

2018年卒マイナビ大学生業界イメージ調査 <業界別>



2017年5月

- 内容 : 各業界に対するイメージ調査
- 実施期間 : 2017年4月12日～2017年4月18日まで
- 調査対象 : 2018年3月卒業予定の全国大学4年生及び院2年生
- 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力
- モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	回答数	有効回答率
文系男子	1,108	358	32.3%
理系男子	1,176	453	38.5%
文系女子	1,107	454	41.0%
理系女子	1,188	508	42.8%
総計	4,579	1,773	38.7%

INDEX

業界別に学生の各活動フェーズ別の割合、他業界へのアプローチ状況、各業界に対するプラス・マイナスイメージを取りまとめたデータ

【データ】

- (1) 業界に対する実際の活動状況
- (2) 就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか
- (3) 業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況
- (4) 業界に対するイメージ(プラス、マイナスイメージ)

【40業界】

- | | |
|----------------------|----------------------|
| 1 建設・設備工事 | 21 放送・新聞・出版 |
| 2 住宅・インテリア | 22 広告・芸能 |
| 3 食品・農林・水産 | 23 ソフトウェア・情報処理・ネット関連 |
| 4 アパレル・服飾関連 | 24 ゲームソフト |
| 5 繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック | 25 通信 |
| 6 薬品・化粧品 | 26 鉄道・航空 |
| 7 鉄鋼・金属・鉱業 | 27 陸運・海運・物流 |
| 8 機械・プラント | 28 電力・ガス・エネルギー |
| 9 電子・電気機器 | 29 不動産 |
| 10 自動車・輸送用機器 | 30 給食・フードサービス |
| 11 精密・医療機器 | 31 ホテル・旅行 |
| 12 印刷・事務機器・日用品 | 32 医療・調剤薬局 |
| 13 スポーツ・玩具・ゲーム製品 | 33 介護・福祉サービス |
| 14 総合商社 | 34 アミューズメント・レジャー |
| 15 専門商社 | 35 コンサルティング・調査 |
| 16 百貨店・スーパー・コンビニ | 36 人材サービス(派遣・紹介) |
| 17 専門店 | 37 教育 |
| 18 銀行・証券 | 38 エステ・理美容・フィットネス |
| 19 クレジット・信販・リース | 39 冠婚葬祭 |
| 20 生保・損保 | 40 官公庁・公社・団体 |

■□各種調査はWEB上でも公開しております□■

新卒採用人事担当者のための採用支援サイト 新卒採用サポネット <https://saponet.mynavi.jp/>

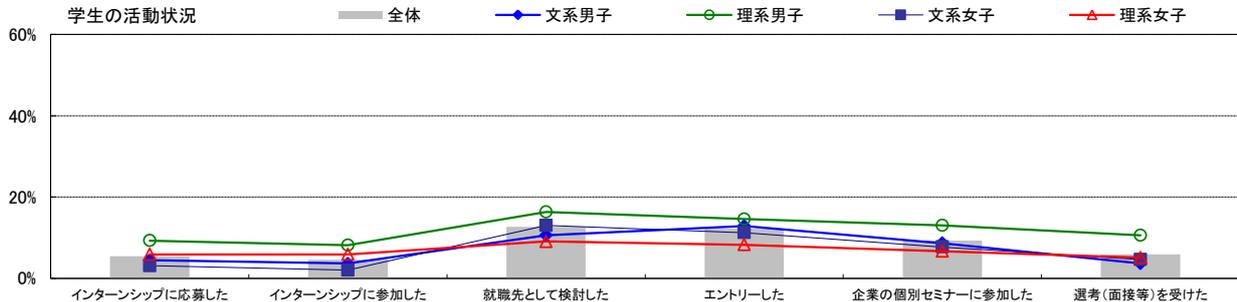
■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。
株式会社 マイナビ 社長室 HRリサーチ部

1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒
インターンシップに応募した	5.5%	3.6%	4.5%	4.6%	9.3%	4.0%	3.1%	1.7%	5.9%	5.7%
インターンシップに参加した	4.6%	2.8%	3.6%	2.6%	8.2%	4.0%	2.0%	1.3%	5.9%	5.5%
就職先として検討した	12.6%	13.0%	10.6%	14.9%	16.3%	11.8%	13.0%	12.6%	9.1%	11.2%
エントリーした	12.2%	12.2%	12.8%	13.4%	14.6%	10.7%	11.2%	12.3%	8.3%	11.7%
企業の個別セミナーに参加した	9.3%	8.8%	8.7%	9.8%	13.0%	8.0%	7.7%	8.6%	6.7%	7.8%
選考(面接等)を受けた	5.9%	4.1%	3.6%	4.6%	10.6%	5.1%	4.6%	2.3%	5.1%	5.2%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒								
良い方向に変わった	6.1%	5.6%	6.7%	5.2%	8.2%	5.3%	4.8%	6.6%	3.7%	4.4%
変わらない	17.4%	17.0%	23.5%	21.1%	16.6%	19.0%	14.1%	13.3%	12.8%	10.9%
悪い方向に変わった	3.6%	5.3%	4.5%	8.8%	4.6%	5.1%	2.4%	2.7%	2.0%	3.4%
もともと就職先として考えていない	72.8%	72.2%	65.4%	64.9%	70.6%	70.6%	78.6%	77.4%	81.5%	81.3%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	大きな建物の建造に携われるという魅力
文系男子	インターンシップに参加した際に、企業の人がとても親切に研修してくれたため
文系男子	文系ではこの業界で活躍できないと考えていたが、文系でも活躍できるフィールドがあると知れたから
理系男子	負担軽減と生産性向上に、どこの企業も取り組んでいることが分かったから
理系男子	給料がかなりいいから
文系女子	お客様にとって大きな買い物であるからこそ、責任も大きくなるが、やりがいや達成感に惹かれた
理系女子	男性の世界というイメージだったが女性でもやっていける
理系女子	小さい会社でも大きなプロジェクトに関われる
理系女子	想像していたより泥臭くなかった
理系女子	人々の生活とかかわりが深く、やりがいのある仕事だから

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	転勤が大変そう
文系男子	体育会気質が強いから
文系男子	古い業界・企業体質、資本主義や改革、イノベーションが感じられない
理系男子	サービス残業が常に行われている
理系男子	長時間労働が多いと感じた
理系男子	待遇が悪い
理系女子	残業が多い上、人使いが荒いと聞いたから
文系女子	職人さんと直接接する場で仕事することは内容的に自分には合っていないと思った
文系女子	文系の役目がない、理系社会だと知った
文系女子	事務職が何でも屋状態だったから

3.建設・設備工事業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	102	-	-	89	-	-	217	-	-
住宅・インテリア	25	24.5%	1	18	20.2%	1	99	45.6%	1
食品・農林・水産	10	9.8%	10	6	6.7%	7	70	32.3%	4
アパレル・服飾関連	5	4.9%	23	3	3.4%	16	18	8.3%	30
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	11	10.8%	8	4	4.5%	12	44	20.3%	16
薬品・化粧品	7	6.9%	16	4	4.5%	12	39	18.0%	20
鉄鋼・金属・鉱業	5	4.9%	23	1	1.1%	27	42	19.4%	18
機械・プラント	15	14.7%	4	7	7.9%	4	55	25.3%	8
電子・電気機器	8	7.8%	12	4	4.5%	12	45	20.7%	14
自動車・輸送用機器	7	6.9%	16	4	4.5%	12	53	24.4%	9
精密・医療機器	6	5.9%	20	2	2.2%	22	33	15.2%	24
印刷・事務機器・日用品	8	7.8%	12	1	1.1%	27	46	21.2%	12
スポーツ・玩具・ゲーム製品	2	2.0%	32	1	1.1%	27	26	12.0%	27
総合商社	4	3.9%	26	0	0.0%	34	42	19.4%	18
専門商社	11	10.8%	8	6	6.7%	7	46	21.2%	12
百貨店・スーパー・コンビニ	5	4.9%	23	3	3.4%	16	31	14.3%	26
専門店	1	1.0%	36	1	1.1%	27	12	5.5%	33
銀行・証券	8	7.8%	12	3	3.4%	16	57	26.3%	7
クレジット・信販・リース	2	2.0%	32	1	1.1%	27	22	10.1%	29
生保・損保	6	5.9%	20	3	3.4%	16	38	17.5%	21
放送・新聞・出版	4	3.9%	26	1	1.1%	27	49	22.6%	10
広告・芸能	8	7.8%	12	2	2.2%	22	34	15.7%	23
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	17	16.7%	2	8	9.0%	2	48	22.1%	11
ゲームソフト	1	1.0%	36	0	0.0%	34	12	5.5%	33
通信	6	5.9%	20	3	3.4%	16	38	17.5%	21
鉄道・航空	17	16.7%	2	7	7.9%	4	77	35.5%	2
陸運・海運・物流	7	6.9%	16	5	5.6%	11	43	19.8%	17
電力・ガス・エネルギー	12	11.8%	7	6	6.7%	7	73	33.6%	3
不動産	13	12.7%	5	7	7.9%	4	60	27.6%	6
給食・フードサービス	0	0.0%	38	0	0.0%	34	8	3.7%	38
ホテル・旅行	4	3.9%	26	1	1.1%	27	32	14.7%	25
医療・調剤薬局	2	2.0%	32	2	2.2%	22	12	5.5%	33
介護・福祉サービス	3	2.9%	31	0	0.0%	34	12	5.5%	33
アミューズメント・レジャー	4	3.9%	26	2	2.2%	22	13	6.0%	32
コンサルティング・調査	10	9.8%	10	6	6.7%	7	45	20.7%	14
人材サービス(派遣・紹介)	7	6.9%	16	2	2.2%	22	18	8.3%	30
教育	0	0.0%	38	0	0.0%	34	26	12.0%	27
エステ・理美容・フィットネス	2	2.0%	32	0	0.0%	34	2	0.9%	39
冠婚葬祭	4	3.9%	26	3	3.4%	16	12	5.5%	33
官公庁・公社・団体	13	12.7%	5	8	9.0%	2	67	30.9%	5

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	205	-	-	159	-	-	108	-	-
住宅・インテリア	90	43.9%	1	55	34.6%	1	25	23.1%	1
食品・農林・水産	59	28.8%	3	28	17.6%	7	8	7.4%	7
アパレル・服飾関連	20	9.8%	28	7	4.4%	28	4	3.7%	14
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	28	13.7%	19	19	11.9%	14	6	5.6%	11
薬品・化粧品	32	15.6%	15	13	8.2%	23	3	2.8%	15
鉄鋼・金属・鉱業	30	14.6%	17	18	11.3%	16	7	6.5%	9
機械・プラント	42	20.5%	8	29	18.2%	5	12	11.1%	2
電子・電気機器	36	17.6%	13	17	10.7%	17	6	5.6%	11
自動車・輸送用機器	39	19.0%	12	20	12.6%	11	3	2.8%	15
精密・医療機器	28	13.7%	19	14	8.8%	21	2	1.9%	24
印刷・事務機器・日用品	41	20.0%	10	19	11.9%	14	5	4.6%	13
スポーツ・玩具・ゲーム製品	10	4.9%	32	2	1.3%	34	2	1.9%	24
総合商社	31	15.1%	16	15	9.4%	19	3	2.8%	15
専門商社	41	20.0%	10	23	14.5%	10	3	2.8%	15
百貨店・スーパー・コンビニ	22	10.7%	25	12	7.5%	24	3	2.8%	15
専門店	9	4.4%	33	3	1.9%	33	0	0.0%	35
銀行・証券	51	24.9%	6	30	18.9%	4	9	8.3%	6
クレジット・信販・リース	11	5.4%	31	8	5.0%	27	1	0.9%	31
生保・損保	28	13.7%	19	20	12.6%	11	3	2.8%	15
放送・新聞・出版	29	14.1%	18	9	5.7%	26	2	1.9%	24
広告・芸能	28	13.7%	19	14	8.8%	21	2	1.9%	24
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	43	21.0%	7	26	16.4%	8	12	11.1%	2
ゲームソフト	7	3.4%	35	1	0.6%	38	0	0.0%	35
通信	28	13.7%	19	15	9.4%	19	2	1.9%	24
鉄道・航空	56	27.3%	4	37	23.3%	3	10	9.3%	5
陸運・海運・物流	34	16.6%	14	20	12.6%	11	3	2.8%	15
電力・ガス・エネルギー	61	29.8%	2	29	18.2%	5	7	6.5%	9
不動産	55	26.8%	5	39	24.5%	2	11	10.2%	4
給食・フードサービス	4	2.0%	37	2	1.3%	34	1	0.9%	31
ホテル・旅行	21	10.2%	26	7	4.4%	28	2	1.9%	24
医療・調剤薬局	7	3.4%	35	4	2.5%	32	0	0.0%	35
介護・福祉サービス	4	2.0%	37	2	1.3%	34	0	0.0%	35
アミューズメント・レジャー	12	5.9%	30	5	3.1%	31	2	1.9%	24
コンサルティング・調査	25	12.2%	24	16	10.1%	18	8	7.4%	7
人材サービス(派遣・紹介)	18	8.8%	29	12	7.5%	24	3	2.8%	15
教育	21	10.2%	26	7	4.4%	28	3	2.8%	15
エステ・理美容・フィットネス	2	1.0%	39	1	0.6%	38	1	0.9%	31
冠婚葬祭	9	4.4%	33	2	1.3%	34	0	0.0%	35
官公庁・公社・団体	42	20.5%	8	26	16.4%	8	1	0.9%	31

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

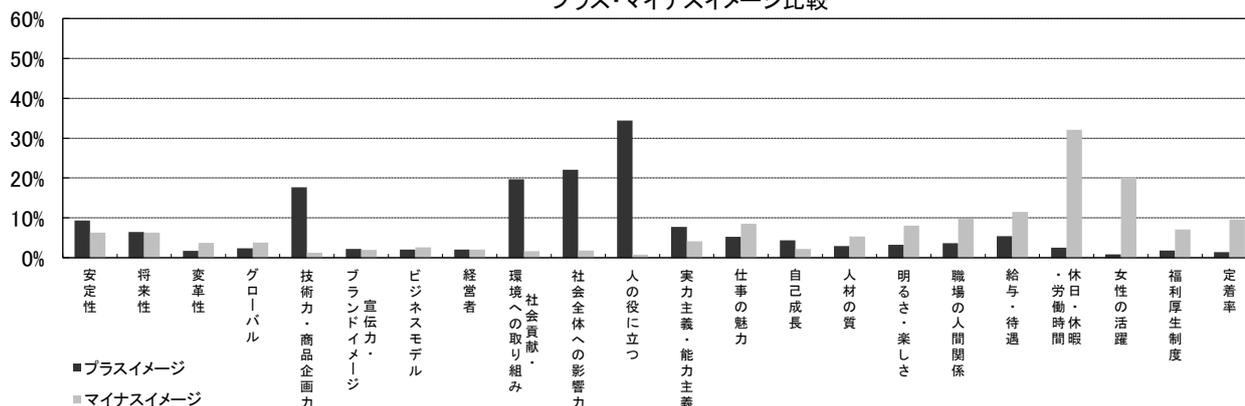
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	9.4%	5	7.3%	5	13.2%	5	7.7%	6	10.4%	5
将来性	6.4%	7	6.1%	6	6.6%	9	6.8%	7	5.9%	8
変革性	1.8%	20	1.7%	18	2.0%	18	2.0%	16	1.0%	22
グローバル	2.4%	15	1.7%	18	3.5%	13	2.2%	15	2.4%	14
技術力・商品企画力	17.7%	4	16.2%	4	14.8%	4	20.9%	3	19.3%	3
宣伝力・ブランドイメージ	2.2%	16	3.1%	13	1.8%	19	2.0%	16	1.8%	16
ビジネスモデル	2.1%	18	3.4%	12	2.6%	16	0.7%	22	1.2%	21
経営者	2.1%	17	2.2%	16	3.1%	15	1.3%	18	1.6%	17
社会貢献・環境への取り組み	19.7%	3	19.0%	3	20.1%	3	19.6%	4	20.9%	2
社会全体への影響力	22.1%	2	22.3%	2	22.7%	2	22.5%	2	19.1%	4
人の役に立つ	34.4%	1	30.4%	1	33.3%	1	39.6%	1	33.5%	1
実力主義・能力主義	7.8%	6	5.6%	8	8.6%	6	8.1%	5	10.4%	5
仕事の魅力	5.3%	9	4.2%	10	8.2%	7	3.5%	8	6.1%	7
自己成長	4.4%	10	4.5%	9	5.3%	10	3.5%	8	4.7%	9
人材の質	2.9%	13	1.7%	18	4.6%	11	3.3%	11	1.6%	17
明るさ・楽しさ	3.3%	12	3.9%	11	3.3%	14	2.4%	13	3.5%	12
職場の人間関係	3.6%	11	3.1%	13	4.4%	12	3.5%	8	3.7%	11
給与・待遇	5.4%	8	5.9%	7	7.9%	8	3.1%	12	4.7%	9
休日・休暇・労働時間	2.5%	14	3.1%	13	1.8%	19	2.4%	13	3.0%	13
女性の活躍	0.9%	22	0.8%	22	0.7%	22	0.9%	21	1.4%	20
福利厚生制度	1.8%	19	2.2%	16	2.2%	17	1.1%	19	2.0%	15
定着率	1.4%	21	1.4%	21	1.8%	19	1.1%	19	1.6%	17

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	6.3%	10	6.7%	9	5.3%	9	6.8%	9	5.9%	8
将来性	6.3%	9	8.7%	8	5.8%	8	5.3%	11	4.1%	10
変革性	3.8%	14	5.0%	12	3.5%	13	3.1%	14	2.8%	13
グローバル	3.9%	13	4.2%	13	4.4%	12	4.0%	13	1.6%	15
技術力・商品企画力	1.3%	21	2.0%	21	1.1%	21	0.9%	20	1.0%	17
宣伝力・ブランドイメージ	2.0%	18	2.8%	17	1.5%	18	1.8%	17	1.8%	14
ビジネスモデル	2.7%	15	3.9%	15	2.2%	17	2.2%	15	1.6%	15
経営者	2.1%	17	2.2%	19	2.4%	15	2.0%	16	1.0%	17
社会貢献・環境への取り組み	1.7%	20	2.2%	19	2.4%	15	0.9%	20	0.8%	19
社会全体への影響力	1.8%	19	2.8%	17	1.3%	20	1.8%	17	0.8%	19
人の役に立つ	0.8%	22	2.0%	21	0.2%	22	0.4%	22	0.0%	22
実力主義・能力主義	4.2%	12	3.6%	16	3.3%	14	5.7%	10	3.3%	12
仕事の魅力	8.5%	6	8.9%	7	9.3%	5	7.3%	8	9.1%	4
自己成長	2.2%	16	4.2%	13	1.5%	18	1.3%	19	0.8%	19
人材の質	5.4%	11	6.4%	10	5.3%	9	5.1%	12	3.7%	11
明るさ・楽しさ	8.1%	7	9.2%	6	7.7%	6	8.4%	6	5.3%	9
職場の人間関係	9.8%	4	11.7%	4	11.3%	3	7.5%	7	7.5%	5
給与・待遇	11.5%	3	10.1%	5	10.8%	4	12.3%	3	14.2%	3
休日・休暇・労働時間	32.1%	1	25.7%	1	36.9%	1	32.6%	1	36.2%	1
女性の活躍	20.2%	2	16.2%	2	18.6%	2	24.7%	2	22.0%	2
福利厚生制度	7.1%	8	6.1%	11	4.9%	11	10.1%	4	6.9%	7
定着率	9.6%	5	12.8%	3	7.7%	6	8.8%	5	7.1%	6

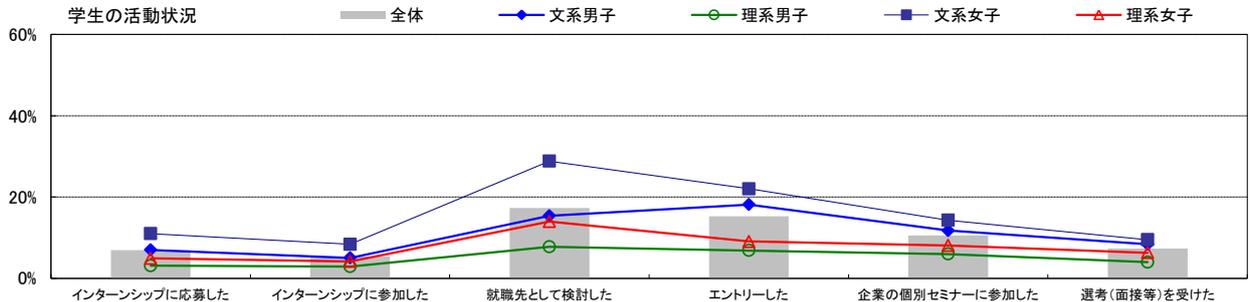
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒
インターンシップに応募した	6.9%	7.4%	7.0%	7.7%	3.1%	3.5%	11.0%	11.3%	4.9%	4.2%
インターンシップに参加した	5.4%	5.8%	5.0%	6.2%	2.9%	3.2%	8.4%	8.0%	4.1%	3.9%
就職先として検討した	17.3%	18.4%	15.4%	20.1%	7.7%	5.9%	28.9%	27.9%	14.0%	13.5%
エントリーした	15.3%	16.7%	18.2%	18.0%	6.8%	4.0%	22.0%	26.6%	9.1%	12.7%
企業の個別セミナーに参加した	10.6%	10.9%	11.7%	10.3%	6.0%	3.7%	14.3%	17.6%	8.1%	8.8%
選考(面接等)を受けた	7.3%	6.9%	8.4%	8.2%	4.0%	2.4%	9.5%	9.6%	6.3%	5.2%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒								
良い方向に変わった	9.0%	9.0%	9.5%	8.2%	5.1%	2.7%	12.6%	15.0%	7.3%	8.1%
変わらない	20.6%	21.2%	29.1%	25.3%	14.8%	16.0%	20.5%	24.3%	12.6%	11.9%
悪い方向に変わった	4.4%	4.8%	5.9%	5.2%	1.5%	2.1%	6.4%	7.0%	2.0%	3.1%
もともと就職先として考えていない	65.9%	65.0%	55.6%	61.3%	78.6%	79.1%	60.6%	53.8%	78.1%	76.9%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	トップシェアでも10%程度と、どの会社に行っても業界トップを目指すことができるのではないかと考えたため
文系男子	思っていたより給料が良かった
文系男子	実際の説明会に行き、とても多種多様な業務をすることができることが分かったから
文系女子	お客さまの人生で最も大きな買い物に携われるという責任感の大きなお仕事だと感じたから
文系女子	営業のノルマが厳しいのではと思っていたが、ノルマよりも行動で評価してくれそうだったから
文系女子	人が1日の中で長く過ごす場所であるからこそ、お客様の声を聞きやすく、やる気に繋がる
理系男子	激務のイメージがあったが内情を聞くと対策が打たれており、いきいきと働いていけると感じたから
理系男子	住宅業界はどきもお客様のニーズを考えて提供していると感じました
理系女子	決まった形の間取りしか設計しか出来なかったと思っていたけど自由設計も出来る
理系女子	メラミン化粧版など、材料関係で関わると分かったため

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	今後の成長が見込めないから
文系男子	プロジェクトスパンが長すぎるから
文系男子	ビジネスの範囲が限られているから
理系男子	インターネットにブラック企業だと書いてあった
理系男子	全体的に軽い雰囲気の説明が多く、企業から真剣さが感じられなかったから
文系女子	業界研究を進めるにつれ、業界の将来性に不安を感じたから
文系女子	働いている人の満足度が低い(やりがいや給料など)
文系女子	仕事のイメージと実際の内容の乖離があったから
理系女子	土日が休みではない
理系女子	住宅の営業は結果がお給料に反映されてしまう

3.住宅・インテリア業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	25	21.9%	3	18	20.0%	2	99	33.9%	3
住宅・インテリア	114	-	-	90	-	-	292	-	-
食品・農林・水産	25	21.9%	3	13	14.4%	5	130	44.5%	1
アパレル・服飾関連	8	7.0%	23	6	6.7%	13	52	17.8%	21
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	11	9.6%	15	3	3.3%	22	70	24.0%	12
薬品・化粧品	12	10.5%	14	5	5.6%	15	81	27.7%	7
鉄鋼・金属・鉱業	6	5.3%	31	2	2.2%	28	28	9.6%	33
機械・プラント	7	6.1%	27	1	1.1%	31	31	10.6%	32
電子・電気機器	8	7.0%	23	1	1.1%	31	39	13.4%	27
自動車・輸送用機器	16	14.0%	9	11	12.2%	7	57	19.5%	18
精密・医療機器	3	2.6%	35	1	1.1%	31	39	13.4%	27
印刷・事務機器・日用品	11	9.6%	15	8	8.9%	11	93	31.8%	4
スポーツ・玩具・ゲーム製品	5	4.4%	33	1	1.1%	31	42	14.4%	25
総合商社	7	6.1%	27	2	2.2%	28	59	20.2%	17
専門商社	23	20.2%	5	15	16.7%	4	80	27.4%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	15	13.2%	11	9	10.0%	9	67	22.9%	13
専門店	8	7.0%	23	6	6.7%	13	25	8.6%	34
銀行・証券	33	28.9%	1	22	24.4%	1	92	31.5%	5
クレジット・信販・リース	10	8.8%	19	3	3.3%	22	36	12.3%	30
生保・損保	19	16.7%	7	10	11.1%	8	60	20.5%	16
放送・新聞・出版	8	7.0%	23	1	1.1%	31	84	28.8%	6
広告・芸能	11	9.6%	15	4	4.4%	18	74	25.3%	11
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	23	20.2%	5	12	13.3%	6	80	27.4%	8
ゲームソフト	0	0.0%	39	0	0.0%	38	16	5.5%	35
通信	11	9.6%	15	4	4.4%	18	48	16.4%	24
鉄道・航空	16	14.0%	9	3	3.3%	22	75	25.7%	10
陸運・海運・物流	6	5.3%	31	3	3.3%	22	37	12.7%	29
電力・ガス・エネルギー	10	8.8%	19	3	3.3%	22	67	22.9%	13
不動産	32	28.1%	2	17	18.9%	3	102	34.9%	2
給食・フードサービス	1	0.9%	37	1	1.1%	31	16	5.5%	35
ホテル・旅行	10	8.8%	19	5	5.6%	15	57	19.5%	18
医療・調剤薬局	1	0.9%	37	0	0.0%	38	15	5.1%	38
介護・福祉サービス	4	3.5%	34	1	1.1%	31	16	5.5%	35
アミューズメント・レジャー	7	6.1%	27	3	3.3%	22	41	14.0%	26
コンサルティング・調査	14	12.3%	12	4	4.4%	18	49	16.8%	23
人材サービス(派遣・紹介)	17	14.9%	8	8	8.9%	11	54	18.5%	20
教育	7	6.1%	27	5	5.6%	15	52	17.8%	21
エステ・理美容・フィットネス	3	2.6%	35	2	2.2%	28	11	3.8%	39
冠婚葬祭	9	7.9%	22	9	10.0%	9	35	12.0%	31
官公庁・公社・団体	13	11.4%	13	4	4.4%	18	64	21.9%	15

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	90	37.2%	2	55	31.4%	2	25	20.3%	2
住宅・インテリア	242	-	-	175	-	-	123	-	-
食品・農林・水産	103	42.6%	1	51	29.1%	3	20	16.3%	3
アパレル・服飾関連	38	15.7%	19	12	6.9%	27	7	5.7%	16
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	41	16.9%	16	23	13.1%	12	11	8.9%	9
薬品・化粧品	52	21.5%	8	27	15.4%	11	17	13.8%	5
鉄鋼・金属・鉱業	26	10.7%	29	10	5.7%	30	2	1.6%	32
機械・プラント	26	10.7%	29	14	8.0%	23	3	2.4%	29
電子・電気機器	32	13.2%	22	11	6.3%	29	9	7.3%	11
自動車・輸送用機器	45	18.6%	13	30	17.1%	7	9	7.3%	11
精密・医療機器	29	12.0%	24	14	8.0%	23	4	3.3%	27
印刷・事務機器・日用品	69	28.5%	5	30	17.1%	7	15	12.2%	7
スポーツ・玩具・ゲーム製品	21	8.7%	32	5	2.9%	36	5	4.1%	24
総合商社	38	15.7%	19	16	9.1%	20	2	1.6%	32
専門商社	57	23.6%	6	39	22.3%	4	16	13.0%	6
百貨店・スーパー・コンビニ	45	18.6%	13	22	12.6%	14	7	5.7%	16
専門店	18	7.4%	33	8	4.6%	33	5	4.1%	24
銀行・証券	79	32.6%	4	38	21.7%	5	15	12.2%	7
クレジット・信販・リース	29	12.0%	24	16	9.1%	20	7	5.7%	16
生保・損保	48	19.8%	11	28	16.0%	9	9	7.3%	11
放送・新聞・出版	44	18.2%	15	13	7.4%	25	7	5.7%	16
広告・芸能	50	20.7%	10	20	11.4%	16	8	6.5%	15
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	46	19.0%	12	35	20.0%	6	19	15.4%	4
ゲームソフト	11	4.5%	35	2	1.1%	39	2	1.6%	32
通信	29	12.0%	24	18	10.3%	18	3	2.4%	29
鉄道・航空	53	21.9%	7	28	16.0%	9	10	8.1%	10
陸運・海運・物流	32	13.2%	22	13	7.4%	25	7	5.7%	16
電力・ガス・エネルギー	51	21.1%	9	21	12.0%	15	6	4.9%	21
不動産	89	36.8%	3	62	35.4%	1	29	23.6%	1
給食・フードサービス	7	2.9%	38	4	2.3%	37	2	1.6%	32
ホテル・旅行	34	14.0%	21	18	10.3%	18	6	4.9%	21
医療・調剤薬局	11	4.5%	35	4	2.3%	37	2	1.6%	32
介護・福祉サービス	6	2.5%	39	6	3.4%	34	1	0.8%	39
アミューズメント・レジャー	25	10.3%	31	10	5.7%	30	6	4.9%	21
コンサルティング・調査	27	11.2%	28	12	6.9%	27	3	2.4%	29
人材サービス(派遣・紹介)	29	12.0%	24	19	10.9%	17	9	7.3%	11
教育	40	16.5%	18	15	8.6%	22	4	3.3%	27
エステ・理美容・フィットネス	8	3.3%	37	6	3.4%	34	2	1.6%	32
冠婚葬祭	17	7.0%	34	10	5.7%	30	5	4.1%	24
官公庁・公社・団体	41	16.9%	16	23	13.1%	12	2	1.6%	32

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

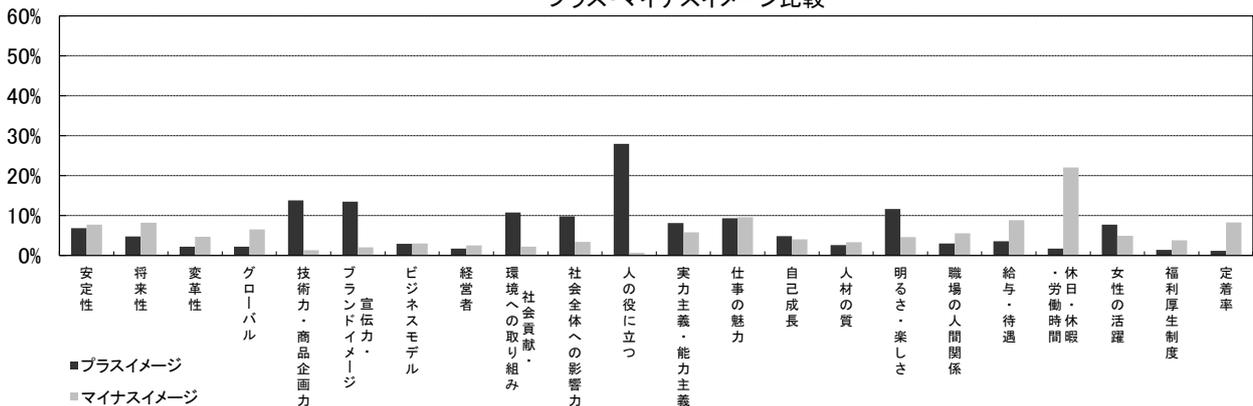
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	6.8%	10	5.0%	12	9.5%	7	6.2%	10	7.3%	10
将来性	4.7%	12	5.3%	11	3.5%	13	5.3%	11	4.3%	12
変革性	2.2%	18	2.0%	17	1.5%	20	2.6%	16	2.8%	14
グローバル	2.2%	17	3.1%	15	2.0%	18	1.3%	20	2.6%	16
技術力・商品企画力	13.8%	2	13.4%	2	10.8%	5	16.5%	4	14.0%	3
宣伝力・ブランドイメージ	13.4%	3	11.5%	4	11.0%	3	17.2%	2	14.2%	2
ビジネスモデル	2.9%	15	3.6%	14	3.5%	13	2.0%	17	2.0%	17
経営者	1.7%	19	1.4%	20	2.4%	16	1.8%	19	1.0%	22
社会貢献・環境への取り組み	10.8%	5	11.7%	3	9.3%	8	11.0%	6	11.0%	5
社会全体への影響力	9.8%	6	8.9%	5	12.1%	2	8.6%	7	9.8%	7
人の役に立つ	27.9%	1	26.8%	1	27.4%	1	29.7%	1	27.4%	1
実力主義・能力主義	8.1%	8	8.7%	6	7.1%	10	8.4%	8	8.1%	9
仕事の魅力	9.3%	7	7.8%	7	8.2%	9	11.5%	5	10.0%	6
自己成長	4.8%	11	5.9%	8	4.2%	11	4.4%	12	4.5%	11
人材の質	2.6%	16	1.4%	20	2.9%	15	3.5%	15	2.8%	14
明るさ・楽しさ	11.7%	4	5.9%	8	11.0%	3	17.2%	2	13.6%	4
職場の人間関係	2.9%	14	2.5%	16	2.4%	16	3.7%	13	3.1%	13
給与・待遇	3.6%	13	3.9%	13	3.8%	12	3.7%	13	2.0%	17
休日・休暇・労働時間	1.7%	20	1.7%	18	1.3%	21	2.0%	17	1.6%	19
女性の活躍	7.7%	9	5.6%	10	9.7%	6	7.7%	9	8.5%	8
福利厚生制度	1.4%	21	1.1%	22	2.0%	18	1.3%	20	1.2%	20
定着率	1.1%	22	1.7%	18	0.4%	22	1.1%	22	1.2%	20

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	7.7%	6	6.7%	7	6.4%	6	9.3%	2	9.1%	2
将来性	8.2%	5	8.7%	5	8.2%	4	7.5%	5	9.1%	2
変革性	4.7%	11	4.7%	12	3.5%	12	4.8%	10	6.3%	5
グローバル	6.5%	7	8.4%	6	7.5%	5	4.6%	11	4.5%	11
技術力・商品企画力	1.3%	21	1.7%	20	1.8%	21	0.7%	21	1.0%	21
宣伝力・ブランドイメージ	2.0%	20	2.8%	19	2.2%	18	1.1%	20	1.8%	19
ビジネスモデル	3.0%	17	3.9%	16	2.0%	19	3.1%	16	2.4%	18
経営者	2.5%	18	3.4%	18	2.9%	15	1.8%	19	1.6%	20
社会貢献・環境への取り組み	2.2%	19	1.4%	21	2.6%	17	2.4%	17	2.8%	15
社会全体への影響力	3.4%	15	4.2%	14	2.0%	19	3.5%	14	4.1%	12
人の役に立つ	0.7%	22	0.8%	22	0.9%	22	0.2%	22	1.0%	21
実力主義・能力主義	5.8%	8	5.6%	10	4.9%	9	6.6%	6	6.1%	6
仕事の魅力	9.5%	2	10.3%	3	10.4%	3	8.1%	4	9.1%	2
自己成長	4.0%	13	5.3%	11	5.1%	8	2.2%	18	3.3%	14
人材の質	3.3%	16	3.6%	17	3.3%	13	3.3%	15	2.6%	16
明るさ・楽しさ	4.5%	12	5.9%	9	3.1%	14	5.3%	9	2.6%	16
職場の人間関係	5.5%	9	6.4%	8	6.4%	6	4.0%	13	5.3%	7
給与・待遇	8.8%	3	10.1%	4	12.6%	2	5.9%	7	5.1%	9
休日・休暇・労働時間	22.0%	1	16.8%	1	22.5%	1	26.7%	1	22.6%	1
女性の活躍	4.9%	10	4.5%	13	4.9%	9	5.5%	8	4.7%	10
福利厚生制度	3.8%	14	4.2%	14	2.9%	15	4.2%	12	3.7%	13
定着率	8.3%	4	12.0%	2	4.6%	11	8.8%	3	5.3%	7

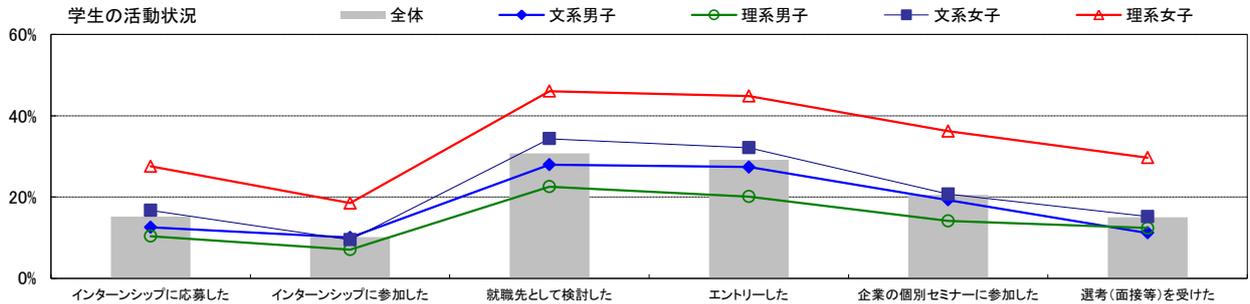
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒								
インターンシップに応募した	15.2%	15.1%	12.6%	14.4%	10.4%	7.2%	16.7%	19.6%	27.6%	22.1%
インターンシップに参加した	10.2%	9.5%	10.1%	9.8%	7.1%	4.8%	9.5%	10.6%	18.5%	15.8%
就職先として検討した	30.8%	32.2%	27.9%	26.8%	22.5%	23.3%	34.4%	39.5%	46.1%	46.5%
エントリーした	29.2%	30.9%	27.4%	26.8%	20.1%	21.7%	32.2%	37.5%	44.9%	44.9%
企業の個別セミナーに参加した	20.5%	22.7%	19.3%	20.1%	14.1%	17.6%	20.7%	25.9%	36.2%	32.7%
選考(面接等)を受けた	15.1%	15.6%	11.2%	11.9%	12.4%	15.0%	15.2%	15.6%	29.7%	27.8%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒								
良い方向に変わった	13.5%	15.0%	15.4%	13.4%	10.2%	12.0%	10.8%	17.6%	22.8%	18.4%
変わらない	26.1%	24.4%	27.7%	24.7%	20.1%	21.7%	28.9%	24.6%	27.8%	29.1%
悪い方向に変わった	3.6%	5.5%	3.9%	3.6%	2.2%	2.1%	3.3%	9.6%	6.7%	6.2%
もともと就職先として考えていない	56.8%	55.2%	53.1%	58.2%	67.5%	64.2%	57.0%	48.2%	42.7%	46.2%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	一般消費者の生活をより身近で支えることができると思ったから
文系男子	幅広い分野を一個人に任せただけの仕事が多いように感じたから
文系男子	高いブランドを持って営業ができる
理系男子	小さい企業でも全国に商品が流通される点
理系男子	海外展開や健康分野などまだまだ成長分野があると思ったから
文系女子	市場が大きく、経営が安定しているから
文系女子	食品が生活に必需品である、ということに改めて実感し、ただ営業するだけでなく商品企画も出来る企業が多く魅力的だったから
理系女子	合同説明会でブースの説明をいくつか聞いて回ったが、福利厚生などもしっかりしていたから
理系女子	社員の方々の雰囲気がとてもよかったから
理系女子	食品企業の中でもBtoC,BtoBで力を入れる割合が異なり選択肢の幅広さが印象的だった

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	想像より営業の辛さが感じられたから
文系男子	人口減少について質問した際に、満足のいく回答が返ってこなかったから
理系男子	労働時間が不規則
理系男子	予想よりも廃棄量が多かった
理系男子	給与の低さと採用人数の少なさ
文系女子	景気に左右されやすい
文系女子	勤務が外国含む全国各地しかないため
理系女子	仕事に限界があると思ったためまたよほどの大企業でないと安定していないと思ったため
理系女子	OB訪問や社員座談会での雰囲気が悪かった
理系女子	日本市場の限界を感じたから

3.食品・農林・水産業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	10	3.2%	32	6	2.9%	22	70	11.8%	28
住宅・インテリア	25	8.1%	12	13	6.3%	8	130	22.0%	9
食品・農林・水産	308	-	-	205	-	-	592	-	-
アパレル・服飾関連	12	3.9%	29	6	2.9%	22	69	11.7%	29
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	63	20.5%	2	32	15.6%	2	217	36.7%	2
薬品・化粧品	93	30.2%	1	35	17.1%	1	298	50.3%	1
鉄鋼・金属・鉱業	9	2.9%	34	3	1.5%	33	69	11.7%	29
機械・プラント	15	4.9%	24	6	2.9%	22	73	12.3%	26
電子・電気機器	19	6.2%	20	6	2.9%	22	78	13.2%	25
自動車・輸送用機器	20	6.5%	18	8	3.9%	17	102	17.2%	15
精密・医療機器	22	7.1%	15	11	5.4%	10	114	19.3%	12
印刷・事務機器・日用品	25	8.1%	12	8	3.9%	17	152	25.7%	4
スポーツ・玩具・ゲーム製品	15	4.9%	24	2	1.0%	36	82	13.9%	22
総合商社	8	2.6%	36	4	2.0%	29	129	21.8%	10
専門商社	38	12.3%	5	23	11.2%	4	137	23.1%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	36	11.7%	6	15	7.3%	6	111	18.8%	13
専門店	11	3.6%	30	4	2.0%	29	45	7.6%	35
銀行・証券	42	13.6%	4	24	11.7%	3	161	27.2%	3
クレジット・信販・リース	20	6.5%	18	10	4.9%	12	60	10.1%	33
生保・損保	28	9.1%	9	14	6.8%	7	94	15.9%	18
放送・新聞・出版	23	7.5%	14	9	4.4%	15	125	21.1%	11
広告・芸能	27	8.8%	10	5	2.4%	28	109	18.4%	14
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	51	16.6%	3	20	9.8%	5	136	23.0%	8
ゲームソフト	6	1.9%	38	4	2.0%	29	42	7.1%	36
通信	15	4.9%	24	6	2.9%	22	86	14.5%	21
鉄道・航空	36	11.7%	6	11	5.4%	10	144	24.3%	5
陸運・海運・物流	14	4.5%	28	3	1.5%	33	71	12.0%	27
電力・ガス・エネルギー	19	6.2%	20	7	3.4%	20	101	17.1%	17
不動産	21	6.8%	17	10	4.9%	12	89	15.0%	20
給食・フードサービス	17	5.5%	23	10	4.9%	12	57	9.6%	34
ホテル・旅行	18	5.8%	22	9	4.4%	15	102	17.2%	15
医療・調剤薬局	8	2.6%	36	3	1.5%	33	67	11.3%	31
介護・福祉サービス	9	2.9%	34	2	1.0%	36	28	4.7%	38
アミューズメント・レジャー	10	3.2%	32	1	0.5%	38	65	11.0%	32
コンサルティング・調査	27	8.8%	10	6	2.9%	22	90	15.2%	19
人材サービス(派遣・紹介)	36	11.7%	6	13	6.3%	8	80	13.5%	24
教育	15	4.9%	24	4	2.0%	29	81	13.7%	23
エステ・理美容・フィットネス	5	1.6%	39	0	0.0%	39	19	3.2%	39
冠婚葬祭	11	3.6%	30	8	3.9%	17	39	6.6%	37
官公庁・公社・団体	22	7.1%	15	7	3.4%	20	138	23.3%	6

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	59	10.5%	23	28	6.8%	23	8	2.5%	29
住宅・インテリア	103	18.3%	7	51	12.4%	8	20	6.3%	10
食品・農林・水産	563	-	-	411	-	-	316	-	-
アパレル・服飾関連	49	8.7%	28	12	2.9%	34	9	2.8%	28
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	183	32.5%	2	112	27.3%	2	73	23.1%	2
薬品・化粧品	266	47.2%	1	140	34.1%	1	102	32.3%	1
鉄鋼・金属・鉱業	52	9.2%	26	31	7.5%	19	14	4.4%	19
機械・プラント	60	10.7%	22	27	6.6%	24	13	4.1%	20
電子・電気機器	69	12.3%	18	30	7.3%	21	15	4.7%	18
自動車・輸送用機器	77	13.7%	13	34	8.3%	15	16	5.1%	17
精密・医療機器	88	15.6%	9	41	10.0%	11	24	7.6%	6
印刷・事務機器・日用品	118	21.0%	4	61	14.8%	6	46	14.6%	3
スポーツ・玩具・ゲーム製品	51	9.1%	27	22	5.4%	28	18	5.7%	12
総合商社	74	13.1%	17	30	7.3%	21	6	1.9%	33
専門商社	116	20.6%	5	63	15.3%	4	38	12.0%	4
百貨店・スーパー・コンビニ	80	14.2%	12	45	10.9%	9	24	7.6%	6
専門店	32	5.7%	35	11	2.7%	35	5	1.6%	35
銀行・証券	133	23.6%	3	68	16.5%	3	20	6.3%	10
クレジット・信販・リース	44	7.8%	33	24	5.8%	27	11	3.5%	23
生保・損保	77	13.7%	13	45	10.9%	9	11	3.5%	23
放送・新聞・出版	77	13.7%	13	26	6.3%	26	21	6.6%	9
広告・芸能	82	14.6%	10	32	7.8%	17	18	5.7%	12
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	108	19.2%	6	63	15.3%	4	36	11.4%	5
ゲームソフト	26	4.6%	36	7	1.7%	36	6	1.9%	33
通信	64	11.4%	19	31	7.5%	19	7	2.2%	30
鉄道・航空	103	18.3%	7	54	13.1%	7	17	5.4%	15
陸運・海運・物流	49	8.7%	28	22	5.4%	28	7	2.2%	30
電力・ガス・エネルギー	75	13.3%	16	35	8.5%	13	17	5.4%	15
不動産	58	10.3%	25	33	8.0%	16	11	3.5%	23
給食・フードサービス	41	7.3%	34	20	4.9%	30	12	3.8%	21
ホテル・旅行	59	10.5%	23	32	7.8%	17	7	2.2%	30
医療・調剤薬局	45	8.0%	32	20	4.9%	30	10	3.2%	26
介護・福祉サービス	18	3.2%	37	6	1.5%	38	3	0.9%	39
アミューズメント・レジャー	48	8.5%	30	18	4.4%	32	10	3.2%	26
コンサルティング・調査	61	10.8%	21	27	6.6%	24	18	5.7%	12
人材サービス(派遣・紹介)	64	11.4%	19	35	8.5%	13	22	7.0%	8
教育	47	8.3%	31	17	4.1%	33	5	1.6%	35
エステ・理美容・フィットネス	14	2.5%	39	7	1.7%	36	4	1.3%	38
冠婚葬祭	18	3.2%	37	6	1.5%	38	5	1.6%	35
官公庁・公社・団体	81	14.4%	11	39	9.5%	12	12	3.8%	21

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

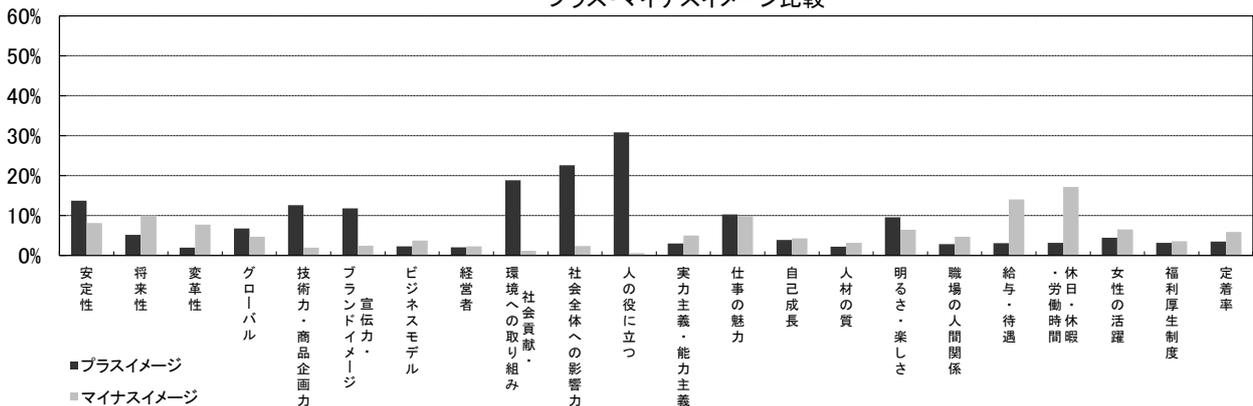
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	13.7%	4	12.3%	4	12.4%	4	15.6%	4	15.6%	7
将来性	5.2%	10	5.3%	10	5.1%	10	4.8%	10	5.7%	11
変革性	2.0%	22	2.8%	16	1.1%	22	1.5%	21	2.8%	16
グローバル	6.8%	9	8.1%	9	6.8%	9	5.3%	9	7.1%	10
技術力・商品企画力	12.6%	5	9.5%	6	11.5%	5	13.4%	5	20.5%	4
宣伝力・ブランドイメージ	11.8%	6	10.3%	5	10.6%	6	12.1%	6	16.7%	6
ビジネスモデル	2.3%	19	2.8%	16	2.9%	13	1.3%	22	2.0%	18
経営者	2.0%	21	1.4%	22	1.8%	21	2.9%	15	2.2%	17
社会貢献・環境への取り組み	18.8%	3	19.8%	3	14.8%	3	20.3%	3	21.3%	3
社会全体への影響力	22.6%	2	22.1%	2	22.7%	2	23.3%	2	21.7%	2
人の役に立つ	30.8%	1	29.9%	1	30.5%	1	30.8%	1	33.7%	1
実力主義・能力主義	2.9%	17	5.0%	12	2.2%	20	2.0%	19	1.8%	22
仕事の魅力	10.3%	7	9.2%	8	8.4%	7	9.9%	8	17.7%	5
自己成長	3.9%	12	5.3%	10	2.6%	18	2.9%	15	5.5%	12
人材の質	2.2%	20	2.2%	20	2.9%	13	1.8%	20	2.0%	18
明るさ・楽しさ	9.6%	8	9.5%	6	7.9%	8	10.1%	7	11.8%	8
職場の人間関係	2.8%	18	2.2%	20	2.9%	13	2.4%	18	4.9%	13
給与・待遇	3.1%	16	4.2%	14	2.9%	13	2.6%	17	2.0%	18
休日・休暇・労働時間	3.1%	14	2.8%	16	3.1%	12	3.3%	13	3.5%	14
女性の活躍	4.4%	11	2.8%	16	4.6%	11	4.6%	11	7.5%	9
福利厚生制度	3.1%	15	3.4%	15	2.9%	13	3.5%	12	2.0%	18
定着率	3.5%	13	5.0%	12	2.4%	19	3.1%	14	3.0%	15

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	8.1%	5	5.0%	12	9.1%	4	9.3%	4	11.0%	3
将来性	10.0%	3	11.5%	3	7.7%	5	10.4%	3	10.6%	4
変革性	7.7%	6	8.1%	5	6.8%	6	7.9%	7	8.3%	5
グローバル	4.7%	11	5.6%	10	4.0%	12	4.2%	11	4.9%	8
技術力・商品企画力	2.0%	20	2.2%	20	2.2%	19	2.0%	18	0.8%	20
宣伝力・ブランドイメージ	2.4%	17	3.1%	18	2.6%	18	2.2%	17	1.0%	19
ビジネスモデル	3.7%	14	4.2%	14	3.8%	13	3.1%	14	3.7%	12
経営者	2.3%	19	3.4%	15	2.2%	19	1.5%	20	1.8%	17
社会貢献・環境への取り組み	1.1%	21	1.4%	21	1.3%	21	0.9%	21	0.6%	21
社会全体への影響力	2.4%	18	2.8%	19	3.1%	17	1.8%	19	1.4%	18
人の役に立つ	0.6%	22	0.6%	22	1.1%	22	0.4%	22	0.2%	22
実力主義・能力主義	5.0%	10	4.5%	13	5.3%	8	5.5%	10	4.5%	9
仕事の魅力	9.9%	4	11.2%	4	10.8%	3	9.3%	4	6.3%	6
自己成長	4.3%	13	5.6%	10	4.6%	9	2.6%	15	4.5%	9
人材の質	3.2%	16	3.4%	15	3.8%	13	2.6%	15	2.8%	15
明るさ・楽しさ	6.5%	8	7.8%	6	6.0%	7	7.0%	8	2.8%	15
職場の人間関係	4.7%	12	6.4%	9	4.2%	11	4.0%	12	3.0%	14
給与・待遇	14.0%	2	12.8%	2	16.1%	2	12.6%	2	15.9%	2
休日・休暇・労働時間	17.2%	1	15.6%	1	17.0%	1	17.2%	1	21.1%	1
女性の活躍	6.5%	7	6.7%	7	3.8%	13	9.3%	4	5.3%	7
福利厚生制度	3.5%	15	3.4%	15	3.8%	13	3.5%	13	3.3%	13
定着率	5.9%	9	6.7%	7	4.4%	10	7.0%	8	4.1%	11

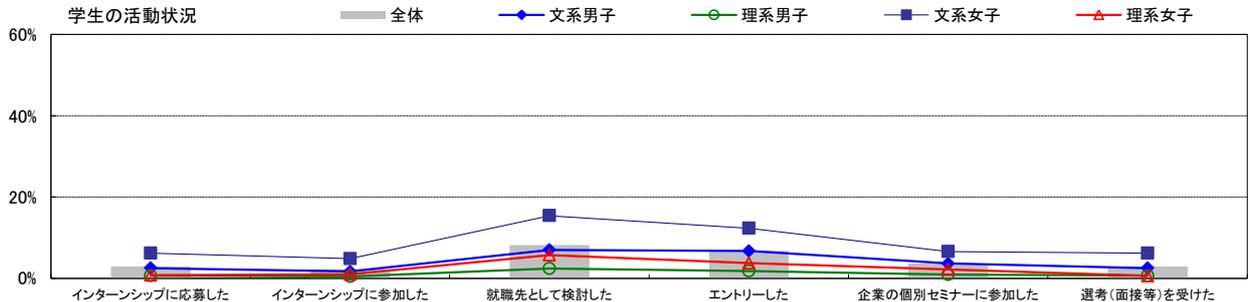
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒
インターンシップに応募した	2.9%	2.6%	2.5%	0.0%	0.7%	1.1%	6.2%	7.0%	0.8%	0.8%
インターンシップに参加した	2.2%	1.7%	1.7%	0.0%	0.4%	0.3%	4.8%	5.0%	1.0%	0.3%
就職先として検討した	8.2%	7.4%	7.0%	3.1%	2.4%	1.6%	15.4%	16.6%	5.7%	6.2%
エントリーした	6.8%	6.4%	6.7%	3.6%	1.8%	1.1%	12.3%	14.6%	3.7%	2.1%
企業の個別セミナーに参加した	3.6%	3.8%	3.6%	1.0%	0.9%	0.3%	6.6%	10.0%	2.2%	1.3%
選考(面接等)を受けた	2.9%	3.1%	2.5%	1.5%	0.7%	0.0%	6.2%	7.6%	0.6%	0.8%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	17年卒	18年卒								
良い方向に変わった	2.8%	2.6%	2.8%	2.6%	1.5%	0.3%	4.4%	4.7%	1.2%	1.6%
変わらない	16.3%	14.4%	21.5%	13.9%	11.3%	13.1%	17.6%	17.6%	11.0%	8.8%
悪い方向に変わった	3.0%	4.3%	3.1%	5.2%	0.9%	1.3%	5.1%	6.6%	1.8%	1.3%
もともと就職先として考えていない	78.0%	78.8%	72.6%	78.4%	86.3%	85.3%	72.9%	71.1%	86.0%	88.3%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	一般消費者の生活をより身近で支えることができると思ったから
文系男子	インターンシップで接した社員や学生の考え方が、自分の価値観を広げてくれた
文系男子	百貨店からの脱却を図り始めているから
理系男子	広く社会貢献していることに気づいたから
理系男子	福利厚生が充実しているから
文系女子	実際に働く女性の声を聞いたから
文系女子	通販など活躍の場が広がっていると感じたから
文系女子	商品を売るだけでなく生産やアフターケアなどにも力を入れている点
文系女子	仕事も人間関係も大変そうな印象だったが、インターンに参加して楽しそうだったから
理系女子	説明会を聞いて魅力を感じたから

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	アルバイトでもできる仕事が多かった
文系男子	留学先で、日本ほどファッションが盛んでなく、世界におけるファッションの需要の低さを感じたから
文系女子	華やかな印象があるが、実際はそんなことはないらしいから
文系女子	やはりどこも販売職から始まって、本社に行けるのは一握りだということと、待遇が良くないこと
文系女子	採用されても多くの従業員が販売員で、かつ住宅補助などが薄く、使い捨ての現状があると感じた
文系女子	アパレル志望の就活生たちがチャラいイメージの人が多かったため、このような人々と働きたくないと思った
理系男子	成長が見込めない
理系男子	東南アジアに行く可能性が高いため
理系女子	人事の人の印象が悪かった
理系女子	活躍できる・求められている専攻の狭さ

3.アパレル・服飾関連業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	5	11.4%	16	3	8.6%	13	18	13.3%	29
住宅・インテリア	8	18.2%	7	6	17.1%	1	52	38.5%	3
食品・農林・水産	12	27.3%	1	6	17.1%	1	69	51.1%	1
アパレル・服飾関連	44	-	-	35	-	-	135	-	-
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	5	11.4%	16	1	2.9%	22	38	28.1%	13
薬品・化粧品	6	13.6%	10	3	8.6%	13	58	43.0%	2
鉄鋼・金属・鉱業	0	0.0%	38	0	0.0%	33	15	11.1%	35
機械・プラント	2	4.5%	30	1	2.9%	22	10	7.4%	38
電子・電気機器	4	9.1%	20	0	0.0%	33	18	13.3%	29
自動車・輸送用機器	2	4.5%	30	1	2.9%	22	23	17.0%	25
精密・医療機器	1	2.3%	33	1	2.9%	22	17	12.6%	32
印刷・事務機器・日用品	7	15.9%	8	1	2.9%	22	41	30.4%	12
スポーツ・玩具・ゲーム製品	5	11.4%	16	1	2.9%	22	27	20.0%	20
総合商社	1	2.3%	33	0	0.0%	33	36	26.7%	14
専門商社	10	22.7%	4	4	11.4%	8	43	31.9%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	12	27.3%	1	5	14.3%	5	46	34.1%	5
専門店	7	15.9%	8	5	14.3%	5	20	14.8%	27
銀行・証券	6	13.6%	10	4	11.4%	8	51	37.8%	4
クレジット・信販・リース	3	6.8%	27	1	2.9%	22	17	12.6%	32
生保・損保	4	9.1%	20	2	5.7%	16	27	20.0%	20
放送・新聞・出版	6	13.6%	10	4	11.4%	8	44	32.6%	7
広告・芸能	6	13.6%	10	2	5.7%	16	45	33.3%	6
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	11	25.0%	3	6	17.1%	1	44	32.6%	7
ゲームソフト	1	2.3%	33	0	0.0%	33	16	11.9%	34
通信	4	9.1%	20	1	2.9%	22	25	18.5%	23
鉄道・航空	5	11.4%	16	2	5.7%	16	43	31.9%	9
陸運・海運・物流	4	9.1%	20	3	8.6%	13	19	14.1%	28
電力・ガス・エネルギー	1	2.3%	33	1	2.9%	22	25	18.5%	23
不動産	10	22.7%	4	5	14.3%	5	32	23.7%	16
給食・フードサービス	2	4.5%	30	0	0.0%	33	13	9.6%	37
ホテル・旅行	4	9.1%	20	2	5.7%	16	43	31.9%	9
医療・調剤薬局	1	2.3%	33	0	0.0%	33	18	13.3%	29
介護・福祉サービス	4	9.1%	20	2	5.7%	16	8	5.9%	39
アミューズメント・レジャー	0	0.0%	38	0	0.0%	33	28	20.7%	19
コンサルティング・調査	6	13.6%	10	1	2.9%	22	30	22.2%	18
人材サービス(派遣・紹介)	9	20.5%	6	6	17.1%	1	27	20.0%	20
教育	6	13.6%	10	4	11.4%	8	35	25.9%	15
エステ・理美容・フィットネス	3	6.8%	27	1	2.9%	22	14	10.4%	36
冠婚葬祭	4	9.1%	20	4	11.4%	8	23	17.0%	25
官公庁・公社・団体	3	6.8%	27	2	5.7%	16	32	23.7%	16

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	20	18.7%	19	7	12.1%	17	4	9.3%	17
住宅・インテリア	38	35.5%	3	12	20.7%	4	7	16.3%	6
食品・農林・水産	49	45.8%	1	12	20.7%	4	9	20.9%	1
アパレル・服飾関連	107	-	-	58	-	-	43	-	-
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	33	30.8%	6	16	27.6%	1	5	11.6%	11
薬品・化粧品	44	41.1%	2	12	20.7%	4	9	20.9%	1
鉄鋼・金属・鉱業	7	6.5%	37	3	5.2%	33	0	0.0%	35
機械・プラント	8	7.5%	36	6	10.3%	20	0	0.0%	35
電子・電気機器	17	15.9%	22	6	10.3%	20	3	7.0%	22
自動車・輸送用機器	16	15.0%	23	4	6.9%	27	1	2.3%	30
精密・医療機器	16	15.0%	23	5	8.6%	24	3	7.0%	22
印刷・事務機器・日用品	24	22.4%	14	7	12.1%	17	5	11.6%	11
スポーツ・玩具・ゲーム製品	15	14.0%	26	6	10.3%	20	7	16.3%	6
総合商社	25	23.4%	11	9	15.5%	11	4	9.3%	17
専門商社	29	27.1%	7	13	22.4%	3	8	18.6%	3
百貨店・スーパー・コンビニ	38	35.5%	3	9	15.5%	11	8	18.6%	3
専門店	14	13.1%	27	7	12.1%	17	3	7.0%	22
銀行・証券	38	35.5%	3	16	27.6%	1	8	18.6%	3
クレジット・信販・リース	13	12.1%	29	1	1.7%	38	4	9.3%	17
生保・損保	20	18.7%	19	8	13.8%	14	5	11.6%	11
放送・新聞・出版	26	24.3%	10	10	17.2%	10	7	16.3%	6
広告・芸能	29	27.1%	7	11	19.0%	9	5	11.6%	11
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	21	19.6%	18	12	20.7%	4	5	11.6%	11
ゲームソフト	9	8.4%	35	3	5.2%	33	2	4.7%	26
通信	14	13.1%	27	4	6.9%	27	2	4.7%	26
鉄道・航空	25	23.4%	11	4	6.9%	27	3	7.0%	22
陸運・海運・物流	10	9.3%	33	3	5.2%	33	0	0.0%	35
電力・ガス・エネルギー	12	11.2%	30	2	3.4%	37	1	2.3%	30
不動産	28	26.2%	9	12	20.7%	4	6	14.0%	10
給食・フードサービス	6	5.6%	38	3	5.2%	33	0	0.0%	35
ホテル・旅行	23	21.5%	15	4	6.9%	27	1	2.3%	30
医療・調剤薬局	10	9.3%	33	0	0.0%	39	1	2.3%	30
介護・福祉サービス	5	4.7%	39	4	6.9%	27	0	0.0%	35
アミューズメント・レジャー	16	15.0%	23	5	8.6%	24	2	4.7%	26
コンサルティング・調査	22	20.6%	17	6	10.3%	20	4	9.3%	17
人材サービス(派遣・紹介)	23	21.5%	15	9	15.5%	11	7	16.3%	6
教育	25	23.4%	11	8	13.8%	14	5	11.6%	11
エステ・理美容・フィットネス	12	11.2%	30	4	6.9%	27	4	9.3%	17
冠婚葬祭	12	11.2%	30	5	8.6%	24	2	4.7%	26
官公庁・公社・団体	19	17.8%	21	8	13.8%	14	1	2.3%	30

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

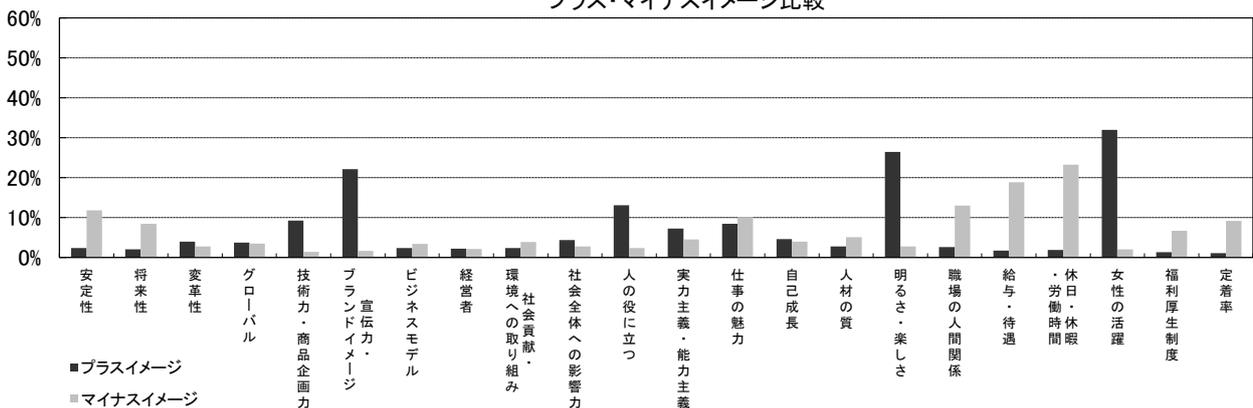
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	2.4%	14	2.5%	16	2.0%	18	2.2%	13	3.1%	11
将来性	2.0%	18	2.2%	19	2.2%	16	1.3%	19	2.6%	13
変革性	4.0%	10	5.3%	9	2.4%	11	3.7%	9	4.3%	9
グローバル	3.7%	11	4.5%	10	3.3%	10	3.7%	9	2.6%	13
技術力・商品企画力	9.2%	5	7.3%	6	9.9%	5	10.4%	5	9.8%	6
宣伝力・ブランドイメージ	22.1%	3	19.3%	3	22.3%	2	22.9%	3	27.0%	3
ビジネスモデル	2.3%	15	3.4%	12	2.2%	16	1.5%	18	2.2%	15
経営者	2.2%	17	2.5%	16	2.4%	11	2.2%	13	1.0%	20
社会貢献・環境への取り組み	2.3%	16	2.8%	15	2.4%	11	2.0%	16	1.8%	17
社会全体への影響力	4.4%	9	4.2%	11	6.2%	8	2.6%	11	5.3%	8
人の役に立つ	13.1%	4	15.1%	4	12.8%	4	12.3%	4	10.6%	5
実力主義・能力主義	7.2%	7	7.8%	5	8.2%	6	6.4%	7	5.7%	7
仕事の魅力	8.4%	6	6.4%	7	7.3%	7	10.4%	5	10.8%	4
自己成長	4.6%	8	6.4%	7	2.4%	11	4.8%	8	4.1%	10
人材の質	2.8%	12	3.4%	12	3.5%	9	2.0%	16	1.6%	18
明るさ・楽しさ	26.4%	2	23.2%	2	21.4%	3	32.4%	2	30.3%	2
職場の人間関係	2.6%	13	3.1%	14	2.0%	18	2.6%	11	2.8%	12
給与・待遇	1.7%	20	2.5%	16	1.8%	20	1.1%	20	0.8%	21
休日・休暇・労働時間	1.8%	19	1.1%	21	2.4%	11	2.2%	13	1.6%	18
女性の活躍	32.0%	1	24.3%	1	28.9%	1	40.3%	1	36.8%	1
福利厚生制度	1.3%	21	2.2%	19	1.3%	21	0.7%	22	0.6%	22
定着率	1.1%	22	1.1%	21	0.7%	22	1.1%	20	2.0%	16

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	11.8%	4	10.1%	5	11.5%	4	12.8%	4	14.0%	4
将来性	8.4%	7	8.9%	7	9.7%	6	7.7%	6	6.3%	6
変革性	2.7%	17	4.7%	12	2.2%	18	1.5%	18	1.6%	17
グローバル	3.5%	13	5.6%	10	3.3%	15	2.2%	15	1.8%	15
技術力・商品企画力	1.4%	22	3.1%	18	0.7%	22	0.7%	22	0.4%	22
宣伝力・ブランドイメージ	1.6%	21	1.7%	21	2.0%	19	1.8%	16	0.6%	20
ビジネスモデル	3.4%	14	4.2%	15	3.1%	16	3.1%	12	2.6%	13
経営者	2.1%	19	3.4%	16	2.0%	19	1.5%	18	0.6%	20
社会貢献・環境への取り組み	3.9%	12	4.7%	12	4.0%	11	3.5%	11	2.6%	13
社会全体への影響力	2.8%	15	2.2%	20	3.5%	13	2.6%	13	2.8%	12
人の役に立つ	2.3%	18	2.8%	19	2.6%	17	1.8%	16	1.8%	15
実力主義・能力主義	4.5%	10	3.4%	16	3.5%	13	6.2%	9	5.3%	8
仕事の魅力	10.1%	5	12.8%	3	12.1%	3	7.3%	7	6.3%	6
自己成長	4.0%	11	5.0%	11	5.7%	8	1.5%	18	3.7%	11
人材の質	5.1%	9	5.9%	9	4.9%	10	4.6%	10	4.7%	9
明るさ・楽しさ	2.7%	16	4.5%	14	1.8%	21	2.4%	14	1.2%	18
職場の人間関係	13.0%	3	9.5%	6	10.4%	5	17.8%	2	14.8%	3
給与・待遇	18.8%	2	20.7%	1	18.5%	2	17.0%	3	19.5%	2
休日・休暇・労働時間	23.2%	1	19.0%	2	19.2%	1	29.3%	1	27.2%	1
女性の活躍	2.0%	20	1.7%	21	4.0%	11	1.1%	21	0.8%	19
福利厚生制度	6.7%	8	8.1%	8	5.7%	8	7.0%	8	4.1%	10
定着率	9.1%	6	10.3%	4	6.2%	7	10.8%	5	8.3%	5

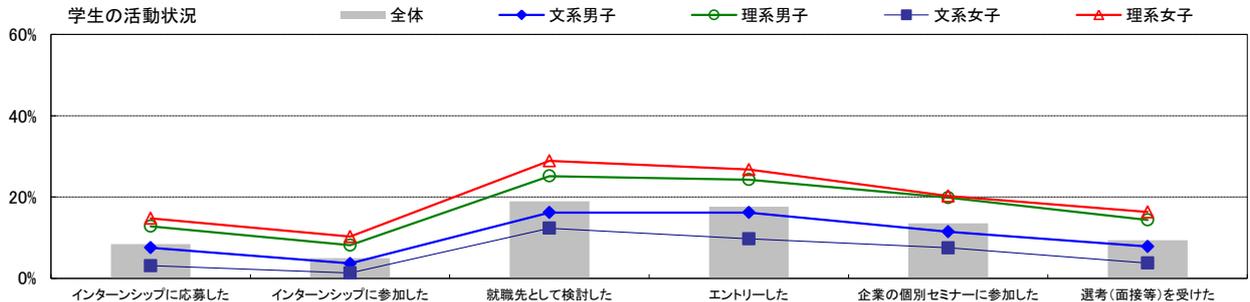
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒								
インターンシップに応募した	8.5%	7.9%	7.5%	5.2%	12.8%	12.6%	3.1%	5.3%	14.8%	13.0%
インターンシップに参加した	4.9%	4.3%	3.6%	4.1%	8.2%	7.0%	1.3%	1.7%	10.2%	7.0%
就職先として検討した	19.0%	22.2%	16.2%	14.9%	25.2%	28.3%	12.3%	20.6%	28.9%	34.5%
エントリーした	17.6%	21.6%	16.2%	14.9%	24.3%	27.5%	9.7%	19.9%	26.8%	32.2%
企業の個別セミナーに参加した	13.5%	15.6%	11.5%	11.3%	19.9%	22.5%	7.5%	13.0%	20.3%	20.3%
選考(面接等)を受けた	9.3%	11.4%	7.8%	7.2%	14.3%	15.5%	3.7%	11.0%	16.3%	15.6%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒								
良い方向に変わった	11.6%	14.1%	13.1%	11.9%	14.1%	16.0%	6.8%	14.0%	14.2%	16.4%
変わらない	21.8%	21.3%	25.4%	23.2%	24.1%	24.6%	15.0%	16.3%	24.8%	23.4%
悪い方向に変わった	1.4%	2.1%	0.8%	1.0%	1.5%	2.7%	1.3%	2.3%	2.4%	2.9%
もともと就職先として考えていない	65.3%	62.5%	60.6%	63.9%	60.3%	56.7%	76.9%	67.4%	58.7%	57.4%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	幅広く他の企業とかかかわることができると思ったからです
文系男子	様々なものに使われていて、可能性を秘めている業界だと感じたから
理系男子	機械系が活躍できることを知ったから
理系男子	企画開発もできる営業職があるから
理系男子	BtoBで知名度はないが、安定性があるから
文系女子	ワークライフバランスがいい
文系女子	技術や設備に対するこだわりが見えた
理系女子	国内に限らず、海外での需要が高まっているため
理系女子	身近なものが、ものすごい技術で作られていると知ったから
理系女子	B to Bの会社が多く、それぞれの会社に強みがあると感じたから

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	説明会を聴いて、興味があまり湧かなかったため
理系男子	商品の魅力に乏しい
理系男子	労働時間が不規則
文系女子	説明会に行って話を聞いて思っていたのと違うと思った
文系女子	自分の将来を考えたとき一生素材に捧げるのはきつと思ったから
理系女子	やりたい事業に配属されない可能性が高そうだから
理系女子	社員の方の雰囲気合わなかった
理系女子	思っていたより国内市場が縮小していることと、それにより海外に配属される可能性が高くなっていることから
理系女子	工場での仕事が、思っていたより騒音がうるさかったから
理系女子	たまたま見に行った会社が、女性が活躍できない会社で、他もそうなんじゃないかと思ってしまったから

3.繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	11	6.3%	17	4	3.7%	15	44	11.7%	20
住宅・インテリア	11	6.3%	17	3	2.8%	16	70	18.7%	16
食品・農林・水産	63	36.2%	1	32	29.6%	1	217	57.9%	2
アパレル・服飾関連	5	2.9%	28	1	0.9%	25	38	10.1%	26
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	174	-	-	108	-	-	375	-	-
薬品・化粧品	57	32.8%	2	12	11.1%	4	223	59.5%	1
鉄鋼・金属・鉱業	28	16.1%	6	12	11.1%	4	112	29.9%	6
機械・プラント	36	20.7%	4	15	13.9%	2	109	29.1%	7
電子・電気機器	39	22.4%	3	12	11.1%	4	117	31.2%	5
自動車・輸送用機器	29	16.7%	5	15	13.9%	2	109	29.1%	7
精密・医療機器	25	14.4%	8	8	7.4%	8	129	34.4%	3
印刷・事務機器・日用品	22	12.6%	9	7	6.5%	10	127	33.9%	4
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1	0.6%	34	0	0.0%	30	36	9.6%	28
総合商社	9	5.2%	21	2	1.9%	20	63	16.8%	17
専門商社	15	8.6%	14	6	5.6%	12	80	21.3%	12
百貨店・スーパー・コンビニ	6	3.4%	25	1	0.9%	25	34	9.1%	29
専門店	2	1.1%	31	0	0.0%	30	13	3.5%	36
銀行・証券	19	10.9%	11	5	4.6%	14	74	19.7%	14
クレジット・信販・リース	6	3.4%	25	1	0.9%	25	32	8.5%	30
生保・損保	16	9.2%	13	2	1.9%	20	39	10.4%	25
放送・新聞・出版	6	3.4%	25	3	2.8%	16	57	15.2%	19
広告・芸能	8	4.6%	22	0	0.0%	30	43	11.5%	21
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	20	11.5%	10	10	9.3%	7	79	21.1%	13
ゲームソフト	2	1.1%	31	0	0.0%	30	28	7.5%	32
通信	8	4.6%	22	2	1.9%	20	60	16.0%	18
鉄道・航空	19	10.9%	11	1	0.9%	25	100	26.7%	10
陸運・海運・物流	8	4.6%	22	3	2.8%	16	42	11.2%	23
電力・ガス・エネルギー	26	14.9%	7	8	7.4%	8	109	29.1%	7
不動産	14	8.0%	16	6	5.6%	12	41	10.9%	24
給食・フードサービス	3	1.7%	30	0	0.0%	30	14	3.7%	35
ホテル・旅行	1	0.6%	34	0	0.0%	30	30	8.0%	31
医療・調剤薬局	1	0.6%	34	0	0.0%	30	28	7.5%	32
介護・福祉サービス	1	0.6%	34	0	0.0%	30	11	2.9%	37
アミューズメント・レジャー	2	1.1%	31	2	1.9%	20	22	5.9%	34
コンサルティング・調査	11	6.3%	17	2	1.9%	20	71	18.9%	15
人材サービス(派遣・紹介)	11	6.3%	17	3	2.8%	16	43	11.5%	21
教育	4	2.3%	29	1	0.9%	25	38	10.1%	26
エステ・理美容・フィットネス	1	0.6%	34	0	0.0%	30	11	2.9%	37
冠婚葬祭	0	0.0%	39	0	0.0%	30	10	2.7%	39
官公庁・公社・団体	15	8.6%	14	7	6.5%	10	81	21.6%	11

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	28	8.0%	24	19	7.1%	18	6	3.1%	22
住宅・インテリア	41	11.8%	16	23	8.6%	15	11	5.7%	13
食品・農林・水産	183	52.6%	1	112	41.8%	1	73	37.8%	1
アパレル・服飾関連	33	9.5%	19	16	6.0%	21	5	2.6%	24
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	348	-	-	268	-	-	193	-	-
薬品・化粧品	179	51.4%	2	101	37.7%	2	62	32.1%	2
鉄鋼・金属・鉱業	94	27.0%	5	57	21.3%	4	29	15.0%	5
機械・プラント	92	26.4%	6	57	21.3%	4	27	14.0%	6
電子・電気機器	107	30.7%	3	59	22.0%	3	31	16.1%	4
自動車・輸送用機器	92	26.4%	6	55	20.5%	7	23	11.9%	10
精密・医療機器	101	29.0%	4	57	21.3%	4	27	14.0%	6
印刷・事務機器・日用品	90	25.9%	8	48	17.9%	8	33	17.1%	3
スポーツ・玩具・ゲーム製品	21	6.0%	30	6	2.2%	29	2	1.0%	31
総合商社	42	12.1%	15	18	6.7%	20	3	1.6%	28
専門商社	65	18.7%	10	35	13.1%	11	17	8.8%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	23	6.6%	29	11	4.1%	25	4	2.1%	26
専門店	6	1.7%	37	2	0.7%	36	1	0.5%	33
銀行・証券	55	15.8%	13	31	11.6%	12	8	4.1%	16
クレジット・信販・リース	29	8.3%	21	11	4.1%	25	7	3.6%	19
生保・損保	30	8.6%	20	21	7.8%	16	8	4.1%	16
放送・新聞・出版	29	8.3%	21	9	3.4%	27	5	2.6%	24
広告・芸能	28	8.0%	24	6	2.2%	29	4	2.1%	26
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	62	17.8%	11	40	14.9%	10	25	13.0%	8
ゲームソフト	14	4.0%	31	2	0.7%	36	2	1.0%	31
通信	39	11.2%	17	19	7.1%	18	9	4.7%	15
鉄道・航空	62	17.8%	11	29	10.8%	13	11	5.7%	13
陸運・海運・物流	29	8.3%	21	12	4.5%	24	6	3.1%	22
電力・ガス・エネルギー	81	23.3%	9	42	15.7%	9	24	12.4%	9
不動産	26	7.5%	27	20	7.5%	17	7	3.6%	19
給食・フードサービス	8	2.3%	36	4	1.5%	32	1	0.5%	33
ホテル・旅行	14	4.0%	31	4	1.5%	32	0	0.0%	38
医療・調剤薬局	11	3.2%	33	3	1.1%	34	1	0.5%	33
介護・福祉サービス	6	1.7%	37	5	1.9%	31	3	1.6%	28
アミューズメント・レジャー	11	3.2%	33	3	1.1%	34	1	0.5%	33
コンサルティング・調査	38	10.9%	18	15	5.6%	22	8	4.1%	16
人材サービス(派遣・紹介)	28	8.0%	24	15	5.6%	22	12	6.2%	12
教育	24	6.9%	28	7	2.6%	28	3	1.6%	28
エステ・理美容・フィットネス	9	2.6%	35	2	0.7%	36	1	0.5%	33
冠婚葬祭	5	1.4%	39	2	0.7%	36	0	0.0%	38
官公庁・公社・団体	52	14.9%	14	24	9.0%	14	7	3.6%	19

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

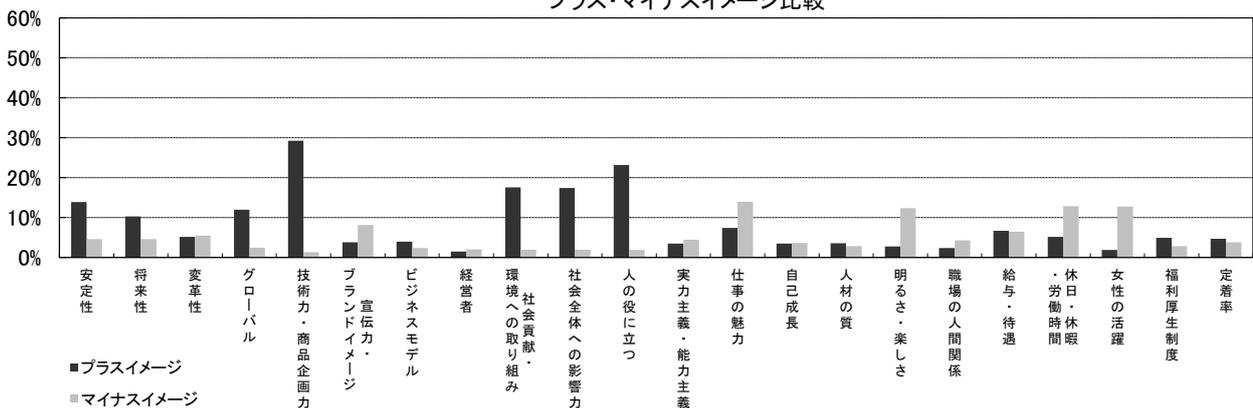
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	13.9%	5	13.4%	5	14.8%	5	13.7%	5	13.6%	5
将来性	10.3%	7	11.2%	7	13.0%	6	6.4%	7	12.0%	6
変革性	5.1%	11	3.9%	14	5.7%	11	5.9%	8	4.9%	11
グローバル	12.0%	6	13.1%	6	12.8%	7	10.6%	6	10.8%	7
技術力・商品企画力	29.2%	1	24.3%	1	32.0%	1	30.0%	1	33.9%	1
宣伝力・ブランドイメージ	3.8%	15	4.2%	13	4.2%	17	3.1%	15	3.9%	14
ビジネスモデル	4.0%	14	4.5%	12	6.0%	10	2.2%	17	3.0%	18
経営者	1.5%	22	1.4%	21	2.0%	22	1.3%	21	1.0%	22
社会貢献・環境への取り組み	17.5%	3	17.6%	3	15.9%	4	17.0%	4	22.0%	3
社会全体への影響力	17.4%	4	17.6%	3	18.3%	3	17.4%	3	14.8%	4
人の役に立つ	23.2%	2	20.1%	2	21.4%	2	26.7%	2	25.8%	2
実力主義・能力主義	3.5%	17	2.2%	20	3.8%	18	3.7%	14	5.1%	10
仕事の魅力	7.4%	8	7.5%	9	9.9%	8	4.0%	13	9.8%	8
自己成長	3.4%	18	3.4%	16	5.1%	14	1.8%	18	4.3%	12
人材の質	3.6%	16	3.4%	16	4.9%	16	2.4%	16	4.3%	12
明るさ・楽しさ	2.8%	19	3.4%	16	3.8%	18	1.8%	18	1.8%	21
職場の人間関係	2.3%	20	2.8%	19	2.4%	21	1.8%	18	2.4%	19
給与・待遇	6.7%	9	8.1%	8	8.2%	9	4.4%	12	5.5%	9
休日・休暇・労働時間	5.2%	10	6.1%	10	5.5%	12	4.6%	10	3.3%	16
女性の活躍	1.9%	21	1.4%	21	3.1%	20	1.1%	22	2.4%	19
福利厚生制度	4.9%	12	5.3%	11	5.5%	12	4.6%	10	3.3%	16
定着率	4.6%	13	3.9%	14	5.1%	14	5.3%	9	3.9%	14

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	4.6%	8	3.4%	15	5.1%	7	5.1%	8	5.5%	8
将来性	4.6%	9	5.3%	9	4.2%	8	3.7%	11	5.7%	7
変革性	5.5%	7	7.5%	6	4.2%	8	5.5%	7	3.0%	13
グローバル	2.4%	16	3.9%	13	2.7%	16	1.1%	19	1.4%	19
技術力・商品企画力	1.3%	22	0.6%	22	1.3%	22	1.8%	17	2.0%	16
宣伝力・ブランドイメージ	8.1%	5	8.9%	5	8.6%	5	6.6%	5	8.7%	5
ビジネスモデル	2.3%	17	2.2%	20	2.4%	17	2.2%	16	2.6%	14
経営者	2.0%	18	2.5%	19	2.9%	14	1.1%	19	1.4%	19
社会貢献・環境への取り組み	2.0%	19	2.8%	18	2.4%	17	0.9%	21	1.6%	18
社会全体への影響力	1.9%	20	1.7%	21	2.9%	14	1.5%	18	1.4%	19
人の役に立つ	1.9%	21	3.4%	15	2.0%	20	0.4%	22	1.4%	19
実力主義・能力主義	4.4%	10	4.7%	11	3.8%	11	4.8%	9	3.9%	9
仕事の魅力	13.9%	1	12.3%	2	12.8%	2	17.8%	1	10.6%	4
自己成長	3.7%	13	5.0%	10	3.5%	12	3.1%	13	2.0%	16
人材の質	2.8%	14	3.9%	13	1.8%	21	2.9%	14	2.2%	15
明るさ・楽しさ	12.3%	4	12.6%	1	11.3%	4	12.6%	3	13.2%	3
職場の人間関係	4.3%	11	5.6%	8	4.0%	10	3.5%	12	3.3%	11
給与・待遇	6.4%	6	6.1%	7	6.6%	6	6.4%	6	6.7%	6
休日・休暇・労働時間	12.9%	2	10.1%	4	15.7%	1	12.6%	3	14.6%	2
女性の活躍	12.8%	3	10.3%	3	12.2%	3	14.8%	2	15.2%	1
福利厚生制度	2.8%	15	3.1%	17	2.2%	19	2.6%	15	3.7%	10
定着率	3.8%	12	4.2%	12	3.3%	13	4.0%	10	3.3%	11

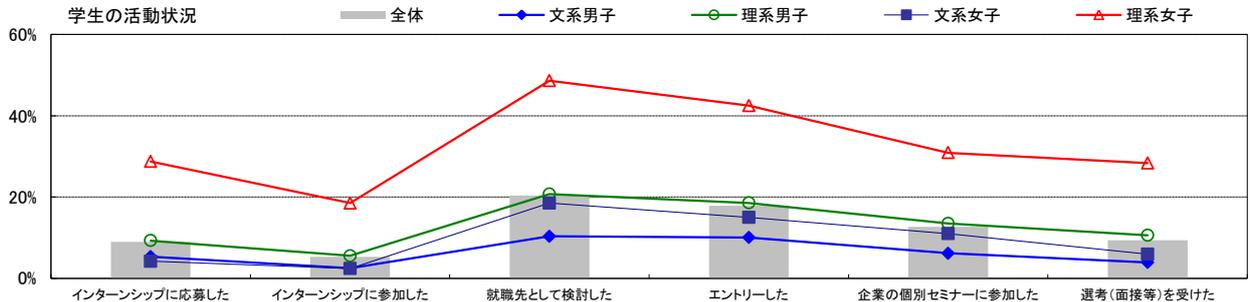
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒								
インターンシップに応募した	8.9%	8.2%	5.3%	5.2%	9.3%	6.7%	4.2%	7.3%	28.7%	23.1%
インターンシップに参加した	5.3%	5.2%	2.5%	3.6%	5.5%	5.1%	2.4%	3.3%	18.5%	15.6%
就職先として検討した	20.4%	22.9%	10.3%	15.5%	20.8%	21.7%	18.5%	22.6%	48.6%	48.8%
エントリーした	17.9%	18.4%	10.1%	11.3%	18.5%	18.4%	15.0%	17.3%	42.5%	42.3%
企業の個別セミナーに参加した	12.7%	12.3%	6.1%	6.7%	13.5%	13.4%	11.0%	11.0%	30.9%	30.1%
選考(面接等)を受けた	9.4%	8.3%	3.9%	2.6%	10.6%	9.9%	5.9%	7.6%	28.3%	23.9%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒								
良い方向に変わった	11.2%	11.7%	7.8%	8.8%	10.8%	10.7%	9.5%	11.3%	24.4%	24.2%
変わらない	24.3%	22.0%	23.5%	20.1%	22.1%	20.9%	23.1%	21.9%	33.9%	30.6%
悪い方向に変わった	3.4%	4.4%	3.6%	3.1%	2.2%	3.7%	3.1%	6.0%	6.3%	4.9%
もともと就職先として考えていない	61.1%	61.9%	65.1%	68.0%	64.9%	64.7%	64.3%	60.8%	35.4%	40.3%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	企業説明会に行った際、企業の人とフィーリングが合っていると感じたから
文系男子	今後、海外展開などの将来性を感じられたため
理系男子	いずれの企業も最先端の技術を保有しており、独自性の強い安定した業界である。
理系男子	実際に働いてる方の話をきくことで仕事のやりがいなどを知ることができた
理系男子	安定した業界で市場規模が大きいため
文系女子	社員一人一人に強い販売志向が見られて、共感したため
文系女子	女性の社会進出のサポートが手厚いと思った
理系女子	単なる商品開発のみならず研究活動もしているとわかったため
理系女子	トップシェアを持っているような、強みのはっきりした商品を持っている企業が多かった
理系女子	最終消費者としてのお客様の視点を大切にしていると感じる企業が多かったため

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	激務のイメージがしたから
文系男子	女性が多く、人間関係が面倒だと感じたから
理系男子	研究と営業の隔たりを感じたため
理系男子	ネットなどで調べたらブラック会社が多いと感じた
文系女子	化粧品も海外含む全国各地勤務のため
文系女子	休みが少ない
理系女子	製品が完成するまでに時間がかかることが分かったから
理系女子	MR職の転勤の多さ
理系女子	人柄に疑問を感じた共に働いていけるか不安に思う場面があった
理系女子	医療系は営業が大変だとわかったから

3.薬品・化粧品業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	7	3.1%	25	4	2.9%	15	39	8.4%	30
住宅・インテリア	12	5.3%	19	5	3.6%	12	81	17.5%	12
食品・農林・水産	93	41.2%	1	35	25.2%	1	298	64.5%	1
アパレル・服飾関連	6	2.7%	27	3	2.2%	20	58	12.6%	22
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	57	25.2%	2	12	8.6%	5	223	48.3%	2
薬品・化粧品	226	-	-	139	-	-	462	-	-
鉄鋼・金属・鉱業	11	4.9%	21	2	1.4%	25	78	16.9%	15
機械・プラント	14	6.2%	14	3	2.2%	20	74	16.0%	18
電子・電気機器	21	9.3%	6	7	5.0%	7	86	18.6%	11
自動車・輸送用機器	14	6.2%	14	3	2.2%	20	75	16.2%	17
精密・医療機器	32	14.2%	4	14	10.1%	4	136	29.4%	3
印刷・事務機器・日用品	16	7.1%	9	2	1.4%	25	114	24.7%	4
スポーツ・玩具・ゲーム製品	3	1.3%	35	1	0.7%	30	51	11.0%	28
総合商社	6	2.7%	27	1	0.7%	30	79	17.1%	14
専門商社	19	8.4%	7	8	5.8%	6	87	18.8%	10
百貨店・スーパー・コンビニ	13	5.8%	16	5	3.6%	12	58	12.6%	22
専門店	3	1.3%	35	1	0.7%	30	23	5.0%	37
銀行・証券	16	7.1%	9	4	2.9%	15	92	19.9%	7
クレジット・信販・リース	4	1.8%	32	0	0.0%	36	29	6.3%	34
生保・損保	11	4.9%	21	4	2.9%	15	58	12.6%	22
放送・新聞・出版	10	4.4%	23	3	2.2%	20	78	16.9%	15
広告・芸能	13	5.8%	16	2	1.4%	25	68	14.7%	20
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	30	13.3%	5	15	10.8%	3	101	21.9%	5
ゲームソフト	5	2.2%	31	2	1.4%	25	34	7.4%	33
通信	16	7.1%	9	6	4.3%	10	67	14.5%	21
鉄道・航空	13	5.8%	16	3	2.2%	20	92	19.9%	7
陸運・海運・物流	6	2.7%	27	1	0.7%	30	35	7.6%	32
電力・ガス・エネルギー	16	7.1%	9	7	5.0%	7	81	17.5%	12
不動産	10	4.4%	23	4	2.9%	15	47	10.2%	29
給食・フードサービス	4	1.8%	32	0	0.0%	36	29	6.3%	34
ホテル・旅行	7	3.1%	25	5	3.6%	12	52	11.3%	26
医療・調剤薬局	33	14.6%	3	25	18.0%	2	90	19.5%	9
介護・福祉サービス	3	1.3%	35	1	0.7%	30	18	3.9%	39
アミューズメント・レジャー	4	1.8%	32	0	0.0%	36	38	8.2%	31
コンサルティング・調査	17	7.5%	8	7	5.0%	7	72	15.6%	19
人材サービス(派遣・紹介)	15	6.6%	13	4	2.9%	15	56	12.1%	25
教育	6	2.7%	27	2	1.4%	25	52	11.3%	26
エステ・理美容・フィットネス	3	1.3%	35	0	0.0%	36	21	4.5%	38
冠婚葬祭	0	0.0%	39	1	0.7%	30	24	5.2%	36
官公庁・公社・団体	12	5.3%	19	6	4.3%	10	95	20.6%	6

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	32	7.9%	29	13	4.5%	26	3	1.3%	33
住宅・インテリア	52	12.9%	13	27	9.3%	8	17	7.3%	7
食品・農林・水産	266	65.8%	1	140	48.3%	1	102	43.8%	1
アパレル・服飾関連	44	10.9%	19	12	4.1%	28	9	3.9%	15
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	179	44.3%	2	101	34.8%	2	62	26.6%	2
薬品・化粧品	404	-	-	290	-	-	233	-	-
鉄鋼・金属・鉱業	50	12.4%	14	24	8.3%	11	8	3.4%	18
機械・プラント	50	12.4%	14	24	8.3%	11	8	3.4%	18
電子・電気機器	63	15.6%	7	24	8.3%	11	14	6.0%	9
自動車・輸送用機器	55	13.6%	10	25	8.6%	10	10	4.3%	13
精密・医療機器	96	23.8%	3	45	15.5%	3	30	12.9%	3
印刷・事務機器・日用品	82	20.3%	4	34	11.7%	5	28	12.0%	4
スポーツ・玩具・ゲーム製品	26	6.4%	31	11	3.8%	31	4	1.7%	30
総合商社	53	13.1%	12	17	5.9%	22	4	1.7%	30
専門商社	71	17.6%	5	30	10.3%	6	19	8.2%	6
百貨店・スーパー・コンビニ	36	8.9%	26	13	4.5%	26	7	3.0%	21
専門店	14	3.5%	39	4	1.4%	37	5	2.1%	27
銀行・証券	62	15.3%	9	30	10.3%	6	6	2.6%	23
クレジット・信販・リース	17	4.2%	35	7	2.4%	35	1	0.4%	38
生保・損保	39	9.7%	24	21	7.2%	17	3	1.3%	33
放送・新聞・出版	48	11.9%	16	16	5.5%	23	7	3.0%	21
広告・芸能	43	10.6%	20	19	6.6%	20	9	3.9%	15
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	70	17.3%	6	36	12.4%	4	27	11.6%	5
ゲームソフト	22	5.4%	33	2	0.7%	38	5	2.1%	27
通信	38	9.4%	25	21	7.2%	17	10	4.3%	13
鉄道・航空	63	15.6%	7	22	7.6%	15	11	4.7%	12
陸運・海運・物流	24	5.9%	32	12	4.1%	28	5	2.1%	27
電力・ガス・エネルギー	47	11.6%	17	22	7.6%	15	8	3.4%	18
不動産	40	9.9%	21	19	6.6%	20	9	3.9%	15
給食・フードサービス	18	4.5%	34	8	2.8%	33	3	1.3%	33
ホテル・旅行	35	8.7%	27	16	5.5%	23	3	1.3%	33
医療・調剤薬局	54	13.4%	11	26	9.0%	9	15	6.4%	8
介護・福祉サービス	15	3.7%	37	5	1.7%	36	2	0.9%	37
アミューズメント・レジャー	27	6.7%	30	11	3.8%	31	4	1.7%	30
コンサルティング・調査	40	9.9%	21	14	4.8%	25	13	5.6%	10
人材サービス(派遣・紹介)	40	9.9%	21	23	7.9%	14	13	5.6%	10
教育	35	8.7%	27	12	4.1%	28	6	2.6%	23
エステ・理美容・フィットネス	17	4.2%	35	8	2.8%	33	6	2.6%	23
冠婚葬祭	15	3.7%	37	2	0.7%	38	1	0.4%	38
官公庁・公社・団体	46	11.4%	18	20	6.9%	19	6	2.6%	23

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

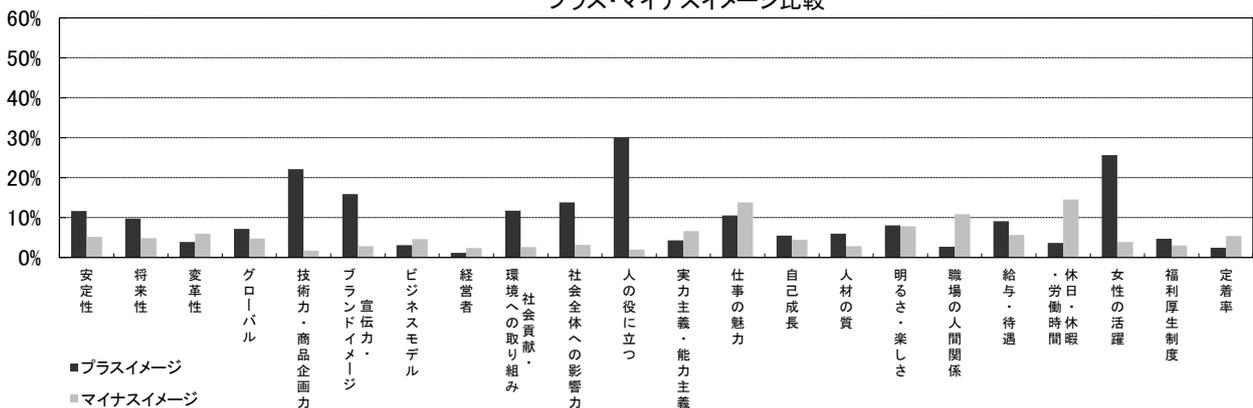
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	11.6%	7	10.1%	7	13.2%	6	11.2%	7	12.8%	9
将来性	9.7%	9	9.2%	8	10.4%	10	8.6%	10	12.2%	10
変革性	3.9%	17	4.5%	15	3.5%	18	3.3%	16	4.5%	17
グローバル	7.1%	12	5.6%	13	9.9%	11	5.5%	12	9.1%	12
技術力・商品企画力	22.1%	3	20.9%	2	24.3%	2	19.8%	4	25.8%	3
宣伝力・ブランドイメージ	15.9%	4	12.0%	5	12.4%	8	22.2%	3	17.1%	5
ビジネスモデル	3.1%	19	4.2%	16	3.8%	17	1.8%	19	2.0%	21
経営者	1.1%	22	1.1%	22	1.8%	21	0.4%	22	1.4%	22
社会貢献・環境への取り組み	11.7%	6	10.6%	6	14.6%	5	8.8%	9	15.7%	7
社会全体への影響力	13.8%	5	12.3%	4	16.6%	4	11.7%	5	16.9%	6
人の役に立つ	30.0%	1	26.8%	1	28.3%	1	31.1%	2	39.0%	1
実力主義・能力主義	4.3%	16	3.1%	20	4.9%	15	4.4%	13	5.5%	16
仕事の魅力	10.5%	8	7.3%	10	10.8%	9	9.5%	8	20.3%	4
自己成長	5.4%	14	5.9%	12	5.7%	13	4.0%	15	7.3%	14
人材の質	5.9%	13	3.9%	18	7.3%	12	6.6%	11	6.5%	15
明るさ・楽しさ	8.0%	11	6.7%	11	4.4%	16	11.5%	6	10.4%	11
職場の人間関係	2.7%	20	4.7%	14	1.8%	21	1.1%	21	3.3%	19
給与・待遇	9.1%	10	8.9%	9	12.8%	7	4.4%	13	13.2%	8
休日・休暇・労働時間	3.7%	18	3.9%	18	3.5%	18	3.3%	16	4.1%	18
女性の活躍	25.6%	2	20.1%	3	17.7%	3	36.3%	1	29.5%	2
福利厚生制度	4.7%	15	4.2%	16	5.3%	14	3.1%	18	8.3%	13
定着率	2.4%	21	2.8%	21	2.9%	20	1.5%	20	2.8%	20

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	5.2%	9	3.6%	16	4.9%	9	6.4%	6	6.7%	5
将来性	4.9%	10	4.7%	11	5.5%	5	4.6%	11	4.3%	11
変革性	5.9%	6	6.1%	6	5.3%	7	5.7%	7	7.1%	4
グローバル	4.7%	11	5.0%	10	4.0%	14	5.3%	9	4.1%	12
技術力・商品企画力	1.7%	22	1.7%	22	1.5%	22	1.5%	19	2.8%	16
宣伝力・ブランドイメージ	2.8%	17	4.2%	14	3.1%	17	1.1%	21	3.4%	14
ビジネスモデル	4.6%	12	4.7%	11	5.1%	8	3.3%	15	6.5%	6
経営者	2.3%	20	2.2%	20	3.8%	15	0.7%	22	3.6%	13
社会貢献・環境への取り組み	2.6%	19	3.4%	17	2.4%	19	2.4%	17	1.6%	20
社会全体への影響力	3.1%	15	2.2%	20	3.5%	16	3.7%	12	2.8%	16
人の役に立つ	1.9%	21	3.1%	19	1.8%	20	1.8%	18	0.0%	22
実力主義・能力主義	6.5%	5	6.4%	5	4.9%	9	7.7%	4	7.5%	3
仕事の魅力	13.8%	2	16.8%	1	14.8%	2	13.7%	3	4.9%	10
自己成長	4.4%	13	5.6%	9	4.6%	12	3.7%	12	2.8%	16
人材の質	2.8%	18	4.7%	11	1.8%	20	1.5%	19	3.4%	14
明るさ・楽しさ	7.8%	4	9.2%	3	7.5%	3	7.0%	5	6.5%	6
職場の人間関係	10.8%	3	8.1%	4	7.1%	4	15.9%	1	12.8%	2
給与・待遇	5.6%	7	5.9%	8	5.5%	5	5.5%	8	5.3%	8
休日・休暇・労働時間	14.5%	1	14.0%	2	15.0%	1	14.1%	2	16.0%	1
女性の活躍	3.8%	14	4.2%	14	4.4%	13	3.7%	12	2.0%	19
福利厚生制度	3.0%	16	3.4%	17	3.1%	17	3.1%	16	1.6%	20
定着率	5.4%	8	6.1%	6	4.9%	9	5.1%	10	5.3%	8

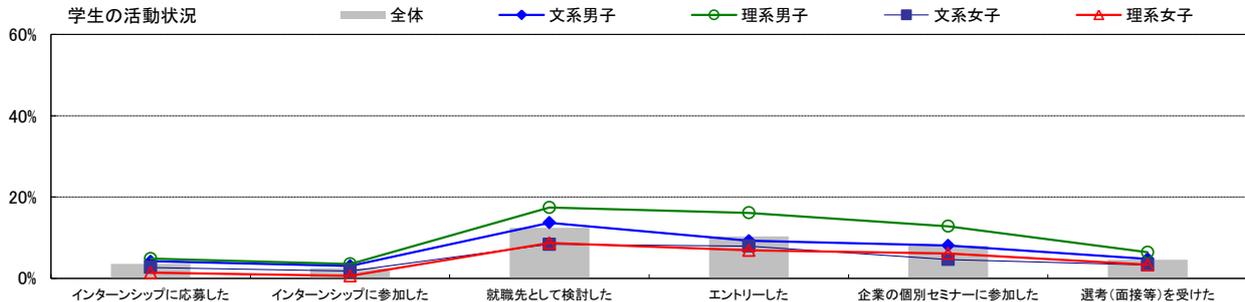
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒
インターンシップに応募した	3.5%	2.6%	4.2%	3.1%	4.9%	5.1%	2.6%	0.7%	1.4%	1.6%
インターンシップに参加した	2.5%	1.8%	3.1%	2.6%	3.5%	2.9%	1.8%	0.3%	0.6%	1.0%
就職先として検討した	12.4%	16.1%	13.7%	19.1%	17.4%	20.1%	8.4%	12.0%	8.7%	10.6%
エントリーした	10.3%	14.4%	9.2%	17.5%	16.1%	16.0%	7.9%	12.0%	6.9%	8.6%
企業の個別セミナーに参加した	8.0%	11.4%	8.1%	15.5%	12.8%	15.2%	4.6%	6.6%	6.1%	5.2%
選考(面接等)を受けた	4.6%	4.7%	4.7%	6.7%	6.4%	5.9%	3.3%	2.7%	3.3%	1.8%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒								
良い方向に変わった	6.4%	8.2%	7.5%	11.3%	7.3%	8.0%	5.5%	6.6%	4.1%	3.9%
変わらない	18.6%	19.3%	24.9%	21.6%	19.6%	24.9%	13.4%	14.6%	13.4%	13.2%
悪い方向に変わった	2.3%	3.5%	2.8%	5.7%	3.8%	3.5%	0.7%	2.0%	1.8%	1.3%
もともと就職先として考えていない	72.8%	69.1%	64.8%	61.3%	69.3%	63.6%	80.4%	76.7%	80.7%	81.6%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	取引先が大きいところで、かつ太い関係だから
文系男子	身近にあるもので、大きなものはほとんど鉄などが使われていて、安定した業界だと感じたから
理系男子	働いている人の雰囲気良かった
理系男子	思っていた以上に技術力の高さを感じた
理系男子	あらゆる産業を支えている、社会への貢献度が大きい
文系女子	市場や働くフィールドが広く社員が生き生きしている
文系女子	日常で触れないため、イメージがなかったが、社会を支えていると知って良い印象を持った
理系女子	工業を支えていることを理解できた
理系女子	もともとイメージしていた製品だけでなく、幅広い製品に携わることができるとうわかったから
理系女子	男ばかりのきつい仕事というイメージがあったが、女性でも活躍していることを知った

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	ひたすら物を作るのは向いてないと感じた、残業が多かった
文系男子	古い業界・企業体質、中国の台頭により先行き不安、ブランド戦略など感じられないので
理系男子	工場見学に行ったときに自分が考えていた仕事と実際の仕事の違いが大きかったから
理系男子	業界のワークライフバランスの悪さを感じた
文系女子	説明会で対応の仕方が不十分なところがあったから
文系女子	先行きが見えなかった、社員の質が会社の規模にあっていないような気がした
文系女子	業界のカラーが合わない
理系女子	勤務地が首都圏にない
理系女子	発展性がなさそう、技術開発に関われなさそうと思ったから
理系女子	社員の方の雰囲気が合わなかった

3.鉄鋼・金属・鉱業業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	5	8.9%	22	1	2.6%	19	42	20.0%	15
住宅・インテリア	6	10.7%	15	2	5.3%	12	28	13.3%	22
食品・農林・水産	9	16.1%	11	3	7.9%	8	69	32.9%	9
アパレル・服飾関連	0	0.0%	35	0	0.0%	31	15	7.1%	29
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	28	50.0%	1	12	31.6%	1	112	53.3%	3
薬品・化粧品	11	19.6%	8	2	5.3%	12	78	37.1%	8
鉄鋼・金属・鉱業	56	-	-	38	-	-	210	-	-
機械・プラント	27	48.2%	2	12	31.6%	1	124	59.0%	1
電子・電気機器	18	32.1%	4	6	15.8%	4	95	45.2%	4
自動車・輸送用機器	24	42.9%	3	10	26.3%	3	113	53.8%	2
精密・医療機器	12	21.4%	7	3	7.9%	8	91	43.3%	6
印刷・事務機器・日用品	8	14.3%	12	4	10.5%	6	66	31.4%	10
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0	0.0%	35	0	0.0%	31	21	10.0%	26
総合商社	8	14.3%	12	1	2.6%	19	41	19.5%	16
専門商社	11	19.6%	8	4	10.5%	6	39	18.6%	18
百貨店・スーパー・コンビニ	2	3.6%	28	1	2.6%	19	22	10.5%	25
専門店	1	1.8%	30	1	2.6%	19	10	4.8%	33
銀行・証券	10	17.9%	10	6	15.8%	4	50	23.8%	12
クレジット・信販・リース	3	5.4%	26	1	2.6%	19	20	9.5%	27
生保・損保	6	10.7%	15	1	2.6%	19	37	17.6%	20
放送・新聞・出版	6	10.7%	15	1	2.6%	19	34	16.2%	21
広告・芸能	5	8.9%	22	2	5.3%	12	18	8.6%	28
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	8	14.3%	12	3	7.9%	8	41	19.5%	16
ゲームソフト	0	0.0%	35	0	0.0%	31	14	6.7%	30
通信	5	8.9%	22	2	5.3%	12	44	21.0%	14
鉄道・航空	13	23.2%	6	0	0.0%	31	90	42.9%	7
陸運・海運・物流	6	10.7%	15	2	5.3%	12	54	25.7%	11
電力・ガス・エネルギー	14	25.0%	5	3	7.9%	8	94	44.8%	5
不動産	6	10.7%	15	2	5.3%	12	28	13.3%	22
給食・フードサービス	1	1.8%	30	0	0.0%	31	2	1.0%	38
ホテル・旅行	1	1.8%	30	1	2.6%	19	14	6.7%	30
医療・調剤薬局	1	1.8%	30	0	0.0%	31	10	4.8%	33
介護・福祉サービス	2	3.6%	28	0	0.0%	31	5	2.4%	37
アミューズメント・レジャー	0	0.0%	35	1	2.6%	19	9	4.3%	35
コンサルティング・調査	6	10.7%	15	2	5.3%	12	38	18.1%	19
人材サービス(派遣・紹介)	6	10.7%	15	1	2.6%	19	14	6.7%	30
教育	3	5.4%	26	1	2.6%	19	23	11.0%	24
エステ・理美容・フィットネス	1	1.8%	30	0	0.0%	31	2	1.0%	38
冠婚葬祭	0	0.0%	35	0	0.0%	31	8	3.8%	36
官公庁・公社・団体	4	7.1%	25	1	2.6%	19	45	21.4%	13

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	30	16.9%	14	18	12.9%	13	7	9.0%	11
住宅・インテリア	26	14.7%	18	10	7.2%	23	2	2.6%	21
食品・農林・水産	52	29.4%	7	31	22.3%	6	14	17.9%	6
アパレル・服飾関連	7	4.0%	30	3	2.2%	30	0	0.0%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	94	53.1%	2	57	41.0%	2	29	37.2%	2
薬品・化粧品	50	28.2%	8	24	17.3%	9	8	10.3%	9
鉄鋼・金属・鉱業	177	-	-	139	-	-	78	-	-
機械・プラント	110	62.1%	1	77	55.4%	1	30	38.5%	1
電子・電気機器	83	46.9%	3	50	36.0%	3	19	24.4%	3
自動車・輸送用機器	80	45.2%	4	49	35.3%	4	19	24.4%	3
精密・医療機器	70	39.5%	5	29	20.9%	8	7	9.0%	11
印刷・事務機器・日用品	47	26.6%	10	21	15.1%	11	14	17.9%	6
スポーツ・玩具・ゲーム製品	7	4.0%	30	2	1.4%	32	1	1.3%	28
総合商社	29	16.4%	15	14	10.1%	19	5	6.4%	15
専門商社	36	20.3%	12	16	11.5%	17	8	10.3%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	15	8.5%	24	4	2.9%	29	2	2.6%	21
専門店	4	2.3%	36	1	0.7%	36	0	0.0%	33
銀行・証券	38	21.5%	11	17	12.2%	14	4	5.1%	18
クレジット・信販・リース	14	7.9%	26	5	3.6%	28	2	2.6%	21
生保・損保	16	9.0%	21	17	12.2%	14	5	6.4%	15
放送・新聞・出版	15	8.5%	24	6	4.3%	25	2	2.6%	21
広告・芸能	13	7.3%	27	7	5.0%	24	1	1.3%	28
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	29	16.4%	15	20	14.4%	12	5	6.4%	15
ゲームソフト	5	2.8%	33	2	1.4%	32	0	0.0%	33
通信	28	15.8%	17	16	11.5%	17	6	7.7%	14
鉄道・航空	49	27.7%	9	31	22.3%	6	11	14.1%	8
陸運・海運・物流	32	18.1%	13	23	16.5%	10	7	9.0%	11
電力・ガス・エネルギー	67	37.9%	6	44	31.7%	5	18	23.1%	5
不動産	20	11.3%	20	12	8.6%	21	2	2.6%	21
給食・フードサービス	1	0.6%	39	0	0.0%	37	1	1.3%	28
ホテル・旅行	6	3.4%	32	2	1.4%	32	0	0.0%	33
医療・調剤薬局	5	2.8%	33	3	2.2%	30	0	0.0%	33
介護・福祉サービス	2	1.1%	37	2	1.4%	32	1	1.3%	28
アミューズメント・レジャー	8	4.5%	29	6	4.3%	25	1	1.3%	28
コンサルティング・調査	16	9.0%	21	13	9.4%	20	2	2.6%	21
人材サービス(派遣・紹介)	16	9.0%	21	12	8.6%	21	3	3.8%	20
教育	13	7.3%	27	6	4.3%	25	2	2.6%	21
エステ・理美容・フィットネス	2	1.1%	37	0	0.0%	37	0	0.0%	33
冠婚葬祭	5	2.8%	33	0	0.0%	37	0	0.0%	33
官公庁・公社・団体	23	13.0%	19	17	12.2%	14	4	5.1%	18

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

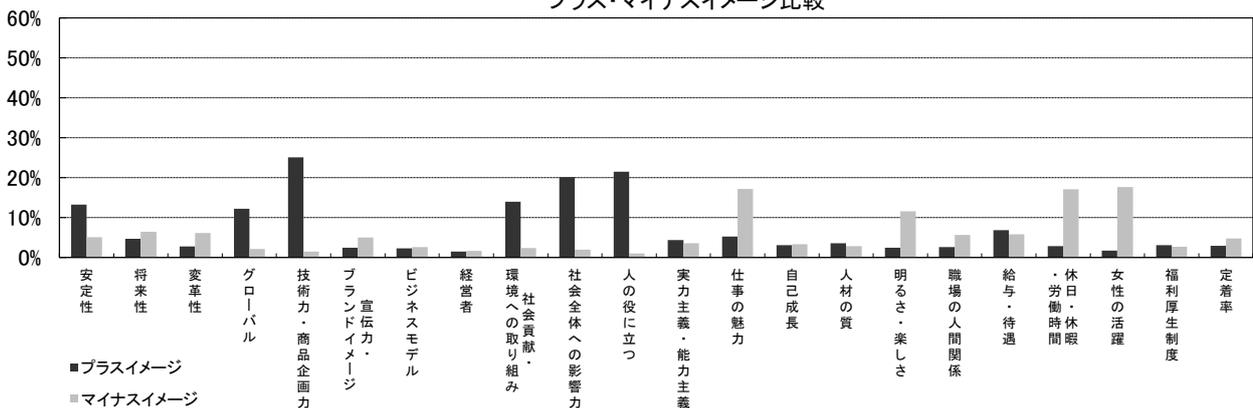
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	13.2%	5	12.3%	5	15.9%	4	12.6%	6	11.6%	5
将来性	4.6%	9	4.7%	9	6.2%	9	3.5%	8	3.9%	9
変革性	2.7%	16	2.8%	18	2.4%	18	3.1%	12	2.2%	15
グローバル	12.2%	6	14.8%	4	9.3%	7	13.7%	5	8.1%	6
技術力・商品企画力	25.1%	1	21.5%	1	27.4%	1	26.4%	1	25.6%	2
宣伝力・ブランドイメージ	2.4%	19	3.1%	16	2.9%	14	1.5%	16	2.0%	18
ビジネスモデル	2.2%	20	3.1%	16	2.9%	14	0.9%	21	2.2%	15
経営者	1.5%	22	0.8%	22	2.9%	14	1.3%	19	0.4%	22
社会貢献・環境への取り組み	13.9%	4	12.0%	6	13.5%	5	15.9%	4	14.8%	4
社会全体への影響力	20.1%	3	19.3%	2	21.6%	2	20.9%	3	17.1%	3
人の役に立つ	21.5%	2	18.2%	3	20.5%	3	23.6%	2	26.6%	1
実力主義・能力主義	4.4%	10	2.8%	18	5.3%	10	5.5%	7	3.5%	10
仕事の魅力	5.2%	8	5.3%	8	7.3%	8	3.5%	8	4.9%	7
自己成長	3.0%	13	3.9%	11	2.0%	21	2.4%	14	4.5%	8
人材の質	3.6%	11	4.5%	10	4.9%	11	1.5%	16	3.5%	10
明るさ・楽しさ	2.4%	18	3.4%	15	3.3%	13	1.5%	16	0.6%	21
職場の人間関係	2.6%	17	3.9%	11	2.4%	18	1.3%	19	2.8%	14
給与・待遇	6.8%	7	8.4%	7	10.6%	6	3.5%	8	3.3%	12
休日・休暇・労働時間	2.8%	15	3.9%	11	2.4%	18	2.6%	13	1.6%	19
女性の活躍	1.7%	21	2.8%	18	1.8%	22	0.9%	21	0.8%	20
福利厚生制度	3.1%	12	3.6%	14	4.0%	12	2.2%	15	2.2%	15
定着率	2.9%	14	2.2%	21	2.6%	17	3.5%	8	3.3%	12

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	5.1%	9	4.5%	12	4.6%	10	6.2%	5	4.7%	10
将来性	6.4%	5	7.8%	5	6.2%	6	5.7%	7	5.1%	8
変革性	6.1%	6	7.0%	6	5.3%	9	6.2%	5	5.5%	6
グローバル	2.1%	18	3.6%	14	2.4%	16	0.4%	21	2.0%	18
技術力・商品企画力	1.4%	21	0.8%	22	1.5%	20	1.8%	18	1.8%	19
宣伝力・ブランドイメージ	5.0%	10	5.9%	7	5.7%	8	3.3%	12	5.3%	7
ビジネスモデル	2.6%	16	3.4%	15	1.5%	20	2.6%	14	3.0%	15
経営者	1.6%	20	1.4%	21	2.6%	13	0.9%	20	1.6%	20
社会貢献・環境への取り組み	2.4%	17	2.5%	18	2.6%	13	2.0%	17	2.4%	16
社会全体への影響力	2.0%	19	2.2%	19	1.8%	19	2.4%	16	0.6%	22
人の役に立つ	1.0%	22	1.7%	20	1.1%	22	0.2%	22	0.8%	21
実力主義・能力主義	3.5%	12	3.1%	16	3.1%	12	4.0%	11	4.5%	11
仕事の魅力	17.1%	2	18.4%	1	14.8%	3	19.6%	1	12.8%	4
自己成長	3.3%	13	4.7%	11	2.6%	13	2.9%	13	2.4%	16
人材の質	2.8%	14	4.2%	13	2.2%	17	1.8%	18	3.1%	13
明るさ・楽しさ	11.6%	4	10.6%	4	10.6%	4	12.8%	4	13.0%	3
職場の人間関係	5.6%	8	5.9%	7	7.1%	5	4.4%	10	4.9%	9
給与・待遇	5.8%	7	5.6%	9	6.2%	6	5.5%	9	6.3%	5
休日・休暇・労働時間	17.1%	3	14.0%	3	21.9%	1	15.2%	3	19.5%	1
女性の活躍	17.7%	1	16.8%	2	15.9%	2	19.4%	2	19.3%	2
福利厚生制度	2.7%	15	3.1%	16	2.0%	18	2.6%	14	3.1%	13
定着率	4.7%	11	5.0%	10	3.8%	11	5.7%	7	3.7%	12

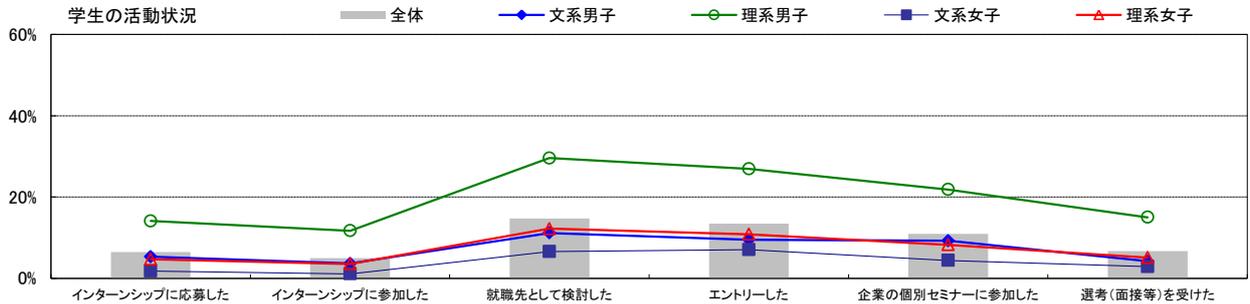
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒
インターンシップに応募した	6.4%	5.9%	5.3%	4.1%	14.1%	11.8%	1.8%	3.7%	4.7%	3.9%
インターンシップに参加した	4.9%	4.4%	3.6%	3.6%	11.7%	8.6%	1.1%	2.7%	3.5%	2.6%
就職先として検討した	14.7%	17.6%	11.2%	16.0%	29.6%	32.4%	6.6%	9.6%	12.2%	12.2%
エントリーした	13.5%	17.0%	9.5%	17.0%	26.9%	27.8%	7.0%	11.0%	10.8%	9.6%
企業の個別セミナーに参加した	10.9%	12.5%	9.2%	12.9%	21.9%	22.2%	4.4%	6.6%	8.3%	6.0%
選考(面接等)を受けた	6.7%	7.6%	4.2%	7.2%	15.0%	13.9%	2.9%	4.3%	5.1%	3.9%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒								
良い方向に変わった	8.6%	10.6%	7.0%	9.8%	15.9%	16.0%	4.8%	9.6%	6.5%	3.6%
変わらない	20.4%	19.7%	25.1%	24.2%	25.8%	25.9%	13.7%	12.3%	14.4%	13.8%
悪い方向に変わった	2.1%	2.4%	2.5%	2.6%	2.9%	4.0%	1.5%	1.3%	0.8%	1.6%
もともと就職先として考えていない	68.9%	67.3%	65.4%	63.4%	55.4%	54.0%	80.0%	76.7%	78.3%	81.0%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	向上意識があった所・・・元々ただ言われた通りに作っているイメージがあった
文系男子	多国籍のチームで協働してプロジェクトを進めることに興味を持ったから
理系男子	優秀な技術者が多かったから
理系男子	残業が多く、プライベートな時間がとりづらいと思っていたが、機械業界では改善されつつあることを知ったから
理系男子	きついけど給料がしっかりもらえるから
文系女子	男社会のイメージがあったが、女性でも活躍できることを知ったため
文系女子	扱うものの多さに魅力を感じました
理系女子	海外進出を目指していて将来性がある企業も多い
理系女子	機械工学系の人でないと、ものづくりは難しいと感じていたが、化学系でもできることがたくさんあると知ったから
理系女子	業界研究や説明会に参加するにつれて、グローバルな事業かつダイナミックな仕事をしているとわかったから

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	東京オリンピック以降の需要が少なそうに感じたため
文系男子	社会に対する影響力を理解しきれなかったから
文系男子	激務そうに思えたから
理系男子	やり甲斐が少なそうだから
理系男子	OBに話を聞いた結果、営業職の企業からの束縛が非常に激しいと感じたため
理系男子	想像以上に重労働で汚い現場であることがわかったから。
文系女子	説明がわかりにくいから
文系女子	女性が少なく、活躍しにくい環境だと感じたため
理系女子	専門性が強いので営業職にしか就けそうにない
理系女子	説明会での印象がいまいちであったため

3.機械・プラント業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	15	13.0%	9	7	7.9%	8	55	20.7%	12
住宅・インテリア	7	6.1%	22	1	1.1%	25	31	11.7%	21
食品・農林・水産	15	13.0%	9	6	6.7%	10	73	27.4%	9
アパレル・服飾関連	2	1.7%	31	1	1.1%	25	10	3.8%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	36	31.3%	1	15	16.9%	2	109	41.0%	6
薬品・化粧品	14	12.2%	11	3	3.4%	19	74	27.8%	8
鉄鋼・金属・鉱業	27	23.5%	5	12	13.5%	3	124	46.6%	3
機械・プラント	115	-	-	89	-	-	266	-	-
電子・電気機器	33	28.7%	3	9	10.1%	6	136	51.1%	2
自動車・輸送用機器	34	29.6%	2	21	23.6%	1	147	55.3%	1
精密・医療機器	21	18.3%	7	9	10.1%	6	113	42.5%	5
印刷・事務機器・日用品	10	8.7%	14	4	4.5%	13	71	26.7%	10
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0	0.0%	37	0	0.0%	34	21	7.9%	24
総合商社	8	7.0%	19	0	0.0%	34	42	15.8%	18
専門商社	11	9.6%	12	5	5.6%	11	46	17.3%	17
百貨店・スーパー・コンビニ	3	2.6%	29	0	0.0%	34	20	7.5%	25
専門店	2	1.7%	31	1	1.1%	25	7	2.6%	35
銀行・証券	9	7.8%	15	4	4.5%	13	50	18.8%	14
クレジット・信販・リース	6	5.2%	23	3	3.4%	19	20	7.5%	25
生保・損保	9	7.8%	15	3	3.4%	19	31	11.7%	21
放送・新聞・出版	5	4.3%	25	3	3.4%	19	36	13.5%	20
広告・芸能	5	4.3%	25	1	1.1%	25	18	6.8%	28
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	16	13.9%	8	10	11.2%	5	63	23.7%	11
ゲームソフト	4	3.5%	27	1	1.1%	25	18	6.8%	28
通信	9	7.8%	15	4	4.5%	13	48	18.0%	15
鉄道・航空	22	19.1%	6	7	7.9%	8	104	39.1%	7
陸運・海運・物流	8	7.0%	19	5	5.6%	11	48	18.0%	15
電力・ガス・エネルギー	29	25.2%	4	11	12.4%	4	115	43.2%	4
不動産	8	7.0%	19	4	4.5%	13	24	9.0%	23
給食・フードサービス	1	0.9%	33	1	1.1%	25	3	1.1%	37
ホテル・旅行	4	3.5%	27	2	2.2%	23	11	4.1%	31
医療・調剤薬局	0	0.0%	37	0	0.0%	34	11	4.1%	31
介護・福祉サービス	1	0.9%	33	1	1.1%	25	2	0.8%	39
アミューズメント・レジャー	3	2.6%	29	1	1.1%	25	9	3.4%	34
コンサルティング・調査	11	9.6%	12	4	4.5%	13	41	15.4%	19
人材サービス(派遣・紹介)	9	7.8%	15	4	4.5%	13	18	6.8%	28
教育	1	0.9%	33	0	0.0%	34	19	7.1%	27
エステ・理美容・フィットネス	1	0.9%	33	1	1.1%	25	3	1.1%	37
冠婚葬祭	0	0.0%	37	0	0.0%	34	4	1.5%	36
官公庁・公社・団体	6	5.2%	23	2	2.2%	23	53	19.9%	13

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	42	17.3%	12	29	14.9%	8	12	9.8%	10
住宅・インテリア	26	10.7%	19	14	7.2%	17	3	2.5%	20
食品・農林・水産	60	24.7%	8	27	13.9%	10	13	10.7%	9
アパレル・服飾関連	8	3.3%	32	6	3.1%	25	0	0.0%	32
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	92	37.9%	4	57	29.4%	4	27	22.1%	4
薬品・化粧品	50	20.6%	9	24	12.4%	11	8	6.6%	13
鉄鋼・金属・鉱業	110	45.3%	3	77	39.7%	2	30	24.6%	2
機械・プラント	243	-	-	194	-	-	122	-	-
電子・電気機器	126	51.9%	1	82	42.3%	1	39	32.0%	1
自動車・輸送用機器	122	50.2%	2	76	39.2%	3	28	23.0%	3
精密・医療機器	90	37.0%	5	49	25.3%	6	20	16.4%	7
印刷・事務機器・日用品	47	19.3%	11	22	11.3%	14	9	7.4%	11
スポーツ・玩具・ゲーム製品	11	4.5%	29	4	2.1%	30	1	0.8%	27
総合商社	31	12.8%	17	12	6.2%	20	2	1.6%	23
専門商社	40	16.5%	14	21	10.8%	15	9	7.4%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	10	4.1%	30	4	2.1%	30	2	1.6%	23
専門店	3	1.2%	34	0	0.0%	36	0	0.0%	32
銀行・証券	41	16.9%	13	23	11.9%	12	5	4.1%	16
クレジット・信販・リース	16	6.6%	24	10	5.2%	23	4	3.3%	18
生保・損保	21	8.6%	20	14	7.2%	17	4	3.3%	18
放送・新聞・出版	21	8.6%	20	6	3.1%	25	0	0.0%	32
広告・芸能	14	5.8%	27	5	2.6%	27	1	0.8%	27
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	50	20.6%	9	29	14.9%	8	15	12.3%	8
ゲームソフト	12	4.9%	28	3	1.5%	33	3	2.5%	20
通信	34	14.0%	16	14	7.2%	17	6	4.9%	15
鉄道・航空	71	29.2%	7	42	21.6%	7	22	18.0%	5
陸運・海運・物流	35	14.4%	15	23	11.9%	12	8	6.6%	13
電力・ガス・エネルギー	86	35.4%	6	51	26.3%	5	21	17.2%	6
不動産	16	6.6%	24	11	5.7%	22	3	2.5%	20
給食・フードサービス	1	0.4%	36	0	0.0%	36	0	0.0%	32
ホテル・旅行	8	3.3%	32	1	0.5%	34	1	0.8%	27
医療・調剤薬局	3	1.2%	34	5	2.6%	27	0	0.0%	32
介護・福祉サービス	1	0.4%	36	1	0.5%	34	0	0.0%	32
アミューズメント・レジャー	9	3.7%	31	4	2.1%	30	1	0.8%	27
コンサルティング・調査	18	7.4%	22	10	5.2%	23	5	4.1%	16
人材サービス(派遣・紹介)	15	6.2%	26	12	6.2%	20	2	1.6%	23
教育	17	7.0%	23	5	2.6%	27	2	1.6%	23
エステ・理美容・フィットネス	1	0.4%	36	0	0.0%	36	0	0.0%	32
冠婚葬祭	1	0.4%	36	0	0.0%	36	0	0.0%	32
官公庁・公社・団体	31	12.8%	17	16	8.2%	16	1	0.8%	27

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

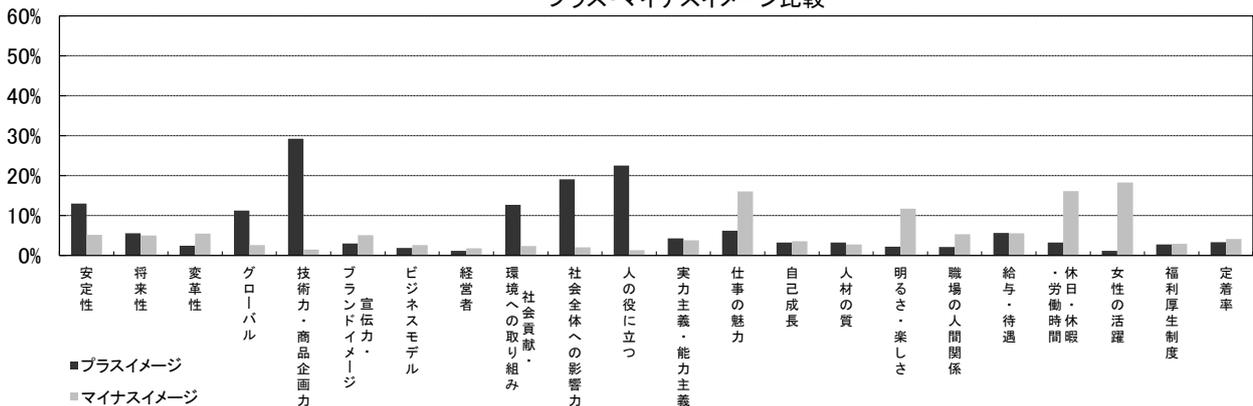
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	13.0%	4	12.6%	4	15.5%	4	11.7%	5	12.4%	5
将来性	5.5%	9	4.7%	9	7.9%	8	4.8%	7	3.9%	10
変革性	2.4%	17	2.8%	16	1.5%	20	2.6%	12	2.8%	12
グローバル	11.3%	6	11.5%	5	12.1%	6	11.5%	6	8.5%	6
技術力・商品企画力	29.2%	1	25.7%	1	31.1%	1	30.6%	1	30.3%	1
宣伝力・ブランドイメージ	3.0%	15	3.1%	15	3.8%	14	2.6%	12	2.2%	14
ビジネスモデル	1.9%	20	2.8%	16	2.4%	19	0.7%	20	1.6%	19
経営者	1.1%	22	1.4%	21	1.5%	20	0.7%	20	0.6%	21
社会貢献・環境への取り組み	12.6%	5	10.9%	6	12.6%	5	13.7%	4	14.6%	4
社会全体への影響力	19.1%	3	19.0%	3	19.0%	3	19.8%	3	17.9%	3
人の役に立つ	22.5%	2	19.3%	2	22.5%	2	24.4%	2	25.6%	2
実力主義・能力主義	4.2%	10	2.8%	16	5.7%	10	4.0%	8	5.3%	8
仕事の魅力	6.2%	7	5.6%	8	11.5%	7	2.0%	16	6.7%	7
自己成長	3.3%	12	2.8%	16	4.6%	11	2.4%	14	3.5%	11
人材の質	3.2%	13	3.9%	10	4.4%	12	2.2%	15	1.8%	17
明るさ・楽しさ	2.2%	18	2.8%	16	3.1%	16	1.3%	17	0.8%	20
職場の人間関係	2.1%	19	3.4%	14	2.6%	18	0.4%	22	2.0%	16
給与・待遇	5.6%	8	6.4%	7	7.1%	9	4.0%	8	4.7%	9
休日・休暇・労働時間	3.2%	14	3.9%	10	3.5%	15	2.9%	11	1.8%	17
女性の活躍	1.2%	21	1.4%	21	1.5%	20	0.9%	18	0.6%	21
福利厚生制度	2.7%	16	3.6%	12	4.2%	13	0.9%	18	2.2%	14
定着率	3.3%	11	3.6%	12	2.9%	17	3.5%	10	2.8%	12

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	5.2%	8	4.2%	11	6.2%	6	5.5%	6	4.5%	8
将来性	5.0%	10	6.7%	6	5.3%	9	3.1%	12	4.5%	8
変革性	5.5%	6	6.4%	7	4.9%	10	5.7%	5	3.9%	11
グローバル	2.6%	17	3.4%	15	3.8%	11	0.9%	20	2.6%	15
技術力・商品企画力	1.4%	21	2.0%	20	0.4%	22	1.8%	18	1.4%	20
宣伝力・ブランドイメージ	5.1%	9	7.0%	5	5.5%	8	2.6%	14	5.3%	6
ビジネスモデル	2.6%	16	2.8%	17	2.2%	18	2.9%	13	2.4%	16
経営者	1.8%	20	1.7%	22	3.1%	14	0.9%	20	1.6%	19
社会貢献・環境への取り組み	2.3%	18	2.0%	20	2.6%	15	2.0%	17	3.3%	13
社会全体への影響力	2.0%	19	2.2%	18	2.4%	17	1.8%	18	1.0%	21
人の役に立つ	1.3%	22	2.2%	18	1.1%	21	0.9%	20	0.2%	22
実力主義・能力主義	3.7%	12	3.1%	16	3.3%	13	4.6%	7	4.1%	10
仕事の魅力	16.1%	3	18.7%	1	10.4%	4	19.4%	2	13.2%	3
自己成長	3.6%	13	5.9%	9	2.0%	19	3.3%	11	2.0%	17
人材の質	2.7%	15	3.9%	13	2.0%	19	2.2%	16	2.8%	14
明るさ・楽しさ	11.7%	4	10.9%	4	11.0%	3	13.2%	4	11.4%	4
職場の人間関係	5.3%	7	5.9%	9	6.8%	5	3.7%	10	4.7%	7
給与・待遇	5.5%	5	6.1%	8	6.0%	7	4.4%	8	5.9%	5
休日・休暇・労働時間	16.1%	2	13.1%	3	20.1%	1	14.8%	3	18.3%	2
女性の活躍	18.3%	1	14.8%	2	18.3%	2	20.3%	1	22.0%	1
福利厚生制度	2.9%	14	3.9%	13	2.6%	15	2.4%	15	2.0%	17
定着率	4.1%	11	4.2%	11	3.8%	11	4.4%	8	3.7%	12

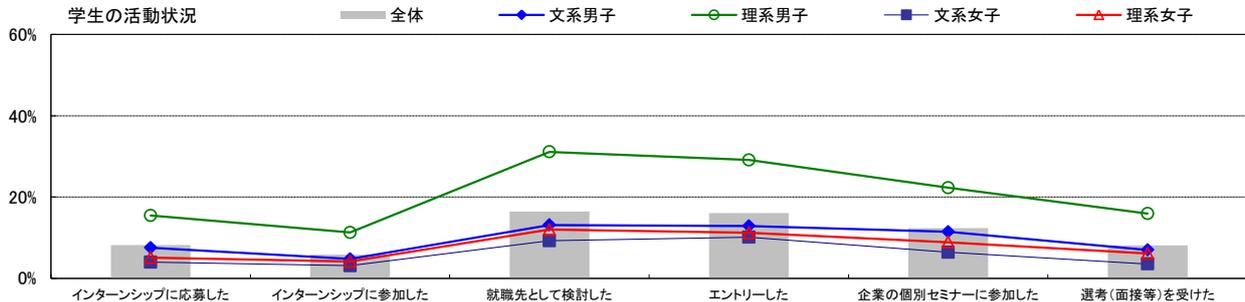
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒								
インターンシップに応募した	8.2%	5.6%	7.5%	3.1%	15.5%	13.6%	4.0%	2.7%	5.1%	3.6%
インターンシップに参加した	5.9%	4.4%	4.7%	2.6%	11.3%	10.4%	3.1%	2.0%	4.1%	3.1%
就職先として検討した	16.5%	20.8%	13.1%	22.2%	31.1%	32.4%	9.3%	12.6%	12.0%	14.5%
エントリーした	16.1%	19.5%	12.8%	21.6%	29.1%	27.3%	10.1%	13.0%	11.2%	14.8%
企業の個別セミナーに参加した	12.4%	15.1%	11.5%	13.9%	22.3%	25.9%	6.4%	9.3%	8.9%	10.9%
選考(面接等)を受けた	8.1%	8.5%	7.0%	10.3%	15.9%	13.1%	3.5%	4.3%	6.1%	4.7%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒								
良い方向に変わった	9.3%	10.8%	8.1%	11.9%	15.2%	11.8%	6.4%	10.6%	7.3%	5.7%
変わらない	21.1%	22.2%	25.1%	23.2%	27.4%	30.2%	14.3%	16.3%	14.8%	18.7%
悪い方向に変わった	1.5%	2.9%	1.1%	4.6%	2.6%	4.8%	0.9%	0.3%	1.6%	1.3%
もともと就職先として考えていない	68.1%	64.1%	65.6%	60.3%	54.7%	53.2%	78.4%	72.8%	76.4%	74.3%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	日常を支えている製品が多いと感じたから
文系男子	入社してからのフォローがしっかりしてた
文系男子	機械化による電子機器の需要はとて大きいと感じたから
理系男子	現場を見学でき働くイメージができたため
理系男子	電子部品ではまだ新興国勢と戦っていけないのではないかと考えたから
理系男子	初任給がよく住宅手当などの福利厚生も充実している
文系女子	BtoBの企業が多く、知らない世界が面白いと思ったから
文系女子	優良企業の多さ
理系女子	最新技術を使っていて楽しそうだった
理系女子	BtoBの企業が多く今まで知らない企業が多かったが、業界研究したことでやりがいがあると感じたから

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	思っていた仕事と違ったから
理系男子	学部生をほぼ採用していないとわかった
理系男子	工場での勤務など、勤務環境が不安に思えた
理系男子	部門が細分化され過ぎて、希望の部門・勤務地に配属されるか不安になったから
理系男子	景気に左右されていると感じたから
文系女子	業界全体が厳しい状況にあると感じたから
文系女子	商材に興味を持てなかったから
理系女子	自分に合わない、利益主義な点
理系女子	残業が多い
理系女子	二十年後、三十年後より今を注視している企業が多いと感じたら

3.電子・電気機器業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	8	5.7%	20	4	3.9%	16	45	15.5%	18
住宅・インテリア	8	5.7%	20	1	1.0%	29	39	13.4%	23
食品・農林・水産	19	13.5%	10	6	5.8%	10	78	26.8%	12
アパレル・服飾関連	4	2.8%	31	0	0.0%	36	18	6.2%	32
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	39	27.7%	1	12	11.7%	3	117	40.2%	4
薬品・化粧品	21	14.9%	9	7	6.8%	9	86	29.6%	10
鉄鋼・金属・鉱業	18	12.8%	12	6	5.8%	10	95	32.6%	9
機械・プラント	33	23.4%	3	9	8.7%	5	136	46.7%	3
電子・電気機器	141	-	-	103	-	-	291	-	-
自動車・輸送用機器	37	26.2%	2	19	18.4%	1	151	51.9%	1
精密・医療機器	28	19.9%	5	9	8.7%	5	148	50.9%	2
印刷・事務機器・日用品	14	9.9%	13	4	3.9%	16	97	33.3%	8
スポーツ・玩具・ゲーム製品	4	2.8%	31	2	1.9%	26	42	14.4%	22
総合商社	7	5.0%	23	1	1.0%	29	45	15.5%	18
専門商社	11	7.8%	18	4	3.9%	16	58	19.9%	14
百貨店・スーパー・コンビニ	8	5.7%	20	4	3.9%	16	25	8.6%	29
専門店	2	1.4%	35	0	0.0%	36	10	3.4%	35
銀行・証券	22	15.6%	7	10	9.7%	4	67	23.0%	13
クレジット・信販・リース	5	3.5%	28	1	1.0%	29	26	8.9%	28
生保・損保	14	9.9%	13	6	5.8%	10	43	14.8%	21
放送・新聞・出版	5	3.5%	28	1	1.0%	29	51	17.5%	16
広告・芸能	10	7.1%	19	2	1.9%	26	28	9.6%	27
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	29	20.6%	4	16	15.5%	2	107	36.8%	5
ゲームソフト	7	5.0%	23	1	1.0%	29	34	11.7%	24
通信	22	15.6%	7	9	8.7%	5	86	29.6%	10
鉄道・航空	26	18.4%	6	5	4.9%	15	104	35.7%	7
陸運・海運・物流	7	5.0%	23	4	3.9%	16	44	15.1%	20
電力・ガス・エネルギー	19	13.5%	10	6	5.8%	10	107	36.8%	5
不動産	12	8.5%	16	8	7.8%	8	30	10.3%	25
給食・フードサービス	3	2.1%	34	3	2.9%	23	3	1.0%	39
ホテル・旅行	7	5.0%	23	4	3.9%	16	20	6.9%	31
医療・調剤薬局	2	1.4%	35	1	1.0%	29	11	3.8%	34
介護・福祉サービス	1	0.7%	37	0	0.0%	36	5	1.7%	37
アミューズメント・レジャー	4	2.8%	31	3	2.9%	23	16	5.5%	33
コンサルティング・調査	13	9.2%	15	3	2.9%	23	50	17.2%	17
人材サービス(派遣・紹介)	12	8.5%	16	6	5.8%	10	22	7.6%	30
教育	5	3.5%	28	2	1.9%	26	29	10.0%	26
エステ・理美容・フィットネス	1	0.7%	37	1	1.0%	29	4	1.4%	38
冠婚葬祭	0	0.0%	39	0	0.0%	36	7	2.4%	36
官公庁・公社・団体	6	4.3%	27	4	3.9%	16	54	18.6%	15

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	36	12.8%	15	17	7.9%	18	6	4.2%	18
住宅・インテリア	32	11.4%	18	11	5.1%	22	9	6.3%	16
食品・農林・水産	69	24.6%	10	30	13.9%	11	15	10.4%	9
アパレル・服飾関連	17	6.0%	28	6	2.8%	29	3	2.1%	24
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	107	38.1%	4	59	27.3%	4	31	21.5%	3
薬品・化粧品	63	22.4%	12	24	11.1%	14	14	9.7%	10
鉄鋼・金属・鉱業	83	29.5%	5	50	23.1%	5	19	13.2%	5
機械・プラント	126	44.8%	2	82	38.0%	1	39	27.1%	1
電子・電気機器	281	-	-	216	-	-	144	-	-
自動車・輸送用機器	131	46.6%	1	80	37.0%	2	29	20.1%	4
精密・医療機器	122	43.4%	3	61	28.2%	3	34	23.6%	2
印刷・事務機器・日用品	71	25.3%	9	38	17.6%	8	16	11.1%	8
スポーツ・玩具・ゲーム製品	26	9.3%	23	8	3.7%	26	4	2.8%	20
総合商社	30	10.7%	21	13	6.0%	20	4	2.8%	20
専門商社	53	18.9%	14	26	12.0%	13	14	9.7%	10
百貨店・スーパー・コンビニ	16	5.7%	30	6	2.8%	29	3	2.1%	24
専門店	4	1.4%	35	1	0.5%	37	0	0.0%	34
銀行・証券	58	20.6%	13	30	13.9%	11	10	6.9%	15
クレジット・信販・リース	17	6.0%	28	9	4.2%	25	2	1.4%	28
生保・損保	31	11.0%	20	19	8.8%	16	6	4.2%	18
放送・新聞・出版	27	9.6%	22	12	5.6%	21	4	2.8%	20
広告・芸能	21	7.5%	24	10	4.6%	24	2	1.4%	28
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	75	26.7%	8	45	20.8%	7	17	11.8%	6
ゲームソフト	16	5.7%	30	6	2.8%	29	3	2.1%	24
通信	65	23.1%	11	33	15.3%	10	13	9.0%	12
鉄道・航空	82	29.2%	6	47	21.8%	6	17	11.8%	6
陸運・海運・物流	35	12.5%	16	20	9.3%	15	9	6.3%	16
電力・ガス・エネルギー	81	28.8%	7	36	16.7%	9	12	8.3%	13
不動産	20	7.1%	25	7	3.2%	27	3	2.1%	24
給食・フードサービス	2	0.7%	38	1	0.5%	37	0	0.0%	34
ホテル・旅行	14	5.0%	32	5	2.3%	32	2	1.4%	28
医療・調剤薬局	5	1.8%	34	2	0.9%	34	0	0.0%	34
介護・福祉サービス	1	0.4%	39	0	0.0%	39	0	0.0%	34
アミューズメント・レジャー	13	4.6%	33	5	2.3%	32	2	1.4%	28
コンサルティング・調査	32	11.4%	18	17	7.9%	18	11	7.6%	14
人材サービス(派遣・紹介)	19	6.8%	26	11	5.1%	22	4	2.8%	20
教育	18	6.4%	27	7	3.2%	27	1	0.7%	33
エステ・理美容・フィットネス	3	1.1%	37	2	0.9%	34	0	0.0%	34
冠婚葬祭	4	1.4%	35	2	0.9%	34	0	0.0%	34
官公庁・公社・団体	34	12.1%	17	18	8.3%	17	2	1.4%	28

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

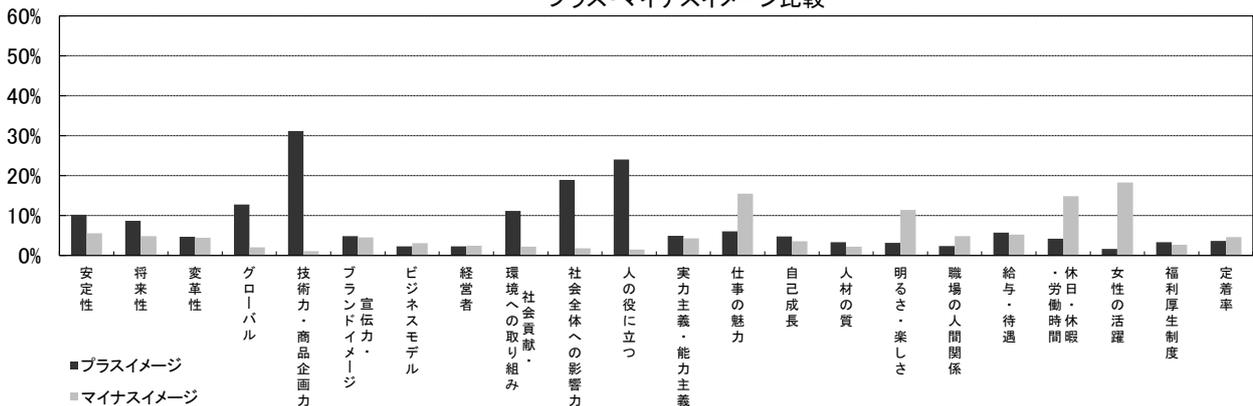
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	10.2%	6	8.9%	6	10.4%	7	10.6%	6	12.2%	4
将来性	8.6%	7	7.8%	7	13.0%	5	5.3%	7	9.6%	7
変革性	4.7%	13	5.0%	9	5.3%	13	3.3%	13	5.7%	10
グローバル	12.7%	4	11.7%	4	13.2%	4	14.1%	4	10.6%	6
技術力・商品企画力	31.1%	1	28.8%	1	34.4%	1	30.8%	1	30.9%	1
宣伝力・ブランドイメージ	4.8%	11	4.7%	12	5.5%	12	4.4%	8	4.7%	11
ビジネスモデル	2.3%	20	3.1%	19	2.4%	20	1.3%	21	2.4%	18
経営者	2.2%	21	2.2%	21	2.2%	22	2.9%	14	0.8%	22
社会貢献・環境への取り組み	11.2%	5	11.2%	5	10.4%	7	11.5%	5	12.0%	5
社会全体への影響力	18.9%	3	17.0%	3	19.4%	3	20.7%	3	17.9%	3
人の役に立つ	24.0%	2	20.4%	2	25.2%	2	25.1%	2	28.0%	2
実力主義・能力主義	4.9%	10	3.9%	15	6.6%	10	4.0%	10	6.1%	9
仕事の魅力	6.1%	8	5.0%	9	11.0%	6	2.4%	16	7.1%	8
自己成長	4.8%	12	5.0%	9	7.5%	9	2.6%	15	3.5%	13
人材の質	3.3%	17	3.9%	15	4.6%	15	1.8%	18	2.8%	16
明るさ・楽しさ	3.1%	18	3.4%	17	5.3%	13	1.8%	18	1.4%	21
職場の人間関係	2.3%	19	2.5%	20	3.1%	19	1.5%	20	2.4%	18
給与・待遇	5.7%	9	7.0%	8	6.4%	11	4.4%	8	4.1%	12
休日・休暇・労働時間	4.2%	14	4.7%	12	4.4%	16	3.7%	12	3.3%	14
女性の活躍	1.6%	22	1.7%	22	2.4%	20	0.9%	22	1.8%	20
福利厚生制度	3.3%	16	4.2%	14	4.0%	17	2.2%	17	2.6%	17
定着率	3.6%	15	3.4%	17	3.8%	18	4.0%	10	3.1%	15

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	5.5%	5	5.9%	6	5.1%	8	5.5%	5	5.7%	6
将来性	4.8%	8	4.5%	12	5.7%	6	4.6%	7	4.1%	9
変革性	4.5%	11	4.7%	10	4.0%	10	4.6%	7	4.3%	8
グローバル	2.0%	19	2.2%	18	3.3%	15	0.9%	20	1.4%	18
技術力・商品企画力	1.1%	22	0.8%	22	0.7%	22	1.8%	17	0.8%	21
宣伝力・ブランドイメージ	4.5%	10	5.6%	7	5.3%	7	2.4%	14	5.1%	7
ビジネスモデル	3.0%	14	3.6%	15	3.3%	15	2.4%	14	2.6%	13
経営者	2.4%	16	3.9%	14	2.9%	17	0.9%	20	1.4%	18
社会貢献・環境への取り組み	2.2%	17	2.5%	17	2.4%	18	1.3%	19	3.0%	12
社会全体への影響力	1.8%	20	1.4%	21	1.8%	19	2.4%	14	1.4%	18
人の役に立つ	1.4%	21	2.2%	18	1.5%	20	0.9%	20	0.6%	22
実力主義・能力主義	4.3%	12	4.7%	10	3.8%	11	4.4%	10	3.7%	10
仕事の魅力	15.5%	2	17.9%	1	10.4%	3	18.3%	2	13.4%	3
自己成長	3.5%	13	5.0%	9	3.5%	13	2.6%	12	2.2%	16
人材の質	2.2%	18	3.4%	16	1.5%	20	1.5%	18	2.2%	16
明るさ・楽しさ	11.4%	4	11.7%	3	9.1%	4	12.6%	4	12.4%	4
職場の人間関係	4.9%	7	5.3%	8	4.9%	9	4.8%	6	3.7%	10
給与・待遇	5.2%	6	4.5%	12	7.1%	5	3.7%	11	6.9%	5
休日・休暇・労働時間	14.8%	3	10.9%	4	18.1%	1	15.0%	3	17.4%	2
女性の活躍	18.3%	1	14.5%	2	17.7%	2	20.9%	1	22.1%	1
福利厚生制度	2.6%	15	2.0%	20	3.5%	13	2.6%	12	2.4%	14
定着率	4.6%	9	6.1%	5	3.8%	11	4.6%	7	2.4%	14

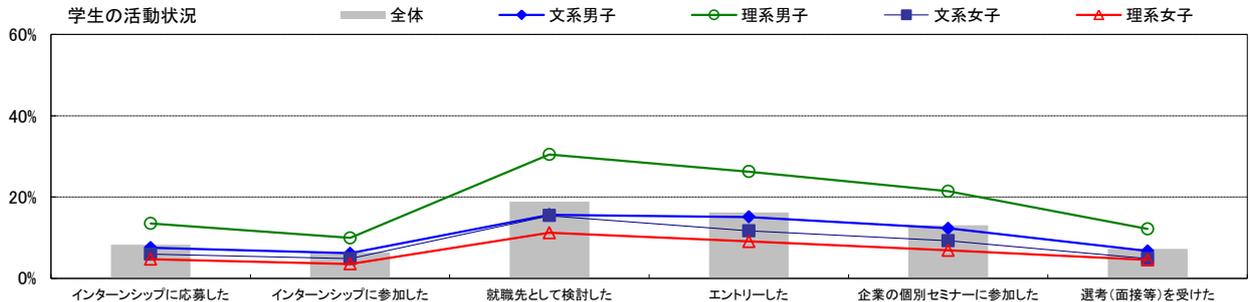
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒								
インターンシップに応募した	8.2%	7.6%	7.5%	10.8%	13.5%	11.0%	5.9%	3.0%	4.7%	3.6%
インターンシップに参加した	6.4%	5.8%	6.1%	8.8%	9.9%	8.6%	4.8%	1.7%	3.5%	2.9%
就職先として検討した	18.9%	22.5%	15.6%	25.3%	30.5%	31.8%	15.4%	15.9%	11.2%	11.9%
エントリーした	16.2%	19.7%	15.1%	24.2%	26.3%	25.4%	11.7%	14.0%	9.1%	10.4%
企業の個別セミナーに参加した	13.1%	15.0%	12.3%	16.5%	21.4%	24.1%	9.3%	8.6%	6.9%	8.6%
選考(面接等)を受けた	7.3%	9.7%	6.7%	13.4%	12.1%	12.8%	4.8%	5.3%	4.5%	4.9%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒								
良い方向に変わった	11.2%	11.8%	12.0%	17.0%	15.2%	16.3%	9.3%	4.7%	5.3%	7.8%
変わらない	20.3%	20.4%	25.4%	23.2%	23.0%	23.8%	15.4%	18.6%	14.2%	9.9%
悪い方向に変わった	3.0%	2.8%	3.4%	3.1%	5.3%	4.3%	1.3%	1.7%	1.8%	1.8%
もともと就職先として考えていない	65.5%	64.9%	59.2%	56.7%	56.5%	55.6%	74.0%	75.1%	78.7%	80.5%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	社員の人の人柄、社風が良かった
文系男子	新興国では自動車はまだまだ売れるから
理系男子	コアの技術があって最先端技術を扱っている
理系男子	製造現場に携わる社員の熱き気持ちに触れたため
理系男子	成熟産業だと考えていたが、世界的に見て成長産業であると知ったから
文系女子	福利厚生が充実しているからワークライフバランスを考えた際に魅力的だと感じた
文系女子	会社にもよるが、説明会での社員の方の対応がよかった、社会的貢献の高さも感じられた、
理系女子	自動車以外の事業もたくさん行っていたため
理系女子	世界を牽引する技術力
理系女子	電気化や知能化など、これから先の発展がさらに見込めると思ったから

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	就職後の自由度の低さ
文系男子	リクルーター面談のやり方
理系男子	仕事の範囲がかなり狭いことがわかったため、
理系男子	大きい会社は海外が中心
理系男子	社員の方から話を聞くなどするうちに、激務であると感じたから
文系女子	グローバル化が予想以上に進んでおり、海外で働くビジョンが私にはないため、候補から外れた
文系女子	働く人の雰囲気合わない
理系女子	給与が意外と安い
理系女子	転勤が多く、語学力が必須のところが多かったから
理系女子	自分の専攻をうまく活かせないから

3.自動車・輸送用機器業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	7	5.0%	26	4	3.7%	20	53	16.5%	20
住宅・インテリア	16	11.5%	11	11	10.3%	6	57	17.8%	16
食品・農林・水産	20	14.4%	9	8	7.5%	11	102	31.8%	8
アパレル・服飾関連	2	1.4%	34	1	0.9%	32	23	7.2%	32
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	29	20.9%	3	15	14.0%	5	109	34.0%	7
薬品・化粧品	14	10.1%	15	3	2.8%	23	75	23.4%	12
鉄鋼・金属・鉱業	24	17.3%	7	10	9.3%	7	113	35.2%	6
機械・プラント	34	24.5%	2	21	19.6%	1	147	45.8%	2
電子・電気機器	37	26.6%	1	19	17.8%	3	151	47.0%	1
自動車・輸送用機器	139	-	-	107	-	-	321	-	-
精密・医療機器	19	13.7%	10	4	3.7%	20	130	40.5%	3
印刷・事務機器・日用品	14	10.1%	15	7	6.5%	13	88	27.4%	10
スポーツ・玩具・ゲーム製品	5	3.6%	30	1	0.9%	32	33	10.3%	26
総合商社	9	6.5%	21	0	0.0%	34	54	16.8%	19
専門商社	15	10.8%	13	8	7.5%	11	56	17.4%	17
百貨店・スーパー・コンビニ	7	5.0%	26	2	1.9%	28	30	9.3%	28
専門店	2	1.4%	34	2	1.9%	28	11	3.4%	34
銀行・証券	24	17.3%	7	16	15.0%	4	85	26.5%	11
クレジット・信販・リース	4	2.9%	31	2	1.9%	28	27	8.4%	31
生保・損保	11	7.9%	18	3	2.8%	23	55	17.1%	18
放送・新聞・出版	9	6.5%	21	5	4.7%	16	53	16.5%	20
広告・芸能	11	7.9%	18	5	4.7%	16	36	11.2%	25
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	29	20.9%	3	20	18.7%	2	93	29.0%	9
ゲームソフト	4	2.9%	31	0	0.0%	34	29	9.0%	30
通信	16	11.5%	11	7	6.5%	13	70	21.8%	13
鉄道・航空	27	19.4%	5	9	8.4%	9	126	39.3%	4
陸運・海運・物流	9	6.5%	21	4	3.7%	20	58	18.1%	14
電力・ガス・エネルギー	27	19.4%	5	10	9.3%	7	125	38.9%	5
不動産	10	7.2%	20	7	6.5%	13	44	13.7%	23
給食・フードサービス	1	0.7%	38	0	0.0%	34	1	0.3%	39
ホテル・旅行	12	8.6%	17	5	4.7%	16	33	10.3%	26
医療・調剤薬局	1	0.7%	38	0	0.0%	34	11	3.4%	34
介護・福祉サービス	2	1.4%	34	0	0.0%	34	5	1.6%	37
アミューズメント・レジャー	6	4.3%	29	3	2.8%	23	19	5.9%	33
コンサルティング・調査	8	5.8%	25	3	2.8%	23	46	14.3%	22
人材サービス(派遣・紹介)	15	10.8%	13	9	8.4%	9	30	9.3%	28
教育	9	6.5%	21	5	4.7%	16	37	11.5%	24
エステ・理美容・フィットネス	3	2.2%	33	0	0.0%	34	3	0.9%	38
冠婚葬祭	2	1.4%	34	2	1.9%	28	9	2.8%	36
官公庁・公社・団体	7	5.0%	26	3	2.8%	23	58	18.1%	14

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	39	14.3%	16	20	9.2%	19	3	2.4%	25
住宅・インテリア	45	16.5%	14	30	13.8%	13	9	7.3%	14
食品・農林・水産	77	28.3%	8	34	15.6%	9	16	12.9%	6
アパレル・服飾関連	16	5.9%	30	4	1.8%	33	1	0.8%	29
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	92	33.8%	4	55	25.2%	3	23	18.5%	3
薬品・化粧品	55	20.2%	12	25	11.5%	16	10	8.1%	12
鉄鋼・金属・鉱業	80	29.4%	7	49	22.5%	5	19	15.3%	4
機械・プラント	122	44.9%	2	76	34.9%	2	28	22.6%	2
電子・電気機器	131	48.2%	1	80	36.7%	1	29	23.4%	1
自動車・輸送用機器	272	-	-	218	-	-	124	-	-
精密・医療機器	96	35.3%	3	51	23.4%	4	11	8.9%	10
印刷・事務機器・日用品	68	25.0%	9	32	14.7%	11	12	9.7%	9
スポーツ・玩具・ゲーム製品	18	6.6%	29	10	4.6%	28	1	0.8%	29
総合商社	37	13.6%	18	20	9.2%	19	7	5.6%	19
専門商社	50	18.4%	13	33	15.1%	10	11	8.9%	10
百貨店・スーパー・コンビニ	16	5.9%	30	10	4.6%	28	2	1.6%	27
専門店	5	1.8%	35	2	0.9%	38	0	0.0%	33
銀行・証券	59	21.7%	11	32	14.7%	11	9	7.3%	14
クレジット・信販・リース	19	7.0%	28	8	3.7%	30	4	3.2%	23
生保・損保	38	14.0%	17	29	13.3%	14	9	7.3%	14
放送・新聞・出版	29	10.7%	21	15	6.9%	24	7	5.6%	19
広告・芸能	20	7.4%	25	12	5.5%	27	2	1.6%	27
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	61	22.4%	10	38	17.4%	8	16	12.9%	6
ゲームソフト	14	5.1%	33	3	1.4%	34	1	0.8%	29
通信	45	16.5%	14	22	10.1%	18	10	8.1%	12
鉄道・航空	82	30.1%	5	49	22.5%	5	14	11.3%	8
陸運・海運・物流	34	12.5%	20	28	12.8%	15	9	7.3%	14
電力・ガス・エネルギー	81	29.8%	6	44	20.2%	7	17	13.7%	5
不動産	27	9.9%	22	20	9.2%	19	3	2.4%	25
給食・フードサービス	1	0.4%	39	3	1.4%	34	0	0.0%	33
ホテル・旅行	20	7.4%	25	13	6.0%	25	1	0.8%	29
医療・調剤薬局	6	2.2%	34	3	1.4%	34	0	0.0%	33
介護・福祉サービス	3	1.1%	37	5	2.3%	32	0	0.0%	33
アミューズメント・レジャー	16	5.9%	30	7	3.2%	31	0	0.0%	33
コンサルティング・調査	25	9.2%	23	18	8.3%	22	8	6.5%	18
人材サービス(派遣・紹介)	25	9.2%	23	18	8.3%	22	7	5.6%	19
教育	20	7.4%	25	13	6.0%	25	4	3.2%	23
エステ・理美容・フィットネス	3	1.1%	37	3	1.4%	34	0	0.0%	33
冠婚葬祭	5	1.8%	35	1	0.5%	39	0	0.0%	33
官公庁・公社・団体	35	12.9%	19	23	10.6%	17	5	4.0%	22

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

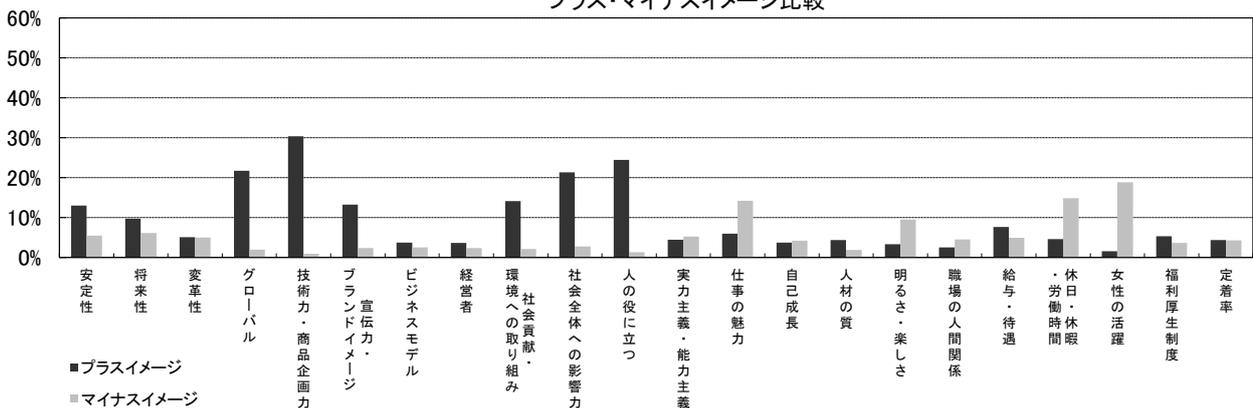
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	13.0%	7	12.6%	7	16.3%	5	10.8%	7	12.6%	5
将来性	9.7%	8	11.7%	8	12.6%	8	5.7%	8	8.5%	8
変革性	5.0%	12	5.3%	12	6.2%	12	4.0%	13	4.7%	12
グローバル	21.7%	3	22.3%	2	20.5%	4	23.1%	3	19.1%	4
技術力・商品企画力	30.4%	1	29.1%	1	32.2%	1	30.4%	1	29.7%	2
宣伝力・ブランドイメージ	13.2%	6	13.4%	6	14.1%	6	12.6%	6	12.6%	5
ビジネスモデル	3.7%	17	4.5%	16	3.1%	20	3.5%	15	3.5%	14
経営者	3.6%	19	4.5%	16	3.5%	19	3.1%	18	3.0%	16
社会貢献・環境への取り組み	14.1%	5	16.2%	5	13.7%	7	13.0%	5	12.6%	5
社会全体への影響力	21.3%	4	22.3%	2	21.6%	3	20.7%	4	19.9%	3
人の役に立つ	24.4%	2	19.8%	4	25.4%	2	26.0%	2	29.9%	1
実力主義・能力主義	4.4%	14	3.1%	21	5.7%	13	4.4%	11	4.9%	11
仕事の魅力	5.9%	10	5.0%	13	10.2%	9	3.3%	16	5.9%	9
自己成長	3.7%	18	3.9%	19	5.5%	14	2.0%	20	3.5%	14
人材の質	4.3%	16	5.6%	11	4.9%	15	3.3%	16	2.6%	19
明るさ・楽しさ	3.3%	20	4.2%	18	4.2%	16	2.2%	19	1.8%	22
職場の人間関係	2.5%	21	3.6%	20	2.0%	21	1.8%	21	2.4%	20
給与・待遇	7.6%	9	9.2%	9	9.7%	10	5.1%	9	5.5%	10
休日・休暇・労働時間	4.6%	13	5.0%	13	4.2%	16	5.1%	9	3.0%	16
女性の活躍	1.5%	22	1.7%	22	1.1%	22	1.5%	22	2.0%	21
福利厚生制度	5.3%	11	6.1%	10	6.8%	11	4.2%	12	3.0%	16
定着率	4.3%	15	5.0%	13	4.2%	16	4.0%	13	3.7%	13

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	5.5%	6	4.2%	13	5.5%	6	6.4%	6	6.3%	6
将来性	6.1%	5	6.1%	6	6.6%	5	5.3%	7	6.9%	5
変革性	4.9%	8	6.4%	5	4.0%	10	4.6%	8	4.1%	9
グローバル	1.9%	19	2.2%	18	2.9%	14	0.9%	21	1.8%	18
技術力・商品企画力	0.9%	22	0.3%	22	0.7%	22	1.5%	17	1.4%	20
宣伝力・ブランドイメージ	2.3%	16	3.1%	15	2.6%	16	1.3%	18	2.4%	14
ビジネスモデル	2.5%	15	2.2%	18	2.2%	18	2.6%	14	3.3%	11
経営者	2.3%	17	2.8%	16	2.9%	14	1.3%	18	2.4%	14
社会貢献・環境への取り組み	2.1%	18	1.7%	20	1.8%	20	2.9%	13	2.2%	16
社会全体への影響力	2.7%	14	3.4%	14	3.3%	12	2.2%	16	1.4%	20
人の役に立つ	1.3%	21	1.1%	21	2.2%	18	0.9%	21	0.6%	22
実力主義・能力主義	5.2%	7	5.6%	9	3.5%	11	6.6%	5	4.3%	8
仕事の魅力	14.2%	3	14.2%	2	11.9%	3	17.2%	2	11.6%	3
自己成長	4.2%	12	6.1%	6	4.6%	9	2.6%	14	2.2%	16
人材の質	1.8%	20	2.5%	17	1.8%	20	1.3%	18	1.6%	19
明るさ・楽しさ	9.5%	4	8.9%	4	8.6%	4	10.8%	4	9.4%	4
職場の人間関係	4.5%	10	5.9%	8	5.1%	7	3.1%	11	3.7%	10
給与・待遇	4.9%	9	5.6%	9	4.9%	8	4.0%	10	5.3%	7
休日・休暇・労働時間	14.8%	2	10.9%	3	16.6%	2	15.2%	3	20.1%	2
女性の活躍	18.8%	1	15.6%	1	18.1%	1	21.4%	1	22.0%	1
福利厚生制度	3.6%	13	5.6%	9	2.4%	17	3.1%	11	2.6%	13
定着率	4.2%	11	5.0%	12	3.3%	12	4.6%	8	3.3%	11

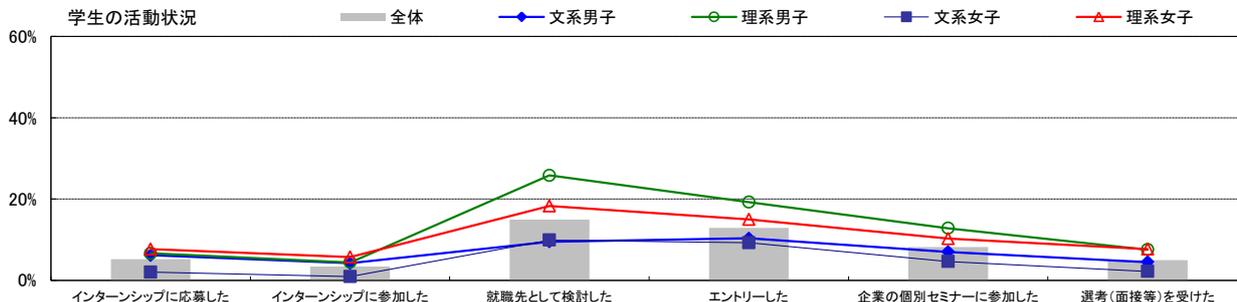
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒
インターンシップに応募した	5.2%	5.5%	6.1%	4.1%	6.6%	8.6%	2.0%	3.7%	7.7%	8.3%
インターンシップに参加した	3.4%	4.2%	4.2%	4.1%	4.4%	5.3%	0.9%	2.7%	5.7%	6.8%
就職先として検討した	15.0%	17.0%	9.5%	12.9%	25.8%	24.1%	9.9%	14.0%	18.3%	21.6%
エントリーした	12.9%	15.2%	10.3%	13.4%	19.2%	20.3%	9.3%	12.6%	15.0%	16.4%
企業の個別セミナーに参加した	8.2%	11.5%	7.0%	9.3%	12.8%	16.6%	4.6%	10.3%	10.2%	10.1%
選考(面接等)を受けた	5.0%	6.2%	4.5%	5.7%	7.5%	6.1%	2.2%	6.3%	7.7%	7.3%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	17年卒	18年卒								
良い方向に変わった	9.9%	11.0%	9.8%	9.3%	12.1%	12.6%	7.5%	11.6%	11.6%	10.6%
変わらない	21.6%	21.3%	24.0%	22.2%	26.9%	25.9%	14.5%	15.9%	21.7%	23.6%
悪い方向に変わった	2.0%	2.5%	1.1%	3.1%	3.3%	2.4%	1.8%	2.0%	2.2%	2.6%
もともと就職先として考えていない	66.5%	65.2%	65.1%	65.5%	57.6%	59.1%	76.2%	70.4%	64.6%	63.1%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	これからの可能性を秘めた業界だと感じたから
文系男子	ホワイト企業が多いイメージになったから
理系男子	技術職でも、想像よりも幅広い分野の人材を受け入れていたため
理系男子	機械系職種の採用需要が多くあることを知ったから
理系男子	他社が真似できないようなコア技術を多数保持しているから
文系女子	将来必要とされる業界で食いっぱぐれる事がないから
文系女子	自分が思ってた以上に人々の為に働く業務内容だったから
理系女子	営業職を見たのですが、セールスというより提案営業ということで、向いてるかなと思ったから
理系女子	医療機器の需要は今後高まるまた、日本の技術は世界に誇ることでできるものであり、世界で活躍することができると思ったから
理系女子	説明会に参加し、医療機器が医学の発展をさらに加速させることのできる業界であると理解したため

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	業界全体の指向性が自分と合わなかった
文系男子	文系には営業職しか選択肢がない業界な為
理系男子	コストカットに注力している印象を受けたため
理系男子	業界自体の縮退傾向が懸念されるため
理系男子	魅力的な方に会えなかったから
文系女子	募集をしているものの文系の働き口ではないと感じた
文系女子	病院を相手にするのは大変だと思ったから
理系女子	専門性が高すぎて自分には無理だと思った
理系女子	これからの市場の発展が難しく、また職種選択で学部縛りが多かった
理系女子	勤務地となる研究所が僻地のことが多く、勤務にあたっての生活環境が不便になると感じたから

3.精密・医療機器業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	6	6.0%	21	2	2.9%	20	33	11.4%	23
住宅・インテリア	3	3.0%	29	1	1.5%	25	39	13.5%	20
食品・農林・水産	22	22.0%	4	11	16.2%	2	114	39.4%	5
アパレル・服飾関連	1	1.0%	36	1	1.5%	25	17	5.9%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	25	25.0%	3	8	11.8%	6	129	44.6%	4
薬品・化粧品	32	32.0%	1	14	20.6%	1	136	47.1%	2
鉄鋼・金属・鉱業	12	12.0%	11	3	4.4%	16	91	31.5%	9
機械・プラント	21	21.0%	5	9	13.2%	4	113	39.1%	7
電子・電気機器	28	28.0%	2	9	13.2%	4	148	51.2%	1
自動車・輸送用機器	19	19.0%	6	4	5.9%	11	130	45.0%	3
精密・医療機器	100	-	-	68	-	-	289	-	-
印刷・事務機器・日用品	12	12.0%	11	2	2.9%	20	114	39.4%	5
スポーツ・玩具・ゲーム製品	3	3.0%	29	1	1.5%	25	30	10.4%	26
総合商社	8	8.0%	19	0	0.0%	34	45	15.6%	17
専門商社	12	12.0%	11	4	5.9%	11	48	16.6%	15
百貨店・スーパー・コンビニ	7	7.0%	20	4	5.9%	11	19	6.6%	32
専門店	2	2.0%	33	1	1.5%	25	9	3.1%	37
銀行・証券	19	19.0%	6	7	10.3%	7	56	19.4%	14
クレジット・信販・リース	5	5.0%	24	0	0.0%	34	21	7.3%	30
生保・損保	10	10.0%	16	2	2.9%	20	34	11.8%	22
放送・新聞・出版	6	6.0%	21	2	2.9%	20	46	15.9%	16
広告・芸能	4	4.0%	26	1	1.5%	25	26	9.0%	28
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	15	15.0%	9	10	14.7%	3	79	27.3%	11
ゲームソフト	3	3.0%	29	1	1.5%	25	21	7.3%	30
通信	10	10.0%	16	5	7.4%	9	57	19.7%	13
鉄道・航空	19	19.0%	6	5	7.4%	9	94	32.5%	8
陸運・海運・物流	4	4.0%	26	3	4.4%	16	41	14.2%	19
電力・ガス・エネルギー	12	12.0%	11	3	4.4%	16	84	29.1%	10
不動産	9	9.0%	18	4	5.9%	11	26	9.0%	28
給食・フードサービス	1	1.0%	36	1	1.5%	25	5	1.7%	39
ホテル・旅行	4	4.0%	26	2	2.9%	20	31	10.7%	25
医療・調剤薬局	2	2.0%	33	0	0.0%	34	38	13.1%	21
介護・福祉サービス	2	2.0%	33	0	0.0%	34	12	4.2%	35
アミューズメント・レジャー	3	3.0%	29	0	0.0%	34	14	4.8%	34
コンサルティング・調査	6	6.0%	21	1	1.5%	25	42	14.5%	18
人材サービス(派遣・紹介)	13	13.0%	10	4	5.9%	11	29	10.0%	27
教育	5	5.0%	24	3	4.4%	16	32	11.1%	24
エステ・理美容・フィットネス	1	1.0%	36	1	1.5%	25	7	2.4%	38
冠婚葬祭	0	0.0%	39	0	0.0%	34	10	3.5%	36
官公庁・公社・団体	11	11.0%	15	6	8.8%	8	61	21.1%	12

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	28	11.6%	19	14	9.0%	17	2	2.0%	27
住宅・インテリア	29	12.0%	16	14	9.0%	17	4	4.0%	15
食品・農林・水産	88	36.4%	6	41	26.3%	6	24	24.2%	4
アパレル・服飾関連	16	6.6%	30	5	3.2%	31	3	3.0%	21
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	101	41.7%	2	57	36.5%	2	27	27.3%	3
薬品・化粧品	96	39.7%	3	45	28.8%	5	30	30.3%	2
鉄鋼・金属・鉱業	70	28.9%	8	29	18.6%	8	7	7.1%	11
機械・プラント	90	37.2%	5	49	31.4%	4	20	20.2%	5
電子・電気機器	122	50.4%	1	61	39.1%	1	34	34.3%	1
自動車・輸送用機器	96	39.7%	3	51	32.7%	3	11	11.1%	8
精密・医療機器	242	-	-	156	-	-	99	-	-
印刷・事務機器・日用品	73	30.2%	7	32	20.5%	7	17	17.2%	6
スポーツ・玩具・ゲーム製品	20	8.3%	24	8	5.1%	26	4	4.0%	15
総合商社	29	12.0%	16	8	5.1%	26	2	2.0%	27
専門商社	42	17.4%	12	19	12.2%	13	11	11.1%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	14	5.8%	31	9	5.8%	24	3	3.0%	21
専門店	5	2.1%	38	1	0.6%	38	1	1.0%	33
銀行・証券	36	14.9%	14	20	12.8%	12	4	4.0%	15
クレジット・信販・リース	13	5.4%	32	8	5.1%	26	3	3.0%	21
生保・損保	22	9.1%	22	12	7.7%	20	3	3.0%	21
放送・新聞・出版	19	7.9%	25	6	3.8%	30	2	2.0%	27
広告・芸能	17	7.0%	28	7	4.5%	29	0	0.0%	36
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	55	22.7%	10	29	18.6%	8	13	13.1%	7
ゲームソフト	11	4.5%	34	2	1.3%	35	2	2.0%	27
通信	39	16.1%	13	24	15.4%	11	7	7.1%	11
鉄道・航空	67	27.7%	9	28	17.9%	10	10	10.1%	10
陸運・海運・物流	29	12.0%	16	17	10.9%	15	4	4.0%	15
電力・ガス・エネルギー	52	21.5%	11	18	11.5%	14	5	5.1%	14
不動産	17	7.0%	28	13	8.3%	19	4	4.0%	15
給食・フードサービス	4	1.7%	39	4	2.6%	33	2	2.0%	27
ホテル・旅行	21	8.7%	23	5	3.2%	31	3	3.0%	21
医療・調剤薬局	25	10.3%	21	11	7.1%	21	6	6.1%	13
介護・福祉サービス	11	4.5%	34	1	0.6%	38	0	0.0%	36
アミューズメント・レジャー	13	5.4%	32	4	2.6%	33	1	1.0%	33
コンサルティング・調査	18	7.4%	26	11	7.1%	21	4	4.0%	15
人材サービス(派遣・紹介)	26	10.7%	20	11	7.1%	21	3	3.0%	21
教育	18	7.4%	26	9	5.8%	24	1	1.0%	33
エステ・理美容・フィットネス	6	2.5%	37	2	1.3%	35	0	0.0%	36
冠婚葬祭	7	2.9%	36	2	1.3%	35	0	0.0%	36
官公庁・公社・団体	32	13.2%	15	16	10.3%	16	2	2.0%	27

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

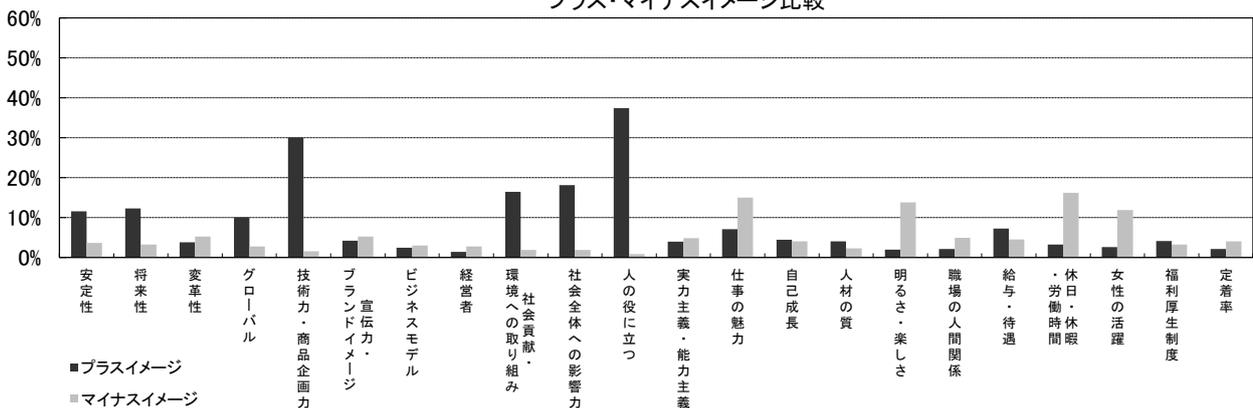
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	11.5%	6	12.6%	6	9.3%	8	12.8%	5	10.6%	6
将来性	12.3%	5	13.7%	4	12.8%	5	9.5%	6	14.6%	5
変革性	3.7%	15	3.4%	16	3.5%	15	4.4%	10	3.5%	13
グローバル	10.1%	7	9.5%	7	12.1%	6	9.3%	7	9.1%	8
技術力・商品企画力	30.1%	2	28.5%	2	30.9%	2	30.0%	2	32.5%	2
宣伝力・ブランドイメージ	4.2%	11	5.6%	10	4.2%	12	2.6%	16	4.3%	10
ビジネスモデル	2.4%	18	3.1%	17	3.3%	16	1.1%	20	2.4%	17
経営者	1.4%	22	1.1%	22	2.2%	19	1.1%	20	1.0%	22
社会貢献・環境への取り組み	16.4%	4	13.7%	4	15.2%	4	19.4%	4	18.5%	4
社会全体への影響力	18.1%	3	16.2%	3	15.5%	3	21.6%	3	19.5%	3
人の役に立つ	37.4%	1	33.0%	1	36.2%	1	40.1%	1	44.3%	1
実力主義・能力主義	3.9%	14	3.9%	13	4.0%	14	3.7%	13	4.1%	11
仕事の魅力	7.0%	9	6.1%	9	10.2%	7	4.2%	12	9.6%	7
自己成長	4.4%	10	5.3%	11	5.5%	10	2.9%	15	3.5%	13
人材の質	4.0%	13	3.6%	15	4.2%	12	4.6%	9	3.3%	15
明るさ・楽しさ	1.9%	21	2.5%	20	2.2%	19	1.3%	19	1.4%	20
職場の人間関係	2.1%	19	3.9%	13	1.1%	22	1.1%	20	2.2%	18
給与・待遇	7.3%	8	7.5%	8	8.4%	9	6.2%	8	6.9%	9
休日・休暇・労働時間	3.2%	16	4.5%	12	2.4%	18	3.3%	14	1.6%	19
女性の活躍	2.6%	17	2.2%	21	3.3%	16	2.0%	18	3.1%	16
福利厚生制度	4.1%	12	3.1%	17	5.1%	11	4.4%	10	4.1%	11
定着率	2.1%	20	2.8%	19	1.5%	21	2.2%	17	1.2%	21

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	3.6%	12	2.5%	18	3.8%	12	4.0%	7	4.9%	7
将来性	3.2%	14	4.2%	10	4.6%	10	1.3%	17	2.4%	16
変革性	5.2%	5	6.4%	6	4.9%	9	4.8%	6	4.1%	8
グローバル	2.8%	16	3.9%	12	3.1%	14	1.3%	17	2.8%	14
技術力・商品企画力	1.6%	21	1.7%	21	1.3%	20	2.0%	16	0.8%	20
宣伝力・ブランドイメージ	5.2%	6	4.7%	8	7.1%	5	4.0%	7	5.5%	6
ビジネスモデル	3.0%	15	3.6%	15	2.4%	18	2.4%	14	3.9%	10
経営者	2.7%	17	3.9%	12	3.3%	13	1.1%	21	2.8%	14
社会貢献・環境への取り組み	1.8%	19	2.0%	19	2.6%	16	1.3%	17	1.2%	19
社会全体への影響力	1.8%	20	2.0%	19	1.3%	20	2.2%	15	1.8%	18
人の役に立つ	0.9%	22	1.4%	22	0.7%	22	0.7%	22	0.4%	22
実力主義・能力主義	4.9%	8	3.9%	12	4.2%	11	5.9%	5	5.9%	5
仕事の魅力	15.0%	2	17.0%	1	10.6%	3	18.3%	1	10.8%	4
自己成長	4.1%	10	6.7%	5	3.1%	14	3.1%	12	2.0%	17
人材の質	2.2%	18	3.4%	17	2.6%	16	1.3%	17	0.8%	20
明るさ・楽しさ	13.8%	3	14.5%	2	11.7%	2	14.5%	4	14.8%	2
職場の人間関係	4.9%	7	6.1%	7	5.5%	6	3.5%	9	3.7%	12
給与・待遇	4.5%	9	4.7%	8	5.5%	6	3.5%	9	4.1%	8
休日・休暇・労働時間	16.2%	1	12.6%	3	19.4%	1	15.9%	3	19.1%	1
女性の活躍	11.9%	4	9.5%	4	8.6%	4	16.5%	2	13.0%	3
福利厚生制度	3.2%	13	3.6%	15	2.4%	18	3.5%	9	3.3%	13
定着率	4.0%	11	4.2%	10	5.3%	8	2.9%	13	3.9%	10

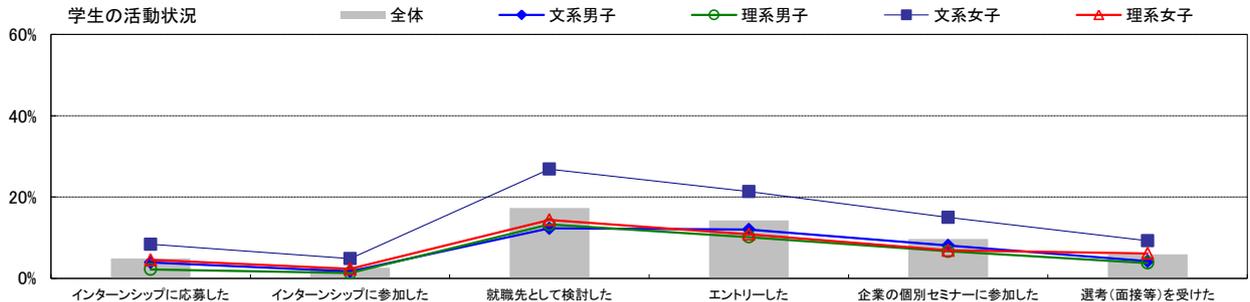
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒								
インターンシップに応募した	4.9%	4.9%	3.9%	4.6%	2.2%	2.9%	8.4%	7.0%	4.5%	4.4%
インターンシップに参加した	2.6%	2.5%	1.7%	2.6%	1.3%	2.4%	4.8%	2.7%	2.4%	1.8%
就職先として検討した	17.3%	20.2%	12.3%	18.0%	13.2%	12.8%	26.9%	27.2%	14.4%	22.1%
エントリーした	14.3%	15.9%	12.0%	15.5%	10.2%	9.9%	21.4%	20.9%	10.8%	15.6%
企業の個別セミナーに参加した	9.7%	11.0%	8.1%	10.8%	6.6%	8.6%	15.0%	13.0%	6.9%	10.9%
選考(面接等)を受けた	5.9%	5.6%	4.2%	6.2%	3.8%	3.2%	9.3%	7.0%	6.1%	4.9%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒								
良い方向に変わった	9.6%	10.2%	8.9%	8.2%	7.1%	7.2%	13.7%	14.3%	6.3%	10.9%
変わらない	21.6%	21.3%	24.9%	23.7%	17.4%	20.1%	23.8%	20.9%	16.9%	18.2%
悪い方向に変わった	2.4%	3.1%	2.2%	2.1%	1.8%	1.1%	3.3%	6.0%	2.0%	1.8%
もともと就職先として考えていない	66.4%	65.4%	64.0%	66.0%	73.7%	71.7%	59.3%	58.8%	74.8%	69.1%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	企業のサポートで役に立っているという点を知ったから
文系男子	ビジネススタイルが、ただ商品を一方的に売っているわけではないと知ったから
理系男子	研究開発力が高く、将来性があるように感じたため
理系男子	志望度が高く、説明会での雰囲気よかったから
文系女子	話を聞いて生活に密接していると思ったから
文系女子	商品の需要が高いから安定性がある
理系女子	セミナーに参加し、印刷業界では化学を用いたR&Dを行っており、興味を持ったため
理系女子	企業説明会に参加し、市場が成熟しつつある中で、変革を求める姿勢が良いと思ったため
理系女子	機械的な分野でも化学の知識が活かされると知ることができたから
理系女子	印刷は特に将来衰退していく業界と認識していたが、商品パッケージの印刷やそもそもの新パッケージの提案など、時代の変化に対応

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	飛び込み営業があると聞いて、辛いと感じた
文系男子	労働環境が悪い事を知ったから将来性を感じなかったから
理系男子	工場見学に行き、職場環境が悪いと感じた
理系男子	紙媒体の需要の減少
理系男子	企業研究をして年収が総じてよくないことに気がついたから
文系女子	入社したら業務によってやるのが大きく違いそうだから
文系女子	想像以上に残業が多い
理系女子	今後どうやって成長するのが見えなかったため
理系女子	主力事業以外を開拓する動きが魅力的に感じなかった
理系女子	募集職種に営業職が多い

3.印刷・事務機器・日用品業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	8	9.4%	19	1	2.2%	31	46	15.4%	29
住宅・インテリア	11	12.9%	16	8	17.4%	1	93	31.1%	9
食品・農林・水産	25	29.4%	1	8	17.4%	1	152	50.8%	1
アパレル・服飾関連	7	8.2%	21	1	2.2%	31	41	13.7%	30
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	22	25.9%	2	7	15.2%	6	127	42.5%	2
薬品・化粧品	16	18.8%	6	2	4.3%	21	114	38.1%	3
鉄鋼・金属・鉱業	8	9.4%	19	4	8.7%	9	66	22.1%	18
機械・プラント	10	11.8%	17	4	8.7%	9	71	23.7%	16
電子・電気機器	14	16.5%	9	4	8.7%	9	97	32.4%	7
自動車・輸送用機器	14	16.5%	9	7	15.2%	6	88	29.4%	12
精密・医療機器	12	14.1%	12	2	4.3%	21	114	38.1%	3
印刷・事務機器・日用品	85	-	-	46	-	-	299	-	-
スポーツ・玩具・ゲーム製品	6	7.1%	25	0	0.0%	38	61	20.4%	21
総合商社	5	5.9%	27	2	4.3%	21	65	21.7%	19
専門商社	19	22.4%	3	8	17.4%	1	77	25.8%	15
百貨店・スーパー・コンビニ	9	10.6%	18	3	6.5%	16	59	19.7%	23
専門店	5	5.9%	27	2	4.3%	21	30	10.0%	34
銀行・証券	15	17.6%	7	4	8.7%	9	93	31.1%	9
クレジット・信販・リース	7	8.2%	21	1	2.2%	31	40	13.4%	31
生保・損保	6	7.1%	25	2	4.3%	21	51	17.1%	27
放送・新聞・出版	15	17.6%	7	4	8.7%	9	114	38.1%	3
広告・芸能	17	20.0%	5	5	10.9%	8	94	31.4%	8
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	18	21.2%	4	8	17.4%	1	106	35.5%	6
ゲームソフト	2	2.4%	36	2	4.3%	21	33	11.0%	33
通信	5	5.9%	27	2	4.3%	21	68	22.7%	17
鉄道・航空	12	14.1%	12	2	4.3%	21	92	30.8%	11
陸運・海運・物流	5	5.9%	27	1	2.2%	31	48	16.1%	28
電力・ガス・エネルギー	7	8.2%	21	3	6.5%	16	83	27.8%	13
不動産	12	14.1%	12	4	8.7%	9	60	20.1%	22
給食・フードサービス	0	0.0%	39	0	0.0%	38	9	3.0%	38
ホテル・旅行	5	5.9%	27	3	6.5%	16	52	17.4%	26
医療・調剤薬局	3	3.5%	33	2	4.3%	21	21	7.0%	36
介護・福祉サービス	4	4.7%	32	1	2.2%	31	9	3.0%	38
アミューズメント・レジャー	1	1.2%	38	1	2.2%	31	40	13.4%	31
コンサルティング・調査	3	3.5%	33	2	4.3%	21	58	19.4%	24
人材サービス(派遣・紹介)	13	15.3%	11	8	17.4%	1	53	17.7%	25
教育	7	8.2%	21	4	8.7%	9	65	21.7%	19
エステ・理美容・フィットネス	2	2.4%	36	1	2.2%	31	10	3.3%	37
冠婚葬祭	3	3.5%	33	3	6.5%	16	26	8.7%	35
官公庁・公社・団体	12	14.1%	12	3	6.5%	16	79	26.4%	14

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	41	17.0%	19	19	11.7%	16	5	4.8%	25
住宅・インテリア	69	28.6%	6	30	18.5%	8	15	14.3%	7
食品・農林・水産	118	49.0%	1	61	37.7%	1	46	43.8%	1
アパレル・服飾関連	24	10.0%	31	7	4.3%	31	5	4.8%	25
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	90	37.3%	2	48	29.6%	2	33	31.4%	2
薬品・化粧品	82	34.0%	3	34	21.0%	5	28	26.7%	3
鉄鋼・金属・鉱業	47	19.5%	15	21	13.0%	14	14	13.3%	8
機械・プラント	47	19.5%	15	22	13.6%	13	9	8.6%	14
電子・電気機器	71	29.5%	5	38	23.5%	4	16	15.2%	6
自動車・輸送用機器	68	28.2%	7	32	19.8%	6	12	11.4%	9
精密・医療機器	73	30.3%	4	32	19.8%	6	17	16.2%	5
印刷・事務機器・日用品	241	-	-	162	-	-	105	-	-
スポーツ・玩具・ゲーム製品	31	12.9%	25	11	6.8%	29	6	5.7%	21
総合商社	42	17.4%	18	17	10.5%	21	6	5.7%	21
専門商社	53	22.0%	13	23	14.2%	12	12	11.4%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	34	14.1%	20	13	8.0%	24	5	4.8%	25
専門店	15	6.2%	33	4	2.5%	33	1	1.0%	33
銀行・証券	64	26.6%	8	24	14.8%	11	11	10.5%	11
クレジット・信販・リース	31	12.9%	25	12	7.4%	26	9	8.6%	14
生保・損保	34	14.1%	20	17	10.5%	21	6	5.7%	21
放送・新聞・出版	55	22.8%	12	19	11.7%	16	11	10.5%	11
広告・芸能	57	23.7%	11	29	17.9%	9	9	8.6%	14
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	64	26.6%	8	43	26.5%	3	26	24.8%	4
ゲームソフト	15	6.2%	33	5	3.1%	32	1	1.0%	33
通信	32	13.3%	24	14	8.6%	23	7	6.7%	19
鉄道・航空	63	26.1%	10	25	15.4%	10	11	10.5%	11
陸運・海運・物流	30	12.4%	28	12	7.4%	26	6	5.7%	21
電力・ガス・エネルギー	50	20.7%	14	18	11.1%	19	7	6.7%	19
不動産	46	19.1%	17	20	12.3%	15	9	8.6%	14
給食・フードサービス	6	2.5%	37	2	1.2%	35	1	1.0%	33
ホテル・旅行	27	11.2%	29	10	6.2%	30	3	2.9%	31
医療・調剤薬局	9	3.7%	36	4	2.5%	33	0	0.0%	39
介護・福祉サービス	4	1.7%	39	2	1.2%	35	1	1.0%	33
アミューズメント・レジャー	17	7.1%	32	2	1.2%	35	2	1.9%	32
コンサルティング・調査	31	12.9%	25	13	8.0%	24	8	7.6%	18
人材サービス(派遣・紹介)	26	10.8%	30	12	7.4%	26	4	3.8%	28
教育	34	14.1%	20	18	11.1%	19	4	3.8%	28
エステ・理美容・フィットネス	6	2.5%	37	2	1.2%	35	1	1.0%	33
冠婚葬祭	14	5.8%	35	2	1.2%	35	1	1.0%	33
官公庁・公社・団体	33	13.7%	23	19	11.7%	16	4	3.8%	28

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

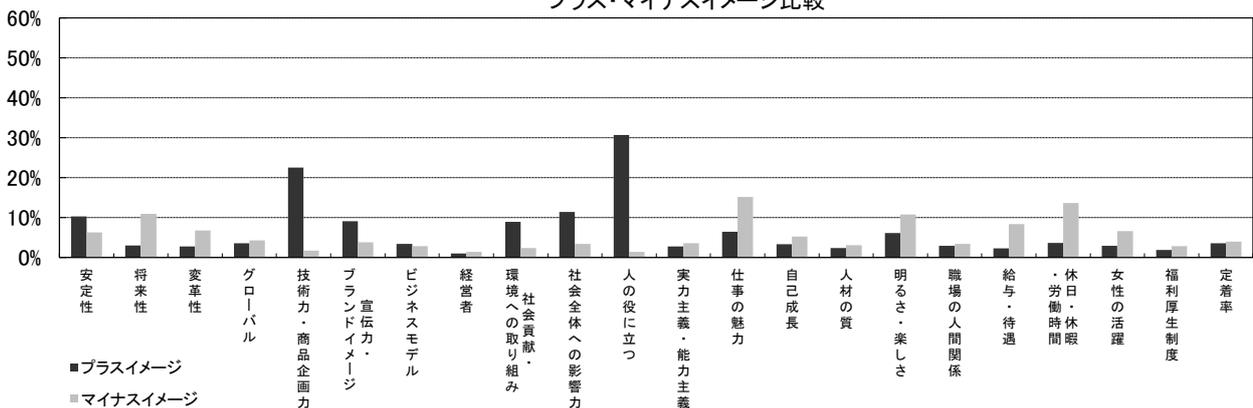
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	10.3%	4	9.2%	4	8.8%	5	11.7%	3	12.4%	3
将来性	3.0%	14	2.8%	18	3.3%	10	3.1%	13	2.8%	11
変革性	2.7%	18	3.1%	16	2.0%	19	3.1%	13	2.4%	16
グローバル	3.5%	11	3.1%	16	5.5%	9	2.6%	16	2.8%	11
技術力・商品企画力	22.6%	2	21.8%	2	18.5%	2	25.6%	2	25.4%	2
宣伝力・ブランドイメージ	9.1%	5	7.3%	5	8.8%	5	10.1%	6	11.2%	4
ビジネスモデル	3.4%	12	5.0%	9	2.6%	12	2.6%	16	2.8%	11
経営者	1.0%	22	0.8%	22	1.5%	21	0.7%	22	0.8%	21
社会貢献・環境への取り組み	8.9%	6	7.3%	5	9.5%	4	10.4%	5	8.5%	6
社会全体への影響力	11.4%	3	10.6%	3	12.8%	3	11.2%	4	10.6%	5
人の役に立つ	30.7%	1	27.1%	1	32.0%	1	33.0%	1	30.7%	1
実力主義・能力主義	2.7%	17	2.5%	19	2.6%	12	3.3%	12	2.0%	18
仕事の魅力	6.4%	7	4.2%	10	6.2%	8	8.6%	7	7.1%	7
自己成長	3.3%	13	4.2%	10	1.3%	22	4.0%	10	3.5%	9
人材の質	2.3%	19	3.4%	15	2.2%	17	2.0%	19	0.8%	21
明るさ・楽しさ	6.1%	8	6.1%	7	6.4%	7	7.0%	8	3.3%	10
職場の人間関係	2.9%	16	4.2%	10	2.4%	16	2.2%	18	2.4%	16
給与・待遇	2.3%	20	3.6%	13	2.0%	19	1.8%	20	1.0%	20
休日・休暇・労働時間	3.6%	9	5.6%	8	2.6%	12	2.9%	15	2.6%	14
女性の活躍	2.9%	15	2.2%	20	3.1%	11	3.5%	11	2.6%	14
福利厚生制度	1.9%	21	2.2%	20	2.2%	17	1.5%	21	1.2%	19
定着率	3.6%	10	3.6%	13	2.6%	12	4.2%	9	3.7%	8

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	6.2%	8	6.1%	8	5.3%	8	6.4%	8	8.1%	6
将来性	10.9%	3	9.2%	4	11.7%	3	11.2%	3	12.6%	2
変革性	6.8%	6	5.6%	9	5.3%	8	8.8%	5	7.7%	7
グローバル	4.2%	10	4.2%	11	6.0%	6	2.6%	14	4.7%	9
技術力・商品企画力	1.7%	20	2.8%	19	0.2%	22	2.4%	15	0.4%	21
宣伝力・ブランドイメージ	3.8%	12	5.0%	10	3.5%	14	2.9%	12	3.7%	11
ビジネスモデル	2.8%	17	3.1%	18	4.0%	13	1.5%	20	3.0%	16
経営者	1.4%	22	2.0%	21	1.5%	20	0.9%	22	0.8%	20
社会貢献・環境への取り組み	2.3%	19	2.0%	21	3.1%	16	2.4%	15	1.6%	19
社会全体への影響力	3.4%	15	3.6%	16	3.5%	14	2.9%	12	3.5%	13
人の役に立つ	1.4%	21	2.5%	20	0.9%	21	1.1%	21	0.4%	21
実力主義・能力主義	3.5%	13	3.9%	13	3.1%	16	3.3%	11	3.9%	10
仕事の魅力	15.2%	1	17.6%	1	14.6%	1	15.0%	2	10.8%	3
自己成長	5.2%	9	7.3%	6	5.3%	8	3.7%	10	3.7%	11
人材の質	3.1%	16	4.2%	11	2.4%	18	2.4%	15	3.3%	14
明るさ・楽しさ	10.8%	4	11.5%	2	11.3%	4	9.7%	4	10.6%	4
職場の人間関係	3.4%	14	3.9%	13	4.2%	11	2.4%	15	3.0%	16
給与・待遇	8.3%	5	8.9%	5	8.2%	5	7.7%	7	8.7%	5
休日・休暇・労働時間	13.6%	2	10.3%	3	13.9%	2	16.7%	1	13.4%	1
女性の活躍	6.6%	7	6.4%	7	5.7%	7	7.9%	6	5.3%	8
福利厚生制度	2.8%	18	3.6%	16	2.4%	18	2.2%	19	3.1%	15
定着率	3.9%	11	3.9%	13	4.2%	11	4.4%	9	2.2%	18

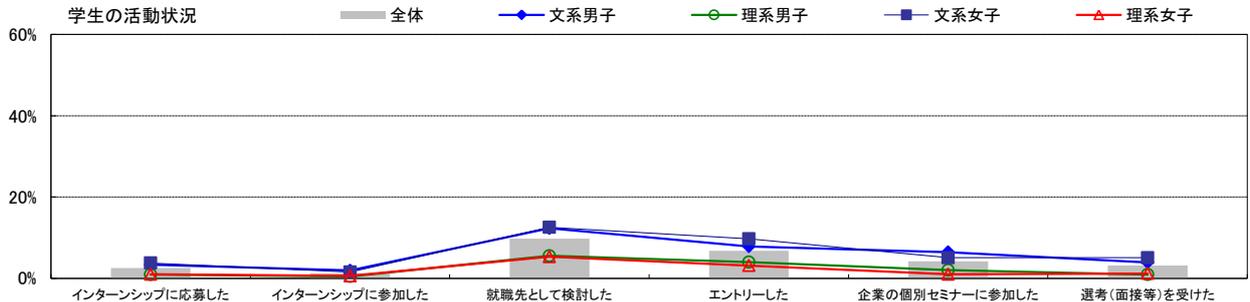
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒
インターンシップに応募した	2.5%	2.2%	3.4%	4.1%	0.9%	0.5%	3.7%	2.0%	1.0%	0.8%
インターンシップに参加した	1.3%	1.4%	2.0%	3.6%	0.4%	0.3%	1.5%	0.3%	0.6%	0.3%
就職先として検討した	9.7%	11.3%	12.3%	17.0%	5.5%	5.3%	12.6%	12.0%	5.3%	6.0%
エントリーした	6.8%	8.0%	7.8%	11.9%	4.0%	3.2%	9.7%	9.6%	3.1%	3.1%
企業の個別セミナーに参加した	4.2%	3.8%	6.4%	6.2%	2.0%	0.8%	5.1%	4.7%	1.0%	1.0%
選考(面接等)を受けた	3.1%	2.8%	3.9%	3.6%	0.9%	0.5%	5.1%	4.3%	1.2%	1.0%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒								
良い方向に変わった	5.3%	5.5%	6.7%	6.7%	2.2%	3.5%	7.7%	7.0%	2.6%	1.8%
変わらない	18.0%	17.4%	25.1%	20.6%	16.1%	18.2%	14.8%	16.3%	12.4%	9.6%
悪い方向に変わった	1.2%	1.4%	2.8%	2.6%	0.4%	0.5%	0.4%	1.0%	0.4%	1.3%
もともと就職先として考えていない	75.5%	75.7%	65.4%	70.1%	81.2%	77.8%	77.1%	75.7%	84.6%	87.3%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	少子高齢化でも世界市場は広がっているから
文系男子	製品がかなりの努力の結晶だということを知ったため
文系男子	余暇市場の拡大から業績の向上の可能性を感じた
理系男子	風通しの良さ
理系男子	スポーツでも教育分野など多様だというのがわかった
文系女子	チャレンジ精神と楽しさが入り混じった環境なのではないかと思った
文系女子	働く人が楽しく働けるよう工夫をしている
文系女子	販促なども、幅広く行って、面白いと思ったから
理系女子	仕事に夢を感じたから
理系女子	社員さんの生き生きとした表情ややりがいのある仕事だと分かったため

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	提供する側を深く考えていなかったため
文系男子	少子化と内向き志向の業界、海外に出ようとしないし、国際的に国内外共に文化的に受け入れられないことが多い
文系男子	低賃金
文系男子	業務内容に魅力を感じなかったから
文系男子	休みが不規則
理系男子	大変そう
理系男子	文系ばかり
文系女子	スポーツ業界がほとんど成熟していないので、雇用が少ないとわかったからです
文系女子	向いてないと思ったから
理系女子	先輩社員の雰囲気

3.スポーツ・玩具・ゲーム製品業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	2	5.3%	22	1	5.3%	10	26	17.0%	28
住宅・インテリア	5	13.2%	6	1	5.3%	10	42	27.5%	10
食品・農林・水産	15	39.5%	1	2	10.5%	4	82	53.6%	1
アパレル・服飾関連	5	13.2%	6	1	5.3%	10	27	17.6%	27
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	1	2.6%	32	0	0.0%	25	36	23.5%	19
薬品・化粧品	3	7.9%	18	1	5.3%	10	51	33.3%	7
鉄鋼・金属・鉱業	0	0.0%	35	0	0.0%	25	21	13.7%	32
機械・プラント	0	0.0%	35	0	0.0%	25	21	13.7%	32
電子・電気機器	4	10.5%	14	2	10.5%	4	42	27.5%	10
自動車・輸送用機器	5	13.2%	6	1	5.3%	10	33	21.6%	22
精密・医療機器	3	7.9%	18	1	5.3%	10	30	19.6%	24
印刷・事務機器・日用品	6	15.8%	5	0	0.0%	25	61	39.9%	4
スポーツ・玩具・ゲーム製品	38	-	-	19	-	-	153	-	-
総合商社	2	5.3%	22	1	5.3%	10	36	23.5%	19
専門商社	2	5.3%	22	1	5.3%	10	42	27.5%	10
百貨店・スーパー・コンビニ	5	13.2%	6	2	10.5%	4	37	24.2%	18
専門店	2	5.3%	22	1	5.3%	10	25	16.3%	29
銀行・証券	3	7.9%	18	0	0.0%	25	48	31.4%	9
クレジット・信販・リース	5	13.2%	6	0	0.0%	25	24	15.7%	31
生保・損保	2	5.3%	22	0	0.0%	25	25	16.3%	29
放送・新聞・出版	7	18.4%	3	3	15.8%	2	66	43.1%	2
広告・芸能	9	23.7%	2	4	21.1%	1	65	42.5%	3
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	7	18.4%	3	2	10.5%	4	59	38.6%	5
ゲームソフト	4	10.5%	14	2	10.5%	4	49	32.0%	8
通信	5	13.2%	6	1	5.3%	10	41	26.8%	14
鉄道・航空	4	10.5%	14	1	5.3%	10	53	34.6%	6
陸運・海運・物流	2	5.3%	22	0	0.0%	25	20	13.1%	34
電力・ガス・エネルギー	1	2.6%	32	1	5.3%	10	29	19.0%	26
不動産	4	10.5%	14	1	5.3%	10	30	19.6%	24
給食・フードサービス	0	0.0%	35	0	0.0%	25	11	7.2%	36
ホテル・旅行	5	13.2%	6	3	15.8%	2	38	24.8%	17
医療・調剤薬局	1	2.6%	32	0	0.0%	25	11	7.2%	36
介護・福祉サービス	0	0.0%	35	0	0.0%	25	9	5.9%	38
アミューズメント・レジャー	2	5.3%	22	1	5.3%	10	40	26.1%	16
コンサルティング・調査	3	7.9%	18	2	10.5%	4	35	22.9%	21
人材サービス(派遣・紹介)	5	13.2%	6	0	0.0%	25	32	20.9%	23
教育	2	5.3%	22	0	0.0%	25	42	27.5%	10
エステ・理美容・フィットネス	2	5.3%	22	1	5.3%	10	8	5.2%	39
冠婚葬祭	0	0.0%	35	0	0.0%	25	16	10.5%	35
官公庁・公社・団体	2	5.3%	22	0	0.0%	25	41	26.8%	14

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	10	9.4%	30	2	3.3%	34	2	4.3%	21
住宅・インテリア	21	19.8%	14	5	8.3%	26	5	10.6%	10
食品・農林・水産	51	48.1%	1	22	36.7%	1	18	38.3%	1
アパレル・服飾関連	15	14.2%	24	6	10.0%	24	7	14.9%	6
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	21	19.8%	14	6	10.0%	24	2	4.3%	21
薬品・化粧品	26	24.5%	8	11	18.3%	8	4	8.5%	14
鉄鋼・金属・鉱業	7	6.6%	34	2	3.3%	34	1	2.1%	30
機械・プラント	11	10.4%	29	4	6.7%	28	1	2.1%	30
電子・電気機器	26	24.5%	8	8	13.3%	19	4	8.5%	14
自動車・輸送用機器	18	17.0%	18	10	16.7%	14	1	2.1%	30
精密・医療機器	20	18.9%	16	8	13.3%	19	4	8.5%	14
印刷・事務機器・日用品	31	29.2%	3	11	18.3%	8	6	12.8%	7
スポーツ・玩具・ゲーム製品	106	-	-	60	-	-	47	-	-
総合商社	15	14.2%	24	8	13.3%	19	1	2.1%	30
専門商社	16	15.1%	21	10	16.7%	14	3	6.4%	19
百貨店・スーパー・コンビニ	25	23.6%	10	12	20.0%	6	4	8.5%	14
専門店	14	13.2%	27	3	5.0%	32	2	4.3%	21
銀行・証券	27	25.5%	6	11	18.3%	8	2	4.3%	21
クレジット・信販・リース	14	13.2%	27	9	15.0%	17	3	6.4%	19
生保・損保	19	17.9%	17	10	16.7%	14	2	4.3%	21
放送・新聞・出版	31	29.2%	3	18	30.0%	3	11	23.4%	2
広告・芸能	35	33.0%	2	20	33.3%	2	11	23.4%	2
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	27	25.5%	6	17	28.3%	4	6	12.8%	7
ゲームソフト	23	21.7%	12	13	21.7%	5	9	19.1%	5
通信	17	16.0%	19	7	11.7%	22	2	4.3%	21
鉄道・航空	31	29.2%	3	11	18.3%	8	6	12.8%	7
陸運・海運・物流	7	6.6%	34	5	8.3%	26	0	0.0%	36
電力・ガス・エネルギー	10	9.4%	30	2	3.3%	34	0	0.0%	36
不動産	15	14.2%	24	4	6.7%	28	5	10.6%	10
給食・フードサービス	3	2.8%	38	4	6.7%	28	1	2.1%	30
ホテル・旅行	23	21.7%	12	11	18.3%	8	2	4.3%	21
医療・調剤薬局	4	3.8%	37	1	1.7%	38	0	0.0%	36
介護・福祉サービス	3	2.8%	38	2	3.3%	34	1	2.1%	30
アミューズメント・レジャー	25	23.6%	10	12	20.0%	6	10	21.3%	4
コンサルティング・調査	10	9.4%	30	9	15.0%	17	2	4.3%	21
人材サービス(派遣・紹介)	16	15.1%	21	11	18.3%	8	5	10.6%	10
教育	17	16.0%	19	4	6.7%	28	5	10.6%	10
エステ・理美容・フィットネス	5	4.7%	36	3	5.0%	32	2	4.3%	21
冠婚葬祭	10	9.4%	30	1	1.7%	38	4	8.5%	14
官公庁・公社・団体	16	15.1%	21	7	11.7%	22	0	0.0%	36

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

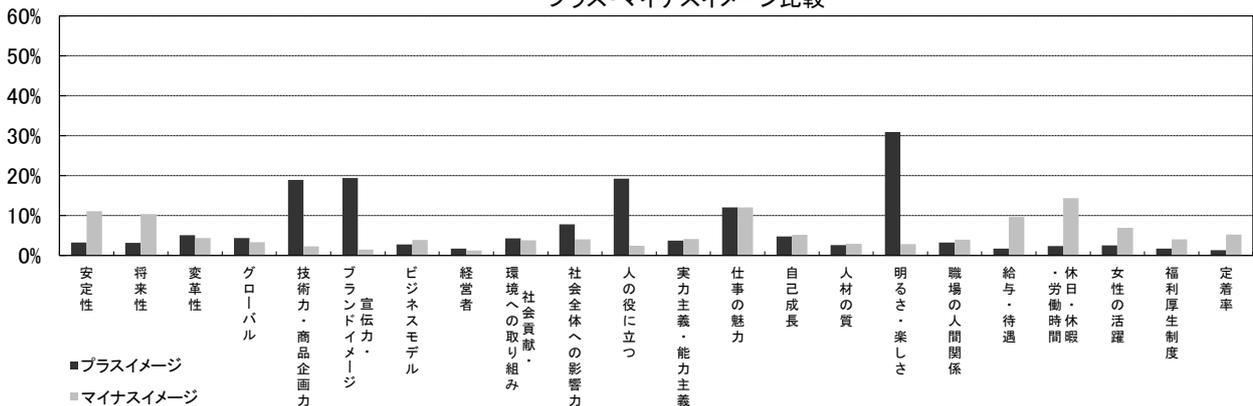
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	3.2%	13	3.4%	14	3.5%	9	3.1%	13	2.4%	14
将来性	3.1%	14	3.6%	12	2.0%	19	3.7%	10	2.6%	13
変革性	5.1%	7	3.4%	14	5.1%	7	5.9%	7	7.3%	7
グローバル	4.3%	9	4.5%	8	3.5%	9	4.6%	9	4.7%	10
技術力・商品企画力	18.9%	4	18.7%	4	14.1%	4	21.8%	2	22.0%	2
宣伝力・ブランドイメージ	19.4%	2	19.6%	2	17.9%	3	20.3%	3	20.3%	3
ビジネスモデル	2.8%	15	3.9%	11	3.3%	12	0.9%	22	3.5%	12
経営者	1.7%	20	0.8%	22	2.4%	17	1.8%	18	2.4%	14
社会貢献・環境への取り組み	4.2%	10	4.5%	8	4.4%	8	3.5%	11	5.1%	9
社会全体への影響力	7.8%	6	8.7%	6	7.9%	6	6.4%	6	8.9%	6
人の役に立つ	19.2%	3	19.3%	3	21.2%	2	18.5%	4	16.9%	4
実力主義・能力主義	3.7%	11	3.6%	12	3.3%	12	3.3%	12	5.7%	8
仕事の魅力	12.0%	5	12.6%	5	10.4%	5	12.6%	5	13.0%	5
自己成長	4.8%	8	6.4%	7	2.6%	15	5.3%	8	3.7%	11
人材の質	2.6%	16	2.5%	17	3.5%	9	2.2%	17	1.8%	19
明るさ・楽しさ	30.9%	1	25.1%	1	26.7%	1	38.3%	1	35.4%	1
職場の人間関係	3.2%	12	4.5%	8	3.3%	12	2.4%	16	2.0%	16
給与・待遇	1.7%	19	2.8%	16	0.9%	22	1.3%	21	2.0%	16
休日・休暇・労働時間	2.3%	18	2.2%	18	2.2%	18	2.6%	15	2.0%	16
女性の活躍	2.5%	17	2.2%	18	2.6%	15	3.1%	13	1.4%	20
福利厚生制度	1.7%	21	2.0%	20	2.0%	19	1.5%	19	1.0%	21
定着率	1.3%	22	1.4%	21	1.1%	21	1.5%	19	0.8%	22

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	11.1%	3	10.3%	4	11.3%	4	9.3%	3	17.1%	1
将来性	10.3%	4	9.8%	5	12.4%	3	9.0%	4	10.6%	3
変革性	4.3%	9	4.7%	12	4.0%	12	4.6%	8	3.1%	13
グローバル	3.3%	16	4.5%	14	3.5%	13	2.2%	19	2.8%	15
技術力・商品企画力	2.3%	20	2.0%	21	2.0%	20	2.6%	16	2.8%	15
宣伝力・ブランドイメージ	1.5%	21	2.5%	20	1.3%	22	0.7%	21	1.2%	21
ビジネスモデル	3.9%	14	5.0%	10	3.3%	16	3.1%	13	4.1%	9
経営者	1.2%	22	2.0%	21	1.5%	21	0.4%	22	0.8%	22
社会貢献・環境への取り組み	3.8%	15	5.0%	10	3.5%	13	3.1%	13	2.8%	15
社会全体への影響力	4.1%	11	3.4%	16	4.4%	10	4.2%	9	4.7%	8
人の役に立つ	2.4%	19	2.8%	18	2.4%	19	2.2%	19	2.0%	19
実力主義・能力主義	4.1%	10	2.8%	18	4.4%	10	4.8%	7	4.9%	7
仕事の魅力	12.0%	2	12.0%	1	12.8%	1	12.6%	2	9.3%	4
自己成長	5.2%	8	5.6%	8	6.6%	6	4.0%	11	4.1%	9
人材の質	2.9%	17	3.6%	15	2.9%	17	2.4%	18	2.4%	18
明るさ・楽しさ	2.8%	18	3.1%	17	2.9%	17	2.9%	15	1.8%	20
職場の人間関係	3.9%	13	4.7%	12	4.6%	8	2.6%	16	3.7%	11
給与・待遇	9.6%	5	12.0%	1	10.4%	5	7.7%	6	6.7%	5
休日・休暇・労働時間	14.4%	1	11.2%	3	12.8%	1	18.3%	1	15.9%	2
女性の活躍	6.9%	6	6.7%	7	5.5%	7	8.8%	5	5.3%	6
福利厚生制度	4.0%	12	5.3%	9	3.5%	13	3.5%	12	3.1%	13
定着率	5.2%	7	7.3%	6	4.6%	8	4.2%	9	3.7%	11

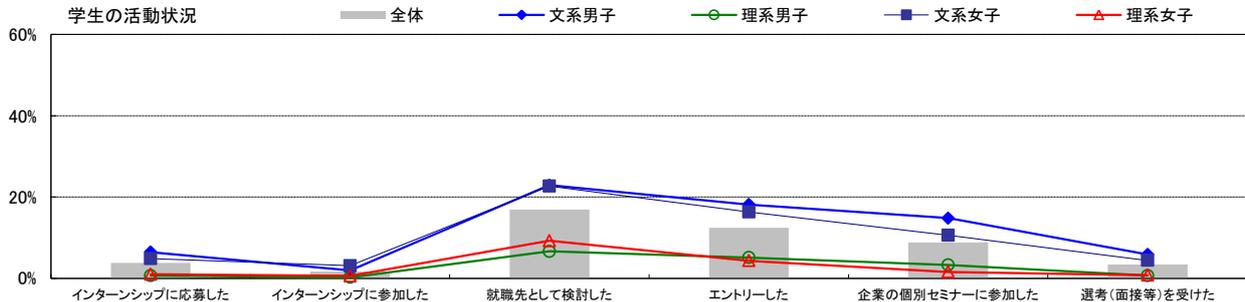
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒
インターンシップに応募した	3.8%	3.5%	6.4%	6.7%	0.7%	1.6%	4.8%	2.7%	1.0%	0.8%
インターンシップに参加した	1.7%	1.0%	2.0%	2.1%	0.2%	0.5%	3.1%	0.3%	0.6%	0.5%
就職先として検討した	16.9%	19.6%	22.9%	26.8%	6.6%	8.3%	22.7%	24.9%	9.3%	8.8%
エントリーした	12.4%	14.4%	18.2%	20.1%	5.1%	4.8%	16.3%	19.3%	4.3%	5.5%
企業の個別セミナーに参加した	8.8%	9.5%	14.8%	13.4%	3.3%	3.2%	10.6%	13.0%	1.6%	2.1%
選考(面接等)を受けた	3.4%	2.8%	5.9%	3.1%	0.7%	1.3%	4.4%	4.0%	0.8%	1.3%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒								
良い方向に変わった	8.4%	8.4%	11.2%	10.8%	3.1%	4.3%	11.9%	11.0%	4.3%	3.4%
変わらない	21.3%	22.7%	30.7%	30.9%	14.6%	17.1%	20.7%	21.9%	13.8%	13.5%
悪い方向に変わった	5.2%	6.8%	6.7%	8.8%	2.9%	2.4%	6.8%	10.0%	2.8%	2.1%
もともと就職先として考えていない	65.0%	62.0%	51.4%	49.5%	79.5%	76.2%	60.6%	57.1%	79.1%	81.0%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	働いている人が魅力的だったから
文系男子	ものではなくことを売っているという話を聞き面白いと感じたため
文系男子	日本独自の会社であり、今後新しいフェーズに移行していくのが楽しみだから
理系男子	説明会で、世界を股にかけた仕事ができることに魅力を感じた
理系男子	業界の安定性
理系男子	流通に関してあまり知らなかったが多くの商品が扱えるから
文系女子	思った以上に多彩なキャリアパスがあるから
文系女子	トレーディングだけでなく新たな事業を創造していて興味深かったから
理系女子	しんどそうだけどやりたいことが実現できそう
理系女子	メーカー同士を繋ぐ役割というのが楽しそうだった

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	特定の畑に限定されたキャリアパスを歩むことが分かったから
文系男子	グローバルな働き方のアピールが弱いから
理系男子	話を聞く限りでは、遊び人が多いイメージが強くなった、特に理由もなく海外に行きたいと思っている人が多そう
理系男子	自主自立が重視され新人教育が弱い点
文系女子	悪い方向に変わったというか、ガツガツした雰囲気が自分と合わないと感じた
文系女子	営業の新規開拓やノルマがきつそうであった
文系女子	実力主義が全面に押し出されていたから
理系女子	社風が合わないこと、強制的に転勤させられるのが嫌だなと思った
理系女子	体育会系の雰囲気が苦手
理系女子	激務で、やはり達成意欲や私の強い交渉力のある人しかいないと思ったから

3.総合商社業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	4	7.5%	27	0	0.0%	30	42	16.0%	27
住宅・インテリア	7	13.2%	20	2	8.0%	9	59	22.5%	18
食品・農林・水産	8	15.1%	12	4	16.0%	1	129	49.2%	2
アパレル・服飾関連	1	1.9%	35	0	0.0%	30	36	13.7%	31
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	9	17.0%	8	2	8.0%	9	63	24.0%	15
薬品・化粧品	6	11.3%	22	1	4.0%	19	79	30.2%	7
鉄鋼・金属・鉱業	8	15.1%	12	1	4.0%	19	41	15.6%	29
機械・プラント	8	15.1%	12	0	0.0%	30	42	16.0%	27
電子・電気機器	7	13.2%	20	1	4.0%	19	45	17.2%	24
自動車・輸送用機器	9	17.0%	8	0	0.0%	30	54	20.6%	19
精密・医療機器	8	15.1%	12	0	0.0%	30	45	17.2%	24
印刷・事務機器・日用品	5	9.4%	26	2	8.0%	9	65	24.8%	14
スポーツ・玩具・ゲーム製品	2	3.8%	33	1	4.0%	19	36	13.7%	31
総合商社	53	-	-	25	-	-	262	-	-
専門商社	16	30.2%	2	4	16.0%	1	151	57.6%	1
百貨店・スーパー・コンビニ	6	11.3%	22	3	12.0%	5	48	18.3%	22
専門店	3	5.7%	31	1	4.0%	19	25	9.5%	33
銀行・証券	20	37.7%	1	3	12.0%	5	127	48.5%	3
クレジット・信販・リース	6	11.3%	22	0	0.0%	30	45	17.2%	24
生保・損保	13	24.5%	4	1	4.0%	19	85	32.4%	6
放送・新聞・出版	9	17.0%	8	1	4.0%	19	91	34.7%	5
広告・芸能	8	15.1%	12	2	8.0%	9	78	29.8%	8
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	11	20.8%	5	4	16.0%	1	78	29.8%	8
ゲームソフト	1	1.9%	35	0	0.0%	30	24	9.2%	34
通信	6	11.3%	22	1	4.0%	19	51	19.5%	20
鉄道・航空	11	20.8%	5	2	8.0%	9	98	37.4%	4
陸運・海運・物流	8	15.1%	12	2	8.0%	9	61	23.3%	17
電力・ガス・エネルギー	9	17.0%	8	1	4.0%	19	74	28.2%	10
不動産	10	18.9%	7	2	8.0%	9	71	27.1%	13
給食・フードサービス	0	0.0%	39	0	0.0%	30	21	8.0%	37
ホテル・旅行	4	7.5%	27	3	12.0%	5	63	24.0%	15
医療・調剤薬局	1	1.9%	35	0	0.0%	30	23	8.8%	35
介護・福祉サービス	2	3.8%	33	1	4.0%	19	17	6.5%	38
アミューズメント・レジャー	4	7.5%	27	1	4.0%	19	39	14.9%	30
コンサルティング・調査	15	28.3%	3	3	12.0%	5	74	28.2%	10
人材サービス(派遣・紹介)	8	15.1%	12	4	16.0%	1	47	17.9%	23
教育	8	15.1%	12	2	8.0%	9	50	19.1%	21
エステ・理美容・フィットネス	1	1.9%	35	0	0.0%	30	8	3.1%	39
冠婚葬祭	3	5.7%	31	2	8.0%	9	23	8.8%	35
官公庁・公社・団体	4	7.5%	27	2	8.0%	9	72	27.5%	12

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	31	16.8%	19	15	12.1%	20	3	6.3%	26
住宅・インテリア	38	20.7%	15	16	12.9%	16	2	4.2%	29
食品・農林・水産	74	40.2%	3	30	24.2%	5	6	12.5%	11
アパレル・服飾関連	25	13.6%	28	9	7.3%	30	4	8.3%	18
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	42	22.8%	11	18	14.5%	12	3	6.3%	26
薬品・化粧品	53	28.8%	5	17	13.7%	13	4	8.3%	18
鉄鋼・金属・鉱業	29	15.8%	23	14	11.3%	24	5	10.4%	14
機械・プラント	31	16.8%	19	12	9.7%	28	2	4.2%	29
電子・電気機器	30	16.3%	22	13	10.5%	25	4	8.3%	18
自動車・輸送用機器	37	20.1%	16	20	16.1%	9	7	14.6%	8
精密・医療機器	29	15.8%	23	8	6.5%	32	2	4.2%	29
印刷・事務機器・日用品	42	22.8%	11	17	13.7%	13	6	12.5%	11
スポーツ・玩具・ゲーム製品	15	8.2%	33	8	6.5%	32	1	2.1%	34
総合商社	184	-	-	124	-	-	48	-	-
専門商社	89	48.4%	1	51	41.1%	1	15	31.3%	1
百貨店・スーパー・コンビニ	35	19.0%	18	17	13.7%	13	5	10.4%	14
専門店	12	6.5%	35	3	2.4%	36	2	4.2%	29
銀行・証券	84	45.7%	2	50	40.3%	2	13	27.1%	2
クレジット・信販・リース	22	12.0%	31	16	12.9%	16	3	6.3%	26
生保・損保	53	28.8%	5	34	27.4%	3	7	14.6%	8
放送・新聞・出版	39	21.2%	14	20	16.1%	9	10	20.8%	4
広告・芸能	44	23.9%	9	19	15.3%	11	7	14.6%	8
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	52	28.3%	7	28	22.6%	6	9	18.8%	6
ゲームソフト	17	9.2%	32	9	7.3%	30	4	8.3%	18
通信	28	15.2%	25	13	10.5%	25	8	16.7%	7
鉄道・航空	60	32.6%	4	33	26.6%	4	10	20.8%	4
陸運・海運・物流	37	20.1%	16	16	12.9%	16	5	10.4%	14
電力・ガス・エネルギー	41	22.3%	13	16	12.9%	16	4	8.3%	18
不動産	44	23.9%	9	25	20.2%	8	5	10.4%	14
給食・フードサービス	13	7.1%	34	4	3.2%	34	2	4.2%	29
ホテル・旅行	26	14.1%	27	15	12.1%	20	4	8.3%	18
医療・調剤薬局	9	4.9%	36	0	0.0%	39	0	0.0%	36
介護・福祉サービス	7	3.8%	37	4	3.2%	34	1	2.1%	34
アミューズメント・レジャー	23	12.5%	30	10	8.1%	29	4	8.3%	18
コンサルティング・調査	50	27.2%	8	27	21.8%	7	13	27.1%	2
人材サービス(派遣・紹介)	31	16.8%	19	15	12.1%	20	4	8.3%	18
教育	25	13.6%	28	13	10.5%	25	6	12.5%	11
エステ・理美容・フィットネス	5	2.7%	38	2	1.6%	37	0	0.0%	36
冠婚葬祭	5	2.7%	38	2	1.6%	37	0	0.0%	36
官公庁・公社・団体	27	14.7%	26	15	12.1%	20	0	0.0%	36

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

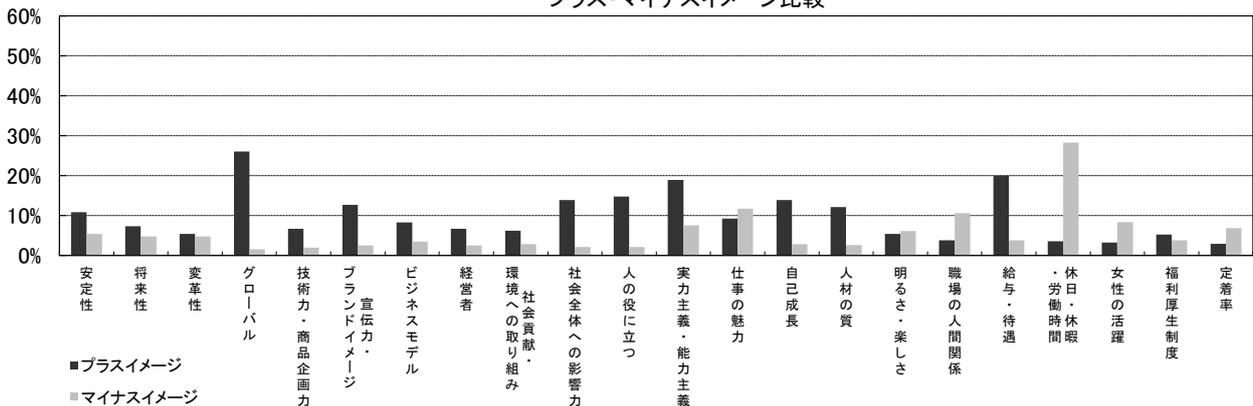
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	10.8%	9	11.7%	9	8.8%	9	11.2%	9	11.6%	7
将来性	7.3%	12	11.7%	9	3.8%	17	6.2%	14	6.5%	13
変革性	5.4%	16	6.7%	16	4.0%	15	6.2%	14	3.0%	19
グローバル	26.0%	1	30.7%	1	17.2%	3	32.2%	1	17.7%	1
技術力・商品企画力	6.7%	13	5.6%	18	6.6%	11	7.7%	11	7.1%	10
宣伝力・ブランドイメージ	12.7%	7	12.6%	8	12.6%	6	13.2%	6	12.0%	6
ビジネスモデル	8.3%	11	10.9%	12	8.4%	10	6.2%	14	6.7%	12
経営者	6.7%	14	7.5%	15	6.6%	11	6.4%	12	5.5%	15
社会貢献・環境への取り組み	6.2%	15	8.1%	13	3.8%	17	6.4%	12	6.1%	14
社会全体への影響力	13.9%	5	16.8%	5	13.0%	5	11.9%	8	13.6%	4
人の役に立つ	14.8%	4	14.2%	7	14.3%	4	16.1%	3	13.8%	3
実力主義・能力主義	18.9%	3	21.2%	3	18.8%	1	17.6%	2	16.7%	2
仕事の魅力	9.3%	10	11.2%	11	6.6%	11	10.6%	10	6.9%	11
自己成長	13.9%	6	19.0%	4	10.2%	7	13.4%	5	10.0%	8
人材の質	12.1%	8	15.9%	6	9.5%	8	12.6%	7	7.3%	9
明るさ・楽しさ	5.4%	17	6.4%	17	5.7%	14	4.6%	18	3.7%	17
職場の人間関係	3.8%	19	5.0%	19	4.0%	15	3.1%	21	2.4%	22
給与・待遇	20.0%	2	28.8%	2	18.1%	2	15.6%	4	13.0%	5
休日・休暇・労働時間	3.5%	20	4.7%	20	2.6%	20	3.3%	20	3.0%	19
女性の活躍	3.2%	21	2.8%	22	2.9%	19	4.0%	19	3.3%	18
福利厚生制度	5.2%	18	7.8%	14	2.6%	20	5.3%	17	3.9%	16
定着率	2.9%	22	4.5%	21	2.4%	22	2.0%	22	2.6%	21

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	5.4%	8	5.0%	8	5.3%	8	5.5%	7	5.9%	5
将来性	4.7%	10	3.9%	12	7.1%	5	3.7%	10	4.1%	10
変革性	4.7%	9	4.2%	11	4.6%	10	5.1%	8	5.3%	7
グローバル	1.5%	22	1.4%	22	2.2%	20	0.9%	22	2.2%	18
技術力・商品企画力	2.0%	21	3.1%	16	1.5%	22	1.1%	21	2.4%	16
宣伝力・ブランドイメージ	2.5%	17	3.6%	13	2.4%	18	1.8%	18	1.6%	20
ビジネスモデル	3.4%	13	4.7%	10	2.6%	16	2.6%	14	3.7%	11
経営者	2.5%	18	2.5%	20	3.5%	12	2.0%	17	1.4%	21
社会貢献・環境への取り組み	2.8%	14	3.1%	16	2.4%	18	2.9%	13	3.0%	15
社会全体への影響力	2.1%	19	1.7%	21	2.6%	16	2.2%	16	1.8%	19
人の役に立つ	2.1%	20	2.8%	18	2.0%	21	1.8%	18	1.2%	22
実力主義・能力主義	7.5%	5	8.4%	5	5.5%	7	8.6%	5	6.9%	4
仕事の魅力	11.7%	2	10.6%	2	13.2%	2	10.4%	3	14.2%	2
自己成長	2.8%	15	2.8%	18	2.9%	14	2.6%	14	3.1%	14
人材の質	2.6%	16	3.4%	15	3.3%	13	1.3%	20	2.4%	16
明るさ・楽しさ	6.1%	7	8.7%	4	5.7%	6	4.6%	9	4.5%	8
職場の人間関係	10.6%	3	10.6%	2	11.9%	3	9.7%	4	10.0%	3
給与・待遇	3.8%	11	3.6%	13	4.2%	11	3.7%	10	3.5%	12
休日・休暇・労働時間	28.3%	1	27.7%	1	29.4%	1	28.6%	1	26.6%	1
女性の活躍	8.4%	4	7.5%	7	5.1%	9	13.0%	2	5.9%	5
福利厚生制度	3.7%	12	5.0%	8	2.9%	14	3.3%	12	3.5%	12
定着率	6.8%	6	7.8%	6	7.3%	4	6.4%	6	4.3%	9

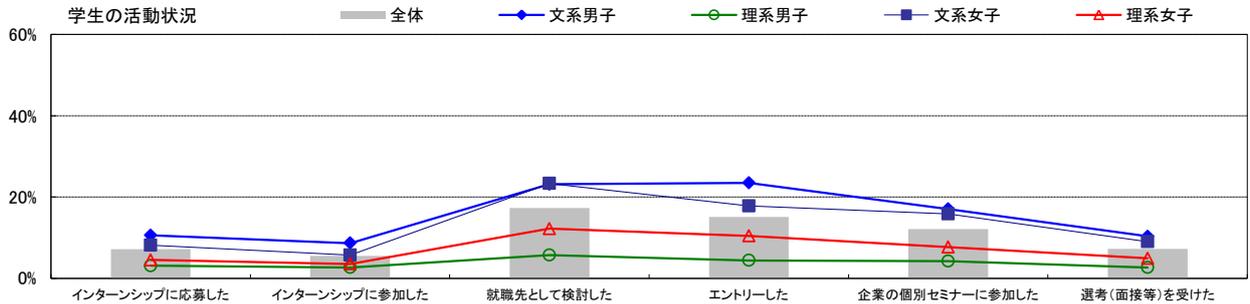
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒
インターンシップに応募した	7.1%	6.8%	10.6%	9.3%	3.1%	2.1%	8.1%	9.3%	4.5%	2.6%
インターンシップに参加した	5.5%	5.9%	8.7%	7.7%	2.6%	1.9%	5.7%	8.3%	3.5%	2.3%
就職先として検討した	17.3%	20.5%	23.2%	27.8%	5.7%	8.6%	23.3%	25.6%	12.2%	11.4%
エントリーした	15.1%	18.2%	23.5%	24.2%	4.4%	7.5%	17.8%	23.9%	10.4%	8.1%
企業の個別セミナーに参加した	12.2%	13.2%	17.0%	19.6%	4.2%	4.0%	15.9%	16.3%	7.7%	6.8%
選考(面接等)を受けた	7.3%	8.1%	10.3%	11.3%	2.6%	2.1%	9.0%	11.0%	4.9%	3.4%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒								
良い方向に変わった	10.1%	9.9%	14.0%	12.4%	3.3%	4.8%	13.0%	13.0%	7.7%	5.5%
変わらない	20.7%	21.9%	28.5%	26.8%	13.2%	18.7%	21.8%	21.9%	14.6%	14.5%
悪い方向に変わった	4.2%	4.2%	6.4%	5.2%	2.2%	1.9%	4.4%	6.0%	2.2%	1.8%
もともと就職先として考えていない	65.0%	63.9%	51.1%	55.7%	81.2%	74.6%	60.8%	59.1%	75.6%	78.2%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	総合商社ぐらいの給料をもらえることがわかったからです
文系男子	売るだけでなく関連会社にメンテナンスを含んで総合的にサポートする体制があるから
文系男子	総合商社よりも幅は狭まるが、より信頼関係をつかむ面白さと難しさを得られそうだと感じたため
文系男子	商材に対する気持ちが熱い
理系男子	好きなもの売ることに集中できることが好感を持てた
理系男子	自分の志向に合った仕事ができることを知ったから
文系女子	メーカーとの信頼関係が大きくて素敵と思ったから
文系女子	仕事の忙しさに追われながらもプライベートも充実させていた
理系女子	自分の担当したい分野に関わるとはじめてからわかるから
理系女子	専門分野のエキスパートとして仕事ができる

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	将来が厳しい分野の専門商社を見たから利幅が少なすぎると感じたから
文系男子	ガツガツしている人が多い印象を受けたため
文系男子	海外志向が強すぎるから
理系男子	思ったよりもぎすぎすしていると感じたため
理系男子	残業が多く、低賃金だから
理系男子	思っていたよりも文系っぽかった
文系女子	人事の感じが悪かったから
文系女子	残業、飲み会が多い
理系女子	とにかく忙しく、顧客よりも利益を優先するイメージがした
理系女子	女性の活躍が今一つであり、労働環境などに課題が多いと感じたため

3.専門商社業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	11	9.8%	20	6	6.9%	14	46	16.6%	26
住宅・インテリア	23	20.5%	3	15	17.2%	3	80	28.9%	8
食品・農林・水産	38	33.9%	1	23	26.4%	1	137	49.5%	2
アパレル・服飾関連	10	8.9%	25	4	4.6%	24	43	15.5%	29
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	15	13.4%	10	6	6.9%	14	80	28.9%	8
薬品・化粧品	19	17.0%	6	8	9.2%	7	87	31.4%	4
鉄鋼・金属・鉱業	11	9.8%	20	4	4.6%	24	39	14.1%	31
機械・プラント	11	9.8%	20	5	5.7%	18	46	16.6%	26
電子・電気機器	11	9.8%	20	4	4.6%	24	58	20.9%	20
自動車・輸送用機器	15	13.4%	10	8	9.2%	7	56	20.2%	22
精密・医療機器	12	10.7%	19	4	4.6%	24	48	17.3%	25
印刷・事務機器・日用品	19	17.0%	6	8	9.2%	7	77	27.8%	10
スポーツ・玩具・ゲーム製品	2	1.8%	38	1	1.1%	35	42	15.2%	30
総合商社	16	14.3%	8	4	4.6%	24	151	54.5%	1
専門商社	112	-	-	87	-	-	277	-	-
百貨店・スーパー・コンビニ	14	12.5%	15	10	11.5%	5	67	24.2%	16
専門店	9	8.0%	26	6	6.9%	14	38	13.7%	32
銀行・証券	26	23.2%	2	17	19.5%	2	104	37.5%	3
クレジット・信販・リース	6	5.4%	30	5	5.7%	18	44	15.9%	28
生保・損保	15	13.4%	10	7	8.0%	11	69	24.9%	15
放送・新聞・出版	6	5.4%	30	3	3.4%	30	83	30.0%	6
広告・芸能	13	11.6%	17	5	5.7%	18	74	26.7%	11
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	20	17.9%	4	12	13.8%	4	83	30.0%	6
ゲームソフト	2	1.8%	38	1	1.1%	35	27	9.7%	35
通信	5	4.5%	33	3	3.4%	30	50	18.1%	24
鉄道・航空	16	14.3%	8	3	3.4%	30	85	30.7%	5
陸運・海運・物流	8	7.1%	27	4	4.6%	24	61	22.0%	19
電力・ガス・エネルギー	13	11.6%	17	5	5.7%	18	73	26.4%	12
不動産	15	13.4%	10	8	9.2%	7	70	25.3%	14
給食・フードサービス	6	5.4%	30	6	6.9%	14	22	7.9%	37
ホテル・旅行	7	6.3%	29	3	3.4%	30	62	22.4%	18
医療・調剤薬局	4	3.6%	34	2	2.3%	34	28	10.1%	34
介護・福祉サービス	3	2.7%	36	1	1.1%	35	17	6.1%	38
アミューズメント・レジャー	4	3.6%	34	1	1.1%	35	38	13.7%	32
コンサルティング・調査	15	13.4%	10	7	8.0%	11	64	23.1%	17
人材サービス(派遣・紹介)	20	17.9%	4	10	11.5%	5	57	20.6%	21
教育	14	12.5%	15	5	5.7%	18	54	19.5%	23
エステ・理美容・フィットネス	3	2.7%	36	0	0.0%	39	10	3.6%	39
冠婚葬祭	8	7.1%	27	5	5.7%	18	24	8.7%	36
官公庁・公社・団体	11	9.8%	20	7	8.0%	11	72	26.0%	13

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	41	17.2%	21	23	12.0%	20	3	2.6%	33
住宅・インテリア	57	23.9%	8	39	20.4%	5	16	13.9%	6
食品・農林・水産	116	48.7%	1	63	33.0%	1	38	33.0%	1
アパレル・服飾関連	29	12.2%	30	13	6.8%	30	8	7.0%	25
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	65	27.3%	6	35	18.3%	7	17	14.8%	5
薬品・化粧品	71	29.8%	4	30	15.7%	13	19	16.5%	4
鉄鋼・金属・鉱業	36	15.1%	24	16	8.4%	29	8	7.0%	25
機械・プラント	40	16.8%	22	21	11.0%	22	9	7.8%	20
電子・電気機器	53	22.3%	11	26	13.6%	17	14	12.2%	10
自動車・輸送用機器	50	21.0%	14	33	17.3%	9	11	9.6%	13
精密・医療機器	42	17.6%	19	19	9.9%	26	11	9.6%	13
印刷・事務機器・日用品	53	22.3%	11	23	12.0%	20	12	10.4%	12
スポーツ・玩具・ゲーム製品	16	6.7%	34	10	5.2%	32	3	2.6%	33
総合商社	89	37.4%	2	51	26.7%	3	15	13.0%	9
専門商社	238	-	-	191	-	-	115	-	-
百貨店・スーパー・コンビニ	47	19.7%	16	34	17.8%	8	14	12.2%	10
専門店	21	8.8%	32	10	5.2%	32	5	4.3%	30
銀行・証券	85	35.7%	3	55	28.8%	2	20	17.4%	3
クレジット・信販・リース	31	13.0%	28	21	11.0%	22	9	7.8%	20
生保・損保	49	20.6%	15	31	16.2%	11	10	8.7%	16
放送・新聞・出版	43	18.1%	18	19	9.9%	26	9	7.8%	20
広告・芸能	54	22.7%	10	26	13.6%	17	8	7.0%	25
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	66	27.7%	5	41	21.5%	4	22	19.1%	2
ゲームソフト	17	7.1%	33	4	2.1%	38	2	1.7%	37
通信	35	14.7%	25	21	11.0%	22	10	8.7%	16
鉄道・航空	62	26.1%	7	37	19.4%	6	11	9.6%	13
陸運・海運・物流	39	16.4%	23	24	12.6%	19	9	7.8%	20
電力・ガス・エネルギー	52	21.8%	13	31	16.2%	11	10	8.7%	16
不動産	56	23.5%	9	32	16.8%	10	16	13.9%	6
給食・フードサービス	9	3.8%	37	5	2.6%	36	4	3.5%	32
ホテル・旅行	33	13.9%	27	30	15.7%	13	10	8.7%	16
医療・調剤薬局	16	6.7%	34	5	2.6%	36	1	0.9%	39
介護・福祉サービス	5	2.1%	39	8	4.2%	34	5	4.3%	30
アミューズメント・レジャー	24	10.1%	31	13	6.8%	30	6	5.2%	29
コンサルティング・調査	46	19.3%	17	20	10.5%	25	9	7.8%	20
人材サービス(派遣・紹介)	35	14.7%	25	29	15.2%	15	16	13.9%	6
教育	31	13.0%	28	18	9.4%	28	7	6.1%	28
エステ・理美容・フィットネス	6	2.5%	38	3	1.6%	39	2	1.7%	37
冠婚葬祭	13	5.5%	36	8	4.2%	34	3	2.6%	33
官公庁・公社・団体	42	17.6%	19	28	14.7%	16	3	2.6%	33

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

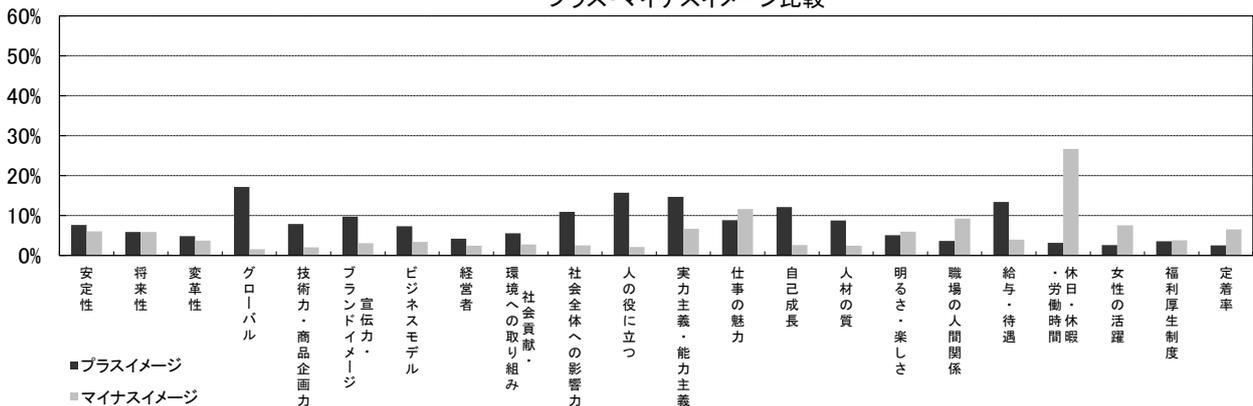
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	7.7%	11	7.8%	12	6.4%	11	8.1%	11	8.7%	8
将来性	5.9%	13	9.5%	8	3.3%	18	5.1%	13	4.3%	14
変革性	4.8%	16	6.7%	15	3.5%	15	4.8%	15	3.0%	17
グローバル	17.1%	1	18.4%	2	13.5%	3	20.7%	1	12.8%	3
技術力・商品企画力	7.9%	10	7.0%	14	6.8%	10	9.3%	7	8.7%	8
宣伝力・ブランドイメージ	9.7%	7	8.9%	10	10.6%	6	8.8%	10	11.6%	4
ビジネスモデル	7.3%	12	8.7%	11	7.5%	8	5.9%	12	6.9%	11
経営者	4.2%	17	3.9%	18	6.0%	13	3.1%	19	3.9%	16
社会貢献・環境への取り組み	5.5%	14	7.8%	12	3.5%	15	5.1%	13	5.1%	12
社会全体への影響力	10.9%	6	12.6%	6	11.5%	5	9.3%	7	9.8%	7
人の役に立つ	15.7%	2	15.6%	4	14.6%	2	17.4%	2	14.0%	2
実力主義・能力主義	14.7%	3	15.1%	5	15.0%	1	13.9%	3	15.0%	1
仕事の魅力	8.8%	8	9.5%	8	6.4%	11	10.6%	5	7.9%	10
自己成長	12.1%	5	16.8%	3	8.2%	7	11.7%	4	10.0%	6
人材の質	8.7%	9	11.2%	7	7.1%	9	9.3%	7	4.9%	13
明るさ・楽しさ	5.0%	15	5.6%	17	5.1%	14	4.8%	15	4.1%	15
職場の人間関係	3.6%	18	3.9%	18	3.5%	15	4.0%	17	2.2%	21
給与・待遇	13.4%	4	18.7%	1	12.6%	4	9.9%	6	10.4%	5
休日・休暇・労働時間	3.1%	20	2.8%	22	2.9%	19	3.7%	18	3.0%	17
女性の活躍	2.6%	21	3.1%	20	2.9%	19	2.0%	22	2.6%	20
福利厚生制度	3.5%	19	5.9%	16	2.2%	21	2.6%	21	2.8%	19
定着率	2.5%	22	3.1%	20	1.5%	22	3.1%	19	2.0%	22

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	6.1%	7	5.6%	8	4.6%	9	7.5%	5	6.7%	4
将来性	5.9%	9	5.0%	9	8.2%	4	5.1%	8	5.3%	6
変革性	3.7%	12	3.6%	11	3.5%	11	3.7%	11	3.9%	10
グローバル	1.6%	22	1.7%	21	2.2%	20	0.7%	22	2.2%	19
技術力・商品企画力	2.0%	21	2.8%	17	1.3%	21	2.0%	17	1.6%	21
宣伝力・ブランドイメージ	3.1%	14	3.4%	14	2.6%	17	3.3%	13	2.8%	15
ビジネスモデル	3.4%	13	3.6%	11	3.1%	15	3.3%	13	3.3%	14
経営者	2.4%	19	2.8%	17	2.6%	17	1.8%	19	2.8%	15
社会貢献・環境への取り組み	2.8%	15	3.1%	15	2.4%	19	2.9%	15	2.6%	17
社会全体への影響力	2.5%	17	1.7%	21	3.3%	13	2.9%	15	1.8%	20
人の役に立つ	2.1%	20	3.1%	15	1.3%	21	2.0%	17	1.4%	22
実力主義・能力主義	6.6%	5	6.1%	7	6.0%	6	7.7%	4	6.7%	4
仕事の魅力	11.6%	2	11.5%	2	13.2%	2	9.0%	3	14.8%	2
自己成長	2.6%	16	2.8%	17	2.9%	16	1.5%	20	4.1%	9
人材の質	2.5%	18	2.8%	17	4.0%	10	0.9%	21	2.4%	18
明るさ・楽しさ	5.9%	8	7.8%	4	5.7%	7	5.1%	8	3.9%	10
職場の人間関係	9.2%	3	10.3%	3	10.6%	3	7.0%	6	8.9%	3
給与・待遇	3.9%	10	3.6%	11	3.3%	13	4.8%	10	3.7%	12
休日・休暇・労働時間	26.7%	1	25.7%	1	29.1%	1	26.7%	1	23.8%	1
女性の活躍	7.6%	4	6.4%	6	5.5%	8	11.5%	2	5.1%	7
福利厚生制度	3.8%	11	4.2%	10	3.5%	11	3.7%	11	3.5%	13
定着率	6.5%	6	7.5%	5	6.6%	5	6.4%	7	4.3%	8

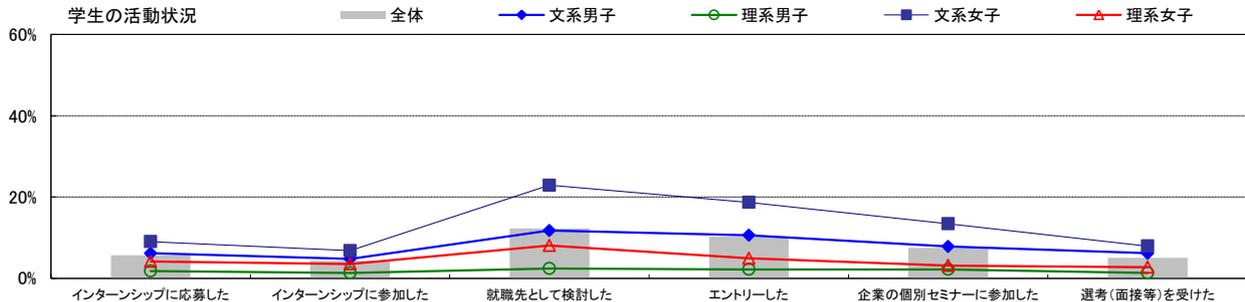
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒
インターンシップに応募した	5.6%	7.4%	6.1%	10.3%	1.8%	1.6%	9.0%	10.3%	4.1%	3.1%
インターンシップに参加した	4.3%	5.7%	4.7%	8.8%	1.3%	1.6%	6.8%	6.6%	3.5%	3.1%
就職先として検討した	12.3%	15.7%	11.7%	19.6%	2.4%	2.1%	22.9%	24.6%	8.1%	8.6%
エントリーした	10.2%	12.1%	10.6%	19.1%	2.2%	1.6%	18.7%	15.9%	4.9%	4.7%
企業の個別セミナーに参加した	7.5%	9.1%	7.8%	15.5%	2.2%	1.3%	13.4%	11.0%	3.1%	2.6%
選考(面接等)を受けた	5.0%	4.8%	6.1%	7.7%	1.3%	0.8%	7.9%	6.0%	2.8%	1.6%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒								
良い方向に変わった	5.3%	7.6%	5.9%	11.3%	1.5%	1.3%	8.6%	10.0%	3.9%	3.6%
変わらない	18.3%	18.1%	24.0%	24.7%	11.9%	13.9%	21.4%	17.9%	10.4%	9.1%
悪い方向に変わった	4.3%	5.5%	5.0%	4.1%	1.1%	1.6%	6.8%	10.6%	3.3%	3.4%
もともと就職先として考えていない	72.0%	68.8%	65.1%	59.8%	85.4%	83.2%	63.2%	61.5%	82.3%	83.9%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	店長業務の印象が強かったが、オーナーを助けるSVという仕事の良さややりがいを知れたから
文系男子	地域密着が良かった
文系男子	思っていたよりも、福利厚生や研修制度などがしっかりしていたから
理系男子	品出しだけのイメージから、運営・経営のやりがいを感じることができた
理系男子	新規店舗などしっかりと戦略のもと行われていたから
文系女子	説明会の社員の雰囲気よかったため
文系女子	ただモノをあるのではなく、文化や生活を提案している企業もあったから
理系女子	チェーン店でも、全国均一な店舗でなく地域色を出そうとする取り組みに魅力を感じたから
理系女子	希望する専門職種での採用もあり、活躍の場としてあるのだという事が分かったから
理系女子	接客が大変そうとだけ思っていたけど、仕事内容が接客だけでなく他にもたくさん魅力的な仕事があることを知ったから

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	チームで働くことを強く求められ、それまでの経験が乏しいと内定は厳しくなるから
文系男子	勤務体系が不規則
文系男子	あまりにも身近すぎる、夢を感じない
理系男子	安い給料で忙しい仕事だから
理系男子	面接方法、セミナー、人事の方の印象が悪かったから
文系女子	キャリアステップがイメージできなかったから
文系女子	過剰なノルマの存在、休日の少なさを知ったから
文系女子	百貨店は目指している人たちが本気だったので、生半可な気持ちでは行けないと感じた
理系女子	接客のバイトをしていて、将来的に継続して行う仕事には選びたくないと感じたから
理系女子	店舗からキャリアがスタートするやりたい開発は出来なそう

3.百貨店・スーパー・コンビニ業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	5	5.4%	29	3	4.2%	25	31	15.7%	27
住宅・インテリア	15	16.3%	8	9	12.5%	4	67	33.8%	7
食品・農林・水産	36	39.1%	1	15	20.8%	2	111	56.1%	1
アパレル・服飾関連	12	13.0%	13	5	6.9%	13	46	23.2%	17
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	6	6.5%	26	1	1.4%	34	34	17.2%	25
薬品・化粧品	13	14.1%	12	5	6.9%	13	58	29.3%	11
鉄鋼・金属・鉱業	2	2.2%	38	1	1.4%	34	22	11.1%	34
機械・プラント	3	3.3%	36	0	0.0%	39	20	10.1%	35
電子・電気機器	8	8.7%	20	4	5.6%	19	25	12.6%	32
自動車・輸送用機器	7	7.6%	23	2	2.8%	30	30	15.2%	29
精密・医療機器	7	7.6%	23	4	5.6%	19	19	9.6%	37
印刷・事務機器・日用品	9	9.8%	18	3	4.2%	25	59	29.8%	10
スポーツ・玩具・ゲーム製品	5	5.4%	29	2	2.8%	30	37	18.7%	21
総合商社	6	6.5%	26	3	4.2%	25	48	24.2%	15
専門商社	14	15.2%	11	10	13.9%	3	67	33.8%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	92	-	-	72	-	-	198	-	-
専門店	12	13.0%	13	8	11.1%	6	55	27.8%	13
銀行・証券	16	17.4%	7	6	8.3%	9	78	39.4%	3
クレジット・信販・リース	5	5.4%	29	3	4.2%	25	28	14.1%	31
生保・損保	10	10.9%	16	4	5.6%	19	36	18.2%	22
放送・新聞・出版	17	18.5%	5	6	8.3%	9	80	40.4%	2
広告・芸能	15	16.3%	8	5	6.9%	13	73	36.9%	4
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	26	28.3%	2	16	22.2%	1	45	22.7%	18
ゲームソフト	5	5.4%	29	3	4.2%	25	23	11.6%	33
通信	8	8.7%	20	4	5.6%	19	35	17.7%	24
鉄道・航空	19	20.7%	3	7	9.7%	7	72	36.4%	5
陸運・海運・物流	6	6.5%	26	2	2.8%	30	45	22.7%	18
電力・ガス・エネルギー	4	4.3%	34	2	2.8%	30	36	18.2%	22
不動産	18	19.6%	4	7	9.7%	7	60	30.3%	9
給食・フードサービス	5	5.4%	29	5	6.9%	13	30	15.2%	29
ホテル・旅行	15	16.3%	8	6	8.3%	9	70	35.4%	6
医療・調剤薬局	3	3.3%	36	1	1.4%	34	20	10.1%	35
介護・福祉サービス	4	4.3%	34	1	1.4%	34	16	8.1%	38
アミューズメント・レジャー	9	9.8%	18	4	5.6%	19	57	28.8%	12
コンサルティング・調査	10	10.9%	16	5	6.9%	13	32	16.2%	26
人材サービス(派遣・紹介)	17	18.5%	5	9	12.5%	4	38	19.2%	20
教育	11	12.0%	15	6	8.3%	9	47	23.7%	16
エステ・理美容・フィットネス	2	2.2%	38	1	1.4%	34	9	4.5%	39
冠婚葬祭	7	7.6%	23	4	5.6%	19	31	15.7%	27
官公庁・公社・団体	8	8.7%	20	5	6.9%	13	50	25.3%	14

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	22	13.9%	25	12	10.4%	21	3	3.8%	26
住宅・インテリア	45	28.5%	6	22	19.1%	9	7	9.0%	12
食品・農林・水産	80	50.6%	1	45	39.1%	1	24	30.8%	1
アパレル・服飾関連	38	24.1%	9	9	7.8%	26	8	10.3%	11
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	23	14.6%	23	11	9.6%	24	4	5.1%	22
薬品・化粧品	36	22.8%	10	13	11.3%	18	7	9.0%	12
鉄鋼・金属・鉱業	15	9.5%	33	4	3.5%	37	2	2.6%	31
機械・プラント	10	6.3%	37	4	3.5%	37	2	2.6%	31
電子・電気機器	16	10.1%	31	6	5.2%	31	3	3.8%	26
自動車・輸送用機器	16	10.1%	31	10	8.7%	25	2	2.6%	31
精密・医療機器	14	8.9%	34	9	7.8%	26	3	3.8%	26
印刷・事務機器・日用品	34	21.5%	13	13	11.3%	18	5	6.4%	18
スポーツ・玩具・ゲーム製品	25	15.8%	20	12	10.4%	21	4	5.1%	22
総合商社	35	22.2%	12	17	14.8%	13	5	6.4%	18
専門商社	47	29.7%	4	34	29.6%	2	14	17.9%	2
百貨店・スーパー・コンビニ	158	-	-	115	-	-	78	-	-
専門店	34	21.5%	13	23	20.0%	7	12	15.4%	3
銀行・証券	58	36.7%	2	23	20.0%	7	9	11.5%	8
クレジット・信販・リース	17	10.8%	30	7	6.1%	30	2	2.6%	31
生保・損保	31	19.6%	17	12	10.4%	21	6	7.7%	15
放送・新聞・出版	36	22.8%	10	19	16.5%	11	6	7.7%	15
広告・芸能	47	29.7%	4	27	23.5%	4	5	6.4%	18
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	32	20.3%	15	20	17.4%	10	10	12.8%	6
ゲームソフト	13	8.2%	35	5	4.3%	33	1	1.3%	37
通信	21	13.3%	26	9	7.8%	26	3	3.8%	26
鉄道・航空	52	32.9%	3	28	24.3%	3	12	15.4%	3
陸運・海運・物流	28	17.7%	19	13	11.3%	18	9	11.5%	8
電力・ガス・エネルギー	23	14.6%	23	9	7.8%	26	5	6.4%	18
不動産	45	28.5%	6	24	20.9%	6	9	11.5%	8
給食・フードサービス	21	13.3%	26	15	13.0%	15	10	12.8%	6
ホテル・旅行	42	26.6%	8	25	21.7%	5	4	5.1%	22
医療・調剤薬局	13	8.2%	35	5	4.3%	33	1	1.3%	37
介護・福祉サービス	9	5.7%	38	6	5.2%	31	2	2.6%	31
アミューズメント・レジャー	32	20.3%	15	19	16.5%	11	12	15.4%	3
コンサルティング・調査	20	12.7%	28	5	4.3%	33	4	5.1%	22
人材サービス(派遣・紹介)	25	15.8%	20	14	12.2%	16	7	9.0%	12
教育	30	19.0%	18	14	12.2%	16	6	7.7%	15
エステ・理美容・フィットネス	9	5.7%	38	3	2.6%	39	1	1.3%	37
冠婚葬祭	19	12.0%	29	5	4.3%	33	3	3.8%	26
官公庁・公社・団体	24	15.2%	22	17	14.8%	13	2	2.6%	31

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

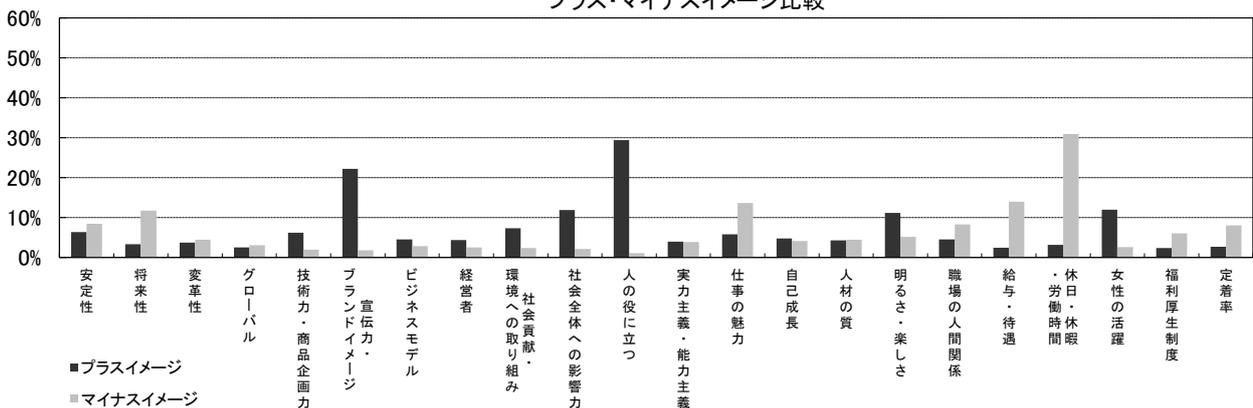
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	6.4%	7	4.5%	12	6.0%	9	9.3%	6	4.7%	9
将来性	3.3%	17	3.9%	13	3.3%	14	3.3%	16	1.6%	20
変革性	3.7%	16	2.8%	20	4.0%	13	4.4%	12	3.3%	12
グローバル	2.5%	20	2.5%	22	2.2%	20	2.9%	19	2.0%	19
技術力・商品企画力	6.2%	8	3.6%	14	7.3%	6	7.3%	8	7.5%	6
宣伝力・ブランドイメージ	22.2%	2	21.2%	2	20.8%	2	23.6%	2	24.2%	2
ビジネスモデル	4.5%	11	5.9%	9	4.2%	10	4.0%	13	3.3%	12
経営者	4.3%	13	3.4%	15	6.2%	8	3.7%	14	4.3%	10
社会貢献・環境への取り組み	7.3%	6	8.9%	5	7.1%	7	6.4%	10	5.9%	7
社会全体への影響力	11.9%	4	11.5%	3	12.8%	3	11.5%	5	12.2%	4
人の役に立つ	29.4%	1	31.3%	1	28.0%	1	28.6%	1	29.5%	1
実力主義・能力主義	4.0%	15	5.3%	10	4.2%	10	2.6%	20	3.3%	12
仕事の魅力	5.8%	9	5.3%	10	4.2%	10	7.5%	7	5.9%	7
自己成長	4.8%	10	6.4%	8	2.4%	18	5.9%	11	2.6%	18
人材の質	4.3%	14	3.4%	15	2.9%	17	6.6%	9	3.9%	11
明るさ・楽しさ	11.2%	5	9.5%	4	10.2%	4	13.0%	4	12.8%	3
職場の人間関係	4.5%	12	7.3%	7	3.1%	16	3.5%	15	3.1%	15
給与・待遇	2.4%	21	2.8%	20	2.4%	18	2.6%	20	1.0%	22
休日・休暇・労働時間	3.2%	18	3.1%	18	3.3%	14	3.3%	16	2.8%	17
女性の活躍	11.9%	3	8.9%	5	8.4%	5	17.8%	3	12.2%	4
福利厚生制度	2.3%	22	3.4%	15	1.3%	21	2.6%	20	1.2%	21
定着率	2.6%	19	3.1%	18	1.1%	22	3.3%	16	3.1%	15

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	8.4%	5	7.5%	6	7.5%	6	9.0%	6	11.0%	4
将来性	11.7%	4	12.0%	4	10.4%	4	12.8%	2	10.8%	5
変革性	4.4%	11	3.9%	12	4.6%	11	5.1%	9	3.7%	11
グローバル	3.1%	14	3.1%	16	4.2%	13	2.4%	14	2.2%	16
技術力・商品企画力	1.9%	20	2.0%	20	3.1%	18	1.1%	20	1.6%	17
宣伝力・ブランドイメージ	1.8%	21	3.6%	13	1.1%	21	0.7%	21	1.2%	19
ビジネスモデル	2.8%	15	3.4%	15	3.8%	14	1.5%	17	2.8%	14
経営者	2.5%	17	2.8%	18	3.5%	16	2.0%	16	1.2%	19
社会貢献・環境への取り組み	2.3%	18	3.1%	16	2.4%	20	1.5%	17	2.4%	15
社会全体への影響力	2.1%	19	2.0%	20	3.5%	16	1.5%	17	1.2%	19
人の役に立つ	1.1%	22	1.4%	22	1.1%	21	0.7%	21	1.2%	19
実力主義・能力主義	3.9%	13	3.6%	13	3.8%	14	4.2%	11	3.9%	10
仕事の魅力	13.6%	3	14.0%	3	16.8%	2	11.0%	4	12.8%	2
自己成長	4.1%	12	5.0%	10	4.6%	11	2.6%	13	4.3%	9
人材の質	4.4%	10	4.7%	11	6.0%	8	3.3%	12	3.3%	12
明るさ・楽しさ	5.2%	9	7.0%	7	4.9%	10	4.4%	10	3.3%	12
職場の人間関係	8.3%	6	5.9%	9	9.5%	5	9.0%	6	9.8%	6
給与・待遇	13.9%	2	15.4%	2	14.6%	3	12.8%	2	12.0%	3
休日・休暇・労働時間	30.9%	1	30.2%	1	25.6%	1	35.7%	1	31.9%	1
女性の活躍	2.6%	16	2.8%	18	3.1%	18	2.4%	14	1.4%	18
福利厚生制度	6.0%	8	7.0%	7	5.3%	9	6.2%	8	4.9%	8
定着率	8.0%	7	8.4%	5	6.4%	7	10.1%	5	5.1%	7

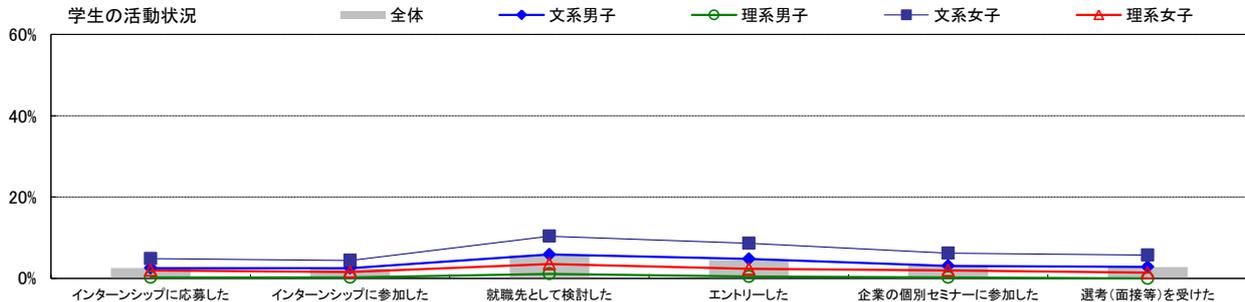
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒
インターンシップに応募した	2.6%	1.8%	2.5%	3.1%	0.2%	0.3%	4.8%	2.0%	2.0%	0.8%
インターンシップに参加した	2.4%	1.5%	2.5%	2.1%	0.2%	0.3%	4.4%	2.0%	1.6%	0.8%
就職先として検討した	5.7%	4.8%	5.9%	7.2%	1.1%	0.8%	10.4%	6.3%	3.5%	2.6%
エントリーした	4.5%	4.8%	4.7%	11.3%	0.4%	0.5%	8.6%	2.7%	2.4%	1.6%
企業の個別セミナーに参加した	3.1%	3.7%	3.1%	7.2%	0.2%	0.5%	6.2%	3.7%	2.0%	0.8%
選考(面接等)を受けた	2.8%	2.1%	2.8%	3.1%	0.0%	0.5%	5.7%	2.7%	1.4%	0.8%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒								
良い方向に変わった	3.3%	3.8%	3.6%	7.2%	0.9%	0.3%	5.5%	4.0%	2.4%	1.0%
変わらない	17.1%	18.6%	24.0%	22.7%	11.0%	15.2%	17.8%	20.3%	11.0%	9.6%
悪い方向に変わった	1.8%	0.9%	3.4%	1.0%	0.2%	0.5%	2.2%	1.3%	0.6%	0.5%
もともと就職先として考えていない	77.7%	76.7%	69.0%	69.1%	87.9%	84.0%	74.4%	74.4%	86.0%	88.8%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	売るだけでなくその会社にこればその商品に対してすべてのサポートをしようという体制があったから
文系男子	プロ意識を持って仕事をする点
文系男子	強みがあり安定してるから
理系男子	雰囲気
理系男子	インターンに参加して
文系女子	専門店それぞれで様々な取り組みをしており、面白そうだと感じたから
文系女子	説明会に行って楽しそうだと感じた好きなものを売れる点
理系女子	専門性が高いことでニーズに柔軟に対応できることがわかった
理系女子	接客が大変そうだけ思っていたけど、仕事内容が接客だけでなく他にもたくさん魅力的な仕事があることを知ったから
理系女子	管理栄養士の活躍の幅が思っていたよりも広がっていたから

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	経済状況みて先行きが不安
文系男子	自分の軸と合わなかったから
文系男子	趣味は趣味で残しておきたいと思ったから
理系男子	一つのことにと絞すぎていたと思った
文系女子	全国転勤が避けられないという点
文系女子	自分がやりたいことをできない印象を受けたから
理系女子	収入の面で残念になった
理系女子	お客様への対応は良くても学生に対する対応が悪い

3.専門店業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	1	2.4%	34	1	2.6%	24	12	13.2%	31
住宅・インテリア	8	19.0%	4	6	15.8%	3	25	27.5%	15
食品・農林・水産	11	26.2%	2	4	10.5%	9	45	49.5%	2
アパレル・服飾関連	7	16.7%	6	5	13.2%	5	20	22.0%	22
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	2	4.8%	23	0	0.0%	34	13	14.3%	29
薬品・化粧品	3	7.1%	17	1	2.6%	24	23	25.3%	19
鉄鋼・金属・鉱業	1	2.4%	34	1	2.6%	24	10	11.0%	34
機械・プラント	2	4.8%	23	1	2.6%	24	7	7.7%	39
電子・電気機器	2	4.8%	23	0	0.0%	34	10	11.0%	34
自動車・輸送用機器	2	4.8%	23	2	5.3%	16	11	12.1%	33
精密・医療機器	2	4.8%	23	1	2.6%	24	9	9.9%	36
印刷・事務機器・日用品	5	11.9%	11	2	5.3%	16	30	33.0%	8
スポーツ・玩具・ゲーム製品	2	4.8%	23	1	2.6%	24	25	27.5%	15
総合商社	3	7.1%	17	1	2.6%	24	25	27.5%	15
専門商社	9	21.4%	3	6	15.8%	3	38	41.8%	5
百貨店・スーパー・コンビニ	12	28.6%	1	8	21.1%	1	55	60.4%	1
専門店	42	-	-	38	-	-	91	-	-
銀行・証券	5	11.9%	11	3	7.9%	12	30	33.0%	8
クレジット・信販・リース	3	7.1%	17	1	2.6%	24	9	9.9%	36
生保・損保	6	14.3%	7	3	7.9%	12	17	18.7%	24
放送・新聞・出版	2	4.8%	23	2	5.3%	16	40	44.0%	3
広告・芸能	3	7.1%	17	2	5.3%	16	39	42.9%	4
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	4	9.5%	14	5	13.2%	5	29	31.9%	11
ゲームソフト	0	0.0%	38	0	0.0%	34	12	13.2%	31
通信	2	4.8%	23	0	0.0%	34	16	17.6%	26
鉄道・航空	2	4.8%	23	1	2.6%	24	30	33.0%	8
陸運・海運・物流	2	4.8%	23	2	5.3%	16	21	23.1%	21
電力・ガス・エネルギー	1	2.4%	34	0	0.0%	34	15	16.5%	27
不動産	6	14.3%	7	3	7.9%	12	26	28.6%	12
給食・フードサービス	4	9.5%	14	5	13.2%	5	17	18.7%	24
ホテル・旅行	8	19.0%	4	8	21.1%	1	37	40.7%	6
医療・調剤薬局	2	4.8%	23	2	5.3%	16	13	14.3%	29
介護・福祉サービス	1	2.4%	34	1	2.6%	24	8	8.8%	38
アミューズメント・レジャー	3	7.1%	17	2	5.3%	16	33	36.3%	7
コンサルティング・調査	3	7.1%	17	2	5.3%	16	22	24.2%	20
人材サービス(派遣・紹介)	6	14.3%	7	4	10.5%	9	24	26.4%	18
教育	6	14.3%	7	3	7.9%	12	26	28.6%	12
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	38	0	0.0%	34	14	15.4%	28
冠婚葬祭	4	9.5%	14	4	10.5%	9	20	22.0%	22
官公庁・公社・団体	5	11.9%	11	5	13.2%	5	26	28.6%	12

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	9	12.9%	22	3	6.0%	25	0	0.0%	35
住宅・インテリア	18	25.7%	5	8	16.0%	10	5	11.6%	5
食品・農林・水産	32	45.7%	2	11	22.0%	4	5	11.6%	5
アパレル・服飾関連	14	20.0%	13	7	14.0%	13	3	7.0%	18
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	6	8.6%	28	2	4.0%	29	1	2.3%	27
薬品・化粧品	14	20.0%	13	4	8.0%	21	5	11.6%	5
鉄鋼・金属・鉱業	4	5.7%	35	1	2.0%	33	0	0.0%	35
機械・プラント	3	4.3%	37	0	0.0%	38	0	0.0%	35
電子・電気機器	4	5.7%	35	1	2.0%	33	0	0.0%	35
自動車・輸送用機器	5	7.1%	30	2	4.0%	29	0	0.0%	35
精密・医療機器	5	7.1%	30	1	2.0%	33	1	2.3%	27
印刷・事務機器・日用品	15	21.4%	11	4	8.0%	21	1	2.3%	27
スポーツ・玩具・ゲーム製品	14	20.0%	13	3	6.0%	25	2	4.7%	19
総合商社	12	17.1%	19	3	6.0%	25	2	4.7%	19
専門商社	21	30.0%	4	10	20.0%	6	5	11.6%	5
百貨店・スーパー・コンビニ	34	48.6%	1	23	46.0%	1	12	27.9%	1
専門店	70	-	-	50	-	-	43	-	-
銀行・証券	24	34.3%	3	6	12.0%	15	2	4.7%	19
クレジット・信販・リース	2	2.9%	39	3	6.0%	25	1	2.3%	27
生保・損保	13	18.6%	17	5	10.0%	18	2	4.7%	19
放送・新聞・出版	15	21.4%	11	8	16.0%	10	6	14.0%	3
広告・芸能	17	24.3%	9	9	18.0%	7	4	9.3%	12
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	12	17.1%	19	8	16.0%	10	5	11.6%	5
ゲームソフト	5	7.1%	30	2	4.0%	29	1	2.3%	27
通信	5	7.1%	30	5	10.0%	18	2	4.7%	19
鉄道・航空	18	25.7%	5	7	14.0%	13	4	9.3%	12
陸運・海運・物流	7	10.0%	26	4	8.0%	21	4	9.3%	12
電力・ガス・エネルギー	6	8.6%	28	0	0.0%	38	1	2.3%	27
不動産	18	25.7%	5	11	22.0%	4	5	11.6%	5
給食・フードサービス	8	11.4%	24	6	12.0%	15	4	9.3%	12
ホテル・旅行	17	24.3%	9	13	26.0%	2	5	11.6%	5
医療・調剤薬局	5	7.1%	30	2	4.0%	29	2	4.7%	19
介護・福祉サービス	3	4.3%	37	1	2.0%	33	1	2.3%	27
アミューズメント・レジャー	18	25.7%	5	12	24.0%	3	7	16.3%	2
コンサルティング・調査	10	14.3%	21	4	8.0%	21	4	9.3%	12
人材サービス(派遣・紹介)	13	18.6%	17	9	18.0%	7	6	14.0%	3
教育	14	20.0%	13	9	18.0%	7	4	9.3%	12
エステ・理美容・フィットネス	7	10.0%	26	1	2.0%	33	2	4.7%	19
冠婚葬祭	9	12.9%	22	5	10.0%	18	2	4.7%	19
官公庁・公社・団体	8	11.4%	24	6	12.0%	15	1	2.3%	27

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

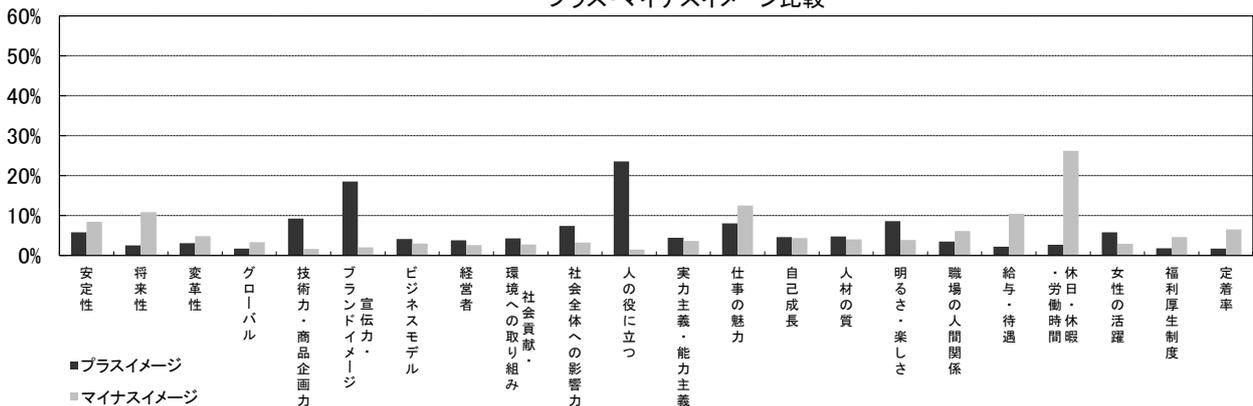
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	5.8%	8	6.1%	7	5.7%	8	6.4%	7	3.7%	14
将来性	2.5%	18	3.4%	16	1.8%	19	2.4%	16	2.2%	16
変革性	3.1%	16	3.1%	18	3.1%	15	3.5%	12	2.0%	17
グローバル	1.7%	22	1.4%	22	2.0%	17	1.5%	20	2.0%	17
技術力・商品企画力	9.2%	3	8.1%	4	8.8%	3	10.6%	4	9.3%	3
宣伝力・ブランドイメージ	18.5%	2	18.2%	2	15.5%	2	20.5%	2	20.7%	2
ビジネスモデル	4.1%	13	4.2%	12	6.2%	7	2.4%	16	3.9%	13
経営者	3.8%	14	4.5%	11	4.4%	11	2.4%	16	4.1%	12
社会貢献・環境への取り組み	4.2%	12	5.0%	10	3.3%	13	4.2%	11	4.3%	10
社会全体への影響力	7.4%	6	8.4%	3	8.2%	4	5.3%	10	8.3%	5
人の役に立つ	23.6%	1	22.9%	1	23.6%	1	23.8%	1	24.6%	1
実力主義・能力主義	4.4%	11	5.6%	8	5.1%	10	2.6%	15	4.5%	9
仕事の魅力	8.0%	5	7.8%	5	6.8%	5	9.7%	5	6.9%	6
自己成長	4.6%	10	5.3%	9	2.0%	17	6.2%	8	4.3%	10
人材の質	4.7%	9	4.2%	12	4.2%	12	5.7%	9	4.7%	8
明るさ・楽しさ	8.6%	4	7.3%	6	6.8%	5	11.2%	3	9.1%	4
職場の人間関係	3.4%	15	3.9%	15	3.3%	13	3.1%	13	3.3%	15
給与・待遇	2.2%	19	3.4%	16	1.8%	19	1.5%	20	1.6%	21
休日・休暇・労働時間	2.6%	17	2.5%	20	2.6%	16	3.1%	13	1.8%	20
女性の活躍	5.8%	7	4.2%	12	5.3%	9	8.1%	6	5.1%	7
福利厚生制度	1.7%	20	2.8%	19	1.1%	21	1.3%	22	1.6%	21
定着率	1.7%	21	1.7%	21	0.9%	22	2.2%	19	2.0%	17

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	8.5%	5	7.0%	6	8.2%	5	9.5%	5	10.2%	3
将来性	10.8%	3	10.1%	4	9.9%	4	12.8%	2	9.8%	4
変革性	4.8%	8	4.5%	11	5.7%	7	5.1%	8	3.3%	11
グローバル	3.3%	14	3.1%	17	3.3%	16	3.5%	12	3.3%	11
技術力・商品企画力	1.7%	21	2.0%	21	1.8%	21	1.5%	20	1.0%	21
宣伝力・ブランドイメージ	2.0%	20	3.9%	13	2.0%	20	0.4%	22	1.4%	19
ビジネスモデル	3.0%	16	2.8%	19	4.2%	11	2.0%	17	3.3%	11
経営者	2.6%	19	3.1%	17	3.8%	14	1.8%	19	1.2%	20
社会貢献・環境への取り組み	2.7%	18	3.4%	16	3.1%	17	2.0%	17	2.2%	16
社会全体への影響力	3.3%	15	3.9%	13	4.0%	13	2.4%	15	2.2%	16
人の役に立つ	1.5%	22	1.7%	22	1.8%	21	1.3%	21	0.8%	22
実力主義・能力主義	3.6%	13	3.6%	15	3.5%	15	4.0%	10	3.0%	14
仕事の魅力	12.5%	2	13.7%	2	14.1%	2	10.8%	3	10.6%	2
自己成長	4.4%	10	6.1%	7	4.4%	10	2.2%	16	5.1%	7
人材の質	4.0%	11	5.9%	8	2.6%	19	3.7%	11	2.8%	15
明るさ・楽しさ	3.9%	12	4.2%	12	4.2%	11	3.3%	13	3.9%	10
職場の人間関係	6.1%	7	5.3%	10	6.2%	6	5.9%	7	8.5%	5
給与・待遇	10.5%	4	12.3%	3	10.4%	3	9.7%	4	8.1%	6
休日・休暇・労働時間	26.2%	1	25.7%	1	21.0%	1	31.5%	1	25.2%	1
女性の活躍	2.9%	17	2.2%	20	4.6%	9	2.6%	14	1.6%	18
福利厚生制度	4.6%	9	5.9%	8	2.9%	18	4.8%	9	4.1%	9
定着率	6.5%	6	7.3%	5	5.5%	8	7.3%	6	5.1%	7

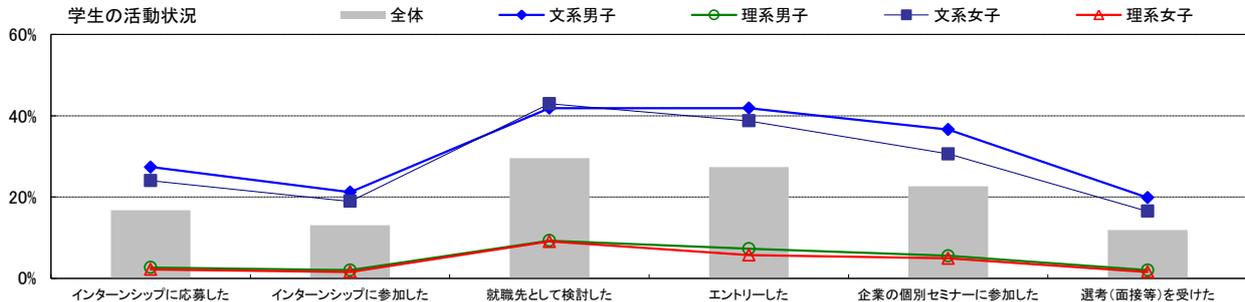
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒
インターンシップに応募した	16.7%	15.4%	27.4%	22.7%	2.6%	2.9%	24.0%	21.6%	2.2%	3.9%
インターンシップに参加した	13.0%	11.0%	21.2%	14.9%	2.0%	2.1%	18.9%	16.6%	1.6%	3.4%
就職先として検討した	29.6%	32.2%	41.9%	40.2%	9.3%	9.9%	43.0%	49.5%	9.1%	8.3%
エントリーした	27.4%	30.9%	41.9%	40.7%	7.3%	8.0%	38.8%	47.2%	5.7%	6.5%
企業の個別セミナーに参加した	22.7%	25.4%	36.6%	32.5%	5.5%	5.3%	30.6%	40.9%	4.9%	4.2%
選考(面接等)を受けた	11.9%	12.0%	19.8%	14.9%	2.0%	2.9%	16.5%	19.6%	1.6%	1.0%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	17年卒	18年卒								
良い方向に変わった	16.4%	17.1%	24.9%	20.1%	4.4%	3.7%	22.5%	29.2%	5.9%	2.9%
変わらない	20.1%	21.0%	25.7%	25.8%	14.1%	17.1%	23.1%	22.6%	11.2%	10.9%
悪い方向に変わった	9.1%	12.0%	12.8%	18.0%	4.6%	4.8%	11.7%	14.3%	2.6%	3.6%
もともと就職先として考えていない	54.5%	49.9%	36.6%	36.1%	76.8%	74.3%	42.7%	33.9%	80.3%	82.6%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	銀行は真面目で黙々と作業してるイメージだったが、明るい方が多く、やりがいも感じられたから
文系男子	インフラとして経済を支えられるから
理系男子	文系の仕事だと思っていたが、理系の活躍できるフィールドもあると知って面白いと感じた
理系男子	日本経済を足元から支えていることを認識し、やりがいを感じたから
文系女子	ライフワークバランスを大変重視していることがわかったから
文系女子	堅いイメージだったが社員さんとお話して働きやすい環境であることがわかった
文系女子	どのような業界の人間とも関われる面白さ、社会貢献性の高さに惹かれたから
理系女子	ただお金を預けるだけのイメージだったが、社会を変えうる力があると感じたから
理系女子	どの企業も大差はないと思っていたが、それぞれにカラーがあることを知ったため
理系女子	金融の知識がなくても選考に参加できる、またITで仕事ができることがわかったから

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	業務の多様性の無さ、将来性の薄さ、出向という制度
文系男子	ノルマだのスタンプリーだの良い噂よりも悪いものばかり耳にするから
文系男子	離職率が高い激務だと知った
理系男子	理系の求められるポジションがないように感じた
理系男子	当初のイメージよりも活躍の場が少ないと感じたから
理系男子	上下関係等が体育会系であること
文系女子	この業界はフィンテックやマイナス金利で厳しく、境地に立たされてることを知ったから
文系女子	働いている人の印象が悪くなかったから
理系女子	働いている方のお話を聞いて内部の労働環境に悪い印象を受けた
理系女子	どの会社も同じことをして違いがわからなかった

3.銀行・証券業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	8	3.5%	29	3	1.7%	30	57	13.2%	26
住宅・インテリア	33	14.3%	7	22	12.3%	4	92	21.2%	15
食品・農林・水産	42	18.3%	2	24	13.4%	2	161	37.2%	2
アパレル・服飾関連	6	2.6%	32	4	2.2%	26	51	11.8%	28
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	19	8.3%	19	5	2.8%	25	74	17.1%	23
薬品・化粧品	16	7.0%	24	4	2.2%	26	92	21.2%	15
鉄鋼・金属・鉱業	10	4.3%	27	6	3.4%	21	50	11.5%	29
機械・プラント	9	3.9%	28	4	2.2%	26	50	11.5%	29
電子・電気機器	22	9.6%	17	10	5.6%	15	67	15.5%	24
自動車・輸送用機器	24	10.4%	11	16	8.9%	9	85	19.6%	19
精密・医療機器	19	8.3%	19	7	3.9%	18	56	12.9%	27
印刷・事務機器・日用品	15	6.5%	26	4	2.2%	26	93	21.5%	14
スポーツ・玩具・ゲーム製品	3	1.3%	35	0	0.0%	37	48	11.1%	31
総合商社	20	8.7%	18	3	1.7%	30	127	29.3%	6
専門商社	26	11.3%	10	17	9.5%	7	104	24.0%	12
百貨店・スーパー・コンビニ	16	7.0%	24	6	3.4%	21	78	18.0%	21
専門店	5	2.2%	34	3	1.7%	30	30	6.9%	33
銀行・証券	230	-	-	179	-	-	433	-	-
クレジット・信販・リース	30	13.0%	8	15	8.4%	10	131	30.3%	4
生保・損保	68	29.6%	1	33	18.4%	1	189	43.6%	1
放送・新聞・出版	23	10.0%	16	12	6.7%	13	114	26.3%	9
広告・芸能	17	7.4%	21	7	3.9%	18	96	22.2%	13
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	39	17.0%	4	23	12.8%	3	123	28.4%	8
ゲームソフト	3	1.3%	35	0	0.0%	37	30	6.9%	33
通信	24	10.4%	11	7	3.9%	18	88	20.3%	17
鉄道・航空	42	18.3%	2	9	5.0%	16	149	34.4%	3
陸運・海運・物流	17	7.4%	21	9	5.0%	16	65	15.0%	25
電力・ガス・エネルギー	24	10.4%	11	11	6.1%	14	111	25.6%	11
不動産	38	16.5%	5	20	11.2%	5	128	29.6%	5
給食・フードサービス	3	1.3%	35	1	0.6%	35	16	3.7%	38
ホテル・旅行	24	10.4%	11	14	7.8%	11	86	19.9%	18
医療・調剤薬局	6	2.6%	32	3	1.7%	30	29	6.7%	35
介護・福祉サービス	3	1.3%	35	2	1.1%	34	20	4.6%	37
アミューズメント・レジャー	7	3.0%	30	1	0.6%	35	39	9.0%	32
コンサルティング・調査	37	16.1%	6	17	9.5%	7	113	26.1%	10
人材サービス(派遣・紹介)	29	12.6%	9	13	7.3%	12	77	17.8%	22
教育	17	7.4%	21	6	3.4%	21	82	18.9%	20
エステ・理美容・フィットネス	1	0.4%	39	0	0.0%	37	8	1.8%	39
冠婚葬祭	7	3.0%	30	6	3.4%	21	23	5.3%	36
官公庁・公社・団体	24	10.4%	11	18	10.1%	6	126	29.1%	7

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	51	13.1%	22	30	9.4%	19	9	5.5%	17
住宅・インテリア	79	20.4%	9	38	11.9%	12	15	9.2%	9
食品・農林・水産	133	34.3%	2	68	21.3%	4	20	12.3%	6
アパレル・服飾関連	38	9.8%	28	16	5.0%	30	8	4.9%	21
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	55	14.2%	21	31	9.7%	18	8	4.9%	21
薬品・化粧品	62	16.0%	16	30	9.4%	19	6	3.7%	25
鉄鋼・金属・鉱業	38	9.8%	28	17	5.3%	29	4	2.5%	29
機械・プラント	41	10.6%	27	23	7.2%	24	5	3.1%	26
電子・電気機器	58	14.9%	18	30	9.4%	19	10	6.1%	15
自動車・輸送用機器	59	15.2%	17	32	10.0%	16	9	5.5%	17
精密・医療機器	36	9.3%	30	20	6.3%	27	4	2.5%	29
印刷・事務機器・日用品	64	16.5%	15	24	7.5%	23	11	6.7%	13
スポーツ・玩具・ゲーム製品	27	7.0%	32	11	3.4%	32	2	1.2%	32
総合商社	84	21.6%	8	50	15.6%	8	13	8.0%	10
専門商社	85	21.9%	7	55	17.2%	7	20	12.3%	6
百貨店・スーパー・コンビニ	58	14.9%	18	23	7.2%	24	9	5.5%	17
専門店	24	6.2%	33	6	1.9%	35	2	1.2%	32
銀行・証券	388	-	-	320	-	-	163	-	-
クレジット・信販・リース	109	28.1%	4	80	25.0%	2	32	19.6%	2
生保・損保	169	43.6%	1	129	40.3%	1	41	25.2%	1
放送・新聞・出版	72	18.6%	11	33	10.3%	15	13	8.0%	10
広告・芸能	56	14.4%	20	19	5.9%	28	8	4.9%	21
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	93	24.0%	5	58	18.1%	6	28	17.2%	3
ゲームソフト	18	4.6%	34	5	1.6%	36	1	0.6%	36
通信	66	17.0%	14	32	10.0%	16	8	4.9%	21
鉄道・航空	114	29.4%	3	72	22.5%	3	17	10.4%	8
陸運・海運・物流	49	12.6%	23	29	9.1%	22	11	6.7%	13
電力・ガス・エネルギー	73	18.8%	10	34	10.6%	14	9	5.5%	17
不動産	90	23.2%	6	67	20.9%	5	22	13.5%	5
給食・フードサービス	9	2.3%	37	3	0.9%	38	0	0.0%	39
ホテル・旅行	48	12.4%	25	36	11.3%	13	4	2.5%	29
医療・調剤薬局	11	2.8%	36	8	2.5%	33	2	1.2%	32
介護・福祉サービス	5	1.3%	39	5	1.6%	36	2	1.2%	32
アミューズメント・レジャー	28	7.2%	31	12	3.8%	31	5	3.1%	26
コンサルティング・調査	68	17.5%	13	40	12.5%	11	23	14.1%	4
人材サービス(派遣・紹介)	49	12.6%	23	44	13.8%	10	12	7.4%	12
教育	45	11.6%	26	22	6.9%	26	5	3.1%	26
エステ・理美容・フィットネス	7	1.8%	38	1	0.3%	39	1	0.6%	36
冠婚葬祭	15	3.9%	35	7	2.2%	34	1	0.6%	36
官公庁・公社・団体	70	18.0%	12	45	14.1%	9	10	6.1%	15

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

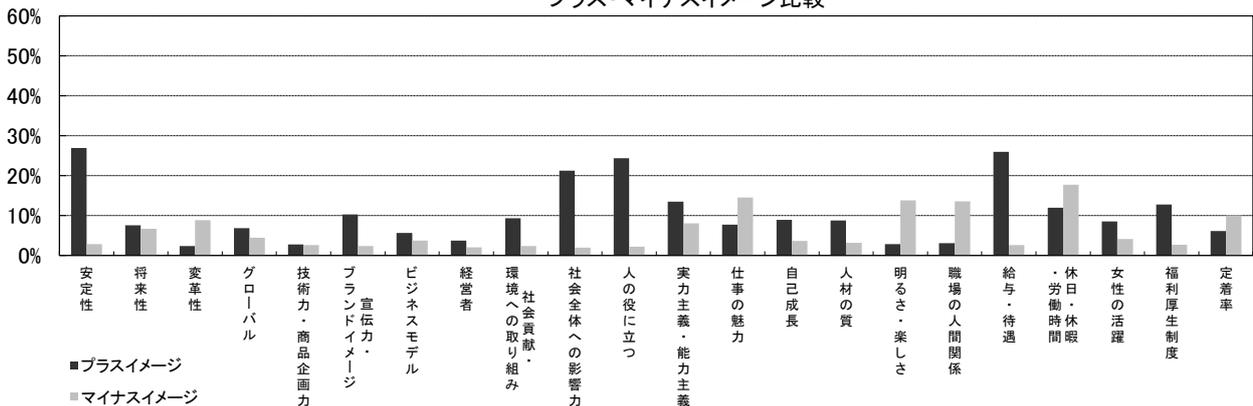
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	26.9%	1	23.2%	4	19.0%	3	35.9%	1	30.3%	1
将来性	7.6%	14	9.5%	12	4.6%	15	8.4%	14	7.1%	10
変革性	2.3%	22	3.4%	21	2.2%	22	1.8%	20	1.6%	21
グローバル	6.8%	15	8.9%	14	7.3%	8	5.3%	16	4.3%	16
技術力・商品企画力	2.8%	21	2.8%	22	4.2%	16	1.3%	22	3.1%	19
宣伝力・ブランドイメージ	10.2%	8	9.2%	13	11.7%	6	9.9%	10	10.4%	6
ビジネスモデル	5.6%	17	6.1%	16	7.3%	8	4.2%	17	4.3%	16
経営者	3.7%	18	4.5%	19	4.2%	16	2.2%	19	4.7%	14
社会貢献・環境への取り組み	9.3%	9	12.0%	10	6.2%	10	9.9%	10	7.7%	9
社会全体への影響力	21.3%	4	24.9%	3	17.4%	4	21.4%	4	20.1%	3
人の役に立つ	24.4%	3	26.3%	2	19.9%	2	26.9%	2	22.8%	2
実力主義・能力主義	13.5%	5	14.0%	5	16.1%	5	12.6%	8	9.1%	7
仕事の魅力	7.7%	13	12.8%	8	5.3%	14	5.9%	15	4.7%	14
自己成長	8.9%	10	12.3%	9	5.5%	11	10.4%	9	3.9%	18
人材の質	8.7%	11	10.1%	11	7.9%	7	9.0%	13	6.3%	13
明るさ・楽しさ	2.8%	20	3.9%	20	3.1%	19	1.8%	20	2.0%	20
職場の人間関係	3.1%	19	4.7%	18	2.9%	20	2.4%	18	1.2%	22
給与・待遇	26.0%	2	31.0%	1	23.0%	1	26.2%	3	19.5%	4
休日・休暇・労働時間	11.9%	7	13.7%	6	4.0%	18	17.2%	6	11.4%	5
女性の活躍	8.5%	12	6.4%	15	5.5%	11	13.7%	7	6.9%	11
福利厚生制度	12.8%	6	13.4%	7	5.5%	11	19.8%	5	8.9%	8
定着率	6.1%	16	5.3%	17	2.9%	20	9.5%	12	6.5%	12

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	2.8%	14	3.4%	15	2.9%	14	2.0%	16	3.5%	12
将来性	6.7%	8	7.6%	8	6.8%	7	6.6%	8	4.3%	10
変革性	8.8%	6	8.7%	6	6.6%	8	10.8%	5	8.9%	5
グローバル	4.4%	9	5.9%	9	3.3%	12	4.4%	9	3.0%	14
技術力・商品企画力	2.6%	16	2.8%	19	2.0%	22	2.6%	12	3.3%	13
宣伝力・ブランドイメージ	2.4%	18	3.6%	13	2.2%	21	1.8%	17	1.2%	20
ビジネスモデル	3.7%	11	4.8%	10	2.6%	16	2.9%	11	5.1%	8
経営者	2.0%	21	2.2%	22	2.9%	14	1.3%	21	1.6%	18
社会貢献・環境への取り組み	2.3%	19	3.1%	16	2.4%	18	1.8%	17	1.6%	18
社会全体への影響力	1.9%	22	2.8%	19	2.4%	18	0.9%	22	1.2%	20
人の役に立つ	2.2%	20	2.8%	19	3.1%	13	1.8%	17	0.0%	22
実力主義・能力主義	8.0%	7	8.1%	7	7.5%	6	9.0%	7	6.5%	6
仕事の魅力	14.5%	2	12.6%	5	14.8%	2	16.3%	1	14.2%	3
自己成長	3.6%	12	3.6%	13	4.2%	9	2.6%	12	4.7%	9
人材の質	3.1%	13	4.5%	11	3.5%	11	1.8%	17	2.4%	15
明るさ・楽しさ	13.8%	3	16.2%	2	9.5%	4	15.6%	2	12.2%	4
職場の人間関係	13.6%	4	13.4%	4	13.2%	3	13.4%	3	15.0%	2
給与・待遇	2.6%	17	3.1%	16	2.4%	18	2.2%	15	2.4%	15
休日・休暇・労働時間	17.7%	1	18.5%	1	22.7%	1	13.4%	3	15.6%	1
女性の活躍	4.1%	10	3.9%	12	4.2%	9	4.2%	10	3.9%	11
福利厚生制度	2.7%	15	3.1%	16	2.6%	16	2.6%	12	1.8%	17
定着率	10.0%	5	14.3%	3	7.9%	5	9.5%	6	5.3%	7

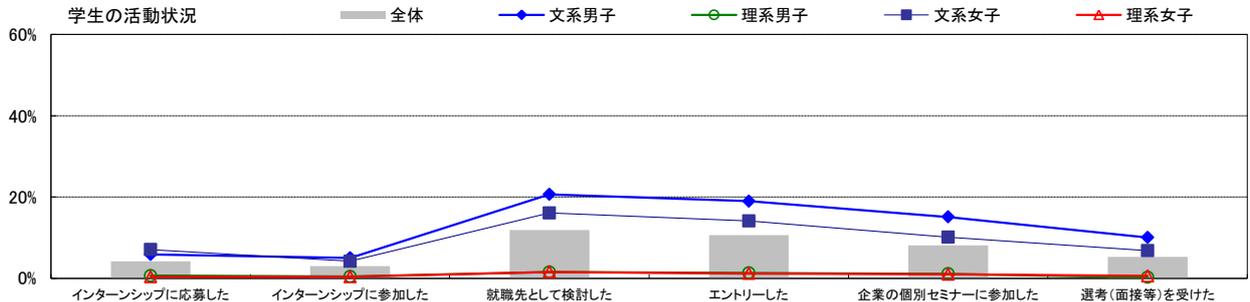
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒
インターンシップに応募した	4.2%	4.7%	5.9%	6.7%	0.7%	1.1%	7.0%	7.0%	0.4%	0.8%
インターンシップに参加した	3.0%	4.1%	5.0%	6.2%	0.4%	0.8%	4.2%	5.6%	0.4%	0.8%
就職先として検討した	11.9%	13.5%	20.7%	17.0%	1.5%	3.2%	16.1%	21.6%	1.6%	2.3%
エントリーした	10.6%	13.0%	19.0%	18.6%	1.3%	1.6%	14.1%	20.3%	1.2%	1.6%
企業の個別セミナーに参加した	8.1%	9.1%	15.1%	12.4%	1.1%	1.1%	10.1%	15.0%	1.0%	0.8%
選考(面接等)を受けた	5.3%	5.3%	10.1%	5.2%	0.2%	0.3%	6.8%	11.0%	0.6%	0.3%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒								
良い方向に変わった	9.1%	8.9%	17.3%	10.8%	1.3%	1.1%	10.8%	15.9%	1.2%	0.5%
変わらない	15.9%	16.0%	21.5%	20.6%	11.7%	14.7%	16.5%	15.0%	9.3%	8.1%
悪い方向に変わった	2.4%	4.0%	3.6%	6.2%	0.4%	1.6%	3.5%	4.7%	0.4%	1.0%
もともと就職先として考えていない	72.6%	71.1%	57.5%	62.4%	86.5%	82.6%	69.2%	64.5%	89.2%	90.4%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	ITと金融が融合した「フィンテック」を活用することで、まだまだこの業界は発展できると思ったから
文系男子	金融の中でも落ち着いていて働きやすそうだと感じた
文系男子	ビジネスモデルに惹かれた
理系男子	理系なので敬遠していたが、インターンシップに参加した結果、理系ならではのものの考え方も生かせる業界だと感じたため
理系男子	業務の独自色の強さと社会貢献性を知ったため
文系女子	営業で外回りばかりのイメージだったが、合同説明会でコンサルティング的なアプローチをすると知ったため
文系女子	詳しいビジネスモデルを知らなかったが、実際は国にも後押しされる伸びしろが大きい業界だとわかったから
文系女子	未開拓地の多さからチャレンジ可能だと感じた
理系女子	業務内容が面白そうだった
理系女子	クレジット業界の将来性を感じたので

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	営業が過酷
文系男子	事業に限界があり、成長性があまりないため
文系男子	窓口業務に比重が大きかった
文系男子	ノルマのために親類に頼まなければならないから
理系男子	将来性が感じられないから
文系女子	どうしても、お金が最終目的のように感じたから
文系女子	仕事の内容がイメージしていたものと違ったため
文系女子	セールスに近い、これからシェアが拡大ということは新規開拓が多いので営業力で他の就活生と戦うのは勝てないと思った
理系女子	コールセンターの仕事がきつそうだったから
理系女子	将来性があるが、限界があると感じたから

3.クレジット・信販・リース業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	2	3.4%	33	1	2.4%	20	22	13.6%	27
住宅・インテリア	10	17.2%	7	3	7.3%	9	36	22.2%	17
食品・農林・水産	20	34.5%	3	10	24.4%	3	60	37.0%	4
アパレル・服飾関連	3	5.2%	30	1	2.4%	20	17	10.5%	32
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	6	10.3%	14	1	2.4%	20	32	19.8%	20
薬品・化粧品	4	6.9%	27	0	0.0%	32	29	17.9%	21
鉄鋼・金属・鉱業	3	5.2%	30	1	2.4%	20	20	12.3%	29
機械・プラント	6	10.3%	14	3	7.3%	9	20	12.3%	29
電子・電気機器	5	8.6%	20	1	2.4%	20	26	16.0%	25
自動車・輸送用機器	4	6.9%	27	2	4.9%	16	27	16.7%	24
精密・医療機器	5	8.6%	20	0	0.0%	32	21	13.0%	28
印刷・事務機器・日用品	7	12.1%	11	1	2.4%	20	40	24.7%	13
スポーツ・玩具・ゲーム製品	5	8.6%	20	0	0.0%	32	24	14.8%	26
総合商社	6	10.3%	14	0	0.0%	32	45	27.8%	7
専門商社	6	10.3%	14	5	12.2%	7	44	27.2%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	5	8.6%	20	3	7.3%	9	28	17.3%	22
専門店	3	5.2%	30	1	2.4%	20	9	5.6%	34
銀行・証券	30	51.7%	1	15	36.6%	1	131	80.9%	1
クレジット・信販・リース	58	-	-	41	-	-	162	-	-
生保・損保	29	50.0%	2	15	36.6%	1	96	59.3%	2
放送・新聞・出版	6	10.3%	14	3	7.3%	9	41	25.3%	12
広告・芸能	7	12.1%	11	3	7.3%	9	44	27.2%	9
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	14	24.1%	4	8	19.5%	4	49	30.2%	6
ゲームソフト	1	1.7%	36	0	0.0%	32	11	6.8%	33
通信	8	13.8%	10	1	2.4%	20	39	24.1%	14
鉄道・航空	12	20.7%	6	1	2.4%	20	54	33.3%	5
陸運・海運・物流	5	8.6%	20	2	4.9%	16	28	17.3%	22
電力・ガス・エネルギー	5	8.6%	20	1	2.4%	20	43	26.5%	11
不動産	14	24.1%	4	8	19.5%	4	62	38.3%	3
給食・フードサービス	2	3.4%	33	2	4.9%	16	6	3.7%	37
ホテル・旅行	9	15.5%	9	3	7.3%	9	38	23.5%	15
医療・調剤薬局	1	1.7%	36	0	0.0%	32	7	4.3%	36
介護・福祉サービス	2	3.4%	33	1	2.4%	20	6	3.7%	37
アミューズメント・レジャー	4	6.9%	27	2	4.9%	16	19	11.7%	31
コンサルティング・調査	5	8.6%	20	1	2.4%	20	45	27.8%	7
人材サービス(派遣・紹介)	10	17.2%	7	6	14.6%	6	35	21.6%	18
教育	6	10.3%	14	4	9.8%	8	34	21.0%	19
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	38	0	0.0%	32	3	1.9%	39
冠婚葬祭	0	0.0%	38	0	0.0%	32	9	5.6%	34
官公庁・公社・団体	7	12.1%	11	3	7.3%	9	37	22.8%	16

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	11	7.6%	31	8	7.3%	22	1	1.4%	31
住宅・インテリア	29	20.1%	9	16	14.5%	9	7	9.9%	9
食品・農林・水産	44	30.6%	3	24	21.8%	4	11	15.5%	5
アパレル・服飾関連	13	9.0%	29	1	0.9%	35	4	5.6%	15
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	29	20.1%	9	11	10.0%	16	7	9.9%	9
薬品・化粧品	17	11.8%	21	7	6.4%	26	1	1.4%	31
鉄鋼・金属・鉱業	14	9.7%	27	5	4.5%	31	2	2.8%	24
機械・プラント	16	11.1%	24	10	9.1%	18	4	5.6%	15
電子・電気機器	17	11.8%	21	9	8.2%	20	2	2.8%	24
自動車・輸送用機器	19	13.2%	19	8	7.3%	22	4	5.6%	15
精密・医療機器	13	9.0%	29	8	7.3%	22	3	4.2%	20
印刷・事務機器・日用品	31	21.5%	7	12	10.9%	14	9	12.7%	6
スポーツ・玩具・ゲーム製品	14	9.7%	27	9	8.2%	20	3	4.2%	20
総合商社	22	15.3%	16	16	14.5%	9	3	4.2%	20
専門商社	31	21.5%	7	21	19.1%	7	9	12.7%	6
百貨店・スーパー・コンビニ	17	11.8%	21	7	6.4%	26	2	2.8%	24
専門店	2	1.4%	35	3	2.7%	32	1	1.4%	31
銀行・証券	109	75.7%	1	80	72.7%	1	32	45.1%	1
クレジット・信販・リース	144	-	-	110	-	-	71	-	-
生保・損保	79	54.9%	2	58	52.7%	2	26	36.6%	2
放送・新聞・出版	23	16.0%	13	7	6.4%	26	2	2.8%	24
広告・芸能	26	18.1%	12	11	10.0%	16	5	7.0%	13
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	33	22.9%	6	22	20.0%	5	12	16.9%	4
ゲームソフト	5	3.5%	33	1	0.9%	35	0	0.0%	36
通信	28	19.4%	11	19	17.3%	8	5	7.0%	13
鉄道・航空	34	23.6%	5	22	20.0%	5	9	12.7%	6
陸運・海運・物流	20	13.9%	18	8	7.3%	22	4	5.6%	15
電力・ガス・エネルギー	23	16.0%	13	12	10.9%	14	4	5.6%	15
不動産	40	27.8%	4	26	23.6%	3	16	22.5%	3
給食・フードサービス	2	1.4%	35	1	0.9%	35	1	1.4%	31
ホテル・旅行	16	11.1%	24	15	13.6%	11	2	2.8%	24
医療・調剤薬局	2	1.4%	35	2	1.8%	33	1	1.4%	31
介護・福祉サービス	2	1.4%	35	2	1.8%	33	0	0.0%	36
アミューズメント・レジャー	9	6.3%	32	7	6.4%	26	6	8.5%	12
コンサルティング・調査	22	15.3%	16	13	11.8%	12	3	4.2%	20
人材サービス(派遣・紹介)	19	13.2%	19	13	11.8%	12	7	9.9%	9
教育	15	10.4%	26	6	5.5%	30	2	2.8%	24
エステ・理美容・フィットネス	1	0.7%	39	1	0.9%	35	0	0.0%	36
冠婚葬祭	4	2.8%	34	1	0.9%	35	0	0.0%	36
官公庁・公社・団体	23	16.0%	13	10	9.1%	18	2	2.8%	24

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

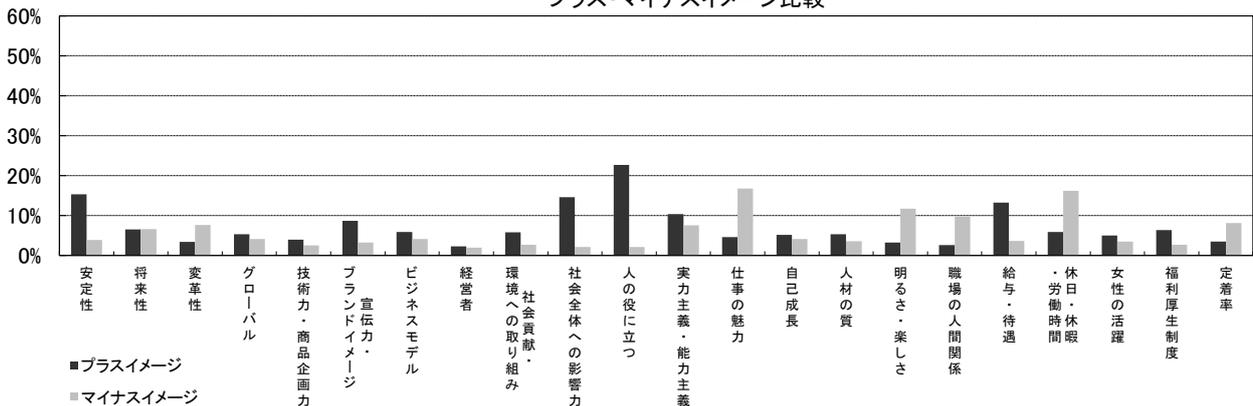
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	15.3%	2	15.6%	4	11.7%	3	18.1%	2	15.6%	2
将来性	6.5%	7	10.1%	5	3.1%	15	6.2%	10	5.9%	8
変革性	3.4%	19	3.9%	18	2.6%	20	3.7%	16	2.8%	18
グローバル	5.3%	12	6.4%	13	5.3%	9	5.1%	13	3.3%	13
技術力・商品企画力	3.9%	17	4.5%	17	3.1%	15	3.7%	16	4.7%	9
宣伝力・ブランドイメージ	8.7%	6	8.7%	9	9.7%	6	7.5%	7	9.4%	5
ビジネスモデル	5.9%	9	7.8%	10	7.5%	7	3.7%	16	3.1%	16
経営者	2.2%	22	2.0%	22	3.8%	13	0.9%	22	3.1%	16
社会貢献・環境への取り組み	5.8%	11	7.3%	11	4.0%	11	6.6%	9	3.9%	12
社会全体への影響力	14.6%	3	17.9%	3	12.1%	2	13.0%	3	15.4%	3
人の役に立つ	22.7%	1	24.6%	1	20.5%	1	23.6%	1	20.5%	1
実力主義・能力主義	10.4%	5	9.2%	7	10.4%	5	12.3%	4	8.3%	6
仕事の魅力	4.6%	16	7.3%	11	2.9%	19	4.0%	15	3.3%	13
自己成長	5.2%	14	8.9%	8	3.5%	14	3.1%	19	4.3%	11
人材の質	5.3%	13	5.0%	15	5.7%	8	5.5%	11	4.7%	9
明るさ・楽しさ	3.2%	20	3.1%	20	4.0%	11	3.1%	19	2.4%	21
職場の人間関係	2.6%	21	3.4%	19	2.4%	22	2.4%	21	1.4%	22
給与・待遇	13.2%	4	19.6%	2	11.0%	4	10.1%	5	9.8%	4
休日・休暇・労働時間	5.8%	10	6.1%	14	2.6%	20	8.1%	6	6.1%	7
女性の活躍	4.9%	15	4.7%	16	5.3%	9	5.5%	11	3.3%	13
福利厚生制度	6.3%	8	9.8%	6	3.1%	15	7.0%	8	2.8%	18
定着率	3.5%	18	2.8%	21	3.1%	15	4.8%	14	2.6%	20

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	3.8%	12	3.1%	15	4.2%	11	3.7%	11	5.1%	8
将来性	6.6%	8	7.0%	8	8.4%	4	5.3%	8	5.3%	7
変革性	7.6%	6	9.2%	6	5.1%	8	8.1%	5	7.5%	5
グローバル	4.1%	11	4.7%	12	3.1%	15	4.8%	9	3.0%	13
技術力・商品企画力	2.5%	19	2.2%	21	2.2%	20	2.9%	13	3.0%	13
宣伝力・ブランドイメージ	3.2%	16	5.6%	9	2.0%	22	2.4%	19	2.0%	19
ビジネスモデル	4.1%	10	5.6%	9	3.5%	12	2.9%	13	4.9%	9
経営者	2.0%	22	3.1%	15	2.2%	20	1.1%	21	1.0%	22
社会貢献・環境への取り組み	2.7%	17	2.5%	19	3.1%	15	2.9%	13	1.6%	21
社会全体への影響力	2.1%	21	2.0%	22	3.3%	13	0.9%	22	2.8%	15
人の役に立つ	2.1%	20	2.5%	19	2.6%	18	1.3%	20	1.8%	20
実力主義・能力主義	7.6%	7	8.9%	7	6.2%	7	7.9%	6	6.3%	6
仕事の魅力	16.8%	1	13.7%	3	18.5%	2	17.8%	1	17.9%	1
自己成長	4.1%	9	4.5%	13	5.1%	8	2.9%	13	4.5%	10
人材の質	3.6%	14	5.0%	11	3.1%	15	2.9%	13	2.8%	15
明るさ・楽しさ	11.7%	3	14.5%	2	7.9%	5	12.8%	3	10.2%	4
職場の人間関係	9.7%	4	9.8%	5	10.2%	3	8.6%	4	11.2%	3
給与・待遇	3.7%	13	3.1%	15	4.4%	10	4.0%	10	2.8%	15
休日・休暇・労働時間	16.2%	2	15.1%	1	19.2%	1	15.2%	2	15.2%	2
女性の活躍	3.4%	15	3.4%	14	3.3%	13	3.7%	11	3.1%	12
福利厚生制度	2.6%	18	2.8%	18	2.4%	19	2.9%	13	2.2%	18
定着率	8.1%	5	10.9%	4	7.3%	6	7.9%	6	3.5%	11

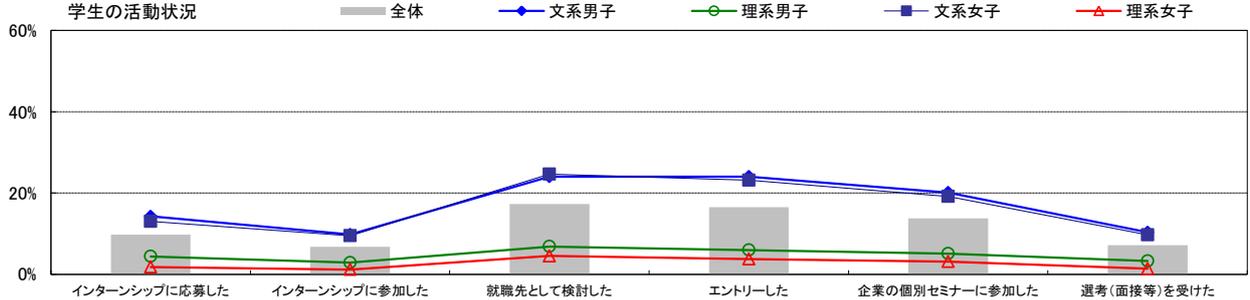
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒
インターンシップに応募した	9.7%	11.2%	14.2%	16.0%	4.4%	2.7%	13.0%	15.9%	1.8%	2.6%
インターンシップに参加した	6.8%	8.3%	9.8%	10.8%	2.9%	2.1%	9.5%	12.6%	1.2%	2.3%
就職先として検討した	17.3%	20.9%	24.0%	24.7%	6.8%	4.0%	24.7%	35.5%	4.5%	4.4%
エントリーした	16.5%	20.4%	24.0%	27.3%	6.0%	3.2%	23.1%	32.2%	3.7%	3.9%
企業の個別セミナーに参加した	13.8%	16.6%	20.1%	20.6%	5.1%	3.2%	19.2%	27.6%	3.1%	2.9%
選考(面接等)を受けた	7.2%	7.2%	10.3%	8.2%	3.3%	1.6%	9.7%	12.6%	1.4%	1.0%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒								
良い方向に変わった	11.0%	11.2%	15.1%	12.9%	3.3%	2.4%	16.3%	19.3%	4.3%	2.1%
変わらない	17.2%	19.0%	25.7%	24.2%	13.2%	14.4%	15.6%	20.6%	8.5%	9.1%
悪い方向に変わった	6.9%	7.8%	10.1%	9.8%	2.4%	2.7%	9.5%	11.3%	2.0%	3.1%
もともと就職先として考えていない	64.9%	62.1%	49.2%	53.1%	81.0%	80.5%	58.6%	48.8%	85.2%	85.7%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	あまり興味がなかったが、保険に託された思いを知ると、保険の大切さに関する価値観が変わったため
文系男子	差別化するために企業努力があった
文系男子	目に見えないものを扱っているからこそ、人の力が大切だとわかった
理系男子	アクチュアリーが自分に合うと感じたから
理系男子	研究と同じようなことが仕事にできる
文系女子	社員の雰囲気よくなったため
文系女子	話を聞く中で思ったほどノルマや業務が難しくなさそうだったため
文系女子	飛び込み営業やノルマがキツそうな印象があったが、全ての企業がそうではないと知ったからまた、保険代理店という形態の企業の存在も知ったから
理系女子	利益の生み出し方を知れたから
理系女子	若いうちからしっかり給料をもらえていて、プライベートとのバランスも取れていそうだから

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	目に見えない商品売ることが自分には向いていないと思ったから
文系男子	ノルマがきつい、土日休みとなっているが休めない
理系男子	安い給料で忙しい仕事だから
理系男子	営業の仕方が効率が悪そうだったから
文系女子	スカウトマンの態度が悪かったから
文系女子	数字ばかりで内容が難しいからお金を扱うことが好きでないと感じたから
文系女子	予想以上に華やかで自分には合わないと感じたから
文系女子	就職となるとやはり長く働きたい新規開拓をどんどんするのは女性として働く上で産休育休をはさむと頑張れないと思った
理系女子	営業の難しさ
理系女子	話を聞いて人と業務内容に魅力を感じなかったから

3.生保・損保業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	6	4.3%	27	3	3.1%	21	38	15.1%	25
住宅・インテリア	19	13.7%	11	10	10.3%	8	60	23.8%	13
食品・農林・水産	28	20.1%	6	14	14.4%	5	94	37.3%	3
アパレル・服飾関連	4	2.9%	33	2	2.1%	29	27	10.7%	30
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	16	11.5%	12	2	2.1%	29	39	15.5%	24
薬品・化粧品	11	7.9%	21	4	4.1%	19	58	23.0%	14
鉄鋼・金属・鉱業	6	4.3%	27	1	1.0%	35	37	14.7%	26
機械・プラント	9	6.5%	26	3	3.1%	21	31	12.3%	29
電子・電気機器	14	10.1%	15	6	6.2%	15	43	17.1%	23
自動車・輸送用機器	11	7.9%	21	3	3.1%	21	55	21.8%	17
精密・医療機器	10	7.2%	23	2	2.1%	29	34	13.5%	28
印刷・事務機器・日用品	6	4.3%	27	2	2.1%	29	51	20.2%	19
スポーツ・玩具・ゲーム製品	2	1.4%	38	0	0.0%	37	25	9.9%	32
総合商社	13	9.4%	17	1	1.0%	35	85	33.7%	5
専門商社	15	10.8%	14	7	7.2%	11	69	27.4%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	10	7.2%	23	4	4.1%	19	36	14.3%	27
専門店	6	4.3%	27	3	3.1%	21	17	6.7%	35
銀行・証券	68	48.9%	1	33	34.0%	1	189	75.0%	1
クレジット・信販・リース	29	20.9%	4	15	15.5%	4	96	38.1%	2
生保・損保	139	-	-	97	-	-	252	-	-
放送・新聞・出版	16	11.5%	12	6	6.2%	15	67	26.6%	10
広告・芸能	14	10.1%	15	6	6.2%	15	55	21.8%	17
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	29	20.9%	4	16	16.5%	3	74	29.4%	7
ゲームソフト	3	2.2%	35	2	2.1%	29	19	7.5%	34
通信	22	15.8%	9	9	9.3%	9	63	25.0%	11
鉄道・航空	33	23.7%	3	5	5.2%	18	93	36.9%	4
陸運・海運・物流	12	8.6%	20	7	7.2%	11	45	17.9%	22
電力・ガス・エネルギー	13	9.4%	17	2	2.1%	29	63	25.0%	11
不動産	35	25.2%	2	18	18.6%	2	84	33.3%	6
給食・フードサービス	3	2.2%	35	3	3.1%	21	9	3.6%	37
ホテル・旅行	22	15.8%	9	12	12.4%	6	58	23.0%	14
医療・調剤薬局	4	2.9%	33	3	3.1%	21	16	6.3%	36
介護・福祉サービス	3	2.2%	35	0	0.0%	37	9	3.6%	37
アミューズメント・レジャー	6	4.3%	27	3	3.1%	21	26	10.3%	31
コンサルティング・調査	28	20.1%	6	9	9.3%	9	70	27.8%	8
人材サービス(派遣・紹介)	23	16.5%	8	12	12.4%	6	51	20.2%	19
教育	10	7.2%	23	7	7.2%	11	47	18.7%	21
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	39	0	0.0%	37	4	1.6%	39
冠婚葬祭	5	3.6%	32	3	3.1%	21	21	8.3%	33
官公庁・公社・団体	13	9.4%	17	7	7.2%	11	58	23.0%	14

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	28	11.8%	24	20	10.1%	20	3	2.9%	28
住宅・インテリア	48	20.3%	9	28	14.1%	13	9	8.7%	11
食品・農林・水産	77	32.5%	3	45	22.7%	3	11	10.7%	8
アパレル・服飾関連	20	8.4%	29	8	4.0%	32	5	4.9%	23
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	30	12.7%	22	21	10.6%	18	8	7.8%	13
薬品・化粧品	39	16.5%	12	21	10.6%	18	3	2.9%	28
鉄鋼・金属・鉱業	16	6.8%	31	17	8.6%	24	5	4.9%	23
機械・プラント	21	8.9%	28	14	7.1%	27	4	3.9%	25
電子・電気機器	31	13.1%	19	19	9.6%	21	6	5.8%	18
自動車・輸送用機器	38	16.0%	13	29	14.6%	10	9	8.7%	11
精密・医療機器	22	9.3%	27	12	6.1%	28	3	2.9%	28
印刷・事務機器・日用品	34	14.3%	16	17	8.6%	24	6	5.8%	18
スポーツ・玩具・ゲーム製品	19	8.0%	30	10	5.1%	31	2	1.9%	32
総合商社	53	22.4%	6	34	17.2%	7	7	6.8%	15
専門商社	49	20.7%	8	31	15.7%	9	10	9.7%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	31	13.1%	19	12	6.1%	28	6	5.8%	18
専門店	13	5.5%	32	5	2.5%	35	2	1.9%	32
銀行・証券	169	71.3%	1	129	65.2%	1	41	39.8%	1
クレジット・信販・リース	79	33.3%	2	58	29.3%	2	26	25.2%	2
生保・損保	237	-	-	198	-	-	103	-	-
放送・新聞・出版	43	18.1%	11	23	11.6%	16	7	6.8%	15
広告・芸能	29	12.2%	23	17	8.6%	24	3	2.9%	28
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	52	21.9%	7	41	20.7%	5	19	18.4%	4
ゲームソフト	12	5.1%	34	6	3.0%	33	1	1.0%	37
通信	44	18.6%	10	29	14.6%	10	10	9.7%	9
鉄道・航空	63	26.6%	4	38	19.2%	6	13	12.6%	7
陸運・海運・物流	28	11.8%	24	22	11.1%	17	7	6.8%	15
電力・ガス・エネルギー	33	13.9%	17	19	9.6%	21	6	5.8%	18
不動産	57	24.1%	5	42	21.2%	4	21	20.4%	3
給食・フードサービス	5	2.1%	37	6	3.0%	33	2	1.9%	32
ホテル・旅行	31	13.1%	19	25	12.6%	15	6	5.8%	18
医療・調剤薬局	5	2.1%	37	3	1.5%	37	0	0.0%	38
介護・福祉サービス	4	1.7%	39	2	1.0%	38	2	1.9%	32
アミューズメント・レジャー	13	5.5%	32	12	6.1%	28	4	3.9%	25
コンサルティング・調査	38	16.0%	13	26	13.1%	14	15	14.6%	5
人材サービス(派遣・紹介)	38	16.0%	13	34	17.2%	7	15	14.6%	5
教育	24	10.1%	26	18	9.1%	23	8	7.8%	13
エステ・理美容・フィットネス	6	2.5%	36	1	0.5%	39	0	0.0%	38
冠婚葬祭	10	4.2%	35	5	2.5%	35	2	1.9%	32
官公庁・公社・団体	33	13.9%	17	29	14.6%	10	4	3.9%	25

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

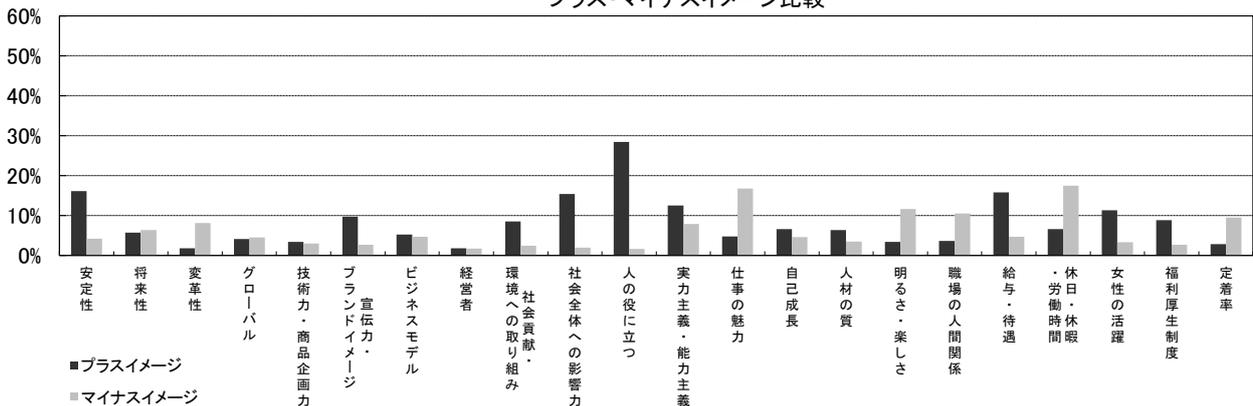
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	16.1%	2	14.5%	4	11.0%	5	21.6%	2	17.1%	2
将来性	5.7%	13	7.8%	10	4.2%	13	5.1%	12	5.3%	12
変革性	1.8%	21	2.5%	20	2.2%	21	1.1%	21	1.0%	22
グローバル	4.1%	16	5.9%	16	3.5%	16	3.3%	17	2.6%	17
技術力・商品企画力	3.3%	18	3.1%	19	4.4%	12	2.6%	18	3.5%	14
宣伝力・ブランドイメージ	9.7%	7	8.9%	9	11.3%	4	8.1%	9	12.2%	4
ビジネスモデル	5.2%	14	6.4%	13	8.6%	8	2.0%	20	3.1%	16
経営者	1.8%	22	1.7%	22	2.9%	19	0.9%	22	2.0%	20
社会貢献・環境への取り組み	8.5%	9	12.0%	6	6.6%	9	7.7%	10	5.9%	9
社会全体への影響力	15.4%	4	18.2%	3	15.2%	2	13.0%	6	15.0%	3
人の役に立つ	28.4%	1	32.1%	1	24.7%	1	29.1%	1	25.2%	1
実力主義・能力主義	12.5%	5	12.3%	5	10.8%	6	14.8%	4	11.2%	5
仕事の魅力	4.7%	15	6.1%	15	4.2%	13	4.2%	14	3.5%	14
自己成長	6.6%	10	10.3%	8	5.1%	11	4.4%	13	5.9%	9
人材の質	6.3%	12	7.8%	10	6.2%	10	5.5%	11	4.9%	13
明るさ・楽しさ	3.3%	19	4.7%	17	3.8%	15	2.2%	19	1.8%	21
職場の人間関係	3.6%	17	4.7%	17	3.1%	18	3.5%	15	2.4%	19
給与・待遇	15.8%	3	21.5%	2	13.5%	3	14.3%	5	10.4%	6
休日・休暇・労働時間	6.6%	11	6.4%	13	2.2%	21	10.4%	8	6.7%	8
女性の活躍	11.3%	6	6.7%	12	9.1%	7	18.1%	3	10.4%	6
福利厚生制度	8.8%	8	10.6%	7	3.5%	16	12.8%	7	5.9%	9
定着率	2.8%	20	2.5%	20	2.4%	20	3.5%	15	2.6%	17

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	4.2%	13	4.5%	14	3.3%	13	4.2%	9	5.3%	8
将来性	6.3%	8	7.8%	8	6.6%	6	5.1%	8	5.3%	8
変革性	8.1%	6	8.7%	6	6.6%	6	9.0%	7	7.5%	5
グローバル	4.5%	12	5.0%	11	5.7%	9	3.5%	13	2.8%	15
技術力・商品企画力	2.9%	16	3.4%	17	1.5%	21	3.5%	13	3.3%	13
宣伝力・ブランドイメージ	2.7%	17	4.2%	15	2.4%	18	1.8%	19	1.8%	18
ビジネスモデル	4.7%	9	5.6%	10	4.2%	12	4.2%	9	4.5%	11
経営者	1.7%	21	2.5%	19	2.2%	20	0.9%	21	0.8%	22
社会貢献・環境への取り組み	2.4%	19	2.5%	19	2.9%	15	2.0%	18	2.4%	17
社会全体への影響力	2.0%	20	2.2%	21	2.4%	18	1.5%	20	1.4%	20
人の役に立つ	1.6%	22	2.8%	18	1.5%	21	0.7%	22	1.4%	20
実力主義・能力主義	7.9%	7	8.1%	7	6.0%	8	9.7%	5	6.7%	6
仕事の魅力	16.7%	2	14.8%	2	16.3%	2	18.1%	1	18.9%	1
自己成長	4.6%	11	5.9%	9	4.4%	11	3.3%	15	5.1%	10
人材の質	3.5%	14	4.7%	12	2.6%	17	3.1%	16	3.1%	14
明るさ・楽しさ	11.6%	3	14.2%	3	7.7%	4	13.2%	3	9.1%	4
職場の人間関係	10.5%	4	9.5%	5	11.5%	3	10.6%	4	10.4%	3
給与・待遇	4.6%	10	4.7%	12	5.5%	10	4.2%	9	3.5%	12
休日・休暇・労働時間	17.5%	1	17.0%	1	20.5%	1	15.6%	2	16.5%	2
女性の活躍	3.3%	15	4.2%	15	3.3%	13	2.6%	17	2.6%	16
福利厚生制度	2.6%	18	1.7%	22	2.9%	15	3.7%	12	1.8%	18
定着率	9.4%	5	12.6%	4	7.3%	5	9.7%	5	5.5%	7

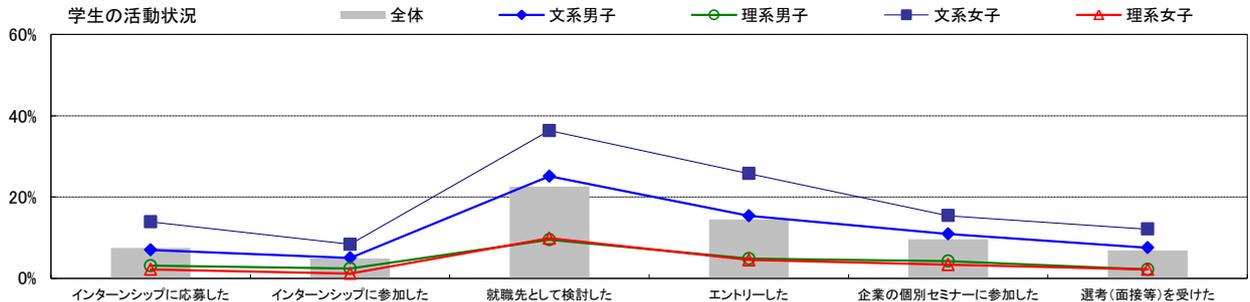
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒
インターンシップに応募した	7.5%	6.6%	7.0%	7.7%	3.1%	2.4%	13.9%	10.3%	2.2%	1.6%
インターンシップに参加した	4.9%	4.3%	5.0%	5.2%	2.4%	1.9%	8.4%	6.3%	1.2%	1.0%
就職先として検討した	22.6%	24.2%	25.1%	24.2%	9.5%	8.6%	36.3%	41.2%	9.8%	9.6%
エントリーした	14.5%	17.3%	15.4%	20.1%	4.9%	5.6%	25.8%	27.2%	4.5%	6.0%
企業の個別セミナーに参加した	9.6%	9.9%	10.9%	10.8%	4.2%	2.9%	15.4%	16.9%	3.3%	2.6%
選考(面接等)を受けた	6.9%	6.1%	7.5%	5.2%	2.2%	2.1%	12.1%	11.3%	2.2%	2.9%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒								
良い方向に変わった	8.0%	8.4%	9.5%	8.8%	3.5%	4.3%	11.9%	12.3%	4.3%	4.9%
変わらない	22.0%	19.4%	26.8%	19.6%	15.9%	14.7%	26.2%	25.6%	12.8%	10.9%
悪い方向に変わった	7.2%	9.0%	8.7%	11.9%	3.3%	3.5%	10.6%	12.6%	3.5%	2.3%
もともと就職先として考えていない	62.7%	63.3%	55.0%	59.8%	77.3%	77.5%	51.3%	49.5%	79.3%	81.8%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	新聞は紙からネットに移行して行くことで新しい紙を生み出せると感じたから
文系男子	根拠ある情報を流す”社会的責任”を感じた、単純に新聞づくりは面白そう
文系男子	バリバリ働ける
理系男子	理系が活躍できる技術職に魅力を感じたから
理系男子	当初考えていたよりも技術系の活躍できる場が広がっていたため
文系女子	企業説明会で業務内容や福利厚生の良さを知ったから
文系女子	明るくアクティブな業界だと思ったから
理系女子	ものづくりという観点では、出版業界も同じということに、企業説明会に参加して感じたため
理系女子	仕事をしている人の熱量に触れることが出来た
理系女子	残業が多く、労働環境に不安があったが、説明会等に参加して今は整えられていると知ったから

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	派手すぎて自分には合わないと感じた
文系男子	売り上げが低下しており、先のない業界に感じたから
理系男子	市場の現状を知ってこれからの発展に不安を覚えたから
理系男子	長時間労働が横行しているため
文系女子	本当に本好きでない仕事としてつらそうだと強く感じたため
文系女子	休みが不規則であり、結婚や出産を考えた際に仕事を続けることが難しいのではないと思った
文系女子	新聞の広告事業を志望していたが倍率の高さと選考の多さに諦めた
理系女子	採用担当者の勧誘が激しくて嫌だった、そのようなしつこい取材方法をしているのだと感じたため
理系女子	勤務時間が一定しない
理系女子	昨今の報道のイメージが良くない

3.放送・新聞・出版業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	4	3.5%	32	1	1.4%	30	49	14.1%	28
住宅・インテリア	8	7.1%	20	1	1.4%	30	84	24.1%	13
食品・農林・水産	23	20.4%	2	9	12.3%	4	125	35.9%	3
アパレル・服飾関連	6	5.3%	24	4	5.5%	13	44	12.6%	30
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	6	5.3%	24	3	4.1%	16	57	16.4%	24
薬品・化粧品	10	8.8%	16	3	4.1%	16	78	22.4%	18
鉄鋼・金属・鉱業	6	5.3%	24	1	1.4%	30	34	9.8%	35
機械・プラント	5	4.4%	30	3	4.1%	16	36	10.3%	34
電子・電気機器	5	4.4%	30	1	1.4%	30	51	14.7%	27
自動車・輸送用機器	9	8.0%	17	5	6.8%	11	53	15.2%	26
精密・医療機器	6	5.3%	24	2	2.7%	26	46	13.2%	29
印刷・事務機器・日用品	15	13.3%	11	4	5.5%	13	114	32.8%	4
スポーツ・玩具・ゲーム製品	7	6.2%	21	3	4.1%	16	66	19.0%	21
総合商社	9	8.0%	17	1	1.4%	30	91	26.1%	9
専門商社	6	5.3%	24	3	4.1%	16	83	23.9%	14
百貨店・スーパー・コンビニ	17	15.0%	6	6	8.2%	8	80	23.0%	16
専門店	2	1.8%	36	2	2.7%	26	40	11.5%	33
銀行・証券	23	20.4%	2	12	16.4%	1	114	32.8%	4
クレジット・信販・リース	6	5.3%	24	3	4.1%	16	41	11.8%	31
生保・損保	16	14.2%	9	6	8.2%	8	67	19.3%	20
放送・新聞・出版	113	-	-	73	-	-	348	-	-
広告・芸能	38	33.6%	1	11	15.1%	2	207	59.5%	1
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	21	18.6%	4	9	12.3%	4	130	37.4%	2
ゲームソフト	7	6.2%	21	2	2.7%	26	65	18.7%	23
通信	13	11.5%	14	3	4.1%	16	89	25.6%	10
鉄道・航空	20	17.7%	5	5	6.8%	11	114	32.8%	4
陸運・海運・物流	7	6.2%	21	3	4.1%	16	57	16.4%	24
電力・ガス・エネルギー	4	3.5%	32	1	1.4%	30	70	20.1%	19
不動産	16	14.2%	9	6	8.2%	8	81	23.3%	15
給食・フードサービス	3	2.7%	35	2	2.7%	26	16	4.6%	37
ホテル・旅行	17	15.0%	6	10	13.7%	3	87	25.0%	11
医療・調剤薬局	0	0.0%	38	1	1.4%	30	24	6.9%	36
介護・福祉サービス	4	3.5%	32	1	1.4%	30	14	4.0%	38
アミューズメント・レジャー	9	8.0%	17	3	4.1%	16	79	22.7%	17
コンサルティング・調査	14	12.4%	12	7	9.6%	7	85	24.4%	12
人材サービス(派遣・紹介)	13	11.5%	14	4	5.5%	13	66	19.0%	21
教育	17	15.0%	6	8	11.0%	6	92	26.4%	7
エステ・理美容・フィットネス	2	1.8%	36	0	0.0%	39	11	3.2%	39
冠婚葬祭	0	0.0%	38	1	1.4%	30	41	11.8%	31
官公庁・公社・団体	14	12.4%	12	3	4.1%	16	92	26.4%	7

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	29	13.4%	23	9	6.2%	27	2	1.9%	31
住宅・インテリア	44	20.3%	10	13	9.0%	23	7	6.8%	15
食品・農林・水産	77	35.5%	2	26	17.9%	4	21	20.4%	3
アパレル・服飾関連	26	12.0%	28	10	6.9%	26	7	6.8%	15
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	29	13.4%	23	9	6.2%	27	5	4.9%	24
薬品・化粧品	48	22.1%	8	16	11.0%	18	7	6.8%	15
鉄鋼・金属・鉱業	15	6.9%	34	6	4.1%	32	2	1.9%	31
機械・プラント	21	9.7%	31	6	4.1%	32	0	0.0%	39
電子・電気機器	27	12.4%	27	12	8.3%	24	4	3.9%	28
自動車・輸送用機器	29	13.4%	23	15	10.3%	20	7	6.8%	15
精密・医療機器	19	8.8%	33	6	4.1%	32	2	1.9%	31
印刷・事務機器・日用品	55	25.3%	6	19	13.1%	13	11	10.7%	6
スポーツ・玩具・ゲーム製品	31	14.3%	22	18	12.4%	16	11	10.7%	6
総合商社	39	18.0%	15	20	13.8%	12	10	9.7%	9
専門商社	43	19.8%	11	19	13.1%	13	9	8.7%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	36	16.6%	17	19	13.1%	13	6	5.8%	21
専門店	15	6.9%	34	8	5.5%	30	6	5.8%	21
銀行・証券	72	33.2%	3	33	22.8%	3	13	12.6%	5
クレジット・信販・リース	23	10.6%	30	7	4.8%	31	2	1.9%	31
生保・損保	43	19.8%	11	23	15.9%	6	7	6.8%	15
放送・新聞・出版	217	-	-	145	-	-	103	-	-
広告・芸能	112	51.6%	1	46	31.7%	1	39	37.9%	1
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	71	32.7%	4	45	31.0%	2	26	25.2%	2
ゲームソフト	28	12.9%	26	16	11.0%	18	14	13.6%	4
通信	40	18.4%	13	22	15.2%	8	8	7.8%	13
鉄道・航空	62	28.6%	5	25	17.2%	5	7	6.8%	15
陸運・海運・物流	25	11.5%	29	12	8.3%	24	3	2.9%	30
電力・ガス・エネルギー	36	16.6%	17	9	6.2%	27	4	3.9%	28
不動産	49	22.6%	7	15	10.3%	20	6	5.8%	21
給食・フードサービス	4	1.8%	39	4	2.8%	36	1	1.0%	35
ホテル・旅行	40	18.4%	13	21	14.5%	9	5	4.9%	24
医療・調剤薬局	8	3.7%	36	0	0.0%	39	1	1.0%	35
介護・福祉サービス	8	3.7%	36	3	2.1%	37	1	1.0%	35
アミューズメント・レジャー	33	15.2%	19	14	9.7%	22	8	7.8%	13
コンサルティング・調査	37	17.1%	16	18	12.4%	16	9	8.7%	11
人材サービス(派遣・紹介)	32	14.7%	21	23	15.9%	6	11	10.7%	6
教育	45	20.7%	9	21	14.5%	9	10	9.7%	9
エステ・理美容・フィットネス	7	3.2%	38	1	0.7%	38	1	1.0%	35
冠婚葬祭	20	9.2%	32	5	3.4%	35	5	4.9%	24
官公庁・公社・団体	33	15.2%	19	21	14.5%	9	5	4.9%	24

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

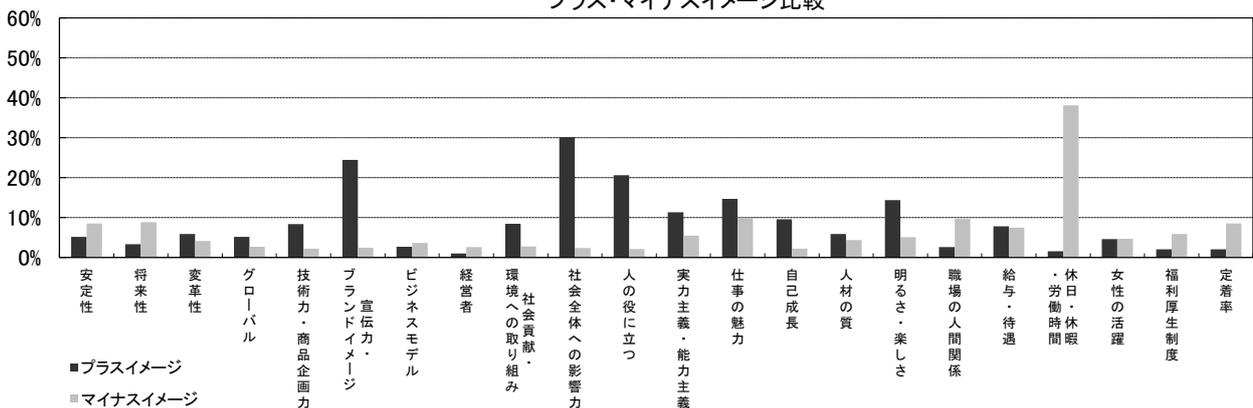
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	5.1%	14	5.9%	12	4.6%	10	4.8%	13	5.1%	12
将来性	3.3%	16	3.9%	16	3.1%	16	2.9%	16	3.1%	15
変革性	5.8%	12	5.9%	12	3.1%	16	8.1%	10	5.7%	10
グローバル	5.1%	13	5.0%	15	4.4%	13	5.1%	12	7.1%	9
技術力・商品企画力	8.4%	9	8.9%	10	5.3%	9	9.9%	8	9.4%	7
宣伝力・ブランドイメージ	24.4%	2	20.1%	2	24.5%	2	27.5%	2	27.2%	2
ビジネスモデル	2.6%	17	3.9%	16	2.6%	18	1.5%	18	2.2%	18
経営者	1.0%	22	1.1%	22	0.9%	22	0.7%	21	1.8%	20
社会貢献・環境への取り組み	8.4%	8	11.2%	7	6.2%	8	8.6%	9	5.7%	10
社会全体への影響力	30.1%	1	26.8%	1	30.9%	1	32.2%	1	31.3%	1
人の役に立つ	20.6%	3	19.3%	3	21.6%	3	21.1%	3	20.3%	3
実力主義・能力主義	11.3%	6	10.3%	9	9.1%	5	13.7%	6	12.6%	6
仕事の魅力	14.6%	4	16.2%	4	8.2%	6	18.9%	5	13.6%	4
自己成長	9.5%	7	10.9%	8	4.6%	10	13.2%	7	7.3%	8
人材の質	5.9%	11	7.0%	11	4.2%	14	6.6%	11	4.9%	13
明るさ・楽しさ	14.4%	5	13.4%	5	9.9%	4	19.4%	4	13.6%	4
職場の人間関係	2.5%	18	3.6%	18	3.3%	15	1.1%	20	1.8%	20
給与・待遇	7.7%	10	12.3%	6	7.5%	7	4.8%	13	4.1%	14
休日・休暇・労働時間	1.5%	21	1.4%	21	2.4%	19	0.7%	21	2.0%	19
女性の活躍	4.6%	15	5.3%	14	4.6%	10	4.6%	15	2.8%	16
福利厚生制度	2.0%	20	2.5%	19	2.4%	19	1.5%	18	1.0%	22
定着率	2.0%	19	2.5%	19	1.5%	21	1.8%	17	2.6%	17

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	8.5%	5	6.7%	8	8.4%	6	9.3%	4	11.2%	2
将来性	8.8%	4	9.8%	2	9.7%	4	8.1%	5	6.5%	5
変革性	4.1%	13	5.6%	10	5.1%	10	2.4%	15	2.6%	15
グローバル	2.6%	16	3.4%	15	2.4%	21	2.2%	16	2.2%	16
技術力・商品企画力	2.2%	20	3.6%	14	1.5%	22	1.8%	18	1.2%	21
宣伝力・ブランドイメージ	2.4%	18	3.1%	17	2.9%	18	1.5%	19	1.8%	18
ビジネスモデル	3.6%	14	3.9%	13	4.4%	12	2.6%	13	3.3%	12
経営者	2.6%	17	3.4%	15	3.8%	14	1.1%	21	2.0%	17
社会貢献・環境への取り組み	2.7%	15	2.2%	21	3.1%	17	2.6%	13	3.1%	14
社会全体への影響力	2.3%	19	3.1%	17	2.6%	20	1.5%	19	1.8%	18
人の役に立つ	2.1%	22	2.0%	22	2.9%	18	2.0%	17	1.2%	21
実力主義・能力主義	5.4%	9	5.9%	9	5.1%	10	5.7%	10	4.5%	8
仕事の魅力	10.0%	2	8.1%	5	16.1%	2	7.0%	7	8.9%	4
自己成長	2.2%	21	2.5%	20	3.5%	15	1.1%	21	1.4%	20
人材の質	4.3%	12	4.2%	12	6.2%	8	3.1%	12	3.9%	10
明るさ・楽しさ	5.0%	10	4.5%	11	6.2%	8	5.3%	11	3.3%	12
職場の人間関係	9.6%	3	9.2%	3	9.9%	3	9.5%	2	10.0%	3
給与・待遇	7.5%	7	7.0%	6	9.7%	4	6.8%	8	5.7%	6
休日・休暇・労働時間	38.1%	1	36.9%	1	30.5%	1	45.6%	1	38.6%	1
女性の活躍	4.6%	11	3.1%	17	4.4%	12	6.8%	8	3.5%	11
福利厚生制度	5.8%	8	7.0%	6	3.3%	16	7.5%	6	4.3%	9
定着率	8.5%	6	9.2%	3	8.2%	7	9.5%	2	4.7%	7

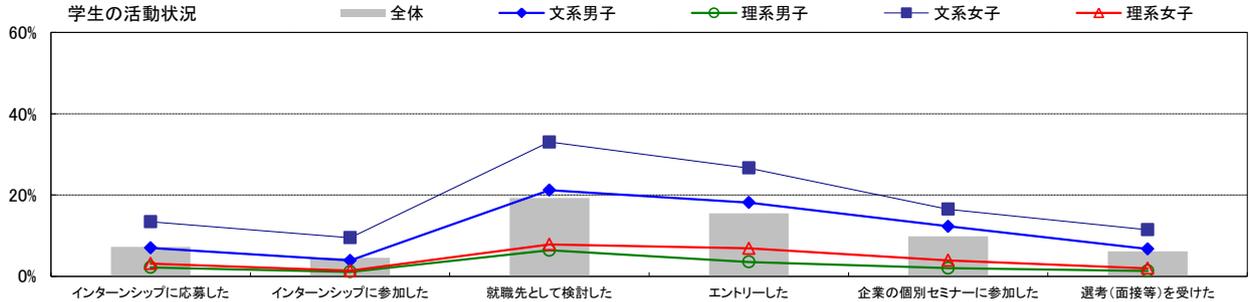
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒
インターンシップに応募した	7.2%	7.0%	7.0%	9.8%	2.2%	1.1%	13.4%	10.3%	3.1%	2.9%
インターンシップに参加した	4.6%	3.6%	3.9%	5.2%	1.1%	1.1%	9.5%	5.0%	1.4%	1.0%
就職先として検討した	19.3%	20.6%	21.2%	22.2%	6.4%	7.0%	33.0%	33.2%	7.9%	9.9%
エントリーした	15.5%	16.1%	18.2%	19.1%	3.5%	4.5%	26.7%	25.2%	6.9%	6.8%
企業の個別セミナーに参加した	9.9%	8.7%	12.3%	9.3%	2.0%	2.7%	16.5%	14.6%	3.9%	3.1%
選考(面接等)を受けた	6.2%	4.8%	6.7%	6.2%	1.3%	1.6%	11.5%	7.0%	2.0%	1.6%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	17年卒	18年卒								
良い方向に変わった	7.1%	9.4%	9.2%	12.4%	2.2%	4.0%	10.8%	13.0%	3.1%	2.6%
変わらない	20.2%	19.4%	25.1%	21.1%	14.6%	15.0%	23.8%	23.3%	10.8%	12.7%
悪い方向に変わった	7.4%	5.7%	8.4%	8.2%	2.0%	1.6%	12.8%	7.6%	3.3%	2.1%
もともと就職先として考えていない	65.3%	65.5%	57.3%	58.2%	81.2%	79.4%	52.6%	56.1%	82.7%	82.6%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	想像していたよりも遥かに高度な情報を扱う仕事であると感じ、やりがいや可能性を感じたため
文系男子	自分の仕事が世の中に直接発信される
理系男子	広告において自分の特性が生かせる可能性があることを知ったため
理系男子	一つの広告を作る過程の奥深さを知ったから
文系女子	大変な仕事が多いという話ばかりが耳に入ってきていたが、実際に話を聞くとそれ以上のやりがいがあると知った
文系女子	芸能に特化した企業ではなく、総合エンタメ企業に多角化している企業が多いと感じたため
文系女子	広告で、様々な企業と関わって飽きなさそうだったから
理系女子	クリエイティブだけでなくロジックも求められると知ったから
理系女子	忙しいイメージがあっただが福利厚生など充実している企業もあったため
理系女子	多才な人材がいる

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	残業時間が多く、また代理店の場合板挟みな大変なように感じたため
文系男子	元々いいイメージがなかったが調べる度に印象が悪くなるから
理系男子	過労のイメージがついてしまった
理系男子	ノルマが厳しいことがネックに感じた
理系男子	クリエイティブ志向が強く、性格的な面で反りが合わないと感じた
文系女子	働き方のことで色々ニュースになったのを見て
文系女子	人事や社員の雰囲気自分が合わなかった
文系女子	ワークライフバランスを考えた際に大変だと感じたから
理系女子	企業の求める人物像に納得できなかった
理系女子	会社案内パンフレットに信じられない誤字があった

3.広告・芸能業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	8	7.1%	25	2	2.9%	23	34	11.5%	31
住宅・インテリア	11	9.8%	17	4	5.8%	16	74	25.1%	12
食品・農林・水産	27	24.1%	3	5	7.2%	9	109	36.9%	3
アパレル・服飾関連	6	5.4%	29	2	2.9%	23	45	15.3%	24
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	8	7.1%	25	0	0.0%	38	43	14.6%	26
薬品・化粧品	13	11.6%	14	2	2.9%	23	68	23.1%	17
鉄鋼・金属・鉱業	5	4.5%	30	2	2.9%	23	18	6.1%	35
機械・プラント	5	4.5%	30	1	1.4%	35	18	6.1%	35
電子・電気機器	10	8.9%	20	2	2.9%	23	28	9.5%	32
自動車・輸送用機器	11	9.8%	17	5	7.2%	9	36	12.2%	30
精密・医療機器	4	3.6%	33	1	1.4%	35	26	8.8%	33
印刷・事務機器・日用品	17	15.2%	6	5	7.2%	9	94	31.9%	5
スポーツ・玩具・ゲーム製品	9	8.0%	21	4	5.8%	16	65	22.0%	18
総合商社	8	7.1%	25	2	2.9%	23	78	26.4%	10
専門商社	13	11.6%	14	5	7.2%	9	74	25.1%	12
百貨店・スーパー・コンビニ	15	13.4%	11	5	7.2%	9	73	24.7%	14
専門店	3	2.7%	36	2	2.9%	23	39	13.2%	29
銀行・証券	17	15.2%	6	7	10.1%	6	96	32.5%	4
クレジット・信販・リース	7	6.3%	28	3	4.3%	21	44	14.9%	25
生保・損保	14	12.5%	13	6	8.7%	7	55	18.6%	22
放送・新聞・出版	38	33.9%	1	11	15.9%	2	207	70.2%	1
広告・芸能	112	-	-	69	-	-	295	-	-
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	33	29.5%	2	14	20.3%	1	121	41.0%	2
ゲームソフト	11	9.8%	17	2	2.9%	23	63	21.4%	19
通信	12	10.7%	16	4	5.8%	16	70	23.7%	15
鉄道・航空	16	14.3%	10	2	2.9%	23	88	29.8%	6
陸運・海運・物流	9	8.0%	21	5	7.2%	9	41	13.9%	27
電力・ガス・エネルギー	4	3.6%	33	2	2.9%	23	47	15.9%	23
不動産	19	17.0%	4	11	15.9%	2	76	25.8%	11
給食・フードサービス	4	3.6%	33	2	2.9%	23	17	5.8%	37
ホテル・旅行	17	15.2%	6	6	8.7%	7	82	27.8%	8
医療・調剤薬局	3	2.7%	36	0	0.0%	38	20	6.8%	34
介護・福祉サービス	2	1.8%	39	1	1.4%	35	12	4.1%	39
アミューズメント・レジャー	9	8.0%	21	3	4.3%	21	79	26.8%	9
コンサルティング・調査	17	15.2%	6	10	14.5%	4	83	28.1%	7
人材サービス(派遣・紹介)	18	16.1%	5	9	13.0%	5	63	21.4%	19
教育	15	13.4%	11	5	7.2%	9	70	23.7%	15
エステ・理美容・フィットネス	3	2.7%	36	2	2.9%	23	14	4.7%	38
冠婚葬祭	5	4.5%	30	4	5.8%	16	41	13.9%	27
官公庁・公社・団体	9	8.0%	21	4	5.8%	16	60	20.3%	21

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	28	11.8%	24	14	9.5%	21	2	2.2%	29
住宅・インテリア	50	21.1%	9	20	13.5%	13	8	8.7%	13
食品・農林・水産	82	34.6%	3	32	21.6%	3	18	19.6%	3
アパレル・服飾関連	29	12.2%	22	11	7.4%	25	5	5.4%	19
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	28	11.8%	24	6	4.1%	32	4	4.3%	22
薬品・化粧品	43	18.1%	17	19	12.8%	17	9	9.8%	10
鉄鋼・金属・鉱業	13	5.5%	35	7	4.7%	30	1	1.1%	35
機械・プラント	14	5.9%	34	5	3.4%	35	1	1.1%	35
電子・電気機器	21	8.9%	30	10	6.8%	28	2	2.2%	29
自動車・輸送用機器	20	8.4%	31	12	8.1%	23	2	2.2%	29
精密・医療機器	17	7.2%	32	7	4.7%	30	0	0.0%	39
印刷・事務機器・日用品	57	24.1%	6	29	19.6%	5	9	9.8%	10
スポーツ・玩具・ゲーム製品	35	14.8%	20	20	13.5%	13	11	12.0%	6
総合商社	44	18.6%	16	19	12.8%	17	7	7.6%	17
専門商社	54	22.8%	8	26	17.6%	9	8	8.7%	13
百貨店・スーパー・コンビニ	47	19.8%	14	27	18.2%	7	5	5.4%	19
専門店	17	7.2%	32	9	6.1%	29	4	4.3%	22
銀行・証券	56	23.6%	7	19	12.8%	17	8	8.7%	13
クレジット・信販・リース	26	11.0%	27	11	7.4%	25	5	5.4%	19
生保・損保	29	12.2%	22	17	11.5%	20	3	3.3%	24
放送・新聞・出版	112	47.3%	1	46	31.1%	2	39	42.4%	1
広告・芸能	237	-	-	148	-	-	92	-	-
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	93	39.2%	2	57	38.5%	1	31	33.7%	2
ゲームソフト	40	16.9%	19	12	8.1%	23	16	17.4%	4
通信	49	20.7%	10	22	14.9%	12	8	8.7%	13
鉄道・航空	58	24.5%	4	31	20.9%	4	6	6.5%	18
陸運・海運・物流	27	11.4%	26	11	7.4%	25	2	2.2%	29
電力・ガス・エネルギー	26	11.0%	27	4	2.7%	39	2	2.2%	29
不動産	58	24.5%	4	24	16.2%	10	10	10.9%	8
給食・フードサービス	8	3.4%	38	6	4.1%	32	2	2.2%	29
ホテル・旅行	49	20.7%	10	23	15.5%	11	3	3.3%	24
医療・調剤薬局	12	5.1%	36	5	3.4%	35	1	1.1%	35
介護・福祉サービス	6	2.5%	39	5	3.4%	35	1	1.1%	35
アミューズメント・レジャー	45	19.0%	15	13	8.8%	22	11	12.0%	6
コンサルティング・調査	49	20.7%	10	20	13.5%	13	14	15.2%	5
人材サービス(派遣・紹介)	42	17.7%	18	28	18.9%	6	10	10.9%	8
教育	49	20.7%	10	27	18.2%	7	9	9.8%	10
エステ・理美容・フィットネス	11	4.6%	37	5	3.4%	35	3	3.3%	24
冠婚葬祭	22	9.3%	29	6	4.1%	32	3	3.3%	24
官公庁・公社・団体	30	12.7%	21	20	13.5%	13	3	3.3%	24

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

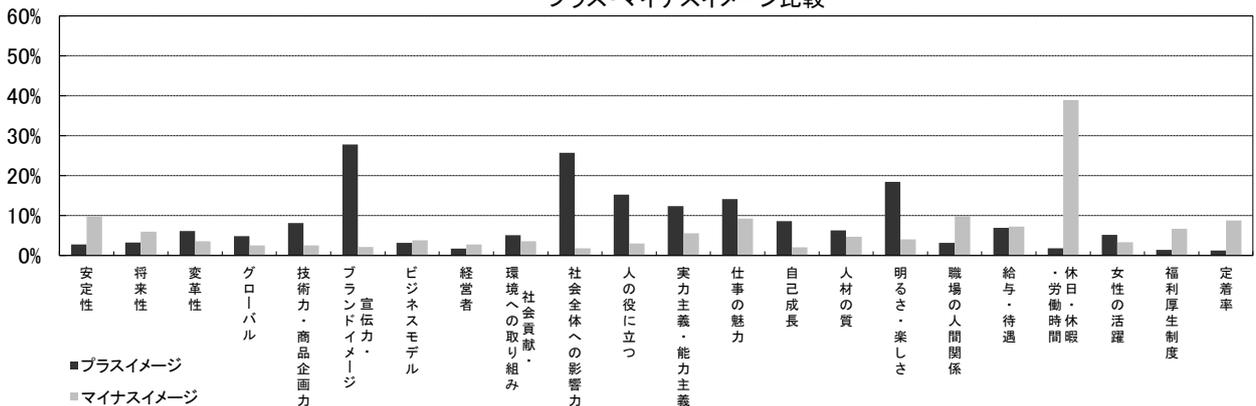
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	2.8%	18	2.8%	19	3.3%	16	2.6%	16	2.0%	16
将来性	3.2%	15	3.1%	18	3.5%	15	3.1%	15	3.1%	15
変革性	6.1%	11	7.5%	10	3.3%	16	7.3%	9	5.3%	9
グローバル	4.8%	14	5.0%	13	5.1%	10	4.4%	13	4.9%	12
技術力・商品企画力	8.1%	8	7.3%	11	6.2%	8	9.9%	7	10.0%	7
宣伝力・ブランドイメージ	27.8%	1	25.7%	1	26.9%	1	29.1%	1	31.5%	1
ビジネスモデル	3.2%	16	4.5%	16	3.8%	14	2.0%	18	1.8%	18
経営者	1.7%	20	3.4%	17	0.9%	21	1.1%	21	1.0%	21
社会貢献・環境への取り組み	5.0%	13	5.3%	12	4.4%	12	5.7%	11	3.9%	13
社会全体への影響力	25.7%	2	22.1%	2	26.3%	2	28.2%	2	27.2%	2
人の役に立つ	15.2%	4	15.9%	3	15.7%	3	15.0%	6	13.4%	5
実力主義・能力主義	12.3%	6	10.1%	7	9.9%	5	16.1%	5	13.8%	4
仕事の魅力	14.1%	5	15.1%	4	7.7%	7	19.4%	4	12.0%	6
自己成長	8.6%	7	11.7%	6	4.9%	11	9.5%	8	6.3%	8
人材の質	6.2%	10	8.1%	9	4.4%	12	6.4%	10	5.1%	10
明るさ・楽しさ	18.4%	3	13.7%	5	13.0%	4	27.1%	3	20.1%	3
職場の人間関係	3.1%	17	5.0%	13	2.4%	18	2.4%	17	1.8%	18
給与・待遇	6.9%	9	10.1%	7	8.4%	6	3.7%	14	3.9%	13
休日・休暇・労働時間	1.8%	19	2.0%	20	1.8%	19	1.8%	19	1.4%	20
女性の活躍	5.2%	12	5.0%	13	6.0%	9	4.6%	12	5.1%	10
福利厚生制度	1.4%	21	1.7%	22	1.5%	20	1.3%	20	0.6%	22
定着率	1.2%	22	2.0%	20	0.9%	21	0.4%	22	2.0%	16

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	9.8%	3	7.8%	6	9.3%	4	9.7%	3	15.9%	2
将来性	5.9%	8	5.0%	11	6.8%	7	5.9%	7	6.3%	5
変革性	3.5%	13	5.9%	9	3.5%	16	2.0%	14	1.6%	18
グローバル	2.5%	19	3.1%	17	3.3%	18	1.8%	16	1.2%	21
技術力・商品企画力	2.5%	18	3.1%	17	3.5%	16	1.5%	17	1.6%	18
宣伝力・ブランドイメージ	2.1%	20	2.5%	19	3.3%	18	1.3%	19	0.8%	22
ビジネスモデル	3.8%	12	4.7%	12	3.8%	13	3.1%	12	3.1%	11
経営者	2.7%	17	3.4%	16	3.8%	13	1.5%	17	2.0%	16
社会貢献・環境への取り組み	3.5%	14	4.2%	14	4.4%	11	2.2%	13	3.1%	11
社会全体への影響力	1.8%	22	2.2%	21	2.2%	22	0.9%	20	1.8%	17
人の役に立つ	3.0%	16	4.2%	14	4.4%	11	0.9%	20	2.4%	15
実力主義・能力主義	5.6%	9	6.1%	8	4.9%	10	5.7%	8	5.1%	9
仕事の魅力	9.2%	4	9.8%	3	12.1%	2	6.2%	6	9.1%	4
自己成長	2.0%	21	2.2%	21	3.3%	18	0.9%	20	1.6%	18
人材の質	4.6%	10	5.6%	10	7.3%	5	2.0%	14	3.3%	10
明るさ・楽しさ	4.0%	11	4.7%	12	3.8%	13	4.0%	11	2.8%	13
職場の人間関係	9.8%	2	8.9%	5	10.8%	3	9.0%	4	12.0%	3
給与・待遇	7.2%	6	7.8%	6	6.4%	8	7.9%	5	5.9%	6
休日・休暇・労働時間	38.9%	1	34.9%	1	31.8%	1	49.1%	1	38.8%	1
女性の活躍	3.3%	15	2.5%	19	2.9%	21	4.8%	10	2.6%	14
福利厚生制度	6.7%	7	9.2%	4	5.1%	9	5.7%	8	5.9%	6
定着率	8.7%	5	10.1%	2	7.3%	5	9.9%	2	5.7%	8

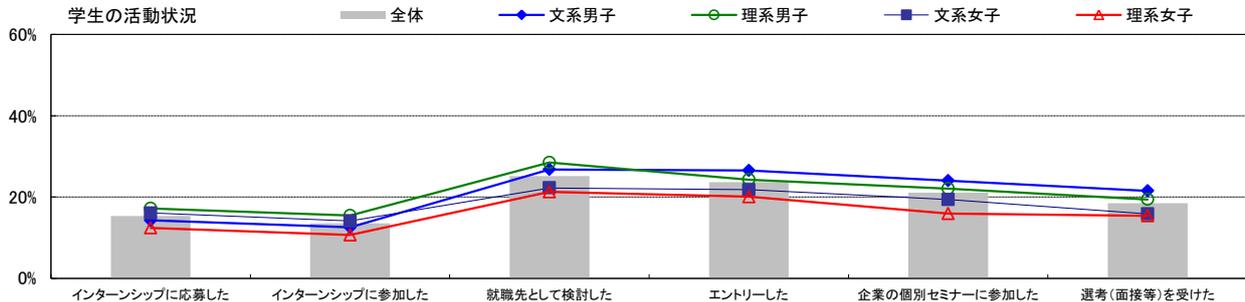
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒								
インターンシップに応募した	15.4%	15.2%	14.2%	11.9%	17.2%	20.3%	16.1%	15.0%	12.4%	13.8%
インターンシップに参加した	13.5%	13.7%	12.6%	11.3%	15.5%	17.9%	14.1%	13.6%	10.6%	10.9%
就職先として検討した	25.1%	25.3%	26.8%	20.1%	28.5%	31.8%	22.2%	26.2%	21.3%	22.6%
エントリーした	23.7%	25.2%	26.5%	22.2%	24.3%	31.3%	21.8%	24.9%	20.1%	21.0%
企業の個別セミナーに参加した	21.1%	22.3%	24.0%	18.0%	22.1%	29.1%	19.4%	22.6%	15.9%	18.2%
選考(面接等)を受けた	18.5%	19.7%	21.5%	17.0%	19.4%	24.3%	15.9%	20.6%	15.4%	14.5%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒								
良い方向に変わった	16.6%	15.9%	19.0%	14.9%	15.9%	19.0%	16.5%	15.3%	12.8%	13.5%
変わらない	20.0%	19.6%	27.9%	20.6%	18.5%	21.4%	15.2%	18.6%	15.4%	15.3%
悪い方向に変わった	4.0%	6.1%	3.6%	6.7%	4.9%	6.7%	4.0%	6.6%	3.3%	1.6%
もともと就職先として考えていない	59.3%	58.4%	49.4%	57.7%	60.7%	52.9%	64.3%	59.5%	68.5%	69.6%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	就職活動が始まる前からこの業界は発展することは分かっていたけど、想像以上の発展ができると感じたから
文系男子	新たな社会インフラとしてのニーズが大きいから
文系男子	文系出身者も多いと分かったから
理系男子	残業ばかりだと聞いていたが、だからこそワークライフバランスを意識している企業も多いことがわかったから
理系男子	会社によるが、自由な雰囲気できやすそうだと感じた
理系男子	プログラミングばかりのイメージがあったが、人と接することができる業界だと分かったから
文系女子	プログラミング技術に加えコミュニケーション能力が重視されているところ
文系女子	難しい、技術や知識がないと入れないと思ったが、そればかりでなく、現代社会を支える重要なお仕事だと思った
理系女子	お客様が全業界であることを知ったため
理系女子	案外勤務形態がひどくなかった、福利厚生、休日が思っていたよりしっかりしている

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	サービスが軌道に乗っている場合は仕事のやりがい薄く、軌道に乗っていない場合は不安定
文系男子	コミュニケーション力がないと感じたため
理系男子	一つのコンテンツに頼りすぎている企業が多いから
理系男子	人との関わりが思っていたより多い
文系女子	知識がないとわかった瞬間に態度が悪くなったから頭が良くないとダメなんだと思えた
文系女子	思っていたものと違い、理系感が強かった
文系女子	長く働ける場所ではないと感じた
理系女子	将来性を見たときに今後に他の業界に比べ不透明であるため
理系女子	就職活動において、内々定が早い話を聞いたため
理系女子	専門用語が多すぎて、説明会で話についていけなかったため

3.ソフトウェア・情報処理・ネット関連業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	17	6.4%	22	8	3.4%	23	48	11.1%	30
住宅・インテリア	23	8.7%	14	12	5.2%	13	80	18.4%	15
食品・農林・水産	51	19.2%	1	20	8.6%	4	136	31.3%	2
アパレル・服飾関連	11	4.2%	29	6	2.6%	30	44	10.1%	32
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	20	7.5%	18	10	4.3%	16	79	18.2%	16
薬品・化粧品	30	11.3%	8	15	6.4%	10	101	23.3%	11
鉄鋼・金属・鉱業	8	3.0%	35	3	1.3%	36	41	9.4%	33
機械・プラント	16	6.0%	23	10	4.3%	16	63	14.5%	23
電子・電気機器	29	10.9%	9	16	6.9%	7	107	24.7%	9
自動車・輸送用機器	29	10.9%	9	20	8.6%	4	93	21.4%	13
精密・医療機器	15	5.7%	27	10	4.3%	16	79	18.2%	16
印刷・事務機器・日用品	18	6.8%	21	8	3.4%	23	106	24.4%	10
スポーツ・玩具・ゲーム製品	7	2.6%	37	2	0.9%	38	59	13.6%	25
総合商社	11	4.2%	29	4	1.7%	34	78	18.0%	19
専門商社	20	7.5%	18	12	5.2%	13	83	19.1%	14
百貨店・スーパー・コンビニ	26	9.8%	12	16	6.9%	7	45	10.4%	31
専門店	4	1.5%	38	5	2.1%	32	29	6.7%	34
銀行・証券	39	14.7%	4	23	9.9%	2	123	28.3%	4
クレジット・信販・リース	14	5.3%	28	8	3.4%	23	49	11.3%	29
生保・損保	29	10.9%	9	16	6.9%	7	74	17.1%	21
放送・新聞・出版	21	7.9%	16	9	3.9%	21	130	30.0%	3
広告・芸能	33	12.5%	7	14	6.0%	11	121	27.9%	5
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	265	-	-	233	-	-	434	-	-
ゲームソフト	24	9.1%	13	10	4.3%	16	112	25.8%	7
通信	44	16.6%	2	19	8.2%	6	184	42.4%	1
鉄道・航空	36	13.6%	5	7	3.0%	27	113	26.0%	6
陸運・海運・物流	19	7.2%	20	10	4.3%	16	53	12.2%	28
電力・ガス・エネルギー	16	6.0%	23	7	3.0%	27	96	22.1%	12
不動産	22	8.3%	15	11	4.7%	15	60	13.8%	24
給食・フードサービス	8	3.0%	35	4	1.7%	34	20	4.6%	37
ホテル・旅行	21	7.9%	16	13	5.6%	12	56	12.9%	26
医療・調剤薬局	11	4.2%	29	7	3.0%	27	28	6.5%	35
介護・福祉サービス	11	4.2%	29	3	1.3%	36	13	3.0%	38
アミューズメント・レジャー	10	3.8%	33	5	2.1%	32	56	12.9%	26
コンサルティング・調査	44	16.6%	2	28	12.0%	1	111	25.6%	8
人材サービス(派遣・紹介)	36	13.6%	5	22	9.4%	3	76	17.5%	20
教育	16	6.0%	23	8	3.4%	23	73	16.8%	22
エステ・理美容・フィットネス	2	0.8%	39	1	0.4%	39	11	2.5%	39
冠婚葬祭	10	3.8%	33	9	3.9%	21	25	5.8%	36
官公庁・公社・団体	16	6.0%	23	6	2.6%	30	79	18.2%	16

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	43	10.6%	22	26	7.3%	23	12	3.8%	23
住宅・インテリア	46	11.3%	21	35	9.9%	17	19	6.0%	14
食品・農林・水産	108	26.6%	2	63	17.7%	2	36	11.4%	2
アパレル・服飾関連	21	5.2%	33	12	3.4%	33	5	1.6%	30
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	62	15.3%	13	40	11.3%	13	25	7.9%	11
薬品・化粧品	70	17.2%	9	36	10.1%	16	27	8.6%	7
鉄鋼・金属・鉱業	29	7.1%	30	20	5.6%	28	5	1.6%	30
機械・プラント	50	12.3%	20	29	8.2%	18	15	4.8%	19
電子・電気機器	75	18.5%	7	45	12.7%	8	17	5.4%	17
自動車・輸送用機器	61	15.0%	14	38	10.7%	14	16	5.1%	18
精密・医療機器	55	13.5%	16	29	8.2%	18	13	4.1%	21
印刷・事務機器・日用品	64	15.8%	12	43	12.1%	10	26	8.3%	8
スポーツ・玩具・ゲーム製品	27	6.7%	32	17	4.8%	31	6	1.9%	29
総合商社	52	12.8%	18	28	7.9%	20	9	2.9%	27
専門商社	66	16.3%	11	41	11.5%	11	22	7.0%	12
百貨店・スーパー・コンビニ	32	7.9%	29	20	5.6%	28	10	3.2%	25
専門店	12	3.0%	36	8	2.3%	36	5	1.6%	30
銀行・証券	93	22.9%	3	58	16.3%	3	28	8.9%	6
クレジット・信販・リース	33	8.1%	27	22	6.2%	26	12	3.8%	23
生保・損保	52	12.8%	18	41	11.5%	11	19	6.0%	14
放送・新聞・出版	71	17.5%	8	45	12.7%	8	26	8.3%	8
広告・芸能	93	22.9%	3	57	16.1%	4	31	9.8%	5
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	406	-	-	355	-	-	315	-	-
ゲームソフト	68	16.7%	10	26	7.3%	23	21	6.7%	13
通信	134	33.0%	1	91	25.6%	1	56	17.8%	1
鉄道・航空	87	21.4%	5	51	14.4%	6	18	5.7%	16
陸運・海運・物流	35	8.6%	26	27	7.6%	22	7	2.2%	28
電力・ガス・エネルギー	54	13.3%	17	25	7.0%	25	10	3.2%	25
不動産	42	10.3%	23	37	10.4%	15	26	8.3%	8
給食・フードサービス	12	3.0%	36	10	2.8%	34	5	1.6%	30
ホテル・旅行	33	8.1%	27	21	5.9%	27	5	1.6%	30
医療・調剤薬局	18	4.4%	34	9	2.5%	35	5	1.6%	30
介護・福祉サービス	8	2.0%	38	6	1.7%	37	3	1.0%	37
アミューズメント・レジャー	28	6.9%	31	13	3.7%	32	13	4.1%	21
コンサルティング・調査	85	20.9%	6	54	15.2%	5	33	10.5%	3
人材サービス(派遣・紹介)	59	14.5%	15	47	13.2%	7	32	10.2%	4
教育	42	10.3%	23	28	7.9%	20	14	4.4%	20
エステ・理美容・フィットネス	8	2.0%	38	4	1.1%	39	1	0.3%	39
冠婚葬祭	13	3.2%	35	6	1.7%	37	3	1.0%	37
官公庁・公社・団体	37	9.1%	25	20	5.6%	28	5	1.6%	30

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

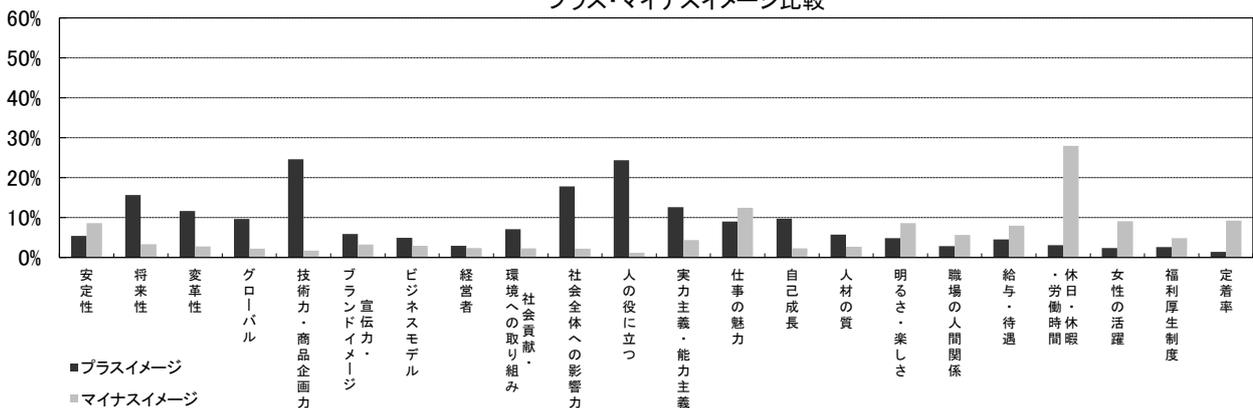
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	5.4%	13	4.2%	16	3.1%	16	7.9%	8	6.7%	11
将来性	15.6%	4	19.8%	3	11.9%	6	14.3%	4	16.1%	4
変革性	11.6%	6	13.1%	5	10.8%	7	12.1%	5	8.1%	9
グローバル	9.6%	8	8.7%	9	8.2%	9	11.9%	6	9.3%	7
技術力・商品企画力	24.5%	1	23.5%	1	23.2%	2	26.4%	1	25.4%	1
宣伝力・ブランドイメージ	5.9%	11	5.6%	13	7.5%	12	4.2%	15	7.3%	10
ビジネスモデル	4.9%	14	6.1%	12	5.7%	14	3.3%	17	3.9%	13
経営者	2.9%	18	3.6%	18	2.6%	18	2.6%	19	2.2%	18
社会貢献・環境への取り組み	7.0%	10	7.3%	10	7.7%	10	6.8%	9	5.5%	12
社会全体への影響力	17.8%	3	15.1%	4	17.9%	3	19.4%	3	20.3%	3
人の役に立つ	24.4%	2	23.5%	1	25.8%	1	24.2%	2	23.8%	2
実力主義・能力主義	12.5%	5	11.2%	7	15.5%	4	10.8%	7	14.2%	5
仕事の魅力	9.0%	9	10.1%	8	12.1%	5	5.5%	11	8.3%	8
自己成長	9.7%	7	12.0%	6	10.6%	8	6.8%	9	9.4%	6
人材の質	5.7%	12	6.4%	11	6.4%	13	5.1%	12	3.7%	14
明るさ・楽しさ	4.8%	15	3.9%	17	7.7%	10	4.2%	15	2.8%	15
職場の人間関係	2.8%	19	4.5%	15	2.6%	18	1.8%	21	1.4%	22
給与・待遇	4.5%	16	5.3%	14	4.0%	15	4.8%	13	2.8%	15
休日・休暇・労働時間	3.0%	17	3.4%	19	0.9%	22	4.8%	13	2.4%	17
女性の活躍	2.3%	21	2.0%	21	2.9%	17	2.2%	20	2.2%	18
福利厚生制度	2.5%	20	3.4%	19	1.5%	20	2.9%	18	1.8%	20
定着率	1.4%	22	1.1%	22	1.1%	21	1.8%	21	1.6%	21

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	8.6%	5	7.5%	7	10.4%	3	7.0%	6	11.0%	3
将来性	3.3%	11	2.0%	21	4.9%	9	2.9%	11	4.1%	10
変革性	2.7%	14	5.0%	10	1.3%	20	2.0%	16	1.6%	17
グローバル	2.2%	19	2.2%	19	3.5%	13	1.1%	20	2.0%	16
技術力・商品企画力	1.7%	21	2.2%	19	1.1%	21	1.8%	17	1.2%	20
宣伝力・ブランドイメージ	3.2%	12	3.6%	12	4.0%	11	2.4%	14	2.6%	13
ビジネスモデル	2.9%	13	3.6%	12	2.4%	16	2.6%	13	2.6%	13
経営者	2.3%	16	3.9%	11	2.6%	14	1.3%	18	0.0%	22
社会貢献・環境への取り組み	2.2%	18	3.4%	15	2.0%	17	1.1%	20	2.8%	12
社会全体への影響力	2.2%	20	3.6%	12	1.8%	18	1.3%	18	1.4%	19
人の役に立つ	1.1%	22	1.4%	22	0.9%	22	1.1%	20	1.0%	21
実力主義・能力主義	4.3%	10	3.4%	15	4.4%	10	5.3%	8	4.3%	9
仕事の魅力	12.4%	2	10.1%	2	10.4%	3	16.5%	2	12.4%	2
自己成長	2.3%	17	3.1%	17	1.5%	19	2.4%	14	1.6%	17
人材の質	2.6%	15	2.5%	18	2.6%	14	2.9%	11	2.4%	15
明るさ・楽しさ	8.5%	6	9.2%	4	7.1%	8	9.5%	4	7.7%	5
職場の人間関係	5.6%	8	6.7%	8	7.3%	7	3.1%	10	5.7%	8
給与・待遇	7.9%	7	7.8%	5	9.9%	5	6.6%	7	7.3%	6
休日・休暇・労働時間	28.0%	1	25.4%	1	31.6%	1	27.1%	1	28.9%	1
女性の活躍	9.0%	4	7.8%	5	7.5%	6	11.2%	3	9.6%	4
福利厚生制度	4.8%	9	6.4%	9	3.8%	12	4.4%	9	4.1%	10
定着率	9.2%	3	9.8%	3	10.6%	2	8.6%	5	6.5%	7

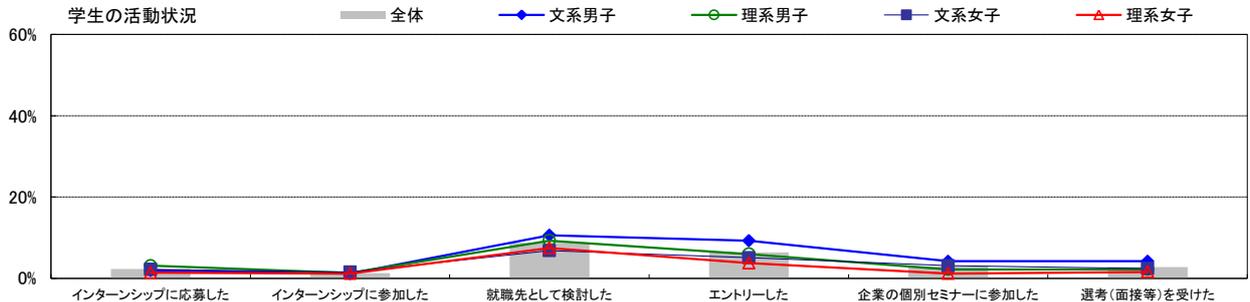
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒
インターンシップに応募した	2.3%	2.1%	2.0%	2.6%	3.1%	1.9%	2.2%	2.0%	1.4%	1.3%
インターンシップに参加した	1.3%	1.2%	1.1%	1.0%	1.3%	1.1%	1.5%	1.7%	1.2%	0.8%
就職先として検討した	8.7%	9.4%	10.6%	10.3%	9.3%	10.2%	6.8%	9.0%	7.5%	6.0%
エントリーした	6.4%	6.2%	9.2%	7.7%	6.0%	4.8%	5.1%	6.6%	3.7%	3.4%
企業の個別セミナーに参加した	3.0%	2.6%	4.2%	2.6%	2.2%	1.3%	3.1%	4.0%	1.2%	1.3%
選考(面接等)を受けた	2.8%	2.8%	4.2%	3.1%	2.2%	2.4%	2.4%	3.7%	1.6%	0.5%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒								
良い方向に変わった	3.5%	3.1%	5.0%	2.6%	2.9%	2.1%	3.3%	4.7%	1.6%	1.8%
変わらない	17.3%	16.0%	25.1%	19.1%	16.8%	20.3%	11.5%	11.3%	13.2%	10.9%
悪い方向に変わった	2.0%	3.2%	3.1%	4.1%	2.2%	5.3%	0.7%	1.3%	2.0%	1.6%
もともと就職先として考えていない	77.3%	77.7%	66.8%	74.2%	78.1%	72.2%	84.6%	82.7%	83.3%	85.7%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	子供や大人に楽しみを与えられる仕事楽しそうだったから
文系男子	もっと拘束時間が長いと思っていたが他業界とあまり変わらなかったから
理系男子	ヒットするゲームは理論が9割だと教えて頂き、意図的にヒット作を生み出していることを知ったから
理系男子	具体的業務内容ややりがいなどについての理解を深められたため
理系男子	ゲームというものづくりは、他のメーカーと比べてやりがい強く持てそうだから
文系女子	楽しく働けるよう工夫がされている
文系女子	社員がすごく楽しそうに仕事に取り組んでいると感じたから
文系女子	勉強して行く姿勢が好きだから
理系女子	ゲーム作成の過程を見て自分が思っているより細かな部分まで製作者の努力があるんだと感じたから
理系女子	実際の労働環境がそこまで悪くないことを知ったから

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	提供する側と享受する側の違いのため
文系男子	ゲーム開発のギャンブル感を感じたため
理系男子	元々考えていたよりも職場環境や年収などが良くなかったため
理系男子	結果が必ず出るわけではなく厳しい業界であるとわかったから
理系男子	即戦力を求めているプログラミング初心者では入社が厳しい
文系女子	業務過多な印象
文系女子	残業が想定よりも多い業界だったため
理系女子	離職率が高いことを知ったため
理系女子	流行があるため、流行らなかつたらなかなか難しいから
理系女子	残業が多く、忙しいときは泊まり込みもあると聞いたから

3.ゲームソフト業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	1	2.6%	27	0	0.0%	23	12	8.1%	33
住宅・インテリア	0	0.0%	32	0	0.0%	23	16	10.7%	28
食品・農林・水産	6	15.8%	6	4	17.4%	2	42	28.2%	6
アパレル・服飾関連	1	2.6%	27	0	0.0%	23	16	10.7%	28
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	2	5.3%	23	0	0.0%	23	28	18.8%	15
薬品・化粧品	5	13.2%	9	2	8.7%	5	34	22.8%	9
鉄鋼・金属・鉱業	0	0.0%	32	0	0.0%	23	14	9.4%	30
機械・プラント	4	10.5%	13	1	4.3%	13	18	12.1%	26
電子・電気機器	7	18.4%	3	1	4.3%	13	34	22.8%	9
自動車・輸送用機器	4	10.5%	13	0	0.0%	23	29	19.5%	14
精密・医療機器	3	7.9%	16	1	4.3%	13	21	14.1%	23
印刷・事務機器・日用品	2	5.3%	23	2	8.7%	5	33	22.1%	11
スポーツ・玩具・ゲーム製品	4	10.5%	13	2	8.7%	5	49	32.9%	5
総合商社	1	2.6%	27	0	0.0%	23	24	16.1%	19
専門商社	2	5.3%	23	1	4.3%	13	27	18.1%	16
百貨店・スーパー・コンビニ	5	13.2%	9	3	13.0%	3	23	15.4%	20
専門店	0	0.0%	32	0	0.0%	23	12	8.1%	33
銀行・証券	3	7.9%	16	0	0.0%	23	30	20.1%	13
クレジット・信販・リース	1	2.6%	27	0	0.0%	23	11	7.4%	35
生保・損保	3	7.9%	16	2	8.7%	5	19	12.8%	25
放送・新聞・出版	7	18.4%	3	2	8.7%	5	65	43.6%	3
広告・芸能	11	28.9%	2	2	8.7%	5	63	42.3%	4
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	24	63.2%	1	10	43.5%	1	112	75.2%	1
ゲームソフト	38	-	-	23	-	-	149	-	-
通信	7	18.4%	3	1	4.3%	13	67	45.0%	2
鉄道・航空	6	15.8%	6	0	0.0%	23	38	25.5%	7
陸運・海運・物流	2	5.3%	23	0	0.0%	23	11	7.4%	35
電力・ガス・エネルギー	1	2.6%	27	0	0.0%	23	23	15.4%	20
不動産	3	7.9%	16	0	0.0%	23	17	11.4%	27
給食・フードサービス	3	7.9%	16	2	8.7%	5	9	6.0%	38
ホテル・旅行	3	7.9%	16	1	4.3%	13	21	14.1%	23
医療・調剤薬局	0	0.0%	32	1	4.3%	13	13	8.7%	31
介護・福祉サービス	0	0.0%	32	0	0.0%	23	10	6.7%	37
アミューズメント・レジャー	5	13.2%	9	2	8.7%	5	38	25.5%	7
コンサルティング・調査	5	13.2%	9	3	13.0%	3	33	22.1%	11
人材サービス(派遣・紹介)	6	15.8%	6	1	4.3%	13	23	15.4%	20
教育	3	7.9%	16	1	4.3%	13	26	17.4%	17
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	32	0	0.0%	23	5	3.4%	39
冠婚葬祭	0	0.0%	32	1	4.3%	13	13	8.7%	31
官公庁・公社・団体	0	0.0%	32	0	0.0%	23	25	16.8%	18

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	7	6.9%	31	1	2.2%	32	0	0.0%	33
住宅・インテリア	11	10.8%	25	2	4.4%	25	2	4.5%	15
食品・農林・水産	26	25.5%	6	7	15.6%	9	6	13.6%	7
アパレル・服飾関連	9	8.8%	29	3	6.7%	19	2	4.5%	15
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	14	13.7%	17	2	4.4%	25	2	4.5%	15
薬品・化粧品	22	21.6%	8	2	4.4%	25	5	11.4%	8
鉄鋼・金属・鉱業	5	4.9%	32	2	4.4%	25	0	0.0%	33
機械・プラント	12	11.8%	22	3	6.7%	19	3	6.8%	12
電子・電気機器	16	15.7%	14	6	13.3%	12	3	6.8%	12
自動車・輸送用機器	14	13.7%	17	3	6.7%	19	1	2.3%	21
精密・医療機器	11	10.8%	25	2	4.4%	25	2	4.5%	15
印刷・事務機器・日用品	15	14.7%	15	5	11.1%	14	1	2.3%	21
スポーツ・玩具・ゲーム製品	23	22.5%	7	13	28.9%	3	9	20.5%	5
総合商社	17	16.7%	12	9	20.0%	5	4	9.1%	11
専門商社	17	16.7%	12	4	8.9%	17	2	4.5%	15
百貨店・スーパー・コンビニ	13	12.7%	20	5	11.1%	14	1	2.3%	21
専門店	5	4.9%	32	2	4.4%	25	1	2.3%	21
銀行・証券	18	17.6%	11	5	11.1%	14	1	2.3%	21
クレジット・信販・リース	5	4.9%	32	1	2.2%	32	0	0.0%	33
生保・損保	12	11.8%	22	6	13.3%	12	1	2.3%	21
放送・新聞・出版	28	27.5%	4	16	35.6%	2	14	31.8%	3
広告・芸能	40	39.2%	2	12	26.7%	4	16	36.4%	2
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	68	66.7%	1	26	57.8%	1	21	47.7%	1
ゲームソフト	102	-	-	45	-	-	44	-	-
通信	37	36.3%	3	9	20.0%	5	8	18.2%	6
鉄道・航空	28	27.5%	4	7	15.6%	9	1	2.3%	21
陸運・海運・物流	11	10.8%	25	1	2.2%	32	1	2.3%	21
電力・ガス・エネルギー	14	13.7%	17	1	2.2%	32	1	2.3%	21
不動産	10	9.8%	28	3	6.7%	19	1	2.3%	21
給食・フードサービス	4	3.9%	35	2	4.4%	25	0	0.0%	33
ホテル・旅行	9	8.8%	29	3	6.7%	19	1	2.3%	21
医療・調剤薬局	3	2.9%	36	0	0.0%	38	0	0.0%	33
介護・福祉サービス	2	2.0%	38	1	2.2%	32	0	0.0%	33
アミューズメント・レジャー	20	19.6%	9	8	17.8%	7	10	22.7%	4
コンサルティング・調査	20	19.6%	9	7	15.6%	9	5	11.4%	8
人材サービス(派遣・紹介)	15	14.7%	15	8	17.8%	7	5	11.4%	8
教育	13	12.7%	20	4	8.9%	17	2	4.5%	15
エステ・理美容・フィットネス	2	2.0%	38	0	0.0%	38	0	0.0%	33
冠婚葬祭	3	2.9%	36	1	2.2%	32	3	6.8%	12
官公庁・公社・団体	12	11.8%	22	3	6.7%	19	1	2.3%	21

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

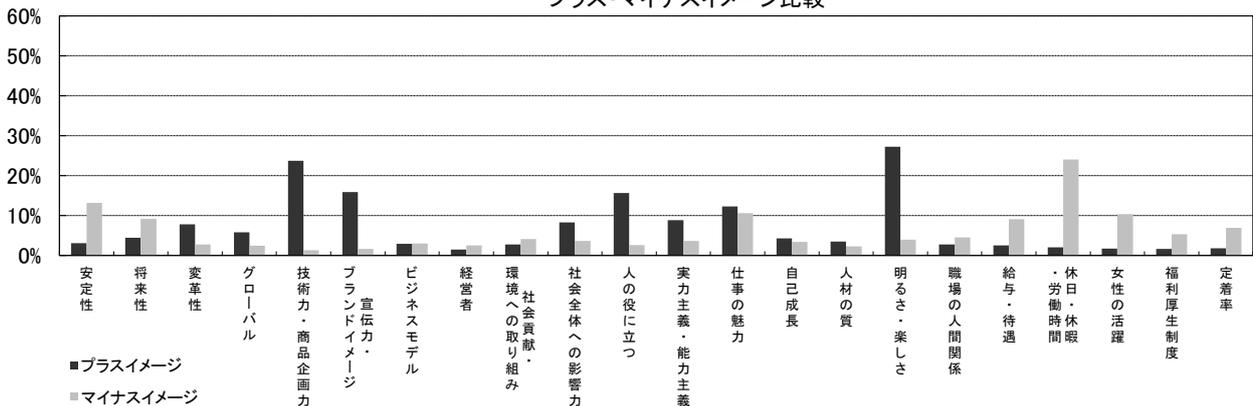
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	3.1%	13	3.9%	14	2.4%	14	3.3%	12	2.0%	17
将来性	4.5%	10	5.3%	10	3.3%	13	4.0%	10	5.9%	10
変革性	7.8%	8	9.5%	6	6.2%	8	7.5%	8	7.5%	8
グローバル	5.8%	9	6.1%	9	4.6%	9	5.9%	9	6.9%	9
技術力・商品企画力	23.7%	2	21.5%	2	19.9%	2	29.1%	2	24.2%	2
宣伝力・ブランドイメージ	15.9%	3	14.2%	4	15.9%	3	16.5%	3	18.1%	3
ビジネスモデル	2.9%	14	3.4%	15	4.0%	12	1.5%	16	2.8%	13
経営者	1.4%	22	1.4%	22	1.8%	20	1.3%	18	1.2%	20
社会貢献・環境への取り組み	2.8%	15	3.1%	18	2.2%	15	2.6%	14	3.3%	12
社会全体への影響力	8.3%	7	7.3%	7	9.5%	7	7.7%	7	9.6%	6
人の役に立つ	15.6%	4	19.3%	3	14.1%	4	13.9%	4	14.2%	4
実力主義・能力主義	8.8%	6	7.3%	7	10.8%	6	8.6%	6	8.9%	7
仕事の魅力	12.3%	5	12.3%	5	13.7%	5	10.8%	5	13.0%	5
自己成長	4.3%	11	4.5%	11	4.6%	9	3.5%	11	4.9%	11
人材の質	3.5%	12	4.5%	11	4.2%	11	2.6%	14	1.8%	19
明るさ・楽しさ	27.2%	1	23.5%	1	25.4%	1	31.1%	1	30.7%	1
職場の人間関係	2.7%	16	3.4%	15	2.0%	17	3.1%	13	2.0%	17
給与・待遇	2.5%	17	4.5%	11	2.0%	17	1.5%	16	1.2%	20
休日・休暇・労働時間	2.1%	18	3.4%	15	1.3%	22	1.3%	18	2.2%	15
女性の活躍	1.7%	20	2.0%	20	2.2%	15	1.3%	18	0.8%	22
福利厚生制度	1.6%	21	1.7%	21	2.0%	17	1.1%	21	2.2%	15
定着率	1.8%	19	2.5%	19	1.5%	21	1.1%	21	2.4%	14

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	13.1%	2	12.0%	2	15.7%	2	10.6%	4	16.7%	2
将来性	9.2%	5	7.5%	6	10.8%	4	9.5%	5	8.9%	5
変革性	2.8%	16	3.6%	15	2.6%	17	2.4%	16	1.8%	17
グローバル	2.4%	19	3.1%	17	3.1%	14	1.8%	19	1.2%	21
技術力・商品企画力	1.3%	22	1.7%	22	0.9%	21	1.3%	20	1.4%	19
宣伝力・ブランドイメージ	1.6%	21	3.1%	17	0.4%	22	1.3%	20	1.0%	22
ビジネスモデル	3.0%	15	3.1%	17	3.1%	14	2.6%	15	3.5%	10
経営者	2.5%	18	3.9%	14	2.6%	17	1.3%	20	1.4%	19
社会貢献・環境への取り組み	4.1%	10	5.3%	9	3.8%	10	3.5%	9	3.1%	14
社会全体への影響力	3.6%	12	4.7%	12	3.5%	12	3.3%	13	1.8%	17
人の役に立つ	2.6%	17	3.1%	17	2.2%	19	2.2%	18	3.3%	12
実力主義・能力主義	3.6%	13	3.4%	16	3.3%	13	3.5%	9	4.9%	7
仕事の魅力	10.6%	3	10.3%	3	8.6%	6	13.0%	2	9.4%	4
自己成長	3.4%	14	4.2%	13	2.9%	16	3.5%	9	2.0%	16
人材の質	2.3%	20	2.5%	21	1.8%	20	2.4%	16	2.6%	15
明るさ・楽しさ	4.0%	11	5.3%	9	3.8%	10	3.1%	14	3.3%	12
職場の人間関係	4.5%	9	5.0%	11	5.5%	8	3.5%	9	3.5%	10
給与・待遇	9.1%	6	8.7%	4	11.0%	3	7.9%	6	8.7%	6
休日・休暇・労働時間	24.0%	1	21.8%	1	25.2%	1	24.9%	1	25.2%	1
女性の活躍	10.3%	4	8.4%	5	9.9%	5	12.8%	3	9.8%	3
福利厚生制度	5.3%	8	7.5%	6	4.0%	9	4.8%	8	3.7%	9
定着率	6.9%	7	7.3%	8	7.5%	7	6.8%	7	4.7%	8

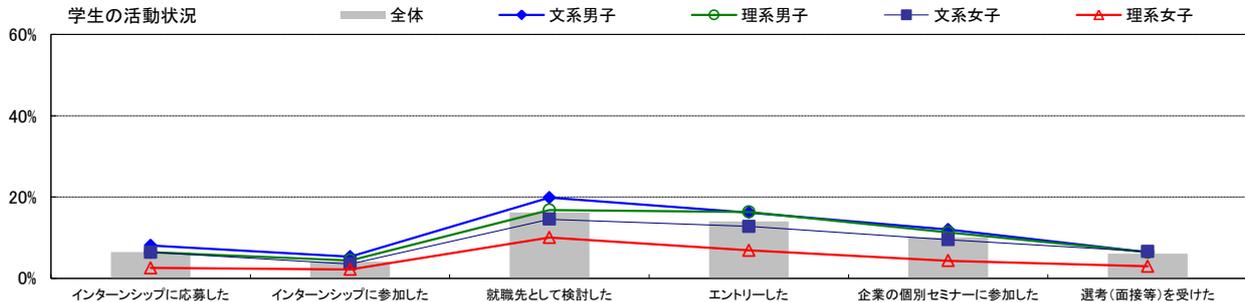
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒								
インターンシップに応募した	6.4%	4.3%	8.1%	5.7%	6.4%	4.5%	6.4%	2.7%	2.6%	4.7%
インターンシップに参加した	4.1%	2.8%	5.3%	3.1%	4.4%	3.2%	3.5%	2.0%	2.2%	3.6%
就職先として検討した	16.2%	17.0%	19.8%	17.0%	16.8%	20.3%	14.5%	15.9%	10.0%	11.9%
エントリーした	14.0%	14.5%	16.2%	14.9%	16.3%	16.6%	12.8%	14.3%	6.9%	9.1%
企業の個別セミナーに参加した	10.1%	10.0%	12.0%	11.9%	11.3%	11.5%	9.5%	8.3%	4.3%	6.5%
選考(面接等)を受けた	6.0%	6.5%	6.4%	5.7%	6.4%	7.5%	6.6%	7.3%	3.0%	4.2%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒								
良い方向に変わった	10.3%	10.6%	12.3%	11.3%	11.3%	11.5%	9.0%	11.0%	6.7%	5.2%
変わらない	20.5%	19.6%	26.8%	21.1%	17.4%	22.5%	19.4%	17.9%	13.8%	13.8%
悪い方向に変わった	3.1%	3.1%	4.5%	4.1%	3.8%	2.7%	1.8%	3.0%	2.0%	1.0%
もともと就職先として考えていない	66.1%	66.7%	56.4%	63.4%	67.5%	63.4%	69.8%	68.1%	77.6%	80.0%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	地味なイメージのある業界だが、新規の事業に挑戦している企業が多く、好感が持てた
文系男子	思っている以上に、学習の機会が多いことがわかったから
文系男子	通信がもはやインフラになり、新興国の需要も今後伸びて面白そう
理系男子	ITと組み合わせたIoTの分野がこれからスタンダードになっていくと感じたから
理系男子	通信を支える根幹に関わる事業で社会的影響が大きい
理系男子	ただの通信インフラじゃなくてそこからさらにサービスを展開させようとする姿勢
文系女子	働いている人たちが自分の仕事に満足しているように見えたから
文系女子	ネットワークを通じて全世界のお客様を相手に仕事ができるから
理系女子	インフラだけでなくアプリケーションまでと繋がっていくから
理系女子	安定していて、今後も成長が見込めるから

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	意外と残業が多いことが知ったからです
文系男子	業務内容を堅く感じた
文系男子	規模が大きすぎる
理系男子	既得権益への依存が大きいため
理系男子	目に見えるものを作らないので達成感を得られないと思ったから
文系女子	将来が不透明だと感じるから
文系女子	インターンシップや説明会の予約時などに対応が冷たかった
文系女子	やること覚えることが難しそうだから
理系女子	悪い面を教えてくれない会社ばかり
理系女子	就職活動において、内々定が早い話を聞いたため

3.通信業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	6	6.0%	25	3	4.5%	19	38	14.4%	30
住宅・インテリア	11	11.0%	16	4	6.1%	14	48	18.2%	23
食品・農林・水産	15	15.0%	11	6	9.1%	7	86	32.6%	6
アパレル・服飾関連	4	4.0%	32	1	1.5%	30	25	9.5%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	8	8.0%	20	2	3.0%	25	60	22.7%	16
薬品・化粧品	16	16.0%	8	6	9.1%	7	67	25.4%	13
鉄鋼・金属・鉱業	5	5.0%	27	2	3.0%	25	44	16.7%	26
機械・プラント	9	9.0%	19	4	6.1%	14	48	18.2%	23
電子・電気機器	22	22.0%	4	9	13.6%	2	86	32.6%	6
自動車・輸送用機器	16	16.0%	8	7	10.6%	5	70	26.5%	9
精密・医療機器	10	10.0%	18	5	7.6%	10	57	21.6%	17
印刷・事務機器・日用品	5	5.0%	27	2	3.0%	25	68	25.8%	11
スポーツ・玩具・ゲーム製品	5	5.0%	27	1	1.5%	30	41	15.5%	28
総合商社	6	6.0%	25	1	1.5%	30	51	19.3%	19
専門商社	5	5.0%	27	3	4.5%	19	50	18.9%	21
百貨店・スーパー・コンビニ	8	8.0%	20	4	6.1%	14	35	13.3%	31
専門店	2	2.0%	37	0	0.0%	37	16	6.1%	35
銀行・証券	24	24.0%	3	7	10.6%	5	88	33.3%	5
クレジット・信販・リース	8	8.0%	20	1	1.5%	30	39	14.8%	29
生保・損保	22	22.0%	4	9	13.6%	2	63	23.9%	15
放送・新聞・出版	13	13.0%	13	3	4.5%	19	89	33.7%	4
広告・芸能	12	12.0%	14	4	6.1%	14	70	26.5%	9
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	44	44.0%	1	19	28.8%	1	184	69.7%	1
ゲームソフト	7	7.0%	24	1	1.5%	30	67	25.4%	13
通信	100	-	-	66	-	-	264	-	-
鉄道・航空	29	29.0%	2	3	4.5%	19	117	44.3%	2
陸運・海運・物流	11	11.0%	16	2	3.0%	25	53	20.1%	18
電力・ガス・エネルギー	17	17.0%	7	5	7.6%	10	97	36.7%	3
不動産	14	14.0%	12	6	9.1%	7	51	19.3%	19
給食・フードサービス	3	3.0%	33	3	4.5%	19	6	2.3%	38
ホテル・旅行	12	12.0%	14	5	7.6%	10	48	18.2%	23
医療・調剤薬局	3	3.0%	33	3	4.5%	19	18	6.8%	34
介護・福祉サービス	3	3.0%	33	1	1.5%	30	8	3.0%	37
アミューズメント・レジャー	3	3.0%	33	1	1.5%	30	35	13.3%	31
コンサルティング・調査	20	20.0%	6	5	7.6%	10	72	27.3%	8
人材サービス(派遣・紹介)	16	16.0%	8	8	12.1%	4	44	16.7%	26
教育	5	5.0%	27	4	6.1%	14	50	18.9%	21
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	39	0	0.0%	37	6	2.3%	38
冠婚葬祭	2	2.0%	37	0	0.0%	37	16	6.1%	35
官公庁・公社・団体	8	8.0%	20	2	3.0%	25	68	25.8%	11

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	28	12.4%	23	15	9.4%	22	2	2.1%	30
住宅・インテリア	29	12.9%	22	18	11.3%	18	3	3.1%	26
食品・農林・水産	64	28.4%	5	31	19.5%	5	7	7.2%	17
アパレル・服飾関連	14	6.2%	32	4	2.5%	33	2	2.1%	30
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	39	17.3%	12	19	11.9%	16	9	9.3%	8
薬品・化粧品	38	16.9%	14	21	13.2%	14	10	10.3%	3
鉄鋼・金属・鉱業	28	12.4%	23	16	10.1%	21	6	6.2%	21
機械・プラント	34	15.1%	18	14	8.8%	23	6	6.2%	21
電子・電気機器	65	28.9%	4	33	20.8%	3	13	13.4%	2
自動車・輸送用機器	45	20.0%	9	22	13.8%	10	10	10.3%	3
精密・医療機器	39	17.3%	12	24	15.1%	7	7	7.2%	17
印刷・事務機器・日用品	32	14.2%	21	14	8.8%	23	7	7.2%	17
スポーツ・玩具・ゲーム製品	17	7.6%	31	7	4.4%	31	2	2.1%	30
総合商社	28	12.4%	23	13	8.2%	26	8	8.2%	12
専門商社	35	15.6%	16	21	13.2%	14	10	10.3%	3
百貨店・スーパー・コンビニ	21	9.3%	30	9	5.7%	29	3	3.1%	26
専門店	5	2.2%	37	5	3.1%	32	2	2.1%	30
銀行・証券	66	29.3%	3	32	20.1%	4	8	8.2%	12
クレジット・信販・リース	28	12.4%	23	19	11.9%	16	5	5.2%	24
生保・損保	44	19.6%	10	29	18.2%	6	10	10.3%	3
放送・新聞・出版	40	17.8%	11	22	13.8%	10	8	8.2%	12
広告・芸能	49	21.8%	7	22	13.8%	10	8	8.2%	12
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	134	59.6%	1	91	57.2%	1	56	57.7%	1
ゲームソフト	37	16.4%	15	9	5.7%	29	8	8.2%	12
通信	225	-	-	159	-	-	97	-	-
鉄道・航空	81	36.0%	2	45	28.3%	2	9	9.3%	8
陸運・海運・物流	34	15.1%	18	18	11.3%	18	5	5.2%	24
電力・ガス・エネルギー	54	24.0%	6	24	15.1%	7	9	9.3%	8
不動産	35	15.6%	16	24	15.1%	7	9	9.3%	8
給食・フードサービス	6	2.7%	35	1	0.6%	37	0	0.0%	36
ホテル・旅行	22	9.8%	29	14	8.8%	23	3	3.1%	26
医療・調剤薬局	9	4.0%	34	4	2.5%	33	2	2.1%	30
介護・福祉サービス	1	0.4%	39	3	1.9%	35	2	2.1%	30
アミューズメント・レジャー	14	6.2%	32	3	1.9%	35	0	0.0%	36
コンサルティング・調査	46	20.4%	8	17	10.7%	20	10	10.3%	3
人材サービス(派遣・紹介)	28	12.4%	23	22	13.8%	10	7	7.2%	17
教育	23	10.2%	28	13	8.2%	26	6	6.2%	21
エステ・理美容・フィットネス	4	1.8%	38	1	0.6%	37	0	0.0%	36
冠婚葬祭	6	2.7%	35	1	0.6%	37	0	0.0%	36
官公庁・公社・団体	34	15.1%	18	12	7.5%	28	3	3.1%	26

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

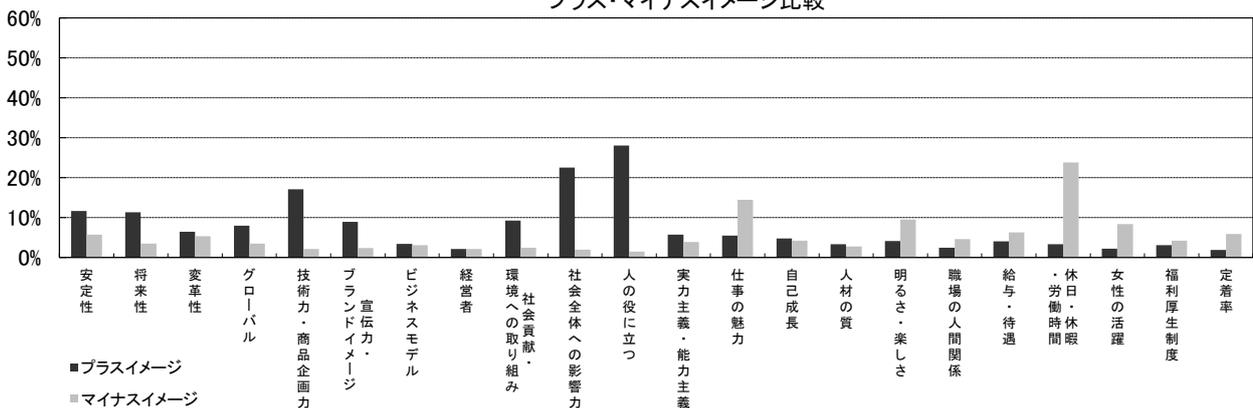
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	11.6%	4	12.8%	5	12.1%	4	10.8%	5	9.6%	4
将来性	11.3%	5	14.2%	4	9.5%	5	11.5%	4	7.5%	6
変革性	6.4%	9	7.3%	9	6.6%	8	5.9%	9	5.3%	10
グローバル	8.0%	8	8.1%	8	6.2%	11	9.7%	7	7.1%	7
技術力・商品企画力	17.1%	3	17.3%	3	17.7%	3	17.6%	3	13.8%	3
宣伝力・ブランドイメージ	8.9%	7	9.5%	7	8.8%	6	9.3%	8	7.1%	7
ビジネスモデル	3.4%	15	4.2%	15	3.5%	15	2.4%	19	3.3%	13
経営者	2.1%	21	2.8%	20	2.0%	21	1.8%	20	1.8%	20
社会貢献・環境への取り組み	9.3%	6	10.1%	6	7.9%	7	9.9%	6	8.5%	5
社会全体への影響力	22.5%	2	20.1%	2	23.0%	2	24.9%	2	21.5%	2
人の役に立つ	28.1%	1	24.6%	1	28.0%	1	30.6%	1	30.3%	1
実力主義・能力主義	5.7%	10	5.0%	14	6.4%	9	5.9%	9	5.1%	11
仕事の魅力	5.5%	11	5.6%	11	6.4%	9	4.4%	11	5.9%	9
自己成長	4.7%	12	5.9%	10	4.9%	12	4.0%	12	3.5%	12
人材の質	3.3%	16	3.9%	16	3.1%	16	3.3%	15	2.4%	18
明るさ・楽しさ	4.1%	13	5.6%	11	3.8%	13	3.5%	13	2.6%	16
職場の人間関係	2.5%	19	3.9%	16	2.6%	19	1.5%	21	0.8%	22
給与・待遇	4.0%	14	5.6%	11	3.8%	13	3.3%	15	2.6%	16
休日・休暇・労働時間	3.3%	17	3.6%	19	2.9%	18	3.5%	13	2.8%	14
女性の活躍	2.2%	20	2.0%	21	2.0%	21	3.1%	17	1.2%	21
福利厚生制度	3.1%	18	3.9%	16	3.1%	16	2.6%	18	2.2%	19
定着率	1.9%	22	1.1%	22	2.6%	19	1.5%	21	2.8%	14

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	5.7%	7	5.0%	9	5.5%	7	5.5%	7	8.1%	4
将来性	3.4%	14	3.4%	16	4.4%	9	2.6%	14	3.5%	10
変革性	5.3%	8	6.7%	6	6.4%	5	3.7%	10	3.3%	11
グローバル	3.5%	13	4.7%	11	4.0%	13	2.2%	15	2.6%	16
技術力・商品企画力	2.1%	20	2.2%	20	2.4%	18	1.5%	21	2.2%	18
宣伝力・ブランドイメージ	2.4%	18	2.5%	19	2.6%	16	2.2%	15	1.8%	19
ビジネスモデル	3.1%	15	3.9%	14	3.1%	15	2.2%	15	3.1%	12
経営者	2.1%	19	2.2%	20	2.6%	16	1.8%	20	1.6%	20
社会貢献・環境への取り組み	2.4%	17	2.8%	17	2.2%	20	2.2%	15	2.4%	17
社会全体への影響力	1.9%	21	1.1%	22	2.4%	18	2.9%	12	0.6%	21
人の役に立つ	1.5%	22	2.8%	17	0.9%	22	1.1%	22	0.4%	22
実力主義・能力主義	3.9%	12	5.0%	9	4.2%	10	2.9%	12	3.0%	13
仕事の魅力	14.5%	2	11.7%	2	14.1%	2	17.4%	2	14.6%	2
自己成長	4.2%	11	5.9%	8	3.8%	14	3.3%	11	3.0%	13
人材の質	2.8%	16	3.9%	14	2.2%	20	2.0%	19	3.0%	13
明るさ・楽しさ	9.5%	3	10.3%	3	9.3%	3	9.0%	4	9.1%	3
職場の人間関係	4.5%	9	4.2%	12	5.5%	7	4.4%	8	3.7%	9
給与・待遇	6.3%	5	6.4%	7	6.2%	6	6.6%	5	5.1%	6
休日・休暇・労働時間	23.8%	1	19.6%	1	24.9%	1	26.0%	1	26.2%	1
女性の活躍	8.3%	4	7.8%	4	7.5%	4	9.7%	3	7.9%	5
福利厚生制度	4.2%	10	4.2%	12	4.2%	10	4.2%	9	4.1%	8
定着率	5.8%	6	7.0%	5	4.2%	10	6.4%	6	5.1%	6

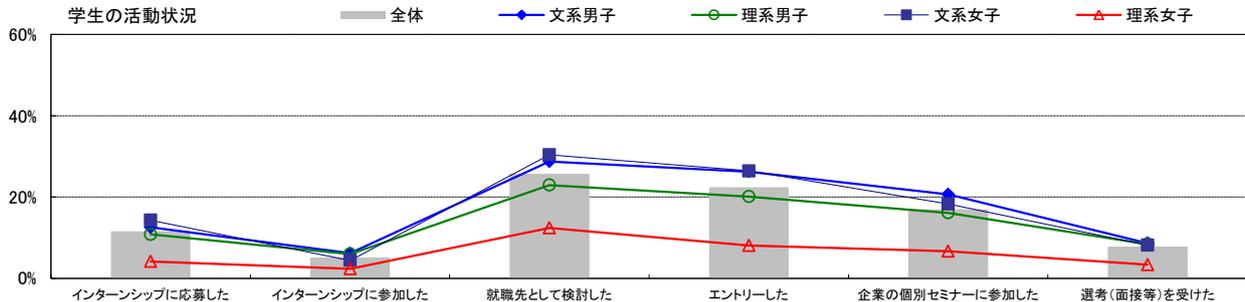
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒								
インターンシップに応募した	11.6%	9.6%	12.6%	13.9%	10.8%	6.4%	14.3%	10.0%	4.1%	2.9%
インターンシップに参加した	5.1%	3.2%	6.1%	3.6%	6.0%	2.9%	4.4%	3.7%	2.4%	1.6%
就職先として検討した	25.7%	31.9%	28.8%	40.2%	23.0%	24.6%	30.4%	35.5%	12.4%	13.2%
エントリーした	22.4%	27.0%	26.3%	35.6%	20.1%	20.6%	26.4%	29.2%	8.1%	10.1%
企業の個別セミナーに参加した	17.0%	20.4%	20.7%	25.8%	16.1%	17.4%	18.3%	21.9%	6.7%	7.0%
選考(面接等)を受けた	7.8%	7.7%	8.7%	12.4%	8.4%	7.0%	8.1%	5.3%	3.3%	2.3%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒								
良い方向に変わった	15.4%	18.4%	17.9%	26.3%	12.8%	12.0%	18.9%	19.3%	6.3%	7.0%
変わらない	23.1%	24.1%	29.9%	28.4%	20.5%	23.5%	22.7%	24.3%	12.8%	12.2%
悪い方向に変わった	3.3%	4.4%	3.4%	4.6%	3.5%	3.2%	3.5%	6.0%	2.4%	1.3%
もともと就職先として考えていない	58.2%	53.2%	48.9%	40.7%	63.1%	61.2%	54.8%	50.5%	78.5%	79.5%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	泊まり勤務でもライフワークバランスやキャリアパスがきちんとしている
文系男子	街造りというワードが面白そうだから
文系男子	会社説明会と懇談会が兼ねてあったのでとても分かりやすかった、実際に働いている人の声を聞いた
理系男子	日本の鉄道技術の輸出が活発になりそうに感じた、外的要因にも耐えうると感じた
理系男子	業務に対する使命感が他業種と比べても高いように感じられた
文系女子	体育会系と聞いていたがその理由(安全第一の徹底)を聞いて腑に落ちた
文系女子	小さな心遣いがとても染みた
理系女子	将来の発展性を感じたまた、絞って調べた企業の印象がとてもよかったため
理系女子	成熟した産業だと思っていたけれど、まだまだ伸びしろがあると知れたから
理系女子	客室乗務員や操縦士以外にもたくさんの仕事があり、チームで支えている感じが気に入ったから

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	競争率が高いうえにドメスティックな印象を受けたから
文系男子	プレゼンが下手すぎた
文系男子	現業職と本社配属のギャップが大きいと感じたため
理系男子	あくまでサービス業であり、技術者として活躍できるとは感じなかったから
理系男子	あまりやっていることがよくわからなかった
理系男子	自動化運転により大量の失業者(リストラ)が数十年後に生まれるから
文系女子	若手のうちのキャリアに魅力を感じない
文系女子	説明会の場にいた方々と合わないかもしれない、と感じたから
理系女子	子会社に多く分かれていて、携われる業務が限られていると感じたから
理系女子	憧れすぎていたが現実を知った華やかなのは仕事のほんの一面に過ぎないから

3.鉄道・航空業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	17	9.4%	19	7	8.6%	7	77	18.9%	24
住宅・インテリア	16	8.9%	20	3	3.7%	18	75	18.4%	25
食品・農林・水産	36	20.0%	2	11	13.6%	2	144	35.3%	3
アパレル・服飾関連	5	2.8%	33	2	2.5%	23	43	10.5%	32
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	19	10.6%	15	1	1.2%	30	100	24.5%	14
薬品・化粧品	13	7.2%	24	3	3.7%	18	92	22.5%	18
鉄鋼・金属・鉱業	13	7.2%	24	0	0.0%	37	90	22.1%	20
機械・プラント	22	12.2%	13	7	8.6%	7	104	25.5%	12
電子・電気機器	26	14.4%	11	5	6.2%	12	104	25.5%	12
自動車・輸送用機器	27	15.0%	10	9	11.1%	4	126	30.9%	4
精密・医療機器	19	10.6%	15	5	6.2%	12	94	23.0%	16
印刷・事務機器・日用品	12	6.7%	26	2	2.5%	23	92	22.5%	18
スポーツ・玩具・ゲーム製品	4	2.2%	35	1	1.2%	30	53	13.0%	31
総合商社	11	6.1%	30	2	2.5%	23	98	24.0%	15
専門商社	16	8.9%	20	3	3.7%	18	85	20.8%	22
百貨店・スーパー・コンビニ	19	10.6%	15	7	8.6%	7	72	17.6%	26
専門店	2	1.1%	38	1	1.2%	30	30	7.4%	35
銀行・証券	42	23.3%	1	9	11.1%	4	149	36.5%	2
クレジット・信販・リース	12	6.7%	26	1	1.2%	30	54	13.2%	30
生保・損保	33	18.3%	5	5	6.2%	12	93	22.8%	17
放送・新聞・出版	20	11.1%	14	5	6.2%	12	114	27.9%	8
広告・芸能	16	8.9%	20	2	2.5%	23	88	21.6%	21
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	36	20.0%	2	7	8.6%	7	113	27.7%	9
ゲームソフト	6	3.3%	32	0	0.0%	37	38	9.3%	33
通信	29	16.1%	8	3	3.7%	18	117	28.7%	7
鉄道・航空	180	-	-	81	-	-	408	-	-
陸運・海運・物流	30	16.7%	6	11	13.6%	2	126	30.9%	4
電力・ガス・エネルギー	24	13.3%	12	2	2.5%	23	164	40.2%	1
不動産	34	18.9%	4	12	14.8%	1	109	26.7%	10
給食・フードサービス	7	3.9%	31	3	3.7%	18	18	4.4%	37
ホテル・旅行	30	16.7%	6	8	9.9%	6	108	26.5%	11
医療・調剤薬局	5	2.8%	33	1	1.2%	30	26	6.4%	36
介護・福祉サービス	4	2.2%	35	1	1.2%	30	15	3.7%	38
アミューズメント・レジャー	12	6.7%	26	2	2.5%	23	55	13.5%	29
コンサルティング・調査	16	8.9%	20	4	4.9%	17	80	19.6%	23
人材サービス(派遣・紹介)	19	10.6%	15	7	8.6%	7	58	14.2%	28
教育	12	6.7%	26	2	2.5%	23	72	17.6%	26
エステ・理美容・フィットネス	1	0.6%	39	0	0.0%	37	8	2.0%	39
冠婚葬祭	4	2.2%	35	1	1.2%	30	31	7.6%	34
官公庁・公社・団体	28	15.6%	9	5	6.2%	12	122	29.9%	6

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	56	16.2%	22	37	14.0%	14	10	8.1%	18
住宅・インテリア	53	15.3%	23	28	10.6%	20	10	8.1%	18
食品・農林・水産	103	29.8%	2	54	20.5%	3	17	13.8%	4
アパレル・服飾関連	25	7.2%	33	4	1.5%	37	3	2.4%	32
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	62	17.9%	17	29	11.0%	19	11	8.9%	13
薬品・化粧品	63	18.2%	14	22	8.3%	26	11	8.9%	13
鉄鋼・金属・鉱業	49	14.2%	25	31	11.7%	17	11	8.9%	13
機械・プラント	71	20.5%	11	42	15.9%	12	22	17.9%	1
電子・電気機器	82	23.7%	6	47	17.8%	8	17	13.8%	4
自動車・輸送用機器	82	23.7%	6	49	18.6%	7	14	11.4%	9
精密・医療機器	67	19.4%	13	28	10.6%	20	10	8.1%	18
印刷・事務機器・日用品	63	18.2%	14	25	9.5%	23	11	8.9%	13
スポーツ・玩具・ゲーム製品	31	9.0%	30	11	4.2%	31	6	4.9%	26
総合商社	60	17.3%	20	33	12.5%	16	10	8.1%	18
専門商社	62	17.9%	17	37	14.0%	14	11	8.9%	13
百貨店・スーパー・コンビニ	52	15.0%	24	28	10.6%	20	12	9.8%	12
専門店	18	5.2%	34	7	2.7%	32	4	3.3%	30
銀行・証券	114	32.9%	1	72	27.3%	1	17	13.8%	4
クレジット・信販・リース	34	9.8%	29	22	8.3%	26	9	7.3%	22
生保・損保	63	18.2%	14	38	14.4%	13	13	10.6%	10
放送・新聞・出版	62	17.9%	17	25	9.5%	23	7	5.7%	25
広告・芸能	58	16.8%	21	31	11.7%	17	6	4.9%	26
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	87	25.1%	5	51	19.3%	5	18	14.6%	3
ゲームソフト	28	8.1%	32	7	2.7%	32	1	0.8%	36
通信	81	23.4%	8	45	17.0%	9	9	7.3%	22
鉄道・航空	346	-	-	264	-	-	123	-	-
陸運・海運・物流	90	26.0%	4	56	21.2%	2	20	16.3%	2
電力・ガス・エネルギー	100	28.9%	3	53	20.1%	4	17	13.8%	4
不動産	76	22.0%	10	51	19.3%	5	16	13.0%	8
給食・フードサービス	9	2.6%	37	5	1.9%	35	3	2.4%	32
ホテル・旅行	79	22.8%	9	44	16.7%	10	13	10.6%	10
医療・調剤薬局	13	3.8%	36	5	1.9%	35	1	0.8%	36
介護・福祉サービス	7	2.0%	38	1	0.4%	38	0	0.0%	38
アミューズメント・レジャー	35	10.1%	28	16	6.1%	30	6	4.9%	26
コンサルティング・調査	42	12.1%	26	23	8.7%	25	8	6.5%	24
人材サービス(派遣・紹介)	31	9.0%	30	20	7.6%	28	5	4.1%	29
教育	41	11.8%	27	18	6.8%	29	3	2.4%	32
エステ・理美容・フィットネス	3	0.9%	39	1	0.4%	38	0	0.0%	38
冠婚葬祭	18	5.2%	34	6	2.3%	34	3	2.4%	32
官公庁・公社・団体	71	20.5%	11	44	16.7%	10	4	3.3%	30

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

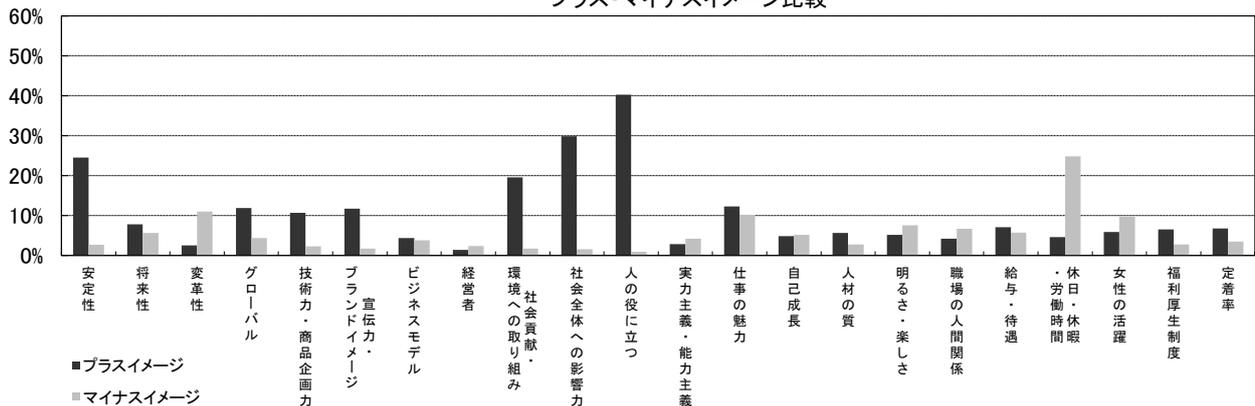
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	24.5%	3	26.3%	3	26.3%	3	23.3%	3	19.1%	3
将来性	7.8%	9	9.5%	9	6.4%	11	7.9%	10	6.3%	9
変革性	2.5%	21	2.8%	20	1.5%	21	2.9%	20	3.0%	16
グローバル	11.9%	6	10.6%	7	9.3%	7	15.9%	5	10.4%	6
技術力・商品企画力	10.6%	8	10.6%	7	13.7%	5	8.6%	9	9.3%	7
宣伝力・ブランドイメージ	11.7%	7	11.5%	6	8.8%	8	15.9%	5	8.3%	8
ビジネスモデル	4.3%	18	6.1%	14	5.7%	12	2.2%	21	2.2%	19
経営者	1.4%	22	1.7%	21	1.5%	21	1.1%	22	0.8%	22
社会貢献・環境への取り組み	19.6%	4	21.5%	4	17.2%	4	21.4%	4	15.4%	4
社会全体への影響力	29.8%	2	28.8%	2	30.2%	2	30.8%	2	29.1%	2
人の役に立つ	40.3%	1	35.8%	1	41.3%	1	43.8%	1	40.4%	1
実力主義・能力主義	2.8%	20	1.1%	22	4.4%	15	3.3%	18	2.2%	19
仕事の魅力	12.2%	5	12.0%	5	10.8%	6	14.1%	7	11.2%	5
自己成長	4.8%	16	5.6%	17	3.3%	19	6.2%	13	3.0%	16
人材の質	5.6%	14	5.0%	18	5.7%	12	6.2%	13	5.3%	11
明るさ・楽しさ	5.1%	15	6.1%	14	3.8%	18	5.5%	16	4.5%	13
職場の人間関係	4.2%	19	5.9%	16	3.3%	19	4.0%	17	2.2%	19
給与・待遇	7.0%	10	8.7%	10	7.7%	9	5.7%	15	4.7%	12
休日・休暇・労働時間	4.6%	17	7.0%	13	4.2%	16	3.3%	18	2.6%	18
女性の活躍	5.8%	13	3.9%	19	4.0%	17	10.1%	8	3.7%	15
福利厚生制度	6.5%	12	8.1%	11	5.1%	14	7.0%	11	3.9%	14
定着率	6.7%	11	7.3%	12	6.8%	10	6.6%	12	5.5%	10

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	2.6%	16	2.8%	16	2.4%	16	2.0%	15	4.3%	9
将来性	5.6%	8	7.3%	5	6.2%	7	4.0%	10	4.3%	9
変革性	11.0%	2	12.8%	2	9.9%	4	10.1%	3	10.4%	4
グローバル	4.3%	10	6.4%	6	4.2%	11	3.3%	12	1.8%	17
技術力・商品企画力	2.2%	18	3.1%	14	1.5%	20	2.0%	15	2.2%	14
宣伝力・ブランドイメージ	1.7%	20	1.7%	22	3.5%	13	0.4%	21	1.0%	19
ビジネスモデル	3.7%	12	5.3%	10	3.3%	14	3.1%	13	2.4%	13
経営者	2.3%	17	3.4%	13	1.8%	19	1.8%	17	2.2%	14
社会貢献・環境への取り組み	1.7%	19	2.5%	18	2.0%	18	1.1%	20	0.8%	21
社会全体への影響力	1.5%	21	2.2%	21	0.9%	21	1.5%	18	1.0%	19
人の役に立つ	0.9%	22	2.5%	18	0.0%	22	0.2%	22	0.4%	22
実力主義・能力主義	4.2%	11	2.5%	18	5.3%	8	4.6%	8	4.9%	8
仕事の魅力	10.2%	3	9.8%	3	10.4%	3	9.9%	4	11.6%	3
自己成長	5.1%	9	6.1%	7	5.3%	8	4.6%	8	3.3%	11
人材の質	2.7%	15	4.7%	12	2.2%	17	1.5%	18	1.6%	18
明るさ・楽しさ	7.5%	5	8.4%	4	6.8%	5	7.7%	5	6.3%	6
職場の人間関係	6.7%	6	5.9%	9	6.4%	6	7.3%	6	7.7%	5
給与・待遇	5.7%	7	5.3%	10	4.9%	10	7.0%	7	5.3%	7
休日・休暇・労働時間	24.8%	1	18.7%	1	22.5%	1	31.7%	1	27.4%	1
女性の活躍	9.7%	4	6.1%	7	10.8%	2	10.4%	2	14.4%	2
福利厚生制度	2.8%	14	3.1%	14	2.6%	15	2.9%	14	2.0%	16
定着率	3.4%	13	2.8%	16	3.8%	12	4.0%	10	3.1%	12

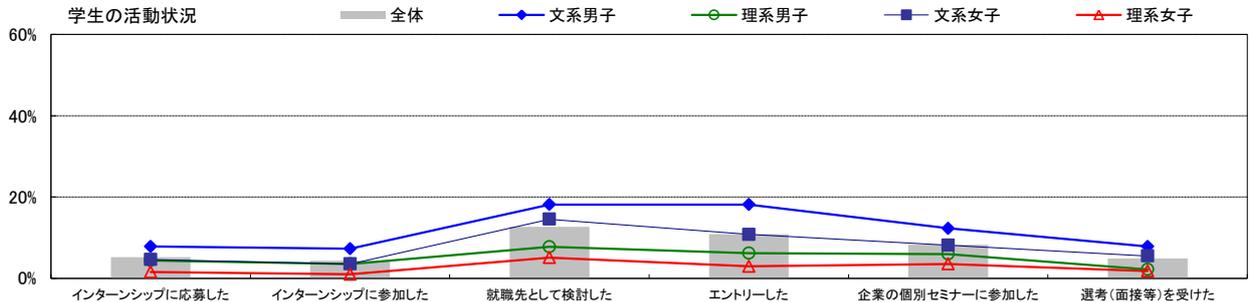
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒
インターンシップに応募した	5.2%	5.0%	7.8%	7.2%	4.4%	3.2%	4.6%	5.3%	1.6%	1.3%
インターンシップに参加した	4.4%	3.4%	7.3%	4.1%	3.5%	2.7%	3.5%	4.0%	1.0%	1.0%
就職先として検討した	12.7%	17.4%	18.2%	25.8%	7.7%	8.8%	14.5%	20.3%	5.1%	3.9%
エントリーした	10.9%	12.6%	18.2%	18.0%	6.2%	6.7%	10.8%	15.0%	3.0%	2.9%
企業の個別セミナーに参加した	8.3%	10.2%	12.3%	15.5%	6.0%	5.6%	8.1%	11.0%	3.5%	2.9%
選考(面接等)を受けた	4.9%	3.5%	7.8%	5.7%	2.2%	2.4%	5.5%	3.0%	1.8%	1.3%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒								
良い方向に変わった	8.0%	9.9%	11.7%	14.4%	4.2%	4.3%	9.0%	12.0%	3.9%	3.1%
変わらない	18.8%	19.4%	26.5%	27.8%	16.1%	17.1%	16.5%	15.9%	10.8%	10.4%
悪い方向に変わった	2.8%	3.2%	3.9%	4.1%	2.4%	1.3%	2.6%	4.3%	1.0%	1.3%
もともと就職先として考えていない	70.5%	67.5%	57.8%	53.6%	77.3%	77.3%	71.8%	67.8%	84.3%	85.2%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	もともと物流には興味がなかったがインターンシップに参加して、国際物流の面白さを知った、自分にマッチしていると思った
文系男子	想像した以上にダイナミックな職場だと感じたから
文系男子	この業界がなければ、ネット通販をはじめとする現在の快適な生活はない
理系男子	自分が働くイメージができた
理系男子	説明会の担当者様が良かったため
理系男子	物流は製品自体に価値を付加するものではないが、社会にとっても重要な物であると知ったため
文系女子	様々なサービスの展開が期待される業界だと感じたから
文系女子	実際に企業の方の話をきくと、物流などの大切さや重要性に気が付くことができ、志望度が高まった
理系女子	物流がコストを考える面でもとても重要なウェイトを占めていると知ったから
理系女子	男性だけの仕事と思っていたが、企業側が女性も欲しがっているということを知ったから

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	平均収入が他と比べて低いと感じたから
文系男子	勤務時間が変則的で自分の生活に合わないと思った
文系男子	業界の立ち位置が悪いのと、業界自体が変革の時期であるため
理系男子	現場の方とお話をすると見えない苦労を知ったから
理系男子	あくまでサービス業であり、技術者として活躍できるとは感じなかったから
文系女子	大手のブラックさや残業時間の多さのニュースが連日流れているから
文系女子	常に忙しく、休みが取りにくい印象があったため
文系女子	迅速な対応を求められる職場に馴染めないと感じたから
理系女子	オラオラ系が自分とは合わなかった
理系女子	ニュースを見ていて、よく思わなかったから

3.陸運・海運・物流業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	7	9.1%	19	5	7.9%	9	43	22.4%	21
住宅・インテリア	6	7.8%	22	3	4.8%	17	37	19.3%	25
食品・農林・水産	14	18.2%	5	3	4.8%	17	71	37.0%	3
アパレル・服飾関連	4	5.2%	30	3	4.8%	17	19	9.9%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	8	10.4%	15	3	4.8%	17	42	21.9%	22
薬品・化粧品	6	7.8%	22	1	1.6%	30	35	18.2%	27
鉄鋼・金属・鉱業	6	7.8%	22	2	3.2%	23	54	28.1%	11
機械・プラント	8	10.4%	15	5	7.9%	9	48	25.0%	15
電子・電気機器	7	9.1%	19	4	6.3%	12	44	22.9%	20
自動車・輸送用機器	9	11.7%	12	4	6.3%	12	58	30.2%	9
精密・医療機器	4	5.2%	30	3	4.8%	17	41	21.4%	23
印刷・事務機器・日用品	5	6.5%	27	1	1.6%	30	48	25.0%	15
スポーツ・玩具・ゲーム製品	2	2.6%	33	0	0.0%	35	20	10.4%	32
総合商社	8	10.4%	15	2	3.2%	23	61	31.8%	7
専門商社	8	10.4%	15	4	6.3%	12	61	31.8%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	6	7.8%	22	2	3.2%	23	45	23.4%	18
専門店	2	2.6%	33	2	3.2%	23	21	10.9%	31
銀行・証券	17	22.1%	3	9	14.3%	3	65	33.9%	4
クレジット・信販・リース	5	6.5%	27	2	3.2%	23	28	14.6%	28
生保・損保	12	15.6%	8	7	11.1%	4	45	23.4%	18
放送・新聞・出版	7	9.1%	19	3	4.8%	17	57	29.7%	10
広告・芸能	9	11.7%	12	5	7.9%	9	41	21.4%	23
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	19	24.7%	2	10	15.9%	2	53	27.6%	12
ゲームソフト	2	2.6%	33	0	0.0%	35	11	5.7%	36
通信	11	14.3%	9	2	3.2%	23	53	27.6%	12
鉄道・航空	30	39.0%	1	11	17.5%	1	126	65.6%	1
陸運・海運・物流	77	-	-	63	-	-	192	-	-
電力・ガス・エネルギー	11	14.3%	9	4	6.3%	12	93	48.4%	2
不動産	16	20.8%	4	7	11.1%	4	63	32.8%	5
給食・フードサービス	2	2.6%	33	1	1.6%	30	13	6.8%	35
ホテル・旅行	10	13.0%	11	6	9.5%	8	52	27.1%	14
医療・調剤薬局	1	1.3%	38	0	0.0%	35	14	7.3%	34
介護・福祉サービス	3	3.9%	32	0	0.0%	35	10	5.2%	37
アミューズメント・レジャー	5	6.5%	27	1	1.6%	30	25	13.0%	29
コンサルティング・調査	13	16.9%	7	7	11.1%	4	47	24.5%	17
人材サービス(派遣・紹介)	9	11.7%	12	4	6.3%	12	25	13.0%	29
教育	6	7.8%	22	2	3.2%	23	36	18.8%	26
エステ・理美容・フィットネス	2	2.6%	33	1	1.6%	30	3	1.6%	39
冠婚葬祭	1	1.3%	38	0	0.0%	35	10	5.2%	37
官公庁・公社・団体	14	18.2%	5	7	11.1%	4	62	32.3%	6

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	34	21.7%	11	20	15.9%	12	3	4.2%	27
住宅・インテリア	32	20.4%	15	13	10.3%	19	7	9.7%	9
食品・農林・水産	49	31.2%	3	22	17.5%	10	7	9.7%	9
アパレル・服飾関連	10	6.4%	31	3	2.4%	35	0	0.0%	35
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	29	18.5%	18	12	9.5%	22	6	8.3%	14
薬品・化粧品	24	15.3%	25	12	9.5%	22	5	6.9%	20
鉄鋼・金属・鉱業	32	20.4%	15	23	18.3%	8	7	9.7%	9
機械・プラント	35	22.3%	8	23	18.3%	8	8	11.1%	8
電子・電気機器	35	22.3%	8	20	15.9%	12	9	12.5%	4
自動車・輸送用機器	34	21.7%	11	28	22.2%	3	9	12.5%	4
精密・医療機器	29	18.5%	18	17	13.5%	16	4	5.6%	23
印刷・事務機器・日用品	30	19.1%	17	12	9.5%	22	6	8.3%	14
スポーツ・玩具・ゲーム製品	7	4.5%	34	5	4.0%	31	0	0.0%	35
総合商社	37	23.6%	6	16	12.7%	17	5	6.9%	20
専門商社	39	24.8%	5	24	19.0%	7	9	12.5%	4
百貨店・スーパー・コンビニ	28	17.8%	20	13	10.3%	19	9	12.5%	4
専門店	7	4.5%	34	4	3.2%	33	4	5.6%	23
銀行・証券	49	31.2%	3	29	23.0%	2	11	15.3%	2
クレジット・信販・リース	20	12.7%	26	8	6.3%	29	4	5.6%	23
生保・損保	28	17.8%	20	22	17.5%	10	7	9.7%	9
放送・新聞・出版	25	15.9%	23	12	9.5%	22	3	4.2%	27
広告・芸能	27	17.2%	22	11	8.7%	26	2	2.8%	30
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	35	22.3%	8	27	21.4%	5	7	9.7%	9
ゲームソフト	11	7.0%	30	1	0.8%	36	1	1.4%	33
通信	34	21.7%	11	18	14.3%	15	5	6.9%	20
鉄道・航空	90	57.3%	1	56	44.4%	1	20	27.8%	1
陸運・海運・物流	157	-	-	126	-	-	72	-	-
電力・ガス・エネルギー	62	39.5%	2	28	22.2%	3	10	13.9%	3
不動産	36	22.9%	7	19	15.1%	14	6	8.3%	14
給食・フードサービス	4	2.5%	37	4	3.2%	33	0	0.0%	35
ホテル・旅行	25	15.9%	23	13	10.3%	19	6	8.3%	14
医療・調剤薬局	9	5.7%	33	6	4.8%	30	2	2.8%	30
介護・福祉サービス	4	2.5%	37	1	0.8%	36	0	0.0%	35
アミューズメント・レジャー	12	7.6%	28	5	4.0%	31	2	2.8%	30
コンサルティング・調査	18	11.5%	27	14	11.1%	18	6	8.3%	14
人材サービス(派遣・紹介)	12	7.6%	28	9	7.1%	27	4	5.6%	23
教育	10	6.4%	31	9	7.1%	27	3	4.2%	27
エステ・理美容・フィットネス	1	0.6%	39	1	0.8%	36	0	0.0%	35
冠婚葬祭	5	3.2%	36	1	0.8%	36	1	1.4%	33
官公庁・公社・団体	33	21.0%	14	26	20.6%	6	6	8.3%	14

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

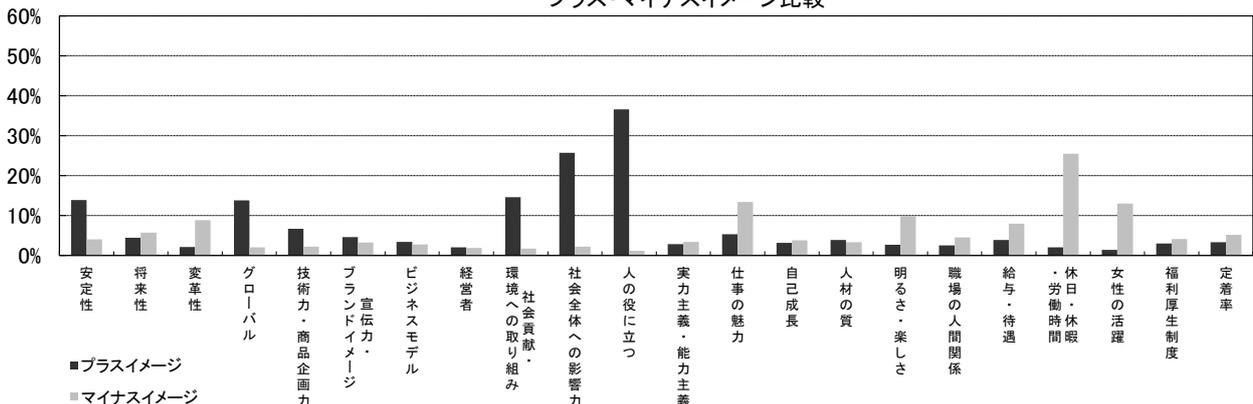
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	13.9%	4	14.8%	4	13.2%	4	14.3%	5	11.8%	4
将来性	4.5%	9	5.9%	8	3.8%	11	4.4%	9	2.6%	12
変革性	2.1%	19	2.5%	20	1.3%	21	2.4%	13	2.2%	15
グローバル	13.8%	5	15.1%	3	10.6%	5	16.1%	3	11.6%	5
技術力・商品企画力	6.6%	6	5.9%	8	7.7%	6	6.6%	6	6.3%	6
宣伝力・ブランドイメージ	4.6%	8	4.5%	14	4.6%	7	5.5%	7	2.8%	9
ビジネスモデル	3.4%	12	5.0%	10	4.4%	9	1.3%	19	2.6%	12
経営者	2.0%	20	2.8%	19	2.4%	16	1.1%	22	1.6%	19
社会貢献・環境への取り組み	14.6%	3	14.0%	5	13.7%	3	15.4%	4	15.9%	3
社会全体への影響力	25.7%	2	26.0%	2	27.4%	2	24.2%	2	25.2%	2
人の役に立つ	36.6%	1	29.9%	1	39.3%	1	41.0%	1	36.8%	1
実力主義・能力主義	2.8%	16	3.4%	18	3.3%	13	2.0%	16	2.8%	9
仕事の魅力	5.3%	7	7.0%	6	4.6%	7	4.6%	8	4.1%	7
自己成長	3.2%	14	4.5%	14	2.4%	16	2.9%	11	2.4%	14
人材の質	3.9%	10	4.7%	11	3.8%	11	3.7%	10	2.2%	15
明るさ・楽しさ	2.7%	17	3.6%	17	4.0%	10	1.3%	19	1.0%	21
職場の人間関係	2.5%	18	4.7%	11	0.9%	22	2.0%	16	1.8%	18
給与・待遇	3.8%	11	6.1%	7	3.3%	13	2.4%	13	2.8%	9
休日・休暇・労働時間	2.0%	21	2.5%	20	2.2%	18	1.3%	19	2.0%	17
女性の活躍	1.4%	22	1.1%	22	2.0%	20	1.5%	18	0.4%	22
福利厚生制度	2.9%	15	4.7%	11	2.2%	18	2.4%	13	1.4%	20
定着率	3.3%	13	3.9%	16	3.3%	13	2.6%	12	3.5%	8

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	4.0%	11	3.1%	15	5.1%	9	4.2%	7	3.9%	9
将来性	5.7%	7	7.0%	8	6.4%	7	4.0%	9	5.1%	7
変革性	8.9%	5	11.5%	3	7.3%	6	8.6%	5	6.5%	6
グローバル	2.0%	19	3.1%	15	2.0%	19	1.3%	21	1.0%	19
技術力・商品企画力	2.2%	17	3.1%	15	2.0%	19	2.0%	16	1.0%	19
宣伝力・ブランドイメージ	3.2%	15	5.0%	9	3.3%	14	1.8%	18	2.0%	15
ビジネスモデル	2.8%	16	2.8%	18	2.6%	16	2.9%	14	2.8%	12
経営者	1.9%	20	1.7%	21	2.2%	17	2.0%	16	1.4%	17
社会貢献・環境への取り組み	1.7%	21	1.7%	21	2.2%	17	1.5%	20	1.2%	18
社会全体への影響力	2.2%	18	3.4%	14	1.8%	21	1.8%	18	1.0%	19
人の役に立つ	1.2%	22	2.0%	20	0.9%	22	0.7%	22	1.0%	19
実力主義・能力主義	3.4%	13	2.5%	19	4.6%	11	3.5%	12	2.6%	13
仕事の魅力	13.4%	2	12.0%	2	12.8%	2	15.2%	2	13.8%	3
自己成長	3.7%	12	4.5%	12	3.3%	14	4.0%	9	2.4%	14
人材の質	3.3%	14	4.7%	11	3.5%	13	2.2%	15	2.0%	15
明るさ・楽しさ	9.9%	4	10.9%	4	8.6%	4	10.4%	4	9.1%	4
職場の人間関係	4.5%	9	5.0%	9	5.5%	8	3.5%	12	3.7%	10
給与・待遇	7.9%	6	7.8%	6	7.9%	5	8.6%	5	6.7%	5
休日・休暇・労働時間	25.5%	1	22.1%	1	26.0%	1	26.7%	1	29.5%	1
女性の活躍	13.0%	3	10.3%	5	11.5%	3	15.2%	2	16.9%	2
福利厚生制度	4.1%	10	3.9%	13	4.2%	12	4.2%	7	4.1%	8
定着率	5.1%	8	7.3%	7	4.9%	10	3.7%	11	3.7%	10

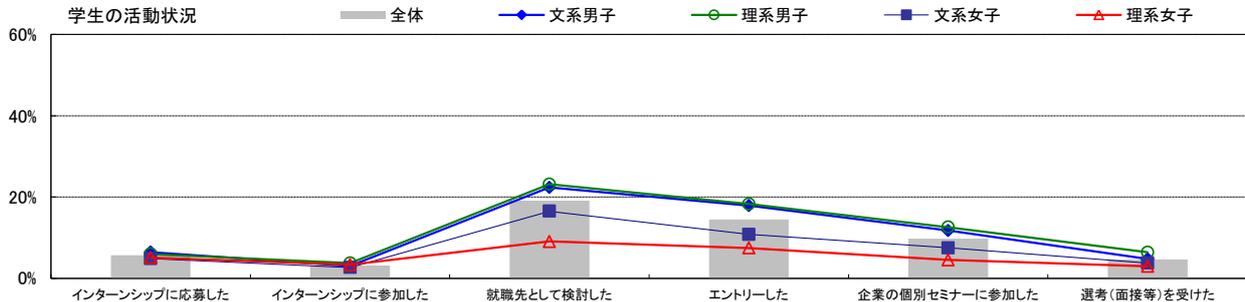
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒
インターンシップに応募した	5.7%	5.5%	6.4%	7.2%	6.0%	6.1%	4.8%	4.3%	5.1%	2.6%
インターンシップに参加した	3.2%	3.3%	3.1%	4.1%	3.8%	4.5%	2.6%	2.0%	3.3%	1.8%
就職先として検討した	19.1%	23.6%	22.3%	30.4%	23.2%	23.3%	16.5%	19.9%	9.1%	15.6%
エントリーした	14.5%	19.8%	17.9%	26.8%	18.3%	16.3%	10.8%	18.9%	7.5%	9.6%
企業の個別セミナーに参加した	9.7%	13.7%	11.7%	20.1%	12.6%	11.2%	7.5%	11.6%	4.5%	6.8%
選考(面接等)を受けた	4.6%	6.4%	4.7%	8.8%	6.4%	4.3%	3.7%	6.3%	3.0%	4.7%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒								
良い方向に変わった	11.2%	14.8%	15.1%	19.1%	11.5%	10.7%	9.0%	16.3%	6.3%	7.3%
変わらない	21.1%	23.2%	26.5%	26.8%	21.4%	26.5%	18.1%	19.3%	14.4%	16.6%
悪い方向に変わった	3.3%	4.0%	3.9%	3.1%	4.6%	4.3%	1.8%	5.3%	2.8%	2.1%
もともと就職先として考えていない	64.5%	58.0%	54.5%	51.0%	62.5%	58.6%	71.1%	59.1%	76.6%	74.0%

良い方向に変わった理由

属性	理由
文系男子	震災が起こったときにこそ必要な仕事だと感じたため
文系男子	生活に必要不可欠だから電力、ガス小売自由化で難しい局面だが、頑張ろうとする企業の熱い思いが感じられたから
文系男子	どこの企業も安定より、挑戦、という言葉がふさわしかった
理系男子	電気やガスの自由化でアグレッシブになっている
理系男子	クリーンなエネルギーの活用について好感を持ったため
理系男子	説明会や面談であう社員の方が、皆素晴らしい人だったから
文系女子	今まで男性が多い職場だったけど、女性の採用も積極的になってきているから
文系女子	ワークライフバランスがいい
理系女子	仕事の内容が明確に見えた
理系女子	環境配慮が推進されている風潮

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	海外では働けないと感じたから
文系男子	内部改革意識が薄く感じた
文系男子	思っていた雰囲気と異なった
理系男子	業界や働く身として将来や働き方が分からなかったため
理系男子	海外との競争を考えた場合、日本で生き残れるのは数社しかないと感じたため
理系男子	現状を維持するような印象を受けたため
文系女子	採用担当者の方の考え方に少し疑問を覚えました
文系女子	変化が目まぐるしく不安定な業界だとかんじ
理系女子	自分の研究を一番に活かせる業界ではないと思ったから
理系女子	自由化に伴い、競争が激しく、ノルマがきつそうだと感じたから

3.電力・ガス・エネルギー業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	12	12.2%	15	6	10.5%	8	73	23.9%	18
住宅・インテリア	10	10.2%	18	3	5.3%	14	67	21.9%	21
食品・農林・水産	19	19.4%	6	7	12.3%	5	101	33.0%	7
アパレル・服飾関連	1	1.0%	31	1	1.8%	24	25	8.2%	31
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	26	26.5%	3	8	14.0%	4	109	35.6%	5
薬品・化粧品	16	16.3%	9	7	12.3%	5	81	26.5%	15
鉄鋼・金属・鉱業	14	14.3%	12	3	5.3%	14	94	30.7%	10
機械・プラント	29	29.6%	1	11	19.3%	1	115	37.6%	3
電子・電気機器	19	19.4%	6	6	10.5%	8	107	35.0%	6
自動車・輸送用機器	27	27.6%	2	10	17.5%	3	125	40.8%	2
精密・医療機器	12	12.2%	15	3	5.3%	14	84	27.5%	13
印刷・事務機器・日用品	7	7.1%	23	3	5.3%	14	83	27.1%	14
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1	1.0%	31	1	1.8%	24	29	9.5%	30
総合商社	9	9.2%	20	1	1.8%	24	74	24.2%	17
専門商社	13	13.3%	13	5	8.8%	10	73	23.9%	18
百貨店・スーパー・コンビニ	4	4.1%	25	2	3.5%	18	36	11.8%	29
専門店	1	1.0%	31	0	0.0%	31	15	4.9%	35
銀行・証券	24	24.5%	4	11	19.3%	1	111	36.3%	4
クレジット・信販・リース	5	5.1%	24	1	1.8%	24	43	14.1%	25
生保・損保	13	13.3%	13	2	3.5%	18	63	20.6%	23
放送・新聞・出版	4	4.1%	25	1	1.8%	24	70	22.9%	20
広告・芸能	4	4.1%	25	2	3.5%	18	47	15.4%	24
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	16	16.3%	9	7	12.3%	5	96	31.4%	9
ゲームソフト	1	1.0%	31	0	0.0%	31	23	7.5%	32
通信	17	17.3%	8	5	8.8%	10	97	31.7%	8
鉄道・航空	24	24.5%	4	2	3.5%	18	164	53.6%	1
陸運・海運・物流	11	11.2%	17	4	7.0%	12	93	30.4%	11
電力・ガス・エネルギー	98	-	-	57	-	-	306	-	-
不動産	10	10.2%	18	2	3.5%	18	77	25.2%	16
給食・フードサービス	0	0.0%	38	0	0.0%	31	5	1.6%	38
ホテル・旅行	2	2.0%	29	0	0.0%	31	40	13.1%	27
医療・調剤薬局	0	0.0%	38	0	0.0%	31	20	6.5%	33
介護・福祉サービス	1	1.0%	31	1	1.8%	24	9	2.9%	37
アミューズメント・レジャー	1	1.0%	31	0	0.0%	31	16	5.2%	34
コンサルティング・調査	16	16.3%	9	4	7.0%	12	66	21.6%	22
人材サービス(派遣・紹介)	9	9.2%	20	2	3.5%	18	37	12.1%	28
教育	3	3.1%	28	0	0.0%	31	42	13.7%	26
エステ・理美容・フィットネス	1	1.0%	31	0	0.0%	31	2	0.7%	39
冠婚葬祭	2	2.0%	29	0	0.0%	31	11	3.6%	36
官公庁・公社・団体	8	8.2%	22	1	1.8%	24	92	30.1%	12

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	61	26.1%	10	29	18.6%	10	7	9.0%	14
住宅・インテリア	51	21.8%	15	21	13.5%	16	6	7.7%	18
食品・農林・水産	75	32.1%	6	35	22.4%	7	17	21.8%	4
アパレル・服飾関連	12	5.1%	29	2	1.3%	30	1	1.3%	29
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	81	34.6%	3	42	26.9%	5	24	30.8%	1
薬品・化粧品	47	20.1%	18	22	14.1%	14	8	10.3%	13
鉄鋼・金属・鉱業	67	28.6%	8	44	28.2%	3	18	23.1%	3
機械・プラント	86	36.8%	2	51	32.7%	2	21	26.9%	2
電子・電気機器	81	34.6%	3	36	23.1%	6	12	15.4%	7
自動車・輸送用機器	81	34.6%	3	44	28.2%	3	17	21.8%	4
精密・医療機器	52	22.2%	13	18	11.5%	19	5	6.4%	20
印刷・事務機器・日用品	50	21.4%	16	18	11.5%	19	7	9.0%	14
スポーツ・玩具・ゲーム製品	10	4.3%	32	2	1.3%	30	0	0.0%	35
総合商社	41	17.5%	19	16	10.3%	21	4	5.1%	22
専門商社	52	22.2%	13	31	19.9%	9	10	12.8%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	23	9.8%	25	9	5.8%	25	5	6.4%	20
専門店	6	2.6%	35	0	0.0%	39	1	1.3%	29
銀行・証券	73	31.2%	7	34	21.8%	8	9	11.5%	11
クレジット・信販・リース	23	9.8%	25	12	7.7%	23	4	5.1%	22
生保・損保	33	14.1%	22	19	12.2%	17	6	7.7%	18
放送・新聞・出版	36	15.4%	20	9	5.8%	25	4	5.1%	22
広告・芸能	26	11.1%	24	4	2.6%	27	2	2.6%	26
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	54	23.1%	11	25	16.0%	12	10	12.8%	8
ゲームソフト	14	6.0%	28	1	0.6%	33	1	1.3%	29
通信	54	23.1%	11	24	15.4%	13	9	11.5%	11
鉄道・航空	100	42.7%	1	53	34.0%	1	17	21.8%	4
陸運・海運・物流	62	26.5%	9	28	17.9%	11	10	12.8%	8
電力・ガス・エネルギー	234	-	-	156	-	-	78	-	-
不動産	49	20.9%	17	22	14.1%	14	7	9.0%	14
給食・フードサービス	5	2.1%	36	1	0.6%	33	2	2.6%	26
ホテル・旅行	11	4.7%	31	2	1.3%	30	0	0.0%	35
医療・調剤薬局	10	4.3%	32	4	2.6%	27	1	1.3%	29
介護・福祉サービス	2	0.9%	38	1	0.6%	33	0	0.0%	35
アミューズメント・レジャー	8	3.4%	34	1	0.6%	33	1	1.3%	29
コンサルティング・調査	28	12.0%	23	14	9.0%	22	7	9.0%	14
人材サービス(派遣・紹介)	18	7.7%	27	11	7.1%	24	4	5.1%	22
教育	12	5.1%	29	3	1.9%	29	1	1.3%	29
エステ・理美容・フィットネス	1	0.4%	39	1	0.6%	33	0	0.0%	35
冠婚葬祭	5	2.1%	36	1	0.6%	33	0	0.0%	35
官公庁・公社・団体	35	15.0%	21	19	12.2%	17	2	2.6%	26

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

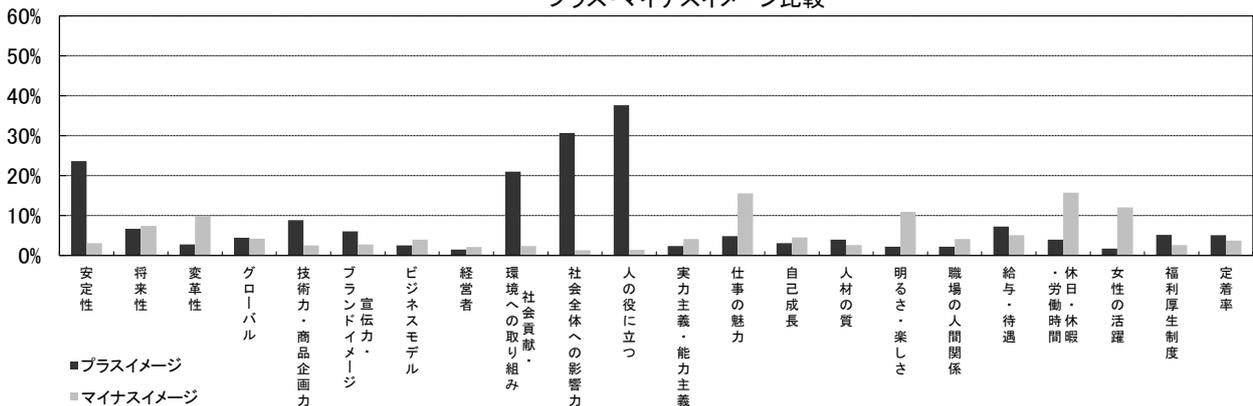
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	23.6%	3	25.7%	3	24.9%	3	22.7%	3	18.1%	4
将来性	6.6%	7	8.7%	7	6.6%	8	5.3%	7	5.1%	6
変革性	2.7%	16	3.6%	16	1.5%	22	3.3%	12	1.6%	18
グローバル	4.4%	12	4.7%	14	6.0%	9	3.1%	13	3.7%	8
技術力・商品企画力	8.8%	5	8.9%	6	10.4%	5	7.3%	5	9.1%	5
宣伝力・ブランドイメージ	6.1%	8	6.7%	10	7.1%	7	5.5%	6	3.7%	8
ビジネスモデル	2.5%	17	3.6%	16	3.3%	15	0.9%	20	1.8%	17
経営者	1.5%	22	2.0%	21	2.2%	20	0.4%	22	1.2%	21
社会貢献・環境への取り組み	21.0%	4	21.2%	4	20.3%	4	20.7%	4	22.6%	3
社会全体への影響力	30.7%	2	30.4%	2	32.0%	2	29.1%	2	32.5%	2
人の役に立つ	37.6%	1	32.7%	1	38.6%	1	41.6%	1	37.8%	1
実力主義・能力主義	2.3%	18	2.2%	19	2.6%	17	1.8%	18	3.3%	11
仕事の魅力	4.8%	11	7.8%	9	4.6%	12	2.2%	16	4.1%	7
自己成長	3.1%	15	3.9%	15	2.9%	16	2.6%	14	2.6%	14
人材の質	4.0%	13	5.6%	11	4.2%	13	2.6%	14	2.8%	13
明るさ・楽しさ	2.2%	19	2.2%	19	3.5%	14	1.3%	19	1.4%	20
職場の人間関係	2.2%	20	3.4%	18	2.4%	19	0.9%	20	2.0%	16
給与・待遇	7.2%	6	10.3%	5	9.5%	6	3.7%	10	3.3%	11
休日・休暇・労働時間	4.0%	14	5.6%	11	2.6%	17	4.4%	9	1.6%	18
女性の活躍	1.7%	21	1.4%	22	2.2%	20	2.0%	17	0.8%	22
福利厚生制度	5.2%	9	8.1%	8	4.9%	11	3.7%	10	2.2%	15
定着率	5.1%	10	5.0%	13	6.0%	9	4.8%	8	3.7%	8

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	3.1%	14	1.4%	21	3.5%	12	3.3%	11	5.5%	7
将来性	7.4%	6	8.4%	6	7.7%	6	6.6%	6	5.9%	6
変革性	9.9%	5	11.7%	4	10.6%	3	8.4%	5	8.1%	5
グローバル	4.2%	9	5.3%	9	5.1%	8	2.6%	15	3.3%	10
技術力・商品企画力	2.5%	18	4.5%	11	1.5%	20	1.8%	18	1.6%	18
宣伝力・ブランドイメージ	2.8%	15	2.8%	16	3.5%	12	2.2%	16	2.4%	17
ビジネスモデル	3.9%	12	4.5%	11	3.1%	14	4.4%	9	3.1%	11
経営者	2.1%	20	2.8%	16	2.6%	16	1.3%	21	1.4%	19
社会貢献・環境への取り組み	2.3%	19	2.0%	19	2.6%	16	2.2%	16	3.0%	14
社会全体への影響力	1.3%	22	0.8%	22	1.3%	21	1.8%	18	1.2%	20
人の役に立つ	1.4%	21	2.8%	16	1.1%	22	0.7%	22	0.4%	22
実力主義・能力主義	4.1%	10	3.4%	15	4.9%	9	4.6%	8	3.1%	11
仕事の魅力	15.6%	2	14.0%	1	12.4%	2	19.4%	1	16.9%	2
自己成長	4.5%	8	4.2%	13	7.1%	7	3.3%	11	3.1%	11
人材の質	2.6%	17	3.9%	14	2.6%	16	1.8%	18	1.0%	21
明るさ・楽しさ	10.9%	4	13.1%	2	7.9%	5	11.2%	4	10.6%	4
職場の人間関係	4.1%	11	5.6%	8	4.0%	11	3.1%	13	3.0%	14
給与・待遇	5.1%	7	5.9%	7	4.6%	10	5.1%	7	4.1%	8
休日・休暇・労働時間	15.7%	1	12.3%	3	19.4%	1	15.4%	3	17.3%	1
女性の活躍	12.1%	3	9.8%	5	9.5%	4	15.6%	2	14.2%	3
福利厚生制度	2.6%	16	2.0%	19	2.0%	19	3.7%	10	2.6%	16
定着率	3.7%	13	4.7%	10	3.1%	14	3.1%	13	3.7%	9

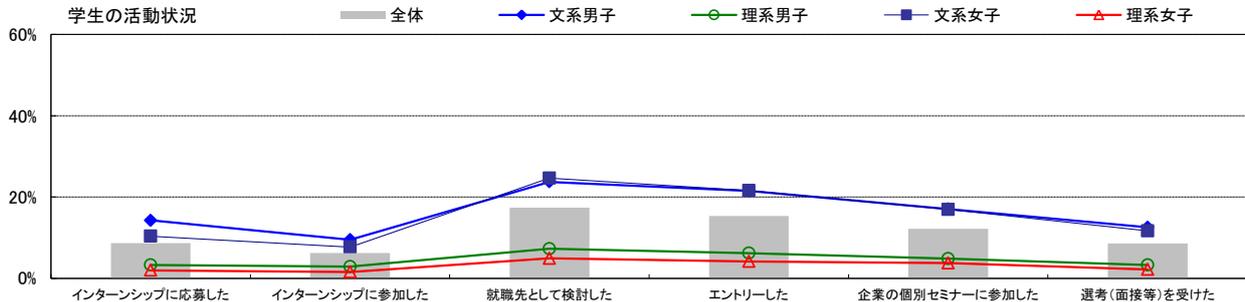
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒
インターンシップに応募した	8.7%	8.7%	14.2%	14.4%	3.3%	1.6%	10.4%	10.6%	2.0%	2.1%
インターンシップに参加した	6.2%	6.0%	9.5%	9.3%	2.9%	1.1%	7.7%	8.0%	1.6%	2.1%
就職先として検討した	17.4%	17.6%	23.7%	27.3%	7.3%	4.5%	24.7%	21.6%	4.9%	7.3%
エントリーした	15.4%	15.7%	21.5%	23.2%	6.2%	3.2%	21.6%	21.6%	4.1%	4.7%
企業の個別セミナーに参加した	12.2%	10.7%	17.0%	16.0%	4.9%	1.9%	17.0%	14.3%	3.7%	4.7%
選考(面接等)を受けた	8.6%	6.9%	12.6%	12.9%	3.3%	0.8%	11.7%	7.0%	2.2%	2.9%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒								
良い方向に変わった	11.4%	8.8%	16.8%	12.9%	6.4%	1.6%	13.7%	12.0%	3.5%	3.6%
変わらない	18.0%	18.7%	23.5%	25.3%	12.6%	15.5%	20.0%	18.3%	10.8%	7.5%
悪い方向に変わった	7.1%	7.9%	12.3%	11.3%	2.4%	2.9%	7.5%	10.3%	3.5%	1.6%
もともと就職先として考えていない	63.4%	64.7%	47.5%	50.5%	78.6%	79.9%	58.8%	59.5%	82.1%	87.3%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	自分のイメージと違い、社員さんが楽しそうだったから
文系男子	複雑だが、考えるのが楽しいと感じる業界だったから
文系男子	熱意ある人が多いと思うようになったから
理系男子	仕事内容はとても魅力的で、最終的な成果がとても華々しい
理系男子	この業界が与える影響力の大きさに惹かれた
文系女子	人の人生のターニングポイントとなる住居の購入などの決定に力を貸せるのは面白いと感じたから
文系女子	男の人ばかりだと思っていたが、女性の方もこれからは必要だと言われたから
文系女子	飛び込み営業だけではなくながくお客様と付き合えるから
理系女子	高齢者向けや、一つずつ顧客にあったものを選ぶ過程が楽しそうだった
理系女子	社内の雰囲気やチームワークがいいから

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	年俸制など、働き方が自分に合わないと感じたから
文系男子	ビジネスの範囲が限られているから
文系男子	実力主義だから
理系男子	人の雰囲気が合っていないとかんじたため
理系男子	景気に左右されすぎない業界であることが分かったから
理系男子	業務の話は一切してくれなかった
理系男子	業界としての狭さを感じたから
文系女子	業界自体が自分と合わないと感じたから
理系女子	担当者の態度が悪かった
理系女子	土日休みではないところ

3.不動産業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	13	10.6%	20	7	7.8%	16	60	23.5%	16
住宅・インテリア	32	26.0%	4	17	18.9%	3	102	40.0%	3
食品・農林・水産	21	17.1%	8	10	11.1%	10	89	34.9%	4
アパレル・服飾関連	10	8.1%	23	5	5.6%	23	32	12.5%	27
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	14	11.4%	17	6	6.7%	20	41	16.1%	25
薬品・化粧品	10	8.1%	23	4	4.4%	24	47	18.4%	23
鉄鋼・金属・鉱業	6	4.9%	30	2	2.2%	32	28	11.0%	30
機械・プラント	8	6.5%	29	4	4.4%	24	24	9.4%	34
電子・電気機器	12	9.8%	21	8	8.9%	13	30	11.8%	28
自動車・輸送用機器	10	8.1%	23	7	7.8%	16	44	17.3%	24
精密・医療機器	9	7.3%	28	4	4.4%	24	26	10.2%	31
印刷・事務機器・日用品	12	9.8%	21	4	4.4%	24	60	23.5%	16
スポーツ・玩具・ゲーム製品	4	3.3%	35	1	1.1%	37	30	11.8%	28
総合商社	10	8.1%	23	2	2.2%	32	71	27.8%	11
専門商社	15	12.2%	16	8	8.9%	13	70	27.5%	12
百貨店・スーパー・コンビニ	18	14.6%	11	7	7.8%	16	60	23.5%	16
専門店	6	4.9%	30	3	3.3%	30	26	10.2%	31
銀行・証券	38	30.9%	1	20	22.2%	1	128	50.2%	1
クレジット・信販・リース	14	11.4%	17	8	8.9%	13	62	24.3%	15
生保・損保	35	28.5%	2	18	20.0%	2	84	32.9%	5
放送・新聞・出版	16	13.0%	14	6	6.7%	20	81	31.8%	6
広告・芸能	19	15.4%	10	11	12.2%	7	76	29.8%	8
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	22	17.9%	6	11	12.2%	7	60	23.5%	16
ゲームソフト	3	2.4%	37	0	0.0%	39	17	6.7%	35
通信	14	11.4%	17	6	6.7%	20	51	20.0%	22
鉄道・航空	34	27.6%	3	12	13.3%	5	109	42.7%	2
陸運・海運・物流	16	13.0%	14	7	7.8%	16	63	24.7%	14
電力・ガス・エネルギー	10	8.1%	23	2	2.2%	32	77	30.2%	7
不動産	123	-	-	90	-	-	255	-	-
給食・フードサービス	3	2.4%	37	3	3.3%	30	8	3.1%	38
ホテル・旅行	21	17.1%	8	11	12.2%	7	59	23.1%	20
医療・調剤薬局	4	3.3%	35	2	2.2%	32	17	6.7%	35
介護・福祉サービス	6	4.9%	30	4	4.4%	24	13	5.1%	37
アミューズメント・レジャー	6	4.9%	30	2	2.2%	32	37	14.5%	26
コンサルティング・調査	24	19.5%	5	10	11.1%	10	75	29.4%	9
人材サービス(派遣・紹介)	22	17.9%	6	15	16.7%	4	56	22.0%	21
教育	18	14.6%	11	10	11.1%	10	65	25.5%	13
エステ・理美容・フィットネス	2	1.6%	39	1	1.1%	37	7	2.7%	39
冠婚葬祭	5	4.1%	34	4	4.4%	24	26	10.2%	31
官公庁・公社・団体	18	14.6%	11	12	13.3%	5	72	28.2%	10

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	55	24.6%	8	39	21.8%	5	11	8.9%	10
住宅・インテリア	89	39.7%	2	62	34.6%	2	29	23.4%	1
食品・農林・水産	58	25.9%	4	33	18.4%	7	11	8.9%	10
アパレル・服飾関連	28	12.5%	24	12	6.7%	27	6	4.8%	21
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	26	11.6%	26	20	11.2%	19	7	5.6%	19
薬品・化粧品	40	17.9%	15	19	10.6%	23	9	7.3%	14
鉄鋼・金属・鉱業	20	8.9%	28	12	6.7%	27	2	1.6%	35
機械・プラント	16	7.1%	33	11	6.1%	29	3	2.4%	30
電子・電気機器	20	8.9%	28	7	3.9%	32	3	2.4%	30
自動車・輸送用機器	27	12.1%	25	20	11.2%	19	3	2.4%	30
精密・医療機器	17	7.6%	31	13	7.3%	26	4	3.2%	29
印刷・事務機器・日用品	46	20.5%	11	20	11.2%	19	9	7.3%	14
スポーツ・玩具・ゲーム製品	15	6.7%	34	4	2.2%	35	5	4.0%	24
総合商社	44	19.6%	13	25	14.0%	12	5	4.0%	24
専門商社	56	25.0%	7	32	17.9%	8	16	12.9%	5
百貨店・スーパー・コンビニ	45	20.1%	12	24	13.4%	14	9	7.3%	14
専門店	18	8.0%	30	11	6.1%	29	5	4.0%	24
銀行・証券	90	40.2%	1	67	37.4%	1	22	17.7%	3
クレジット・信販・リース	40	17.9%	15	26	14.5%	11	16	12.9%	5
生保・損保	57	25.4%	6	42	23.5%	4	21	16.9%	4
放送・新聞・出版	49	21.9%	9	15	8.4%	25	6	4.8%	21
広告・芸能	58	25.9%	4	24	13.4%	14	10	8.1%	12
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	42	18.8%	14	37	20.7%	6	26	21.0%	2
ゲームソフト	10	4.5%	35	3	1.7%	37	1	0.8%	38
通信	35	15.6%	21	24	13.4%	14	9	7.3%	14
鉄道・航空	76	33.9%	3	51	28.5%	3	16	12.9%	5
陸運・海運・物流	36	16.1%	20	19	10.6%	23	6	4.8%	21
電力・ガス・エネルギー	49	21.9%	9	22	12.3%	17	7	5.6%	19
不動産	224	-	-	179	-	-	124	-	-
給食・フードサービス	6	2.7%	38	6	3.4%	33	3	2.4%	30
ホテル・旅行	40	17.9%	15	25	14.0%	12	2	1.6%	35
医療・調剤薬局	6	2.7%	38	3	1.7%	37	2	1.6%	35
介護・福祉サービス	7	3.1%	36	4	2.2%	35	1	0.8%	38
アミューズメント・レジャー	26	11.6%	26	10	5.6%	31	9	7.3%	14
コンサルティング・調査	34	15.2%	22	20	11.2%	19	14	11.3%	9
人材サービス(派遣・紹介)	30	13.4%	23	28	15.6%	10	15	12.1%	8
教育	39	17.4%	18	21	11.7%	18	10	8.1%	12
エステ・理美容・フィットネス	7	3.1%	36	3	1.7%	37	3	2.4%	30
冠婚葬祭	17	7.6%	31	6	3.4%	33	5	4.0%	24
官公庁・公社・団体	38	17.0%	19	29	16.2%	9	5	4.0%	24

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

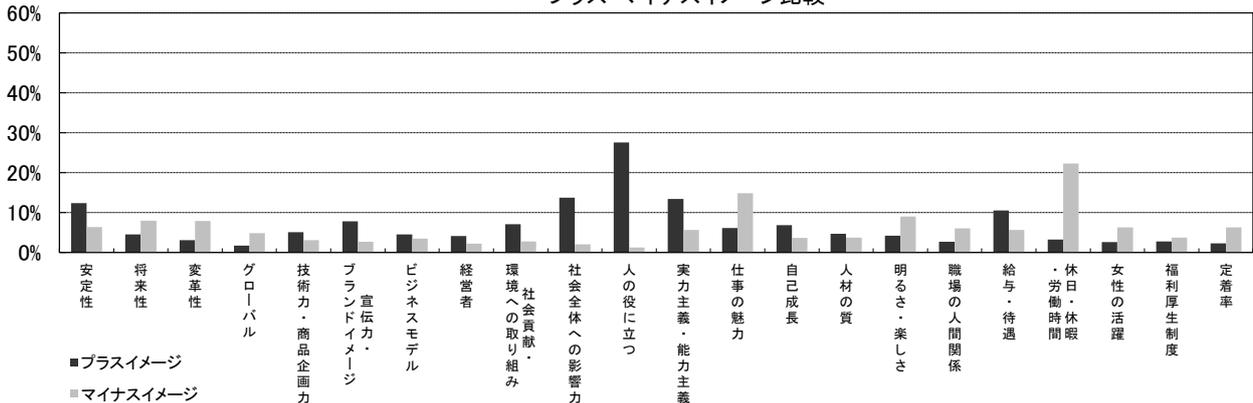
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	12.4%	4	12.6%	5	13.2%	3	10.8%	4	14.0%	2
将来性	4.5%	12	6.1%	10	3.3%	15	4.0%	13	4.3%	11
変革性	3.1%	17	3.9%	15	3.5%	14	2.2%	19	2.2%	18
グローバル	1.7%	22	2.8%	20	1.1%	22	1.3%	22	1.2%	22
技術力・商品企画力	5.1%	10	3.9%	15	6.2%	8	5.1%	10	5.5%	9
宣伝力・ブランドイメージ	7.8%	6	8.4%	7	7.3%	6	7.3%	6	8.7%	5
ビジネスモデル	4.5%	13	5.6%	11	5.1%	10	3.1%	16	4.1%	12
経営者	4.1%	15	3.4%	18	6.0%	9	3.1%	16	4.7%	10
社会貢献・環境への取り組み	7.1%	7	7.3%	8	6.8%	7	7.5%	5	6.1%	8
社会全体への影響力	13.7%	2	13.7%	3	13.5%	2	14.1%	3	13.4%	3
人の役に立つ	27.5%	1	24.0%	1	23.4%	1	34.1%	1	28.5%	1
実力主義・能力主義	13.4%	3	13.4%	4	10.4%	5	17.2%	2	10.2%	4
仕事の魅力	6.1%	9	7.3%	8	4.6%	11	6.2%	9	6.3%	6
自己成長	6.8%	8	10.9%	6	3.3%	15	6.8%	8	4.1%	12
人材の質	4.6%	11	5.6%	11	3.8%	13	4.8%	11	3.5%	14
明るさ・楽しさ	4.2%	14	5.3%	13	2.9%	17	4.6%	12	3.1%	15
職場の人間関係	2.7%	19	4.2%	14	2.2%	19	2.0%	20	1.6%	21
給与・待遇	10.5%	5	14.5%	2	11.7%	4	7.3%	6	6.3%	6
休日・休暇・労働時間	3.2%	16	3.1%	19	4.2%	12	2.9%	18	2.2%	18
女性の活躍	2.6%	20	2.0%	21	2.6%	18	3.3%	14	2.4%	17
福利厚生制度	2.7%	18	3.9%	15	2.2%	19	2.0%	20	2.6%	16
定着率	2.2%	21	1.7%	22	1.8%	21	3.3%	14	2.0%	20

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	6.4%	6	5.6%	12	5.7%	6	7.0%	6	7.9%	4
将来性	7.9%	4	9.2%	4	9.1%	3	6.2%	8	6.9%	5
変革性	7.8%	5	8.1%	5	8.8%	4	7.3%	5	6.5%	6
グローバル	4.8%	12	5.9%	11	5.5%	7	3.7%	12	3.5%	13
技術力・商品企画力	3.1%	17	3.6%	15	2.2%	19	3.7%	12	2.0%	17
宣伝力・ブランドイメージ	2.7%	19	3.4%	19	3.8%	15	1.3%	20	2.2%	16
ビジネスモデル	3.5%	16	3.6%	15	3.8%	15	3.3%	14	2.8%	14
経営者	2.2%	20	2.8%	20	2.9%	18	1.1%	21	1.8%	19
社会貢献・環境への取り組み	2.7%	18	3.6%	15	3.3%	17	2.0%	19	1.2%	21
社会全体への影響力	2.0%	21	2.0%	22	2.0%	21	2.2%	18	1.8%	19
人の役に立つ	1.2%	22	2.2%	21	0.9%	22	0.7%	22	0.6%	22
実力主義・能力主義	5.6%	10	6.1%	8	5.1%	11	5.5%	9	5.7%	9
仕事の魅力	14.8%	2	14.0%	2	15.0%	2	14.5%	2	17.3%	2
自己成長	3.6%	15	3.6%	15	4.2%	14	3.1%	15	3.7%	12
人材の質	3.7%	13	4.5%	13	5.3%	10	2.4%	17	2.0%	17
明るさ・楽しさ	9.0%	3	10.9%	3	7.5%	5	8.6%	4	8.7%	3
職場の人間関係	6.1%	9	7.5%	6	5.1%	11	5.3%	10	6.3%	8
給与・待遇	5.6%	11	6.1%	8	5.5%	7	5.3%	10	5.1%	10
休日・休暇・労働時間	22.3%	1	19.8%	1	18.3%	1	27.8%	1	23.0%	1
女性の活躍	6.2%	8	3.9%	14	5.1%	11	9.5%	3	6.5%	6
福利厚生制度	3.7%	14	6.1%	8	2.2%	19	3.1%	15	2.6%	15
定着率	6.3%	7	7.0%	7	5.5%	7	6.8%	7	4.9%	11

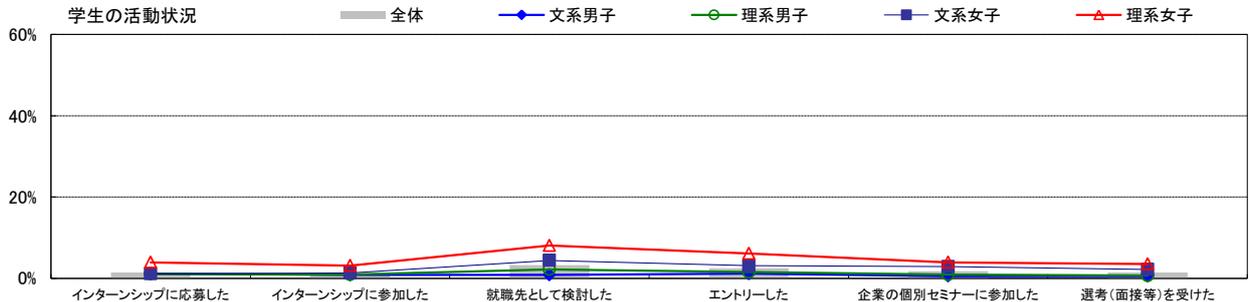
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒								
インターンシップに応募した	1.5%	2.5%	1.1%	2.6%	1.1%	0.3%	1.1%	4.0%	3.9%	3.1%
インターンシップに参加した	1.3%	2.4%	0.8%	2.6%	0.9%	0.5%	1.3%	3.7%	3.1%	2.9%
就職先として検討した	3.2%	3.8%	0.8%	4.1%	2.2%	0.5%	4.4%	4.3%	8.1%	9.4%
エントリーした	2.5%	3.5%	1.1%	3.1%	1.5%	0.5%	3.1%	5.0%	6.1%	7.0%
企業の個別セミナーに参加した	1.8%	2.6%	0.6%	3.6%	0.9%	0.5%	2.9%	3.0%	3.9%	3.6%
選考(面接等)を受けた	1.5%	1.9%	0.6%	2.6%	0.7%	0.3%	2.2%	2.0%	3.5%	3.1%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	17年卒	18年卒								
良い方向に変わった	1.9%	1.7%	2.0%	2.6%	1.1%	0.3%	2.0%	2.0%	3.1%	1.8%
変わらない	14.3%	14.5%	19.8%	16.0%	11.9%	14.4%	10.8%	13.6%	14.4%	12.7%
悪い方向に変わった	2.2%	3.0%	1.7%	3.6%	1.1%	1.1%	2.9%	3.7%	3.7%	4.2%
もともと就職先として考えていない	81.6%	80.7%	76.5%	77.8%	85.9%	84.2%	84.4%	80.7%	78.7%	81.3%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	今後の高齢社会に重要になると思った
文系男子	文系でも製造に携われるから
理系男子	向上心が見受けられた
理系男子	仕事のやりがいを感じた
文系女子	社員の雰囲気がよかったため
文系女子	食を通じてニーズに答えていくところに魅力を感じたから
文系女子	顧客の顔が直に見えるから
理系女子	委託などこれからも老人ホームなどで必要とされるから
理系女子	シフト制などが厳しく、また調理だけしか行っていないと思っていたが、業務の幅が広く楽しそうだったから
理系女子	独自の手の込んだ献立作っていて、大変だけど楽しそうだと感じたから

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	人が少なく1人の負担が大きい
理系男子	食中毒などによることのリスクが大きいから
理系男子	激務・時間変形業務(毎日変わる)が大変そう
理系男子	職場の雰囲気が悪い感じだった
文系女子	夜勤がある
理系女子	転勤が多く、給与が安い
理系女子	店舗運営でのメンタル面がきつそう
理系女子	専門用語が多すぎて、説明会で話についていけなかったため

3.給食・フードサービス業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	0	0.0%	34	0	0.0%	28	8	10.8%	28
住宅・インテリア	1	2.9%	28	1	3.4%	20	16	21.6%	14
食品・農林・水産	17	50.0%	1	10	34.5%	1	57	77.0%	1
アパレル・服飾関連	2	5.9%	24	0	0.0%	28	13	17.6%	19
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3	8.8%	15	0	0.0%	28	14	18.9%	17
薬品・化粧品	4	11.8%	12	0	0.0%	28	29	39.2%	3
鉄鋼・金属・鉱業	1	2.9%	28	0	0.0%	28	2	2.7%	38
機械・プラント	1	2.9%	28	1	3.4%	20	3	4.1%	36
電子・電気機器	3	8.8%	15	3	10.3%	9	3	4.1%	36
自動車・輸送用機器	1	2.9%	28	0	0.0%	28	1	1.4%	39
精密・医療機器	1	2.9%	28	1	3.4%	20	5	6.8%	34
印刷・事務機器・日用品	0	0.0%	34	0	0.0%	28	9	12.2%	25
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0	0.0%	34	0	0.0%	28	11	14.9%	24
総合商社	0	0.0%	34	0	0.0%	28	21	28.4%	7
専門商社	6	17.6%	6	6	20.7%	2	22	29.7%	6
百貨店・スーパー・コンビニ	5	14.7%	8	5	17.2%	3	30	40.5%	2
専門店	4	11.8%	12	5	17.2%	3	17	23.0%	12
銀行・証券	3	8.8%	15	1	3.4%	20	16	21.6%	14
クレジット・信販・リース	2	5.9%	24	2	6.9%	16	6	8.1%	32
生保・損保	3	8.8%	15	3	10.3%	9	9	12.2%	25
放送・新聞・出版	3	8.8%	15	2	6.9%	16	16	21.6%	14
広告・芸能	4	11.8%	12	2	6.9%	16	17	23.0%	12
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	8	23.5%	2	4	13.8%	7	20	27.0%	9
ゲームソフト	3	8.8%	15	2	6.9%	16	9	12.2%	25
通信	3	8.8%	15	3	10.3%	9	6	8.1%	32
鉄道・航空	7	20.6%	3	3	10.3%	9	18	24.3%	10
陸運・海運・物流	2	5.9%	24	1	3.4%	20	13	17.6%	19
電力・ガス・エネルギー	0	0.0%	34	0	0.0%	28	5	6.8%	34
不動産	3	8.8%	15	3	10.3%	9	8	10.8%	28
給食・フードサービス	34	-	-	29	-	-	74	-	-
ホテル・旅行	7	20.6%	3	5	17.2%	3	23	31.1%	4
医療・調剤薬局	5	14.7%	8	3	10.3%	9	23	31.1%	4
介護・福祉サービス	2	5.9%	24	0	0.0%	28	14	18.9%	17
アミューズメント・レジャー	3	8.8%	15	1	3.4%	20	21	28.4%	7
コンサルティング・調査	6	17.6%	6	5	17.2%	3	13	17.6%	19
人材サービス(派遣・紹介)	7	20.6%	3	4	13.8%	7	13	17.6%	19
教育	5	14.7%	8	3	10.3%	9	13	17.6%	19
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	34	0	0.0%	28	8	10.8%	28
冠婚葬祭	1	2.9%	28	1	3.4%	20	8	10.8%	28
官公庁・公社・団体	5	14.7%	8	1	3.4%	20	18	24.3%	10

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	4	7.1%	27	2	5.1%	29	1	3.0%	19
住宅・インテリア	7	12.5%	18	4	10.3%	14	2	6.1%	12
食品・農林・水産	41	73.2%	1	20	51.3%	1	12	36.4%	1
アパレル・服飾関連	6	10.7%	20	3	7.7%	25	0	0.0%	29
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	8	14.3%	14	4	10.3%	14	1	3.0%	19
薬品・化粧品	18	32.1%	3	8	20.5%	4	3	9.1%	8
鉄鋼・金属・鉱業	1	1.8%	36	0	0.0%	36	1	3.0%	19
機械・プラント	1	1.8%	36	0	0.0%	36	0	0.0%	29
電子・電気機器	2	3.6%	33	1	2.6%	32	0	0.0%	29
自動車・輸送用機器	1	1.8%	36	3	7.7%	25	0	0.0%	29
精密・医療機器	4	7.1%	27	4	10.3%	14	2	6.1%	12
印刷・事務機器・日用品	6	10.7%	20	2	5.1%	29	1	3.0%	19
スポーツ・玩具・ゲーム製品	3	5.4%	32	4	10.3%	14	1	3.0%	19
総合商社	13	23.2%	7	4	10.3%	14	2	6.1%	12
専門商社	9	16.1%	10	5	12.8%	12	4	12.1%	5
百貨店・スーパー・コンビニ	21	37.5%	2	15	38.5%	2	10	30.3%	2
専門店	8	14.3%	14	6	15.4%	7	4	12.1%	5
銀行・証券	9	16.1%	10	3	7.7%	25	0	0.0%	29
クレジット・信販・リース	2	3.6%	33	1	2.6%	32	1	3.0%	19
生保・損保	5	8.9%	24	6	15.4%	7	2	6.1%	12
放送・新聞・出版	4	7.1%	27	4	10.3%	14	1	3.0%	19
広告・芸能	8	14.3%	14	6	15.4%	7	2	6.1%	12
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	12	21.4%	8	10	25.6%	3	5	15.2%	3
ゲームソフト	4	7.1%	27	2	5.1%	29	0	0.0%	29
通信	6	10.7%	20	1	2.6%	32	0	0.0%	29
鉄道・航空	9	16.1%	10	5	12.8%	12	3	9.1%	8
陸運・海運・物流	4	7.1%	27	4	10.3%	14	0	0.0%	29
電力・ガス・エネルギー	5	8.9%	24	1	2.6%	32	2	6.1%	12
不動産	6	10.7%	20	6	15.4%	7	3	9.1%	8
給食・フードサービス	56	-	-	39	-	-	33	-	-
ホテル・旅行	14	25.0%	6	4	10.3%	14	0	0.0%	29
医療・調剤薬局	15	26.8%	4	8	20.5%	4	5	15.2%	3
介護・福祉サービス	10	17.9%	9	4	10.3%	14	1	3.0%	19
アミューズメント・レジャー	15	26.8%	4	7	17.9%	6	4	12.1%	5
コンサルティング・調査	8	14.3%	14	4	10.3%	14	2	6.1%	12
人材サービス(派遣・紹介)	9	16.1%	10	6	15.4%	7	3	9.1%	8
教育	5	8.9%	24	3	7.7%	25	1	3.0%	19
エステ・理美容・フィットネス	2	3.6%	33	0	0.0%	36	1	3.0%	19
冠婚葬祭	0	0.0%	39	0	0.0%	36	0	0.0%	29
官公庁・公社・団体	7	12.5%	18	4	10.3%	14	0	0.0%	29

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

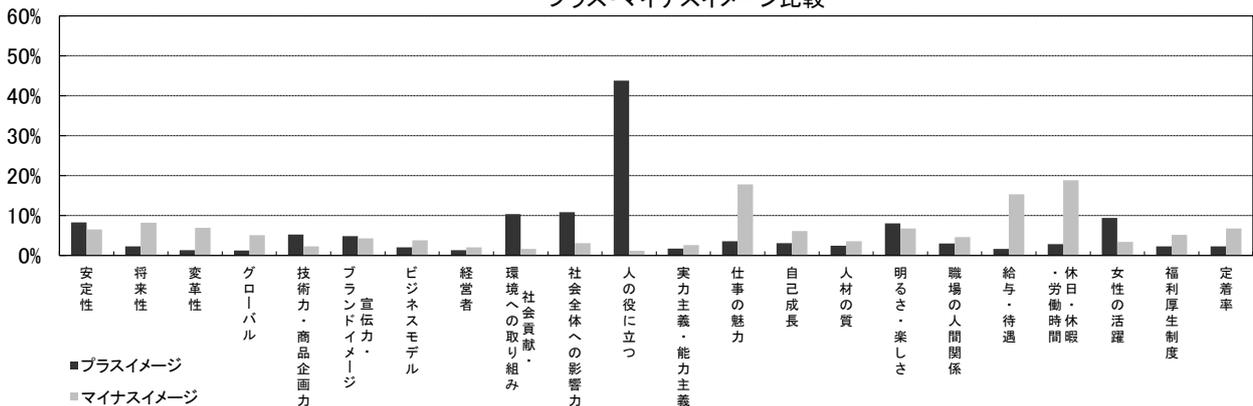
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	8.2%	5	9.2%	4	7.5%	6	7.5%	6	9.3%	5
将来性	2.3%	15	3.1%	12	1.5%	19	2.2%	12	2.0%	14
変革性	1.3%	20	1.4%	21	1.5%	19	1.1%	18	1.2%	18
グローバル	1.2%	22	1.7%	20	1.3%	22	0.9%	22	0.8%	19
技術力・商品企画力	5.2%	7	5.9%	6	5.1%	7	4.6%	7	5.5%	7
宣伝力・ブランドイメージ	4.8%	8	5.0%	9	4.9%	8	4.6%	7	4.5%	9
ビジネスモデル	2.0%	17	3.1%	12	1.5%	19	1.1%	18	2.6%	12
経営者	1.3%	21	0.8%	22	2.2%	13	1.3%	17	0.6%	20
社会貢献・環境への取り組み	10.3%	3	13.7%	2	7.9%	4	8.4%	5	11.8%	3
社会全体への影響力	10.8%	2	10.9%	3	10.8%	2	10.4%	3	11.6%	4
人の役に立つ	43.8%	1	38.0%	1	44.4%	1	48.7%	1	45.1%	1
実力主義・能力主義	1.7%	18	2.2%	18	2.0%	14	1.1%	18	1.6%	16
仕事の魅力	3.5%	9	5.0%	9	2.6%	9	2.2%	12	4.7%	8
自己成長	3.0%	10	3.1%	12	1.8%	16	3.7%	9	3.7%	10
人材の質	2.4%	13	2.5%	16	2.4%	11	2.6%	11	1.4%	17
明るさ・楽しさ	8.0%	6	8.1%	5	7.7%	5	8.6%	4	6.9%	6
職場の人間関係	3.0%	11	5.3%	8	2.0%	14	1.5%	16	2.8%	11
給与・待遇	1.6%	19	2.0%	19	2.4%	11	1.1%	18	0.6%	20
休日・休暇・労働時間	2.8%	12	2.5%	16	2.6%	9	3.5%	10	2.0%	14
女性の活躍	9.4%	4	5.9%	6	9.3%	3	11.2%	2	13.8%	2
福利厚生制度	2.2%	16	3.4%	11	1.8%	16	2.2%	12	0.6%	20
定着率	2.3%	14	2.8%	15	1.8%	16	2.2%	12	2.4%	13

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	6.5%	8	5.0%	11	5.5%	9	8.6%	4	6.9%	5
将来性	8.2%	4	8.9%	4	7.3%	5	7.9%	5	8.7%	4
変革性	6.9%	5	7.8%	5	7.3%	5	6.8%	7	4.3%	12
グローバル	5.1%	11	5.3%	10	4.4%	12	5.7%	9	4.1%	13
技術力・商品企画力	2.3%	19	3.6%	16	1.5%	21	1.5%	19	2.4%	16
宣伝力・ブランドイメージ	4.3%	13	5.9%	9	3.3%	15	3.3%	15	4.7%	11
ビジネスモデル	3.8%	14	4.7%	13	2.6%	18	3.7%	13	3.7%	15
経営者	2.0%	20	2.8%	19	2.4%	19	0.9%	21	2.0%	18
社会貢献・環境への取り組み	1.6%	21	2.0%	21	1.5%	21	1.5%	19	1.0%	21
社会全体への影響力	3.1%	17	3.1%	18	4.0%	13	2.6%	16	2.2%	17
人の役に立つ	1.1%	22	1.1%	22	2.0%	20	0.7%	22	0.6%	22
実力主義・能力主義	2.6%	18	2.8%	19	3.3%	15	2.0%	18	2.0%	18
仕事の魅力	17.8%	2	19.6%	1	16.8%	3	17.4%	2	16.5%	2
自己成長	6.1%	9	6.7%	8	7.7%	4	4.6%	11	5.1%	10
人材の質	3.5%	15	4.5%	14	3.1%	17	2.6%	16	4.1%	13
明るさ・楽しさ	6.8%	7	7.8%	5	6.2%	8	6.6%	8	5.7%	7
職場の人間関係	4.6%	12	3.9%	15	4.9%	11	4.4%	12	5.9%	6
給与・待遇	15.3%	3	15.6%	3	18.3%	1	12.1%	3	16.1%	3
休日・休暇・労働時間	18.9%	1	16.2%	2	17.2%	2	21.6%	1	22.0%	1
女性の活躍	3.4%	16	3.6%	16	3.5%	14	3.5%	14	2.0%	18
福利厚生制度	5.1%	10	5.0%	11	5.1%	10	5.1%	10	5.7%	7
定着率	6.8%	6	7.0%	7	6.4%	7	7.3%	6	5.7%	7

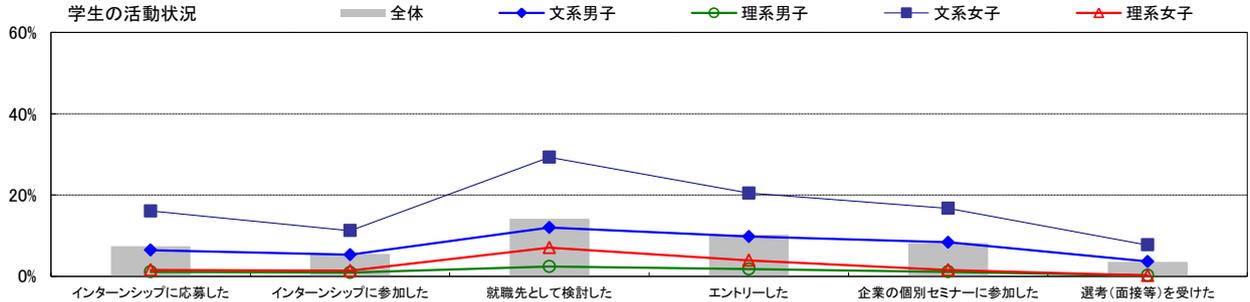
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒
インターンシップに応募した	7.4%	6.8%	6.4%	6.7%	1.1%	1.9%	16.1%	12.3%	1.6%	1.8%
インターンシップに参加した	5.5%	5.0%	5.3%	3.6%	0.9%	1.1%	11.2%	10.6%	1.4%	1.6%
就職先として検討した	14.2%	16.8%	12.0%	16.5%	2.4%	3.2%	29.3%	30.6%	7.1%	7.8%
エントリーした	10.2%	11.8%	9.8%	12.4%	1.8%	2.4%	20.5%	21.6%	3.9%	2.9%
企業の個別セミナーに参加した	8.2%	7.9%	8.4%	10.3%	1.1%	1.1%	16.7%	13.0%	1.6%	1.8%
選考(面接等)を受けた	3.6%	4.2%	3.6%	3.1%	0.2%	0.5%	7.7%	9.3%	0.2%	0.8%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒								
良い方向に変わった	6.0%	5.3%	6.4%	6.7%	1.8%	1.1%	10.4%	8.0%	2.8%	3.1%
変わらない	19.3%	19.0%	24.6%	23.2%	11.5%	15.0%	23.3%	21.6%	12.4%	8.6%
悪い方向に変わった	8.4%	9.0%	10.1%	6.7%	1.1%	1.9%	15.0%	18.9%	3.1%	2.1%
もともと就職先として考えていない	66.4%	66.7%	58.9%	63.4%	85.7%	82.1%	51.3%	51.5%	81.7%	86.2%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	就活生の事を考えてお話をしていただいたから服装や身だしなみについて教えていただけた
文系男子	サービスの企画が面白そうと思ったから
文系男子	様々な戦略をたてて多くの商品を開発している
理系男子	個人の色が出せるという話を聞いて
理系男子	業界全体として、グローバル化やインバウンドの流れに上手く適応しようという印象を受けた
文系女子	接客スキルが問われる大変なお仕事だと感じていたが、研修などのサポートも充実していて良さそうだったから
文系女子	人事の人の雰囲気良かった
文系女子	説明会に行った時、社員さんが全員楽しそうに自分の経験を話されていたので、やりがいのある楽しい仕事なんだなと思ったから
理系女子	休日働かなければならないマイナスイメージが強かったが、それ以上のやりがい等の価値があることを知ったから
理系女子	英語が必ず必要ではなかった

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	形のないサービスを提供することの難しさを知った
文系男子	大量採用に疑問を感じた
理系男子	人手不足の印象を感じた(内定取り消し者に対する説明会のニュースを見て)
理系男子	顧客対応が大変そう
文系女子	自分に合っていないと感じた、海外志向ばかりで飽きた
文系女子	少し、華やかな人が多すぎた気がしたから
文系女子	ユーザーからの資金回収が不安定かつ世界の政情に大きく左右されるから
理系女子	人気業界だが離職率も高く、あまり国内の成長性も認められないとわかったため
理系女子	合説で、全国への転勤が頻繁なイメージがつき、そんなに転勤したくないと思ったから

3.ホテル・旅行業界に対して行動した学生のお他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	4	3.7%	28	1	1.2%	33	32	14.3%	29
住宅・インテリア	10	9.2%	16	5	6.2%	16	57	25.6%	13
食品・農林・水産	18	16.5%	6	9	11.1%	8	102	45.7%	2
アパレル・服飾関連	4	3.7%	28	2	2.5%	30	43	19.3%	23
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	1	0.9%	38	0	0.0%	38	30	13.5%	31
薬品・化粧品	7	6.4%	22	5	6.2%	16	52	23.3%	15
鉄鋼・金属・鉱業	1	0.9%	38	1	1.2%	33	14	6.3%	37
機械・プラント	4	3.7%	28	2	2.5%	30	11	4.9%	38
電子・電気機器	7	6.4%	22	4	4.9%	23	20	9.0%	35
自動車・輸送用機器	12	11.0%	13	5	6.2%	16	33	14.8%	28
精密・医療機器	4	3.7%	28	2	2.5%	30	31	13.9%	30
印刷・事務機器・日用品	5	4.6%	26	3	3.7%	25	52	23.3%	15
スポーツ・玩具・ゲーム製品	5	4.6%	26	3	3.7%	25	38	17.0%	25
総合商社	4	3.7%	28	3	3.7%	25	63	28.3%	9
専門商社	7	6.4%	22	3	3.7%	25	62	27.8%	10
百貨店・スーパー・コンビニ	15	13.8%	9	6	7.4%	13	70	31.4%	7
専門店	8	7.3%	21	8	9.9%	9	37	16.6%	27
銀行・証券	24	22.0%	2	14	17.3%	1	86	38.6%	4
クレジット・信販・リース	9	8.3%	20	3	3.7%	25	38	17.0%	25
生保・損保	22	20.2%	3	12	14.8%	3	58	26.0%	12
放送・新聞・出版	17	15.6%	7	10	12.3%	5	87	39.0%	3
広告・芸能	17	15.6%	7	6	7.4%	13	82	36.8%	5
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	21	19.3%	4	13	16.0%	2	56	25.1%	14
ゲームソフト	3	2.8%	34	1	1.2%	33	21	9.4%	34
通信	12	11.0%	13	5	6.2%	16	48	21.5%	21
鉄道・航空	30	27.5%	1	8	9.9%	9	108	48.4%	1
陸運・海運・物流	10	9.2%	16	6	7.4%	13	52	23.3%	15
電力・ガス・エネルギー	2	1.8%	36	0	0.0%	38	40	17.9%	24
不動産	21	19.3%	4	11	13.6%	4	59	26.5%	11
給食・フードサービス	7	6.4%	22	5	6.2%	16	23	10.3%	33
ホテル・旅行	109	-	-	81	-	-	223	-	-
医療・調剤薬局	4	3.7%	28	4	4.9%	23	27	12.1%	32
介護・福祉サービス	3	2.8%	34	1	1.2%	33	18	8.1%	36
アミューズメント・レジャー	15	13.8%	9	5	6.2%	16	73	32.7%	6
コンサルティング・調査	11	10.1%	15	8	9.9%	9	51	22.9%	18
人材サービス(派遣・紹介)	15	13.8%	9	8	9.9%	9	48	21.5%	21
教育	15	13.8%	9	10	12.3%	5	66	29.6%	8
エステ・理美容・フィットネス	2	1.8%	36	1	1.2%	33	11	4.9%	38
冠婚葬祭	10	9.2%	16	10	12.3%	5	50	22.4%	19
官公庁・公社・団体	10	9.2%	16	5	6.2%	16	50	22.4%	19

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	21	13.5%	23	7	5.9%	27	2	4.0%	21
住宅・インテリア	34	21.8%	11	18	15.1%	13	6	12.0%	7
食品・農林・水産	59	37.8%	2	32	26.9%	3	7	14.0%	5
アパレル・服飾関連	23	14.7%	20	4	3.4%	32	1	2.0%	28
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	14	9.0%	30	4	3.4%	32	0	0.0%	35
薬品・化粧品	35	22.4%	10	16	13.4%	16	3	6.0%	16
鉄鋼・金属・鉱業	6	3.8%	38	2	1.7%	36	0	0.0%	35
機械・プラント	8	5.1%	37	1	0.8%	38	1	2.0%	28
電子・電気機器	14	9.0%	30	5	4.2%	29	2	4.0%	21
自動車・輸送用機器	20	12.8%	27	13	10.9%	20	1	2.0%	28
精密・医療機器	21	13.5%	23	5	4.2%	29	3	6.0%	16
印刷・事務機器・日用品	27	17.3%	16	10	8.4%	26	3	6.0%	16
スポーツ・玩具・ゲーム製品	23	14.7%	20	11	9.2%	25	2	4.0%	21
総合商社	26	16.7%	17	15	12.6%	17	4	8.0%	13
専門商社	33	21.2%	13	30	25.2%	4	10	20.0%	3
百貨店・スーパー・コンビニ	42	26.9%	6	25	21.0%	5	4	8.0%	13
専門店	17	10.9%	28	13	10.9%	20	5	10.0%	10
銀行・証券	48	30.8%	5	36	30.3%	2	4	8.0%	13
クレジット・信販・リース	16	10.3%	29	15	12.6%	17	2	4.0%	21
生保・損保	31	19.9%	15	25	21.0%	5	6	12.0%	7
放送・新聞・出版	40	25.6%	7	21	17.6%	10	5	10.0%	10
広告・芸能	49	31.4%	3	23	19.3%	8	3	6.0%	16
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	33	21.2%	13	21	17.6%	10	5	10.0%	10
ゲームソフト	9	5.8%	36	3	2.5%	35	1	2.0%	28
通信	22	14.1%	22	14	11.8%	19	3	6.0%	16
鉄道・航空	79	50.6%	1	44	37.0%	1	13	26.0%	1
陸運・海運・物流	25	16.0%	19	13	10.9%	20	6	12.0%	7
電力・ガス・エネルギー	11	7.1%	34	2	1.7%	36	0	0.0%	35
不動産	40	25.6%	7	25	21.0%	5	2	4.0%	21
給食・フードサービス	14	9.0%	30	4	3.4%	32	0	0.0%	35
ホテル・旅行	156	-	-	119	-	-	50	-	-
医療・調剤薬局	14	9.0%	30	6	5.0%	28	1	2.0%	28
介護・福祉サービス	11	7.1%	34	5	4.2%	29	1	2.0%	28
アミューズメント・レジャー	49	31.4%	3	22	18.5%	9	11	22.0%	2
コンサルティング・調査	26	16.7%	17	12	10.1%	24	2	4.0%	21
人材サービス(派遣・紹介)	21	13.5%	23	17	14.3%	15	2	4.0%	21
教育	39	25.0%	9	20	16.8%	12	7	14.0%	5
エステ・理美容・フィットネス	4	2.6%	39	1	0.8%	38	0	0.0%	35
冠婚葬祭	34	21.8%	11	18	15.1%	13	9	18.0%	4
官公庁・公社・団体	21	13.5%	23	13	10.9%	20	1	2.0%	28

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

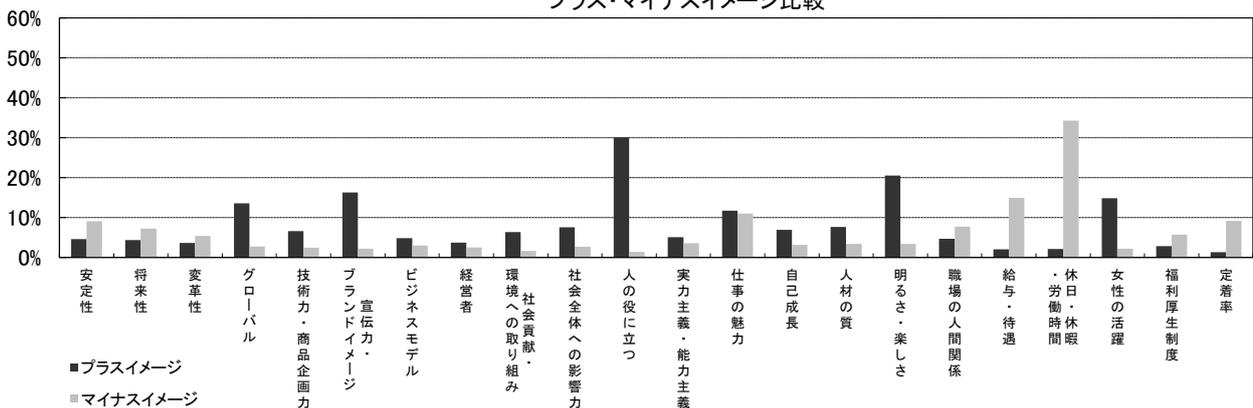
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	4.6%	15	5.6%	15	3.1%	16	4.8%	14	4.7%	11
将来性	4.4%	16	5.9%	13	1.8%	20	5.3%	13	3.9%	15
変革性	3.6%	18	3.6%	19	2.6%	17	4.8%	14	2.4%	19
グローバル	13.6%	5	12.6%	5	9.7%	5	18.1%	4	13.0%	5
技術力・商品企画力	6.5%	10	7.0%	11	5.3%	9	7.3%	10	6.3%	9
宣伝力・ブランドイメージ	16.3%	3	16.8%	3	13.7%	3	17.6%	5	17.3%	3
ビジネスモデル	4.8%	13	5.3%	17	6.8%	7	2.6%	17	4.9%	10
経営者	3.7%	17	6.4%	12	4.0%	13	0.9%	22	3.5%	16
社会貢献・環境への取り組み	6.3%	11	7.3%	10	4.9%	10	7.5%	9	4.3%	13
社会全体への影響力	7.6%	8	8.4%	8	6.4%	8	7.3%	10	8.7%	7
人の役に立つ	30.0%	1	29.1%	1	29.8%	1	30.8%	1	30.7%	1
実力主義・能力主義	5.1%	12	5.6%	15	3.5%	14	6.2%	12	4.3%	13
仕事の魅力	11.7%	6	13.7%	4	7.3%	6	14.1%	6	10.2%	6
自己成長	6.9%	9	8.7%	7	3.5%	14	9.0%	8	4.5%	12
人材の質	7.6%	7	7.8%	9	4.4%	11	10.6%	7	6.7%	8
明るさ・楽しさ	20.5%	2	17.6%	2	15.0%	2	26.7%	2	23.8%	2
職場の人間関係	4.6%	14	5.9%	13	4.2%	12	4.4%	16	3.1%	17
給与・待遇	2.1%	21	1.7%	20	1.8%	20	2.6%	17	2.2%	20
休日・休暇・労働時間	2.1%	20	1.7%	20	2.4%	18	2.0%	20	2.8%	18
女性の活躍	14.9%	4	11.7%	6	11.7%	4	20.9%	3	14.2%	4
福利厚生制度	2.8%	19	4.5%	18	1.5%	22	2.6%	17	2.0%	21
定着率	1.3%	22	0.6%	22	2.2%	19	1.1%	21	2.0%	21

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	9.1%	5	6.1%	8	10.4%	4	10.4%	4	10.2%	4
将来性	7.2%	7	9.2%	5	8.4%	5	4.2%	9	7.5%	6
変革性	5.4%	9	5.6%	9	6.4%	7	4.6%	8	4.7%	9
グローバル	2.8%	15	2.8%	19	4.4%	9	1.5%	16	2.4%	16
技術力・商品企画力	2.4%	18	2.0%	21	3.1%	15	2.0%	14	3.1%	12
宣伝力・ブランドイメージ	2.2%	19	3.4%	16	2.2%	19	1.3%	17	1.6%	20
ビジネスモデル	3.0%	14	3.9%	12	3.3%	14	2.0%	14	2.6%	15
経営者	2.5%	17	3.4%	16	3.1%	15	1.1%	20	2.4%	16
社会貢献・環境への取り組み	1.6%	21	1.4%	22	1.8%	20	1.1%	20	3.1%	12
社会全体への影響力	2.7%	16	4.2%	11	1.3%	21	2.4%	12	2.4%	16
人の役に立つ	1.3%	22	2.2%	20	0.7%	22	1.1%	20	1.2%	21
実力主義・能力主義	3.5%	10	3.9%	12	4.2%	10	2.4%	12	3.7%	11
仕事の魅力	11.0%	3	9.8%	4	14.6%	2	8.8%	5	11.6%	2
自己成長	3.1%	13	4.5%	10	3.1%	15	1.3%	17	4.3%	10
人材の質	3.4%	12	3.9%	12	3.5%	13	3.3%	10	1.8%	19
明るさ・楽しさ	3.4%	11	3.6%	15	3.8%	11	3.1%	11	3.0%	14
職場の人間関係	7.7%	6	8.1%	6	6.8%	6	7.9%	6	8.1%	5
給与・待遇	14.9%	2	16.8%	2	12.8%	3	16.5%	2	10.6%	3
休日・休暇・労働時間	34.3%	1	29.1%	1	27.8%	1	44.9%	1	34.4%	1
女性の活躍	2.2%	20	3.4%	16	2.6%	18	1.3%	17	0.4%	22
福利厚生制度	5.7%	8	7.3%	7	3.8%	11	6.2%	7	4.9%	8
定着率	9.1%	4	11.2%	3	4.9%	8	12.3%	3	5.3%	7

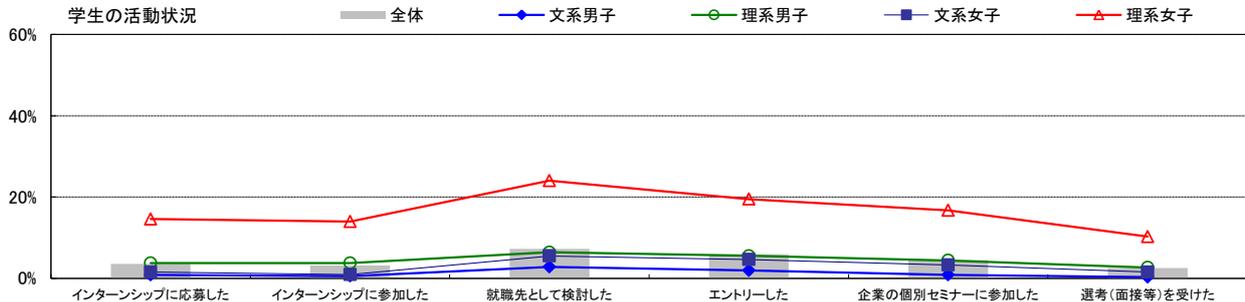
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒
インターンシップに応募した	3.5%	2.6%	0.8%	1.5%	3.8%	2.4%	1.5%	1.7%	14.6%	9.4%
インターンシップに参加した	3.2%	2.3%	0.6%	0.5%	3.8%	2.7%	0.9%	1.7%	14.0%	8.8%
就職先として検討した	7.2%	8.0%	2.8%	5.7%	6.4%	4.3%	5.5%	8.3%	24.0%	22.9%
エントリーした	5.9%	6.2%	2.0%	3.6%	5.5%	3.5%	4.6%	7.0%	19.5%	17.9%
企業の個別セミナーに参加した	4.5%	4.5%	0.8%	2.6%	4.4%	3.2%	3.3%	4.3%	16.7%	14.0%
選考(面接等)を受けた	2.5%	2.2%	0.3%	0.5%	2.6%	1.6%	1.5%	2.7%	10.2%	7.5%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	17年卒	18年卒								
良い方向に変わった	4.5%	5.6%	3.1%	4.1%	3.5%	3.5%	3.7%	6.6%	12.2%	11.7%
変わらない	16.4%	14.8%	19.8%	15.5%	14.8%	15.2%	12.1%	12.3%	21.9%	19.7%
悪い方向に変わった	1.5%	1.6%	1.7%	3.1%	1.1%	1.1%	1.3%	0.3%	2.2%	1.8%
もともと就職先として考えていない	77.6%	78.0%	75.4%	77.3%	80.6%	80.2%	82.8%	80.7%	63.8%	66.8%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	自身の生活に密接に関わっているため
文系男子	医療費が増大していく中で少しでも削減していくために予防医療やかかりつけ薬局のような高齢化に伴って今後より重要な存在として機能していくと思ったため
理系男子	調剤で工夫されていることがよくわかった
理系男子	待遇・福利厚生などを具体的に聞いたから
文系女子	これからセルフメディケーションで注目されるから
文系女子	人のためになると思った 自分の軸にあっている
理系女子	女性でも働きやすい職場作りが進んでいると感じたため
理系女子	目指す専門職種としての活躍の場が思っていたよりもあったから
理系女子	思っていたより教育制度などがよく今後の成長につながると思えたから
理系女子	人間関係が良さそうだった

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	企業の雰囲気が悪くなかったから
文系男子	合説が面白くなかった
理系男子	他の医療従事者と比較して責任が薄いと感じた(管理栄養士)
理系男子	高収入だが忙しいというはなしをきいた
文系女子	専門知識の必要性
文系女子	市場は拡大するだろうが、人も金も足りてない業界だから
文系女子	地元志向の私には転勤の多い業界であった
理系女子	ルーティンな印象を受けたから
理系女子	医療系の営業は大変であると知ったため
理系女子	たった一つの国家資格以外には何の能力も求められていないと感じ悲しくなったから

3.医療・調剤薬局業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	2	2.0%	20	2	2.1%	11	12	6.5%	30
住宅・インテリア	1	1.0%	25	0	0.0%	24	15	8.1%	26
食品・農林・水産	8	7.9%	3	3	3.2%	6	67	36.0%	2
アパレル・服飾関連	1	1.0%	25	0	0.0%	24	18	9.7%	22
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	1	1.0%	25	0	0.0%	24	28	15.1%	6
薬品・化粧品	33	32.7%	1	25	26.6%	1	90	48.4%	1
鉄鋼・金属・鉱業	1	1.0%	25	0	0.0%	24	10	5.4%	37
機械・プラント	0	0.0%	34	0	0.0%	24	11	5.9%	31
電子・電気機器	2	2.0%	20	1	1.1%	17	11	5.9%	31
自動車・輸送用機器	1	1.0%	25	0	0.0%	24	11	5.9%	31
精密・医療機器	2	2.0%	20	0	0.0%	24	38	20.4%	4
印刷・事務機器・日用品	3	3.0%	13	2	2.1%	11	21	11.3%	16
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1	1.0%	25	0	0.0%	24	11	5.9%	31
総合商社	1	1.0%	25	0	0.0%	24	23	12.4%	13
専門商社	4	4.0%	9	2	2.1%	11	28	15.1%	6
百貨店・スーパー・コンビニ	3	3.0%	13	1	1.1%	17	20	10.8%	17
専門店	2	2.0%	20	2	2.1%	11	13	7.0%	28
銀行・証券	6	5.9%	5	3	3.2%	6	29	15.6%	5
クレジット・信販・リース	1	1.0%	25	0	0.0%	24	7	3.8%	39
生保・損保	4	4.0%	9	3	3.2%	6	16	8.6%	25
放送・新聞・出版	0	0.0%	34	1	1.1%	17	24	12.9%	12
広告・芸能	3	3.0%	13	0	0.0%	24	20	10.8%	17
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	11	10.9%	2	7	7.4%	2	28	15.1%	6
ゲームソフト	0	0.0%	34	1	1.1%	17	13	7.0%	28
通信	3	3.0%	13	3	3.2%	6	18	9.7%	22
鉄道・航空	5	5.0%	7	1	1.1%	17	26	14.0%	10
陸運・海運・物流	1	1.0%	25	0	0.0%	24	14	7.5%	27
電力・ガス・エネルギー	0	0.0%	34	0	0.0%	24	20	10.8%	17
不動産	4	4.0%	9	2	2.1%	11	17	9.1%	24
給食・フードサービス	5	5.0%	7	3	3.2%	6	23	12.4%	13
ホテル・旅行	4	4.0%	9	4	4.3%	4	27	14.5%	9
医療・調剤薬局	101	-	-	94	-	-	186	-	-
介護・福祉サービス	3	3.0%	13	0	0.0%	24	26	14.0%	10
アミューズメント・レジャー	0	0.0%	34	0	0.0%	24	9	4.8%	38
コンサルティング・調査	7	6.9%	4	4	4.3%	4	20	10.8%	17
人材サービス(派遣・紹介)	6	5.9%	5	5	5.3%	3	22	11.8%	15
教育	3	3.0%	13	2	2.1%	11	20	10.8%	17
エステ・理美容・フィットネス	0	0.0%	34	0	0.0%	24	11	5.9%	31
冠婚葬祭	2	2.0%	20	1	1.1%	17	11	5.9%	31
官公庁・公社・団体	3	3.0%	13	1	1.1%	17	50	26.9%	3

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	7	4.6%	26	4	3.3%	17	0	0.0%	28
住宅・インテリア	11	7.2%	14	4	3.3%	17	2	2.8%	8
食品・農林・水産	45	29.6%	2	20	16.3%	2	10	13.9%	2
アパレル・服飾関連	10	6.6%	18	0	0.0%	36	1	1.4%	15
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	11	7.2%	14	3	2.4%	23	1	1.4%	15
薬品・化粧品	54	35.5%	1	26	21.1%	1	15	20.8%	1
鉄鋼・金属・鉱業	5	3.3%	31	3	2.4%	23	0	0.0%	28
機械・プラント	3	2.0%	37	5	4.1%	12	0	0.0%	28
電子・電気機器	5	3.3%	31	2	1.6%	28	0	0.0%	28
自動車・輸送用機器	6	3.9%	27	3	2.4%	23	0	0.0%	28
精密・医療機器	25	16.4%	4	11	8.9%	4	6	8.3%	3
印刷・事務機器・日用品	9	5.9%	21	4	3.3%	17	0	0.0%	28
スポーツ・玩具・ゲーム製品	4	2.6%	35	1	0.8%	32	0	0.0%	28
総合商社	9	5.9%	21	0	0.0%	36	0	0.0%	28
専門商社	16	10.5%	6	5	4.1%	12	1	1.4%	15
百貨店・スーパー・コンビニ	13	8.6%	11	5	4.1%	12	1	1.4%	15
専門店	5	3.3%	31	2	1.6%	28	2	2.8%	8
銀行・証券	11	7.2%	14	8	6.5%	7	2	2.8%	8
クレジット・信販・リース	2	1.3%	39	2	1.6%	28	1	1.4%	15
生保・損保	5	3.3%	31	3	2.4%	23	0	0.0%	28
放送・新聞・出版	8	5.3%	25	0	0.0%	36	1	1.4%	15
広告・芸能	12	7.9%	13	5	4.1%	12	1	1.4%	15
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	18	11.8%	5	9	7.3%	5	5	6.9%	4
ゲームソフト	3	2.0%	37	0	0.0%	36	0	0.0%	28
通信	9	5.9%	21	4	3.3%	17	2	2.8%	8
鉄道・航空	13	8.6%	11	5	4.1%	12	1	1.4%	15
陸運・海運・物流	9	5.9%	21	6	4.9%	10	2	2.8%	8
電力・ガス・エネルギー	10	6.6%	18	4	3.3%	17	1	1.4%	15
不動産	6	3.9%	27	3	2.4%	23	2	2.8%	8
給食・フードサービス	15	9.9%	7	8	6.5%	7	5	6.9%	4
ホテル・旅行	14	9.2%	8	6	4.9%	10	1	1.4%	15
医療・調剤薬局	152	-	-	123	-	-	72	-	-
介護・福祉サービス	14	9.2%	8	4	3.3%	17	1	1.4%	15
アミューズメント・レジャー	6	3.9%	27	2	1.6%	28	0	0.0%	28
コンサルティング・調査	10	6.6%	18	1	0.8%	32	0	0.0%	28
人材サービス(派遣・紹介)	14	9.2%	8	8	6.5%	7	4	5.6%	6
教育	11	7.2%	14	9	7.3%	5	1	1.4%	15
エステ・理美容・フィットネス	4	2.6%	35	1	0.8%	32	1	1.4%	15
冠婚葬祭	6	3.9%	27	1	0.8%	32	2	2.8%	8
官公庁・公社・団体	26	17.1%	3	16	13.0%	3	3	4.2%	7

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

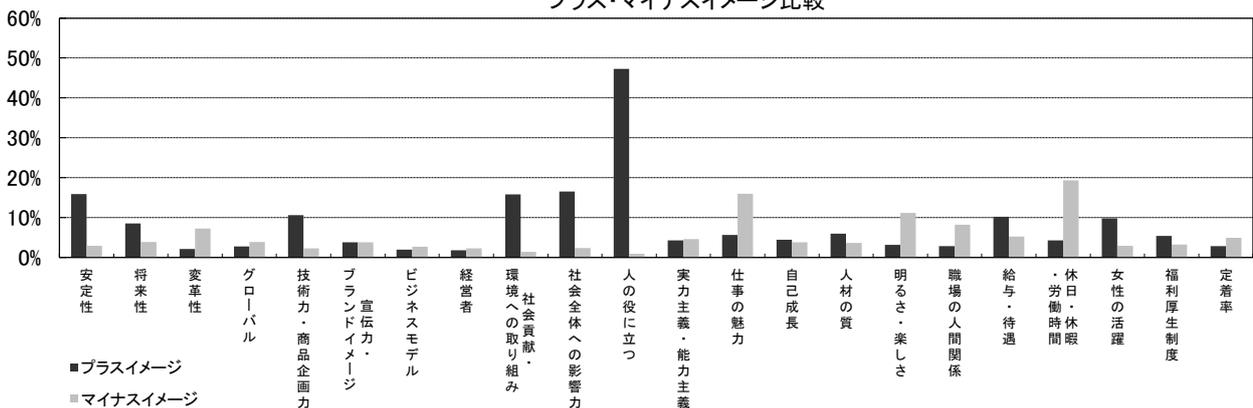
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	15.9%	3	14.0%	4	15.7%	2	16.7%	4	18.7%	3
将来性	8.6%	8	10.3%	6	7.5%	8	7.0%	8	10.0%	8
変革性	2.1%	20	3.1%	14	1.8%	22	1.3%	21	2.6%	18
グローバル	2.8%	19	4.2%	12	2.6%	18	2.0%	19	1.8%	20
技術力・商品企画力	10.6%	5	11.5%	5	8.8%	7	12.8%	5	6.9%	10
宣伝力・ブランドイメージ	3.8%	15	3.1%	14	5.3%	11	3.7%	14	2.6%	18
ビジネスモデル	2.0%	21	2.2%	20	2.4%	19	1.8%	20	0.8%	22
経営者	1.8%	22	2.2%	20	2.2%	21	1.1%	22	1.6%	21
社会貢献・環境への取り組み	15.8%	4	14.5%	3	13.7%	4	17.4%	3	19.5%	2
社会全体への影響力	16.5%	2	14.8%	2	15.7%	2	18.5%	2	17.5%	4
人の役に立つ	47.3%	1	38.3%	1	48.1%	1	52.4%	1	55.1%	1
実力主義・能力主義	4.3%	14	4.2%	12	4.0%	14	4.6%	12	4.5%	15
仕事の魅力	5.7%	10	5.9%	9	5.5%	10	3.5%	15	10.8%	7
自己成長	4.4%	12	2.8%	18	5.1%	12	4.4%	13	7.1%	9
人材の質	6.0%	9	5.6%	10	6.6%	9	5.7%	10	6.3%	13
明るさ・楽しさ	3.1%	16	2.5%	19	4.4%	13	2.4%	17	3.7%	16
職場の人間関係	2.8%	18	3.1%	14	2.9%	17	2.4%	17	3.1%	17
給与・待遇	10.2%	6	8.9%	8	10.8%	5	9.5%	6	14.0%	6
休日・休暇・労働時間	4.3%	13	3.1%	14	3.8%	16	5.1%	11	6.7%	11
女性の活躍	9.8%	7	9.2%	7	10.8%	5	7.3%	7	15.4%	5
福利厚生制度	5.4%	11	5.6%	10	4.0%	14	5.9%	9	6.7%	11
定着率	2.9%	17	2.0%	22	2.4%	19	3.3%	16	4.9%	14

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	2.9%	16	2.5%	17	2.9%	14	3.5%	11	2.6%	17
将来性	3.9%	10	2.8%	15	5.7%	7	3.5%	11	3.7%	10
変革性	7.3%	5	7.8%	5	6.4%	5	7.3%	4	7.9%	5
グローバル	3.9%	9	2.5%	17	4.6%	8	4.2%	9	5.1%	7
技術力・商品企画力	2.3%	20	1.7%	20	2.6%	17	2.4%	16	2.6%	17
宣伝力・ブランドイメージ	3.8%	12	5.6%	7	2.6%	17	3.3%	13	3.0%	15
ビジネスモデル	2.7%	17	3.6%	11	2.0%	20	2.2%	18	3.0%	15
経営者	2.3%	19	3.1%	13	2.9%	14	0.9%	21	2.6%	17
社会貢献・環境への取り組み	1.4%	21	1.1%	22	1.8%	21	1.3%	20	1.6%	20
社会全体への影響力	2.4%	18	3.1%	13	2.2%	19	2.2%	18	1.4%	21
人の役に立つ	1.0%	22	1.7%	20	0.9%	22	0.4%	22	0.6%	22
実力主義・能力主義	4.6%	8	5.0%	8	4.6%	8	4.4%	7	4.3%	8
仕事の魅力	16.0%	2	17.6%	1	15.0%	2	17.2%	2	11.0%	2
自己成長	3.8%	11	2.8%	15	4.6%	8	4.2%	9	3.5%	12
人材の質	3.6%	13	4.2%	10	4.4%	11	2.4%	16	3.7%	10
明るさ・楽しさ	11.2%	3	12.0%	3	9.3%	3	12.6%	3	9.8%	4
職場の人間関係	8.2%	4	9.2%	4	7.7%	4	6.6%	5	10.6%	3
給与・待遇	5.2%	6	4.5%	9	6.0%	6	4.8%	6	6.5%	6
休日・休暇・労働時間	19.3%	1	16.2%	2	19.4%	1	19.8%	1	25.4%	1
女性の活躍	2.9%	15	2.5%	17	2.9%	14	3.3%	13	3.1%	14
福利厚生制度	3.2%	14	3.4%	12	3.3%	12	2.9%	15	3.5%	12
定着率	4.9%	7	7.0%	6	3.3%	12	4.4%	7	4.3%	8

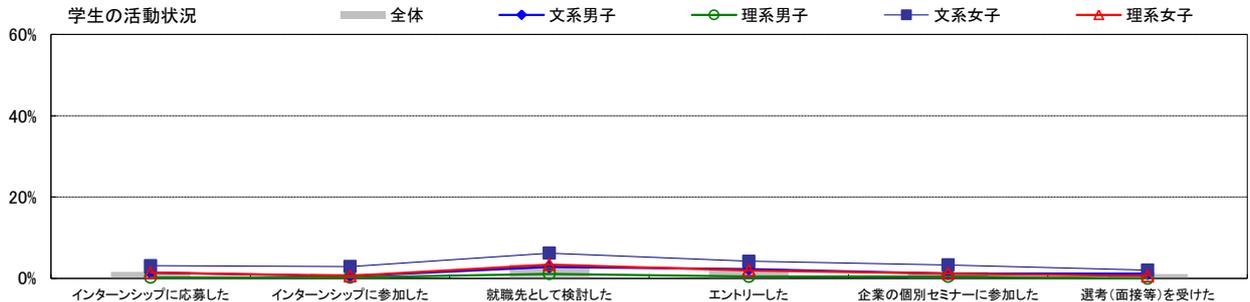
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒								
インターンシップに応募した	1.6%	2.5%	1.4%	0.5%	0.2%	0.8%	3.1%	6.3%	1.4%	0.5%
インターンシップに参加した	1.2%	2.2%	0.6%	0.5%	0.2%	0.8%	2.9%	5.6%	0.6%	0.5%
就職先として検討した	3.5%	5.2%	2.8%	5.7%	1.1%	1.1%	6.2%	8.6%	3.3%	3.4%
エントリーした	2.3%	2.8%	2.2%	1.5%	0.4%	0.3%	4.2%	6.3%	2.0%	2.1%
企業の個別セミナーに参加した	1.6%	2.7%	1.1%	2.1%	0.4%	0.0%	3.3%	6.0%	1.2%	0.8%
選考(面接等)を受けた	1.0%	1.6%	1.1%	1.0%	0.0%	0.0%	2.0%	4.0%	0.6%	0.3%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	17年卒	18年卒								
良い方向に変わった	2.1%	2.6%	1.7%	2.6%	0.7%	0.8%	4.0%	4.7%	1.4%	1.0%
変わらない	12.9%	12.7%	18.4%	14.4%	10.4%	13.1%	10.4%	11.6%	10.8%	9.6%
悪い方向に変わった	2.0%	2.9%	3.1%	4.6%	0.9%	1.6%	2.0%	2.7%	2.0%	1.6%
もともと就職先として考えていない	83.0%	81.8%	76.8%	78.4%	88.1%	84.5%	83.7%	81.1%	85.8%	87.8%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	大学で学んだことが活用できそうな印象を抱いたから、
文系男子	社会的ニーズがある業界である
理系男子	福祉施設のアウトホームで入所さんと密接に関わりながら仕事ができ、やりがいがありそうだから
理系男子	業界に対する理解、事業内容の理解が深まったから
文系女子	大変なイメージが大きく、実際大変なことも多い分、福利厚生に力を入れている点
文系女子	最新の技術が導入されており、3Kでは無くなってきているから
文系女子	待遇には改善の余地があるが、今後も必要とされる業界であり、伸び代がある
理系女子	見学した施設の印象がどれも良かったから
理系女子	超高齢社会である我が国において介護の重要性を感じることができたため
理系女子	今まで興味なかったが、現在の日本に必要なものであると知りどこの国よりも先駆的に取り組めると考えたから

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	激務薄給という世間のイメージが、実際に待遇を聞いて固定化されてしまった
文系男子	合説が面白くなかった
文系男子	ニュースなどを見ていると、ブラックなイメージがついてまわるため
理系男子	労働環境が劣悪
文系女子	介護はニーズがあるので金儲け目当てが多い
文系女子	人手不足が深刻であるから
文系女子	給料の低さ、休みの少なさ
理系女子	管理栄養士として幅広く専門性を発揮したいが、介護や福祉はの業務に限られると感じたため
理系女子	長期的に働けない(腰を痛める)
理系女子	仕事の大変さに対して給料が低いと感じたから

3.介護・福祉サービス業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	3	11.1%	14	0	0.0%	27	12	20.0%	19
住宅・インテリア	4	14.8%	8	1	5.3%	10	16	26.7%	11
食品・農林・水産	9	33.3%	2	2	10.5%	5	28	46.7%	1
アパレル・服飾関連	4	14.8%	8	2	10.5%	5	8	13.3%	31
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	1	3.7%	33	0	0.0%	27	11	18.3%	22
薬品・化粧品	3	11.1%	14	1	5.3%	10	18	30.0%	6
鉄鋼・金属・鉱業	2	7.4%	24	0	0.0%	27	5	8.3%	35
機械・プラント	1	3.7%	33	1	5.3%	10	2	3.3%	39
電子・電気機器	1	3.7%	33	0	0.0%	27	5	8.3%	35
自動車・輸送用機器	2	7.4%	24	0	0.0%	27	5	8.3%	35
精密・医療機器	2	7.4%	24	0	0.0%	27	12	20.0%	19
印刷・事務機器・日用品	4	14.8%	8	1	5.3%	10	9	15.0%	27
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0	0.0%	38	0	0.0%	27	9	15.0%	27
総合商社	2	7.4%	24	1	5.3%	10	17	28.3%	8
専門商社	3	11.1%	14	1	5.3%	10	17	28.3%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	4	14.8%	8	1	5.3%	10	16	26.7%	11
専門店	1	3.7%	33	1	5.3%	10	8	13.3%	31
銀行・証券	3	11.1%	14	2	10.5%	5	20	33.3%	5
クレジット・信販・リース	2	7.4%	24	1	5.3%	10	6	10.0%	34
生保・損保	3	11.1%	14	0	0.0%	27	9	15.0%	27
放送・新聞・出版	4	14.8%	8	1	5.3%	10	14	23.3%	15
広告・芸能	2	7.4%	24	1	5.3%	10	12	20.0%	19
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	11	40.7%	1	3	15.8%	3	13	21.7%	17
ゲームソフト	0	0.0%	38	0	0.0%	27	10	16.7%	23
通信	3	11.1%	14	1	5.3%	10	8	13.3%	31
鉄道・航空	4	14.8%	8	1	5.3%	10	15	25.0%	14
陸運・海運・物流	3	11.1%	14	0	0.0%	27	10	16.7%	23
電力・ガス・エネルギー	1	3.7%	33	1	5.3%	10	9	15.0%	27
不動産	6	22.2%	5	4	21.1%	1	13	21.7%	17
給食・フードサービス	2	7.4%	24	0	0.0%	27	14	23.3%	15
ホテル・旅行	3	11.1%	14	1	5.3%	10	18	30.0%	6
医療・調剤薬局	3	11.1%	14	0	0.0%	27	26	43.3%	2
介護・福祉サービス	27	-	-	19	-	-	60	-	-
アミューズメント・レジャー	3	11.1%	14	2	10.5%	5	10	16.7%	23
コンサルティング・調査	6	22.2%	5	0	0.0%	27	16	26.7%	11
人材サービス(派遣・紹介)	7	25.9%	3	1	5.3%	10	17	28.3%	8
教育	6	22.2%	5	3	15.8%	3	23	38.3%	3
エステ・理美容・フィットネス	2	7.4%	24	2	10.5%	5	5	8.3%	35
冠婚葬祭	2	7.4%	24	1	5.3%	10	10	16.7%	23
官公庁・公社・団体	7	25.9%	3	4	21.1%	1	22	36.7%	4

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	4	10.3%	24	2	7.4%	24	0	0.0%	28
住宅・インテリア	6	15.4%	16	6	22.2%	4	1	6.3%	13
食品・農林・水産	18	46.2%	1	6	22.2%	4	3	18.8%	4
アパレル・服飾関連	5	12.8%	20	4	14.8%	15	0	0.0%	28
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	6	15.4%	16	5	18.5%	9	3	18.8%	4
薬品・化粧品	15	38.5%	2	5	18.5%	9	2	12.5%	7
鉄鋼・金属・鉱業	2	5.1%	33	2	7.4%	24	1	6.3%	13
機械・プラント	1	2.6%	37	1	3.7%	31	0	0.0%	28
電子・電気機器	1	2.6%	37	0	0.0%	38	0	0.0%	28
自動車・輸送用機器	3	7.7%	30	5	18.5%	9	0	0.0%	28
精密・医療機器	11	28.2%	5	1	3.7%	31	0	0.0%	28
印刷・事務機器・日用品	4	10.3%	24	2	7.4%	24	1	6.3%	13
スポーツ・玩具・ゲーム製品	3	7.7%	30	2	7.4%	24	1	6.3%	13
総合商社	7	17.9%	12	4	14.8%	15	1	6.3%	13
専門商社	5	12.8%	20	8	29.6%	2	5	31.3%	2
百貨店・スーパー・コンビニ	9	23.1%	9	6	22.2%	4	2	12.5%	7
専門店	3	7.7%	30	1	3.7%	31	1	6.3%	13
銀行・証券	5	12.8%	20	5	18.5%	9	2	12.5%	7
クレジット・信販・リース	2	5.1%	33	2	7.4%	24	0	0.0%	28
生保・損保	4	10.3%	24	2	7.4%	24	2	12.5%	7
放送・新聞・出版	8	20.5%	10	3	11.1%	22	1	6.3%	13
広告・芸能	6	15.4%	16	5	18.5%	9	1	6.3%	13
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	8	20.5%	10	6	22.2%	4	3	18.8%	4
ゲームソフト	2	5.1%	33	1	3.7%	31	0	0.0%	28
通信	1	2.6%	37	3	11.1%	22	2	12.5%	7
鉄道・航空	7	17.9%	12	1	3.7%	31	0	0.0%	28
陸運・海運・物流	4	10.3%	24	1	3.7%	31	0	0.0%	28
電力・ガス・エネルギー	2	5.1%	33	1	3.7%	31	0	0.0%	28
不動産	7	17.9%	12	4	14.8%	15	1	6.3%	13
給食・フードサービス	10	25.6%	7	4	14.8%	15	1	6.3%	13
ホテル・旅行	11	28.2%	5	5	18.5%	9	1	6.3%	13
医療・調剤薬局	14	35.9%	3	4	14.8%	15	1	6.3%	13
介護・福祉サービス	39	-	-	27	-	-	16	-	-
アミューズメント・レジャー	5	12.8%	20	4	14.8%	15	1	6.3%	13
コンサルティング・調査	4	10.3%	24	4	14.8%	15	2	12.5%	7
人材サービス(派遣・紹介)	7	17.9%	12	6	22.2%	4	4	25.0%	3
教育	13	33.3%	4	9	33.3%	1	6	37.5%	1
エステ・理美容・フィットネス	4	10.3%	24	2	7.4%	24	1	6.3%	13
冠婚葬祭	6	15.4%	16	0	0.0%	38	0	0.0%	28
官公庁・公社・団体	10	25.6%	7	8	29.6%	2	1	6.3%	13

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

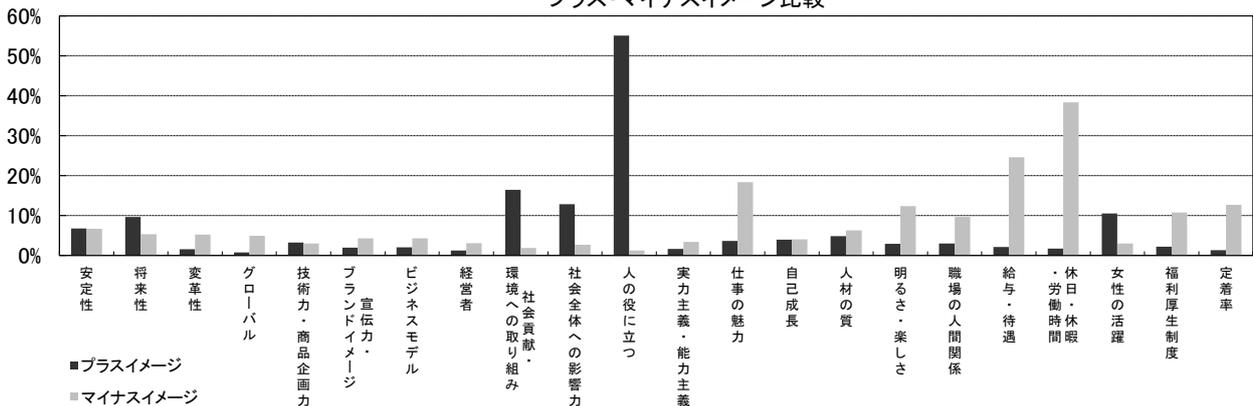
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	6.7%	6	7.0%	6	4.9%	7	8.4%	6	5.9%	6
将来性	9.6%	5	10.3%	5	5.5%	5	11.9%	4	10.6%	4
変革性	1.5%	19	1.7%	19	2.2%	15	0.7%	21	1.8%	15
グローバル	0.7%	22	0.8%	21	1.1%	20	0.4%	22	0.4%	21
技術力・商品企画力	3.2%	10	3.6%	11	2.2%	15	3.7%	9	2.8%	10
宣伝力・ブランドイメージ	2.0%	16	2.5%	12	2.4%	13	1.5%	16	0.8%	20
ビジネスモデル	2.0%	15	2.2%	14	2.4%	13	1.8%	14	1.0%	19
経営者	1.3%	21	2.0%	18	0.9%	22	1.3%	19	0.2%	22
社会貢献・環境への取り組み	16.4%	2	16.5%	2	12.6%	2	19.2%	2	17.5%	2
社会全体への影響力	12.8%	3	12.6%	3	12.1%	3	13.4%	3	13.4%	3
人の役に立つ	55.1%	1	52.8%	1	51.2%	1	60.1%	1	56.3%	1
実力主義・能力主義	1.6%	18	2.2%	14	1.1%	20	1.1%	20	2.2%	12
仕事の魅力	3.6%	9	4.7%	7	3.5%	8	2.6%	10	3.5%	9
自己成長	4.0%	8	4.2%	9	3.1%	10	4.4%	8	4.1%	8
人材の質	4.8%	7	4.2%	9	3.3%	9	6.8%	7	4.3%	7
明るさ・楽しさ	2.9%	12	2.5%	12	5.3%	6	1.8%	14	2.0%	14
職場の人間関係	2.9%	11	4.5%	8	2.2%	15	2.2%	12	2.6%	11
給与・待遇	2.1%	14	2.2%	14	2.9%	11	1.5%	16	1.4%	17
休日・休暇・労働時間	1.7%	17	0.3%	22	2.6%	12	2.2%	12	2.2%	12
女性の活躍	10.5%	4	10.6%	4	11.9%	4	10.1%	5	8.5%	5
福利厚生制度	2.2%	13	2.2%	14	2.0%	18	2.4%	11	1.8%	15
定着率	1.3%	20	1.1%	20	1.3%	19	1.5%	16	1.4%	17

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	6.7%	8	6.4%	9	7.1%	9	7.0%	8	5.7%	8
将来性	5.3%	10	5.6%	12	7.5%	8	3.5%	11	4.5%	9
変革性	5.2%	11	5.3%	13	5.3%	14	5.5%	9	4.3%	10
グローバル	4.9%	12	5.0%	14	7.1%	9	3.5%	11	3.7%	12
技術力・商品企画力	3.0%	18	3.6%	18	3.5%	18	2.4%	15	1.4%	20
宣伝力・ブランドイメージ	4.2%	13	6.4%	9	4.0%	17	3.3%	13	1.8%	17
ビジネスモデル	4.2%	14	5.9%	11	5.1%	15	2.4%	15	3.0%	13
経営者	3.1%	17	4.2%	15	4.2%	16	1.3%	20	2.2%	16
社会貢献・環境への取り組み	1.8%	21	2.8%	20	3.1%	19	0.4%	22	0.4%	21
社会全体への影響力	2.7%	20	3.4%	19	2.9%	21	2.2%	19	1.8%	17
人の役に立つ	1.3%	22	1.4%	22	2.2%	22	0.7%	21	0.4%	21
実力主義・能力主義	3.4%	16	2.5%	21	6.0%	13	2.4%	15	2.4%	15
仕事の魅力	18.3%	3	17.3%	3	19.6%	3	19.4%	3	15.6%	3
自己成長	4.1%	15	3.9%	16	6.2%	12	2.9%	14	3.0%	13
人材の質	6.3%	9	7.5%	8	7.1%	9	5.3%	10	4.1%	11
明るさ・楽しさ	12.3%	5	12.6%	5	11.5%	5	13.2%	4	11.4%	5
職場の人間関係	9.6%	7	8.9%	7	11.3%	6	8.8%	7	9.8%	7
給与・待遇	24.6%	2	23.2%	2	25.6%	2	24.2%	2	27.0%	2
休日・休暇・労働時間	38.3%	1	31.3%	1	34.2%	1	46.5%	1	44.1%	1
女性の活躍	2.9%	19	3.9%	16	3.1%	19	2.4%	15	1.6%	19
福利厚生制度	10.7%	6	9.8%	6	9.1%	7	11.9%	6	13.8%	4
定着率	12.7%	4	13.4%	4	13.2%	4	12.6%	5	10.2%	6

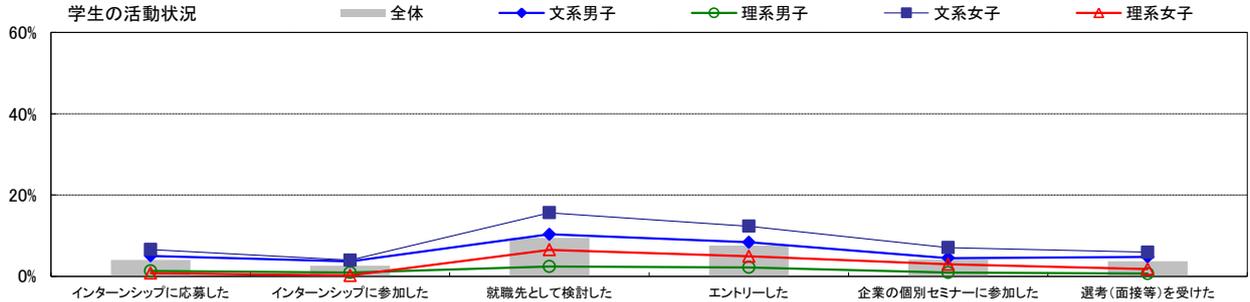
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒
インターンシップに応募した	4.0%	2.4%	5.0%	3.6%	1.3%	1.1%	6.6%	3.0%	0.8%	0.3%
インターンシップに参加した	2.6%	2.0%	3.6%	2.6%	0.9%	1.1%	4.0%	2.7%	0.2%	0.3%
就職先として検討した	9.4%	10.0%	10.3%	10.8%	2.4%	4.5%	15.6%	14.6%	6.5%	6.5%
エントリーした	7.6%	8.1%	8.4%	9.8%	2.2%	2.1%	12.3%	12.6%	4.9%	3.6%
企業の個別セミナーに参加した	4.1%	4.6%	4.5%	6.2%	0.9%	1.3%	7.0%	7.0%	3.0%	0.5%
選考(面接等)を受けた	3.7%	3.3%	4.7%	3.6%	0.7%	0.5%	5.9%	6.0%	1.8%	0.8%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	17年卒	18年卒								
良い方向に変わった	4.5%	4.0%	5.3%	4.6%	1.3%	2.4%	7.0%	5.3%	3.0%	1.6%
変わらない	16.9%	14.5%	23.2%	17.5%	11.0%	13.4%	17.8%	14.3%	11.8%	9.1%
悪い方向に変わった	2.5%	2.8%	3.4%	3.6%	1.3%	1.9%	3.3%	3.3%	0.8%	1.3%
もともと就職先として考えていない	76.1%	78.7%	68.2%	74.2%	86.3%	82.4%	71.8%	77.1%	84.4%	88.1%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	これからもっと面白いものを作っていけそうだから
文系男子	何を目標に掲げているかが明確に分かることが出来た
理系男子	教育制度がしっかりしているところが多いから
理系男子	ハード開発に携わることができるから
文系女子	とてもイキイキと働かされていて、インターンでも親身になってくださった業界へのイメージ払拭に尽力されている
文系女子	タバコなどのイメージが多かったのが、禁煙などイメージが良くなる対策をしていたため
文系女子	業務と休みのメリハリがついているから
理系女子	楽しい遊園地の裏の努力を知った
理系女子	説明会での雰囲気がとてもよかった
理系女子	手当の内容が良かったから

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	選考で内容が低水準だった
文系男子	人事の人の説明の質の低さ
文系男子	アルバイトと同じ仕事をやらなくてはいけないから
理系男子	柔軟性に欠ける
理系男子	与えられる裁量に疑問を持った
文系女子	元気かつテンションを高めにつけることができる方、運動部に所属していた方など、求める人材が自分とは合っていないと感じたため
文系女子	音楽業界を考えていたが、大企業になると自分の好きな事業以外に配属される可能性が高いと考えたため
文系女子	働く人の雰囲気が合わない
理系女子	スカウトメールがやたらくる
理系女子	接客業が大変そうで自分にはできないと思ったから

3.アミューズメント・レジャー業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	4	6.9%	20	2	5.6%	15	13	8.6%	34
住宅・インテリア	7	12.1%	9	3	8.3%	6	41	27.0%	10
食品・農林・水産	10	17.2%	3	1	2.8%	23	65	42.8%	4
アパレル・服飾関連	0	0.0%	37	0	0.0%	35	28	18.4%	23
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	2	3.4%	32	2	5.6%	15	22	14.5%	27
薬品・化粧品	4	6.9%	20	0	0.0%	35	38	25.0%	16
鉄鋼・金属・鉱業	0	0.0%	37	1	2.8%	23	9	5.9%	36
機械・プラント	3	5.2%	26	1	2.8%	23	9	5.9%	36
電子・電気機器	4	6.9%	20	3	8.3%	6	16	10.5%	31
自動車・輸送用機器	6	10.3%	14	3	8.3%	6	19	12.5%	29
精密・医療機器	3	5.2%	26	0	0.0%	35	14	9.2%	33
印刷・事務機器・日用品	1	1.7%	34	1	2.8%	23	40	26.3%	11
スポーツ・玩具・ゲーム製品	2	3.4%	32	1	2.8%	23	40	26.3%	11
総合商社	4	6.9%	20	1	2.8%	23	39	25.7%	13
専門商社	4	6.9%	20	1	2.8%	23	38	25.0%	16
百貨店・スーパー・コンビニ	9	15.5%	5	4	11.1%	5	57	37.5%	5
専門店	3	5.2%	26	2	5.6%	15	33	21.7%	22
銀行・証券	7	12.1%	9	1	2.8%	23	39	25.7%	13
クレジット・信販・リース	4	6.9%	20	2	5.6%	15	19	12.5%	29
生保・損保	6	10.3%	14	3	8.3%	6	26	17.1%	25
放送・新聞・出版	9	15.5%	5	3	8.3%	6	79	52.0%	1
広告・芸能	9	15.5%	5	3	8.3%	6	79	52.0%	1
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	10	17.2%	3	5	13.9%	2	56	36.8%	6
ゲームソフト	5	8.6%	18	2	5.6%	15	38	25.0%	16
通信	3	5.2%	26	1	2.8%	23	35	23.0%	21
鉄道・航空	12	20.7%	2	2	5.6%	15	55	36.2%	7
陸運・海運・物流	5	8.6%	18	1	2.8%	23	25	16.4%	26
電力・ガス・エネルギー	1	1.7%	34	0	0.0%	35	16	10.5%	31
不動産	6	10.3%	14	2	5.6%	15	37	24.3%	20
給食・フードサービス	3	5.2%	26	1	2.8%	23	21	13.8%	28
ホテル・旅行	15	25.9%	1	5	13.9%	2	73	48.0%	3
医療・調剤薬局	0	0.0%	37	0	0.0%	35	9	5.9%	36
介護・福祉サービス	3	5.2%	26	2	5.6%	15	10	6.6%	35
アミューズメント・レジャー	58	-	-	36	-	-	152	-	-
コンサルティング・調査	7	12.1%	9	3	8.3%	6	42	27.6%	9
人材サービス(派遣・紹介)	9	15.5%	5	6	16.7%	1	38	25.0%	16
教育	7	12.1%	9	3	8.3%	6	48	31.6%	8
エステ・理美容・フィットネス	1	1.7%	34	1	2.8%	23	9	5.9%	36
冠婚葬祭	6	10.3%	14	5	13.9%	2	39	25.7%	13
官公庁・公社・団体	7	12.1%	9	3	8.3%	6	28	18.4%	23

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	12	9.9%	30	5	7.5%	27	2	3.6%	25
住宅・インテリア	25	20.7%	12	10	14.9%	16	6	10.7%	13
食品・農林・水産	48	39.7%	2	18	26.9%	3	10	17.9%	5
アパレル・服飾関連	16	13.2%	22	5	7.5%	27	2	3.6%	25
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	11	9.1%	32	3	4.5%	34	1	1.8%	30
薬品・化粧品	27	22.3%	10	11	16.4%	15	4	7.1%	19
鉄鋼・金属・鉱業	8	6.6%	35	6	9.0%	24	1	1.8%	30
機械・プラント	9	7.4%	33	4	6.0%	31	1	1.8%	30
電子・電気機器	13	10.7%	27	5	7.5%	27	2	3.6%	25
自動車・輸送用機器	16	13.2%	22	7	10.4%	20	0	0.0%	37
精密・医療機器	13	10.7%	27	4	6.0%	31	1	1.8%	30
印刷・事務機器・日用品	17	14.0%	21	2	3.0%	36	2	3.6%	25
スポーツ・玩具・ゲーム製品	25	20.7%	12	12	17.9%	10	10	17.9%	5
総合商社	23	19.0%	15	10	14.9%	16	4	7.1%	19
専門商社	24	19.8%	14	13	19.4%	6	6	10.7%	13
百貨店・スーパー・コンビニ	32	26.4%	6	19	28.4%	2	12	21.4%	2
専門店	18	14.9%	18	12	17.9%	10	7	12.5%	11
銀行・証券	28	23.1%	7	12	17.9%	10	5	8.9%	17
クレジット・信販・リース	9	7.4%	33	7	10.4%	20	6	10.7%	13
生保・損保	13	10.7%	27	12	17.9%	10	4	7.1%	19
放送・新聞・出版	33	27.3%	5	14	20.9%	5	8	14.3%	10
広告・芸能	45	37.2%	3	13	19.4%	6	11	19.6%	3
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	28	23.1%	7	13	19.4%	6	13	23.2%	1
ゲームソフト	20	16.5%	16	8	11.9%	19	10	17.9%	5
通信	14	11.6%	25	3	4.5%	34	0	0.0%	37
鉄道・航空	35	28.9%	4	16	23.9%	4	6	10.7%	13
陸運・海運・物流	12	9.9%	30	5	7.5%	27	2	3.6%	25
電力・ガス・エネルギー	8	6.6%	35	1	1.5%	39	1	1.8%	30
不動産	26	21.5%	11	10	14.9%	16	9	16.1%	9
給食・フードサービス	15	12.4%	24	7	10.4%	20	4	7.1%	19
ホテル・旅行	49	40.5%	1	22	32.8%	1	11	19.6%	3
医療・調剤薬局	6	5.0%	37	2	3.0%	36	0	0.0%	37
介護・福祉サービス	5	4.1%	38	4	6.0%	31	1	1.8%	30
アミューズメント・レジャー	121	-	-	67	-	-	56	-	-
コンサルティング・調査	18	14.9%	18	6	9.0%	24	4	7.1%	19
人材サービス(派遣・紹介)	18	14.9%	18	12	17.9%	10	7	12.5%	11
教育	28	23.1%	7	13	19.4%	6	10	17.9%	5
エステ・理美容・フィットネス	3	2.5%	39	2	3.0%	36	1	1.8%	30
冠婚葬祭	19	15.7%	17	7	10.4%	20	5	8.9%	17
官公庁・公社・団体	14	11.6%	25	6	9.0%	24	4	7.1%	19

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

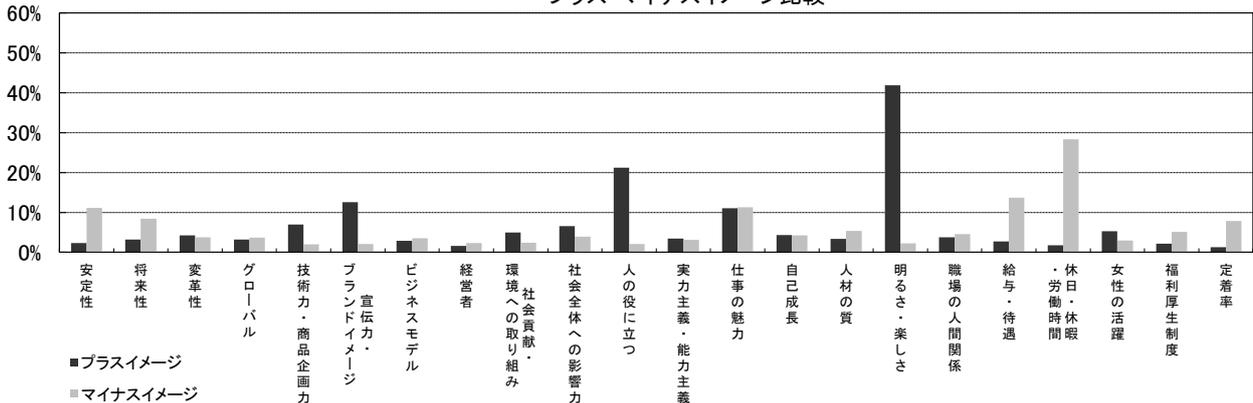
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	2.3%	18	2.5%	19	1.5%	19	3.1%	14	1.8%	16
将来性	3.2%	15	3.9%	14	2.2%	17	3.3%	12	3.0%	13
変革性	4.2%	10	5.0%	9	3.5%	10	4.0%	10	4.1%	9
グローバル	3.2%	14	3.9%	14	2.9%	13	3.1%	14	2.6%	14
技術力・商品企画力	6.9%	5	5.9%	6	6.0%	6	7.9%	5	9.1%	5
宣伝力・ブランドイメージ	12.5%	3	9.2%	4	13.0%	3	14.3%	3	15.4%	3
ビジネスモデル	2.8%	16	2.8%	18	4.2%	8	2.2%	17	1.8%	16
経営者	1.6%	21	1.7%	20	2.6%	16	0.7%	22	1.6%	19
社会貢献・環境への取り組み	5.0%	8	4.7%	10	3.8%	9	5.7%	7	6.1%	7
社会全体への影響力	6.6%	6	7.0%	5	6.4%	5	5.9%	6	7.3%	6
人の役に立つ	21.2%	2	20.4%	2	24.9%	2	19.8%	2	18.9%	2
実力主義・能力主義	3.4%	12	4.7%	10	1.8%	18	3.5%	11	3.3%	12
仕事の魅力	11.1%	4	10.6%	3	11.9%	4	11.0%	4	10.4%	4
自己成長	4.3%	9	5.9%	6	2.9%	13	4.2%	9	3.7%	11
人材の質	3.4%	13	4.2%	13	3.5%	10	2.9%	16	2.2%	15
明るさ・楽しさ	41.9%	1	37.2%	1	35.3%	1	49.8%	1	47.8%	1
職場の人間関係	3.7%	11	4.5%	12	3.3%	12	3.3%	12	3.9%	10
給与・待遇	2.7%	17	3.9%	14	2.9%	13	1.8%	19	1.6%	19
休日・休暇・労働時間	1.8%	20	1.7%	20	1.3%	21	2.2%	17	1.8%	16
女性の活躍	5.3%	7	5.3%	8	5.1%	7	5.5%	8	4.9%	8
福利厚生制度	2.2%	19	3.9%	14	1.3%	21	1.5%	20	1.4%	21
定着率	1.3%	22	1.4%	22	1.5%	19	1.1%	21	1.0%	22

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	11.1%	4	9.2%	4	11.9%	5	11.7%	2	12.8%	3
将来性	8.4%	5	6.7%	7	12.1%	4	6.6%	6	9.4%	5
変革性	3.8%	12	4.2%	13	4.2%	9	3.1%	11	3.5%	12
グローバル	3.7%	13	3.1%	16	5.1%	8	3.1%	11	3.7%	11
技術力・商品企画力	2.0%	22	2.0%	21	1.8%	20	2.2%	17	1.8%	19
宣伝力・ブランドイメージ	2.1%	21	2.8%	18	2.0%	19	1.3%	20	2.2%	18
ビジネスモデル	3.5%	14	5.9%	8	2.6%	17	2.2%	17	2.8%	14
経営者	2.3%	18	2.8%	18	4.2%	9	0.7%	21	1.2%	22
社会貢献・環境への取り組み	2.4%	17	2.0%	21	2.2%	18	2.4%	15	3.9%	9
社会全体への影響力	3.9%	11	4.7%	11	3.5%	14	4.0%	10	2.4%	16
人の役に立つ	2.1%	20	3.9%	14	1.8%	20	0.7%	21	1.8%	19
実力主義・能力主義	3.1%	15	3.1%	16	3.8%	12	2.4%	15	3.5%	12
仕事の魅力	11.3%	3	10.3%	3	12.6%	3	11.7%	2	9.8%	4
自己成長	4.3%	10	4.7%	11	5.7%	6	2.6%	13	3.9%	9
人材の質	5.4%	7	7.5%	6	3.8%	12	5.7%	7	2.8%	14
明るさ・楽しさ	2.2%	19	2.5%	20	1.8%	20	2.6%	13	1.6%	21
職場の人間関係	4.6%	9	5.3%	10	3.3%	15	4.4%	9	5.9%	7
給与・待遇	13.7%	2	15.9%	2	15.0%	2	10.4%	4	13.4%	2
休日・休暇・労働時間	28.4%	1	26.3%	1	23.8%	1	34.8%	1	27.2%	1
女性の活躍	3.0%	16	3.9%	14	3.1%	16	2.2%	17	2.4%	16
福利厚生制度	5.1%	8	5.6%	9	4.0%	11	5.7%	7	4.9%	8
定着率	7.8%	6	8.9%	5	5.3%	7	9.3%	5	6.7%	6

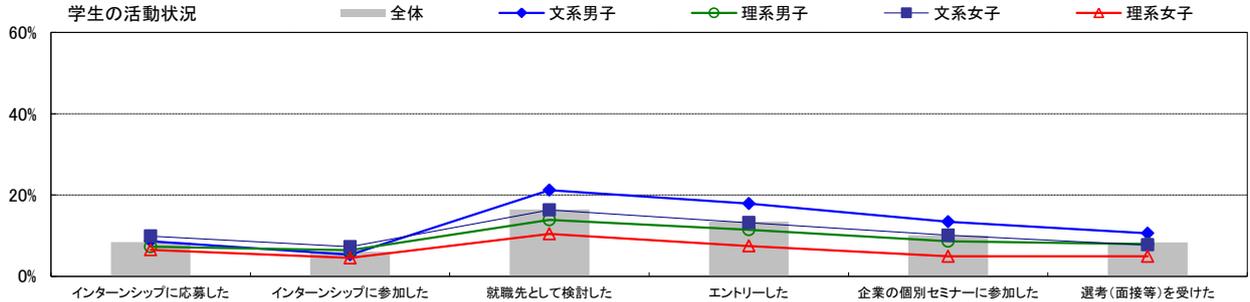
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒								
インターンシップに応募した	8.4%	8.3%	8.7%	11.3%	7.3%	4.5%	9.9%	9.3%	6.5%	5.5%
インターンシップに参加した	6.1%	6.3%	5.3%	8.8%	6.4%	4.0%	7.3%	6.3%	4.5%	4.2%
就職先として検討した	16.4%	17.5%	21.2%	22.2%	13.9%	12.8%	16.3%	18.6%	10.4%	11.2%
エントリーした	13.5%	14.4%	17.9%	21.1%	11.5%	10.7%	13.2%	12.6%	7.5%	8.6%
企業の個別セミナーに参加した	10.1%	9.9%	13.4%	13.4%	8.6%	7.5%	10.1%	9.6%	4.9%	6.0%
選考(面接等)を受けた	8.3%	7.2%	10.6%	8.8%	7.9%	5.3%	7.7%	7.6%	4.9%	5.2%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	17年卒	18年卒								
良い方向に変わった	8.8%	9.0%	12.3%	10.8%	7.3%	6.4%	8.1%	10.0%	5.3%	6.5%
変わらない	18.9%	19.6%	26.3%	27.8%	15.2%	19.0%	17.2%	14.6%	12.6%	11.7%
悪い方向に変わった	5.2%	4.2%	8.4%	2.6%	3.5%	3.2%	4.2%	7.3%	3.1%	2.3%
もともと就職先として考えていない	67.1%	67.2%	53.1%	58.8%	74.0%	71.4%	70.5%	68.1%	78.9%	79.5%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	人の能力で価値を生み出す点が、コストの面でもやりがいの面でも強いと思った
文系男子	キャリアアップがし易い
文系男子	海外との接点を多く持っていると感じたから
理系男子	自分そのもので勝負できる業界であるため
理系男子	キュービットみたいだと思ってたから今までは全く知りませんでした
理系男子	働いている社員が頭がよく魅力的
文系女子	将来扱えるデータのカテゴリが多すぎて、面白そうと思った
文系女子	成長と挑戦が出来るように見えた
理系女子	理系の知識も生かせそうだった給与が良かった
理系女子	幅広い仕事があると分かったから労働時間の減少に力を入れていることがわかったから

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	多忙な業務内容だと察したから
文系男子	人重視で見てるわりに大した人がいない印象だったから、第一印象悪い人が多かったから
理系男子	代わりの人がたくさんいるような業界だから
理系男子	思っていた以上に地味だった
文系女子	扱っているものがいまいだから
文系女子	どこの同業他社も選考フローが厳しそうだったため
理系女子	働いている人間に癖のある人が多かった
理系女子	他人や他社の問題を解決するという責任ある仕事のイメージだったが、その分職場で安定的に働くことが難しいと感じたため
理系女子	職員のマナーが一番悪かった防音設備のない会場の隣の部屋で説明会中に職員がベチャクチャ雑談説明会内容もウソをつけて人を集めた(説明会後に選考が受けられると書いているのに実際は埋まっていて受けられませんかと断られた)
理系女子	意外と自分の望むスキルが身につかなさそうだと感じたため

3.コンサルティング・調査業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	10	7.0%	23	6	5.8%	15	45	16.9%	24
住宅・インテリア	14	9.9%	15	4	3.8%	20	49	18.4%	21
食品・農林・水産	27	19.0%	5	6	5.8%	15	90	33.8%	3
アパレル・服飾関連	6	4.2%	29	1	1.0%	35	30	11.3%	33
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	11	7.7%	20	2	1.9%	30	71	26.7%	13
薬品・化粧品	17	12.0%	8	7	6.7%	10	72	27.1%	11
鉄鋼・金属・鉱業	6	4.2%	29	2	1.9%	30	38	14.3%	29
機械・プラント	11	7.7%	20	4	3.8%	20	41	15.4%	28
電子・電気機器	13	9.2%	17	3	2.9%	25	50	18.8%	20
自動車・輸送用機器	8	5.6%	25	3	2.9%	25	46	17.3%	23
精密・医療機器	6	4.2%	29	1	1.0%	35	42	15.8%	26
印刷・事務機器・日用品	3	2.1%	36	2	1.9%	30	58	21.8%	18
スポーツ・玩具・ゲーム製品	3	2.1%	36	2	1.9%	30	35	13.2%	30
総合商社	15	10.6%	12	3	2.9%	25	74	27.8%	9
専門商社	15	10.6%	12	7	6.7%	10	64	24.1%	17
百貨店・スーパー・コンビニ	10	7.0%	23	5	4.8%	17	32	12.0%	32
専門店	3	2.1%	36	2	1.9%	30	22	8.3%	34
銀行・証券	37	26.1%	2	17	16.3%	2	113	42.5%	1
クレジット・信販・リース	5	3.5%	34	1	1.0%	35	45	16.9%	24
生保・損保	28	19.7%	4	9	8.7%	7	70	26.3%	14
放送・新聞・出版	14	9.9%	15	7	6.7%	10	85	32.0%	5
広告・芸能	17	12.0%	8	10	9.6%	4	83	31.2%	6
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	44	31.0%	1	28	26.9%	1	111	41.7%	2
ゲームソフト	5	3.5%	34	3	2.9%	25	33	12.4%	31
通信	20	14.1%	7	5	4.8%	17	72	27.1%	11
鉄道・航空	16	11.3%	10	4	3.8%	20	80	30.1%	7
陸運・海運・物流	13	9.2%	17	7	6.7%	10	47	17.7%	22
電力・ガス・エネルギー	16	11.3%	10	4	3.8%	20	66	24.8%	16
不動産	24	16.9%	6	10	9.6%	4	75	28.2%	8
給食・フードサービス	6	4.2%	29	5	4.8%	17	13	4.9%	38
ホテル・旅行	11	7.7%	20	8	7.7%	8	51	19.2%	19
医療・調剤薬局	7	4.9%	26	4	3.8%	20	20	7.5%	36
介護・福祉サービス	6	4.2%	29	0	0.0%	39	16	6.0%	37
アミューズメント・レジャー	7	4.9%	26	3	2.9%	25	42	15.8%	26
コンサルティング・調査	142	-	-	104	-	-	266	-	-
人材サービス(派遣・紹介)	33	23.2%	3	13	12.5%	3	88	33.1%	4
教育	15	10.6%	12	10	9.6%	4	69	25.9%	15
エステ・理美容・フィットネス	3	2.1%	36	1	1.0%	35	10	3.8%	39
冠婚葬祭	7	4.9%	26	7	6.7%	10	21	7.9%	35
官公庁・公社・団体	13	9.2%	17	8	7.7%	8	73	27.4%	10

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	25	11.7%	22	16	10.1%	17	8	6.0%	14
住宅・インテリア	27	12.6%	20	12	7.6%	25	3	2.2%	30
食品・農林・水産	61	28.5%	4	27	17.1%	4	18	13.4%	4
アパレル・服飾関連	22	10.3%	24	6	3.8%	31	4	3.0%	25
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	38	17.8%	11	15	9.5%	18	8	6.0%	14
薬品・化粧品	40	18.7%	10	14	8.9%	19	13	9.7%	8
鉄鋼・金属・鉱業	16	7.5%	32	13	8.2%	22	2	1.5%	34
機械・プラント	18	8.4%	28	10	6.3%	28	5	3.7%	22
電子・電気機器	32	15.0%	17	17	10.8%	13	11	8.2%	10
自動車・輸送用機器	25	11.7%	22	18	11.4%	11	8	6.0%	14
精密・医療機器	18	8.4%	28	11	7.0%	27	4	3.0%	25
印刷・事務機器・日用品	31	14.5%	18	13	8.2%	22	8	6.0%	14
スポーツ・玩具・ゲーム製品	10	4.7%	34	9	5.7%	29	2	1.5%	34
総合商社	50	23.4%	5	27	17.1%	4	13	9.7%	8
専門商社	46	21.5%	7	20	12.7%	8	9	6.7%	12
百貨店・スーパー・コンビニ	20	9.3%	26	5	3.2%	33	4	3.0%	25
専門店	10	4.7%	34	4	2.5%	34	4	3.0%	25
銀行・証券	68	31.8%	2	40	25.3%	3	23	17.2%	3
クレジット・信販・リース	22	10.3%	24	13	8.2%	22	3	2.2%	30
生保・損保	38	17.8%	11	26	16.5%	6	15	11.2%	5
放送・新聞・出版	37	17.3%	13	18	11.4%	11	9	6.7%	12
広告・芸能	49	22.9%	6	20	12.7%	8	14	10.4%	6
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	85	39.7%	1	54	34.2%	1	33	24.6%	1
ゲームソフト	20	9.3%	26	7	4.4%	30	5	3.7%	22
通信	46	21.5%	7	17	10.8%	13	10	7.5%	11
鉄道・航空	42	19.6%	9	23	14.6%	7	8	6.0%	14
陸運・海運・物流	18	8.4%	28	14	8.9%	19	6	4.5%	20
電力・ガス・エネルギー	28	13.1%	19	14	8.9%	19	7	5.2%	19
不動産	34	15.9%	15	20	12.7%	8	14	10.4%	6
給食・フードサービス	8	3.7%	38	4	2.5%	34	2	1.5%	34
ホテル・旅行	26	12.1%	21	12	7.6%	25	2	1.5%	34
医療・調剤薬局	10	4.7%	34	1	0.6%	39	0	0.0%	39
介護・福祉サービス	4	1.9%	39	4	2.5%	34	2	1.5%	34
アミューズメント・レジャー	18	8.4%	28	6	3.8%	31	4	3.0%	25
コンサルティング・調査	214	-	-	158	-	-	134	-	-
人材サービス(派遣・紹介)	64	29.9%	3	47	29.7%	2	26	19.4%	2
教育	34	15.9%	15	17	10.8%	13	6	4.5%	20
エステ・理美容・フィットネス	9	4.2%	37	4	2.5%	34	3	2.2%	30
冠婚葬祭	12	5.6%	33	3	1.9%	38	3	2.2%	30
官公庁・公社・団体	35	16.4%	14	17	10.8%	13	5	3.7%	22

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

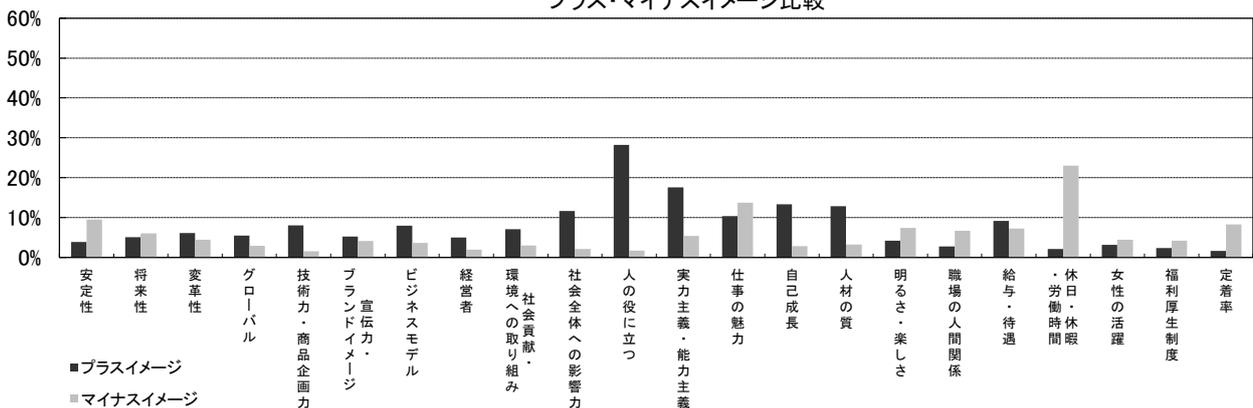
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	3.9%	17	3.9%	18	2.2%	19	5.1%	13	4.5%	13
将来性	5.1%	14	6.1%	12	3.3%	17	5.7%	11	4.7%	11
変革性	6.1%	11	8.9%	8	5.5%	14	4.0%	14	5.7%	10
グローバル	5.5%	12	5.9%	15	6.2%	13	5.7%	11	2.6%	19
技術力・商品企画力	8.0%	8	8.4%	10	8.8%	8	7.7%	7	6.3%	7
宣伝力・ブランドイメージ	5.3%	13	6.1%	12	6.6%	10	3.7%	15	4.1%	14
ビジネスモデル	7.9%	9	8.9%	8	9.5%	7	6.4%	9	6.1%	9
経営者	5.0%	15	6.1%	12	6.4%	11	3.5%	16	3.1%	17
社会貢献・環境への取り組み	7.1%	10	7.3%	11	6.4%	11	6.8%	8	8.9%	6
社会全体への影響力	11.6%	5	12.0%	7	9.7%	6	12.8%	4	11.8%	3
人の役に立つ	28.3%	1	26.8%	1	25.2%	1	33.0%	1	26.6%	1
実力主義・能力主義	17.6%	2	17.3%	2	18.8%	2	18.3%	2	14.4%	2
仕事の魅力	10.4%	6	14.2%	5	8.4%	9	9.9%	6	6.3%	7
自己成長	13.3%	3	16.8%	3	11.7%	3	12.6%	5	10.0%	4
人材の質	12.9%	4	15.6%	4	11.0%	4	13.0%	3	9.4%	5
明るさ・楽しさ	4.2%	16	4.7%	16	5.1%	15	3.1%	18	3.9%	15
職場の人間関係	2.8%	19	3.6%	19	2.9%	18	2.0%	20	2.6%	19
給与・待遇	9.1%	7	13.1%	6	10.4%	5	5.9%	10	4.7%	11
休日・休暇・労働時間	2.1%	21	2.2%	21	2.2%	19	2.0%	20	2.0%	21
女性の活躍	3.2%	18	2.5%	20	3.8%	16	3.3%	17	3.5%	16
福利厚生制度	2.4%	20	4.5%	17	1.5%	21	1.5%	22	1.0%	22
定着率	1.7%	22	0.6%	22	1.5%	21	2.4%	19	2.8%	18

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	9.5%	3	7.3%	7	11.9%	3	8.8%	3	11.4%	3
将来性	6.1%	8	5.3%	9	8.4%	4	4.6%	9	6.7%	5
変革性	4.4%	11	5.3%	9	4.0%	11	4.2%	10	3.7%	12
グローバル	2.9%	17	2.2%	18	4.0%	11	2.6%	16	3.1%	16
技術力・商品企画力	1.6%	22	2.0%	22	2.0%	21	1.1%	21	1.2%	21
宣伝力・ブランドイメージ	4.1%	13	4.5%	13	4.9%	10	3.1%	13	4.1%	10
ビジネスモデル	3.6%	14	4.2%	14	3.8%	15	3.1%	13	3.3%	13
経営者	2.0%	20	2.2%	18	1.8%	22	1.8%	19	2.2%	20
社会貢献・環境への取り組み	3.0%	16	3.1%	16	3.5%	18	2.6%	16	2.6%	18
社会全体への影響力	2.1%	19	2.2%	18	2.2%	20	1.8%	19	2.6%	18
人の役に立つ	1.8%	21	2.2%	18	2.4%	19	1.1%	21	0.8%	22
実力主義・能力主義	5.4%	9	5.0%	11	5.1%	9	6.2%	6	5.1%	8
仕事の魅力	13.8%	2	11.7%	2	13.2%	2	15.4%	2	15.7%	2
自己成長	2.9%	18	2.8%	17	3.8%	15	2.0%	18	3.3%	13
人材の質	3.3%	15	3.4%	15	4.0%	11	2.9%	15	2.8%	17
明るさ・楽しさ	7.4%	5	8.4%	4	6.2%	8	7.9%	5	6.5%	6
職場の人間関係	6.7%	7	8.4%	4	7.1%	6	5.1%	8	6.1%	7
給与・待遇	7.2%	6	8.4%	4	7.7%	5	5.5%	7	7.7%	4
休日・休暇・労働時間	23.0%	1	22.6%	1	24.5%	1	23.3%	1	20.1%	1
女性の活躍	4.4%	10	6.1%	8	3.8%	15	3.7%	12	3.3%	13
福利厚生制度	4.2%	12	4.7%	12	4.0%	11	4.0%	11	4.1%	10
定着率	8.3%	4	11.2%	3	6.8%	7	8.1%	4	4.7%	9

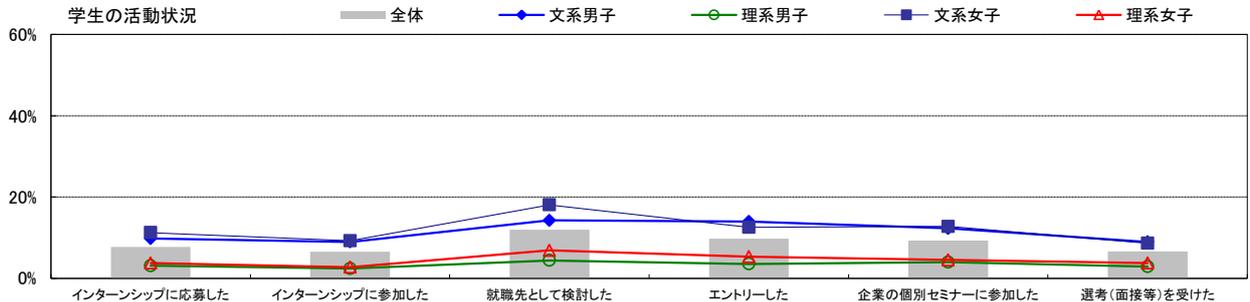
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒
インターンシップに応募した	7.7%	6.8%	9.8%	10.8%	3.1%	2.4%	11.2%	7.6%	3.7%	2.9%
インターンシップに参加した	6.6%	5.4%	8.9%	7.7%	2.4%	2.1%	9.3%	6.6%	2.8%	2.1%
就職先として検討した	11.9%	13.9%	14.2%	18.0%	4.4%	5.3%	18.1%	19.3%	6.9%	5.2%
エントリーした	9.7%	11.7%	14.0%	13.9%	3.5%	4.5%	12.6%	17.3%	5.3%	5.2%
企業の個別セミナーに参加した	9.3%	8.9%	12.3%	10.8%	4.0%	3.5%	12.8%	13.3%	4.5%	2.9%
選考(面接等)を受けた	6.6%	6.3%	8.9%	7.2%	2.9%	2.7%	8.6%	9.3%	3.7%	2.6%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	17年卒	18年卒								
良い方向に変わった	6.0%	5.8%	8.9%	9.3%	3.3%	3.2%	6.2%	5.3%	3.7%	2.9%
変わらない	16.6%	15.9%	22.9%	17.0%	11.0%	14.2%	18.1%	18.6%	9.3%	8.1%
悪い方向に変わった	6.4%	7.1%	7.5%	8.8%	5.3%	4.0%	7.5%	9.0%	3.5%	3.4%
もともと就職先として考えていない	71.0%	71.3%	60.6%	64.9%	80.4%	78.6%	68.3%	67.1%	83.5%	85.7%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	人を横に流して儲けているだけか、と考えていたがWIN-WINの関係を構築することで利益をもたらしていることに気付いた
文系男子	BtoBプラス人が面白いと感じた
文系男子	働いている人が魅力的だったから
理系男子	日本の働き方を大きく変えようとしていることに好感を持ったため
理系男子	最近の就職は人材サービスを利用する人が増えているから
理系男子	派遣というイメージが良かったが、派遣でもいろいろな働き方があると分かったから
文系女子	人材業界で得た経験は他の業種に転職したとしても活用できる気がしたため
文系女子	企業と求職者の中立の立場に立ちながら両者を支援していく過程に魅力を感じたから
理系女子	何をしているのかわからなかったが、社会にいちばん近くて、経済を支えている業界なのではないかと思ったから
理系女子	正社員雇用派遣という存在を知ったから

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	体育会系すぎる
文系男子	ビジネスモデルに共感できなかった
文系男子	広告活動の大変さを知り、自分の考えていたものと違うと感じたから
理系男子	人を使い捨てにしている感じを受けたから
理系男子	親の反対を受けたから
文系女子	選考が少ない企業が多く、誰でも内定出ているのではと不信感を抱いたため
文系女子	自分に合っていないから業務内容がめんどくさいから
理系女子	人にかかわりたいのに、人を商品として売りつける点に納得がいかなかった
理系女子	元々良いイメージはなかったが、質問の回答の歯切れの悪い会社が多かったため

3.人材サービス(派遣・紹介)業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	7	5.9%	30	2	2.0%	34	18	9.6%	34
住宅・インテリア	17	14.3%	11	8	8.1%	12	54	28.7%	12
食品・農林・水産	36	30.3%	1	13	13.1%	3	80	42.6%	2
アパレル・服飾関連	9	7.6%	24	6	6.1%	17	27	14.4%	27
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	11	9.2%	22	3	3.0%	32	43	22.9%	19
薬品・化粧品	15	12.6%	14	4	4.0%	24	56	29.8%	10
鉄鋼・金属・鉱業	6	5.0%	34	1	1.0%	36	14	7.4%	37
機械・プラント	9	7.6%	24	4	4.0%	24	18	9.6%	34
電子・電気機器	12	10.1%	21	6	6.1%	17	22	11.7%	32
自動車・輸送用機器	15	12.6%	14	9	9.1%	9	30	16.0%	25
精密・医療機器	13	10.9%	18	4	4.0%	24	29	15.4%	26
印刷・事務機器・日用品	13	10.9%	18	8	8.1%	12	53	28.2%	14
スポーツ・玩具・ゲーム製品	5	4.2%	38	0	0.0%	39	32	17.0%	24
総合商社	8	6.7%	29	4	4.0%	24	47	25.0%	17
専門商社	20	16.8%	8	10	10.1%	8	57	30.3%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	17	14.3%	11	9	9.1%	9	38	20.2%	20
専門店	6	5.0%	34	4	4.0%	24	24	12.8%	29
銀行・証券	29	24.4%	4	13	13.1%	3	77	41.0%	3
クレジット・信販・リース	10	8.4%	23	6	6.1%	17	35	18.6%	23
生保・損保	23	19.3%	5	12	12.1%	7	51	27.1%	15
放送・新聞・出版	13	10.9%	18	4	4.0%	24	66	35.1%	6
広告・芸能	18	15.1%	10	9	9.1%	9	63	33.5%	7
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	36	30.3%	1	22	22.2%	1	76	40.4%	4
ゲームソフト	6	5.0%	34	1	1.0%	36	23	12.2%	31
通信	16	13.4%	13	8	8.1%	12	44	23.4%	18
鉄道・航空	19	16.0%	9	7	7.1%	16	58	30.9%	8
陸運・海運・物流	9	7.6%	24	4	4.0%	24	25	13.3%	28
電力・ガス・エネルギー	9	7.6%	24	2	2.0%	34	37	19.7%	22
不動産	22	18.5%	7	15	15.2%	2	56	29.8%	10
給食・フードサービス	7	5.9%	30	4	4.0%	24	13	6.9%	38
ホテル・旅行	15	12.6%	14	8	8.1%	12	48	25.5%	16
医療・調剤薬局	6	5.0%	34	5	5.1%	23	22	11.7%	32
介護・福祉サービス	7	5.9%	30	1	1.0%	36	17	9.0%	36
アミューズメント・レジャー	9	7.6%	24	6	6.1%	17	38	20.2%	20
コンサルティング・調査	33	27.7%	3	13	13.1%	3	88	46.8%	1
人材サービス(派遣・紹介)	119	-	-	99	-	-	188	-	-
教育	23	19.3%	5	13	13.1%	3	74	39.4%	5
エステ・理美容・フィットネス	4	3.4%	39	3	3.0%	32	12	6.4%	39
冠婚葬祭	7	5.9%	30	6	6.1%	17	24	12.8%	29
官公庁・公社・団体	14	11.8%	17	6	6.1%	17	54	28.7%	12

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	18	12.0%	26	12	8.4%	22	3	2.9%	32
住宅・インテリア	29	19.3%	14	19	13.3%	14	9	8.7%	13
食品・農林・水産	64	42.7%	1	35	24.5%	4	22	21.4%	3
アパレル・服飾関連	23	15.3%	21	9	6.3%	31	7	6.8%	14
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	28	18.7%	15	15	10.5%	17	12	11.7%	9
薬品・化粧品	40	26.7%	7	23	16.1%	10	13	12.6%	8
鉄鋼・金属・鉱業	16	10.7%	29	12	8.4%	22	3	2.9%	32
機械・プラント	15	10.0%	31	12	8.4%	22	2	1.9%	37
電子・電気機器	19	12.7%	24	11	7.7%	27	4	3.9%	24
自動車・輸送用機器	25	16.7%	19	18	12.6%	15	7	6.8%	14
精密・医療機器	26	17.3%	17	11	7.7%	27	3	2.9%	32
印刷・事務機器・日用品	26	17.3%	17	12	8.4%	22	4	3.9%	24
スポーツ・玩具・ゲーム製品	16	10.7%	29	11	7.7%	27	5	4.9%	21
総合商社	31	20.7%	11	15	10.5%	17	4	3.9%	24
専門商社	35	23.3%	9	29	20.3%	7	16	15.5%	5
百貨店・スーパー・コンビニ	25	16.7%	19	14	9.8%	20	7	6.8%	14
専門店	13	8.7%	35	9	6.3%	31	6	5.8%	20
銀行・証券	49	32.7%	4	44	30.8%	3	12	11.7%	9
クレジット・信販・リース	19	12.7%	24	13	9.1%	21	7	6.8%	14
生保・損保	38	25.3%	8	34	23.8%	5	15	14.6%	6
放送・新聞・出版	32	21.3%	10	23	16.1%	10	11	10.7%	11
広告・芸能	42	28.0%	6	28	19.6%	8	10	9.7%	12
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	59	39.3%	3	47	32.9%	1	32	31.1%	1
ゲームソフト	15	10.0%	31	8	5.6%	34	5	4.9%	21
通信	28	18.7%	15	22	15.4%	12	7	6.8%	14
鉄道・航空	31	20.7%	11	20	14.0%	13	5	4.9%	21
陸運・海運・物流	12	8.0%	36	9	6.3%	31	4	3.9%	24
電力・ガス・エネルギー	18	12.0%	26	11	7.7%	27	4	3.9%	24
不動産	30	20.0%	13	28	19.6%	8	15	14.6%	6
給食・フードサービス	9	6.0%	38	6	4.2%	38	3	2.9%	32
ホテル・旅行	21	14.0%	23	17	11.9%	16	2	1.9%	37
医療・調剤薬局	14	9.3%	34	8	5.6%	34	4	3.9%	24
介護・福祉サービス	7	4.7%	39	6	4.2%	38	4	3.9%	24
アミューズメント・レジャー	18	12.0%	26	12	8.4%	22	7	6.8%	14
コンサルティング・調査	64	42.7%	1	47	32.9%	1	26	25.2%	2
人材サービス(派遣・紹介)	150	-	-	143	-	-	103	-	-
教育	44	29.3%	5	34	23.8%	5	18	17.5%	4
エステ・理美容・フィットネス	15	10.0%	31	7	4.9%	36	4	3.9%	24
冠婚葬祭	12	8.0%	36	7	4.9%	36	2	1.9%	37
官公庁・公社・団体	23	15.3%	21	15	10.5%	17	3	2.9%	32

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

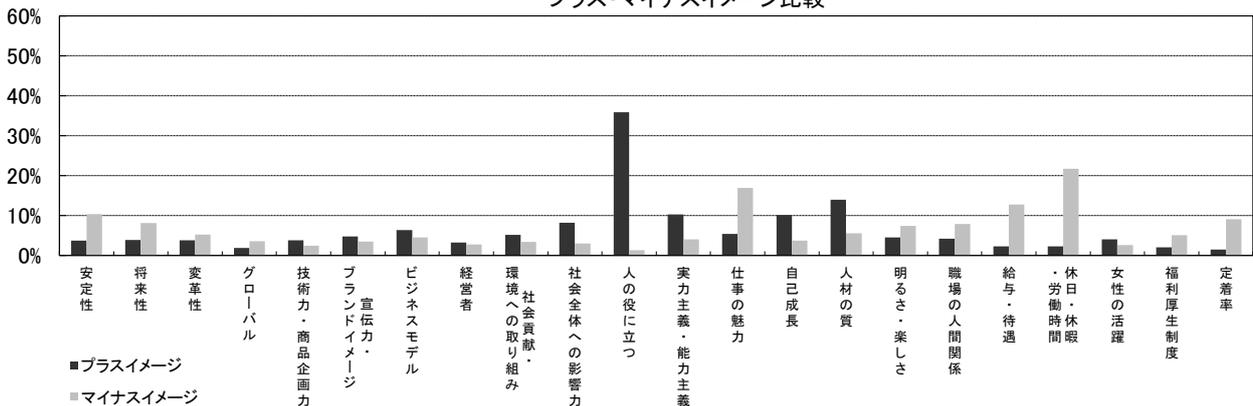
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	3.7%	16	2.2%	20	4.4%	10	4.4%	8	4.1%	12
将来性	3.9%	13	4.7%	12	2.6%	17	4.2%	9	3.7%	15
変革性	3.8%	14	3.4%	17	3.3%	13	4.2%	9	4.7%	10
グローバル	1.8%	21	3.1%	18	1.5%	20	1.3%	22	0.6%	21
技術力・商品企画力	3.7%	15	4.2%	15	4.0%	12	2.9%	15	4.3%	11
宣伝力・ブランドイメージ	4.7%	9	6.4%	7	5.3%	7	2.9%	15	3.9%	13
ビジネスモデル	6.3%	6	5.9%	8	8.8%	5	4.8%	7	5.9%	6
経営者	3.2%	17	5.0%	10	3.3%	13	1.8%	18	2.4%	18
社会貢献・環境への取り組み	5.1%	8	5.0%	10	5.3%	7	5.1%	6	5.3%	8
社会全体への影響力	8.2%	5	9.2%	5	7.1%	6	8.4%	5	7.7%	4
人の役に立つ	35.9%	1	34.4%	1	29.8%	1	42.7%	1	35.2%	1
実力主義・能力主義	10.3%	3	9.8%	4	9.7%	3	11.5%	3	9.6%	3
仕事の魅力	5.4%	7	8.1%	6	3.3%	13	4.2%	9	5.7%	7
自己成長	10.1%	4	11.7%	3	9.1%	4	10.6%	4	7.3%	5
人材の質	14.0%	2	14.2%	2	10.8%	2	17.6%	2	10.8%	2
明るさ・楽しさ	4.5%	10	5.6%	9	3.3%	13	4.2%	9	5.1%	9
職場の人間関係	4.2%	11	4.2%	15	4.9%	9	4.0%	13	3.3%	17
給与・待遇	2.3%	19	4.5%	13	0.9%	22	1.5%	19	1.6%	20
休日・休暇・労働時間	2.3%	18	1.4%	22	2.4%	18	2.4%	17	3.9%	13
女性の活躍	4.0%	12	4.5%	13	4.2%	11	3.5%	14	3.7%	15
福利厚生制度	2.0%	20	2.5%	19	2.2%	19	1.5%	19	1.8%	19
定着率	1.5%	22	2.0%	21	1.3%	21	1.5%	19	0.4%	22

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	10.3%	4	5.6%	10	14.3%	4	10.1%	3	14.0%	3
将来性	8.1%	6	7.8%	7	12.8%	5	5.3%	9	5.9%	8
変革性	5.2%	10	5.9%	9	5.3%	11	5.7%	8	2.4%	19
グローバル	3.5%	15	3.6%	16	3.8%	16	2.9%	16	4.5%	11
技術力・商品企画力	2.4%	21	2.2%	20	3.5%	20	1.3%	19	3.0%	16
宣伝力・ブランドイメージ	3.5%	16	4.2%	13	5.1%	12	1.3%	19	3.7%	12
ビジネスモデル	4.5%	12	6.7%	8	4.0%	15	3.3%	13	3.3%	14
経営者	2.7%	19	4.2%	13	3.3%	21	0.9%	21	2.6%	17
社会貢献・環境への取り組み	3.4%	17	3.6%	16	5.1%	12	2.0%	17	2.6%	17
社会全体への影響力	3.0%	18	1.7%	21	4.6%	14	3.3%	13	1.8%	20
人の役に立つ	1.3%	22	1.4%	22	2.4%	22	0.4%	22	1.0%	22
実力主義・能力主義	4.0%	13	3.4%	18	3.8%	16	4.6%	10	4.9%	9
仕事の魅力	16.9%	2	14.8%	2	16.6%	3	19.4%	2	16.5%	2
自己成長	3.7%	14	4.2%	13	3.8%	16	3.3%	13	3.5%	13
人材の質	5.6%	9	5.6%	10	9.1%	7	3.5%	12	3.3%	14
明るさ・楽しさ	7.4%	8	8.9%	4	6.4%	9	7.3%	6	6.1%	7
職場の人間関係	7.9%	7	8.1%	6	8.8%	8	7.3%	6	6.9%	6
給与・待遇	12.8%	3	14.0%	3	17.4%	2	8.4%	5	11.0%	4
休日・休暇・労働時間	21.7%	1	19.8%	1	23.2%	1	23.3%	1	19.1%	1
女性の活躍	2.6%	20	2.8%	19	3.8%	16	1.8%	18	1.8%	20
福利厚生制度	5.0%	11	5.3%	12	5.7%	10	4.2%	11	4.9%	9
定着率	9.1%	5	8.9%	4	9.5%	6	9.5%	4	7.5%	5

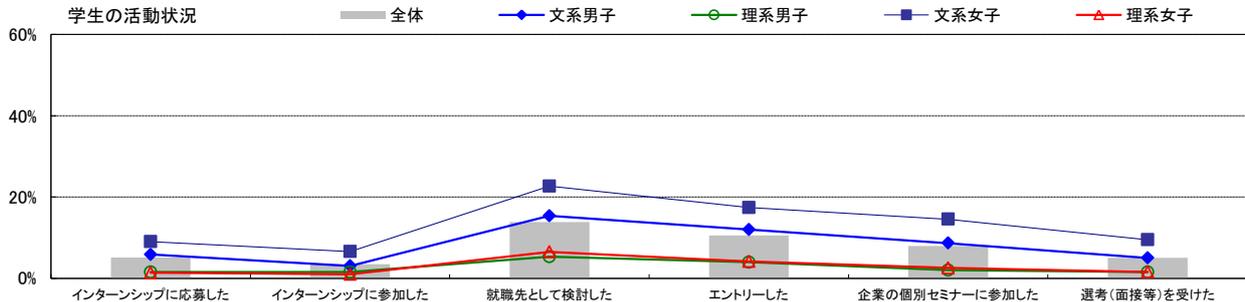
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒
インターンシップに応募した	5.1%	5.6%	5.9%	5.7%	1.5%	2.1%	9.0%	9.3%	1.4%	2.6%
インターンシップに参加した	3.5%	4.3%	3.1%	4.6%	1.5%	1.6%	6.6%	6.6%	1.0%	2.6%
就職先として検討した	13.9%	16.1%	15.4%	15.5%	5.3%	7.0%	22.7%	26.2%	6.5%	9.1%
エントリーした	10.6%	12.0%	12.0%	13.4%	4.0%	4.0%	17.4%	19.3%	4.1%	4.4%
企業の個別セミナーに参加した	8.0%	9.0%	8.7%	10.8%	2.0%	2.9%	14.5%	14.0%	2.6%	3.1%
選考(面接等)を受けた	5.1%	5.7%	5.0%	7.7%	1.5%	1.6%	9.5%	8.3%	1.6%	1.8%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒								
良い方向に変わった	5.2%	6.2%	4.7%	7.7%	1.5%	1.9%	10.1%	9.3%	2.2%	2.1%
変わらない	19.4%	18.4%	26.0%	19.1%	13.2%	16.6%	20.7%	20.9%	13.0%	13.0%
悪い方向に変わった	3.5%	5.7%	5.3%	7.2%	1.8%	2.7%	3.5%	7.6%	2.6%	2.6%
もともと就職先として考えていない	71.9%	69.7%	64.0%	66.0%	83.4%	78.9%	65.6%	62.1%	82.3%	82.3%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	少子化の影響はあまり受けないことが分かったから
文系男子	少子高齢化の影響もあるが社会的ニーズがある
理系男子	ハードワークの印象が強かったがそれ以上にやりがいを感じたため
理系男子	塾だけではなく、様々な方向から教育に介入していく姿勢に魅力を感じたから
文系女子	待機児童問題解決に向けて取り組んでいる企業が多いと感じたから、子どものことを考えた取り組みをしている企業が多いから
文系女子	子供の成長を、教師とはまた別の場所から見られるから
文系女子	残業、深夜、男社会のイメージが少し払拭出来たから
理系女子	一番大切で時間がかかる教育のノウハウを知り、面白いと思った
理系女子	知らなかった努力や魅力を知ることができたから
理系女子	想像以上に多くのことを実施しており、楽しそうと思った

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	説明会を聞いた会社の社員が礼儀正しくなかった
文系男子	教育の中でも事務職について説明を聞いたが、業務に張り合いを感じられなかったため
文系男子	企業によって方針が様々あってそれが被教育者にとっていいのかわからない
理系男子	労働環境が劣悪
理系男子	体質が古く、決まり事ばかりで柔軟性に欠ける
文系女子	離職率が高い
文系女子	予想よりもはるかに、教室長をつとめはじめる時期がはやかったから
理系女子	働いている人の雰囲気合わなかった
理系女子	年功序列が根強く残っているので
理系女子	塾の話を聞いたが勤務時間が夕方から夜なので嫌だった

3.教育業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	0	0.0%	39	0	0.0%	36	26	12.1%	31
住宅・インテリア	7	9.2%	17	5	9.4%	10	52	24.2%	14
食品・農林・水産	15	19.7%	6	4	7.5%	15	81	37.7%	3
アパレル・服飾関連	6	7.9%	20	4	7.5%	15	35	16.3%	26
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4	5.3%	30	1	1.9%	32	38	17.7%	23
薬品・化粧品	6	7.9%	20	2	3.8%	26	52	24.2%	14
鉄鋼・金属・鉱業	3	3.9%	32	1	1.9%	32	23	10.7%	34
機械・プラント	1	1.3%	37	0	0.0%	36	19	8.8%	37
電子・電気機器	5	6.6%	26	2	3.8%	26	29	13.5%	30
自動車・輸送用機器	9	11.8%	15	5	9.4%	10	37	17.2%	24
精密・医療機器	5	6.6%	26	3	5.7%	20	32	14.9%	28
印刷・事務機器・日用品	7	9.2%	17	4	7.5%	15	65	30.2%	11
スポーツ・玩具・ゲーム製品	2	2.6%	36	0	0.0%	36	42	19.5%	21
総合商社	8	10.5%	16	2	3.8%	26	50	23.3%	16
専門商社	14	18.4%	10	5	9.4%	10	54	25.1%	13
百貨店・スーパー・コンビニ	11	14.5%	13	6	11.3%	8	47	21.9%	19
専門店	6	7.9%	20	3	5.7%	20	26	12.1%	31
銀行・証券	17	22.4%	3	6	11.3%	8	82	38.1%	2
クレジット・信販・リース	6	7.9%	20	4	7.5%	15	34	15.8%	27
生保・損保	10	13.2%	14	7	13.2%	7	47	21.9%	19
放送・新聞・出版	17	22.4%	3	8	15.1%	5	92	42.8%	1
広告・芸能	15	19.7%	6	5	9.4%	10	70	32.6%	8
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	16	21.1%	5	8	15.1%	5	73	34.0%	5
ゲームソフト	3	3.9%	32	1	1.9%	32	26	12.1%	31
通信	5	6.6%	26	4	7.5%	15	50	23.3%	16
鉄道・航空	12	15.8%	12	2	3.8%	26	72	33.5%	6
陸運・海運・物流	6	7.9%	20	2	3.8%	26	36	16.7%	25
電力・ガス・エネルギー	3	3.9%	32	0	0.0%	36	42	19.5%	21
不動産	18	23.7%	2	10	18.9%	2	65	30.2%	11
給食・フードサービス	5	6.6%	26	3	5.7%	20	13	6.0%	39
ホテル・旅行	15	19.7%	6	10	18.9%	2	66	30.7%	10
医療・調剤薬局	3	3.9%	32	2	3.8%	26	20	9.3%	36
介護・福祉サービス	6	7.9%	20	3	5.7%	20	23	10.7%	34
アミューズメント・レジャー	7	9.2%	17	3	5.7%	20	48	22.3%	18
コンサルティング・調査	15	19.7%	6	10	18.9%	2	69	32.1%	9
人材サービス(派遣・紹介)	23	30.3%	1	13	24.5%	1	74	34.4%	4
教育	76	-	-	53	-	-	215	-	-
エステ・理美容・フィットネス	1	1.3%	37	1	1.9%	32	14	6.5%	38
冠婚葬祭	4	5.3%	30	3	5.7%	20	30	14.0%	29
官公庁・公社・団体	13	17.1%	11	5	9.4%	10	72	33.5%	6

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	21	13.0%	23	7	5.9%	29	3	3.9%	26
住宅・インテリア	40	24.8%	9	15	12.6%	15	4	5.3%	21
食品・農林・水産	47	29.2%	2	17	14.3%	13	5	6.6%	16
アパレル・服飾関連	25	15.5%	18	8	6.7%	27	5	6.6%	16
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	24	14.9%	20	7	5.9%	29	3	3.9%	26
薬品・化粧品	35	21.7%	12	12	10.1%	21	6	7.9%	10
鉄鋼・金属・鉱業	13	8.1%	32	6	5.0%	32	2	2.6%	31
機械・プラント	17	10.6%	27	5	4.2%	34	2	2.6%	31
電子・電気機器	18	11.2%	25	7	5.9%	29	1	1.3%	35
自動車・輸送用機器	20	12.4%	24	13	10.9%	17	4	5.3%	21
精密・医療機器	18	11.2%	25	9	7.6%	22	1	1.3%	35
印刷・事務機器・日用品	34	21.1%	13	18	15.1%	9	4	5.3%	21
スポーツ・玩具・ゲーム製品	17	10.6%	27	4	3.4%	36	5	6.6%	16
総合商社	25	15.5%	18	13	10.9%	17	6	7.9%	10
専門商社	31	19.3%	15	18	15.1%	9	7	9.2%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	30	18.6%	16	14	11.8%	16	6	7.9%	10
専門店	14	8.7%	31	9	7.6%	22	4	5.3%	21
銀行・証券	45	28.0%	3	22	18.5%	5	5	6.6%	16
クレジット・信販・リース	15	9.3%	30	6	5.0%	32	2	2.6%	31
生保・損保	24	14.9%	20	18	15.1%	9	8	10.5%	7
放送・新聞・出版	45	28.0%	3	21	17.6%	6	10	13.2%	3
広告・芸能	49	30.4%	1	27	22.7%	3	9	11.8%	6
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	42	26.1%	7	28	23.5%	2	14	18.4%	2
ゲームソフト	13	8.1%	32	4	3.4%	36	2	2.6%	31
通信	23	14.3%	22	13	10.9%	17	6	7.9%	10
鉄道・航空	41	25.5%	8	18	15.1%	9	3	3.9%	26
陸運・海運・物流	10	6.2%	38	9	7.6%	22	3	3.9%	26
電力・ガス・エネルギー	12	7.5%	36	3	2.5%	38	1	1.3%	35
不動産	39	24.2%	10	21	17.6%	6	10	13.2%	3
給食・フードサービス	5	3.1%	39	3	2.5%	38	1	1.3%	35
ホテル・旅行	39	24.2%	10	20	16.8%	8	7	9.2%	8
医療・調剤薬局	11	6.8%	37	9	7.6%	22	1	1.3%	35
介護・福祉サービス	13	8.1%	32	9	7.6%	22	6	7.9%	10
アミューズメント・レジャー	28	17.4%	17	13	10.9%	17	10	13.2%	3
コンサルティング・調査	34	21.1%	13	17	14.3%	13	6	7.9%	10
人材サービス(派遣・紹介)	44	27.3%	5	34	28.6%	1	18	23.7%	1
教育	161	-	-	119	-	-	76	-	-
エステ・理美容・フィットネス	13	8.1%	32	5	4.2%	34	4	5.3%	21
冠婚葬祭	17	10.6%	27	8	6.7%	27	3	3.9%	26
官公庁・公社・団体	44	27.3%	5	27	22.7%	3	5	6.6%	16

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

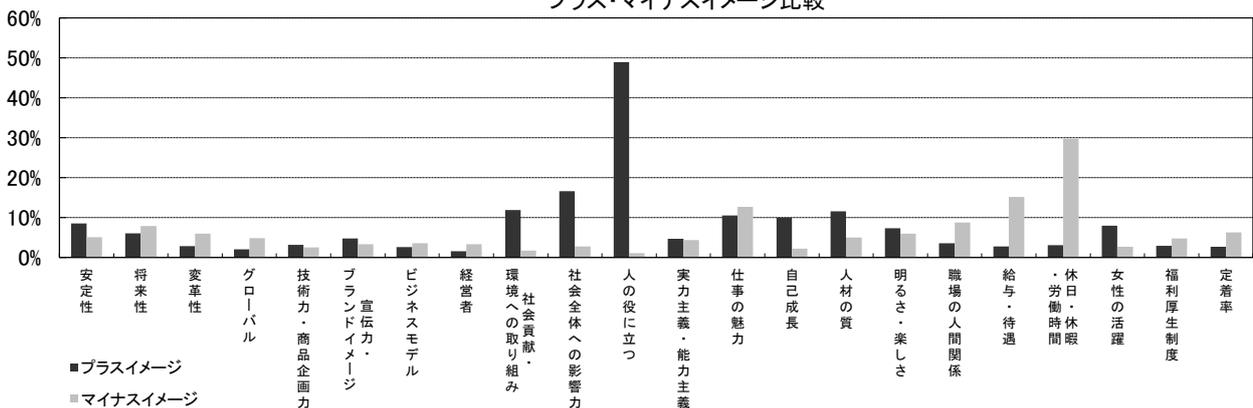
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	8.5%	7	8.1%	8	7.9%	5	8.1%	8	11.2%	4
将来性	6.0%	10	5.9%	10	4.6%	10	6.6%	10	7.9%	8
変革性	2.8%	17	2.8%	17	1.5%	20	4.4%	14	1.4%	21
グローバル	2.0%	21	3.1%	16	1.5%	20	1.5%	21	1.8%	17
技術力・商品企画力	3.1%	14	2.2%	20	3.1%	12	4.0%	15	3.1%	12
宣伝力・ブランドイメージ	4.7%	11	4.7%	12	4.6%	10	5.5%	11	2.8%	13
ビジネスモデル	2.6%	20	3.6%	14	2.9%	16	1.5%	21	2.0%	16
経営者	1.5%	22	1.7%	22	1.3%	22	1.8%	20	1.2%	22
社会貢献・環境への取り組み	11.8%	3	11.7%	5	9.9%	3	12.8%	4	13.6%	3
社会全体への影響力	16.6%	2	14.2%	2	17.2%	2	18.1%	2	17.3%	2
人の役に立つ	48.9%	1	40.2%	1	48.3%	1	57.9%	1	49.0%	1
実力主義・能力主義	4.7%	12	5.9%	10	3.1%	12	4.8%	12	4.5%	11
仕事の魅力	10.5%	5	13.1%	3	6.6%	8	11.5%	5	9.6%	6
自己成長	9.9%	6	11.7%	5	6.6%	8	11.2%	6	9.3%	7
人材の質	11.6%	4	12.0%	4	7.7%	6	14.8%	3	10.6%	5
明るさ・楽しさ	7.3%	9	6.7%	9	7.1%	7	8.4%	7	6.7%	10
職場の人間関係	3.6%	13	4.2%	13	3.1%	12	3.7%	16	2.6%	14
給与・待遇	2.7%	18	3.4%	15	2.0%	19	3.1%	18	1.8%	17
休日・休暇・労働時間	3.0%	15	2.0%	21	3.1%	12	4.6%	13	1.8%	17
女性の活躍	8.0%	8	8.7%	7	8.4%	4	7.0%	9	7.7%	9
福利厚生制度	2.9%	16	2.8%	17	2.4%	18	3.7%	16	2.2%	15
定着率	2.7%	19	2.5%	19	2.9%	16	3.1%	18	1.6%	20

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	5.1%	9	5.3%	8	4.6%	12	5.7%	10	3.9%	10
将来性	7.9%	5	9.5%	4	7.7%	5	6.6%	7	7.3%	5
変革性	5.9%	8	5.3%	8	5.7%	6	6.4%	8	6.7%	6
グローバル	4.8%	11	3.9%	15	5.1%	10	5.9%	9	3.5%	13
技術力・商品企画力	2.5%	19	2.5%	19	3.5%	15	2.0%	18	1.8%	17
宣伝力・ブランドイメージ	3.3%	16	4.5%	13	3.1%	18	2.2%	17	3.3%	14
ビジネスモデル	3.6%	14	4.2%	14	4.0%	14	2.6%	15	3.3%	14
経営者	3.3%	15	5.0%	11	3.1%	18	2.4%	16	1.8%	17
社会貢献・環境への取り組み	1.7%	21	2.5%	19	1.1%	22	1.8%	19	0.8%	20
社会全体への影響力	2.7%	17	3.9%	15	3.5%	15	1.3%	20	1.6%	19
人の役に立つ	1.1%	22	1.4%	22	1.3%	21	0.7%	22	0.6%	22
実力主義・能力主義	4.3%	13	3.6%	17	5.1%	10	4.6%	12	3.7%	12
仕事の魅力	12.7%	3	13.1%	3	13.9%	3	11.5%	3	11.8%	3
自己成長	2.2%	20	3.1%	18	2.4%	20	1.1%	21	2.2%	16
人材の質	5.0%	10	5.0%	11	5.5%	7	4.8%	11	4.1%	8
明るさ・楽しさ	5.9%	7	5.9%	7	5.5%	7	6.8%	6	4.7%	7
職場の人間関係	8.8%	4	8.1%	5	9.3%	4	8.1%	4	10.8%	4
給与・待遇	15.1%	2	17.9%	2	15.9%	2	11.9%	2	14.6%	2
休日・休暇・労働時間	29.7%	1	25.1%	1	30.2%	1	32.8%	1	32.1%	1
女性の活躍	2.6%	18	2.5%	19	3.3%	17	2.9%	14	0.8%	20
福利厚生制度	4.7%	12	5.3%	8	4.4%	13	4.6%	12	3.9%	10
定着率	6.2%	6	6.4%	6	5.3%	9	7.7%	5	4.1%	8

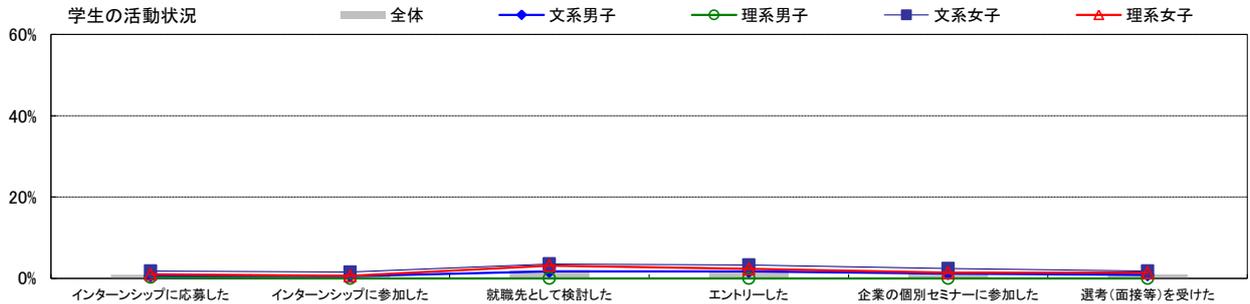
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒								
インターンシップに応募した	0.9%	0.2%	0.6%	0.0%	0.2%	0.0%	1.8%	0.7%	1.0%	0.0%
インターンシップに参加した	0.7%	0.2%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	0.7%	0.6%	0.0%
就職先として検討した	2.0%	1.4%	1.7%	1.0%	0.0%	0.0%	3.5%	3.0%	3.1%	1.3%
エントリーした	1.8%	0.7%	1.7%	0.5%	0.0%	0.0%	3.3%	1.3%	2.4%	0.5%
企業の個別セミナーに参加した	1.3%	0.4%	1.1%	0.5%	0.0%	0.0%	2.4%	0.7%	1.4%	0.0%
選考(面接等)を受けた	1.0%	0.4%	0.8%	0.5%	0.0%	0.0%	1.8%	0.7%	1.4%	0.0%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒								
良い方向に変わった	1.5%	0.5%	1.7%	0.5%	0.2%	0.0%	2.4%	1.0%	1.6%	0.0%
変わらない	12.2%	11.0%	17.3%	12.9%	9.9%	13.9%	10.4%	8.3%	9.1%	6.8%
悪い方向に変わった	0.9%	1.3%	1.4%	2.6%	0.2%	0.3%	1.1%	1.3%	1.0%	0.3%
もともと就職先として考えていない	85.3%	87.2%	79.6%	84.0%	89.6%	85.8%	86.1%	89.4%	88.4%	93.0%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	フィットネスとは何か、誰のための職業かを教えてもらったから
文系男子	経営理念がわかりやすいから
文系女子	心も体も綺麗な方が多かったから
文系女子	やりがいや職場環境の良さがわかったから
文系女子	自分が綺麗になりたい、人も綺麗にしてあげたい、そしてみんな笑顔になってほしいという思いが伝わったから
文系女子	説明会に参加して人事の方の印象がよかったから
理系女子	肌を綺麗にするだけでなく、心のサポートもできると知ったから
理系女子	社内の雰囲気良く、楽しく働けそうだから
理系女子	美容についての話を聞いて自分自身も出来ることはしようという思いになったから
理系女子	接客への徹底に魅力を感じたから

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系女子	ノルマなどがあると知ったため
文系女子	福利厚生があまり充実していないから
理系女子	不安定であるため
理系女子	営業&残業のイメージ
理系女子	お高いイメージがひどかったから
理系女子	シフト制の大変さと給料の低さから

3.エステ・理美容・フィットネス業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	2	12.5%	10	0	0.0%	20	2	5.3%	37
住宅・インテリア	3	18.8%	3	2	16.7%	2	11	28.9%	8
食品・農林・水産	5	31.3%	1	0	0.0%	20	19	50.0%	2
アパレル・服飾関連	3	18.8%	3	1	8.3%	5	14	36.8%	3
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	1	6.3%	20	0	0.0%	20	11	28.9%	8
薬品・化粧品	3	18.8%	3	0	0.0%	20	21	55.3%	1
鉄鋼・金属・鉱業	1	6.3%	20	0	0.0%	20	2	5.3%	37
機械・プラント	1	6.3%	20	1	8.3%	5	3	7.9%	33
電子・電気機器	1	6.3%	20	1	8.3%	5	4	10.5%	31
自動車・輸送用機器	3	18.8%	3	0	0.0%	20	3	7.9%	33
精密・医療機器	1	6.3%	20	1	8.3%	5	7	18.4%	25
印刷・事務機器・日用品	2	12.5%	10	1	8.3%	5	10	26.3%	14
スポーツ・玩具・ゲーム製品	2	12.5%	10	1	8.3%	5	8	21.1%	20
総合商社	1	6.3%	20	0	0.0%	20	8	21.1%	20
専門商社	3	18.8%	3	0	0.0%	20	10	26.3%	14
百貨店・スーパー・コンビニ	2	12.5%	10	1	8.3%	5	9	23.7%	17
専門店	0	0.0%	33	0	0.0%	20	14	36.8%	3
銀行・証券	1	6.3%	20	0	0.0%	20	8	21.1%	20
クレジット・信販・リース	0	0.0%	33	0	0.0%	20	3	7.9%	33
生保・損保	0	0.0%	33	0	0.0%	20	4	10.5%	31
放送・新聞・出版	2	12.5%	10	0	0.0%	20	11	28.9%	8
広告・芸能	3	18.8%	3	2	16.7%	2	14	36.8%	3
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	2	12.5%	10	1	8.3%	5	11	28.9%	8
ゲームソフト	0	0.0%	33	0	0.0%	20	5	13.2%	29
通信	0	0.0%	33	0	0.0%	20	6	15.8%	27
鉄道・航空	1	6.3%	20	0	0.0%	20	8	21.1%	20
陸運・海運・物流	2	12.5%	10	1	8.3%	5	3	7.9%	33
電力・ガス・エネルギー	1	6.3%	20	0	0.0%	20	2	5.3%	37
不動産	2	12.5%	10	1	8.3%	5	7	18.4%	25
給食・フードサービス	0	0.0%	33	0	0.0%	20	8	21.1%	20
ホテル・旅行	2	12.5%	10	1	8.3%	5	11	28.9%	8
医療・調剤薬局	0	0.0%	33	0	0.0%	20	11	28.9%	8
介護・福祉サービス	2	12.5%	10	2	16.7%	2	5	13.2%	29
アミューズメント・レジャー	1	6.3%	20	1	8.3%	5	9	23.7%	17
コンサルティング・調査	3	18.8%	3	1	8.3%	5	10	26.3%	14
人材サービス(派遣・紹介)	4	25.0%	2	3	25.0%	1	12	31.6%	7
教育	1	6.3%	20	1	8.3%	5	14	36.8%	3
エステ・理美容・フィットネス	16	-	-	12	-	-	38	-	-
冠婚葬祭	1	6.3%	20	0	0.0%	20	9	23.7%	17
官公庁・公社・団体	1	6.3%	20	1	8.3%	5	6	15.8%	27

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	2	6.1%	31	1	4.5%	23	1	5.6%	33
住宅・インテリア	8	24.2%	10	6	27.3%	4	2	11.1%	9
食品・農林・水産	14	42.4%	3	7	31.8%	2	4	22.2%	2
アパレル・服飾関連	12	36.4%	5	4	18.2%	7	4	22.2%	2
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	9	27.3%	7	2	9.1%	15	1	5.6%	33
薬品・化粧品	17	51.5%	1	8	36.4%	1	6	33.3%	1
鉄鋼・金属・鉱業	2	6.1%	31	0	0.0%	36	0	0.0%	25
機械・プラント	1	3.0%	36	0	0.0%	36	0	0.0%	25
電子・電気機器	3	9.1%	27	2	9.1%	15	0	0.0%	25
自動車・輸送用機器	3	9.1%	27	3	13.6%	10	0	0.0%	25
精密・医療機器	6	18.2%	16	2	9.1%	15	0	0.0%	25
印刷・事務機器・日用品	6	18.2%	16	2	9.1%	15	1	5.6%	33
スポーツ・玩具・ゲーム製品	5	15.2%	20	3	13.6%	10	2	11.1%	9
総合商社	5	15.2%	20	2	9.1%	15	0	0.0%	25
専門商社	6	18.2%	16	3	13.6%	10	2	11.1%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	9	27.3%	7	3	13.6%	10	1	5.6%	33
専門店	7	21.2%	12	1	4.5%	23	2	11.1%	9
銀行・証券	7	21.2%	12	1	4.5%	23	1	5.6%	33
クレジット・信販・リース	1	3.0%	36	1	4.5%	23	0	0.0%	25
生保・損保	6	18.2%	16	1	4.5%	23	0	0.0%	25
放送・新聞・出版	7	21.2%	12	1	4.5%	23	1	5.6%	33
広告・芸能	11	33.3%	6	5	22.7%	5	3	16.7%	6
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	8	24.2%	10	4	18.2%	7	1	5.6%	33
ゲームソフト	2	6.1%	31	0	0.0%	36	0	0.0%	25
通信	4	12.1%	23	1	4.5%	23	0	0.0%	25
鉄道・航空	3	9.1%	27	1	4.5%	23	0	0.0%	25
陸運・海運・物流	1	3.0%	36	1	4.5%	23	0	0.0%	25
電力・ガス・エネルギー	1	3.0%	36	1	4.5%	23	0	0.0%	25
不動産	7	21.2%	12	3	13.6%	10	3	16.7%	6
給食・フードサービス	2	6.1%	31	0	0.0%	36	1	5.6%	33
ホテル・旅行	4	12.1%	23	1	4.5%	23	0	0.0%	25
医療・調剤薬局	4	12.1%	23	1	4.5%	23	1	5.6%	33
介護・福祉サービス	4	12.1%	23	2	9.1%	15	1	5.6%	33
アミューズメント・レジャー	3	9.1%	27	2	9.1%	15	1	5.6%	33
コンサルティング・調査	9	27.3%	7	4	18.2%	7	3	16.7%	6
人材サービス(派遣・紹介)	15	45.5%	2	7	31.8%	2	4	22.2%	2
教育	13	39.4%	4	5	22.7%	5	4	22.2%	2
エステ・理美容・フィットネス	33	-	-	22	-	-	18	-	-
冠婚葬祭	5	15.2%	20	2	9.1%	15	0	0.0%	25
官公庁・公社・団体	2	6.1%	31	1	4.5%	23	1	5.6%	33

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

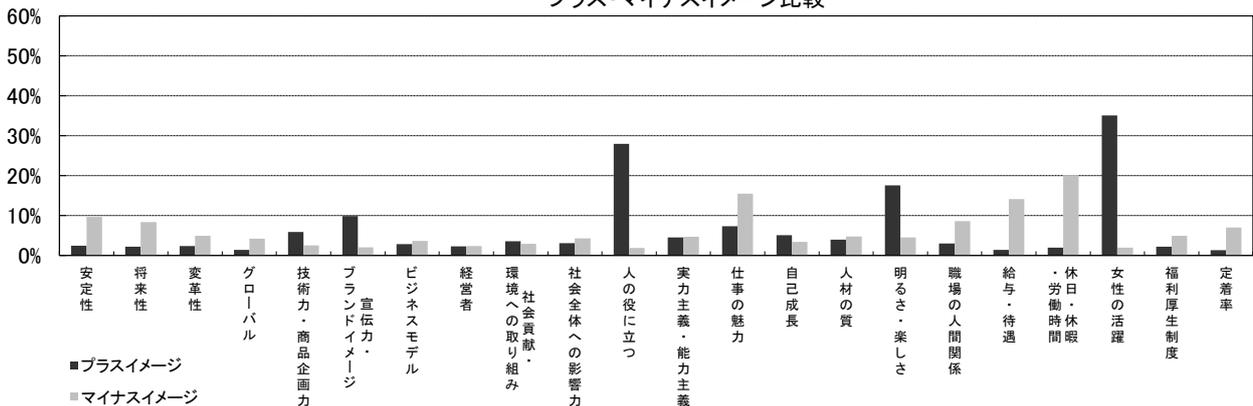
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	2.4%	14	2.0%	21	2.0%	16	3.1%	10	2.8%	12
将来性	2.2%	18	2.5%	17	1.3%	18	2.4%	12	2.4%	14
変革性	2.3%	15	3.4%	13	2.4%	14	1.1%	18	2.6%	13
グローバル	1.4%	21	2.5%	17	0.7%	22	0.9%	20	1.2%	22
技術力・商品企画力	5.9%	6	5.3%	7	5.3%	6	7.0%	5	5.5%	6
宣伝力・ブランドイメージ	9.9%	4	9.2%	4	11.9%	4	7.7%	4	12.4%	4
ビジネスモデル	2.9%	13	3.6%	12	4.2%	9	1.5%	17	1.4%	19
経営者	2.2%	16	3.1%	15	2.6%	13	1.1%	18	2.2%	15
社会貢献・環境への取り組み	3.5%	10	4.7%	8	3.1%	12	2.4%	12	4.1%	9
社会全体への影響力	3.1%	11	3.1%	15	3.8%	11	2.2%	16	3.7%	11
人の役に立つ	28.0%	2	27.1%	1	28.3%	2	28.6%	2	27.8%	2
実力主義・能力主義	4.5%	8	4.2%	10	5.3%	6	4.0%	8	4.9%	8
仕事の魅力	7.3%	5	9.2%	4	5.7%	5	5.9%	6	9.4%	5
自己成長	5.0%	7	5.6%	6	4.9%	8	4.4%	7	5.5%	6
人材の質	4.0%	9	4.2%	10	4.0%	10	3.7%	9	3.9%	10
明るさ・楽しさ	17.6%	3	13.1%	3	13.9%	3	22.9%	3	23.0%	3
職場の人間関係	3.0%	12	4.5%	9	2.2%	15	2.6%	11	2.0%	16
給与・待遇	1.4%	20	2.2%	19	1.1%	20	0.7%	22	1.6%	18
休日・休暇・労働時間	1.9%	19	2.2%	19	1.3%	18	2.4%	12	1.4%	19
女性の活躍	35.1%	1	27.1%	1	28.9%	1	46.9%	1	38.6%	1
福利厚生制度	2.2%	17	3.4%	13	0.9%	21	2.4%	12	1.4%	19
定着率	1.3%	22	1.1%	22	1.8%	17	0.9%	20	1.8%	17

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	9.6%	4	7.8%	5	10.6%	4	9.9%	5	11.2%	5
将来性	8.3%	6	9.2%	4	10.4%	5	6.2%	7	7.3%	6
変革性	4.9%	8	5.9%	8	4.6%	10	4.8%	11	3.3%	13
グローバル	4.2%	14	3.6%	17	4.6%	10	4.2%	12	4.5%	8
技術力・商品企画力	2.5%	18	3.9%	16	1.8%	20	1.8%	18	2.6%	18
宣伝力・ブランドイメージ	2.0%	20	3.1%	18	1.8%	20	1.5%	19	1.4%	21
ビジネスモデル	3.6%	15	4.2%	14	2.6%	18	3.7%	13	3.9%	11
経営者	2.4%	19	3.1%	18	3.1%	16	0.7%	22	3.3%	13
社会貢献・環境への取り組み	2.9%	17	2.8%	21	3.5%	14	2.2%	17	3.3%	13
社会全体への影響力	4.3%	13	5.0%	10	5.1%	8	2.9%	15	4.1%	9
人の役に立つ	1.9%	22	3.1%	18	1.5%	22	1.1%	20	1.6%	20
実力主義・能力主義	4.6%	11	4.2%	14	4.6%	10	5.7%	8	3.1%	17
仕事の魅力	15.5%	2	15.9%	2	16.1%	2	16.1%	2	11.4%	4
自己成長	3.4%	16	5.0%	10	2.4%	19	2.6%	16	3.3%	13
人材の質	4.7%	10	4.5%	13	4.9%	9	5.1%	10	4.1%	9
明るさ・楽しさ	4.5%	12	7.3%	6	3.5%	14	3.5%	14	2.2%	19
職場の人間関係	8.6%	5	4.7%	12	7.3%	6	11.7%	3	13.2%	3
給与・待遇	14.1%	3	16.8%	1	14.8%	3	11.0%	4	13.8%	2
休日・休暇・労働時間	20.1%	1	14.5%	3	18.8%	1	26.4%	1	21.3%	1
女性の活躍	1.9%	21	2.2%	22	3.1%	16	0.9%	21	1.2%	22
福利厚生制度	4.9%	9	5.3%	9	4.4%	13	5.5%	9	3.5%	12
定着率	7.0%	7	7.3%	6	5.7%	7	8.8%	6	4.7%	7

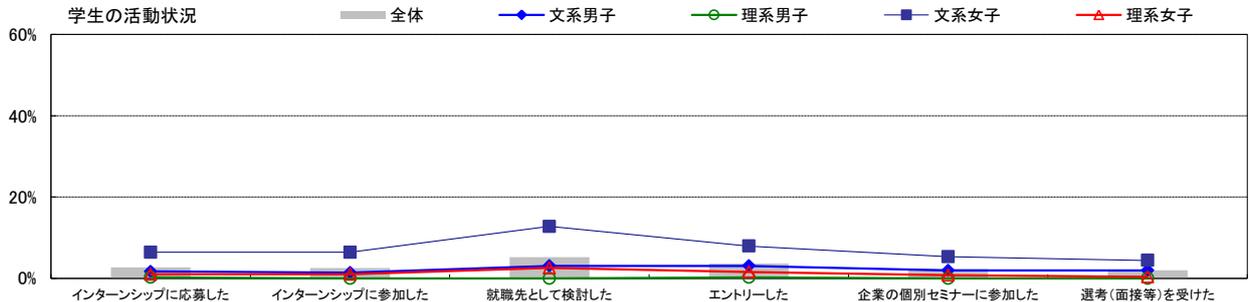
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒	18年卒	17年卒
インターンシップに応募した	2.7%	2.5%	1.7%	2.1%	0.2%	0.0%	6.4%	5.6%	1.0%	0.3%
インターンシップに参加した	2.5%	2.2%	1.4%	1.5%	0.0%	0.0%	6.4%	5.3%	1.0%	0.3%
就職先として検討した	5.2%	6.5%	3.1%	4.1%	0.0%	0.0%	12.8%	15.3%	2.6%	2.6%
エントリーした	3.6%	5.1%	3.1%	3.6%	0.2%	0.0%	7.9%	12.0%	1.6%	0.8%
企業の個別セミナーに参加した	2.3%	3.4%	2.0%	2.1%	0.0%	0.0%	5.3%	8.3%	0.8%	0.3%
選考(面接等)を受けた	2.0%	2.6%	2.0%	2.6%	0.0%	0.0%	4.4%	5.6%	0.4%	0.0%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒								
良い方向に変わった	2.5%	3.2%	2.2%	1.5%	0.4%	0.3%	4.8%	8.0%	1.6%	0.5%
変わらない	14.4%	12.8%	18.4%	16.0%	10.2%	13.4%	16.3%	11.3%	9.1%	6.8%
悪い方向に変わった	1.9%	2.9%	2.2%	4.1%	0.2%	0.5%	3.5%	4.3%	0.4%	0.3%
もともと就職先として考えていない	81.2%	81.1%	77.1%	78.4%	89.2%	85.8%	75.3%	76.4%	89.0%	92.5%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	あまり興味がなかったが、知れば知るほど結婚式の大切さが身にしみため
文系男子	安定している
文系男子	これが自分に合っていると思ったため
文系女子	それぞれのニーズに合わせてとことんお客様と向き合って仕事できる充実感を感じる事ができたから
文系女子	これから伸びしろのある業界だと感じる
文系女子	各社のこだわりがわかりやすいと感じた
文系女子	働く人が幸せなパワーに満ちているのを目にしたから
理系女子	サービス業のやりがい大きい
理系女子	他人の人生の大きなイベントに関わることの大変さと達成感を聞くといいと感じたから
理系女子	人々の感動に携わることに誇りを持って働いている人が多かったため

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	想像していた内容にマッチする企業と出会えなかったため
文系男子	マイナス面が多かった
文系女子	土日に休めないと感じたから
文系女子	思ったよりも女性社会だったから
文系女子	市場や業界の狭さ、市場拡大の希望薄
文系女子	離職率の高さを知って、一生の仕事にするのには向かないと感じた
理系女子	勤務時間が長いから
理系女子	条件があまりよくないところが多かったから

3.冠婚葬祭業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	4	9.8%	14	3	7.7%	15	12	14.6%	26
住宅・インテリア	9	22.0%	4	9	23.1%	2	35	42.7%	6
食品・農林・水産	11	26.8%	1	8	20.5%	4	39	47.6%	4
アパレル・服飾関連	4	9.8%	14	4	10.3%	10	23	28.0%	16
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	0	0.0%	30	0	0.0%	29	10	12.2%	29
薬品・化粧品	0	0.0%	30	1	2.6%	21	24	29.3%	13
鉄鋼・金属・鉱業	0	0.0%	30	0	0.0%	29	8	9.8%	36
機械・プラント	0	0.0%	30	0	0.0%	29	4	4.9%	39
電子・電気機器	0	0.0%	30	0	0.0%	29	7	8.5%	38
自動車・輸送用機器	2	4.9%	21	2	5.1%	19	9	11.0%	33
精密・医療機器	0	0.0%	30	0	0.0%	29	10	12.2%	29
印刷・事務機器・日用品	3	7.3%	19	3	7.7%	15	26	31.7%	10
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0	0.0%	30	0	0.0%	29	16	19.5%	23
総合商社	3	7.3%	19	2	5.1%	19	23	28.0%	16
専門商社	8	19.5%	5	5	12.8%	8	24	29.3%	13
百貨店・スーパー・コンビニ	7	17.1%	6	4	10.3%	10	31	37.8%	7
専門店	4	9.8%	14	4	10.3%	10	20	24.4%	21
銀行・証券	7	17.1%	6	6	15.4%	6	23	28.0%	16
クレジット・信販・リース	0	0.0%	30	0	0.0%	29	9	11.0%	33
生保・損保	5	12.2%	11	3	7.7%	15	21	25.6%	19
放送・新聞・出版	0	0.0%	30	1	2.6%	21	41	50.0%	2
広告・芸能	5	12.2%	11	4	10.3%	10	41	50.0%	2
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	10	24.4%	2	9	23.1%	2	25	30.5%	12
ゲームソフト	0	0.0%	30	1	2.6%	21	13	15.9%	25
通信	2	4.9%	21	0	0.0%	29	16	19.5%	23
鉄道・航空	4	9.8%	14	1	2.6%	21	31	37.8%	7
陸運・海運・物流	1	2.4%	26	0	0.0%	29	10	12.2%	29
電力・ガス・エネルギー	2	4.9%	21	0	0.0%	29	11	13.4%	27
不動産	5	12.2%	11	4	10.3%	10	26	31.7%	10
給食・フードサービス	1	2.4%	26	1	2.6%	21	8	9.8%	36
ホテル・旅行	10	24.4%	2	10	25.6%	1	50	61.0%	1
医療・調剤薬局	2	4.9%	21	1	2.6%	21	11	13.4%	27
介護・福祉サービス	2	4.9%	21	1	2.6%	21	10	12.2%	29
アミューズメント・レジャー	6	14.6%	10	5	12.8%	8	39	47.6%	4
コンサルティング・調査	7	17.1%	6	7	17.9%	5	21	25.6%	19
人材サービス(派遣・紹介)	7	17.1%	6	6	15.4%	6	24	29.3%	13
教育	4	9.8%	14	3	7.7%	15	30	36.6%	9
エステ・理美容・フィットネス	1	2.4%	26	0	0.0%	29	9	11.0%	33
冠婚葬祭	41	-	-	39	-	-	82	-	-
官公庁・公社・団体	1	2.4%	26	1	2.6%	21	20	24.4%	21

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	9	16.1%	21	2	5.7%	19	0	0.0%	25
住宅・インテリア	17	30.4%	8	10	28.6%	2	5	17.2%	2
食品・農林・水産	18	32.1%	6	6	17.1%	8	5	17.2%	2
アパレル・服飾関連	12	21.4%	16	5	14.3%	13	2	6.9%	16
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	5	8.9%	27	2	5.7%	19	0	0.0%	25
薬品・化粧品	15	26.8%	11	2	5.7%	19	1	3.4%	21
鉄鋼・金属・鉱業	5	8.9%	27	0	0.0%	35	0	0.0%	25
機械・プラント	1	1.8%	38	0	0.0%	35	0	0.0%	25
電子・電気機器	4	7.1%	35	2	5.7%	19	0	0.0%	25
自動車・輸送用機器	5	8.9%	27	1	2.9%	27	0	0.0%	25
精密・医療機器	7	12.5%	23	2	5.7%	19	0	0.0%	25
印刷・事務機器・日用品	14	25.0%	13	2	5.7%	19	1	3.4%	21
スポーツ・玩具・ゲーム製品	10	17.9%	19	1	2.9%	27	4	13.8%	7
総合商社	5	8.9%	27	2	5.7%	19	0	0.0%	25
専門商社	13	23.2%	14	8	22.9%	3	3	10.3%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	19	33.9%	4	5	14.3%	13	3	10.3%	8
専門店	9	16.1%	21	5	14.3%	13	2	6.9%	16
銀行・証券	15	26.8%	11	7	20.0%	5	1	3.4%	21
クレジット・信販・リース	4	7.1%	35	1	2.9%	27	0	0.0%	25
生保・損保	10	17.9%	19	5	14.3%	13	2	6.9%	16
放送・新聞・出版	20	35.7%	3	5	14.3%	13	5	17.2%	2
広告・芸能	22	39.3%	2	6	17.1%	8	3	10.3%	8
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	13	23.2%	14	6	17.1%	8	3	10.3%	8
ゲームソフト	3	5.4%	37	1	2.9%	27	3	10.3%	8
通信	6	10.7%	24	1	2.9%	27	0	0.0%	25
鉄道・航空	18	32.1%	6	6	17.1%	8	3	10.3%	8
陸運・海運・物流	5	8.9%	27	1	2.9%	27	1	3.4%	21
電力・ガス・エネルギー	5	8.9%	27	1	2.9%	27	0	0.0%	25
不動産	17	30.4%	8	6	17.1%	8	5	17.2%	2
給食・フードサービス	0	0.0%	39	0	0.0%	35	0	0.0%	25
ホテル・旅行	34	60.7%	1	18	51.4%	1	9	31.0%	1
医療・調剤薬局	6	10.7%	24	1	2.9%	27	2	6.9%	16
介護・福祉サービス	6	10.7%	24	0	0.0%	35	0	0.0%	25
アミューズメント・レジャー	19	33.9%	4	7	20.0%	5	5	17.2%	2
コンサルティング・調査	12	21.4%	16	3	8.6%	18	3	10.3%	8
人材サービス(派遣・紹介)	12	21.4%	16	7	20.0%	5	2	6.9%	16
教育	17	30.4%	8	8	22.9%	3	3	10.3%	8
エステ・理美容・フィットネス	5	8.9%	27	2	5.7%	19	0	0.0%	25
冠婚葬祭	56	-	-	35	-	-	29	-	-
官公庁・公社・団体	5	8.9%	27	0	0.0%	35	0	0.0%	25

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

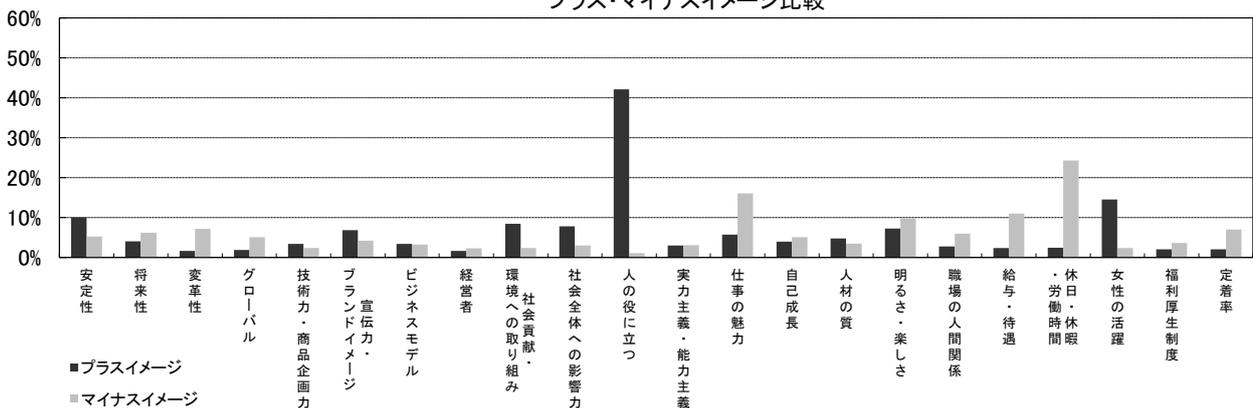
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	10.1%	3	9.2%	3	8.4%	3	12.6%	3	9.4%	3
将来性	4.0%	10	5.3%	10	2.4%	16	4.2%	10	3.5%	11
変革性	1.7%	21	2.0%	21	2.4%	16	0.9%	22	1.2%	21
グローバル	1.9%	20	2.5%	17	1.8%	19	1.8%	16	1.0%	22
技術力・商品企画力	3.4%	13	2.2%	19	4.2%	9	3.5%	13	3.9%	9
宣伝力・ブランドイメージ	6.8%	7	6.7%	6	6.4%	6	8.1%	7	4.9%	8
ビジネスモデル	3.4%	12	3.6%	13	4.4%	8	2.6%	15	2.8%	15
経営者	1.6%	22	2.0%	21	1.5%	22	1.3%	18	1.6%	17
社会貢献・環境への取り組み	8.4%	4	8.7%	4	8.4%	3	8.4%	6	7.9%	6
社会全体への影響力	7.8%	5	7.3%	5	6.8%	5	8.6%	5	9.1%	4
人の役に立つ	42.2%	1	38.8%	1	37.7%	1	48.0%	1	45.1%	1
実力主義・能力主義	3.0%	14	3.1%	15	2.6%	15	3.7%	12	1.6%	17
仕事の魅力	5.7%	8	6.7%	6	4.0%	10	5.9%	8	6.3%	7
自己成長	3.9%	11	4.5%	11	3.1%	13	4.2%	10	3.5%	11
人材の質	4.8%	9	5.6%	8	3.3%	11	5.5%	9	3.9%	9
明るさ・楽しさ	7.2%	6	5.6%	8	5.7%	7	9.3%	4	9.1%	4
職場の人間関係	2.7%	15	2.8%	16	2.9%	14	2.9%	14	2.0%	16
給与・待遇	2.3%	17	4.2%	12	2.0%	18	1.1%	20	1.4%	20
休日・休暇・労働時間	2.4%	16	2.5%	17	3.3%	11	1.3%	18	3.1%	13
女性の活躍	14.5%	2	12.3%	2	12.6%	2	18.1%	2	15.0%	2
福利厚生制度	2.0%	18	3.4%	14	1.8%	19	1.1%	20	1.6%	17
定着率	2.0%	19	2.2%	19	1.8%	19	1.5%	17	3.1%	13

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	5.2%	9	5.3%	11	5.3%	9	5.3%	8	4.7%	9
将来性	6.2%	7	7.8%	6	7.9%	5	4.0%	10	3.7%	11
変革性	7.2%	5	6.7%	7	8.4%	4	6.6%	7	7.1%	6
グローバル	5.1%	11	5.6%	9	7.3%	7	2.6%	15	5.1%	7
技術力・商品企画力	2.3%	19	2.5%	18	2.9%	17	1.5%	20	2.6%	15
宣伝力・ブランドイメージ	4.2%	12	5.0%	12	4.0%	15	4.0%	10	3.0%	14
ビジネスモデル	3.2%	15	3.1%	17	2.9%	17	3.5%	12	3.7%	11
経営者	2.3%	21	3.4%	15	2.2%	20	1.1%	21	2.6%	15
社会貢献・環境への取り組み	2.3%	20	3.4%	15	2.0%	22	1.8%	18	1.8%	19
社会全体への影響力	2.9%	17	2.2%	21	4.2%	12	2.4%	16	3.3%	13
人の役に立つ	1.1%	22	1.1%	22	2.2%	20	0.2%	22	0.6%	22
実力主義・能力主義	3.0%	16	2.5%	18	4.2%	12	2.9%	14	2.4%	18
仕事の魅力	16.0%	2	16.2%	2	18.1%	1	14.3%	2	15.6%	2
自己成長	5.1%	10	6.7%	7	5.5%	8	3.5%	12	3.9%	10
人材の質	3.4%	14	3.9%	13	5.1%	10	2.4%	16	1.4%	20
明るさ・楽しさ	9.7%	4	11.7%	3	7.5%	6	9.7%	4	9.6%	3
職場の人間関係	5.9%	8	5.6%	9	4.4%	11	6.8%	6	7.7%	5
給与・待遇	11.0%	3	11.2%	4	11.5%	3	11.2%	3	8.7%	4
休日・休暇・労働時間	24.3%	1	19.8%	1	17.7%	2	34.8%	1	23.0%	1
女性の活躍	2.3%	18	2.5%	18	3.3%	16	1.8%	18	1.4%	20
福利厚生制度	3.6%	13	3.9%	13	2.9%	17	4.4%	9	2.6%	15
定着率	6.9%	6	9.5%	5	4.2%	12	7.5%	5	5.1%	7

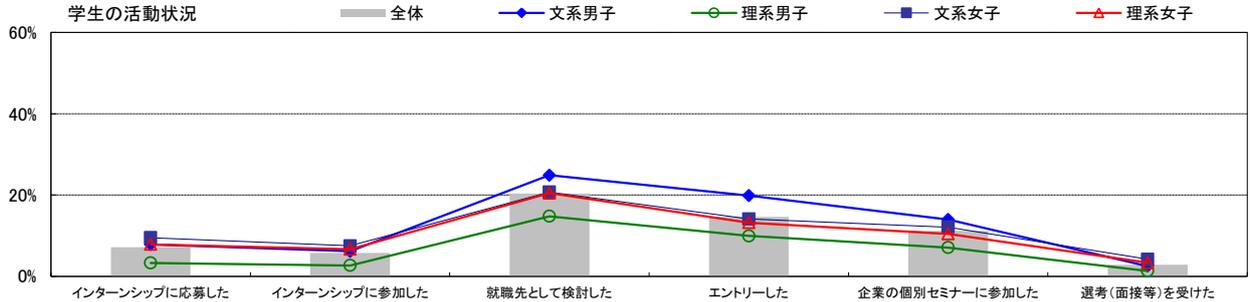
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒								
インターンシップに応募した	7.2%	7.8%	7.8%	6.7%	3.3%	4.0%	9.5%	12.3%	7.9%	6.8%
インターンシップに参加した	5.7%	6.9%	6.1%	6.7%	2.6%	3.5%	7.5%	10.0%	6.7%	6.2%
就職先として検討した	20.4%	25.4%	24.9%	28.4%	14.8%	14.7%	20.7%	31.2%	20.5%	24.4%
エントリーした	14.7%	17.7%	19.8%	22.7%	9.9%	7.0%	14.1%	23.3%	13.2%	11.4%
企業の個別セミナーに参加した	11.2%	12.4%	14.0%	14.9%	7.1%	5.9%	12.1%	16.6%	10.4%	7.8%
選考(面接等)を受けた	2.8%	2.9%	2.5%	4.1%	1.3%	1.1%	4.2%	3.3%	3.3%	1.8%



2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	18年卒	17年卒								
良い方向に変わった	10.1%	12.9%	12.0%	14.9%	6.6%	7.0%	11.9%	16.3%	8.5%	10.4%
変わらない	20.7%	23.7%	26.8%	29.4%	16.8%	19.5%	17.6%	22.9%	21.5%	19.0%
悪い方向に変わった	2.8%	1.8%	3.9%	0.0%	2.4%	2.7%	2.0%	2.7%	2.8%	2.3%
もともと就職先として考えていない	66.4%	61.6%	57.3%	55.7%	74.2%	70.9%	68.5%	58.1%	67.3%	68.3%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	地域のために働くことができ、やりがいがある業界であったから
文系男子	民間企業では経験できないことを経験することができるから
文系男子	休みがとりやすいのが分かった
理系男子	スケールの大きい仕事をできることが魅力に感じたから
理系男子	説明会に参加したときに日本を背負っているという印象が強かったから
理系男子	行政の影響力、決定権の強さを感じた
文系女子	安定志向の人以外を積極的に採用していく方向に向かっていると聞いたから
文系女子	ほかの業界とはちがいが、地域住民や国民のためを思って企業の利益を求めないため風通しがいいイメージ
理系女子	福利厚生が民間よりしっかりしているなど感じたから
理系女子	基本的に転職はないと聞いたから

悪い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	横のつながりの弱さを実感した
文系男子	動きが民間より柔軟でないため
理系男子	長時間労働の常態化と、若いうちに出来ることの少なさを痛感した
理系男子	特殊な団体が多く、何をしているのか良く分からない。
文系女子	やる気がなさそうな受験者が多かったから
文系女子	同じ業界の志望者を見ていると待遇重視であり魅力を感じる事ができなかった
文系女子	上が全てという印象を受けたから
理系女子	とにかく激務だった、終電帰りは当たり前で、若いうちは給料も低く大変そうだったため
理系女子	安定した給与以外にメリットを感じられない
理系女子	インターンに行ったときに、業務内容にやりがいを感じられなかったから

3.官公庁・公社・団体業界に対して行動した学生の他業界への取組み状況

	インターンシップに応募			インターンシップに参加			就職先として検討		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	13	10.3%	10	8	7.8%	3	67	18.9%	16
住宅・インテリア	13	10.3%	10	4	3.9%	19	64	18.1%	17
食品・農林・水産	22	17.5%	3	7	6.9%	5	138	39.0%	1
アパレル・服飾関連	3	2.4%	34	2	2.0%	28	32	9.0%	32
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	15	11.9%	6	7	6.9%	5	81	22.9%	7
薬品・化粧品	12	9.5%	15	6	5.9%	10	95	26.8%	4
鉄鋼・金属・鉱業	4	3.2%	32	1	1.0%	32	45	12.7%	29
機械・プラント	6	4.8%	28	2	2.0%	28	53	15.0%	25
電子・電気機器	6	4.8%	28	4	3.9%	19	54	15.3%	23
自動車・輸送用機器	7	5.6%	24	3	2.9%	23	58	16.4%	21
精密・医療機器	11	8.7%	17	6	5.9%	10	61	17.2%	19
印刷・事務機器・日用品	12	9.5%	15	3	2.9%	23	79	22.3%	8
スポーツ・玩具・ゲーム製品	2	1.6%	36	0	0.0%	38	41	11.6%	30
総合商社	4	3.2%	32	2	2.0%	28	72	20.3%	11
専門商社	11	8.7%	17	7	6.9%	5	72	20.3%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	8	6.3%	21	5	4.9%	14	50	14.1%	26
専門店	5	4.0%	30	5	4.9%	14	26	7.3%	34
銀行・証券	24	19.0%	2	18	17.6%	1	126	35.6%	2
クレジット・信販・リース	7	5.6%	24	3	2.9%	23	37	10.5%	31
生保・損保	13	10.3%	10	7	6.9%	5	58	16.4%	21
放送・新聞・出版	14	11.1%	7	3	2.9%	23	92	26.0%	5
広告・芸能	9	7.1%	20	4	3.9%	19	60	16.9%	20
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	16	12.7%	5	6	5.9%	10	79	22.3%	8
ゲームソフト	0	0.0%	39	0	0.0%	38	25	7.1%	35
通信	8	6.3%	21	2	2.0%	28	68	19.2%	15
鉄道・航空	28	22.2%	1	5	4.9%	14	122	34.5%	3
陸運・海運・物流	14	11.1%	7	7	6.9%	5	62	17.5%	18
電力・ガス・エネルギー	8	6.3%	21	1	1.0%	32	92	26.0%	5
不動産	18	14.3%	4	12	11.8%	2	72	20.3%	11
給食・フードサービス	5	4.0%	30	1	1.0%	32	18	5.1%	38
ホテル・旅行	10	7.9%	19	5	4.9%	14	50	14.1%	26
医療・調剤薬局	3	2.4%	34	1	1.0%	32	50	14.1%	26
介護・福祉サービス	7	5.6%	24	4	3.9%	19	22	6.2%	36
アミューズメント・レジャー	7	5.6%	24	3	2.9%	23	28	7.9%	33
コンサルティング・調査	13	10.3%	10	8	7.8%	3	73	20.6%	10
人材サービス(派遣・紹介)	14	11.1%	7	6	5.9%	10	54	15.3%	23
教育	13	10.3%	10	5	4.9%	14	72	20.3%	11
エステ・理美容・フィットネス	1	0.8%	37	1	1.0%	32	6	1.7%	39
冠婚葬祭	1	0.8%	37	1	1.0%	32	20	5.6%	37
官公庁・公社・団体	126	-	-	102	-	-	354	-	-

	エントリーした			セミナーに参加			受験した		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
建設・設備工事	42	17.0%	7	26	13.7%	8	1	2.0%	28
住宅・インテリア	41	16.6%	9	23	12.1%	11	2	3.9%	22
食品・農林・水産	81	32.8%	1	39	20.5%	3	12	23.5%	1
アパレル・服飾関連	19	7.7%	31	8	4.2%	31	1	2.0%	28
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	52	21.1%	4	24	12.6%	10	7	13.7%	3
薬品・化粧品	46	18.6%	5	20	10.5%	14	6	11.8%	4
鉄鋼・金属・鉱業	23	9.3%	27	17	8.9%	20	4	7.8%	12
機械・プラント	31	12.6%	22	16	8.4%	23	1	2.0%	28
電子・電気機器	34	13.8%	15	18	9.5%	19	2	3.9%	22
自動車・輸送用機器	35	14.2%	12	23	12.1%	11	5	9.8%	6
精密・医療機器	32	13.0%	21	16	8.4%	23	2	3.9%	22
印刷・事務機器・日用品	33	13.4%	17	19	10.0%	17	4	7.8%	12
スポーツ・玩具・ゲーム製品	16	6.5%	32	7	3.7%	33	0	0.0%	36
総合商社	27	10.9%	24	15	7.9%	26	0	0.0%	36
専門商社	42	17.0%	7	28	14.7%	6	3	5.9%	17
百貨店・スーパー・コンビニ	24	9.7%	26	17	8.9%	20	2	3.9%	22
専門店	8	3.2%	36	6	3.2%	34	1	2.0%	28
銀行・証券	70	28.3%	3	45	23.7%	1	10	19.6%	2
クレジット・信販・リース	23	9.3%	27	10	5.3%	30	2	3.9%	22
生保・損保	33	13.4%	17	29	15.3%	4	4	7.8%	12
放送・新聞・出版	33	13.4%	17	21	11.1%	13	5	9.8%	6
広告・芸能	30	12.1%	23	20	10.5%	14	3	5.9%	17
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	37	15.0%	11	20	10.5%	14	5	9.8%	6
ゲームソフト	12	4.9%	34	3	1.6%	37	1	2.0%	28
通信	34	13.8%	15	12	6.3%	29	3	5.9%	17
鉄道・航空	71	28.7%	2	44	23.2%	2	4	7.8%	12
陸運・海運・物流	33	13.4%	17	26	13.7%	8	6	11.8%	4
電力・ガス・エネルギー	35	14.2%	12	19	10.0%	17	2	3.9%	22
不動産	38	15.4%	10	29	15.3%	4	5	9.8%	6
給食・フードサービス	7	2.8%	37	4	2.1%	36	0	0.0%	36
ホテル・旅行	21	8.5%	30	13	6.8%	28	1	2.0%	28
医療・調剤薬局	26	10.5%	25	16	8.4%	23	3	5.9%	17
介護・福祉サービス	10	4.0%	35	8	4.2%	31	1	2.0%	28
アミューズメント・レジャー	14	5.7%	33	6	3.2%	34	4	7.8%	12
コンサルティング・調査	35	14.2%	12	17	8.9%	20	5	9.8%	6
人材サービス(派遣・紹介)	23	9.3%	27	15	7.9%	26	3	5.9%	17
教育	44	17.8%	6	27	14.2%	7	5	9.8%	6
エステ・理美容・フィットネス	2	0.8%	39	1	0.5%	38	1	2.0%	28
冠婚葬祭	5	2.0%	38	0	0.0%	39	0	0.0%	36
官公庁・公社・団体	247	-	-	190	-	-	51	-	-

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	38.6%	1	36.0%	1	34.7%	1	43.6%	1	41.1%	1
将来性	7.2%	10	7.8%	11	6.2%	13	7.0%	11	7.9%	9
変革性	1.8%	21	2.5%	20	2.0%	21	1.1%	21	1.6%	20
グローバル	2.6%	18	3.1%	18	3.5%	18	1.5%	19	1.8%	19
技術力・商品企画力	2.4%	19	1.7%	22	3.8%	17	2.4%	17	1.4%	21
宣伝力・ブランドイメージ	4.2%	16	3.6%	17	6.4%	11	3.5%	16	2.8%	16
ビジネスモデル	2.3%	20	2.5%	20	3.1%	20	1.3%	20	2.8%	16
経営者	1.7%	22	2.8%	19	1.3%	22	1.1%	21	1.4%	21
社会貢献・環境への取り組み	17.4%	4	16.8%	6	17.2%	4	17.6%	6	19.1%	4
社会全体への影響力	22.9%	3	23.5%	3	22.7%	3	21.4%	5	25.4%	3
人の役に立つ	32.6%	2	29.3%	2	33.8%	2	34.6%	2	33.1%	2
実力主義・能力主義	5.1%	14	4.5%	15	6.6%	10	4.4%	13	5.5%	13
仕事の魅力	7.1%	11	8.9%	10	7.3%	9	5.1%	12	7.3%	10
自己成長	5.6%	13	7.3%	13	6.4%	11	4.0%	15	4.1%	14
人材の質	7.9%	9	10.6%	9	6.2%	13	7.5%	9	5.7%	12
明るさ・楽しさ	3.1%	17	4.2%	16	3.5%	18	2.0%	18	2.2%	18
職場の人間関係	5.1%	15	7.5%	12	4.2%	16	4.4%	13	3.0%	15
給与・待遇	15.9%	7	17.6%	4	13.7%	6	17.2%	7	13.0%	7
休日・休暇・労働時間	16.6%	6	13.4%	8	14.6%	5	22.9%	3	13.2%	6
女性の活躍	5.6%	12	4.7%	14	4.6%	15	7.3%	10	5.9%	11
福利厚生制度	17.4%	5	17.6%	4	13.5%	7	21.6%	4	14.6%	5
定着率	13.0%	8	14.0%	7	11.5%	8	14.1%	8	11.4%	8

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	2.2%	18	1.7%	19	3.1%	16	2.0%	18	2.4%	16
将来性	4.9%	11	6.4%	9	6.8%	9	2.6%	15	2.8%	14
変革性	15.0%	3	14.0%	2	15.2%	2	15.9%	3	15.0%	1
グローバル	5.9%	9	7.8%	5	5.7%	10	4.4%	9	5.3%	10
技術力・商品企画力	3.1%	16	2.8%	16	3.1%	16	2.9%	14	4.3%	12
宣伝力・ブランドイメージ	4.4%	13	5.6%	13	4.2%	14	3.3%	12	4.7%	11
ビジネスモデル	4.6%	12	6.7%	8	3.8%	15	4.0%	10	2.8%	14
経営者	4.1%	14	4.7%	14	5.3%	11	3.1%	13	2.2%	17
社会貢献・環境への取り組み	1.6%	19	1.4%	20	2.2%	18	1.3%	20	1.6%	19
社会全体への影響力	1.5%	20	2.0%	18	1.3%	22	1.3%	20	1.4%	21
人の役に立つ	1.4%	21	1.4%	20	1.8%	20	0.7%	22	2.2%	17
実力主義・能力主義	6.6%	7	7.5%	6	7.9%	7	4.8%	7	5.9%	8
仕事の魅力	15.8%	2	13.7%	3	16.8%	1	17.8%	2	13.6%	2
自己成長	6.9%	6	6.4%	9	8.6%	6	5.5%	6	7.7%	6
人材の質	3.8%	15	4.5%	15	4.9%	13	2.2%	17	3.5%	13
明るさ・楽しさ	16.1%	1	17.9%	1	13.0%	3	18.1%	1	13.0%	3
職場の人間関係	9.2%	4	9.5%	4	9.3%	5	7.7%	5	11.8%	4
給与・待遇	6.0%	8	7.0%	7	7.7%	8	3.5%	11	6.3%	7
休日・休暇・労働時間	9.1%	5	6.1%	11	10.8%	4	10.4%	4	9.4%	5
女性の活躍	5.3%	10	5.9%	12	5.1%	12	4.6%	8	5.7%	9
福利厚生制度	1.3%	22	0.6%	22	1.8%	20	1.8%	19	1.4%	21
定着率	2.4%	17	2.8%	16	2.2%	18	2.6%	15	1.6%	19

プラス・マイナスイメージ比較

