

2019年卒 マイナビ大学生 広報活動開始前の活動調査 集計結果報告



2018年3月

- 調査期間： 2018年1月29日(月)～2月19日(月) ※前年調査時期:2017年2月6日(月)～2月23日(木)
- 調査方法： 1月29日時点のマイナビ2019全会員にWEB DMを配信。インターネット上のアンケートフォームで回収。
- 有効回答数： 4,466名 [内訳:文系男子798名 理系男子1,053名 文系女子1,795名 理系女子820名]
- 集計方法

文理男女別の全体の数値を算出するにあたり、文理男女別の構成比を2019年3月卒業予定の大学生・大学院生の構成比と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は平成29年度学校基本調査(2017年12月公表)の大学3年生・院1年生在籍数を参照し、文理男女比を算出している。

【INDEX】

■1: インターンシップについて

(SA) 単一回答
(MA) 複数回答

- (1) これまでにインターンシップに申し込みや応募をしたことはありますか。(SA)
- (2) 【応募経験者限定】これまでインターンシップに申し込みや応募をした社数を教えてください。(SA)
- (3) これまでにインターンシップに参加しましたか。(SA)
- (4) 【参加者限定】これまでにインターンシップに参加した社数を教えてください。(SA)
- (5) 【参加者限定】参加したインターンシップの中で最も印象に残った企業の業界を選択してください。(SA)
- (6) 【参加者限定】参加したインターンシップの中で最も印象に残った企業の正社員の従業員数を選択してください。(SA)
- (7) 【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップに参加した時期はいつですか。(月をまたいだ場合は開始月)(SA)
- (8) 【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップの参加期間をお選びください。(SA)
- (9) 【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップの情報を知ったきっかけは何ですか。(MA)
- (10) 【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップの内容はどのようなものでしたか。(MA)
- (11) 【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップに参加した目的は何ですか。(MA)
- (12) 【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップに参加して、その企業の印象はどうなりましたか。(SA)
- (13) 【参加者限定】インターンシップ後、その会社の印象が良くなった理由を以下から選択してください。(MA)
- (14) 【参加者限定】インターンシップ後、その会社の印象が悪くなった理由を以下から選択してください。(MA)
- (15) 【参加者限定】今までにインターンシップに参加した企業の選考を受験する予定はありますか。(SA)
- (16) インターンシップが新卒採用の選考と直結することを望みますか。(SA)
- (17) 【インターンシップに参加しなかった学生限定】インターンシップに参加しなかった主な理由は何ですか。(SA)

■2: 広報活動開始前の活動について

- (18) これまでインターンシップ以外に就職活動の準備として下記のような活動を行いましたか。(MA)
- (19) 【活動した学生限定】インターンシップ以外の就職活動に対する準備をいつ頃から行いましたか。(SA)
- (20) 【活動した学生限定】なぜインターンシップ以外の就職活動に対する準備を行おうと思ったのですか。最も近い理由を選択してください。(SA)
- (21) 【活動した学生限定】インターンシップ以外の就職活動に対する準備を行うにあたり、最も影響を受けた人は誰ですか。(SA)
- (22) 昨年4月から今までの間に、学外で実施された就職活動準備に関するイベントに参加したことがありますか。(SA)
- (23) 【参加者限定】就職活動準備に関するイベントに参加したのはいつ頃ですか。(MA)
- (24) 【参加者限定】就職活動準備に関するイベントの情報はどこで知りましたか。(MA)
- (25) 【参加者限定】就職活動準備に関するイベントはどのような目的で参加しましたか。(MA)
- (26) 3月から始まる就職活動に向けて、いまから情報収集のために準備している(既に行った)ことは何ですか。(MA)
- (27) 3月から始まる就職活動に向けて、情報収集以外にいまから準備している(既に行った)ことは何ですか。(MA)
- (28) 就職活動の準備期間にどんな情報があるとよいですか。(MA)
- (29) 現時点であなたが企業を選ぶとした場合、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。最も重要だと思うものを選んでください。(SA)
- (30) 現時点で就職活動に対する準備はどの程度できていると思いますか。(SA)

■ 学生の属性データ

	回答数	比率
男子	1,851	41.4%
女子	2,615	58.6%
総計	4,466	100.0%

	回答数	比率
文系	2,593	58.1%
理系	1,873	41.9%
総計	4,466	100.0%

	回答数	比率
文系男子	798	17.9%
理系男子	1,053	23.6%
文系女子	1,795	40.2%
理系女子	820	18.4%
総計	4,466	100.0%

	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	計	比率
大学	756	458	1749	491	3,454	77.3%
大学院	42	595	46	328	1,011	22.7%
総計	798	1,053	1,795	820	4,466	100.0%

■ 地域別分布データ(現住所)

現住所地区	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	計
北海道	17	55	47	41	160
東北	28	58	63	52	201
関東	376	379	752	320	1,827
甲信越	16	43	36	20	115
東海	66	118	211	72	467
北陸	8	38	30	16	92
関西	200	197	465	162	1,024
中国	27	67	69	48	211
四国	12	24	26	28	90
九州	45	71	91	61	268
海外	3	3	5	-	11
総計	798	1,053	1,795	820	4,466

■ 国公立・私立別分布データ

現住所地区	文系	理系	計
関東国公立	158	236	394
関東私立	987	471	1,458
関西国公立	128	200	328
関西私立	540	160	700
その他国公立	312	641	953
その他私立	468	165	633

■ 都道府県別分布データ(現住所)

地域区分	都道府県	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	計	地域区分	都道府県	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	計
北海道	北海道	17	55	47	41	160	関西	滋賀県	9	17	22	10	58
東北	青森県	8	6	8	14	36	中国	京都府	42	42	99	46	229
	岩手県	4	7	9	7	27		大阪府	83	83	190	51	407
	宮城県	8	29	29	17	83		兵庫県	53	41	106	37	237
	秋田県	2	5	4	6	17		奈良県	11	12	42	13	78
	山形県	3	7	8	5	23		和歌山県	2	2	6	5	15
	福島県	3	4	5	3	15		鳥取県	1	6	1	6	14
関東	茨城県	17	25	30	19	91	島根県	3	6	2	1	12	
	栃木県		12	12	2	26	岡山県	8	13	13	14	48	
	群馬県	9	12	14	6	41	広島県	12	31	43	19	105	
	埼玉県	50	50	121	54	275	山口県	3	11	10	8	32	
	千葉県	52	55	95	41	243	四国	徳島県	4	7	9	10	30
	東京都	149	123	294	110	676		香川県	2	4	5	3	14
	神奈川県	99	102	186	88	475		愛媛県	4	6	9	11	30
甲信越	新潟県	10	25	21	13	69	高知県	2	7	3	4	16	
	山梨県	3	4	9	1	17	九州	福岡県	26	35	41	23	125
	長野県	3	14	6	6	29		佐賀県	1	5	4	7	17
東海	岐阜県	8	9	21	10	48		長崎県	4	2	15	10	31
	静岡県	10	23	25	12	70		熊本県	4	13	8	14	39
	愛知県	44	73	152	40	309		大分県	3	1	1		5
	三重県	4	13	13	10	40		宮崎県	2	4	5	2	13
北陸	富山県	3	10	11		24		鹿児島県	3	8	6	4	21
	石川県	5	19	14	11	49		沖縄県	2	3	11	1	17
	福井県	-	9	5	5	19		海外	3	3	5	-	11

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■ 日本資料について ■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。
株式会社 マイナビ 社長室 HRリサーチ部 TEL:03(6267)4571 / E-mail:hrrc@mynavi.jp

[TOPICS]

◆インターンシップ応募率9割、参加した割合は8割

インターンシップに応募や申込みをした経験のある学生は、90.7%と前年の80.4%より10.3pt増加、実際に参加したことがある学生も、前年の65.2%から13.5pt増加の78.7%と、約8割の学生がインターンシップに参加している。

社数に目を向けると、平均応募社数は7.4社と、前年の5.5社を2社近く上回る結果となった。特に11社以上に応募した学生の割合が前年の倍となっている。平均参加社数も前年比1.1社増の4.0社。延べ参加社数も「5社以上」が、前年比12.6pt増の30.5%と大きく増加、応募および参加割合ともに前年を大幅に上回っていること、より多数のインターンシップへ応募や参加をする学生が増えていることなどから、インターンシップへ参加することは学生の意識の中で特別なことではなく通過儀礼的なものとなってきているように見える。(P1)

一方で全学生の90.7%は応募しながら、参加が78.7%に留まるということは、全体の約12%は選考漏れにより参加できていないと考えられる。インターンシップに参加しなかった理由で、「参加したかったが選考で落ちたから」という回答が20.8%でトップであることはこの裏付けになるだろう。(P5)

図1 インターンシップ応募および参加率

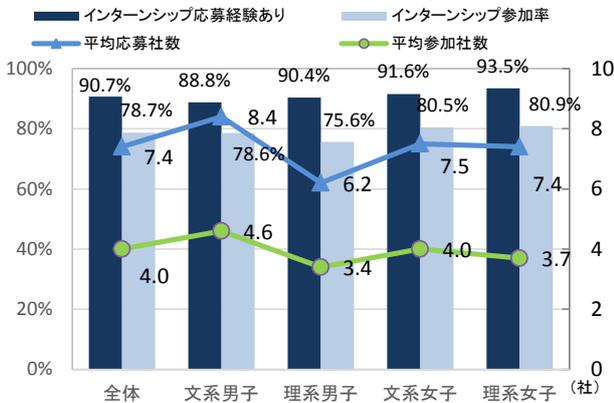
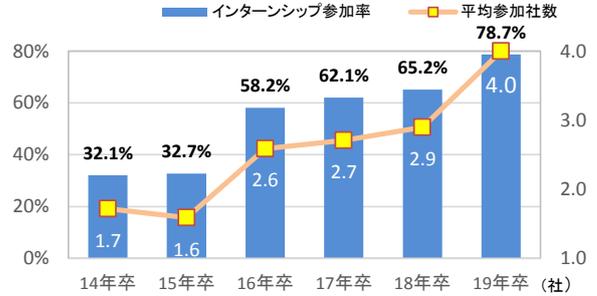


図2 インターンシップ参加率と平均参加社数



※14～5年卒の調査時期は11月。16～19年卒は2月。

図3 最も印象に残ったインターンシップへの参加時期

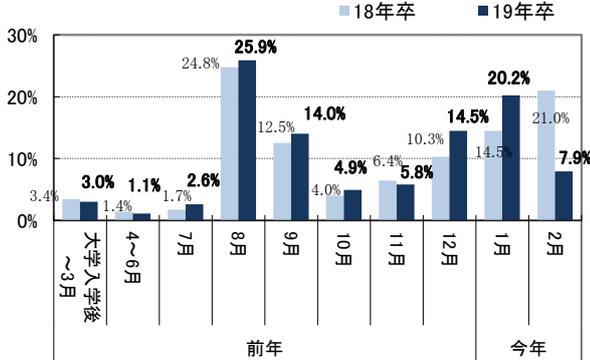
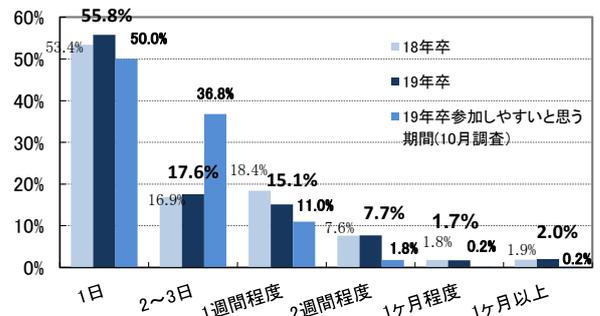


図4 最も印象に残ったインターンシップへの参加期間

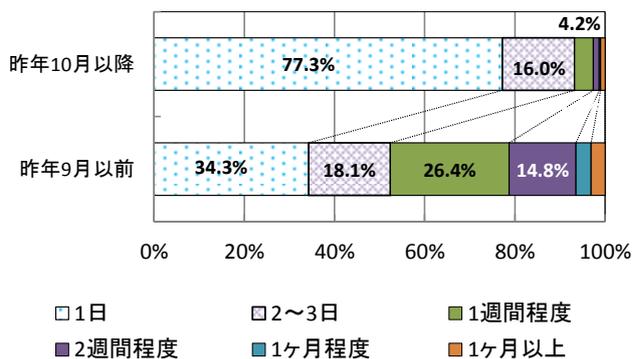


◆インターンシップ参加期間は「1日」が5割。ただし時期によって異なる

インターンシップに参加した時期について聞いた。最も印象に残ったインターンシップに参加した時期では、「昨年8月」が25.9%と最も回答が多かった。次に「今年1月」が20.2%、「昨年12月」が14.5%と続く。(2月の参加率は本調査開始が前年より1週間早まっている影響も考えられる。)

実際に参加した中で最も印象に残ったインターンシップの期間を聞いたところ5割以上(55.8%)の学生が「1日」と回答し、前年の53.4%を2.4pt上回った。ただし、実際に参加した期間を昨年の9月以前と10月以降で比較すると、9月以前では、「1日」への参加は34.3%に対し10月以降は77.3%と突出している。この結果から学生は単に短期間のインターンシップを好んで選択しているというより、参加し始めた時期から影響を受けていると推察される。10月のインターンシップ調査で聞いた最も参加しやすいと思うインターンシップの期間では、5割の学生が「1日」と回答しており、10月以降は参加しやすいと考えていた「1日開催」のインターンシップにより多く参加していたことが分かる。

図5 最も印象に残ったインターンシップの参加時期と期間の比較



◆参加目的は「企業をよく知るため」が6割。参加後の印象は9割が良い方に変化

最も印象に残ったインターンシップに参加した目的について複数回答で聞いてみると、「当該企業のことを良く知るため」(62.9%)が抜きん出て多く、「自分が何をやりたいのかを見つけるため」(36.4%)、「志望企業や志望業界で働くことを経験するため」(33.5%)が続いた。「就職活動に有利だと考えたため」は前年比1.7pt増の22.5%であった。

インターンシップ参加後の、その企業への印象の変化の質問では、その企業で働きたいと思う、思わないは別として、「良い方に变化した」が88.5%と、9割近くの学生がインターンシップに参加することで、当該企業への印象が良い方に变化していた。さらに、「良い方に变化し、その企業で働きたいと思った」との回答も6割を超え、インターンシップが学生の志望度に与える影響力の大きさを推察できる。

印象が良くなった理由を複数回答で聞いたところ、「正社員の雰囲気が良かったから」(45.5%)、「課題や業務にやりがいを感じたから」(44.7%)、「社風や社訓、雰囲気が合ったから」(40.5%)が上位を占めた。一方少数派の印象が悪くなったと回答した理由を見ると、「課題や業務にやりがいを感じなかったから」(35.0%)、「社風や社訓、雰囲気が合わなかったから」(30.3%)が上位となっており、社風や社訓、雰囲気のは相性の問題であり、如何ともしがたい部分はあるものの、「課題や業務についてのやりがい」についてはインターンシップのプログラム次第であるように考えられる。

図6 最も印象に残ったインターンシップに参加した目的【複数回答】

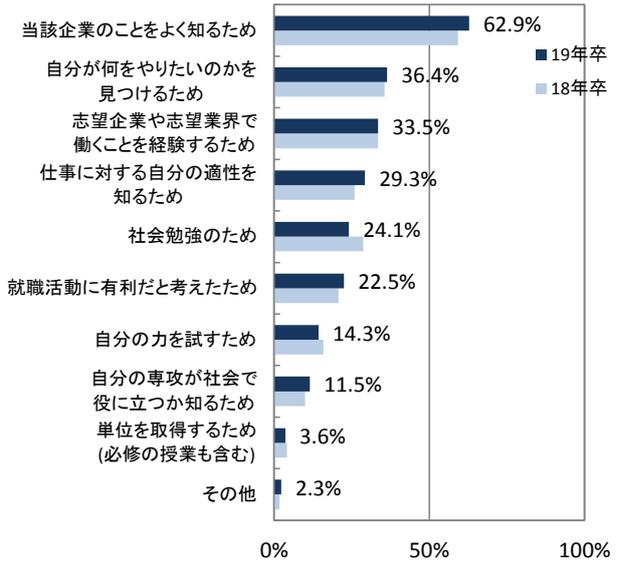


図7 インターンシップに参加した企業への印象の変化(最も印象に残ったインターンシップ参加企業)

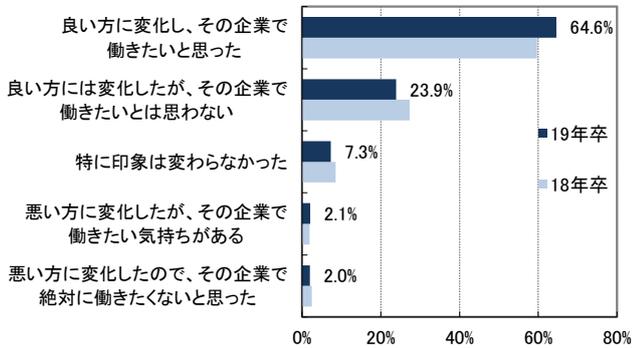
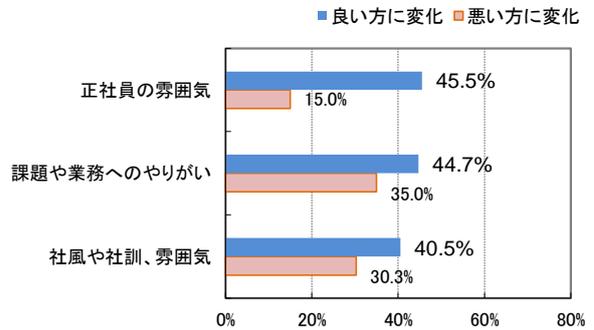
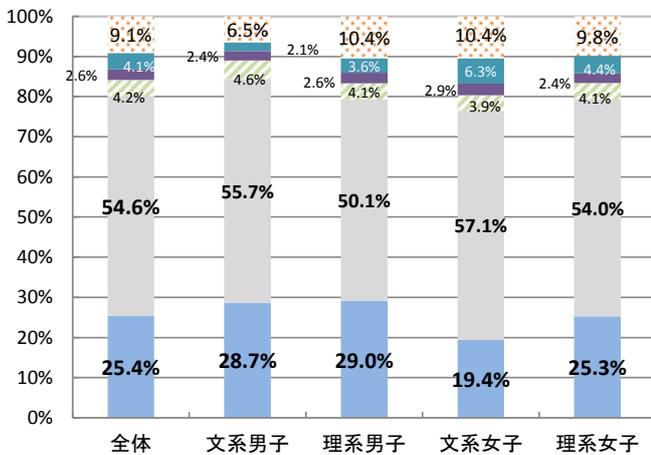


図8 印象変化の理由(上位抜粋)【複数回答】



◆1/4の学生がインターンシップに参加した全企業の選考を受験予定

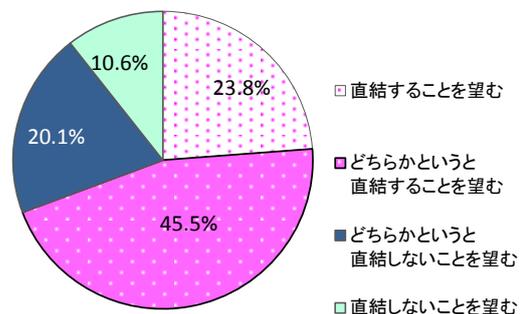
図9 今までにインターンシップに参加した企業の選考を受験する予定はあるか



- 選考受験についてはまったく決めていない
- 参加したすべての企業の選考を受験しない予定
- 受験する企業は決めていないが受験しない企業は決めている
- 受験する企業は決めているが受験しない企業は決めていない
- 受験する予定の企業もあれば受験しない予定の企業もある
- 参加したすべての企業の選考を受験する予定

今後、就職活動を行う上で、インターンシップに参加した企業の選考を受験するかどうかについては、4分の1(25.4%)の学生が「参加したすべての企業を受験する」と回答した。また、採用にインターンシップが直結することを「望む(望む+どちらかといえばの望む)」の回答も69.3%であることから、学生がインターンシップを就職活動のワンステップとして今後捉えていくようにも考えられる。(P5)

図10 インターンシップが就職直結することを望むか



◆ インターンシップ以外の活動も前年より早めにスタート

インターンシップ以外の就職活動の準備として行ったことを複数回答で聞いた。「就職サイトに登録した」(81.5%)、「学内ガイダンス(企業参加なし)」(73.1%)、「学内セミナー(企業参加あり)」(57.7%)、「合同企業説明会」(57.4%)が続いている。就職活動準備の中で、多くの学生が学内で行われる何らかのイベントに参加している。

準備を開始した時期を、「昨年9月以前」「昨年10月以降」で比較したところ、10月以降に準備を開始した学生が多いものの、9月以前が38.0%と前年(32.2%)に比べ5.8pt増加しており就活準備を早い段階からスタートする学生が増えているようだ。インターンシップ参加経験の有無別で比較すると9月以前に準備を開始している割合が明らかに高い。昨年4月以降から2月までの間に、学外で開催された就職活動準備に関するイベントへの参加の有無については、「参加したことがある」との回答が70.1%と前年(65.0%)より5.1pt増加しており、インターンシップも含め19卒学生の活動量は増加している。(P6)

図11 インターンシップ以外に行った就職活動順位【複数回答】

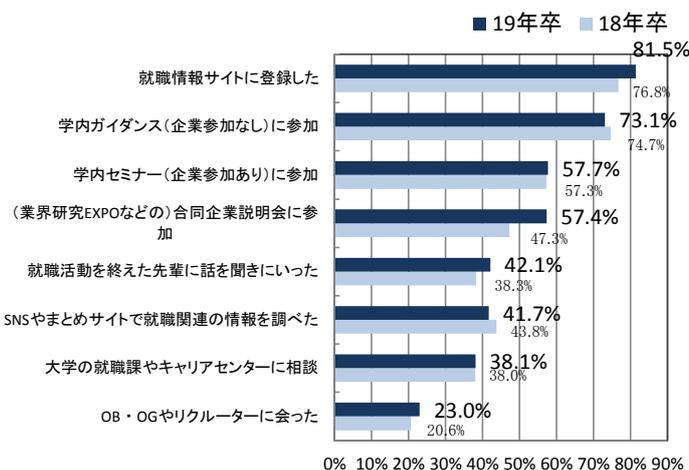


図12 インターンシップ以外の就職活動準備の開始時期

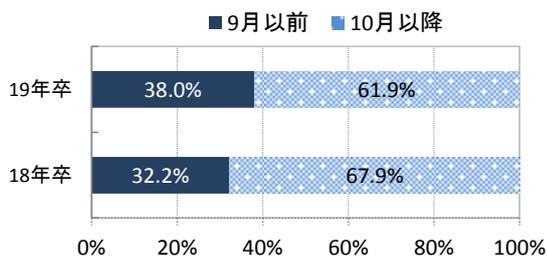


図13 インターンシップ参加有無別
インターンシップ以外の就職活動準備開始時期

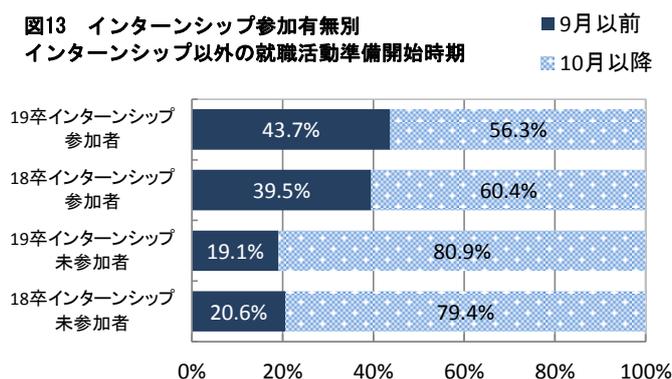
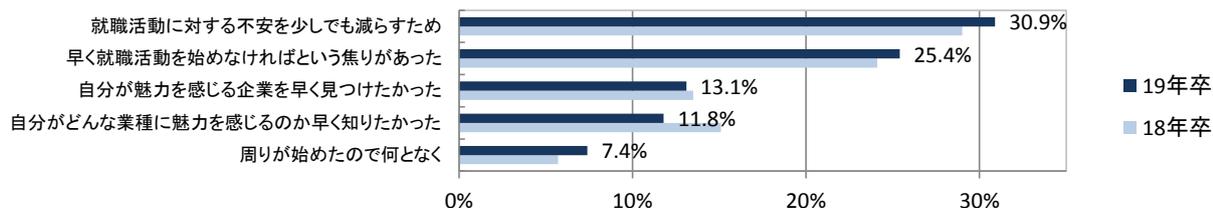


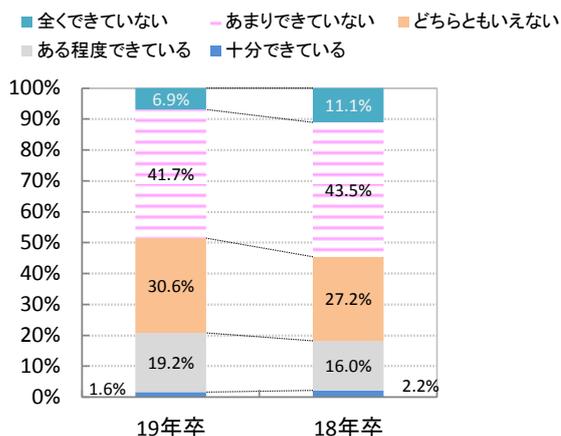
図14 就職活動に対する準備を行おうと思った理由(上位5項目)



就活の準備を行おうと思った理由では、「就職活動に対する不安を少しでも減らすため」(30.9%)、「早早就職活動を始めなければという焦りがあった」(25.4%)が上位にきており、前年に続き、売り手市場といわれているものの広報活動開始後の短期集中型の活動スケジュール、入社したい企業に入れるのかなどについての不安や焦りから、早い段階から就職活動準備を開始している学生が増えていると考えられる。

最後に、現時点で就職活動に対する準備はどの程度できているか聞いた。「できている(十分+ある程度)」(20.8%)と回答した学生は2割程であるのに対し、約5割の学生が「できていない(あまり+全く)」(48.6%)と回答している。特に、「十分できている」との回答は1.6%と、先述の就職活動に対する不安や焦りもあるのか、学生の広報活動開始前の心境は、これで準備万端整えているとは思わずにいるようだ。

図15 調査時点での就職活動準備の進捗状況について



■1: インターンシップについて

(1) これまでにインターンシップに申し込みや応募をしたことはありますか。(SA)

《2018年卒》

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	前年全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,466	798	1,053	1,795	820	3,996	670	764	1,702	860
申し込みや応募をしたことがある	90.7%	88.8%	90.4%	91.6%	93.5%	80.4%	81.2%	78.9%	80.7%	80.8%
申し込みや応募をしたことはない	9.3%	11.2%	9.6%	8.4%	6.5%	19.6%	18.8%	21.1%	19.3%	19.2%

(2) 【応募経験者限定】これまでインターンシップに申し込みや応募をした社数を教えてください。(SA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	前年全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,072	709	952	1,644	767	3,216	544	603	1,374	695
平均応募社数	7.4	8.4	6.2	7.5	7.4	5.5	5.9	4.7	5.7	5.3
1-2社	20.6%	20.6%	23.9%	18.4%	19.9%	32.8%	32.4%	35.8%	31.1%	32.1%
3-4社	21.2%	17.5%	25.9%	20.4%	22.3%	23.9%	25.4%	23.1%	23.8%	22.0%
5-6社	18.7%	17.3%	18.9%	20.3%	17.5%	19.0%	17.8%	19.9%	18.5%	21.2%
7-8社	10.1%	8.0%	10.2%	11.3%	12.0%	6.9%	6.1%	7.0%	7.2%	7.8%
9-10社	12.4%	14.8%	10.1%	12.3%	11.7%	9.0%	8.6%	8.6%	9.8%	8.6%
11社以上	16.9%	21.7%	10.9%	17.3%	16.6%	8.5%	9.7%	5.6%	9.6%	8.3%

(3) これまでにインターンシップに参加しましたか。(SA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	前年全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,466	798	1,053	1,795	820	3,996	670	764	1,702	860
参加した	78.7%	78.6%	75.6%	80.5%	80.9%	65.2%	63.7%	64.8%	66.7%	65.8%
参加していない	21.3%	21.4%	24.4%	19.5%	19.1%	34.8%	36.3%	35.2%	33.3%	34.2%

(4) 【参加者限定】これまでインターンシップに参加した社数を教えてください。(SA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	前年全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,531	627	796	1,445	663	2,623	427	495	1,135	566
平均社数	4.0	4.6	3.4	4.0	3.7	2.9	3.3	2.6	3.0	2.6
1社	22.5%	20.1%	27.6%	21.0%	22.0%	40.0%	39.8%	41.4%	39.0%	39.8%
2社	21.4%	20.6%	23.9%	19.7%	23.1%	23.2%	21.1%	25.9%	22.6%	24.6%
3社	14.9%	12.1%	16.8%	16.1%	15.1%	12.9%	12.6%	12.1%	13.7%	13.3%
4社	10.7%	11.2%	8.5%	11.2%	12.1%	6.0%	5.4%	6.3%	5.6%	7.6%
5社	9.2%	8.9%	7.5%	10.9%	8.7%	6.4%	7.3%	5.1%	6.7%	6.5%
6社以上	21.3%	27.1%	15.6%	21.0%	19.0%	11.5%	13.8%	9.3%	12.4%	8.3%
1-2社	43.9%	40.7%	51.5%	40.8%	45.1%	63.2%	60.9%	67.3%	61.6%	64.4%
3-4社	25.6%	23.3%	25.4%	27.3%	27.1%	18.9%	18.0%	18.4%	19.3%	20.9%
5社以上	30.5%	36.0%	23.1%	31.9%	27.8%	17.9%	21.1%	14.4%	19.1%	14.8%

19年卒 マイナビ大学生 広報活動開始前の活動調査 <<文理男女別データシート>>

以下の項目は、学生が「最も印象に残ったインターンシップ参加企業」に関する回答を集計したものです。

(5) 【参加者限定】参加したインターンシップの中で最も印象に残った企業の業界を選択してください。(SA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	前年全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,514	623	792	1,437	662	2,623	427	495	1,135	566
建設・設備工事	3.0%	1.6%	6.6%	1.5%	3.5%	2.5%	1.6%	4.6%	0.7%	4.6%
住宅・インテリア	3.7%	4.8%	1.5%	5.1%	2.0%	3.7%	4.0%	1.4%	5.0%	4.1%
食品・農林・水産	8.1%	5.1%	8.3%	7.0%	17.4%	6.7%	3.3%	8.7%	4.1%	17.1%
アパレル・服飾関連	1.3%	1.0%	0.1%	2.8%	0.6%	1.6%	1.9%	0.2%	2.8%	0.5%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.9%	2.4%	7.8%	0.9%	7.4%	2.9%	1.2%	6.9%	1.0%	4.1%
薬品・化粧品	4.8%	1.4%	5.1%	2.6%	18.0%	4.3%	0.9%	6.7%	1.9%	13.3%
鉄鋼・金属・鉱業	1.1%	1.0%	2.7%	0.4%	0.3%	0.7%	0.7%	1.4%	0.4%	0.4%
機械・プラント	2.4%	0.6%	6.9%	0.6%	2.9%	2.4%	0.2%	7.9%	0.3%	1.9%
電子・電気機器	2.7%	1.8%	6.7%	0.9%	1.7%	2.9%	1.9%	7.1%	1.0%	1.9%
自動車・輸送用機器	3.9%	3.7%	8.0%	1.3%	3.0%	3.6%	2.8%	8.5%	1.3%	1.2%
精密・医療機器	1.5%	1.1%	2.9%	0.7%	1.8%	1.7%	0.7%	3.4%	0.7%	3.4%
印刷・事務機器・日用品	1.4%	1.4%	0.4%	2.5%	0.6%	1.6%	1.2%	1.6%	1.9%	1.6%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.8%	1.4%	0.3%	0.6%	0.6%	0.6%	1.2%	-	0.9%	-
その他メーカー	1.1%	1.1%	1.1%	1.4%	0.6%	0.9%	0.9%	0.8%	0.9%	1.1%
総合商社	1.3%	1.8%	0.4%	1.8%	0.3%	1.5%	2.1%	1.2%	1.3%	0.9%
専門商社	2.0%	3.2%	0.5%	2.5%	0.3%	2.7%	4.4%	1.6%	2.3%	1.4%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.5%	2.1%	0.4%	2.1%	0.8%	2.2%	2.6%	0.8%	3.5%	0.9%
専門店	0.6%	0.6%	0.1%	1.0%	0.8%	1.1%	1.4%	-	1.8%	0.9%
銀行・証券	5.8%	9.6%	1.8%	7.2%	0.8%	6.3%	10.1%	1.2%	8.8%	1.2%
クレジット・信販・リース・その他金融	2.4%	5.1%	0.4%	2.1%	0.2%	1.5%	2.3%	0.4%	1.9%	0.4%
生保・損保	3.4%	4.7%	1.3%	4.9%	0.8%	3.7%	5.6%	1.2%	5.1%	0.7%
放送・新聞・出版	2.5%	3.4%	1.0%	3.3%	1.1%	3.3%	5.2%	0.8%	4.3%	1.8%
広告・芸能	2.0%	1.9%	0.5%	3.9%	0.5%	1.8%	2.3%	0.4%	2.9%	0.7%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	7.6%	6.1%	12.4%	5.9%	6.6%	8.2%	8.2%	12.9%	4.6%	7.2%
ゲームソフト	0.6%	1.0%	0.6%	0.4%	0.3%	0.3%	-	0.6%	0.4%	0.5%
通信	1.1%	1.1%	1.0%	1.3%	0.3%	1.0%	1.4%	1.4%	0.7%	0.2%
鉄道・航空	3.2%	3.5%	3.8%	2.9%	1.8%	1.8%	1.6%	1.6%	2.1%	1.4%
陸運・海運・物流	1.9%	3.0%	0.8%	2.2%	0.5%	2.1%	3.5%	1.2%	2.1%	0.2%
電力・ガス・エネルギー	1.5%	1.3%	2.8%	0.8%	0.9%	1.3%	0.5%	3.0%	0.6%	1.2%
不動産	2.0%	3.0%	0.9%	2.5%	0.5%	1.9%	2.8%	1.0%	2.2%	0.5%
給食・フードサービス	0.9%	0.8%	0.3%	1.3%	1.1%	1.0%	0.9%	0.6%	1.0%	2.1%
ホテル・旅行	2.7%	2.7%	0.3%	5.5%	0.2%	3.1%	3.5%	-	6.5%	0.2%
医療・調剤薬局	2.3%	-	2.3%	0.7%	11.8%	2.1%	0.7%	1.8%	0.4%	9.7%
介護・福祉サービス	0.8%	1.0%	-	1.7%	-	0.9%	0.7%	0.2%	1.8%	0.5%
アミューズメント・レジャー	1.1%	1.6%	0.6%	1.1%	0.6%	1.2%	2.3%	0.2%	1.3%	0.2%
コンサルティング・調査	2.2%	2.4%	3.0%	1.3%	2.1%	2.2%	2.1%	1.4%	2.8%	2.3%
人材サービス(派遣・紹介)	1.9%	2.6%	0.9%	2.4%	0.6%	2.4%	4.0%	1.4%	2.3%	1.2%
教育	1.8%	1.9%	0.6%	2.8%	1.5%	2.3%	2.6%	1.2%	3.3%	1.1%
エステ・理美容・フィットネス	0.2%	0.2%	0.1%	0.2%	0.2%	0.3%	-	-	0.5%	0.7%
冠婚葬祭	1.0%	0.3%	-	2.7%	0.5%	1.2%	0.5%	0.2%	3.3%	-
その他サービス	1.8%	1.9%	1.4%	2.5%	0.9%	2.5%	1.4%	1.8%	4.3%	1.9%
官公庁・公社・団体	4.3%	4.5%	3.7%	4.7%	4.2%	4.2%	4.7%	2.4%	5.0%	4.8%

(6) 【参加者限定】参加したインターンシップの中で最も印象に残った企業の正社員の従業員数を選択してください。(SA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	前年全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,531	627	796	1,445	663	2,623	427	495	1,135	566
50人未満	10.0%	10.2%	6.4%	12.0%	11.2%	-	-	-	-	-
50人以上100人未満	6.5%	6.7%	5.7%	7.5%	5.0%	10.7%	11.2%	6.3%	13.7%	10.8%
100人以上300人未満	12.6%	12.6%	9.8%	15.3%	11.0%	14.9%	16.2%	11.9%	16.7%	13.8%
300人以上500人未満	9.7%	8.1%	8.8%	11.4%	10.7%	12.1%	14.1%	8.7%	12.4%	13.8%
500人以上1000人未満	14.7%	13.6%	15.5%	14.9%	15.7%	15.3%	14.3%	16.6%	14.3%	17.8%
1000人以上3000人未満	17.1%	17.5%	17.0%	16.6%	17.8%	19.8%	17.8%	21.2%	20.8%	19.3%
3000人以上5000人未満	9.5%	9.1%	9.7%	9.1%	11.3%	8.5%	9.1%	8.3%	7.2%	10.2%
5000人以上	19.9%	22.2%	27.3%	13.1%	17.3%	18.7%	17.3%	27.1%	15.0%	14.3%

(7) 【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップに参加した時期はいつですか。(月をまたいだ場合は開始月)(SA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	前年全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,531	627	796	1,445	663	2,623	427	495	1,135	566
大学入学後～昨年3月	3.0%	2.9%	3.6%	2.8%	2.9%	3.4%	3.5%	4.0%	3.0%	3.0%
昨年4～6月	1.1%	1.3%	1.1%	1.2%	0.6%	1.4%	2.6%	0.8%	1.2%	0.5%
昨年7月	2.6%	2.9%	1.4%	3.7%	1.5%	1.7%	1.9%	1.4%	2.1%	0.5%
昨年8月	25.9%	26.2%	27.4%	25.6%	23.5%	24.8%	22.0%	22.6%	28.7%	26.1%
昨年9月	14.0%	11.6%	15.5%	14.3%	16.0%	12.5%	10.3%	16.6%	11.9%	10.8%
昨年10月	4.9%	5.1%	4.9%	5.4%	3.0%	4.0%	5.4%	3.6%	3.3%	3.0%
昨年11月	5.8%	6.7%	5.2%	5.5%	5.9%	6.4%	8.0%	5.7%	6.1%	4.8%
昨年12月	14.5%	14.4%	14.4%	15.1%	13.7%	10.3%	12.2%	7.5%	10.4%	11.7%
今年1月	20.2%	21.1%	18.7%	18.5%	24.9%	14.5%	12.9%	15.2%	14.3%	17.8%
今年2月	7.9%	8.0%	7.8%	7.9%	8.0%	21.0%	21.3%	22.6%	19.0%	21.7%

(8) 【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップの参加期間をお選びください。(SA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	前年全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,531	627	796	1,445	663	2,623	427	495	1,135	566
1日	55.8%	53.9%	45.9%	62.8%	61.5%	53.4%	52.2%	50.7%	55.2%	57.2%
2～3日	17.6%	21.2%	15.7%	16.3%	16.1%	16.9%	19.7%	15.6%	15.9%	15.7%
1週間程度	15.1%	16.3%	18.2%	12.5%	13.0%	18.4%	18.3%	17.8%	19.6%	17.3%
2週間程度	7.7%	5.1%	15.7%	4.4%	7.1%	7.6%	6.3%	10.5%	6.3%	8.0%
1ヶ月程度	1.7%	1.3%	3.0%	1.4%	1.4%	1.8%	1.4%	3.4%	1.1%	0.7%
1ヶ月以上	2.0%	2.2%	1.5%	2.6%	0.9%	1.9%	2.1%	2.0%	1.9%	1.1%

(9) 【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップの情報を知ったきっかけは何ですか。(MA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	前年全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,531	627	796	1,445	663	2,623	427	495	1,135	566
企業のホームページ	20.9%	24.7%	24.4%	15.8%	17.6%	18.9%	22.7%	23.2%	13.0%	15.9%
就職情報サイト	57.7%	59.5%	53.3%	58.7%	59.0%	58.2%	55.3%	57.4%	59.6%	63.4%
企業からのDM(メール・郵送等)	6.6%	8.0%	4.3%	6.6%	7.2%	4.3%	4.2%	5.3%	4.1%	3.0%
就職情報誌	2.5%	4.0%	2.0%	1.7%	2.0%	1.2%	1.9%	1.2%	0.8%	0.5%
学外の就職関連イベント	10.8%	10.2%	10.9%	11.7%	9.5%	9.5%	11.5%	8.1%	9.3%	8.3%
先輩や友人知人から聞いて	7.9%	5.7%	12.7%	6.1%	8.6%	6.7%	6.3%	8.7%	5.0%	7.8%
ゼミ・研究室の先生から聞いて	3.3%	3.2%	5.2%	1.7%	4.1%	4.5%	2.1%	9.1%	2.6%	5.5%
大学の就職課やキャリアセンター	10.0%	9.4%	9.9%	11.4%	7.8%	12.8%	14.8%	7.3%	16.3%	10.8%
SNS(LINE、Facebook、twitter、Instagram等)	1.0%	1.1%	1.0%	1.2%	0.3%	1.0%	1.9%	0.6%	1.0%	0.2%
その他	5.0%	5.1%	5.2%	5.1%	4.4%	3.2%	3.3%	3.0%	3.4%	2.8%

(10) 【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップの内容はどのようなものでしたか。(MA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	前年全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,531	627	796	1,445	663	2,623	427	495	1,135	566
会社見学・工場見学・職場見学	30.3%	24.2%	44.0%	23.0%	37.9%	34.6%	30.7%	43.2%	29.3%	39.4%
実際の現場での仕事体験	21.2%	18.7%	28.1%	17.0%	24.9%	24.6%	19.9%	29.5%	24.1%	26.5%
ロールプレイング形式の仕事体験	20.4%	25.0%	15.8%	20.7%	16.7%	20.2%	25.3%	15.4%	20.6%	16.8%
実際の仕事のシミュレーション体験	22.2%	26.6%	20.0%	19.9%	21.4%	23.6%	24.8%	21.6%	23.8%	24.6%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	58.2%	60.4%	49.2%	64.0%	54.8%	61.3%	65.6%	54.5%	64.4%	57.2%
人事や社員からの講義・レクチャー	37.7%	35.7%	30.0%	43.8%	41.5%	48.6%	48.7%	38.6%	56.2%	50.0%
若手社員との交流会	34.8%	29.3%	35.8%	36.0%	43.1%	37.0%	34.2%	39.8%	36.4%	39.2%
その他の内容	5.4%	5.6%	4.5%	5.4%	6.8%	2.3%	1.4%	1.4%	3.5%	3.0%

(11) 【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップに参加した目的は何ですか。(MA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	前年全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,531	627	796	1,445	663	2,623	427	495	1,135	566
当該企業のことをよく知るため	62.9%	64.0%	62.8%	59.3%	69.7%	59.2%	55.3%	62.8%	59.0%	61.1%
社会勉強のため	24.1%	24.6%	27.3%	21.2%	24.1%	28.7%	30.7%	30.7%	25.0%	28.8%
自分の専攻が社会で役に立つか知るため	11.5%	8.8%	19.1%	7.9%	13.0%	10.0%	7.3%	18.2%	5.7%	10.2%
志望企業や志望業界で働くことを経験するため	33.5%	33.7%	34.5%	32.7%	33.5%	33.5%	34.4%	33.1%	33.8%	31.1%
自分の力を試すため	14.3%	15.2%	16.5%	12.5%	12.7%	15.9%	17.8%	19.2%	13.0%	11.5%
自分が何をやりたいのかを見つけるため	36.4%	33.0%	31.8%	42.6%	38.0%	35.6%	30.7%	33.7%	41.1%	37.5%
仕事に対する自分の適性を知るため	29.3%	25.0%	27.9%	32.0%	35.4%	25.9%	22.5%	24.6%	28.7%	29.9%
就職活動に有利だと考えたため	22.5%	24.2%	23.7%	18.8%	25.3%	20.8%	20.1%	23.2%	20.0%	19.1%
単位を取得するため(必修の授業だから、も含む)	3.6%	3.3%	5.5%	2.8%	2.9%	4.2%	2.3%	6.3%	4.0%	4.6%
その他	2.3%	2.2%	2.4%	2.5%	1.5%	1.8%	2.3%	1.6%	1.3%	1.9%

(12) 【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップに参加して、その企業の印象はどうになりましたか。(SA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	前年全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,531	627	796	1,445	663	2,623	427	495	1,135	566
良い方に変化し、その企業で働きたいと思った	64.6%	67.8%	64.3%	61.4%	65.6%	59.7%	60.2%	62.2%	57.6%	58.3%
良い方には変化したが、その企業で働きたいとは思わない	23.9%	21.9%	22.4%	27.2%	23.8%	27.3%	26.2%	25.5%	29.8%	27.7%
悪い方に変化したが、その企業で働きたい気持ちがある	2.1%	2.4%	2.8%	1.7%	1.2%	1.9%	1.4%	2.8%	1.9%	1.6%
悪い方に変化したので、その企業で絶対に働きたいと思った	2.0%	1.9%	1.6%	2.5%	1.7%	2.5%	2.8%	1.4%	3.1%	2.7%
特に印象は変わらなかった	7.3%	6.1%	8.9%	7.2%	7.7%	8.5%	9.4%	8.1%	7.7%	9.7%

(13) 【参加者限定】インターンシップ後、その会社の印象が良くなった理由を以下から選択してください。(MA)

問12の1・2「良い方に変化した」回答の集計	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	前年全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,115	560	689	1,273	593	2,234	361	425	973	475
課題や業務の意図が良くわかったから	36.6%	39.8%	39.3%	33.5%	31.0%	37.2%	41.3%	41.2%	32.3%	31.4%
課題や業務にやりがいを感じたから	44.7%	48.2%	42.8%	43.8%	42.2%	41.3%	40.2%	40.2%	44.2%	38.9%
実施後にフィードバックをもらえたから	24.9%	27.9%	22.4%	25.7%	20.6%	23.6%	24.4%	22.4%	24.7%	21.7%
理解をする期間が適切だったから	8.1%	10.4%	7.8%	6.8%	6.2%	6.8%	8.3%	7.5%	5.7%	4.8%
周りの学生が優秀だったから	10.6%	14.3%	9.3%	9.0%	8.4%	9.8%	11.4%	10.6%	9.0%	6.3%
就職につながる発見があったから	28.1%	28.4%	26.3%	29.5%	27.5%	23.9%	25.8%	21.2%	24.2%	24.6%
希望の職種に対する理解をえられたから	29.5%	25.2%	29.9%	29.7%	38.4%	22.6%	17.7%	26.1%	22.5%	27.2%
社風や社訓、雰囲気が合ったから	40.5%	36.4%	39.3%	43.4%	45.2%	38.7%	34.9%	37.4%	41.5%	43.2%
正社員の雰囲気が良かったから	45.5%	39.1%	43.7%	49.5%	54.1%	54.5%	48.5%	50.8%	60.6%	60.6%
他の学生とうまく打ち解けられたから	11.3%	11.8%	8.7%	12.2%	12.5%	12.6%	13.6%	10.6%	14.7%	9.5%
選考につながるような内容があったから	6.2%	6.8%	5.4%	6.0%	6.6%	5.2%	4.7%	6.6%	5.0%	3.8%
その他	1.3%	1.1%	1.5%	1.3%	1.2%	0.6%	-	1.2%	0.4%	1.1%

(14) 【参加者限定】インターンシップ後、その会社の印象が悪くなった理由を以下から選択してください。(MA)

問12の3・4「悪い方に変化した」回答の集計	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	前年全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	141	27	35	61	18	118	18	21	56	23
課題や業務の意図がわからなかったから	6.8%	3.7%	11.4%	6.6%	5.6%	15.9%	16.7%	19.0%	12.5%	17.4%
課題や業務にやりがいを感じなかったから	35.0%	22.2%	42.9%	37.7%	50.0%	34.7%	27.8%	42.9%	37.5%	26.1%
実施後にフィードバックをもらえなかったから	14.7%	25.9%	11.4%	9.8%	-	9.6%	11.1%	9.5%	7.1%	13.0%
理解をするには期間が適切でなかったから	7.9%	11.1%	14.3%	1.6%	-	9.3%	5.6%	14.3%	8.9%	8.7%
周りの学生があまり優秀でなかったから	13.8%	33.3%	2.9%	6.6%	-	18.7%	27.8%	19.0%	14.3%	8.7%
就職につながる発見が何もなかったから	11.0%	11.1%	14.3%	9.8%	5.6%	12.4%	16.7%	14.3%	8.9%	8.7%
希望の職種に対する理解をえられなかったから	9.1%	14.8%	8.6%	4.9%	5.6%	10.1%	11.1%	-	12.5%	21.7%
社風や社訓、雰囲気が全く合わなかったから	30.3%	14.8%	31.4%	42.6%	38.9%	37.8%	27.8%	38.1%	41.1%	52.2%
正社員の雰囲気が悪かったから	15.0%	14.8%	17.1%	13.1%	16.7%	21.7%	27.8%	9.5%	26.8%	17.4%
他の学生とうまく打ち解けられなかったから	5.7%	3.7%	2.9%	11.5%	-	5.2%	-	9.5%	5.4%	8.7%
選考につながるような内容がなかったから	2.3%	3.7%	-	3.3%	-	7.9%	11.1%	4.8%	7.1%	8.7%
その他	9.5%	3.7%	11.4%	14.8%	5.6%	5.1%	5.6%	4.8%	5.4%	4.3%

19年卒 マイナビ大学生 広報活動開始前の活動調査 <<文理男女別データシート>>

(15) 【参加者限定】今までにインターンシップに参加した企業の選考を受験する予定はありますか。(SA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	前年全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,531	627	796	1,445	663	2,623	427	495	1,135	566
参加したすべての企業の選考を受験する予定	25.4%	28.7%	29.0%	19.4%	25.3%	31.7%	32.6%	38.8%	26.5%	27.9%
受験する予定の企業もあれば受験しない予定の企業もある	54.6%	55.7%	50.1%	57.1%	54.0%	43.2%	43.3%	40.2%	45.1%	44.0%
受験する企業は決めているが受験しない企業は決めていない	4.2%	4.6%	4.1%	3.9%	4.1%	5.0%	6.8%	4.6%	3.6%	4.9%
受験する企業は決めていないが受験しない企業は決めている	2.6%	2.4%	2.6%	2.9%	2.4%	2.6%	2.8%	2.2%	2.6%	3.0%
参加したすべての企業の選考を受験しない予定	4.1%	2.1%	3.6%	6.3%	4.4%	5.3%	3.7%	3.4%	7.5%	7.2%
選考受験についてはまったく決めていない	9.1%	6.5%	10.4%	10.4%	9.8%	12.3%	10.8%	10.7%	14.7%	12.9%

(16) インターンシップが新卒採用の選考と直結することを望みますか。(SA)

※「新卒採用の選考と直結」とは、1次選考の免除や内定の獲得といった権利を得ることとします。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	前年全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,466	798	1,053	1,795	820	3,996	670	764	1,702	860
直結することを望む	23.8%	28.7%	24.2%	20.9%	18.0%	21.5%	25.5%	23.8%	17.6%	16.7%
どちらかという直結することを望む	45.5%	43.9%	44.1%	45.9%	51.6%	43.6%	41.9%	43.3%	44.0%	47.1%
どちらかという直結しないことを望む	20.1%	16.4%	20.0%	23.2%	21.6%	20.9%	18.2%	18.5%	24.9%	23.0%
直結しないことを望む	10.6%	11.0%	11.7%	10.0%	8.8%	13.9%	14.3%	14.4%	13.5%	13.1%

インターンシップに参加しなかった学生限定

(17) インターンシップに参加しなかった主な理由は何ですか。(SA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	前年全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	935	171	257	350	157	1,373	243	269	567	294
参加しなかったが選考で落ちたから	20.8%	14.0%	27.2%	17.7%	30.6%	20.0%	20.6%	21.6%	17.8%	20.1%
参加しなかったが日程が合わなかったから	15.6%	12.9%	14.8%	19.1%	15.9%	18.3%	16.5%	15.6%	21.3%	21.8%
学業を優先していたから	18.7%	11.1%	28.0%	17.1%	19.7%	16.2%	11.1%	27.5%	9.9%	20.4%
部活・サークル活動やアルバイトを優先していたから	12.0%	20.5%	5.1%	12.9%	4.5%	11.3%	14.0%	7.1%	14.1%	6.5%
留学を優先していたから	2.4%	2.3%	0.4%	5.1%	0.6%	2.2%	1.2%	0.4%	5.6%	0.3%
参加しなかったが場所が遠すぎたから	2.9%	4.1%	2.7%	2.3%	1.3%	2.0%	0.8%	2.6%	1.8%	4.4%
金銭的な負担が大きすぎたから	2.1%	1.8%	2.3%	1.4%	4.5%	3.5%	3.3%	3.7%	3.9%	2.7%
就活での採用に直結しないから	1.1%	0.6%	1.2%	1.4%	1.9%	2.9%	4.5%	3.0%	2.3%	0.3%
興味がなかったから	10.8%	18.7%	8.6%	6.0%	6.4%	11.4%	16.9%	10.4%	7.9%	7.8%
インターンシップに志望業界・企業がなかったから	5.0%	5.3%	2.3%	5.7%	8.9%	5.2%	3.3%	4.1%	7.1%	8.2%
その他	8.7%	8.8%	7.4%	11.1%	5.7%	6.9%	7.8%	4.1%	8.3%	7.5%

19年卒 マイナビ大学生 広報活動開始前の活動調査 <<文理男女別データシート>>

ここから広報活動開始前の活動について

(18) これまでインターンシップ以外に就職活動の準備として下記のような活動を行いましたか。(MA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	前年全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,466	798	1,053	1,795	820	3,996	670	764	1,702	860
学内ガイダンス(企業参加なし)に参加	73.1%	69.3%	70.9%	77.9%	75.0%	74.7%	73.4%	72.0%	78.7%	73.6%
学内セミナー(企業参加あり)に参加	57.7%	54.3%	62.8%	55.9%	60.1%	57.3%	53.6%	61.6%	56.1%	60.3%
(業界研究EXPOなどの)合同企業説明会に参加	57.4%	59.4%	47.6%	64.2%	55.1%	47.3%	49.6%	39.5%	54.5%	40.3%
大学の就職課やキャリアセンターに相談	38.1%	38.0%	25.0%	48.6%	38.7%	38.0%	37.8%	29.1%	46.2%	37.2%
OB・OGやリクレーターに会った	23.0%	18.8%	34.2%	16.2%	28.3%	20.6%	18.7%	28.8%	14.7%	22.6%
就職活動を終えた先輩に話を聞きにいった	42.1%	41.7%	43.3%	40.9%	43.4%	38.3%	40.0%	35.3%	39.0%	38.4%
就職情報サイトに登録した	81.5%	76.3%	78.6%	86.9%	87.0%	76.8%	73.7%	72.9%	82.0%	79.5%
SNSやまとめサイトで就職関連の情報を調べた	41.7%	40.7%	34.3%	47.5%	44.9%	43.8%	44.8%	34.3%	50.1%	45.9%
いずれも行っていない	1.0%	2.0%	0.9%	0.4%	0.2%	1.4%	1.5%	1.7%	0.9%	1.5%

(19) 【活動した学生限定】インターンシップ以外の就職活動に対する準備をいつ頃から行いましたか。(SA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	前年全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,153	739	971	1,682	761	3,878	646	740	1,661	831
昨年3月以前	3.1%	3.2%	3.1%	2.9%	3.7%	3.3%	2.9%	3.2%	3.4%	3.7%
昨年4月～5月	7.1%	6.4%	6.2%	8.0%	8.8%	6.3%	5.7%	4.7%	8.3%	5.8%
昨年6月～7月	15.9%	16.2%	13.2%	16.8%	18.4%	12.5%	11.8%	10.9%	14.5%	12.5%
昨年8月～9月	11.9%	13.8%	9.8%	12.0%	11.0%	10.1%	10.8%	8.2%	10.8%	10.2%
昨年10月～11月	22.0%	22.1%	20.3%	23.8%	20.8%	23.1%	26.0%	20.3%	22.1%	24.2%
昨年12月～今年1月	34.4%	31.8%	41.1%	32.3%	32.5%	34.6%	32.2%	40.7%	31.9%	34.8%
今年の2月以降	5.5%	6.5%	6.4%	4.2%	4.9%	10.2%	10.5%	11.9%	8.9%	8.8%

(20) 【活動した学生限定】なぜインターンシップ以外の就職活動に対する準備を行おうと思ったのですか。最も近い理由を選択してください。(SA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	前年全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,147	737	969	1,680	761	3,899	650	744	1,669	836
自分がどんな業種に魅力を感じるのか早く知れたかった	11.8%	13.6%	14.1%	9.6%	8.3%	15.1%	18.3%	17.7%	11.5%	10.5%
大学での専攻を活かせる職種を早く見つけたかった	2.6%	1.8%	5.0%	1.3%	2.9%	3.9%	2.5%	7.5%	1.8%	5.4%
自分が魅力を感じる企業を早く見つけたかった	13.1%	14.5%	16.0%	10.0%	11.6%	13.5%	14.5%	15.6%	11.0%	13.0%
志望企業が決まっており、その情報を早く集めたかった	6.5%	6.2%	7.5%	6.0%	6.4%	6.6%	6.9%	8.1%	5.3%	5.6%
就職活動に対する不安を少しでも減らすため	30.9%	29.3%	26.9%	34.0%	34.7%	29.0%	29.1%	22.3%	34.1%	29.8%
早く就職活動を始めなければという焦りがあった	25.4%	25.5%	21.1%	29.2%	23.8%	24.1%	21.8%	21.4%	28.3%	25.0%
周りが始めたので何となく	7.4%	7.1%	7.2%	7.1%	9.7%	5.7%	4.8%	4.8%	6.7%	7.5%
いずれの理由にも当てはまらない	2.4%	2.0%	2.2%	2.8%	2.6%	2.1%	2.2%	2.6%	1.3%	3.1%

(21) 【活動した学生限定】インターンシップ以外の就職活動に対する準備を行うにあたり、最も影響を受けた人は誰ですか。(SA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	前年全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,141	738	969	1,673	761	3,879	648	741	1,662	828
学校の先輩	16.4%	13.6%	22.3%	13.3%	19.8%	19.1%	19.4%	22.5%	15.5%	19.6%
同学年の友人	31.9%	33.7%	27.9%	33.0%	32.3%	30.2%	27.5%	26.7%	33.8%	34.9%
同学年以外の友人・知人	3.7%	3.9%	2.4%	4.1%	5.0%	7.1%	7.7%	6.2%	7.2%	7.4%
家族	4.9%	5.6%	4.0%	5.4%	3.8%	4.9%	4.9%	4.3%	5.7%	4.3%
教授	2.6%	2.6%	3.5%	2.1%	2.1%	3.1%	3.2%	3.9%	2.5%	3.0%
キャリアセンター	9.7%	7.9%	6.7%	14.2%	8.9%	10.6%	10.6%	7.6%	13.6%	9.5%
自発的に(影響を受けていない)	24.5%	26.3%	27.0%	21.7%	22.3%	23.6%	25.2%	27.8%	20.0%	19.8%
OB/OG※	2.6%	2.4%	3.7%	2.2%	2.0%	-	-	-	-	-
その他	3.6%	4.1%	2.5%	4.0%	3.7%	1.4%	1.4%	0.9%	1.7%	1.4%

※今年より追加

(22) 昨年4月から今までの間に、学外で実施された就職活動準備に関するイベントに参加したことがありますか。(SA)

(※企業主催のインターンシップへの参加は除く)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	前年全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,466	798	1,053	1,795	820	3,996	670	764	1,702	860
参加したことがある	70.1%	72.7%	62.1%	75.0%	67.6%	65.0%	69.3%	58.1%	69.2%	59.0%
参加したことはない	29.9%	27.3%	37.9%	25.0%	32.4%	35.0%	30.7%	41.9%	30.8%	41.0%

(23) 【参加者限定】就職活動準備に関するイベントに参加したのはいつ頃ですか。(MA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	前年全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,135	580	654	1,347	554	2,592	464	444	1,177	507
昨年4月	3.6%	3.8%	2.0%	4.4%	3.8%	3.5%	2.8%	3.8%	3.7%	4.5%
昨年5月	4.9%	5.3%	5.2%	4.4%	4.7%	4.1%	3.7%	3.4%	4.8%	4.3%
昨年6月	17.0%	17.1%	12.2%	19.7%	17.7%	13.3%	12.5%	11.0%	15.3%	14.6%
昨年7月	11.1%	12.2%	7.2%	12.9%	10.3%	8.9%	8.0%	8.3%	10.1%	9.3%
昨年8月	16.0%	17.6%	15.4%	14.5%	17.3%	12.9%	14.4%	7.9%	14.0%	15.6%
昨年9月	10.9%	11.2%	9.0%	12.1%	10.1%	9.7%	10.1%	7.7%	11.0%	9.1%
昨年10月	17.6%	18.6%	15.6%	19.1%	14.1%	18.1%	18.8%	17.3%	18.4%	16.8%
昨年11月	23.5%	24.7%	23.5%	23.8%	19.3%	26.4%	26.5%	25.0%	28.0%	24.1%
昨年12月	37.0%	35.3%	37.8%	36.2%	42.4%	39.2%	36.0%	40.3%	39.9%	44.4%
今年1月	31.1%	27.1%	35.3%	31.8%	32.1%	40.7%	41.6%	41.9%	39.8%	38.3%
今年2月	15.4%	17.2%	14.1%	15.7%	12.3%	34.0%	35.1%	31.8%	36.0%	29.6%

19年卒 マイナビ大学生 広報活動開始前の活動調査 <<文理男女別データシート>>

(24) 【参加者限定】就職活動準備に関するイベントの情報はどこで知りましたか。(MA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	前年全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,135	580	654	1,347	554	2,592	464	444	1,177	507
大学のキャリアセンター	32.3%	31.9%	28.6%	37.0%	27.6%	39.1%	44.6%	35.1%	38.5%	33.1%
就職情報サイト	71.8%	72.8%	66.2%	74.3%	72.4%	67.4%	66.2%	61.7%	72.9%	66.9%
企業ホームページ	15.7%	16.7%	16.8%	14.1%	15.2%	16.5%	18.8%	19.1%	13.3%	13.8%
先輩や友人から聞いて	19.2%	20.2%	21.3%	18.3%	15.5%	18.4%	17.2%	20.9%	16.8%	20.7%
学外の就職イベント	16.4%	17.1%	13.3%	19.1%	12.8%	20.3%	22.4%	17.1%	22.2%	15.6%
学内のポスター・チラシ	21.0%	19.3%	22.9%	20.3%	23.6%	17.4%	16.4%	20.5%	15.0%	20.7%
学内ガイダンス・学内就職イベント	22.2%	19.0%	20.3%	25.4%	25.8%	30.7%	25.9%	29.5%	35.9%	32.5%
SNS(LINE、Facebook、twitter、Instagram等)	13.0%	17.1%	8.3%	13.8%	8.8%	10.6%	14.7%	4.3%	11.6%	9.1%
その他	3.9%	4.0%	3.8%	4.2%	3.4%	1.3%	0.4%	1.4%	1.4%	3.2%

(25) 【参加者限定】就職活動準備に関するイベントはどのような目的で参加しましたか。(MA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	前年全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,135	580	654	1,347	554	2,592	464	444	1,177	507
特定の企業のことをよく知るため	44.4%	49.0%	45.3%	40.0%	42.6%	44.5%	49.1%	48.2%	38.0%	42.4%
社会勉強のため	24.2%	28.1%	28.7%	18.5%	21.1%	24.6%	28.2%	29.7%	18.6%	20.9%
自分の専攻が社会で役に立つか知るため	9.3%	8.3%	16.1%	5.7%	9.4%	9.5%	8.0%	18.5%	4.5%	10.1%
自分が何をやりたいのかを見つけるため	59.6%	57.6%	53.1%	66.6%	57.6%	61.6%	61.4%	55.2%	66.9%	59.6%
仕事に対する自分の適性を知るため	30.8%	30.0%	27.8%	34.1%	29.2%	31.2%	29.1%	27.7%	36.7%	28.4%
就職活動に有利だと考えたため	31.2%	34.0%	29.2%	30.2%	30.5%	27.4%	28.4%	27.7%	26.3%	27.2%
その他	3.6%	3.6%	3.8%	3.3%	4.2%	1.2%	0.6%	1.1%	1.4%	2.0%

(26) 3月から始まる就職活動に向けて、いまから情報収集のために準備している(既に行った)ことは何ですか。(MA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	前年全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,466	798	1,053	1,795	820	3,996	670	764	1,702	860
新聞を読む	24.0%	34.1%	19.8%	21.4%	14.1%	31.5%	40.7%	30.4%	27.1%	22.2%
テレビ等でニュースや企業が特集されている番組を見る	20.9%	25.1%	20.2%	19.1%	16.2%	28.7%	36.6%	28.0%	25.1%	19.4%
SNSを使って情報を集める(#就活などで検索など)	24.0%	29.2%	20.2%	23.6%	19.6%	31.2%	35.1%	23.3%	35.0%	28.5%
SNS以外で、まとめサイトなどを使って情報を集める	19.7%	21.1%	16.6%	20.6%	20.1%	22.5%	22.8%	19.8%	23.9%	23.8%
マイナビ2019等のサイトに登録する(就活で実際に使うサイト)	83.4%	77.1%	82.4%	87.5%	90.5%	86.1%	81.2%	84.8%	90.8%	89.4%
マイナビ2019等のサイトに登録するデータを充実させる(スカウトやGPチャレンジなど)	34.0%	36.2%	30.9%	35.5%	31.0%	36.8%	38.7%	37.6%	35.2%	34.8%
マイナビ2019等のサイトで、気になる企業を探す(検討リストの活用など)	66.2%	57.8%	62.8%	74.1%	73.9%	66.9%	60.4%	61.8%	74.1%	75.8%
マイナビ2018等、1年先輩(4月に新社会人になる人)が使っていたサイトを見る	8.3%	7.4%	8.2%	9.6%	7.9%	8.1%	6.4%	7.1%	9.8%	10.5%
インターンシップに参加する	67.6%	65.3%	65.3%	69.5%	72.9%	58.0%	55.8%	57.5%	59.0%	61.6%
OB/OG訪問をする	12.8%	11.7%	18.7%	9.0%	13.4%	12.6%	11.8%	17.5%	9.7%	11.7%
先輩から就活や仕事の話聞く	47.2%	40.5%	51.9%	46.9%	55.2%	48.9%	46.1%	49.6%	49.8%	52.4%
友人や知り合いと就活や仕事の話をする	53.0%	47.4%	50.7%	57.3%	60.4%	56.3%	51.9%	51.6%	62.9%	60.5%
親や家族、親戚と就活や仕事の話をする	29.6%	25.6%	24.1%	36.9%	32.7%	33.4%	32.1%	23.2%	40.8%	39.7%
学校のキャリアセンターに相談に行く	30.7%	29.1%	20.6%	40.2%	31.3%	33.0%	33.0%	24.6%	39.5%	34.1%
有料の就活塾やセミナーに参加する	2.2%	2.3%	0.9%	3.5%	1.3%	2.3%	2.1%	1.8%	3.3%	1.0%
学校の就活準備講座等に参加する	39.4%	32.2%	33.4%	48.0%	47.6%	45.2%	39.3%	38.4%	54.9%	50.3%
業界研究をする	48.9%	49.4%	50.0%	47.7%	48.4%	51.4%	51.3%	53.8%	50.4%	49.1%
何もしていない	1.3%	1.9%	0.9%	0.9%	1.2%	0.7%	0.7%	0.4%	0.9%	0.8%

(27) 3月から始まる就職活動に向けて、情報収集以外にいまから準備している(既に行った)ことは何ですか。(MA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	前年全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,466	798	1,053	1,795	820	3,996	670	764	1,702	860
就職活動に必要な服装(スーツや靴等)を準備する	72.5%	72.2%	71.3%	74.4%	71.2%	74.9%	78.2%	71.2%	75.0%	74.1%
髪型を整える	40.7%	38.2%	34.7%	48.6%	39.0%	46.2%	46.1%	41.2%	51.4%	44.1%
証明写真を準備する	48.8%	43.7%	46.2%	54.7%	52.2%	49.1%	47.5%	45.7%	52.9%	50.9%
自分の長所短所やアピールポイントについて考える	69.4%	67.4%	67.1%	71.3%	74.0%	68.8%	68.7%	67.1%	69.3%	71.4%
筆記試験対策をする	47.1%	50.0%	41.2%	51.6%	40.4%	50.1%	54.0%	45.3%	54.2%	40.9%
学校で良い成績を取る	16.9%	16.2%	16.1%	18.3%	16.7%	15.5%	13.6%	16.0%	16.8%	16.3%
授業や研究に打ち込む	28.8%	21.1%	42.8%	21.2%	39.1%	27.0%	21.8%	38.4%	19.6%	34.1%
部活動やサークル、アルバイトなど勉強以外のことに打ち込む	28.8%	32.5%	22.4%	32.2%	24.0%	30.4%	34.0%	23.6%	34.7%	24.9%
旅行やボランティア等、人と違うことをする	10.9%	11.4%	8.1%	13.8%	8.2%	11.2%	11.8%	7.9%	13.6%	10.7%
語学力の検定試験を受ける	19.6%	14.8%	18.7%	23.3%	23.8%	17.9%	14.9%	17.9%	21.1%	17.2%
就活に役立つと思う資格を取得する(自動車免許等)	23.7%	21.3%	19.3%	29.8%	23.3%	25.9%	25.2%	18.8%	32.7%	25.9%
その他	2.2%	2.8%	2.1%	2.1%	1.2%	0.6%	0.6%	0.5%	0.6%	0.7%
何もしていない	2.5%	3.5%	2.4%	1.4%	2.7%	2.5%	2.5%	3.7%	1.5%	2.3%

19年卒 マイナビ大学生 広報活動開始前の活動調査 <<文理男女別データシート>>

(28) 就職活動の準備期間にどんな情報があるとよいですか。(MA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	前年全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,466	798	1,053	1,795	820	3,996	670	764	1,702	860
内定した先輩の話(就職活動体験談)	57.4%	55.1%	55.1%	59.6%	62.2%	56.5%	56.6%	54.2%	59.1%	54.4%
業界情報	64.5%	67.0%	62.0%	65.4%	61.2%	59.8%	61.5%	56.2%	62.0%	57.9%
企業情報	70.2%	70.7%	69.0%	71.4%	68.4%	63.9%	64.9%	64.0%	63.2%	63.3%
職種情報	54.3%	53.9%	53.8%	55.8%	52.2%	49.6%	47.6%	49.1%	51.3%	51.6%
仕事情報や仕事上のプロジェクトストーリー	22.6%	23.7%	22.4%	22.5%	20.9%	16.4%	16.9%	18.2%	15.6%	13.8%
筆記試験・適性検査の情報	53.5%	53.4%	46.3%	57.3%	58.5%	52.2%	51.6%	45.0%	58.1%	53.8%
自己分析・自己PRの方法	67.7%	63.2%	64.0%	72.5%	74.6%	68.3%	64.9%	63.7%	73.6%	73.3%
就職活動のマナー	58.9%	55.6%	54.4%	62.5%	66.7%	57.8%	56.0%	54.1%	60.8%	62.6%
就職活動の流れ(スケジュール)	56.2%	53.3%	52.5%	61.0%	59.0%	54.1%	50.0%	50.8%	60.3%	55.3%
就職活動でやるべき事	55.8%	49.6%	52.2%	63.0%	60.4%	53.5%	51.3%	46.6%	60.2%	56.4%
具体的なキャリアプラン	27.0%	25.6%	26.4%	28.8%	27.4%	24.9%	23.3%	26.6%	24.3%	26.4%
その他	1.6%	2.1%	1.5%	1.5%	0.5%	0.6%	0.4%	0.9%	0.6%	0.3%

(29) 現時点であなたが企業を選ぶとした場合、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。最も重要だと思ふものを選んでください。(SA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	前年全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,466	798	1,053	1,795	820	3,996	670	764	1,702	860
企業経営が安定している	13.1%	15.8%	12.5%	11.6%	11.2%	14.5%	17.2%	16.9%	11.9%	9.1%
業界上位である	4.3%	6.0%	5.7%	2.2%	2.3%	3.9%	5.2%	6.3%	1.3%	2.3%
企業の成長性が見込める	7.4%	9.5%	10.1%	3.2%	7.1%	5.7%	6.6%	8.2%	3.2%	4.4%
技術力がある	3.2%	1.6%	8.3%	0.7%	2.9%	2.7%	1.2%	7.7%	0.4%	1.7%
商品企画力がある	1.7%	2.4%	1.7%	1.1%	1.3%	0.8%	0.9%	0.5%	1.0%	1.0%
国際的な仕事ができる	2.9%	3.8%	1.3%	3.8%	1.2%	1.9%	1.6%	1.2%	3.1%	0.8%
給与や賞与が高い	4.9%	6.0%	7.3%	2.8%	2.7%	6.2%	7.8%	8.9%	2.8%	4.9%
福利厚生制度が充実している	14.3%	12.7%	11.2%	17.4%	16.8%	11.5%	9.4%	7.9%	16.0%	12.7%
希望する勤務地で働ける	8.0%	6.0%	7.8%	9.2%	10.1%	9.1%	8.8%	7.6%	8.9%	13.4%
社会貢献度が高い	4.9%	6.4%	5.1%	3.7%	4.0%	3.2%	3.1%	4.3%	2.5%	3.0%
仕事を任せてもらえる	1.3%	1.5%	1.6%	0.7%	1.2%	1.5%	1.3%	1.4%	2.2%	0.5%
経営理念・企業理念に共感できる	4.1%	4.3%	2.8%	5.0%	4.5%	4.5%	4.8%	2.9%	5.7%	4.4%
社員の人間関係が良い	13.8%	10.8%	10.8%	19.2%	14.0%	15.4%	12.8%	11.5%	19.8%	19.3%
社員の話に説得力があった	0.9%	0.9%	0.9%	0.7%	1.0%	0.5%	0.4%	0.5%	0.5%	0.7%
社員が親身に対応してくれる	1.9%	1.9%	1.3%	2.3%	1.8%	1.9%	2.5%	2.0%	1.5%	1.3%
自分が成長できる環境がある	10.0%	8.9%	9.6%	10.8%	11.5%	11.6%	12.5%	9.7%	11.9%	12.1%
平均勤続年数が高い	1.3%	1.3%	1.4%	1.2%	1.1%	1.8%	2.8%	1.4%	1.4%	0.6%
女性が活躍している	1.3%	-	0.1%	3.0%	3.2%	2.1%	-	0.1%	4.6%	5.2%
職種別採用がある	0.8%	0.4%	0.4%	1.2%	2.0%	1.3%	0.9%	0.9%	1.4%	2.6%

(30) 現時点で就職活動に対する準備はどの程度できていると思いますか。(SA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	前年全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,466	798	1,053	1,795	820	3,996	670	764	1,702	860
十分できている	1.6%	2.4%	2.3%	0.6%	0.7%	2.2%	3.4%	2.5%	1.0%	1.3%
ある程度できている	19.2%	21.7%	21.6%	15.5%	17.6%	16.0%	17.8%	20.9%	11.0%	13.8%
どちらともいえない	30.6%	32.7%	30.7%	29.4%	27.9%	27.2%	28.8%	25.5%	28.3%	24.5%
あまりできていない	41.7%	36.0%	40.0%	46.5%	47.8%	43.5%	39.4%	41.9%	47.2%	47.8%
全くできていない	6.9%	7.3%	5.5%	8.0%	6.0%	11.1%	10.6%	9.2%	12.5%	12.6%

■1:インターンシップについて

(1) これまでにインターンシップに申し込みや応募をしたことはありますか。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	4,455	160	201	1,827	115	467	92	1,024	211	90	268
申し込みや応募をしたことがある	90.7%	88.8%	84.6%	93.7%	78.3%	89.7%	94.6%	92.1%	89.1%	82.2%	88.8%
申し込みや応募をしたことはない	9.3%	11.3%	15.4%	6.3%	21.7%	10.3%	5.4%	7.9%	10.9%	17.8%	11.2%

(2) 【応募経験者限定】これまでインターンシップに申し込みや応募をした社数を教えてください。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	4,062	142	170	1,711	90	419	87	943	188	74	238
平均応募社数	7.4	5.5	5.6	8.4	6.1	5.8	5.4	7.7	5.7	5.2	5.9
1-2社	20.6%	26.1%	32.4%	15.5%	24.4%	24.8%	27.6%	18.6%	27.7%	33.8%	27.3%
3-4社	21.2%	26.1%	22.9%	20.7%	24.4%	24.6%	29.9%	18.6%	21.3%	32.4%	23.9%
5-6社	18.7%	16.9%	17.6%	18.6%	20.0%	20.8%	19.5%	18.7%	22.3%	12.2%	20.2%
7-8社	10.1%	9.9%	8.2%	10.1%	8.9%	11.5%	5.7%	12.6%	10.1%	6.8%	10.9%
9-10社	12.4%	12.7%	9.4%	14.2%	10.0%	8.6%	5.7%	13.1%	9.6%	6.8%	7.1%
11社以上	16.9%	8.5%	9.4%	20.9%	12.2%	9.8%	11.5%	18.5%	9.0%	8.1%	10.5%

(3) これまでにインターンシップに参加しましたか。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	4,455	160	201	1,827	115	467	92	1,024	211	90	268
参加した	78.7%	75.6%	72.6%	82.3%	67.0%	76.9%	78.3%	80.7%	75.4%	67.8%	73.1%
参加していない	21.3%	24.4%	27.4%	17.7%	33.0%	23.1%	21.7%	19.3%	24.6%	32.2%	26.9%

(4) 【参加者限定】これまでインターンシップに参加した社数を教えてください。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	3,521	121	146	1,504	77	359	72	826	159	61	196
平均社数	4.0	3.1	2.8	4.4	2.9	3.4	2.7	4.2	3.2	2.3	3.2
1社	22.5%	26.4%	34.9%	18.7%	35.1%	26.5%	41.7%	19.0%	23.9%	34.4%	31.1%
2社	21.4%	25.6%	26.0%	19.2%	19.5%	22.8%	20.8%	20.6%	27.0%	36.1%	24.5%
3社	14.9%	15.7%	11.6%	15.3%	16.9%	13.4%	12.5%	16.9%	19.5%	14.8%	13.3%
4社	10.7%	13.2%	9.6%	11.2%	9.1%	13.4%	5.6%	10.4%	6.3%	4.9%	10.7%
5社	9.2%	7.4%	6.8%	10.1%	7.8%	8.4%	8.3%	10.0%	11.3%	4.9%	7.7%
6社以上	21.3%	11.6%	11.0%	25.5%	11.7%	15.6%	11.1%	23.0%	11.9%	4.9%	12.8%
1-2社	43.9%	52.1%	61.0%	37.9%	54.5%	49.3%	62.5%	39.6%	50.9%	70.5%	55.6%
3-4社	25.6%	28.9%	21.2%	26.5%	26.0%	26.7%	18.1%	27.4%	25.8%	19.7%	24.0%
5社以上	30.5%	19.0%	17.8%	35.6%	19.5%	24.0%	19.4%	33.1%	23.3%	9.8%	20.4%

以下の項目は、学生が「最も印象に残ったインターンシップ参加企業」に関する回答を集計したものの。

- (5) 【参加者限定】参加したインターンシップの中で最も印象に残った企業の業界を選択してください。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	3,504	121	146	1,497	76	356	72	822	158	61	195
建設・設備工事	3.0%	5.8%	6.2%	2.6%	1.3%	3.1%	5.6%	2.7%	1.3%	1.6%	5.6%
住宅・インテリア	3.7%	5.8%	5.5%	3.1%	-	4.5%	2.8%	4.0%	5.1%	1.6%	2.1%
食品・農林・水産	8.1%	18.2%	12.3%	7.7%	7.9%	7.9%	6.9%	8.3%	13.9%	18.0%	8.7%
アパレル・服飾関連	1.3%	0.8%	1.4%	1.0%	2.6%	1.4%	-	2.3%	3.2%	-	1.0%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.9%	0.8%	2.7%	2.9%	6.6%	5.1%	11.1%	4.9%	6.3%	3.3%	4.1%
薬品・化粧品	4.8%	5.0%	5.5%	5.7%	6.6%	5.1%	6.9%	5.8%	7.0%	9.8%	6.7%
鉄鋼・金属・鉱業	1.1%	0.8%	2.7%	0.9%	1.3%	1.7%	1.4%	0.9%	-	-	1.0%
機械・プラント	2.4%	5.0%	1.4%	1.9%	3.9%	2.5%	4.2%	2.3%	3.2%	6.6%	3.6%
電子・電気機器	2.7%	1.7%	2.7%	2.5%	6.6%	2.2%	8.3%	2.2%	2.5%	1.6%	1.5%
自動車・輸送用機器	3.9%	2.5%	3.4%	2.1%	5.3%	9.6%	5.6%	2.9%	6.3%	6.6%	2.6%
精密・医療機器	1.5%	0.8%	1.4%	1.7%	1.3%	0.6%	1.4%	1.9%	0.6%	-	1.0%
印刷・事務機器・日用品	1.4%	-	-	1.7%	-	1.7%	2.8%	1.8%	-	1.6%	1.0%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.8%	0.8%	-	1.0%	-	0.8%	-	0.1%	0.6%	-	1.5%
その他メーカー	1.1%	0.8%	-	0.7%	-	0.6%	-	2.7%	0.6%	1.6%	1.0%
総合商社	1.3%	5.8%	1.4%	1.1%	1.3%	0.8%	1.4%	1.2%	-	-	1.0%
専門商社	2.0%	2.5%	-	1.9%	1.3%	1.7%	-	2.3%	1.3%	1.6%	0.5%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.5%	1.7%	2.7%	1.5%	-	1.7%	2.8%	1.6%	0.6%	-	0.5%
専門店	0.6%	-	0.7%	0.7%	2.6%	0.6%	-	0.6%	0.6%	-	1.0%
銀行・証券	5.8%	3.3%	8.2%	4.1%	7.9%	5.6%	2.8%	6.0%	7.6%	4.9%	6.2%
クレジット・信販・リース・その他金融	2.4%	0.8%	-	3.1%	1.3%	1.4%	-	1.6%	-	-	-
生保・損保	3.4%	2.5%	4.1%	3.1%	-	4.2%	4.2%	3.4%	4.4%	-	3.1%
放送・新聞・出版	2.5%	2.5%	1.4%	2.8%	1.3%	1.7%	1.4%	2.2%	1.9%	4.9%	2.6%
広告・芸能	2.0%	-	2.7%	3.1%	-	0.3%	2.8%	1.3%	1.9%	-	3.6%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	7.6%	6.6%	4.8%	9.4%	7.9%	6.2%	5.6%	6.2%	3.8%	1.6%	10.3%
ゲームソフト	0.6%	-	0.7%	0.7%	1.3%	-	-	0.4%	0.6%	-	1.0%
通信	1.1%	-	-	1.2%	-	0.6%	-	1.0%	1.3%	1.6%	2.6%
鉄道・航空	3.2%	1.7%	1.4%	3.3%	-	2.5%	2.8%	3.5%	2.5%	1.6%	3.6%
陸運・海運・物流	1.9%	1.7%	-	2.3%	-	2.5%	-	1.5%	0.6%	-	0.5%
電力・ガス・エネルギー	1.5%	0.8%	2.7%	0.6%	3.9%	2.0%	2.8%	2.2%	-	3.3%	1.0%
不動産	2.0%	2.5%	0.7%	2.5%	-	1.1%	-	1.7%	-	3.3%	1.0%
給食・フードサービス	0.9%	-	-	1.6%	-	0.6%	-	0.7%	-	-	0.5%
ホテル・旅行	2.7%	2.5%	2.7%	3.0%	1.3%	2.8%	-	2.9%	0.6%	4.9%	3.6%
医療・調剤薬局	2.3%	2.5%	4.1%	2.8%	1.3%	2.0%	2.8%	2.8%	7.0%	6.6%	3.6%
介護・福祉サービス	0.8%	1.7%	0.7%	1.1%	1.3%	0.6%	1.4%	0.6%	-	-	0.5%
アミューズメント・レジャー	1.1%	-	-	1.3%	-	2.0%	-	0.9%	1.3%	-	-
コンサルティング・調査	2.2%	2.5%	1.4%	2.5%	5.3%	0.8%	1.4%	1.9%	1.3%	-	1.5%
人材サービス(派遣・紹介)	1.9%	1.7%	1.4%	1.7%	3.9%	2.0%	2.8%	1.9%	-	1.6%	2.1%
教育	1.8%	0.8%	1.4%	2.1%	3.9%	1.7%	1.4%	2.4%	0.6%	-	0.5%
エステ・理美容・フィットネス	0.2%	-	-	0.2%	-	-	-	0.1%	-	-	0.5%
冠婚葬祭	1.0%	-	2.1%	1.5%	1.3%	0.6%	-	1.2%	1.3%	-	2.1%
その他サービス	1.8%	0.8%	0.7%	1.8%	2.6%	2.2%	2.8%	1.6%	1.9%	4.9%	2.6%
官公庁・公社・団体	4.3%	6.6%	8.9%	3.6%	6.6%	5.3%	4.2%	3.4%	8.2%	6.6%	2.6%

- (6) 【参加者限定】参加したインターンシップの中で最も印象に残った企業の正社員の従業員数を選択してください。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	3,521	121	146	1,504	77	359	72	826	159	61	196
50人未満	10.0%	12.4%	10.3%	10.0%	10.4%	11.7%	5.6%	8.8%	11.3%	13.1%	14.8%
50人以上100人未満	6.5%	9.1%	5.5%	6.1%	6.5%	5.0%	9.7%	5.6%	7.5%	14.8%	10.7%
100人以上300人未満	12.6%	18.2%	17.1%	11.6%	13.0%	9.7%	27.8%	11.9%	13.8%	16.4%	15.8%
300人以上500人未満	9.7%	6.6%	11.0%	10.1%	10.4%	12.5%	8.3%	9.2%	12.6%	9.8%	10.2%
500人以上1000人未満	14.7%	10.7%	14.4%	16.0%	13.0%	16.7%	15.3%	13.9%	13.2%	18.0%	12.2%
1000人以上3000人未満	17.1%	9.9%	14.4%	17.7%	23.4%	17.3%	12.5%	19.5%	15.1%	9.8%	11.2%
3000人以上5000人未満	9.5%	7.4%	8.2%	9.8%	9.1%	10.3%	4.2%	11.0%	6.9%	9.8%	8.2%
5000人以上	19.9%	25.6%	19.2%	18.7%	14.3%	16.7%	16.7%	20.1%	19.5%	8.2%	16.8%

(7) 【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップに参加した時期はいつですか。(月をまたいだ場合は開始月)(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	3,521	121	146	1,504	77	359	72	826	159	61	196
大学入学後～昨年3月	3.0%	1.7%	3.4%	3.4%	2.6%	1.4%	4.2%	1.6%	2.5%	9.8%	7.1%
昨年4～6月	1.1%	1.7%	-	1.3%	1.3%	0.3%	-	1.5%	1.3%	-	-
昨年7月	2.6%	1.7%	3.4%	3.1%	1.3%	2.8%	4.2%	1.8%	1.3%	-	4.1%
昨年8月	25.9%	29.8%	30.8%	24.6%	28.6%	31.5%	27.8%	21.9%	28.3%	31.1%	28.1%
昨年9月	14.0%	14.0%	13.7%	13.8%	18.2%	13.1%	19.4%	15.7%	14.5%	9.8%	15.8%
昨年10月	4.9%	6.6%	2.1%	5.5%	3.9%	4.2%	5.6%	5.0%	3.8%	3.3%	2.6%
昨年11月	5.8%	3.3%	4.1%	5.7%	1.3%	5.3%	2.8%	7.3%	5.7%	6.6%	4.6%
昨年12月	14.5%	15.7%	11.6%	15.1%	16.9%	14.2%	12.5%	13.8%	20.8%	13.1%	10.7%
今年1月	20.2%	15.7%	20.5%	20.2%	22.1%	18.4%	19.4%	22.9%	16.4%	24.6%	17.3%
今年2月	7.9%	9.9%	10.3%	7.4%	3.9%	8.9%	4.2%	8.6%	5.7%	1.6%	9.7%

(8) 【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップの参加期間をお選びください。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	3,521	121	146	1,504	77	359	72	826	159	61	196
1日	55.8%	54.5%	52.7%	59.2%	54.5%	54.9%	48.6%	59.9%	52.8%	45.9%	49.5%
2～3日	17.6%	18.2%	23.3%	17.0%	15.6%	14.5%	16.7%	16.0%	17.0%	19.7%	20.4%
1週間程度	15.1%	14.0%	13.0%	13.4%	15.6%	17.3%	25.0%	12.8%	20.1%	23.0%	16.8%
2週間程度	7.7%	12.4%	8.9%	6.6%	9.1%	9.7%	9.7%	6.7%	7.5%	8.2%	9.7%
1ヶ月程度	1.7%	-	-	1.7%	-	2.8%	-	2.1%	1.9%	-	3.1%
1ヶ月以上	2.0%	0.8%	2.1%	2.1%	5.2%	0.8%	-	2.5%	0.6%	3.3%	0.5%

(9) 【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップの情報を知ったきっかけは何ですか。(MA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	3,521	121	146	1,504	77	359	72	826	159	61	196
企業のホームページ	20.9%	16.5%	21.9%	21.5%	14.3%	15.9%	16.7%	21.1%	13.8%	18.0%	14.3%
就職情報サイト	57.7%	54.5%	63.7%	58.7%	66.2%	52.4%	47.2%	61.3%	57.9%	42.6%	48.0%
企業からのDM(メール・郵送等)	6.6%	4.1%	8.2%	6.5%	1.3%	4.7%	9.7%	7.3%	6.3%	6.6%	5.6%
就職情報誌	2.5%	0.8%	2.1%	2.6%	3.9%	1.7%	2.8%	2.1%	1.9%	-	1.5%
学外の就職関連イベント	10.8%	12.4%	10.3%	9.3%	7.8%	14.2%	29.2%	9.6%	15.7%	9.8%	12.2%
先輩や友人知人から聞いて	7.9%	9.9%	5.5%	7.4%	9.1%	8.9%	4.2%	7.6%	6.3%	14.8%	12.8%
ゼミ・研究室の先生から聞いて	3.3%	5.0%	4.1%	3.1%	3.9%	4.5%	2.8%	1.8%	1.9%	4.9%	6.1%
大学の就職課やキャリアセンター	10.0%	15.7%	6.8%	7.2%	14.3%	16.2%	12.5%	9.6%	14.5%	13.1%	14.8%
SNS(LINE、Facebook、twitter、Instagram等)	1.0%	-	0.7%	1.5%	1.3%	0.6%	-	0.4%	0.6%	-	1.5%
その他	5.0%	3.3%	5.5%	4.7%	13.0%	5.8%	6.9%	4.5%	5.0%	3.3%	5.1%

(10) 【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップの内容はどのようなものでしたか。(MA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	3,521	121	146	1,504	77	359	72	826	159	61	196
会社見学・工場見学・職場見学	30.3%	32.2%	34.2%	25.8%	36.4%	39.8%	61.1%	26.8%	43.4%	49.2%	36.7%
実際の現場での仕事体験	21.2%	24.0%	28.1%	18.8%	28.6%	25.6%	33.3%	17.4%	23.9%	37.7%	27.0%
ロールプレイング形式の仕事体験	20.4%	22.3%	19.9%	19.5%	18.2%	19.5%	19.4%	21.2%	15.7%	19.7%	14.8%
実際の仕事のシミュレーション体験	22.2%	24.8%	20.5%	20.7%	19.5%	22.8%	19.4%	20.8%	26.4%	24.6%	21.9%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	58.2%	55.4%	46.6%	61.6%	55.8%	56.5%	54.2%	60.5%	52.2%	50.8%	48.0%
人事や社員からの講義・レクチャー	37.7%	37.2%	40.4%	39.4%	46.8%	39.3%	38.9%	36.9%	40.9%	36.1%	39.3%
若手社員との交流会	34.8%	39.7%	41.1%	34.8%	53.2%	34.5%	37.5%	34.7%	40.3%	47.5%	36.7%
その他の内容	5.4%	7.4%	3.4%	5.6%	5.2%	5.6%	6.9%	5.7%	5.7%	3.3%	4.6%

(11) 【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップに参加した目的は何ですか。(MA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	3,521	121	146	1,504	77	359	72	826	159	61	196
当該企業のことをよく知るため	62.9%	68.6%	70.5%	61.0%	63.6%	62.1%	69.4%	63.7%	67.9%	54.1%	62.8%
社会勉強のため	24.1%	25.6%	28.8%	23.5%	29.9%	23.1%	22.2%	21.8%	27.7%	13.1%	27.6%
自分の専攻が社会で役に立つか知るため	11.5%	14.0%	13.0%	11.1%	24.7%	11.1%	6.9%	11.9%	12.6%	11.5%	7.1%
志望企業や志望業界で働くことを経験するため	33.5%	36.4%	40.4%	33.2%	32.5%	33.1%	36.1%	32.0%	35.8%	32.8%	31.1%
自分の力を試すため	14.3%	12.4%	11.0%	15.2%	16.9%	11.7%	11.1%	14.4%	15.7%	9.8%	8.2%
自分が何をやりたいのかを見つけるため	36.4%	39.7%	34.9%	37.0%	49.4%	35.9%	34.7%	38.3%	40.9%	37.7%	35.7%
仕事に対する自分の適性を知るため	29.3%	33.9%	30.8%	30.7%	36.4%	31.2%	29.2%	28.6%	32.1%	16.4%	33.2%
就職活動に有利だと考えたため	22.5%	23.1%	23.3%	21.9%	22.1%	24.8%	26.4%	21.4%	21.4%	19.7%	20.4%
単位を取得するため(必修の授業だから、も含む)	3.6%	1.7%	5.5%	2.9%	5.2%	5.6%	8.3%	2.4%	6.3%	11.5%	1.5%
その他	2.3%	0.8%	2.1%	2.3%	-	3.9%	2.8%	2.1%	1.3%	3.3%	2.0%

(12) 【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップに参加して、その企業の印象はどうなりましたか。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	3,521	121	146	1,504	77	359	72	826	159	61	196
良い方に変化し、その企業で働きたいと思った	64.6%	58.7%	67.1%	66.0%	58.4%	63.5%	58.3%	63.6%	61.6%	54.1%	63.3%
良い方に変化した、その企業で働きたいとは思わない	23.9%	27.3%	22.6%	23.4%	31.2%	21.7%	29.2%	24.8%	28.3%	29.5%	26.5%
悪い方に変化した、その企業で働きたい気持ちがある	2.1%	3.3%	-	2.1%	1.3%	3.9%	1.4%	2.1%	0.6%	-	0.5%
悪い方に変化したので、その企業で絶対に働きたくないと思った	2.0%	1.7%	0.7%	1.7%	1.3%	2.2%	5.6%	1.9%	3.8%	4.9%	2.6%
特に印象は変わらなかった	7.3%	9.1%	9.6%	6.8%	7.8%	8.6%	5.6%	7.6%	5.7%	11.5%	7.1%

(13) 【参加者限定】インターンシップ後、その会社の印象が良くなった理由を以下から選択してください。(MA)

問12の1・2「良い方に変化した回答」の集計

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	3,107	104	131	1,342	69	306	63	723	143	51	175
課題や業務の意図が良くなったから	36.6%	38.5%	32.1%	38.2%	36.2%	34.0%	31.7%	33.1%	35.0%	25.5%	31.4%
課題や業務にやりがいを感じたから	44.7%	51.0%	54.2%	43.0%	39.1%	45.4%	46.0%	44.4%	42.0%	37.3%	40.6%
実施後にフィードバックをもらえたから	24.9%	26.0%	22.1%	24.8%	18.8%	24.2%	23.8%	25.0%	25.2%	17.6%	22.3%
理解をする期間が適切だったから	8.1%	8.7%	8.4%	8.2%	8.7%	3.3%	12.7%	6.9%	14.0%	2.0%	5.7%
周りの学生が優秀だったから	10.6%	9.6%	6.1%	11.3%	14.5%	8.8%	12.7%	10.0%	7.0%	-	6.9%
就職につながる発見があったから	28.1%	31.7%	35.1%	28.1%	30.4%	23.5%	25.4%	27.8%	32.2%	21.6%	29.1%
希望の職種に対する理解をえられたから	29.5%	29.8%	36.6%	30.8%	39.1%	29.7%	34.9%	29.5%	31.5%	25.5%	26.3%
社風や社訓、雰囲気が出たから	40.5%	42.3%	38.9%	42.0%	42.0%	45.8%	31.7%	42.5%	38.5%	39.2%	36.0%
正社員の雰囲気が良かったから	45.5%	48.1%	48.9%	47.4%	44.9%	50.0%	39.7%	47.6%	42.7%	49.0%	44.6%
他の学生とうまく打ち解けられたから	11.3%	14.4%	8.4%	11.0%	14.5%	11.4%	7.9%	13.3%	8.4%	3.9%	11.4%
選考につながるような内容があったから	6.2%	1.9%	2.3%	7.0%	4.3%	7.5%	4.8%	6.5%	4.9%	3.9%	3.4%
その他	1.3%	2.9%	1.5%	1.3%	2.9%	2.0%	1.6%	0.4%	0.7%	5.9%	1.1%

(14) 【参加者限定】インターンシップ後、その会社の印象が悪くなった理由を以下から選択してください。(MA)

問12の3・4「悪い方に変化した回答」の集計

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	141	6	1	57	2	21	5	33	7	3	6
課題や業務の意図がわからなかったから	6.8%	-	-	3.5%	-	28.6%	-	3.0%	14.3%	-	-
課題や業務にやりがいを感じなかったから	35.0%	66.7%	100.0%	31.6%	50.0%	52.4%	80.0%	33.3%	14.3%	-	33.3%
実施後にフィードバックをもらえなかったから	14.7%	33.3%	-	12.3%	-	23.8%	-	9.1%	-	-	-
理解するには期間が適切でなかったから	7.9%	-	-	3.5%	-	14.3%	-	3.0%	14.3%	-	33.3%
周りの学生があまり優秀でなかったから	13.8%	-	-	14.0%	-	4.8%	-	9.1%	14.3%	-	16.7%
就職につながる発見が何もなかったから	11.0%	16.7%	-	8.8%	-	19.0%	20.0%	9.1%	-	33.3%	-
希望の職種に対する理解をえられなかったから	9.1%	33.3%	-	8.8%	-	4.8%	-	9.1%	-	-	-
社風や社訓、雰囲気が全く合わなかったから	30.3%	33.3%	-	38.6%	50.0%	28.6%	20.0%	33.3%	14.3%	33.3%	50.0%
正社員の雰囲気が悪かったから	15.0%	33.3%	-	17.5%	50.0%	9.5%	-	15.2%	14.3%	-	-
他の学生とうまく打ち解けられなかったから	5.7%	-	-	5.3%	-	9.5%	-	6.1%	14.3%	-	16.7%
選考につながるような内容がなかったから	2.3%	-	-	1.8%	-	4.8%	-	3.0%	-	-	-
その他	9.5%	-	-	10.5%	-	23.8%	-	6.1%	14.3%	33.3%	-

(15) 今までにインターンシップに参加した企業の選考を受験する予定はありますか。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	3,521	121	146	1,504	77	359	72	826	159	61	196
参加したすべての企業の選考を受験する予定	25.4%	31.4%	24.0%	22.5%	36.4%	28.4%	25.0%	24.0%	20.8%	32.8%	23.0%
受験する予定の企業もあれば受験しない予定の企業もある	54.6%	48.8%	50.0%	58.1%	40.3%	50.7%	43.1%	57.1%	56.0%	41.0%	47.4%
受験する企業は決めていないが受験しない企業は決めていない	4.2%	4.1%	2.1%	4.4%	2.6%	3.9%	2.8%	4.5%	3.1%	3.3%	5.1%
受験する企業は決めていないが受験しない企業は決めていない	2.6%	0.8%	1.4%	3.1%	2.6%	1.9%	2.8%	2.8%	2.5%	1.6%	3.1%
参加したすべての企業の選考を受験しない予定	4.1%	4.1%	5.5%	4.3%	5.2%	4.7%	9.7%	3.4%	3.8%	8.2%	8.2%
選考受験についてはまったく決めていない	9.1%	10.7%	17.1%	7.7%	13.0%	10.3%	16.7%	8.2%	13.8%	13.1%	13.3%

(16) インターンシップが新卒採用の選考と直結することを望みますか。(SA)

※「新卒採用の選考と直結」とは、1次選考の免除や内定の獲得といった権利を得ることとします。

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	4,455	160	201	1,827	115	467	92	1,024	211	90	268
直結することを望む	23.8%	23.1%	13.4%	23.6%	22.6%	20.6%	19.6%	24.5%	19.0%	21.1%	21.6%
どちらかという直結することを望む	45.5%	41.3%	50.7%	46.8%	41.7%	45.2%	46.7%	47.0%	46.9%	47.8%	41.4%
どちらかという直結しないことを望む	20.1%	25.0%	22.9%	20.1%	22.6%	22.7%	23.9%	19.0%	22.7%	17.8%	24.6%
直結しないことを望む	10.6%	10.6%	12.9%	9.5%	13.0%	11.6%	9.8%	9.5%	11.4%	13.3%	12.3%

インターンシップに参加しなかった学生限定

(17) インターンシップに参加しなかった主な理由は何ですか。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	934	39	55	323	38	108	20	198	52	29	72
参加したかったが選考で落ちたから	20.8%	20.5%	14.5%	25.1%	10.5%	22.2%	15.0%	22.7%	23.1%	17.2%	19.4%
参加したかったが日程が合わなかったから	15.6%	20.5%	18.2%	16.7%	7.9%	12.0%	25.0%	12.6%	23.1%	34.5%	16.7%
学業を優先していたから	18.7%	20.5%	21.8%	21.7%	26.3%	17.6%	25.0%	19.2%	17.3%	17.2%	8.3%
部活・サークル活動やアルバイトを優先していたから	12.0%	2.6%	9.1%	11.5%	5.3%	9.3%	10.0%	15.2%	3.8%	3.4%	13.9%
留学を優先していたから	2.4%	2.6%	3.6%	1.9%	5.3%	3.7%	-	3.5%	-	-	1.4%
参加したかったが場所が遠すぎたから	2.9%	-	7.3%	1.2%	5.3%	3.7%	10.0%	2.0%	1.9%	3.4%	2.8%
金銭的な負担が大きすぎたから	2.1%	7.7%	1.8%	0.6%	5.3%	1.9%	-	2.0%	5.8%	-	5.6%
就活での採用に直結しないから	1.1%	2.6%	-	2.8%	-	-	-	0.5%	1.9%	-	-
興味が無かったから	10.8%	10.3%	7.3%	7.1%	18.4%	9.3%	5.0%	9.6%	7.7%	10.3%	13.9%
インターンシップに志望業界・企業がなかったから	5.0%	2.6%	5.5%	4.3%	7.9%	6.5%	10.0%	4.5%	5.8%	3.4%	8.3%
その他	8.7%	10.3%	10.9%	7.1%	7.9%	13.9%	-	8.1%	9.6%	10.3%	9.7%

ここから広報活動開始前の活動について

(18) これまでインターンシップ以外に就職活動の準備として下記のような活動を行いましたか。(MA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	4,455	160	201	1,827	115	467	92	1,024	211	90	268
学内ガイダンス(企業参加なし)に参加	73.1%	68.8%	78.6%	72.5%	76.5%	80.1%	83.7%	74.2%	71.1%	76.7%	75.0%
学内セミナー(企業参加あり)に参加	57.7%	66.3%	62.7%	53.4%	52.2%	66.6%	69.6%	59.3%	62.1%	56.7%	58.6%
(業界研究EXPOなどの)合同企業説明会に参加	57.4%	49.4%	57.7%	57.3%	48.7%	60.2%	51.1%	63.7%	50.2%	48.9%	53.7%
大学の就職課やキャリアセンターに相談	38.1%	30.0%	39.3%	40.8%	35.7%	41.1%	41.3%	39.9%	40.3%	27.8%	34.0%
OB・OGやリクルーターに会った	23.0%	33.8%	22.9%	22.8%	23.5%	24.0%	25.0%	21.2%	20.9%	21.1%	26.1%
就職活動を終えた先輩に話を聞きにいった	42.1%	43.1%	44.8%	41.6%	43.5%	39.0%	30.4%	44.1%	44.1%	35.6%	44.4%
就職情報サイトに登録した	81.5%	83.1%	84.6%	83.9%	80.0%	81.6%	82.6%	82.7%	80.6%	85.6%	82.5%
SNSやまとめサイトで就職関連の情報を調べた	41.7%	41.3%	46.8%	43.1%	36.5%	41.5%	43.5%	43.2%	38.4%	43.3%	43.3%
いずれも行っていない	1.0%	0.6%	-	0.9%	1.7%	0.4%	-	0.9%	1.4%	-	0.4%

(19) 【活動した学生限定】インターンシップ以外の就職活動に対する準備をいつ頃から行いましたか。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	4,143	148	193	1,695	112	431	86	952	193	83	250
昨年3月以前	3.1%	1.4%	2.1%	3.8%	2.7%	2.3%	1.2%	3.4%	2.6%	1.2%	2.4%
昨年4月～5月	7.1%	5.4%	8.8%	8.3%	9.8%	4.9%	7.0%	7.0%	6.7%	6.0%	8.0%
昨年6月～7月	15.9%	15.5%	14.5%	17.2%	9.8%	14.8%	16.3%	16.7%	16.6%	7.2%	16.4%
昨年8月～9月	11.9%	13.5%	10.4%	11.3%	8.9%	13.0%	11.6%	12.2%	10.4%	9.6%	11.2%
昨年10月～11月	22.0%	27.7%	22.8%	20.4%	16.1%	23.7%	24.4%	23.6%	26.4%	19.3%	20.8%
昨年12月～今年1月	34.4%	29.7%	36.8%	33.5%	49.1%	35.7%	36.0%	32.0%	33.7%	51.8%	35.6%
今年の2月以降	5.5%	6.8%	4.7%	5.5%	3.6%	5.6%	3.5%	5.0%	3.6%	4.8%	5.6%

(20) 【活動した学生限定】なぜインターンシップ以外の就職活動に対する準備を行おうと思ったのですか。最も近い理由を選択してください。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	4,137	148	192	1,693	112	431	86	950	193	83	249
自分がどんな業種に魅力を感じるのか早く知れたかった	11.8%	7.4%	9.4%	12.0%	8.9%	10.2%	7.0%	11.9%	11.9%	3.6%	11.2%
大学での専攻を活かせる職種を早く見つけたかった	2.6%	0.7%	3.1%	2.5%	1.8%	2.8%	2.3%	2.5%	2.1%	2.4%	3.2%
自分が魅力を感じる企業を早く見つけたかった	13.1%	14.9%	13.0%	12.4%	17.0%	11.8%	11.6%	12.3%	10.9%	8.4%	13.3%
志望企業が決まっており、その情報を早く集めたかった	6.5%	7.4%	3.1%	6.2%	2.7%	7.0%	10.5%	7.2%	6.2%	7.2%	6.8%
就職活動に対する不安を少しでも減らすため	30.9%	29.7%	37.0%	32.2%	36.6%	32.3%	27.9%	30.1%	26.4%	33.7%	32.1%
早く就職活動を始めなければという焦りがあった	25.4%	29.1%	23.4%	25.6%	24.1%	26.0%	26.7%	24.7%	33.7%	27.7%	23.3%
周りが始めたので何となく	7.4%	9.5%	7.3%	6.3%	6.3%	7.2%	11.6%	8.8%	8.3%	14.5%	8.4%
いずれの理由にも当てはまらない	2.4%	1.4%	3.6%	2.8%	2.7%	2.8%	2.3%	2.4%	0.5%	2.4%	1.6%

(21) 【活動した学生限定】インターンシップ以外の就職活動に対する準備を行うにあたり、最も影響を受けた人は誰ですか。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	4,131	148	193	1,694	111	429	86	944	193	83	250
学校の先輩	16.4%	23.0%	21.8%	15.8%	26.1%	13.3%	8.1%	15.1%	17.6%	19.3%	23.2%
同学年の友人	31.9%	30.4%	30.6%	31.4%	25.2%	32.4%	37.2%	33.9%	29.5%	36.1%	29.2%
同学年以外の友人・知人	3.7%	4.1%	3.6%	3.7%	3.6%	4.0%	3.5%	4.6%	2.6%	8.4%	1.6%
家族	4.9%	1.4%	7.8%	6.2%	3.6%	3.5%	4.7%	4.4%	2.1%	-	3.6%
教授	2.6%	4.1%	1.6%	2.1%	5.4%	3.5%	3.5%	1.9%	3.6%	4.8%	2.8%
キャリアセンター	9.7%	9.5%	10.9%	10.2%	10.8%	13.3%	15.1%	9.2%	12.4%	8.4%	8.4%
自発的に(影響を受けていない)	24.5%	20.3%	18.1%	24.0%	22.5%	27.0%	20.9%	25.3%	24.9%	20.5%	20.8%
OB/OG※	2.6%	4.1%	1.6%	3.2%	-	0.9%	2.3%	2.2%	2.1%	-	3.6%
その他	3.6%	3.4%	4.1%	3.4%	2.7%	2.1%	4.7%	3.3%	5.2%	2.4%	6.8%

※今年より追加

(22) 昨年4月から今までの間に、学外で実施された就職活動準備に関するイベントに参加したことがありますか。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	4,455	160	201	1,827	115	467	92	1,024	211	90	268
参加したことがある	70.1%	66.3%	65.7%	71.5%	53.9%	69.2%	67.4%	75.3%	60.7%	55.6%	69.0%
参加したことはない	29.9%	33.8%	34.3%	28.5%	46.1%	30.8%	32.6%	24.7%	39.3%	44.4%	31.0%

(23) 【参加者限定】就職活動準備に関するイベントに参加したのはいつ頃ですか。(MA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	3,126	106	132	1,307	62	323	62	771	128	50	185
昨年4月	3.6%	2.8%	3.8%	4.4%	4.8%	3.4%	1.6%	2.6%	3.1%	2.0%	4.9%
昨年5月	4.9%	-	6.1%	6.1%	4.8%	4.3%	12.9%	3.4%	3.1%	2.0%	3.2%
昨年6月	17.0%	9.4%	15.2%	18.1%	6.5%	19.5%	12.9%	18.9%	17.2%	8.0%	15.7%
昨年7月	11.1%	12.3%	6.1%	11.6%	4.8%	15.2%	12.9%	8.6%	15.6%	4.0%	15.1%
昨年8月	16.0%	12.3%	10.6%	15.1%	8.1%	16.1%	14.5%	16.9%	20.3%	24.0%	18.9%
昨年9月	10.9%	8.5%	7.6%	10.6%	12.9%	16.1%	11.3%	10.5%	10.2%	8.0%	10.3%
昨年10月	17.6%	16.0%	18.2%	17.4%	9.7%	21.4%	14.5%	18.4%	13.3%	16.0%	12.4%
昨年11月	23.5%	35.8%	23.5%	19.9%	21.0%	24.8%	38.7%	22.0%	39.1%	18.0%	24.3%
昨年12月	37.0%	44.3%	39.4%	33.5%	51.6%	44.0%	51.6%	36.4%	36.7%	64.0%	36.2%
今年1月	31.1%	47.2%	38.6%	31.2%	24.2%	37.2%	38.7%	30.2%	21.9%	26.0%	28.1%
今年2月	15.4%	16.0%	15.9%	15.0%	9.7%	20.1%	16.1%	13.1%	11.7%	20.0%	16.2%

(24) 【参加者限定】就職活動準備に関するイベントの情報はどこで知りましたか。(MA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	3,126	106	132	1,307	62	323	62	771	128	50	185
大学のキャリアセンター	32.3%	41.5%	32.6%	29.8%	35.5%	36.2%	56.5%	31.1%	39.1%	28.0%	36.8%
就職情報サイト	71.8%	64.2%	71.2%	73.6%	77.4%	72.1%	61.3%	73.7%	71.9%	64.0%	63.2%
企業ホームページ	15.7%	12.3%	15.2%	17.1%	8.1%	14.2%	19.4%	14.7%	10.9%	16.0%	14.1%
先輩や友人から聞いて	19.2%	22.6%	25.8%	18.1%	11.3%	16.1%	25.8%	17.6%	18.8%	18.0%	24.9%
学外の就職イベント	16.4%	28.3%	17.4%	13.2%	12.9%	22.3%	19.4%	18.2%	14.8%	12.0%	16.2%
学内のポスター・チラシ	21.0%	41.5%	31.1%	17.2%	29.0%	26.9%	30.6%	17.8%	26.6%	28.0%	25.4%
学内ガイダンス・学内就職イベント	22.2%	29.2%	29.5%	18.4%	32.3%	30.7%	37.1%	20.8%	33.6%	24.0%	31.9%
SNS(LINE、Facebook、twitter、Instagram等)	13.0%	14.2%	15.2%	13.9%	6.5%	9.0%	14.5%	12.5%	3.9%	12.0%	10.8%
その他	3.9%	4.7%	6.8%	3.9%	4.8%	4.0%	1.6%	3.9%	2.3%	2.0%	3.2%

(25) 【参加者限定】就職活動準備に関するイベントはどのような目的で参加しましたか。(MA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	3,126	106	132	1,307	62	323	62	771	128	50	185
特定の企業のことをよく知るため	44.4%	42.5%	44.7%	45.4%	37.1%	42.1%	41.9%	41.0%	44.5%	34.0%	43.2%
社会勉強のため	24.2%	24.5%	31.8%	22.7%	22.6%	22.0%	27.4%	21.9%	27.3%	20.0%	18.4%
自分の専攻が社会で役に立つか知るため	9.3%	8.5%	10.6%	9.0%	14.5%	9.0%	8.1%	9.2%	8.6%	10.0%	6.5%
自分が何をやりたいのかを見つけるため	59.6%	66.0%	67.4%	60.5%	64.5%	60.7%	56.5%	59.1%	57.8%	70.0%	57.3%
仕事に対する自分の適性を知るため	30.8%	41.5%	36.4%	30.5%	38.7%	30.3%	25.8%	30.4%	33.6%	18.0%	31.9%
就職活動に有利だと考えたため	31.2%	33.0%	25.8%	30.2%	38.7%	30.3%	38.7%	32.9%	24.2%	22.0%	30.3%
その他	3.6%	4.7%	5.3%	3.5%	-	4.6%	4.8%	3.8%	2.3%	4.0%	2.2%

(26) 3月から始まる就職活動に向けて、いまから情報収集のために準備している(既に行った)ことは何ですか。(MA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	4,455	160	201	1,827	115	467	92	1,024	211	90	268
新聞を読む	24.0%	27.5%	19.9%	23.8%	20.0%	22.1%	23.9%	19.7%	16.6%	22.2%	20.9%
テレビ等でニュースや企業が特集されている番組を見る	20.9%	21.9%	17.9%	20.5%	15.7%	15.4%	12.0%	21.0%	24.2%	20.0%	20.9%
SNSを使って情報を集める(＃就活などで検索など)	24.0%	23.8%	26.9%	21.6%	24.3%	20.8%	19.6%	24.5%	22.7%	24.4%	28.4%
SNS以外で、まとめサイトなどを使って情報を集める	19.7%	16.9%	23.4%	19.6%	18.3%	20.6%	18.5%	20.0%	15.6%	18.9%	19.0%
マイナビ2019等のサイトに登録する(就活で実際に使うサイト)	83.4%	81.3%	87.1%	84.1%	79.1%	87.2%	85.9%	85.9%	82.5%	86.7%	88.1%
マイナビ2019等のサイトに登録するデータを充実させる(スカウトやGPチャレンジなど)	34.0%	35.0%	34.3%	32.4%	27.0%	32.5%	40.2%	37.7%	33.6%	33.3%	29.1%
マイナビ2019等のサイトで、気になる企業を探す(検討リストの活用など)	66.2%	63.1%	70.6%	66.8%	67.8%	70.4%	68.5%	68.8%	76.3%	68.9%	70.9%
マイナビ2018等、1年先輩(4月に新社会人になる人)が使っていたサイトを見る	8.3%	8.8%	9.5%	8.8%	5.2%	8.4%	10.9%	8.0%	10.0%	6.7%	9.0%
インターンシップに参加する	67.6%	63.1%	65.2%	69.8%	65.2%	68.5%	72.8%	68.8%	70.1%	58.9%	64.9%
OB/OG訪問をする	12.8%	16.3%	10.4%	14.3%	12.2%	10.7%	9.8%	11.4%	9.5%	7.8%	12.7%
先輩から就活や仕事の話聞く	47.2%	58.1%	53.7%	47.3%	49.6%	43.5%	51.1%	48.7%	53.1%	42.2%	51.9%
友人や知り合いと就活や仕事の話をする	53.0%	54.4%	56.2%	54.2%	50.4%	51.0%	58.7%	56.1%	54.0%	48.9%	59.0%
親や家族、親戚と就活や仕事の話をする	29.6%	27.5%	33.8%	32.2%	27.8%	28.5%	38.0%	31.4%	30.8%	23.3%	28.7%
学校のキャリアセンターに相談に行く	30.7%	23.8%	32.3%	32.7%	26.1%	33.6%	31.5%	34.1%	30.8%	30.0%	26.1%
有料の就活塾やセミナーに参加する	2.2%	1.9%	1.5%	2.5%	0.9%	2.8%	1.1%	1.9%	2.8%	1.1%	3.0%
学校の就活準備講座等に参加する	39.4%	39.4%	46.3%	40.1%	34.8%	45.4%	50.0%	41.5%	45.5%	40.0%	43.7%
業界研究をする	48.9%	53.1%	47.8%	48.1%	48.7%	47.5%	55.4%	48.7%	54.0%	38.9%	49.3%
何もしていない	1.3%	2.5%	1.0%	1.0%	1.7%	1.3%	-	1.4%	0.9%	-	1.5%

(27) 3月から始まる就職活動に向けて、情報収集以外にいまから準備している(既に行った)ことは何ですか。(MA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	4,455	160	201	1,827	115	467	92	1,024	211	90	268
就職活動に必要な服装(スーツや靴等)を準備する	72.5%	66.3%	69.2%	73.2%	62.6%	73.4%	75.0%	74.8%	69.2%	70.0%	74.3%
髪型を整える	40.7%	36.9%	34.3%	43.4%	33.0%	46.7%	43.5%	42.0%	39.8%	32.2%	37.7%
証明写真を準備する	48.8%	36.3%	42.8%	51.3%	40.0%	53.7%	39.1%	59.0%	37.9%	46.7%	36.2%
自分の長所短所やアピールポイントについて考える	69.4%	62.5%	74.1%	68.8%	70.4%	69.0%	70.7%	72.1%	70.6%	65.6%	75.4%
筆記試験対策をする	47.1%	42.5%	41.3%	47.1%	49.6%	47.5%	46.7%	48.7%	47.9%	38.9%	43.7%
学校で良い成績を取る	16.9%	17.5%	20.9%	17.4%	13.0%	15.6%	19.6%	16.2%	19.0%	18.9%	17.2%
授業や研究に打ち込む	28.8%	37.5%	32.3%	30.8%	33.0%	25.7%	35.9%	25.6%	30.3%	34.4%	31.7%
部活動やサークル、アルバイトなど勉強以外のことに打ち込む	28.8%	28.1%	30.8%	30.2%	25.2%	23.1%	27.2%	27.6%	30.3%	30.0%	26.9%
旅行やボランティア等、人と違うことをする	10.9%	11.3%	13.4%	10.9%	10.4%	10.7%	15.2%	10.4%	11.8%	13.3%	8.6%
語学力の検定試験を受ける	19.6%	23.1%	16.9%	22.6%	16.5%	16.3%	16.3%	22.7%	16.6%	11.1%	20.1%
就活に役立つと思う資格を取得する(自動車免許等)	23.7%	23.1%	22.9%	24.2%	21.7%	29.6%	26.1%	25.2%	25.1%	26.7%	19.0%
その他	2.2%	3.1%	2.0%	2.2%	1.7%	1.5%	-	2.1%	0.9%	3.3%	2.2%
何もしていない	2.5%	4.4%	1.0%	2.2%	3.5%	2.8%	-	1.6%	5.2%	2.2%	1.9%

(28) 就職活動の準備期間にどんな情報があるとよいですか。(MA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	4,455	160	201	1,827	115	467	92	1,024	211	90	268
内定した先輩の話(就職活動体験談)	57.4%	65.6%	58.7%	58.2%	54.8%	58.2%	52.2%	57.6%	61.1%	58.9%	56.0%
業界情報	64.5%	62.5%	63.2%	64.6%	66.1%	66.6%	68.5%	63.0%	60.7%	70.0%	61.2%
企業情報	70.2%	69.4%	73.6%	69.2%	71.3%	71.5%	71.7%	69.5%	71.6%	70.0%	72.4%
職種情報	54.3%	48.8%	58.7%	55.1%	50.4%	52.5%	58.7%	54.3%	53.6%	57.8%	51.9%
仕事情報や仕事上のプロジェクトストーリー	22.6%	23.1%	25.9%	22.6%	24.3%	24.0%	20.7%	21.5%	20.4%	21.1%	19.8%
筆記試験・適性検査の情報	53.5%	51.9%	54.7%	54.0%	48.7%	52.0%	54.3%	55.0%	63.5%	64.4%	51.1%
自己分析・自己PRの方法	67.7%	70.0%	67.2%	67.3%	64.3%	71.7%	66.3%	71.0%	71.1%	78.9%	70.1%
就職活動のマナー	58.9%	63.1%	61.2%	58.4%	64.3%	64.9%	53.3%	60.4%	60.7%	66.7%	58.2%
就職活動の流れ(スケジュール)	56.2%	54.4%	61.2%	56.7%	60.0%	57.2%	56.5%	58.7%	56.4%	64.4%	53.0%
就職活動でやるべき事	55.8%	51.9%	58.7%	56.3%	53.9%	62.7%	60.9%	56.8%	61.1%	68.9%	56.7%
具体的なキャリアプラン	27.0%	24.4%	23.4%	28.8%	27.8%	28.1%	26.1%	27.0%	24.2%	27.8%	25.7%
その他	1.6%	1.9%	2.0%	1.6%	-	0.9%	1.1%	1.3%	1.9%	2.2%	1.1%

(29) 現時点であなたが企業を選ぶとした場合、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。最も重要だと思ふものを選んでください。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	4,455	160	201	1,827	115	467	92	1,024	211	90	268
企業経営が安定している	13.1%	13.8%	9.0%	13.1%	14.8%	13.1%	15.2%	11.6%	12.3%	11.1%	11.9%
業界上位である	4.3%	3.8%	1.5%	5.0%	2.6%	1.9%	2.2%	3.0%	2.8%	4.4%	4.1%
企業の成長性が見込める	7.4%	5.0%	3.5%	7.2%	6.1%	4.7%	12.0%	7.6%	5.7%	1.1%	7.1%
技術力がある	3.2%	4.4%	3.5%	2.9%	3.5%	1.7%	8.7%	3.2%	2.8%	4.4%	2.2%
商品企画力がある	1.7%	1.9%	0.5%	1.6%	1.7%	1.9%	-	1.7%	1.4%	1.1%	0.7%
国際的な仕事ができる	2.9%	2.5%	0.5%	3.6%	1.7%	2.6%	-	2.8%	1.4%	1.1%	1.5%
給与や賞与が高い	4.9%	8.1%	5.0%	3.6%	2.6%	5.6%	1.1%	4.2%	6.6%	5.6%	6.7%
福利厚生制度が充実している	14.3%	16.9%	16.4%	14.4%	20.0%	14.6%	13.0%	14.0%	15.6%	21.1%	16.4%
希望する勤務地で働ける	8.0%	11.3%	16.4%	5.8%	9.6%	12.0%	9.8%	8.5%	11.4%	16.7%	7.5%
社会貢献度が高い	4.9%	5.0%	4.0%	4.8%	5.2%	5.1%	3.3%	5.1%	2.8%	3.3%	2.6%
仕事を任せてもらえる	1.3%	1.9%	0.5%	1.6%	1.7%	0.6%	-	1.0%	0.9%	-	0.7%
経営理念・企業理念に共感できる	4.1%	3.1%	3.0%	5.0%	2.6%	3.0%	2.2%	4.2%	4.3%	2.2%	4.9%
社員の人間関係が良い	13.8%	10.0%	11.9%	15.1%	10.4%	16.9%	13.0%	15.0%	15.2%	12.2%	15.3%
社員の話の説得力があった	0.9%	0.6%	-	0.7%	1.7%	1.1%	-	1.4%	0.5%	-	1.1%
社員が親身に対応してくれる	1.9%	0.6%	3.0%	1.5%	3.5%	1.1%	2.2%	2.6%	1.9%	2.2%	3.0%
自分が成長できる環境がある	10.0%	9.4%	15.4%	10.1%	7.8%	9.0%	14.1%	10.6%	8.5%	11.1%	10.1%
平均勤続年数が高い	1.3%	0.6%	2.5%	1.1%	1.7%	1.9%	1.1%	0.6%	1.9%	1.1%	2.2%
女性が活躍している	1.3%	0.6%	2.0%	1.7%	1.7%	1.9%	1.1%	2.2%	2.4%	-	1.5%
職種別採用がある	0.8%	0.6%	1.5%	1.2%	0.9%	1.3%	1.1%	0.6%	1.4%	1.1%	0.4%

(30) 現時点で就職活動に対する準備はどの程度できていると思いますか。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	4,455	160	201	1,827	115	467	92	1,024	211	90	268
十分できている	1.6%	1.3%	-	1.8%	0.9%	1.1%	2.2%	1.2%	-	-	1.5%
ある程度できている	19.2%	18.8%	14.4%	19.3%	13.0%	15.8%	18.5%	20.3%	19.4%	13.3%	14.9%
どちらともいえない	30.6%	23.8%	32.3%	29.7%	33.9%	31.3%	26.1%	30.4%	28.9%	26.7%	32.5%
あまりできていない	41.7%	44.4%	48.3%	42.0%	45.2%	44.3%	47.8%	42.3%	46.0%	52.2%	43.3%
全くできていない	6.9%	11.9%	5.0%	7.2%	7.0%	7.5%	5.4%	5.9%	5.7%	7.8%	7.8%

■1: インターンシップについて

(1) これまでにインターンシップに申し込みや応募をしたことはありますか。(SA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	4,466	394	1,458	328	700	953	633
申し込みや応募をしたことがある	90.7%	93.4%	93.9%	93.9%	91.0%	89.0%	85.6%
申し込みや応募をしたことはない	9.3%	6.6%	6.1%	6.1%	9.0%	11.0%	14.4%

(2) 【応募経験者限定】これまでインターンシップに申し込みや応募をした社数を教えてください。(SA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	4,072	368	1,369	308	637	848	542
平均応募社数	7.4	7.8	8.5	8.3	7.5	6.0	5.1
1-2社	20.6%	16.8%	15.4%	17.9%	18.7%	26.4%	29.2%
3-4社	21.2%	20.9%	20.3%	15.3%	20.1%	24.2%	26.4%
5-6社	18.7%	20.9%	18.1%	18.8%	18.7%	18.5%	20.7%
7-8社	10.1%	9.8%	10.4%	11.0%	13.2%	10.4%	8.9%
9-10社	12.4%	13.6%	14.5%	15.9%	11.9%	9.4%	7.2%
11社以上	16.9%	17.9%	21.3%	21.1%	17.4%	11.1%	7.7%

(3) これまでにインターンシップに参加しましたか。(SA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	4,466	394	1,458	328	700	953	633
参加した	78.7%	80.5%	83.0%	81.4%	80.4%	74.2%	73.8%
参加していない	21.3%	19.5%	17.0%	18.6%	19.6%	25.8%	26.2%

(4) 【参加者限定】これまでにインターンシップに参加した社数を教えてください。(SA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	3,531	317	1,210	267	563	707	467
平均社数	4.0	4.1	4.5	4.2	4.2	3.0	3.2
1社	22.5%	18.0%	19.1%	16.9%	19.7%	31.5%	27.6%
2社	21.4%	22.7%	18.2%	19.5%	21.8%	24.8%	24.6%
3社	14.9%	17.0%	14.7%	16.9%	16.5%	14.7%	14.8%
4社	10.7%	10.4%	11.7%	12.7%	9.4%	9.8%	10.7%
5社	9.2%	8.8%	10.4%	10.5%	9.8%	7.4%	9.2%
6社以上	21.3%	23.0%	26.0%	23.6%	22.7%	11.9%	13.1%
1-2社	43.9%	40.7%	37.3%	36.3%	41.6%	56.3%	52.2%
3-4社	25.6%	27.4%	26.4%	29.6%	25.9%	24.5%	25.5%
5社以上	30.5%	31.9%	36.4%	34.1%	32.5%	19.2%	22.3%

19年卒 マイナビ大学生 広報活動開始前の活動調査 <<国公立私立別データシート>>

以下の項目は、学生が「最も印象に残ったインターンシップ参加企業」に関する回答を集計したものだ。

(5) 【参加者限定】参加したインターンシップの中で最も印象に残った企業の業界を選択してください。(SA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	3,514	313	1,207	266	560	705	463
建設・設備工事	3.0%	2.6%	2.8%	1.5%	3.0%	3.4%	4.3%
住宅・インテリア	3.7%	2.9%	3.3%	4.1%	4.1%	3.4%	4.5%
食品・農林・水産	8.1%	7.3%	7.9%	9.8%	7.3%	12.9%	8.0%
アパレル・服飾関連	1.3%	0.3%	1.2%	1.1%	3.0%	0.4%	2.6%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.9%	5.8%	2.2%	8.3%	3.0%	6.7%	1.9%
薬品・化粧品	4.8%	7.3%	4.9%	9.8%	3.8%	7.8%	4.5%
鉄鋼・金属・鉱業	1.1%	1.3%	0.7%	1.1%	0.7%	1.8%	0.4%
機械・プラント	2.4%	3.5%	1.4%	4.1%	1.6%	4.0%	2.2%
電子・電気機器	2.7%	2.2%	2.5%	3.8%	1.4%	4.1%	0.9%
自動車・輸送用機器	3.9%	4.2%	1.5%	2.3%	3.8%	5.8%	5.4%
精密・医療機器	1.5%	2.9%	1.3%	3.4%	1.3%	1.3%	0.4%
印刷・事務機器・日用品	1.4%	1.6%	1.8%	1.5%	2.0%	0.6%	1.3%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.8%	0.3%	1.2%	-	0.2%	0.6%	0.9%
その他メーカー	1.1%	0.6%	0.7%	2.6%	2.7%	0.6%	0.6%
総合商社	1.3%	1.6%	0.9%	0.8%	1.4%	1.0%	1.9%
専門商社	2.0%	1.3%	2.1%	1.1%	2.9%	1.1%	1.3%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.5%	1.0%	1.7%	0.4%	2.1%	0.6%	2.4%
専門店	0.6%	0.3%	0.9%	0.4%	0.7%	0.6%	0.6%
銀行・証券	5.8%	4.5%	4.1%	4.1%	7.1%	4.7%	7.3%
クレジット・信販・リース・その他金融	2.4%	1.9%	3.3%	1.1%	1.8%	0.3%	1.1%
生保・損保	3.4%	1.6%	3.4%	4.1%	3.0%	3.4%	3.5%
放送・新聞・出版	2.5%	3.5%	2.5%	1.5%	2.5%	2.6%	1.5%
広告・芸能	2.0%	1.9%	3.4%	0.8%	1.6%	1.0%	2.2%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	7.6%	12.5%	8.5%	6.8%	6.1%	7.0%	5.0%
ゲームソフト	0.6%	0.6%	0.7%	0.4%	0.4%	0.1%	0.9%
通信	1.1%	1.6%	1.1%	1.1%	0.9%	0.7%	1.1%
鉄道・航空	3.2%	3.5%	3.3%	3.0%	3.8%	2.3%	1.9%
陸運・海運・物流	1.9%	1.3%	2.7%	1.5%	1.4%	0.9%	1.3%
電力・ガス・エネルギー	1.5%	0.6%	0.6%	3.8%	1.4%	2.8%	0.2%
不動産	2.0%	1.9%	2.7%	2.3%	1.4%	0.6%	1.7%
給食・フードサービス	0.9%	0.3%	1.8%	-	1.1%	0.3%	0.4%
ホテル・旅行	2.7%	1.3%	3.6%	1.1%	3.9%	0.9%	4.5%
医療・調剤薬局	2.3%	0.6%	3.1%	-	3.4%	2.4%	6.5%
介護・福祉サービス	0.8%	-	1.4%	-	0.9%	0.6%	0.9%
アミューズメント・レジャー	1.1%	1.0%	1.4%	-	1.3%	0.4%	1.1%
コンサルティング・調査	2.2%	4.2%	2.0%	1.5%	2.1%	1.4%	1.9%
人材サービス(派遣・紹介)	1.9%	1.3%	1.7%	1.5%	2.3%	1.3%	2.4%
教育	1.8%	1.0%	2.6%	4.1%	1.6%	1.0%	1.3%
エステ・理美容・フィットネス	0.2%	-	0.2%	-	0.2%	-	0.4%
冠婚葬祭	1.0%	0.6%	1.7%	0.4%	1.6%	1.1%	0.9%
その他サービス	1.8%	1.3%	1.9%	1.1%	1.8%	1.6%	3.0%
官公庁・公社・団体	4.3%	6.1%	3.2%	3.8%	3.4%	6.2%	4.8%

(6) 【参加者限定】参加したインターンシップの中で最も印象に残った企業の正社員の従業員数を選択してください。(SA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	3,531	317	1,210	267	563	707	467
50人未満	10.0%	6.6%	11.3%	6.4%	9.8%	9.3%	14.3%
50人以上100人未満	6.5%	5.4%	6.4%	3.7%	6.6%	6.9%	8.1%
100人以上300人未満	12.6%	10.4%	12.1%	9.0%	13.3%	12.7%	17.8%
300人以上500人未満	9.7%	7.9%	10.3%	8.6%	9.4%	10.9%	11.6%
500人以上1000人未満	14.7%	12.6%	17.0%	12.7%	14.2%	15.0%	13.3%
1000人以上3000人未満	17.1%	21.5%	16.4%	22.5%	18.1%	15.4%	13.9%
3000人以上5000人未満	9.5%	9.5%	9.8%	11.2%	10.8%	9.1%	7.7%
5000人以上	19.9%	26.2%	16.6%	25.8%	17.8%	20.7%	13.3%

(7) 【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップに参加した時期はいつですか。(月をまたいだ場合は開始月)(SA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	3,531	317	1,210	267	563	707	467
大学入学後～昨年3月	3.0%	4.1%	3.4%	1.5%	1.4%	3.5%	3.2%
昨年4～6月	1.1%	2.2%	1.1%	0.7%	2.0%	0.4%	0.6%
昨年7月	2.6%	2.2%	3.2%	1.5%	2.0%	2.0%	3.6%
昨年8月	25.9%	24.0%	25.5%	21.3%	22.6%	26.4%	32.5%
昨年9月	14.0%	16.1%	12.6%	19.9%	13.7%	18.0%	10.3%
昨年10月	4.9%	3.8%	6.0%	3.4%	5.7%	3.8%	3.6%
昨年11月	5.8%	4.4%	6.0%	7.5%	7.1%	4.5%	4.7%
昨年12月	14.5%	16.1%	14.7%	12.0%	14.6%	13.3%	16.5%
今年1月	20.2%	19.9%	20.2%	26.6%	21.0%	20.5%	15.6%
今年2月	7.9%	7.3%	7.3%	5.6%	10.1%	7.5%	9.2%

(8) 【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップの参加期間をお選びください。(SA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	3,531	317	1,210	267	563	707	467
1日	55.8%	49.2%	61.4%	51.7%	63.2%	47.5%	61.9%
2～3日	17.6%	20.2%	16.6%	21.7%	13.3%	18.5%	15.2%
1週間程度	15.1%	14.5%	13.1%	14.6%	12.1%	19.4%	14.1%
2週間程度	7.7%	9.8%	5.9%	7.5%	6.4%	11.7%	5.8%
1ヶ月程度	1.7%	4.7%	0.8%	1.5%	2.3%	1.7%	1.5%
1ヶ月以上	2.0%	1.6%	2.2%	3.0%	2.7%	1.1%	1.5%

(9) 【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップの情報を知ったきっかけは何ですか。(MA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	3,531	317	1,210	267	563	707	467
企業のホームページ	20.9%	24.9%	20.2%	24.7%	19.0%	16.8%	16.9%
就職情報サイト	57.7%	60.6%	58.0%	64.0%	59.7%	55.9%	51.4%
企業からのDM(メール・郵送等)	6.6%	5.0%	6.9%	6.0%	8.2%	5.0%	6.9%
就職情報誌	2.5%	1.3%	2.9%	2.6%	1.8%	1.4%	2.6%
学外の就職関連イベント	10.8%	6.9%	10.2%	7.1%	10.8%	11.9%	15.8%
先輩や友人知人から聞いて	7.9%	7.6%	7.4%	9.4%	6.7%	11.0%	6.0%
ゼミ・研究室の先生から聞いて	3.3%	2.5%	3.3%	1.9%	1.6%	5.2%	2.8%
大学の就職課やキャリアセンター	10.0%	5.0%	7.7%	4.5%	11.9%	12.0%	17.6%
SNS(LINE、Facebook、twitter、Instagram等)	1.0%	0.9%	1.7%	0.4%	0.4%	0.7%	0.9%
その他	5.0%	4.7%	4.7%	4.1%	4.8%	5.0%	6.6%

(10) 【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップの内容はどのようなものでしたか。(MA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	3,531	317	1,210	267	563	707	467
会社見学・工場見学・職場見学	30.3%	28.1%	25.5%	31.1%	24.0%	41.2%	38.3%
実際の現場での仕事体験	21.2%	18.0%	19.5%	17.2%	17.8%	28.0%	24.6%
ロールプレイング形式の仕事体験	20.4%	19.6%	19.8%	14.2%	24.5%	17.0%	20.6%
実際の仕事のシミュレーション体験	22.2%	20.5%	20.6%	18.4%	22.4%	22.3%	23.1%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	58.2%	57.1%	62.6%	66.7%	57.7%	50.9%	55.2%
人事や社員からの講義・レクチャー	37.7%	37.2%	40.2%	36.0%	37.3%	40.9%	36.8%
若手社員との交流会	34.8%	31.2%	35.7%	33.7%	35.3%	41.6%	34.5%
その他の内容	5.4%	4.4%	5.8%	2.6%	6.9%	4.7%	6.6%

(11) 【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップに参加した目的は何ですか。(MA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	3,531	317	1,210	267	563	707	467
当該企業のことをよく知るため	62.9%	62.1%	60.5%	70.8%	60.0%	67.6%	61.2%
社会勉強のため	24.1%	24.9%	23.4%	19.9%	23.4%	25.5%	23.6%
自分の専攻が社会で役に立つか知るため	11.5%	17.0%	9.5%	14.6%	10.8%	13.3%	9.4%
志望企業や志望業界で働くことを経験するため	33.5%	31.5%	33.4%	34.5%	30.9%	37.9%	30.4%
自分の力を試すため	14.3%	18.3%	14.2%	13.1%	15.1%	12.6%	10.9%
自分が何をやりたいのかを見つけるため	36.4%	29.0%	39.3%	33.7%	41.6%	36.6%	37.7%
仕事に対する自分の適性を知るため	29.3%	30.6%	30.7%	27.7%	29.0%	31.3%	31.9%
就職活動に有利だと考えたため	22.5%	24.0%	21.3%	24.3%	20.2%	22.8%	22.7%
単位を取得するため(必修の授業だから、も含む)	3.6%	3.8%	2.6%	2.2%	2.8%	5.4%	4.3%
その他	2.3%	3.2%	2.0%	1.9%	1.8%	1.8%	3.6%

(12) 【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップに参加して、その企業の印象はどうになりましたか。(SA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	3,531	317	1,210	267	563	707	467
良い方に変化し、その企業で働きたいと思った	64.6%	68.8%	64.9%	68.2%	60.9%	63.4%	60.6%
良い方には変化したが、その企業で働きたいとは思わない	23.9%	20.8%	24.2%	19.1%	28.1%	24.9%	26.1%
悪い方に変化したが、その企業で働きたい気持ちがある	2.1%	1.9%	2.1%	2.6%	1.8%	2.0%	1.7%
悪い方に変化したので、その企業で絶対に働きたいと思った	2.0%	1.6%	1.7%	2.2%	1.8%	2.3%	3.0%
特に印象は変わらなかった	7.3%	6.9%	7.1%	7.9%	7.5%	7.5%	8.6%

(13) 【参加者限定】インターンシップ後、その会社の印象が良くなった理由を以下から選択してください。(MA)

問12の1・2「良い方に変化した」回答の集計	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	3,115	284	1,076	231	496	623	405
課題や業務の意図が良くわかったから	36.6%	40.1%	37.8%	33.8%	33.1%	33.9%	32.3%
課題や業務にやりがいを感じたから	44.7%	46.8%	42.3%	50.6%	41.9%	46.2%	42.2%
実施後にフィードバックをもらえたから	24.9%	22.5%	25.1%	22.5%	26.2%	23.3%	24.2%
理解をする期間が適切だったから	8.1%	10.2%	7.8%	4.3%	8.3%	6.9%	7.2%
周りの学生が優秀だったから	10.6%	16.2%	10.0%	8.7%	10.7%	7.7%	8.1%
就職につながる発見があったから	28.1%	25.7%	28.9%	22.5%	30.0%	29.4%	27.2%
希望の職種に対する理解をえられたから	29.5%	32.4%	30.7%	29.0%	29.8%	31.9%	28.9%
社風や社訓、雰囲気良かったから	40.5%	37.3%	42.8%	39.8%	43.8%	39.3%	43.0%
正社員の雰囲気が良かったから	45.5%	50.0%	46.2%	46.8%	47.4%	48.5%	46.2%
他の学生とうまく打ち解けられたから	11.3%	12.0%	10.8%	10.8%	14.1%	10.8%	10.6%
選考につながるような内容があったから	6.2%	8.5%	6.5%	5.6%	6.7%	5.6%	3.7%
その他	1.3%	0.7%	1.4%	0.4%	0.4%	2.2%	1.5%

(14) 【参加者限定】インターンシップ後、その会社の印象が悪くなった理由を以下から選択してください。(MA)

問12の3・4「悪い方に変化した」回答の集計	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	141	11	46	13	20	30	21
課題や業務の意図がわからなかったから	6.8%	9.1%	2.2%	-	5.0%	13.3%	14.3%
課題や業務にやりがいを感じなかったから	35.0%	36.4%	32.6%	30.8%	35.0%	46.7%	42.9%
実施後にフィードバックをもらえなかったから	14.7%	9.1%	13.0%	-	15.0%	16.7%	9.5%
理解するには期間が適切でなかったから	7.9%	9.1%	2.2%	-	5.0%	10.0%	14.3%
周りの学生があまり優秀でなかったから	13.8%	18.2%	10.9%	-	15.0%	3.3%	14.3%
就職につながる発見が何もなかったから	11.0%	9.1%	8.7%	-	15.0%	6.7%	23.8%
希望の職種に対する理解をえられなかったから	9.1%	9.1%	8.7%	7.7%	10.0%	6.7%	4.8%
社風や社訓、雰囲気が全く合わなかったから	30.3%	36.4%	39.1%	30.8%	35.0%	20.0%	42.9%
正社員の雰囲気が悪かったから	15.0%	18.2%	17.4%	15.4%	15.0%	16.7%	4.8%
他の学生とうまく打ち解けられなかったから	5.7%	9.1%	4.3%	15.4%	-	3.3%	14.3%
選考につながるような内容がなかったから	2.3%	-	2.2%	7.7%	-	-	4.8%
その他	9.5%	9.1%	10.9%	7.7%	5.0%	13.3%	14.3%

(15) 今までにインターンシップに参加した企業の選考を受験する予定はありますか。(SA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	3,531	317	1,210	267	563	707	467
参加したすべての企業の選考を受験する予定	25.4%	29.0%	20.7%	24.0%	23.6%	28.9%	24.6%
受験する予定の企業もあれば受験しない予定の企業もある	54.6%	55.8%	58.2%	59.2%	55.4%	48.8%	50.3%
受験する企業は決めているが受験しない企業は決めていない	4.2%	3.5%	4.8%	4.1%	4.4%	3.7%	3.2%
受験する企業は決めていないが受験しない企業は決めている	2.6%	1.9%	3.3%	2.6%	3.0%	1.6%	2.8%
参加したすべての企業の選考を受験しない予定	4.1%	4.1%	4.5%	2.6%	4.1%	4.5%	7.1%
選考受験についてはまったく決めていない	9.1%	5.7%	8.5%	7.5%	9.4%	12.6%	12.0%

(16) インターンシップが新卒採用の選考と直結することを望みますか。(SA)

※「新卒採用の選考と直結」とは、1次選考の免除や内定の獲得といった権利を得ることとします。

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	4,466	394	1,458	328	700	953	633
直結することを望む	23.8%	21.6%	24.0%	22.3%	26.0%	17.4%	24.0%
どちらかという直結することを望む	45.5%	46.7%	46.8%	45.7%	47.1%	45.8%	44.1%
どちらかという直結しないことを望む	20.1%	20.6%	20.3%	20.1%	18.3%	24.0%	21.3%
直結しないことを望む	10.6%	11.2%	8.9%	11.9%	8.6%	12.8%	10.6%

インターンシップに参加しなかった学生限定

(17) インターンシップに参加しなかった主な理由は何ですか。(SA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	935	77	248	61	137	246	166
参加しなかったが選考で落ちたから	20.8%	29.9%	23.8%	26.2%	21.2%	23.6%	11.4%
参加しなかったが日程が合わなかったから	15.6%	19.5%	15.7%	14.8%	11.7%	17.5%	18.1%
学業を優先していたから	18.7%	32.5%	17.7%	32.8%	13.1%	19.5%	16.3%
部活・サークル活動やアルバイトを優先していたから	12.0%	2.6%	14.1%	1.6%	20.4%	6.5%	10.8%
留学を優先していたから	2.4%	2.6%	1.6%	4.9%	2.9%	2.8%	2.4%
参加しなかったが場所が遠すぎたから	2.9%	-	2.0%	1.6%	2.9%	3.3%	3.6%
金銭的な負担が大きすぎたから	2.1%	-	0.8%	1.6%	2.2%	5.3%	1.2%
就活での採用に直結しないから	1.1%	5.2%	2.0%	-	0.7%	0.8%	-
興味がなかったから	10.8%	3.9%	8.5%	4.9%	11.7%	8.1%	13.3%
インターンシップに志望業界・企業がなかったから	5.0%	-	4.8%	4.9%	4.4%	4.9%	9.6%
その他	8.7%	3.9%	8.9%	6.6%	8.8%	7.7%	13.3%

ここから広報活動開始前の活動について

(18) これまでインターンシップ以外に就職活動の準備として下記のような活動を行いましたか。(MA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	4,466	394	1,458	328	700	953	633
学内ガイダンス(企業参加なし)に参加	73.1%	64.7%	74.8%	61.9%	79.6%	73.1%	80.7%
学内セミナー(企業参加あり)に参加	57.7%	53.6%	54.0%	58.8%	60.1%	61.8%	61.6%
(業界研究EXPOなどの)合同企業説明会に参加	57.4%	51.8%	58.9%	56.1%	67.1%	49.1%	62.2%
大学の就職課やキャリアセンターに相談	38.1%	32.0%	43.2%	26.2%	46.9%	29.3%	48.3%
OB・OGやリクレーターに会った	23.0%	30.2%	20.9%	31.1%	16.7%	29.1%	18.0%
就職活動を終えた先輩に話を聞きにいった	42.1%	47.7%	40.1%	48.2%	42.6%	45.4%	34.6%
就職情報サイトに登録した	81.5%	85.3%	83.4%	82.0%	83.1%	82.4%	82.3%
SNSやまとめサイトで就職関連の情報を調べた	41.7%	43.9%	42.5%	45.1%	42.3%	42.3%	42.2%
いずれも行っていない	1.0%	1.0%	0.8%	0.6%	1.0%	0.6%	0.5%

(19) 【活動した学生限定】インターンシップ以外の就職活動に対する準備をいつ頃から行いましたか。(SA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	4,153	367	1,353	309	648	888	588
昨年3月以前	3.1%	3.8%	3.7%	3.2%	3.7%	2.3%	2.0%
昨年4月～5月	7.1%	6.5%	8.7%	7.1%	6.9%	7.2%	6.0%
昨年6月～7月	15.9%	20.4%	16.5%	20.1%	14.7%	16.0%	12.6%
昨年8月～9月	11.9%	9.3%	11.9%	11.0%	12.8%	10.4%	13.3%
昨年10月～11月	22.0%	16.3%	21.5%	22.3%	24.7%	21.4%	25.3%
昨年12月～今年1月	34.4%	37.6%	32.3%	32.0%	31.8%	38.2%	35.0%
今年の2月以降	5.5%	6.0%	5.4%	4.2%	5.4%	4.6%	5.8%

(20) 【活動した学生限定】なぜインターンシップ以外の就職活動に対する準備を行おうと思ったのですか。最も近い理由を選択してください。(SA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	4,147	367	1,351	308	647	887	587
自分がどんな業種に魅力を感じるのか早く知れたかった	11.8%	17.7%	10.3%	11.7%	12.1%	9.8%	9.7%
大学での専攻を活かせる職種を早く見つけたかった	2.6%	3.3%	2.1%	3.9%	1.9%	3.0%	2.4%
自分が魅力を感じる企業を早く見つけたかった	13.1%	14.7%	11.7%	14.3%	11.7%	13.5%	11.2%
志望企業が決まっており、その情報を早く集めたかった	6.5%	5.2%	6.6%	7.5%	7.0%	7.0%	5.1%
就職活動に対する不安を少しでも減らすため	30.9%	25.1%	34.1%	29.5%	30.1%	31.8%	32.5%
早く就職活動を始めなければという焦りがあった	25.4%	25.3%	25.8%	22.4%	26.1%	24.5%	28.6%
周りが始めたので何となく	7.4%	5.7%	6.6%	8.8%	8.7%	8.7%	7.7%
いずれの理由にも当てはまらない	2.4%	3.0%	2.9%	1.9%	2.5%	1.7%	2.7%

(21) 【活動した学生限定】インターンシップ以外の就職活動に対する準備を行うにあたり、最も影響を受けた人は誰ですか。(SA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	4,141	367	1,352	305	644	886	587
学校の先輩	16.4%	21.5%	14.4%	21.3%	12.1%	22.7%	12.1%
同学年の友人	31.9%	31.3%	31.1%	35.1%	32.9%	31.2%	31.7%
同学年以外の友人・知人	3.7%	5.2%	3.3%	3.0%	5.3%	3.5%	3.6%
家族	4.9%	4.4%	6.7%	1.6%	5.7%	3.2%	4.1%
教授	2.6%	1.1%	2.5%	1.6%	2.2%	2.3%	4.6%
キャリアセンター	9.7%	5.2%	11.7%	4.6%	11.3%	6.7%	18.1%
自発的に(影響を受けていない)	24.5%	25.3%	23.4%	27.9%	24.5%	24.5%	20.4%
OB/OG※	2.6%	4.4%	2.9%	2.6%	2.2%	2.4%	1.2%
その他	3.6%	1.6%	4.0%	2.3%	3.7%	3.7%	4.3%

※今年より追加

(22) 昨年4月から今までの間に、学外で実施された就職活動準備に関するイベントに参加したことがありますか。(SA)

(※企業主催のインターンシップへの参加は除く)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	4,466	394	1,458	328	700	953	633
参加したことがある	70.1%	69.3%	72.4%	70.4%	77.7%	61.1%	70.9%
参加したことはない	29.9%	30.7%	27.6%	29.6%	22.3%	38.9%	29.1%

(23) 【参加者限定】就職活動準備に関するイベントに参加したのはいつ頃ですか。(MA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	3,135	273	1,056	231	544	582	449
昨年4月	3.6%	3.3%	4.8%	2.6%	2.8%	3.6%	2.9%
昨年5月	4.9%	8.1%	5.5%	2.6%	3.7%	5.0%	3.3%
昨年6月	17.0%	18.7%	17.9%	16.9%	19.5%	14.4%	16.5%
昨年7月	11.1%	10.3%	12.2%	7.8%	9.0%	10.1%	14.7%
昨年8月	16.0%	12.5%	15.9%	13.0%	18.6%	13.2%	18.7%
昨年9月	10.9%	10.3%	10.8%	9.1%	11.4%	9.8%	13.6%
昨年10月	17.6%	13.6%	18.4%	19.0%	18.4%	14.4%	19.2%
昨年11月	23.5%	17.2%	20.6%	26.0%	20.6%	28.0%	27.6%
昨年12月	37.0%	37.7%	33.0%	37.7%	35.8%	43.3%	41.9%
今年1月	31.1%	35.5%	29.6%	35.1%	27.9%	34.9%	33.2%
今年2月	15.4%	14.7%	15.2%	10.4%	14.3%	15.1%	18.0%

(24) 【参加者限定】就職活動準備に関するイベントの情報はどこで知りましたか。(MA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	3,135	273	1,056	231	544	582	449
大学のキャリアセンター	32.3%	26.4%	31.1%	24.2%	33.8%	32.0%	43.9%
就職情報サイト	71.8%	74.0%	73.6%	70.1%	75.0%	67.5%	70.2%
企業ホームページ	15.7%	15.8%	17.3%	17.7%	13.1%	14.6%	12.9%
先輩や友人から聞いて	19.2%	19.8%	17.7%	17.7%	17.6%	21.8%	18.5%
学外の就職イベント	16.4%	11.7%	14.2%	17.7%	18.0%	15.6%	22.7%
学内のポスター・チラシ	21.0%	18.7%	17.0%	19.9%	16.7%	29.4%	28.5%
学内ガイダンス・学内就職イベント	22.2%	16.8%	19.2%	17.3%	22.2%	28.2%	34.3%
SNS(LINE、Facebook、twitter、Instagram等)	13.0%	13.9%	13.6%	13.0%	12.1%	9.3%	12.5%
その他	3.9%	4.0%	4.0%	5.6%	3.1%	3.6%	4.2%

(25) 【参加者限定】就職活動準備に関するイベントはどのような目的で参加しましたか。(MA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	3,135	273	1,056	231	544	582	449
特定の企業のことをよく知るため	44.4%	44.7%	45.3%	44.2%	39.5%	41.2%	44.1%
社会勉強のため	24.2%	24.2%	22.3%	24.2%	21.5%	25.8%	20.7%
自分の専攻が社会で役に立つか知るため	9.3%	10.3%	8.6%	10.4%	9.0%	9.1%	8.2%
自分が何をやりたいのかを見つけるため	59.6%	60.8%	60.9%	51.9%	62.7%	60.5%	61.2%
仕事に対する自分の適性を知るため	30.8%	27.8%	31.3%	26.8%	32.0%	31.8%	33.6%
就職活動に有利だと考えたため	31.2%	30.4%	29.7%	33.3%	32.5%	27.8%	33.6%
その他	3.6%	3.3%	3.7%	3.9%	3.7%	3.1%	4.2%

(26) 3月から始まる就職活動に向けて、いまから情報収集のために準備している(既に行った)ことは何ですか。(MA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	4,466	394	1,458	328	700	953	633
新聞を読む	24.0%	24.9%	23.2%	21.0%	19.4%	21.8%	20.9%
テレビ等でニュースや企業が特集されている番組を見る	20.9%	21.3%	20.7%	17.1%	22.9%	16.1%	21.0%
SNSを使って情報を集める(＃就活などで検索など)	24.0%	19.3%	22.4%	21.0%	25.7%	21.2%	28.0%
SNS以外で、まとめサイトなどを使って情報を集める	19.7%	21.3%	19.3%	22.3%	18.9%	18.3%	21.2%
マイナビ2019等のサイトに登録する(就活で実際に使うサイト)	83.4%	84.5%	84.0%	86.3%	85.9%	88.0%	81.4%
マイナビ2019等のサイトに登録するデータを充実させる(スカウトやGPチャレンジなど)	34.0%	32.2%	32.4%	36.9%	38.1%	32.2%	33.2%
マイナビ2019等のサイトで、気になる企業を探す(検討リストの活用など)	66.2%	66.2%	67.2%	68.0%	69.4%	72.6%	65.7%
マイナビ2018等、1年先輩(4月に新社会人になる人)が使っていたサイトを見る	8.3%	8.4%	8.8%	6.7%	8.6%	8.2%	9.5%
インターンシップに参加する	67.6%	68.3%	70.6%	71.3%	67.9%	67.9%	63.2%
OB/OG訪問をする	12.8%	20.1%	12.8%	15.5%	9.6%	14.5%	6.5%
先輩から就活や仕事の話聞く	47.2%	56.9%	44.7%	56.7%	45.3%	55.3%	40.9%
友人や知り合いと就活や仕事の話をする	53.0%	57.1%	53.6%	60.1%	53.9%	57.5%	48.7%
親や家族、親戚と就活や仕事の話をする	29.6%	32.2%	32.4%	31.1%	31.6%	28.4%	30.6%
学校のキャリアセンターに相談に行く	30.7%	26.4%	34.2%	24.4%	38.7%	23.9%	39.0%
有料の就活塾やセミナーに参加する	2.2%	0.5%	3.0%	0.6%	2.4%	2.1%	2.5%
学校の就活準備講座等に出席する	39.4%	35.0%	41.4%	32.3%	45.9%	41.7%	46.4%
業界研究をする	48.9%	52.8%	46.8%	51.8%	47.9%	51.0%	46.1%
何もしていない	1.3%	1.3%	0.9%	1.8%	1.1%	0.7%	2.1%

(27) 3月から始まる就職活動に向けて、情報収集以外にいまから準備している(既に行った)ことは何ですか。(MA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	4,466	394	1,458	328	700	953	633
就職活動に必要な服装(スーツや靴等)を準備する	72.5%	70.6%	74.3%	71.6%	76.3%	70.5%	70.0%
髪型を整える	40.7%	36.0%	45.5%	36.9%	44.1%	35.3%	46.0%
証明写真を準備する	48.8%	49.7%	52.1%	56.1%	60.4%	40.9%	46.1%
自分の長所短所やアピールポイントについて考える	69.4%	70.1%	68.7%	72.0%	72.4%	72.1%	67.0%
筆記試験対策をする	47.1%	42.6%	48.4%	38.1%	53.9%	43.0%	48.2%
学校で良い成績を取る	16.9%	12.4%	18.8%	10.1%	18.7%	13.6%	23.2%
授業や研究に打ち込む	28.8%	38.6%	28.5%	31.1%	22.6%	36.1%	23.7%
部活動やサークル、アルバイトなど勉強以外のことに打ち込む	28.8%	22.1%	32.6%	19.5%	31.4%	25.4%	28.6%
旅行やボランティア等、人と違うことをする	10.9%	8.9%	11.5%	6.4%	12.4%	9.7%	13.7%
語学力の検定試験を受ける	19.6%	31.5%	19.8%	29.0%	19.6%	23.4%	9.5%
就活に役立つと思う資格を取得する(自動車免許等)	23.7%	20.1%	25.7%	21.0%	26.9%	21.1%	29.5%
その他	2.2%	0.8%	2.6%	0.9%	2.7%	1.3%	2.7%
何もしていない	2.5%	2.8%	2.1%	2.1%	1.3%	2.4%	3.3%

(28) 就職活動の準備期間にどんな情報があるとよいですか。(MA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	4,466	394	1,458	328	700	953	633
内定した先輩の話(就職活動体験談)	57.4%	58.9%	58.2%	57.9%	57.6%	61.0%	54.3%
業界情報	64.5%	64.0%	65.2%	58.8%	64.6%	64.8%	63.0%
企業情報	70.2%	68.5%	69.7%	67.4%	70.3%	70.0%	73.9%
職種情報	54.3%	55.3%	55.3%	49.1%	56.3%	52.0%	55.3%
仕事情報や仕事上のプロジェクトストーリー	22.6%	22.8%	22.9%	22.9%	21.0%	23.8%	20.1%
筆記試験・適性検査の情報	53.5%	48.7%	55.2%	49.1%	57.6%	53.6%	55.5%
自己分析・自己PRの方法	67.7%	61.4%	69.1%	66.5%	73.1%	70.4%	69.7%
就職活動のマナー	58.9%	55.8%	59.1%	54.0%	63.6%	60.7%	63.7%
就職活動の流れ(スケジュール)	56.2%	57.1%	55.9%	51.2%	62.0%	56.1%	60.0%
就職活動でやるべき事	55.8%	51.8%	57.5%	51.5%	59.3%	58.2%	61.6%
具体的なキャリアプラン	27.0%	29.4%	28.9%	27.4%	26.9%	26.2%	25.1%
その他	1.6%	1.0%	1.8%	0.3%	1.9%	0.7%	2.1%

(29) 現時点であなたが企業を選ぶとした場合、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。最も重要だと思うものを選んでください。(SA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	4,466	394	1,458	328	700	953	633
企業経営が安定している	13.1%	12.7%	13.0%	14.3%	10.3%	12.0%	13.6%
業界上位である	4.3%	4.8%	4.9%	3.7%	2.7%	3.8%	1.6%
企業の成長性が見込める	7.4%	9.6%	6.6%	10.1%	6.3%	5.8%	4.9%
技術力がある	3.2%	4.1%	2.5%	4.9%	2.4%	4.3%	1.4%
商品企画力がある	1.7%	3.0%	1.2%	2.4%	1.3%	1.3%	1.4%
国際的な仕事ができる	2.9%	4.3%	3.4%	3.4%	2.7%	1.8%	1.6%
給与や賞与が高い	4.9%	4.1%	3.4%	4.3%	4.1%	5.1%	6.3%
福利厚生制度が充実している	14.3%	11.7%	15.2%	11.3%	15.3%	15.0%	18.0%
希望する勤務地で働ける	8.0%	6.1%	6.0%	6.7%	9.3%	11.8%	10.7%
社会貢献度が高い	4.9%	7.1%	4.3%	6.4%	4.3%	4.3%	3.6%
仕事を任せてもらえる	1.3%	2.5%	1.3%	1.2%	0.9%	0.7%	0.9%
経営理念・企業理念に共感できる	4.1%	5.6%	4.9%	4.9%	3.9%	4.4%	1.7%
社員の人間関係が良い	13.8%	10.4%	16.0%	11.3%	16.9%	12.3%	17.9%
社員の話に説得力があった	0.9%	0.5%	0.8%	1.2%	1.4%	0.8%	0.5%
社員が親身に対応してくれる	1.9%	1.8%	1.4%	3.0%	2.4%	1.4%	2.8%
自分が成長できる環境がある	10.0%	9.4%	10.4%	8.8%	11.9%	11.2%	8.4%
平均勤続年数が高い	1.3%	1.0%	1.4%	-	0.9%	1.7%	1.6%
女性が活躍している	1.3%	1.0%	1.9%	1.2%	2.7%	1.5%	1.7%
職種別採用がある	0.8%	0.3%	1.4%	0.9%	0.4%	0.9%	1.3%

(30) 現時点で就職活動に対する準備はどの程度できていると思いますか。(SA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	4,466	394	1,458	328	700	953	633
十分できている	1.6%	3.6%	1.4%	1.5%	1.0%	0.8%	0.8%
ある程度できている	19.2%	22.6%	18.2%	24.4%	18.4%	17.5%	14.5%
どちらともいえない	30.6%	27.9%	30.1%	27.1%	31.9%	30.4%	30.0%
あまりできていない	41.7%	39.3%	42.9%	41.8%	42.1%	44.7%	46.6%
全くできていない	6.9%	6.6%	7.3%	5.2%	6.6%	6.5%	8.1%

■1: インターンシップについて

(1) これまでにインターンシップに申し込みや応募をしたことはありますか。(SA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	1,873	330	216	133	428	189	577
申し込みや応募をしたことがある	91.8%	92.1%	91.2%	97.0%	93.0%	95.2%	88.6%
申し込みや応募をしたことはない	8.2%	7.9%	8.8%	3.0%	7.0%	4.8%	11.4%

(2) 【応募経験者限定】これまでインターンシップに申し込みや応募をした社数を教えてください。(SA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	1,719	304	197	129	398	180	511
平均応募社数	6.7	5.8	6.2	5.8	8.0	6.9	6.6
1-2社	22.2%	24.0%	22.8%	24.8%	16.8%	21.1%	24.7%
3-4社	24.3%	27.3%	28.4%	27.1%	21.9%	25.6%	21.7%
5-6社	18.3%	19.1%	18.3%	14.0%	17.8%	23.9%	17.2%
7-8社	11.0%	10.2%	11.2%	17.1%	10.3%	6.7%	11.9%
9-10社	10.8%	11.2%	5.1%	7.0%	15.8%	8.3%	10.8%
11社以上	13.4%	8.2%	14.2%	10.1%	17.3%	14.4%	13.7%

(3) これまでにインターンシップに参加しましたか。(SA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	1,873	330	216	133	428	189	577
参加した	77.9%	75.5%	73.6%	89.5%	77.3%	86.8%	75.7%
参加していない	22.1%	24.5%	26.4%	10.5%	22.7%	13.2%	24.3%

(4) 【参加者限定】これまでにインターンシップに参加した社数を教えてください。(SA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	1,459	249	159	119	331	164	437
平均社数	3.5	3.4	3.9	3.2	3.7	3.8	3.3
1社	25.1%	25.3%	30.2%	29.4%	20.5%	15.2%	29.1%
2社	23.5%	24.1%	19.5%	24.4%	22.7%	25.6%	24.3%
3社	16.0%	16.5%	12.6%	14.3%	17.5%	17.7%	15.8%
4社	10.1%	10.4%	7.5%	8.4%	14.2%	11.6%	7.8%
5社	8.1%	8.4%	9.4%	10.9%	5.4%	10.4%	7.8%
6社以上	17.1%	15.3%	20.8%	12.6%	19.6%	19.5%	15.3%
1-2社	48.6%	49.4%	49.7%	53.8%	43.2%	40.9%	53.3%
3-4社	26.2%	26.9%	20.1%	22.7%	31.7%	29.3%	23.6%
5社以上	25.2%	23.7%	30.2%	23.5%	25.1%	29.9%	23.1%

19年卒 マイナビ大学生 広報活動開始前の活動調査 <<理系系統別データシート>>

以下の項目は、学生が「最も印象に残ったインターンシップ参加企業」に関する回答を集計したものである。

(5) 【参加者限定】参加したインターンシップの中で最も印象に残った企業の業界を選択してください。(SA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	1,454	247	159	119	331	162	436
建設・設備工事	5.2%	3.6%	1.9%	43.7%	1.2%	-	1.6%
住宅・インテリア	1.7%	0.8%	0.6%	10.1%	1.2%	-	1.4%
食品・農林・水産	12.4%	1.6%	1.9%	-	19.0%	3.1%	24.3%
アパレル・服飾関連	0.3%	-	0.6%	-	0.3%	-	0.7%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	7.6%	4.0%	1.9%	-	21.5%	1.2%	5.7%
薬品・化粧品	10.9%	-	1.3%	0.8%	15.4%	38.3%	9.9%
鉄鋼・金属・鉱業	1.6%	4.0%	-	-	1.8%	-	1.6%
機械・プラント	5.1%	13.8%	3.1%	4.2%	3.9%	-	3.9%
電子・電気機器	4.4%	13.0%	3.1%	-	3.0%	-	3.9%
自動車・輸送用機器	5.7%	17.4%	7.5%	0.8%	3.6%	-	3.4%
精密・医療機器	2.4%	3.2%	2.5%	-	3.6%	-	2.5%
印刷・事務機器・日用品	0.5%	0.8%	0.6%	-	0.9%	-	0.2%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.4%	0.4%	-	-	-	-	1.1%
その他メーカー	0.9%	1.6%	-	1.7%	0.6%	-	1.1%
総合商社	0.3%	0.4%	-	-	0.3%	-	0.7%
専門商社	0.4%	-	0.6%	-	-	-	1.1%
百貨店・スーパー・コンビニ	0.6%	-	1.3%	-	0.9%	-	0.7%
専門店	0.4%	0.4%	-	-	0.9%	-	0.5%
銀行・証券	1.3%	-	5.0%	-	0.6%	-	2.1%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.3%	-	1.3%	-	-	-	0.5%
生保・損保	1.0%	0.4%	3.1%	-	0.9%	-	1.4%
放送・新聞・出版	1.0%	1.6%	1.9%	0.8%	0.6%	0.6%	0.9%
広告・芸能	0.5%	0.8%	1.3%	-	-	0.6%	0.5%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	9.8%	13.0%	37.7%	4.2%	4.8%	-	6.7%
ゲームソフト	0.5%	0.8%	2.5%	-	0.3%	-	-
通信	0.7%	0.8%	4.4%	-	-	-	0.2%
鉄道・航空	2.9%	7.7%	1.9%	10.1%	0.3%	-	1.6%
陸運・海運・物流	0.6%	0.4%	1.3%	1.7%	0.9%	-	0.2%
電力・ガス・エネルギー	1.9%	2.0%	2.5%	4.2%	1.8%	-	1.8%
不動産	0.7%	0.4%	-	3.4%	0.3%	-	0.9%
給食・フードサービス	0.6%	-	0.6%	-	0.9%	0.6%	0.9%
ホテル・旅行	0.2%	-	-	-	0.6%	-	0.2%
医療・調剤薬局	6.6%	0.8%	-	-	0.9%	52.5%	1.4%
介護・福祉サービス	-	-	-	-	-	-	-
アミューズメント・レジャー	0.6%	0.8%	1.9%	-	0.3%	-	0.7%
コンサルティング・調査	2.6%	2.0%	-	5.9%	3.3%	1.2%	3.0%
人材サービス(派遣・紹介)	0.8%	0.4%	0.6%	-	0.6%	-	1.6%
教育	1.0%	-	1.9%	-	1.2%	-	1.8%
エステ・理美容・フィットネス	0.1%	-	-	0.8%	-	-	0.2%
冠婚葬祭	0.2%	-	0.6%	-	-	-	0.5%
その他サービス	1.2%	-	1.9%	0.8%	0.9%	-	2.3%
官公庁・公社・団体	3.9%	2.8%	2.5%	6.7%	2.4%	1.9%	6.2%

(6) 【参加者限定】参加したインターンシップの中で最も印象に残った企業の正社員の従業員数を選択してください。(SA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	1,459	249	159	119	331	164	437
50人未満	8.6%	4.8%	8.8%	10.1%	6.9%	9.8%	11.0%
50人以上100人未満	5.3%	3.2%	7.5%	4.2%	4.5%	4.9%	6.9%
100人以上300人未満	10.3%	10.8%	10.7%	7.6%	8.5%	7.9%	13.0%
300人以上500人未満	9.7%	9.2%	13.2%	9.2%	9.7%	10.4%	8.5%
500人以上1000人未満	15.6%	14.1%	13.2%	17.6%	15.4%	13.4%	17.6%
1000人以上3000人未満	17.3%	14.9%	15.7%	21.0%	23.6%	14.0%	14.9%
3000人以上5000人未満	10.4%	8.4%	7.5%	8.4%	12.1%	15.2%	10.1%
5000人以上	22.8%	34.5%	23.3%	21.8%	19.3%	24.4%	18.1%

(7) 【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップに参加した時期はいつですか。(月をまたいだ場合は開始月)(SA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	1,459	249	159	119	331	164	437
大学入学後～昨年3月	3.3%	3.6%	2.5%	5.0%	1.8%	0.6%	5.0%
昨年4～6月	0.9%	0.4%	0.6%	2.5%	1.2%	1.2%	0.5%
昨年7月	1.4%	1.2%	0.6%	1.7%	1.5%	3.7%	0.9%
昨年8月	25.6%	30.5%	26.4%	26.9%	22.7%	31.1%	22.4%
昨年9月	15.7%	18.1%	20.8%	17.6%	14.2%	7.9%	16.0%
昨年10月	4.0%	3.6%	7.5%	5.0%	3.9%	3.0%	3.2%
昨年11月	5.5%	4.4%	5.0%	2.5%	9.1%	5.5%	4.3%
昨年12月	14.1%	12.4%	10.7%	10.1%	13.9%	16.5%	16.7%
今年1月	21.5%	17.7%	17.0%	22.7%	22.7%	27.4%	22.0%
今年2月	7.9%	8.0%	8.8%	5.9%	9.1%	3.0%	8.9%

(8) 【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップの参加期間をお選びください。(SA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	1,459	249	159	119	331	164	437
1日	53.0%	41.4%	45.9%	36.1%	61.3%	67.7%	54.9%
2～3日	15.9%	10.8%	21.4%	10.9%	13.9%	23.2%	16.9%
1週間程度	15.8%	19.3%	16.4%	21.8%	13.0%	8.5%	16.9%
2週間程度	11.8%	22.5%	11.9%	26.9%	7.3%	-	9.4%
1ヶ月程度	2.3%	3.6%	2.5%	1.7%	3.6%	0.6%	1.1%
1ヶ月以上	1.2%	2.4%	1.9%	2.5%	0.9%	-	0.7%

(9) 【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップの情報を知ったきっかけは何ですか。(MA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	1,459	249	159	119	331	164	437
企業のホームページ	21.3%	25.7%	26.4%	23.5%	20.5%	14.0%	19.7%
就職情報サイト	55.9%	48.2%	56.0%	41.2%	63.1%	50.6%	60.6%
企業からのDM(メール・郵送等)	5.6%	6.0%	3.8%	5.9%	6.9%	9.8%	3.4%
就職情報誌	2.0%	0.8%	1.9%	3.4%	0.6%	3.7%	2.7%
学外の就職関連イベント	10.3%	12.0%	13.2%	8.4%	7.3%	13.4%	9.8%
先輩や友人知人から聞いて	10.8%	13.7%	10.7%	10.1%	9.4%	15.2%	8.9%
ゼミ・研究室の先生から聞いて	4.7%	4.4%	5.7%	13.4%	3.0%	4.9%	3.2%
大学の就職課やキャリアセンター	9.0%	12.9%	7.5%	11.8%	5.4%	9.1%	9.2%
SNS(LINE、Facebook、twitter、Instagram等)	0.7%	1.6%	1.3%	0.8%	0.9%	-	-
その他	4.8%	5.6%	4.4%	8.4%	3.6%	4.3%	4.6%

(10) 【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップの内容はどのようなものでしたか。(MA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	1,459	249	159	119	331	164	437
会社見学・工場見学・職場見学	41.2%	57.8%	30.2%	47.9%	37.5%	44.5%	35.5%
実際の現場での仕事体験	26.7%	36.5%	18.9%	37.8%	21.5%	22.0%	26.5%
ロールプレイング形式の仕事体験	16.2%	13.3%	15.7%	11.8%	16.9%	21.3%	16.9%
実際の仕事のシミュレーション体験	20.6%	22.9%	32.1%	16.8%	19.3%	19.5%	17.6%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	51.7%	43.4%	59.1%	42.9%	57.7%	51.2%	51.9%
人事や社員からの講義・レクチャー	35.2%	30.1%	37.7%	32.8%	37.5%	42.7%	33.4%
若手社員との交流会	39.1%	38.2%	39.6%	36.1%	39.6%	48.2%	36.6%
その他の内容	5.6%	4.8%	6.9%	7.6%	3.3%	6.7%	6.2%

(11) 【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップに参加した目的は何ですか。(MA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	1,459	249	159	119	331	164	437
当該企業のことをよく知るため	65.9%	64.3%	62.3%	61.3%	68.0%	75.0%	64.5%
社会勉強のため	25.8%	27.7%	32.1%	25.2%	23.6%	23.2%	25.4%
自分の専攻が社会で役に立つか知るため	16.3%	17.7%	14.5%	21.0%	17.2%	6.7%	17.8%
志望企業や志望業界で働くことを経験するため	34.1%	36.9%	32.7%	33.6%	37.2%	25.6%	33.9%
自分の力を試すため	14.7%	18.1%	18.2%	16.0%	15.7%	11.0%	11.9%
自分が何をやりたいのかを見つけるため	34.6%	32.5%	34.0%	31.9%	38.1%	31.1%	35.5%
仕事に対する自分の適性を知るため	31.3%	29.3%	30.2%	30.3%	33.2%	32.3%	31.4%
就職活動に有利だと考えたため	24.5%	22.9%	27.7%	23.5%	26.3%	27.4%	22.0%
単位を取得するため(必修の授業だから、も含む)	4.3%	4.8%	7.5%	5.0%	3.3%	1.2%	4.6%
その他	2.0%	3.2%	3.1%	1.7%	0.6%	3.0%	1.6%

(12) 【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップに参加して、その企業の印象はどうになりましたか。(SA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	1,459	249	159	119	331	164	437
良い方に変化し、その企業で働きたいと思った	64.9%	63.9%	63.5%	65.5%	66.5%	67.1%	63.8%
良い方には変化したが、その企業で働きたいとは思わない	23.0%	20.1%	23.3%	24.4%	23.3%	22.6%	24.3%
悪い方に変化したが、その企業で働きたい気持ちがある	2.1%	3.2%	4.4%	0.8%	1.5%	1.2%	1.6%
悪い方に変化したので、その企業で絶対に働きたいと思った	1.6%	1.6%	-	2.5%	1.2%	1.2%	2.5%
特に印象は変わらなかった	8.4%	11.2%	8.8%	6.7%	7.6%	7.9%	7.8%

(13) 【参加者限定】インターンシップ後、その会社の印象が良くなった理由を以下から選択してください。(MA)

問12の1・2「良い方に変化」した回答の集計	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	1,282	208	138	107	297	147	385
課題や業務の意図が良くわかったから	35.5%	41.3%	34.8%	34.6%	34.0%	33.3%	34.8%
課題や業務にやりがいを感じたから	42.5%	48.1%	41.3%	48.6%	38.7%	27.9%	46.8%
実施後にフィードバックをもらえたから	21.5%	20.2%	19.6%	21.5%	23.2%	17.7%	23.1%
理解をする期間が適切だったから	7.1%	9.6%	5.1%	7.5%	7.1%	5.4%	7.0%
周りの学生が優秀だったから	8.9%	13.0%	10.1%	12.1%	7.1%	7.5%	7.3%
就職につながる発見があったから	26.8%	23.1%	31.9%	33.6%	25.9%	27.9%	25.5%
希望の職種に対する理解をえられたから	33.9%	32.2%	28.3%	36.4%	30.3%	43.5%	35.1%
社風や社訓、雰囲気が合ったから	42.0%	43.8%	41.3%	36.4%	39.1%	51.0%	41.8%
正社員の雰囲気が良かったから	48.5%	45.7%	55.8%	45.8%	50.5%	47.6%	47.0%
他の学生とうまく打ち解けられたから	10.5%	10.1%	11.6%	7.5%	13.5%	10.2%	8.8%
選考につながるような内容があったから	5.9%	5.3%	4.3%	4.7%	9.8%	4.8%	4.7%
その他	1.3%	1.4%	2.2%	1.9%	1.0%	1.4%	1.0%

(14) 【参加者限定】インターンシップ後、その会社の印象が悪くなった理由を以下から選択してください。(MA)

問12の3・4「悪い方に変化」した回答の集計	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	53	12	7	4	8	4	18
課題や業務の意図がわからなかったから	9.4%	16.7%	-	-	12.5%	25.0%	5.6%
課題や業務にやりがいを感じなかったから	45.3%	41.7%	57.1%	75.0%	37.5%	50.0%	38.9%
実施後にフィードバックをもらえなかったから	7.5%	16.7%	-	-	-	25.0%	5.6%
理解をするには期間が適切でなかったから	9.4%	8.3%	14.3%	-	25.0%	-	5.6%
周りの学生があまり優秀でなかったから	1.9%	8.3%	-	-	-	-	-
就職につながる発見が何もなかったから	11.3%	-	-	50.0%	-	25.0%	16.7%
希望の職種に対する理解をえられなかったから	7.5%	-	-	-	12.5%	-	16.7%
社風や社訓、雰囲気が全く合わなかったから	34.0%	33.3%	42.9%	-	25.0%	50.0%	38.9%
正社員の雰囲気が悪かったから	17.0%	25.0%	-	-	37.5%	25.0%	11.1%
他の学生とうまく打ち解けられなかったから	1.9%	-	14.3%	-	-	-	-
選考につながるような内容がなかったから	-	-	-	-	-	-	-
その他	9.4%	8.3%	-	-	25.0%	-	11.1%

(15) 【参加者限定】今までにインターンシップに参加した企業の選考を受験する予定はありますか。(SA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	1,459	249	159	119	331	164	437
参加したすべての企業の選考を受験する予定	27.3%	29.3%	22.0%	27.7%	27.8%	20.1%	30.4%
受験する予定の企業もあれば受験しない予定の企業もある	51.9%	49.0%	53.5%	50.4%	55.6%	56.1%	49.0%
受験する企業は決めているが受験しない企業は決めている	4.1%	4.8%	3.8%	4.2%	3.0%	5.5%	4.1%
受験する企業は決めていないが受験しない企業は決めている	2.5%	3.2%	1.9%	3.4%	1.5%	4.3%	2.3%
参加したすべての企業の選考を受験しない予定	4.0%	2.8%	5.7%	4.2%	2.4%	4.9%	4.8%
選考受験についてはまったく決めていない	10.1%	10.8%	13.2%	10.1%	9.7%	9.1%	9.4%

(16) インターンシップが新卒採用の選考と直結することを望みますか。(SA)

※「新卒採用の選考と直結」とは、1次選考の免除や内定の獲得といった権利を得ることとします。

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	1,873	330	216	133	428	189	577
直結することを望む	21.5%	24.8%	25.9%	29.3%	19.6%	16.9%	19.1%
どちらかという直結することを望む	47.4%	44.5%	44.0%	48.1%	51.9%	45.5%	47.3%
どちらかという直結しないことを望む	20.7%	20.3%	20.8%	17.3%	17.5%	27.5%	21.8%
直結しないことを望む	10.4%	10.3%	9.3%	5.3%	11.0%	10.1%	11.8%

インターンシップに参加しなかった学生限定
 (17) インターンシップに参加しなかった主な理由は何か。(SA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	414	81	57	14	97	25	140
参加したかったが選考で落ちたから	28.5%	28.4%	28.1%	28.6%	33.0%	36.0%	24.3%
参加したかったが日程が合わなかったから	15.2%	14.8%	15.8%	14.3%	14.4%	20.0%	15.0%
学業を優先していたから	24.9%	24.7%	26.3%	14.3%	23.7%	16.0%	27.9%
部活・サークル活動やアルバイトを優先していたから	4.8%	8.6%	5.3%	-	4.1%	-	4.3%
留学を優先していたから	0.5%	-	1.8%	-	1.0%	-	-
参加したかったが場所が遠すぎたから	2.2%	3.7%	1.8%	-	2.1%	4.0%	1.4%
金銭的な負担が大きすぎたから	3.1%	2.5%	1.8%	7.1%	2.1%	8.0%	3.6%
就活での採用に直結しないから	1.4%	1.2%	1.8%	-	3.1%	-	0.7%
興味がなかったから	7.7%	8.6%	7.0%	7.1%	6.2%	8.0%	8.6%
インターンシップに志望業界・企業がなかったから	4.8%	2.5%	3.5%	14.3%	5.2%	4.0%	5.7%
その他	6.8%	4.9%	7.0%	14.3%	5.2%	4.0%	8.6%

ここから広報活動開始前の活動について
 (18) これまでインターンシップ以外に就職活動の準備として下記のような活動を行いましたか。(MA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	1,873	330	216	133	428	189	577
学内ガイダンス(企業参加なし)に参加	72.7%	75.8%	79.6%	65.4%	73.4%	70.9%	70.2%
学内セミナー(企業参加あり)に参加	61.6%	65.5%	55.1%	63.9%	65.0%	64.0%	58.1%
(業界研究EXPOなどの)合同企業説明会に参加	50.9%	47.0%	50.9%	52.6%	53.5%	62.4%	47.0%
大学の就職課やキャリアセンターに相談	31.0%	26.4%	31.0%	31.6%	28.3%	31.7%	35.2%
OB・OGやリクルーターに会った	31.6%	36.7%	33.3%	39.1%	33.2%	34.9%	24.1%
就職活動を終えた先輩に話を聞きにいった	43.4%	44.5%	35.6%	43.6%	48.4%	41.8%	42.3%
就職情報サイトに登録した	82.3%	79.4%	85.6%	75.9%	82.5%	82.5%	83.9%
SNSやまとめサイトで就職関連の情報を調べた	38.9%	36.7%	42.1%	30.8%	41.6%	35.4%	40.0%
いずれも行っていない	0.6%	1.2%	-	-	-	0.5%	1.0%

(19) 【活動した学生限定】インターンシップ以外の就職活動に対する準備をいつ頃から行いましたか。(SA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	1,732	295	201	121	406	168	541
昨年3月以前	3.3%	2.7%	3.5%	4.1%	4.2%	4.2%	2.6%
昨年4月～5月	7.3%	5.8%	5.5%	4.1%	7.1%	10.7%	8.7%
昨年6月～7月	15.5%	11.5%	13.9%	10.7%	18.0%	17.9%	16.6%
昨年8月～9月	10.3%	10.2%	9.5%	9.9%	9.9%	16.1%	9.4%
昨年10月～11月	20.5%	21.7%	19.4%	27.3%	20.9%	20.8%	18.3%
昨年12月～今年1月	37.3%	40.0%	40.3%	38.8%	35.0%	28.0%	39.0%
今年の2月以降	5.7%	8.1%	8.0%	5.0%	4.9%	2.4%	5.4%

(20) 【活動した学生限定】なぜインターンシップ以外の就職活動に対する準備を行おうと思ったのですか。最も近い理由を選択してください。(SA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	1,730	294	201	121	406	168	540
自分がどんな業種に魅力を感じるのか早く知りたかった	11.6%	12.6%	9.5%	10.7%	11.6%	9.5%	12.6%
大学での専攻を活かせる職種を早く見つけたかった	4.0%	6.1%	3.5%	6.6%	3.4%	1.8%	3.7%
自分が魅力を感じる企業を早く見つけたかった	14.0%	18.4%	11.9%	11.6%	13.8%	13.7%	13.3%
志望企業が決まっており、その情報を早く集めたかった	7.1%	6.8%	8.0%	14.9%	6.2%	10.1%	4.8%
就職活動に対する不安を少しでも減らすため	30.3%	28.9%	29.9%	32.2%	32.5%	30.4%	29.3%
早く就職活動を始めなければという焦りがあった	22.3%	19.4%	24.4%	19.8%	22.2%	18.5%	24.8%
周りが始めたので何となく	8.3%	6.5%	10.0%	2.5%	8.6%	11.3%	8.9%
いずれの理由にも当てはまらない	2.4%	1.4%	3.0%	1.7%	1.7%	4.8%	2.6%

(21) 【活動した学生限定】インターンシップ以外の就職活動に対する準備を行うにあたり、最も影響を受けた人は誰ですか。(SA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	1,730	294	201	121	406	168	540
学校の先輩	21.2%	23.8%	13.9%	20.7%	24.4%	16.1%	21.9%
同学年の友人	29.8%	25.5%	31.8%	22.3%	32.5%	37.5%	28.7%
同学年以外の友人・知人	3.5%	2.7%	4.0%	4.1%	4.4%	3.0%	3.1%
家族	3.9%	4.1%	5.0%	2.5%	3.9%	2.4%	4.3%
教授	2.9%	3.1%	3.0%	5.8%	2.5%	4.2%	2.0%
キャリアセンター	7.7%	9.5%	5.5%	6.6%	7.1%	5.4%	8.9%
自発的に(影響を受けていない)	25.0%	24.8%	29.9%	27.3%	20.7%	22.6%	26.7%
OB/OG※	2.9%	3.7%	2.5%	8.3%	2.7%	2.4%	1.9%
その他	3.0%	2.7%	4.5%	2.5%	1.7%	6.5%	2.6%

※今年より追加

19年卒 マイナビ大学生 広報活動開始前の活動調査 <<理系系統別データシート>>

(22) 昨年4月から今までの間に、学外で実施された就職活動準備に関するイベントに参加したことがありますか。(SA)

(※企業主催のインターンシップへの参加は除く)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	1,873	330	216	133	428	189	577
参加したことがある	64.5%	63.0%	64.4%	65.4%	64.7%	75.1%	61.5%
参加したことはない	35.5%	37.0%	35.6%	34.6%	35.3%	24.9%	38.5%

(23) 【参加者限定】就職活動準備に関するイベントに参加したのはいつ頃ですか。(MA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	1,208	208	139	87	277	142	355
昨年4月	2.8%	1.4%	2.2%	1.1%	1.8%	4.9%	4.2%
昨年5月	5.0%	5.8%	6.5%	4.6%	4.7%	4.9%	4.2%
昨年6月	14.7%	11.5%	15.8%	10.3%	15.9%	14.8%	16.3%
昨年7月	8.6%	9.6%	10.8%	8.0%	8.3%	10.6%	6.8%
昨年8月	16.3%	17.8%	14.4%	17.2%	10.8%	33.8%	13.2%
昨年9月	9.5%	8.2%	13.7%	10.3%	7.2%	6.3%	11.5%
昨年10月	14.9%	19.2%	13.7%	17.2%	14.4%	7.0%	15.8%
昨年11月	21.6%	25.5%	26.6%	17.2%	20.6%	15.5%	21.7%
昨年12月	39.9%	38.9%	38.8%	34.5%	37.9%	53.5%	38.3%
今年1月	33.9%	36.5%	38.8%	34.5%	36.1%	16.2%	35.5%
今年2月	13.2%	19.2%	18.0%	12.6%	13.4%	3.5%	11.8%

(24) 【参加者限定】就職活動準備に関するイベントの情報はどこで知りましたか。(MA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	1,208	208	139	87	277	142	355
大学のキャリアセンター	28.1%	30.3%	28.1%	33.3%	29.2%	18.3%	28.7%
就職情報サイト	69.0%	67.8%	73.4%	59.8%	69.7%	71.1%	69.0%
企業ホームページ	16.1%	19.7%	18.7%	23.0%	14.4%	11.3%	14.4%
先輩や友人から聞いて	18.6%	25.0%	17.3%	21.8%	16.2%	23.9%	14.4%
学外の就職イベント	13.1%	18.3%	15.1%	13.8%	11.2%	12.0%	11.0%
学内のポスター・チラシ	23.3%	22.6%	23.7%	24.1%	21.3%	18.3%	26.8%
学内ガイダンス・学内就職イベント	22.8%	26.0%	22.3%	19.5%	18.1%	30.3%	22.8%
SNS(LINE、Facebook、twitter、Instagram等)	8.5%	11.5%	13.7%	8.0%	5.8%	7.7%	7.3%
その他	3.6%	2.9%	7.2%	4.6%	2.2%	1.4%	4.5%

(25) 【参加者限定】就職活動準備に関するイベントはどのような目的で参加しましたか。(MA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	1,208	208	139	87	277	142	355
特定の企業のことをよく知るため	44.0%	40.9%	43.9%	47.1%	42.2%	53.5%	42.8%
社会勉強のため	25.2%	30.8%	28.1%	25.3%	26.4%	19.0%	22.5%
自分の専攻が社会で役に立つか知るため	13.0%	17.3%	19.4%	17.2%	14.1%	1.4%	10.7%
自分が何をやりたいのかを見つけるため	55.1%	57.2%	58.3%	48.3%	53.4%	45.1%	59.7%
仕事に対する自分の適性を知るため	28.5%	36.5%	28.8%	20.7%	29.6%	22.5%	27.0%
就職活動に有利だと考えたため	29.8%	33.7%	33.8%	25.3%	25.3%	33.1%	29.3%
その他	4.0%	3.8%	2.2%	6.9%	4.7%	4.2%	3.4%

(26) 3月から始まる就職活動に向けて、いまから情報収集のために準備している(既に行った)ことは何ですか。(MA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	1,873	330	216	133	428	189	577
新聞を読む	17.4%	18.5%	14.8%	21.1%	18.2%	9.5%	18.7%
テレビ等でニュースや企業が特集されている番組を見る	18.5%	22.4%	18.5%	19.5%	19.4%	11.1%	17.7%
SNSを使って情報を集める(＃就活などで検索など)	20.0%	20.0%	20.4%	23.3%	17.3%	15.9%	22.4%
SNS以外で、まとめサイトなどを使って情報を集める	18.2%	17.6%	18.5%	13.5%	20.6%	15.3%	18.5%
マイナビ2019等のサイトに登録する(就活で実際に使うサイト)	86.0%	81.5%	87.0%	80.5%	86.7%	88.9%	87.9%
マイナビ2019等のサイトに登録するデータを充実させる(スカウトやGPチャレンジなど)	30.9%	31.5%	35.6%	22.6%	36.0%	19.6%	30.7%
マイナビ2019等のサイトで、気になる企業を探す(検討リストの活用など)	67.6%	62.4%	68.1%	60.2%	73.4%	60.8%	70.2%
マイナビ2018等、1年先輩(4月に新社会人になる人)が使っていたサイトを見る	8.1%	8.2%	8.3%	6.8%	9.3%	6.9%	7.6%
インターンシップに参加する	68.7%	68.2%	68.5%	72.9%	68.5%	73.5%	66.6%
OB/OG訪問をする	16.4%	19.1%	13.4%	30.1%	17.1%	14.3%	13.0%
先輩から就活や仕事の話を聞く	53.4%	52.7%	46.8%	50.4%	60.3%	55.0%	51.3%
友人や知り合いと就活や仕事の話をする	54.9%	51.2%	48.1%	48.9%	60.7%	57.7%	55.8%
親や家族、親戚と就活や仕事の話をする	27.9%	25.2%	28.7%	26.3%	30.6%	33.3%	25.6%
学校のキャリアセンターに相談に行く	25.3%	21.5%	23.1%	22.6%	24.1%	24.3%	30.2%
有料の就活塾やセミナーに参加する	1.1%	1.2%	1.9%	0.8%	0.9%	-	1.4%
学校の就活準備講座等に参加する	39.6%	38.5%	44.4%	27.1%	42.8%	42.9%	38.0%
業界研究をする	49.3%	52.7%	46.3%	42.9%	54.2%	44.4%	48.0%
何もしていない	1.1%	0.6%	0.5%	1.5%	1.2%	1.1%	1.4%

(27) 3月から始まる就職活動に向けて、情報収集以外にいまから準備している(既に行った)ことは何ですか。(MA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	1,873	330	216	133	428	189	577
就職活動に必要な服装(スーツや靴等)を準備する	71.3%	73.0%	69.4%	69.2%	74.1%	65.6%	71.2%
髪型を整える	36.6%	32.1%	37.0%	35.3%	41.8%	36.0%	35.5%
証明写真を準備する	48.8%	43.3%	44.9%	47.4%	60.5%	44.4%	46.4%
自分の長所短所やアピールポイントについて考える	70.2%	68.2%	67.1%	66.9%	75.0%	65.6%	71.1%
筆記試験対策をする	40.8%	38.8%	37.0%	50.4%	45.1%	25.4%	43.2%
学校で良い成績を取る	16.4%	19.7%	23.1%	22.6%	14.3%	6.3%	15.4%
授業や研究に打ち込む	41.2%	43.9%	39.8%	34.6%	46.7%	35.4%	39.5%
部活動やサークル、アルバイトなど勉強以外のことに打ち込む	23.1%	23.9%	24.1%	23.3%	23.4%	18.0%	23.7%
旅行やボランティア等、人と違うことをする	8.1%	10.0%	8.8%	13.5%	7.7%	7.9%	5.9%
語学力の検定試験を受ける	20.9%	20.0%	17.6%	15.8%	25.2%	26.5%	18.9%
就活に役立つと思う資格を取得する(自動車免許等)	21.0%	21.2%	23.6%	17.3%	22.9%	16.4%	21.0%
その他	1.7%	0.9%	3.2%	4.5%	0.7%	1.6%	1.7%
何もしていない	2.5%	1.8%	2.8%	2.3%	0.7%	7.4%	2.6%

(28) 就職活動の準備期間にどんな情報があるとよいですか。(MA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	1,873	330	216	133	428	189	577
内定した先輩の話(就職活動体験談)	58.2%	58.8%	47.7%	63.2%	63.1%	59.3%	56.7%
業界情報	61.7%	67.0%	67.6%	42.9%	62.1%	54.5%	62.7%
企業情報	68.8%	69.7%	66.7%	57.1%	68.2%	70.4%	71.6%
職種情報	53.1%	57.6%	60.2%	42.1%	53.0%	39.2%	55.1%
仕事情報や仕事上のプロジェクトストーリー	21.7%	23.0%	25.0%	21.1%	21.3%	15.9%	22.2%
筆記試験・適性検査の情報	51.7%	51.5%	55.6%	45.9%	50.5%	50.8%	52.9%
自己分析・自己PRの方法	68.7%	67.3%	69.9%	66.9%	68.9%	66.1%	70.0%
就職活動のマナー	59.8%	56.7%	60.2%	54.9%	60.7%	63.5%	60.7%
就職活動の流れ(スケジュール)	55.4%	56.7%	52.8%	53.4%	53.7%	57.7%	56.5%
就職活動でやるべき事	55.8%	53.0%	56.9%	46.6%	58.6%	57.7%	56.3%
具体的なキャリアプラン	26.9%	26.7%	31.0%	24.8%	24.5%	26.5%	27.7%
その他	1.1%	1.5%	2.3%	2.3%	0.7%	0.5%	0.5%

(29) 現時点であなたが企業を選ぶとした場合、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。最も重要だと思うものを選んでください。(SA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	1,873	330	216	133	428	189	577
企業経営が安定している	12.0%	16.1%	7.9%	9.8%	12.1%	11.6%	11.6%
業界上位である	4.2%	6.1%	5.6%	4.5%	4.0%	2.1%	3.5%
企業の成長性が見込める	8.8%	10.3%	7.4%	7.5%	8.2%	9.0%	9.0%
技術力がある	5.9%	11.5%	8.3%	3.8%	4.9%	1.6%	4.5%
商品企画力がある	1.5%	1.2%	1.4%	1.5%	2.6%	1.6%	1.0%
国際的な仕事ができる	1.3%	1.2%	0.9%	3.8%	0.7%	-	1.7%
給与や賞与が高い	5.3%	3.9%	10.2%	5.3%	3.7%	6.3%	5.0%
福利厚生制度が充実している	13.7%	12.4%	12.0%	10.5%	13.8%	15.9%	14.9%
希望する勤務地で働ける	8.8%	7.9%	10.6%	6.0%	12.9%	8.5%	6.4%
社会貢献度が高い	4.6%	2.7%	4.2%	11.3%	3.3%	4.8%	5.4%
仕事を任せてもらえる	1.4%	0.6%	0.5%	0.8%	2.6%	1.1%	1.7%
経営理念・企業理念に共感できる	3.5%	1.8%	5.1%	3.0%	4.2%	5.3%	2.9%
社員の人間関係が良い	12.2%	10.6%	7.9%	14.3%	10.5%	12.2%	15.6%
社員の話に説得力があった	1.0%	0.9%	1.4%	0.8%	0.9%	1.1%	0.9%
社員が親身に対応してくれる	1.5%	1.2%	0.5%	2.3%	2.8%	1.1%	1.2%
自分が成長できる環境がある	10.4%	8.5%	13.0%	12.0%	8.6%	13.8%	10.4%
平均勤続年数が高い	1.3%	1.8%	0.9%	0.8%	0.9%	-	1.9%
女性が活躍している	1.4%	0.9%	1.4%	-	1.6%	2.6%	1.6%
職種別採用がある	1.1%	0.3%	0.9%	2.3%	1.6%	1.6%	0.7%

(30) 現時点で就職活動に対する準備はどの程度できていますか。(SA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
回答数	1,873	330	216	133	428	189	577
十分できている	1.6%	2.1%	1.4%	0.8%	1.9%	1.6%	1.4%
ある程度できている	19.8%	19.4%	22.7%	22.6%	18.5%	22.2%	18.5%
どちらともいえない	29.5%	29.1%	27.3%	33.1%	27.1%	34.9%	29.6%
あまりできていない	43.4%	43.3%	41.7%	37.6%	47.4%	37.0%	44.5%
全くできていない	5.7%	6.1%	6.9%	6.0%	5.1%	4.2%	5.9%