

マイナビ 2021年卒 学生就職モニター調査 4月の活動状況



2020年5月

- 内容 : 就職活動状況の定点調査
- 実施期間 : 2020年4月24日～2020年4月30日
- 調査対象 : 2021年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生(調査時点)
- 調査方法 : WEB上のアンケートフォームより入力

□モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,139	396	34.8%
理系男子	1,218	575	47.2%
文系女子	1,119	595	53.2%
理系女子	1,198	624	52.1%
総計	4,674	2,190	46.9%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,756	836	47.6%
東海地区	456	225	49.3%
関西地区	976	443	45.4%
上記以外のエリア	1,486	686	46.2%

カテゴリー		モニター 登録数	有効 回答数	有効 回答率
学部	理系:機電系	219	93	42.5%
	理系:情報系	238	96	40.3%
	理系:土木・建築系	158	58	36.7%
	理系:化学系	153	59	38.6%
	理系:薬学系	211	140	66.4%
	理系:その他理系	506	206	40.7%
院	理系:機電系	192	114	59.4%
	理系:情報系	94	56	59.6%
	理系:土木・建築系	61	29	47.5%
	理系:化学系	228	127	55.7%
	理系:薬学系	48	35	72.9%
	理系:その他理系	308	186	60.4%

【4月のTOPICS】

～6割強が「WEB面接(ライブ形式)」を受験。4月後半はほとんどの面接がWEBに～

4月の活動状況では、「個別企業セミナーに実際に参加した」割合(18.6%、前月比37.5pt減)は前月より大きく減り、「ライブ形式のWEBセミナー(個別企業のセミナー・会社説明会)に参加した」割合(50.6%、前月比22.1pt減)、「録画されたセミナーをWEB上で視聴した」割合(58.7%、前月比17.9pt減)も前月より減った。一方、「WEB面接(ライブ形式)を受けた」割合(61.0%、前月比20.6pt増)は前月より大きく増加した。ただし「1次面接を受けた」割合(63.5%、前年同月比13.7pt減)は前年同月を下回り、活動割合が前年よりやや低くなっているようだ。

- (P. 7) 就活生が4月に受けた面接のうち、WEB面接だったのは87.9%。4月後半は94.6%がWEB面接に
- (P. 9) 第一志望の企業の就職活動が面接以降の段階に入っている割合は全体の56.8%。進捗状況はほぼ前年並み
- (P. 11) 先輩と比較して就職活動が「(かなり+多少)厳しくなる」は91.0%で、前月よりさらに増加
- (P. 14) 企業を選ぶとき「新型コロナウイルスから社員を守る施策を行っている」が最も重要だと思うのは40.7%
- (P. 14) 最終面接に関する4月末時点で最も適切だと思われる対応は「ライブ形式のWEB面接」47.0%「延期」30.5%
- (P. 19) 4月までに得た内々定のうち、内々定先の企業のインターンシップに参加していた割合は69.5%

■集計方法

全体の回答率を算出するにあたり、有効回答数の文理男女構成比を、2021年3月卒業予定の大学生・大学院生の比率と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は2019年12月公表の平成30年度学校基本調査より、大学3年生・院1年生の在籍数から男女比を参照している。文理区分については文部科学省・厚生労働省共同調査による「大学等卒業予定者の就職内定状況調査」の分類に準拠。

※ウエイトバック集計とは:アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

■□各種調査はWEB上でも順次公開中! □■

人事担当者のための新卒採用支援情報サイト 新卒採用サポネット <https://saponet.mynavi.jp/>

就職指導ご担当者のための総合情報サイト マイナビキャリアサポート <http://mcs.mynavi.jp/>

■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 マイナビ 社長室 HRリサーチ部 TEL:03(6267)4571/E-mail:myrm@mynavi.jp

INDEX

【定点調査】

■1:4月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- | | |
|---|--|
| (1) 4月平均エントリー社数 | (8) WEBセミナー参加社数、面接を受けた社数、うちWEB面接だった社数(平均・累計) |
| (2) 合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、適性検査受験社数、エントリーシート提出社数(平均) | (9) WEB面接だった社数、WEBでない面接だった社数(平均)面接のWEBでの実施率(分類別・エリア別・全体の半月ごとの推移) |
| (3) 平均エントリー社数累計 | (10) 3月・4月の就活費用(平均・文理男女別、地域別、年度推移) |
| (4) 平均個別企業セミナー参加社数累計 | (11) 4月にエントリーした企業の傾向【複数回答】 |
| (5) 平均面接受験社数累計 | (12) 現時点での第一志望の企業の就職活動進捗状況 |
| (6) 4月のWEB上での活動状況 | |
| (7) 4月前半・後半のWEB上での活動状況 | |

■3:現在の志望業種について

■4:就職活動の感触・就職観

- | | |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| (1) 先輩と比較して自分たちの就職活動は | (5) 現時点で就職活動に対し不安がある学生の割合 |
| (2) 案になると思う理由【複数回答】 | (6) 就職活動に対して持っている不安の内容【複数回答】 |
| (3) 厳しくなると思う理由【複数回答】 | (7) この時期最も注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容 |
| (4) 1日に費やしている時間平均(就職活動準備・就職活動) | |

■5:企業選択のポイント

- (1) 現在の活動の中心は大手企業中心か中小企業中心か
- (2) 企業を選ぶときに注目するポイント【ベスト3／最も注目する】
- (3) 企業を選ぶとき「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」ことにはどの程度注目しているか
- (4) 「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」を入れた場合の、企業を選ぶときに最も注目するポイント
- (5) 個別企業セミナー、会社説明会に関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの
- (6) 面接に関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの
- (7) 現時点で、直近の「企業との接触」または「企業からの連絡」は、いつ頃だったか、および接触・連絡の内容

■6:内々定保有者の活動状況

- | | |
|---|--|
| (1) 企業の主な発見ツール(内々定先・入社予定先) | (15) 内々定先のインターンシップに参加した割合 |
| (2) 内々定を得た企業の業種 | (16) 入社予定先のインターンシップに参加した割合 |
| (3) 現段階で内々定獲得企業の中から入社予定先を決めている割合 | (17) 内々定先のインターンシップに参加した時期【複数回答】 |
| (4) 入社予定先企業は初めて接触する前の時点で第何志望だったか | (18) 入社予定先のインターンシップに参加した時期【複数回答】 |
| (5) 内々定獲得後、入社意思を固めた時期 | (19) その企業のインターンシップに2回以上参加したか |
| (6) 内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間 | (20) 内々定先の1次面接を受けてから、内々定をもらうまでの期間 |
| (7) その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミング | (21) 入社予定先の1次面接を受けてから、内々定をもらうまでの期間 |
| (8) 入社予定先企業を選択したポイント【3つ選択】および最も重視したポイント | (22) 内々定先満足度 ※内々定を得た先全部に対する満足度 |
| (9) 内々定を得た企業の規模 | (23) 入社予定先が決まっている学生の内々定先満足度 |
| (10) 入社予定先企業の規模 | (24) 入社予定先未決定者の内々定先満足度 |
| (11) 内々定を得た時期 | (25) 入社予定先満足度 |
| (12) 入社予定先から内々定を得た時期 | (26) 入社予定先当初志望度別・入社予定先満足度 |
| (13) 1次面接～内々定までの選考回数 | (27) 入社予定先のインターンシップ参加・不参加・参加回数別・入社予定先満足度 |
| (14) 内々定を得るまでに内々定先企業の社員に直接会った回数 | (28) 入社予定先従業員規模別・入社予定先満足度 |
| | (29) 入社予定先内々定獲得時期別・入社予定先満足度 |

■7:【理系】4月の活動状況

- (1) 4月までの理系学生の活動状況【複数回答】
- (2) 企業の選考を受けた割合(前年同月比)
- (3) 企業への応募方法

【追加調査】

- (4) これまでにジョブマッチングを受けた経験
- (5) ジョブマッチング経験者の受けた社数平均
- (6) ジョブマッチングの内容【複数回答】
- (7) ジョブマッチングを受けた企業の業種【複数回答】

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

- 内容 : 就職活動状況の定点調査
- 実施期間 : 2020年4月24日～2020年4月30日
- 調査対象 : 2021年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生(調査時点)
- 調査方法 : WEB上のアンケートフォームより入力

□モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,139	396	34.8%
理系男子	1,218	575	47.2%
文系女子	1,119	595	53.2%
理系女子	1,198	624	52.1%
総計	4,674	2,190	46.9%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,756	836	47.6%
東海地区	456	225	49.3%
関西地区	976	443	45.4%
上記以外のエリア	1,486	686	46.2%

カテゴリー		モニター登録数	有効回答数	有効回答率
学部	理系:機電系	219	93	42.5%
	理系:情報系	238	96	40.3%
	理系:土木・建築系	158	58	36.7%
	理系:化学系	153	59	38.6%
	理系:薬学系	211	140	66.4%
	理系:その他理系	506	206	40.7%
院	理系:機電系	192	114	59.4%
	理系:情報系	94	56	59.6%
	理系:土木・建築系	61	29	47.5%
	理系:化学系	228	127	55.7%
	理系:薬学系	48	35	72.9%
	理系:その他理系	308	186	60.4%

【4月追加のTOPICS】

～「ライブ形式のWEBセミナー参加」73.3%。「録画のWEBセミナー視聴」75.9%～

個別企業セミナーの参加経験がある学生は、対面式が63.8%、ライブ形式のWEBセミナーが73.3%だった。録画のWEBセミナーの視聴経験があるのは75.9%だった。最も参加・視聴しやすいセミナーの長さでは、WEBセミナーは1時間以内のものを好む割合が対面式より高く、同じWEBセミナーでも録画はライブ形式より短い時間のものを好む割合が高いようだ。録画のWEBセミナーを見る際、早送りすることがあるのは56.5%（いつも＋することがある）だった。

- (P. 25) 対面式の個別企業セミナーの予約をした経験は60.5%。WEBセミナーはライブ形式75.9%、録画67.7%
- (P. 26) 予約したが参加しなかった割合は対面式33.5%、ライブ形式25.5%で、対面式の方が高い
- (P. 28) ライブ形式のWEBセミナーに参加して思ったこと「リラックスして参加できる」「スーツを着なくてよい」
- (P. 32) セミナーの内容「聞きたかった」が「聞いた」より高いのは「社風・社内の雰囲気」「キャリアモデル」
- (P. 33) 印象が良かった対面式の個別企業セミナーの理由「さまざまな社員の話を聞けた」「対応が丁寧だった」
- (P. 35) エントリーした企業から電話がかかってきてセミナーや個別面談に参加したことがある割合は20.4%
- (P. 36) セミナーに参加したことで選考を受けようと思ったポイント「人事担当者のプレゼンを聞いて」

■集計方法

全体の回答率を算出するにあたり、有効回答数の文理男女構成比を、2021年3月卒業予定の大学生・大学院生の比率と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は2019年12月公表の平成30年度学校基本調査より、大学3年生・院1年生の在籍数から男女比を参照している。文理区分については文部科学省・厚生労働省共同調査による「大学等卒業予定者の就職内定状況調査」の分類に準拠。

※ウエイトバック集計とは:アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

■□各種調査はWEB上でも順次公開中！□■

人事担当者のための新卒採用支援情報サイト 新卒採用サポネット <https://saponet.mynavi.jp/>

就職指導ご担当者のための総合情報サイト マイナビキャリアサポート <http://mcs.mynavi.jp/>

■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 マイナビ 社長室 HRリサーチ部 TEL:03(6267)4571 / E-mail: myrm@mynavi.jp

INDEX

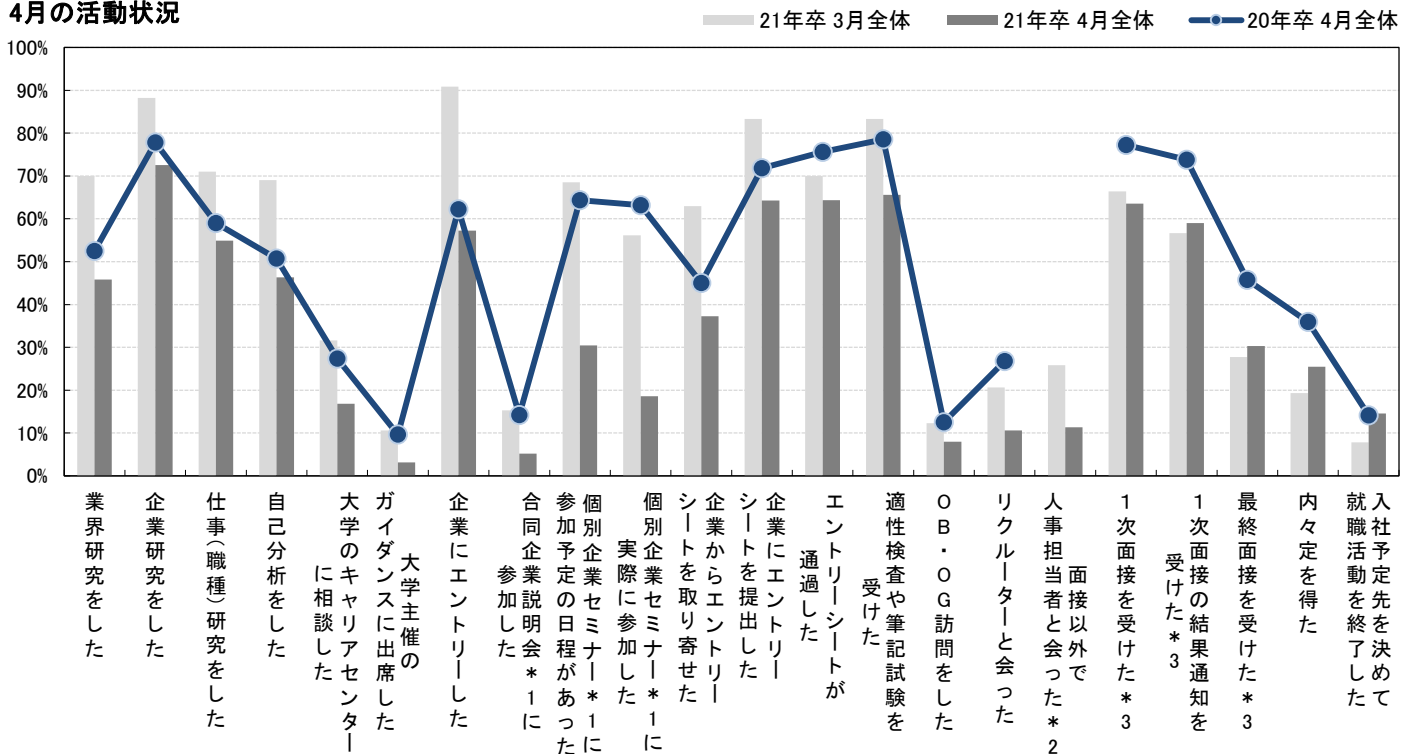
【追加調査】

- 8:個別企業セミナーについて *WEBセミナー(個別企業セミナー)を含む
- (1) 個別企業セミナーの情報を探す方法【複数回答】*WEBセミナーを含む
 - (2) 個別企業セミナーの予約経験(対面式、ライブ形式のWEBセミナー、録画のWEBセミナー)
 - (3) 予約したセミナーの受付方法 *WEBセミナーを含む
 - (4) 予約した個別企業セミナーを選んだポイント・きっかけ【複数回答】(対面式、ライブ形式、録画)
 - (5) 予約した個別企業セミナーに参加しなかったことがあるか(対面式、ライブ形式のWEBセミナー)
 - (6) 予約した個別企業セミナーの参加をやめた理由【複数回答】(対面式、ライブ形式のWEBセミナー)
 - (7) 参加するのをやめた際、開催企業に連絡したか(対面式、ライブ形式のWEBセミナー)
 - (8) なぜ参加するのをやめることを連絡しなかったか(対面式、ライブ形式のWEBセミナー)
 - (9) 個別企業セミナーの予約で困った経験(対面式、ライブ形式のWEBセミナー)
 - (10) 良いと思う予約方法 *WEBセミナーを含む
 - (11) 個別企業セミナーの予約で困ったこと【複数回答】(対面式、ライブ形式のWEBセミナー)
 - (12) 個別企業セミナーの参加・視聴経験がある割合(対面式、ライブ形式、録画)
 - (13) 適当だと思うエントリーから個別企業セミナーに参加するまでの期間(対面式、ライブ形式のWEBセミナー)
 - (14) 参加しやすい予約から開催日までの間隔(対面式、ライブ形式のWEBセミナー)
 - (15) 最も参加・視聴しやすいと思う個別企業セミナーの長さ(対面式、ライブ形式、録画)
 - (16) 録画のWEBセミナーを視聴したことがある学生の、視聴した社数(平均)
 - (17) 録画のWEBセミナーを視聴する際、早送りしながら見るか
 - (18) 参加したライブ形式のWEBセミナーの録画を終了後改めて見直したことはあるか
 - (19) ライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)に参加して思ったこと【複数回答】
 - (20) 志望度の高い企業同士のセミナー日程が重なったらどうするか *ライブ形式のWEBセミナーを含む
 - (21) 個別企業セミナーに参加するためにエントリーシートを書いたことがあるか【複数回答】*ライブ形式のWEBセミナーを含む
 - (22) 個別企業セミナーに参加する前に事前準備をしたか(対面式、ライブ形式のWEBセミナー)
 - (23) 具体的にいった準備【複数回答】(対面式、ライブ形式のWEBセミナー)
 - (24) これまでに参加した対面式の個別企業セミナーの形式【複数回答】
 - (25) これまでに参加した対面式の個別企業セミナーで最も良いと思った形式
 - (26) 個別企業セミナーで最も話を聞きたい人は誰か *WEBセミナーを含む
 - (27) 個別企業セミナーで実際に聞いた内容／聞きたかった内容【各3つ選択】 *WEBセミナーを含む
 - (28) 参加した個別企業セミナーでは、知りたかった内容が理解できたか(対面式、ライブ形式、録画)
 - (29) 印象が良かった対面式の個別企業セミナーの理由【複数回答】
 - (30) 印象が悪かった対面式の個別企業セミナーの理由【複数回答】
 - (31) 同一企業の個別企業セミナーが複数回ある場合、参加回数が選考に影響すると思うか *WEBセミナーを含む
 - (32) エントリーした企業から電話がかかってきて、セミナーや面談に参加したことがあるか【複数回答】 *WEBセミナーを含む
 - (33) 電話がかかってきたことをどのように感じたか
 - (34) 対面式の個別企業セミナーにおいて他の参加者について見ているポイント【複数回答】
 - (35) 自分以外の対面式の個別企業セミナー参加者の印象によってその企業のイメージはどのように変わることが多かったか
 - (36) 個別企業セミナーに参加したことで、その企業の選考を受けようと思ったポイント【複数回答】(対面式、ライブ形式、録画)
 - (37) 選考を受ける前の段階で「個別面談」を受けたことがあるか(対面式、ライブ形式のWEB面談)
 - (38) 「個別面談」という言葉についてのイメージ

■1:4月の活動状況

4月の活動状況は、個別企業セミナー（WEBセミナーを除く）に実際に参加した割合は、新型コロナウイルス感染症流行の影響で前月から大きく減少し18.6%（前月比37.5pt減、前年同月比44.5pt減）だった。エントリーシートの取り寄せ・提出・通過も、それぞれ前月からも前年同月からもやや減少している。1次面接を受けた割合（63.5%、前年同月比13.7pt減）、1次面接の結果通知を受けた割合（59.0%、前年同月比14.8pt減）、最終面接を受けた割合（30.3%、前年同月比15.5pt減）も、それぞれ前年同月から減少した。選考に関連する活動割合が全般的に前年同月より低く、ここにも新型コロナウイルス感染症流行の影響が表れているようだ。

4月の活動状況



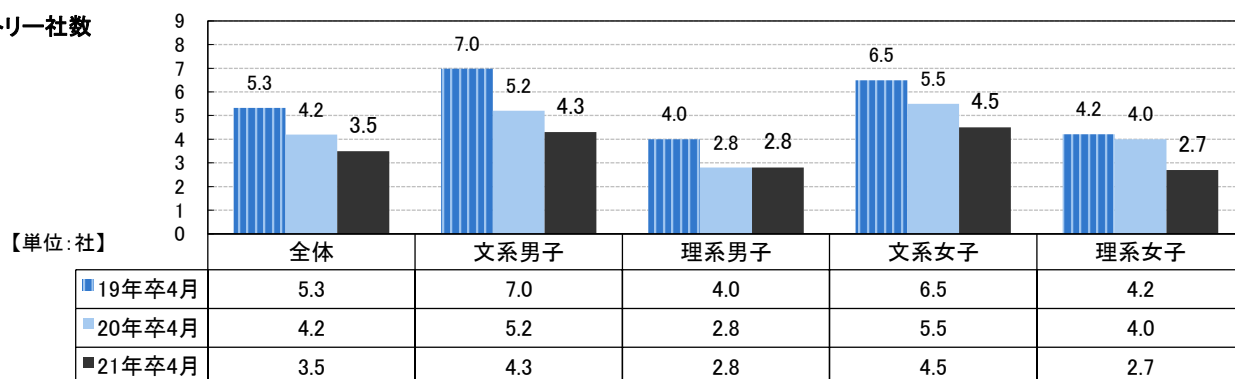
*1 WEBセミナーを除く *2 前年は「人事担当者と会った」 *3 WEB面接を含む

	21年卒			20年卒【参考】			21年卒	
	4月全体	4月前半	4月後半	4月全体	4月前半	4月後半	3月全体	2月まで
業界研究をした	45.9%	42.6%	27.6%	52.5%	49.5%	29.9%	70.0%	80.7%
企業研究をした	72.6%	66.5%	52.2%	77.8%	73.4%	56.0%	88.2%	82.6%
仕事(職種)研究をした	54.9%	49.3%	36.7%	59.0%	53.6%	38.4%	71.0%	61.1%
自己分析をした	46.3%	40.5%	28.6%	50.7%	46.0%	29.9%	69.0%	80.9%
大学のキャリアセンターに相談した	16.8%	13.1%	7.7%	27.4%	22.9%	12.6%	31.6%	44.7%
大学主催のガイダンスに出席した	3.1%	2.7%	0.7%	9.6%	7.9%	2.5%	10.6%	66.3%
企業にエントリーした	57.2%	52.1%	33.2%	62.2%	57.6%	36.9%	90.9%	67.2%
合同企業説明会に参加した * 1	5.2%	3.8%	2.1%	14.2%	12.3%	4.4%	15.3%	72.6%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった * 1	30.5%	25.2%	17.9%	64.3%	58.0%	43.1%	68.5%	—
個別企業セミナーに実際に参加した * 1	18.6%	15.4%	9.1%	63.1%	56.6%	41.8%	56.1%	51.1%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	37.3%	31.6%	21.7%	45.0%	39.8%	26.9%	63.0%	23.2%
企業にエントリーシートを提出した(取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	64.3%	57.0%	41.2%	71.8%	65.4%	45.4%	83.3%	—
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	64.3%	56.7%	41.2%	75.7%	68.0%	50.1%	70.0%	—
適性検査や筆記試験を受けた	65.6%	59.5%	40.8%	78.5%	70.5%	53.8%	83.3%	—
OB・OG訪問をした	8.0%	5.5%	4.7%	12.5%	9.4%	5.3%	12.3%	21.1%
リクレーターと会った	10.6%	7.5%	5.9%	26.8%	20.0%	15.8%	20.6%	22.0%
面接以外で人事担当者と会った * 2	11.3%	7.5%	6.1%	55.7%	47.6%	41.3%	25.8%	—
1次面接を受けた * 3	63.5%	52.7%	43.5%	77.2%	66.9%	53.9%	66.4%	48.7%
1次面接の結果通知を受けた * 3	59.0%	48.6%	39.8%	73.8%	61.9%	52.1%	56.7%	—
最終面接を受けた * 3	30.3%	18.4%	17.0%	45.8%	26.2%	29.5%	27.7%	—
内々定を得た	25.5%	16.1%	11.8%	35.9%	21.0%	20.0%	19.3%	13.1%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	14.6%	9.5%	5.5%	14.1%	7.9%	6.5%	7.8%	—
内々定を得ていないが就職活動を中止した	3.0%	2.5%	1.1%	2.1%	1.4%	0.9%	2.0%	—

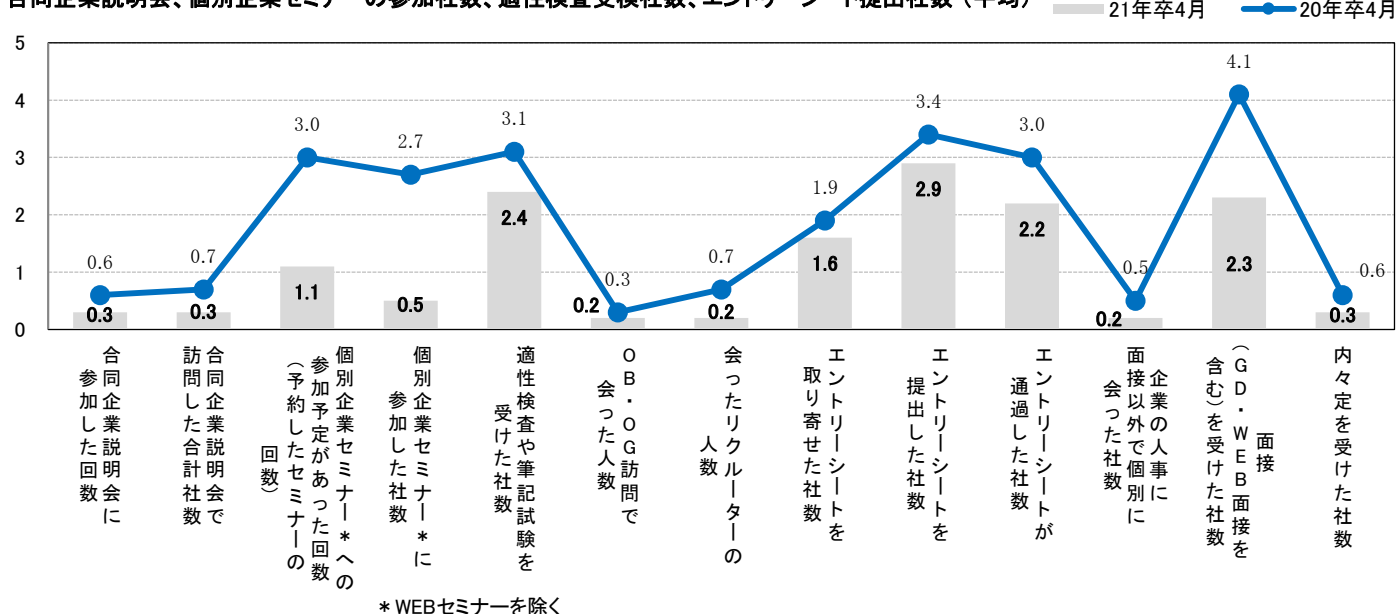
■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

個別企業セミナー（WEBセミナーを除く）は、予約社数（1.1社、前年同月比1.9pt減）、参加社数（0.5社、前年同月比2.2pt減）ともそれぞれ大きく減少した。新型コロナウイルス感染症流行の影響もあってか、予約していたセミナーが中止になったり、WEBでの開催になったりすることも多かったようだ。エントリーシート提出社数（2.9社、前年同月比0.5pt減）、通過社数（2.2社、前年同月比0.8pt減）も前年同月より減少した。特に面接を受けた社数（2.3社、前年同月比1.8pt減）は、前年同月より大きく減少している。こういったことにも新型コロナウイルス感染症の流行が影響している可能性が考えられる。

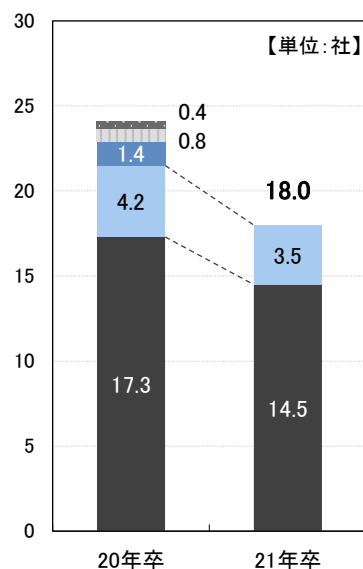
4月平均エントリー社数



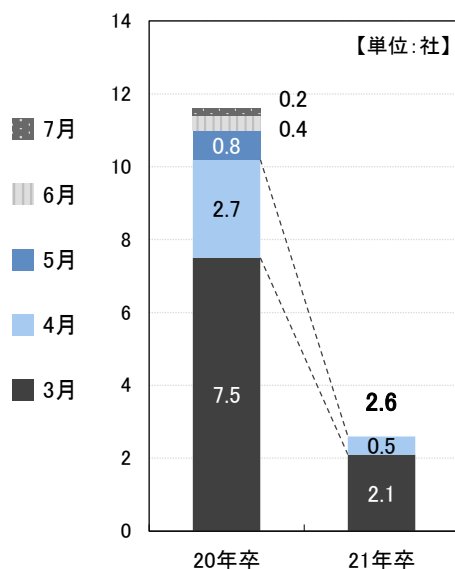
合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、適性検査受験社数、エントリーシート提出社数（平均）



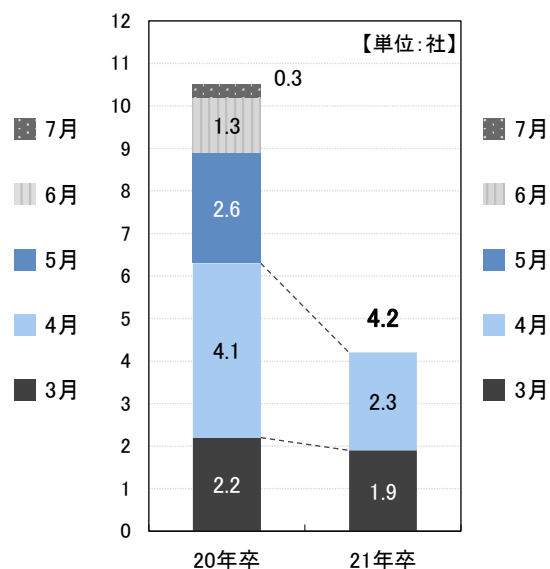
平均エントリー社数累計



平均個別企業セミナー参加社数累計

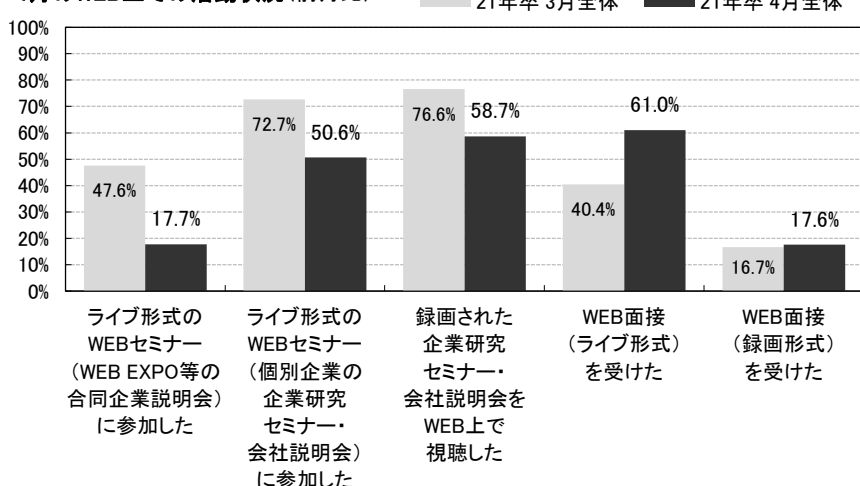


平均面接受験社数累計

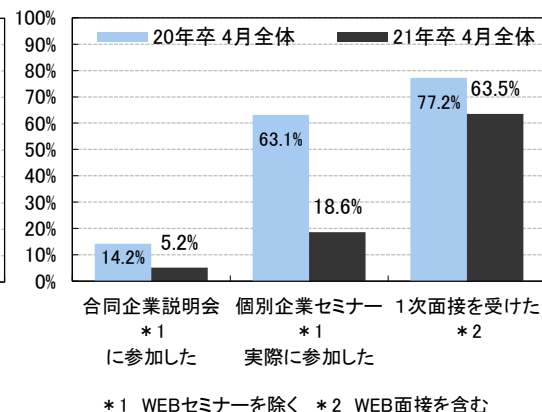


新型コロナウイルス感染症の感染拡大への対応で増加したWEBセミナーについて、「ライブ形式のWEBセミナー（個別企業のセミナー）」に参加した学生は4月全体で50.6%（前月比22.1pt減）と約半数で、前月から減少した。平均の参加社数は1.8社だった。録画された企業研究セミナーは58.7%（前月比17.9pt減）が視聴していた。WEB面接（ライブ形式）を受けた割合は61.0%（前月比20.6pt増）と前月より大きく増加した。学生が受けたWEB面接の総数を面接の総数で割って、面接のWEBでの実施率を算出したところ、4月全体では87.9%だった。4月後半は94.6%で、ほとんどの面接がWEBで行われていたようだ。

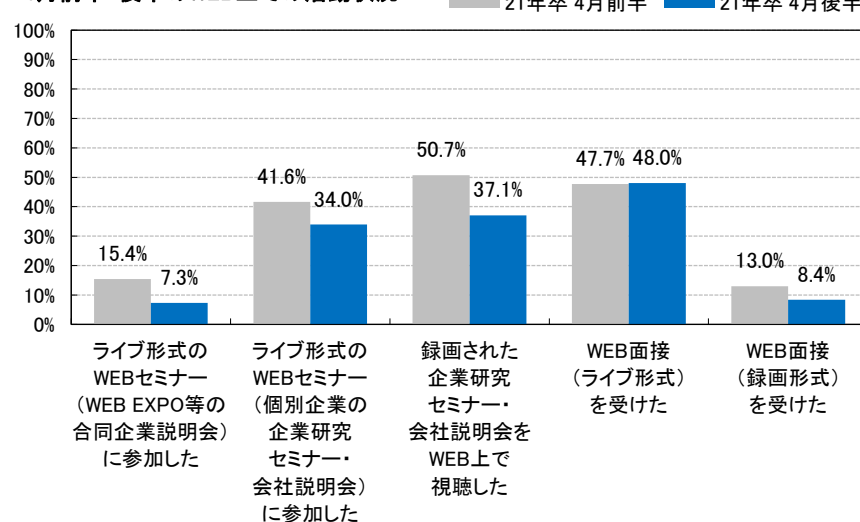
4月のWEB上での活動状況（前月比）



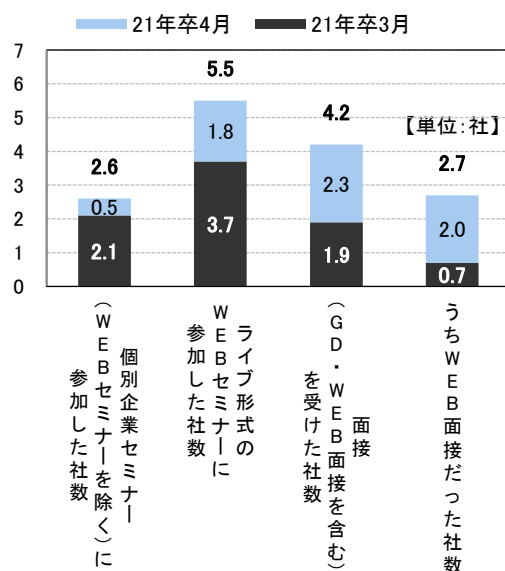
参考：4月の活動状況（前年同月比）



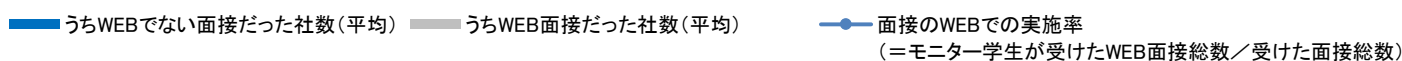
4月前半・後半のWEB上での活動状況



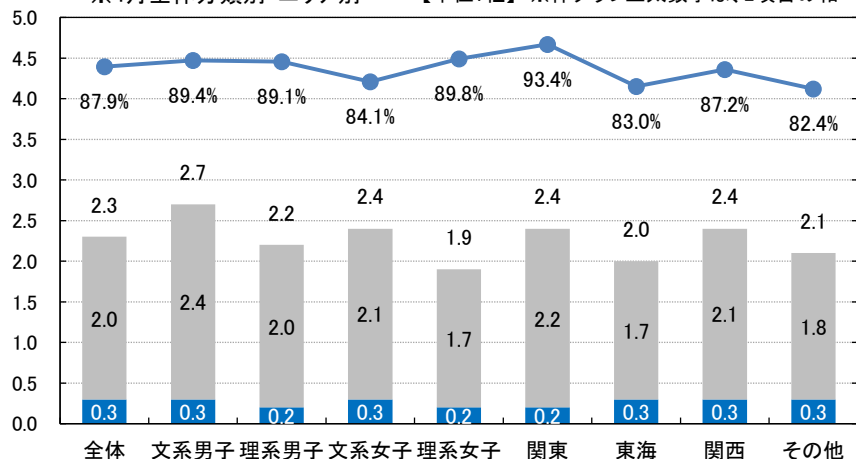
WEBセミナー参加社数、面接を受けた社数うちWEB面接だった社数（平均・累計）



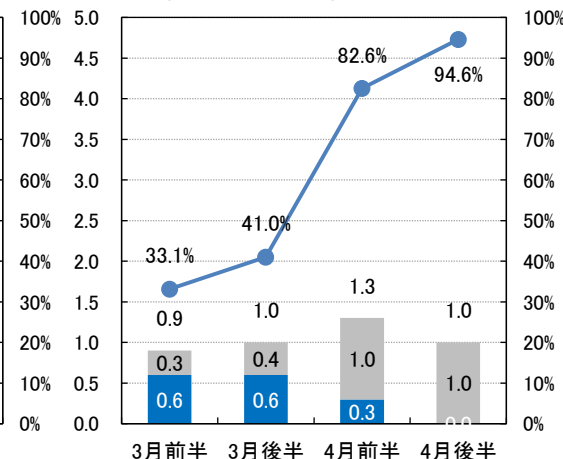
WEB面接だった社数、WEBでない面接だった社数（平均） 面接のWEBでの実施率



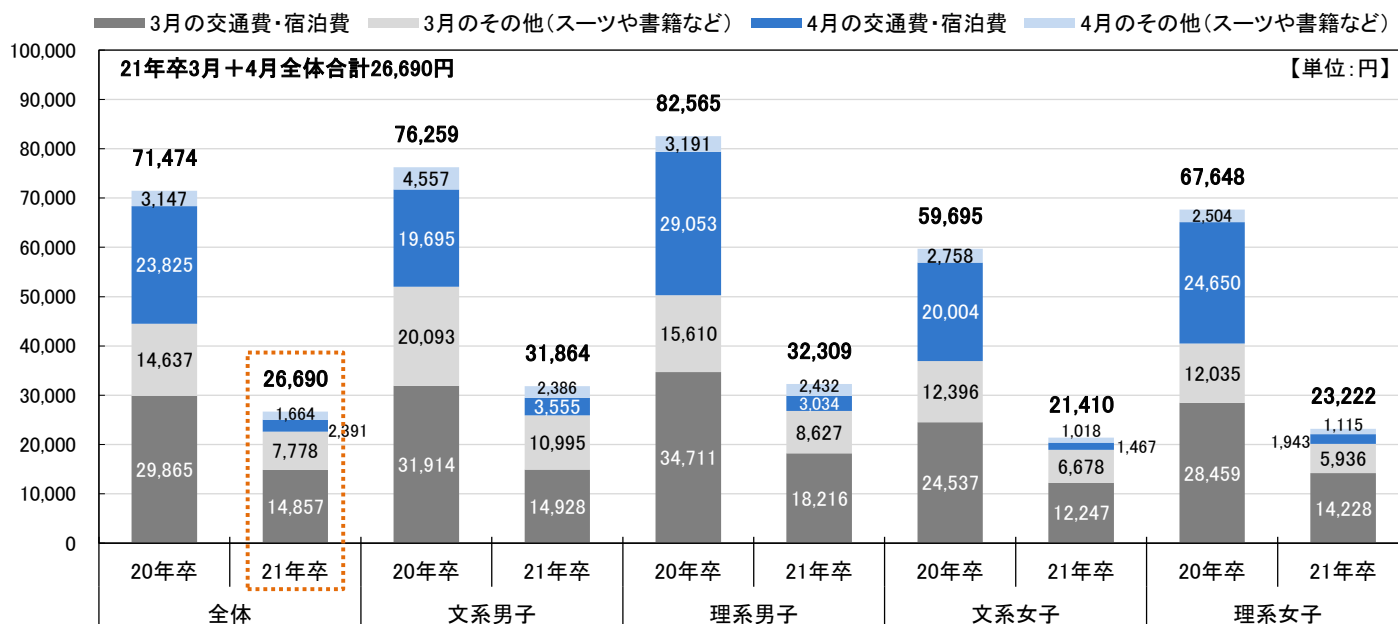
※4月全体分類別・エリア別 【単位：社】 ※棒グラフ上太数字は、2項目の和



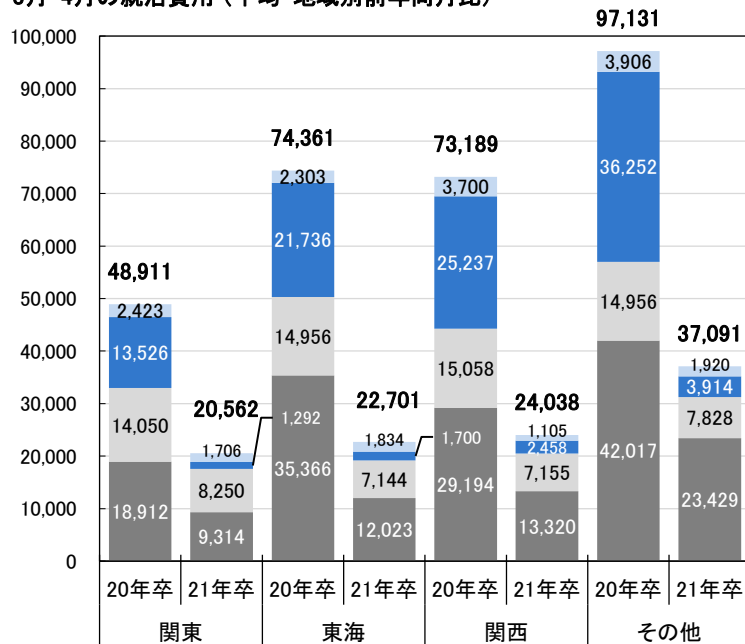
※全体の半月ごとの推移



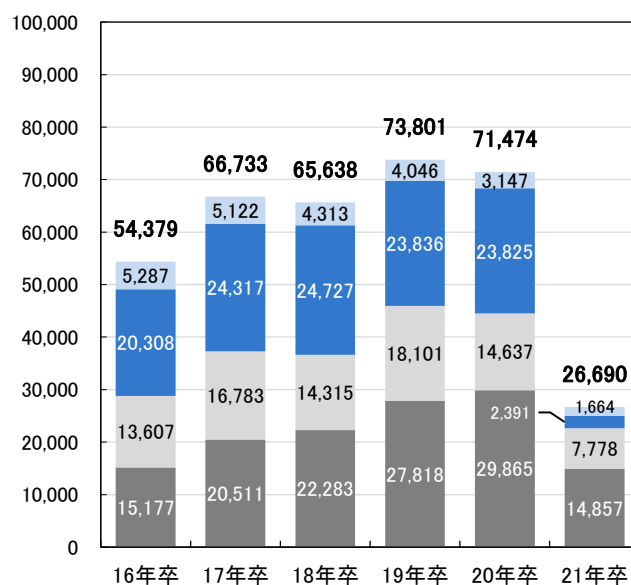
3月・4月の就活費用（平均・文理男女別前年同月比）



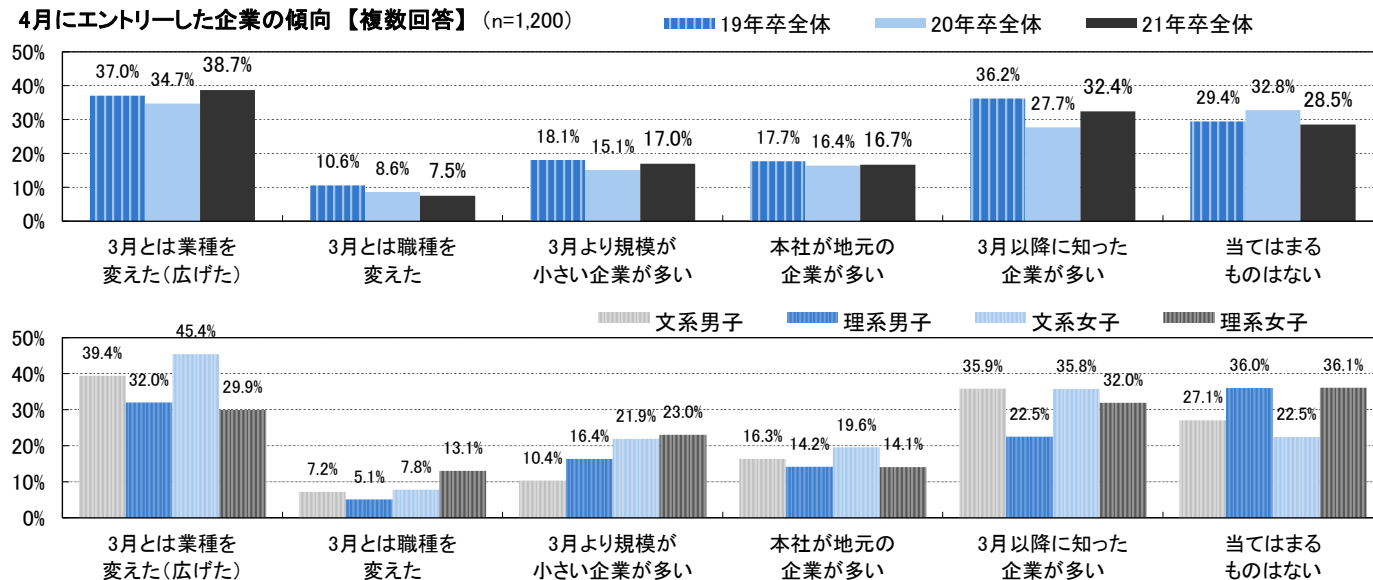
3月・4月の就活費用（平均・地域別前年同月比）



3月・4月の就活費用（平均・経年変化）

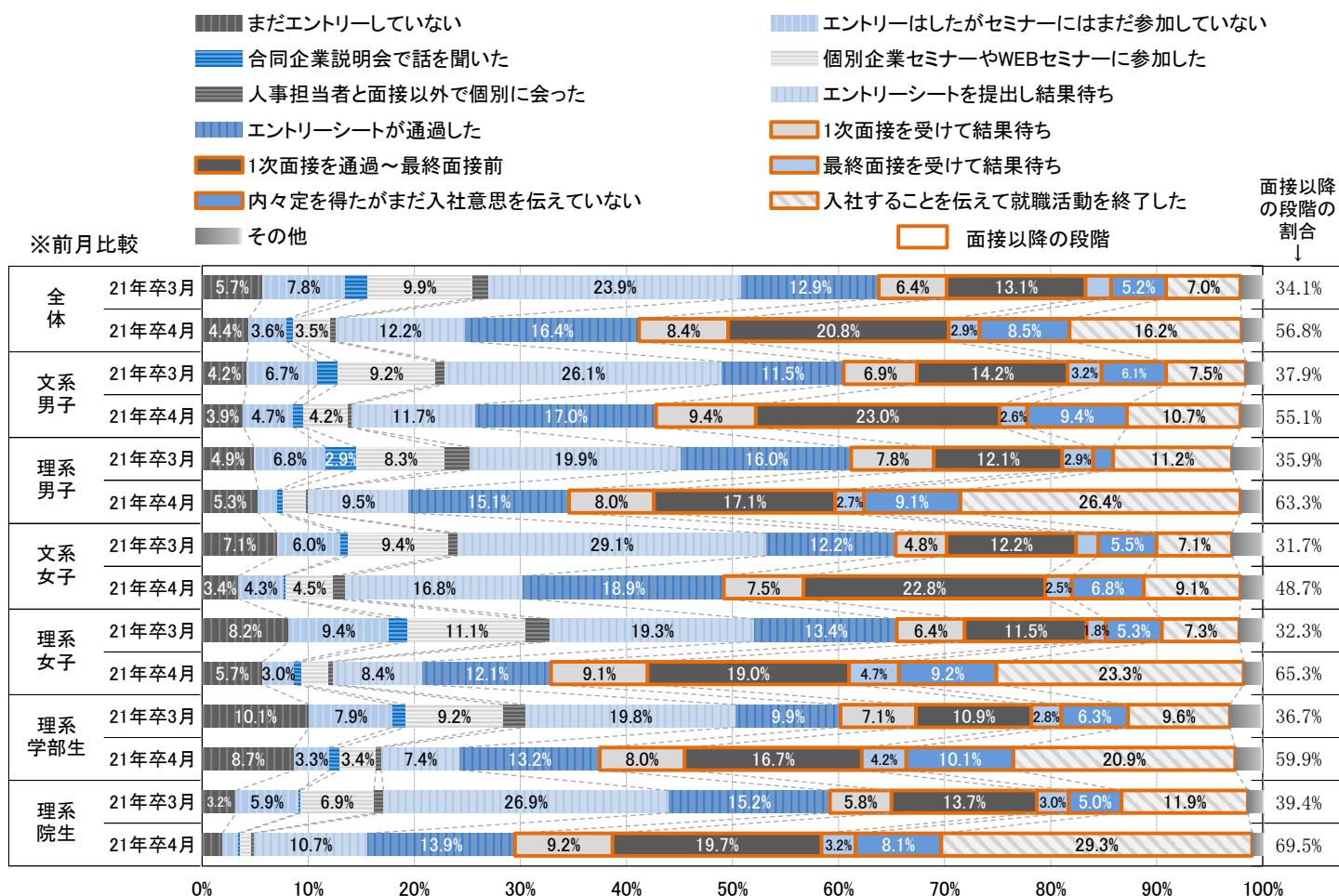


4月にエントリーした企業の傾向【複数回答】（n=1,200）

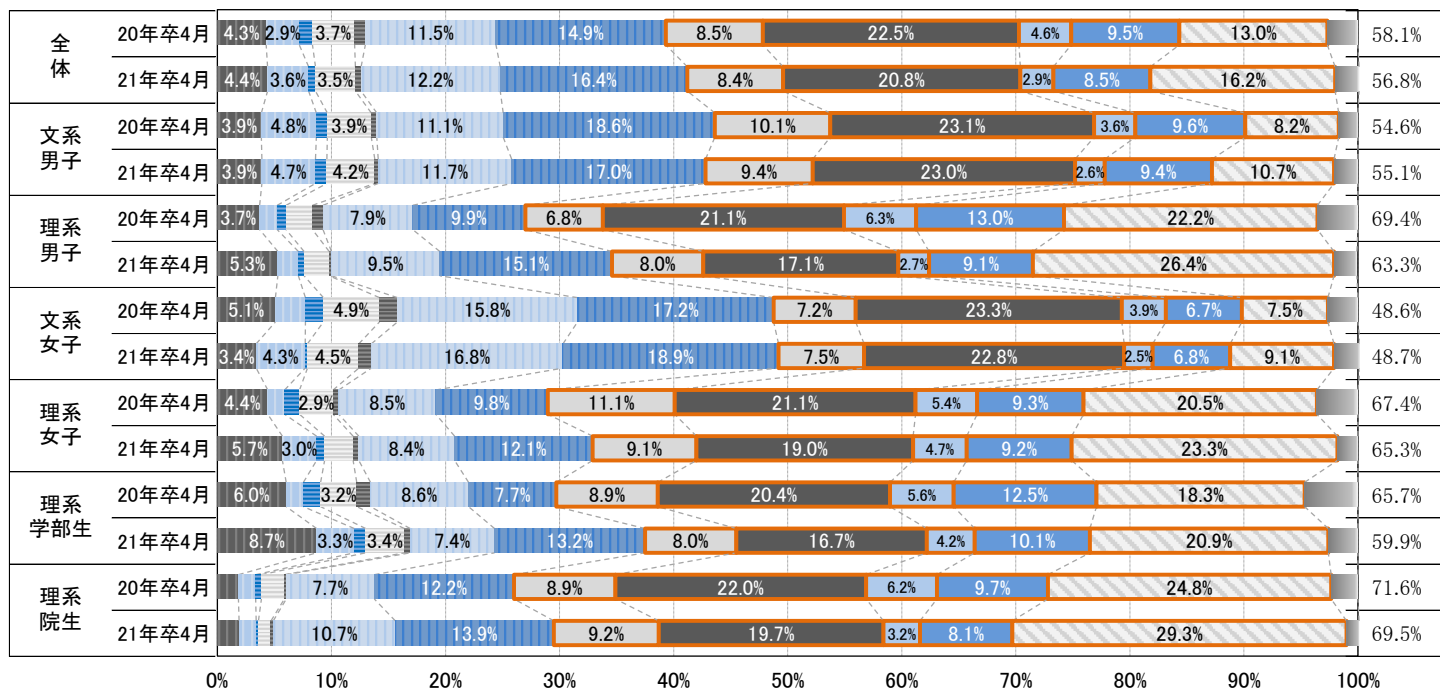


第一志望の企業の就職活動進捗状況を聞いたところ、面接以降の段階に進んでいる割合は全体で56.8%（前月比22.7pt増、前年同月比1.3pt減）で、前月から2割以上増加した。前年同月比ではほとんど変わらず、ほぼ前年並みの進捗となっているようだ。理系の方が文系より面接以降の段階に進んでいる割合が高く、理系院生では69.5%（前月比30.1pt増、前年比2.1pt減）と、ほぼ7割の学生が面接以降の段階に進んでいる。

現時点での第一志望企業の就職活動進捗状況 n=2,089



※前年同月比較



■3:現在の志望業種について

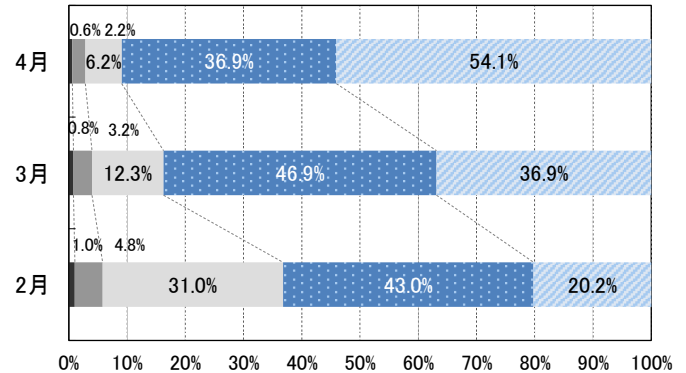
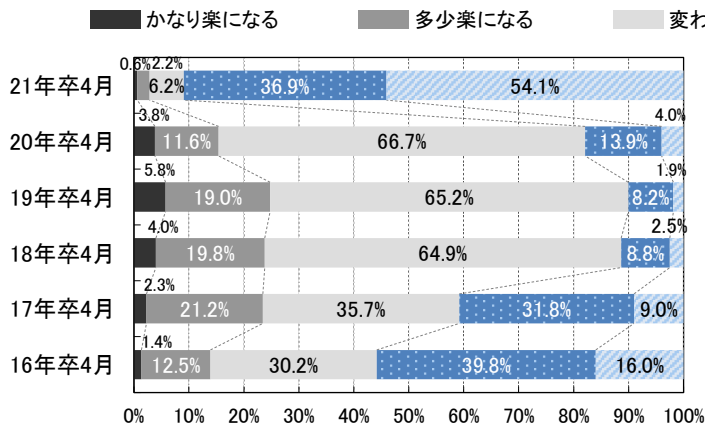
※上位5位までに色塗り	21年卒4月							20年卒4月	
	全体	文系 男子	理系 男子	文系 女子	理系 女子	文系	理系	文系	理系
回答人数	2,190	396	575	595	624	991	1,199	985	1,259
建設・設備工事	3.0%	1.8%	6.1%	1.2%	3.8%	1.5%	5.4%	1.2%	4.4%
住宅・インテリア	1.6%	1.8%	1.4%	1.7%	1.1%	1.7%	1.3%	1.8%	2.4%
食品・農林・水産	6.7%	3.3%	8.2%	4.5%	16.5%	3.9%	10.9%	5.1%	10.9%
アパレル・服飾関連	0.4%	0.5%	0.0%	0.7%	0.2%	0.6%	0.1%	1.2%	0.2%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.1%	2.8%	8.0%	0.8%	6.1%	1.8%	7.4%	1.4%	8.7%
薬品・化粧品	5.1%	0.5%	7.1%	2.7%	16.8%	1.6%	10.3%	1.2%	9.9%
鉄鋼・金属・鉱業	0.8%	0.8%	1.2%	0.5%	0.6%	0.6%	1.0%	0.5%	1.4%
機械・プラント	2.4%	1.0%	6.6%	0.5%	1.1%	0.8%	4.8%	1.6%	4.4%
電子・電気機器	3.6%	1.5%	9.0%	1.2%	2.2%	1.3%	6.8%	1.2%	5.3%
自動車・輸送用機器	3.3%	1.8%	7.3%	2.2%	1.1%	2.0%	5.3%	1.9%	7.1%
精密・医療機器	1.8%	1.5%	3.5%	0.3%	2.2%	0.9%	3.1%	0.9%	2.5%
印刷・事務機器・日用品	0.8%	0.3%	0.9%	0.7%	1.9%	0.5%	1.2%	0.5%	0.8%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.9%	1.0%	0.5%	1.5%	0.3%	1.3%	0.5%	1.1%	0.7%
その他メーカー	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.6%	0.2%	0.3%	1.1%	0.4%
総合商社	1.6%	2.0%	0.9%	2.4%	0.5%	2.2%	0.7%	2.5%	0.2%
専門商社	1.3%	2.0%	0.5%	1.8%	0.3%	1.9%	0.5%	2.4%	0.4%
百貨店・スーパー・コンビニ	0.7%	1.0%	0.0%	1.2%	0.2%	1.1%	0.1%	1.7%	0.2%
専門店	0.5%	0.3%	0.2%	0.8%	0.6%	0.5%	0.3%	0.5%	0.1%
銀行・証券	3.9%	6.3%	1.0%	5.5%	0.5%	5.9%	0.9%	7.4%	1.1%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.0%	2.3%	0.0%	1.2%	0.2%	1.7%	0.1%	1.8%	0.3%
生保・損保	1.9%	1.3%	0.5%	4.4%	0.3%	2.8%	0.5%	2.9%	0.5%
放送・新聞・出版	2.9%	4.0%	0.5%	4.7%	1.0%	4.4%	0.7%	3.3%	1.0%
広告・芸能	2.8%	2.5%	0.9%	6.1%	0.2%	4.3%	0.6%	3.0%	0.7%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	10.3%	13.9%	10.3%	7.2%	9.6%	10.5%	10.1%	8.1%	12.1%
ゲームソフト	0.4%	0.8%	0.5%	0.2%	0.2%	0.5%	0.4%	0.2%	0.2%
通信	1.8%	2.0%	1.6%	2.0%	1.0%	2.0%	1.4%	2.6%	2.2%
鉄道・航空	4.4%	5.6%	4.0%	4.9%	1.4%	5.2%	3.2%	5.5%	3.5%
陸運・海運・物流	1.4%	2.5%	0.3%	1.8%	0.3%	2.2%	0.3%	2.0%	0.5%
電力・ガス・エネルギー	2.4%	3.3%	2.4%	1.7%	1.8%	2.5%	2.2%	1.5%	2.5%
不動産	2.3%	3.3%	1.7%	2.9%	0.2%	3.1%	1.2%	2.7%	0.6%
給食・フードサービス	0.3%	0.3%	0.0%	0.3%	0.8%	0.3%	0.3%	0.0%	0.3%
ホテル・旅行	1.8%	1.5%	0.0%	4.5%	0.2%	3.0%	0.1%	3.3%	0.3%
医療・調剤薬局	2.6%	0.0%	2.8%	0.3%	13.6%	0.2%	6.3%	0.9%	5.3%
介護・福祉サービス	0.7%	0.5%	0.0%	1.7%	0.3%	1.1%	0.1%	0.7%	0.1%
アミューズメント・レジャー	1.3%	1.8%	0.5%	1.7%	0.8%	1.7%	0.6%	1.1%	0.3%
コンサルティング・調査	2.3%	3.0%	3.0%	1.5%	1.3%	2.3%	2.4%	2.6%	1.7%
人材サービス(派遣・紹介)	1.5%	2.3%	1.0%	1.7%	0.3%	2.0%	0.8%	1.7%	0.4%
教育	2.3%	3.0%	0.7%	3.7%	0.6%	3.4%	0.7%	2.9%	0.7%
エステ・理美容・フィットネス	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%
冠婚葬祭	0.2%	0.0%	0.2%	0.7%	0.0%	0.3%	0.1%	0.1%	0.0%
その他サービス	1.1%	1.8%	0.5%	1.2%	1.0%	1.5%	0.7%	0.8%	0.3%
官公庁・公社・団体	5.3%	7.3%	2.3%	6.4%	4.5%	6.9%	3.0%	7.6%	2.5%
特定の業界を志望していない	6.2%	6.8%	3.7%	8.9%	3.7%	7.9%	3.7%	9.2%	3.2%

■4:就職活動の感触・就職観

先輩と比較して、自分たちの就職環境が楽になると思うか、それとも厳しくなると思うか聞いたところ、91.0%の学生が「(かなり+多少)厳しくなる」と回答した(前年同月比73.1pt増)。前々月(63.2%)、前月(83.8%)と月を追うごとに厳しいと考える学生が増加している。厳しくなると思う理由では「新型コロナウイルス感染症の流行の影響があるから(85.6%)」が最も高い。また、「景気が悪い(悪くなる)と思うから(56.6%)」「企業の採用人数が減ると思うから(51.4%)」も半数を超える学生が選択した。

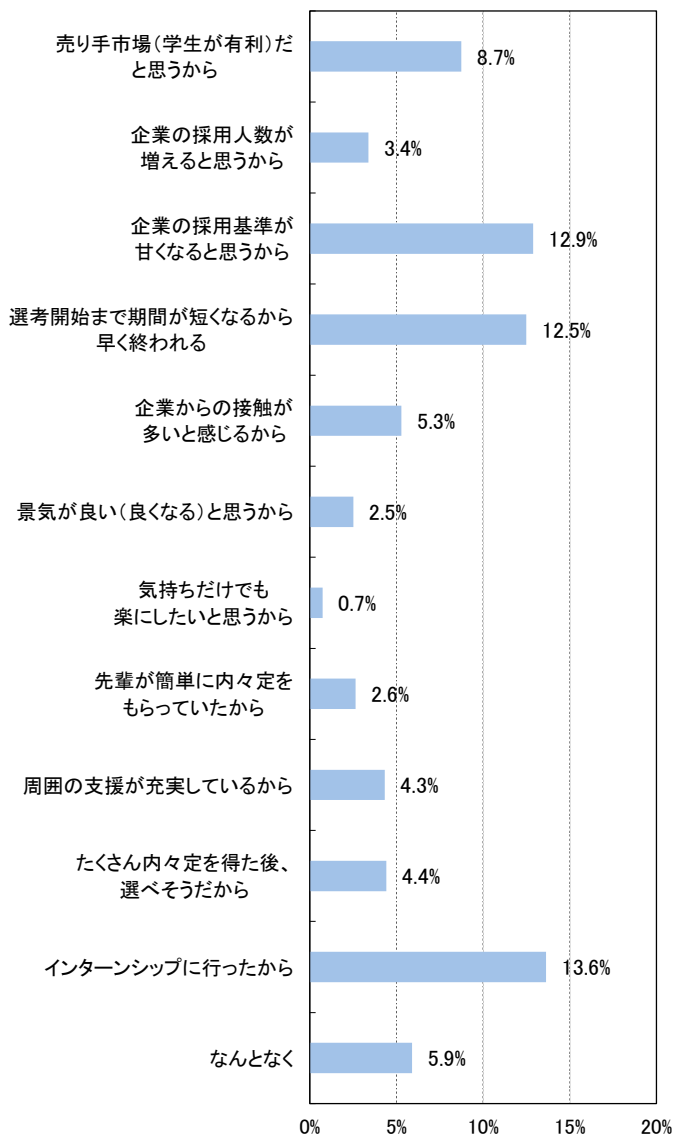
先輩と比較して自分たちの就職活動は

先輩と比較して自分たちの就職活動は(2月~4月)



楽になると思う理由【複数回答】※一部抜粋

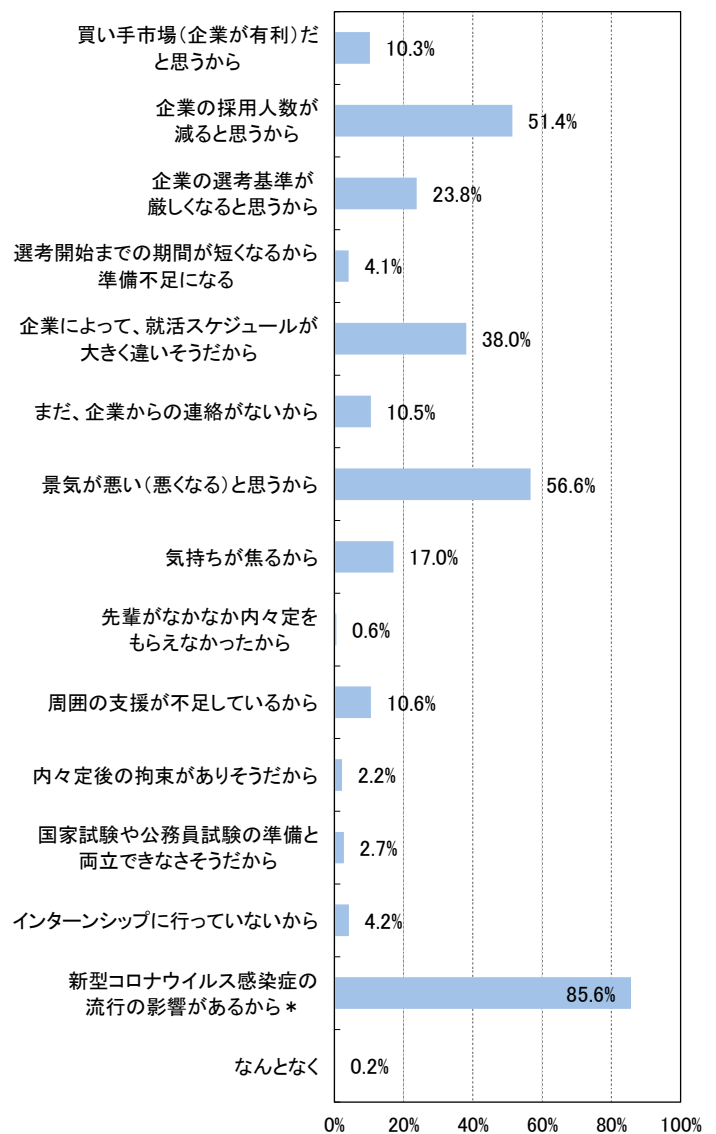
n=61



厳しくなると思う理由【複数回答】

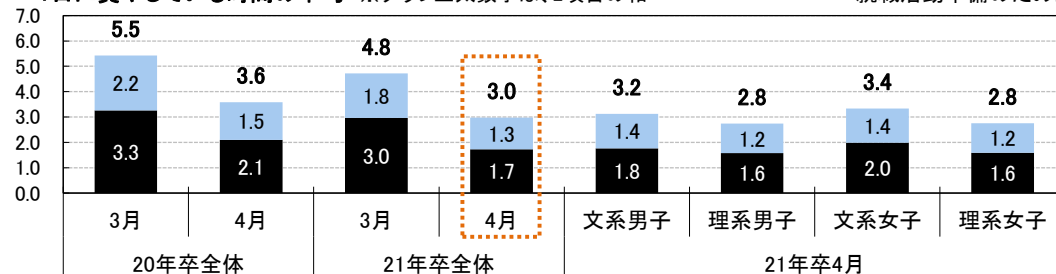
n=1,986

* 今年から追加



1日のうち、就職活動に割いている時間は「就職活動準備（1.3時間、前年同月比0.2pt減）」「就職活動（1.7時間、前年同月比0.4pt減）」ともに前年同月よりやや減った。文理男女別では、文系女子の費やしている時間が他よりやや多くなっている。
現時点での不安については、72.4%が「ある」と回答した。前月より8.4pt減少したが、前年同月比では6.0pt増加した。不安に思う要因では前月同様「志望企業から内々定をもらえるかどうか（59.0%、前月比8.6pt減）」の割合が最も高い。また「企業の採用スケジュール（計画）がはっきりしない（51.0%、前月比13.8pt増）」や「企業と直接会う機会の減少（40.1%、前月比9.1pt増）」の割合が前月より大きく増加した。
この時期最も注力している就職活動の内容では、「面接対策（45.8%、前月比12.5pt増）」が前月より大きく増加し、「エントリーシート対策（9.9%、前月比20.8pt減）」は大きく減少した。

1日に費やしている時間の平均 ※グラフ上太数字は、2項目の和



【就職活動準備】

業界研究やインターンシップ・自己分析、選考に関係しない説明会等。移動時間は含まない。

【就職活動】

エントリー、参加必須の説明会参加、エントリーシート記入、選考参加等。移動時間は含まない。

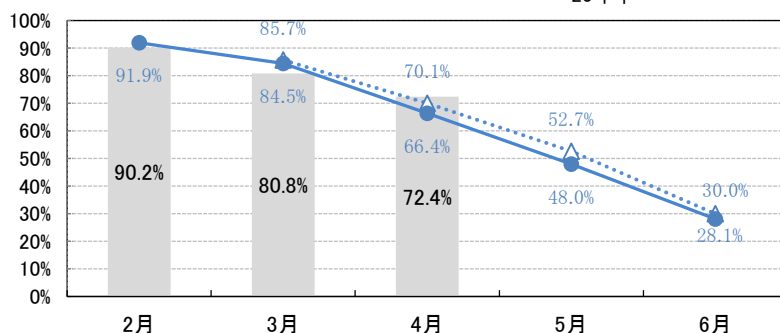
【単位：時間】

現時点で就職活動に不安がある学生の割合

21年卒

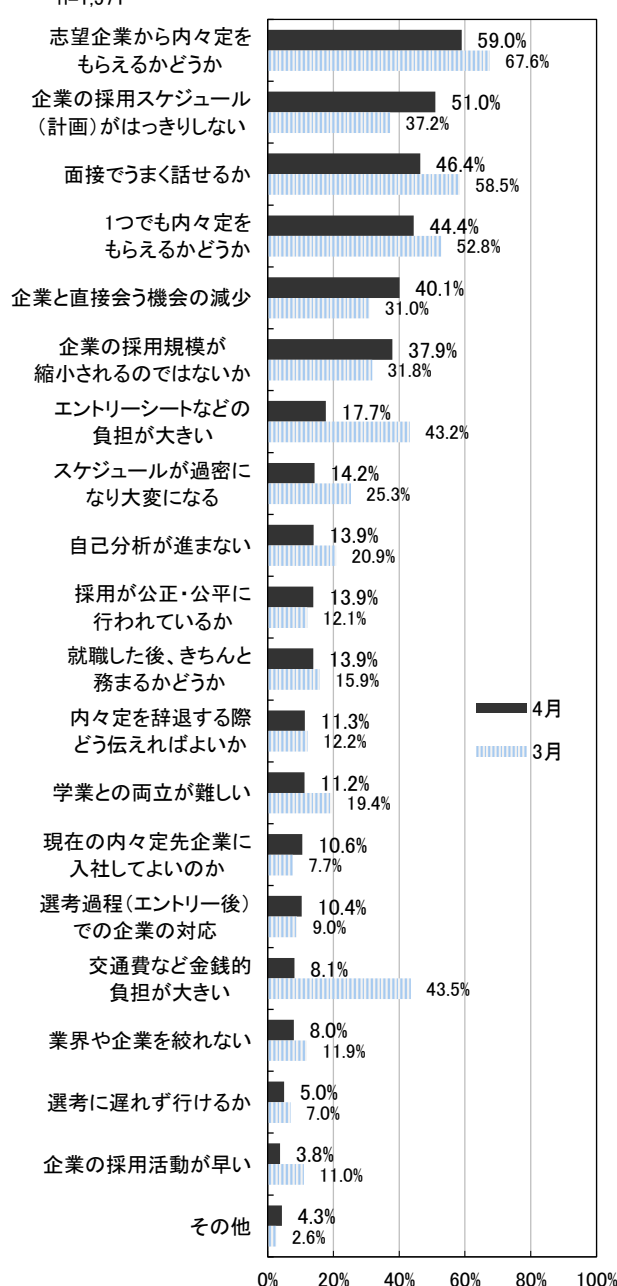
19年卒

20年卒

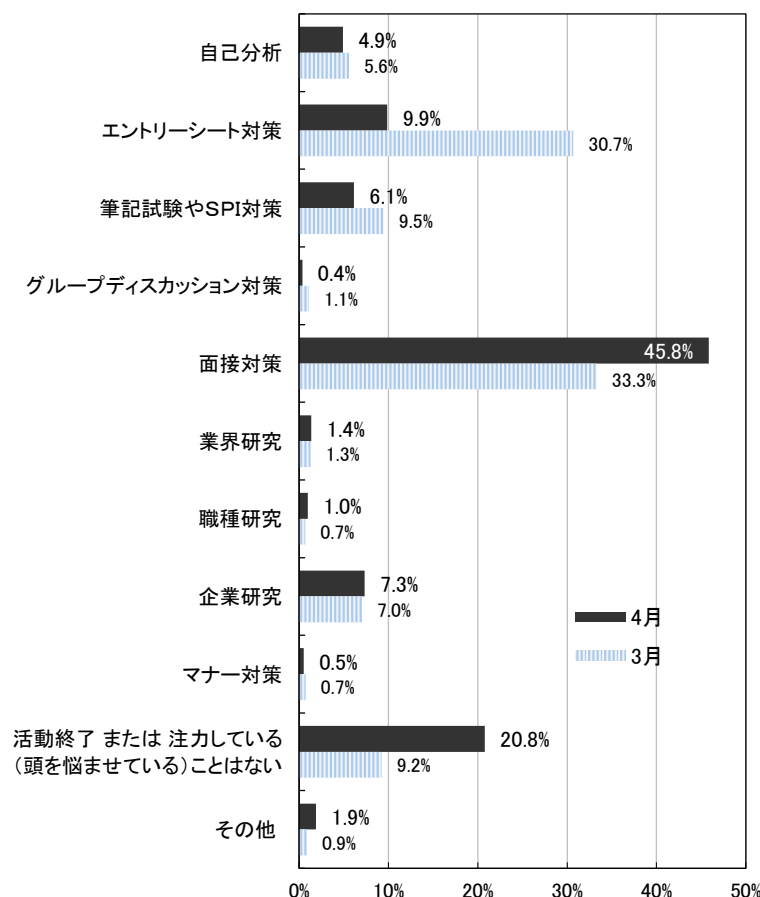


就職活動に対して持っている不安の内容【複数回答】

n=1,571



この時期最も注力している（頭を悩ませている）就職活動の内容



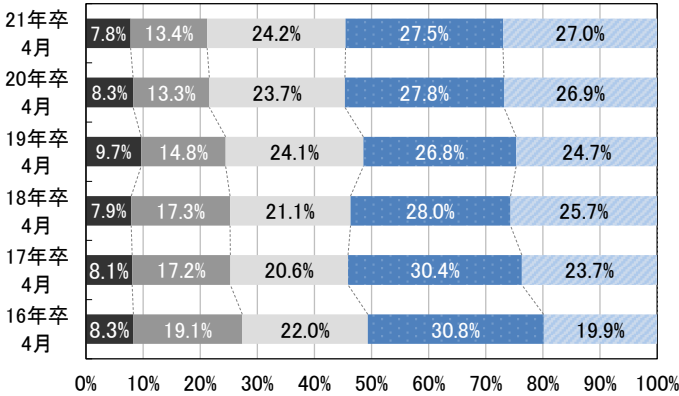
■5:企業選択のポイント

現在の活動の中心については「大手企業中心（27.0%、前月比0.2pt減、前年同月比0.1pt増）」「中小企業中心（7.8%、前月比0.2pt減、前年同月比0.5pt減）」は、ともに前月および前年同月とほぼ変わらなかった。企業を選ぶときに特に注目するポイントは「自分が成長できる環境がある（38.1%）」が前月に続いて1位で、「社員の人間関係が良い（35.6%）」も前月と同じく2位だった。

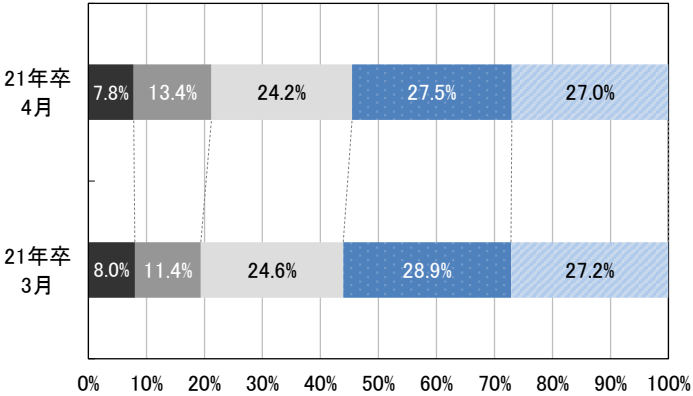
現在の活動の中心は

■ 中小企業中心 ■ どちらかといえば中小企業中心 ■ どちらともいえない ■ どちらかといえば大手企業中心 ■ 大手企業中心

中小企業中心 ← 5段階 → 大手企業中心

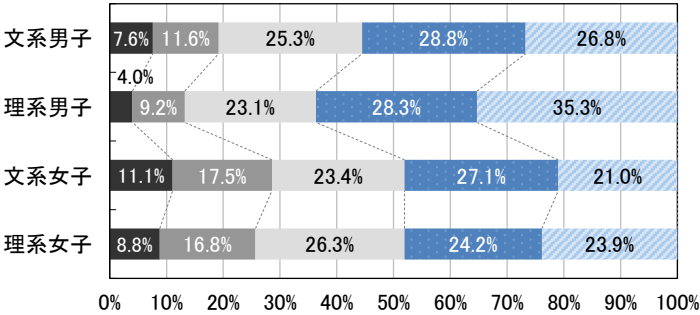


中小企業中心 ← 5段階 → 大手企業中心



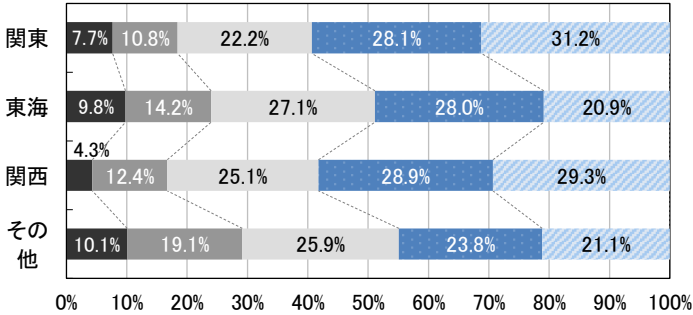
《文理男女別》

中小企業中心 ← 5段階 → 大手企業中心



《エリア別》

中小企業中心 ← 5段階 → 大手企業中心



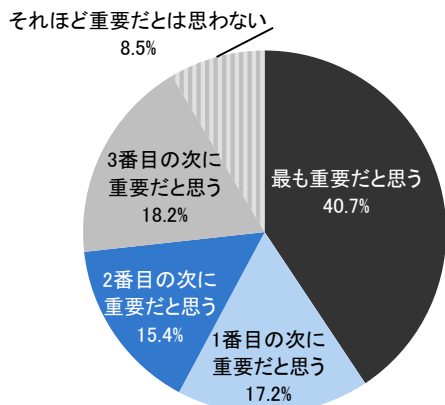
企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント

	ベスト3まで選択					最も注目するポイント		
	順位	前月順位	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体
			2,190	396	575	595	624	2,190
自分が成長できる環境がある	1	1	38.1%	36.1%	39.1%	38.7%	39.3%	17.1%
社員の人間関係が良い	2	2	35.6%	34.1%	27.1%	43.5%	38.9%	12.8%
福利厚生制度が充実している	3	3	31.7%	30.6%	28.3%	34.1%	35.4%	8.7%
給与や賞与が高い	4	4	27.8%	35.6%	35.8%	16.6%	19.1%	5.8%
希望する勤務地で働ける	5	6	23.0%	19.7%	20.2%	26.7%	27.6%	6.9%
社会貢献度が高い	6	5	22.5%	25.8%	23.0%	20.5%	18.6%	9.8%
企業経営が安定している	7	8	21.3%	24.0%	17.9%	22.0%	21.0%	7.6%
経営理念・企業理念に共感できる	8	7	18.9%	16.9%	14.3%	25.2%	18.4%	7.6%
企業の成長性が見込める	9	9	15.6%	15.9%	18.3%	12.6%	15.9%	4.7%
社員が親身に対応してくれる	10	10	12.1%	10.9%	9.4%	15.8%	12.2%	3.6%
業界上位である	11	11	11.5%	13.6%	14.4%	7.7%	8.8%	4.7%
技術力がある	12	12	8.7%	3.0%	21.6%	1.0%	12.0%	2.7%
仕事を任せてもらえる	13	13	7.2%	9.6%	7.3%	5.9%	4.3%	1.8%
平均勤続年数が高い	14	17	5.9%	7.3%	5.9%	4.5%	6.1%	0.8%
国際的な仕事ができる	15	14	5.9%	6.3%	5.0%	7.4%	3.0%	1.6%
女性が活躍している	16	15	4.1%	0.8%	1.0%	7.7%	9.8%	0.4%
職種別採用がある	17	16	4.1%	3.0%	5.4%	3.4%	5.3%	1.7%
商品企画力がある	18	18	3.2%	3.5%	3.7%	2.9%	2.1%	0.8%
社員の話に説得力があった	19	19	3.0%	3.3%	2.3%	3.7%	2.2%	0.9%

企業を選ぶとき注目するポイントを聞いた後、追加で、企業を選ぶとき「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」ことにはどの程度注目しているか聞いたところ、40.7%が「最も重要」と回答した。面接に関する企業の対応について、3月末と4月末の時点でそれぞれ最も適切なものを聞いたところ「ライブ形式のWEB面接で実施」は、1次面接で3月末 53.5% → 4月末 73.6%、最終面接で3月末 30.5% → 4月末 47.0%と大きく増加した。「実施を延期」もそれぞれ増加しており（最終面接の4月末 30.5%）、4月末では多くの学生が最終面接であっても対面よりWEBでの実施が適切だと思ったことがわかった。

企業を選ぶとき「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」ことにはどの程度注目しているか

※前問で選んだ3つのポイントと比べて回答



「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」を入れた場合の、企業を選ぶときに最も注目するポイント

※上位10項目抜粋

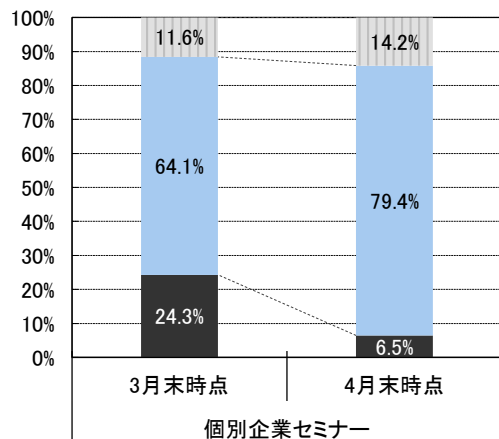
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1 在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている	40.7%	43.4%	40.7%	37.6%	41.2%
2 自分が成長できる環境がある	10.1%	9.1%	12.5%	8.9%	10.4%
3 社員の人間関係が良い	8.8%	6.1%	5.7%	14.5%	8.7%
4 社会貢献度が高い	5.8%	6.8%	6.6%	4.4%	5.4%
5 希望する勤務地で働ける	4.8%	2.8%	3.7%	7.7%	5.3%
6 経営理念・企業理念に共感できる	4.8%	3.8%	3.7%	6.7%	5.3%
7 企業経営が安定している	4.5%	4.3%	4.9%	4.4%	4.8%
8 福利厚生制度が充実している	4.2%	4.0%	3.3%	4.5%	5.3%
9 給与や賞与が高い	3.7%	5.3%	5.0%	1.7%	1.6%
10 業界上位である	2.7%	3.8%	3.3%	1.2%	2.7%

個別企業セミナー、会社説明会に関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの

セミナーの開催を延期する

ライブ形式のWEBセミナーとして実施し、その後録画したものを視聴できるようにする

十分な感染対策をして対面式の個別企業セミナーを開催する



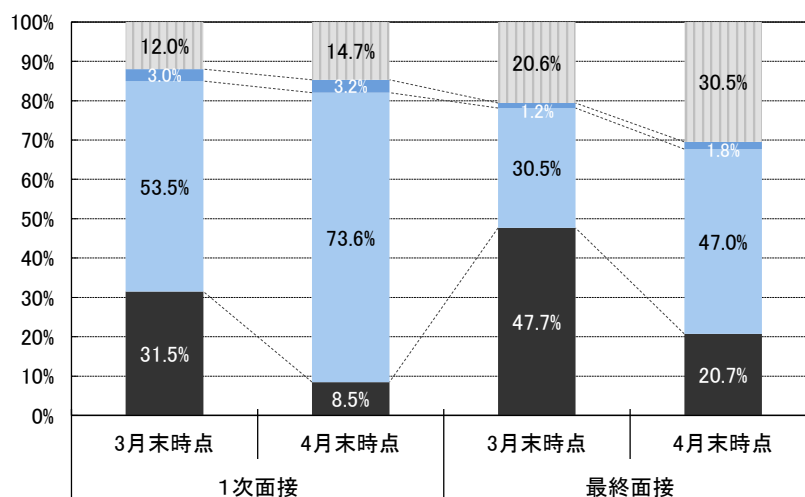
面接に関する企業の対応で、最も適切だったと思われるもの

面接の実施を延期する

録画形式のWEB面接として実施する

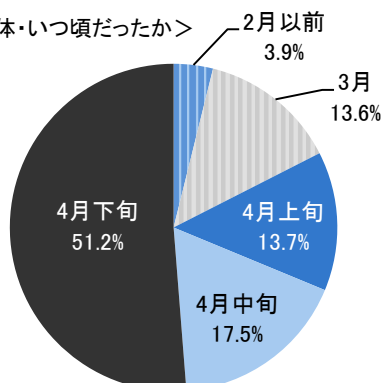
ライブ形式のWEB面接として実施する

十分な感染対策をして対面式の面接を実施する

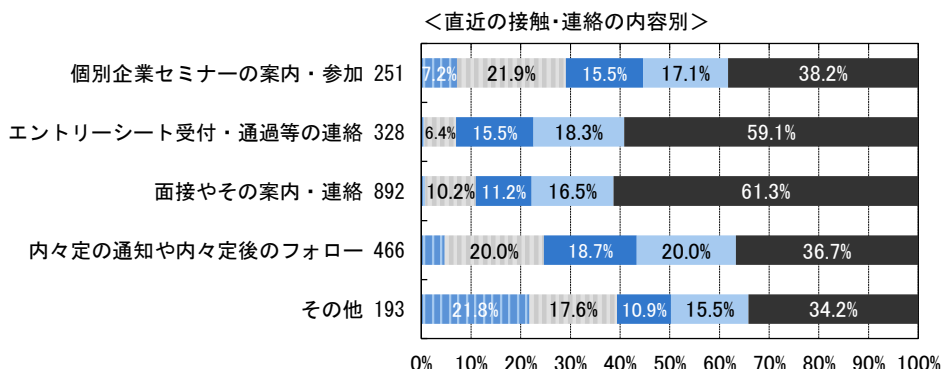


現時点で、直近の「企業との接触」または「企業からの連絡」は、いつ頃だったか、および接触・連絡の内容

＜全体・いつ頃だったか＞



＜直近の接触・連絡の内容別＞



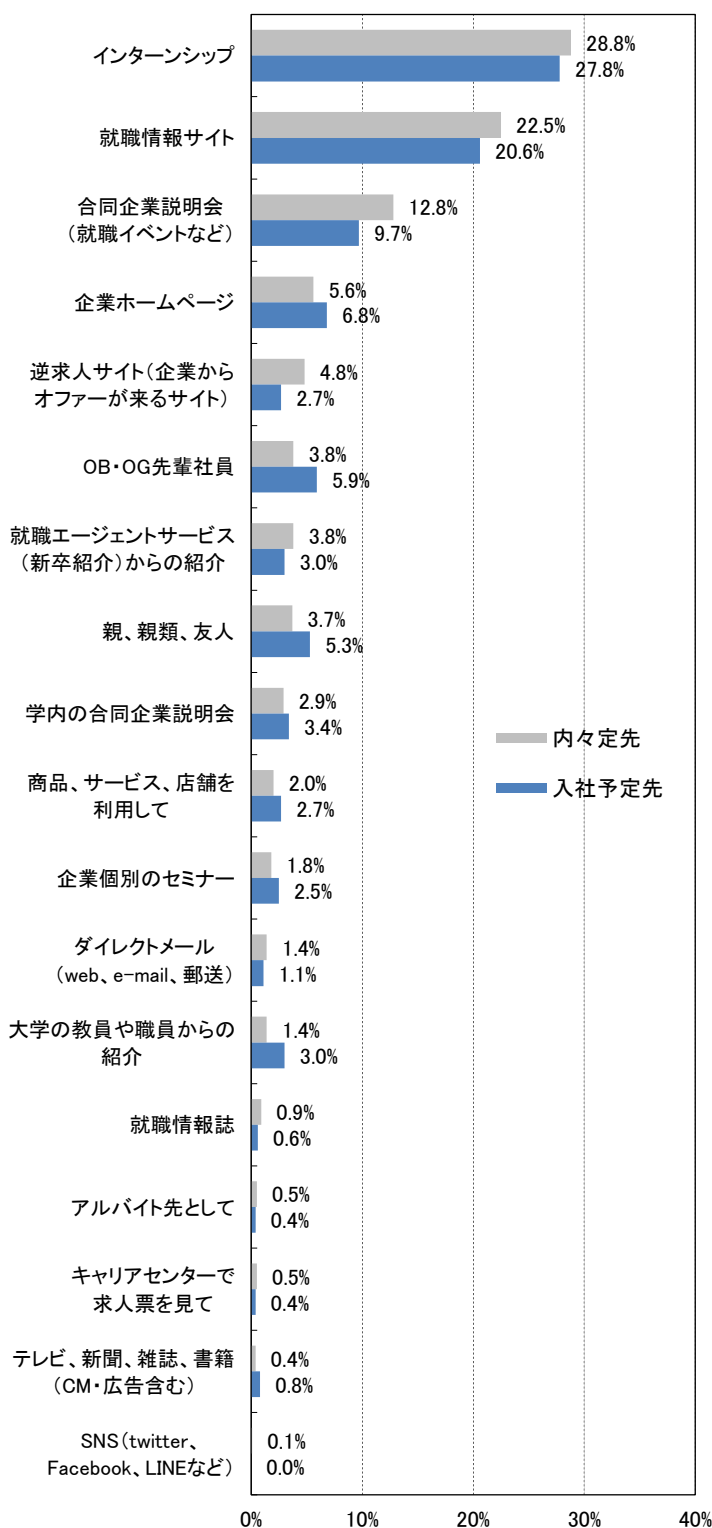
■6: 内々定保有者の活動状況

内々定を獲得した企業をひとり最大4社まで回答してもらい「社数」ベースで再集計したところ、企業の主な発見ツールでは「インターンシップ（28.8%）」が最も高い割合で、「就職情報サイト（22.5%）」がそれに続いた。内々定を保有している学生に、入社予定先を決めているか聞いたところ、決めているのは全体の46.2%（前年同月比6.5pt増）で、前年同月より増加した。入社予定先企業に入社したいと最初に強く思ったタイミングでは「インターンシップ参加時（38.8%、前年同月比5.3pt増）」の割合が前年同月より増加した。

★がついている項目は、モニター学生が内々定を獲得した企業について1人当たり最大4社回答をした結果を、【社数】をベースに再集計した。

★企業の主な発見ツール

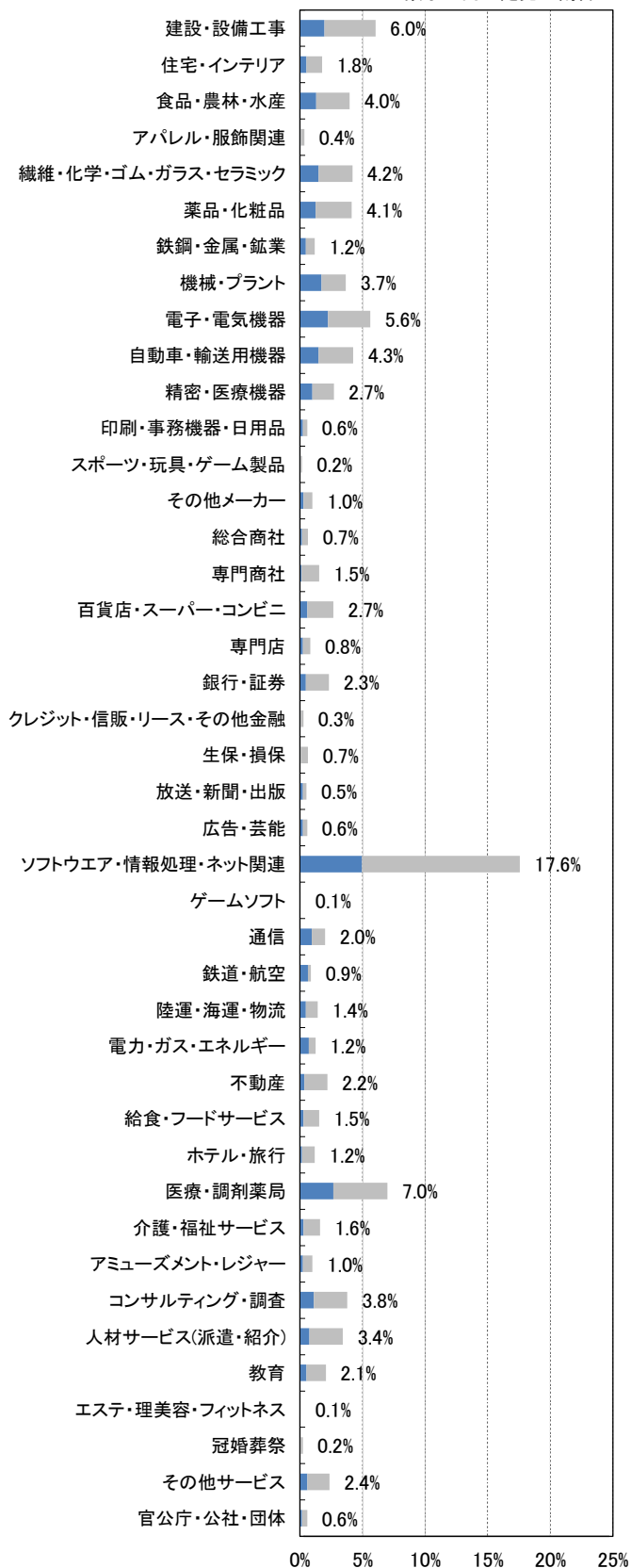
内々定先1,690社、入社予定先528社の分布



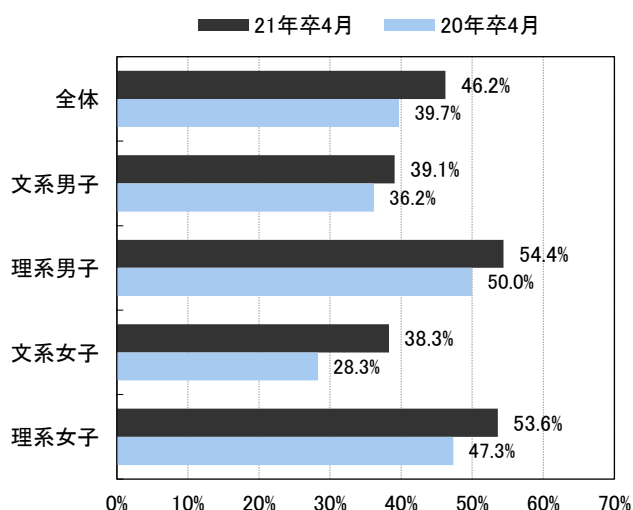
★内々定を得た企業の業種

内々定先1,690社の分布

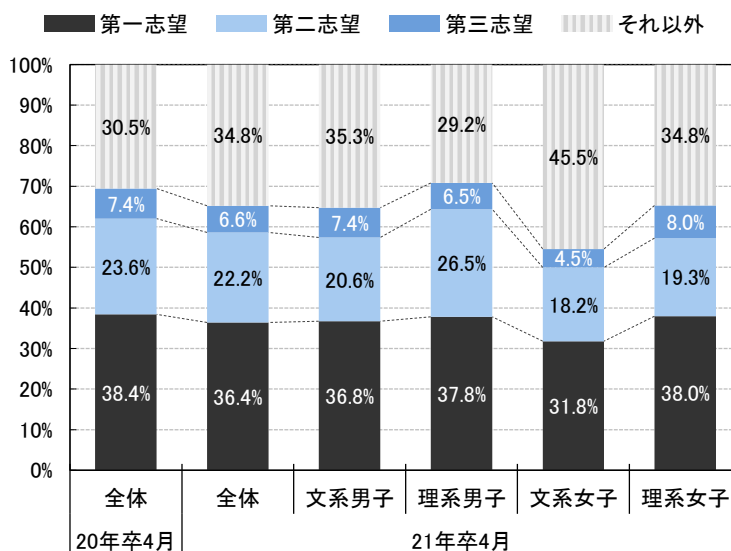
■ うち入社予定先
※数字は内々定先の割合



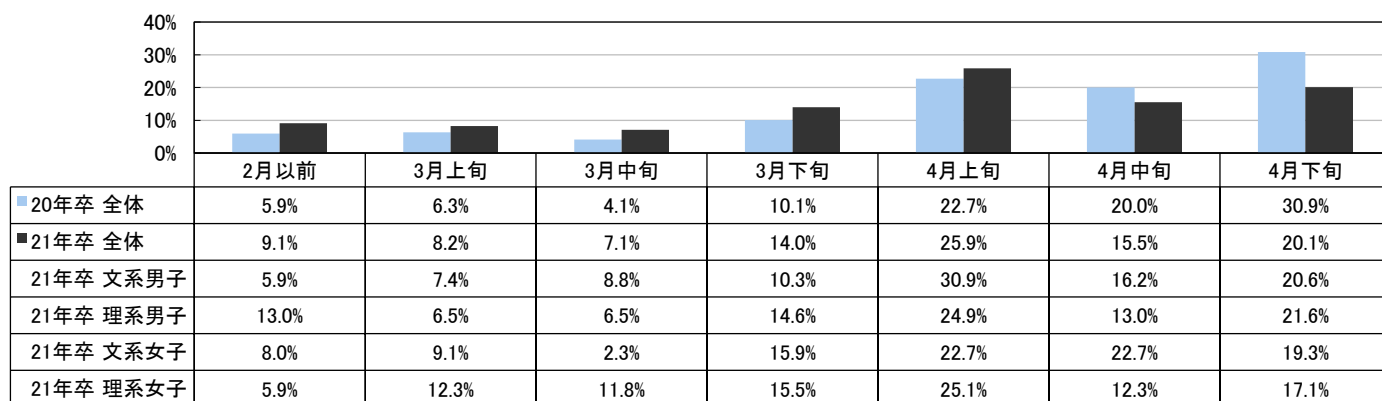
現段階で内々定獲得企業の中から 入社予定先を決めている割合 (n=1,093)



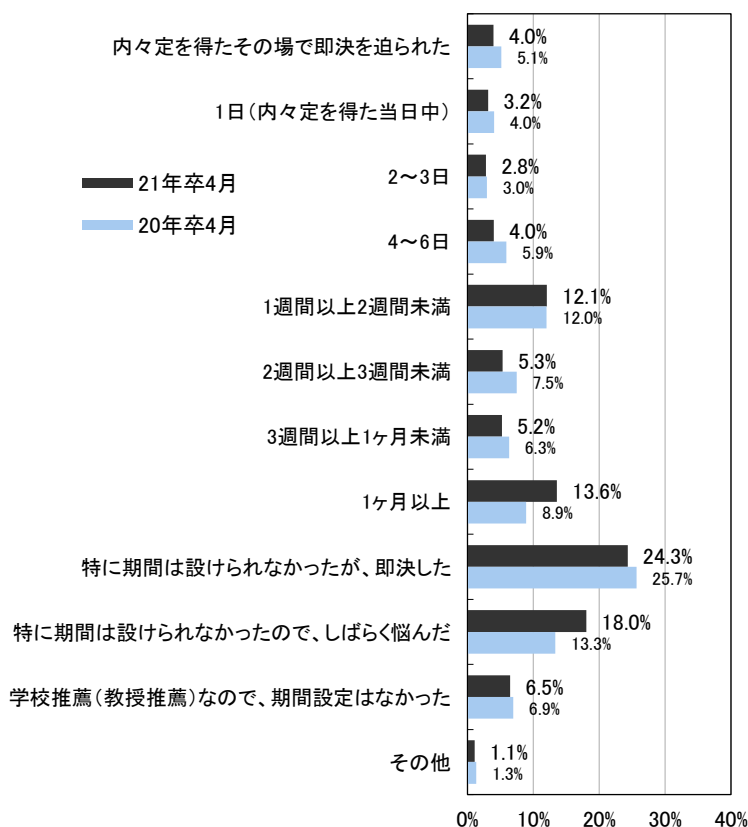
入社予定先企業は、初めてその企業と接触する 前の時点では第何志望だったか (n=528)



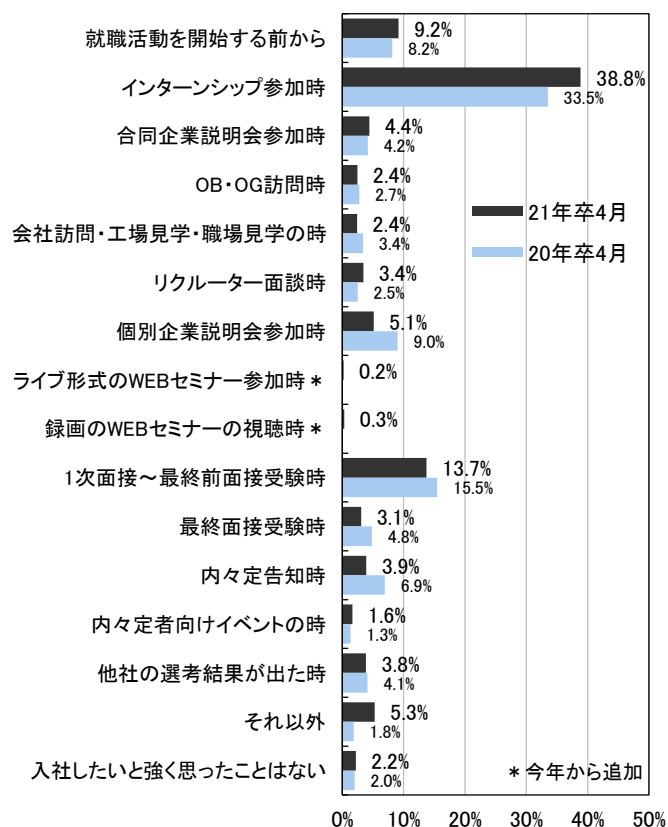
内々定獲得後、入社意思を固めた時期 (n=528)



内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間 (n=528)



その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミング (n=528)



* 今年から追加

「入社予定先企業を選択したポイント」と「企業を選ぶとき注目するポイント」で順位を比較したところ、「入社予定先企業を選択したポイント」の方が順位が高いのは「企業経営が安定している」「業界上位である」などだった。

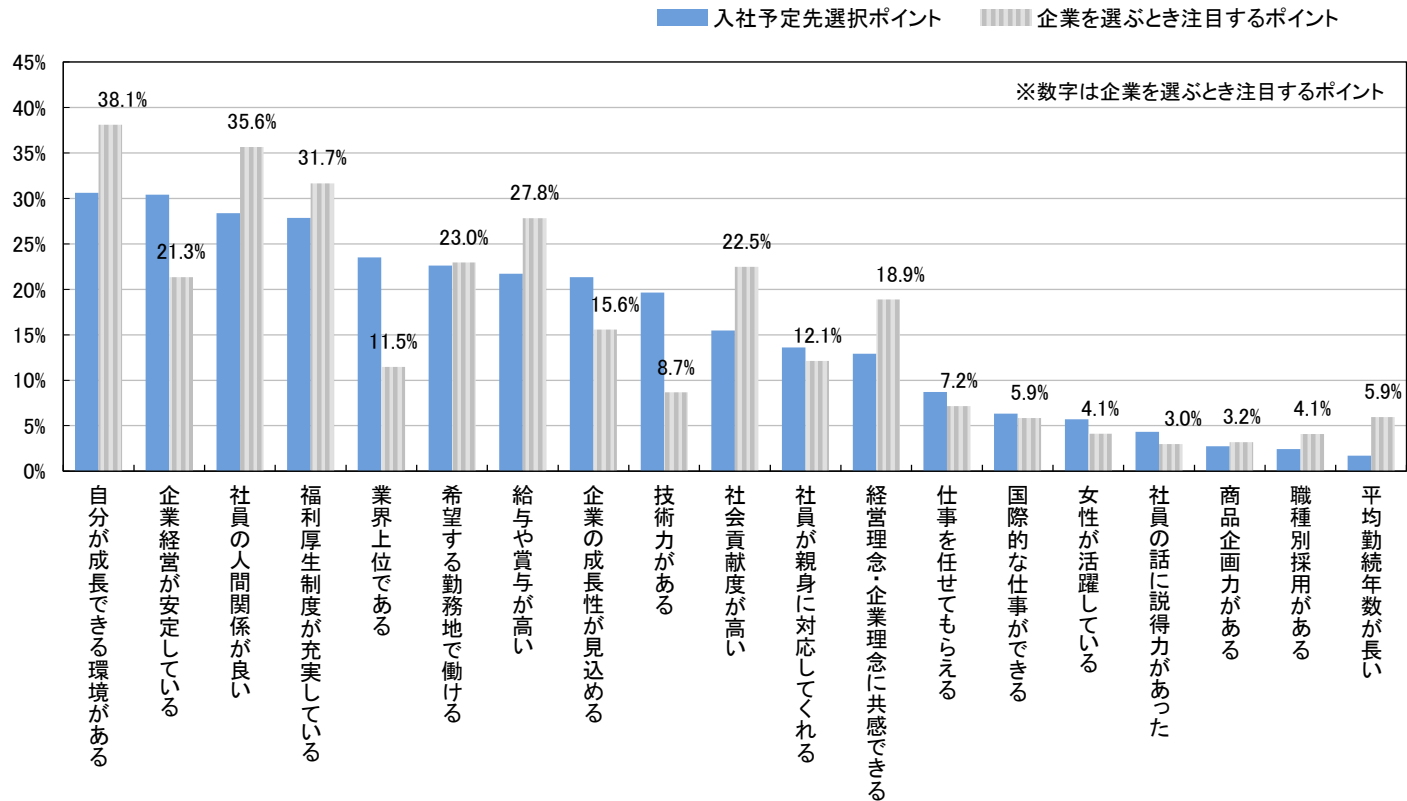
内々定を獲得した企業をひとり最大4社まで回答してもらい「社数」ベースで再集計したところ、内々定を得た時期では、2月以前が20.5%（前年同月比8.8pt増）と前年同月と比べかなり高い割合となった。内々定先のインターンシップに参加した割合は69.5%（前年同月比12.6pt増）で、入社予定先の企業に絞ると73.3%（前年同月比10.2pt増）だった。また、入社予定先のインターンシップに参加した学生のうち、36.7%がその企業のインターンシップに2回以上参加していた。内々定先のインターンシップに参加した時期では、8月（14.1%、前年同月比2.8pt増）、9月（9.9%、前年同月比2.7pt増）、12月（14.9%、前年同月比5.0pt増）などの割合が前年より高くなった。

内々定を得ている学生に、内々定先の満足度を5段階で聞いたところ、最も高い満足度を選択した学生は38.6%（前年同月比2.8pt増）だった。入社予定先が決まっている学生の入社予定先満足度では66.1%が最も高い満足度を選択した。

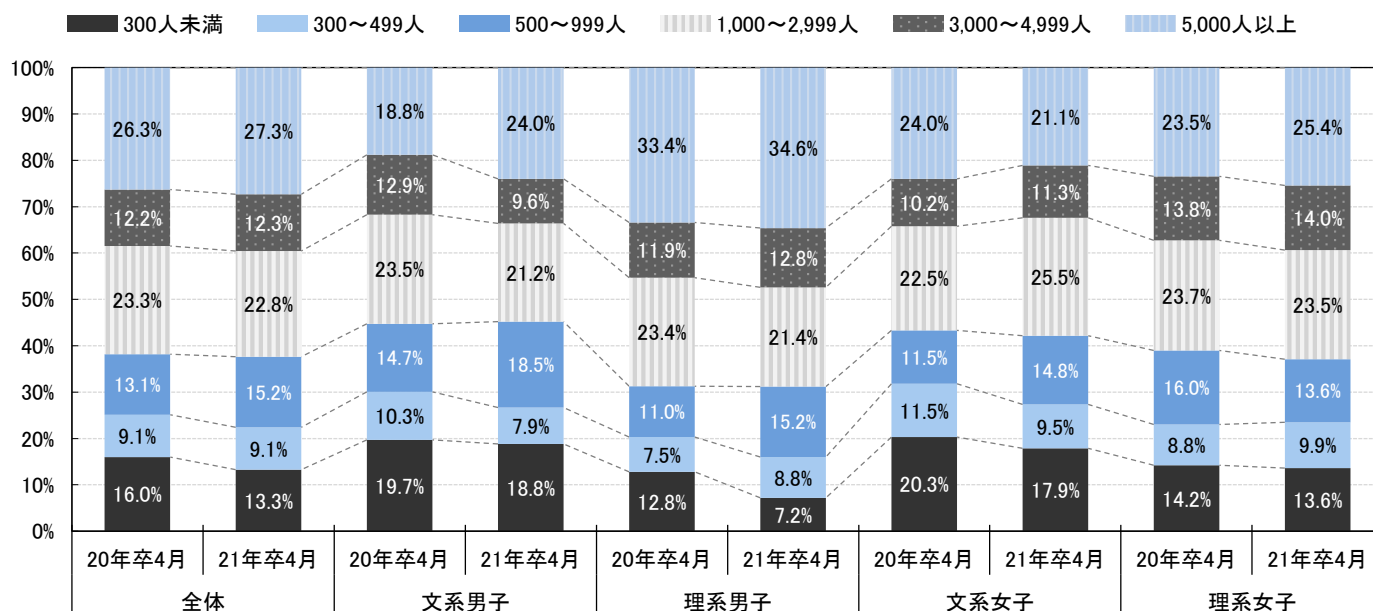
入社予定先企業を選択したポイント
(企業を選ぶとき注目するポイントの順位と比較)

	順位	企業を 選ぶとき	ベスト3まで選択					最も重視したポイント		
			全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	企業を 選ぶとき	全体
			528	68	185	88	187			528
自分が成長できる環境がある	1	1	30.6%	32.4%	28.6%	34.1%	28.9%	2	1	13.6%
企業経営が安定している	2	7	30.4%	33.8%	30.3%	23.9%	33.7%	1	5	16.5%
社員の人間関係が良い	3	2	28.4%	27.9%	23.2%	40.9%	26.2%	4	2	7.6%
福利厚生制度が充実している	4	3	27.8%	22.1%	23.2%	31.8%	41.2%	6	4	6.5%
業界上位である	5	11	23.5%	29.4%	24.9%	15.9%	21.4%	3	10	12.0%
希望する勤務地で働ける	6	5	22.6%	23.5%	22.2%	21.6%	23.5%	9	7	5.2%
給与や賞与が高い	7	4	21.7%	25.0%	29.2%	11.4%	12.3%	12	8	3.2%
企業の成長性が見込める	8	9	21.3%	17.6%	27.0%	17.0%	18.2%	5	9	7.1%
技術力がある	9	12	19.6%	11.8%	31.9%	5.7%	18.2%	8	12	5.8%
社会貢献度が高い	10	6	15.5%	17.6%	15.1%	10.2%	19.3%	7	3	5.9%
社員が親身に対応してくれる	11	10	13.6%	11.8%	8.1%	25.0%	15.5%	11	11	3.7%
経営理念・企業理念に共感できる	12	8	12.9%	14.7%	9.2%	19.3%	11.8%	10	6	5.2%
仕事を任せてもらえる	13	13	8.7%	11.8%	7.0%	12.5%	4.3%	13	13	3.2%
国際的な仕事ができる	14	15	6.3%	8.8%	7.0%	3.4%	4.8%	14	15	1.3%
女性が活躍している	15	16	5.7%	2.9%	0.5%	14.8%	10.7%	15	19	1.0%
社員の話に説得力があった	16	19	4.3%	4.4%	3.2%	4.5%	6.4%	16	16	0.8%
商品企画力がある	17	18	2.7%	1.5%	2.7%	5.7%	1.1%	17	18	0.6%
職種別採用がある	18	17	2.4%	0.0%	4.3%	2.3%	1.6%	19	14	0.3%
平均勤続年数が高い	19	14	1.7%	2.9%	2.2%	0.0%	1.1%	18	17	0.4%

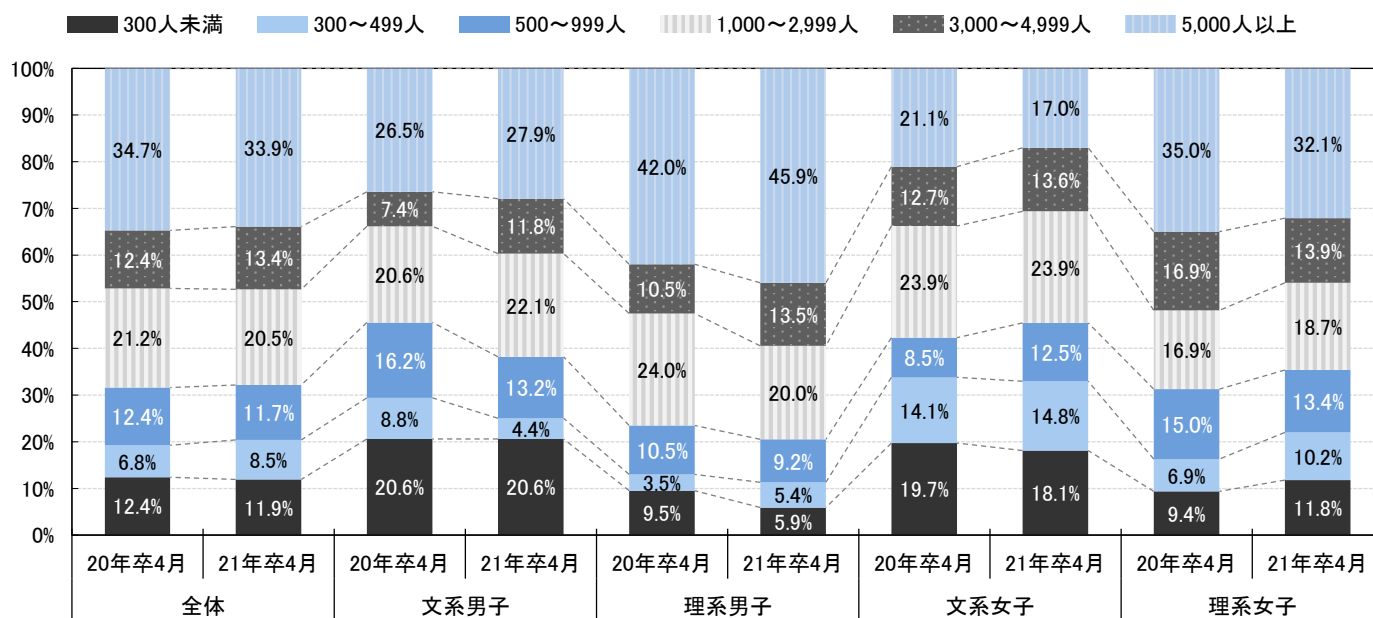
入社予定先企業を選択したポイントと企業を選ぶとき注目するポイント(4月)



★内々定を得た企業の規模 内々定先1,690社の分布

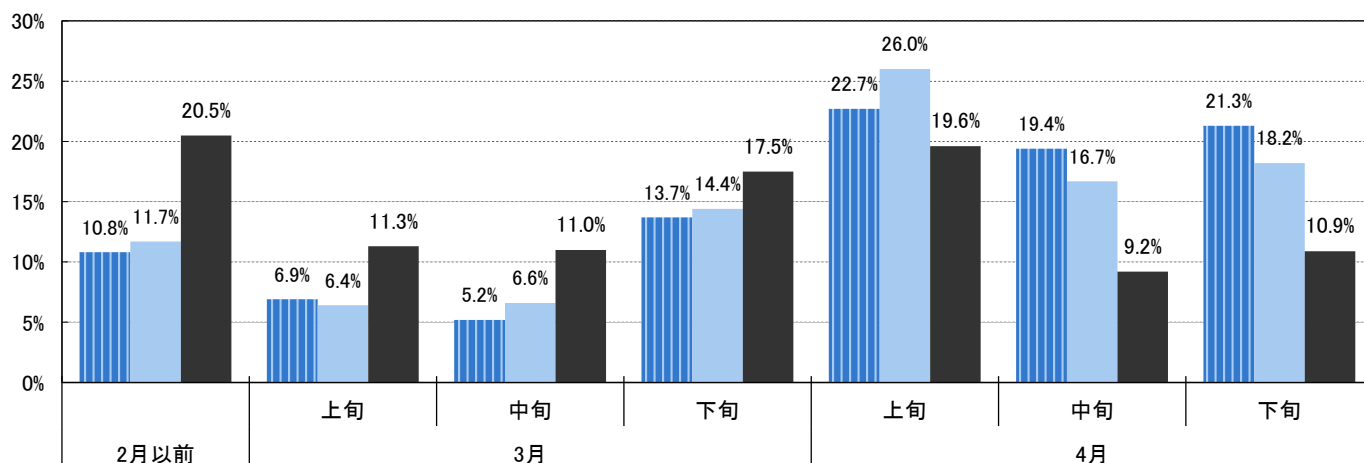


★入社予定先企業の規模 入社予定先528社の分布



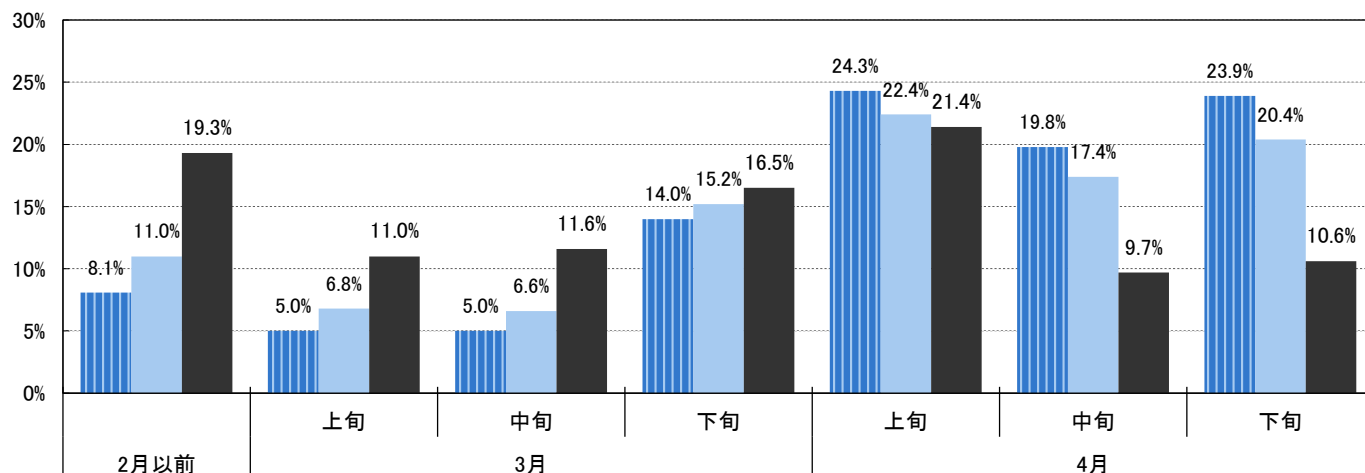
★内々定を得た時期 内々定先1,690社の分布

19年卒4月 20年卒4月 21年卒4月



★入社予定先から内々定を得た時期 入社予定先528社の分布

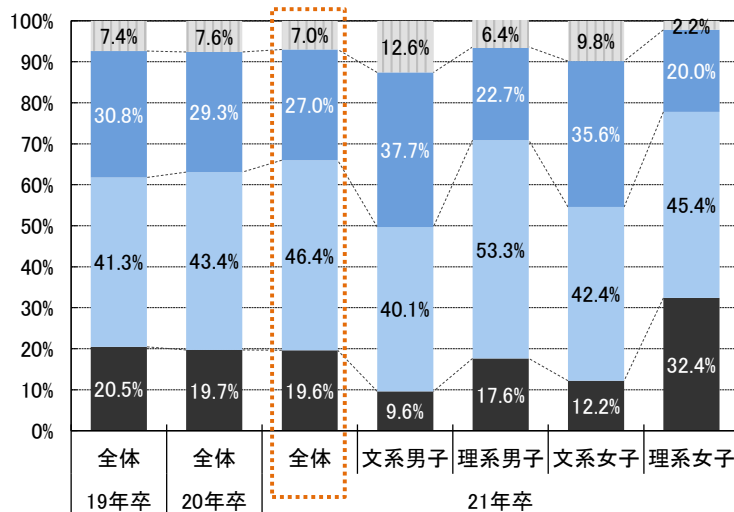
19年卒4月 20年卒4月 21年卒4月



★1次面接～内々定までの選考回数

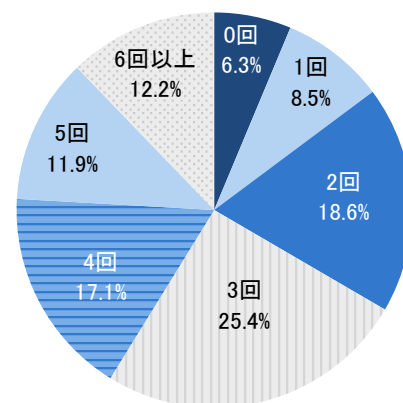
内々定先1,690社の分布

1回 2回 3回 4回以上



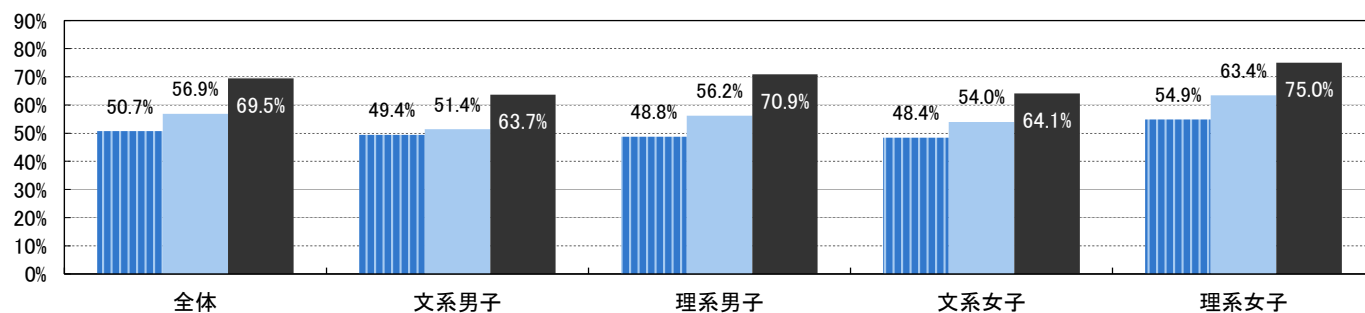
★内々定を得るまでに内々定先企業の社員に直接会った回数

内々定先1,690社の分布



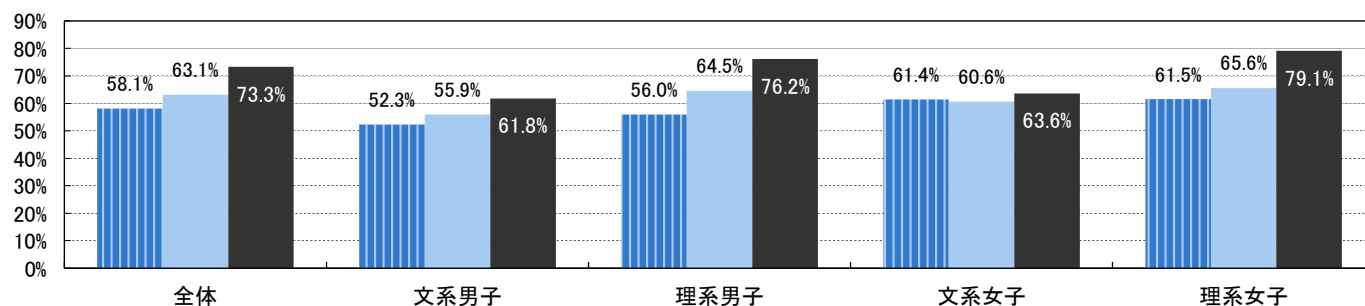
★内々定先のインターンシップに参加した割合 n=1,690

19年卒4月 20年卒4月 21年卒4月

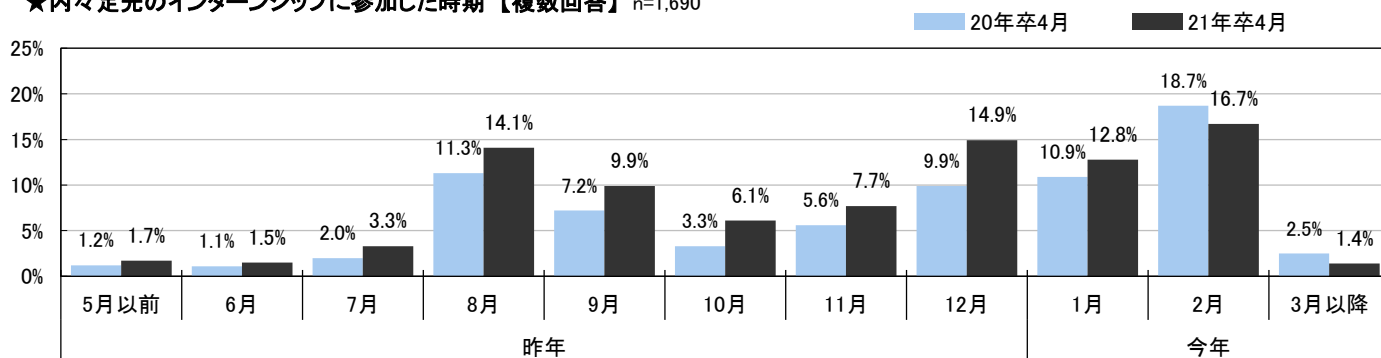


★入社予定先のインターンシップに参加した割合 n=528

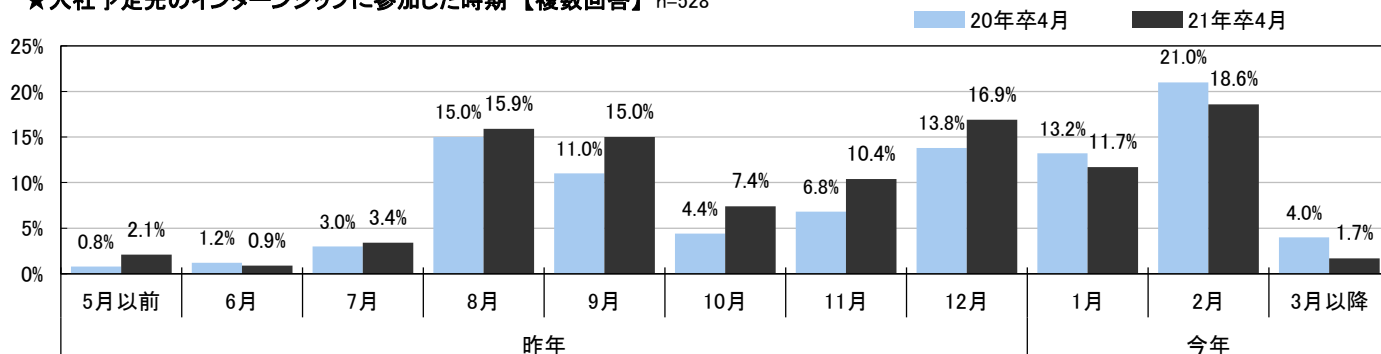
19年卒4月 20年卒4月 21年卒4月



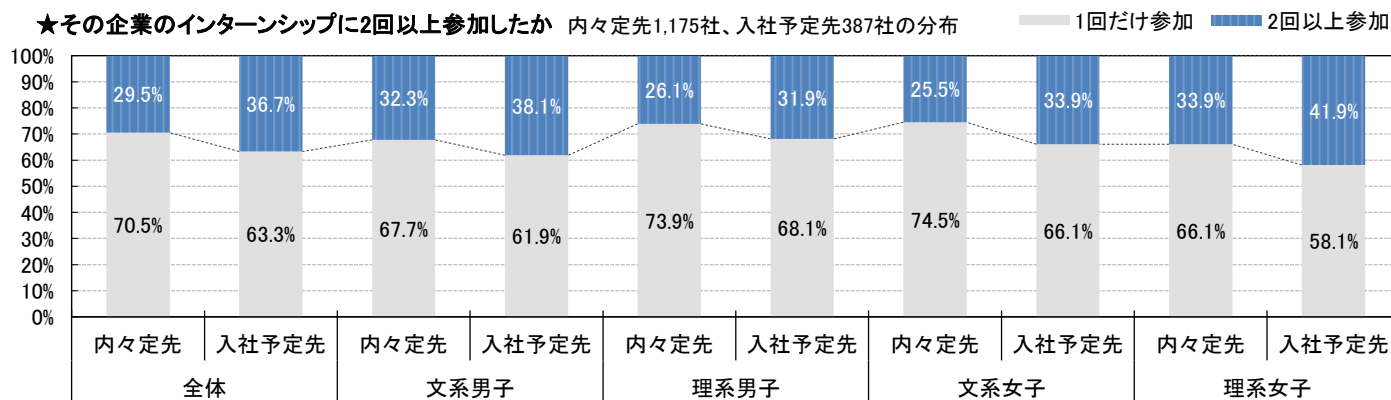
★内々定先のインターンシップに参加した時期【複数回答】 n=1,690



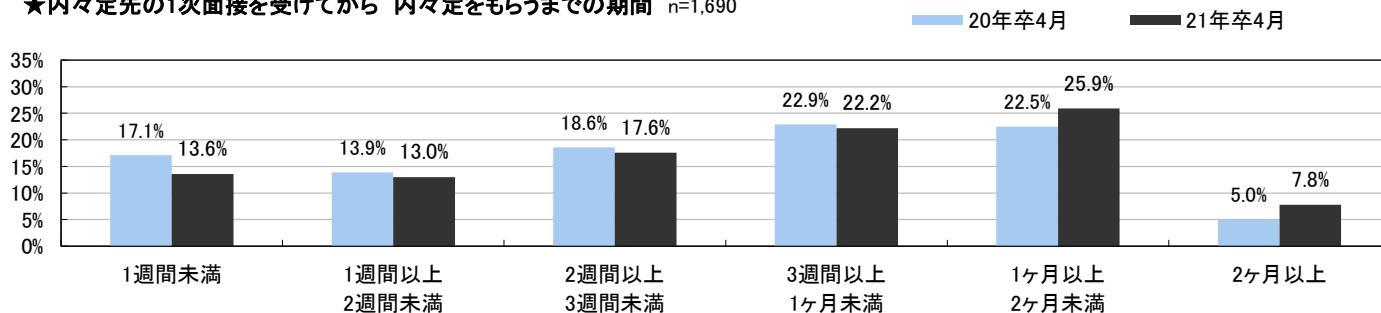
★入社予定先のインターンシップに参加した時期【複数回答】 n=528



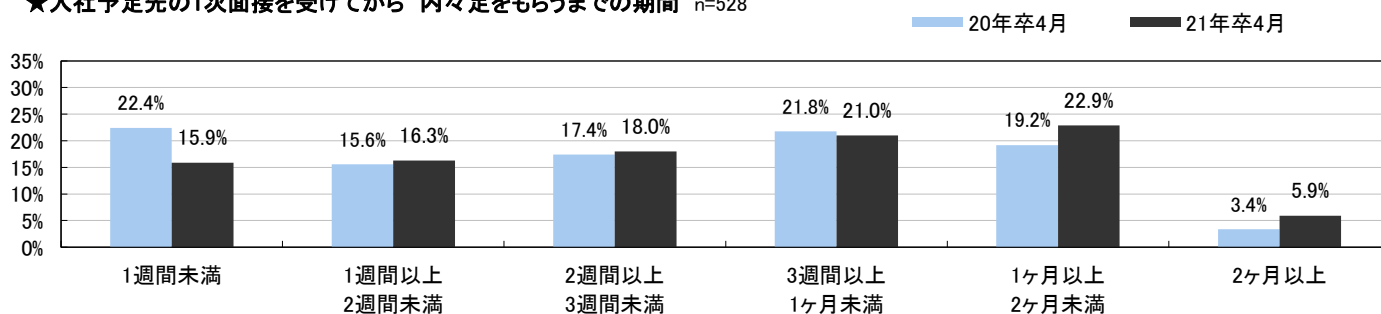
★その企業のインターンシップに2回以上参加したか 内々定先1,175社、入社予定先387社の分布



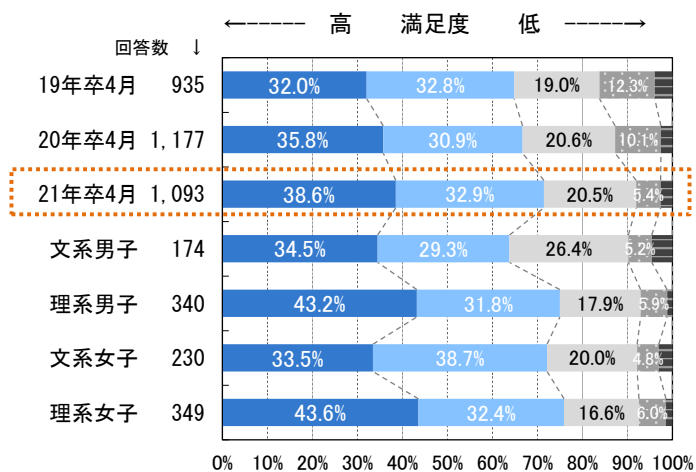
★内々定先の1次面接を受けてから 内々定をもらうまでの期間 n=1,690



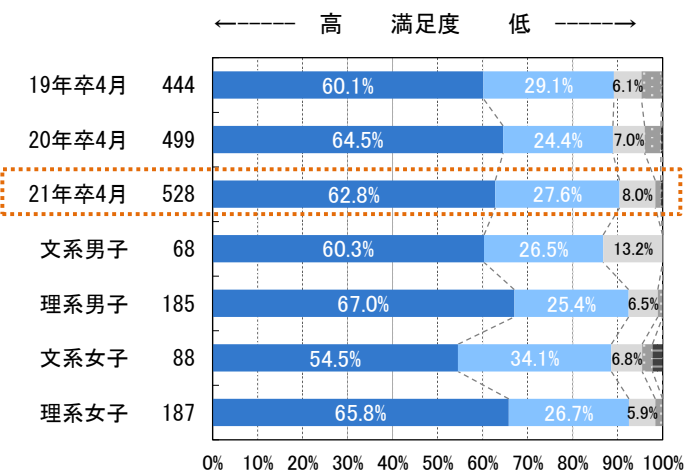
★入社予定先の1次面接を受けてから 内々定をもらうまでの期間 n=528



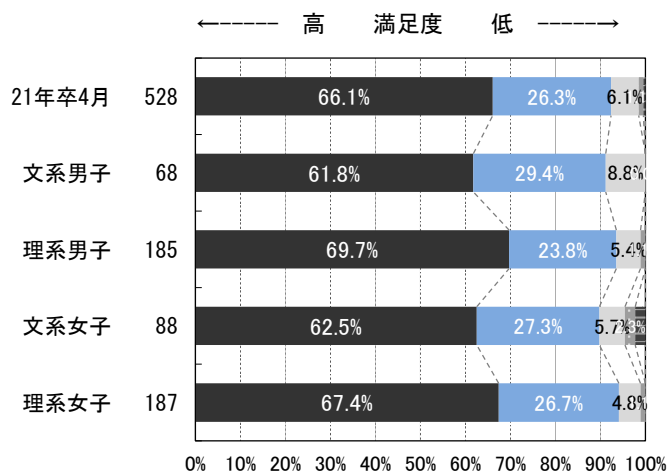
内々定先満足度 ※内々定を得た先全部に対する満足度



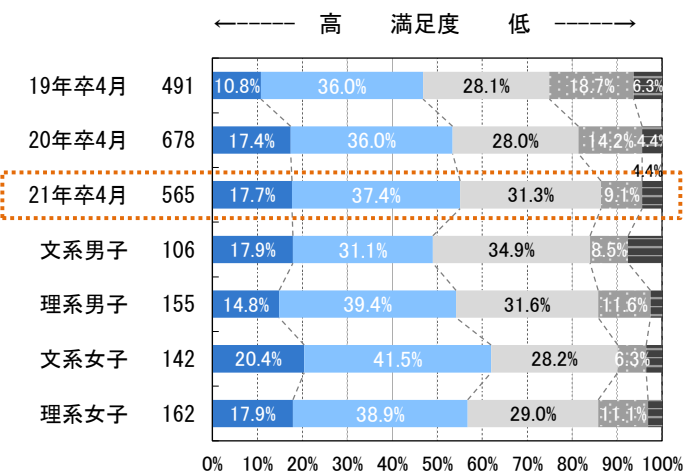
入社予定先が決まっている学生の内々定先満足度



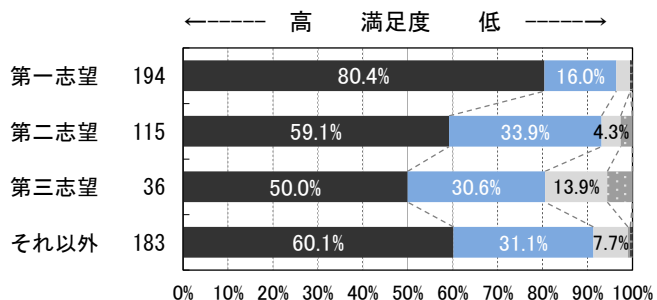
入社予定先満足度



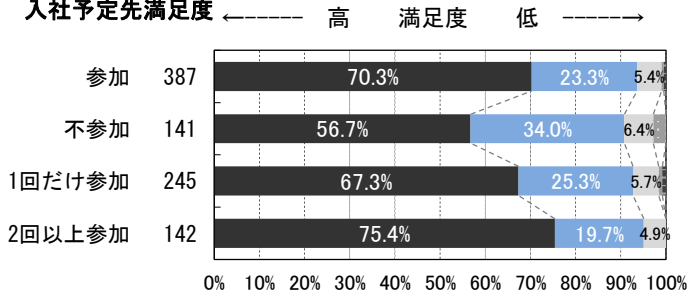
入社予定先未決定者の内々定先満足度



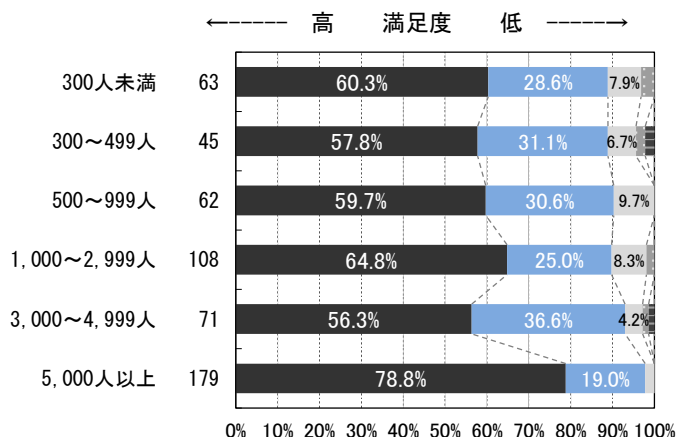
入社予定先当初志望度別・入社予定先満足度



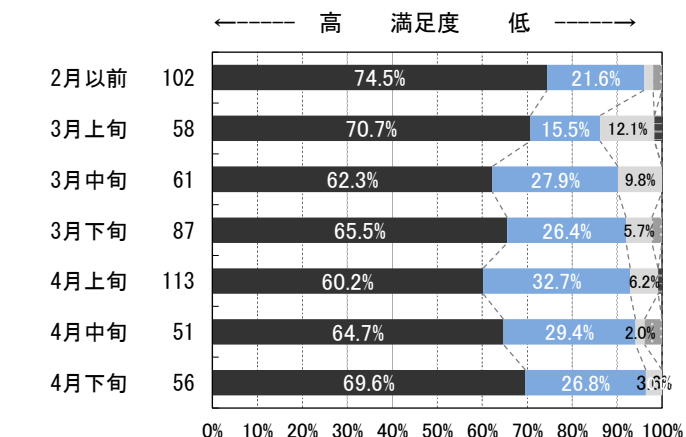
入社予定先のインターンシップ参加不参加参加回数別・入社予定先満足度



入社予定先従業員規模別・入社予定先満足度



入社予定先内々定獲得時期別・入社予定先満足度



■7:【理系】4月の活動状況

理系学生の4月の活動状況では、「企業の選考を受けた」学生は、院生で80.4%（前月比5.4pt減、前年同月比7.3pt減）、学部生で70.5%（前月比4.7pt減、前年同月比9.7pt減）だった。

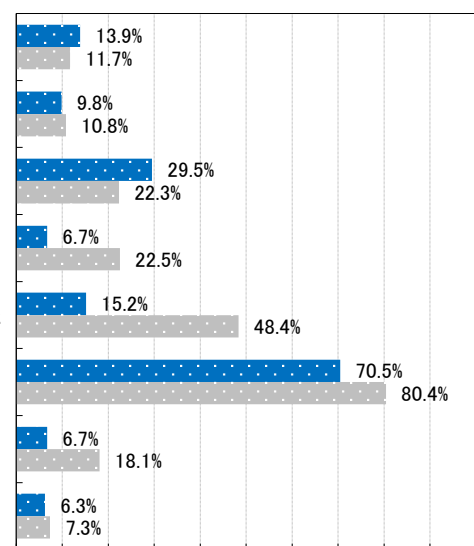
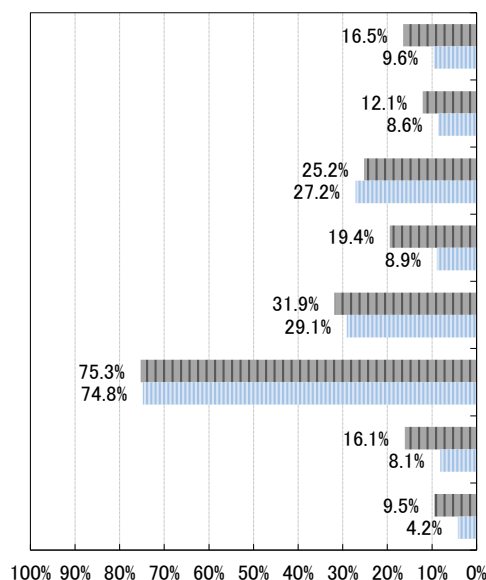
これまでにジョブマッチングを受けたことがある割合は、院生は35.2%（前年比4.2pt減）、学部生は11.9%（前年比6.0pt減）だった。ジョブマッチングの内容を、受けた中で最も志望度が高かった企業について聞いたところ、「自分の研究内容と配属希望先の仕事内容のマッチング」は院生で20.3%、学部生で17.1%とあまり多くなく、院生では「エントリーシートに記入した内容についての質疑応答（47.9%）」や「研究内容についての質疑応答（45.8%）」が多かった。

4月の理系学生の活動状況【複数回答】

理系男子 理系女子

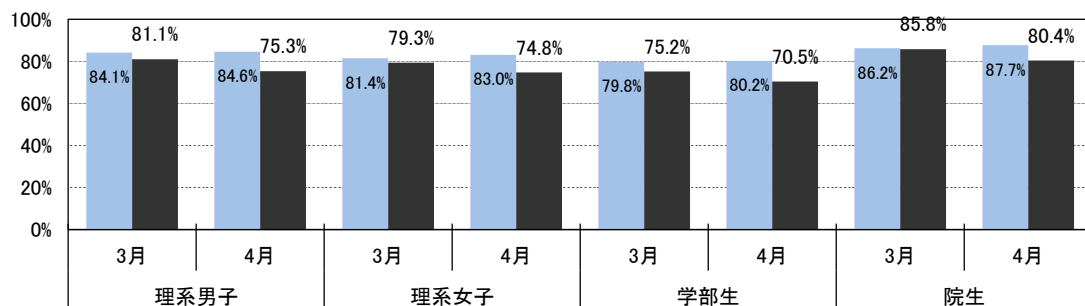
<学部生/院生別>

学部生 院生



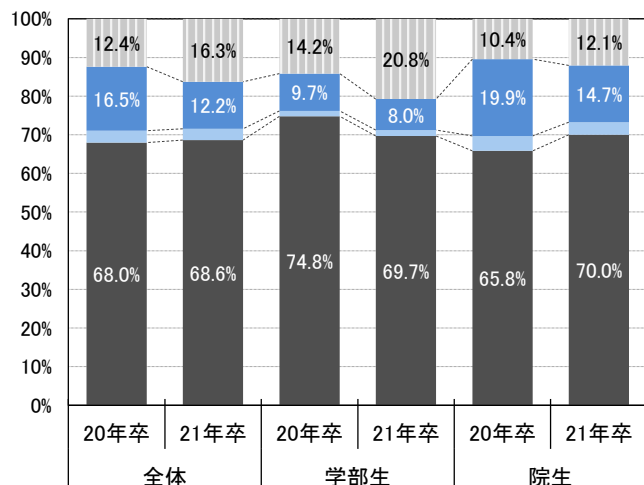
企業の選考を受けた割合

20年卒 21年卒

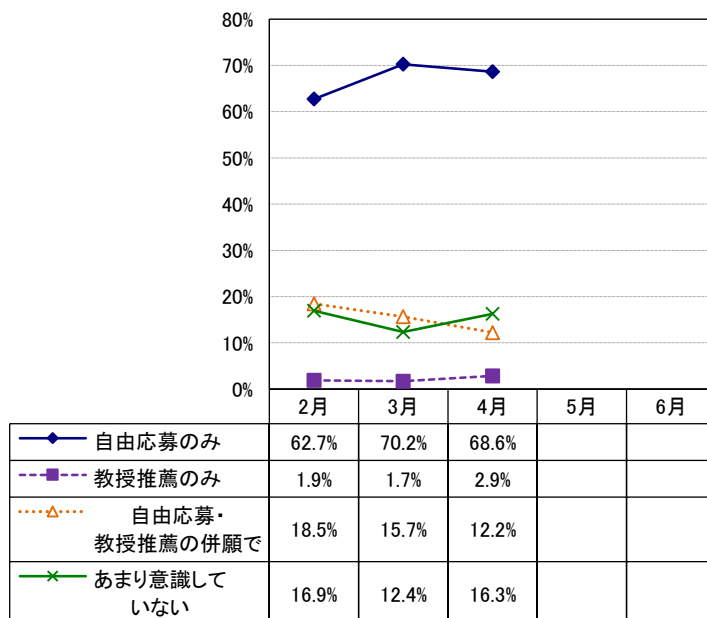


企業への応募方法(4月)

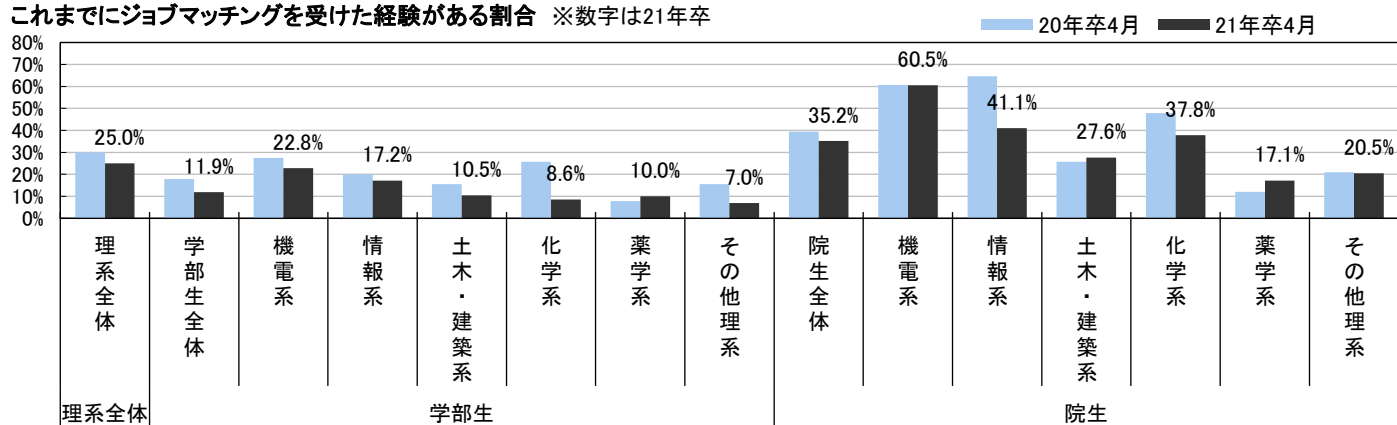
あまり意識していない
自由応募・教授推薦の併願で
教授推薦のみ
自由応募のみ



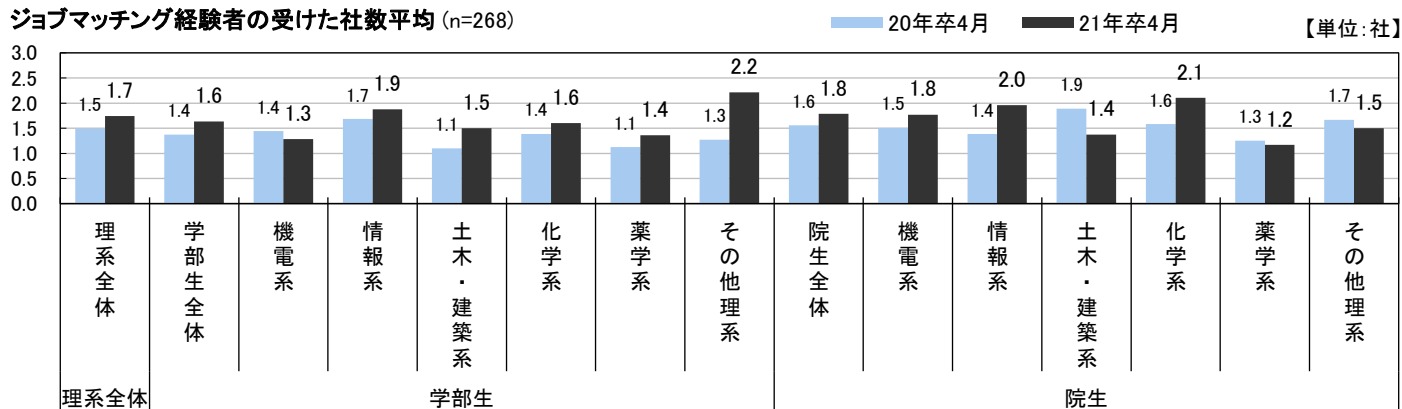
企業への応募方法(2月～)



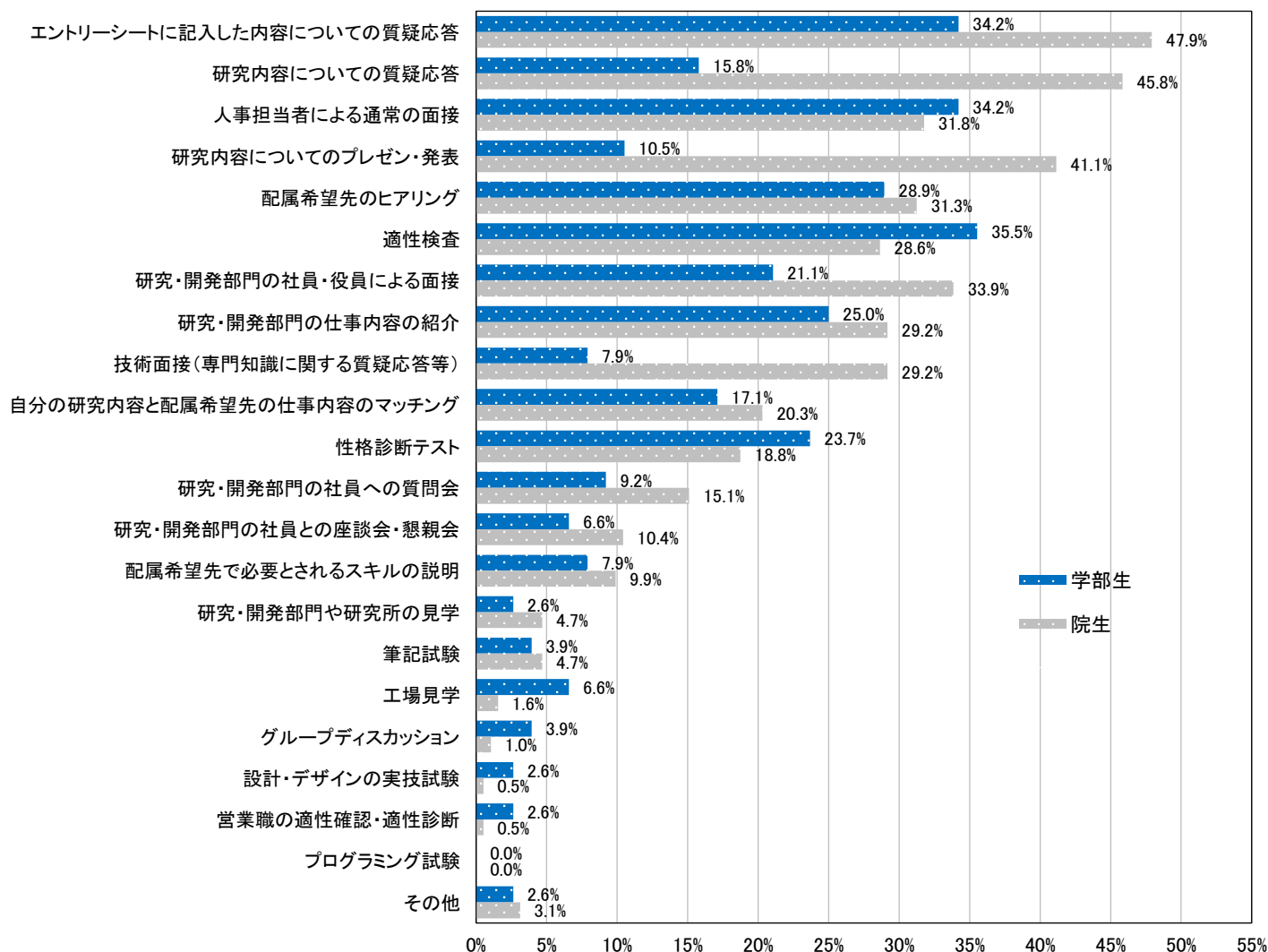
これまでジョブマッチングを受けた経験がある割合 ※数字は21年卒



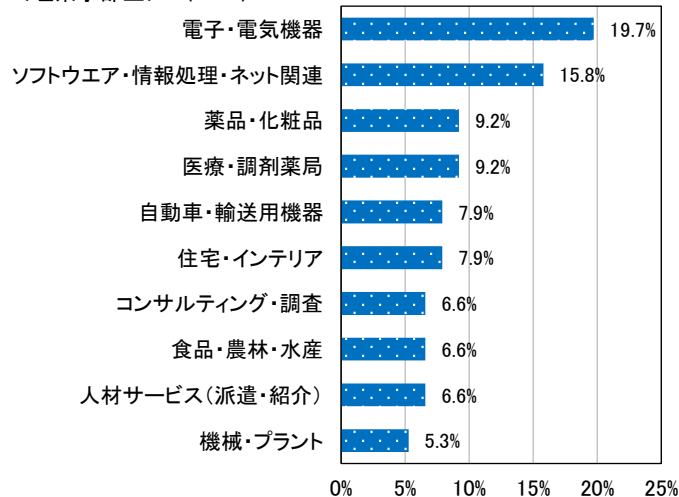
ジョブマッチング経験者の受けた社数平均 (n=268)



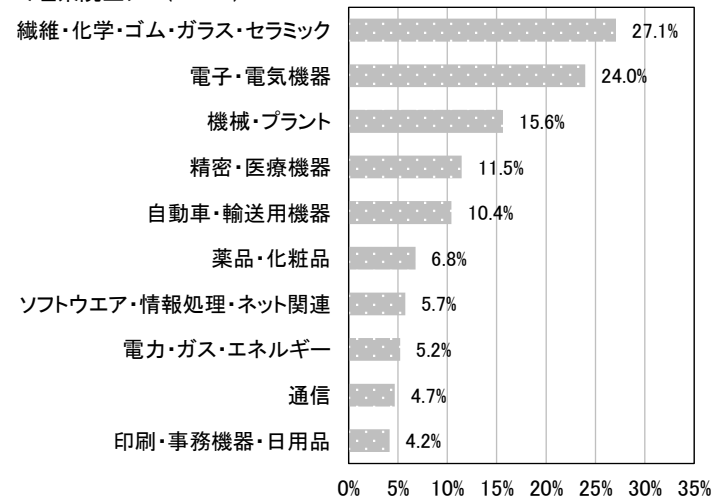
ジョブマッチングの内容【複数回答】 (n=268) ※ジョブマッチングを受けた中で最も志望度が高い企業について質問



ジョブマッチングを受けた企業の業種【複数回答】* 上位抜粋
 <理系学部生> (n=76)



ジョブマッチングを受けた企業の業種【複数回答】* 上位抜粋
 <理系院生> (n=192)



※上位5位までに色塗り

	21年卒4月						20年卒4月					
	ジョブマッチングを受けた企業の業種			うち最も志望度が高い企業の業種			ジョブマッチングを受けた企業の業種					
	理系全体	理系学部生	理系院生	理系全体	理系学部生	理系院生	理系全体	理系学部生	理系院生	理系全体	理系学部生	理系院生
建設・設備工事	4.1%	5.3%	4.2%	3.0%	3.9%	3.1%	2.9%	5.2%	2.1%			
住宅・インテリア	4.0%	7.9%	1.6%	2.1%	5.3%	0.5%	1.6%	2.6%	1.3%			
食品・農林・水産	3.4%	6.6%	3.1%	1.5%	5.3%	1.0%	4.3%	8.7%	3.0%			
アパレル・服飾関連	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.9%			
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	18.5%	2.6%	27.1%	15.5%	2.6%	22.9%	16.1%	4.3%	23.5%			
薬品・化粧品	6.1%	9.2%	6.8%	4.6%	6.6%	6.3%	4.6%	3.5%	5.6%			
鉄鋼・金属・鉱業	2.3%	0.0%	3.1%	1.6%	0.0%	2.1%	2.8%	1.7%	3.0%			
機械・プラント	14.3%	5.3%	15.6%	9.9%	3.9%	10.4%	10.5%	4.3%	12.0%			
電子・電気機器	26.1%	19.7%	24.0%	21.8%	17.1%	19.8%	24.3%	17.4%	25.6%			
自動車・輸送用機器	10.8%	7.9%	10.4%	8.7%	6.6%	7.8%	15.4%	13.9%	14.1%			
精密・医療機器	10.0%	5.3%	11.5%	6.7%	5.3%	7.3%	4.8%	5.2%	4.7%			
印刷・事務機器・日用品	3.2%	1.3%	4.2%	0.9%	0.0%	1.6%	2.0%	0.9%	3.0%			
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%			
その他メーカー	1.4%	1.3%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.9%	1.7%			
総合商社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.9%	0.0%			
専門商社	0.9%	1.3%	1.0%	0.7%	1.3%	0.5%	0.3%	0.9%	0.0%			
百貨店・スーパー・コンビニ	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	1.7%	0.0%			
専門店	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%			
銀行・証券	0.2%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%			
クレジット・信販・リース・その他金融	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.9%	0.0%			
生保・損保	0.2%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%			
放送・新聞・出版	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%			
広告・芸能	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.9%	0.0%			
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	8.0%	15.8%	5.7%	7.3%	15.8%	4.7%	12.8%	19.1%	10.3%			
ゲームソフト	0.5%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.9%	0.0%			
通信	3.6%	2.6%	4.7%	2.5%	2.6%	3.1%	5.1%	7.8%	3.8%			
鉄道・航空	3.5%	2.6%	3.1%	2.8%	2.6%	2.1%	4.4%	7.8%	2.1%			
陸運・海運・物流	0.5%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%			
電力・ガス・エネルギー	5.2%	2.6%	5.2%	3.3%	2.6%	3.1%	5.3%	0.9%	6.8%			
不動産	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.9%	0.0%			
給食・フードサービス	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.9%	0.0%			
ホテル・旅行	0.2%	1.3%	0.0%	0.2%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%			
医療・調剤薬局	2.0%	9.2%	0.0%	2.0%	9.2%	0.0%	1.4%	4.3%	0.4%			
介護・福祉サービス	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%			
アミューズメント・レジャー	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%			
コンサルティング・調査	3.7%	6.6%	2.6%	1.6%	2.6%	1.6%	0.9%	0.9%	0.9%			
人材サービス(派遣・紹介)	3.2%	6.6%	2.6%	2.3%	3.9%	1.6%	0.7%	0.9%	0.9%			
教育	0.2%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.9%	0.4%			
エステ・理美容・フィットネス	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%			
冠婚葬祭	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%			
その他サービス	0.5%	1.3%	0.0%	0.5%	1.3%	0.0%	0.9%	1.7%	0.9%			
官公庁・公社・団体	0.5%	0.0%	0.5%	0.5%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%			

■8: 個別企業セミナーについて *WEBセミナー(個別企業セミナー)を含む

今年の個別企業セミナーは、新型コロナウイルス感染症流行の影響により、WEBでの実施が多かった。そこで今回は、対面式の個別企業セミナー、ライブ形式のWEBセミナー、録画のWEBセミナーのそれぞれについて、必要に応じて分けて調査する形を取った。参加・視聴の予約経験がある割合は、ライブ形式のWEBセミナーが75.9%で、対面式(60.5%)や録画(67.7%)より高かった。

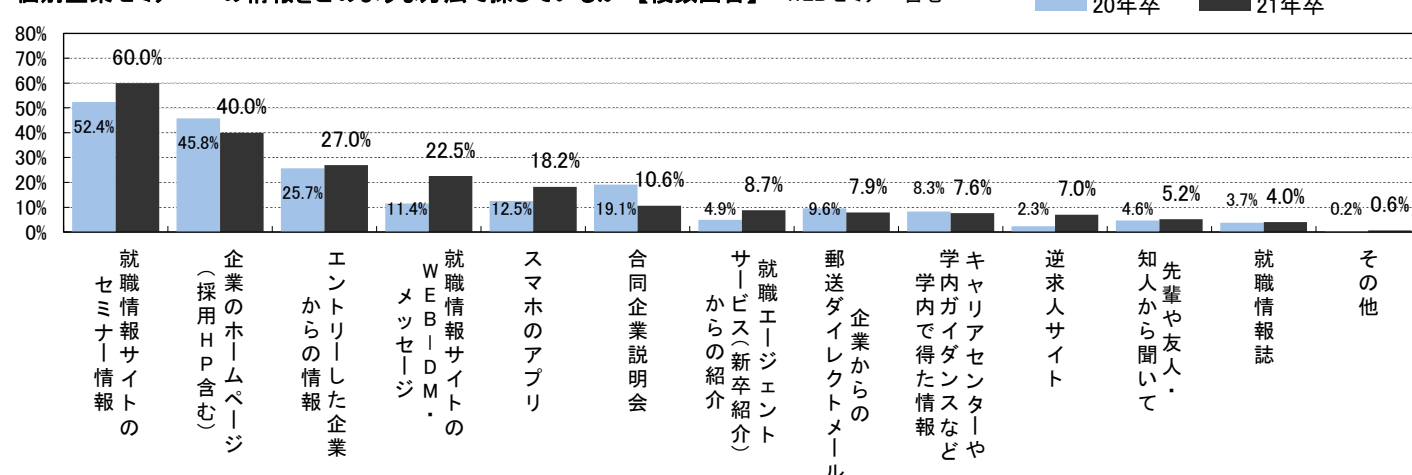
個別企業セミナー：個別企業の企業研究セミナー・会社説明会

対面式：対面式の個別企業セミナー。セミナーを主催する企業の担当者に実際に会えるもの

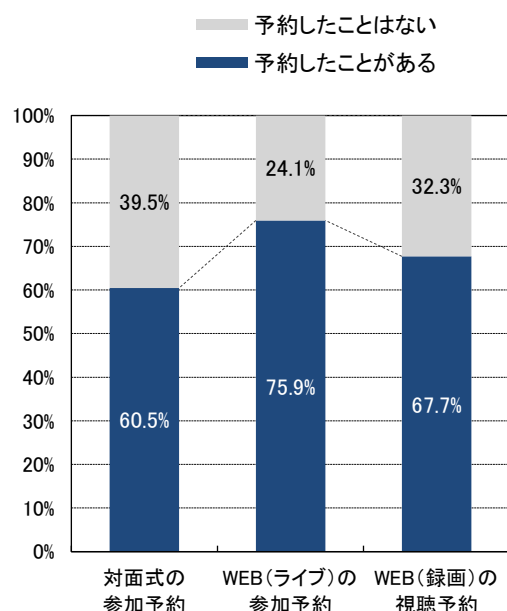
WEB(ライブ)：ライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)

WEB(録画)：録画のWEBセミナー(個別企業セミナー)

個別企業セミナー*の情報をどのような方法で探しているか【複数回答】*WEBセミナー含む

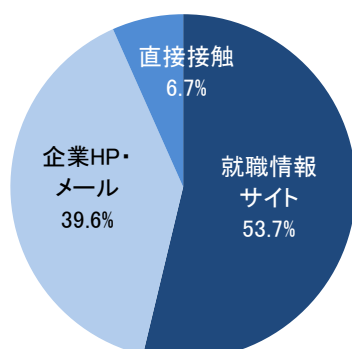


個別企業セミナーの予約をした経験



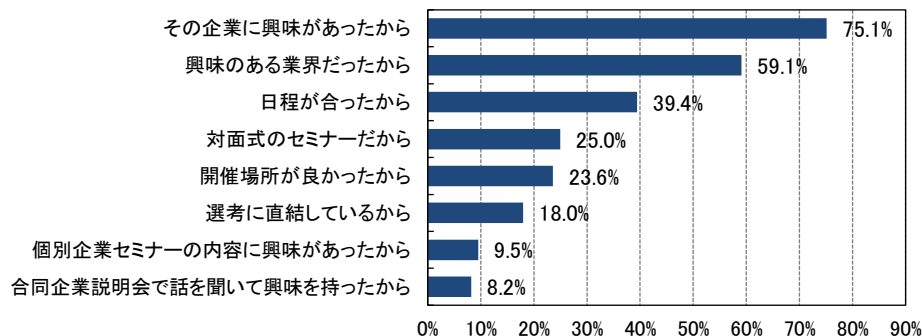
予約した個別企業セミナー*の受付方法

n=1,927 *WEBセミナー含む



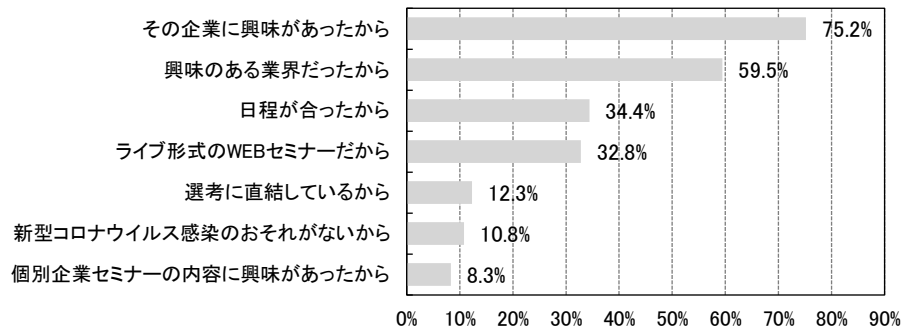
予約した対面式の個別企業セミナーを選んだポイント・きっかけ【複数回答】

n=1,316 ※5%以上を抜粋



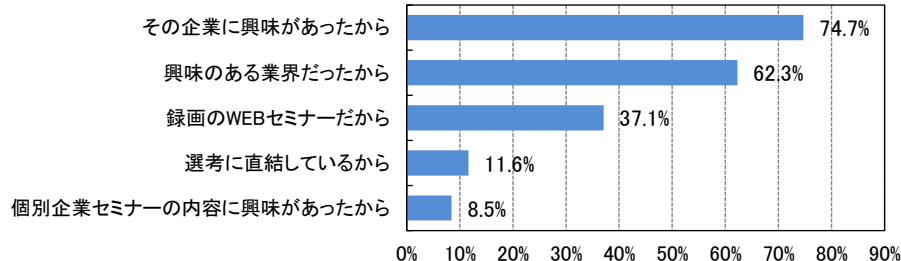
予約したライブ形式のWEBセミナーを選んだポイント・きっかけ【複数回答】

n=1,642 *5%以上を抜粋



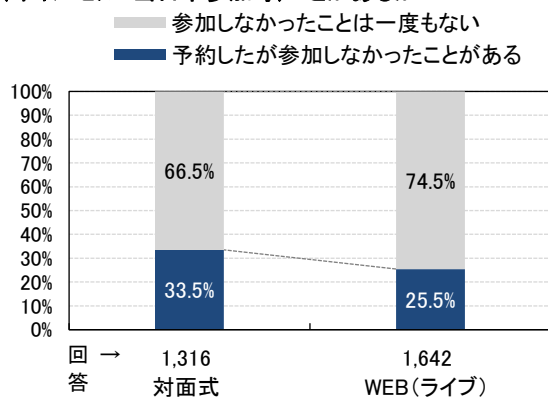
予約した録画のWEBセミナーを選んだポイント・きっかけ【複数回答】

n=1,456 *5%以上を抜粋

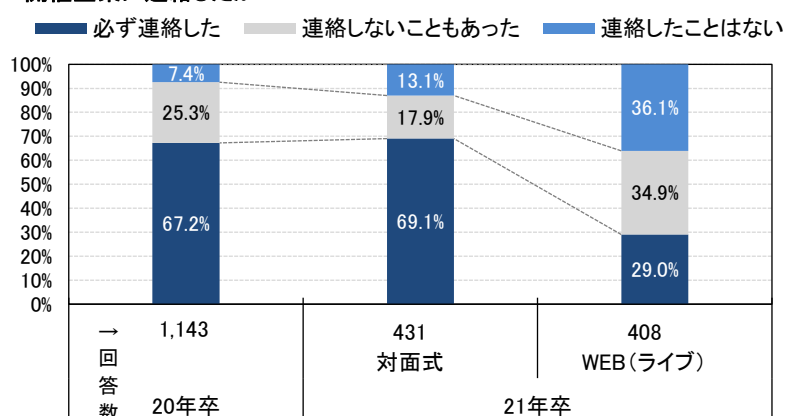


予約したが参加しなかったことがある割合は、対面式（33.5%）の方が、ライブ形式のWEBセミナー（25.5%）より高かった。対面式に参加しなかったことがある学生のうち「新型コロナウイルス感染症拡大を考慮して」参加をやめたことがある人は22.0%だった。また、参加するのをやめた際、連絡しなかった割合はライブ形式のWEBセミナーの方が対面式より高かった。

個別企業セミナーに参加しなかった (キャンセル・当日不参加等)ことがあるか

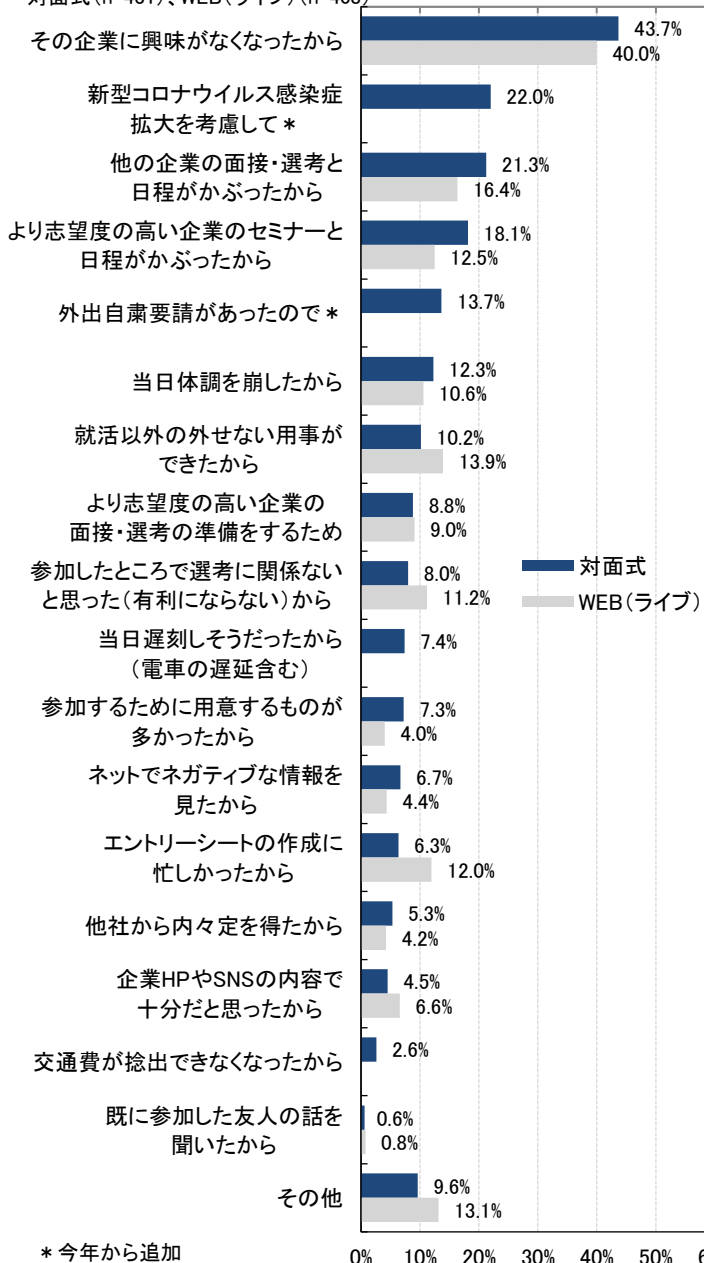


予約した個別企業セミナーに参加するのをやめた際、 開催企業に連絡したか



予約した個別企業セミナーの参加をやめた理由【複数回答】

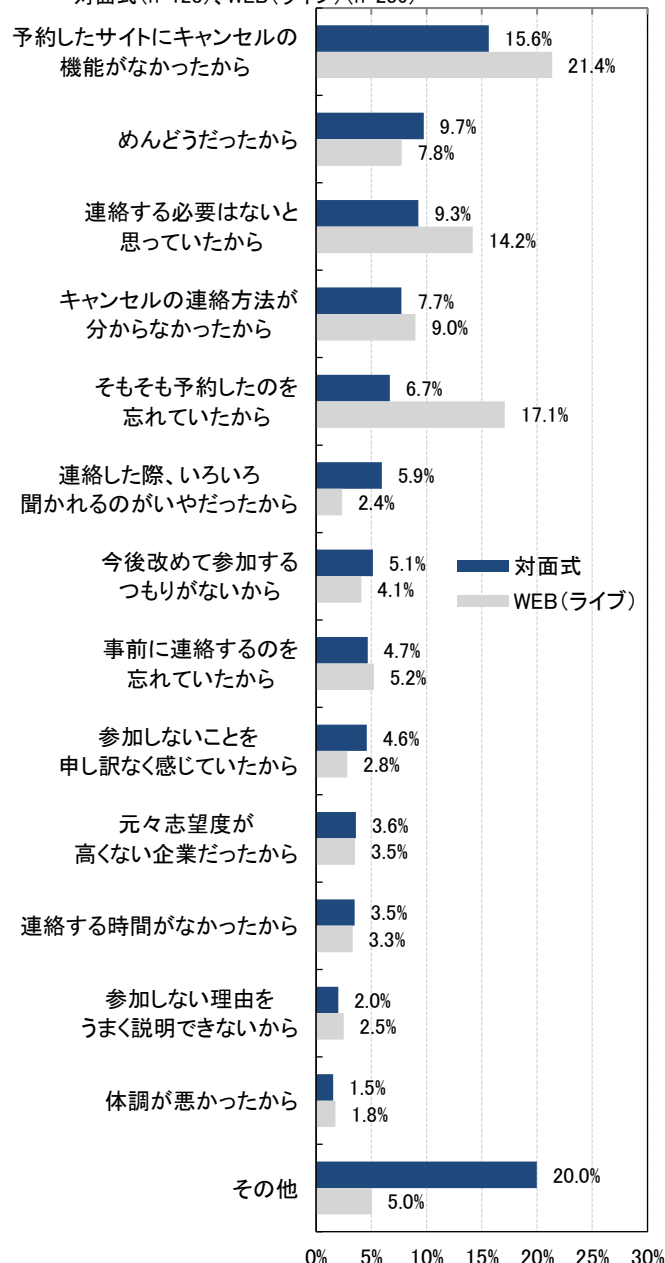
対面式 (n=431)、WEB(ライブ) (n=408)



* 今年から追加

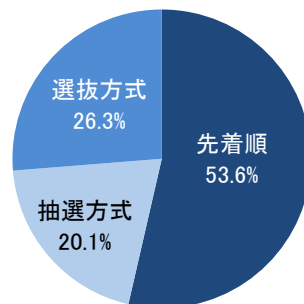
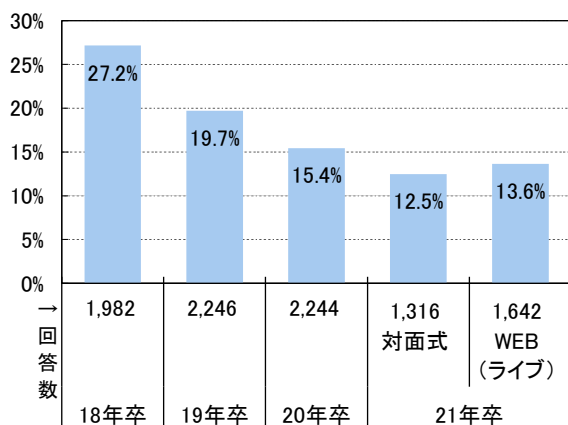
なぜ参加するのをやめることを連絡しなかったか

対面式 (n=128)、WEB(ライブ) (n=286)



個別企業セミナーの予約で困った経験がある割合

良いと思う予約方法

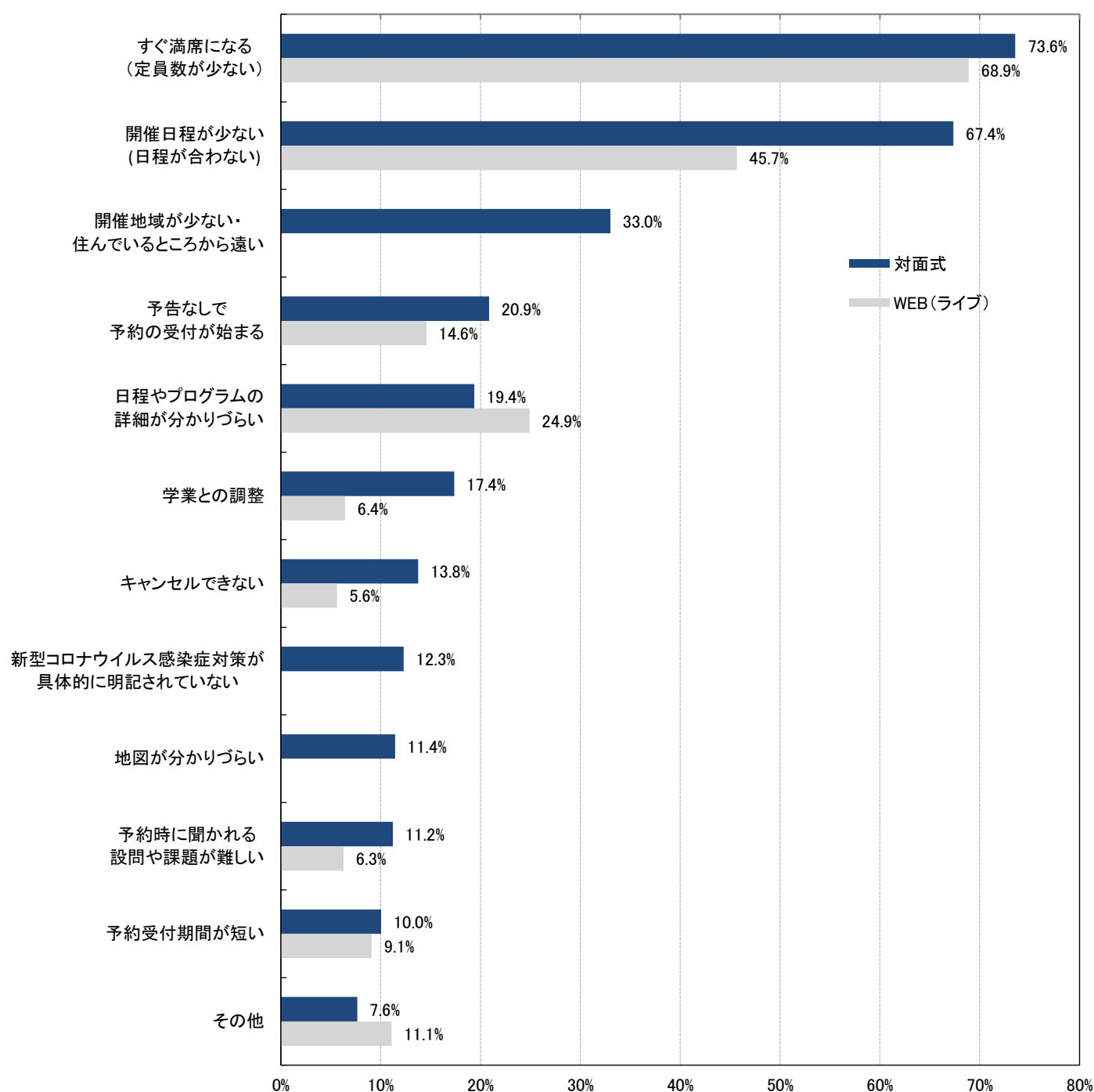


先着順...努力次第で予約が取れるが、常に情報を気にしていなければいけない。

抽選方式...予約開始時間を気にしなくて良いが、抽選方法が曖昧である。

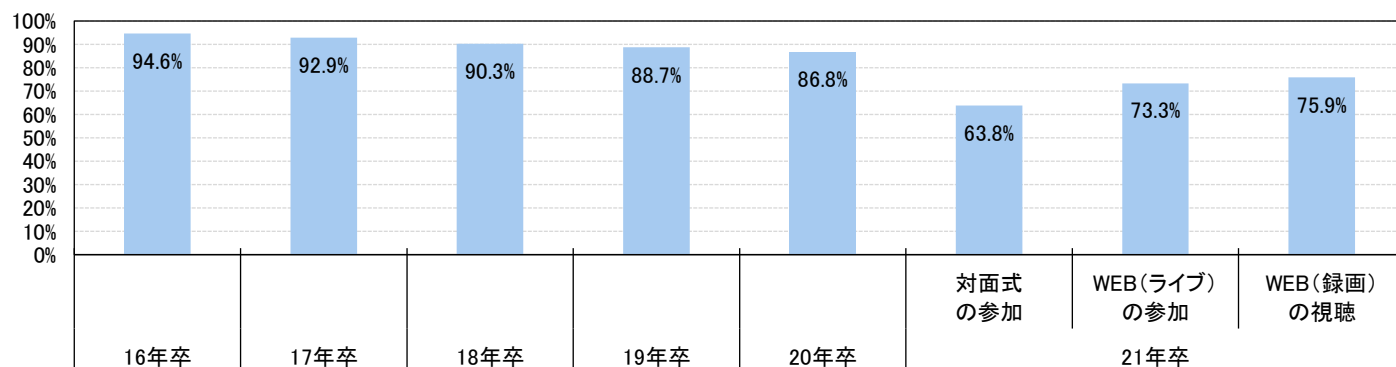
選抜方式...参加するために書類等を提出して判断してもらう。ただし提出・作成の手間が増える。

個別企業セミナーの予約で困ったこと【複数回答】 対面式 (n=156)、WEB (ライブ) (n=226)

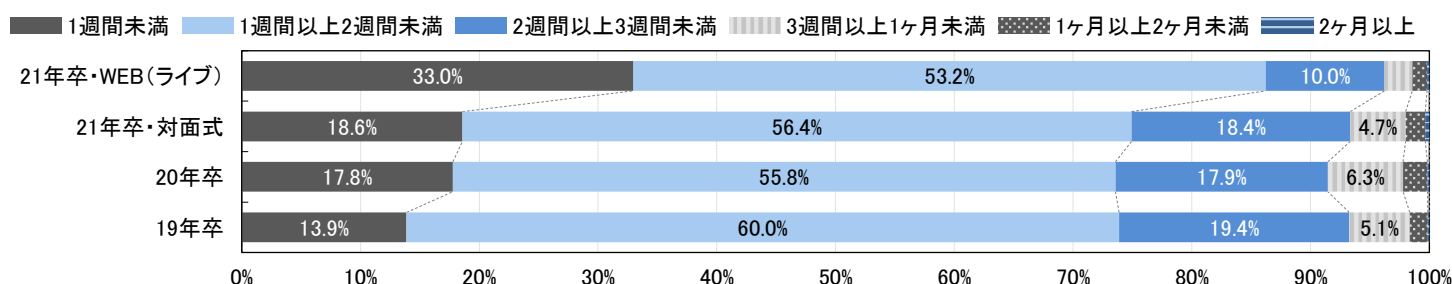


個別企業セミナーの参加経験がある学生は、対面式が63.8%、ライブ形式のWEBセミナーが73.3%だった。録画のWEBセミナーの視聴経験があるのは75.9%だった。最も参加・視聴しやすいセミナーの長さでは、WEBセミナーは1時間以内のものを好む割合が対面式より高く、同じWEBセミナーでも録画はライブ形式より短い時間のものを好む割合が高いようだ。録画のWEBセミナーを見る際、早送りすることがあるのは56.5%（いつも＋することがある）だった。ライブ形式のWEBセミナーに参加して思ったことでは「交通費や移動手段の節約になるのは助かる（86.5%）」「ウイルス感染症のリスクがない（85.9%）」の割合が高く、「リラックスして参加できる（56.7%）」「服装に気を使わなくてもよい・スーツを着なくてよい（52.3%）」もそれぞれ5割を超えた。

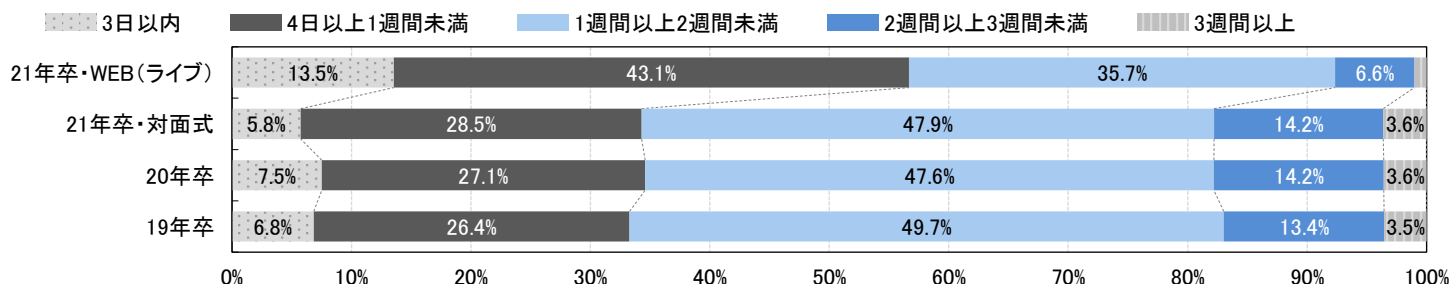
個別企業セミナーの参加・視聴経験がある割合



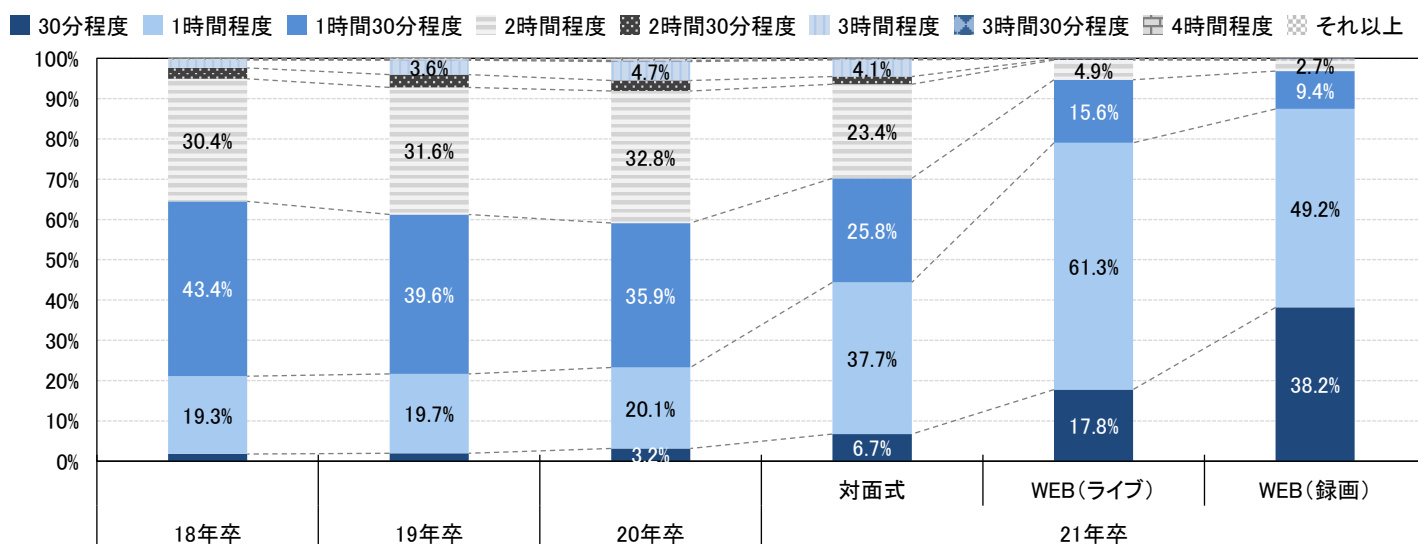
適当だと思うエントリーから個別企業セミナーに参加するまでの期間 対面式(n=1,389)、WEB(ライブ)(n=1,578)

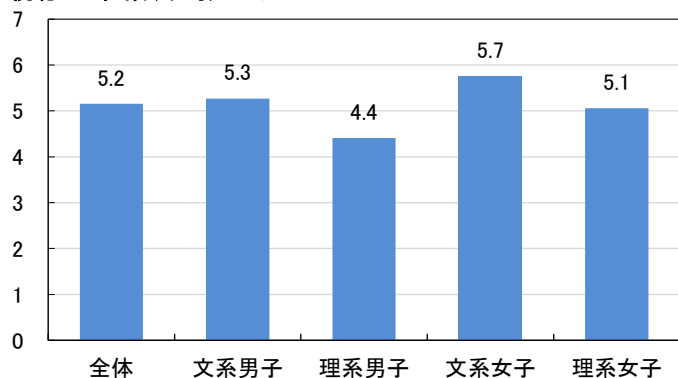


参加しやすい予約から開催日までの間隔 対面式(n=1,389)、WEB(ライブ)(n=1,578)

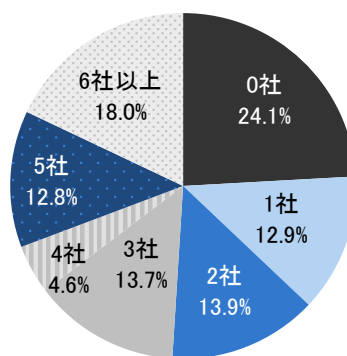


最も参加・視聴しやすいと思う個別企業セミナーの長さ 対面式(n=1,389)、WEB(ライブ)(n=1,578)、WEB(録画)(n=1,643)

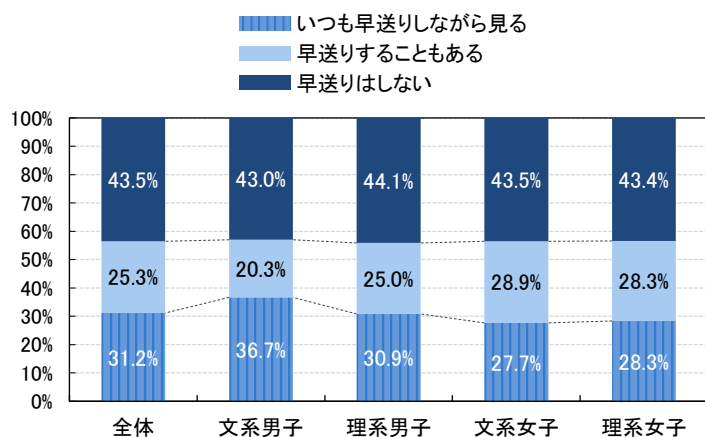
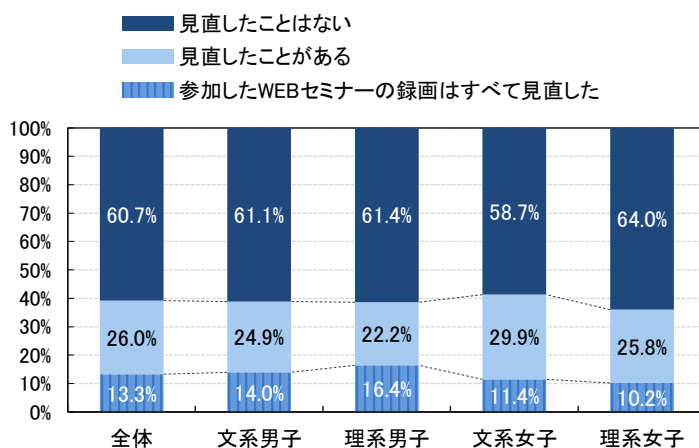


録画のWEBセミナーを視聴したことがある学生の、
視聴した社数(平均) n=1,643

録画のWEBセミナー視聴社数別分布

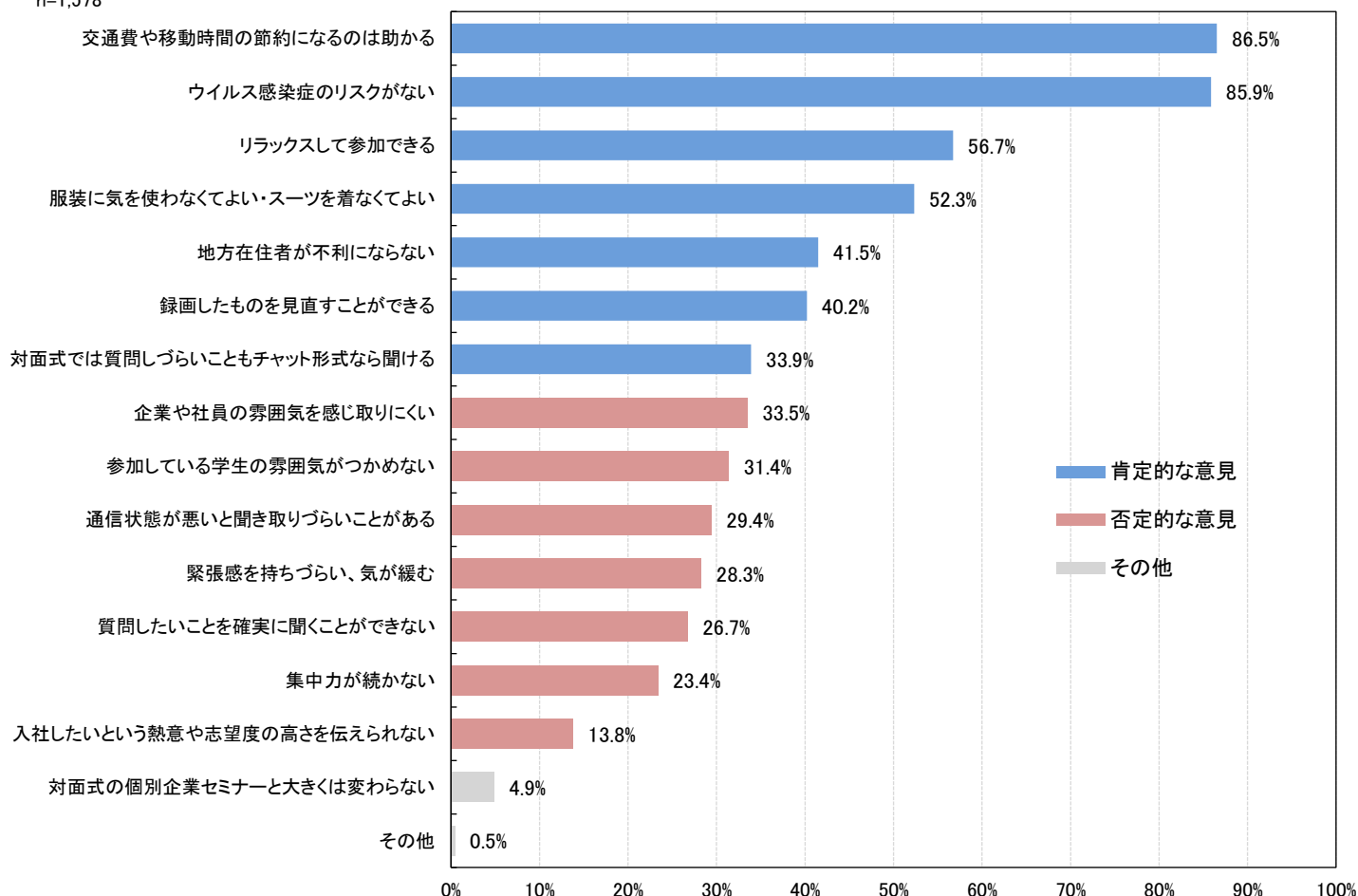


録画のWEBセミナーを視聴する際、早送りしながら見るか n=1,643

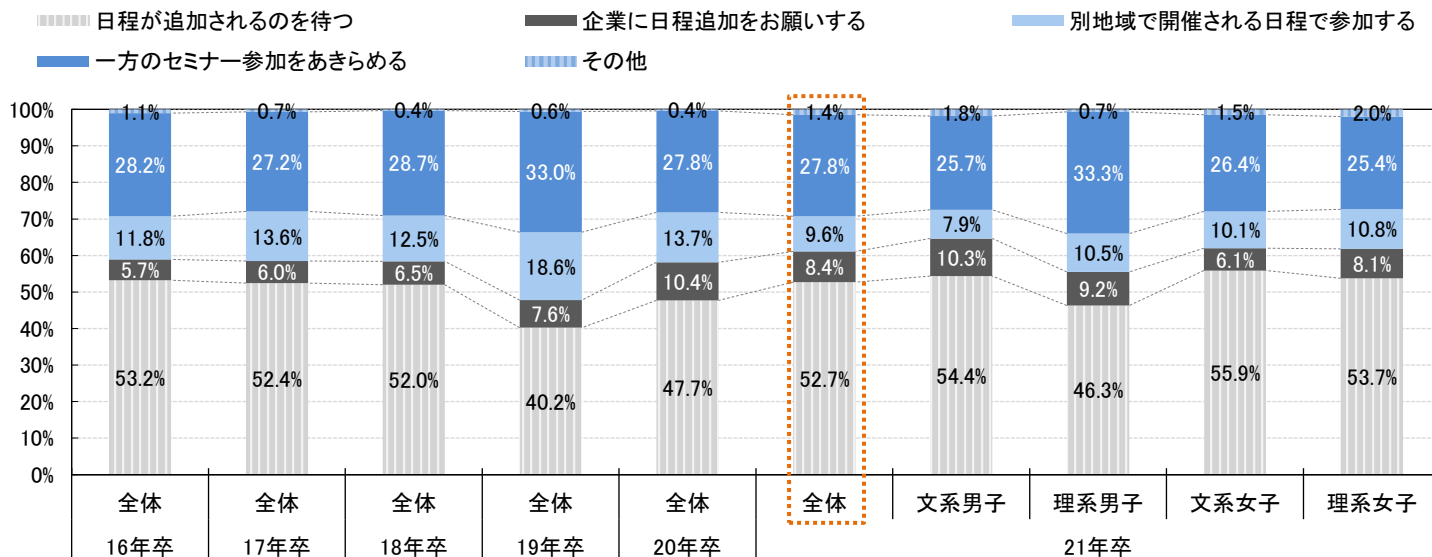
参加したライブ形式のWEBセミナーの録画を、
終了後改めて見直したことはあるか n=1,578

ライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)に参加して思ったこと【複数回答】

n=1,578



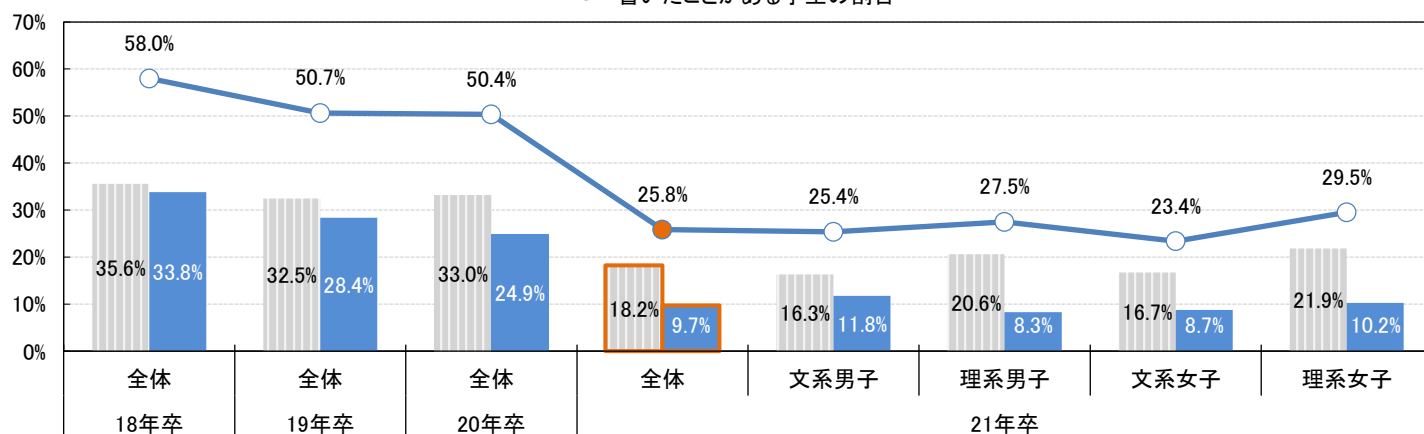
志望度の高い企業同士のセミナー日程が重なったらどうするか * *ライブ形式のWEBセミナーを含む n=1,812



個別企業セミナー*に参加するためにエントリーシートを書いたことがあるか【複数回答】

*ライブ形式のWEBセミナーを含む n=1,812

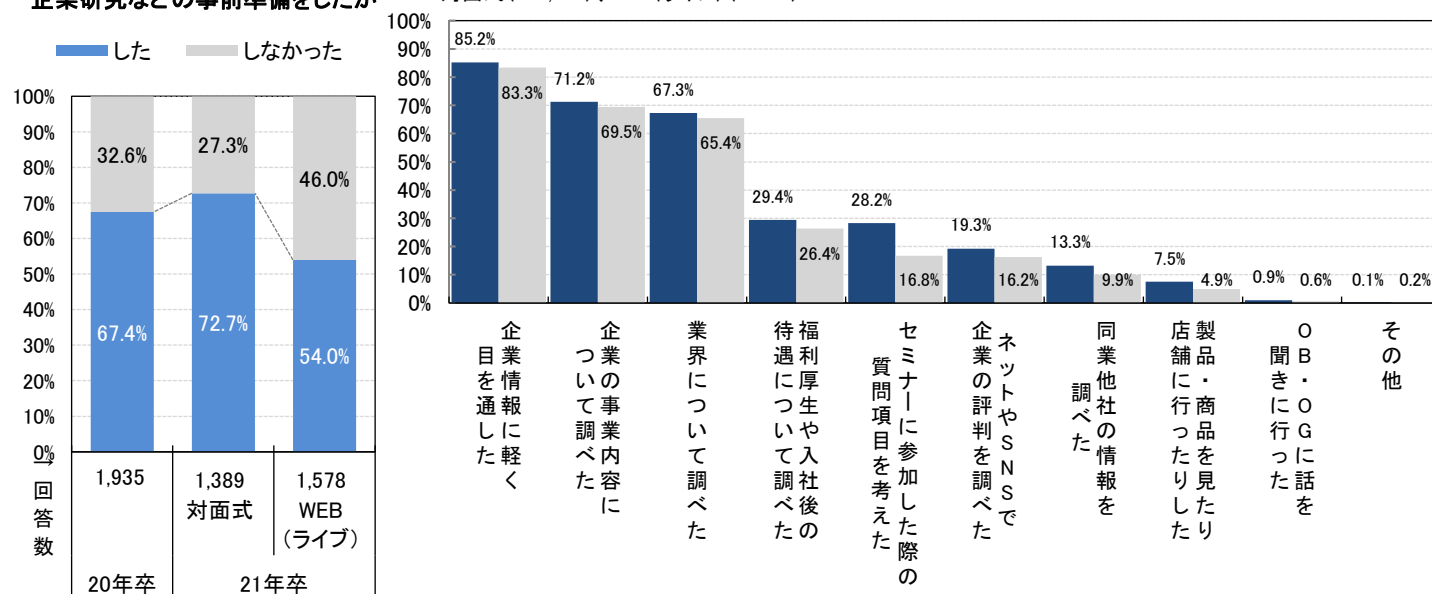
■■■■■ 通過者だけが参加できるセミナーに参加するために書いたことがある
 ■■■■■ 当日提出するために事前に書いたことがある
 ○■■■■ 書いたことがある学生の割合



個別企業セミナーに参加する前に、企業研究などの事前準備をしたか

具体的にに行った準備【複数回答】

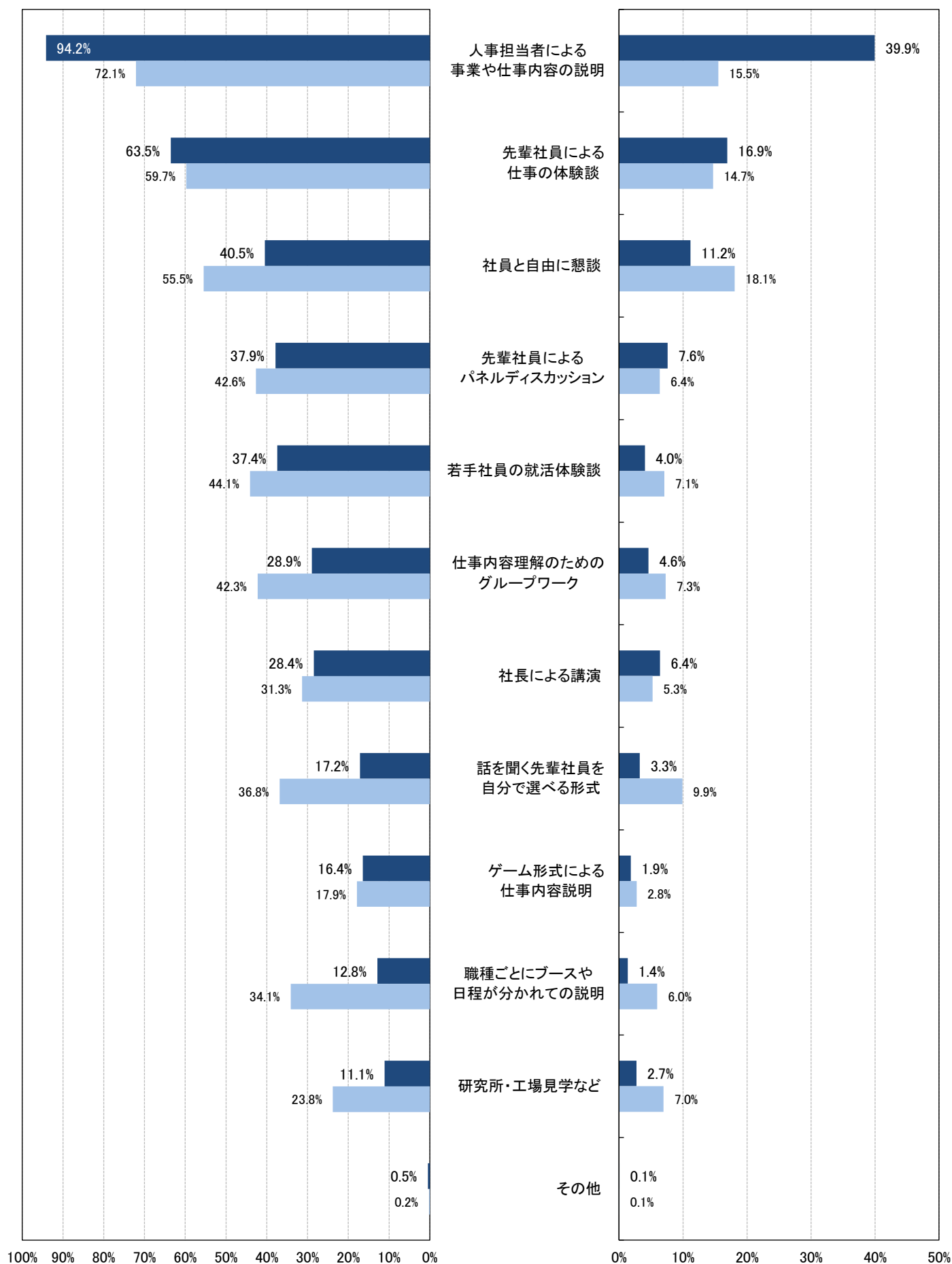
対面式(n=1,015)、WEB(ライブ)(n=844)



これまでに参加した対面式の個別企業セミナーの形式
【複数回答】 n=1,389

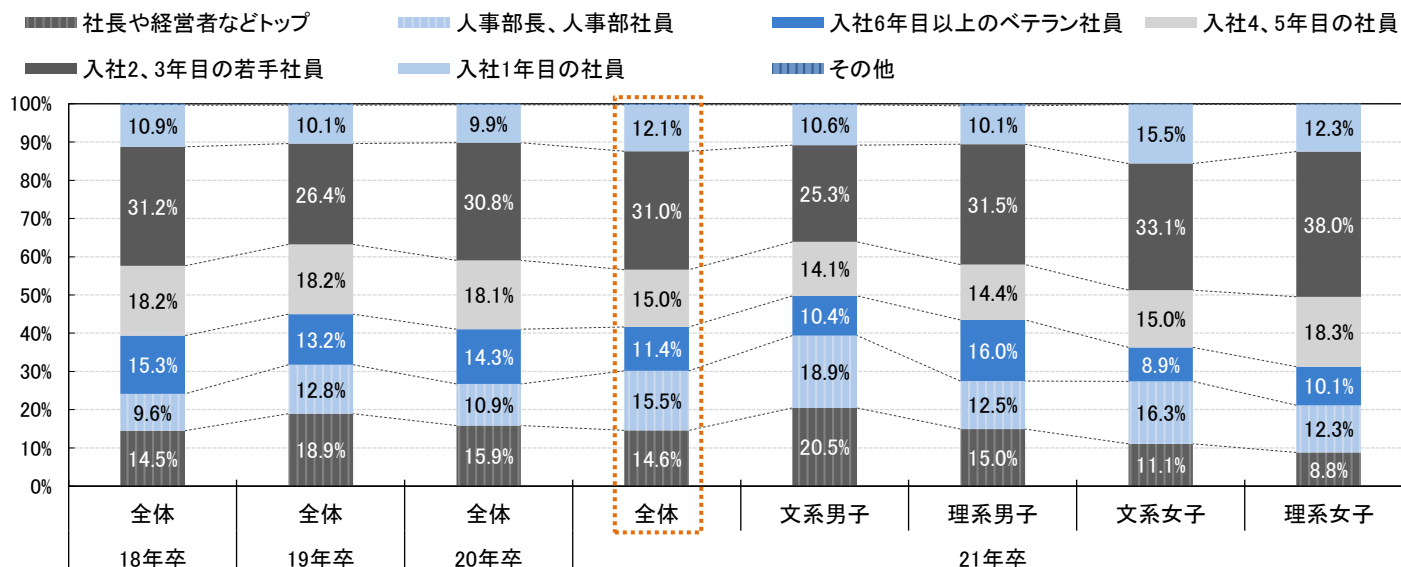
21年卒
20年卒

これまでに参加した
対面式の個別企業セミナーの中で、
最も良いと思った形式

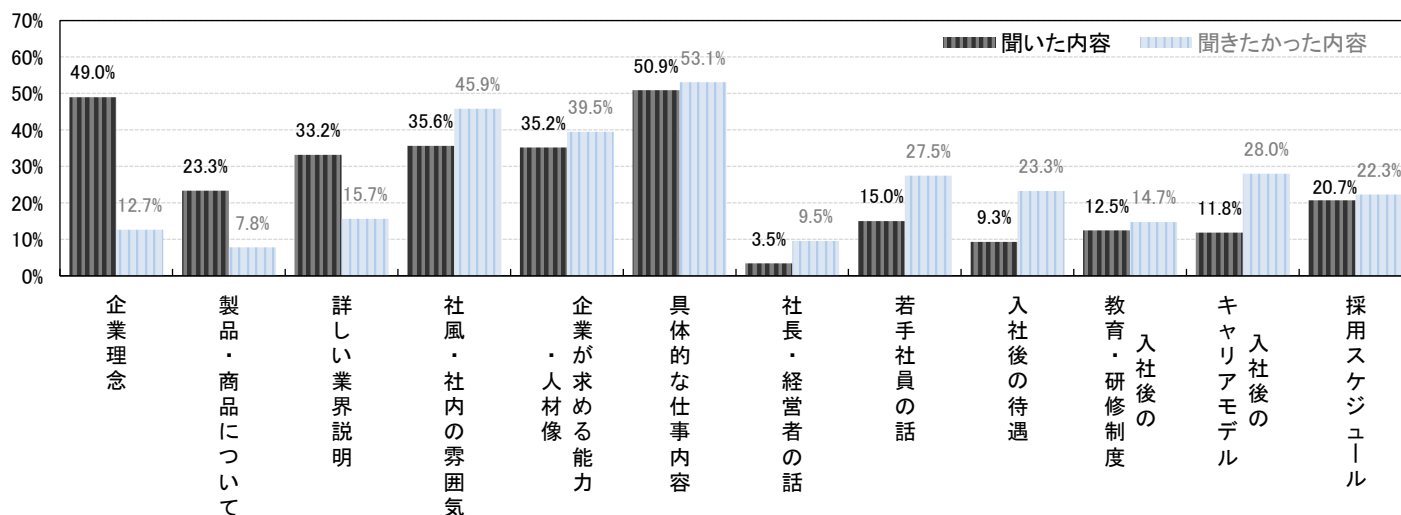


個別企業セミナーで最も話を聞きたい人は前年同様「入社2、3年目の若手社員（31.0%、前年比0.2pt増）」が最も高い割合だった。セミナーの内容について「聞きたかった」割合が「聞いた」割合を大きく上回っているのは、「聞きたかった」割合が高い順に「社風・社内の雰囲気」「入社後のキャリアモデル」「若手社員の話」「入社後の待遇」だった。「参加した個別企業セミナーでは知りたかった内容が理解できたか」を聞いたところ、「理解できた」割合（よく＋だいたい）は対面式の方がWEBセミナー（ライブ形式、録画）よりやや高かった。

個別セミナー*で最も話を聞きたい人は誰か *WEBセミナー含む



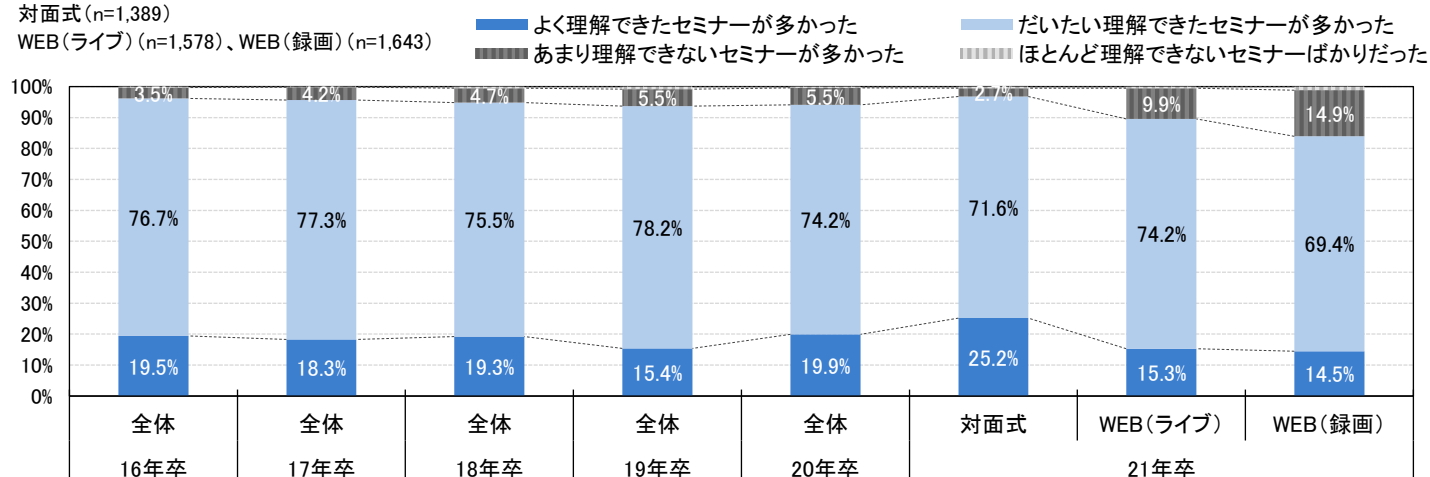
個別企業セミナー*で実際に聞いた内容／聞きたかった内容【各3つ選択】 *WEBセミナー含む n=1,951



参加した個別企業セミナーでは、知りたかった内容が理解できたか

対面式 (n=1,389)

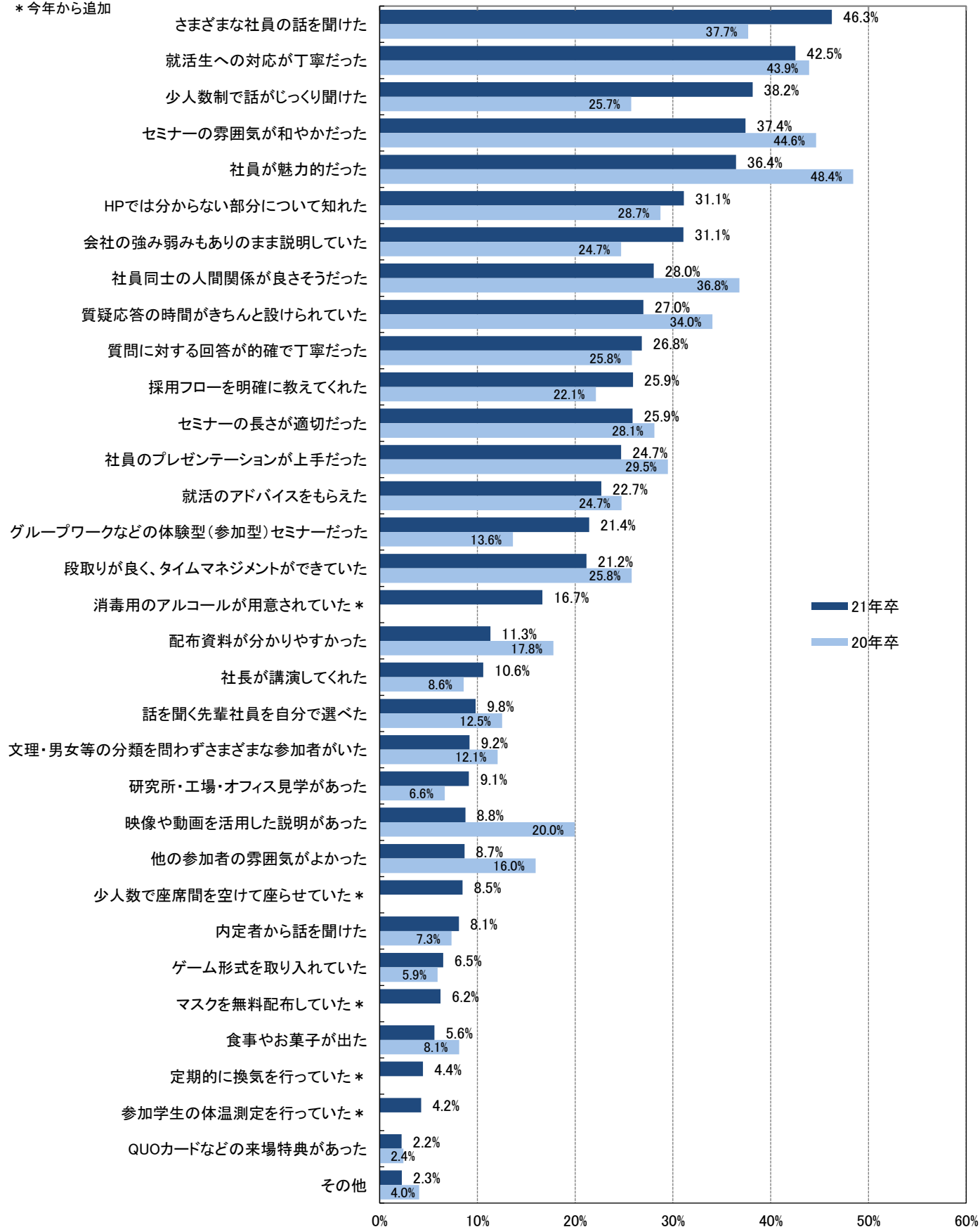
WEB(ライブ) (n=1,578)、WEB(録画) (n=1,643)



参加して印象の良かった対面式の個別企業セミナーの理由として、最も多く選択されたのは「さまざまな社員の話を聞いた（46.3%）」で、次が「就活生への対応が丁寧だった（42.5%）」となった。また、新型コロナウイルス感染症流行の影響でセミナーの参加人数を絞ったことで「少人数制で話がじっくり聞けた（38.2%）」も高い割合となった。印象の悪かった個別企業セミナーの理由で最も多く選択されたのは「HPを見ればわかるような内容だった（31.1%）」で、次が「社員のプレゼンテーションが下手だった（27.7%）」だった。「感染症対策が不十分だった」は16.0%だった。

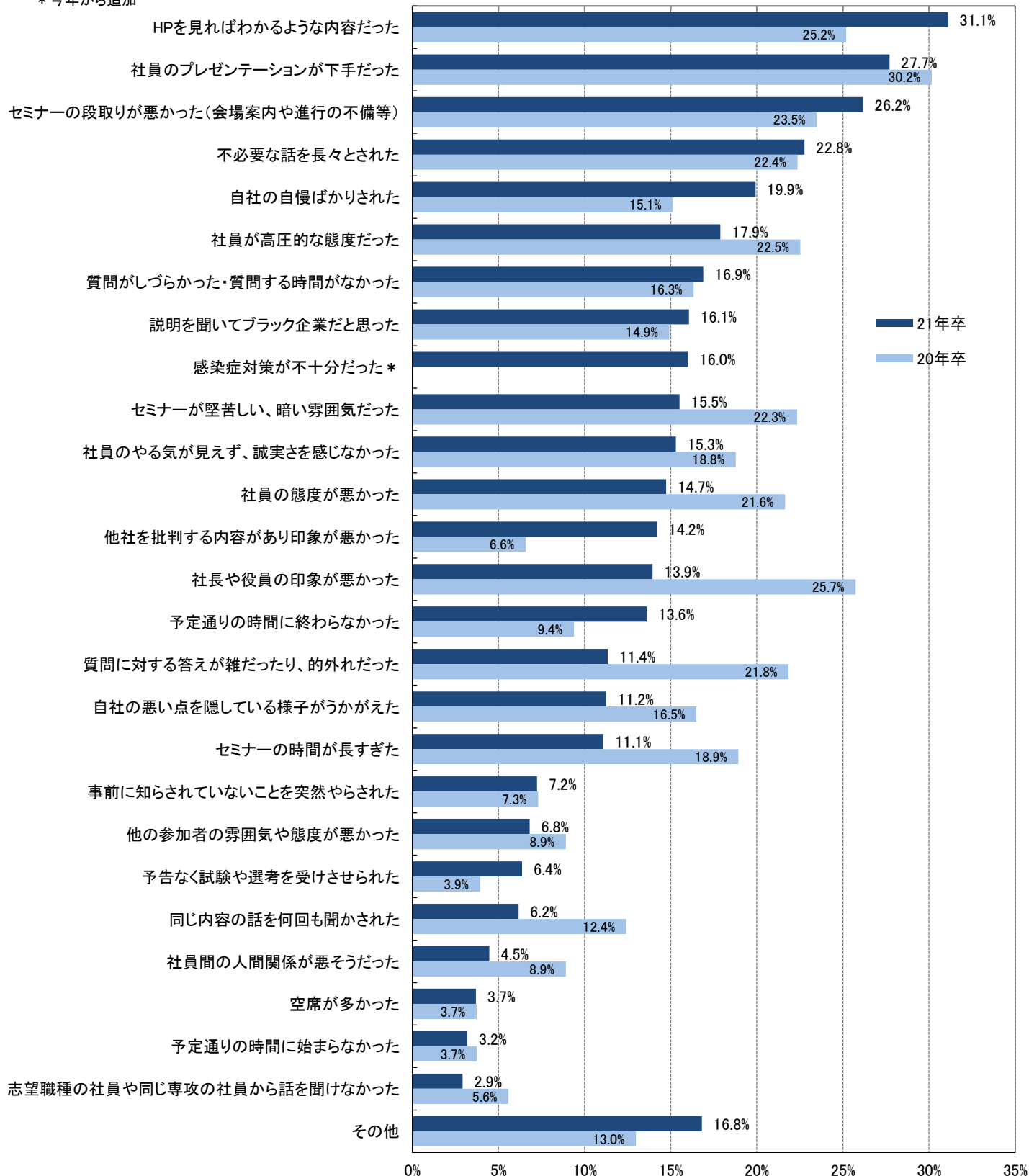
印象の良かった対面式の個別企業セミナーの理由【複数回答】 n=540

* 今年から追加



印象が悪かった対面式の個別企業セミナーの理由【複数回答】 n=113

* 今年から追加



【その他】の自由記述欄に挙げられていた特徴的な理由 ※学生の記述をそのまま掲載

コロナ情勢の中、対面式の会社説明会を大人数密室で席の間隔も空けずに長時間拘束はあり得ないと思った。

飛沫が飛散することを防ぐためのマスクなのに、発言時はマスクを外させていただきますと言われ、それではマスクの意味がなく、感染リスクにさらされていると強い危機感を感じた。

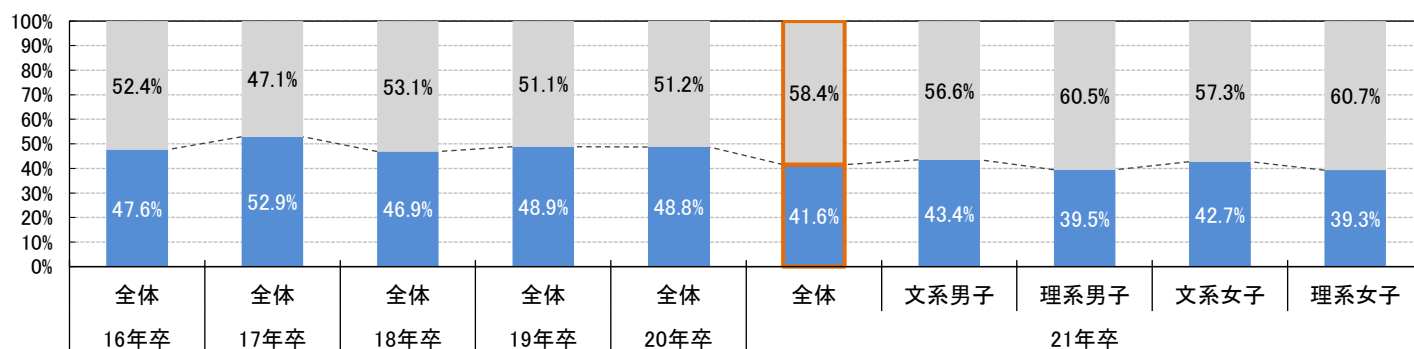
司会の方が、社員に質問する感じだったが、良いことしか言わなかったり、言葉を濁したりして、何の為の質問が分からなかった。

社内見学をした際、たまたま見かけた電話応対をしている社員の態度が悪く、驚いた。

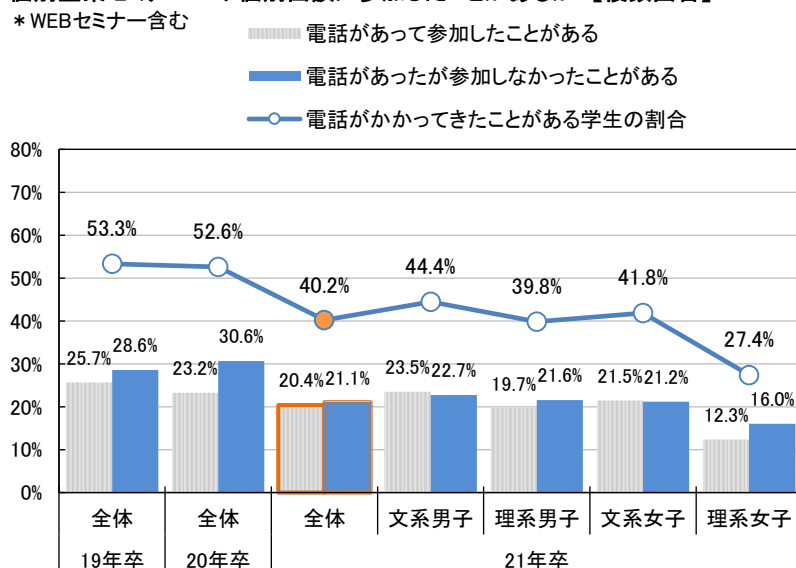
3時間窓を開けっぱなしでとても寒かった。他の企業では空調を気遣うところが多かった。

エントリーした企業から電話がかかってきて、個別企業セミナーや個別面談に参加したことがあるか聞いたところ「電話があつて参加したことがある」割合は20.4%だった（前年比2.8pt減）。電話がかかったことがある割合は40.2%（前年比12.4pt減）で前年より大きく減った。「自分以外のセミナー参加者の印象によって、その企業に対するイメージはどのように変わることが多かったか」を聞いたところ、「イメージが良くなることが多かった」は23.7%、「イメージが悪くなることが多かった」は11.6%だった。

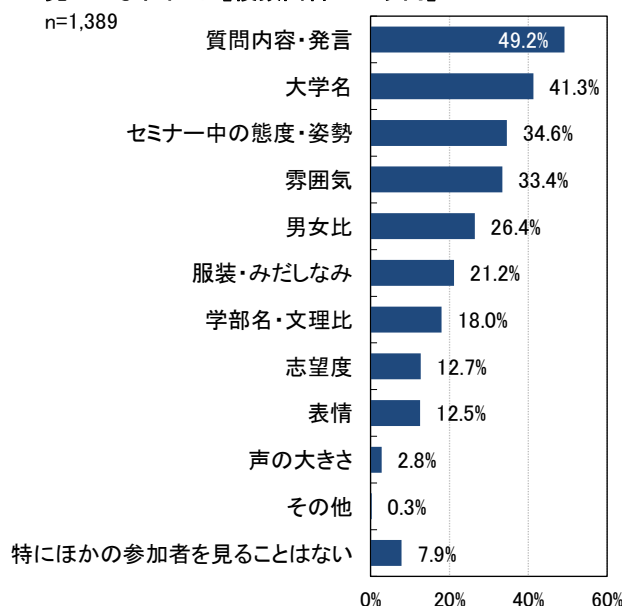
同一企業の個別企業セミナー*が複数回ある場合、セミナーへの参加回数は選考に影響すると思うか 思う 思わない
*WEBセミナー含む



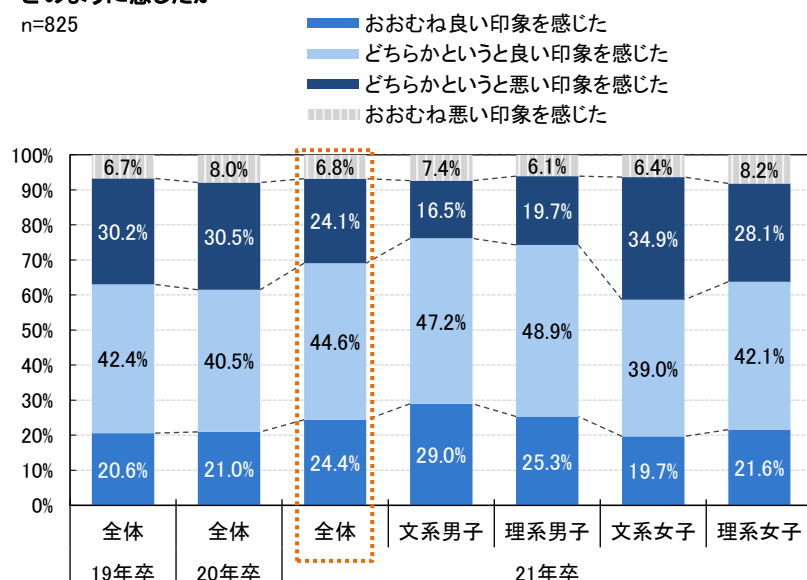
エントリーした企業から電話がかかってきて、個別企業セミナー*や個別面談に参加したことがあるか【複数回答】
*WEBセミナー含む



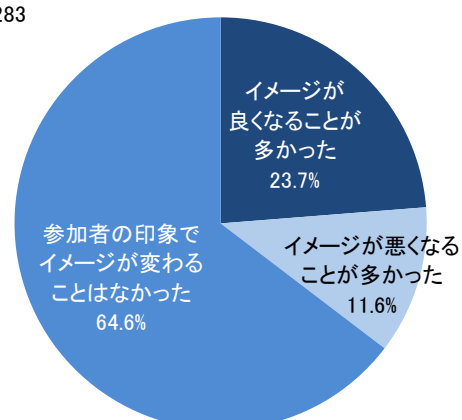
対面式の個別企業セミナーにおいて他の参加者について見ているポイント【複数回答・3つ以内】
n=1,389



エントリーした企業から電話がかかってきたことについて、どのように感じたか
n=825



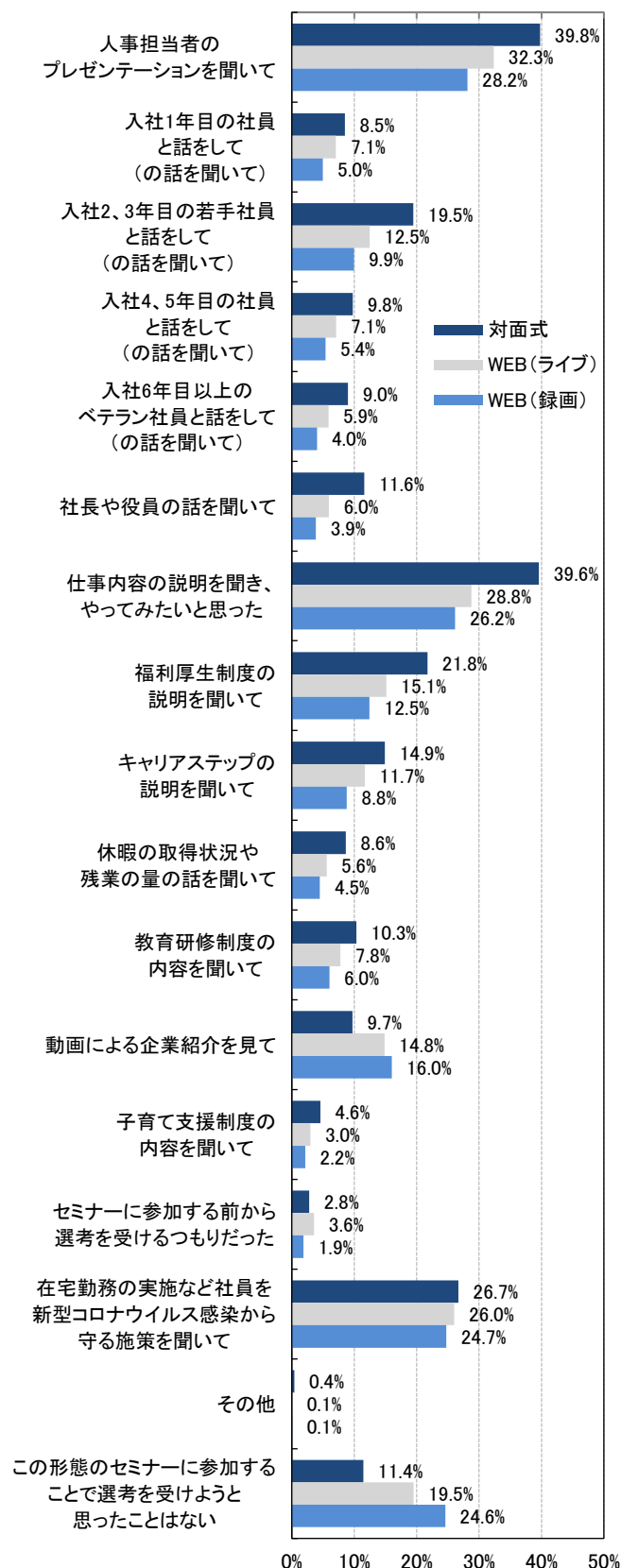
対面式の個別企業セミナーの自分以外の参加者の印象によって、その企業に対するイメージはどのように変わることが多かったか
n=1,283



個別企業セミナーに参加したことで、その企業の選考を受けようと思ったことがある学生に、選考を受けようと思ったポイントを、対面式、ライブ形式のWEBセミナー、録画のWEBセミナーについてそれぞれ聞いた。3種類のセミナーのいずれでも高い割合だったのは「人事担当者のプレゼンテーションを聞いて」と「仕事内容の説明を聞き、やってみたいと思った」だった。また「在宅勤務の実施など社員を新型コロナウイルス感染から守る施策を聞いて」も高い割合だった。選考を受ける前の段階で「個別面談」を受けたことがある割合は、対面式の個別面談が24.7%、ライブ形式のWEB面談が16.6%だった。

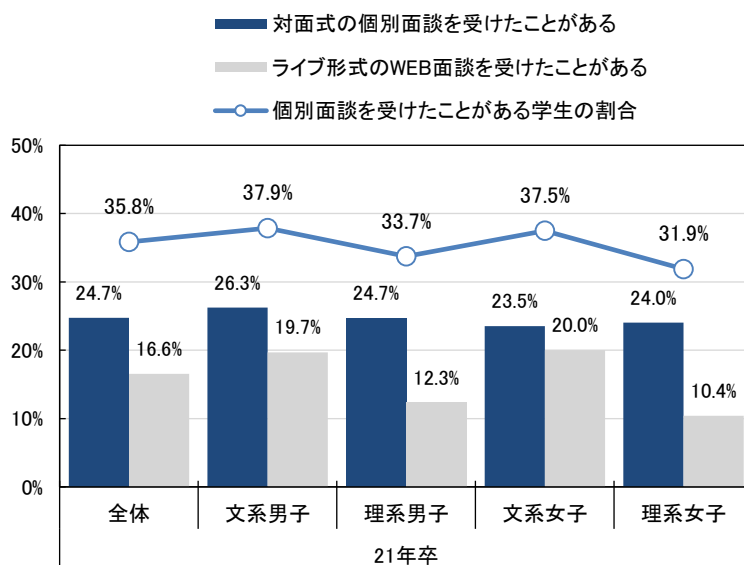
個別企業セミナーに参加したことで、その企業の選考を受けようと思ったポイント【複数回答】

対面式(n=1,389)、WEB(ライブ)(n=1,578)、WEB(録画)(n=1,643)

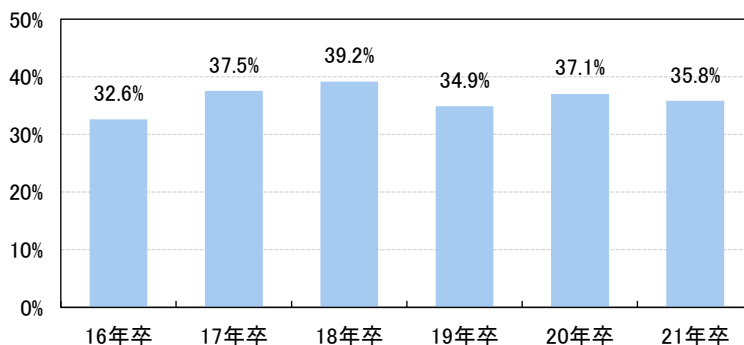


選考を受ける前の段階で

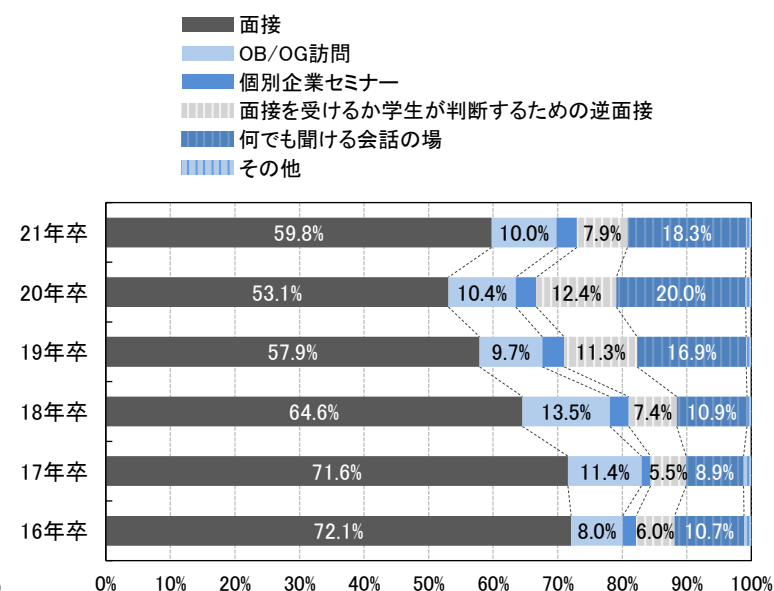
「個別面談(リクルーターや人事による面談)」を受けたことがあるか【複数回答】



個別面談を受けたことがある学生の割合



「個別面談」という言葉についてのイメージ



データシート
INDEX

【定点調査】 ■1:4月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- (3) 4月の就活費用

■3:現在の志望業種について

- (1) 現在の第一志望業種
- (2) 現時点での第一志望の企業について、就職活動の進捗状況

■4:活動の感触・就職観

- | | |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> (1) 4月に行ったエントリーに関して (2) 個別企業セミナーに関する3月末時点の企業の対応で最も適切なもの (3) 個別企業セミナーに関する4月末時点の企業の対応で最も適切なもの (4) 1次面接に関する3月末時点の企業の対応で最も適切なもの (5) 1次面接に関する4月末時点の企業の対応で最も適切なもの (6) 最終面接に関する3月末時点の企業の対応で最も適切なもの (7) 最終面接に関する4月末時点の企業の対応で最も適切なもの (8) 現時点で、直近の「企業との接触」または「連絡」は、いつ頃か (9) 前問で答えた「企業との接触」または「企業からの連絡」の内容 | <ol style="list-style-type: none"> (10) 先輩と比較して自分たちの就職活動は (11) 楽になると回答した理由【複数回答】 (12) 厳しくなると回答した理由【複数回答】 (13) 現時点で不安があるか (14) 就職活動で不安に思う要因【複数回答】 (15) 1日のうち就職活動準備に費やしている時間 (16) 1日のうち就職活動に費やしている時間 (17) この時期最も注力している就職活動の内容 |
|---|---|

■5:企業選択のポイント

- (1) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】
- (2) 企業選択の際最も注目するポイント
- (3) 企業選択の際注目するポイント【3つ選択】
- (4) 企業を選ぶとき「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」ことは、どの程度重要か
- (5) 現在選考中の社数

■6:内々定保有者の活動状況

- | | |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> (1) 内々定を得た社数 (2) 内々定を得た企業の中から入社予定先を決めているか (3) 入社予定先の企業について <ol style="list-style-type: none"> ①入社予定先企業の業種 ②入社予定先企業の規模 ③入社予定先企業の主な発見ツール(方法) ④入社予定先企業の内々定を得た時期 ⑤1次から内々定連絡までの選考回数 ⑥内々定を得るまでにその企業の社員と直接会った回数 ⑦入社予定先企業のインターンシップに参加した時期【複数回答】 ⑧入社予定先企業のインターンシップに2回以上参加したか ⑨入社予定先企業の1次から内々定までの期間 (4) 内々定獲得後入社意思を固めた時期 (5) 入社意思決定までにもらった時間 (6) 入社予定先企業と接触する前の志望順位 | <ol style="list-style-type: none"> (7) 入社予定先企業に入社したいと強く思ったタイミング (8) 入社予定先企業を選択した際に最も重要だったポイント (9) 入社予定先企業を選択した際に重要だったポイント【3つ選択】 (10) 内々定先の企業について <ol style="list-style-type: none"> ①内々定を得た業界 ②内々定を得た企業の規模 ③内々定企業の主な発見ツール ④内々定を得た時期 ⑤1次から内々定連絡までの選考回数 ⑥内々定を得るまでにその企業の社員と直接会った回数 ⑦内々定先企業のインターンシップに参加した時期【複数回答】 ⑧内々定先企業のインターンシップに2回以上参加したか ⑨内々定先企業の1次から内々定までの期間 (11) 現在の内々定先企業の満足度 (12) 入社予定先企業の満足度 |
|--|---|

■7:【理系】4月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 企業への応募方法
- (3) ジョブマッチングを受けた経験
- (4) ジョブマッチングを受けた社数
- (5) ジョブマッチングを受けた企業の業種
- (6) ジョブマッチングを受けたうち最も志望度が高い企業の業種
- (7) その企業のジョブマッチングの内容【複数回答】

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

データシート
INDEX

【追加調査】 ■8: 個別企業セミナーについて

- (1) 個別企業セミナーの情報を探している方法【複数回答】
- (2) 個別企業セミナーの参加予約経験(対面式、ライブ形式のWEBセミナー、録画のWEBセミナー)
- (3) 予約した対面式の個別企業セミナーを選んだポイント・きっかけ【複数回答】
- (4) 予約したライブ形式のWEBセミナーを選んだポイント・きっかけ【複数回答】
- (5) 予約した録画のWEBセミナーを選んだポイント・きっかけ【複数回答】
- (6) 予約した対面式の個別企業セミナーに参加しなかったことはあるか
- (7) 予約した対面式の個別企業セミナーの参加をやめた理由【複数回答】
- (8) 予約した対面式の個別企業セミナーの参加をやめた際に連絡したか
- (9) 予約した対面式の個別企業セミナーの参加をやめた際に連絡しなかった理由
- (10) 予約したライブ形式のWEBセミナーに参加しなかったことはあるか
- (11) 予約したライブ形式のWEBセミナーの参加をやめた理由【複数回答】
- (12) 予約したライブ形式のWEBセミナーの参加をやめた際に連絡したか
- (13) 予約したライブ形式のWEBセミナーの参加をやめた際に連絡しなかった理由
- (14) 申し込んだ個別企業セミナーの受付方法
- (15) 対面式の個別企業セミナーの予約で困った経験の有無
- (16) ライブ形式のWEBセミナーの予約で困った経験の有無
- (17) 対面式の個別企業セミナーの予約に関して具体的に困った内容【複数回答】
- (18) ライブ形式のWEBセミナーの予約に関して具体的に困った内容【複数回答】
- (19) 企業セミナーの予約方法は、次のうちどれが良いと思いますか。
- (20) 個別企業セミナーの参加経験(対面式、ライブ形式のWEBセミナー)
- (21) 録画のWEBセミナーの視聴経験
- (22) 適当だと思うエントリーから対面式の個別企業セミナーに参加するまでの期間
- (23) 適当だと思うエントリーからライブ形式のWEBセミナーに参加するまでの期間
- (24) 予約から対面式の個別企業セミナー開催日まで、どれくらいあれば参加しやすいか
- (25) 予約からライブ形式のWEBセミナー開催日まで、どれくらいあれば参加しやすいか
- (26) 参加しやすいと思う対面式の個別企業セミナーの長さ
- (27) 参加しやすいと思うライブ形式のWEBセミナーの長さ
- (28) 視聴しやすいと思う録画のWEBセミナーの長さ
- (29) 録画のWEBセミナーを視聴する際、早送りしながら見るか
- (30) ライブ形式のWEBセミナーに参加して思ったこと
- (31) 参加したライブ形式のWEBセミナーの録画を、改めて見直したことはあるか
- (32) セミナー日程が重なった場合どうするか
- (33) セミナー参加のためのエントリーシート記入経験
- (34) 対面式の個別企業セミナー参加前に企業研究などの事前準備をしたか
- (35) ライブ形式のWEBセミナー参加前に企業研究などの事前準備をしたか
- (36) 対面式の個別企業セミナー参加前に行った事前準備の内容【複数回答】
- (37) ライブ形式のWEBセミナー参加前に行った事前準備の内容【複数回答】
- (38) 参加したことのある対面式の個別企業セミナーの形式 【複数回答】
- (39) 参加した中で最も良いと思った形式
- (40) 最も話を聞いてみたい社員
- (41) 実際に聞いた内容 【3つ選択】
- (42) 最も聞きたかった内容
- (43) 聞きたかった内容 【3つ選択】
- (44) 対面式の個別企業セミナーでは知りたかったことが知れたか
- (45) ライブ形式のWEBセミナーでは知りたかったことが知れたか
- (46) 録画のWEBセミナーでは知りたかったことが知れたか
- (47) 印象の良かった対面式の個別企業セミナーの理由【複数回答】
- (48) 印象の悪かった対面式の個別企業セミナーの理由【複数回答】
- (49) 複数回のセミナー参加は選考に影響すると思うか
- (50) エントリーした企業からの電話連絡をきっかけに個別企業セミナーや個別面談へ参加したことがあるか
- (51) エントリーした企業からの電話連絡がきたことについての感想
- (52) 対面式の個別企業セミナーで他の参加者を見ているポイント 【3つ選択】
- (53) 対面式の個別企業セミナーで他の参加者の印象で企業イメージが変わった経験
- (54) 対面式の個別企業セミナーに参加したことで選考を受けようと思ったポイント
- (55) ライブ形式のWEBセミナーに参加したことで選考を受けようと思ったポイント
- (56) 録画のWEBセミナーを視聴したことで選考を受けようと思ったポイント
- (57) 選考前に「個別面談」を受けた経験
- (58) 『個別面談』という言葉に対して持っているイメージ

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:4月の活動状況

【21年卒】	4月前半(1日～15日)					4月後半(16日～30日)					4月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	42.6%	49.0%	36.2%	46.4%	32.5%	27.6%	32.1%	21.4%	33.1%	17.9%	54.1%	48.2%	61.2%	48.4%	65.9%
企業研究をした	66.5%	69.9%	59.7%	72.6%	59.1%	52.2%	54.0%	43.3%	61.5%	45.4%	27.4%	23.5%	36.2%	19.3%	36.5%
仕事(職種)研究をした	49.3%	52.8%	44.2%	53.9%	41.2%	36.7%	37.4%	31.7%	44.0%	29.3%	45.1%	40.9%	50.8%	39.8%	55.0%
自己分析をした	40.5%	45.2%	33.6%	45.0%	34.3%	28.6%	29.0%	22.1%	35.5%	25.2%	53.7%	49.5%	62.6%	46.9%	60.1%
大学のキャリアセンターに相談した	13.1%	13.6%	9.4%	15.3%	14.4%	7.7%	6.8%	6.3%	9.6%	8.5%	83.2%	83.1%	87.0%	80.3%	82.1%
大学主催のガイダンスに出席した	2.7%	3.0%	2.6%	2.9%	1.6%	0.7%	0.8%	0.3%	1.0%	1.0%	96.9%	96.2%	97.4%	96.6%	97.9%
企業にエントリーした	52.1%	57.6%	44.0%	58.7%	41.7%	33.2%	37.1%	25.7%	39.7%	25.5%	42.8%	36.6%	52.2%	35.6%	53.4%
合同企業説明会に参加した *WEBセミナー除く	3.8%	5.6%	2.6%	4.2%	1.6%	2.1%	3.0%	1.2%	2.5%	1.0%	94.8%	92.9%	96.5%	93.9%	97.6%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった *WEBセミナー除く	25.2%	26.3%	17.2%	33.6%	20.2%	17.9%	16.9%	11.5%	26.6%	14.1%	69.5%	69.2%	79.1%	58.3%	76.0%
個別企業セミナーに実際に参加した *WEBセミナー除く	15.4%	17.4%	12.0%	18.2%	11.5%	9.1%	7.3%	7.7%	13.1%	6.7%	81.4%	80.3%	85.6%	76.8%	85.6%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	31.6%	34.1%	24.9%	37.3%	27.1%	21.7%	20.7%	15.3%	29.9%	18.8%	62.7%	61.6%	70.8%	54.3%	67.6%
企業にエントリーシートを提出した (取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	57.0%	61.4%	48.2%	64.0%	49.4%	41.2%	43.4%	30.1%	51.3%	36.1%	35.7%	31.3%	46.6%	26.9%	43.3%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	56.7%	61.4%	50.6%	59.5%	52.2%	41.2%	43.4%	35.5%	47.2%	34.0%	35.7%	31.8%	42.3%	30.9%	41.5%
適性検査や筆記試験を受けた	59.5%	61.4%	51.3%	66.9%	55.1%	40.8%	43.7%	31.8%	48.4%	35.4%	34.4%	32.6%	43.7%	26.2%	38.0%
OB・OG訪問をした	5.5%	6.8%	4.2%	7.2%	1.4%	4.7%	6.3%	2.1%	6.7%	1.9%	92.0%	89.9%	94.4%	89.9%	96.8%
リクレーターと会った	7.5%	8.8%	6.4%	8.7%	3.7%	5.9%	8.6%	3.7%	7.1%	2.2%	89.4%	86.1%	91.3%	88.4%	95.2%
面接以外で人事担当者に会った	7.5%	10.4%	6.3%	7.4%	3.7%	6.1%	6.6%	4.2%	8.2%	4.2%	88.7%	86.1%	91.1%	87.1%	93.1%
1次面接を受けた *WEB面接を含む	52.7%	59.1%	50.8%	51.4%	45.4%	43.5%	44.2%	39.3%	49.1%	38.0%	36.5%	33.6%	39.8%	33.8%	42.3%
1次面接の結果通知を受けた *WEB面接を含む	48.6%	54.3%	46.4%	47.4%	43.1%	39.8%	41.7%	35.8%	44.2%	34.1%	41.0%	38.6%	44.7%	38.2%	45.2%
最終面接を受けた *WEB面接を含む	18.4%	19.2%	20.3%	15.3%	19.6%	17.0%	15.9%	22.8%	13.9%	14.4%	69.7%	70.5%	63.5%	74.5%	70.2%
内々定を得た	16.1%	15.7%	18.8%	12.8%	19.1%	11.8%	10.1%	15.7%	10.6%	10.6%	74.5%	77.0%	68.3%	78.5%	72.8%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	9.5%	8.8%	15.0%	3.9%	12.7%	5.5%	3.5%	9.2%	4.5%	4.3%	85.4%	87.9%	76.9%	91.9%	83.0%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	2.5%	2.8%	3.7%	1.0%	2.9%	1.1%	0.8%	2.1%	0.7%	1.1%	97.0%	96.7%	95.5%	98.7%	96.8%
*今年追加した項目															
【参考:20年卒】	4月前半(1日～15日)					4月後半(16日～30日)					4月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	49.5%	58.3%	43.5%	49.3%	39.6%	29.9%	37.3%	21.6%	31.9%	22.3%	47.5%	38.1%	55.2%	46.3%	59.1%
企業研究をした	73.4%	74.5%	67.3%	78.1%	71.4%	56.0%	55.7%	45.4%	64.9%	55.0%	22.2%	19.8%	30.4%	16.7%	25.9%
仕事(職種)研究をした	53.6%	56.6%	50.2%	56.0%	46.5%	38.4%	40.2%	31.5%	43.9%	33.6%	41.0%	36.4%	46.5%	38.1%	49.1%
自己分析をした	46.0%	46.5%	42.1%	50.5%	40.9%	29.9%	31.3%	23.8%	34.4%	26.8%	49.3%	47.5%	54.9%	44.6%	54.7%
大学のキャリアセンターに相談した	22.9%	22.4%	16.8%	28.1%	23.4%	12.6%	12.5%	7.4%	15.3%	15.9%	72.6%	72.8%	80.7%	66.8%	70.7%
大学主催のガイダンスに出席した	7.9%	7.0%	8.6%	8.6%	7.0%	2.5%	3.6%	2.0%	1.8%	2.5%	90.4%	89.9%	90.7%	90.2%	91.3%
企業にエントリーした	57.6%	63.1%	46.1%	63.5%	51.1%	36.9%	39.3%	27.5%	43.7%	32.1%	37.8%	32.5%	49.1%	31.9%	43.5%
合同企業説明会に参加した	12.3%	17.1%	10.2%	11.1%	7.5%	4.4%	5.5%	3.1%	4.7%	3.3%	85.8%	81.0%	89.0%	86.3%	90.3%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった	58.0%	63.9%	43.2%	65.8%	52.5%	43.1%	46.3%	28.9%	51.9%	41.1%	35.7%	30.8%	50.2%	27.2%	40.6%
個別企業セミナーに実際に参加した	56.6%	61.4%	43.1%	64.9%	50.1%	41.8%	44.6%	28.5%	50.7%	38.1%	36.9%	32.5%	50.5%	28.1%	43.0%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	39.8%	42.9%	31.2%	44.0%	38.1%	26.9%	28.0%	19.1%	33.9%	22.1%	55.0%	51.8%	65.1%	49.3%	57.3%
企業にエントリーシートを提出した (取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	65.4%	67.5%	54.2%	73.3%	62.4%	45.4%	45.3%	32.6%	57.0%	41.4%	28.2%	26.0%	39.4%	20.0%	32.4%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	68.0%	68.2%	61.3%	73.3%	67.4%	50.1%	52.8%	41.4%	56.0%	45.7%	24.3%	23.6%	31.0%	18.9%	26.7%
適性検査や筆記試験を受けた	70.5%	74.7%	64.5%	72.6%	66.8%	53.8%	56.9%	41.4%	61.9%	50.4%	21.5%	17.3%	29.2%	17.5%	26.5%
OB・OGを訪問した※	9.4%	12.0%	6.9%	11.1%	3.8%	5.3%	3.9%	4.3%	8.6%	2.8%	87.5%	86.5%	89.8%	83.9%	94.6%
リクレーターと会った※	20.0%	29.9%	14.7%	17.7%	11.5%	15.8%	19.8%	9.6%	18.9%	10.0%	73.2%	64.6%	80.6%	72.5%	82.5%
人事担当者と会った	47.6%	51.1%	45.7%	47.2%	43.4%	41.3%	42.7%	36.9%	44.4%	38.6%	44.3%	40.0%	46.8%	45.1%	48.6%
1次面接を受けた	66.9%	69.4%	64.5%	67.2%	64.6%	53.9%	54.5%	46.9%	58.1%	55.5%	22.8%	21.7%	26.7%	20.5%	23.4%
1次面接の結果通知を受けた	61.9%	63.6%	60.2%	63.0%	58.1%	52.1%	52.0%	46.1%	56.1%	54.0%	26.2%	25.8%	29.3%	24.4%	25.9%
最終面接を受けた	26.2%	26.3%	34.6%	19.8%	25.9%	29.5%	29.9%	32.1%	25.8%	32.6%	54.2%	54.9%	46.5%	60.9%	50.9%
内々定を得た	21.0%	20.2%	26.9%	18.2%	18.2%	20.0%	21.2%	22.1%	16.8%	21.1%	64.1%	64.3%	57.4%	68.9%	64.3%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	7.9%	5.8%	13.1%	5.4%	9.3%	6.5%	5.5%	9.9%	3.3%	10.3%	85.9%	89.2%	77.3%	91.4%	80.5%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	1.4%	1.4%	1.5%	1.2%	1.1%	0.9%	1.0%	1.1%	0.7%	0.8%	97.9%	97.8%	97.7%	98.1%	98.2%

※4月のWEB上での活動

【21年卒】

	4月前半(1日～15日)					4月後半(16日～30日)					4月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ライブ形式のWEBセミナー（WEB EXPOなどの合同企業説明会）に参加した	15.4%	19.9%	10.1%	17.8%	10.4%	7.3%	7.8%	4.2%	10.9%	4.5%	82.3%	78.3%	88.2%	78.5%	88.0%
ライブ形式のWEBセミナー（個別企業の企業研究セミナー・会社説明会）に参加した	41.6%	44.7%	35.1%	48.1%	33.5%	34.0%	36.1%	25.4%	42.5%	27.4%	49.4%	44.2%	57.7%	42.7%	58.8%
録画された企業研究セミナー・会社説明会をWEB上で視聴した	50.7%	53.0%	43.3%	56.5%	47.6%	37.1%	36.6%	31.0%	45.0%	32.9%	41.3%	39.6%	50.6%	32.8%	45.4%
WEB面接（ライブ形式）を受けた	47.7%	50.5%	45.9%	48.9%	42.5%	48.0%	49.2%	43.7%	52.9%	42.9%	39.0%	38.1%	40.9%	35.8%	44.4%
WEB面接（録画形式）を受けた	13.0%	13.6%	10.4%	14.5%	13.5%	8.4%	8.6%	5.4%	10.9%	8.7%	82.4%	81.3%	87.5%	79.0%	81.9%

■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

※回答者全体を分母として集計

(1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数

【単位:社】

アンケート回答者全体
n=2,190

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		20年卒		20年卒		20年卒		20年卒		20年卒
3月前半	10.7	12.8	11.5	14.4	7.5	8.9	14.2	15.7	9.7	13.1
3月後半	3.8	4.5	4.7	5.6	3.0	3.6	4.3	4.7	3.3	4.5
4月前半	2.2	2.7	2.7	3.3	1.7	1.9	2.8	3.5	1.7	2.5
4月後半	1.3	1.5	1.6	1.9	1.1	0.9	1.7	2.0	1.0	1.5
5月前半		0.8		1.3		0.5		1.1		0.8
5月後半		0.6		0.9		0.3		0.9		0.5
6月前半		0.5		0.7		0.2		0.6		0.4
6月後半		0.3		0.5		0.2		0.4		0.3
7月前半		0.2		0.4		0.1		0.3		0.2
7月後半		0.2		0.3		0.1		0.3		0.1
4月合計	3.5	4.2	4.3	5.2	2.8	2.8	4.5	5.5	2.7	4.0
4月までの累計	18.0	24.1	20.5	29.3	13.3	16.7	23.0	29.5	15.7	23.9

(2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況(平均)

【単位:社】

【21年卒】

	4月前半(1日～15日)					4月後半(16日～30日)					4月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	2.2	2.7	1.7	2.8	1.7	1.3	1.6	1.1	1.7	1.0	3.5	4.3	2.8	4.5	2.7
合同企業説明会に参加した回数	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.3	0.3	0.3	0.3	0.1
合同企業説明会で訪問した合計社数	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3
個別企業セミナーへの参加予定があった回数 (予約したセミナーの回数) *WEBセミナー除く	0.7	1.0	0.5	0.9	0.5	0.4	0.7	0.3	0.5	0.3	1.1	1.7	0.8	1.4	0.8
個別企業セミナーに参加した社数 *WEBセミナー除く	0.3	0.5	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1	0.5	0.7	0.6	0.7	0.3
ライブ形式のWEBセミナーに参加した社数*	1.0	1.2	0.9	1.3	0.9	0.8	0.9	0.6	1.0	0.6	1.8	2.1	1.5	2.3	1.5
適性検査や筆記試験を受けた社数	1.5	1.8	1.3	1.8	1.3	0.9	1.1	0.7	1.1	0.7	2.4	2.9	2.0	2.9	2.0
OB・OG訪問で会った人数	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.0
会ったリクレーターの人数	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.2	0.4	0.2	0.3	0.1
エントリーシートを取り寄せた社数	1.0	1.1	0.8	1.2	0.9	0.6	0.7	0.4	0.8	0.5	1.6	1.8	1.2	2.0	1.4
エントリーシートを提出した社数	1.9	2.1	1.5	2.4	1.5	1.0	1.2	0.8	1.4	0.8	2.9	3.3	2.3	3.8	2.3
エントリーシートが通過した社数	1.5	1.7	1.3	1.5	1.3	0.7	0.9	0.6	0.8	0.6	2.2	2.6	1.9	2.3	1.9
企業の人事に面接以外で個別に会った社数	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.3	0.2	0.2	0.0
面接(GD・WEB面接を含む)を受けた社数	1.3	1.5	1.3	1.2	1.1	1.0	1.2	0.9	1.2	0.8	2.3	2.7	2.2	2.4	1.9
うちWEB面接だった社数*	1.0	1.3	1.1	1.0	0.9	1.0	1.1	0.9	1.1	0.8	2.0	2.4	2.0	2.1	1.7
内々定を得た社数	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3	0.3	0.5	0.3	0.3

*今年追加した項目

【参考:20年卒】

	4月前半(1日～15日)					4月後半(16日～30日)					4月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	2.7	3.3	1.9	3.5	2.5	1.5	1.9	0.9	2.0	1.5	4.2	5.2	2.8	5.5	4.0
合同企業説明会に参加した回数	0.4	0.5	0.3	0.4	0.3	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1	0.6	0.8	0.4	0.6	0.4
合同企業説明会で訪問した合計社数	0.5	0.8	0.5	0.5	0.3	0.2	0.4	0.2	0.2	0.1	0.7	1.2	0.7	0.7	0.4
個別企業セミナーへの参加予定があった回数 (予約したセミナーの回数)	1.8	2.2	1.1	2.5	1.6	1.2	1.6	0.7	1.7	1.2	3.0	3.8	1.8	4.2	2.8
個別企業セミナーに参加した社数	1.6	2.0	1.0	2.2	1.4	1.1	1.4	0.7	1.5	1.0	2.7	3.4	1.7	3.7	2.4
適性検査や筆記試験を受けた社数	1.9	2.4	1.5	2.3	1.8	1.2	1.4	0.9	1.4	1.1	3.1	3.8	2.4	3.7	2.9
OB・OG訪問で会った人数※	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.3	0.3	0.2	0.4	0.1
リクレーターと会った人数※	0.4	0.6	0.3	0.5	0.2	0.3	0.4	0.2	0.4	0.2	0.7	1.0	0.5	0.9	0.4
エントリーシートを取り寄せた社数	1.2	1.3	0.9	1.6	1.1	0.7	0.9	0.5	1.0	0.6	1.9	2.2	1.4	2.6	1.7
エントリーシートを提出した社数	2.2	2.6	1.5	3.0	2.0	1.2	1.4	0.7	1.6	1.1	3.4	4.0	2.2	4.6	3.1
エントリーシートが通過した社数	2.0	2.3	1.6	2.3	1.9	1.0	1.3	0.7	1.2	0.9	3.0	3.6	2.3	3.5	2.8
企業の人事に面接以外で個別に会った社数	0.3	0.3	0.2	0.4	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.5	0.6	0.4	0.7	0.4
面接(GDを含む)を受けた社数	2.3	2.4	2.0	2.5	2.2	1.8	2.0	1.4	2.0	2.0	4.1	4.4	3.4	4.5	4.2
内々定を得た社数	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	0.6	0.5	0.7	0.5	0.6

(3) 4月の就活費用(平均)

【21年卒】

【単位:円】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費・宿泊費	2,391	3,555	3,034	1,467	1,943
その他(スーツや書籍など)	1,664	2,386	2,432	1,018	1,115

【参考:20年卒】

【単位:円】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費・宿泊費	23,825	19,695	29,053	20,004	24,650
その他(スーツや書籍など)	3,147	4,557	3,191	2,758	2,504

■3:現在の志望業種について

(1) 現在の第一志望業種

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2190	396	575	595	624	2244	415	648	570	611
建設・設備工事	3.0%	1.8%	6.1%	1.2%	3.8%	2.4%	0.5%	5.1%	1.9%	2.9%
住宅・インテリア	1.6%	1.8%	1.4%	1.7%	1.1%	2.0%	1.9%	2.3%	1.6%	2.6%
食品・農林・水産	6.7%	3.3%	8.2%	4.5%	16.5%	7.2%	5.1%	6.5%	5.1%	19.5%
アパレル・服飾関連	0.4%	0.5%	0.0%	0.7%	0.2%	0.8%	0.7%	0.2%	1.6%	0.2%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.1%	2.8%	8.0%	0.8%	6.1%	4.2%	1.0%	9.1%	1.9%	8.0%
薬品・化粧品	5.1%	0.5%	7.1%	2.7%	16.8%	4.5%	1.2%	7.4%	1.2%	14.9%
鉄鋼・金属・鋳業	0.8%	0.8%	1.2%	0.5%	0.6%	0.8%	0.7%	1.4%	0.4%	1.3%
機械・プラント	2.4%	1.0%	6.6%	0.5%	1.1%	2.7%	1.7%	5.9%	1.6%	1.6%
電子・電気機器	3.6%	1.5%	9.0%	1.2%	2.2%	2.7%	1.0%	6.6%	1.4%	2.8%
自動車・輸送用機器	3.3%	1.8%	7.3%	2.2%	1.1%	3.8%	2.2%	9.9%	1.6%	1.6%
精密・医療機器	1.8%	1.5%	3.5%	0.3%	2.2%	1.5%	1.0%	2.3%	0.9%	2.8%
印刷・事務機器・日用品	0.8%	0.3%	0.9%	0.7%	1.9%	0.6%	0.2%	0.8%	0.7%	1.0%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.9%	1.0%	0.5%	1.5%	0.3%	0.9%	1.0%	0.9%	1.2%	0.2%
その他メーカー	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.6%	0.8%	1.4%	0.3%	0.7%	0.5%
総合商社	1.6%	2.0%	0.9%	2.4%	0.5%	1.6%	3.1%	0.2%	1.9%	0.2%
専門商社	1.3%	2.0%	0.5%	1.8%	0.3%	1.7%	2.4%	0.5%	2.5%	0.3%
百貨店・スーパー・コンビニ	0.7%	1.0%	0.0%	1.2%	0.2%	1.1%	1.9%	0.2%	1.4%	0.3%
専門店	0.5%	0.3%	0.2%	0.8%	0.6%	0.4%	0.5%	-	0.5%	0.3%
銀行・証券	3.9%	6.3%	1.0%	5.5%	0.5%	5.1%	8.0%	1.4%	6.8%	0.5%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.0%	2.3%	0.0%	1.2%	0.2%	1.2%	2.4%	0.3%	1.2%	0.2%
生保・損保	1.9%	1.3%	0.5%	4.4%	0.3%	2.0%	2.4%	0.6%	3.3%	0.2%
放送・新聞・出版	2.9%	4.0%	0.5%	4.7%	1.0%	2.5%	1.9%	0.8%	4.7%	1.3%
広告・芸能	2.8%	2.5%	0.9%	6.1%	0.2%	2.1%	2.4%	0.8%	3.5%	0.7%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	10.3%	13.9%	10.3%	7.2%	9.6%	9.6%	9.6%	13.6%	6.5%	9.2%
ゲームソフト	0.4%	0.8%	0.5%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%	0.2%	-
通信	1.8%	2.0%	1.6%	2.0%	1.0%	2.5%	3.4%	2.6%	1.9%	1.3%
鉄道・航空	4.4%	5.6%	4.0%	4.9%	1.4%	4.7%	5.5%	4.3%	5.4%	1.8%
陸運・海運・物流	1.4%	2.5%	0.3%	1.8%	0.3%	1.4%	2.4%	0.8%	1.6%	-
電力・ガス・エネルギー	2.4%	3.3%	2.4%	1.7%	1.8%	1.9%	1.7%	3.4%	1.4%	0.7%
不動産	2.3%	3.3%	1.7%	2.9%	0.2%	1.9%	3.1%	0.3%	2.3%	1.1%
給食・フードサービス	0.3%	0.3%	0.0%	0.3%	0.8%	0.1%	-	-	-	1.0%
ホテル・旅行	1.8%	1.5%	0.0%	4.5%	0.2%	2.2%	2.7%	0.3%	3.9%	0.3%
医療・調剤薬局	2.6%	0.0%	2.8%	0.3%	13.6%	2.5%	0.7%	2.5%	1.1%	10.8%
介護・福祉サービス	0.7%	0.5%	0.0%	1.7%	0.3%	0.5%	0.5%	-	0.9%	0.3%
アミューズメント・レジャー	1.3%	1.8%	0.5%	1.7%	0.8%	0.8%	1.4%	0.3%	0.7%	0.3%
コンサルティング・調査	2.3%	3.0%	3.0%	1.5%	1.3%	2.3%	2.4%	1.9%	2.8%	1.3%
人材サービス(派遣・紹介)	1.5%	2.3%	1.0%	1.7%	0.3%	1.2%	1.9%	0.2%	1.4%	0.8%
教育	2.3%	3.0%	0.7%	3.7%	0.6%	2.1%	1.9%	0.8%	3.9%	0.5%
エステ・理美容・フィットネス	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	-	-	0.7%	-
冠婚葬祭	0.2%	0.0%	0.2%	0.7%	0.0%	0.1%	0.2%	-	-	-
その他サービス	1.1%	1.8%	0.5%	1.2%	1.0%	0.6%	1.0%	0.3%	0.7%	0.2%
官公庁・公社・団体	5.3%	7.3%	2.3%	6.4%	4.5%	5.7%	8.7%	2.3%	6.5%	2.9%
特定の業界を志望していない	6.2%	6.8%	3.7%	8.9%	3.7%	7.0%	8.0%	2.9%	10.5%	3.6%

(2) 現時点での第一志望の企業について、就職活動の進捗状況

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2089	383	549	561	596	2244	415	648	570	611
まだエントリーしていない	4.4%	3.9%	5.3%	3.4%	5.7%	4.3%	3.9%	3.7%	5.1%	4.4%
エントリーはしたがセミナーにはまだ参加していない	3.6%	4.7%	1.8%	4.3%	3.0%	2.9%	4.8%	1.5%	2.6%	1.5%
合同企業説明会で話を聞いた	0.6%	1.0%	0.5%	0.2%	0.7%	1.2%	1.0%	0.8%	1.6%	1.3%
個別企業セミナーやWEBセミナーに参加した	3.5%	4.2%	2.2%	4.5%	2.5%	3.7%	3.9%	2.3%	4.9%	2.9%
人事担当者と面接以外で個別に会った	0.5%	0.3%	0.2%	1.1%	0.5%	0.9%	0.5%	0.9%	1.6%	0.5%
エントリーシートを提出し結果待ち	12.2%	11.7%	9.5%	16.8%	8.4%	11.5%	11.1%	7.9%	15.8%	8.5%
エントリーシートが通過した	16.4%	17.0%	15.1%	18.9%	12.1%	14.9%	18.6%	9.9%	17.2%	9.8%
1次面接を受けて結果待ち	8.4%	9.4%	8.0%	7.5%	9.1%	8.5%	10.1%	6.8%	7.2%	11.1%
1次面接を通過～最終面接前	20.8%	23.0%	17.1%	22.8%	19.0%	22.5%	23.1%	21.1%	23.3%	21.1%
最終面接を受けて結果待ち	2.9%	2.6%	2.7%	2.5%	4.7%	4.6%	3.6%	6.3%	3.9%	5.4%
内々定を得たがまだ入社意思を伝えていない	8.5%	9.4%	9.1%	6.8%	9.2%	9.5%	9.6%	13.0%	6.7%	9.3%
入社することを伝えて就職活動を終了した	16.2%	10.7%	26.4%	9.1%	23.3%	13.0%	8.2%	22.2%	7.5%	20.5%
その他	2.1%	2.1%	2.0%	2.3%	1.8%	2.7%	1.7%	3.5%	2.6%	3.6%

■ 4: 活動の感触・就職観

(1) あなたが4月に行ったエントリーについて、以下の選択肢にあてはまるものをすべて選択してください。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1200	251	275	383	291	1343	280	330	388	345
3月とは業種を変えた(広げた)	38.7%	39.4%	32.0%	45.4%	29.9%	34.7%	32.5%	33.9%	38.9%	29.9%
3月とは職種を変えた	7.5%	7.2%	5.1%	7.8%	13.1%	8.6%	7.5%	6.4%	10.3%	10.4%
3月より規模が小さい企業が多い	17.0%	10.4%	16.4%	21.9%	23.0%	15.1%	13.9%	14.5%	15.2%	18.8%
本社が地元の企業が多い	16.7%	16.3%	14.2%	19.6%	14.1%	16.4%	15.7%	13.9%	18.8%	15.4%
3月以降に知った企業が多い	32.4%	35.9%	22.5%	35.8%	32.0%	27.7%	26.8%	25.5%	29.1%	29.9%
上記に当てはまるものはない	28.5%	27.1%	36.0%	22.5%	36.1%	32.8%	34.3%	33.0%	29.9%	36.8%

(2) 個別企業セミナー、会社説明会に関する3月末時点の企業の対応で、以下のうちあなたにとって最も適切だったと思われるものを選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2190	396	575	595	624
十分な感染対策をして対面式の個別企業セミナーを開催する	24.3%	27.0%	23.0%	23.9%	22.0%
ライブ形式のWEBセミナーとして実施し、その後録画したものを視聴できるようにする	64.1%	55.3%	65.6%	69.2%	69.2%
セミナーの開催を延期する	11.6%	17.7%	11.5%	6.9%	8.8%

(3) 個別企業セミナー、会社説明会に関する4月末時点の企業の対応で、以下のうちあなたにとって最も適切だったと思われるものを選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2190	396	575	595	624
十分な感染対策をして対面式の個別企業セミナーを開催する	6.5%	7.8%	6.8%	5.7%	4.3%
ライブ形式のWEBセミナーとして実施し、その後録画したものを視聴できるようにする	79.4%	71.7%	79.3%	83.2%	88.3%
セミナーの開催を延期する	14.2%	20.5%	13.9%	11.1%	7.4%

(4) 1次面接に関する3月末時点の企業の対応で、あなたが受ける立場だったとして、以下のうち最も適切だったと思われるものを選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2190	396	575	595	624
十分な感染対策をして対面式の面接を実施する	31.5%	32.8%	30.4%	31.6%	30.1%
ライブ形式のWEB面接として実施する	53.5%	46.2%	58.1%	54.3%	59.0%
録画形式のWEB面接として実施する	3.0%	3.8%	1.9%	3.4%	2.9%
面接の実施を延期する	12.0%	17.2%	9.6%	10.8%	8.0%

(5) 1次面接に関する4月末時点の企業の対応で、あなたが受ける立場だったとして、以下のうち最も適切だったと思われるものを選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2190	396	575	595	624
十分な感染対策をして対面式の面接を実施する	8.5%	12.9%	7.8%	6.1%	5.4%
ライブ形式のWEB面接として実施する	73.6%	63.6%	76.3%	78.2%	80.0%
録画形式のWEB面接として実施する	3.2%	3.3%	2.8%	3.9%	2.6%
面接の実施を延期する	14.7%	20.2%	13.0%	11.9%	12.0%

(6) 最終面接に関する3月末時点の企業の対応で、あなたが受ける立場だったとして、以下のうち最も適切だったと思われるものを選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2190	396	575	595	624
十分な感染対策をして対面式の面接を実施する	47.7%	49.2%	46.1%	48.2%	46.0%
ライブ形式のWEB面接として実施する	30.5%	24.0%	37.2%	28.9%	34.9%
録画形式のWEB面接として実施する	1.2%	1.0%	1.0%	1.3%	1.8%
面接の実施を延期する	20.6%	25.8%	15.7%	21.5%	17.3%

(7) 最終面接に関する4月末時点の企業の対応で、あなたが受ける立場だったとして、以下のうち最も適切だったと思われるものを選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2190	396	575	595	624
十分な感染対策をして対面式の面接を実施する	20.7%	25.3%	21.9%	18.0%	14.1%
ライブ形式のWEB面接として実施する	47.0%	38.6%	53.7%	45.4%	55.6%
録画形式のWEB面接として実施する	1.8%	1.8%	1.7%	1.7%	2.6%
面接の実施を延期する	30.5%	34.3%	22.6%	35.0%	27.7%

(8) 現時点で、直近の「企業との接触」または「企業からの連絡」は、いつ頃でしたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2190	396	575	595	624
2月以前	3.9%	3.8%	5.4%	1.7%	5.9%
3月上旬	3.8%	4.5%	4.5%	2.4%	3.8%
3月中旬	3.3%	3.5%	3.3%	3.0%	3.4%
3月下旬	6.5%	6.3%	8.7%	4.7%	6.7%
4月上旬	13.7%	12.1%	14.6%	14.1%	14.7%
4月中旬	17.5%	16.7%	17.7%	17.6%	18.6%
4月下旬	51.2%	53.0%	45.7%	56.5%	46.8%

(9) 前問で答えた「企業との接触」または「企業からの連絡」の内容を教えてください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2190	396	575	595	624
インターンシップの参加	2.8%	3.5%	3.3%	1.3%	3.4%
個別企業セミナー開催の案内	3.0%	3.5%	2.4%	2.9%	3.4%
個別企業セミナー開催延期の連絡	1.9%	2.5%	0.9%	2.5%	1.4%
対面式の個別企業セミナーに参加	1.6%	1.8%	0.9%	2.0%	1.9%
ライブ形式のWEBセミナーに参加	5.1%	5.3%	4.2%	6.1%	4.6%
エントリーシート受付開始の案内	1.7%	1.3%	1.0%	2.7%	1.9%
エントリーシート受付の連絡	2.3%	2.5%	2.4%	2.4%	1.8%
エントリーシート締切の案内	3.8%	4.8%	3.5%	3.5%	3.0%
エントリーシート通過の連絡	8.0%	8.1%	6.6%	10.6%	4.5%
適性検査や筆記試験を受けた	3.6%	4.3%	3.1%	3.4%	3.2%
OB・OG訪問	0.6%	0.5%	0.2%	1.2%	0.2%
リクレーターと会った	1.0%	1.3%	0.9%	1.2%	0.5%
面接以外で人事担当者に会った	1.3%	1.5%	0.9%	1.8%	0.5%
面接実施の案内	8.8%	8.3%	8.2%	10.3%	8.2%
面接を受けた	17.3%	15.4%	17.0%	18.0%	20.5%
面接結果の連絡	14.3%	14.6%	13.4%	15.3%	12.8%
内々定の通知	10.2%	9.6%	15.0%	5.9%	11.5%
内々定後のフォロー	9.8%	7.6%	13.9%	6.6%	13.8%
その他	2.8%	3.5%	2.3%	2.5%	2.9%

(10) 先輩と比べて、今年の就職環境はどうなと思いますか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2190	396	575	595	624	2244	415	648	570	611
かなり楽になる	0.6%	0.8%	0.7%	0.5%	0.3%	3.8%	4.3%	4.6%	2.8%	3.6%
多少楽になる	2.2%	2.3%	3.3%	1.2%	2.2%	11.6%	13.0%	11.6%	10.5%	10.5%
変わらない	6.2%	5.8%	9.0%	3.5%	7.5%	66.7%	61.2%	67.3%	70.4%	70.2%
多少厳しくなる	36.9%	31.3%	42.4%	35.0%	42.1%	13.9%	15.2%	12.5%	14.0%	13.3%
かなり厳しくなる	54.1%	59.8%	44.5%	59.8%	47.8%	4.0%	6.3%	4.0%	2.3%	2.5%

(11) 先輩と比べて自分たちの就職活動が「楽になる」と回答した理由は何ですか。(複数選択可)

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	61	12	23	10	16	339	72	105	76	86
売り手市場(学生が有利)だと思うから	8.7%	16.7%	4.3%	10.0%	0.0%	57.7%	54.2%	55.2%	65.8%	54.7%
企業の採用人数が増えると思うから	3.4%	8.3%	0.0%	0.0%	6.3%	15.6%	15.3%	19.0%	11.8%	17.4%
企業の採用基準が甘くなると思うから	12.9%	25.0%	4.3%	10.0%	12.5%	8.1%	11.1%	8.6%	5.3%	4.7%
選考開始まで期間が短くなるから早く終われる	12.5%	0.0%	17.4%	20.0%	18.8%	29.7%	31.9%	23.8%	30.3%	34.9%
企業からの接触が多いと感じるから	5.3%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	20.4%	20.8%	15.2%	26.3%	16.3%
景気が良い(良くなる)と思うから	2.5%	0.0%	0.0%	10.0%	6.3%	17.0%	15.3%	17.1%	14.5%	27.9%
気持ちだけでも楽にしたいと思うから	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	5.9%	8.3%	1.0%	7.9%	4.7%
先輩が簡単に内々定をもらっていたから	2.6%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	2.8%	1.0%	-	4.7%
周囲の支援が充実しているから	4.3%	8.3%	4.3%	0.0%	0.0%	9.9%	8.3%	5.7%	15.8%	10.5%
たくさん内々定を得た後、選べそうだから	4.4%	8.3%	0.0%	10.0%	0.0%	16.9%	16.7%	19.0%	15.8%	15.1%
インターンシップに行ったから	13.6%	25.0%	4.3%	10.0%	18.8%	23.9%	30.6%	21.0%	18.4%	23.3%
なんとなく	5.9%	8.3%	0.0%	10.0%	12.5%	2.3%	1.4%	2.9%	2.6%	3.5%
その他 *今年から追加	56.7%	41.7%	69.6%	60.0%	50.0%	-	-	-	-	-

(12) 先輩と比べて自分たちの就職活動が「厳しくなる」と回答した理由は何ですか。(複数選択可)

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1986	361	500	564	561	385	89	107	93	96
買い手市場(企業が有利)だと思うから	10.3%	10.5%	10.0%	11.3%	7.8%	12.4%	14.6%	11.2%	10.8%	11.5%
企業の採用人数が減ると思うから	51.4%	48.2%	45.8%	61.0%	47.1%	37.5%	40.4%	31.8%	37.6%	38.5%
企業の選考基準が厳しくなると思うから	23.8%	23.5%	21.0%	27.5%	21.2%	23.8%	25.8%	22.4%	21.5%	26.0%
選考開始までの期間が短くなるから準備不足になる	4.1%	5.0%	3.4%	4.6%	2.5%	29.5%	22.5%	32.7%	36.6%	28.1%
企業によって、就活スケジュールが大きく違いそうだから	38.0%	33.5%	29.6%	47.3%	43.1%	37.0%	31.5%	38.3%	44.1%	34.4%
まだ、企業からの連絡がないから	10.5%	6.6%	7.0%	16.8%	11.1%	19.6%	23.6%	17.8%	16.1%	18.8%
景気が悪い(悪くなる)と思うから	56.6%	52.9%	55.0%	62.8%	53.7%	23.2%	27.0%	17.8%	20.4%	29.2%
気持ちが焦るから	17.0%	14.4%	12.8%	23.9%	15.0%	32.5%	41.6%	24.3%	28.0%	30.2%
先輩がなかなか内々定をもらえなかったから	0.6%	0.6%	1.2%	0.2%	0.5%	11.1%	13.5%	9.3%	8.6%	13.5%
周囲の支援が不足しているから	10.6%	10.2%	8.2%	12.9%	10.3%	4.0%	2.2%	6.5%	4.3%	4.2%
内々定後の拘束がありそうだから	2.2%	2.5%	2.4%	1.6%	2.9%	6.6%	5.6%	8.4%	5.4%	9.4%
国家試験や公務員試験の準備と両立できなさそうだから	2.7%	3.0%	1.2%	3.0%	4.5%	6.9%	9.0%	4.7%	5.4%	8.3%
インターンシップに行っていないから	4.2%	4.2%	2.8%	5.3%	4.3%	7.7%	7.9%	6.5%	7.5%	10.4%
新型コロナウイルス感染症の流行の影響があるから*	85.6%	85.3%	83.2%	87.1%	87.9%	-	-	-	-	-
なんとなく	0.2%	0.3%	0.2%	0.0%	0.4%	2.6%	2.2%	2.8%	3.2%	2.1%
その他*	1.8%	2.8%	2.0%	0.7%	1.6%	-	-	-	-	-

*今年から追加

(13) 現時点で就職活動に対し不安はありますか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2190	396	575	595	624	2244	415	648	570	611
ある	72.4%	73.2%	61.6%	82.7%	69.7%	66.4%	64.6%	52.5%	80.2%	63.8%
ない	27.6%	26.8%	38.4%	17.3%	30.3%	33.6%	35.4%	47.5%	19.8%	36.2%

(14) 現時点であなたが就職活動に対して持っている不安は次のうちの項目になりますか。(複数選択可)

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1571	290	354	492	435	1455	268	340	457	390
エントリーシートなどの負担が大きい	17.7%	17.6%	14.4%	20.3%	16.8%	31.9%	33.6%	29.4%	33.5%	26.9%
交通費など金銭的負担が大きい	8.1%	7.6%	6.5%	9.6%	8.7%	53.5%	50.4%	52.4%	54.3%	61.0%
学業との両立が難しい	11.2%	8.3%	13.3%	11.2%	14.7%	29.3%	22.4%	41.8%	24.1%	43.3%
自己分析が進まない	13.9%	13.1%	10.5%	18.3%	10.6%	18.8%	21.6%	15.3%	19.5%	15.4%
面接でうまく話せるか	46.4%	42.8%	41.8%	52.4%	46.9%	59.8%	57.8%	57.1%	61.9%	62.1%
志望企業から内々定をもらえるかどうか	59.0%	55.2%	51.1%	68.7%	56.1%	67.5%	66.8%	58.5%	72.4%	68.5%
1つでも内々定をもらえるかどうか	44.4%	43.8%	35.3%	52.4%	41.1%	44.8%	46.3%	36.2%	47.9%	45.1%
スケジュールが過密になり大変になる	14.2%	16.2%	9.3%	17.1%	10.8%	26.2%	25.7%	23.8%	28.0%	25.4%
企業の採用活動が早い	3.8%	4.8%	5.1%	2.6%	2.1%	15.2%	16.8%	15.9%	14.4%	12.3%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	51.0%	46.2%	37.6%	62.6%	55.9%	19.9%	17.2%	19.7%	22.5%	19.0%
業界や企業を絞れない	8.0%	9.7%	4.8%	9.3%	6.0%	10.0%	8.2%	6.8%	13.8%	7.9%
企業と直接会う機会の減少*	40.1%	33.8%	31.4%	49.8%	44.8%	-	-	-	-	-
企業の採用規模が縮小されるのではないかと*	37.9%	31.7%	31.9%	47.4%	38.4%	-	-	-	-	-
採用が公正・公平に行われているか	13.9%	14.5%	11.0%	16.3%	11.5%	12.3%	15.7%	12.1%	10.7%	9.2%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	10.4%	12.1%	9.0%	10.4%	9.0%	9.9%	9.7%	10.3%	9.6%	10.5%
選考に遅れず行けるか	5.0%	6.9%	4.5%	4.3%	3.2%	6.4%	5.2%	7.9%	6.6%	6.7%
現在の内々定先企業に入社してよいのか	10.6%	10.0%	12.4%	10.0%	10.1%	13.0%	10.4%	15.9%	13.8%	12.3%
内々定を辞退する際どう伝えればよいのか	11.3%	10.7%	10.7%	12.8%	9.9%	15.9%	12.7%	17.9%	17.7%	14.9%
就職した後、きちんと務まるかどうか	13.9%	12.1%	13.8%	16.5%	11.0%	18.9%	14.6%	17.6%	23.9%	16.7%
その他	4.3%	6.6%	5.4%	1.6%	4.4%	1.3%	1.9%	1.5%	0.4%	2.3%

*今年から追加

(15) 平均して1日のうち、業界研究やインターンシップ・自己分析、選考に関係しない個別企業説明会など、『就活準備のために使う時間』

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2190	396	575	595	624	2244	415	648	570	611
平均【単位:時間】	1.3	1.4	1.2	1.4	1.2	1.5	1.6	1.3	1.7	1.4

(16) 平均して1日のうち、エントリー、参加必須の説明会参加、エントリーシート記入、選考参加など、『就職活動のために使う時間』

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2190	396	575	595	624	2244	415	648	570	611
平均【単位:時間】	1.7	1.8	1.6	2.0	1.6	2.1	2.2	1.9	2.4	2.0

(17) この時期もっとも注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容は何ですか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2190	396	575	595	624	2244	415	648	570	611
自己分析	4.9%	4.3%	6.1%	5.2%	3.2%	5.7%	7.0%	5.9%	4.9%	3.8%
エントリーシート対策	9.9%	10.1%	6.8%	13.6%	7.2%	6.7%	6.5%	5.7%	8.4%	5.1%
適性検査・筆記試験対策	6.1%	7.8%	4.0%	6.9%	5.1%	7.1%	9.2%	4.6%	7.7%	5.2%
グループディスカッション対策	0.4%	0.5%	0.5%	0.2%	0.2%	1.7%	1.2%	2.0%	1.8%	2.1%
面接対策	45.8%	45.2%	41.7%	50.3%	45.8%	48.3%	48.2%	41.8%	52.5%	50.6%
業界研究	1.4%	2.0%	0.9%	1.0%	1.8%	1.5%	1.9%	1.1%	1.8%	1.0%
職種研究	1.0%	0.8%	1.6%	0.8%	0.6%	1.0%	1.4%	0.8%	1.1%	0.3%
企業研究	7.3%	8.6%	5.2%	8.2%	6.9%	8.7%	9.6%	7.1%	9.6%	7.4%
マナー対策	0.5%	0.5%	0.7%	0.3%	0.6%	0.7%	1.0%	1.1%	0.4%	0.3%
注力している(頭を悩ませている)ことはない	20.8%	18.2%	30.1%	12.1%	26.9%	17.5%	13.3%	28.9%	10.9%	22.6%
その他	1.9%	2.0%	2.4%	1.3%	1.6%	1.0%	0.7%	1.1%	1.1%	1.6%

■5:企業選択のポイント

(1) 現在、どちらを中心に活動していますか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2190	396	575	595	624	2244	415	648	570	611
中小企業中心	7.8%	7.6%	4.0%	11.1%	8.8%	8.3%	6.5%	6.2%	11.8%	8.0%
↑	13.4%	11.6%	9.2%	17.5%	16.8%	13.3%	13.7%	11.0%	12.5%	19.3%
↓	24.2%	25.3%	23.1%	23.4%	26.3%	23.7%	23.9%	18.4%	27.0%	25.5%
大手企業中心	27.0%	26.8%	35.3%	21.0%	23.9%	26.9%	26.3%	37.2%	21.9%	20.5%

(2) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。最も重要だと思うものを選んでください。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2190	396	575	595	624	2244	415	648	570	611
企業経営が安定している	7.6%	8.1%	7.0%	7.4%	8.5%	5.8%	4.1%	6.8%	7.0%	5.4%
業界上位である	4.7%	6.8%	5.7%	2.2%	3.4%	3.1%	3.1%	5.1%	1.9%	2.0%
企業の成長性が見込める	4.7%	6.1%	6.1%	2.9%	3.2%	5.4%	6.3%	5.9%	4.4%	4.6%
技術力がある	2.7%	1.3%	6.3%	0.0%	4.6%	2.7%	0.7%	8.3%	0.4%	2.8%
商品企画力がある	0.8%	0.5%	0.7%	1.2%	0.5%	0.8%	0.2%	0.8%	1.2%	0.8%
国際的な仕事ができる	1.6%	1.3%	1.0%	3.0%	0.3%	2.1%	1.7%	1.9%	3.2%	0.7%
給与や賞与が高い	5.8%	7.8%	8.7%	2.5%	2.6%	6.1%	8.2%	9.7%	2.3%	3.6%
福利厚生制度が充実している	8.7%	8.8%	8.0%	8.9%	9.3%	8.2%	5.8%	6.8%	11.6%	8.3%
希望する勤務地で働ける	6.9%	5.1%	4.9%	9.9%	8.7%	7.2%	5.8%	5.7%	8.4%	11.0%
社会貢献度が高い	9.8%	12.4%	10.1%	7.6%	8.7%	8.8%	9.9%	9.1%	8.2%	7.0%
仕事を任せてもらえる	1.8%	2.3%	1.9%	1.7%	0.8%	2.1%	2.9%	2.6%	1.8%	0.3%
経営理念・企業理念に共感できる	7.6%	7.1%	6.4%	9.2%	7.2%	7.1%	9.6%	4.9%	6.1%	7.2%
社員の人間関係が良い	12.8%	9.6%	8.2%	18.8%	15.7%	15.7%	13.7%	11.4%	20.2%	17.5%
社員の話に説得力があった	0.9%	1.0%	0.7%	0.8%	1.0%	0.7%	0.2%	0.6%	1.1%	0.8%
社員が親身に対応してくれる	3.6%	3.0%	2.8%	5.0%	3.2%	3.4%	3.4%	2.3%	3.9%	4.3%
自分が成長できる環境がある	17.1%	15.4%	18.6%	16.6%	18.8%	17.5%	20.5%	16.5%	14.7%	19.3%
平均勤続年数が高い	0.8%	1.3%	1.0%	0.3%	0.3%	1.3%	2.2%	0.6%	1.1%	0.8%
女性が活躍している	0.4%	0.3%	0.2%	0.7%	1.0%	0.9%	-	0.2%	2.1%	1.8%
職種別採用がある	1.7%	2.0%	1.7%	1.2%	2.4%	1.1%	1.7%	0.8%	0.5%	1.8%

(3) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。3つ選んでください。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2190	396	575	595	624	2244	415	648	570	611
企業経営が安定している	21.3%	24.0%	17.9%	22.0%	21.0%	17.3%	17.3%	17.7%	16.8%	17.2%
業界上位である	11.5%	13.6%	14.4%	7.7%	8.8%	9.5%	10.4%	14.5%	6.1%	6.2%
企業の成長性が見込める	15.6%	15.9%	18.3%	12.6%	15.9%	16.8%	19.3%	19.0%	13.2%	15.4%
技術力がある	8.7%	3.0%	21.6%	1.0%	12.0%	8.4%	2.9%	22.1%	1.8%	11.8%
商品企画力がある	3.2%	3.5%	3.7%	2.9%	2.1%	2.6%	3.1%	2.2%	2.3%	3.3%
国際的な仕事ができる	5.9%	6.3%	5.0%	7.4%	3.0%	6.7%	7.2%	6.9%	7.4%	3.3%
給与や賞与が高い	27.8%	35.6%	35.8%	16.6%	19.1%	27.8%	34.7%	34.0%	18.6%	21.6%
福利厚生制度が充実している	31.7%	30.6%	28.3%	34.1%	35.4%	32.6%	26.3%	28.1%	40.5%	37.3%
希望する勤務地で働ける	23.0%	19.7%	20.2%	26.7%	27.6%	22.8%	20.7%	18.7%	26.1%	27.5%
社会貢献度が高い	22.5%	25.8%	23.0%	20.5%	18.6%	21.8%	24.6%	23.9%	20.0%	14.9%
仕事を任せてもらえる	7.2%	9.6%	7.3%	5.9%	4.3%	8.7%	9.9%	10.6%	7.5%	4.7%
経営理念・企業理念に共感できる	18.9%	16.9%	14.3%	25.2%	18.4%	19.3%	22.9%	12.3%	21.9%	17.5%
社員の人間関係が良い	35.6%	34.1%	27.1%	43.5%	38.9%	37.3%	32.5%	29.2%	46.5%	41.7%
社員の話に説得力があった	3.0%	3.3%	2.3%	3.7%	2.2%	3.5%	3.4%	2.6%	4.0%	4.4%
社員が親身に対応してくれる	12.1%	10.9%	9.4%	15.8%	12.2%	10.7%	10.1%	7.6%	13.2%	11.8%
自分が成長できる環境がある	38.1%	36.1%	39.1%	38.7%	39.3%	38.4%	41.2%	40.1%	33.7%	40.3%
平均勤続年数が高い	5.9%	7.3%	5.9%	4.5%	6.1%	6.7%	9.2%	4.9%	6.7%	4.3%
女性が活躍している	4.1%	0.8%	1.0%	7.7%	9.8%	5.0%	-	0.8%	10.7%	11.1%
職種別採用がある	4.1%	3.0%	5.4%	3.4%	5.3%	4.2%	4.3%	4.8%	3.0%	5.7%

(4) 企業を選ぶとき「在宅勤務など新型コロナウイルス感染症から社員を守る施策を行っている」とは、ここまで選んだ3つのポイントと比べてどの程度重要だと思いますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2190	396	575	595	624
最も重要だと思う	40.7%	43.4%	40.7%	37.6%	41.2%
1番に選んだポイントの次に重要だと思う	17.2%	16.7%	15.3%	18.2%	19.9%
2番に選んだポイントの次に重要だと思う	15.4%	13.1%	16.0%	16.5%	17.1%
3番に選んだポイントの次に重要だと思う	18.2%	17.4%	16.7%	21.7%	15.2%
それほど重要だとは思わない	8.5%	9.3%	11.3%	6.1%	6.6%

(5) 現在選考中の企業は何社ありますか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2190	396	575	595	624	2244	415	648	570	611
平均	5.4	6.4	4.0	7.1	4.6	5.0	6.0	3.7	6.2	4.7

■6:内々定保有者の活動状況

(1) 今までに内々定を得た社数

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1093	174	340	230	349	1177	188	400	251	338
1社	62.5%	57.5%	59.7%	68.7%	67.6%	58.9%	52.1%	56.3%	65.7%	64.5%
2社	23.1%	24.7%	25.3%	20.0%	20.3%	25.6%	30.3%	25.5%	21.9%	23.4%
3社	9.2%	10.3%	9.7%	7.4%	8.9%	10.4%	13.3%	12.5%	6.4%	7.7%
4社	3.0%	4.6%	2.6%	2.6%	1.4%	3.1%	2.1%	3.0%	4.4%	2.7%
5社	1.1%	1.1%	1.2%	0.9%	1.4%	0.9%	0.5%	1.5%	0.8%	0.3%
6社	0.7%	0.6%	1.2%	0.4%	0.0%	0.9%	1.6%	0.5%	0.8%	0.9%
7社以上	0.5%	1.1%	0.3%	0.0%	0.3%	0.3%	-	0.8%	-	0.6%
平均	1.6	1.7	1.7	1.5	1.5	1.6	1.7	1.7	1.5	1.6

(2) 現段階で、内々定を得た企業の中から入社予定先を決めていますか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1093	174	340	230	349	1177	188	400	251	338
はい	46.2%	39.1%	54.4%	38.3%	53.6%	39.7%	36.2%	50.0%	28.3%	47.3%
いいえ	53.8%	60.9%	45.6%	61.7%	46.4%	60.3%	63.8%	50.0%	71.7%	52.7%

(3) 入社予定先の企業について

*入社予定先を決めている人のみ

【参考:2020年卒】

①入社予定先企業の業種

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	528	68	185	88	187	499	68	200	71	160
建設・設備工事	6.3%	2.9%	8.6%	1.1%	7.5%	7.0%	1.5%	11.5%	2.8%	5.6%
住宅・インテリア	1.7%	1.5%	1.6%	1.1%	2.1%	3.4%	2.9%	3.0%	4.2%	3.8%
食品・農林・水産	4.2%	-	2.7%	3.4%	7.5%	2.2%	1.5%	2.0%	2.8%	2.5%
アパレル・服飾関連	0.2%	1.5%	-	-	-	0.2%	-	-	1.4%	-
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.7%	1.5%	9.2%	1.1%	3.2%	6.2%	-	9.0%	1.4%	7.5%
薬品・化粧品	4.0%	1.5%	2.2%	2.3%	7.5%	4.6%	-	3.0%	-	10.6%
鉄鋼・金属・鉱業	1.5%	-	2.7%	-	1.6%	2.0%	2.9%	2.0%	-	2.5%
機械・プラント	5.5%	1.5%	10.8%	2.3%	3.2%	4.0%	-	7.5%	1.4%	2.5%
電子・電気機器	7.2%	1.5%	13.5%	3.4%	4.8%	7.0%	4.4%	11.5%	4.2%	3.8%
自動車・輸送用機器	4.7%	-	9.2%	4.5%	2.1%	5.8%	2.9%	9.0%	-	5.6%
精密・医療機器	3.2%	-	5.9%	-	3.2%	2.2%	-	2.0%	1.4%	3.8%
印刷・事務機器・日用品	0.8%	-	-	3.4%	0.5%	0.8%	1.5%	0.5%	1.4%	0.6%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.2%	-	-	1.1%	-	0.2%	1.5%	-	-	-
その他メーカー	0.9%	-	1.1%	-	1.6%	0.8%	1.5%	-	-	1.9%
総合商社	0.6%	1.5%	-	2.3%	-	0.2%	-	0.5%	-	-
専門商社	0.4%	-	1.1%	-	-	1.0%	2.9%	1.0%	1.4%	-
百貨店・スーパー・コンビニ	1.9%	4.4%	-	6.8%	0.5%	1.0%	2.9%	0.5%	2.8%	-
専門店	0.8%	1.5%	-	2.3%	0.5%	0.6%	1.5%	-	1.4%	0.6%
銀行・証券	1.5%	4.4%	0.5%	4.5%	-	2.0%	2.9%	1.0%	8.5%	-
クレジット・信販・リース・その他金融	0.2%	-	-	1.1%	-	0.2%	1.5%	-	-	-
生保・損保	0.2%	-	-	1.1%	-	0.8%	2.9%	0.5%	1.4%	-
放送・新聞・出版	0.8%	-	-	4.5%	-	1.4%	1.5%	1.0%	2.8%	1.3%
広告・芸能	0.8%	1.5%	-	3.4%	-	0.6%	2.9%	-	1.4%	-
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	15.9%	27.9%	10.8%	18.2%	15.5%	16.4%	17.6%	16.0%	21.1%	14.4%
ゲームソフト	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
通信	3.0%	5.9%	2.2%	3.4%	2.7%	3.0%	4.4%	3.0%	2.8%	2.5%
鉄道・航空	2.1%	2.9%	3.2%	-	1.6%	1.2%	1.5%	1.0%	-	1.9%
陸運・海運・物流	1.5%	5.9%	1.1%	1.1%	0.5%	0.4%	-	0.5%	1.4%	-
電力・ガス・エネルギー	2.3%	2.9%	2.2%	2.3%	2.1%	3.0%	2.9%	4.5%	1.4%	1.9%
不動産	1.1%	2.9%	0.5%	2.3%	0.5%	1.6%	7.4%	0.5%	1.4%	0.6%
給食・フードサービス	0.9%	1.5%	-	1.1%	1.6%	-	-	-	-	-
ホテル・旅行	0.6%	-	-	3.4%	-	0.6%	-	0.5%	2.8%	-
医療・調剤薬局	8.5%	-	2.7%	1.1%	20.9%	7.6%	1.5%	4.0%	1.4%	17.5%
介護・福祉サービス	0.9%	1.5%	-	3.4%	0.5%	0.6%	1.5%	0.5%	1.4%	-
アミューズメント・レジャー	0.8%	2.9%	-	1.1%	0.5%	0.4%	1.5%	-	1.4%	-
コンサルティング・調査	3.6%	7.4%	3.8%	3.4%	2.1%	4.6%	13.2%	2.0%	8.5%	2.5%
人材サービス(派遣・紹介)	2.5%	5.9%	2.2%	3.4%	1.1%	2.4%	4.4%	0.5%	4.2%	3.1%
教育	1.7%	4.4%	1.1%	3.4%	0.5%	1.6%	1.5%	0.5%	5.6%	1.3%
エステ・理美容・フィットネス	-	-	-	-	-	0.6%	-	-	4.2%	-
冠婚葬祭	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他サービス	1.9%	2.9%	0.5%	2.3%	2.7%	1.4%	2.9%	1.0%	1.4%	1.3%
官公庁・公社・団体	0.6%	-	0.5%	-	1.1%	0.2%	-	-	-	0.6%

②入社予定先企業の規模

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	528	68	185	88	187	499	68	200	71	160
50人未満	1.1%	2.9%	-	3.4%	0.5%	2.0%	1.5%	1.5%	4.2%	1.9%
50～99人	1.5%	7.4%	-	1.1%	1.1%	2.6%	4.4%	0.5%	5.6%	3.1%
100～299人	9.3%	10.3%	5.9%	13.6%	10.2%	7.8%	14.7%	7.5%	9.9%	4.4%
300～499人	8.5%	4.4%	5.4%	14.8%	10.2%	6.8%	8.8%	3.5%	14.1%	6.9%
500～999人	11.7%	13.2%	9.2%	12.5%	13.4%	12.4%	16.2%	10.5%	8.5%	15.0%
1,000～2,999人	20.5%	22.1%	20.0%	23.9%	18.7%	21.2%	20.6%	24.0%	23.9%	16.9%
3,000～4,999人	13.4%	11.8%	13.5%	13.6%	13.9%	12.4%	7.4%	10.5%	12.7%	16.9%
5,000人以上	33.9%	27.9%	45.9%	17.0%	32.1%	34.7%	26.5%	42.0%	21.1%	35.0%

③入社予定先企業の主な発見ツール(方法)

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	528	68	185	88	187	499	68	200	71	160
インターンシップ	27.8%	27.9%	28.6%	27.3%	27.3%	27.9%	33.8%	28.0%	22.5%	27.5%
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	1.1%	1.5%	1.6%	1.1%	0.5%	1.0%	-	1.0%	1.4%	1.3%
就職情報サイト	20.6%	25.0%	15.7%	28.4%	20.3%	16.2%	19.1%	12.5%	19.7%	18.1%
企業ホームページ	6.8%	5.9%	10.8%	4.5%	4.3%	4.2%	2.9%	6.5%	2.8%	2.5%
就職情報誌	0.6%	-	1.1%	-	0.5%	1.2%	1.5%	0.5%	-	2.5%
合同企業説明会(就職イベントなど)	9.7%	11.8%	9.2%	6.8%	10.7%	12.0%	10.3%	11.0%	19.7%	10.6%
学内の合同企業説明会	3.4%	1.5%	3.2%	3.4%	4.3%	10.0%	4.4%	13.5%	8.5%	8.8%
企業個別のセミナー	2.5%	-	3.8%	3.4%	1.6%	2.0%	1.5%	2.5%	-	2.5%
OB・OG先輩社員	5.9%	-	6.5%	1.1%	9.6%	7.6%	2.9%	8.5%	4.2%	10.0%
親、親類、友人	5.3%	4.4%	6.5%	3.4%	5.3%	5.4%	5.9%	6.5%	5.6%	3.8%
SNS(twitter、Facebook、LINEなど)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	0.8%	1.5%	1.1%	-	0.5%	1.4%	1.5%	1.5%	1.4%	1.3%
商品、サービス、店舗を利用して	2.7%	1.5%	0.5%	5.7%	3.7%	2.6%	1.5%	1.5%	1.4%	5.0%
アルバイト先として	0.4%	-	0.5%	1.1%	-	0.4%	1.5%	-	-	0.6%
キャリアセンターで求人票を見て	0.4%	-	0.5%	-	0.5%	0.4%	1.5%	-	1.4%	-
WEBセミナー	0.6%	-	-	2.3%	0.5%	-	-	-	-	-
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	3.0%	8.8%	1.1%	3.4%	2.7%	2.4%	8.8%	1.5%	1.4%	1.3%
大学の教員や職員からの紹介	3.0%	1.5%	4.9%	-	3.2%	2.6%	-	3.5%	2.8%	2.5%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	2.7%	4.4%	2.2%	1.1%	3.2%	1.4%	1.5%	-	7.0%	0.6%
その他	2.8%	4.4%	2.2%	6.8%	1.1%	1.2%	1.5%	1.5%	-	1.3%

④入社予定先企業の内々定を得た時期

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	528	68	185	88	187	499	68	200	71	160
2月以前	19.3%	23.5%	22.2%	20.5%	14.4%	11.0%	14.7%	7.5%	11.3%	13.8%
3月上旬	11.0%	10.3%	6.5%	11.4%	15.5%	6.8%	4.4%	10.5%	2.8%	5.0%
3月中旬	11.6%	7.4%	11.4%	5.7%	16.0%	6.6%	2.9%	9.0%	5.6%	5.6%
3月下旬	16.5%	19.1%	16.8%	14.8%	16.0%	15.2%	7.4%	13.5%	22.5%	17.5%
4月上旬	21.4%	23.5%	20.0%	21.6%	21.9%	22.4%	20.6%	22.0%	25.4%	22.5%
4月中旬	9.7%	8.8%	9.2%	15.9%	7.5%	17.4%	27.9%	18.5%	12.7%	13.8%
4月下旬	10.6%	7.4%	14.1%	10.2%	8.6%	20.4%	22.1%	19.0%	19.7%	21.9%

⑤1次面接から内々定までの選考回数

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	528	68	185	88	187	499	68	200	71	160
1回	24.2%	14.7%	21.6%	14.8%	34.8%	22.8%	8.8%	21.5%	9.9%	36.3%
2回	46.0%	45.6%	50.8%	34.1%	47.1%	41.7%	33.8%	46.0%	39.4%	40.6%
3回	23.5%	27.9%	22.7%	35.2%	17.1%	27.3%	41.2%	27.0%	33.8%	18.8%
4回	4.5%	11.8%	2.2%	11.4%	1.1%	6.4%	10.3%	3.0%	16.9%	4.4%
5回	1.3%	-	2.2%	3.4%	-	1.2%	4.4%	1.5%	-	-
6回以上	0.4%	-	0.5%	1.1%	-	0.6%	1.5%	1.0%	-	-
平均	2.1	2.4	2.1	2.6	1.8	2.2	2.7	2.2	2.6	1.9

⑥内々定を得るまでにその企業の社員と直接会った回数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	528	68	185	88	187
0回	7.4%	5.9%	10.3%	4.5%	6.4%
1回	7.0%	8.8%	5.4%	3.4%	9.6%
2回	16.9%	16.2%	18.9%	9.1%	18.7%
3回	23.5%	27.9%	23.2%	23.9%	21.9%
4回	14.8%	5.9%	16.8%	17.0%	15.0%
5回	14.8%	20.6%	9.7%	17.0%	16.6%
6回以上	15.7%	14.7%	15.7%	25.0%	11.8%
平均	3.7	3.7	3.7	4.5	3.4

⑦入社予定先企業のインターンシップに参加しましたか。参加した場合は、参加した時期をすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	528	68	185	88	187	499	68	200	71	160
インターンシップには参加していない	26.7%	38.2%	23.8%	36.4%	20.9%	36.9%	44.1%	35.5%	39.4%	34.4%
昨年5月以前に参加	2.1%	—	2.2%	3.4%	2.1%	0.8%	—	0.5%	—	1.9%
昨年6月に参加	0.9%	—	0.5%	2.3%	1.1%	1.2%	—	—	4.2%	1.9%
昨年7月に参加	3.4%	5.9%	2.2%	2.3%	4.3%	3.0%	2.9%	2.0%	5.6%	3.1%
昨年8月に参加	15.9%	11.8%	18.9%	12.5%	16.0%	15.0%	17.6%	15.5%	12.7%	14.4%
昨年9月に参加	15.0%	10.3%	15.1%	14.8%	16.6%	11.0%	2.9%	13.0%	12.7%	11.3%
昨年10月に参加	7.4%	10.3%	7.6%	3.4%	8.0%	4.4%	4.4%	2.5%	7.0%	5.6%
昨年11月に参加	10.4%	14.7%	7.6%	6.8%	13.4%	6.8%	5.9%	5.0%	11.3%	7.5%
昨年12月に参加	16.9%	19.1%	10.8%	13.6%	23.5%	13.8%	14.7%	12.0%	19.7%	13.1%
今年1月に参加	11.7%	8.8%	9.7%	11.4%	15.0%	13.2%	8.8%	18.5%	11.3%	9.4%
今年2月に参加	18.6%	11.8%	21.6%	15.9%	19.3%	21.0%	19.1%	22.5%	26.8%	17.5%
今年3月以降に参加	1.7%	1.5%	1.1%	3.4%	1.6%	4.0%	1.5%	4.0%	—	6.9%
入社予定先のインターンシップに参加していた割合	73.3%	61.8%	76.2%	63.6%	79.1%	63.1%	55.9%	64.5%	60.6%	65.6%

⑧入社予定先企業のインターンシップに2回以上参加しましたか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	387	42	141	56	148	315	38	129	43	105
1回だけ参加した	63.3%	61.9%	68.1%	66.1%	58.1%	61.3%	65.8%	65.1%	55.8%	57.1%
2回以上参加	36.7%	38.1%	31.9%	33.9%	41.9%	38.7%	34.2%	34.9%	44.2%	42.9%

⑨入社予定先企業の1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	528	68	185	88	187	499	68	200	71	160
1週間未満	15.9%	7.4%	15.7%	9.1%	22.5%	22.4%	17.6%	20.5%	14.1%	30.6%
1週間以上2週間未満	16.3%	10.3%	21.1%	12.5%	15.5%	15.6%	11.8%	20.5%	4.2%	16.3%
2週間以上3週間未満	18.0%	19.1%	19.5%	9.1%	20.3%	17.4%	11.8%	20.5%	15.5%	16.9%
3週間以上1ヶ月未満	21.0%	23.5%	23.2%	22.7%	17.1%	21.8%	25.0%	17.5%	31.0%	21.9%
1ヶ月以上2ヶ月未満	22.9%	27.9%	17.8%	35.2%	20.3%	19.2%	26.5%	18.5%	31.0%	11.9%
2ヶ月以上	5.9%	11.8%	2.7%	11.4%	4.3%	3.4%	7.4%	2.5%	4.2%	2.5%

(4) 入社予定先企業の内々定獲得後、入社を固めた時期

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	528	68	185	88	187	499	68	200	71	160
2月以前	9.1%	5.9%	13.0%	8.0%	5.9%	5.9%	2.9%	5.5%	9.9%	6.9%
3月上旬	8.2%	7.4%	6.5%	9.1%	12.3%	6.3%	2.9%	8.5%	7.0%	5.6%
3月中旬	7.1%	8.8%	6.5%	2.3%	11.8%	4.1%	4.4%	5.5%	2.8%	1.9%
3月下旬	14.0%	10.3%	14.6%	15.9%	15.5%	10.1%	5.9%	10.5%	11.3%	14.4%
4月上旬	25.9%	30.9%	24.9%	22.7%	25.1%	22.7%	17.6%	24.0%	26.8%	22.5%
4月中旬	15.5%	16.2%	13.0%	22.7%	12.3%	20.0%	30.9%	18.5%	9.9%	18.8%
4月下旬	20.1%	20.6%	21.6%	19.3%	17.1%	30.9%	35.3%	27.5%	32.4%	30.0%

(5) 入社予定先企業の内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった期間

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	528	68	185	88	187	499	68	200	71	160
内々定を得たその場で即決を迫られた	4.0%	2.9%	5.4%	3.4%	2.7%	5.1%	1.5%	6.0%	9.9%	3.1%
1日(内々定を得た当日中)	3.2%	1.5%	4.3%	2.3%	3.7%	4.0%	7.4%	3.0%	1.4%	4.4%
2～3日	2.8%	2.9%	1.6%	5.7%	2.1%	3.0%	2.9%	2.0%	4.2%	3.8%
4～6日	4.0%	2.9%	4.9%	4.5%	2.7%	5.9%	8.8%	3.0%	8.5%	5.0%
1週間以上2週間未満	12.1%	8.8%	13.0%	17.0%	8.6%	12.0%	13.2%	12.0%	12.7%	9.4%
2週間以上3週間未満	5.3%	5.9%	4.9%	5.7%	5.3%	7.5%	2.9%	7.0%	12.7%	9.4%
3週間以上1ヶ月未満	5.2%	8.8%	3.2%	3.4%	7.0%	6.3%	8.8%	4.0%	7.0%	6.9%
1ヶ月以上	13.6%	19.1%	10.3%	14.8%	12.3%	8.9%	11.8%	6.5%	8.5%	10.6%
特に期間は設けられなかったが、即決した	24.3%	17.6%	25.9%	20.5%	33.7%	25.7%	22.1%	30.0%	18.3%	30.0%
特に期間は設けられなかったで、しばらく悩んだ	18.0%	27.9%	11.9%	21.6%	15.0%	13.3%	19.1%	11.5%	12.7%	9.4%
学校推薦(教授推薦)なので、期間設定はなかった	6.5%	0.0%	13.5%	0.0%	6.4%	6.9%	-	13.5%	2.8%	7.5%
その他	1.1%	1.5%	1.1%	1.1%	0.5%	1.3%	1.5%	1.5%	1.4%	0.6%

(6) 入社予定先企業は、初めてその企業と接触する前の時点では第何志望でしたか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	528	68	185	88	187	499	68	200	71	160
第一志望	36.4%	36.8%	37.8%	31.8%	38.0%	38.4%	38.2%	42.0%	31.0%	39.4%
第二志望	22.2%	20.6%	26.5%	18.2%	19.3%	23.6%	23.5%	27.0%	23.9%	15.6%
第三志望	6.6%	7.4%	6.5%	4.5%	8.0%	7.4%	7.4%	5.5%	8.5%	10.6%
それ以外	34.8%	35.3%	29.2%	45.5%	34.8%	30.5%	30.9%	25.5%	36.6%	34.4%

(7) その企業に入社したいと強く思ったのは以下のうちのどのタイミングでしたか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	528	68	185	88	187	499	68	200	71	160
就職活動を開始する前から	9.2%	5.9%	11.4%	12.5%	4.8%	8.2%	4.4%	16.0%	-	5.6%
インターンシップ参加時	38.8%	33.8%	43.2%	29.5%	46.0%	33.5%	30.9%	33.5%	31.0%	40.6%
合同企業説明会参加時	4.4%	8.8%	3.8%	1.1%	3.7%	4.2%	4.4%	4.5%	1.4%	6.3%
OB・OG訪問時	2.4%	1.5%	3.2%	2.3%	2.1%	2.7%	1.5%	3.5%	4.2%	1.3%
会社訪問・工場見学・職場見学の時	2.4%	0.0%	2.7%	3.4%	3.7%	3.4%	-	3.5%	5.6%	5.6%
リクレーター面談時	3.4%	2.9%	3.2%	4.5%	3.2%	2.5%	-	2.5%	4.2%	4.4%
個別企業説明会参加時	5.1%	4.4%	3.8%	8.0%	5.9%	9.0%	14.7%	5.0%	8.5%	10.0%
ライブ形式のWEBセミナー参加時 *今年から追加	0.2%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	-	-	-	-	-
録画のWEBセミナーの視聴時 *今年から追加	0.3%	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%	-	-	-	-	-
1次面接～最終前面面接時	13.7%	19.1%	8.1%	20.5%	11.8%	15.5%	19.1%	12.0%	22.5%	9.4%
最終面接時	3.1%	2.9%	3.2%	2.3%	3.7%	4.8%	7.4%	4.0%	5.6%	1.9%
内々定告知時	3.9%	2.9%	3.8%	3.4%	5.9%	6.9%	8.8%	6.5%	8.5%	3.1%
内々定者向けイベント(懇親会など)の時	1.6%	1.5%	1.6%	0.0%	3.7%	1.3%	1.5%	1.0%	1.4%	1.9%
他社の選考結果が出たとき	3.8%	4.4%	5.4%	1.1%	2.7%	4.1%	1.5%	5.0%	5.6%	4.4%
それ以外	5.3%	8.8%	3.2%	8.0%	2.1%	1.8%	1.5%	1.5%	1.4%	3.8%
入社したいと強く思ったことはない	2.2%	2.9%	2.7%	2.3%	0.0%	2.0%	4.4%	1.5%	-	1.9%

(8) 入社予定先企業を選択したポイント【1番目】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	528	68	185	88	187	499	68	200	71	160
企業経営が安定している	16.5%	16.2%	16.2%	15.9%	18.2%	6.5%	2.9%	8.0%	8.5%	6.3%
業界上位である	12.0%	14.7%	11.9%	11.4%	9.6%	4.8%	5.9%	6.5%	-	5.0%
企業の成長性が見込める	7.1%	5.9%	9.2%	4.5%	7.0%	5.0%	8.8%	5.5%	1.4%	1.9%
技術力がある	5.8%	5.9%	8.1%	0.0%	7.0%	4.0%	-	8.5%	-	4.4%
商品企画力がある	0.6%	1.5%	0.5%	0.0%	0.0%	1.4%	2.9%	-	2.8%	0.6%
国際的な仕事ができる	1.3%	2.9%	1.1%	1.1%	0.0%	2.5%	1.5%	3.0%	2.8%	2.5%
給与や賞与が高い	3.2%	2.9%	4.9%	2.3%	1.1%	6.9%	7.4%	11.0%	1.4%	3.1%
福利厚生制度が充実している	6.5%	2.9%	7.0%	5.7%	10.7%	6.2%	7.4%	5.0%	4.2%	9.4%
希望する勤務地で働ける	5.2%	4.4%	4.9%	6.8%	5.3%	7.1%	1.5%	8.0%	7.0%	13.8%
社会貢献度が高い	5.9%	5.9%	5.4%	4.5%	8.6%	7.6%	8.8%	9.0%	5.6%	5.0%
仕事を任せてもらえる	3.2%	1.5%	3.2%	6.8%	1.1%	1.6%	4.4%	1.0%	-	0.6%
経営理念・企業理念に共感できる	5.2%	5.9%	4.3%	6.8%	4.3%	6.0%	8.8%	3.0%	11.3%	2.5%
社員の人間関係が良い	7.6%	5.9%	7.0%	10.2%	8.0%	10.5%	5.9%	11.5%	14.1%	11.3%
社員の話に説得力があった	0.8%	0.0%	1.1%	1.1%	1.1%	1.4%	1.5%	1.5%	1.4%	1.3%
社員が親身に対応してくれる	3.7%	5.9%	1.1%	3.4%	7.0%	6.5%	7.4%	4.0%	11.3%	5.0%
自分が成長できる環境がある	13.6%	16.2%	13.0%	17.0%	8.0%	18.7%	20.6%	14.5%	19.7%	24.4%
平均勤続年数が高い	0.4%	1.5%	0.0%	0.0%	0.5%	0.4%	1.5%	-	-	-
女性が活躍している	1.0%	0.0%	0.5%	2.3%	2.1%	2.0%	-	-	8.5%	1.9%
職種別採用がある	0.3%	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%	1.0%	2.9%	-	-	1.3%

(9) 入社予定先企業を選択したポイント(3つ選択)

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	528	68	185	88	187	499	68	200	71	160
企業経営が安定している	30.4%	33.8%	30.3%	23.9%	33.7%	16.6%	14.7%	19.0%	14.1%	16.9%
業界上位である	23.5%	29.4%	24.9%	15.9%	21.4%	17.5%	14.7%	22.5%	11.3%	17.5%
企業の成長性が見込める	21.3%	17.6%	27.0%	17.0%	18.2%	18.3%	26.5%	18.5%	11.3%	13.8%
技術力がある	19.6%	11.8%	31.9%	5.7%	18.2%	14.5%	2.9%	27.0%	2.8%	17.5%
商品企画力がある	2.7%	1.5%	2.7%	5.7%	1.1%	2.6%	5.9%	1.0%	2.8%	0.6%
国際的な仕事ができる	6.3%	8.8%	7.0%	3.4%	4.8%	7.2%	7.4%	8.0%	8.5%	3.8%
給与や賞与が高い	21.7%	25.0%	29.2%	11.4%	12.3%	28.0%	30.9%	35.0%	18.3%	18.8%
福利厚生制度が充実している	27.8%	22.1%	23.2%	31.8%	41.2%	25.4%	19.1%	25.0%	25.4%	36.3%
希望する勤務地で働ける	22.6%	23.5%	22.2%	21.6%	23.5%	21.6%	13.2%	22.5%	23.9%	30.0%
社会貢献度が高い	15.5%	17.6%	15.1%	10.2%	19.3%	18.7%	19.1%	21.5%	16.9%	13.8%
仕事を任せてもらえる	8.7%	11.8%	7.0%	12.5%	4.3%	7.4%	13.2%	5.5%	4.2%	6.3%
経営理念・企業理念に共感できる	12.9%	14.7%	9.2%	19.3%	11.8%	16.5%	22.1%	9.0%	28.2%	11.3%
社員の人間関係が良い	28.4%	27.9%	23.2%	40.9%	26.2%	27.9%	29.4%	25.0%	32.4%	26.9%
社員の話に説得力があった	4.3%	4.4%	3.2%	4.5%	6.4%	5.9%	8.8%	3.5%	7.0%	5.6%
社員が親身に対応してくれる	13.6%	11.8%	8.1%	25.0%	15.5%	16.6%	16.2%	10.0%	28.2%	18.8%
自分が成長できる環境がある	30.6%	32.4%	28.6%	34.1%	28.9%	42.6%	48.5%	39.5%	42.3%	40.6%
平均勤続年数が高い	1.7%	2.9%	2.2%	0.0%	1.1%	3.9%	4.4%	5.0%	2.8%	1.9%
女性が活躍している	5.7%	2.9%	0.5%	14.8%	10.7%	6.4%	-	1.0%	18.3%	14.4%
職種別採用がある	2.4%	0.0%	4.3%	2.3%	1.6%	2.5%	2.9%	1.5%	1.4%	5.6%

(10) 内々定先の企業について

以下①～⑨については、モニターが内々定を獲得した企業について、1人当たり最大4社回答をした結果について【社数】をベースに再集計した

【参考:2020年卒】

①今までに内々定を得た企業の業種

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1690	292	546	337	515	1887	319	671	383	514
建設・設備工事	6.0%	3.8%	8.2%	2.7%	7.2%	6.1%	4.4%	8.5%	2.9%	6.4%
住宅・インテリア	1.8%	3.1%	1.1%	2.4%	1.4%	3.0%	2.8%	2.7%	4.2%	2.5%
食品・農林・水産	4.0%	1.0%	2.9%	3.0%	7.4%	4.1%	2.2%	3.4%	4.2%	6.0%
アパレル・服飾関連	0.4%	0.7%	-	0.9%	0.2%	0.3%	0.3%	0.1%	0.8%	-
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.2%	2.1%	7.0%	0.6%	4.9%	4.6%	0.3%	6.4%	1.8%	6.8%
薬品・化粧品	4.1%	0.3%	4.0%	1.8%	8.0%	4.6%	0.3%	4.8%	1.0%	9.5%
鉄鋼・金属・鉱業	1.2%	0.7%	2.0%	-	1.4%	1.2%	0.9%	1.6%	0.8%	1.0%
機械・プラント	3.7%	0.7%	8.2%	1.5%	1.9%	3.7%	1.6%	7.2%	1.8%	1.9%
電子・電気機器	5.6%	2.4%	11.2%	2.4%	3.7%	4.7%	2.5%	8.6%	2.1%	2.9%
自動車・輸送用機器	4.3%	1.4%	8.1%	4.2%	1.9%	5.0%	3.4%	7.9%	2.9%	3.9%
精密・医療機器	2.7%	1.0%	4.8%	0.9%	2.7%	1.6%	0.3%	1.8%	0.8%	2.7%
印刷・事務機器・日用品	0.6%	0.3%	-	1.2%	1.0%	0.7%	0.6%	0.6%	0.8%	0.8%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.2%	-	0.4%	0.3%	-	0.4%	0.3%	0.3%	1.0%	-
その他メーカー	1.0%	0.3%	1.1%	0.9%	1.4%	1.1%	0.9%	0.9%	0.3%	2.1%
総合商社	0.7%	1.0%	0.2%	1.8%	0.2%	0.5%	0.9%	0.4%	0.5%	0.4%
専門商社	1.5%	2.7%	0.9%	2.7%	0.8%	1.4%	4.4%	0.9%	1.0%	0.6%
百貨店・スーパー・コンビニ	2.7%	4.8%	0.4%	7.4%	0.8%	2.2%	6.3%	1.0%	2.3%	1.2%
専門店	0.8%	1.0%	0.2%	2.1%	0.6%	1.3%	1.3%	0.4%	3.4%	0.8%
銀行・証券	2.3%	5.8%	1.5%	3.6%	0.4%	2.4%	5.6%	0.4%	5.5%	0.6%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.3%	1.0%	0.2%	0.3%	-	0.6%	1.9%	0.1%	1.0%	-
生保・損保	0.7%	0.3%	0.2%	2.7%	-	1.6%	3.8%	0.3%	3.9%	0.2%
放送・新聞・出版	0.5%	-	-	2.1%	0.4%	0.5%	0.3%	0.4%	0.8%	0.4%
広告・芸能	0.6%	1.4%	0.2%	0.9%	0.4%	0.7%	1.6%	0.1%	1.8%	-
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	17.6%	22.9%	14.8%	19.0%	16.5%	17.2%	14.1%	18.6%	18.0%	16.7%
ゲームソフト	0.1%	-	0.2%	-	-	-	-	-	-	-
通信	2.0%	3.1%	1.6%	2.1%	1.7%	2.7%	3.4%	2.8%	2.6%	2.1%
鉄道・航空	0.9%	0.7%	1.3%	0.3%	1.0%	1.0%	0.9%	1.5%	0.3%	0.8%
陸運・海運・物流	1.4%	4.1%	0.4%	2.4%	0.4%	1.0%	3.8%	0.4%	0.5%	0.4%
電力・ガス・エネルギー	1.2%	1.7%	1.3%	1.2%	1.0%	1.5%	1.9%	1.8%	2.1%	0.6%
不動産	2.2%	5.1%	1.3%	3.9%	0.4%	1.5%	4.1%	0.4%	2.6%	0.6%
給食・フードサービス	1.5%	2.7%	0.2%	1.8%	2.1%	1.0%	1.9%	0.1%	1.0%	1.6%
ホテル・旅行	1.2%	0.3%	-	5.6%	-	1.1%	0.9%	0.3%	3.9%	0.2%
医療・調剤薬局	7.0%	0.3%	3.3%	0.6%	18.8%	5.1%	0.6%	3.0%	0.5%	14.0%
介護・福祉サービス	1.6%	3.4%	0.2%	3.9%	0.6%	0.7%	1.3%	0.3%	2.1%	-
アミューズメント・レジャー	1.0%	2.1%	0.7%	1.2%	0.6%	1.2%	1.9%	0.6%	2.3%	0.6%
コンサルティング・調査	3.8%	7.2%	3.8%	3.3%	2.1%	4.4%	7.2%	5.1%	4.4%	1.8%
人材サービス(派遣・紹介)	3.4%	3.1%	4.8%	1.5%	3.5%	3.7%	2.8%	3.7%	1.8%	5.6%
教育	2.1%	3.1%	1.5%	3.3%	1.4%	1.8%	2.5%	0.3%	4.7%	1.2%
エステ・理美容・フィットネス	0.1%	0.3%	-	-	-	0.7%	0.6%	-	3.1%	-
冠婚葬祭	0.2%	0.7%	0.2%	0.3%	-	-	-	-	-	-
その他サービス	2.4%	3.1%	1.1%	3.0%	2.9%	2.9%	5.0%	1.8%	3.7%	2.5%
官公庁・公社・団体	0.6%	-	0.7%	0.9%	0.6%	0.3%	-	-	0.5%	0.6%

②内々定を得た企業の規模

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1690	292	546	337	515	1887	319	671	383	514
50人未満	1.1%	2.4%	0.4%	1.5%	0.8%	2.2%	2.5%	1.3%	2.3%	2.9%
50～99人	2.6%	4.8%	1.1%	3.6%	2.3%	2.9%	3.4%	2.4%	2.6%	3.3%
100～299人	9.6%	11.6%	5.7%	12.8%	10.5%	10.9%	13.8%	9.1%	15.4%	8.0%
300～499人	9.1%	7.9%	8.8%	9.5%	9.9%	9.1%	10.3%	7.5%	11.5%	8.8%
500～999人	15.2%	18.5%	15.2%	14.8%	13.6%	13.1%	14.7%	11.0%	11.5%	16.0%
1,000～2,999人	22.8%	21.2%	21.4%	25.5%	23.5%	23.3%	23.5%	23.4%	22.5%	23.7%
3,000～4,999人	12.3%	9.6%	12.8%	11.3%	14.0%	12.2%	12.9%	11.9%	10.2%	13.8%
5,000人以上	27.3%	24.0%	34.6%	21.1%	25.4%	26.3%	18.8%	33.4%	24.0%	23.5%

③内々定先企業の主な発見ツール(方法)

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1690	292	546	337	515	1887	319	671	383	514
インターンシップ	28.8%	36.3%	28.0%	24.9%	28.0%	27.1%	31.0%	26.4%	24.3%	27.6%
ダイレクトメール(WEB、e-mail、郵送)	1.4%	1.0%	1.8%	0.6%	1.6%	0.9%	1.3%	0.7%	0.8%	1.0%
就職情報サイト	22.5%	19.5%	21.2%	27.6%	22.1%	21.8%	24.5%	17.7%	24.3%	23.7%
企業ホームページ	5.6%	3.1%	8.1%	5.6%	4.3%	4.9%	4.7%	7.2%	3.1%	3.5%
就職情報誌	0.9%	1.7%	0.9%	0.3%	0.8%	1.0%	0.9%	0.7%	1.0%	1.2%
合同企業説明会(就職イベントなど)	12.8%	11.6%	13.7%	12.5%	12.6%	14.8%	15.4%	12.1%	19.8%	14.4%
学内の合同企業説明会	2.9%	2.4%	3.1%	1.5%	3.9%	7.2%	2.5%	11.2%	5.0%	6.4%
企業個別のセミナー	1.8%	1.0%	3.1%	1.8%	0.8%	1.9%	1.3%	1.6%	2.9%	1.9%
OB・OG先輩社員	3.8%	1.4%	3.7%	1.2%	7.0%	4.3%	1.3%	6.4%	2.1%	5.3%
親、親類、友人	3.7%	3.4%	3.3%	3.0%	4.9%	4.6%	3.1%	6.4%	3.4%	4.1%
SNS(twitter、Facebook、LINEなど)	0.1%	-	0.2%	-	-	0.1%	-	0.3%	-	-
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	0.4%	0.7%	0.7%	-	0.2%	1.1%	1.6%	1.2%	1.3%	0.4%
商品、サービス、店舗を利用して	2.0%	0.7%	1.1%	3.0%	2.9%	1.9%	0.9%	1.0%	3.4%	2.3%
アルバイト先として	0.5%	0.3%	0.4%	1.5%	0.2%	0.5%	0.6%	0.3%	1.0%	0.4%
キャリアセンターで求人票を見て	0.5%	0.7%	0.7%	-	0.6%	0.3%	0.3%	0.1%	0.3%	0.4%
WEBセミナー	0.2%	-	-	0.6%	0.2%	0.1%	0.3%	-	-	0.2%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	3.8%	5.8%	2.4%	5.9%	2.9%	2.5%	5.3%	1.8%	3.1%	1.2%
大学の教員や職員からの紹介	1.4%	0.7%	2.0%	0.3%	1.7%	1.3%	-	1.8%	0.8%	1.9%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	4.8%	6.5%	3.8%	6.2%	3.9%	2.2%	2.8%	1.6%	2.9%	2.1%
その他	2.2%	3.1%	1.6%	3.6%	1.6%	1.5%	2.2%	1.3%	0.5%	1.9%

④内々定を得た時期

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1690	292	546	337	515	1887	319	671	383	514
2月以前	20.5%	24.3%	21.6%	21.7%	16.5%	11.7%	13.2%	10.0%	11.7%	13.0%
3月上旬	11.3%	12.0%	10.1%	8.6%	14.0%	6.4%	6.9%	8.3%	4.7%	4.7%
3月中旬	11.0%	9.6%	10.8%	8.9%	13.4%	6.6%	6.6%	6.1%	6.0%	7.8%
3月下旬	17.5%	18.2%	16.7%	17.8%	17.7%	14.4%	10.7%	13.9%	15.4%	16.5%
4月上旬	19.6%	16.4%	18.9%	20.2%	21.7%	26.0%	26.6%	25.5%	29.5%	23.7%
4月中旬	9.2%	10.3%	10.1%	8.9%	8.0%	16.7%	19.7%	17.6%	15.7%	14.4%
4月下旬	10.9%	9.2%	11.9%	13.9%	8.7%	18.2%	16.3%	18.6%	17.0%	19.8%

⑤1次面接から内々定までの選考回数

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1690	292	546	337	515	1887	319	671	383	514
1回	19.6%	9.6%	17.6%	12.2%	32.4%	19.7%	12.2%	18.9%	13.6%	29.8%
2回	46.4%	40.1%	53.3%	42.4%	45.4%	43.4%	36.7%	48.9%	40.5%	42.6%
3回	27.0%	37.7%	22.7%	35.6%	20.0%	29.3%	40.8%	26.1%	33.2%	23.3%
4回	5.0%	9.9%	4.0%	7.1%	1.7%	5.6%	7.2%	4.3%	9.9%	2.9%
5回	1.3%	1.7%	1.5%	2.4%	0.2%	1.6%	2.2%	1.5%	2.1%	1.0%
6回以上	0.6%	1.0%	0.9%	0.3%	0.2%	0.5%	0.9%	0.3%	0.8%	0.4%
平均	2.2	2.6	2.2	2.5	1.9	2.3	2.5	2.2	2.5	2.0

⑥内々定を得るまでにその企業の社員と直接会った回数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1690	292	546	337	515
0回	6.3%	4.8%	8.8%	3.6%	6.2%
1回	8.5%	6.8%	9.0%	6.2%	10.3%
2回	18.6%	15.1%	20.5%	15.7%	20.4%
3回	25.4%	26.0%	23.6%	28.2%	25.2%
4回	17.1%	18.8%	16.7%	17.8%	16.1%
5回	11.9%	14.7%	8.8%	13.6%	12.4%
6回以上	12.2%	13.7%	12.6%	14.8%	9.3%
平均	3.4	3.7	3.4	3.7	3.2

⑦その企業のインターンシップに参加しましたか。参加した場合は、参加した時期をすべて選択してください。(複数選択可)

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1690	292	546	337	515	1887	319	671	383	514
インターンシップには参加していない	30.5%	36.3%	29.1%	35.9%	25.0%	43.1%	48.6%	43.8%	46.0%	36.6%
昨年5月以前に参加	1.7%	1.4%	1.3%	1.5%	2.3%	1.2%	1.6%	0.9%	1.0%	1.4%
昨年6月に参加	1.5%	1.4%	1.3%	2.1%	1.4%	1.1%	1.3%	0.3%	1.3%	1.9%
昨年7月に参加	3.3%	2.1%	2.0%	3.9%	5.0%	2.0%	2.5%	1.0%	2.1%	2.9%
昨年8月に参加	14.1%	10.3%	16.3%	14.5%	13.6%	11.3%	11.9%	12.1%	8.9%	11.9%
昨年9月に参加	9.9%	7.5%	11.0%	7.7%	11.5%	7.2%	2.5%	8.6%	6.3%	8.9%
昨年10月に参加	6.1%	6.2%	6.8%	4.5%	6.4%	3.3%	4.4%	3.0%	3.7%	2.9%
昨年11月に参加	7.7%	8.6%	6.6%	5.3%	9.9%	5.6%	3.8%	5.2%	6.5%	6.4%
昨年12月に参加	14.9%	16.8%	12.1%	13.6%	17.7%	9.9%	10.0%	8.2%	11.7%	10.5%
今年1月に参加	12.8%	12.0%	11.7%	11.6%	15.1%	10.9%	7.8%	12.7%	10.4%	10.7%
今年2月に参加	16.7%	13.7%	19.2%	13.1%	18.1%	18.7%	17.2%	18.9%	19.1%	19.1%
今年3月以降に参加	1.4%	0.3%	0.5%	1.8%	2.5%	2.5%	1.6%	2.7%	1.0%	3.9%
内々定先のインターンシップに参加していた割合	69.5%	63.7%	70.9%	64.1%	75.0%	56.9%	51.4%	56.2%	54.0%	63.4%

⑧内々定先企業のインターンシップに2回以上参加しましたか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1175	186	387	216	386	1074	164	377	207	326
1回だけ参加した	70.5%	67.7%	73.9%	74.5%	66.1%	72.3%	74.4%	73.7%	74.4%	68.1%
2回以上参加	29.5%	32.3%	26.1%	25.5%	33.9%	27.7%	25.6%	26.3%	25.6%	31.9%

⑨1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1690	292	546	337	515	1887	319	671	383	514
1週間未満	13.6%	4.8%	14.5%	7.7%	21.4%	17.1%	10.7%	16.8%	13.3%	24.1%
1週間以上2週間未満	13.0%	9.9%	15.0%	10.1%	14.6%	13.9%	12.9%	17.0%	11.0%	12.6%
2週間以上3週間未満	17.6%	16.8%	19.6%	15.4%	17.3%	18.6%	18.2%	21.5%	16.4%	16.7%
3週間以上1ヶ月未満	22.2%	27.4%	22.2%	23.7%	18.3%	22.9%	25.4%	22.1%	21.1%	23.9%
1ヶ月以上2ヶ月未満	25.9%	28.4%	23.3%	32.9%	22.7%	22.5%	26.3%	18.5%	33.4%	17.3%
2ヶ月以上	7.8%	12.7%	5.5%	10.1%	5.8%	5.0%	6.6%	4.2%	4.7%	5.3%

(11) 現在の内々定先企業にはどの程度満足していますか。5段階で評価してください。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1093	174	340	230	349	1177	188	400	251	338
ほとんど満足していない	2.6%	4.6%	1.2%	3.0%	1.4%	2.6%	2.1%	2.5%	2.8%	3.3%
↑	5.4%	5.2%	5.9%	4.8%	6.0%	10.1%	10.6%	6.3%	13.9%	10.1%
	20.5%	26.4%	17.9%	20.0%	16.6%	20.6%	27.1%	14.8%	21.5%	18.0%
↓	32.9%	29.3%	31.8%	38.7%	32.4%	30.9%	29.3%	31.8%	31.9%	30.8%
十分満足している	38.6%	34.5%	43.2%	33.5%	43.6%	35.8%	30.9%	44.8%	29.9%	37.9%

(12) 入社予定先企業にはどの程度満足していますか。5段階で評価してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	528	68	185	88	187
ほとんど満足していない	0.5%	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%
↑	1.1%	0.0%	1.1%	2.3%	1.1%
	6.1%	8.8%	5.4%	5.7%	4.8%
↓	26.3%	29.4%	23.8%	27.3%	26.7%
十分満足している	66.1%	61.8%	69.7%	62.5%	67.4%

■7:【理系】4月の活動状況

*理系学生のみ回答

(1) 理系学生の活動状況

【大学に志望企業調査票を提出した】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1186	-	571	-	615	1236	-	641	-	595
はい	14.2%	-	16.5%	-	9.6%	20.0%	-	22.5%	-	15.1%
いいえ	85.8%	-	83.5%	-	90.4%	80.0%	-	77.5%	-	84.9%

【企業の研究所・工場などを見学した】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1186	-	571	-	615	1236	-	641	-	595
はい	11.0%	-	12.1%	-	8.6%	34.9%	-	36.5%	-	31.8%
いいえ	89.0%	-	87.9%	-	91.4%	65.1%	-	63.5%	-	68.2%

【就職に関して教授に相談した】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1186	-	571	-	615	1236	-	641	-	595
はい	25.8%	-	25.2%	-	27.2%	35.5%	-	35.9%	-	34.6%
いいえ	74.2%	-	74.8%	-	72.8%	64.5%	-	64.1%	-	65.4%

【ジョブマッチングを受けた】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1186	-	571	-	615	1236	-	641	-	595
はい	16.1%	-	19.4%	-	8.9%	24.5%	-	28.9%	-	15.8%
いいえ	83.9%	-	80.6%	-	91.1%	75.5%	-	71.1%	-	84.2%

【研究概要書・研究概要レポートを提出した】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1186	-	571	-	615
はい	31.0%	-	31.9%	-	29.1%
いいえ	69.0%	-	68.1%	-	70.9%

【企業の選考を受けた】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1186	-	571	-	615	1236	-	641	-	595
はい	75.1%	-	75.3%	-	74.8%	84.0%	-	84.6%	-	83.0%
いいえ	24.9%	-	24.7%	-	25.2%	16.0%	-	15.4%	-	17.0%

【企業から推薦状を求められた】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1186	-	571	-	615	1236	-	641	-	595
はい	13.5%	-	16.1%	-	8.1%	16.4%	-	18.9%	-	11.6%
いいえ	86.5%	-	83.9%	-	91.9%	83.6%	-	81.1%	-	88.4%

【大学から推薦状を発行された】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1186	-	571	-	615	1236	-	641	-	595
はい	7.8%	-	9.5%	-	4.2%	10.3%	-	12.8%	-	5.2%
いいえ	92.2%	-	90.5%	-	95.8%	89.7%	-	87.2%	-	94.8%

(2) 現在企業への応募方法はどのように考えていますか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1186	-	571	-	615	1236	-	641	-	595
自由応募のみ	68.6%	-	66.7%	-	72.7%	68.0%	-	62.4%	-	79.2%
教授推薦のみ	2.9%	-	3.7%	-	1.1%	3.0%	-	4.1%	-	1.0%
自由応募・教授推薦の併願で	12.2%	-	14.2%	-	8.1%	16.5%	-	21.1%	-	7.6%
あまり意識していない	16.3%	-	15.4%	-	18.0%	12.4%	-	12.5%	-	12.3%

(3) これまでに、ジョブマッチングを受けたことがありますか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1186	0	571	0	615	1236	-	641	-	595
はい	25.0%	-	28.9%	-	16.7%	29.9%	-	33.7%	-	22.4%
いいえ	75.0%	-	71.1%	-	83.3%	70.1%	-	66.3%	-	77.6%

(4) これまでに受けたジョブマッチングの累計社数を教えてください。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	268	-	165	-	103	349	-	216	-	133
1社	60.7%	-	60.6%	-	61.2%	69.1%	-	68.1%	-	72.2%
2社	22.3%	-	21.2%	-	26.2%	19.7%	-	21.8%	-	13.5%
3社	8.4%	-	9.7%	-	3.9%	6.3%	-	5.1%	-	9.8%
4社	2.5%	-	1.8%	-	4.9%	3.5%	-	4.2%	-	1.5%
5社以上	6.1%	-	6.7%	-	3.9%	1.4%	-	0.9%	-	3.0%
平均	1.7	-	1.7	-	1.8	1.5	-	1.5	-	1.5

(5) ジョブマッチングを受けた企業の業種をすべて選択してください。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	268	-	165	-	103	349	-	216	-	133
建設・設備工事	4.1%	-	3.6%	-	5.8%	2.9%	-	2.3%	-	4.5%
住宅・インテリア	4.0%	-	4.8%	-	1.0%	1.6%	-	1.4%	-	2.3%
食品・農林・水産	3.4%	-	2.4%	-	6.8%	4.3%	-	3.2%	-	7.5%
アパレル・服飾関連	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.7%	-	0.9%	-	-
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	18.5%	-	16.4%	-	26.2%	16.1%	-	13.9%	-	22.6%
薬品・化粧品	6.1%	-	4.2%	-	12.6%	4.6%	-	4.2%	-	6.0%
鉄鋼・金属・鉱業	2.3%	-	2.4%	-	1.9%	2.8%	-	3.2%	-	1.5%
機械・プラント	14.3%	-	16.4%	-	6.8%	10.5%	-	12.5%	-	4.5%
電子・電気機器	26.1%	-	30.3%	-	10.7%	24.3%	-	26.9%	-	16.5%
自動車・輸送用機器	10.8%	-	12.1%	-	5.8%	15.4%	-	18.1%	-	7.5%
精密・医療機器	10.0%	-	10.3%	-	8.7%	4.8%	-	4.6%	-	5.3%
印刷・事務機器・日用品	3.2%	-	3.0%	-	3.9%	2.0%	-	1.4%	-	3.8%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	-	-	-	-
その他メーカー	1.4%	-	1.2%	-	1.9%	1.3%	-	0.9%	-	2.3%
総合商社	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.2%	-	-	-	0.8%
専門商社	0.9%	-	0.6%	-	1.9%	0.3%	-	0.5%	-	-
百貨店・スーパー・コンビニ	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.4%	-	-	-	1.5%
専門店	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	-	-	-	-
銀行・証券	0.2%	-	0.0%	-	1.0%	-	-	-	-	-
クレジット・信販・リース・その他金融	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.2%	-	-	-	0.8%
生保・損保	0.2%	-	0.0%	-	1.0%	-	-	-	-	-
放送・新聞・出版	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	-	-	-	-
広告・芸能	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.3%	-	0.5%	-	-
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	8.0%	-	7.3%	-	10.7%	12.8%	-	12.0%	-	15.0%
ゲームソフト	0.5%	-	0.6%	-	0.0%	0.3%	-	0.5%	-	-
通信	3.6%	-	3.0%	-	5.8%	5.1%	-	5.1%	-	5.3%
鉄道・航空	3.5%	-	4.2%	-	1.0%	4.4%	-	5.1%	-	2.3%
陸運・海運・物流	0.5%	-	0.6%	-	0.0%	-	-	-	-	-
電力・ガス・エネルギー	5.2%	-	6.1%	-	1.9%	5.3%	-	6.0%	-	3.0%
不動産	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.3%	-	0.5%	-	-
給食・フードサービス	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.2%	-	-	-	0.8%
ホテル・旅行	0.2%	-	0.0%	-	1.0%	-	-	-	-	-
医療・調剤薬局	2.0%	-	1.2%	-	4.9%	1.4%	-	0.9%	-	3.0%
介護・福祉サービス	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	-	-	-	-
アミューズメント・レジャー	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	-	-	-	-
コンサルティング・調査	3.7%	-	3.6%	-	3.9%	0.9%	-	0.9%	-	0.8%
人材サービス(派遣・紹介)	3.2%	-	2.4%	-	5.8%	0.7%	-	0.5%	-	1.5%
教育	0.2%	-	0.0%	-	1.0%	0.5%	-	0.5%	-	0.8%
エステ・理美容・フィットネス	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	-	-	-	-
冠婚葬祭	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	-	-	-	-
その他サービス	0.5%	-	0.6%	-	0.0%	0.9%	-	0.5%	-	2.3%
官公庁・公社・団体	0.5%	-	0.6%	-	0.0%	-	-	-	-	-

(6) これまでにジョブマッチングを受けた中で最も志望度が高い企業の業種を教えてください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	268	-	165	-	103
建設・設備工事	3.0%	-	2.4%	-	4.9%
住宅・インテリア	2.1%	-	2.4%	-	1.0%
食品・農林・水産	1.5%	-	0.6%	-	4.9%
アパレル・服飾関連	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	15.5%	-	13.3%	-	23.3%
薬品・化粧品	4.6%	-	2.4%	-	12.6%
鉄鋼・金属・鉱業	1.6%	-	1.8%	-	1.0%
機械・プラント	9.9%	-	11.5%	-	3.9%
電子・電気機器	21.8%	-	25.5%	-	8.7%
自動車・輸送用機器	8.7%	-	10.3%	-	2.9%
精密・医療機器	6.7%	-	6.7%	-	6.8%
印刷・事務機器・日用品	0.9%	-	0.6%	-	1.9%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
その他メーカー	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
総合商社	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
専門商社	0.7%	-	0.6%	-	1.0%
百貨店・スーパー・コンビニ	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
専門店	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
銀行・証券	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
生保・損保	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
放送・新聞・出版	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
広告・芸能	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	7.3%	-	6.7%	-	9.7%
ゲームソフト	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
通信	2.5%	-	1.8%	-	4.9%
鉄道・航空	2.8%	-	3.6%	-	0.0%
陸運・海運・物流	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
電力・ガス・エネルギー	3.3%	-	3.6%	-	1.9%
不動産	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
給食・フードサービス	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
ホテル・旅行	0.2%	-	0.0%	-	1.0%
医療・調剤薬局	2.0%	-	1.2%	-	4.9%
介護・福祉サービス	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
アミューズメント・レジャー	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
コンサルティング・調査	1.6%	-	1.2%	-	2.9%
人材サービス(派遣・紹介)	2.3%	-	2.4%	-	1.9%
教育	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
エステ・理美容・フィットネス	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
冠婚葬祭	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
その他サービス	0.5%	-	0.6%	-	0.0%
官公庁・公社・団体	0.5%	-	0.6%	-	0.0%

(7) その企業のジョブマッチングの内容にあてはまるものを下記からすべて選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	268	-	165	-	103
研究・開発部門の仕事内容の紹介	26.6%	-	24.8%	-	33.0%
配属希望先のヒアリング	32.6%	-	35.2%	-	23.3%
研究内容についてのプレゼン・発表	33.4%	-	34.5%	-	29.1%
配属希望先で必要とされるスキルの説明	9.5%	-	9.7%	-	8.7%
研究・開発部門の社員への質問会	13.4%	-	13.3%	-	13.6%
自分の研究内容と配属希望先の仕事内容のマッチ	21.3%	-	23.6%	-	12.6%
研究・開発部門や研究所の見学	3.9%	-	3.6%	-	4.9%
工場見学	2.7%	-	2.4%	-	3.9%
研究・開発部門の社員との座談会・懇親会	9.5%	-	9.7%	-	8.7%
人事担当者による通常の面接	34.4%	-	37.0%	-	25.2%
研究・開発部門の社員・役員による面接	30.0%	-	29.7%	-	31.1%
技術面接(専門知識に関する質疑応答等)	23.4%	-	23.6%	-	22.3%
研究内容についての質疑応答	39.5%	-	42.4%	-	29.1%
エントリーシートに記入した内容についての質疑応答	45.2%	-	46.7%	-	39.8%
グループディスカッション	1.6%	-	1.2%	-	2.9%
適性検査	30.7%	-	30.9%	-	30.1%
性格診断テスト	20.1%	-	20.0%	-	20.4%
筆記試験	3.8%	-	3.0%	-	6.8%
設計・デザインの実技試験	1.2%	-	1.2%	-	1.0%
プログラミング試験	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
営業職の適性確認・適性診断	0.6%	-	0.0%	-	2.9%
その他	3.3%	-	3.6%	-	1.9%

■8:個別企業セミナーについて

(1) 個別企業セミナー*(WEBセミナー含む)の情報はどのような方法で探していますか。(複数選択可) *個別企業セミナー:個別企業の企業研究セミナー・会社説明会 参考:2020年卒

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2190	396	575	595	624	2244	415	648	570	611
就職情報サイトのセミナー情報	60.0%	58.6%	57.9%	62.9%	60.9%	52.4%	52.8%	46.5%	56.7%	52.0%
就職情報サイトのWEB-DM	22.5%	23.2%	21.6%	22.2%	23.9%	11.4%	14.5%	8.0%	11.6%	10.1%
就職情報誌	4.0%	5.6%	4.2%	1.8%	4.8%	3.7%	4.6%	4.5%	2.1%	3.9%
企業のホームページ(採用HP含む)	40.0%	37.4%	43.0%	37.5%	45.5%	45.8%	45.8%	44.0%	46.0%	48.6%
企業からのDM(郵送)	7.9%	8.1%	7.7%	8.7%	5.9%	9.6%	10.4%	7.9%	9.8%	10.5%
キャリアセンターや学内ガイダンスなど学内で得た情報	7.6%	5.8%	7.0%	8.9%	10.3%	8.3%	8.2%	9.3%	7.4%	8.8%
合同企業説明会	10.6%	8.8%	14.3%	9.2%	10.1%	19.1%	20.7%	14.5%	21.9%	16.9%
先輩や友人・知人から聞いて	5.2%	4.5%	7.7%	2.9%	6.7%	4.6%	5.3%	5.7%	3.2%	4.3%
エントリーした企業からの情報	27.0%	23.7%	25.4%	31.1%	28.5%	25.7%	22.4%	24.1%	28.4%	30.1%
スマホのアプリ	18.2%	18.4%	13.6%	23.2%	16.0%	12.5%	13.3%	9.3%	14.9%	10.8%
就職エージェントサービス(新卒紹介)からの紹介	8.7%	10.4%	6.1%	10.9%	5.6%	4.9%	4.8%	4.5%	5.3%	5.1%
逆求人サイト(企業からオファーが来るサイト)	7.0%	8.1%	5.7%	8.1%	4.6%	2.3%	2.7%	1.9%	2.6%	1.8%
その他	0.6%	0.8%	0.7%	0.5%	0.3%	0.2%	-	0.5%	0.2%	0.5%

(2) これまでに個別企業セミナーの参加予約をしたことはありますか。

【参考:2020年卒】

対面式の個別企業セミナー*の参加

*セミナーを主催する企業の担当者に実際に会えるもの

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2190	396	575	595	624	2244	415	648	570	611
予約したことがある	60.5%	61.6%	52.9%	66.7%	59.5%	85.1%	88.0%	77.5%	88.6%	84.5%
予約したことはない	39.5%	38.4%	47.1%	33.3%	40.5%	14.9%	12.0%	22.5%	11.4%	15.5%

ライブ形式のWEBセミナーの参加

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2190	396	575	595	624
予約したことがある	75.9%	77.3%	70.1%	82.0%	71.3%
予約したことはない	24.1%	22.7%	29.9%	18.0%	28.7%

録画のWEBセミナーの視聴

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2190	396	575	595	624
予約したことがある	67.7%	69.4%	57.2%	78.0%	62.2%
予約したことはない	32.3%	30.6%	42.8%	22.0%	37.8%

(3) 予約した対面式の個別企業セミナーを選んだポイント*きっかけは何ですか。(複数選択可)

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1316	244	304	397	371	1888	365	502	505	516
対面式のセミナーだから*	25.0%	32.4%	23.4%	21.9%	18.3%	-	-	-	-	-
興味のある業界だったから	59.1%	59.8%	56.6%	60.7%	57.7%	47.9%	46.3%	45.2%	51.1%	48.3%
その企業に興味があったから	75.1%	70.5%	71.4%	81.9%	75.5%	57.5%	52.6%	57.2%	61.2%	61.0%
日程が合ったから	39.4%	38.9%	36.8%	40.6%	42.6%	29.9%	28.5%	27.3%	32.3%	32.2%
開催場所が良かったから	23.6%	25.8%	20.7%	22.4%	26.7%	13.5%	11.8%	13.1%	15.2%	14.3%
先輩(OB・OG)がいる企業だから	2.8%	2.5%	3.9%	2.5%	2.4%	3.9%	3.0%	5.6%	3.6%	4.5%
教授や就職担当者に勧められて	1.0%	0.8%	2.0%	0.5%	0.5%	1.7%	2.2%	1.4%	1.6%	1.6%
友達に勧められて	0.9%	0.8%	1.0%	0.3%	2.4%	2.1%	2.7%	1.6%	1.8%	2.1%
WEB-DM、郵送でのDMが届いたから	2.1%	1.6%	2.0%	2.8%	1.6%	3.3%	4.1%	1.8%	3.2%	4.3%
エントリーしていた企業から電話で勧誘されたから	2.5%	2.9%	2.6%	2.8%	0.8%	6.9%	9.6%	5.2%	6.7%	3.1%
選考に直結しているから	18.0%	19.3%	14.5%	19.4%	17.8%	33.3%	35.1%	28.3%	33.5%	37.0%
合同企業説明会で話を聞いて興味を持ったから	8.2%	7.8%	6.6%	9.1%	9.7%	23.8%	24.1%	18.3%	27.3%	23.3%
個別企業セミナーの内容に興味があったから	9.5%	9.4%	7.6%	10.6%	10.5%	27.3%	26.6%	23.7%	29.9%	28.5%
就活アドバイスが聞けるから	4.8%	6.1%	5.9%	3.0%	4.3%	7.5%	9.0%	7.0%	5.9%	8.5%
会社見学・工場見学が同時開催だったから	2.5%	2.0%	4.3%	1.5%	2.7%	5.0%	3.8%	7.2%	3.8%	7.2%
就職サイトの自己分析で薦められた企業だったから	0.5%	0.8%	0.3%	0.5%	0.0%	2.2%	3.6%	1.0%	2.0%	1.4%
自己分析などにより、その企業が自分に合っていると思ったから	4.0%	5.3%	3.3%	3.8%	2.7%	12.6%	15.1%	8.8%	13.9%	10.1%
実施する新型コロナウイルス感染症対策が具体的に明記されていたから*	2.2%	2.9%	1.6%	2.5%	1.1%	-	-	-	-	-
その他	0.8%	1.2%	0.7%	0.8%	0.0%	0.4%	-	0.8%	0.4%	0.4%

*今年から追加

(4) 予約したライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)を選んだポイント・きっかけは何ですか。あてはまるものすべてを選択してください(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1642	306	403	488	445
ライブ形式のセミナーだから*	32.8%	32.0%	31.8%	34.2%	33.3%
興味のある業界だったから	59.5%	59.8%	56.8%	61.7%	58.2%
その企業に興味があったから	75.2%	71.9%	71.5%	80.3%	77.5%
日程が合ったから	34.4%	34.3%	30.3%	37.7%	34.4%
先輩(OB・OG)がいる企業だから	2.1%	2.6%	3.5%	0.6%	1.6%
教授や就職担当者に勧められて	0.8%	1.0%	0.5%	0.8%	0.9%
友達に勧められて	0.5%	1.0%	0.2%	0.2%	0.4%
WEB-DM、郵送でのDMが届いたから	2.6%	2.9%	1.7%	3.1%	2.2%
エントリーしていた企業から電話で勧誘されたから	2.2%	2.9%	2.2%	1.6%	2.0%
選考に直結しているから	12.3%	11.8%	11.2%	13.5%	12.8%
合同企業説明会で話を聞いて興味を持ったから	4.8%	4.9%	2.7%	6.8%	3.4%
個別企業セミナーの内容に興味があったから	8.3%	7.5%	5.5%	10.7%	10.1%
就活アドバイスが聞けるから	2.9%	2.9%	2.5%	3.3%	2.9%
就職サイトの自己分析で薦められた企業だったから	0.3%	0.3%	0.5%	0.2%	0.0%
自己分析などにより、その企業が自分に合っていると思ったから	3.0%	2.9%	2.2%	3.7%	2.7%
新型コロナウイルス感染のおそれがないから*	10.8%	11.8%	7.7%	11.3%	13.7%
その他	0.5%	0.7%	0.5%	0.6%	0.0%

*今年から追加

(5) 予約した録画のWEBセミナー(個別企業セミナー)を選んだポイント・きっかけは何ですか。あてはまるものすべてを選択してください(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1456	275	329	464	388
録画のWEBセミナーだから*	37.1%	37.8%	36.5%	36.4%	38.1%
興味のある業界だったから	62.3%	62.9%	59.0%	64.2%	61.3%
その企業に興味があったから	74.7%	68.7%	74.5%	79.5%	76.5%
先輩(OB・OG)がいる企業だから	2.1%	2.5%	2.4%	1.7%	1.0%
教授や就職担当者に勧められて	1.0%	1.1%	0.9%	1.1%	0.8%
友達に勧められて	0.9%	1.1%	1.2%	0.6%	0.3%
WEB-DM、郵送でのDMが届いたから	2.4%	3.3%	0.6%	3.0%	1.8%
エントリーしていた企業から電話で勧誘されたから	1.0%	0.7%	0.6%	1.7%	0.5%
選考に直結しているから	11.6%	12.4%	10.9%	11.2%	12.1%
合同企業説明会で話を聞いて興味を持ったから	3.6%	4.0%	3.0%	4.1%	2.3%
個別企業セミナーの内容に興味があったから	8.5%	7.3%	8.8%	8.0%	12.1%
就職サイトの自己分析で薦められた企業だったから	0.9%	1.5%	0.3%	1.1%	0.0%
自己分析などにより、その企業が自分に合っていると思ったから	3.3%	3.6%	2.4%	3.9%	2.8%
その他	1.0%	0.7%	1.2%	1.3%	0.8%

*今年から追加

(6) これまでにあなたは予約した対面式の個別企業セミナーに参加しなかった(キャンセル・当日不参加等)ことはありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1316	244	304	397	371
予約はしたが参加しなかったことがある	33.5%	38.9%	23.7%	36.0%	32.6%
予約した対面式の個別企業セミナーに参加しなかったことは一度もない	66.5%	61.1%	76.3%	64.0%	67.4%

(7) 予約した対面式の個別企業セミナーの参加をやめた(キャンセル作業をした・予約したが当日行かなかった)際の理由について、あてはまるものをすべて選んでください。(複数選択可)
【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	431	95	72	143	121	1888	365	502	505	516
参加するために用意するものが多かったから	7.3%	10.5%	8.3%	4.9%	3.3%	5.1%	5.2%	4.0%	5.7%	4.8%
その企業に興味がなくなったから	43.7%	48.4%	40.3%	44.1%	33.9%	24.6%	22.7%	17.5%	31.3%	24.8%
参加したところで選考に関係ないと思った(有利にならない)から	8.0%	12.6%	5.6%	5.6%	5.0%	5.5%	6.6%	4.6%	5.5%	4.5%
企業HPやSNSの内容で十分だと思ったから	4.5%	6.3%	2.8%	4.9%	0.8%	2.0%	2.5%	1.8%	2.2%	1.0%
より志望度の高い企業のセミナーと日程がかぶったから	18.1%	21.1%	18.1%	18.2%	9.9%	12.4%	12.9%	8.6%	14.7%	12.0%
他の企業の面接・選考と日程がかぶったから	21.3%	27.4%	12.5%	19.6%	20.7%	17.8%	19.2%	15.9%	18.4%	16.3%
より志望度の高い企業の面接・選考の準備をするため	8.8%	8.4%	12.5%	9.1%	4.1%	13.0%	12.6%	9.2%	16.0%	12.8%
当日遅刻しそうだったから(電車の遅延含む)	7.4%	7.4%	11.1%	5.6%	7.4%	6.6%	8.2%	3.0%	7.9%	5.0%
就活以外の外せない用事ができたから	10.2%	13.7%	8.3%	9.1%	5.8%	9.4%	11.0%	8.4%	8.9%	8.3%
当日体調を崩したから	12.3%	12.6%	8.3%	14.0%	11.6%	12.2%	15.1%	6.2%	14.3%	10.1%
既に参加した友人の話を聞いたから	0.6%	0.0%	1.4%	0.7%	0.8%	1.1%	1.6%	0.6%	1.0%	0.6%
ネットでネガティブな情報を見たから	6.7%	8.4%	6.9%	6.3%	2.5%	6.7%	7.9%	4.8%	7.1%	5.8%
交通費が捻出できなくなったから	2.6%	2.1%	6.9%	1.4%	1.7%	4.2%	3.6%	4.8%	4.0%	5.4%
エントリーシート作成に忙しかったから	6.3%	5.3%	9.7%	6.3%	5.0%	8.9%	9.6%	8.2%	8.7%	8.7%
他社から内々定を得たから	5.3%	3.2%	8.3%	5.6%	6.6%	4.0%	3.0%	6.2%	3.4%	4.5%
新型コロナウイルス感染症拡大を考慮して*	22.0%	17.9%	22.2%	22.4%	32.2%	—	—	—	—	—
外出自粛要請があったので*	13.7%	10.5%	15.3%	14.7%	17.4%	—	—	—	—	—
その他	9.6%	5.3%	16.7%	11.9%	5.8%	1.4%	1.6%	1.0%	1.4%	1.6%

*今年から追加

(8) 予約した対面式の個別企業セミナーに参加するのをやめた際、開催企業に連絡しましたか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	431	95	72	143	121	1143	235	260	339	309
必ず連絡した	69.1%	71.6%	51.4%	71.3%	79.3%	67.2%	62.1%	70.8%	67.8%	74.1%
連絡しないこともあった	17.9%	20.0%	23.6%	16.8%	7.4%	25.3%	29.4%	19.2%	26.5%	20.1%
連絡したことはない	13.1%	8.4%	25.0%	11.9%	13.2%	7.4%	8.5%	10.0%	5.6%	5.8%

(9) 予約した対面式の個別企業セミナーに参加するのをやめた際、連絡しなかったことがある方にお聞きます。なぜ連絡しなかったのですか。

その理由に最も当てはまるものを1つ選んでください。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	128	27	35	41	25	354	89	76	109	80
予約したサイトにキャンセルの機能がなかったから	15.6%	14.8%	20.0%	9.8%	28.0%	15.5%	15.7%	10.5%	16.5%	20.0%
キャンセルの連絡方法が分からなかったから	7.7%	3.7%	5.7%	12.2%	12.0%	6.7%	3.4%	6.6%	11.0%	5.0%
参加しない理由をうまく説明できないので	2.0%	3.7%	0.0%	2.4%	0.0%	1.9%	3.4%	1.3%	-	3.8%
連絡した際、いろいろ聞かれるのがいやだったから	5.9%	11.1%	2.9%	4.9%	0.0%	2.8%	4.5%	3.9%	0.9%	1.3%
参加しないことを申し訳なく感じていたので	4.6%	0.0%	5.7%	7.3%	8.0%	4.0%	6.7%	3.9%	0.9%	3.8%
連絡する時間がなかったから	3.5%	0.0%	2.9%	7.3%	4.0%	5.6%	4.5%	11.8%	5.5%	-
事前に連絡するのを忘れていたから	4.7%	11.1%	2.9%	0.0%	4.0%	7.3%	3.4%	5.3%	11.9%	10.0%
そもそも予約したのを忘れていたから	6.7%	3.7%	8.6%	9.8%	0.0%	5.1%	4.5%	6.6%	5.5%	3.8%
連絡する必要はないと思っていたので	9.3%	11.1%	17.1%	2.4%	4.0%	6.2%	7.9%	11.8%	2.8%	2.5%
今後改めて参加するつもりがないので	5.1%	11.1%	2.9%	2.4%	0.0%	13.4%	12.4%	11.8%	15.6%	12.5%
元々志望度が高くない企業だったから	3.6%	3.7%	0.0%	7.3%	0.0%	9.1%	10.1%	7.9%	7.3%	13.8%
体調が悪かったから	1.5%	3.7%	0.0%	0.0%	4.0%	4.0%	3.4%	1.3%	6.4%	2.5%
めんどろだったから	9.7%	14.8%	2.9%	9.8%	12.0%	9.5%	13.5%	6.6%	7.3%	6.3%
その他	20.0%	7.4%	28.6%	24.4%	24.0%	8.7%	6.7%	10.5%	8.3%	15.0%

(10) これまでにあなたは予約したライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)に参加しなかった(キャンセル・当日不参加等)ことはありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1642	306	403	488	445
予約はしたが参加しなかったことがある	25.5%	24.2%	20.8%	32.0%	21.1%
予約したライブ形式のWEBセミナーに参加しなかったことは一度もない	74.5%	75.8%	79.2%	68.0%	78.9%

(11) 予約したライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)に参加しなかった(キャンセル作業をした・予約したが当日行かなかった)理由について、あてはまるものをすべて選んでください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	408	74	84	156	94
参加するために用意するものが多かったから	4.0%	4.1%	2.4%	4.5%	5.3%
その企業に興味がなくなったから	40.0%	45.9%	29.8%	41.7%	37.2%
参加したところで選考に関係ないと思った(有利にならない)から	11.2%	13.5%	11.9%	9.6%	9.6%
企業HPやSNSの内容で十分だと思ったから	6.6%	6.8%	13.1%	3.2%	6.4%
より志望度の高い企業のセミナーと日程がかぶったから	12.5%	9.5%	14.3%	14.7%	8.5%
他の企業の面接・選考と日程がかぶったから	16.4%	18.9%	15.5%	15.4%	14.9%
より志望度の高い企業の面接・選考の準備をするため	9.0%	10.8%	9.5%	7.7%	8.5%
就活以外の外せない用事ができたから	13.9%	14.9%	9.5%	14.7%	17.0%
当日体調を崩したから	10.6%	6.8%	10.7%	13.5%	9.6%
既に参加した友人の話を聞いたから	0.8%	1.4%	0.0%	0.6%	1.1%
ネットでネガティブな情報を見たから	4.4%	5.4%	4.8%	3.2%	5.3%
エントリーシートの作成に忙しかったから	12.0%	13.5%	11.9%	11.5%	9.6%
他社から内定を得たから	4.2%	4.1%	4.8%	3.8%	5.3%
その他	13.1%	12.2%	14.3%	12.8%	14.9%

(12) 予約したライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)に参加するのをやめた際、開催企業に連絡しましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	408	74	84	156	94
必ず連絡した	29.0%	32.4%	21.4%	28.2%	38.3%
連絡しないこともあった	34.9%	36.5%	31.0%	36.5%	31.9%
連絡したことはない	36.1%	31.1%	47.6%	35.3%	29.8%

(13) 予約したライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)に参加するのをやめた際、連絡しなかったことがある方にお聞きます。なぜ連絡しなかったのですか。

その理由に最も当てはまるものを1つ選んでください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	286	50	66	112	58
予約したサイトにキャンセルの機能がなかったから	21.4%	22.0%	18.2%	23.2%	19.0%
キャンセルの連絡方法が分からなかったから	9.0%	12.0%	7.6%	7.1%	12.1%
参加しない理由をうまく説明できないので	2.5%	6.0%	1.5%	0.9%	1.7%
連絡した際、いろいろ聞かれるのがいやだったから	2.4%	2.0%	1.5%	3.6%	0.0%
参加しないことを申し訳なく感じていたので	2.8%	4.0%	3.0%	1.8%	3.4%
連絡する時間がなかったから	3.3%	2.0%	3.0%	3.6%	6.9%
事前に連絡するのを忘れていたから	5.2%	8.0%	3.0%	5.4%	1.7%
そもそも予約したのを忘れていたから	17.1%	8.0%	15.2%	22.3%	25.9%
連絡する必要はないと思っていたので	14.2%	16.0%	19.7%	10.7%	10.3%
今後改めて参加するつもりがないので	4.1%	4.0%	1.5%	5.4%	5.2%
元々志望度が高くない企業だったから	3.5%	0.0%	6.1%	4.5%	3.4%
体調が悪かったから	1.8%	0.0%	1.5%	2.7%	3.4%
めんどろだったから	7.8%	12.0%	12.1%	2.7%	6.9%
その他	5.0%	4.0%	6.1%	6.3%	0.0%

(14) あなたが予約した企業セミナー（WEBセミナー含む）の受付方法は、次の3つで比較した場合、どの程度の割合になっていますか。合計が100%になるよう回答してください。

* 割合で回答したものを平均

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1927	356	479	554	538	1888	365	502	505	516
就職情報サイトの割合・平均	53.7%	55.3%	47.1%	57.9%	54.3%	52.5%	52.3%	48.4%	54.4%	55.0%
企業HP・メールの割合・平均	39.6%	36.7%	45.2%	36.1%	40.1%	40.4%	38.0%	45.1%	38.6%	39.4%
直接接洽（電話・合同企業説明会など）の割合・平均	6.7%	8.0%	7.7%	5.9%	5.6%	7.0%	9.7%	6.5%	7.1%	5.6%

(15) 対面式の個別企業セミナーの予約で困った経験はありますか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1316	244	304	397	371	2244	415	648	570	611
ある	12.5%	14.8%	11.2%	12.3%	10.0%	15.4%	16.6%	10.3%	16.3%	20.3%
ない	87.5%	85.2%	88.8%	87.7%	90.0%	84.6%	83.4%	89.7%	83.7%	79.7%

(16) ライブ形式のWEBセミナー（個別企業セミナー）の予約で困った経験はありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1642	306	403	488	445
ある	13.6%	11.8%	11.9%	16.8%	13.5%
ない	86.4%	88.2%	88.1%	83.2%	86.5%

(17) 対面式の個別企業セミナーの予約で困った経験のある方に質問です。具体的にどのようなことで困りましたか。（複数選択可）

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	156	36	34	49	37	353	69	67	93	124
開催日程が少ない（日程が合わない）	67.4%	63.9%	67.6%	73.5%	59.5%	60.4%	58.0%	59.7%	61.3%	64.5%
すぐ満席になる（定員数が少ない）	73.6%	61.1%	73.5%	85.7%	78.4%	66.1%	58.0%	59.7%	73.1%	75.0%
開催地域が少ない・住んでいるところから遠い	33.0%	30.6%	35.3%	32.7%	37.8%	36.9%	31.9%	41.8%	36.6%	42.7%
予約時に聞かれる設問や課題が難しい	11.2%	13.9%	14.7%	6.1%	10.8%	11.1%	5.8%	11.9%	14.0%	15.3%
予約受付期間が短い	10.0%	8.3%	11.8%	12.2%	5.4%	16.7%	21.7%	19.4%	11.8%	13.7%
日程やプログラムの詳細が分かりづらい	19.4%	30.6%	11.8%	12.2%	18.9%	27.1%	21.7%	32.8%	31.2%	24.2%
地図が分かりづらい	11.4%	16.7%	0.0%	14.3%	8.1%	17.0%	13.0%	19.4%	19.4%	17.7%
学業との調整	17.4%	27.8%	17.6%	6.1%	16.2%	24.5%	24.6%	26.9%	23.7%	23.4%
予告なしで予約の受付が始まる	20.9%	11.1%	20.6%	30.6%	24.3%	19.6%	23.2%	16.4%	17.2%	20.2%
キャンセルできない	13.8%	25.0%	8.8%	8.2%	2.7%	26.2%	27.5%	19.4%	26.9%	29.0%
新型コロナウイルス感染症対策が具体的に明記されていない*	12.3%	13.9%	11.8%	12.2%	8.1%	-	-	-	-	-
その他	7.6%	5.6%	8.8%	8.2%	10.8%	8.3%	8.7%	10.4%	8.6%	4.8%

*今年から追加

(18) ライブ形式のWEBセミナー（個別企業セミナー）の予約で困った経験のある方に質問です。具体的にどのようなことで困りましたか。（複数選択可）

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	226	36	48	82	60
開催日程が少ない（日程が合わない）	45.7%	44.4%	43.8%	48.8%	41.7%
すぐ満席になる（定員数が少ない）	68.9%	55.6%	58.3%	84.1%	66.7%
予約時に聞かれる設問や課題が難しい	6.3%	2.8%	8.3%	7.3%	6.7%
予約受付期間が短い	9.1%	13.9%	8.3%	6.1%	10.0%
日程やプログラムの詳細が分かりづらい	24.9%	30.6%	27.1%	19.5%	26.7%
学業との調整	6.4%	5.6%	14.6%	2.4%	6.7%
予告なしで予約の受付が始まる	14.6%	5.6%	8.3%	20.7%	25.0%
キャンセルできない	5.6%	5.6%	2.1%	7.3%	6.7%
その他	11.1%	16.7%	6.3%	11.0%	8.3%

(19) （開催回数や日程が増えない前提で）企業セミナーの予約方法は、次のうちどれが良いと思いますか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1826	335	455	527	509	2244	415	648	570	611
先着順（努力次第で予約が取れるが、常に情報を気にしていないといけない。）	53.6%	53.1%	50.3%	56.4%	54.4%	54.3%	54.2%	48.3%	57.7%	57.3%
抽選方式（予約開始時間を気にしなくて良いが、抽選方法が曖昧である。）	20.1%	21.2%	18.7%	21.3%	17.9%	17.1%	17.3%	17.7%	17.2%	14.9%
選抜方式（参加するために書類等を提出して判断してもらう。ただし提出・作成の手間が増える。）	26.3%	25.7%	31.0%	22.4%	27.7%	28.7%	28.4%	34.0%	25.1%	27.8%

(20) これまでに一度でも企業主催の個別企業セミナー(説明会)に参加したことがありますか。

【参考:2020年卒】

対面式の個別企業セミナー	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2190	396	575	595	624	2244	415	648	570	611
参加したことがある	63.8%	65.4%	57.2%	68.4%	63.1%	86.8%	88.0%	81.5%	89.8%	86.7%
まだ一度も参加したことはない	36.2%	34.6%	42.8%	31.6%	36.9%	13.2%	12.0%	18.5%	10.2%	13.3%

ライブ形式のWEBセミナー
(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2190	396	575	595	624
参加したことがある	73.3%	76.0%	66.6%	79.3%	67.6%
まだ一度も参加したことはない	26.7%	24.0%	33.4%	20.7%	32.4%

(21) これまでに録画のWEBセミナー(個別企業の企業研究セミナー・会社説明会)を視聴したことがありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2190	396	575	595	624
視聴したことがある	75.9%	75.8%	68.2%	85.0%	71.3%
視聴したことはない	24.1%	24.2%	31.8%	15.0%	28.7%

視聴した社数平均

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2190	396	575	595	624
平均【単位:社数】	5.2	5.3	4.4	5.7	5.1

視聴した社数別割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2190	396	575	595	624
1社	12.9%	13.4%	15.7%	9.7%	13.6%
2社	13.9%	13.1%	14.8%	14.6%	12.3%
3社	13.7%	12.4%	13.4%	15.5%	13.1%
4社	4.6%	4.5%	3.3%	5.9%	4.5%
5社	12.8%	15.4%	8.3%	15.0%	11.1%
6社	1.9%	2.3%	1.2%	2.7%	1.0%
7社	1.6%	2.0%	1.0%	1.8%	1.6%
8社	1.7%	1.0%	1.9%	2.4%	1.6%
9社	0.2%	0.0%	0.2%	0.5%	0.3%
10社	6.4%	6.1%	4.3%	8.7%	6.1%
11~19社	3.3%	3.3%	2.4%	4.2%	2.7%
20社以上	2.7%	2.3%	1.6%	4.0%	3.4%

(22) エントリーから対面式の個別企業セミナーに参加するまでの期間について、どのくらいが適当だと思いますか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1389	259	329	407	394	2244	415	648	570	611
1週間未満	18.6%	20.1%	22.8%	15.5%	14.7%	17.8%	18.6%	21.1%	15.6%	14.7%
1週間以上2週間未満	56.4%	59.5%	55.0%	57.7%	48.2%	55.8%	58.8%	56.5%	52.6%	54.8%
2週間以上3週間未満	18.4%	15.1%	15.5%	19.4%	29.2%	17.9%	16.4%	15.4%	20.0%	21.1%
3週間以上1ヶ月未満	4.7%	3.5%	4.0%	5.9%	5.8%	6.3%	4.3%	5.2%	8.9%	6.9%
1ヶ月以上2ヶ月未満	1.6%	1.5%	2.1%	1.2%	2.0%	2.0%	1.9%	1.4%	2.6%	2.1%
2ヶ月以上	0.3%	0.4%	0.6%	0.2%	0.0%	0.2%	-	0.3%	0.2%	0.3%

(23) エントリーからライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)に参加するまでの期間について、どのくらいが適当だと思いますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1578	301	383	472	422
1週間未満	33.0%	33.9%	34.5%	32.6%	28.7%
1週間以上2週間未満	53.2%	53.2%	52.5%	54.0%	52.8%
2週間以上3週間未満	10.0%	9.0%	10.2%	9.1%	14.7%
3週間以上1ヶ月未満	2.3%	2.7%	1.3%	3.0%	1.9%
1ヶ月以上2ヶ月未満	1.2%	1.3%	1.3%	0.8%	1.9%
2ヶ月以上	0.2%	0.0%	0.3%	0.4%	0.0%

(24) 対面式の個別企業セミナーについて、予約から開催日までどのくらいの間隔があると参加しやすいと思いますか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1578	301	383	472	422	2244	415	648	570	611
3日以内	5.8%	6.0%	8.4%	4.0%	4.5%	7.5%	10.6%	9.3%	4.4%	4.3%
4日以上1週間未満	28.5%	32.6%	28.7%	26.7%	22.7%	27.1%	28.4%	29.6%	25.3%	23.2%
1週間以上2週間未満	47.9%	44.9%	46.5%	51.3%	49.8%	47.6%	46.3%	48.9%	46.7%	50.7%
2週間以上3週間未満	14.2%	13.6%	13.6%	13.8%	17.8%	14.2%	12.0%	10.0%	18.9%	16.0%
3週間以上	3.6%	3.0%	2.9%	4.2%	5.2%	3.6%	2.7%	2.2%	4.7%	5.7%

(25) ライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)について、予約から開催日までどのくらいの間隔があると参加しやすいと思いますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1578	301	383	472	422
3日以内	13.5%	12.3%	17.0%	12.9%	11.4%
4日以上1週間未満	43.1%	42.5%	42.0%	45.3%	41.0%
1週間以上2週間未満	35.7%	36.9%	34.7%	34.7%	37.0%
2週間以上3週間未満	6.6%	7.3%	6.0%	5.5%	9.2%
3週間以上	1.0%	1.0%	0.3%	1.5%	1.4%

(26) 参加しやすいと思う対面式の個別企業セミナーの長さはどの程度ですか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1389	259	329	407	394	2244	415	648	570	611
30分程度	6.7%	6.9%	7.0%	6.4%	6.6%	3.2%	5.1%	3.7%	1.1%	2.6%
1時間程度	37.7%	39.8%	42.9%	33.7%	32.7%	20.1%	20.2%	23.1%	19.1%	16.0%
1時間30分程度	25.8%	24.7%	18.5%	32.9%	24.4%	35.9%	37.1%	25.8%	43.5%	33.6%
2時間程度	23.4%	24.3%	21.6%	22.4%	27.2%	32.8%	32.0%	35.2%	29.6%	37.6%
2時間30分程度	1.9%	0.8%	3.0%	2.0%	2.3%	2.6%	2.4%	2.3%	2.6%	3.6%
3時間程度	4.1%	3.5%	6.1%	2.5%	6.1%	4.7%	2.9%	8.0%	3.5%	5.7%
3時間30分程度	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.5%	0.2%	-	0.3%	0.4%	0.5%
4時間程度	0.3%	0.0%	0.6%	0.2%	0.3%	0.5%	0.2%	1.2%	0.2%	0.2%
それ以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	-	0.3%	-	0.2%

(27) 参加しやすいと思うライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)の長さはどの程度ですか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1578	301	383	472	422
30分程度	17.8%	22.9%	13.1%	16.3%	18.2%
1時間程度	61.3%	58.8%	67.4%	61.0%	55.7%
1時間30分程度	15.6%	14.3%	13.1%	17.2%	20.1%
2時間程度	4.9%	3.3%	6.5%	5.1%	5.2%
2時間30分程度	0.3%	0.3%	0.0%	0.2%	0.7%
3時間程度	0.2%	0.3%	0.0%	0.2%	0.0%
3時間30分程度	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
4時間程度	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
それ以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

(28) 視聴しやすいと思う録画のWEBセミナー(個別企業セミナー)の長さはどの程度ですか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1643	300	392	506	445
30分程度	38.2%	38.0%	39.8%	36.2%	40.9%
1時間程度	49.2%	50.3%	45.9%	53.0%	43.1%
1時間30分程度	9.4%	9.0%	9.7%	8.3%	12.8%
2時間程度	2.7%	2.0%	4.3%	2.2%	2.7%
2時間30分程度	0.1%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%
3時間程度	0.3%	0.7%	0.0%	0.0%	0.4%
3時間30分程度	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
4時間程度	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%
それ以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

(29) 録画のWEBセミナー(個別企業セミナー)を視聴する際、早送りしながら見ますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1643	300	392	506	445
いつも早送りしながら見る	31.2%	36.7%	30.9%	27.7%	28.3%
早送りすることもある	25.3%	20.3%	25.0%	28.9%	28.3%
早送りはしない	43.5%	43.0%	44.1%	43.5%	43.4%

(30) ライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)に参加して、あなたが思ったことについて、以下よりあてはまるものがあればすべて選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1578	301	383	472	422
ウイルス感染症のリスクがない	85.9%	83.7%	83.8%	88.6%	88.4%
交通費や移動時間の節約になるのは助かる	86.5%	82.1%	83.6%	91.5%	90.8%
対面式では質問しづらいこともチャット形式なら聞ける	33.9%	30.6%	24.3%	44.5%	33.9%
地方在住者が不利にならない	41.5%	38.2%	37.9%	47.0%	42.4%
服装に気を使わなくてよい・スーツを着なくてよい	52.3%	47.2%	46.5%	61.4%	53.1%
リラックスして参加できる	56.7%	51.5%	48.6%	67.2%	58.8%
録画したものを見直すことができる	40.2%	37.9%	34.7%	46.0%	41.9%
対面式の個別企業セミナーと大きくは変わらない	4.9%	5.0%	4.2%	5.5%	4.3%
企業や社員の雰囲気を感じ取りにくい	33.5%	28.6%	26.6%	40.5%	41.5%
緊張感を持ちづらい、気が緩む	28.3%	27.2%	22.2%	34.7%	26.3%
参加している学生の雰囲気がつかめない	31.4%	27.9%	25.8%	36.4%	38.2%
質問したいことを確実に聞くことができない	26.7%	25.6%	25.6%	28.8%	26.5%
集中力が続かない	23.4%	18.6%	18.0%	32.8%	21.3%
通信状態が悪いと聞き取りづらいことがある	29.4%	28.2%	20.9%	37.5%	28.4%
入社したいという熱意や志望度の高さを伝えられない	13.8%	12.3%	9.4%	18.0%	15.4%
その他	0.5%	0.7%	0.5%	0.2%	0.5%

(31) 参加したライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)の録画を、終了後改めて見直したことはありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1578	301	383	472	422
参加したWEBセミナーの録画はすべて見直し	13.3%	14.0%	16.4%	11.4%	10.2%
見直したことがある	26.0%	24.9%	22.2%	29.9%	25.8%
見直したことはない	60.7%	61.1%	61.4%	58.7%	64.0%

(32) 志望度の高い企業同士のセミナー(ライブ形式のWEBセミナー含む)日程が重なった場合、どう対応することが多いですか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1812	331	447	526	508	1935	365	528	512	530
日程が追加されるのを待つ	52.7%	54.4%	46.3%	55.9%	53.7%	47.7%	48.8%	43.4%	51.0%	44.5%
企業に日程追加をお願いする	8.4%	10.3%	9.2%	6.1%	8.1%	10.4%	11.2%	13.1%	8.0%	9.4%
別地域で開催される日程で参加する	9.6%	7.9%	10.5%	10.1%	10.8%	13.7%	10.4%	12.5%	14.3%	23.0%
一方のセミナー参加をあきらめる	27.8%	25.7%	33.3%	26.4%	25.4%	27.8%	28.8%	31.1%	26.4%	23.0%
その他	1.4%	1.8%	0.7%	1.5%	2.0%	0.4%	0.8%	-	0.4%	-

(33) 個別企業セミナー(ライブ形式のWEBセミナー含む)に参加するためにエントリーシートを書いたことがありますか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1812	331	447	526	508	1935	365	528	512	530
通過者だけが参加できるセミナーに参加するために書いたことがある	18.2%	16.3%	20.6%	16.7%	21.9%	33.0%	31.0%	28.4%	35.5%	40.2%
当日提出するために事前に書いたことがある	9.7%	11.8%	8.3%	8.7%	10.2%	24.9%	24.4%	19.5%	27.5%	29.2%
個別企業セミナーのためにエントリーシートを書いたことはない	74.2%	74.6%	72.5%	76.6%	70.5%	49.6%	49.0%	57.8%	47.1%	42.6%

(34) 対面式の個別企業セミナーに参加する前に、企業研究などの事前準備をしたことがありますか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1389	259	329	407	394	1935	365	528	512	530
したことがある	72.7%	69.5%	75.1%	74.0%	72.8%	67.4%	67.7%	71.6%	63.1%	70.6%
したことはない	27.3%	30.5%	24.9%	26.0%	27.2%	32.6%	32.3%	28.4%	36.9%	29.4%

(35) ライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)に参加する前に、企業研究などの事前準備をしたことがありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1578	301	383	472	422
したことがある	54.0%	53.8%	60.1%	50.8%	50.2%
したことはない	46.0%	46.2%	39.9%	49.2%	49.8%

(36) 対面式の個別企業セミナーに参加する前に、具体的にどのような事前準備をしましたか。したことがあるものを以下よりすべて選択してください。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1015	180	247	301	287	1322	247	378	323	374
業界について調べた	67.3%	73.9%	69.2%	61.5%	63.8%	49.7%	55.5%	49.5%	44.9%	47.6%
企業情報に軽く目を通した	85.2%	84.4%	81.8%	88.0%	86.1%	62.6%	61.1%	59.0%	65.0%	67.6%
企業の事業内容について調べた	71.2%	68.3%	69.2%	72.4%	78.4%	68.0%	64.0%	68.3%	70.0%	72.5%
福利厚生や入社後の待遇について調べた	29.4%	27.2%	26.7%	32.2%	32.8%	29.7%	27.5%	28.3%	34.1%	27.5%
同業他社の情報を調べた	13.3%	17.8%	15.8%	8.6%	9.8%	24.0%	27.1%	28.3%	18.0%	22.7%
製品・商品を見たり店舗に行ったりした	7.5%	6.7%	4.5%	10.0%	9.1%	11.9%	11.7%	11.1%	12.1%	13.1%
ネットやSNSで企業の評判を調べた	19.3%	22.8%	16.2%	18.9%	18.1%	35.6%	36.4%	27.2%	44.0%	29.9%
セミナーに参加した際の質問項目を考えた	28.2%	21.1%	23.5%	34.6%	37.6%	34.6%	27.1%	34.4%	39.6%	41.4%
OB・OGに話を聞きに行った	0.9%	1.1%	0.4%	1.0%	1.4%	2.4%	3.2%	2.6%	1.5%	1.6%
その他	0.1%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.2%	-	0.3%	0.3%	-

(37) ライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)に参加する前に、具体的にどのような事前準備をしましたか。したことがあるものを以下よりすべて選択してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	844	162	230	240	212
業界について調べた	65.4%	69.1%	65.7%	63.3%	60.4%
企業情報に軽く目を通した	83.3%	80.9%	80.0%	87.9%	85.8%
企業の事業内容について調べた	69.5%	69.1%	67.8%	68.3%	77.4%
福利厚生や入社後の待遇について調べた	26.4%	27.2%	20.4%	31.3%	25.5%
同業他社の情報を調べた	9.9%	10.5%	13.0%	7.1%	8.0%
製品・商品を見たり店舗に行ったりした	4.9%	3.7%	3.0%	7.5%	5.7%
ネットやSNSで企業の評判を調べた	16.2%	21.0%	13.0%	15.8%	12.3%
セミナーに参加した際の質問項目を考えた	16.8%	12.3%	15.7%	20.4%	21.7%
OB・OGに話を聞きに行った	0.6%	0.6%	0.4%	0.4%	1.9%
その他	0.2%	0.0%	0.4%	0.0%	0.5%

(38) これまでに参加したことのある対面式の個別企業セミナーの形式をすべて選んでください。(複数選択可)

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1389	259	329	407	394	1935	365	528	512	530
人事担当者による事業や仕事内容の説明	94.2%	91.9%	92.4%	96.6%	97.0%	72.1%	68.2%	68.8%	76.6%	76.4%
社長による講演	28.4%	28.2%	19.5%	35.4%	28.9%	31.3%	33.2%	18.2%	38.7%	31.7%
先輩社員による仕事の体験談	63.5%	59.5%	60.8%	69.0%	64.7%	59.7%	55.3%	55.3%	66.4%	61.7%
先輩社員によるパネルディスカッション	37.9%	45.6%	26.4%	44.0%	26.4%	42.6%	46.6%	28.2%	51.8%	35.5%
若手社員の就活体験談	37.4%	36.7%	32.8%	43.2%	33.5%	44.1%	44.9%	36.6%	50.0%	40.6%
ゲーム形式による仕事内容説明	16.4%	17.4%	13.4%	18.7%	14.5%	17.9%	21.6%	15.3%	17.4%	14.5%
仕事内容理解のためのグループワーク	28.9%	27.8%	25.5%	32.4%	29.2%	42.3%	45.2%	30.5%	49.8%	36.8%
社員と自由に懇談	40.5%	37.8%	36.8%	45.0%	42.4%	55.5%	55.6%	53.6%	56.8%	55.3%
話を聞く先輩社員を自分で選べる形式	17.2%	15.8%	16.7%	18.9%	16.8%	36.8%	37.8%	31.6%	41.2%	32.6%
職種ごとにブースや日程が分かれての説明	12.8%	10.8%	13.7%	13.3%	15.0%	34.1%	29.0%	35.0%	37.3%	37.2%
研究所・工場見学など	11.1%	8.1%	16.1%	7.4%	18.0%	23.8%	15.1%	37.3%	17.8%	36.6%
その他	0.5%	0.4%	0.6%	0.5%	0.3%	0.2%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%

(39) これまでに参加した対面式の企業セミナーの中で、最も良いと思った企業セミナーの形式は何でしたか。特に印象に残った形式をひとつ選んでください。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1389	259	329	407	394	1935	365	528	512	530
人事担当者による事業や仕事内容の説明	39.9%	44.8%	37.1%	40.0%	33.8%	15.5%	15.3%	16.9%	14.8%	15.3%
社長による講演	6.4%	8.5%	4.6%	5.9%	6.3%	5.3%	8.2%	2.8%	4.5%	4.2%
先輩社員による仕事の体験談	16.9%	12.0%	20.1%	17.9%	20.1%	14.7%	13.2%	14.0%	16.0%	16.4%
先輩社員によるパネルディスカッション	7.6%	8.9%	4.3%	9.1%	7.1%	6.4%	8.2%	3.8%	6.6%	5.8%
若手社員の就活体験談	4.0%	4.2%	4.9%	3.4%	3.6%	7.1%	7.4%	5.9%	7.8%	6.6%
ゲーム形式による仕事内容説明	1.9%	1.9%	2.1%	1.7%	1.5%	2.8%	4.1%	1.5%	2.7%	1.7%
仕事内容理解のためのグループワーク	4.6%	3.9%	3.6%	6.4%	3.8%	7.3%	8.2%	5.5%	8.6%	4.9%
社員と自由に懇談	11.2%	10.8%	11.9%	10.8%	11.7%	18.1%	18.9%	18.0%	16.6%	20.0%
話を聞く先輩社員を自分で選べる形式	3.3%	3.1%	3.0%	2.9%	4.8%	9.9%	8.8%	9.8%	11.7%	8.1%
職種ごとにブースや日程が分かれての説明	1.4%	0.4%	2.1%	1.2%	2.5%	6.0%	4.7%	5.5%	7.2%	7.0%
研究所・工場見学など	2.7%	1.5%	6.1%	0.5%	4.8%	7.0%	2.7%	16.3%	3.3%	10.0%
その他	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.1%	0.3%	-	-	-

(40) 個別企業セミナー(WEBセミナー含む)では、誰の話を最も聞いてみたいと思いますか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2190	396	575	595	624	2244	415	648	570	611
社長や経営者などトップ	14.6%	20.5%	15.0%	11.1%	8.8%	15.9%	23.6%	13.3%	12.6%	9.7%
人事部長、人事部社員	15.5%	18.9%	12.5%	16.3%	12.3%	10.9%	14.5%	10.0%	9.6%	6.5%
入社6年目以上のベテラン社員	11.4%	10.4%	16.0%	8.9%	10.1%	14.3%	16.6%	15.9%	11.9%	11.3%
入社4、5年目の社員	15.0%	14.1%	14.4%	15.0%	18.3%	18.1%	13.0%	20.1%	19.3%	23.6%
入社2、3年目の若手社員	31.0%	25.3%	31.5%	33.1%	38.0%	30.8%	23.4%	29.8%	36.0%	38.0%
入社1年目の社員	12.1%	10.6%	10.1%	15.5%	12.3%	9.9%	8.2%	10.6%	10.5%	11.0%
その他	0.3%	0.3%	0.5%	0.2%	0.2%	0.3%	0.7%	0.3%	-	-

(41) 個別企業セミナー(WEBセミナー含む)で実際に聞いた内容はどんな項目ですか。よく聞いたものから上位3つをお選び下さい。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1951	357	494	560	540	1935	365	528	512	530
企業理念	49.0%	47.3%	47.0%	50.7%	53.0%	24.8%	24.9%	18.8%	26.6%	30.9%
製品・商品について	23.3%	22.7%	27.5%	20.5%	23.1%	10.5%	10.4%	12.7%	8.6%	11.9%
詳しい業界説明	33.2%	30.8%	36.0%	33.4%	32.2%	18.5%	21.9%	18.9%	15.2%	17.4%
社風・社内の雰囲気	35.6%	35.3%	40.9%	32.3%	33.7%	35.2%	36.4%	34.3%	34.6%	35.1%
企業が求める能力・人材像	35.2%	38.4%	30.0%	37.7%	32.2%	32.8%	31.2%	28.6%	37.1%	33.4%
具体的な仕事内容	50.9%	48.2%	50.8%	52.5%	53.3%	56.5%	52.9%	59.3%	59.4%	53.4%
社長・経営者の話	3.5%	5.3%	2.6%	2.9%	2.2%	5.3%	7.1%	4.0%	5.1%	3.4%
若手社員の話	15.0%	15.7%	15.8%	13.4%	15.9%	22.7%	22.5%	25.2%	21.7%	21.5%
入社後の待遇	9.3%	9.5%	11.7%	7.5%	8.1%	15.2%	17.3%	14.6%	13.7%	15.1%
入社後の教育・研修制度	12.5%	11.5%	10.3%	13.8%	16.1%	19.1%	15.6%	24.4%	16.8%	24.0%
入社後のキャリアモデル	11.8%	14.6%	11.5%	10.4%	9.6%	25.1%	26.6%	26.9%	24.8%	18.5%
採用スケジュール	20.7%	20.7%	15.8%	25.0%	20.4%	34.4%	33.2%	32.4%	36.5%	35.5%

(42) 個別企業セミナー(WEBセミナー含む)で聞きたかった内容は何ですか。上位3位まで教えてください。【最も聞きたかった内容】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1951	357	494	560	540	1935	365	528	512	530
企業理念	9.1%	12.3%	8.5%	7.7%	6.5%	3.2%	4.1%	2.1%	3.5%	2.3%
製品・商品について	2.6%	2.8%	3.6%	2.0%	1.9%	1.0%	1.1%	1.1%	1.0%	0.8%
詳しい業界説明	6.7%	6.7%	7.7%	6.6%	4.8%	3.4%	3.6%	5.3%	2.0%	3.0%
社風・社内の雰囲気	18.6%	17.6%	16.0%	20.9%	20.7%	17.6%	18.1%	15.5%	18.2%	18.7%
企業が求める能力・人材像	13.5%	13.4%	11.3%	15.2%	14.3%	10.3%	11.5%	9.1%	10.2%	10.0%
具体的な仕事内容	20.2%	16.5%	20.2%	22.1%	23.7%	22.1%	20.0%	23.9%	23.4%	20.9%
社長・経営者の話	2.1%	2.8%	2.2%	1.4%	1.5%	3.2%	4.9%	3.6%	1.6%	2.1%
若手社員の話	6.7%	6.2%	6.9%	7.1%	6.3%	6.0%	4.4%	5.9%	7.4%	6.2%
入社後の待遇	5.4%	6.2%	6.3%	4.3%	4.4%	9.1%	8.5%	8.9%	10.2%	7.9%
入社後の教育・研修制度	2.3%	2.5%	2.2%	1.4%	4.1%	4.1%	3.0%	4.2%	4.3%	6.2%
入社後のキャリアモデル	5.7%	5.3%	7.5%	5.0%	4.3%	10.6%	12.1%	11.0%	9.4%	9.2%
採用スケジュール	7.1%	7.6%	7.5%	6.3%	7.6%	9.5%	8.8%	9.5%	9.0%	12.6%

(43) 個別企業セミナー(WEBセミナー含む)で聞きたかった内容は何ですか。上位3位まで教えてください。【3つ選択】

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1951	357	494	560	540	1935	365	528	512	530
企業理念	12.7%	16.2%	11.3%	12.0%	8.7%	8.7%	10.7%	6.3%	8.8%	7.9%
製品・商品について	7.8%	9.2%	8.7%	6.8%	5.0%	5.3%	4.4%	8.7%	3.9%	4.7%
詳しい業界説明	15.7%	16.8%	15.8%	15.7%	12.6%	12.9%	12.9%	15.0%	12.9%	9.4%
社風・社内の雰囲気	45.9%	41.7%	39.3%	53.4%	50.6%	46.5%	48.2%	40.2%	47.1%	52.3%
企業が求める能力・人材像	39.5%	40.3%	36.4%	40.7%	41.1%	32.2%	31.8%	30.3%	33.2%	34.0%
具体的な仕事内容	53.1%	48.2%	55.5%	54.5%	56.5%	53.6%	48.8%	55.1%	57.0%	54.2%
社長・経営者の話	9.5%	12.6%	10.5%	7.9%	4.4%	11.2%	14.5%	10.4%	10.9%	4.9%
若手社員の話	27.5%	23.5%	30.0%	28.4%	29.4%	23.4%	22.7%	23.9%	22.9%	25.8%
入社後の待遇	23.3%	24.9%	25.7%	20.7%	20.9%	28.1%	29.9%	29.0%	27.0%	25.3%
入社後の教育・研修制度	14.7%	16.0%	15.4%	11.6%	18.1%	18.2%	15.6%	20.8%	17.6%	21.3%
入社後のキャリアモデル	28.0%	27.7%	30.0%	27.0%	27.4%	33.1%	32.9%	33.7%	32.6%	33.8%
採用スケジュール	22.3%	22.7%	21.5%	21.4%	25.2%	26.8%	27.7%	26.7%	26.2%	26.4%

(44) 参加した対面式の個別企業セミナーでは、あなたが知リたかった内容が理解できましたか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1389	259	329	407	394	1935	365	528	512	530
よく理解できたものが多かった	25.2%	25.1%	21.6%	25.8%	30.7%	19.9%	20.8%	18.2%	20.7%	18.7%
だいたい理解できたものが多かった	71.6%	71.0%	74.5%	71.5%	67.8%	74.2%	72.9%	75.0%	73.6%	77.7%
あまり理解できないものが多かった	2.7%	2.7%	3.6%	2.5%	1.5%	5.5%	6.0%	6.6%	5.1%	2.8%
ほとんど理解できないものばかりだった	0.5%	1.2%	0.3%	0.2%	0.0%	0.4%	0.3%	0.2%	0.6%	0.8%

(45) 参加したライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)では、あなたが知リたかった内容が理解できましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1578	301	383	472	422
よく理解できたものが多かった	15.3%	16.9%	14.1%	14.6%	15.4%
だいたい理解できたものが多かった	74.2%	73.1%	74.2%	75.4%	74.2%
あまり理解できないものが多かった	9.9%	9.0%	11.7%	9.5%	9.7%
ほとんど理解できないものばかりだった	0.5%	1.0%	0.0%	0.4%	0.7%

(46) 視聴した録画のWEBセミナー(個別企業セミナー)では、あなたが知リたかった内容が理解できましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1643	300	392	506	445
よく理解できたものが多かった	14.5%	14.0%	14.8%	14.6%	14.6%
だいたい理解できたものが多かった	69.4%	70.0%	67.3%	70.8%	68.8%
あまり理解できないものが多かった	14.9%	14.7%	16.3%	13.8%	15.5%
ほとんど理解できないものばかりだった	1.2%	1.3%	1.5%	0.8%	1.1%

(47) 印象の良かった対面式の個別企業セミナーを挙げた理由を教えてください。(複数選択可)

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	540	94	131	155	160	779	147	189	221	222
グループワークなどの体験型(参加型)セミナーだった	21.4%	25.5%	20.6%	18.7%	20.6%	13.6%	15.0%	8.5%	14.5%	16.2%
研究所・工場・オフィス見学があった	9.1%	7.4%	11.5%	8.4%	10.0%	6.6%	4.8%	11.1%	4.5%	9.9%
少人数制で話がじっくり聞けた	38.2%	29.8%	45.0%	38.1%	43.1%	25.7%	24.5%	19.6%	31.7%	22.5%
社長が講演してくれた	10.6%	11.7%	6.9%	11.0%	14.4%	8.6%	12.2%	3.7%	6.8%	12.2%
さまざまな社員の話を聞けた	46.3%	46.8%	50.4%	41.9%	47.5%	37.7%	33.3%	37.0%	41.2%	40.1%
話を聞く先輩社員を自分で選べた	9.8%	10.6%	13.0%	6.5%	10.0%	12.5%	12.2%	11.1%	13.6%	12.6%
内定者から話を聞けた	8.1%	8.5%	8.4%	9.7%	3.1%	7.3%	8.8%	4.8%	9.0%	3.2%
採用フローを明確に教えてくれた	25.9%	27.7%	26.0%	23.9%	26.9%	22.1%	19.7%	19.6%	25.8%	22.1%
会社の強み弱みもありのまま説明していた	31.1%	38.3%	26.7%	25.8%	36.3%	24.7%	25.2%	21.2%	27.1%	22.5%
HPでは分からない部分について知れた	31.1%	34.0%	27.5%	31.6%	30.6%	28.7%	27.9%	31.7%	28.5%	26.6%
QUOカードなどの来場特典があった	2.2%	1.1%	1.5%	3.2%	3.8%	2.4%	1.4%	2.6%	3.2%	2.7%
就活のアドバイスをもらえた	22.7%	29.8%	17.6%	20.6%	21.9%	24.7%	28.6%	24.9%	22.2%	22.1%
社員のプレゼンテーションが上手だった	24.7%	28.7%	18.3%	23.9%	30.0%	29.5%	30.6%	24.9%	32.6%	25.7%
質問に対する回答が的確で丁寧だった	26.8%	20.2%	26.0%	32.9%	28.1%	25.8%	23.1%	31.2%	25.8%	23.9%
就活生への対応が丁寧だった	42.5%	41.5%	29.8%	51.0%	48.8%	43.9%	40.8%	45.0%	45.2%	46.4%
段取りが良く、タイムマネジメントができていた	21.2%	21.3%	19.1%	23.2%	20.0%	25.8%	23.1%	22.8%	30.3%	24.8%
質疑応答の時間がきちんと設けられていた	27.0%	20.2%	23.7%	32.3%	35.0%	34.0%	30.6%	33.3%	36.7%	36.5%
セミナーの長さが適切だった	25.9%	23.4%	22.9%	30.3%	26.3%	28.1%	26.5%	29.1%	29.9%	25.7%
セミナーの雰囲気が和やかだった	37.4%	33.0%	32.1%	45.2%	38.8%	44.6%	46.3%	38.1%	47.5%	43.2%
配布資料が分かりやすかった	11.3%	10.6%	6.9%	14.2%	14.4%	17.8%	23.1%	10.6%	18.6%	14.0%
社員が魅力的だった	36.4%	33.0%	27.5%	43.9%	43.1%	48.4%	49.7%	41.3%	52.9%	44.6%
社員同士の人間関係が良さそうだった	28.0%	22.3%	24.4%	32.3%	36.9%	36.8%	32.0%	31.2%	41.2%	45.5%
文理・男女等の分類を問わずさまざまな参加者がいた	9.2%	14.9%	3.1%	9.7%	7.5%	12.1%	12.2%	8.5%	14.5%	10.8%
他の参加者の雰囲気よかった	8.7%	9.6%	6.1%	7.7%	13.8%	16.0%	17.7%	12.2%	15.8%	18.0%
ゲーム形式を取り入れていた	6.5%	7.4%	4.6%	8.4%	3.8%	5.9%	8.8%	2.1%	5.9%	5.0%
映像や動画を活用した説明があった	8.8%	12.8%	7.6%	5.8%	9.4%	20.0%	22.4%	18.0%	19.9%	17.1%
食事やお菓子が出了	5.6%	3.2%	3.8%	8.4%	7.5%	8.1%	6.8%	7.9%	8.6%	10.4%
参加学生の体温測定を行っていた*	4.2%	4.3%	4.6%	3.9%	4.4%	-	-	-	-	-
少人数で座席間を空けて座らせていた*	8.5%	10.6%	3.8%	11.0%	6.9%	-	-	-	-	-
消毒用のアルコールが用意されていた*	16.7%	14.9%	13.7%	21.3%	15.0%	-	-	-	-	-
マスクを無料配布していた*	6.2%	4.3%	4.6%	9.0%	6.9%	-	-	-	-	-
定期的に換気を行っていた*	4.4%	4.3%	2.3%	5.8%	5.6%	-	-	-	-	-
その他	2.3%	3.2%	2.3%	1.3%	2.5%	4.0%	4.1%	1.6%	5.4%	4.1%

*今年から追加

(48) 印象の悪かった対面式の個別企業セミナーを挙げた理由を教えてください。(複数選択可)

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	113	27	26	31	29	228	39	38	76	75
HPを見ればわかるような内容だった	31.1%	33.3%	30.8%	25.8%	37.9%	25.2%	28.2%	28.9%	23.7%	20.0%
事前に知らされていないことを突然やらされた	7.2%	7.4%	11.5%	6.5%	0.0%	7.3%	7.7%	7.9%	6.6%	8.0%
予告なく試験や選考を受けさせられた	6.4%	7.4%	7.7%	6.5%	0.0%	3.9%	7.7%	-	2.6%	4.0%
自社の自慢ばかりをされた	19.9%	14.8%	15.4%	25.8%	31.0%	15.1%	20.5%	18.4%	11.8%	10.7%
自社の悪い点を隠している様子がうかがえた	11.2%	11.1%	11.5%	12.9%	6.9%	16.5%	28.2%	5.3%	11.8%	17.3%
他社を批判する内容があり印象が悪かった	14.2%	18.5%	15.4%	6.5%	17.2%	6.6%	10.3%	5.3%	3.9%	8.0%
社員のプレゼンテーションが下手だった	27.7%	44.4%	23.1%	9.7%	27.6%	30.2%	33.3%	28.9%	31.6%	21.3%
unnecessaryな話を長々とされた	22.8%	29.6%	19.2%	16.1%	24.1%	22.4%	23.1%	26.3%	22.4%	17.3%
セミナーの段取りが悪かった(会場案内や進行の不備等)	26.2%	37.0%	23.1%	19.4%	13.8%	23.5%	30.8%	23.7%	21.1%	16.0%
社員が高圧的な態度だった	17.9%	7.4%	30.8%	16.1%	31.0%	22.5%	33.3%	13.2%	21.1%	14.7%
社員のやる気が見えず、誠実さを感じなかった	15.3%	22.2%	7.7%	12.9%	13.8%	18.8%	15.4%	15.8%	23.7%	14.7%
社員の態度が悪かった	14.7%	18.5%	15.4%	9.7%	13.8%	21.6%	28.2%	18.4%	19.7%	17.3%
社長や役員の印象が悪かった	13.9%	14.8%	11.5%	16.1%	10.3%	25.7%	25.6%	23.7%	27.6%	22.7%
セミナーの時間が長すぎた	11.1%	11.1%	11.5%	9.7%	13.8%	18.9%	10.3%	31.6%	23.7%	10.7%
予定通りの時間に始まらなかった	3.2%	3.7%	3.8%	3.2%	0.0%	3.7%	5.1%	5.3%	2.6%	2.7%
予定通りの時間に終わらなかった	13.6%	14.8%	7.7%	19.4%	6.9%	9.4%	12.8%	5.3%	7.9%	10.7%
セミナーが堅苦しい、暗い雰囲気だった	15.5%	18.5%	3.8%	16.1%	27.6%	22.3%	23.1%	13.2%	26.3%	18.7%
志望業種の社員や同じ専攻の社員から話が聞けなかった	2.9%	0.0%	7.7%	0.0%	10.3%	5.6%	2.6%	10.5%	6.6%	4.0%
質問がしづらかった・質問する時間がなかった	16.9%	11.1%	23.1%	19.4%	17.2%	16.3%	12.8%	21.1%	19.7%	9.3%
質問に対する答えが雑だったり、的外れだった	11.4%	22.2%	7.7%	3.2%	3.4%	21.8%	30.8%	23.7%	17.1%	16.0%
社員間の人間関係が悪そうだった	4.5%	7.4%	0.0%	3.2%	6.9%	8.9%	12.8%	5.3%	9.2%	4.0%
他の参加者の雰囲気や態度が悪かった	6.8%	7.4%	3.8%	9.7%	3.4%	8.9%	7.7%	5.3%	11.8%	6.7%
空席が多かった	3.7%	7.4%	0.0%	3.2%	0.0%	3.7%	7.7%	-	2.6%	2.7%
同じ内容の話を何回も聞かされた	6.2%	7.4%	0.0%	6.5%	13.8%	12.4%	10.3%	13.2%	15.8%	6.7%
説明を聞いてブラック企業だと思った	16.1%	22.2%	7.7%	12.9%	20.7%	14.9%	20.5%	7.9%	14.5%	12.0%
感染症対策が不十分だった*	16.0%	18.5%	19.2%	9.7%	17.2%	-	-	-	-	-
マスクをしていなかったら参加を断られた*	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-	-	-
その他	16.8%	14.8%	23.1%	12.9%	20.7%	13.0%	7.7%	15.8%	13.2%	20.0%

*今年から追加

(49) 同一企業の個別企業セミナー(WEBセミナー含む)が複数ある場合、セミナーへの参加回数は選考に影響すると思いますか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2190	396	575	595	624	2244	415	648	570	611
思う	41.6%	43.4%	39.5%	42.7%	39.3%	48.8%	57.1%	41.8%	47.5%	44.7%
思わない	58.4%	56.6%	60.5%	57.3%	60.7%	51.2%	42.9%	58.2%	52.5%	55.3%

(50) エントリーした企業から電話がかかってきて、それをきっかけに個別企業セミナー(WEBセミナー含む)や個別面談に参加したことがありますか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2190	396	575	595	624	2244	415	648	570	611
電話があつて参加したことがある	20.4%	23.5%	19.7%	21.5%	12.3%	23.2%	30.4%	19.8%	22.8%	13.4%
電話があつたが参加しなかったことがある	21.1%	22.7%	21.6%	21.2%	16.0%	30.6%	33.3%	29.3%	30.9%	26.2%
電話があつたことはない	59.8%	55.6%	60.2%	58.2%	72.6%	47.4%	38.1%	51.9%	47.5%	61.5%

(51) エントリーした企業から電話がかかってきたことについて、どのように感じましたか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	825	176	229	249	171	1103	257	312	299	235
おおむね良い印象を感じた	24.4%	29.0%	25.3%	19.7%	21.6%	21.0%	24.5%	24.4%	15.4%	17.9%
どちらかという良い印象を感じた	44.6%	47.2%	48.9%	39.0%	42.1%	40.5%	44.4%	42.0%	36.5%	35.3%
どちらかという悪い印象を感じた	24.1%	16.5%	19.7%	34.9%	28.1%	30.5%	23.7%	27.2%	39.5%	35.3%
おおむね悪い印象を感じた	6.8%	7.4%	6.1%	6.4%	8.2%	8.0%	7.4%	6.4%	8.7%	11.5%

(52) 対面式の個別企業セミナーの他の参加者について、よく見ているポイントを以下の中から最大3つまで選んでください。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1389	259	329	407	394	1935	365	528	512	530
大学名	41.3%	45.6%	42.2%	38.6%	36.0%	33.6%	34.0%	34.3%	34.2%	30.2%
学部名・文理比	18.0%	17.4%	23.7%	12.3%	22.8%	12.6%	11.5%	17.6%	8.2%	17.4%
男女比	26.4%	20.8%	24.0%	31.4%	31.7%	21.4%	18.4%	16.1%	26.4%	26.0%
服装・みだしなみ	21.2%	27.8%	16.4%	18.4%	21.6%	23.1%	23.8%	20.6%	25.2%	20.4%
質問内容・発言	49.2%	51.0%	51.1%	47.4%	45.7%	49.8%	47.7%	54.0%	47.9%	52.8%
声の大きさ	2.8%	3.9%	3.0%	2.0%	2.0%	3.6%	4.1%	4.4%	2.9%	3.0%
表情	12.5%	14.3%	10.6%	12.3%	12.7%	12.1%	11.0%	10.6%	15.4%	8.9%
志望度	12.7%	13.5%	16.1%	10.1%	11.2%	14.4%	14.2%	17.6%	12.5%	13.6%
セミナー中の態度・姿勢	34.6%	35.1%	28.3%	38.3%	36.0%	39.1%	41.9%	36.2%	39.3%	36.8%
雰囲気	33.4%	31.7%	29.8%	36.1%	37.6%	50.8%	49.6%	47.5%	53.7%	52.1%
その他	0.3%	0.4%	0.6%	0.0%	0.3%	0.3%	0.5%	0.4%	-	-
特にほかの参加者を見ることはない	7.9%	5.8%	9.7%	9.6%	5.1%	5.4%	5.8%	6.1%	4.7%	5.3%

(53) 対面式の個別企業セミナーの自分以外の参加者の印象によって、その企業に対するイメージはどのように変わることが多かったですか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1283	244	297	368	374	1830	344	496	488	502
イメージが良くなることが多かった	23.7%	25.8%	22.9%	22.6%	23.3%	26.2%	28.8%	28.2%	23.6%	23.1%
イメージが悪くなることが多かった	11.6%	11.5%	9.8%	14.1%	9.4%	14.3%	13.4%	12.3%	16.6%	14.1%
参加者の印象でイメージが変わることはなかった	64.6%	62.7%	67.3%	63.3%	67.4%	59.5%	57.8%	59.5%	59.8%	62.7%

(54) 対面式の個別企業セミナーに参加したことで、その企業の選考を受けようと思ったことがありますか。

ある方は、そのセミナーにおける「選考を受けようと思ったポイント」に該当するものを、選択肢の中からすべて選んでください。(複数選択可)

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1389	259	329	407	394	1935	365	528	512	530
人事担当者のプレゼンテーションを聞いて	39.8%	39.8%	34.7%	41.8%	44.4%	38.0%	39.5%	33.0%	42.0%	33.6%
入社1年目の社員と話をし	8.5%	11.2%	7.3%	7.9%	6.1%	10.5%	10.1%	8.0%	13.1%	9.2%
入社2、3年目の若手社員と話をし	19.5%	17.4%	18.5%	20.9%	22.6%	24.4%	21.4%	22.7%	27.3%	27.2%
入社4、5年目の社員と話をし	9.8%	10.4%	10.0%	9.6%	8.1%	11.8%	10.7%	11.4%	12.5%	13.8%
入社6年目以上のベテラン社員と話をし	9.0%	8.5%	11.2%	7.6%	9.4%	12.1%	13.2%	11.4%	12.3%	10.4%
社長や役員の話を聞いて	11.6%	15.1%	7.0%	12.3%	10.7%	9.4%	9.9%	7.8%	9.0%	12.1%
動画による企業紹介を見て	9.7%	8.9%	4.9%	14.0%	10.2%	8.6%	8.5%	5.1%	10.7%	10.0%
仕事内容の説明を聞き、やってみたくと思った	39.6%	33.6%	36.2%	46.4%	43.1%	39.1%	37.5%	36.0%	42.2%	40.4%
教育研修制度の内容を聞いて	10.3%	9.3%	8.5%	11.3%	14.0%	11.0%	9.0%	10.2%	11.9%	14.9%
キャリアステップの説明を聞いて	14.9%	15.1%	11.9%	16.2%	17.0%	17.5%	16.4%	16.1%	19.1%	18.5%
福利厚生制度の説明を聞いて	21.8%	22.0%	16.1%	23.8%	26.6%	21.9%	18.4%	18.6%	26.2%	26.2%
子育て支援制度の内容を聞いて	4.6%	1.5%	1.2%	8.4%	8.6%	5.6%	2.5%	2.1%	9.4%	10.4%
休暇の取得状況や残業の量の話を聞いて	8.6%	5.0%	5.8%	12.5%	12.9%	11.9%	9.6%	8.3%	15.8%	14.2%
在宅勤務の実施など社員を新型コロナウイルス感染から守る施策を聞いて*	2.8%	3.1%	2.1%	2.9%	3.0%	-	-	-	-	-
セミナー会場での新型コロナウイルス感染症対策を見	1.8%	1.2%	1.5%	2.5%	2.0%	-	-	-	-	-
セミナーに参加する前から選考を受けるつもりだった	26.7%	22.8%	24.3%	31.7%	27.9%	28.3%	27.1%	23.9%	31.6%	30.6%
その他	0.4%	0.8%	0.0%	0.5%	0.3%	0.3%	-	0.2%	0.8%	0.2%
対面式のセミナーに参加したことで選考を受けようと思ったことはない	11.4%	12.7%	13.7%	9.3%	9.4%	11.3%	11.2%	16.5%	7.8%	10.8%

*今年から追加

(55) ライブ形式のWEBセミナー(個別企業セミナー)に参加したことで、その企業の選考を受けようと思ったことはありますか。

ある方は、そのセミナーにおける「選考を受けようと思ったポイント」に該当するものを、選択肢の中からすべて選んでください。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1578	301	383	472	422
人事担当者のプレゼンテーションを聞いて	32.3%	32.9%	30.0%	33.9%	31.5%
入社1年目の社員の話を聞いて	7.1%	8.6%	5.7%	7.8%	3.8%
入社2、3年目の若手社員の話を聞いて	12.5%	12.3%	11.0%	14.2%	11.6%
入社4、5年目の社員の話を聞いて	7.1%	6.6%	6.8%	8.3%	5.7%
入社6年目以上のベテラン社員の話を聞いて	5.9%	7.0%	4.7%	6.6%	3.6%
社長や役員の話を聞いて	6.0%	7.6%	4.4%	6.1%	4.3%
動画による企業紹介を見て	14.8%	13.3%	12.5%	18.2%	14.5%
仕事内容の説明を聞き、やってみたくと思った	28.8%	22.6%	24.5%	36.4%	32.7%
教育研修制度の内容を聞いて	7.8%	9.3%	5.0%	9.3%	5.7%
キャリアステップの説明を聞いて	11.7%	12.6%	11.0%	11.9%	10.4%
福利厚生制度の説明を聞いて	15.1%	14.0%	10.4%	19.7%	15.6%
子育て支援制度の内容を聞いて	3.0%	1.0%	1.3%	5.5%	4.7%
休暇の取得状況や残業の量の話を聞いて	5.6%	4.0%	3.4%	8.7%	5.9%
在宅勤務の実施など社員を新型コロナウイルス感染から守る施策を聞いて	3.6%	3.7%	1.8%	5.5%	1.7%
セミナーに参加する前から選考を受けるつもりだった	26.0%	22.6%	25.6%	29.4%	26.3%
その他	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%
ライブ形式のWEBセミナーに参加したことで選考を受けようと思ったことはない	19.5%	19.9%	22.2%	16.5%	20.9%

(56) 録画のWEBセミナー(個別企業セミナー)を視聴したことで、その企業の選考を受けようと思ったことはありますか。

ある方は、そのセミナーにおける「選考を受けようと思ったポイント」に該当するものを、選択肢の中からすべて選んでください。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1643	300	392	506	445
人事担当者のプレゼンテーションを聞いて	28.2%	29.0%	25.3%	30.2%	26.3%
入社1年目の社員の話を聞いて	5.0%	5.3%	5.1%	4.7%	4.5%
入社2、3年目の若手社員の話を聞いて	9.9%	9.7%	7.7%	11.5%	11.0%
入社4、5年目の社員の話を聞いて	5.4%	6.0%	3.8%	6.3%	4.7%
入社6年目以上のベテラン社員の話を聞いて	4.0%	4.0%	3.6%	4.5%	3.6%
社長や役員の話を聞いて	3.9%	4.0%	3.6%	4.3%	2.7%
動画による企業紹介を見て	16.0%	13.0%	14.8%	18.6%	18.7%
仕事内容の説明を聞き、やってみたくと思った	26.2%	24.0%	22.7%	30.0%	27.6%
教育研修制度の内容を聞いて	6.0%	6.3%	5.9%	5.7%	6.5%
キャリアステップの説明を聞いて	8.8%	10.0%	6.9%	9.9%	7.0%
福利厚生制度の説明を聞いて	12.5%	13.0%	8.7%	14.0%	14.4%
子育て支援制度の内容を聞いて	2.2%	1.0%	1.3%	3.0%	4.5%
休暇の取得状況や残業の量の話を聞いて	4.5%	5.0%	3.6%	4.3%	5.6%
在宅勤務の実施など社員を新型コロナウイルス感染から守る施策を聞いて	1.9%	2.0%	1.0%	2.6%	1.3%
セミナーを視聴する前から選考を受けるつもりだった	24.7%	21.3%	21.4%	29.4%	26.7%
その他	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
録画のWEBセミナーに参加したことで選考を受けようと思ったことはない	24.6%	25.0%	30.9%	20.6%	22.0%

(57) 選考を受ける前の段階で「個別面談(リクレーターや人事による面談)」を受けたことがありますか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2190	396	575	595	624	2244	415	648	570	611
対面式の個別面談を受けたことがある	24.7%	26.3%	24.7%	23.5%	24.0%	37.1%	39.8%	37.2%	38.1%	27.7%
ライブ形式のWEB面談を受けたことがある *今年から追加	16.6%	19.7%	12.3%	20.0%	10.4%	-	-	-	-	-
受けたことはない	64.2%	62.1%	66.3%	62.5%	68.1%	62.9%	60.2%	62.8%	61.9%	72.3%

(58) 「個別面談(リクレーターや人事による面談)」に対して、あなたが持っているイメージは以下のうちどれに最も近いですか。

【参考:2020年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	2190	396	575	595	624	2244	415	648	570	611
面接	59.8%	60.9%	62.3%	57.8%	56.7%	53.1%	55.2%	54.0%	50.7%	51.9%
OB/OG訪問	10.0%	9.1%	7.0%	13.3%	11.1%	10.4%	9.2%	9.6%	11.9%	11.6%
個別企業セミナー	3.2%	3.3%	4.2%	2.4%	2.7%	3.2%	3.6%	2.6%	3.0%	3.8%
面接を受けるか学生が判断するための逆面接	7.9%	8.8%	6.6%	7.7%	8.5%	12.4%	12.0%	12.8%	13.0%	11.0%
何でも聞ける会話の場	18.3%	16.9%	19.1%	17.8%	20.8%	20.0%	19.3%	20.2%	20.2%	21.1%
その他	0.9%	1.0%	0.9%	1.0%	0.2%	0.9%	0.7%	0.8%	1.2%	0.7%