

2. データ集

【1】 学生の志向

P 65

- 1-1 学生の就職観・大手企業志向
- 1-2 学生の勤務地選び
- 1-3 学生の地元志向
- 1-4 企業選択のポイント

【2】 学生の活動状況

P 71

- 2-1 インターンシップ参加状況
- 2-2 就職活動の感触
- 2-3 月別エントリー状況
- 2-4 月別個別企業セミナー参加状況
- 2-5 エントリーシートの取り寄せ、提出、通過状況
- 2-6 適性検査受検状況、面接受験状況、OB・OG訪問状況
- 2-7 WEB上での活動状況
- 2-8 就活費用
- 2-9 内々定状況

【3】 企業の採用動向

P 80

- 3-1 新卒採用実施の理由、採用環境の見通し
- 3-2 採用スケジュール
- 3-3 企業の採用予定数
- 3-4 評価基準・質と量
- 3-5 採用手法

【4】 大学の就職支援

P 87

- 4-1 学内就職ガイダンス、学内企業説明会
- 4-2 求人(票)の受付社数、障がいのある学生への就職支援

【5】 低学年のキャリア意識

P 89

- 5-1 低学年のキャリア意識
- 5-2 低学年のインターンシップに対する意識

【6】 付録(添付資料)

P 91

- 6-1 新型コロナウイルス感染症への対応等・採用活動に関する要請について(2021年卒)
- 6-2 就職・採用活動に関する要請について(2022年卒)
- 6-3 掲載資料の調査概要
- 6-4 業種対応表

1-1 学生の就職観、大手企業志向

学生の就職観の1位は「楽しく働きたい」(35.8%)で前年より2.8pt減少した。2位は「個人の生活と仕事を両立させたい」で24.3%とほぼ横ばいである。3位は「人のためになる仕事をしたい」が13.7%で前年より1.6pt増加している。割合としては小さいが「社会に貢献したい」が5.5%で0.7pt増加しており、社会的意義を求める志向が若干だが高まりつつある傾向が見られた。大手志向についてはいずれも属性においても「絶対に+自分のやりたいことができるのであれば」大手企業がよい」が前年よりも高くなっている。インターンシップ参加割合が増加し、積極的にインターンシップを実施している大手企業の情報に触れる機会が増えているためだと推察されるが、自分のやりたいことを実現するために大手企業を志向している学生も含まれていると思われる。

◆学生の就職観

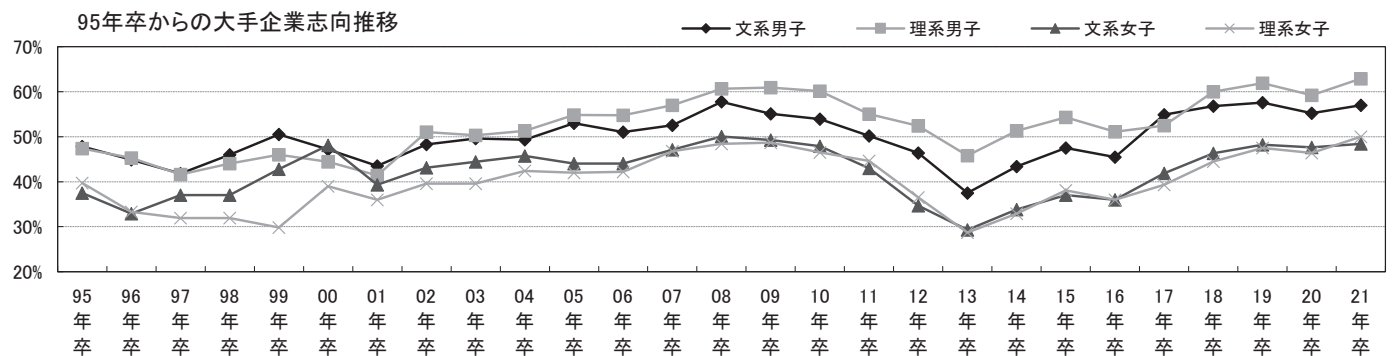
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
収入さえあればよい	4.5%	5.0%	6.0%	6.7%	6.0%	6.8%	2.5%	2.9%	2.3%	2.7%
楽しく働きたい	35.8%	38.6%	34.9%	38.0%	34.9%	36.8%	38.4%	41.5%	33.8%	36.5%
自分の夢のために働きたい	10.6%	10.2%	11.1%	10.7%	11.4%	10.5%	9.4%	9.3%	10.5%	10.8%
個人の生活と仕事を両立させたい	24.3%	24.4%	21.8%	22.2%	22.5%	23.3%	26.6%	26.1%	28.2%	27.6%
プライドをもてる仕事をしたい	4.7%	3.9%	4.8%	4.2%	5.4%	4.5%	4.1%	3.3%	4.3%	3.6%
人のためになる仕事をしたい	13.7%	12.1%	13.4%	11.5%	11.9%	11.0%	14.7%	12.9%	15.5%	14.3%
出世したい	1.1%	0.9%	1.7%	1.6%	1.3%	1.1%	0.4%	0.4%	0.5%	0.2%
社会に貢献したい	5.5%	4.8%	6.1%	5.2%	6.5%	5.9%	4.0%	3.7%	5.1%	4.2%

(図1)

◆大手志向

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
絶対に大手企業がよい	10.1%	8.9%	11.8%	11.0%	13.3%	11.1%	6.9%	6.4%	7.2%	5.7%
自分のやりたい仕事ができるのであれば大手企業がよい	45.0%	43.8%	45.2%	44.2%	49.6%	48.1%	41.5%	41.2%	42.8%	40.7%
やりがいのある仕事であれば中堅・中小企業でもよい	34.8%	36.1%	32.3%	33.2%	29.7%	32.1%	39.9%	39.6%	39.6%	42.0%
中堅・中小企業がよい	6.3%	7.3%	5.7%	6.6%	4.5%	5.7%	8.1%	8.9%	7.1%	8.3%
その他(公務員 Uターン志望など)	3.2%	3.4%	4.0%	4.2%	2.4%	2.3%	3.2%	3.6%	2.9%	3.1%
自分で会社を起こしたい	0.6%	0.5%	1.0%	0.8%	0.6%	0.7%	0.3%	0.2%	0.3%	0.2%
「絶対に大手企業がよい」+「自分のやりたい仕事ができるのであれば大手企業がよい」	55.1%	52.7%	57.0%	55.2%	62.9%	59.2%	48.4%	47.6%	50.0%	46.4%

(図2)



(図3)

◆就職希望度

	21年卒	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	20年卒
A: なにがなんでも就職したい	87.2%	87.1%	87.8%	86.1%	88.5%	87.0%
B: 希望する就職先に決まらなければ、就職しなくともよい	12.8%	12.9%	12.2%	13.9%	11.5%	13.0%

(図4)

前問でBと答えた場合の進路	21年卒	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	20年卒
進学(留学、大学院進学)	30.2%	22.0%	43.6%	24.2%	37.9%	31.4%
卒業して次年度就職活動する	23.4%	23.3%	18.7%	26.1%	26.5%	21.2%
フリーター	23.2%	20.9%	15.4%	31.9%	21.9%	24.3%
就職留年	15.1%	20.2%	13.8%	13.5%	9.0%	15.8%
起業	8.2%	13.5%	8.5%	4.2%	4.6%	7.3%

(図5)

1-2 学生の勤務地選び①

「働きたいと思う勤務地の都道府県」で全体で最も高いのは「東京都」で34.5%。なかでも、地元外進学男子で38.5%、地元外進学女子で40.9%となっており、高校を卒業し地元外の大学に進学した学生で特に東京都勤務を希望する割合が高くなっていた。

また、「地元就職希望の割合」は全体で48.7%（前年比1.1pt減）。5割を超えている都道府県は割合の高い順から東京都、大阪府、愛知県、福岡県、北海道、石川県、広島県、宮城県、愛媛県だった。

◆現在あなたが最も働きたいと思う勤務地を1つ選択してください。【SA】

◎働きたいと思う勤務地の都道府県

回答数		全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
北海道		7,263	1,095	2,272	1,385	2,511
東北	北海道	2.6%	5.0%	3.3%	1.4%	0.8%
	青森県	0.4%	0.7%	0.4%	0.2%	0.2%
	岩手県	0.6%	0.8%	0.4%	0.6%	0.4%
	宮城県	2.0%	2.9%	2.2%	1.7%	1.4%
	秋田県	0.3%	0.3%	0.2%	0.4%	0.1%
	山形県	0.3%	0.3%	0.3%	0.4%	0.3%
	福島県	0.4%	0.3%	0.4%	0.4%	0.5%
関東	茨城県	0.9%	0.6%	1.1%	1.2%	0.6%
	栃木県	0.6%	0.5%	0.3%	0.7%	0.7%
	群馬県	0.7%	0.5%	0.8%	0.8%	0.7%
	埼玉県	1.8%	1.6%	1.1%	2.2%	2.1%
	千葉県	1.8%	2.4%	1.3%	1.7%	1.9%
	東京都	34.5%	26.7%	30.6%	38.5%	40.9%
	神奈川県	4.6%	5.9%	4.0%	4.6%	4.0%
甲信越	新潟県	1.0%	1.4%	1.1%	0.9%	0.5%
	山梨県	0.2%	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%
	長野県	0.9%	0.8%	0.4%	1.2%	0.9%
東海	岐阜県	0.6%	0.5%	0.6%	0.5%	0.8%
	静岡県	2.1%	1.9%	2.2%	2.5%	1.6%
	愛知県	8.9%	10.7%	14.2%	6.3%	5.6%
	三重県	0.5%	0.4%	0.3%	0.7%	0.5%
北陸	富山県	0.6%	0.5%	0.5%	0.9%	0.7%
	石川県	0.8%	1.1%	0.8%	0.8%	0.5%
	福井県	0.4%	0.5%	0.4%	0.3%	0.3%
関西	滋賀県	0.6%	0.2%	0.4%	0.8%	0.7%
	京都府	2.9%	2.6%	2.1%	3.2%	3.5%
	大阪府	13.3%	13.7%	12.1%	12.5%	14.8%
	兵庫県	2.5%	2.6%	3.3%	1.9%	2.4%
	奈良県	0.3%	0.5%	0.3%	0.1%	0.3%
	和歌山県	0.3%	0.4%	0.1%	0.3%	0.2%
中国	鳥取県	0.1%	0.1%	—	0.1%	0.2%
	島根県	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%
	岡山県	1.0%	1.5%	1.1%	0.8%	0.7%
	広島県	2.0%	1.6%	2.6%	2.0%	1.8%
	山口県	0.3%	0.4%	0.4%	0.1%	0.3%
四国	徳島県	0.2%	0.2%	0.3%	0.3%	0.1%
	香川県	0.3%	0.2%	0.2%	0.3%	0.6%
	愛媛県	0.8%	1.2%	0.7%	0.9%	0.6%
	高知県	0.1%	0.2%	0.2%	0.1%	0.2%
九州	福岡県	4.4%	4.7%	5.0%	3.8%	4.3%
	佐賀県	0.2%	—	0.2%	0.3%	0.3%
	長崎県	0.3%	0.4%	0.7%	0.1%	0.2%
	熊本県	0.5%	0.4%	0.9%	0.4%	0.5%
	大分県	0.3%	0.3%	0.2%	0.5%	0.3%
	宮崎県	0.2%	0.1%	0.4%	0.2%	0.3%
	鹿児島県	0.5%	0.7%	0.5%	0.4%	0.2%
	沖縄県	0.5%	0.6%	0.7%	0.4%	0.2%
海外	海外	1.0%	1.0%	0.7%	1.5%	0.7%

【地元進学】現在の学校所在都道府県が卒業高校都道府県に一致

【地元外進学】現在の学校所在都道府県が卒業高校都道府県に不一致

* 地元就職希望(最も就職したい都道府県が卒業高校都道府県に一致)の割合

◎卒業高校都道府県別		全体		地元進学		地元外進学		地元進学と地元外進学の差(pt)
		回答数	地元就職希望	回答数	地元就職希望	回答数	地元就職希望	
全体		7,224	48.7%	3,367	69.7%	3,890	30.9%	+38.8pt
北海道	北海道	223	61.4%	160	75.0%	63	27.0%	+48.0pt
東北	青森県	71	31.0%	32	46.9%	39	17.9%	+29.0pt
	岩手県	76	36.8%	27	55.6%	49	26.5%	+29.1pt
	宮城県	155	54.8%	90	71.1%	65	32.3%	+38.8pt
	秋田県	48	31.3%	11	63.6%	37	21.6%	+42.0pt
	山形県	51	33.3%	13	69.2%	38	21.1%	+48.1pt
	福島県	80	26.3%	17	41.2%	63	22.2%	+19.0pt
	茨城県	167	29.3%	43	62.8%	124	17.7%	+45.1pt
関東	栃木県	93	30.1%	19	52.6%	74	24.3%	+28.3pt
	群馬県	106	36.8%	34	64.7%	72	23.6%	+41.1pt
	埼玉県	346	22.3%	83	36.1%	263	17.9%	+18.2pt
	千葉県	293	26.6%	94	41.5%	199	19.6%	+21.9pt
	東京都	702	86.3%	529	90.4%	173	74.0%	+16.4pt
	神奈川県	469	39.4%	181	58.6%	288	27.4%	+31.2pt
	新潟県	126	43.7%	59	64.4%	67	25.4%	+39.0pt
甲信越	山梨県	43	23.3%	16	43.8%	27	11.1%	+32.7pt
	長野県	103	41.7%	17	82.4%	86	33.7%	+48.7pt
	岐阜県	135	26.7%	25	48.0%	110	21.8%	+26.2pt
東海	静岡県	229	49.3%	73	76.7%	156	36.5%	+40.2pt
	愛知県	641	75.5%	489	83.2%	152	50.7%	+32.5pt
	三重県	113	22.1%	20	45.0%	93	17.2%	+27.8pt
	富山県	82	47.6%	23	73.9%	59	37.3%	+36.6pt
北陸	石川県	64	60.9%	37	73.0%	27	44.4%	+28.6pt
	福井県	58	39.7%	17	76.5%	41	24.4%	+52.1pt
	滋賀県	109	22.9%	32	21.9%	77	23.4%	-1.5pt
関西	京都府	236	40.3%	118	48.3%	118	32.2%	+16.1pt
	大阪府	533	76.9%	293	85.3%	240	66.7%	+18.6pt
	兵庫県	352	38.9%	176	50.6%	176	27.3%	+23.3pt
	奈良県	97	17.5%	19	47.4%	78	10.3%	+37.1pt
	和歌山県	50	28.0%	12	41.7%	38	23.7%	+18.0pt
	鳥取県	22	36.4%	2	50.0%	20	35.0%	+15.0pt
	島根県	30	20.0%	2	100.0%	28	14.3%	+85.7pt
中国	岡山県	113	49.6%	54	72.2%	59	28.8%	+43.4pt
	広島県	202	55.4%	109	67.9%	93	40.9%	+27.0pt
	山口県	72	27.8%	20	60.0%	52	15.4%	+44.6pt
	徳島県	32	37.5%	14	57.1%	18	22.2%	+34.9pt
	香川県	53	35.8%	7	71.4%	46	30.4%	+41.0pt
四国	愛媛県	101	50.5%	43	67.4%	58	37.9%	+29.5pt
	高知県	29	27.6%	10	50.0%	19	15.8%	+34.2pt
	福岡県	262	64.9%	163	74.2%	99	49.5%	+24.7pt
	佐賀県	40	32.5%	7	42.9%	33	30.3%	+12.6pt
九州	長崎県	71	26.8%	35	48.6%	36	5.6%	+43.0pt
	熊本県	87	37.9%	47	53.2%	40	20.0%	+33.2pt
	大分県	60	33.3%	14	50.0%	46	28.3%	+21.7pt
	宮崎県	56	25.0%	18	44.4%	38	15.8%	+28.6pt
	鹿児島県	79	32.9%	27	63.0%	52	17.3%	+45.7pt
	沖縄県	64	40.6%	35	60.0%	29	17.2%	+42.8pt

※回答数30未満は参考値とする。

1-3 学生の地元志向

「卒業高校のある都道府県」を起点として、学生自身が「地元」と認識している都道府県を選択してもらった。「東京都」では「卒業高校都道府県の一致率」が85.3%と最も低いが、これは神奈川県、埼玉県などから県をまたいで通学する学生の割合が高いためだと思われる。また、関西エリアでは近接する府県をまとめて地元だと認識している割合が高く、通学などで日常的に県をまたぐ移動がみられるのではないかと推察される。ひとことで「地元志向」と言っても、「地元」をどの範囲で捉えているのかについては地域差がありそうだ。

◆あなたが「地元（Uターン先含む）」だと認識する範囲の都道府県を選択してください。【MA】

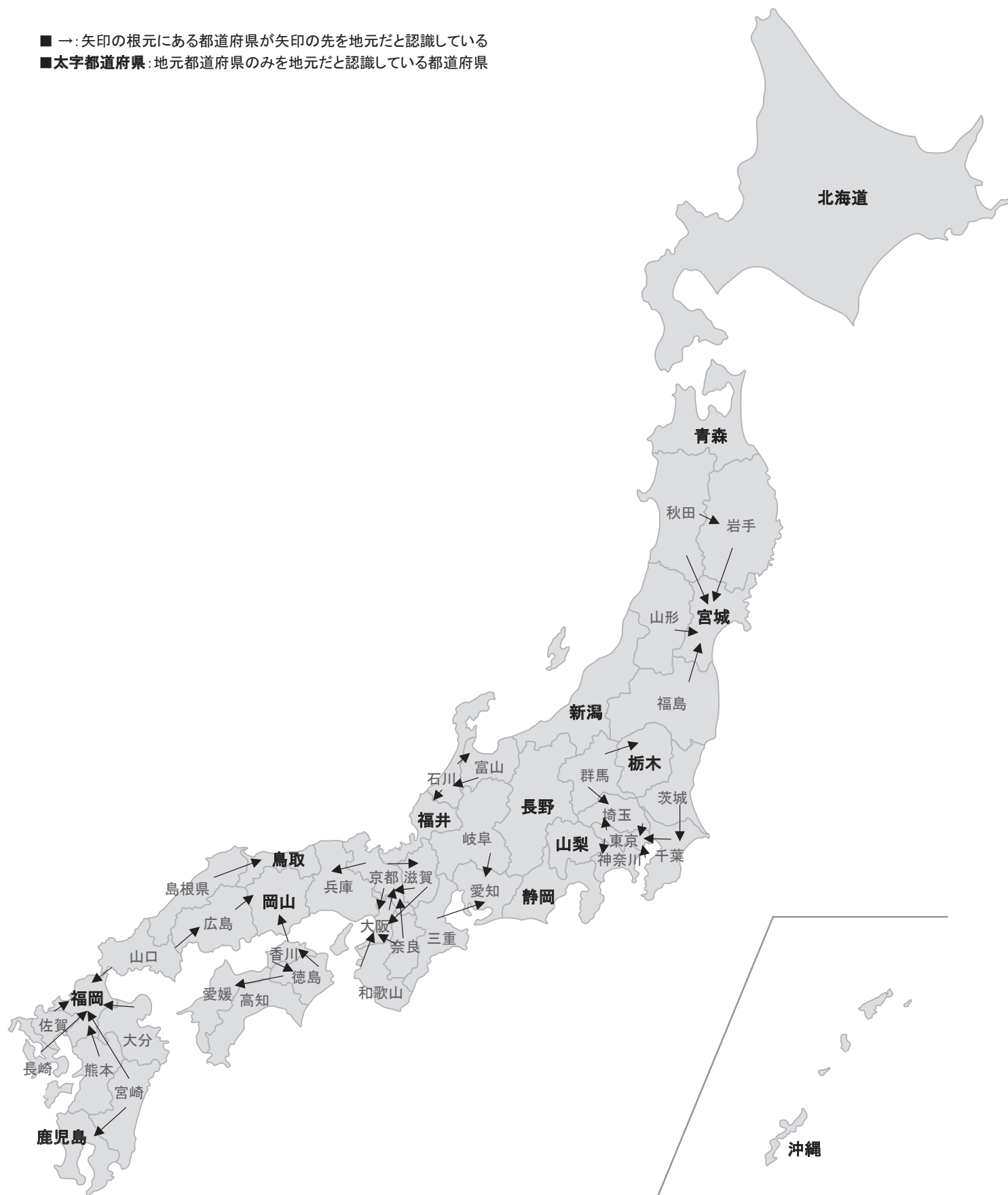
◎卒業高校都道府県別		回答数	卒業高校都道府県との一致率	地元地域1	地元地域2	地元地域3	地元地域4
北海道	北海道	223	96.0%				
東北	青森県	71	98.6%				
	岩手県	76	93.4%	宮城県:39.5%			
	宮城県	155	98.1%				
	秋田県	48	93.8%	岩手県:27.1%	宮城県:25.0%		
	山形県	51	96.1%	宮城県:39.2%			
	福島県	80	97.5%	宮城県:37.5%			
関東	茨城県	167	91.0%	千葉県:27.5%			
	栃木県	93	95.7%				
	群馬県	106	98.1%	埼玉県:33.0%	栃木県:22.6%		
	埼玉県	346	91.6%	東京都:32.7%			
	千葉県	293	94.5%	東京都:25.6%			
	東京都	702	85.3%	神奈川県:28.2%	埼玉県:22.1%		
	神奈川県	469	94.7%	東京都:39.7%			
甲信越	新潟県	126	96.8%				
	山梨県	43	93.0%				
	長野県	103	97.1%				
東海	岐阜県	135	97.8%	愛知県:66.7%			
	静岡県	229	99.1%				
	愛知県	641	98.6%	岐阜県:25.7%			
	三重県	113	96.5%	愛知県:58.4%			
北陸	富山県	82	97.6%	石川県:46.3%			
	石川県	64	98.4%	富山県:34.4%	福井県:29.7%		
	福井県	58	98.3%				
関西	滋賀県	109	95.4%	京都府:45.9%	大阪府:22.9%		
	京都府	236	94.1%	大阪府:50.8%	滋賀県:25.4%	兵庫県:22.9%	
	大阪府	533	95.7%	京都府:37.9%	兵庫県:36.2%		
	兵庫県	352	97.7%	大阪府:52.6%			
	奈良県	97	93.8%	大阪府:48.5%	京都府:30.9%		
	和歌山県	50	90.0%	大阪府:32.0%			
中国	鳥取県	22	100.0%				
	島根県	30	96.7%	鳥取県:26.7%			
	岡山県	113	97.3%				
	広島県	202	98.5%	岡山県:22.3%			
	山口県	72	95.8%	広島県:27.8%	福岡県:22.2%		
四国	徳島県	32	100.0%	香川県:34.4%	愛媛県:21.9%		
	香川県	53	94.3%	岡山県:22.6%	徳島県:20.8%		
	愛媛県	101	98.0%	香川県:22.8%			
	高知県	29	86.2%	徳島県:20.7%			
九州	福岡県	262	98.5%				
	佐賀県	40	97.5%	福岡県:57.5%			
	長崎県	71	97.2%	福岡県:26.8%			
	熊本県	87	95.4%	福岡県:25.3%			
	大分県	60	100.0%	福岡県:33.3%			
	宮崎県	56	98.2%	鹿児島県:30.4%	福岡県:21.4%		
	鹿児島県	79	92.4%				
	沖縄県	64	100.0%				
海外	海外	33	57.6%	東京都:27.3%	神奈川県:24.2%		

※地元地域1～4は、その都道府県を地元と認識している割合が20%以上を示した都道府県を割合が高い順に列挙したもの。

※回答数30未満は参考値とする。

■ →: 矢印の根元にある都道府県が矢印の先を地元だと認識している

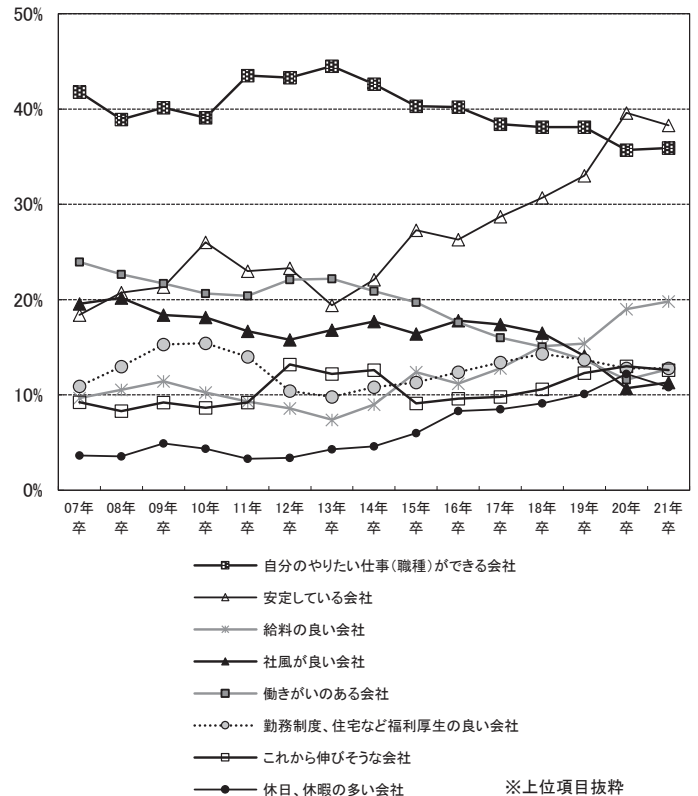
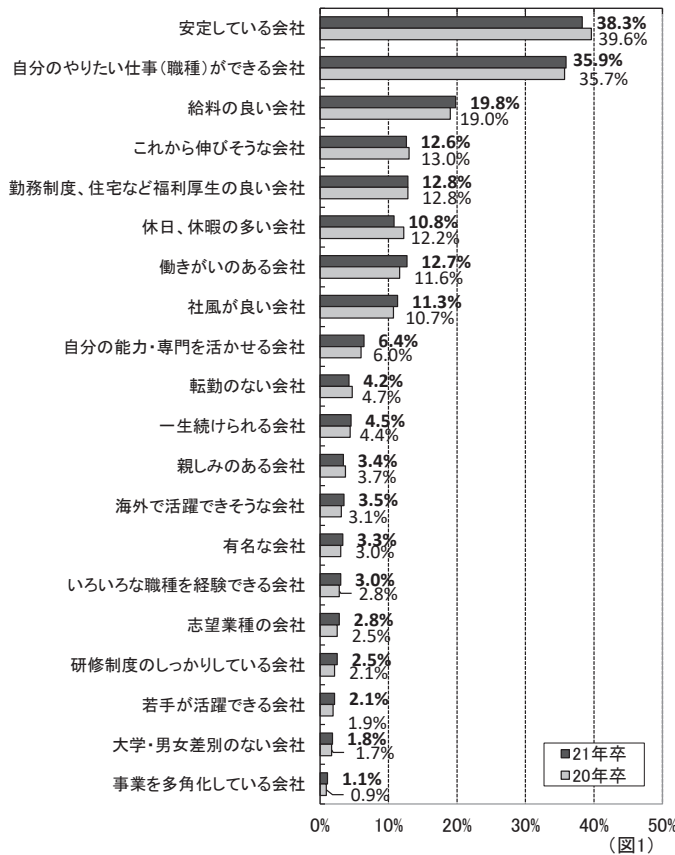
■ 太字都道府県: 地元都道府県のみを地元だと認識している都道府県



1-4 企業選択のポイント

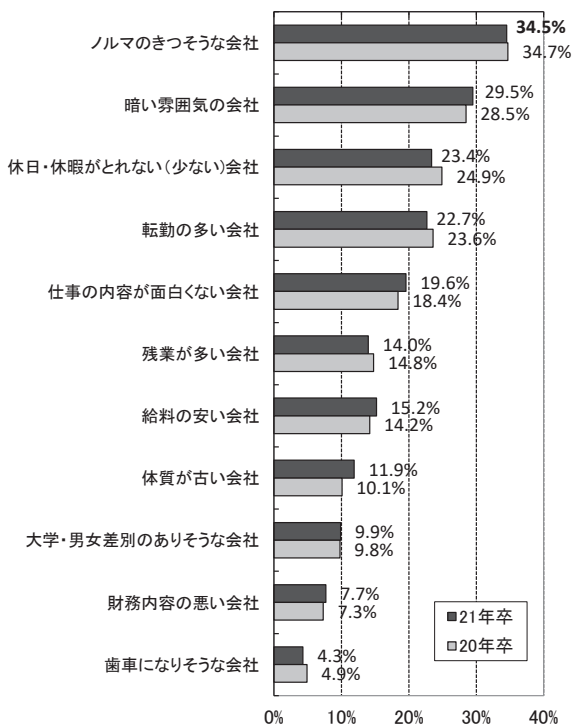
企業選択の際、よいと思う会社は、「安定している会社」(38.3%)が前年から1.3pt減少したものの引き続き最多となった。2位は「自分のやりたい仕事(職種)ができる会社」(35.9%、前年比0.2pt増)でほぼ横ばい、3位は「給料の良い会社」(19.8%、前年比0.8pt増)となっている。前年と上位3項目の顔ぶれは変わらないが、経済情勢がやや不透明になりつつある環境下で先行きを見越して「安定している会社」を選びたいと思っている様子が窺える。(図1・図2)。行きたくない会社については、前年と同様に1位が「ノルマのきつそうな会社」(34.5%)、2位が「暗い雰囲気の仕事」(29.5%)、3位が「休日・休暇が取れない(少ない)会社」(23.4%)だった(図3・図4)。

◆企業選択の際、よいと思う会社

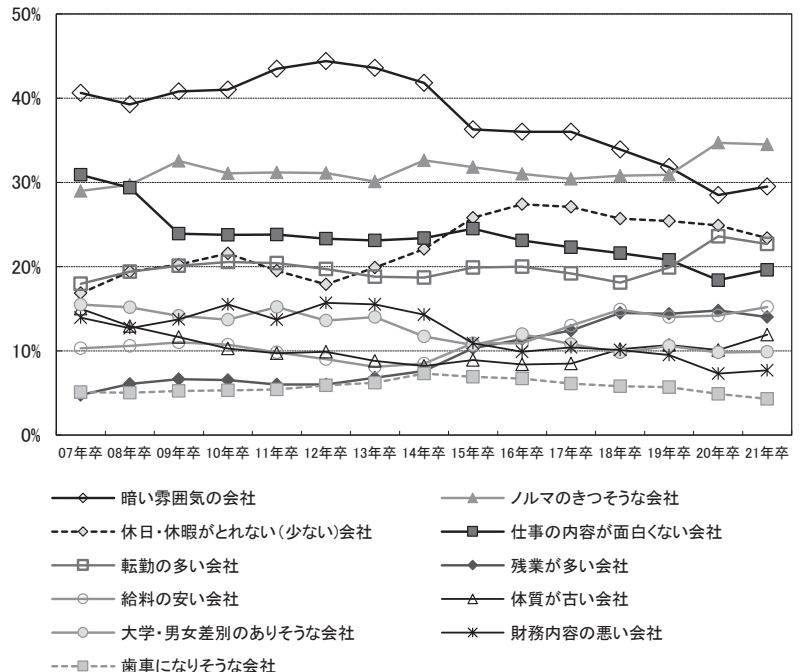


(図2)

◆行きたくない会社



(図3)

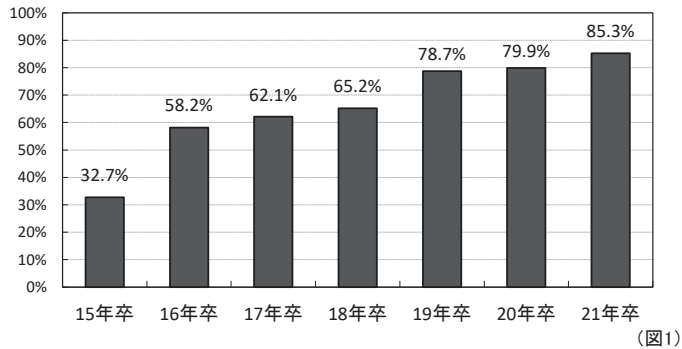


(図4)

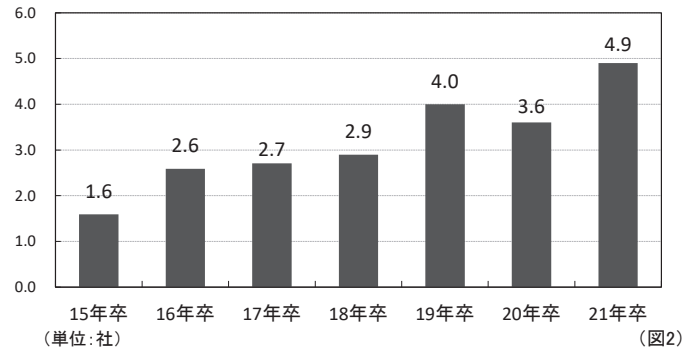
図1～4 出所:『マイナビ2021年卒大学生就職意識調査(12月～3月実施)』

2-1 インターンシップ参加状況

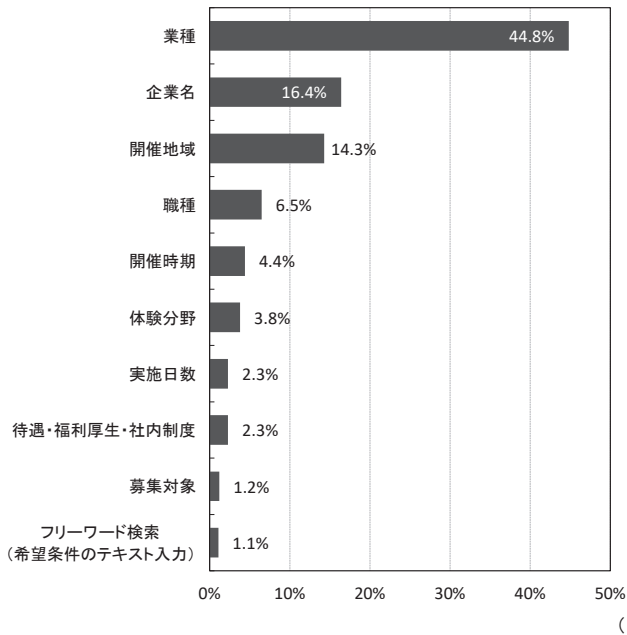
◆インターンシップに参加した学生の割合



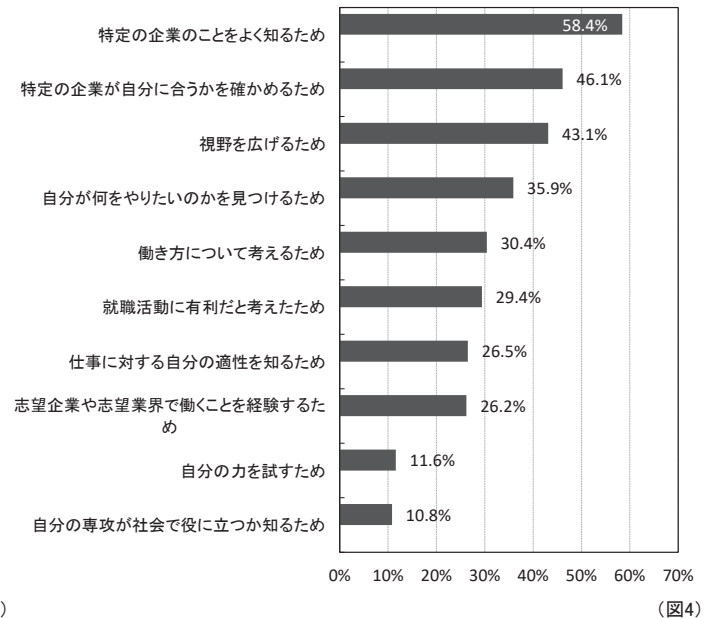
◆インターンシップ参加者の平均参加社数



◆インターンシップを探す際の切り口

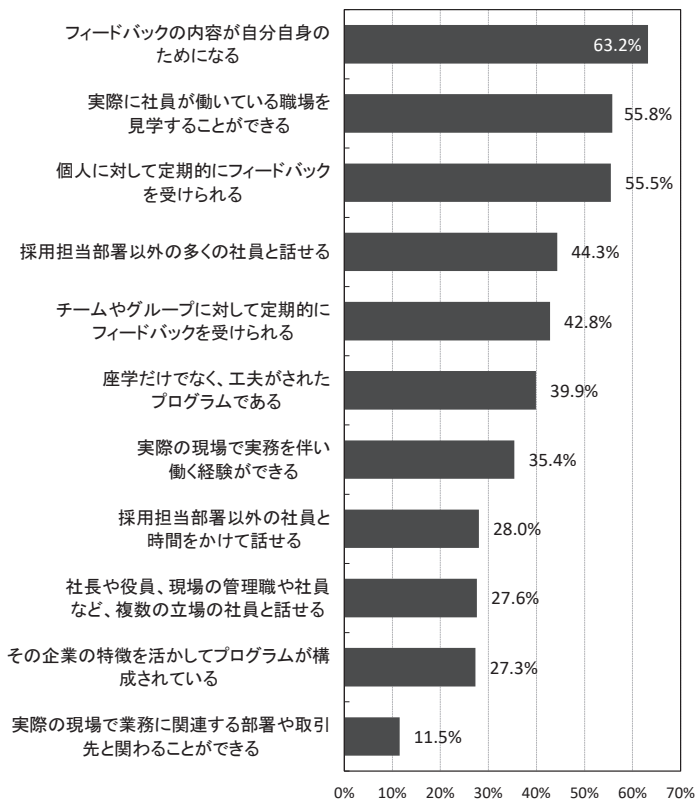


◆インターンシップに参加する目的



◆インターンシップの内容

<参加前>参加してみたいインターンシップの内容 (6月調査) ※複数回答



<参加後>参加したインターンシップの内容 (2月調査) ※複数回答

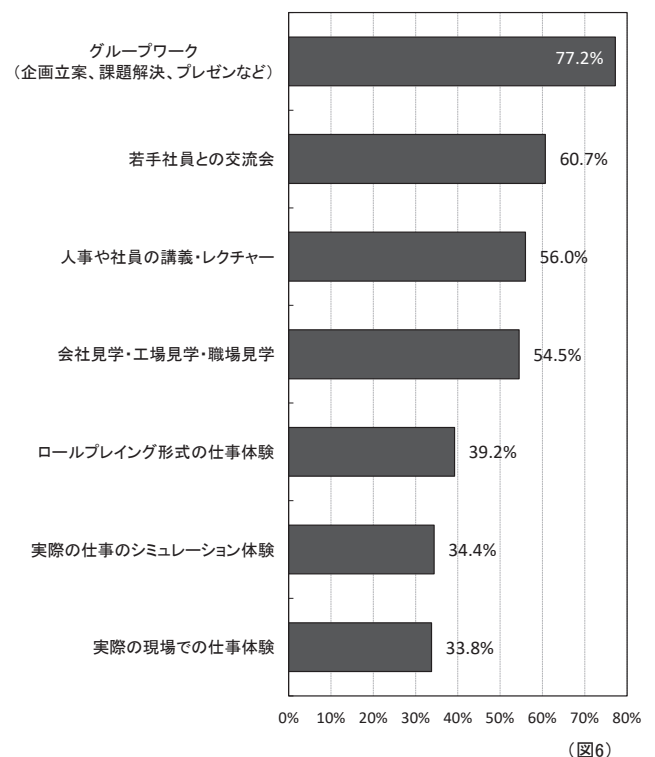


図1～4、6 出所:『マイナビ2021年卒大学生広報活動開始前の活動調査(2月調査)』

図5 出所:『マイナビ2021年卒インターンシップ前の意識調査(6月実施)』

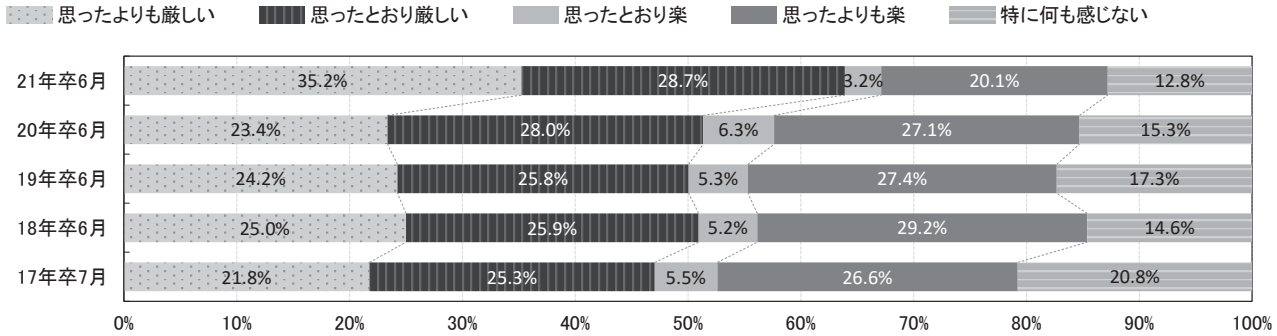
2-2 就職活動の感触

6月における調査で「就職活動を始めた時点」と現時点を比較して、就職活動に対する感触を聞いたところ、「思ったよりも厳しい」という回答が35.2%で、前年から11.8pt増加し、最も高い割合だった。「(思ったより+思ったとおり)厳しい」と感じる学生の割合は63.9%(前年比12.5pt増)で、「(思ったより+思ったとおり)楽」の23.3%を大きく上回った。厳しいと感じる理由では、今年選択肢に加えた「新型コロナウイルス感染症の流行の影響があるから」が49.7%と最も高い割合となった。

◆就職活動の感触

活動開始時点と比較して活動の感触は

(図1)



厳しいと感じる理由【複数回答】 n=1,279

* 今年から追加

(図2)

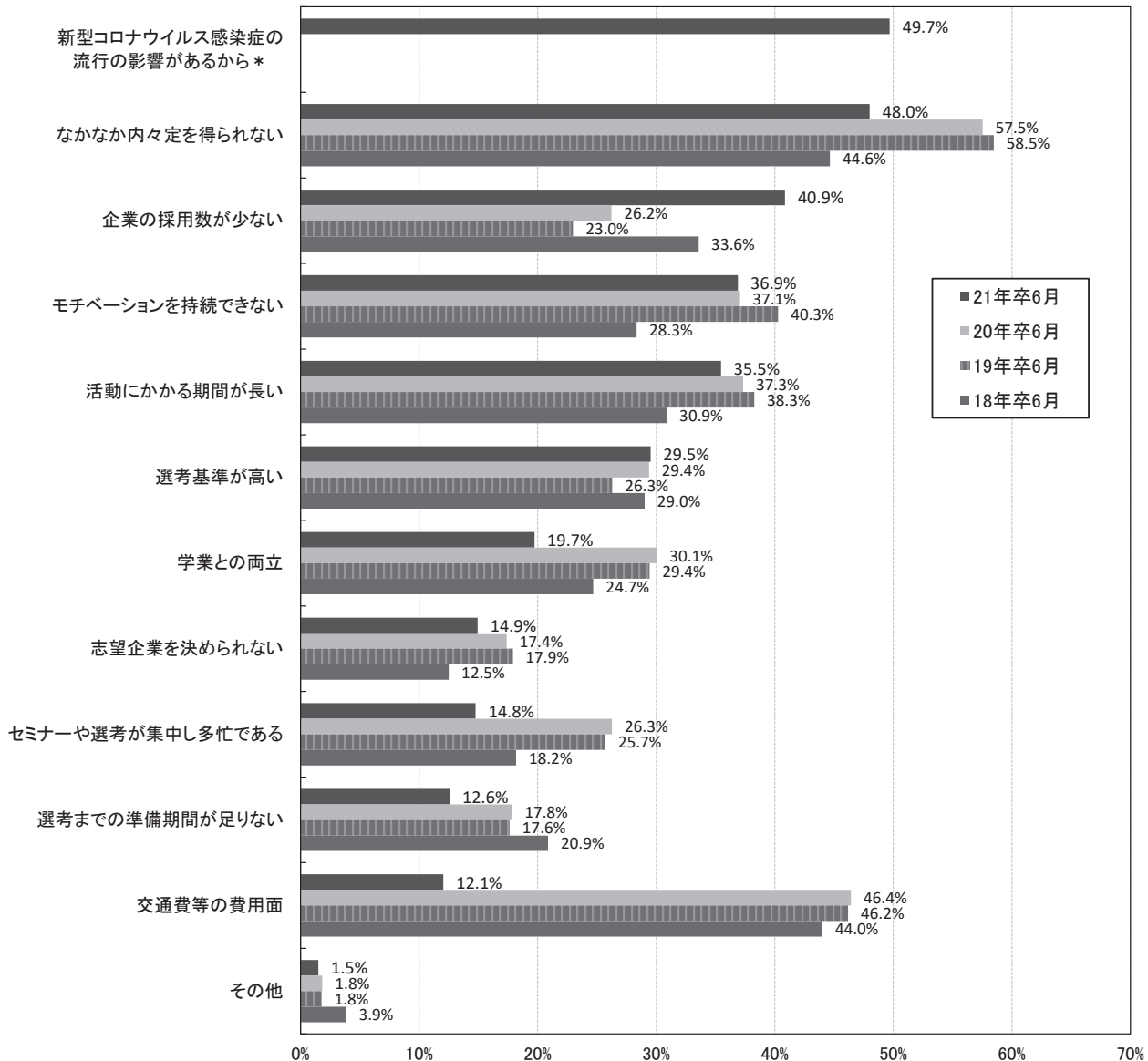
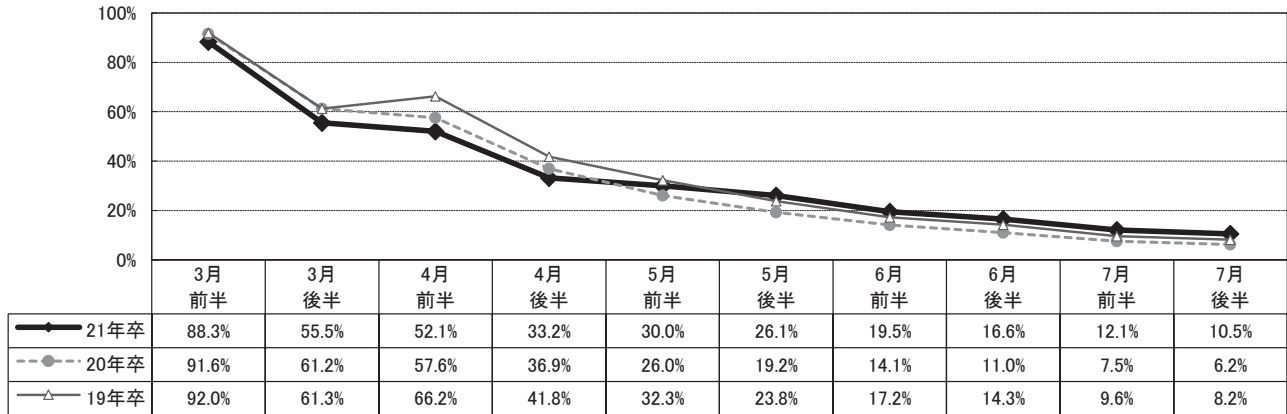


図1～2 出所:『マイナビ2021年卒大学生就職モニター調査(6月実施)』

2-3 月別エントリー状況

◆エントリーを行った学生の割合推移(全体)



グラフは当該期間に「エントリーした」という学生の割合を表しています。

(図1)

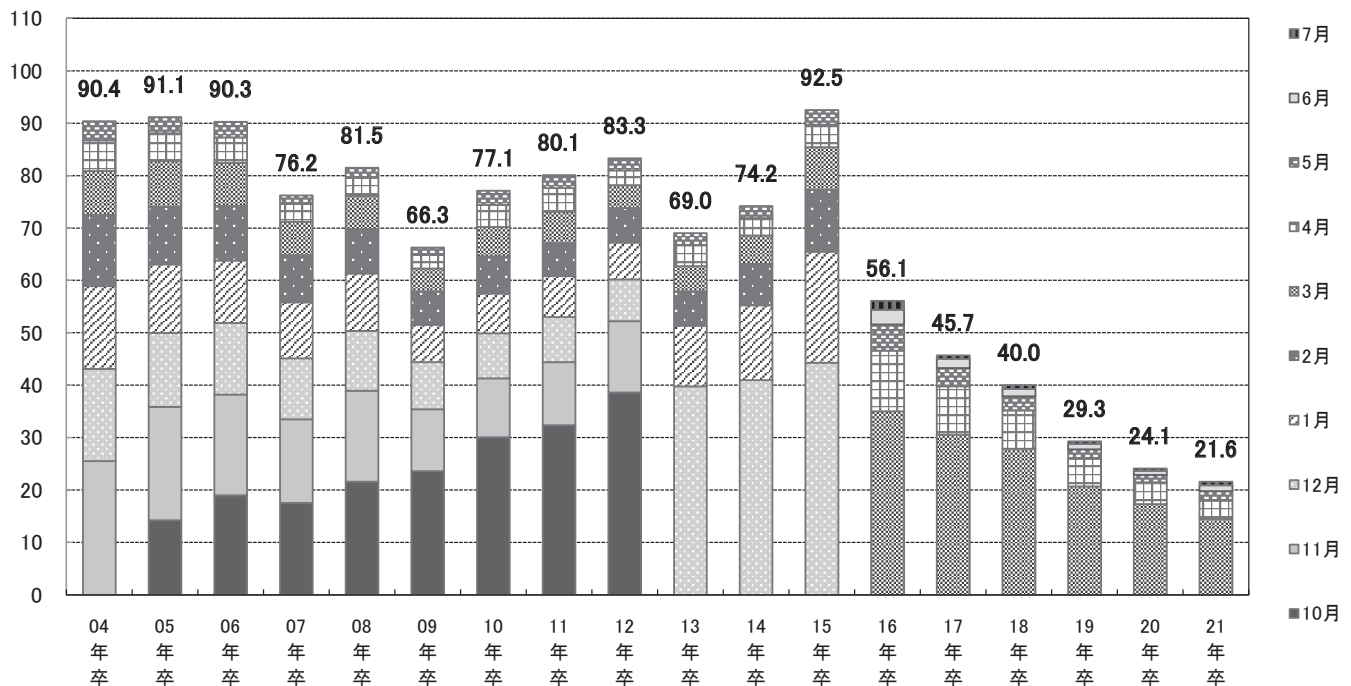
◆平均エントリー社数(回答数全体を母数とした集計の平均)

		3月	4月	5月	6月	7月	累計	前年比
全体	21年卒	14.5	3.5	1.8	1.1	0.7	21.6	▲ 2.5
	20年卒	17.3	4.2	1.4	0.8	0.4	24.1	▲ 5.2
	19年卒	20.7	5.3	1.8	1.0	0.5	29.3	-
文系男子	21年卒	16.2	4.3	2.5	1.7	0.9	25.6	▲ 3.7
	20年卒	20.0	5.2	2.2	1.2	0.7	29.3	▲ 5.9
	19年卒	23.5	7.0	2.4	1.8	0.5	35.2	-
理系男子	21年卒	10.5	2.8	1.3	0.8	0.3	15.7	▲ 1.0
	20年卒	12.5	2.8	0.8	0.4	0.2	16.7	▲ 4.2
	19年卒	14.8	4.0	1.3	0.5	0.3	20.9	-
文系女子	21年卒	18.5	4.5	2.5	1.6	1.1	28.2	▲ 1.3
	20年卒	20.4	5.5	2.0	1.0	0.6	29.5	▲ 7.6
	19年卒	26.1	6.5	2.4	1.4	0.7	37.1	-
理系女子	21年卒	13.0	2.7	1.3	0.7	0.5	18.2	▲ 5.7
	20年卒	17.6	4.0	1.3	0.7	0.3	23.9	▲ 2.0
	19年卒	19.1	4.2	1.5	0.8	0.3	25.9	-

(単位:社)

(図2)

◆累計エントリー社数(04年卒～20年卒) ※卒年によって合算月数が異なります。



(図3)

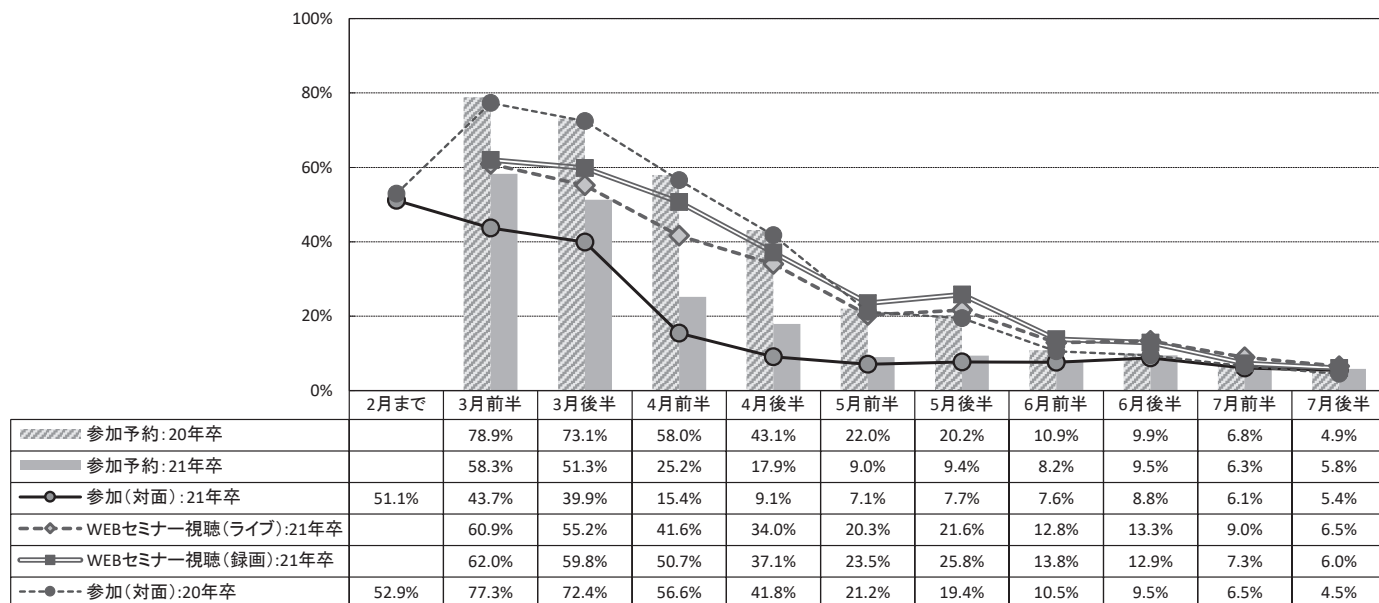
(単位:社)

図1・2 出所:『2019年卒～2021年卒マイナビ学生就職モニター調査』

図3 出所:『2004年卒～2021年卒マイナビ学生就職モニター調査』

2-4 月別個別企業セミナー参加状況

◆個別企業セミナー予約・参加状況



グラフは当該期間に「個別企業セミナーに参加予定」、「参加した」という行動をとった学生の割合を表しています。

(図1)

◆個別企業セミナー(WEBセミナー除く)参加社数(回答数全体を母数とした集計の平均)

※WEBセミナーに関する数値は「2-7 WEB上での参加状況」に詳しく記載しています。

		2月まで	3月	4月	5月	6月	7月	3~7月の合計	※前年比
全体	20年卒	2.9	7.5	2.7	0.8	0.4	0.2	11.6	-
	21年卒	2.6	2.1	0.5	0.2	0.3	0.2	3.3	▲ 8.3
文系男子	20年卒	3.6	9.4	3.4	1.3	0.7	0.3	15.1	-
	21年卒	3.1	2.7	0.7	0.4	0.5	0.3	4.6	▲ 10.5
理系男子	20年卒	2.5	5.8	1.7	0.4	0.2	0.1	8.2	-
	21年卒	2.3	1.6	0.6	0.2	0.1	0.1	2.6	▲ 5.6
文系女子	20年卒	3.1	8.8	3.7	1.1	0.6	0.3	14.5	-
	21年卒	2.9	2.8	0.7	0.2	0.5	0.4	4.6	▲ 9.9
理系女子	20年卒	2.5	6.9	2.4	0.8	0.4	0.0	10.5	-
	21年卒	2.1	1.8	0.3	0.2	0.2	0.1	2.6	▲ 7.9

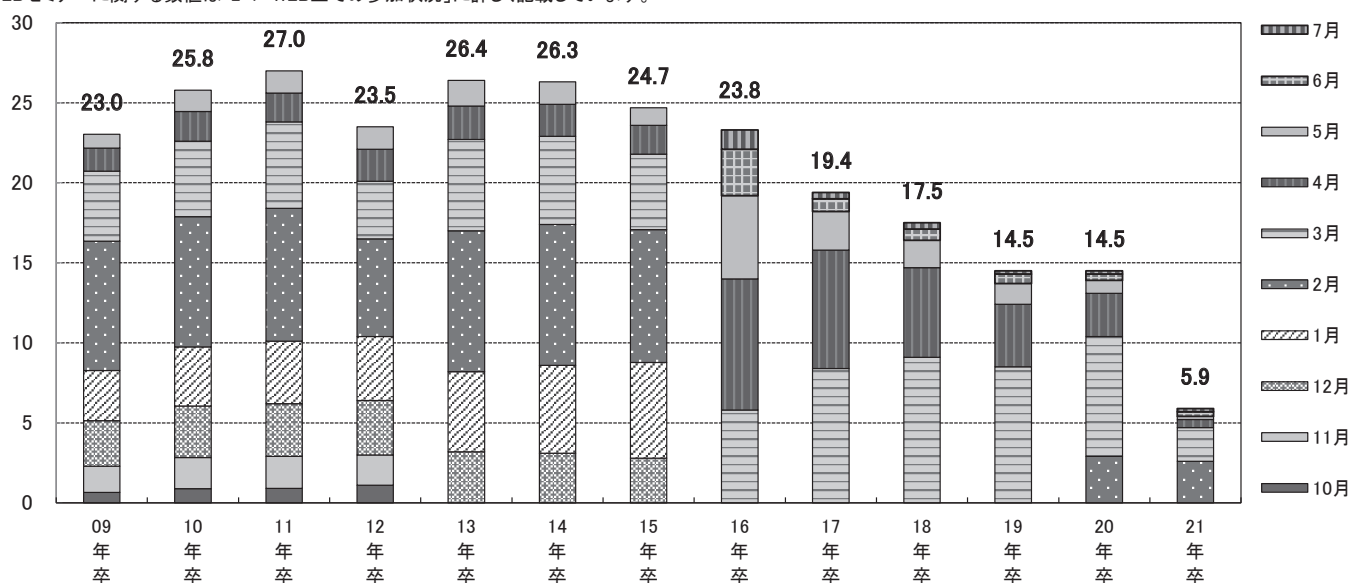
(単位:社)
※19年卒は「2月まで」の数字がないため、前年比は3月~7月で比較

(図2)

◆累計セミナー(WEBセミナー除く)参加社数

※卒年によって合算月数が異なります。

※WEBセミナーに関する数値は「2-7 WEB上での参加状況」に詳しく記載しています。



(単位:社)

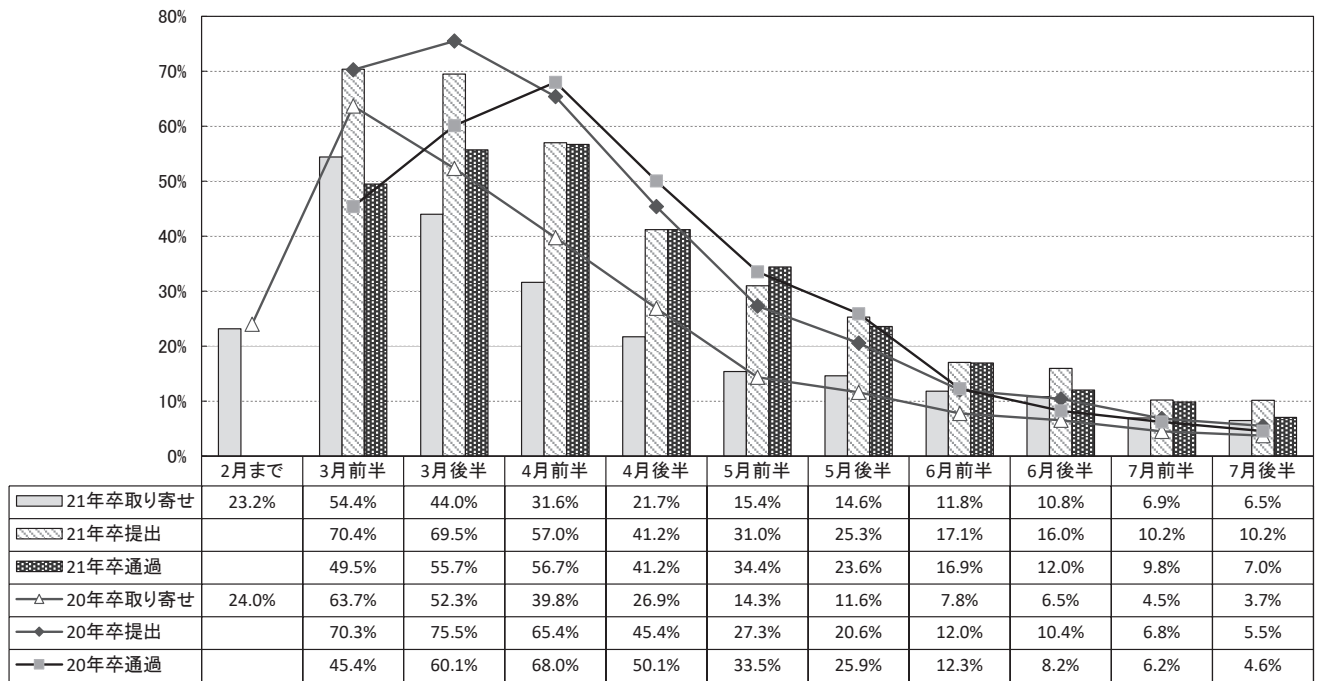
(図3)

図1・2 出所:『2020年卒~2021年卒マイナビ学生就職モニター調査』

図3 出所:『2009年卒~2021年卒マイナビ学生就職モニター調査』

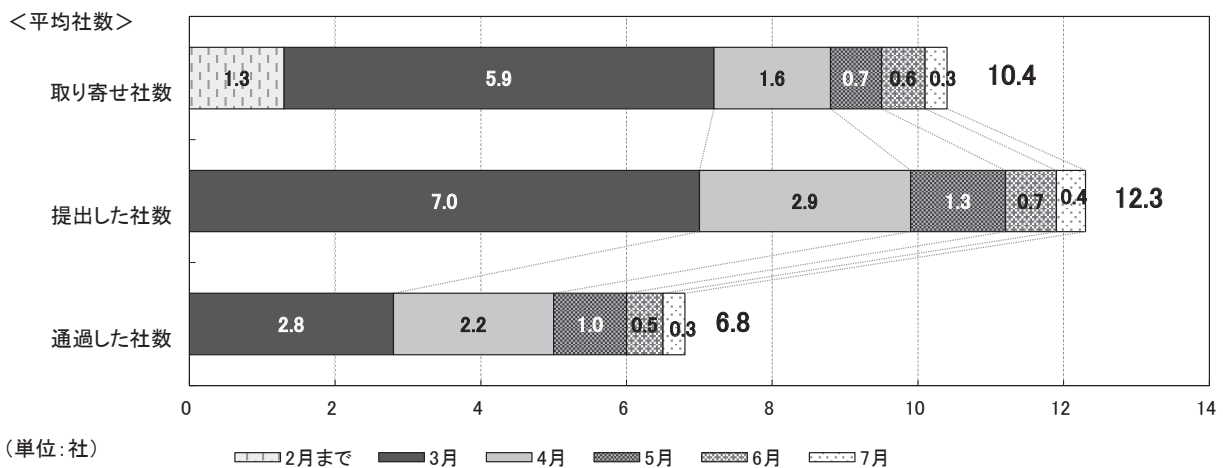
2-5 エントリーシートの取り寄せ、提出、通過状況

◆エントリーシート取り寄せ・提出・通過



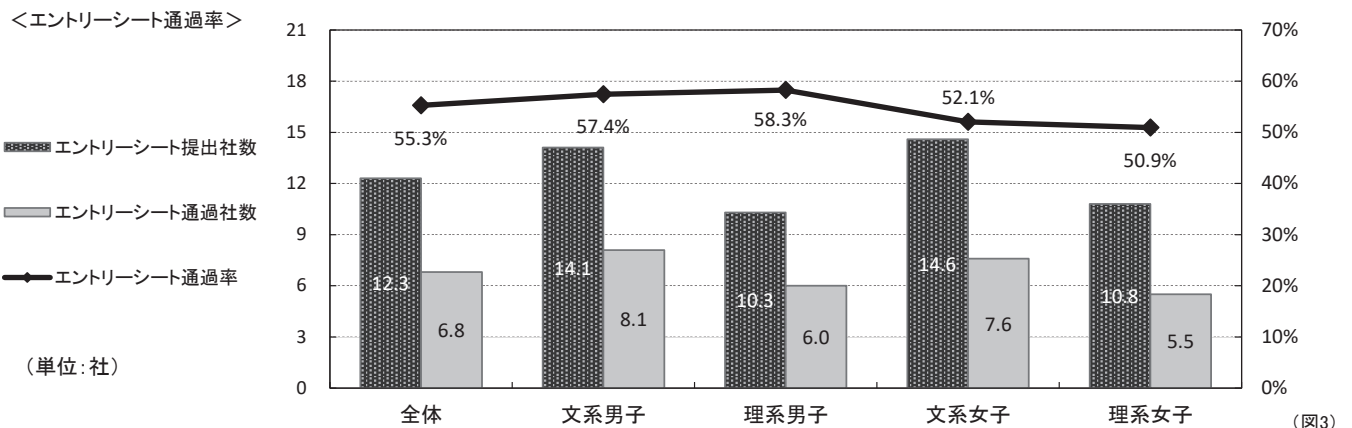
(図1)

◆エントリーシートの平均社数(取り寄せ・提出・通過) ※太字は2月まで～7月の累計値



(図2)

◆エントリーシートの通過率【文理男女別】



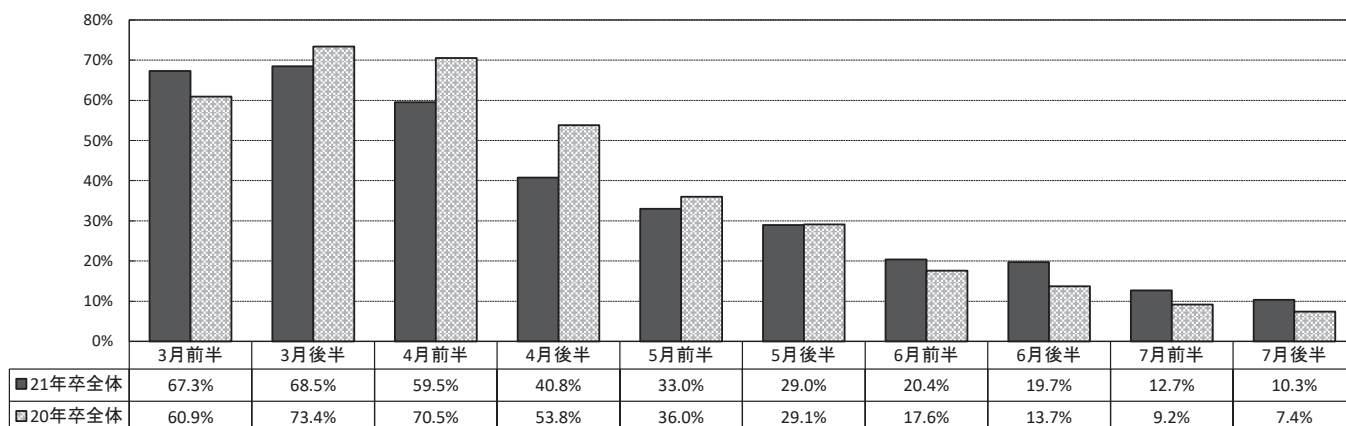
(図3)

図1～3 出所:『2019年卒～2021年卒マイナビ学生就職モニター調査』

2-6 適性検査受検状況、面接受験状況、OB・OG訪問状況

◆適性検査の受検状況

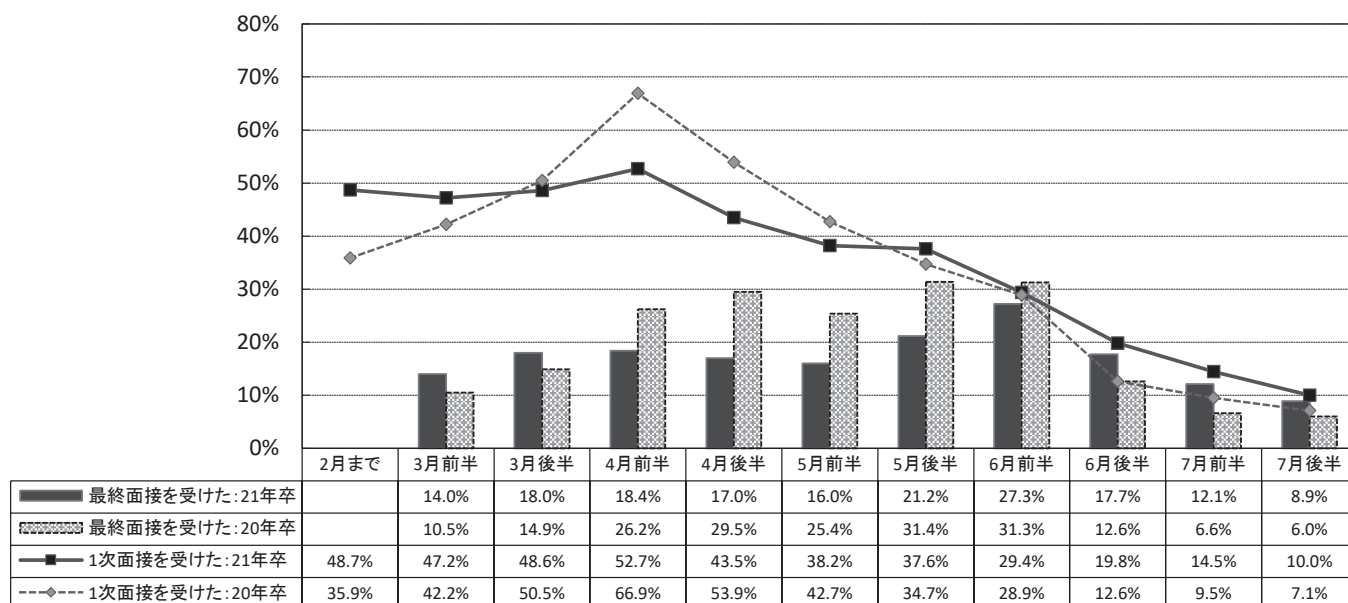
以下のグラフは当該期間に「適性検査を受けた」学生の割合を表しています。



(図1)

◆1次面接、最終面接受験状況

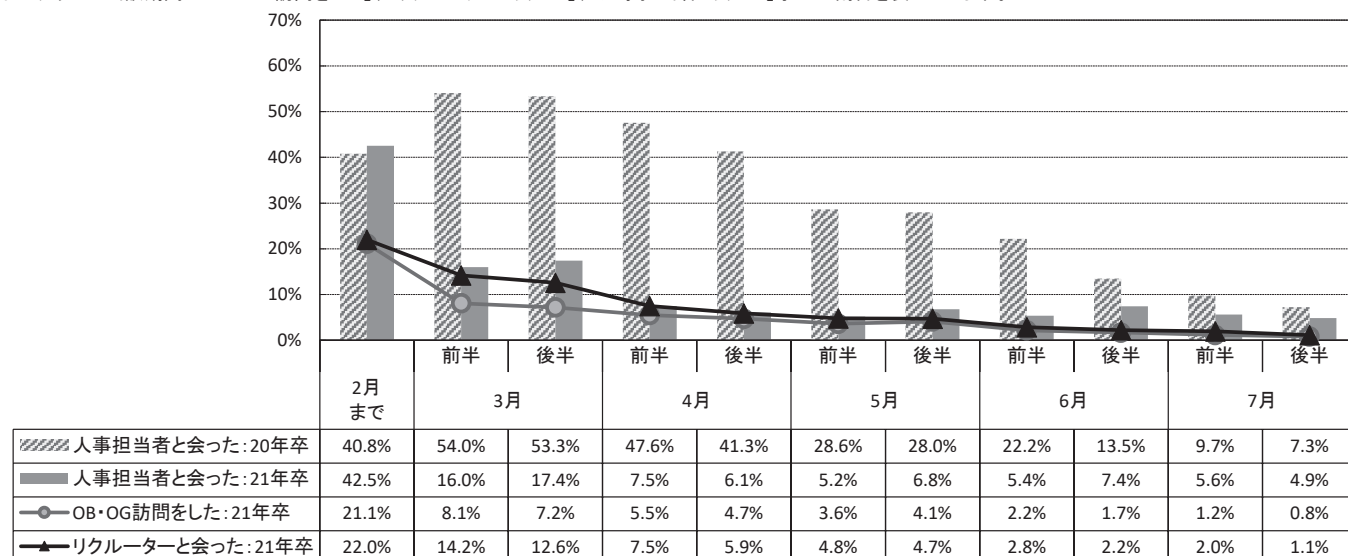
以下のグラフは当該期間に「1次面接を受けた」、「最終面接を受けた」学生の割合を表しています。



(図2)

◆OB・OG訪問状況、(面接以外)人事担当者与会った状況

以下のグラフは当該期間に「OB・OG訪問をした」、「リクルーターと会った」、「人事担当者与会った」学生の割合を表しています。



(図3)

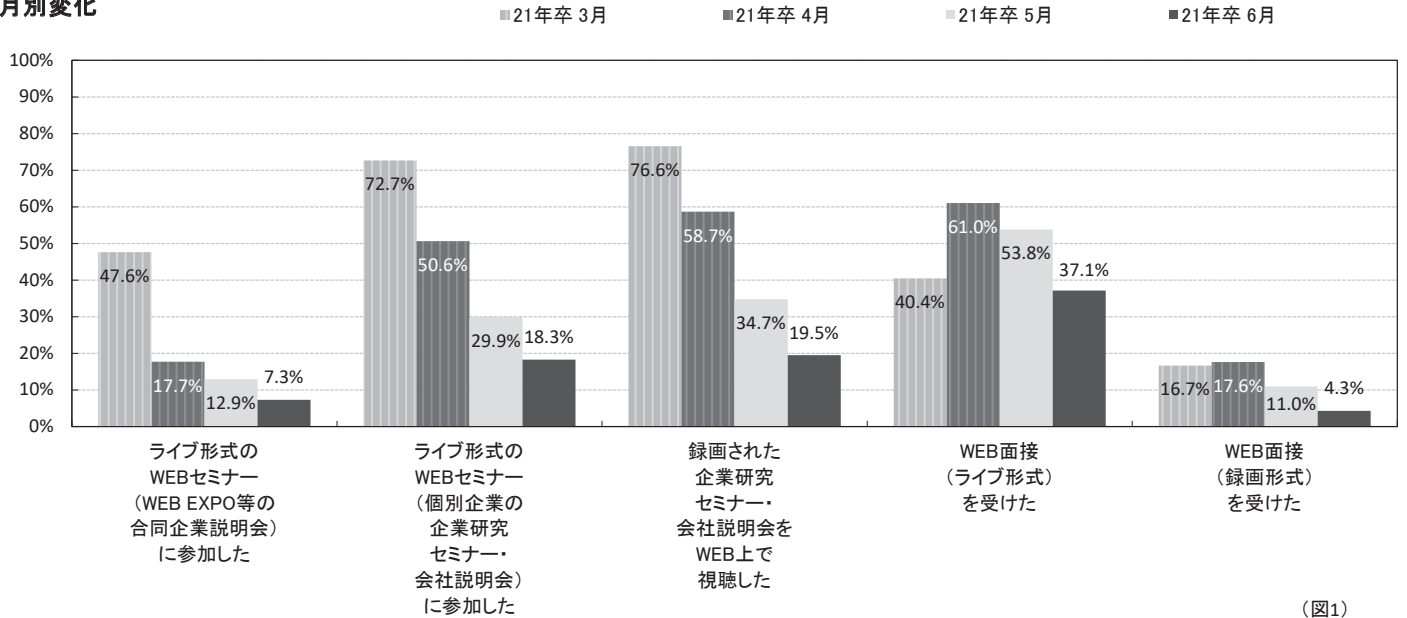
図1～3 出所:『2019年卒～2020年卒マイナビ学生就職モニター調査』

2-7 WEB上での活動状況

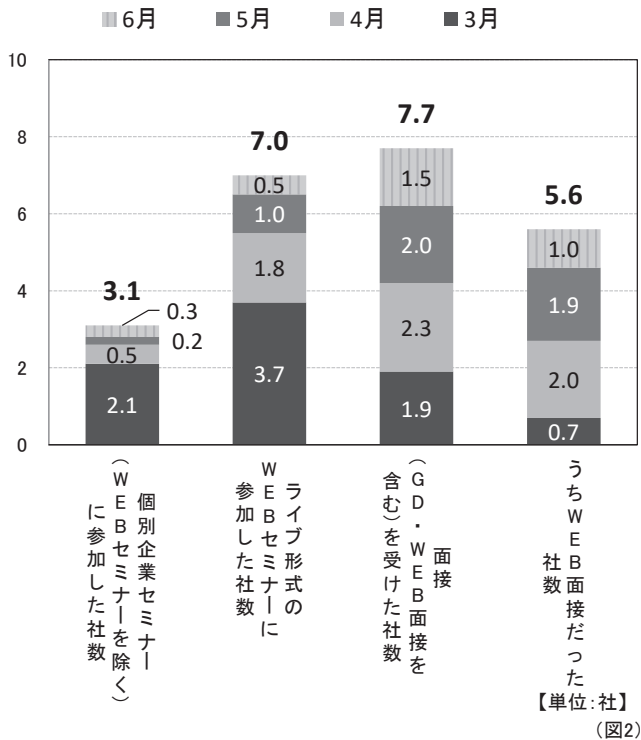
新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止の対応策として増加したWEBセミナー・WEB面接に関して月別に参加状況をみると、3～4月はWEBセミナーの参加割合が高く、4～5月はWEB面接の参加割合が高いことがわかる。「その期間に受けた面接がWEB面接だった割合」の月別推移をみると、4月で87.9%、5月で94.7%となっており、特に緊急事態宣言下においてWEB面接を経験する割合が高くなっていたことがわかる。

◆WEB上での活動状況

月別変化



WEBセミナー参加社数、面接を受けた社数 うちWEB面接だった社数 (平均・累計)



その期間に受けた面接が、WEB面接だった割合 * WEB面接だった社数、WEBでない面接だった社数 (平均)

* その期間に受けた面接のうちWEB面接だったものの割合

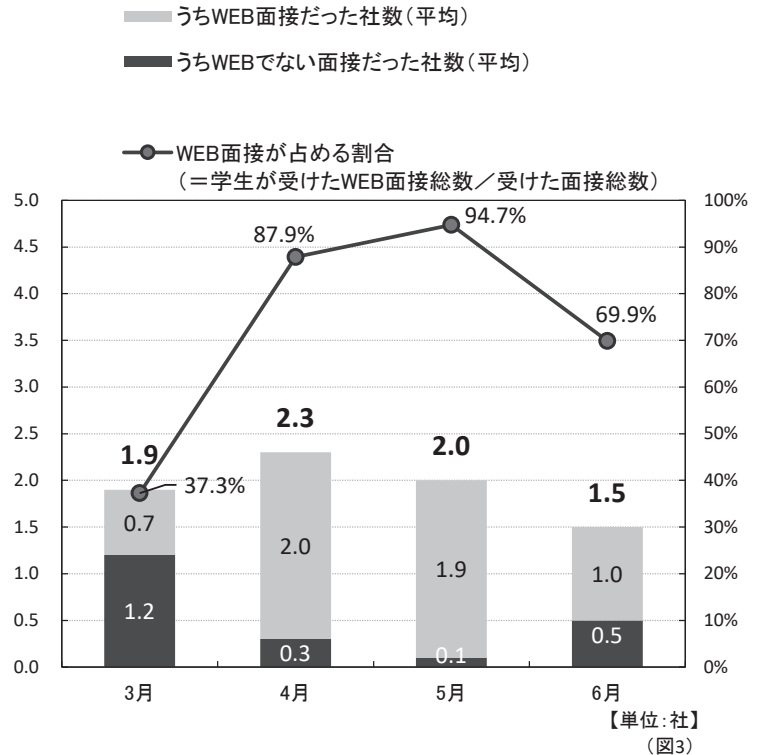


図1～3 出所:『マイナビ2021年卒学生就職モニター調査(3～6月実施)』

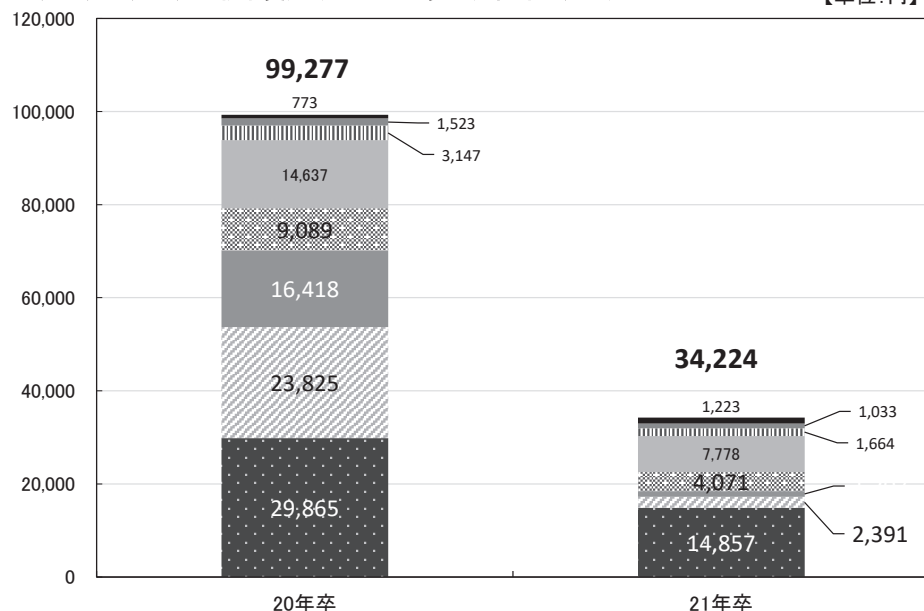
2-8 就活費用

新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止対策として広がったWEBセミナー・WEB面接だが、それに伴い変化したのが「就活費用」である。WEB上で個別企業セミナー・面接に参加できるようになったおかげで特に「交通費・宿泊費」が前年と比較すると大きく減少することになった。地域別でみると、特に「関東」を除く地域で、前年では10万円前後かかっていた費用がいずれも半分未満となっており、学生にとって金銭的負担が大幅に減少していたことがわかる。

◆就活費用

3月・4月・5月・6月の就活費用（平均・文理男女別前年同月比）

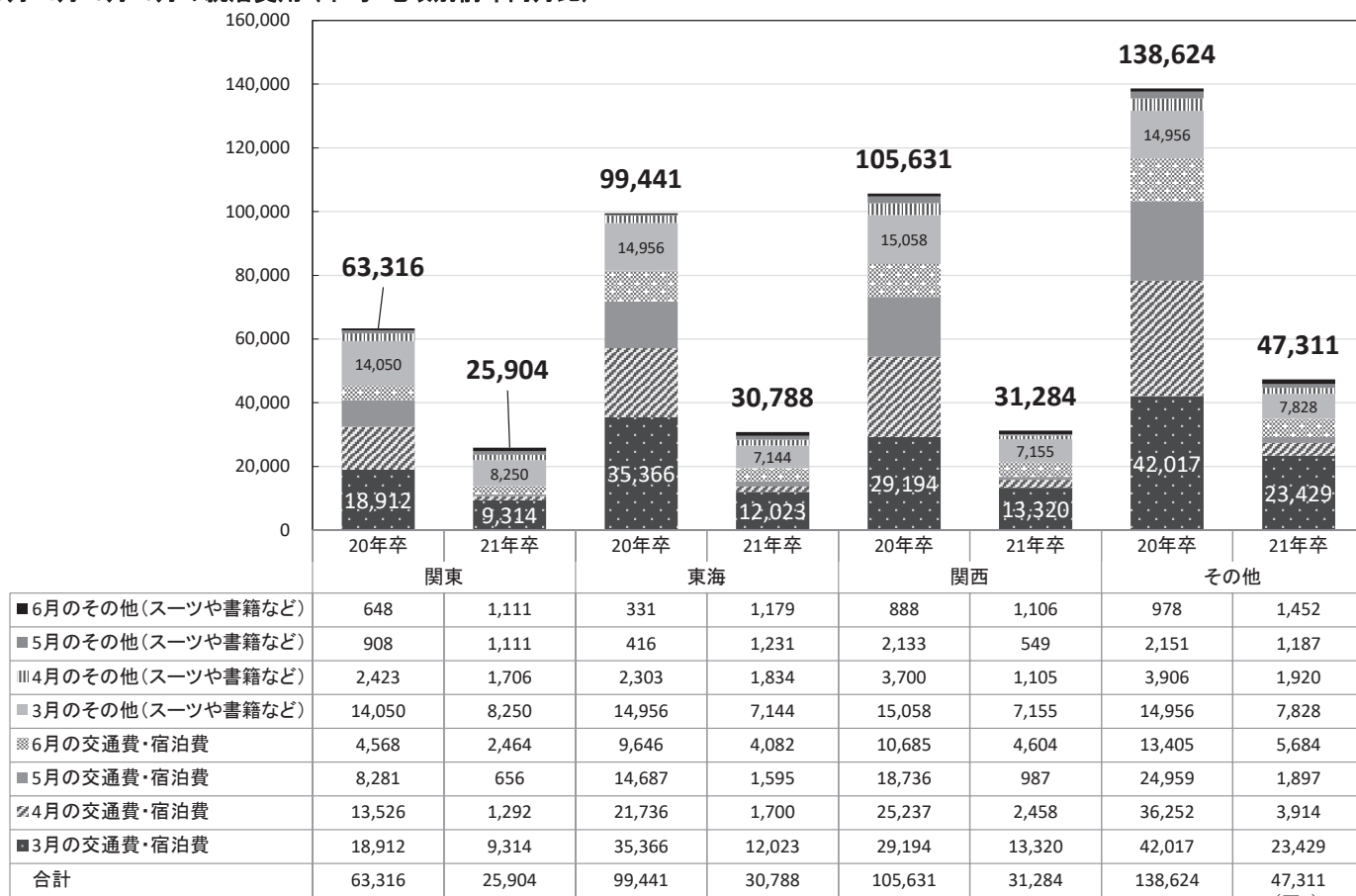
【単位：円】



- 3月の交通費・宿泊費
- ▨ 4月の交通費・宿泊費
- 5月の交通費・宿泊費
- ※ 6月の交通費・宿泊費
- 3月のその他（スーツや書籍など）
- ▨ 4月のその他（スーツや書籍など）
- 5月のその他（スーツや書籍など）
- 6月のその他（スーツや書籍など）

(図1)

3月・4月・5月・6月の就活費用（平均・地域別前年同月比）



(図2)

図1～2 出所：『2019年卒～2020年卒マイナビ学生就職モニター調査』

2-9 内々定状況

◆活動実態調査 概要

調査対象：マイナビに登録している2021年3月卒業見込みの全国大学4年生、大学院2年生

調査方法：WEBアンケートフォーム

調査期間 / 回答数

3月調査 2020年3月25日～3月31日 / 5,643名

4月調査 2020年4月24日～4月30日 / 9,478名

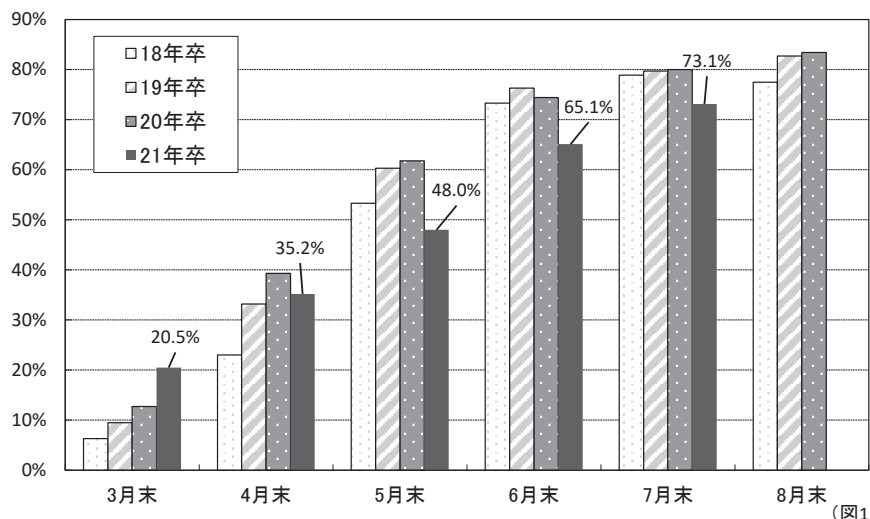
5月調査 2020年5月25日～5月31日 / 9,531名

6月調査 2020年6月24日～6月30日 / 9,325名

7月調査 2020年7月24日～7月31日 / 7,386名

◆内々定保有率(3月～7月の推移)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
21年卒(全体)	20.5%	35.2%	48.0%	65.1%	73.1%	-
20年卒(全体)	12.7%	39.3%	61.8%	74.4%	80.0%	83.4%
19年卒(全体)	6.3%	23.0%	53.3%	73.3%	78.9%	82.7%
18年卒(全体)	3.3%	18.9%	43.0%	65.3%	72.7%	77.5%
文系男子	17.9%	29.8%	43.8%	62.5%	68.7%	-
理系男子	30.4%	48.7%	61.1%	74.3%	81.7%	-
文系女子	13.9%	27.5%	37.9%	56.1%	66.7%	-
理系女子	23.7%	40.8%	53.3%	72.7%	79.9%	-



◆内々定保有社数(平均)、複数内々定保有率

選考活動開始初月(6月末)の数値での比較

内々定保有社数(平均)

(単位:社)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	複数内々定保有率
21年卒6月末(全体)	1.9	2.1	2.0	1.9	1.9	51.6%
20年卒6月末(全体)	2.2	2.3	2.2	2.2	2.0	60.7%

(図2)

◆内々定保有者の活動終了状況

選考活動開始初月(6月末)の数値での比較

	21年卒					20年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
内々定先に満足したので終了する(終了している)	60.5%	53.3%	73.8%	50.8%	63.5%	68.9%	62.8%	80.3%	61.4%	76.0%
内々定先に不満だが活動は終了する(終了している)	3.1%	3.3%	3.8%	2.8%	1.7%	3.2%	4.1%	3.5%	2.1%	2.8%
内々定先に不満なので続行する	10.3%	13.5%	5.6%	12.8%	9.5%	8.8%	10.4%	4.1%	12.2%	7.5%
内々定先に不満でないが、他の企業も見たいので続行する	25.0%	28.5%	15.7%	32.5%	24.6%	18.3%	22.0%	11.7%	22.9%	13.4%
その他	1.1%	1.3%	1.0%	1.1%	0.7%	0.8%	0.7%	0.4%	1.5%	0.4%

(図3)

◆内々定保有率(地域別)

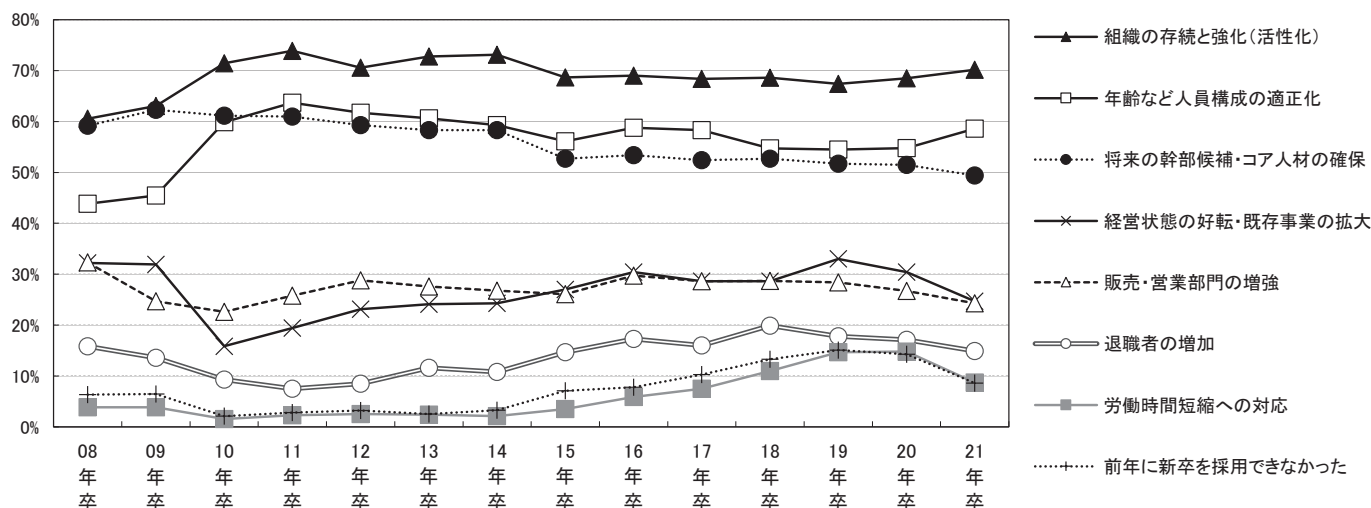
選考活動開始初月(6月末)の数値での比較

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
21年卒	59.4%	65.6%	63.2%	71.6%	70.8%	72.7%	59.0%	62.9%	73.1%	60.6%
20年卒	66.4%	73.3%	73.9%	69.3%	76.3%	82.7%	72.2%	81.1%	70.9%	72.5%

(図4)

3-1 新卒採用実施の理由、採用環境の見通し

◆採用実施の理由(複数回答、抜粋)



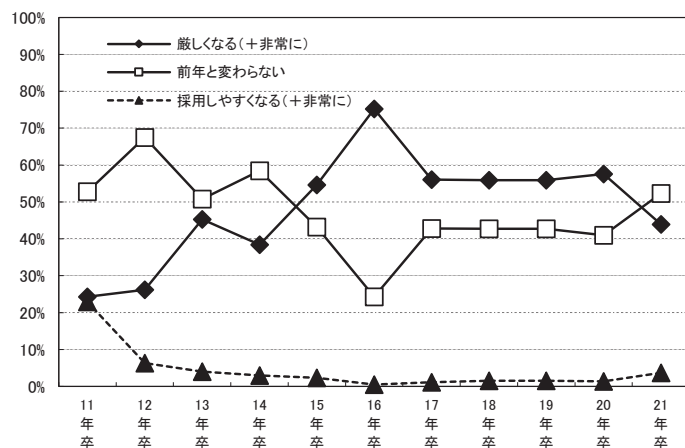
(図1)

◆採用環境はどうかと思うか

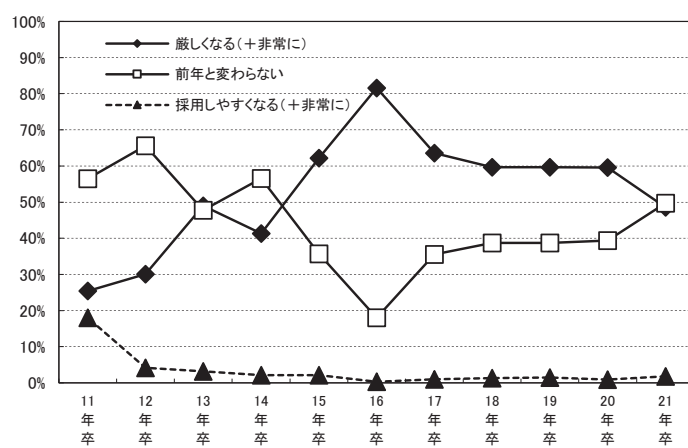
		厳しくなる		前年並み	採用しやすくなる	
		非常に厳しくなる	厳しくなる		採用しやすくなる	非常に採用しやすくなる
文系	21年卒	8.6%	35.3%	52.3%	3.6%	0.1%
	20年卒	15.5%	42.1%	41.0%	1.4%	—
	19年卒	16.3%	39.6%	42.7%	1.3%	0.2%
理系	21年卒	15.6%	33.0%	49.7%	1.4%	0.4%
	20年卒	23.7%	35.9%	39.4%	0.7%	0.2%
	19年卒	23.1%	36.6%	38.7%	1.3%	0.2%

(図2)

経年比較(文系)



経年比較(理系)



(図3)

(図4)

◆「非常に厳しくなる/厳しくなる」と考える理由

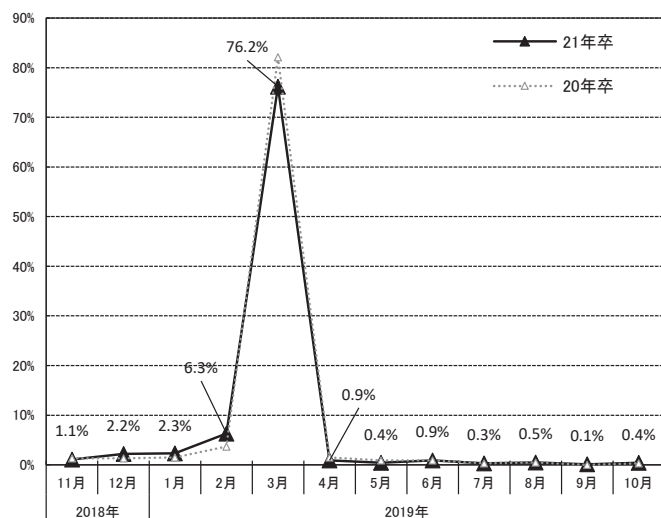
(複数回答)

	文系採用					理系採用				
	全体	上場	非上場	製造	非製造	全体	上場	非上場	製造	非製造
母集団(エントリー数)の不足	73.5%	67.1%	76.1%	59.5%	78.6%	76.0%	75.4%	76.3%	73.5%	78.2%
内定辞退の増加	35.9%	37.3%	35.4%	38.1%	35.1%	33.0%	33.9%	32.6%	34.1%	32.1%
セミナー動員数の不足	40.5%	46.2%	38.1%	32.0%	43.6%	37.5%	44.4%	34.3%	32.4%	42.1%
応募学生の質の低下	26.5%	28.7%	25.5%	27.2%	26.2%	18.4%	24.0%	15.8%	18.7%	18.1%
マンパワーの不足	21.0%	24.2%	19.7%	18.2%	22.0%	16.1%	17.7%	15.3%	17.0%	15.2%
業界イメージ・会社イメージの低下	19.8%	20.5%	19.5%	16.4%	21.1%	14.1%	16.4%	13.0%	10.4%	17.4%
採用人数の増加	12.6%	12.7%	12.5%	15.7%	11.5%	12.6%	10.2%	13.7%	15.5%	10.0%
採用活動期間の変化	17.0%	20.7%	15.4%	13.2%	18.3%	15.9%	22.5%	12.9%	15.3%	16.4%
業務の集中・増大	10.1%	7.1%	11.4%	14.2%	8.7%	11.4%	7.4%	13.1%	15.1%	8.0%
景気改善の報道余波	5.8%	6.0%	5.8%	7.1%	5.4%	7.2%	7.9%	6.9%	8.8%	5.8%
採用費用の削減	4.6%	7.9%	3.3%	3.4%	5.1%	3.8%	5.4%	3.1%	4.5%	3.1%
その他	7.7%	8.5%	7.4%	8.4%	7.5%	5.6%	6.9%	4.9%	3.3%	7.6%

図1～5 出所:『マイナビ2021年卒企業新卒採用予定調査(2～3月実施)』

3-2 採用スケジュール(2~3月時点で聞いた各フェーズの開始時期)

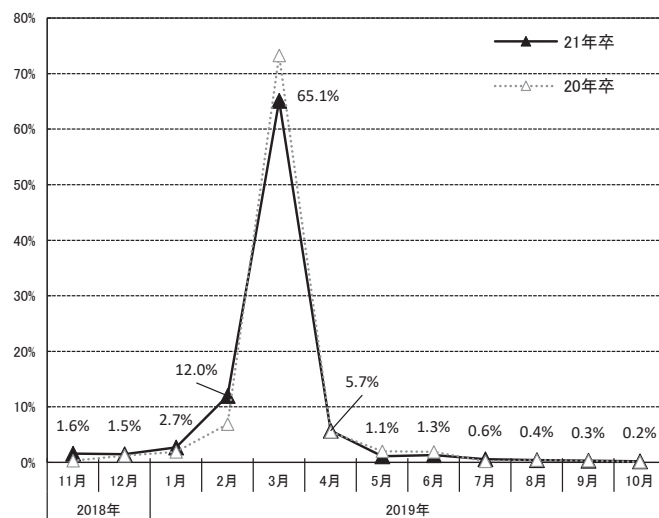
◆新卒採用エントリー受付開始時期



※21年卒の数値を表記

(図1)

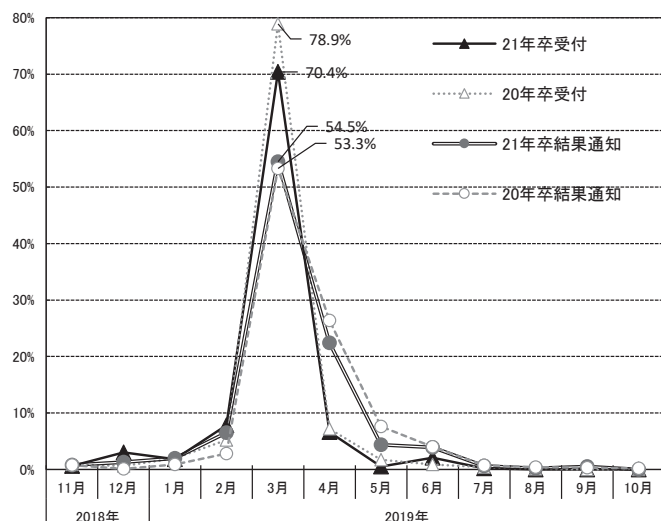
◆採用に直結する説明会やセミナーの開始時期



※21年卒の数値を表記

(図2)

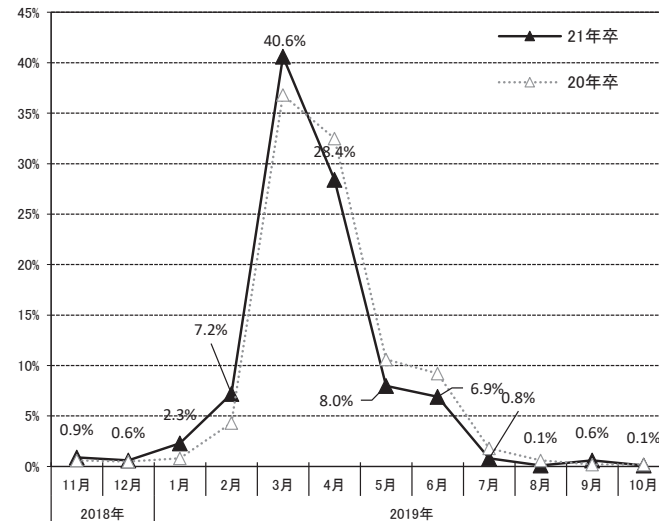
◆エントリーシート受付開始時期と結果通知時期



※ピーク時の数値を表記

(図3)

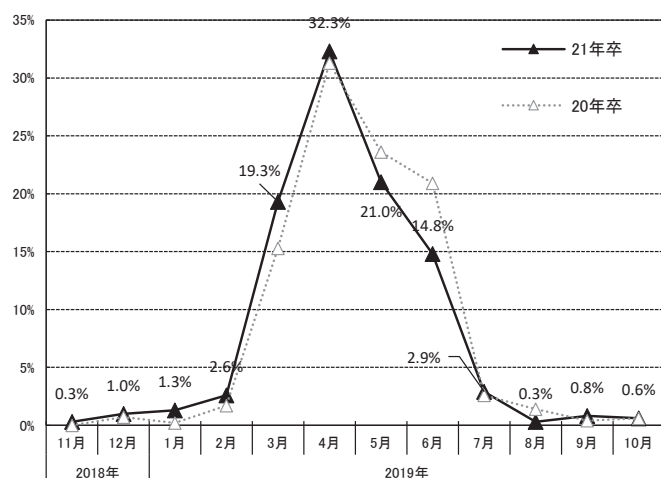
◆面接開始時期



※21年卒の数値を表記

(図4)

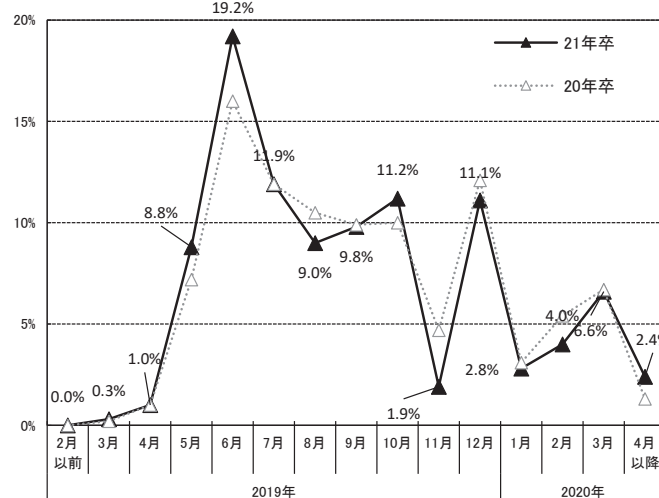
◆内々定出し開始時期



※21年卒の数値を表記

(図5)

◆採用活動終了時期



※21年卒の数値を表記

(図6)

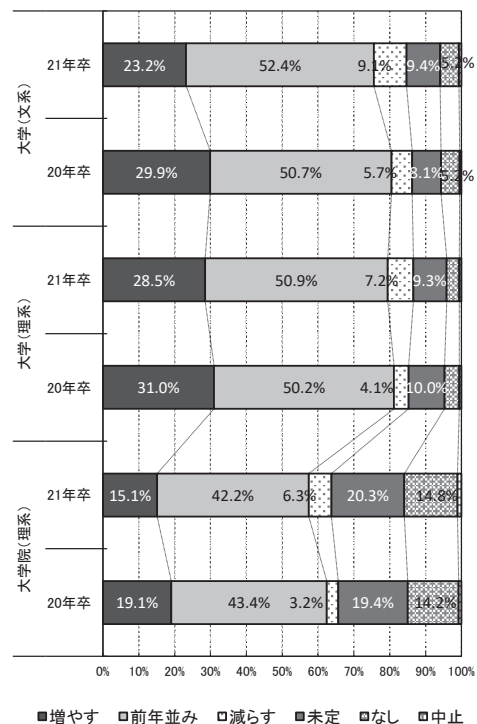
図1~6 出所:『マイナビ2021年卒企業新卒採用予定調査(2~3月実施)』

3-3 企業の採用予定数

◆採用予定数増減

		採用あり			未定	採用なし	
		増やす	前年並	減らす		なし	中止
大学(文系)	21年卒	23.2%	52.4%	9.1%	9.4%	5.2%	0.7%
	20年卒	29.9%	50.7%	5.7%	8.1%	5.2%	0.5%
大学(理系)	21年卒	28.5%	50.9%	7.2%	9.3%	3.5%	0.6%
	20年卒	31.0%	50.2%	4.1%	10.0%	4.1%	0.6%
大学院(理系)	21年卒	15.1%	42.2%	6.3%	20.3%	14.8%	1.1%
	20年卒	19.1%	43.4%	3.2%	19.4%	14.2%	0.8%
短期大学	21年卒	12.2%	37.0%	4.6%	20.0%	24.9%	1.3%
	20年卒	16.3%	38.1%	2.8%	18.6%	23.4%	0.7%
専門学校	21年卒	15.5%	36.7%	4.8%	18.3%	23.7%	0.9%
	20年卒	19.3%	39.1%	2.7%	16.8%	21.5%	0.7%
高等専門学校	21年卒	11.9%	34.0%	3.1%	21.1%	29.1%	0.8%
	20年卒	14.5%	30.8%	1.6%	21.8%	29.9%	1.4%
高等学校	21年卒	14.2%	36.5%	3.9%	11.8%	32.6%	0.9%
	20年卒	21.6%	31.3%	3.6%	12.4%	29.5%	1.6%

(図1)



◆採用予定数の増減(上場・非上場、製造・非製造)

■上場

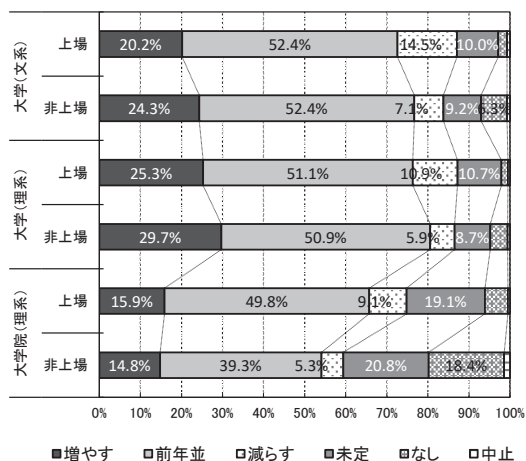
	採用あり			未定	採用なし	
	増やす	前年並	減らす		なし	中止
大学(文系)	20.2%	52.4%	14.5%	10.0%	2.2%	0.7%
大学(理系)	25.3%	51.1%	10.9%	10.7%	1.6%	0.5%
大学院(理系)	15.9%	49.8%	9.1%	19.1%	5.6%	0.5%

(図2)

■非上場

	採用あり			未定	採用なし	
	増やす	前年並	減らす		なし	中止
大学(文系)	24.3%	52.4%	7.1%	9.2%	6.3%	0.7%
大学(理系)	29.7%	50.9%	5.9%	8.7%	4.2%	0.6%
大学院(理系)	14.8%	39.3%	5.3%	20.8%	18.4%	1.4%

(図3)



■製造

	採用あり			未定	採用なし	
	増やす	前年並	減らす		なし	中止
大学(文系)	19.5%	50.3%	7.2%	10.4%	11.5%	1.1%
大学(理系)	32.7%	53.9%	4.7%	6.1%	2.1%	0.6%
大学院(理系)	17.9%	47.3%	3.9%	19.6%	9.9%	1.4%

(図4)

■非製造

	採用あり			未定	採用なし	
	増やす	前年並	減らす		なし	中止
大学(文系)	25.3%	53.5%	10.1%	8.9%	1.7%	0.6%
大学(理系)	26.0%	49.2%	8.7%	11.2%	4.3%	0.6%
大学院(理系)	13.5%	39.3%	7.7%	20.8%	17.7%	1.0%

(図5)

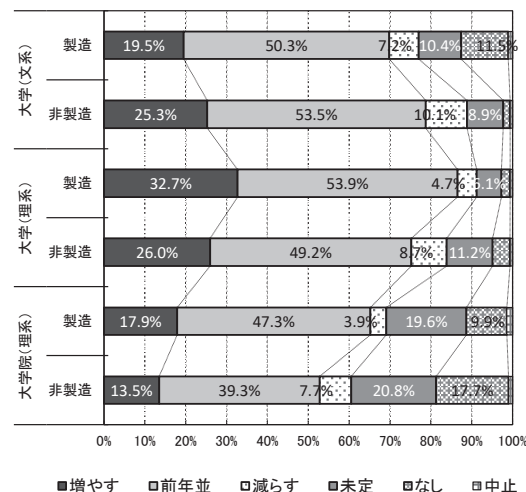
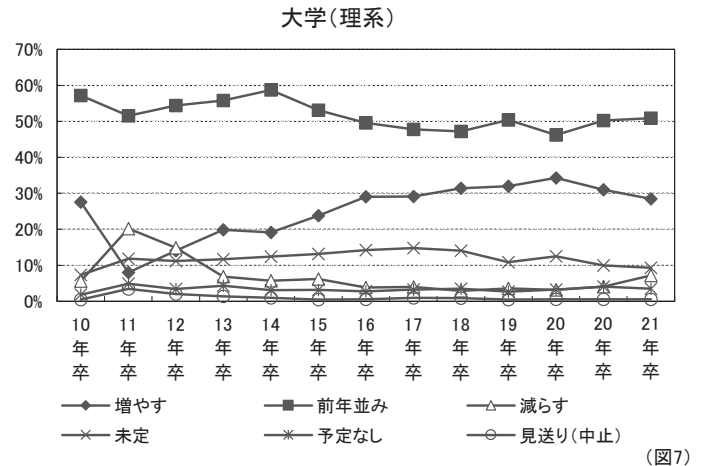
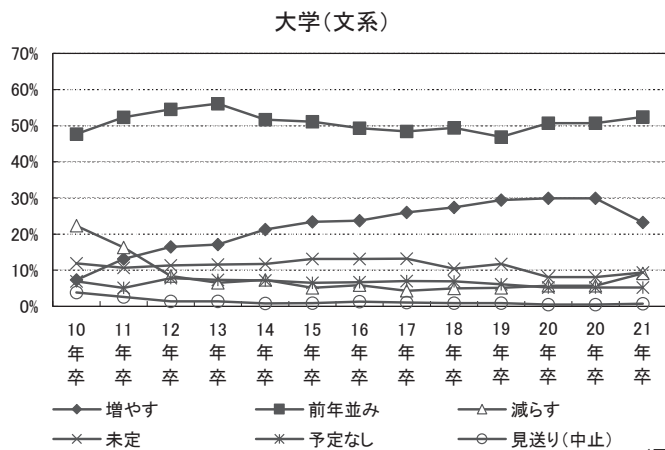


図1～5 出所:『マイナビ2021年卒企業新卒採用予定調査(2～3月実施)』

◆採用予定数の増減(大学文系・大学理系)



◆採用予定数と前年入社予定数の比較

■21年卒採用予定数と20年卒入社予定数の比較(=21年卒採用予定数の合計/20年卒入社予定数の合計)

※21年卒の採用予定数と20年卒の入社予定数の両方に回答した企業のみで集計

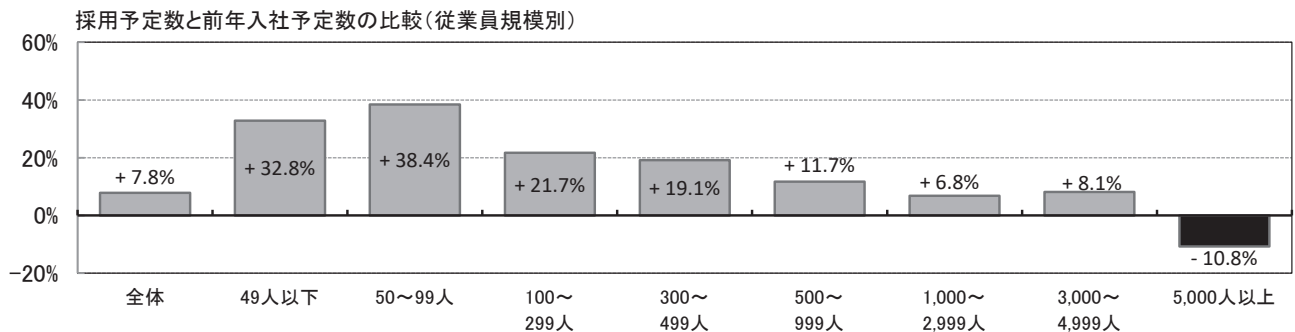
	全体	上場	非上場	製造	非製造
回答数	863	235	628	328	535
平均前年比増減	+ 7.8%	+ 2.6%	+ 15.5%	+ 12.3%	+ 5.5%

(図8)

■従業員規模別

	全体	49人以下	50～99人	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000～4,999人	5,000人以上
回答数	863	97	136	241	128	112	95	24	30
平均前年比増減	+ 7.8%	+ 32.8%	+ 38.4%	+ 21.7%	+ 19.1%	+ 11.7%	+ 6.8%	+ 8.1%	- 10.8%

(図9)



■業種別

	全体	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	863	99	229	112	46	39	15	93	211	19
平均前年比増減	+ 7.8%	+ 17.3%	+ 10.3%	+ 1.4%	+ 17.0%	+ 1.4%	+ 30.3%	+ 6.4%	+ 4.5%	- 4.5%

(図10)

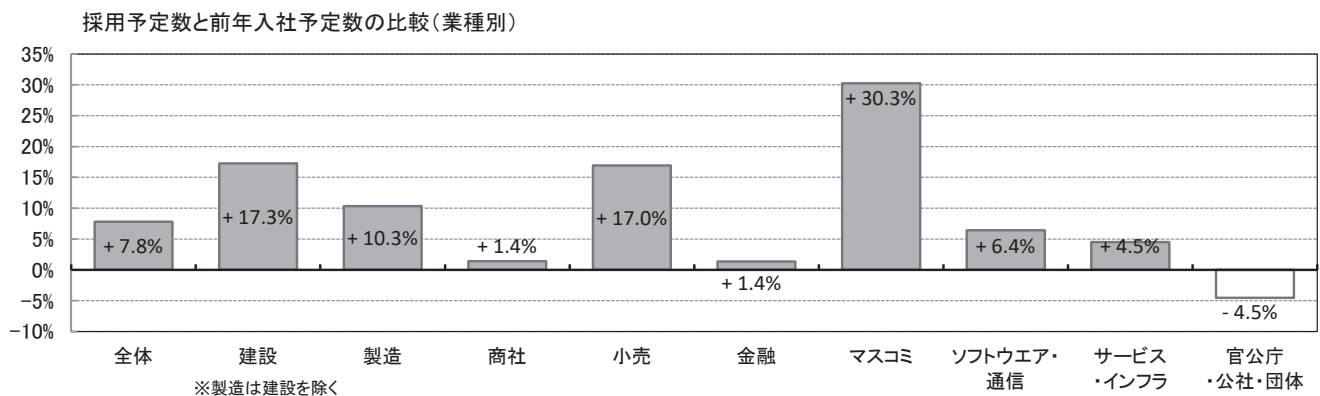


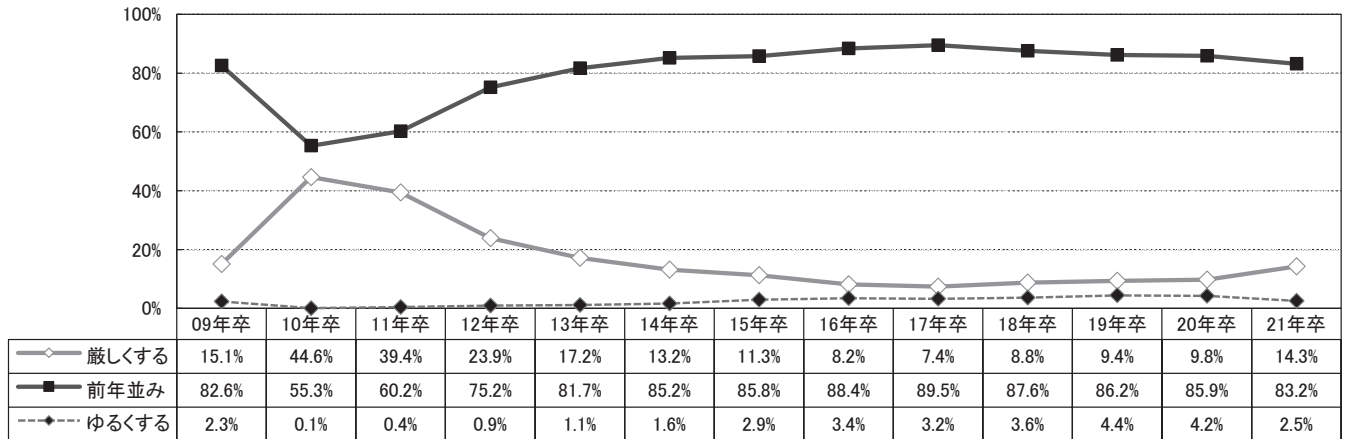
図6～10 出所:『マイナビ2021年卒企業新卒採用予定調査(2～3月実施)』

3-4 評価基準・質と量

◆企業の評価基準

	全体		上場		非上場		製造		非製造	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
厳しくする	14.3%	9.8%	15.8%	7.7%	13.7%	9.3%	11.9%	6.9%	15.6%	10.3%
前年並み	83.2%	85.9%	81.8%	90.3%	83.7%	85.8%	86.4%	90.6%	81.5%	84.5%
ゆるくする	2.5%	4.2%	2.4%	2.0%	2.5%	4.9%	1.7%	2.5%	2.9%	5.3%

評価基準(全体・経年比較)

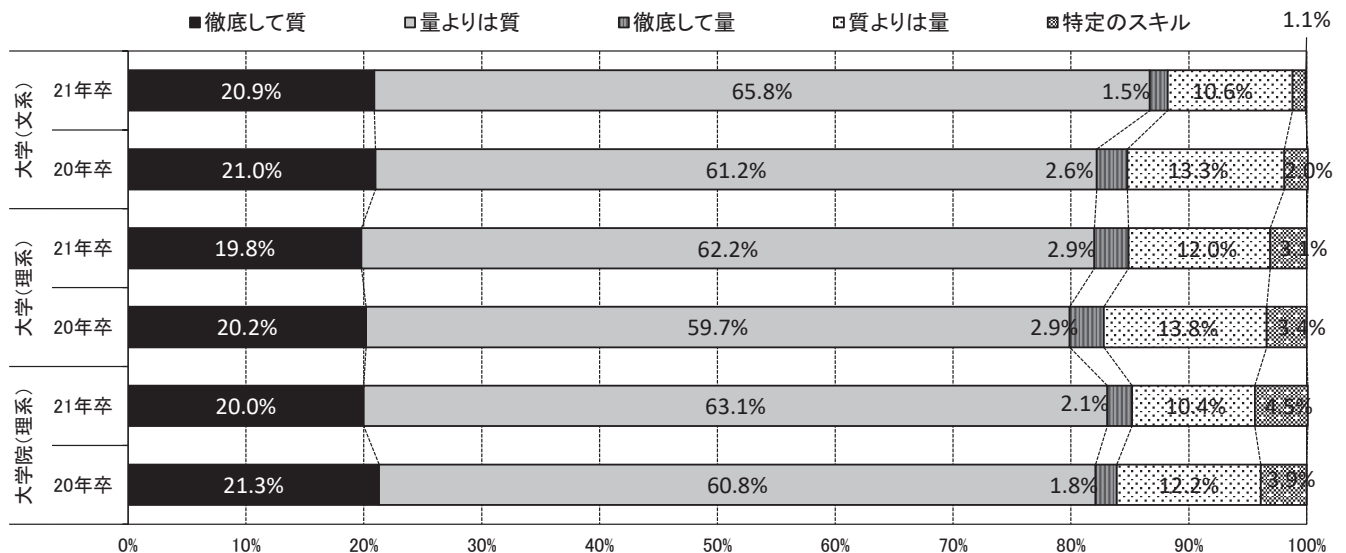


(図1)

◆質・量の優先度

		徹底して質	量よりは質	徹底して量	質よりは量	特定のスキル
大学(文系)	21年卒	20.9%	65.8%	1.5%	10.6%	1.1%
	20年卒	21.0%	61.2%	2.6%	13.3%	2.0%
大学(理系)	21年卒	19.8%	62.2%	2.9%	12.0%	3.1%
	20年卒	20.2%	59.7%	2.9%	13.8%	3.4%
大学院(理系)	21年卒	20.0%	63.1%	2.1%	10.4%	4.5%
	20年卒	21.3%	60.8%	1.8%	12.2%	3.9%
短期大学	21年卒	19.2%	63.6%	1.9%	13.2%	2.1%
	20年卒	17.8%	58.9%	3.2%	16.4%	3.8%
専門学校	21年卒	17.2%	60.1%	1.7%	15.0%	6.0%
	20年卒	16.9%	56.4%	3.8%	15.4%	7.5%
高等専門学校	21年卒	18.8%	59.2%	1.7%	14.3%	6.1%
	20年卒	17.1%	57.9%	3.2%	16.4%	5.5%
高等学校	21年卒	14.3%	57.1%	3.5%	23.0%	2.1%
	20年卒	12.6%	51.0%	6.5%	25.6%	4.2%

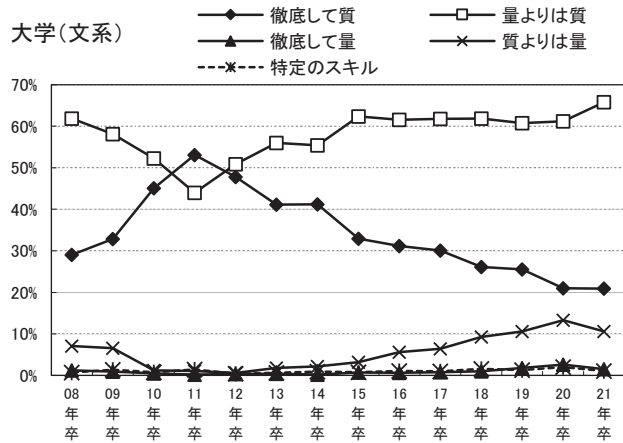
質・量の優先度(大学文系・大学理系・大学院理系)



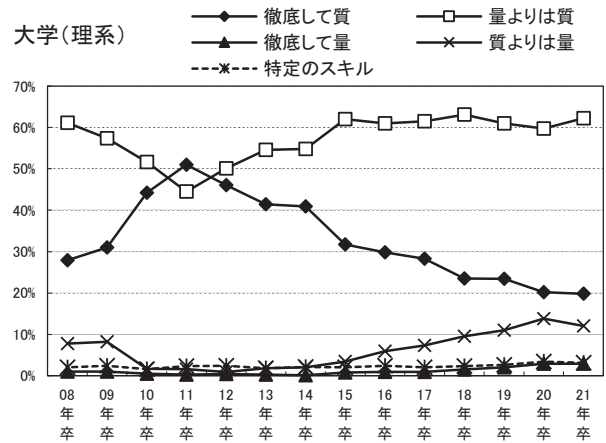
(図2)

図1・2 出所:『マイナビ2021年卒企業新卒採用予定調査(2~3月実施)』

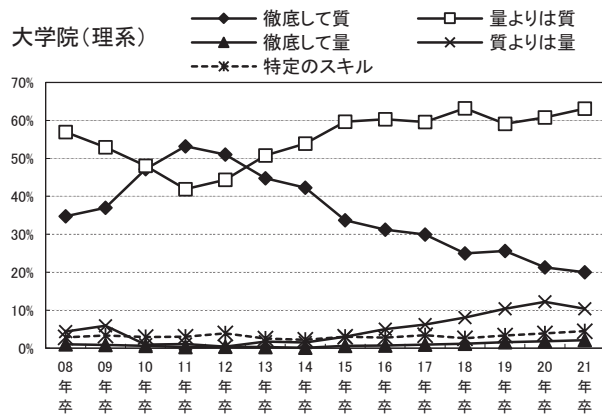
【質・量の優先度 - 総合・経年比較】



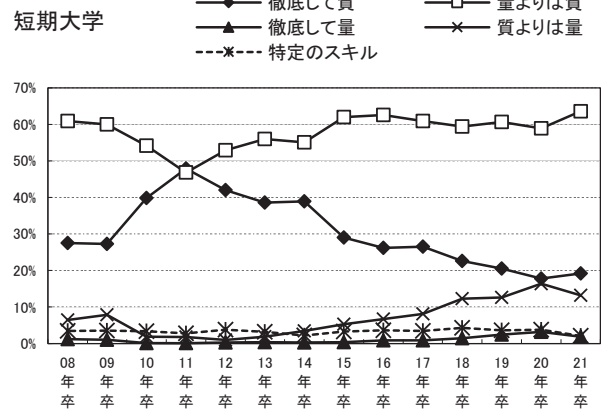
(図3)



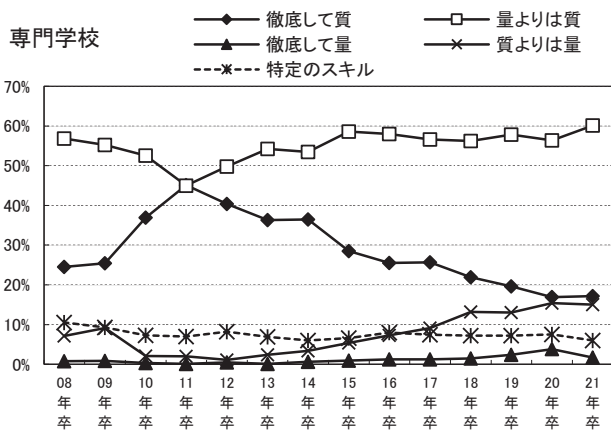
(図4)



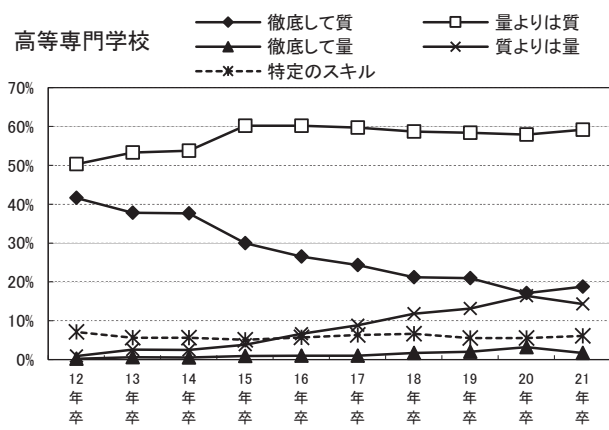
(図5)



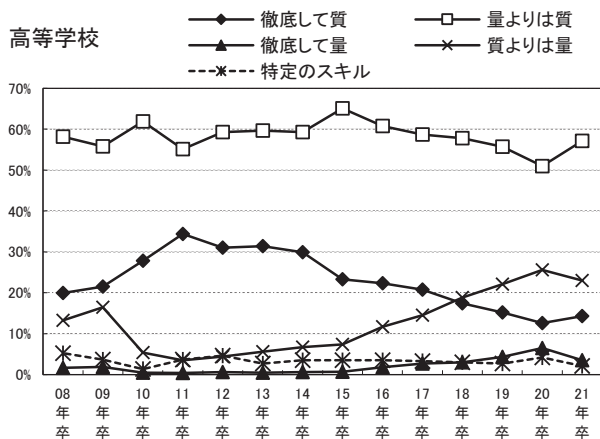
(図6)



(図7)



(図8)



(図9)

3-5 採用手法

◆実践している採用手法

(複数回答)	全体		上場		非上場		製造		非製造	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
体験型インターンシップの受け入れ	54.8%	51.5%	62.6%	60.8%	52.0%	46.0%	54.9%	51.8%	54.8%	48.8%
採用直結型インターンシップの受け入れ	14.8%	15.1%	19.4%	17.0%	13.2%	13.3%	14.8%	15.0%	14.8%	13.8%
ソーシャルメディアの活用(Facebook、Twitter等)	9.8%	8.8%	11.3%	9.1%	9.3%	8.4%	7.2%	4.5%	11.3%	11.5%
OB・OG訪問	17.3%	17.0%	30.1%	36.0%	12.7%	11.4%	21.6%	19.1%	14.9%	17.4%
会社・工場見学	56.6%	58.5%	49.5%	54.9%	59.2%	58.5%	69.0%	73.9%	49.7%	45.8%
学校訪問	52.1%	52.4%	61.7%	66.3%	48.6%	46.0%	55.3%	57.6%	50.2%	47.2%
学内セミナー	55.4%	53.8%	82.7%	82.0%	45.6%	44.3%	54.7%	54.9%	55.8%	54.4%
合同企業セミナー	68.8%	69.1%	79.5%	79.8%	65.0%	63.6%	64.8%	69.6%	71.1%	67.0%
採用に直結しないオープンセミナー	12.7%	13.4%	18.0%	23.6%	10.8%	11.0%	12.3%	13.3%	13.0%	15.3%
WEBセミナー	16.5%	9.2%	33.4%	21.4%	10.5%	4.9%	15.6%	10.2%	17.1%	8.9%
最終面接段階や内定後の会社訪問	26.4%	28.0%	31.5%	33.3%	24.6%	25.9%	27.5%	26.7%	25.8%	28.8%
エントリーシート(紙)	18.7%	20.8%	22.0%	25.1%	17.5%	20.7%	16.4%	21.4%	20.0%	22.3%
エントリーシート(WEB)	29.3%	26.6%	42.7%	42.4%	24.5%	22.8%	31.7%	32.7%	28.0%	24.9%
動画ES・動画選考(*1)	1.6%	-	4.4%	-	0.5%	-	1.4%	-	1.7%	-
適性検査(紙)	39.4%	38.4%	38.3%	32.5%	39.7%	42.0%	35.7%	36.9%	41.4%	41.2%
適性検査(WEB)	34.5%	31.8%	56.4%	58.4%	26.6%	25.6%	36.3%	34.8%	33.4%	34.4%
学カテスト・筆記試験(紙)	35.7%	38.8%	29.6%	32.3%	37.9%	41.7%	31.3%	35.3%	38.3%	41.9%
学カテスト・筆記試験(WEB)	9.8%	11.1%	22.5%	21.2%	5.2%	9.1%	9.0%	12.1%	10.2%	12.5%
グループディスカッション	14.6%	14.9%	22.6%	23.9%	11.7%	11.7%	9.9%	12.6%	17.3%	16.8%
個人面談	60.6%	65.1%	64.2%	66.7%	59.3%	63.9%	56.7%	61.2%	62.8%	67.2%
WEB面接・WEB面談(*2)	8.7%	-	18.7%	-	5.1%	-	7.2%	-	9.5%	-
HR Tech(AI)などの活用	1.6%	0.9%	3.3%	2.7%	1.1%	0.5%	1.6%	0.8%	1.7%	1.3%
コンピテンシーにもとづく採用	3.0%	3.1%	5.9%	8.1%	2.0%	1.6%	1.6%	2.9%	3.8%	3.7%
学校名不問	22.5%	27.1%	24.0%	27.1%	22.0%	26.2%	17.9%	23.3%	25.1%	28.7%
技術系の学校推薦	7.8%	7.8%	16.0%	20.7%	4.9%	5.0%	15.6%	17.2%	3.4%	3.7%
学生アルバイトの社員登用	8.7%	9.0%	16.8%	6.7%	5.8%	5.1%	1.0%	1.1%	13.0%	8.6%
外国人留学生採用	11.3%	12.4%	23.1%	25.9%	7.0%	8.3%	13.1%	17.5%	10.2%	10.0%
日本人の海外留学生採用	2.7%	4.2%	8.2%	9.6%	0.8%	2.1%	3.1%	4.5%	2.5%	3.9%
ジョブマッチング	1.7%	2.2%	3.8%	4.9%	0.9%	1.5%	3.0%	3.7%	0.9%	1.5%
職種別採用	17.5%	18.8%	20.2%	25.4%	16.5%	16.1%	19.3%	19.6%	16.5%	18.0%
地域総合職での採用	5.5%	4.8%	10.3%	6.2%	3.8%	4.1%	3.2%	2.8%	6.8%	6.0%
新卒・中途枠の撤廃	2.1%	3.1%	0.5%	1.0%	2.7%	3.5%	1.8%	2.4%	2.3%	3.1%
リクルーター制	7.2%	9.6%	13.7%	19.0%	4.9%	5.2%	7.8%	10.7%	6.9%	7.7%
前年実績に基づく採用戦略立案	12.1%	14.2%	20.5%	22.9%	9.2%	10.5%	10.0%	11.5%	13.4%	15.7%
新卒紹介	12.2%	11.8%	14.2%	17.0%	11.4%	9.3%	10.8%	9.4%	12.9%	12.9%
リファラル採用(社員からの紹介採用)	9.0%	8.2%	15.2%	11.6%	6.7%	6.1%	6.7%	6.1%	10.2%	8.6%
オファー・スカウト型採用	8.1%	7.7%	13.4%	14.5%	6.2%	5.2%	8.5%	7.3%	8.0%	8.1%
秋採用や通年採用	18.6%	21.9%	18.0%	17.5%	18.9%	20.2%	15.0%	14.7%	20.7%	22.8%
新卒採用HPのスマホ対応	20.5%	17.6%	32.0%	29.3%	16.3%	13.7%	18.1%	15.5%	21.8%	19.7%
その他	1.3%	1.4%	1.8%	1.0%	1.2%	1.6%	1.1%	1.0%	1.4%	1.7%

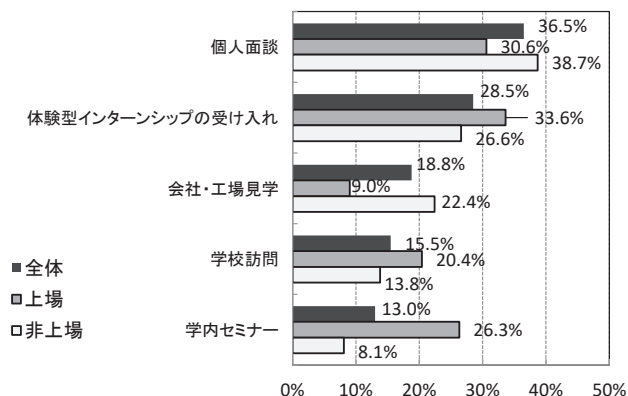
(*1) 企業が学生に指定した形式・内容で作成させた動画を提出させること(面接形式で学生が質問に回答した動画を提出するものを含む)

(図1)

(*2) インターネットを介してリアルタイムで行う面接/いずれも本調査より追加した。

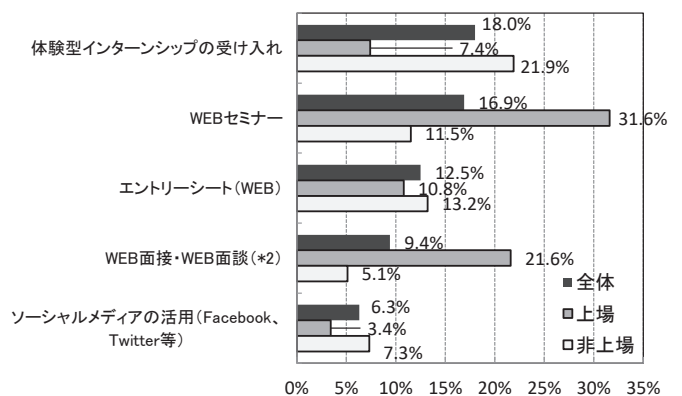
◆特に注力している採用手法・今年から導入した採用手法

特に注力している採用手法【上位回答】



(図2)

今年から導入した採用手法【上位回答】

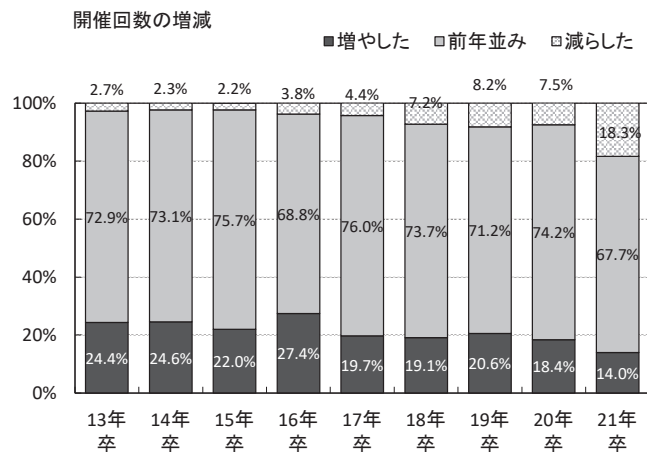


(図3)

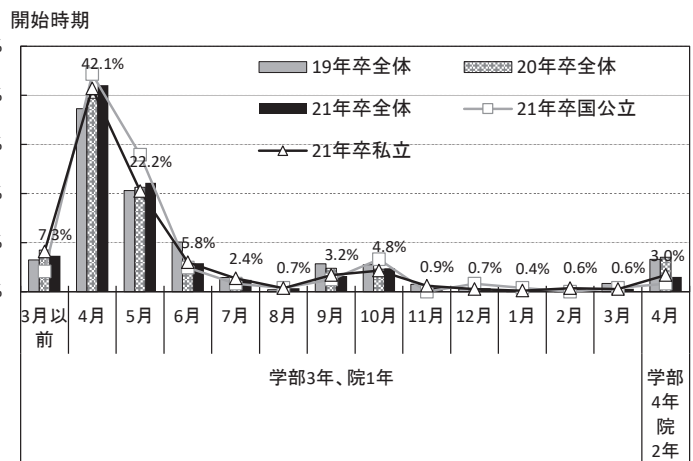
図1～3 出所:『マイナビ2021年卒企業新卒採用予定調査(2～3月実施)』

4-1 学内就職ガイダンス、学内企業説明会

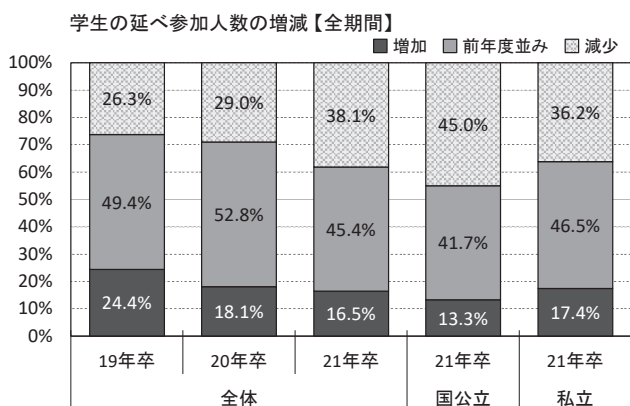
◆学内就職ガイダンスについて



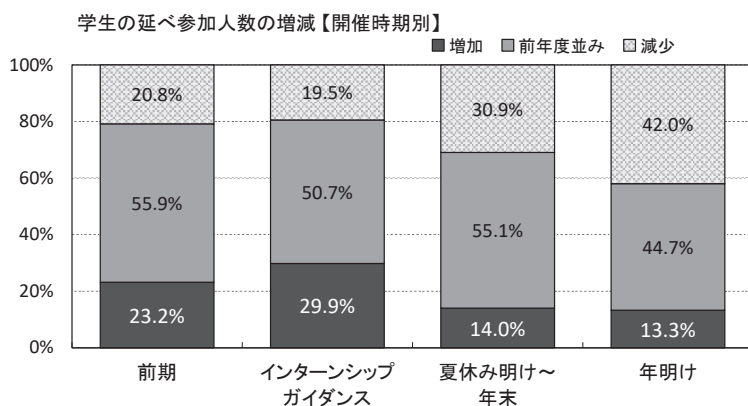
(図1)



(図2)

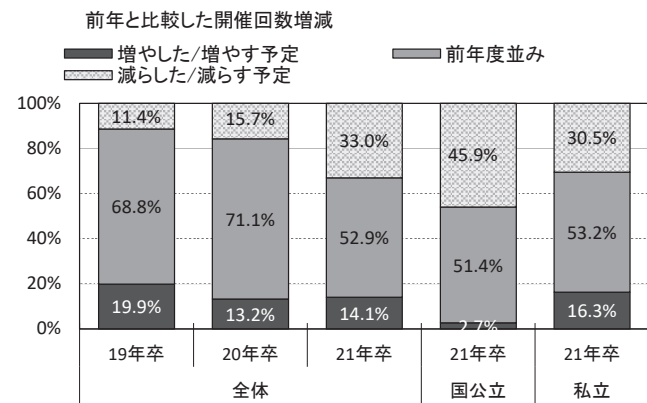


(図3)

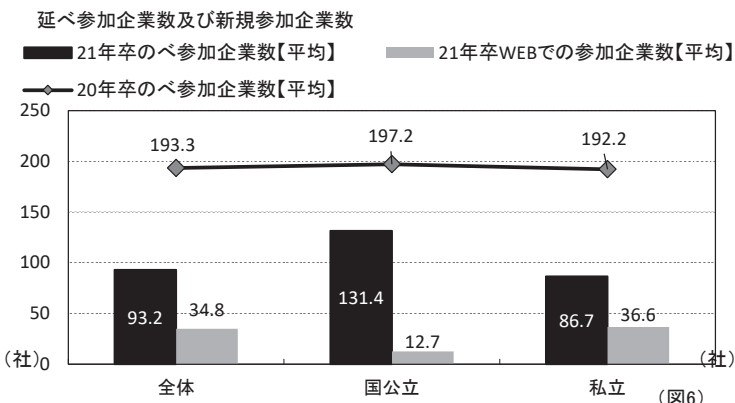


(図4)

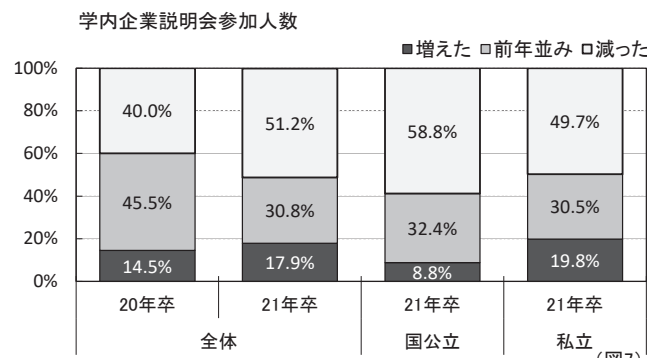
◆学内企業説明会について



(図5)

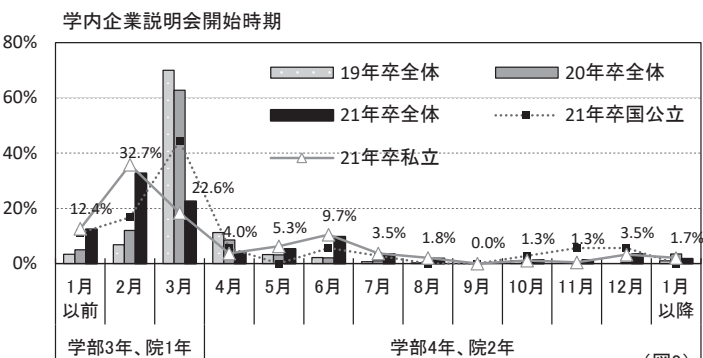


(図6)



(図7)

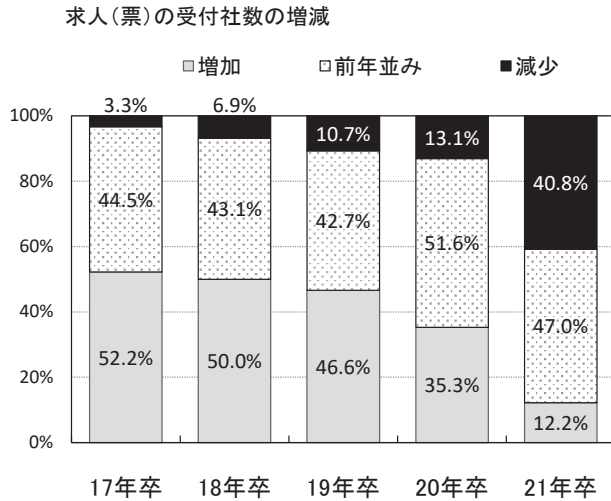
※「予定はあるがまだ実施していない」を除いて集計



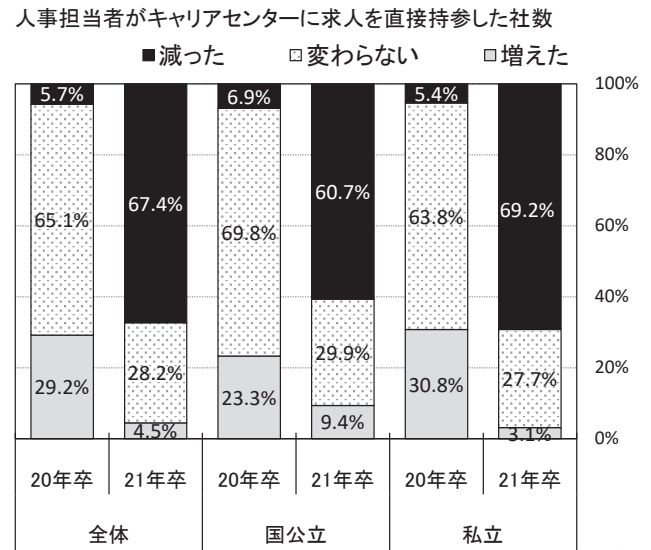
(図8)

4-2 求人(票)の受付社数、障がいのある学生への就職支援

◆求人(票)の受付社数、人事担当者がキャリアセンターに求人を持参した社数の増減



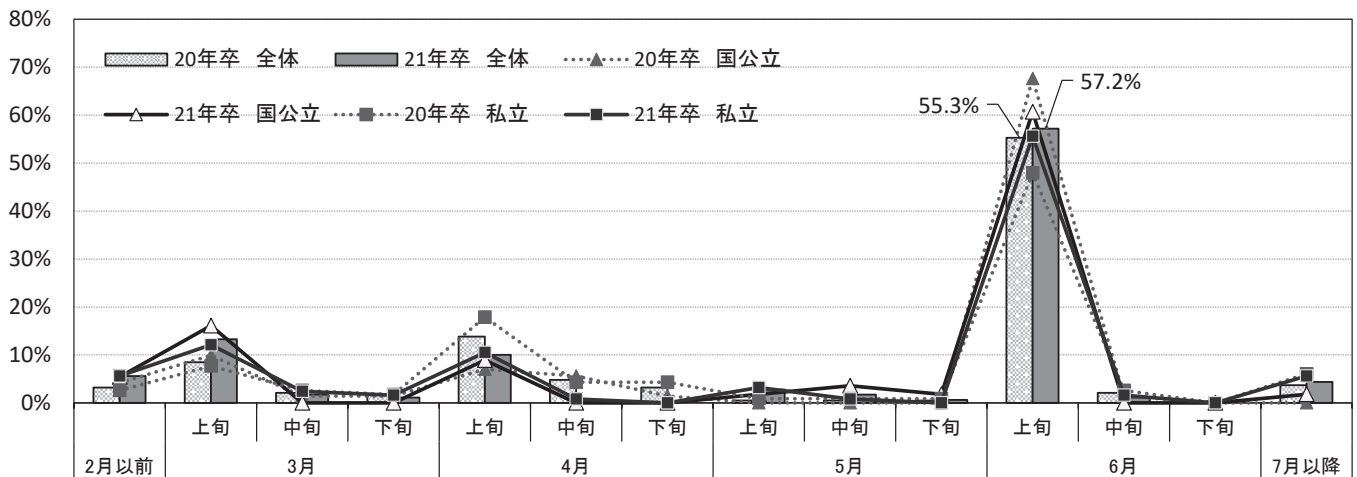
(図1)



(図2)

◆理系学生について: 学校推薦状発行開始時期

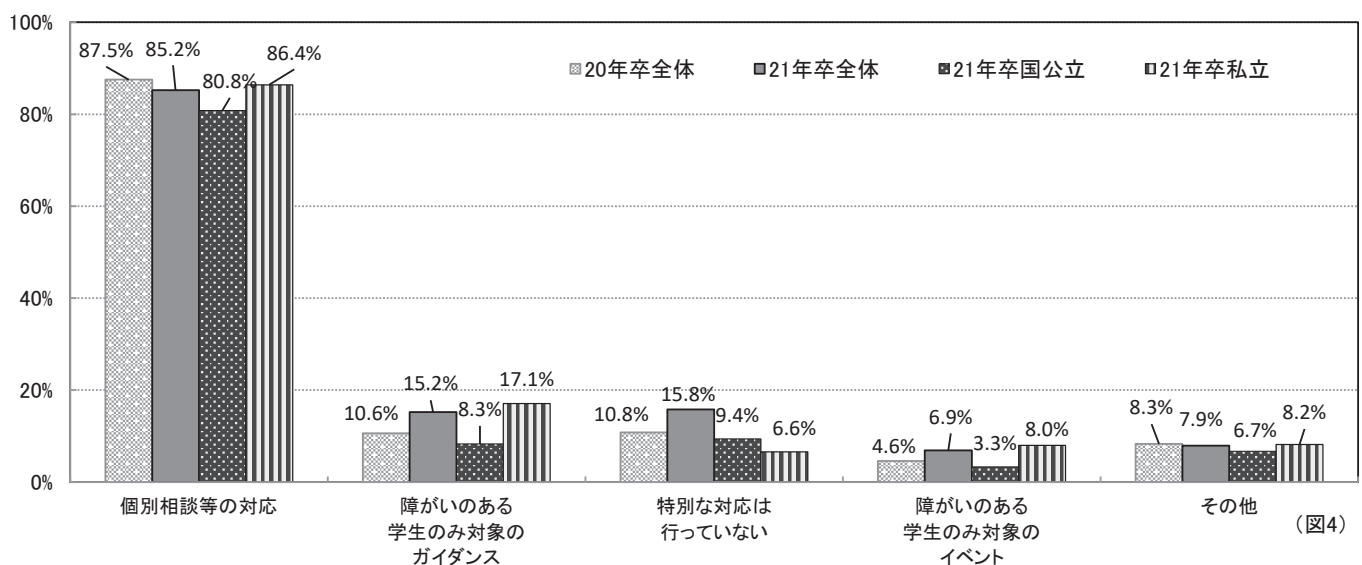
【理系】学校推薦状発行開始時期



(図3)

◆障がいのある学生への就職支援の取り組みについて

障がいのある学生への就職支援の取り組み



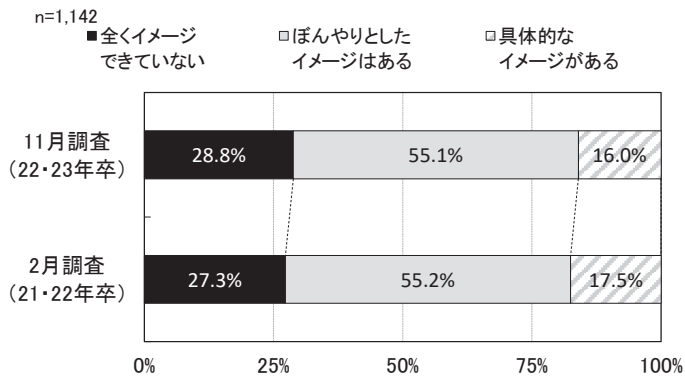
(図4)

図1～5 出所:『2020年度キャリア・就職支援への取り組み調査』

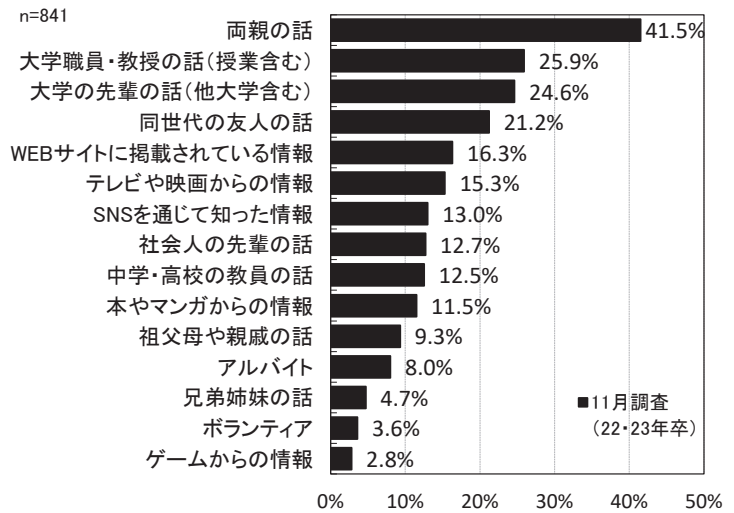
5-1 低学年のキャリア意識

◆自分がやりたい仕事についてイメージできているか

◆やりたい仕事について考えるとき、影響を受けているもの



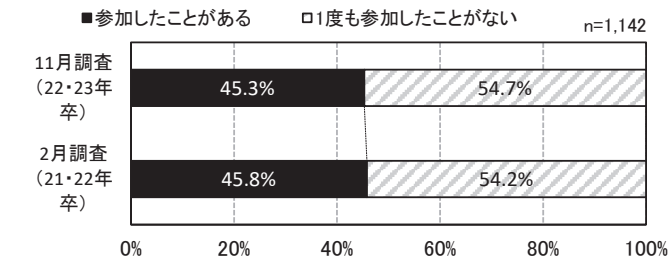
(図1)



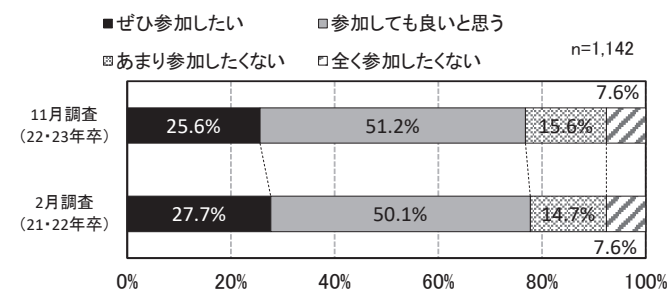
(図2)

◆低学年向けキャリアガイダンス参加割合と参加希望

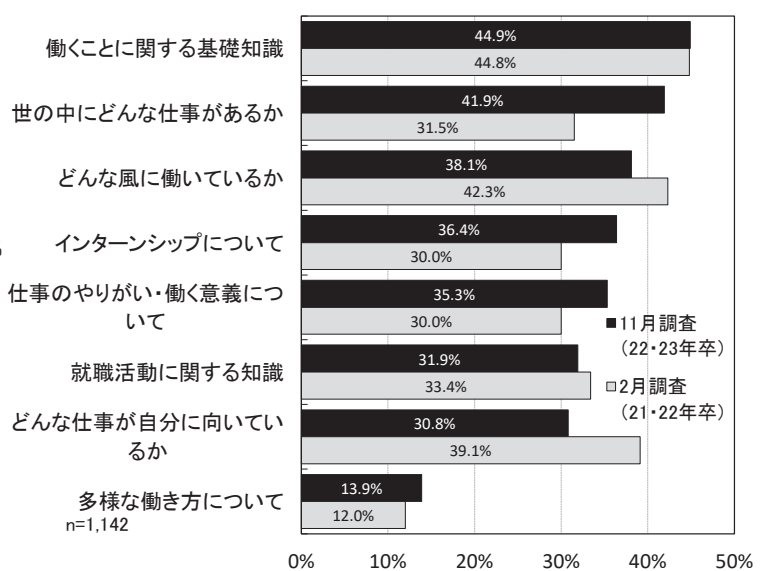
◆キャリアガイダンスで知りたいこと



(図3)



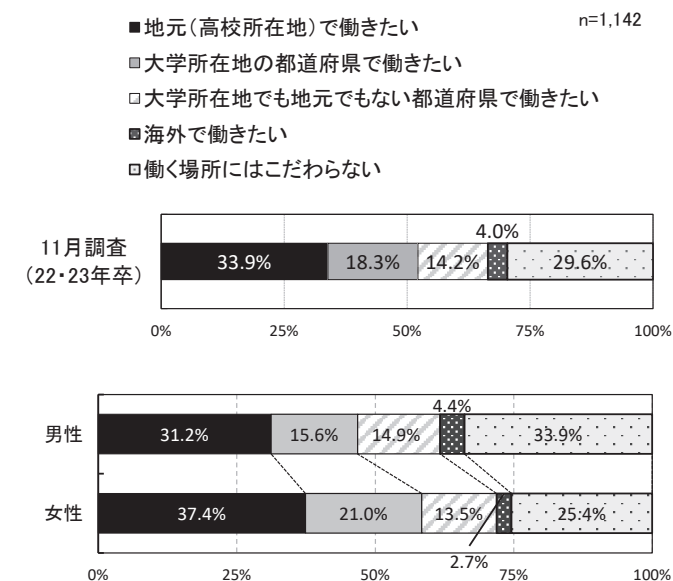
(図4)



(図5)

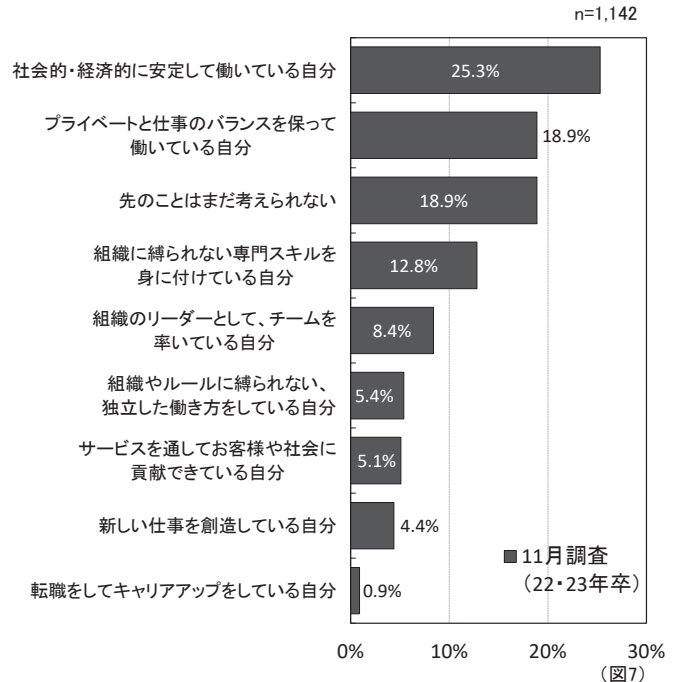
◆将来就職して働く場所に関する考え

◆入社10年目の社員になったと仮定したときの理想の姿



(図6)

・地元を「高校所在地」とする。
・働きたい特定の地域がある(例: 絶対東京で働きたい、地元以外の場所で働きたい、など)

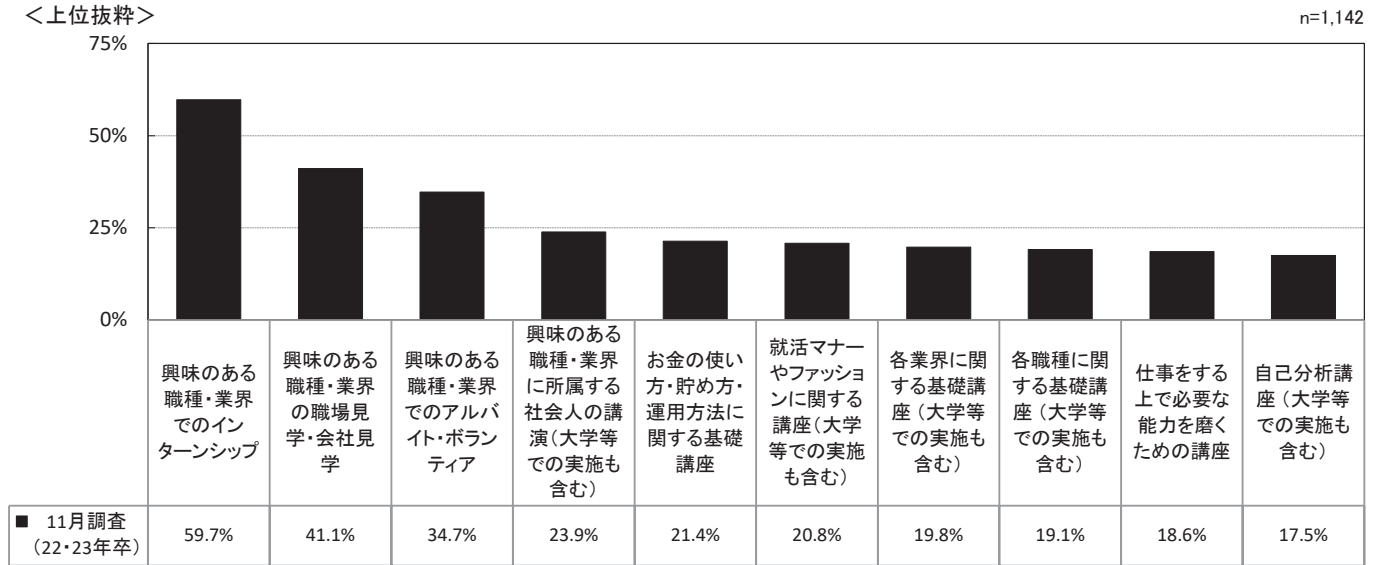


(図7)

図1～7 出所:『マイナビ大学生低学年のキャリア意識調査』

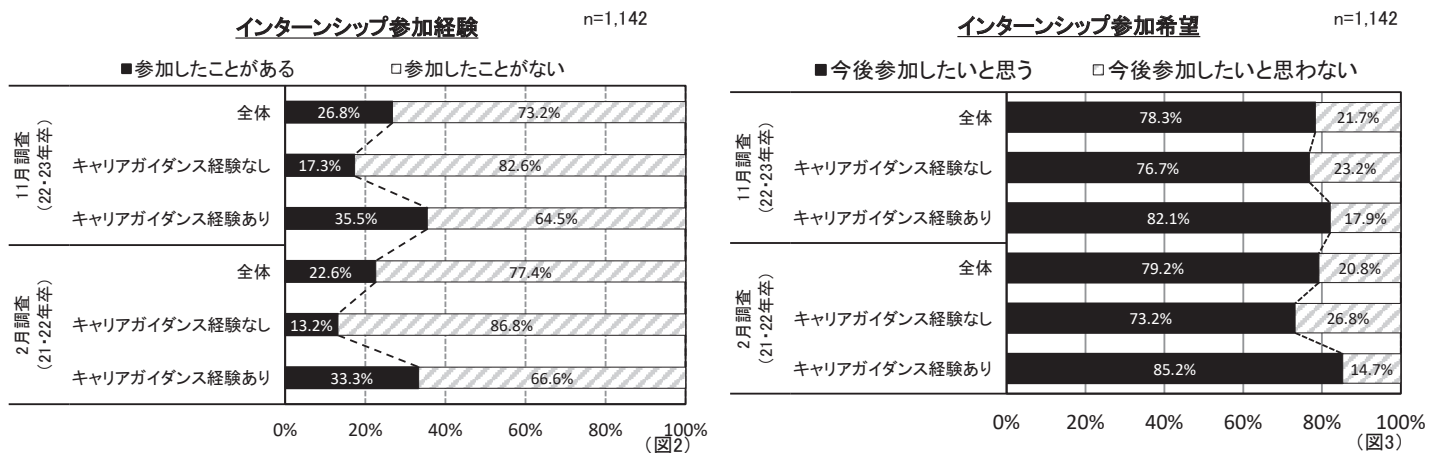
5-2 低学年のインターンシップに対する意識

◆仕事について考える上で、積極的に受けてみたい(経験したい)もの



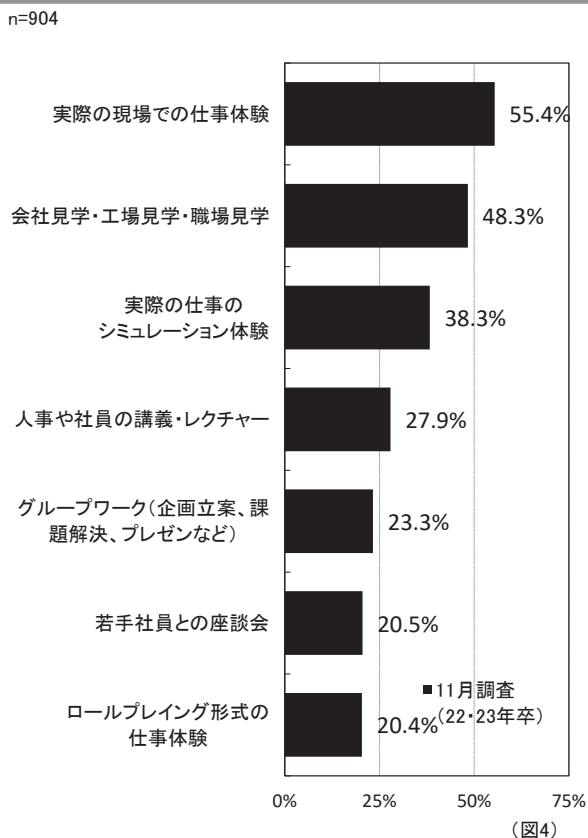
(図1)

◆インターンシップ参加経験の有無、今後参加したいか



(図2)

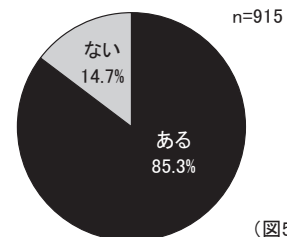
◆参加してみたいインターンシップの内容



(図4)

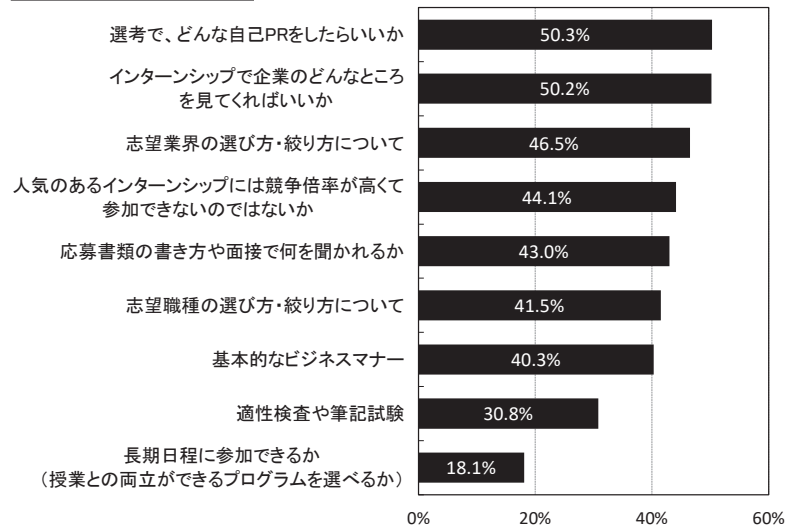
◆インターンシップに参加するにあたり不安に思うこと

不安の有無



(図5)

どんなことを不安に思うか



(図6)

6-1 新型コロナウイルス感染症への対応を踏まえた2020年度卒業・修了予定者等 (2021年卒)の就職・採用活動及び2019年度卒業・修了予定等(2020年卒)の 内定者への特段の配慮に関する要請について

令和2年3月13日

内閣官房内閣審議官
文部科学省高等教育局長
厚生労働省人材開発統括官
経済産業省経済産業政策局長

新型コロナウイルス感染症への対応を踏まえた2020年度卒業・修了予定者等の 就職・採用活動及び2019年度卒業・修了予定等の内定者への特段の配慮に関する要請について

2020年度卒業・修了予定者等を対象とした就職・採用活動については、本年3月1日から企業の広報活動が開始されており、6月1日には採用選考活動の開始が予定されております。しかしながら、現在、新型コロナウイルスの感染拡大を防止するため、政府においては、イベントの開催の必要性について主催者等に検討をお願いし、またそれを踏まえて、全国規模のイベントについては中止、延期、規模縮小等の対応を要請したところです。こうした状況などを踏まえ、多数の学生が集まるような企業説明会については、中止、延期又は規模縮小等の対応が行われています。このため、学生に不安が生じていることや、学生が企業を十分に理解する機会が失われ企業に対する理解が進まず、雇用のミスマッチが生じる可能性があることなど、今後の就職・採用活動等への影響が懸念されます。以上の状況に鑑み、引き続き、新型コロナウイルスの感染拡大の防止に取り組んでいただくとともに、学生が十分な企業情報を得て、それを咀嚼できる時間を確保できるよう、採用活動を最大限柔軟に行うことにより、学生が安心して就職活動に取り組める環境を整えていただく必要があります。また、2019年度卒業・修了予定等の既に内定を得ている学生が、今般の影響を受けて、内定先の企業に入社できるか不安を抱いていると思われるため、その不安を解消していただく必要もあります。貴団体におかれましては、加盟各企業等で採用活動や新卒の内定者の取扱いに特段の配慮がなされるよう、別紙の要請を速やかに周知徹底いただきたく、御理解と御協力のほどお願い申し上げます。

<要請事項>

I. 2020年度卒業・修了予定者等について

1. 企業説明会について(必要性の検討)

- ① 現時点で全国一律の自粛要請を行うものではないが、新型コロナウイルス感染症の拡大防止の観点から、感染の広がり、会場の状況等を踏まえ、開催の必要性を改めて検討すること。(開催の場合)
- ② 出席者へのマスクの着用や手洗いの推奨、アルコール消毒薬の設置、こまめな換気の実施など感染の拡大防止に十分配慮すること。
- ③ 学生が出席できなかったことをもって、その後の採用選考に影響を与えることがない旨を積極的に情報発信すること。(中止・延期の場合)
- ④ 学生の交通、宿泊等への影響に鑑み、可能な限り速やかに中止・延期の連絡を行うこと。
- ⑤ インターネットをはじめ多様な通信手段を活用した代替的な企業説明会を積極的に実施すること。

2. エントリーシートについて学生が企業を理解する十分な機会を確保するため、エントリーシートの提出期限の延長を積極的に検討するとともに、こうした対応を実施する場合には、積極的に情報発信すること。

3. 採用選考活動について

- ① 学生が企業を理解する十分な機会を確保し、雇用のミスマッチを防止するため、令和2年6月1日以降の開始を遵守すること。
- ② 採用選考日程を後倒しにするなど柔軟な日程の設定や秋採用・通年採用などによる一層の募集機会の提供を行うとともに、その旨を積極的に情報発信すること。
- ③ 学生の意向にも配慮しつつ、インターネットをはじめ多様な通信手段を活用した面接や試験を実施するとともに、その旨を積極的に情報発信すること。

II. 2019年度卒業・修了予定等の内定者について

- ① 採用内定の取消しを防止するため、最大限の経営努力を行う等あらゆる手段を講じること。
- ② やむを得ない事情により採用内定の取消し又は採用・入職時期の延期を行う場合には、対象者の就職先の確保について最大限の努力を行うとともに、対象者からの補償等の要求には誠意を持って対応すること。

6-2 就職・採用活動に関する要請について(2022年卒)

令和2年3月31日

内閣官房内閣審議官
文部科学省高等教育局長
厚生労働省人材開発統括官
経済産業省経済産業政策局長

2021年度卒業・修了予定者等の就職・採用活動に関する要請について

我が国の持続的な発展のためには、若者の人材育成が不可欠であり、学生が学業に専念し、安心して就職活動に取り組める環境をつくることが重要です。しかしながら、学生の就職・採用活動を取り巻く状況をみると、就職・採用活動の日程が遵守されていない事例が増加しています。また、採用選考活動等では、学生の個人情報の不適切な取扱いにより、就職活動に不利に働くようなサービスが提供され、利用される事案や、就職をしたいという学生の弱みに付け込むような学生に対するセクシュアルハラスメント行為も発生しています。さらに、就業体験を伴わないプログラムが、インターンシップと称して行われたり、そのような情報発信がなされる事態も生じています。こうした事態は、学生に混乱をもたらすとともに、学生が学修時間等を確保しながら安心して就職活動に取り組める環境を大きく損なうものです。このため、政府として「2021年度卒業・修了予定者等の就職・採用活動に関する要請事項」を別紙1及び2のとおりとりまとめました。就職・採用活動の円滑な実施及び学生が学業に専念できる環境の確保のためには、足並みをそろえた取組が必要です。別紙を熟読していただいたうえで、加盟各企業等に対し、本要請が確実に伝わるよう周知徹底をお願い申し上げます。

■2021年度卒業・修了予定者等の就職・採用活動に関する要請事項のポイント

1. 就職・採用活動日程を以下のとおり、遵守すること。

広報活動開始：卒業・修了年度に入る直前の3月1日以降

採用選考活動開始：卒業・修了年度の6月1日以降

正式な内定日：卒業・修了年度の10月1日以降

2. 学事日程等に十分配慮すること。

採用選考活動は、土日・祝日、平日の夕方以降の時間帯などを活用するとともに、学生の健康状態に配慮すること。

遠隔地の学生に対し、多様な通信手段などを活用すること。

3. 日本人海外留学生・外国人留学生などに対し、多様な採用選考機会を積極的に周知・提供すること。

4. 学生の個人情報の取扱い等について、法令を遵守すること。

5. セクシュアルハラスメント等の防止を徹底すること。

6. 就業体験を伴わないプログラムをインターンシップと称して行ったり、情報発信することがないようにするとともに、学生の長期休暇の活用など学事日程に十分配慮すること。

7. 採用選考に当たり、成績証明等を一層活用し、学修成果や学業への取組状況を適切に評価すること。

8. 卒業・修了後少なくとも3年以内の既卒者は、新規卒業・修了予定者の採用枠への応募を可能とすること。

1. 就職・採用活動の日程

我が国の持続的な発展のためには、若者の人材育成が不可欠であり、学生が学業等に専念し、安心して就職活動に取り組める環境をつくることが重要です。しかしながら、近年、通常の学事日程に配慮し定められた広報活動の開始日（卒業・修了年度に入る直前の3月1日）及び採用選考活動の開始日（卒業・修了年度の6月1日）より前にそれらの活動が行われることで、広報活動及び採用選考活動の時期は早期化する傾向にあり、それに伴い学生の就職活動期間は長期化する傾向を示しています。こうした事態は、学生に混乱をもたらすとともに、学生が学修時間等を確保しながら安心して就職活動に取り組める環境を損なっています。このため、以下の事項を遵守してください。

① 就職・採用活動の日程

広報活動開始：卒業・修了年度に入る直前の3月1日以降

採用選考活動開始：卒業・修了年度の6月1日以降

正式な内定日：卒業・修了年度の10月1日以降

② 広報活動の開始期日より前における活動は、不特定多数に向けたものにとどめ、学生の個人情報の取得や個人情報を活用した広報活動は行わないこと。

③ 広報活動の実施に当たっては、その後の採用選考活動に影響を与えるものではないことを十分に周知すること。

【用語の定義】

○ 広報活動とは、採用を目的として、業界情報、企業情報、新卒求人情報等を学生に対して広く発信していく活動をいう。その開始期日の起点は、自社の採用サイトあるいは就職情報会社の運営するサイトで学生の登録を受け付けるプレエントリーの開始時点とする。

○ 採用選考活動とは、一定の基準に照らして学生を選抜することを目的とした活動をいう。具体的には、選考の意思をもって学生の順位付けまたは選抜を行うもの、あるいは、当該活動に参加しないと選考のための次のステップに進めないものであり、こうした活動のうち、時間と場所を特定して学生を拘束して行う面接や試験などの活動をいう。

2. 学事日程等への配慮

近年、学生の就職活動期間は長期化する傾向を示しており、こうした事態は、学生による学修時間等の確保に影響を与えています。採用選考活動は、広報活動とは異なり、日程や場所等の決定に関して学生に裁量が与えられているものではないため、学生が学修時間等を確保できるよう、学事日程等に十分に配慮する必要があります。また、学生が在学する大学等の所在地により不利が生じないように、対応する必要もあります。このため、以下の事項を遵守してください。

① 面接や試験の実施に際して、土日・祝日、平日の夕方以降の時間帯等を活用するとともに、学生の健康状態に配慮すること。

② 学生の授業、ゼミ、実験、試験、教育実習などの時間と重ならないよう、採用選考活動の日時を設定すること。

③ 採用選考活動の対象となる学生に対して、事前に余裕をもって連絡を行うこと。

④ 遠隔地の学生に対して、多様な通信手段などを活用すること。

⑤ 学生のクールビズ等への配慮を行うとともに、その旨を積極的に学生に対して周知すること。

⑥ 上記①～⑤のほか、学生から個別事情の申し出がある場合、それらに十分配慮しながら採用選考活動を実施すること。

3. 日本人海外留学生や外国人留学生などに対する多様な採用選考機会の提供

国際的な人材獲得競争が展開される中で、日本人海外留学生や外国人留学生が、就職活動で不利になるとの認識が生じることがないように、多様な採用選考の機会を提供することが重要です。このため、以下の事項を遵守してください。

① 日本人海外留学生に対して、一括採用とは別に採用選考機会を設けるなどの取組を、各企業の必要に応じて行うこと。また、そうした取組を自社の採用ホームページ等で積極的に周知すること。

② 外国人留学生に対して、業種や職種等によって求められる日本語能力が多様であること等も踏まえ、選考時点での一律の日本語能力ではなく、業務で求められる日本語能力や専門性に応じた採用選考を行うなどの取組を、各企業の必要に応じて行うこと。また、そうした取組については、外国人留学生の多様性に応じた採用選考や採用後の柔軟な人材育成・処遇等について政府として策定したチェックリストやベストプラクティス等を参考に、自社の採用ホームページ等で積極的に周知すること。

③ 2022年3月とは卒業・修了の時期が異なるなど何らかの理由により一括採用の採用選考時期に就職活動を行わなかった学生に対して、通年採用や秋季採用の導入をはじめとした様々な募集機会を設けることについて、積極的に検討すること。また、そうした機会を提供している場合には、学生に対し、情報発信をすること。

6-2 就職・採用活動に関する要請について(2022年卒) 続き

4. 公平・公正で透明な採用、個人情報の不適切な取扱いの防止の徹底

学生が安心して就職活動に取り組むためには、公平・公正で透明な採用選考活動を行っていただく必要があります。しかしながら、学生の個人情報の不適切な取扱いにより、就職活動に不利に働くようなサービスが提供され、利用される事案などが発生しています。こうした事態は、学生が安心して就職活動に取り組める環境を損なっています。このため、以下の事項を遵守してください。

○ 関係法令等を踏まえ、公平・公正で透明な採用選考活動を行うとともに、学生の個人情報の取扱い等を適切に行うこと。

5. セクシュアルハラスメント等の防止の徹底

就職をしたいという学生の弱みに付け込むような、学生に対するセクシュアルハラスメントや、学生の職業選択の自由を妨げる行為が確認されています。こうした事態は、学生が安心して就職活動に取り組める環境を損なっています。このため、以下の事項を遵守してください。

- ① 採用選考活動やOB・OG訪問対応時等において、性的な冗談やからかい、身体に接触するなどセクシュアルハラスメント等を行ってはならない旨を社員に対して周知をするほか、学生からの相談に対して適切な対応を行うなど、セクシュアルハラスメント等の防止のための対応を徹底すること。
- ② 正式な内定前に他社への就職活動の終了を迫る、誓約書等を要求するといった採用選考における学生の職業選択の自由を妨げる行為を行わないよう徹底すること。

6. インターンシップの取扱い

インターンシップについては、インターンシップと称することで、広報活動及び採用選考活動の開始日より前に、実質的にそれらの活動が行われるといった事態が生じています。また、インターンシップは、学生が在学中に自らの専攻、将来のキャリアに関連した就業体験を行うものであり、長期の就業体験はミスマッチによる離職の防止につながる効果等が期待されますが、短期間で実施されるプログラムなどの中には、就業体験を伴わないものがインターンシップと称して行われたり、そのような情報発信もなされています。さらに、インターンシップの実施時期が学生の長期休暇などに限られないため、学事日程等への影響も生じています。こうした事態は、学生に混乱をもたらすとともに、学生が学修時間等を確保しながら安心して就職活動に取り組める環境を損なっています。このため、以下の事項を遵守してください。

- ① インターンシップの実施に当たり、広報活動や採用選考活動とは異なるものであることを明確にすること。
- ② 就業体験を伴わないプログラムをインターンシップと称したり、情報発信することがないようにすること。
- ③ 学生の長期休暇の活用など学事日程に十分に配慮すること。
- ④ 募集対象を卒業・修了年度に入る直前の学年に在籍する学生に限定しないこと。
- ⑤ 2021年度卒業・修了予定者を対象に広報活動又は採用選考活動の趣旨を含むインターンシップを実施する場合には、あらかじめ当該活動の趣旨を含むことを明示すること。

7. 成績証明等の一層の活用

採用選考活動においては、学生の学業に対する取組状況が適切に評価されることが重要です。このため、以下の事項を遵守してください。

○ 採用選考活動に当たっては、大学等における成績証明等を取得して一層活用すること(例えば、面接時にそれらに基づいた質問を行うなど)等により、学修成果や学業への取組状況を適切に評価すること。

8. 卒業・修了後3年以内の既卒者の取扱い

意欲や能力を有する若者に応募の機会を広く提供することが重要です。このため、以下の事項を遵守してください。

- ① 若者雇用促進法に基づく指針も踏まえ、卒業・修了後少なくとも3年以内の既卒者は、新規卒業・修了予定者の採用枠に応募できるようにすること。
- ② 上記①の既卒者について、通年採用など様々な募集機会を設けることを積極的に検討すること。また、そうした機会を提供している場合には、情報発信を行うこと。

6-3 掲載資料の調査概要

調査名	調査実施機関・団体	調査概要
マイナビ 2019年度大学生 インターンシップ調査	株式会社 マイナビ	・調査目的…大学生のインターンシップ実施状況や志向の把握 ・調査対象…調査開始時にマイナビに登録している2021年卒業予定の全国大学3年生、大学院1年生 ・調査期間…2019年10月2日～10月20日 ・調査方法…10月2日時点のマイナビ2021全会員にWEB DMを配信。WEB上のアンケートフォームより回収 ・有効回答数…5,247名（文系男子 767名 理系男子 880名 文系女子 2,542名 理系女子 1,058名）
マイナビ 2021年卒大学生 広報活動開始前の 活動調査	株式会社 マイナビ	・調査目的…2021年卒業予定の大学生の広報活動開始前段階での活動・準備状況の把握 ・調査対象…プレ期間にマイナビに登録している2021年卒業予定の全国大学3年生、大学院1年生 ・調査期間…2020年2月1日～2月13日 ・調査方法…2月1日時点のマイナビ2021全会員にWEB DMを配信、WEB上のアンケートフォームより回収 ・有効回答数…5,794名（文系男子1,086名 理系男子987名 文系女子2,686名 理系女子1,035名）
マイナビ 2021年卒学生 就職モニター調査	株式会社 マイナビ	・調査目的…2021年卒業予定の大学生の就職活動状況の月毎定点観測 ・調査対象…全国各大学より応募のあったモニター会員4,674名（2月～7月の有効回答数平均 2,300名程度） ・調査期間…2020年2月～7月まで毎月末に実施 ・調査方法…モニター会員にメールで告知し、WEB上のアンケートフォームより回収
マイナビ 2021年卒大学生 活動実態調査	株式会社 マイナビ	・調査目的…2021年卒業予定の大学生の内々定保有状況ならびに活動状況の月毎の観測・把握 ・調査対象…マイナビに登録している2021年卒業予定の全国大学4年生、大学院2年生 ・調査方法…メールで告知し、WEB上のアンケートフォームより回収 ・有効回答数…3月調査 2020年3月25日～3月31日…5,643名 6月調査 2020年6月24日～6月30日…9,325名 4月調査 2020年4月24日～4月30日…9,478名 7月調査 2020年7月24日～7月31日…7,386名 5月調査 2020年5月25日～5月31日…9,531名
マイナビ 2021年卒大学生 就職意識調査	株式会社 マイナビ	・調査目的…2021年卒業予定の大学生の就職観や就職志向などの把握 ・調査対象…2021年卒業予定の全国大学3年生、大学院1年生 ・調査期間…2019年12月1日～2020年3月20日 ・調査方法…メールで告知し、WEB上のアンケートフォームより回収 ・有効回答数…31,007名（文系男子 8,133名、理系男子 5,458名、文系女子 13,446名、理系女子 3,970名）
マイナビ 2021年卒大学生の ライフスタイル調査	株式会社 マイナビ	・調査目的…2021年卒業予定の大学生のライフスタイルや価値観の把握 ・調査対象…2021年卒業予定の全国大学3年生、大学院1年生 ・調査方法…2019年11月25日時点のマイナビ2021会員の大学生・大学院生にWEB DMを配信 2019年11月27日に過去のアンケート回答者にWEB DMを配信 回答はWEB上のアンケートフォームにて回収 ・調査期間…2019年11月25日～2019年12月23日 ・有効回答数…4,850名（文系男子 825名 理系男子 754名 文系女子 2,306名 理系女子 965名）
マイナビ 2021年卒大学生 Uターン・地元就職に 関する調査	株式会社 マイナビ	・調査期間…2020年3月18日～4月6日 ・調査方法…2020年3月18日時点のマイナビ2021会員にWEB DMを配信 ・有効回答数…7,263名（文系男子 1,320名 理系男子 1,160名 文系女子 3,408名 理系女子 1,375名）
マイナビ 2021年卒内定者意 識調査	株式会社 マイナビ	・調査目的…2021年卒業予定の大学生における内々定保有者の意識や行動の調査 ・調査対象…2021年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生のうち調査時点で内々定を獲得している学生 ・調査期間…2020年6月18日～7月5日 ・調査方法…メールで告知し、WEB上のアンケートフォームより回収 ・有効回答数…3,124名（文系男子 525名、理系男子 755名、文系女子 1,116名、理系女子 728名）
マイナビ 大学生 低学年のキャリア意識調査	株式会社 マイナビ	・調査目的…大学低学年時の働くことや仕事に関する意識の調査 ・調査対象…18歳～20歳の大学1、2年生 ・調査期間…2019年11月20日～2019年11月26日 ・調査方法…18歳～20歳の大学1、2年生を対象にWEB調査を実施（アンケートモニター提供元：GMOリサーチ株式会社） ・有効回答数…1,142名（文系男子 277名、理系男子 274名、文系女子 300名、理系女子 291名）
マイナビ 2021年卒 企業新卒採用予定調査	株式会社 マイナビ	・調査目的…2021年卒新卒採用活動の実態と傾向の把握、及び今後の推移分析 ・調査期間…2020年2月13日～3月6日 ・調査方法…調査票を新卒採用実績のある国内2,000社に郵送。 人事担当者のための新卒採用支援情報サイト「新卒採用サポネット」会員にメールを送信。 回答はWEB上のアンケートフォームおよびFAXにて回収 ・有効回答数…1,060社（上場 292社・非上場 768社 製造 411社・非製造 649社）
マイナビ 2021年卒 企業新卒採用予定調査 （追加4月調査）	株式会社 マイナビ	・調査目的…2021年卒新卒採用活動の実態と傾向の把握、及び今後の推移分析 *新型コロナウイルス対応の影響を見るため追加実施 ・調査期間…2020年4月9日～4月13日 ・調査方法…人事担当者のための新卒採用支援情報サイト「新卒採用サポネット」会員にメールを送信。 回答はWEB上のアンケートフォームおよびFAXにて回収 ・有効回答数…1,926社
マイナビ 2021年卒 企業新卒採用予定調査 （追加5月調査）	株式会社 マイナビ	・調査目的…2021年卒新卒採用活動の実態と傾向の把握、及び今後の推移分析 ・調査期間…2020年5月21日～5月25日 ・調査方法…人事担当者のための新卒採用支援情報サイト「新卒採用サポネット」会員にメールを送信。 回答はWEB上のアンケートフォームおよびFAXにて回収 ・有効回答数…1,629社
マイナビ 2021年卒企業 採用活動調査	株式会社 マイナビ	・調査目的…企業の新卒採用における採用活動の進捗状況の把握 ・調査期間…2020年6月5日～6月29日 ・調査方法…人事担当者のための新卒採用支援情報サイト「新卒採用サポネット」会員にメールで調査案内送信。 回答はWEB上のアンケートフォームにて回収 ・有効回答数…2,886社（上場 264社・非上場 2,640社 製造 1,200社・非製造 1,686社）
マイナビ 2020年卒企業 新卒内定状況調査	株式会社 マイナビ	・調査目的…企業の新卒採用における内定出し状況とその傾向の把握 ・調査期間…2019年9月4日～10月3日 ・調査方法…人事担当者のための新卒採用支援情報サイト「新卒採用サポネット」会員にメールを送信。 回答はWEB上のアンケートフォームおよびFAXにて回収 ・有効回答数…1,349社（上場 109社・非上場 1,240社 製造 497社・非製造 852社）
2020年度 キャリア・就職支援への 取り組み調査	株式会社 マイナビ	・調査目的…大学の就職支援及びキャリア指導に関する最新状況の把握 ・調査対象…全国の大学就職支援担当部署・窓口 ・調査期間…2020年6月5日～2020年6月30日 ・調査方法…調査票を大学にメール及びFAX・手渡しで配布。WEB上のアンケートフォームより回収 ・有効回答数…415大学、156キャンパス（国公立 101校・私立 314校）
2019年 マイナビ企業 人材ニーズ調査	株式会社 マイナビ	・調査目的…企業の採用全般に関する状況の把握 ・調査期間…2019年12月13日～12月18日 ・調査方法…人材採用に関して、[採用実施][手法選定][雇用の決定]のいずれかの決裁権を持つ採用担当者を対象に、WEB調査を実施 （アンケートモニター提供元：GMOリサーチ株式会社） ・有効回答数…2,077名（上場 584名・非上場 1,493名 製造 581名・非製造1,496名）

6-4 業種対応表

コード	アンケート上での業種	この調査結果上での業種	大分類
1	建設・設備工事・建築設計	建設	製造
2	住宅・建材・インテリア・ディスプレイ		
3	食品・農林・水産	製造（建設除く）	
4	アパレル・服飾関連		
5	繊維・化学・紙パルプ・ゴム・ガラス・セラミック		
6	薬品・化粧品		
7	鉄鋼・金属・金属製品・鉱業		
8	機械・プラント・環境・リサイクル		
9	電子機器・電気機器・OA機器		
10	自動車・輸送用機器		
11	精密機器・医療機器		
12	印刷・事務機器・日用品		
13	スポーツ・玩具・ゲーム製品・アミューズメント製品		
14	その他メーカー		
15	総合商社	商社	非製造
16	専門商社	小売	
17	百貨店・スーパー・コンビニ		
18	専門店・ドラッグストア	金融	
19	銀行・証券・信金・労金・信組		
20	クレジット・信販・リース・レンタル・その他金融		
21	生保・損保	マスコミ	
22	放送・新聞・出版		
23	広告・芸能	ソフトウェア・通信	
24	ソフトウェア・情報処理・ネット関連		
25	ゲームソフト		
26	通信	サービス・インフラ	
27	鉄道・航空		
28	陸運・海運・物流・倉庫		
29	電力・ガス・エネルギー		
30	不動産		
31	レストラン・給食・フードサービス		
32	ホテル・旅行		
33	医療・調剤薬局		
34	介護・福祉サービス		
35	アミューズメント・レジャー		
36	コンサルティング・調査		
37	人材サービス（派遣・紹介）		
38	教育・学校法人		
39	エステ・理美容・フィットネス		
40	冠婚葬祭		
41	その他サービス		
42	官公庁・公社・団体・農協	官公庁・公社・団体	

2020年度 新卒採用・就職戦線総括

発行・編集	株式会社マイナビ 社長室 HRリサーチ部 〒100-0003 東京都千代田区一ツ橋1-1-1
編集責任者 印刷	東郷 こずえ 町田印刷株式会社
発行日	2020年9月28日

※本冊子の内容を許可無く転載、複製することを禁じます。

本当に満足できる採用を。

マイナビは豊富な企画とノウハウでお手伝いいたします。



貴社の課題を解決するソリューションをご提供します。

WEB 面談



マイナビと連携したWEB面談機能です。予約受付から面談実施までが可能となっており、学生が面談の予約をマイナビ上で行うと、当日の面談URLが画面上で自動で生成されます。

障がい者採用支援



障がいのある学生向けに、貴社の特徴や詳細な仕事内容などを訴求することができます。

就職イベント・WEBセミナー



圧倒的動員数の合同説明会。地域や時間を問わないWEB会社説明会。さまざまな手法で動員をサポートします。

クリエイティブサービス



採用課題に合わせた広報プランニングやツール制作で、採用力強化を実現します。

研修サービス



採用から育成、内定フォローまで、充実のサービスで人材活用をサポートします。

新卒紹介



ターゲット層に合致した効率的な母集団形成や志望度醸成を代行します。

採用データベース・採用業務アウトソーシング

採用選考のペーパーレス化・オンライン化に完全対応！テレワークでのオンライン選考を強力にサポートします。

グローバル人材採用サービス

日本人留学生、外国人留学生や海外現地採用、また入社斡旋支援まで、グローバル人材の採用をサポートする豊富なサービスを取り揃えています。

適性テスト

パーソナリティを分析し、求める人物像を明確化。タレントマネジメントにもご活用いただけます。

他にもさまざまな企画をご用意しております。まずはお問い合わせください！

新卒採用のご相談・お問い合わせはこちら | 株式会社マイナビ TEL:03-6267-4577 企業様専用:受付時間 平日10時～17時

