2018年卒　マイナビ大学生
広報活動開始前の活動調査
集計結果報告

2017年3月

■ 調査期間: 2017年2月6日（月）～2月23日（木）

■ 調査方法: 2月6日時点のマイナビ2018全会員にWEB DMを配信。インターネット上のアンケートフォームで回収。

■ 有効回答数3,996名 ［内訳:文系男子670名　理系男子764 名　文系女子1,702 名　理系女子860 名］

■ 集計方法

文理男女別の全体の数値を算出するにあたり、文理男女別の構成比を2018年3月卒業予定の大学生・大学院生の構成比と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は平成28年度学校基本調査（2016年12月公表）の大学3年生・院1年生在籍数を参照し、文理男女比を算出している。

【INDEX】

（SA）　単一回答
（MA）　複数回答
（NA）　数値回答
（FA）　自由記入

■1:インターンシップについて

（1）これまでにインターンシップに申し込みや応募をしたことはありますか。（SA）
（2）【応募経験者限定】これまでインターンシップに申し込みや応募をした社数を教えてください。（NA）
（3）これまでにインターンシップに参加しましたか。（SA）
（4）【参加者限定】これまでにインターンシップに参加した社数を教えてください。（SA）
（5）【参加者限定】参加したインターンシップの中で最も印象に残った企業の業界を選択してください。（SA）
（6）【参加者限定】参加したインターンシップの中で最も印象に残った企業の正社員の従業員数を選択してください。（SA）
（7）【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップに参加した時期はいつですか。（月をまたいだ場合は開始月）（SA）
（8）【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップの参加期間をお選びください。（SA）
（9）【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップの情報を知ったきっかけは何ですか。（MA）
（10）【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップの内容はどのようなものでしたか。（MA）
（11）【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップに参加した目的は何ですか。（MA）
（12）【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップに参加してどのように感じましたか。（SA）
（13）【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップに参加して、その企業の印象はどうなりましたか。（SA）
（14）【参加者限定】インターンシップ参加企業の印象が良くなった理由をお選びください。（MA）
（15）【参加者限定】インターンシップ参加企業の印象が悪くなった理由をお選びください。（MA）
※2番目・3番目に印象に残った企業に関しても問5～15と同様の設問で調査。
（16）【参加者限定】インターンシップに参加した企業のうち、交通費や一部手当て（お昼代等）が出たのは何社でしたか。（NA）
（17）【参加者限定】インターンシップに参加した企業のうち、時給や日給等の給金が支払われたのは何社でしたか。（NA）
（18）【参加者限定】参加した企業のうち、インターンシップ終了後も連絡が来た企業は何社でしたか。（NA）
（19）【参加者限定】インターンシップ終了後も連絡が来た企業は、どれくらいの頻度で連絡が来ましたか。（SA）
（20）【参加者限定】インターンシップに参加後、企業から何か具体的な指示やアクションがありましたか。（SA）
（21）【参加者限定】インターンシップに参加後、企業から具体的な指示やアクションがあったものをお選びください。（MA）
（22）【参加者限定】インターンシップ参加学生と連絡先を交換しましたか。交換した場合はその主な連絡手段を選択してください。（SA）
（23）【情報交換学生限定】インターンシップで連絡先を交換した学生と、その後の情報共有は行っていますか。（SA）
（24）【参加者限定】今までにインターンシップに参加した企業の選考を受験する予定はありますか。
（25）【選考受験予定者限定】インターンシップに参加した企業の選考を受験する最も大きな理由を教えてください。（SA）
（26）【選考未受験者限定】インターンシップに参加した企業の選考を受験しない最も大きな理由を教えてください。（SA）
（27）インターンシップが新卒採用の選考と直結することを望みますか。（SA）
（28）有償のインターンシップについてどう思いますか？（SA）
（29）【インターンシップ未参加者限定】インターンシップに参加しなかった主な理由は何ですか。（SA）

■2:広報活動開始前の活動について

（30）これまでに就職活動の準備としてインターンシップ以外にどのような活動を行いましたか。（MA）
（31）【活動した学生限定】インターンシップ以外の就職活動に対する準備をいつ頃から行いましたか。（SA）
（32）【活動した学生限定】なぜインターンシップ以外の活動を行おうと思ったのですか。最も近い理由を選択してください。（SA）
（33）【活動した学生限定】インターンシップ以外の就職活動に対する準備を行うにあたり、最も影響を受けた人は誰ですか。（SA）
（34）昨年4月から今までの間に、学外で実施された就職活動準備に関するイベントに参加したことがありますか。（SA）
（35）【参加者限定】就職活動準備に関するイベントに参加したのはいつ頃ですか。（MA）
（36）【参加者限定】就職活動準備に関するイベントの情報はどこで知りましたか。（MA）
（37）【参加者限定】就職活動準備に関するイベントはどのような目的で参加しましたか。（MA）
（38）3月から始まる就職活動に向けて、いまから情報収集のために準備している（既に行った）ことは何ですか。（MA）
（39）3月から始まる就職活動に向けて、情報収集以外にいまから準備している（既に行った）ことは何ですか。（MA）
（40）就職活動の準備期間にどんな情報があると良いですか。（MA）
（41）現時点であなたが企業を選ぶとした場合、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。（SA）
（42）3月中に何社ぐらいプレエントリーすると思いますか。（NA）
（43）いつ頃から個別企業セミナーに参加しはじめる予定ですか。（SA）
（44）現時点で就職活動に対する準備はどの程度できていると思いますか。（SA）
（45）インターンシップを除く就職活動の準備を行った感想をお答えください.（SA）

■3:インターンシップのエントリーシートについて

（46）インターンシップのエントリーシートについて、あなたが見たことがあるもののうち、印象に残った課題や質問を教えて下さい。（FA）

■ 学生の属性データ

	回答数	比率
男子	1,434	35.9%
女子	2,562	64.1%
総計	3,996	100.0%

	回答数	比率
文系	2,372	59.4%
理系	1,624	40.6%
総計	3,996	100.0%

	回答数	比率
文系男子	670	16.8%
理系男子	764	19.1%
文系女子	1,702	42.6%
理系女子	860	21.5%
総計	3,996	100.0%

	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	計	比率
大学	649	361	1,662	587	3,259	81.6%
大学院	21	403	40	273	737	18.4%
総計	670	764	1,702	860	3,996	100.0%

■ 地域別分布データ(現住所)

現住所地区	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	計
北海道	24	20	44	33	121
東北	22	51	61	76	210
関東	279	274	612	288	1,453
甲信越	19	36	38	24	117
東海	77	85	237	74	473
北陸	9	20	20	25	74
関西	173	146	464	161	944
中国	17	42	63	68	190
四国	5	19	35	25	84
九州	45	71	123	86	325
海外			5		5
総計	670	764	1,702	860	3,996

■ 国公立・私立別分布データ

現住所地区	文系	理系	計
関東国公立	93	178	271
関東私立	813	396	1,209
関西国公立	98	144	242
関西私立	539	166	705
その他国公立	306	549	855
その他私立	523	191	714

■ 都道府県別分布データ(現住所)

地域区分	都道府県	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	計	地域区分	都道府県	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	計
北海道	北海道	24	20	44	33	121	関西	滋賀県	14	12	30	6	62
東北	青森県	2	7	11	13	33		京都府	34	29	99	39	201
	岩手県	2	7	8	7	24		大阪府	74	55	182	66	377
	宮城県	10	23	23	29	85		兵庫県	34	36	115	27	212
	秋田県	3	6	3	7	19		奈良県	12	11	28	18	69
	山形県	1	4	6	12	23		和歌山県	5	3	10	5	23
	福島県	4	4	10	8	26	中国	鳥取県	−	4	−	7	11
関東	茨城県	4	22	21	18	65		島根県	1	5	2	6	14
	栃木県	4	8	6	8	26		岡山県	4	13	19	19	55
	群馬県	6	2	18	13	39		広島県	8	18	27	24	77
	埼玉県	56	31	87	42	216		山口県	4	2	15	12	33
	千葉県	23	37	73	42	175	四国	徳島県	−	6	5	6	17
	東京都	124	87	252	97	560		香川県	2	2	5	3	12
	神奈川県	62	87	155	68	372		愛媛県	2	9	20	7	38
甲信越	新潟県	11	26	21	15	73		高知県	1	2	5	9	17
	山梨県	6	4	9	3	22	九州	福岡県	17	36	63	38	154
	長野県	2	6	8	6	22		佐賀県	2	3	4	7	16
東海	岐阜県	6	9	25	12	52		長崎県	2	6	12	11	31
	静岡県	12	16	28	14	70		熊本県	4	10	9	17	40
	愛知県	54	52	160	41	307		大分県	2	−	5	5	12
	三重県	5	8	24	7	44		宮崎県	2	5	3	4	14
北陸	富山県	4	5	4	9	22		鹿児島県	10	8	14	2	34
	石川県	3	9	11	11	34		沖縄県	6	3	13	2	24
	福井県	2	6	5	5	18	海外		−	−	5	−	5

企業個別インターンシップの感想やインターンシップ以外の就職準備活動の感想に関しては、キャリア教育上の学習効果を測る目的で、法政大学キャリアデザイン学部で開発された「Career ActionVisionTest (CAVT)」の設問を改変して使用している。

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■□本資料について□■
本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。
株式会社 マイナビ 社長室 HRリサーチ部 TEL:03(6267)4571／E-mail:hrrc@mynavi.jp

【TOPICS】

◆インターンシップ参加率65.2%。平均参加社数前年比0.2社増の2.9社。

図1　インターンシップの応募経験率と参加率(文理男女別)

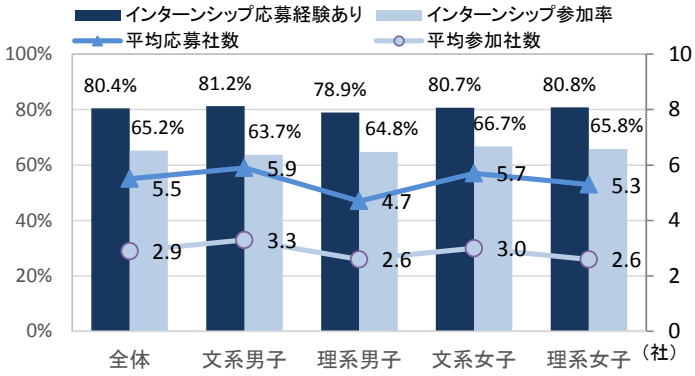
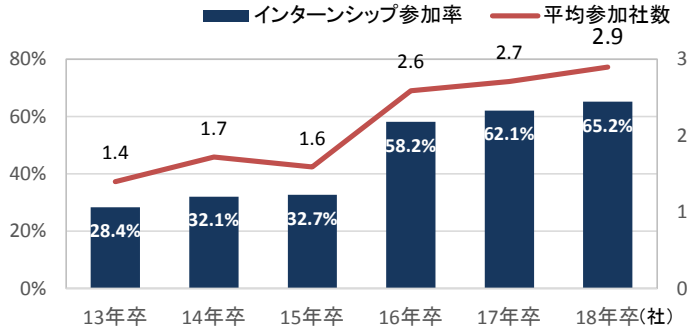
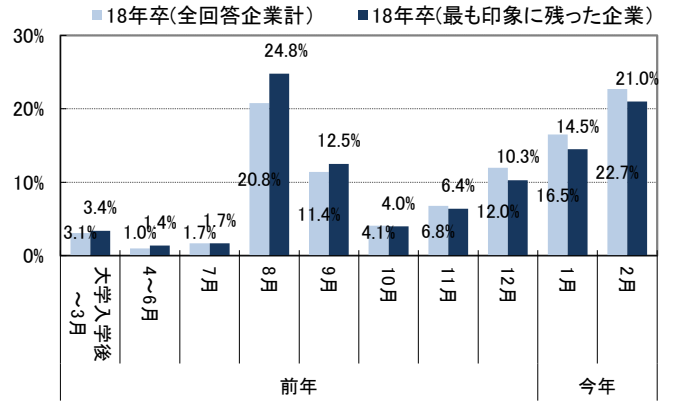


図2　インターンシップ参加率と平均参加社数



※13～15年卒の調査時期は11月。16～18年卒は2月。

図3　インターンシップ参加時期



学生がこれまでに一度でも「インターンシップに応募や申込み」をした経験がある割合は80.4%、平均応募社数は5.5社と、参加に向けて何らかのアクションを起こした学生は8割を超える結果となった。但し、実際に「インターンシップに参加」したことのある割合は65.2%、平均参加社数は2.9社となり、すべてのインターンシップが応募必須というわけではないものの、応募と参加の間には1割強の差があることが分かった。(図1)

「インターンシップに参加」した割合を経年で比較すると、前年比+3.1ptの65.2%と、5年連続で増加している。平均参加社数も前年比+0.2ptとなる2.9社と、こちらも3年連続で増加している。(図2)

参加社数については、5社以上の割合が前年比+1.9ptの17.9%となる一方、1-2社の比率も+1.8ptの63.2%となるなど、より積極的に参加する学生と、そうでない学生に分かれる傾向が見られる。(※1P参照)地域別に見ると関東と関西に在住の学生が参加率・平均応募社数・参加社数共に全国平均を上回り、実施企業数の多さに比例して、積極的な参加が目立つ。(※12P参照)

参加した2.9社のうち、交通費や一部手当て(お昼代等)が出たのは0.9社、時給や日給等の給金が支払われたのは0.1社となっている。政府によるインターンシップ検討の席で有償インターンシップに関する議論がなされているとの報道もあったが、実態としてまだ広がりはみられない。(※5P参照)

参加時期を「全回答企業計」(参加した企業を最大3社記載)と「最も印象に残った企業」で比較すると、全回答企業計では2月が22.7%で最も多いものの、最も印象に残った企業では8月がピークとなった。(図3)

同じく参加期間で比較すると、最も印象に残った企業の「1日」の割合が全回答企業計に比べ-9.2ptの53.4%と少ない分、2日以上のプログラムの割合が高いことが分かる。(図4)また、内容においても、最も印象に残った企業の方が「人事や社員の講義・レクチャー」以外、全ての項目において全回答企業計を上回っている。(図5)

8月のインターンシップは参加期間が比較的長く、その分、様々な経験を経ることで、印象に残るインターンシップとして挙げられたと推察される。

図4　インターンシップ参加期間

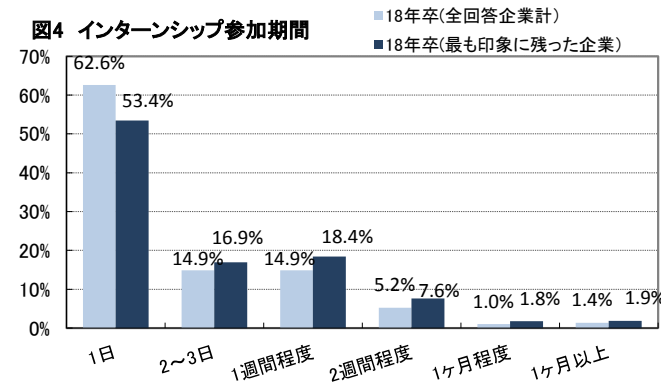
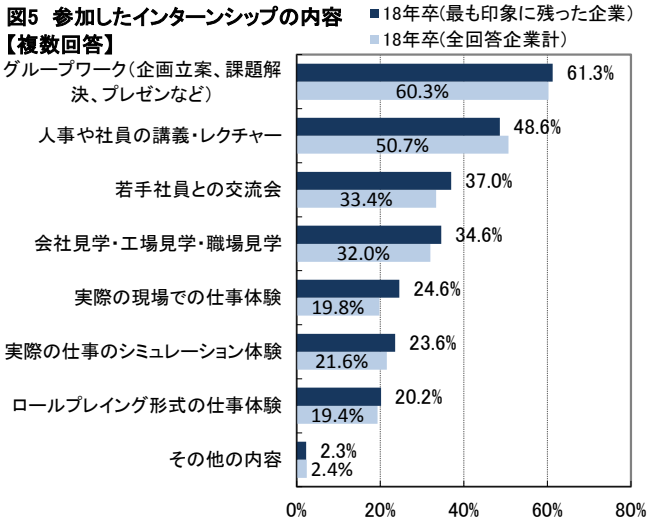
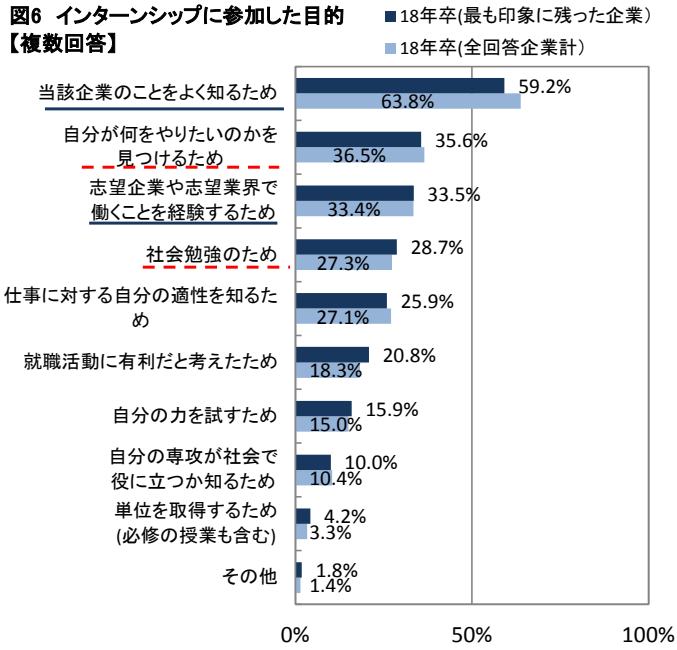


図5　参加したインターンシップの内容【複数回答】



◆参加企業で働きたい割合は6割。印象が良くなった理由は「正社員の雰囲気」

図6 インターンシップに参加した目的【複数回答】



最も印象に残った企業のインターンシップに参加した目的は「特定の企業のことをよく知るため」(59.2%)や、「志望企業や志望業界で働くことを経験するため」(33.5%)など、就職活動を見据えて参加する割合が多い。一方で「自分が何をやりたいのかを見つけるため」(35.6%)や、「社会勉強のため」(28.7%)など、自身の視野を広げる為に参加するケースも少なくない。(図6)

インターンシップに参加した企業への印象は「良い方に変化し、その企業で働きたいと思った」(59.7%)と、「良い方向には変化したが、その企業で働きたいとは思わない」(27.3%)を合わせ、9割近い学生が良い印象に変化したと答えた。(図7)

良い印象に変わった要因としては「正社員の雰囲気が良かったから」(54.5%)が最も多く、続いて「課題や業務にやりがいを感じたから」(41.3%)や、「社風や社訓、雰囲気が合ったから」(38.7%)が挙げられている。これは悪い方向への印象変化でも同類の回答が上位に挙げられており、学生は社員や社風の雰囲気など、印象点で企業を判断する傾向にあるようだ。(図8・9)

図7 インターンシップに参加した企業の印象は？

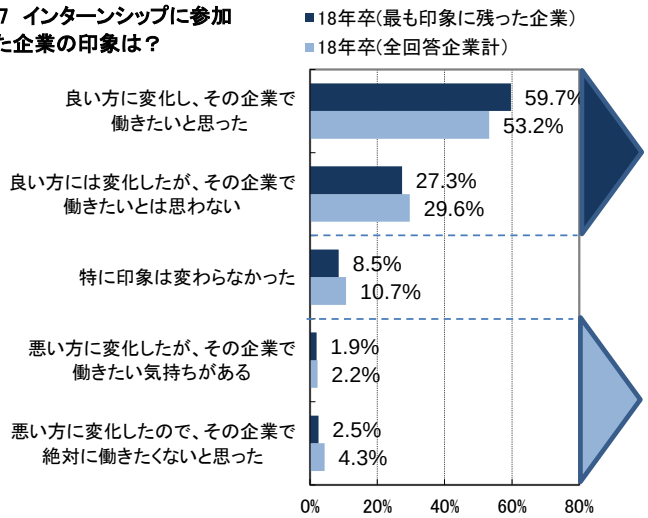


図8 印象が良くなった理由(上位抜粋)【複数回答】

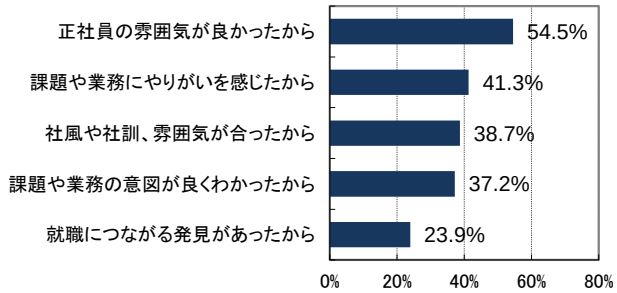
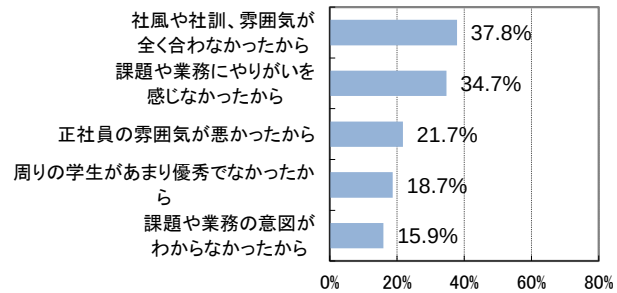


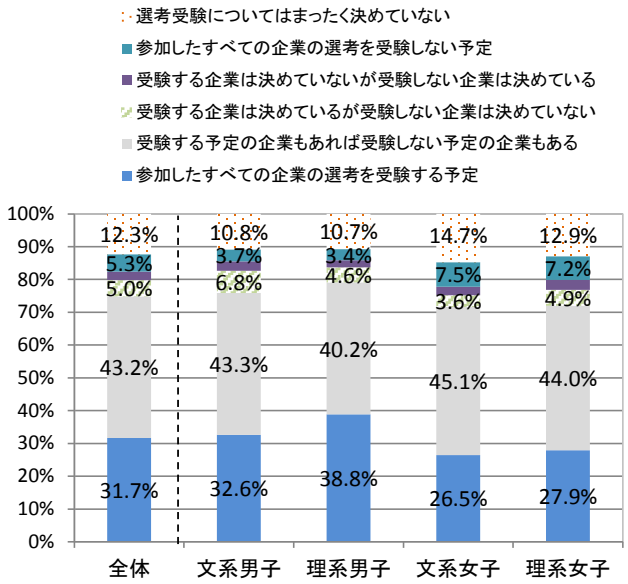
図9 印象が悪くなった理由(上位抜粋)【複数回答】



※印象が良くなった理由、悪くなった理由共に最も印象に残った企業の集計結果

◆学生の8割はインターンシップ参加企業の選考を受験予定。

図10 今までにインターンシップに参加した企業の選考を受験する予定はあるか



インターンシップ参加後に、企業から何らかの具体的な指示やアクションを受けた学生は49.5%と、半数の学生が連絡を受けている。主な内容としては「新卒採用に関する具体的な今後の流れの説明があった」(64.1%)や、「新卒採用セミナーの日程を教えてもらった」(43.0%)、「3月以降のエントリー方法の説明があった」(30.7%)など、やはり採用にまつわる情報提供を受けているケースが多いようだ。(※6P参照)

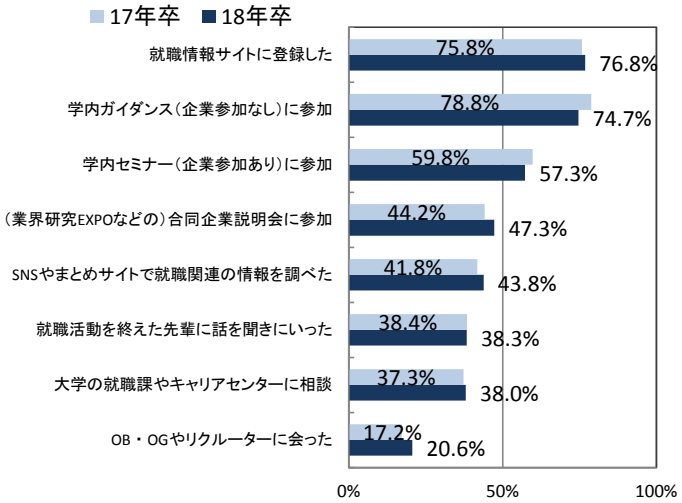
実際に、インターンシップに参加した企業の選考を受験する予定はあるか聞いたところ、「参加したすべての企業の選考を受験する予定」(31.7%)といった積極的な学生と、「受験する予定の企業もあれば受験しない予定の企業もある」(43.2%)、「受験する企業は決めているが受験しない企業は決めていない」(5.0%)といった迷いながらも受験する学生を合わせ、8割が選考に進む意思があることが分かった。文理男女別に見ると、比較的男子学生の受験意思が高い。インターンシップ参加企業の選考を受験する主たる理由としては「インターンシップ時の社員の印象が良かった」が挙げられている。

学生にインターンシップが新卒採用の選考と直結することを望むか聞いてみると、「直結することを望む」割合は「どちらかというと直結することを望む」と合せて6割強(65.1%)と、賛成派がやや多い結果となっている。(※7P参照)

2018年卒マイナビ大学生広報活動開始前の活動調査

◆インターンシップ以外の活動は年々遅めにスタートする傾向。

図11　これまでに就職活動の準備としてインターンシップ以外に下記のような活動を行いましたか【複数回答】



インターンシップ以外の活動に関しては「就職情報サイトに登録」が前年比+1.0ptの75.8%で最も多い。それ以外に「（業界研究EXPOなどの）合同企業説明会に参加」が前年比+3.1ptの47.3%、「OB・OGやリクルーターに会った」が前年比+3.4ptの20.6%となるなど、企業と学生の直接接触機会が増える傾向にある。（図11）

これら準備活動の開始時期を前年と比較すると、10月以降の合計が+10.5ptの67.9%と、年々スタートが遅くなっている。（図12）文理男女別にみると比較的男子が遅めに活動を始める傾向にあり、地域別では大都市圏以外がやや遅い。これをインターンシップ参加学生と未参加の学生に分けて集計すると、未参加学生の8割が10月以降に準備を始めていることになる。（図13）

結果として、就職活動に対する準備が、早期から積極的にインターンシップに参加して準備を進めていた層と、広報開始直後に活動を開始する層で、前年以上に差が拡がる可能性がある。

図12　インターンシップ以外の就職活動準備の開始時期

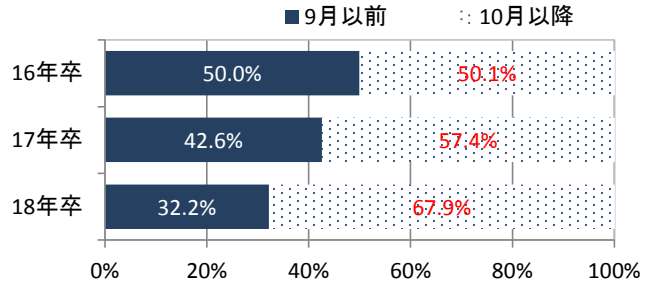
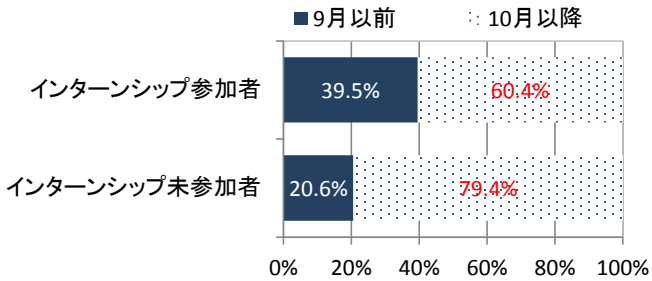
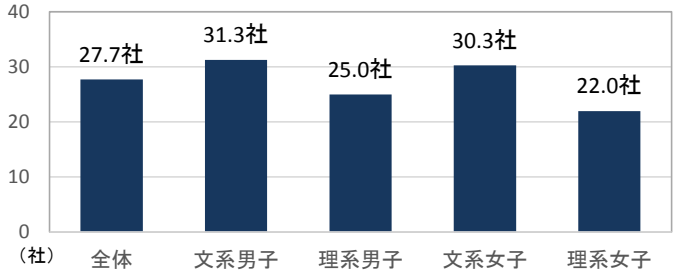


図13　インターンシップ以外の就職活動準備の開始時期



◆3月に予定しているプレエントリー社数は27.7社。
◆3月上旬から個別企業セミナーに参加予定が6割強。

図14　3月中に何社ぐらいプレエントリーすると思いますか



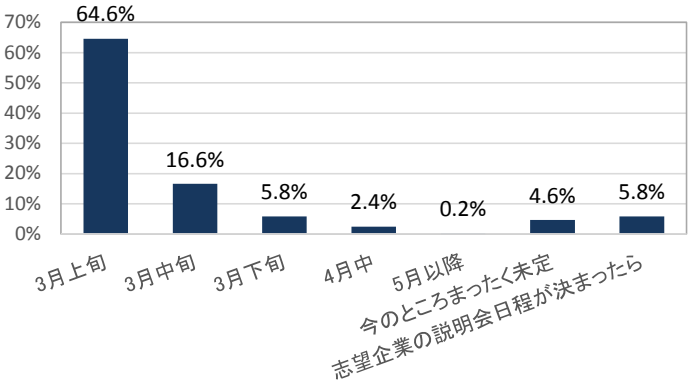
3月中に何社ぐらいプレエントリーするかという問に対し、全体で27.7社という結果となった。文理男女別では理系学生のプレエントリー社数は少ない。（図14）

また、いつ頃から個別企業セミナーに参加しはじめるかという問に対して「3月上旬」が全体の64.6%と、半数以上の学生は3月早々に積極的に企業訪問を行う意思があることが分かった。（図15）

これらの数字から、2018年卒の就職活動も序盤から個別企業との直接的な接触が始まり、結果、プレエントリー平均社数や個別企業セミナーの参加社数が前年を下回る可能性が高まってきた。

※プレエントリーは就職情報サイト等で資料請求を行うことを指します。

図15　いつ頃から個別企業セミナーに参加しはじめるか



■1：インターンシップについて

(1)　これまでにインターンシップに申し込みや応募をしたことはありますか。(SA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,996	670	764	1,702	860
申し込みや応募をしたことがある	80.4%	81.2%	78.9%	80.7%	80.8%
申し込みや応募をしたことはない	19.6%	18.8%	21.1%	19.3%	19.2%

(2)　【応募経験者限定】これまでインターンシップに申し込みや応募をした社数を教えてください。(NA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,216	544	603	1,374	695
平均応募社数	5.5	5.9	4.7	5.7	5.3
1-2社	32.8%	32.4%	35.8%	31.1%	32.1%
3-4社	23.9%	25.4%	23.1%	23.8%	22.0%
5-6社	19.0%	17.8%	19.9%	18.5%	21.2%
7-8社	6.9%	6.1%	7.0%	7.2%	7.8%
9-10社	9.0%	8.6%	8.6%	9.8%	8.6%
11社以上	8.5%	9.7%	5.6%	9.6%	8.3%

(3)　これまでにインターンシップに参加しましたか。(SA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	前年全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,996	670	764	1,702	860	8,065	1,697	1,189	4,064	1,115
参加した	65.2%	63.7%	64.8%	66.7%	65.8%	62.1%	60.5%	57.8%	66.5%	63.2%
参加していない	34.8%	36.3%	35.2%	33.3%	34.2%	37.9%	39.5%	42.2%	33.5%	36.8%
	1,391									

(4)　【参加者限定】これまでにインターンシップに参加した社数を教えて下さい。(SA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	前年全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	2,623	427	495	1,135	566	5,123	1,027	687	2,704	705
平均社数	2.9	3.3	2.6	3.0	2.6	2.7	2.9	2.4	2.8	2.7
1社	40.0%	39.8%	41.4%	39.0%	39.8%	37.0%	35.3%	42.6%	36.5%	31.5%
2社	23.2%	21.1%	25.9%	22.6%	24.6%	24.4%	23.4%	25.8%	23.0%	28.9%
3社	12.9%	12.6%	12.1%	13.7%	13.3%	14.1%	13.0%	13.7%	15.1%	14.8%
4社	6.0%	5.4%	6.3%	5.6%	7.6%	8.5%	9.7%	6.1%	8.5%	10.1%
5社	6.4%	7.3%	5.1%	6.7%	6.5%	6.7%	8.1%	5.7%	6.3%	6.2%
6社以上	11.5%	13.8%	9.3%	12.4%	8.3%	9.3%	10.5%	6.1%	10.6%	8.5%
1-2社	63.2%	60.9%	67.3%	61.6%	64.4%	61.4%	58.7%	68.4%	59.5%	60.4%
3-4社	18.9%	18.0%	18.4%	19.3%	20.9%	22.6%	22.7%	19.8%	23.6%	24.9%
5社以上	17.9%	21.1%	14.4%	19.1%	14.8%	16.0%	18.6%	11.8%	16.9%	14.7%

以下の項目は、学生が「最も印象に残ったインターンシップ参加企業」に関する回答を集計したもの。

(5)　【参加者限定】参加したインターンシップの中で最も印象に残った企業の業界を選択してください。(SA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		全回答企業計
回答数	2,623	427	495	1,135	566		5,174
建設・設備工事	2.5%	1.6%	4.6%	0.7%	4.6%		3.0%
住宅・インテリア	3.7%	4.0%	1.4%	5.0%	4.1%		4.3%
食品・農林・水産	6.7%	3.3%	8.7%	4.1%	17.1%		8.2%
アパレル・服飾関連	1.6%	1.9%	0.2%	2.8%	0.5%		1.7%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	2.9%	1.2%	6.9%	1.0%	4.1%		2.9%
薬品・化粧品	4.3%	0.9%	6.7%	1.9%	13.3%		5.4%
鉄鋼・金属・鉱業	0.7%	0.7%	1.4%	0.4%	0.4%		0.6%
機械・プラント	2.4%	0.2%	7.9%	0.3%	1.9%		1.9%
電子・電気機器	2.9%	1.9%	7.1%	1.0%	1.9%		2.2%
自動車・輸送用機器	3.6%	2.8%	8.5%	1.3%	1.2%		2.7%
精密・医療機器	1.7%	0.7%	3.4%	0.7%	3.4%		1.7%
印刷・事務機器・日用品	1.6%	1.2%	1.6%	1.9%	1.6%		1.6%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.6%	1.2%	－	0.9%	－		0.5%
その他メーカー	0.9%	0.9%	0.8%	0.9%	1.1%		1.3%
総合商社	1.5%	2.1%	1.2%	1.3%	0.9%		1.0%
専門商社	2.7%	4.4%	1.6%	2.3%	1.4%		2.2%
百貨店・スーパー・コンビニ	2.2%	2.6%	0.8%	3.5%	0.9%		2.6%
専門店	1.1%	1.4%	－	1.8%	0.9%		1.2%
銀行・証券	6.3%	10.1%	1.2%	8.8%	1.2%		5.9%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.5%	2.3%	0.4%	1.9%	0.4%		1.6%
生保・損保	3.7%	5.6%	1.2%	5.1%	0.7%		3.2%
放送・新聞・出版	3.3%	5.2%	0.8%	4.3%	1.8%		2.8%
広告・芸能	1.8%	2.3%	0.4%	2.9%	0.7%		2.1%
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	8.2%	8.2%	12.9%	4.6%	7.2%		7.2%
ゲームソフト	0.3%	－	0.6%	0.4%	0.5%		0.3%
通信	1.0%	1.4%	1.4%	0.7%	0.2%		1.0%
鉄道・航空	1.8%	1.6%	1.6%	2.1%	1.4%		1.7%
陸運・海運・物流	2.1%	3.5%	1.2%	2.1%	0.2%		1.9%
電力・ガス・エネルギー	1.3%	0.5%	3.0%	0.6%	1.2%		1.0%
不動産	1.9%	2.8%	1.0%	2.2%	0.5%		2.1%
給食・フードサービス	1.0%	0.9%	0.6%	1.0%	2.1%		1.0%
ホテル・旅行	3.1%	3.5%	－	6.5%	0.2%		3.5%
医療・調剤薬局	2.1%	0.7%	1.8%	0.4%	9.7%		2.8%
介護・福祉サービス	0.9%	0.7%	0.2%	1.8%	0.5%		0.9%
アミューズメント・レジャー	1.2%	2.3%	0.2%	1.3%	0.2%		1.1%
コンサルティング・調査	2.2%	2.1%	1.4%	2.8%	2.3%		2.4%
人材サービス(派遣・紹介)	2.4%	4.0%	1.4%	2.3%	1.2%		2.3%
教育	2.3%	2.6%	1.2%	3.3%	1.1%		2.1%
エステ・理美容・フィットネス	0.3%	－	－	0.5%	0.7%		0.3%
冠婚葬祭	1.2%	0.5%	0.2%	3.3%	－		1.7%
その他サービス	2.5%	1.4%	1.8%	4.3%	1.9%		2.9%
官公庁・公社・団体	4.2%	4.7%	2.4%	5.0%	4.8%		3.4%

(6)　【参加者限定】参加したインターンシップの中で最も印象に残った企業の正社員の従業員数を選択してください。(SA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		全回答企業計
回答数	2,623	427	495	1,135	566		5,174
100人未満	10.7%	11.2%	6.3%	13.7%	10.8%		9.8%
100人以上300人未満	14.9%	16.2%	11.9%	16.7%	13.8%		14.0%
300人以上500人未満	12.1%	14.1%	8.7%	12.4%	13.8%		12.9%
500人以上1000人未満	15.3%	14.3%	16.6%	14.3%	17.8%		16.8%
1000人以上3000人未満	19.8%	17.8%	21.2%	20.8%	19.3%		21.1%
3000人以上5000人未満	8.5%	9.1%	8.3%	7.2%	10.2%		8.7%
5000人以上	18.7%	17.3%	27.1%	15.0%	14.3%		16.6%

(7)　【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップに参加した時期はいつですか。（月をまたいだ場合は開始月）（SA）

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		全回答企業計
回答数	2,623	427	495	1,135	566		5,174
大学入学後～昨年3月	3.4%	3.5%	4.0%	3.0%	3.0%		3.1%
昨年4～6月	1.4%	2.6%	0.8%	1.2%	0.5%		1.0%
昨年7月	1.7%	1.9%	1.4%	2.1%	0.5%		1.7%
昨年8月	24.8%	22.0%	22.6%	28.7%	26.1%		20.8%
昨年9月	12.5%	10.3%	16.6%	11.9%	10.8%		11.4%
昨年10月	4.0%	5.4%	3.6%	3.3%	3.0%		4.1%
昨年11月	6.4%	8.0%	5.7%	6.1%	4.8%		6.8%
昨年12月	10.3%	12.2%	7.5%	10.4%	11.7%		12.0%
今年1月	14.5%	12.9%	15.2%	14.3%	17.8%		16.5%
今年2月	21.0%	21.3%	22.6%	19.0%	21.7%		22.7%

(8)　【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップの参加期間をお選びください。（SA）

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		全回答企業計
回答数	2,623	427	495	1,135	566		5,174
1日	53.4%	52.2%	50.7%	55.2%	57.2%		62.6%
2～3日	16.9%	19.7%	15.6%	15.9%	15.7%		14.9%
1週間程度	18.4%	18.3%	17.8%	19.6%	17.3%		14.9%
2週間程度	7.6%	6.3%	10.5%	6.3%	8.0%		5.2%
1ヶ月程度	1.8%	1.4%	3.4%	1.1%	0.7%		1.0%
1ヶ月以上	1.9%	2.1%	2.0%	1.9%	1.1%		1.4%

(9)　【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップの情報を知ったきっかけは何ですか。（MA）

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		全回答企業計
回答数	2,623	427	495	1,135	566		5,174
企業のホームページ	18.9%	22.7%	23.2%	13.0%	15.9%		17.7%
就職情報サイト	58.2%	55.3%	57.4%	59.6%	63.4%		63.9%
企業からのDM	4.3%	4.2%	5.3%	4.1%	3.0%		5.4%
就職情報誌	1.2%	1.9%	1.2%	0.8%	0.5%		1.1%
学外の就職関連イベント	9.5%	11.5%	8.1%	9.3%	8.3%		8.8%
先輩や友人知人から聞いて	6.7%	6.3%	8.7%	5.0%	7.8%		5.2%
ゼミ・研究室の先生から聞いて	4.5%	2.1%	9.1%	2.6%	5.5%		3.1%
大学の就職課やキャリアセンター	12.8%	14.8%	7.3%	16.3%	10.8%		10.2%
SNS（LINE、Facebook、twitterなど）	1.0%	1.9%	0.6%	1.0%	0.2%		0.7%
その他	3.2%	3.3%	3.0%	3.4%	2.8%		2.5%

(10)【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップの内容はどのようなものでしたか。（MA）

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		全回答企業計
回答数	2,623	427	495	1,135	566		5,174
会社見学・工場見学・職場見学	34.6%	30.7%	43.2%	29.3%	39.4%		32.0%
実際の現場での仕事体験	24.6%	19.9%	29.5%	24.1%	26.5%		19.8%
ロールプレイング形式の仕事体験	20.2%	25.3%	15.4%	20.6%	16.8%		19.4%
実際の仕事のシミュレーション体験	23.6%	24.8%	21.6%	23.8%	24.6%		21.6%
グループワーク（企画立案、課題解決、プレゼンなど）	61.3%	65.6%	54.5%	64.4%	57.2%		60.3%
人事や社員の講義・レクチャー	48.6%	48.7%	38.6%	56.2%	50.0%		50.7%
若手社員との交流会	37.0%	34.2%	39.8%	36.4%	39.2%		33.4%
その他の内容	2.3%	1.4%	1.4%	3.5%	3.0%		2.4%

（11）【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップに参加した目的は何ですか。（MA）

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		全回答企業計
回答数	2,623	427	495	1,135	566		5,174
当該企業のことをよく知るため	59.2%	55.3%	62.8%	59.0%	61.1%		63.8%
社会勉強のため	28.7%	30.7%	30.7%	25.0%	28.8%		27.3%
自分の専攻が社会で役に立つか知るため	10.0%	7.3%	18.2%	5.7%	10.2%		10.4%
志望企業や志望業界で働くことを経験するため	33.5%	34.4%	33.1%	33.8%	31.1%		33.4%
自分の力を試すため	15.9%	17.8%	19.2%	13.0%	11.5%		15.0%
自分が何をやりたいのかを見つけるため	35.6%	30.7%	33.7%	41.1%	37.5%		36.5%
仕事に対する自分の適性を知るため	25.9%	22.5%	24.6%	28.7%	29.9%		27.1%
就職活動に有利だと考えたため	20.8%	20.1%	23.2%	20.0%	19.1%		18.3%
単位を取得するため(必修の授業だから、も含む)	4.2%	2.3%	6.3%	4.0%	4.6%		3.3%
その他	1.8%	2.3%	1.6%	1.3%	1.9%		1.4%

（12）【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップに参加してどのように感じましたか。（SAマトリックス）

以下14項目は「そう思う」と回答した割合	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		全回答企業計
回答数	2,623	427	495	1,135	566		5,174
将来のビジョンを明確にすることができた	28.8%	31.4%	29.9%	25.5%	29.0%		26.8%
学外の様々な活動に熱心に取り組むことができた	28.2%	28.1%	29.9%	27.8%	25.6%		27.2%
将来の夢をはっきりさせ目標を立てることができた	19.6%	21.8%	20.8%	16.7%	18.9%		19.0%
尊敬する人に会える場に積極的に参加することができた	21.0%	20.8%	18.6%	22.8%	21.7%		20.1%
将来、具体的に何をやりたいかを見つけることができた	20.4%	20.4%	22.2%	18.6%	21.0%		20.3%
人生に役立つスキルを身につけることができた	19.8%	22.0%	17.2%	21.3%	16.4%		20.4%
将来に備えて準備することができた	23.9%	25.5%	24.0%	22.5%	23.7%		23.7%
様々な人に出会い人脈を広げることができた	24.0%	24.6%	21.8%	26.3%	21.4%		24.0%
将来のことを調べて考えることができた	28.3%	29.0%	28.9%	27.1%	28.1%		26.8%
何ごとにも積極的に取り組むことができた	31.7%	33.7%	30.5%	32.1%	28.1%		30.5%
自分が本当にやりたいことを見つけることができた	18.7%	19.7%	19.0%	17.9%	17.5%		19.3%
様々な視点から物事を見られる人間になることができた	21.6%	23.4%	21.0%	21.4%	19.1%		23.2%
業界に関する知識を得ることができた	46.0%	47.3%	44.6%	47.1%	43.1%		45.7%
職種に関する知識を得ることができた	43.8%	42.2%	45.1%	44.8%	42.4%		43.7%
ヴィジョン項目平均	21.6	21.5	22.1	21.2	21.9		21.5
アクション項目平均	21.6	21.5	21.7	21.7	21.3		21.5
仕事理解項目平均	8.4	8.3	8.4	8.4	8.5		8.4

※ドットは「ヴィジョン項目」、白地は「アクション項目」、グレーは「仕事理解項目」
各設問ごとに「1.そう思わない⇔5.そう思う」の5件法で測定した結果を合計し、各項目ごとに平均値を算出して表示

CAVTとは
法政大学キャリアデザイン学部がキャリア相談実習の効果測定を目的として開発した質問項目です。
このテストでは、大学生の就職活動で必要な力を「ヴィジョン」と「アクション」との2つの側面から測定します。
・「ヴィジョン」は、将来に向けたヴィジョンや夢、やりたいことなどを、どのくらい明確にしているか、また、それに向けて準備しているかを測定する項目群です。
・「アクション」は、将来に向けて、どのくらい熱心に積極的に行動を行っているかを測定する項目群です。学外の活動やスキルの獲得、幅広い人脈の構築など、いろいろな活動を含みます。
詳細は「CAVT活用の手引き － 法政大学」を参照ください。

(13) 【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップに参加して、その企業の印象はどうなりましたか。(SA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		全回答企業計
回答数	2,623	427	495	1,135	566		5,174
良い方に変化し、その企業で働きたいと思った	59.7%	60.2%	62.2%	57.6%	58.3%		53.2%
良い方には変化したが、その企業で働きたいとは思わない	27.3%	26.2%	25.5%	29.8%	27.7%		29.6%
悪い方に変化したが、その企業で働きたい気持ちがある	1.9%	1.4%	2.8%	1.9%	1.6%		2.2%
悪い方に変化したので、その企業で絶対に働きたくないと思った	2.5%	2.8%	1.4%	3.1%	2.7%		4.3%
特に印象は変わらなかった	8.5%	9.4%	8.1%	7.7%	9.7%		10.7%

(14) 【参加者限定】インターンシップ後、その会社の印象が良くなった理由を以下から選択してください。(MA)

問13の1・2「良い方に変化」した回答の集計	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		全回答企業計
回答数	2,234	361	425	973	475		4,169
課題や業務の意図が良くわかったから	37.2%	41.3%	41.2%	32.3%	31.4%		38.0%
課題や業務にやりがいを感じたから	41.3%	40.2%	40.2%	44.2%	38.9%		40.2%
実施後にフィードバックをもらえたから	23.6%	24.4%	22.4%	24.7%	21.7%		24.4%
理解をする期間が適切だったから	6.8%	8.3%	7.5%	5.7%	4.8%		6.7%
周りの学生が優秀だったから	9.8%	11.4%	10.6%	9.0%	6.3%		9.9%
就職につながる発見があったから	23.9%	25.8%	21.2%	24.2%	24.6%		25.1%
希望の職種に対する理解をえられたから	22.6%	17.7%	26.1%	22.5%	27.2%		24.2%
社風や社訓、雰囲気が合ったから	38.7%	34.9%	37.4%	41.5%	43.2%		36.1%
正社員の雰囲気が良かったから	54.5%	48.5%	50.8%	60.6%	60.6%		50.5%
他の学生とうまく打ち解けられたから	12.6%	13.6%	10.6%	14.7%	9.5%		12.3%
選考につながるような内容があったから	5.2%	4.7%	6.6%	5.0%	3.8%		6.0%
その他	0.6%	−	1.2%	0.4%	1.1%		0.6%

(15) 【参加者限定】インターンシップ後、その会社の印象が良く悪くなった理由を以下から選択してください。(MA)

問13の3・4「悪い方に変化」した回答の集計	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子		全回答企業計
回答数	118	18	21	56	23		329
課題や業務の意図がわからなかったから	15.9%	16.7%	19.0%	12.5%	17.4%		16.1%
課題や業務にやりがいを感じなかったから	34.7%	27.8%	42.9%	37.5%	26.1%		35.6%
実施後にフィードバックをもらえなかったから	9.6%	11.1%	9.5%	7.1%	13.0%		11.2%
理解をするには期間が適切でなかったから	9.3%	5.6%	14.3%	8.9%	8.7%		8.2%
周りの学生があまり優秀でなかったから	18.7%	27.8%	19.0%	14.3%	8.7%		14.3%
就職につながる発見が何もなかったから	12.4%	16.7%	14.3%	8.9%	8.7%		10.9%
希望の職種に対する理解をえられなかったから	10.1%	11.1%	−	12.5%	21.7%		10.9%
社風や社訓、雰囲気が全く合わなかったから	37.8%	27.8%	38.1%	41.1%	52.2%		41.6%
正社員の雰囲気が悪かったから	21.7%	27.8%	9.5%	26.8%	17.4%		26.7%
他の学生とうまく打ち解けられなかったから	5.2%	−	9.5%	5.4%	8.7%		8.5%
選考につながるような内容がなかったから	7.9%	11.1%	4.8%	7.1%	8.7%		5.8%
その他	5.1%	5.6%	4.8%	5.4%	4.3%		7.3%

(16) インターンシップに参加した企業のうち、交通費や一部手当て(お昼代等)が出たのは何社でしたか。(NA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	2,623	427	495	1,135	566
平均社数	0.9	0.9	1.1	0.7	1.1

(17) インターンシップに参加した企業のうち、時給や日給等の給金が支払われたのは何社でしたか。(NA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	2,623	427	495	1,135	566
平均社数	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

(18) 参加した企業のうち、インターンシップ終了後も連絡が来た企業は何社でしたか。(NA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,291	214	248	552	277
平均社数	1.9	2.1	1.6	2.0	1.7

(19) インターンシップ終了後も連絡が来た企業は、どれくらいの頻度で連絡が来ましたか。(SA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,291	214	248	552	277
2～3ヶ月に1回程度	45.8%	42.5%	48.4%	46.4%	46.9%
1月に1回程度	36.1%	34.1%	37.9%	36.1%	37.2%
2週間に1回程度	11.8%	14.0%	9.3%	12.3%	10.1%
1週間に1回程度	6.3%	9.3%	4.4%	5.3%	5.8%

(20) インターンシップに参加後、企業から何か具体的な指示やアクションがありましたか。(SA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	2,623	427	495	1,135	566
あった	49.5%	50.1%	50.1%	48.6%	48.9%
なかった	50.5%	49.9%	49.9%	51.4%	51.1%

(21) 企業からの具体的な指示やアクションに関して、該当するものをお選びください。(MA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,291	214	248	552	277
新卒採用に関する具体的な今後の流れの説明があった	64.1%	67.8%	61.3%	65.6%	57.8%
新卒採用セミナーの日程を教えてもらった	43.0%	45.8%	41.5%	44.2%	36.5%
今後の連絡先(担当者)を教えてもらった	20.3%	21.0%	21.8%	17.0%	23.8%
3月以降のエントリー方法の説明があった	30.7%	30.4%	32.7%	30.3%	28.2%
採用に関連する個別のIDなどを教えてもらった	10.9%	10.7%	9.7%	10.3%	15.2%
OBや人事から連絡が来るようになった	15.9%	11.2%	19.0%	14.5%	24.2%
1次選考パスや内々定の連絡を貰った	15.3%	17.8%	12.5%	15.9%	13.4%
その他	7.4%	6.5%	6.9%	8.2%	9.0%

(22) インターンシップに一緒に参加した他の学生と連絡先を交換しましたか。交換した場合はその主な連絡手段を選択してください。(SA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	2,623	427	495	1,135	566
電話番号	1.4%	1.9%	2.2%	0.8%	0.2%
LINE	44.9%	47.5%	43.6%	44.2%	42.8%
facebook	2.5%	4.0%	2.4%	1.9%	0.5%
twitter	0.6%	0.2%	0.4%	0.8%	1.1%
メールアドレス	2.4%	2.8%	3.0%	1.9%	1.2%
連絡先を交換しなかった	48.3%	43.6%	48.3%	50.5%	54.2%

(23) インターンシップで連絡先を交換した学生の方とその後の情報共有は行っていますか。(SA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,318	241	256	562	259
情報共有を行っている	35.7%	37.3%	37.1%	32.7%	35.9%
情報共有は行っていない	64.3%	62.7%	62.9%	67.3%	64.1%

(24) 今までにインターンシップに参加した企業の選考を受験する予定はありますか。(SA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	2,623	427	495	1,135	566
参加したすべての企業の選考を受験する予定	31.7%	32.6%	38.8%	26.5%	27.9%
受験する予定の企業もあれば受験しない予定の企業もある	43.2%	43.3%	40.2%	45.1%	44.0%
受験する企業は決めているが受験しない企業は決めていない	5.0%	6.8%	4.6%	3.6%	4.9%
受験する企業は決めていないが受験しない企業は決めている	2.6%	2.8%	2.2%	2.6%	3.0%
参加したすべての企業の選考を受験しない予定	5.3%	3.7%	3.4%	7.5%	7.2%
選考受験についてはまったく決めていない	12.3%	10.8%	10.7%	14.7%	12.9%

(25) インターンシップに参加した企業の選考を受験する最も大きな理由を教えてください。(SA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	2,056	353	414	854	435
インターンシップの内容が良かった	30.2%	34.6%	31.2%	27.2%	24.6%
インターンシップの時の社員の印象が良かった	45.0%	38.2%	42.8%	51.3%	51.7%
参加前から受験することに決めていた	23.3%	25.2%	24.2%	20.7%	22.8%
その他	1.5%	2.0%	1.9%	0.8%	0.9%

(26) インターンシップに参加した企業の選考を受験しない最も大きな理由を教えてください。(SA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,373	213	227	626	307
インターンシップの内容が良くなかった	21.7%	22.5%	23.3%	21.2%	17.9%
インターンシップの時の社員の印象が良くなかった	21.1%	21.6%	19.4%	20.6%	24.1%
参加前から受験しないことに決めていた	38.6%	43.7%	38.8%	35.9%	33.9%
その他	18.7%	12.2%	18.5%	22.2%	24.1%

(27) インターンシップが新卒採用の選考と直結することを望みますか。(SA)
※「新卒採用の選考と直結」とは、1次選考の免除や内定の獲得といった権利を得ることとします。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,996	670	764	1,702	860
直結することを望む	21.5%	25.5%	23.8%	17.6%	16.7%
どちらかというと直結することを望む	43.6%	41.9%	43.3%	44.0%	47.1%
どちらかというと直結しないことを望む	20.9%	18.2%	18.5%	24.9%	23.0%
直結しないことを望む	13.9%	14.3%	14.4%	13.5%	13.1%

(28) 有償のインターンシップについてどう思いますか？(SA)
※有償インターンシップとは、参加者に対して時給や日給で給金が支払われるものとします。交通費や昼食代等の支給は含みません。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,996	670	764	1,702	860
興味があり、実際参加した	8.2%	9.1%	11.0%	6.0%	5.7%
興味はあるが、まだ参加していない	67.5%	66.7%	63.9%	70.4%	70.0%
興味はないが、参加したインターンは有償だった	1.7%	1.9%	1.7%	1.2%	2.4%
興味はなく、参加もしていない	22.5%	22.2%	23.4%	22.4%	21.9%

インターンシップに参加しなかった学生限定

(29) インターンシップに参加しなかった主な理由は何ですか。(SA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,373	243	269	567	294
参加したかったが選考で落ちた	20.0%	20.6%	21.6%	17.8%	20.1%
参加したかったが日程が合わなかった	18.3%	16.5%	15.6%	21.3%	21.8%
学業を優先していた	16.2%	11.1%	27.5%	9.9%	20.4%
部活・サークル活動やアルバイトを優先していた	11.3%	14.0%	7.1%	14.1%	6.5%
留学を優先していた	2.2%	1.2%	0.4%	5.6%	0.3%
参加したかったが場所が遠すぎた	2.0%	0.8%	2.6%	1.8%	4.4%
金銭的な負担が大きすぎた	3.5%	3.3%	3.7%	3.9%	2.7%
就活での採用に直結しないから	2.9%	4.5%	3.0%	2.3%	0.3%
興味が無かった	11.4%	16.9%	10.4%	7.9%	7.8%
インターンシップに志望業界・企業がなかったから	5.2%	3.3%	4.1%	7.1%	8.2%
その他	6.9%	7.8%	4.1%	8.3%	7.5%

(30) これまでインターンシップ以外に就職活動の準備として下記のような活動を行いましたか。(MA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	前年全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,996	670	764	1,702	860	8,065	1,697	1,189	4,064	1,115
学内ガイダンス(企業参加なし)に参加	74.7%	73.4%	72.0%	78.7%	73.6%	78.8%	76.8%	76.1%	83.8%	76.1%
学内セミナー(企業参加あり)に参加	57.3%	53.6%	61.6%	56.1%	60.3%	59.8%	56.3%	60.7%	62.2%	61.0%
(業界研究EXPOなどの)合同企業説明会に参加	47.3%	49.6%	39.5%	54.5%	40.3%	44.2%	47.1%	37.1%	47.9%	40.9%
大学の就職課やキャリアセンターに相談	38.0%	37.8%	29.1%	46.2%	37.2%	37.3%	37.3%	26.4%	45.6%	37.5%
OB・OGやリクルーターに会った	20.6%	18.7%	28.8%	14.7%	22.6%	17.2%	14.7%	21.7%	15.2%	20.3%
就職活動を終えた先輩に話を聞きにいった	38.3%	40.0%	35.3%	39.0%	38.4%	38.4%	37.2%	34.7%	42.1%	39.1%
就職情報サイトに登録した	76.8%	73.7%	72.9%	82.0%	79.5%	75.8%	71.0%	71.2%	82.3%	81.0%
SNSやまとめサイトで就職関連の情報を調べた	43.8%	44.8%	34.3%	50.1%	45.9%	41.8%	38.6%	33.4%	50.4%	45.1%
いずれも行っていない	1.4%	1.5%	1.7%	0.9%	1.5%	1.4%	1.6%	2.4%	0.8%	0.8%

(31) 【活動した学生限定】インターンシップ以外の就職活動に対する準備をいつ頃から行いましたか。(SA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	前年全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,878	646	740	1,661	831	7,768	1,612	1,131	3,931	1,094
昨年3月以前	3.3%	2.9%	3.2%	3.4%	3.7%	4.9%	4.3%	5.2%	5.0%	5.7%
昨年4月～5月	6.3%	5.7%	4.7%	8.3%	5.8%	10.4%	8.7%	7.7%	13.7%	11.7%
昨年6月～7月	12.5%	11.8%	10.9%	14.5%	12.5%	16.6%	15.6%	13.3%	19.3%	19.1%
昨年8月～9月	10.1%	10.8%	8.2%	10.8%	10.2%	10.7%	9.6%	10.1%	11.9%	11.6%
昨年10月～11月	23.1%	26.0%	20.3%	22.1%	24.2%	24.1%	25.4%	22.8%	24.2%	22.5%
昨年12月～今年1月	34.6%	32.2%	40.7%	31.9%	34.8%	29.1%	31.6%	35.1%	22.8%	27.2%
今年の2月以降	10.2%	10.5%	11.9%	8.9%	8.8%	4.2%	4.7%	5.8%	3.2%	2.2%

(32) 【活動した学生限定】なぜインターンシップ以外の就職活動に対する準備を行おうと思ったのですか。最も近い理由を選択してください。(SA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	前年全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,899	650	744	1,669	836	7,755	1,607	1,129	3,928	1,091
自分がどんな業種に魅力を感じるのか早く知りたかった	15.1%	18.3%	17.7%	11.5%	10.5%	14.5%	17.7%	17.1%	10.5%	11.8%
大学での専攻を活かせる職種を早く見つけたかった	3.9%	2.5%	7.5%	1.8%	5.4%	3.1%	2.1%	6.0%	1.8%	3.7%
自分が魅力を感じる企業を早く見つけたかった	13.5%	14.5%	15.6%	11.0%	13.0%	13.2%	14.5%	15.5%	10.4%	12.4%
志望企業が決まっており、その情報を早く集めたかった	6.6%	6.9%	8.1%	5.3%	5.6%	5.8%	6.7%	6.9%	4.6%	4.0%
就職活動に対する不安を少しでも減らすため	29.0%	29.1%	22.3%	34.1%	29.8%	32.4%	30.2%	27.3%	37.6%	34.6%
早く就職活動を始めなければという焦りがあった	24.1%	21.8%	21.4%	28.3%	25.0%	22.8%	20.8%	19.6%	26.8%	23.5%
周りが始めたので何となく	5.7%	4.8%	4.8%	6.7%	7.5%	6.3%	6.2%	5.5%	6.9%	7.1%
いずれの理由にも当てはまらない	2.1%	2.2%	2.6%	1.3%	3.1%	1.9%	1.9%	2.1%	1.5%	2.8%

(33) 【活動した学生限定】インターンシップ以外の就職活動に対する準備を行うにあたり、最も影響を受けた人は誰ですか。(SA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	前年全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,879	648	741	1,662	828	7,746	1,597	1,129	3,931	1,089
学校の先輩	19.1%	19.4%	22.5%	15.5%	19.6%	10.2%	11.1%	11.2%	7.7%	12.3%
同学年の友人	30.2%	27.5%	26.7%	33.8%	34.9%	29.7%	26.7%	27.8%	33.4%	31.7%
同学年以外の友人・知人	7.1%	7.7%	6.2%	7.2%	7.4%	4.4%	5.1%	4.2%	4.0%	4.3%
家族	4.9%	4.9%	4.3%	5.7%	4.3%	3.8%	4.2%	3.7%	3.6%	3.1%
教授	3.1%	3.2%	3.9%	2.5%	3.0%	2.5%	2.3%	3.6%	1.7%	3.0%
キャリアセンター	10.6%	10.6%	7.6%	13.6%	9.5%	14.8%	14.0%	9.7%	20.3%	12.2%
自発的に(影響を受けていない)	23.6%	25.2%	27.8%	20.0%	19.8%	32.9%	35.0%	37.8%	27.7%	31.0%
その他	1.4%	1.4%	0.9%	1.7%	1.4%	1.8%	1.7%	1.9%	1.6%	2.3%

(34) 昨年4月から今までの間に、学外で実施された就職活動準備に関するイベントに参加したことがありますか。(SA)
(※企業主催のインターンシップへの参加は除く)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	前年全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,996	670	764	1,702	860	8,065	1,697	1,189	4,064	1,115
参加したことがある	65.0%	69.3%	58.1%	69.2%	59.0%	55.4%	58.1%	45.5%	61.8%	51.6%
参加したことはない	35.0%	30.7%	41.9%	30.8%	41.0%	44.6%	41.9%	54.5%	38.2%	48.4%

(35) 【参加者限定】就職活動準備に関するイベントに参加したのはいつ頃ですか。(MA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	前年全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	2,592	464	444	1,177	507	4,583	973	535	2,500	575
昨年4月	3.5%	2.8%	3.8%	3.7%	4.5%	2.4%	2.6%	2.4%	2.2%	2.8%
昨年5月	4.1%	3.7%	3.4%	4.8%	4.3%	2.9%	2.8%	2.4%	2.6%	4.9%
昨年6月	13.3%	12.5%	11.0%	15.3%	14.6%	8.7%	7.6%	7.1%	10.5%	9.6%
昨年7月	8.9%	8.0%	8.3%	10.1%	9.3%	4.8%	5.2%	3.2%	5.2%	4.7%
昨年8月	12.9%	14.4%	7.9%	14.0%	15.6%	7.4%	7.1%	6.0%	8.1%	8.5%
昨年9月	9.7%	10.1%	7.7%	11.0%	9.1%	6.0%	6.5%	3.6%	7.1%	5.6%
昨年10月	18.1%	18.8%	17.3%	18.4%	16.8%	13.7%	14.2%	12.5%	14.3%	11.8%
昨年11月	26.4%	26.5%	25.0%	28.0%	24.1%	21.2%	20.8%	20.7%	21.7%	22.1%
昨年12月	39.2%	36.0%	40.3%	39.9%	44.4%	35.6%	32.5%	38.9%	34.7%	42.3%
今年1月	40.7%	41.6%	41.9%	39.8%	38.3%	31.9%	32.2%	30.8%	32.8%	30.3%
今年2月	34.0%	35.1%	31.8%	36.0%	29.6%	30.5%	30.1%	28.6%	33.2%	26.4%

(36) 【参加者限定】就職活動準備に関するイベントの情報はどこで知りましたか。(MA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	前年全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	2,592	464	444	1,177	507	4,574	968	533	2,498	575
大学のキャリアセンター	39.1%	44.6%	35.1%	38.5%	33.1%	29.8%	32.2%	28.3%	29.6%	25.9%
就職情報サイト	67.4%	66.2%	61.7%	72.9%	66.9%	58.6%	57.0%	52.5%	62.4%	62.3%
企業ホームページ	16.5%	18.8%	19.1%	13.3%	13.8%	7.0%	7.2%	6.2%	7.4%	6.6%
先輩や友人から聞いて	18.4%	17.2%	20.9%	16.8%	20.7%	15.9%	16.9%	14.1%	16.4%	14.6%
学外の就職イベント	20.3%	22.4%	17.1%	22.2%	15.6%	10.8%	12.1%	9.4%	11.0%	9.0%
学内のポスター・チラシ	17.4%	16.4%	20.5%	15.0%	20.7%	13.5%	10.0%	17.4%	14.0%	14.6%
学内ガイダンス・学内就職イベント	30.7%	25.9%	29.5%	35.9%	32.5%	17.1%	13.5%	21.0%	18.6%	16.0%
SNS(LINE、Facebook、twitterなど)	10.6%	14.7%	4.3%	11.6%	9.1%	6.9%	7.3%	5.3%	8.2%	4.2%
その他	1.3%	0.4%	1.4%	1.4%	3.2%	4.0%	3.5%	4.3%	4.0%	4.9%

(37) 【参加者限定】就職活動準備に関するイベントはどのような目的で参加しましたか。(MA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	前年全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	2,592	464	444	1,177	507	4,553	961	531	2,490	571
特定の企業のことをよく知りたいため	44.5%	49.1%	48.2%	38.0%	42.4%	35.3%	38.0%	37.1%	32.0%	34.2%
社会勉強のため	24.6%	28.2%	29.7%	18.6%	20.9%	22.9%	25.7%	28.6%	18.1%	19.6%
自分の専攻が社会で役に立つか知りたいため	9.5%	8.0%	18.5%	4.5%	10.1%	5.8%	5.3%	10.0%	3.9%	6.3%
自分が何をやりたいのかを見つけるため	61.6%	61.4%	55.2%	66.9%	59.6%	54.2%	51.4%	44.4%	62.2%	54.3%
仕事に対する自分の適性を知りたいため	31.2%	29.1%	27.7%	36.7%	28.4%	23.9%	23.3%	22.2%	25.9%	22.4%
就職活動に有利だと考えたため	27.4%	28.4%	27.7%	26.3%	27.2%	26.1%	25.3%	28.8%	25.7%	25.0%
その他	1.2%	0.6%	1.1%	1.4%	2.0%	3.7%	3.6%	4.1%	3.4%	4.0%

(38) 3月から始まる就職活動に向けて、いまから情報収集のために準備している(既に行った)ことは何ですか。(MA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,996	670	764	1,702	860
新聞を読む	31.5%	40.7%	30.4%	27.1%	22.2%
テレビ等でニュースや企業が特集されている番組を見る	28.7%	36.6%	28.0%	25.1%	19.4%
SNSを使って情報を集める(＃就活などで検索など)	31.2%	35.1%	23.3%	35.0%	28.5%
SNS以外で、まとめサイトなどを使って情報を集める	22.5%	22.8%	19.8%	23.9%	23.8%
マイナビ2018等のサイトに登録する(就活で実際に使うサイト)	86.1%	81.2%	84.8%	90.8%	89.4%
マイナビ2018等のサイトに登録するデータを充実させる(スカウトやGPチャレンジなど)	36.8%	38.7%	37.6%	35.2%	34.8%
マイナビ2018等のサイトで、気になる企業を探す(検討リストの活用など)	66.9%	60.4%	61.8%	74.1%	75.8%
マイナビ2017等、1年先輩(4月に新社会人になる人)が使っていたサイトを見る	8.1%	6.4%	7.1%	9.8%	10.5%
インターンシップに参加する	58.0%	55.8%	57.5%	59.0%	61.6%
OB/OG訪問をする	12.6%	11.8%	17.5%	9.7%	11.7%
先輩から就活や仕事の話を聞く	48.9%	46.1%	49.6%	49.8%	52.4%
友人や知り合いと就活や仕事の話をする	56.3%	51.9%	51.6%	62.9%	60.5%
親や家族、親戚と就活や仕事の話をする	33.4%	32.1%	23.2%	40.8%	39.7%
学校のキャリアセンターに相談に行く	33.0%	33.0%	24.6%	39.5%	34.1%
有料の就活塾やセミナーに参加する	2.3%	2.1%	1.8%	3.3%	1.0%
学校の就活準備講座等に出席する	45.2%	39.3%	38.4%	54.9%	50.3%
業界研究をする	51.4%	51.3%	53.8%	50.4%	49.1%
何もしていない	0.7%	0.7%	0.4%	0.9%	0.8%

(39) 3月から始まる就職活動に向けて、情報収集以外にいまから準備している(既に行った)ことは何ですか。(MA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,996	670	764	1,702	860
就職活動に必要な服装(スーツや靴等)を準備する	74.9%	78.2%	71.2%	75.0%	74.1%
髪型を整える	46.2%	46.1%	41.2%	51.4%	44.1%
証明写真を準備する	49.1%	47.5%	45.7%	52.9%	50.9%
自分の長所短所やアピールポイントについて考える	68.8%	68.7%	67.1%	69.3%	71.4%
筆記試験対策をする	50.1%	54.0%	45.3%	54.2%	40.9%
学校で良い成績を取る	15.5%	13.6%	16.0%	16.8%	16.3%
授業や研究に打ち込む	27.0%	21.8%	38.4%	19.6%	34.1%
部活動やサークル、アルバイトなど勉強以外のことに打ち込む	30.4%	34.0%	23.6%	34.7%	24.9%
旅行やボランティア等、人と違うことをする	11.2%	11.8%	7.9%	13.6%	10.7%
語学力の検定試験を受ける	17.9%	14.9%	17.9%	21.1%	17.2%
就活に役立つと思う資格を取得する(自動車免許等)	25.9%	25.2%	18.8%	32.7%	25.9%
その他	0.6%	0.6%	0.5%	0.6%	0.7%
何もしていない	2.5%	2.5%	3.7%	1.5%	2.3%

(40) 就職活動の準備期間にどんな情報があるとよいですか。(MA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	前年全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,996	670	764	1,702	860	8,065	1,697	1,189	4,064	1,115
内定した先輩の話(就職活動体験談)	56.5%	56.6%	54.2%	59.1%	54.4%	50.9%	46.6%	50.4%	55.1%	52.6%
業界情報	59.8%	61.5%	56.2%	62.0%	57.9%	62.8%	64.2%	58.3%	65.8%	60.5%
企業情報	63.9%	64.9%	64.0%	63.2%	63.3%	67.4%	66.3%	65.9%	69.8%	66.7%
職種情報	49.6%	47.6%	49.1%	51.3%	51.6%	50.6%	46.8%	48.1%	55.1%	54.0%
仕事情報や仕事上のプロジェクトストーリー	16.4%	16.9%	18.2%	15.6%	13.8%	19.4%	18.7%	20.1%	20.2%	17.3%
筆記試験・適性検査の情報	52.2%	51.6%	45.0%	58.1%	53.8%	55.3%	50.1%	52.4%	60.4%	62.0%
自己分析・自己PRの方法	68.3%	64.9%	63.7%	73.6%	73.3%	65.6%	62.3%	61.0%	70.9%	70.2%
就職活動のマナー	57.8%	56.0%	54.1%	60.8%	62.6%	56.4%	51.0%	55.2%	61.2%	60.6%
就職活動の流れ(スケジュール)	54.1%	50.0%	50.8%	60.3%	55.3%	54.0%	48.8%	52.7%	59.3%	56.1%
就職活動でやるべき事	53.5%	51.3%	46.6%	60.2%	56.4%	54.5%	49.6%	49.5%	61.3%	59.9%
具体的なキャリアプラン	24.9%	23.3%	26.6%	24.3%	26.4%	22.3%	19.8%	22.2%	24.8%	21.9%
その他	0.6%	0.4%	0.9%	0.6%	0.3%	1.1%	1.5%	1.3%	0.8%	0.7%

(41) 現時点であなたが企業を選ぶとした場合、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。最も重要だと思うものを選んでください。(SA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,996	670	764	1,702	860
企業経営が安定している	14.5%	17.2%	16.9%	11.9%	9.1%
業界上位である	3.9%	5.2%	6.3%	1.3%	2.3%
企業の成長性が見込める	5.7%	6.6%	8.2%	3.2%	4.4%
技術力がある	2.7%	1.2%	7.7%	0.4%	1.7%
商品企画力がある	0.8%	0.9%	0.5%	1.0%	1.0%
国際的な仕事ができる	1.9%	1.6%	1.2%	3.1%	0.8%
給与や賞与が高い	6.2%	7.8%	8.9%	2.8%	4.9%
福利厚生制度が充実している	11.5%	9.4%	7.9%	16.0%	12.7%
希望する勤務地で働ける	9.1%	8.8%	7.6%	8.9%	13.4%
社会貢献度が高い	3.2%	3.1%	4.3%	2.5%	3.0%
仕事を任せてもらえる	1.5%	1.3%	1.4%	2.2%	0.5%
経営理念・企業理念に共感できる	4.5%	4.8%	2.9%	5.7%	4.4%
社員の人間関係が良い	15.4%	12.8%	11.5%	19.8%	19.3%
社員の話に説得力があった	0.5%	0.4%	0.5%	0.5%	0.7%
社員が親身に対応してくれる	1.9%	2.5%	2.0%	1.5%	1.3%
自分が成長できる環境がある	11.6%	12.5%	9.7%	11.9%	12.1%
平均勤続年数が長い	1.8%	2.8%	1.4%	1.4%	0.6%
女性が活躍している	2.1%	−	0.1%	4.6%	5.2%
職種別採用がある	1.3%	0.9%	0.9%	1.4%	2.6%

(42) 3月中に何社ぐらいプレエントリーすると思いますか。(3月の1ヶ月間分を想定してください)(NA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,996	670	764	1,702	860
平均社数	27.7	31.3	25.0	30.3	22.0

(43) いつ頃から個別企業セミナーに参加しはじめる予定ですか。(SA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,996	670	764	1,702	860
3月上旬	64.6%	67.9%	66.1%	62.2%	59.5%
3月中旬	16.6%	14.3%	16.5%	18.6%	17.2%
3月下旬	5.8%	5.7%	5.5%	5.9%	6.5%
4月上旬	2.0%	2.1%	1.7%	1.8%	2.8%
4月中旬	0.3%	0.6%	−	0.2%	0.2%
4月下旬	0.1%	−	−	0.2%	0.1%
5月中	0.2%	0.2%	−	0.4%	0.2%
6月以降	0.0%	−	−	0.1%	−
今のところまったく未定	4.6%	5.2%	3.7%	4.5%	5.5%
志望企業の説明会日程が決まったら	5.8%	3.9%	6.5%	6.1%	7.9%

(44) 現時点で就職活動に対する準備はどの程度できていると思いますか。(SA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,996	670	764	1,702	860
十分できている	2.2%	3.4%	2.5%	1.0%	1.3%
ある程度できている	16.0%	17.8%	20.9%	11.0%	13.8%
どちらともいえない	27.2%	28.8%	25.5%	28.3%	24.5%
あまりできていない	43.5%	39.4%	41.9%	47.2%	47.8%
全くできていない	11.1%	10.6%	9.2%	12.5%	12.6%

(45) インターンシップを除く就職活動の準備を行った感想をお答えください。(SA)

以下14項目は「そう思う」と回答した割合	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,373	243	269	567	294
将来のビジョンを明確にすることができた	13.9%	18.1%	10.4%	11.8%	15.6%
学外の様々な活動に熱心に取り組むことができた	12.5%	15.6%	8.2%	13.8%	10.5%
将来の夢をはっきりさせ目標を立てることができた	12.9%	16.0%	11.2%	10.8%	13.6%
尊敬する人に会える場に積極的に参加することができた	8.1%	11.5%	5.2%	7.1%	7.8%
将来、具体的に何をやりたいかを見つけることができた	13.3%	17.7%	11.5%	8.8%	16.0%
人生に役立つスキルを身につけることができた	9.0%	11.1%	8.6%	7.6%	7.8%
将来に備えて準備することができた	11.8%	15.6%	9.3%	9.9%	11.9%
様々な人に出会い人脈を広げることができた	9.8%	14.4%	5.9%	8.5%	9.2%
将来のことを調べて考えることができた	22.2%	27.2%	17.1%	20.6%	24.1%
何ごとにも積極的に取り組むことができた	12.2%	14.8%	8.6%	11.5%	14.6%
自分が本当にやりたいことを見つけることができた	11.1%	14.8%	8.6%	8.6%	12.6%
様々な視点から物事を見られる人間になることができた	12.6%	15.2%	9.7%	13.1%	11.2%
業界に関する知識を得ることができた	18.4%	21.8%	16.4%	15.5%	20.4%
職種に関する知識を得ることができた	18.0%	21.4%	16.4%	15.0%	20.1%
ヴィジョン項目平均	19.7	20.2	19.4	19.3	20.2
アクション項目平均	17.8	18.4	17.2	17.9	17.6
仕事理解項目平均	7.2	7.2	7.1	7.1	7.3

※学生の現住所を地区別に集計。

■1：インターンシップについて

(1)　これまでにインターンシップに申し込みや応募をしたことはありますか。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	3,991	121	210	1,453	117	473	74	944	190	84	325
申し込みや応募をしたことがある	80.4%	82.6%	73.3%	85.0%	71.8%	75.7%	83.8%	80.9%	80.0%	73.8%	75.1%
申し込みや応募をしたことはない	19.6%	17.4%	26.7%	15.0%	28.2%	24.3%	16.2%	19.1%	20.0%	26.2%	24.9%

(2)　【応募経験者限定】これまでインターンシップに申し込みや応募をした社数を教えてください。(NA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	3,216	100	154	1,235	84	358	62	764	152	62	244
平均応募社数	5.5	4.3	3.9	6.6	4.3	4.3	4.1	5.8	4.4	4.3	3.9
1-2社	32.8%	37.0%	45.5%	26.1%	42.9%	37.7%	43.5%	29.8%	38.2%	41.9%	41.8%
3-4社	23.9%	30.0%	22.7%	22.5%	31.0%	25.4%	22.6%	21.5%	29.6%	19.4%	25.4%
5-6社	19.0%	15.0%	14.9%	21.3%	13.1%	17.3%	16.1%	20.4%	16.4%	21.0%	16.4%
7-8社	6.9%	7.0%	9.1%	7.4%	2.4%	6.4%	8.1%	8.0%	3.9%	8.1%	5.7%
9-10社	9.0%	6.0%	3.9%	10.1%	8.3%	8.1%	4.8%	10.7%	7.9%	4.8%	8.6%
11社以上	8.5%	5.0%	3.9%	12.6%	2.4%	5.0%	4.8%	9.6%	3.9%	4.8%	2.0%

(3)　これまでにインターンシップに参加しましたか。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	3,991	121	210	1,453	117	473	74	944	190	84	325
参加した	65.2%	60.3%	59.0%	70.2%	59.8%	58.8%	56.8%	67.2%	67.9%	63.1%	61.2%
参加していない	34.8%	39.7%	41.0%	29.8%	40.2%	41.2%	43.2%	32.8%	32.1%	36.9%	38.8%

(4)　【参加者限定】これまでにインターンシップに参加した社数を教えて下さい。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	2,623	73	124	1,020	70	278	42	634	129	53	199
平均社数	2.9	2.4	2.8	3.3	2.2	2.4	2.4	3.0	2.4	1.9	2.2
1社	39.7%	39.7%	46.8%	33.6%	45.7%	48.9%	38.1%	39.3%	46.5%	50.9%	46.2%
2社	23.4%	24.7%	23.4%	22.9%	31.4%	20.5%	31.0%	22.6%	24.8%	24.5%	26.1%
3社	13.1%	20.5%	8.9%	14.6%	5.7%	9.7%	14.3%	12.9%	9.3%	18.9%	14.1%
4社	6.1%	2.7%	8.1%	6.9%	5.7%	7.9%	2.4%	5.5%	7.8%	-	3.5%
5社	6.4%	5.5%	2.4%	8.0%	2.9%	5.0%	7.1%	7.3%	2.3%	-	6.0%
6社以上	11.2%	6.8%	10.5%	13.9%	8.6%	7.9%	7.1%	12.5%	9.3%	5.7%	4.0%
1-2社	63.1%	64.4%	70.2%	56.5%	77.1%	69.4%	69.1%	61.9%	71.3%	75.4%	72.3%
3-4社	19.2%	23.2%	17.0%	21.5%	11.4%	17.6%	16.7%	18.4%	17.1%	18.9%	17.6%
5社以上	17.6%	12.3%	12.9%	21.9%	11.5%	12.9%	14.2%	19.8%	11.6%	5.7%	10.0%

※学生の現住所を地区別に集計。

以下の項目は、学生が「最も印象に残ったインターンシップ参加企業」に関する回答を集計したもの。

(5)　【参加者限定】参加したインターンシップの中で最も印象に残った企業の業界を選択してください。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	2,622	73	124	1,020	70	278	42	634	129	53	199
建設・設備工事	2.5%	4.1%	4.8%	2.8%	1.4%	2.2%	2.4%	1.6%	2.3%	3.8%	1.5%
住宅・インテリア	3.7%	4.1%	2.4%	3.4%	－	6.1%	7.1%	5.4%	0.8%	3.8%	3.0%
食品・農林・水産	6.7%	13.7%	12.9%	6.1%	5.7%	6.5%	9.5%	7.3%	13.2%	7.5%	9.5%
アパレル・服飾関連	1.6%	－	2.4%	1.7%	1.4%	1.4%	－	2.7%	0.8%	－	0.5%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	2.9%	1.4%	4.0%	1.9%	4.3%	2.9%	2.4%	4.1%	3.9%	3.8%	1.5%
薬品・化粧品	4.3%	5.5%	4.8%	4.5%	－	5.8%	7.1%	5.0%	7.0%	3.8%	7.5%
鉄鋼・金属・鉱業	0.7%	1.4%	－	0.4%	2.9%	1.4%	2.4%	0.5%	－	－	0.5%
機械・プラント	2.4%	－	1.6%	1.5%	2.9%	1.1%	14.3%	2.2%	1.6%	3.8%	4.0%
電子・電気機器	2.9%	－	3.2%	2.5%	4.3%	2.5%	－	2.5%	4.7%	1.9%	1.0%
自動車・輸送用機器	3.6%	1.4%	1.6%	1.9%	2.9%	7.6%	4.8%	2.4%	3.1%	5.7%	3.5%
精密・医療機器	1.7%	－	4.0%	2.3%	2.9%	－	－	1.6%	1.6%	1.9%	2.0%
印刷・事務機器・日用品	1.6%	－	1.6%	1.5%	10.0%	1.8%	2.4%	1.7%	0.8%	1.9%	0.5%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.6%	－	－	1.1%	－	－	－	0.6%	－	－	－
その他メーカー	0.9%	－	1.6%	0.9%	1.4%	1.1%	－	0.6%	1.6%	1.9%	1.0%
総合商社	1.5%	5.5%	1.6%	1.1%	1.4%	2.2%	－	1.4%	0.8%	－	0.5%
専門商社	2.7%	2.7%	2.4%	2.6%	2.9%	1.8%	2.4%	2.5%	0.8%	1.9%	1.5%
百貨店・スーパー・コンビニ	2.2%	5.5%	3.2%	1.7%	－	1.1%	2.4%	3.3%	3.1%	－	3.0%
専門店	1.1%	2.7%	－	1.3%	1.4%	1.1%	－	1.7%	0.8%	－	－
銀行・証券	6.3%	1.4%	10.5%	4.2%	7.1%	9.0%	7.1%	6.3%	5.4%	7.5%	7.0%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.5%	－	0.8%	1.9%	1.4%	1.4%	－	1.1%	0.8%	1.9%	1.0%
生保・損保	3.7%	6.8%	0.8%	4.7%	－	4.0%	－	3.3%	1.6%	－	2.0%
放送・新聞・出版	3.3%	2.7%	2.4%	3.9%	4.3%	2.5%	4.8%	2.7%	0.8%	3.8%	4.0%
広告・芸能	1.8%	1.4%	1.6%	2.4%	1.4%	1.4%	－	1.9%	2.3%	－	1.0%
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	8.2%	1.4%	2.4%	9.2%	8.6%	5.4%	2.4%	6.2%	8.5%	9.4%	8.5%
ゲームソフト	0.3%	1.4%	1.6%	0.3%	－	0.4%	－	0.5%	－	－	－
通信	1.0%	－	0.8%	1.3%	1.4%	0.4%	－	0.8%	0.8%	－	－
鉄道・航空	1.8%	1.4%	0.8%	2.2%	－	－	－	2.8%	1.6%	1.9%	1.0%
陸運・海運・物流	2.1%	1.4%	0.8%	1.8%	1.4%	2.2%	4.8%	1.9%	－	－	2.5%
電力・ガス・エネルギー	1.3%	1.4%	3.2%	0.9%	2.9%	1.8%	7.1%	0.3%	0.8%	1.9%	1.5%
不動産	1.9%	1.4%	－	3.2%	－	1.1%	2.4%	0.8%	－	－	1.0%
給食・フードサービス	1.0%	1.4%	－	1.2%	－	2.5%	－	1.4%	－	1.9%	－
ホテル・旅行	3.1%	5.5%	－	3.1%	2.9%	4.0%	2.4%	4.7%	1.6%	1.9%	3.5%
医療・調剤薬局	2.1%	2.7%	5.6%	2.0%	－	0.4%	－	3.0%	8.5%	1.9%	5.5%
介護・福祉サービス	0.9%	－	0.8%	1.0%	1.4%	0.7%	－	1.7%	－	1.9%	0.5%
アミューズメント・レジャー	1.2%	1.4%	－	1.6%	－	1.1%	－	0.8%	－	1.9%	0.5%
コンサルティング・調査	2.2%	－	1.6%	3.5%	1.4%	1.1%	2.4%	1.6%	1.6%	1.9%	2.5%
人材サービス(派遣・紹介)	2.4%	6.8%	1.6%	1.8%	－	1.4%	－	2.7%	4.7%	1.9%	2.0%
教育	2.3%	－	2.4%	2.0%	1.4%	2.5%	－	3.5%	2.3%	1.9%	2.0%
エステ・理美容・フィットネス	0.3%	－	－	0.5%	－	0.4%	－	0.3%	0.8%	－	0.5%
冠婚葬祭	1.2%	－	1.6%	2.0%	－	1.4%	2.4%	1.1%	1.6%	－	2.0%
その他サービス	2.5%	6.8%	2.4%	2.6%	1.4%	2.9%	4.8%	2.1%	3.9%	3.8%	4.5%
官公庁・公社・団体	4.2%	6.8%	5.6%	3.9%	17.1%	5.8%	2.4%	1.4%	6.2%	13.2%	5.5%

(6)　【参加者限定】参加したインターンシップの中で最も印象に残った企業の正社員の従業員数を選択してください。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	2,622	73	124	1,020	70	278	42	634	129	53	199
100人未満	10.7%	13.7%	12.9%	10.8%	17.1%	14.0%	7.1%	7.9%	7.8%	20.8%	17.1%
100人以上300人未満	14.9%	27.4%	16.9%	13.1%	24.3%	17.6%	23.8%	11.7%	19.4%	18.9%	17.6%
300人以上500人未満	12.1%	4.1%	11.3%	11.1%	11.4%	11.9%	11.9%	14.7%	14.0%	15.1%	13.6%
500人以上1000人未満	15.3%	15.1%	12.1%	16.0%	18.6%	12.6%	23.8%	15.8%	18.6%	11.3%	14.6%
1000人以上3000人未満	19.8%	13.7%	24.2%	20.7%	10.0%	18.7%	11.9%	22.7%	20.9%	15.1%	15.6%
3000人以上5000人未満	8.5%	6.8%	9.7%	8.7%	4.3%	9.7%	7.1%	8.5%	7.8%	3.8%	7.5%
5000人以上	18.7%	19.2%	12.9%	19.6%	14.3%	15.5%	14.3%	18.8%	11.6%	15.1%	14.1%

※学生の現住所を地区別に集計。

(7)　【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップに参加した時期はいつですか。(月をまたいだ場合は開始月)(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	2,622	73	124	1,020	70	278	42	634	129	53	199
大学入学後～昨年3月	3.4%	1.4%	4.0%	3.0%	10.0%	4.0%	2.4%	1.4%	3.9%	5.7%	6.0%
昨年4～6月	1.4%	4.1%	0.8%	1.5%	1.4%	1.1%	－	1.1%	－	－	1.0%
昨年7月	1.7%	4.1%	1.6%	2.3%	1.4%	1.1%	－	1.1%	－	－	1.5%
昨年8月	24.8%	31.5%	28.2%	23.2%	34.3%	34.2%	38.1%	22.9%	24.0%	37.7%	27.1%
昨年9月	12.5%	16.4%	12.9%	11.4%	14.3%	11.9%	23.8%	11.2%	15.5%	7.5%	15.1%
昨年10月	4.0%	1.4%	2.4%	4.0%	2.9%	2.9%	2.4%	4.6%	0.8%	1.9%	4.0%
昨年11月	6.4%	2.7%	4.8%	6.7%	－	6.8%	2.4%	7.1%	4.7%	1.9%	5.0%
昨年12月	10.3%	11.0%	12.9%	10.0%	2.9%	11.2%	2.4%	12.5%	5.4%	17.0%	9.0%
今年1月	14.5%	13.7%	12.1%	14.7%	18.6%	10.1%	7.1%	18.0%	25.6%	13.2%	10.1%
今年2月	21.0%	13.7%	20.2%	23.2%	14.3%	16.9%	21.4%	20.2%	20.2%	15.1%	21.1%

(8)　【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップの参加期間をお選びください。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	2,622	73	124	1,020	70	278	42	634	129	53	199
1日	53.4%	43.8%	43.5%	57.3%	41.4%	50.7%	28.6%	59.6%	58.9%	39.6%	49.2%
2～3日	16.9%	27.4%	22.6%	14.3%	22.9%	12.6%	33.3%	16.6%	15.5%	18.9%	18.6%
1週間程度	18.4%	20.5%	21.0%	18.6%	24.3%	20.5%	28.6%	14.5%	21.7%	13.2%	20.6%
2週間程度	7.6%	6.8%	11.3%	5.9%	4.3%	11.9%	9.5%	6.8%	3.1%	24.5%	8.0%
1ヶ月程度	1.8%	－	0.8%	2.0%	－	2.2%	－	1.3%	0.8%	1.9%	1.5%
1ヶ月以上	1.9%	1.4%	0.8%	2.0%	7.1%	2.2%	－	1.3%	－	1.9%	2.0%

(9)　【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップの情報を知ったきっかけは何ですか。(MA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	2,622	73	124	1,020	70	278	42	634	129	53	199
企業のホームページ	18.9%	12.3%	20.2%	19.2%	11.4%	16.9%	21.4%	16.2%	17.1%	11.3%	12.1%
就職情報サイト	58.2%	49.3%	51.6%	61.9%	52.9%	50.4%	64.3%	65.6%	57.4%	43.4%	53.8%
企業からのDM	4.3%	6.8%	5.6%	4.4%	4.3%	2.9%	2.4%	3.0%	8.5%	3.8%	3.0%
就職情報誌	1.2%	－	0.8%	0.8%	2.9%	0.4%	－	1.4%	0.8%	3.8%	1.0%
学外の就職関連イベント	9.5%	16.4%	4.8%	7.9%	12.9%	9.4%	19.0%	8.8%	10.9%	11.3%	11.6%
先輩や友人知人から聞いて	6.7%	4.1%	8.9%	7.5%	8.6%	6.5%	2.4%	4.4%	10.1%	7.5%	5.0%
ゼミ・研究室の先生から聞いて	4.5%	5.5%	11.3%	3.8%	4.3%	5.0%	4.8%	3.2%	3.9%	5.7%	5.5%
大学の就職課やキャリアセンター	12.8%	26.0%	15.3%	9.6%	18.6%	21.9%	7.1%	9.5%	16.3%	26.4%	18.1%
SNS(LINE、Facebook、twitterなど)	1.0%	4.1%	1.6%	0.5%	－	0.7%	－	1.4%	0.8%	－	0.5%
その他	3.2%	1.4%	1.6%	2.7%	5.7%	3.6%	－	3.8%	4.7%	3.8%	3.5%

(10)　【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップの内容はどのようなものでしたか。(MA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	2,622	73	124	1,020	70	278	42	634	129	53	199
会社見学・工場見学・職場見学	34.6%	39.7%	43.5%	29.0%	58.6%	39.2%	54.8%	29.2%	42.6%	49.1%	41.2%
実際の現場での仕事体験	24.6%	23.3%	31.5%	20.9%	42.9%	32.4%	31.0%	19.6%	26.4%	47.2%	35.2%
ロールプレイング形式の仕事体験	20.2%	17.8%	15.3%	20.8%	7.1%	22.7%	23.8%	21.8%	13.2%	11.3%	14.6%
実際の仕事のシミュレーション体験	23.6%	23.3%	29.0%	22.5%	14.3%	26.6%	33.3%	24.3%	20.2%	26.4%	23.6%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	61.3%	60.3%	55.6%	64.7%	51.4%	60.1%	47.6%	66.7%	53.5%	47.2%	45.7%
人事や社員の講義・レクチャー	48.6%	47.9%	52.4%	51.5%	37.1%	51.4%	45.2%	49.7%	51.2%	54.7%	48.2%
若手社員との交流会	37.0%	32.9%	43.5%	36.1%	44.3%	40.6%	42.9%	35.6%	42.6%	35.8%	34.7%
その他の内容	2.3%	2.7%	0.8%	2.8%	2.9%	4.0%	－	2.5%	0.8%	7.5%	2.0%

※学生の現住所を地区別に集計。

（11）【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップに参加した目的は何ですか。（MA）

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	2,622	73	124	1,020	70	278	42	634	129	53	199
当該企業のことをよく知るため	59.2%	58.9%	60.5%	60.4%	58.6%	58.6%	61.9%	59.6%	62.8%	50.9%	56.8%
社会勉強のため	28.7%	24.7%	37.9%	25.3%	37.1%	27.0%	31.0%	26.5%	25.6%	35.8%	36.2%
自分の専攻が社会で役に立つか知るため	10.0%	11.0%	10.5%	8.9%	10.0%	8.6%	9.5%	7.9%	8.5%	13.2%	14.6%
志望企業や志望業界で働くことを経験するため	33.5%	34.2%	32.3%	33.5%	31.4%	36.0%	45.2%	31.7%	38.8%	28.3%	28.6%
自分の力を試すため	15.9%	15.1%	16.9%	14.0%	14.3%	18.3%	19.0%	15.0%	13.2%	9.4%	11.6%
自分が何をやりたいのかを見つけるため	35.6%	34.2%	33.1%	35.1%	48.6%	39.2%	57.1%	37.7%	38.0%	49.1%	35.7%
仕事に対する自分の適性を知るため	25.9%	21.9%	33.1%	26.9%	28.6%	29.9%	33.3%	24.8%	29.5%	41.5%	23.6%
就職活動に有利だと考えたため	20.8%	30.1%	24.2%	20.3%	22.9%	19.4%	26.2%	19.6%	22.5%	22.6%	15.6%
単位を取得するため(必修の授業だから、も含む)	4.2%	4.1%	4.0%	3.4%	8.6%	8.6%	4.8%	2.5%	2.3%	18.9%	4.0%
その他	1.8%	1.4%	－	2.2%	2.9%	0.7%	－	1.9%	0.8%	1.9%	1.5%

（12）【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップに参加してどのように感じましたか。（SAマトリックス）

以下14項目は「そう思う」と回答した割合	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	2,622	73	124	1,020	70	278	42	634	129	53	199
将来のビジョンを明確にすることができた	28.8%	26.0%	32.3%	29.5%	32.9%	24.8%	21.4%	26.2%	31.0%	32.1%	25.1%
学外の様々な活動に熱心に取り組むことができた	28.2%	34.2%	30.6%	29.8%	32.9%	25.5%	35.7%	25.4%	23.3%	28.3%	23.1%
将来の夢をはっきりさせ目標を立てることができた	19.6%	19.2%	24.2%	20.7%	15.7%	16.5%	16.7%	16.6%	19.4%	22.6%	16.1%
尊敬する人に会える場に積極的に参加することができた	21.0%	23.3%	23.4%	22.7%	24.3%	19.8%	9.5%	20.2%	22.5%	32.1%	17.6%
将来、具体的に何をやりたいかを見つけることができた	20.4%	21.9%	21.8%	23.2%	15.7%	16.9%	19.0%	18.0%	20.2%	18.9%	15.6%
人生に役立つスキルを身につけることができた	19.8%	26.0%	18.5%	22.2%	14.3%	20.1%	11.9%	16.9%	20.9%	18.9%	15.1%
将来に備えて準備することができた	23.9%	27.4%	28.2%	25.8%	12.9%	22.3%	11.9%	22.2%	23.3%	22.6%	19.6%
様々な人に出会い人脈を広げることができた	24.0%	21.9%	25.0%	24.9%	20.0%	25.5%	31.0%	23.7%	22.5%	30.2%	19.1%
将来のことを調べて考えることができた	28.3%	30.1%	32.3%	29.6%	21.4%	27.7%	23.8%	25.2%	30.2%	26.4%	27.1%
何ごとにも積極的に取り組むことができた	31.7%	30.1%	35.5%	32.5%	22.9%	36.0%	16.7%	30.4%	27.9%	30.2%	26.1%
自分が本当にやりたいことを見つけることができた	18.7%	19.2%	16.9%	20.4%	12.9%	18.3%	7.1%	17.2%	17.1%	22.6%	15.6%
様々な視点から物事を見られる人間になることができた	21.6%	21.9%	25.0%	22.9%	15.7%	21.6%	14.3%	20.0%	17.8%	22.6%	17.1%
業界に関する知識を得ることができた	46.0%	47.9%	40.3%	50.3%	35.7%	45.3%	38.1%	43.8%	41.1%	39.6%	42.2%
職種に関する知識を得ることができた	43.8%	46.6%	42.7%	48.3%	32.9%	44.2%	35.7%	41.3%	37.2%	34.0%	41.2%
ヴィジョン項目平均	21.6	22.2	22.0	21.8	21.4	21.5	20.7	21.2	21.8	21.8	21.0
アクション項目平均	21.6	21.8	22.1	21.6	21.6	21.8	21.7	21.3	21.5	22.4	21.3
仕事理解項目平均	8.4	8.7	8.4	8.5	8.3	8.5	8.2	8.4	8.3	8.2	8.2

※ドットは「ヴィジョン項目」、白地は「アクション項目」、グレーは「仕事理解項目」
各設問ごとに「1.そう思わない⇔5.そう思う」の5件法で測定した結果を合計し、各項目ごとに平均値を算出して表示

CAVTとは
法政大学キャリアデザイン学部がキャリア相談実習の効果測定を目的として開発した質問項目です。
このテストでは、大学生の就職活動で必要な力を「ヴィジョン」と「アクション」との2つの側面から測定します。
・「ヴィジョン」は、将来に向けたヴィジョンや夢、やりたいことなどを、どのくらい明確にしているか、また、それに向けて準備しているかを測定する項目群です。
・「アクション」は、将来に向けて、どのくらい熱心に積極的に行動を行っているかを測定する項目群です。学外の活動やスキルの獲得、幅広い人脈の構築など、いろいろな活動を含みます。
詳細は「CAVT活用の手引き － 法政大学」を参照ください。

※学生の現住所を地区別に集計。

(13) 【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップに参加して、その企業の印象はどうなりましたか。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	2,622	73	124	1,020	70	278	42	634	129	53	199
良い方に変化し、その企業で働きたいと思った	59.7%	61.6%	55.6%	61.0%	55.7%	60.1%	50.0%	57.4%	58.1%	62.3%	56.8%
良い方には変化したが、その企業で働きたいとは思わない	27.3%	27.4%	29.8%	27.0%	24.3%	24.8%	35.7%	29.3%	26.4%	34.0%	31.2%
悪い方に変化したが、その企業で働きたい気持ちがある	1.9%	2.7%	1.6%	1.4%	2.9%	1.8%	2.4%	2.5%	3.1%	1.9%	1.5%
悪い方に変化したので、その企業で絶対に働きたくないと思った	2.5%	1.4%	2.4%	2.0%	4.3%	5.0%	4.8%	2.5%	2.3%	－	3.5%
特に印象は変わらなかった	8.5%	6.8%	10.5%	8.7%	12.9%	8.3%	7.1%	8.2%	10.1%	1.9%	7.0%

(14) 【参加者限定】インターンシップ後、その会社の印象が良くなった理由を以下から選択してください。(MA)

問13の1・2「良い方に変化」した回答の集計	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	2,233	63	104	876	55	233	36	538	108	50	170
課題や業務の意図が良くわかったから	37.2%	39.7%	33.7%	37.8%	36.4%	35.2%	38.9%	33.5%	34.3%	38.0%	25.9%
課題や業務にやりがいを感じたから	41.3%	34.9%	38.5%	42.8%	47.3%	43.3%	50.0%	40.5%	43.5%	44.0%	35.9%
実施後にフィードバックをもらえたから	23.6%	12.7%	19.2%	25.5%	20.0%	17.2%	19.4%	28.1%	19.4%	18.0%	21.2%
理解をする期間が適切だったから	6.8%	1.6%	7.7%	5.6%	7.3%	6.9%	8.3%	6.7%	11.1%	10.0%	2.9%
周りの学生が優秀だったから	9.8%	12.7%	5.8%	8.4%	10.9%	7.3%	8.3%	11.5%	9.3%	4.0%	8.8%
就職につながる発見があったから	23.9%	22.2%	20.2%	23.3%	27.3%	23.6%	47.2%	24.9%	25.0%	18.0%	22.4%
希望の職種に対する理解をえられたから	22.6%	15.9%	24.0%	24.1%	25.5%	26.2%	38.9%	21.4%	31.5%	20.0%	17.1%
社風や社訓、雰囲気が合ったから	38.7%	27.0%	46.2%	37.6%	45.5%	39.9%	25.0%	43.3%	40.7%	44.0%	42.9%
正社員の雰囲気が良かったから	54.5%	60.3%	51.0%	54.9%	69.1%	59.7%	58.3%	56.9%	59.3%	70.0%	55.3%
他の学生とうまく打ち解けられたから	12.6%	15.9%	15.4%	13.1%	12.7%	14.2%	8.3%	11.3%	12.0%	8.0%	11.2%
選考につながるような内容があったから	5.2%	3.2%	4.8%	5.4%	5.5%	3.4%	11.1%	4.8%	5.6%	－	6.5%
その他	0.6%	－	1.0%	0.8%	－	0.9%	－	0.4%	0.9%	－	0.6%

(15) 【参加者限定】インターンシップ後、その会社の印象が良く悪くなった理由を以下から選択してください。(MA)

問13の3・4「悪い方に変化」した回答の集計	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	118	3	5	34	5	19	3	31	7	1	10
課題や業務の意図がわからなかったから	15.9%	33.3%	20.0%	5.9%	40.0%	31.6%	33.3%	12.9%	－	－	10.0%
課題や業務にやりがいを感じなかったから	34.7%	33.3%	40.0%	29.4%	40.0%	42.1%	33.3%	32.3%	42.9%	100.0%	30.0%
実施後にフィードバックをもらえなかったから	9.6%	－	20.0%	8.8%	20.0%	10.5%	33.3%	6.5%	－	－	10.0%
理解をするには期間が適切でなかったから	9.3%	－	20.0%	5.9%	40.0%	5.3%	－	16.1%	－	－	－
周りの学生があまり優秀でなかったから	18.7%	－	－	20.6%	－	15.8%	－	25.8%	－	－	10.0%
就職につながる発見が何もなかったから	12.4%	－	－	14.7%	40.0%	15.8%	－	3.2%	－	－	20.0%
希望の職種に対する理解をえられなかったから	10.1%	－	20.0%	11.8%	－	5.3%	－	16.1%	28.6%	－	10.0%
社風や社訓、雰囲気が全く合わなかったから	37.8%	66.7%	60.0%	38.2%	40.0%	42.1%	66.7%	35.5%	28.6%	－	50.0%
正社員の雰囲気が悪かったから	21.7%	33.3%	－	17.6%	20.0%	26.3%	33.3%	16.1%	28.6%	－	50.0%
他の学生とうまく打ち解けられなかったから	5.2%	－	－	8.8%	－	5.3%	－	9.7%	－	－	－
選考につながるような内容がなかったから	7.9%	66.7%	－	5.9%	－	5.3%	－	12.9%	－	－	－
その他	5.1%	－	－	8.8%	－	5.3%	－	3.2%	14.3%	－	－

(16) インターンシップに参加した企業のうち、交通費や一部手当て(お昼代等)が出たのは何社でしたか。(NA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	2,623	73	124	1,020	70	278	42	634	129	53	199
平均社数	0.9	0.6	0.8	1.0	0.8	0.7	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8

(17) インターンシップに参加した企業のうち、時給や日給等の給金が支払われたのは何社でしたか。(NA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	2,623	73	124	1,020	70	278	42	634	129	53	199
平均社数	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1

(18) 参加した企業のうち、インターンシップ終了後も連絡が来た企業は何社でしたか。(NA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	1,291	33	50	558	27	123	15	330	56	20	78
平均社数	1.9	1.2	1.6	2.0	1.6	1.5	1.4	2.0	1.5	1.3	1.5

(19) インターンシップ終了後も連絡が来た企業は、どれくらいの頻度で連絡が来ましたか。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	1,290	33	50	558	27	123	15	330	56	20	78
2～3ヶ月に1回程度	45.8%	51.5%	44.0%	44.6%	63.0%	47.2%	60.0%	42.4%	42.9%	45.0%	65.4%
1月に1回程度	36.1%	36.4%	34.0%	36.0%	29.6%	39.0%	26.7%	38.2%	48.2%	40.0%	23.1%
2週間に1回程度	11.8%	12.1%	14.0%	13.3%	7.4%	8.1%	－	13.0%	3.6%	10.0%	6.4%
1週間に1回程度	6.3%	－	8.0%	6.1%	－	5.7%	13.3%	6.4%	5.4%	5.0%	5.1%

※学生の現住所を地区別に集計。

(20) インターンシップに参加後、企業から何か具体的な指示やアクションがありましたか。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	2,622	73	124	1,020	70	278	42	634	129	53	199
あった	49.5%	45.2%	40.3%	54.7%	38.6%	44.2%	35.7%	52.1%	43.4%	37.7%	39.2%
なかった	50.5%	54.8%	59.7%	45.3%	61.4%	55.8%	64.3%	47.9%	56.6%	62.3%	60.8%

(21) 企業からの具体的な指示やアクションに関して、該当するものをお選びください。(MA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	1,290	33	50	558	27	123	15	330	56	20	78
新卒採用に関する具体的な今後の流れの説明があった	64.1%	48.5%	48.0%	68.3%	44.4%	61.0%	66.7%	65.2%	60.7%	65.0%	50.0%
新卒採用セミナーの日程を教えてもらった	43.0%	27.3%	36.0%	43.7%	44.4%	35.0%	33.3%	44.8%	51.8%	45.0%	37.2%
今後の連絡先(担当者)を教えてもらった	20.3%	24.2%	24.0%	18.5%	37.0%	24.4%	20.0%	17.3%	16.1%	30.0%	26.9%
3月以降のエントリー方法の説明があった	30.7%	33.3%	26.0%	32.4%	18.5%	28.5%	33.3%	28.5%	39.3%	35.0%	21.8%
採用に関連する個別のIDなどを教えてもらった	10.9%	9.1%	16.0%	10.9%	7.4%	9.8%	13.3%	13.6%	7.1%	−	11.5%
OBや人事から連絡が来るようになった	15.9%	9.1%	10.0%	17.4%	18.5%	24.4%	13.3%	17.0%	10.7%	5.0%	16.7%
1次選考パスや内々定の連絡を貰った	15.3%	6.1%	10.0%	18.3%	7.4%	9.8%	6.7%	15.8%	14.3%	10.0%	10.3%
その他	7.4%	9.1%	8.0%	7.7%	7.4%	8.1%	13.3%	7.9%	12.5%	10.0%	2.6%

(22) インターンシップに一緒に参加した他の学生と連絡先を交換しましたか。交換した場合はその主な連絡手段を選択してください。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	2,622	73	124	1,020	70	278	42	634	129	53	199
電話番号	1.4%	−	0.8%	0.8%	1.4%	0.7%	−	1.1%	0.8%	−	4.5%
LINE	44.9%	49.3%	37.9%	47.9%	31.4%	43.5%	40.5%	43.1%	34.9%	47.2%	43.7%
facebook	2.5%	5.5%	1.6%	2.5%	4.3%	0.7%	4.8%	1.6%	1.6%	−	1.0%
twitter	0.6%	−	3.2%	0.3%	−	0.4%	−	1.1%	0.8%	1.9%	0.5%
メールアドレス	2.4%	4.1%	0.8%	2.4%	−	3.2%	−	2.2%	0.8%	3.8%	0.5%
連絡先を交換しなかった	48.3%	41.1%	55.6%	46.1%	62.9%	51.4%	54.8%	50.9%	61.2%	47.2%	49.7%

(23) インターンシップで連絡先を交換した学生の方とその後の情報共有は行っていますか。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	1,317	43	55	550	26	135	19	311	50	28	100
情報共有を行っている	35.7%	41.9%	34.5%	34.5%	34.6%	31.1%	10.5%	38.3%	44.0%	10.7%	38.0%
情報共有は行っていない	64.3%	58.1%	65.5%	65.5%	65.4%	68.9%	89.5%	61.7%	56.0%	89.3%	62.0%

(24) 今までにインターンシップに参加した企業の選考を受験する予定はありますか。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	2,622	73	124	1,020	70	278	42	634	129	53	199
参加したすべての企業の選考を受験する予定	31.7%	34.2%	33.1%	28.7%	32.9%	29.5%	21.4%	29.8%	32.6%	35.8%	33.2%
受験する予定の企業もあれば受験しない予定の企業もある	43.2%	45.2%	35.5%	47.8%	34.3%	41.7%	40.5%	44.3%	38.0%	35.8%	37.2%
受験する企業は決めているが受験しない企業は決めていない	5.0%	5.5%	6.5%	4.7%	2.9%	6.1%	4.8%	3.8%	3.9%	3.8%	4.5%
受験する企業は決めていないが受験しない企業は決めている	2.6%	−	4.0%	1.8%	1.4%	2.9%	4.8%	3.9%	3.1%	3.8%	2.0%
参加したすべての企業の選考を受験しない予定	5.3%	6.8%	7.3%	4.9%	14.3%	7.2%	7.1%	5.7%	7.0%	7.5%	6.5%
選考受験についてはまったく決めていない	12.3%	8.2%	13.7%	12.1%	14.3%	12.6%	21.4%	12.5%	15.5%	13.2%	16.6%

(25) インターンシップに参加した企業の選考を受験する最も大きな理由を教えてください。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	2,055	62	93	829	49	215	28	494	96	40	149
インターンシップの内容が良かった	30.2%	30.6%	25.8%	30.8%	18.4%	26.5%	21.4%	28.9%	32.3%	32.5%	21.5%
インターンシップの時の社員の印象が良かった	45.0%	40.3%	41.9%	46.9%	55.1%	48.4%	64.3%	47.0%	43.8%	35.0%	57.0%
参加前から受験することに決めていた	23.3%	27.4%	31.2%	20.7%	26.5%	23.7%	14.3%	23.3%	20.8%	32.5%	20.8%
その他	1.5%	1.6%	1.1%	1.6%	−	1.4%	−	0.8%	3.1%	−	0.7%

(26) インターンシップに参加した企業の選考を受験しない最も大きな理由を教えてください。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	1,373	38	58	556	35	144	22	342	62	25	91
インターンシップの内容が良くなかった	21.7%	36.8%	12.1%	24.1%	14.3%	21.5%	22.7%	19.9%	12.9%	12.0%	15.4%
インターンシップの時の社員の印象が良くなかった	21.1%	10.5%	24.1%	21.2%	22.9%	18.8%	18.2%	21.3%	27.4%	16.0%	26.4%
参加前から受験しないことに決めていた	38.6%	42.1%	46.6%	34.0%	48.6%	40.3%	36.4%	36.8%	29.0%	56.0%	40.7%
その他	18.7%	10.5%	17.2%	20.7%	14.3%	19.4%	22.7%	21.9%	30.6%	16.0%	17.6%

※学生の現住所を地区別に集計。

(27) インターンシップが新卒採用の選考と直結することを望みますか。(SA)
※「新卒採用の選考と直結」とは、1次選考の免除や内定の獲得といった権利を得ることとします。

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	3,991	121	210	1,453	117	473	74	944	190	84	325
直結することを望む	21.5%	18.2%	15.7%	23.3%	21.4%	15.6%	21.6%	19.3%	20.0%	19.0%	16.0%
どちらかというと直結することを望む	43.6%	43.0%	40.5%	44.4%	35.0%	42.1%	43.2%	46.6%	41.6%	44.0%	48.0%
どちらかというと直結しないことを望む	20.9%	24.0%	28.1%	19.8%	26.5%	26.2%	25.7%	21.6%	23.7%	21.4%	20.3%
直結しないことを望む	13.9%	14.9%	15.7%	12.5%	17.1%	16.1%	9.5%	12.5%	14.7%	15.5%	15.7%

(28) 有償のインターンシップについてどう思いますか？(SA)
※有償インターンシップとは、参加者に対して時給や日給で給金が支払われるものとします。交通費や昼食代等の支給は含みません。

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	3,991	121	210	1,453	117	473	74	944	190	84	325
興味があり、実際参加した	8.2%	6.6%	6.7%	9.2%	8.5%	5.7%	2.7%	5.7%	6.8%	9.5%	8.0%
興味はあるが、まだ参加していない	67.5%	81.8%	68.6%	66.6%	62.4%	70.6%	75.7%	67.9%	70.0%	66.7%	69.5%
興味はないが、参加したインターンは有償だった	1.7%	－	2.9%	2.5%	0.9%	0.8%	－	1.7%	1.1%	－	0.9%
興味はなく、参加もしていない	22.5%	11.6%	21.9%	21.7%	28.2%	22.8%	21.6%	24.7%	22.1%	23.8%	21.5%

インターンシップに参加しなかった学生限定

(29) インターンシップに参加しなかった主な理由は何ですか。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	1,369	48	86	433	47	195	32	310	61	31	126
参加したかったが選考で落ちた	20.0%	20.8%	14.0%	23.8%	12.8%	16.4%	21.9%	20.6%	18.0%	3.2%	17.5%
参加したかったが日程が合わなかった	18.3%	16.7%	26.7%	18.7%	17.0%	23.6%	21.9%	19.0%	18.0%	16.1%	15.1%
学業を優先していた	16.2%	14.6%	18.6%	13.9%	19.1%	16.4%	15.6%	13.5%	19.7%	12.9%	23.8%
部活・サークル活動やアルバイトを優先していた	11.3%	6.3%	8.1%	13.6%	4.3%	7.7%	12.5%	12.3%	4.9%	16.1%	12.7%
留学を優先していた	2.2%	12.5%	1.2%	2.8%	2.1%	2.1%	－	1.6%	1.6%	－	2.4%
参加したかったが場所が遠すぎた	2.0%	4.2%	2.3%	0.9%	2.1%	3.1%	－	1.6%	4.9%	－	7.1%
金銭的な負担が大きすぎた	3.5%	8.3%	8.1%	2.8%	6.4%	3.1%	－	2.9%	3.3%	9.7%	1.6%
就活での採用に直結しないから	2.9%	4.2%	1.2%	3.0%	4.3%	1.0%	6.3%	2.3%	3.3%	－	1.6%
興味が無かった	11.4%	6.3%	10.5%	9.2%	14.9%	11.3%	6.3%	11.3%	14.8%	6.5%	6.3%
インターンシップに志望業界・企業がなかったから	5.2%	2.1%	5.8%	3.9%	8.5%	7.2%	3.1%	7.7%	3.3%	22.6%	6.3%
その他	6.9%	4.2%	3.5%	7.4%	8.5%	8.2%	12.5%	7.1%	8.2%	12.9%	5.6%

※学生の現住所を地区別に集計。

(30) これまでインターンシップ以外に就職活動の準備として下記のような活動を行いましたか。(MA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	3,991	121	210	1,453	117	473	74	944	190	84	325
学内ガイダンス(企業参加なし)に参加	74.7%	73.6%	74.8%	74.0%	73.5%	79.3%	74.3%	76.3%	77.9%	78.6%	74.2%
学内セミナー(企業参加あり)に参加	57.3%	62.8%	53.3%	54.8%	49.6%	60.3%	52.7%	60.6%	63.2%	58.3%	60.3%
(業界研究EXPOなどの)合同企業説明会に参加	47.3%	45.5%	39.5%	52.2%	39.3%	45.0%	41.9%	53.5%	42.1%	27.4%	34.5%
大学の就職課やキャリアセンターに相談	38.0%	34.7%	39.5%	40.1%	26.5%	43.3%	32.4%	39.6%	38.4%	31.0%	42.8%
OB・OGやリクルーターに会った	20.6%	22.3%	18.1%	22.3%	23.1%	19.0%	17.6%	17.2%	18.4%	17.9%	18.2%
就職活動を終えた先輩に話を聞きにいった	38.3%	41.3%	41.4%	38.3%	47.0%	38.7%	29.7%	38.6%	35.8%	31.0%	36.3%
就職情報サイトに登録した	76.8%	76.0%	84.3%	79.1%	77.8%	78.9%	79.7%	77.9%	79.5%	69.0%	73.8%
SNSやまとめサイトで就職関連の情報を調べた	43.8%	42.1%	50.0%	46.2%	35.9%	44.0%	41.9%	43.8%	51.1%	47.6%	45.2%
いずれも行っていない	1.4%	－	2.4%	1.1%	3.4%	0.6%	1.4%	1.2%	0.5%	2.4%	2.5%

(31) 【活動した学生限定】インターンシップ以外の就職活動に対する準備をいつ頃から行いましたか。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	3,873	121	202	1,406	110	460	72	921	187	81	313
昨年3月以前	3.3%	2.5%	3.0%	4.1%	3.6%	2.6%	1.4%	2.8%	2.7%	－	5.1%
昨年4月～5月	6.3%	5.8%	6.4%	6.5%	5.5%	5.4%	6.9%	7.4%	7.0%	7.4%	7.3%
昨年6月～7月	12.5%	16.5%	12.9%	13.7%	12.7%	12.0%	8.3%	14.1%	9.1%	6.2%	11.2%
昨年8月～9月	10.1%	9.9%	9.4%	10.4%	9.1%	11.3%	9.7%	10.1%	11.2%	8.6%	9.3%
昨年10月～11月	23.1%	23.1%	22.3%	23.1%	21.8%	23.9%	12.5%	21.8%	25.1%	29.6%	23.0%
昨年12月～今年1月	34.6%	31.4%	36.1%	33.2%	41.8%	34.3%	52.8%	32.8%	36.4%	37.0%	33.5%
今年の2月以降	10.2%	10.7%	9.9%	8.9%	5.5%	10.4%	8.3%	11.0%	8.6%	11.1%	10.5%

(32) 【活動した学生限定】なぜインターンシップ以外の就職活動に対する準備を行おうと思ったのですか。最も近い理由を選択してください。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	3,894	121	203	1,418	111	465	73	920	187	82	314
自分がどんな業種に魅力を感じるのか早く知りたかった	15.1%	13.2%	11.3%	15.2%	4.5%	13.8%	5.5%	13.8%	10.7%	14.6%	14.3%
大学での専攻を活かせる職種を早く見つけたかった	3.9%	5.8%	4.9%	4.0%	4.5%	2.8%	1.4%	3.5%	3.7%	4.9%	3.5%
自分が魅力を感じる企業を早く見つけたかった	13.5%	14.9%	13.8%	12.5%	17.1%	12.9%	19.2%	12.5%	12.8%	11.0%	12.1%
志望企業が決まっており、その情報を早く集めたかった	6.6%	2.5%	6.4%	7.6%	5.4%	4.9%	2.7%	5.3%	6.4%	7.3%	6.1%
就職活動に対する不安を少しでも減らすため	29.0%	31.4%	31.0%	29.5%	35.1%	31.0%	41.1%	28.5%	28.3%	31.7%	31.2%
早く就職活動を始めなければという焦りがあった	24.1%	24.8%	25.1%	23.2%	27.9%	24.7%	24.7%	27.8%	26.2%	25.6%	25.5%
周りが始めたので何となく	5.7%	5.8%	4.4%	5.7%	1.8%	7.7%	2.7%	7.1%	9.1%	4.9%	6.1%
いずれの理由にも当てはまらない	2.1%	1.7%	3.0%	2.3%	3.6%	2.2%	2.7%	1.5%	2.7%	－	1.3%

(33) 【活動した学生限定】インターンシップ以外の就職活動に対する準備を行うにあたり、最も影響を受けた人は誰ですか。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	3,874	121	202	1,412	111	463	73	912	186	82	312
学校の先輩	19.1%	18.2%	21.3%	18.7%	21.6%	17.3%	17.8%	16.7%	16.1%	20.7%	21.2%
同学年の友人	30.2%	26.4%	33.7%	29.5%	35.1%	33.9%	31.5%	33.3%	32.3%	31.7%	32.4%
同学年以外の友人・知人	7.1%	5.8%	3.0%	7.2%	6.3%	7.8%	13.7%	7.3%	7.5%	8.5%	6.4%
家族	4.9%	4.1%	5.4%	6.2%	4.5%	2.6%	4.1%	4.7%	4.8%	4.9%	4.5%
教授	3.1%	4.1%	3.0%	2.4%	5.4%	2.4%	1.4%	2.3%	7.5%	6.1%	4.2%
キャリアセンター	10.6%	11.6%	10.4%	11.0%	5.4%	12.7%	12.3%	11.7%	9.7%	8.5%	10.6%
自発的に(影響を受けていない)	23.6%	28.9%	22.3%	23.2%	21.6%	22.0%	19.2%	22.1%	21.5%	18.3%	19.2%
その他	1.4%	0.8%	1.0%	1.7%	－	1.3%	－	1.8%	0.5%	1.2%	1.6%

※学生の現住所を地区別に集計。

(34) 昨年4月から今までの間に、学外で実施された就職活動準備に関するイベントに参加したことがありますか。(SA)
(※企業主催のインターンシップへの参加は除く)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	3,991	121	210	1,453	117	473	74	944	190	84	325
参加したことがある	65.0%	68.6%	61.0%	66.6%	61.5%	64.3%	66.2%	68.2%	58.9%	51.2%	57.5%
参加したことはない	35.0%	31.4%	39.0%	33.4%	38.5%	35.7%	33.8%	31.8%	41.1%	48.8%	42.5%

(35) 【参加者限定】就職活動準備に関するイベントに参加したのはいつ頃ですか。(MA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	2,590	83	128	968	72	304	49	644	112	43	187
昨年4月	3.5%	3.6%	3.9%	3.8%	2.8%	3.0%	2.0%	3.3%	3.6%	4.7%	7.0%
昨年5月	4.1%	1.2%	4.7%	4.5%	1.4%	4.6%	8.2%	4.5%	2.7%	－	4.8%
昨年6月	13.3%	16.9%	14.8%	14.6%	8.3%	12.5%	16.3%	14.3%	10.7%	11.6%	13.4%
昨年7月	8.9%	8.4%	10.2%	11.1%	1.4%	4.6%	4.1%	8.1%	8.9%	7.0%	16.6%
昨年8月	12.9%	15.7%	13.3%	13.3%	8.3%	14.8%	10.2%	14.1%	14.3%	7.0%	11.2%
昨年9月	9.7%	12.0%	7.8%	11.3%	5.6%	11.5%	2.0%	9.0%	6.3%	2.3%	11.2%
昨年10月	18.1%	15.7%	19.5%	16.8%	13.9%	18.1%	12.2%	20.0%	19.6%	16.3%	19.3%
昨年11月	26.4%	32.5%	28.1%	24.8%	22.2%	24.0%	22.4%	28.9%	22.3%	30.2%	30.5%
昨年12月	39.2%	42.2%	44.5%	37.1%	58.3%	42.1%	42.9%	37.6%	49.1%	41.9%	44.9%
今年1月	40.7%	50.6%	36.7%	40.4%	41.7%	36.5%	40.8%	41.9%	34.8%	27.9%	42.8%
今年2月	34.0%	37.3%	31.3%	33.4%	27.8%	35.2%	36.7%	37.4%	30.4%	30.2%	27.3%

(36) 【参加者限定】就職活動準備に関するイベントの情報はどこで知りましたか。(MA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	2,590	83	128	968	72	304	49	644	112	43	187
大学のキャリアセンター	39.1%	39.8%	36.7%	33.5%	43.1%	41.4%	32.7%	39.3%	45.5%	48.8%	43.9%
就職情報サイト	67.4%	72.3%	71.1%	69.8%	69.4%	68.1%	69.4%	69.3%	66.1%	62.8%	59.4%
企業ホームページ	16.5%	14.5%	12.5%	17.5%	8.3%	14.1%	10.2%	16.1%	11.6%	11.6%	12.8%
先輩や友人から聞いて	18.4%	20.5%	24.2%	17.9%	13.9%	18.8%	20.4%	18.0%	9.8%	16.3%	23.0%
学外の就職イベント	20.3%	24.1%	21.1%	20.4%	16.7%	21.1%	20.4%	18.9%	25.0%	14.0%	18.2%
学内のポスター・チラシ	17.4%	24.1%	24.2%	13.5%	20.8%	16.4%	24.5%	15.1%	27.7%	18.6%	28.3%
学内ガイダンス・学内就職イベント	30.7%	39.8%	43.0%	27.4%	34.7%	36.8%	34.7%	30.7%	41.1%	32.6%	39.0%
SNS(LINE、Facebook、twitterなど)	10.6%	4.8%	10.2%	13.0%	2.8%	8.6%	6.1%	9.3%	5.4%	9.3%	13.4%
その他	1.3%	－	2.3%	1.5%	1.4%	2.3%	4.1%	1.1%	0.9%	－	2.1%

(37) 【参加者限定】就職活動準備に関するイベントはどのような目的で参加しましたか。(MA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	2,590	83	128	968	72	304	49	644	112	43	187
特定の企業のことをよく知りたいため	44.5%	48.2%	43.0%	45.6%	40.3%	36.5%	42.9%	42.9%	44.6%	32.6%	35.3%
社会勉強のため	24.6%	26.5%	28.1%	22.3%	23.6%	21.4%	20.4%	20.5%	26.8%	20.9%	26.7%
自分の専攻が社会で役に立つか知りたいため	9.5%	13.3%	10.9%	8.3%	9.7%	6.9%	18.4%	8.9%	4.5%	14.0%	7.0%
自分が何をやりたいのかを見つけるため	61.6%	71.1%	63.3%	60.6%	58.3%	63.5%	67.3%	62.3%	66.1%	60.5%	65.2%
仕事に対する自分の適性を知りたいため	31.2%	42.2%	37.5%	32.0%	25.0%	30.3%	26.5%	31.1%	32.1%	34.9%	34.8%
就職活動に有利だと考えたため	27.4%	25.3%	33.6%	25.5%	26.4%	26.3%	30.6%	27.3%	30.4%	25.6%	29.4%
その他	1.2%	3.6%	0.8%	1.3%	1.4%	0.7%	－	1.4%	1.8%	－	2.1%

※学生の現住所を地区別に集計。

(38) 3月から始まる就職活動に向けて、いまから情報収集のために準備している(既に行った)ことは何ですか。(MA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	3,991	121	210	1,453	117	473	74	944	190	84	325
新聞を読む	31.5%	24.0%	25.7%	32.2%	30.8%	26.6%	23.0%	28.6%	24.7%	22.6%	28.0%
テレビ等でニュースや企業が特集されている番組を見る	28.7%	19.8%	25.2%	26.8%	33.3%	24.3%	40.5%	25.7%	25.3%	25.0%	28.0%
SNSを使って情報を集める(＃就活などで検索など)	31.2%	25.6%	32.4%	32.1%	24.8%	27.9%	27.0%	32.3%	29.5%	36.9%	34.5%
SNS以外で、まとめサイトなどを使って情報を集める	22.5%	24.8%	27.6%	23.3%	15.4%	20.5%	18.9%	23.1%	22.1%	20.2%	24.9%
マイナビ2018等のサイトに登録する(就活で実際に使うサイト)	86.1%	91.7%	88.1%	88.6%	83.8%	86.9%	83.8%	87.5%	88.9%	86.9%	86.2%
マイナビ2018等のサイトに登録するデータを充実させる(スカウトやGPチャレンジなど)	36.8%	35.5%	34.3%	34.7%	38.5%	36.8%	33.8%	37.1%	39.5%	41.7%	36.3%
マイナビ2018等のサイトで、気になる企業を探す(検討リストの活用など)	66.9%	76.0%	74.3%	68.8%	62.4%	72.1%	74.3%	69.7%	72.6%	71.4%	66.2%
マイナビ2017等、1年先輩(4月に新社会人になる人)が使っていたサイトを見る	8.1%	13.2%	10.5%	9.5%	8.5%	6.1%	6.8%	8.4%	6.3%	10.7%	9.5%
インターンシップに参加する	58.0%	58.7%	52.4%	63.0%	49.6%	55.0%	62.2%	58.6%	60.0%	56.0%	52.9%
OB/OG訪問をする	12.6%	9.9%	7.6%	15.9%	14.5%	9.5%	13.5%	9.1%	8.4%	7.1%	12.3%
先輩から就活や仕事の話を聞く	48.9%	53.7%	51.4%	50.7%	54.7%	48.6%	43.2%	48.2%	42.6%	41.7%	54.5%
友人や知り合いと就活や仕事の話をする	56.3%	63.6%	58.6%	57.9%	56.4%	63.6%	64.9%	57.0%	57.9%	57.1%	54.8%
親や家族、親戚と就活や仕事の話をする	33.4%	35.5%	36.2%	37.1%	29.9%	37.4%	36.5%	34.5%	33.7%	38.1%	32.3%
学校のキャリアセンターに相談に行く	33.0%	29.8%	34.3%	34.2%	28.2%	36.6%	27.0%	35.2%	31.6%	34.5%	37.8%
有料の就活塾やセミナーに参加する	2.3%	0.8%	1.0%	2.4%	2.6%	3.8%	−	2.2%	1.6%	2.4%	2.5%
学校の就活準備講座等に出席する	45.2%	52.9%	47.6%	46.9%	48.7%	53.3%	47.3%	48.0%	43.2%	54.8%	47.1%
業界研究をする	51.4%	52.1%	48.1%	51.6%	47.9%	48.6%	60.8%	52.2%	55.8%	47.6%	45.2%
何もしていない	0.7%	−	−	0.7%	1.7%	1.5%	−	0.7%	−	−	1.5%

(39) 3月から始まる就職活動に向けて、情報収集以外にいまから準備している(既に行った)ことは何ですか。(MA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	3,991	121	210	1,453	117	473	74	944	190	84	325
就職活動に必要な服装(スーツや靴等)を準備する	74.9%	76.9%	71.0%	77.1%	69.2%	76.1%	70.3%	75.1%	70.0%	60.7%	71.4%
髪型を整える	46.2%	50.4%	40.5%	47.1%	42.7%	53.5%	56.8%	47.6%	43.7%	39.3%	41.8%
証明写真を準備する	49.1%	37.2%	44.3%	52.2%	34.2%	48.4%	55.4%	59.1%	43.2%	39.3%	38.2%
自分の長所短所やアピールポイントについて考える	68.8%	62.8%	72.4%	68.8%	72.6%	68.5%	78.4%	69.4%	72.1%	71.4%	66.2%
筆記試験対策をする	50.1%	47.9%	45.7%	52.0%	52.1%	48.8%	36.5%	50.3%	47.4%	39.3%	46.8%
学校で良い成績を取る	15.5%	18.2%	19.0%	16.0%	16.2%	14.8%	18.9%	15.3%	17.4%	16.7%	15.4%
授業や研究に打ち込む	27.0%	22.3%	30.5%	26.0%	35.0%	23.3%	35.1%	25.6%	33.2%	29.8%	26.8%
部活動やサークル、アルバイトなど勉強以外のことに打ち込む	30.4%	37.2%	29.5%	31.4%	29.9%	28.3%	29.7%	30.9%	25.3%	29.8%	28.6%
旅行やボランティア等、人と違うことをする	11.2%	24.0%	10.5%	10.1%	10.3%	10.6%	9.5%	11.1%	14.2%	15.5%	15.1%
語学力の検定試験を受ける	17.9%	20.7%	18.6%	20.2%	17.1%	18.8%	16.2%	17.9%	13.7%	16.7%	16.6%
就活に役立つと思う資格を取得する(自動車免許等)	25.9%	25.6%	30.0%	25.9%	29.1%	29.8%	23.0%	27.5%	24.7%	29.8%	29.5%
その他	0.6%	0.8%	−	1.2%	−	0.6%	−	−	−	1.2%	0.3%
何もしていない	2.5%	1.7%	0.5%	2.3%	2.6%	3.4%	1.4%	2.3%	2.1%	1.2%	1.8%

(40) 就職活動の準備期間にどんな情報があるとよいですか。(MA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	3,991	121	210	1,453	117	473	74	944	190	84	325
内定した先輩の話(就職活動体験談)	56.5%	52.9%	52.4%	59.3%	53.0%	56.4%	63.5%	56.6%	51.1%	61.9%	52.3%
業界情報	59.8%	55.4%	60.5%	59.5%	58.1%	58.1%	62.2%	62.1%	61.1%	54.8%	60.6%
企業情報	63.9%	57.0%	66.2%	63.6%	64.1%	65.3%	63.5%	64.2%	63.7%	63.1%	60.0%
職種情報	49.6%	43.0%	47.1%	49.8%	53.8%	47.4%	52.7%	53.7%	50.0%	54.8%	49.2%
仕事情報や仕事上のプロジェクトストーリー	16.4%	13.2%	14.8%	16.1%	17.1%	11.6%	20.3%	16.4%	16.8%	26.2%	17.2%
筆記試験・適性検査の情報	52.2%	55.4%	53.8%	52.1%	52.1%	55.4%	55.4%	53.2%	59.5%	52.4%	55.1%
自己分析・自己PRの方法	68.3%	72.7%	67.6%	69.0%	67.5%	72.3%	82.4%	69.6%	74.2%	71.4%	70.2%
就職活動のマナー	57.8%	64.5%	59.5%	56.8%	53.0%	58.1%	74.3%	62.2%	61.6%	60.7%	56.3%
就職活動の流れ(スケジュール)	54.1%	57.0%	53.3%	55.2%	53.8%	56.0%	56.8%	55.0%	61.1%	54.8%	58.2%
就職活動でやるべき事	53.5%	57.0%	56.7%	51.4%	43.6%	58.8%	66.2%	58.9%	64.7%	51.2%	53.5%
具体的なキャリアプラン	24.9%	28.1%	30.0%	25.5%	16.2%	17.5%	32.4%	26.3%	28.9%	28.6%	24.6%
その他	0.6%	0.8%	1.0%	0.7%	0.9%	0.2%	1.4%	0.5%	1.1%	−	0.3%

※学生の現住所を地区別に集計。

(41) 現時点であなたが企業を選ぶとした場合、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。最も重要だと思うものを選んでください。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	3,991	121	210	1,453	117	473	74	944	190	84	325
企業経営が安定している	14.5%	9.9%	11.0%	12.8%	16.2%	16.5%	10.8%	12.4%	10.5%	13.1%	15.7%
業界上位である	3.9%	2.5%	2.9%	3.9%	2.6%	1.7%	5.4%	3.2%	1.1%	1.2%	3.7%
企業の成長性が見込める	5.7%	5.8%	6.2%	4.6%	6.8%	4.4%	6.8%	6.0%	3.7%	8.3%	2.2%
技術力がある	2.7%	5.0%	2.9%	2.3%	3.4%	1.9%	2.7%	2.2%	1.6%	－	0.9%
商品企画力がある	0.8%	1.7%	1.4%	1.2%	0.9%	0.4%	－	1.0%	0.5%	－	0.3%
国際的な仕事ができる	1.9%	2.5%	0.5%	1.9%	2.6%	1.7%	1.4%	2.3%	1.6%	1.2%	2.5%
給与や賞与が高い	6.2%	5.8%	6.7%	5.2%	5.1%	4.7%	9.5%	4.7%	6.8%	4.8%	4.9%
福利厚生制度が充実している	11.5%	14.9%	14.3%	10.9%	14.5%	13.7%	18.9%	13.3%	12.1%	9.5%	13.5%
希望する勤務地で働ける	9.1%	9.1%	13.3%	8.7%	12.8%	9.9%	9.5%	8.7%	8.9%	15.5%	11.1%
社会貢献度が高い	3.2%	－	1.9%	3.8%	2.6%	2.5%	－	2.6%	4.7%	3.6%	3.7%
仕事を任せてもらえる	1.5%	－	1.9%	1.7%	0.9%	1.3%	－	2.0%	1.1%	1.2%	1.2%
経営理念・企業理念に共感できる	4.5%	5.0%	3.3%	5.0%	4.3%	3.6%	1.4%	5.4%	7.9%	2.4%	4.0%
社員の人間関係が良い	15.4%	17.4%	14.3%	16.7%	12.8%	18.0%	10.8%	16.9%	18.9%	27.4%	17.2%
社員の話に説得力があった	0.5%	－	0.5%	0.5%	0.9%	0.4%	－	0.8%	1.1%	－	－
社員が親身に対応してくれる	1.9%	1.7%	0.5%	1.2%	2.6%	1.9%	5.4%	2.4%	1.6%	1.2%	1.5%
自分が成長できる環境がある	11.6%	9.9%	11.0%	13.1%	8.5%	10.4%	13.5%	10.3%	13.7%	8.3%	12.0%
平均勤続年数が長い	1.8%	0.8%	2.9%	1.4%	－	2.3%	－	1.6%	0.5%	－	1.2%
女性が活躍している	2.1%	6.6%	3.8%	3.3%	0.9%	3.0%	1.4%	3.0%	2.6%	2.4%	2.8%
職種別採用がある	1.3%	1.7%	1.0%	1.7%	1.7%	1.7%	2.7%	1.1%	1.1%	－	1.5%

(42) 3月中に何社ぐらいプレエントリーすると思いますか。(3月の1ヶ月間分を想定してください)(NA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	3,996	121	210	1,453	117	473	74	944	190	84	325
平均社数	27.7	27.8	19.3	29.7	19.3	30.1	17.7	30.1	22.9	22.5	22.8

(43) いつ頃から個別企業セミナーに参加しはじめる予定ですか。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	3,991	121	210	1,453	117	473	74	944	190	84	325
3月上旬	64.6%	56.2%	49.0%	70.0%	59.8%	57.9%	52.7%	65.9%	57.9%	59.5%	54.5%
3月中旬	16.6%	19.8%	22.9%	13.9%	21.4%	23.0%	21.6%	16.3%	14.7%	19.0%	20.0%
3月下旬	5.8%	5.0%	8.1%	4.3%	4.3%	6.6%	10.8%	5.3%	8.4%	6.0%	11.4%
4月上旬	2.0%	2.5%	2.9%	1.7%	5.1%	1.3%	1.4%	1.6%	3.7%	4.8%	2.8%
4月中旬	0.3%	－	1.0%	0.3%	－	0.2%	－	0.1%	－	1.2%	－
4月下旬	0.1%	－	－	0.1%	－	－	－	0.1%	0.5%	－	0.3%
5月中	0.2%	－	0.5%	0.1%	0.9%	0.2%	－	0.3%	－	－	0.6%
6月以降	0.0%	－	－	－	－	－	－	－	－	－	0.3%
今のところまったく未定	4.6%	5.8%	6.7%	4.3%	2.6%	4.2%	5.4%	4.1%	6.8%	6.0%	4.9%
志望企業の説明会日程が決まったら	5.8%	10.7%	9.0%	5.3%	6.0%	6.6%	8.1%	6.3%	7.9%	3.6%	5.2%

(44) 現時点で就職活動に対する準備はどの程度できていると思いますか。(SA)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	3,991	121	210	1,453	117	473	74	944	190	84	325
十分できている	2.2%	0.8%	2.4%	2.0%	2.6%	1.7%	2.7%	1.7%	1.1%	－	1.2%
ある程度できている	16.0%	20.7%	12.9%	15.8%	17.1%	10.1%	6.8%	16.4%	14.2%	4.8%	13.5%
どちらともいえない	27.2%	20.7%	26.7%	27.0%	21.4%	25.8%	25.7%	28.6%	23.7%	32.1%	29.8%
あまりできていない	43.5%	50.4%	46.7%	44.3%	47.0%	49.9%	51.4%	41.3%	46.8%	46.4%	45.2%
全くできていない	11.1%	7.4%	11.4%	10.9%	12.0%	12.5%	13.5%	12.0%	14.2%	16.7%	10.2%

(45) インターンシップを除く就職活動の準備を行った感想をお答えください。(SA)

以下14項目は「そう思う」と回答した割合	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	1,369	48	86	433	47	195	32	310	61	31	126
将来のビジョンを明確にすることができた	13.9%	14.6%	11.6%	15.2%	8.5%	10.3%	28.1%	12.3%	13.1%	3.2%	17.5%
学外の様々な活動に熱心に取り組むことができた	12.5%	12.5%	11.6%	12.9%	8.5%	9.7%	15.6%	12.3%	8.2%	16.1%	16.7%
将来の夢をはっきりさせ目標を立てることができた	12.9%	16.7%	7.0%	11.3%	8.5%	12.3%	25.0%	13.2%	8.2%	9.7%	17.5%
尊敬する人に会える場に積極的に参加することができた	8.1%	6.3%	3.5%	8.1%	6.4%	7.2%	3.1%	8.1%	8.2%	9.7%	10.3%
将来、具体的に何をやりたいかを見つけることができた	13.3%	12.5%	11.6%	12.0%	10.6%	11.3%	18.8%	12.9%	6.6%	9.7%	18.3%
人生に役立つスキルを身につけることができた	9.0%	2.1%	9.3%	9.9%	8.5%	5.1%	12.5%	8.1%	1.6%	12.9%	12.7%
将来に備えて準備することができた	11.8%	12.5%	8.1%	12.2%	10.6%	8.2%	12.5%	13.2%	4.9%	12.9%	11.9%
様々な人に出会い人脈を広げることができた	9.8%	10.4%	8.1%	9.0%	6.4%	9.2%	15.6%	10.3%	3.3%	9.7%	9.5%
将来のことを調べて考えることができた	22.2%	29.2%	12.8%	20.8%	14.9%	22.6%	25.0%	21.3%	24.6%	22.6%	30.2%
何ごとにも積極的に取り組むことができた	12.2%	18.8%	8.1%	12.0%	14.9%	11.3%	12.5%	11.3%	9.8%	9.7%	17.5%
自分が本当にやりたいことを見つけることができた	11.1%	8.3%	8.1%	10.6%	4.3%	11.3%	18.8%	10.6%	1.6%	12.9%	15.1%
様々な視点から物事を見られる人間になることができた	12.6%	14.6%	8.1%	13.4%	4.3%	10.8%	12.5%	11.3%	8.2%	12.9%	19.8%
業界に関する知識を得ることができた	18.4%	27.1%	12.8%	18.9%	14.9%	17.9%	21.9%	16.8%	6.6%	29.0%	19.8%
職種に関する知識を得ることができた	18.0%	22.9%	11.6%	18.9%	17.0%	15.9%	18.8%	16.8%	8.2%	29.0%	20.6%
ヴィジョン項目平均	19.7	20.5	18.6	19.8	20.0	19.4	20.7	19.4	19.0	20.4	20.6
アクション項目平均	17.8	18.3	16.5	17.9	17.8	17.4	17.6	17.8	17.7	18.2	18.8
仕事理解項目平均	7.2	7.7	6.8	7.2	7.2	7.2	7.5	7.1	6.8	7.0	7.3

■1：インターンシップについて

(1)　これまでにインターンシップに申し込みや応募をしたことはありますか。(SA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	3,996	271	1,209	242	705	855	714
申し込みや応募をしたことがある	80.4%	87.1%	84.0%	87.2%	79.3%	80.0%	71.6%
申し込みや応募をしたことはない	19.6%	12.9%	16.0%	12.8%	20.7%	20.0%	28.4%

(2)　【応募経験者限定】これまでインターンシップに申し込みや応募をした社数を教えてください。(NA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	3,216	236	1,015	211	559	684	511
平均応募社数	5.5	6.1	6.7	6.2	5.7	4.5	3.7
1-2社	32.8%	23.7%	26.4%	23.2%	31.8%	38.2%	45.0%
3-4社	23.9%	25.4%	22.1%	21.3%	21.5%	25.1%	26.6%
5-6社	19.0%	23.3%	21.0%	22.7%	19.5%	17.1%	14.9%
7-8社	6.9%	7.6%	7.2%	9.5%	7.9%	7.3%	4.5%
9-10社	9.0%	9.3%	10.4%	10.9%	10.7%	8.5%	4.9%
11社以上	8.5%	10.6%	12.9%	12.3%	8.6%	3.8%	4.1%

(3)　これまでにインターンシップに参加しましたか。(SA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	3,996	271	1,209	242	705	855	714
参加した	65.6%	72.7%	68.7%	69.8%	67.1%	64.2%	56.7%
参加していない	34.4%	27.3%	31.3%	30.2%	32.9%	35.8%	43.3%

(4)　【参加者限定】これまでにインターンシップに参加した社数を教えて下さい。(SA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	2,623	197	830	169	473	549	405
平均社数	2.9	2.7	3.5	2.8	3.0	2.3	2.5
1社	40.0%	38.1%	32.3%	39.1%	38.9%	46.8%	47.7%
2社	23.2%	22.3%	23.1%	20.1%	23.5%	25.1%	23.2%
3社	12.9%	14.2%	14.7%	14.2%	12.3%	11.5%	12.1%
4社	6.0%	7.6%	6.9%	8.9%	4.7%	6.4%	4.2%
5社	6.4%	8.6%	8.0%	7.7%	7.4%	3.5%	4.7%
6社以上	11.5%	9.1%	15.1%	10.1%	13.3%	6.7%	8.1%
1-2社	63.2%	60.4%	55.4%	59.2%	62.4%	71.9%	70.9%
3-4社	18.9%	21.8%	21.6%	23.1%	17.0%	17.9%	16.3%
5社以上	17.9%	17.7%	23.1%	17.8%	20.7%	10.2%	12.8%

以下の項目は、学生が「最も印象に残ったインターンシップ参加企業」に関する回答を集計したもの。

(5)　【参加者限定】参加したインターンシップの中で最も印象に残った企業の業界を選択してください。(SA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	2,623	197	830	169	473	549	405
建設・設備工事	2.5%	0.5%	3.6%	1.8%	1.7%	2.9%	1.5%
住宅・インテリア	3.7%	2.0%	3.7%	7.7%	4.2%	1.8%	6.4%
食品・農林・水産	6.7%	8.1%	5.8%	8.3%	7.0%	12.8%	4.7%
アパレル・服飾関連	1.6%	1.0%	1.8%	1.8%	3.0%	0.9%	1.2%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	2.9%	3.6%	1.2%	8.3%	2.5%	4.7%	1.0%
薬品・化粧品	4.3%	6.1%	4.0%	8.3%	4.2%	8.4%	2.0%
鉄鋼・金属・鉱業	0.7%	0.5%	0.4%	0.6%	0.4%	1.1%	0.7%
機械・プラント	2.4%	3.0%	1.1%	3.6%	1.5%	3.8%	1.2%
電子・電気機器	2.9%	4.1%	2.2%	4.1%	1.9%	2.7%	2.0%
自動車・輸送用機器	3.6%	3.0%	1.6%	1.8%	2.5%	4.6%	4.2%
精密・医療機器	1.7%	4.6%	1.7%	3.0%	1.1%	2.2%	0.5%
印刷・事務機器・日用品	1.6%	2.0%	1.3%	3.0%	1.3%	2.4%	1.2%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.6%	－	1.3%	0.6%	0.6%	－	－
その他メーカー	0.9%	－	1.1%	0.6%	0.6%	1.3%	1.0%
総合商社	1.5%	1.0%	1.2%	1.2%	1.7%	0.7%	2.2%
専門商社	2.7%	0.5%	3.3%	2.4%	2.5%	1.6%	2.0%
百貨店・スーパー・コンビニ	2.2%	2.0%	1.6%	1.8%	4.0%	1.5%	3.2%
専門店	1.1%	3.0%	0.8%	0.6%	2.1%	0.2%	1.5%
銀行・証券	6.3%	5.6%	3.9%	7.1%	6.3%	6.0%	9.4%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.5%	0.5%	2.2%	0.6%	1.3%	0.9%	1.2%
生保・損保	3.7%	4.1%	4.8%	3.6%	3.2%	2.0%	3.0%
放送・新聞・出版	3.3%	3.6%	4.0%	1.2%	3.4%	2.6%	3.2%
広告・芸能	1.8%	1.5%	2.5%	2.4%	1.7%	1.3%	1.5%
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	8.2%	10.7%	8.9%	5.9%	6.1%	6.6%	5.4%
ゲームソフト	0.3%	0.5%	0.2%	0.6%	0.4%	0.5%	0.2%
通信	1.0%	0.5%	1.4%	0.6%	0.8%	0.7%	－
鉄道・航空	1.8%	1.0%	2.4%	3.0%	2.7%	0.5%	1.0%
陸運・海運・物流	2.1%	1.0%	1.9%	2.4%	1.7%	1.5%	2.0%
電力・ガス・エネルギー	1.3%	2.0%	0.7%	0.6%	0.2%	2.6%	1.2%
不動産	1.9%	3.0%	3.3%	－	1.1%	0.7%	0.7%
給食・フードサービス	1.0%	0.5%	1.6%	0.6%	1.7%	0.2%	1.5%
ホテル・旅行	3.1%	2.0%	3.4%	1.8%	5.7%	1.1%	5.4%
医療・調剤薬局	2.1%	0.5%	1.9%	0.6%	3.6%	2.2%	6.2%
介護・福祉サービス	0.9%	0.5%	1.1%	1.2%	1.9%	0.5%	0.7%
アミューズメント・レジャー	1.2%	1.0%	1.7%	0.6%	0.8%	－	1.5%
コンサルティング・調査	2.2%	5.6%	3.0%	2.4%	1.3%	2.2%	0.7%
人材サービス(派遣・紹介)	2.4%	1.0%	2.0%	0.6%	3.4%	1.3%	3.5%
教育	2.3%	1.5%	2.0%	2.4%	3.8%	2.2%	1.7%
エステ・理美容・フィットネス	0.3%	－	0.6%	－	0.4%	0.5%	－
冠婚葬祭	1.2%	1.0%	2.2%	0.6%	1.3%	0.7%	2.2%
その他サービス	2.5%	0.5%	3.3%	1.2%	2.3%	1.8%	5.9%
官公庁・公社・団体	4.2%	6.6%	3.4%	1.2%	1.9%	7.8%	5.2%

(6)　【参加者限定】参加したインターンシップの中で最も印象に残った企業の正社員の従業員数を選択してください。(SA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	2,623	197	830	169	473	549	405
100人未満	10.7%	6.6%	11.9%	4.7%	8.9%	11.7%	17.0%
100人以上300人未満	14.9%	9.6%	13.7%	8.3%	12.7%	17.5%	22.7%
300人以上500人未満	12.1%	9.1%	11.6%	14.2%	14.8%	12.4%	11.4%
500人以上1000人未満	15.3%	16.2%	15.9%	11.2%	17.3%	15.5%	13.8%
1000人以上3000人未満	19.8%	26.4%	19.4%	26.6%	22.0%	18.2%	15.8%
3000人以上5000人未満	8.5%	10.2%	8.6%	8.9%	8.5%	7.7%	7.9%
5000人以上	18.7%	21.8%	18.9%	26.0%	15.9%	17.1%	11.4%

(7)　【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップに参加した時期はいつですか。（月をまたいだ場合は開始月）（SA）

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	2,623	197	830	169	473	549	405
大学入学後～昨年3月	3.4%	5.1%	2.4%	2.4%	1.3%	4.6%	5.2%
昨年4～6月	1.4%	0.5%	1.7%	－	1.5%	0.7%	1.5%
昨年7月	1.7%	1.5%	2.3%	0.6%	1.3%	0.9%	2.0%
昨年8月	24.8%	20.8%	24.2%	16.6%	24.7%	28.8%	33.3%
昨年9月	12.5%	14.2%	10.7%	13.6%	10.6%	15.5%	11.6%
昨年10月	4.0%	4.6%	3.9%	1.8%	5.7%	2.2%	3.0%
昨年11月	6.4%	5.6%	7.0%	10.1%	5.7%	4.6%	4.9%
昨年12月	10.3%	7.6%	10.4%	14.2%	12.3%	8.6%	10.6%
今年1月	14.5%	19.3%	13.6%	17.2%	18.0%	15.1%	11.1%
今年2月	21.0%	20.8%	23.9%	23.7%	19.0%	19.1%	16.8%

(8)　【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップの参加期間をお選びください。（SA）

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	2,623	197	830	169	473	549	405
1日	53.4%	54.8%	58.0%	53.8%	61.1%	46.6%	49.4%
2～3日	16.9%	11.7%	15.1%	18.9%	15.9%	18.0%	19.0%
1週間程度	18.4%	22.8%	17.3%	16.0%	14.4%	22.4%	19.5%
2週間程度	7.6%	6.6%	5.9%	7.1%	6.8%	9.3%	9.4%
1ヶ月程度	1.8%	2.0%	1.8%	3.0%	0.6%	1.5%	1.2%
1ヶ月以上	1.9%	2.0%	1.9%	1.2%	1.3%	2.2%	1.5%

(9)　【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップの情報を知ったきっかけは何ですか。（MA）

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	2,623	197	830	169	473	549	405
企業のホームページ	18.9%	22.8%	18.3%	15.4%	17.5%	14.9%	15.1%
就職情報サイト	58.2%	58.4%	62.8%	73.4%	63.0%	57.0%	45.4%
企業からのDM	4.3%	3.6%	4.5%	2.4%	3.2%	3.1%	6.7%
就職情報誌	1.2%	－	0.8%	0.6%	1.7%	1.1%	1.0%
学外の就職関連イベント	9.5%	9.1%	7.3%	5.3%	9.7%	7.1%	16.8%
先輩や友人知人から聞いて	6.7%	10.7%	6.9%	6.5%	3.6%	7.1%	6.4%
ゼミ・研究室の先生から聞いて	4.5%	2.5%	4.3%	4.1%	2.7%	5.8%	5.4%
大学の就職課やキャリアセンター	12.8%	6.6%	10.4%	3.6%	11.8%	14.6%	25.7%
SNS（LINE、Facebook、twitterなど）	1.0%	1.0%	0.4%	1.2%	1.5%	1.1%	0.7%
その他	3.2%	2.5%	3.0%	2.4%	4.0%	3.5%	3.0%

(10)【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップの内容はどのようなものでしたか。（MA）

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	2,623	197	830	169	473	549	405
会社見学・工場見学・職場見学	34.6%	33.0%	27.7%	29.6%	29.4%	46.3%	40.2%
実際の現場での仕事体験	24.6%	21.8%	20.2%	14.8%	21.4%	34.6%	31.6%
ロールプレイング形式の仕事体験	20.2%	24.4%	19.8%	21.3%	22.4%	13.8%	20.5%
実際の仕事のシミュレーション体験	23.6%	16.2%	23.9%	20.7%	26.2%	20.8%	29.4%
グループワーク（企画立案、課題解決、プレゼンなど）	61.3%	65.0%	64.7%	70.4%	65.5%	54.5%	52.3%
人事や社員の講義・レクチャー	48.6%	50.8%	51.7%	49.1%	50.1%	47.4%	52.1%
若手社員との交流会	37.0%	39.1%	35.1%	39.6%	34.9%	40.4%	38.5%
その他の内容	2.3%	2.5%	2.9%	1.8%	2.7%	2.4%	3.0%

（11）【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップに参加した目的は何ですか。（MA）

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	2,623	197	830	169	473	549	405
当該企業のことをよく知るため	59.2%	66.0%	59.0%	62.7%	59.6%	61.0%	54.3%
社会勉強のため	28.7%	26.4%	25.3%	22.5%	27.9%	31.5%	30.9%
自分の専攻が社会で役に立つか知るため	10.0%	9.1%	8.7%	7.7%	7.8%	13.5%	7.4%
志望企業や志望業界で働くことを経験するため	33.5%	31.0%	34.6%	32.5%	31.9%	33.9%	32.3%
自分の力を試すため	15.9%	15.2%	13.9%	16.6%	14.6%	15.8%	13.6%
自分が何をやりたいのかを見つけるため	35.6%	37.1%	34.8%	33.7%	38.7%	37.5%	41.7%
仕事に対する自分の適性を知るため	25.9%	27.9%	26.3%	27.8%	23.9%	28.4%	30.6%
就職活動に有利だと考えたため	20.8%	16.8%	21.1%	23.1%	18.2%	21.9%	20.5%
単位を取得するため(必修の授業だから、も含む)	4.2%	4.1%	3.4%	1.2%	3.0%	6.0%	6.7%
その他	1.8%	1.5%	2.3%	3.0%	1.5%	0.5%	1.7%

（12）【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップに参加してどのように感じましたか。（SAマトリックス）

以下14項目は「そう思う」と回答した割合	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	2,623	197	830	169	473	549	405
将来のビジョンを明確にすることができた	28.8%	27.9%	29.9%	21.3%	28.3%	28.8%	25.7%
学外の様々な活動に熱心に取り組むことができた	28.2%	30.5%	29.4%	20.7%	27.3%	27.9%	26.7%
将来の夢をはっきりさせ目標を立てることができた	19.6%	18.3%	21.3%	13.6%	17.8%	18.9%	17.0%
尊敬する人に会える場に積極的に参加することができた	21.0%	20.8%	23.1%	14.8%	22.0%	20.4%	22.0%
将来、具体的に何をやりたいかを見つけることができた	20.4%	19.8%	24.2%	15.4%	19.0%	18.8%	16.8%
人生に役立つスキルを身につけることができた	19.8%	17.8%	23.3%	10.7%	19.2%	17.7%	19.8%
将来に備えて準備することができた	23.9%	22.3%	26.6%	18.3%	23.7%	21.7%	22.2%
様々な人に出会い人脈を広げることができた	24.0%	17.8%	26.6%	20.7%	24.9%	23.1%	24.0%
将来のことを調べて考えることができた	28.3%	26.9%	30.4%	23.7%	25.6%	28.1%	28.1%
何ごとにも積極的に取り組むことができた	31.7%	29.9%	32.8%	22.5%	33.4%	29.5%	31.9%
自分が本当にやりたいことを見つけることができた	18.7%	17.3%	21.3%	11.8%	19.5%	15.3%	18.0%
様々な視点から物事を見られる人間になることができた	21.6%	20.3%	23.1%	14.8%	22.0%	20.2%	20.5%
業界に関する知識を得ることができた	46.0%	48.2%	50.6%	41.4%	45.0%	41.9%	43.0%
職種に関する知識を得ることができた	43.8%	43.7%	49.3%	39.6%	42.1%	40.1%	42.2%
ヴィジョン項目平均	21.6	21.7	21.9	20.1	21.7	21.7	21.2
アクション項目平均	21.6	21.2	21.7	20.4	21.7	21.7	21.6
仕事理解項目平均	8.4	8.6	8.5	8.3	8.4	8.4	8.3

※ドットは「ヴィジョン項目」、白地は「アクション項目」、グレーは「仕事理解項目」
各設問ごとに「1.そう思わない⇔5.そう思う」の5件法で測定した結果を合計し、各項目ごとに平均値を算出して表示

CAVTとは
法政大学キャリアデザイン学部がキャリア相談実習の効果測定を目的として開発した質問項目です。
このテストでは、大学生の就職活動で必要な力を「ヴィジョン」と「アクション」との2つの側面から測定します。
・「ヴィジョン」は、将来に向けたヴィジョンや夢、やりたいことなどを、どのくらい明確にしているか、また、それに向けて準備しているかを測定する項目群です。
・「アクション」は、将来に向けて、どのくらい熱心に積極的に行動を行っているかを測定する項目群です。学外の活動やスキルの獲得、幅広い人脈の構築など、いろいろな活動を含みます。
詳細は「CAVT活用の手引き － 法政大学」を参照ください。

(13) 【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップに参加して、その企業の印象はどうなりましたか。(SA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	2,623	197	830	169	473	549	405
良い方に変化し、その企業で働きたいと思った	59.7%	62.4%	61.3%	53.8%	59.4%	58.8%	54.8%
良い方には変化したが、その企業で働きたいとは思わない	27.3%	27.4%	26.6%	28.4%	29.4%	26.4%	31.1%
悪い方に変化したが、その企業で働きたい気持ちがある	1.9%	1.0%	1.4%	2.4%	2.3%	2.7%	1.5%
悪い方に変化したので、その企業で絶対に働きたくないと思った	2.5%	2.5%	1.7%	3.0%	2.3%	2.4%	5.2%
特に印象は変わらなかった	8.5%	6.6%	8.9%	12.4%	6.6%	9.7%	7.4%

(14) 【参加者限定】インターンシップ後、その会社の印象が良くなった理由を以下から選択してください。(MA)

問13の1・2「良い方に変化」した回答の集計	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	2,234	173	713	138	409	458	343
課題や業務の意図が良くわかったから	37.2%	37.0%	37.4%	38.4%	31.3%	33.6%	35.3%
課題や業務にやりがいを感じたから	41.3%	50.9%	41.1%	39.1%	42.1%	41.9%	38.5%
実施後にフィードバックをもらえたから	23.6%	23.7%	25.8%	27.5%	28.4%	20.1%	16.0%
理解をする期間が適切だったから	6.8%	5.8%	5.5%	8.0%	6.8%	6.8%	6.1%
周りの学生が優秀だったから	9.8%	10.4%	7.9%	10.9%	12.2%	8.7%	7.3%
就職につながる発見があったから	23.9%	23.1%	23.7%	13.8%	28.6%	24.0%	23.3%
希望の職種に対する理解をえられたから	22.6%	28.3%	23.3%	24.6%	19.6%	25.5%	22.4%
社風や社訓、雰囲気が合ったから	38.7%	33.5%	38.3%	41.3%	45.0%	41.9%	37.9%
正社員の雰囲気が良かったから	54.5%	54.9%	54.8%	64.5%	54.8%	60.5%	56.3%
他の学生とうまく打ち解けられたから	12.6%	14.5%	12.5%	7.2%	13.0%	12.0%	14.6%
選考につながるような内容があったから	5.2%	4.0%	5.8%	5.1%	4.9%	4.8%	4.4%
その他	0.6%	－	1.0%	1.4%	－	0.2%	1.2%

(15) 【参加者限定】インターンシップ後、その会社の印象が良く悪くなった理由を以下から選択してください。(MA)

問13の3・4「悪い方に変化」した回答の集計	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	118	7	26	8	22	28	27
課題や業務の意図がわからなかったから	15.9%	－	7.7%	12.5%	13.6%	28.6%	14.8%
課題や業務にやりがいを感じなかったから	34.7%	42.9%	23.1%	37.5%	31.8%	35.7%	44.4%
実施後にフィードバックをもらえなかったから	9.6%	－	11.5%	－	9.1%	14.3%	7.4%
理解をするには期間が適切でなかったから	9.3%	－	7.7%	－	22.7%	7.1%	7.4%
周りの学生があまり優秀でなかったから	18.7%	－	23.1%	25.0%	27.3%	17.9%	－
就職につながる発見が何もなかったから	12.4%	14.3%	15.4%	－	4.5%	3.6%	22.2%
希望の職種に対する理解をえられなかったから	10.1%	－	15.4%	－	22.7%	7.1%	11.1%
社風や社訓、雰囲気が全く合わなかったから	37.8%	57.1%	34.6%	75.0%	22.7%	46.4%	40.7%
正社員の雰囲気が悪かったから	21.7%	－	23.1%	－	18.2%	17.9%	40.7%
他の学生とうまく打ち解けられなかったから	5.2%	28.6%	－	25.0%	4.5%	3.6%	3.7%
選考につながるような内容がなかったから	7.9%	－	7.7%	25.0%	9.1%	3.6%	7.4%
その他	5.1%	14.3%	7.7%	－	4.5%	3.6%	3.7%

(16) インターンシップに参加した企業のうち、交通費や一部手当て(お昼代等)が出たのは何社でしたか。(NA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	2,623	197	830	169	473	549	405
平均社数	0.9	1.0	1.0	1.0	0.9	0.9	0.7

(17) インターンシップに参加した企業のうち、時給や日給等の給金が支払われたのは何社でしたか。(NA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	2,623	197	830	169	473	549	405
平均社数	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0

(18) 参加した企業のうち、インターンシップ終了後も連絡が来た企業は何社でしたか。(NA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	1,291	101	461	96	240	228	165
平均社数	1.9	1.6	2.1	1.8	2.1	1.4	1.5

(19) インターンシップ終了後も連絡が来た企業は、どれくらいの頻度で連絡が来ましたか。(SA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	1,291	101	461	96	240	228	165
2～3ヶ月に1回程度	45.8%	45.5%	44.3%	42.7%	42.1%	52.6%	51.5%
1月に1回程度	36.1%	35.6%	36.4%	41.7%	37.5%	36.0%	32.1%
2週間に1回程度	11.8%	10.9%	13.7%	10.4%	13.8%	8.3%	7.9%
1週間に1回程度	6.3%	7.9%	5.6%	5.2%	6.7%	3.1%	8.5%

(20) インターンシップに参加後、企業から何か具体的な指示やアクションがありましたか。(SA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	2,623	197	830	169	473	549	405
あった	49.5%	51.3%	55.5%	56.8%	50.7%	41.5%	40.7%
なかった	50.5%	48.7%	44.5%	43.2%	49.3%	58.5%	59.3%

(21) 企業からの具体的な指示やアクションに関して、該当するものをお選びください。(MA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	1,291	101	461	96	240	228	165
新卒採用に関する具体的な今後の流れの説明があった	64.1%	61.4%	68.8%	59.4%	67.1%	54.8%	58.8%
新卒採用セミナーの日程を教えてもらった	43.0%	31.7%	46.6%	38.5%	46.7%	40.4%	35.2%
今後の連絡先(担当者)を教えてもらった	20.3%	15.8%	19.1%	19.8%	16.7%	22.8%	26.7%
3月以降のエントリー方法の説明があった	30.7%	27.7%	33.6%	27.1%	29.2%	28.5%	28.5%
採用に関連する個別のIDなどを教えてもらった	10.9%	5.9%	11.5%	13.5%	14.6%	9.2%	10.9%
OBや人事から連絡が来るようになった	15.9%	28.7%	14.8%	20.8%	15.0%	17.1%	15.8%
1次選考パスや内々定の連絡を貰った	15.3%	9.9%	20.0%	14.6%	16.7%	8.8%	10.9%
その他	7.4%	11.9%	6.7%	11.5%	6.7%	7.5%	8.5%

(22) インターンシップに一緒に参加した他の学生と連絡先を交換しましたか。交換した場合はその主な連絡手段を選択してください。(SA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	2,623	197	830	169	473	549	405
電話番号	1.4%	1.0%	0.7%	－	1.5%	1.3%	1.7%
LINE	44.9%	46.2%	48.4%	50.3%	41.4%	41.9%	39.3%
facebook	2.5%	4.1%	2.3%	1.8%	1.5%	2.0%	1.2%
twitter	0.6%	－	0.4%	1.8%	0.8%	1.1%	0.5%
メールアドレス	2.4%	1.5%	2.4%	2.4%	2.3%	1.3%	2.5%
連絡先を交換しなかった	48.3%	47.2%	45.8%	43.8%	52.4%	52.5%	54.8%

(23) インターンシップで連絡先を交換した学生の方とその後の情報共有は行っていますか。(SA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	1,318	104	450	95	225	261	183
情報共有を行っている	35.7%	36.5%	33.6%	34.7%	39.6%	33.7%	34.4%
情報共有は行っていない	64.3%	63.5%	66.4%	65.3%	60.4%	66.3%	65.6%

(24) 今までにインターンシップに参加した企業の選考を受験する予定はありますか。(SA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	2,623	197	830	169	473	549	405
参加したすべての企業の選考を受験する予定	31.7%	37.1%	26.9%	29.6%	30.0%	32.4%	30.6%
受験する予定の企業もあれば受験しない予定の企業もある	43.2%	45.7%	48.4%	48.5%	44.0%	39.7%	35.8%
受験する企業は決めているが受験しない企業は決めていない	5.0%	2.0%	5.3%	1.2%	4.7%	3.8%	6.9%
受験する企業は決めていないが受験しない企業は決めている	2.6%	1.0%	1.8%	4.1%	3.4%	2.7%	3.5%
参加したすべての企業の選考を受験しない予定	5.3%	5.6%	4.7%	7.1%	4.9%	7.8%	7.7%
選考受験についてはまったく決めていない	12.3%	8.6%	12.9%	9.5%	13.1%	13.5%	15.6%

(25) インターンシップに参加した企業の選考を受験する最も大きな理由を教えてください。(SA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	2,056	167	669	134	372	417	297
インターンシップの内容が良かった	30.2%	28.7%	31.4%	23.1%	30.9%	24.9%	27.6%
インターンシップの時の社員の印象が良かった	45.0%	41.9%	48.3%	46.3%	47.3%	50.4%	45.1%
参加前から受験することに決めていた	23.3%	28.7%	18.5%	29.9%	21.0%	23.7%	25.6%
その他	1.5%	0.6%	1.8%	0.7%	0.8%	1.0%	1.7%

(26) インターンシップに参加した企業の選考を受験しない最も大きな理由を教えてください。(SA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	1,373	103	456	101	247	276	190
インターンシップの内容が良くなかった	21.7%	21.4%	24.3%	21.8%	19.0%	18.1%	19.5%
インターンシップの時の社員の印象が良くなかった	21.1%	17.5%	22.4%	19.8%	21.9%	21.0%	21.6%
参加前から受験しないことに決めていた	38.6%	35.9%	33.6%	41.6%	34.8%	40.9%	41.6%
その他	18.7%	25.2%	19.7%	16.8%	24.3%	19.9%	17.4%

(27) インターンシップが新卒採用の選考と直結することを望みますか。(SA)
※「新卒採用の選考と直結」とは、1次選考の免除や内定の獲得といった権利を得ることとします。

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	3,996	271	1,209	242	705	855	714
直結することを望む	21.5%	19.9%	23.5%	20.7%	19.1%	16.3%	18.8%
どちらかというと直結することを望む	43.6%	43.5%	44.6%	47.9%	46.0%	41.5%	44.0%
どちらかというと直結しないことを望む	20.9%	22.5%	19.4%	18.2%	22.6%	25.4%	23.7%
直結しないことを望む	13.9%	14.0%	12.5%	13.2%	12.3%	16.8%	13.6%

(28) 有償のインターンシップについてどう思いますか？(SA)
※有償インターンシップとは、参加者に対して時給や日給で給金が支払われるものとします。交通費や昼食代等の支給は含みません。

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	3,996	271	1,209	242	705	855	714
興味があり、実際参加した	8.2%	10.3%	8.8%	4.5%	6.0%	7.4%	6.4%
興味はあるが、まだ参加していない	67.5%	63.8%	67.6%	70.2%	67.7%	69.7%	70.3%
興味はないが、参加したインターンは有償だった	1.7%	2.6%	2.4%	1.7%	1.7%	1.2%	0.8%
興味はなく、参加もしていない	22.5%	23.2%	21.3%	23.6%	24.7%	21.8%	22.4%

インターンシップに参加しなかった学生限定

(29) インターンシップに参加しなかった主な理由は何ですか。(SA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	1,373	74	379	73	232	306	309
参加したかったが選考で落ちた	20.0%	33.8%	21.9%	34.2%	15.9%	20.9%	11.0%
参加したかったが日程が合わなかった	18.3%	14.9%	18.7%	16.4%	20.3%	18.3%	22.7%
学業を優先していた	16.2%	20.3%	12.9%	16.4%	12.1%	20.9%	15.9%
部活・サークル活動やアルバイトを優先していた	11.3%	10.8%	13.5%	8.2%	13.8%	6.9%	11.0%
留学を優先していた	2.2%	2.7%	3.4%	－	2.6%	0.7%	4.5%
参加したかったが場所が遠すぎた	2.0%	－	1.6%	4.1%	0.9%	2.3%	4.5%
金銭的な負担が大きすぎた	3.5%	－	4.0%	2.7%	3.0%	4.9%	2.9%
就活での採用に直結しないから	2.9%	－	3.4%	－	3.0%	2.9%	1.3%
興味が無かった	11.4%	10.8%	9.2%	11.0%	11.2%	9.2%	10.4%
インターンシップに志望業界・企業がなかったから	5.2%	2.7%	4.0%	1.4%	9.1%	4.9%	9.4%
その他	6.9%	4.1%	7.4%	5.5%	8.2%	8.2%	6.5%

(30) これまでインターンシップ以外に就職活動の準備として下記のような活動を行いましたか。(MA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	3,996	271	1,209	242	705	855	714
学内ガイダンス(企業参加なし)に参加	74.7%	66.4%	75.8%	64.9%	80.9%	72.7%	79.6%
学内セミナー(企業参加あり)に参加	57.3%	56.8%	54.3%	56.6%	62.4%	57.3%	59.5%
(業界研究EXPOなどの)合同企業説明会に参加	47.3%	44.6%	53.3%	54.1%	53.8%	34.9%	46.8%
大学の就職課やキャリアセンターに相談	38.0%	28.8%	42.9%	28.9%	43.3%	31.9%	47.1%
OB・OGやリクルーターに会った	20.6%	32.1%	19.9%	24.8%	14.5%	22.9%	14.7%
就職活動を終えた先輩に話を聞きにいった	38.3%	38.4%	38.4%	41.3%	37.7%	40.1%	35.7%
就職情報サイトに登録した	76.8%	79.7%	79.1%	83.1%	75.7%	78.1%	77.9%
SNSやまとめサイトで就職関連の情報を調べた	43.8%	48.3%	46.0%	43.0%	44.8%	47.7%	41.3%
いずれも行っていない	1.4%	0.4%	1.2%	2.1%	0.9%	1.6%	1.4%

(31) 【活動した学生限定】インターンシップ以外の就職活動に対する準備をいつ頃から行いましたか。(SA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	3,878	267	1,166	232	692	831	690
昨年3月以前	3.3%	4.1%	4.1%	3.4%	2.7%	2.3%	3.8%
昨年4月～5月	6.3%	5.6%	6.9%	4.3%	8.5%	6.0%	6.2%
昨年6月～7月	12.5%	12.0%	13.9%	15.1%	13.6%	11.9%	11.6%
昨年8月～9月	10.1%	12.7%	9.9%	11.2%	10.1%	9.1%	10.7%
昨年10月～11月	23.1%	21.7%	23.4%	22.4%	22.0%	22.5%	23.8%
昨年12月～今年1月	34.6%	36.0%	32.3%	35.3%	31.4%	39.5%	33.0%
今年の2月以降	10.2%	7.9%	9.3%	8.2%	11.7%	8.7%	10.9%

(32) 【活動した学生限定】なぜインターンシップ以外の就職活動に対する準備を行おうと思ったのですか。最も近い理由を選択してください。(SA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	3,899	267	1,178	233	690	833	698
自分がどんな業種に魅力を感じるのか早く知りたかった	15.1%	16.5%	14.8%	14.6%	13.5%	11.8%	12.6%
大学での専攻を活かせる職種を早く見つけたかった	3.9%	4.1%	4.1%	1.7%	4.1%	4.3%	2.9%
自分が魅力を感じる企業を早く見つけたかった	13.5%	14.2%	11.9%	15.5%	12.0%	14.9%	11.7%
志望企業が決まっており、その情報を早く集めたかった	6.6%	6.7%	7.7%	5.2%	5.4%	5.3%	5.6%
就職活動に対する不安を少しでも減らすため	29.0%	31.1%	29.5%	24.9%	29.9%	29.7%	33.1%
早く就職活動を始めなければという焦りがあった	24.1%	19.9%	23.8%	30.0%	27.0%	25.5%	25.9%
周りが始めたので何となく	5.7%	4.9%	5.8%	8.2%	6.2%	6.7%	6.2%
いずれの理由にも当てはまらない	2.1%	2.6%	2.5%	－	2.0%	1.9%	2.0%

(33) 【活動した学生限定】インターンシップ以外の就職活動に対する準備を行うにあたり、最も影響を受けた人は誰ですか。(SA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	3,879	266	1,173	229	686	829	696
学校の先輩	19.1%	21.8%	17.9%	22.3%	15.0%	22.6%	14.9%
同学年の友人	30.2%	25.9%	30.4%	35.4%	33.2%	32.7%	31.8%
同学年以外の友人・知人	7.1%	5.6%	7.4%	8.3%	7.0%	8.4%	5.5%
家族	4.9%	7.1%	6.0%	2.6%	5.5%	3.7%	4.5%
教授	3.1%	1.1%	2.8%	1.7%	2.2%	3.0%	5.2%
キャリアセンター	10.6%	6.8%	11.8%	3.9%	14.0%	7.1%	15.7%
自発的に(影響を受けていない)	23.6%	30.1%	21.9%	24.9%	21.1%	21.5%	21.3%
その他	1.4%	1.5%	1.7%	0.9%	1.9%	1.0%	1.3%

(34) 昨年4月から今までの間に、学外で実施された就職活動準備に関するイベントに参加したことがありますか。(SA)
(※企業主催のインターンシップへの参加は除く)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	3,996	271	1,209	242	705	855	714
参加したことがある	65.0%	67.2%	65.8%	67.4%	68.7%	57.1%	67.1%
参加したことはない	35.0%	32.8%	34.2%	32.6%	31.3%	42.9%	32.9%

(35) 【参加者限定】就職活動準備に関するイベントに参加したのはいつ頃ですか。(MA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	2,592	182	796	163	484	488	479
昨年4月	3.5%	4.9%	3.9%	1.2%	3.9%	4.1%	3.3%
昨年5月	4.1%	4.4%	4.6%	3.1%	5.2%	3.5%	4.0%
昨年6月	13.3%	8.8%	16.0%	12.9%	14.9%	12.5%	13.4%
昨年7月	8.9%	8.8%	11.6%	9.2%	7.6%	8.2%	8.4%
昨年8月	12.9%	8.8%	14.3%	12.9%	14.9%	10.5%	15.0%
昨年9月	9.7%	9.3%	11.8%	7.4%	9.9%	8.2%	9.4%
昨年10月	18.1%	13.7%	18.0%	17.2%	21.5%	15.6%	18.8%
昨年11月	26.4%	21.4%	25.8%	27.6%	29.5%	26.2%	26.1%
昨年12月	39.2%	34.6%	37.9%	38.0%	37.4%	43.4%	46.1%
今年1月	40.7%	45.1%	39.3%	44.8%	40.3%	42.0%	36.3%
今年2月	34.0%	30.8%	34.0%	31.9%	39.0%	29.3%	34.9%

(36) 【参加者限定】就職活動準備に関するイベントの情報はどこで知りましたか。(MA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	2,592	182	796	163	484	488	479
大学のキャリアセンター	39.1%	29.1%	35.1%	28.2%	42.8%	38.1%	44.5%
就職情報サイト	67.4%	65.4%	71.4%	63.2%	71.9%	65.0%	67.4%
企業ホームページ	16.5%	15.4%	17.8%	12.9%	17.6%	13.5%	11.7%
先輩や友人から聞いて	18.4%	17.6%	17.5%	25.8%	15.9%	21.7%	16.7%
学外の就職イベント	20.3%	18.1%	20.9%	17.2%	19.4%	17.4%	23.8%
学内のポスター・チラシ	17.4%	19.2%	12.3%	17.8%	14.0%	25.2%	19.8%
学内ガイダンス・学内就職イベント	30.7%	20.3%	29.4%	27.6%	32.2%	35.7%	40.1%
SNS(LINE、Facebook、twitterなど)	10.6%	8.2%	14.2%	8.6%	9.3%	9.4%	7.5%
その他	1.3%	1.6%	1.5%	1.2%	1.2%	1.8%	1.7%

(37) 【参加者限定】就職活動準備に関するイベントはどのような目的で参加しましたか。(MA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	2,592	182	796	163	484	488	479
特定の企業のことをよく知りたいため	44.5%	47.8%	44.5%	43.6%	43.0%	41.0%	38.4%
社会勉強のため	24.6%	28.0%	21.1%	19.0%	21.7%	27.5%	20.7%
自分の専攻が社会で役に立つか知りたいため	9.5%	8.2%	8.0%	7.4%	9.3%	9.8%	8.1%
自分が何をやりたいのかを見つけるため	61.6%	62.6%	60.3%	55.8%	64.5%	62.7%	66.2%
仕事に対する自分の適性を知りたいため	31.2%	26.4%	33.2%	28.2%	32.2%	33.0%	33.2%
就職活動に有利だと考えたため	27.4%	19.2%	27.3%	33.1%	25.0%	28.1%	28.8%
その他	1.2%	2.2%	1.1%	1.8%	1.2%	0.8%	1.9%

(38) 3月から始まる就職活動に向けて、いまから情報収集のために準備している(既に行った)ことは何ですか。(MA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	3,996	271	1,209	242	705	855	714
新聞を読む	31.5%	35.8%	31.1%	30.2%	28.2%	25.4%	27.3%
テレビ等でニュースや企業が特集されている番組を見る	28.7%	26.2%	26.9%	20.7%	27.8%	25.6%	27.0%
SNSを使って情報を集める(＃就活などで検索など)	31.2%	29.2%	32.9%	26.9%	34.9%	28.9%	30.7%
SNS以外で、まとめサイトなどを使って情報を集める	22.5%	22.9%	23.2%	25.6%	22.8%	23.7%	20.6%
マイナビ2018等のサイトに登録する(就活で実際に使うサイト)	86.1%	91.5%	87.8%	88.8%	87.1%	87.8%	86.4%
マイナビ2018等のサイトに登録するデータを充実させる(スカウトやGPチャレンジなど)	36.8%	36.5%	34.3%	37.2%	37.3%	38.8%	34.3%
マイナビ2018等のサイトで、気になる企業を探す(検討リストの活用など)	66.9%	71.2%	68.3%	72.3%	69.1%	70.4%	71.1%
マイナビ2017等、1年先輩(4月に新社会人になる人)が使っていたサイトを見る	8.1%	10.3%	9.7%	5.8%	9.4%	7.6%	8.8%
インターンシップに参加する	58.0%	67.9%	61.5%	63.6%	57.9%	57.9%	51.0%
OB/OG訪問をする	12.6%	22.5%	14.1%	15.7%	7.1%	12.7%	7.1%
先輩から就活や仕事の話を聞く	48.9%	55.0%	49.6%	57.4%	45.4%	54.5%	43.7%
友人や知り合いと就活や仕事の話をする	56.3%	59.4%	57.4%	59.9%	56.7%	60.6%	58.1%
親や家族、親戚と就活や仕事の話をする	33.4%	34.3%	37.9%	28.9%	37.2%	32.9%	36.8%
学校のキャリアセンターに相談に行く	33.0%	26.9%	36.0%	23.1%	39.1%	28.0%	41.5%
有料の就活塾やセミナーに参加する	2.3%	1.5%	2.6%	1.2%	2.8%	0.9%	3.8%
学校の就活準備講座等に出席する	45.2%	42.8%	48.1%	42.6%	49.9%	47.0%	51.7%
業界研究をする	51.4%	60.9%	50.0%	53.3%	52.5%	48.7%	49.0%
何もしていない	0.7%	0.4%	0.9%	1.2%	0.6%	0.8%	0.7%

(39) 3月から始まる就職活動に向けて、情報収集以外にいまから準備している(既に行った)ことは何ですか。(MA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	3,996	271	1,209	242	705	855	714
就職活動に必要な服装(スーツや靴等)を準備する	74.9%	74.9%	77.2%	76.4%	74.8%	71.2%	73.4%
髪型を整える	46.2%	42.4%	48.3%	38.8%	50.9%	43.7%	49.3%
証明写真を準備する	49.1%	50.2%	52.2%	55.4%	60.6%	43.5%	42.7%
自分の長所短所やアピールポイントについて考える	68.8%	70.8%	68.1%	70.7%	69.2%	72.4%	66.2%
筆記試験対策をする	50.1%	45.0%	53.5%	39.3%	54.8%	45.5%	48.0%
学校で良い成績を取る	15.5%	11.1%	17.0%	9.9%	16.9%	13.9%	19.7%
授業や研究に打ち込む	27.0%	36.2%	23.5%	33.9%	23.4%	33.7%	20.7%
部活動やサークル、アルバイトなど勉強以外のことに打ち込む	30.4%	24.4%	32.8%	27.3%	32.5%	28.1%	30.3%
旅行やボランティア等、人と違うことをする	11.2%	6.3%	11.4%	7.0%	12.8%	10.2%	16.0%
語学力の検定試験を受ける	17.9%	30.6%	17.8%	24.4%	15.5%	19.9%	15.1%
就活に役立つと思う資格を取得する(自動車免許等)	25.9%	19.6%	27.8%	21.1%	29.5%	23.4%	34.2%
その他	0.6%	0.4%	1.5%	−	−	0.2%	0.6%
何もしていない	2.5%	3.3%	2.2%	2.9%	2.1%	2.3%	1.8%

(40) 就職活動の準備期間にどんな情報があるとよいですか。(MA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	3,996	271	1,209	242	705	855	714
内定した先輩の話(就職活動体験談)	56.5%	57.9%	59.5%	53.7%	57.0%	54.4%	55.2%
業界情報	59.8%	63.8%	59.0%	59.5%	62.7%	60.1%	57.3%
企業情報	63.9%	62.4%	63.7%	63.6%	64.3%	61.3%	66.2%
職種情報	49.6%	53.5%	49.2%	50.8%	54.3%	49.2%	48.2%
仕事情報や仕事上のプロジェクトストーリー	16.4%	15.5%	16.0%	17.8%	16.3%	16.4%	14.4%
筆記試験・適性検査の情報	52.2%	49.1%	52.9%	51.2%	54.6%	52.4%	57.8%
自己分析・自己PRの方法	68.3%	65.3%	69.7%	67.8%	70.2%	69.7%	74.1%
就職活動のマナー	57.8%	52.4%	58.0%	60.7%	62.1%	59.1%	59.8%
就職活動の流れ(スケジュール)	54.1%	55.0%	55.4%	55.0%	54.5%	55.1%	58.7%
就職活動でやるべき事	53.5%	46.5%	52.7%	57.0%	59.0%	53.2%	61.3%
具体的なキャリアプラン	24.9%	24.0%	25.7%	30.6%	24.8%	24.9%	22.7%
その他	0.6%	1.1%	0.7%	0.4%	0.6%	0.9%	−

(41) 現時点であなたが企業を選ぶとした場合、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。最も重要だと思うものを選んでください。(SA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	3,996	271	1,209	242	705	855	714
企業経営が安定している	14.5%	12.2%	12.6%	12.8%	12.3%	14.4%	13.9%
業界上位である	3.9%	5.2%	3.6%	7.9%	1.6%	3.5%	1.1%
企業の成長性が見込める	5.7%	6.6%	4.2%	6.6%	5.7%	5.7%	3.5%
技術力がある	2.7%	2.6%	2.4%	4.1%	1.6%	2.8%	1.0%
商品企画力がある	0.8%	1.1%	1.2%	0.8%	1.0%	0.5%	0.8%
国際的な仕事ができる	1.9%	0.7%	2.3%	2.9%	2.1%	1.2%	2.5%
給与や賞与が高い	6.2%	4.1%	5.7%	5.4%	4.7%	5.8%	4.6%
福利厚生制度が充実している	11.5%	11.1%	11.2%	10.3%	14.2%	13.6%	13.9%
希望する勤務地で働ける	9.1%	10.0%	8.4%	7.4%	9.2%	11.7%	9.9%
社会貢献度が高い	3.2%	4.8%	3.6%	4.5%	2.0%	3.3%	1.8%
仕事を任せてもらえる	1.5%	2.6%	1.3%	0.8%	2.4%	1.1%	1.4%
経営理念・企業理念に共感できる	4.5%	3.3%	5.4%	7.4%	4.8%	4.3%	3.6%
社員の人間関係が良い	15.4%	14.0%	17.1%	14.9%	17.6%	14.0%	21.3%
社員の話に説得力があった	0.5%	−	0.7%	0.8%	0.9%	0.4%	0.3%
社員が親身に対応してくれる	1.9%	1.1%	1.2%	1.7%	2.7%	2.0%	1.7%
自分が成長できる環境がある	11.6%	15.5%	12.5%	7.0%	11.3%	10.9%	11.5%
平均勤続年数が長い	1.8%	1.8%	1.4%	1.2%	1.7%	0.9%	2.0%
女性が活躍している	2.1%	1.8%	3.6%	1.7%	3.4%	2.2%	4.1%
職種別採用がある	1.3%	1.5%	1.7%	1.7%	0.9%	1.8%	1.1%

(42) 3月中に何社ぐらいプレエントリーすると思いますか。(3月の1ヶ月間分を想定してください)(NA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	3,996	271	1,209	242	705	855	714
平均社数	27.7	27.1	29.7	31.4	29.8	24.1	25.4

(43) いつ頃から個別企業セミナーに参加しはじめる予定ですか。(SA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	3,996	271	1,209	242	705	855	714
3月上旬	64.6%	76.8%	67.8%	63.6%	66.4%	56.8%	55.2%
3月中旬	16.6%	10.3%	15.1%	16.5%	16.3%	20.4%	20.7%
3月下旬	5.8%	1.1%	5.0%	6.2%	5.0%	7.5%	8.3%
4月上旬	2.0%	1.1%	1.9%	0.4%	2.0%	2.7%	2.5%
4月中旬	0.3%	−	0.4%	−	0.1%	0.2%	0.3%
4月下旬	0.1%	−	0.2%	−	0.1%	−	0.3%
5月中	0.2%	−	0.1%	−	0.5%	−	0.7%
6月以降	0.0%	−	−	−	−	−	0.1%
今のところまったく未定	4.6%	3.7%	4.5%	5.0%	3.7%	5.4%	5.2%
志望企業の説明会日程が決まったら	5.8%	7.0%	5.0%	8.3%	5.8%	7.0%	6.7%

(44) 現時点で就職活動に対する準備はどの程度できていると思いますか。(SA)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	3,996	271	1,209	242	705	855	714
十分できている	2.2%	2.2%	1.8%	0.4%	2.1%	1.4%	2.0%
ある程度できている	16.0%	18.8%	15.1%	18.6%	15.9%	13.5%	11.2%
どちらともいえない	27.2%	22.1%	27.9%	28.5%	28.9%	25.0%	27.5%
あまりできていない	43.5%	48.0%	43.9%	43.0%	40.4%	49.0%	46.1%
全くできていない	11.1%	8.9%	11.2%	9.5%	12.6%	11.1%	13.3%

(45) インターンシップを除く就職活動の準備を行った感想をお答えください。(SA)

以下14項目は「そう思う」と回答した割合	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	1,373	74	379	73	232	306	309
将来のビジョンを明確にすることができた	13.9%	12.2%	16.1%	19.2%	10.8%	11.1%	13.6%
学外の様々な活動に熱心に取り組むことができた	12.5%	12.2%	12.7%	11.0%	12.9%	9.5%	14.6%
将来の夢をはっきりさせ目標を立てることができた	12.9%	10.8%	11.9%	16.4%	12.9%	10.5%	13.9%
尊敬する人に会える場に積極的に参加することができた	8.1%	9.5%	7.4%	6.8%	8.6%	6.9%	7.8%
将来、具体的に何をやりたいかを見つけることができた	13.3%	12.2%	12.1%	15.1%	12.9%	9.8%	14.6%
人生に役立つスキルを身につけることができた	9.0%	5.4%	10.6%	5.5%	9.5%	6.5%	8.4%
将来に備えて準備することができた	11.8%	13.5%	11.6%	16.4%	12.5%	8.8%	10.4%
様々な人に出会い人脈を広げることができた	9.8%	13.5%	7.9%	6.8%	12.1%	7.2%	10.0%
将来のことを調べて考えることができた	22.2%	20.3%	20.3%	20.5%	22.0%	20.6%	25.6%
何ごとにも積極的に取り組むことができた	12.2%	10.8%	12.4%	13.7%	11.2%	10.1%	14.6%
自分が本当にやりたいことを見つけることができた	11.1%	8.1%	11.3%	11.0%	11.2%	8.8%	11.3%
様々な視点から物事を見られる人間になることができた	12.6%	12.2%	13.7%	12.3%	11.2%	12.1%	12.0%
業界に関する知識を得ることができた	18.4%	24.3%	17.7%	21.9%	15.5%	16.7%	18.4%
職種に関する知識を得ることができた	18.0%	23.0%	17.9%	21.9%	15.5%	17.3%	16.2%
ヴィジョン項目平均	19.7	19.9	19.7	20.3	19.2	19.6	19.9
アクション項目平均	17.8	17.4	18.0	17.4	18.0	17.1	18.3
仕事理解項目平均	7.2	7.5	7.1	7.7	7.0	7.1	7.2

■1：インターンシップについて

(1)　これまでにインターンシップに申し込みや応募をしたことはありますか。(SA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	医療・看護系	その他理系
回答数	1,624	238	163	119	266	147	86	605
申し込みや応募をしたことがある	79.9%	75.2%	79.8%	83.2%	83.5%	86%	59%	81%
申し込みや応募をしたことはない	20.1%	24.8%	20.2%	16.8%	16.5%	14%	41%	19%

(2)　【応募経験者限定】これまでインターンシップに申し込みや応募をした社数を教えてください。(NA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	医療・看護系	その他理系
回答数	3,216	179	130	99	222	127	51	490
平均応募社数	5.5	3.8	4.5	5.2	5.2	5.8	4.8	5.4
1-2社	33.8%	43.0%	32.3%	25.3%	32.9%	27.6%	35.3%	34.5%
3-4社	22.5%	21.8%	26.9%	28.3%	16.7%	22.8%	29.4%	22.2%
5-6社	20.6%	22.3%	22.3%	26.3%	23.4%	16.5%	15.7%	18.6%
7-8社	7.4%	6.1%	9.2%	8.1%	5.9%	11.0%	7.8%	6.9%
9-10社	8.6%	5.0%	4.6%	7.1%	13.5%	11.0%	3.9%	9.0%
11社以上	7.1%	1.7%	4.6%	5.1%	7.7%	11.0%	7.8%	8.8%

(3)　これまでにインターンシップに参加しましたか。(SA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	医療・看護系	その他理系
回答数	1,624	238	163	119	266	147	86	605
参加した	65.3%	61.3%	66.9%	76.5%	66.2%	74.8%	45.3%	64.5%
参加していない	34.7%	38.7%	33.1%	23.5%	33.8%	25.2%	54.7%	35.5%

(4)　【参加者限定】これまでにインターンシップに参加した社数を教えて下さい。(SA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	医療・看護系	その他理系
回答数	2,623	146	109	91	176	110	39	390
平均社数	2.6	2.1	3.1	2.7	2.3	3.2	2.3	2.6
1社	40.5%	45.2%	38.5%	36.3%	43.2%	27.3%	53.8%	41.5%
2社	25.2%	32.9%	19.3%	20.9%	28.4%	25.5%	23.1%	23.6%
3社	12.7%	6.2%	15.6%	19.8%	10.8%	16.4%	12.8%	12.6%
4社	7.0%	6.8%	8.3%	7.7%	7.4%	9.1%	2.6%	6.2%
5社	5.8%	1.4%	7.3%	6.6%	4.5%	8.2%	2.6%	7.2%
6社以上	8.8%	7.5%	11.0%	8.8%	5.7%	13.6%	5.1%	9.0%
1-2社	65.7%	78.1%	57.8%	57.2%	71.6%	52.8%	76.9%	65.1%
3-4社	19.7%	13.0%	23.9%	27.5%	18.2%	25.5%	15.4%	18.8%
5社以上	14.6%	8.9%	18.3%	15.4%	10.2%	21.8%	7.7%	16.2%

以下の項目は、学生が「最も印象に残ったインターンシップ参加企業」に関する回答を集計したもの。

(5)　【参加者限定】参加したインターンシップの中で最も印象に残った企業の業界を選択してください。(SA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	医療・看護系	その他理系
回答数	1,061	146	109	91	176	110	39	390
建設・設備工事	4.6%	3.4%	0.9%	37.4%	0.6%	－	－	2.1%
住宅・インテリア	2.8%	1.4%	－	19.8%	1.1%	－	－	2.1%
食品・農林・水産	13.2%	2.7%	1.8%	－	11.4%	1.8%	10.3%	27.7%
アパレル・服飾関連	0.4%	0.7%	－	－	0.6%	－	－	0.5%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	5.4%	2.1%	－	－	23.3%	0.9%	－	3.1%
薬品・化粧品	10.2%	0.7%	0.9%	－	8.5%	43.6%	15.4%	9.5%
鉄鋼・金属・鉱業	0.8%	2.7%	－	－	1.1%	－	－	0.8%
機械・プラント	4.7%	19.9%	0.9%	2.2%	6.8%	－	－	1.5%
電子・電気機器	4.3%	12.3%	6.4%	1.1%	5.7%	－	－	2.6%
自動車・輸送用機器	4.6%	17.8%	5.5%	－	6.8%	－	－	1.3%
精密・医療機器	3.4%	7.5%	1.8%	－	2.8%	0.9%	15.4%	2.8%
印刷・事務機器・日用品	1.6%	2.1%	1.8%	－	4.0%	－	－	1.3%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	－	－	－	－	－	－	－	－
その他メーカー	0.9%	0.7%	0.9%	－	0.6%	－	5.1%	1.3%
総合商社	1.0%	－	1.8%	－	1.1%	－	－	1.8%
専門商社	1.5%	0.7%	1.8%	－	1.1%	0.9%	－	2.6%
百貨店・スーパー・コンビニ	0.8%	－	0.9%	－	0.6%	0.9%	－	1.5%
専門店	0.5%	－	－	－	－	0.9%	2.6%	0.8%
銀行・証券	1.2%	－	0.9%	－	1.1%	－	2.6%	2.3%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.4%	－	－	－	－	－	－	1.0%
生保・損保	0.9%	－	1.8%	－	－	－	2.6%	1.8%
放送・新聞・出版	1.3%	0.7%	1.8%	1.1%	0.6%	－	2.6%	2.1%
広告・芸能	0.6%	－	2.8%	－	0.6%	0.9%	2.6%	－
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	9.9%	6.8%	48.6%	4.4%	5.7%	－	2.6%	6.9%
ゲームソフト	0.6%	－	4.6%	－	－	－	－	0.3%
通信	0.8%	2.7%	2.8%	－	－	－	－	0.3%
鉄道・航空	1.5%	3.4%	－	5.5%	1.1%	－	2.6%	0.8%
陸運・海運・物流	0.7%	1.4%	0.9%	1.1%	1.1%	－	－	0.3%
電力・ガス・エネルギー	2.1%	6.2%	－	2.2%	4.0%	－	－	1.0%
不動産	0.8%	－	－	5.5%	－	－	－	0.8%
給食・フードサービス	1.4%	－	0.9%	－	1.1%	－	5.1%	2.6%
ホテル・旅行	0.1%	－	－	－	－	－	－	0.3%
医療・調剤薬局	6.0%	－	－	－	－	47.3%	15.4%	1.5%
介護・福祉サービス	0.4%	－	－	－	－	－	－	1.0%
アミューズメント・レジャー	0.2%	－	－	1.1%	－	－	－	0.3%
コンサルティング・調査	1.9%	0.7%	1.8%	7.7%	1.1%	－	2.6%	1.8%
人材サービス(派遣・紹介)	1.3%	2.1%	1.8%	1.1%	1.1%	－	5.1%	1.0%
教育	1.1%	－	1.8%	－	2.3%	－	－	1.5%
エステ・理美容・フィットネス	0.4%	－	－	－	1.1%	－	2.6%	0.3%
冠婚葬祭	0.1%	－	－	－	0.6%	－	－	－
その他サービス	1.9%	－	2.8%	1.1%	1.1%	1.8%	－	3.1%
官公庁・公社・団体	3.7%	1.4%	0.9%	8.8%	1.1%	－	5.1%	6.2%

(6)　【参加者限定】参加したインターンシップの中で最も印象に残った企業の正社員の従業員数を選択してください。(SA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	医療・看護系	その他理系
回答数	1,061	146	109	91	176	110	39	390
100人未満	8.7%	2.7%	11.9%	9.9%	4.5%	4.5%	7.7%	12.8%
100人以上300人未満	12.9%	7.5%	18.3%	14.3%	12.5%	12.7%	12.8%	13.3%
300人以上500人未満	11.4%	9.6%	11.0%	5.5%	10.8%	9.1%	5.1%	15.1%
500人以上1000人未満	17.2%	19.9%	11.9%	11.0%	15.9%	13.6%	25.6%	20.0%
1000人以上3000人未満	20.2%	19.2%	20.2%	26.4%	23.3%	20.9%	28.2%	16.7%
3000人以上5000人未満	9.3%	8.2%	7.3%	11.0%	10.8%	17.3%	10.3%	6.9%
5000人以上	20.3%	32.9%	19.3%	22.0%	22.2%	21.8%	10.3%	15.1%

(7)　【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップに参加した時期はいつですか。（月をまたいだ場合は開始月）（SA）

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	医療・看護系	その他理系
回答数	1,061	146	109	91	176	110	39	390
大学入学後～昨年3月	3.5%	4.1%	2.8%	5.5%	4.0%	1.8%	－	3.6%
昨年4～6月	0.7%	0.7%	0.9%	1.1%	－	－	－	1.0%
昨年7月	0.9%	1.4%	0.9%	1.1%	－	2.7%	－	0.8%
昨年8月	24.5%	28.8%	26.6%	38.5%	19.9%	20.0%	20.5%	22.8%
昨年9月	13.5%	19.9%	12.8%	13.2%	12.5%	5.5%	20.5%	13.3%
昨年10月	3.3%	4.8%	5.5%	2.2%	2.8%	4.5%	－	2.6%
昨年11月	5.2%	2.1%	5.5%	2.2%	6.8%	3.6%	－	7.2%
昨年12月	9.7%	6.2%	4.6%	4.4%	13.1%	19.1%	10.3%	9.5%
今年1月	16.6%	10.3%	12.8%	15.4%	17.6%	25.5%	17.9%	17.2%
今年2月	22.1%	21.9%	27.5%	16.5%	23.3%	17.3%	30.8%	22.1%

(8)　【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップの参加期間をお選びください。（SA）

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	医療・看護系	その他理系
回答数	1,061	146	109	91	176	110	39	390
1日	54.2%	40.4%	49.5%	34.1%	60.2%	67.3%	69.2%	57.4%
2～3日	15.6%	12.3%	14.7%	18.7%	11.4%	22.7%	17.9%	16.2%
1週間程度	17.5%	23.3%	23.9%	20.9%	11.4%	9.1%	10.3%	18.7%
2週間程度	9.1%	17.8%	7.3%	23.1%	9.7%	0.9%	2.6%	5.9%
1ヶ月程度	2.0%	4.1%	2.8%	1.1%	4.0%	－	－	1.0%
1ヶ月以上	1.5%	2.1%	1.8%	2.2%	3.4%	－	－	0.8%

(9)　【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップの情報を知ったきっかけは何ですか。（MA）

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	医療・看護系	その他理系
回答数	1,061	146	109	91	176	110	39	390
企業のホームページ	19.3%	23.3%	18.3%	27.5%	15.3%	20.0%	20.5%	17.7%
就職情報サイト	60.6%	55.5%	57.8%	45.1%	64.2%	66.4%	71.8%	62.6%
企業からのDM	4.1%	3.4%	6.4%	2.2%	2.3%	6.4%	5.1%	4.1%
就職情報誌	0.8%	－	0.9%	1.1%	1.7%	0.9%	5.1%	0.3%
学外の就職関連イベント	8.2%	9.6%	11.0%	5.5%	4.0%	13.6%	－	8.7%
先輩や友人知人から聞いて	8.2%	6.8%	8.3%	11.0%	9.7%	16.4%	2.6%	5.6%
ゼミ・研究室の先生から聞いて	7.2%	8.9%	8.3%	23.1%	4.5%	3.6%	2.6%	5.1%
大学の就職課やキャリアセンター	9.1%	11.6%	8.3%	15.4%	8.0%	3.6%	2.6%	9.7%
SNS（LINE、Facebook、twitterなど）	0.4%	－	0.9%	－	－	1.8%	－	0.3%
その他	2.9%	4.1%	－	4.4%	3.4%	3.6%	2.6%	2.6%

(10)【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップの内容はどのようなものでしたか。(MA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	医療・看護系	その他理系
回答数	1,061	146	109	91	176	110	39	390
会社見学・工場見学・職場見学	41.2%	63.7%	29.4%	49.5%	44.3%	39.1%	25.6%	34.9%
実際の現場での仕事体験	27.9%	34.2%	28.4%	42.9%	27.8%	17.3%	20.5%	25.6%
ロールプレイング形式の仕事体験	16.1%	16.4%	12.8%	15.4%	10.8%	25.5%	30.8%	15.4%
実際の仕事のシミュレーション体験	23.2%	23.3%	29.4%	24.2%	22.2%	27.3%	30.8%	19.7%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	56.0%	45.2%	61.5%	50.5%	55.1%	50.9%	69.2%	60.3%
人事や社員の講義・レクチャー	44.7%	35.6%	42.2%	46.2%	46.0%	50.0%	53.8%	45.4%
若手社員との交流会	39.5%	42.5%	31.2%	40.7%	36.9%	40.0%	38.5%	41.5%
その他の内容	2.3%	2.7%	0.9%	1.1%	1.7%	2.7%	5.1%	2.6%

(11)【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップに参加した目的は何ですか。(MA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	医療・看護系	その他理系
回答数	1,061	146	109	91	176	110	39	390
当該企業のことをよく知るため	61.9%	61.6%	50.5%	62.6%	67.6%	67.3%	59.0%	61.3%
社会勉強のため	29.7%	29.5%	30.3%	29.7%	27.8%	26.4%	30.8%	31.3%
自分の専攻が社会で役に立つか知るため	13.9%	17.8%	21.1%	16.5%	15.3%	9.1%	12.8%	10.8%
志望企業や志望業界で働くことを経験するため	32.0%	34.9%	31.2%	29.7%	34.7%	28.2%	38.5%	31.0%
自分の力を試すため	15.1%	14.4%	24.8%	11.0%	14.8%	10.9%	10.3%	15.4%
自分が何をやりたいのかを見つけるため	35.7%	35.6%	39.4%	31.9%	32.4%	30.0%	30.8%	39.2%
仕事に対する自分の適性を知るため	27.4%	21.2%	34.9%	27.5%	20.5%	22.7%	33.3%	31.5%
就職活動に有利だと考えたため	21.0%	24.0%	20.2%	23.1%	15.9%	24.5%	15.4%	21.5%
単位を取得するため(必修の授業だから、も含む)	5.4%	6.8%	9.2%	13.2%	3.4%	−	2.6%	4.6%
その他	1.8%	1.4%	1.8%	2.2%	0.6%	2.7%	2.6%	2.1%

(12)【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップに参加してどのように感じましたか。(SAマトリックス)

以下14項目は「そう思う」と回答した割合	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	医療・看護系	その他理系
回答数	1,061	146	109	91	176	110	39	390
将来のビジョンを明確にすることができた	29.4%	30.8%	26.6%	37.4%	30.1%	33.6%	28.2%	26.4%
学外の様々な活動に熱心に取り組むことができた	27.6%	29.5%	22.9%	37.4%	34.1%	24.5%	20.5%	24.6%
将来の夢をはっきりさせ目標を立てることができた	19.8%	24.0%	16.5%	29.7%	15.3%	27.3%	23.1%	16.4%
尊敬する人に会える場に積極的に参加することができた	20.3%	19.9%	21.1%	22.0%	17.0%	27.3%	20.5%	19.2%
将来、具体的に何をやりたいかを見つけることができた	21.6%	24.7%	20.2%	29.7%	20.5%	23.6%	28.2%	18.2%
人生に役立つスキルを身につけることができた	16.8%	15.1%	16.5%	22.0%	15.9%	21.8%	23.1%	14.6%
将来に備えて準備することができた	23.8%	23.3%	22.0%	24.2%	24.4%	30.9%	25.6%	22.1%
様々な人に出会い人脈を広げることができた	21.6%	22.6%	16.5%	27.5%	27.3%	18.2%	23.1%	19.5%
将来のことを調べて考えることができた	28.5%	32.2%	19.3%	30.8%	30.1%	32.7%	23.1%	27.7%
何ごとにも積極的に取り組むことができた	29.2%	30.1%	24.8%	30.8%	29.0%	30.9%	30.8%	29.2%
自分が本当にやりたいことを見つけることができた	18.2%	20.5%	18.3%	25.3%	17.0%	18.2%	20.5%	15.9%
様々な視点から物事を見られる人間になることができた	20.0%	20.5%	20.2%	23.1%	15.3%	20.0%	28.2%	20.3%
業界に関する知識を得ることができた	43.8%	41.8%	32.1%	52.7%	51.7%	40.0%	46.2%	43.1%
職種に関する知識を得ることができた	43.6%	45.2%	34.9%	50.5%	44.9%	46.4%	48.7%	42.1%
ヴィジョン項目平均	22.0	22.3	21.7	22.8	22.2	22.5	21.7	21.6
アクション項目平均	21.5	21.6	21.4	22.1	21.8	21.2	21.5	21.3
仕事理解項目平均	8.5	8.5	8.2	8.7	8.5	8.5	8.4	8.5

※ドットは「ヴィジョン項目」、白地は「アクション項目」、グレーは「仕事理解項目」
各設問ごとに「1.そう思わない⇔5.そう思う」の5件法で測定した結果を合計し、各項目ごとに平均値を算出して表示

CAVTとは
法政大学キャリアデザイン学部がキャリア相談実習の効果測定を目的として開発した質問項目です。
このテストでは、大学生の就職活動で必要な力を「ヴィジョン」と「アクション」との2つの側面から測定します。
・「ヴィジョン」は、将来に向けたヴィジョンや夢、やりたいことなどを、どのくらい明確にしているか、また、それに向けて準備しているかを測定する項目群です。
・「アクション」は、将来に向けて、どのくらい熱心に積極的に行動を行っているかを測定する項目群です。学外の活動やスキルの獲得、幅広い人脈の構築など、いろいろな活動を含みます。
詳細は「CAVT活用の手引き − 法政大学」を参照ください。

(13) 【参加者限定】最も印象に残ったインターンシップに参加して、その企業の印象はどうなりましたか。(SA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	医療・看護系	その他理系
回答数	1,061	146	109	91	176	110	39	390
良い方に変化し、その企業で働きたいと思った	60.1%	63.0%	51.4%	64.8%	63.1%	66.4%	53.8%	57.9%
良い方には変化したが、その企業で働きたいとは思わない	26.7%	25.3%	32.1%	27.5%	27.8%	22.7%	17.9%	26.9%
悪い方に変化したが、その企業で働きたい気持ちがある	2.2%	3.4%	0.9%	1.1%	1.7%	1.8%	2.6%	2.6%
悪い方に変化したので、その企業で絶対に働きたくないと思った	2.1%	0.7%	1.8%	3.3%	1.7%	2.7%	7.7%	1.8%
特に印象は変わらなかった	9.0%	7.5%	13.8%	3.3%	5.7%	6.4%	17.9%	10.8%

(14) 【参加者限定】インターンシップ後、その会社の印象が良くなった理由を以下から選択してください。(MA)

問13の1・2「良い方に変化」した回答の集計	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	医療・看護系	その他理系
回答数	900	125	87	84	156	96	27	325
課題や業務の意図が良くわかったから	36.0%	39.2%	33.3%	45.2%	35.3%	28.1%	29.6%	36.3%
課題や業務にやりがいを感じたから	39.6%	39.2%	40.2%	41.7%	37.2%	31.3%	55.6%	41.2%
実施後にフィードバックをもらえたから	22.0%	16.0%	37.9%	21.4%	17.9%	11.5%	33.3%	24.3%
理解をする期間が適切だったから	6.1%	8.8%	4.6%	7.1%	5.8%	7.3%	－	5.5%
周りの学生が優秀だったから	8.3%	8.0%	8.0%	7.1%	7.7%	5.2%	11.1%	9.8%
就職につながる発見があったから	23.0%	28.0%	20.7%	14.3%	22.4%	22.9%	11.1%	25.2%
希望の職種に対する理解をえられたから	26.7%	24.8%	21.8%	27.4%	25.6%	22.9%	37.0%	29.2%
社風や社訓、雰囲気が合ったから	40.4%	44.8%	43.7%	39.3%	40.4%	46.9%	55.6%	35.1%
正社員の雰囲気が良かったから	56.0%	45.6%	60.9%	57.1%	57.7%	56.3%	51.9%	57.8%
他の学生とうまく打ち解けられたから	10.0%	7.2%	10.3%	10.7%	14.7%	7.3%	7.4%	9.5%
選考につながるような内容があったから	5.1%	8.8%	1.1%	8.3%	5.1%	6.3%	－	4.0%
その他	1.1%	0.8%	2.3%	2.4%	0.6%	2.1%	－	0.6%

(15) 【参加者限定】インターンシップ後、その会社の印象が良く悪くなった理由を以下から選択してください。(MA)

問13の3・4「悪い方に変化」した回答の集計	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	医療・看護系	その他理系
回答数	44	6	3	4	6	5	4	16
課題や業務の意図がわからなかったから	18.2%	16.7%	33.3%	－	－	20.0%	－	31.3%
課題や業務にやりがいを感じなかったから	34.1%	33.3%	33.3%	－	66.7%	40.0%	－	37.5%
実施後にフィードバックをもらえなかったから	11.4%	－	－	－	－	20.0%	25.0%	18.8%
理解をするには期間が適切でなかったから	11.4%	16.7%	－	－	16.7%	－	25.0%	12.5%
周りの学生があまり優秀でなかったから	13.6%	16.7%	－	－	16.7%	20.0%	25.0%	12.5%
就職につながる発見が何もなかったから	11.4%	－	66.7%	－	16.7%	－	－	12.5%
希望の職種に対する理解をえられなかったから	11.4%	－	－	25.0%	－	20.0%	－	18.8%
社風や社訓、雰囲気が全く合わなかったから	45.5%	50.0%	66.7%	75.0%	33.3%	40.0%	50.0%	37.5%
正社員の雰囲気が悪かったから	13.6%	－	100.0%	－	－	20.0%	－	12.5%
他の学生とうまく打ち解けられなかったから	9.1%	－	－	－	16.7%	20.0%	－	12.5%
選考につながるような内容がなかったから	6.8%	－	－	－	－	－	－	18.8%
その他	4.5%	16.7%	－	－	－	－	－	6.3%

(16) インターンシップに参加した企業のうち、交通費や一部手当て(お昼代等)が出たのは何社でしたか。(NA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	医療・看護系	その他理系
回答数	2,623	146	109	91	176	110	39	390
平均社数	0.9	1.2	1.2	1.2	1.0	2.0	0.8	0.9

(17) インターンシップに参加した企業のうち、時給や日給等の給金が支払われたのは何社でしたか。(NA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	医療・看護系	その他理系
回答数	2,623	146	109	91	176	110	39	390
平均社数	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0

(18) 参加した企業のうち、インターンシップ終了後も連絡が来た企業は何社でしたか。(NA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	医療・看護系	その他理系
回答数	1,291	66	63	56	73	69	18	180
平均社数	1.9	1.4	1.5	1.7	1.3	2.1	1.1	1.7

(19) インターンシップ終了後も連絡が来た企業は、どれくらいの頻度で連絡が来ましたか。(SA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	医療・看護系	その他理系
回答数	525	66	63	56	73	69	18	180
2～3ヶ月に1回程度	47.6%	63.6%	49.2%	37.5%	54.8%	30.4%	61.1%	46.7%
1月に1回程度	37.5%	25.8%	38.1%	35.7%	34.2%	53.6%	22.2%	38.9%
2週間に1回程度	9.7%	7.6%	9.5%	16.1%	8.2%	7.2%	11.1%	10.0%
1週間に1回程度	5.1%	3.0%	3.2%	10.7%	2.7%	8.7%	5.6%	4.4%

(20) インターンシップに参加後、企業から何か具体的な指示やアクションがありましたか。(SA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	医療・看護系	その他理系
回答数	1,061	146	109	91	176	110	39	390
あった	49.5%	45.2%	57.8%	61.5%	41.5%	62.7%	46.2%	46.2%
なかった	50.5%	54.8%	42.2%	38.5%	58.5%	37.3%	53.8%	53.8%

(21) 企業からの具体的な指示やアクションに関して、該当するものをお選びください。(MA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	医療・看護系	その他理系
回答数	525	66	63	56	73	69	18	180
新卒採用に関する具体的な今後の流れの説明があった	59.4%	42.4%	69.8%	62.5%	52.1%	60.9%	55.6%	63.9%
新卒採用セミナーの日程を教えてもらった	38.9%	43.9%	38.1%	33.9%	32.9%	39.1%	16.7%	43.3%
今後の連絡先(担当者)を教えてもらった	22.9%	22.7%	11.1%	30.4%	19.2%	42.0%	22.2%	18.9%
3月以降のエントリー方法の説明があった	30.3%	19.7%	28.6%	32.1%	31.5%	31.9%	16.7%	34.4%
採用に関連する個別のIDなどを教えてもらった	12.6%	12.1%	12.7%	8.9%	13.7%	17.4%	44.4%	8.3%
OBや人事から連絡が来るようになった	21.7%	18.2%	14.3%	23.2%	21.9%	33.3%	11.1%	21.7%
1次選考パスや内々定の連絡を貰った	13.0%	7.6%	17.5%	19.6%	12.3%	11.6%	11.1%	12.2%
その他	8.0%	9.1%	7.9%	5.4%	15.1%	7.2%	5.6%	6.1%

(22) インターンシップに一緒に参加した他の学生と連絡先を交換しましたか。交換した場合はその主な連絡手段を選択してください。(SA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	医療・看護系	その他理系
回答数	1,061	146	109	91	176	110	39	390
電話番号	1.1%	4.1%	2.8%	－	－	－	－	0.8%
LINE	43.2%	44.5%	43.1%	45.1%	43.2%	61.8%	30.8%	38.2%
facebook	1.4%	2.7%	3.7%	1.1%	0.6%	－	2.6%	1.0%
twitter	0.8%	－	1.8%	1.1%	－	0.9%	－	1.0%
メールアドレス	2.1%	1.4%	－	3.3%	2.3%	3.6%	5.1%	1.8%
連絡先を交換しなかった	51.5%	47.3%	48.6%	49.5%	54.0%	33.6%	61.5%	57.2%

(23) インターンシップで連絡先を交換した学生の方とその後の情報共有は行っていますか。(SA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	医療・看護系	その他理系
回答数	515	77	56	46	81	73	15	167
情報共有を行っている	36.5%	41.6%	30.4%	28.3%	38.3%	47.9%	46.7%	31.7%
情報共有は行っていない	63.5%	58.4%	69.6%	71.7%	61.7%	52.1%	53.3%	68.3%

(24) 今までにインターンシップに参加した企業の選考を受験する予定はありますか。(SA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	医療・看護系	その他理系
回答数	1,061	146	109	91	176	110	39	390
参加したすべての企業の選考を受験する予定	33.0%	40.4%	27.5%	39.6%	39.8%	25.5%	30.8%	29.5%
受験する予定の企業もあれば受験しない予定の企業もある	42.2%	37.7%	44.0%	36.3%	43.2%	47.3%	41.0%	43.1%
受験する企業は決めているが受験しない企業は決めていない	4.8%	3.4%	3.7%	4.4%	2.8%	6.4%	7.7%	5.9%
受験する企業は決めていないが受験しない企業は決めている	2.6%	2.1%	1.8%	4.4%	1.7%	5.5%	－	2.6%
参加したすべての企業の選考を受験しない予定	5.5%	2.7%	5.5%	7.7%	4.5%	2.7%	5.1%	7.2%
選考受験についてはまったく決めていない	11.9%	13.7%	17.4%	7.7%	8.0%	12.7%	15.4%	11.8%

(25) インターンシップに参加した企業の選考を受験する最も大きな理由を教えてください。(SA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	医療・看護系	その他理系
回答数	849	119	82	73	151	87	31	306
インターンシップの内容が良かった	27.8%	30.3%	34.1%	27.4%	33.8%	29.9%	12.9%	23.2%
インターンシップの時の社員の印象が良かった	47.3%	47.1%	47.6%	45.2%	43.7%	48.3%	54.8%	48.7%
参加前から受験することに決めていた	23.4%	21.0%	15.9%	24.7%	21.9%	19.5%	32.3%	27.1%
その他	1.4%	1.7%	2.4%	2.7%	0.7%	2.3%	－	1.0%

(26) インターンシップに参加した企業の選考を受験しない最も大きな理由を教えてください。(SA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	医療・看護系	その他理系
回答数	534	62	56	44	87	61	18	206
インターンシップの内容が良くなかった	20.2%	29.0%	14.3%	13.6%	19.5%	19.7%	27.8%	20.4%
インターンシップの時の社員の印象が良くなかった	22.1%	17.7%	21.4%	22.7%	20.7%	26.2%	16.7%	23.3%
参加前から受験しないことに決めていた	36.0%	38.7%	44.6%	38.6%	41.4%	34.4%	44.4%	29.6%
その他	21.7%	14.5%	19.6%	25.0%	18.4%	19.7%	11.1%	26.7%

(27) インターンシップが新卒採用の選考と直結することを望みますか。(SA)
※「新卒採用の選考と直結」とは、1次選考の免除や内定の獲得といった権利を得ることとします。

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	医療・看護系	その他理系
回答数	1,624	238	163	119	266	147	86	605
直結することを望む	20.1%	22.3%	25.8%	21.8%	21.1%	16.3%	18.6%	18.0%
どちらかというと直結することを望む	45.3%	42.4%	43.6%	52.9%	45.9%	49.7%	47.7%	43.8%
どちらかというと直結しないことを望む	20.9%	20.2%	20.9%	18.5%	17.3%	19.7%	20.9%	23.5%
直結しないことを望む	13.7%	15.1%	9.8%	6.7%	15.8%	14.3%	12.8%	14.7%

(28) 有償のインターンシップについてどう思いますか？(SA)
※有償インターンシップとは、参加者に対して時給や日給で給金が支払われるものとします。交通費や昼食代等の支給は含みません。

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	医療・看護系	その他理系
回答数	1,624	238	163	119	266	147	86	605
興味があり、実際参加した	8.2%	11.3%	14.7%	9.2%	4.5%	12.9%	5.8%	5.8%
興味はあるが、まだ参加していない	67.1%	65.5%	62.6%	58.8%	72.6%	57.1%	64.0%	71.1%
興味はないが、参加したインターンは有償だった	2.1%	1.3%	2.5%	5.0%	1.9%	2.0%	2.3%	1.8%
興味はなく、参加もしていない	22.6%	21.8%	20.2%	26.9%	21.1%	27.9%	27.9%	21.3%

インターンシップに参加しなかった学生限定

(29) インターンシップに参加しなかった主な理由は何ですか。(SA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	医療・看護系	その他理系
回答数	563	92	54	28	90	37	47	215
参加したかったが選考で落ちた	20.8%	16.3%	11.1%	14.3%	30.0%	24.3%	6.4%	24.7%
参加したかったが日程が合わなかった	18.8%	19.6%	18.5%	14.3%	15.6%	18.9%	29.8%	18.1%
学業を優先していた	23.8%	22.8%	27.8%	25.0%	24.4%	18.9%	29.8%	22.3%
部活・サークル活動やアルバイトを優先していた	6.7%	9.8%	5.6%	14.3%	11.1%	2.7%	－	5.1%
留学を優先していた	0.4%	1.1%	－	－	1.1%	－	－	－
参加したかったが場所が遠すぎた	3.6%	4.3%	7.4%	－	1.1%	5.4%	2.1%	3.7%
金銭的な負担が大きすぎた	3.2%	3.3%	3.7%	7.1%	1.1%	2.7%	－	4.2%
就活での採用に直結しないから	1.6%	5.4%	－	3.6%	－	2.7%	－	0.9%
興味が無かった	9.1%	9.8%	9.3%	7.1%	8.9%	2.7%	6.4%	10.7%
インターンシップに志望業界・企業がなかったから	6.2%	4.3%	5.6%	10.7%	2.2%	13.5%	19.1%	4.2%
その他	5.9%	3.3%	11.1%	3.6%	4.4%	8.1%	6.4%	6.0%

(30) これまでインターンシップ以外に就職活動の準備として下記のような活動を行いましたか。(MA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	医療・看護系	その他理系
回答数	1,624	238	163	119	266	147	86	605
学内ガイダンス(企業参加なし)に参加	72.8%	77.3%	78.5%	71.4%	72.6%	61.9%	69.8%	73.1%
学内セミナー(企業参加あり)に参加	61.0%	65.5%	58.9%	55.5%	66.5%	58.5%	52.3%	60.2%
(業界研究EXPOなどの)合同企業説明会に参加	40.0%	37.8%	42.9%	37.0%	39.5%	46.3%	25.6%	41.3%
大学の就職課やキャリアセンターに相談	33.4%	31.9%	28.2%	31.9%	32.7%	34.7%	39.5%	34.7%
OB・OGやリクルーターに会った	25.5%	29.8%	27.0%	34.5%	37.2%	33.3%	14.0%	16.2%
就職活動を終えた先輩に話を聞きにいった	36.9%	36.6%	31.3%	36.1%	42.9%	38.1%	37.2%	35.9%
就職情報サイトに登録した	76.4%	72.7%	79.8%	75.6%	76.3%	76.9%	66.3%	78.5%
SNSやまとめサイトで就職関連の情報を調べた	40.5%	32.4%	43.6%	38.7%	39.1%	32.0%	40.7%	45.8%
いずれも行っていない	1.6%	2.1%	0.6%	0.8%	1.5%	1.4%	2.3%	1.8%

(31) 【活動した学生限定】インターンシップ以外の就職活動に対する準備をいつ頃から行いましたか。(SA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	医療・看護系	その他理系
回答数	1,571	229	158	116	257	142	80	589
昨年3月以前	3.5%	3.5%	1.3%	2.6%	1.9%	7.0%	3.8%	4.1%
昨年4月～5月	5.3%	7.0%	3.2%	4.3%	4.3%	8.5%	6.3%	4.9%
昨年6月～7月	11.8%	9.6%	10.1%	8.6%	12.8%	12.7%	8.8%	13.4%
昨年8月～9月	9.3%	3.5%	7.6%	13.8%	9.3%	11.3%	5.0%	11.2%
昨年10月～11月	22.3%	17.9%	27.2%	23.3%	24.1%	13.4%	23.8%	23.8%
昨年12月～今年1月	37.6%	47.2%	36.1%	35.3%	39.3%	40.8%	28.8%	34.3%
今年の2月以降	10.2%	11.4%	14.6%	12.1%	8.2%	6.3%	23.8%	8.3%

(32) 【活動した学生限定】なぜインターンシップ以外の就職活動に対する準備を行おうと思ったのですか。最も近い理由を選択してください。(SA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	医療・看護系	その他理系
回答数	1,580	229	161	117	258	143	82	590
自分がどんな業種に魅力を感じるのか早く知りたかった	13.9%	15.7%	12.4%	13.7%	19.4%	15.4%	9.8%	11.5%
大学での専攻を活かせる職種を早く見つけたかった	6.4%	3.5%	8.7%	8.5%	6.6%	6.3%	9.8%	5.9%
自分が魅力を感じる企業を早く見つけたかった	14.2%	17.0%	11.2%	15.4%	17.1%	15.4%	14.6%	12.2%
志望企業が決まっており、その情報を早く集めたかった	6.8%	10.9%	6.8%	6.0%	3.9%	9.8%	4.9%	6.1%
就職活動に対する不安を少しでも減らすため	26.3%	21.8%	27.3%	24.8%	26.4%	27.3%	19.5%	28.6%
早く就職活動を始めなければという焦りがあった	23.3%	21.8%	25.5%	21.4%	22.9%	17.5%	23.2%	25.3%
周りが始めたので何となく	6.3%	5.2%	3.7%	6.0%	3.9%	5.6%	11.0%	8.0%
いずれの理由にも当てはまらない	2.8%	3.9%	4.3%	4.3%	－	2.8%	7.3%	2.4%

(33) 【活動した学生限定】インターンシップ以外の就職活動に対する準備を行うにあたり、最も影響を受けた人は誰ですか。(SA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	医療・看護系	その他理系
回答数	1,569	229	161	117	255	143	81	583
学校の先輩	21.0%	25.3%	13.0%	19.7%	26.7%	24.5%	17.3%	18.9%
同学年の友人	31.0%	25.3%	32.3%	28.2%	29.0%	35.7%	33.3%	32.9%
同学年以外の友人・知人	6.8%	7.9%	5.0%	6.0%	7.5%	8.4%	7.4%	6.3%
家族	4.3%	4.8%	5.0%	8.5%	3.5%	2.1%	1.2%	4.5%
教授	3.4%	4.8%	4.3%	5.1%	3.5%	1.4%	6.2%	2.4%
キャリアセンター	8.6%	5.7%	12.4%	11.1%	6.3%	6.3%	11.1%	9.4%
自発的に(影響を受けていない)	23.6%	25.8%	26.7%	20.5%	22.4%	18.9%	23.5%	24.2%
その他	1.2%	0.4%	1.2%	0.9%	1.2%	2.8%	－	1.4%

(34) 昨年4月から今までの間に、学外で実施された就職活動準備に関するイベントに参加したことがありますか。(SA)
(※企業主催のインターンシップへの参加は除く)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	医療・看護系	その他理系
回答数	1,624	238	163	119	266	147	86	605
参加したことがある	58.6%	58.8%	54.6%	57.1%	59.0%	60.5%	43.0%	61.3%
参加したことはない	41.4%	41.2%	45.4%	42.9%	41.0%	39.5%	57.0%	38.7%

(35) 【参加者限定】就職活動準備に関するイベントに参加したのはいつ頃ですか。(MA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	医療・看護系	その他理系
回答数	951	140	89	68	157	89	37	371
昨年4月	4.2%	2.9%	2.2%	7.4%	3.2%	6.7%	5.4%	4.3%
昨年5月	3.9%	5.0%	1.1%	5.9%	5.1%	5.6%	−	3.2%
昨年6月	12.9%	15.0%	12.4%	5.9%	12.7%	12.4%	10.8%	14.0%
昨年7月	8.8%	8.6%	5.6%	7.4%	10.8%	6.7%	5.4%	10.0%
昨年8月	12.0%	5.7%	12.4%	13.2%	6.4%	27.0%	16.2%	12.4%
昨年9月	8.4%	7.1%	6.7%	11.8%	9.6%	5.6%	8.1%	8.9%
昨年10月	17.0%	18.6%	22.5%	22.1%	12.7%	7.9%	18.9%	18.1%
昨年11月	24.5%	26.4%	23.6%	30.9%	26.1%	12.4%	24.3%	25.1%
昨年12月	42.5%	38.6%	41.6%	47.1%	36.9%	67.4%	37.8%	40.2%
今年1月	40.0%	43.6%	41.6%	45.6%	42.0%	19.1%	48.6%	40.4%
今年2月	30.6%	29.3%	25.8%	39.7%	31.2%	15.7%	45.9%	32.3%

(36) 【参加者限定】就職活動準備に関するイベントの情報はどこで知りましたか。(MA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	医療・看護系	その他理系
回答数	951	140	89	68	157	89	37	371
大学のキャリアセンター	34.1%	35.7%	37.1%	26.5%	32.5%	16.9%	43.2%	38.0%
就職情報サイト	64.5%	58.6%	73.0%	75.0%	65.6%	59.6%	64.9%	63.3%
企業ホームページ	16.3%	18.6%	14.6%	20.6%	17.2%	11.2%	24.3%	15.1%
先輩や友人から聞いて	20.8%	22.9%	18.0%	17.6%	20.4%	29.2%	27.0%	18.9%
学外の就職イベント	16.3%	18.6%	11.2%	14.7%	15.3%	15.7%	24.3%	16.7%
学内のポスター・チラシ	20.6%	20.7%	16.9%	20.6%	17.8%	16.9%	10.8%	24.5%
学内ガイダンス・学内就職イベント	31.1%	32.9%	37.1%	26.5%	26.1%	30.3%	32.4%	32.1%
SNS(LINE、Facebook、twitterなど)	6.8%	3.6%	4.5%	8.8%	5.1%	4.5%	13.5%	8.9%
その他	2.3%	0.7%	3.4%	1.5%	1.9%	3.4%	−	3.0%

(37) 【参加者限定】就職活動準備に関するイベントはどのような目的で参加しましたか。(MA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	医療・看護系	その他理系
回答数	951	140	89	68	157	89	37	371
特定の企業のことをよく知りたいため	45.1%	42.9%	43.8%	58.8%	47.1%	55.1%	43.2%	40.7%
社会勉強のため	25.0%	39.3%	18.0%	17.6%	19.7%	18.0%	35.1%	25.6%
自分の専攻が社会で役に立つか知りたいため	14.0%	22.9%	19.1%	16.2%	14.6%	4.5%	5.4%	11.9%
自分が何をやりたいのかを見つけるため	57.5%	57.1%	60.7%	45.6%	61.8%	44.9%	54.1%	60.6%
仕事に対する自分の適性を知りたいため	28.1%	25.7%	29.2%	22.1%	24.2%	27.0%	45.9%	29.9%
就職活動に有利だと考えたため	27.4%	34.3%	23.6%	32.4%	21.0%	27.0%	37.8%	26.7%
その他	1.6%	1.4%	3.4%	−	0.6%	−	−	2.4%

(38) 3月から始まる就職活動に向けて、いまから情報収集のために準備している(既に行った)ことは何ですか。(MA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	医療・看護系	その他理系
回答数	1,624	238	163	119	266	147	86	605
新聞を読む	26.0%	30.3%	22.1%	29.4%	27.1%	14.3%	20.9%	27.9%
テレビ等でニュースや企業が特集されている番組を見る	23.5%	27.7%	23.3%	22.7%	22.2%	14.3%	16.3%	25.8%
SNSを使って情報を集める(＃就活などで検索など)	26.0%	21.4%	27.6%	27.7%	23.7%	25.2%	27.9%	28.1%
SNS以外で、まとめサイトなどを使って情報を集める	21.9%	23.1%	22.7%	21.0%	17.3%	17.7%	32.6%	23.0%
マイナビ2018等のサイトに登録する(就活で実際に使うサイト)	87.3%	85.3%	84.7%	84.9%	90.2%	91.2%	80.2%	87.9%
マイナビ2018等のサイトに登録するデータを充実させる(スカウトやGPチャレンジなど)	36.1%	33.2%	29.4%	29.4%	40.2%	29.9%	32.6%	40.5%
マイナビ2018等のサイトで、気になる企業を探す(検討リストの活用など)	69.2%	62.6%	67.5%	65.5%	68.0%	60.5%	69.8%	75.5%
マイナビ2017等、1年先輩(4月に新社会人になる人)が使っていたサイトを見る	8.9%	6.3%	8.0%	6.7%	8.6%	8.8%	16.3%	9.6%
インターンシップに参加する	59.7%	54.6%	60.1%	63.9%	61.7%	70.7%	46.5%	59.0%
OB/OG訪問をする	14.5%	19.7%	12.9%	22.7%	20.3%	13.6%	9.3%	9.6%
先輩から就活や仕事の話を聞く	51.1%	53.4%	40.5%	49.6%	57.5%	59.9%	47.7%	48.9%
友人や知り合いと就活や仕事の話をする	56.3%	55.9%	59.5%	47.9%	53.0%	63.9%	50.0%	57.7%
親や家族、親戚と就活や仕事の話をする	31.9%	29.0%	33.1%	28.6%	30.1%	32.0%	39.5%	33.1%
学校のキャリアセンターに相談に行く	29.6%	30.3%	28.8%	25.2%	25.2%	25.2%	38.4%	32.2%
有料の就活塾やセミナーに参加する	1.4%	1.3%	0.6%	1.7%	1.5%	2.7%	－	1.5%
学校の就活準備講座等に出席する	44.7%	43.3%	46.6%	38.7%	41.7%	36.1%	48.8%	48.8%
業界研究をする	51.3%	51.3%	52.8%	47.1%	57.1%	49.0%	40.7%	51.2%
何もしていない	0.6%	0.4%	0.6%	0.8%	0.4%	0.7%	3.5%	0.3%

(39) 3月から始まる就職活動に向けて、情報収集以外にいまから準備している(既に行った)ことは何ですか。(MA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	医療・看護系	その他理系
回答数	1,624	238	163	119	266	147	86	605
就職活動に必要な服装(スーツや靴等)を準備する	72.7%	73.1%	72.4%	78.2%	75.2%	69.4%	55.8%	73.7%
髪型を整える	42.7%	41.2%	39.3%	42.0%	48.5%	33.3%	37.2%	45.0%
証明写真を準備する	48.5%	46.6%	45.4%	46.2%	53.4%	45.6%	39.5%	50.2%
自分の長所短所やアピールポイントについて考える	69.4%	65.1%	66.3%	69.7%	75.6%	71.4%	66.3%	69.1%
筆記試験対策をする	43.0%	46.2%	46.6%	49.6%	44.4%	27.2%	33.7%	44.0%
学校で良い成績を取る	16.1%	22.3%	14.1%	25.2%	16.5%	9.5%	25.6%	12.6%
授業や研究に打ち込む	36.1%	35.7%	31.9%	29.4%	43.6%	40.1%	32.6%	34.9%
部活動やサークル、アルバイトなど勉強以外のことに打ち込む	24.3%	23.5%	26.4%	29.4%	22.2%	19.0%	25.6%	25.0%
旅行やボランティア等、人と違うことをする	9.4%	7.1%	11.7%	13.4%	6.4%	5.4%	11.6%	10.7%
語学力の検定試験を受ける	17.5%	18.9%	14.1%	12.6%	21.8%	17.7%	12.8%	17.7%
就活に役立つと思う資格を取得する(自動車免許等)	22.6%	18.1%	28.2%	24.4%	20.7%	18.4%	29.1%	23.5%
その他	0.6%	0.8%	0.6%	0.8%	0.4%	0.7%	1.2%	0.5%
何もしていない	3.0%	4.2%	1.2%	2.5%	3.0%	3.4%	4.7%	2.6%

(40) 就職活動の準備期間にどんな情報があるとよいですか。(MA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	医療・看護系	その他理系
回答数	1,624	238	163	119	266	147	86	605
内定した先輩の話(就職活動体験談)	54.3%	56.3%	52.8%	68.1%	58.6%	52.4%	48.8%	50.6%
業界情報	57.1%	58.8%	60.1%	40.3%	59.4%	49.7%	50.0%	60.7%
企業情報	63.6%	68.1%	65.0%	63.0%	61.3%	59.2%	66.3%	63.3%
職種情報	50.4%	51.7%	51.5%	38.7%	48.9%	42.2%	52.3%	54.4%
仕事情報や仕事上のプロジェクトストーリー	15.9%	19.3%	22.1%	13.4%	16.9%	9.5%	11.6%	15.0%
筆記試験・適性検査の情報	49.7%	47.5%	50.3%	43.7%	49.6%	51.7%	50.0%	51.1%
自己分析・自己PRの方法	68.8%	67.2%	68.1%	68.1%	63.5%	64.6%	68.6%	73.1%
就職活動のマナー	58.6%	52.1%	60.7%	56.3%	57.9%	59.9%	58.1%	61.0%
就職活動の流れ(スケジュール)	53.2%	53.8%	54.0%	50.4%	50.4%	53.7%	67.4%	52.4%
就職活動でやるべき事	51.8%	45.4%	57.7%	44.5%	50.4%	53.7%	55.8%	53.7%
具体的なキャリアプラン	26.5%	27.7%	30.7%	19.3%	26.3%	31.3%	26.7%	25.1%
その他	0.6%	2.1%	－	－	0.4%	－	1.2%	0.5%

(41) 現時点であなたが企業を選ぶとした場合、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。最も重要だと思うものを選んでください。(SA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	医療・看護系	その他理系
回答数	1,624	238	163	119	266	147	86	605
企業経営が安定している	12.7%	17.2%	16.6%	11.8%	13.2%	8.8%	12.8%	10.9%
業界上位である	4.2%	7.1%	6.1%	5.9%	6.0%	1.4%	−	2.6%
企業の成長性が見込める	6.2%	4.6%	4.3%	7.6%	7.9%	8.8%	1.2%	6.4%
技術力がある	4.6%	12.2%	3.7%	2.5%	6.0%	1.4%	1.2%	2.8%
商品企画力がある	0.8%	0.4%	1.2%	0.8%	0.4%	−	−	1.3%
国際的な仕事ができる	1.0%	1.3%	0.6%	0.8%	0.8%	0.7%	1.2%	1.2%
給与や賞与が高い	6.8%	7.1%	12.3%	5.0%	6.4%	7.5%	8.1%	5.3%
福利厚生制度が充実している	10.4%	7.6%	15.3%	7.6%	10.9%	9.5%	9.3%	10.9%
希望する勤務地で働ける	10.7%	10.5%	6.1%	7.6%	11.3%	10.2%	10.5%	12.4%
社会貢献度が高い	3.6%	5.5%	0.6%	5.0%	3.0%	1.4%	3.5%	4.3%
仕事を任せてもらえる	0.9%	0.8%	1.2%	1.7%	1.9%	−	−	0.7%
経営理念・企業理念に共感できる	3.7%	1.7%	3.7%	5.9%	1.5%	5.4%	−	5.1%
社員の人間関係が良い	15.6%	10.9%	11.7%	19.3%	14.3%	18.4%	18.6%	17.4%
社員の話に説得力があった	0.6%	−	−	1.7%	1.9%	1.4%	−	0.2%
社員が親身に対応してくれる	1.6%	2.5%	1.8%	0.8%	1.5%	−	3.5%	1.5%
自分が成長できる環境がある	11.0%	7.1%	9.2%	10.1%	9.4%	16.3%	19.8%	11.2%
平均勤続年数が長い	1.0%	0.8%	3.1%	−	0.4%	2.0%	1.2%	0.7%
女性が活躍している	2.8%	0.4%	2.5%	4.2%	1.9%	5.4%	3.5%	3.3%
職種別採用がある	1.8%	2.1%	−	1.7%	1.5%	1.4%	5.8%	1.8%

(42) 3月中に何社ぐらいプレエントリーすると思いますか。(3月の1ヶ月間分を想定してください)(NA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	医療・看護系	その他理系
回答数	3,996	238	163	119	266	147	86	605
平均社数	27.7	15.8	19.6	18.9	29.7	20.9	24.9	26.0

(43) いつ頃から個別企業セミナーに参加しはじめる予定ですか。(SA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	医療・看護系	その他理系
回答数	1,624	238	163	119	266	147	86	605
3月上旬	62.6%	67.6%	60.7%	65.5%	66.9%	59.2%	43.0%	62.3%
3月中旬	16.9%	15.1%	19.6%	15.1%	16.5%	10.9%	15.1%	19.0%
3月下旬	6.0%	5.9%	4.3%	8.4%	5.6%	6.8%	9.3%	5.6%
4月上旬	2.3%	2.1%	0.6%	1.7%	1.5%	4.8%	5.8%	2.1%
4月中旬	0.1%	−	0.6%	0.8%	−	−	−	−
4月下旬	0.1%	−	−	−	−	0.7%	−	−
5月中	0.2%	−	0.6%	0.8%	−	−	−	−
6月以降	−	−	−	−	−	−	−	−
今のところまったく未定	4.6%	2.5%	5.5%	2.5%	3.0%	5.4%	12.8%	5.0%
志望企業の説明会日程が決まったら	7.3%	6.7%	8.0%	5.0%	6.4%	12.2%	14.0%	6.0%

(44) 現時点で就職活動に対する準備はどの程度できていると思いますか。(SA)

	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	医療・看護系	その他理系
回答数	1,624	238	163	119	266	147	86	605
十分できている	1.8%	0.8%	2.5%	3.4%	1.1%	4.8%	1.2%	1.5%
ある程度できている	17.2%	21.4%	12.3%	11.8%	20.7%	21.1%	12.8%	16.0%
どちらともいえない	25.0%	23.9%	28.8%	35.3%	27.8%	25.9%	26.7%	20.7%
あまりできていない	45.0%	43.3%	44.2%	37.8%	40.2%	38.8%	48.8%	50.4%
全くできていない	11.0%	10.5%	12.3%	11.8%	10.2%	9.5%	10.5%	11.4%

(45) インターンシップを除く就職活動の準備を行った感想をお答えください。(SA)

以下14項目は「そう思う」と回答した割合	理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	医療・看護系	その他理系
回答数	563	92	54	28	90	37	47	215
将来のビジョンを明確にすることができた	13.1%	13.0%	5.6%	14.3%	14.4%	16.2%	14.9%	13.5%
学外の様々な活動に熱心に取り組むことができた	9.4%	8.7%	9.3%	7.1%	12.2%	8.1%	12.8%	8.4%
将来の夢をはっきりさせ目標を立てることができた	12.4%	10.9%	7.4%	17.9%	13.3%	16.2%	17.0%	11.6%
尊敬する人に会える場に積極的に参加することができた	6.6%	5.4%	5.6%	10.7%	12.2%	2.7%	12.8%	3.7%
将来、具体的に何をやりたいかを見つけることができた	13.9%	10.9%	7.4%	21.4%	16.7%	13.5%	14.9%	14.4%
人生に役立つスキルを身につけることができた	8.2%	7.6%	3.7%	14.3%	13.3%	5.4%	10.6%	6.5%
将来に備えて準備することができた	10.7%	10.9%	1.9%	17.9%	13.3%	10.8%	17.0%	9.3%
様々な人に出会い人脈を広げることができた	7.6%	7.6%	7.4%	10.7%	13.3%	5.4%	8.5%	5.1%
将来のことを調べて考えることができた	20.8%	21.7%	9.3%	25.0%	26.7%	29.7%	27.7%	17.2%
何ごとにも積極的に取り組むことができた	11.7%	6.5%	11.1%	21.4%	16.7%	10.8%	10.6%	11.2%
自分が本当にやりたいことを見つけることができた	10.7%	10.9%	7.4%	17.9%	11.1%	5.4%	14.9%	10.2%
様々な視点から物事を見られる人間になることができた	10.5%	7.6%	7.4%	10.7%	13.3%	8.1%	10.6%	11.6%
業界に関する知識を得ることができた	18.5%	19.6%	9.3%	25.0%	20.0%	18.9%	25.5%	17.2%
職種に関する知識を得ることができた	18.3%	18.5%	9.3%	28.6%	20.0%	21.6%	23.4%	16.7%
ヴィジョン項目平均	19.8	19.4	18.4	21.1	20.0	20.8	21.4	19.5
アクション項目平均	17.4	17.0	16.6	19.0	18.3	17.1	19.2	16.9
仕事理解項目平均	7.2	7.2	6.9	7.7	7.4	7.4	7.6	7.1

以下の項目【全回答企業ベースで集計】は、学生が最大3社分のインターンシップ参加企業に関する回答を分母に集計したもの。

(1)　【業界別】参加した業界を選んで下さい。

	全体	建設	メーカー	商社	小売・流通	金融	マスコミ	ソフトウエア・情報処理	サービス	官公庁・公社・団体
回答数	5,174	377	1,581	165	194	556	251	441	1,432	177
建設・設備工事	3.0%	40.8%	－	－	－	－	－	－	－	－
住宅・インテリア	4.3%	59.2%	－	－	－	－	－	－	－	－
食品・農林・水産	8.2%	－	26.8%	－	－	－	－	－	－	－
アパレル・服飾関連	1.7%	－	5.5%	－	－	－	－	－	－	－
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	2.9%	－	9.4%	－	－	－	－	－	－	－
薬品・化粧品	5.4%	－	17.7%	－	－	－	－	－	－	－
鉄鋼・金属・鉱業	0.6%	－	2.0%	－	－	－	－	－	－	－
機械・プラント	1.9%	－	6.3%	－	－	－	－	－	－	－
電子・電気機器	2.2%	－	7.1%	－	－	－	－	－	－	－
自動車・輸送用機器	2.7%	－	8.9%	－	－	－	－	－	－	－
精密・医療機器	1.7%	－	5.5%	－	－	－	－	－	－	－
印刷・事務機器・日用品	1.6%	－	5.2%	－	－	－	－	－	－	－
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.5%	－	1.5%	－	－	－	－	－	－	－
その他メーカー	1.3%	－	4.1%	－	－	－	－	－	－	－
総合商社	1.0%	－	－	30.3%	－	－	－	－	－	－
専門商社	2.2%	－	－	69.7%	－	－	－	－	－	－
百貨店・スーパー・コンビニ	2.6%	－	－	－	68.6%	－	－	－	－	－
専門店	1.2%	－	－	－	31.4%	－	－	－	－	－
銀行・証券	5.9%	－	－	－	－	55.2%	－	－	－	－
クレジット・信販・リース・その他金融	1.6%	－	－	－	－	14.7%	－	－	－	－
生保・損保	3.2%	－	－	－	－	30.0%	－	－	－	－
放送・新聞・出版	2.8%	－	－	－	－	－	57.4%	－	－	－
広告・芸能	2.1%	－	－	－	－	－	42.6%	－	－	－
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	7.2%	－	－	－	－	－	－	85.0%	－	－
ゲームソフト	0.3%	－	－	－	－	－	－	3.6%	－	－
通信	1.0%	－	－	－	－	－	－	11.3%	－	－
鉄道・航空	1.7%	－	－	－	－	－	－	－	6.1%	－
陸運・海運・物流	1.9%	－	－	－	－	－	－	－	6.8%	－
電力・ガス・エネルギー	1.0%	－	－	－	－	－	－	－	3.6%	－
不動産	2.1%	－	－	－	－	－	－	－	7.6%	－
給食・フードサービス	1.0%	－	－	－	－	－	－	－	3.7%	－
ホテル・旅行	3.5%	－	－	－	－	－	－	－	12.6%	－
医療・調剤薬局	2.8%	－	－	－	－	－	－	－	10.1%	－
介護・福祉サービス	0.9%	－	－	－	－	－	－	－	3.3%	－
アミューズメント・レジャー	1.1%	－	－	－	－	－	－	－	4.1%	－
コンサルティング・調査	2.4%	－	－	－	－	－	－	－	8.7%	－
人材サービス（派遣・紹介）	2.3%	－	－	－	－	－	－	－	8.3%	－
教育	2.1%	－	－	－	－	－	－	－	7.7%	－
エステ・理美容・フィットネス	0.3%	－	－	－	－	－	－	－	1.1%	－
冠婚葬祭	1.7%	－	－	－	－	－	－	－	6.0%	－
その他サービス	2.9%	－	－	－	－	－	－	－	10.4%	－
官公庁・公社・団体	3.4%	－	－	－	－	－	－	－	－	100.0%

※企業単位で集計

(2)　【業界別】参加した企業の正社員の従業員数を選択してください。（SA）

	全体	建設	メーカー	商社	小売・流通	金融	マスコミ	ソフトウエア・情報処理	サービス	官公庁・公社・団体
回答数	5,174	377	1,581	165	194	556	251	441	1,432	177
100人未満	9.8%	10.9%	7.5%	9.7%	1.5%	1.3%	23.9%	11.8%	12.7%	16.9%
100人以上300人未満	14.0%	15.4%	12.3%	17.0%	13.9%	7.9%	22.3%	15.4%	15.2%	18.1%
300人以上500人未満	12.9%	11.4%	13.5%	19.4%	13.9%	10.8%	15.9%	11.8%	12.6%	10.7%
500人以上1000人未満	16.8%	13.3%	18.9%	18.8%	15.5%	14.7%	14.7%	16.8%	16.3%	16.9%
1000人以上3000人未満	21.1%	18.8%	20.8%	20.0%	22.2%	23.9%	12.4%	23.8%	22.3%	16.4%
3000人以上5000人未満	8.7%	10.3%	9.1%	6.1%	12.9%	12.1%	6.4%	7.0%	7.7%	5.6%
5000人以上	16.6%	19.9%	17.9%	9.1%	20.1%	29.3%	4.4%	13.4%	13.1%	15.3%

(3)　【業界別】インターンシップに参加した時期はいつですか。（SA）

	全体	建設	メーカー	商社	小売・流通	金融	マスコミ	ソフトウエア・情報処理	サービス	官公庁・公社・団体
回答数	5,174	377	1,581	165	194	556	251	441	1,432	177
大学入学後～昨年3月	3.1%	8.0%	2.3%	－	1.0%	2.3%	4.0%	2.9%	2.7%	9.6%
昨年4～6月	1.0%	2.4%	0.6%	1.8%	－	0.2%	2.0%	1.1%	1.3%	1.7%
昨年7月	1.7%	2.4%	1.2%	2.4%	1.0%	1.3%	2.8%	1.8%	2.1%	1.1%
昨年8月	20.8%	20.2%	15.9%	18.2%	22.2%	23.6%	20.7%	17.5%	22.8%	48.6%
昨年9月	11.4%	11.9%	9.0%	8.5%	11.3%	15.5%	15.5%	13.2%	9.6%	24.3%
昨年10月	4.1%	4.0%	3.7%	3.0%	6.2%	4.1%	4.8%	4.5%	4.3%	1.7%
昨年11月	6.8%	7.4%	7.3%	4.8%	7.2%	8.6%	6.4%	6.8%	6.4%	1.7%
昨年12月	12.0%	10.3%	13.5%	7.9%	12.4%	13.1%	9.6%	11.1%	12.6%	1.7%
今年1月	16.5%	13.8%	19.9%	18.2%	18.6%	9.0%	16.7%	18.1%	16.9%	5.1%
今年2月	22.7%	19.6%	26.5%	35.2%	20.1%	22.3%	17.5%	22.9%	21.3%	4.5%

※企業単位で集計

(4)　【業界別】インターンシップに参加した期間はどの位ですか。(SA)

	全体	建設	メーカー	商社	小売・流通	金融	マスコミ	ソフトウエア・情報処理	サービス	官公庁・公社・団体
回答数	5,174	377	1,581	165	194	556	251	441	1,432	177
1日	62.6%	62.6%	70.2%	78.8%	68.0%	40.3%	60.6%	66.0%	64.7%	22.6%
2～3日	14.9%	18.6%	12.1%	12.1%	17.0%	16.5%	17.9%	16.1%	16.1%	9.6%
1週間程度	14.9%	9.5%	10.1%	6.7%	11.9%	41.0%	11.6%	11.6%	10.9%	44.6%
2週間程度	5.2%	7.2%	5.3%	2.4%	3.1%	1.6%	6.0%	3.4%	5.4%	16.9%
1ヶ月程度	1.0%	0.3%	1.1%	－	－	0.2%	0.8%	1.6%	1.3%	1.7%
1ヶ月以上	1.4%	1.9%	1.1%	－	－	0.4%	3.2%	1.4%	1.6%	4.5%

※企業単位で集計

(5)　【業界別】インターンシップの情報を知ったきっかけは何ですか。(MA)

	全体	建設	メーカー	商社	小売・流通	金融	マスコミ	ソフトウエア・情報処理	サービス	官公庁・公社・団体
回答数	5,174	377	1,581	165	194	556	251	441	1,432	177
企業のホームページ	17.7%	21.5%	18.8%	13.3%	11.9%	18.5%	20.3%	16.6%	15.9%	22.6%
就職情報サイト	63.9%	61.5%	67.0%	69.1%	69.1%	70.7%	57.8%	67.8%	62.2%	22.6%
企業からのDM	5.4%	5.3%	5.7%	7.3%	7.7%	3.4%	4.4%	4.1%	5.9%	4.5%
就職情報誌	1.1%	2.7%	0.9%	1.2%	－	1.4%	0.8%	1.4%	1.0%	－
学外の就職関連イベント	8.8%	8.0%	7.3%	12.7%	8.8%	4.9%	5.2%	12.0%	11.6%	7.3%
先輩や友人知人から聞いて	5.2%	5.3%	4.9%	4.8%	3.6%	5.6%	4.4%	4.5%	5.9%	5.6%
ゼミ・研究室の先生から聞いて	3.1%	6.1%	3.4%	0.6%	0.5%	1.1%	2.8%	1.8%	3.3%	6.8%
大学の就職課やキャリアセンター	10.2%	6.9%	7.5%	9.1%	9.8%	13.5%	13.5%	4.8%	10.1%	42.4%
SNS(LINE、Facebook、twitterなど)	0.7%	－	0.3%	0.6%	－	－	2.4%	1.1%	1.3%	1.7%
その他	2.5%	2.9%	2.2%	1.8%	2.6%	0.7%	1.2%	2.9%	3.4%	2.8%

※企業単位で集計

(6)　【業界別】参加したインターンシップの内容はどのようなものでしたか。(MA)

	全体	建設	メーカー	商社	小売・流通	金融	マスコミ	ソフトウエア・情報処理	サービス	官公庁・公社・団体
回答数	5,174	377	1,581	165	194	556	251	441	1,432	177
会社見学・工場見学・職場見学	32.0%	37.9%	38.3%	20.0%	24.2%	29.9%	31.1%	16.8%	28.7%	55.4%
実際の現場での仕事体験	19.8%	21.8%	18.4%	8.5%	17.5%	10.6%	29.1%	14.5%	21.6%	56.5%
ロールプレイング形式の仕事体験	19.4%	20.7%	18.3%	27.3%	15.5%	33.8%	12.7%	17.0%	17.5%	9.0%
実際の仕事のシミュレーション体験	21.6%	20.2%	18.3%	24.2%	16.5%	30.4%	24.7%	25.2%	20.7%	22.6%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	60.3%	48.8%	60.3%	63.0%	74.2%	82.6%	53.0%	64.4%	56.4%	29.4%
人事や社員の講義・レクチャー	50.7%	42.2%	48.1%	55.8%	61.3%	63.3%	49.8%	42.9%	52.7%	41.2%
若手社員との交流会	33.4%	28.6%	34.2%	35.8%	25.8%	51.1%	32.7%	26.3%	30.7%	27.7%
その他の内容	2.4%	2.1%	2.4%	4.2%	2.6%	0.9%	2.4%	1.4%	2.9%	4.0%

※企業単位で集計

(7)　【業界別】インターンシップに参加した目的は何ですか。(MA)

	全体	建設	メーカー	商社	小売・流通	金融	マスコミ	ソフトウエア・情報処理	サービス	官公庁・公社・団体
回答数	5,174	377	1,581	165	194	556	251	441	1,432	177
当該企業のことをよく知るため	63.8%	58.9%	71.2%	56.4%	61.9%	73.4%	58.6%	54.4%	58.7%	58.8%
社会勉強のため	27.3%	28.6%	24.4%	32.7%	35.6%	21.8%	23.1%	30.2%	29.0%	37.3%
自分の専攻が社会で役に立つか知るため	10.4%	13.3%	12.7%	7.3%	3.1%	7.7%	7.2%	10.0%	9.6%	14.7%
志望企業や志望業界で働くことを経験するため	33.4%	23.9%	33.0%	29.1%	26.3%	42.1%	40.6%	36.1%	32.9%	27.7%
自分の力を試すため	15.0%	9.8%	14.4%	8.5%	14.4%	17.1%	17.1%	18.6%	15.6%	14.1%
自分が何をやりたいのかを見つけるため	36.5%	32.9%	35.4%	41.2%	39.7%	36.0%	30.3%	35.8%	39.7%	32.2%
仕事に対する自分の適性を知るため	27.1%	20.7%	24.0%	24.8%	20.1%	33.6%	29.9%	33.6%	27.7%	33.3%
就職活動に有利だと考えたため	18.3%	16.4%	19.3%	19.4%	14.9%	18.3%	17.9%	18.8%	18.9%	9.6%
単位を取得するため(必修の授業だから、も含む)	3.3%	6.1%	2.4%	－	3.6%	1.8%	1.6%	3.6%	3.2%	14.7%
その他	1.4%	0.3%	0.9%	3.6%	2.1%	0.9%	2.4%	1.8%	1.9%	1.1%

※企業単位で集計

(8) 【業界別】企業のインターンシップに参加してどのように感じましたか。(SAマトリックス)

以下14項目は「そう思う」と回答した割合	全体	建設	メーカー	商社	小売・流通	金融	マスコミ	ソフトウエア・情報処理	サービス	官公庁・公社・団体
回答数	5,174	377	1,581	165	194	556	251	441	1,432	177
将来のビジョンを明確にすることができた	26.8%	32.1%	27.2%	25.5%	23.7%	30.9%	23.9%	22.2%	25.2%	32.2%
学外の様々な活動に熱心に取り組むことができた	27.2%	32.6%	25.4%	23.0%	25.3%	32.6%	23.5%	21.8%	28.1%	32.8%
将来の夢をはっきりさせ目標を立てることができた	19.0%	26.0%	17.8%	17.6%	15.5%	21.9%	18.3%	14.5%	18.9%	23.7%
尊敬する人に会える場に積極的に参加することができた	20.1%	22.0%	18.7%	23.0%	9.8%	25.0%	17.9%	16.8%	20.7%	29.4%
将来、具体的に何をやりたいかを見つけることができた	20.3%	24.9%	19.9%	20.6%	14.9%	20.7%	20.7%	17.5%	20.5%	22.0%
人生に役立つスキルを身につけることができた	20.4%	21.0%	17.2%	24.8%	20.6%	22.7%	21.5%	17.9%	23.1%	19.2%
将来に備えて準備することができた	23.7%	25.2%	22.8%	26.1%	19.6%	27.7%	25.1%	21.8%	23.8%	19.2%
様々な人に出会い人脈を広げることができた	24.0%	27.9%	21.1%	27.9%	24.2%	30.4%	19.9%	19.5%	25.1%	26.6%
将来のことを調べて考えることができた	26.8%	29.2%	25.9%	26.1%	19.6%	32.4%	27.5%	22.4%	26.9%	29.4%
何ごとにも積極的に取り組むことができた	30.5%	33.4%	29.0%	30.3%	27.3%	36.7%	27.9%	25.6%	31.3%	31.1%
自分が本当にやりたいことを見つけることができた	19.3%	24.1%	17.6%	18.8%	16.0%	18.5%	19.5%	16.3%	21.9%	18.6%
様々な視点から物事を見られる人間になることができた	23.2%	25.5%	21.8%	24.8%	18.6%	27.0%	18.3%	19.5%	24.9%	25.4%
業界に関する知識を得ることができた	45.7%	44.3%	44.5%	44.2%	44.3%	59.9%	49.8%	37.4%	44.2%	42.9%
職種に関する知識を得ることができた	43.7%	45.1%	43.2%	44.2%	38.7%	54.9%	43.8%	37.6%	42.0%	44.6%
ヴィジョン項目平均	21.5	21.5	21.8	21.0	20.5	21.8	21.5	21.2	21.4	21.7
アクション項目平均	21.5	21.6	21.4	21.3	20.8	22.3	21.0	21.1	21.6	22.1
仕事理解項目平均	8.4	8.4	8.4	8.4	8.3	8.7	8.3	8.2	8.3	8.2

※ドットは「ヴィジョン項目」、白地は「アクション項目」、グレーは「仕事理解項目」
各設問ごとに「1.そう思わない⇔5.そう思う」の5件法で測定した結果を合計し、各項目ごとに平均値を算出して表示

(9) 【業界別】インターンシップに参加して、その企業の印象はどうなりましたか。(SA)

	全体	建設	メーカー	商社	小売・流通	金融	マスコミ	ソフトウエア・情報処理	サービス	官公庁・公社・団体
回答数	5,174	377	1,581	165	194	556	251	441	1,432	177
良い方に変化し、その企業で働きたいと思った	53.2%	48.0%	55.7%	46.7%	43.8%	63.8%	52.6%	49.7%	51.3%	50.3%
良い方には変化したが、その企業で働きたいとは思わない	29.6%	32.6%	28.2%	35.2%	40.7%	22.5%	29.1%	30.6%	30.8%	27.7%
悪い方に変化したが、その企業で働きたい気持ちがある	2.2%	1.9%	2.9%	1.8%	1.5%	2.7%	0.8%	1.1%	2.1%	2.8%
悪い方に変化したので、その企業で絶対に働きたくないと思った	4.3%	6.4%	3.5%	4.2%	4.6%	2.9%	7.6%	3.6%	4.7%	5.6%
特に印象は変わらなかった	10.7%	11.1%	9.7%	12.1%	9.3%	8.1%	10.0%	15.0%	11.1%	13.6%

※企業単位で集計

(10) 【業界別】インターンシップ後その会社の印象が良くなった理由を以下から選択してください。(MA)

「良い方に変化」した回答の集計	全体	建設	メーカー	商社	小売・流通	金融	マスコミ	ソフトウエア・情報処理	サービス	官公庁・公社・団体
回答数	4,169	296	1,293	128	162	464	203	346	1,143	134
課題や業務の意図が良くわかったから	38.0%	40.2%	38.7%	38.3%	40.7%	40.9%	36.9%	38.2%	34.6%	44.0%
課題や業務にやりがいを感じたから	40.2%	34.8%	38.8%	36.7%	40.7%	42.7%	43.3%	39.0%	40.0%	58.2%
実施後にフィードバックをもらえたから	24.4%	18.9%	23.4%	29.7%	25.9%	25.4%	23.6%	35.5%	24.1%	9.0%
理解をする期間が適切だったから	6.7%	6.1%	7.1%	5.5%	8.6%	8.8%	5.9%	5.2%	5.7%	10.4%
周りの学生が優秀だったから	9.9%	6.8%	8.8%	9.4%	8.0%	15.5%	11.3%	9.8%	9.9%	7.5%
就職につながる発見があったから	25.1%	24.7%	24.7%	29.7%	29.0%	23.9%	26.6%	22.8%	26.2%	20.1%
希望の職種に対する理解をえられたから	24.2%	20.3%	26.4%	15.6%	27.8%	24.1%	23.6%	24.6%	23.2%	23.9%
社風や社訓、雰囲気が合ったから	36.1%	29.1%	37.7%	39.1%	24.7%	41.2%	30.5%	32.1%	38.0%	32.8%
正社員の雰囲気が良かったから	50.5%	44.9%	49.0%	51.6%	50.6%	55.4%	45.8%	52.9%	51.5%	50.0%
他の学生とうまく打ち解けられたから	12.3%	10.1%	9.7%	13.3%	17.9%	16.8%	9.9%	11.3%	13.7%	11.9%
選考につながるような内容があったから	6.0%	8.8%	6.0%	4.7%	6.2%	2.6%	4.4%	8.4%	6.8%	1.5%
その他	0.6%	1.4%	0.3%	1.6%	0.6%	0.4%	1.0%	0.9%	0.5%	0.7%

(11) 【業界別】インターンシップ後その会社の印象が良く悪くなった理由を以下から選択してください。(MA)

「悪い方に変化」した回答の集計	全体	建設	メーカー	商社	小売・流通	金融	マスコミ	ソフトウエア・情報処理	サービス	官公庁・公社・団体
回答数	329	30	95	10	12	31	21	20	95	15
課題や業務の意図がわからなかったから	16.1%	16.7%	14.7%	20.0%	8.3%	19.4%	14.3%	20.0%	13.7%	33.3%
課題や業務にやりがいを感じなかったから	35.6%	43.3%	33.7%	30.0%	50.0%	16.1%	28.6%	40.0%	38.9%	46.7%
実施後にフィードバックをもらえなかったから	11.2%	10.0%	10.5%	10.0%	8.3%	9.7%	14.3%	25.0%	9.5%	13.3%
理解をするには期間が適切でなかったから	8.2%	6.7%	9.5%	−	8.3%	12.9%	4.8%	5.0%	8.4%	6.7%
周りの学生があまり優秀でなかったから	14.3%	6.7%	13.7%	20.0%	50.0%	9.7%	9.5%	25.0%	14.7%	−
就職につながる発見が何もなかったから	10.9%	16.7%	7.4%	10.0%	16.7%	−	9.5%	15.0%	13.7%	20.0%
希望の職種に対する理解をえられなかったから	10.9%	13.3%	8.4%	10.0%	16.7%	6.5%	23.8%	−	13.7%	6.7%
社風や社訓、雰囲気が全く合わなかったから	41.6%	36.7%	37.9%	50.0%	16.7%	41.9%	42.9%	45.0%	46.3%	53.3%
正社員の雰囲気が悪かったから	26.7%	23.3%	31.6%	20.0%	16.7%	25.8%	28.6%	25.0%	26.3%	20.0%
他の学生とうまく打ち解けられなかったから	8.5%	10.0%	5.3%	10.0%	8.3%	16.1%	9.5%	10.0%	7.4%	13.3%
選考につながるような内容がなかったから	5.8%	3.3%	2.1%	10.0%	8.3%	3.2%	9.5%	5.0%	7.4%	20.0%
その他	7.3%	6.7%	5.3%	10.0%	8.3%	9.7%	4.8%	25.0%	5.3%	6.7%

(12) 【従業員規模別】参加した業界を選んで下さい。

	全体	100人未満	300人以上500人未満	1000人以上3000人未満
回答数	5,174	1,235	1,534	2,405
建設・設備工事	3.0%	3.2%	2.6%	3.1%
住宅・インテリア	4.3%	4.8%	3.5%	4.6%
食品・農林・水産	8.2%	9.5%	11.4%	5.5%
アパレル・服飾関連	1.7%	1.5%	2.0%	1.6%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	2.9%	1.5%	2.3%	3.9%
薬品・化粧品	5.4%	3.0%	5.7%	6.5%
鉄鋼・金属・鉱業	0.6%	0.5%	0.6%	0.7%
機械・プラント	1.9%	1.0%	2.5%	2.0%
電子・電気機器	2.2%	1.3%	1.4%	3.2%
自動車・輸送用機器	2.7%	1.6%	2.1%	3.7%
精密・医療機器	1.7%	1.1%	1.9%	1.9%
印刷・事務機器・日用品	1.6%	2.2%	1.8%	1.2%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.5%	0.8%	0.7%	0.2%
その他メーカー	1.3%	1.4%	1.2%	1.2%
総合商社	1.0%	0.7%	1.4%	0.8%
専門商社	2.2%	2.8%	2.7%	1.6%
百貨店・スーパー・コンビニ	2.6%	1.5%	2.5%	3.2%
専門店	1.2%	1.0%	1.2%	1.3%
銀行・証券	5.9%	2.5%	6.3%	7.4%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.6%	0.9%	1.6%	1.9%
生保・損保	3.2%	0.7%	1.3%	5.7%
放送・新聞・出版	2.8%	4.7%	2.9%	1.7%
広告・芸能	2.1%	4.7%	2.2%	0.7%
ソフトウエア・情報処理・ネット関連	7.2%	8.7%	7.2%	6.6%
ゲームソフト	0.3%	0.4%	0.5%	0.2%
通信	1.0%	0.6%	0.6%	1.4%
鉄道・航空	1.7%	1.2%	1.1%	2.3%
陸運・海運・物流	1.9%	1.0%	2.3%	2.1%
電力・ガス・エネルギー	1.0%	0.5%	0.7%	1.4%
不動産	2.1%	1.8%	2.8%	1.8%
給食・フードサービス	1.0%	0.7%	1.3%	1.0%
ホテル・旅行	3.5%	3.4%	3.1%	3.7%
医療・調剤薬局	2.8%	2.3%	2.3%	3.3%
介護・福祉サービス	0.9%	1.5%	0.9%	0.6%
アミューズメント・レジャー	1.1%	1.4%	1.0%	1.1%
コンサルティング・調査	2.4%	4.6%	1.8%	1.7%
人材サービス(派遣・紹介)	2.3%	2.4%	2.2%	2.3%
教育	2.1%	2.9%	2.3%	1.6%
エステ・理美容・フィットネス	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%
冠婚葬祭	1.7%	2.3%	2.3%	1.0%
その他サービス	2.9%	6.0%	2.6%	1.5%
官公庁・公社・団体	3.4%	5.0%	3.2%	2.7%

※企業単位で集計

(13) 【従業員規模別】参加した企業の正社員の従業員数を選択してください。(SA)

	全体	100人未満	300人以上500人未満	1000人以上3000人未満
回答数	5,174	1,235	1,534	2,405
100人未満	9.8%	41.2%	−	−
100人以上300人未満	14.0%	58.8%	−	−
300人以上500人未満	12.9%	−	43.5%	−
500人以上1000人未満	16.8%	−	56.5%	−
1000人以上3000人未満	21.1%	−	−	45.5%
3000人以上5000人未満	8.7%	−	−	18.8%
5000人以上	16.6%	−	−	35.7%

※企業単位で集計

(14) 【従業員規模別】インターンシップに参加した時期はいつですか。(SA)

	全体	100人未満	300人以上500人未満	1000人以上3000人未満
回答数	5,174	1,235	1,534	2,405
大学入学後～昨年3月	3.1%	7.0%	2.0%	1.8%
昨年4～6月	1.0%	2.0%	0.8%	0.7%
昨年7月	1.7%	2.3%	1.8%	1.3%
昨年8月	20.8%	26.7%	20.3%	18.0%
昨年9月	11.4%	12.5%	11.5%	10.7%
昨年10月	4.1%	3.6%	4.4%	4.1%
昨年11月	6.8%	5.1%	6.8%	7.7%
昨年12月	12.0%	8.6%	11.6%	13.9%
今年1月	16.5%	13.7%	17.7%	17.3%
今年2月	22.7%	18.4%	23.1%	24.5%

※企業単位で集計

(15) 【従業員規模別】インターンシップに参加した期間はどの位ですか。(SA)

	全体	100人未満	300人以上 500人未満	1000人以上 3000人未満
回答数	5,174	1,235	1,534	2,405
1日	62.6%	56.1%	70.5%	61.0%
2～3日	14.9%	14.3%	14.8%	15.3%
1週間程度	14.9%	15.9%	10.0%	17.6%
2週間程度	5.2%	8.6%	3.6%	4.4%
1ヶ月程度	1.0%	1.5%	0.6%	1.0%
1ヶ月以上	1.4%	3.6%	0.6%	0.7%

※企業単位で集計

(16) 【従業員規模別】インターンシップの情報を知ったきっかけは何ですか。(MA)

	全体	100人未満	300人以上 500人未満	1000人以上 3000人未満
回答数	5,174	1,235	1,534	2,405
企業のホームページ	17.7%	13.9%	16.2%	20.7%
就職情報サイト	63.9%	55.5%	66.0%	66.9%
企業からのDM	5.4%	4.5%	5.6%	5.7%
就職情報誌	1.1%	1.1%	1.5%	0.8%
学外の就職関連イベント	8.8%	9.6%	9.1%	8.2%
先輩や友人知人から聞いて	5.2%	4.5%	4.1%	6.3%
ゼミ・研究室の先生から聞いて	3.1%	4.5%	1.8%	3.1%
大学の就職課やキャリアセンター	10.2%	17.4%	9.5%	6.9%
SNS(LINE、Facebook、twitterなど)	0.7%	1.3%	0.7%	0.5%
その他	2.5%	3.0%	2.6%	2.1%

※企業単位で集計

(17) 【従業員規模別】参加したインターンシップの内容はどのようなものでしたか。(MA)

	全体	100人未満	300人以上 500人未満	1000人以上 3000人未満
回答数	5,174	1,235	1,534	2,405
会社見学・工場見学・職場見学	32.0%	35.1%	32.9%	29.9%
実際の現場での仕事体験	19.8%	34.6%	16.4%	14.4%
ロールプレイング形式の仕事体験	19.4%	14.9%	18.1%	22.5%
実際の仕事のシミュレーション体験	21.6%	22.1%	19.8%	22.4%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	60.3%	46.5%	60.2%	67.5%
人事や社員の講義・レクチャー	50.7%	43.8%	50.4%	54.4%
若手社員との交流会	33.4%	29.3%	33.0%	35.8%
その他の内容	2.4%	2.3%	2.2%	2.5%

※企業単位で集計

(18) 【従業員規模別】インターンシップに参加した目的は何ですか。(MA)

	全体	100人未満	300人以上 500人未満	1000人以上 3000人未満
回答数	5,174	1,235	1,534	2,405
当該企業のことをよく知るため	63.8%	49.8%	62.3%	71.9%
社会勉強のため	27.3%	34.8%	26.8%	23.7%
自分の専攻が社会で役に立つか知るため	10.4%	11.3%	10.5%	9.9%
志望企業や志望業界で働くことを経験するため	33.4%	33.0%	32.5%	34.1%
自分の力を試すため	15.0%	15.9%	14.0%	15.2%
自分が何をやりたいのかを見つけるため	36.5%	37.2%	37.9%	35.2%
仕事に対する自分の適性を知るため	27.1%	26.7%	26.9%	27.5%
就職活動に有利だと考えたため	18.3%	15.9%	17.5%	20.0%
単位を取得するため(必修の授業だから、も含む)	3.3%	6.5%	2.3%	2.3%
その他	1.4%	1.7%	1.7%	1.1%

※企業単位で集計

(19) 【従業員規模別】企業のインターンシップに参加してどのように感じましたか。(SAマトリックス)

以下14項目は「そう思う」と回答した割合	全体	100人未満	300人以上 500人未満	1000人以上 3000人未満
回答数	5,174	1,235	1,534	2,405
将来のビジョンを明確にすることができた	26.8%	23.8%	25.5%	29.2%
学外の様々な活動に熱心に取り組むことができた	27.2%	27.1%	24.8%	28.8%
将来の夢をはっきりさせ目標を立てることができた	19.0%	15.8%	18.0%	21.3%
尊敬する人に会える場に積極的に参加することができた	20.1%	18.2%	19.0%	21.9%
将来、具体的に何をやりたいかを見つけることができた	20.3%	18.2%	19.8%	21.6%
人生に役立つスキルを身につけることができた	20.4%	20.6%	19.2%	21.1%
将来に備えて準備することができた	23.7%	20.0%	22.7%	26.2%
様々な人に出会い人脈を広げることができた	24.0%	22.8%	21.7%	26.1%
将来のことを調べて考えることができた	26.8%	25.1%	26.6%	27.7%
何ごとにも積極的に取り組むことができた	30.5%	30.5%	29.3%	31.2%
自分が本当にやりたいことを見つけることができた	19.3%	19.1%	18.7%	19.9%
様々な視点から物事を見られる人間になることができた	23.2%	22.5%	21.8%	24.4%
業界に関する知識を得ることができた	45.7%	38.1%	45.6%	49.6%
職種に関する知識を得ることができた	43.7%	36.9%	43.4%	47.5%
ヴィジョン項目平均	21.5	21.0	21.6	21.8
アクション項目平均	21.5	21.4	21.3	21.7
仕事理解項目平均	8.4	8.1	8.4	8.5

※企業単位で集計

(20) 【従業員規模別】インターンシップに参加して、その企業の印象はどうなりましたか。(SA)

	全体	100人未満	300人以上 500人未満	1000人以上 3000人未満
回答数	5,174	1,235	1,534	2,405
良い方に変化し、その企業で働きたいと思った	53.2%	44.5%	52.3%	58.3%
良い方には変化したが、その企業で働きたいとは思わない	29.6%	37.2%	30.6%	24.9%
悪い方に変化したが、その企業で働きたい気持ちがある	2.2%	1.5%	2.0%	2.7%
悪い方に変化したので、その企業で絶対に働きたくないと思った	4.3%	5.5%	4.5%	3.6%
特に印象は変わらなかった	10.7%	11.2%	10.6%	10.4%

※企業単位で集計

(21) 【従業員規模別】インターンシップ後その会社の印象が良くなった理由を以下から選択してください。(MA)

「良い方に変化」した回答の集計	全体	100人未満	300人以上 500人未満	1000人以上 3000人未満
回答数	4,169	984	1,231	1,954
課題や業務の意図が良くわかったから	38.0%	34.2%	36.9%	40.7%
課題や業務にやりがいを感じたから	40.2%	39.2%	37.4%	42.3%
実施後にフィードバックをもらえたから	24.4%	20.7%	22.3%	27.5%
理解をする期間が適切だったから	6.7%	6.3%	6.7%	7.0%
周りの学生が優秀だったから	9.9%	6.7%	8.7%	12.2%
就職につながる発見があったから	25.1%	22.7%	25.3%	26.3%
希望の職種に対する理解をえられたから	24.2%	21.6%	24.0%	25.6%
社風や社訓、雰囲気が合ったから	36.1%	33.6%	36.6%	37.1%
正社員の雰囲気が良かったから	50.5%	49.3%	50.7%	50.9%
他の学生とうまく打ち解けられたから	12.3%	9.9%	12.8%	13.2%
選考につながるような内容があったから	6.0%	4.4%	5.9%	6.8%
その他	0.6%	0.5%	0.6%	0.7%

※企業単位で集計

(22) 【従業員規模別】インターンシップ後その会社の印象が良く悪くなった理由を以下から選択してください。(MA)

「悪い方に変化」した回答の集計	全体	100人未満	300人以上 500人未満	1000人以上 3000人未満
回答数	329	85	96	148
課題や業務の意図がわからなかったから	16.1%	23.5%	16.7%	11.5%
課題や業務にやりがいを感じなかったから	35.6%	41.2%	35.4%	32.4%
実施後にフィードバックをもらえなかったから	11.2%	12.9%	12.5%	9.5%
理解をするには期間が適切でなかったから	8.2%	9.4%	14.6%	3.4%
周りの学生があまり優秀でなかったから	14.3%	4.7%	16.7%	18.2%
就職につながる発見が何もなかったから	10.9%	20.0%	8.3%	7.4%
希望の職種に対する理解をえられなかったから	10.9%	14.1%	10.4%	9.5%
社風や社訓、雰囲気が全く合わなかったから	41.6%	45.9%	43.8%	37.8%
正社員の雰囲気が悪かったから	26.7%	28.2%	21.9%	29.1%
他の学生とうまく打ち解けられなかったから	8.5%	7.1%	10.4%	8.1%
選考につながるような内容がなかったから	5.8%	8.2%	5.2%	4.7%
その他	7.3%	3.5%	8.3%	8.8%

※企業単位で集計

インターンシップで印象に残ったエントリーシートのテーマ

所属大学	文理男女	学生の記入内容
自己PR・自己紹介など		
電気通信大学	理系男子	あなたの個性を漢字1文字で表してください。
滋賀大学	文系男子	あなたの自慢できるところを教えて下さい。
弘前大学	文系女子	自分がどんな人間かわかる写真を提出し、それについて説明してください。
静岡理工科大学	理系女子	あなたの自信のある5科目を選択してください。
岡山大学	理系男子	あなたの誰にも負けないNo.1にキャッチコピーをつけてください。また、その理由を教えて下さい。
関西学院大学	文系女子	あなたは他人からどのような人間だと思われていますか？
専修大学	文系女子	最も自分思う「自分らしい写真」を提出してください。
桃山学院大学	文系男子	A4用紙1枚を使って自由に自己PRしてください。
明治学院大学	文系女子	あなたが1番チャレンジした経験を教えて下さい。
富山大学	理系女子	あなたが1番最もワクワクした経験を教えて下さい。
筑波大学	理系男子	あなたが今までで一番笑った経験を教えて下さい。
玉川大学	文系女子	あなたが最もキラリと写っている写真を送ってください。
名古屋学院大学	文系女子	あなたが人と接する上で最も大切にしていることを教えて下さい。
東京大学	文系女子	あなたが人間性を高める上で取り組んできたことは何ですか？
東京海洋大学	理系女子	あなたならではのこだわりを教えて下さい。
京都大学	理系女子	あなたのクリエイティブさを表すエピソードを教えて下さい。
東京農工大学	理系男子	あなたのこれまでの人生をストーリーだてて教えて下さい。
日本大学	理系男子	あなたのポリシーを図を使って表してください。
長崎大学	文系女子	あなたの最近あった面白いことを教えて下さい。
埼玉大学	理系男子	あなたが自身で組んだことのあるプログラムを教えて下さい。

企業について		
首都大学東京	文系女子	他社との競合に勝つために我が社が取り組むべきことは何ですか？
福岡大学	文系女子	我が社の強みと弱みを教えて下さい。
同志社大学	文系女子	我が社を漢字一文字で表してください。またその理由を教えて下さい。
新潟大学	理系男子	当社の仕事の中であなたがやってみたいと思う仕事は何ですか？
大阪教育大学	文系女子	あなたの金融業界に対するイメージを教えて下さい。
法政大学	理系女子	我が社が掲げる目標5つのうち共感できるものを教えて下さい。
横浜国立大学	理系女子	企業ホームページの社員紹介ページを見て、会いたい社員を挙げてください。またその理由を教えて下さい。
秋田県立大学	理系男子	あなたの電力業界に対するイメージを教えて下さい。

インターンシップで印象に残ったエントリーシートのテーマ

所属大学	文理男女	学生の記入内容
企画・提案・解決　など		
中央大学	文系男子	会社の新政策を考えてください。
立教大学	理系女子	あったらいいなと思う商品をあげてください。
桜美林大学	文系女子	あなたの嫌いなCMを教えて下さい。またその理由を教えて下さい。
産業能率大学	文系男子	あなたの作りたい番組企画を具体的に作ってください。
奈良県立大学	文系女子	鉄道会社のキャッチフレーズを考えてください。
龍谷大学	文系女子	この企業が社会に存在する中でどのような役割を果たしていると考えていますか。
東洋学園大学	文系女子	あなたがドラマを作るとしたらどのようなドラマを作りますか。
明治大学	文系男子	ご飯を一人で食べることを楽しくするためにはどのようにすればいいですか。
早稲田大学	理系男子	歌舞伎を若者に訴求する方法を教えて下さい。
東洋大学	理系男子	月に平均10冊程度しか売れない本を1週間で100冊売る方法を教えて下さい。
東邦大学	理系男子	事業の発展のためにどのようなことに取り組んでいけばよいですか？
実践女子大学	理系女子	実際に商品を開発し、絵を描いてください。
三重大学	理系男子	この商品の売り上げを維持させるためにはどのようにすればいいですか？
北海道大学	文系女子	番組の企画を考えてください。
大阪大学	理系男子	儲かる事業を提案してください。
大阪大学	文系男子	ある老舗和菓子店の売り上げが下がっていましたが、それがうなぎのぼりになりました。再生プロセスを教えて下さい。
青山学院大学	文系女子	当社の商品に対する印象を教えて下さい。また、普段の生活でこんな商品があったらいいなと思うことはありますか？
立教大学	文系男子	食品業界は今後どうあるべきだと考えますか？
亜細亜大学	文系男子	実際に当社の店舗を訪れた際の改善点をあなたなりの視点で教えて下さい。
東京工業大学	理系男子	あなたの好きな企業を一つ挙げ、その経営状態を分析した上でその企業の課題と改善策を教えて下さい。
琉球大学	理系女子	技術を社会にを実現するためのプランを提案して下さい。
静岡大学	理系女子	「まだない驚きと感動」を届けるためにあなたは何をしますか？A4用紙1枚で自由に表してください。

地域・地方について　など		
流通経済大学	文系女子	あなたの地元の魅力を教えて下さい。
龍谷大学	文系男子	その企業が本社をおく地域で、その企業が果たす役割を教えて下さい。
東海大学	文系女子	30年後の東京をどのように考えますか？
南山大学	文系女子	東海地方の経済動向と、地方の金融機関が果たすべき役割についての考えを教えて下さい。

インターンシップで印象に残ったエントリーシートのテーマ

所属大学	文理男女	学生の記入内容
「〇〇に例えると」など		
金沢大学	理系男子	あなたを薬に例えるとしたらどんな薬ですか？
日本大学	理系男子	あなたを商品に例えてPRしてください。
首都大学東京	理系女子	あなたを漢字1字で表してください。
関西学院大学	文系女子	あなたを果物に例えてください。
奈良女子大学	理系女子	あなたを3つの言葉で表してください。
大阪大学	理系男子	あなたを食べ物に例えてください。

「あなたにとって～とは」など		
西南学院大学	文系男子	あなたにとって魅力がある会社とはどんな会社ですか？
三重大学	文系女子	あなたにとって他人よりも誇れる部分をあげてください。
亜細亜大学	文系女子	あなたにとってエンターテイメントとはなんですか？
新潟大学	理系男子	あなたにとっての食とは何ですか？
新潟大学	文系女子	あなたにとっての理想の社会人とはどのような人ですか？

その他		
東京大学	文系女子	お皿の使い方をできるだけたくさんあげてください。
関西大学	文系男子	最近見たコンサートの中で最も感動したものを教えて下さい。また、その開催時期、内容、感動した理由を教えて下さい。
滋賀大学	文系女子	今街でゴジラが何かを踏みました。何を踏んだと思いますか？
一橋大学	文系男子	頭脳労働という仕事がありますが、これらは人工知能の登場によってなくなると考えますか？
京都女子大学	文系女子	旅行業界を色に例えるなら何色ですか？
広島市立大学	文系大学	社会人基礎力の中で、もっとも大事なことは何だと思いますか？
大阪大学	理系男子	社会人と学生の差を教えて下さい。
埼玉大学	理系女子	香料と言われてあなたがイメージすることを教えて下さい。
埼玉県立大学	理系女子	好きな俳優を教えて下さい。
就実大学	理系男子	なぜドラッグストアではなく病院を選んだのですか？
立命館大学	文系男子	10年後に自分が成功している姿を10から15個の図解を用いて表してください。
日本大学	文系男子	50年後の日本はどのようになっていると考えますか？
実践女子大学	文系女子	最近読んだ本を教えて下さい。
同志社大学	文系女子	あなたの周りで最近流行っていることを教えて下さい。
立正大学	文系女子	この写真を見て、セリフを入れてください。
法政大学	文系女子	アート作品を提出してください。
立命館大学	文系女子	あなたとプリントシートの歴史について自由に表現してください。（写真や絵を用いてもOK）
慶應義塾大学	文系女子	あなたの大学生活を一冊の本として出版します。その本のタイトルは何ですか？