

マイナビ 2021年卒 大学生 業界イメージ調査 <業界別>



2020年6月

- 内容 : 各業界に対するイメージ調査
- 実施期間 : 2020年4月9日～2020年4月15日
- 調査対象 : 2021年3月卒業予定の全国大学4年生及び院2年生
- 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力
- モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	回答数	有効回答率
文系男子	1,139	391	34.3%
理系男子	1,218	562	46.1%
文系女子	1,119	595	53.2%
理系女子	1,198	631	52.7%
総計	4,674	2,179	46.6%

INDEX

業界別に学生の各活動フェーズ別の割合、他業界へのアプローチ状況、各業界に対するプラス・マイナスイメージを取りまとめたデータ

【データ】

- (1) 業界に対する実際の活動状況
- (2) 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか
- (3) 業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況
- (4) 業界に対するイメージ(プラス、マイナスイメージ)

【40業界】

- | | |
|----------------------|----------------------|
| 1 建設・設備工事 | 21 放送・新聞・出版 |
| 2 住宅・インテリア | 22 広告・芸能 |
| 3 食品・農林・水産 | 23 ソフトウェア・情報処理・ネット関連 |
| 4 アパレル・服飾関連 | 24 ゲームソフト |
| 5 繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック | 25 通信 |
| 6 薬品・化粧品 | 26 鉄道・航空 |
| 7 鉄鋼・金属・鉱業 | 27 陸運・海運・物流 |
| 8 機械・プラント | 28 電力・ガス・エネルギー |
| 9 電子・電気機器 | 29 不動産 |
| 10 自動車・輸送用機器 | 30 給食・フードサービス |
| 11 精密・医療機器 | 31 ホテル・旅行 |
| 12 印刷・事務機器・日用品 | 32 医療・調剤薬局 |
| 13 スポーツ・玩具・ゲーム製品 | 33 介護・福祉サービス |
| 14 総合商社 | 34 アミューズメント・レジャー |
| 15 専門商社 | 35 コンサルティング・調査 |
| 16 百貨店・スーパー・コンビニ | 36 人材サービス(派遣・紹介) |
| 17 専門店 | 37 教育 |
| 18 銀行・証券 | 38 エステ・理美容・フィットネス |
| 19 クレジット・信販・リース | 39 冠婚葬祭 |
| 20 生保・損保 | 40 官公庁・公社・団体 |

■□各種調査はWEB上でも公開しております□■

人事担当者のための新卒採用支援情報サイト 新卒採用サポネット <https://saponet.mynavi.jp/>

■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

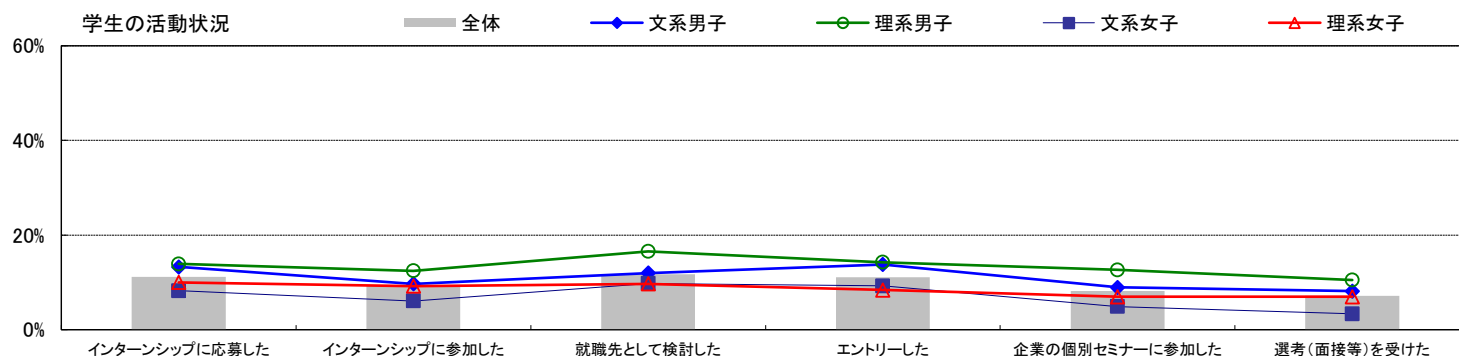
株式会社 マイナビ 社長室 HRリサーチ部

TEL: 03(6267)4571 / E-mail: myrm@mynavi.jp

1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
インターンシップに応募した	11.2%	8.0%	13.3%	8.5%	13.9%	10.7%	8.2%	5.3%	10.0%	8.0%
インターンシップに参加した	9.3%	6.6%	9.7%	5.9%	12.5%	9.9%	6.1%	4.5%	9.2%	7.5%
就職先として検討した	11.7%	11.6%	12.0%	8.2%	16.5%	15.0%	9.7%	12.5%	9.7%	11.3%
エントリーした	11.1%	10.8%	13.8%	9.6%	14.2%	12.2%	9.2%	11.5%	8.4%	9.4%
企業の個別セミナーに参加した	8.1%	9.0%	8.9%	7.3%	12.6%	12.1%	4.9%	8.6%	7.0%	8.6%
選考(面接等)を受けた	7.2%	6.3%	8.2%	4.9%	10.5%	9.3%	3.4%	5.2%	7.0%	6.7%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
良い方向に変わった	6.2%	6.8%	9.9%	5.2%	8.0%	8.8%	4.4%	7.7%	3.6%	4.9%
変わらない	15.6%	16.5%	17.9%	20.0%	17.6%	17.5%	14.5%	14.1%	13.5%	11.8%
悪い方向に変わった	4.6%	4.2%	5.4%	5.4%	4.8%	4.2%	5.0%	3.3%	3.6%	3.4%
もともと就職先として考えていない	73.6%	72.5%	66.8%	69.5%	69.6%	69.6%	76.1%	74.9%	79.2%	79.9%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	社会インフラを支えている重要な業界ということがわかったから。
文系男子	技能や資格取得の支援が受けられることを知ったから。
文系男子	肉体労働的なイメージしか無かったが、そうでないと知った。
文系男子	3kのイメージがあり、不安に思っていたが、業界が解消しようとしているから。
理系男子	ゼネコンは体育会系だと思っていたが案外理系の人間でも活躍できるフィールドが用意されていた為
理系男子	やりがい大きいこと、そして技術力を向上していけるところに魅力を感じた。また、業界として変革を促進しているところも良いと感じた。
理系男子	給料が高く、環境問題に正面から向き合える
文系女子	女性が増えており、自分自身の働くイメージを想像することができたから。
理系女子	工事だけではなくシステムを開発したりもしていてやりがいのある業界だと思ったから
理系女子	残業や休日についてしっかり働き方改革に対応していたから

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	単純労働の印象を受けたから。
理系男子	労働として激務、海外赴任も多いと聞いたから。
理系男子	1人あたりの仕事量が多いと知ったため。営業が厳しいと知ったため。
理系男子	残業時間が多く、ワークライフバランスを取りにくい業界ということを知ったから。
文系女子	かなり過酷な現場にいかなければならないから。
文系女子	説明会に参加したときに社員の人の話を聞いて業界自体が男尊女卑であるように感じたから。
文系女子	他分野に応用の利かない能力しかつかないと感じたから。
理系女子	就業時間の長さ。それは建設業界全体のビジネスモデルに問題があるため、個々の企業が改善を図っても、改善のしようがほぼない。改善が今後も見込めない。
理系女子	土日勤務、平日休みという働き方であり、仕事とプライベートの両立が困難であることを知ったから
理系女子	営業ノルマや体力仕事が多く、女性が活躍しにくいと感じた。

3.建設・設備工事業界に対して行動した学生他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	242	-	-	202	-	-	259	-	-
住宅・インテリア	85	35.1%	1	65	32.2%	1	114	44.0%	1
食品・農林・水産	58	24.0%	3	24	11.9%	12	75	29.0%	6
アパレル・服飾関連	9	3.7%	33	5	2.5%	31	22	8.5%	31
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	46	19.0%	9	30	14.9%	6	68	26.3%	7
薬品・化粧品	23	9.5%	20	9	4.5%	28	55	21.2%	14
鉄鋼・金属・鉱業	42	17.4%	11	27	13.4%	8	65	25.1%	11
機械・プラント	49	20.2%	5	41	20.3%	2	80	30.9%	5
電子・電気機器	47	19.4%	7	28	13.9%	7	66	25.5%	10
自動車・輸送用機器	49	20.2%	5	31	15.3%	5	65	25.1%	11
精密・医療機器	34	14.0%	13	20	9.9%	15	59	22.8%	13
印刷・事務機器・日用品	24	9.9%	19	17	8.4%	18	51	19.7%	16
スポーツ・玩具・ゲーム製品	9	3.7%	33	4	2.0%	33	26	10.0%	29
総合商社	17	7.0%	30	9	4.5%	28	41	15.8%	20
専門商社	38	15.7%	12	27	13.4%	8	46	17.8%	18
百貨店・スーパー・コンビニ	19	7.9%	26	10	5.0%	25	32	12.4%	25
専門店	7	2.9%	35	5	2.5%	31	7	2.7%	37
銀行・証券	29	12.0%	16	16	7.9%	19	39	15.1%	22
クレジット・信販・リース	18	7.4%	28	14	6.9%	22	25	9.7%	30
生保・損保	26	10.7%	18	18	8.9%	17	31	12.0%	26
放送・新聞・出版	22	9.1%	23	12	5.9%	24	42	16.2%	19
広告・芸能	19	7.9%	26	10	5.0%	25	39	15.1%	22
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	55	22.7%	4	40	19.8%	3	67	25.9%	8
ゲームソフト	1	0.4%	39	0	0.0%	39	16	6.2%	33
通信	23	9.5%	20	14	6.9%	22	41	15.8%	20
鉄道・航空	45	18.6%	10	23	11.4%	14	87	33.6%	2
陸運・海運・物流	23	9.5%	20	15	7.4%	20	50	19.3%	17
電力・ガス・エネルギー	47	19.4%	7	27	13.4%	8	85	32.8%	3
不動産	61	25.2%	2	39	19.3%	4	81	31.3%	4
給食・フードサービス	10	4.1%	31	4	2.0%	33	8	3.1%	36
ホテル・旅行	20	8.3%	25	10	5.0%	25	30	11.6%	27
医療・調剤薬局	10	4.1%	31	4	2.0%	33	15	5.8%	34
介護・福祉サービス	7	2.9%	35	3	1.5%	36	7	2.7%	37
アミューズメント・レジャー	18	7.4%	28	8	4.0%	30	17	6.6%	32
コンサルティング・調査	34	14.0%	13	24	11.9%	12	54	20.8%	15
人材サービス(派遣・紹介)	34	14.0%	13	25	12.4%	11	29	11.2%	28
教育	22	9.1%	23	15	7.4%	20	34	13.1%	24
エステ・理美容・フィットネス	3	1.2%	37	2	1.0%	37	4	1.5%	39
冠婚葬祭	2	0.8%	38	1	0.5%	38	9	3.5%	35
官公庁・公社・団体	27	11.2%	17	20	9.9%	15	67	25.9%	8

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	242	-	-	179	-	-	155	-	-
住宅・インテリア	95	39.3%	1	54	30.2%	1	40	25.8%	1
食品・農林・水産	71	29.3%	2	29	16.2%	7	11	7.1%	11
アパレル・服飾関連	19	7.9%	28	6	3.4%	31	3	1.9%	28
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	57	23.6%	9	27	15.1%	10	16	10.3%	7
薬品・化粧品	43	17.8%	13	12	6.7%	23	9	5.8%	14
鉄鋼・金属・鉱業	53	21.9%	10	27	15.1%	10	11	7.1%	11
機械・プラント	63	26.0%	5	36	20.1%	4	26	16.8%	3
電子・電気機器	51	21.1%	11	29	16.2%	7	20	12.9%	5
自動車・輸送用機器	61	25.2%	7	28	15.6%	9	16	10.3%	7
精密・医療機器	34	14.0%	18	15	8.4%	21	8	5.2%	16
印刷・事務機器・日用品	42	17.4%	14	23	12.8%	13	9	5.8%	14
スポーツ・玩具・ゲーム製品	17	7.0%	31	8	4.5%	27	3	1.9%	28
総合商社	39	16.1%	15	17	9.5%	17	3	1.9%	28
専門商社	48	19.8%	12	21	11.7%	14	7	4.5%	17
百貨店・スーパー・コンビニ	30	12.4%	20	10	5.6%	25	5	3.2%	21
専門店	10	4.1%	34	5	2.8%	32	1	0.6%	33
銀行・証券	37	15.3%	16	21	11.7%	14	11	7.1%	11
クレジット・信販・リース	26	10.7%	26	15	8.4%	21	6	3.9%	18
生保・損保	30	12.4%	20	12	6.7%	23	5	3.2%	21
放送・新聞・出版	23	9.5%	27	8	4.5%	27	4	2.6%	26
広告・芸能	29	12.0%	23	8	4.5%	27	6	3.9%	18
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	63	26.0%	5	33	18.4%	5	21	13.5%	4
ゲームソフト	10	4.1%	34	3	1.7%	35	1	0.6%	33
通信	29	12.0%	23	16	8.9%	18	5	3.2%	21
鉄道・航空	59	24.4%	8	30	16.8%	6	12	7.7%	10
陸運・海運・物流	31	12.8%	19	16	8.9%	18	5	3.2%	21
電力・ガス・エネルギー	70	28.9%	3	37	20.7%	3	19	12.3%	6
不動産	70	28.9%	3	41	22.9%	2	27	17.4%	2
給食・フードサービス	9	3.7%	36	4	2.2%	33	0	0.0%	37
ホテル・旅行	18	7.4%	30	10	5.6%	25	4	2.6%	26
医療・調剤薬局	13	5.4%	33	3	1.7%	35	1	0.6%	33
介護・福祉サービス	8	3.3%	37	1	0.6%	37	0	0.0%	37
アミューズメント・レジャー	14	5.8%	32	4	2.2%	33	3	1.9%	28
コンサルティング・調査	35	14.5%	17	24	13.4%	12	13	8.4%	9
人材サービス(派遣・紹介)	29	12.0%	23	16	8.9%	18	5	3.2%	21
教育	19	7.9%	28	7	3.9%	30	2	1.3%	32
エステ・理美容・フィットネス	5	2.1%	38	0	0.0%	38	1	0.6%	33
冠婚葬祭	4	1.7%	39	0	0.0%	38	0	0.0%	37
官公庁・公社・団体	30	12.4%	20	19	10.6%	16	6	3.9%	18

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

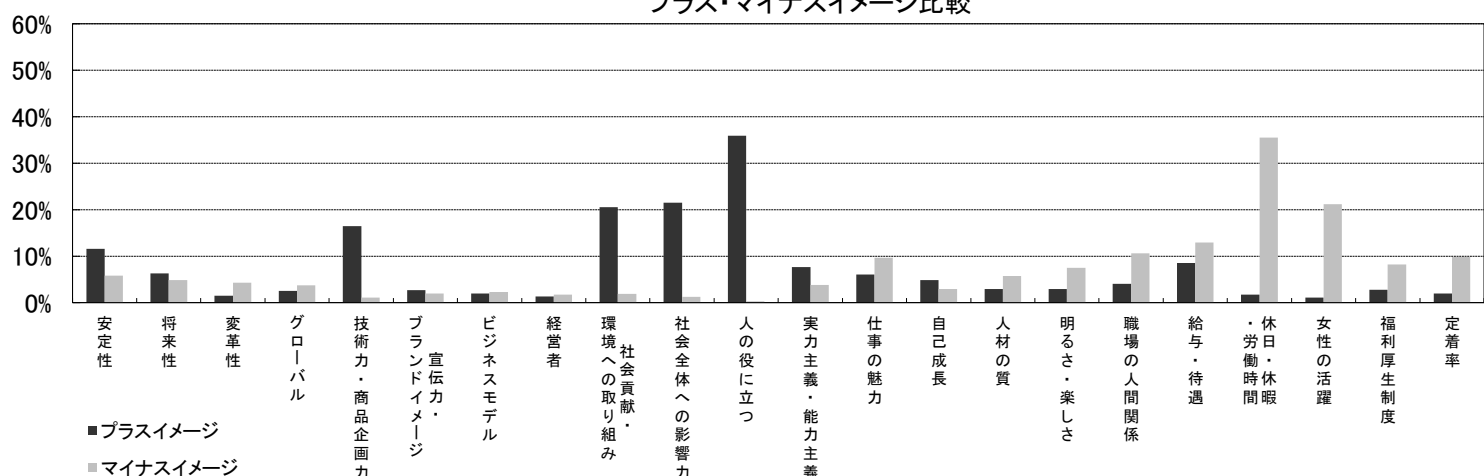
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率（複数回答）

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	11.6%	5	13.0%	5	14.1%	4	10.9%	5	9.4%	6
将来性	6.3%	8	7.4%	7	5.9%	8	6.1%	8	5.9%	9
変革性	1.4%	20	1.8%	20	1.6%	18	1.0%	20	1.4%	17
グローバル	2.5%	16	4.6%	12	2.0%	17	1.3%	18	2.2%	16
技術力・商品企画力	16.4%	4	14.5%	4	11.4%	6	20.7%	3	18.1%	4
宣伝力・ブランドイメージ	2.7%	15	2.0%	18	3.6%	13	2.5%	13	2.7%	14
ビジネスモデル	2.0%	18	4.6%	12	1.1%	22	1.8%	16	0.8%	21
経営者	1.3%	21	2.0%	18	1.4%	20	1.3%	18	0.8%	21
社会貢献・環境への取り組み	20.5%	3	19.6%	3	19.2%	3	20.3%	4	22.2%	2
社会全体への影響力	21.5%	2	20.7%	2	24.0%	2	21.0%	2	20.9%	3
人の役に立つ	35.9%	1	30.6%	1	33.6%	1	40.2%	1	38.0%	1
実力主義・能力主義	7.7%	7	5.6%	9	6.6%	7	8.1%	6	9.5%	5
仕事の魅力	6.1%	9	6.6%	8	5.9%	8	4.2%	10	7.1%	7
自己成長	4.8%	10	5.6%	9	5.3%	10	4.5%	9	4.1%	10
人材の質	2.9%	13	1.5%	21	3.9%	12	2.5%	13	3.5%	11
明るさ・楽しさ	2.9%	12	3.6%	15	2.1%	15	2.9%	12	3.0%	13
職場の人間関係	4.0%	11	4.8%	11	5.0%	11	3.5%	11	3.2%	12
給与・待遇	8.5%	6	9.2%	6	12.5%	5	6.6%	7	6.8%	8
休日・休暇・労働時間	1.7%	19	3.3%	16	1.6%	18	1.0%	20	1.1%	20
女性の活躍	1.1%	22	0.5%	22	1.4%	20	1.0%	20	1.3%	18
福利厚生制度	2.8%	14	3.8%	14	3.6%	13	1.7%	17	2.4%	15
定着率	2.0%	17	2.8%	17	2.1%	15	2.0%	15	1.3%	18

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	5.8%	9	6.6%	10	5.0%	12	5.2%	10	6.2%	8
将来性	4.9%	11	6.1%	12	6.2%	9	3.7%	12	4.0%	11
変革性	4.3%	12	6.6%	10	5.2%	11	3.7%	12	2.5%	13
グローバル	3.8%	14	5.4%	13	3.2%	13	3.5%	14	3.2%	12
技術力・商品企画力	1.1%	21	1.0%	21	2.1%	18	0.7%	21	0.8%	20
宣伝力・ブランドイメージ	2.0%	17	2.0%	20	2.1%	18	1.5%	17	2.2%	15
ビジネスモデル	2.3%	16	3.8%	16	2.0%	20	2.2%	16	1.4%	17
経営者	1.7%	19	2.3%	19	2.3%	16	1.3%	18	1.3%	19
社会貢献・環境への取り組み	1.9%	18	3.1%	17	2.3%	16	0.8%	19	1.4%	17
社会全体への影響力	1.3%	20	2.8%	18	0.7%	21	0.8%	19	0.8%	20
人の役に立つ	0.3%	22	0.3%	22	0.7%	21	0.3%	22	0.0%	22
実力主義・能力主義	3.8%	13	4.3%	15	2.7%	14	6.2%	9	2.5%	13
仕事の魅力	9.6%	6	10.5%	6	9.4%	5	10.1%	4	8.9%	7
自己成長	2.9%	15	4.6%	14	2.7%	14	2.5%	15	2.2%	15
人材の質	5.7%	10	7.9%	8	6.9%	8	4.7%	11	4.1%	10
明るさ・楽しさ	7.5%	8	8.4%	7	9.1%	7	7.4%	8	5.9%	9
職場の人間関係	10.6%	4	11.3%	4	12.3%	3	8.7%	5	10.5%	5
給与・待遇	12.9%	3	11.5%	3	9.4%	5	13.3%	3	15.8%	3
休日・休暇・労働時間	35.5%	1	30.7%	1	36.8%	1	34.1%	1	39.0%	1
女性の活躍	21.2%	2	17.1%	2	16.0%	2	23.9%	2	25.5%	2
福利厚生制度	8.2%	7	7.4%	9	6.2%	9	8.4%	6	10.0%	6
定着率	9.8%	5	11.0%	5	9.6%	4	7.6%	7	10.8%	4

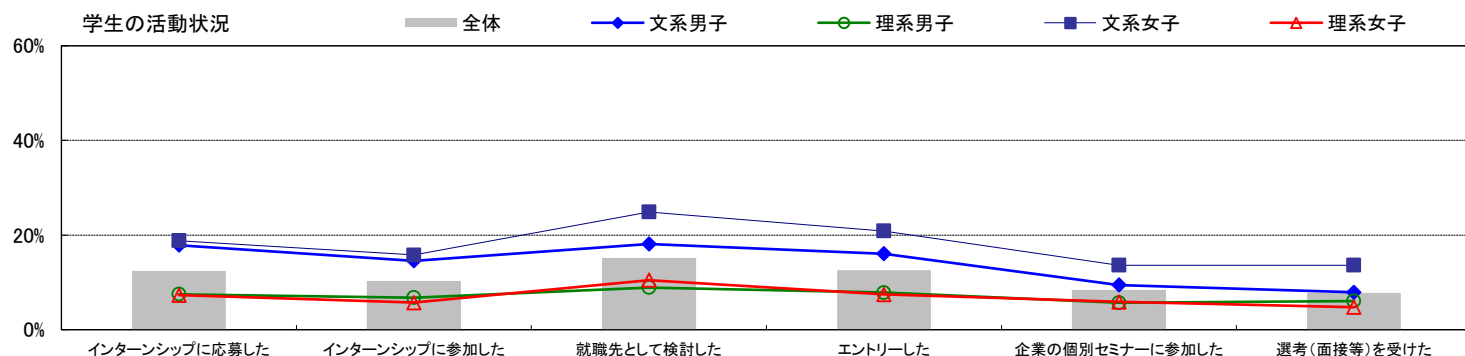
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
インターンシップに応募した	12.4%	11.4%	17.9%	9.2%	7.5%	5.4%	18.8%	19.9%	7.3%	7.4%
インターンシップに参加した	10.3%	9.1%	14.5%	7.3%	6.8%	4.6%	15.8%	15.5%	5.7%	6.1%
就職先として検討した	15.2%	16.5%	18.1%	15.5%	8.9%	8.0%	24.9%	26.5%	10.5%	10.7%
エントリーした	12.6%	14.4%	16.1%	15.3%	7.8%	7.3%	20.8%	22.0%	7.4%	7.4%
企業の個別セミナーに参加した	8.4%	10.9%	9.4%	11.3%	5.7%	5.6%	13.6%	16.5%	5.9%	6.6%
選考(面接等)を受けた	7.8%	8.4%	7.9%	9.4%	6.0%	4.5%	13.6%	11.9%	4.8%	4.9%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
良い方向に変わった	6.8%	8.5%	9.7%	9.2%	3.4%	4.5%	10.6%	12.9%	4.4%	3.9%
変わらない	17.4%	19.4%	20.7%	20.9%	14.9%	16.7%	21.7%	22.0%	13.6%	14.4%
悪い方向に変わった	5.3%	4.9%	7.9%	6.1%	2.7%	1.9%	7.2%	6.7%	3.8%	3.4%
もともと就職先として考えていない	70.5%	67.2%	61.7%	63.8%	79.0%	77.0%	60.5%	58.4%	78.1%	78.2%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	専門的な技能や資格が習得できることを知ったから。
文系男子	人の生活に幸せや喜びをあたえられ、それが目に見える業界だから
文系男子	給与が高く、人生で一番高い買い物を支えるという点に魅力を感じた。
理系男子	毎日の暮らしに密接に関わり、暮らしの豊かさ・快適さに貢献できるとわかったから。
文系女子	一般の消費者だけでなく法人に向けた商品も展開していて、幅が広いと感じた。
文系女子	営業波ノルマ重視というイメージだったがノルマがない所が多いことに驚いた。ノルマよりもお客様のことを考えていた所が理由
文系女子	家が好きということもあり、やっぱり好きな物に携われる仕事はやりがいがありそうだった。
文系女子	インターンシップに参加し、暮らしをコーディネートすることに対してさらに興味関心がわいたから。
文系女子	大手は総合的に事業を行っている会社も多く、企画、販売、流通など様々な業務に携われることを知ったから。
理系女子	値段を抑える努力をとてとされていると共に、社員への待遇が良かったから

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	プレイヤーの数が多く、少子高齢化が進む中で厳しくなりそうだから
文系男子	ノルマが高く休日が不定期
文系男子	飛び込み営業の話が多かったため。
文系女子	インターンの時に結婚、出産すると女性が働くことは難しいのが実情とはっきり言われたから。
文系女子	有形商材のため、可能性の大きさに疑問を感じた。また、入社後最初の数年間は店舗勤務のためそこがもったいないと感じた。
文系女子	新築の住宅は今後買う人が少なくなるのではと思ったから
文系女子	会社によると思うが、未だに休みが取りづらい・休みの日もお客様対応をしなければいけない会社が多いから。営業の場合は激務であるから。
理系女子	BtoCであるためお客さんと直接接する機会が非常に多く、お客様主義であったため。
理系女子	土日勤務、平日休みという働き方であり、仕事とプライベートの両立が困難であることを知ったから。
理系女子	東証一部上場でもワークライフバランス自体が整っていない企業もあったから。

3.住宅・インテリア業界に対して行動した学生のお他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	85	31.5%	2	65	28.9%	1	114	34.0%	3
住宅・インテリア	270	-	-	225	-	-	335	-	-
食品・農林・水産	90	33.3%	1	47	20.9%	4	150	44.8%	1
アパレル・服飾関連	20	7.4%	30	8	3.6%	32	51	15.2%	29
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	46	17.0%	9	23	10.2%	15	85	25.4%	10
薬品・化粧品	35	13.0%	20	19	8.4%	21	96	28.7%	6
鉄鋼・金属・鉱業	25	9.3%	27	14	6.2%	26	48	14.3%	31
機械・プラント	29	10.7%	24	20	8.9%	20	55	16.4%	26
電子・電気機器	31	11.5%	22	18	8.0%	22	54	16.1%	27
自動車・輸送用機器	39	14.4%	16	25	11.1%	12	68	20.3%	18
精密・医療機器	27	10.0%	25	14	6.2%	26	52	15.5%	28
印刷・事務機器・日用品	42	15.6%	13	26	11.6%	11	96	28.7%	6
スポーツ・玩具・ゲーム製品	16	5.9%	32	5	2.2%	34	60	17.9%	23
総合商社	30	11.1%	23	15	6.7%	25	77	23.0%	16
専門商社	44	16.3%	11	28	12.4%	8	87	26.0%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	37	13.7%	17	23	10.2%	15	62	18.5%	22
専門店	14	5.2%	33	11	4.9%	29	28	8.4%	34
銀行・証券	53	19.6%	6	35	15.6%	6	84	25.1%	11
クレジット・信販・リース	34	12.6%	21	23	10.2%	15	50	14.9%	30
生保・損保	45	16.7%	10	34	15.1%	7	63	18.8%	19
放送・新聞・出版	24	8.9%	29	10	4.4%	31	83	24.8%	13
広告・芸能	40	14.8%	15	22	9.8%	18	97	29.0%	5
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	63	23.3%	4	48	21.3%	2	96	28.7%	6
ゲームソフト	5	1.9%	38	2	0.9%	38	33	9.9%	33
通信	41	15.2%	14	24	10.7%	14	59	17.6%	24
鉄道・航空	51	18.9%	7	27	12.0%	9	102	30.4%	4
陸運・海運・物流	19	7.0%	31	11	4.9%	29	58	17.3%	25
電力・ガス・エネルギー	37	13.7%	17	16	7.1%	24	71	21.2%	17
不動産	79	29.3%	3	48	21.3%	2	123	36.7%	2
給食・フードサービス	14	5.2%	33	5	2.2%	34	22	6.6%	35
ホテル・旅行	49	18.1%	8	25	11.1%	12	84	25.1%	11
医療・調剤薬局	5	1.9%	38	2	0.9%	38	21	6.3%	36
介護・福祉サービス	13	4.8%	35	5	2.2%	34	20	6.0%	37
アミューズメント・レジャー	27	10.0%	25	14	6.2%	26	45	13.4%	32
コンサルティング・調査	43	15.9%	12	27	12.0%	9	81	24.2%	14
人材サービス(派遣・紹介)	58	21.5%	5	37	16.4%	5	63	18.8%	19
教育	37	13.7%	17	21	9.3%	19	63	18.8%	19
エステ・理美容・フィットネス	9	3.3%	36	7	3.1%	33	13	3.9%	39
冠婚葬祭	6	2.2%	37	4	1.8%	37	20	6.0%	37
官公庁・公社・団体	25	9.3%	27	17	7.6%	23	78	23.3%	15

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	95	34.2%	3	54	28.9%	1	40	22.7%	2
住宅・インテリア	278	-	-	187	-	-	176	-	-
食品・農林・水産	120	43.2%	1	46	24.6%	3	34	19.3%	4
アパレル・服飾関連	39	14.0%	25	19	10.2%	17	9	5.1%	25
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	71	25.5%	5	26	13.9%	10	19	10.8%	13
薬品・化粧品	67	24.1%	9	22	11.8%	16	24	13.6%	8
鉄鋼・金属・鉱業	47	16.9%	16	18	9.6%	20	9	5.1%	25
機械・プラント	43	15.5%	22	15	8.0%	27	14	8.0%	18
電子・電気機器	44	15.8%	20	12	6.4%	30	21	11.9%	10
自動車・輸送用機器	59	21.2%	12	27	14.4%	9	24	13.6%	8
精密・医療機器	37	13.3%	27	11	5.9%	31	11	6.3%	23
印刷・事務機器・日用品	70	25.2%	6	31	16.6%	7	27	15.3%	6
スポーツ・玩具・ゲーム製品	33	11.9%	31	10	5.3%	32	4	2.3%	34
総合商社	56	20.1%	13	15	8.0%	27	12	6.8%	20
専門商社	62	22.3%	11	34	18.2%	5	21	11.9%	10
百貨店・スーパー・コンビニ	42	15.1%	23	17	9.1%	22	7	4.0%	29
専門店	24	8.6%	33	10	5.3%	32	7	4.0%	29
銀行・証券	69	24.8%	7	34	18.2%	5	29	16.5%	5
クレジット・信販・リース	40	14.4%	24	19	10.2%	17	15	8.5%	17
生保・損保	56	20.1%	13	23	12.3%	14	16	9.1%	16
放送・新聞・出版	39	14.0%	25	17	9.1%	22	11	6.3%	23
広告・芸能	64	23.0%	10	28	15.0%	8	18	10.2%	14
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	77	27.7%	4	39	20.9%	4	37	21.0%	3
ゲームソフト	20	7.2%	34	4	2.1%	38	3	1.7%	36
通信	44	15.8%	20	16	8.6%	24	12	6.8%	20
鉄道・航空	69	24.8%	7	25	13.4%	11	21	11.9%	10
陸運・海運・物流	37	13.3%	27	19	10.2%	17	8	4.5%	28
電力・ガス・エネルギー	47	16.9%	16	16	8.6%	24	9	5.1%	25
不動産	101	36.3%	2	48	25.7%	2	42	23.9%	1
給食・フードサービス	17	6.1%	35	6	3.2%	34	4	2.3%	34
ホテル・旅行	45	16.2%	19	25	13.4%	11	12	6.8%	20
医療・調剤薬局	14	5.0%	38	6	3.2%	34	1	0.6%	39
介護・福祉サービス	15	5.4%	37	6	3.2%	34	3	1.7%	36
アミューズメント・レジャー	29	10.4%	32	13	7.0%	29	7	4.0%	29
コンサルティング・調査	47	16.9%	16	23	12.3%	14	17	9.7%	15
人材サービス(派遣・紹介)	55	19.8%	15	24	12.8%	13	25	14.2%	7
教育	35	12.6%	30	16	8.6%	24	13	7.4%	19
エステ・理美容・フィットネス	12	4.3%	39	4	2.1%	38	3	1.7%	36
冠婚葬祭	16	5.8%	36	5	2.7%	37	6	3.4%	33
官公庁・公社・団体	36	12.9%	29	18	9.6%	20	7	4.0%	29

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

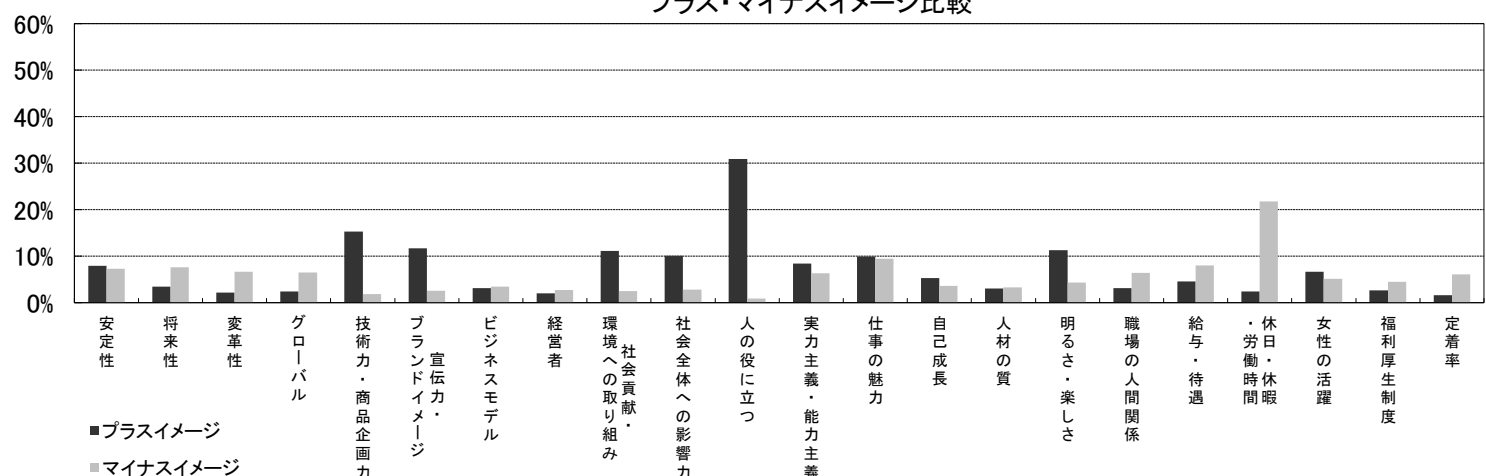
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	8.0%	9	10.7%	4	8.4%	7	8.2%	9	5.5%	10
将来性	3.5%	13	4.3%	14	2.1%	18	4.2%	13	3.2%	14
変革性	2.2%	20	1.8%	21	2.7%	15	2.9%	18	1.7%	17
グローバル	2.4%	19	4.8%	12	1.4%	21	1.8%	20	1.7%	17
技術力・商品企画力	15.3%	2	14.0%	2	11.7%	2	20.0%	2	15.1%	2
宣伝力・ブランドイメージ	11.7%	3	8.7%	7	10.7%	5	12.4%	5	13.9%	3
ビジネスモデル	3.1%	15	4.3%	14	2.8%	14	3.2%	15	2.4%	15
経営者	2.0%	21	3.6%	18	1.8%	20	1.5%	21	1.4%	20
社会貢献・環境への取り組み	11.1%	5	11.5%	3	11.4%	3	10.4%	6	11.3%	6
社会全体への影響力	10.1%	6	9.9%	5	10.9%	4	10.3%	7	9.5%	8
人の役に立つ	30.9%	1	28.3%	1	31.1%	1	30.6%	1	32.8%	1
実力主義・能力主義	8.4%	8	7.9%	8	6.8%	9	8.4%	8	9.8%	7
仕事の魅力	10.0%	7	7.1%	9	5.9%	10	13.1%	4	12.4%	4
自己成長	5.3%	11	4.6%	13	4.6%	11	7.9%	10	4.4%	11
人材の質	3.0%	16	1.8%	21	2.1%	18	4.2%	13	3.6%	13
明るさ・楽しさ	11.3%	4	9.9%	5	8.7%	6	14.3%	3	11.9%	5
職場の人間関係	3.1%	14	4.1%	17	3.9%	12	3.2%	15	1.9%	16
給与・待遇	4.6%	12	5.1%	11	3.7%	13	5.4%	12	4.1%	12
休日・休暇・労働時間	2.4%	18	4.3%	14	2.3%	17	2.0%	19	1.4%	20
女性の活躍	6.6%	10	5.9%	10	6.9%	8	7.6%	11	6.3%	9
福利厚生制度	2.6%	17	3.6%	18	2.5%	16	3.0%	17	1.7%	17
定着率	1.6%	22	2.6%	20	1.4%	21	1.5%	21	1.1%	22

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
安定性	7.3%	5	5.4%	12	8.0%	6	6.9%	6	8.6%	2
将来性	7.6%	4	8.2%	4	9.8%	3	8.1%	5	5.4%	10
変革性	6.6%	6	8.4%	3	8.2%	5	5.2%	10	5.4%	10
グローバル	6.5%	7	6.1%	9	5.3%	9	6.2%	7	7.6%	4
技術力・商品企画力	1.8%	21	2.6%	20	2.3%	20	1.7%	20	1.1%	21
宣伝力・ブランドイメージ	2.6%	19	2.8%	18	3.4%	19	2.9%	15	1.7%	19
ビジネスモデル	3.5%	15	3.3%	16	3.9%	14	2.5%	17	4.0%	13
経営者	2.8%	18	3.6%	15	3.6%	18	2.2%	19	2.1%	18
社会貢献・環境への取り組み	2.5%	20	2.0%	21	3.9%	14	2.9%	15	1.7%	19
社会全体への影響力	2.8%	17	2.8%	18	1.4%	22	2.5%	17	3.8%	14
人の役に立つ	0.9%	22	0.3%	22	2.1%	21	0.8%	22	0.5%	22
実力主義・能力主義	6.3%	9	6.6%	8	4.1%	13	8.2%	3	6.2%	8
仕事の魅力	9.5%	2	8.7%	2	12.3%	2	9.6%	2	8.1%	3
自己成長	3.6%	14	5.6%	10	3.9%	14	3.2%	14	2.2%	17
人材の質	3.3%	16	4.1%	14	4.8%	11	1.7%	20	3.0%	15
明るさ・楽しさ	4.3%	13	5.6%	10	5.0%	10	4.4%	11	3.0%	15
職場の人間関係	6.4%	8	7.7%	5	6.0%	7	5.5%	9	6.5%	7
給与・待遇	8.0%	3	7.7%	5	8.9%	4	8.2%	3	7.6%	4
休日・休暇・労働時間	21.8%	1	18.4%	1	20.5%	1	26.7%	1	21.6%	1
女性の活躍	5.1%	11	4.8%	13	4.4%	12	5.7%	8	5.4%	10
福利厚生制度	4.5%	12	3.1%	17	3.9%	14	4.2%	12	6.0%	9
定着率	6.1%	10	7.1%	7	5.5%	8	4.2%	12	7.0%	6

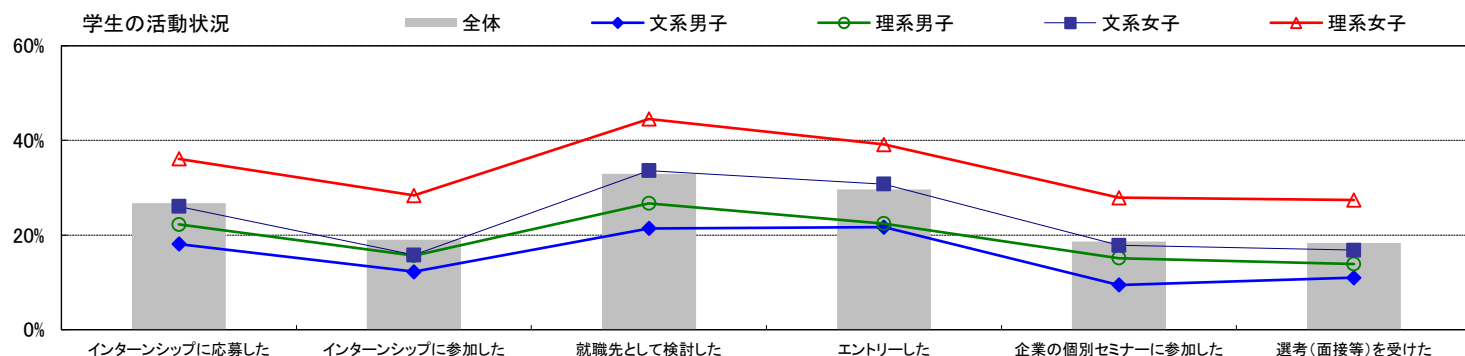
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
インターンシップに応募した	26.7%	20.7%	18.1%	13.8%	22.2%	15.6%	26.1%	24.7%	36.1%	38.1%
インターンシップに参加した	19.1%	15.5%	12.2%	10.1%	15.7%	12.4%	15.8%	17.2%	28.4%	31.0%
就職先として検討した	32.9%	29.1%	21.4%	19.5%	26.7%	23.0%	33.6%	35.6%	44.5%	49.2%
エントリーした	29.7%	26.8%	21.7%	17.6%	22.4%	19.6%	30.8%	34.0%	39.1%	45.5%
企業の個別セミナーに参加した	18.6%	20.3%	9.4%	13.4%	15.1%	14.5%	17.8%	24.6%	27.9%	38.2%
選考(面接等)を受けた	18.3%	15.6%	11.0%	9.4%	13.9%	11.6%	16.8%	18.6%	27.4%	31.8%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
良い方向に変わった	14.0%	13.1%	12.2%	9.9%	11.4%	10.7%	16.0%	14.9%	15.7%	21.5%
変わらない	28.9%	28.0%	25.0%	26.8%	25.8%	26.0%	29.4%	29.7%	33.3%	30.4%
悪い方向に変わった	6.2%	5.7%	5.6%	5.6%	4.6%	3.9%	6.1%	6.4%	7.8%	7.7%
もともと就職先として考えていない	50.8%	53.2%	57.1%	57.7%	58.2%	59.5%	48.6%	49.0%	43.3%	40.4%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	人の身近で、健康とかに関われる事を改めて認識出来たから、やりがいに繋がると思った
文系男子	企業の説明、今の状況を考えても、人々の生活に欠かせないものであると改めて感じたから。
文系男子	思ったより給料がしっかりしていたため
理系男子	電気系の知識が活かせることを知ったから。特に調理の方法を研究するなどの関わり方もあり、面白いと感じた。
理系男子	幅広く影響力を持ち、思っている以上に海外進出している企業が多かった
理系男子	ただ食品を加工・販売しているだけでなく、研究開発を通して様々な事業に展開を行っているため。
文系女子	環境などの側面から見ても、社会的に多くの側面から貢献できる可能性があると感じた
文系女子	コロナの影響があっても、衣食住の食は人々に必要とされていると改めて実感したから。
理系女子	食品の開発開発が社会課題の解決を目標に行われていると知ったから。
理系女子	出会った社員の方々が食や仕事に対して、強いこだわりとやりがいをもっていらっしゃる点に、とても憧れを感じたから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	店舗勤務があり、労働環境があまり良くないと感じられたため。
文系男子	選考の難易度の割に得られる社会地位が弱い気がしたから。
文系男子	体育会の雰囲気がとても強く業務内容も魅力的でなかったから。
文系男子	これからの生き残りが大変そう。安全性を問われる業界のため不祥事(食品偽装や異物混入など)を起こすと終わってしまうから。
理系男子	今後の社会を考えた時に少子高齢化社会が進んでいくと思うと食のビジネス面が狭まると感じたから
理系男子	仕事内容や知名度に対して給料が低い
文系女子	食べ物の商品開発に携われるのは理系やごく一部の人で、そのほかは工場などで働くなどしてはならないから。
文系女子	食品メーカーは転勤がついてまわる業界であるため。ワークライフバランスを考えた際マイナスポイントだった。
理系女子	生産設備職が多くて、工場があまり自分に合わないと思ったから。
理系女子	力仕事が多い、客に喜んだ顔があまり見られない、仕事に飽きそう

3.食品・農林・水産業界に対して行動した学生のお他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	58	10.0%	15	24	5.9%	19	75	10.5%	29
住宅・インテリア	90	15.5%	5	47	11.5%	5	150	21.0%	6
食品・農林・水産	579	-	-	409	-	-	715	-	-
アパレル・服飾関連	37	6.4%	28	10	2.4%	35	61	8.5%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	154	26.6%	2	71	17.4%	2	265	37.1%	2
薬品・化粧品	196	33.9%	1	99	24.2%	1	366	51.2%	1
鉄鋼・金属・鉱業	46	7.9%	24	19	4.6%	26	86	12.0%	23
機械・プラント	55	9.5%	17	31	7.6%	10	91	12.7%	19
電子・電気機器	54	9.3%	18	23	5.6%	21	101	14.1%	17
自動車・輸送用機器	54	9.3%	18	26	6.4%	16	101	14.1%	17
精密・医療機器	73	12.6%	8	40	9.8%	8	128	17.9%	11
印刷・事務機器・日用品	86	14.9%	6	47	11.5%	5	168	23.5%	3
スポーツ・玩具・ゲーム製品	28	4.8%	33	13	3.2%	32	83	11.6%	26
総合商社	54	9.3%	18	25	6.1%	18	146	20.4%	8
専門商社	99	17.1%	4	63	15.4%	4	151	21.1%	5
百貨店・スーパー・コンビニ	47	8.1%	23	23	5.6%	21	91	12.7%	19
専門店	24	4.1%	34	20	4.9%	24	39	5.5%	36
銀行・証券	69	11.9%	9	31	7.6%	10	108	15.1%	15
クレジット・信販・リース	37	6.4%	28	16	3.9%	28	63	8.8%	32
生保・損保	65	11.2%	10	30	7.3%	12	91	12.7%	19
放送・新聞・出版	48	8.3%	22	26	6.4%	16	133	18.6%	10
広告・芸能	42	7.3%	27	15	3.7%	30	128	17.9%	11
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	117	20.2%	3	67	16.4%	3	156	21.8%	4
ゲームソフト	7	1.2%	39	3	0.7%	39	60	8.4%	34
通信	44	7.6%	25	16	3.9%	28	85	11.9%	24
鉄道・航空	63	10.9%	11	20	4.9%	24	144	20.1%	9
陸運・海運・物流	33	5.7%	32	13	3.2%	32	70	9.8%	30
電力・ガス・エネルギー	59	10.2%	13	28	6.8%	14	105	14.7%	16
不動産	59	10.2%	13	23	5.6%	21	85	11.9%	24
給食・フードサービス	44	7.6%	25	28	6.8%	14	55	7.7%	35
ホテル・旅行	63	10.9%	11	24	5.9%	19	110	15.4%	14
医療・調剤薬局	22	3.8%	35	11	2.7%	34	65	9.1%	31
介護・福祉サービス	13	2.2%	36	5	1.2%	37	22	3.1%	38
アミューズメント・レジャー	35	6.0%	31	15	3.7%	30	83	11.6%	26
コンサルティング・調査	53	9.2%	21	29	7.1%	13	119	16.6%	13
人材サービス(派遣・紹介)	76	13.1%	7	42	10.3%	7	91	12.7%	19
教育	37	6.4%	28	17	4.2%	27	78	10.9%	28
エステ・理美容・フィットネス	9	1.6%	38	5	1.2%	37	14	2.0%	39
冠婚葬祭	13	2.2%	36	6	1.5%	36	27	3.8%	37
官公庁・公社・団体	57	9.8%	16	37	9.0%	9	148	20.7%	7

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	71	11.1%	20	29	7.2%	17	11	2.8%	32
住宅・インテリア	120	18.7%	6	46	11.4%	6	34	8.6%	6
食品・農林・水産	641	-	-	404	-	-	394	-	-
アパレル・服飾関連	55	8.6%	30	21	5.2%	30	16	4.1%	29
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	212	33.1%	2	85	21.0%	2	77	19.5%	2
薬品・化粧品	289	45.1%	1	124	30.7%	1	127	32.2%	1
鉄鋼・金属・鉱業	66	10.3%	26	13	3.2%	35	8	2.0%	34
機械・プラント	70	10.9%	21	23	5.7%	27	18	4.6%	25
電子・電気機器	77	12.0%	14	26	6.4%	20	25	6.3%	12
自動車・輸送用機器	82	12.8%	13	26	6.4%	20	24	6.1%	14
精密・医療機器	88	13.7%	11	45	11.1%	7	33	8.4%	7
印刷・事務機器・日用品	127	19.8%	5	58	14.4%	5	51	12.9%	5
スポーツ・玩具・ゲーム製品	60	9.4%	29	22	5.4%	29	21	5.3%	18
総合商社	98	15.3%	9	37	9.2%	10	21	5.3%	18
専門商社	128	20.0%	4	59	14.6%	4	54	13.7%	4
百貨店・スーパー・コンビニ	72	11.2%	19	29	7.2%	17	18	4.6%	25
専門店	33	5.1%	36	14	3.5%	33	10	2.5%	33
銀行・証券	100	15.6%	8	42	10.4%	9	29	7.4%	9
クレジット・信販・リース	64	10.0%	27	21	5.2%	30	18	4.6%	25
生保・損保	86	13.4%	12	36	8.9%	11	25	6.3%	12
放送・新聞・出版	64	10.0%	27	25	6.2%	24	26	6.6%	10
広告・芸能	92	14.4%	10	32	7.9%	13	24	6.1%	14
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	135	21.1%	3	72	17.8%	3	60	15.2%	3
ゲームソフト	34	5.3%	35	9	2.2%	36	7	1.8%	36
通信	69	10.8%	23	26	6.4%	20	19	4.8%	22
鉄道・航空	103	16.1%	7	32	7.9%	13	26	6.6%	10
陸運・海運・物流	51	8.0%	32	23	5.7%	27	13	3.3%	31
電力・ガス・エネルギー	70	10.9%	21	25	6.2%	24	23	5.8%	16
不動産	75	11.7%	16	30	7.4%	16	22	5.6%	17
給食・フードサービス	52	8.1%	31	26	6.4%	20	19	4.8%	22
ホテル・旅行	67	10.5%	24	29	7.2%	17	18	4.6%	25
医療・調剤薬局	38	5.9%	34	14	3.5%	33	8	2.0%	34
介護・福祉サービス	14	2.2%	37	6	1.5%	37	2	0.5%	38
アミューズメント・レジャー	67	10.5%	24	25	6.2%	24	20	5.1%	20
コンサルティング・調査	75	11.7%	16	35	8.7%	12	31	7.9%	8
人材サービス(派遣・紹介)	73	11.4%	18	31	7.7%	15	20	5.1%	20
教育	46	7.2%	33	16	4.0%	32	15	3.8%	30
エステ・理美容・フィットネス	14	2.2%	37	2	0.5%	39	2	0.5%	38
冠婚葬祭	14	2.2%	37	5	1.2%	38	4	1.0%	37
官公庁・公社・団体	77	12.0%	14	44	10.9%	8	19	4.8%	22

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

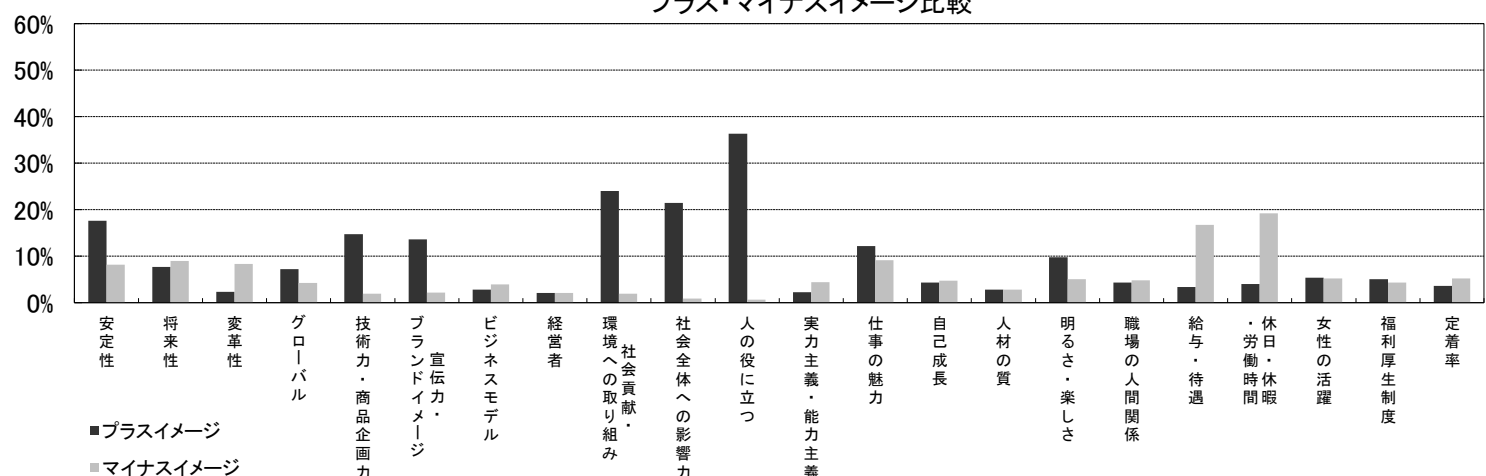
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率（複数回答）

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	17.6%	4	15.3%	4	18.3%	4	16.0%	4	20.0%	5
将来性	7.7%	9	5.6%	10	7.1%	9	8.1%	9	9.2%	9
変革性	2.3%	20	2.6%	22	2.7%	18	2.9%	19	1.6%	21
グローバル	7.2%	10	6.9%	8	5.5%	10	7.1%	10	8.6%	10
技術力・商品企画力	14.7%	5	9.2%	6	11.6%	6	14.1%	6	21.1%	4
宣伝力・ブランドイメージ	13.6%	6	9.7%	5	12.6%	5	15.8%	5	15.5%	7
ビジネスモデル	2.8%	18	4.1%	16	2.7%	18	3.2%	18	1.7%	19
経営者	2.1%	22	3.3%	18	2.3%	21	1.7%	22	1.3%	22
社会貢献・環境への取り組み	24.0%	2	20.9%	2	21.9%	3	26.4%	2	26.0%	2
社会全体への影響力	21.5%	3	16.3%	3	22.8%	2	22.5%	3	23.5%	3
人の役に立つ	36.3%	1	32.1%	1	35.6%	1	36.0%	1	39.9%	1
実力主義・能力主義	2.3%	21	3.6%	17	2.0%	22	2.0%	21	1.7%	19
仕事の魅力	12.2%	7	6.9%	8	10.1%	7	11.1%	7	18.1%	6
自己成長	4.3%	14	4.8%	12	4.1%	13	3.5%	13	4.6%	14
人材の質	2.8%	18	3.1%	20	2.7%	18	2.2%	20	3.2%	17
明るさ・楽しさ	9.7%	8	7.4%	7	8.4%	8	8.7%	8	13.0%	8
職場の人間関係	4.4%	13	4.6%	13	4.6%	12	3.4%	15	4.8%	13
給与・待遇	3.4%	17	3.3%	18	2.8%	17	4.4%	11	3.2%	17
休日・休暇・労働時間	4.0%	15	4.3%	14	5.0%	11	3.5%	13	3.5%	16
女性の活躍	5.4%	11	4.3%	14	4.1%	13	3.4%	15	8.4%	11
福利厚生制度	5.1%	12	5.1%	11	4.1%	13	4.2%	12	6.3%	12
定着率	3.6%	16	3.1%	20	4.1%	13	3.4%	15	3.8%	15

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	8.2%	6	7.4%	6	6.8%	6	8.2%	6	9.7%	3
将来性	8.9%	4	7.7%	5	10.9%	3	9.4%	4	8.3%	4
変革性	8.4%	5	9.2%	4	9.5%	5	8.1%	7	7.3%	5
グローバル	4.3%	14	3.8%	14	4.1%	14	5.0%	10	4.1%	9
技術力・商品企画力	1.9%	20	2.0%	18	2.9%	18	2.0%	18	1.1%	20
宣伝力・ブランドイメージ	2.2%	17	2.0%	18	3.2%	17	1.7%	19	2.1%	17
ビジネスモデル	3.9%	15	4.1%	11	4.8%	11	4.7%	11	2.7%	15
経営者	2.1%	18	3.3%	16	2.1%	19	0.8%	20	2.1%	17
社会貢献・環境への取り組み	2.0%	19	2.0%	18	2.0%	20	2.9%	16	1.3%	19
社会全体への影響力	0.9%	21	2.0%	18	0.9%	22	0.0%	22	0.8%	21
人の役に立つ	0.7%	22	0.5%	22	1.6%	21	0.7%	21	0.2%	22
実力主義・能力主義	4.4%	12	4.1%	11	4.3%	13	5.5%	9	4.0%	11
仕事の魅力	9.2%	3	11.2%	3	10.4%	4	10.9%	3	5.7%	6
自己成長	4.7%	11	6.4%	8	3.9%	15	4.7%	11	4.1%	9
人材の質	2.8%	16	3.8%	14	3.4%	16	2.2%	17	2.2%	16
明るさ・楽しさ	5.0%	9	5.6%	9	5.5%	7	6.2%	8	3.5%	14
職場の人間関係	4.8%	10	7.1%	7	4.5%	12	4.0%	14	4.0%	11
給与・待遇	16.8%	2	12.8%	2	18.0%	2	12.9%	2	21.4%	1
休日・休暇・労働時間	19.3%	1	18.6%	1	18.6%	1	17.6%	1	21.3%	2
女性の活躍	5.2%	7	4.1%	11	5.0%	9	8.4%	5	4.0%	11
福利厚生制度	4.3%	13	3.3%	16	5.5%	7	3.5%	15	4.8%	8
定着率	5.2%	8	5.6%	9	5.0%	9	4.2%	13	5.7%	6

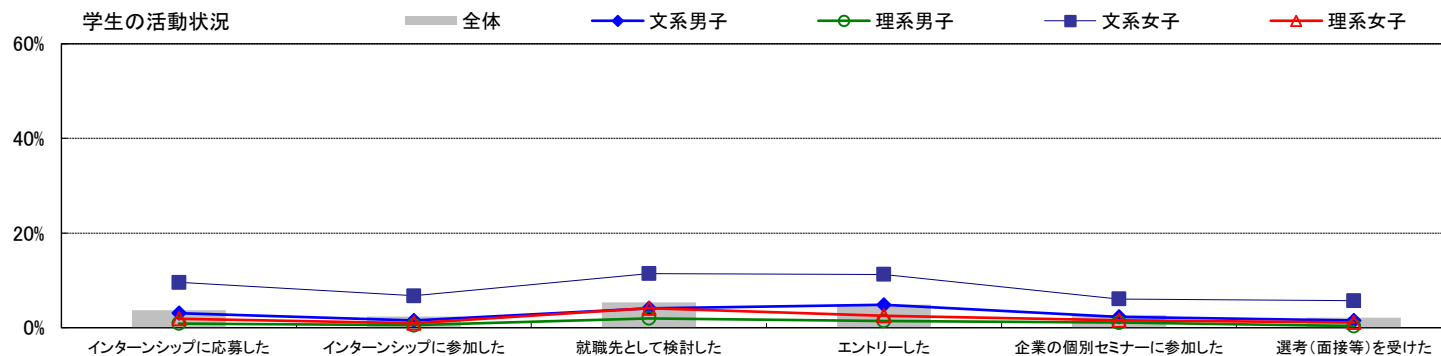
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
インターンシップに応募した	3.7%	4.5%	3.1%	4.7%	0.9%	1.2%	9.6%	8.1%	1.9%	1.7%
インターンシップに参加した	2.3%	3.6%	1.5%	2.8%	0.5%	0.5%	6.7%	7.7%	1.0%	1.3%
就職先として検討した	5.3%	6.9%	4.1%	6.8%	2.0%	1.5%	11.4%	12.7%	4.1%	3.3%
エントリーした	4.8%	5.6%	4.8%	5.4%	1.4%	1.1%	11.3%	10.3%	2.5%	2.8%
企業の個別セミナーに参加した	2.7%	4.3%	2.3%	5.4%	1.1%	0.6%	6.1%	7.2%	1.6%	1.4%
選考(面接等)を受けた	2.1%	3.1%	1.5%	3.8%	0.4%	0.3%	5.7%	5.3%	1.1%	0.9%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
良い方向に変わった	2.7%	2.8%	2.3%	3.1%	0.4%	1.1%	6.2%	4.6%	1.9%	0.8%
変わらない	11.8%	15.6%	14.0%	19.5%	10.1%	13.6%	13.9%	16.0%	9.7%	8.8%
悪い方向に変わった	3.4%	3.3%	3.8%	3.3%	1.1%	0.8%	7.6%	5.7%	1.6%	2.0%
もともと就職先として考えていない	82.2%	78.4%	79.8%	74.2%	88.4%	84.5%	72.3%	73.7%	86.8%	88.4%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	アパレル業界という括りではなく、小売業界の世界一を目指している素晴らしい企業に出会ったから。また、自分の目指す姿が実現できそうな環境でもあったと感じたから。
文系女子	接客だけではなく、お店づくりなどが楽しそうだったから
文系女子	イメージよりも業務内容に幅があり様々な仕事に携われると思ったからです。
文系女子	想像よりも先進的なことをやっており企業によっては先を十分に見通せていたから。
文系女子	売るだけでなく、リサイクルや生産過程での人権問題など社会的メッセージも発信している企業があることを知ったから。
文系女子	熱い思いを持って服作りをしていることを知ったから
文系女子	思っていた以上に文系卒ができるクリエイティブな職種があったため。
文系女子	利益のために押し売りせず、きちんと顧客のためになる接客を心がけていることを知ったから。
文系女子	自分の「好き」を大切に仕事ができると思ったから。
理系女子	服を売るだけでなく物の流通も考えていると感じたから

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
理系男子	働きにくさや将来性の観点から、この業界で生き残ってゆくのは難しいことだと感じたからです。
文系女子	土日出勤が多いので、忙しいイメージがついてしまったから。
文系女子	コロナウイルスで影響を受けているから。ノルマがきついから。
文系女子	販売職が多く、普通の学科では、企画デザインできないことがわかったから。
文系女子	店舗によって接客の質がまちまちで、給料が安い上に服を買い続ける必要があって貯金できないから。
文系女子	離職する人も多く、長く働くには難しいと感じたから。
文系女子	女性物だったら女社会で、男性物だったら男社会だなと直感的に感じたから。
文系女子	正社員とアルバイトの差があまりない
理系女子	給料が低い、安定した休みがとりにくいように見受けられたから
理系女子	業界全体の売上・規模が減少しているイメージがあり、長期的に見て安定性に乏しいのではないかと感じた。また社会情勢に左右され、現在のような非常事態の影響を非常に受けてしまうため。

3.アパレル・服飾関連業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	9	10.5%	23	5	9.1%	16	22	18.2%	20
住宅・インテリア	20	23.3%	5	8	14.5%	7	51	42.1%	4
食品・農林・水産	37	43.0%	1	10	18.2%	2	61	50.4%	1
アパレル・服飾関連	86	-	-	55	-	-	121	-	-
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	16	18.6%	12	6	10.9%	14	33	27.3%	13
薬品・化粧品	16	18.6%	12	4	7.3%	21	53	43.8%	3
鉄鋼・金属・鉱業	2	2.3%	37	0	0.0%	37	16	13.2%	31
機械・プラント	2	2.3%	37	1	1.8%	34	15	12.4%	33
電子・電気機器	6	7.0%	33	1	1.8%	34	18	14.9%	28
自動車・輸送用機器	7	8.1%	26	5	9.1%	16	22	18.2%	20
精密・医療機器	7	8.1%	26	0	0.0%	37	20	16.5%	26
印刷・事務機器・日用品	17	19.8%	8	7	12.7%	12	45	37.2%	6
スポーツ・玩具・ゲーム製品	9	10.5%	23	2	3.6%	29	29	24.0%	15
総合商社	12	14.0%	20	3	5.5%	25	37	30.6%	9
専門商社	24	27.9%	3	8	14.5%	7	41	33.9%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	20	23.3%	5	10	18.2%	2	35	28.9%	11
専門店	8	9.3%	25	4	7.3%	21	17	14.0%	30
銀行・証券	16	18.6%	12	6	10.9%	14	22	18.2%	20
クレジット・信販・リース	14	16.3%	17	5	9.1%	16	18	14.9%	28
生保・損保	14	16.3%	17	5	9.1%	16	21	17.4%	25
放送・新聞・出版	19	22.1%	7	8	14.5%	7	54	44.6%	2
広告・芸能	17	19.8%	8	9	16.4%	4	49	40.5%	5
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	28	32.6%	2	16	29.1%	1	39	32.2%	8
ゲームソフト	2	2.3%	37	0	0.0%	37	11	9.1%	35
通信	10	11.6%	21	2	3.6%	29	19	15.7%	27
鉄道・航空	14	16.3%	17	3	5.5%	25	34	28.1%	12
陸運・海運・物流	7	8.1%	26	2	3.6%	29	23	19.0%	19
電力・ガス・エネルギー	7	8.1%	26	1	1.8%	34	16	13.2%	31
不動産	17	19.8%	8	7	12.7%	12	27	22.3%	18
給食・フードサービス	7	8.1%	26	2	3.6%	29	10	8.3%	36
ホテル・旅行	17	19.8%	8	8	14.5%	7	37	30.6%	9
医療・調剤薬局	7	8.1%	26	3	5.5%	25	10	8.3%	36
介護・福祉サービス	5	5.8%	35	3	5.5%	25	7	5.8%	39
アミューズメント・レジャー	16	18.6%	12	9	16.4%	4	32	26.4%	14
コンサルティング・調査	16	18.6%	12	8	14.5%	7	28	23.1%	16
人材サービス(派遣・紹介)	21	24.4%	4	9	16.4%	4	22	18.2%	20
教育	10	11.6%	21	4	7.3%	21	22	18.2%	20
エステ・理美容・フィットネス	5	5.8%	35	2	3.6%	29	9	7.4%	38
冠婚葬祭	7	8.1%	26	5	9.1%	16	14	11.6%	34
官公庁・公社・団体	6	7.0%	33	4	7.3%	21	28	23.1%	16

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	19	17.3%	24	6	9.8%	22	3	6.1%	25
住宅・インテリア	39	35.5%	3	19	31.1%	2	9	18.4%	7
食品・農林・水産	55	50.0%	1	21	34.4%	1	16	32.7%	1
アパレル・服飾関連	110	-	-	61	-	-	49	-	-
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	36	32.7%	5	15	24.6%	5	12	24.5%	4
薬品・化粧品	45	40.9%	2	12	19.7%	9	14	28.6%	2
鉄鋼・金属・鉱業	15	13.6%	29	5	8.2%	26	2	4.1%	29
機械・プラント	13	11.8%	32	3	4.9%	36	1	2.0%	32
電子・電気機器	14	12.7%	31	5	8.2%	26	4	8.2%	18
自動車・輸送用機器	12	10.9%	33	7	11.5%	19	4	8.2%	18
精密・医療機器	16	14.5%	27	4	6.6%	33	1	2.0%	32
印刷・事務機器・日用品	38	34.5%	4	16	26.2%	4	13	26.5%	3
スポーツ・玩具・ゲーム製品	25	22.7%	13	5	8.2%	26	6	12.2%	14
総合商社	34	30.9%	7	11	18.0%	14	4	8.2%	18
専門商社	35	31.8%	6	10	16.4%	16	10	20.4%	5
百貨店・スーパー・コンビニ	34	30.9%	7	12	19.7%	9	6	12.2%	14
専門店	18	16.4%	26	5	8.2%	26	5	10.2%	16
銀行・証券	23	20.9%	16	11	18.0%	14	3	6.1%	25
クレジット・信販・リース	25	22.7%	13	10	16.4%	16	7	14.3%	11
生保・損保	25	22.7%	13	14	23.0%	6	4	8.2%	18
放送・新聞・出版	27	24.5%	11	12	19.7%	9	7	14.3%	11
広告・芸能	32	29.1%	9	14	23.0%	6	10	20.4%	5
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	31	28.2%	10	17	27.9%	3	8	16.3%	8
ゲームソフト	6	5.5%	38	3	4.9%	36	1	2.0%	32
通信	23	20.9%	16	7	11.5%	19	2	4.1%	29
鉄道・航空	26	23.6%	12	6	9.8%	22	3	6.1%	25
陸運・海運・物流	16	14.5%	27	5	8.2%	26	1	2.0%	32
電力・ガス・エネルギー	15	13.6%	29	5	8.2%	26	0	0.0%	37
不動産	21	19.1%	20	12	19.7%	9	7	14.3%	11
給食・フードサービス	6	5.5%	38	4	6.6%	33	1	2.0%	32
ホテル・旅行	23	20.9%	16	9	14.8%	18	8	16.3%	8
医療・調剤薬局	7	6.4%	36	2	3.3%	39	2	4.1%	29
介護・福祉サービス	7	6.4%	36	5	8.2%	26	0	0.0%	37
アミューズメント・レジャー	20	18.2%	22	6	9.8%	22	4	8.2%	18
コンサルティング・調査	23	20.9%	16	12	19.7%	9	5	10.2%	16
人材サービス(派遣・紹介)	20	18.2%	22	14	23.0%	6	8	16.3%	8
教育	21	19.1%	20	4	6.6%	33	4	8.2%	18
エステ・理美容・フィットネス	12	10.9%	33	3	4.9%	36	0	0.0%	37
冠婚葬祭	12	10.9%	33	7	11.5%	19	3	6.1%	25
官公庁・公社・団体	19	17.3%	24	6	9.8%	22	4	8.2%	18

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

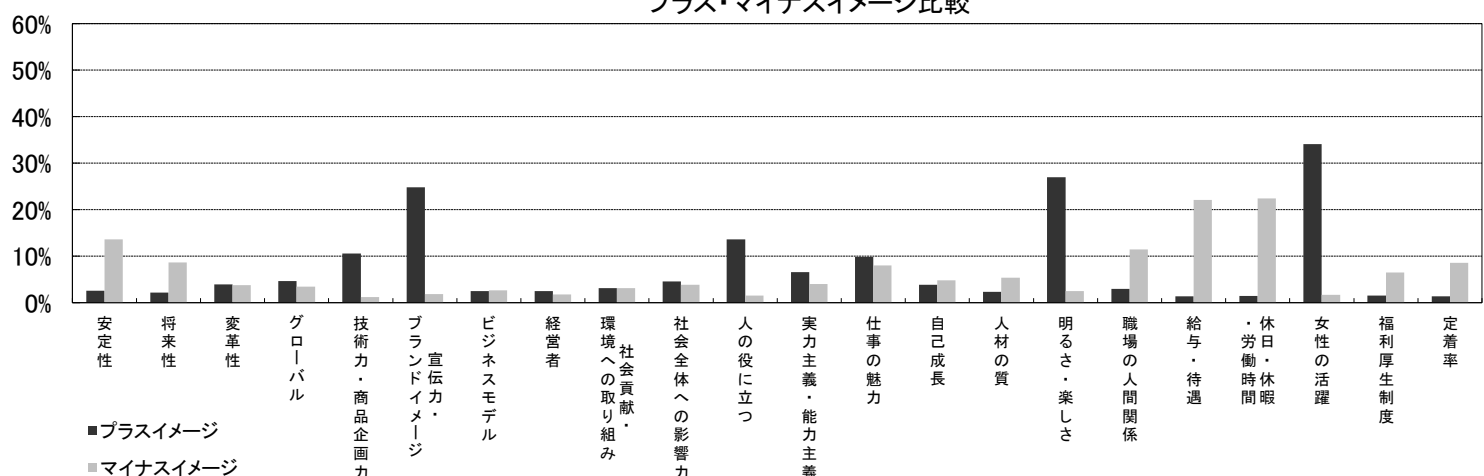
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率（複数回答）

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	2.6%	14	4.6%	11	3.2%	14	1.8%	16	1.3%	20
将来性	2.1%	18	3.1%	16	2.0%	19	2.2%	14	1.6%	17
変革性	3.9%	10	4.1%	14	4.1%	10	3.9%	9	3.8%	9
グローバル	4.6%	8	6.6%	7	4.1%	10	3.7%	10	4.3%	8
技術力・商品企画力	10.6%	5	12.8%	5	8.9%	5	11.6%	6	9.5%	6
宣伝力・ブランドイメージ	24.8%	3	21.4%	3	23.1%	2	25.9%	3	27.4%	3
ビジネスモデル	2.5%	16	4.8%	9	2.1%	18	1.2%	19	1.9%	16
経営者	2.5%	15	2.8%	17	3.4%	13	1.5%	17	2.4%	12
社会貢献・環境への取り組み	3.1%	12	4.1%	14	4.3%	9	2.4%	12	2.2%	15
社会全体への影響力	4.6%	9	4.8%	9	7.1%	7	3.7%	10	3.3%	10
人の役に立つ	13.7%	4	14.5%	4	16.2%	4	13.6%	4	11.4%	4
実力主義・能力主義	6.6%	7	7.1%	6	5.7%	8	6.1%	7	7.1%	7
仕事の魅力	9.9%	6	6.6%	7	8.9%	5	12.9%	5	10.6%	5
自己成長	3.8%	11	4.3%	12	3.6%	12	4.4%	8	3.3%	10
人材の質	2.4%	17	2.6%	18	2.5%	16	2.0%	15	2.4%	12
明るさ・楽しさ	27.0%	2	23.7%	2	21.7%	3	29.2%	2	31.1%	2
職場の人間関係	3.0%	13	4.3%	12	3.0%	15	2.4%	12	2.4%	12
給与・待遇	1.4%	22	2.0%	20	1.4%	20	1.2%	19	1.0%	21
休日・休暇・労働時間	1.5%	20	1.8%	22	2.5%	16	1.2%	19	0.8%	22
女性の活躍	34.1%	1	27.6%	1	23.3%	1	42.0%	1	40.1%	1
福利厚生制度	1.5%	19	2.3%	19	0.7%	22	1.3%	18	1.6%	17
定着率	1.4%	21	2.0%	20	0.9%	21	1.0%	22	1.4%	19

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	13.6%	3	9.4%	3	13.5%	3	15.3%	3	15.5%	3
将来性	8.7%	5	8.9%	5	9.8%	5	6.9%	7	9.0%	6
変革性	3.7%	13	6.9%	8	3.7%	13	3.0%	13	2.1%	16
グローバル	3.5%	14	4.6%	14	2.7%	17	2.2%	16	4.1%	11
技術力・商品企画力	1.2%	22	2.6%	18	1.1%	21	0.7%	22	0.8%	20
宣伝力・ブランドイメージ	1.8%	18	2.6%	18	2.3%	19	1.2%	21	1.4%	18
ビジネスモデル	2.7%	16	2.8%	17	3.0%	15	2.9%	14	2.2%	15
経営者	1.7%	19	2.6%	18	2.5%	18	1.3%	18	1.0%	19
社会貢献・環境への取り組み	3.2%	15	4.8%	11	2.3%	19	3.4%	12	2.4%	14
社会全体への影響力	3.9%	12	4.8%	11	4.3%	12	2.4%	15	4.0%	12
人の役に立つ	1.5%	21	1.8%	22	2.8%	16	1.3%	18	0.6%	21
実力主義・能力主義	4.0%	11	4.1%	15	4.8%	9	4.7%	10	2.9%	13
仕事の魅力	8.0%	7	9.4%	3	10.9%	4	7.4%	6	5.7%	8
自己成長	4.8%	10	6.4%	9	4.4%	10	4.2%	11	4.4%	10
人材の質	5.4%	9	4.8%	11	6.8%	8	5.2%	9	4.9%	9
明るさ・楽しさ	2.5%	17	2.6%	18	3.4%	14	2.2%	16	2.1%	16
職場の人間関係	11.4%	4	8.4%	7	8.9%	6	12.8%	4	14.3%	4
給与・待遇	22.1%	2	18.1%	1	22.6%	1	23.5%	2	23.6%	2
休日・休暇・労働時間	22.4%	1	18.1%	1	17.4%	2	27.7%	1	24.9%	1
女性の活躍	1.7%	20	4.1%	15	1.1%	21	1.3%	18	0.6%	21
福利厚生制度	6.5%	8	6.1%	10	4.4%	10	7.6%	5	7.4%	7
定着率	8.6%	6	8.9%	5	7.5%	7	6.4%	8	10.6%	5

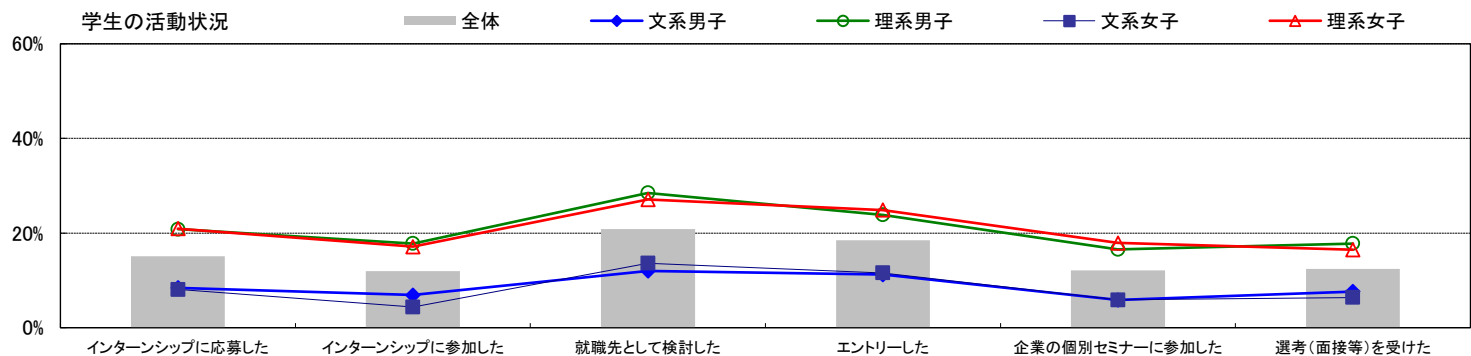
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
インターンシップに応募した	15.1%	12.7%	8.4%	7.3%	20.8%	18.4%	8.1%	10.0%	20.9%	21.9%
インターンシップに参加した	12.0%	9.8%	6.9%	4.5%	17.8%	16.4%	4.4%	6.5%	17.1%	18.2%
就職先として検討した	20.8%	18.5%	12.0%	8.7%	28.5%	28.1%	13.6%	15.1%	27.1%	32.4%
エントリーした	18.5%	17.4%	11.2%	10.6%	23.8%	25.8%	11.6%	13.1%	24.9%	28.7%
企業の個別セミナーに参加した	12.1%	14.1%	5.9%	7.3%	16.5%	21.3%	5.9%	11.2%	17.9%	24.3%
選考(面接等)を受けた	12.4%	11.4%	7.7%	5.6%	17.8%	18.5%	6.4%	7.7%	16.5%	21.0%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
良い方向に変わった	11.6%	13.9%	10.5%	11.0%	14.6%	17.0%	10.4%	12.9%	11.3%	17.4%
変わらない	21.5%	19.3%	19.1%	19.2%	24.9%	24.4%	13.9%	14.3%	26.1%	21.9%
悪い方向に変わった	2.5%	2.0%	1.3%	1.6%	3.4%	2.8%	1.0%	1.2%	4.0%	3.8%
もともと就職先として考えていない	64.4%	64.8%	69.1%	68.1%	57.1%	55.8%	74.6%	71.6%	58.6%	56.9%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	上流メーカーとして今後様々なことを挑戦していく姿勢があるから。
文系男子	普段馴染みはないけど、実は身近な所で活躍しており、尚かつ、扱う商材のスケールが大きく面白く感じたから
文系男子	ワークライフバランスが整っている企業が多かったため。
理系男子	材料の開発だけではなく、製造方法の開発という関わり方もあることを知ったから。給料が良いから。
理系男子	若いうちから活躍できる、ジョブローテーションが多い
理系男子	給与や待遇、福利厚生が他の業界に比べ良いと感じたから。
文系女子	身の回りの製品にも使われているものが多いと知ったこととBtoB企業は景気に左右されにくいと知ったため
文系女子	業界全体のホワイト感と、btobならではの安定感を感じた。不景気にも強そう。
理系女子	普段あまり気にしないところに使われている素材の魅力を知り、その利益率に惹かれた。
理系女子	化学で現在だけでなく未来の社会にも貢献しようとする動きがあると知ったから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	メーカーが文系には営業職になるしかないと思ったからです。
理系男子	大手化学メーカーのほとんどは、自ら製品を作り出すというよりも安定的に素材を提供することを目指しており、イメージと違ったため。
理系男子	地味な業務が多かった。
理系男子	食品同様、工場勤務が避けて通れない点。
理系男子	大手化学メーカーのほとんどは、自ら製品を作り出すというよりも安定的に素材を提供することを目指しており、イメージと違ったため。
理系男子	工場勤務ばかりだとわかったから
文系女子	国内市場において、将来性がないと判断したから。
文系女子	アパレル、服飾業界の厳しさから影響を受けるのではないかと考えたので
理系女子	私大で研究職につける化学メーカーがほぼ存在しなかったため。
理系女子	働いてる人が辛そうだった

3.繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック業界に対して行動した学生その他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	46	13.9%	12	30	11.5%	11	68	14.8%	18
住宅・インテリア	46	13.9%	12	23	8.8%	14	85	18.5%	13
食品・農林・水産	154	46.7%	1	71	27.2%	2	265	57.7%	2
アパレル・服飾関連	16	4.8%	27	6	2.3%	28	33	7.2%	30
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	330		-	261		-	459		-
薬品・化粧品	153	46.4%	2	85	32.6%	1	279	60.8%	1
鉄鋼・金属・鉱業	74	22.4%	3	53	20.3%	4	140	30.5%	3
機械・プラント	71	21.5%	4	55	21.1%	3	125	27.2%	7
電子・電気機器	67	20.3%	6	46	17.6%	5	136	29.6%	5
自動車・輸送用機器	56	17.0%	8	44	16.9%	6	130	28.3%	6
精密・医療機器	68	20.6%	5	44	16.9%	6	139	30.3%	4
印刷・事務機器・日用品	65	19.7%	7	40	15.3%	8	118	25.7%	8
スポーツ・玩具・ゲーム製品	13	3.9%	31	5	1.9%	30	41	8.9%	26
総合商社	33	10.0%	16	13	5.0%	21	84	18.3%	14
専門商社	51	15.5%	10	32	12.3%	10	99	21.6%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	16	4.8%	27	9	3.4%	24	33	7.2%	30
専門店	5	1.5%	35	3	1.1%	34	10	2.2%	36
銀行・証券	31	9.4%	17	19	7.3%	16	62	13.5%	20
クレジット・信販・リース	17	5.2%	25	9	3.4%	24	36	7.8%	29
生保・損保	28	8.5%	19	16	6.1%	17	44	9.6%	25
放送・新聞・出版	15	4.5%	29	8	3.1%	26	48	10.5%	23
広告・芸能	14	4.2%	30	5	1.9%	30	45	9.8%	24
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	56	17.0%	8	38	14.6%	9	106	23.1%	9
ゲームソフト	2	0.6%	38	1	0.4%	38	33	7.2%	30
通信	22	6.7%	23	11	4.2%	22	65	14.2%	19
鉄道・航空	37	11.2%	14	15	5.7%	19	93	20.3%	12
陸運・海運・物流	25	7.6%	21	16	6.1%	17	69	15.0%	17
電力・ガス・エネルギー	48	14.5%	11	30	11.5%	11	106	23.1%	9
不動産	25	7.6%	21	11	4.2%	22	52	11.3%	21
給食・フードサービス	7	2.1%	34	3	1.1%	34	12	2.6%	35
ホテル・旅行	20	6.1%	24	6	2.3%	28	38	8.3%	28
医療・調剤薬局	8	2.4%	33	4	1.5%	32	33	7.2%	30
介護・福祉サービス	4	1.2%	36	1	0.4%	38	9	2.0%	38
アミューズメント・レジャー	9	2.7%	32	4	1.5%	32	27	5.9%	34
コンサルティング・調査	30	9.1%	18	15	5.7%	19	72	15.7%	16
人材サービス(派遣・紹介)	36	10.9%	15	26	10.0%	13	51	11.1%	22
教育	17	5.2%	25	7	2.7%	27	41	8.9%	26
エステ・理美容・フィットネス	3	0.9%	37	2	0.8%	36	6	1.3%	39
冠婚葬祭	2	0.6%	38	2	0.8%	36	10	2.2%	36
官公庁・公社・団体	28	8.5%	19	23	8.8%	14	84	18.3%	14

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	57	14.1%	15	27	10.2%	11	16	5.9%	14
住宅・インテリア	71	17.6%	12	26	9.8%	13	19	7.0%	12
食品・農林・水産	212	52.5%	2	85	32.2%	2	77	28.3%	2
アパレル・服飾関連	36	8.9%	21	15	5.7%	23	12	4.4%	19
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	404		-	264		-	272		-
薬品・化粧品	228	56.4%	1	104	39.4%	1	102	37.5%	1
鉄鋼・金属・鉱業	98	24.3%	4	50	18.9%	4	35	12.9%	9
機械・プラント	92	22.8%	7	43	16.3%	7	38	14.0%	8
電子・電気機器	96	23.8%	5	51	19.3%	3	45	16.5%	3
自動車・輸送用機器	96	23.8%	5	42	15.9%	9	45	16.5%	3
精密・医療機器	91	22.5%	8	43	16.3%	7	42	15.4%	5
印刷・事務機器・日用品	100	24.8%	3	46	17.4%	6	42	15.4%	5
スポーツ・玩具・ゲーム製品	30	7.4%	26	8	3.0%	27	10	3.7%	24
総合商社	58	14.4%	14	26	9.8%	13	16	5.9%	14
専門商社	75	18.6%	10	26	9.8%	13	31	11.4%	10
百貨店・スーパー・コンビニ	24	5.9%	28	8	3.0%	27	5	1.8%	29
専門店	9	2.2%	35	4	1.5%	33	1	0.4%	35
銀行・証券	49	12.1%	16	21	8.0%	17	11	4.0%	22
クレジット・信販・リース	31	7.7%	25	11	4.2%	25	10	3.7%	24
生保・損保	35	8.7%	23	17	6.4%	20	9	3.3%	26
放送・新聞・出版	24	5.9%	28	8	3.0%	27	7	2.6%	28
広告・芸能	30	7.4%	26	8	3.0%	27	9	3.3%	26
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	79	19.6%	9	49	18.6%	5	40	14.7%	7
ゲームソフト	12	3.0%	34	1	0.4%	38	4	1.5%	31
通信	42	10.4%	17	17	6.4%	20	12	4.4%	19
鉄道・航空	60	14.9%	13	27	10.2%	11	14	5.1%	17
陸運・海運・物流	36	8.9%	21	22	8.3%	16	12	4.4%	19
電力・ガス・エネルギー	73	18.1%	11	33	12.5%	10	23	8.5%	11
不動産	37	9.2%	19	18	6.8%	18	11	4.0%	22
給食・フードサービス	9	2.2%	35	2	0.8%	37	4	1.5%	31
ホテル・旅行	18	4.5%	31	9	3.4%	26	2	0.7%	34
医療・調剤薬局	14	3.5%	33	3	1.1%	35	1	0.4%	35
介護・福祉サービス	7	1.7%	37	4	1.5%	33	1	0.4%	35
アミューズメント・レジャー	17	4.2%	32	5	1.9%	31	5	1.8%	29
コンサルティング・調査	38	9.4%	18	16	6.1%	22	15	5.5%	16
人材サービス(派遣・紹介)	35	8.7%	23	18	6.8%	18	17	6.3%	13
教育	22	5.4%	30	5	1.9%	31	4	1.5%	31
エステ・理美容・フィットネス	6	1.5%	38	3	1.1%	35	0	0.0%	38
冠婚葬祭	6	1.5%	38	0	0.0%	39	0	0.0%	38
官公庁・公社・団体	37	9.2%	19	13	4.9%	24	13	4.8%	18

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

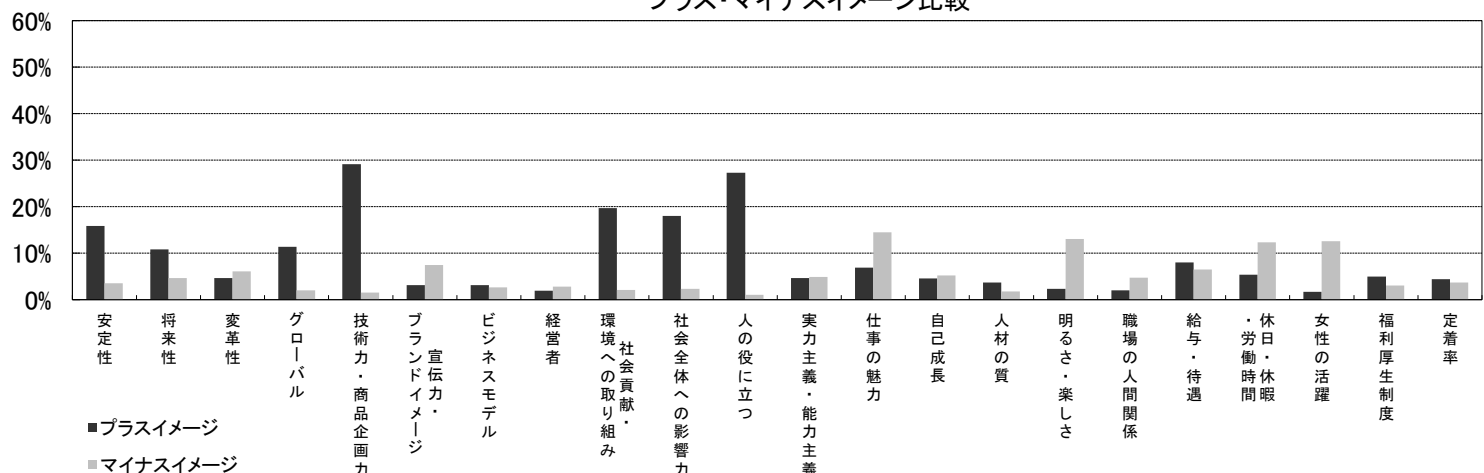
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率（複数回答）

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	15.8%	5	13.3%	5	20.6%	3	16.0%	5	14.4%	5
将来性	10.8%	7	9.4%	7	14.4%	7	8.9%	6	10.8%	7
変革性	4.7%	13	6.1%	8	4.8%	16	3.9%	12	4.1%	15
グローバル	11.4%	6	10.7%	6	14.6%	6	8.7%	7	11.7%	6
技術力・商品企画力	29.2%	1	24.2%	2	27.2%	1	31.6%	1	32.2%	1
宣伝力・ブランドイメージ	3.2%	17	3.1%	17	5.0%	14	3.4%	14	1.9%	17
ビジネスモデル	3.1%	18	5.9%	9	3.7%	18	2.7%	17	1.1%	21
経営者	1.9%	21	2.8%	18	2.7%	21	1.7%	20	1.0%	22
社会貢献・環境への取り組み	19.7%	3	14.8%	4	19.6%	5	18.5%	3	24.1%	3
社会全体への影響力	18.0%	4	16.6%	3	20.1%	4	18.2%	4	17.6%	4
人の役に立つ	27.3%	2	24.7%	1	25.1%	2	28.2%	2	30.0%	2
実力主義・能力主義	4.7%	12	3.6%	14	5.2%	13	3.9%	12	5.7%	11
仕事の魅力	6.9%	9	4.6%	12	9.4%	9	3.0%	16	9.5%	8
自己成長	4.6%	14	3.6%	14	7.1%	10	3.2%	15	4.6%	14
人材の質	3.7%	16	2.8%	18	5.7%	11	2.7%	17	3.6%	16
明るさ・楽しさ	2.3%	19	3.3%	16	3.6%	19	1.5%	21	1.4%	20
職場の人間関係	2.0%	20	2.3%	21	3.0%	20	1.2%	22	1.7%	18
給与・待遇	8.0%	8	5.4%	11	11.9%	8	7.1%	8	7.9%	9
休日・休暇・労働時間	5.4%	10	4.3%	13	5.5%	12	5.4%	9	6.0%	10
女性の活躍	1.7%	22	1.0%	22	2.3%	22	1.8%	19	1.6%	19
福利厚生制度	4.9%	11	5.6%	10	5.0%	14	4.0%	11	5.1%	12
定着率	4.4%	15	2.6%	20	4.6%	17	5.0%	10	5.1%	12

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	3.5%	13	4.6%	11	2.3%	15	2.9%	13	4.0%	12
将来性	4.7%	11	4.8%	10	6.2%	8	3.9%	10	4.1%	10
変革性	6.1%	7	6.1%	7	6.6%	7	4.9%	8	6.5%	6
グローバル	2.0%	19	2.0%	19	2.1%	16	1.5%	21	2.2%	18
技術力・商品企画力	1.5%	21	2.6%	16	1.1%	21	2.2%	16	0.6%	21
宣伝力・ブランドイメージ	7.5%	5	7.4%	5	7.8%	5	5.7%	6	8.6%	5
ビジネスモデル	2.6%	16	3.8%	14	2.0%	17	2.9%	13	2.1%	19
経営者	2.8%	15	3.8%	14	3.6%	13	1.7%	19	2.4%	17
社会貢献・環境への取り組み	2.1%	18	2.0%	19	1.6%	19	1.7%	19	2.9%	16
社会全体への影響力	2.3%	17	2.0%	19	1.6%	19	2.0%	18	3.2%	15
人の役に立つ	1.0%	22	2.0%	19	0.9%	22	1.0%	22	0.5%	22
実力主義・能力主義	4.9%	9	4.6%	11	5.0%	10	3.9%	10	5.7%	8
仕事の魅力	14.5%	1	15.8%	1	14.9%	1	15.5%	2	12.5%	3
自己成長	5.2%	8	6.1%	7	5.0%	10	5.5%	7	4.6%	9
人材の質	1.8%	20	2.3%	17	2.0%	17	2.2%	16	1.0%	20
明るさ・楽しさ	13.1%	2	11.5%	3	12.5%	2	17.6%	1	11.4%	4
職場の人間関係	4.8%	10	5.9%	9	5.3%	9	4.0%	9	4.1%	10
給与・待遇	6.5%	6	7.1%	6	7.1%	6	6.2%	5	5.9%	7
休日・休暇・労働時間	12.3%	4	12.0%	2	12.5%	2	11.4%	4	13.2%	2
女性の活躍	12.5%	3	8.4%	4	10.9%	4	13.9%	3	15.5%	1
福利厚生制度	3.0%	14	2.3%	17	2.5%	14	3.2%	12	3.8%	13
定着率	3.7%	12	4.6%	11	4.3%	12	2.7%	15	3.5%	14

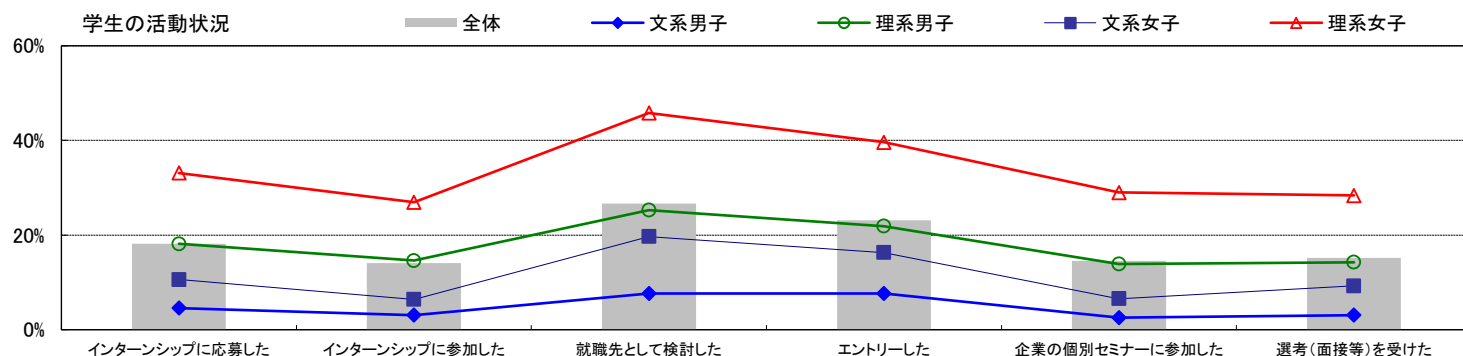
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
インターンシップに応募した	18.2%	11.1%	4.6%	3.8%	18.1%	14.5%	10.6%	7.6%	33.1%	31.3%
インターンシップに参加した	14.1%	8.0%	3.1%	3.1%	14.6%	10.7%	6.4%	4.8%	26.9%	23.5%
就職先として検討した	26.7%	19.3%	7.7%	7.5%	25.3%	23.5%	19.7%	16.5%	45.8%	47.8%
エントリーした	23.1%	16.3%	7.7%	7.3%	21.9%	20.6%	16.3%	11.9%	39.6%	42.0%
企業の個別セミナーに参加した	14.5%	11.5%	2.6%	4.9%	13.9%	16.1%	6.6%	6.0%	29.0%	33.1%
選考(面接等)を受けた	15.1%	8.5%	3.1%	2.3%	14.2%	11.9%	9.2%	5.2%	28.4%	25.9%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
良い方向に変わった	14.5%	10.8%	7.9%	7.0%	12.6%	12.2%	11.8%	8.4%	22.3%	23.8%
変わらない	26.1%	23.4%	16.8%	18.8%	25.8%	24.9%	21.7%	22.9%	36.0%	33.1%
悪い方向に変わった	4.2%	3.9%	1.3%	2.6%	3.4%	2.3%	4.2%	5.8%	6.7%	5.2%
もともと就職先として考えていない	55.2%	61.9%	74.0%	71.6%	58.2%	60.6%	62.4%	62.9%	35.0%	37.9%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	高齢化が進んでいる中で身近にあるドラッグストアの印象が変わったから
文系男子	人を幸せに出来ると強く感じたから、多くの女性を笑顔に出来ると理解したから。また、身近な商材だから
文系男子	人の命に関わる責任の強い仕事だと知ったため。
理系男子	材料の開発だけではなく、製造方法の開発という関わり方もあることを知ったから。給料が良いから。
理系男子	業界が景気に左右されず安定していて、今後も持続性が見られたため。
理系男子	給与が高く、福利厚生もしっかり知っていることを知ったから。
文系女子	化粧品メーカーのインターンシップに参加し福利厚生が整っておりライフスタイルの変化に合わせて働くことができることを知れたから。
文系女子	若手からマーケティングに携われることを知ったから
文系女子	化粧品というと少し敷居の高いイメージだった。今でもその印象はあるが、女性の社会進出が進む今、その先端をいっているように思う。
理系女子	年間休日や福利厚生がしっかりしている企業が多かったから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	MR職の業務がかなり大変なことを知ったから。
理系男子	特に製薬会社は就活生に非常に高い技術力を要求しており、内定を取るの非常に難しいと感じた。
理系男子	インバウンド需要の大きさを感じ、安定性に不安があるから。
理系女子	倍率が高いから。BtoCは顧客への対応が大変だから。
文系女子	女性同士のトラブルの話を聞いて、本当にあるのかと驚いたから。
文系女子	競合が多い中で、これから先の成長する企業がわからなかった。
文系女子	実際に働いている人に話を聞いたら、みんな微妙だ、辞めたい、お勧めしないとされたため
理系女子	薬品は非常に倫理観が重視され、化粧品はBAさんなど表の人以外は地味だったり、とイメージと違ったから。
理系女子	MRの仕事をしたと思って学内の説明会に参加したのですが、AIに将来仕事が代替される可能性のある職種だと感じ、この業界は研究職以外に将来性がないと考えたからである。また、薬学部生有利と感じたから。
理系女子	製薬会社のホームページに難解な言葉が多く、とっつきにくい印象を受ける。情報量が多すぎ、エントリーまでのハードルが高く感じた。

3.薬品・化粧品業界に対して行動した学生のお他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	23	5.9%	22	9	3.0%	23	55	9.5%	27
住宅・インテリア	35	8.9%	9	19	6.3%	12	96	16.6%	10
食品・農林・水産	196	50.0%	1	99	32.8%	1	366	63.3%	1
アパレル・服飾関連	16	4.1%	30	4	1.3%	33	53	9.2%	29
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	153	39.0%	2	85	28.1%	2	279	48.3%	2
薬品・化粧品	392		-	302		-	578		-
鉄鋼・金属・鉱業	30	7.7%	18	14	4.6%	16	78	13.5%	16
機械・プラント	35	8.9%	9	17	5.6%	14	68	11.8%	21
電子・電気機器	33	8.4%	13	21	7.0%	9	93	16.1%	12
自動車・輸送用機器	32	8.2%	15	16	5.3%	15	85	14.7%	14
精密・医療機器	65	16.6%	3	37	12.3%	5	142	24.6%	3
印刷・事務機器・日用品	55	14.0%	6	28	9.3%	6	127	22.0%	4
スポーツ・玩具・ゲーム製品	14	3.6%	31	8	2.6%	24	51	8.8%	30
総合商社	32	8.2%	15	14	4.6%	16	96	16.6%	10
専門商社	38	9.7%	7	25	8.3%	7	107	18.5%	6
百貨店・スーパー・コンビニ	22	5.6%	24	7	2.3%	27	54	9.3%	28
専門店	6	1.5%	36	1	0.3%	37	18	3.1%	37
銀行・証券	28	7.1%	19	11	3.6%	20	77	13.3%	17
クレジット・信販・リース	22	5.6%	24	11	3.6%	20	44	7.6%	31
生保・損保	33	8.4%	13	20	6.6%	11	65	11.2%	24
放送・新聞・出版	23	5.9%	22	11	3.6%	20	71	12.3%	18
広告・芸能	24	6.1%	20	8	2.6%	24	79	13.7%	15
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	60	15.3%	4	38	12.6%	4	117	20.2%	5
ゲームソフト	4	1.0%	38	1	0.3%	37	31	5.4%	34
通信	21	5.4%	27	8	2.6%	24	66	11.4%	23
鉄道・航空	31	7.9%	17	12	4.0%	18	98	17.0%	9
陸運・海運・物流	12	3.1%	32	5	1.7%	31	43	7.4%	32
電力・ガス・エネルギー	24	6.1%	20	12	4.0%	18	71	12.3%	18
不動産	21	5.4%	27	7	2.3%	27	61	10.6%	26
給食・フードサービス	7	1.8%	35	2	0.7%	36	20	3.5%	35
ホテル・旅行	22	5.6%	24	7	2.3%	27	68	11.8%	21
医療・調剤薬局	58	14.8%	5	48	15.9%	3	99	17.1%	8
介護・福祉サービス	3	0.8%	39	0	0.0%	39	16	2.8%	39
アミューズメント・レジャー	10	2.6%	34	3	1.0%	34	42	7.3%	33
コンサルティング・調査	35	8.9%	9	18	6.0%	13	90	15.6%	13
人材サービス(派遣・紹介)	37	9.4%	8	25	8.3%	7	69	11.9%	20
教育	17	4.3%	29	5	1.7%	31	63	10.9%	25
エステ・理美容・フィットネス	11	2.8%	33	7	2.3%	27	17	2.9%	38
冠婚葬祭	5	1.3%	37	3	1.0%	34	20	3.5%	35
官公庁・公社・団体	34	8.7%	12	21	7.0%	9	103	17.8%	7

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	43	8.6%	25	12	3.9%	23	9	2.8%	27
住宅・インテリア	67	13.4%	8	22	7.1%	9	24	7.4%	9
食品・農林・水産	289	57.8%	1	124	40.0%	1	127	39.0%	1
アパレル・服飾関連	45	9.0%	23	12	3.9%	23	14	4.3%	17
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	228	45.6%	2	104	33.5%	2	102	31.3%	2
薬品・化粧品	500		-	310		-	326		-
鉄鋼・金属・鉱業	55	11.0%	15	13	4.2%	22	7	2.1%	30
機械・プラント	47	9.4%	22	12	3.9%	23	5	1.5%	32
電子・電気機器	70	14.0%	7	21	6.8%	11	25	7.7%	8
自動車・輸送用機器	65	13.0%	10	14	4.5%	20	23	7.1%	10
精密・医療機器	92	18.4%	5	53	17.1%	3	43	13.2%	5
印刷・事務機器・日用品	98	19.6%	3	37	11.9%	5	45	13.8%	3
スポーツ・玩具・ゲーム製品	39	7.8%	27	11	3.5%	27	11	3.4%	26
総合商社	60	12.0%	11	19	6.1%	12	13	4.0%	21
専門商社	81	16.2%	6	30	9.7%	7	33	10.1%	6
百貨店・スーパー・コンビニ	35	7.0%	30	9	2.9%	30	6	1.8%	31
専門店	17	3.4%	35	6	1.9%	32	5	1.5%	32
銀行・証券	56	11.2%	14	15	4.8%	18	18	5.5%	14
クレジット・信販・リース	31	6.2%	31	11	3.5%	27	12	3.7%	24
生保・損保	50	10.0%	19	17	5.5%	14	12	3.7%	24
放送・新聞・出版	37	7.4%	28	12	3.9%	23	13	4.0%	21
広告・芸能	53	10.6%	17	15	4.8%	18	17	5.2%	15
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	93	18.6%	4	48	15.5%	4	45	13.8%	3
ゲームソフト	19	3.8%	34	3	1.0%	35	4	1.2%	35
通信	51	10.2%	18	19	6.1%	12	13	4.0%	21
鉄道・航空	67	13.4%	8	14	4.5%	20	22	6.7%	11
陸運・海運・物流	31	6.2%	31	6	1.9%	32	3	0.9%	36
電力・ガス・エネルギー	48	9.6%	20	17	5.5%	14	14	4.3%	17
不動産	48	9.6%	20	16	5.2%	17	14	4.3%	17
給食・フードサービス	12	2.4%	37	3	1.0%	35	5	1.5%	32
ホテル・旅行	43	8.6%	25	10	3.2%	29	14	4.3%	17
医療・調剤薬局	59	11.8%	12	36	11.6%	6	21	6.4%	12
介護・福祉サービス	6	1.2%	39	3	1.0%	35	0	0.0%	39
アミューズメント・レジャー	36	7.2%	29	7	2.3%	31	9	2.8%	27
コンサルティング・調査	59	11.8%	12	17	5.5%	14	31	9.5%	7
人材サービス(派遣・紹介)	45	9.0%	23	23	7.4%	8	15	4.6%	16
教育	28	5.6%	33	3	1.0%	35	9	2.8%	27
エステ・理美容・フィットネス	12	2.4%	37	6	1.9%	32	3	0.9%	36
冠婚葬祭	13	2.6%	36	3	1.0%	35	3	0.9%	36
官公庁・公社・団体	55	11.0%	15	22	7.1%	9	19	5.8%	13

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

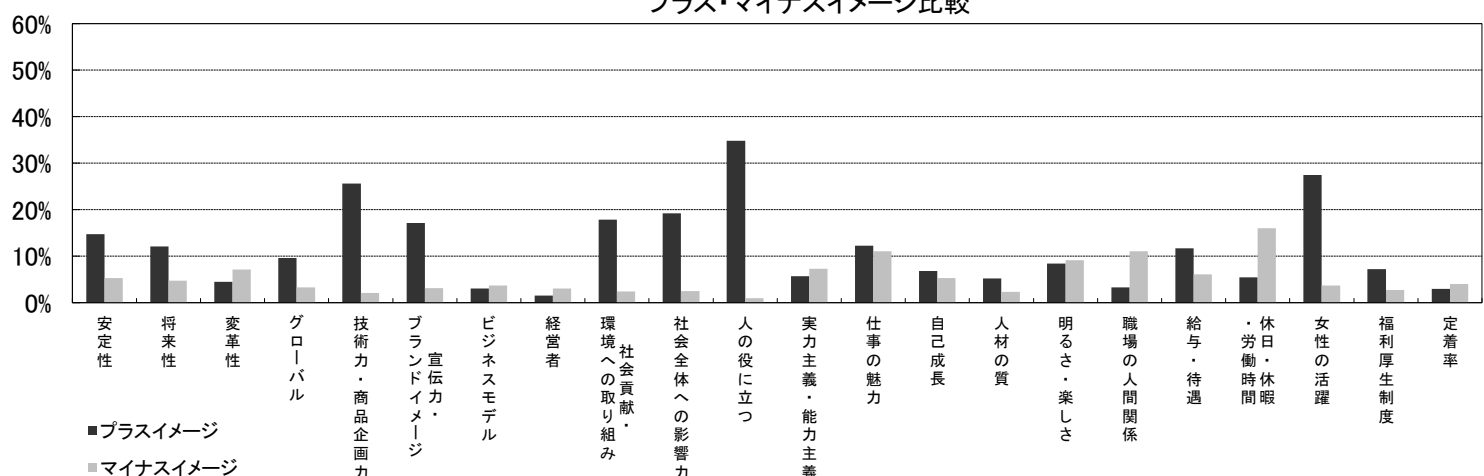
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率（複数回答）

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	14.7%	7	11.2%	6	15.8%	6	12.6%	7	17.9%	8
将来性	12.1%	9	8.4%	8	10.5%	9	10.3%	9	17.0%	9
変革性	4.5%	18	5.4%	12	5.3%	17	4.4%	15	3.3%	19
グローバル	9.6%	11	7.4%	9	8.9%	11	7.1%	11	13.5%	11
技術力・商品企画力	25.6%	3	19.9%	3	23.5%	2	26.1%	3	30.6%	3
宣伝力・ブランドイメージ	17.1%	6	11.2%	6	14.1%	8	23.2%	4	19.0%	7
ビジネスモデル	3.1%	20	4.6%	15	2.5%	21	2.4%	18	2.9%	21
経営者	1.6%	22	2.3%	21	1.4%	22	1.8%	21	1.0%	22
社会貢献・環境への取り組み	17.9%	5	13.3%	5	19.2%	4	16.5%	5	21.2%	5
社会全体への影響力	19.2%	4	14.3%	4	20.8%	3	16.5%	5	23.5%	4
人の役に立つ	34.8%	1	29.6%	1	36.1%	1	32.1%	2	39.5%	1
実力主義・能力主義	5.7%	15	3.6%	20	6.2%	14	3.9%	16	8.1%	15
仕事の魅力	12.3%	8	4.3%	16	10.0%	10	9.7%	10	21.1%	6
自己成長	6.8%	14	4.3%	16	8.7%	12	3.5%	17	9.7%	14
人材の質	5.2%	17	4.3%	16	6.2%	14	4.9%	13	5.4%	17
明るさ・楽しさ	8.4%	12	5.9%	11	5.3%	17	10.9%	8	10.5%	12
職場の人間関係	3.3%	19	4.3%	16	3.9%	19	1.8%	21	3.2%	20
給与・待遇	11.7%	10	7.4%	9	15.7%	7	6.6%	12	15.7%	10
休日・休暇・労働時間	5.4%	16	4.8%	13	6.0%	16	2.2%	19	7.8%	16
女性の活躍	27.5%	2	23.0%	2	16.7%	5	34.3%	1	32.8%	2
福利厚生制度	7.2%	13	4.8%	13	7.5%	13	4.9%	13	10.5%	12
定着率	3.0%	21	2.0%	22	3.0%	20	2.2%	19	4.1%	18

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	5.3%	9	4.8%	9	5.0%	8	5.5%	7	5.5%	8
将来性	4.7%	10	4.6%	10	4.8%	10	3.5%	13	5.5%	8
変革性	7.1%	6	6.1%	8	7.7%	5	6.6%	5	7.9%	4
グローバル	3.3%	14	2.8%	17	3.2%	17	3.7%	11	3.5%	13
技術力・商品企画力	2.1%	21	3.3%	15	2.1%	19	2.4%	19	1.0%	21
宣伝力・ブランドイメージ	3.1%	15	4.6%	10	4.3%	12	2.7%	15	1.6%	20
ビジネスモデル	3.7%	13	3.8%	12	3.4%	16	2.5%	17	4.6%	10
経営者	3.0%	16	2.0%	20	5.0%	8	1.5%	21	3.5%	13
社会貢献・環境への取り組み	2.4%	19	1.8%	21	3.6%	15	2.7%	15	1.9%	18
社会全体への影響力	2.5%	18	2.8%	17	2.1%	19	2.5%	17	2.4%	17
人の役に立つ	1.0%	22	0.8%	22	2.0%	22	1.0%	22	0.5%	22
実力主義・能力主義	7.3%	5	6.4%	6	6.6%	6	5.5%	7	9.5%	3
仕事の魅力	11.0%	3	16.8%	1	12.5%	2	11.3%	3	5.9%	7
自己成長	5.3%	8	7.7%	5	4.4%	11	5.4%	9	4.1%	12
人材の質	2.4%	20	2.8%	17	2.3%	18	2.9%	14	1.7%	19
明るさ・楽しさ	9.1%	4	12.0%	3	10.0%	3	8.7%	4	6.8%	5
職場の人間関係	11.0%	2	8.9%	4	8.2%	4	15.5%	2	11.3%	2
給与・待遇	6.1%	7	6.4%	6	5.7%	7	6.4%	6	6.0%	6
休日・休暇・労働時間	16.0%	1	13.3%	2	14.8%	1	16.0%	1	18.9%	1
女性の活躍	3.7%	12	3.8%	12	4.1%	13	3.7%	11	3.3%	15
福利厚生制度	2.8%	17	3.6%	14	2.1%	19	2.4%	19	2.9%	16
定着率	4.0%	11	3.1%	16	4.1%	13	4.5%	10	4.3%	11

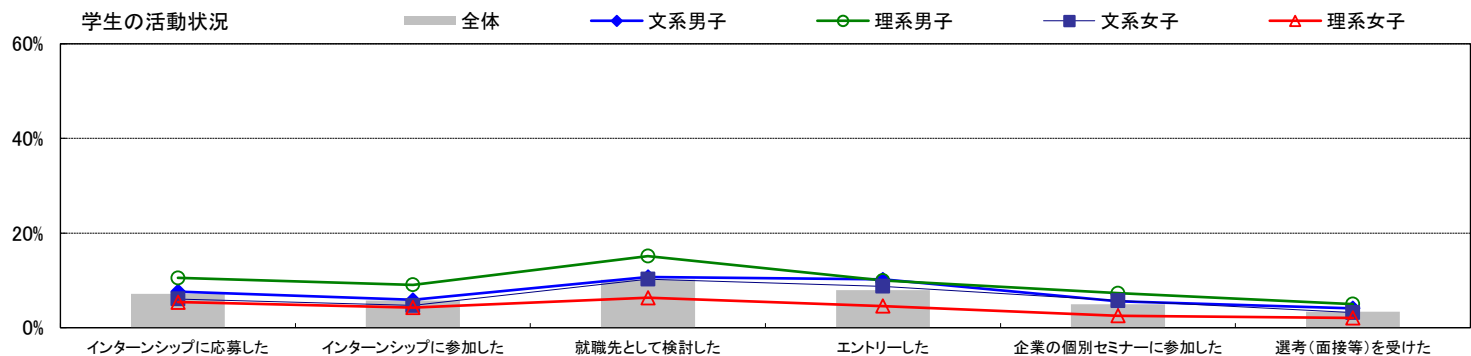
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
インターンシップに応募した	7.1%	6.5%	7.7%	6.8%	10.5%	9.1%	6.1%	5.2%	5.4%	4.2%
インターンシップに参加した	5.8%	5.3%	5.9%	6.3%	9.1%	7.4%	4.7%	3.6%	4.3%	3.1%
就職先として検討した	10.1%	11.0%	10.7%	10.6%	15.1%	15.6%	10.3%	8.9%	6.3%	8.6%
エントリーした	8.0%	9.4%	10.2%	9.9%	10.0%	11.4%	8.7%	8.6%	4.6%	6.4%
企業の個別セミナーに参加した	5.0%	7.5%	5.6%	6.8%	7.3%	11.0%	5.7%	6.9%	2.5%	3.8%
選考(面接等)を受けた	3.4%	5.1%	4.1%	5.4%	5.0%	6.8%	3.2%	4.3%	2.1%	2.8%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
良い方向に変わった	6.3%	7.6%	9.7%	8.0%	6.2%	8.0%	6.9%	8.2%	3.6%	4.5%
変わらない	14.4%	16.9%	15.1%	20.0%	18.9%	21.0%	14.1%	12.5%	11.3%	12.4%
悪い方向に変わった	2.8%	2.5%	2.6%	2.8%	5.7%	3.7%	1.3%	1.5%	2.1%	1.7%
もともと就職先として考えていない	76.5%	72.9%	72.7%	69.2%	69.2%	67.2%	77.6%	77.7%	83.0%	81.3%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	他の業界では感じることのできない大規模なもののづくりを感じることができるから。
文系男子	生産の川上で社会を支えていると知ったから。
文系男子	日本の産業の根底を支えているとわかったから。
文系男子	給料が良い、制度が良い、安定性
理系男子	材料の開発だけではなく、製造方法の開発という関わり方もあることを知ったから。また、暑苦しいイメージを持っていたが、双ではないことを知ったから。給料が良いから。
理系男子	エネルギーで仕事に真摯な影響を受けたため
理系男子	年功序列のイメージが強かったが、研究開発に力を入れている印象が強くなったため
理系男子	私たちの生活に必要な不可欠な素材であるとともに、理系としての知識を活かせそうだから。
文系女子	思っていたより女性の働き方が工夫されていると感じた。
文系女子	日本初や世界初の製品がたくさんあり、日常生活を根底から支えていると感じたから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	素材ならではの裾野の広さはあるが、完成品が遠い。
文系男子	激務であることが分かったから。
理系男子	業界の将来性を考慮すると、他の業界と比べて成長しにくいと感じたため
理系男子	中国の過剰生産による影響、日本製鉄の体制の変化による製鉄所の停止
理系男子	理系院生として活躍できるフィールドではないと考えたから
理系男子	今年度の業績の悪化によって、工場の閉鎖等が新聞に取り上げられていたため、業界の印象が悪い方向に変わった。
理系男子	化学専攻の枠を女性比率を上げるために設けてるだけであり、男性の化学専攻は厳しいと聞いたから。
理系男子	想像よりも現場の作業が大変そうだったから
文系女子	男性が多く、女性が少ない。
理系女子	体育会系の精神が強くてついていけないと感じたため。

3.鉄鋼・金属・鉱業業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	42	26.4%	6	27	20.9%	7	65	28.5%	11
住宅・インテリア	25	15.7%	14	14	10.9%	14	48	21.1%	18
食品・農林・水産	46	28.9%	5	19	14.7%	10	86	37.7%	7
アパレル・服飾関連	2	1.3%	37	0	0.0%	38	16	7.0%	31
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	74	46.5%	1	53	41.1%	1	140	61.4%	2
薬品・化粧品	30	18.9%	11	14	10.9%	14	78	34.2%	8
鉄鋼・金属・鉱業	159	-	-	129	-	-	228	-	-
機械・プラント	68	42.8%	2	48	37.2%	2	141	61.8%	1
電子・電気機器	51	32.1%	4	33	25.6%	4	123	53.9%	3
自動車・輸送用機器	62	39.0%	3	42	32.6%	3	116	50.9%	4
精密・医療機器	37	23.3%	10	20	15.5%	9	98	43.0%	5
印刷・事務機器・日用品	40	25.2%	8	26	20.2%	8	68	29.8%	10
スポーツ・玩具・ゲーム製品	8	5.0%	30	4	3.1%	28	26	11.4%	26
総合商社	24	15.1%	15	10	7.8%	20	55	24.1%	16
専門商社	29	18.2%	12	16	12.4%	12	59	25.9%	13
百貨店・スーパー・コンビニ	7	4.4%	31	4	3.1%	28	17	7.5%	29
専門店	3	1.9%	33	4	3.1%	28	8	3.5%	35
銀行・証券	21	13.2%	19	14	10.9%	14	46	20.2%	19
クレジット・信販・リース	12	7.5%	25	10	7.8%	20	30	13.2%	23
生保・損保	18	11.3%	21	8	6.2%	24	35	15.4%	21
放送・新聞・出版	14	8.8%	24	7	5.4%	25	28	12.3%	25
広告・芸能	11	6.9%	27	4	3.1%	28	17	7.5%	29
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	38	23.9%	9	28	21.7%	5	64	28.1%	12
ゲームソフト	1	0.6%	39	0	0.0%	38	13	5.7%	32
通信	21	13.2%	19	10	7.8%	20	52	22.8%	17
鉄道・航空	29	18.2%	12	12	9.3%	19	77	33.8%	9
陸運・海運・物流	22	13.8%	17	17	13.2%	11	58	25.4%	14
電力・ガス・エネルギー	41	25.8%	7	28	21.7%	5	92	40.4%	6
不動産	18	11.3%	21	10	7.8%	20	33	14.5%	22
給食・フードサービス	3	1.9%	33	2	1.6%	34	8	3.5%	35
ホテル・旅行	12	7.5%	25	5	3.9%	26	22	9.6%	28
医療・調剤薬局	3	1.9%	33	2	1.6%	34	9	3.9%	33
介護・福祉サービス	3	1.9%	33	2	1.6%	34	6	2.6%	38
アミューズメント・レジャー	9	5.7%	29	3	2.3%	32	9	3.9%	33
コンサルティング・調査	23	14.5%	16	13	10.1%	18	42	18.4%	20
人材サービス(派遣・紹介)	22	13.8%	17	14	10.9%	14	29	12.7%	24
教育	10	6.3%	28	5	3.9%	26	26	11.4%	26
エステ・理美容・フィットネス	2	1.3%	37	2	1.6%	34	5	2.2%	39
冠婚葬祭	5	3.1%	32	3	2.3%	32	8	3.5%	35
官公庁・公社・団体	18	11.3%	21	15	11.6%	13	57	25.0%	15

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	53	29.9%	9	27	23.9%	7	11	14.5%	11
住宅・インテリア	47	26.6%	11	18	15.9%	13	9	11.8%	15
食品・農林・水産	66	37.3%	5	13	11.5%	17	8	10.5%	16
アパレル・服飾関連	15	8.5%	29	5	4.4%	27	2	2.6%	26
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	98	55.4%	1	50	44.2%	1	35	46.1%	1
薬品・化粧品	55	31.1%	7	13	11.5%	17	7	9.2%	18
鉄鋼・金属・鉱業	177	-	-	113	-	-	76	-	-
機械・プラント	96	54.2%	2	48	42.5%	2	33	43.4%	2
電子・電気機器	71	40.1%	4	46	40.7%	3	27	35.5%	3
自動車・輸送用機器	82	46.3%	3	42	37.2%	4	27	35.5%	3
精密・医療機器	53	29.9%	9	23	20.4%	10	16	21.1%	5
印刷・事務機器・日用品	47	26.6%	11	20	17.7%	11	16	21.1%	5
スポーツ・玩具・ゲーム製品	17	9.6%	25	4	3.5%	29	5	6.6%	20
総合商社	45	25.4%	14	19	16.8%	12	13	17.1%	8
専門商社	54	30.5%	8	18	15.9%	13	14	18.4%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	16	9.0%	27	8	7.1%	25	2	2.6%	26
専門店	6	3.4%	35	2	1.8%	34	0	0.0%	35
銀行・証券	40	22.6%	16	18	15.9%	13	10	13.2%	13
クレジット・信販・リース	21	11.9%	24	9	8.0%	23	8	10.5%	16
生保・損保	28	15.8%	19	13	11.5%	17	7	9.2%	18
放送・新聞・出版	15	8.5%	29	5	4.4%	27	2	2.6%	26
広告・芸能	16	9.0%	27	4	3.5%	29	1	1.3%	31
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	45	25.4%	14	29	25.7%	6	13	17.1%	8
ゲームソフト	10	5.6%	33	2	1.8%	34	1	1.3%	31
通信	33	18.6%	18	11	9.7%	21	3	3.9%	24
鉄道・航空	47	26.6%	11	26	23.0%	8	11	14.5%	11
陸運・海運・物流	40	22.6%	16	24	21.2%	9	10	13.2%	13
電力・ガス・エネルギー	63	35.6%	6	33	29.2%	5	12	15.8%	10
不動産	27	15.3%	20	16	14.2%	16	5	6.6%	20
給食・フードサービス	6	3.4%	35	2	1.8%	34	0	0.0%	35
ホテル・旅行	11	6.2%	31	8	7.1%	25	0	0.0%	35
医療・調剤薬局	3	1.7%	39	3	2.7%	33	0	0.0%	35
介護・福祉サービス	4	2.3%	38	4	3.5%	29	1	1.3%	31
アミューズメント・レジャー	11	6.2%	31	4	3.5%	29	2	2.6%	26
コンサルティング・調査	23	13.0%	21	13	11.5%	17	5	6.6%	20
人材サービス(派遣・紹介)	22	12.4%	22	9	8.0%	23	5	6.6%	20
教育	17	9.6%	25	2	1.8%	34	2	2.6%	26
エステ・理美容・フィットネス	6	3.4%	35	0	0.0%	39	0	0.0%	35
冠婚葬祭	8	4.5%	34	1	0.9%	38	1	1.3%	31
官公庁・公社・団体	22	12.4%	22	10	8.8%	22	3	3.9%	24

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

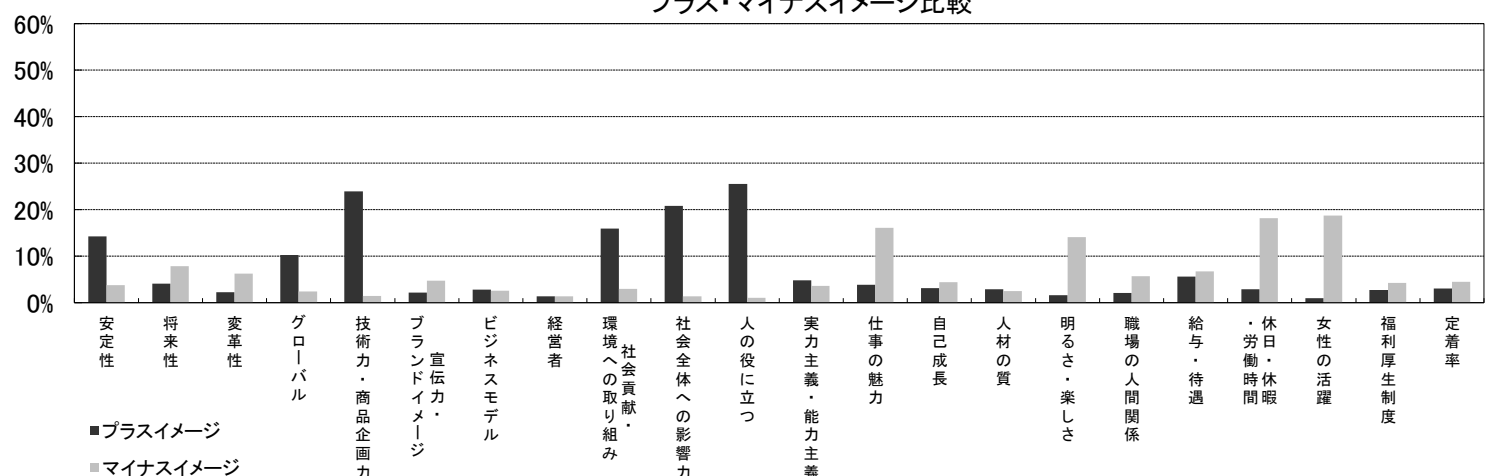
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率（複数回答）

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	14.3%	5	14.0%	5	16.9%	4	14.8%	5	12.4%	5
将来性	4.1%	9	4.1%	11	2.8%	15	4.5%	8	4.6%	8
変革性	2.3%	17	2.8%	18	2.3%	18	2.5%	14	1.7%	16
グローバル	10.3%	6	13.0%	6	10.5%	6	9.6%	6	8.7%	6
技術力・商品企画力	23.9%	2	20.7%	3	22.4%	1	27.4%	2	24.7%	2
宣伝力・ブランドイメージ	2.2%	18	3.6%	13	2.5%	17	1.5%	18	1.4%	18
ビジネスモデル	2.8%	15	5.1%	8	3.2%	12	1.7%	17	1.7%	16
経営者	1.3%	21	1.8%	21	2.0%	21	0.7%	22	1.1%	19
社会貢献・環境への取り組み	16.0%	4	16.1%	4	14.6%	5	17.5%	4	15.7%	4
社会全体への影響力	20.8%	3	22.7%	2	21.9%	2	22.2%	3	17.7%	3
人の役に立つ	25.5%	1	23.0%	1	21.7%	3	28.2%	1	27.9%	1
実力主義・能力主義	4.8%	8	4.8%	9	4.8%	8	4.7%	7	4.8%	7
仕事の魅力	3.8%	10	4.3%	10	3.9%	10	3.0%	10	4.0%	10
自己成長	3.1%	11	3.1%	16	3.6%	11	2.9%	11	3.0%	13
人材の質	2.9%	13	3.1%	16	2.8%	15	2.0%	15	3.3%	12
明るさ・楽しさ	1.6%	20	2.8%	18	2.1%	20	1.0%	21	0.8%	21
職場の人間関係	2.1%	19	3.8%	12	3.0%	13	1.2%	19	1.0%	20
給与・待遇	5.6%	7	6.6%	7	8.4%	7	4.2%	9	4.1%	9
休日・休暇・労働時間	2.9%	14	3.3%	14	3.0%	13	2.7%	12	2.5%	14
女性の活躍	1.0%	22	1.5%	22	0.5%	22	1.2%	19	0.8%	21
福利厚生制度	2.8%	16	2.6%	20	4.4%	9	2.0%	15	2.4%	15
定着率	3.1%	12	3.3%	14	2.3%	18	2.7%	12	3.6%	11

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	3.8%	13	4.3%	10	4.8%	10	2.9%	15	3.3%	13
将来性	7.9%	5	8.2%	5	9.6%	5	6.6%	6	7.4%	6
変革性	6.3%	7	7.1%	6	8.9%	6	5.2%	7	4.8%	11
グローバル	2.5%	18	3.3%	15	1.4%	20	2.2%	18	2.7%	15
技術力・商品企画力	1.4%	19	1.8%	20	0.5%	22	1.8%	19	1.4%	19
宣伝力・ブランドイメージ	4.7%	9	4.3%	10	4.8%	10	4.2%	9	5.2%	7
ビジネスモデル	2.6%	16	3.1%	16	2.8%	15	2.4%	17	2.2%	17
経営者	1.4%	21	1.3%	22	2.3%	17	0.7%	22	1.3%	20
社会貢献・環境への取り組み	3.0%	15	2.8%	18	2.8%	15	2.7%	16	3.5%	12
社会全体への影響力	1.4%	20	2.8%	18	1.4%	20	1.5%	20	0.3%	21
人の役に立つ	1.0%	22	1.5%	21	1.6%	19	1.0%	21	0.3%	21
実力主義・能力主義	3.6%	14	4.1%	13	3.0%	14	4.2%	9	3.2%	14
仕事の魅力	16.1%	3	16.1%	1	15.8%	3	19.3%	1	13.9%	3
自己成長	4.4%	11	7.1%	6	4.6%	12	3.9%	11	2.7%	15
人材の質	2.5%	17	3.1%	16	2.1%	18	3.0%	14	2.1%	18
明るさ・楽しさ	14.1%	4	13.8%	3	12.5%	4	17.1%	3	13.2%	4
職場の人間関係	5.7%	8	7.1%	6	7.3%	7	3.5%	12	5.1%	9
給与・待遇	6.7%	6	5.1%	9	5.3%	8	6.9%	5	8.7%	5
休日・休暇・労働時間	18.2%	2	15.6%	2	18.5%	1	15.0%	4	22.2%	2
女性の活躍	18.8%	1	13.5%	4	16.7%	2	19.2%	2	23.5%	1
福利厚生制度	4.3%	12	3.6%	14	3.2%	13	4.5%	8	5.2%	7
定着率	4.5%	10	4.3%	10	5.3%	8	3.2%	13	4.9%	10

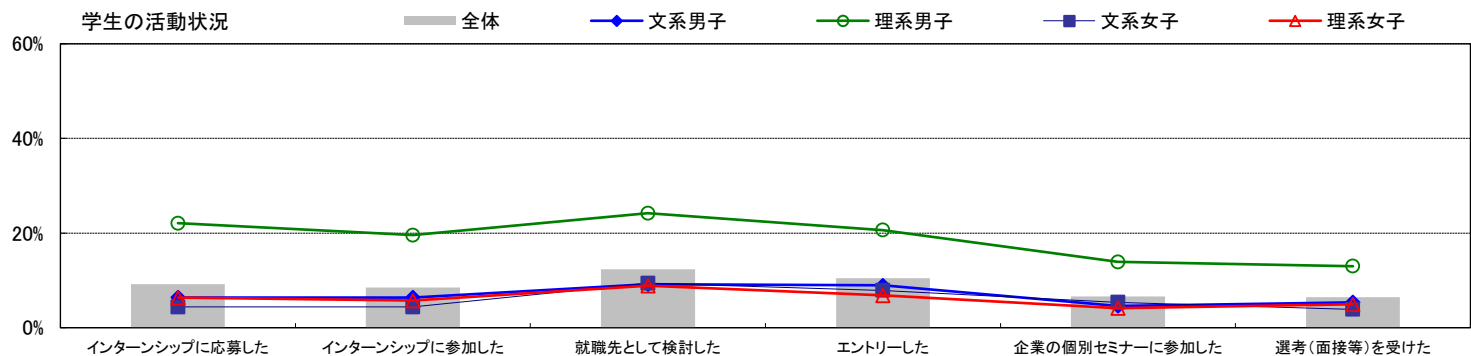
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
インターンシップに応募した	9.2%	9.1%	6.4%	7.0%	22.1%	16.8%	4.4%	6.4%	6.3%	6.0%
インターンシップに参加した	8.5%	7.2%	6.4%	4.5%	19.6%	14.2%	4.4%	5.3%	5.7%	5.0%
就職先として検討した	12.3%	12.9%	9.2%	10.6%	24.2%	23.2%	9.4%	8.4%	8.9%	10.2%
エントリーした	10.5%	11.3%	8.9%	9.2%	20.6%	18.9%	7.9%	9.1%	6.8%	7.4%
企業の個別セミナーに参加した	6.6%	9.1%	4.6%	7.0%	13.9%	15.0%	5.4%	7.2%	4.1%	7.2%
選考(面接等)を受けた	6.5%	8.0%	5.4%	8.0%	13.0%	11.9%	3.9%	6.4%	4.9%	4.9%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
良い方向に変わった	7.4%	8.9%	8.7%	10.1%	11.0%	11.7%	7.4%	6.9%	4.3%	5.3%
変わらない	16.0%	18.6%	15.3%	20.2%	25.1%	26.0%	12.6%	13.4%	13.0%	13.2%
悪い方向に変わった	2.1%	2.3%	2.6%	1.6%	3.2%	3.6%	0.8%	1.9%	2.1%	2.5%
もともと就職先として考えていない	74.4%	70.2%	73.5%	68.1%	60.7%	58.7%	79.2%	77.8%	80.7%	79.0%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	日本の産業の根底を支えているとわかったから。
文系男子	人柄が固いイメージだったが、柔らかい人が多かったため。
文系男子	営業というイメージのしにくいことであったが、お客様との関係を大切にしており、シェアを伸ばそうとする企業がある為成長性が見込めるから。
文系男子	オーダーメイドで高単価な製品群や、完成として残ることが良い。
理系男子	現在、機械要素に電気技術が加わることで新たなイノベーションが起きているから。
理系男子	エンジニアは泥臭い面もあるが、縁の下の力持ちとしてメーカーを支えるのはやりがいがあると思ったから。
文系女子	就活をするまで知らなかったBtoB企業が多くあることを知り、生活を支える業界だと感じたから。
文系女子	女性の働き方改革や社会進出を推進している企業が多かったから。影響の大きなことができるから。
理系女子	多種多様な人がそれぞれのプライドを持って働いていたため。さらに、人とのコミュニケーションを大切にしていたため。
理系女子	会社説明会で、外国との関係が強いことが分かったから

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	工場見学で、汚さと影の薄さに、イメージが下がった。
文系男子	業務内容や残業の多さなど働き方が自分に合わないと感じた。
文系男子	文系で営業職となると全国転勤が前提の企業が多いため。また堅苦しいイメージがあるため。
理系男子	激務。労働環境が悪い。ライフバランスが取れない。
理系男子	消費者から遠くモチベーションが上がらない
理系男子	想像よりも現場の作業が大変そうだったから
文系女子	専門性が身につくイメージがなかった
理系女子	思い描いたよりもプラントの仕事は地味で楽しみなさそうと感じた。給料は高いみたいだが、遊び心を入れられる仕事は少ないと感じた。
理系女子	想像より先端技術を駆使しておらず、旧来のやり方で進めていたことが気になってしまった。
理系女子	体力が必要で、女性はパワフルな人でないとやっていけなさそうな印象を受けた。

3.機械・プラント業界に対して行動した学生のお他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	49	22.8%	7	41	20.8%	6	80	28.2%	9
住宅・インテリア	29	13.5%	14	20	10.2%	14	55	19.4%	15
食品・農林・水産	55	25.6%	6	31	15.7%	9	91	32.0%	8
アパレル・服飾関連	2	0.9%	34	1	0.5%	34	15	5.3%	32
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	71	33.0%	3	55	27.9%	3	125	44.0%	5
薬品・化粧品	35	16.3%	11	17	8.6%	16	68	23.9%	11
鉄鋼・金属・鉱業	68	31.6%	4	48	24.4%	4	141	49.6%	3
機械・プラント	215		-	197		-	284		-
電子・電気機器	85	39.5%	2	68	34.5%	2	167	58.8%	1
自動車・輸送用機器	90	41.9%	1	76	38.6%	1	150	52.8%	2
精密・医療機器	60	27.9%	5	48	24.4%	4	133	46.8%	4
印刷・事務機器・日用品	36	16.7%	10	26	13.2%	11	66	23.2%	12
スポーツ・玩具・ゲーム製品	9	4.2%	25	6	3.0%	29	31	10.9%	22
総合商社	19	8.8%	18	15	7.6%	18	48	16.9%	18
専門商社	32	14.9%	12	34	17.3%	7	56	19.7%	13
百貨店・スーパー・コンビニ	7	3.3%	29	7	3.6%	27	20	7.0%	30
専門店	5	2.3%	31	4	2.0%	31	4	1.4%	37
銀行・証券	14	6.5%	22	10	5.1%	22	37	13.0%	20
クレジット・信販・リース	11	5.1%	24	10	5.1%	22	24	8.5%	28
生保・損保	12	5.6%	23	13	6.6%	20	28	9.9%	25
放送・新聞・出版	8	3.7%	28	8	4.1%	26	31	10.9%	22
広告・芸能	4	1.9%	32	1	0.5%	34	27	9.5%	26
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	44	20.5%	9	34	17.3%	7	80	28.2%	9
ゲームソフト	1	0.5%	35	0	0.0%	39	23	8.1%	29
通信	16	7.4%	20	11	5.6%	21	46	16.2%	19
鉄道・航空	32	14.9%	12	23	11.7%	13	92	32.4%	7
陸運・海運・物流	17	7.9%	19	15	7.6%	18	54	19.0%	16
電力・ガス・エネルギー	45	20.9%	8	31	15.7%	9	103	36.3%	6
不動産	21	9.8%	17	16	8.1%	17	35	12.3%	21
給食・フードサービス	4	1.9%	32	3	1.5%	32	2	0.7%	39
ホテル・旅行	9	4.2%	25	10	5.1%	22	17	6.0%	31
医療・調剤薬局	1	0.5%	35	2	1.0%	33	13	4.6%	34
介護・福祉サービス	0	0.0%	39	1	0.5%	34	5	1.8%	35
アミューズメント・レジャー	7	3.3%	29	5	2.5%	30	15	5.3%	32
コンサルティング・調査	22	10.2%	16	18	9.1%	15	51	18.0%	17
人材サービス(派遣・紹介)	29	13.5%	14	25	12.7%	12	26	9.2%	27
教育	9	4.2%	25	7	3.6%	27	31	10.9%	22
エステ・理美容・フィットネス	1	0.5%	35	1	0.5%	34	4	1.4%	37
冠婚葬祭	1	0.5%	35	1	0.5%	34	5	1.8%	35
官公庁・公社・団体	15	7.0%	21	10	5.1%	22	56	19.7%	13

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	63	26.1%	7	36	23.4%	6	26	17.6%	6
住宅・インテリア	43	17.8%	14	15	9.7%	15	14	9.5%	11
食品・農林・水産	70	29.0%	6	23	14.9%	10	18	12.2%	8
アパレル・服飾関連	13	5.4%	30	3	1.9%	29	1	0.7%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	92	38.2%	4	43	27.9%	5	38	25.7%	3
薬品・化粧品	47	19.5%	11	12	7.8%	19	5	3.4%	21
鉄鋼・金属・鉱業	96	39.8%	3	48	31.2%	3	33	22.3%	4
機械・プラント	241		-	154		-	148		-
電子・電気機器	117	48.5%	1	67	43.5%	1	52	35.1%	1
自動車・輸送用機器	112	46.5%	2	58	37.7%	2	39	26.4%	2
精密・医療機器	80	33.2%	5	47	30.5%	4	33	22.3%	4
印刷・事務機器・日用品	44	18.3%	13	23	14.9%	10	18	12.2%	8
スポーツ・玩具・ゲーム製品	23	9.5%	21	7	4.5%	24	6	4.1%	17
総合商社	39	16.2%	15	13	8.4%	18	9	6.1%	15
専門商社	45	18.7%	12	21	13.6%	13	18	12.2%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	15	6.2%	28	7	4.5%	24	2	1.4%	29
専門店	5	2.1%	34	2	1.3%	33	0	0.0%	37
銀行・証券	30	12.4%	18	14	9.1%	16	6	4.1%	17
クレジット・信販・リース	17	7.1%	26	3	1.9%	29	5	3.4%	21
生保・損保	22	9.1%	23	10	6.5%	22	5	3.4%	21
放送・新聞・出版	17	7.1%	26	8	5.2%	23	6	4.1%	17
広告・芸能	20	8.3%	24	2	1.3%	33	2	1.4%	29
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	57	23.7%	10	30	19.5%	7	25	16.9%	7
ゲームソフト	13	5.4%	30	0	0.0%	38	2	1.4%	29
通信	32	13.3%	17	12	7.8%	19	3	2.0%	26
鉄道・航空	60	24.9%	9	25	16.2%	9	13	8.8%	13
陸運・海運・物流	37	15.4%	16	22	14.3%	12	8	5.4%	16
電力・ガス・エネルギー	63	26.1%	7	30	19.5%	7	14	9.5%	11
不動産	25	10.4%	20	11	7.1%	21	4	2.7%	25
給食・フードサービス	5	2.1%	34	1	0.6%	36	2	1.4%	29
ホテル・旅行	9	3.7%	33	4	2.6%	28	1	0.7%	33
医療・調剤薬局	4	1.7%	37	2	1.3%	33	0	0.0%	37
介護・福祉サービス	4	1.7%	37	3	1.9%	29	1	0.7%	33
アミューズメント・レジャー	14	5.8%	29	6	3.9%	27	5	3.4%	21
コンサルティング・調査	30	12.4%	18	16	10.4%	14	11	7.4%	14
人材サービス(派遣・紹介)	23	9.5%	21	7	4.5%	24	6	4.1%	17
教育	10	4.1%	32	3	1.9%	29	3	2.0%	26
エステ・理美容・フィットネス	5	2.1%	34	1	0.6%	36	0	0.0%	37
冠婚葬祭	3	1.2%	39	0	0.0%	38	1	0.7%	33
官公庁・公社・団体	20	8.3%	24	14	9.1%	16	3	2.0%	26

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

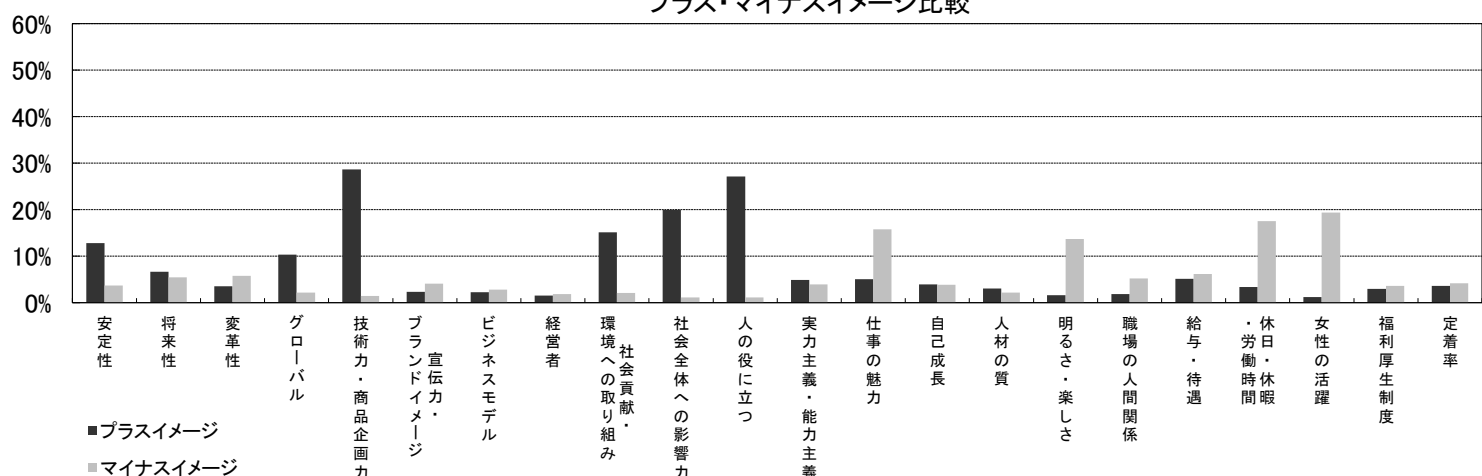
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率（複数回答）

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	12.9%	5	12.5%	5	14.9%	4	13.1%	5	11.6%	5
将来性	6.7%	7	5.9%	7	7.8%	7	6.4%	7	6.7%	7
変革性	3.5%	13	4.3%	10	3.2%	15	3.9%	10	2.9%	14
グローバル	10.3%	6	12.5%	5	10.0%	6	9.2%	6	9.8%	6
技術力・商品企画力	28.7%	1	24.0%	1	27.6%	1	31.3%	1	30.9%	2
宣伝力・ブランドイメージ	2.3%	17	4.1%	12	2.5%	19	1.5%	19	1.6%	16
ビジネスモデル	2.3%	18	3.8%	14	3.2%	15	1.7%	18	1.0%	20
経営者	1.5%	21	2.0%	19	1.2%	22	1.5%	19	1.3%	19
社会貢献・環境への取り組み	15.1%	4	15.6%	4	14.8%	5	16.6%	4	13.9%	4
社会全体への影響力	19.9%	3	21.7%	3	21.4%	3	21.2%	3	16.8%	3
人の役に立つ	27.2%	2	22.4%	2	24.6%	2	28.7%	2	31.1%	1
実力主義・能力主義	4.9%	10	3.8%	14	5.5%	11	4.7%	9	5.4%	8
仕事の魅力	5.0%	9	5.4%	8	7.7%	9	3.2%	12	4.4%	10
自己成長	3.9%	11	1.8%	20	7.1%	10	3.5%	11	3.6%	11
人材の質	3.0%	15	2.6%	18	3.9%	13	2.4%	15	3.3%	13
明るさ・楽しさ	1.6%	20	1.8%	20	3.2%	15	1.2%	21	0.8%	21
職場の人間関係	1.9%	19	2.8%	17	2.3%	20	1.2%	21	1.4%	18
給与・待遇	5.2%	8	5.4%	8	7.8%	7	4.9%	8	3.5%	12
休日・休暇・労働時間	3.4%	14	4.3%	10	3.9%	13	3.2%	12	2.5%	15
女性の活躍	1.2%	22	0.5%	22	1.6%	21	2.0%	17	0.8%	21
福利厚生制度	3.0%	16	4.1%	12	4.6%	12	2.4%	15	1.6%	16
定着率	3.6%	12	3.3%	16	3.0%	18	3.0%	14	4.6%	9

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	3.7%	13	4.3%	11	5.3%	9	2.9%	13	2.9%	14
将来性	5.4%	7	5.6%	8	7.1%	6	3.7%	10	5.4%	6
変革性	5.7%	6	7.7%	5	8.2%	5	3.9%	9	4.1%	8
グローバル	2.1%	17	2.3%	16	1.6%	20	2.2%	16	2.4%	16
技術力・商品企画力	1.4%	20	2.3%	16	0.9%	22	2.0%	18	0.8%	21
宣伝力・ブランドイメージ	4.1%	10	5.1%	9	3.9%	12	4.0%	8	3.6%	11
ビジネスモデル	2.8%	15	3.3%	14	2.8%	14	2.5%	15	2.5%	15
経営者	1.8%	19	1.8%	20	2.8%	14	1.5%	19	1.4%	19
社会貢献・環境への取り組み	2.1%	18	0.8%	22	2.0%	18	1.5%	19	3.6%	11
社会全体への影響力	1.1%	22	2.3%	16	1.1%	21	0.3%	22	1.0%	20
人の役に立つ	1.2%	21	1.8%	20	1.8%	19	1.2%	21	0.3%	22
実力主義・能力主義	3.9%	11	4.1%	12	3.0%	13	4.5%	7	4.0%	9
仕事の魅力	15.8%	3	16.3%	1	14.1%	3	19.0%	2	14.3%	3
自己成長	3.9%	12	6.9%	7	4.1%	11	3.0%	12	2.2%	17
人材の質	2.2%	16	2.3%	16	2.5%	17	2.2%	16	1.9%	18
明るさ・楽しさ	13.7%	4	12.8%	4	11.6%	4	16.8%	3	13.6%	4
職場の人間関係	5.2%	8	7.7%	5	6.9%	7	3.5%	11	3.5%	13
給与・待遇	6.2%	5	5.1%	9	6.2%	8	5.7%	5	7.3%	5
休日・休暇・労働時間	17.6%	2	14.5%	2	19.6%	1	13.1%	4	21.6%	2
女性の活躍	19.4%	1	13.0%	3	17.4%	2	19.8%	1	24.7%	1
福利厚生制度	3.6%	14	2.8%	15	2.8%	14	4.7%	6	3.8%	10
定着率	4.2%	9	4.1%	12	4.3%	10	2.7%	14	5.2%	7

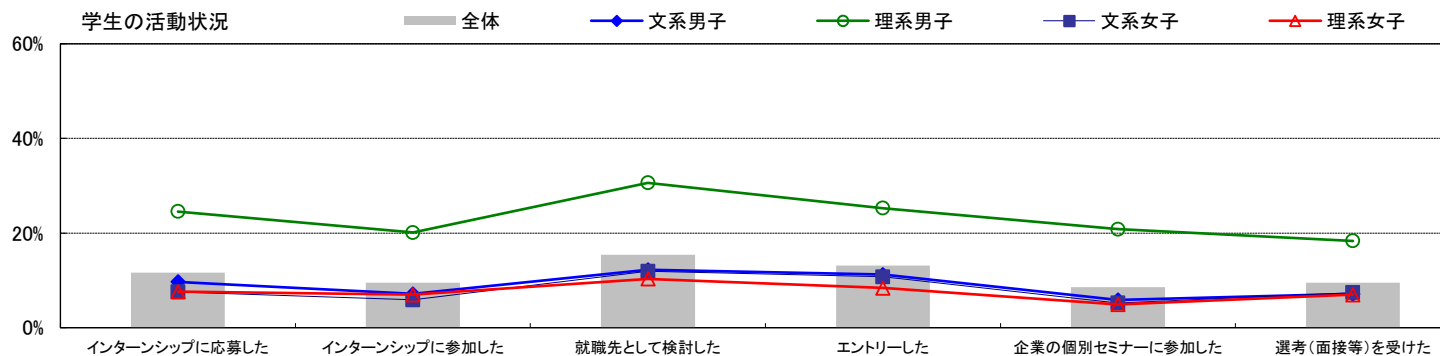
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
インターンシップに応募した	11.7%	10.5%	9.7%	8.0%	24.6%	18.9%	7.6%	7.2%	7.6%	8.3%
インターンシップに参加した	9.5%	8.7%	7.1%	6.3%	20.1%	15.6%	5.9%	6.2%	7.0%	7.1%
就職先として検討した	15.4%	15.5%	12.2%	11.5%	30.6%	27.7%	11.9%	11.5%	10.3%	11.6%
エントリーした	13.2%	14.8%	11.2%	12.7%	25.3%	24.7%	10.8%	11.5%	8.4%	9.1%
企業の個別セミナーに参加した	8.6%	11.2%	5.9%	10.3%	20.8%	18.9%	5.2%	7.9%	4.9%	7.1%
選考(面接等)を受けた	9.5%	8.9%	7.1%	7.0%	18.3%	16.5%	7.4%	6.0%	7.0%	6.0%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
良い方向に変わった	9.9%	11.3%	11.2%	12.9%	15.5%	15.8%	10.1%	8.1%	5.2%	6.9%
変わらない	18.6%	19.7%	19.4%	19.2%	27.0%	28.6%	16.0%	15.8%	14.4%	13.3%
悪い方向に変わった	2.0%	1.9%	2.6%	1.4%	2.8%	2.9%	1.2%	1.7%	1.6%	1.4%
もともと就職先として考えていない	69.5%	67.1%	66.8%	66.4%	54.6%	52.7%	72.8%	74.4%	78.8%	78.4%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	今後も需要が伸びていくと感じ、電子部品が高度になっていくことにより暮らしがさらに便利になっていくと思ったから。
文系男子	グローバルで展開するところに魅力を感じました。
理系男子	BtoCだけではなくBtoBに力を入れており、安定した事業を行っている総合電機メーカーが多くあったため。
理系男子	世界の人々の暮らしの快適さ向上に大きく貢献していることを実感できたため。
理系男子	日本が世界で戦える数少ないものづくり業界だと知ったから。
理系男子	研究開発に力を入れている印象が強くなったため。
文系女子	将来性もあり、説明会に行った企業の福利厚生等の待遇がとても良かったため
文系女子	専門分野外というイメージがあったが文系でも挑戦できるということがわかったから。
理系女子	海外売上比率が高い企業が多く、グローバルで活躍したい思いが強いため。
理系女子	かげで産業をさせる重要な役割を果たしていることがわかったから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	文系で営業職となると全国転勤が前提の企業がほぼ全てのため。
文系男子	文系学生の受け口が思っていたよりも狭かったため
理系男子	海外市場の方が活発だと感じた。
理系男子	思ってるよりも地道な作業が多く、仕事量も多いように感じ、印象が変わった。
理系男子	専門分野が活かさなそう。
理系男子	ものづくりではあまりお客さまと接する機会がなさそうだなと感じた
文系女子	身近で親近感を持っていたが営業職として扱うには難しそうに感じたから。
理系女子	大学講義で工場見学に行った際、閉鎖的な雰囲気が自分に合わないと感じた。
理系女子	視野の狭い仕事しか出来ないように感じたため。
理系女子	業界研究をしていくうちにイメージと実際の業務でギャップがあり、特に製造関連は景気の影響を受けやすいことが判明したため。

3.電子・電気機器業界に対して行動した学生他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	47	17.5%	10	28	12.7%	9	66	18.5%	13
住宅・インテリア	31	11.5%	17	18	8.2%	17	54	15.2%	16
食品・農林・水産	54	20.1%	6	23	10.5%	11	101	28.4%	9
アパレル・服飾関連	6	2.2%	32	1	0.5%	36	18	5.1%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	67	24.9%	5	46	20.9%	5	136	38.2%	4
薬品・化粧品	33	12.3%	14	21	9.5%	15	93	26.1%	11
鉄鋼・金属・鉱業	51	19.0%	7	33	15.0%	7	123	34.6%	6
機械・プラント	85	31.6%	3	68	30.9%	3	167	46.9%	3
電子・電気機器	269		-	220		-	356		-
自動車・輸送用機器	103	38.3%	1	80	36.4%	1	188	52.8%	1
精密・医療機器	93	34.6%	2	70	31.8%	2	172	48.3%	2
印刷・事務機器・日用品	49	18.2%	8	38	17.3%	6	98	27.5%	10
スポーツ・玩具・ゲーム製品	18	6.7%	22	9	4.1%	24	49	13.8%	21
総合商社	27	10.0%	18	12	5.5%	19	55	15.4%	15
専門商社	32	11.9%	16	22	10.0%	12	58	16.3%	14
百貨店・スーパー・コンビニ	10	3.7%	31	6	2.7%	28	22	6.2%	32
専門店	3	1.1%	36	2	0.9%	32	8	2.2%	36
銀行・証券	20	7.4%	21	11	5.0%	21	49	13.8%	21
クレジット・信販・リース	12	4.5%	28	8	3.6%	25	34	9.6%	28
生保・損保	25	9.3%	19	20	9.1%	16	42	11.8%	24
放送・新聞・出版	17	6.3%	24	12	5.5%	19	52	14.6%	18
広告・芸能	14	5.2%	25	3	1.4%	31	39	11.0%	25
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	76	28.3%	4	52	23.6%	4	131	36.8%	5
ゲームソフト	5	1.9%	33	1	0.5%	36	43	12.1%	23
通信	40	14.9%	12	22	10.0%	12	93	26.1%	11
鉄道・航空	44	16.4%	11	27	12.3%	10	110	30.9%	8
陸運・海運・物流	18	6.7%	22	11	5.0%	21	51	14.3%	20
電力・ガス・エネルギー	48	17.8%	9	33	15.0%	7	111	31.2%	7
不動産	24	8.9%	20	11	5.0%	21	39	11.0%	25
給食・フードサービス	2	0.7%	39	2	0.9%	32	3	0.8%	38
ホテル・旅行	14	5.2%	25	7	3.2%	27	31	8.7%	30
医療・調剤薬局	3	1.1%	36	1	0.5%	36	14	3.9%	34
介護・福祉サービス	5	1.9%	33	2	0.9%	32	9	2.5%	35
アミューズメント・レジャー	12	4.5%	28	4	1.8%	29	28	7.9%	31
コンサルティング・調査	33	12.3%	14	13	5.9%	18	52	14.6%	18
人材サービス(派遣・紹介)	36	13.4%	13	22	10.0%	12	34	9.6%	28
教育	12	4.5%	28	4	1.8%	29	37	10.4%	27
エステ・理美容・フィットネス	4	1.5%	35	2	0.9%	32	3	0.8%	38
冠婚葬祭	3	1.1%	36	0	0.0%	39	7	2.0%	37
官公庁・公社・団体	13	4.8%	27	8	3.6%	25	54	15.2%	16

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	51	16.8%	13	29	14.4%	10	20	9.1%	14
住宅・インテリア	44	14.5%	14	12	5.9%	21	21	9.6%	13
食品・農林・水産	77	25.4%	6	26	12.9%	11	25	11.4%	10
アパレル・服飾関連	14	4.6%	32	5	2.5%	30	4	1.8%	29
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	96	31.7%	4	51	25.2%	5	45	20.5%	5
薬品・化粧品	70	23.1%	8	21	10.4%	14	25	11.4%	10
鉄鋼・金属・鉱業	71	23.4%	7	46	22.8%	6	27	12.3%	7
機械・プラント	117	38.6%	3	67	33.2%	3	52	23.7%	4
電子・電気機器	303		-	202		-	219		-
自動車・輸送用機器	138	45.5%	1	81	40.1%	1	61	27.9%	2
精密・医療機器	130	42.9%	2	78	38.6%	2	66	30.1%	1
印刷・事務機器・日用品	66	21.8%	11	36	17.8%	7	29	13.2%	6
スポーツ・玩具・ゲーム製品	32	10.6%	21	11	5.4%	23	10	4.6%	21
総合商社	34	11.2%	19	14	6.9%	19	12	5.5%	17
専門商社	43	14.2%	15	19	9.4%	16	12	5.5%	17
百貨店・スーパー・コンビニ	15	5.0%	31	5	2.5%	30	1	0.5%	34
専門店	6	2.0%	34	3	1.5%	35	1	0.5%	34
銀行・証券	38	12.5%	16	21	10.4%	14	10	4.6%	21
クレジット・信販・リース	21	6.9%	26	7	3.5%	25	6	2.7%	27
生保・損保	32	10.6%	21	12	5.9%	21	9	4.1%	23
放送・新聞・出版	24	7.9%	25	7	3.5%	25	7	3.2%	25
広告・芸能	21	6.9%	26	6	3.0%	28	5	2.3%	28
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	93	30.7%	5	60	29.7%	4	56	25.6%	3
ゲームソフト	25	8.3%	23	5	2.5%	30	8	3.7%	24
通信	63	20.8%	12	26	12.9%	11	26	11.9%	9
鉄道・航空	70	23.1%	8	32	15.8%	8	27	12.3%	7
陸運・海運・物流	36	11.9%	17	16	7.9%	18	12	5.5%	17
電力・ガス・エネルギー	67	22.1%	10	31	15.3%	9	23	10.5%	12
不動産	33	10.9%	20	13	6.4%	20	11	5.0%	20
給食・フードサービス	3	1.0%	38	2	1.0%	36	1	0.5%	34
ホテル・旅行	13	4.3%	33	4	2.0%	34	4	1.8%	29
医療・調剤薬局	5	1.7%	36	1	0.5%	38	0	0.0%	37
介護・福祉サービス	6	2.0%	34	5	2.5%	30	0	0.0%	37
アミューズメント・レジャー	21	6.9%	26	7	3.5%	25	7	3.2%	25
コンサルティング・調査	36	11.9%	17	24	11.9%	13	19	8.7%	15
人材サービス(派遣・紹介)	25	8.3%	23	18	8.9%	17	14	6.4%	16
教育	17	5.6%	30	6	3.0%	28	2	0.9%	31
エステ・理美容・フィットネス	4	1.3%	37	1	0.5%	38	2	0.9%	31
冠婚葬祭	3	1.0%	38	2	1.0%	36	0	0.0%	37
官公庁・公社・団体	18	5.9%	29	11	5.4%	23	2	0.9%	31

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

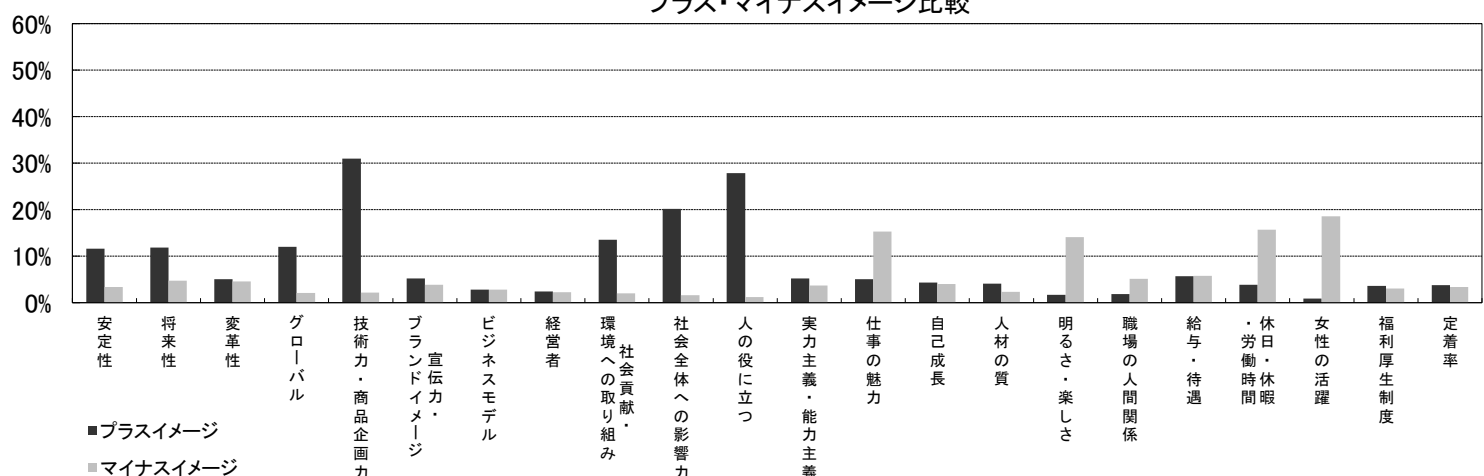
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	11.6%	7	11.0%	6	13.5%	5	12.3%	5	10.5%	7
将来性	11.9%	6	10.5%	7	13.9%	4	12.3%	5	11.3%	6
変革性	5.0%	12	5.6%	9	6.0%	11	4.2%	9	4.6%	10
グローバル	12.0%	5	13.3%	5	12.5%	6	10.8%	7	11.7%	5
技術力・商品企画力	31.0%	1	27.3%	1	32.7%	1	32.6%	1	31.2%	1
宣伝力・ブランドイメージ	5.2%	10	7.7%	8	5.2%	12	3.4%	13	4.9%	9
ビジネスモデル	2.8%	18	4.3%	15	3.7%	17	1.5%	20	2.1%	18
経営者	2.4%	19	3.6%	18	2.3%	20	2.0%	18	1.9%	19
社会貢献・環境への取り組み	13.6%	4	13.8%	4	12.5%	6	15.6%	4	12.7%	4
社会全体への影響力	20.2%	3	21.4%	3	19.2%	3	21.8%	3	18.9%	3
人の役に立つ	27.8%	2	23.2%	2	26.5%	2	30.6%	2	30.0%	2
実力主義・能力主義	5.2%	9	4.8%	13	5.0%	13	4.5%	8	6.2%	8
仕事の魅力	5.1%	11	3.8%	16	9.8%	8	2.9%	15	4.4%	13
自己成長	4.3%	13	3.8%	16	7.1%	10	3.4%	13	3.5%	15
人材の質	4.1%	14	5.4%	11	4.8%	15	2.7%	17	3.8%	14
明るさ・楽しさ	1.7%	21	1.5%	21	3.6%	18	1.0%	22	1.1%	21
職場の人間関係	1.8%	20	2.3%	20	2.1%	21	1.8%	19	1.3%	20
給与・待遇	5.7%	8	5.6%	9	9.3%	9	4.2%	9	4.6%	10
休日・休暇・労働時間	3.8%	15	5.4%	11	3.9%	16	4.0%	11	2.5%	16
女性の活躍	0.9%	22	1.3%	22	0.7%	22	1.3%	21	0.5%	22
福利厚生制度	3.6%	17	4.6%	14	5.0%	13	2.9%	15	2.5%	16
定着率	3.7%	16	3.1%	19	3.2%	19	3.7%	12	4.6%	10

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	3.4%	12	3.3%	12	5.5%	7	2.4%	15	2.9%	12
将来性	4.7%	7	5.1%	9	5.2%	9	3.7%	8	4.9%	6
変革性	4.5%	8	5.4%	8	6.8%	6	2.5%	13	4.0%	10
グローバル	2.1%	19	3.1%	14	1.6%	19	2.2%	17	1.7%	16
技術力・商品企画力	2.2%	18	3.8%	11	1.6%	19	2.5%	13	1.1%	20
宣伝力・ブランドイメージ	3.9%	10	3.1%	14	4.6%	10	3.9%	7	4.0%	10
ビジネスモデル	2.8%	15	4.3%	10	2.8%	15	2.2%	17	2.1%	14
経営者	2.2%	17	3.1%	14	3.4%	12	1.3%	20	1.6%	19
社会貢献・環境への取り組み	2.0%	20	1.8%	21	2.7%	16	1.5%	19	2.1%	14
社会全体への影響力	1.6%	21	2.8%	18	2.5%	17	1.0%	21	0.6%	22
人の役に立つ	1.2%	22	1.8%	21	1.6%	19	1.0%	21	0.8%	21
実力主義・能力主義	3.7%	11	3.1%	14	3.2%	13	3.4%	10	4.6%	7
仕事の魅力	15.3%	3	15.1%	1	12.5%	3	20.2%	1	13.8%	3
自己成長	4.0%	9	7.7%	5	4.4%	11	3.2%	11	1.7%	16
人材の質	2.3%	16	2.6%	19	1.6%	19	3.5%	9	1.7%	16
明るさ・楽しさ	14.1%	4	12.8%	3	12.5%	3	17.5%	3	13.8%	3
職場の人間関係	5.1%	6	5.9%	7	8.2%	5	2.4%	15	4.6%	7
給与・待遇	5.8%	5	6.4%	6	5.3%	8	4.7%	5	6.5%	5
休日・休暇・労働時間	15.7%	2	14.3%	2	16.7%	2	12.8%	4	18.1%	2
女性の活躍	18.6%	1	11.5%	4	16.9%	1	18.8%	2	24.4%	1
福利厚生制度	3.1%	14	3.3%	12	2.3%	18	4.0%	6	2.7%	13
定着率	3.4%	13	2.6%	19	3.2%	13	3.2%	11	4.3%	9

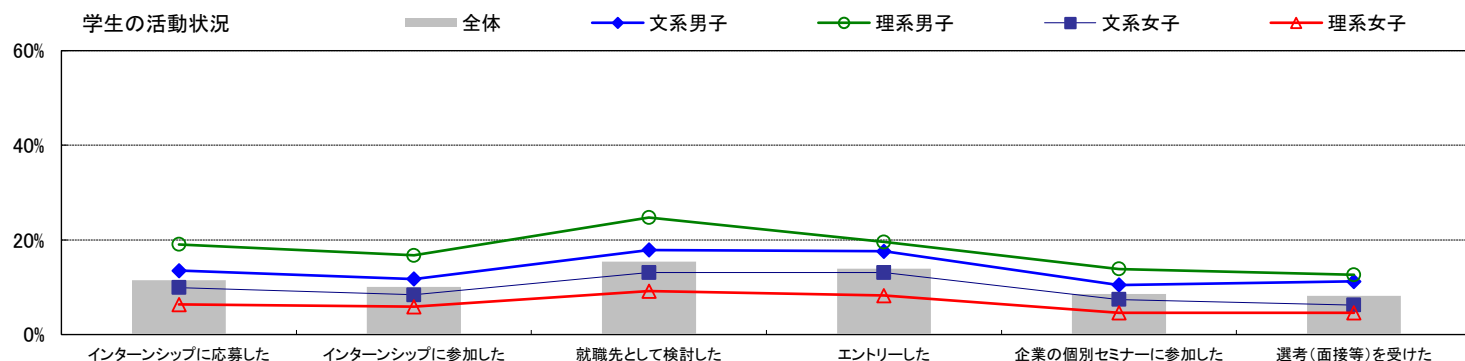
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
インターンシップに応募した	11.5%	11.0%	13.5%	11.3%	19.0%	17.5%	9.9%	7.6%	6.3%	6.1%
インターンシップに参加した	10.1%	8.9%	11.7%	8.2%	16.7%	15.5%	8.4%	5.7%	5.9%	5.8%
就職先として検討した	15.4%	17.0%	17.9%	15.5%	24.7%	28.1%	13.1%	12.0%	9.2%	11.4%
エントリーした	13.9%	14.3%	17.6%	14.6%	19.6%	21.5%	13.1%	10.8%	8.2%	8.5%
企業の個別セミナーに参加した	8.6%	10.9%	10.5%	11.3%	13.9%	16.2%	7.4%	8.2%	4.6%	6.3%
選考(面接等)を受けた	8.2%	8.8%	11.2%	9.2%	12.6%	14.2%	6.2%	5.5%	4.6%	5.3%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
良い方向に変わった	8.7%	10.6%	11.5%	11.7%	13.3%	15.1%	8.4%	8.1%	4.0%	5.2%
変わらない	17.3%	19.9%	20.9%	23.5%	20.8%	23.8%	16.1%	16.0%	13.2%	13.0%
悪い方向に変わった	3.3%	2.8%	3.3%	3.5%	5.5%	3.6%	2.0%	1.5%	2.7%	2.4%
もともと就職先として考えていない	70.8%	66.8%	64.3%	61.3%	60.3%	57.5%	73.4%	74.4%	80.2%	79.5%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	今後の明確なビジョンについて、業界全体として上がっていくように感じたため
文系男子	他業種との事業提携が盛んだと分かったため。
理系男子	日系企業で世界をリードする企業が多くあり、技術力が高いと感じたため。
理系男子	仕事内容が周囲を巻き込んで行うことが多く、変革期を迎えていることからやりがいを感じられそうだったから。
理系男子	今までは完成車メーカーの存在しか知らなかったが、部品によって企業も異なり、それぞれが高い技術を持っているということを知ったから。
文系女子	日常的に使っている自動車もあらゆる部品から作られており、そのひとつひとつに誇りを持って仕事に取り組んでいたから。
文系女子	日本の基幹産業として影響力を持ち、かつCASEなど今後の業界変化が楽しみであるから。
理系女子	販売以外にも仕事が多岐にわたること。地元で働くことが出来ること。人。
理系女子	人の命につながるという点で魅力を感じたため。
理系女子	動く金額が大きい、海外とのやりとりが多い、将来的にも安定していそうだったから

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	夜勤等不規則な就業形態だったから。
理系男子	トヨタ強になりつつあり、実際の仕事も細分化されているため、魅力を感じなくなった。
理系男子	自動車産業の成長に将来性をあまり感じなかったから。
理系男子	実際に仕事を行う場合、輸送機器のごく一部のパーツのみを担当することになると考え、自分がやりがいを感じるとは思わなかったため。
理系男子	実際に調べていくと、思った以上に私にとって労働環境が悪かったため。
理系男子	大きな組織で経営層と技術者との雰囲気の違いがあり、技術者として評価されづらいと感じた。
理系男子	今後の業界そのものの動向に不安ができたため。
理系女子	コロナウイルスのこともあり、自動車が安定している業界ではないことに気付いた。
理系女子	競争が激しいと感じたほか、会社によっては意識が統制されてしまうところもあると聞いたから。
理系女子	幅広い事業にわたって関わることが難しいと知り、自身の理想とは異なると感じた。

3.自動車・輸送用機器業界に対して行動した学生他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	49	18.9%	9	31	13.7%	9	65	18.8%	17
住宅・インテリア	39	15.1%	12	25	11.0%	13	68	19.7%	14
食品・農林・水産	54	20.8%	8	26	11.5%	11	101	29.3%	8
アパレル・服飾関連	7	2.7%	33	5	2.2%	32	22	6.4%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	56	21.6%	7	44	19.4%	5	130	37.7%	4
薬品・化粧品	32	12.4%	18	16	7.0%	20	85	24.6%	11
鉄鋼・金属・鉱業	62	23.9%	5	42	18.5%	6	116	33.6%	6
機械・プラント	90	34.7%	2	76	33.5%	2	150	43.5%	3
電子・電気機器	103	39.8%	1	80	35.2%	1	188	54.5%	1
自動車・輸送用機器	259		-	227		-	345		-
精密・医療機器	65	25.1%	3	49	21.6%	3	156	45.2%	2
印刷・事務機器・日用品	40	15.4%	11	28	12.3%	10	88	25.5%	10
スポーツ・玩具・ゲーム製品	14	5.4%	29	6	2.6%	31	48	13.9%	24
総合商社	24	9.3%	22	12	5.3%	24	66	19.1%	16
専門商社	33	12.7%	17	24	10.6%	14	64	18.6%	18
百貨店・スーパー・コンビニ	12	4.6%	30	8	3.5%	28	26	7.5%	31
専門店	6	2.3%	36	4	1.8%	35	9	2.6%	36
銀行・証券	36	13.9%	13	16	7.0%	20	54	15.7%	20
クレジット・信販・リース	11	4.2%	31	8	3.5%	28	31	9.0%	30
生保・損保	29	11.2%	19	18	7.9%	16	46	13.3%	25
放送・新聞・出版	20	7.7%	24	10	4.4%	26	55	15.9%	19
広告・芸能	19	7.3%	26	5	2.2%	32	52	15.1%	21
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	64	24.7%	4	49	21.6%	3	108	31.3%	7
ゲームソフト	7	2.7%	33	2	0.9%	37	37	10.7%	29
通信	35	13.5%	16	17	7.5%	17	69	20.0%	13
鉄道・航空	59	22.8%	6	36	15.9%	7	121	35.1%	5
陸運・海運・物流	20	7.7%	24	19	8.4%	15	72	20.9%	12
電力・ガス・エネルギー	49	18.9%	9	32	14.1%	8	98	28.4%	9
不動産	36	13.9%	13	17	7.5%	17	52	15.1%	21
給食・フードサービス	5	1.9%	37	5	2.2%	32	6	1.7%	37
ホテル・旅行	25	9.7%	21	17	7.5%	17	39	11.3%	27
医療・調剤薬局	7	2.7%	33	3	1.3%	36	21	6.1%	34
介護・福祉サービス	10	3.9%	32	7	3.1%	30	12	3.5%	35
アミューズメント・レジャー	17	6.6%	28	9	4.0%	27	26	7.5%	31
コンサルティング・調査	26	10.0%	20	11	4.8%	25	51	14.8%	23
人材サービス(派遣・紹介)	36	13.9%	13	26	11.5%	11	43	12.5%	26
教育	22	8.5%	23	13	5.7%	23	39	11.3%	27
エステ・理美容・フィットネス	4	1.5%	38	2	0.9%	37	6	1.7%	37
冠婚葬祭	2	0.8%	39	2	0.9%	37	6	1.7%	37
官公庁・公社・団体	19	7.3%	26	15	6.6%	22	67	19.4%	15

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	61	19.7%	11	28	14.6%	8	16	8.8%	15
住宅・インテリア	59	19.1%	12	27	14.1%	10	24	13.3%	9
食品・農林・水産	82	26.5%	6	26	13.5%	12	24	13.3%	9
アパレル・服飾関連	12	3.9%	33	7	3.6%	32	4	2.2%	31
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	96	31.1%	4	42	21.9%	5	45	24.9%	2
薬品・化粧品	65	21.0%	10	14	7.3%	22	23	12.7%	11
鉄鋼・金属・鉱業	82	26.5%	6	42	21.9%	5	27	14.9%	6
機械・プラント	112	36.2%	2	58	30.2%	2	39	21.5%	4
電子・電気機器	138	44.7%	1	81	42.2%	1	61	33.7%	1
自動車・輸送用機器	309		-	192		-	181		-
精密・医療機器	99	32.0%	3	48	25.0%	4	42	23.2%	3
印刷・事務機器・日用品	58	18.8%	13	30	15.6%	7	25	13.8%	8
スポーツ・玩具・ゲーム製品	36	11.7%	23	10	5.2%	26	12	6.6%	19
総合商社	42	13.6%	18	20	10.4%	18	17	9.4%	14
専門商社	55	17.8%	14	26	13.5%	12	13	7.2%	17
百貨店・スーパー・コンビニ	23	7.4%	32	10	5.2%	26	4	2.2%	31
専門店	8	2.6%	35	5	2.6%	33	1	0.6%	36
銀行・証券	45	14.6%	17	24	12.5%	14	12	6.6%	19
クレジット・信販・リース	27	8.7%	26	9	4.7%	31	6	3.3%	28
生保・損保	40	12.9%	19	15	7.8%	21	9	5.0%	24
放送・新聞・出版	34	11.0%	24	10	5.2%	26	9	5.0%	24
広告・芸能	37	12.0%	21	13	6.8%	23	9	5.0%	24
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	85	27.5%	5	53	27.6%	3	33	18.2%	5
ゲームソフト	24	7.8%	30	4	2.1%	34	6	3.3%	28
通信	48	15.5%	15	21	10.9%	17	13	7.2%	17
鉄道・航空	79	25.6%	8	27	14.1%	10	27	14.9%	6
陸運・海運・物流	47	15.2%	16	20	10.4%	18	15	8.3%	16
電力・ガス・エネルギー	75	24.3%	9	28	14.6%	8	20	11.0%	12
不動産	38	12.3%	20	22	11.5%	16	12	6.6%	19
給食・フードサービス	6	1.9%	37	2	1.0%	36	2	1.1%	34
ホテル・旅行	25	8.1%	29	10	5.2%	26	6	3.3%	28
医療・調剤薬局	7	2.3%	36	1	0.5%	37	1	0.6%	36
介護・福祉サービス	9	2.9%	34	4	2.1%	34	2	1.1%	34
アミューズメント・レジャー	26	8.4%	27	10	5.2%	26	9	5.0%	24
コンサルティング・調査	34	11.0%	24	16	8.3%	20	10	5.5%	22
人材サービス(派遣・紹介)	37	12.0%	21	24	12.5%	14	19	10.5%	13
教育	24	7.8%	30	12	6.3%	24	10	5.5%	22
エステ・理美容・フィットネス	4	1.3%	38	0	0.0%	39	0	0.0%	39
冠婚葬祭	3	1.0%	39	1	0.5%	37	1	0.6%	36
官公庁・公社・団体	26	8.4%	27	11	5.7%	25	4	2.2%	31

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

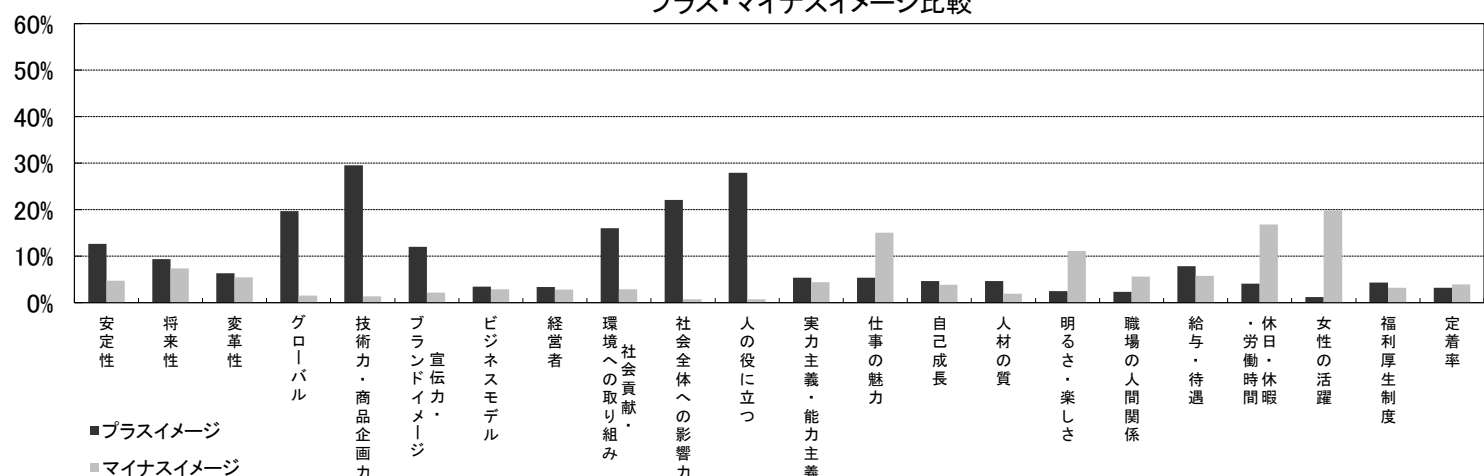
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率（複数回答）

【プラスイメージ】	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位		順位		順位		順位		順位
安定性	12.7%	6	12.8%	7	13.5%	6	12.8%	7	12.0%	6
将来性	9.4%	8	8.7%	9	10.9%	8	8.6%	8	9.5%	8
変革性	6.3%	10	6.9%	11	7.7%	11	6.2%	10	5.1%	12
グローバル	19.7%	4	19.6%	4	18.0%	4	20.3%	3	20.4%	4
技術力・商品企画力	29.6%	1	25.8%	1	30.4%	1	32.4%	1	29.6%	2
宣伝力・ブランドイメージ	12.0%	7	13.5%	6	11.2%	7	12.9%	6	10.8%	7
ビジネスモデル	3.5%	17	5.4%	13	4.6%	16	3.0%	17	1.7%	19
経営者	3.4%	18	4.8%	16	2.8%	19	3.5%	14	2.5%	18
社会貢献・環境への取り組み	16.0%	5	16.8%	5	15.7%	5	17.8%	5	14.4%	5
社会全体への影響力	22.1%	3	24.5%	3	23.1%	3	20.3%	3	20.9%	3
人の役に立つ	28.0%	2	25.0%	2	27.8%	2	28.1%	2	30.1%	1
実力主義・能力主義	5.4%	12	5.1%	15	4.8%	14	4.7%	12	6.3%	10
仕事の魅力	5.4%	11	5.4%	13	8.5%	10	2.7%	18	5.2%	11
自己成長	4.7%	13	4.8%	16	6.6%	12	4.0%	13	3.8%	14
人材の質	4.7%	14	7.4%	10	4.8%	14	2.5%	19	4.1%	13
明るさ・楽しさ	2.5%	20	3.1%	20	4.1%	17	2.0%	20	1.4%	20
職場の人間関係	2.3%	21	4.1%	19	2.5%	21	2.0%	20	1.3%	21
給与・待遇	7.9%	9	9.4%	8	9.1%	9	7.2%	9	6.5%	9
休日・休暇・労働時間	4.1%	16	4.3%	18	5.7%	13	3.5%	14	3.2%	17
女性の活躍	1.2%	22	1.0%	22	1.1%	22	2.0%	20	0.8%	22
福利厚生制度	4.4%	15	5.6%	12	3.9%	18	5.0%	11	3.3%	16
定着率	3.2%	19	2.8%	21	2.7%	20	3.4%	16	3.8%	14

【マイナスイメージ】

【マイナスイメージ】	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位		順位		順位		順位		順位
安定性	4.7%	9	4.8%	11	4.8%	9	4.5%	7	4.8%	8
将来性	7.4%	5	6.4%	7	7.8%	5	8.1%	5	7.3%	5
変革性	5.4%	8	6.1%	8	7.1%	6	4.2%	10	4.8%	8
グローバル	1.6%	19	1.5%	20	1.6%	19	1.5%	19	1.6%	18
技術力・商品企画力	1.4%	20	1.8%	19	0.5%	22	2.0%	17	1.3%	19
宣伝力・ブランドイメージ	2.2%	17	2.3%	17	2.7%	16	2.0%	17	1.9%	16
ビジネスモデル	2.9%	14	4.8%	11	2.8%	15	2.2%	16	2.1%	15
経営者	2.8%	16	3.6%	13	3.7%	11	2.5%	15	1.9%	16
社会貢献・環境への取り組み	2.9%	15	3.3%	15	3.6%	12	1.2%	20	3.3%	12
社会全体への影響力	0.7%	22	0.5%	22	1.1%	20	1.0%	21	0.5%	22
人の役に立つ	0.7%	21	1.0%	21	1.1%	20	0.3%	22	0.6%	21
実力主義・能力主義	4.4%	10	5.6%	9	4.3%	10	4.5%	7	3.5%	11
仕事の魅力	15.0%	3	13.3%	3	12.6%	3	18.5%	2	15.4%	3
自己成長	3.8%	12	7.1%	6	3.6%	12	3.0%	13	2.2%	14
人材の質	1.9%	18	2.0%	18	2.3%	18	2.7%	14	1.1%	20
明るさ・楽しさ	11.2%	4	11.0%	4	10.7%	4	13.9%	4	9.7%	4
職場の人間関係	5.7%	7	7.7%	5	7.1%	6	4.0%	11	4.4%	10
給与・待遇	5.8%	6	5.1%	10	6.0%	8	4.7%	6	6.8%	6
休日・休暇・労働時間	16.8%	2	15.8%	1	17.4%	2	14.3%	3	18.9%	2
女性の活躍	19.9%	1	13.8%	2	18.0%	1	20.5%	1	24.9%	1
福利厚生制度	3.2%	13	3.3%	15	2.5%	17	4.5%	7	2.7%	13
定着率	3.9%	11	3.6%	13	3.6%	12	3.2%	12	4.9%	7

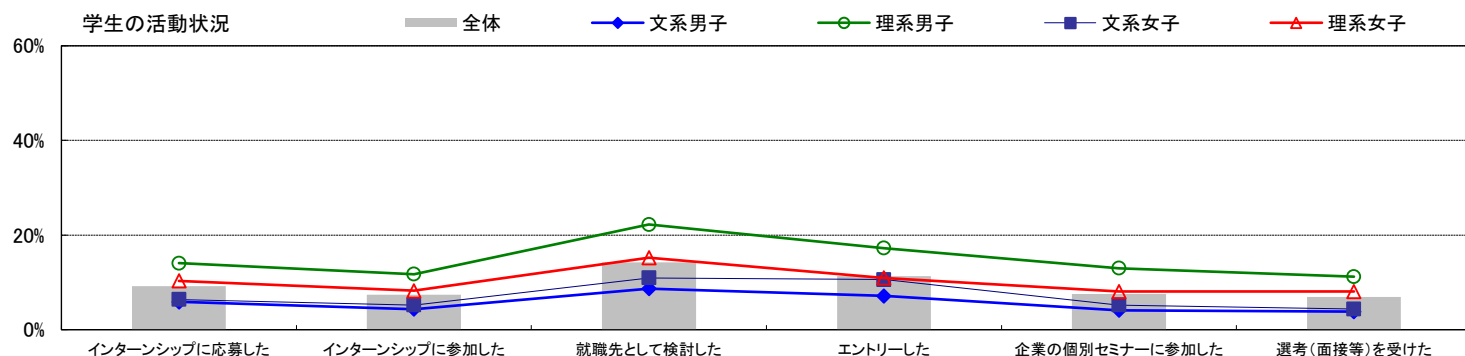
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
インターンシップに応募した	9.2%	6.3%	5.9%	4.9%	14.1%	9.0%	6.4%	4.1%	10.3%	10.0%
インターンシップに参加した	7.4%	4.8%	4.3%	3.8%	11.7%	7.1%	5.2%	2.9%	8.2%	7.8%
就職先として検討した	14.2%	13.0%	8.7%	9.6%	22.2%	18.9%	10.9%	10.0%	15.2%	17.4%
エントリーした	11.3%	11.0%	7.1%	8.7%	17.3%	15.1%	10.6%	8.8%	10.9%	14.1%
企業の個別セミナーに参加した	7.5%	7.5%	4.1%	5.2%	13.0%	10.4%	5.2%	6.9%	8.1%	9.6%
選考(面接等)を受けた	6.9%	5.8%	3.8%	3.1%	11.2%	8.7%	4.4%	5.3%	8.1%	8.5%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
良い方向に変わった	11.3%	10.0%	10.5%	9.9%	15.1%	11.9%	9.9%	8.6%	10.5%	10.0%
変わらない	18.5%	19.6%	15.8%	20.2%	24.6%	25.8%	15.1%	14.4%	18.9%	19.0%
悪い方向に変わった	1.7%	1.9%	1.5%	1.2%	1.8%	2.8%	1.3%	1.7%	1.9%	2.2%
もともと就職先として考えていない	68.5%	68.5%	72.2%	68.8%	58.5%	59.5%	73.6%	75.3%	68.8%	68.8%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	各企業でオンリーワンの製品があるため
文系男子	昨今の情勢であっても採用を継続しており、医療においては特に自信をもって仕事をしている人がいるから。
文系男子	中小企業でも高い技術力を持っていると知ったから。
理系男子	今後の成長業界であるとともに、現時点で給与面が良い企業が多くあったため。
理系男子	世界の人々の暮らしの快適さ向上に大きく貢献していることを実感できたため。
理系男子	安定というイメージがあり、そういった面もあるが、思っていたよりチャレンジングな部分もあったから。
文系女子	自分の製品に誇りを持って仕事をしている人が他の業界に比べて多い印象だったため。
文系女子	命を扱うため、社会貢献度が高いと感じた。社風がいいところが多い。
理系女子	設計や開発を行なっている人が生き生きしているのを見て
理系女子	景気に左右されず、安定。意外なところで医療に関わっているのが面白いと思った。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	業界内のしごらみが強いを感じたから。
文系男子	文系で営業職となると全国転勤が前提の企業がほぼ全てのため。
理系男子	日本における医療機器開発はかなり決まったルートしかなく、それでいて審査がきびしいので国内の製品が少ない。
理系男子	手術現場に立ち会い過酷そうだから。
理系男子	自分の専門性が生かせないと感じたから
文系女子	専門性が身につくイメージがなかった
文系女子	扱ってるものを身近に感じられなかった。
文系女子	医療機器メーカーだと営業が中心だが、営業は向いてないと感じた。
理系女子	事業と仕事内容にギャップがあった
理系女子	残業が多いと思ったから

3.精密・医療機器業界に対して行動した学生他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	34	16.6%	11	20	12.0%	11	59	18.4%	17
住宅・インテリア	27	13.2%	15	14	8.4%	17	52	16.3%	19
食品・農林・水産	73	35.6%	2	40	24.1%	5	128	40.0%	7
アパレル・服飾関連	7	3.4%	33	0	0.0%	39	20	6.3%	34
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	68	33.2%	3	44	26.5%	4	139	43.4%	5
薬品・化粧品	65	31.7%	4	37	22.3%	6	142	44.4%	4
鉄鋼・金属・鉱業	37	18.0%	9	20	12.0%	11	98	30.6%	10
機械・プラント	60	29.3%	6	48	28.9%	3	133	41.6%	6
電子・電気機器	93	45.4%	1	70	42.2%	1	172	53.8%	2
自動車・輸送用機器	65	31.7%	4	49	29.5%	2	156	48.8%	3
精密・医療機器	205	-	-	166	-	-	320	100.0%	-
印刷・事務機器・日用品	42	20.5%	8	28	16.9%	9	100	31.3%	8
スポーツ・玩具・ゲーム製品	18	8.8%	22	10	6.0%	22	35	10.9%	28
総合商社	25	12.2%	16	16	9.6%	14	65	20.3%	15
専門商社	37	18.0%	9	29	17.5%	8	64	20.0%	16
百貨店・スーパー・コンビニ	9	4.4%	32	2	1.2%	33	21	6.6%	33
専門店	2	1.0%	39	1	0.6%	37	9	2.8%	37
銀行・証券	20	9.8%	20	11	6.6%	21	46	14.4%	21
クレジット・信販・リース	13	6.3%	27	9	5.4%	23	29	9.1%	30
生保・損保	22	10.7%	17	16	9.6%	14	31	9.7%	29
放送・新聞・出版	13	6.3%	27	8	4.8%	24	45	14.1%	22
広告・芸能	15	7.3%	25	3	1.8%	30	41	12.8%	23
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	54	26.3%	7	36	21.7%	7	100	31.3%	8
ゲームソフト	4	2.0%	35	3	1.8%	30	28	8.8%	31
通信	20	9.8%	20	6	3.6%	27	67	20.9%	14
鉄道・航空	32	15.6%	12	14	8.4%	17	85	26.6%	11
陸運・海運・物流	12	5.9%	29	6	3.6%	27	50	15.6%	20
電力・ガス・エネルギー	30	14.6%	14	17	10.2%	13	80	25.0%	12
不動産	17	8.3%	24	7	4.2%	25	36	11.3%	25
給食・フードサービス	4	2.0%	35	1	0.6%	37	2	0.6%	40
ホテル・旅行	12	5.9%	29	3	1.8%	30	25	7.8%	32
医療・調剤薬局	21	10.2%	19	14	8.4%	17	36	11.3%	25
介護・福祉サービス	6	2.9%	34	2	1.2%	33	12	3.8%	36
アミューズメント・レジャー	10	4.9%	31	5	3.0%	29	17	5.3%	35
コンサルティング・調査	22	10.7%	17	15	9.0%	16	57	17.8%	18
人材サービス(派遣・紹介)	32	15.6%	12	21	12.7%	10	37	11.6%	24
教育	15	7.3%	25	7	4.2%	25	36	11.3%	25
エステ・理美容・フィットネス	4	2.0%	35	2	1.2%	33	4	1.3%	39
冠婚葬祭	4	2.0%	35	2	1.2%	33	8	2.5%	38
官公庁・公社・団体	18	8.8%	22	12	7.2%	20	69	21.6%	13

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	34	13.2%	16	15	8.8%	15	8	5.2%	19
住宅・インテリア	37	14.4%	14	11	6.4%	19	11	7.1%	12
食品・農林・水産	88	34.2%	5	45	26.3%	5	33	21.3%	5
アパレル・服飾関連	16	6.2%	33	4	2.3%	32	1	0.6%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	91	35.4%	4	43	25.1%	6	42	27.1%	3
薬品・化粧品	92	35.8%	3	53	31.0%	2	43	27.7%	2
鉄鋼・金属・鉱業	53	20.6%	9	23	13.5%	10	16	10.3%	10
機械・プラント	80	31.1%	6	47	27.5%	4	33	21.3%	5
電子・電気機器	130	50.6%	1	78	45.6%	1	66	42.6%	1
自動車・輸送用機器	99	38.5%	2	48	28.1%	3	42	27.1%	3
精密・医療機器	257	-	-	171	-	-	155	-	-
印刷・事務機器・日用品	69	26.8%	8	38	22.2%	7	31	20.0%	8
スポーツ・玩具・ゲーム製品	29	11.3%	21	8	4.7%	23	7	4.5%	20
総合商社	34	13.2%	16	9	5.3%	21	11	7.1%	12
専門商社	48	18.7%	10	24	14.0%	9	19	12.3%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	18	7.0%	29	3	1.8%	33	2	1.3%	31
専門店	6	2.3%	36	1	0.6%	36	0	0.0%	38
銀行・証券	32	12.5%	19	16	9.4%	13	9	5.8%	18
クレジット・信販・リース	17	6.6%	30	5	2.9%	30	6	3.9%	22
生保・損保	24	9.3%	26	7	4.1%	27	5	3.2%	26
放送・新聞・出版	21	8.2%	28	9	5.3%	21	4	2.6%	29
広告・芸能	29	11.3%	21	8	4.7%	23	5	3.2%	26
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	70	27.2%	7	37	21.6%	8	32	20.6%	7
ゲームソフト	15	5.8%	34	2	1.2%	35	4	2.6%	29
通信	46	17.9%	12	20	11.7%	11	11	7.1%	12
鉄道・航空	41	16.0%	13	15	8.8%	15	10	6.5%	16
陸運・海運・物流	26	10.1%	23	8	4.7%	23	6	3.9%	22
電力・ガス・エネルギー	47	18.3%	11	16	9.4%	13	10	6.5%	16
不動産	26	10.1%	23	10	5.8%	20	7	4.5%	20
給食・フードサービス	6	2.3%	36	1	0.6%	36	1	0.6%	33
ホテル・旅行	17	6.6%	30	6	3.5%	28	1	0.6%	33
医療・調剤薬局	17	6.6%	30	8	4.7%	23	6	3.9%	22
介護・福祉サービス	8	3.1%	35	6	3.5%	28	1	0.6%	33
アミューズメント・レジャー	23	8.9%	27	5	2.9%	30	6	3.9%	22
コンサルティング・調査	37	14.4%	14	12	7.0%	17	13	8.4%	11
人材サービス(派遣・紹介)	33	12.8%	18	17	9.9%	12	11	7.1%	12
教育	25	9.7%	25	3	1.8%	33	1	0.6%	33
エステ・理美容・フィットネス	5	1.9%	38	1	0.6%	36	2	1.3%	31
冠婚葬祭	5	1.9%	38	0	0.0%	39	0	0.0%	38
官公庁・公社・団体	31	12.1%	20	12	7.0%	17	5	3.2%	26

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

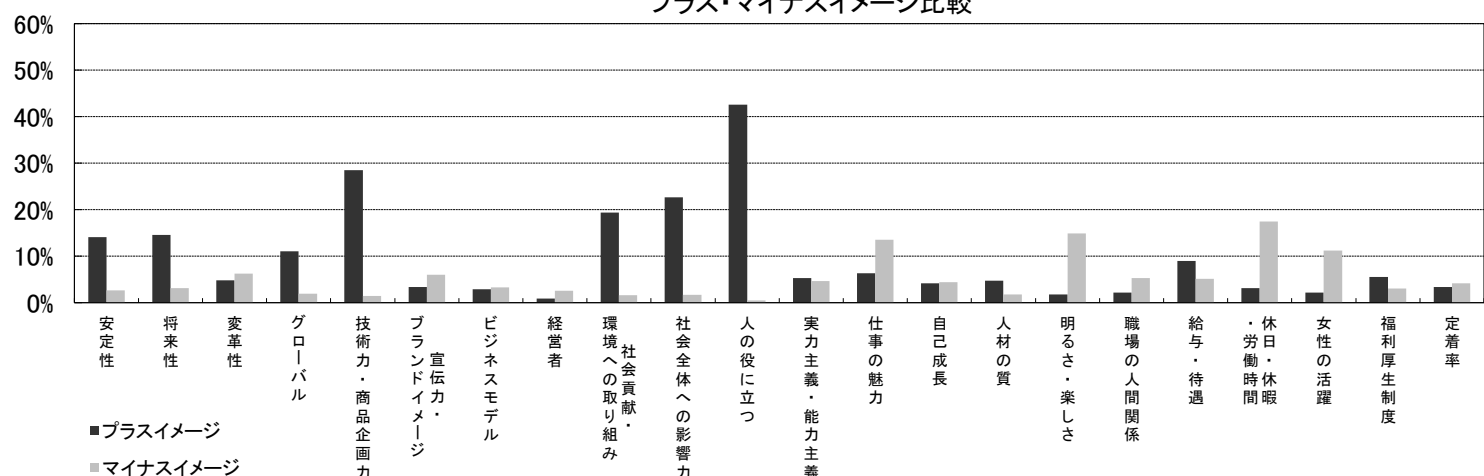
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率（複数回答）

【プラスイメージ】	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位		順位		順位		順位		順位
安定性	14.1%	6	11.7%	7	14.4%	5	17.1%	5	13.5%	6
将来性	14.6%	5	13.8%	5	14.1%	6	13.3%	6	16.3%	5
変革性	4.8%	12	5.6%	10	5.7%	12	4.7%	10	3.8%	15
グローバル	11.1%	7	12.2%	6	12.1%	7	7.6%	8	12.0%	7
技術力・商品企画力	28.5%	2	27.6%	2	26.3%	2	30.6%	2	29.2%	2
宣伝力・ブランドイメージ	3.4%	15	3.3%	15	3.9%	15	4.2%	12	2.5%	17
ビジネスモデル	2.9%	18	4.1%	12	3.4%	16	3.0%	17	1.6%	20
経営者	0.9%	22	0.8%	22	1.8%	21	0.7%	22	0.5%	22
社会貢献・環境への取り組み	19.4%	4	19.1%	4	17.6%	4	18.2%	4	21.6%	4
社会全体への影響力	22.6%	3	21.9%	3	19.6%	3	23.4%	3	24.6%	3
人の役に立つ	42.6%	1	33.4%	1	39.5%	1	46.1%	1	48.7%	1
実力主義・能力主義	5.3%	11	4.6%	11	5.0%	13	3.7%	14	7.1%	10
仕事の魅力	6.4%	9	4.1%	12	8.0%	9	4.7%	10	8.1%	9
自己成長	4.2%	14	2.8%	17	6.0%	11	3.2%	16	4.6%	12
人材の質	4.8%	13	6.1%	8	4.8%	14	4.0%	13	4.3%	13
明るさ・楽しさ	1.8%	21	2.0%	19	2.7%	20	1.2%	21	1.4%	21
職場の人間関係	2.1%	20	2.6%	18	1.8%	21	2.2%	19	2.1%	18
給与・待遇	8.9%	8	6.1%	8	11.6%	8	8.1%	7	9.8%	8
休日・休暇・労働時間	3.1%	17	3.6%	14	2.8%	18	3.0%	17	3.0%	16
女性の活躍	2.2%	19	2.0%	19	2.8%	18	2.0%	20	1.9%	19
福利厚生制度	5.5%	10	3.3%	15	6.9%	10	4.9%	9	6.7%	11
定着率	3.4%	16	2.0%	19	3.2%	17	3.5%	15	4.3%	13

【マイナスイメージ】

【マイナスイメージ】	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位		順位		順位		順位		順位
安定性	2.7%	15	1.8%	20	4.3%	10	1.3%	19	3.2%	12
将来性	3.2%	13	3.8%	14	3.4%	12	2.5%	12	3.0%	13
変革性	6.2%	5	7.1%	6	7.8%	5	5.0%	7	5.4%	8
グローバル	1.9%	17	3.3%	16	1.6%	18	1.8%	16	1.3%	19
技術力・商品企画力	1.5%	21	2.0%	17	0.9%	21	2.4%	14	0.8%	21
宣伝力・ブランドイメージ	6.1%	6	4.6%	10	6.6%	6	5.7%	5	7.0%	5
ビジネスモデル	3.3%	12	5.6%	8	2.8%	16	2.5%	12	2.5%	15
経営者	2.6%	16	4.3%	11	3.0%	13	1.8%	16	1.6%	18
社会貢献・環境への取り組み	1.6%	20	1.8%	20	1.1%	20	1.5%	18	1.9%	17
社会全体への影響力	1.7%	19	2.0%	17	1.6%	18	1.0%	21	2.1%	16
人の役に立つ	0.5%	22	0.3%	22	0.9%	21	0.8%	22	0.2%	22
実力主義・能力主義	4.7%	9	3.8%	14	3.9%	11	4.7%	8	5.7%	6
仕事の魅力	13.5%	3	13.3%	2	12.5%	3	18.3%	2	11.1%	4
自己成長	4.4%	10	7.9%	5	3.0%	13	4.5%	9	2.7%	14
人材の質	1.8%	18	2.0%	17	3.0%	13	1.3%	19	1.1%	20
明るさ・楽しさ	14.9%	2	12.8%	3	13.0%	2	19.2%	1	14.6%	2
職場の人間関係	5.3%	7	6.4%	7	5.7%	7	3.7%	10	5.4%	8
給与・待遇	5.1%	8	4.1%	12	5.0%	8	5.4%	6	5.7%	6
休日・休暇・労働時間	17.5%	1	13.8%	1	17.4%	1	15.5%	3	21.6%	1
女性の活躍	11.2%	4	9.4%	4	11.0%	4	12.6%	4	11.6%	3
福利厚生制度	3.1%	14	4.1%	12	2.3%	17	2.2%	15	3.5%	11
定着率	4.2%	11	5.1%	9	4.6%	9	3.0%	11	4.1%	10

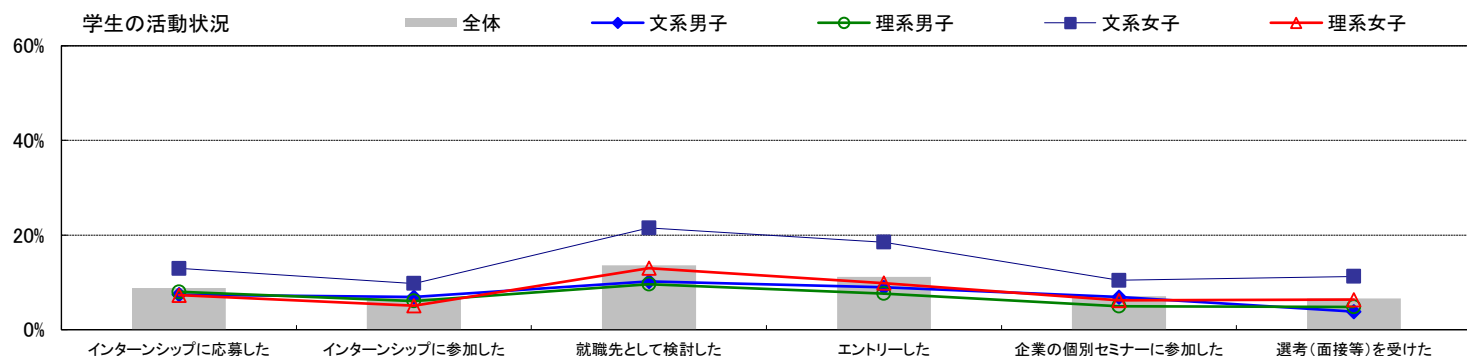
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
インターンシップに応募した	8.8%	8.1%	7.4%	6.3%	8.0%	3.2%	12.9%	13.4%	7.3%	8.8%
インターンシップに参加した	6.8%	6.2%	6.9%	5.2%	6.0%	2.6%	9.7%	9.8%	5.1%	6.9%
就職先として検討した	13.6%	12.6%	10.2%	7.3%	9.6%	5.7%	21.5%	22.9%	13.0%	13.9%
エントリーした	11.2%	10.6%	8.9%	7.7%	7.7%	5.7%	18.5%	17.2%	9.8%	10.5%
企業の個別セミナーに参加した	7.1%	7.0%	6.9%	4.0%	5.0%	4.2%	10.4%	11.9%	6.2%	8.2%
選考(面接等)を受けた	6.6%	4.7%	3.8%	3.5%	4.8%	2.9%	11.3%	7.0%	6.3%	5.5%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
良い方向に変わった	8.9%	9.3%	8.4%	8.7%	5.9%	5.6%	16.1%	13.4%	6.2%	7.7%
変わらない	17.1%	18.8%	17.3%	21.4%	16.5%	17.2%	20.0%	19.8%	15.2%	13.5%
悪い方向に変わった	2.4%	2.4%	2.6%	2.8%	2.0%	0.8%	4.2%	3.4%	1.4%	2.2%
もともと就職先として考えていない	71.5%	69.5%	71.7%	67.1%	75.6%	76.5%	59.7%	63.4%	77.2%	76.6%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	新たな技術を生み出し、事業領域を創り出す企業が多くあったため
文系男子	日々の生活の隠れた部分を支えているとわかったから。
文系男子	紙媒体だけでなく精密機械などの生産もやっており将来性を感じたから。
文系男子	印刷業に留まらない多岐にわたる事業で社会に貢献していることを知れたから。
理系男子	ペーパーレス化に伴い将来性に不安があったが、企業の取り組みを聞き解消した。
文系女子	メーカーとして営業だけではなく、アフターフォローのお仕事もあると気づいたから
文系女子	生活の身近なものだからこそ、普段感じている「こんな商品があれば」という考えがいかせると思った。
理系女子	日用品の開発では、環境への配慮と社会課題の解決を重要視していると分かったから。
理系女子	文具を扱っている企業を見たが、電子化が進む中でも頑張って面白い文具を出そうとしていて面白かったから。
理系女子	いろんな業界と関わって面白そうだったから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	印刷に関してはペーパーレスが進んでいて他の分野に進出が必要と知ったため
理系男子	将来性に疑問を感じたから。
理系男子	給料が悪かった
文系女子	出会った会社の中で、営業職のお仕事に魅力を感じられる所があまりなかったから。
文系女子	成長ができなさそうなビジネスモデルだと感じたから
文系女子	印刷会社は斜陽であり、大手の凸版印刷と大日本印刷以外ではやっていけないと思ったから。
文系女子	営業志望ではないが、募集職種が営業ばかりだったから。
文系女子	工場勤務がある
文系女子	土日休みと聞いていたが説明会に行ったら土曜出勤が多かったから
理系女子	時代の変化に伴って印刷業界は規模が縮小していることを聞いた。パッケージ印刷等も行っているが、これからはあまり大きな成長は見られないように感じた。

3.印刷・事務機器・日用品業界に対して行動した学生他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	24	12.2%	22	17	11.3%	19	51	16.8%	27
住宅・インテリア	42	21.3%	6	26	17.2%	10	96	31.6%	7
食品・農林・水産	86	43.7%	1	47	31.1%	1	168	55.3%	1
アパレル・服飾関連	17	8.6%	31	7	4.6%	31	45	14.8%	32
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	65	33.0%	2	40	26.5%	2	118	38.8%	3
薬品・化粧品	55	27.9%	4	28	18.5%	5	127	41.8%	2
鉄鋼・金属・鉱業	40	20.3%	8	26	17.2%	10	68	22.4%	13
機械・プラント	36	18.3%	13	26	17.2%	10	66	21.7%	16
電子・電気機器	49	24.9%	5	38	25.2%	3	98	32.2%	6
自動車・輸送用機器	40	20.3%	8	28	18.5%	5	88	28.9%	11
精密・医療機器	42	21.3%	6	28	18.5%	5	100	32.9%	5
印刷・事務機器・日用品	197	-	-	151	-	-	304	-	-
スポーツ・玩具・ゲーム製品	22	11.2%	25	11	7.3%	27	55	18.1%	24
総合商社	27	13.7%	19	13	8.6%	24	68	22.4%	13
専門商社	40	20.3%	8	28	18.5%	5	83	27.3%	12
百貨店・スーパー・コンビニ	21	10.7%	26	13	8.6%	24	50	16.4%	29
専門店	13	6.6%	33	8	5.3%	30	21	6.9%	34
銀行・証券	24	12.2%	22	13	8.6%	24	57	18.8%	22
クレジット・信販・リース	21	10.7%	26	14	9.3%	22	48	15.8%	30
生保・損保	31	15.7%	17	21	13.9%	15	57	18.8%	22
放送・新聞・出版	33	16.8%	14	24	15.9%	13	93	30.6%	9
広告・芸能	40	20.3%	8	24	15.9%	13	95	31.3%	8
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	57	28.9%	3	38	25.2%	3	104	34.2%	4
ゲームソフト	4	2.0%	39	1	0.7%	38	36	11.8%	33
通信	27	13.7%	19	15	9.9%	20	66	21.7%	16
鉄道・航空	32	16.2%	15	18	11.9%	18	90	29.6%	10
陸運・海運・物流	16	8.1%	32	10	6.6%	29	53	17.4%	26
電力・ガス・エネルギー	29	14.7%	18	19	12.6%	16	62	20.4%	19
不動産	32	16.2%	15	19	12.6%	16	55	18.1%	24
給食・フードサービス	9	4.6%	34	5	3.3%	34	16	5.3%	37
ホテル・旅行	18	9.1%	29	7	4.6%	31	51	16.8%	27
医療・調剤薬局	7	3.6%	35	3	2.0%	36	20	6.6%	35
介護・福祉サービス	7	3.6%	35	2	1.3%	37	12	3.9%	38
アミューズメント・レジャー	19	9.6%	28	7	4.6%	31	47	15.5%	31
コンサルティング・調査	27	13.7%	19	15	9.9%	20	67	22.0%	15
人材サービス(派遣・紹介)	40	20.3%	8	27	17.9%	9	60	19.7%	21
教育	24	12.2%	22	14	9.3%	22	63	20.7%	18
エステ・理美容・フィットネス	5	2.5%	38	1	0.7%	38	9	3.0%	39
冠婚葬祭	6	3.0%	37	5	3.3%	34	19	6.3%	36
官公庁・公社・団体	18	9.1%	29	11	7.3%	27	62	20.4%	19

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	42	16.8%	19	23	14.7%	13	9	6.0%	26
住宅・インテリア	70	28.0%	6	31	19.9%	9	27	18.1%	7
食品・農林・水産	127	50.8%	1	58	37.2%	1	51	34.2%	1
アパレル・服飾関連	38	15.2%	25	16	10.3%	24	13	8.7%	20
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	100	40.0%	2	46	29.5%	2	42	28.2%	3
薬品・化粧品	98	39.2%	3	37	23.7%	5	45	30.2%	2
鉄鋼・金属・鉱業	47	18.8%	14	20	12.8%	19	16	10.7%	16
機械・プラント	44	17.6%	17	23	14.7%	13	18	12.1%	13
電子・電気機器	66	26.4%	8	36	23.1%	6	29	19.5%	6
自動車・輸送用機器	58	23.2%	10	30	19.2%	10	25	16.8%	9
精密・医療機器	69	27.6%	7	38	24.4%	4	31	20.8%	5
印刷・事務機器・日用品	250	-	-	156	-	-	149	-	-
スポーツ・玩具・ゲーム製品	39	15.6%	22	15	9.6%	26	11	7.4%	23
総合商社	47	18.8%	14	20	12.8%	19	16	10.7%	16
専門商社	62	24.8%	9	35	22.4%	7	27	18.1%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	37	14.8%	27	16	10.3%	24	8	5.4%	27
専門店	17	6.8%	34	9	5.8%	33	6	4.0%	31
銀行・証券	42	16.8%	19	20	12.8%	19	14	9.4%	19
クレジット・信販・リース	44	17.6%	17	21	13.5%	17	20	13.4%	12
生保・損保	39	15.6%	22	17	10.9%	23	11	7.4%	23
放送・新聞・出版	52	20.8%	11	21	13.5%	17	21	14.1%	11
広告・芸能	71	28.4%	5	34	21.8%	8	23	15.4%	10
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	80	32.0%	4	46	29.5%	2	40	26.8%	4
ゲームソフト	20	8.0%	33	5	3.2%	35	6	4.0%	31
通信	49	19.6%	13	22	14.1%	16	12	8.1%	22
鉄道・航空	51	20.4%	12	23	14.7%	13	15	10.1%	18
陸運・海運・物流	26	10.4%	31	14	9.0%	27	5	3.4%	34
電力・ガス・エネルギー	38	15.2%	25	10	6.4%	30	7	4.7%	30
不動産	47	18.8%	14	27	17.3%	11	17	11.4%	14
給食・フードサービス	7	2.8%	39	4	2.6%	36	2	1.3%	37
ホテル・旅行	35	14.0%	28	14	9.0%	27	8	5.4%	27
医療・調剤薬局	9	3.6%	36	3	1.9%	38	0	0.0%	39
介護・福祉サービス	8	3.2%	37	7	4.5%	34	3	2.0%	35
アミューズメント・レジャー	32	12.8%	29	10	6.4%	30	8	5.4%	27
コンサルティング・調査	40	16.0%	21	19	12.2%	22	13	8.7%	20
人材サービス(派遣・紹介)	39	15.6%	22	27	17.3%	11	17	11.4%	14
教育	32	12.8%	29	10	6.4%	30	10	6.7%	25
エステ・理美容・フィットネス	8	3.2%	37	2	1.3%	39	1	0.7%	38
冠婚葬祭	11	4.4%	35	4	2.6%	36	3	2.0%	35
官公庁・公社・団体	24	9.6%	32	11	7.1%	29	6	4.0%	31

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

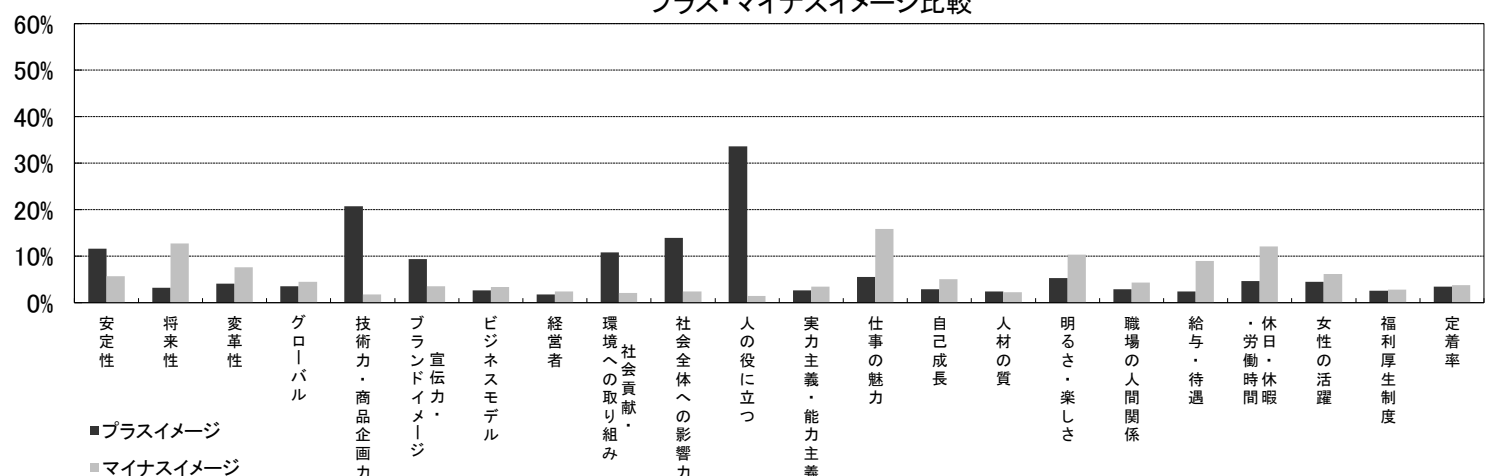
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率（複数回答）

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	11.6%	4	11.7%	3	13.5%	4	12.6%	4	9.5%	6
将来性	3.2%	14	3.1%	15	4.1%	11	3.5%	16	2.5%	16
変革性	4.1%	11	6.1%	7	4.4%	10	3.9%	13	2.7%	14
グローバル	3.6%	12	5.1%	8	2.8%	15	3.9%	13	2.7%	14
技術力・商品企画力	20.7%	2	18.9%	2	15.5%	2	26.7%	2	21.2%	2
宣伝力・ブランドイメージ	9.4%	6	8.9%	6	8.9%	6	9.4%	6	10.0%	5
ビジネスモデル	2.7%	17	3.6%	12	3.2%	13	3.2%	17	1.3%	22
経営者	1.8%	22	2.3%	19	0.9%	22	1.5%	22	2.2%	18
社会貢献・環境への取り組み	10.8%	5	9.7%	5	13.0%	5	9.1%	7	11.4%	4
社会全体への影響力	13.9%	3	11.5%	4	14.6%	3	14.1%	3	15.1%	3
人の役に立つ	33.6%	1	28.6%	1	32.6%	1	33.6%	1	37.9%	1
実力主義・能力主義	2.6%	18	2.3%	19	2.5%	17	2.9%	19	2.9%	13
仕事の魅力	5.5%	7	3.1%	15	5.9%	7	9.7%	5	4.1%	9
自己成長	2.9%	15	1.8%	22	4.6%	8	3.7%	15	2.1%	19
人材の質	2.4%	20	2.8%	18	2.0%	19	2.4%	21	2.5%	16
明るさ・楽しさ	5.3%	8	4.3%	11	4.6%	8	6.9%	8	5.2%	7
職場の人間関係	2.9%	16	3.3%	13	2.5%	17	4.0%	12	2.1%	19
給与・待遇	2.4%	21	3.1%	15	3.2%	13	2.5%	20	1.4%	21
休日・休暇・労働時間	4.7%	9	4.6%	9	4.1%	11	6.2%	9	4.0%	10
女性の活躍	4.5%	10	4.6%	9	2.7%	16	4.9%	11	5.2%	7
福利厚生制度	2.6%	19	2.3%	19	1.8%	21	3.0%	18	3.0%	12
定着率	3.5%	13	3.3%	13	2.0%	19	5.2%	10	3.3%	11

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	5.7%	8	4.6%	11	7.5%	7	4.7%	8	6.0%	7
将来性	12.8%	2	12.8%	2	13.5%	2	13.1%	2	12.0%	3
変革性	7.6%	6	6.9%	6	9.1%	6	6.7%	6	7.8%	6
グローバル	4.5%	10	5.6%	9	2.0%	19	4.7%	8	5.2%	9
技術力・商品企画力	1.7%	21	2.3%	20	1.4%	22	1.5%	22	1.7%	19
宣伝力・ブランドイメージ	3.5%	13	3.3%	15	3.6%	13	2.5%	16	4.3%	10
ビジネスモデル	3.4%	15	5.4%	10	3.9%	11	2.7%	14	2.2%	17
経営者	2.4%	18	2.6%	18	3.7%	12	1.7%	18	1.9%	18
社会貢献・環境への取り組み	2.1%	20	2.6%	18	1.8%	21	2.5%	16	1.6%	20
社会全体への影響力	2.4%	17	2.0%	21	2.0%	19	2.7%	14	2.9%	14
人の役に立つ	1.4%	22	1.3%	22	2.3%	18	1.7%	18	0.8%	22
実力主義・能力主義	3.5%	14	4.3%	14	2.7%	17	4.5%	10	2.7%	16
仕事の魅力	15.9%	1	16.8%	1	15.3%	1	16.0%	1	15.5%	1
自己成長	5.1%	9	8.4%	5	5.2%	9	4.2%	12	3.3%	13
人材の質	2.2%	19	3.1%	17	3.2%	15	1.7%	18	1.4%	21
明るさ・楽しさ	10.4%	4	10.2%	4	9.3%	5	12.1%	3	10.0%	4
職場の人間関係	4.3%	11	4.6%	11	4.6%	10	4.4%	11	4.0%	11
給与・待遇	9.0%	5	6.6%	7	10.3%	4	9.2%	5	9.7%	5
休日・休暇・労働時間	12.1%	3	11.2%	3	11.7%	3	11.9%	4	13.0%	2
女性の活躍	6.2%	7	5.9%	8	6.9%	8	6.4%	7	5.7%	8
福利厚生制度	2.8%	16	3.3%	15	3.4%	14	1.7%	18	2.9%	14
定着率	3.8%	12	4.6%	11	3.2%	15	3.9%	13	3.5%	12

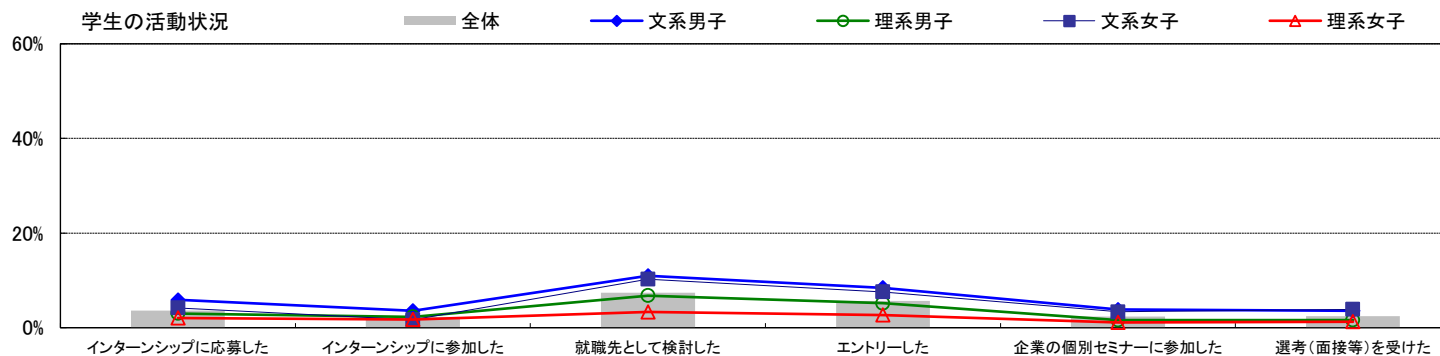
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
インターンシップに応募した	3.6%	3.2%	5.9%	4.5%	3.0%	2.2%	4.2%	3.4%	2.1%	1.7%
インターンシップに参加した	2.3%	2.1%	3.6%	3.3%	2.3%	1.2%	1.7%	2.1%	1.7%	0.9%
就職先として検討した	7.4%	9.2%	11.0%	11.7%	6.8%	6.0%	10.3%	10.7%	3.3%	5.5%
エントリーした	5.7%	6.2%	8.4%	8.9%	5.2%	3.6%	7.6%	6.5%	2.7%	3.4%
企業の個別セミナーに参加した	2.4%	2.8%	3.8%	4.5%	1.6%	1.7%	3.4%	2.4%	1.1%	1.9%
選考(面接等)を受けた	2.5%	2.4%	3.6%	3.5%	1.6%	1.5%	3.9%	2.4%	1.3%	1.3%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
良い方向に変わった	5.5%	4.7%	9.2%	6.1%	2.7%	3.6%	8.7%	4.8%	2.4%	3.0%
変わらない	14.9%	18.4%	21.9%	24.9%	14.6%	17.6%	15.5%	15.6%	9.8%	10.3%
悪い方向に変わった	1.4%	1.8%	2.8%	2.3%	2.0%	1.9%	1.0%	1.4%	0.5%	1.1%
もともと就職先として考えていない	78.2%	75.2%	66.1%	66.7%	80.8%	77.0%	74.8%	78.2%	87.3%	85.6%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	人々の精神面を支える娯楽だとわかったから。
文系男子	豊かさを与えるから
文系男子	eスポーツが流行り出しているため。
文系男子	思ったより給料や働き方がよかった。
文系男子	「楽しさ」を提供できることに魅力を感じた
文系男子	楽しいを本気で作ろうとしている姿勢にカッコ良さを感じた
文系男子	明るいイメージであり、何かひとつの目標に向かってチーム全員が一致団結しているところが良かった。
理系男子	スポーツ用品の製造で培ったノウハウを他の事業にも転用でき、スポーツに携わりながらその他の幅広い事業にも携われる可能性を感じたため。
文系女子	コロナの影響があっても伸びそうな領域があり将来性があるから
文系女子	働いている人と会い、製品への情熱が感じられたため。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	思った仕事と違ったから。思った以上に、難しく大変そうに感じたから
文系男子	業務が単純作業のように思えたから。
理系男子	努力度と利益に見合っていないように感じたため。
理系男子	給与が低い
理系男子	将来性が低いと感じ、就職によって得られることがすくなく感じたため。
理系男子	あまり自分がイメージしていた方向性とは違った
文系女子	生活必需品ではないため、何かあったときに潰れやすい
文系女子	開発のイメージが強かったが、枠が少なかった。
文系女子	商品開発にはなかなか関わらない。営業で出来ることの範囲が狭い。
理系女子	消費者として関わりたいと感じた。

3.スポーツ・玩具・ゲーム製品業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	9	11.5%	21	4	8.3%	15	26	16.0%	29
住宅・インテリア	16	20.5%	8	5	10.4%	13	60	36.8%	5
食品・農林・水産	28	35.9%	1	13	27.1%	2	83	50.9%	1
アパレル・服飾関連	9	11.5%	21	2	4.2%	24	29	17.8%	27
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	13	16.7%	15	5	10.4%	13	41	25.2%	16
薬品・化粧品	14	17.9%	10	8	16.7%	8	51	31.3%	10
鉄鋼・金属・鉱業	8	10.3%	26	4	8.3%	15	26	16.0%	29
機械・プラント	9	11.5%	21	6	12.5%	10	31	19.0%	24
電子・電気機器	18	23.1%	5	9	18.8%	5	49	30.1%	11
自動車・輸送用機器	14	17.9%	10	6	12.5%	10	48	29.4%	12
精密・医療機器	18	23.1%	5	10	20.8%	4	35	21.5%	21
印刷・事務機器・日用品	22	28.2%	3	11	22.9%	3	55	33.7%	7
スポーツ・玩具・ゲーム製品	78		-	48		-	163		-
総合商社	11	14.1%	19	3	6.3%	22	43	26.4%	13
専門商社	8	10.3%	26	2	4.2%	24	36	22.1%	20
百貨店・スーパー・コンビニ	7	9.0%	30	2	4.2%	24	23	14.1%	32
専門店	1	1.3%	39	2	4.2%	24	9	5.5%	35
銀行・証券	14	17.9%	10	2	4.2%	24	27	16.6%	28
クレジット・信販・リース	8	10.3%	26	1	2.1%	31	21	12.9%	33
生保・損保	8	10.3%	26	1	2.1%	31	25	15.3%	31
放送・新聞・出版	19	24.4%	4	9	18.8%	5	62	38.0%	3
広告・芸能	16	20.5%	8	8	16.7%	8	71	43.6%	2
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	27	34.6%	2	18	37.5%	1	61	37.4%	4
ゲームソフト	12	15.4%	17	4	8.3%	15	52	31.9%	8
通信	12	15.4%	17	4	8.3%	15	40	24.5%	17
鉄道・航空	14	17.9%	10	4	8.3%	15	52	31.9%	8
陸運・海運・物流	3	3.8%	36	0	0.0%	37	31	19.0%	24
電力・ガス・エネルギー	7	9.0%	30	1	2.1%	31	31	19.0%	24
不動産	13	16.7%	15	4	8.3%	15	35	21.5%	21
給食・フードサービス	6	7.7%	32	2	4.2%	24	9	5.5%	35
ホテル・旅行	9	11.5%	21	0	0.0%	37	42	25.8%	14
医療・調剤薬局	4	5.1%	33	2	4.2%	24	10	6.1%	34
介護・福祉サービス	2	2.6%	38	0	0.0%	37	5	3.1%	39
アミューズメント・レジャー	14	17.9%	10	4	8.3%	15	56	34.4%	6
コンサルティング・調査	10	12.8%	20	6	12.5%	10	42	25.8%	14
人材サービス(派遣・紹介)	18	23.1%	5	9	18.8%	5	37	22.7%	18
教育	9	11.5%	21	3	6.3%	22	37	22.7%	18
エステ・理美容・フィットネス	4	5.1%	33	1	2.1%	31	8	4.9%	37
冠婚葬祭	4	5.1%	33	1	2.1%	31	6	3.7%	38
官公庁・公社・団体	3	3.8%	36	1	2.1%	31	35	19.6%	23

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	17	13.7%	27	8	15.7%	12	3	5.6%	26
住宅・インテリア	33	26.6%	11	10	19.6%	9	4	7.4%	23
食品・農林・水産	60	48.4%	1	22	43.1%	1	21	38.9%	1
アパレル・服飾関連	25	20.2%	19	5	9.8%	24	6	11.1%	16
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	30	24.2%	14	8	15.7%	12	10	18.5%	9
薬品・化粧品	39	31.5%	5	11	21.6%	6	11	20.4%	6
鉄鋼・金属・鉱業	17	13.7%	27	4	7.8%	30	5	9.3%	20
機械・プラント	23	18.5%	20	7	13.7%	17	6	11.1%	16
電子・電気機器	32	25.8%	13	11	21.6%	6	10	18.5%	9
自動車・輸送用機器	36	29.0%	7	10	19.6%	9	12	22.2%	5
精密・医療機器	29	23.4%	15	8	15.7%	12	7	13.0%	14
印刷・事務機器・日用品	39	31.5%	5	15	29.4%	3	11	20.4%	6
スポーツ・玩具・ゲーム製品	124		-	51		-	54		-
総合商社	34	27.4%	9	6	11.8%	20	8	14.8%	11
専門商社	29	23.4%	15	5	9.8%	24	3	5.6%	26
百貨店・スーパー・コンビニ	19	15.3%	23	8	15.7%	12	3	5.6%	26
専門店	7	5.6%	34	1	2.0%	37	2	3.7%	31
銀行・証券	19	15.3%	23	5	9.8%	24	2	3.7%	31
クレジット・信販・リース	16	12.9%	30	4	7.8%	30	2	3.7%	31
生保・損保	12	9.7%	32	7	13.7%	17	4	7.4%	23
放送・新聞・出版	34	27.4%	9	6	11.8%	20	11	20.4%	6
広告・芸能	48	38.7%	3	17	33.3%	2	16	29.6%	2
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	49	39.5%	2	13	25.5%	5	16	29.6%	2
ゲームソフト	33	26.6%	11	5	9.8%	24	8	14.8%	11
通信	27	21.8%	18	6	11.8%	20	5	9.3%	20
鉄道・航空	36	29.0%	7	7	13.7%	17	7	13.0%	14
陸運・海運・物流	12	9.7%	32	2	3.9%	36	5	9.3%	20
電力・ガス・エネルギー	21	16.9%	22	5	9.8%	24	4	7.4%	23
不動産	19	15.3%	23	8	15.7%	12	3	5.6%	26
給食・フードサービス	4	3.2%	38	5	9.8%	24	1	1.9%	34
ホテル・旅行	23	18.5%	20	6	11.8%	20	8	14.8%	11
医療・調剤薬局	7	5.6%	34	4	7.8%	30	1	1.9%	34
介護・福祉サービス	4	3.2%	38	3	5.9%	35	0	0.0%	38
アミューズメント・レジャー	42	33.9%	4	14	27.5%	4	13	24.1%	4
コンサルティング・調査	29	23.4%	15	10	19.6%	9	6	11.1%	16
人材サービス(派遣・紹介)	19	15.3%	23	11	21.6%	6	6	11.1%	16
教育	17	13.7%	27	4	7.8%	30	3	5.6%	26
エステ・理美容・フィットネス	7	5.6%	34	1	2.0%	37	0	0.0%	38
冠婚葬祭	5	4.0%	37	1	2.0%	37	1	1.9%	34
官公庁・公社・団体	13	10.5%	31	4	7.8%	30	1	1.9%	34

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

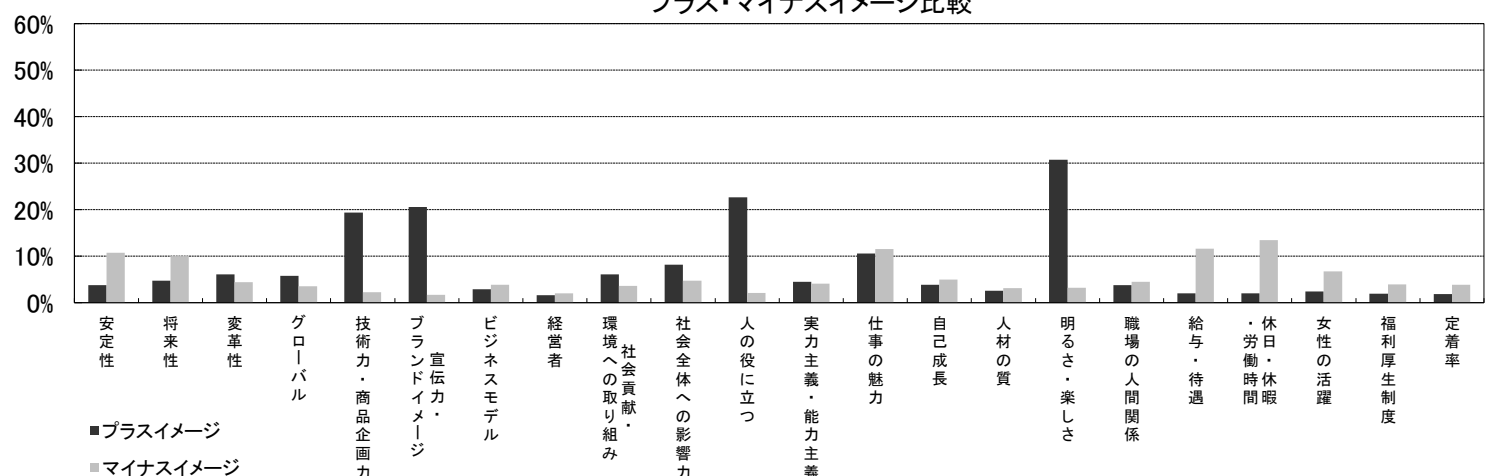
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率（複数回答）

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	3.7%	14	3.6%	17	5.9%	8	4.4%	11	2.1%	15
将来性	4.8%	10	6.1%	8	3.7%	14	5.7%	9	3.8%	11
変革性	6.1%	7	6.9%	6	4.8%	10	6.6%	7	6.0%	7
グローバル	5.8%	9	5.6%	10	5.3%	9	6.1%	8	6.0%	7
技術力・商品企画力	19.4%	4	14.8%	4	14.9%	4	25.4%	2	21.2%	3
宣伝力・ブランドイメージ	20.6%	3	20.4%	3	20.5%	3	23.2%	4	18.9%	4
ビジネスモデル	2.9%	15	4.3%	14	4.1%	12	2.9%	15	1.1%	21
経営者	1.6%	22	2.3%	22	2.3%	18	0.7%	22	1.3%	18
社会貢献・環境への取り組み	6.1%	8	6.4%	7	6.9%	7	5.0%	10	6.0%	7
社会全体への影響力	8.2%	6	6.1%	8	8.4%	6	7.6%	6	10.0%	6
人の役に立つ	22.6%	2	21.7%	2	21.2%	2	23.4%	3	23.8%	2
実力主義・能力主義	4.5%	11	4.1%	15	4.3%	11	4.2%	12	5.2%	10
仕事の魅力	10.6%	5	7.9%	5	11.6%	5	11.6%	5	11.1%	5
自己成長	3.8%	12	4.6%	12	4.1%	12	3.0%	14	3.6%	12
人材の質	2.6%	16	4.6%	12	1.8%	20	1.7%	19	2.4%	14
明るさ・楽しさ	30.7%	1	29.8%	1	26.2%	1	30.9%	1	34.1%	1
職場の人間関係	3.8%	13	5.6%	10	3.6%	15	3.5%	13	2.9%	13
給与・待遇	2.0%	19	3.6%	17	0.5%	22	2.2%	16	1.7%	16
休日・休暇・労働時間	2.0%	18	2.8%	21	2.5%	16	1.8%	18	1.3%	18
女性の活躍	2.4%	17	4.1%	15	2.5%	16	2.2%	16	1.3%	18
福利厚生制度	1.9%	20	3.6%	17	2.0%	19	1.3%	21	1.1%	21
定着率	1.8%	21	3.1%	20	1.2%	21	1.7%	19	1.4%	17

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	10.7%	4	8.9%	5	10.9%	4	10.9%	3	11.7%	2
将来性	10.0%	5	9.4%	4	10.5%	5	7.9%	6	11.6%	3
変革性	4.4%	10	4.8%	10	5.5%	8	3.9%	12	3.8%	11
グローバル	3.5%	16	5.9%	8	2.0%	22	2.7%	17	3.5%	14
技術力・商品企画力	2.2%	19	3.3%	18	2.1%	21	1.0%	22	2.4%	18
宣伝力・ブランドイメージ	1.7%	22	2.3%	20	2.3%	18	1.3%	20	1.1%	22
ビジネスモデル	3.9%	14	4.3%	12	4.3%	13	2.9%	16	4.0%	10
経営者	2.0%	21	2.0%	21	3.2%	17	1.3%	20	1.6%	20
社会貢献・環境への取り組み	3.6%	15	3.6%	16	3.9%	15	4.4%	10	3.0%	16
社会全体への影響力	4.8%	8	3.8%	14	5.0%	9	5.0%	8	5.1%	7
人の役に立つ	2.1%	20	1.5%	22	2.3%	18	3.2%	15	1.6%	20
実力主義・能力主義	4.1%	11	3.6%	16	4.4%	11	3.9%	12	4.3%	9
仕事の魅力	11.5%	3	11.2%	3	12.8%	2	11.8%	2	10.8%	4
自己成長	5.0%	7	6.9%	6	6.4%	6	5.0%	8	2.7%	17
人材の質	3.1%	18	4.1%	13	4.1%	14	2.5%	18	2.2%	19
明るさ・楽しさ	3.2%	17	3.1%	19	2.3%	18	3.7%	14	3.6%	12
職場の人間関係	4.5%	9	4.6%	11	5.0%	9	4.0%	11	4.4%	8
給与・待遇	11.6%	2	11.5%	1	14.2%	1	10.6%	4	10.6%	5
休日・休暇・労働時間	13.4%	1	11.5%	1	11.4%	3	14.8%	1	15.2%	1
女性の活躍	6.8%	6	5.4%	9	6.2%	7	8.6%	5	6.8%	6
福利厚生制度	3.9%	12	6.1%	7	4.4%	11	1.7%	19	3.6%	12
定着率	3.9%	13	3.8%	14	3.6%	16	5.2%	7	3.2%	15

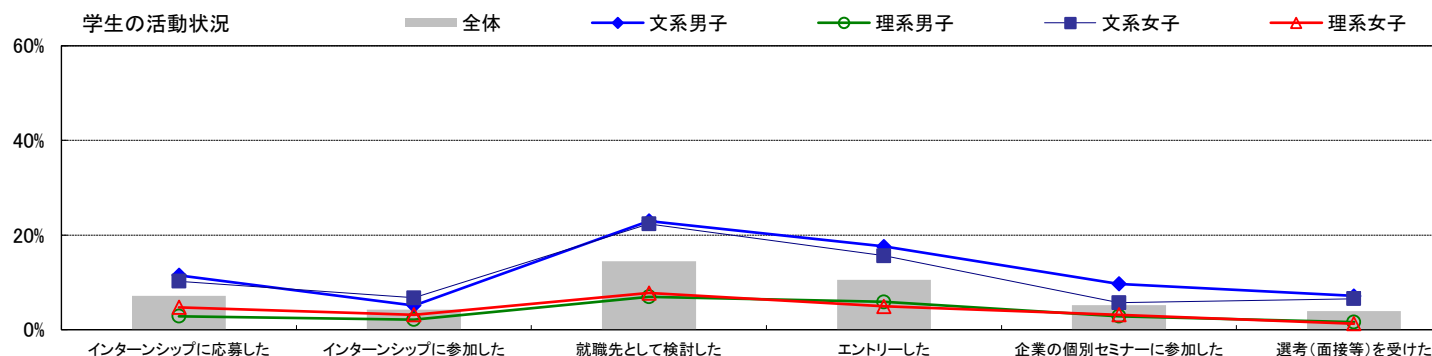
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
インターンシップに応募した	7.2%	9.0%	11.5%	12.0%	2.8%	3.9%	10.3%	12.5%	4.8%	2.5%
インターンシップに参加した	4.2%	5.0%	5.1%	6.3%	2.1%	2.3%	6.7%	7.2%	3.2%	1.4%
就職先として検討した	14.4%	17.1%	23.0%	23.5%	6.9%	7.4%	22.4%	22.2%	7.8%	7.5%
エントリーした	10.5%	13.4%	17.6%	19.5%	5.9%	4.5%	15.6%	17.5%	4.9%	5.3%
企業の個別セミナーに参加した	5.2%	8.5%	9.7%	12.4%	2.8%	3.7%	5.7%	10.5%	3.2%	3.1%
選考(面接等)を受けた	3.9%	4.8%	7.1%	7.0%	1.6%	2.0%	6.6%	5.8%	1.3%	1.7%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
良い方向に変わった	8.7%	8.5%	16.3%	11.7%	3.7%	4.5%	10.3%	10.5%	5.5%	3.6%
変わらない	18.1%	22.2%	22.2%	30.0%	12.5%	15.5%	26.2%	23.2%	13.3%	13.2%
悪い方向に変わった	5.0%	6.4%	8.4%	8.7%	3.0%	2.3%	7.1%	9.3%	2.5%	1.6%
もともと就職先として考えていない	68.1%	62.9%	53.1%	49.5%	80.8%	77.7%	56.5%	57.0%	78.6%	81.7%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	多くの品を取引できやりがいを持てそうだから。
文系男子	年収が高い。
文系男子	事業投資などを経験する中で、実際にビジネスを自分で動かす力がつくと感じたため。
文系男子	最もグローバルに仕事ができるのは総合商社だと感じたから。
文系男子	福利厚生がしっかりとおり、社員同士の関係性が良さそうだから。
文系男子	全体を通して仕事を体験できる為、いろいろな職種にチャレンジできる体制が整っていたこと。
文系男子	成長機会が多く、多様な経験を若手のうちからできるのではないかと感じた。
文系女子	ビジネスにおける必要性を感じたから。また、人としての魅力がある優秀な人が多いと感じたから。
文系女子	大手企業は産休育休などがしっかりと取れていると感じた。また、将来性がある企業が多いのでそこで働いていくキャリアプランもしっかり描けた為。
理系女子	意外と女性社員も営業をバリバリやっていて、活躍していたから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	ブラック、体育会系体質だと知ったから
文系男子	労働時間の長さや転勤の多さを知ったため。
文系男子	新卒で個人レベルの業務は運が絡む。中途入社の方が良い。
文系男子	非常に厳しい世界に感じ、自分はやっていけないと思ったから。
理系男子	利益を追求し、激務であるという印象を抱いたから。
理系男子	海外が当たり前の世界だから。
理系男子	過労さのみではなく、そのビジネスモデルに限界を感じたため。
文系女子	専門商社に比べ個人は大きな事業の一部しか担えないと分かったため。
文系女子	ガツガツした雰囲気が合わないと感じた。
文系女子	社員の方のお話を聞いても結局どういことを仕事にしているのかイメージが浮かび難かったため。また、商社志望の学生の話聞いても最終目的が給与でしかなかった。

3.総合商社業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	17	11.2%	29	9	9.8%	24	41	13.2%	31
住宅・インテリア	30	19.7%	12	15	16.3%	11	77	24.8%	16
食品・農林・水産	54	35.5%	1	25	27.2%	2	146	46.9%	2
アパレル・服飾関連	12	7.9%	31	3	3.3%	33	37	11.9%	32
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	33	21.7%	10	13	14.1%	14	84	27.0%	12
薬品・化粧品	32	21.1%	11	14	15.2%	13	96	30.9%	8
鉄鋼・金属・鉱業	24	15.8%	21	10	10.9%	23	55	17.7%	25
機械・プラント	19	12.5%	25	15	16.3%	11	48	15.4%	28
電子・電気機器	27	17.8%	14	12	13.0%	18	55	17.7%	25
自動車・輸送用機器	24	15.8%	21	12	13.0%	18	66	21.2%	20
精密・医療機器	25	16.4%	18	16	17.4%	6	65	20.9%	23
印刷・事務機器・日用品	27	17.8%	14	13	14.1%	14	68	21.9%	18
スポーツ・玩具・ゲーム製品	11	7.2%	32	3	3.3%	33	43	13.8%	30
総合商社	152		-	92		-	311		-
専門商社	51	33.6%	2	32	34.8%	1	151	48.6%	1
百貨店・スーパー・コンビニ	16	10.5%	30	8	8.7%	26	51	16.4%	27
専門店	6	3.9%	35	4	4.3%	32	19	6.1%	35
銀行・証券	45	29.6%	4	18	19.6%	5	119	38.3%	3
クレジット・信販・リース	25	16.4%	18	16	17.4%	6	66	21.2%	20
生保・損保	42	27.6%	5	22	23.9%	3	96	30.9%	8
放送・新聞・出版	23	15.1%	24	7	7.6%	28	95	30.5%	10
広告・芸能	26	17.1%	16	6	6.5%	29	97	31.2%	7
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	47	30.9%	3	22	23.9%	3	102	32.8%	6
ゲームソフト	3	2.0%	38	2	2.2%	37	32	10.3%	33
通信	24	15.8%	21	16	17.4%	6	69	22.2%	17
鉄道・航空	37	24.3%	8	9	9.8%	24	117	37.6%	4
陸運・海運・物流	28	18.4%	13	13	14.1%	14	78	25.1%	14
電力・ガス・エネルギー	25	16.4%	18	11	12.0%	21	68	21.9%	18
不動産	40	26.3%	6	13	14.1%	14	78	25.1%	14
給食・フードサービス	8	5.3%	34	3	3.3%	33	17	5.5%	36
ホテル・旅行	26	17.1%	16	12	13.0%	18	89	28.6%	11
医療・調剤薬局	9	5.9%	33	5	5.4%	31	25	8.0%	34
介護・福祉サービス	4	2.6%	37	2	2.2%	37	12	3.9%	38
アミューズメント・レジャー	19	12.5%	25	6	6.5%	29	45	14.5%	29
コンサルティング・調査	37	24.3%	8	16	17.4%	6	111	35.7%	5
人材サービス(派遣・紹介)	38	25.0%	7	16	17.4%	6	66	21.2%	20
教育	18	11.8%	27	8	8.7%	26	60	19.3%	24
エステ・理美容・フィットネス	5	3.3%	36	3	3.3%	33	9	2.9%	39
冠婚葬祭	2	1.3%	39	1	1.1%	39	17	5.5%	36
官公庁・公社・団体	18	11.8%	27	11	12.0%	21	79	25.4%	13

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	39	17.3%	22	17	15.7%	16	3	3.6%	31
住宅・インテリア	56	24.8%	12	15	13.9%	18	12	14.3%	16
食品・農林・水産	98	43.4%	1	37	34.3%	1	21	25.0%	2
アパレル・服飾関連	34	15.0%	25	11	10.2%	26	4	4.8%	30
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	58	25.7%	11	26	24.1%	6	16	19.0%	7
薬品・化粧品	60	26.5%	9	19	17.6%	13	13	15.5%	12
鉄鋼・金属・鉱業	45	19.9%	17	19	17.6%	13	13	15.5%	12
機械・プラント	39	17.3%	22	13	12.0%	24	9	10.7%	21
電子・電気機器	34	15.0%	25	14	13.0%	21	12	14.3%	16
自動車・輸送用機器	42	18.6%	19	20	18.5%	11	17	20.2%	6
精密・医療機器	34	15.0%	25	9	8.3%	28	11	13.1%	18
印刷・事務機器・日用品	47	20.8%	15	20	18.5%	11	16	19.0%	7
スポーツ・玩具・ゲーム製品	34	15.0%	25	6	5.6%	33	8	9.5%	24
総合商社	226		-	108		-	84		-
専門商社	95	42.0%	2	30	27.8%	3	21	25.0%	2
百貨店・スーパー・コンビニ	28	12.4%	31	9	8.3%	28	2	2.4%	33
専門店	16	7.1%	34	7	6.5%	31	0	0.0%	39
銀行・証券	81	35.8%	3	35	32.4%	2	18	21.4%	4
クレジット・信販・リース	43	19.0%	18	14	13.0%	21	10	11.9%	19
生保・損保	59	26.1%	10	22	20.4%	9	14	16.7%	11
放送・新聞・出版	42	18.6%	19	11	10.2%	26	9	10.7%	21
広告・芸能	64	28.3%	6	12	11.1%	25	13	15.5%	12
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	78	34.5%	4	29	26.9%	4	24	28.6%	1
ゲームソフト	22	9.7%	33	4	3.7%	36	3	3.6%	31
通信	56	24.8%	12	15	13.9%	18	16	19.0%	7
鉄道・航空	74	32.7%	5	25	23.1%	7	16	19.0%	7
陸運・海運・物流	41	18.1%	21	22	20.4%	9	9	10.7%	21
電力・ガス・エネルギー	49	21.7%	14	17	15.7%	16	8	9.5%	24
不動産	63	27.9%	8	28	25.9%	5	13	15.5%	12
給食・フードサービス	15	6.6%	35	4	3.7%	36	2	2.4%	33
ホテル・旅行	39	17.3%	22	15	13.9%	18	7	8.3%	26
医療・調剤薬局	10	4.4%	36	6	5.6%	33	1	1.2%	36
介護・福祉サービス	4	1.8%	39	5	4.6%	35	1	1.2%	36
アミューズメント・レジャー	30	13.3%	30	7	6.5%	31	6	7.1%	28
コンサルティング・調査	64	28.3%	6	25	23.1%	7	18	21.4%	4
人材サービス(派遣・紹介)	47	20.8%	15	18	16.7%	15	10	11.9%	19
教育	28	12.4%	31	9	8.3%	28	7	8.3%	26
エステ・理美容・フィットネス	8	3.5%	38	1	0.9%	39	2	2.4%	33
冠婚葬祭	10	4.4%	36	2	1.9%	38	1	1.2%	36
官公庁・公社・団体	32	14.2%	29	14	13.0%	21	5	6.0%	29

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

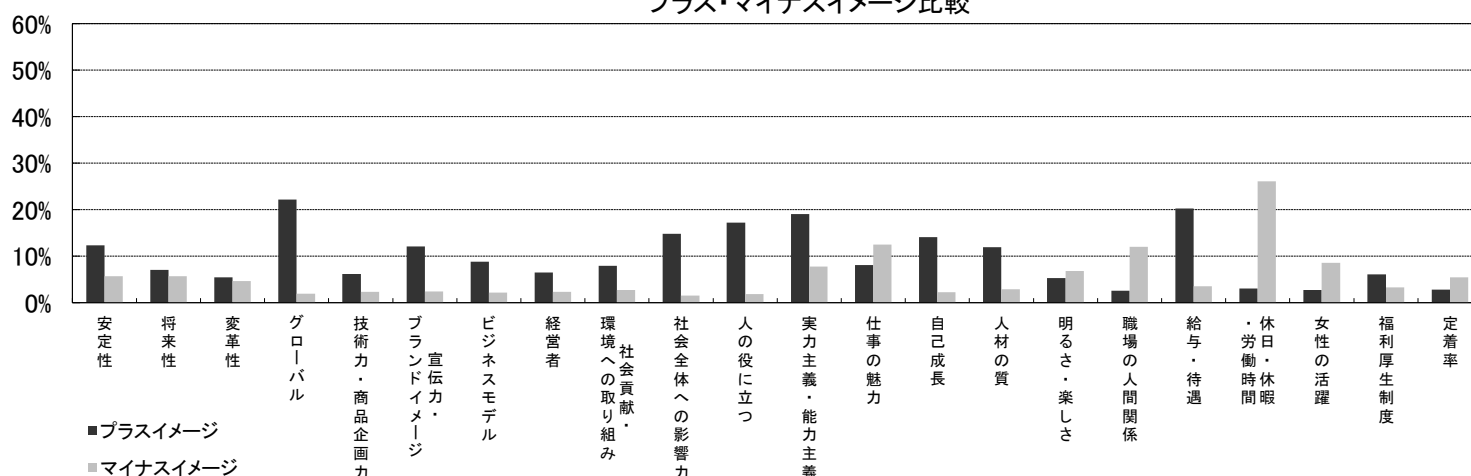
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率（複数回答）

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	12.3%	7	10.7%	11	10.9%	9	15.5%	6	12.2%	7
将来性	7.0%	13	8.7%	13	4.6%	16	9.1%	12	6.0%	12
変革性	5.4%	17	6.9%	17	5.3%	14	6.2%	17	4.0%	18
グローバル	22.2%	1	27.0%	1	17.6%	3	28.7%	1	17.1%	3
技術力・商品企画力	6.2%	15	7.7%	16	4.6%	16	6.7%	15	5.7%	13
宣伝力・ブランドイメージ	12.1%	8	13.3%	8	11.2%	8	13.1%	8	11.3%	8
ビジネスモデル	8.8%	10	13.3%	8	6.8%	11	7.9%	13	7.6%	9
経営者	6.5%	14	8.4%	14	6.8%	11	6.6%	16	4.9%	16
社会貢献・環境への取り組み	8.0%	12	7.9%	15	8.9%	10	9.2%	11	6.5%	11
社会全体への影響力	14.8%	5	18.1%	5	13.2%	5	15.3%	7	13.2%	5
人の役に立つ	17.2%	4	16.1%	6	16.4%	4	17.1%	4	18.5%	1
実力主義・能力主義	19.1%	3	21.4%	3	18.5%	2	18.2%	3	18.4%	2
仕事の魅力	8.1%	11	12.0%	10	6.2%	13	9.4%	10	5.7%	13
自己成長	14.1%	6	15.8%	7	11.6%	6	16.8%	5	12.7%	6
人材の質	11.9%	9	18.4%	4	11.6%	6	11.9%	9	7.6%	9
明るさ・楽しさ	5.3%	18	4.6%	19	5.3%	14	5.5%	18	5.5%	15
職場の人間関係	2.6%	22	3.8%	20	2.1%	21	1.5%	22	2.7%	20
給与・待遇	20.3%	2	24.7%	2	20.5%	1	20.7%	2	16.8%	4
休日・休暇・労働時間	3.1%	19	5.4%	18	2.3%	20	3.7%	19	1.6%	22
女性の活躍	2.8%	21	3.3%	22	2.8%	19	2.7%	21	2.4%	21
福利厚生制度	6.1%	16	9.2%	12	4.6%	16	7.1%	14	4.1%	17
定着率	2.8%	20	3.8%	20	1.1%	22	2.9%	20	3.2%	19

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	5.7%	7	4.6%	9	6.2%	8	5.2%	7	6.5%	6
将来性	5.7%	8	6.1%	6	6.6%	7	3.2%	11	6.5%	6
変革性	4.6%	10	4.1%	12	5.0%	10	4.9%	8	4.6%	10
グローバル	1.9%	20	2.3%	17	2.1%	21	1.7%	19	1.7%	19
技術力・商品企画力	2.3%	17	3.1%	14	2.8%	16	2.5%	14	1.3%	21
宣伝力・ブランドイメージ	2.4%	15	1.0%	22	3.4%	15	2.0%	17	3.0%	12
ビジネスモデル	2.2%	19	1.3%	21	4.3%	11	2.0%	17	1.6%	20
経営者	2.4%	16	3.6%	13	2.7%	17	1.3%	20	2.1%	17
社会貢献・環境への取り組み	2.7%	14	3.1%	14	2.5%	18	2.2%	16	3.0%	12
社会全体への影響力	1.6%	22	1.8%	20	0.9%	22	0.8%	22	2.4%	15
人の役に立つ	1.8%	21	2.0%	19	4.1%	12	1.0%	21	0.8%	22
実力主義・能力主義	7.8%	5	8.9%	4	7.7%	4	9.1%	5	6.2%	8
仕事の魅力	12.5%	2	9.2%	3	14.9%	2	12.9%	3	13.0%	2
自己成長	2.3%	18	2.3%	17	2.5%	18	2.4%	15	2.1%	17
人材の質	2.9%	13	3.1%	14	2.5%	18	3.7%	10	2.4%	15
明るさ・楽しさ	6.8%	6	5.6%	7	6.9%	5	7.2%	6	7.3%	5
職場の人間関係	12.0%	3	14.3%	2	9.4%	3	13.3%	2	11.1%	3
給与・待遇	3.5%	11	4.3%	11	3.6%	13	2.7%	12	3.5%	11
休日・休暇・労働時間	26.1%	1	25.3%	1	23.5%	1	26.6%	1	28.1%	1
女性の活躍	8.5%	4	7.9%	5	5.7%	9	11.8%	4	8.6%	4
福利厚生制度	3.3%	12	4.6%	9	3.6%	13	2.7%	12	2.7%	14
定着率	5.4%	9	5.6%	7	6.8%	6	4.4%	9	5.2%	9

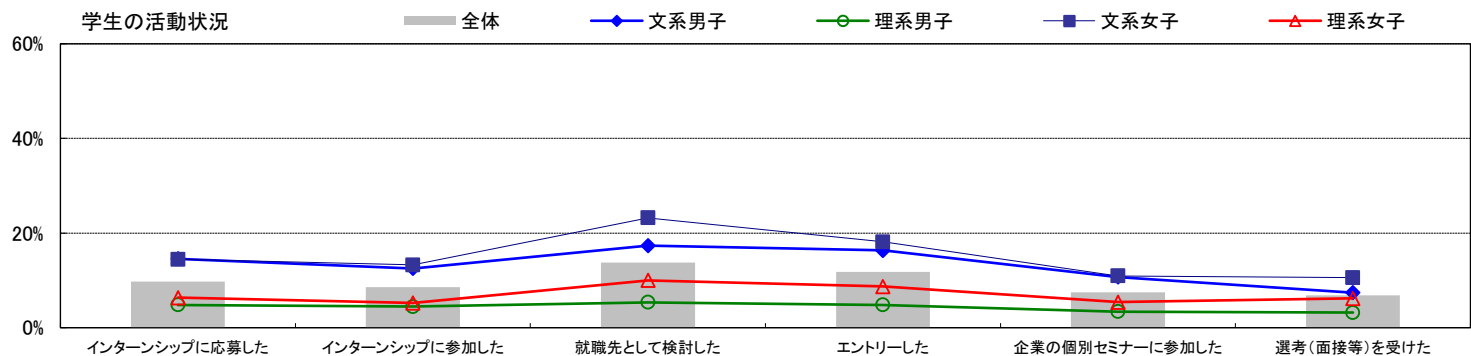
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
インターンシップに応募した	9.8%	11.9%	14.5%	16.9%	4.8%	2.8%	14.5%	16.2%	6.3%	6.7%
インターンシップに参加した	8.6%	10.5%	12.5%	15.3%	4.4%	2.3%	13.3%	14.1%	5.2%	6.0%
就職先として検討した	13.7%	17.6%	17.3%	22.5%	5.3%	5.7%	23.2%	24.9%	10.0%	9.9%
エントリーした	11.8%	16.2%	16.3%	21.4%	4.8%	4.3%	18.2%	23.0%	8.7%	9.1%
企業の個別セミナーに参加した	7.5%	13.3%	10.7%	17.8%	3.4%	3.2%	10.9%	18.7%	5.4%	7.7%
選考(面接等)を受けた	6.8%	9.9%	7.4%	13.8%	3.2%	2.6%	10.6%	13.6%	6.2%	4.7%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
良い方向に変わった	9.5%	11.9%	14.3%	15.7%	3.9%	4.5%	14.3%	15.8%	6.3%	6.9%
変わらない	17.4%	21.2%	24.2%	28.9%	11.6%	14.2%	22.4%	23.0%	12.8%	11.1%
悪い方向に変わった	3.9%	4.8%	6.9%	5.2%	2.5%	2.5%	4.9%	6.7%	2.1%	3.8%
もともと就職先として考えていない	69.2%	62.1%	54.6%	50.2%	82.0%	78.8%	58.5%	54.5%	78.8%	78.2%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	1人でなく、チームワークで戦えると言っていたから。
文系男子	メーカーとお客様の仲介に立ち業務をこなすことはやりがいを感じられると思ったからです。
文系男子	グローバルに展開している企業が多いと知ったから。
理系男子	福利厚生がしっかりしており、社員同士の関係性がよさそうだから。
理系男子	想像よりもフィールドが広く、総合商社に見劣りしないように感じられたから。
理系男子	給料もまあまあ良いのに個人の裁量が大きく仕事のやりがいを感じられるため。
文系女子	メーカーと顧客の間に立つことで、さまざまなヒト、モノと関われる
文系女子	専門であるからこそ、その商材について深く携われると思ったから。
理系女子	男性だけではなく、女性の活躍場所もあったから。
理系女子	専門分野に特化しているため、総合商社よりもお客様のニーズに応えやすいという点が良いと思った。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	ガツガツしていた。体育会が多い。
文系男子	営業職がメインだと知ったからです。
文系男子	働き方が思っていたよりもブラックよりであると分かったため。
理系男子	数字に追われそうなイメージになったから
文系女子	専門分野に縛られていて、あまり大きなことができないと思ったから。
文系女子	どうしても総合商社には勝てないというイメージがついたから
文系女子	体育会系である可能性があり、営業として働くことが自分には向いていないと感じたため。
文系女子	説明を聞いて、将来性がなさそうだと判断したから。
文系女子	営業ノルマが厳しいと感じた
理系女子	1つの業界に絞ってしまうのは、リスクが高いから

3.専門商社業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	38	18.1%	9	27	14.5%	10	46	15.4%	29
住宅・インテリア	44	21.0%	6	28	15.1%	8	87	29.1%	7
食品・農林・水産	99	47.1%	1	63	33.9%	1	151	50.5%	1
アパレル・服飾関連	24	11.4%	27	8	4.3%	33	41	13.7%	30
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	51	24.3%	3	32	17.2%	5	99	33.1%	4
薬品・化粧品	38	18.1%	9	25	13.4%	13	107	35.8%	3
鉄鋼・金属・鉱業	29	13.8%	22	16	8.6%	24	59	19.7%	21
機械・プラント	32	15.2%	18	34	18.3%	4	56	18.7%	24
電子・電気機器	32	15.2%	18	22	11.8%	16	58	19.4%	22
自動車・輸送用機器	33	15.7%	17	24	12.9%	15	64	21.4%	18
精密・医療機器	37	17.6%	12	29	15.6%	7	64	21.4%	18
印刷・事務機器・日用品	40	19.0%	7	28	15.1%	8	83	27.8%	8
スポーツ・玩具・ゲーム製品	8	3.8%	34	2	1.1%	37	36	12.0%	32
総合商社	51	24.3%	3	32	17.2%	5	151	50.5%	1
専門商社	210		-	186		-	299		-
百貨店・スーパー・コンビニ	31	14.8%	20	22	11.8%	16	53	17.7%	26
専門店	14	6.7%	33	9	4.8%	32	29	9.7%	33
銀行・証券	35	16.7%	13	20	10.8%	21	82	27.4%	9
クレジット・信販・リース	24	11.4%	27	14	7.5%	27	57	19.1%	23
生保・損保	38	18.1%	9	26	14.0%	12	73	24.4%	14
放送・新聞・出版	26	12.4%	24	18	9.7%	22	70	23.4%	15
広告・芸能	25	11.9%	26	15	8.1%	25	82	27.4%	9
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	68	32.4%	2	49	26.3%	2	96	32.1%	5
ゲームソフト	1	0.5%	39	2	1.1%	37	23	7.7%	35
通信	26	12.4%	24	17	9.1%	23	55	18.4%	25
鉄道・航空	31	14.8%	20	15	8.1%	25	90	30.1%	6
陸運・海運・物流	34	16.2%	14	25	13.4%	13	78	26.1%	11
電力・ガス・エネルギー	27	12.9%	23	21	11.3%	19	69	23.1%	16
不動産	39	18.6%	8	27	14.5%	10	64	21.4%	18
給食・フードサービス	16	7.6%	32	11	5.9%	30	24	8.0%	34
ホテル・旅行	34	16.2%	14	22	11.8%	16	67	22.4%	17
医療・調剤薬局	7	3.3%	35	5	2.7%	34	23	7.7%	35
介護・福祉サービス	7	3.3%	35	5	2.7%	34	11	3.7%	38
アミューズメント・レジャー	17	8.1%	30	11	5.9%	30	38	12.7%	31
コンサルティング・調査	34	16.2%	14	21	11.3%	19	74	24.7%	12
人材サービス(派遣・紹介)	47	22.4%	5	35	18.8%	3	51	17.1%	27
教育	21	10.0%	29	14	7.5%	27	51	17.1%	27
エステ・理美容・フィットネス	4	1.9%	37	2	1.1%	37	8	2.7%	39
冠婚葬祭	4	1.9%	37	5	2.7%	34	15	5.0%	37
官公庁・公社・団体	17	8.1%	30	14	7.5%	27	74	24.7%	12

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	48	18.9%	17	21	13.1%	16	7	4.7%	29
住宅・インテリア	62	24.4%	6	34	21.3%	4	21	14.1%	6
食品・農林・水産	128	50.4%	1	59	36.9%	1	54	36.2%	1
アパレル・服飾関連	35	13.8%	27	10	6.3%	31	10	6.7%	24
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	75	29.5%	5	26	16.3%	8	31	20.8%	4
薬品・化粧品	81	31.9%	3	30	18.8%	5	33	22.1%	3
鉄鋼・金属・鉱業	54	21.3%	11	18	11.3%	22	14	9.4%	15
機械・プラント	45	17.7%	20	21	13.1%	16	18	12.1%	10
電子・電気機器	43	16.9%	23	19	11.9%	18	12	8.1%	19
自動車・輸送用機器	55	21.7%	9	26	16.3%	8	13	8.7%	17
精密・医療機器	48	18.9%	17	24	15.0%	14	19	12.8%	8
印刷・事務機器・日用品	62	24.4%	6	35	21.9%	3	27	18.1%	5
スポーツ・玩具・ゲーム製品	29	11.4%	30	5	3.1%	36	3	2.0%	36
総合商社	95	37.4%	2	30	18.8%	5	21	14.1%	6
専門商社	254		-	160		-	149		-
百貨店・スーパー・コンビニ	40	15.7%	24	15	9.4%	24	9	6.0%	26
専門店	24	9.4%	33	14	8.8%	25	8	5.4%	27
銀行・証券	59	23.2%	8	25	15.6%	11	17	11.4%	11
クレジット・信販・リース	40	15.7%	24	14	8.8%	25	13	8.7%	17
生保・損保	52	20.5%	14	18	11.3%	22	16	10.7%	13
放送・新聞・出版	36	14.2%	26	14	8.8%	25	7	4.7%	29
広告・芸能	54	21.3%	11	25	15.6%	11	11	7.4%	20
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	79	31.1%	4	39	24.4%	2	35	23.5%	2
ゲームソフト	15	5.9%	35	5	3.1%	36	1	0.7%	37
通信	45	17.7%	20	19	11.9%	18	14	9.4%	15
鉄道・航空	52	20.5%	14	19	11.9%	18	11	7.4%	20
陸運・海運・物流	45	17.7%	20	27	16.9%	7	15	10.1%	14
電力・ガス・エネルギー	49	19.3%	16	19	11.9%	18	11	7.4%	20
不動産	54	21.3%	11	26	16.3%	8	17	11.4%	11
給食・フードサービス	23	9.1%	34	8	5.0%	33	4	2.7%	33
ホテル・旅行	34	13.4%	28	13	8.1%	28	4	2.7%	33
医療・調剤薬局	14	5.5%	36	9	5.6%	32	6	4.0%	31
介護・福祉サービス	8	3.1%	37	8	5.0%	33	6	4.0%	31
アミューズメント・レジャー	26	10.2%	31	12	7.5%	30	4	2.7%	33
コンサルティング・調査	55	21.7%	9	23	14.4%	15	19	12.8%	8
人材サービス(派遣・紹介)	48	18.9%	17	25	15.6%	11	11	7.4%	20
教育	26	10.2%	31	6	3.8%	35	8	5.4%	27
エステ・理美容・フィットネス	8	3.1%	37	1	0.6%	39	0	0.0%	38
冠婚葬祭	8	3.1%	37	3	1.9%	38	0	0.0%	38
官公庁・公社・団体	34	13.4%	28	13	8.1%	28	10	6.7%	24

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

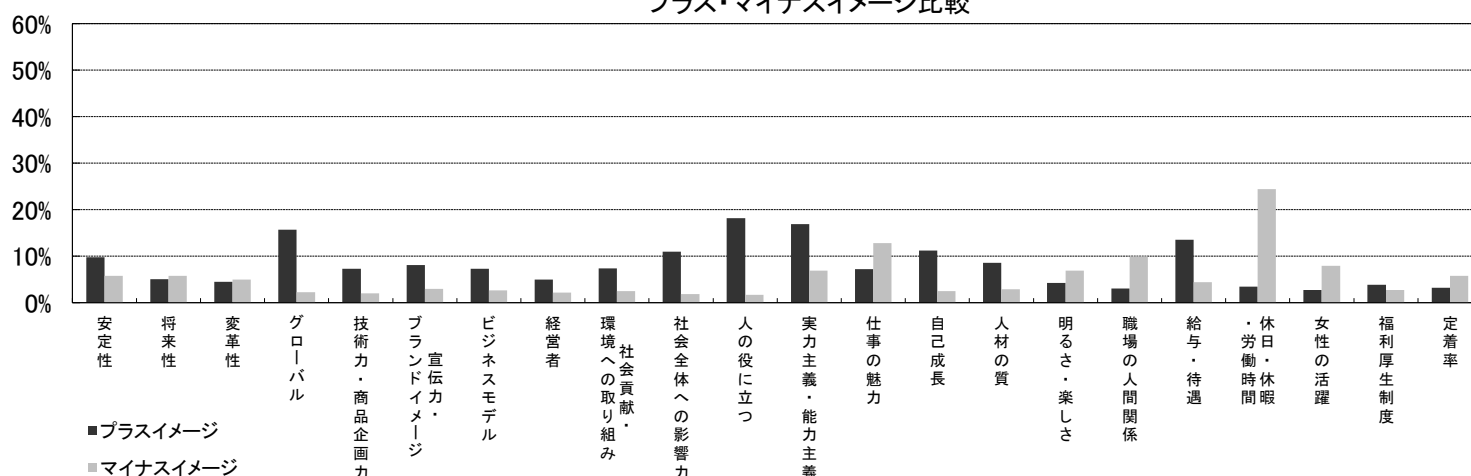
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率（複数回答）

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	9.8%	7	9.9%	9	10.0%	7	10.8%	7	8.9%	8
将来性	5.0%	14	6.9%	13	2.5%	19	6.6%	14	4.3%	14
変革性	4.5%	16	6.4%	16	5.2%	13	4.9%	16	2.5%	19
グローバル	15.7%	3	18.1%	1	12.8%	4	19.7%	1	13.0%	3
技術力・商品企画力	7.3%	12	8.2%	12	6.9%	11	7.7%	11	6.7%	10
宣伝力・ブランドイメージ	8.1%	9	6.6%	15	8.4%	9	7.9%	10	9.2%	7
ビジネスモデル	7.3%	11	10.2%	7	6.6%	12	7.2%	13	5.9%	11
経営者	4.9%	15	6.1%	17	5.2%	13	4.7%	17	4.1%	15
社会貢献・環境への取り組み	7.3%	10	8.4%	11	8.0%	10	7.7%	11	5.9%	11
社会全体への影響力	11.0%	6	13.5%	5	10.5%	5	11.3%	6	9.4%	6
人の役に立つ	18.2%	1	17.1%	2	17.1%	1	18.7%	2	19.3%	1
実力主義・能力主義	16.9%	2	16.6%	3	16.5%	2	14.6%	3	18.9%	2
仕事の魅力	7.2%	13	10.7%	6	5.2%	13	8.4%	9	5.2%	13
自己成長	11.2%	5	10.2%	7	9.8%	8	14.6%	3	10.5%	5
人材の質	8.5%	8	9.2%	10	10.5%	5	8.6%	8	6.8%	9
明るさ・楽しさ	4.2%	17	3.3%	22	5.2%	13	4.7%	17	4.0%	16
職場の人間関係	3.1%	21	5.1%	19	2.3%	20	2.4%	21	2.7%	17
給与・待遇	13.6%	4	14.8%	4	13.9%	3	13.9%	5	12.2%	4
休日・休暇・労働時間	3.4%	19	6.9%	13	1.8%	21	4.2%	19	1.6%	22
女性の活躍	2.7%	22	3.8%	21	3.2%	17	2.4%	21	1.9%	21
福利厚生制度	3.9%	18	5.1%	19	3.2%	17	5.2%	15	2.5%	19
定着率	3.2%	20	5.4%	18	1.8%	21	3.2%	20	2.7%	17

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	5.8%	9	5.1%	10	6.6%	7	4.7%	8	6.5%	6
将来性	5.8%	7	5.6%	8	6.9%	4	4.2%	9	6.3%	7
変革性	4.9%	10	4.6%	11	5.9%	9	4.0%	10	5.2%	9
グローバル	2.3%	18	2.3%	20	1.8%	22	2.0%	16	2.7%	14
技術力・商品企画力	2.0%	20	3.1%	17	2.3%	19	2.0%	16	1.1%	21
宣伝力・ブランドイメージ	3.0%	12	4.1%	12	3.0%	13	2.7%	13	2.4%	16
ビジネスモデル	2.7%	15	3.3%	15	2.5%	17	2.0%	16	2.9%	12
経営者	2.2%	19	3.3%	15	2.7%	15	0.8%	21	2.1%	18
社会貢献・環境への取り組み	2.5%	17	2.3%	20	2.8%	14	2.0%	16	2.7%	14
社会全体への影響力	1.9%	21	2.8%	18	2.0%	21	0.5%	22	2.1%	18
人の役に立つ	1.7%	22	2.0%	22	3.2%	12	1.7%	20	0.5%	22
実力主義・能力主義	6.9%	5	7.9%	4	6.8%	5	7.9%	6	5.5%	8
仕事の魅力	12.8%	2	9.0%	3	15.3%	2	14.3%	2	12.8%	2
自己成長	2.5%	16	3.6%	14	2.3%	19	2.4%	15	2.1%	18
人材の質	2.9%	13	4.1%	12	2.5%	17	2.9%	12	2.2%	17
明るさ・楽しさ	6.9%	6	5.9%	7	6.6%	7	8.1%	5	7.0%	5
職場の人間関係	9.9%	3	10.0%	2	9.4%	3	9.9%	4	10.1%	3
給与・待遇	4.4%	11	5.4%	9	4.8%	11	3.7%	11	4.0%	11
休日・休暇・労働時間	24.4%	1	23.8%	1	22.6%	1	24.0%	1	26.3%	1
女性の活躍	7.9%	4	6.4%	6	5.9%	9	10.4%	3	8.6%	4
福利厚生制度	2.7%	14	2.8%	18	2.7%	15	2.5%	14	2.9%	12
定着率	5.8%	8	6.6%	5	6.8%	5	4.9%	7	5.2%	9

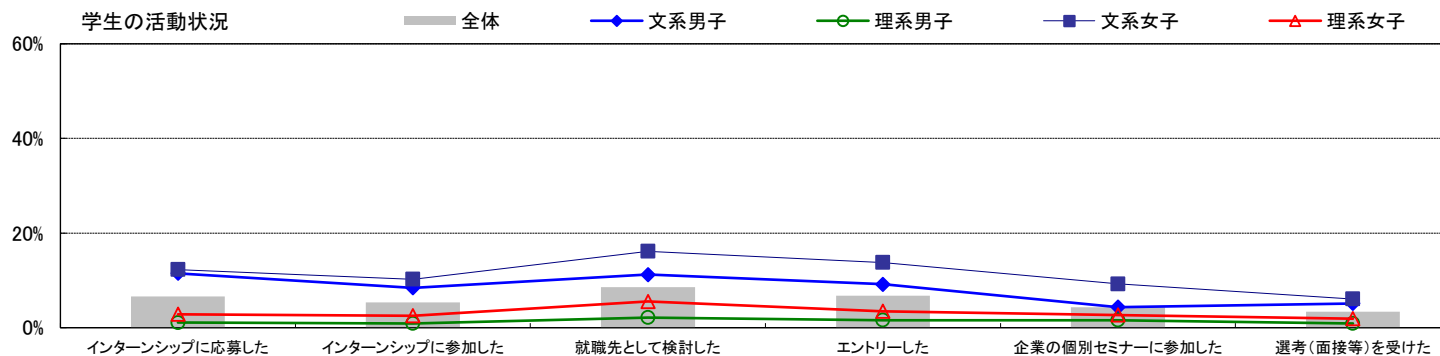
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
インターンシップに応募した	6.6%	8.4%	11.5%	11.3%	1.1%	2.0%	12.3%	12.5%	2.9%	3.3%
インターンシップに参加した	5.3%	6.7%	8.4%	9.2%	0.9%	2.2%	10.3%	9.3%	2.5%	2.8%
就職先として検討した	8.6%	9.0%	11.2%	10.6%	2.1%	2.5%	16.1%	13.7%	5.5%	6.0%
エントリーした	6.8%	7.7%	9.2%	10.3%	1.6%	1.9%	13.8%	11.0%	3.5%	4.4%
企業の個別セミナーに参加した	4.4%	5.5%	4.3%	7.3%	1.6%	1.1%	9.2%	8.1%	2.7%	3.1%
選考(面接等)を受けた	3.4%	4.3%	5.1%	6.3%	0.9%	1.5%	6.1%	5.3%	1.9%	1.9%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
良い方向に変わった	4.2%	5.4%	6.4%	5.4%	0.9%	1.7%	8.2%	9.3%	2.1%	2.7%
変わらない	13.2%	15.9%	15.8%	23.2%	10.3%	13.0%	17.0%	13.2%	10.5%	9.7%
悪い方向に変わった	4.9%	4.8%	8.9%	5.9%	2.0%	1.5%	7.6%	6.5%	2.2%	3.8%
もともと就職先として考えていない	77.7%	74.0%	68.9%	65.5%	86.8%	83.8%	67.2%	71.0%	85.3%	83.9%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	多角的なことをやっていると感じた
文系男子	かなり大変なイメージがあったが、業界全体で改善してるのが知れたから。
文系女子	売り上げを考えて商品を入荷し、売り場をメイキングすることに魅力を感じたから。
文系女子	多くの人々を支えることができる
文系女子	店舗販売以外の仕事もあると知れたから
文系女子	ITの技術を使ったり、思っていた仕事と違ったから。
文系女子	スーパーが、地域貢献している要素が強いということがわかったから。
文系女子	キャリアプランが多様だから。
文系女子	小売の業績が落ち込む中で、代替案で生き残ろうとしているのが分かったから。
理系女子	同じ系列のお店でも地域に根差して独立している点に興味を持った

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	単純労働の印象を受けたから。
文系男子	早期退職やフランチャイズ加盟店への圧力など悪いニュースが続くため。
文系男子	安定していない 需要が落ち込む可能性があると思うから
文系男子	その業界で勤めている人の話を聞いて、業務量と賃金が見合っていないと思ったから
理系男子	年収等の条件が悪そうな上に、忙しそうだから。
文系女子	勤務の方法や年間休日などが少なく、ブラック業界なのではないかと感じたから。
文系女子	国難な時であっても営業しなければならないから。
文系女子	ネットショッピングに押され気味で、実店舗の存在意義が薄くなっているため。
理系女子	体力の面で継続できないと感じたため。
理系女子	顧客とのトラブルによる精神的疲労の大きさ、労働時間と賃金が釣り合いなどの情報を得たから。

3.百貨店・スーパー・コンビニ業界に対して行動した学生のお仕事への取り組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	19	13.4%	20	10	8.7%	20	32	17.1%	25
住宅・インテリア	37	26.1%	4	23	20.0%	3	62	33.2%	5
食品・農林・水産	47	33.1%	1	23	20.0%	3	91	48.7%	1
アパレル・服飾関連	20	14.1%	17	10	8.7%	20	35	18.7%	21
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	16	11.3%	25	9	7.8%	25	33	17.6%	24
薬品・化粧品	22	15.5%	14	7	6.1%	30	54	28.9%	8
鉄鋼・金属・鉱業	7	4.9%	35	4	3.5%	35	17	9.1%	36
機械・プラント	7	4.9%	35	7	6.1%	30	20	10.7%	34
電子・電気機器	10	7.0%	31	6	5.2%	32	22	11.8%	32
自動車・輸送用機器	12	8.5%	29	8	7.0%	26	26	13.9%	29
精密・医療機器	9	6.3%	33	2	1.7%	37	21	11.2%	33
印刷・事務機器・日用品	21	14.8%	16	13	11.3%	12	50	26.7%	13
スポーツ・玩具・ゲーム製品	7	4.9%	35	2	1.7%	37	23	12.3%	31
総合商社	16	11.3%	25	8	7.0%	26	51	27.3%	12
専門商社	31	21.8%	7	22	19.1%	5	53	28.3%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	142		-	115		-	187		-
専門店	17	12.0%	23	14	12.2%	10	32	17.1%	25
銀行・証券	30	21.1%	8	21	18.3%	6	52	27.8%	11
クレジット・信販・リース	20	14.1%	17	14	12.2%	10	34	18.2%	23
生保・損保	30	21.1%	8	19	16.5%	9	43	23.0%	15
放送・新聞・出版	28	19.7%	10	13	11.3%	12	64	34.2%	3
広告・芸能	25	17.6%	12	11	9.6%	18	53	28.3%	9
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	47	33.1%	1	28	24.3%	1	55	29.4%	6
ゲームソフト	5	3.5%	38	2	1.7%	37	18	9.6%	35
通信	17	12.0%	23	10	8.7%	20	26	13.9%	29
鉄道・航空	26	18.3%	11	13	11.3%	12	64	34.2%	3
陸運・海運・物流	19	13.4%	20	11	9.6%	18	40	21.4%	17
電力・ガス・エネルギー	14	9.9%	28	8	7.0%	26	38	20.3%	19
不動産	34	23.9%	6	21	18.3%	6	50	26.7%	13
給食・フードサービス	20	14.1%	17	13	11.3%	12	29	15.5%	27
ホテル・旅行	39	27.5%	3	20	17.4%	8	67	35.8%	2
医療・調剤薬局	5	3.5%	38	4	3.5%	35	12	6.4%	38
介護・福祉サービス	12	8.5%	29	8	7.0%	26	16	8.6%	37
アミューズメント・レジャー	23	16.2%	13	13	11.3%	12	43	23.0%	15
コンサルティング・調査	22	15.5%	14	10	8.7%	20	39	20.9%	18
人材サービス(派遣・紹介)	36	25.4%	5	25	21.7%	2	35	18.7%	21
教育	16	11.3%	25	10	8.7%	20	38	20.3%	19
エステ・理美容・フィットネス	9	6.3%	33	6	5.2%	32	11	5.9%	39
冠婚葬祭	10	7.0%	31	6	5.2%	32	27	14.4%	28
官公庁・公社・団体	19	13.4%	20	13	11.3%	12	55	29.4%	6

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	30	20.1%	13	10	10.2%	17	5	6.8%	22
住宅・インテリア	42	28.2%	3	17	17.3%	3	7	9.6%	9
食品・農林・水産	72	48.3%	1	29	29.6%	1	18	24.7%	1
アパレル・服飾関連	34	22.8%	11	12	12.2%	13	6	8.2%	13
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	24	16.1%	19	8	8.2%	27	5	6.8%	22
薬品・化粧品	35	23.5%	9	9	9.2%	20	6	8.2%	13
鉄鋼・金属・鉱業	16	10.7%	31	8	8.2%	27	2	2.7%	30
機械・プラント	15	10.1%	33	7	7.1%	30	2	2.7%	30
電子・電気機器	15	10.1%	33	5	5.1%	35	1	1.4%	37
自動車・輸送用機器	23	15.4%	23	10	10.2%	17	4	5.5%	26
精密・医療機器	18	12.1%	28	3	3.1%	38	2	2.7%	30
印刷・事務機器・日用品	37	24.8%	8	16	16.3%	4	8	11.0%	6
スポーツ・玩具・ゲーム製品	19	12.8%	27	8	8.2%	27	3	4.1%	28
総合商社	28	18.8%	16	9	9.2%	20	2	2.7%	30
専門商社	40	26.8%	5	15	15.3%	6	9	12.3%	3
百貨店・スーパー・コンビニ	149		-	98		-	73		-
専門店	25	16.8%	18	11	11.2%	16	9	12.3%	3
銀行・証券	30	20.1%	13	13	13.3%	11	7	9.6%	9
クレジット・信販・リース	23	15.4%	23	9	9.2%	20	7	9.6%	9
生保・損保	24	16.1%	19	9	9.2%	20	6	8.2%	13
放送・新聞・出版	24	16.1%	19	10	10.2%	17	8	11.0%	6
広告・芸能	34	22.8%	11	12	12.2%	13	8	11.0%	6
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	46	30.9%	2	23	23.5%	2	17	23.3%	2
ゲームソフト	9	6.0%	38	5	5.1%	35	2	2.7%	30
通信	20	13.4%	26	6	6.1%	31	2	2.7%	30
鉄道・航空	39	26.2%	6	13	13.3%	11	6	8.2%	13
陸運・海運・物流	21	14.1%	25	9	9.2%	20	9	12.3%	3
電力・ガス・エネルギー	17	11.4%	30	9	9.2%	20	6	8.2%	13
不動産	41	27.5%	4	15	15.3%	6	7	9.6%	9
給食・フードサービス	16	10.7%	31	9	9.2%	20	6	8.2%	13
ホテル・旅行	38	25.5%	7	16	16.3%	4	6	8.2%	13
医療・調剤薬局	8	5.4%	39	6	6.1%	31	0	0.0%	38
介護・福祉サービス	11	7.4%	37	6	6.1%	31	2	2.7%	30
アミューズメント・レジャー	35	23.5%	9	15	15.3%	6	5	6.8%	22
コンサルティング・調査	24	16.1%	19	12	12.2%	13	4	5.5%	26
人材サービス(派遣・紹介)	29	19.5%	15	14	14.3%	9	6	8.2%	13
教育	18	12.1%	28	4	4.1%	37	3	4.1%	28
エステ・理美容・フィットネス	14	9.4%	36	3	3.1%	38	0	0.0%	38
冠婚葬祭	15	10.1%	33	6	6.1%	31	5	6.8%	22
官公庁・公社・団体	26	17.4%	17	14	14.3%	9	6	8.2%	13

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

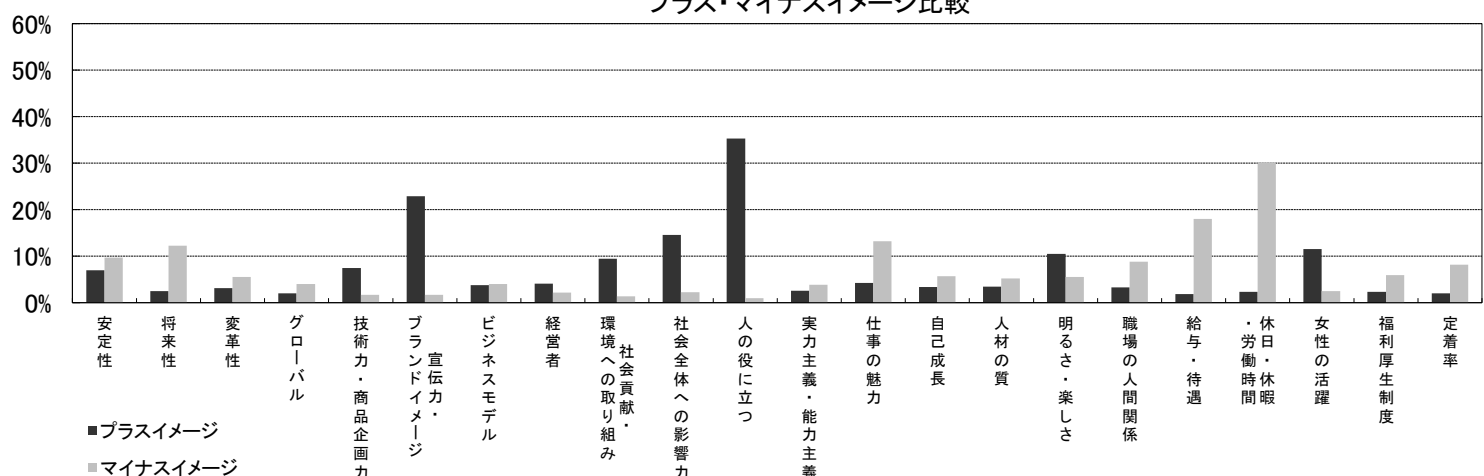
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率（複数回答）

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	7.0%	8	5.4%	9	7.7%	7	7.7%	8	7.1%	7
将来性	2.5%	17	3.8%	12	1.8%	19	2.4%	17	2.1%	19
変革性	3.1%	15	4.1%	11	2.7%	15	2.7%	16	3.0%	12
グローバル	2.0%	21	2.8%	19	2.0%	18	2.4%	17	1.3%	21
技術力・商品企画力	7.4%	7	8.9%	6	3.9%	9	9.6%	7	7.1%	7
宣伝力・ブランドイメージ	22.9%	2	20.7%	2	21.2%	2	22.7%	2	25.7%	2
ビジネスモデル	3.8%	11	5.6%	8	3.9%	9	3.7%	12	2.4%	17
経営者	4.1%	10	3.6%	14	5.2%	8	4.2%	11	3.8%	9
社会貢献・環境への取り組み	9.5%	6	10.5%	5	8.7%	4	11.1%	6	8.1%	6
社会全体への影響力	14.6%	3	12.0%	3	14.2%	3	17.5%	3	14.6%	3
人の役に立つ	35.3%	1	36.7%	1	33.5%	1	35.1%	1	35.5%	1
実力主義・能力主義	2.6%	16	3.1%	17	1.6%	21	2.4%	17	3.0%	12
仕事の魅力	4.2%	9	4.3%	10	3.2%	13	5.9%	9	3.6%	10
自己成長	3.4%	13	3.3%	16	3.6%	11	3.4%	13	3.3%	11
人材の質	3.4%	12	3.6%	14	3.4%	12	4.5%	10	2.5%	16
明るさ・楽しさ	10.5%	5	8.4%	7	8.4%	5	13.3%	4	11.3%	5
職場の人間関係	3.3%	14	3.8%	12	3.0%	14	3.4%	13	3.0%	12
給与・待遇	1.9%	22	3.1%	17	1.2%	22	2.4%	17	1.1%	22
休日・休暇・労働時間	2.3%	19	2.3%	20	2.3%	16	1.5%	22	2.9%	15
女性の活躍	11.5%	4	12.0%	3	8.4%	5	12.1%	5	12.8%	4
福利厚生制度	2.4%	18	2.3%	20	1.8%	19	3.2%	15	2.2%	18
定着率	2.0%	20	2.0%	22	2.3%	16	2.4%	17	1.6%	20

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	9.7%	5	7.9%	6	9.8%	5	10.6%	5	10.1%	6
将来性	12.3%	4	12.5%	3	14.8%	4	10.8%	4	11.6%	5
変革性	5.5%	11	4.1%	15	7.8%	6	4.4%	13	5.9%	8
グローバル	4.0%	13	5.9%	10	3.2%	15	3.9%	14	3.3%	13
技術力・商品企画力	1.7%	20	1.5%	21	2.8%	17	1.0%	19	1.6%	19
宣伝力・ブランドイメージ	1.7%	19	1.8%	20	2.3%	18	0.8%	20	1.9%	18
ビジネスモデル	4.0%	14	5.9%	10	3.7%	14	3.7%	15	3.0%	14
経営者	2.2%	18	2.8%	16	3.2%	15	2.2%	17	1.1%	21
社会貢献・環境への取り組み	1.3%	21	1.5%	21	1.8%	20	0.8%	20	1.3%	20
社会全体への影響力	2.3%	17	2.6%	17	2.1%	19	2.0%	18	2.4%	17
人の役に立つ	1.0%	22	2.3%	18	1.4%	22	0.5%	22	0.2%	22
実力主義・能力主義	3.9%	15	4.3%	14	3.9%	13	4.9%	11	2.9%	15
仕事の魅力	13.2%	3	11.5%	4	16.5%	3	13.9%	3	11.7%	4
自己成長	5.7%	9	5.6%	12	6.9%	7	6.1%	9	4.6%	12
人材の質	5.2%	12	4.8%	13	6.4%	10	4.5%	12	5.1%	10
明るさ・楽しさ	5.6%	10	6.1%	9	5.9%	11	5.9%	10	4.8%	11
職場の人間関係	8.8%	6	6.6%	7	6.8%	8	8.1%	6	12.2%	3
給与・待遇	18.0%	2	19.9%	2	18.5%	2	16.6%	2	17.3%	2
休日・休暇・労働時間	30.2%	1	27.8%	1	23.8%	1	35.0%	1	32.6%	1
女性の活躍	2.5%	16	2.3%	18	1.6%	21	3.4%	16	2.7%	16
福利厚生制度	5.9%	8	6.6%	7	5.3%	12	6.2%	8	5.5%	9
定着率	8.2%	7	9.2%	5	6.6%	9	7.1%	7	9.4%	7

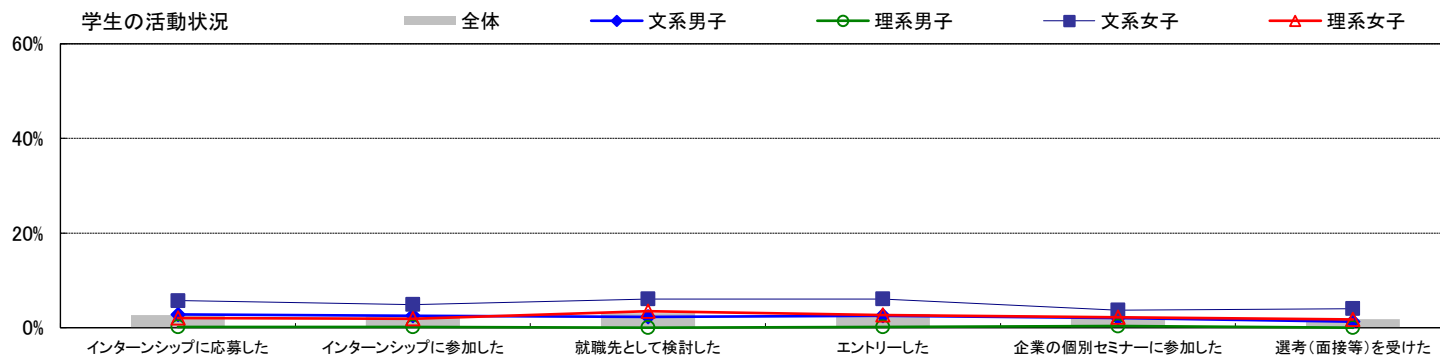
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
インターンシップに応募した	2.7%	2.3%	2.8%	3.1%	0.2%	0.8%	5.7%	3.3%	2.1%	1.1%
インターンシップに参加した	2.4%	2.1%	2.6%	2.8%	0.2%	0.8%	4.9%	2.9%	1.9%	1.1%
就職先として検討した	3.1%	3.8%	2.3%	4.0%	0.0%	1.7%	6.1%	5.8%	3.5%	2.0%
エントリーした	2.9%	3.7%	2.6%	4.0%	0.2%	1.1%	6.1%	6.2%	2.7%	1.9%
企業の個別セミナーに参加した	2.1%	2.6%	2.0%	3.1%	0.4%	0.3%	3.7%	4.8%	2.2%	0.8%
選考(面接等)を受けた	1.8%	2.3%	1.3%	3.3%	0.0%	0.8%	4.0%	2.9%	1.7%	0.9%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
良い方向に変わった	2.3%	2.5%	2.8%	2.8%	0.2%	0.6%	4.9%	4.1%	1.6%	1.3%
変わらない	12.4%	15.3%	14.8%	21.8%	9.6%	13.8%	15.6%	13.1%	10.1%	7.8%
悪い方向に変わった	1.7%	1.2%	3.1%	1.2%	1.1%	0.6%	2.9%	1.7%	0.5%	0.9%
もともと就職先として考えていない	83.6%	81.0%	79.3%	74.2%	89.1%	85.0%	76.6%	81.1%	87.8%	90.0%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	会社独自の色が沢山あり、大企業がほとんどを占める中で、その中で売り上げを伸ばして行こうと競っているところが良かった。
文系女子	採用ページで、仕事への熱意や想いを知ったから
文系女子	多くの人々を支えることができる
文系女子	特化しているからこそ面白さがあったから。
文系女子	専門店ならではのこだわりが企業ごとに強かったから
文系女子	キャリアプランが多様だから。
文系女子	インターンシップなどで社員さんと関わっていると、販売するものに精通しており、好きなものにとことんこだわって働いている方が多いと感じたため。
理系女子	想像してた仕事以外にも多くの仕事があったため
理系女子	仕事内容を詳しく知り、楽しそうだと感じる事ができたため。
理系女子	自分が思っているより管理栄養士としてのスキルや知識を活かせる場であると感じたから

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	今後の展望が明るく見えなかったため
文系男子	単純労働の印象を受けたから。
文系男子	店舗ごとの売り上げで比較されるため、仕事を続けづらい環境だったから。
理系男子	赤字経営が多い
理系男子	想像よりも現場の作業が大変そうだったから
文系女子	コロナウイルスに影響を受けているから。
文系女子	給与が低い印象になった。
文系女子	残業時間が長そう。
文系女子	業務内容がアルバイトと変わらないから
文系女子	勤務形態が安定していない

3.専門店業界に対して行動した学生のお他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	7	11.9%	17	5	9.6%	15	7	10.4%	36
住宅・インテリア	14	23.7%	5	11	21.2%	4	28	41.8%	5
食品・農林・水産	24	40.7%	1	20	38.5%	1	39	58.2%	1
アパレル・服飾関連	8	13.6%	16	4	7.7%	17	17	25.4%	17
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	5	8.5%	25	3	5.8%	27	10	14.9%	26
薬品・化粧品	6	10.2%	20	1	1.9%	37	18	26.9%	14
鉄鋼・金属・鉱業	3	5.1%	31	4	7.7%	17	8	11.9%	33
機械・プラント	5	8.5%	25	4	7.7%	17	4	6.0%	39
電子・電気機器	3	5.1%	31	2	3.8%	31	8	11.9%	33
自動車・輸送用機器	6	10.2%	20	4	7.7%	17	9	13.4%	28
精密・医療機器	2	3.4%	35	1	1.9%	37	9	13.4%	28
印刷・事務機器・日用品	13	22.0%	7	8	15.4%	8	21	31.3%	9
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1	1.7%	39	2	3.8%	31	9	13.4%	28
総合商社	6	10.2%	20	4	7.7%	17	19	28.4%	13
専門商社	14	23.7%	5	9	17.3%	7	29	43.3%	3
百貨店・スーパー・コンビニ	17	28.8%	3	14	26.9%	2	32	47.8%	2
専門店	59		-	52		-	67		-
銀行・証券	6	10.2%	20	4	7.7%	17	17	25.4%	17
クレジット・信販・リース	4	6.8%	29	4	7.7%	17	11	16.4%	25
生保・損保	10	16.9%	13	8	15.4%	8	20	29.9%	10
放送・新聞・出版	7	11.9%	17	4	7.7%	17	24	35.8%	6
広告・芸能	11	18.6%	11	6	11.5%	13	22	32.8%	7
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	13	22.0%	7	11	21.2%	4	14	20.9%	21
ゲームソフト	2	3.4%	35	2	3.8%	31	5	7.5%	38
通信	6	10.2%	20	5	9.6%	15	10	14.9%	26
鉄道・航空	10	16.9%	13	4	7.7%	17	18	26.9%	14
陸運・海運・物流	10	16.9%	13	6	11.5%	13	12	17.9%	24
電力・ガス・エネルギー	2	3.4%	35	1	1.9%	37	8	11.9%	33
不動産	13	22.0%	7	11	21.2%	4	20	29.9%	10
給食・フードサービス	7	11.9%	17	3	5.8%	27	14	20.9%	21
ホテル・旅行	20	33.9%	2	8	15.4%	8	29	43.3%	3
医療・調剤薬局	2	3.4%	35	2	3.8%	31	13	19.4%	23
介護・福祉サービス	3	5.1%	31	2	3.8%	31	9	13.4%	28
アミューズメント・レジャー	12	20.3%	10	7	13.5%	11	18	26.9%	14
コンサルティング・調査	5	8.5%	25	4	7.7%	17	16	23.9%	19
人材サービス(派遣・紹介)	16	27.1%	4	13	25.0%	3	16	23.9%	19
教育	11	18.6%	11	7	13.5%	11	20	29.9%	10
エステ・理美容・フィットネス	5	8.5%	25	2	3.8%	31	7	10.4%	36
冠婚葬祭	4	6.8%	29	3	5.8%	27	9	13.4%	28
官公庁・公社・団体	3	5.1%	31	3	5.8%	27	22	32.8%	7

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	10	15.6%	25	5	10.9%	19	1	2.5%	25
住宅・インテリア	24	37.5%	4	10	21.7%	5	7	17.5%	4
食品・農林・水産	33	51.6%	1	14	30.4%	1	10	25.0%	1
アパレル・服飾関連	18	28.1%	9	5	10.9%	19	5	12.5%	7
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	9	14.1%	26	4	8.7%	24	1	2.5%	25
薬品・化粧品	17	26.6%	11	6	13.0%	13	5	12.5%	7
鉄鋼・金属・鉱業	6	9.4%	34	2	4.3%	32	0	0.0%	33
機械・プラント	5	7.8%	37	2	4.3%	32	0	0.0%	33
電子・電気機器	6	9.4%	34	3	6.5%	28	1	2.5%	25
自動車・輸送用機器	8	12.5%	28	5	10.9%	19	1	2.5%	25
精密・医療機器	6	9.4%	34	1	2.2%	35	0	0.0%	33
印刷・事務機器・日用品	17	26.6%	11	9	19.6%	7	6	15.0%	5
スポーツ・玩具・ゲーム製品	7	10.9%	31	1	2.2%	35	2	5.0%	20
総合商社	16	25.0%	15	7	15.2%	9	0	0.0%	33
専門商社	24	37.5%	4	14	30.4%	1	8	20.0%	3
百貨店・スーパー・コンビニ	25	39.1%	3	11	23.9%	3	9	22.5%	2
専門店	64		-	46		-	40		-
銀行・証券	19	29.7%	8	6	13.0%	13	1	2.5%	25
クレジット・信販・リース	13	20.3%	19	3	6.5%	28	1	2.5%	25
生保・損保	17	26.6%	11	7	15.2%	9	4	10.0%	11
放送・新聞・出版	13	20.3%	19	4	8.7%	24	4	10.0%	11
広告・芸能	20	31.3%	7	7	15.2%	9	5	12.5%	7
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	14	21.9%	17	11	23.9%	3	3	7.5%	14
ゲームソフト	4	6.3%	38	3	6.5%	28	0	0.0%	33
通信	11	17.2%	24	3	6.5%	28	0	0.0%	33
鉄道・航空	17	26.6%	11	6	13.0%	13	3	7.5%	14
陸運・海運・物流	12	18.8%	21	6	13.0%	13	4	10.0%	11
電力・ガス・エネルギー	7	10.9%	31	1	2.2%	35	0	0.0%	33
不動産	21	32.8%	6	8	17.4%	8	6	15.0%	5
給食・フードサービス	8	12.5%	28	5	10.9%	19	2	5.0%	20
ホテル・旅行	29	45.3%	2	10	21.7%	5	5	12.5%	7
医療・調剤薬局	9	14.1%	26	4	8.7%	24	3	7.5%	14
介護・福祉サービス	3	4.7%	39	2	4.3%	32	1	2.5%	25
アミューズメント・レジャー	18	28.1%	9	6	13.0%	13	2	5.0%	20
コンサルティング・調査	15	23.4%	16	5	10.9%	19	2	5.0%	20
人材サービス(派遣・紹介)	14	21.9%	17	6	13.0%	13	3	7.5%	14
教育	12	18.8%	21	4	8.7%	24	3	7.5%	14
エステ・理美容・フィットネス	8	12.5%	28	1	2.2%	35	1	2.5%	25
冠婚葬祭	7	10.9%	31	1	2.2%	35	2	5.0%	20
官公庁・公社・団体	12	18.8%	21	7	15.2%	9	3	7.5%	14

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

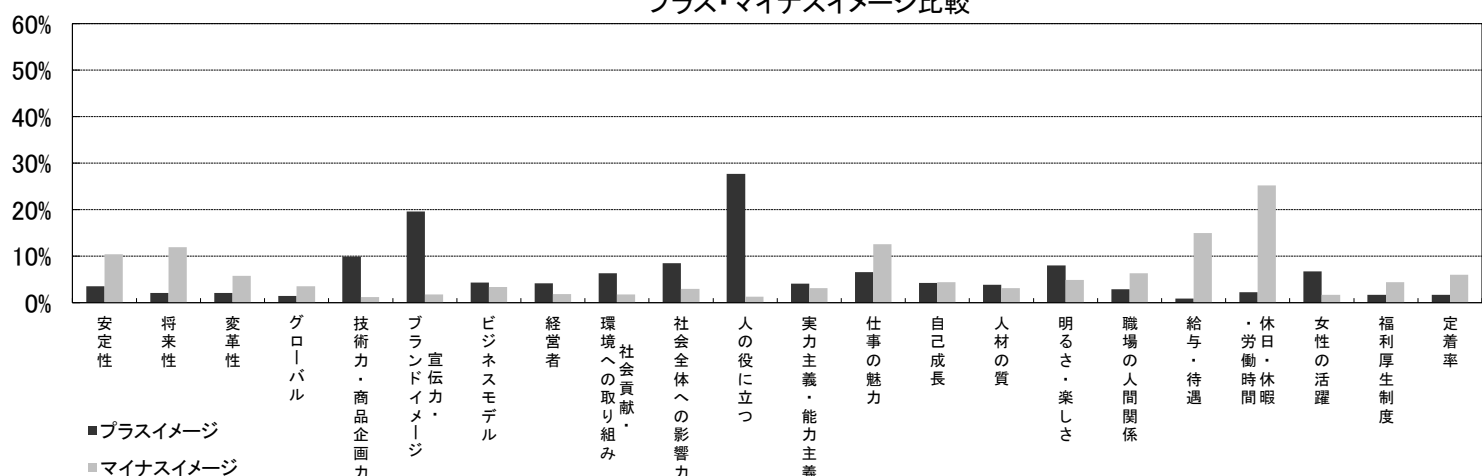
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率（複数回答）

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	3.6%	14	4.1%	12	4.8%	11	2.2%	16	3.3%	13
将来性	2.1%	17	2.6%	19	1.2%	19	2.0%	17	2.4%	14
変革性	2.1%	18	2.8%	18	2.5%	16	1.7%	19	1.6%	18
グローバル	1.5%	21	1.5%	21	0.9%	22	2.9%	14	0.8%	21
技術力・商品企画力	9.9%	3	7.4%	4	8.2%	4	13.1%	3	10.6%	3
宣伝力・ブランドイメージ	19.6%	2	15.3%	2	18.7%	2	22.4%	2	21.4%	2
ビジネスモデル	4.3%	9	6.1%	8	5.3%	9	4.5%	9	2.2%	15
経営者	4.2%	11	4.3%	11	4.3%	12	4.5%	9	3.8%	12
社会貢献・環境への取り組み	6.3%	8	7.1%	6	6.4%	6	6.1%	8	5.9%	8
社会全体への影響力	8.5%	4	8.9%	3	8.5%	3	8.9%	5	7.9%	5
人の役に立つ	27.7%	1	29.6%	1	26.7%	1	25.0%	1	28.8%	1
実力主義・能力主義	4.1%	12	4.1%	12	3.7%	13	4.5%	9	4.0%	10
仕事の魅力	6.6%	7	6.4%	7	5.5%	7	7.2%	6	7.0%	7
自己成長	4.2%	10	3.8%	14	5.0%	10	4.0%	12	4.1%	9
人材の質	3.9%	13	5.1%	10	2.7%	15	3.5%	13	4.0%	10
明るさ・楽しさ	8.0%	5	5.9%	9	6.6%	5	10.1%	4	9.0%	4
職場の人間関係	2.9%	15	3.8%	14	3.4%	14	2.4%	15	2.2%	15
給与・待遇	0.9%	22	1.3%	22	1.1%	21	1.0%	22	0.5%	22
休日・休暇・労働時間	2.3%	16	3.1%	16	2.5%	16	1.3%	21	2.2%	15
女性の活躍	6.7%	6	7.4%	4	5.5%	7	6.2%	7	7.4%	6
福利厚生制度	1.7%	19	3.1%	16	1.4%	18	1.7%	19	1.0%	20
定着率	1.7%	20	2.0%	20	1.2%	19	1.8%	18	1.6%	18

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	10.4%	5	9.9%	5	11.2%	5	9.9%	4	10.6%	5
将来性	12.0%	4	12.0%	3	14.6%	4	8.7%	5	12.5%	3
変革性	5.8%	8	5.1%	9	6.4%	6	4.5%	10	6.7%	7
グローバル	3.6%	12	5.1%	9	3.6%	13	3.5%	14	2.5%	13
技術力・商品企画力	1.2%	22	0.8%	22	1.8%	20	0.3%	22	1.7%	16
宣伝力・ブランドイメージ	1.8%	18	3.1%	16	2.5%	17	1.3%	20	0.8%	21
ビジネスモデル	3.4%	13	3.8%	14	3.6%	13	2.2%	17	3.8%	10
経営者	1.9%	17	2.0%	19	1.4%	21	2.5%	16	1.6%	18
社会貢献・環境への取り組み	1.8%	19	2.6%	18	1.2%	22	2.0%	19	1.4%	19
社会全体への影響力	3.0%	16	4.1%	13	3.0%	16	2.7%	15	2.4%	14
人の役に立つ	1.3%	21	2.0%	19	2.0%	19	1.0%	21	0.5%	22
実力主義・能力主義	3.1%	14	2.8%	17	3.4%	15	4.7%	8	2.1%	15
仕事の魅力	12.6%	3	10.5%	4	16.0%	2	13.3%	3	11.4%	4
自己成長	4.4%	10	4.8%	11	5.9%	7	4.7%	8	3.0%	12
人材の質	3.1%	15	3.6%	15	3.9%	12	3.9%	12	1.7%	16
明るさ・楽しさ	4.9%	9	6.4%	7	5.5%	9	4.5%	10	3.8%	10
職場の人間関係	6.3%	6	5.4%	8	4.4%	10	6.4%	6	8.2%	6
給与・待遇	14.9%	2	15.1%	2	16.0%	2	15.3%	2	13.9%	2
休日・休暇・労働時間	25.2%	1	23.5%	1	20.3%	1	27.6%	1	28.1%	1
女性の活躍	1.7%	20	1.8%	21	2.3%	18	2.2%	17	1.0%	20
福利厚生制度	4.4%	11	4.6%	12	4.4%	10	3.7%	13	4.8%	9
定着率	6.0%	7	6.9%	6	5.7%	8	5.0%	7	6.3%	8

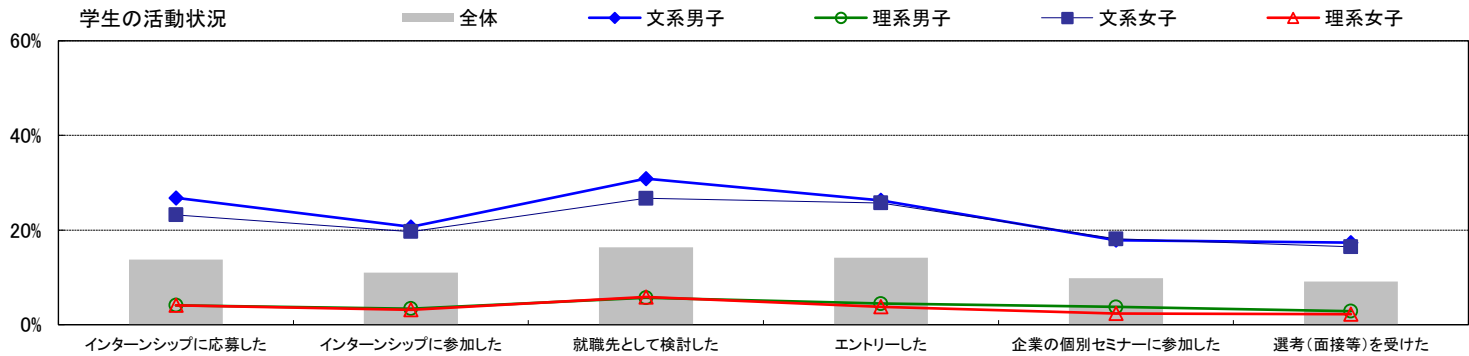
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
インターンシップに応募した	13.7%	17.2%	26.8%	25.8%	4.1%	4.5%	23.2%	23.7%	4.1%	4.5%
インターンシップに参加した	11.0%	15.3%	20.7%	23.7%	3.4%	3.4%	19.7%	21.0%	3.2%	3.1%
就職先として検討した	16.4%	21.4%	30.9%	33.1%	5.7%	5.7%	26.7%	28.7%	5.9%	4.9%
エントリーした	14.2%	18.9%	26.3%	30.0%	4.4%	4.9%	25.7%	24.6%	3.8%	3.9%
企業の個別セミナーに参加した	9.9%	15.9%	17.9%	25.6%	3.7%	3.6%	18.2%	21.0%	2.4%	3.0%
選考(面接等)を受けた	9.1%	11.5%	17.3%	19.7%	2.8%	2.5%	16.5%	14.3%	2.2%	1.9%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
良い方向に変わった	7.8%	11.3%	13.8%	18.3%	1.8%	3.4%	15.0%	14.1%	2.4%	2.4%
変わらない	15.2%	17.3%	24.5%	23.7%	12.5%	14.2%	17.8%	17.0%	8.7%	8.3%
悪い方向に変わった	7.9%	10.0%	14.0%	15.0%	4.1%	3.6%	11.8%	13.2%	3.5%	1.9%
もともと就職先として考えていない	69.0%	61.3%	47.7%	43.0%	81.7%	78.8%	55.5%	55.7%	85.4%	87.5%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	この先の人生にお金に関する知識は必要だと思いました
文系男子	残業時間や土日休みなど福利厚生が良いことに気づいたからです。
文系男子	銀行の業務内容や地方銀行の地域創生の活動を知ること、社会への貢献力を理解したため。
文系男子	商材が無形である分人間力が試されるという部分や、どんな業種にも広く関わって仕事ができる業界が金融以外ではあまりないということを経験活動を通じて感じたから。
理系男子	AIや他業界からの参入によって危ない業界だと言われているが、デジタル化をプラスに捉えて上手く事業に盛り込むことで生き残りを図っていけると知ったため。
理系男子	これからのIT業界の動向を知る上で、必要になる業務内容だと感じたから。
文系女子	安定していて景気が関係無さそうだから。
文系女子	生活に必要不可欠なお金に携わる仕事はやりがいも多く感じられると思ったから。
文系女子	預金や貸出、為替の3大業務以外に様々なことをやっていることがわかったから。
理系女子	銀行について、融資によって救われる小さな企業などがあることを知ったから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	営業職に精神的なプレッシャーが大きく、大変であると感じたから。キャッシュレス化が進むことによって受ける影響も考えられる。
文系男子	思っていたより給料が低く、景気に左右されやすいと感じた。
理系男子	古い体質の会社がほとんどと感じた。あまり成長がみられず、社員の士気もそこまで高くない。また近年稼げなくなっている。
理系男子	ノルマがきつ、疲弊しそうな印象を受けたため。
文系女子	窓口業務の人数減少や口座手数料導入などいい方向ではないことを知ったから。
文系女子	選考を受ける段階で勤務地がはっきりしないから。
文系女子	窓口での接客が大変そうだったから。求人が少なそうだから。
理系女子	硬いイメージであったが、説明会などもまさにそのイメージと同じだったため
理系女子	AIが進出して人が不要になっていく業界と感じ、将来性に不安があったため。
理系女子	業務の幅が広すぎて、希望しない部署へ配属になったときのことを考えると、就職したくなかった。

3.銀行・証券業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	29	9.9%	22	16	6.8%	22	39	11.2%	28
住宅・インテリア	53	18.2%	9	35	14.8%	6	84	24.1%	12
食品・農林・水産	69	23.6%	6	31	13.1%	9	108	30.9%	6
アパレル・服飾関連	16	5.5%	30	6	2.5%	31	22	6.3%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	31	10.6%	19	19	8.0%	17	62	17.8%	20
薬品・化粧品	28	9.6%	23	11	4.6%	26	77	22.1%	15
鉄鋼・金属・鉱業	21	7.2%	26	14	5.9%	24	46	13.2%	26
機械・プラント	14	4.8%	31	10	4.2%	29	37	10.6%	30
電子・電気機器	20	6.8%	27	11	4.6%	26	49	14.0%	25
自動車・輸送用機器	36	12.3%	15	16	6.8%	22	54	15.5%	22
精密・医療機器	20	6.8%	27	11	4.6%	26	46	13.2%	26
印刷・事務機器・日用品	24	8.2%	25	13	5.5%	25	57	16.3%	21
スポーツ・玩具・ゲーム製品	14	4.8%	31	2	0.8%	39	27	7.7%	31
総合商社	45	15.4%	11	18	7.6%	19	119	34.1%	4
専門商社	35	12.0%	17	20	8.4%	15	82	23.5%	14
百貨店・スーパー・コンビニ	30	10.3%	21	21	8.9%	13	52	14.9%	23
専門店	6	2.1%	35	4	1.7%	35	17	4.9%	35
銀行・証券	292		-	237		-	349		-
クレジット・信販・リース	78	26.7%	3	52	21.9%	3	121	34.7%	3
生保・損保	119	40.8%	1	84	35.4%	1	162	46.4%	1
放送・新聞・出版	35	12.0%	17	21	8.9%	13	83	23.8%	13
広告・芸能	31	10.6%	19	19	8.0%	17	69	19.8%	19
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	92	31.5%	2	66	27.8%	2	115	33.0%	5
ゲームソフト	4	1.4%	38	3	1.3%	37	26	7.4%	32
通信	40	13.7%	13	17	7.2%	20	86	24.6%	11
鉄道・航空	76	26.0%	4	39	16.5%	5	128	36.7%	2
陸運・海運・物流	25	8.6%	24	17	7.2%	20	76	21.8%	16
電力・ガス・エネルギー	47	16.1%	10	28	11.8%	10	88	25.2%	10
不動産	75	25.7%	5	47	19.8%	4	101	28.9%	9
給食・フードサービス	9	3.1%	33	6	2.5%	31	8	2.3%	38
ホテル・旅行	38	13.0%	14	26	11.0%	12	72	20.6%	17
医療・調剤薬局	4	1.4%	38	3	1.3%	37	16	4.6%	36
介護・福祉サービス	7	2.4%	34	5	2.1%	34	13	3.7%	37
アミューズメント・レジャー	17	5.8%	29	7	3.0%	30	38	10.9%	29
コンサルティング・調査	62	21.2%	7	33	13.9%	8	106	30.4%	7
人材サービス(派遣・紹介)	58	19.9%	8	34	14.3%	7	71	20.3%	18
教育	36	12.3%	15	20	8.4%	15	52	14.9%	23
エステ・理美容・フィットネス	5	1.7%	37	6	2.5%	31	6	1.7%	39
冠婚葬祭	6	2.1%	35	4	1.7%	35	21	6.0%	34
官公庁・公社・団体	43	14.7%	12	27	11.4%	11	104	29.8%	8

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	37	12.1%	25	21	9.8%	17	11	5.6%	20
住宅・インテリア	69	22.6%	9	34	15.9%	8	29	14.8%	8
食品・農林・水産	100	32.8%	2	42	19.6%	5	29	14.8%	8
アパレル・服飾関連	23	7.5%	31	11	5.1%	30	3	1.5%	31
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	49	16.1%	18	21	9.8%	17	11	5.6%	20
薬品・化粧品	56	18.4%	16	15	7.0%	26	18	9.2%	11
鉄鋼・金属・鉱業	40	13.1%	23	18	8.4%	22	10	5.1%	24
機械・プラント	30	9.8%	28	14	6.5%	28	6	3.1%	28
電子・電気機器	38	12.5%	24	21	9.8%	17	10	5.1%	24
自動車・輸送用機器	45	14.8%	20	24	11.2%	15	12	6.1%	19
精密・医療機器	32	10.5%	27	16	7.5%	24	9	4.6%	26
印刷・事務機器・日用品	42	13.8%	21	20	9.3%	20	14	7.1%	17
スポーツ・玩具・ゲーム製品	19	6.2%	32	5	2.3%	33	2	1.0%	35
総合商社	81	26.6%	7	35	16.4%	7	18	9.2%	11
専門商社	59	19.3%	15	25	11.7%	13	17	8.7%	16
百貨店・スーパー・コンビニ	30	9.8%	28	13	6.1%	29	7	3.6%	27
専門店	19	6.2%	32	6	2.8%	32	1	0.5%	36
銀行・証券	305		-	214		-	196		-
クレジット・信販・リース	99	32.5%	3	44	20.6%	4	49	25.0%	2
生保・損保	138	45.2%	1	78	36.4%	1	65	33.2%	1
放送・新聞・出版	62	20.3%	13	17	7.9%	23	18	9.2%	11
広告・芸能	54	17.7%	17	15	7.0%	26	11	5.6%	20
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	91	29.8%	4	49	22.9%	2	43	21.9%	3
ゲームソフト	14	4.6%	35	3	1.4%	37	3	1.5%	31
通信	73	23.9%	8	31	14.5%	11	23	11.7%	10
鉄道・航空	88	28.9%	5	45	21.0%	3	33	16.8%	5
陸運・海運・物流	47	15.4%	19	23	10.7%	16	13	6.6%	18
電力・ガス・エネルギー	63	20.7%	11	25	11.7%	13	18	9.2%	11
不動産	87	28.5%	6	41	19.2%	6	38	19.4%	4
給食・フードサービス	10	3.3%	37	4	1.9%	36	1	0.5%	36
ホテル・旅行	41	13.4%	22	20	9.3%	20	11	5.6%	20
医療・調剤薬局	15	4.9%	34	8	3.7%	31	3	1.5%	31
介護・福祉サービス	10	3.3%	37	3	1.4%	37	0	0.0%	39
アミューズメント・レジャー	26	8.5%	30	5	2.3%	33	6	3.1%	28
コンサルティング・調査	69	22.6%	9	34	15.9%	8	31	15.8%	7
人材サービス(派遣・紹介)	60	19.7%	14	29	13.6%	12	33	16.8%	5
教育	35	11.5%	26	16	7.5%	24	6	3.1%	28
エステ・理美容・フィットネス	10	3.3%	37	5	2.3%	33	1	0.5%	36
冠婚葬祭	11	3.6%	36	0	0.0%	39	3	1.5%	31
官公庁・公社・団体	63	20.7%	11	34	15.9%	8	18	9.2%	11

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

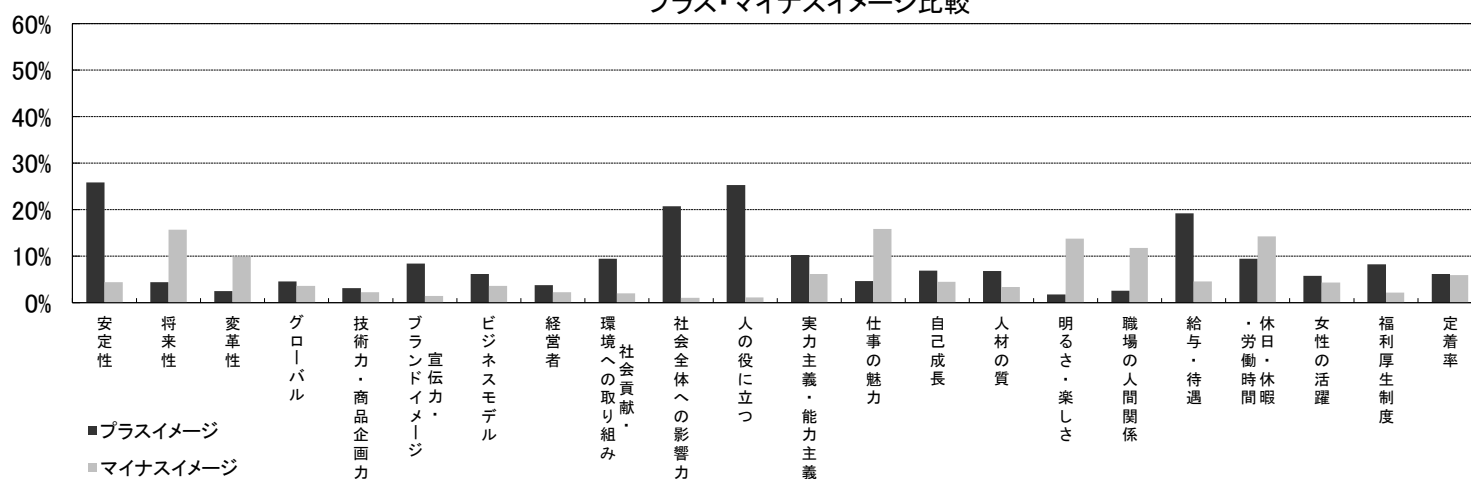
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率（複数回答）

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	25.8%	1	21.9%	2	19.6%	2	29.6%	2	30.0%	1
将来性	4.4%	17	5.1%	19	1.8%	21	4.5%	16	5.5%	10
変革性	2.5%	21	5.4%	17	1.8%	21	2.2%	20	1.3%	21
グローバル	4.6%	16	5.6%	14	3.9%	14	5.4%	14	3.6%	16
技術力・商品企画力	3.2%	19	3.1%	21	3.6%	16	4.0%	18	2.4%	19
宣伝力・ブランドイメージ	8.4%	8	9.7%	8	10.0%	6	5.9%	13	8.4%	6
ビジネスモデル	6.2%	12	7.9%	12	6.6%	8	5.0%	15	5.5%	10
経営者	3.7%	18	5.4%	17	3.6%	16	2.9%	19	3.3%	17
社会貢献・環境への取り組み	9.5%	6	13.0%	5	7.8%	7	11.3%	7	6.8%	9
社会全体への影響力	20.8%	3	21.7%	3	18.3%	4	25.2%	3	18.5%	3
人の役に立つ	25.3%	2	21.7%	3	22.4%	1	30.3%	1	26.1%	2
実力主義・能力主義	10.3%	5	12.8%	6	11.9%	5	9.9%	8	7.8%	7
仕事の魅力	4.7%	15	8.2%	11	3.2%	18	4.4%	17	3.3%	17
自己成長	6.9%	10	7.7%	13	6.6%	8	8.2%	11	5.5%	10
人材の質	6.8%	11	9.4%	9	4.8%	11	8.6%	9	5.1%	14
明るさ・楽しさ	1.8%	22	2.8%	22	2.8%	19	1.0%	22	1.0%	22
職場の人間関係	2.6%	20	3.3%	20	2.8%	19	2.0%	21	2.2%	20
給与・待遇	19.2%	4	24.0%	1	18.5%	3	21.8%	4	14.4%	4
休日・休暇・労働時間	9.4%	7	9.4%	9	5.7%	10	14.1%	5	8.6%	5
女性の活躍	5.8%	14	5.6%	14	4.4%	13	8.4%	10	4.9%	15
福利厚生制度	8.3%	9	10.2%	7	4.8%	11	13.4%	6	5.5%	10
定着率	6.1%	13	5.6%	14	3.9%	14	6.9%	12	7.4%	8

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	4.4%	11	6.4%	9	5.0%	10	3.4%	12	3.5%	13
将来性	15.7%	2	21.7%	1	15.5%	3	15.5%	3	11.7%	5
変革性	9.9%	6	9.2%	6	9.6%	6	10.1%	5	10.5%	6
グローバル	3.6%	14	3.1%	16	3.7%	12	3.2%	14	4.1%	10
技術力・商品企画力	2.2%	16	1.8%	19	3.0%	16	2.2%	16	2.1%	17
宣伝力・ブランドイメージ	1.5%	20	0.8%	21	2.3%	20	1.5%	17	1.4%	20
ビジネスモデル	3.6%	13	4.3%	11	3.0%	16	4.4%	10	3.0%	15
経営者	2.2%	17	3.6%	14	2.8%	18	1.0%	20	1.9%	18
社会貢献・環境への取り組み	2.0%	19	2.0%	18	3.2%	14	1.3%	18	1.6%	19
社会全体への影響力	1.0%	22	0.8%	21	1.6%	22	0.7%	21	1.1%	21
人の役に立つ	1.1%	21	1.8%	19	1.8%	21	0.5%	22	0.6%	22
実力主義・能力主義	6.2%	7	6.4%	9	6.4%	8	6.7%	7	5.5%	7
仕事の魅力	15.8%	1	10.2%	5	19.9%	1	17.8%	1	15.7%	1
自己成長	4.5%	10	3.8%	13	6.2%	9	4.0%	11	4.3%	9
人材の質	3.4%	15	3.6%	14	3.6%	13	3.2%	14	3.2%	14
明るさ・楽しさ	13.7%	4	13.0%	2	10.7%	5	16.3%	2	14.4%	3
職場の人間関係	11.8%	5	12.3%	4	11.2%	4	10.1%	5	13.0%	4
給与・待遇	4.6%	9	6.6%	8	4.4%	11	3.4%	12	4.1%	10
休日・休暇・労働時間	14.2%	3	12.8%	3	16.9%	2	12.8%	4	14.6%	2
女性の活躍	4.3%	12	4.3%	11	3.2%	14	5.0%	8	4.6%	8
福利厚生制度	2.2%	18	2.3%	17	2.5%	19	1.2%	19	2.5%	16
定着率	5.9%	8	8.2%	7	7.7%	7	5.0%	8	3.8%	12

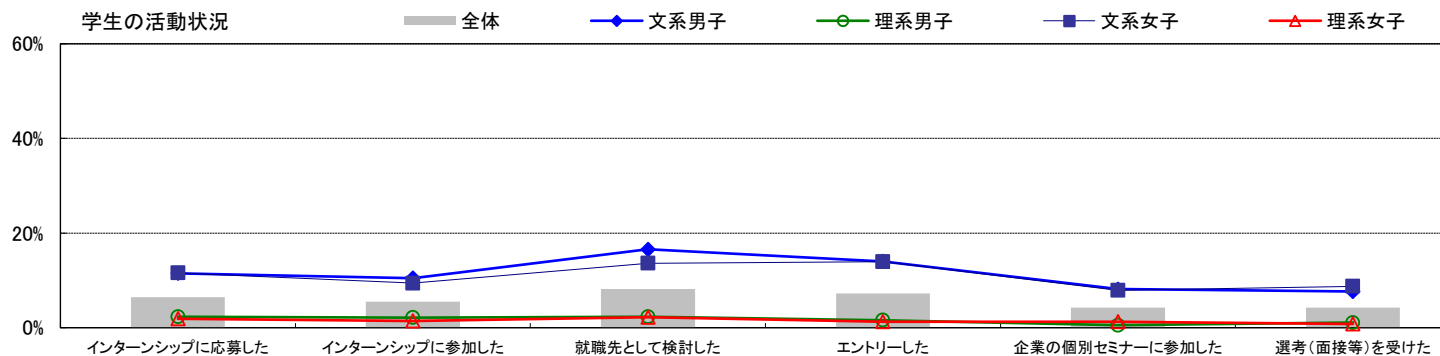
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
インターンシップに応募した	6.4%	7.6%	11.5%	13.4%	2.3%	0.8%	11.6%	9.8%	1.9%	1.3%
インターンシップに参加した	5.5%	6.5%	10.5%	11.0%	2.1%	0.8%	9.4%	8.6%	1.4%	0.9%
就職先として検討した	8.2%	9.1%	16.6%	15.0%	2.3%	1.1%	13.6%	12.7%	2.2%	1.3%
エントリーした	7.2%	8.5%	14.0%	14.1%	1.6%	1.1%	13.9%	11.9%	1.3%	0.9%
企業の個別セミナーに参加した	4.2%	7.4%	8.2%	13.1%	0.5%	0.8%	7.9%	9.5%	1.3%	0.6%
選考(面接等)を受けた	4.3%	5.0%	7.7%	8.2%	1.1%	0.6%	8.7%	7.0%	0.8%	0.6%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
良い方向に変わった	5.6%	6.2%	11.7%	10.3%	1.2%	1.7%	9.9%	7.4%	1.0%	1.6%
変わらない	13.6%	16.0%	20.4%	24.6%	9.8%	12.7%	17.8%	13.7%	8.2%	6.6%
悪い方向に変わった	3.1%	3.9%	4.6%	5.4%	2.1%	1.4%	5.4%	5.8%	1.1%	0.3%
もともと就職先として考えていない	77.8%	73.9%	63.3%	59.6%	86.8%	84.2%	66.9%	73.0%	89.7%	91.5%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	業界として伸びており、新規参入企業の脅威を差し置いてもいい印象だと感じた
文系男子	これからキャッシュレス化が予想される中で、最も最前線に立てると感じたから。
文系男子	自身の考えていた事業内容よりも多岐に渡る事業を手がける企業が多く存在していると感じたため。
文系女子	利用を増やすことだけを考えるのではなく、ニーズを分析して適当に考えていたから。
文系女子	企業の取り組みを物質的に支えているから
文系女子	リースは額の大きな物件や案件を扱うことができるので、やりがいがありそう。
文系女子	堅実な会社が多いことを知り、自分に合っていると思ったため。
文系女子	債権回収のイメージが強かったが、積極的に新しいサービスを産み出そうとしているところが面白そうだと感じた。
文系女子	思ったよりホワイトだと思ったから。
理系女子	クレジット業界全体としていかに盛り上げていくかを考えているように感じたため

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	景気がいいときは良いが、不景気の場合継続して就業できないと感じたから。
文系男子	銀行等と同様に扱うものに対するプレッシャーが大きく、大変であると知ったから。
理系男子	良くも悪くも現状維持な雰囲気
文系女子	後々AIなどに仕事を奪われるとよく聞くため。
文系女子	将来性と業務内容に面白みが感じられなかったから
文系女子	ノルマが厳しく、裏では泣いているという話を聞いたから
文系女子	顧客を獲得するために全て正直に話すことができないことに苦痛を感じた。
文系女子	堅苦しい感じと、働かれてる方があまりやりがいを感じていない気がした。
文系女子	業務量が多く、残業が多いのではないかと感じたため。
理系女子	生産性の低い仕事のように思えた。

3.クレジット・信販・リース業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	18	12.9%	19	14	11.9%	14	25	14.5%	29
住宅・インテリア	34	24.5%	8	23	19.5%	6	50	28.9%	11
食品・農林・水産	37	26.6%	6	16	13.6%	9	63	36.4%	6
アパレル・服飾関連	14	10.1%	24	5	4.2%	31	18	10.4%	32
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	17	12.2%	21	9	7.6%	22	36	20.8%	22
薬品・化粧品	22	15.8%	16	11	9.3%	19	44	25.4%	17
鉄鋼・金属・鉱業	12	8.6%	27	10	8.5%	20	30	17.3%	26
機械・プラント	11	7.9%	29	10	8.5%	20	24	13.9%	30
電子・電気機器	12	8.6%	27	8	6.8%	25	34	19.7%	23
自動車・輸送用機器	11	7.9%	29	8	6.8%	25	31	17.9%	25
精密・医療機器	13	9.4%	26	9	7.6%	22	29	16.8%	27
印刷・事務機器・日用品	21	15.1%	17	14	11.9%	14	48	27.7%	14
スポーツ・玩具・ゲーム製品	8	5.8%	32	1	0.8%	38	21	12.1%	31
総合商社	25	18.0%	12	16	13.6%	9	66	38.2%	5
専門商社	24	17.3%	13	14	11.9%	14	57	32.9%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	20	14.4%	18	14	11.9%	14	34	19.7%	23
専門店	4	2.9%	35	4	3.4%	32	11	6.4%	34
銀行・証券	78	56.1%	1	52	44.1%	1	121	69.9%	1
クレジット・信販・リース	139	-	-	118	-	-	173	-	-
生保・損保	70	50.4%	2	52	44.1%	1	103	59.5%	2
放送・新聞・出版	18	12.9%	19	6	5.1%	29	40	23.1%	19
広告・芸能	24	17.3%	13	15	12.7%	12	49	28.3%	12
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	60	43.2%	3	46	39.0%	3	73	42.2%	4
ゲームソフト	3	2.2%	36	2	1.7%	36	17	9.8%	33
通信	29	20.9%	11	16	13.6%	9	56	32.4%	10
鉄道・航空	45	32.4%	5	20	16.9%	8	74	42.8%	3
陸運・海運・物流	15	10.8%	23	8	6.8%	25	48	27.7%	14
電力・ガス・エネルギー	24	17.3%	13	15	12.7%	12	49	28.3%	12
不動産	50	36.0%	4	34	28.8%	4	63	36.4%	6
給食・フードサービス	8	5.8%	32	4	3.4%	32	11	6.4%	34
ホテル・旅行	32	23.0%	10	14	11.9%	14	47	27.2%	16
医療・調剤薬局	5	3.6%	34	3	2.5%	34	11	6.4%	34
介護・福祉サービス	2	1.4%	38	1	0.8%	38	4	2.3%	39
アミューズメント・レジャー	14	10.1%	24	9	7.6%	22	28	16.2%	28
コンサルティング・調査	33	23.7%	9	22	18.6%	7	58	33.5%	8
人材サービス(派遣・紹介)	35	25.2%	7	25	21.2%	5	38	22.0%	20
教育	17	12.2%	21	8	6.8%	25	37	21.4%	21
エステ・理美容・フィットネス	3	2.2%	36	3	2.5%	34	6	3.5%	38
冠婚葬祭	2	1.4%	38	2	1.7%	36	7	4.0%	37
官公庁・公社・団体	9	6.5%	31	6	5.1%	29	42	24.3%	18

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	26	16.8%	22	15	16.7%	12	6	6.5%	23
住宅・インテリア	40	25.8%	11	19	21.1%	8	15	16.1%	9
食品・農林・水産	64	41.3%	3	21	23.3%	5	18	19.4%	6
アパレル・服飾関連	25	16.1%	23	10	11.1%	21	7	7.5%	20
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	31	20.0%	16	11	12.2%	19	10	10.8%	14
薬品・化粧品	31	20.0%	16	11	12.2%	19	12	12.9%	13
鉄鋼・金属・鉱業	21	13.5%	27	9	10.0%	24	8	8.6%	18
機械・プラント	17	11.0%	30	3	3.3%	34	5	5.4%	29
電子・電気機器	21	13.5%	27	7	7.8%	28	6	6.5%	23
自動車・輸送用機器	27	17.4%	20	9	10.0%	24	6	6.5%	23
精密・医療機器	17	11.0%	30	5	5.6%	30	6	6.5%	23
印刷・事務機器・日用品	44	28.4%	8	21	23.3%	5	20	21.5%	5
スポーツ・玩具・ゲーム製品	16	10.3%	32	4	4.4%	31	2	2.2%	33
総合商社	43	27.7%	10	14	15.6%	15	10	10.8%	14
専門商社	40	25.8%	11	14	15.6%	15	13	14.0%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	23	14.8%	24	9	10.0%	24	7	7.5%	20
専門店	13	8.4%	33	3	3.3%	34	1	1.1%	35
銀行・証券	99	63.9%	1	44	48.9%	2	49	52.7%	1
クレジット・信販・リース	155	-	-	90	-	-	93	-	-
生保・損保	89	57.4%	2	46	51.1%	1	34	36.6%	2
放送・新聞・出版	27	17.4%	20	9	10.0%	24	6	6.5%	23
広告・芸能	34	21.9%	14	16	17.8%	11	8	8.6%	18
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	61	39.4%	4	32	35.6%	3	30	32.3%	3
ゲームソフト	11	7.1%	34	3	3.3%	34	2	2.2%	33
通信	52	33.5%	7	18	20.0%	10	18	19.4%	6
鉄道・航空	55	35.5%	5	19	21.1%	8	14	15.1%	10
陸運・海運・物流	31	20.0%	16	12	13.3%	18	6	6.5%	23
電力・ガス・エネルギー	37	23.9%	13	13	14.4%	17	9	9.7%	16
不動産	54	34.8%	6	27	30.0%	4	21	22.6%	4
給食・フードサービス	8	5.2%	35	4	4.4%	31	0	0.0%	38
ホテル・旅行	31	20.0%	16	15	16.7%	12	9	9.7%	16
医療・調剤薬局	8	5.2%	35	4	4.4%	31	1	1.1%	35
介護・福祉サービス	5	3.2%	39	3	3.3%	34	0	0.0%	38
アミューズメント・レジャー	23	14.8%	24	7	7.8%	28	5	5.4%	29
コンサルティング・調査	44	28.4%	8	20	22.2%	7	18	19.4%	6
人材サービス(派遣・紹介)	34	21.9%	14	15	16.7%	12	13	14.0%	11
教育	22	14.2%	26	10	11.1%	21	7	7.5%	20
エステ・理美容・フィットネス	6	3.9%	37	2	2.2%	38	1	1.1%	35
冠婚葬祭	6	3.9%	37	1	1.1%	39	3	3.2%	32
官公庁・公社・団体	19	12.3%	29	10	11.1%	21	5	5.4%	29

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

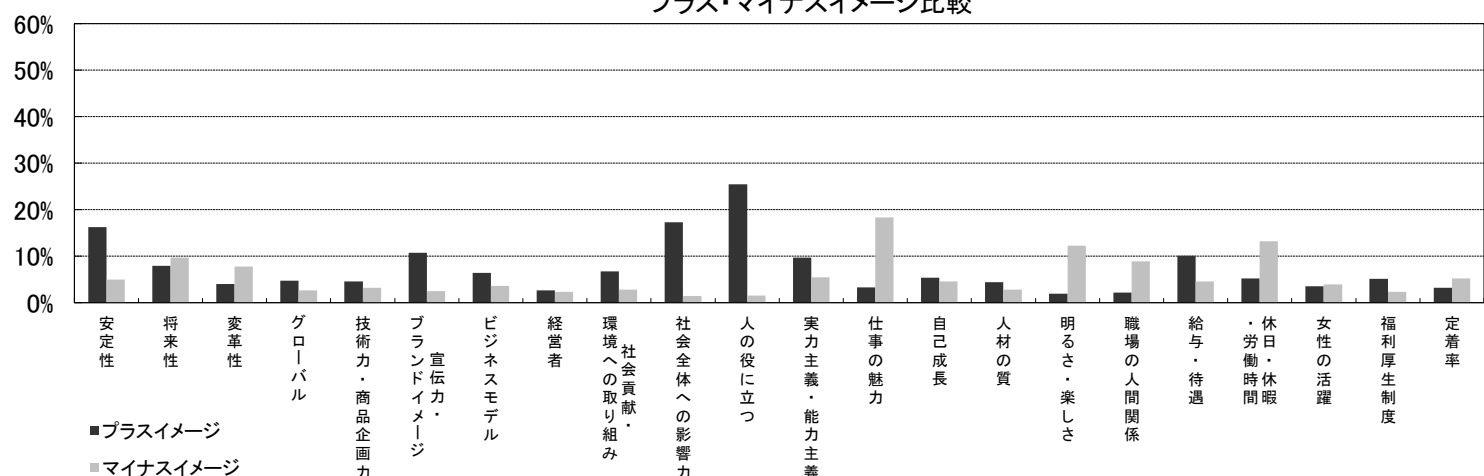
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	16.2%	3	13.0%	4	12.3%	3	21.3%	3	17.4%	2
将来性	8.0%	7	7.4%	8	4.8%	10	10.6%	5	8.6%	5
変革性	4.0%	16	5.9%	14	3.0%	14	5.0%	15	2.7%	17
グローバル	4.8%	13	5.6%	15	3.4%	12	5.9%	12	4.3%	11
技術力・商品企画力	4.6%	14	6.1%	12	3.4%	12	5.5%	13	3.6%	14
宣伝力・ブランドイメージ	10.7%	4	11.2%	6	12.3%	3	8.4%	7	10.9%	4
ビジネスモデル	6.4%	9	8.4%	7	8.2%	7	4.9%	16	4.9%	9
経営者	2.6%	20	4.1%	19	2.0%	19	2.4%	21	2.2%	19
社会貢献・環境への取り組み	6.7%	8	7.1%	9	8.0%	8	7.6%	9	5.1%	8
社会全体への影響力	17.3%	2	14.8%	2	14.8%	2	23.2%	2	16.5%	3
人の役に立つ	25.4%	1	20.9%	1	25.4%	1	29.6%	1	25.7%	1
実力主義・能力主義	9.7%	6	12.8%	5	8.7%	6	10.1%	6	7.9%	6
仕事の魅力	3.3%	18	4.6%	17	2.5%	18	3.2%	19	3.0%	16
自己成長	5.4%	10	6.6%	11	5.2%	9	6.1%	11	4.1%	13
人材の質	4.4%	15	4.8%	16	3.9%	11	4.2%	17	4.6%	10
明るさ・楽しさ	1.9%	22	2.8%	21	1.2%	22	1.8%	22	1.7%	21
職場の人間関係	2.2%	21	2.8%	21	1.6%	21	3.0%	20	1.6%	22
給与・待遇	10.1%	5	13.5%	3	10.7%	5	12.3%	4	5.9%	7
休日・休暇・労働時間	5.2%	11	6.1%	12	3.0%	14	7.6%	9	4.3%	11
女性の活躍	3.5%	17	3.6%	20	2.8%	16	5.4%	14	2.5%	18
福利厚生制度	5.2%	12	7.1%	9	2.0%	19	8.2%	8	3.6%	14
定着率	3.3%	19	4.6%	17	2.8%	16	4.2%	17	1.9%	20

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	5.0%	9	6.1%	8	5.7%	8	3.2%	13	5.1%	7
将来性	9.7%	4	12.2%	2	9.6%	4	8.4%	4	8.9%	6
変革性	7.7%	6	6.9%	6	8.5%	6	6.1%	7	9.0%	5
グローバル	2.7%	17	3.3%	17	2.0%	21	3.4%	10	2.2%	17
技術力・商品企画力	3.2%	14	4.6%	11	3.2%	17	3.0%	14	2.4%	16
宣伝力・ブランドイメージ	2.5%	18	2.0%	21	2.5%	19	2.5%	17	2.7%	14
ビジネスモデル	3.6%	13	3.8%	15	4.4%	12	3.4%	10	3.2%	13
経営者	2.3%	20	2.3%	19	3.7%	14	1.3%	19	2.1%	18
社会貢献・環境への取り組み	2.8%	16	4.6%	11	2.1%	20	2.7%	16	2.1%	18
社会全体への影響力	1.4%	22	2.0%	21	1.2%	22	1.0%	20	1.4%	21
人の役に立つ	1.5%	21	3.1%	18	2.7%	18	0.5%	22	0.5%	22
実力主義・能力主義	5.5%	7	5.1%	10	5.0%	11	7.1%	5	4.9%	8
仕事の魅力	18.4%	1	13.5%	1	20.6%	1	20.0%	1	19.2%	1
自己成長	4.6%	11	4.6%	11	5.7%	8	4.9%	8	3.6%	12
人材の質	2.8%	15	3.8%	15	3.9%	13	1.8%	18	2.1%	18
明るさ・楽しさ	12.3%	3	9.9%	4	11.0%	3	16.3%	2	11.9%	3
職場の人間関係	8.9%	5	9.7%	5	8.7%	5	6.9%	6	9.8%	4
給与・待遇	4.6%	10	5.9%	9	5.3%	10	2.9%	15	4.4%	10
休日・休暇・労働時間	13.2%	2	11.0%	3	17.1%	2	12.1%	3	13.2%	2
女性の活躍	4.0%	12	4.6%	11	3.6%	15	3.7%	9	4.0%	11
福利厚生制度	2.4%	19	2.3%	19	3.4%	16	1.0%	20	2.7%	14
定着率	5.2%	8	6.4%	7	6.6%	7	3.4%	10	4.9%	8

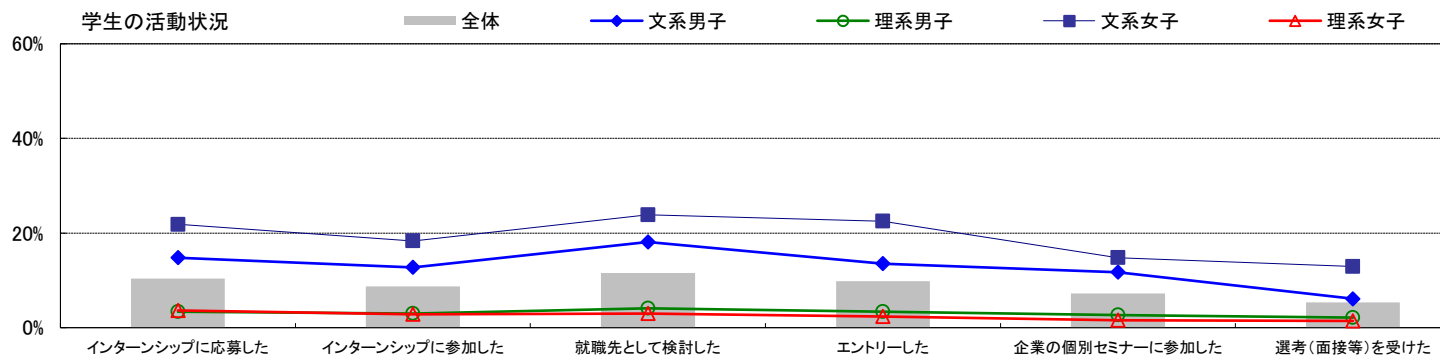
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
インターンシップに応募した	10.4%	12.4%	14.8%	17.4%	3.4%	2.5%	21.8%	19.4%	3.6%	1.7%
インターンシップに参加した	8.7%	10.5%	12.8%	13.8%	3.0%	2.3%	18.3%	17.0%	2.9%	1.4%
就職先として検討した	11.5%	14.6%	18.1%	20.9%	4.1%	3.2%	23.9%	22.0%	3.0%	2.7%
エントリーした	9.8%	13.2%	13.5%	19.2%	3.4%	2.3%	22.5%	20.1%	2.4%	2.4%
企業の個別セミナーに参加した	7.2%	10.9%	11.7%	15.7%	2.7%	1.4%	14.8%	17.2%	1.6%	1.4%
選考(面接等)を受けた	5.3%	6.7%	6.1%	10.6%	2.1%	1.2%	12.9%	9.6%	1.4%	0.6%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
良い方向に変わった	6.5%	9.3%	8.7%	13.4%	2.3%	2.8%	15.1%	13.2%	1.6%	2.0%
変わらない	13.4%	16.4%	20.7%	23.2%	10.0%	13.1%	15.8%	15.8%	8.9%	7.5%
悪い方向に変わった	5.4%	6.2%	9.4%	8.9%	2.0%	1.9%	10.3%	8.9%	1.3%	1.3%
もともと就職先として考えていない	74.7%	68.0%	61.2%	54.5%	85.8%	82.2%	58.8%	62.0%	88.3%	89.2%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	損害サービスのイメージしかなかったが、クライアントに応じた新たな保険を作成できるなど、クリエイティブな仕事もできるということを知ったため。
文系男子	保険があることにより、普段の生活にさらなる安心を与えることができ、個人から法人まで幅広い人に貢献できるから
文系男子	ただ、保険商品売るだけではなく、様々な企業と様々な関わり方ができると知ったから
文系男子	長期にわたり、人々に寄り添えることに魅力を感じたから。
理系男子	お客さまに寄り添うために試行錯誤していると感じた
理系男子	想像以上に業務の幅が広く専門性を高められると感じた。
理系男子	様々なリスクに対する保険ということで、保険の存在意義などをよくわかることができたから。
文系女子	企業の挑戦や取り組みのリスクを減らし安心を提供しているから
文系女子	WLBと給与がどちらもよく、働きやすそう。
文系女子	損保の福利厚生がしっかりしていることと、女性を多く雇っているところが良い印象に変わりました。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	リスク面ばかりを考えると性に合わなかった。代理店営業が主であり、直接顧客と関わる機会が薄そうなのにもあまり魅力を感じなかった。
文系男子	ジェネラリストになるようなキャリアと、今後控えているであろう業界再編がマイナスに思えた。
文系男子	プレッシャーが大きく、大変であると知ったから。
文系男子	転勤の多さ。
理系男子	ジョブローテーションしたくない法人営業行ける確率が低い
文系女子	営業などの文系職に面白みを感じなかった。
文系女子	ノルマがあり体力、精神的にきついから。
文系女子	エレベーター前に立って初対面の人にも営業をかけていくのを映像で見て驚いた。
文系女子	押し売り感が強く、身につく能力にも魅力を感じなかったから。
理系女子	ブラックの話を聞くことが多かったから

3.生保・損保業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	26	11.3%	24	18	9.3%	21	31	12.2%	27
住宅・インテリア	45	19.6%	9	34	17.5%	7	63	24.7%	16
食品・農林・水産	65	28.3%	5	30	15.5%	8	91	35.7%	5
アパレル・服飾関連	14	6.1%	30	5	2.6%	34	21	8.2%	32
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	28	12.2%	21	16	8.2%	24	44	17.3%	23
薬品・化粧品	33	14.3%	16	20	10.3%	15	65	25.5%	14
鉄鋼・金属・鉱業	18	7.8%	28	8	4.1%	29	35	13.7%	26
機械・プラント	12	5.2%	31	13	6.7%	28	28	11.0%	30
電子・電気機器	25	10.9%	25	20	10.3%	15	42	16.5%	25
自動車・輸送用機器	29	12.6%	20	18	9.3%	21	46	18.0%	22
精密・医療機器	22	9.6%	27	16	8.2%	24	31	12.2%	27
印刷・事務機器・日用品	31	13.5%	18	21	10.8%	14	57	22.4%	20
スポーツ・玩具・ゲーム製品	8	3.5%	34	1	0.5%	38	25	9.8%	31
総合商社	42	18.3%	11	22	11.3%	13	96	37.6%	4
専門商社	38	16.5%	14	26	13.4%	11	73	28.6%	10
百貨店・スーパー・コンビニ	30	13.0%	19	19	9.8%	18	43	16.9%	24
専門店	10	4.3%	32	8	4.1%	29	20	7.8%	33
銀行・証券	119	51.7%	1	84	43.3%	1	162	63.5%	1
クレジット・信販・リース	70	30.4%	3	52	26.8%	2	103	40.4%	2
生保・損保	230	-	-	194	-	-	255	-	-
放送・新聞・出版	35	15.2%	15	17	8.8%	23	66	25.9%	13
広告・芸能	33	14.3%	16	16	8.2%	24	63	24.7%	16
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	75	32.6%	2	49	25.3%	3	80	31.4%	7
ゲームソフト	2	0.9%	39	1	0.5%	38	17	6.7%	34
通信	42	18.3%	11	20	10.3%	15	67	26.3%	12
鉄道・航空	65	28.3%	5	35	18.0%	6	103	40.4%	2
陸運・海運・物流	28	12.2%	21	15	7.7%	27	60	23.5%	18
電力・ガス・エネルギー	45	19.6%	9	28	14.4%	9	69	27.1%	11
不動産	67	29.1%	4	48	24.7%	4	85	33.3%	6
給食・フードサービス	10	4.3%	32	6	3.1%	33	7	2.7%	37
ホテル・旅行	40	17.4%	13	25	12.9%	12	65	25.5%	14
医療・調剤薬局	6	2.6%	37	5	2.6%	34	12	4.7%	36
介護・福祉サービス	5	2.2%	38	2	1.0%	37	7	2.7%	37
アミューズメント・レジャー	17	7.4%	29	8	4.1%	29	30	11.8%	29
コンサルティング・調査	47	20.4%	8	28	14.4%	9	74	29.0%	8
人材サービス(派遣・紹介)	65	28.3%	5	40	20.6%	5	60	23.5%	18
教育	28	12.2%	21	19	9.8%	18	51	20.0%	21
エステ・理美容・フィットネス	7	3.0%	35	5	2.6%	34	5	2.0%	39
冠婚葬祭	7	3.0%	35	7	3.6%	32	16	6.3%	35
官公庁・公社・団体	24	10.4%	26	19	9.8%	18	74	29.0%	8

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	30	13.6%	25	12	7.5%	26	5	4.1%	27
住宅・インテリア	56	25.3%	9	23	14.5%	11	16	13.1%	9
食品・農林・水産	86	38.9%	3	36	22.6%	5	25	20.5%	5
アパレル・服飾関連	25	11.3%	27	14	8.8%	23	4	3.3%	31
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	35	15.8%	23	17	10.7%	18	9	7.4%	20
薬品・化粧品	50	22.6%	13	17	10.7%	18	12	9.8%	16
鉄鋼・金属・鉱業	28	12.7%	26	13	8.2%	25	7	5.7%	25
機械・プラント	22	10.0%	30	10	6.3%	28	5	4.1%	27
電子・電気機器	32	14.5%	24	12	7.5%	26	9	7.4%	20
自動車・輸送用機器	40	18.1%	16	15	9.4%	22	9	7.4%	20
精密・医療機器	24	10.9%	28	7	4.4%	30	5	4.1%	27
印刷・事務機器・日用品	39	17.6%	17	17	10.7%	18	11	9.0%	19
スポーツ・玩具・ゲーム製品	12	5.4%	33	7	4.4%	30	4	3.3%	31
総合商社	59	26.7%	8	22	13.8%	12	14	11.5%	15
専門商社	52	23.5%	11	18	11.3%	17	16	13.1%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	24	10.9%	28	9	5.7%	29	6	4.9%	26
専門店	17	7.7%	32	7	4.4%	30	4	3.3%	31
銀行・証券	138	62.4%	1	78	49.1%	1	65	53.3%	1
クレジット・信販・リース	89	40.3%	2	46	28.9%	2	34	27.9%	2
生保・損保	221	-	-	159	-	-	122	-	-
放送・新聞・出版	45	20.4%	15	21	13.2%	13	16	13.1%	9
広告・芸能	38	17.2%	19	17	10.7%	18	12	9.8%	16
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	71	32.1%	4	35	22.0%	6	32	26.2%	3
ゲームソフト	11	5.0%	34	2	1.3%	37	1	0.8%	36
通信	61	27.6%	7	24	15.1%	8	19	15.6%	8
鉄道・航空	69	31.2%	6	37	23.3%	4	27	22.1%	4
陸運・海運・物流	39	17.6%	17	19	11.9%	14	8	6.6%	23
電力・ガス・エネルギー	53	24.0%	10	19	11.9%	14	15	12.3%	12
不動産	70	31.7%	5	41	25.8%	3	24	19.7%	6
給食・フードサービス	9	4.1%	37	3	1.9%	36	1	0.8%	36
ホテル・旅行	37	16.7%	20	19	11.9%	14	15	12.3%	12
医療・調剤薬局	10	4.5%	36	6	3.8%	33	3	2.5%	34
介護・福祉サービス	7	3.2%	38	1	0.6%	39	0	0.0%	39
アミューズメント・レジャー	21	9.5%	31	5	3.1%	34	3	2.5%	34
コンサルティング・調査	52	23.5%	11	24	15.1%	8	15	12.3%	12
人材サービス(派遣・紹介)	49	22.2%	14	26	16.4%	7	21	17.2%	7
教育	36	16.3%	22	14	8.8%	23	8	6.6%	23
エステ・理美容・フィットネス	7	3.2%	38	2	1.3%	37	1	0.8%	36
冠婚葬祭	11	5.0%	34	4	2.5%	35	5	4.1%	27
官公庁・公社・団体	37	16.7%	20	24	15.1%	8	12	9.8%	16

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

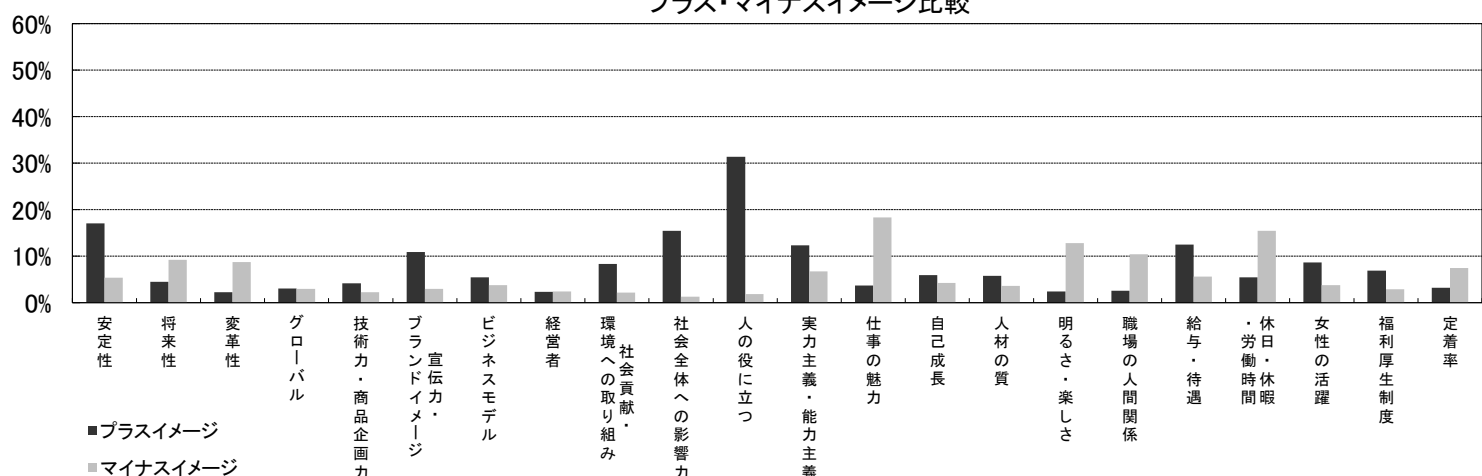
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率（複数回答）

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	17.1%	2	13.5%	5	13.0%	4	21.3%	2	19.2%	2
将来性	4.5%	14	4.8%	16	2.7%	19	5.5%	13	4.6%	12
変革性	2.3%	22	3.8%	19	2.1%	21	2.0%	21	1.4%	20
グローバル	3.0%	18	4.3%	17	3.0%	16	4.5%	16	1.1%	21
技術力・商品企画力	4.1%	15	5.4%	14	3.4%	13	5.2%	15	3.0%	15
宣伝力・ブランドイメージ	10.9%	6	12.0%	6	13.3%	3	9.2%	9	9.8%	5
ビジネスモデル	5.5%	12	7.4%	11	6.6%	9	5.4%	14	3.5%	14
経営者	2.3%	21	2.6%	22	3.2%	15	1.7%	22	2.1%	18
社会貢献・環境への取り組み	8.4%	8	9.2%	7	7.8%	7	10.9%	7	6.3%	7
社会全体への影響力	15.4%	3	14.0%	4	15.1%	2	18.2%	3	14.7%	3
人の役に立つ	31.4%	1	29.8%	1	28.8%	1	33.8%	1	32.3%	1
実力主義・能力主義	12.3%	5	17.1%	2	10.0%	6	11.9%	6	10.8%	4
仕事の魅力	3.7%	16	5.4%	14	2.8%	17	3.7%	17	3.0%	15
自己成長	6.0%	10	6.6%	12	6.4%	10	5.9%	12	5.2%	8
人材の質	5.8%	11	8.2%	10	4.3%	11	6.1%	11	4.9%	10
明るさ・楽しさ	2.4%	20	3.8%	19	2.7%	19	2.9%	20	1.0%	22
職場の人間関係	2.5%	19	3.3%	21	1.8%	22	3.4%	19	1.9%	19
給与・待遇	12.5%	4	16.3%	3	11.6%	5	15.5%	4	8.2%	6
休日・休暇・労働時間	5.4%	13	6.4%	13	3.4%	13	7.6%	10	4.6%	12
女性の活躍	8.6%	7	8.9%	9	7.1%	8	14.8%	5	5.1%	9
福利厚生制度	6.9%	9	9.2%	7	4.3%	11	9.9%	8	4.9%	10
定着率	3.2%	17	4.3%	17	2.8%	17	3.5%	18	2.4%	17

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	5.4%	10	5.4%	10	6.4%	8	4.2%	10	5.5%	9
将来性	9.2%	5	9.7%	5	11.0%	3	7.7%	5	8.7%	6
変革性	8.7%	6	7.9%	7	10.1%	5	7.2%	6	9.4%	5
グローバル	3.0%	15	2.8%	17	2.3%	20	4.0%	11	2.9%	14
技術力・商品企画力	2.3%	19	2.3%	20	1.6%	21	2.5%	16	2.5%	17
宣伝力・ブランドイメージ	2.9%	16	4.1%	15	2.8%	15	2.0%	18	2.9%	14
ビジネスモデル	3.8%	12	4.8%	12	3.2%	14	3.7%	13	3.5%	12
経営者	2.4%	18	3.1%	16	2.7%	17	1.8%	19	2.2%	19
社会貢献・環境への取り組み	2.2%	20	2.3%	20	2.5%	19	1.7%	20	2.2%	19
社会全体への影響力	1.3%	22	2.0%	22	1.2%	22	1.3%	21	0.8%	22
人の役に立つ	1.8%	21	2.8%	17	2.7%	17	1.2%	22	1.1%	21
実力主義・能力主義	6.7%	8	6.1%	9	5.9%	9	9.2%	4	5.9%	8
仕事の魅力	18.3%	1	12.8%	2	21.5%	1	19.8%	1	19.2%	1
自己成長	4.3%	11	4.8%	12	5.2%	11	4.0%	11	3.5%	12
人材の質	3.6%	14	5.1%	11	4.3%	12	3.4%	15	2.4%	18
明るさ・楽しさ	12.8%	3	11.2%	3	11.0%	3	15.1%	2	13.5%	3
職場の人間関係	10.4%	4	11.0%	4	10.1%	5	6.9%	7	12.7%	4
給与・待遇	5.6%	9	7.1%	8	5.7%	10	4.7%	9	5.1%	10
休日・休暇・労働時間	15.4%	2	15.3%	1	16.9%	2	14.1%	3	15.5%	2
女性の活躍	3.8%	13	4.3%	14	2.8%	15	3.7%	13	4.0%	11
福利厚生制度	2.9%	17	2.6%	19	3.6%	13	2.5%	16	2.9%	14
定着率	7.4%	7	9.2%	6	6.9%	7	6.4%	8	7.3%	7

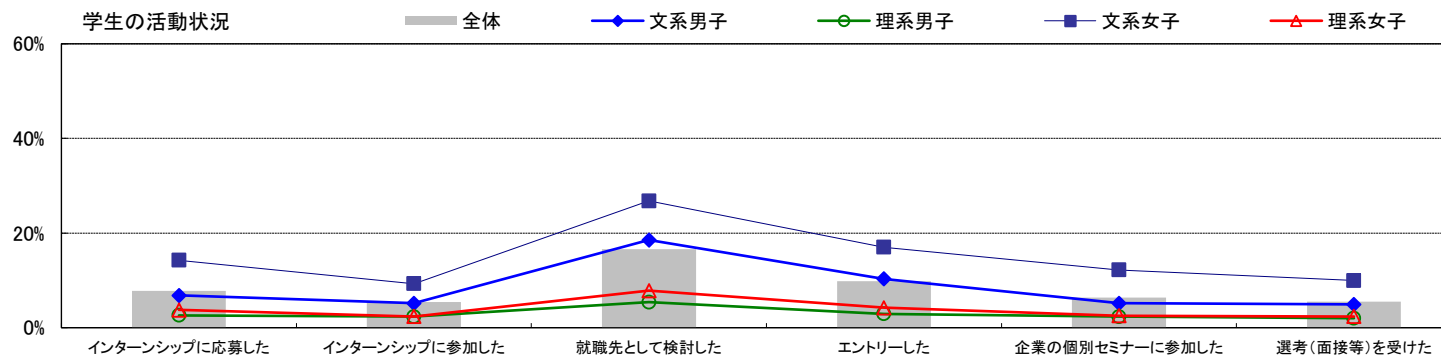
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
インターンシップに応募した	7.7%	8.3%	6.8%	9.7%	2.6%	4.3%	14.3%	16.1%	3.8%	4.3%
インターンシップに参加した	5.4%	6.0%	5.2%	6.9%	2.3%	2.7%	9.3%	11.9%	2.4%	3.3%
就職先として検討した	16.6%	15.1%	18.5%	17.6%	5.4%	6.4%	26.8%	29.9%	7.8%	8.6%
エントリーした	9.9%	9.6%	10.3%	10.5%	2.9%	3.4%	17.0%	21.3%	4.2%	4.8%
企業の個別セミナーに参加した	6.3%	4.7%	5.2%	5.6%	2.3%	1.8%	12.2%	10.6%	2.5%	1.7%
選考(面接等)を受けた	5.5%	5.6%	4.9%	6.1%	2.0%	1.8%	10.0%	12.6%	2.4%	2.9%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
良い方向に変わった	6.7%	6.9%	10.2%	5.9%	1.8%	3.6%	13.1%	12.0%	3.0%	3.1%
変わらない	17.0%	18.8%	19.6%	25.8%	12.8%	14.5%	24.2%	18.2%	12.8%	10.8%
悪い方向に変わった	4.7%	6.1%	6.6%	6.3%	2.7%	2.0%	9.1%	10.3%	1.6%	3.0%
もともと就職先として考えていない	71.5%	68.2%	63.5%	62.0%	82.7%	79.9%	53.6%	59.5%	82.6%	83.1%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	社会的影響力が高い。
文系男子	歴史の証言者として出来事を伝え、残していくことが面白そうだと感じたから。
文系男子	業界が不況と言われている中でも、試行錯誤して何とかいい方向に持っていこうとしていることが分かったから。
理系男子	新聞社にも技術系の職種があり、紙媒体からのネット化を実現するためにも技術系の知識が必要であると知ったから。
文系女子	放送現場の詳しい業務を体験し、やりがいのある仕事だと感じたから。
文系女子	やはり人が面白い。個性豊かで世界の広さを感じたから。
文系女子	出版と一言に言っても、あらゆるジャンルの雑誌を取り扱い、幅広い知識が求められる職業だと思ったから。
理系女子	日本だけでなく海外にも発信をしていることを知ったため
理系女子	調べているうちにメディアを通しての可能性の大きさに驚いた。
理系女子	もっと忙しい仕事だと思っていたが、福利厚生がしっかりしている会社もあったから

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	放送業界の下積みは特にしんどいという話を聞いたから。
文系男子	業界として衰退していく可能性が高いと感じたから。
文系男子	社員の方のお話を伺って、新たな価値の創造には関わらないと感じたから
理系男子	ここ最近ニュースなどの報道を頻繁に見るようになったが、誠実でないと感じたから。
理系男子	残業が多い
理系男子	離職率が高い印象が強くなったため。
文系女子	締め切りに追われる仕事であると感じ、自分には合わないと思ったから。
文系女子	ワークライフバランスを第一に考える自分には、働き方が合わないと感じた。
文系女子	仕事優先のような風潮があり、子育てとの両立は厳しそうだと感じたため。
理系女子	問題のある番組づくりや編集の話題を多く目にし、やりたいイメージに合わなかった。

3.放送・新聞・出版業界に対して行動した学生のお他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	22	11.9%	20	12	9.0%	13	42	12.5%	30
住宅・インテリア	24	13.0%	16	10	7.5%	19	83	24.6%	11
食品・農林・水産	48	25.9%	3	26	19.4%	3	133	39.5%	2
アパレル・服飾関連	19	10.3%	22	8	6.0%	23	54	16.0%	25
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	15	8.1%	28	8	6.0%	23	48	14.2%	28
薬品・化粧品	23	12.4%	17	11	8.2%	18	71	21.1%	17
鉄鋼・金属・鉱業	14	7.6%	29	7	5.2%	28	28	8.3%	33
機械・プラント	8	4.3%	34	8	6.0%	23	31	9.2%	32
電子・電気機器	17	9.2%	27	12	9.0%	13	52	15.4%	27
自動車・輸送用機器	20	10.8%	21	10	7.5%	19	55	16.3%	24
精密・医療機器	13	7.0%	30	8	6.0%	23	45	13.4%	29
印刷・事務機器・日用品	33	17.8%	8	24	17.9%	4	93	27.6%	8
スポーツ・玩具・ゲーム製品	19	10.3%	22	9	6.7%	21	62	18.4%	22
総合商社	23	12.4%	17	7	5.2%	28	95	28.2%	7
専門商社	26	14.1%	13	18	13.4%	9	70	20.8%	18
百貨店・スーパー・コンビニ	28	15.1%	11	13	9.7%	12	64	19.0%	20
専門店	7	3.8%	36	4	3.0%	33	24	7.1%	35
銀行・証券	35	18.9%	6	21	15.7%	5	83	24.6%	11
クレジット・信販・リース	18	9.7%	24	6	4.5%	30	40	11.9%	31
生保・損保	35	18.9%	6	17	12.7%	10	66	19.6%	19
放送・新聞・出版	185	-	-	134	-	-	337	-	-
広告・芸能	69	37.3%	1	30	22.4%	2	204	60.5%	1
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	63	34.1%	2	32	23.9%	1	125	37.1%	3
ゲームソフト	9	4.9%	32	1	0.7%	39	64	19.0%	20
通信	23	12.4%	17	6	4.5%	30	73	21.7%	14
鉄道・航空	39	21.1%	5	20	14.9%	6	123	36.5%	4
陸運・海運・物流	9	4.9%	32	4	3.0%	33	53	15.7%	26
電力・ガス・エネルギー	18	9.7%	24	8	6.0%	23	61	18.1%	23
不動産	28	15.1%	11	12	9.0%	13	72	21.4%	16
給食・フードサービス	11	5.9%	31	6	4.5%	30	17	5.0%	37
ホテル・旅行	25	13.5%	15	12	9.0%	13	105	31.2%	5
医療・調剤薬局	4	2.2%	39	2	1.5%	37	20	5.9%	36
介護・福祉サービス	6	3.2%	38	4	3.0%	33	13	3.9%	38
アミューズメント・レジャー	32	17.3%	9	9	6.7%	21	80	23.7%	13
コンサルティング・調査	26	14.1%	13	12	9.0%	13	86	25.5%	10
人材サービス(派遣・紹介)	42	22.7%	4	20	14.9%	6	73	21.7%	14
教育	31	16.8%	10	20	14.9%	6	88	26.1%	9
エステ・理美容・フィットネス	7	3.8%	36	3	2.2%	36	11	3.3%	39
冠婚葬祭	8	4.3%	34	2	1.5%	37	25	7.4%	34
官公庁・公社・団体	18	9.7%	24	14	10.4%	11	98	29.1%	6

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	23	10.6%	28	8	7.5%	26	4	3.1%	30
住宅・インテリア	39	18.0%	16	17	16.0%	7	11	8.7%	13
食品・農林・水産	64	29.5%	2	25	23.6%	3	26	20.5%	3
アパレル・服飾関連	27	12.4%	23	12	11.3%	14	7	5.5%	23
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	24	11.1%	25	8	7.5%	26	7	5.5%	23
薬品・化粧品	37	17.1%	17	12	11.3%	14	13	10.2%	11
鉄鋼・金属・鉱業	15	6.9%	33	5	4.7%	32	2	1.6%	35
機械・プラント	17	7.8%	32	8	7.5%	26	6	4.7%	27
電子・電気機器	24	11.1%	25	7	6.6%	30	7	5.5%	23
自動車・輸送用機器	34	15.7%	19	10	9.4%	20	9	7.1%	19
精密・医療機器	21	9.7%	30	9	8.5%	23	4	3.1%	30
印刷・事務機器・日用品	52	24.0%	6	21	19.8%	4	21	16.5%	5
スポーツ・玩具・ゲーム製品	34	15.7%	19	6	5.7%	31	11	8.7%	13
総合商社	42	19.4%	13	11	10.4%	18	9	7.1%	19
専門商社	36	16.6%	18	14	13.2%	12	7	5.5%	23
百貨店・スーパー・コンビニ	24	11.1%	25	10	9.4%	20	8	6.3%	22
専門店	13	6.0%	34	4	3.8%	34	4	3.1%	30
銀行・証券	62	28.6%	4	17	16.0%	7	18	14.2%	7
クレジット・信販・リース	27	12.4%	23	9	8.5%	23	6	4.7%	27
生保・損保	45	20.7%	8	21	19.8%	4	16	12.6%	9
放送・新聞・出版	217	-	-	106	-	-	127	-	-
広告・芸能	114	52.5%	1	40	37.7%	1	42	33.1%	1
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	63	29.0%	3	29	27.4%	2	27	21.3%	2
ゲームソフト	23	10.6%	28	5	4.7%	32	9	7.1%	19
通信	44	20.3%	9	14	13.2%	12	11	8.7%	13
鉄道・航空	60	27.6%	5	21	19.8%	4	21	16.5%	5
陸運・海運・物流	18	8.3%	31	8	7.5%	26	3	2.4%	33
電力・ガス・エネルギー	30	13.8%	22	9	8.5%	23	11	8.7%	13
不動産	31	14.3%	21	17	16.0%	7	11	8.7%	13
給食・フードサービス	8	3.7%	36	2	1.9%	36	2	1.6%	35
ホテル・旅行	46	21.2%	7	10	9.4%	20	13	10.2%	11
医療・調剤薬局	11	5.1%	35	2	1.9%	36	2	1.6%	35
介護・福祉サービス	4	1.8%	39	2	1.9%	36	0	0.0%	38
アミューズメント・レジャー	43	19.8%	10	11	10.4%	18	17	13.4%	8
コンサルティング・調査	41	18.9%	14	12	11.3%	14	11	8.7%	13
人材サービス(派遣・紹介)	43	19.8%	10	12	11.3%	14	14	11.0%	10
教育	43	19.8%	10	16	15.1%	11	23	18.1%	4
エステ・理美容・フィットネス	8	3.7%	36	0	0.0%	39	0	0.0%	38
冠婚葬祭	6	2.8%	38	4	3.8%	34	3	2.4%	33
官公庁・公社・団体	40	18.4%	15	17	16.0%	7	5	3.9%	29

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

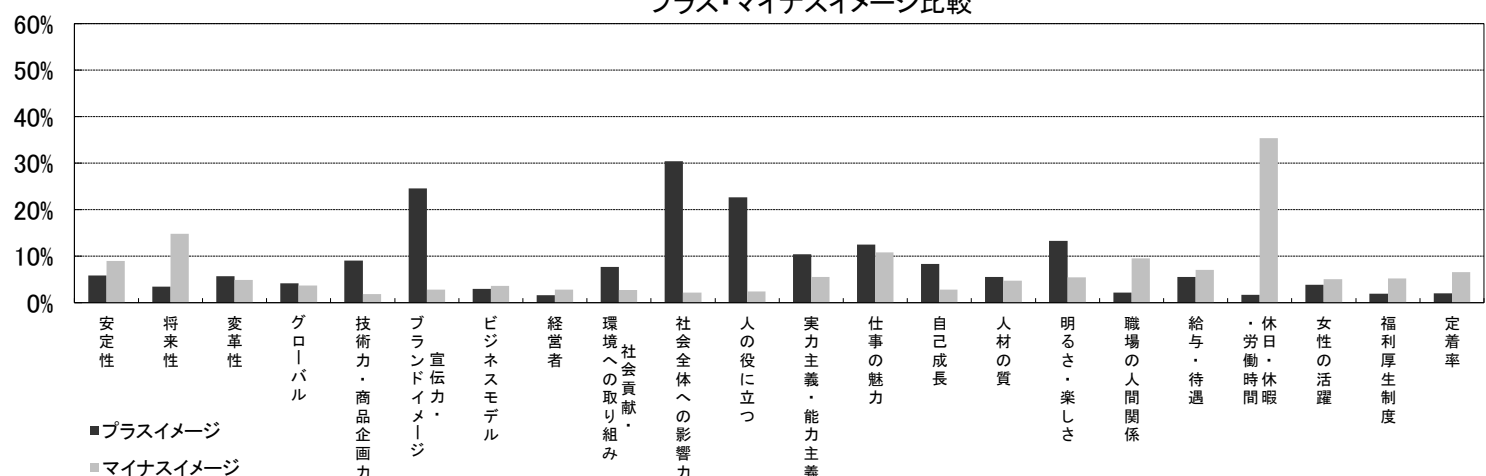
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率（複数回答）

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	5.9%	10	7.1%	12	8.4%	6	4.9%	13	4.1%	13
将来性	3.4%	16	3.8%	17	2.5%	18	4.2%	14	3.2%	16
変革性	5.7%	11	5.6%	13	3.7%	14	6.1%	10	6.8%	9
グローバル	4.2%	14	4.3%	15	3.7%	14	3.5%	16	4.9%	12
技術力・商品企画力	9.1%	7	9.7%	7	5.5%	10	13.3%	6	7.9%	8
宣伝力・ブランドイメージ	24.6%	2	25.5%	2	21.9%	2	27.6%	2	23.6%	3
ビジネスモデル	3.0%	17	5.1%	14	2.8%	16	3.0%	17	1.6%	18
経営者	1.6%	22	2.6%	20	2.7%	17	1.0%	22	0.8%	21
社会貢献・環境への取り組み	7.7%	9	10.5%	6	7.3%	8	7.2%	9	6.3%	10
社会全体への影響力	30.4%	1	29.8%	1	27.4%	1	34.5%	1	30.0%	1
人の役に立つ	22.6%	3	20.7%	3	21.7%	3	21.2%	3	25.7%	2
実力主義・能力主義	10.4%	6	7.9%	9	8.2%	7	11.1%	7	13.2%	5
仕事の魅力	12.5%	5	11.5%	4	9.6%	4	18.5%	5	10.9%	6
自己成長	8.4%	8	8.9%	8	4.8%	11	10.6%	8	8.7%	7
人材の質	5.6%	12	7.4%	11	3.9%	13	5.7%	11	5.2%	11
明るさ・楽しさ	13.3%	4	11.5%	4	8.5%	5	18.8%	4	13.8%	4
職場の人間関係	2.1%	18	2.6%	20	2.0%	21	2.0%	19	2.1%	17
給与・待遇	5.5%	13	7.7%	10	6.9%	9	5.0%	12	3.5%	14
休日・休暇・労働時間	1.7%	21	2.8%	19	2.3%	20	1.2%	21	0.8%	21
女性の活躍	3.9%	15	4.1%	16	4.4%	12	3.7%	15	3.5%	14
福利厚生制度	2.0%	20	3.1%	18	1.8%	22	2.0%	19	1.3%	19
定着率	2.0%	19	2.3%	22	2.5%	18	2.7%	18	1.1%	20

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	8.9%	5	7.4%	7	8.0%	5	9.4%	3	10.3%	5
将来性	14.8%	2	17.3%	2	18.3%	2	13.1%	2	12.0%	2
変革性	4.9%	12	6.1%	9	8.2%	4	2.4%	15	3.8%	12
グローバル	3.7%	14	4.1%	17	4.4%	14	4.4%	11	2.4%	15
技術力・商品企画力	1.9%	22	3.1%	21	2.3%	21	1.3%	19	1.1%	22
宣伝力・ブランドイメージ	2.8%	16	3.3%	19	3.7%	18	2.4%	15	2.2%	16
ビジネスモデル	3.6%	15	5.9%	10	5.0%	12	1.3%	19	2.9%	14
経営者	2.8%	18	4.3%	14	4.4%	14	1.0%	22	1.9%	18
社会貢献・環境への取り組み	2.7%	19	3.3%	19	3.9%	17	2.5%	14	1.7%	19
社会全体への影響力	2.2%	21	2.3%	22	2.3%	21	2.0%	18	2.1%	17
人の役に立つ	2.4%	20	4.1%	17	2.7%	20	2.2%	17	1.3%	21
実力主義・能力主義	5.5%	8	5.4%	11	5.7%	11	6.2%	9	5.1%	9
仕事の魅力	10.8%	3	11.2%	3	14.2%	3	7.2%	6	10.9%	3
自己成長	2.8%	17	4.3%	14	4.6%	13	1.3%	19	1.6%	20
人材の質	4.7%	13	4.6%	13	7.1%	9	3.2%	13	4.3%	11
明るさ・楽しさ	5.4%	9	7.9%	5	7.8%	6	4.0%	12	3.2%	13
職場の人間関係	9.5%	4	10.7%	4	7.7%	7	8.1%	4	10.9%	3
給与・待遇	7.1%	6	6.4%	8	7.3%	8	8.1%	4	6.7%	6
休日・休暇・労働時間	35.3%	1	29.3%	1	26.7%	1	43.2%	1	39.6%	1
女性の活躍	5.0%	11	4.3%	14	3.2%	19	6.7%	8	5.5%	8
福利厚生制度	5.3%	10	5.1%	12	4.3%	16	5.2%	10	6.0%	7
定着率	6.6%	7	7.7%	6	7.1%	9	7.2%	6	5.1%	9

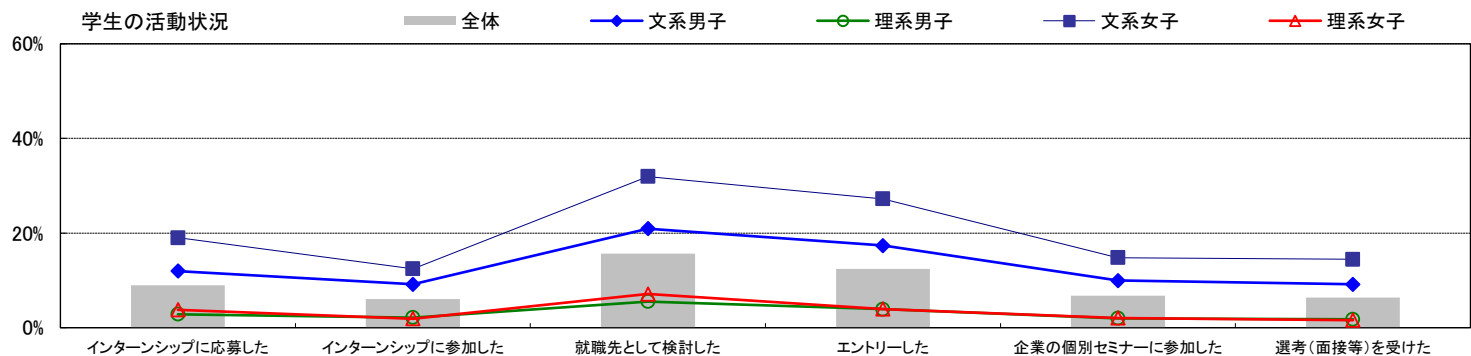
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
インターンシップに応募した	9.0%	9.3%	12.0%	11.0%	2.8%	2.3%	19.0%	14.9%	3.8%	4.2%
インターンシップに参加した	6.1%	6.5%	9.2%	7.0%	2.1%	1.2%	12.4%	11.5%	1.9%	2.5%
就職先として検討した	15.7%	15.9%	20.9%	16.7%	5.5%	4.0%	31.9%	27.5%	7.1%	8.2%
エントリーした	12.4%	12.6%	17.3%	12.7%	3.9%	3.2%	27.2%	22.7%	4.0%	5.0%
企業の個別セミナーに参加した	6.8%	8.3%	9.9%	8.7%	2.0%	2.2%	14.8%	14.6%	2.1%	3.3%
選考(面接等)を受けた	6.3%	6.6%	9.2%	7.3%	1.8%	1.7%	14.5%	11.5%	1.6%	2.0%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
良い方向に変わった	8.2%	7.8%	13.8%	7.0%	1.8%	2.8%	16.5%	13.9%	2.7%	3.8%
変わらない	16.1%	17.4%	18.6%	23.0%	12.5%	14.2%	23.2%	17.4%	11.6%	10.0%
悪い方向に変わった	4.3%	5.0%	6.1%	6.3%	2.0%	1.5%	8.1%	7.6%	1.9%	2.4%
もともと就職先として考えていない	71.4%	69.8%	61.5%	63.6%	83.8%	81.5%	52.3%	61.2%	83.8%	83.9%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	広告の種類として、たくさんのものがあり、それぞれにターゲットとする層の違いであったり、内容が異なることが分かり、面白さを感じたため。
文系男子	普段目にする広告だけでなく、イベント事業も幅広く手がけていると知り良い印象を持った。
文系男子	業界内や各企業で働き方の改革がされており、イメージと全く異なった。
文系男子	アイデアで課題解決するという手法が面白い。自分自身を商材とするため、自分の力をつけることが可能
文系男子	コンサル的な要素があり、多少なり社会貢献できる職業であると知ったから
文系女子	面白そうで華やかなイメージどおりの職場環境だと感じたから。
文系女子	クリエイティブな発想を求められているため。
文系女子	見ている人を笑顔にする、ということは才能だけでなく努力や戦略があるので成長できると感じたから。
文系女子	エンターテインメントに広く携われるとわかったから。
理系女子	自分が思っている以上に華やかで明るく、働いていたらやりがいを感じそうだった。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	福利厚生が不十分だと思ったため
理系男子	給料が安いかわり激務かのどちらかであったため。
理系男子	やはりブラック企業のイメージや労働時間の不安定さが気になる
文系女子	会社説明会に参加して、社員の方々の考え方や人柄が自分の性格とは合わないなと感じたから。
文系女子	広告印刷業界が衰退しているから。
文系女子	ワークライフバランスが取りにくそうだと感じた
文系女子	自分の仕事に対する評価が数値としてわかりづらいから。
文系女子	かなり数字重視だと感じたから
理系女子	華々しい印象だったので、実際の激務について知って印象が下がった。
理系女子	コロナウイルスの影響でほぼ全てのイベントが中止になっているのを見て、想像よりも遥かに安定しない業界だと感じたから。

3. 広告・芸能業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	19	9.5%	21	10	7.5%	18	39	11.2%	30
住宅・インテリア	40	20.0%	6	22	16.4%	5	97	27.9%	7
食品・農林・水産	42	21.0%	4	15	11.2%	12	128	36.8%	3
アパレル・服飾関連	17	8.5%	24	9	6.7%	21	49	14.1%	24
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	14	7.0%	28	5	3.7%	28	45	12.9%	28
薬品・化粧品	24	12.0%	19	8	6.0%	22	79	22.7%	14
鉄鋼・金属・鉱業	11	5.5%	32	4	3.0%	31	17	4.9%	38
機械・プラント	4	2.0%	39	1	0.7%	39	27	7.8%	34
電子・電気機器	14	7.0%	28	3	2.2%	34	39	11.2%	30
自動車・輸送用機器	19	9.5%	21	5	3.7%	28	52	14.9%	23
精密・医療機器	15	7.5%	26	3	2.2%	34	41	11.8%	29
印刷・事務機器・日用品	40	20.0%	6	24	17.9%	4	95	27.3%	10
スポーツ・玩具・ゲーム製品	16	8.0%	25	8	6.0%	22	71	20.4%	18
総合商社	26	13.0%	16	6	4.5%	25	97	27.9%	7
専門商社	25	12.5%	17	15	11.2%	12	82	23.6%	13
百貨店・スーパー・コンビニ	25	12.5%	17	11	8.2%	16	53	15.2%	22
専門店	11	5.5%	32	6	4.5%	25	22	6.3%	35
銀行・証券	31	15.5%	14	19	14.2%	9	69	19.8%	19
クレジット・信販・リース	24	12.0%	19	15	11.2%	12	49	14.1%	24
生保・損保	33	16.5%	11	16	11.9%	11	63	18.1%	20
放送・新聞・出版	69	34.5%	1	30	22.4%	3	204	58.6%	1
広告・芸能	200	-	-	134	-	-	348	-	-
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	65	32.5%	2	41	30.6%	1	135	38.8%	2
ゲームソフト	11	5.5%	32	2	1.5%	37	63	18.1%	20
通信	31	15.5%	14	15	11.2%	12	72	20.7%	17
鉄道・航空	37	18.5%	8	11	8.2%	16	115	33.0%	4
陸運・海運・物流	19	9.5%	21	6	4.5%	25	48	13.8%	26
電力・ガス・エネルギー	14	7.0%	28	4	3.0%	31	46	13.2%	27
不動産	37	18.5%	8	22	16.4%	5	91	26.1%	11
給食・フードサービス	9	4.5%	35	5	3.7%	28	22	6.3%	35
ホテル・旅行	41	20.5%	5	20	14.9%	8	115	33.0%	4
医療・調剤薬局	12	6.0%	31	7	5.2%	24	28	8.0%	33
介護・福祉サービス	8	4.0%	36	3	2.2%	34	18	5.2%	37
アミューズメント・レジャー	33	16.5%	11	10	7.5%	18	90	25.9%	12
コンサルティング・調査	37	18.5%	8	22	16.4%	5	106	30.5%	6
人材サービス(派遣・紹介)	63	31.5%	3	39	29.1%	2	97	27.9%	7
教育	32	16.0%	13	18	13.4%	10	79	22.7%	14
エステ・理美容・フィットネス	8	4.0%	36	4	3.0%	31	10	2.9%	39
冠婚葬祭	8	4.0%	36	2	1.5%	37	31	8.9%	32
官公庁・公社・団体	15	7.5%	26	10	7.5%	18	73	21.0%	16

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	29	10.5%	28	8	5.3%	25	6	4.2%	26
住宅・インテリア	64	23.1%	9	28	18.5%	7	18	12.7%	11
食品・農林・水産	92	33.2%	3	32	21.2%	6	24	16.9%	5
アパレル・服飾関連	32	11.6%	24	14	9.3%	20	10	7.0%	21
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	30	10.8%	26	8	5.3%	25	9	6.3%	22
薬品・化粧品	53	19.1%	16	15	9.9%	16	17	12.0%	12
鉄鋼・金属・鉱業	16	5.8%	34	4	2.6%	34	1	0.7%	36
機械・プラント	20	7.2%	32	2	1.3%	37	2	1.4%	35
電子・電気機器	21	7.6%	31	6	4.0%	30	5	3.5%	29
自動車・輸送用機器	37	13.4%	21	13	8.6%	21	9	6.3%	22
精密・医療機器	29	10.5%	28	8	5.3%	25	5	3.5%	29
印刷・事務機器・日用品	71	25.6%	6	34	22.5%	4	23	16.2%	6
スポーツ・玩具・ゲーム製品	48	17.3%	18	17	11.3%	12	16	11.3%	13
総合商社	64	23.1%	9	12	7.9%	22	13	9.2%	16
専門商社	54	19.5%	14	25	16.6%	9	11	7.7%	18
百貨店・スーパー・コンビニ	34	12.3%	22	12	7.9%	22	8	5.6%	24
専門店	20	7.2%	32	7	4.6%	29	5	3.5%	29
銀行・証券	54	19.5%	14	15	9.9%	16	11	7.7%	18
クレジット・信販・リース	34	12.3%	22	16	10.6%	15	8	5.6%	24
生保・損保	38	13.7%	20	17	11.3%	12	12	8.5%	17
放送・新聞・出版	114	41.2%	1	40	26.5%	2	42	29.6%	2
広告・芸能	277	-	-	151	-	-	142	-	-
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	106	38.3%	2	49	32.5%	1	45	31.7%	1
ゲームソフト	48	17.3%	18	9	6.0%	24	14	9.9%	14
通信	62	22.4%	11	15	9.9%	16	11	7.7%	18
鉄道・航空	67	24.2%	7	18	11.9%	11	20	14.1%	8
陸運・海運・物流	22	7.9%	30	6	4.0%	30	4	2.8%	32
電力・ガス・エネルギー	30	10.8%	26	5	3.3%	33	6	4.2%	26
不動産	60	21.7%	12	26	17.2%	8	14	9.9%	14
給食・フードサービス	11	4.0%	37	2	1.3%	37	1	0.7%	36
ホテル・旅行	65	23.5%	8	25	16.6%	9	19	13.4%	9
医療・調剤薬局	13	4.7%	35	3	2.0%	36	1	0.7%	36
介護・福祉サービス	8	2.9%	39	6	4.0%	30	3	2.1%	34
アミューズメント・レジャー	56	20.2%	13	15	9.9%	16	21	14.8%	7
コンサルティング・調査	76	27.4%	4	33	21.9%	5	27	19.0%	4
人材サービス(派遣・紹介)	74	26.7%	5	39	25.8%	3	34	23.9%	3
教育	52	18.8%	17	17	11.3%	12	19	13.4%	9
エステ・理美容・フィットネス	9	3.2%	38	1	0.7%	39	1	0.7%	36
冠婚葬祭	13	4.7%	35	4	2.6%	34	4	2.8%	32
官公庁・公社・団体	31	11.2%	25	8	5.3%	25	6	4.2%	26

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

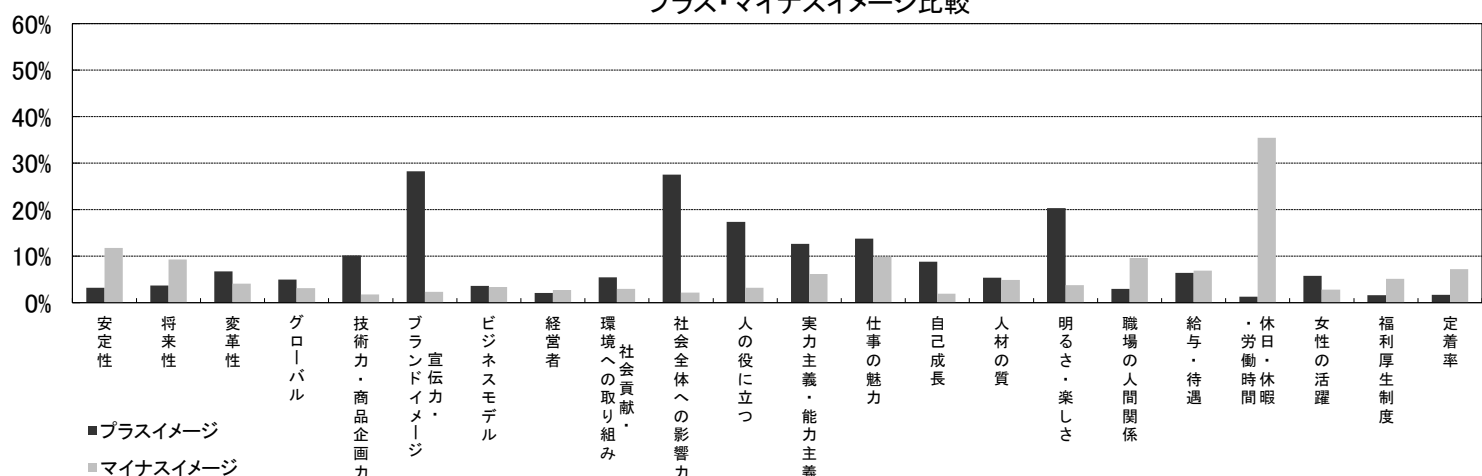
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率（複数回答）

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	3.2%	17	3.8%	18	4.3%	14	2.2%	17	2.9%	15
将来性	3.7%	15	6.4%	14	2.0%	19	5.0%	12	2.1%	16
変革性	6.8%	9	7.9%	11	4.8%	12	8.1%	9	6.3%	9
グローバル	5.0%	14	6.1%	16	4.3%	14	4.0%	15	5.4%	10
技術力・商品企画力	10.1%	7	10.2%	7	7.1%	7	13.3%	7	9.8%	7
宣伝力・ブランドイメージ	28.2%	1	28.3%	1	24.9%	1	31.3%	2	28.2%	1
ビジネスモデル	3.7%	16	7.1%	12	3.6%	16	2.5%	16	2.1%	16
経営者	2.1%	19	3.1%	19	2.3%	18	1.7%	20	1.6%	19
社会貢献・環境への取り組み	5.4%	12	6.9%	13	6.2%	8	5.0%	12	4.1%	14
社会全体への影響力	27.5%	2	28.3%	1	23.7%	2	31.8%	1	26.5%	2
人の役に立つ	17.3%	4	16.8%	4	17.3%	3	17.1%	5	17.9%	4
実力主義・能力主義	12.7%	6	12.0%	6	11.4%	5	13.4%	6	13.5%	5
仕事の魅力	13.7%	5	13.3%	5	9.1%	6	20.0%	4	12.7%	6
自己成長	8.8%	8	9.2%	8	6.0%	9	12.8%	8	7.6%	8
人材の質	5.4%	13	6.4%	14	4.6%	13	5.7%	11	4.9%	13
明るさ・楽しさ	20.3%	3	17.9%	3	14.8%	4	27.4%	3	20.6%	3
職場の人間関係	3.0%	18	5.1%	17	3.6%	16	2.0%	18	1.7%	18
給与・待遇	6.4%	10	8.7%	9	5.7%	10	6.4%	10	5.2%	11
休日・休暇・労働時間	1.3%	22	1.3%	22	1.8%	20	1.8%	19	0.6%	22
女性の活躍	5.8%	11	8.2%	10	5.2%	11	4.9%	14	5.2%	11
福利厚生制度	1.6%	21	2.8%	21	1.1%	22	1.7%	20	1.1%	20
定着率	1.7%	20	3.1%	19	1.8%	20	1.0%	22	1.1%	20

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	11.8%	2	10.2%	3	11.4%	4	9.7%	2	14.6%	2
将来性	9.3%	5	9.4%	5	12.6%	3	5.0%	9	10.0%	3
変革性	4.1%	11	5.4%	9	6.0%	9	2.2%	15	3.2%	11
グローバル	3.2%	15	4.3%	13	3.2%	17	3.5%	11	2.1%	15
技術力・商品企画力	1.7%	22	2.8%	20	2.1%	21	1.7%	17	0.8%	22
宣伝力・ブランドイメージ	2.3%	19	4.3%	13	2.1%	21	1.3%	19	1.7%	18
ビジネスモデル	3.4%	13	5.1%	10	4.6%	12	1.3%	19	2.9%	12
経営者	2.7%	18	4.1%	15	4.4%	14	1.2%	21	1.7%	18
社会貢献・環境への取り組み	3.0%	16	3.1%	18	4.1%	15	2.2%	15	2.7%	13
社会全体への影響力	2.2%	20	3.1%	18	2.7%	20	1.7%	17	1.6%	21
人の役に立つ	3.2%	14	5.1%	10	3.9%	16	2.7%	13	1.9%	17
実力主義・能力主義	6.1%	8	3.8%	17	6.6%	8	8.2%	4	6.0%	7
仕事の魅力	9.8%	3	10.5%	2	14.8%	2	5.9%	8	9.0%	5
自己成長	2.0%	21	2.0%	21	3.2%	17	1.0%	22	1.7%	18
人材の質	4.9%	10	4.8%	12	6.9%	7	3.2%	12	4.8%	10
明るさ・楽しさ	3.8%	12	5.6%	8	5.5%	11	2.7%	13	2.1%	15
職場の人間関係	9.6%	4	9.9%	4	10.3%	5	8.2%	4	10.0%	3
給与・待遇	6.9%	7	7.9%	6	6.0%	9	7.6%	6	6.2%	6
休日・休暇・労働時間	35.5%	1	29.1%	1	26.5%	1	44.9%	1	39.1%	1
女性の活躍	2.8%	17	2.0%	21	3.0%	19	3.7%	10	2.7%	13
福利厚生制度	5.1%	9	4.1%	15	4.6%	12	6.7%	7	5.1%	9
定着率	7.2%	6	7.7%	7	7.5%	6	8.7%	3	5.7%	8

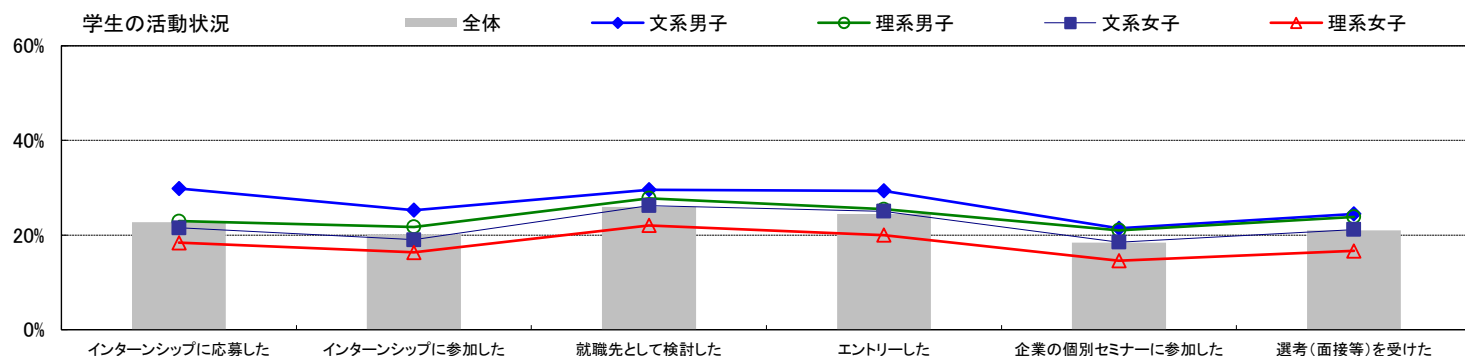
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
インターンシップに応募した	22.7%	19.3%	29.8%	19.7%	23.0%	22.6%	21.5%	16.8%	18.4%	17.7%
インターンシップに参加した	20.1%	17.0%	25.3%	17.1%	21.7%	20.7%	19.0%	14.4%	16.3%	16.1%
就職先として検討した	25.9%	22.8%	29.6%	22.3%	27.8%	26.6%	26.2%	21.8%	22.0%	19.3%
エントリーした	24.5%	22.2%	29.3%	21.8%	25.4%	24.3%	25.0%	22.3%	20.0%	18.5%
企業の個別セミナーに参加した	18.4%	18.1%	21.4%	16.2%	21.0%	19.9%	18.5%	19.4%	14.6%	15.8%
選考(面接等)を受けた	21.0%	19.0%	24.5%	18.1%	23.8%	21.2%	21.2%	19.8%	16.6%	15.4%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
良い方向に変わった	18.5%	16.0%	25.0%	17.6%	15.1%	15.0%	22.0%	16.3%	13.6%	13.5%
変わらない	17.3%	19.0%	19.1%	22.3%	22.1%	22.7%	16.1%	15.8%	13.8%	11.8%
悪い方向に変わった	3.5%	3.8%	4.6%	4.5%	3.4%	2.9%	3.2%	4.1%	3.0%	2.8%
もともと就職先として考えていない	60.7%	61.1%	51.3%	55.6%	59.4%	59.4%	58.7%	63.7%	69.6%	71.9%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	ITサービスの持つ無限の可能性を知ったため。
文系男子	テレワークやフレックスタイムなど柔軟に業務を行っているから。
文系男子	文系でも、研修制度で一人前のエンジニアになれると知ったから。
理系男子	働いている人が魅力的、将来性がある
理系男子	SEがプログラミング以外にも様々な業務を行なっていると知ったため。
文系女子	思ったより女性が働きやすそうな印象を受けたから
文系女子	人とコミュニケーションを取りながら行う仕事だとわかったから
文系女子	効率化を図るなど、価値があるものだと感じたため。
理系女子	自由な社風の会社が多く、福利厚生が充実していたから。
理系女子	様々な業界と関われる。柔軟性がある。勤務地が選びやすい。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	思ったよりも入社前の専門知識を求められているような気がした。
文系男子	個人労働が多いと知ったからです。
文系男子	職場環境が悪いところが多い、残業が多い
理系男子	常に納期に追われている印象を抱いたから。
理系男子	新しく、スタイリッシュなイメージだったが、思っていたより地道で、思っていたよりもスペシャリストが求められない職種も多くあったから。
文系女子	外駐が多く、その企業の給与体系なのか勤務体系なのか、その中で条件が不利になってしまわないか心配だったから。
文系女子	業務がきつく、少人数精鋭の企業が多いためプライベートとの両立が難しそうだと感じた
理系女子	勤続年数が短いところが多い(会社自体が新しいものもあるが、口コミをいろいろ見ると、早期退職した人のコメントが散見される)
理系女子	企業が多いものの違いがわからず、入社後のイメージが描けなかった。
理系女子	労働環境が劣悪だと感じたから。また、給料が労働量に見合っていないと感じた。

3.ソフトウェア・情報処理・ネット関連業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	55	11.2%	20	40	9.2%	15	67	11.8%	28
住宅・インテリア	63	12.9%	13	48	11.0%	10	96	16.9%	19
食品・農林・水産	117	23.9%	2	67	15.3%	3	156	27.5%	3
アパレル・服飾関連	28	5.7%	31	16	3.7%	32	39	6.9%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	56	11.4%	19	38	8.7%	16	106	18.7%	13
薬品・化粧品	60	12.2%	16	38	8.7%	16	117	20.6%	8
鉄鋼・金属・鉱業	38	7.8%	28	28	6.4%	24	64	11.3%	29
機械・プラント	44	9.0%	26	34	7.8%	21	80	14.1%	22
電子・電気機器	76	15.5%	7	52	11.9%	6	131	23.1%	6
自動車・輸送用機器	64	13.1%	12	49	11.2%	7	108	19.0%	12
精密・医療機器	54	11.0%	21	36	8.2%	20	100	17.6%	18
印刷・事務機器・日用品	57	11.6%	18	38	8.7%	16	104	18.3%	14
スポーツ・玩具・ゲーム製品	27	5.5%	32	18	4.1%	31	61	10.8%	30
総合商社	47	9.6%	23	22	5.0%	29	102	18.0%	16
専門商社	68	13.9%	10	49	11.2%	7	96	16.9%	19
百貨店・スーパー・コンビニ	47	9.6%	23	28	6.4%	24	55	9.7%	32
専門店	13	2.7%	37	11	2.5%	35	14	2.5%	36
銀行・証券	92	18.8%	5	66	15.1%	4	115	20.3%	10
クレジット・信販・リース	60	12.2%	16	46	10.5%	11	73	12.9%	26
生保・損保	75	15.3%	8	49	11.2%	7	80	14.1%	22
放送・新聞・出版	63	12.9%	13	32	7.3%	22	125	22.0%	7
広告・芸能	65	13.3%	11	41	9.4%	14	135	23.8%	5
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	490	-	-	437	-	-	567	-	-
ゲームソフト	23	4.7%	33	12	2.7%	34	103	18.2%	15
通信	122	24.9%	1	75	17.2%	1	219	38.6%	1
鉄道・航空	81	16.5%	6	37	8.5%	19	146	25.7%	4
陸運・海運・物流	36	7.3%	29	24	5.5%	27	68	12.0%	27
電力・ガス・エネルギー	63	12.9%	13	43	9.8%	13	116	20.5%	9
不動産	70	14.3%	9	44	10.1%	12	78	13.8%	24
給食・フードサービス	22	4.5%	34	14	3.2%	33	14	2.5%	36
ホテル・旅行	49	10.0%	22	23	5.3%	28	76	13.4%	25
医療・調剤薬局	17	3.5%	35	11	2.5%	35	39	6.9%	33
介護・福祉サービス	14	2.9%	36	8	1.8%	37	11	1.9%	38
アミューズメント・レジャー	36	7.3%	29	19	4.3%	30	56	9.9%	31
コンサルティング・調査	95	19.4%	4	63	14.4%	5	160	28.2%	2
人材サービス(派遣・紹介)	107	21.8%	3	73	16.7%	2	102	18.0%	16
教育	46	9.4%	25	28	6.4%	24	82	14.5%	21
エステ・理美容・フィットネス	5	1.0%	39	4	0.9%	39	7	1.2%	39
冠婚葬祭	11	2.2%	38	6	1.4%	38	15	2.6%	35
官公庁・公社・団体	39	8.0%	27	31	7.1%	23	111	19.6%	11

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	63	11.8%	20	33	8.2%	20	21	4.6%	23
住宅・インテリア	77	14.4%	16	39	9.7%	15	37	8.0%	11
食品・農林・水産	135	25.3%	2	72	17.8%	3	60	13.0%	3
アパレル・服飾関連	31	5.8%	33	17	4.2%	32	8	1.7%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	79	14.8%	13	49	12.1%	7	40	8.7%	9
薬品・化粧品	93	17.4%	6	48	11.9%	10	45	9.8%	6
鉄鋼・金属・鉱業	45	8.4%	29	29	7.2%	23	13	2.8%	30
機械・プラント	57	10.7%	24	30	7.4%	22	25	5.4%	20
電子・電気機器	93	17.4%	6	60	14.9%	4	56	12.1%	4
自動車・輸送用機器	85	15.9%	9	53	13.1%	6	33	7.2%	15
精密・医療機器	70	13.1%	19	37	9.2%	17	32	6.9%	16
印刷・事務機器・日用品	80	15.0%	12	46	11.4%	11	40	8.7%	9
スポーツ・玩具・ゲーム製品	49	9.2%	26	13	3.2%	33	16	3.5%	28
総合商社	78	14.6%	15	29	7.2%	23	24	5.2%	22
専門商社	79	14.8%	13	39	9.7%	15	35	7.6%	13
百貨店・スーパー・コンビニ	46	8.6%	28	23	5.7%	27	17	3.7%	26
専門店	14	2.6%	36	11	2.7%	34	3	0.7%	37
銀行・証券	91	17.1%	8	49	12.1%	7	43	9.3%	8
クレジット・信販・リース	61	11.4%	23	32	7.9%	21	30	6.5%	18
生保・損保	71	13.3%	18	35	8.7%	19	32	6.9%	16
放送・新聞・出版	63	11.8%	20	29	7.2%	23	27	5.9%	19
広告・芸能	106	19.9%	4	49	12.1%	7	45	9.8%	6
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	533	-	-	404	-	-	461	-	-
ゲームソフト	63	11.8%	20	20	5.0%	29	18	3.9%	25
通信	182	34.1%	1	101	25.0%	1	82	17.8%	1
鉄道・航空	96	18.0%	5	40	9.9%	14	37	8.0%	11
陸運・海運・物流	44	8.3%	30	23	5.7%	27	17	3.7%	26
電力・ガス・エネルギー	81	15.2%	11	44	10.9%	12	25	5.4%	20
不動産	73	13.7%	17	41	10.1%	13	35	7.6%	13
給食・フードサービス	15	2.8%	35	9	2.2%	35	8	1.7%	33
ホテル・旅行	39	7.3%	32	19	4.7%	30	13	2.8%	30
医療・調剤薬局	24	4.5%	34	8	2.0%	36	8	1.7%	33
介護・福祉サービス	8	1.5%	37	6	1.5%	37	3	0.7%	37
アミューズメント・レジャー	48	9.0%	27	19	4.7%	30	16	3.5%	28
コンサルティング・調査	127	23.8%	3	78	19.3%	2	69	15.0%	2
人材サービス(派遣・紹介)	83	15.6%	10	55	13.6%	5	54	11.7%	5
教育	41	7.7%	31	24	5.9%	26	20	4.3%	24
エステ・理美容・フィットネス	6	1.1%	39	1	0.2%	39	2	0.4%	39
冠婚葬祭	8	1.5%	37	6	1.5%	37	4	0.9%	36
官公庁・公社・団体	57	10.7%	24	36	8.9%	18	13	2.8%	30

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

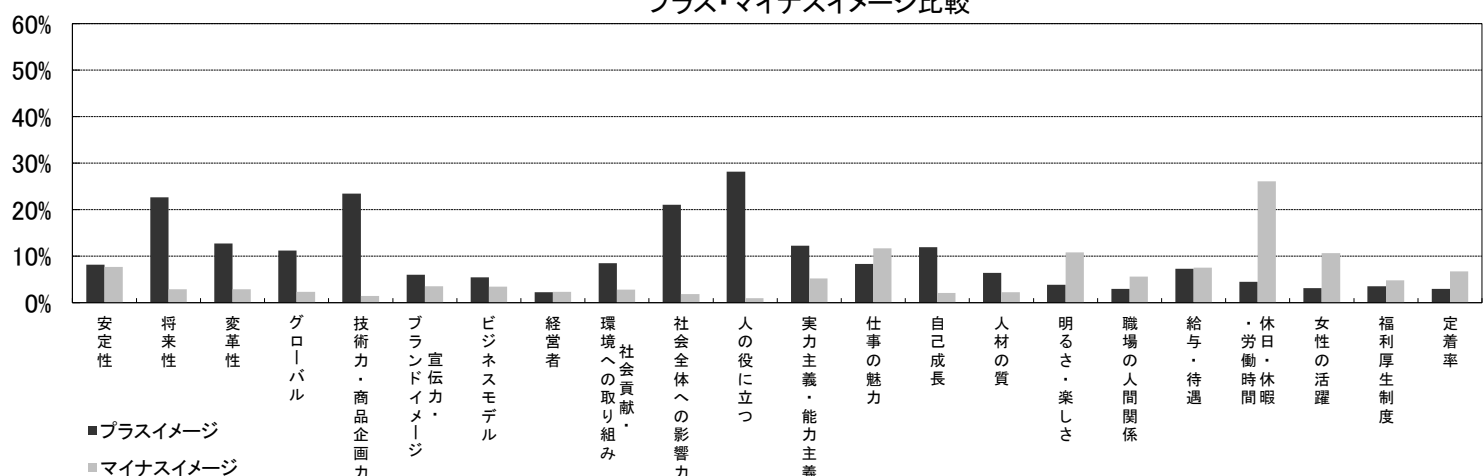
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率（複数回答）

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位		順位		順位		順位		順位
安定性	8.2%	11	8.4%	10	7.3%	11	9.2%	9	7.8%	10
将来性	22.7%	3	26.3%	1	17.3%	4	26.6%	2	20.9%	4
変革性	12.7%	5	16.1%	5	10.1%	7	14.3%	5	10.9%	7
グローバル	11.2%	8	11.0%	7	8.9%	9	10.1%	7	13.8%	6
技術力・商品企画力	23.4%	2	20.4%	4	24.7%	2	23.9%	3	24.4%	2
宣伝力・ブランドイメージ	6.0%	14	6.9%	15	6.4%	13	5.0%	14	5.9%	13
ビジネスモデル	5.5%	15	7.7%	13	5.2%	15	4.9%	15	4.6%	15
経営者	2.2%	22	3.1%	22	2.7%	20	1.7%	22	1.7%	21
社会貢献・環境への取り組み	8.5%	9	8.2%	11	9.6%	8	8.1%	11	8.2%	9
社会全体への影響力	21.1%	4	21.9%	3	17.6%	3	22.7%	4	21.6%	3
人の役に立つ	28.2%	1	25.3%	2	28.5%	1	27.6%	1	30.4%	1
実力主義・能力主義	12.2%	6	9.9%	8	14.2%	5	9.7%	8	14.3%	5
仕事の魅力	8.4%	10	9.7%	9	8.4%	10	8.7%	10	7.1%	12
自己成長	12.0%	7	13.0%	6	13.5%	6	10.9%	6	10.9%	7
人材の質	6.4%	13	7.4%	14	7.3%	11	6.2%	13	5.2%	14
明るさ・楽しさ	3.8%	17	4.6%	18	4.1%	18	3.5%	19	3.3%	17
職場の人間関係	2.9%	21	4.1%	19	4.3%	17	3.2%	20	1.1%	22
給与・待遇	7.3%	12	7.9%	12	6.0%	14	7.9%	12	7.3%	11
休日・休暇・労働時間	4.5%	16	5.4%	16	5.2%	15	4.4%	17	3.6%	16
女性の活躍	3.1%	19	3.3%	21	2.3%	21	3.7%	18	3.2%	18
福利厚生制度	3.5%	18	3.6%	20	3.4%	19	4.7%	16	2.7%	19
定着率	3.0%	20	5.1%	17	2.0%	22	2.9%	21	2.2%	20

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位		順位		順位		順位		順位
安定性	7.7%	5	7.7%	6	9.8%	5	5.5%	6	7.9%	5
将来性	2.9%	14	2.8%	17	3.7%	12	1.7%	17	3.3%	13
変革性	2.9%	13	3.3%	16	3.6%	13	2.5%	13	2.5%	14
グローバル	2.3%	17	3.8%	13	2.1%	19	2.4%	14	1.4%	18
技術力・商品企画力	1.4%	21	2.6%	19	0.7%	22	1.7%	17	1.0%	20
宣伝力・ブランドイメージ	3.5%	11	4.1%	11	2.1%	19	3.7%	11	4.0%	12
ビジネスモデル	3.4%	12	3.8%	13	2.5%	17	2.2%	16	4.6%	10
経営者	2.4%	16	3.6%	15	3.4%	14	1.3%	19	1.6%	17
社会貢献・環境への取り組み	2.8%	15	2.0%	21	3.9%	11	2.9%	12	2.5%	14
社会全体への影響力	1.8%	20	4.1%	11	2.7%	15	1.0%	21	0.3%	21
人の役に立つ	0.9%	22	1.5%	22	1.8%	21	0.7%	22	0.2%	22
実力主義・能力主義	5.3%	9	5.9%	8	5.2%	10	4.5%	10	5.4%	8
仕事の魅力	11.7%	2	10.7%	3	11.6%	2	13.4%	3	11.3%	3
自己成長	2.1%	19	2.6%	19	2.5%	17	2.4%	14	1.4%	18
人材の質	2.2%	18	2.8%	17	2.7%	15	1.3%	19	2.2%	16
明るさ・楽しさ	10.8%	3	9.2%	4	10.0%	4	13.6%	2	10.5%	4
職場の人間関係	5.6%	8	5.6%	9	5.7%	8	5.0%	8	5.9%	6
給与・待遇	7.5%	6	8.2%	5	11.0%	3	6.2%	5	5.7%	7
休日・休暇・労働時間	26.1%	1	24.5%	1	28.1%	1	23.9%	1	27.6%	1
女性の活躍	10.7%	4	7.1%	7	8.4%	6	13.4%	3	12.7%	2
福利厚生制度	4.8%	10	4.3%	10	5.3%	9	5.4%	7	4.4%	11
定着率	6.8%	7	11.0%	2	6.9%	7	5.0%	8	4.9%	9

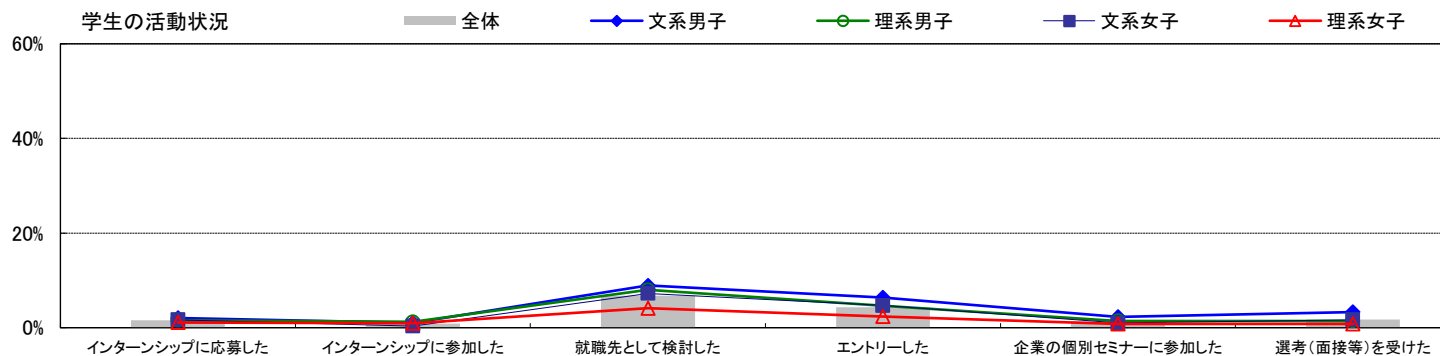
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
インターンシップに応募した	1.6%	2.5%	2.0%	3.5%	1.6%	2.0%	1.7%	1.9%	1.1%	2.0%
インターンシップに参加した	0.9%	1.0%	1.0%	1.4%	1.2%	1.4%	0.3%	0.5%	1.0%	0.5%
就職先として検討した	6.8%	7.2%	8.9%	8.2%	8.0%	9.4%	7.2%	5.0%	4.1%	5.6%
エントリーした	4.3%	4.8%	6.4%	7.0%	4.6%	4.6%	4.7%	3.4%	2.4%	3.0%
企業の個別セミナーに参加した	1.3%	1.9%	2.3%	3.1%	1.4%	2.0%	1.0%	0.9%	0.8%	1.1%
選考(面接等)を受けた	1.7%	1.7%	3.3%	2.3%	1.4%	1.7%	1.7%	1.2%	0.8%	0.9%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
良い方向に変わった	2.8%	3.3%	5.6%	4.9%	2.7%	3.4%	2.7%	2.2%	1.1%	2.0%
変わらない	15.2%	15.8%	21.4%	20.0%	15.3%	18.9%	14.6%	11.5%	11.3%	10.0%
悪い方向に変わった	1.4%	2.2%	2.3%	1.9%	2.3%	3.2%	1.0%	2.1%	0.5%	1.4%
もともと就職先として考えていない	80.5%	78.7%	70.7%	73.2%	79.7%	74.5%	81.7%	84.2%	87.2%	86.5%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	多様性が見られるから。
文系男子	プログラミング以外でも活躍出来る場所がある
文系男子	文系でもモノづくりに参加できることがわかったから。
理系男子	ゲームへのアプローチの多様さを感じたため。
理系男子	面白い事業内容だから。
理系男子	働いている人が楽しそう
理系男子	楽しいゲームを作るために様々な顧客ベースの試行錯誤をしていることが分かったから。
文系女子	日本の技術を感じる場面があったから。
文系女子	ゲームをビジネス視点から考えることが楽しいから。
理系女子	ゲーム関連の知識がなくても活躍できる可能性があることと知ることができたため

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	少数精鋭の企業が多いからです。
文系男子	忙しく大変だと聞いた
理系男子	SNSなどでネガティブな投稿を見たため。
理系男子	ブラック企業が多そうだから。
理系男子	あまりにも人気で厳しい
理系男子	非常に厳しい業界だということを知ったため
理系男子	労働環境が劣悪なイメージが強くなった
理系男子	専門知識が問われるから。
文系女子	調べてみたところ、転職サイトなどでの評判が良くないことが多い印象だったから。
理系女子	流行の波が激しいため、ちょっとしたことで倒産するため。また、労働環境が良いと感じられなかったため。

3.ゲームソフト業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	1	2.9%	30	0	0.0%	32	16	10.7%	31
住宅・インテリア	5	14.7%	11	2	10.5%	9	33	22.1%	14
食品・農林・水産	7	20.6%	8	3	15.8%	4	60	40.3%	5
アパレル・服飾関連	2	5.9%	23	0	0.0%	32	11	7.4%	34
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	2	5.9%	23	1	5.3%	19	33	22.1%	14
薬品・化粧品	4	11.8%	15	1	5.3%	19	31	20.8%	17
鉄鋼・金属・鉱業	1	2.9%	30	0	0.0%	32	13	8.7%	32
機械・プラント	1	2.9%	30	0	0.0%	32	23	15.4%	25
電子・電気機器	5	14.7%	11	1	5.3%	19	43	28.9%	10
自動車・輸送用機器	7	20.6%	8	2	10.5%	9	37	24.8%	11
精密・医療機器	4	11.8%	15	3	15.8%	4	28	18.8%	19
印刷・事務機器・日用品	4	11.8%	15	1	5.3%	19	36	24.2%	12
スポーツ・玩具・ゲーム製品	12	35.3%	2	4	21.1%	3	52	34.9%	6
総合商社	3	8.8%	20	2	10.5%	9	32	21.5%	16
専門商社	1	2.9%	30	2	10.5%	9	23	15.4%	25
百貨店・スーパー・コンビニ	5	14.7%	11	2	10.5%	9	18	12.1%	28
専門店	2	5.9%	23	2	10.5%	9	5	3.4%	37
銀行・証券	4	11.8%	15	3	15.8%	4	26	17.4%	23
クレジット・信販・リース	3	8.8%	20	2	10.5%	9	17	11.4%	29
生保・損保	2	5.9%	23	1	5.3%	19	17	11.4%	29
放送・新聞・出版	9	26.5%	5	1	5.3%	19	64	43.0%	2
広告・芸能	11	32.4%	3	2	10.5%	9	63	42.3%	3
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	23	67.6%	1	12	63.2%	1	103	69.1%	1
ゲームソフト	34	-	-	19	-	-	149	-	-
通信	8	23.5%	6	3	15.8%	4	63	42.3%	3
鉄道・航空	4	11.8%	15	0	0.0%	32	48	32.2%	7
陸運・海運・物流	1	2.9%	30	1	5.3%	19	19	12.8%	27
電力・ガス・エネルギー	2	5.9%	23	1	5.3%	19	30	20.1%	18
不動産	5	14.7%	11	2	10.5%	9	26	17.4%	23
給食・フードサービス	0	0.0%	37	0	0.0%	32	7	4.7%	35
ホテル・旅行	2	5.9%	23	1	5.3%	19	28	18.8%	19
医療・調剤薬局	0	0.0%	37	0	0.0%	32	12	8.1%	33
介護・福祉サービス	1	2.9%	30	1	5.3%	19	6	4.0%	36
アミューズメント・レジャー	6	17.6%	10	2	10.5%	9	47	31.5%	8
コンサルティング・調査	10	29.4%	4	5	26.3%	2	45	30.2%	9
人材サービス(派遣・紹介)	8	23.5%	6	3	15.8%	4	28	18.8%	19
教育	2	5.9%	23	1	5.3%	19	27	18.1%	22
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	37	0	0.0%	32	2	1.3%	39
冠婚葬祭	1	2.9%	30	1	5.3%	19	5	3.4%	37
官公庁・公社・団体	3	8.8%	20	1	5.3%	19	35	23.5%	13

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	10	10.6%	27	3	10.7%	17	1	2.8%	28
住宅・インテリア	20	21.3%	13	4	14.3%	14	3	8.3%	17
食品・農林・水産	34	36.2%	4	9	32.1%	2	7	19.4%	9
アパレル・服飾関連	6	6.4%	32	3	10.7%	17	1	2.8%	28
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	12	12.8%	22	1	3.6%	34	4	11.1%	13
薬品・化粧品	19	20.2%	15	3	10.7%	17	4	11.1%	13
鉄鋼・金属・鉱業	10	10.6%	27	2	7.1%	24	1	2.8%	28
機械・プラント	13	13.8%	20	0	0.0%	38	2	5.6%	23
電子・電気機器	25	26.6%	7	5	17.9%	8	8	22.2%	6
自動車・輸送用機器	24	25.5%	9	4	14.3%	14	6	16.7%	10
精密・医療機器	15	16.0%	17	2	7.1%	24	4	11.1%	13
印刷・事務機器・日用品	20	21.3%	13	5	17.9%	8	6	16.7%	10
スポーツ・玩具・ゲーム製品	33	35.1%	5	5	17.9%	8	8	22.2%	6
総合商社	22	23.4%	11	4	14.3%	14	3	8.3%	17
専門商社	15	16.0%	17	5	17.9%	8	1	2.8%	28
百貨店・スーパー・コンビニ	9	9.6%	29	5	17.9%	8	2	5.6%	23
専門店	4	4.3%	35	3	10.7%	17	0	0.0%	35
銀行・証券	14	14.9%	19	3	10.7%	17	3	8.3%	17
クレジット・信販・リース	11	11.7%	23	3	10.7%	17	2	5.6%	23
生保・損保	11	11.7%	23	2	7.1%	24	1	2.8%	28
放送・新聞・出版	23	24.5%	10	5	17.9%	8	9	25.0%	3
広告・芸能	48	51.1%	2	9	32.1%	2	14	38.9%	2
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	63	67.0%	1	20	71.4%	1	18	50.0%	1
ゲームソフト	94	-	-	28	-	-	36	-	-
通信	36	38.3%	3	7	25.0%	6	8	22.2%	6
鉄道・航空	21	22.3%	12	2	7.1%	24	3	8.3%	17
陸運・海運・物流	5	5.3%	34	1	3.6%	34	1	2.8%	28
電力・ガス・エネルギー	7	7.4%	30	2	7.1%	24	2	5.6%	23
不動産	13	13.8%	20	3	10.7%	17	3	8.3%	17
給食・フードサービス	6	6.4%	32	1	3.6%	34	1	2.8%	28
ホテル・旅行	11	11.7%	23	2	7.1%	24	4	11.1%	13
医療・調剤薬局	3	3.2%	36	2	7.1%	24	0	0.0%	35
介護・福祉サービス	3	3.2%	36	1	3.6%	34	0	0.0%	35
アミューズメント・レジャー	31	33.0%	6	8	28.6%	5	9	25.0%	3
コンサルティング・調査	25	26.6%	7	9	32.1%	2	9	25.0%	3
人材サービス(派遣・紹介)	16	17.0%	16	7	25.0%	6	5	13.9%	12
教育	11	11.7%	23	2	7.1%	24	2	5.6%	23
エステ・理美容・フィットネス	2	2.1%	38	0	0.0%	38	0	0.0%	35
冠婚葬祭	2	2.1%	38	2	7.1%	24	0	0.0%	35
官公庁・公社・団体	7	7.4%	30	2	7.1%	24	3	8.3%	17

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

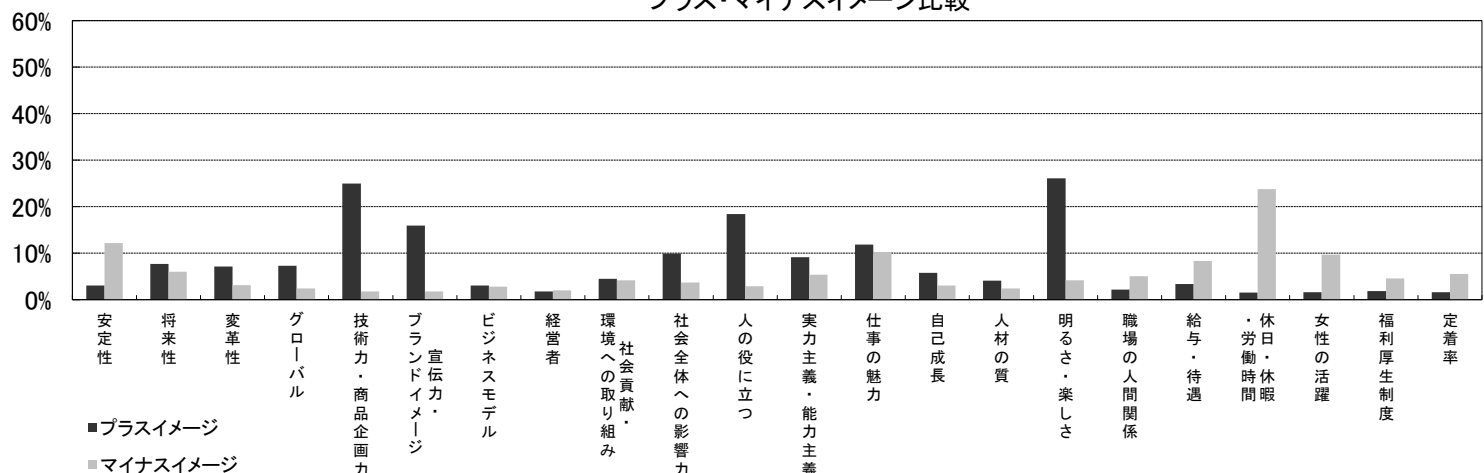
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率（複数回答）

【プラスイメージ】	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位		順位		順位		順位		順位
安定性	3.1%	16	3.3%	16	3.7%	16	3.0%	14	2.5%	15
将来性	7.7%	8	8.7%	7	7.1%	10	7.7%	7	7.4%	9
変革性	7.1%	10	6.6%	8	6.4%	11	7.7%	7	7.4%	9
グローバル	7.3%	9	6.1%	10	7.3%	8	6.2%	10	8.9%	8
技術力・商品企画力	25.0%	2	22.7%	2	21.7%	2	30.8%	1	24.6%	2
宣伝力・ブランドイメージ	16.0%	4	18.9%	3	13.7%	5	15.8%	3	15.5%	4
ビジネスモデル	3.1%	15	5.6%	12	3.7%	16	3.0%	14	1.0%	22
経営者	1.8%	19	3.3%	16	2.0%	20	0.8%	21	1.3%	18
社会貢献・環境への取り組み	4.5%	12	4.1%	14	5.7%	12	4.7%	12	4.0%	12
社会全体への影響力	9.9%	6	6.4%	9	10.9%	6	10.1%	6	11.7%	6
人の役に立つ	18.4%	3	18.6%	4	18.7%	3	15.6%	4	20.0%	3
実力主義・能力主義	9.1%	7	9.2%	6	8.5%	7	6.6%	9	11.3%	7
仕事の魅力	11.8%	5	9.7%	5	13.9%	4	11.8%	5	12.0%	5
自己成長	5.8%	11	5.9%	11	7.3%	8	5.2%	11	5.1%	11
人材の質	4.1%	13	5.4%	13	4.3%	13	3.4%	13	3.5%	13
明るさ・楽しさ	26.1%	1	23.2%	1	22.4%	1	29.4%	2	28.1%	1
職場の人間関係	2.1%	17	1.8%	22	3.9%	15	1.2%	19	1.9%	16
給与・待遇	3.4%	14	3.8%	15	4.3%	13	2.4%	16	3.2%	14
休日・休暇・労働時間	1.6%	22	2.0%	20	2.5%	18	0.8%	21	1.1%	19
女性の活躍	1.6%	21	2.3%	19	1.2%	21	1.8%	17	1.1%	19
福利厚生制度	1.8%	18	3.1%	18	1.2%	21	1.5%	18	1.6%	17
定着率	1.6%	20	2.0%	20	2.3%	19	1.2%	19	1.1%	19

【マイナスイメージ】

【マイナスイメージ】	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		順位		順位		順位		順位		順位
安定性	12.1%	2	9.9%	2	11.9%	2	10.4%	4	15.1%	2
将来性	6.0%	6	8.2%	3	5.9%	7	3.9%	11	6.2%	6
変革性	3.2%	14	3.3%	15	4.8%	10	2.9%	16	2.2%	13
グローバル	2.4%	19	3.1%	17	2.7%	19	2.2%	19	1.9%	17
技術力・商品企画力	1.8%	21	3.1%	17	1.2%	22	1.8%	20	1.3%	22
宣伝力・ブランドイメージ	1.8%	22	1.5%	22	1.4%	21	2.5%	17	1.7%	18
ビジネスモデル	2.8%	17	2.8%	20	3.2%	17	3.4%	14	2.1%	16
経営者	2.0%	20	3.1%	17	2.3%	20	1.3%	22	1.6%	19
社会貢献・環境への取り組み	4.1%	12	4.8%	12	4.1%	12	4.2%	7	3.6%	11
社会全体への影響力	3.7%	13	6.1%	8	3.7%	14	3.4%	14	2.2%	13
人の役に立つ	2.9%	16	3.8%	14	3.4%	16	3.7%	13	1.4%	21
実力主義・能力主義	5.4%	8	4.1%	13	5.7%	8	6.1%	6	5.5%	7
仕事の魅力	10.3%	3	7.9%	5	10.9%	4	12.3%	3	10.1%	4
自己成長	3.1%	15	5.6%	10	3.2%	17	1.7%	21	2.2%	13
人材の質	2.4%	18	2.3%	21	3.9%	13	2.4%	18	1.6%	19
明るさ・楽しさ	4.1%	11	5.1%	11	4.4%	11	3.9%	11	3.5%	12
職場の人間関係	5.1%	9	6.9%	6	3.6%	15	4.2%	7	5.4%	8
給与・待遇	8.4%	5	8.2%	3	11.7%	3	6.6%	5	7.6%	5
休日・休暇・労働時間	23.8%	1	20.9%	1	23.1%	1	22.9%	1	26.8%	1
女性の活躍	9.7%	4	5.9%	9	7.7%	5	12.4%	2	11.9%	3
福利厚生制度	4.6%	10	3.3%	15	5.2%	9	4.0%	9	5.4%	8
定着率	5.5%	7	6.9%	6	6.2%	6	4.0%	9	5.1%	10

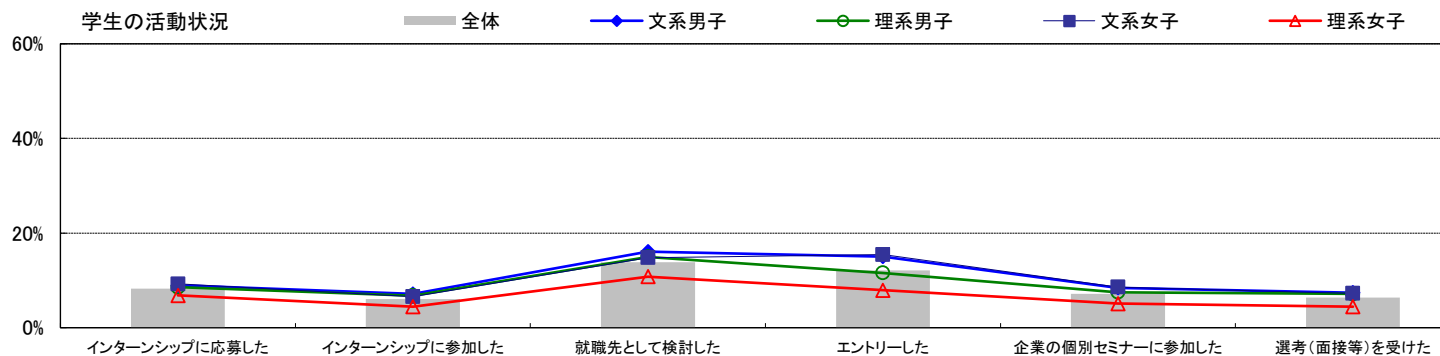
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
インターンシップに応募した	8.2%	8.9%	8.9%	9.9%	8.5%	9.1%	9.2%	9.1%	6.8%	5.5%
インターンシップに参加した	6.0%	6.6%	7.1%	7.5%	6.8%	6.6%	6.6%	6.7%	4.4%	3.6%
就職先として検討した	13.8%	14.2%	16.1%	15.7%	14.9%	15.0%	14.8%	14.4%	10.8%	8.0%
エントリーした	12.1%	12.6%	15.1%	16.4%	11.6%	10.4%	15.5%	13.1%	7.9%	6.6%
企業の個別セミナーに参加した	7.2%	9.9%	8.4%	13.1%	7.5%	7.3%	8.6%	10.7%	5.1%	5.2%
選考(面接等)を受けた	6.3%	8.2%	7.4%	10.1%	7.1%	6.8%	7.2%	8.9%	4.4%	4.4%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
良い方向に変わった	9.8%	10.2%	14.3%	12.4%	7.8%	8.8%	12.1%	11.0%	6.3%	5.5%
変わらない	17.4%	18.3%	22.2%	23.7%	20.6%	20.4%	17.5%	13.9%	11.9%	11.8%
悪い方向に変わった	1.5%	1.9%	2.0%	2.6%	1.6%	1.7%	1.5%	2.1%	1.0%	0.5%
もともと就職先として考えていない	71.3%	69.5%	61.5%	61.3%	69.9%	69.1%	68.9%	73.0%	80.8%	82.3%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	保守も含め、継続的な運用から安定性があるため。
文系男子	5Gをはじめ、今後必要不可欠な業界で、さらなる発展が見込まれる点。
文系男子	転職が少なく、業界として伸びしろがあるため。
理系男子	通信だけでなく、ソリューションサービスや新規事業領域も行っていたから。
理系男子	社会を支える重要なインフラだと認識するようになったため。
文系女子	リモートワークなどが増え、安定した通信が必要不可欠となったから。
文系女子	様々な業界と連携して仕事を行う業界であることを知ったから
文系女子	人とコミュニケーションを取りながら進める仕事だから
理系女子	人と物を繋ぐことによって、可能性を一気に広げられると思ったからです。
理系女子	景気に左右されにくいと感じたことと、未経験でも活躍できると気付いたから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	個人労働が多いからです。
文系男子	成長しなそうだから
文系男子	ブラックなイメージが薄くならなかったから。
文系男子	今後の展望は明るいと思うが、働くイメージが想像つかなかったため
理系男子	自分の得意分野や強みが活かせる業界ではないと思ったから
文系女子	仕事内容が面白くなさそうだったから
文系女子	残業が酷いと聞いたため。
文系女子	系列店に行った際の店員の方の対応があまり良くなかったから
理系女子	海外と比較して遅れていると感じたため。
理系女子	過酷な現場だったため。

3.通信業界に対して行動した学生その他業界への取り組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	23	12.7%	18	14	10.5%	19	41	13.5%	29
住宅・インテリア	41	22.7%	7	24	18.0%	3	59	19.5%	21
食品・農林・水産	44	24.3%	4	16	12.0%	13	85	28.1%	7
アパレル・服飾関連	10	5.5%	32	2	1.5%	37	19	6.3%	34
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	22	12.2%	20	11	8.3%	20	65	21.5%	19
薬品・化粧品	21	11.6%	21	8	6.0%	27	66	21.8%	17
鉄鋼・金属・鉱業	21	11.6%	21	10	7.5%	22	52	17.2%	26
機械・プラント	16	8.8%	28	11	8.3%	20	46	15.2%	27
電子・電気機器	40	22.1%	9	22	16.5%	5	93	30.7%	5
自動車・輸送用機器	35	19.3%	11	17	12.8%	10	69	22.8%	11
精密・医療機器	20	11.0%	23	6	4.5%	28	67	22.1%	15
印刷・事務機器・日用品	27	14.9%	15	15	11.3%	16	66	21.8%	17
スポーツ・玩具・ゲーム製品	12	6.6%	31	4	3.0%	32	40	13.2%	30
総合商社	24	13.3%	17	16	12.0%	13	69	22.8%	11
専門商社	26	14.4%	16	17	12.8%	10	55	18.2%	24
百貨店・スーパー・コンビニ	17	9.4%	27	10	7.5%	22	26	8.6%	32
専門店	6	3.3%	35	5	3.8%	30	10	3.3%	37
銀行・証券	40	22.1%	9	17	12.8%	10	86	28.4%	6
クレジット・信販・リース	29	16.0%	14	16	12.0%	13	56	18.5%	22
生保・損保	42	23.2%	5	20	15.0%	6	67	22.1%	15
放送・新聞・出版	23	12.7%	18	6	4.5%	28	73	24.1%	8
広告・芸能	31	17.1%	13	15	11.3%	16	72	23.8%	9
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	122	67.4%	1	75	56.4%	1	219	72.3%	1
ゲームソフト	8	4.4%	33	3	2.3%	34	63	20.8%	20
通信	181	-	-	133	-	-	303	-	-
鉄道・航空	45	24.9%	3	18	13.5%	8	127	41.9%	2
陸運・海運・物流	18	9.9%	25	10	7.5%	22	56	18.5%	22
電力・ガス・エネルギー	42	23.2%	5	20	15.0%	6	100	33.0%	3
不動産	32	17.7%	12	18	13.5%	8	68	22.4%	13
給食・フードサービス	5	2.8%	37	2	1.5%	37	12	4.0%	35
ホテル・旅行	19	10.5%	24	15	11.3%	16	45	14.9%	28
医療・調剤薬局	7	3.9%	34	4	3.0%	32	21	6.9%	33
介護・福祉サービス	6	3.3%	35	3	2.3%	34	10	3.3%	37
アミューズメント・レジャー	16	8.8%	28	10	7.5%	22	34	11.2%	31
コンサルティング・調査	41	22.7%	7	23	17.3%	4	94	31.0%	4
人材サービス(派遣・紹介)	56	30.9%	2	30	22.6%	2	68	22.4%	13
教育	18	9.9%	25	9	6.8%	26	54	17.8%	25
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	39	1	0.8%	39	4	1.3%	39
冠婚葬祭	3	1.7%	38	3	2.3%	34	12	4.0%	35
官公庁・公社・団体	13	7.2%	30	5	3.8%	30	70	23.1%	10

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	29	10.9%	28	16	10.1%	18	5	3.6%	25
住宅・インテリア	44	16.5%	19	16	10.1%	18	12	8.6%	16
食品・農林・水産	69	25.9%	5	26	16.5%	6	19	13.6%	9
アパレル・服飾関連	23	8.6%	32	7	4.4%	30	2	1.4%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	42	15.8%	21	17	10.8%	17	12	8.6%	16
薬品・化粧品	51	19.2%	14	19	12.0%	14	13	9.3%	14
鉄鋼・金属・鉱業	33	12.4%	25	11	7.0%	27	3	2.1%	30
機械・プラント	32	12.0%	27	12	7.6%	26	3	2.1%	30
電子・電気機器	63	23.7%	8	26	16.5%	6	26	18.6%	3
自動車・輸送用機器	48	18.0%	16	21	13.3%	12	13	9.3%	14
精密・医療機器	46	17.3%	17	20	12.7%	13	11	7.9%	19
印刷・事務機器・日用品	49	18.4%	15	22	13.9%	11	12	8.6%	16
スポーツ・玩具・ゲーム製品	27	10.2%	31	6	3.8%	32	5	3.6%	25
総合商社	56	21.1%	12	15	9.5%	20	16	11.4%	12
専門商社	45	16.9%	18	19	12.0%	14	14	10.0%	13
百貨店・スーパー・コンビニ	20	7.5%	33	6	3.8%	32	2	1.4%	33
専門店	11	4.1%	34	3	1.9%	36	0	0.0%	38
銀行・証券	73	27.4%	3	31	19.6%	5	23	16.4%	5
クレジット・信販・リース	52	19.5%	13	18	11.4%	16	18	12.9%	11
生保・損保	61	22.9%	10	24	15.2%	9	19	13.6%	9
放送・新聞・出版	44	16.5%	19	14	8.9%	24	11	7.9%	19
広告・芸能	62	23.3%	9	15	9.5%	20	11	7.9%	19
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	182	68.4%	1	101	63.9%	1	82	58.6%	1
ゲームソフト	36	13.5%	22	7	4.4%	30	8	5.7%	23
通信	266	-	-	158	-	-	140	-	-
鉄道・航空	82	30.8%	2	35	22.2%	3	21	15.0%	8
陸運・海運・物流	36	13.5%	22	15	9.5%	20	7	5.0%	24
電力・ガス・エネルギー	73	27.4%	3	23	14.6%	10	24	17.1%	4
不動産	66	24.8%	7	26	16.5%	6	23	16.4%	5
給食・フードサービス	7	2.6%	36	5	3.2%	34	3	2.1%	30
ホテル・旅行	29	10.9%	28	11	7.0%	27	5	3.6%	25
医療・調剤薬局	8	3.0%	35	1	0.6%	38	1	0.7%	36
介護・福祉サービス	4	1.5%	38	4	2.5%	35	1	0.7%	36
アミューズメント・レジャー	29	10.9%	28	9	5.7%	29	5	3.6%	25
コンサルティング・調査	68	25.6%	6	36	22.8%	2	29	20.7%	2
人材サービス(派遣・紹介)	57	21.4%	11	33	20.9%	4	23	16.4%	5
教育	33	12.4%	25	14	8.9%	24	9	6.4%	22
エステ・理美容・フィットネス	4	1.5%	38	1	0.6%	38	0	0.0%	38
冠婚葬祭	6	2.3%	37	2	1.3%	37	2	1.4%	33
官公庁・公社・団体	34	12.8%	24	15	9.5%	20	5	3.6%	25

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

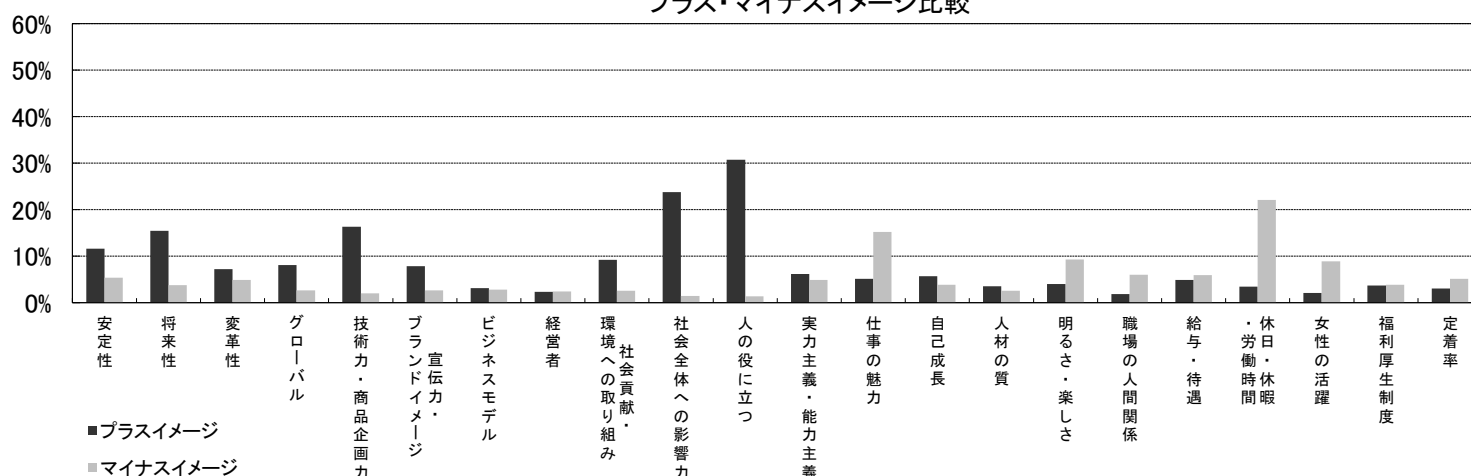
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率（複数回答）

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	11.6%	5	13.0%	5	14.9%	4	12.1%	5	8.2%	6
将来性	15.5%	4	17.9%	3	12.6%	5	18.2%	3	13.8%	4
変革性	7.2%	9	8.9%	8	6.2%	10	9.6%	6	5.1%	10
グローバル	8.1%	7	6.9%	10	7.5%	7	7.4%	9	9.8%	5
技術力・商品企画力	16.4%	3	15.6%	4	15.8%	3	18.2%	3	16.0%	3
宣伝力・ブランドイメージ	7.8%	8	9.7%	6	6.9%	9	7.6%	8	7.3%	8
ビジネスモデル	3.1%	18	3.8%	19	3.7%	16	3.7%	15	1.7%	19
経営者	2.3%	20	3.3%	20	2.8%	18	2.2%	20	1.4%	22
社会貢献・環境への取り組み	9.2%	6	9.4%	7	11.0%	6	9.4%	7	7.8%	7
社会全体への影響力	23.7%	2	24.0%	2	24.9%	2	25.5%	2	21.6%	2
人の役に立つ	30.7%	1	26.5%	1	29.7%	1	32.3%	1	33.3%	1
実力主義・能力主義	6.1%	10	5.4%	13	7.1%	8	4.9%	11	7.0%	9
仕事の魅力	5.1%	12	6.9%	10	5.2%	13	3.9%	14	4.8%	11
自己成長	5.7%	11	7.4%	9	6.2%	10	5.7%	10	4.1%	13
人材の質	3.5%	16	4.3%	18	4.1%	15	3.5%	16	2.5%	16
明るさ・楽しさ	4.0%	14	4.8%	14	3.6%	17	4.4%	13	3.5%	14
職場の人間関係	1.8%	22	3.1%	22	1.4%	22	1.2%	22	1.7%	19
給与・待遇	4.9%	13	4.8%	14	5.9%	12	4.5%	12	4.6%	12
休日・休暇・労働時間	3.5%	17	4.8%	14	4.3%	14	3.2%	18	2.2%	17
女性の活躍	2.1%	21	3.3%	20	1.6%	21	2.0%	21	1.6%	21
福利厚生制度	3.7%	15	5.9%	12	2.8%	18	3.0%	19	3.2%	15
定着率	3.1%	19	4.8%	14	2.5%	20	3.5%	16	1.9%	18

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	5.4%	7	4.1%	13	5.3%	8	5.5%	7	6.2%	5
将来性	3.8%	13	4.3%	11	3.6%	14	2.2%	17	4.8%	9
変革性	4.9%	9	5.4%	8	6.4%	6	3.2%	11	4.8%	9
グローバル	2.6%	16	3.1%	16	3.7%	11	2.5%	14	1.7%	18
技術力・商品企画力	2.0%	20	2.6%	19	2.8%	18	2.2%	17	1.0%	21
宣伝力・ブランドイメージ	2.7%	15	1.3%	22	3.7%	11	2.9%	13	2.9%	14
ビジネスモデル	2.8%	14	3.3%	15	2.7%	19	2.5%	14	2.9%	14
経営者	2.4%	19	3.6%	14	3.9%	10	0.8%	22	1.7%	18
社会貢献・環境への取り組み	2.5%	17	3.1%	16	2.0%	20	3.0%	12	2.2%	16
社会全体への影響力	1.5%	21	2.3%	20	1.8%	21	1.5%	20	0.6%	22
人の役に立つ	1.4%	22	2.0%	21	1.4%	22	1.0%	21	1.1%	20
実力主義・能力主義	4.9%	10	5.4%	8	3.7%	11	4.9%	8	5.2%	7
仕事の魅力	15.2%	2	13.3%	2	15.8%	2	16.8%	2	15.1%	2
自己成長	3.9%	12	7.1%	4	3.2%	16	2.4%	16	3.0%	13
人材の質	2.5%	18	3.1%	16	3.2%	16	1.8%	19	2.2%	16
明るさ・楽しさ	9.3%	3	10.2%	3	7.5%	4	12.3%	3	7.8%	4
職場の人間関係	6.1%	5	7.1%	4	5.3%	8	5.9%	5	5.9%	6
給与・待遇	6.0%	6	6.9%	6	6.6%	5	5.7%	6	5.1%	8
休日・休暇・労働時間	22.1%	1	19.4%	1	21.4%	1	21.3%	1	25.0%	1
女性の活躍	8.9%	4	4.3%	11	8.0%	3	11.1%	4	11.1%	3
福利厚生制度	3.9%	11	5.4%	8	3.6%	14	3.5%	10	3.3%	12
定着率	5.1%	8	6.6%	7	6.4%	6	4.5%	9	3.6%	11

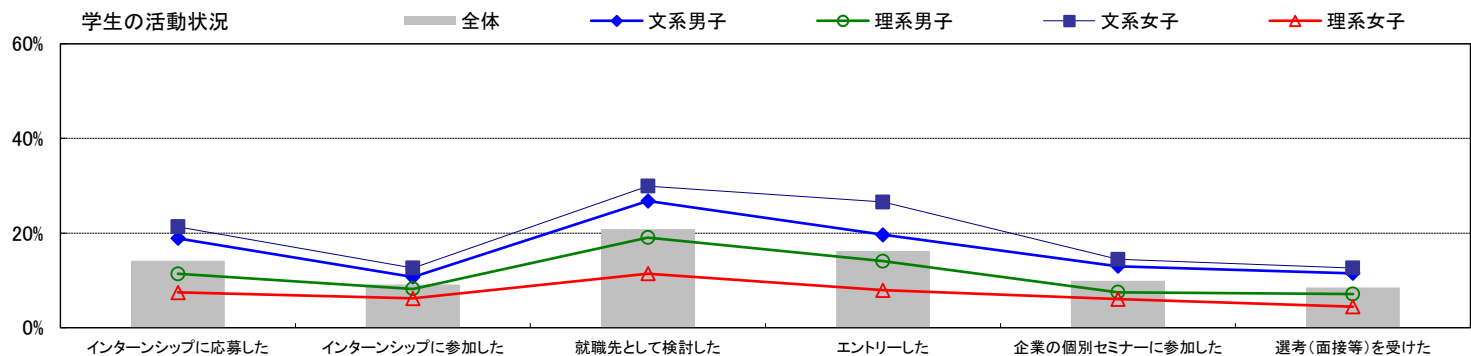
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
インターンシップに応募した	14.1%	14.9%	18.9%	18.8%	11.4%	11.9%	21.3%	17.4%	7.4%	4.9%
インターンシップに参加した	9.1%	10.1%	10.7%	11.3%	8.2%	10.0%	12.6%	11.7%	6.2%	3.1%
就職先として検討した	20.8%	24.7%	26.8%	31.5%	19.0%	17.5%	29.9%	29.6%	11.4%	10.0%
エントリーした	16.2%	19.9%	19.6%	26.1%	14.1%	14.2%	26.6%	23.2%	7.9%	7.7%
企業の個別セミナーに参加した	9.9%	15.3%	13.0%	20.2%	7.5%	11.3%	14.5%	17.4%	6.0%	5.6%
選考(面接等)を受けた	8.5%	9.7%	11.5%	13.4%	7.1%	8.3%	12.6%	9.6%	4.4%	3.3%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
良い方向に変わった	12.9%	15.0%	20.2%	18.8%	9.8%	10.8%	18.3%	18.2%	5.9%	5.5%
変わらない	17.8%	22.4%	20.7%	30.5%	19.0%	20.7%	23.0%	19.9%	11.3%	11.6%
悪い方向に変わった	3.4%	3.7%	3.6%	3.5%	2.7%	3.2%	5.5%	5.0%	2.2%	1.7%
もともと就職先として考えていない	66.0%	58.9%	55.6%	47.2%	68.5%	65.2%	53.1%	56.9%	80.7%	81.2%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	鉄道輸送のみならず都市開発で非常に地域に根差した仕事ができることに魅力を感じたから。
文系男子	交通インフラで人々の生活を支えるから。
文系男子	正確にダイヤを回す事しかしてないと思っていたが、鉄道は不動産事業・航空はホテル事業など新たな一面を見つけることが出来たため。
文系男子	インターンに参加した際、技術力の凄さと成長性を目で確認でき働いてみたいと強く感じたから。
理系男子	飛行機会社の研究部門が面白そうだったから。
理系男子	交通インフラは、やはりなくなるものではないと思うので、会社に入る場合非常に良いと思った。
文系女子	福利厚生がきちんとされていることが印象に残ったから
文系女子	今後の社会のことを考えていたから。女性が活躍できる場があるから
文系女子	国内では絶対に必要なインフラでありながら、海外とも接点があるため
理系女子	ただ人や物を運ぶだけでなく、そこに想いものせながら多岐にわたるサービスを提供していると知ったから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	ワークライフバランスが重視されていないと思ったから。
文系男子	賃金が安いのと、働き方がシフト制だから。
理系男子	自分の専門を活かすことのできる場所は技術職にはないと感じたため。
理系男子	年功序列の封建的な風土なのが気に食わなかった。
文系女子	夜勤等がある割には給与が高くないから。
文系女子	他分野で応用の利く能力は身につかないと感じたから。
文系女子	激務で辞めてしまう人の多さを知ったため
文系女子	新型コロナで影響が出ており、今後の成長がわからないから。
文系女子	ブラックな雰囲気伝わってきたから。
理系女子	勤務時間や仕事内容が長く続けられるものではないと感じたため。

3.鉄道・航空業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	45	14.4%	12	23	11.4%	12	87	18.8%	23
住宅・インテリア	51	16.3%	10	27	13.4%	8	102	22.1%	17
食品・農林・水産	63	20.2%	7	20	9.9%	14	144	31.2%	4
アパレル・服飾関連	14	4.5%	31	3	1.5%	35	34	7.4%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	37	11.9%	19	15	7.4%	21	93	20.1%	19
薬品・化粧品	31	9.9%	26	12	5.9%	26	98	21.2%	18
鉄鋼・金属・鉱業	29	9.3%	28	12	5.9%	26	77	16.7%	26
機械・プラント	32	10.3%	23	23	11.4%	12	92	19.9%	20
電子・電気機器	44	14.1%	15	27	13.4%	8	110	23.8%	14
自動車・輸送用機器	59	18.9%	8	36	17.8%	4	121	26.2%	10
精密・医療機器	32	10.3%	23	14	6.9%	23	85	18.4%	24
印刷・事務機器・日用品	32	10.3%	23	18	8.9%	18	90	19.5%	21
スポーツ・玩具・ゲーム製品	14	4.5%	31	4	2.0%	33	52	11.3%	31
総合商社	37	11.9%	19	9	4.5%	30	117	25.3%	11
専門商社	31	9.9%	26	15	7.4%	21	90	19.5%	21
百貨店・スーパー・コンビニ	26	8.3%	30	13	6.4%	24	64	13.9%	30
専門店	10	3.2%	35	4	2.0%	33	18	3.9%	37
銀行・証券	76	24.4%	3	39	19.3%	2	128	27.7%	6
クレジット・信販・リース	45	14.4%	12	20	9.9%	14	74	16.0%	28
生保・損保	65	20.8%	6	35	17.3%	5	103	22.3%	16
放送・新聞・出版	39	12.5%	18	20	9.9%	14	123	26.6%	8
広告・芸能	37	11.9%	19	11	5.4%	29	115	24.9%	13
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	81	26.0%	1	37	18.3%	3	146	31.6%	3
ゲームソフト	4	1.3%	38	0	0.0%	38	48	10.4%	32
通信	45	14.4%	12	18	8.9%	18	127	27.5%	7
鉄道・航空	312	-	-	202	-	-	462	-	-
陸運・海運・物流	53	17.0%	9	26	12.9%	10	148	32.0%	2
電力・ガス・エネルギー	78	25.0%	2	43	21.3%	1	165	35.7%	1
不動産	75	24.0%	4	33	16.3%	6	117	25.3%	11
給食・フードサービス	12	3.8%	34	6	3.0%	32	21	4.5%	36
ホテル・旅行	74	23.7%	5	33	16.3%	6	137	29.7%	5
医療・調剤薬局	6	1.9%	37	3	1.5%	35	28	6.1%	35
介護・福祉サービス	8	2.6%	36	0	0.0%	38	16	3.5%	38
アミューズメント・レジャー	35	11.2%	22	12	5.9%	26	81	17.5%	25
コンサルティング・調査	46	14.7%	11	24	11.9%	11	104	22.5%	15
人材サービス(派遣・紹介)	42	13.5%	16	19	9.4%	17	73	15.8%	29
教育	29	9.3%	28	13	6.4%	24	75	16.2%	27
エステ・理美容・フィットネス	4	1.3%	38	1	0.5%	37	7	1.5%	39
冠婚葬祭	14	4.5%	31	7	3.5%	31	33	7.1%	34
官公庁・公社・団体	40	12.8%	17	18	8.9%	18	123	26.6%	8

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	59	16.2%	20	30	13.8%	11	12	6.4%	23
住宅・インテリア	69	19.0%	12	25	11.5%	16	21	11.2%	13
食品・農林・水産	103	28.3%	2	32	14.7%	9	26	13.8%	10
アパレル・服飾関連	26	7.1%	32	6	2.8%	34	3	1.6%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	60	16.5%	17	27	12.4%	13	14	7.4%	20
薬品・化粧品	67	18.4%	15	14	6.5%	27	22	11.7%	11
鉄鋼・金属・鉱業	47	12.9%	26	26	12.0%	15	11	5.9%	26
機械・プラント	60	16.5%	17	25	11.5%	16	13	6.9%	22
電子・電気機器	70	19.2%	11	32	14.7%	9	27	14.4%	7
自動車・輸送用機器	79	21.7%	8	27	12.4%	13	27	14.4%	7
精密・医療機器	41	11.3%	28	15	6.9%	26	10	5.3%	28
印刷・事務機器・日用品	51	14.0%	23	23	10.6%	20	15	8.0%	19
スポーツ・玩具・ゲーム製品	36	9.9%	30	7	3.2%	32	7	3.7%	30
総合商社	74	20.3%	10	25	11.5%	16	16	8.5%	18
専門商社	52	14.3%	22	19	8.8%	23	11	5.9%	26
百貨店・スーパー・コンビニ	39	10.7%	29	13	6.0%	29	6	3.2%	31
専門店	17	4.7%	34	6	2.8%	34	3	1.6%	33
銀行・証券	88	24.2%	6	45	20.7%	3	33	17.6%	4
クレジット・信販・リース	55	15.1%	21	19	8.8%	23	14	7.4%	20
生保・損保	69	19.0%	12	37	17.1%	7	27	14.4%	7
放送・新聞・出版	60	16.5%	17	21	9.7%	21	21	11.2%	13
広告・芸能	67	18.4%	15	18	8.3%	25	20	10.6%	16
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	96	26.4%	3	40	18.4%	6	37	19.7%	2
ゲームソフト	21	5.8%	33	2	0.9%	38	3	1.6%	33
通信	82	22.5%	7	35	16.1%	8	21	11.2%	13
鉄道・航空	364	-	-	217	-	-	188	-	-
陸運・海運・物流	95	26.1%	4	49	22.6%	1	32	17.0%	5
電力・ガス・エネルギー	104	28.6%	1	45	20.7%	3	34	18.1%	3
不動産	91	25.0%	5	49	22.6%	1	39	20.7%	1
給食・フードサービス	11	3.0%	37	4	1.8%	37	3	1.6%	33
ホテル・旅行	78	21.4%	9	41	18.9%	5	30	16.0%	6
医療・調剤薬局	17	4.7%	34	5	2.3%	36	1	0.5%	37
介護・福祉サービス	7	1.9%	38	7	3.2%	32	1	0.5%	37
アミューズメント・レジャー	51	14.0%	23	13	6.0%	29	12	6.4%	23
コンサルティング・調査	68	18.7%	14	28	12.9%	12	22	11.7%	11
人材サービス(派遣・紹介)	47	12.9%	26	21	9.7%	21	19	10.1%	17
教育	36	9.9%	30	14	6.5%	27	9	4.8%	29
エステ・理美容・フィットネス	5	1.4%	39	0	0.0%	39	1	0.5%	37
冠婚葬祭	17	4.7%	34	9	4.1%	31	5	2.7%	32
官公庁・公社・団体	51	14.0%	23	24	11.1%	19	12	6.4%	23

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

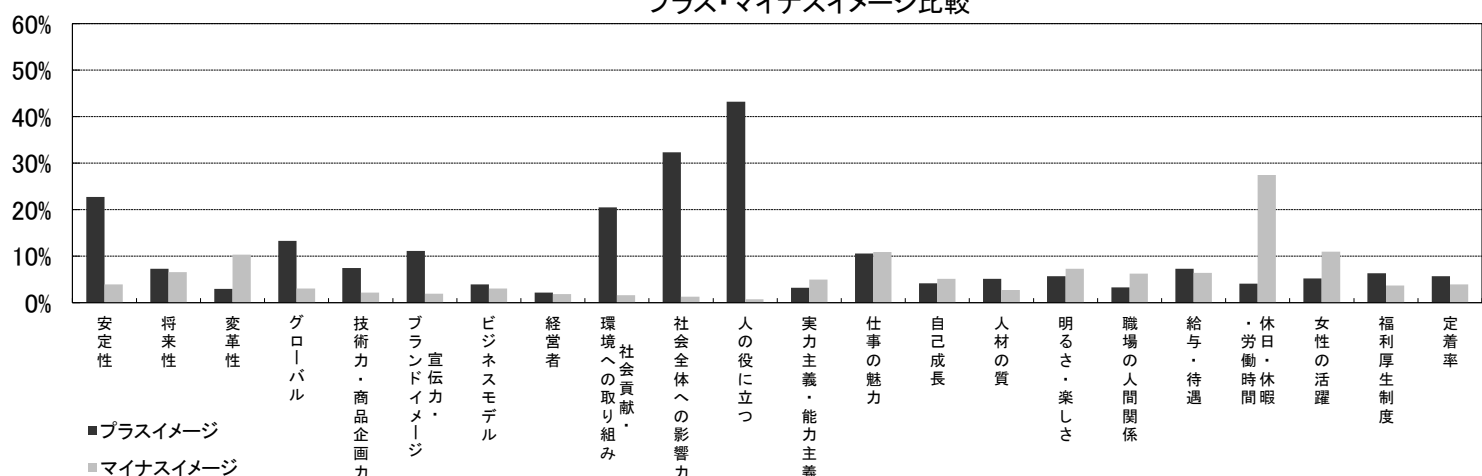
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率（複数回答）

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	22.7%	3	25.0%	3	27.2%	3	22.0%	3	18.7%	3
将来性	7.3%	10	7.7%	9	5.9%	11	10.6%	8	5.5%	9
変革性	3.0%	21	3.3%	21	3.2%	20	3.2%	21	2.5%	18
グローバル	13.3%	5	10.7%	7	9.3%	6	18.8%	5	13.8%	5
技術力・商品企画力	7.4%	8	6.9%	11	8.4%	8	7.6%	11	7.1%	8
宣伝力・ブランドイメージ	11.2%	6	11.2%	5	10.0%	5	14.3%	6	9.7%	7
ビジネスモデル	3.9%	18	5.9%	12	4.3%	16	4.2%	18	2.1%	21
経営者	2.2%	22	3.6%	18	2.0%	22	1.8%	22	1.6%	22
社会貢献・環境への取り組み	20.5%	4	22.7%	4	20.8%	4	22.0%	3	17.6%	4
社会全体への影響力	32.3%	2	33.7%	2	31.0%	2	34.6%	2	30.6%	2
人の役に立つ	43.3%	1	40.6%	1	38.8%	1	46.9%	1	45.5%	1
実力主義・能力主義	3.2%	20	2.3%	22	3.6%	19	3.9%	20	3.2%	17
仕事の魅力	10.6%	7	11.0%	6	9.1%	7	11.9%	7	10.3%	6
自己成長	4.2%	16	3.6%	18	4.6%	13	4.4%	17	4.3%	16
人材の質	5.1%	15	4.6%	16	3.7%	18	6.7%	15	5.2%	11
明るさ・楽しさ	5.7%	13	5.9%	12	5.5%	12	7.2%	13	4.6%	14
職場の人間関係	3.3%	19	4.3%	17	2.7%	21	4.0%	19	2.5%	18
給与・待遇	7.3%	9	8.2%	8	8.4%	8	8.7%	10	5.1%	12
休日・休暇・労働時間	4.1%	17	5.1%	15	4.6%	13	4.7%	16	2.5%	18
女性の活躍	5.2%	14	3.6%	18	3.9%	17	9.1%	9	4.4%	15
福利厚生制度	6.4%	11	7.7%	9	6.0%	10	7.4%	12	4.9%	13
定着率	5.7%	12	5.6%	14	4.6%	13	7.2%	13	5.4%	10

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	3.9%	11	3.6%	16	3.0%	16	4.5%	9	4.3%	9
将来性	6.5%	6	6.6%	7	7.1%	6	5.5%	8	6.8%	5
変革性	10.3%	4	11.7%	2	12.1%	2	8.7%	4	9.4%	4
グローバル	3.1%	15	3.6%	16	3.4%	15	3.9%	12	1.9%	16
技術力・商品企画力	2.2%	17	4.1%	14	2.8%	17	1.7%	18	0.8%	21
宣伝力・ブランドイメージ	1.9%	18	2.8%	18	1.1%	22	1.8%	17	1.9%	16
ビジネスモデル	3.1%	14	4.3%	12	4.4%	11	2.2%	16	1.9%	16
経営者	1.9%	19	2.3%	19	1.8%	19	1.0%	20	2.2%	14
社会貢献・環境への取り組み	1.6%	20	1.0%	21	1.8%	19	1.2%	19	2.2%	14
社会全体への影響力	1.3%	21	1.3%	20	2.1%	18	1.0%	20	1.0%	20
人の役に立つ	0.8%	22	1.0%	21	1.8%	19	0.7%	22	0.0%	22
実力主義・能力主義	5.0%	10	6.1%	9	5.9%	9	4.2%	10	4.1%	10
仕事の魅力	10.9%	3	9.4%	3	12.1%	2	10.6%	3	11.3%	3
自己成長	5.2%	9	8.7%	4	6.2%	8	3.7%	13	3.0%	13
人材の質	2.7%	16	3.8%	15	3.7%	14	2.9%	15	1.1%	19
明るさ・楽しさ	7.3%	5	8.4%	5	7.5%	5	7.4%	5	6.3%	7
職場の人間関係	6.2%	8	7.7%	6	5.3%	10	6.6%	6	5.5%	8
給与・待遇	6.4%	7	6.1%	9	6.4%	7	6.4%	7	6.7%	6
休日・休暇・労働時間	27.5%	1	19.9%	1	22.4%	1	32.8%	1	32.3%	1
女性の活躍	11.0%	2	6.4%	8	9.6%	4	11.3%	2	14.9%	2
福利厚生制度	3.7%	13	4.3%	12	3.9%	12	3.0%	14	3.6%	11
定着率	3.9%	12	4.6%	11	3.9%	12	4.0%	11	3.3%	12

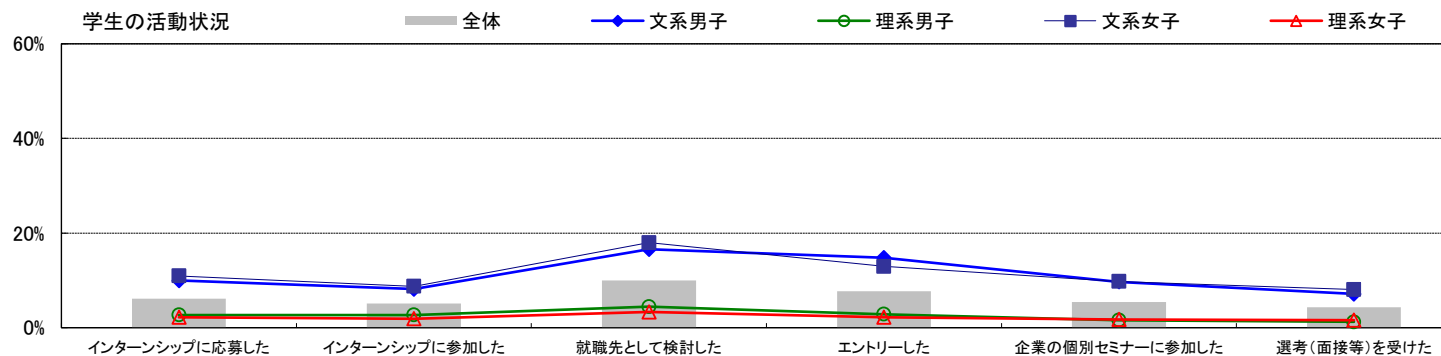
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
インターンシップに応募した	6.1%	7.6%	9.9%	12.9%	2.7%	3.2%	10.9%	8.2%	2.2%	1.6%
インターンシップに参加した	5.1%	6.4%	8.2%	11.3%	2.7%	2.8%	8.7%	6.5%	1.9%	1.3%
就職先として検討した	10.0%	13.0%	16.6%	20.2%	4.4%	7.9%	18.0%	13.4%	3.3%	4.1%
エントリーした	7.7%	10.4%	14.8%	17.8%	2.8%	4.5%	12.9%	10.5%	2.2%	2.8%
企業の個別セミナーに参加した	5.4%	8.1%	9.7%	14.8%	1.6%	3.2%	9.7%	7.7%	1.7%	1.7%
選考(面接等)を受けた	4.3%	5.6%	7.1%	10.1%	1.2%	2.3%	8.1%	5.3%	1.6%	1.3%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
良い方向に変わった	6.8%	8.0%	12.2%	12.7%	2.5%	4.2%	11.6%	8.4%	2.5%	2.7%
変わらない	13.8%	16.7%	18.9%	23.2%	13.7%	15.8%	16.0%	14.3%	8.9%	8.3%
悪い方向に変わった	2.2%	3.4%	3.6%	5.4%	1.8%	1.4%	3.7%	4.1%	0.3%	0.6%
もともと就職先として考えていない	77.2%	71.9%	65.3%	58.7%	82.0%	78.7%	68.7%	73.2%	88.3%	88.4%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	世界規模での仕事ができることに魅力を感じたからです。
文系男子	数多くの企業があり、それぞれの企業独自の工夫がなされていて楽しそうだったから
文系男子	スケールの大きさが実感できたから
理系男子	自分が想像していた以上に幅広い業務を行っているから。
理系男子	オーナーとして、多くの船を作りオペレーションすることができるから。
文系女子	日本と世界を繋ぐ仕事に興味を持ったから。
文系女子	グローバルな社会には必要不可欠だから。
文系女子	ブラック企業のイメージがあったが働き方改革がされていた
理系女子	すごく複雑な仕組みで成り立っていることを知り、不可欠な業界だからこそ今後も進化を続けるであろう点がおもしろく感じたから。
理系女子	物流がなければ例えメーカーが良いものを作ってもお客様には届かないため、なくてはならない業界だと思ったから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	倉庫で働く場合は土日にも出勤すると聞き嫌だと思ったから。
文系男子	力仕事や体育会系のイメージ
理系男子	報道などで労働環境の問題が多く取り上げられているから。
文系女子	給料が安いという噂を聞いたため。
文系女子	男女の比率が予想以上に偏っていたため
文系女子	専門性が身につくイメージがなかった
文系女子	新型コロナで影響が出ており、今後どうなっていくかわからないから。
文系女子	英語が使えないとかなり不利という現状を知ったから。
文系女子	女性が働ける環境が限られていると感じた
理系女子	業界の雰囲気は馴染まないと感じた。

3.陸運・海運・物流業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	23	17.3%	13	15	13.5%	12	50	22.9%	22
住宅・インテリア	19	14.3%	17	11	9.9%	19	58	26.6%	15
食品・農林・水産	33	24.8%	5	13	11.7%	17	70	32.1%	8
アパレル・服飾関連	7	5.3%	33	2	1.8%	36	23	10.6%	32
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	25	18.8%	11	16	14.4%	11	69	31.7%	9
薬品・化粧品	12	9.0%	28	5	4.5%	29	43	19.7%	26
鉄鋼・金属・鉱業	22	16.5%	14	17	15.3%	9	58	26.6%	15
機械・プラント	17	12.8%	23	15	13.5%	12	54	24.8%	18
電子・電気機器	18	13.5%	21	11	9.9%	19	51	23.4%	21
自動車・輸送用機器	20	15.0%	16	19	17.1%	6	72	33.0%	7
精密・医療機器	12	9.0%	28	6	5.4%	26	50	22.9%	22
印刷・事務機器・日用品	16	12.0%	24	10	9.0%	22	53	24.3%	19
スポーツ・玩具・ゲーム製品	3	2.3%	37	0	0.0%	39	31	14.2%	30
総合商社	28	21.1%	8	13	11.7%	17	78	35.8%	3
専門商社	34	25.6%	4	25	22.5%	2	78	35.8%	3
百貨店・スーパー・コンビニ	19	14.3%	17	11	9.9%	19	40	18.3%	27
専門店	10	7.5%	30	6	5.4%	26	12	5.5%	36
銀行・証券	25	18.8%	11	17	15.3%	9	76	34.9%	5
クレジット・信販・リース	15	11.3%	25	8	7.2%	25	48	22.0%	24
生保・損保	28	21.1%	8	15	13.5%	12	60	27.5%	13
放送・新聞・出版	9	6.8%	31	4	3.6%	31	53	24.3%	19
広告・芸能	19	14.3%	17	6	5.4%	26	48	22.0%	24
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	36	27.1%	3	24	21.6%	4	68	31.2%	10
ゲームソフト	1	0.8%	39	1	0.9%	37	19	8.7%	33
通信	18	13.5%	21	10	9.0%	22	56	25.7%	17
鉄道・航空	53	39.8%	1	26	23.4%	1	148	67.9%	1
陸運・海運・物流	133	-	-	111	-	-	218	-	-
電力・ガス・エネルギー	38	28.6%	2	25	22.5%	2	108	49.5%	2
不動産	33	24.8%	5	18	16.2%	8	62	28.4%	12
給食・フードサービス	6	4.5%	34	4	3.6%	31	13	6.0%	35
ホテル・旅行	31	23.3%	7	20	18.0%	5	65	29.8%	11
医療・調剤薬局	6	4.5%	34	3	2.7%	34	12	5.5%	36
介護・福祉サービス	5	3.8%	36	3	2.7%	34	11	5.0%	38
アミューズメント・レジャー	13	9.8%	26	4	3.6%	31	26	11.9%	31
コンサルティング・調査	19	14.3%	17	14	12.6%	15	60	27.5%	13
人材サービス(派遣・紹介)	28	21.1%	8	14	12.6%	15	39	17.9%	28
教育	13	9.8%	26	10	9.0%	22	37	17.0%	29
エステ・理美容・フィットネス	2	1.5%	38	1	0.9%	37	5	2.3%	39
冠婚葬祭	8	6.0%	32	5	4.5%	29	18	8.3%	34
官公庁・公社・団体	22	16.5%	14	19	17.1%	6	74	33.9%	6

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	31	18.8%	19	16	13.8%	19	5	5.4%	24
住宅・インテリア	37	22.4%	12	19	16.4%	12	8	8.6%	16
食品・農林・水産	51	30.9%	3	23	19.8%	5	13	14.0%	6
アパレル・服飾関連	16	9.7%	30	5	4.3%	32	1	1.1%	36
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	36	21.8%	14	22	19.0%	8	12	12.9%	8
薬品・化粧品	31	18.8%	19	6	5.2%	28	3	3.2%	31
鉄鋼・金属・鉱業	40	24.2%	10	24	20.7%	4	10	10.8%	11
機械・プラント	37	22.4%	12	22	19.0%	8	8	8.6%	16
電子・電気機器	36	21.8%	14	16	13.8%	19	12	12.9%	8
自動車・輸送用機器	47	28.5%	4	20	17.2%	11	15	16.1%	4
精密・医療機器	26	15.8%	23	8	6.9%	25	6	6.5%	22
印刷・事務機器・日用品	26	15.8%	23	14	12.1%	22	5	5.4%	24
スポーツ・玩具・ゲーム製品	12	7.3%	32	2	1.7%	37	5	5.4%	24
総合商社	41	24.8%	9	22	19.0%	8	9	9.7%	13
専門商社	45	27.3%	6	27	23.3%	3	15	16.1%	4
百貨店・スーパー・コンビニ	21	12.7%	27	9	7.8%	24	9	9.7%	13
専門店	12	7.3%	32	6	5.2%	28	4	4.3%	27
銀行・証券	47	28.5%	4	23	19.8%	5	13	14.0%	6
クレジット・信販・リース	31	18.8%	19	12	10.3%	23	6	6.5%	22
生保・損保	39	23.6%	11	19	16.4%	12	8	8.6%	16
放送・新聞・出版	18	10.9%	28	8	6.9%	25	3	3.2%	31
広告・芸能	22	13.3%	26	6	5.2%	28	4	4.3%	27
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	44	26.7%	7	23	19.8%	5	17	18.3%	3
ゲームソフト	5	3.0%	36	1	0.9%	38	1	1.1%	36
通信	36	21.8%	14	15	12.9%	21	7	7.5%	20
鉄道・航空	95	57.6%	1	49	42.2%	1	32	34.4%	1
陸運・海運・物流	165	-	-	116	-	-	93	-	-
電力・ガス・エネルギー	62	37.6%	2	35	30.2%	2	22	23.7%	2
不動産	43	26.1%	8	19	16.4%	12	10	10.8%	11
給食・フードサービス	6	3.6%	34	3	2.6%	35	4	4.3%	27
ホテル・旅行	34	20.6%	17	18	15.5%	17	8	8.6%	16
医療・調剤薬局	4	2.4%	38	3	2.6%	35	1	1.1%	36
介護・福祉サービス	4	2.4%	38	4	3.4%	33	2	2.2%	34
アミューズメント・レジャー	13	7.9%	31	6	5.2%	28	4	4.3%	27
コンサルティング・調査	34	20.6%	17	19	16.4%	12	12	12.9%	8
人材サービス(派遣・紹介)	25	15.2%	25	17	14.7%	18	7	7.5%	20
教育	17	10.3%	29	7	6.0%	27	2	2.2%	34
エステ・理美容・フィットネス	5	3.0%	36	1	0.9%	38	1	1.1%	36
冠婚葬祭	6	3.6%	34	4	3.4%	33	3	3.2%	31
官公庁・公社・団体	31	18.8%	19	19	16.4%	12	9	9.7%	13

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

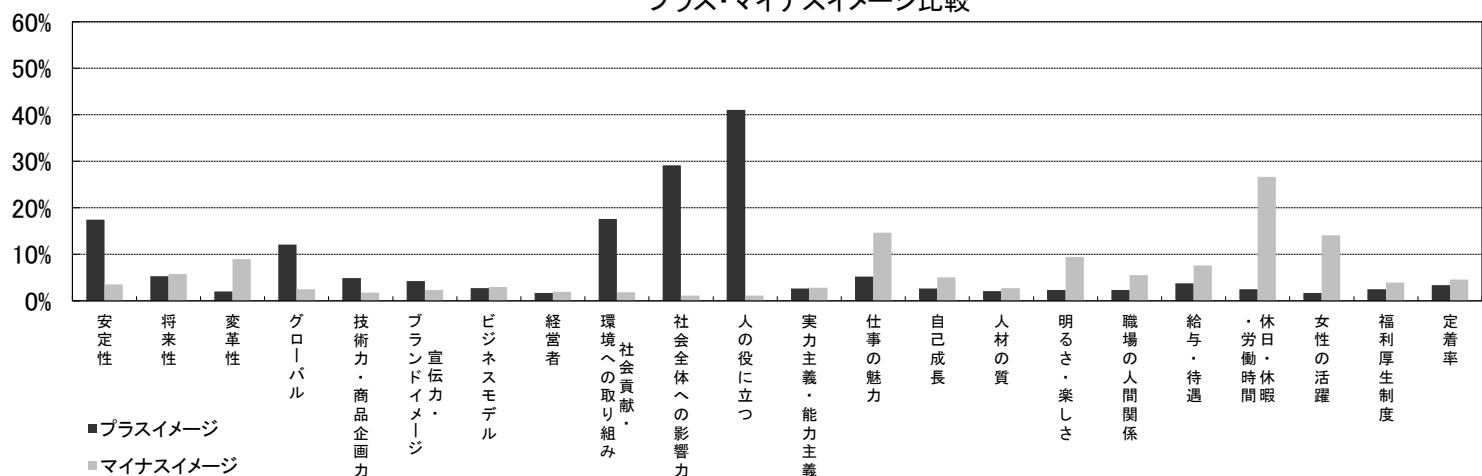
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	17.4%	4	17.3%	4	17.6%	3	20.3%	3	15.4%	4
将来性	5.3%	6	6.1%	6	3.6%	11	7.6%	6	4.3%	8
変革性	2.0%	20	4.1%	14	1.4%	19	1.7%	21	1.3%	19
グローバル	12.1%	5	11.0%	5	9.4%	5	17.5%	5	10.8%	5
技術力・商品企画力	4.9%	8	5.1%	9	4.3%	8	5.5%	8	4.8%	6
宣伝力・ブランドイメージ	4.3%	9	5.4%	8	4.4%	6	3.7%	11	3.8%	9
ビジネスモデル	2.7%	12	4.3%	13	3.9%	10	1.8%	20	1.4%	17
経営者	1.7%	22	2.0%	21	1.2%	20	2.4%	17	1.3%	19
社会貢献・環境への取り組み	17.7%	3	18.6%	3	17.3%	4	18.5%	4	16.6%	3
社会全体への影響力	29.2%	2	29.8%	2	28.6%	2	30.1%	2	28.4%	2
人の役に立つ	41.0%	1	37.0%	1	38.4%	1	41.3%	1	45.3%	1
実力主義・能力主義	2.6%	14	2.6%	20	2.3%	14	2.9%	13	2.7%	10
仕事の魅力	5.2%	7	6.1%	6	4.1%	9	5.9%	7	4.8%	6
自己成長	2.6%	13	2.8%	18	3.0%	13	2.5%	14	2.4%	11
人材の質	2.1%	19	2.8%	18	1.2%	20	2.0%	19	2.2%	13
明るさ・楽しさ	2.3%	18	4.8%	11	2.3%	14	1.5%	22	1.1%	21
職場の人間関係	2.3%	17	3.1%	17	2.1%	16	3.0%	12	1.4%	17
給与・待遇	3.8%	10	5.1%	9	4.4%	6	3.9%	10	2.4%	11
休日・休暇・労働時間	2.5%	16	3.3%	16	3.6%	11	2.5%	14	1.1%	21
女性の活躍	1.7%	21	2.0%	21	0.7%	22	2.5%	14	1.6%	16
福利厚生制度	2.5%	15	4.1%	14	1.8%	18	2.4%	17	1.9%	15
定着率	3.3%	11	4.8%	11	2.0%	17	4.7%	9	2.2%	13

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	3.5%	12	1.8%	20	5.3%	9	4.2%	9	3.2%	11
将来性	5.8%	7	8.4%	6	6.0%	7	4.0%	10	5.1%	7
変革性	9.0%	5	10.2%	3	10.1%	4	7.2%	5	8.6%	4
グローバル	2.5%	16	3.1%	14	2.8%	17	2.5%	17	1.9%	16
技術力・商品企画力	1.8%	20	2.8%	16	1.8%	20	1.5%	19	1.3%	19
宣伝力・ブランドイメージ	2.3%	17	2.0%	18	2.0%	18	2.7%	15	2.5%	13
ビジネスモデル	3.0%	13	3.3%	13	3.0%	16	3.4%	11	2.5%	13
経営者	1.9%	18	3.1%	14	3.4%	14	1.0%	22	0.8%	20
社会貢献・環境への取り組み	1.9%	19	1.8%	20	2.0%	18	2.0%	18	1.7%	17
社会全体への影響力	1.1%	22	1.5%	22	1.2%	22	1.2%	21	0.6%	21
人の役に立つ	1.1%	21	2.0%	18	1.4%	21	1.3%	20	0.2%	22
実力主義・能力主義	2.8%	14	2.8%	16	3.9%	13	3.0%	12	2.1%	15
仕事の魅力	14.7%	2	14.0%	2	15.1%	2	15.5%	2	14.3%	3
自己成長	5.1%	9	7.9%	8	5.0%	11	5.0%	8	3.2%	11
人材の質	2.8%	15	3.8%	12	3.4%	14	3.0%	12	1.4%	18
明るさ・楽しさ	9.4%	4	9.7%	4	9.8%	5	10.3%	4	8.4%	5
職場の人間関係	5.5%	8	6.6%	9	5.5%	8	5.9%	7	4.4%	8
給与・待遇	7.6%	6	8.2%	7	7.7%	6	6.2%	6	8.2%	6
休日・休暇・労働時間	26.6%	1	24.0%	1	23.0%	1	27.6%	1	30.3%	1
女性の活躍	14.1%	3	8.9%	5	11.7%	3	14.3%	3	19.2%	2
福利厚生制度	3.9%	11	4.3%	11	4.4%	12	2.7%	15	4.1%	10
定着率	4.6%	10	6.1%	10	5.2%	10	2.9%	14	4.4%	8

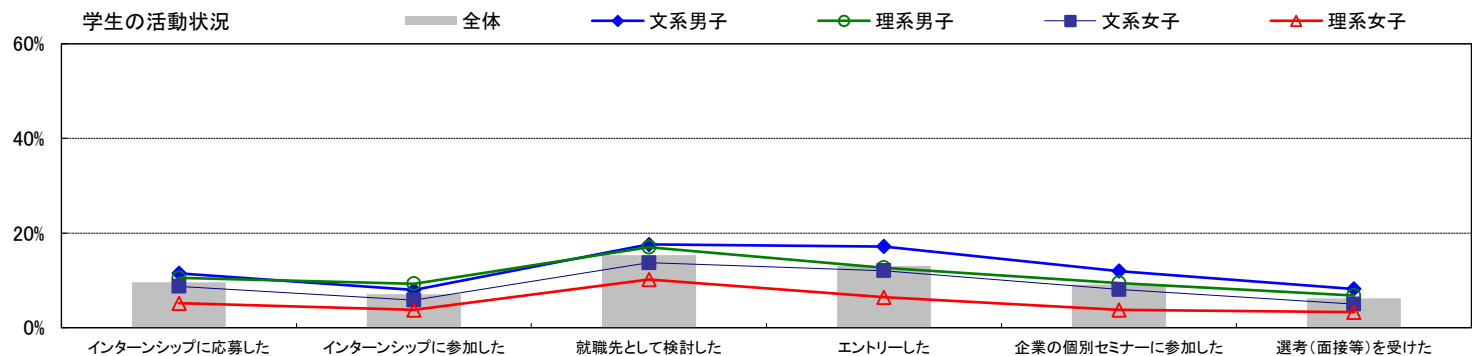
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
インターンシップに応募した	9.6%	9.3%	11.5%	12.5%	10.5%	11.4%	8.8%	8.2%	5.2%	6.3%
インターンシップに参加した	7.1%	7.0%	8.0%	9.4%	9.3%	8.5%	5.8%	5.4%	3.8%	5.5%
就職先として検討した	15.3%	14.4%	17.6%	17.9%	17.0%	18.3%	13.7%	13.9%	10.2%	9.8%
エントリーした	13.1%	11.4%	17.1%	15.3%	12.7%	13.0%	12.0%	11.4%	6.4%	7.6%
企業の個別セミナーに参加した	9.1%	6.3%	12.0%	8.4%	9.4%	7.8%	8.1%	5.7%	3.8%	4.3%
選考(面接等)を受けた	6.2%	5.8%	8.2%	7.9%	6.8%	6.9%	5.0%	5.5%	3.3%	3.8%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
良い方向に変わった	8.3%	9.6%	11.7%	12.9%	9.3%	9.0%	9.2%	8.8%	4.8%	4.7%
変わらない	17.3%	18.9%	21.9%	23.7%	20.1%	20.6%	18.0%	16.2%	11.9%	10.8%
悪い方向に変わった	2.3%	2.5%	2.8%	2.1%	3.0%	3.4%	1.3%	2.4%	2.1%	1.6%
もともと就職先として考えていない	72.0%	69.0%	63.5%	61.3%	67.6%	67.1%	71.4%	72.7%	81.3%	82.9%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	生活にとっても大事であり他の業界と関わる機会が多いから
文系男子	生活に必要な不可欠なものを扱うことで環境問題にも関わられるためです。
文系男子	これからを担っていく、エネルギー業界は次世代へと紡いでいく仕事だと感じた。
文系女子	福利厚生がしっかりしているときいたから。
理系男子	人々の生活を支える社会貢献度の高い仕事であると感じ、印象が良くなった。
理系男子	日本を人々の生活から産業の根幹まで幅広く支えることができると感じたから。
理系男子	オーナーとして、大きなプラントを建てオペレーションすることができるから。
理系男子	全学部対象の企業があり、ライフワークバランスが優れていて自分の就活の軸とあっていたため。
文系女子	どんな不景気になってもなくなると分かったから。
理系女子	自分の知っていたよりも、多くの事業領域で活躍していることを知ったから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	働き方にあまり魅力を感じなかったから。
理系男子	良くも悪くも安定
理系男子	利用者との距離が遠く、自分の仕事の軸とずれたため
理系男子	自分がどう成長するかが想像しにくかったため。
理系男子	仕事内容が単調で面白そうではなかったから
理系男子	行政の影響が大きい
理系男子	営業職採用に力を入れていることにより自分がやりたいことはないと感じた
文系女子	上昇志向過ぎて、自分には合わないと感じた。
理系女子	自由化の影響で食い合っているから。
理系女子	グローバル化意識の高い人が多く、日本で働きたいという自分の考えとは異なると思ったから。

3.電力・ガス・エネルギー業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	47	23.3%	7	27	17.8%	11	85	26.7%	13
住宅・インテリア	37	18.3%	15	16	10.5%	20	71	22.3%	16
食品・農林・水産	59	29.2%	3	28	18.4%	7	105	33.0%	6
アパレル・服飾関連	7	3.5%	30	1	0.7%	33	16	5.0%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	48	23.8%	5	30	19.7%	6	106	33.3%	5
薬品・化粧品	24	11.9%	23	12	7.9%	23	71	22.3%	16
鉄鋼・金属・鉱業	41	20.3%	12	28	18.4%	7	92	28.9%	11
機械・プラント	45	22.3%	9	31	20.4%	5	103	32.4%	7
電子・電気機器	48	23.8%	5	33	21.7%	3	111	34.9%	3
自動車・輸送用機器	49	24.3%	4	32	21.1%	4	98	30.8%	9
精密・医療機器	30	14.9%	19	17	11.2%	19	80	25.2%	14
印刷・事務機器・日用品	29	14.4%	20	19	12.5%	18	62	19.5%	22
スポーツ・玩具・ゲーム製品	7	3.5%	30	1	0.7%	33	31	9.7%	30
総合商社	25	12.4%	22	11	7.2%	24	68	21.4%	20
専門商社	27	13.4%	21	21	13.8%	16	69	21.7%	18
百貨店・スーパー・コンビニ	14	6.9%	26	8	5.3%	26	38	11.9%	27
専門店	2	1.0%	36	1	0.7%	33	8	2.5%	36
銀行・証券	47	23.3%	7	28	18.4%	7	88	27.7%	12
クレジット・信販・リース	24	11.9%	23	15	9.9%	21	49	15.4%	24
生保・損保	45	22.3%	9	28	18.4%	7	69	21.7%	18
放送・新聞・出版	18	8.9%	25	8	5.3%	26	61	19.2%	23
広告・芸能	14	6.9%	26	4	2.6%	29	46	14.5%	25
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	63	31.2%	2	43	28.3%	1	116	36.5%	2
ゲームソフト	2	1.0%	36	1	0.7%	33	30	9.4%	31
通信	42	20.8%	11	20	13.2%	17	100	31.4%	8
鉄道・航空	78	38.6%	1	43	28.3%	1	165	51.9%	1
陸運・海運・物流	38	18.8%	14	25	16.4%	12	108	34.0%	4
電力・ガス・エネルギー	202	-	-	152	-	-	318	-	-
不動産	39	19.3%	13	23	15.1%	13	72	22.6%	15
給食・フードサービス	5	2.5%	33	3	2.0%	30	7	2.2%	37
ホテル・旅行	13	6.4%	29	8	5.3%	26	40	12.6%	26
医療・調剤薬局	2	1.0%	36	0	0.0%	38	13	4.1%	35
介護・福祉サービス	5	2.5%	33	2	1.3%	31	7	2.2%	37
アミューズメント・レジャー	7	3.5%	30	2	1.3%	31	22	6.9%	32
コンサルティング・調査	32	15.8%	16	23	15.1%	13	66	20.8%	21
人材サービス(派遣・紹介)	31	15.3%	17	15	9.9%	21	35	11.0%	28
教育	14	6.9%	26	9	5.9%	25	35	11.0%	28
エステ・理美容・フィットネス	1	0.5%	39	0	0.0%	38	3	0.9%	39
冠婚葬祭	4	2.0%	35	1	0.7%	33	15	4.7%	34
官公庁・公社・団体	31	15.3%	17	22	14.5%	15	97	30.5%	10

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	70	28.1%	6	37	26.8%	3	19	15.0%	9
住宅・インテリア	47	18.9%	18	16	11.6%	19	9	7.1%	20
食品・農林・水産	70	28.1%	6	25	18.1%	11	23	18.1%	4
アパレル・服飾関連	15	6.0%	31	5	3.6%	29	0	0.0%	35
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	73	29.3%	4	33	23.9%	5	23	18.1%	4
薬品・化粧品	48	19.3%	17	17	12.3%	17	14	11.0%	12
鉄鋼・金属・鉱業	63	25.3%	9	33	23.9%	5	12	9.4%	15
機械・プラント	63	25.3%	9	30	21.7%	8	14	11.0%	12
電子・電気機器	67	26.9%	8	31	22.5%	7	23	18.1%	4
自動車・輸送用機器	75	30.1%	3	28	20.3%	9	20	15.7%	8
精密・医療機器	47	18.9%	18	16	11.6%	19	10	7.9%	18
印刷・事務機器・日用品	38	15.3%	21	10	7.2%	24	7	5.5%	25
スポーツ・玩具・ゲーム製品	21	8.4%	28	5	3.6%	29	4	3.1%	30
総合商社	49	19.7%	15	17	12.3%	17	8	6.3%	24
専門商社	49	19.7%	15	19	13.8%	14	11	8.7%	16
百貨店・スーパー・コンビニ	17	6.8%	30	9	6.5%	25	6	4.7%	26
専門店	7	2.8%	34	1	0.7%	37	0	0.0%	35
銀行・証券	63	25.3%	9	25	18.1%	11	18	14.2%	10
クレジット・信販・リース	37	14.9%	22	13	9.4%	22	9	7.1%	20
生保・損保	53	21.3%	14	19	13.8%	14	15	11.8%	11
放送・新聞・出版	30	12.0%	24	9	6.5%	25	11	8.7%	16
広告・芸能	30	12.0%	24	5	3.6%	29	6	4.7%	26
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	81	32.5%	2	44	31.9%	2	25	19.7%	2
ゲームソフト	7	2.8%	34	2	1.4%	34	2	1.6%	31
通信	73	29.3%	4	23	16.7%	13	24	18.9%	3
鉄道・航空	104	41.8%	1	45	32.6%	1	34	26.8%	1
陸運・海運・物流	62	24.9%	12	35	25.4%	4	22	17.3%	7
電力・ガス・エネルギー	249	-	-	138	-	-	127	-	-
不動産	56	22.5%	13	28	20.3%	9	13	10.2%	14
給食・フードサービス	8	3.2%	33	2	1.4%	34	0	0.0%	35
ホテル・旅行	19	7.6%	29	8	5.8%	27	5	3.9%	29
医療・調剤薬局	3	1.2%	39	3	2.2%	32	0	0.0%	35
介護・福祉サービス	6	2.4%	36	2	1.4%	34	1	0.8%	33
アミューズメント・レジャー	12	4.8%	32	3	2.2%	32	1	0.8%	33
コンサルティング・調査	32	12.9%	23	16	11.6%	19	9	7.1%	20
人材サービス(派遣・紹介)	27	10.8%	26	12	8.7%	23	9	7.1%	20
教育	23	9.2%	27	8	5.8%	27	6	4.7%	26
エステ・理美容・フィットネス	5	2.0%	37	0	0.0%	39	0	0.0%	35
冠婚葬祭	5	2.0%	37	1	0.7%	37	2	1.6%	31
官公庁・公社・団体	42	16.9%	20	18	13.0%	16	10	7.9%	18

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

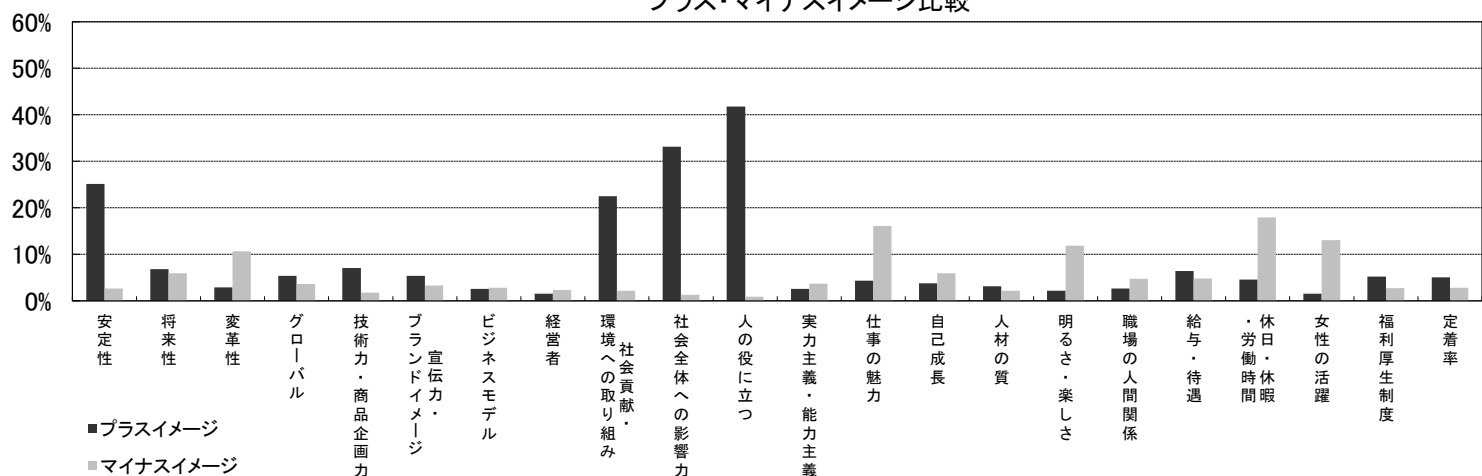
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	25.1%	3	25.3%	3	27.2%	3	26.9%	3	22.5%	3
将来性	6.8%	6	9.2%	5	4.1%	13	7.9%	6	6.2%	6
変革性	2.9%	16	4.3%	17	2.8%	17	2.4%	18	2.4%	15
グローバル	5.4%	8	5.9%	11	7.3%	7	5.2%	10	4.0%	9
技術力・商品企画力	7.1%	5	6.4%	10	7.7%	6	8.1%	5	6.5%	5
宣伝力・ブランドイメージ	5.3%	9	6.9%	8	5.9%	9	5.7%	9	3.6%	12
ビジネスモデル	2.6%	18	5.1%	14	2.7%	18	2.4%	18	1.0%	20
経営者	1.5%	22	1.3%	22	1.8%	21	1.3%	22	1.6%	18
社会貢献・環境への取り組み	22.5%	4	21.4%	4	24.0%	4	23.4%	4	21.7%	4
社会全体への影響力	33.1%	2	34.2%	2	32.4%	2	36.1%	2	30.7%	2
人の役に立つ	41.8%	1	36.7%	1	40.2%	1	42.2%	1	46.1%	1
実力主義・能力主義	2.6%	19	3.1%	20	2.7%	18	2.7%	17	2.1%	16
仕事の魅力	4.4%	13	5.6%	12	3.7%	14	4.0%	13	4.1%	8
自己成長	3.8%	14	4.3%	17	4.8%	11	2.9%	15	3.3%	13
人材の質	3.2%	15	5.1%	14	3.6%	16	2.9%	15	1.7%	17
明るさ・楽しさ	2.2%	20	3.3%	19	3.7%	14	1.5%	21	0.8%	22
職場の人間関係	2.6%	17	4.8%	16	2.1%	20	3.0%	14	1.1%	19
給与・待遇	6.4%	7	8.7%	6	7.8%	5	6.6%	7	3.8%	10
休日・休暇・労働時間	4.5%	12	5.4%	13	6.2%	8	5.0%	11	2.5%	14
女性の活躍	1.5%	21	1.8%	21	1.8%	21	1.8%	20	1.0%	20
福利厚生制度	5.3%	10	7.1%	7	5.0%	10	4.5%	12	4.6%	7
定着率	5.1%	11	6.9%	8	4.3%	12	5.9%	8	3.8%	10

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	2.6%	16	2.6%	17	2.8%	16	2.9%	14	2.4%	14
将来性	5.9%	7	4.8%	8	8.0%	6	3.7%	9	6.8%	6
変革性	10.7%	5	12.0%	3	13.0%	3	9.2%	5	9.2%	5
グローバル	3.6%	11	4.6%	9	3.0%	13	3.7%	9	3.2%	10
技術力・商品企画力	1.8%	20	2.8%	16	1.6%	20	2.0%	18	1.1%	20
宣伝力・ブランドイメージ	3.3%	12	4.6%	9	2.8%	16	3.4%	11	2.7%	12
ビジネスモデル	2.9%	13	3.8%	14	3.4%	11	2.5%	15	2.1%	16
経営者	2.3%	17	2.6%	17	3.4%	11	2.0%	18	1.7%	17
社会貢献・環境への取り組み	2.2%	18	2.3%	19	2.7%	18	2.2%	17	1.7%	17
社会全体への影響力	1.3%	21	1.3%	22	1.4%	22	1.3%	21	1.3%	19
人の役に立つ	0.9%	22	1.5%	21	1.6%	20	0.5%	22	0.3%	22
実力主義・能力主義	3.7%	10	4.6%	9	4.4%	10	3.4%	11	2.9%	11
仕事の魅力	16.1%	2	15.3%	1	15.3%	2	18.2%	2	15.7%	3
自己成長	6.0%	6	8.2%	5	6.2%	7	4.5%	6	5.2%	8
人材の質	2.2%	19	1.8%	20	3.0%	13	3.2%	13	1.1%	20
明るさ・楽しさ	11.9%	4	11.5%	4	11.0%	5	13.8%	4	11.4%	4
職場の人間関係	4.8%	9	5.6%	7	5.5%	8	4.5%	6	3.8%	9
給与・待遇	4.8%	8	4.3%	12	5.3%	9	3.9%	8	5.4%	7
休日・休暇・労働時間	17.9%	1	13.3%	2	16.7%	1	18.5%	1	21.6%	1
女性の活躍	13.0%	3	6.9%	6	11.9%	4	15.1%	3	16.6%	2
福利厚生制度	2.7%	15	3.6%	15	3.0%	13	2.4%	16	2.2%	15
定着率	2.8%	14	4.1%	13	2.5%	19	2.0%	18	2.7%	12

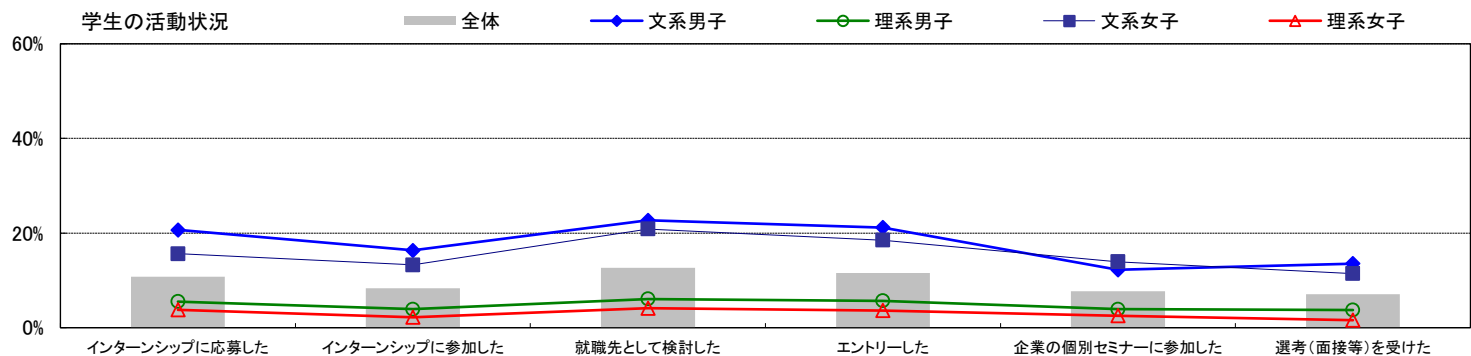
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
インターンシップに応募した	10.8%	11.7%	20.7%	21.4%	5.5%	4.0%	15.6%	11.3%	3.8%	3.8%
インターンシップに参加した	8.4%	8.1%	16.3%	14.6%	3.9%	2.5%	13.3%	8.2%	2.2%	2.5%
就職先として検討した	12.7%	14.1%	22.7%	22.8%	6.0%	4.5%	20.8%	16.5%	4.1%	5.2%
エントリーした	11.5%	12.2%	21.2%	19.7%	5.7%	3.4%	18.5%	14.9%	3.6%	3.6%
企業の個別セミナーに参加した	7.7%	10.0%	12.2%	17.8%	3.9%	2.8%	13.9%	10.7%	2.5%	3.0%
選考(面接等)を受けた	7.1%	7.9%	13.5%	13.8%	3.7%	2.0%	11.4%	8.9%	1.6%	2.2%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
良い方向に変わった	6.1%	7.7%	10.2%	12.7%	3.4%	2.5%	10.6%	9.1%	1.9%	2.0%
変わらない	14.7%	17.0%	22.4%	25.1%	12.5%	13.4%	17.1%	14.8%	8.9%	9.2%
悪い方向に変わった	6.1%	6.6%	9.7%	11.0%	2.1%	2.0%	10.9%	7.6%	2.7%	2.4%
もともと就職先として考えていない	73.1%	68.6%	57.7%	51.2%	82.0%	82.1%	61.3%	68.6%	86.5%	86.4%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	デベロッパーの開発業務がとても魅力的に感じたから。
文系男子	形が残る仕事で、規模の大きさを実感したから。
文系男子	稼げる、お客さんの信頼が重要だから
文系男子	扱う案件の金額がイメージ以上に大きく、やりがいを感じられると思ったから
理系男子	商業施設の運営が楽しそうと感じた
理系男子	不動産の中でもやれることが多いから。災害復興、都市開発、住宅など
文系女子	お客様の人生において大きな関わりがあり、やりがいがあると感じたから。まちづくりに携わりたいと考えたから。
文系女子	家売るというより、管理の仕事などもっと色々あるとしたから
理系女子	クリーンな業界、どの会社も人を大切にしていた
理系女子	お客様の悩みやご要望と一緒に考えることに面白さを感じたから

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	体質として残業が多かったり、土日出勤が当たり前なため。
文系男子	ガツガツしている人が多いのかなというイメージがあり、合わないと思ったから。
文系男子	社風がストイックすぎたから。
文系男子	扱うものの値段の大きさに対するプレッシャーが大きく、また激務であると聞いたから。
文系男子	体育会系すぎる職場や働いてる割に結果を出せない点
文系女子	土日出勤やノルマがあることが大変そう
文系女子	景気に左右されやすい業界と考えるため、将来的に土地や建物の魅力が無くなって業界も廃れていきそうと思った。
文系女子	ブラック企業が多いため
文系女子	顧客獲得のために嘘も辞さないという体質を感じたため。
理系女子	人よりも売上を重視していて、大事なものが見えていないと思ったから

3.不動産業界に対して行動した学生のお他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	61	26.6%	7	39	21.8%	5	81	29.7%	7
住宅・インテリア	79	34.5%	1	48	26.8%	1	123	45.1%	1
食品・農林・水産	59	25.8%	8	23	12.8%	12	85	31.1%	5
アパレル・服飾関連	17	7.4%	31	7	3.9%	31	27	9.9%	32
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	25	10.9%	23	11	6.1%	26	52	19.0%	22
薬品・化粧品	21	9.2%	27	7	3.9%	31	61	22.3%	20
鉄鋼・金属・鉱業	18	7.9%	30	10	5.6%	29	33	12.1%	31
機械・プラント	21	9.2%	27	16	8.9%	21	35	12.8%	29
電子・電気機器	24	10.5%	25	11	6.1%	26	39	14.3%	27
自動車・輸送用機器	36	15.7%	16	17	9.5%	20	52	19.0%	22
精密・医療機器	17	7.4%	31	7	3.9%	31	36	13.2%	28
印刷・事務機器・日用品	32	14.0%	19	19	10.6%	16	55	20.1%	21
スポーツ・玩具・ゲーム製品	13	5.7%	33	4	2.2%	36	35	12.8%	29
総合商社	40	17.5%	12	13	7.3%	22	78	28.6%	9
専門商社	39	17.0%	13	27	15.1%	9	64	23.4%	16
百貨店・スーパー・コンビニ	34	14.8%	17	21	11.7%	15	50	18.3%	25
専門店	13	5.7%	33	11	6.1%	26	20	7.3%	34
銀行・証券	75	32.8%	2	47	26.3%	3	101	37.0%	3
クレジット・信販・リース	50	21.8%	11	34	19.0%	7	63	23.1%	18
生保・損保	67	29.3%	5	48	26.8%	1	85	31.1%	5
放送・新聞・出版	28	12.2%	22	12	6.7%	24	72	26.4%	12
広告・芸能	37	16.2%	15	22	12.3%	14	91	33.3%	4
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	70	30.6%	4	44	24.6%	4	78	28.6%	9
ゲームソフト	5	2.2%	38	2	1.1%	39	26	9.5%	33
通信	32	14.0%	19	18	10.1%	17	68	24.9%	15
鉄道・航空	75	32.8%	2	33	18.4%	8	117	42.9%	2
陸運・海運・物流	33	14.4%	18	18	10.1%	17	62	22.7%	19
電力・ガス・エネルギー	39	17.0%	13	23	12.8%	12	72	26.4%	12
不動産	229	-	-	179	-	-	273	-	-
給食・フードサービス	19	8.3%	29	10	5.6%	29	17	6.2%	36
ホテル・旅行	51	22.3%	10	26	14.5%	10	79	28.9%	8
医療・調剤薬局	8	3.5%	36	5	2.8%	35	19	7.0%	35
介護・福祉サービス	13	5.7%	33	6	3.4%	34	15	5.5%	38
アミューズメント・レジャー	29	12.7%	21	13	7.3%	22	48	17.6%	26
コンサルティング・調査	52	22.7%	9	25	14.0%	11	75	27.5%	11
人材サービス(派遣・紹介)	65	28.4%	6	39	21.8%	5	64	23.4%	16
教育	24	10.5%	25	12	6.7%	24	51	18.7%	24
エステ・理美容・フィットネス	7	3.1%	37	4	2.2%	36	9	3.3%	39
冠婚葬祭	4	1.7%	39	4	2.2%	36	16	5.9%	37
官公庁・公社・団体	25	10.9%	23	18	10.1%	17	71	26.0%	14

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	70	28.2%	6	41	24.3%	3	27	17.8%	6
住宅・インテリア	101	40.7%	1	48	28.4%	2	42	27.6%	1
食品・農林・水産	75	30.2%	4	30	17.8%	9	22	14.5%	10
アパレル・服飾関連	21	8.5%	31	12	7.1%	29	7	4.6%	26
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	37	14.9%	22	18	10.7%	20	11	7.2%	20
薬品・化粧品	48	19.4%	16	16	9.5%	22	14	9.2%	15
鉄鋼・金属・鉱業	27	10.9%	28	16	9.5%	22	5	3.3%	30
機械・プラント	25	10.1%	30	11	6.5%	30	4	2.6%	31
電子・電気機器	33	13.3%	24	13	7.7%	27	11	7.2%	20
自動車・輸送用機器	38	15.3%	21	22	13.0%	18	12	7.9%	19
精密・医療機器	26	10.5%	29	10	5.9%	31	7	4.6%	26
印刷・事務機器・日用品	47	19.0%	17	27	16.0%	12	17	11.2%	12
スポーツ・玩具・ゲーム製品	19	7.7%	33	8	4.7%	32	3	2.0%	33
総合商社	63	25.4%	9	28	16.6%	10	13	8.6%	17
専門商社	54	21.8%	14	26	15.4%	14	17	11.2%	12
百貨店・スーパー・コンビニ	41	16.5%	19	15	8.9%	25	7	4.6%	26
専門店	21	8.5%	31	8	4.7%	32	6	3.9%	29
銀行・証券	87	35.1%	3	41	24.3%	3	38	25.0%	3
クレジット・信販・リース	54	21.8%	14	27	16.0%	12	21	13.8%	11
生保・損保	70	28.2%	6	41	24.3%	3	24	15.8%	8
放送・新聞・出版	31	12.5%	26	17	10.1%	21	11	7.2%	20
広告・芸能	60	24.2%	10	26	15.4%	14	14	9.2%	15
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	73	29.4%	5	41	24.3%	3	35	23.0%	4
ゲームソフト	13	5.2%	34	3	1.8%	38	3	2.0%	33
通信	66	26.6%	8	26	15.4%	14	23	15.1%	9
鉄道・航空	91	36.7%	2	49	29.0%	1	39	25.7%	2
陸運・海運・物流	43	17.3%	18	19	11.2%	19	10	6.6%	23
電力・ガス・エネルギー	56	22.6%	12	28	16.6%	10	13	8.6%	17
不動産	248	-	-	169	-	-	152	-	-
給食・フードサービス	9	3.6%	36	6	3.6%	34	3	2.0%	33
ホテル・旅行	41	16.5%	19	24	14.2%	17	15	9.9%	14
医療・調剤薬局	13	5.2%	34	6	3.6%	34	1	0.7%	38
介護・福祉サービス	9	3.6%	36	4	2.4%	37	2	1.3%	37
アミューズメント・レジャー	34	13.7%	23	13	7.7%	27	9	5.9%	24
コンサルティング・調査	57	23.0%	11	34	20.1%	7	27	17.8%	6
人材サービス(派遣・紹介)	56	22.6%	12	31	18.3%	8	30	19.7%	5
教育	28	11.3%	27	14	8.3%	26	9	5.9%	24
エステ・理美容・フィットネス	7	2.8%	39	1	0.6%	39	1	0.7%	38
冠婚葬祭	9	3.6%	36	5	3.0%	36	3	2.0%	33
官公庁・公社・団体	32	12.9%	25	16	9.5%	22	4	2.6%	31

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

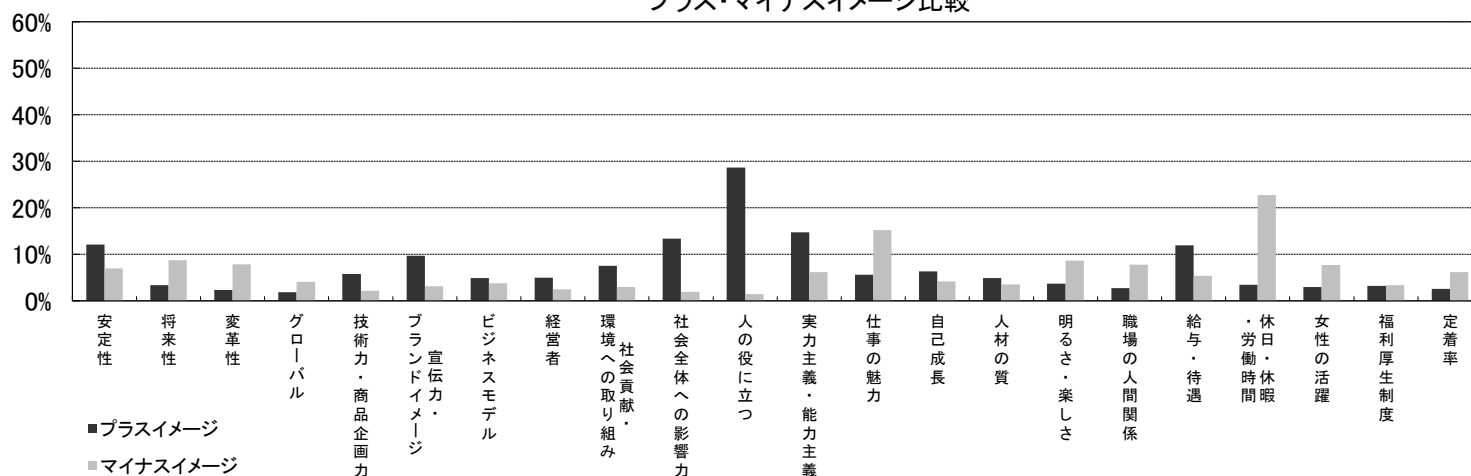
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	12.1%	4	12.5%	5	12.6%	3	15.3%	4	9.2%	5
将来性	3.4%	16	3.1%	18	3.0%	17	4.7%	11	2.9%	16
変革性	2.4%	21	4.1%	15	1.4%	21	2.4%	19	1.7%	20
グローバル	1.8%	22	2.8%	19	1.1%	22	1.7%	22	1.7%	20
技術力・商品企画力	5.7%	9	5.6%	11	4.1%	13	8.6%	8	4.9%	9
宣伝力・ブランドイメージ	9.7%	6	9.9%	6	10.0%	6	8.9%	7	10.0%	4
ビジネスモデル	4.9%	12	8.2%	8	6.2%	8	2.9%	17	3.2%	15
経営者	5.0%	11	5.4%	13	5.2%	10	2.4%	19	6.5%	8
社会貢献・環境への取り組み	7.6%	7	6.4%	10	7.5%	7	9.9%	6	6.8%	7
社会全体への影響力	13.4%	3	13.8%	4	11.7%	4	16.0%	3	12.4%	3
人の役に立つ	28.6%	1	25.5%	1	25.3%	1	30.8%	1	31.5%	1
実力主義・能力主義	14.7%	2	14.8%	3	11.4%	5	18.5%	2	14.1%	2
仕事の魅力	5.6%	10	5.6%	11	5.2%	10	8.2%	9	4.0%	12
自己成長	6.3%	8	8.4%	7	5.5%	9	8.1%	10	4.1%	11
人材の質	4.9%	13	6.6%	9	4.1%	13	4.7%	11	4.3%	10
明るさ・楽しさ	3.7%	14	2.6%	21	4.4%	12	4.5%	13	3.3%	14
職場の人間関係	2.8%	19	2.8%	19	3.9%	15	3.4%	15	1.6%	22
給与・待遇	11.9%	5	16.8%	2	12.8%	2	11.1%	5	8.4%	6
休日・休暇・労働時間	3.5%	15	4.1%	15	3.9%	15	2.2%	21	3.6%	13
女性の活躍	3.0%	18	3.3%	17	2.8%	20	3.5%	14	2.4%	18
福利厚生制度	3.2%	17	4.3%	14	3.0%	17	2.7%	18	2.9%	16
定着率	2.6%	20	2.3%	22	3.0%	17	3.2%	16	2.1%	19

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	7.0%	8	7.1%	8	6.4%	8	6.6%	7	7.6%	7
将来性	8.7%	3	11.5%	3	10.7%	3	5.0%	9	8.1%	5
変革性	7.9%	5	7.9%	7	9.8%	4	4.7%	11	8.9%	3
グローバル	4.1%	13	4.8%	11	4.1%	15	3.7%	13	3.8%	12
技術力・商品企画力	2.1%	20	2.6%	21	4.1%	15	1.8%	19	0.8%	22
宣伝力・ブランドイメージ	3.1%	17	4.6%	13	3.4%	19	3.4%	16	1.7%	20
ビジネスモデル	3.8%	14	3.6%	16	5.2%	12	3.5%	15	3.2%	14
経営者	2.5%	19	3.1%	18	1.6%	21	1.8%	19	3.0%	15
社会貢献・環境への取り組み	2.9%	18	3.1%	18	4.1%	15	3.0%	17	2.1%	18
社会全体への影響力	2.0%	21	3.1%	18	1.4%	22	1.2%	21	2.1%	18
人の役に立つ	1.4%	22	1.3%	22	2.7%	20	0.5%	22	1.4%	21
実力主義・能力主義	6.2%	9	6.1%	9	4.6%	13	8.7%	4	5.4%	9
仕事の魅力	15.2%	2	13.3%	2	16.0%	2	15.0%	2	16.3%	2
自己成長	4.2%	12	4.8%	11	6.4%	8	2.4%	18	3.5%	13
人材の質	3.5%	15	4.6%	13	4.3%	14	3.7%	13	2.2%	17
明るさ・楽しさ	8.7%	4	8.9%	4	9.3%	5	7.9%	5	8.7%	4
職場の人間関係	7.8%	6	8.7%	5	8.0%	6	7.9%	5	7.0%	8
給与・待遇	5.4%	11	4.1%	15	5.9%	10	6.6%	7	5.1%	11
休日・休暇・労働時間	22.7%	1	22.2%	1	16.5%	1	28.9%	1	22.7%	1
女性の活躍	7.7%	7	5.4%	10	6.8%	7	10.8%	3	7.8%	6
福利厚生制度	3.4%	16	3.6%	16	3.6%	18	4.5%	12	2.4%	16
定着率	6.2%	10	8.7%	5	5.9%	10	5.0%	9	5.4%	9

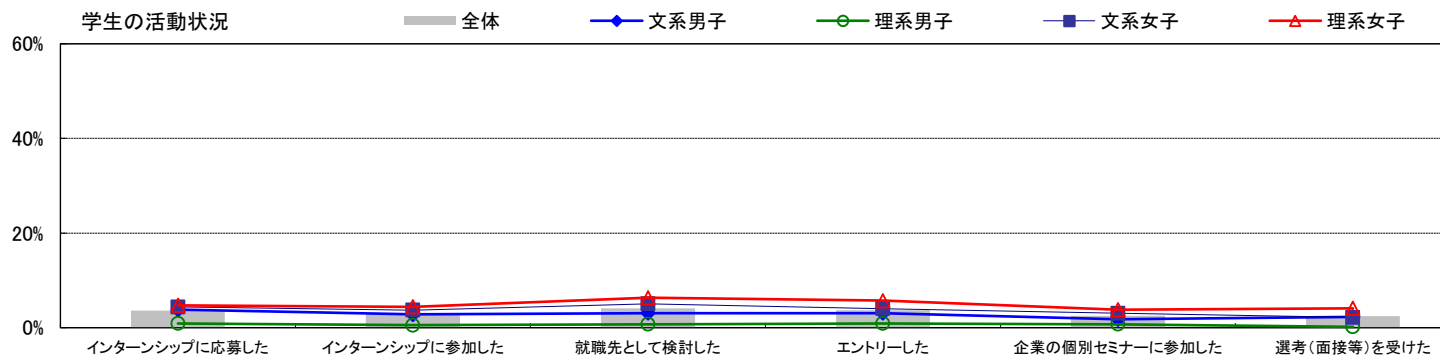
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
インターンシップに応募した	3.6%	2.2%	3.8%	1.6%	0.9%	0.8%	4.4%	2.9%	4.8%	4.7%
インターンシップに参加した	3.1%	1.8%	2.8%	0.9%	0.5%	0.8%	3.7%	2.7%	4.4%	3.8%
就職先として検討した	4.1%	3.1%	3.1%	2.3%	0.7%	1.7%	5.0%	3.6%	6.3%	6.7%
エントリーした	3.7%	2.3%	3.1%	1.6%	0.9%	1.1%	4.0%	2.6%	5.7%	5.3%
企業の個別セミナーに参加した	2.5%	2.0%	1.8%	1.9%	0.7%	0.3%	3.0%	2.6%	3.8%	4.1%
選考(面接等)を受けた	2.4%	1.4%	2.3%	1.4%	0.2%	0.3%	2.2%	1.4%	4.1%	3.9%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
良い方向に変わった	1.9%	2.0%	2.8%	2.6%	0.4%	0.6%	2.2%	2.1%	2.1%	2.8%
変わらない	11.7%	12.6%	14.5%	17.4%	9.1%	12.4%	11.9%	8.9%	11.1%	10.0%
悪い方向に変わった	1.8%	1.8%	3.1%	1.4%	1.2%	0.9%	1.3%	2.6%	1.7%	2.5%
もともと就職先として考えていない	84.6%	83.7%	79.6%	78.6%	89.3%	86.1%	84.5%	86.4%	85.1%	84.6%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	労働環境が悪そうな印象があったが、働いている社員は楽しそうで、店舗などにも工夫をしたりと、頭を使う仕事が多いと感じたため。
理系男子	献立作りから食品の配送までの工程の仕組みに面白みを感じた。
文系女子	インバウンド需要の多さを知ったから。
文系女子	裁量権が大きく、成長のチャンスがあったから。
文系女子	地域に貢献できると思ったから
文系女子	食べ物は、生活においてなくてはならないものなので、それを扱える仕事はやりがいがありそうだったから。
文系女子	安全な食事を提供するためには、地味な仕事でもとても大切だと思った。単純作業も多く、仕事を覚えやすいと感じた。
理系女子	現場を回すだけでなく、経営者的な仕事が出来ると分かったから。
理系女子	自分の好きなことを仕事にできそうだった
理系女子	誰かのために食品を作ることの大切さを感じたから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
理系男子	業界の競争の激しさや利益率の低いと知ったから。
理系男子	営業職の採用が多かったため。
理系男子	人出不足が否めないから
文系女子	外食の機会が減っているため。
文系女子	出勤時間にムラがある(フードサービス)
理系女子	食品ロスを多く出している原因になっていると聞いたため。
理系女子	ピークの残業が大変だと思うから。
理系女子	派遣される施設によって良し悪しが分かると感じたからまた、離職率が高いと感じたため
理系女子	仕事の多さや大変さに対する賃金や福利厚生が悪さ
理系女子	現場での重労働に福利厚生や給料が合っていないと感じるようになったから。

3.給食・フードサービス業界に対して行動した学生のお他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	10	13.2%	13	4	6.3%	21	8	9.3%	29
住宅・インテリア	14	18.4%	8	5	7.8%	16	22	25.6%	7
食品・農林・水産	44	57.9%	1	28	43.8%	1	55	64.0%	1
アパレル・服飾関連	7	9.2%	23	2	3.1%	29	10	11.6%	26
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	7	9.2%	23	3	4.7%	24	12	14.0%	23
薬品・化粧品	7	9.2%	23	2	3.1%	29	20	23.3%	10
鉄鋼・金属・鉱業	3	3.9%	37	2	3.1%	29	8	9.3%	29
機械・プラント	4	5.3%	33	3	4.7%	24	2	2.3%	38
電子・電気機器	2	2.6%	38	2	3.1%	29	3	3.5%	37
自動車・輸送用機器	5	6.6%	30	5	7.8%	16	6	7.0%	36
精密・医療機器	4	5.3%	33	1	1.6%	37	2	2.3%	38
印刷・事務機器・日用品	9	11.8%	15	5	7.8%	16	16	18.6%	18
スポーツ・玩具・ゲーム製品	6	7.9%	27	2	3.1%	29	9	10.5%	28
総合商社	8	10.5%	20	3	4.7%	24	17	19.8%	14
専門商社	16	21.1%	6	11	17.2%	4	24	27.9%	4
百貨店・スーパー・コンビニ	20	26.3%	4	13	20.3%	3	29	33.7%	3
専門店	7	9.2%	23	3	4.7%	24	14	16.3%	19
銀行・証券	9	11.8%	15	6	9.4%	8	8	9.3%	29
クレジット・信販・リース	8	10.5%	20	4	6.3%	21	11	12.8%	25
生保・損保	10	13.2%	13	6	9.4%	8	7	8.1%	33
放送・新聞・出版	11	14.5%	12	6	9.4%	8	17	19.8%	14
広告・芸能	9	11.8%	15	5	7.8%	16	22	25.6%	7
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	22	28.9%	3	14	21.9%	2	14	16.3%	19
ゲームソフト	0	0.0%	39	0	0.0%	39	7	8.1%	33
通信	5	6.6%	30	2	3.1%	29	12	14.0%	23
鉄道・航空	12	15.8%	9	6	9.4%	8	21	24.4%	9
陸運・海運・物流	6	7.9%	27	4	6.3%	21	13	15.1%	21
電力・ガス・エネルギー	5	6.6%	30	3	4.7%	24	7	8.1%	33
不動産	19	25.0%	5	10	15.6%	5	17	19.8%	14
給食・フードサービス	76	-	-	64	-	-	86	-	-
ホテル・旅行	23	30.3%	2	10	15.6%	5	31	36.0%	2
医療・調剤薬局	9	11.8%	15	6	9.4%	8	19	22.1%	11
介護・福祉サービス	9	11.8%	15	6	9.4%	8	13	15.1%	21
アミューズメント・レジャー	12	15.8%	9	6	9.4%	8	24	27.9%	4
コンサルティング・調査	6	7.9%	27	2	3.1%	29	17	19.8%	14
人材サービス(派遣・紹介)	16	21.1%	6	10	15.6%	5	19	22.1%	11
教育	12	15.8%	9	5	7.8%	16	19	22.1%	11
エステ・理美容・フィットネス	4	5.3%	33	1	1.6%	37	8	9.3%	29
冠婚葬祭	4	5.3%	33	2	3.1%	29	10	11.6%	26
官公庁・公社・団体	8	10.5%	20	6	9.4%	8	24	27.9%	4

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	9	11.7%	18	4	7.5%	14	0	0.0%	36
住宅・インテリア	17	22.1%	4	6	11.3%	8	4	8.2%	6
食品・農林・水産	52	67.5%	1	26	49.1%	1	19	38.8%	1
アパレル・服飾関連	6	7.8%	29	4	7.5%	14	1	2.0%	26
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	9	11.7%	18	2	3.8%	29	4	8.2%	6
薬品・化粧品	12	15.6%	11	3	5.7%	24	5	10.2%	4
鉄鋼・金属・鉱業	6	7.8%	29	2	3.8%	29	0	0.0%	36
機械・プラント	5	6.5%	36	1	1.9%	36	2	4.1%	19
電子・電気機器	3	3.9%	39	2	3.8%	29	1	2.0%	26
自動車・輸送用機器	6	7.8%	29	2	3.8%	29	2	4.1%	19
精密・医療機器	6	7.8%	29	1	1.9%	36	1	2.0%	26
印刷・事務機器・日用品	7	9.1%	26	4	7.5%	14	2	4.1%	19
スポーツ・玩具・ゲーム製品	4	5.2%	37	5	9.4%	11	1	2.0%	26
総合商社	15	19.5%	6	4	7.5%	14	2	4.1%	19
専門商社	23	29.9%	2	8	15.1%	5	4	8.2%	6
百貨店・スーパー・コンビニ	16	20.8%	5	9	17.0%	3	6	12.2%	3
専門店	8	10.4%	22	5	9.4%	11	2	4.1%	19
銀行・証券	10	13.0%	17	4	7.5%	14	1	2.0%	26
クレジット・信販・リース	8	10.4%	22	4	7.5%	14	0	0.0%	36
生保・損保	9	11.7%	18	3	5.7%	24	1	2.0%	26
放送・新聞・出版	8	10.4%	22	2	3.8%	29	2	4.1%	19
広告・芸能	11	14.3%	14	2	3.8%	29	1	2.0%	26
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	15	19.5%	6	9	17.0%	3	8	16.3%	2
ゲームソフト	6	7.8%	29	1	1.9%	36	1	2.0%	26
通信	7	9.1%	26	5	9.4%	11	3	6.1%	13
鉄道・航空	11	14.3%	14	4	7.5%	14	3	6.1%	13
陸運・海運・物流	6	7.8%	29	3	5.7%	24	4	8.2%	6
電力・ガス・エネルギー	8	10.4%	22	2	3.8%	29	0	0.0%	36
不動産	9	11.7%	18	6	11.3%	8	3	6.1%	13
給食・フードサービス	77	-	-	53	-	-	49	-	-
ホテル・旅行	15	19.5%	6	10	18.9%	2	5	10.2%	4
医療・調剤薬局	12	15.6%	11	6	11.3%	8	1	2.0%	26
介護・福祉サービス	7	9.1%	26	3	5.7%	24	1	2.0%	26
アミューズメント・レジャー	14	18.2%	9	4	7.5%	14	3	6.1%	13
コンサルティング・調査	12	15.6%	11	7	13.2%	7	4	8.2%	6
人材サービス(派遣・紹介)	18	23.4%	3	8	15.1%	5	4	8.2%	6
教育	13	16.9%	10	4	7.5%	14	4	8.2%	6
エステ・理美容・フィットネス	4	5.2%	37	1	1.9%	36	2	4.1%	19
冠婚葬祭	6	7.8%	29	3	5.7%	24	3	6.1%	13
官公庁・公社・団体	11	14.3%	14	4	7.5%	14	3	6.1%	13

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

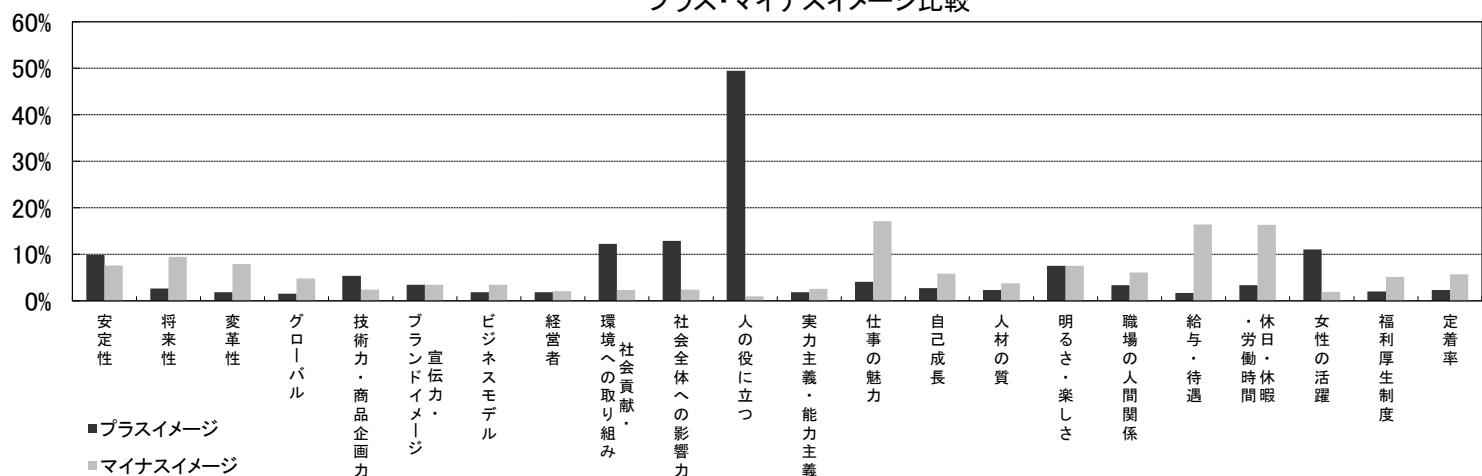
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	9.9%	5	8.4%	4	11.4%	4	11.3%	4	8.9%	5
将来性	2.7%	13	3.8%	10	2.0%	15	3.0%	11	2.1%	15
変革性	1.9%	17	3.3%	15	2.5%	13	1.7%	18	0.6%	22
グローバル	1.5%	22	2.6%	20	1.2%	20	1.5%	19	1.0%	20
技術力・商品企画力	5.4%	7	4.6%	7	3.6%	11	6.4%	7	6.5%	7
宣伝力・ブランドイメージ	3.4%	9	4.3%	8	4.8%	7	2.4%	13	2.7%	10
ビジネスモデル	1.9%	18	3.3%	15	1.4%	18	1.5%	19	1.4%	18
経営者	1.8%	20	1.3%	22	1.4%	18	2.2%	14	2.2%	13
社会貢献・環境への取り組み	12.3%	3	12.8%	2	12.3%	3	14.8%	3	10.1%	4
社会全体への影響力	12.9%	2	11.7%	3	12.6%	2	15.0%	2	12.4%	3
人の役に立つ	49.5%	1	46.4%	1	44.8%	1	48.2%	1	55.5%	1
実力主義・能力主義	1.8%	19	1.8%	21	1.2%	20	1.8%	17	2.2%	13
仕事の魅力	4.1%	8	3.8%	10	4.1%	9	5.2%	8	3.5%	8
自己成長	2.7%	12	3.1%	18	3.2%	12	2.2%	14	2.5%	12
人材の質	2.3%	14	3.8%	10	2.3%	14	2.2%	14	1.4%	18
明るさ・楽しさ	7.5%	6	4.8%	6	7.1%	6	9.1%	6	8.6%	6
職場の人間関係	3.3%	11	3.6%	13	4.3%	8	3.2%	9	2.7%	10
給与・待遇	1.7%	21	4.1%	9	0.7%	22	1.3%	21	1.0%	20
休日・休暇・労働時間	3.4%	10	3.6%	13	3.9%	10	2.9%	12	3.3%	9
女性の活躍	11.1%	4	8.4%	4	8.9%	5	10.6%	5	14.7%	2
福利厚生制度	2.0%	16	3.3%	15	1.8%	16	1.3%	21	1.7%	16
定着率	2.3%	15	3.1%	18	1.6%	17	3.2%	9	1.6%	17

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	7.6%	6	6.1%	9	8.2%	7	7.9%	5	8.1%	6
将来性	9.5%	4	10.5%	4	11.0%	4	7.4%	6	9.2%	5
変革性	7.9%	5	7.1%	7	9.3%	6	5.2%	9	9.5%	4
グローバル	4.8%	12	6.1%	9	4.1%	13	5.7%	8	3.8%	12
技術力・商品企画力	2.4%	18	2.8%	16	3.2%	16	2.4%	18	1.6%	20
宣伝力・ブランドイメージ	3.4%	15	5.6%	11	2.7%	19	3.2%	15	2.5%	15
ビジネスモデル	3.4%	14	4.8%	14	4.1%	13	3.4%	13	2.1%	16
経営者	2.1%	20	2.3%	20	3.0%	17	1.2%	21	2.1%	16
社会貢献・環境への取り組み	2.3%	19	2.8%	16	3.0%	17	2.0%	19	1.7%	19
社会全体への影響力	2.4%	17	1.5%	21	2.3%	20	2.7%	16	3.0%	14
人の役に立つ	1.0%	22	1.5%	21	1.4%	22	0.8%	22	0.3%	22
実力主義・能力主義	2.6%	16	2.6%	18	4.1%	13	1.8%	20	2.1%	16
仕事の魅力	17.1%	1	18.1%	1	18.3%	1	16.8%	2	15.8%	3
自己成長	5.9%	9	6.6%	8	6.6%	8	4.9%	10	5.5%	10
人材の質	3.8%	13	4.1%	15	4.8%	11	3.4%	13	3.2%	13
明るさ・楽しさ	7.6%	7	7.4%	6	9.8%	5	8.1%	4	5.9%	8
職場の人間関係	6.1%	8	5.1%	13	5.3%	9	6.6%	7	7.0%	7
給与・待遇	16.4%	2	15.1%	2	17.4%	2	16.3%	3	16.8%	2
休日・休暇・労働時間	16.3%	3	12.5%	3	14.6%	3	18.2%	1	18.9%	1
女性の活躍	2.0%	21	2.6%	18	1.6%	21	2.7%	16	1.3%	21
福利厚生制度	5.1%	11	5.4%	12	4.6%	12	4.9%	10	5.4%	11
定着率	5.7%	10	7.9%	5	5.0%	10	3.9%	12	5.9%	8

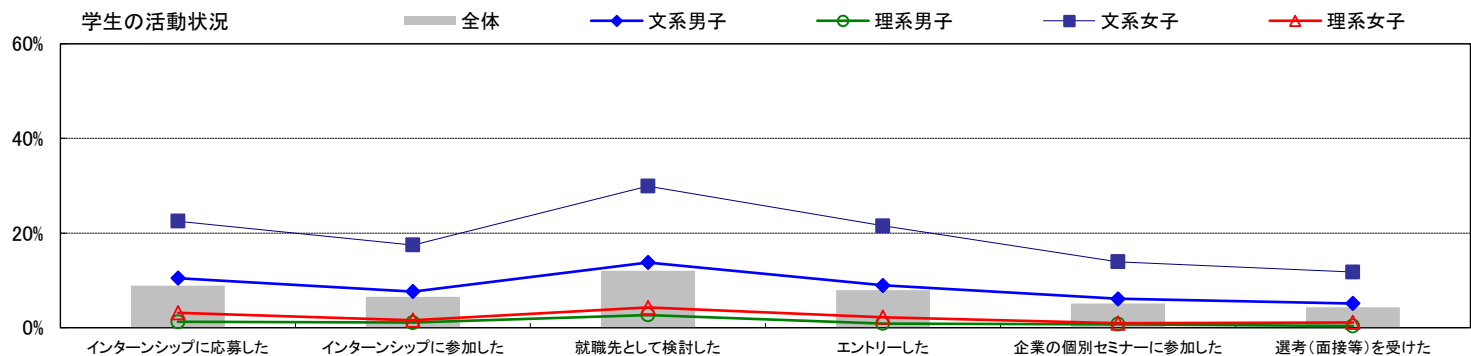
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
インターンシップに応募した	8.9%	10.7%	10.5%	11.7%	1.2%	1.9%	22.5%	20.1%	3.2%	1.6%
インターンシップに参加した	6.5%	8.6%	7.7%	9.9%	1.1%	1.4%	17.5%	16.0%	1.6%	1.3%
就職先として検討した	12.0%	14.8%	13.8%	17.1%	2.7%	2.6%	29.9%	25.8%	4.3%	5.5%
エントリーした	7.9%	11.2%	8.9%	13.6%	0.9%	1.5%	21.5%	19.4%	2.2%	3.3%
企業の個別セミナーに参加した	5.1%	8.5%	6.1%	10.3%	0.7%	0.9%	13.9%	15.3%	1.0%	1.7%
選考(面接等)を受けた	4.3%	5.8%	5.1%	6.6%	0.4%	0.8%	11.8%	10.8%	1.1%	1.1%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
良い方向に変わった	5.1%	6.7%	7.1%	8.5%	0.5%	1.2%	11.8%	11.0%	2.1%	2.0%
変わらない	13.9%	17.4%	17.1%	23.7%	10.3%	12.8%	19.0%	17.7%	10.3%	9.6%
悪い方向に変わった	7.0%	7.4%	9.4%	9.4%	2.7%	1.7%	14.6%	11.9%	2.7%	2.4%
もともと就職先として考えていない	74.0%	68.6%	66.3%	58.5%	86.5%	84.2%	54.6%	59.5%	84.9%	86.1%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	旅行を通して、さまざまな付加価値を与えていた。
文系男子	合同説明会で旅行業界は若いうちから様々な国に行けると知った事と、キャリアプランが明確だと思ったから。
文系女子	プロ意識を感じたから
文系女子	裏で様々な職種の人々が動いていることで、成り立っていることを説明会を通して感じたから
文系女子	事業領域が想像以上に広がった
文系女子	地域の観光資源を使用しての企画が可能だから。
文系女子	人間の創造力の可能性が見えたから
文系女子	多くの人と接し、おもてなしを通して、自分も成長できると感じたから。
文系女子	外的環境の影響を受けやすい企業ならではの取り組みや、常に相手のことを考えた思いやりの精神に感銘を受けた。
理系女子	お客様第一に考えるという考え方が、自分に合っていると感じたため。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	コロナウイルスの影響で観光客が減少し、今後の見通しが不安になったから。
文系男子	ホテル業界が特に見た目が良くても仕事内容が本当に過酷と知ってしまったため。
文系男子	忙しさと給与が比例していない。
文系女子	離職率の多さ、労働環境の悪さ、業務内容の多さによるストレスがある話を聞いたから。
文系女子	旅行が好きというだけではやっていけない仕事だと思ったから。激務なのに薄給。
文系女子	利益率が低いことや、長く働ける業界ではないことが自分の就活の軸とずれていると感じたから。
文系女子	女性が多いので人間関係が大変そう
文系女子	シフト制や夜勤など辛そうだったから。
文系女子	やりたいことを実現するまでの下積み期間が流すぎるので。
理系女子	体力の面で継続できないと感じた。

3.ホテル・旅行業界に対して行動した学生他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	20	9.9%	23	10	6.7%	22	30	10.9%	31
住宅・インテリア	49	24.3%	4	25	16.7%	5	84	30.7%	7
食品・農林・水産	63	31.2%	2	24	16.0%	7	110	40.1%	3
アパレル・服飾関連	17	8.4%	29	8	5.3%	27	37	13.5%	28
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	20	9.9%	23	6	4.0%	33	38	13.9%	27
薬品・化粧品	22	10.9%	21	7	4.7%	30	68	24.8%	12
鉄鋼・金属・鉱業	12	5.9%	33	5	3.3%	34	22	8.0%	36
機械・プラント	9	4.5%	35	10	6.7%	22	17	6.2%	38
電子・電気機器	14	6.9%	30	7	4.7%	30	31	11.3%	29
自動車・輸送用機器	25	12.4%	18	17	11.3%	13	39	14.2%	26
精密・医療機器	12	5.9%	33	3	2.0%	37	25	9.1%	35
印刷・事務機器・日用品	18	8.9%	28	7	4.7%	30	51	18.6%	20
スポーツ・玩具・ゲーム製品	9	4.5%	35	0	0.0%	39	42	15.3%	24
総合商社	26	12.9%	17	12	8.0%	20	89	32.5%	5
専門商社	34	16.8%	12	22	14.7%	9	67	24.5%	13
百貨店・スーパー・コンビニ	39	19.3%	10	20	13.3%	10	67	24.5%	13
専門店	20	9.9%	23	8	5.3%	27	29	10.6%	32
銀行・証券	38	18.8%	11	26	17.3%	3	72	26.3%	10
クレジット・信販・リース	32	15.8%	14	14	9.3%	18	47	17.2%	21
生保・損保	40	19.8%	8	25	16.7%	5	65	23.7%	15
放送・新聞・出版	25	12.4%	18	12	8.0%	20	105	38.3%	4
広告・芸能	41	20.3%	7	20	13.3%	10	115	42.0%	2
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	49	24.3%	4	23	15.3%	8	76	27.7%	9
ゲームソフト	2	1.0%	39	1	0.7%	38	28	10.2%	33
通信	19	9.4%	26	15	10.0%	16	45	16.4%	23
鉄道・航空	74	36.6%	1	33	22.0%	1	137	50.0%	1
陸運・海運・物流	31	15.3%	16	20	13.3%	10	65	23.7%	15
電力・ガス・エネルギー	13	6.4%	32	8	5.3%	27	40	14.6%	25
不動産	51	25.2%	3	26	17.3%	3	79	28.8%	8
給食・フードサービス	23	11.4%	20	10	6.7%	22	31	11.3%	29
ホテル・旅行	202	-	-	150	-	-	274	-	-
医療・調剤薬局	8	4.0%	37	4	2.7%	35	27	9.9%	34
介護・福祉サービス	8	4.0%	37	4	2.7%	35	21	7.7%	37
アミューズメント・レジャー	40	19.8%	8	17	11.3%	13	88	32.1%	6
コンサルティング・調査	34	16.8%	12	16	10.7%	15	71	25.9%	11
人材サービス(派遣・紹介)	44	21.8%	6	28	18.7%	2	61	22.3%	18
教育	32	15.8%	14	15	10.0%	16	63	23.0%	17
エステ・理美容・フィットネス	14	6.9%	30	9	6.0%	25	13	4.7%	39
冠婚葬祭	22	10.9%	21	14	9.3%	18	46	16.8%	22
官公庁・公社・団体	19	9.4%	26	9	6.0%	25	57	20.8%	19

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	18	9.9%	29	10	8.5%	22	4	4.0%	29
住宅・インテリア	45	24.7%	6	25	21.4%	3	12	12.1%	12
食品・農林・水産	67	36.8%	2	29	24.8%	2	18	18.2%	3
アパレル・服飾関連	23	12.6%	25	9	7.7%	28	8	8.1%	17
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	18	9.9%	29	9	7.7%	28	2	2.0%	36
薬品・化粧品	43	23.6%	8	10	8.5%	22	14	14.1%	8
鉄鋼・金属・鉱業	11	6.0%	35	8	6.8%	30	0	0.0%	39
機械・プラント	9	4.9%	39	4	3.4%	37	1	1.0%	37
電子・電気機器	13	7.1%	33	4	3.4%	37	4	4.0%	29
自動車・輸送用機器	25	13.7%	24	10	8.5%	22	6	6.1%	22
精密・医療機器	17	9.3%	31	6	5.1%	33	1	1.0%	37
印刷・事務機器・日用品	35	19.2%	16	14	12.0%	16	8	8.1%	17
スポーツ・玩具・ゲーム製品	23	12.6%	25	6	5.1%	33	8	8.1%	17
総合商社	39	21.4%	12	15	12.8%	13	7	7.1%	21
専門商社	34	18.7%	17	13	11.1%	19	4	4.0%	29
百貨店・スーパー・コンビニ	38	20.9%	14	16	13.7%	12	6	6.1%	22
専門店	29	15.9%	21	10	8.5%	22	5	5.1%	25
銀行・証券	41	22.5%	9	20	17.1%	8	11	11.1%	14
クレジット・信販・リース	31	17.0%	20	15	12.8%	13	9	9.1%	16
生保・損保	37	20.3%	15	19	16.2%	9	15	15.2%	6
放送・新聞・出版	46	25.3%	5	10	8.5%	22	13	13.1%	10
広告・芸能	65	35.7%	3	25	21.4%	3	19	19.2%	2
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	39	21.4%	12	19	16.2%	9	13	13.1%	10
ゲームソフト	11	6.0%	35	2	1.7%	39	4	4.0%	29
通信	29	15.9%	21	11	9.4%	21	5	5.1%	25
鉄道・航空	78	42.9%	1	41	35.0%	1	30	30.3%	1
陸運・海運・物流	34	18.7%	17	18	15.4%	11	8	8.1%	17
電力・ガス・エネルギー	19	10.4%	28	8	6.8%	30	5	5.1%	25
不動産	41	22.5%	9	24	20.5%	5	15	15.2%	6
給食・フードサービス	15	8.2%	32	10	8.5%	22	5	5.1%	25
ホテル・旅行	182	-	-	117	-	-	99	-	-
医療・調剤薬局	12	6.6%	34	6	5.1%	33	3	3.0%	33
介護・福祉サービス	11	6.0%	35	7	6.0%	32	3	3.0%	33
アミューズメント・レジャー	57	31.3%	4	15	12.8%	13	16	16.2%	5
コンサルティング・調査	41	22.5%	9	21	17.9%	7	14	14.1%	8
人材サービス(派遣・紹介)	44	24.2%	7	24	20.5%	5	17	17.2%	4
教育	34	18.7%	17	12	10.3%	20	10	10.1%	15
エステ・理美容・フィットネス	10	5.5%	38	5	4.3%	36	3	3.0%	33
冠婚葬祭	29	15.9%	21	14	12.0%	16	12	12.1%	12
官公庁・公社・団体	22	12.1%	27	14	12.0%	16	6	6.1%	22

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

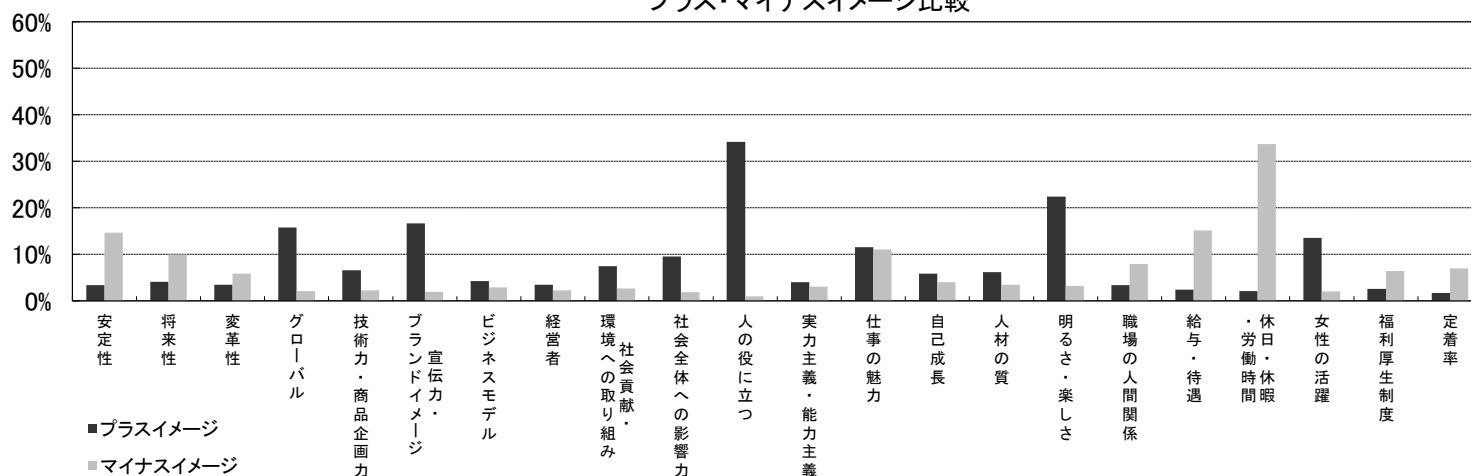
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	3.4%	17	4.3%	15	5.0%	10	2.7%	17	2.2%	19
将来性	4.1%	13	6.4%	10	1.8%	21	6.2%	12	2.4%	18
変革性	3.5%	15	3.8%	16	2.5%	18	4.9%	14	2.9%	15
グローバル	15.8%	4	13.3%	5	8.4%	6	23.0%	3	17.3%	3
技術力・商品企画力	6.5%	9	7.1%	9	4.6%	11	8.9%	9	5.7%	9
宣伝力・ブランドイメージ	16.7%	3	13.8%	3	16.4%	2	21.2%	4	15.7%	4
ビジネスモデル	4.2%	12	5.9%	12	3.9%	13	3.0%	15	4.1%	12
経営者	3.5%	16	3.3%	19	4.6%	11	2.5%	19	3.5%	14
社会貢献・環境への取り組み	7.5%	8	9.4%	8	7.5%	8	7.4%	11	6.2%	8
社会全体への影響力	9.6%	7	10.5%	6	8.9%	5	9.6%	7	9.4%	7
人の役に立つ	34.2%	1	33.7%	1	31.7%	1	34.3%	1	36.1%	1
実力主義・能力主義	4.0%	14	3.8%	16	3.0%	15	5.0%	13	4.0%	13
仕事の魅力	11.6%	6	9.9%	7	7.7%	7	18.2%	5	10.6%	6
自己成長	5.9%	11	5.4%	13	3.6%	14	9.2%	8	5.4%	10
人材の質	6.2%	10	6.1%	11	5.9%	9	7.9%	10	5.2%	11
明るさ・楽しさ	22.4%	2	20.7%	2	16.4%	2	28.6%	2	23.1%	2
職場の人間関係	3.4%	18	5.1%	14	3.0%	15	2.9%	16	2.7%	16
給与・待遇	2.4%	20	2.0%	22	3.0%	15	1.8%	21	2.7%	16
休日・休暇・労働時間	2.1%	21	2.6%	21	2.3%	20	2.7%	17	1.3%	21
女性の活躍	13.5%	5	13.8%	3	10.7%	4	16.3%	6	13.2%	5
福利厚生制度	2.6%	19	3.8%	16	2.5%	18	2.4%	20	1.9%	20
定着率	1.7%	22	3.3%	19	1.4%	22	1.0%	22	1.1%	22

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	14.7%	3	13.0%	3	12.5%	4	12.9%	3	18.5%	2
将来性	10.0%	5	9.7%	5	12.1%	5	8.2%	5	10.0%	5
変革性	5.9%	9	6.4%	9	6.8%	6	4.7%	9	5.7%	9
グローバル	2.1%	18	3.3%	13	2.3%	18	0.8%	22	2.1%	14
技術力・商品企画力	2.2%	17	2.8%	17	2.8%	17	1.5%	18	1.9%	16
宣伝力・ブランドイメージ	1.9%	20	2.0%	21	1.8%	20	2.7%	11	1.4%	19
ビジネスモデル	2.9%	14	4.6%	12	3.0%	14	1.8%	15	2.4%	13
経営者	2.3%	16	3.3%	13	3.0%	14	1.7%	16	1.4%	19
社会貢献・環境への取り組み	2.6%	15	2.8%	17	3.6%	12	2.7%	11	1.9%	16
社会全体への影響力	1.8%	21	2.8%	17	2.1%	19	1.7%	16	1.1%	21
人の役に立つ	1.0%	22	2.0%	21	0.9%	22	1.2%	21	0.2%	22
実力主義・能力主義	3.0%	13	5.1%	11	3.2%	13	2.7%	11	1.7%	18
仕事の魅力	11.0%	4	11.2%	4	15.5%	2	7.4%	6	10.6%	4
自己成長	4.0%	10	5.6%	10	5.5%	10	2.7%	11	2.9%	12
人材の質	3.4%	11	3.3%	13	3.0%	14	3.9%	10	3.5%	10
明るさ・楽しさ	3.2%	12	3.3%	13	5.3%	11	1.5%	18	3.0%	11
職場の人間関係	7.9%	6	7.1%	7	6.8%	6	9.2%	4	8.2%	6
給与・待遇	15.1%	2	17.1%	2	14.4%	3	19.3%	2	11.3%	3
休日・休暇・労働時間	33.7%	1	26.8%	1	27.0%	1	45.0%	1	34.9%	1
女性の活躍	2.0%	19	2.6%	20	1.8%	20	1.5%	18	2.1%	14
福利厚生制度	6.4%	8	6.9%	8	6.2%	9	6.6%	7	6.0%	8
定着率	7.0%	7	7.9%	6	6.6%	8	5.9%	8	7.4%	7

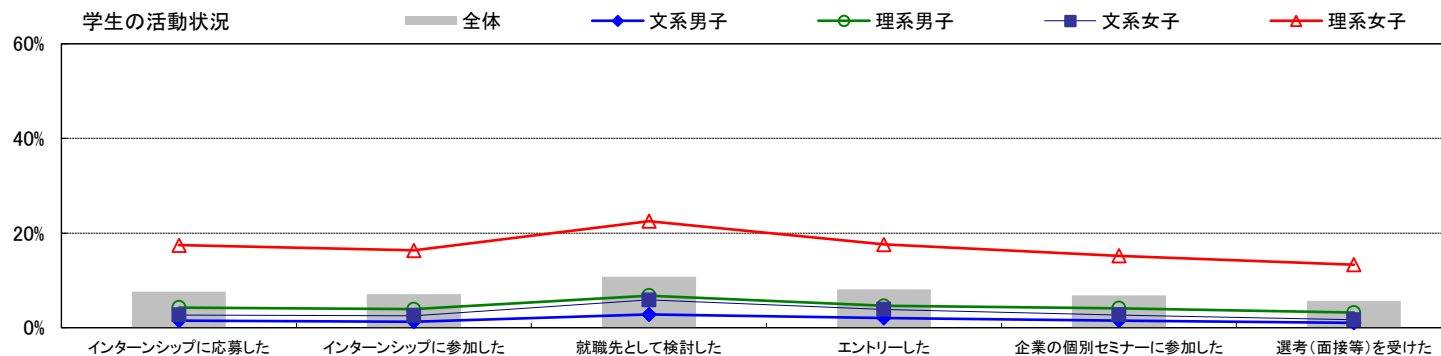
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
インターンシップに応募した	7.6%	4.4%	1.5%	1.9%	4.3%	3.9%	2.7%	3.6%	17.4%	13.6%
インターンシップに参加した	7.1%	4.0%	1.3%	1.4%	3.9%	3.9%	2.5%	2.9%	16.3%	13.2%
就職先として検討した	10.8%	6.8%	2.8%	3.1%	6.8%	4.8%	5.9%	7.0%	22.5%	19.3%
エントリーした	8.1%	5.1%	2.0%	2.3%	4.6%	3.4%	3.9%	5.5%	17.6%	14.6%
企業の個別セミナーに参加した	6.8%	4.0%	1.5%	1.9%	4.1%	2.9%	2.7%	3.4%	15.2%	12.5%
選考(面接等)を受けた	5.7%	2.8%	1.0%	1.2%	3.2%	2.5%	1.7%	2.2%	13.3%	8.8%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
良い方向に変わった	6.2%	4.1%	3.6%	3.5%	2.7%	2.9%	4.4%	4.1%	11.7%	7.5%
変わらない	14.9%	14.6%	14.3%	16.4%	12.8%	14.7%	13.3%	11.7%	17.9%	17.6%
悪い方向に変わった	1.3%	1.5%	1.3%	0.9%	0.7%	0.6%	1.5%	2.1%	1.6%	3.4%
もともと就職先として考えていない	77.5%	79.8%	80.9%	79.1%	83.8%	81.8%	80.8%	82.1%	68.8%	71.5%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	専門性、国際性の面でも思ったより広がった。
理系男子	コロナへの対策を新聞等で読んで、医療に従事している方をより尊敬できるようになったため
理系男子	売り手市場なので選べる立場にあり、福利厚生も悪くないから
理系男子	景気に左右されないと感じたため。
理系男子	患者と個人の技量により関わるのではなく、しっかりと事前教育があるところが多いとわかったため
文系女子	地域密着型の調剤薬局であり、地域貢献に対して力を注いでいることを知ったため。
理系女子	お客様の身近な存在になることができると感じたから。
理系女子	薬局では薬だけでなく店舗によっては食品や化粧品など様々なことが学べるから。
理系女子	薬剤師の資格を生かすことができるとわかったから。
理系女子	これからの調剤薬局に求められてくる姿に対して、各企業が行なっている取り組みを理解することができた。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	面白みを感じない
理系男子	現制度だと夢も希望もないと感じたため。
文系女子	BtoCは休みが安定しないため。
文系女子	分野の成長性が思った以上に見込めなかったから。
文系女子	多くの薬局が業界内で吸収合併と再編を繰り返しており、どこに軍配が上がるのか見極められなかったから
文系女子	大変そうだったから
理系女子	友人からブラックすぎると聞いたから
理系女子	残業が多い
理系女子	激務の割に給料が悪い
理系女子	仕事内容に魅力を感じなかった。

3.医療・調剤薬局業界に対して行動した学生その他業界への取り組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	10	6.4%	9	4	2.8%	15	15	6.6%	25
住宅・インテリア	5	3.2%	25	2	1.4%	28	21	9.3%	15
食品・農林・水産	22	14.1%	2	11	7.6%	4	65	28.8%	2
アパレル・服飾関連	7	4.5%	17	3	2.1%	21	10	4.4%	36
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	8	5.1%	12	4	2.8%	15	33	14.6%	6
薬品・化粧品	58	37.2%	1	48	33.1%	1	99	43.8%	1
鉄鋼・金属・鉱業	3	1.9%	32	2	1.4%	28	9	4.0%	38
機械・プラント	1	0.6%	38	2	1.4%	28	13	5.8%	27
電子・電気機器	3	1.9%	32	1	0.7%	35	14	6.2%	26
自動車・輸送用機器	7	4.5%	17	3	2.1%	21	21	9.3%	15
精密・医療機器	21	13.5%	3	14	9.7%	3	36	15.9%	5
印刷・事務機器・日用品	7	4.5%	17	3	2.1%	21	20	8.8%	19
スポーツ・玩具・ゲーム製品	4	2.6%	29	2	1.4%	28	10	4.4%	36
総合商社	9	5.8%	10	5	3.4%	11	25	11.1%	11
専門商社	7	4.5%	17	5	3.4%	11	23	10.2%	12
百貨店・スーパー・コンビニ	5	3.2%	25	4	2.8%	15	12	5.3%	30
専門店	2	1.3%	35	2	1.4%	28	13	5.8%	27
銀行・証券	4	2.6%	29	3	2.1%	21	16	7.1%	24
クレジット・信販・リース	5	3.2%	25	3	2.1%	21	11	4.9%	34
生保・損保	6	3.8%	22	5	3.4%	11	12	5.3%	30
放送・新聞・出版	4	2.6%	29	2	1.4%	28	20	8.8%	19
広告・芸能	12	7.7%	6	7	4.8%	7	28	12.4%	7
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	17	10.9%	5	11	7.6%	4	39	17.3%	4
ゲームソフト	0	0.0%	39	0	0.0%	38	12	5.3%	30
通信	7	4.5%	17	4	2.8%	15	21	9.3%	15
鉄道・航空	6	3.8%	22	3	2.1%	21	28	12.4%	7
陸運・海運・物流	6	3.8%	22	3	2.1%	21	12	5.3%	30
電力・ガス・エネルギー	2	1.3%	35	0	0.0%	38	13	5.8%	27
不動産	8	5.1%	12	5	3.4%	11	19	8.4%	21
給食・フードサービス	9	5.8%	10	6	4.1%	9	19	8.4%	21
ホテル・旅行	8	5.1%	12	4	2.8%	15	27	11.9%	9
医療・調剤薬局	156	-	-	145	-	-	226	-	-
介護・福祉サービス	8	5.1%	12	7	4.8%	7	21	9.3%	15
アミューズメント・レジャー	5	3.2%	25	2	1.4%	28	18	8.0%	23
コンサルティング・調査	11	7.1%	7	6	4.1%	9	27	11.9%	9
人材サービス(派遣・紹介)	11	7.1%	7	8	5.5%	6	23	10.2%	12
教育	8	5.1%	12	4	2.8%	15	23	10.2%	12
エステ・理美容・フィットネス	3	1.9%	32	1	0.7%	35	11	4.9%	34
冠婚葬祭	2	1.3%	35	1	0.7%	35	8	3.5%	39
官公庁・公社・団体	20	12.8%	4	15	10.3%	2	61	27.0%	3

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	13	7.7%	12	3	2.1%	22	1	0.9%	16
住宅・インテリア	14	8.3%	9	6	4.3%	9	1	0.9%	16
食品・農林・水産	38	22.6%	2	14	9.9%	2	8	6.9%	2
アパレル・服飾関連	7	4.2%	28	2	1.4%	29	2	1.7%	13
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	14	8.3%	9	3	2.1%	22	1	0.9%	16
薬品・化粧品	59	35.1%	1	36	25.5%	1	21	18.1%	1
鉄鋼・金属・鉱業	3	1.8%	35	3	2.1%	22	0	0.0%	30
機械・プラント	4	2.4%	33	2	1.4%	29	0	0.0%	30
電子・電気機器	5	3.0%	32	1	0.7%	36	0	0.0%	30
自動車・輸送用機器	7	4.2%	28	1	0.7%	36	1	0.9%	16
精密・医療機器	17	10.1%	5	8	5.7%	5	6	5.2%	4
印刷・事務機器・日用品	9	5.4%	21	3	2.1%	22	0	0.0%	30
スポーツ・玩具・ゲーム製品	7	4.2%	28	4	2.8%	19	1	0.9%	16
総合商社	10	6.0%	19	6	4.3%	9	1	0.9%	16
専門商社	14	8.3%	9	9	6.4%	4	6	5.2%	4
百貨店・スーパー・コンビニ	8	4.8%	25	6	4.3%	9	0	0.0%	30
専門店	9	5.4%	21	4	2.8%	19	3	2.6%	8
銀行・証券	15	8.9%	8	8	5.7%	5	3	2.6%	8
クレジット・信販・リース	8	4.8%	25	4	2.8%	19	1	0.9%	16
生保・損保	10	6.0%	19	6	4.3%	9	3	2.6%	8
放送・新聞・出版	11	6.5%	18	2	1.4%	29	2	1.7%	13
広告・芸能	13	7.7%	12	3	2.1%	22	1	0.9%	16
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	24	14.3%	4	8	5.7%	5	8	6.9%	2
ゲームソフト	3	1.8%	35	2	1.4%	29	0	0.0%	30
通信	8	4.8%	25	1	0.7%	36	1	0.9%	16
鉄道・航空	17	10.1%	5	5	3.5%	17	1	0.9%	16
陸運・海運・物流	4	2.4%	33	3	2.1%	22	1	0.9%	16
電力・ガス・エネルギー	3	1.8%	35	3	2.1%	22	0	0.0%	30
不動産	13	7.7%	12	6	4.3%	9	1	0.9%	16
給食・フードサービス	12	7.1%	15	6	4.3%	9	1	0.9%	16
ホテル・旅行	12	7.1%	15	6	4.3%	9	3	2.6%	8
医療・調剤薬局	168	-	-	141	-	-	116	-	-
介護・福祉サービス	9	5.4%	21	6	4.3%	9	3	2.6%	8
アミューズメント・レジャー	9	5.4%	21	2	1.4%	29	1	0.9%	16
コンサルティング・調査	17	10.1%	5	5	3.5%	17	4	3.4%	6
人材サービス(派遣・紹介)	12	7.1%	15	7	5.0%	8	2	1.7%	13
教育	6	3.6%	31	2	1.4%	29	0	0.0%	30
エステ・理美容・フィットネス	3	1.8%	35	2	1.4%	29	0	0.0%	30
冠婚葬祭	1	0.6%	39	1	0.7%	36	0	0.0%	30
官公庁・公社・団体	27	16.1%	3	13	9.2%	3	4	3.4%	6

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

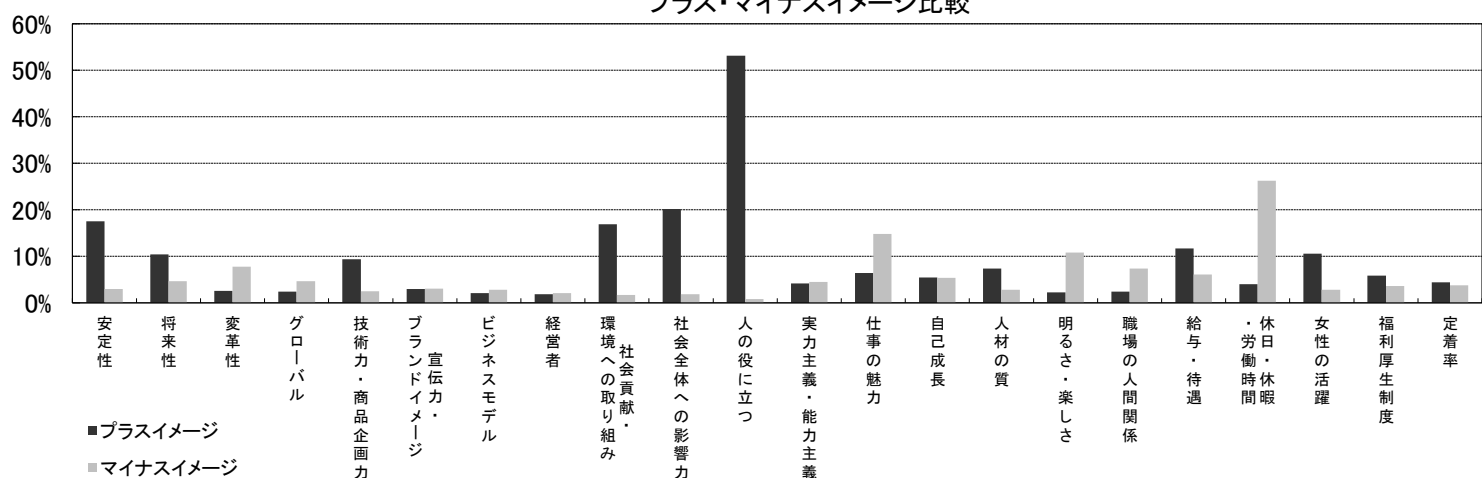
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	17.6%	3	8.9%	7	17.4%	3	20.2%	3	21.9%	2
将来性	10.4%	7	7.7%	8	6.2%	10	14.1%	5	12.4%	7
変革性	2.6%	17	4.3%	13	2.7%	16	2.2%	16	1.6%	21
グローバル	2.4%	19	3.8%	16	2.0%	20	0.8%	21	2.9%	16
技術力・商品企画力	9.4%	8	12.8%	4	8.9%	6	10.4%	6	6.7%	12
宣伝力・ブランドイメージ	3.0%	16	4.6%	11	3.9%	13	1.3%	19	2.4%	18
ビジネスモデル	2.1%	21	3.3%	19	2.0%	20	1.8%	17	1.6%	21
経営者	1.8%	22	2.8%	20	1.6%	22	0.5%	22	2.2%	19
社会貢献・環境への取り組み	16.9%	4	14.8%	3	16.5%	4	17.8%	4	17.9%	4
社会全体への影響力	20.2%	2	18.4%	2	18.3%	2	22.0%	2	21.4%	3
人の役に立つ	53.1%	1	46.2%	1	46.3%	1	55.5%	1	60.9%	1
実力主義・能力主義	4.2%	14	3.8%	16	3.7%	14	4.4%	12	4.6%	14
仕事の魅力	6.4%	10	4.6%	11	6.8%	9	4.4%	12	8.9%	9
自己成長	5.5%	12	4.1%	15	4.6%	11	3.7%	15	8.2%	10
人材の質	7.3%	9	6.1%	9	7.1%	8	7.7%	9	8.1%	11
明るさ・楽しさ	2.3%	20	2.8%	20	2.7%	16	1.8%	17	1.9%	20
職場の人間関係	2.4%	18	2.3%	22	3.6%	15	1.2%	20	2.7%	17
給与・待遇	11.7%	5	9.2%	5	11.6%	5	9.7%	7	14.9%	5
休日・休暇・労働時間	4.0%	15	3.8%	16	4.1%	12	3.9%	14	4.3%	15
女性の活躍	10.6%	6	9.2%	5	8.5%	7	8.7%	8	14.3%	6
福利厚生制度	5.8%	11	5.4%	10	2.3%	19	4.7%	10	9.2%	8
定着率	4.4%	13	4.3%	13	2.5%	18	4.7%	10	5.5%	13

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	3.0%	14	3.6%	11	3.2%	15	2.2%	15	3.0%	15
将来性	4.6%	8	5.4%	9	6.2%	6	1.3%	18	5.4%	6
変革性	7.8%	4	6.1%	7	9.1%	4	5.5%	6	9.7%	3
グローバル	4.6%	9	5.9%	8	3.7%	13	3.5%	10	5.1%	7
技術力・商品企画力	2.5%	18	3.3%	13	1.8%	21	2.9%	14	2.1%	18
宣伝力・ブランドイメージ	3.0%	13	3.1%	14	2.5%	18	3.4%	11	3.2%	13
ビジネスモデル	2.8%	17	3.1%	14	3.7%	13	2.2%	15	2.4%	16
経営者	2.1%	19	1.8%	20	3.2%	15	1.3%	18	2.2%	17
社会貢献・環境への取り組み	1.7%	21	1.8%	20	2.5%	18	2.2%	15	0.8%	21
社会全体への影響力	1.9%	20	2.8%	17	2.3%	20	1.3%	18	1.3%	20
人の役に立つ	0.8%	22	1.5%	22	1.1%	22	0.7%	22	0.2%	22
実力主義・能力主義	4.5%	10	4.3%	10	4.1%	10	5.9%	5	4.0%	11
仕事の魅力	14.8%	2	16.8%	2	16.0%	2	16.1%	2	11.7%	2
自己成長	5.3%	7	6.9%	6	6.2%	6	4.7%	8	4.1%	10
人材の質	2.8%	15	2.8%	17	3.9%	12	1.3%	18	3.2%	13
明るさ・楽しさ	10.8%	3	11.2%	3	9.4%	3	14.5%	3	8.9%	4
職場の人間関係	7.4%	5	7.9%	5	5.7%	8	6.7%	4	8.6%	5
給与・待遇	6.1%	6	8.2%	4	7.1%	5	5.0%	7	4.8%	8
休日・休暇・労働時間	26.3%	1	20.9%	1	25.8%	1	26.1%	1	30.4%	1
女性の活躍	2.8%	16	2.6%	19	3.0%	17	4.2%	9	1.9%	19
福利厚生制度	3.6%	12	3.6%	11	4.3%	9	3.0%	13	3.6%	12
定着率	3.8%	11	3.1%	14	4.1%	10	3.4%	11	4.4%	9

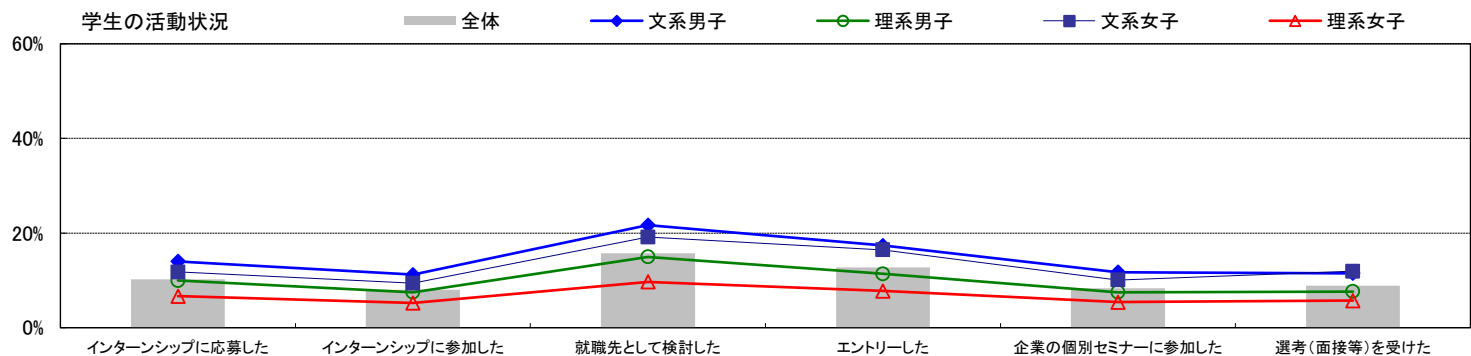
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
インターンシップに応募した	10.2%	10.2%	14.0%	12.7%	10.0%	8.3%	11.8%	10.7%	6.7%	6.4%
インターンシップに参加した	8.0%	7.8%	11.2%	10.1%	7.5%	6.0%	9.4%	7.9%	5.2%	5.2%
就職先として検討した	15.7%	13.7%	21.7%	15.0%	14.9%	11.6%	19.2%	16.5%	9.7%	7.2%
エントリーした	12.7%	10.8%	17.3%	13.4%	11.4%	7.9%	16.5%	12.5%	7.8%	6.0%
企業の個別セミナーに参加した	8.4%	8.3%	11.7%	11.5%	7.5%	6.2%	10.1%	8.2%	5.4%	4.7%
選考(面接等)を受けた	8.9%	7.4%	11.5%	9.9%	7.7%	5.7%	11.9%	7.4%	5.7%	4.4%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
良い方向に変わった	10.4%	9.0%	15.6%	12.0%	8.2%	8.0%	13.9%	8.4%	5.7%	4.9%
変わらない	15.5%	17.4%	20.4%	23.5%	15.1%	15.8%	16.0%	15.3%	11.9%	10.7%
悪い方向に変わった	5.0%	4.0%	8.4%	4.2%	4.6%	2.8%	4.4%	5.7%	3.2%	1.3%
もともと就職先として考えていない	69.2%	69.7%	55.6%	60.3%	72.1%	73.4%	65.7%	70.6%	79.2%	83.2%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	様々な経営者とも関われ、成長できる業界と思ったから。
文系男子	頭脳明晰でレベルが高い人多くやりがいがあると感じたから。
文系男子	企業の課題解決をすることで、企業の成長をサポートしたいと思ったから
文系男子	クライアントだけでなく、社内の人材も大切にしようという取り組みを行っていたから。
理系男子	BtoBの業務として、総合商社に近いビジネスができると思ったので
理系男子	業界全体として業績が上昇傾向にあり、かつ、仕事の内容が自分の考え方とマッチする部分が多かったから。
文系女子	成長性がとてもあり、汎用性のビジネススキルも十分に身につくと思ったから。
文系女子	雰囲気がよくワークライフバランスが整っているから。
文系女子	今の時代はAIに人間の仕事をとられるといわれているが、コンサルティングに関しては残る仕事であると感じたため。
理系女子	幅広い業界の顧客がいることに魅力を感じた。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	なんとなくカッコいいイメージを持っていたが、仕事に対してのやりがいは見出せなかったから。
文系男子	プライベートな時間が作れないから。
文系男子	純粋な戦略コンサルティング以外は、近年マンパワーによるITの押し売りに見える。
文系男子	将来性はあるが、多すぎるし、自分には向いていない
理系男子	冷徹な印象をうけた
理系男子	勤務時間の長さや上下関係の厳しさをインターンシップで感じたからです。給料はいただけても、将来結婚などのキャリアを考えた際に長期的に働けないと感じました。
理系男子	肉体労働で出張ばかりだと聞いて仕事にはできないと思った。
理系男子	残業時間が非常に長い印象が強くなったため。
理系女子	思ったよりも残業や業務内容面でブラック的要素を感じてしまったため。
理系女子	働いている人の雰囲気が自分に合わなかった

3.コンサルティング・調査業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	34	15.2%	13	24	13.7%	8	54	15.7%	25
住宅・インテリア	43	19.3%	8	27	15.4%	6	81	23.5%	12
食品・農林・水産	53	23.8%	4	29	16.6%	4	119	34.6%	2
アパレル・服飾関連	16	7.2%	31	8	4.6%	31	28	8.1%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	30	13.5%	20	15	8.6%	20	72	20.9%	17
薬品・化粧品	35	15.7%	12	18	10.3%	16	90	26.2%	10
鉄鋼・金属・鉱業	23	10.3%	25	13	7.4%	25	42	12.2%	30
機械・プラント	22	9.9%	27	18	10.3%	16	51	14.8%	27
電子・電気機器	33	14.8%	16	13	7.4%	25	52	15.1%	26
自動車・輸送用機器	26	11.7%	22	11	6.3%	29	51	14.8%	27
精密・医療機器	22	9.9%	27	15	8.6%	20	57	16.6%	24
印刷・事務機器・日用品	27	12.1%	21	15	8.6%	20	67	19.5%	19
スポーツ・玩具・ゲーム製品	10	4.5%	33	6	3.4%	32	42	12.2%	30
総合商社	37	16.6%	10	16	9.1%	18	111	32.3%	3
専門商社	34	15.2%	13	21	12.0%	15	74	21.5%	15
百貨店・スーパー・コンビニ	22	9.9%	27	10	5.7%	30	39	11.3%	32
専門店	5	2.2%	38	4	2.3%	35	16	4.7%	37
銀行・証券	62	27.8%	3	33	18.9%	3	106	30.8%	4
クレジット・信販・リース	33	14.8%	16	22	12.6%	12	58	16.9%	22
生保・損保	47	21.1%	6	28	16.0%	5	74	21.5%	15
放送・新聞・出版	26	11.7%	22	12	6.9%	28	86	25.0%	11
広告・芸能	37	16.6%	10	22	12.6%	12	106	30.8%	4
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	95	42.6%	1	63	36.0%	1	160	46.5%	1
ゲームソフト	10	4.5%	33	5	2.9%	34	45	13.1%	29
通信	41	18.4%	9	23	13.1%	10	94	27.3%	9
鉄道・航空	46	20.6%	7	24	13.7%	8	104	30.2%	6
陸運・海運・物流	19	8.5%	30	14	8.0%	23	60	17.4%	21
電力・ガス・エネルギー	32	14.3%	18	23	13.1%	10	66	19.2%	20
不動産	52	23.3%	5	25	14.3%	7	75	21.8%	14
給食・フードサービス	6	2.7%	35	2	1.1%	39	17	4.9%	35
ホテル・旅行	34	15.2%	13	16	9.1%	18	71	20.6%	18
医療・調剤薬局	11	4.9%	32	6	3.4%	32	27	7.8%	34
介護・福祉サービス	6	2.7%	35	4	2.3%	35	11	3.2%	39
アミューズメント・レジャー	23	10.3%	25	13	7.4%	25	58	16.9%	22
コンサルティング・調査	223	-	-	175	-	-	344	-	-
人材サービス(派遣・紹介)	63	28.3%	2	35	20.0%	2	104	30.2%	6
教育	25	11.2%	24	14	8.0%	23	76	22.1%	13
エステ・理美容・フィットネス	6	2.7%	35	3	1.7%	37	12	3.5%	38
冠婚葬祭	5	2.2%	38	3	1.7%	37	17	4.9%	35
官公庁・公社・団体	32	14.3%	18	22	12.6%	12	98	28.5%	8

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	35	12.5%	23	24	13.2%	10	13	6.7%	19
住宅・インテリア	47	16.8%	13	23	12.6%	13	17	8.7%	14
食品・農林・水産	75	26.9%	4	35	19.2%	4	31	15.9%	3
アパレル・服飾関連	23	8.2%	32	12	6.6%	28	5	2.6%	31
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	38	13.6%	19	16	8.8%	23	15	7.7%	16
薬品・化粧品	59	21.1%	9	17	9.3%	21	31	15.9%	3
鉄鋼・金属・鉱業	23	8.2%	32	13	7.1%	27	5	2.6%	31
機械・プラント	30	10.8%	28	16	8.8%	23	11	5.6%	24
電子・電気機器	36	12.9%	22	24	13.2%	10	19	9.7%	10
自動車・輸送用機器	34	12.2%	25	16	8.8%	23	10	5.1%	26
精密・医療機器	37	13.3%	21	12	6.6%	28	13	6.7%	19
印刷・事務機器・日用品	40	14.3%	18	19	10.4%	18	13	6.7%	19
スポーツ・玩具・ゲーム製品	29	10.4%	29	10	5.5%	32	6	3.1%	30
総合商社	64	22.9%	8	25	13.7%	9	18	9.2%	12
専門商社	55	19.7%	11	23	12.6%	13	19	9.7%	10
百貨店・スーパー・コンビニ	24	8.6%	31	12	6.6%	28	4	2.1%	33
専門店	15	5.4%	35	5	2.7%	35	2	1.0%	37
銀行・証券	69	24.7%	5	34	18.7%	5	31	15.9%	3
クレジット・信販・リース	44	15.8%	14	20	11.0%	17	18	9.2%	12
生保・損保	52	18.6%	12	24	13.2%	10	15	7.7%	16
放送・新聞・出版	41	14.7%	16	12	6.6%	28	11	5.6%	24
広告・芸能	76	27.2%	3	33	18.1%	7	27	13.8%	7
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	127	45.5%	1	78	42.9%	1	69	35.4%	1
ゲームソフト	25	9.0%	30	9	4.9%	33	9	4.6%	27
通信	68	24.4%	6	36	19.8%	3	29	14.9%	6
鉄道・航空	68	24.4%	6	28	15.4%	8	22	11.3%	9
陸運・海運・物流	34	12.2%	25	19	10.4%	18	12	6.2%	23
電力・ガス・エネルギー	32	11.5%	27	16	8.8%	23	9	4.6%	27
不動産	57	20.4%	10	34	18.7%	5	27	13.8%	7
給食・フードサービス	12	4.3%	36	7	3.8%	34	4	2.1%	33
ホテル・旅行	41	14.7%	16	21	11.5%	16	14	7.2%	18
医療・調剤薬局	17	6.1%	34	5	2.7%	35	4	2.1%	33
介護・福祉サービス	3	1.1%	39	4	2.2%	38	0	0.0%	39
アミューズメント・レジャー	35	12.5%	23	18	9.9%	20	9	4.6%	27
コンサルティング・調査	279	-	-	182	-	-	195	-	-
人材サービス(派遣・紹介)	81	29.0%	2	54	29.7%	2	47	24.1%	2
教育	43	15.4%	15	22	12.1%	15	16	8.2%	15
エステ・理美容・フィットネス	6	2.2%	37	2	1.1%	39	2	1.0%	37
冠婚葬祭	6	2.2%	37	5	2.7%	35	3	1.5%	36
官公庁・公社・団体	38	13.6%	19	17	9.3%	21	13	6.7%	19

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

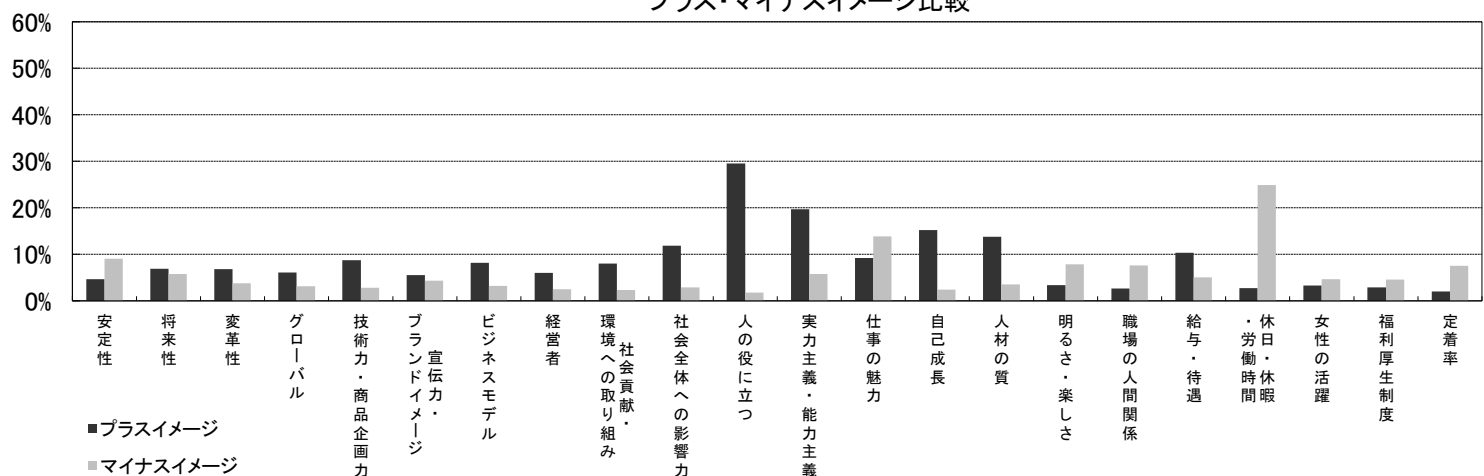
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率（複数回答）

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	4.7%	16	4.3%	17	5.0%	15	4.5%	15	4.8%	15
将来性	6.9%	11	8.7%	10	4.3%	16	9.4%	7	5.5%	11
変革性	6.9%	12	8.9%	9	7.1%	12	6.4%	12	5.5%	11
グローバル	6.1%	13	7.4%	13	7.7%	11	5.2%	13	4.9%	14
技術力・商品企画力	8.8%	8	8.7%	10	8.2%	10	8.6%	9	9.4%	6
宣伝力・ブランドイメージ	5.5%	15	6.6%	14	6.6%	13	4.0%	16	5.1%	13
ビジネスモデル	8.2%	9	10.7%	8	8.7%	9	7.2%	11	6.8%	9
経営者	6.0%	14	8.7%	10	6.4%	14	5.0%	14	4.6%	16
社会貢献・環境への取り組み	8.0%	10	6.6%	14	10.9%	6	7.9%	10	7.1%	8
社会全体への影響力	11.8%	5	12.8%	6	11.6%	5	12.4%	5	10.9%	3
人の役に立つ	29.6%	1	25.5%	1	27.6%	1	35.1%	1	29.8%	1
実力主義・能力主義	19.7%	2	22.7%	2	17.3%	2	20.3%	2	18.7%	2
仕事の魅力	9.2%	7	13.0%	5	9.4%	8	8.7%	8	6.8%	9
自己成長	15.3%	3	20.9%	3	14.9%	3	16.5%	3	10.6%	4
人材の質	13.7%	4	16.6%	4	13.7%	4	15.6%	4	10.5%	5
明るさ・楽しさ	3.4%	17	3.1%	21	3.7%	17	2.7%	19	4.0%	17
職場の人間関係	2.6%	21	4.3%	17	2.8%	18	2.0%	22	1.7%	21
給与・待遇	10.4%	6	12.8%	6	10.9%	6	10.1%	6	8.6%	7
休日・休暇・労働時間	2.8%	20	4.3%	17	2.3%	19	2.4%	20	2.2%	20
女性の活躍	3.3%	18	4.6%	16	2.3%	19	3.9%	17	2.5%	18
福利厚生制度	2.9%	19	4.1%	20	2.0%	21	3.2%	18	2.4%	19
定着率	2.0%	22	2.8%	22	1.6%	22	2.4%	20	1.4%	22

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	9.1%	3	8.9%	5	10.0%	3	6.9%	6	10.1%	3
将来性	5.8%	8	5.1%	9	7.7%	4	3.9%	11	6.3%	6
変革性	3.8%	13	4.1%	13	4.4%	12	2.9%	15	3.8%	12
グローバル	3.1%	16	4.6%	11	3.4%	17	2.9%	15	2.1%	19
技術力・商品企画力	2.8%	18	4.1%	13	3.0%	20	2.4%	19	2.1%	19
宣伝力・ブランドイメージ	4.3%	12	5.1%	9	6.0%	8	4.4%	10	2.7%	15
ビジネスモデル	3.2%	15	3.1%	19	3.9%	13	3.5%	14	2.7%	15
経営者	2.5%	19	3.6%	17	3.9%	13	1.2%	21	1.7%	21
社会貢献・環境への取り組み	2.4%	21	2.3%	21	2.1%	21	2.9%	15	2.2%	17
社会全体への影響力	2.9%	17	3.8%	15	3.2%	19	2.7%	18	2.2%	17
人の役に立つ	1.8%	22	2.3%	21	3.9%	13	0.8%	22	0.8%	22
実力主義・能力主義	5.8%	7	5.9%	7	5.5%	10	7.4%	4	4.8%	10
仕事の魅力	13.9%	2	10.7%	3	14.1%	2	13.9%	2	15.8%	2
自己成長	2.4%	20	2.6%	20	2.0%	22	1.8%	20	3.0%	14
人材の質	3.6%	14	3.6%	17	3.4%	17	3.9%	11	3.5%	13
明るさ・楽しさ	7.9%	4	8.2%	6	6.9%	6	9.1%	3	7.4%	4
職場の人間関係	7.6%	5	9.4%	4	7.5%	5	6.9%	6	7.0%	5
給与・待遇	5.0%	9	5.4%	8	5.3%	11	4.5%	9	4.9%	8
休日・休暇・労働時間	24.9%	1	25.0%	1	24.2%	1	24.9%	1	25.2%	1
女性の活躍	4.7%	10	3.8%	15	3.6%	16	6.2%	8	4.9%	8
福利厚生制度	4.6%	11	4.3%	12	5.7%	9	3.7%	13	4.6%	11
定着率	7.5%	6	11.2%	2	6.2%	7	7.1%	5	6.0%	7

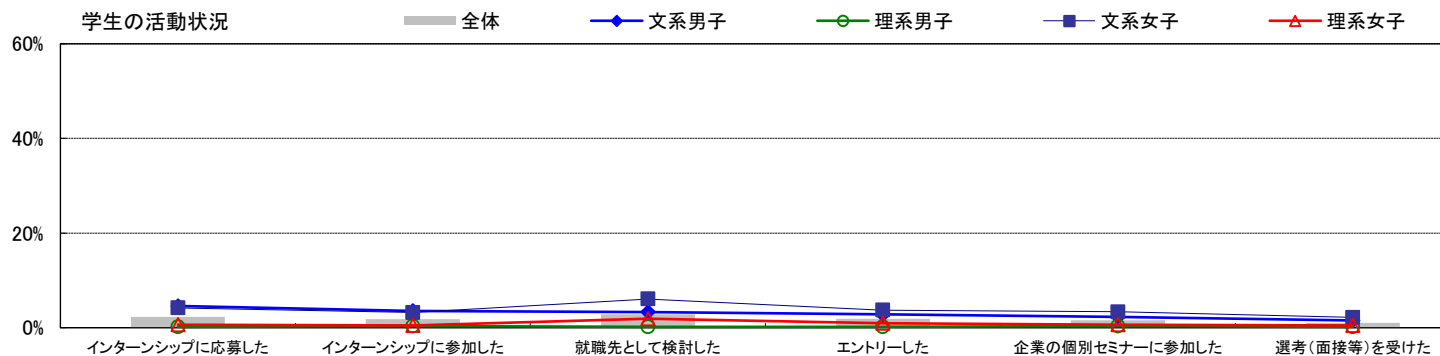
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
インターンシップに応募した	2.3%	1.8%	4.6%	1.9%	0.2%	0.5%	4.2%	3.1%	0.6%	1.1%
インターンシップに参加した	1.8%	1.5%	3.6%	1.4%	0.4%	0.3%	3.2%	2.7%	0.5%	0.9%
就職先として検討した	2.8%	2.8%	3.3%	1.9%	0.2%	0.8%	6.1%	5.2%	1.9%	3.0%
エントリーした	1.8%	2.1%	2.8%	2.1%	0.2%	0.3%	3.7%	3.6%	1.0%	1.7%
企業の個別セミナーに参加した	1.6%	1.7%	2.3%	1.9%	0.4%	0.0%	3.4%	3.1%	0.6%	0.9%
選考(面接等)を受けた	1.0%	1.1%	1.5%	1.2%	0.2%	0.0%	2.2%	2.2%	0.5%	0.5%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
良い方向に変わった	2.6%	1.9%	3.8%	1.9%	0.2%	0.5%	4.9%	3.1%	1.7%	1.4%
変わらない	10.6%	12.5%	13.5%	17.1%	9.8%	11.6%	11.4%	10.1%	8.4%	8.8%
悪い方向に変わった	2.0%	2.4%	3.8%	3.1%	0.5%	1.5%	3.2%	2.6%	0.8%	1.7%
もともと就職先として考えていない	84.8%	83.3%	78.8%	77.9%	89.5%	86.4%	80.5%	84.2%	89.1%	88.1%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	自分の働く理念とかなえたい姿が達成できる業界だと思ったから。
文系男子	これからの需要が伸びそうな事と、残業が減少傾向にあると知ったから。
理系男子	介護以外のこともやって、表彰されていたり他の会社から必要とされていたりしていたから
文系女子	大変そうだと思っていたが、成長業界であるし安定していると思ったから。
文系女子	福利厚生とワークライフバランスが充実しているところもあるから
文系女子	福祉や介護に対するマイナスな印象以上の雰囲気の良いさを感じた
文系女子	転勤無しの企業が多く、私に合っているのではないかと考えたから。
文系女子	資格を持った人しか働けず、大変そうなイメージしかなかったのですが、資格がなくとも学ぶ事ができ、給料面もいいところでした。
理系女子	介護だけでなく様々な工夫で連携していることを知ったから
理系女子	管理栄養士としてきちんと思い描いていた仕事内容だったから

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	業務内容のわりに低賃金だった為。
文系男子	労働環境が劣悪だと感じたため
文系男子	離職率の高さ、重労働低賃金のイメージなど、長期的に携わる仕事としては厳しい条件だから。
理系男子	人間関係が悪かったり、キャリアを考えた時に厳しいという現実があることを知ったため。
文系女子	人手不足により残業が酷いと聞いたため。
文系女子	これから先伸びしろはあったとしても、低賃金で忙しいイメージが晴れなかったから
文系女子	これから人材不足で働き方に不安を感じたため。
文系女子	施設によって考え方が違い、合わない施設は本当に合わない
文系女子	予想以上に拘束時間が長く、ワークライフバランスをうまく考えられない環境だと感じた。
理系女子	仕事としてはすごいと思うが、自分がするとなると、しんどいと思うから。

3.介護・福祉サービス業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	7	14.6%	15	3	7.9%	17	7	11.3%	30
住宅・インテリア	13	27.1%	3	5	13.2%	10	20	32.3%	5
食品・農林・水産	13	27.1%	3	5	13.2%	10	22	35.5%	2
アパレル・服飾関連	5	10.4%	25	3	7.9%	17	7	11.3%	30
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4	8.3%	30	1	2.6%	32	9	14.5%	27
薬品・化粧品	3	6.3%	32	0	0.0%	37	16	25.8%	8
鉄鋼・金属・鉱業	3	6.3%	32	2	5.3%	23	6	9.7%	34
機械・プラント	0	0.0%	39	1	2.6%	32	5	8.1%	36
電子・電気機器	5	10.4%	25	2	5.3%	23	9	14.5%	27
自動車・輸送用機器	10	20.8%	9	7	18.4%	5	12	19.4%	17
精密・医療機器	6	12.5%	20	2	5.3%	23	12	19.4%	17
印刷・事務機器・日用品	7	14.6%	15	2	5.3%	23	12	19.4%	17
スポーツ・玩具・ゲーム製品	2	4.2%	36	0	0.0%	37	5	8.1%	36
総合商社	4	8.3%	30	2	5.3%	23	12	19.4%	17
専門商社	7	14.6%	15	5	13.2%	10	11	17.7%	21
百貨店・スーパー・コンビニ	12	25.0%	8	8	21.1%	3	16	25.8%	8
専門店	3	6.3%	32	2	5.3%	23	9	14.5%	27
銀行・証券	7	14.6%	15	5	13.2%	10	13	21.0%	13
クレジット・信販・リース	2	4.2%	36	1	2.6%	32	4	6.5%	38
生保・損保	5	10.4%	25	2	5.3%	23	7	11.3%	30
放送・新聞・出版	6	12.5%	20	4	10.5%	14	13	21.0%	13
広告・芸能	8	16.7%	11	3	7.9%	17	18	29.0%	7
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	14	29.2%	2	8	21.1%	3	11	17.7%	21
ゲームソフト	1	2.1%	38	1	2.6%	32	6	9.7%	34
通信	6	12.5%	20	3	7.9%	17	10	16.1%	26
鉄道・航空	8	16.7%	11	0	0.0%	37	16	25.8%	8
陸運・海運・物流	5	10.4%	25	3	7.9%	17	11	17.7%	21
電力・ガス・エネルギー	5	10.4%	25	2	5.3%	23	7	11.3%	30
不動産	13	27.1%	3	6	15.8%	8	15	24.2%	11
給食・フードサービス	9	18.8%	10	6	15.8%	8	13	21.0%	13
ホテル・旅行	8	16.7%	11	4	10.5%	14	21	33.9%	3
医療・調剤薬局	8	16.7%	11	7	18.4%	5	21	33.9%	3
介護・福祉サービス	48	-	-	38	-	-	62	-	-
アミューズメント・レジャー	7	14.6%	15	3	7.9%	17	11	17.7%	21
コンサルティング・調査	6	12.5%	20	4	10.5%	14	11	17.7%	21
人材サービス(派遣・紹介)	19	39.6%	1	12	31.6%	1	19	30.6%	6
教育	13	27.1%	3	7	18.4%	5	14	22.6%	12
エステ・理美容・フィットネス	3	6.3%	32	1	2.6%	32	4	6.5%	38
冠婚葬祭	6	12.5%	20	2	5.3%	23	13	21.0%	13
官公庁・公社・団体	13	27.1%	3	9	23.7%	2	24	38.7%	1

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	8	20.0%	12	1	2.9%	36	0	0.0%	27
住宅・インテリア	15	37.5%	1	6	17.1%	5	3	13.0%	2
食品・農林・水産	14	35.0%	2	6	17.1%	5	2	8.7%	8
アパレル・服飾関連	7	17.5%	19	5	14.3%	13	0	0.0%	27
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	7	17.5%	19	4	11.4%	17	1	4.3%	15
薬品・化粧品	6	15.0%	24	3	8.6%	24	0	0.0%	27
鉄鋼・金属・鉱業	4	10.0%	30	4	11.4%	17	1	4.3%	15
機械・プラント	4	10.0%	30	3	8.6%	24	1	4.3%	15
電子・電気機器	6	15.0%	24	5	14.3%	13	0	0.0%	27
自動車・輸送用機器	9	22.5%	9	4	11.4%	17	2	8.7%	8
精密・医療機器	8	20.0%	12	6	17.1%	5	1	4.3%	15
印刷・事務機器・日用品	8	20.0%	12	7	20.0%	2	3	13.0%	2
スポーツ・玩具・ゲーム製品	4	10.0%	30	3	8.6%	24	0	0.0%	27
総合商社	4	10.0%	30	5	14.3%	13	1	4.3%	15
専門商社	8	20.0%	12	8	22.9%	1	6	26.1%	1
百貨店・スーパー・コンビニ	11	27.5%	5	6	17.1%	5	2	8.7%	8
専門店	3	7.5%	37	2	5.7%	32	1	4.3%	15
銀行・証券	10	25.0%	7	3	8.6%	24	0	0.0%	27
クレジット・信販・リース	5	12.5%	27	3	8.6%	24	0	0.0%	27
生保・損保	7	17.5%	19	1	2.9%	36	0	0.0%	27
放送・新聞・出版	4	10.0%	30	2	5.7%	32	0	0.0%	27
広告・芸能	8	20.0%	12	6	17.1%	5	3	13.0%	2
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	8	20.0%	12	6	17.1%	5	3	13.0%	2
ゲームソフト	3	7.5%	37	1	2.9%	36	0	0.0%	27
通信	4	10.0%	30	4	11.4%	17	1	4.3%	15
鉄道・航空	7	17.5%	19	7	20.0%	2	1	4.3%	15
陸運・海運・物流	4	10.0%	30	4	11.4%	17	2	8.7%	8
電力・ガス・エネルギー	6	15.0%	24	2	5.7%	32	1	4.3%	15
不動産	9	22.5%	9	4	11.4%	17	2	8.7%	8
給食・フードサービス	7	17.5%	19	3	8.6%	24	1	4.3%	15
ホテル・旅行	11	27.5%	5	7	20.0%	2	3	13.0%	2
医療・調剤薬局	9	22.5%	9	6	17.1%	5	3	13.0%	2
介護・福祉サービス	40	-	-	35	-	-	23	-	-
アミューズメント・レジャー	8	20.0%	12	2	5.7%	32	0	0.0%	27
コンサルティング・調査	3	7.5%	37	4	11.4%	17	0	0.0%	27
人材サービス(派遣・紹介)	13	32.5%	3	6	17.1%	5	2	8.7%	8
教育	12	30.0%	4	5	14.3%	13	1	4.3%	15
エステ・理美容・フィットネス	5	12.5%	27	1	2.9%	36	0	0.0%	27
冠婚葬祭	5	12.5%	27	3	8.6%	24	2	8.7%	8
官公庁・公社・団体	10	25.0%	7	3	8.6%	24	1	4.3%	15

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

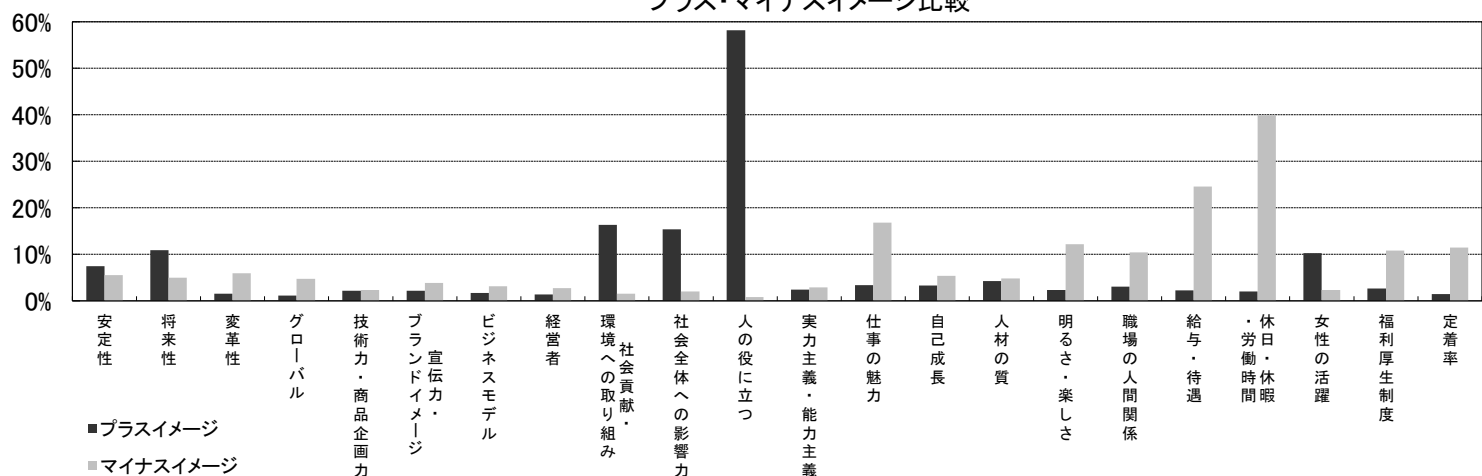
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率（複数回答）

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	7.4%	6	7.7%	6	7.5%	6	7.2%	6	7.4%	6
将来性	10.9%	4	10.5%	5	7.8%	5	13.3%	4	11.6%	4
変革性	1.5%	19	2.3%	17	1.4%	18	1.8%	15	0.8%	22
グローバル	1.2%	22	2.0%	18	1.1%	22	0.7%	20	1.0%	21
技術力・商品企画力	2.2%	15	2.6%	15	1.2%	19	2.7%	11	2.2%	11
宣伝力・ブランドイメージ	2.2%	16	2.0%	18	3.7%	8	1.3%	18	1.9%	15
ビジネスモデル	1.7%	18	3.3%	11	1.2%	19	0.8%	19	1.4%	17
経営者	1.4%	21	1.8%	21	1.8%	16	0.5%	22	1.4%	17
社会貢献・環境への取り組み	16.3%	2	15.6%	3	14.8%	2	18.7%	2	16.2%	2
社会全体への影響力	15.4%	3	16.3%	2	13.9%	3	16.6%	3	14.9%	3
人の役に立つ	58.2%	1	50.5%	1	52.5%	1	62.9%	1	64.0%	1
実力主義・能力主義	2.5%	12	3.6%	8	2.1%	14	2.2%	14	2.1%	13
仕事の魅力	3.4%	8	3.3%	11	3.0%	11	3.5%	8	3.6%	9
自己成長	3.3%	9	2.6%	15	2.8%	12	3.2%	10	4.1%	7
人材の質	4.3%	7	3.8%	7	3.9%	7	5.5%	7	4.0%	8
明るさ・楽しさ	2.3%	13	3.3%	11	2.8%	12	2.5%	12	1.1%	20
職場の人間関係	3.1%	10	3.6%	8	3.4%	9	3.5%	8	2.2%	11
給与・待遇	2.2%	14	3.3%	11	2.1%	14	1.5%	17	2.1%	13
休日・休暇・労働時間	2.0%	17	2.0%	18	3.2%	10	1.8%	15	1.3%	19
女性の活躍	10.3%	5	11.7%	4	8.9%	4	9.7%	5	10.5%	5
福利厚生制度	2.6%	11	3.6%	8	1.6%	17	2.5%	12	2.7%	10
定着率	1.5%	20	1.8%	21	1.2%	19	0.7%	20	1.9%	15

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	5.5%	9	3.8%	17	6.0%	10	5.5%	8	6.3%	8
将来性	4.9%	11	4.3%	13	6.4%	9	4.0%	11	5.1%	11
変革性	5.9%	8	5.9%	9	7.1%	8	4.4%	10	6.3%	8
グローバル	4.8%	13	5.9%	9	4.6%	14	4.7%	9	4.1%	13
技術力・商品企画力	2.4%	18	2.8%	18	2.3%	18	2.4%	17	2.1%	16
宣伝力・ブランドイメージ	3.9%	14	4.6%	12	3.6%	15	3.4%	14	4.0%	14
ビジネスモデル	3.2%	15	4.1%	14	5.7%	13	1.7%	18	1.9%	19
経営者	2.8%	17	4.8%	11	2.7%	17	1.5%	20	2.2%	15
社会貢献・環境への取り組み	1.6%	21	1.8%	21	2.3%	18	1.5%	20	1.0%	21
社会全体への影響力	2.0%	20	2.8%	18	2.3%	18	1.7%	18	1.4%	20
人の役に立つ	0.8%	22	1.3%	22	1.8%	22	0.5%	22	0.2%	22
実力主義・能力主義	2.9%	16	4.1%	14	3.0%	16	2.9%	15	2.1%	16
仕事の魅力	16.8%	3	16.1%	3	18.1%	3	17.6%	3	15.8%	3
自己成長	5.4%	10	7.7%	8	5.9%	11	3.9%	13	4.6%	12
人材の質	4.8%	12	4.1%	14	5.9%	11	4.0%	11	5.2%	10
明るさ・楽しさ	12.1%	4	13.0%	4	11.4%	5	13.4%	4	11.1%	4
職場の人間関係	10.5%	7	9.7%	7	10.0%	6	11.4%	6	10.6%	6
給与・待遇	24.6%	2	22.4%	2	24.2%	2	26.4%	2	25.0%	2
休日・休暇・労働時間	39.9%	1	30.1%	1	35.4%	1	46.7%	1	45.0%	1
女性の活躍	2.3%	19	2.8%	18	2.0%	21	2.5%	16	2.1%	16
福利厚生制度	10.8%	6	11.0%	6	9.1%	7	12.6%	5	10.6%	6
定着率	11.5%	5	12.5%	5	11.6%	4	11.3%	7	10.8%	5

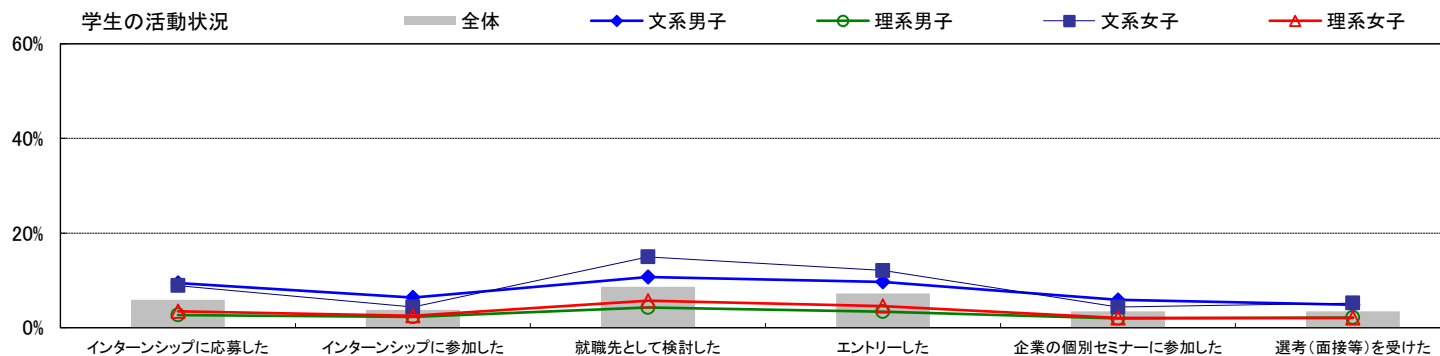
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
インターンシップに応募した	5.9%	5.8%	9.4%	7.7%	2.7%	2.0%	8.9%	7.7%	3.5%	3.3%
インターンシップに参加した	3.8%	3.1%	6.4%	4.5%	2.3%	1.4%	4.4%	3.4%	2.5%	1.9%
就職先として検討した	8.7%	8.8%	10.7%	9.4%	4.3%	4.5%	15.0%	12.5%	5.7%	6.6%
エントリーした	7.2%	7.3%	9.7%	8.7%	3.4%	2.8%	12.1%	10.7%	4.6%	3.9%
企業の個別セミナーに参加した	3.4%	3.9%	5.9%	5.4%	2.0%	2.2%	4.4%	4.0%	2.1%	3.1%
選考(面接等)を受けた	3.4%	3.2%	4.8%	3.8%	2.1%	1.9%	5.2%	4.3%	2.1%	2.0%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
良い方向に変わった	4.6%	5.7%	7.1%	8.2%	2.3%	2.6%	6.6%	6.9%	2.9%	2.7%
変わらない	13.0%	14.8%	17.3%	18.8%	10.1%	13.6%	17.3%	14.1%	8.7%	8.6%
悪い方向に変わった	2.7%	2.6%	4.1%	3.3%	2.0%	1.5%	3.7%	2.9%	1.4%	2.0%
もともと就職先として考えていない	79.8%	76.9%	71.4%	69.7%	85.6%	82.2%	72.4%	76.1%	87.0%	86.7%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	パチンコ業界も、いろんなキャリアがあり、タバコの匂いや騒音を工夫して改善しようとしている企業もあると知ったから。
文系男子	仕事そのものを自分が楽しみながら行えると感じたから。
文系男子	社会全体に影響を与えられると知り良い印象を持った。
理系男子	生涯をかけて良いと思えるようなビジネスだったため。
文系女子	激務のイメージがあったが、調べてみると福利厚生等がしっかりしていたから。
文系女子	フロントライン以外の仕事を知り、興味が深まったため。
文系女子	自分が訪れると楽しくなれる場所であり、そこで働く人々も生き生きしていたから。
文系女子	サポート体制が多く、仕事内容もしっかりしているから。
理系女子	人の心を幸せにできるから
理系女子	身だしなみなどの規則がしっかりしていて、面談の際に一番自分自身を見てくれていると感じたため

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	無理に笑顔を作らないといけないと思ったからです。
文系男子	景気の影響を受けやすいため。
文系男子	少子化になっていく中で、売上げが低くなるため、この業界に未来を感じなかったから。
理系男子	その施設に行ったことがあったり、住んだことが無いと、その土地の土地勘がなく厳しいと感じたから
文系女子	裏側を知れば知るほど日常生活においてそういった施設を楽しめなくなりそうだったから。
文系女子	理念が下まで浸透していない。
文系女子	働く側が大切にされていないと感じた
文系女子	現場主義の会社ばかりで自分に合っていないと思ったから
理系女子	コロナウイルスの影響で閉園・閉鎖が相次ぐのを見て、こうした事態になったときなす術を持たない業界だと感じたから。
理系女子	休みが不定期になりがちだと思ったから

3.アミューズメント・レジャー業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	18	14.2%	14	8	10.0%	17	17	8.9%	34
住宅・インテリア	27	21.3%	9	14	17.5%	4	45	23.6%	14
食品・農林・水産	35	27.6%	3	15	18.8%	3	83	43.5%	3
アパレル・服飾関連	16	12.6%	20	9	11.3%	13	32	16.8%	22
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	9	7.1%	31	4	5.0%	29	27	14.1%	26
薬品・化粧品	10	7.9%	29	3	3.8%	34	42	22.0%	17
鉄鋼・金属・鉱業	9	7.1%	31	3	3.8%	34	9	4.7%	39
機械・プラント	7	5.5%	34	5	6.3%	26	15	7.9%	36
電子・電気機器	12	9.4%	25	4	5.0%	29	28	14.7%	24
自動車・輸送用機器	17	13.4%	15	9	11.3%	13	26	13.6%	27
精密・医療機器	10	7.9%	29	5	6.3%	26	17	8.9%	34
印刷・事務機器・日用品	19	15.0%	12	7	8.8%	20	47	24.6%	10
スポーツ・玩具・ゲーム製品	14	11.0%	22	4	5.0%	29	56	29.3%	7
総合商社	19	15.0%	12	6	7.5%	24	45	23.6%	14
専門商社	17	13.4%	15	11	13.8%	10	38	19.9%	19
百貨店・スーパー・コンビニ	23	18.1%	10	13	16.3%	5	43	22.5%	16
専門店	12	9.4%	25	7	8.8%	20	18	9.4%	32
銀行・証券	17	13.4%	15	7	8.8%	20	38	19.9%	19
クレジット・信販・リース	14	11.0%	22	9	11.3%	13	28	14.7%	24
生保・損保	17	13.4%	15	8	10.0%	17	30	15.7%	23
放送・新聞・出版	32	25.2%	6	9	11.3%	13	80	41.9%	5
広告・芸能	33	26.0%	5	10	12.5%	11	90	47.1%	1
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	36	28.3%	2	19	23.8%	1	56	29.3%	7
ゲームソフト	6	4.7%	38	2	2.5%	37	47	24.6%	10
通信	16	12.6%	20	10	12.5%	11	34	17.8%	21
鉄道・航空	35	27.6%	3	12	15.0%	9	81	42.4%	4
陸運・海運・物流	13	10.2%	24	4	5.0%	29	26	13.6%	27
電力・ガス・エネルギー	7	5.5%	34	2	2.5%	37	22	11.5%	31
不動産	29	22.8%	7	13	16.3%	5	48	25.1%	9
給食・フードサービス	12	9.4%	25	6	7.5%	24	24	12.6%	29
ホテル・旅行	40	31.5%	1	17	21.3%	2	88	46.1%	2
医療・調剤薬局	5	3.9%	39	2	2.5%	37	18	9.4%	32
介護・福祉サービス	7	5.5%	34	3	3.8%	34	11	5.8%	37
アミューズメント・レジャー	127	-	-	80	-	-	191	-	-
コンサルティング・調査	23	18.1%	10	13	16.3%	5	58	30.4%	6
人材サービス(派遣・紹介)	28	22.0%	8	13	16.3%	5	42	22.0%	17
教育	17	13.4%	15	8	10.0%	17	46	24.1%	13
エステ・理美容・フィットネス	7	5.5%	34	4	5.0%	29	10	5.2%	38
冠婚葬祭	11	8.7%	28	7	8.8%	20	23	12.0%	30
官公庁・公社・団体	9	7.1%	31	5	6.3%	26	47	24.6%	10

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	14	8.9%	30	4	5.5%	32	3	4.0%	30
住宅・インテリア	29	18.4%	16	13	17.8%	9	7	9.3%	15
食品・農林・水産	67	42.4%	1	25	34.2%	1	20	26.7%	2
アパレル・服飾関連	20	12.7%	26	6	8.2%	24	4	5.3%	26
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	17	10.8%	29	5	6.8%	28	5	6.7%	21
薬品・化粧品	36	22.8%	8	7	9.6%	19	9	12.0%	9
鉄鋼・金属・鉱業	11	7.0%	36	4	5.5%	32	2	2.7%	34
機械・プラント	14	8.9%	30	6	8.2%	24	5	6.7%	21
電子・電気機器	21	13.3%	24	7	9.6%	19	7	9.3%	15
自動車・輸送用機器	26	16.5%	18	10	13.7%	14	9	12.0%	9
精密・医療機器	23	14.6%	22	5	6.8%	28	6	8.0%	18
印刷・事務機器・日用品	32	20.3%	13	10	13.7%	14	8	10.7%	14
スポーツ・玩具・ゲーム製品	42	26.6%	7	14	19.2%	8	13	17.3%	7
総合商社	30	19.0%	15	7	9.6%	19	6	8.0%	18
専門商社	26	16.5%	18	12	16.4%	12	4	5.3%	26
百貨店・スーパー・コンビニ	35	22.2%	9	15	20.5%	5	5	6.7%	21
専門店	18	11.4%	28	6	8.2%	24	2	2.7%	34
銀行・証券	26	16.5%	18	5	6.8%	28	6	8.0%	18
クレジット・信販・リース	23	14.6%	22	7	9.6%	19	5	6.7%	21
生保・損保	21	13.3%	24	5	6.8%	28	3	4.0%	30
放送・新聞・出版	43	27.2%	6	11	15.1%	13	17	22.7%	4
広告・芸能	56	35.4%	3	15	20.5%	5	21	28.0%	1
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	48	30.4%	5	19	26.0%	2	16	21.3%	5
ゲームソフト	31	19.6%	14	8	11.0%	17	9	12.0%	9
通信	29	18.4%	16	9	12.3%	16	5	6.7%	21
鉄道・航空	51	32.3%	4	13	17.8%	9	12	16.0%	8
陸運・海運・物流	13	8.2%	33	6	8.2%	24	4	5.3%	26
電力・ガス・エネルギー	12	7.6%	34	3	4.1%	36	1	1.3%	36
不動産	34	21.5%	12	13	17.8%	9	9	12.0%	9
給食・フードサービス	14	8.9%	30	4	5.5%	32	3	4.0%	30
ホテル・旅行	57	36.1%	2	15	20.5%	5	16	21.3%	5
医療・調剤薬局	9	5.7%	37	2	2.7%	37	1	1.3%	36
介護・福祉サービス	8	5.1%	39	2	2.7%	37	0	0.0%	39
アミューズメント・レジャー	158	-	-	73	-	-	75	-	-
コンサルティング・調査	35	22.2%	9	18	24.7%	3	9	12.0%	9
人材サービス(派遣・紹介)	35	22.2%	9	18	24.7%	3	18	24.0%	3
教育	25	15.8%	21	8	11.0%	17	7	9.3%	15
エステ・理美容・フィットネス	9	5.7%	37	1	1.4%	39	1	1.3%	36
冠婚葬祭	12	7.6%	34	7	9.6%	19	4	5.3%	26
官公庁・公社・団体	19	12.0%	27	4	5.5%	32	3	4.0%	30

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

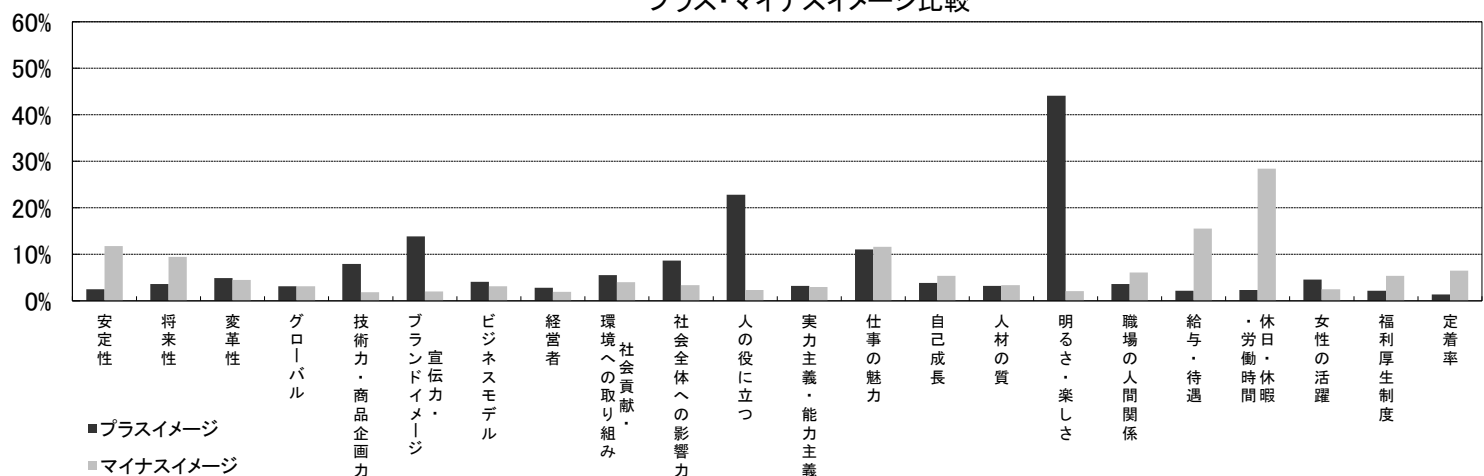
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	2.5%	18	2.8%	20	5.2%	8	2.0%	18	0.8%	21
将来性	3.6%	13	4.6%	13	2.8%	16	3.5%	13	3.5%	10
変革性	4.9%	8	6.1%	7	4.4%	10	5.5%	7	3.8%	9
グローバル	3.1%	16	3.6%	16	2.1%	20	3.0%	14	3.5%	10
技術力・商品企画力	7.9%	6	8.7%	6	5.9%	7	8.9%	5	8.1%	6
宣伝力・ブランドイメージ	13.9%	3	11.7%	3	11.7%	3	17.1%	3	14.4%	3
ビジネスモデル	4.1%	10	5.4%	9	4.3%	11	3.7%	12	3.3%	12
経営者	2.8%	17	4.1%	15	2.5%	18	2.4%	17	2.5%	16
社会貢献・環境への取り組み	5.5%	7	5.4%	9	6.8%	5	4.2%	11	5.7%	7
社会全体への影響力	8.7%	5	10.5%	4	6.6%	6	8.9%	5	8.6%	5
人の役に立つ	22.9%	2	21.2%	2	24.9%	2	21.3%	2	23.8%	2
実力主義・能力主義	3.2%	15	4.8%	12	2.3%	19	2.5%	15	3.2%	13
仕事の魅力	11.0%	4	10.2%	5	10.0%	4	14.1%	4	10.1%	4
自己成長	3.9%	11	3.3%	19	4.8%	9	5.0%	8	2.9%	15
人材の質	3.2%	14	3.6%	16	3.2%	14	4.4%	10	2.2%	17
明るさ・楽しさ	44.1%	1	34.9%	1	37.7%	1	53.4%	1	48.2%	1
職場の人間関係	3.6%	12	5.9%	8	3.4%	13	2.5%	15	3.0%	14
給与・待遇	2.2%	21	2.3%	21	2.7%	17	1.7%	19	2.1%	18
休日・休暇・労働時間	2.3%	19	3.6%	16	3.2%	14	1.5%	20	1.4%	19
女性の活躍	4.6%	9	5.1%	11	3.9%	12	4.9%	9	4.4%	8
福利厚生制度	2.2%	20	4.3%	14	2.0%	21	1.5%	20	1.3%	20
定着率	1.4%	22	2.3%	21	1.8%	22	1.5%	20	0.5%	22

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	11.7%	3	9.9%	4	10.9%	5	10.8%	3	14.3%	2
将来性	9.5%	5	7.9%	5	11.9%	4	7.1%	5	10.6%	5
変革性	4.5%	10	6.4%	9	4.6%	11	4.0%	9	3.5%	10
グローバル	3.1%	15	3.6%	15	2.7%	18	4.0%	9	2.5%	13
技術力・商品企画力	1.9%	22	3.6%	15	2.0%	22	1.2%	21	1.1%	21
宣伝力・ブランドイメージ	2.0%	20	3.3%	18	2.5%	20	1.8%	19	1.0%	22
ビジネスモデル	3.2%	14	3.8%	14	3.7%	14	3.5%	13	2.1%	16
経営者	2.0%	21	2.6%	22	3.0%	16	1.2%	21	1.4%	20
社会貢献・環境への取り組み	4.1%	11	4.1%	13	5.2%	9	4.0%	9	3.3%	11
社会全体への影響力	3.4%	12	4.3%	11	3.9%	13	3.2%	14	2.5%	13
人の役に立つ	2.3%	18	3.1%	19	2.7%	18	2.2%	17	1.7%	18
実力主義・能力主義	3.0%	16	3.6%	15	4.6%	11	2.0%	18	2.2%	15
仕事の魅力	11.6%	4	11.2%	3	12.1%	3	10.6%	4	12.4%	4
自己成長	5.4%	8	7.9%	5	5.2%	9	3.9%	12	4.8%	9
人材の質	3.4%	13	4.3%	11	3.7%	14	2.4%	16	3.2%	12
明るさ・楽しさ	2.1%	19	2.8%	21	2.8%	17	1.3%	20	1.6%	19
職場の人間関係	6.1%	7	6.6%	8	6.2%	7	6.1%	6	5.5%	7
給与・待遇	15.5%	2	16.3%	2	17.4%	2	15.8%	2	13.5%	3
休日・休暇・労働時間	28.4%	1	23.5%	1	22.6%	1	36.5%	1	30.0%	1
女性の活躍	2.5%	17	3.1%	19	2.5%	20	2.7%	15	1.9%	17
福利厚生制度	5.3%	9	5.1%	10	5.5%	8	6.1%	6	4.9%	8
定着率	6.5%	6	7.4%	7	6.9%	6	4.9%	8	6.8%	6

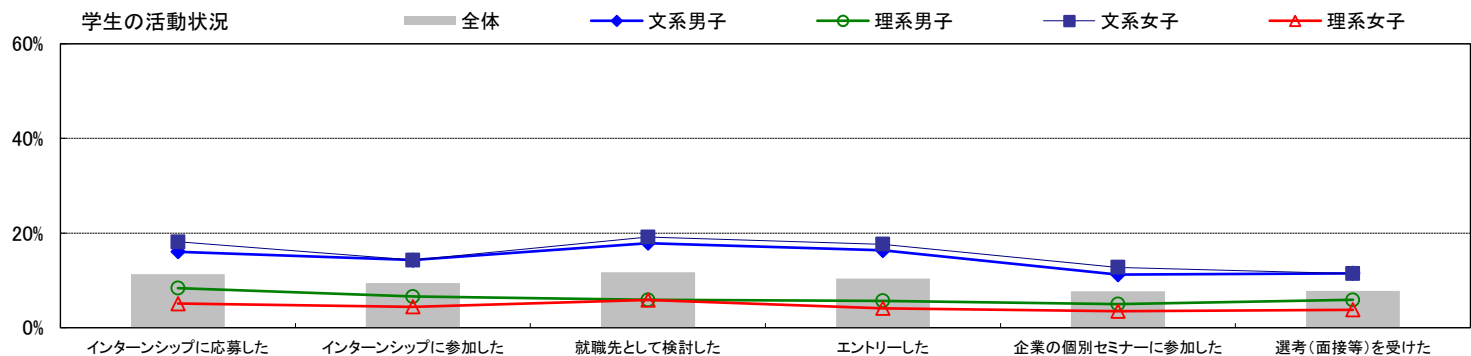
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
インターンシップに応募した	11.3%	9.7%	16.1%	10.8%	8.4%	3.9%	18.2%	14.6%	5.1%	6.4%
インターンシップに参加した	9.4%	7.8%	14.3%	7.7%	6.6%	3.2%	14.3%	12.4%	4.4%	5.0%
就職先として検討した	11.7%	11.4%	17.9%	13.1%	5.9%	4.2%	19.2%	17.4%	5.9%	6.1%
エントリーした	10.4%	9.8%	16.3%	10.8%	5.7%	3.7%	17.6%	15.3%	4.1%	5.3%
企業の個別セミナーに参加した	7.7%	7.9%	11.2%	8.7%	5.0%	2.8%	12.8%	12.4%	3.5%	5.0%
選考(面接等)を受けた	7.8%	6.9%	11.5%	8.5%	5.9%	2.8%	11.4%	9.5%	3.8%	4.9%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
良い方向に変わった	6.4%	6.8%	9.4%	8.7%	4.3%	4.2%	10.3%	7.9%	2.9%	4.4%
変わらない	13.9%	15.1%	18.4%	19.0%	11.7%	12.5%	17.1%	15.5%	10.0%	9.1%
悪い方向に変わった	6.9%	6.0%	10.5%	7.3%	5.2%	3.1%	10.1%	8.4%	3.2%	2.7%
もともと就職先として考えていない	72.8%	72.1%	61.7%	65.0%	78.8%	80.2%	62.5%	68.2%	84.0%	83.9%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	人の人生に影響を与えることができるに加え、今後も伸びていくと考えられる市場だと知ったから。
文系男子	これからの人材不足により、成長産業である事が知れたから。
文系男子	デジタル化を進めながら適応しているところが魅力的だった
文系男子	一番密に人と関われる仕事に興味・関心を持ったから。
理系男子	派遣という形でクライアントに貢献することにやりがいを感じた。
理系男子	多種多様な実務経験ができるから。
文系女子	労働力不足解消になるから。
文系女子	人とのコミュニケーション能力だけでなく、自身の様々なスキルの向上も見込める仕事だと感じたから
理系女子	人材サービスの種類から、自分に合う領域もあると気づいた。
理系女子	安定性や待遇面が思ったより良かったから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	今後の景気判断により大きく影響を受けやすい業界だと分かったから。
文系男子	お金のために不本意な人の移動をさせてしまうこともある。
文系男子	人を商材として扱うため、酷い扱いのときもあると知ってしまったから。
文系男子	営業の離職率が高くハードであるため。
文系男子	薄給で誰にでもできる仕事ではないかと感じてしまった
文系女子	成果主義を強調され、ノルマが厳しそうと感じたため。
文系女子	派遣スタッフの出勤時間に合わせて自分の勤務時間を組まなければならないと聞いたから
文系女子	数字で人を見ている企業が多かった。
文系女子	全国転勤が多い。もっと教育要素があると思っていた。
文系女子	営業ノルマの話聞き、厳しい世界だと感じたため。

3.人材サービス(派遣・紹介)業界に対して行動した学生のお他業界への取り組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	34	13.6%	23	25	12.1%	16	29	11.4%	29
住宅・インテリア	58	23.2%	8	37	18.0%	7	63	24.8%	14
食品・農林・水産	76	30.4%	2	42	20.4%	2	91	35.8%	4
アパレル・服飾関連	21	8.4%	31	9	4.4%	35	22	8.7%	35
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	36	14.4%	18	26	12.6%	14	51	20.1%	18
薬品・化粧品	37	14.8%	17	25	12.1%	16	69	27.2%	9
鉄鋼・金属・鉱業	22	8.8%	30	14	6.8%	28	29	11.4%	29
機械・プラント	29	11.6%	26	25	12.1%	16	26	10.2%	33
電子・電気機器	36	14.4%	18	22	10.7%	21	34	13.4%	28
自動車・輸送用機器	36	14.4%	18	26	12.6%	14	43	16.9%	20
精密・医療機器	32	12.8%	24	21	10.2%	22	37	14.6%	24
印刷・事務機器・日用品	40	16.0%	15	27	13.1%	13	60	23.6%	16
スポーツ・玩具・ゲーム製品	18	7.2%	33	9	4.4%	35	37	14.6%	24
総合商社	38	15.2%	16	16	7.8%	26	66	26.0%	12
専門商社	47	18.8%	11	35	17.0%	8	51	20.1%	18
百貨店・スーパー・コンビニ	36	14.4%	18	25	12.1%	16	35	13.8%	26
専門店	16	6.4%	35	13	6.3%	30	16	6.3%	38
銀行・証券	58	23.2%	8	34	16.5%	10	71	28.0%	8
クレジット・信販・リース	35	14.0%	22	25	12.1%	16	38	15.0%	23
生保・損保	65	26.0%	3	40	19.4%	4	60	23.6%	16
放送・新聞・出版	42	16.8%	13	20	9.7%	23	73	28.7%	6
広告・芸能	63	25.2%	5	39	18.9%	5	97	38.2%	3
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	107	42.8%	1	73	35.4%	1	102	40.2%	2
ゲームソフト	8	3.2%	39	3	1.5%	39	28	11.0%	31
通信	56	22.4%	10	30	14.6%	11	68	26.8%	11
鉄道・航空	42	16.8%	13	19	9.2%	24	73	28.7%	6
陸運・海運・物流	28	11.2%	27	14	6.8%	28	39	15.4%	22
電力・ガス・エネルギー	31	12.4%	25	15	7.3%	27	35	13.8%	26
不動産	65	26.0%	3	39	18.9%	5	64	25.2%	13
給食・フードサービス	16	6.4%	35	10	4.9%	34	19	7.5%	36
ホテル・旅行	44	17.6%	12	28	13.6%	12	61	24.0%	15
医療・調剤薬局	11	4.4%	37	8	3.9%	37	23	9.1%	34
介護・福祉サービス	19	7.6%	32	12	5.8%	33	19	7.5%	36
アミューズメント・レジャー	28	11.2%	27	13	6.3%	30	42	16.5%	21
コンサルティング・調査	63	25.2%	5	35	17.0%	8	104	40.9%	1
人材サービス(派遣・紹介)	250	-	-	206	-	-	254	-	-
教育	63	25.2%	5	42	20.4%	2	84	33.1%	5
エステ・理美容・フィットネス	9	3.6%	38	5	2.4%	38	12	4.7%	39
冠婚葬祭	17	6.8%	34	13	6.3%	30	28	11.0%	31
官公庁・公社・団体	25	10.0%	29	19	9.2%	24	69	27.2%	9

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	29	12.8%	24	16	9.4%	24	5	2.9%	31
住宅・インテリア	55	24.2%	9	24	14.1%	12	25	14.7%	7
食品・農林・水産	73	32.2%	4	31	18.2%	6	20	11.8%	10
アパレル・服飾関連	20	8.8%	31	14	8.2%	26	8	4.7%	25
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	35	15.4%	19	18	10.6%	18	17	10.0%	14
薬品・化粧品	45	19.8%	14	23	13.5%	15	15	8.8%	17
鉄鋼・金属・鉱業	22	9.7%	30	9	5.3%	32	5	2.9%	31
機械・プラント	23	10.1%	29	7	4.1%	34	6	3.5%	28
電子・電気機器	25	11.0%	27	18	10.6%	18	14	8.2%	18
自動車・輸送用機器	37	16.3%	18	24	14.1%	12	19	11.2%	11
精密・医療機器	33	14.5%	22	17	10.0%	22	11	6.5%	21
印刷・事務機器・日用品	39	17.2%	17	27	15.9%	9	17	10.0%	14
スポーツ・玩具・ゲーム製品	19	8.4%	32	11	6.5%	30	6	3.5%	28
総合商社	47	20.7%	12	18	10.6%	18	10	5.9%	23
専門商社	48	21.1%	11	25	14.7%	11	11	6.5%	21
百貨店・スーパー・コンビニ	29	12.8%	24	14	8.2%	26	6	3.5%	28
専門店	14	6.2%	36	6	3.5%	37	3	1.8%	36
銀行・証券	60	26.4%	5	29	17.1%	8	33	19.4%	4
クレジット・信販・リース	34	15.0%	21	15	8.8%	25	13	7.6%	20
生保・損保	49	21.6%	10	26	15.3%	10	21	12.4%	9
放送・新聞・出版	43	18.9%	16	12	7.1%	28	14	8.2%	18
広告・芸能	74	32.6%	3	39	22.9%	3	34	20.0%	3
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	83	36.6%	1	55	32.4%	1	54	31.8%	1
ゲームソフト	16	7.0%	35	7	4.1%	34	5	2.9%	31
通信	57	25.1%	7	33	19.4%	4	23	13.5%	8
鉄道・航空	47	20.7%	12	21	12.4%	16	19	11.2%	11
陸運・海運・物流	25	11.0%	27	17	10.0%	22	7	4.1%	27
電力・ガス・エネルギー	27	11.9%	26	12	7.1%	28	9	5.3%	24
不動産	56	24.7%	8	31	18.2%	6	30	17.6%	5
給食・フードサービス	18	7.9%	33	8	4.7%	33	4	2.4%	35
ホテル・旅行	44	19.4%	15	24	14.1%	12	17	10.0%	14
医療・調剤薬局	12	5.3%	38	7	4.1%	34	2	1.2%	38
介護・福祉サービス	13	5.7%	37	6	3.5%	37	2	1.2%	38
アミューズメント・レジャー	35	15.4%	19	18	10.6%	18	18	10.6%	13
コンサルティング・調査	81	35.7%	2	54	31.8%	2	47	27.6%	2
人材サービス(派遣・紹介)	227	-	-	170	-	-	170	-	-
教育	60	26.4%	5	32	18.8%	5	29	17.1%	6
エステ・理美容・フィットネス	11	4.8%	39	5	2.9%	39	3	1.8%	36
冠婚葬祭	18	7.9%	33	11	6.5%	30	8	4.7%	25
官公庁・公社・団体	32	14.1%	23	19	11.2%	17	5	2.9%	31

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

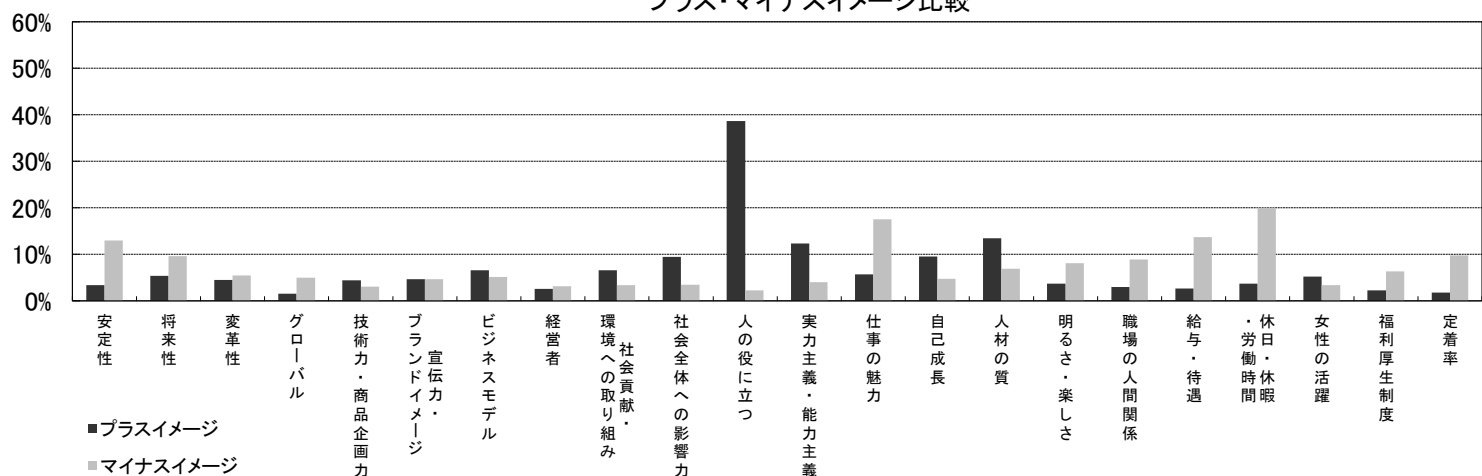
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	3.4%	16	3.8%	16	3.6%	14	3.5%	15	2.9%	14
将来性	5.3%	9	7.4%	9	2.5%	20	6.7%	7	4.8%	10
変革性	4.5%	12	5.4%	11	4.3%	10	4.5%	11	4.1%	11
グローバル	1.6%	22	2.6%	21	0.9%	22	1.8%	20	1.1%	22
技術力・商品企画力	4.4%	13	5.4%	11	2.7%	18	4.2%	13	5.1%	7
宣伝力・ブランドイメージ	4.7%	11	5.1%	14	6.4%	7	4.9%	10	3.2%	13
ビジネスモデル	6.6%	6	10.5%	4	7.3%	6	4.2%	13	5.1%	7
経営者	2.6%	19	2.8%	20	3.4%	16	2.4%	19	2.1%	17
社会貢献・環境への取り組み	6.6%	7	8.2%	7	5.5%	8	7.9%	6	5.2%	6
社会全体への影響力	9.4%	5	9.9%	5	8.0%	5	11.3%	5	8.7%	4
人の役に立つ	38.6%	1	35.7%	1	31.1%	1	49.1%	1	38.2%	1
実力主義・能力主義	12.3%	3	12.8%	3	11.6%	2	11.9%	3	12.8%	2
仕事の魅力	5.7%	8	7.7%	8	5.0%	9	6.6%	8	4.1%	11
自己成長	9.5%	4	9.4%	6	9.6%	4	11.4%	4	8.2%	5
人材の質	13.4%	2	13.5%	2	10.9%	3	16.8%	2	12.7%	3
明るさ・楽しさ	3.7%	14	5.4%	11	3.9%	12	4.5%	11	1.7%	21
職場の人間関係	3.0%	17	3.8%	16	3.6%	14	3.2%	16	1.9%	18
給与・待遇	2.7%	18	3.8%	16	2.8%	17	2.5%	18	1.9%	18
休日・休暇・労働時間	3.7%	15	5.1%	14	4.3%	10	3.0%	17	2.7%	15
女性の活躍	5.2%	10	6.1%	10	3.9%	12	5.9%	9	4.9%	9
福利厚生制度	2.2%	20	3.1%	19	2.7%	18	1.5%	21	1.9%	18
定着率	1.8%	21	2.6%	21	1.2%	21	1.0%	22	2.2%	16

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	13.0%	4	10.5%	4	12.5%	5	9.1%	4	17.7%	3
将来性	9.6%	6	8.2%	7	14.1%	4	4.7%	9	11.3%	5
変革性	5.5%	11	5.4%	13	7.7%	10	4.4%	13	4.9%	11
グローバル	5.0%	13	6.1%	11	4.8%	17	4.2%	14	4.9%	11
技術力・商品企画力	3.0%	21	4.3%	17	4.3%	19	1.7%	21	2.2%	19
宣伝力・ブランドイメージ	4.6%	15	4.3%	17	5.0%	15	4.2%	14	4.9%	11
ビジネスモデル	5.1%	12	7.7%	8	6.4%	13	4.5%	11	3.0%	16
経営者	3.1%	20	3.3%	20	5.3%	14	2.5%	19	2.1%	20
社会貢献・環境への取り組み	3.4%	19	5.9%	12	5.0%	15	1.8%	20	1.6%	22
社会全体への影響力	3.4%	17	3.1%	21	4.3%	19	3.4%	16	3.2%	15
人の役に立つ	2.3%	22	3.6%	19	2.7%	22	0.8%	22	2.1%	20
実力主義・能力主義	4.0%	16	5.4%	13	3.9%	21	4.7%	9	2.7%	18
仕事の魅力	17.5%	2	14.8%	2	18.5%	1	17.6%	2	18.7%	2
自己成長	4.8%	14	5.1%	15	7.7%	10	2.7%	18	4.1%	14
人材の質	6.9%	9	6.9%	10	10.7%	7	4.5%	11	6.2%	10
明るさ・楽しさ	8.1%	8	7.7%	8	9.1%	9	9.1%	4	7.0%	9
職場の人間関係	8.9%	7	9.7%	5	9.8%	8	8.6%	7	8.1%	7
給与・待遇	13.7%	3	12.2%	3	18.1%	2	9.9%	3	14.4%	4
休日・休暇・労働時間	20.0%	1	18.9%	1	18.1%	2	21.3%	1	21.1%	1
女性の活躍	3.4%	18	3.1%	21	4.6%	18	3.4%	16	2.9%	17
福利厚生制度	6.3%	10	5.1%	15	6.9%	12	5.2%	8	7.6%	8
定着率	9.8%	5	9.4%	6	11.2%	6	9.1%	4	9.7%	6

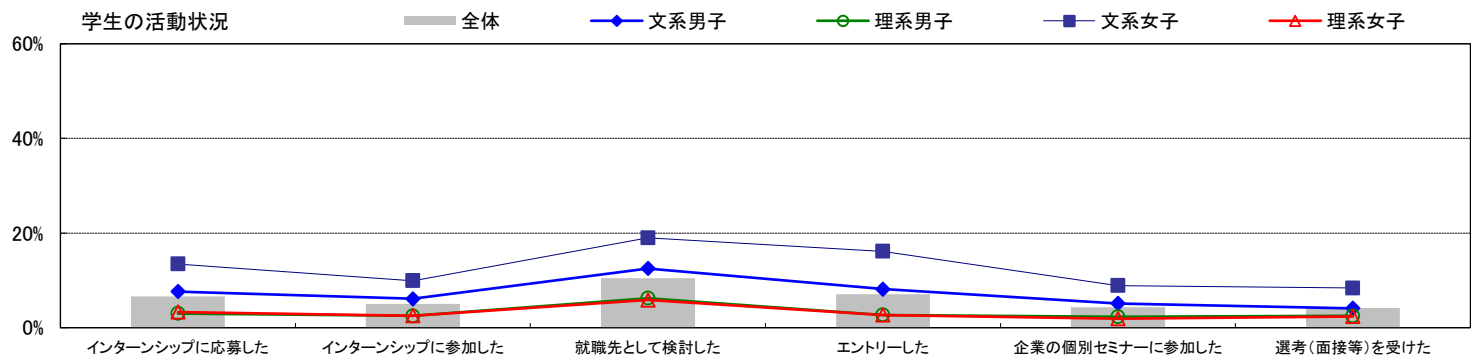
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
インターンシップに応募した	6.6%	7.3%	7.7%	7.3%	3.0%	1.7%	13.4%	13.6%	3.3%	2.5%
インターンシップに参加した	5.1%	5.8%	6.1%	6.1%	2.5%	1.5%	9.9%	10.3%	2.5%	1.7%
就職先として検討した	10.5%	11.5%	12.5%	10.8%	6.2%	4.5%	19.0%	19.9%	5.9%	5.8%
エントリーした	7.0%	8.1%	8.2%	6.8%	2.7%	2.6%	16.1%	15.6%	2.7%	3.0%
企業の個別セミナーに参加した	4.3%	6.0%	5.1%	5.9%	2.3%	1.1%	8.9%	11.3%	1.9%	2.4%
選考(面接等)を受けた	4.2%	4.4%	4.1%	4.2%	2.5%	0.8%	8.4%	8.6%	2.4%	1.6%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
良い方向に変わった	4.9%	5.8%	7.7%	7.5%	1.4%	1.7%	9.4%	8.8%	2.1%	1.9%
変わらない	14.9%	16.7%	17.1%	19.5%	13.7%	14.7%	19.8%	17.9%	10.8%	11.1%
悪い方向に変わった	3.4%	3.9%	4.8%	4.7%	2.5%	2.3%	4.4%	5.2%	2.2%	2.0%
もともと就職先として考えていない	76.8%	73.6%	70.4%	68.3%	82.4%	81.3%	66.4%	68.2%	84.9%	85.0%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	教員の専門性の活用、子どもたちとの信頼関係の構築があるから
文系男子	自身も常に成長する必要があるため成長できると感じたから
文系男子	昨今の教育方法として、塾やセミナー以外にも、eラーニングやオンライン大学などあることが分かり、可能性を感じたため。
文系男子	色々な教育業界の企業を見たがそれぞれが熱い想いを抱いていて、子どもに良い教育を提供したいのだと感じたから。
理系男子	元々教員を目指していたが、塾のような別の方向から教育に携わるのも面白いと思った。
文系女子	少子化の中で、様々な工夫を行っていて挑戦的な業界だと感じたから。
文系女子	教育が人間社会の根幹だと思い、どんな状況下でも無くなることはないと思ったから。
文系女子	海外を視野に入れた取り組みをしていることを知ることができたため。
文系女子	教育は需要が大きい分野なのでやりがいがありそうだった。
理系女子	教えるだけでなく教材開発という形で教育に関わることができると思ったから。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	プライベートな時間が作りづらく、ブラック企業と呼ばれる企業が多かあるように感じた。
文系男子	少子化が進んでいるため
理系男子	残業時間が多いのに給料がかなり低いから
理系男子	教育分野を抜本的に変えることは社会的に難しいと感じたため。
文系女子	教員の勤務実態があまりよいものではなく、自分には向いていないと感じたから。
文系女子	利益や結果など、現実的な課題を目の当たりにしたから。
文系女子	自分が求めている教育とは違ったから。
理系女子	教育実習を通して、理想と現実のギャップを感じ、イメージしていた世界と異なることを痛感したからです。
理系女子	これから先細りでよくなさそうだから
理系女子	コロナウイルスの影響があるにもかかわらず対応が遅いように感じた

3.教育業界に対して行動した学生のお他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	22	14.9%	15	15	13.3%	9	34	14.5%	30
住宅・インテリア	37	25.0%	3	21	18.6%	3	63	26.9%	10
食品・農林・水産	37	25.0%	3	17	15.0%	8	78	33.3%	7
アパレル・服飾関連	10	6.8%	32	4	3.5%	34	22	9.4%	36
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	17	11.5%	20	7	6.2%	25	41	17.5%	21
薬品・化粧品	17	11.5%	20	5	4.4%	31	63	26.9%	10
鉄鋼・金属・鉱業	10	6.8%	32	5	4.4%	31	26	11.1%	33
機械・プラント	9	6.1%	34	7	6.2%	25	31	13.2%	31
電子・電気機器	12	8.1%	29	4	3.5%	34	37	15.8%	24
自動車・輸送用機器	22	14.9%	15	13	11.5%	15	39	16.7%	22
精密・医療機器	15	10.1%	25	7	6.2%	25	36	15.4%	28
印刷・事務機器・日用品	24	16.2%	12	14	12.4%	11	63	26.9%	10
スポーツ・玩具・ゲーム製品	9	6.1%	34	3	2.7%	37	37	15.8%	24
総合商社	18	12.2%	18	8	7.1%	22	60	25.6%	14
専門商社	21	14.2%	17	14	12.4%	11	51	21.8%	17
百貨店・スーパー・コンビニ	16	10.8%	24	10	8.8%	18	38	16.2%	23
専門店	11	7.4%	31	7	6.2%	25	20	8.5%	37
銀行・証券	36	24.3%	5	20	17.7%	4	52	22.2%	16
クレジット・信販・リース	17	11.5%	20	8	7.1%	22	37	15.8%	24
生保・損保	28	18.9%	10	19	16.8%	6	51	21.8%	17
放送・新聞・出版	31	20.9%	8	20	17.7%	4	88	37.6%	2
広告・芸能	32	21.6%	6	18	15.9%	7	79	33.8%	6
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	46	31.1%	2	28	24.8%	2	82	35.0%	4
ゲームソフト	2	1.4%	39	1	0.9%	39	27	11.5%	32
通信	18	12.2%	18	9	8.0%	20	54	23.1%	15
鉄道・航空	29	19.6%	9	13	11.5%	15	75	32.1%	9
陸運・海運・物流	13	8.8%	27	10	8.8%	18	37	15.8%	24
電力・ガス・エネルギー	14	9.5%	26	9	8.0%	20	35	15.0%	29
不動産	24	16.2%	12	12	10.6%	17	51	21.8%	17
給食・フードサービス	12	8.1%	29	5	4.4%	31	19	8.1%	38
ホテル・旅行	32	21.6%	6	15	13.3%	9	63	26.9%	10
医療・調剤薬局	8	5.4%	37	4	3.5%	34	23	9.8%	35
介護・福祉サービス	13	8.8%	27	7	6.2%	25	14	6.0%	39
アミューズメント・レジャー	17	11.5%	20	8	7.1%	22	46	19.7%	20
コンサルティング・調査	25	16.9%	11	14	12.4%	11	76	32.5%	8
人材サービス(派遣・紹介)	63	42.6%	1	42	37.2%	1	84	35.9%	3
教育	148	-	-	113	-	-	234	100.0%	-
エステ・理美容・フィットネス	5	3.4%	38	2	1.8%	38	14	6.0%	39
冠婚葬祭	9	6.1%	34	6	5.3%	30	26	11.1%	33
官公庁・公社・団体	24	16.2%	12	14	12.4%	11	81	34.6%	5

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	19	11.9%	26	7	7.1%	21	2	2.1%	31
住宅・インテリア	35	21.9%	9	16	16.3%	5	13	13.7%	7
食品・農林・水産	46	28.8%	3	16	16.3%	5	15	15.8%	6
アパレル・服飾関連	21	13.1%	25	4	4.1%	27	4	4.2%	23
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	22	13.8%	23	5	5.1%	25	4	4.2%	23
薬品・化粧品	28	17.5%	15	3	3.1%	33	9	9.5%	11
鉄鋼・金属・鉱業	17	10.6%	28	2	2.0%	37	2	2.1%	31
機械・プラント	10	6.3%	37	3	3.1%	33	3	3.2%	26
電子・電気機器	17	10.6%	28	6	6.1%	23	2	2.1%	31
自動車・輸送用機器	24	15.0%	21	12	12.2%	14	10	10.5%	8
精密・医療機器	25	15.6%	19	3	3.1%	33	1	1.1%	37
印刷・事務機器・日用品	32	20.0%	14	10	10.2%	16	10	10.5%	8
スポーツ・玩具・ゲーム製品	17	10.6%	28	4	4.1%	27	3	3.2%	26
総合商社	28	17.5%	15	9	9.2%	18	7	7.4%	17
専門商社	26	16.3%	18	6	6.1%	23	8	8.4%	15
百貨店・スーパー・コンビニ	18	11.3%	27	4	4.1%	27	3	3.2%	26
専門店	12	7.5%	34	4	4.1%	27	3	3.2%	26
銀行・証券	35	21.9%	9	16	16.3%	5	6	6.3%	21
クレジット・信販・リース	22	13.8%	23	10	10.2%	16	7	7.4%	17
生保・損保	36	22.5%	7	14	14.3%	10	8	8.4%	15
放送・新聞・出版	43	26.9%	4	16	16.3%	5	23	24.2%	2
広告・芸能	52	32.5%	2	17	17.3%	4	19	20.0%	4
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	41	25.6%	6	24	24.5%	2	20	21.1%	3
ゲームソフト	11	6.9%	36	2	2.0%	37	2	2.1%	31
通信	33	20.6%	13	14	14.3%	10	9	9.5%	11
鉄道・航空	36	22.5%	7	14	14.3%	10	9	9.5%	11
陸運・海運・物流	17	10.6%	28	7	7.1%	21	2	2.1%	31
電力・ガス・エネルギー	23	14.4%	22	8	8.2%	19	6	6.3%	21
不動産	28	17.5%	15	14	14.3%	10	9	9.5%	11
給食・フードサービス	13	8.1%	33	4	4.1%	27	4	4.2%	23
ホテル・旅行	34	21.3%	11	12	12.2%	14	10	10.5%	8
医療・調剤薬局	6	3.8%	39	2	2.0%	37	0	0.0%	39
介護・福祉サービス	12	7.5%	34	5	5.1%	25	1	1.1%	37
アミューズメント・レジャー	25	15.6%	19	8	8.2%	19	7	7.4%	17
コンサルティング・調査	43	26.9%	4	22	22.4%	3	16	16.8%	5
人材サービス(派遣・紹介)	60	37.5%	1	32	32.7%	1	29	30.5%	1
教育	160	-	-	98	-	-	95	-	-
エステ・理美容・フィットネス	9	5.6%	38	3	3.1%	33	2	2.1%	31
冠婚葬祭	14	8.8%	32	4	4.1%	27	3	3.2%	26
官公庁・公社・団体	34	21.3%	11	16	16.3%	5	7	7.4%	17

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

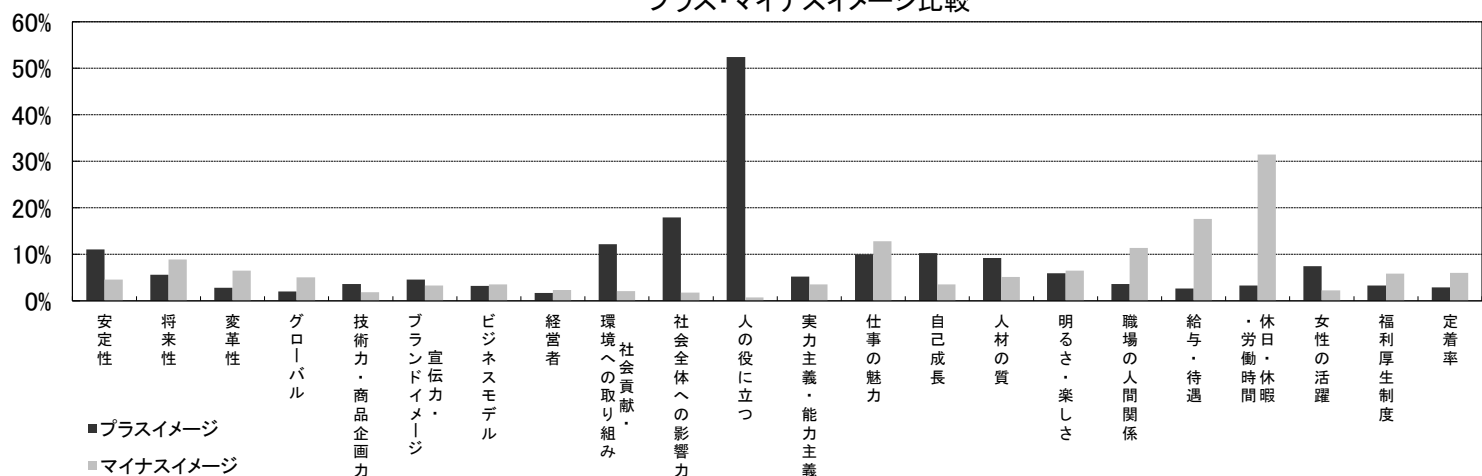
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率（複数回答）

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	11.1%	4	9.2%	5	11.4%	4	10.4%	7	12.7%	3
将来性	5.6%	10	6.4%	10	3.7%	13	7.1%	9	5.2%	9
変革性	2.8%	19	4.1%	16	2.8%	16	3.2%	15	1.6%	21
グローバル	2.0%	21	3.1%	19	1.8%	22	0.8%	22	2.2%	19
技術力・商品企画力	3.6%	13	5.4%	12	2.7%	17	4.4%	12	2.5%	17
宣伝力・ブランドイメージ	4.5%	12	7.1%	8	4.8%	11	3.9%	13	3.0%	15
ビジネスモデル	3.2%	17	5.1%	13	3.2%	14	2.9%	18	2.2%	19
経営者	1.7%	22	2.6%	21	2.0%	21	1.0%	21	1.4%	22
社会貢献・環境への取り組み	12.2%	3	12.0%	3	11.9%	3	14.5%	3	10.9%	4
社会全体への影響力	18.0%	2	16.8%	2	16.5%	2	20.5%	2	17.9%	2
人の役に立つ	52.4%	1	46.2%	1	47.5%	1	56.5%	1	57.1%	1
実力主義・能力主義	5.2%	11	4.6%	14	6.6%	9	4.9%	11	5.1%	10
仕事の魅力	10.0%	6	9.9%	4	10.5%	5	10.8%	6	9.2%	5
自己成長	10.3%	5	8.4%	6	10.1%	6	13.9%	4	9.0%	6
人材の質	9.2%	7	7.1%	8	7.5%	7	13.1%	5	9.0%	6
明るさ・楽しさ	6.0%	9	6.1%	11	7.1%	8	6.2%	10	4.9%	11
職場の人間関係	3.6%	14	4.1%	16	4.6%	12	2.7%	19	3.3%	13
給与・待遇	2.7%	20	2.8%	20	2.3%	19	3.0%	17	2.5%	17
休日・休暇・労働時間	3.3%	16	3.8%	18	2.7%	17	3.9%	13	2.9%	16
女性の活躍	7.4%	8	8.4%	6	5.7%	10	8.1%	8	7.4%	8
福利厚生制度	3.3%	15	4.3%	15	2.3%	19	3.2%	15	3.3%	13
定着率	2.9%	18	1.8%	22	3.2%	14	2.5%	20	3.8%	12

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	4.6%	12	5.6%	10	5.3%	10	4.4%	10	3.5%	12
将来性	8.9%	5	11.7%	4	10.3%	5	8.1%	5	6.7%	7
変革性	6.5%	7	5.9%	9	7.1%	6	6.2%	8	6.8%	6
グローバル	5.1%	11	6.4%	7	4.3%	11	4.2%	12	5.2%	8
技術力・商品企画力	1.9%	20	2.6%	18	1.1%	21	2.4%	18	1.6%	20
宣伝力・ブランドイメージ	3.3%	16	4.3%	14	4.1%	14	2.5%	16	2.7%	15
ビジネスモデル	3.6%	13	4.6%	13	4.3%	11	3.5%	14	2.4%	17
経営者	2.3%	17	1.5%	20	2.3%	18	2.2%	19	3.0%	14
社会貢献・環境への取り組み	2.1%	19	3.3%	17	2.8%	16	1.0%	21	1.4%	21
社会全体への影響力	1.8%	21	2.0%	19	2.0%	20	1.3%	20	1.7%	19
人の役に立つ	0.8%	22	1.0%	22	0.9%	22	1.0%	21	0.3%	22
実力主義・能力主義	3.5%	14	3.8%	16	2.5%	17	4.4%	10	3.3%	13
仕事の魅力	12.8%	3	12.2%	3	13.7%	3	13.1%	3	12.4%	4
自己成長	3.5%	15	5.1%	11	3.9%	15	3.4%	15	2.2%	18
人材の質	5.1%	10	4.3%	14	7.1%	6	3.9%	13	5.2%	8
明るさ・楽しさ	6.5%	6	8.2%	6	5.5%	9	7.9%	6	5.1%	11
職場の人間関係	11.4%	4	10.7%	5	11.2%	4	8.9%	4	13.8%	3
給与・待遇	17.6%	2	15.8%	2	21.4%	2	16.0%	2	17.6%	2
休日・休暇・労働時間	31.5%	1	26.0%	1	29.5%	1	33.6%	1	35.0%	1
女性の活躍	2.3%	18	1.5%	20	2.1%	19	2.5%	16	2.7%	15
福利厚生制度	5.9%	9	4.8%	12	4.3%	11	6.7%	7	7.0%	5
定着率	6.0%	8	6.4%	7	7.1%	6	5.7%	9	5.2%	8

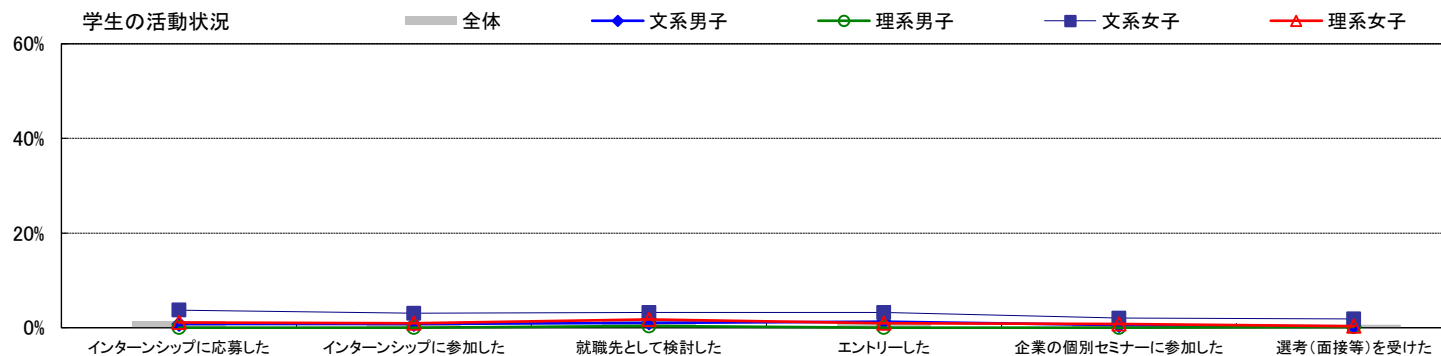
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
インターンシップに応募した	1.4%	0.7%	0.8%	0.7%	0.0%	0.0%	3.7%	1.2%	1.1%	0.9%
インターンシップに参加した	1.2%	0.7%	0.8%	0.7%	0.0%	0.2%	3.0%	1.0%	1.0%	0.9%
就職先として検討した	1.6%	1.6%	1.0%	0.7%	0.4%	0.5%	3.2%	3.3%	1.7%	1.7%
エントリーした	1.3%	1.2%	1.3%	0.5%	0.0%	0.2%	3.2%	2.7%	1.0%	0.9%
企業の個別セミナーに参加した	0.8%	0.8%	0.5%	0.2%	0.0%	0.0%	2.0%	2.1%	0.8%	0.5%
選考(面接等)を受けた	0.6%	0.7%	0.3%	0.2%	0.2%	0.0%	1.8%	1.9%	0.3%	0.2%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
良い方向に変わった	1.1%	1.2%	1.3%	1.4%	0.2%	0.5%	2.2%	1.9%	0.8%	0.2%
変わらない	9.4%	12.1%	11.2%	16.2%	9.1%	12.2%	10.6%	9.6%	7.4%	7.5%
悪い方向に変わった	1.2%	0.4%	2.3%	0.2%	0.0%	0.5%	1.7%	0.5%	0.8%	0.8%
もともと就職先として考えていない	88.3%	86.3%	85.2%	82.2%	90.7%	86.9%	85.5%	88.0%	91.0%	91.5%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系女子	好きなことを仕事にできることの素晴らしさがよくわかった
文系女子	自分の健康にも繋がるし、ずっと需要のあるものだと思うから
文系女子	人を笑顔にするというお客様第一の考えに共感したから
文系女子	仕事としてフィットネスとか楽しみながらやるのもありだなあと思えたから
文系女子	自分を使って人にあたえることができるし、その影響力は大きいものだと感じたから。
文系女子	実際に訪問し、話してみることによって思っていたよりも面白い業界であることがわかった
文系女子	お客様に寄り添ってサポートをするという姿勢を知ったから
理系女子	自分自身が健康を意識するようになり、健康的で美しく過ごせる事で日々が豊かになると感じるようになったため。これらの仕事の重要性がより明確になった。
理系女子	美容専門の学びがなくても、活躍できる環境があることが分かったから
理系女子	自分次第でキャリアアップできる

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	同じく薄給の割りに残業が多く、実務も体力的にもきついと分かったから
文系女子	実力だから大変そう
文系女子	全国転勤があることを知ったから。
文系女子	厳しい情勢に気付いたため。
理系女子	体力の面で、継続できないと感じた。
理系女子	コロナウイルスの影響を大きく受けるが閉鎖できない業界であったため

3.エステ・理美容・フィットネス業界に対して行動した学生のお他業界への取り組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	3	9.4%	29	2	7.4%	19	4	11.1%	32
住宅・インテリア	9	28.1%	3	7	25.9%	2	13	36.1%	4
食品・農林・水産	9	28.1%	3	5	18.5%	6	14	38.9%	2
アパレル・服飾関連	5	15.6%	14	2	7.4%	19	9	25.0%	13
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3	9.4%	29	2	7.4%	19	6	16.7%	25
薬品・化粧品	11	34.4%	2	7	25.9%	2	17	47.2%	1
鉄鋼・金属・鉱業	2	6.3%	34	2	7.4%	19	5	13.9%	29
機械・プラント	1	3.1%	36	1	3.7%	29	4	11.1%	32
電子・電気機器	4	12.5%	21	2	7.4%	19	3	8.3%	37
自動車・輸送用機器	4	12.5%	21	2	7.4%	19	6	16.7%	25
精密・医療機器	4	12.5%	21	2	7.4%	19	4	11.1%	32
印刷・事務機器・日用品	5	15.6%	14	1	3.7%	29	9	25.0%	13
スポーツ・玩具・ゲーム製品	4	12.5%	21	1	3.7%	29	8	22.2%	17
総合商社	5	15.6%	14	3	11.1%	14	9	25.0%	13
専門商社	4	12.5%	21	2	7.4%	19	8	22.2%	17
百貨店・スーパー・コンビニ	9	28.1%	3	6	22.2%	4	11	30.6%	8
専門店	5	15.6%	14	2	7.4%	19	7	19.4%	21
銀行・証券	5	15.6%	14	6	22.2%	4	6	16.7%	25
クレジット・信販・リース	3	9.4%	29	3	11.1%	14	6	16.7%	25
生保・損保	7	21.9%	8	5	18.5%	6	5	13.9%	29
放送・新聞・出版	7	21.9%	8	3	11.1%	14	11	30.6%	8
広告・芸能	8	25.0%	7	4	14.8%	9	10	27.8%	11
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	5	15.6%	14	4	14.8%	9	7	19.4%	21
ゲームソフト	0	0.0%	38	0	0.0%	38	2	5.6%	39
通信	0	0.0%	38	1	3.7%	29	4	11.1%	32
鉄道・航空	4	12.5%	21	1	3.7%	29	7	19.4%	21
陸運・海運・物流	2	6.3%	34	1	3.7%	29	5	13.9%	29
電力・ガス・エネルギー	1	3.1%	36	0	0.0%	38	3	8.3%	37
不動産	7	21.9%	8	4	14.8%	9	9	25.0%	13
給食・フードサービス	4	12.5%	21	1	3.7%	29	8	22.2%	17
ホテル・旅行	14	43.8%	1	9	33.3%	1	13	36.1%	4
医療・調剤薬局	3	9.4%	29	1	3.7%	29	11	30.6%	8
介護・福祉サービス	3	9.4%	29	1	3.7%	29	4	11.1%	32
アミューズメント・レジャー	7	21.9%	8	4	14.8%	9	10	27.8%	11
コンサルティング・調査	6	18.8%	12	3	11.1%	14	12	33.3%	6
人材サービス(派遣・紹介)	9	28.1%	3	5	18.5%	6	12	33.3%	6
教育	5	15.6%	14	2	7.4%	19	14	38.9%	2
エステ・理美容・フィットネス	32	-	-	27	-	-	36	-	-
冠婚葬祭	6	18.8%	12	3	11.1%	14	8	22.2%	17
官公庁・公社・団体	4	12.5%	21	4	14.8%	9	7	19.4%	21

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	5	16.7%	27	0	0.0%	33	1	6.7%	13
住宅・インテリア	12	40.0%	3	4	21.1%	5	3	20.0%	1
食品・農林・水産	14	46.7%	1	2	10.5%	10	2	13.3%	5
アパレル・服飾関連	12	40.0%	3	3	15.8%	6	0	0.0%	26
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	6	20.0%	22	3	15.8%	6	0	0.0%	26
薬品・化粧品	12	40.0%	3	6	31.6%	1	3	20.0%	1
鉄鋼・金属・鉱業	6	20.0%	22	0	0.0%	33	0	0.0%	26
機械・プラント	5	16.7%	27	1	5.3%	17	0	0.0%	26
電子・電気機器	4	13.3%	34	1	5.3%	17	2	13.3%	5
自動車・輸送用機器	4	13.3%	34	0	0.0%	33	0	0.0%	26
精密・医療機器	5	16.7%	27	1	5.3%	17	2	13.3%	5
印刷・事務機器・日用品	8	26.7%	14	2	10.5%	10	1	6.7%	13
スポーツ・玩具・ゲーム製品	7	23.3%	19	1	5.3%	17	0	0.0%	26
総合商社	8	26.7%	14	1	5.3%	17	2	13.3%	5
専門商社	8	26.7%	14	1	5.3%	17	0	0.0%	26
百貨店・スーパー・コンビニ	14	46.7%	1	3	15.8%	6	0	0.0%	26
専門店	8	26.7%	14	1	5.3%	17	1	6.7%	13
銀行・証券	10	33.3%	7	5	26.3%	2	1	6.7%	13
クレジット・信販・リース	6	20.0%	22	2	10.5%	10	1	6.7%	13
生保・損保	7	23.3%	19	2	10.5%	10	1	6.7%	13
放送・新聞・出版	8	26.7%	14	0	0.0%	33	0	0.0%	26
広告・芸能	9	30.0%	9	1	5.3%	17	1	6.7%	13
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	6	20.0%	22	1	5.3%	17	2	13.3%	5
ゲームソフト	2	6.7%	39	0	0.0%	33	0	0.0%	26
通信	4	13.3%	34	1	5.3%	17	0	0.0%	26
鉄道・航空	5	16.7%	27	0	0.0%	33	1	6.7%	13
陸運・海運・物流	5	16.7%	27	1	5.3%	17	1	6.7%	13
電力・ガス・エネルギー	5	16.7%	27	0	0.0%	33	0	0.0%	26
不動産	7	23.3%	19	1	5.3%	17	1	6.7%	13
給食・フードサービス	4	13.3%	34	1	5.3%	17	2	13.3%	5
ホテル・旅行	10	33.3%	7	5	26.3%	2	3	20.0%	1
医療・調剤薬局	3	10.0%	38	2	10.5%	10	0	0.0%	26
介護・福祉サービス	5	16.7%	27	1	5.3%	17	0	0.0%	26
アミューズメント・レジャー	9	30.0%	9	1	5.3%	17	1	6.7%	13
コンサルティング・調査	6	20.0%	22	2	10.5%	10	2	13.3%	5
人材サービス(派遣・紹介)	11	36.7%	6	5	26.3%	2	3	20.0%	1
教育	9	30.0%	9	3	15.8%	6	2	13.3%	5
エステ・理美容・フィットネス	30	-	-	19	-	-	15	-	-
冠婚葬祭	9	30.0%	9	1	5.3%	17	1	6.7%	13
官公庁・公社・団体	9	30.0%	9	2	10.5%	10	1	6.7%	13

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

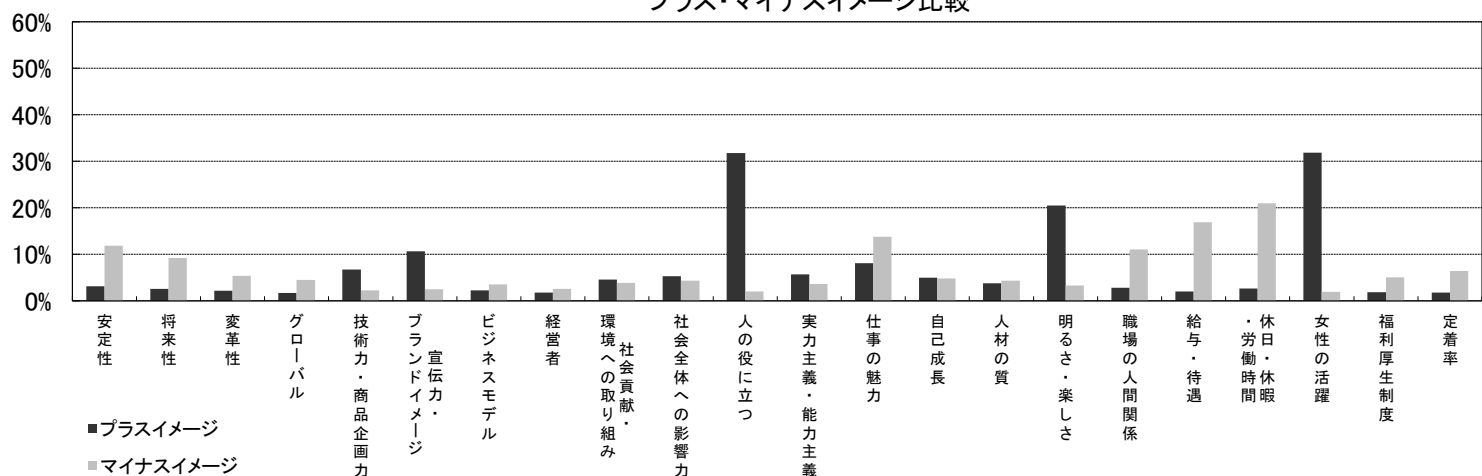
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率（複数回答）

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	3.2%	12	4.6%	10	5.3%	8	2.2%	16	1.4%	19
将来性	2.6%	15	3.1%	16	2.0%	20	2.4%	13	2.9%	12
変革性	2.2%	17	3.1%	16	2.0%	20	2.4%	13	1.6%	18
グローバル	1.7%	22	2.6%	18	2.8%	14	1.2%	19	0.6%	22
技術力・商品企画力	6.7%	6	7.4%	6	5.2%	9	7.6%	6	6.7%	6
宣伝力・ブランドイメージ	10.6%	4	11.5%	4	10.5%	4	11.8%	4	9.4%	4
ビジネスモデル	2.3%	16	3.8%	13	2.7%	16	0.8%	21	1.9%	15
経営者	1.8%	21	2.3%	20	2.8%	14	1.2%	19	1.1%	21
社会貢献・環境への取り組み	4.5%	10	5.4%	9	5.7%	6	3.5%	11	4.0%	10
社会全体への影響力	5.3%	8	7.9%	5	5.0%	10	3.9%	10	4.8%	9
人の役に立つ	31.8%	2	31.9%	1	29.9%	1	31.1%	2	33.4%	2
実力主義・能力主義	5.7%	7	6.6%	8	5.5%	7	4.5%	9	6.0%	7
仕事の魅力	8.1%	5	6.9%	7	7.5%	5	9.6%	5	8.2%	5
自己成長	5.0%	9	4.1%	11	3.9%	11	5.4%	8	6.0%	7
人材の質	3.8%	11	4.1%	11	2.5%	17	5.9%	7	3.0%	11
明るさ・楽しさ	20.5%	3	16.1%	3	16.2%	3	24.2%	3	23.8%	3
職場の人間関係	2.8%	13	3.3%	15	3.4%	12	2.5%	12	2.4%	14
給与・待遇	2.0%	18	2.3%	20	2.1%	19	0.8%	21	2.5%	13
休日・休暇・労働時間	2.7%	14	3.6%	14	3.2%	13	2.4%	13	1.9%	15
女性の活躍	31.8%	1	26.0%	2	22.8%	2	39.8%	1	36.1%	1
福利厚生制度	1.8%	19	2.6%	18	1.2%	22	1.8%	17	1.7%	17
定着率	1.8%	20	1.8%	22	2.5%	17	1.7%	18	1.4%	19

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	11.9%	4	7.9%	6	11.2%	4	11.1%	5	15.7%	3
将来性	9.2%	6	9.4%	5	10.9%	5	5.2%	7	10.8%	6
変革性	5.4%	8	6.6%	8	6.2%	8	4.4%	10	4.8%	9
グローバル	4.5%	11	6.1%	9	4.4%	12	3.7%	13	4.0%	12
技術力・商品企画力	2.3%	20	3.1%	20	3.2%	17	1.5%	21	1.6%	20
宣伝力・ブランドイメージ	2.5%	19	4.3%	14	2.3%	20	1.8%	20	1.7%	19
ビジネスモデル	3.5%	16	4.8%	12	3.7%	15	2.9%	17	2.9%	15
経営者	2.5%	18	3.8%	18	3.4%	16	1.2%	22	2.1%	17
社会貢献・環境への取り組み	3.9%	14	4.1%	16	5.9%	9	2.2%	18	3.6%	13
社会全体への影響力	4.4%	12	4.1%	16	3.9%	14	4.5%	9	4.8%	9
人の役に立つ	2.0%	21	2.0%	22	2.1%	22	3.2%	15	1.1%	22
実力主義・能力主義	3.6%	15	4.3%	14	3.0%	18	4.0%	11	3.2%	14
仕事の魅力	13.7%	3	15.3%	3	15.7%	3	13.3%	4	11.7%	5
自己成長	4.8%	10	7.9%	6	5.0%	10	4.7%	8	2.5%	16
人材の質	4.3%	13	3.8%	18	4.8%	11	4.0%	11	4.6%	11
明るさ・楽しさ	3.3%	17	6.1%	9	2.8%	19	3.0%	16	1.9%	18
職場の人間関係	11.1%	5	9.9%	4	6.4%	6	14.6%	3	12.4%	4
給与・待遇	16.9%	2	16.1%	2	17.1%	1	17.1%	2	17.3%	2
休日・休暇・労働時間	21.0%	1	17.9%	1	16.2%	2	25.4%	1	23.1%	1
女性の活躍	2.0%	22	2.3%	21	2.3%	20	2.0%	19	1.4%	21
福利厚生制度	5.0%	9	4.8%	12	4.1%	13	3.7%	13	6.7%	7
定着率	6.4%	7	6.1%	9	6.4%	6	7.2%	6	6.0%	8

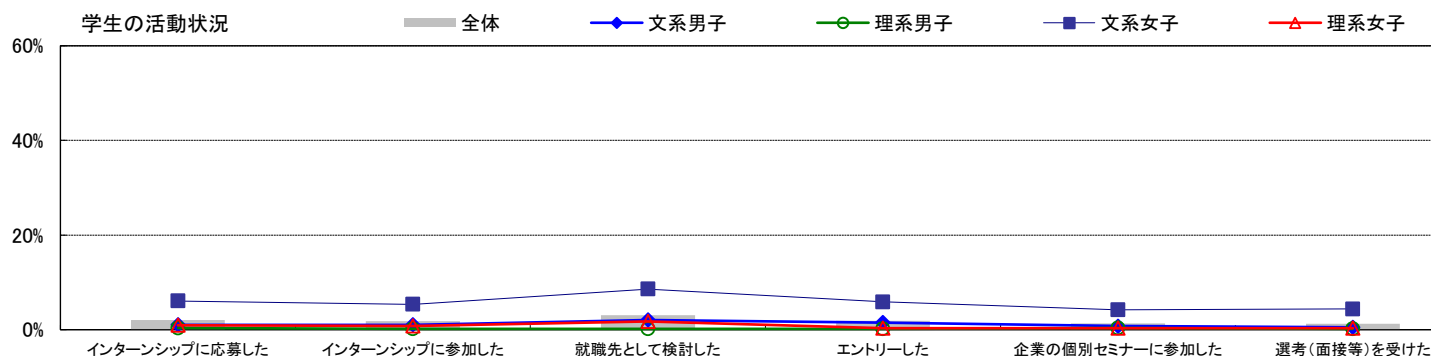
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
インターンシップに応募した	2.0%	2.1%	1.0%	1.2%	0.4%	0.2%	6.1%	4.8%	1.0%	1.4%
インターンシップに参加した	1.8%	1.7%	1.0%	0.5%	0.2%	0.0%	5.4%	4.6%	0.8%	1.1%
就職先として検討した	3.1%	3.4%	2.0%	1.4%	0.2%	0.3%	8.6%	8.4%	1.7%	1.6%
エントリーした	1.9%	2.8%	1.5%	1.6%	0.2%	0.5%	5.9%	6.7%	0.3%	0.8%
企業の個別セミナーに参加した	1.3%	2.3%	0.8%	1.6%	0.4%	0.0%	4.2%	5.3%	0.3%	0.9%
選考(面接等)を受けた	1.3%	1.9%	0.5%	1.4%	0.2%	0.0%	4.4%	4.1%	0.3%	0.9%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
良い方向に変わった	1.7%	2.0%	2.0%	1.4%	0.2%	0.5%	4.4%	4.1%	0.5%	1.1%
変わらない	9.7%	12.6%	11.2%	16.9%	8.5%	11.7%	12.6%	11.3%	7.3%	6.6%
悪い方向に変わった	1.5%	1.7%	3.1%	1.4%	0.2%	0.6%	2.5%	3.3%	0.6%	0.8%
もともと就職先として考えていない	87.1%	83.7%	83.7%	80.3%	91.1%	87.2%	80.5%	81.3%	91.6%	91.5%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	AIなどに代替出来るような職種ではないため。
文系女子	人を幸せにできる仕事は自分も幸せになれる仕事だと感じた
理系女子	ウェディングプランナーという仕事に魅力を感じたから。
文系女子	競争色が強そうだったが、それ以上にお客様思いなのが伝わった。
文系女子	働いている人の人柄に触れたこと
文系女子	職場の人たちが楽しそうにしていたから。
理系女子	全く考えてなかった業界だが、働いている人の熱意を感じ、こんなに素敵な仕事があるのかと発見できた。
文系女子	人のお祝いを最大限良いものにできること、奥深さを知れたから。
文系女子	具体的な業務内容を聞いて、これからも欠かせない業界であると感じたから。
文系女子	コロナに関してしっかり対応していた。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	人材不足ということを知って休みが取れないと聞いたから
文系男子	給料制度が悪い
文系男子	葬式や結婚式など、人にとっての大切な機会を創出することに魅力を感じていたが、裏側の仕事内容の部分には魅力が見出せなかったから。
文系女子	売ること、選ばれることを重視する業界だと思ったからです。
文系女子	「女性の幸せ=結婚」という考えの会社が多いと感じたため。
文系女子	プライベートが全くないと感じた。
文系女子	仕事が厳しい
文系女子	BtoCは休みが安定しないため。
文系女子	土日出勤だから
文系女子	自分を大切にできない職場だと思ったから。

3.冠婚葬祭業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	2	4.2%	32	1	2.4%	32	9	12.7%	28
住宅・インテリア	6	12.5%	15	4	9.5%	15	20	28.2%	12
食品・農林・水産	13	27.1%	4	6	14.3%	6	27	38.0%	5
アパレル・服飾関連	7	14.6%	12	5	11.9%	11	14	19.7%	23
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	2	4.2%	32	2	4.8%	24	10	14.1%	26
薬品・化粧品	5	10.4%	20	3	7.1%	18	20	28.2%	12
鉄鋼・金属・鉱業	5	10.4%	20	3	7.1%	18	8	11.3%	30
機械・プラント	1	2.1%	38	1	2.4%	32	5	7.0%	38
電子・電気機器	3	6.3%	30	0	0.0%	39	7	9.9%	34
自動車・輸送用機器	2	4.2%	32	2	4.8%	24	6	8.5%	36
精密・医療機器	4	8.3%	23	2	4.8%	24	8	11.3%	30
印刷・事務機器・日用品	6	12.5%	15	5	11.9%	11	19	26.8%	14
スポーツ・玩具・ゲーム製品	4	8.3%	23	1	2.4%	32	6	8.5%	36
総合商社	2	4.2%	32	1	2.4%	32	17	23.9%	16
専門商社	4	8.3%	23	5	11.9%	11	15	21.1%	20
百貨店・スーパー・コンビニ	10	20.8%	7	6	14.3%	6	27	38.0%	5
専門店	4	8.3%	23	3	7.1%	18	9	12.7%	28
銀行・証券	6	12.5%	15	4	9.5%	15	21	29.6%	11
クレジット・信販・リース	2	4.2%	32	2	4.8%	24	7	9.9%	34
生保・損保	7	14.6%	12	7	16.7%	3	16	22.5%	18
放送・新聞・出版	8	16.7%	9	2	4.8%	24	25	35.2%	8
広告・芸能	8	16.7%	9	2	4.8%	24	31	43.7%	3
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	11	22.9%	5	6	14.3%	6	15	21.1%	20
ゲームソフト	1	2.1%	38	1	2.4%	32	5	7.0%	38
通信	3	6.3%	30	3	7.1%	18	12	16.9%	25
鉄道・航空	14	29.2%	3	7	16.7%	3	33	46.5%	2
陸運・海運・物流	8	16.7%	9	5	11.9%	11	18	25.4%	15
電力・ガス・エネルギー	4	8.3%	23	1	2.4%	32	15	21.1%	20
不動産	4	8.3%	23	4	9.5%	15	16	22.5%	18
給食・フードサービス	4	8.3%	23	2	4.8%	24	10	14.1%	26
ホテル・旅行	22	45.8%	1	14	33.3%	1	46	64.8%	1
医療・調剤薬局	2	4.2%	32	1	2.4%	32	8	11.3%	30
介護・福祉サービス	6	12.5%	15	2	4.8%	24	13	18.3%	24
アミューズメント・レジャー	11	22.9%	5	7	16.7%	3	23	32.4%	9
コンサルティング・調査	5	10.4%	20	3	7.1%	18	17	23.9%	16
人材サービス(派遣・紹介)	17	35.4%	2	13	31.0%	2	28	39.4%	4
教育	9	18.8%	8	6	14.3%	6	26	36.6%	7
エステ・理美容・フィットネス	6	12.5%	15	3	7.1%	18	8	11.3%	30
冠婚葬祭	48	-	-	42	-	-	71	-	-
官公庁・公社・団体	7	14.6%	12	6	14.3%	6	22	31.0%	10

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	4	9.1%	34	0	0.0%	35	0	0.0%	33
住宅・インテリア	16	36.4%	4	5	15.6%	8	6	19.4%	3
食品・農林・水産	14	31.8%	6	5	15.6%	8	4	12.9%	7
アパレル・服飾関連	12	27.3%	11	7	21.9%	4	3	9.7%	11
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	6	13.6%	23	0	0.0%	35	0	0.0%	33
薬品・化粧品	13	29.5%	8	3	9.4%	18	3	9.7%	11
鉄鋼・金属・鉱業	8	18.2%	19	1	3.1%	26	1	3.2%	26
機械・プラント	3	6.8%	35	0	0.0%	35	1	3.2%	26
電子・電気機器	3	6.8%	35	2	6.3%	22	0	0.0%	33
自動車・輸送用機器	3	6.8%	35	1	3.1%	26	1	3.2%	26
精密・医療機器	5	11.4%	30	0	0.0%	35	0	0.0%	33
印刷・事務機器・日用品	11	25.0%	13	4	12.5%	12	3	9.7%	11
スポーツ・玩具・ゲーム製品	5	11.4%	30	1	3.1%	26	1	3.2%	26
総合商社	10	22.7%	16	2	6.3%	22	1	3.2%	26
専門商社	8	18.2%	19	3	9.4%	18	0	0.0%	33
百貨店・スーパー・コンビニ	15	34.1%	5	6	18.8%	6	5	16.1%	4
専門店	7	15.9%	22	1	3.1%	26	2	6.5%	22
銀行・証券	11	25.0%	13	0	0.0%	35	3	9.7%	11
クレジット・信販・リース	6	13.6%	23	1	3.1%	26	3	9.7%	11
生保・損保	11	25.0%	13	4	12.5%	12	5	16.1%	4
放送・新聞・出版	6	13.6%	23	4	12.5%	12	3	9.7%	11
広告・芸能	13	29.5%	8	4	12.5%	12	4	12.9%	7
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	8	18.2%	19	6	18.8%	6	4	12.9%	7
ゲームソフト	2	4.5%	38	2	6.3%	22	0	0.0%	33
通信	6	13.6%	23	2	6.3%	22	2	6.5%	22
鉄道・航空	17	38.6%	3	9	28.1%	3	5	16.1%	4
陸運・海運・物流	6	13.6%	23	4	12.5%	12	3	9.7%	11
電力・ガス・エネルギー	5	11.4%	30	1	3.1%	26	2	6.5%	22
不動産	9	20.5%	17	5	15.6%	8	3	9.7%	11
給食・フードサービス	6	13.6%	23	3	9.4%	18	3	9.7%	11
ホテル・旅行	29	65.9%	1	14	43.8%	1	12	38.7%	1
医療・調剤薬局	1	2.3%	39	1	3.1%	26	0	0.0%	33
介護・福祉サービス	5	11.4%	30	3	9.4%	18	2	6.5%	22
アミューズメント・レジャー	12	27.3%	11	7	21.9%	4	4	12.9%	7
コンサルティング・調査	6	13.6%	23	5	15.6%	8	3	9.7%	11
人材サービス(派遣・紹介)	18	40.9%	2	11	34.4%	2	8	25.8%	2
教育	14	31.8%	6	4	12.5%	12	3	9.7%	11
エステ・理美容・フィットネス	9	20.5%	17	1	3.1%	26	1	3.2%	26
冠婚葬祭	44	-	-	32	-	-	31	-	-
官公庁・公社・団体	13	29.5%	8	1	3.1%	26	1	3.2%	26

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

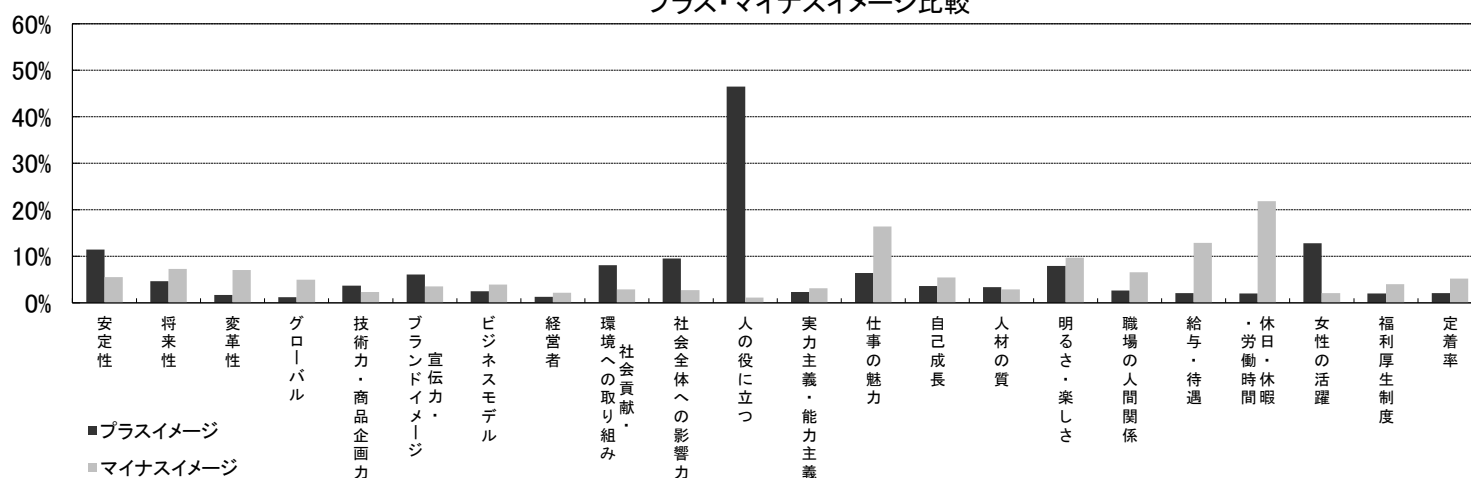
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	11.5%	3	11.5%	2	12.6%	2	10.8%	4	11.3%	3
将来性	4.7%	9	6.6%	6	2.1%	15	4.9%	10	4.8%	9
変革性	1.7%	20	2.3%	19	1.8%	20	1.3%	18	1.4%	21
グローバル	1.2%	22	1.8%	21	0.5%	22	0.5%	22	1.7%	16
技術力・商品企画力	3.7%	10	3.3%	13	3.2%	11	5.2%	9	3.3%	10
宣伝力・ブランドイメージ	6.1%	8	6.1%	7	6.8%	6	6.4%	8	5.4%	8
ビジネスモデル	2.5%	14	3.6%	11	3.6%	9	1.0%	19	2.1%	14
経営者	1.3%	21	2.0%	20	2.1%	15	1.0%	19	0.5%	22
社会貢献・環境への取り組み	8.1%	5	9.9%	3	8.9%	4	8.2%	7	6.2%	7
社会全体への影響力	9.5%	4	9.9%	3	8.7%	5	11.1%	3	8.6%	5
人の役に立つ	46.5%	1	40.1%	1	42.7%	1	52.8%	1	49.0%	1
実力主義・能力主義	2.4%	15	1.5%	22	2.0%	17	2.2%	14	3.3%	10
仕事の魅力	6.4%	7	4.8%	9	5.7%	7	8.6%	6	6.5%	6
自己成長	3.6%	11	4.1%	10	2.3%	13	4.9%	10	3.3%	10
人材の質	3.4%	12	3.6%	11	2.0%	17	4.5%	12	3.3%	10
明るさ・楽しさ	7.9%	6	5.9%	8	5.7%	7	10.1%	5	9.4%	4
職場の人間関係	2.7%	13	2.8%	15	3.6%	9	3.2%	13	1.6%	19
給与・待遇	2.1%	16	2.8%	15	2.3%	13	1.8%	16	1.6%	19
休日・休暇・労働時間	2.0%	19	2.6%	18	2.0%	17	1.8%	16	1.7%	16
女性の活躍	12.8%	2	9.7%	5	12.1%	3	17.8%	2	12.0%	2
福利厚生制度	2.0%	18	2.8%	15	1.1%	21	2.0%	15	2.1%	14
定着率	2.1%	17	3.1%	14	2.7%	12	1.0%	19	1.7%	16

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	5.6%	8	4.6%	12	5.3%	9	5.4%	7	6.5%	7
将来性	7.3%	5	8.9%	5	10.1%	4	5.9%	6	5.2%	8
変革性	7.1%	6	8.2%	6	8.5%	6	4.5%	9	7.1%	6
グローバル	5.0%	11	7.7%	7	4.6%	12	4.2%	11	3.8%	12
技術力・商品企画力	2.3%	19	2.3%	21	2.8%	20	2.2%	18	2.1%	17
宣伝力・ブランドイメージ	3.6%	14	4.8%	11	3.2%	17	3.2%	14	3.2%	13
ビジネスモデル	3.9%	13	5.1%	10	5.3%	9	2.9%	15	3.0%	14
経営者	2.2%	20	3.3%	16	3.0%	18	0.8%	21	1.7%	20
社会貢献・環境への取り組み	2.9%	17	2.8%	18	4.4%	13	1.3%	20	3.0%	14
社会全体への影響力	2.8%	18	2.8%	18	3.7%	15	1.7%	19	2.9%	16
人の役に立つ	1.1%	22	2.3%	21	1.8%	22	0.5%	22	0.3%	22
実力主義・能力主義	3.2%	15	4.3%	13	3.9%	14	2.9%	15	2.1%	17
仕事の魅力	16.4%	2	15.3%	2	17.8%	1	17.1%	2	15.8%	2
自己成長	5.4%	9	7.4%	8	6.6%	7	4.5%	9	4.0%	11
人材の質	2.9%	16	3.3%	16	3.0%	18	3.7%	13	2.1%	17
明るさ・楽しさ	9.7%	4	11.0%	4	9.6%	5	9.4%	4	9.0%	4
職場の人間関係	6.6%	7	6.6%	9	4.8%	11	6.2%	5	7.9%	5
給与・待遇	12.9%	3	14.3%	3	14.4%	3	12.8%	3	10.9%	3
休日・休暇・労働時間	21.9%	1	18.6%	1	16.4%	2	28.6%	1	23.0%	1
女性の活躍	2.1%	21	2.6%	20	2.1%	21	2.7%	17	1.4%	21
福利厚生制度	4.0%	12	4.1%	15	3.6%	16	3.9%	12	4.3%	10
定着率	5.2%	10	4.3%	13	6.2%	8	5.2%	8	5.2%	8

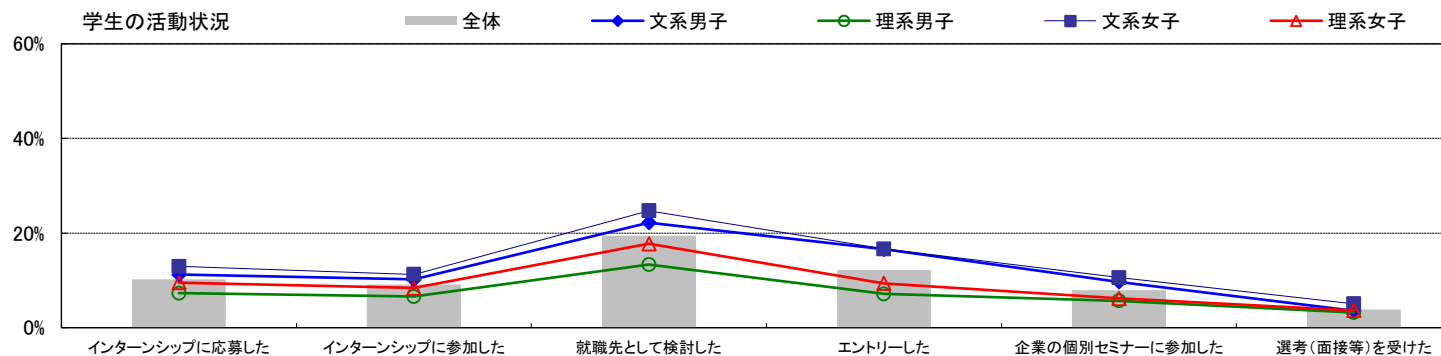
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
インターンシップに応募した	10.2%	9.7%	11.2%	11.5%	7.3%	4.2%	12.9%	13.4%	9.5%	6.7%
インターンシップに参加した	9.1%	8.3%	10.2%	9.9%	6.6%	3.7%	11.3%	11.0%	8.4%	6.4%
就職先として検討した	19.4%	17.7%	22.2%	24.4%	13.3%	9.0%	24.7%	18.6%	17.7%	15.8%
エントリーした	12.2%	12.3%	16.6%	16.7%	7.1%	5.1%	16.6%	15.1%	9.4%	8.6%
企業の個別セミナーに参加した	7.9%	9.4%	9.7%	12.4%	5.7%	4.2%	10.6%	11.7%	6.2%	6.1%
選考(面接等)を受けた	3.9%	2.9%	3.6%	4.0%	3.2%	1.7%	5.0%	2.9%	3.6%	2.7%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
良い方向に変わった	8.9%	10.6%	12.8%	14.3%	5.2%	5.3%	12.3%	12.7%	6.2%	6.3%
変わらない	19.3%	19.2%	21.7%	23.2%	17.4%	18.1%	20.8%	16.8%	17.7%	17.1%
悪い方向に変わった	3.1%	3.5%	3.8%	3.8%	3.0%	2.9%	2.4%	4.1%	3.2%	2.0%
もともと就職先として考えていない	68.7%	66.8%	61.7%	58.7%	74.4%	73.7%	64.5%	66.3%	72.9%	74.6%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	究極のサービス業として社会のために直接的にかかわることができ、自分の手で多くの人に喜んでもらえる仕事だ」と思ったから。
文系男子	スケールの大きさに感動したから
文系男子	社会の為に働けるという大きなやりがいがあるから。
理系男子	自分のやりがい日本を良くしたいという部分があったため、仕事内容と共感したため。
理系男子	開発や作るということ以外にも技術を活かした働き方があることを知れたから。
文系女子	会社とは違う考えを持っていて知るほど面白い世界だと感じたから。
文系女子	福利厚生がしっかりしており、労働条件が整っているから。
文系女子	中立な立場として業務を行っていることに魅力を感じたから。
文系女子	利益だけでなく社会にどんな価値を提供したいかを考えている姿勢に惹かれた。
理系女子	福利厚生の高さと人の雰囲気の良い。業界の安定感など。

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	公務員業界は人口減少と少子高齢化で大きく運営環境が変わると感じたから。
文系男子	若手のうちにやりたいことが出来ない、転職のしにくさ
理系男子	お役所仕事では個人の成果が反映されない体質であると知人の公務員から聞いたため。
理系男子	忙しいが、そこまで給料や福利厚生が良いわけでない。
理系男子	大変そう利益を求めないので働く人のモチベーションがそんなに高くなさそう、スピード感や最先端さも低い
文系女子	効率性が悪い仕事が多々見受けられたから
文系女子	想像以上に受け身で働く人が多かった。
理系女子	やりがいを探せないと確信したから
理系女子	オールマイティーに何でもやらないといけないため、専門性を身につけることがあまりできないと感じたから。
理系女子	縦横の人間同士の繋がりが重要となり、それが悪い方へ作用することが少なくないと知ったから。

3.官公庁・公社・団体業界に対して行動した学生他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	27	12.2%	9	20	10.2%	8	67	15.9%	21
住宅・インテリア	25	11.3%	10	17	8.6%	14	78	18.5%	12
食品・農林・水産	57	25.7%	1	37	18.8%	1	148	35.2%	1
アパレル・服飾関連	6	2.7%	35	4	2.0%	35	28	6.7%	34
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	28	12.6%	8	23	11.7%	4	84	20.0%	9
薬品・化粧品	34	15.3%	5	21	10.7%	7	103	24.5%	5
鉄鋼・金属・鉱業	18	8.1%	20	15	7.6%	15	57	13.5%	25
機械・プラント	15	6.8%	26	10	5.1%	25	56	13.3%	27
電子・電気機器	13	5.9%	28	8	4.1%	29	54	12.8%	29
自動車・輸送用機器	19	8.6%	17	15	7.6%	15	67	15.9%	21
精密・医療機器	18	8.1%	20	12	6.1%	22	69	16.4%	19
印刷・事務機器・日用品	18	8.1%	20	11	5.6%	23	62	14.7%	23
スポーツ・玩具・ゲーム製品	3	1.4%	37	1	0.5%	38	32	7.6%	33
総合商社	18	8.1%	20	11	5.6%	23	79	18.8%	11
専門商社	17	7.7%	25	14	7.1%	18	74	17.6%	13
百貨店・スーパー・コンビニ	19	8.6%	17	13	6.6%	21	55	13.1%	28
専門店	3	1.4%	37	3	1.5%	37	22	5.2%	37
銀行・証券	43	19.4%	2	27	13.7%	3	104	24.7%	4
クレジット・信販・リース	9	4.1%	31	6	3.0%	30	42	10.0%	31
生保・損保	24	10.8%	13	19	9.6%	9	74	17.6%	13
放送・新聞・出版	18	8.1%	20	14	7.1%	18	98	23.3%	6
広告・芸能	15	6.8%	26	10	5.1%	25	73	17.3%	16
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	39	17.6%	4	31	15.7%	2	111	26.4%	3
ゲームソフト	3	1.4%	37	1	0.5%	38	35	8.3%	32
通信	13	5.9%	28	5	2.5%	33	70	16.6%	18
鉄道・航空	40	18.0%	3	18	9.1%	12	123	29.2%	2
陸運・海運・物流	22	9.9%	15	19	9.6%	9	74	17.6%	13
電力・ガス・エネルギー	31	14.0%	7	22	11.2%	5	97	23.0%	8
不動産	25	11.3%	10	18	9.1%	12	71	16.9%	17
給食・フードサービス	8	3.6%	33	6	3.0%	30	24	5.7%	35
ホテル・旅行	19	8.6%	17	9	4.6%	27	57	13.5%	25
医療・調剤薬局	20	9.0%	16	15	7.6%	15	61	14.5%	24
介護・福祉サービス	13	5.9%	28	9	4.6%	27	24	5.7%	35
アミューズメント・レジャー	9	4.1%	31	5	2.5%	33	47	11.2%	30
コンサルティング・調査	32	14.4%	6	22	11.2%	5	98	23.3%	6
人材サービス(派遣・紹介)	25	11.3%	10	19	9.6%	9	69	16.4%	19
教育	24	10.8%	13	14	7.1%	18	81	19.2%	10
エステ・理美容・フィットネス	4	1.8%	36	4	2.0%	35	7	1.7%	39
冠婚葬祭	7	3.2%	34	6	3.0%	30	22	5.2%	37
官公庁・公社・団体	222	-	-	197	-	-	421	-	-

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	30	11.4%	21	19	11.0%	7	6	7.1%	14
住宅・インテリア	36	13.7%	11	18	10.5%	10	7	8.2%	12
食品・農林・水産	77	29.3%	1	44	25.6%	1	19	22.4%	1
アパレル・服飾関連	19	7.2%	29	6	3.5%	32	4	4.7%	25
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	37	14.1%	9	13	7.6%	21	13	15.3%	4
薬品・化粧品	55	20.9%	4	22	12.8%	6	19	22.4%	1
鉄鋼・金属・鉱業	22	8.4%	26	10	5.8%	28	3	3.5%	29
機械・プラント	20	7.6%	28	14	8.1%	17	3	3.5%	29
電子・電気機器	18	6.8%	32	11	6.4%	25	2	2.4%	35
自動車・輸送用機器	26	9.9%	23	11	6.4%	25	4	4.7%	25
精密・医療機器	31	11.8%	18	12	7.0%	24	5	5.9%	19
印刷・事務機器・日用品	24	9.1%	25	11	6.4%	25	6	7.1%	14
スポーツ・玩具・ゲーム製品	13	4.9%	33	4	2.3%	33	1	1.2%	36
総合商社	32	12.2%	15	14	8.1%	17	5	5.9%	19
専門商社	34	12.9%	12	13	7.6%	21	10	11.8%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	26	9.9%	23	14	8.1%	17	6	7.1%	14
専門店	12	4.6%	35	7	4.1%	31	3	3.5%	29
銀行・証券	63	24.0%	2	34	19.8%	3	18	21.2%	3
クレジット・信販・リース	19	7.2%	29	10	5.8%	28	5	5.9%	19
生保・損保	37	14.1%	9	24	14.0%	4	12	14.1%	7
放送・新聞・出版	40	15.2%	7	17	9.9%	12	5	5.9%	19
広告・芸能	31	11.8%	18	8	4.7%	30	6	7.1%	14
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	57	21.7%	3	36	20.9%	2	13	15.3%	4
ゲームソフト	7	2.7%	39	2	1.2%	37	3	3.5%	29
通信	34	12.9%	12	15	8.7%	16	5	5.9%	19
鉄道・航空	51	19.4%	5	24	14.0%	4	12	14.1%	7
陸運・海運・物流	31	11.8%	18	19	11.0%	7	9	10.6%	11
電力・ガス・エネルギー	42	16.0%	6	18	10.5%	10	10	11.8%	9
不動産	32	12.2%	15	16	9.3%	14	4	4.7%	25
給食・フードサービス	11	4.2%	36	4	2.3%	33	3	3.5%	29
ホテル・旅行	22	8.4%	26	14	8.1%	17	6	7.1%	14
医療・調剤薬局	27	10.3%	22	13	7.6%	21	4	4.7%	25
介護・福祉サービス	10	3.8%	37	3	1.7%	36	1	1.2%	36
アミューズメント・レジャー	19	7.2%	29	4	2.3%	33	3	3.5%	29
コンサルティング・調査	38	14.4%	8	17	9.9%	12	13	15.3%	4
人材サービス(派遣・紹介)	32	12.2%	15	19	11.0%	7	5	5.9%	19
教育	34	12.9%	12	16	9.3%	14	7	8.2%	12
エステ・理美容・フィットネス	9	3.4%	38	2	1.2%	37	1	1.2%	36
冠婚葬祭	13	4.9%	33	1	0.6%	39	1	1.2%	36
官公庁・公社・団体	263	-	-	172	-	-	85	-	-

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率（複数回答）

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	39.2%	1	37.0%	1	36.1%	1	43.4%	1	39.8%	1
将来性	7.7%	9	7.7%	11	4.3%	10	8.9%	9	9.2%	9
変革性	2.4%	21	4.1%	17	2.7%	17	2.4%	20	1.1%	21
グローバル	3.0%	17	4.1%	17	2.1%	20	2.7%	19	3.0%	16
技術力・商品企画力	2.7%	19	2.6%	22	2.1%	20	3.4%	15	2.7%	17
宣伝力・ブランドイメージ	3.3%	16	4.3%	15	3.6%	14	3.4%	15	2.2%	18
ビジネスモデル	2.8%	18	3.6%	20	2.7%	17	2.9%	18	2.2%	18
経営者	1.6%	22	3.1%	21	1.2%	22	1.2%	22	1.0%	22
社会貢献・環境への取り組み	17.5%	4	17.3%	4	17.1%	4	20.5%	4	15.7%	6
社会全体への影響力	24.8%	3	27.6%	3	21.4%	3	25.2%	3	24.9%	3
人の役に立つ	36.9%	2	32.7%	2	34.7%	2	40.0%	2	39.0%	2
実力主義・能力主義	4.6%	13	3.8%	19	3.4%	15	5.2%	13	5.5%	11
仕事の魅力	6.5%	11	8.7%	10	5.3%	9	7.1%	11	5.2%	12
自己成長	5.2%	12	5.6%	13	3.7%	13	7.1%	11	4.6%	13
人材の質	7.0%	10	9.4%	9	3.9%	12	8.1%	10	6.5%	10
明るさ・楽しさ	2.4%	20	4.3%	15	2.5%	19	1.5%	21	1.7%	20
職場の人間関係	4.0%	15	5.6%	13	4.3%	10	3.2%	17	3.3%	15
給与・待遇	15.3%	5	14.5%	6	11.2%	6	17.8%	5	16.6%	5
休日・休暇・労働時間	13.7%	7	14.5%	6	11.6%	5	16.5%	7	12.7%	7
女性の活躍	4.5%	14	6.6%	12	3.4%	15	4.7%	14	3.5%	14
福利厚生制度	15.1%	6	16.1%	5	7.1%	7	17.3%	6	18.1%	4
定着率	11.1%	8	13.3%	8	7.1%	7	12.3%	8	11.4%	8

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定性	1.7%	20	2.3%	21	2.5%	19	1.8%	19	0.8%	22
将来性	5.2%	11	6.6%	9	6.9%	8	2.9%	14	4.6%	11
変革性	16.2%	3	16.1%	1	16.9%	1	16.1%	3	15.9%	3
グローバル	6.0%	9	7.4%	8	5.7%	11	6.1%	8	5.1%	9
技術力・商品企画力	3.8%	14	5.6%	12	4.3%	14	3.0%	13	2.7%	15
宣伝力・ブランドイメージ	4.6%	12	5.9%	11	4.1%	15	5.2%	10	3.5%	13
ビジネスモデル	3.4%	16	3.6%	18	5.7%	11	2.9%	14	2.1%	18
経営者	3.6%	15	3.8%	14	4.8%	13	2.7%	16	3.2%	14
社会貢献・環境への取り組み	2.2%	19	3.1%	19	2.5%	19	1.2%	21	2.1%	18
社会全体への影響力	1.7%	21	2.0%	22	2.1%	22	1.5%	20	1.3%	20
人の役に立つ	1.7%	22	3.1%	19	2.3%	21	0.7%	22	1.0%	21
実力主義・能力主義	7.3%	6	7.9%	7	5.9%	10	9.2%	6	6.4%	7
仕事の魅力	16.9%	2	13.8%	3	16.0%	2	18.3%	2	18.8%	1
自己成長	7.2%	7	9.9%	5	9.3%	7	5.4%	9	5.1%	9
人材の質	4.4%	13	3.8%	14	6.2%	9	3.9%	12	4.0%	12
明るさ・楽しさ	17.0%	1	16.1%	1	12.6%	4	19.5%	1	18.6%	2
職場の人間関係	10.6%	5	10.7%	4	10.3%	5	10.9%	5	10.3%	5
給与・待遇	6.6%	8	6.1%	10	10.1%	6	5.0%	11	5.9%	8
休日・休暇・労働時間	13.3%	4	9.4%	6	13.7%	3	13.6%	4	15.6%	4
女性の活躍	5.8%	10	5.6%	12	3.9%	16	6.4%	7	6.8%	6
福利厚生制度	3.1%	17	3.8%	14	3.7%	17	2.4%	17	2.7%	15
定着率	2.9%	18	3.8%	14	3.2%	18	2.4%	17	2.5%	17

プラス・マイナスイメージ比較

