2%	7.4%	8.5%	7.6%	6.9%	5.4%
仕事を任せられる	2.2%	3.2%	2.5%	1.5%	1.1%	1.9%	2.0%	2.3%	1.5%	1.9%
経営理念・企業理念に共感できる	5.8%	5.2%	4.6%	7.3%	6.8%	7.2%	7.4%	5.8%	8.2%	7.1%
社員の人間関係が良い	12.9%	12.0%	8.3%	17.9%	13.5%	12.2%	10.8%	8.3%	16.2%	13.7%
社員の話に説得力があった	1.1%	2.0%	0.8%	0.7%	0.2%	0.8%	0.8%	0.5%	0.8%	1.1%
社員が親身に対応してくれる	2.1%	0.6%	1.7%	3.9%	2.4%	2.9%	3.4%	1.5%	3.8%	2.4%
自分が成長できる環境がある	17.2%	18.9%	19.4%	13.8%	16.5%	16.8%	17.6%	17.9%	14.3%	19.1%
平均勤続年数が長い	0.7%	1.1%	0.6%	0.6%	0.4%	1.6%	2.0%	1.8%	1.5%	0.4%
女性が活躍している	0.8%	0.0%	0.2%	2.0%	1.3%	1.0%	0.3%	0.0%	2.1%	1.7%
職種別採用がある	1.6%	2.0%	1.3%	1.3%	1.8%	1.2%	0.8%	1.2%	0.8%	3.0%

(5) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。3つ選んでください。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
企業経営が安定している	1,954	349	521	537	547	1,972	353	605	475	539
企業経営が安定している	25.0%	28.4%	21.7%	25.3%	23.4%	22.3%	24.6%	20.7%	22.5%	19.5%
業界上位である	10.2%	12.9%	14.0%	5.2%	7.3%	9.7%	10.2%	15.2%	6.7%	4.8%
企業の成長性が見込める	14.6%	16.9%	16.7%	10.6%	14.1%	15.4%	18.1%	18.3%	10.7%	14.5%
技術力がある	8.9%	4.0%	20.9%	1.1%	12.8%	9.1%	3.7%	24.0%	1.1%	13.9%
商品企画力がある	3.1%	3.4%	2.1%	3.7%	3.3%	1.8%	1.7%	1.3%	1.9%	2.4%
国際的な仕事ができる	5.0%	4.9%	5.2%	6.1%	2.4%	7.6%	8.5%	7.6%	8.0%	4.5%
給与や賞与が高い	28.2%	32.1%	36.5%	20.7%	19.4%	29.9%	39.1%	36.0%	19.2%	21.7%
福利厚生制度が充実している	36.8%	33.5%	33.6%	40.6%	42.2%	38.4%	32.0%	36.2%	45.3%	41.0%
希望する勤務地で働ける	24.4%	21.8%	19.2%	30.7%	27.1%	24.8%	20.7%	22.1%	29.7%	27.8%
社会貢献度が高い	20.7%	23.8%	22.1%	17.5%	18.5%	18.9%	21.0%	19.2%	18.3%	14.8%
仕事を任せられる	8.1%	10.6%	8.1%	6.9%	5.1%	7.9%	9.1%	8.3%	6.9%	6.7%
経営理念・企業理念に共感できる	15.2%	14.9%	10.9%	19.0%	16.1%	16.9%	17.8%	11.6%	19.2%	18.9%
社員の人間関係が良い	35.9%	33.2%	28.4%	44.5%	38.0%	32.3%	26.6%	21.5%	44.8%	36.4%
社員の話に説得力があった	2.8%	2.6%	2.9%	3.4%	1.6%	2.4%	3.1%	1.8%	2.1%	2.8%
社員が親身に対応してくれる	9.2%	6.9%	6.5%	13.4%	10.6%	9.9%	11.3%	6.3%	11.8%	8.5%
自分が成長できる環境がある	37.4%	37.0%	42.6%	32.6%	38.4%	36.9%	40.5%	39.8%	30.1%	39.1%
平均勤続年数が長い	5.4%	8.6%	4.0%	4.1%	3.8%	6.9%	8.2%	5.3%	7.4%	5.8%
女性が活躍している	5.4%	1.1%	0.8%	11.7%	10.4%	5.1%	0.6%	1.0%	10.7%	10.4%
職種別採用がある	3.6%	3.4%	3.8%	2.8%	5.5%	3.9%	3.1%	3.8%	3.6%	6.5%

■4:内々定保有者の活動状況

(1) 今までに内々定を得た社数

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,677	282	460	446	489	1,790	301	553	438	498
1社	44.2%	40.4%	46.3%	44.8%	46.2%	35.3%	33.6%	41.4%	32.4%	34.9%
2社	28.4%	25.9%	29.1%	28.9%	31.1%	29.0%	23.9%	28.6%	31.1%	36.1%
3社	15.4%	22.0%	11.1%	13.9%	13.9%	18.3%	21.6%	15.6%	18.5%	15.5%
4社	6.9%	6.7%	7.4%	7.4%	5.1%	9.0%	10.3%	8.1%	8.4%	8.8%
5社	2.4%	1.8%	3.0%	2.5%	2.5%	5.2%	7.0%	3.8%	5.7%	2.6%
6社	1.0%	1.1%	1.1%	1.1%	0.4%	1.3%	1.0%	1.4%	1.6%	1.0%
7社以上	1.7%	2.1%	2.0%	1.3%	0.8%	1.9%	2.7%	1.1%	2.3%	1.0%
平均	2.0	2.2	2.1	2.0	1.9	2.3	2.6	2.1	2.4	2.2

(2) 現段階で、内々定を得た企業の中から入社予定先を決めているか

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,677	282	460	446	489	1,790	301	553	438	498
はい	86.4%	83.3%	91.5%	83.9%	87.3%	91.0%	90.4%	95.7%	87.2%	93.6%
いいえ	13.6%	16.7%	8.5%	16.1%	12.7%	9.0%	9.6%	4.3%	12.8%	7.0%

(3) 内々定獲得後、入社の意思を固めた時期

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,457	235	421	374	427	1,646	272	529	382	463
2月以前	3.4%	2.6%	5.9%	2.1%	2.3%	1.2%	0.7%	1.3%	1.3%	1.9%
3月上旬	2.7%	1.7%	2.9%	2.4%	4.7%	1.3%	0.4%	3.0%	0.5%	1.9%
3月中旬	1.6%	0.9%	2.1%	1.3%	2.1%	1.6%	2.6%	1.7%	0.8%	1.1%
3月下旬	3.9%	3.8%	4.8%	1.9%	6.1%	2.4%	1.5%	3.2%	2.4%	3.2%
4月上旬	5.6%	4.3%	7.6%	3.5%	8.2%	4.2%	2.2%	7.6%	2.1%	7.1%
4月中旬	3.5%	1.7%	5.0%	3.5%	3.5%	3.8%	4.4%	6.4%	1.8%	2.2%
4月下旬	4.5%	3.4%	6.2%	2.9%	5.9%	5.2%	3.3%	7.9%	3.1%	9.1%
5月上旬	3.9%	3.4%	4.8%	3.5%	4.2%	5.3%	4.8%	6.4%	4.5%	6.3%
5月中旬	4.6%	5.5%	4.5%	3.5%	5.2%	5.3%	3.7%	6.0%	5.5%	6.9%
5月下旬	7.5%	6.8%	8.3%	7.5%	7.0%	11.6%	12.1%	12.5%	9.7%	13.2%
6月上旬	15.9%	17.0%	15.2%	16.3%	14.3%	21.8%	21.7%	23.1%	22.0%	19.0%
6月中旬	8.3%	7.2%	8.3%	10.7%	5.6%	9.4%	11.0%	6.6%	11.3%	6.7%
6月下旬	11.9%	11.1%	9.7%	15.0%	11.9%	11.2%	14.0%	6.0%	13.9%	8.9%
7月上旬	10.0%	14.0%	6.4%	9.9%	10.1%	8.4%	9.2%	4.5%	11.5%	6.9%
7月中旬	5.3%	6.8%	3.6%	6.4%	3.5%	3.5%	4.0%	1.7%	4.7%	2.8%
7月下旬	7.6%	9.8%	4.8%	9.6%	5.4%	3.7%	4.4%	1.9%	5.0%	2.8%

(4) 入社予定先の企業について

①入社予定先企業の業種

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,457	235	421	374	427	1,646	272	529	382	463
建設・設備工事	4.7%	3.4%	8.1%	2.1%	4.4%	3.6%	2.2%	5.1%	3.1%	3.2%
住宅・インテリア	1.4%	2.1%	1.7%	1.1%	0.9%	1.8%	1.1%	1.7%	1.8%	2.2%
食品・農林・水産	6.4%	1.7%	6.4%	3.5%	11.5%	5.6%	1.5%	3.4%	4.2%	11.7%
アパレル・服飾関連	0.4%	0.9%	-	1.1%	-	0.7%	0.7%	0.4%	1.6%	0.2%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	5.2%	3.4%	8.6%	0.8%	6.8%	7.2%	2.6%	10.2%	2.9%	9.9%
薬品・化粧品	7.2%	0.4%	7.4%	2.9%	14.5%	6.0%	1.1%	6.0%	0.8%	13.2%
鉄鋼・金属・鉱業	1.5%	0.4%	2.9%	1.1%	1.2%	2.3%	2.6%	3.2%	1.3%	1.9%
機械・プラント	3.3%	1.3%	6.9%	1.6%	2.3%	4.2%	3.3%	6.8%	1.8%	3.7%
電子・電気機器	5.4%	2.6%	10.7%	2.7%	4.2%	5.7%	2.6%	9.5%	3.9%	4.5%
自動車・輸送用機器	3.4%	1.7%	6.9%	2.1%	2.1%	5.3%	4.4%	10.4%	3.1%	1.9%
精密・医療機器	2.4%	0.4%	4.0%	0.8%	3.3%	1.6%	0.7%	2.6%	1.0%	1.5%
印刷・事務機器・日用品	1.2%	0.4%	1.2%	1.9%	1.2%	1.4%	0.7%	1.1%	2.4%	1.3%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.3%	0.4%	-	0.8%	-	0.6%	0.4%	0.9%	0.5%	0.4%
その他メーカー	0.9%	0.9%	0.5%	0.8%	1.4%	0.8%	1.1%	0.8%	0.8%	0.6%
総合商社	0.5%	1.3%	-	1.1%	-	0.9%	1.8%	0.4%	1.8%	-
専門商社	1.2%	2.6%	1.2%	1.1%	0.7%	1.5%	2.6%	1.1%	2.1%	0.6%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.2%	2.1%	0.2%	3.2%	-	1.6%	4.8%	0.6%	1.3%	1.3%
専門店	1.1%	1.7%	-	2.4%	0.7%	0.5%	0.7%	0.2%	0.5%	0.9%
銀行・証券	5.0%	9.8%	1.4%	11.0%	0.7%	4.5%	11.4%	1.7%	8.9%	-
クレジット・信販・リース・その他金融	1.9%	3.8%	0.7%	3.5%	0.5%	0.9%	1.5%	0.4%	1.6%	0.4%
生保・損保	2.6%	3.4%	0.7%	7.0%	0.2%	1.9%	4.0%	-	4.7%	0.4%
放送・新聞・出版	1.2%	2.1%	-	3.2%	0.2%	1.3%	1.1%	0.9%	2.4%	0.9%
広告・芸能	0.8%	1.3%	0.5%	1.3%	0.5%	0.9%	1.8%	-	1.8%	0.6%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	13.1%	17.0%	10.0%	13.4%	13.8%	13.2%	12.9%	13.8%	14.1%	11.9%
ゲームソフト	0.1%	-	-	-	0.2%	0.2%	0.4%	0.2%	-	0.2%
通信	2.3%	4.3%	3.1%	1.6%	1.2%	2.1%	1.8%	2.3%	2.6%	1.5%
鉄道・航空	1.7%	1.3%	2.4%	1.6%	1.4%	3.0%	5.5%	3.2%	3.9%	0.6%
陸運・海運・物流	1.9%	5.5%	0.5%	2.4%	0.9%	1.7%	3.3%	0.9%	2.9%	0.6%
電力・ガス・エネルギー	2.1%	3.0%	2.9%	0.8%	2.1%	2.4%	2.2%	4.0%	1.6%	1.5%
不動産	1.4%	2.6%	1.2%	2.1%	0.5%	0.9%	2.2%	-	1.3%	0.6%
給食・フードサービス	0.8%	0.4%	-	0.8%	1.6%	0.7%	0.7%	-	-	1.9%
ホテル・旅行	1.0%	0.9%	-	3.5%	-	1.3%	1.8%	0.2%	3.7%	0.2%
医療・調剤薬局	4.7%	0.4%	2.1%	1.1%	12.9%	3.7%	0.7%	1.9%	0.3%	10.4%
介護・福祉サービス	0.8%	1.7%	-	1.9%	0.2%	0.7%	1.1%	0.2%	1.3%	0.4%
アミューズメント・レジャー	0.5%	1.3%	-	0.5%	0.5%	0.5%	1.1%	0.2%	0.5%	0.4%
コンサルティング・調査	2.7%	3.8%	2.6%	2.7%	2.3%	2.8%	4.4%	3.0%	2.4%	1.9%
人材サービス(派遣・紹介)	1.7%	3.0%	2.1%	1.3%	0.9%	1.7%	1.8%	0.9%	2.4%	1.9%
教育	1.5%	1.7%	1.0%	2.9%	0.7%	1.2%	0.7%	0.6%	3.4%	0.4%
エステ・理美容・フィットネス	0.1%	0.4%	-	0.3%	-	0.2%	-	-	1.0%	-
冠婚葬祭	0.1%	-	-	0.5%	-	0.2%	0.4%	-	0.5%	-
その他サービス	2.3%	2.6%	1.2%	3.7%	1.9%	0.9%	0.7%	0.4%	1.3%	1.3%
官公庁・公社・団体	1.6%	2.1%	1.2%	1.9%	1.4%	2.0%	3.3%	0.8%	2.4%	2.4%

②入社予定先企業の規模

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,457	235	421	374	427	1,646	272	529	382	463
50人未満	1.5%	0.9%	1.0%	1.3%	2.6%	1.1%	1.8%	0.4%	1.3%	1.3%
50～99人	2.8%	3.0%	1.9%	4.8%	1.9%	3.3%	2.6%	1.1%	5.0%	4.8%
100～299人	9.5%	13.6%	6.2%	12.8%	7.5%	10.0%	11.4%	6.6%	12.8%	10.8%
300～499人	8.1%	7.7%	5.5%	9.6%	9.6%	8.1%	7.4%	6.0%	10.2%	9.1%
500～999人	13.5%	12.8%	12.6%	13.1%	15.2%	12.5%	12.9%	11.5%	10.5%	15.1%
1,000～2,999人	20.9%	22.1%	17.8%	21.4%	22.7%	19.7%	18.4%	20.2%	17.5%	21.8%
3,000～4,999人	11.5%	9.8%	15.2%	7.2%	12.4%	12.2%	12.9%	11.7%	14.7%	10.4%
5,000人以上	32.3%	30.2%	39.9%	29.7%	28.1%	33.0%	32.7%	42.3%	28.0%	26.8%

③入社予定先企業の主な発見ツール(方法)

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,457	235	421	374	427	1,646	272	529	382	463
インターンシップ	16.7%	21.7%	17.1%	14.7%	15.5%	14.7%	18.4%	14.0%	12.8%	14.9%
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	0.5%	—	1.2%	0.5%	—	0.9%	0.7%	0.8%	1.0%	0.9%
就職情報サイト	32.6%	34.0%	28.7%	38.2%	30.7%	27.3%	31.3%	22.1%	30.4%	28.3%
企業ホームページ	8.6%	7.7%	12.1%	6.4%	7.7%	8.7%	8.5%	12.5%	6.0%	6.9%
就職情報誌	1.0%	0.9%	1.4%	0.3%	1.4%	1.0%	2.6%	0.9%	1.0%	0.2%
合同企業説明会(就職イベントなど)	8.1%	10.2%	5.9%	10.4%	7.0%	10.0%	9.6%	7.9%	12.0%	11.0%
学内の合同企業説明会	5.0%	1.3%	6.2%	2.9%	7.7%	8.7%	3.3%	11.9%	7.6%	9.1%
企業個別のセミナー	0.7%	0.4%	0.7%	0.5%	0.9%	1.6%	2.6%	1.7%	1.8%	0.9%
OB・OG先輩社員	4.8%	2.6%	6.4%	2.1%	6.8%	4.2%	1.1%	5.7%	2.9%	5.4%
親、親類、友人	5.1%	4.7%	6.4%	4.5%	4.7%	5.8%	7.0%	5.5%	6.5%	4.8%
SNS(twitter、Facebook、LINEなど)	0.1%	—	—	0.5%	—	0.1%	—	—	—	0.2%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	1.6%	0.9%	1.7%	2.4%	1.4%	2.7%	2.9%	2.1%	4.2%	2.2%
商品、サービス、店舗を利用して	3.8%	3.0%	2.4%	5.1%	4.7%	4.7%	4.8%	4.3%	4.2%	5.6%
アルバイト先として	0.5%	0.9%	0.2%	1.1%	—	0.5%	0.7%	0.2%	0.5%	0.6%
キャリアセンター(求人票)	1.1%	0.4%	1.4%	1.1%	1.2%	0.4%	—	0.6%	0.5%	0.4%
WEBセミナー	0.6%	0.4%	0.2%	1.3%	0.5%	0.1%	—	—	0.3%	0.2%
新卒紹介サービスからの紹介	2.0%	2.6%	1.0%	2.4%	2.3%	2.4%	2.2%	1.3%	3.4%	3.0%
大学の教員や職員からの紹介	1.7%	1.3%	2.6%	—	2.6%	2.5%	0.4%	3.4%	1.0%	3.9%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	2.8%	3.8%	2.1%	2.4%	3.3%	1.2%	1.5%	1.3%	1.3%	0.6%
その他	2.4%	3.4%	2.1%	2.9%	1.6%	2.4%	2.6%	3.8%	2.4%	0.9%

④入社予定先企業の内々定を得た時期

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,457	235	421	374	427	1,646	272	529	382	463
2月以前	7.5%	8.1%	10.5%	6.4%	5.2%	3.5%	2.6%	3.8%	2.9%	4.3%
3月上旬	3.8%	2.6%	3.1%	2.4%	6.6%	2.0%	1.8%	3.4%	0.3%	1.9%
3月中旬	3.8%	2.6%	3.8%	3.5%	4.7%	2.4%	1.5%	4.0%	2.1%	1.5%
3月下旬	6.0%	7.2%	6.2%	4.5%	6.6%	4.2%	1.5%	4.2%	2.9%	6.9%
4月上旬	7.0%	5.5%	6.9%	5.1%	9.6%	6.5%	5.9%	8.3%	4.2%	6.7%
4月中旬	4.7%	1.7%	6.7%	4.8%	4.4%	5.1%	5.9%	6.8%	2.6%	4.8%
4月下旬	5.5%	6.0%	6.7%	2.9%	6.3%	10.4%	8.5%	11.5%	8.6%	11.7%
5月上旬	2.9%	3.0%	3.3%	2.9%	2.3%	6.1%	4.8%	7.4%	6.0%	5.6%
5月中旬	5.5%	5.5%	6.2%	5.3%	4.9%	7.0%	6.6%	6.0%	7.3%	8.0%
5月下旬	8.6%	8.5%	7.1%	10.4%	8.4%	13.2%	15.1%	13.0%	13.6%	12.1%
6月上旬	16.3%	18.7%	15.7%	17.6%	14.5%	19.8%	21.3%	20.6%	18.3%	19.2%
6月中旬	6.2%	4.7%	6.9%	7.8%	5.2%	7.0%	9.2%	4.7%	8.6%	6.9%
6月下旬	8.9%	7.2%	6.4%	12.6%	8.9%	5.3%	8.1%	2.6%	8.9%	3.9%
7月上旬	7.0%	9.4%	5.7%	7.0%	7.0%	4.6%	5.5%	1.5%	9.2%	3.9%
7月中旬	3.2%	5.5%	2.9%	2.9%	2.6%	1.4%	1.1%	0.9%	2.1%	1.5%
7月下旬	3.0%	3.8%	2.1%	3.7%	2.8%	1.3%	0.7%	1.1%	2.4%	1.1%

⑤1次面接から内々定までの選考回数

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,457	235	421	374	427	1,646	272	529	382	463
1回	13.5%	7.2%	12.8%	8.6%	22.0%	13.5%	5.5%	16.1%	6.5%	21.0%
2回	43.0%	39.1%	51.3%	35.0%	43.8%	37.0%	29.4%	43.3%	29.6%	40.4%
3回	33.2%	37.4%	29.2%	40.4%	28.3%	37.4%	44.1%	34.8%	45.3%	30.0%
4回	7.1%	11.9%	3.8%	11.5%	3.7%	9.0%	13.2%	4.5%	14.9%	6.7%
5回	1.9%	2.6%	1.7%	2.4%	1.4%	1.9%	3.7%	0.8%	2.1%	1.9%
6回以上	1.4%	1.7%	1.2%	2.1%	0.7%	1.2%	4.0%	0.6%	1.6%	—
平均	2.5	2.7	2.4	2.7	2.2	2.5	3.0	2.3	2.9	2.3

⑥内々定を得るまでにその企業の社員と直接会った回数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,457	235	421	374	427
0回	19.0%	12.3%	21.4%	18.4%	20.8%
1回	17.6%	13.2%	18.5%	18.2%	18.7%
2回	17.4%	17.9%	18.5%	14.2%	19.0%
3回	17.8%	26.0%	16.2%	18.4%	14.5%
4回	10.1%	11.1%	10.0%	10.4%	9.4%
5回	9.1%	11.5%	7.8%	10.4%	8.0%
6回以上	8.9%	8.1%	7.6%	9.9%	9.6%
平均	2.6	2.9	2.4	2.7	2.5

⑦入社予定先企業のインターンシップに参加しましたか。参加した場合は、参加した時期をすべて選択してください。【複数回答】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,457	235	421	374	427	1,646	272	529	382	463
インターンシップには参加していない	50.7%	55.3%	46.1%	56.4%	47.8%	60.1%	64.7%	54.3%	67.3%	58.1%
昨年5月以前に参加	1.0%	—	1.7%	0.5%	1.4%	1.2%	0.4%	1.1%	1.3%	1.7%
昨年6月に参加	0.8%	1.3%	0.2%	1.1%	0.7%	0.5%	0.4%	—	1.0%	0.6%
昨年7月に参加	2.5%	3.8%	1.2%	2.4%	3.0%	1.4%	0.7%	1.7%	1.0%	1.7%
昨年8月に参加	10.3%	7.7%	11.9%	11.5%	9.1%	7.2%	5.5%	9.6%	4.2%	8.0%
昨年9月に参加	8.1%	6.4%	10.5%	5.6%	8.9%	4.6%	2.6%	5.1%	4.2%	5.4%
昨年10月に参加	4.4%	4.3%	4.3%	3.5%	5.4%	2.4%	1.8%	2.5%	2.4%	2.8%
昨年11月に参加	5.8%	6.4%	5.5%	4.3%	7.0%	3.5%	3.3%	2.6%	3.9%	4.1%
昨年12月に参加	10.0%	10.6%	8.8%	7.5%	13.1%	8.0%	8.5%	7.2%	8.4%	8.2%
今年1月に参加	8.2%	5.5%	8.3%	7.2%	10.5%	8.4%	9.2%	11.5%	4.5%	7.8%
今年2月に参加	14.6%	14.9%	14.7%	13.1%	15.5%	13.2%	12.5%	13.0%	14.7%	12.7%
今年3月以降に参加	1.9%	0.9%	1.7%	2.4%	2.3%	2.4%	1.1%	2.5%	1.0%	4.3%

⑧入社予定先企業のインターンシップに2回以上参加しましたか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	718	105	227	163	223	657	96	242	125	194
1回だけ参加	68.8%	64.8%	73.1%	73.0%	63.2%	71.2%	64.6%	76.0%	70.4%	69.1%
2回以上参加	31.2%	35.2%	26.9%	27.0%	36.8%	28.8%	35.4%	24.0%	29.6%	30.9%

⑨入社予定先企業の1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,457	235	421	374	427	1,646	272	529	382	463
1週間未満	11.5%	4.3%	11.9%	8.8%	17.6%	13.9%	10.7%	15.3%	9.9%	17.3%
1週間以上2週間未満	10.0%	8.5%	12.6%	7.5%	10.3%	12.8%	14.0%	14.6%	10.7%	11.9%
2週間以上3週間未満	14.8%	14.5%	14.3%	15.8%	14.5%	15.2%	11.0%	18.0%	13.9%	15.8%
3週間以上1ヶ月未満	19.4%	22.6%	20.9%	17.4%	17.8%	21.0%	21.0%	19.7%	25.9%	18.6%
1ヶ月以上2ヶ月未満	30.5%	35.7%	28.5%	33.2%	27.4%	27.8%	33.5%	23.8%	30.9%	26.6%
2ヶ月以上	13.9%	14.5%	11.9%	17.4%	12.4%	9.2%	9.9%	8.7%	8.6%	9.9%

⑩入社予定先企業を「企業として認識した」時期

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,457	235	421	374	427	1,646	272	529	382	463
インターンシップや就職活動を始める前に知っていた(CMや授業内等)	46.4%	41.3%	52.3%	45.2%	44.5%	48.1%	48.9%	51.4%	46.1%	45.6%
インターンシップを探す／参加するタイミングで初めて知った	20.2%	18.7%	18.5%	17.9%	24.8%	17.3%	13.2%	19.8%	13.9%	19.7%
就職活動を通じて初めて知った	32.6%	39.1%	29.0%	35.8%	29.7%	33.7%	37.1%	27.6%	39.0%	34.1%
その他	0.8%	0.9%	0.2%	1.1%	0.9%	0.9%	0.7%	1.1%	1.0%	0.6%

(5) 入社予定先企業の内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,457	235	421	374	427	1,646	272	529	382	463
内々定を得たその場で即決を迫られた	4.0%	4.3%	4.0%	4.3%	3.0%	5.7%	4.4%	4.9%	8.4%	3.7%
1日(内々定を得た当日中)	3.5%	3.4%	5.0%	1.9%	3.7%	4.1%	3.7%	5.1%	3.7%	3.9%
2～3日	4.7%	3.4%	3.3%	5.6%	8.4%	6.8%	9.6%	4.7%	6.5%	5.4%
4～6日	6.1%	8.1%	5.5%	5.3%	5.2%	6.0%	4.8%	5.7%	6.8%	7.3%
1週間以上2週間未満	16.8%	11.9%	15.7%	23.3%	15.9%	16.8%	19.9%	17.6%	13.1%	17.1%
2週間以上3週間未満	9.3%	8.9%	8.3%	10.7%	9.1%	8.9%	7.7%	8.7%	10.5%	8.4%
3週間以上1ヶ月未満	5.7%	6.8%	4.5%	5.9%	5.4%	4.6%	4.0%	3.6%	5.8%	5.4%
1ヶ月以上	11.5%	13.2%	9.3%	11.5%	13.3%	8.7%	10.3%	7.4%	7.9%	9.9%
特に期間は設けられなかったが、即決した	22.8%	23.0%	26.1%	18.7%	23.4%	22.0%	22.4%	20.8%	22.3%	23.1%
特に期間は設けられなかったので、しばらく悩んだ	12.0%	16.6%	10.9%	11.2%	7.0%	12.4%	12.9%	10.8%	13.4%	12.1%
学校推薦(教授推薦)なので、期間設定はなかった	2.9%	0.0%	6.9%	0.3%	5.2%	3.2%	0.0%	10.0%	0.5%	3.0%
その他	0.7%	0.4%	0.5%	1.3%	0.2%	0.8%	0.4%	0.8%	1.3%	0.6%

(6) 入社予定先企業は、初めてその企業と接触する前の時点では第何志望でしたか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,457	235	421	374	427	1,646	272	529	382	463
第一志望	30.8%	30.6%	37.5%	23.8%	30.9%	28.8%	29.0%	32.5%	26.4%	26.3%
第二志望	20.3%	23.0%	21.1%	17.9%	17.8%	23.0%	23.5%	28.7%	18.6%	21.2%
第三志望	9.4%	11.1%	9.5%	8.3%	8.2%	8.1%	7.4%	8.7%	8.1%	8.2%
それ以外	39.5%	35.3%	31.8%	50.0%	43.1%	40.1%	40.1%	30.1%	46.9%	44.3%

(7) その企業に入社したいと最初に強く思ったのは以下のうちのどのタイミングでしたか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,457	235	421	374	427	1,646	272	529	382	463
就職活動を開始する前から	6.8%	5.1%	10.5%	4.5%	6.6%	8.9%	10.7%	12.5%	5.2%	6.7%
インターンシップ参加時	23.9%	20.4%	27.3%	20.9%	29.7%	18.0%	16.5%	20.6%	15.2%	22.5%
合同企業説明会参加時	3.8%	4.7%	2.6%	4.0%	4.4%	5.4%	4.4%	5.1%	6.3%	6.5%
OB・OG訪問時	2.3%	3.0%	2.9%	1.6%	0.9%	2.3%	2.2%	2.3%	2.9%	1.5%
会社訪問・工場見学・職場見学の時	1.9%	0.9%	2.4%	2.1%	2.1%	2.5%	2.9%	2.6%	1.0%	5.0%
リクルーター面談時	1.8%	1.3%	1.9%	2.1%	2.1%	3.1%	3.7%	1.3%	4.7%	1.3%
個別企業説明会参加時	5.9%	6.8%	4.3%	7.5%	4.7%	10.2%	8.5%	9.8%	11.8%	11.2%
ライブ形式のWEBセミナー参加時 *今年から追加	2.1%	2.6%	2.1%	1.9%	1.9%	—	—	—	—	—
録画のWEBセミナーの視聴時 *今年から追加	1.4%	2.1%	0.7%	1.3%	1.4%	—	—	—	—	—
1次面接～最終面接受験時	23.8%	24.7%	20.2%	27.3%	23.0%	22.6%	25.7%	17.2%	26.4%	17.3%
最終面接受験時	5.0%	6.0%	3.1%	5.9%	5.6%	4.9%	4.0%	5.1%	4.5%	7.3%
内々定告知時	7.5%	10.2%	7.1%	5.6%	6.6%	8.2%	9.6%	7.8%	7.3%	8.2%
内々定者向けイベント(懇親会など)の時	2.1%	2.1%	1.0%	2.9%	2.6%	1.8%	1.5%	1.7%	2.1%	1.7%
他社の選考が結果が出た時	8.0%	7.7%	9.5%	8.0%	5.6%	7.9%	6.6%	9.3%	8.4%	6.7%
それ以外	1.6%	0.4%	2.4%	1.9%	1.4%	1.0%	0.4%	2.1%	0.5%	1.7%
入社したいと強く思ったことはない	2.1%	2.1%	2.1%	2.4%	1.4%	3.1%	3.3%	2.6%	3.7%	2.4%

(8) 入社予定先企業を選択したポイント【1番目】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,457	235	421	374	427	1,646	272	529	382	463
企業経営が安定している	8.9%	11.1%	5.5%	9.4%	10.8%	7.3%	7.7%	6.4%	7.9%	7.1%
業界上位である	5.5%	4.7%	8.1%	4.0%	4.9%	4.5%	4.0%	5.9%	4.5%	3.2%
企業の成長性が見込める	3.8%	3.0%	4.3%	3.7%	4.7%	4.8%	4.8%	5.9%	3.9%	5.0%
技術力がある	4.1%	0.9%	10.2%	0.8%	4.2%	3.5%	2.2%	8.3%	0.3%	4.5%
商品企画力がある	1.0%	0.9%	1.0%	1.1%	1.2%	0.8%	0.7%	0.9%	0.8%	0.9%
国際的な仕事ができる	1.9%	2.6%	1.4%	2.4%	0.5%	2.5%	2.9%	2.5%	2.6%	1.5%
給与や賞与が高い	5.6%	6.0%	6.7%	5.1%	3.5%	5.5%	7.0%	7.2%	2.9%	4.8%
福利厚生制度が充実している	8.1%	8.9%	8.1%	7.0%	8.9%	9.9%	7.4%	7.9%	14.7%	8.6%
希望する勤務地で働ける	9.3%	8.9%	6.4%	11.8%	11.0%	9.3%	8.1%	8.7%	11.0%	9.1%
社会貢献度が高い	9.0%	11.9%	10.9%	4.8%	7.7%	8.0%	10.3%	8.3%	6.5%	5.6%
仕事を任せてもらえる	2.6%	3.8%	2.1%	2.9%	0.7%	2.3%	3.7%	2.8%	1.3%	0.9%
経営理念・企業理念に共感できる	5.7%	5.1%	5.0%	6.7%	6.6%	6.9%	8.1%	4.9%	8.1%	5.0%
社員の人間関係が良い	10.8%	11.1%	5.9%	15.0%	12.2%	9.6%	7.7%	8.3%	12.0%	10.6%
社員の話に説得力があった	1.2%	0.4%	1.2%	1.6%	1.9%	2.4%	3.3%	1.1%	2.4%	3.0%
社員が親身に対応してくれる	4.7%	2.6%	3.1%	8.6%	4.7%	4.5%	3.7%	1.5%	6.5%	7.8%
自分が成長できる環境がある	13.6%	14.0%	17.8%	9.6%	11.7%	14.7%	15.1%	16.4%	11.8%	17.5%
平均勤続年数が高い	1.2%	3.0%	0.5%	0.5%	0.7%	1.3%	2.6%	1.3%	0.5%	0.4%
女性が活躍している	1.2%	0.0%	0.0%	3.2%	2.3%	0.9%	0.0%	0.2%	1.6%	3.0%
職種別採用がある	1.7%	1.3%	1.9%	1.9%	1.9%	1.0%	0.7%	1.3%	0.8%	1.5%

(9) 入社予定先企業を選択したポイント(3つ選択)

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,457	235	421	374	427	1,646	272	529	382	463
企業経営が安定している	24.8%	32.3%	22.1%	20.9%	24.1%	20.5%	23.5%	18.5%	19.4%	20.1%
業界上位である	15.9%	19.1%	19.0%	11.0%	13.1%	14.9%	16.9%	19.1%	11.3%	10.6%
企業の成長性が見込める	12.7%	13.2%	14.3%	9.6%	14.8%	14.7%	14.7%	17.0%	13.4%	13.2%
技術力がある	11.8%	4.7%	26.6%	1.1%	15.2%	10.9%	5.1%	25.7%	2.4%	14.5%
商品企画力がある	3.2%	3.8%	1.9%	4.3%	2.8%	3.0%	4.4%	1.9%	2.1%	4.1%
国際的な仕事ができる	6.5%	7.2%	7.4%	6.1%	3.7%	9.6%	11.0%	8.5%	11.3%	4.3%
給与や賞与が高い	20.7%	24.7%	27.6%	12.8%	14.1%	22.7%	28.7%	27.8%	14.4%	18.8%
福利厚生制度が充実している	33.3%	32.8%	29.0%	36.1%	37.7%	33.1%	28.7%	32.3%	36.6%	36.3%
希望する勤務地で働ける	26.6%	24.3%	21.4%	32.9%	29.7%	25.6%	21.0%	23.3%	30.9%	28.3%
社会貢献度が高い	21.6%	23.0%	27.6%	15.5%	18.7%	20.1%	22.8%	21.9%	18.3%	14.7%
仕事を任せてもらえる	10.7%	14.0%	10.5%	10.2%	5.6%	8.3%	11.0%	7.9%	6.3%	7.8%
経営理念・企業理念に共感できる	15.3%	13.6%	11.6%	20.9%	15.0%	16.4%	17.3%	11.7%	19.6%	16.2%
社員の人間関係が良い	26.9%	26.8%	19.5%	32.9%	31.1%	28.8%	25.0%	22.7%	36.9%	30.0%
社員の話に説得力があった	5.1%	3.8%	5.2%	6.1%	5.2%	6.3%	8.8%	3.2%	6.5%	6.5%
社員が親身に対応してくれる	15.9%	14.9%	9.0%	24.3%	15.5%	13.5%	12.5%	8.3%	17.8%	16.0%
自分が成長できる環境がある	34.1%	31.9%	39.4%	31.3%	32.3%	35.4%	37.9%	39.3%	28.5%	38.4%
平均勤続年数が高い	4.1%	6.4%	2.4%	3.7%	3.7%	5.9%	7.7%	6.0%	5.8%	1.9%
女性が活躍している	6.6%	1.3%	0.2%	15.8%	12.4%	6.5%	0.4%	0.8%	14.7%	12.3%
職種別採用がある	4.2%	2.1%	5.5%	4.5%	5.2%	3.8%	2.6%	4.0%	3.9%	6.0%

(10) 入社予定先を選択した際のポイントで「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」ことは、ここまで選んだ3つのポイントと比べてどの程度重要だったか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1457	235	421	374	427
最も重要だった	15.3%	15.7%	15.0%	14.4%	17.1%
1番に選んだポイントの次に重要だった	10.8%	8.1%	11.4%	12.0%	12.6%
2番に選んだポイントの次に重要だった	15.6%	16.2%	14.7%	15.5%	16.6%
3番に選んだポイントの次に重要だった	26.9%	28.1%	23.5%	29.4%	26.9%
それほど重要だったとは思わない	31.3%	31.9%	35.4%	28.6%	26.7%

(11) 【コロナ施策含む】入社予定先を選ぶときに、最も注目するポイント

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,457	235	421	374	427
企業経営が安定している	8.2%	11.1%	5.0%	8.8%	8.4%
業界上位である	4.2%	3.4%	6.4%	2.7%	4.2%
企業の成長性が見込める	3.5%	2.1%	4.3%	3.7%	4.0%
技術力がある	3.4%	0.9%	8.3%	0.5%	3.3%
商品企画力がある	0.8%	0.4%	1.0%	0.8%	0.9%
国際的な仕事ができる	1.7%	2.1%	1.4%	2.1%	0.2%
給与や賞与が高い	4.6%	3.4%	6.2%	4.8%	3.0%
福利厚生制度が充実している	6.3%	6.0%	6.9%	5.6%	6.8%
希望する勤務地で働ける	8.1%	8.5%	5.0%	10.4%	9.6%
社会貢献度が高い	7.8%	10.2%	9.7%	3.7%	7.0%
仕事を任せてもらえる	2.0%	3.0%	1.7%	2.1%	0.5%
経営理念・企業理念に共感できる	4.8%	4.3%	4.0%	5.6%	5.9%
社員の人間関係が良い	9.7%	9.8%	5.9%	13.6%	9.8%
社員の話に説得力があった	1.0%	0.0%	1.0%	1.6%	1.6%
社員が親身に対応してくれる	4.0%	2.6%	1.9%	7.5%	4.0%
自分が成長できる環境がある	11.5%	13.2%	14.7%	7.5%	9.6%
平均勤続年数が高い	0.8%	2.1%	0.2%	0.3%	0.7%
女性が活躍している	0.9%	0.0%	0.0%	2.1%	1.9%
職種別採用がある	1.5%	1.3%	1.4%	1.9%	1.4%
在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている	15.3%	15.7%	15.0%	14.4%	17.1%

(12) 【コロナ施策含む】入社予定先を選ぶときに、特に注目するポイント(3つ選択)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,457	235	421	374	427
企業経営が安定している	21.3%	27.7%	18.1%	18.7%	21.1%
業界上位である	13.8%	17.0%	16.6%	9.1%	11.0%
企業の成長性が見込める	10.5%	11.1%	11.9%	7.5%	12.2%
技術力がある	10.1%	3.4%	23.5%	1.1%	12.6%
商品企画力がある	2.7%	3.4%	1.7%	3.2%	2.8%
国際的な仕事ができる	5.4%	6.4%	5.9%	5.1%	2.8%
給与や賞与が高い	17.5%	20.4%	23.8%	11.2%	11.0%
福利厚生制度が充実している	28.9%	29.4%	24.7%	31.6%	31.4%
希望する勤務地で働ける	23.1%	21.3%	18.1%	27.8%	27.6%
社会貢献度が高い	19.2%	21.3%	23.8%	14.2%	15.5%
仕事を任せてもらえる	9.0%	11.9%	8.8%	8.3%	4.9%
経営理念・企業理念に共感できる	13.5%	12.8%	10.7%	17.6%	12.9%
社員の人間関係が良い	23.4%	22.1%	16.6%	29.9%	26.9%
社員の話に説得力があった	4.0%	3.0%	3.8%	4.8%	4.4%
社員が親身に対応してくれる	13.6%	12.8%	7.6%	21.4%	12.4%
自分が成長できる環境がある	30.0%	27.7%	36.3%	26.7%	27.9%
平均勤続年数が高い	3.5%	6.0%	2.1%	2.9%	3.0%
女性が活躍している	5.4%	0.9%	0.2%	13.4%	9.1%
職種別採用がある	3.4%	1.7%	4.8%	3.5%	4.0%
在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている	41.8%	40.0%	41.1%	42.0%	46.4%

(13) 入社予定先のインターンシップには何日間参加しましたか。(分布)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	718	105	227	163	223
1日	49.1%	49.5%	42.7%	57.1%	49.3%
2日	16.3%	15.2%	16.7%	15.3%	18.4%
3日	10.5%	9.5%	12.8%	8.0%	11.2%
4日	5.1%	7.6%	3.5%	5.5%	3.6%
5日	7.2%	9.5%	8.8%	4.3%	4.9%
6日～9日	6.4%	6.7%	5.3%	8.6%	4.5%
10日～14日	3.6%	1.0%	7.0%	0.6%	5.4%
15日以上	1.8%	1.0%	3.1%	0.6%	2.7%
平均	3.2	2.7	3.4	2.4	3.8

(14) 入社予定先のインターンシップにはどの程度満足しましたか。5段階評価

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	718	105	227	163	223
不満だった	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
↑	1.2%	1.0%	2.2%	0.0%	1.3%
	7.2%	5.7%	9.3%	7.4%	4.9%
↓	37.2%	39.0%	33.9%	40.5%	35.9%
満足だった	54.4%	54.3%	54.6%	52.1%	57.8%

(15) 入社予定先について、総合的に考えて、どの程度満足していますか。5段階評価

【参考:2020年卒】

【総合評価】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1457	235	421	374	427	1646	272	529	382	463
不満である	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.6%	0.4%	0.6%	0.8%	0.4%
↑	1.2%	0.9%	1.2%	1.6%	0.9%	1.8%	0.4%	2.1%	3.4%	0.6%
	8.2%	8.5%	8.8%	7.8%	7.0%	7.7%	6.3%	5.1%	10.7%	8.6%
↓	39.3%	38.3%	38.2%	42.2%	37.7%	36.0%	41.2%	35.0%	32.2%	35.6%
満足している	51.3%	52.3%	51.8%	48.1%	54.3%	54.0%	51.8%	57.3%	52.9%	54.6%

(16) 入社予定先の給与、福利厚生、休日休暇、残業時間について、どの程度満足していますか。5段階評価

【参考:2020年卒】

【労働条件、職場環境の満足度】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1457	235	421	374	427	1646	272	529	382	463
不満である	0.4%	0.4%	0.2%	0.5%	0.7%	1.1%	1.1%	1.1%	1.0%	1.5%
↑	2.3%	0.9%	2.1%	3.7%	2.3%	3.7%	2.2%	2.6%	6.0%	3.7%
	16.6%	16.2%	17.3%	17.1%	14.8%	16.1%	18.8%	13.4%	16.5%	14.5%
↓	42.7%	42.1%	43.5%	41.7%	44.0%	43.0%	43.0%	40.3%	42.9%	48.4%
満足している	38.0%	40.4%	36.8%	36.9%	38.2%	36.1%	34.9%	42.5%	33.5%	32.0%

(17) 入社予定先の企業では、あなたが大学や大学院で学んだことや、卒業までに取得する予定の資格、その他今持っている能力を活かすことができますか。5段階評価

【参考:2020年卒】

【能力を活かせるか】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1457	235	421	374	427	1646	272	529	382	463
まったく活かすことができそうにない	3.7%	6.0%	1.2%	4.5%	2.8%	4.4%	4.4%	3.4%	5.5%	3.9%
↑	11.7%	11.1%	8.1%	17.1%	9.6%	13.4%	16.5%	7.9%	16.5%	9.9%
	27.5%	31.5%	21.9%	33.2%	20.6%	29.6%	37.1%	22.7%	31.9%	21.4%
↓	34.4%	32.8%	39.9%	30.5%	33.7%	30.6%	25.0%	35.7%	31.2%	32.0%
十分活かすことができそう	22.7%	18.7%	29.0%	14.7%	33.3%	21.9%	16.9%	30.2%	14.9%	32.8%

(18) 入社予定先の企業の社員(人事や面接官、先輩社員など)の印象から、その企業が自分に合っているという実感をもらえていますか。5段階評価

【参考:2020年卒】

【社員の印象と帰属感】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1457	235	421	374	427	1646	272	529	382	463
合っているという実感はまったくない	0.4%	0.4%	0.2%	0.8%	0.2%	0.4%	0.0%	0.6%	0.5%	0.4%
↑	1.6%	1.7%	1.2%	1.9%	1.6%	2.3%	1.8%	2.3%	3.1%	1.1%
	16.4%	17.4%	15.4%	15.8%	17.8%	16.6%	16.9%	13.8%	17.8%	18.8%
↓	46.2%	40.9%	50.8%	45.2%	48.5%	48.6%	49.3%	50.3%	45.5%	51.2%
とても合っているという実感がある	35.4%	39.6%	32.3%	36.4%	31.9%	32.1%	32.0%	33.1%	33.0%	28.5%

(19) 入社予定先の企業の社長、役員、経営者の印象について、どのように感じていますか。5段階評価

【参考:2020年卒】

【経営者の印象】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1457	235	421	374	427	1646	272	529	382	463
特に印象はない・印象は良くない	3.6%	2.6%	5.5%	3.7%	1.4%	3.8%	3.7%	4.2%	3.4%	4.3%
↑	3.6%	2.6%	4.5%	3.5%	4.0%	4.8%	5.5%	4.2%	5.0%	3.9%
	21.7%	24.3%	23.5%	18.2%	19.7%	18.8%	21.7%	17.8%	18.1%	16.4%
↓	38.0%	35.3%	40.1%	36.6%	41.7%	41.7%	41.9%	42.5%	39.3%	45.1%
とても印象が良い	33.1%	35.3%	26.4%	38.0%	33.3%	30.9%	27.2%	31.4%	34.3%	30.2%

(20) 入社予定先の企業で働くことで、あなたが理想とする将来のキャリアプランを実現できそうですか。5段階評価

【参考:2020年卒】

【将来のキャリア展望】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1457	235	421	374	427	1646	272	529	382	463
まったく実現できそうにない	0.2%	0.0%	0.2%	0.3%	0.5%	0.3%	0.0%	0.6%	0.3%	0.2%
↑	3.2%	3.8%	2.9%	3.7%	1.6%	3.0%	2.2%	2.6%	4.5%	1.9%
	24.7%	21.3%	21.6%	30.2%	26.9%	23.4%	25.4%	20.4%	23.0%	26.1%
↓	47.6%	46.0%	53.4%	43.9%	45.7%	48.2%	50.0%	46.1%	47.4%	50.3%
十分実現できそう	24.3%	28.9%	21.9%	21.9%	25.3%	25.1%	22.4%	30.2%	24.9%	21.4%

(21) 入社予定先の企業は、企業研究やセミナー参加、インターンシップや選考受験を通じて、十分な選択肢の中から比較検討して選ぶことができましたか。5段階評価

【参考:2020年卒】

【比較検討】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1457	235	421	374	427	1646	272	529	382	463
まったく比較検討できなかった	1.2%	0.4%	1.0%	2.4%	0.7%	0.9%	0.7%	0.8%	1.0%	1.1%
↑	7.0%	5.1%	8.6%	7.8%	5.6%	5.3%	3.3%	4.9%	7.3%	5.8%
	18.9%	20.0%	14.3%	20.9%	22.7%	17.5%	17.6%	17.4%	16.5%	19.7%
↓	40.1%	40.0%	42.5%	39.3%	36.8%	37.9%	38.6%	39.5%	36.6%	36.1%
十分な比較検討をして選べた	32.8%	34.5%	33.7%	29.7%	34.2%	38.4%	39.7%	37.4%	38.5%	37.4%

(22) 入社予定先に決めた企業に対するあなたの満足度は、100点満点で何点ですか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,457	235	421	374	427	1,646	272	529	382	463
0点～49点	1.0%	0.9%	0.5%	1.9%	0.5%	—	—	—	—	—
50点～59点	2.0%	1.7%	2.6%	1.6%	2.1%	—	—	—	—	—
60点～69点	4.1%	3.4%	4.5%	5.1%	2.3%	—	—	—	—	—
70点～79点	11.5%	12.3%	9.7%	13.1%	10.1%	—	—	—	—	—
80点～89点	31.1%	28.9%	32.5%	31.3%	31.6%	—	—	—	—	—
90点～99点	30.9%	33.6%	30.9%	26.7%	33.7%	—	—	—	—	—
100点	19.6%	19.1%	19.2%	20.3%	19.7%	—	—	—	—	—
平均	85.6	85.8	85.3	84.6	86.4	86.0	86.5	87.1	84.5	85.5

(23) 入社予定企業を決めたあとに、「本当にこの会社でいいの」と不安になったことがありますか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,457	235	421	374	427	1,646	272	529	382	463
ある	50.0%	46.8%	46.3%	56.1%	51.8%	52.8%	50.7%	43.3%	60.2%	59.0%
ない	50.0%	53.2%	53.7%	43.9%	48.2%	47.2%	49.3%	56.7%	39.8%	41.0%

(24) なぜ不安になったのですか。次のうち当てはまるものをすべて選択してください。【複数回答】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	736	110	195	210	221	870	138	229	230	273
人事担当・社員の対応(内々定後に連絡がこないなど)	2.6%	1.8%	2.6%	3.8%	1.4%	4.3%	5.1%	4.4%	3.9%	3.7%
内々定者や社内の雰囲気・人間関係	7.2%	7.3%	6.2%	7.1%	9.5%	11.5%	9.4%	11.4%	13.5%	11.0%
他にどうしても気になる業界・企業がある	10.0%	7.3%	8.7%	13.3%	10.0%	9.9%	10.9%	9.6%	10.0%	8.4%
第一志望の業界・企業ではない	15.4%	11.8%	12.8%	20.5%	15.8%	16.4%	13.0%	15.7%	21.7%	11.0%
やりたい仕事ができなさそう	6.5%	6.4%	6.7%	6.2%	6.8%	8.5%	8.7%	7.4%	9.6%	7.0%
企業の業績・経営状態が悪い(合併するなど)	4.4%	2.7%	4.1%	6.7%	2.7%	4.4%	6.5%	3.1%	4.3%	2.6%
業界全体の景気が良くない、先行きが見えない*	13.4%	16.4%	12.3%	13.8%	9.0%	—	—	—	—	—
企業規模が比較的小さい	8.0%	9.1%	8.2%	8.1%	5.4%	8.5%	7.2%	10.5%	8.7%	7.3%
給与が少ない*	14.7%	14.5%	14.4%	15.7%	13.1%	—	—	—	—	—
福利厚生が整っていない*	5.0%	4.5%	2.1%	8.1%	5.0%	—	—	—	—	—
選考が早すぎたことによるミスマッチの不安	12.1%	15.5%	11.8%	12.4%	6.3%	10.2%	8.0%	13.1%	10.0%	11.0%
勤務地が希望と違う	5.7%	2.7%	6.2%	7.1%	6.8%	6.3%	3.6%	7.0%	7.8%	6.6%
平均勤続年数が短い、短期間で辞める人が多い*	4.6%	5.5%	2.6%	4.8%	6.3%	—	—	—	—	—
悪い評判・口コミで	19.0%	21.8%	16.4%	19.5%	18.1%	19.8%	21.7%	19.2%	19.1%	18.3%
企業や仕事に関する情報不足	12.2%	13.6%	12.3%	10.5%	13.6%	11.5%	10.1%	11.8%	11.7%	13.2%
この会社できちんと務まるかどうか	36.0%	36.4%	30.8%	40.5%	35.3%	34.3%	24.6%	35.8%	38.3%	41.4%
自分自身の能力やスキルに自信がない*	25.9%	22.7%	24.6%	26.7%	32.1%	—	—	—	—	—
就職活動内容に対して後悔(心残り)があるので	17.4%	16.4%	16.9%	20.5%	13.1%	15.9%	16.7%	14.8%	17.4%	12.1%
両親・保護者が入社に賛成ではなかった	3.9%	4.5%	3.1%	4.8%	2.7%	4.2%	4.3%	2.2%	5.7%	3.3%
人事担当・社員と直接会えてない(一度しか会えてない)*	10.5%	8.2%	9.2%	13.3%	10.9%	—	—	—	—	—
企業を直接訪問したことがない(一度しかない)*	11.5%	10.0%	9.7%	10.5%	19.9%	—	—	—	—	—
内々定後初めて会社に行ったらイメージと違った*	0.6%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%	—	—	—	—	—
在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を十分に行っていない*	1.1%	0.0%	0.0%	2.4%	2.3%	—	—	—	—	—
なんとなく漠然と	9.0%	12.7%	10.3%	4.8%	9.0%	12.5%	13.0%	13.1%	11.7%	12.5%
その他	3.5%	0.9%	4.6%	4.3%	4.5%	3.9%	3.6%	5.2%	3.0%	4.8%

*今年から追加

(25) その不安は解消されましたか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	736	110	195	210	221	870	138	229	230	273
解消された	38.3%	44.5%	40.0%	35.7%	29.9%	36.9%	44.9%	39.3%	29.1%	36.6%
解消されない	61.7%	55.5%	60.0%	64.3%	70.1%	63.1%	55.1%	60.7%	70.9%	63.4%

(26) 不安が解消された理由(きっかけ)は何ですか。次のうち当てはまるものをすべて選択してください。【複数回答】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	268	49	78	75	66	319	62	90	67	100
人事担当者や直接会って話し合った	10.4%	18.4%	5.1%	9.3%	6.1%	18.6%	11.3%	17.8%	29.9%	16.0%
人事担当者やWEBを通して話し合った*	14.9%	12.2%	14.1%	18.7%	13.6%	—	—	—	—	—
先輩社員と直接会って話し合った	9.2%	16.3%	3.8%	6.7%	10.6%	19.5%	16.1%	18.9%	22.4%	23.0%
先輩社員とWEBを通して話し合った*	11.7%	16.3%	7.7%	12.0%	9.1%	—	—	—	—	—
内々定者同士で直接会って話し合った	3.3%	6.1%	1.3%	2.7%	3.0%	12.7%	8.1%	13.3%	17.9%	13.0%
内々定者同士でWEBを通して話し合った*	5.7%	10.2%	2.6%	4.0%	6.1%	—	—	—	—	—
職場見学をして	2.9%	6.1%	0.0%	1.3%	6.1%	3.1%	1.6%	5.6%	3.0%	3.0%
バーチャル職場見学を体験して*	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	—	—	—	—	—
対面式の内々定者懇親会に出て	5.4%	6.1%	2.6%	6.7%	7.6%	24.0%	27.4%	18.9%	22.4%	27.0%
WEBの内々定者懇親会に出て*	12.5%	16.3%	9.0%	13.3%	9.1%	—	—	—	—	—
内々定者研修に直接参加して	1.3%	0.0%	1.3%	2.7%	1.5%	4.7%	4.8%	4.4%	3.0%	8.0%
内々定者のオンライン研修に参加して*	3.9%	6.1%	2.6%	4.0%	1.5%	—	—	—	—	—
他に気になっていた企業に落ちた	10.4%	8.2%	14.1%	10.7%	6.1%	8.2%	9.7%	11.1%	4.5%	7.0%
自分で調べたり考えたりして納得した	35.2%	40.8%	39.7%	28.0%	27.3%	38.7%	50.0%	37.8%	28.4%	33.0%
先輩や知人に相談して	14.6%	12.2%	15.4%	16.0%	15.2%	16.5%	8.1%	21.1%	23.9%	15.0%
家族に相談して	20.9%	24.5%	9.0%	30.7%	16.7%	19.7%	14.5%	20.0%	22.4%	26.0%
大学のキャリアセンターや教授・教員に相談して	2.1%	0.0%	3.8%	2.7%	1.5%	7.3%	6.5%	6.7%	9.0%	7.0%
時間が経つことで気持ちが切り替えられた	23.4%	26.5%	24.4%	17.3%	28.8%	30.1%	27.4%	40.0%	25.4%	30.0%
その他	3.9%	4.1%	1.3%	6.7%	3.0%	1.2%	0.0%	3.3%	0.0%	3.0%

*今年から追加

(27) 「もしこうだったら『この会社でいいのか』という不安は解消されたのに」と思うことについて、以下から当てはまるものをすべて選択してください。【複数回答】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	468	61	117	135	155	551	76	139	163	173
入社予定先から定期的に電話やメールで連絡がある	9.8%	11.5%	8.5%	10.4%	8.4%	7.2%	9.2%	9.4%	4.9%	6.9%
人事や先輩社員とのWEB面談がある*	7.8%	9.8%	5.1%	8.9%	7.1%	—	—	—	—	—
内々定者専用WEBページで情報公開が行われる	12.1%	11.5%	14.5%	11.9%	9.7%	9.8%	7.9%	11.5%	9.8%	10.4%
配属部署がある程度わかる	16.1%	14.8%	16.2%	16.3%	17.4%	18.4%	17.1%	16.5%	22.1%	13.3%
勤務地がある程度わかる	16.9%	19.7%	12.0%	19.3%	16.1%	14.5%	13.2%	14.4%	14.7%	16.2%
インターンシップで実際の職場を体験できる	7.4%	4.9%	7.7%	8.1%	9.0%	7.6%	7.9%	5.0%	9.2%	6.4%
実際の仕事をロールプレイングで体験できる	9.9%	9.8%	10.3%	9.6%	9.7%	8.2%	3.9%	4.3%	13.5%	6.4%
内々定者アルバイトとして実際の職場で働ける	16.0%	14.8%	11.1%	23.0%	11.6%	16.8%	22.4%	12.2%	17.2%	12.7%
社員と懇親会で直接会って親しくなる	20.6%	21.3%	17.9%	20.0%	25.2%	13.8%	11.8%	11.5%	16.6%	12.7%
社員とWEB懇親会を通じて親しくなる*	11.5%	9.8%	8.5%	15.6%	10.3%	—	—	—	—	—
不安なことについて入社予定先の人と話し合う	19.6%	21.3%	12.8%	25.2%	17.4%	17.8%	17.1%	12.9%	21.5%	16.2%
内々定者同士で交流がある	27.0%	32.8%	18.8%	31.1%	23.9%	14.5%	11.8%	10.1%	17.2%	17.9%
対面式の内々定者懇親会がある	18.5%	27.9%	12.8%	15.6%	20.6%	10.2%	13.2%	6.5%	8.6%	15.0%
WEBの内々定者懇親会がある*	10.5%	11.5%	8.5%	11.1%	11.0%	—	—	—	—	—
社会人としてのマナーが身につく講習を受けられる	7.1%	6.6%	3.4%	11.9%	4.5%	5.0%	1.3%	5.8%	6.7%	5.2%
仕事を行うためのスキルについて相談できる	13.3%	13.1%	14.5%	14.8%	8.4%	9.4%	7.9%	7.2%	11.0%	10.4%
その不安について自分で納得いくまで調べられる	16.6%	14.8%	17.9%	19.3%	11.6%	15.8%	17.1%	11.5%	17.2%	15.6%
その仕事を一生やっていけそうだと思う	25.0%	29.5%	19.7%	30.4%	16.8%	18.2%	14.5%	12.9%	23.3%	17.9%
社会人としてちゃんと自立できたと感じる	16.0%	16.4%	11.1%	21.5%	12.3%	13.5%	11.8%	7.9%	16.6%	16.2%
入社予定企業の悪い噂が払拭される	16.0%	19.7%	12.8%	18.5%	11.0%	16.3%	18.4%	12.2%	17.8%	14.5%
社内見学・工場見学などの機会がある	10.0%	9.8%	12.8%	6.7%	12.3%	4.0%	2.6%	5.0%	3.7%	5.8%
バーチャル社内見学・バーチャル工場見学などの機会がある	6.1%	1.6%	5.1%	8.9%	8.4%	—	—	—	—	—
業界についての知識を十分身に付ける	13.4%	11.5%	12.0%	17.0%	11.0%	9.3%	6.6%	8.6%	11.0%	9.8%
待遇面で不満が解消される	20.3%	21.3%	17.1%	25.2%	14.2%	22.6%	23.7%	19.4%	23.9%	22.0%
その他	1.8%	0.0%	3.4%	0.0%	5.2%	2.3%	3.9%	2.9%	0.6%	3.5%
不安は解消できないと思う	15.4%	16.4%	17.1%	13.3%	15.5%	20.9%	19.7%	25.9%	19.0%	20.8%

*今年から追加

(28) 入社予定先から「今」提供してほしいと思う情報を以下よりすべて選択してください。【複数回答】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,457	235	421	374	427	1,646	272	529	382	463
配属部署決定時期	28.1%	28.5%	23.5%	34.2%	24.8%	24.6%	22.8%	22.7%	29.1%	21.6%
勤務地決定時期	30.0%	31.1%	27.1%	32.6%	29.0%	25.4%	26.5%	24.8%	25.1%	24.6%
入社前研修の有無や内容	31.3%	36.2%	25.7%	33.7%	29.0%	20.0%	16.2%	19.5%	24.6%	18.6%
内定式の日時・内容	36.0%	38.3%	33.7%	34.8%	38.9%	27.9%	26.1%	24.0%	31.9%	29.8%
新入社員研修の期間や内容	34.3%	34.9%	30.4%	38.5%	32.8%	30.4%	29.0%	28.2%	34.3%	28.7%
入社一年目の仕事内容	45.7%	46.8%	42.0%	48.4%	46.1%	42.8%	41.9%	41.2%	46.9%	38.7%
初任給や手当の詳細	39.7%	39.6%	37.5%	41.4%	41.2%	39.0%	39.7%	35.5%	41.4%	38.4%
社宅や寮について	35.3%	28.5%	43.7%	31.3%	38.6%	35.0%	35.7%	41.0%	28.0%	37.8%
残業の有無や量	21.8%	20.9%	17.3%	28.3%	20.1%	25.8%	23.5%	22.3%	30.9%	25.5%
休暇制度と実際の取得状況	23.2%	19.1%	19.0%	31.3%	23.7%	25.6%	24.6%	22.1%	28.3%	28.1%
将来のキャリアプラン	29.4%	32.3%	29.0%	29.7%	23.9%	29.2%	34.2%	28.7%	27.2%	23.5%
昇進・異動に関する制度や現状	24.4%	23.4%	25.7%	26.5%	19.7%	28.7%	33.1%	30.1%	26.7%	21.0%
産前産後休暇、育児休業・支援制度	9.5%	7.2%	6.4%	12.8%	14.1%	10.9%	7.0%	5.9%	16.0%	17.5%
女性管理職の割合	3.0%	1.7%	0.7%	5.9%	4.7%	3.6%	1.1%	1.3%	6.5%	7.1%
入社までの注意事項	41.2%	40.4%	36.6%	45.2%	44.7%	31.6%	29.0%	33.6%	31.4%	33.9%
入社までしておくべきこと	54.8%	56.6%	48.9%	59.1%	55.0%	41.6%	38.6%	40.6%	46.3%	39.3%
在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策	21.8%	20.0%	18.3%	25.7%	24.8%	—	—	—	—	—
その他	1.4%	0.4%	1.4%	2.1%	1.6%	1.0%	1.1%	0.8%	0.8%	1.9%
提供してほしいと思う情報はない	3.1%	3.0%	3.6%	2.7%	3.5%	4.9%	6.6%	4.3%	4.2%	3.9%

*今年から追加

(29) 入社予定先企業からあなたの親または保護者が入社を承諾しているかについて確認されたことはありますか。【複数回答】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,457	235	421	374	427	1,646	272	529	382	463
あなた宛の電話で確認された	10.1%	11.1%	8.3%	10.7%	10.5%	7.8%	7.7%	8.3%	6.8%	9.3%
親または保護者宛の電話で確認された	0.1%	0.0%	0.2%	0.3%	0.0%	0.2%	0.4%	0.2%	0.3%	0.0%
親または保護者宛の手紙で確認された	1.4%	0.9%	1.7%	1.6%	1.4%	1.6%	2.2%	1.1%	1.8%	0.9%
対面式の個人面談や面接の席で確認された	8.7%	7.7%	4.8%	13.9%	8.9%	13.2%	14.7%	6.8%	17.3%	13.0%
WEBでの個人面談やWEB面接の際に確認された*	5.5%	4.7%	3.3%	9.6%	3.7%	—	—	—	—	—
親または保護者も含めた対面式の面談があった	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	0.3%	0.0%
親または保護者も含めたWEB面談があった*	0.4%	0.9%	0.2%	0.3%	0.0%	—	—	—	—	—
人事担当者の家庭訪問があった	0.3%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.7%	0.6%	0.3%	0.4%
親または保護者の捺印または署名を求める書類を渡された	4.7%	3.8%	3.8%	6.1%	5.4%	4.9%	5.5%	3.8%	5.5%	4.1%
その他の方法で確認された	0.5%	0.4%	0.7%	0.5%	0.2%	0.2%	0.4%	0.0%	0.0%	0.6%
上記のようなことはなかった	71.3%	73.2%	77.9%	61.8%	72.4%	73.6%	72.1%	80.0%	69.6%	73.4%

*今年から追加

(30) 内々定先の企業について

以下①～⑩については、モニターが内々定を獲得した企業について、1人当たり最大4社回答をした結果について【社数】をベースに再集計した

【参考:2020年卒】

①今までに内々定を得た企業の業種

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,230	578	882	864	906	3,821	692	1,123	973	1,033
建設・設備工事	4.5%	3.5%	7.7%	1.7%	4.5%	3.6%	3.2%	5.4%	2.0%	3.5%
住宅・インテリア	1.8%	2.4%	1.8%	2.0%	1.1%	2.0%	1.6%	1.8%	2.5%	2.0%
食品・農林・水産	6.6%	2.9%	6.7%	4.2%	11.1%	6.1%	2.5%	4.4%	3.8%	12.6%
アパレル・服飾関連	0.5%	0.3%	0.2%	1.2%	0.2%	0.9%	1.3%	0.3%	2.0%	0.3%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.7%	2.8%	8.3%	0.7%	6.4%	6.0%	1.7%	9.5%	1.7%	9.1%
薬品・化粧品	6.3%	0.5%	6.3%	2.2%	14.0%	6.5%	0.6%	7.5%	1.7%	13.8%
鉄鋼・金属・鉱業	1.2%	0.9%	2.2%	0.6%	1.1%	1.7%	1.6%	2.2%	1.5%	1.5%
機械・プラント	3.1%	1.2%	6.7%	1.5%	2.2%	3.3%	2.5%	6.8%	1.3%	2.0%
電子・電気機器	4.4%	2.8%	8.8%	2.1%	3.3%	4.6%	1.9%	8.9%	2.8%	3.4%
自動車・輸送用機器	3.7%	3.5%	7.1%	2.3%	1.9%	5.2%	4.8%	9.6%	3.3%	2.4%
精密・医療機器	2.2%	0.5%	3.6%	1.0%	3.0%	1.7%	0.9%	2.2%	1.2%	2.0%
印刷・事務機器・日用品	1.0%	0.2%	1.2%	1.4%	1.0%	1.1%	0.7%	1.1%	1.6%	0.9%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.2%	0.2%	0.1%	0.3%	-	0.4%	0.1%	0.5%	0.4%	0.3%
その他メーカー	1.0%	0.9%	0.7%	1.0%	1.3%	0.8%	0.6%	0.8%	0.9%	0.7%
総合商社	0.6%	0.7%	0.2%	1.0%	0.3%	0.7%	1.4%	0.4%	1.1%	0.1%
専門商社	1.2%	2.9%	0.6%	1.0%	1.0%	1.5%	3.5%	0.6%	1.6%	0.9%
百貨店・スーパー・コンビニ	2.0%	3.6%	0.5%	4.1%	0.6%	2.3%	5.1%	0.7%	2.4%	2.0%
専門店	1.1%	1.2%	0.2%	2.2%	0.8%	1.0%	1.0%	0.6%	1.7%	0.6%
銀行・証券	4.7%	9.0%	1.4%	9.4%	0.8%	4.1%	9.5%	1.2%	7.5%	0.5%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.9%	2.9%	1.0%	3.7%	0.2%	1.2%	1.7%	0.4%	2.5%	0.5%
生保・損保	2.8%	2.6%	0.8%	7.3%	0.4%	2.1%	4.8%	0.3%	4.0%	0.5%
放送・新聞・出版	1.0%	1.4%	0.1%	2.7%	0.1%	0.8%	0.7%	0.6%	1.4%	0.6%
広告・芸能	0.9%	2.1%	0.3%	1.3%	0.3%	0.8%	1.4%	0.1%	1.7%	0.4%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	13.2%	15.6%	12.6%	13.0%	12.6%	13.6%	13.0%	14.2%	14.8%	12.3%
ゲームソフト	0.1%	-	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.1%	0.2%	0.1%	0.2%
通信	2.0%	3.5%	2.7%	1.4%	1.0%	2.1%	1.7%	2.2%	3.2%	1.3%
鉄道・航空	1.3%	1.6%	1.5%	1.4%	0.9%	2.5%	4.0%	3.0%	3.1%	0.5%
陸運・海運・物流	2.1%	5.2%	0.5%	3.4%	0.6%	1.8%	4.6%	0.8%	2.5%	0.4%
電力・ガス・エネルギー	1.5%	2.4%	2.0%	0.5%	1.3%	1.9%	2.3%	2.8%	1.3%	1.2%
不動産	2.0%	3.8%	1.1%	2.9%	0.7%	1.3%	2.6%	0.4%	2.1%	0.7%
給食・フードサービス	1.3%	1.2%	-	1.3%	2.8%	1.1%	1.4%	0.2%	0.6%	2.4%
ホテル・旅行	0.9%	1.0%	-	2.4%	0.2%	1.5%	1.6%	0.3%	4.4%	0.2%
医療・調剤薬局	4.7%	0.3%	2.4%	1.3%	13.0%	3.1%	0.6%	1.7%	0.4%	9.0%
介護・福祉サービス	1.2%	1.9%	0.2%	3.0%	0.1%	0.6%	0.6%	0.1%	1.5%	0.2%
アミューズメント・レジャー	0.4%	0.7%	0.1%	0.6%	0.2%	0.9%	1.3%	0.4%	1.4%	0.8%
コンサルティング・調査	2.7%	3.5%	2.3%	3.5%	1.9%	2.6%	3.3%	3.1%	2.5%	1.5%
人材サービス(派遣・紹介)	3.7%	3.6%	4.5%	2.2%	4.2%	3.2%	2.9%	2.8%	2.5%	4.6%
教育	1.5%	1.7%	1.1%	2.2%	1.1%	1.3%	1.9%	0.4%	2.6%	0.7%
エステ・理美容・フィットネス	0.2%	0.3%	-	0.2%	0.1%	0.3%	0.3%	-	0.8%	0.3%
冠婚葬祭	0.1%	-	-	0.3%	-	0.1%	0.4%	-	0.2%	-
その他サービス	2.6%	3.1%	1.2%	3.8%	2.5%	1.9%	2.0%	1.1%	3.0%	1.8%
官公庁・公社・団体	1.3%	1.6%	0.9%	1.7%	1.0%	1.5%	2.2%	0.5%	2.2%	1.5%

②内々定を得た企業の規模

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,230	578	882	864	906	3,821	692	1,123	973	1,033
50人未満	1.6%	1.6%	1.4%	1.6%	1.9%	1.8%	2.7%	0.7%	2.0%	2.2%
50～99人	3.3%	3.1%	2.9%	4.2%	2.8%	3.1%	2.9%	2.1%	3.5%	4.0%
100～299人	9.5%	13.1%	6.9%	11.1%	8.3%	11.0%	10.4%	8.0%	14.6%	11.3%
300～499人	8.8%	8.5%	6.1%	9.8%	10.5%	8.9%	8.1%	6.6%	10.7%	10.4%
500～999人	14.1%	13.7%	13.9%	13.7%	14.9%	13.1%	13.6%	12.2%	11.9%	14.9%
1,000～2,999人	22.1%	22.7%	20.5%	22.7%	22.7%	21.6%	21.2%	20.6%	19.5%	24.9%
3,000～4,999人	11.3%	7.4%	13.8%	9.4%	13.0%	11.5%	12.1%	11.4%	12.7%	9.9%
5,000人以上	29.4%	29.9%	34.4%	27.5%	25.9%	29.0%	28.9%	38.4%	25.1%	22.5%

③内々定先企業の主な発見ツール(方法)

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,230	578	882	864	906	3,821	692	1,123	973	1,033
インターンシップ	16.2%	20.1%	16.7%	12.6%	16.6%	15.2%	18.8%	15.6%	13.6%	13.8%
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	1.3%	1.2%	1.4%	1.4%	1.1%	1.0%	0.9%	0.9%	1.3%	1.1%
就職情報サイト	35.7%	37.2%	31.5%	42.4%	32.3%	31.0%	34.1%	26.4%	34.4%	30.7%
企業ホームページ	6.3%	5.4%	9.4%	4.5%	5.7%	7.1%	7.7%	10.1%	5.7%	5.0%
就職情報誌	1.0%	1.2%	1.2%	0.3%	1.2%	1.2%	2.5%	1.1%	1.0%	0.5%
合同企業説明会(就職イベントなど)	9.7%	11.2%	9.6%	10.6%	7.9%	12.0%	11.0%	9.1%	13.3%	14.6%
学内の合同企業説明会	3.7%	1.7%	5.0%	2.2%	5.2%	6.5%	3.0%	9.2%	5.8%	6.8%
企業個別のセミナー	0.7%	0.5%	0.7%	0.9%	0.8%	1.6%	2.5%	1.7%	1.5%	1.0%
OB・OG先輩社員	3.7%	1.2%	4.5%	2.2%	5.8%	3.4%	0.9%	5.3%	1.6%	4.7%
親、親類、友人	4.1%	3.5%	4.4%	4.3%	4.1%	5.5%	4.6%	5.4%	6.1%	5.5%
SNS(twitter、Facebook、LINEなど)	0.2%	0.3%	0.1%	0.2%	0.1%	0.2%	0.1%	0.2%	0.1%	0.2%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	1.4%	1.6%	1.8%	1.4%	0.9%	2.3%	2.3%	2.0%	3.1%	1.6%
商品、サービス、店舗を利用して	4.0%	2.4%	3.1%	4.4%	5.5%	4.0%	4.0%	3.6%	4.5%	4.1%
アルバイト先として	0.5%	1.0%	0.3%	0.8%	0.1%	0.5%	0.4%	0.3%	0.8%	0.6%
キャリアセンター(求人票)	0.6%	0.2%	0.7%	0.5%	0.9%	0.4%	-	0.7%	0.4%	0.2%
WEBセミナー	0.4%	0.5%	0.2%	0.7%	0.2%	0.2%	0.1%	-	0.4%	0.2%
新卒紹介サービスからの紹介	3.0%	2.8%	2.0%	4.1%	3.1%	2.5%	2.2%	1.9%	3.0%	2.8%
大学の教員や職員からの紹介	1.1%	0.5%	1.3%	-	1.9%	1.5%	0.4%	2.0%	0.6%	2.6%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	3.9%	4.0%	3.5%	4.1%	4.2%	1.8%	2.7%	1.9%	1.0%	1.8%
その他	2.4%	3.5%	1.8%	2.4%	2.3%	2.2%	1.7%	2.8%	1.7%	2.1%

④内々定を得た時期

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,230	578	882	864	906	3,821	692	1,123	973	1,033
2月以前	8.8%	10.2%	10.7%	8.0%	6.8%	4.7%	4.5%	5.2%	4.1%	4.9%
3月上旬	4.2%	3.6%	4.1%	2.4%	6.5%	2.3%	1.4%	2.9%	1.5%	2.8%
3月中旬	4.1%	3.8%	4.5%	3.1%	4.6%	2.6%	1.9%	3.2%	1.5%	3.3%
3月下旬	7.1%	7.3%	6.7%	4.6%	9.6%	5.3%	3.3%	5.3%	4.8%	7.1%
4月上旬	7.3%	4.3%	8.6%	5.9%	9.4%	7.9%	6.2%	10.2%	6.3%	7.9%
4月中旬	4.0%	2.8%	5.3%	3.5%	3.9%	5.9%	5.9%	7.7%	3.9%	5.8%
4月下旬	6.6%	5.9%	7.3%	5.1%	7.9%	11.3%	10.5%	12.8%	9.6%	11.8%
5月上旬	4.1%	3.8%	4.3%	5.6%	2.5%	7.2%	6.4%	7.6%	7.1%	7.6%
5月中旬	5.9%	5.5%	6.6%	5.6%	5.8%	8.6%	9.8%	8.7%	6.7%	9.6%
5月下旬	8.6%	7.8%	7.8%	10.8%	7.7%	13.1%	13.0%	12.8%	15.2%	11.3%
6月上旬	13.7%	14.5%	13.5%	15.6%	11.6%	15.1%	17.1%	14.7%	15.4%	14.0%
6月中旬	5.6%	5.7%	6.0%	5.7%	5.2%	6.1%	7.9%	4.3%	7.2%	5.7%
6月下旬	7.8%	7.1%	5.8%	10.9%	7.3%	4.4%	6.1%	2.1%	7.3%	3.1%
7月上旬	6.1%	9.3%	3.9%	6.3%	6.0%	3.4%	3.8%	1.3%	6.1%	2.8%
7月中旬	3.2%	4.2%	2.9%	3.6%	2.5%	1.1%	1.2%	0.7%	1.5%	1.0%
7月下旬	2.9%	4.2%	2.0%	3.5%	2.5%	1.1%	1.0%	0.5%	1.7%	1.2%

⑤1次面接から内々定までの選考回数

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,230	578	882	864	906	3,821	692	1,123	973	1,033
1回	14.5%	8.0%	14.2%	10.0%	23.3%	13.7%	8.8%	16.2%	9.5%	18.1%
2回	42.9%	39.3%	50.6%	35.9%	44.6%	38.6%	32.1%	43.9%	32.6%	42.8%
3回	33.4%	39.4%	29.6%	40.2%	26.7%	36.8%	40.3%	33.1%	43.1%	32.4%
4回	6.6%	9.9%	3.7%	10.0%	4.1%	8.1%	12.9%	5.2%	11.8%	4.6%
5回	1.7%	2.1%	1.4%	2.7%	1.0%	1.9%	3.2%	1.2%	2.1%	1.8%
6回以上	0.9%	1.4%	0.6%	1.4%	0.3%	0.9%	2.7%	0.4%	1.0%	0.2%
平均	2.4	2.6	2.3	2.7	2.2	2.5	2.8	2.3	2.7	2.3

⑥内々定を得るまでにその企業の社員と直接会った回数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,230	578	882	864	906
0回	19.2%	13.7%	21.2%	19.6%	20.3%
1回	18.1%	14.9%	19.0%	17.5%	19.9%
2回	18.8%	19.9%	18.9%	17.5%	19.3%
3回	18.5%	23.5%	16.6%	18.5%	17.2%
4回	10.5%	12.1%	9.9%	11.3%	9.3%
5回	7.5%	8.1%	7.3%	8.6%	6.4%
6回以上	7.4%	7.8%	7.1%	7.1%	7.6%
平均	2.5	2.7	2.4	2.5	2.3

⑦内々定先企業のインターンシップに参加しましたか。参加した場合は、参加した時期をすべて選択してください。【複数回答】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,230	578	882	864	906	3,821	692	1,123	973	1,033
インターンシップには参加していない	54.1%	57.3%	49.8%	61.1%	49.8%	61.6%	65.9%	56.6%	65.8%	60.0%
昨年5月以前に参加	1.0%	0.2%	1.2%	0.6%	1.5%	0.8%	0.7%	1.1%	0.6%	0.9%
昨年6月に参加	1.1%	0.9%	0.9%	1.5%	1.1%	0.7%	0.3%	0.2%	1.0%	1.2%
昨年7月に参加	2.0%	2.9%	0.9%	1.9%	2.8%	1.3%	0.9%	1.5%	1.1%	1.6%
昨年8月に参加	9.0%	7.3%	11.1%	9.3%	7.8%	7.2%	7.8%	7.8%	5.8%	7.6%
昨年9月に参加	6.5%	5.0%	8.4%	4.1%	8.1%	4.1%	2.6%	5.3%	3.2%	4.6%
昨年10月に参加	4.2%	4.0%	3.6%	3.5%	5.5%	2.4%	1.9%	2.0%	2.8%	2.6%
昨年11月に参加	4.8%	4.0%	4.8%	3.5%	6.6%	3.1%	3.0%	2.4%	3.8%	3.4%
昨年12月に参加	8.8%	9.9%	8.5%	6.8%	10.2%	6.7%	6.2%	6.1%	7.8%	6.8%
今年1月に参加	8.1%	5.0%	8.6%	6.6%	11.0%	6.6%	6.2%	8.6%	5.1%	6.1%
今年2月に参加	12.8%	14.0%	13.3%	11.0%	13.2%	12.7%	10.5%	14.6%	11.4%	13.3%
今年3月以降に参加	1.6%	0.5%	1.1%	1.7%	2.5%	2.1%	1.7%	2.0%	1.6%	2.9%
内々定先のインターンシップに参加していた割合	45.9%	42.7%	50.2%	38.9%	50.2%	38.4%	34.1%	43.4%	34.2%	40.0%

⑧内々定先企業のインターンシップに2回以上参加しましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1481	247	443	336	455	1469	236	487	333	413
1回だけ参加	71.3%	70.0%	73.8%	74.4%	67.3%	72.5%	68.2%	74.1%	75.1%	70.9%
2回以上参加	28.7%	30.0%	26.2%	25.6%	32.7%	27.5%	31.8%	25.9%	24.9%	29.1%

⑨1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,230	578	882	864	906	3,821	692	1,123	973	1,033
1週間未満	10.3%	5.5%	10.5%	7.6%	15.7%	12.1%	9.5%	13.6%	9.0%	15.0%
1週間以上2週間未満	10.2%	9.2%	11.0%	9.3%	10.8%	12.1%	11.7%	14.9%	10.7%	10.6%
2週間以上3週間未満	15.6%	14.0%	17.7%	14.6%	15.5%	16.5%	14.0%	19.1%	15.9%	15.9%
3週間以上1ヶ月未満	21.3%	25.6%	22.8%	18.3%	20.1%	24.1%	25.3%	21.7%	26.6%	23.6%
1ヶ月以上2ヶ月未満	30.0%	33.0%	28.0%	33.7%	26.4%	26.9%	31.9%	23.0%	29.3%	25.6%
2ヶ月以上	12.7%	12.6%	10.0%	16.6%	11.6%	8.3%	7.5%	7.7%	8.4%	9.4%

⑩その企業を「企業として認識した」時期

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,230	578	882	864	906	3,821	692	1,123	973	1,033
インターンシップや就職活動を始める前に知っていた(CMや授業内等)	39.3%	38.1%	40.9%	40.3%	37.4%	41.4%	42.3%	43.1%	41.5%	38.6%
インターンシップを探す／参加するタイミングで初めて知った	21.5%	18.2%	21.9%	17.7%	26.8%	18.9%	15.2%	21.7%	15.6%	21.3%
就職活動を通じて初めて知った	38.6%	43.3%	37.0%	41.3%	34.8%	39.2%	42.2%	34.6%	42.1%	39.3%
その他	0.6%	0.5%	0.2%	0.7%	1.0%	0.6%	0.3%	0.5%	0.7%	0.8%

(31) 現在の内々定先企業にはどの程度満足していますか。5段階評価

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,677	282	460	446	489	1,790	301	553	438	498
不満である	1.0%	1.4%	0.4%	1.1%	1.2%	1.2%	0.7%	0.9%	1.8%	1.4%
↑	4.6%	4.6%	3.3%	6.5%	3.1%	4.2%	4.3%	2.9%	5.5%	3.6%
	13.5%	14.5%	12.0%	14.3%	12.9%	10.1%	9.6%	6.9%	13.2%	9.4%
↓	36.9%	35.8%	39.3%	36.3%	35.0%	30.3%	34.9%	28.9%	27.6%	29.3%
満足している	44.0%	43.6%	45.0%	41.7%	47.9%	54.1%	50.5%	60.4%	51.8%	56.2%

■5: 内々定後の企業との連絡について

(1) 内々定後、企業と何らかの接触を持ったか

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,677	282	460	446	489	1,790	301	553	438	498
はい	87.6%	86.9%	84.8%	91.3%	86.9%	83.2%	84.1%	80.3%	83.8%	85.7%
いいえ	12.4%	13.1%	15.2%	8.7%	13.1%	16.8%	15.9%	19.7%	16.2%	14.3%

(2) 内々定企業との接触頻度

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,467	245	390	407	425	1,491	253	444	367	427
1週間に2回以上	1.0%	0.8%	0.5%	1.7%	0.7%	0.5%	0.4%	0.9%	0.3%	0.7%
1週間に1回程度	4.8%	4.5%	4.9%	6.6%	1.4%	3.8%	3.2%	2.9%	4.9%	4.2%
2週間に1回程度	14.0%	15.1%	11.5%	15.5%	13.6%	9.3%	8.7%	7.9%	12.0%	6.8%
1ヶ月に1回程度	44.8%	45.7%	46.7%	43.2%	42.6%	38.0%	45.5%	34.0%	35.1%	35.1%
2ヶ月に1回程度	15.9%	14.7%	17.2%	15.0%	18.1%	21.1%	21.3%	24.1%	19.3%	19.2%
ほとんど接触していない	19.4%	19.2%	19.2%	17.9%	23.5%	27.3%	20.9%	30.2%	28.3%	34.0%

(3) 企業との接触内容【複数回答】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,467	245	390	407	425	1,491	253	444	367	427
人事担当者からのメールや電話連絡	66.9%	69.0%	60.8%	71.3%	65.4%	28.2%	26.5%	23.6%	31.3%	32.3%
人事担当者との食事	3.4%	4.1%	2.6%	4.2%	1.9%	8.8%	11.1%	6.3%	9.3%	7.0%
先輩社員(OB・OG含む)との懇親会(対面)	4.7%	6.9%	2.6%	4.4%	4.9%	16.4%	19.8%	10.8%	17.7%	15.9%
先輩社員(OB・OG含む)との懇親会(WEB)*	14.3%	16.3%	14.1%	13.3%	12.7%	—	—	—	—	—
内定者懇親会(対面)	11.6%	11.8%	6.2%	17.7%	8.7%	51.0%	53.8%	51.1%	48.0%	52.2%
内定者懇親会(WEB)*	34.6%	31.4%	41.0%	32.2%	33.4%	—	—	—	—	—
内々定式	1.2%	0.8%	1.5%	1.0%	2.1%	4.8%	7.1%	4.5%	3.0%	4.2%
旅行(宿泊無)	0.2%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.8%	0.0%	0.3%	0.5%
旅行(宿泊有)	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.4%	0.5%	1.6%	0.2%
勉強会・グループワーク・研修	3.4%	3.3%	2.3%	5.2%	2.1%	7.9%	8.7%	5.6%	9.3%	7.0%
通信教育(郵送形式)	0.7%	0.8%	0.3%	1.2%	0.0%	0.8%	0.8%	0.0%	1.6%	0.2%
内定者専用WEBサイト	14.2%	11.8%	15.4%	15.2%	14.6%	11.5%	9.9%	12.6%	12.5%	10.8%
e-learning形式の通信教育	0.8%	0.4%	0.5%	1.0%	1.4%	0.7%	0.4%	1.4%	0.8%	0.2%
社内報などの資料の郵送	4.2%	3.3%	4.1%	5.2%	4.5%	4.2%	6.3%	3.2%	3.3%	3.3%
人事や先輩社員との個人面談(対面)	3.6%	5.7%	1.3%	3.9%	2.8%	12.5%	13.4%	7.4%	14.4%	15.0%
人事や先輩社員との個人面談(WEB)*	8.9%	8.2%	7.7%	10.6%	9.2%	—	—	—	—	—
研究室、工場など施設(社内)見学	1.7%	1.2%	1.5%	2.0%	2.6%	5.7%	7.5%	7.7%	2.5%	6.1%
バーチャル工場見学・バーチャル社内見学*	0.7%	0.0%	0.8%	1.0%	1.2%	—	—	—	—	—
内定者アルバイトやその案内	2.4%	1.6%	1.3%	4.4%	1.9%	4.4%	4.3%	2.9%	6.0%	3.3%
提出書類の案内や事務連絡	13.3%	10.6%	13.1%	15.5%	14.1%	18.5%	13.8%	16.9%	22.3%	22.2%
社内行事への参加	0.7%	0.4%	0.3%	1.2%	0.9%	4.6%	6.3%	3.2%	4.1%	4.4%
その企業が主催する社外のイベントへの参加	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.5%	2.3%	2.0%	2.7%	1.9%	3.3%
人事担当者による研究室・ゼミ訪問	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.8%	2.5%	1.1%	2.8%
災害の際の安否確認	0.7%	0.0%	1.0%	0.2%	2.1%	0.3%	0.0%	0.5%	0.5%	0.5%
入社ごの意思や他社の選考状況の確認	7.2%	6.5%	5.6%	8.6%	8.2%	14.1%	14.2%	14.9%	13.4%	14.5%
その他	1.7%	0.8%	2.1%	2.5%	1.2%	1.9%	2.0%	1.8%	1.6%	2.6%

*今年から追加

(4) 入社予定先の企業との接触のうち、その企業に入社するという意思を伝える前に行われたものはありますか。当てはまるものをすべて選んでください。【複数回答】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	580	87	144	183	166	541	96	167	119	159
人事担当者からのメールや電話連絡	36.3%	31.0%	31.9%	42.1%	39.8%	15.1%	13.5%	12.6%	18.5%	16.4%
人事担当者との食事	0.7%	0.0%	1.4%	1.1%	0.0%	3.0%	2.1%	3.0%	4.2%	2.5%
先輩社員(OB・OG含む)との懇親会(対面)	1.4%	2.3%	0.7%	1.6%	0.6%	4.2%	3.1%	6.6%	3.4%	4.4%
先輩社員(OB・OG含む)との懇親会(WEB)*	4.2%	5.7%	1.4%	4.4%	6.0%	—	—	—	—	—
内定者懇親会(対面)	3.2%	4.6%	1.4%	4.4%	1.2%	14.2%	13.5%	15.6%	13.4%	14.5%
内定者懇親会(WEB)*	5.7%	8.0%	3.5%	6.6%	3.6%	—	—	—	—	—
内々定式	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	1.4%	2.1%	1.2%	0.8%	1.3%
旅行(宿泊無)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
旅行(宿泊有)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%
勉強会・グループワーク・研修	0.9%	1.1%	0.7%	1.1%	0.0%	1.6%	2.1%	2.4%	0.8%	0.6%
通信教育(郵送形式)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%
内定者専用WEBサイト	1.0%	1.1%	0.7%	1.1%	1.2%	2.5%	3.1%	3.6%	1.7%	0.6%
e-learning形式の通信教育	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
社内報などの資料の郵送	1.1%	0.0%	1.4%	1.1%	2.4%	2.1%	2.1%	1.2%	3.4%	1.3%
人事や先輩社員との個人面談(対面)	2.3%	4.6%	0.7%	2.2%	1.2%	7.1%	4.2%	6.0%	8.4%	13.2%
人事や先輩社員との個人面談(WEB)*	4.2%	3.4%	2.8%	4.9%	6.6%	—	—	—	—	—
研究室、工場など施設(社内)見学	0.6%	0.0%	1.4%	0.5%	0.6%	1.8%	1.0%	3.6%	0.8%	2.5%
バーチャル工場見学・バーチャル社内見学*	0.2%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	—	—	—	—	—
内定者アルバイトやその案内	0.6%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	0.8%	0.0%	0.6%	1.7%	1.3%
提出書類の案内や事務連絡	5.8%	6.9%	5.6%	4.9%	6.6%	8.4%	5.2%	9.6%	11.8%	6.3%
社内行事への参加	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%
その企業が主催する社外のイベントへの参加	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	1.0%	0.0%	0.8%	0.0%
人事担当者による研究室・ゼミ訪問	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%
災害の際の安否確認	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
入社ごの意思や他社の選考状況の確認	4.3%	0.0%	6.3%	6.6%	3.0%	9.5%	13.5%	9.0%	5.9%	8.8%
その他	0.4%	0.0%	0.7%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
該当するものはない	45.4%	42.5%	54.2%	41.0%	45.2%	49.8%	51.0%	48.5%	51.3%	46.5%

*今年から追加

(5) 内々定先との接触のうち、その企業に入社したいという気持ちが高まったものがありますか。当てはまるものをすべて選んでください。【複数回答】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,467	245	390	407	425	1,491	253	444	367	427
人事担当者からのメールや電話連絡	16.7%	15.9%	12.6%	21.1%	16.5%	6.6%	6.3%	5.9%	7.1%	7.0%
人事担当者との食事	1.3%	0.8%	0.5%	2.5%	1.2%	3.4%	5.5%	1.8%	3.3%	2.1%
先輩社員(OB・OG含む)との懇親会(対面)	2.3%	3.3%	1.5%	2.5%	1.4%	7.5%	8.3%	5.6%	8.2%	7.5%
先輩社員(OB・OG含む)との懇親会(WEB)*	5.1%	7.3%	2.6%	5.4%	4.7%	—	—	—	—	—
内定者懇親会(対面)	4.7%	4.1%	3.1%	7.4%	3.3%	23.5%	25.3%	22.1%	23.2%	23.0%
内定者懇親会(WEB)*	10.7%	11.8%	12.6%	9.1%	8.5%	—	—	—	—	—
内々定式	0.5%	0.0%	0.8%	0.7%	0.2%	0.8%	1.2%	1.1%	0.3%	0.7%
旅行(宿泊無)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%
旅行(宿泊有)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.5%	0.3%	0.0%
勉強会・グループワーク・研修	0.9%	0.8%	0.3%	1.7%	0.2%	1.8%	2.0%	1.4%	2.2%	0.9%
通信教育(郵送形式)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.4%	0.0%	0.5%	0.0%
内定者専用WEBサイト	2.3%	2.4%	2.6%	1.7%	2.8%	1.8%	1.2%	1.8%	1.9%	2.6%
e-learning形式の通信教育	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%
社内報などの資料の郵送	0.9%	0.8%	1.0%	0.7%	0.9%	0.7%	1.2%	0.7%	0.3%	0.7%
人事や先輩社員との個人面談(対面)	1.8%	2.4%	0.5%	2.5%	1.9%	5.2%	4.7%	3.6%	5.7%	7.5%
人事や先輩社員との個人面談(WEB)*	4.1%	4.1%	3.6%	4.7%	4.0%	—	—	—	—	—
研究室、工場など施設(社内)見学	1.1%	0.8%	0.8%	1.7%	1.2%	1.9%	2.8%	3.2%	0.0%	2.6%
バーチャル工場見学・バーチャル社内見学*	0.2%	0.0%	0.3%	0.2%	0.7%	—	—	—	—	—
内定者アルバイトやその案内	0.2%	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%	0.9%	1.2%	1.1%	0.5%	0.7%
提出書類の案内や事務連絡	0.8%	0.0%	1.3%	0.7%	1.9%	1.5%	1.2%	2.0%	1.6%	0.9%
社内行事への参加	0.2%	0.0%	0.3%	0.2%	0.2%	1.4%	2.4%	0.7%	0.8%	1.6%
その企業が主催する社外のイベントへの参加	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.6%	0.8%	0.5%	0.5%	0.7%
人事担当者による研究室・ゼミ訪問	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%
災害の際の安否確認	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%
入社ごの意思や他社の選考状況の確認	0.5%	0.4%	0.5%	0.5%	0.9%	1.5%	1.6%	1.1%	1.9%	1.2%
その他	0.2%	0.0%	0.3%	0.5%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.5%	0.2%
該当するものはない	57.4%	56.3%	62.8%	52.1%	60.5%	53.9%	53.4%	57.0%	52.6%	52.5%

*今年から追加

(6) 内々定先との接触のうち、その企業に対する印象が悪くなったものがありますか。当てはまるものをすべて選んでください。【複数回答】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,467	245	390	407	425	1,491	253	444	367	427
人事担当者からのメールや電話連絡	2.1%	1.2%	2.6%	2.5%	2.1%	1.3%	2.0%	0.7%	1.4%	0.5%
人事担当者との食事	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.3%	0.0%	0.2%	0.8%	0.0%
先輩社員(OB・OG含む)との懇親会(対面)	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.2%	0.9%	0.4%	0.9%	1.4%	1.2%
先輩社員(OB・OG含む)との懇親会(WEB)*	0.3%	0.8%	0.0%	0.2%	0.2%	—	—	—	—	—
内定者懇親会(対面)	0.4%	0.4%	0.5%	0.5%	0.0%	2.9%	3.6%	2.0%	3.0%	2.8%
内定者懇親会(WEB)*	1.3%	1.2%	2.1%	1.0%	0.9%	—	—	—	—	—
内々定式	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
旅行(宿泊無)	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
旅行(宿泊有)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.2%
勉強会・グループワーク・研修	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.6%	0.8%	0.5%	0.5%	0.9%
通信教育(郵送形式)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%
内定者専用WEBサイト	0.2%	0.4%	0.3%	0.0%	0.0%	0.5%	0.8%	0.5%	0.3%	0.5%
e-learning形式の通信教育	0.1%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%
社内報などの資料の郵送	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
人事や先輩社員との個人面談(対面)	0.3%	0.8%	0.0%	0.0%	0.2%	0.8%	0.8%	0.2%	1.4%	0.5%
人事や先輩社員との個人面談(WEB)*	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.2%	—	—	—	—	—
研究室、工場など施設(社内)見学	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.4%	0.2%	0.0%	0.2%
バーチャル工場見学・バーチャル社内見学*	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	—	—	—	—	—
内定者アルバイトやその案内	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%	0.7%	0.0%	0.2%
提出書類の案内や事務連絡	0.3%	0.4%	0.5%	0.0%	0.2%	0.9%	0.8%	1.1%	1.1%	0.2%
社内行事への参加	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.4%	0.2%	0.3%	0.0%
その企業が主催する社外のイベントへの参加	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%
人事担当者による研究室・ゼミ訪問	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
災害の際の安否確認	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
入社ごの意思や他社の選考状況の確認	0.6%	0.0%	0.8%	1.0%	0.5%	1.7%	2.0%	0.7%	2.2%	2.1%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
該当するものはない	94.0%	93.5%	93.3%	94.3%	95.5%	90.1%	88.9%	92.1%	89.1%	91.6%

*今年から追加

(7) 内々定者フォロー・内々定者研修を受けたいか

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,677	282	460	446	489	1,790	301	553	438	498
はい	87.1%	91.5%	84.1%	87.4%	83.6%	74.0%	77.1%	74.1%	72.6%	70.5%
いいえ	12.9%	8.5%	15.9%	12.6%	16.4%	26.0%	22.9%	25.9%	27.4%	29.5%

(8) 内々定者フォローとして希望するもの【複数回答】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,444	258	387	390	409	1,311	232	410	318	351
人事担当者からのメールや電話連絡	47.3%	47.3%	38.2%	55.4%	47.9%	21.0%	23.7%	16.3%	22.3%	19.9%
人事担当者との食事	10.8%	15.5%	9.3%	9.2%	6.6%	13.6%	18.5%	11.0%	13.5%	6.8%
先輩社員(OB・OG含む)との懇親会(対面)	27.9%	29.1%	25.8%	29.7%	25.7%	31.6%	28.4%	28.5%	37.4%	30.5%
先輩社員(OB・OG含む)との懇親会(WEB)*	25.1%	24.4%	26.6%	24.9%	24.2%	—	—	—	—	—
内定者懇親会(対面)	51.6%	57.4%	47.8%	52.3%	44.7%	58.1%	56.0%	52.7%	62.6%	62.4%
内定者懇親会(WEB)*	34.0%	32.2%	34.6%	34.6%	35.7%	—	—	—	—	—
内々定式	44.7%	46.1%	44.4%	44.6%	42.5%	37.4%	31.9%	35.9%	44.7%	35.6%
旅行(宿泊無)	6.0%	8.9%	4.4%	5.4%	4.2%	10.2%	11.6%	10.7%	10.4%	5.1%
旅行(宿泊有)	9.1%	14.0%	8.5%	6.9%	4.4%	12.5%	16.8%	14.9%	8.5%	6.8%
勉強会・グループワーク・研修	30.3%	32.2%	21.7%	39.0%	24.9%	32.5%	34.5%	29.0%	35.5%	27.1%
通信教育(郵送形式)	14.5%	16.7%	10.1%	17.7%	12.0%	11.4%	10.8%	11.0%	14.2%	7.1%
内定者専用WEBサイト	20.8%	18.6%	22.7%	22.3%	18.3%	20.2%	19.4%	21.5%	19.2%	21.9%
e-learning形式の通信教育	20.3%	20.5%	17.8%	22.3%	20.5%	18.0%	18.1%	20.7%	16.4%	16.2%
社内報などの資料の郵送	17.6%	15.9%	18.1%	19.5%	16.1%	20.4%	19.8%	19.0%	21.4%	22.2%
人事や先輩社員との個人面談(対面)	9.4%	8.5%	7.8%	13.3%	6.1%	19.2%	20.3%	15.9%	23.0%	13.7%
人事や先輩社員との個人面談(WEB)*	12.4%	11.6%	10.6%	16.9%	7.8%	—	—	—	—	—
研究室、工場など施設(社内)見学	12.7%	8.9%	19.9%	7.7%	17.1%	17.9%	16.4%	25.1%	11.3%	23.6%
バーチャル工場見学・バーチャル社内見学*	7.0%	5.4%	9.8%	5.4%	8.6%	—	—	—	—	—
内定者アルバイトやその案内	16.6%	22.5%	10.1%	19.7%	10.3%	24.1%	26.3%	20.7%	27.0%	17.7%
提出書類の案内や事務連絡	22.3%	20.2%	19.1%	24.6%	28.4%	27.0%	25.9%	24.1%	31.4%	24.2%
社内行事への参加	9.6%	10.5%	8.3%	11.3%	6.8%	16.3%	16.8%	15.6%	18.6%	10.3%
その企業が出展する社外のイベントへの参加	8.1%	8.1%	7.2%	10.0%	5.9%	12.8%	11.6%	13.7%	13.5%	12.0%
人事担当者による研究室・ゼミ訪問	1.5%	0.8%	2.8%	0.8%	2.0%	2.5%	3.0%	4.1%	0.9%	2.0%
災害の際の安否確認	4.6%	3.9%	5.4%	4.4%	4.9%	4.2%	3.0%	6.1%	3.5%	5.4%
その他	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.4%	0.2%	0.3%	0.3%

*今年から追加

(9) 希望する内々定者フォロー・内々定者研修の頻度

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,444	258	387	390	409	1,311	232	410	318	351
1週間に2回以上	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.7%	0.6%	0.9%
1週間に1回程度	4.0%	6.2%	3.4%	3.6%	1.0%	1.9%	3.0%	0.7%	2.2%	0.6%
2週間に1回程度	15.1%	17.4%	13.7%	16.9%	8.8%	8.1%	11.6%	8.8%	5.7%	4.3%
1ヶ月に1回程度	50.6%	53.9%	49.6%	50.0%	46.7%	45.9%	53.9%	41.2%	44.7%	38.2%
2ヶ月に1回程度	28.2%	20.9%	30.5%	27.7%	40.8%	40.7%	28.9%	47.3%	43.7%	49.6%
なるべく接触したくない	2.1%	1.6%	2.6%	1.8%	2.7%	2.9%	2.6%	1.2%	3.1%	6.6%

(10) 内々定者フォロー・内々定者研修を受けたい理由【複数回答】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,444	258	387	390	409	1,311	232	410	318	351
先輩社員や人事担当者との人間関係を深めたい	40.0%	37.6%	38.0%	44.9%	38.9%	35.2%	39.2%	31.0%	34.0%	36.8%
内々定者同士の人間関係を深めたい	63.3%	64.3%	61.8%	65.1%	60.4%	60.7%	59.1%	57.6%	65.1%	60.1%
入社予定先の職場の雰囲気を知りたい	57.8%	56.2%	51.2%	64.6%	59.9%	52.4%	47.4%	51.5%	57.9%	52.4%
入社後の仕事内容について深く知りたい	50.6%	48.1%	46.5%	60.0%	44.0%	48.9%	48.7%	50.2%	50.0%	44.2%
社会人として必要な知識やスキル、マナーを身に付けたい	43.3%	48.8%	37.2%	47.4%	34.5%	37.6%	40.5%	38.5%	35.2%	34.2%
選んだ会社が正しかったか見極めたい	20.1%	22.5%	15.8%	22.8%	17.6%	21.4%	20.7%	19.8%	24.2%	19.1%
本当に入社できるか不安だから	18.3%	14.7%	17.8%	20.8%	22.0%	14.3%	14.2%	12.4%	16.7%	12.3%
何となく	1.6%	1.9%	2.6%	0.8%	1.0%	2.3%	2.6%	2.0%	1.9%	3.1%
その他	0.4%	0.8%	0.0%	0.3%	0.7%	0.3%	0.4%	0.2%	0.0%	1.1%

(11) 入社までに集合研修を受けたいと思うか

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,677	282	460	446	489	1,790	301	553	438	498
思う	50.5%	60.3%	46.3%	51.6%	36.6%	51.6%	56.8%	49.2%	52.7%	41.8%
思わない	49.5%	39.7%	53.7%	48.4%	63.4%	48.4%	43.2%	50.8%	47.3%	58.2%

(12) 入社までにオンライン型の研修を受けたいと思うか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,677	282	460	446	489
思う	62.4%	66.0%	60.7%	63.7%	56.2%
思わない	37.6%	34.0%	39.3%	36.3%	43.8%

(13) 受けたい集合研修の内容【複数回答】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	792	170	213	230	179	882	171	272	231	208
コミュニケーションスキル	40.1%	40.0%	36.6%	42.6%	41.9%	38.9%	40.4%	35.3%	40.7%	37.0%
ビジネスマナー	62.8%	60.0%	57.7%	70.4%	62.6%	59.5%	56.7%	57.7%	64.1%	58.2%
ビジネスシミュレーション	28.5%	34.1%	19.2%	30.4%	27.9%	30.7%	32.7%	26.5%	31.6%	30.8%
社会人としての心構え	57.1%	58.2%	51.6%	59.6%	59.8%	36.1%	37.4%	31.3%	39.0%	33.7%
チームワーク強化	37.4%	33.5%	40.8%	38.7%	37.4%	32.7%	41.5%	33.8%	26.4%	22.1%
企業理念などの会社理解*	34.9%	35.3%	33.3%	37.8%	29.1%	—	—	—	—	—
業務内容に関する専門的なスキル*	44.3%	42.9%	37.6%	50.0%	49.7%	—	—	—	—	—
自分の強み・弱み理解	12.1%	12.4%	11.7%	11.7%	13.4%	16.8%	16.4%	20.2%	14.7%	16.8%
ロジカルシンキング(論理的思考)	26.8%	30.6%	27.2%	24.3%	20.1%	27.9%	31.6%	26.8%	26.0%	24.5%
キャリアデザイン	23.4%	24.1%	19.7%	26.5%	21.2%	27.5%	28.1%	31.3%	26.0%	21.6%
プレゼンテーションスキル	24.2%	25.3%	24.4%	24.3%	19.6%	27.8%	29.8%	28.7%	27.3%	21.2%
ビジネス英語・語学力強化	19.5%	22.4%	17.8%	17.8%	19.6%	27.6%	26.9%	30.1%	26.4%	27.9%
ダイバーシティ&インクルージョン*	7.3%	10.0%	5.2%	7.4%	3.4%	—	—	—	—	—
コンプライアンス*	21.2%	24.1%	22.5%	19.1%	14.0%	—	—	—	—	—
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.9%	2.4%

*今年から追加

(14) 受けたいオンライン型研修の内容【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,024	186	279	284	275
コミュニケーションスキル	27.8%	29.6%	26.9%	28.5%	24.0%
ビジネスマナー	56.2%	56.5%	53.4%	58.5%	56.7%
ビジネスシミュレーション	24.3%	28.0%	20.1%	28.2%	16.0%
社会人としての心構え	49.9%	51.6%	48.7%	51.8%	43.6%
チームワーク強化	18.2%	20.4%	19.4%	17.3%	12.4%
企業理念などの会社理解	36.0%	29.0%	35.8%	44.0%	34.2%
業務内容に関する専門的なスキル	45.8%	46.2%	43.0%	48.2%	45.5%
自分の強み・弱み理解	13.1%	13.4%	11.1%	14.4%	13.8%
ロジカルシンキング(論理的思考)	27.8%	34.4%	28.7%	24.6%	17.8%
キャリアデザイン	26.1%	27.4%	26.5%	26.8%	20.4%
プレゼンテーションスキル	21.9%	20.4%	26.5%	20.1%	19.6%
ビジネス英語・語学力強化	26.4%	26.9%	28.3%	25.0%	24.7%
ダイバーシティ&インクルージョン	9.3%	10.8%	7.9%	10.6%	5.8%
コンプライアンス	24.3%	24.2%	27.2%	23.6%	20.0%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%

■6:【理系】7月の活動状況

(1) 理系学生の活動状況

【大学に志望企業調査票を提出した】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,049	0	517	0	532	1,116	0	597	0	519
はい	10.7%	0.0%	10.4%	0.0%	11.3%	14.9%	0.0%	15.4%	0.0%	13.9%
いいえ	89.3%	0.0%	89.6%	0.0%	88.7%	85.1%	0.0%	84.6%	0.0%	86.1%

【企業の研究所・工場などを見学した】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,049	0	517	0	532	1,116	0	597	0	519
はい	8.7%	0.0%	9.1%	0.0%	7.9%	16.4%	0.0%	16.4%	0.0%	16.4%
いいえ	91.3%	0.0%	90.9%	0.0%	92.1%	83.6%	0.0%	83.6%	0.0%	83.6%

【就職に関して教授に相談した】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,049	0	517	0	532	1,116	0	597	0	519
はい	15.9%	0.0%	15.5%	0.0%	16.7%	14.7%	0.0%	13.9%	0.0%	16.4%
いいえ	84.1%	0.0%	84.5%	0.0%	83.3%	85.3%	0.0%	86.1%	0.0%	83.6%

【ジョブマッチングを受けた】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,049	0	517	0	532	1,116	0	597	0	519
はい	4.8%	0.0%	6.2%	0.0%	1.9%	7.0%	0.0%	7.5%	0.0%	6.0%
いいえ	95.2%	0.0%	93.8%	0.0%	98.1%	93.0%	0.0%	92.5%	0.0%	94.0%

【研究概要書・研究概要レポートを提出した】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,049	0	517	0	532
はい	12.0%	0.0%	12.0%	0.0%	12.0%
いいえ	88.0%	0.0%	88.0%	0.0%	88.0%

【企業の選考を受けた】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,049	0	517	0	532	1,116	0	597	0	519
はい	27.4%	0.0%	25.5%	0.0%	31.2%	28.9%	0.0%	28.0%	0.0%	30.8%
いいえ	72.6%	0.0%	74.5%	0.0%	68.8%	71.1%	0.0%	72.0%	0.0%	69.2%

【企業から推薦状を求められた】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,049	0	517	0	532	1,116	0	597	0	519
はい	6.8%	0.0%	8.1%	0.0%	4.1%	7.6%	0.0%	8.4%	0.0%	6.2%
いいえ	93.2%	0.0%	91.9%	0.0%	95.9%	92.4%	0.0%	91.6%	0.0%	93.8%

【大学から推薦状を発行された】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,049	0	517	0	532	1,116	0	597	0	519
はい	5.3%	0.0%	6.2%	0.0%	3.6%	6.8%	0.0%	7.5%	0.0%	5.4%
いいえ	94.7%	0.0%	93.8%	0.0%	96.4%	93.2%	0.0%	92.5%	0.0%	94.6%

(2) 現在企業への応募方法はどのように考えていますか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,049	0	517	0	532	1,116	0	597	0	519
自由応募のみ	67.3%	0.0%	64.0%	0.0%	74.1%	59.5%	0.0%	54.3%	0.0%	69.9%
教授推薦のみ	3.2%	0.0%	4.1%	0.0%	1.3%	3.9%	0.0%	5.2%	0.0%	1.3%
自由応募・教授推薦の併願で	7.9%	0.0%	9.1%	0.0%	5.5%	11.0%	0.0%	13.4%	0.0%	6.2%
あまり意識していない	21.6%	0.0%	22.8%	0.0%	19.2%	25.6%	0.0%	27.1%	0.0%	22.5%

■7: 人事担当者について

(1) これまで出会った人事担当者で印象の良かった人の特徴はどういったものですか(WEB上で会った人を含む)。

【参考:2020年卒8月調査】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,954	349	521	537	547	1,591	277	483	378	453
話し方がうまい	50.2%	50.7%	46.3%	54.9%	46.8%	49.9%	49.8%	49.5%	51.1%	47.9%
声がよく通って聞き取りやすい	34.9%	35.5%	31.3%	37.2%	35.5%	31.5%	28.2%	32.9%	32.5%	34.7%
具体例を出して説明してくれる	30.6%	33.2%	25.9%	33.0%	29.3%	30.3%	31.0%	29.4%	31.0%	28.5%
話題が豊富	25.9%	24.6%	25.1%	29.2%	23.0%	25.4%	26.0%	25.9%	26.7%	19.6%
目を見て話してくれる	38.7%	35.2%	28.8%	51.4%	38.6%	40.7%	39.4%	34.4%	47.1%	40.4%
話が面白い、時々笑いが入る	42.7%	41.8%	34.0%	52.3%	41.1%	37.0%	37.5%	32.1%	41.3%	34.4%
丁寧できれいな言葉遣いで話す *今年から追加	32.5%	29.5%	26.9%	40.2%	33.5%	—	—	—	—	—
笑顔が良い	41.9%	36.7%	31.5%	54.4%	47.0%	39.5%	31.0%	32.5%	51.6%	43.9%
親身になって相談に乗ってくれる	38.4%	34.1%	29.6%	49.9%	40.6%	39.2%	36.5%	36.4%	42.6%	43.3%
色々アドバイスをしてくれる	30.4%	28.7%	25.1%	37.4%	29.6%	33.8%	31.0%	34.8%	35.2%	35.1%
話を聞いてくれる、聞き上手である	40.4%	37.0%	33.0%	50.8%	40.2%	37.1%	32.1%	34.8%	43.4%	38.4%
自由に話せる雰囲気を作ってくれる	42.2%	34.4%	37.8%	52.0%	47.2%	40.2%	32.1%	42.4%	43.9%	46.8%
学生の立場を尊重してくれる	40.0%	38.1%	33.2%	49.5%	36.6%	41.7%	43.0%	39.1%	43.4%	39.1%
仕事ができそうな感じ、エリートっぽい	7.4%	8.0%	8.8%	6.7%	4.8%	10.1%	14.8%	9.9%	6.1%	9.1%
まじめそうで落ち着いた感じ	13.2%	13.2%	14.8%	12.5%	11.7%	14.2%	18.1%	14.5%	10.8%	12.1%
会社のことに精通している	14.9%	14.0%	15.9%	15.1%	14.6%	20.0%	23.8%	23.8%	14.0%	17.9%
熱心である、熱い人である	13.6%	13.2%	12.3%	15.8%	11.9%	14.4%	15.2%	14.3%	13.2%	15.5%
ポジティブである	14.3%	12.9%	10.6%	19.9%	12.6%	14.4%	12.3%	15.1%	16.7%	12.4%
愛社精神を持っている	10.2%	8.0%	7.9%	15.1%	8.8%	11.2%	7.2%	11.6%	14.0%	13.2%
他社を公正に評価できる	15.1%	13.5%	13.8%	17.1%	16.6%	20.2%	20.6%	21.3%	19.0%	19.9%
身だしなみがきちんとしている	21.1%	16.9%	16.1%	28.7%	23.4%	27.6%	24.5%	23.4%	31.0%	35.3%
マナーが良い	23.1%	20.3%	17.3%	31.8%	21.4%	28.3%	27.4%	24.8%	32.8%	26.3%
カッコいい、見た目が良い	8.6%	9.5%	8.1%	9.5%	5.7%	10.1%	11.2%	11.6%	8.5%	8.6%
若い、年齢が近い	8.4%	8.3%	6.1%	11.0%	7.1%	8.4%	6.5%	8.5%	9.0%	11.3%
頭が良さそう	9.5%	9.7%	9.0%	11.0%	6.2%	11.9%	16.6%	13.3%	7.4%	8.8%
時間に正確	10.9%	13.5%	7.9%	12.7%	7.7%	13.3%	11.6%	11.4%	16.4%	13.9%
会社の悪い点も隠さずに話してくれる	31.6%	30.7%	25.5%	37.1%	34.0%	38.7%	38.3%	39.3%	38.1%	40.2%
その他	0.8%	0.3%	0.8%	1.3%	0.9%	0.5%	0.4%	0.2%	0.8%	0.7%
人事担当者に出会ったことがない／印象の良い人事担当者に出会ったことがない	2.6%	2.6%	3.8%	1.7%	1.8%	2.1%	2.9%	2.1%	1.6%	1.5%

(2) 人事担当者の印象が良くて、選考に進んだ企業はありますか。

【参考:2020年卒8月調査】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,954	349	521	537	547	1,591	277	483	378	453
ある	39.3%	35.2%	30.7%	50.1%	41.7%	41.9%	38.3%	34.8%	48.1%	49.0%
ない	60.7%	64.8%	69.3%	49.9%	58.3%	58.1%	61.7%	65.2%	51.9%	51.0%

(3) 人事担当の印象が良かったため選考に進んだ企業は何社ぐらいありますか。

【参考:2020年卒8月調査】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	780	123	160	269	228	1,591	277	483	378	453
平均	2.2	2.4	2.3	2.4	1.8	2.8	3.0	2.2	3.4	2.7

(4) 人事担当者の言葉がきっかけとなって入社を決意したことがありますか。

【参考:2020年卒8月調査】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,954	349	521	537	547	1,591	277	483	378	453
ある	6.1%	6.6%	3.8%	8.0%	5.5%	6.2%	5.8%	4.3%	7.7%	6.8%
ない	93.9%	93.4%	96.2%	92.0%	94.5%	93.8%	94.2%	95.7%	92.3%	93.2%

(5) これまで出会った人事担当者で印象が悪かった人の特徴はどういったものですか(WEB上で会った人を含む)。

【参考:2020年卒8月調査】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,954	349	521	537	547	1,591	277	483	378	453
話し方が下手	16.2%	20.9%	13.4%	15.8%	12.4%	21.0%	24.9%	19.9%	18.8%	19.0%
声が小さく聞き取りにくい	24.4%	28.1%	19.4%	25.9%	23.0%	31.0%	35.7%	25.3%	32.3%	27.4%
説明が抽象的で分かりにくい	13.9%	15.8%	12.7%	14.7%	10.8%	20.7%	25.6%	18.4%	20.4%	13.9%
話題が乏しい	9.0%	11.2%	7.3%	9.3%	7.1%	11.7%	13.4%	12.4%	11.4%	7.3%
こちらの目を見ないで話す	20.2%	22.3%	14.4%	23.5%	19.7%	21.9%	21.7%	14.7%	28.8%	19.4%
話が面白くない、つまらない	18.9%	22.1%	15.2%	21.8%	13.2%	23.2%	24.9%	19.0%	25.9%	19.9%
言葉遣いが悪い、敬語が使えない *今年から追加	11.9%	16.6%	8.3%	12.7%	7.1%	—	—	—	—	—
表情が暗い	20.8%	20.3%	18.2%	25.0%	18.1%	27.3%	24.5%	25.1%	32.5%	25.2%
相談しても冷たい態度を取る	14.6%	17.2%	10.0%	17.3%	12.1%	17.7%	19.5%	15.5%	19.8%	11.9%
的外れなアドバイスをされる	9.9%	12.3%	6.3%	11.5%	7.9%	13.2%	14.8%	11.8%	13.5%	11.5%
話がかみ合わない・聞く耳を持たない	18.4%	20.1%	15.4%	20.1%	17.4%	21.9%	24.5%	17.8%	24.6%	16.1%
威圧的な雰囲気がある	29.9%	31.8%	21.9%	35.8%	29.1%	34.2%	32.5%	28.6%	40.5%	33.6%
こちらを見下すような態度を取る	30.9%	33.8%	21.3%	38.5%	26.9%	36.3%	36.1%	30.4%	42.1%	33.6%
仕事ができそうにない感じがする	6.0%	6.6%	6.3%	5.6%	4.8%	10.4%	10.5%	9.7%	11.9%	7.5%
不真面目で軽薄な感じ	7.9%	12.3%	5.0%	7.6%	4.6%	9.1%	10.8%	7.9%	9.3%	6.4%
会社のことをよく知らない	6.4%	6.0%	6.5%	7.4%	4.8%	8.3%	10.1%	8.5%	6.9%	6.6%
無気力である	7.8%	9.5%	6.0%	8.6%	5.9%	9.7%	9.4%	9.9%	11.1%	6.4%
ネガティブである	3.9%	4.3%	3.8%	4.8%	1.3%	6.0%	6.5%	6.0%	6.3%	4.2%
愛社精神がない、自社を批判する	2.6%	3.2%	1.9%	3.0%	1.8%	4.0%	5.1%	3.7%	3.4%	3.1%
他社の批判をする	8.0%	9.2%	4.2%	9.9%	8.6%	15.0%	14.8%	10.4%	18.3%	16.6%
身だしなみが整っていない、だらしない	5.8%	5.4%	5.8%	6.5%	5.3%	8.6%	10.1%	6.2%	9.5%	7.1%
マナーが悪い	9.1%	12.0%	7.9%	8.2%	6.8%	12.7%	13.0%	10.6%	14.8%	10.6%
見た目が悪い	5.0%	5.7%	4.4%	6.0%	2.4%	7.9%	9.0%	7.7%	8.5%	3.8%
若々しさがなく、年齢が離れている	3.7%	4.6%	2.7%	4.3%	2.4%	3.7%	5.1%	3.1%	3.2%	2.6%
頭が悪そう	7.1%	9.7%	5.4%	7.6%	3.3%	10.0%	11.9%	8.9%	10.1%	7.1%
時間を守らない	8.7%	7.7%	6.5%	12.3%	6.9%	13.6%	14.4%	9.7%	16.4%	11.9%
都合の悪いことは答えてくれない	11.7%	11.7%	9.0%	14.7%	10.2%	18.2%	19.9%	15.5%	19.3%	16.1%
その他	3.4%	2.6%	4.2%	3.2%	4.2%	3.2%	3.6%	2.7%	2.9%	3.5%
人事担当者に会ったことがない／印象の良い人事担当者に会ったことがない	21.9%	18.9%	29.8%	16.6%	24.5%	15.8%	14.8%	20.7%	11.9%	18.1%

(6) 人事担当者の印象が悪かったため選考に進まなかった企業はありますか。

【参考:2020年卒8月調査】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,954	349	521	537	547	1,591	277	483	378	453
ある	22.9%	22.1%	16.9%	29.4%	22.1%	29.6%	31.8%	19.5%	36.0%	28.0%
ない	77.1%	77.9%	83.1%	70.6%	77.9%	70.4%	68.2%	80.5%	64.0%	72.0%

(7) 人事担当の印象が悪かったため選考に進まなかった企業は何社ぐらいありますか。

【参考:2020年卒8月調査】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	444	77	88	158	121	1,591	277	483	378	453
平均	2.0	2.3	2.0	2.0	1.8	2.2	2.6	2.3	2.2	1.9

(8) 人事担当者の言葉が原因でその企業の選考を辞退したことがありますか。

【参考:2020年卒8月調査】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,954	349	521	537	547	1,591	277	483	378	453
ある	4.3%	3.4%	2.3%	6.5%	5.1%	5.2%	3.2%	2.9%	9.0%	5.1%
ない	95.7%	96.6%	97.7%	93.5%	94.9%	94.8%	96.8%	97.1%	91.0%	94.9%

■8: 合同企業セミナー、合同企業説明会について

(1) 来場型(リアルイベント)の合同企業説明会の会場で、どの企業のブースで話を聞か決める際、以下のようなことは判断基準になりましたか。

判断基準になったものをすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:2020年卒4月調査】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	489	98	101	173	117	1302	274	302	391	335
業種	61.9%	61.2%	65.3%	61.8%	57.3%	61.7%	65.0%	67.2%	56.0%	60.6%
企業規模	24.6%	32.7%	25.7%	18.5%	19.7%	25.1%	30.3%	29.5%	20.2%	17.6%
知名度	34.2%	37.8%	32.7%	32.4%	32.5%	31.4%	33.9%	32.1%	31.5%	22.4%
勤務地	22.7%	24.5%	21.8%	21.4%	23.9%	25.1%	23.4%	25.5%	25.3%	29.3%
募集職種が明示されている	17.2%	12.2%	24.8%	17.3%	17.1%	14.8%	13.1%	16.9%	14.3%	17.9%
話をしている社員の雰囲気	25.2%	19.4%	21.8%	31.2%	28.2%	28.4%	30.7%	20.9%	29.9%	29.3%
説明スケジュールの表示	7.8%	6.1%	7.9%	9.2%	7.7%	8.8%	8.0%	7.3%	10.5%	8.7%
自社製品が置いてある	2.9%	3.1%	1.0%	2.9%	6.0%	2.8%	2.6%	5.0%	1.8%	3.0%
ブースの装飾	2.0%	2.0%	0.0%	2.9%	2.6%	2.5%	3.3%	2.3%	2.0%	1.5%
ブースの広さ	3.5%	6.1%	1.0%	3.5%	0.9%	1.6%	2.6%	1.3%	1.3%	0.6%
ブースへの呼び込み	9.8%	5.1%	9.9%	12.7%	13.7%	9.1%	9.9%	6.6%	9.5%	10.1%
ブースに座っている学生の数	12.2%	8.2%	8.9%	15.6%	18.8%	9.9%	9.9%	5.6%	12.5%	9.3%
ブースに若手社員がいるかどうか	1.5%	2.0%	2.0%	0.6%	1.7%	2.2%	2.9%	2.3%	1.5%	1.8%
ノベルティがもらえること	7.2%	3.1%	13.9%	6.9%	7.7%	7.6%	8.4%	6.0%	7.2%	9.0%
その他	0.2%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.7%	0.7%	1.0%	0.5%	0.6%
話を聞くブースはあらかじめ決めている	19.5%	20.4%	13.9%	23.1%	15.4%	17.6%	13.9%	13.9%	22.5%	19.1%

(2) WEB視聴型の合同企業説明会で、どの企業のブースで話を聞か決める際、以下のようなことは判断基準になりましたか。

判断基準になったものをすべて選択してください。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	835	142	171	296	226
業種	59.3%	67.6%	52.6%	56.4%	60.2%
企業規模	27.1%	37.3%	31.6%	20.9%	15.9%
知名度	30.8%	35.2%	32.7%	28.4%	25.2%
勤務地	27.4%	29.6%	21.1%	29.7%	26.1%
募集職種	27.8%	25.4%	28.1%	28.0%	31.9%
まるっきり知らない企業	9.1%	7.7%	12.3%	9.5%	5.8%
これまで興味のなかった企業	13.0%	16.2%	12.3%	12.5%	8.8%
その他	0.4%	0.7%	0.6%	0.0%	0.9%
話を聞く企業はあらかじめ決めている	25.3%	16.9%	28.7%	29.1%	27.0%

■9:先輩情報について

(1) これまでに見た就職情報サイトや企業ホームページに載っている「先輩情報」は役に立ちましたか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,954	349	521	537	547	1,972	353	605	475	539
大いに役に立った	17.8%	20.9%	13.8%	19.6%	15.0%	12.9%	13.0%	12.7%	13.1%	12.6%
まあまあ役に立った	49.2%	47.9%	48.6%	50.5%	50.8%	49.5%	47.6%	46.0%	53.3%	51.9%
あまり役に立たなかった	9.9%	8.3%	10.7%	9.7%	12.4%	12.0%	11.6%	13.2%	11.6%	11.9%
全く役に立たなかった	1.8%	2.6%	1.7%	1.3%	1.1%	2.6%	3.1%	3.3%	1.7%	1.9%
先輩情報はまったく見たことがない	21.3%	20.3%	25.1%	19.0%	20.7%	23.0%	24.6%	24.8%	20.4%	21.7%

(2) 先輩情報としてどのようなテーマが役に立ちましたか。【複数回答】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,301	240	325	376	360	1,472	255	435	370	412
日常の具体的な業務内容	60.6%	60.4%	56.3%	66.5%	55.0%	47.7%	46.3%	49.4%	47.3%	49.3%
職場環境(研修制度、仕事をする環境)	37.5%	37.1%	35.4%	40.2%	36.1%	30.9%	30.6%	30.1%	30.8%	33.3%
これまでに出した成果・関わった仕事や製品	15.9%	15.8%	18.8%	14.9%	12.8%	14.7%	16.1%	15.9%	13.0%	13.8%
仕事のやりがい	50.4%	50.0%	45.2%	55.1%	50.6%	43.7%	45.1%	40.9%	43.8%	45.1%
仕事の失敗談	19.3%	19.6%	16.6%	23.1%	15.0%	15.8%	18.0%	11.3%	18.4%	12.6%
就職前に持っていた仕事へのイメージとのギャップ	29.3%	31.7%	23.7%	31.6%	28.9%	24.6%	23.9%	21.6%	26.5%	27.2%
この企業を選んだ理由(入社のきっかけ)	49.1%	41.3%	40.0%	61.2%	56.7%	47.2%	39.2%	41.8%	55.7%	54.4%
学生時代の勉強(専攻)を、どのように仕事に活かしているか	11.8%	6.7%	15.7%	10.9%	18.6%	10.3%	6.3%	16.3%	6.5%	18.7%
プライベートとの両立	17.7%	12.1%	18.5%	22.9%	17.2%	16.5%	14.9%	14.7%	18.1%	19.2%
就活に関するアドバイス	28.3%	22.9%	25.8%	35.9%	27.8%	27.8%	27.8%	24.6%	30.3%	27.2%
その他	0.8%	1.7%	0.9%	0.3%	0.0%	0.7%	1.2%	0.2%	0.8%	0.2%

■10:ここまでの活動を振り返って

(1) 以下のニュースワードのうち、あなたの就職活動に影響があったものをすべて選択してください。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,954	349	521	537	547	1,972	353	605	475	539
就活ルール廃止	15.9%	17.2%	15.2%	15.5%	15.4%	13.7%	19.5%	11.7%	11.6%	8.3%
働き方改革	19.5%	20.3%	14.0%	25.0%	16.3%	31.8%	34.3%	28.8%	32.8%	28.9%
つながらない権利*	0.5%	0.9%	0.2%	0.6%	0.2%	—	—	—	—	—
同一労働同一賃金*	1.3%	2.3%	0.6%	1.3%	0.2%	—	—	—	—	—
テレワーク、リモートワーク、在宅勤務	26.1%	26.9%	20.3%	31.3%	24.5%	5.3%	4.0%	4.0%	7.4%	5.9%
コワーキングスペース*	1.3%	1.4%	1.0%	1.5%	1.3%	—	—	—	—	—
副業解禁	3.0%	4.3%	3.1%	2.2%	1.5%	3.7%	5.7%	2.8%	2.9%	2.8%
ジョブ型雇用*	2.8%	3.4%	3.8%	2.2%	0.4%	—	—	—	—	—
女性活躍推進	10.2%	3.4%	0.8%	23.1%	15.7%	11.3%	3.7%	2.0%	23.2%	18.7%
少子高齢化	8.3%	9.7%	5.8%	10.8%	4.9%	10.0%	11.0%	7.9%	11.2%	8.5%
貿易摩擦、報復関税*	1.8%	2.6%	2.1%	1.5%	0.2%	—	—	—	—	—
SDGs	15.7%	14.3%	15.0%	18.4%	14.4%	9.0%	9.6%	8.1%	9.5%	7.6%
サステナビリティ*	4.6%	2.9%	5.6%	6.0%	3.5%	—	—	—	—	—
TCFD(気候関連財務情報開示タスクフォース)*	0.2%	0.3%	0.4%	0.0%	0.2%	—	—	—	—	—
東京オリンピック	8.5%	10.9%	5.6%	10.8%	4.2%	12.4%	10.8%	9.9%	15.8%	12.4%
インバウンド	4.1%	4.9%	1.2%	7.3%	1.3%	8.9%	10.8%	3.3%	13.1%	4.6%
地域活性化・地方創生	9.8%	11.7%	4.6%	14.5%	5.5%	11.5%	15.6%	5.8%	14.7%	4.6%
Society 5.0	6.7%	8.6%	7.7%	5.4%	3.7%	4.3%	4.8%	7.1%	2.7%	1.7%
人工知能・AI	13.9%	15.2%	15.7%	12.1%	11.0%	21.2%	22.9%	23.0%	20.2%	15.8%
ディープラーニング	3.4%	3.4%	5.8%	1.1%	3.3%	3.6%	3.4%	7.8%	0.8%	3.2%
シンギュラリティ(技術的特異点)*	1.6%	2.6%	1.5%	1.3%	0.4%	—	—	—	—	—
再生可能エネルギー	5.6%	4.6%	8.6%	4.1%	5.1%	5.2%	5.4%	8.1%	3.4%	3.9%
IoT(Internet of Things)	15.4%	15.8%	18.8%	13.4%	12.1%	17.8%	19.3%	21.8%	15.2%	13.0%
VR・AR	3.4%	4.0%	3.8%	3.2%	2.0%	3.5%	2.3%	5.6%	2.9%	3.5%
サイバーフィジカルシステム(CPS)*	0.4%	0.6%	0.6%	0.2%	0.2%	—	—	—	—	—
量子コンピュータ	0.8%	0.0%	2.1%	0.4%	1.1%	0.7%	0.6%	2.1%	0.0%	0.0%
5G	9.4%	13.2%	10.4%	6.5%	5.1%	7.6%	9.3%	9.1%	6.3%	3.9%
リチウムイオン電池(LiB)*	1.7%	1.7%	2.9%	0.4%	2.2%	—	—	—	—	—
スマホ決済	4.1%	6.3%	2.5%	4.5%	1.5%	5.0%	6.2%	3.8%	5.7%	2.8%
自動運転技術	6.7%	7.4%	10.4%	3.7%	4.0%	7.1%	7.1%	12.2%	4.2%	4.5%
モビリティサービス	3.4%	5.4%	3.6%	2.0%	1.6%	3.1%	3.7%	4.1%	2.3%	1.5%
クリーンビューティ、アンチポリューション*	0.2%	0.3%	0.2%	0.2%	0.0%	—	—	—	—	—
コンプライアンス・企業倫理	3.6%	5.2%	1.5%	4.5%	2.7%	6.2%	10.5%	5.0%	3.8%	4.3%
がん免疫療法	1.5%	0.0%	2.3%	1.1%	4.0%	2.1%	0.8%	3.6%	0.6%	6.1%
不活化ワクチン、トキシド*	0.5%	0.3%	0.2%	0.7%	1.3%	—	—	—	—	—
オーバーシュート(医療崩壊)*	1.3%	1.1%	1.2%	1.3%	2.2%	—	—	—	—	—
新型コロナウイルス感染症*	43.2%	40.4%	39.9%	48.8%	43.9%	—	—	—	—	—
緊急事態宣言*	28.0%	22.9%	24.4%	35.2%	30.5%	—	—	—	—	—
ソーシャルディスタンス*	12.8%	13.2%	8.8%	16.0%	13.2%	—	—	—	—	—
オンライン完結*	10.8%	11.5%	8.4%	13.6%	8.0%	—	—	—	—	—
withコロナ*	23.3%	26.1%	15.5%	28.5%	21.6%	—	—	—	—	—
ニューノーマル(新常态)*	2.0%	3.2%	1.7%	1.1%	1.8%	—	—	—	—	—
その他	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.7%	0.7%	1.1%	0.7%	0.4%	0.4%
この中に影響を受けたものはない	11.5%	12.3%	13.2%	8.0%	14.3%	25.0%	22.7%	27.8%	21.9%	33.6%

*今年から追加

(2) インターンシップへの参加の際、企業から提出するよう求められたもの(受験するよう求められたもの)をそれぞれすべて選択してください。【複数回答】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,954	349	521	537	547	1,972	353	605	475	539
エントリーシート	61.9%	59.6%	68.5%	60.7%	56.1%	62.1%	61.2%	65.5%	61.5%	59.7%
履歴書	26.1%	24.6%	30.3%	23.3%	27.1%	30.6%	30.9%	31.6%	29.7%	30.1%
研究概要書	7.6%	1.1%	19.0%	0.9%	13.7%	7.3%	1.4%	19.0%	0.6%	16.1%
動画データ(自己PR用など)	13.3%	13.2%	11.3%	15.8%	12.2%	13.5%	13.9%	7.9%	18.3%	11.5%
推薦状	0.5%	0.3%	1.0%	0.4%	0.0%	0.6%	0.6%	1.0%	0.2%	0.7%
適性・能力診断テスト	31.8%	29.5%	36.1%	30.7%	30.3%	28.3%	29.2%	28.6%	26.7%	29.3%
選考時の提出課題(作文、プレゼン資料など)	5.0%	4.6%	4.6%	6.3%	3.8%	4.6%	5.9%	3.5%	4.8%	3.2%
ポートフォリオ	0.6%	0.0%	1.0%	0.7%	1.1%	0.7%	0.3%	0.8%	0.8%	0.7%
成績証明書	3.7%	3.4%	5.8%	2.4%	3.3%	3.2%	2.3%	5.5%	1.9%	4.3%
健康診断書	1.0%	0.0%	2.9%	0.2%	0.9%	1.4%	0.8%	2.3%	1.1%	2.0%
資格証明書類	0.1%	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%	0.3%	0.3%	0.3%	0.2%	0.4%
内定承諾書	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.3%	0.3%	0.3%	0.2%	0.4%
卒業見込証明書	0.8%	0.3%	1.3%	0.7%	0.9%	1.2%	0.3%	2.8%	0.8%	1.3%
その他の書類	0.8%	0.6%	1.2%	0.9%	0.4%	1.0%	1.7%	1.0%	0.4%	0.7%
上記のようなものの提出を求められたことはない	22.3%	25.2%	15.2%	22.7%	29.3%	19.9%	17.0%	18.8%	22.1%	23.4%
そもそも参加・活動していない	8.1%	8.9%	8.3%	7.6%	6.9%	9.4%	11.9%	7.6%	8.6%	8.5%

(3) 就職活動の際に、企業から提出するよう求められたもの(受験するよう求められたもの)をそれぞれすべて選択してください。【複数回答】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,954	349	521	537	547	1,972	353	605	475	539
エントリーシート	88.3%	87.1%	87.3%	92.4%	83.7%	88.5%	87.8%	90.1%	88.8%	86.3%
履歴書	79.6%	81.1%	76.8%	80.1%	81.0%	81.7%	81.0%	77.5%	85.5%	82.2%
研究概要書	18.0%	3.4%	42.8%	1.7%	36.6%	16.6%	2.8%	41.5%	1.9%	39.3%
動画データ(自己PR用など)	28.6%	28.1%	22.3%	35.4%	27.8%	21.4%	23.5%	14.0%	27.4%	15.6%
推薦状	9.2%	2.0%	22.3%	1.9%	15.0%	10.1%	3.7%	25.6%	1.9%	16.7%
適性・能力診断テスト	66.7%	64.8%	65.6%	70.2%	65.1%	65.4%	60.6%	63.1%	71.4%	66.6%
選考時の提出課題(作文、プレゼン資料など)	21.4%	19.8%	21.7%	20.9%	26.0%	21.1%	20.4%	20.7%	21.1%	24.1%
ポートフォリオ	2.7%	1.7%	3.1%	2.8%	3.7%	2.0%	1.4%	2.8%	1.3%	3.3%
成績証明書	66.8%	60.7%	70.6%	67.6%	70.7%	72.6%	67.4%	73.1%	74.7%	78.8%
健康診断書	33.6%	30.4%	39.0%	30.2%	37.3%	50.7%	49.3%	48.9%	50.3%	59.0%
資格証明書類	4.4%	5.4%	4.0%	4.3%	3.3%	7.1%	8.8%	3.6%	9.1%	4.6%
内定承諾書	23.3%	17.5%	27.4%	24.6%	25.2%	26.0%	26.3%	23.5%	25.9%	30.6%
卒業見込証明書	48.5%	41.5%	53.4%	48.6%	53.9%	59.9%	55.8%	63.6%	58.3%	66.8%
その他の書類	0.8%	0.9%	1.3%	0.6%	0.4%	1.2%	1.4%	1.5%	0.6%	1.3%
上記のようなものの提出を求められたことはない	1.8%	2.3%	1.7%	1.1%	2.0%	1.6%	1.4%	1.7%	1.5%	2.6%
そもそも参加・活動していない	3.3%	3.4%	4.4%	2.0%	3.3%	3.0%	3.4%	3.5%	2.1%	3.5%

(4) 書類などの提出手続きにおいて困ったことはありませんか。困ったことがある方は、以下より「どのように困ったか」に当てはまるものをすべて選択してください。【複数回答】参考:2020年卒

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,881	334	501	523	523	1,891	337	581	462	511
案内方法がバラバラなので管理しづらい	10.6%	9.9%	5.8%	15.1%	11.7%	9.5%	8.0%	8.1%	11.7%	10.2%
企業毎に別々のフォーマット・提出方法なのが面倒	23.7%	22.2%	20.0%	27.9%	25.4%	22.5%	21.7%	20.0%	24.2%	25.4%
手書きが面倒	32.5%	31.4%	26.3%	38.2%	34.2%	37.4%	34.1%	34.9%	41.8%	39.3%
提出案内から締切までの期間が短い	14.9%	12.9%	9.8%	20.5%	17.6%	13.7%	12.8%	9.5%	16.7%	16.4%
案内を見落としてしまう	7.1%	7.2%	5.0%	8.8%	7.1%	7.5%	7.7%	6.7%	8.0%	7.0%
提出締切日を忘れてしまう	8.3%	9.3%	4.0%	12.2%	6.1%	8.0%	8.3%	6.5%	8.7%	8.8%
大学で取得する手続き・手間が面倒	26.3%	21.9%	22.2%	33.3%	28.9%	22.8%	21.4%	22.0%	23.8%	25.2%
書類の発行や郵送などにお金がかかる	26.8%	21.9%	20.4%	36.7%	28.9%	25.7%	20.8%	20.5%	31.4%	34.1%
郵送の場合、締切日までに届くか不安	24.5%	20.7%	18.4%	33.1%	26.0%	21.1%	19.0%	15.3%	24.9%	27.8%
テストセンターで受験する際、近くに会場がなく不便	16.8%	16.2%	15.8%	18.5%	16.1%	14.0%	11.3%	13.9%	14.1%	20.5%
どう書いていいかわからない	19.4%	18.6%	15.8%	22.0%	22.8%	18.4%	16.0%	16.9%	20.1%	22.9%
資料の加工方法がわからない	4.3%	4.5%	2.6%	5.5%	4.4%	3.4%	3.6%	2.4%	4.3%	2.5%
その他のことで困った	3.8%	4.5%	2.6%	4.2%	3.8%	1.9%	2.1%	1.5%	2.2%	1.6%
困ったことはない	26.9%	30.2%	32.5%	20.3%	22.9%	29.3%	34.1%	35.1%	22.3%	23.7%

(5) 書類などの提出手続きについて、一括管理できるサービスがあれば利用したいですか。【複数回答】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,881	334	501	523	523	1,972	353	605	475	539
利用したい	75.3%	73.1%	70.1%	81.6%	77.1%	73.6%	74.8%	69.4%	75.4%	74.2%
特に利用したいとは思わない	24.7%	26.9%	29.9%	18.4%	22.9%	26.4%	25.2%	30.6%	24.6%	25.8%

■11: グローバルな働き方について

(1) 以下のような職場・働き方について、どう思いますか。

【参考:2020年卒】

【外国語でのメール対応がある職場】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,954	349	521	537	547	1,972	353	605	475	539
ぜひ働きたい	12.3%	11.2%	12.1%	14.5%	9.9%	10.8%	12.2%	9.8%	12.0%	6.1%
できれば働きたい	12.4%	11.7%	13.6%	13.0%	9.7%	12.6%	12.2%	11.9%	13.3%	13.7%
働いてもよい	43.0%	39.3%	52.4%	36.3%	46.8%	45.2%	41.1%	54.2%	39.8%	51.2%
働きたくない	32.4%	37.8%	21.9%	36.1%	33.6%	31.4%	34.6%	24.1%	34.9%	28.9%

【外国語での電話対応がある職場】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,954	349	521	537	547	1,972	353	605	475	539
ぜひ働きたい	10.2%	10.0%	9.8%	12.1%	6.8%	8.9%	11.0%	7.4%	9.7%	4.6%
できれば働きたい	9.1%	8.6%	8.8%	10.1%	8.8%	9.7%	9.6%	10.2%	9.3%	10.2%
働いてもよい	36.0%	35.0%	44.0%	29.2%	36.9%	37.3%	36.3%	44.3%	31.4%	41.4%
働きたくない	44.8%	46.4%	37.4%	48.6%	47.5%	44.0%	43.1%	38.0%	49.7%	43.8%

【外国語での打ち合わせ・会議対応がある職場】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,954	349	521	537	547	1,972	353	605	475	539
ぜひ働きたい	10.8%	10.0%	10.9%	12.8%	7.9%	10.4%	12.2%	9.1%	11.4%	6.1%
できれば働きたい	11.4%	12.3%	12.1%	11.0%	9.1%	11.2%	11.0%	11.4%	11.4%	10.6%
働いてもよい	36.2%	33.5%	47.0%	28.5%	36.9%	37.0%	34.0%	46.4%	30.5%	41.9%
働きたくない	41.6%	44.1%	29.9%	47.7%	46.1%	41.5%	42.8%	33.1%	46.7%	41.4%

【月に1回程度の海外出張がある職場】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,954	349	521	537	547	1,972	353	605	475	539
ぜひ働きたい	17.0%	16.6%	17.3%	19.4%	12.2%	18.3%	20.7%	14.7%	20.6%	13.4%
できれば働きたい	11.1%	9.7%	11.3%	12.3%	11.0%	12.0%	12.5%	14.0%	10.3%	10.8%
働いてもよい	32.4%	33.8%	39.0%	24.4%	33.5%	34.2%	35.7%	39.7%	25.9%	40.3%
働きたくない	39.5%	39.8%	32.4%	43.9%	43.3%	35.6%	31.2%	31.6%	43.2%	35.6%

【年に1～3回程度の海外出張がある職場】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,954	349	521	537	547	1,972	353	605	475	539
ぜひ働きたい	19.6%	18.3%	19.6%	22.5%	16.1%	21.2%	23.5%	18.3%	22.5%	17.4%
できれば働きたい	15.1%	15.5%	16.1%	14.0%	14.6%	14.8%	14.2%	16.9%	14.1%	14.1%
働いてもよい	39.0%	38.1%	44.5%	33.5%	41.7%	38.9%	37.1%	44.1%	33.7%	46.4%
働きたくない	26.3%	28.1%	19.8%	30.0%	27.6%	25.1%	25.2%	20.7%	29.7%	22.1%

【海外の拠点がある職場】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,954	349	521	537	547	1,972	353	605	475	539
ぜひ働きたい	19.4%	17.8%	20.0%	22.5%	15.0%	20.8%	22.9%	18.8%	22.1%	16.3%
できれば働きたい	13.3%	13.5%	14.8%	11.9%	13.3%	12.7%	11.3%	14.4%	13.5%	11.1%
働いてもよい	41.9%	42.7%	47.4%	36.1%	41.5%	42.0%	39.1%	46.6%	37.7%	51.2%
働きたくない	25.4%	26.1%	17.9%	29.4%	30.2%	24.4%	26.6%	20.2%	26.7%	21.3%

【海外展開している日本企業】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,954	349	521	537	547	1,972	353	605	475	539
ぜひ働きたい	23.7%	21.8%	25.1%	26.4%	19.0%	23.7%	24.1%	24.0%	24.4%	20.2%
できれば働きたい	16.0%	16.3%	17.1%	14.7%	16.1%	16.1%	15.3%	18.5%	15.4%	14.8%
働いてもよい	44.1%	43.8%	47.6%	40.4%	45.7%	43.8%	41.4%	44.1%	42.5%	52.1%
働きたくない	16.2%	18.1%	10.2%	18.4%	19.2%	16.5%	19.3%	13.4%	17.7%	12.8%

【外資系企業】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,954	349	521	537	547	1,972	353	605	475	539
ぜひ働きたい	10.3%	10.3%	10.2%	11.4%	8.0%	10.1%	10.5%	9.3%	11.2%	8.0%
できれば働きたい	9.2%	10.9%	8.6%	8.2%	9.1%	10.6%	9.1%	12.4%	11.2%	9.8%
働いてもよい	42.1%	41.0%	49.9%	35.8%	43.0%	38.9%	39.9%	44.1%	32.8%	41.2%
働きたくない	38.4%	37.8%	31.3%	44.7%	39.9%	40.4%	40.5%	34.2%	44.8%	41.0%

(2) 大学や大学院在学中に海外に行ったことはありますか。行ったことがある方は海外に行った目的を選択してください(複数ある場合は、最も長い期間のもの)。【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,954	349	521	537	547	1,972	353	605	475	539
海外に行ったことはない	49.4%	59.6%	53.9%	36.7%	45.7%	48.2%	49.0%	56.5%	41.1%	47.5%
正規留学	2.1%	1.7%	1.3%	3.2%	2.0%	2.9%	3.1%	2.3%	3.2%	2.6%
交換留学 / 派遣留学	4.8%	3.2%	2.7%	9.5%	2.2%	5.7%	5.9%	3.5%	8.2%	3.2%
親の海外赴任(帰国子女)	0.5%	0.3%	0.0%	1.1%	0.4%	0.7%	1.1%	0.5%	0.6%	0.4%
海外インターンシップ	1.4%	0.9%	2.5%	1.3%	0.5%	1.8%	1.7%	1.8%	2.1%	1.3%
海外ボランティア	1.3%	1.1%	0.4%	2.8%	0.2%	1.1%	0.6%	0.8%	1.9%	0.7%
語学留学	9.7%	7.4%	6.0%	15.1%	10.1%	10.6%	10.2%	7.3%	14.9%	7.4%
ワーキングホリデー	0.6%	0.6%	0.6%	0.7%	0.2%	0.6%	0.8%	0.2%	0.6%	0.4%
旅行、バックパッカー	23.1%	20.6%	23.2%	21.6%	31.4%	22.8%	23.5%	19.5%	22.5%	28.0%
国際学会や会議への参加・発表	1.6%	0.0%	5.0%	0.2%	1.5%	1.7%	0.6%	5.1%	0.0%	2.2%
研究活動・実験・フィールドワーク	3.4%	2.9%	2.9%	4.3%	3.8%	2.7%	2.8%	1.7%	2.9%	3.9%
その他(上記以外の目的で海外に行った)	2.2%	1.7%	1.5%	3.5%	2.0%	1.3%	0.6%	0.8%	1.9%	2.4%

(3) 留学経験者に伺います。その留学から帰国した月をお選びください。【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	322	43	52	149	78	343	68	79	125	71
1月	6.1%	9.3%	5.8%	5.4%	3.8%	5.4%	8.8%	2.5%	4.0%	5.6%
2月	8.0%	4.7%	11.5%	8.7%	6.4%	9.7%	10.3%	6.3%	12.0%	2.8%
3月	20.4%	20.9%	15.4%	20.1%	28.2%	20.5%	16.2%	32.9%	17.6%	26.8%
4月	6.0%	14.0%	5.8%	3.4%	2.6%	1.9%	0.0%	5.1%	1.6%	4.2%
5月	1.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%	2.9%	0.0%	2.4%	0.0%
6月	5.9%	2.3%	0.0%	10.7%	0.0%	6.1%	8.8%	1.3%	7.2%	0.0%
7月	5.1%	4.7%	0.0%	8.1%	0.0%	8.6%	11.8%	3.8%	9.6%	1.4%
8月	15.8%	11.6%	17.3%	16.1%	20.5%	14.4%	11.8%	13.9%	15.2%	21.1%
9月	23.3%	20.9%	36.5%	18.8%	28.2%	20.3%	16.2%	21.5%	22.4%	22.5%
10月	0.7%	2.3%	0.0%	0.0%	1.3%	1.7%	1.5%	3.8%	0.8%	2.8%
11月	1.4%	0.0%	1.9%	0.7%	6.4%	1.7%	1.5%	5.1%	0.0%	4.2%
12月	6.3%	9.3%	5.8%	6.0%	2.6%	7.7%	10.3%	3.8%	7.2%	8.5%

(4) 留学経験者に伺います。留学の目的として当てはまるものをすべてお選びください。【複数回答】【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	322	43	52	149	78	343	68	79	125	71
就職活動に有利になりそうと思ったから	12.9%	11.6%	9.6%	15.4%	9.0%	14.1%	14.7%	13.9%	14.4%	11.3%
自分探しのため	10.5%	9.3%	5.8%	14.1%	3.8%	11.9%	16.2%	10.1%	10.4%	7.0%
勉強したい内容が海外の大学にあったから	12.4%	9.3%	11.5%	14.8%	9.0%	11.2%	13.2%	5.1%	11.2%	15.5%
語学力の向上	75.7%	74.4%	59.6%	81.9%	74.4%	78.9%	77.9%	68.4%	84.8%	73.2%
異文化の理解や体験	66.0%	60.5%	53.8%	73.8%	60.3%	69.8%	67.6%	67.1%	72.8%	67.6%
積極性やバイタリティなどのパーソナリティや性格の変化	23.7%	11.6%	21.2%	28.9%	28.2%	27.4%	29.4%	30.4%	24.8%	26.8%
どこでも生きていける自信を身に付けるため	16.1%	11.6%	13.5%	18.8%	16.7%	18.3%	13.2%	21.5%	20.0%	22.5%
人脈や友人の輪を広げること	23.3%	16.3%	15.4%	30.9%	15.4%	22.2%	19.1%	20.3%	24.8%	23.9%
留学が必須だったから	7.3%	7.0%	7.7%	8.1%	3.8%	6.5%	8.8%	5.1%	6.4%	1.4%
その他	1.9%	2.3%	3.8%	0.0%	6.4%	0.2%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%

(5) 留学経験者に伺います。留学で得られたと感じるものをすべてお選びください。【複数回答】【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	322	43	52	149	78	343	68	79	125	71
就職活動の軸	8.0%	16.3%	3.8%	6.7%	3.8%	9.5%	11.8%	6.3%	9.6%	7.0%
自分のやりたいことの明確化	18.7%	20.9%	7.7%	21.5%	17.9%	20.7%	22.1%	25.3%	17.6%	22.5%
勉強したい内容の習得	18.9%	14.0%	15.4%	24.8%	7.7%	16.7%	19.1%	15.2%	16.8%	9.9%
語学力の向上	61.0%	53.5%	48.1%	71.1%	50.0%	63.0%	61.8%	48.1%	70.4%	59.2%
異文化の理解や体験	77.4%	74.4%	65.4%	81.9%	80.8%	75.6%	76.5%	69.6%	76.0%	81.7%
積極性やバイタリティなどのパーソナリティや性格の変化	46.9%	25.6%	38.5%	59.1%	47.4%	49.3%	50.0%	43.0%	51.2%	49.3%
どこでも生きていける自信	38.9%	32.6%	26.9%	46.3%	35.9%	43.6%	47.1%	35.4%	44.8%	40.8%
人脈や友人の輪を広げること	40.0%	37.2%	21.2%	49.0%	33.3%	38.7%	33.8%	22.8%	48.8%	36.6%
その他	1.0%	4.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%

(6) 勤務したいと思う国・地域【複数回答】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,954	349	521	537	547	1,972	353	605	475	539
アメリカ	41.0%	44.1%	48.2%	34.1%	34.9%	42.3%	45.3%	50.4%	33.7%	40.4%
カナダ	27.3%	21.5%	29.4%	30.5%	28.5%	29.0%	27.8%	26.1%	32.0%	30.2%
イギリス	30.7%	30.1%	34.4%	30.0%	26.3%	30.8%	35.1%	33.2%	25.3%	29.5%
スペイン	15.6%	16.3%	19.4%	12.8%	12.1%	17.1%	18.7%	19.5%	14.1%	15.6%
ドイツ	25.2%	25.8%	33.6%	19.0%	20.8%	26.1%	26.9%	31.7%	21.3%	25.4%
フランス	22.0%	20.9%	25.7%	19.6%	21.9%	22.6%	22.4%	26.4%	19.2%	24.5%
イタリア	18.6%	17.5%	23.0%	15.6%	18.5%	18.9%	17.8%	23.0%	16.2%	20.6%
その他ヨーロッパ	3.4%	3.4%	2.7%	4.5%	2.2%	3.6%	4.5%	3.1%	3.6%	2.4%
オーストラリア・ニュージーランド	19.8%	16.6%	22.3%	21.4%	18.5%	18.9%	17.6%	19.2%	19.2%	21.3%
中国	9.0%	10.3%	9.8%	8.4%	5.9%	9.7%	12.5%	9.8%	8.6%	5.0%
韓国	10.0%	6.6%	7.5%	15.6%	10.2%	8.7%	9.9%	5.5%	10.1%	8.2%
台湾	15.7%	16.3%	16.3%	15.8%	12.4%	13.9%	17.6%	12.9%	12.0%	11.9%
ベトナム	6.7%	6.6%	7.7%	7.1%	4.4%	7.0%	8.2%	8.9%	5.3%	4.3%
タイ	9.3%	9.2%	11.9%	7.3%	8.6%	10.3%	12.2%	12.4%	7.8%	8.0%
シンガポール	21.9%	22.1%	26.9%	19.6%	16.5%	21.7%	22.7%	22.1%	20.8%	20.2%
マレーシア	9.3%	9.7%	11.3%	8.0%	7.3%	9.9%	12.2%	10.7%	6.9%	10.2%
インドネシア	6.2%	5.4%	8.3%	5.2%	5.7%	7.0%	8.2%	8.8%	5.3%	5.2%
フィリピン	5.6%	5.2%	7.5%	4.8%	4.2%	7.1%	8.5%	8.1%	5.9%	5.0%
その他東南アジア	0.6%	0.3%	0.6%	0.9%	0.4%	0.6%	0.6%	0.7%	0.8%	0.2%
その他国・地域	1.8%	2.3%	1.9%	1.7%	0.4%	1.7%	2.5%	1.2%	1.5%	0.9%
日本	73.8%	74.5%	70.8%	75.2%	75.1%	74.3%	74.8%	74.9%	72.0%	77.9%

(7) 「現時点で勤務したいと思う国」の質問で「日本」を選択した理由に該当するものをすべて選択してください。【複数回答】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,444	260	369	404	411	1,479	264	453	342	420
そもそも海外勤務を考えたことがない	39.1%	41.5%	29.0%	43.8%	42.6%	35.3%	32.6%	25.4%	45.3%	37.4%
外国語に自信がないため	44.3%	42.7%	42.3%	45.5%	49.1%	44.7%	42.8%	41.1%	46.5%	51.9%
海外での生活が不安なため	41.6%	40.8%	39.3%	42.8%	45.3%	41.5%	37.5%	38.2%	47.7%	42.9%
家族や結婚のことを考えて	37.5%	32.3%	38.8%	39.6%	41.8%	42.4%	39.0%	44.6%	43.6%	43.3%
将来のキャリアを考えて	17.6%	20.0%	19.0%	16.6%	12.2%	17.1%	21.6%	17.9%	14.6%	10.5%
海外志向だが国内勤務でも構わない	14.4%	11.5%	14.1%	18.8%	11.4%	16.4%	18.9%	19.2%	12.9%	13.3%
海外志向だがもう少し勉強してから行きたい	15.9%	15.4%	17.3%	16.8%	12.4%	16.5%	18.9%	18.5%	13.5%	14.0%
その他	2.5%	1.5%	3.8%	2.2%	2.7%	2.4%	2.7%	3.1%	1.5%	2.9%

(8) 普段、よく利用している情報源／SNSをすべて選択してください。【複数回答】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,954	349	521	537	547	1,972	353	605	475	539
Twitter	74.0%	71.3%	68.1%	81.2%	75.9%	74.6%	77.1%	65.8%	77.5%	78.7%
Facebook	11.3%	10.0%	10.7%	13.2%	11.2%	18.6%	21.0%	16.0%	18.7%	17.3%
Instagram	59.0%	50.7%	39.9%	80.1%	69.5%	53.4%	46.5%	33.4%	71.8%	63.3%
LINE	86.9%	83.1%	81.4%	93.1%	92.7%	86.5%	83.6%	85.0%	89.5%	89.4%
カカオトーク	1.4%	1.1%	0.8%	2.0%	1.5%	1.9%	1.1%	2.0%	2.9%	1.1%
Wantedly	1.3%	0.9%	1.2%	2.2%	0.5%	1.7%	1.7%	1.8%	1.9%	0.7%
ホームページ(PCでの閲覧)	30.0%	27.8%	38.0%	25.3%	28.7%	27.8%	29.5%	37.9%	17.5%	30.1%
ホームページ(スマートフォンでの閲覧)	43.3%	38.4%	41.3%	49.0%	45.9%	45.2%	42.8%	45.6%	45.9%	49.0%
テレビ	42.1%	37.8%	37.2%	49.0%	46.3%	44.3%	42.5%	35.9%	51.2%	47.9%
新聞	17.7%	26.1%	15.4%	15.5%	8.4%	18.0%	28.0%	14.5%	13.3%	11.5%
雑誌	6.4%	6.0%	4.8%	8.6%	5.5%	9.1%	9.1%	6.3%	10.5%	11.3%
その他	1.6%	2.0%	1.5%	1.1%	1.6%	1.2%	2.3%	1.0%	0.6%	0.7%
よく利用しているものはない	1.5%	2.6%	1.9%	0.4%	0.7%	1.8%	2.3%	2.3%	1.5%	0.6%

■12:就職活動対策書籍について

(1) 就職活動対策書籍の購入経験

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,954	349	521	537	547	1,972	353	605	475	539
購入した	43.4%	45.8%	35.1%	49.5%	41.5%	41.6%	42.8%	33.6%	47.4%	39.9%
購入しなかった	56.6%	54.2%	64.9%	50.5%	58.5%	58.4%	57.2%	66.4%	52.6%	60.1%

(2) 購入した書籍の形式(紙の本、電子書籍)

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	836	160	183	266	227	794	151	203	225	215
紙の本と、電子書籍の両方を購入したことがある	8.0%	10.0%	9.3%	6.4%	4.8%	8.0%	9.3%	10.8%	6.7%	4.2%
紙の本のみ購入した	91.5%	88.8%	90.2%	93.6%	95.2%	91.9%	90.7%	89.2%	93.3%	94.9%
電子書籍のみ購入した	0.5%	1.3%	0.5%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%

(3) 「どこで購入しましたか。当てはまるものをすべてお選び下さい。【複数回答】」

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	836	160	183	266	227	794	151	203	225	215
大学内の生協など書籍売場	38.5%	43.8%	33.9%	39.5%	30.8%	42.6%	49.7%	36.5%	43.6%	31.2%
学外にある一般書店	62.4%	68.8%	53.0%	61.3%	66.1%	59.8%	58.9%	55.2%	63.1%	60.0%
ネット書店 ex.Amazonなど	30.5%	35.6%	32.8%	26.7%	24.2%	26.7%	25.8%	31.0%	25.3%	25.6%
古本屋・古書店	9.9%	8.8%	9.3%	12.0%	7.9%	7.8%	7.9%	8.4%	7.1%	8.4%
就職EXPOなどのイベントでの特設会場	2.9%	3.8%	3.3%	2.3%	2.2%	2.1%	2.0%	1.5%	2.7%	1.4%
その他	1.4%	0.0%	0.0%	2.6%	4.0%	1.7%	2.0%	0.0%	2.7%	0.9%

(4) 就職活動対策書籍を最初に購入した時期を教えてください。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	836	160	183	266	227	794	151	203	225	215
大学2年生以前(院生は入学以前)	3.4%	2.5%	3.8%	4.5%	2.2%	3.8%	5.3%	3.0%	3.1%	3.3%
大学3年生(院生は1年生)の4月～夏休み前	19.5%	20.6%	13.1%	22.2%	20.3%	16.3%	15.2%	13.3%	20.4%	11.6%
大学3年生(院生は1年生)の夏休み～冬季テスト前	30.0%	33.1%	27.9%	31.2%	22.9%	26.9%	32.5%	23.6%	24.4%	25.1%
大学3年生(院生は1年生)の冬季テスト時期～2月	29.5%	28.8%	35.5%	26.7%	28.6%	26.8%	23.8%	26.6%	28.0%	31.6%
大学3年生(院生は1年生)の3月以降	17.6%	15.0%	19.7%	15.4%	26.0%	26.1%	23.2%	33.5%	24.0%	28.4%

(5) 【購入者のみ】購入した書籍の内容【複数回答】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	836	160	183	266	227	794	151	203	225	215
インターンシップ対策	3.3%	2.5%	4.4%	3.4%	3.1%	3.4%	4.6%	4.4%	1.8%	3.3%
自己分析に関する内容	29.5%	30.6%	23.0%	33.8%	26.9%	28.0%	29.1%	25.6%	30.2%	22.3%
筆記試験対策	65.4%	67.5%	60.1%	68.8%	59.9%	63.7%	67.5%	55.7%	66.7%	58.1%
一般常識問題対策	22.7%	26.3%	19.1%	21.4%	23.8%	21.3%	21.9%	15.8%	25.3%	17.2%
時事対策	11.1%	13.1%	7.7%	12.8%	7.9%	10.6%	12.6%	4.9%	12.9%	7.9%
エントリーシート対策	23.4%	26.3%	20.8%	23.3%	21.1%	21.7%	24.5%	25.1%	17.3%	21.4%
面接対策	30.2%	35.0%	25.1%	28.6%	31.3%	32.5%	35.8%	33.0%	28.4%	35.3%
就活のスケジュールや流れなど全体がつかめる内容	8.8%	11.9%	4.4%	10.5%	4.4%	8.2%	11.3%	4.4%	8.4%	5.1%
マナー対策	5.4%	8.1%	3.3%	4.5%	4.8%	4.7%	6.0%	4.9%	3.1%	6.0%
企業・業界研究対策	24.0%	26.9%	21.9%	24.8%	18.5%	23.4%	25.2%	26.6%	21.3%	20.0%
その他	2.8%	1.9%	4.9%	2.6%	1.8%	1.5%	0.0%	1.5%	2.7%	1.9%

(6) 【購入者のみ】役に立ったと感じた書籍【複数回答】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	836	160	183	266	227	794	151	203	225	215
インターンシップ対策	1.1%	0.6%	1.6%	1.5%	0.4%	1.0%	0.0%	2.0%	1.3%	0.9%
自己分析に関する内容	15.6%	15.0%	13.7%	17.7%	15.0%	13.7%	13.2%	12.8%	15.1%	12.6%
筆記試験対策	52.5%	53.1%	45.9%	57.1%	49.8%	49.3%	51.7%	43.3%	52.0%	44.7%
一般常識問題対策	11.2%	12.5%	9.8%	10.5%	12.3%	8.4%	9.9%	6.4%	8.0%	8.8%
時事対策	4.1%	4.4%	3.8%	4.9%	1.8%	4.0%	6.0%	2.5%	3.1%	4.2%
エントリーシート対策	10.4%	12.5%	8.7%	9.4%	11.0%	11.0%	11.9%	13.3%	8.9%	10.7%
面接対策	17.3%	18.8%	17.5%	15.4%	18.5%	16.4%	16.6%	21.7%	13.8%	14.9%
就活のスケジュールや流れなど全体がつかめる内容	4.9%	7.5%	3.3%	4.5%	2.6%	4.4%	6.0%	1.5%	4.9%	3.7%
マナー対策	2.5%	4.4%	1.1%	1.9%	1.8%	1.3%	2.0%	2.0%	0.4%	0.9%
企業・業界研究対策	13.1%	13.8%	14.2%	12.0%	12.3%	14.8%	17.2%	18.7%	11.6%	11.2%
その他	1.9%	1.3%	3.8%	1.5%	0.9%	0.9%	0.0%	1.5%	1.3%	1.4%
役に立ったものはなかった	11.5%	10.0%	11.5%	13.5%	9.7%	13.8%	12.6%	14.8%	14.7%	13.0%

(7) 【購入者のみ】筆記試験対策本のテストの種類【複数回答】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	537	108	110	183	136	490	102	113	150	125
SPI対策	90.8%	94.4%	84.5%	92.9%	85.3%	91.8%	92.2%	86.7%	94.0%	91.2%
テストセンター対策	35.9%	38.0%	38.2%	33.3%	33.8%	35.1%	41.2%	24.8%	35.3%	32.0%
玉手箱対策	30.8%	34.3%	34.5%	25.7%	30.1%	30.2%	31.4%	26.5%	32.7%	24.0%
CAB・GAB対策	23.9%	34.3%	26.4%	13.1%	23.5%	21.4%	16.7%	18.6%	26.7%	22.4%
TG-WEB対策	16.6%	19.4%	18.2%	14.2%	13.2%	13.8%	15.7%	10.6%	14.7%	10.4%
その他のWEBテスト対策	1.7%	1.9%	0.9%	2.2%	1.5%	0.7%	0.0%	1.8%	0.7%	1.6%
その他のテスト	5.0%	5.6%	3.6%	4.4%	7.4%	2.5%	2.9%	1.8%	2.0%	4.0%

(8) 【購入者のみ】購入した書籍を選んだ理由【複数回答】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	537	108	110	183	136	490	102	113	150	125
先輩や学校から薦められたから	13.3%	18.5%	10.9%	9.8%	13.2%	10.2%	6.9%	6.2%	14.7%	12.0%
ネットでの口コミやレビューを見て	36.5%	34.3%	29.1%	43.7%	33.1%	33.3%	32.4%	40.7%	32.0%	28.8%
中を見て取り組みやすそうだったから	29.5%	20.4%	30.9%	35.0%	36.0%	27.2%	22.5%	26.5%	30.7%	30.4%
中を見て問題が難しく役に立つと思ったから	3.7%	4.6%	6.4%	1.6%	2.9%	6.1%	7.8%	3.5%	6.0%	4.8%
問題数が多く充実していると思ったので	25.9%	18.5%	27.3%	30.6%	29.4%	26.6%	29.4%	23.9%	24.7%	28.8%
中を見て解説がわかりやすかったから	26.6%	25.0%	25.5%	27.9%	29.4%	24.3%	24.5%	17.7%	24.7%	32.8%
短時間で取り組みそうだったから	14.1%	15.7%	13.6%	12.6%	14.7%	13.8%	14.7%	12.4%	13.3%	14.4%
売場でもっとも目立っていたから	14.8%	18.5%	11.8%	11.5%	19.9%	16.1%	21.6%	17.7%	12.0%	10.4%
その他	3.6%	2.8%	5.5%	3.3%	3.7%	1.1%	1.0%	1.8%	0.7%	1.6%

(9) 就職活動対策書籍を購入しなかった理由

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,118	189	338	271	320	1,178	202	402	250	324
就職活動対策書籍以外の方法で対策をしたから	13.0%	12.7%	11.2%	14.8%	14.1%	10.7%	10.4%	8.5%	13.2%	10.8%
先輩からもらったから	13.2%	8.5%	16.9%	12.9%	15.0%	13.7%	10.9%	14.4%	14.0%	18.2%
役に立たないと思ったから	23.0%	33.9%	23.4%	14.8%	15.3%	24.0%	30.2%	27.9%	19.2%	11.7%
金銭的余裕がなかったから	6.4%	7.4%	4.1%	8.1%	6.3%	10.8%	12.9%	6.0%	11.2%	15.1%
キャリアセンターや就職課、図書館にあるものを読んだから	11.0%	5.8%	10.9%	15.1%	13.8%	12.5%	11.4%	10.4%	13.6%	17.3%
ネット上により充実した内容のものがあったから	16.7%	16.9%	15.4%	19.6%	13.8%	11.3%	9.9%	11.4%	12.0%	12.7%
そもそも対策をしなかった	15.2%	13.2%	16.6%	12.9%	20.9%	15.0%	11.9%	18.7%	15.6%	13.3%
その他	1.5%	1.6%	1.5%	1.8%	0.9%	2.0%	2.5%	2.7%	1.2%	0.9%

(10) 就職活動の対策方法【複数回答】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	147	24	38	40	45	123	21	34	33	35
大学などでの就職活動ガイド	35.4%	29.2%	28.9%	42.5%	44.4%	55.8%	57.1%	55.9%	60.6%	40.0%
先輩などから体験談を聞いて	30.7%	29.2%	28.9%	32.5%	33.3%	33.9%	28.6%	52.9%	27.3%	31.4%
ネットでの情報収集	69.3%	54.2%	76.3%	75.0%	73.3%	57.3%	66.7%	58.8%	48.5%	57.1%
友達との情報交換	42.4%	41.7%	36.8%	45.0%	48.9%	39.8%	42.9%	38.2%	42.4%	28.6%
親や親戚からの情報収集	8.5%	0.0%	7.9%	10.0%	22.2%	9.1%	9.5%	5.9%	12.1%	5.7%
企業が実施するセミナーなどへの参加	40.4%	41.7%	34.2%	45.0%	40.0%	39.3%	33.3%	50.0%	39.4%	34.3%
キャリアセンターに相談した	23.8%	8.3%	23.7%	32.5%	35.6%	41.5%	38.1%	32.4%	48.5%	45.7%
新聞や雑誌など、「就職活動対策書籍」以外の読み物で情報収集した	7.7%	8.3%	7.9%	7.5%	6.7%	7.1%	4.8%	17.6%	3.0%	5.7%
その他	1.5%	4.2%	0.0%	0.0%	2.2%	1.1%	0.0%	0.0%	3.0%	0.0%
対策はしなかった	3.7%	4.2%	2.6%	5.0%	2.2%	1.4%	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%