

- 内容 : 就職活動状況の定点調査
- 実施期間 : 2017年4月25日～2017年4月30日まで
- 調査対象 : 2018年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生
- 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力

□モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,108	406	36.6%
理系男子	1,176	515	43.8%
文系女子	1,107	505	45.6%
理系女子	1,188	556	46.8%
総計	4,579	1,982	43.3%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,791	795	44.4%
東海地区	435	199	45.7%
関西地区	1,003	415	41.4%
上記以外のエリア	1,350	573	42.4%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率	
学部	理系:機電系	211	93	44.1%
	理系:情報系	234	89	38.0%
	理系:土木・建築系	174	61	35.1%
	理系:化学系	164	54	32.9%
	理系:薬学系	202	104	51.5%
	理系:その他理系	507	191	37.7%
院	理系:機電系	197	110	55.8%
	理系:情報系	73	39	53.4%
	理系:土木・建築系	60	30	50.0%
	理系:化学系	213	117	54.9%
	理系:薬学系	44	23	52.3%
	理系:その他理系	285	160	56.1%

【4月のTOPICS】

～前年より早く選考が進み、4月に最終面接を受験した学生は34.5%～

4月の活動状況は、約8割が1次面接を受験、34.5%が最終面接を受験と、早くも選考段階に入っている。最終面接を受けた割合や内々定を得た割合は前年同月を上回っており、前年より早いペースで選考が進んでいる。すでに内々定を得た学生がその企業のインターンシップに参加している割合は4割を超えており、内々定先企業の発見方法でもインターンシップは26.9%と最も高い割合だった。就職活動に対して現時点で不安がある割合は75.5%で、前年同月から減ってはいるが、「就職できるかどうか」を不安に思う学生も多い。内々定保有者も含めて、当面は多くの学生が活動を継続していくようだ。

- (P. 4) 「最終面接を受けた」「内々定を得た」学生の割合が前年同月より増加。前年より早いペースで選考が進む
- (P. 5) その他地区（関東、東海、関西以外在住）学生の4月1ヶ月間の就活費用は4万1,670円
- (P. 12) 入社したいと最初に強く思ったタイミング、最も割合が高いのは「インターンシップ参加時」で27.1%
- (P. 26) 個別企業セミナーで最も話を聞きたい人は「入社2、3年目の若手社員」
- (P. 29) セミナーに「私服でお越しください」と指定されても「スーツを着ていく」学生は32.1%
- (P. 29) エントリーした企業から電話がかかった来たことについて「良い印象を感じた」のは67.9%

■集計方法

全体の回答率を算出するにあたり、有効回答数の文理男女構成比を、2018年3月卒業予定の大学生・大学院生の比率と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は2016年12月公表の平成28年度学校基本調査より、大学3年生・院1年生の在籍数から男女比を参照している。文理区分については文部科学省・厚生労働省共同調査による「大学等卒業予定者の就職内定状況調査」の分類に準拠。

※ウエイトバック集計とは:アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

■各種調査はWEB上でも順次公開中！□■

採用・研修担当者のための採用支援情報サイト 新卒採用サポネット <http://saponet.mynavi.jp/>

■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 マイナビ 社長室 HRリサーチ部

TEL: 03(6267)4571 / E-mail: hrrc@mynavi.jp

INDEX

【定点調査】

■1:4月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- (2) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (3) 4月の就活費用
- (4) エントリーシートの入手・提出・通過・結果待ち状況
- (5) 現在選考に進んでいる社数

■3:現在の志望業種について

- (1) 現在の第一志望業種

■4:活動の感触・就職観

- (1) 先輩と比較して自分たちの就職活動は
- (2) 楽になると回答した理由
- (3) 厳しくなると回答した理由
- (4) 1日のうち就職活動準備に費やしている時間
- (5) 1日のうち就職活動に費やしている時間
- (6) 現時点で不安があるか
- (7) 就職活動で不安に思う要因【複数回答】
- (8) この時期最も注力している就職活動の内容

■5:企業選択のポイント

- (1) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】
- (2) 企業選択の際注目するポイント【3つ選択】
- (3) 企業選択の際最も注目するポイント

■6:内々定保有者の活動状況

- (1) 今後の就職活動について
- (2) 内々定保有社数・保有社数平均
- (3) 内々定を得た企業の業種
- (4) 現段階で内々定獲得企業の中から入社予定先を決めている割合
- (5) 内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間
- (6) 内々定獲得後、入社意思を固めた時期
- (7) 入社予定先企業は初めて接触する時点で第何志望だったか
- (8) その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミング
- (9) 入社企業先選択の際注目するポイント【3つ選択】
- (10) 入社企業先選択の際最も注目するポイント
- (11) 内々定を得た企業の規模
- (12) 入社予定先企業の規模
- (13) 主な発見ツール(内々定先・入社予定先)
- (14) 内々定を得た時期(内々定先・入社予定先)
- (15) 1次面接～内々定までの選考回数
- (16) 人事、OB・OG、リクルータとの面談回数
- (17) インターンシップに参加した割合(内々定先・入社予定先)
- (18) インターンシップに参加した時期(内々定先・入社予定先)
- (19) 1次面接を受けてから、内々定をもらうまでの期間(内々定先・入社予定先)

■7:【理系】4月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況【複数回答】
- (2) 企業の選考を受けた割合
- (3) 企業への応募方法
- (4) 文系就職を考えている割合
- (5) メーカー以外に就職先として考えている業界
- (6) 文系就職を決めた、もしくは視野に入れている理由

【追加調査】

【追加調査】

■8:合同企業セミナー・合同企業説明会について

- (1) 3月以前に「複数企業が参加するイベント」に参加した経験【複数回答】
- (2) 参加した合同企業セミナーの種類と参加回数
- (3) これまでに1度も参加していない理由【複数回答】
- (4) 合同企業説明会に参加するための事前準備【複数回答】
- (5) 参加した合同企業説明会はどこで知ったか【複数回答】
- (6) 合同企業説明会に参加した目的・動機【複数回答】
- (7) 参加した後、訪問企業に対して取った行動【複数回答】
- (8) 今後開催される合同企業説明会参加の決め手【複数回答】
- (9) 合同企業説明会はどのような点で役に立ったか【複数回答】

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならない場合がございます。予めご了承ください。

INDEX

【追加調査】

■9:個別企業セミナーについて

- (1) 個別企業セミナー情報を探す方法 【複数回答】
- (2) 個別企業セミナーの参加予約経験
- (3) 個別企業セミナーに参加予約する際の企業に対する気持ち
- (4) 予約した個別企業セミナーを選んだポイント・きっかけ 【複数回答】
- (5) 予約した個別企業セミナーに実際に参加した割合
- (6) 申し込んだセミナーの受付方法
- (7) 予約しようと思ひ、予約画面閲覧後予約をやめたことがあるか
- (8) 予約した個別企業セミナーの参加をやめた理由 【複数回答】
- (9) 個別企業セミナーの予約で困った経験
- (10) 個別企業セミナーの予約で困ったこと 【複数回答】
- (11) 個別企業セミナーの良いと思う予約方法
- (12) 個別企業セミナーの参加経験がある割合
- (13) エントリーから個別企業セミナーに参加するまでの適当だと思う期間
- (14) 参加しやすい予約から開催日までの間隔
- (15) 最も参加しやすいと思う時間帯
- (16) 最も参加しやすいと思う長さ
- (17) 志望度の高い企業同士のセミナー日程が重なったらどうするか
- (18) 個別企業セミナーに参加する前に事前準備をしたか
- (19) 参加するために行った具体的な準備 【複数回答】
- (20) これまでに参加した個別企業セミナーの形式 【複数回答】
- (21) これまでに参加した個別企業セミナーで最も良いと思った形式
- (22) 参加した個別企業セミナーでほしい情報が得られたか
- (23) 個別企業セミナーで最も話を聞きたい人は誰か
- (24) 個別企業セミナーで実際に聞いた内容／聞きたかった内容
- (25) 参加した個別企業セミナーでは、知りたかった内容が理解できたか
- (26) 印象が良いと感じた個別企業セミナーの理由 【複数回答】
- (27) 印象が悪いと感じた個別企業セミナーの理由 【複数回答】
- (28) 1日に参加したことのある個別企業セミナーの最大社数
- (29) 同一企業の個別企業セミナーが複数回の場合、参加回数を選考に影響すると思うか
- (30) 個別企業セミナーで「私服でお越しください」と指定されていた場合の対応
- (31) エントリーした企業から電話がかかってきて、セミナーや面談に参加したことがあるか 【複数回答】
- (32) 電話がかかってきたことをどのように感じたか
- (33) 個別企業セミナーで、他の参加者を観察することがあるか
- (34) 個別企業セミナーにおいて他の参加者について見ているポイント 【複数回答】
- (35) 自分以外のセミナー参加者によって企業に対するイメージが変わったことがあるか
- (36) 選考を受ける前の段階で「個別面談」を受けたことがあるか
- (37) 「個別面談」という言葉についてのイメージ

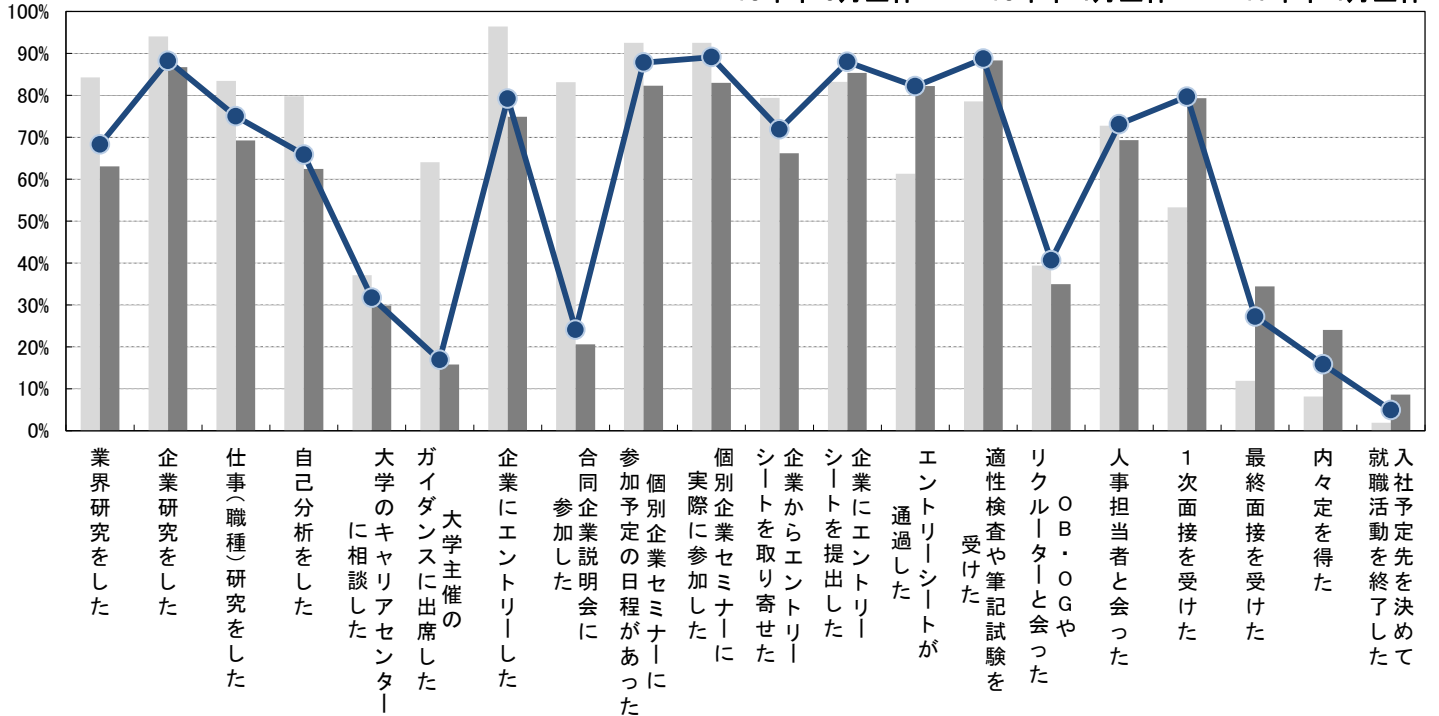
※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:4月の活動状況

4月の活動状況について、前月と比較すると、活動割合が大きく増えたのは「エントリーシートが通過した(82.2%、前月比21.0pt増、前年同月比増減なし)」「1次面接を受けた(79.3%、前月比26.0pt増、前年同月比0.4pt減)」「最終面接を受けた(34.5%、前月比22.6pt増、前年同月比7.3pt増)」「内々定を得た(24.0%、前月比15.8pt増、前年同月比8.1pt増)」だった。約8割の学生が面接を受けており、就職活動は早くも選考段階に入っている。前年同月と比較すると「エントリーシートが通過した」「1次面接を受けた」はほぼ同じだが、「最終面接を受けた」「内々定を得た」は増加しており、前年より早いペースで選考が進んでいるようだ。

4月の活動状況

18年卒 3月全体 18年卒 4月全体 17年卒 4月全体

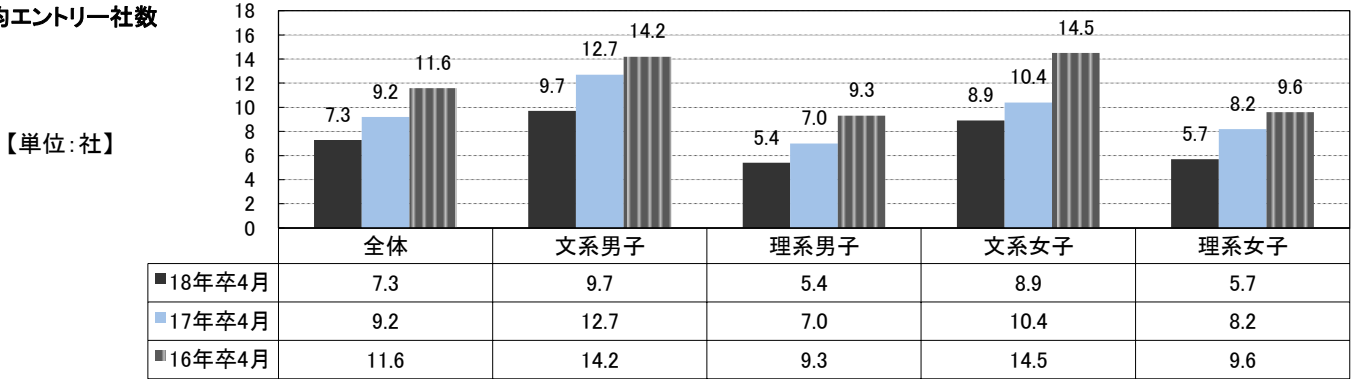


	18年卒			17年卒【参考】		
	4月全体	4月前半	4月後半	4月全体	4月前半	4月後半
業界研究をした	63.0%	59.8%	36.8%	68.3%	64.7%	41.0%
企業研究をした	86.7%	78.8%	65.9%	88.3%	79.6%	68.3%
仕事(職種)研究をした	69.2%	59.9%	48.2%	75.0%	64.1%	53.5%
自己分析をした	62.4%	54.5%	38.5%	65.9%	58.2%	40.8%
大学のキャリアセンターに相談した	29.8%	25.0%	15.5%	31.8%	24.3%	17.3%
大学主催のガイダンスに出席した	15.8%	13.6%	4.1%	16.9%	13.7%	5.2%
企業にエントリーした	74.9%	68.9%	46.0%	79.2%	71.2%	48.7%
合同企業説明会に参加した	20.6%	17.6%	6.9%	24.1%	19.4%	8.9%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった	82.3%	74.9%	64.0%	87.8%	79.8%	72.7%
個別企業セミナーに実際に参加した	83.0%	74.9%	63.6%	89.1%	80.1%	73.7%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	66.2%	60.2%	44.9%	71.9%	63.6%	54.3%
企業にエントリーシートを提出した(取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	85.3%	76.4%	65.5%	88.0%	76.2%	73.9%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	82.2%	68.7%	63.2%	82.2%	64.2%	66.8%
適性検査や筆記試験を受けた	88.3%	75.0%	70.1%	88.8%	74.1%	75.0%
OB・OGやリクレーターと会った	34.9%	25.5%	23.9%	40.6%	29.2%	29.7%
人事担当者と会った	69.3%	58.5%	53.9%	73.1%	58.9%	60.9%
1次面接を受けた	79.3%	62.3%	60.0%	79.7%	58.2%	62.9%
最終面接を受けた	34.5%	16.5%	24.2%	27.2%	10.1%	21.4%
内々定を得た	24.0%	10.8%	14.8%	15.9%	5.6%	11.6%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	8.7%	3.8%	5.0%	4.9%	2.4%	3.1%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	2.1%	1.0%	1.3%	1.5%	0.9%	0.8%

■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

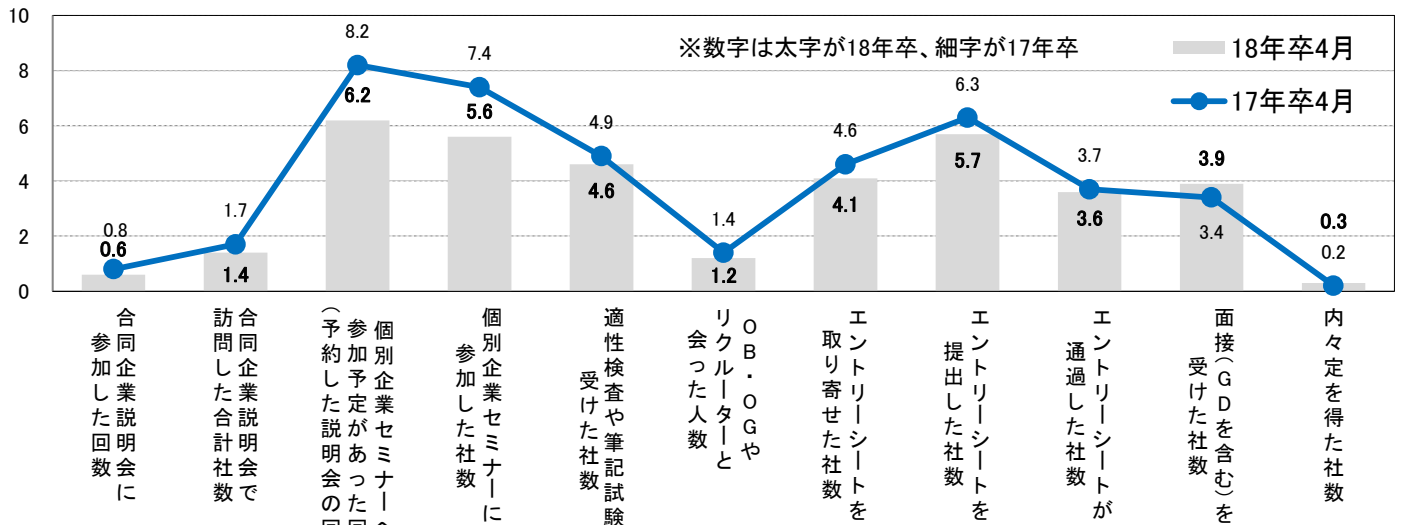
4月の平均エントリー社数は、前年同月比1.9社減の7.3社で、文理男女の全ての分類で2年連続前年同月を下回った。3月からの累計は35.2社で、前年の4月時点の累計と比較して4.6社少ない。その他の行動量について見ると、軒並み前年同月より少なく、前年同月を上回ったのは「面接を受けた社数」と「内々定を得た社数」の2項目だけだった。1ヶ月あたりの就活費用については、29,040円（前年同月比399円減）で、前年をわずかに下回った。地区別では、就職活動の交通費が多くかかるため、其他地区の平均金額が最も高い。

4月平均エントリー社数



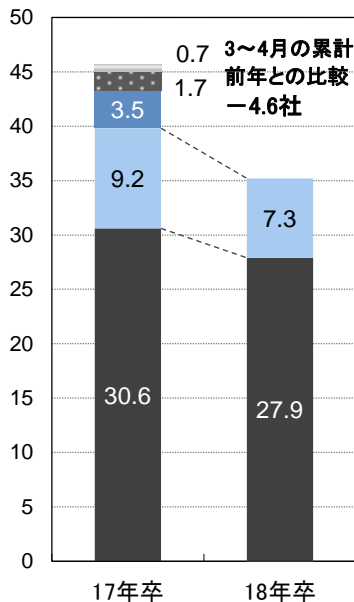
合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、適性検査受験社数、エントリーシート提出社数（平均）

【単位：社】



平均エントリー社数累計

【単位：社】



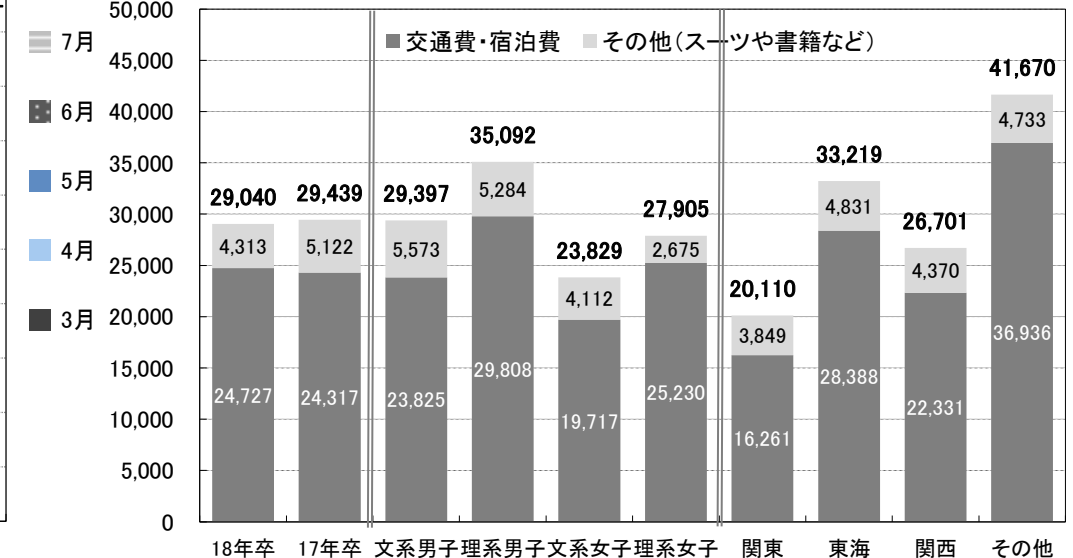
4月の就活費用（平均）

【単位：円】

全体合計： 29,040 円

《文理男女別》

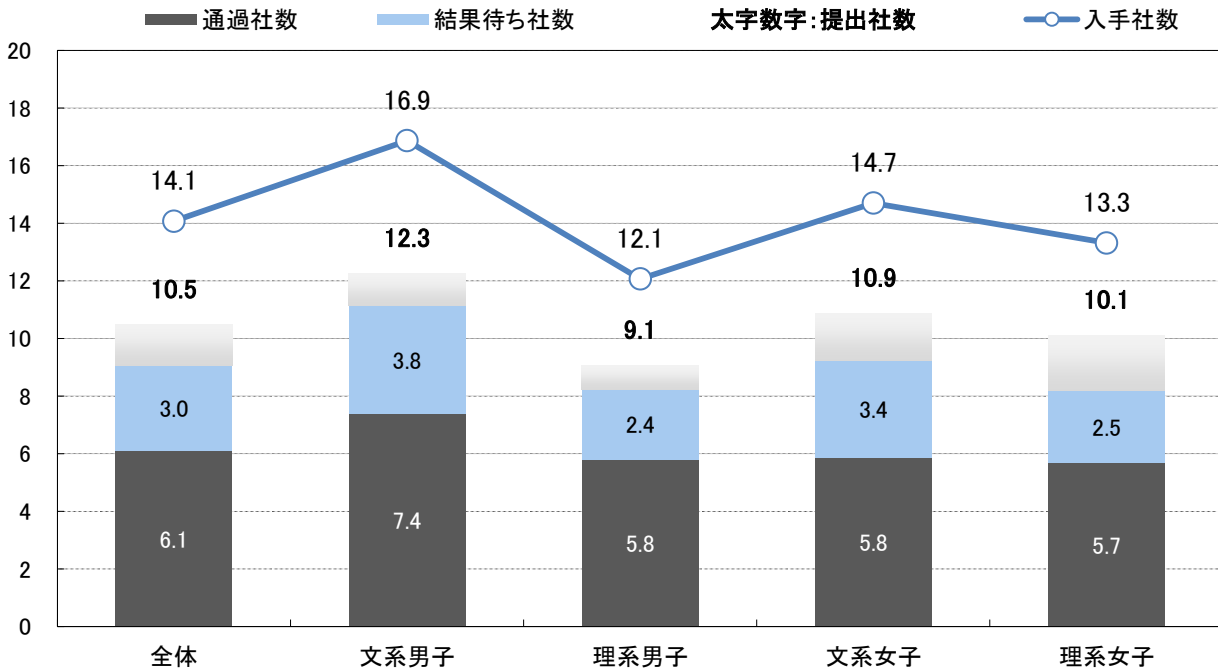
《地域別》



これまでに入手したエントリーシートの数、および提出した数、通過した数、結果待ちの数について、それぞれ聞いたところ、入手した数の平均は14.1社、提出は10.5社、通過は6.1社、結果待ちは3.0社だった。提出した数の約6割が通過している。現在選考に進んでいる社数の平均は5.4社で、前々年同月より2.4社増、前年同月より1.1社減だった。現在選考に進んでいる社数が前年より減ったのは、一部で前年より早く内々定が出ているためと考えられる。

エントリーシートの入手・提出・通過・結果待ち状況(平均)

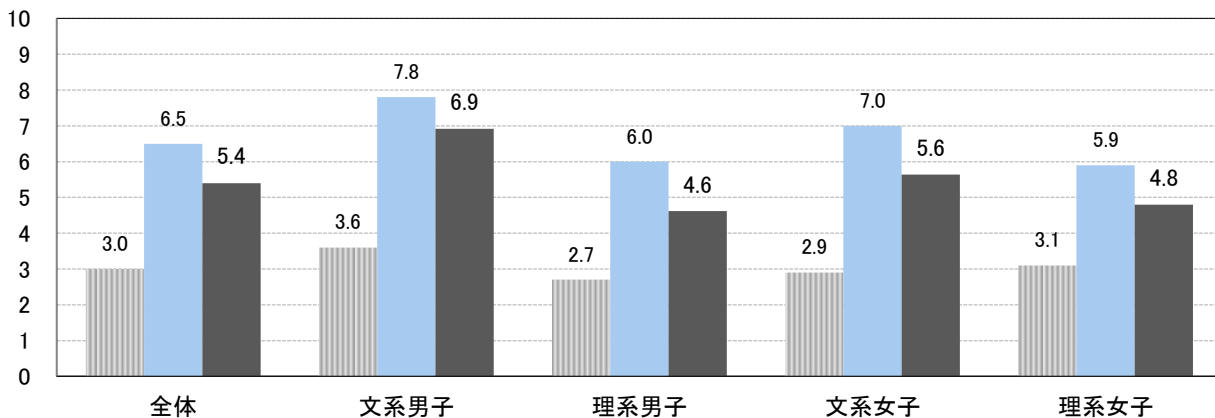
【単位:社】



現在選考に進んでいる社数(平均)

■16年卒 ■17年卒 ■18年卒

【単位:社】



■3:現在の志望業種について

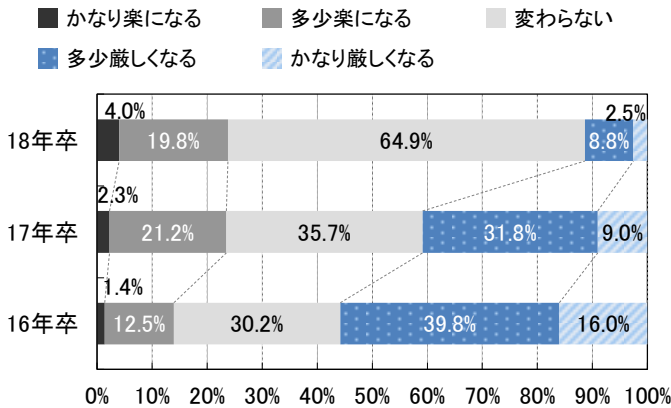
※上位5位までに色塗り

	全体	文系 男子	理系 男子	文系 女子	理系 女子	文系	理系
回答人数	1,982	406	515	505	556	911	1,071
建設・設備工事	1.9%	0.5%	5.0%	0.4%	2.2%	0.4%	4.1%
住宅・インテリア	1.8%	0.7%	2.3%	2.2%	2.7%	1.5%	2.5%
食品・農林・水産	6.1%	5.4%	5.8%	3.0%	15.6%	4.2%	9.0%
アパレル・服飾関連	0.4%	0.0%	0.4%	1.0%	0.2%	0.5%	0.3%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.7%	2.0%	7.8%	1.2%	5.4%	1.6%	7.0%
薬品・化粧品	4.2%	1.0%	5.2%	1.8%	15.8%	1.4%	8.7%
鉄鋼・金属・鉱業	1.2%	0.5%	2.5%	1.0%	0.9%	0.7%	2.0%
機械・プラント	2.6%	1.2%	6.4%	0.8%	2.5%	1.0%	5.1%
電子・電気機器	3.9%	2.7%	9.7%	0.8%	2.2%	1.7%	7.2%
自動車・輸送用機器	3.5%	2.0%	7.8%	2.0%	2.2%	2.0%	5.9%
精密・医療機器	1.7%	0.7%	3.3%	0.6%	3.2%	0.7%	3.3%
印刷・事務機器・日用品	1.3%	1.0%	0.2%	2.8%	0.4%	1.9%	0.2%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1.3%	2.0%	0.4%	1.6%	0.5%	1.8%	0.4%
その他メーカー	0.5%	0.2%	1.0%	0.2%	0.9%	0.2%	0.9%
総合商社	1.1%	2.7%	0.6%	0.4%	0.0%	1.6%	0.4%
専門商社	1.2%	1.7%	0.4%	1.6%	0.5%	1.7%	0.4%
百貨店・スーパー・コンビニ	0.9%	1.7%	0.2%	0.8%	0.4%	1.3%	0.2%
専門店	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%	0.5%	0.7%	0.2%
銀行・証券	8.0%	13.1%	1.4%	11.1%	1.6%	12.1%	1.4%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.3%	2.0%	0.0%	2.2%	0.0%	2.1%	0.0%
生保・損保	2.2%	2.5%	1.0%	3.4%	1.1%	2.9%	1.0%
放送・新聞・出版	3.8%	3.7%	1.9%	6.3%	1.6%	5.0%	1.8%
広告・芸能	1.8%	2.5%	0.2%	3.2%	0.2%	2.8%	0.2%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	8.1%	7.4%	11.8%	5.9%	7.2%	6.7%	10.3%
ゲームソフト	0.7%	0.7%	0.6%	0.8%	0.5%	0.8%	0.6%
通信	1.3%	1.0%	2.7%	1.0%	0.2%	1.0%	1.9%
鉄道・航空	4.2%	3.7%	4.9%	5.1%	1.6%	4.4%	3.8%
陸運・海運・物流	1.5%	2.2%	0.4%	2.4%	0.2%	2.3%	0.3%
電力・ガス・エネルギー	1.4%	2.0%	1.4%	1.2%	0.9%	1.6%	1.2%
不動産	2.0%	3.4%	0.8%	2.2%	0.5%	2.8%	0.7%
給食・フードサービス	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.4%
ホテル・旅行	1.8%	2.0%	0.0%	4.0%	0.2%	3.0%	0.1%
医療・調剤薬局	2.7%	0.0%	2.5%	1.6%	12.6%	0.8%	5.8%
介護・福祉サービス	0.4%	0.7%	0.0%	0.4%	0.2%	0.6%	0.1%
アミューズメント・レジャー	0.7%	0.7%	0.2%	1.4%	0.2%	1.1%	0.2%
コンサルティング・調査	2.4%	2.7%	2.7%	2.6%	0.7%	2.6%	2.1%
人材サービス(派遣・紹介)	0.7%	1.0%	0.2%	1.0%	0.0%	1.0%	0.1%
教育	1.6%	2.0%	0.4%	3.0%	0.0%	2.5%	0.3%
エステ・理美容・フィットネス	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%	0.0%	0.3%	0.0%
冠婚葬祭	0.3%	0.2%	0.0%	0.8%	0.2%	0.5%	0.1%
その他サービス	1.0%	0.7%	1.2%	1.2%	0.9%	1.0%	1.1%
官公庁・公社・団体	6.0%	7.9%	3.3%	6.1%	6.3%	7.0%	4.3%
特定の業界を志望していない	8.1%	11.1%	3.5%	9.9%	5.9%	10.5%	4.3%

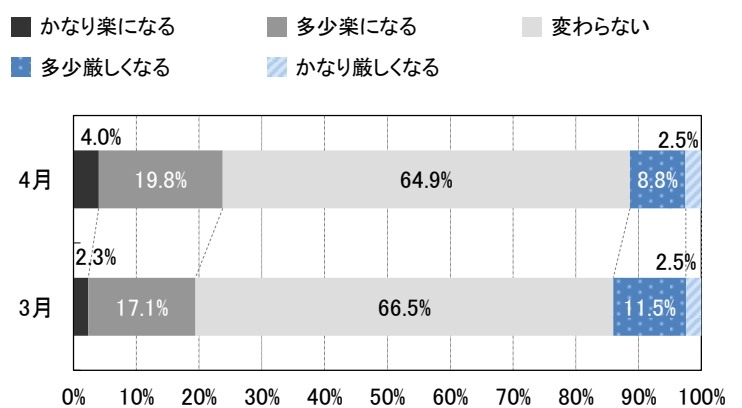
■4: 就職活動の感触・就職観

先輩と比較して、自分たちの就職活動が「(かなり+多少)厳しくなる」と回答したのは11.3%で、前月より2.7pt減少し、前年同月からは29.5pt減少した。一方、「(かなり+多少)楽になる」と回答した割合は23.8%と前月より4.4pt増加している。前月と同じく「先輩より楽になる」と考える学生のほうが「厳しくなる」と考える学生より多い。

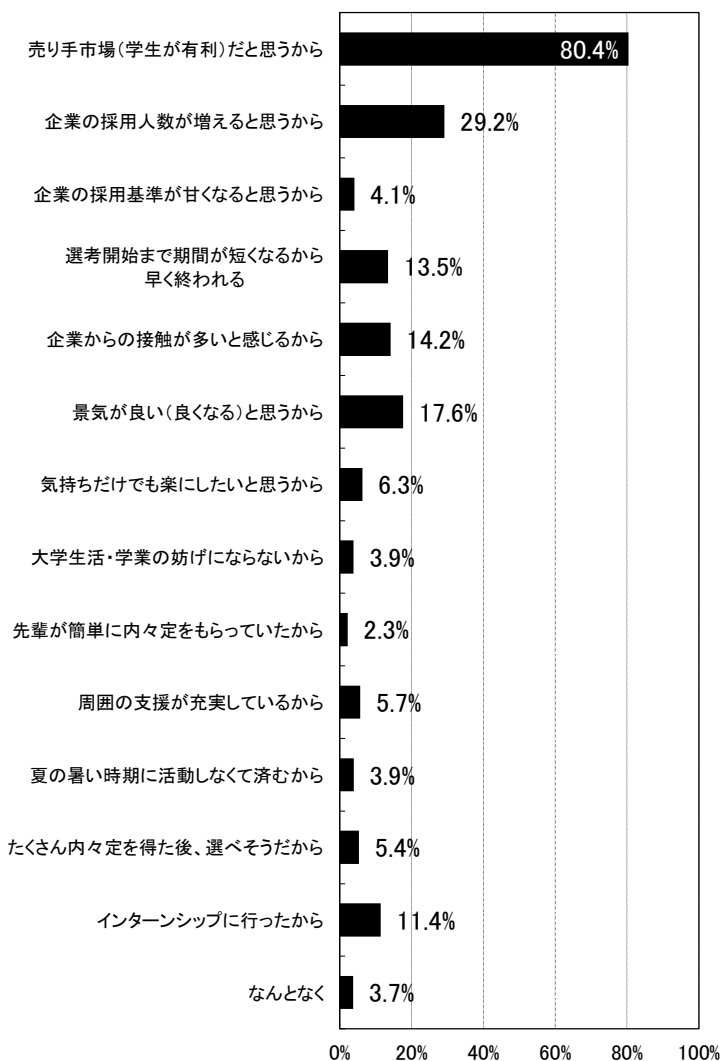
先輩と比較して自分達の就職活動は



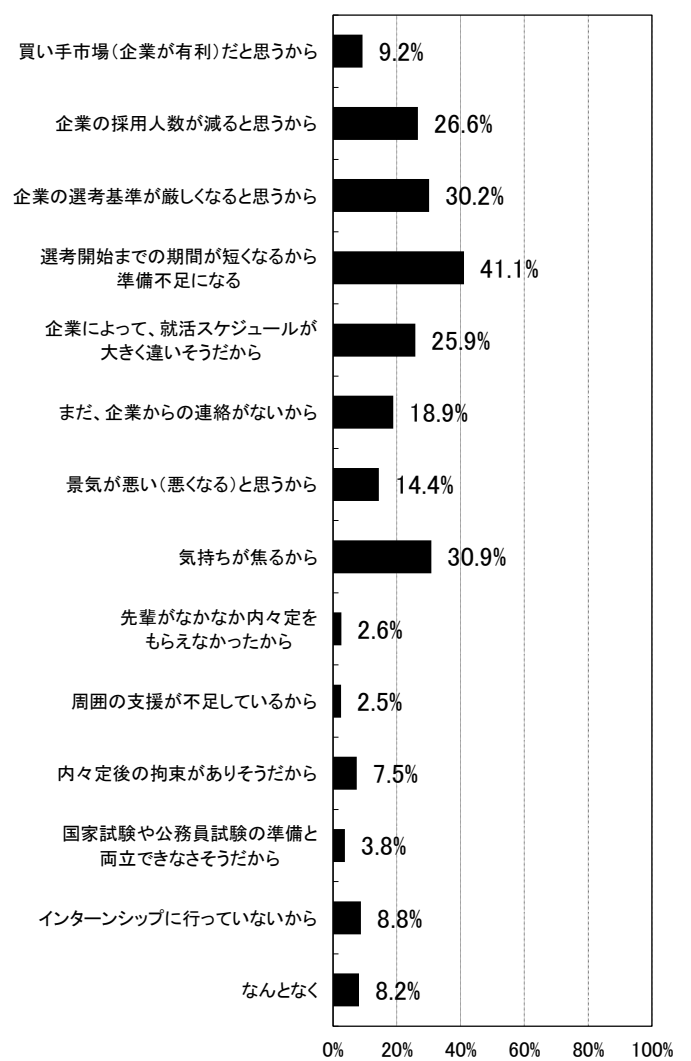
先輩と比較して自分達の就職活動は(3月～)



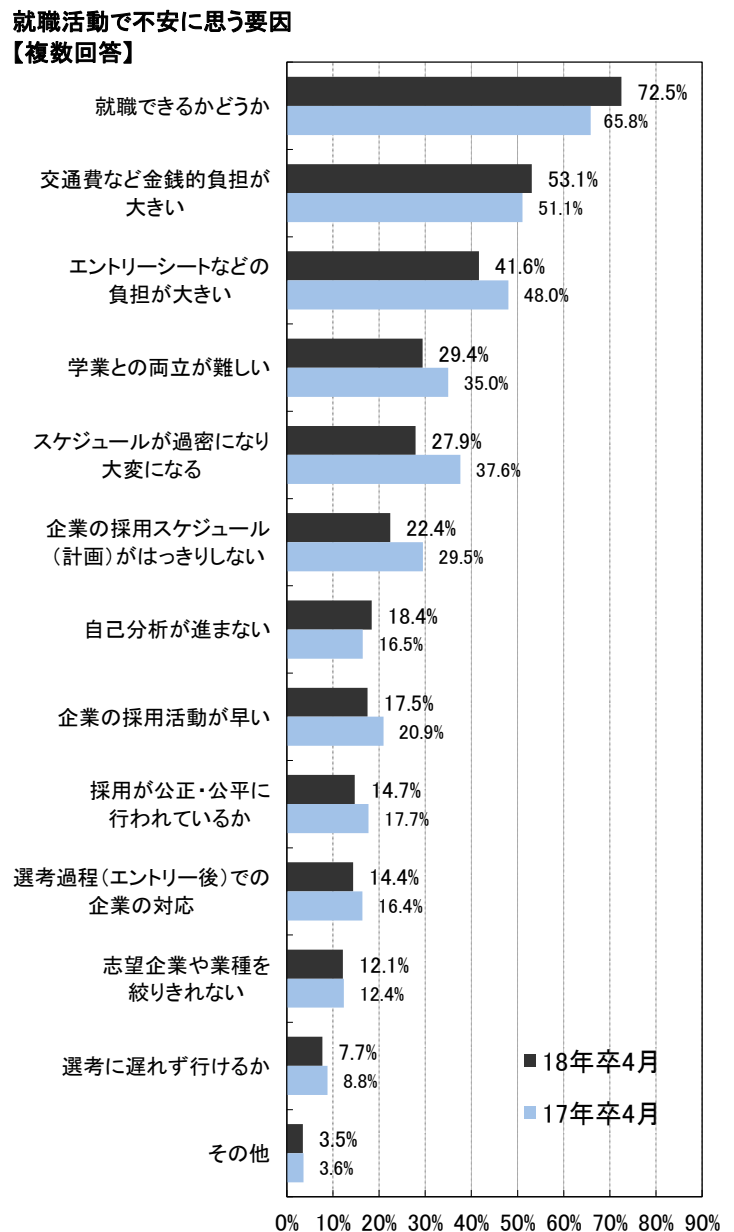
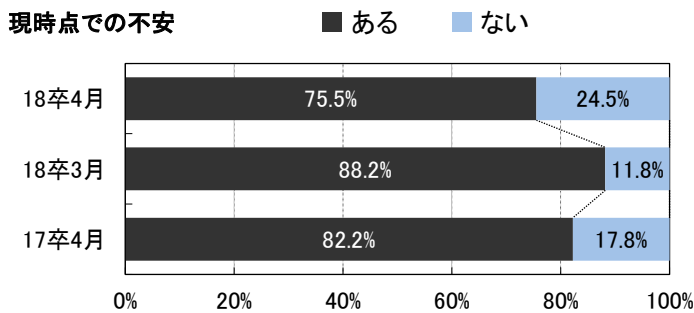
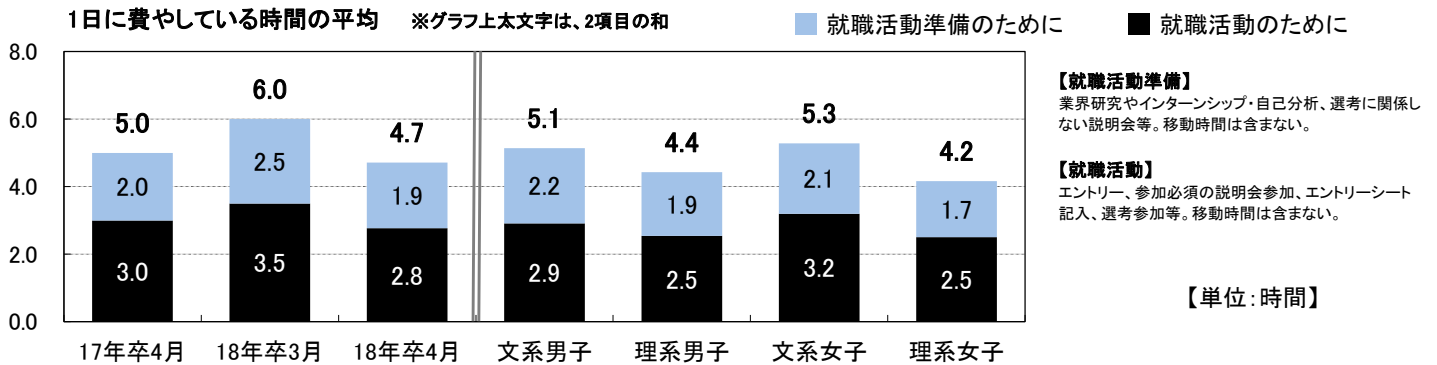
楽になると思う理由【複数回答】
(n=463)



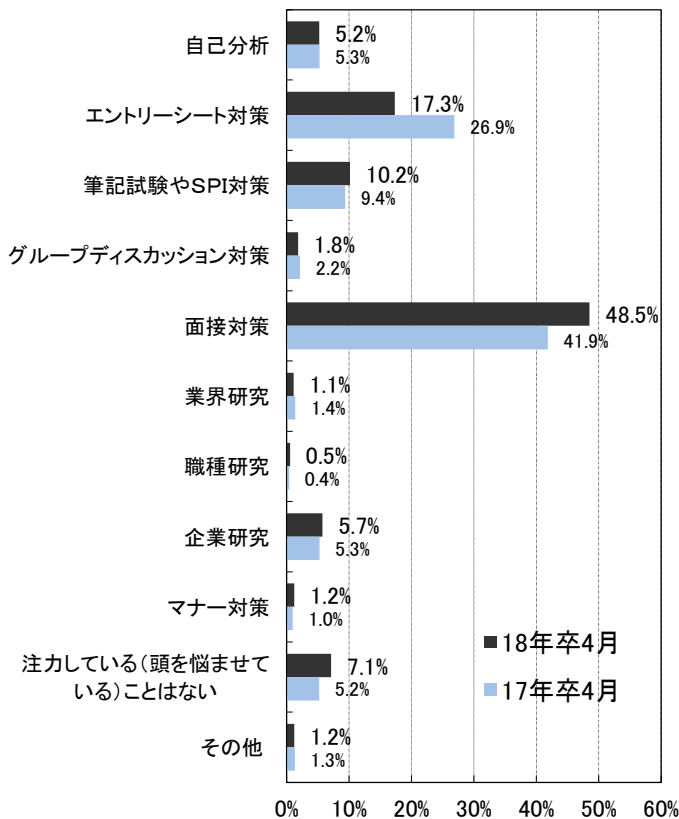
厳しくなると思う理由【複数回答】
(n=217)



1日のうち、就職活動に割いている時間は、「就活準備」に1.9時間(前月比0.6時間減)、「就職活動」に2.8時間(前月比0.7時間減)となった。現時点での不安の有無については、75.5%が「ある」と回答し、前月より12.7pt減少し、前年同月と比べると6.7pt少ない。不安に思う要因としては、「就職できるかどうか(72.5%、前年同月比6.7pt増)」は前年同月より高い割合だが、「エントリーシートなどの負担が大きい(41.6%、前年同月比6.4pt減)」や「スケジュールが過密になり大変になる(27.9%、前年同月比9.7pt減)」は、前年よりかなり少ない割合となっている。最も力を入れている就職活動の内容は「面接対策(48.5%、前年同月比6.6pt増)」が半数弱で前年同月より高い割合だった。



この時期最も注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容

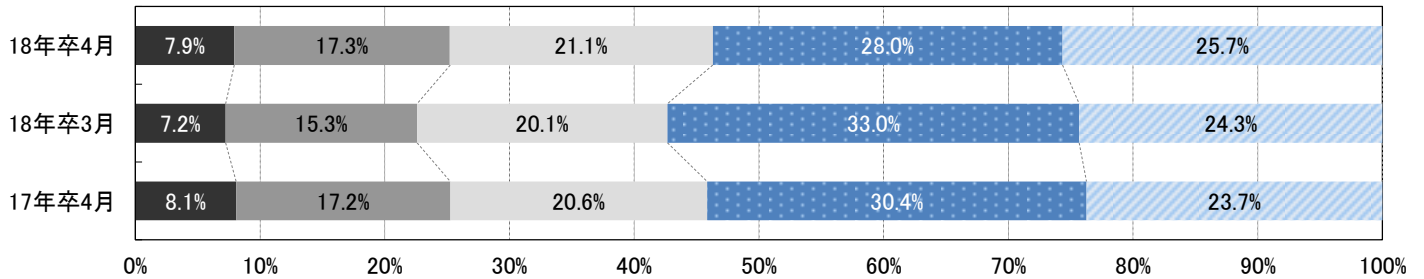


■5:企業選択のポイント

現在の活動の中心は「大手企業中心（25.7%、前月比1.4pt増）」は前月より微増だが、「どちらかといえば大手企業中心（28.0%、前月比5.0pt減）」は減った。「中小企業中心（7.9%、前月比0.7pt増）」「どちらかといえば中小企業中心（17.3%、前月比2.0pt増）」はともに微増だった。企業を選ぶときに特に注目するポイントは、前月2位の「企業経営が安定している」が1位で「社員の人間関係が良い」と入れ替わった。女子は「社員の人間関係が良い」や「福利厚生制度が充実している」を選択する割合が男子より高い傾向がある。

現在の活動は 中小企業中心 ← 5段階 → 大手企業中心

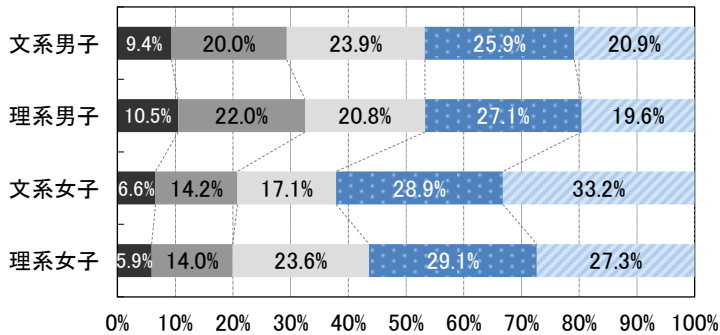
■ 中小企業中心 ■ どちらかといえば中小企業中心 □ どちらともいえない ■ どちらかといえば大手企業中心 ■ 大手企業中心



《文理男女別》

5段階

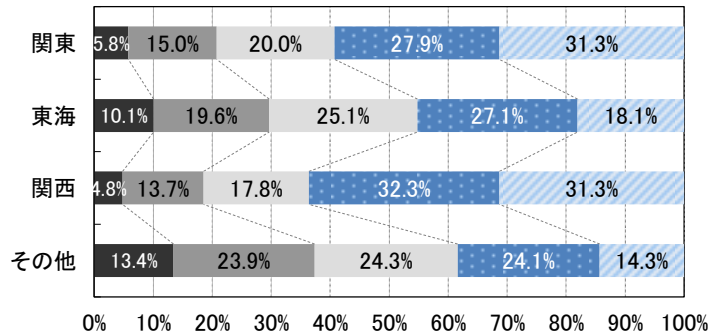
中小企業中心 ← 大手企業中心



《エリア別》

5段階

中小企業中心 ← 大手企業中心



企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント

注目ポイント	ベスト3まで選択					最も注目するポイント				
	順位	前月順位	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	全体	前月順位
			1,982	406	515	505	556		1,982	
企業経営が安定している	1	2	37.3%	39.7%	37.5%	37.0%	31.8%	1	15.8%	2
社員の人間関係が良い	2	1	36.5%	32.3%	26.6%	47.3%	40.8%	2	13.0%	1
福利厚生制度が充実している	3	3	30.7%	26.8%	23.5%	38.0%	37.4%	6	7.2%	5
自分が成長できる環境がある	4	4	28.3%	33.0%	26.6%	26.5%	24.3%	3	11.5%	3
給与や賞与が高い	5	6	22.0%	26.1%	26.2%	15.4%	19.1%	10	4.3%	10
企業の成長性が見込める	6	5	21.8%	28.1%	25.6%	13.1%	20.0%	7	7.1%	6
希望する勤務地で働ける	7	7	20.7%	14.8%	13.6%	29.1%	29.5%	4	7.5%	7
経営理念・企業理念に共感できる	8	8	19.1%	20.9%	16.3%	18.8%	21.0%	8	6.9%	4
社会貢献度が高い	9	9	18.7%	21.4%	20.6%	16.8%	12.9%	5	7.2%	8
業界上位である	10	10	11.7%	13.3%	16.3%	8.1%	7.0%	9	4.4%	9
技術力がある	11	11	11.5%	3.0%	30.3%	3.0%	14.2%	11	4.1%	11
社員が親身に対応してくれる	12	12	9.2%	8.4%	8.2%	11.1%	9.0%	12	2.7%	12
仕事を任せられる	13	13	8.2%	10.3%	9.5%	6.1%	5.0%	13	2.1%	14
国際的な仕事ができる	14	14	5.6%	6.9%	5.4%	5.3%	3.2%	14	1.5%	13
女性が活躍している	15	17	4.5%	0.5%	0.4%	10.3%	8.5%	19	0.8%	19
平均勤続年数が高い	16	15	4.4%	5.7%	4.1%	3.8%	3.4%	18	1.0%	15
商品企画力がある	17	19	4.0%	3.4%	3.7%	4.8%	4.0%	16	1.0%	16
職種別採用がある	18	18	2.9%	1.7%	3.5%	2.8%	5.2%	17	1.0%	18
社員の話に説得力があった	19	16	2.9%	3.7%	2.1%	2.6%	3.6%	15	1.0%	17

■6:内々定保有者の活動状況

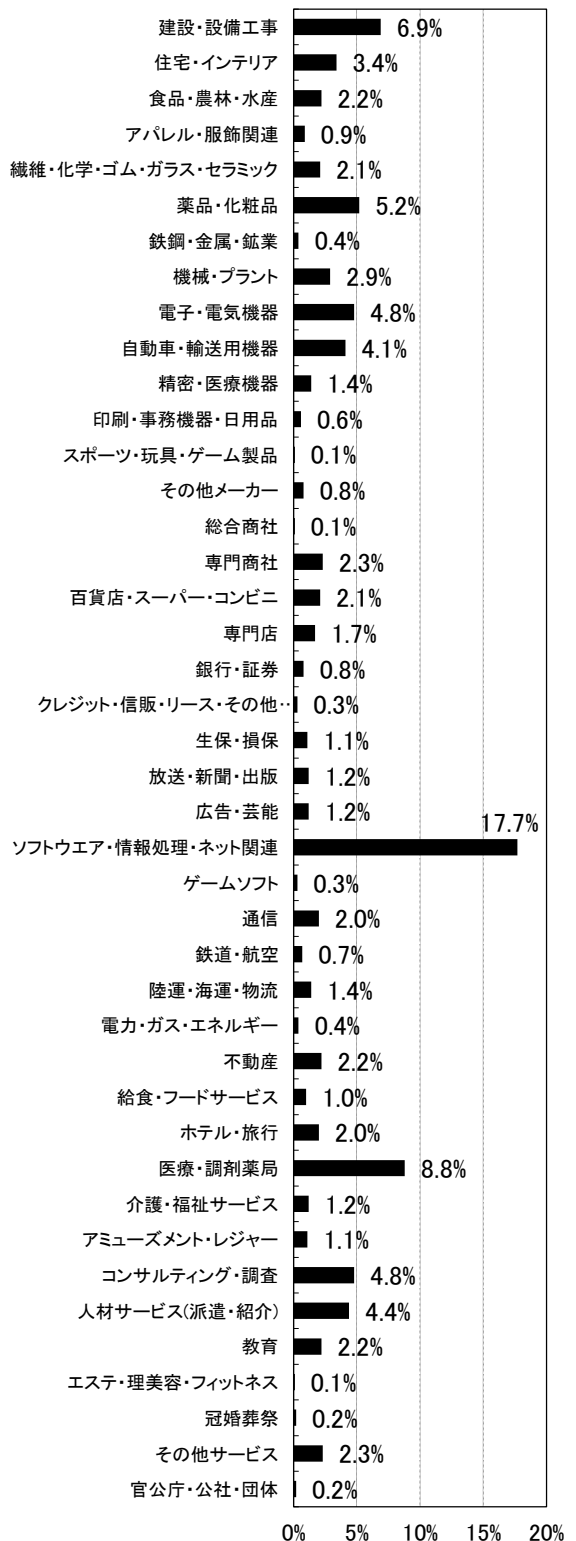
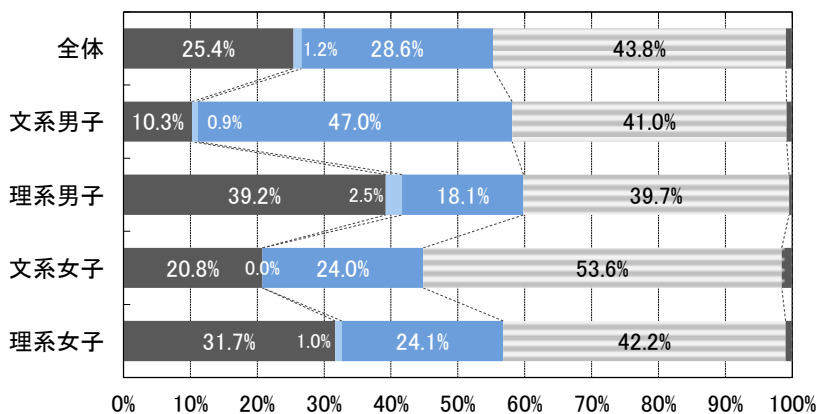
内々定を保有している学生に、内々定獲得企業の中から入社予定先を決めているか聞いたところ、理系男子は59.8%が決めていると回答したが、文系男子は23.9%で、大きく差がついた。入社予定先を決めている学生に、入社を志すまでにもらった時間を聞いたところ「特に期間は設けられなかったが、即決した」が25.6%で最も高かった。入社を志すまでの時期は全体の40.3%が4月下旬と回答した。入社予定先企業は、初めてその企業と接触する前の時点では第何志望だったか聞いたところ、第一志望だったのは全体の37.1%だった。その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミングは「インターンシップ参加時」が27.1%で最も高かった。

★がついている質問については、モニターが内々定を獲得した企業について、1人当たり最大4社回答をした結果について【社数】をベースに再集計した。

★内々定を得た企業の業種
(回答があった900社の分布)

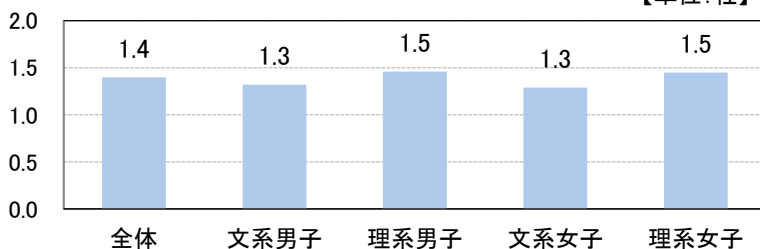
今後の就職活動について (n=645)

- 内々定先に満足したので終了
- 内々定先に不満だが終了
- 内々定先に不満なので続行
- 内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行
- その他



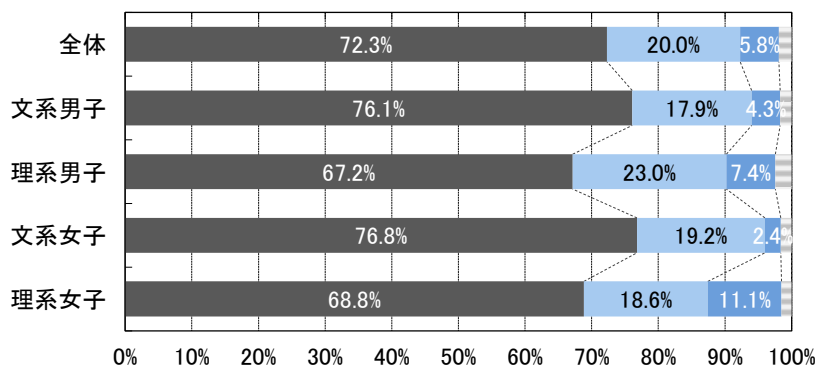
内々定保有社数平均 (n=645)

【単位:社】

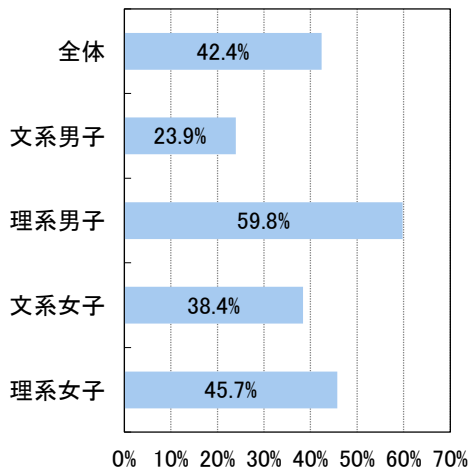


内々定保有社数 (n=645)

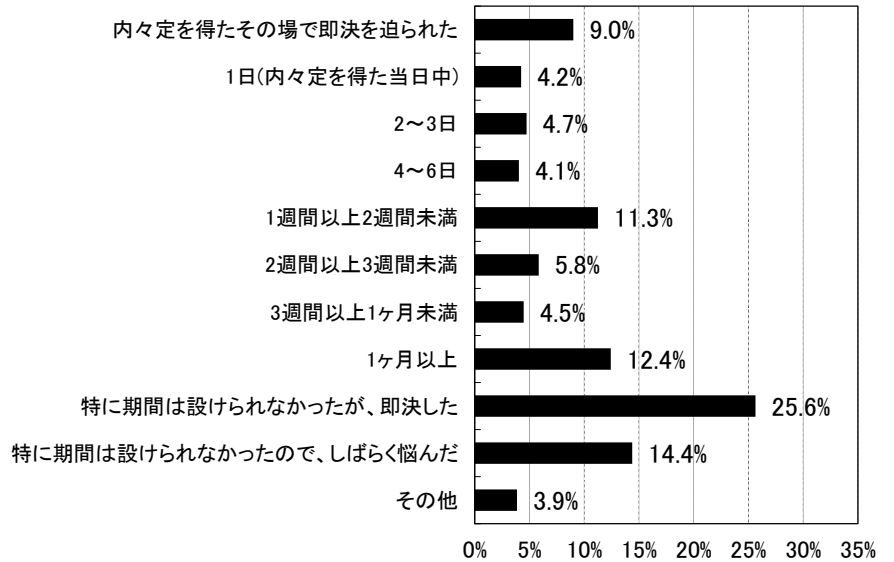
- 1社
- 2社
- 3社
- 4社以上



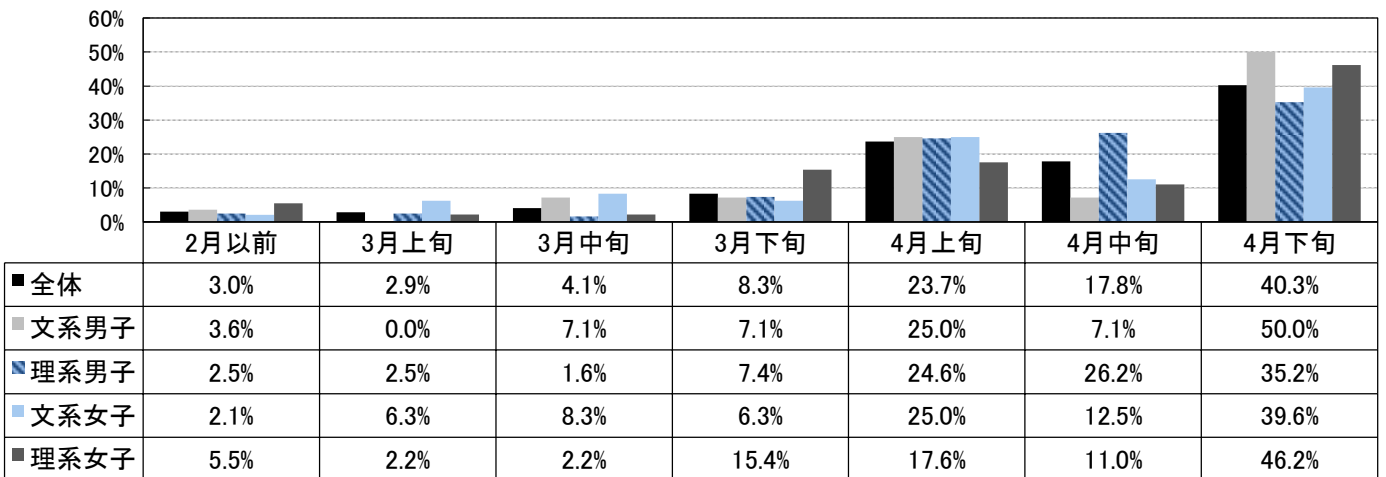
現段階で内々定獲得企業の中から
入社予定先を決めている割合 (n=645)



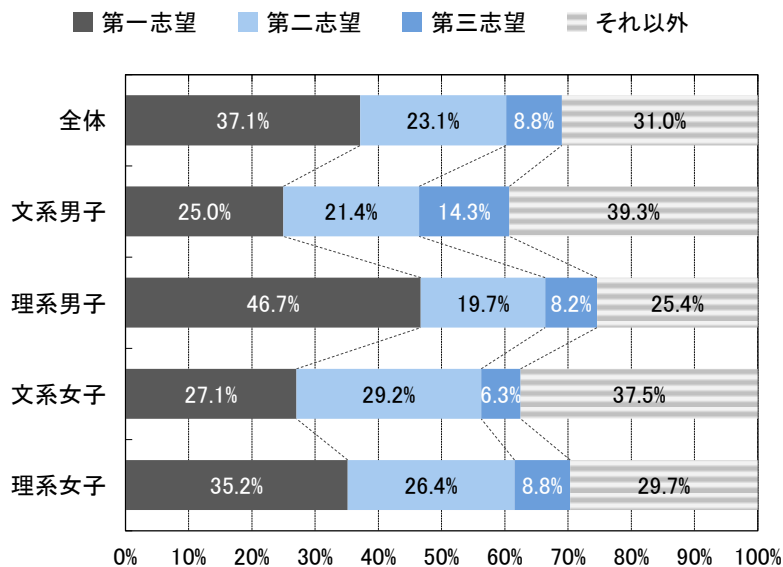
内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間 (n=289)



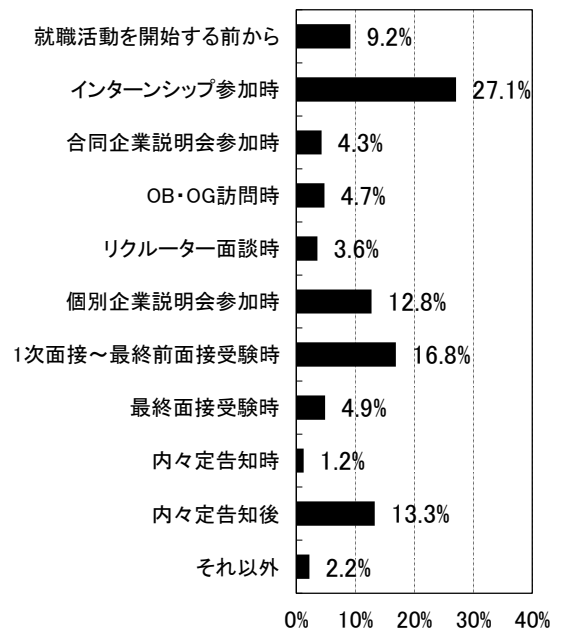
内々定獲得後、入社を固めた時期 (n=289)



入社予定先企業は、初めてその企業と接触する
前の時点では第何志望だったか (n=289)



その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミング (n=289)



「入社予定先企業を選択したポイント」と「企業を選ぶとき注目するポイント」の順位と比較したところ、「入社予定先企業を選択したポイント」の方が順位が高いのは「自分が成長できる環境がある」「給与や賞与が高い」「業界上位である」などだった。内々定を獲得した企業をひとり最大4社まで回答してもらい「社数」ベースで再集計したところ、企業の主な発見ツールでは「インターンシップ(26.9%)」が最も高い割合となった。また、内々定先のインターンシップに参加した割合は44.6%で、入社予定先の企業に絞ると51.9%と半数を超えた。内々定を受けた時期では、4月下旬が26.8%と最も高く、次が4月上旬の23.6%だった。

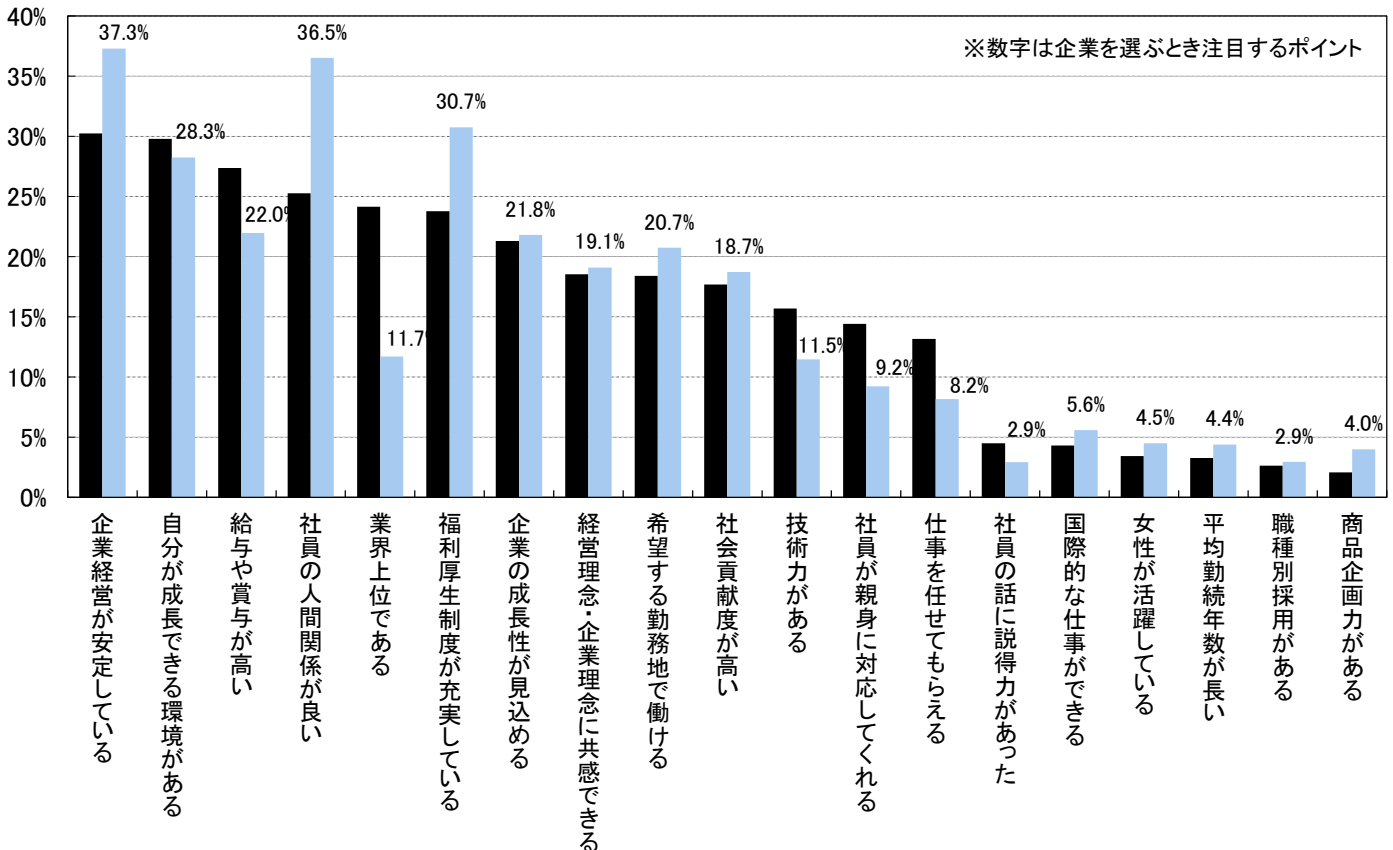
入社予定先企業を選択したポイント

(企業を選ぶとき注目するポイントの順位と比較)

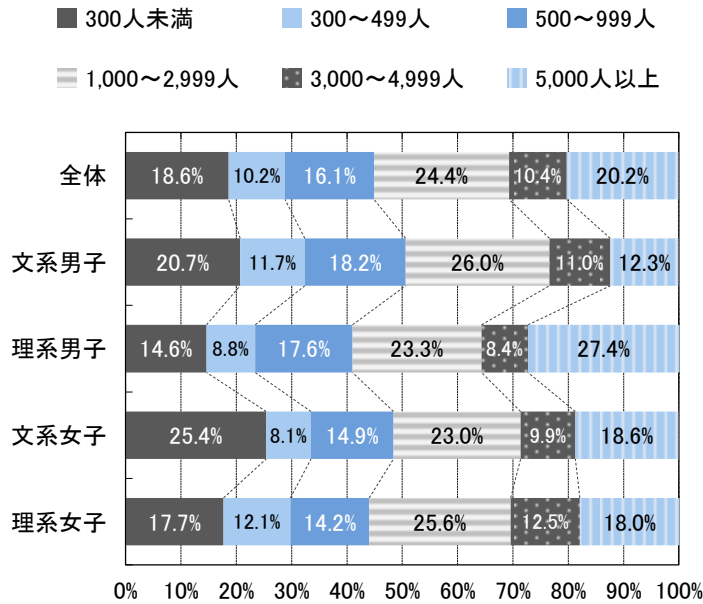
	順位	企業を選ぶとき	ベスト3まで選択					最も注目するポイント		
			全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	全体	企業を選ぶとき
			289	28	122	48	91	289		
企業経営が安定している	1	1	30.2%	10.7%	37.7%	22.9%	38.5%	1	16.1%	1
自分が成長できる環境がある	2	4	29.8%	35.7%	30.3%	29.2%	23.1%	2	13.7%	3
給与や賞与が高い	3	5	27.4%	39.3%	26.2%	25.0%	22.0%	5	6.4%	10
社員の人間関係が良い	4	2	25.3%	17.9%	24.6%	31.3%	26.4%	3	9.8%	2
業界上位である	5	10	24.2%	25.0%	25.4%	27.1%	15.4%	12	4.9%	9
福利厚生制度が充実している	6	3	23.8%	10.7%	24.6%	31.3%	24.2%	11	5.0%	6
企業の成長性が見込める	7	6	21.3%	35.7%	23.8%	8.3%	17.6%	7	5.3%	7
経営理念・企業理念に共感できる	8	8	18.5%	25.0%	18.0%	18.8%	13.2%	4	8.3%	8
希望する勤務地で働ける	9	7	18.4%	14.3%	10.7%	31.3%	27.5%	8	5.1%	4
社会貢献度が高い	10	9	17.7%	14.3%	18.9%	20.8%	13.2%	6	5.4%	5
技術力がある	11	11	15.7%	7.1%	23.0%	8.3%	13.2%	13	4.5%	11
社員が親身に対応してくれる	12	12	14.4%	7.1%	9.8%	27.1%	17.6%	9	5.0%	12
仕事を任せてもらえる	13	13	13.2%	32.1%	13.1%	4.2%	6.6%	10	5.0%	13
社員の話の説得力があった	14	19	4.5%	7.1%	3.3%	2.1%	8.8%	17	0.7%	15
国際的な仕事ができる	15	14	4.3%	3.6%	4.1%	2.1%	8.8%	15	1.6%	14
女性が活躍している	16	15	3.4%	0.0%	0.0%	6.3%	13.2%	19	0.3%	19
平均勤続年数が高い	17	16	3.3%	7.1%	2.5%	2.1%	3.3%	16	1.0%	18
職種別採用がある	18	18	2.6%	0.0%	2.5%	2.1%	6.6%	14	1.7%	17
商品企画力がある	19	17	2.1%	7.1%	1.6%	0.0%	1.1%	18	0.4%	16

入社予定先企業を選択したポイントと企業を選ぶとき注目するポイント(4月)

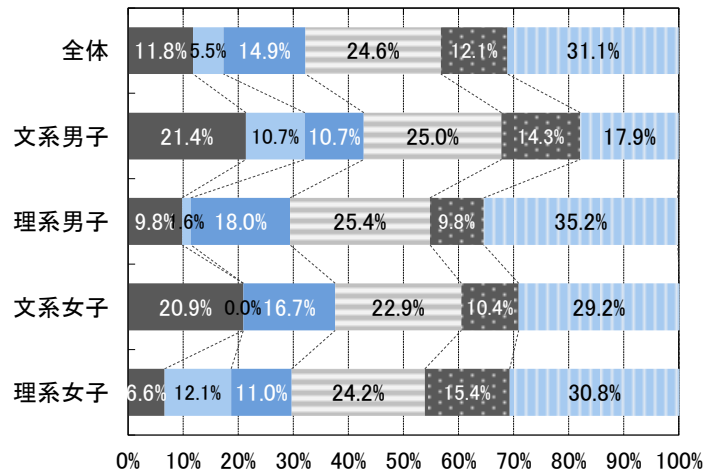
■入社予定先選択ポイント ■企業を選ぶとき注目するポイント



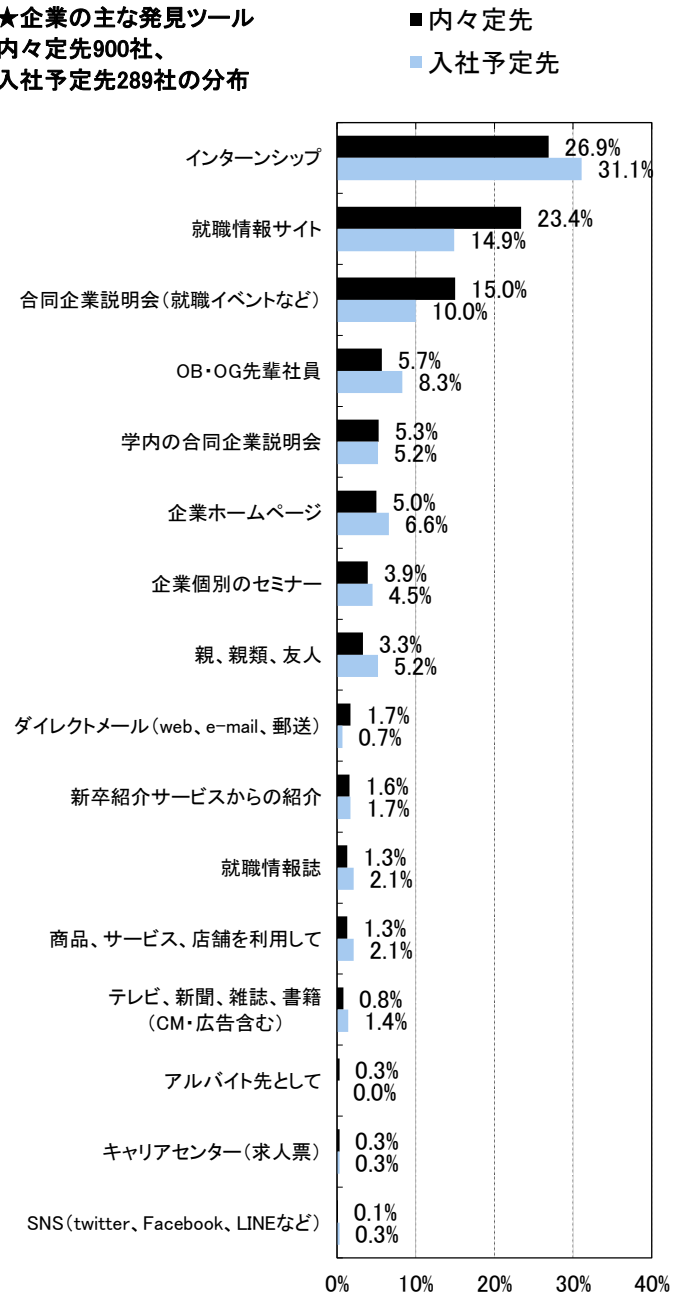
★内々定を得た企業の規模
(内々定先900社の分布)



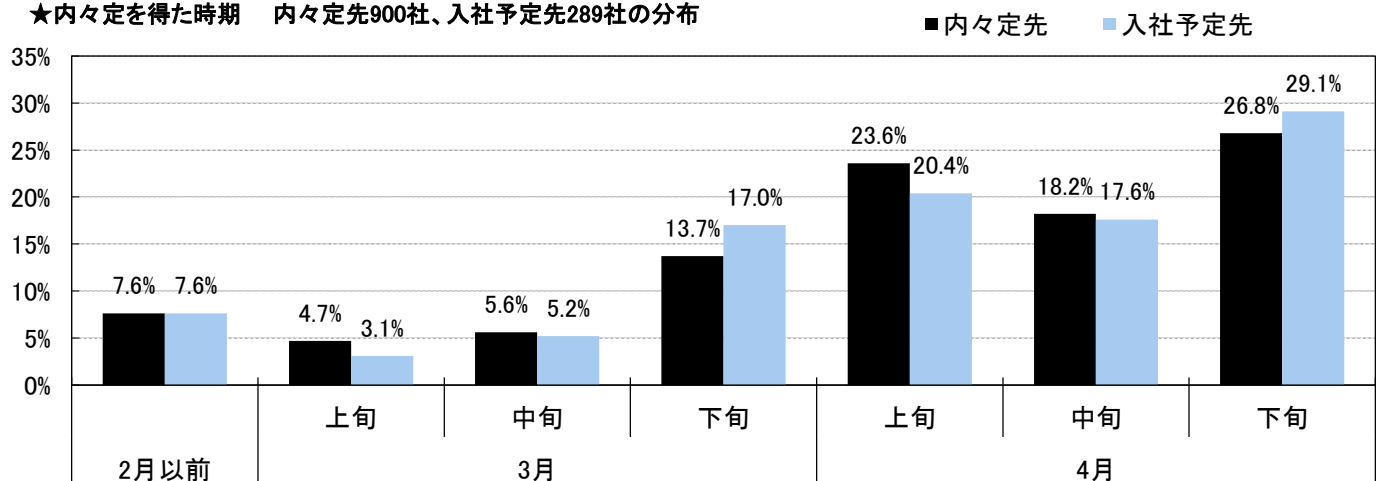
★入社予定先企業の規模
(入社予定先289社の分布)



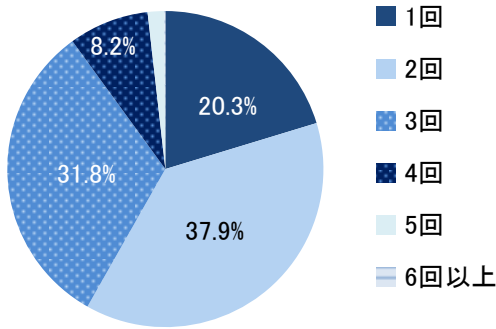
★企業の主な発見ツール
内々定先900社、
入社予定先289社の分布



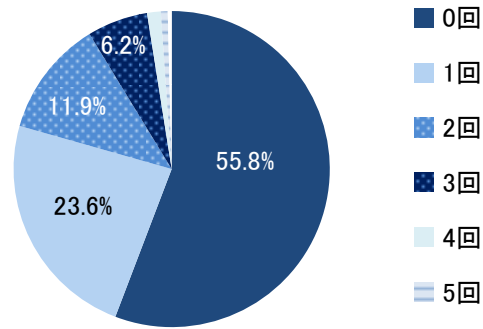
★内々定を得た時期 内々定先900社、入社予定先289社の分布



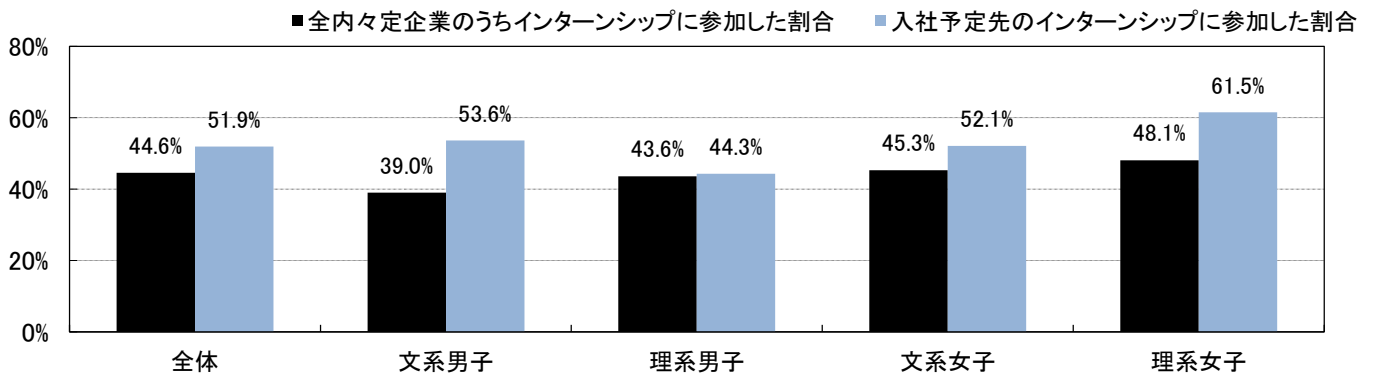
★1次面接～内々定までの選考回数
(内々定先900社の分布)



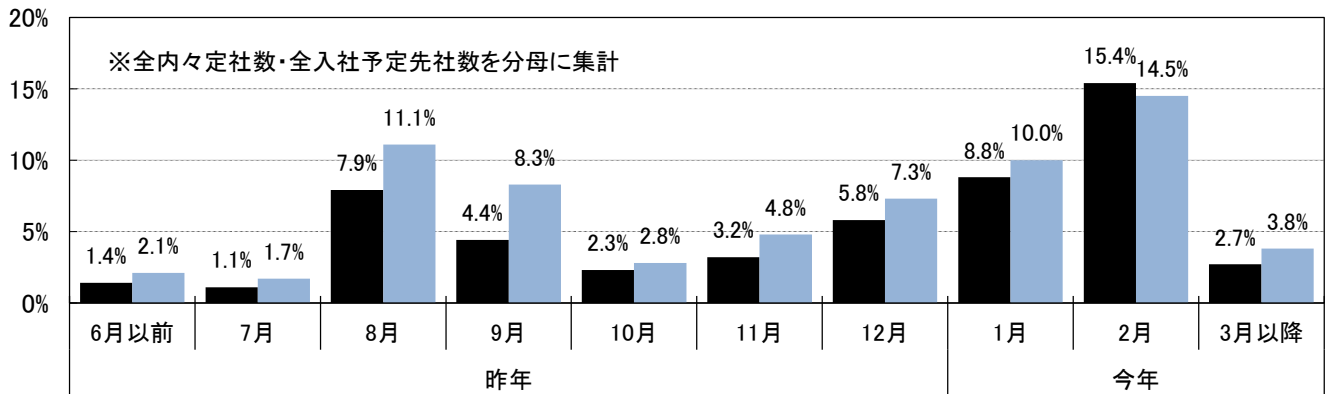
★その企業の人事、OB・OG、リクレーターとの面談回数
(内々定先900社の分布)



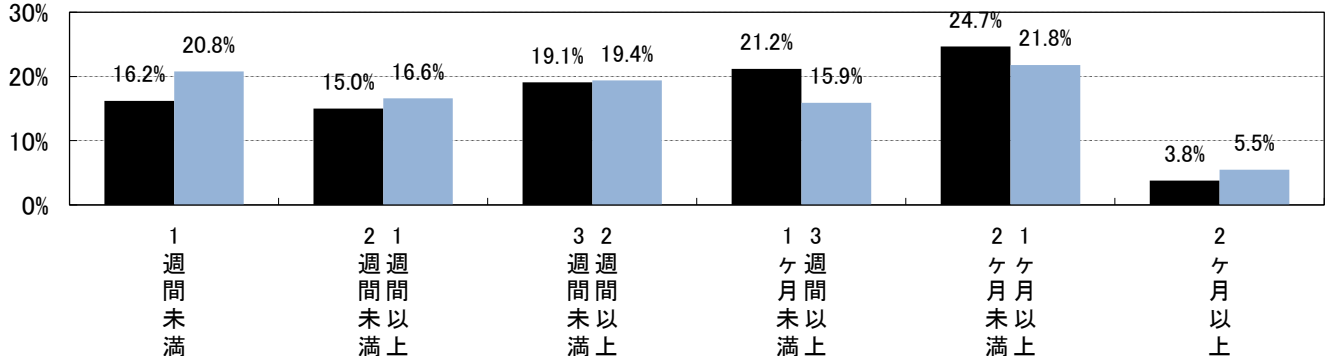
★その企業のインターンシップに参加した割合 内々定先900社、入社予定先289社



★その企業のインターンシップに参加した時期【複数回答】
内々定先900社、入社予定先289社の分布



★1次面接を受けてから 内々定をもらうまでの期間
内々定先900社、入社予定先289社の分布

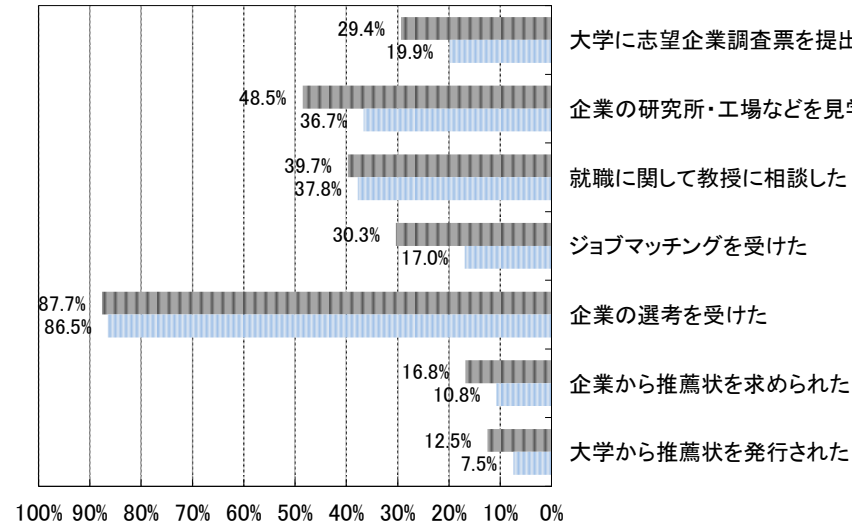


■7:【理系】4月の活動状況

理系学生の4月の活動状況については、男女とも85%以上、大学院生（院生）の9割以上が、企業の選考を受けたと回答した。院生のジョブマッチングを受けた割合は35.3%だった。現在、文系就職を考えている理系学生の割合（既に文系就職を決めている+まだ決めていないが文系就職も視野に入れている）は27.5%（前年比2.9pt減）で2年連続で減少した。文系就職を考えている割合は、男子に比べて女子が高く、学科系統別ではその他理系が比較的高い。文系就職を決めた（もしくは視野に入れている）理由をきいたところ、「専攻以外の文系職種に興味を持ったから（40.1%）」が前年同様最も高い割合となった。

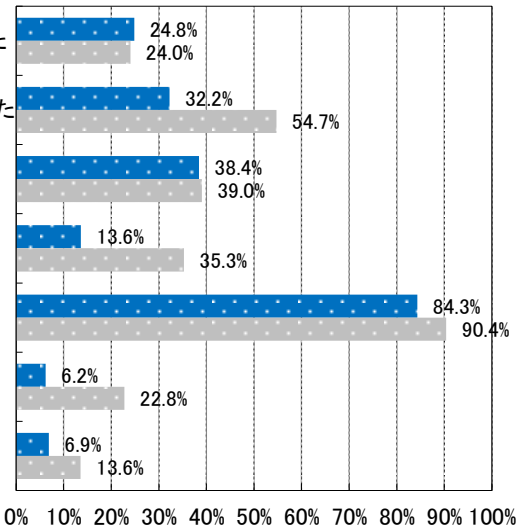
4月理系学生の活動状況【複数回答】

■ 理系男子 ■ 理系女子



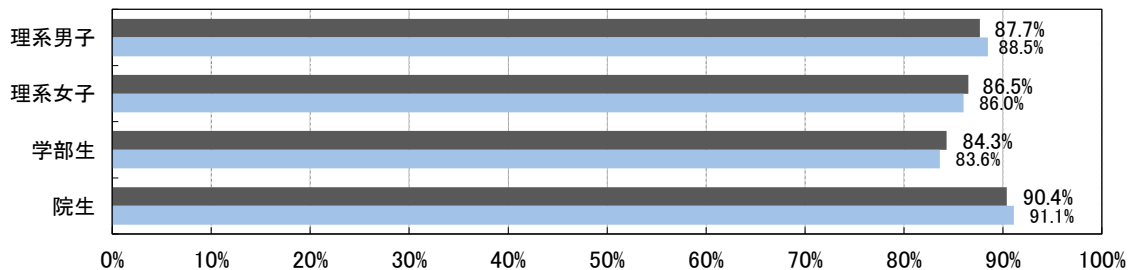
<学部生/院生別>

■ 学部生 ■ 院生

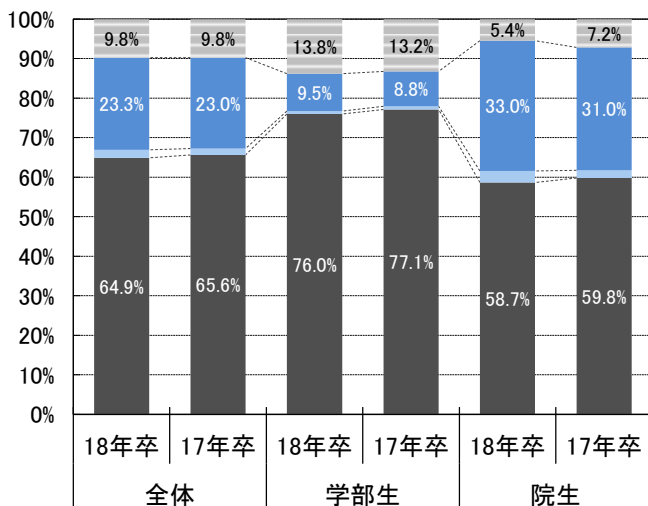


企業の選考を受けた割合 (前年同月比)

■ 18年卒4月 ■ 17年卒4月

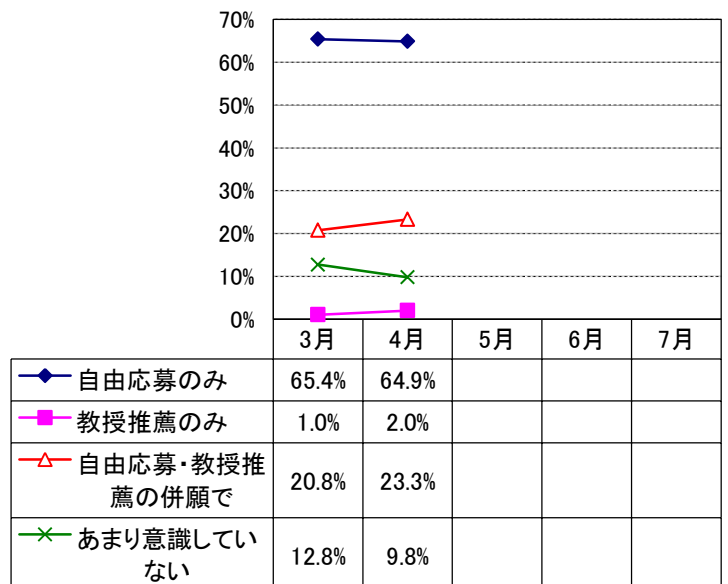


企業への応募方法(4月)

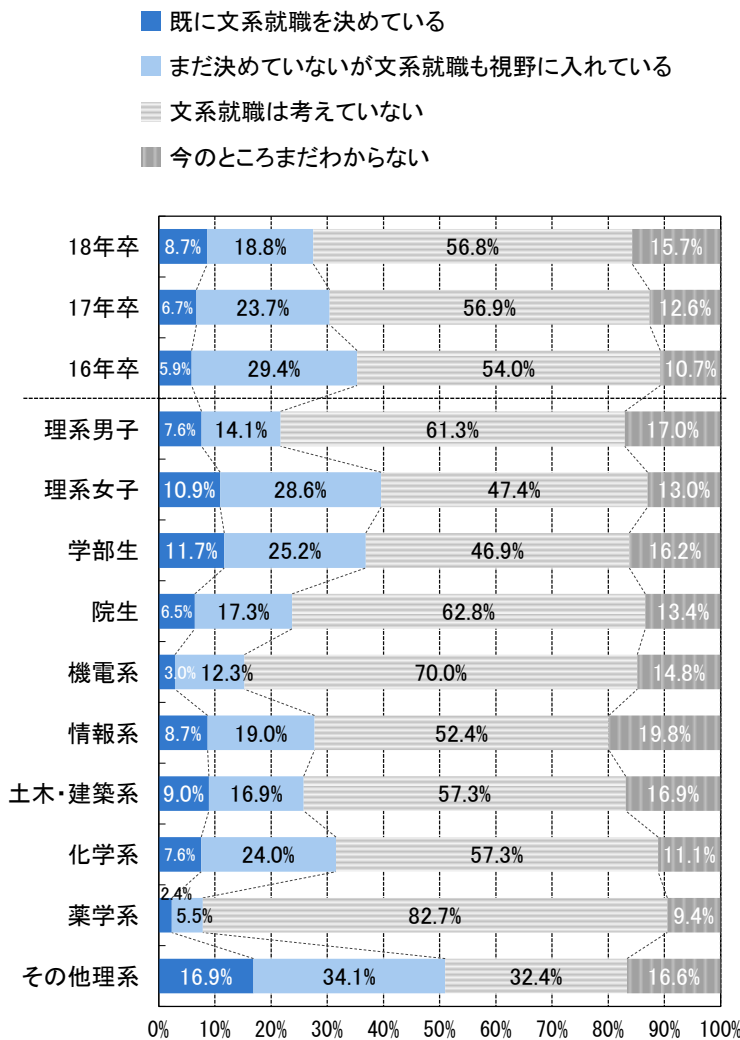


■ あまり意識していない
 ■ 自由応募・教授推薦の併願で
 ■ 教授推薦のみ
 ■ 自由応募のみ

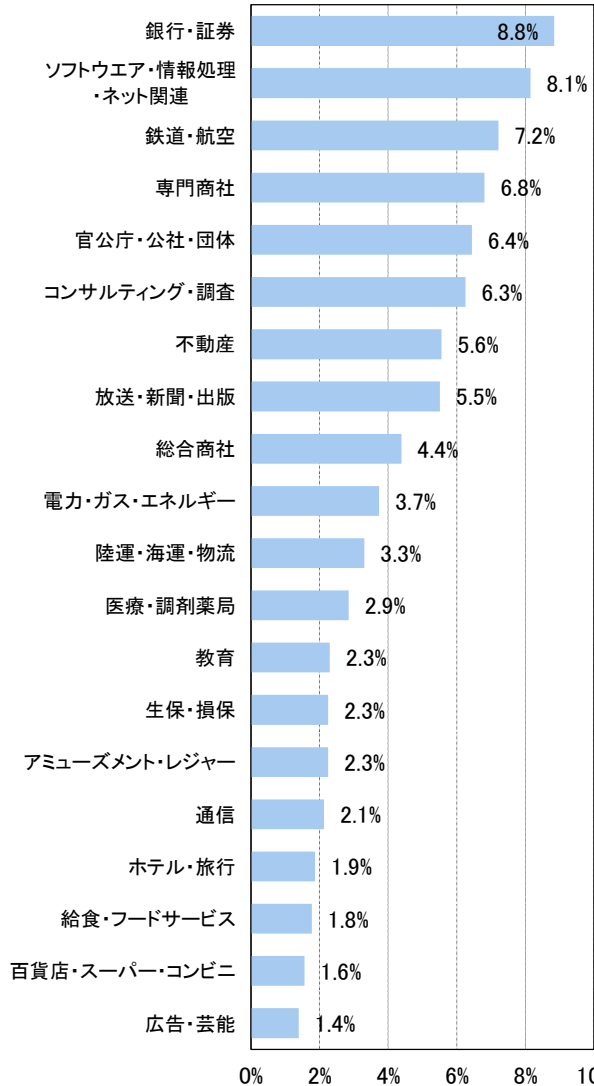
企業への応募方法(3月~)



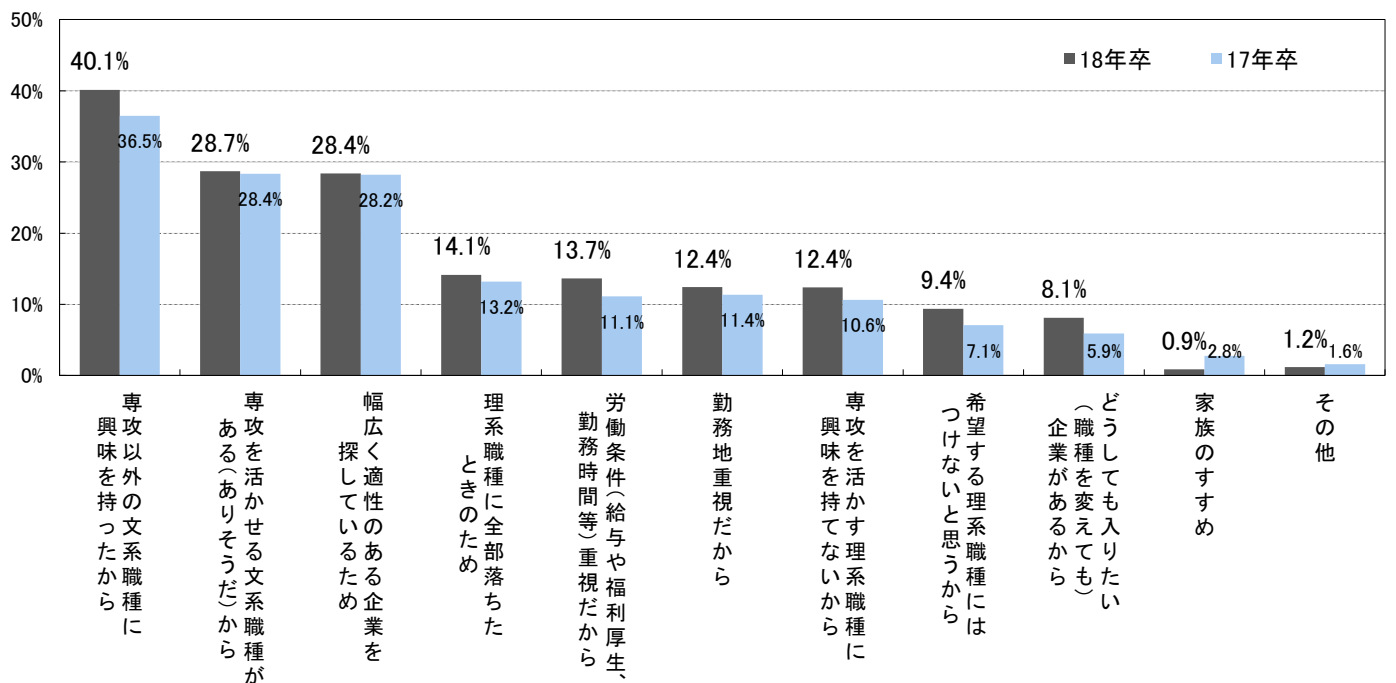
文系就職を考えている割合



文系就職を考えている学生のみ：
メーカー以外に就職先として考えている業界
【上位20業種のみ抜粋】



文系就職を決めた、もしくは視野に入れている理由【複数回答】

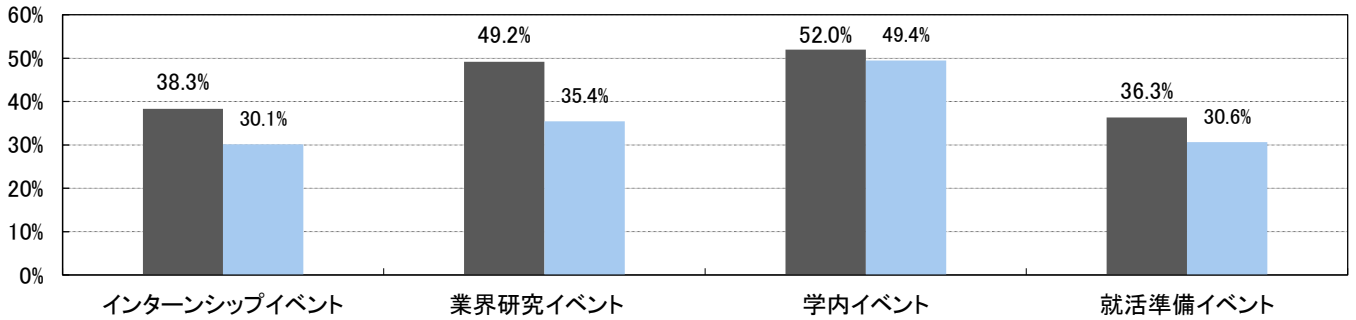


■8: 合同企業セミナー・合同企業説明会について

3月以前に「インターンシップイベント」に参加した割合は38.3%（前年比8.2pt増）、「業界研究イベント」に参加した割合は49.2%（前年比13.8pt増）だった。就職情報サイト運営会社が実施する学外合同企業説明会に1回以上参加した割合は74.3%だった。「参加した合同企業説明会はどこで知ったか」では就職情報サイトのイベント告知画面が60.2%で最も高い割合だった。合同企業説明会に参加した目的や動機では「様々な企業を発見するため（51.6%）」「目的の企業ブースを訪問するため（50.3%）」「目的の企業講演を聞くため（44.3%）」が高い割合だった。「合同企業説明会で訪問した企業に対して取った行動」では82.4%が「エントリーした」、59.3%が「選考を受けた（これから受ける）」と回答した。「合同企業説明会はどのような点で役に立ったか」では「知らなかった業界を知る上で役立った（50.1%）」「知らなかった企業を発見できた（49.8%）」が高い割合だった。

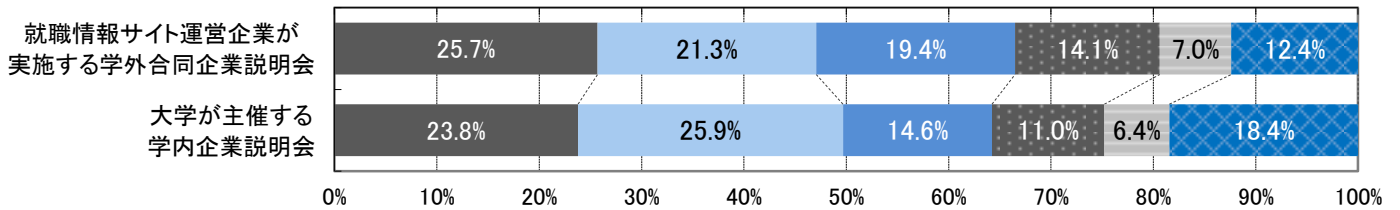
3月以前に「複数企業が参加するイベント」に参加した経験がある割合【複数回答】

■18年卒 ■17年卒

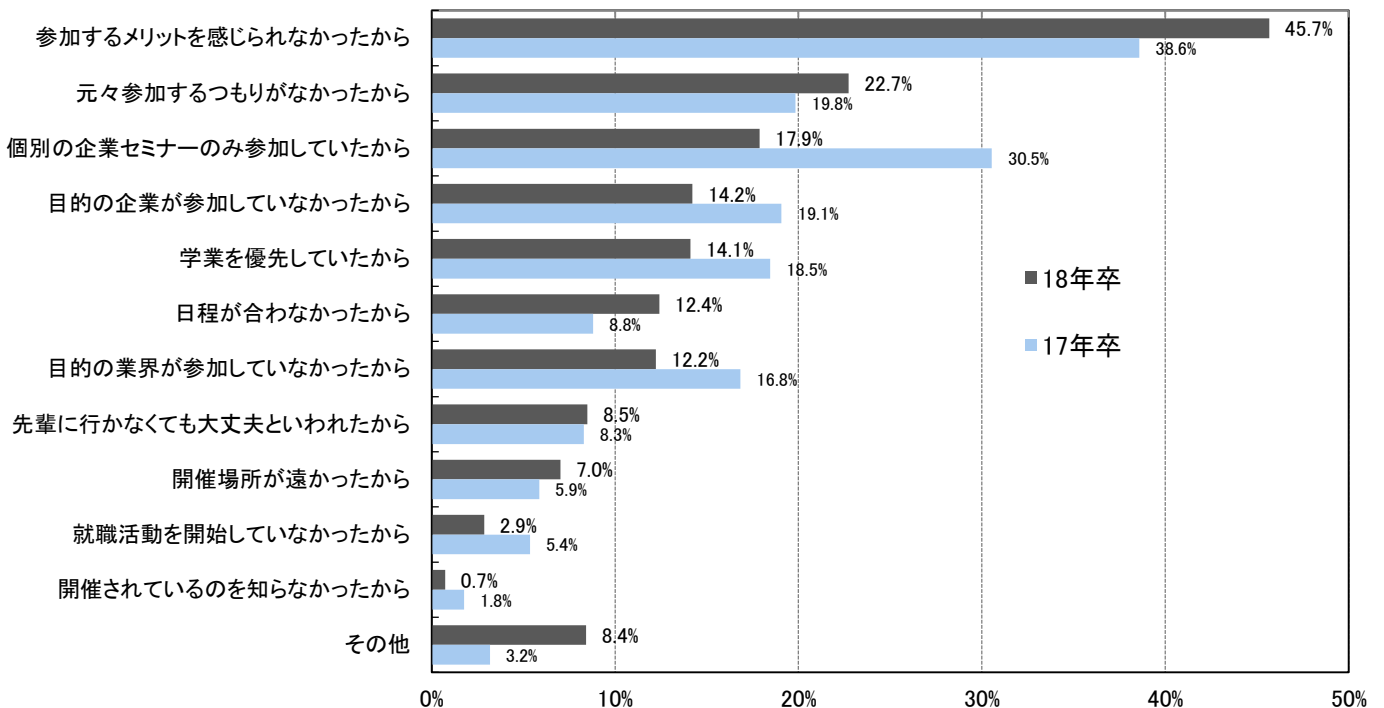


参加した合同企業セミナーの種類と参加回数

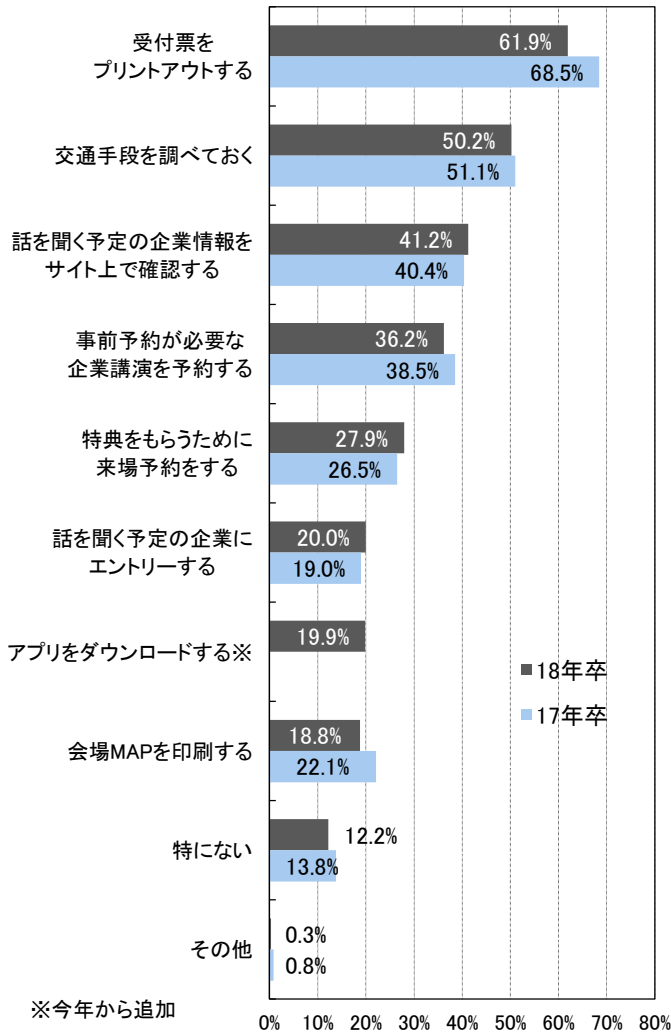
■0回(参加経験無し) ■1回 ■2回 ■3回 ■4回 ■5回以上



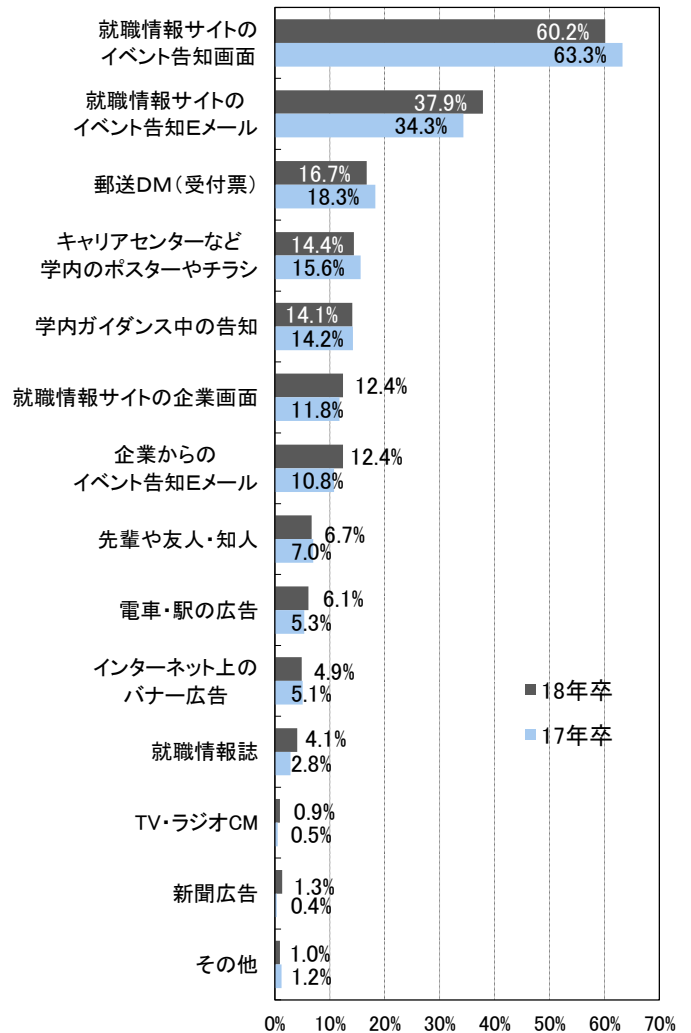
これまでに一度も合同企業説明会に参加していない理由【複数回答】



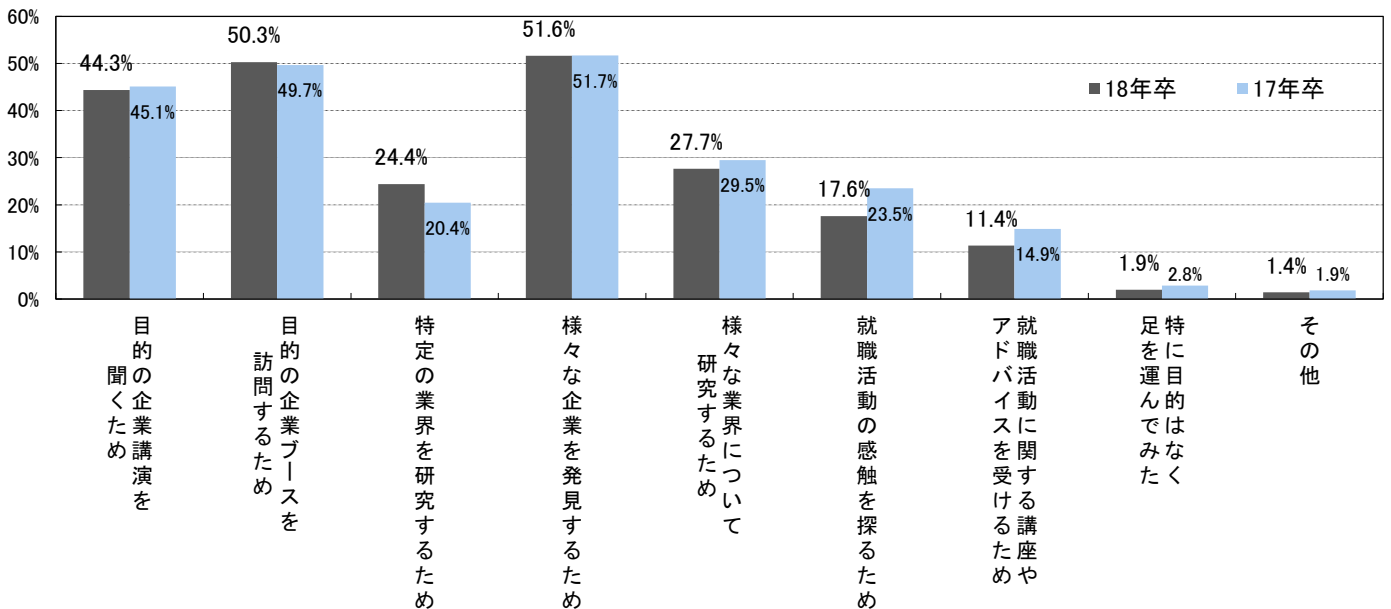
合同企業説明会に参加するために、事前に準備していること【複数回答】



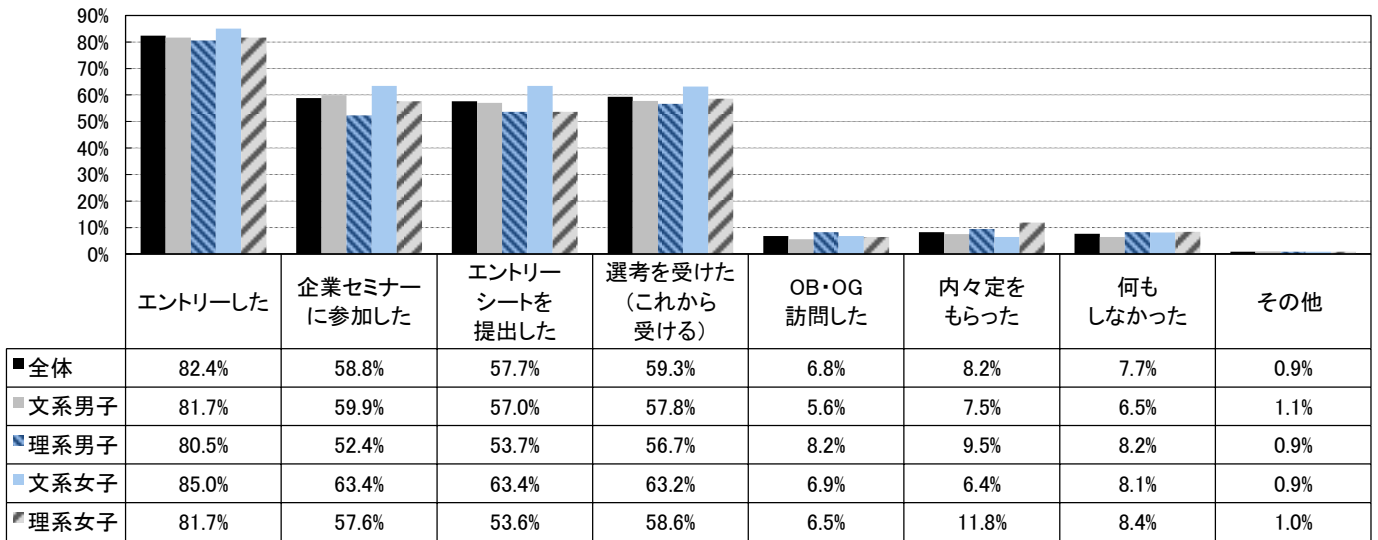
参加した合同企業説明会はどこで知ったか【複数回答】



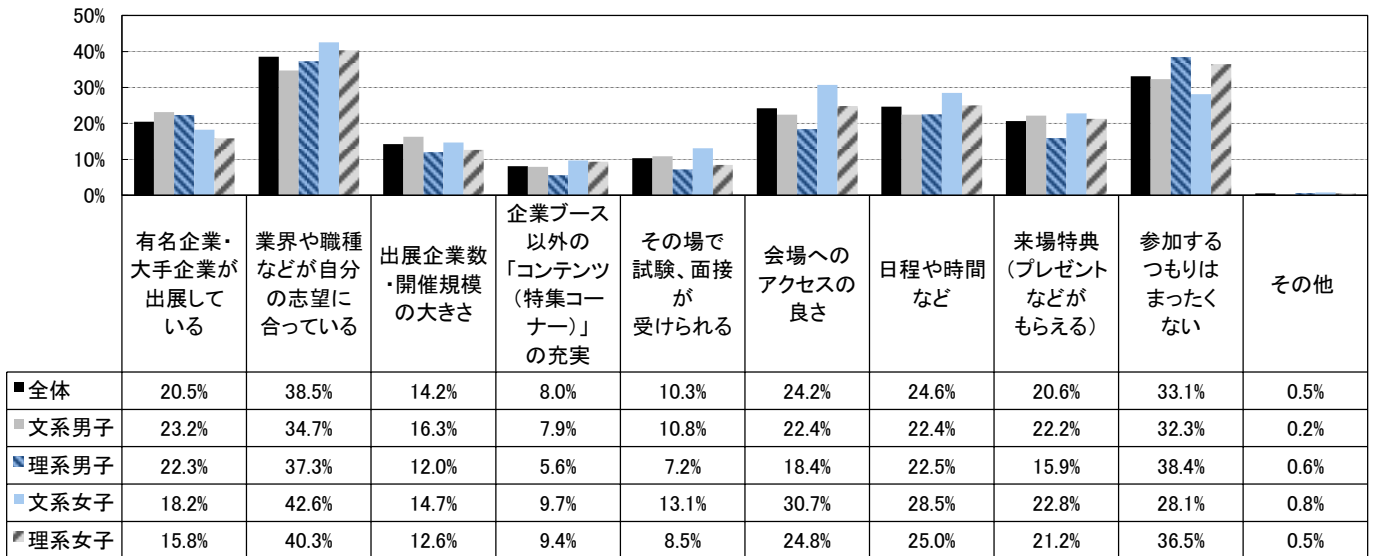
合同企業説明会に参加した目的や動機【複数回答】



合同企業説明会で訪問した企業に対して取った行動【複数回答】

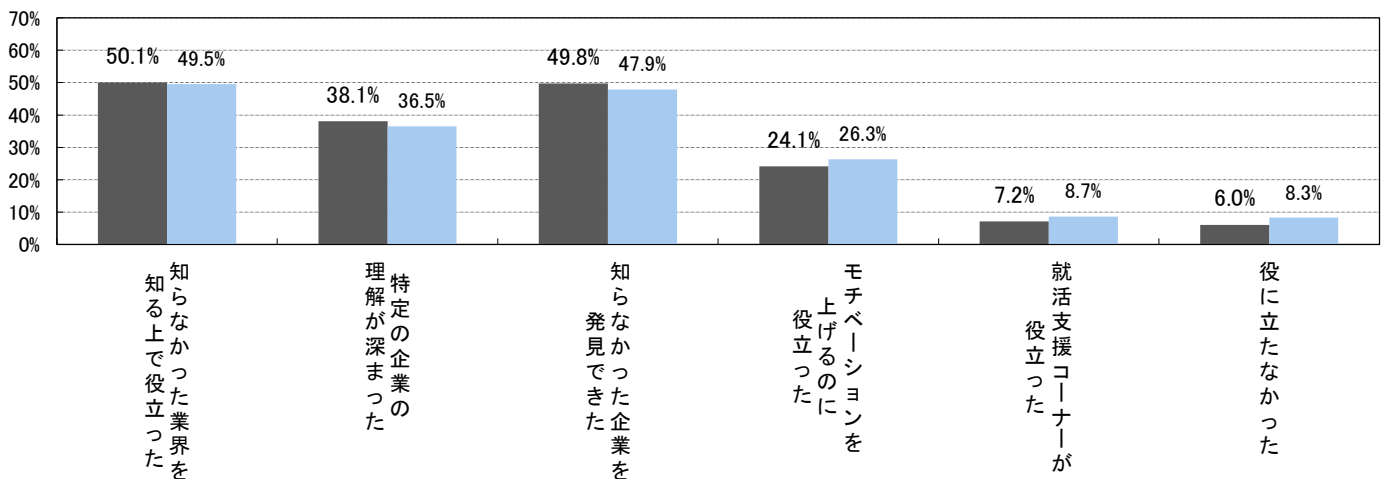


今後開催される合同企業説明会への「参加の決め手」【複数回答】



合同企業説明会はどのような点で役に立ったか【複数回答】

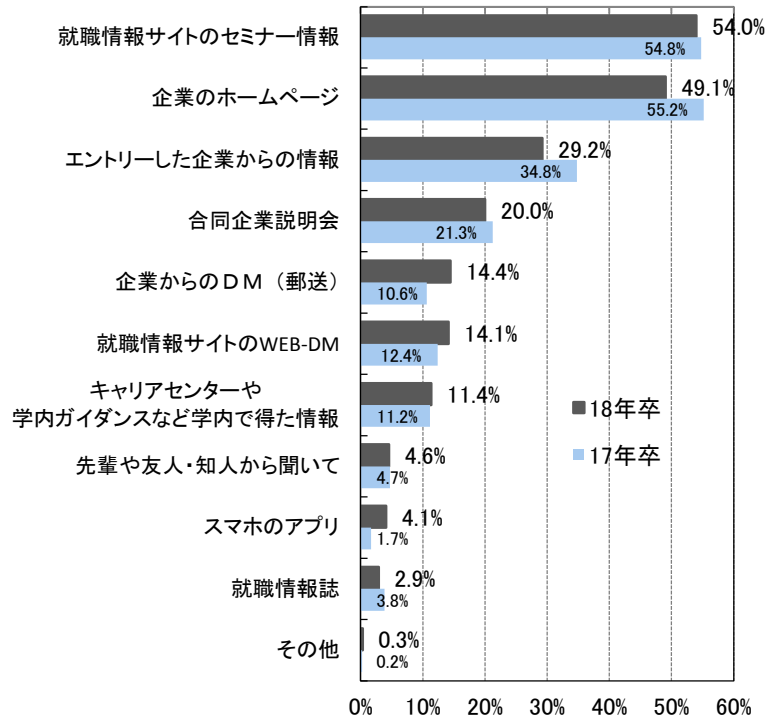
■18年卒 ■17年卒



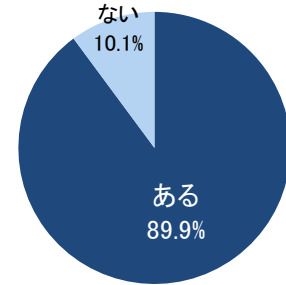
■9:個別企業セミナーについて

「個別企業セミナーの情報をどのような方法で探しているか」聞いたところ「就職情報サイトのセミナー情報（54.0%、前年比0.8pt減）」が最も高い割合だった。また、申し込んだセミナーの受付方法も「就職情報サイト（52.0%）」が最も高かった。これまでに個別企業セミナーに参加予約をした経験がある学生は89.9%で、予約した個別企業セミナーのうち参加した割合は86.4%だった。個別企業セミナーの予約で困った経験があるのは27.2%で、困ったことで最も高い割合だったのは前年同様「すぐ満席になる（定員が少ない）（82.5%、前年比1.1pt減）」で、次の「開催日程が少ない（日程が合わない）（74.0%、前年比5.6pt増）」が前年より増加している。良いと思う予約方法では「先着順（55.9%）」が最も高い割合だった。

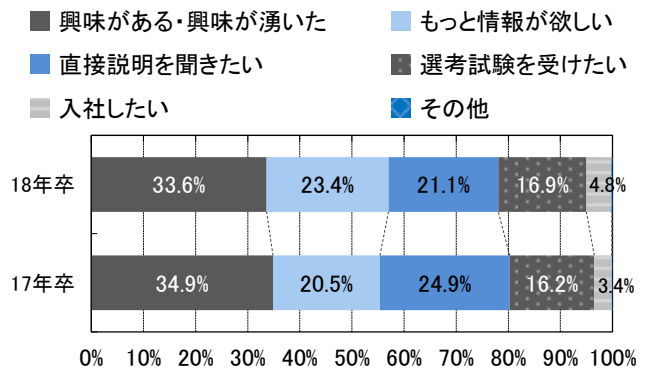
個別企業セミナーの情報をどのような方法で探しているか
【複数回答】



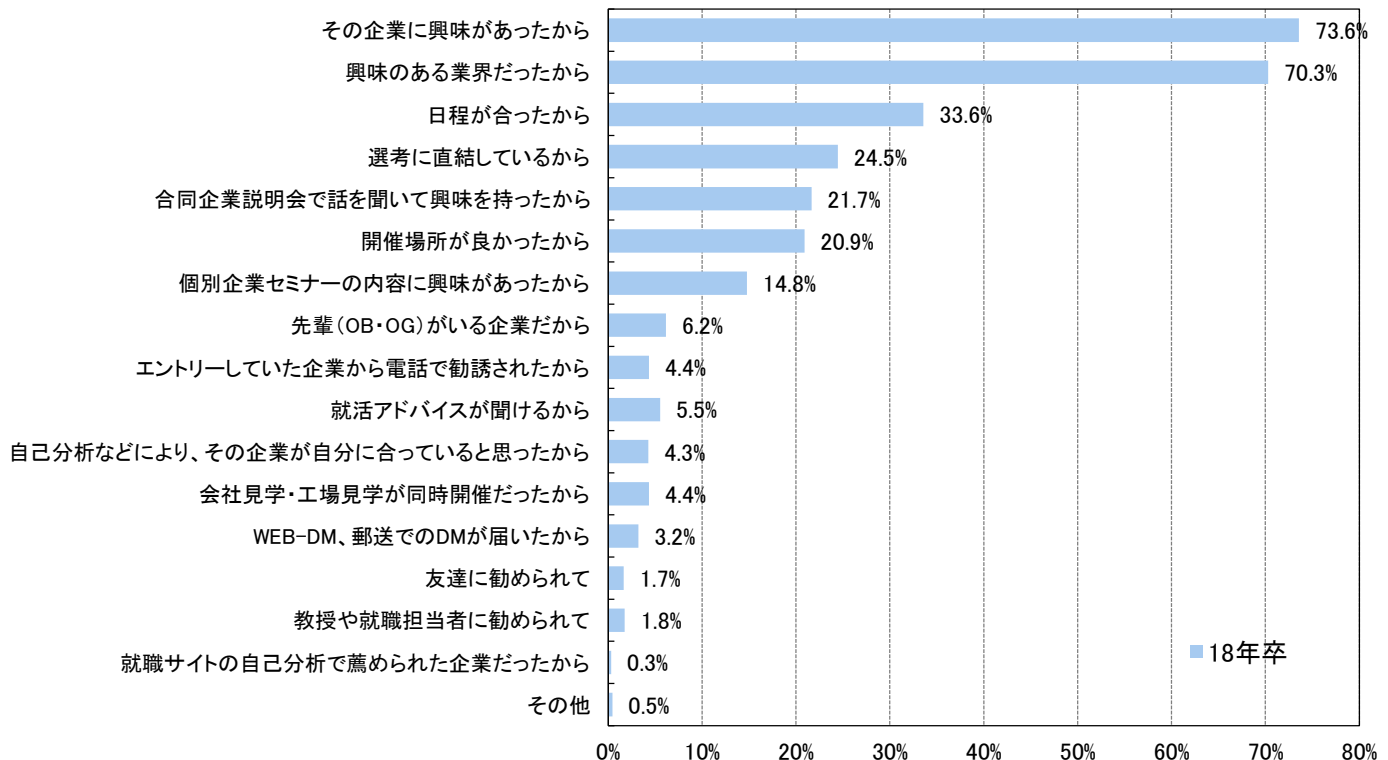
個別企業セミナーの参加予約をした経験



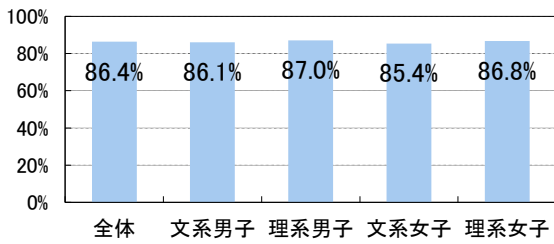
個別企業セミナーに参加予約する際の企業に対する気持ち



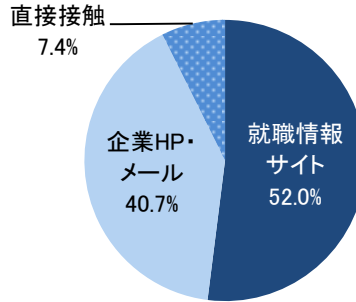
予約した個別企業セミナーを選んだポイント・きっかけ【複数回答】



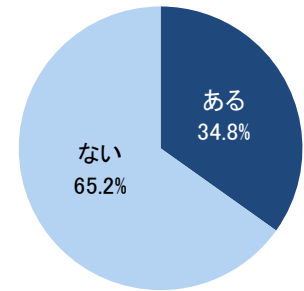
予約した個別企業セミナーの社数を100%として、実際に参加した割合



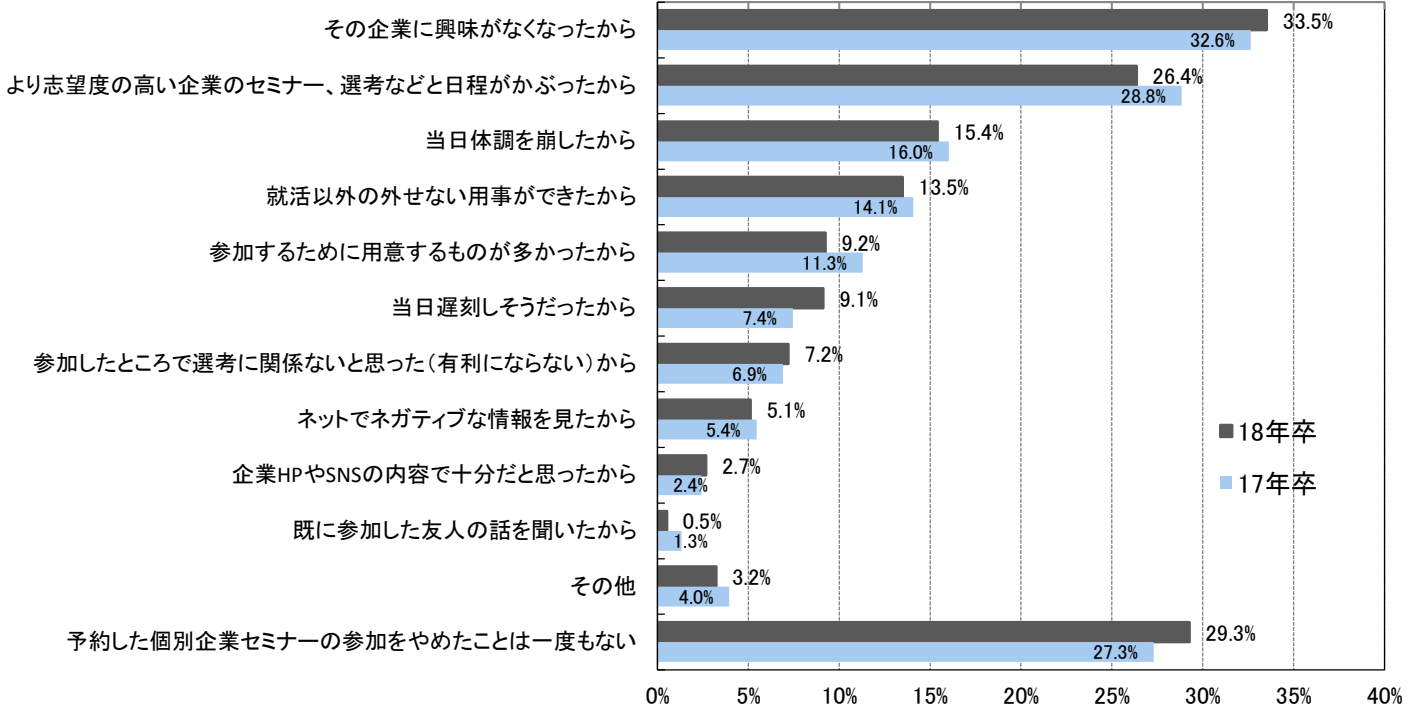
申し込んだセミナーの受付方法



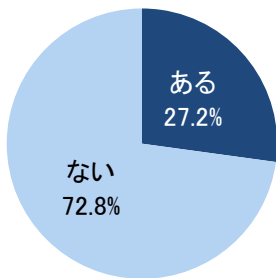
予約しようと思い、予約画面を閲覧したが、予約するのをやめたことがあるか



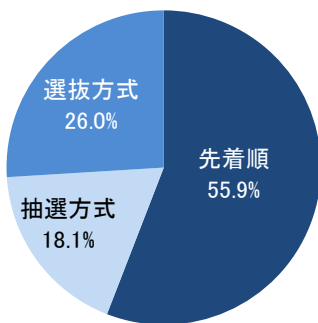
予約した個別企業セミナーの参加をやめた理由【複数回答】



個別企業セミナーの予約で困った経験



良いと思う予約方法

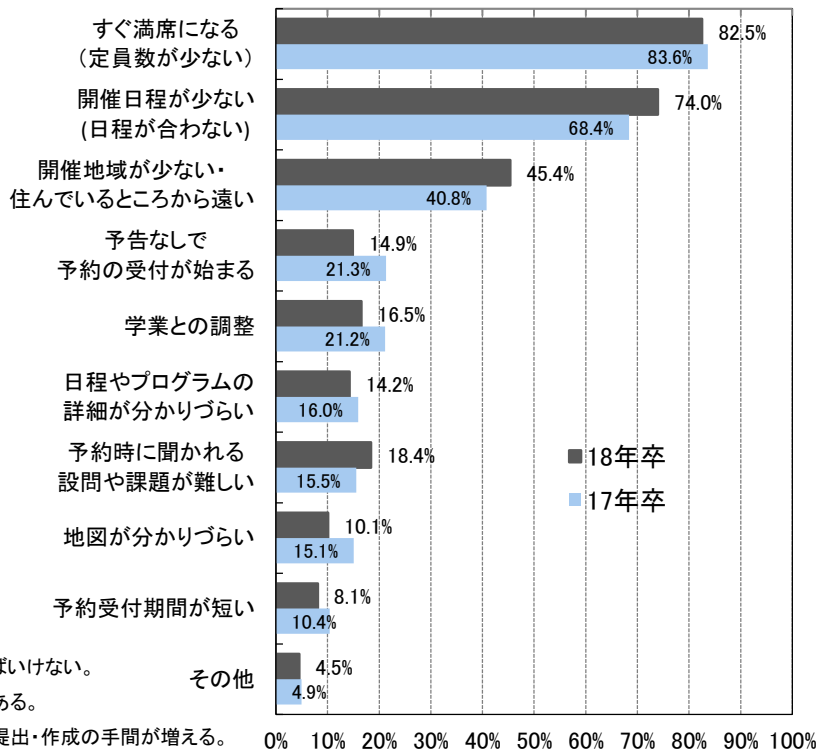


先着順...努力次第で予約が取れるが、常に情報を気にしていなければいけない。

抽選方式...予約開始時間を気にしなくて良いが、抽選方法が曖昧である。

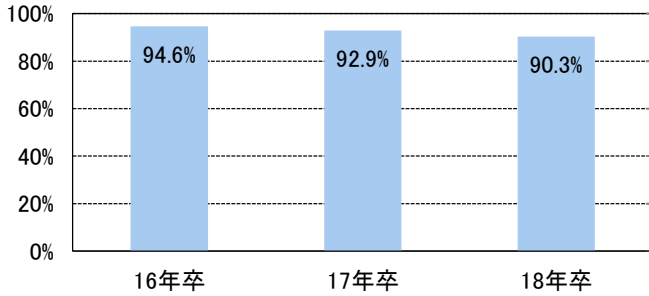
選抜方式...参加するために書類等を提出して判断してもらう。ただし提出・作成の手間が増える。

個別企業セミナーの予約で困ったこと【複数回答】

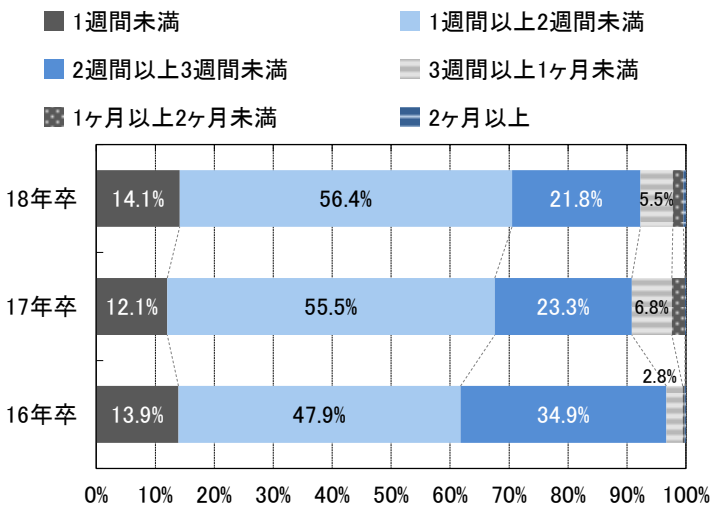


「適当だと思う、エントリーから個別企業セミナーまでの期間」は前年同様「1週間以上2週間未満」が最も高かったが、1週間未満が前年よりやや増加した（14.1%、前年比2.0pt増）。「予約から開催日までの間隔」も「1週間以上2週間未満」が最も高かったが、3日以内（4.9%、前年比0.5pt増）、「4日以上1週間未満（24.9%、前年比1.5pt増）」がそれぞれわずかに増加した。参加しやすいと思うセミナーの長さでは文系は男女とも「1時間30分程度」が最も高かったが、理系は男女とも「2時間程度」が「1時間30分程度」を少し上回った。これまでに参加した個別企業セミナーの中で最も良いと思った形式では前年同様「人事担当者による事業や仕事内容の説明」が最も高い割合だった。

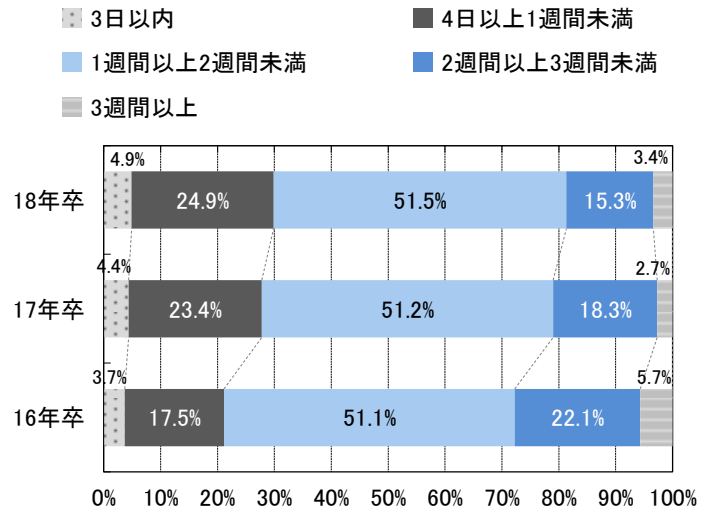
個別企業セミナーの参加経験がある割合



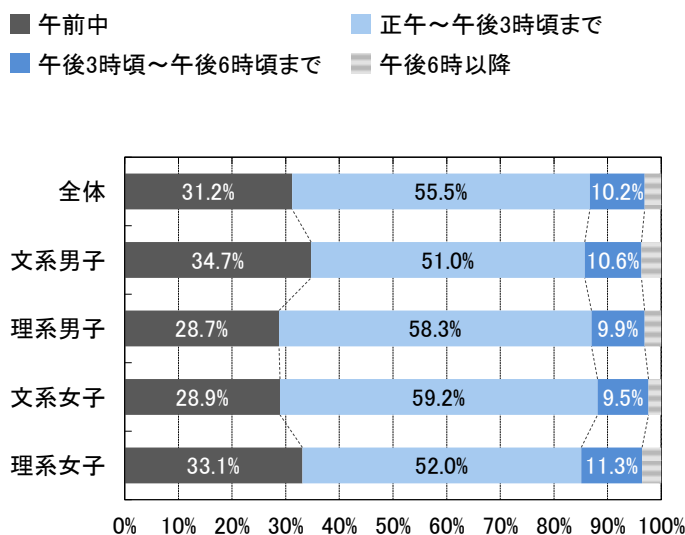
適当だと思う エントリーから個別企業セミナーに参加するまでの期間



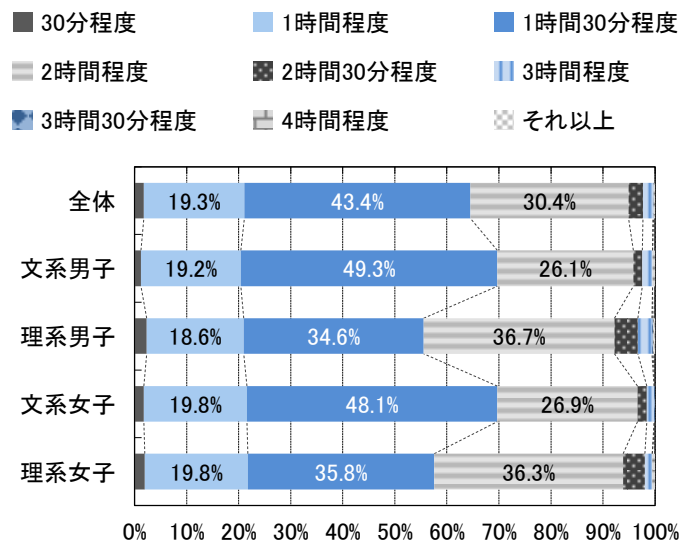
参加しやすい予約から開催日までの間隔



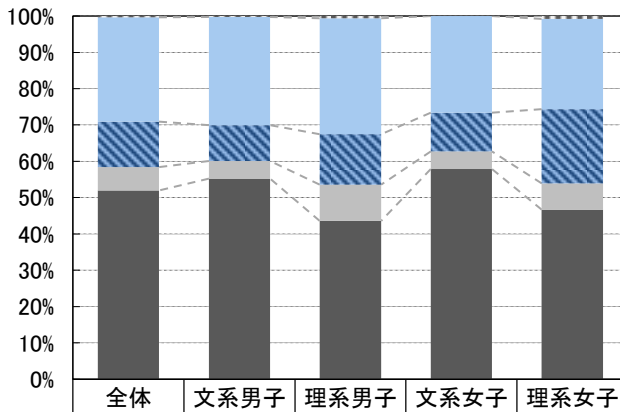
最も参加しやすいと思う時間帯



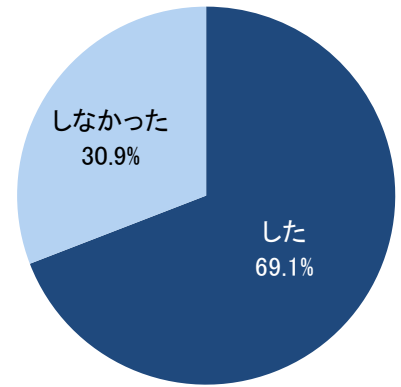
最も参加しやすいと思う長さ



志望度の高い企業同士のセミナー日程が重なったらどうするか

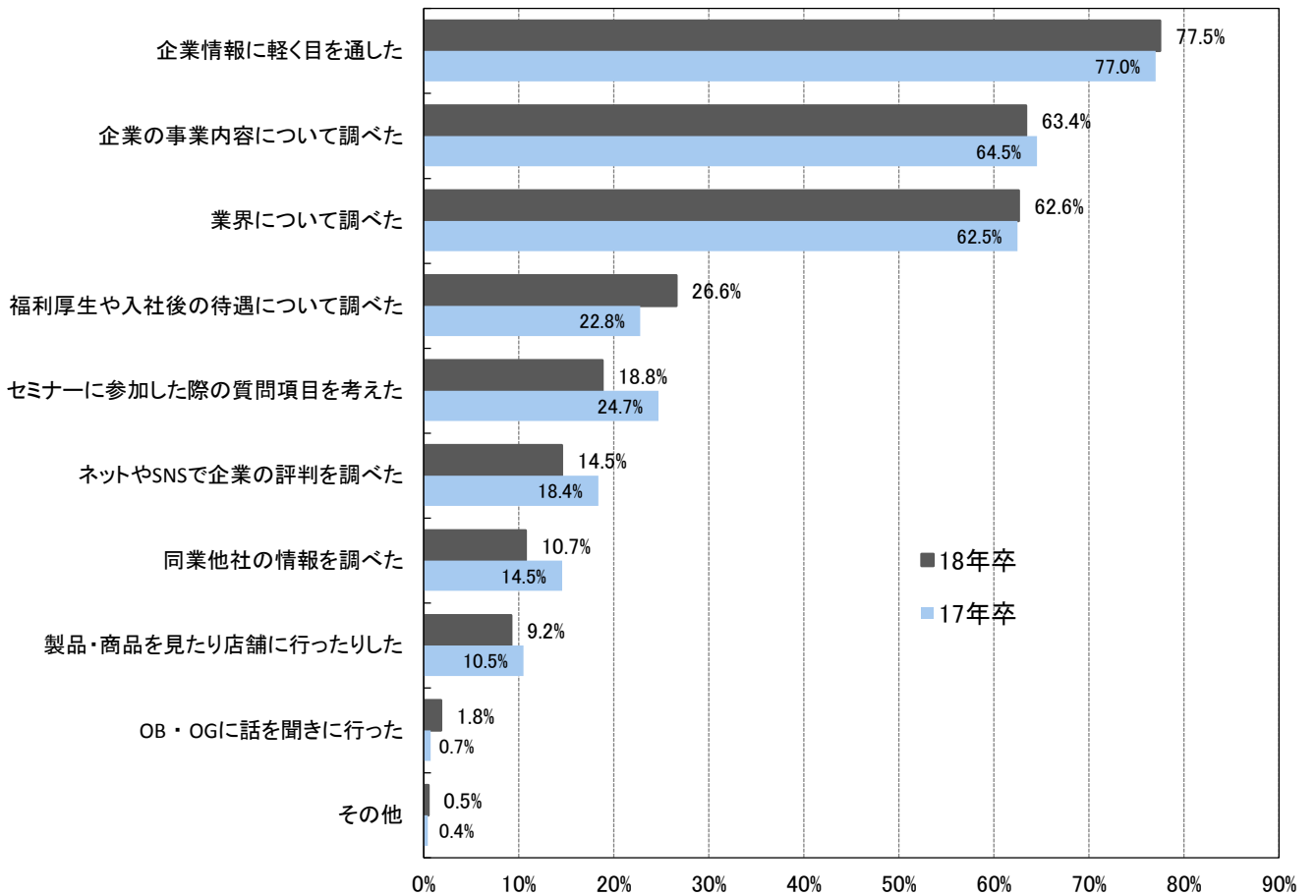


個別企業セミナーに参加する前に、企業研究などの事前準備をしたか

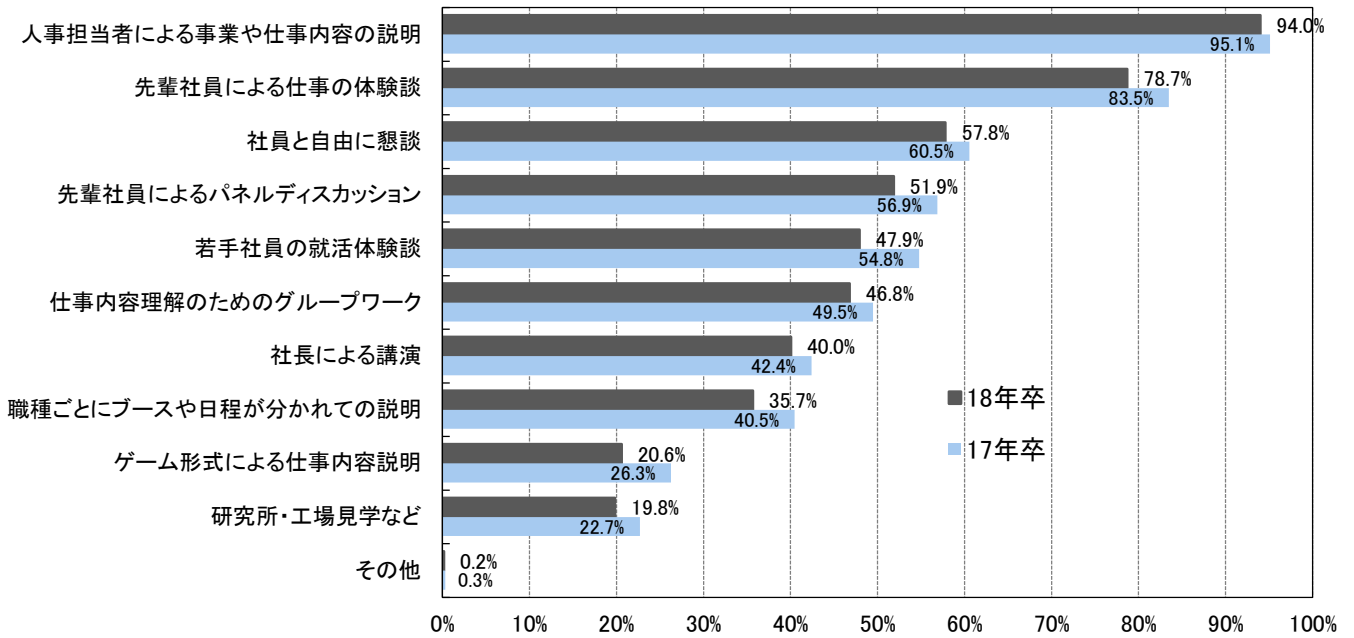


	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
■その他	0.4%	0.3%	0.7%	0.0%	0.8%
■一方のセミナー参加をあきらめる	28.7%	29.8%	31.9%	26.6%	24.9%
■別地域で開催される日程で参加する	12.5%	9.9%	13.9%	10.6%	20.5%
■企業に日程追加をお願いする	6.5%	4.8%	10.0%	4.9%	7.2%
■日程が追加されるのを待つ	52.0%	55.2%	43.6%	57.9%	46.7%

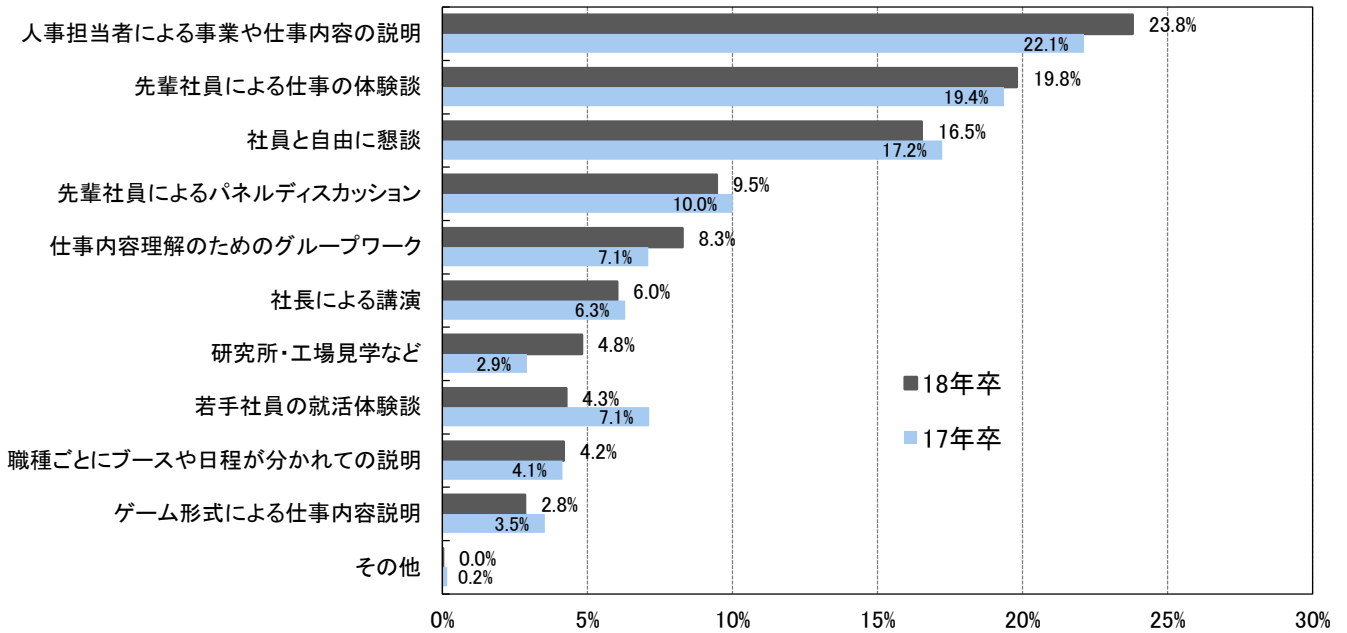
具体的に行った準備【複数回答】



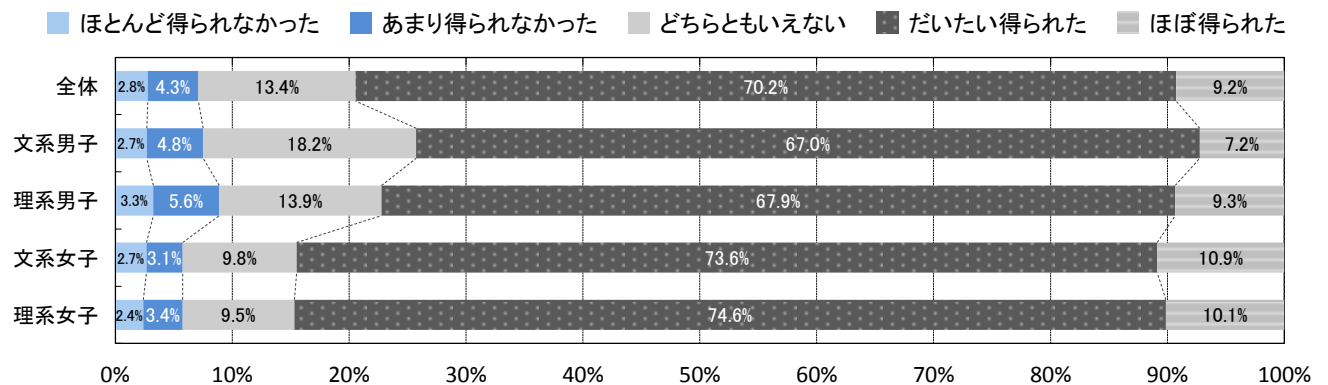
これまでに参加した個別企業セミナーの形式【複数回答】



これまでに参加した個別企業セミナーの中で、最も良いと思った形式



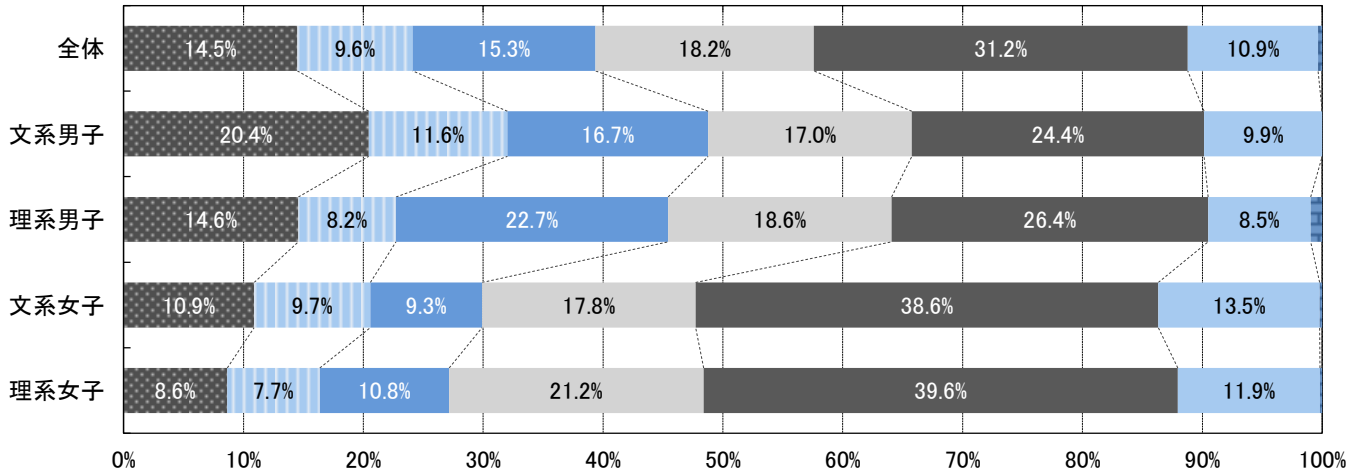
参加した個別企業セミナーでほしい情報は十分得られたか



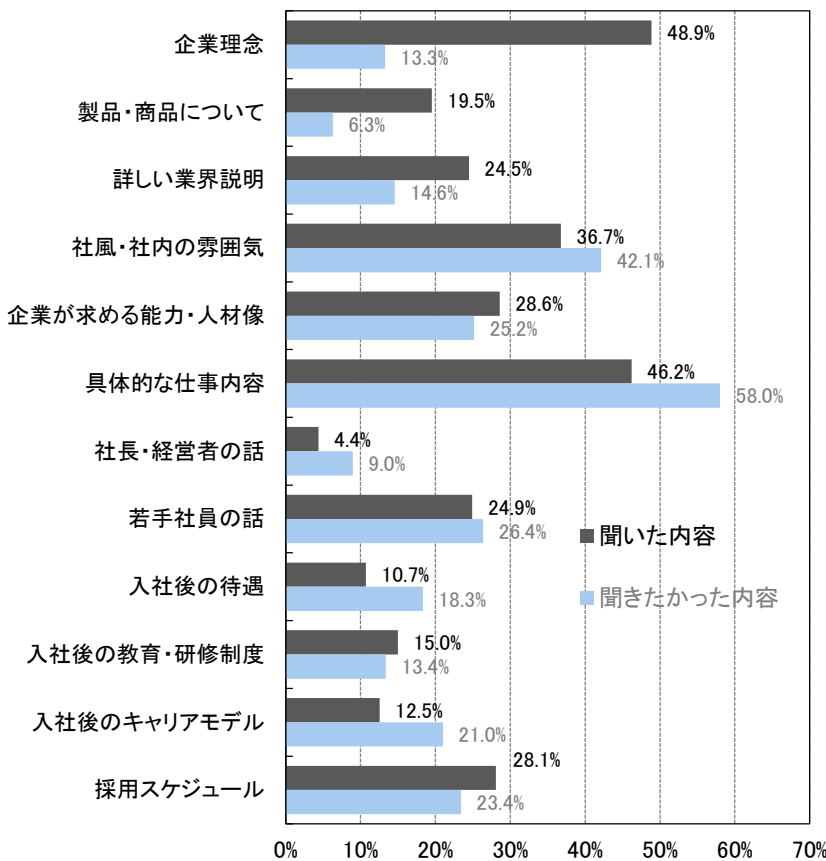
個別企業セミナーで最も話を聞きたい人は「入社2、3年目の若手社員（31.2%）」が最も高い割合で、特に女子（文系女子：38.6%、理系女子：39.6%）で高い割合だった。2番目に割合が高いのは「入社4、5年目の社員（18.2%）」だが、理系男子のみ「入社6年以上のベテラン社員（22.7%）」の割合の方が高い。実際に聞いた内容と聞きたかった内容について「聞きたかった内容」の割合が「聞いた内容」の割合を上回っているのは、聞きたかった割合が高い順に「具体的な仕事内容」「社風・社内の雰囲気」「若手社員の話」「入社後のキャリアモデル」「入社後の待遇」だった。

個別セミナーで最も話を聞きたい人は誰か

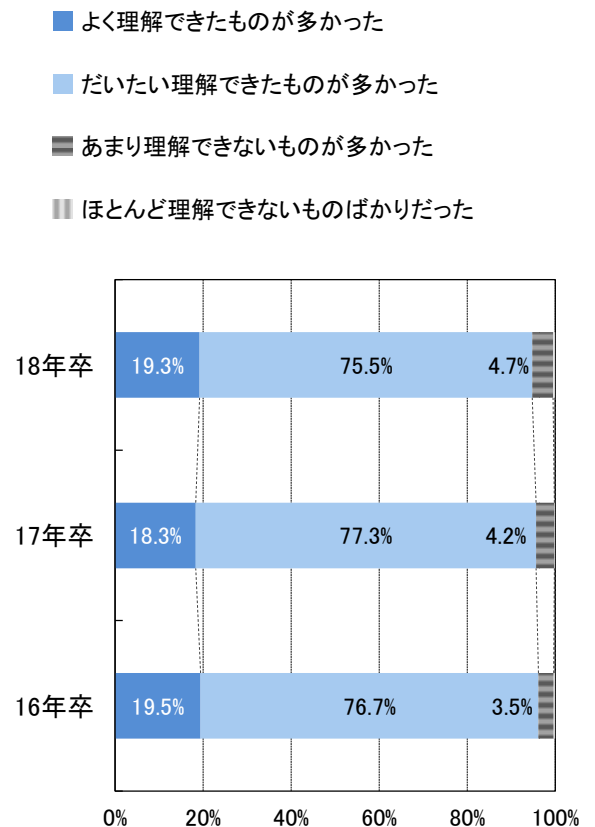
- 社長や経営者などトップ
- 人事部長、人事部社員
- 入社6年以上のベテラン社員
- 入社4、5年目の社員
- 入社2、3年目の若手社員
- 入社1年目の社員
- その他



個別企業セミナーで実際に聞いた内容／聞きたかった内容【各3つ選択】

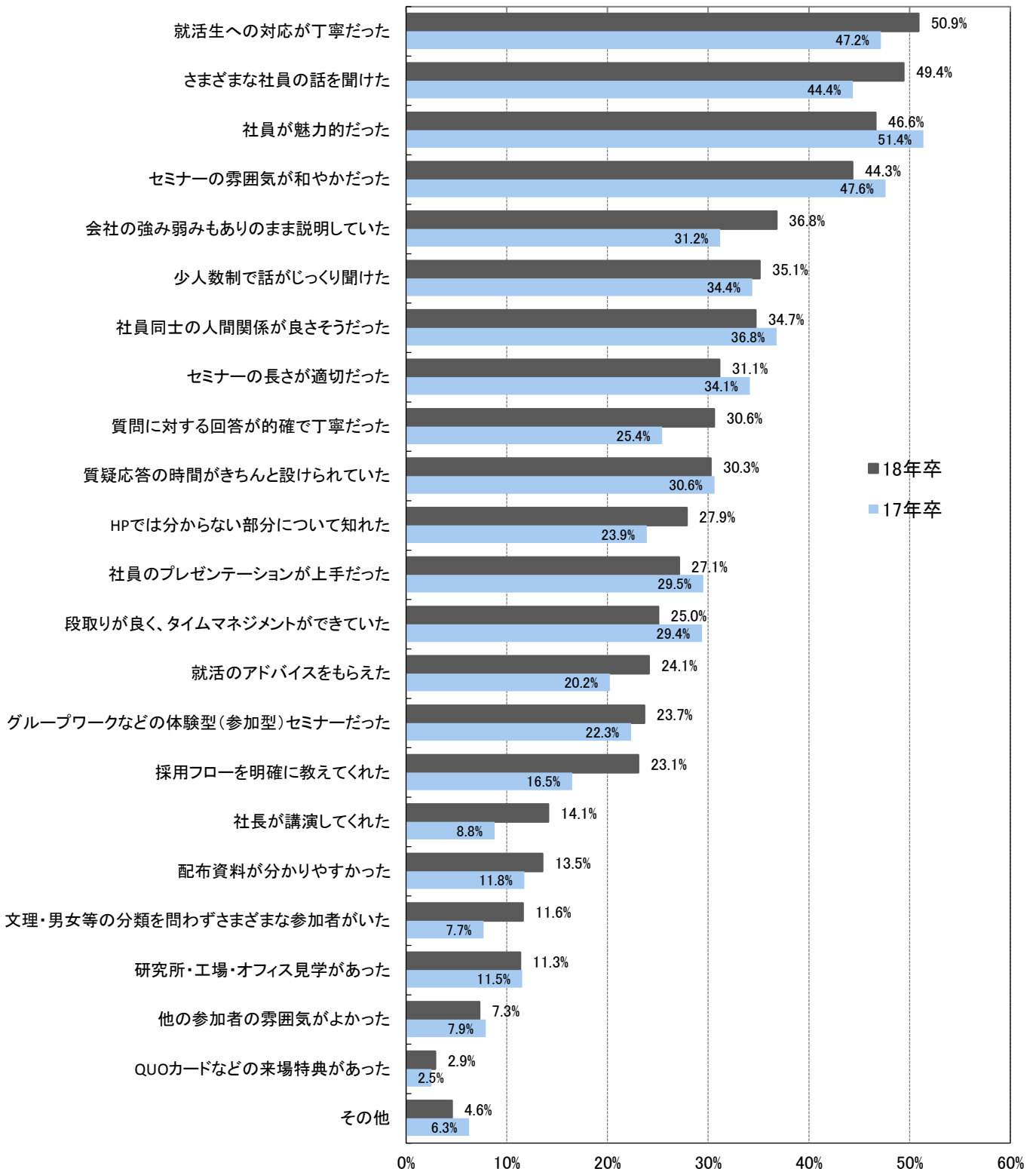


参加した個別企業セミナーでは、知りたかった内容が理解できたか

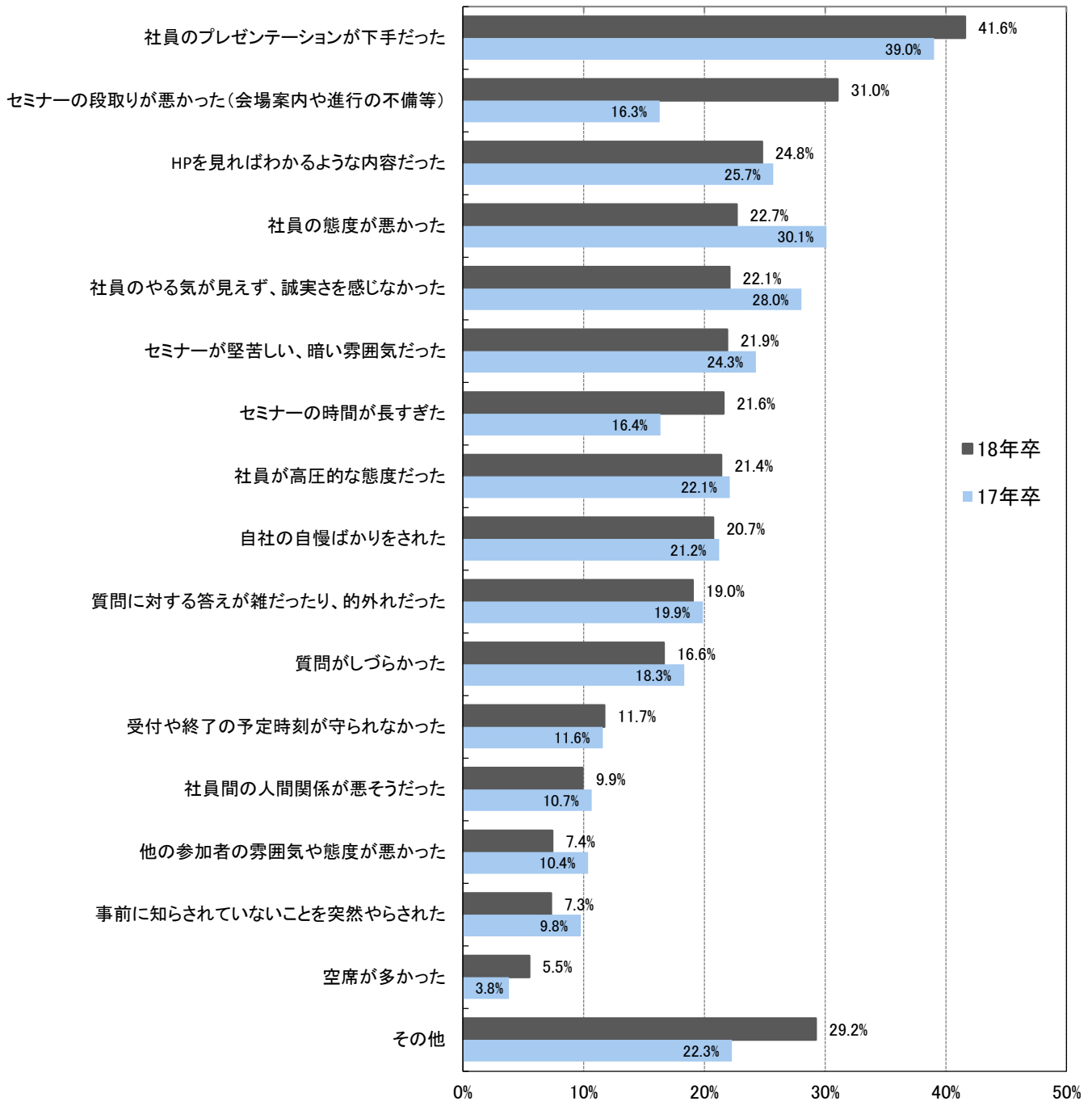


参加して、印象の良かった個別企業セミナーを選んだ理由として、最も多く選択されたのは「就活生への対応が丁寧だった（50.9%、前年比3.7pt増）」で、次が「さまざまな社員の話を聞いた（49.4%、前年比5.0pt増）」だった。前年最も高い割合だった「社員が魅力的だった（46.6%、前年比4.8pt減）」は3番目だった。また「会社の強み弱みもありのまま説明していた（36.8%、前年比5.6pt増）」は前年より大きく増加した。印象の悪かった個別企業セミナーを選んだ理由で最も多く選択されたのは前年同様「社員のプレゼンテーションが下手だった（41.6%、前年比2.6pt増）」だが、2番目には「セミナーの段取りが悪かった（会場案内や進行の不備等）（31.0%、前年比14.7pt増）」が前年より大幅に増加して選ばれた。

印象の良かった個別企業セミナーを選んだ理由【複数回答】



印象が悪かった個別企業セミナーを選んだ理由【複数回答】

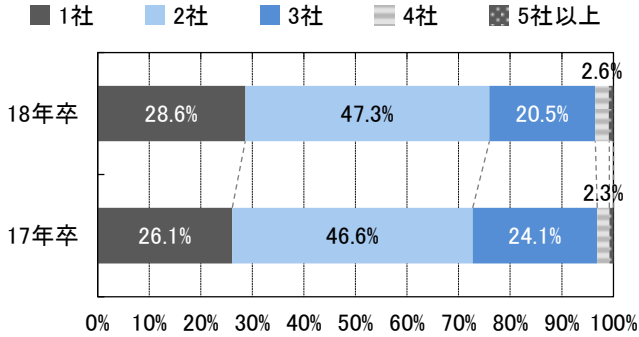


【その他】の自由記述事項にあった特徴的な理由 ※学生の記述をそのまま掲載しています。

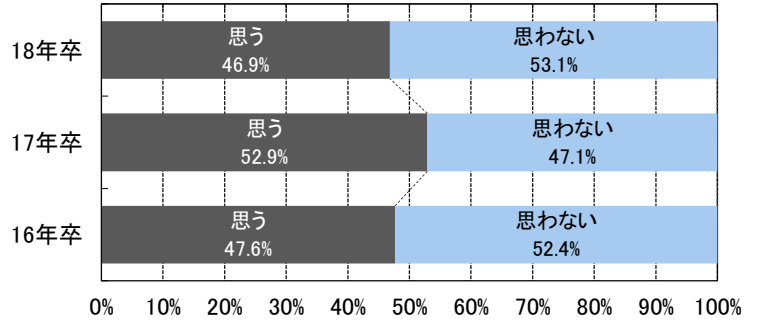
- 悪い点についてひた隠しにしているなど思ったから。
- 急に選考された。
- 座談会形式のみで2時間丸々使われた。セミナーという名目ならプレゼンをしてほしかった。
- 事業内容の説明から入社後に大変そうだと伺えたから。
- 質問の時間がなかった。また学生の数が多すぎた。
- 人事や先輩社員が、自分の部署や名前を自分から名乗らなかった。
- 待遇に一切触れず、企業理念や事業の素晴らしさを中心に語るのみであった。
- 文理の日程が分かれておらず、自分に関係の無い話を聞く時間があった。
- 予約制だったのに立ち見席が十数人いた。

個別企業セミナーに「私服でお越しください」と指定されていたらどのように対応するか聞いたところ、約半数が「私服の中でも無難だと思われるものを着て行く（48.6%）」と回答したが、「普段の就職活動で着ているスーツを着て行く（32.1%）」という回答も約3割あった。エントリーした企業から電話がかかってきて、個別企業セミナーや個別面談に参加したことがあるか聞いたところ、3割強の学生が「参加したことがある（32.6%）」と回答した。電話がかかったことについては「良い印象を感じた（おおむねどちらかという）」が67.9%で、「悪い印象を感じた」を上回った。女子より男子の方が「良い印象を感じた」割合が高い。

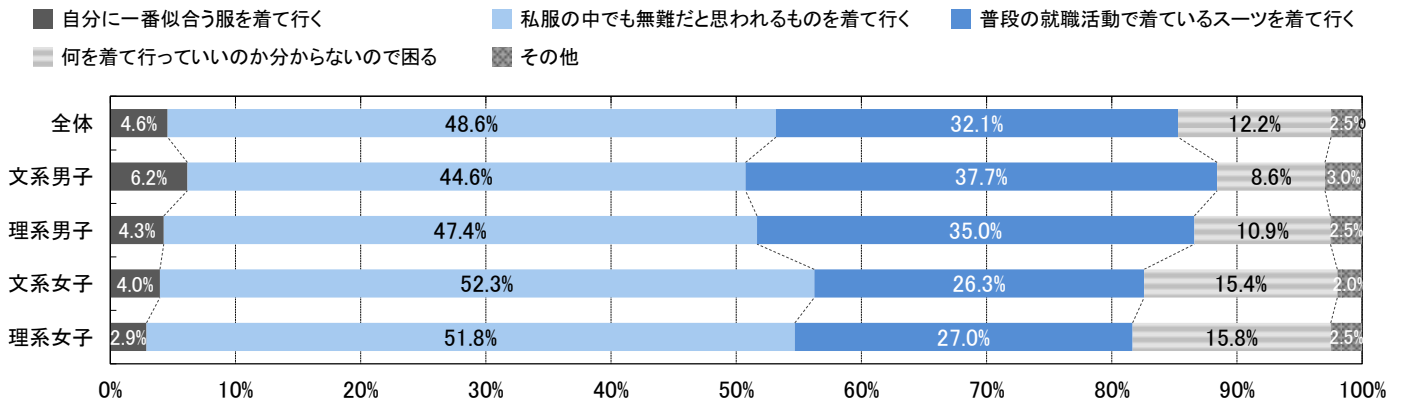
1日に参加したことのある個別企業セミナーの最大社数



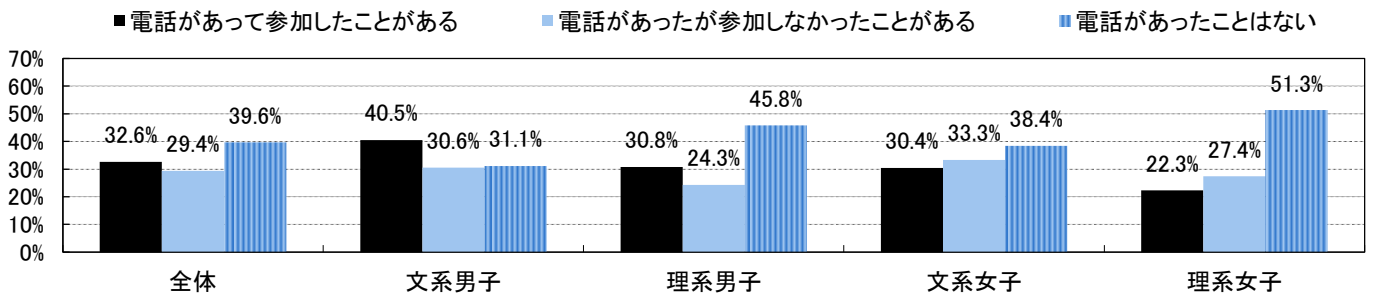
同一企業の個別企業セミナーが複数回ある場合、セミナーへの参加回数は選考に影響すると思うか



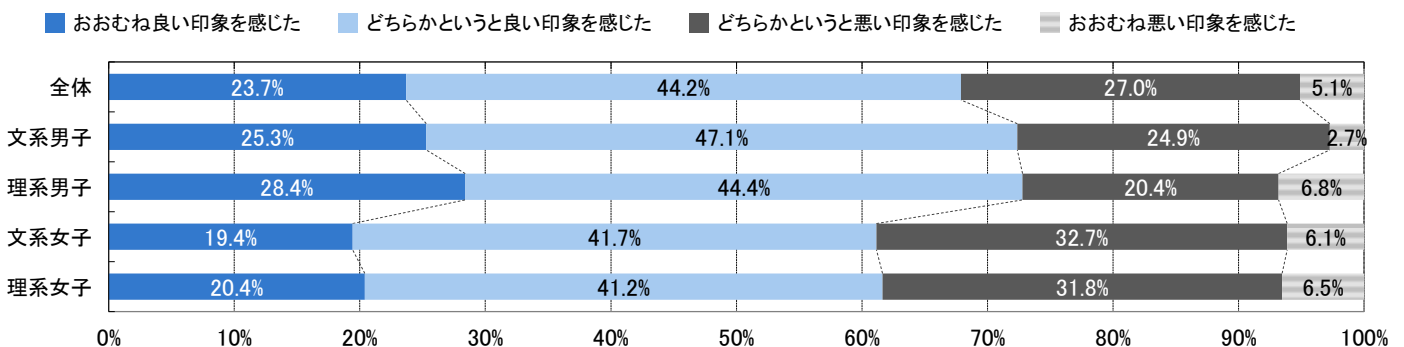
個別企業セミナーで「私服でお越しください」と指定されていたらどのように対応するか



エントリーした企業から電話がかかってきて、個別企業セミナーや個別面談に参加したことがあるか【複数回答】



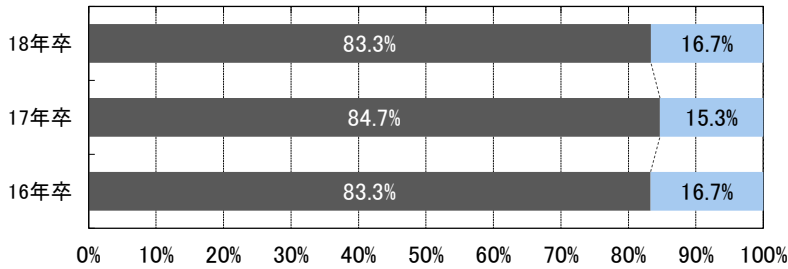
エントリーした企業から電話がかかってきたことについて、どのように感じたか



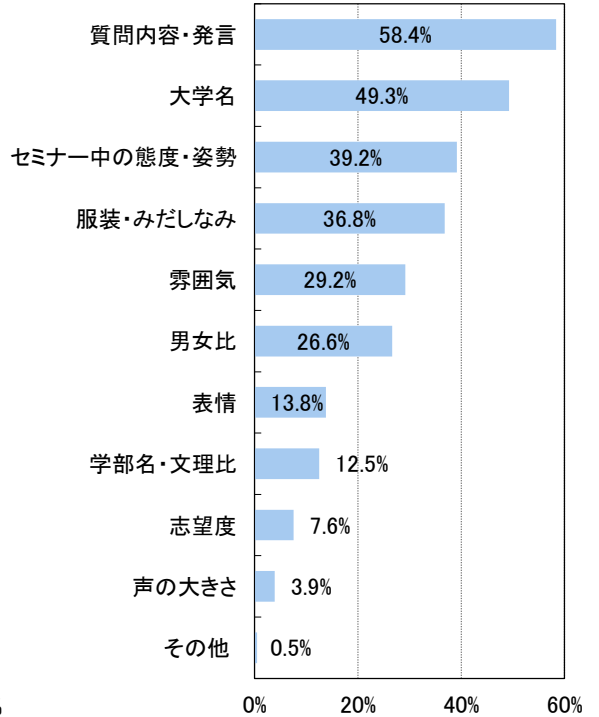
個別企業セミナーで、他の参加者を観察することがあるか聞いたところ、83.3%があると回答した。見ているポイントを3つ以内で選択してもらったところ「質問内容・発言（58.4%）」が最も高く、「大学名（49.3%）」、「セミナー中の態度・姿勢（39.2%）」が続いた。「個別面談」を受けたことがある割合は39.2%（前年比1.7pt増）で2年連続増加した。

個別企業セミナーで、他の参加者を観察することがあるか

■ ある ■ ない

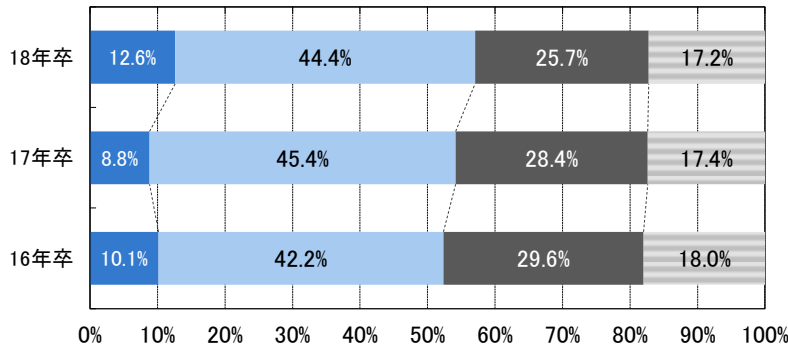


個別企業セミナーにおいて他の参加者について見ているポイント【複数回答・3つ以内】



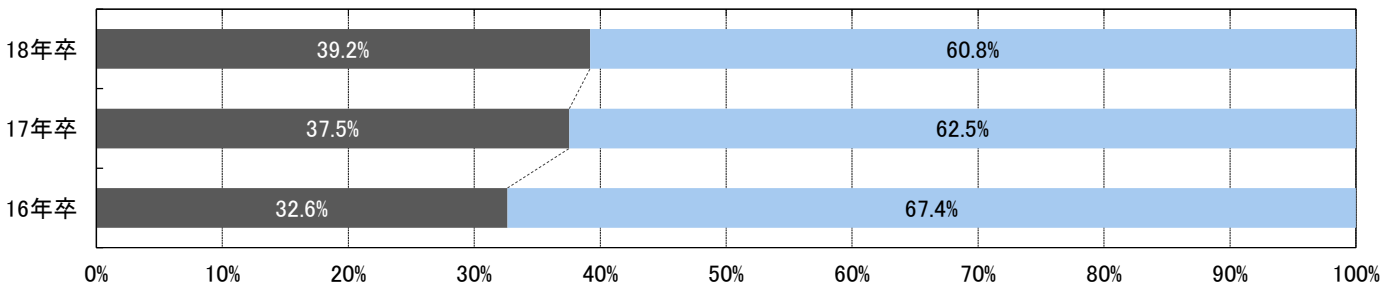
自分以外のセミナー参加者の印象によって、企業に対するイメージが変わったことがあるか

■ よくある ■ たまにある ■ あまりない ■ 全くない



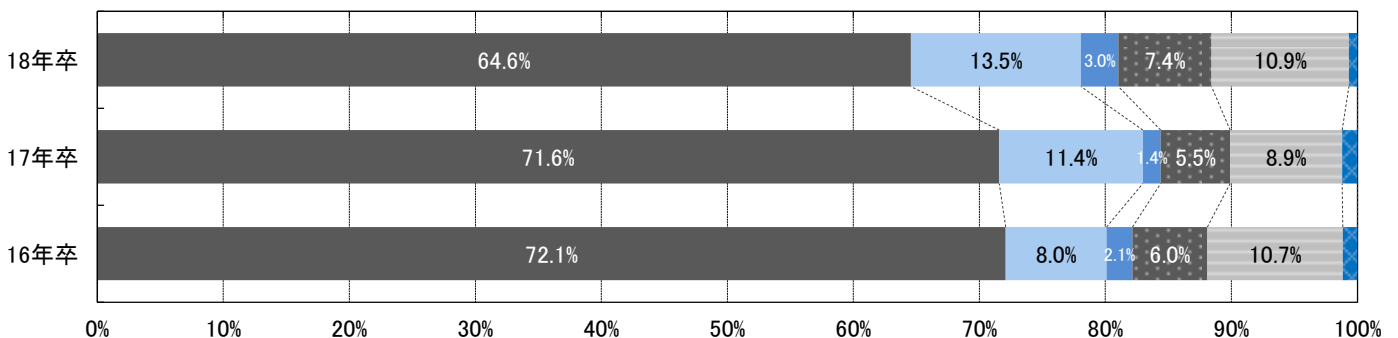
選考を受ける前の段階で「個別面談」を受けたことがあるか

■ ある ■ ない



「個別面談」という言葉についてのイメージ

■ 面接 ■ OB/OG訪問 ■ 個別企業セミナー ■ 面接を受けるか学生が判断するための逆面接 ■ 何でも聞ける会話の場 ■ その他



データシート INDEX

【定点調査】 ■1:4月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- (3) 4月の就活費用

■3:現在の志望業種について

- (1) 現在の第一志望業種

■4:活動の感触・就職観

- | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> (1) 先輩と比較して自分たちの就職活動は (2) 楽になると回答した理由【複数回答】 (3) 厳しくなると回答した理由【複数回答】 (4) 現時点で不安があるか | <ol style="list-style-type: none"> (5) 就職活動で不安に思う要因【複数回答】 (6) 1日のうち就職活動準備に費やしている時間 (7) 1日のうち就職活動に費やしている時間 (8) この時期最も注力している就職活動の内容 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

■5:企業選択のポイント

- | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> (1) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】 (2) 企業選択の際最も注目するポイント (3) 企業選択の際注目するポイント【3つ選択】 | <ol style="list-style-type: none"> (4) エントリーシートを入手した社数 (5) エントリーシートに関して、提出、通過、結果待ちの社数 (6) 現在選考に進んでいる社数 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

■6:内々定保有者の活動状況

- | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> (1) 今後の活動方針 (2) 内々定を得た企業の中から入社予定先を決めているか (3) 内々定を得た社数の分布 (4) 入社予定先の企業について <ol style="list-style-type: none"> ①入社予定先企業の業種 ②入社予定先企業の規模 ③入社予定先企業の主な発見ツール(方法) ④入社予定先企業の内々定を得た時期 ⑤1次から内々定連絡までの選考回数 ⑥入社予定先企業の人事、OB・OG、リクレーターとの面談回数 ⑦入社予定先企業のインターンシップに参加した時期【複数回答】 ⑧入社予定先企業の1次から内々定までの期間 (5) 内々定獲得後入社意思を固めた時期 (6) 入社意思決定までにもらった時間 | <ol style="list-style-type: none"> (7) 入社予定先企業と接触する前の志望順位 (8) 入社予定先企業に入社したいと強く思った時期 (9) 入社予定先企業を選択した際に最も重要だったポイント (10) 入社予定先企業を選択した際に重要だったポイント【3つ選択】 (11) 内々定先の企業について <ol style="list-style-type: none"> ①内々定を得た業界 ②内々定を得た企業の規模 ③内々定企業の主な発見ツール ④内々定を得た時期 ⑤1次から内々定連絡までの選考回数 ⑥内々定を得た企業の人事、OB・OG、リクレーターとの面談回数 ⑦内々定先企業のインターンシップに参加した時期【複数回答】 ⑧内々定先企業の1次から内々定までの期間 (12) 現在の内々定先企業の満足度 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

■7:【理系】4月の活動状況

- | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> (1) 理系学生の活動状況 (2) 企業への応募方法 (3) 文系就職は考えているか | <ol style="list-style-type: none"> (4) メーカー以外にどの業界を就職先として考えているか (5) 文系就職を決めた、もしくは視野に入れている理由【複数回答】 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

データシート INDEX

【追加調査】 ■8:個別企業セミナーについて

- (1) 個別企業セミナーの情報を探している方法【複数回答】
- (2) 個別企業セミナーの参加予約経験
- (3) 個別企業セミナーに参加時の企業に対する気持ち
- (4) 予約した個別企業セミナーを選んだポイント・きっかけ【複数回答】
- (5) 予約した個別企業セミナーのうち参加した社数と参加しなかった社数の割合
- (6) 予約した個別企業セミナーの参加をやめた理由【複数回答】
- (7) 申し込んだ個別企業セミナーの受付方法
- (8) 個別企業セミナーの予約画面閲覧後、予約するのをやめたか
- (9) 個別企業セミナーの予約で困った経験の有無
- (10) 個別企業セミナーの予約に関して具体的に困った内容【複数回答】
- (11) 企業セミナーの予約方法は、次のうちどれが良いと思いますか。
- (12) 個別企業セミナーの参加経験
- (13) これまでに一度も参加していない理由【複数回答】
- (14) 適当だと思えるエントリーから個別企業セミナーに参加するまでの期間
- (15) 予約から開催日まで、どれくらいあれば参加しやすいか
- (16) 最も参加しやすい時間帯
- (17) 参加しやすいと思う長さ
- (18) 受付時、バーコードやQRコードのついた受付票を利用した経験
- (19) セミナー日程が重なった場合どうするか
- (20) セミナー参加のためのエントリーシート記入経験
- (21) 参加前に企業研究などの事前準備をしたか
- (22) 行った事前準備の内容【複数回答】
- (23) 受けたことのある形式 【複数回答】
- (24) 参加した中で最も良いと思った形式
- (25) セミナー参加で欲しい情報は得られたか
- (26) 最も話を聞いてみたい社員
- (27) 実際に聞いた内容 【3つ選択】
- (28) 聞きたかった内容
- (29) 聞きたかった内容 【3つ選択】
- (30) 個別企業セミナーでは知りたかったことが知れたか
- (31) 印象の良かった個別企業セミナーの特徴【複数回答】
- (32) 印象の悪かった個別企業セミナーの特徴【複数回答】
- (33) 個別企業セミナーへ参加後の企業に対する印象
- (34) 1日に参加したことのある最大社数
- (35) 複数回のセミナー参加は選考に影響すると思うか
- (36) 個別企業セミナー参加時の服装について
- (37) エントリーした企業からの電話連絡をきっかけに個別企業セミナーや個別面談へ参加したことがあるか
- (38) エントリーした企業からの電話連絡がきたことについての感想
- (39) 個別企業セミナーで他の参加者を観察することがあるか
- (40) 他の参加者を見ているポイント
- (41) 他の参加者の印象で企業イメージが変わった経験
- (42) 選考前に「個別面談」を受けた経験
- (43) 『個別面談』という言葉に対して持っているイメージ

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:4月の活動状況

【18年卒】

	4月前半(1日～15日)					4月後半(16日～30日)					4月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	59.8%	67.2%	57.1%	59.0%	49.3%	36.8%	42.6%	29.9%	40.4%	28.1%	37.0%	29.6%	40.0%	37.4%	47.7%
企業研究をした	78.8%	81.0%	74.6%	82.8%	72.7%	65.9%	69.5%	56.9%	72.9%	58.8%	13.3%	9.1%	18.4%	10.3%	20.0%
仕事(職種)研究をした	59.9%	62.8%	59.8%	59.8%	53.4%	48.2%	51.5%	41.4%	52.7%	43.2%	30.8%	26.8%	32.8%	29.7%	38.7%
自己分析をした	54.5%	58.9%	50.7%	55.0%	50.5%	38.5%	43.3%	31.3%	41.8%	33.5%	37.6%	32.8%	43.1%	35.2%	43.5%
大学のキャリアセンターに相談した	25.0%	22.9%	21.9%	28.9%	27.0%	15.5%	12.8%	13.6%	20.2%	14.7%	70.2%	73.4%	73.4%	65.0%	68.3%
大学主催のガイダンスに出席した	13.6%	15.8%	13.6%	12.5%	11.3%	4.1%	5.4%	2.9%	4.0%	3.6%	84.2%	82.3%	84.7%	84.8%	86.5%
企業にエントリーした	68.9%	72.2%	63.1%	73.9%	60.8%	46.0%	52.2%	36.3%	52.1%	36.0%	25.1%	20.4%	31.7%	20.6%	34.0%
合同企業説明会に参加した	17.6%	21.4%	15.0%	18.0%	12.9%	6.9%	7.4%	5.8%	7.7%	6.3%	79.4%	76.6%	82.1%	78.0%	83.6%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった	74.9%	81.3%	61.9%	82.0%	69.1%	64.0%	70.7%	49.3%	71.7%	58.8%	17.7%	10.8%	28.9%	13.3%	22.1%
個別企業セミナーに実際に参加した	74.9%	80.5%	64.9%	80.6%	67.6%	63.6%	71.2%	48.9%	71.3%	56.7%	17.0%	10.8%	25.6%	13.3%	23.4%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	60.2%	61.8%	54.2%	65.5%	55.4%	44.9%	49.3%	33.6%	53.5%	36.9%	33.8%	31.8%	41.0%	27.5%	39.2%
企業にエントリーシートを提出した (取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	76.4%	77.1%	73.2%	80.2%	72.1%	65.5%	71.9%	53.8%	73.1%	55.6%	14.7%	12.3%	19.0%	10.9%	20.5%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	68.7%	70.2%	69.1%	68.5%	64.6%	63.2%	71.4%	53.4%	66.9%	54.3%	17.8%	16.5%	18.4%	16.6%	22.1%
適性検査や筆記試験を受けた	75.0%	77.8%	76.1%	73.3%	70.3%	70.1%	74.1%	61.2%	76.4%	63.1%	11.7%	11.1%	12.4%	9.9%	16.0%
OB・OGやリクルーターと会った	25.5%	29.8%	28.2%	21.4%	19.2%	23.9%	30.5%	21.2%	23.8%	13.5%	65.1%	58.4%	64.1%	68.9%	73.9%
人事担当者与会った	58.5%	59.1%	59.8%	55.6%	61.0%	53.9%	52.5%	50.3%	57.6%	55.6%	30.7%	32.3%	27.6%	33.1%	27.5%
1次面接を受けた	62.3%	66.3%	62.1%	59.2%	60.4%	60.0%	61.3%	55.3%	61.8%	61.7%	20.7%	20.2%	19.8%	22.2%	20.1%
最終面接を受けた	16.5%	15.5%	22.3%	12.1%	17.4%	24.2%	21.9%	31.8%	18.2%	28.6%	65.5%	67.5%	55.1%	74.5%	60.4%
内々定を得た	10.8%	9.9%	13.6%	8.3%	13.5%	14.8%	11.6%	21.7%	10.7%	18.2%	76.0%	79.3%	67.0%	82.4%	70.9%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	3.8%	2.2%	7.8%	1.6%	5.0%	5.0%	2.0%	10.9%	2.8%	5.6%	91.3%	95.8%	81.7%	95.6%	89.7%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	1.0%	0.7%	1.6%	0.8%	0.9%	1.3%	1.7%	1.9%	0.4%	1.4%	97.9%	97.8%	96.9%	99.0%	97.8%

【参考:17年卒】

	4月前半(1日～15日)					4月後半(16日～30日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	64.7%	71.3%	58.8%	66.9%	52.3%	41.0%	44.1%	34.7%	45.9%	31.9%
企業研究をした	79.6%	80.7%	77.8%	81.6%	74.7%	68.3%	69.8%	61.1%	75.1%	60.7%
仕事(職種)研究をした	64.1%	64.4%	63.6%	66.6%	56.9%	53.5%	55.0%	50.0%	57.4%	45.7%
自己分析をした	58.2%	60.4%	56.0%	60.0%	51.8%	40.8%	42.1%	37.2%	45.6%	31.1%
大学のキャリアセンターに相談した	24.3%	24.8%	20.7%	26.2%	25.0%	17.3%	17.8%	12.5%	21.0%	15.8%
大学主催のガイダンスに出席した	13.7%	14.9%	15.6%	11.5%	12.2%	5.2%	5.9%	5.7%	4.6%	3.8%
企業にエントリーした	71.2%	74.8%	64.2%	75.1%	65.3%	48.7%	50.5%	40.6%	55.7%	40.8%
合同企業説明会に参加した	19.4%	24.8%	17.3%	16.7%	16.3%	8.9%	11.4%	8.0%	7.9%	7.1%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった	79.8%	80.7%	70.7%	87.2%	76.3%	72.7%	74.3%	61.1%	83.0%	64.0%
個別企業セミナーに実際に参加した	80.1%	80.7%	73.3%	86.2%	76.0%	73.7%	77.7%	62.5%	82.0%	63.0%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	63.6%	62.9%	55.1%	72.5%	59.2%	54.3%	55.4%	44.9%	63.0%	46.7%
企業にエントリーシートを提出した (取り寄せたシートを記載の上で返送や、WEBから直接書き込んだ)	76.2%	77.2%	73.0%	78.7%	73.0%	73.9%	77.7%	64.2%	81.3%	62.8%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	64.2%	66.8%	64.2%	62.0%	63.3%	66.8%	68.3%	62.2%	71.5%	59.2%
適性検査や筆記試験を受けた	74.1%	77.2%	72.2%	74.1%	69.6%	75.0%	74.8%	71.9%	80.7%	66.3%
OB・OGやリクルーターと会った	29.2%	31.2%	28.1%	30.2%	22.7%	29.7%	34.7%	25.3%	31.8%	18.9%
人事担当者与会った	58.9%	58.4%	59.7%	60.3%	54.6%	60.9%	61.4%	57.4%	63.6%	59.7%
1次面接を受けた	58.2%	62.4%	59.7%	54.8%	52.6%	62.9%	59.9%	63.6%	66.9%	58.4%
最終面接を受けた	10.1%	7.9%	13.1%	9.2%	12.0%	21.4%	19.8%	28.1%	17.0%	23.5%
内々定を受けた	5.6%	3.0%	7.4%	5.6%	8.9%	11.6%	10.9%	15.1%	9.5%	11.7%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	2.4%	2.5%	3.1%	1.6%	2.6%	3.1%	2.5%	5.1%	1.6%	4.3%
内々定を受けていないが就職活動を中止した	0.9%	2.0%	0.6%	0.0%	1.3%	0.8%	1.5%	0.6%	0.3%	0.5%

■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

※回答者全体を分母として集計

アンケート回答者全体
n=1,982

(1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数

【単位:社】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		17年卒	17年卒	17年卒	17年卒	17年卒	17年卒	17年卒	17年卒	
3月前半	20.7	21.5	23.9	24.3	15.8	16.9	25.5	26.0	18.4	20.7
3月後半	7.2	9.1	9.9	11.1	5.8	7.2	8.2	10.6	5.6	8.8
4月前半	4.4	5.4	5.8	7.2	3.4	4.2	5.3	6.0	3.5	4.9
4月後半	2.9	3.8	3.9	2.0	2.0	2.8	3.6	4.4	2.2	3.3
5月前半		2.0		2.1		1.6		2.6		1.8
5月後半		1.5		1.5		1.2		2.0		1.5
6月前半		0.9		1.6		0.7		1.0		0.8
6月後半		0.8		1.3		0.5		0.9		0.7
7月前半		0.4		0.4		0.3		0.5		0.3
7月後半		0.3		0.3		0.1		0.7		0.1
4月合計	7.3	30.6	9.7	35.4	5.4	24.1	8.9	36.6	5.7	29.5
4月までの累計	35.2	39.8	43.5	44.6	27.0	31.1	42.6	47.0	29.7	37.7

(2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況(平均)

【単位:社】

	4月前半(1日~15日)					4月後半(16日~30日)					4月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	4.4	5.8	3.4	5.3	3.5	2.9	3.9	2.0	3.6	2.2	7.3	9.7	5.4	8.9	5.7
合同企業説明会に参加した回数	0.4	0.6	0.5	0.4	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.6	0.9	0.7	0.6	0.5
合同企業説明会で訪問した合計社数	1.0	1.6	0.9	1.0	0.6	0.4	0.6	0.3	0.4	0.3	1.4	2.2	1.2	1.4	0.9
個別企業セミナーへの参加予定があった回数 (予約したセミナーの回数)	3.5	4.9	2.6	4.5	2.5	2.7	3.7	1.8	3.7	2.0	6.2	8.6	4.4	8.2	4.5
個別企業セミナーに参加した社数	3.2	4.3	2.3	4.0	2.3	2.4	3.3	1.5	3.1	1.7	5.6	7.6	3.8	7.1	4.0
適性検査や筆記試験を受けた社数	2.6	3.4	2.5	2.5	2.2	2.0	2.6	1.8	2.2	1.6	4.6	6.0	4.3	4.7	3.8
OB・OGやリクルーターと会った人数	0.6	0.8	0.7	0.5	0.5	0.6	0.9	0.5	0.6	0.3	1.2	1.7	1.2	1.1	0.8
エントリーシートを取り寄せた社数	2.5	3.3	1.8	2.9	2.1	1.6	2.2	1.2	2.1	1.3	4.1	5.5	3.0	5.0	3.4
エントリーシートを提出した社数	3.3	4.1	2.7	3.6	2.8	2.4	3.3	1.9	3.1	1.7	5.7	7.4	4.6	6.7	4.5
エントリーシートが通過した社数	2.1	2.6	2.0	2.0	1.9	1.5	2.1	1.4	1.6	1.2	3.6	4.7	3.4	3.6	3.1
面接(GDを含む)を受けた社数	1.9	2.2	1.8	1.7	1.8	2.0	2.2	1.7	2.1	1.9	3.9	4.4	3.5	3.8	3.7
内々定を得た社数	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2	0.3	0.3	0.5	0.2	0.4

【参考:17年卒】

	4月前半(1日~15日)					4月後半(16日~30日)					4月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	5.4	7.2	4.2	6.0	4.9	3.8	5.5	2.8	4.4	3.3	9.2	12.7	7.0	10.4	8.2
合同企業説明会に参加した回数	0.5	0.5	0.6	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.2	0.2	0.8	0.9	1.0	0.6	0.6
合同企業説明会で訪問した合計社数	1.1	1.5	1.1	0.8	1.1	0.6	1.0	0.5	0.4	0.5	1.7	2.5	1.6	1.2	1.6
個別企業セミナーへの参加予定があった回数 (予約した説明会の回数)	4.6	6.0	3.4	6.4	3.7	3.6	4.6	2.5	5.4	2.7	8.2	10.6	5.9	11.8	6.4
個別企業セミナーに参加した社数	4.2	5.3	3.2	5.8	3.3	3.2	4.0	2.3	4.7	2.4	7.4	9.3	5.5	10.5	5.7
適性検査や筆記試験を受けた社数	2.5	2.9	2.5	2.6	2.2	2.4	2.9	2.1	2.7	2.0	4.9	5.8	4.6	5.3	4.2
OB・OGやリクルーターと会った人数	0.7	0.7	0.8	0.7	0.6	0.7	1.0	0.8	0.8	0.5	1.4	1.7	1.6	1.5	1.1
エントリーシートを取り寄せた社数	2.7	3.3	2.3	3.1	2.6	1.9	2.4	1.4	2.5	1.7	4.6	5.7	3.7	5.6	4.3
エントリーシートを提出した社数	3.5	4.3	3.1	3.5	3.3	2.8	3.7	2.3	3.4	2.5	6.3	8.0	5.4	6.9	5.8
エントリーシートが通過した社数	2.0	2.5	2.1	1.9	1.8	1.7	2.3	1.6	1.8	1.5	3.7	4.8	3.7	3.7	3.3
面接(GDを含む)を受けた社数	1.6	1.8	1.6	1.7	1.4	1.8	1.8	1.7	2.0	1.9	3.4	3.6	3.3	3.7	3.3
内々定を受けた社数	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2

(3) 4月の就活費用(平均)

【単位:円】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費・宿泊費	24,727	23,825	29,808	19,717	25,230
その他(スーツや書籍など)	4,313	5,573	5,284	4,112	2,675

■3:現在の志望業種について

(1) 現在の第一志望業種

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,982	406	515	505	556	1,251	202	352	305	392
建設・設備工事	1.9%	0.5%	5.0%	0.4%	2.2%	1.7%	1.0%	3.7%	0.3%	3.3%
住宅・インテリア	1.8%	0.7%	2.3%	2.2%	2.7%	1.5%	1.5%	1.4%	1.0%	3.6%
食品・農林・水産	6.1%	5.4%	5.8%	3.0%	15.6%	6.4%	5.0%	7.7%	3.6%	16.3%
アパレル・服飾関連	0.4%	0.0%	0.4%	1.0%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.3%	0.8%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.7%	2.0%	7.8%	1.2%	5.4%	3.3%	2.0%	6.0%	2.0%	5.4%
薬品・化粧品	4.2%	1.0%	5.2%	1.8%	15.8%	4.6%	2.0%	6.3%	2.3%	15.3%
鉄鋼・金属・鉱業	1.2%	0.5%	2.5%	1.0%	0.9%	1.1%	1.0%	1.1%	1.3%	0.8%
機械・プラント	2.6%	1.2%	6.4%	0.8%	2.5%	2.6%	1.0%	7.4%	1.0%	1.5%
電子・電気機器	3.9%	2.7%	9.7%	0.8%	2.2%	3.8%	2.0%	9.1%	2.0%	2.6%
自動車・輸送用機器	3.5%	2.0%	7.8%	2.0%	2.2%	4.9%	5.9%	9.9%	1.3%	0.8%
精密・医療機器	1.7%	0.7%	3.3%	0.6%	3.2%	1.2%	0.5%	2.8%	0.3%	1.8%
印刷・事務機器・日用品	1.3%	1.0%	0.2%	2.8%	0.4%	0.9%	0.0%	0.9%	2.0%	0.8%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1.3%	2.0%	0.4%	1.6%	0.5%	1.2%	2.0%	0.6%	1.3%	0.0%
その他メーカー	0.5%	0.2%	1.0%	0.2%	0.9%	0.8%	0.5%	0.9%	1.3%	0.0%
総合商社	1.1%	2.7%	0.6%	0.4%	0.0%	2.0%	3.0%	0.9%	2.3%	0.5%
専門商社	1.2%	1.7%	0.4%	1.6%	0.5%	1.3%	1.5%	0.9%	2.0%	0.3%
百貨店・スーパー・コンビニ	0.9%	1.7%	0.2%	0.8%	0.4%	0.7%	2.0%	0.0%	0.3%	0.0%
専門店	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%	0.5%	0.7%	1.5%	0.0%	0.7%	0.3%
銀行・証券	8.0%	13.1%	1.4%	11.1%	1.6%	6.3%	8.4%	1.1%	10.2%	0.8%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.3%	2.0%	0.0%	2.2%	0.0%	1.0%	1.0%	0.0%	2.0%	0.0%
生保・損保	2.2%	2.5%	1.0%	3.4%	1.1%	3.7%	5.4%	0.9%	5.2%	0.3%
放送・新聞・出版	3.8%	3.7%	1.9%	6.3%	1.6%	3.8%	5.0%	0.6%	5.9%	1.3%
広告・芸能	1.8%	2.5%	0.2%	3.2%	0.2%	1.8%	1.0%	0.6%	3.6%	1.3%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	8.1%	7.4%	11.8%	5.9%	7.2%	8.2%	6.4%	14.5%	4.9%	8.4%
ゲームソフト	0.7%	0.7%	0.6%	0.8%	0.5%	0.2%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%
通信	1.3%	1.0%	2.7%	1.0%	0.2%	1.2%	0.0%	1.1%	2.0%	2.6%
鉄道・航空	4.2%	3.7%	4.9%	5.1%	1.6%	8.1%	12.9%	5.4%	6.9%	3.8%
陸運・海運・物流	1.5%	2.2%	0.4%	2.4%	0.2%	1.4%	2.0%	0.6%	1.6%	1.0%
電力・ガス・エネルギー	1.4%	2.0%	1.4%	1.2%	0.9%	2.2%	2.0%	2.3%	2.6%	1.5%
不動産	2.0%	3.4%	0.8%	2.2%	0.5%	1.1%	1.0%	0.9%	1.6%	0.8%
給食・フードサービス	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%
ホテル・旅行	1.8%	2.0%	0.0%	4.0%	0.2%	1.4%	1.0%	0.0%	3.3%	0.3%
医療・調剤薬局	2.7%	0.0%	2.5%	1.6%	12.6%	2.8%	1.0%	2.3%	1.6%	12.5%
介護・福祉サービス	0.4%	0.7%	0.0%	0.4%	0.2%	0.4%	0.5%	0.0%	0.7%	0.0%
アミューズメント・レジャー	0.7%	0.7%	0.2%	1.4%	0.2%	0.3%	0.5%	0.0%	0.3%	0.0%
コンサルティング・調査	2.4%	2.7%	2.7%	2.6%	0.7%	2.2%	3.5%	2.3%	1.3%	1.3%
人材サービス(派遣・紹介)	0.7%	1.0%	0.2%	1.0%	0.0%	0.8%	1.5%	0.0%	1.0%	0.0%
教育	1.6%	2.0%	0.4%	3.0%	0.0%	1.5%	1.5%	0.3%	2.6%	0.8%
エステ・理美容・フィットネス	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
冠婚葬祭	0.3%	0.2%	0.0%	0.8%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%
その他サービス	1.0%	0.7%	1.2%	1.2%	0.9%	0.4%	0.5%	0.3%	0.7%	0.0%
官公庁・公社・団体	6.0%	7.9%	3.3%	6.1%	6.3%	5.8%	5.0%	4.5%	7.9%	5.1%
特定の業界を志望していない	8.1%	11.1%	3.5%	9.9%	5.9%	6.1%	7.9%	3.1%	7.5%	3.1%

■4:活動の感触・就職観

(1) 先輩と比べて、今年の就職環境はどうかと思いますか。

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,982	406	515	505	556	1,251	202	352	305	392
かなり楽になる	4.0%	3.7%	7.8%	2.0%	2.0%	2.3%	3.0%	2.3%	1.3%	3.1%
多少楽になる	19.8%	20.9%	19.2%	19.4%	18.9%	21.2%	23.8%	20.7%	20.3%	17.3%
変わらない	64.9%	62.1%	61.4%	68.7%	69.6%	35.7%	32.2%	39.5%	34.4%	41.1%
多少厳しくなる	8.8%	9.6%	8.7%	8.3%	8.3%	31.8%	28.2%	29.8%	37.0%	31.4%
かなり厳しくなる	2.5%	3.7%	2.9%	1.6%	1.3%	9.0%	12.9%	7.7%	6.9%	7.1%

(2) 先輩と比べて自分たちの就職活動が「楽になる」と回答した理由は何ですか。(複数選択可)

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	463	100	139	108	116	281	54	81	66	80
売り手市場(学生が有利)だと思うから	80.4%	85.0%	77.0%	80.6%	75.9%	57.9%	63.0%	46.9%	60.6%	58.8%
企業の採用人数が増えると思うから	29.2%	32.0%	30.9%	24.1%	29.3%	33.3%	29.6%	35.8%	39.4%	21.3%
企業の採用基準が甘くなると思うから	4.1%	4.0%	7.2%	0.9%	4.3%	6.2%	9.3%	2.5%	6.1%	5.0%
選考開始まで期間が短くなるから早く終われる	13.5%	4.0%	19.4%	17.6%	14.7%	49.5%	40.7%	53.1%	59.1%	43.8%
企業からの接触が多いと感じるから	14.2%	14.0%	20.1%	7.4%	15.5%	11.8%	9.3%	9.9%	16.7%	11.3%
景気が良い(良くなる)と思うから	17.6%	17.0%	18.0%	19.4%	13.8%	11.8%	14.8%	12.3%	9.1%	7.5%
気持ちだけでも楽にしたいと思うから	6.3%	8.0%	2.9%	6.5%	10.3%	6.1%	7.4%	2.5%	7.6%	6.3%
大学生生活・学業の妨げにならないから	3.9%	8.0%	1.4%	1.9%	3.4%	12.0%	11.1%	9.9%	15.2%	11.3%
先輩が簡単に内々定をもらっていたから※	2.3%	2.0%	3.6%	0.0%	5.2%	-	-	-	-	-
周囲の支援が充実しているから	5.7%	3.0%	5.8%	8.3%	6.9%	2.1%	0.0%	3.7%	1.5%	7.5%
夏の暑い時期に活動しなくて済むから	3.9%	3.0%	4.3%	4.6%	3.4%	30.3%	25.9%	27.2%	42.4%	17.5%
たくさん内々定を得た後、選べそうだから	5.4%	3.0%	6.5%	5.6%	8.6%	6.8%	5.6%	7.4%	7.6%	7.5%
インターンシップに行ったから	11.4%	8.0%	15.8%	9.3%	14.7%	8.2%	9.3%	9.9%	6.1%	6.3%
なんとなく	3.7%	3.0%	1.4%	6.5%	5.2%	2.1%	1.9%	1.2%	3.0%	2.5%

※今年より追加

(3) 先輩と比べて自分たちの就職活動が「厳しくなる」と回答した理由は何ですか。(複数選択可)

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	217	54	60	50	53	500	83	132	134	151
買い手市場(企業が有利)だと思うから	9.2%	7.4%	8.3%	14.0%	5.7%	4.0%	4.8%	4.5%	3.0%	3.3%
企業の採用人数が減ると思うから	26.6%	24.1%	20.0%	36.0%	28.3%	8.6%	13.3%	5.3%	6.0%	9.9%
企業の選考基準が厳しくなると思うから	30.2%	35.2%	36.7%	20.0%	22.6%	11.2%	12.0%	14.4%	8.2%	11.9%
選考開始までの期間が短くなるから準備不足になる	41.1%	35.2%	43.3%	48.0%	37.7%	72.3%	75.9%	64.4%	73.1%	75.5%
企業によって、就活スケジュールが大きく違いそうだから	25.9%	16.7%	31.7%	30.0%	32.1%	41.2%	41.0%	38.6%	41.8%	45.7%
まだ、企業からの連絡がないから	18.9%	22.2%	20.0%	14.0%	17.0%	5.8%	6.0%	7.6%	3.7%	7.9%
景気が悪い(悪くなる)と思うから	14.4%	13.0%	11.7%	24.0%	1.9%	6.1%	10.8%	3.8%	4.5%	2.0%
気持ちが焦るから	30.9%	40.7%	28.3%	22.0%	26.4%	24.2%	22.9%	16.7%	29.9%	25.8%
先輩がなかなか内々定をもらえなかったから※	2.6%	1.9%	1.7%	2.0%	9.4%	-	-	-	-	-
周囲の支援が不足しているから	2.5%	1.9%	5.0%	2.0%	0.0%	6.2%	7.2%	6.8%	5.2%	4.6%
内々定後の拘束がありそうだから	7.5%	9.3%	6.7%	8.0%	1.9%	10.6%	12.0%	12.1%	9.0%	8.6%
国家試験や公務員試験の準備と両立できなさそうだから	3.8%	1.9%	6.7%	2.0%	7.5%	9.6%	12.0%	7.6%	8.2%	11.3%
インターンシップに行っていないから	8.8%	13.0%	5.0%	6.0%	11.3%	7.5%	9.6%	9.1%	5.2%	4.6%
なんとなく	8.2%	9.3%	10.0%	6.0%	5.7%	2.6%	2.4%	1.5%	3.7%	1.3%

※今年より追加

(4) 現時点で就職活動に対し不安はありますか。

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,982	406	515	505	556	1,251	202	352	305	392
ある	75.5%	79.6%	61.7%	84.4%	72.5%	82.2%	80.7%	76.4%	88.2%	82.1%
ない	24.5%	20.4%	38.3%	15.6%	27.5%	17.8%	19.3%	23.6%	11.8%	17.9%

(5) 現時点であなたが就職活動に対して持っている不安は次のうちの項目になりますか。(複数選択可)

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,470	323	318	426	403	1,023	163	269	269	322
エントリーシートなどの負担が大きい	41.6%	36.2%	39.6%	48.1%	41.2%	48.0%	44.2%	48.3%	50.6%	50.3%
交通費など金銭的負担が大きい	53.1%	46.7%	52.2%	56.8%	61.0%	51.1%	46.6%	51.7%	53.2%	55.9%
学業との両立が難しい	29.4%	20.1%	45.3%	22.5%	46.2%	35.0%	25.2%	49.1%	29.7%	49.7%
自己分析が進まない	18.4%	19.2%	16.4%	20.9%	12.7%	16.5%	16.0%	16.0%	17.1%	17.1%
就職できるかどうか	72.5%	70.6%	64.8%	79.1%	72.2%	65.8%	62.0%	58.4%	74.3%	65.5%
スケジュールが過密になり大変になる	27.9%	26.0%	26.1%	29.1%	32.5%	37.6%	39.3%	31.2%	40.9%	36.0%
企業の採用活動が早い	17.5%	17.0%	16.4%	19.5%	15.1%	20.9%	22.7%	16.7%	21.6%	23.0%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	22.4%	21.4%	20.4%	23.7%	24.8%	29.5%	25.8%	22.7%	36.8%	31.7%
業界や企業を絞れない	12.1%	11.5%	7.2%	15.7%	12.4%	12.4%	12.9%	7.1%	16.4%	9.6%
採用が公正・公平に行われているか	14.7%	16.4%	15.7%	14.1%	10.4%	17.7%	19.0%	16.7%	19.7%	9.9%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	14.4%	15.5%	13.5%	14.3%	12.9%	16.4%	11.7%	16.4%	20.4%	17.1%
選考に遅れず行けるか	7.7%	7.7%	6.3%	8.9%	6.5%	8.8%	8.6%	4.5%	11.2%	11.2%
その他	3.5%	1.9%	5.7%	3.8%	3.0%	3.6%	4.3%	4.1%	3.0%	2.5%

(6) 平均して1日のうち、業界研究やインターンシップ・自己分析、選考に関係しない個別企業説明会など、『就活準備のために使う時間』

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,982	406	515	505	556	1,251	202	352	305	392
平均【単位:時間】	1.9	2.2	1.9	2.1	1.7	2.0	2.1	2.1	2.3	1.6

(7) 平均して1日のうち、エントリー、参加必須の説明会参加、エントリーシート記入、選考参加など、『就職活動のために使う時間』

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,982	406	515	505	556	1,251	202	352	305	392
平均【単位:時間】	2.8	2.9	2.5	3.2	2.5	3.0	3.2	2.9	3.3	2.8

(8) この時期もっとも注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容は何ですか。

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,982	406	515	505	556	1,251	202	352	305	392
自己分析	5.2%	7.6%	4.9%	3.8%	3.8%	5.3%	6.9%	4.0%	5.2%	3.3%
エントリーシート対策	17.3%	18.2%	11.5%	23.2%	13.1%	26.9%	25.2%	22.4%	33.8%	21.4%
適性検査・筆記試験対策	10.2%	14.5%	6.4%	9.9%	7.9%	9.4%	11.4%	5.7%	10.2%	9.4%
グループディスカッション対策	1.8%	2.0%	1.4%	1.8%	2.5%	2.2%	3.0%	0.6%	2.6%	2.0%
面接対策	48.5%	44.1%	52.2%	48.1%	52.9%	41.9%	40.1%	50.3%	36.1%	44.9%
業界研究	1.1%	1.2%	1.6%	0.6%	1.1%	1.4%	2.0%	1.4%	1.0%	0.8%
職種研究	0.5%	0.7%	0.2%	0.6%	0.5%	0.4%	0.5%	0.6%	0.0%	0.8%
企業研究	5.7%	5.2%	6.0%	6.1%	5.6%	5.3%	5.4%	4.0%	5.2%	7.7%
マナー対策	1.2%	1.0%	1.6%	0.8%	2.0%	1.0%	0.5%	1.7%	1.0%	0.5%
注力している(頭を悩ませている)ことはない	7.1%	4.7%	11.8%	4.8%	9.0%	5.2%	3.5%	8.0%	3.9%	7.7%
その他	1.2%	0.7%	2.5%	0.4%	1.6%	1.3%	1.5%	1.4%	1.0%	1.5%

■5: 企業選択のポイント

(1) 現在、どちらを中心に活動していますか。

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,982	406	515	505	556	1,251	202	352	305	392
中小企業中心	7.9%	5.9%	6.6%	10.5%	9.4%	8.1%	7.9%	7.1%	8.2%	10.5%
↑	17.3%	14.0%	14.2%	22.0%	20.0%	17.2%	16.3%	15.3%	17.7%	22.2%
	21.1%	23.6%	17.1%	20.8%	23.9%	20.6%	20.8%	20.5%	20.3%	21.2%
↓	28.0%	29.1%	28.9%	27.1%	25.9%	30.4%	31.2%	31.3%	28.9%	30.9%
大手企業中心	25.7%	27.3%	33.2%	19.6%	20.9%	23.7%	23.8%	25.9%	24.9%	15.3%

(2) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。最も重要だと思うものを選んでください。

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,982	406	515	505	556	1,251	202	352	305	392
企業経営が安定している	15.8%	17.0%	15.9%	14.9%	15.1%	14.1%	16.3%	14.8%	11.8%	12.8%
業界上位である	4.4%	4.9%	7.2%	2.4%	2.0%	5.7%	6.4%	9.1%	3.6%	2.0%
企業の成長性が見込める	7.1%	9.4%	10.5%	2.8%	5.6%	6.7%	8.4%	7.7%	4.6%	6.1%
技術力がある	4.1%	0.5%	10.9%	1.0%	6.3%	5.3%	2.5%	14.5%	0.3%	7.7%
商品企画力がある	1.0%	0.5%	1.2%	1.4%	1.3%	1.0%	0.5%	0.6%	2.0%	1.0%
国際的な仕事ができる	1.5%	2.2%	0.8%	1.8%	0.4%	2.7%	2.5%	0.9%	4.9%	1.0%
給与や賞与が高い	4.3%	5.4%	5.0%	3.4%	2.3%	3.1%	5.0%	4.5%	0.7%	1.8%
福利厚生制度が充実している	7.2%	6.4%	3.7%	10.1%	9.0%	5.9%	5.9%	4.3%	6.6%	7.4%
希望する勤務地で働ける	7.5%	6.4%	5.2%	9.7%	9.7%	8.6%	5.9%	5.4%	13.4%	9.4%
社会貢献度が高い	7.2%	8.4%	8.0%	6.3%	4.7%	8.8%	10.4%	9.1%	8.2%	5.4%
仕事を任せてもらえる	2.1%	2.5%	2.5%	1.8%	1.1%	2.2%	4.0%	2.3%	0.3%	2.0%
経営理念・企業理念に共感できる	6.9%	6.9%	4.5%	7.7%	9.7%	8.0%	6.9%	4.5%	11.1%	9.7%
社員の人間関係が良い	13.0%	8.9%	8.7%	19.8%	15.1%	11.2%	9.4%	8.2%	14.8%	12.8%
社員の話に説得力があった	1.0%	1.7%	0.4%	1.0%	0.9%	1.1%	1.5%	0.9%	1.0%	0.5%
社員が親身に対応してくれる	2.7%	3.0%	1.4%	3.2%	3.4%	2.5%	3.0%	1.7%	3.0%	1.8%
自分が成長できる環境がある	11.5%	13.5%	12.0%	10.1%	8.8%	9.4%	8.4%	9.9%	8.9%	12.5%
平均勤続年数が高い	1.0%	2.0%	0.8%	0.4%	0.4%	1.1%	1.0%	0.3%	2.0%	0.8%
女性が活躍している	0.8%	0.0%	0.0%	1.8%	1.8%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%	2.3%
職種別採用がある	1.0%	0.5%	1.4%	0.6%	2.5%	1.8%	2.0%	1.4%	1.6%	3.1%

(3) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。3つ選んでください。

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,982	406	515	505	556	1,251	202	352	305	392
企業経営が安定している	37.3%	39.7%	37.5%	37.0%	31.8%	32.1%	34.7%	35.8%	28.9%	25.5%
業界上位である	11.7%	13.3%	16.3%	8.1%	7.0%	14.8%	15.3%	22.4%	10.8%	7.1%
企業の成長性が見込める	21.8%	28.1%	25.6%	13.1%	20.0%	20.2%	20.3%	23.6%	18.4%	17.9%
技術力がある	11.5%	3.0%	30.3%	3.0%	14.2%	13.3%	5.0%	34.4%	3.0%	20.2%
商品企画力がある	4.0%	3.4%	3.7%	4.8%	4.0%	3.8%	3.5%	3.7%	3.6%	5.9%
国際的な仕事ができる	5.6%	6.9%	5.4%	5.3%	3.2%	7.9%	7.9%	6.0%	10.8%	3.3%
給与や賞与が高い	22.0%	26.1%	26.2%	15.4%	19.1%	16.4%	18.8%	22.7%	10.5%	12.0%
福利厚生制度が充実している	30.7%	26.8%	23.5%	38.0%	37.4%	28.4%	29.2%	19.6%	32.8%	32.9%
希望する勤務地で働ける	20.7%	14.8%	13.6%	29.1%	29.5%	20.7%	16.8%	16.8%	25.2%	27.6%
社会貢献度が高い	18.7%	21.4%	20.6%	16.8%	12.9%	20.3%	25.2%	19.9%	17.4%	15.8%
仕事を任せてもらえる	8.2%	10.3%	9.5%	6.1%	5.0%	9.0%	13.9%	9.9%	4.3%	6.4%
経営理念・企業理念に共感できる	19.1%	20.9%	16.3%	18.8%	21.0%	22.0%	21.8%	15.9%	27.9%	19.4%
社員の人間関係が良い	36.5%	32.3%	26.6%	47.3%	40.8%	35.4%	33.7%	25.6%	43.3%	39.5%
社員の話に説得力があった	2.9%	3.7%	2.1%	2.6%	3.6%	4.8%	6.4%	3.7%	4.3%	3.8%
社員が親身に対応してくれる	9.2%	8.4%	8.2%	11.1%	9.0%	8.7%	8.9%	7.1%	8.9%	11.0%
自分が成長できる環境がある	28.3%	33.0%	26.6%	26.5%	24.3%	27.3%	27.2%	27.3%	26.6%	29.8%
平均勤続年数が高い	4.4%	5.7%	4.1%	3.8%	3.4%	5.6%	6.9%	3.1%	6.6%	4.3%
女性が活躍している	4.5%	0.5%	0.4%	10.3%	8.5%	5.5%	0.5%	0.3%	12.8%	10.7%
職種別採用がある	2.9%	1.7%	3.5%	2.8%	5.2%	4.0%	4.0%	2.3%	4.3%	6.9%

(4) これまでのエントリーシートに関して、エントリーシートを入手した社数(平均)

【参考:2017年卒5月調査】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーシート入手	1,982	406	515	505	556	1,136	181	328	286	341
	14.1	16.9	12.1	14.7	13.3	15.7	17.6	13.4	17.3	15.6

(5) これまでのエントリーシートに関して、提出、通過、結果待ちの社数(平均)

【参考:2017年卒5月調査】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
提出した数	1,982	406	515	505	556	1,091	175	316	277	323
通過した数	10.5	12.3	9.1	10.9	10.1	12.9	14.4	11.0	14.0	13.1
現在結果待ちの数	6.1	7.4	5.8	5.8	5.7	8.8	10.3	7.8	9.5	8.3
	3.0	3.8	2.4	3.4	2.5	1.5	1.7	1.3	1.8	1.2

(6) 現在選考に進んでいる企業は何社ありますか。

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
平均	1,982	406	515	505	556	1,251	202	352	305	392
	5.4	6.9	4.6	5.6	4.8	6.5	7.8	6.0	7.0	5.9

■6:内々定保有者の活動状況

(1) 今後の就職活動について

【参考:2017年卒5月調査】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
内々定先に満足したので終了	645	117	204	125	199	592	87	192	127	186
内々定先に不満だが終了	25.4%	10.3%	39.2%	20.8%	31.7%	27.4%	21.8%	38.5%	18.1%	36.6%
内々定先に不満なので続行	1.2%	0.9%	2.5%	0.0%	1.0%	1.1%	0.0%	2.1%	1.6%	0.5%
内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行	28.6%	47.0%	18.1%	24.0%	24.1%	22.8%	25.3%	18.8%	26.0%	18.8%
その他	43.8%	41.0%	39.7%	53.6%	42.2%	47.5%	52.9%	39.6%	52.8%	40.3%
	0.9%	0.9%	0.5%	1.6%	1.0%	1.2%	0.0%	1.0%	1.6%	3.8%

(2) 現段階で、内々定を得た企業の中から入社予定先を決めていますか。

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
はい	645	117	204	125	199	592	87	192	127	186
いいえ	42.4%	23.9%	59.8%	38.4%	45.7%	41.1%	37.9%	50.0%	33.1%	46.8%
	57.6%	76.1%	40.2%	61.6%	54.3%	58.9%	62.1%	50.0%	66.9%	53.2%

(3) 今までに内々定を得た社数

【参考:2017年卒5月調査】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1社	645	117	204	125	199	592	87	192	127	186
2社	72.3%	76.1%	67.2%	76.8%	68.8%	64.3%	65.5%	60.4%	67.7%	62.4%
3社	20.0%	17.9%	23.0%	19.2%	18.6%	23.4%	21.8%	26.6%	20.5%	26.9%
4社	5.8%	4.3%	7.4%	2.4%	11.1%	8.2%	10.3%	6.8%	7.9%	7.0%
5社	1.6%	1.7%	1.5%	1.6%	1.5%	2.4%	1.1%	3.6%	2.4%	2.7%
6社	0.3%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	1.6%	0.8%	0.5%
7社以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	1.1%	0.0%	0.8%	0.0%
平均	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	1.0%	0.0%	0.5%
	1.4	1.3	1.5	1.3	1.5					

(4) 入社予定先の企業について

※入社予定先を決め手いる人のみ

①入社予定先企業の業種

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	289	28	122	48	91
建設・設備工事	9.3%	3.6%	16.4%	-	6.6%
住宅・インテリア	3.8%	3.6%	3.3%	6.3%	3.3%
食品・農林・水産	2.4%	-	1.6%	2.1%	4.4%
アパレル・服飾関連	0.7%	-	0.8%	2.1%	-
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4.2%	-	6.6%	-	4.4%
薬品・化粧品	6.9%	7.1%	4.1%	-	14.3%
鉄鋼・金属・鉱業	1.0%	-	2.5%	-	-
機械・プラント	2.1%	-	4.1%	-	1.1%
電子・電気機器	7.3%	-	10.7%	2.1%	7.7%
自動車・輸送用機器	3.1%	3.6%	5.7%	-	1.1%
精密・医療機器	2.1%	-	2.5%	-	3.3%
印刷・事務機器・日用品	0.7%	7.1%	-	-	-
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.3%	-	-	2.1%	-
その他メーカー	1.0%	-	1.6%	-	1.1%
総合商社	-	-	-	-	-
専門商社	1.0%	3.6%	0.8%	2.1%	-
百貨店・スーパー・コンビニ	3.1%	7.1%	0.8%	4.2%	4.4%
専門店	1.7%	3.6%	-	6.3%	1.1%
銀行・証券	0.7%	-	-	2.1%	1.1%
クレジット・信販・リース・その他金融	-	-	-	-	-
生保・損保	1.0%	-	1.6%	-	1.1%
放送・新聞・出版	2.1%	-	1.6%	6.3%	1.1%
広告・芸能	0.7%	3.6%	0.8%	-	-
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	14.5%	10.7%	17.2%	12.5%	13.2%
ゲームソフト	0.3%	-	-	2.1%	-
通信	2.1%	3.6%	3.3%	2.1%	-
鉄道・航空	1.4%	-	1.6%	2.1%	1.1%
陸運・海運・物流	1.0%	7.1%	-	2.1%	-
電力・ガス・エネルギー	0.3%	-	-	-	1.1%
不動産	1.0%	-	0.8%	4.2%	-
給食・フードサービス	0.7%	3.6%	-	2.1%	-
ホテル・旅行	1.0%	7.1%	-	2.1%	-
医療・調剤薬局	9.0%	-	4.9%	2.1%	20.9%
介護・福祉サービス	0.3%	3.6%	-	-	-
アミューズメント・レジャー	0.3%	-	-	2.1%	-
コンサルティング・調査	5.9%	14.3%	4.1%	8.3%	4.4%
人材サービス(派遣・紹介)	2.1%	-	0.8%	10.4%	-
教育	0.7%	-	-	4.2%	-
エステ・理美容・フィットネス	-	-	-	-	-
冠婚葬祭	0.3%	-	-	2.1%	-
その他サービス	3.1%	7.1%	1.6%	6.3%	2.2%
官公庁・公社・団体	0.3%	-	-	-	1.1%

②入社予定先企業の規模

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	289	28	122	48	91
50人未満	2.4%	10.7%	0.8%	4.2%	1.1%
50～99人	1.4%	3.6%	0.8%	2.1%	1.1%
100～299人	8.0%	7.1%	8.2%	14.6%	4.4%
300～499人	5.5%	10.7%	1.6%	-	12.1%
500～999人	14.9%	10.7%	18.0%	16.7%	11.0%
1,000～2,999人	24.6%	25.0%	25.4%	22.9%	24.2%
3,000～4,999人	12.1%	14.3%	9.8%	10.4%	15.4%
5,000人以上	31.1%	17.9%	35.2%	29.2%	30.8%

③入社予定先企業の主な発見ツール(方法)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	289	28	122	48	91
インターンシップ	31.1%	35.7%	27.9%	33.3%	33.0%
ダイレクトメール(web、e-mail、郵送)	0.7%	3.6%	-	-	1.1%
就職情報サイト	14.9%	21.4%	14.8%	16.7%	12.1%
企業ホームページ	6.6%	3.6%	6.6%	8.3%	6.6%
就職情報誌	2.1%	-	4.1%	2.1%	-
合同企業説明会(就職イベントなど)	10.0%	17.9%	9.8%	12.5%	6.6%
学内の合同企業説明会	5.2%	3.6%	9.0%	2.1%	2.2%
企業個別のセミナー	4.5%	3.6%	2.5%	6.3%	6.6%
OB・OG先輩社員	8.3%	-	9.8%	2.1%	12.1%
親、親類、友人	5.2%	-	5.7%	4.2%	6.6%
SNS(twitter、Facebook、LINEなど)	0.3%	-	-	2.1%	-
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	1.4%	-	0.8%	2.1%	2.2%
商品、サービス、店舗を利用して	2.1%	3.6%	2.5%	2.1%	1.1%
アルバイト先として	-	-	-	-	-
キャリアセンター(求人票)	0.3%	-	-	-	1.1%
WEBセミナー	-	-	-	-	-
新卒紹介サービスからの紹介	1.7%	7.1%	-	2.1%	2.2%
その他	5.5%	-	6.6%	4.2%	6.6%

④入社予定先企業の内々定を得た時期

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	289	28	122	48	91
2月以前	7.6%	10.7%	5.7%	14.6%	5.5%
3月上旬	3.1%	-	0.8%	10.4%	3.3%
3月中旬	5.2%	14.3%	3.3%	2.1%	6.6%
3月下旬	17.0%	17.9%	13.9%	16.7%	20.9%
4月上旬	20.4%	21.4%	23.8%	20.8%	15.4%
4月中旬	17.6%	10.7%	20.5%	16.7%	16.5%
4月下旬	29.1%	25.0%	32.0%	18.8%	31.9%

⑤1次面接から内々定までの選考回数※1回目の面接から、内々定連絡までにあった選考の回数を教えてください。(1次面接の後に行ったものであれば、GWやGDも含みます)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	289	28	122	48	91
1回	25.3%	10.7%	23.8%	22.9%	33.0%
2回	37.0%	25.0%	44.3%	29.2%	35.2%
3回	27.0%	35.7%	24.6%	27.1%	27.5%
4回	9.0%	17.9%	6.6%	18.8%	4.4%
5回	1.7%	10.7%	0.8%	2.1%	-
6回以上	-	-	-	-	-
平均	2.3	2.9	2.2	2.5	2.0

⑥入社予定先企業の人事、OB・OG、リクレーターとの面談は何回ありましたか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	289	28	122	48	91
0回	45.7%	39.3%	50.0%	45.8%	41.8%
1回	24.9%	32.1%	22.1%	29.2%	24.2%
2回	15.9%	21.4%	15.6%	4.2%	20.9%
3回	8.7%	7.1%	8.2%	8.3%	9.9%
4回	2.8%	-	2.5%	8.3%	1.1%
5回	1.4%	-	1.6%	2.1%	1.1%
6回以上	0.7%	-	-	2.1%	1.1%
平均	1.1	1.0	1.0	1.2	1.1

⑦入社予定先企業のインターンシップに参加しましたか。参加した場合は、参加した時期をすべて選択してください。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	289	28	122	48	91
インターンシップには参加していない	48.1%	46.4%	55.7%	47.9%	38.5%
昨年6月以前に参加	2.1%	7.1%	0.8%	2.1%	2.2%
昨年7月に参加	1.7%	3.6%	1.6%	-	2.2%
昨年8月に参加	11.1%	3.6%	11.5%	6.3%	15.4%
昨年9月に参加	8.3%	3.6%	5.7%	18.8%	7.7%
昨年10月に参加	2.8%	7.1%	0.8%	4.2%	3.3%
昨年11月に参加	4.8%	10.7%	4.1%	6.3%	3.3%
昨年12月に参加	7.3%	7.1%	9.0%	2.1%	7.7%
今年1月に参加	10.0%	7.1%	9.0%	10.4%	12.1%
今年2月に参加	14.5%	7.1%	13.1%	18.8%	16.5%
今年3月以降に参加	3.8%	7.1%	4.9%	-	3.3%
*入社予定先のインターンシップに参加していた割合	51.9%	53.6%	44.3%	52.1%	61.5%

⑧入社予定先企業の1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	289	28	122	48	91
1週間未満	20.8%	21.4%	24.6%	10.4%	20.9%
1週間以上2週間未満	16.6%	7.1%	17.2%	12.5%	20.9%
2週間以上3週間未満	19.4%	7.1%	25.4%	16.7%	16.5%
3週間以上1ヶ月未満	15.9%	14.3%	16.4%	18.8%	14.3%
1ヶ月以上2ヶ月未満	21.8%	35.7%	14.8%	33.3%	20.9%
2ヶ月以上	5.5%	14.3%	1.6%	8.3%	6.6%

(5) 入社予定先企業の内々定獲得後、入社意思を固めた時期

【参考:2017年卒5月調査】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	289	28	122	48	91	258	33	96	42	87
2月以前	3.0%	3.6%	2.5%	2.1%	5.5%	1.1%	0.0%	1.0%	2.4%	1.1%
3月上旬	2.9%	0.0%	2.5%	6.3%	2.2%	0.5%	0.0%	1.0%	0.0%	1.1%
3月中旬	4.1%	7.1%	1.6%	8.3%	2.2%	2.5%	3.0%	4.2%	0.0%	1.1%
3月下旬	8.3%	7.1%	7.4%	6.3%	15.4%	1.6%	0.0%	1.0%	0.0%	9.2%
4月上旬	23.7%	25.0%	24.6%	25.0%	17.6%	7.7%	12.1%	3.1%	11.9%	3.4%
4月中旬	17.8%	7.1%	26.2%	12.5%	11.0%	5.0%	3.0%	8.3%	2.4%	4.6%
4月下旬	40.3%	50.0%	35.2%	39.6%	46.2%	12.7%	15.2%	12.5%	9.5%	13.8%

(6) 入社予定先企業の内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間

【参考:2017年卒5月調査】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	289	28	122	48	91	258	33	96	42	87
内々定を得たその場で即決を迫られた	9.0%	10.7%	9.8%	6.3%	8.8%	5.7%	3.0%	5.2%	7.1%	10.3%
1日(内々定を得た当日中)	4.2%	0.0%	6.6%	0.0%	7.7%	5.3%	9.1%	3.1%	4.8%	4.6%
2~3日	4.7%	7.1%	4.9%	2.1%	5.5%	6.2%	12.1%	5.2%	2.4%	3.4%
4~6日	4.1%	0.0%	7.4%	2.1%	1.1%	5.0%	6.1%	4.2%	7.1%	1.1%
1週間以上2週間未満	11.3%	10.7%	11.5%	8.3%	15.4%	11.0%	12.1%	14.6%	4.8%	10.3%
2週間以上3週間未満	5.8%	3.6%	6.6%	6.3%	5.5%	7.6%	0.0%	6.3%	19.0%	6.9%
3週間以上1ヶ月未満	4.5%	3.6%	1.6%	10.4%	5.5%	6.0%	3.0%	8.3%	7.1%	3.4%
1ヶ月以上	12.4%	21.4%	9.0%	18.8%	4.4%	6.2%	12.1%	3.1%	4.8%	4.6%
特に期間は設けられなかったが、即決した	25.6%	21.4%	27.0%	22.9%	29.7%	29.2%	18.2%	34.4%	28.6%	39.1%
特に期間は設けられなかったため、しばらく悩んだ	14.4%	21.4%	12.3%	14.6%	13.2%	15.0%	24.2%	12.5%	9.5%	12.6%
その他	3.9%	0.0%	3.3%	8.3%	3.3%	2.7%	0.0%	3.1%	4.8%	3.4%

(7) 入社予定先企業は、初めてその企業と接触する前の時点では第何志望でしたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	289	28	122	48	91
第一志望	37.1%	25.0%	46.7%	27.1%	35.2%
第二志望	23.1%	21.4%	19.7%	29.2%	26.4%
第三志望	8.8%	14.3%	8.2%	6.3%	8.8%
それ以外	31.0%	39.3%	25.4%	37.5%	29.7%

(8) その企業に入社したいと強く思ったのは以下のうちのうちのタイミングでしたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	289	28	122	48	91
就職活動を開始する前から	9.2%	3.6%	13.9%	4.2%	7.7%
インターンシップ参加時	27.1%	32.1%	24.6%	22.9%	35.2%
合同企業説明会参加時	4.3%	7.1%	3.3%	4.2%	4.4%
OB・OG訪問時	4.7%	0.0%	7.4%	2.1%	5.5%
リクルーター面談時	3.6%	0.0%	3.3%	6.3%	4.4%
個別企業説明会参加時	12.8%	14.3%	13.9%	10.4%	11.0%
1次面接～最終前面接受験時	16.8%	17.9%	13.1%	25.0%	15.4%
最終面接受験時	4.9%	10.7%	4.1%	4.2%	2.2%
内々定告知時	1.2%	0.0%	1.6%	2.1%	0.0%
内々定告知後	13.3%	14.3%	13.1%	14.6%	11.0%
それ以外 具体的に[]	2.2%	0.0%	1.6%	4.2%	3.3%

(9) 入社予定先企業を選択したポイント【1番目】

【参考:2017年卒5月調査】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	289	28	122	48	91	258	33	96	42	87
企業経営が安定している	16.1%	10.7%	18.0%	12.5%	20.9%	17.7%	18.2%	24.0%	7.1%	18.4%
業界上位である	4.9%	3.6%	6.6%	2.1%	5.5%	7.3%	6.1%	12.5%	2.4%	4.6%
企業の成長性が見込める	5.3%	10.7%	5.7%	2.1%	3.3%	3.3%	3.0%	5.2%	2.4%	0.0%
技術力がある	4.5%	3.6%	6.6%	0.0%	5.5%	5.2%	0.0%	10.4%	0.0%	11.5%
商品企画力がある	0.4%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%
国際的な仕事ができる	1.6%	0.0%	1.6%	2.1%	2.2%	2.4%	6.1%	2.1%	0.0%	0.0%
給与や賞与が高い	6.4%	7.1%	6.6%	8.3%	2.2%	3.9%	6.1%	4.2%	2.4%	1.1%
福利厚生制度が充実している	5.0%	0.0%	4.9%	8.3%	5.5%	2.7%	0.0%	4.2%	2.4%	4.6%
希望する勤務地で働ける	5.1%	3.6%	2.5%	8.3%	9.9%	7.8%	3.0%	3.1%	19.0%	10.3%
社会貢献度が高い	5.4%	7.1%	4.1%	8.3%	3.3%	4.9%	3.0%	5.2%	4.8%	8.0%
仕事を任せてもらえる	5.0%	10.7%	5.7%	2.1%	1.1%	1.7%	6.1%	0.0%	0.0%	0.0%
経営理念・企業理念に共感できる	8.3%	10.7%	6.6%	10.4%	7.7%	10.5%	6.1%	8.3%	19.0%	10.3%
社員の人間関係が良い	9.8%	10.7%	9.8%	10.4%	7.7%	13.0%	18.2%	7.3%	16.7%	11.5%
社員の話に説得力があった	0.7%	3.6%	0.0%	0.0%	1.1%	0.9%	0.0%	0.0%	2.4%	2.3%
社員が親身に対応してくれる	5.0%	0.0%	3.3%	10.4%	7.7%	4.4%	0.0%	3.1%	11.9%	3.4%
自分が成長できる環境がある	13.7%	14.3%	13.9%	14.6%	11.0%	10.9%	21.2%	7.3%	4.8%	10.3%
平均勤続年数が高い	1.0%	3.6%	0.8%	0.0%	0.0%	1.0%	3.0%	0.0%	0.0%	1.1%
女性が活躍している	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	0.6%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%
職種別採用がある	1.7%	0.0%	2.5%	0.0%	3.3%	1.2%	0.0%	1.0%	2.4%	2.3%

(10) 入社予定先企業を選択したポイント(3つ選択)

【参考:2017年卒5月調査】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	289	28	122	48	91	258	33	96	42	87
企業経営が安定している	30.2%	10.7%	37.7%	22.9%	38.5%	30.4%	30.3%	35.4%	23.8%	28.7%
業界上位である	24.2%	25.0%	25.4%	27.1%	15.4%	21.9%	21.2%	32.3%	11.9%	12.6%
企業の成長性が見込める	21.3%	35.7%	23.8%	8.3%	17.6%	21.8%	24.2%	26.0%	16.7%	13.8%
技術力がある	15.7%	7.1%	23.0%	8.3%	13.2%	19.8%	6.1%	37.5%	7.1%	23.0%
商品企画力がある	2.1%	7.1%	1.6%	0.0%	1.1%	3.4%	6.1%	2.1%	2.4%	3.4%
国際的な仕事ができる	4.3%	3.6%	4.1%	2.1%	8.8%	6.2%	12.1%	6.3%	0.0%	4.6%
給与や賞与が高い	27.4%	39.3%	26.2%	25.0%	22.0%	19.8%	24.2%	18.8%	19.0%	14.9%
福利厚生制度が充実している	23.8%	10.7%	24.6%	31.3%	24.2%	23.4%	21.2%	17.7%	31.0%	29.9%
希望する勤務地で働ける	18.4%	14.3%	10.7%	31.3%	27.5%	20.7%	6.1%	20.8%	33.3%	28.7%
社会貢献度が高い	17.7%	14.3%	18.9%	20.8%	13.2%	14.0%	9.1%	15.6%	16.7%	14.9%
仕事を任せてもらえる	13.2%	32.1%	13.1%	4.2%	6.6%	9.5%	24.2%	5.2%	2.4%	3.4%
経営理念・企業理念に共感できる	18.5%	25.0%	18.0%	18.8%	13.2%	20.8%	12.1%	19.8%	33.3%	19.5%
社員の人間関係が良い	25.3%	17.9%	24.6%	31.3%	26.4%	29.2%	36.4%	17.7%	40.5%	25.3%
社員の話に説得力があった	4.5%	7.1%	3.3%	2.1%	8.8%	4.2%	0.0%	5.2%	4.8%	9.2%
社員が親身に対応してくれる	14.4%	7.1%	9.8%	27.1%	17.6%	13.9%	15.2%	11.5%	14.3%	17.2%
自分が成長できる環境がある	29.8%	35.7%	30.3%	29.2%	23.1%	30.0%	39.4%	26.0%	23.8%	32.2%
平均勤続年数が高い	3.3%	7.1%	2.5%	2.1%	3.3%	4.3%	12.1%	0.0%	2.4%	3.4%
女性が活躍している	3.4%	0.0%	0.0%	6.3%	13.2%	4.7%	0.0%	0.0%	14.3%	10.3%
職種別採用がある	2.6%	0.0%	2.5%	2.1%	6.6%	1.9%	0.0%	2.1%	2.4%	4.6%

(11) 内々定先の企業について

【参考:2017年卒5月調査】

①今までに内々定を得た企業の業種

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	900	154	296	161	289	916	131	310	190	285
建設・設備工事	6.9%	1.3%	13.2%	0.6%	6.9%	4.4%	2.3%	6.1%	0.5%	6.0%
住宅・インテリア	3.4%	3.2%	4.1%	5.6%	1.7%	3.6%	3.8%	1.6%	4.7%	4.9%
食品・農林・水産	2.2%	0.6%	1.0%	2.5%	4.2%	4.4%	3.8%	5.2%	2.1%	5.3%
アパレル・服飾関連	0.9%	0.6%	0.3%	3.1%	0.3%	0.7%	0.0%	0.0%	3.2%	0.0%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	2.1%	0.6%	3.4%	0.6%	2.4%	3.7%	1.5%	5.8%	1.6%	3.9%
薬品・化粧品	5.2%	1.3%	3.4%	-	12.1%	4.9%	1.5%	1.9%	3.2%	10.9%
鉄鋼・金属・鉱業	0.4%	-	1.4%	-	-	1.7%	2.3%	1.9%	1.6%	1.4%
機械・プラント	2.9%	0.6%	7.1%	-	1.4%	4.0%	2.3%	9.4%	1.1%	1.1%
電子・電気機器	4.8%	2.6%	9.1%	1.2%	3.5%	3.4%	0.8%	6.8%	1.6%	2.1%
自動車・輸送用機器	4.1%	2.6%	6.8%	2.5%	3.1%	1.7%	1.5%	3.2%	0.5%	1.1%
精密・医療機器	1.4%	0.6%	2.0%	-	2.1%	2.4%	1.5%	3.9%	1.1%	2.1%
印刷・事務機器・日用品	0.6%	1.3%	0.3%	0.6%	0.3%	0.5%	1.5%	0.3%	0.0%	0.7%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.1%	-	-	0.6%	-	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%
その他メーカー	0.8%	-	1.4%	-	1.0%	1.0%	1.5%	1.0%	0.5%	1.1%
総合商社	0.1%	0.6%	-	-	-	0.4%	1.5%	0.0%	0.0%	0.7%
専門商社	2.3%	5.8%	2.0%	3.1%	0.3%	1.2%	4.6%	0.6%	1.6%	0.0%
百貨店・スーパー・コンビニ	2.1%	6.5%	0.3%	1.9%	1.7%	2.8%	5.3%	0.3%	6.8%	1.8%
専門店	1.7%	2.6%	-	3.7%	1.7%	1.5%	3.8%	0.3%	3.7%	0.4%
銀行・証券	0.8%	1.9%	0.3%	1.2%	0.3%	1.9%	6.9%	1.0%	2.6%	0.0%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.3%	1.9%	-	-	-	0.4%	0.0%	0.3%	1.1%	0.4%
生保・損保	1.1%	0.6%	2.4%	0.6%	0.3%	3.1%	4.6%	1.9%	7.4%	0.7%
放送・新聞・出版	1.2%	1.3%	0.7%	3.1%	0.7%	0.4%	0.8%	0.3%	0.5%	0.4%
広告・芸能	1.2%	3.9%	0.7%	0.6%	0.7%	0.2%	0.0%	0.3%	0.5%	0.0%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	17.7%	15.6%	19.6%	16.1%	17.6%	19.8%	12.2%	25.2%	18.4%	18.2%
ゲームソフト	0.3%	0.6%	0.3%	0.6%	-	0.4%	0.8%	0.3%	1.1%	0.0%
通信	2.0%	1.9%	2.0%	5.0%	0.3%	2.5%	0.8%	1.9%	3.7%	3.2%
鉄道・航空	0.7%	0.6%	1.0%	0.6%	0.3%	0.9%	0.0%	1.9%	0.0%	0.7%
陸運・海運・物流	1.4%	4.5%	0.7%	1.2%	0.7%	1.4%	2.3%	2.3%	1.1%	0.4%
電力・ガス・エネルギー	0.4%	-	0.7%	-	0.7%	0.8%	0.8%	1.0%	0.0%	1.1%
不動産	2.2%	3.2%	1.4%	6.2%	0.3%	1.9%	3.8%	0.6%	4.2%	0.7%
給食・フードサービス	1.0%	1.3%	0.3%	1.9%	1.0%	1.7%	3.1%	0.0%	1.1%	3.5%
ホテル・旅行	2.0%	3.9%	0.3%	6.8%	-	2.3%	3.1%	0.0%	8.4%	0.4%
医療・調剤薬局	8.8%	1.3%	4.1%	1.2%	21.8%	6.7%	0.0%	3.9%	1.1%	16.5%
介護・福祉サービス	1.2%	3.2%	0.3%	1.9%	0.7%	0.5%	0.0%	0.0%	1.6%	0.7%
アミューズメント・レジャー	1.1%	1.9%	0.3%	1.9%	1.0%	0.9%	1.5%	0.6%	1.6%	0.4%
コンサルティング・調査	4.8%	9.1%	3.4%	5.6%	3.5%	4.5%	7.6%	5.2%	2.1%	3.9%
人材サービス(派遣・紹介)	4.4%	3.9%	4.1%	6.8%	3.8%	1.9%	1.5%	1.9%	0.5%	2.8%
教育	2.2%	3.9%	0.3%	6.8%	0.7%	1.5%	4.6%	0.0%	2.1%	1.4%
エステ・理美容・フィットネス	0.1%	-	-	0.6%	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
冠婚葬祭	0.2%	-	-	1.2%	-	0.5%	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%
その他サービス	2.3%	3.9%	1.4%	3.7%	1.7%	2.7%	4.6%	1.9%	4.7%	1.4%
官公庁・公社・団体	0.2%	-	-	-	0.7%	0.5%	1.5%	0.6%	0.0%	0.4%

②内々定を得た企業の規模

【参考:2017年卒5月調査】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	900	154	296	161	289	916	131	310	190	285
50人未満	2.7%	4.5%	1.0%	3.7%	2.8%	2.9%	5.3%	0.6%	3.7%	3.9%
50~99人	3.2%	3.2%	1.4%	5.6%	3.8%	4.1%	3.1%	4.8%	4.2%	3.9%
100~299人	12.7%	13.0%	12.2%	16.1%	11.1%	11.7%	13.7%	11.3%	10.0%	12.3%
300~499人	10.2%	11.7%	8.8%	8.1%	12.1%	10.4%	11.5%	10.0%	10.5%	10.2%
500~999人	16.1%	18.2%	17.6%	14.9%	14.2%	16.9%	16.8%	17.1%	17.4%	16.5%
1,000~2,999人	24.4%	26.0%	23.3%	23.0%	25.6%	26.9%	24.4%	25.8%	31.1%	26.3%
3,000~4,999人	10.4%	11.0%	8.4%	9.9%	12.5%	9.0%	9.2%	8.7%	7.9%	9.8%
5,000人以上	20.2%	12.3%	27.4%	18.6%	18.0%	18.1%	16.0%	21.6%	15.3%	17.2%

③内々定先企業の主な発見ツール(方法)

【参考:2017年卒5月調査】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	900	154	296	161	289	916	131	310	190	285
インターンシップ	26.9%	23.4%	28.0%	30.4%	25.6%	17.0%	16.8%	15.5%	22.1%	15.4%
ダイレクトメール(web、e-mail、郵送)	1.7%	1.9%	0.7%	0.6%	3.1%	1.6%	1.5%	1.6%	2.1%	1.4%
就職情報サイト	23.4%	27.3%	22.6%	31.1%	18.0%	28.2%	32.8%	29.7%	28.4%	24.2%
企業ホームページ	5.0%	4.5%	5.4%	4.3%	5.2%	5.3%	5.3%	6.1%	3.7%	5.6%
就職情報誌	1.3%	0.6%	2.0%	1.2%	1.0%	1.0%	0.8%	1.0%	1.6%	0.7%
合同企業説明会(就職イベントなど)	15.0%	21.4%	12.5%	11.8%	15.9%	17.0%	22.1%	11.3%	23.2%	16.8%
学内の合同企業説明会	5.3%	3.9%	6.8%	1.9%	6.6%	10.2%	8.4%	10.3%	5.8%	13.7%
企業個別のセミナー	3.9%	4.5%	3.4%	5.0%	3.5%	2.1%	1.5%	2.9%	2.1%	1.4%
OB・OG先輩社員	5.7%	1.3%	7.8%	2.5%	7.6%	5.9%	2.3%	7.7%	1.6%	8.4%
親、親類、友人	3.3%	2.6%	3.7%	1.9%	4.2%	3.6%	1.5%	4.5%	2.1%	4.6%
SNS(twitter、Facebook、LINEなど)	0.1%	-	-	0.6%	-	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
テレビ、新聞、雑誌、書籍(CM・広告含む)	0.8%	-	0.7%	1.2%	1.0%	1.0%	0.8%	1.6%	0.5%	0.7%
商品、サービス、店舗を利用して※	1.3%	1.3%	1.7%	1.2%	1.0%	-	-	-	-	-
アルバイト先として※	0.3%	0.6%	-	-	0.7%	-	-	-	-	-
キャリアセンター(求人票)	0.3%	-	0.3%	-	0.7%	1.5%	1.5%	1.0%	1.6%	2.1%
WEBセミナー	-	-	-	-	-	0.4%	0.8%	0.6%	0.5%	0.0%
新卒紹介サービスからの紹介	1.6%	2.6%	-	1.9%	2.4%	1.9%	2.3%	2.3%	1.6%	1.4%
その他	4.0%	3.9%	4.4%	4.3%	3.5%	3.2%	1.5%	3.9%	3.2%	3.2%

※今年より追加

④内々定を受けた時期

【参考:2017年卒5月調査】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	900	154	296	161	289	916	131	310	190	285
2月以前	7.6%	12.3%	5.1%	8.1%	7.3%	1.7%	3.8%	1.0%	1.6%	1.8%
3月上旬	4.7%	3.9%	3.4%	8.7%	4.2%	2.0%	0.8%	0.6%	5.3%	1.8%
3月中旬	5.6%	7.1%	5.4%	5.0%	5.2%	2.5%	2.3%	1.6%	4.2%	2.5%
3月下旬	13.7%	15.6%	12.5%	13.7%	13.8%	4.7%	3.1%	4.5%	3.7%	6.3%
4月上旬	23.6%	22.7%	24.7%	23.0%	23.2%	6.2%	5.3%	5.8%	5.8%	7.4%
4月中旬	18.2%	16.2%	20.9%	18.6%	16.3%	7.5%	5.3%	6.8%	8.4%	8.8%
4月下旬	26.8%	22.1%	28.0%	23.0%	30.1%	19.1%	9.9%	23.2%	13.7%	22.5%

⑤1次面接から内々定までの選考回数

【参考:2017年卒5月調査】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	900	154	296	161	289	916	131	310	190	285
1回	20.3%	8.4%	17.2%	14.3%	33.2%	14.4%	6.9%	15.5%	6.8%	21.8%
2回	37.9%	35.7%	41.9%	30.4%	39.1%	36.7%	31.3%	40.3%	31.1%	38.9%
3回	31.8%	38.3%	32.8%	38.5%	23.5%	35.4%	38.9%	33.5%	42.1%	31.2%
4回	8.2%	12.3%	7.1%	13.7%	4.2%	11.0%	16.8%	9.0%	15.8%	7.4%
5回	1.7%	5.2%	1.0%	2.5%	-	1.6%	2.3%	1.3%	3.2%	0.7%
6回以上	0.1%	-	-	0.6%	-	0.8%	3.8%	0.3%	1.0%	0.0%
平均	2.3	2.7	2.3	2.6	2.0					

⑥その企業の人事、OB・OG、リクレーターとの面談は何回ありましたか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	900	154	296	161	289
0回	55.8%	60.4%	55.1%	55.3%	54.3%
1回	23.6%	23.4%	21.6%	23.6%	25.6%
2回	11.9%	11.0%	13.5%	9.3%	12.1%
3回	6.2%	4.5%	7.1%	6.8%	5.9%
4回	1.4%	0.6%	1.4%	2.5%	1.4%
5回	0.7%	-	1.0%	1.2%	0.3%
6回以上	0.4%	-	0.3%	1.2%	0.3%
平均	0.8	0.6	0.9	0.9	0.8

⑦その企業のインターンシップに参加しましたか。参加した場合は、参加した時期をすべて選択してください。(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	900	154	296	161	289
インターンシップには参加していない	55.4%	61.0%	56.4%	54.7%	51.9%
昨年6月以前に参加	1.4%	2.6%	1.0%	1.2%	1.4%
昨年7月に参加	1.1%	1.3%	1.7%	-	1.0%
昨年8月に参加	7.9%	1.3%	9.8%	5.6%	10.7%
昨年9月に参加	4.4%	1.9%	4.7%	6.2%	4.5%
昨年10月に参加	2.3%	3.2%	1.4%	3.7%	2.1%
昨年11月に参加	3.2%	4.5%	4.1%	1.9%	2.4%
昨年12月に参加	5.8%	5.2%	6.1%	2.5%	7.6%
今年1月に参加	8.8%	7.8%	5.7%	10.6%	11.4%
今年2月に参加	15.4%	13.0%	17.2%	18.6%	13.1%
今年3月以降に参加	2.7%	2.6%	3.7%	1.9%	2.1%
*内々定先のインターンシップに参加していた割合	44.6%	39.0%	43.6%	45.3%	48.1%

⑧1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間

【参考:2017年卒5月調査】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	900	154	296	161	289	916	131	310	190	285
1週間未満	16.2%	9.7%	16.9%	8.7%	23.2%	14.8%	9.2%	17.4%	8.9%	18.6%
1週間以上2週間未満	15.0%	10.4%	17.6%	12.4%	16.3%	11.6%	8.4%	13.5%	7.4%	13.7%
2週間以上3週間未満	19.1%	23.4%	20.3%	18.0%	16.3%	16.2%	9.9%	18.1%	16.3%	16.8%
3週間以上1ヶ月未満	21.2%	22.1%	21.6%	23.6%	19.0%	22.5%	25.2%	22.9%	21.1%	21.8%
1ヶ月以上2ヶ月未満	24.7%	28.6%	20.9%	31.7%	22.5%	29.4%	35.9%	24.8%	36.3%	26.7%
2ヶ月以上	3.8%	5.8%	2.7%	5.6%	2.8%	5.6%	11.5%	3.2%	10.0%	2.5%

(12) 現在の内々定先企業にはどの程度満足していますか。5段階で評価してください。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	645	117	204	125	199
十分満足している	28.7%	12.0%	43.1%	26.4%	32.7%
↑	31.4%	26.5%	31.9%	37.6%	29.1%
↓	17.4%	23.1%	11.8%	17.6%	19.1%
ほとんど満足していない	12.7%	19.7%	7.8%	11.2%	12.6%
	9.8%	18.8%	5.4%	7.2%	6.5%

■7:【理系】4月の活動状況

※理系学生のみ回答

(1) 理系学生の活動状況

【大学に志望企業調査票を提出した】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,059	-	511	-	548	733	-	347	-	386
はい	26.3%	-	29.4%	-	19.9%	26.9%	-	31.7%	-	16.1%
いいえ	73.7%	-	70.6%	-	80.1%	73.1%	-	68.3%	-	83.9%

【企業の研究所・工場などを見学した】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,059	-	511	-	548	733	-	347	-	386
はい	44.7%	-	48.5%	-	36.7%	46.7%	-	51.3%	-	36.3%
いいえ	55.3%	-	51.5%	-	63.3%	53.3%	-	48.7%	-	63.7%

【就職に関して教授に相談した】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,059	-	511	-	548	733	-	347	-	386
はい	39.1%	-	39.7%	-	37.8%	37.5%	-	36.3%	-	40.2%
いいえ	60.9%	-	60.3%	-	62.2%	62.5%	-	63.7%	-	59.8%

【ジョブマッチングを受けた】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,059	-	511	-	548	733	-	347	-	386
はい	26.0%	-	30.3%	-	17.0%	23.6%	-	27.1%	-	15.5%
いいえ	74.0%	-	69.7%	-	83.0%	76.4%	-	72.9%	-	84.5%

【企業の選考を受けた】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,059	-	511	-	548	733	-	347	-	386
はい	87.3%	-	87.7%	-	86.5%	87.7%	-	88.5%	-	86.0%
いいえ	12.7%	-	12.3%	-	13.5%	12.3%	-	11.5%	-	14.0%

【企業から推薦状を求められた】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,059	-	511	-	548	733	-	347	-	386
はい	14.9%	-	16.8%	-	10.8%	16.5%	-	19.3%	-	10.1%
いいえ	85.1%	-	83.2%	-	89.2%	83.5%	-	80.7%	-	89.9%

【大学から推薦状を発行された】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,059	-	511	-	548	733	-	347	-	386
はい	10.9%	-	12.5%	-	7.5%	11.8%	-	14.4%	-	5.7%
いいえ	89.1%	-	87.5%	-	92.5%	88.2%	-	85.6%	-	94.3%

(2) 現在企業への応募方法はどのように考えていますか。

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,059	-	511	-	548	733	-	347	-	386
自由応募のみ	64.9%	-	59.3%	-	76.5%	65.6%	-	61.1%	-	75.9%
教授推薦のみ	2.0%	-	2.5%	-	0.9%	1.6%	-	2.0%	-	0.8%
自由応募・教授推薦の併願で	23.3%	-	28.8%	-	12.0%	23.0%	-	28.0%	-	11.7%
あまり意識していない	9.8%	-	9.4%	-	10.6%	9.8%	-	8.9%	-	11.7%

(3) 文系就職は考えていますか。

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,059	-	511	-	548	733	-	347	-	386
既に文系就職を決めている	8.7%	-	7.6%	-	10.9%	6.7%	-	6.1%	-	8.3%
まだ決めていないが文系就職も視野に入れている	18.8%	-	14.1%	-	28.6%	23.7%	-	19.6%	-	33.2%
文系就職は考えていない	56.8%	-	61.3%	-	47.4%	56.9%	-	60.5%	-	48.7%
今のところまだわからない	15.7%	-	17.0%	-	13.0%	12.6%	-	13.8%	-	9.8%

(4) 文系就職を考えている方はメーカー以外にどの業界を就職先として考えていますか。

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	328	-	111	-	217	249	-	89	-	160
総合商社	4.4%	-	5.4%	-	3.2%	9.8%	-	12.4%	-	6.3%
専門商社	6.8%	-	6.3%	-	7.4%	7.7%	-	7.9%	-	7.5%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.6%	-	0.9%	-	2.3%	2.2%	-	1.1%	-	3.8%
専門店	1.3%	-	0.9%	-	1.8%	0.3%	-	0.0%	-	0.6%
銀行・証券	8.8%	-	8.1%	-	9.7%	9.8%	-	12.4%	-	6.3%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.7%	-	0.9%	-	0.5%	1.3%	-	2.2%	-	0.0%
生保・損保	2.3%	-	1.8%	-	2.8%	2.0%	-	3.4%	-	0.0%
放送・新聞・出版	5.5%	-	6.3%	-	4.6%	5.6%	-	5.6%	-	5.6%
広告・芸能	1.4%	-	1.8%	-	0.9%	2.4%	-	2.2%	-	2.5%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	8.1%	-	7.2%	-	9.2%	4.7%	-	4.5%	-	5.0%
ゲームソフト	0.7%	-	0.9%	-	0.5%	0.7%	-	1.1%	-	0.0%
通信	2.1%	-	3.6%	-	0.5%	2.5%	-	1.1%	-	4.4%
鉄道・航空	7.2%	-	9.9%	-	4.1%	6.3%	-	6.7%	-	5.6%
陸運・海運・物流	3.3%	-	5.4%	-	0.9%	3.9%	-	4.5%	-	3.1%
電力・ガス・エネルギー	3.7%	-	5.4%	-	1.8%	2.9%	-	2.2%	-	3.8%
不動産	5.6%	-	7.2%	-	3.7%	3.8%	-	3.4%	-	4.4%
給食・フードサービス	1.8%	-	0.9%	-	2.8%	1.8%	-	0.0%	-	4.4%
ホテル・旅行	1.9%	-	2.7%	-	0.9%	1.8%	-	2.2%	-	1.3%
医療・調剤薬局	2.9%	-	0.9%	-	5.1%	1.3%	-	0.0%	-	3.1%
介護・福祉サービス	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
アミューズメント・レジャー	2.3%	-	1.8%	-	2.8%	2.0%	-	1.1%	-	3.1%
コンサルティング・調査	6.3%	-	8.1%	-	4.1%	4.2%	-	4.5%	-	3.8%
人材サービス(派遣・紹介)	1.1%	-	0.9%	-	1.4%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
教育	2.3%	-	2.7%	-	1.8%	2.4%	-	2.2%	-	2.5%
エステ・理美容・フィットネス	0.2%	-	0.0%	-	0.5%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
冠婚葬祭	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
その他サービス	0.9%	-	0.9%	-	0.9%	0.9%	-	1.1%	-	0.6%
官公庁・公社・団体	6.4%	-	3.6%	-	9.7%	7.7%	-	10.1%	-	4.4%
メーカー以外に希望する業界は無い	10.4%	-	5.4%	-	16.1%	12.1%	0.0%	7.9%	0.0%	18.1%

(5) 文系就職を決めた、もしくは視野に入れている理由を教えてください。(複数選択可)

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	328	-	111	-	217	249	-	89	-	160
専攻以外の文系職種に興味を持ったから	40.1%	-	45.0%	-	34.6%	36.5%	-	39.3%	-	32.5%
専攻を活かせる文系職種がある(ありそう)から	28.7%	-	28.8%	-	28.6%	28.4%	-	28.1%	-	28.8%
労働条件(給与や福利厚生、勤務時間等)重視だから	13.7%	-	13.5%	-	13.8%	11.1%	-	10.1%	-	12.5%
勤務地重視だから	12.4%	-	6.3%	-	19.4%	11.4%	-	10.1%	-	13.1%
理系職種に全部落ちたときのため	14.1%	-	14.4%	-	13.8%	13.2%	-	10.1%	-	17.5%
家族のすすめ	0.9%	-	0.0%	-	1.8%	2.8%	-	3.4%	-	1.9%
幅広く適性のある企業を探しているため	28.4%	-	27.0%	-	30.0%	28.2%	-	27.0%	-	30.0%
専攻を活かす理系職種に興味を持ってないから	12.4%	-	13.5%	-	11.1%	10.6%	-	12.4%	-	8.1%
希望する理系職種にはつけないと思うから	9.4%	-	9.9%	-	8.8%	7.1%	-	6.7%	-	7.5%
どうしても入りたい(職種を変えても)企業があるから	8.1%	-	10.8%	-	5.1%	5.9%	-	7.9%	-	3.1%
その他	1.2%	-	1.8%	-	0.5%	1.6%	-	2.2%	-	0.6%

■8: 個別企業セミナーについて

(1) 個別企業セミナーの情報はどのような方法で探していますか。(複数選択可)

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,982	406	515	505	556	1,251	202	352	305	392
就職情報サイトのセミナー情報	54.0%	53.7%	47.0%	60.4%	53.4%	54.8%	54.5%	44.0%	63.0%	56.1%
就職情報サイトのWEB-DM	14.1%	15.8%	13.4%	13.9%	12.4%	12.4%	11.9%	11.4%	14.4%	9.9%
就職情報誌	2.9%	4.2%	3.1%	1.0%	4.0%	3.8%	5.0%	4.5%	3.0%	1.5%
企業のホームページ	49.1%	46.1%	51.1%	51.1%	47.3%	55.2%	53.5%	54.5%	58.7%	51.3%
企業からのDM(郵送)	14.4%	18.7%	12.4%	13.1%	11.5%	10.6%	10.4%	8.5%	13.1%	8.9%
キャリアセンターや学内ガイダンスなど学内で得た情報	11.4%	10.1%	13.0%	10.7%	12.6%	11.2%	8.9%	11.4%	13.1%	11.5%
合同企業説明会	20.0%	17.7%	19.8%	21.0%	23.6%	21.3%	21.3%	22.2%	21.0%	19.9%
先輩や友人・知人から聞いて	4.6%	4.2%	7.2%	2.8%	4.5%	4.7%	2.0%	5.4%	6.6%	5.6%
エントリーした企業からの情報	29.2%	24.1%	29.7%	32.5%	32.7%	34.8%	31.2%	30.7%	39.0%	42.1%
スマホのアプリ	4.1%	4.4%	2.1%	5.1%	4.7%	1.7%	0.0%	1.1%	3.3%	2.8%
その他	0.3%	0.5%	0.2%	0.4%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.7%	0.3%

(2) これまでに個別企業セミナーの参加予約をしたことはありますか。

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,982	406	515	505	556	1,251	202	352	305	392
ある	89.9%	89.4%	89.3%	90.9%	89.6%	92.9%	91.6%	90.3%	96.4%	92.6%
ない	10.1%	10.6%	10.7%	9.1%	10.4%	7.1%	8.4%	9.7%	3.6%	7.4%

(3) 個別企業セミナーに参加予約する際、その企業に対してのあなたの気持ちに最も近いものをお選びください。

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,780	363	460	459	498	1,160	185	318	294	363
興味がある・興味が湧いた	33.6%	33.9%	33.3%	35.1%	30.3%	34.9%	35.1%	36.8%	32.0%	38.8%
もっと情報が欲しい	23.4%	24.5%	23.0%	22.7%	23.1%	20.5%	21.1%	20.1%	21.1%	18.2%
直接説明を聞きたい	21.1%	19.8%	22.0%	20.0%	25.1%	24.9%	25.9%	21.7%	26.5%	23.7%
選考試験を受けたい	16.9%	15.7%	16.1%	17.9%	18.9%	16.2%	15.1%	16.4%	17.3%	15.7%
入社したい	4.8%	5.5%	5.7%	4.4%	2.2%	3.4%	2.7%	5.0%	2.7%	3.6%
その他	0.2%	0.6%	0.0%	0.0%	0.4%	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%

(4) 予約した個別企業セミナーを選んだポイント・きっかけは何ですか。(複数選択可)

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,780	363	460	459	498	1,160	185	318	294	363
興味のある業界だったから	70.3%	70.2%	67.0%	74.5%	66.7%	66.5%	71.4%	65.4%	64.3%	62.0%
その企業に興味があったから	73.6%	69.4%	73.5%	78.0%	72.9%	72.3%	67.6%	69.5%	78.6%	73.0%
日程が合ったから	33.6%	34.2%	27.2%	38.8%	32.3%	35.1%	32.4%	28.6%	43.5%	31.7%
開催場所が良かったから	20.9%	20.1%	19.8%	22.7%	20.9%	18.7%	13.0%	17.9%	23.8%	20.9%
先輩(OB・OG)がいる企業だから	6.2%	6.1%	5.7%	7.0%	5.4%	6.1%	5.4%	8.8%	4.8%	6.3%
教授や就職担当者に勧められて	1.7%	1.7%	2.8%	0.7%	1.8%	1.9%	1.1%	1.9%	2.7%	1.9%
友達に勧められて	1.8%	1.1%	2.8%	1.5%	1.8%	1.6%	0.5%	2.5%	1.7%	2.2%
WEB-DM、郵送でのDMが届いたから	3.2%	4.1%	2.4%	2.8%	3.6%	2.0%	1.1%	1.6%	3.1%	1.9%
エントリーしていた企業から電話で勧誘されたから	5.5%	6.3%	5.7%	5.2%	4.0%	5.6%	7.0%	2.8%	7.1%	2.5%
選考に直結しているから	24.5%	20.9%	19.8%	30.9%	26.5%	31.8%	29.2%	31.8%	33.7%	33.9%
合同企業説明会で話を聞いて興味を持ったから	21.7%	18.5%	16.5%	29.2%	21.3%	23.1%	20.5%	18.6%	29.3%	21.8%
個別企業セミナーの内容に興味があったから	14.8%	12.1%	12.2%	19.2%	15.7%	15.9%	13.0%	16.0%	18.4%	16.0%
就活アドバイスが聞けるから	4.4%	4.1%	3.5%	5.4%	4.0%	5.9%	6.5%	4.4%	7.1%	4.1%
会社見学・工場見学が同時開催だったから	4.3%	1.7%	7.4%	4.1%	4.6%	4.9%	1.6%	10.4%	3.4%	6.9%
就職サイトの自己分析で薦められた企業だったから	0.3%	0.3%	0.7%	0.2%	0.0%	0.4%	0.0%	0.6%	0.7%	0.0%
自己分析などにより、その企業が自分に合っていると思ったから	4.4%	5.2%	3.0%	5.4%	2.2%	3.8%	3.8%	3.1%	4.8%	2.8%
その他	0.5%	0.3%	0.7%	0.4%	0.6%	1.0%	0.5%	0.9%	1.7%	0.6%

(5) これまでにあなたが予約した個別企業セミナーの合計回数を100%として、予約したうち実際に参加した社数と参加しなかった(キャンセル・当日不参加等)社数の割合はどのくらいですか。

【参加した割合】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,780	363	460	459	498	1,160	185	318	294	363
平均	86.4%	86.1%	87.0%	85.4%	86.8%	86.6%	87.3%	88.8%	84.5%	85.7%

【参加しなかった(キャンセルした/当日行かなかった)割合】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,780	363	460	459	498	1,160	185	318	294	363
平均	13.6%	13.9%	13.0%	14.6%	13.2%	13.4%	12.7%	11.2%	15.5%	14.3%

(6) 予約した個別企業セミナーの参加をやめた(キャンセル作業をした・予約したが当日行かなかった)際の原因について、あてはまるものをすべて選んでください。(複数選択可)

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,780	363	460	459	498	1,160	185	318	294	363
参加するために用意するものが多かったから	9.2%	11.3%	7.8%	8.5%	9.0%	11.3%	13.5%	10.7%	10.9%	7.4%
その企業に興味がなくなったから	33.5%	33.3%	29.1%	37.7%	32.7%	32.6%	30.3%	25.8%	40.8%	29.5%
参加したところで選考に関係ないと思った(有利にならない)から	7.2%	6.1%	6.3%	9.2%	7.0%	6.9%	7.0%	4.4%	8.8%	6.1%
企業HPやSNSの内容で十分だと思ったから	2.7%	2.5%	3.3%	3.1%	1.0%	2.4%	2.2%	1.6%	3.7%	0.8%
より志望度の高い企業のセミナー、選考などと日程がかぶったから	26.4%	25.3%	24.8%	29.2%	25.1%	28.8%	24.9%	23.0%	38.1%	24.8%
当日遅刻しそうだったから	9.1%	9.4%	6.1%	13.1%	5.0%	7.4%	5.9%	4.1%	11.9%	5.5%
就活以外の外せない用事ができたから	13.5%	12.9%	16.5%	12.4%	11.2%	14.1%	14.1%	17.0%	11.9%	14.3%
当日体調を崩したから	15.4%	17.4%	10.2%	19.4%	11.4%	16.0%	17.3%	10.4%	19.4%	14.6%
既に参加した友人の話聞いたから	0.5%	0.3%	0.7%	0.2%	1.6%	1.3%	0.5%	0.9%	2.4%	1.1%
ネットでネガティブな情報を見たから	5.1%	5.8%	2.6%	7.2%	3.6%	5.4%	4.3%	1.9%	9.9%	3.0%
その他	3.2%	2.2%	3.3%	3.5%	5.0%	4.0%	2.2%	3.1%	5.8%	5.2%
予約した個別企業セミナーの参加をやめたことは一度もない	29.3%	28.7%	36.5%	21.4%	35.5%	27.3%	27.0%	36.8%	20.1%	29.2%

(7) あなたが申し込んだ企業セミナーの受付方法は、次の3つで比較した場合、どの程度の割合になっていますか。

【就職情報サイト】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,780	363	460	459	498	1,160	185	318	294	363
平均	52.0%	49.6%	48.2%	56.3%	53.2%	50.9%	50.3%	48.2%	52.3%	54.6%

【企業HP・メール】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,780	363	460	459	498	1,160	185	318	294	363
平均	40.7%	42.0%	44.3%	37.1%	39.6%	41.8%	42.3%	42.6%	41.4%	39.4%

【直接接合(電話・合同企業説明会など)】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,780	363	460	459	498	1,160	185	318	294	363
平均	7.4%	8.4%	7.5%	6.6%	7.2%	7.3%	7.4%	9.2%	6.3%	6.1%

(8) 個別企業セミナーの予約をしようと思い、予約画面を閲覧したが、予約するのをやめたことはありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,982	406	515	505	556
ある	34.8%	32.8%	31.3%	40.0%	34.7%
ない	65.2%	67.2%	68.7%	60.0%	65.3%

(9) 個別企業セミナーの予約で困った経験はありますか。

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,982	406	515	505	556	1,251	202	352	305	392
ある	27.2%	22.9%	25.6%	31.7%	29.7%	30.2%	30.2%	21.3%	38.7%	25.8%
ない	72.8%	77.1%	74.4%	68.3%	70.3%	69.8%	69.8%	78.7%	61.3%	74.2%

(10) 具体的にどのようなことで困りましたか。(複数選択可)

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	550	93	132	160	165	355	61	75	118	101
開催日程が少ない(日程が合わない)	74.0%	76.3%	70.5%	73.8%	76.4%	68.4%	67.2%	64.0%	68.6%	79.2%
すぐ満席になる(定員数が少ない)	82.5%	87.1%	75.0%	86.3%	77.6%	83.6%	86.9%	64.0%	90.7%	78.2%
開催地域が少ない・住んでいるところから遠い	45.4%	44.1%	43.2%	45.6%	50.9%	40.8%	29.5%	48.0%	45.8%	43.6%
予約時に聞かれる設問や課題が難しい	18.4%	16.1%	9.8%	26.9%	15.8%	15.5%	11.5%	17.3%	16.9%	19.8%
予約受付期間が短い	8.1%	10.8%	7.6%	6.9%	7.3%	10.4%	13.1%	9.3%	8.5%	11.9%
日程やプログラムの詳細が分かりづらい	14.2%	12.9%	14.4%	15.0%	14.5%	16.0%	16.4%	17.3%	14.4%	18.8%
地図が分かりづらい	10.1%	9.7%	8.3%	12.5%	7.9%	15.1%	11.5%	16.0%	16.1%	20.8%
学業との調整	16.5%	14.0%	20.5%	14.4%	20.0%	21.2%	18.0%	21.3%	22.0%	27.7%
予告なしで予約の受付が始まる	14.9%	17.2%	11.4%	18.1%	8.5%	21.3%	23.0%	13.3%	25.4%	12.9%
その他	4.5%	5.4%	5.3%	3.8%	3.6%	4.9%	6.6%	2.7%	4.2%	6.9%

(11) (開催回数や日程が増えない前提で)企業セミナーの予約方法は、次のうちどれが良いと思いますか。

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,982	406	515	505	556	1,251	202	352	305	392
先着順(努力次第で予約が取れるが、常に情報を気にしていなければいけない。)	55.9%	51.2%	53.4%	61.2%	59.4%	54.9%	50.5%	53.1%	59.3%	58.7%
抽選方式(予約開始時間を気にしなくて良いが、抽選方法が曖昧である。)	18.1%	22.4%	17.7%	16.0%	13.8%	20.8%	24.3%	20.5%	20.7%	12.2%
選抜方式(参加するために書類等を提出して判断してもらう。ただし提出・作成の手間が増える。)	26.0%	26.4%	28.9%	22.8%	26.8%	24.3%	25.2%	26.4%	20.0%	29.1%

(12) これまでに一度でも企業主催の個別企業セミナー(説明会)に参加したことがありますか。※WEB上のセミナーは除く

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,982	406	515	505	556	1,251	202	352	305	392
参加したことがある	90.3%	91.9%	89.5%	89.3%	90.5%	92.9%	92.1%	91.2%	94.8%	93.4%
まだ一度も参加したことは無い	9.7%	8.1%	10.5%	10.7%	9.5%	7.1%	7.9%	8.8%	5.2%	6.6%

(13) これまでに一度も個別企業セミナーに参加したことがない理由を教えてください。(複数選択可)

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	194	33	54	54	53	89	16	31	16	26
学業が忙しい	24.5%	12.1%	37.0%	22.2%	28.3%	17.4%	12.5%	25.8%	6.3%	34.6%
スケジュールが集中して予定が合わない	23.2%	21.2%	13.0%	33.3%	22.6%	33.1%	43.8%	16.1%	43.8%	23.1%
行きたい個別企業セミナーがない	30.4%	27.3%	20.4%	37.0%	41.5%	17.4%	6.3%	25.8%	18.8%	26.9%
個別企業セミナー情報が多すぎて見る(探す)気にならない	6.1%	6.1%	9.3%	3.7%	5.7%	9.5%	6.3%	12.9%	12.5%	3.8%
個別企業セミナーは選考と関係ないと聞いたので	8.0%	6.1%	5.6%	11.1%	9.4%	6.1%	6.3%	6.5%	6.3%	3.8%
そんなに危機感を感じていない	9.5%	6.1%	20.4%	3.7%	7.5%	14.3%	12.5%	16.1%	12.5%	19.2%
個別企業セミナーへ足を運ぶ十分なお金がない	9.9%	3.0%	11.1%	14.8%	7.5%	6.0%	0.0%	9.7%	12.5%	0.0%
就職活動の準備が不十分なので行きづらい	8.6%	9.1%	9.3%	7.4%	9.4%	8.0%	6.3%	16.1%	0.0%	7.7%
そもそも個別企業セミナーの予約が取れない	3.8%	3.0%	0.0%	5.6%	9.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
志望企業の個別企業セミナーが始まっていない	6.6%	9.1%	3.7%	7.4%	5.7%	11.4%	12.5%	12.9%	6.3%	15.4%
その他	9.8%	12.1%	11.1%	9.3%	3.8%	7.6%	6.3%	6.5%	12.5%	3.8%

(14) エントリーから個別企業セミナーに参加するまでの期間について、どのくらいが適当だと思いますか。

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,982	406	515	505	556	1,251	202	352	305	392
1週間未満	14.1%	17.0%	16.1%	10.5%	12.1%	12.1%	10.9%	17.0%	10.5%	8.7%
1週間以上2週間未満	56.4%	57.1%	56.1%	57.4%	52.3%	55.5%	52.0%	58.2%	58.0%	52.0%
2週間以上3週間未満	21.8%	19.2%	20.0%	23.8%	26.8%	23.3%	25.7%	17.6%	23.0%	29.8%
3週間以上1ヶ月未満	5.5%	4.2%	5.4%	6.3%	6.8%	6.8%	7.4%	5.4%	6.9%	7.7%
1ヶ月以上2ヶ月未満	1.8%	2.0%	1.7%	1.6%	1.8%	2.3%	3.5%	1.7%	1.6%	1.8%
2ヶ月以上	0.4%	0.5%	0.6%	0.4%	0.2%	0.2%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%

(15) 個別企業セミナーについて、予約から開催日までどのくらいの間隔があると参加しやすいと思いますか。

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,982	406	515	505	556	1,251	202	352	305	392
3日以内	4.9%	6.4%	4.7%	4.0%	4.1%	4.4%	5.0%	6.5%	3.0%	2.3%
4日以上1週間未満	24.9%	31.0%	28.3%	17.8%	20.5%	23.4%	27.2%	25.0%	20.0%	18.6%
1週間以上2週間未満	51.5%	47.8%	52.8%	53.5%	52.9%	51.2%	49.5%	51.4%	51.5%	55.1%
2週間以上3週間未満	15.3%	12.8%	11.3%	20.0%	18.2%	18.3%	15.3%	15.1%	22.6%	21.2%
3週間以上	3.4%	2.0%	2.9%	4.8%	4.3%	2.7%	3.0%	2.0%	3.0%	2.8%

(16) 個別企業セミナーにもっとも参加しやすい時間帯はいつですか。

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,982	406	515	505	556	1,251	202	352	305	392
午前中	31.2%	34.7%	28.7%	28.9%	33.1%	32.8%	33.7%	27.3%	35.1%	36.5%
正午～午後3時頃まで	55.5%	51.0%	58.3%	59.2%	52.0%	51.6%	51.5%	53.7%	51.1%	48.2%
午後3時頃～午後6時頃まで	10.2%	10.6%	9.9%	9.5%	11.3%	11.1%	10.9%	13.9%	9.8%	8.7%
午後6時以降	3.1%	3.7%	3.1%	2.4%	3.6%	4.5%	4.0%	5.1%	3.9%	6.6%

(17) 参加しやすいと思う個別企業セミナーの長さはどの程度ですか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,982	406	515	505	556
30分程度	1.8%	1.2%	2.3%	1.8%	2.0%
1時間程度	19.3%	19.2%	18.6%	19.8%	19.8%
1時間30分程度	43.4%	49.3%	34.6%	48.1%	35.8%
2時間程度	30.4%	26.1%	36.7%	26.9%	36.3%
2時間30分程度	2.8%	1.7%	4.5%	1.8%	4.1%
3時間程度	1.9%	2.0%	2.7%	1.4%	1.4%
3時間30分程度	0.1%	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%
4時間程度	0.3%	0.5%	0.2%	0.0%	0.5%
それ以上	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%

(18) 個別企業セミナー当日に、バーコードやQRコードのついた受付票を受付に持参(スマホ等で表示)した経験がありますか。

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,788	373	461	451	503	1,162	186	321	289	366
ある	81.3%	83.1%	78.3%	85.1%	74.0%	83.7%	85.5%	79.1%	87.2%	78.7%
ない	18.7%	16.9%	21.7%	14.9%	26.0%	16.3%	14.5%	20.9%	12.8%	21.3%

(19) 志望度の高い企業同士のセミナー日程が重なった場合、どう対応することが多いですか。

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,788	373	461	451	503	1,251	202	352	305	392
日程が追加されるのを待つ	52.0%	55.2%	43.6%	57.9%	46.7%	52.4%	51.0%	47.2%	58.4%	51.3%
企業に日程追加をお願いする	6.5%	4.8%	10.0%	4.9%	7.2%	6.0%	5.4%	10.5%	3.3%	5.6%
別地域で開催される日程で参加する	12.5%	9.9%	13.9%	10.6%	20.5%	13.6%	12.9%	15.9%	10.5%	19.6%
一方のセミナー参加をあきらめる	28.7%	29.8%	31.9%	26.6%	24.9%	27.2%	30.2%	26.1%	26.6%	23.2%
その他	0.4%	0.3%	0.7%	0.0%	0.8%	0.7%	0.5%	0.3%	1.3%	0.3%

(20) 個別企業セミナーに参加するためにエントリーシートを書いたことがありますか。

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,788	373	461	451	503	1,162	186	321	289	366
通過者だけが参加できるセミナーに参加するために書いたことがある	35.6%	35.1%	31.7%	38.1%	38.6%	38.8%	37.1%	37.4%	40.5%	41.8%
当日提出するために事前に書いたことがある	33.8%	35.9%	26.2%	37.9%	34.4%	38.8%	32.3%	40.2%	43.6%	39.6%
個別企業セミナーのためにエントリーシートを書いたことはない	42.0%	41.6%	48.8%	37.3%	40.6%	37.6%	44.1%	36.8%	32.2%	37.4%

(21) 個別企業セミナーに参加する前に、企業研究などの事前準備をしましたか。

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,788	373	461	451	503	1,162	186	321	289	366
した	69.1%	66.5%	74.0%	66.1%	73.2%	65.2%	59.7%	70.7%	65.1%	69.1%
しなかった	30.9%	33.5%	26.0%	33.9%	26.8%	34.8%	40.3%	29.3%	34.9%	30.9%

(22) 具体的にどのような準備を行いましたか。(複数選択可)

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,255	248	341	298	368	779	111	227	188	253
業界について調べた	62.6%	71.8%	65.7%	53.7%	55.2%	62.5%	71.2%	62.6%	58.5%	52.2%
企業情報に軽く目を通した	77.5%	76.6%	72.4%	82.9%	78.0%	77.0%	80.2%	69.6%	82.4%	70.8%
企業の事業内容について調べた	63.4%	56.9%	68.6%	64.4%	64.9%	64.5%	57.7%	68.3%	65.4%	70.4%
福利厚生や入社後の待遇について調べた	26.6%	24.6%	20.8%	32.6%	29.9%	22.8%	12.6%	26.4%	26.6%	28.9%
同業他社の情報を調べた	10.7%	12.5%	15.8%	5.0%	8.7%	14.5%	17.1%	18.1%	12.2%	6.7%
製品・商品を見たり店舗に行ったりした	9.2%	8.5%	6.5%	11.1%	12.5%	10.5%	13.5%	7.5%	10.1%	11.1%
ネットやSNSで企業の評判を調べた	14.5%	13.7%	11.7%	19.5%	11.4%	18.4%	15.3%	19.8%	20.7%	15.8%
セミナーに参加した際の質問項目を考えた	18.8%	15.7%	15.8%	22.8%	23.1%	24.7%	21.6%	23.8%	28.2%	24.5%
OB・OGに話を聞きに行った	1.8%	1.2%	2.9%	1.7%	1.1%	0.7%	0.9%	0.4%	0.5%	1.6%
その他	0.5%	0.8%	0.9%	0.0%	0.0%	0.4%	0.9%	0.0%	0.5%	0.0%

(23) これまでに参加したことがある個別企業セミナーの形式をすべて選んでください。(複数選択可)

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,788	373	461	451	503	1,162	186	321	289	366
人事担当者による事業や仕事内容の説明	94.0%	92.2%	91.3%	96.9%	96.8%	95.1%	92.5%	92.2%	98.6%	98.6%
社長による講演	40.0%	44.2%	25.4%	48.3%	39.6%	42.4%	41.9%	31.2%	51.9%	40.4%
先輩社員による仕事の体験談	78.7%	74.3%	77.9%	83.1%	80.7%	83.5%	80.1%	84.7%	85.8%	83.3%
先輩社員によるパネルディスカッション	51.9%	58.7%	41.4%	60.8%	34.8%	56.9%	64.5%	42.4%	66.1%	39.6%
若手社員の就活体験談	47.9%	52.3%	41.0%	53.0%	39.2%	54.8%	55.9%	48.3%	61.2%	46.4%
ゲーム形式による仕事内容説明	20.6%	28.7%	13.9%	22.4%	9.9%	26.3%	33.9%	16.2%	30.8%	13.4%
仕事内容理解のためのグループワーク	46.8%	50.1%	39.5%	53.0%	38.6%	49.5%	57.5%	35.2%	57.1%	35.5%
社員と自由に懇談	57.8%	53.6%	57.0%	62.1%	59.4%	60.5%	54.3%	61.7%	66.4%	58.2%
職種ごとにブースや日程が分かれての説明	35.7%	33.8%	34.7%	38.4%	35.8%	40.5%	37.1%	34.9%	47.4%	41.8%
研究所・工場見学など	19.8%	10.7%	35.6%	12.4%	28.2%	22.7%	12.9%	40.2%	15.2%	34.2%
その他	0.2%	0.0%	0.4%	0.0%	0.6%	0.3%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%

(24) これまでに参加した企業セミナーの中で、最も良いと思った企業セミナーの形式は何でしたか。特に印象に残った形式をひとつ選んでください。

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,788	373	461	451	503	1,162	186	321	289	366
人事担当者による事業や仕事内容の説明	23.8%	30.0%	20.6%	21.1%	21.5%	22.1%	24.7%	20.9%	19.7%	24.6%
社長による講演	6.0%	9.4%	4.6%	4.7%	4.0%	7.1%	8.1%	7.2%	6.9%	4.6%
先輩社員による仕事の体験談	19.8%	17.2%	20.6%	20.4%	23.3%	17.2%	15.6%	17.4%	17.6%	20.2%
先輩社員によるパネルディスカッション	9.5%	9.4%	6.7%	13.5%	5.4%	10.0%	10.8%	5.9%	13.5%	6.6%
若手社員の就活体験談	4.3%	3.5%	2.2%	6.9%	4.2%	2.9%	2.7%	2.2%	3.5%	3.6%
ゲーム形式による仕事内容説明	2.8%	3.2%	2.0%	4.0%	1.0%	3.5%	5.9%	1.6%	3.5%	1.4%
仕事内容理解のためのグループワーク	8.3%	8.8%	7.2%	9.8%	5.6%	7.1%	9.7%	4.4%	8.0%	3.6%
社員と自由に懇談	16.5%	14.5%	18.7%	14.9%	21.3%	19.4%	16.1%	19.9%	21.5%	21.0%
職種ごとにブースや日程が分かれての説明	4.2%	2.9%	5.9%	3.5%	5.4%	4.1%	3.2%	4.7%	3.8%	6.6%
研究所・工場見学など	4.8%	1.1%	11.7%	1.3%	8.3%	6.3%	2.7%	15.9%	2.1%	7.9%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%

(25) 参加した個別企業セミナーでほしい情報は十分得られましたか。

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,788	373	461	451	503	1,162	186	321	289	366
ほとんど得られなかった	2.8%	2.7%	3.3%	2.7%	2.4%	1.9%	1.1%	3.4%	1.4%	2.2%
あまり得られなかった	4.3%	4.8%	5.6%	3.1%	3.4%	5.0%	7.0%	5.0%	3.5%	3.6%
どちらともいえない	13.4%	18.2%	13.9%	9.8%	9.5%	14.2%	17.2%	15.9%	10.7%	12.3%
だいたい得られた	70.2%	67.0%	67.9%	73.6%	74.6%	71.7%	69.4%	67.3%	77.2%	72.1%
ほぼ得られた	9.2%	7.2%	9.3%	10.9%	10.1%	7.2%	5.4%	8.4%	7.3%	9.8%

(26) 個別企業セミナーでは、誰の話を最も聞いてみたいと思いますか。

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,982	406	515	505	556	1,251	202	352	305	392
社長や経営者などトップ	14.5%	20.4%	14.6%	10.9%	8.6%	15.8%	17.8%	15.1%	15.7%	11.5%
人事部長、人事部社員	9.6%	11.6%	8.2%	9.7%	7.7%	13.4%	16.3%	11.9%	13.4%	7.9%
入社6年以上のベテラン社員	15.3%	16.7%	22.7%	9.3%	10.8%	19.9%	21.3%	20.7%	19.0%	16.3%
入社4、5年目の社員※	18.2%	17.0%	18.6%	17.8%	21.2%	42.1%	34.7%	45.7%	43.3%	52.0%
入社2、3年目の若手社員※	31.2%	24.4%	26.4%	38.6%	39.6%	42.1%	34.7%	45.7%	43.3%	52.0%
入社1年目の社員	10.9%	9.9%	8.5%	13.5%	11.9%	8.5%	8.9%	6.5%	8.5%	11.7%
その他	0.3%	0.0%	1.0%	0.2%	0.2%	0.4%	1.0%	0.0%	0.0%	0.5%

※今年より追加。前年は入社2～5年目の若手社員。

(27) 個別企業セミナーで実際に聞いた内容はどんな項目ですか。よく聞いたものから上位3つをお選び下さい。

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,788	373	461	451	503	1,162	186	321	289	366
企業理念	48.9%	47.5%	43.8%	52.5%	53.7%	47.3%	46.8%	41.1%	49.5%	55.7%
製品・商品について	19.5%	19.3%	24.7%	15.1%	20.3%	20.8%	19.4%	30.2%	15.2%	20.5%
詳しい業界説明	24.5%	29.2%	24.5%	21.7%	19.3%	22.5%	25.3%	23.1%	20.1%	20.2%
社風・社内の雰囲気	36.7%	39.4%	37.5%	33.9%	35.4%	33.3%	36.6%	34.6%	30.4%	29.5%
企業が求める能力・人材像	28.6%	29.5%	24.7%	30.6%	29.4%	33.5%	33.9%	27.4%	37.7%	33.1%
具体的な仕事内容	46.2%	41.8%	48.6%	49.7%	43.7%	45.5%	41.4%	49.2%	45.7%	48.6%
社長・経営者の話	4.4%	5.9%	3.7%	3.5%	4.0%	3.0%	2.7%	2.5%	4.2%	1.6%
若手社員の話	24.9%	27.3%	25.8%	23.1%	21.7%	24.6%	23.7%	28.0%	24.6%	19.4%
入社後の待遇	10.7%	9.9%	13.7%	9.5%	9.5%	9.9%	16.1%	8.1%	6.6%	6.3%
入社後の教育・研修制度	15.0%	11.5%	18.2%	13.7%	19.9%	14.6%	14.5%	14.3%	13.5%	18.9%
入社後のキャリアモデル	12.5%	13.7%	12.6%	11.1%	13.1%	12.0%	11.8%	10.3%	14.5%	8.5%
採用スケジュール	28.1%	24.9%	22.1%	35.5%	30.0%	33.1%	28.0%	31.2%	38.1%	37.7%

(28) 個別企業セミナーで聞きたかった内容は何か。上位3位まで教えてください。【最も聞きたかった内容】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,788	373	461	451	503	1,162	186	321	289	366
企業理念	7.7%	12.3%	6.1%	4.9%	6.4%	6.4%	5.9%	6.9%	6.6%	6.3%
製品・商品について	1.4%	1.9%	2.0%	0.7%	1.2%	3.0%	3.2%	5.9%	1.4%	0.8%
詳しい業界説明	4.5%	4.3%	5.2%	4.0%	4.6%	6.4%	9.1%	8.1%	3.1%	4.4%
社風・社内の雰囲気	17.7%	17.7%	16.1%	19.3%	17.1%	16.7%	12.4%	15.9%	21.8%	15.6%
企業が求める能力・人材像	7.4%	7.0%	7.2%	7.5%	8.9%	9.6%	8.6%	7.5%	12.5%	8.7%
具体的な仕事内容	29.5%	22.8%	30.8%	33.9%	33.0%	24.6%	23.1%	27.7%	21.5%	31.7%
社長・経営者の話	4.1%	5.9%	4.3%	2.7%	2.4%	3.5%	4.3%	3.4%	3.5%	1.9%
若手社員の話	6.3%	6.2%	7.2%	5.8%	6.4%	7.7%	8.1%	6.2%	8.7%	7.4%
入社後の待遇	5.8%	6.4%	6.7%	4.2%	6.0%	6.1%	9.1%	4.7%	5.5%	2.5%
入社後の教育・研修制度	1.8%	0.8%	2.8%	1.1%	3.6%	3.7%	5.9%	1.6%	2.8%	4.6%
入社後のキャリアモデル	5.2%	7.2%	4.1%	4.7%	4.0%	4.1%	3.8%	3.7%	4.2%	5.7%
採用スケジュール	8.6%	7.5%	7.6%	11.3%	6.6%	8.1%	6.5%	8.4%	8.7%	10.4%

(29) 個別企業セミナーで聞きたかった内容は何か。上位3位まで教えてください。【3つ選択】

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,982	406	515	505	556	1,162	186	321	289	366
企業理念	13.3%	20.0%	11.1%	9.7%	10.3%	12.4%	12.4%	10.6%	14.2%	11.5%
製品・商品について	6.3%	7.9%	8.3%	3.8%	4.3%	7.8%	8.6%	12.8%	4.5%	4.6%
詳しい業界説明	14.6%	18.0%	17.1%	10.5%	11.0%	14.1%	17.2%	17.8%	9.3%	11.2%
社風・社内の雰囲気	42.1%	41.4%	39.2%	45.9%	40.6%	46.3%	39.2%	44.2%	53.3%	49.7%
企業が求める能力・人材像	25.2%	24.1%	22.9%	27.7%	26.1%	29.9%	30.1%	30.8%	28.0%	32.5%
具体的な仕事内容	58.0%	56.2%	56.7%	60.4%	59.5%	56.5%	51.6%	61.7%	55.7%	61.5%
社長・経営者の話	9.0%	11.1%	10.1%	6.9%	6.5%	9.3%	12.9%	8.1%	8.0%	5.7%
若手社員の話	26.4%	25.1%	24.5%	28.1%	29.1%	29.1%	26.3%	26.8%	33.2%	29.5%
入社後の待遇	18.3%	20.2%	19.0%	15.6%	18.7%	25.1%	31.2%	21.2%	23.9%	20.2%
入社後の教育・研修制度	13.4%	9.6%	15.0%	14.3%	17.1%	18.5%	20.4%	15.0%	18.7%	20.5%
入社後のキャリアモデル	21.0%	21.4%	21.4%	20.8%	19.8%	21.5%	19.4%	20.6%	23.9%	22.7%
採用スケジュール	23.4%	20.7%	23.3%	24.2%	28.4%	29.5%	30.6%	30.5%	27.3%	30.3%

(30) 参加した個別企業セミナーでは、あなたが知りたかった内容が理解できましたか。

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,788	373	461	451	503	1,162	186	321	289	366
よく理解できたものが多かった	19.3%	17.4%	18.9%	20.6%	21.3%	18.3%	14.5%	20.6%	19.0%	22.1%
だいたい理解できたものが多かった	75.5%	75.6%	74.6%	76.1%	75.9%	77.3%	79.6%	73.8%	78.5%	74.9%
あまり理解できないものが多かった	4.7%	6.2%	5.6%	3.3%	2.8%	4.2%	5.9%	5.0%	2.4%	2.7%
ほとんど理解できないものばかりだった	0.5%	0.8%	0.9%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.6%	0.0%	0.3%

(31) 印象の良かった個別企業セミナーを挙げた理由を教えてください。(複数選択可)

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	859	170	209	228	252	581	81	148	154	198
グループワークなどの体験型(参加型)セミナーだった	23.7%	27.1%	19.6%	26.8%	15.9%	22.3%	27.2%	18.9%	22.7%	16.7%
研究所・工場・オフィス見学があった	11.3%	5.3%	23.4%	7.0%	13.1%	11.5%	8.6%	22.3%	5.8%	14.6%
少人数制で話がじっくり聞けた	35.1%	37.6%	36.8%	32.9%	31.7%	34.4%	33.3%	41.2%	31.2%	33.3%
社長が講演してくれた	14.1%	15.3%	13.4%	14.0%	13.1%	8.8%	8.6%	6.8%	9.1%	12.1%
さまざまな社員の話を聞けた	49.4%	44.1%	53.1%	51.8%	48.8%	44.4%	39.5%	49.3%	45.5%	42.9%
採用フローを明確に教えてくれた	23.1%	22.4%	24.4%	23.2%	21.8%	16.5%	12.3%	23.0%	13.6%	22.2%
会社の強み弱みもありのまま説明していた	36.8%	37.1%	36.4%	38.6%	32.5%	31.2%	28.4%	29.7%	34.4%	30.8%
HPでは分からない部分について知れた	27.9%	22.9%	32.1%	28.5%	29.8%	23.9%	21.0%	25.7%	22.7%	30.8%
QUOカードなどの来場特典があった	2.9%	2.4%	1.0%	4.8%	3.2%	2.5%	1.2%	0.7%	4.5%	3.0%
就活のアドバイスをもらった	24.1%	26.5%	27.3%	20.2%	22.6%	20.2%	17.3%	23.0%	20.1%	22.2%
社員のプレゼンテーションが上手だった	27.1%	30.0%	21.1%	30.7%	23.0%	29.5%	24.7%	31.8%	33.1%	25.8%
質問に対する回答が的確で丁寧だった	30.6%	28.2%	31.1%	32.9%	29.4%	25.4%	21.0%	25.0%	29.2%	25.3%
就活生への対応が丁寧だった	50.9%	44.1%	45.9%	58.3%	57.1%	47.2%	37.0%	47.3%	51.9%	56.1%
段取りが良く、タイムマネジメントができていた	25.0%	26.5%	18.2%	30.3%	21.8%	29.4%	27.2%	28.4%	32.5%	27.3%
質疑応答の時間がきちんと設けられていた	30.3%	28.8%	30.6%	32.0%	28.6%	30.6%	23.5%	32.4%	33.1%	36.4%
セミナーの長さが適切だった	31.1%	28.2%	27.3%	37.3%	29.8%	34.1%	33.3%	27.0%	39.6%	33.3%
セミナーの雰囲気が和やかだった	44.3%	41.2%	34.4%	54.8%	44.0%	47.6%	44.4%	41.9%	52.6%	51.0%
配布資料が分かりやすかった	13.5%	15.9%	10.0%	15.4%	10.3%	11.8%	8.6%	14.2%	12.3%	12.6%
社員が魅力的だった	46.6%	42.4%	41.1%	54.8%	46.4%	51.4%	48.1%	48.0%	55.8%	52.0%
社員同士の人間関係が良さそうだった	34.7%	25.3%	32.5%	43.9%	37.7%	36.8%	30.9%	30.4%	44.2%	40.9%
文理・男女等の分類を問わずさまざまな参加者がいた	11.6%	10.0%	7.7%	15.8%	12.3%	7.7%	7.4%	4.7%	9.7%	8.1%
他の参加者の雰囲気がよかった	7.3%	6.5%	6.7%	9.2%	5.6%	7.9%	4.9%	4.7%	11.7%	9.6%
その他	4.6%	4.1%	7.2%	3.1%	4.4%	6.3%	3.7%	7.4%	8.4%	3.5%

(32) 印象が悪かった個別企業セミナーを挙げた理由を教えてください。(複数選択可)

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	295	60	73	82	80	203	26	47	62	68
HPを見ればわかるような内容だった	24.8%	33.3%	19.2%	22.0%	22.5%	25.7%	26.9%	21.3%	27.4%	25.0%
事前に知らされていないことを突然やらされた	7.3%	8.3%	5.5%	8.5%	5.0%	9.8%	15.4%	4.3%	8.1%	13.2%
社員の自慢ばかりをされた	20.7%	23.3%	19.2%	20.7%	17.5%	21.2%	26.9%	19.1%	19.4%	19.1%
社員のプレゼンテーションが下手だった	41.6%	46.7%	34.2%	43.9%	37.5%	39.0%	42.3%	42.6%	37.1%	32.4%
セミナーの段取りが悪かった(会場案内や進行の不備等)	31.0%	36.7%	27.4%	31.7%	22.5%	16.3%	15.4%	17.0%	16.1%	17.6%
社員が高圧的な態度だった	21.4%	26.7%	15.1%	23.2%	16.3%	22.1%	15.4%	21.3%	24.2%	30.9%
社員のやる気が見えず、誠実さを感じなかった	22.1%	25.0%	20.5%	23.2%	15.0%	28.0%	19.2%	34.0%	33.9%	16.2%
社員の態度が悪かった	22.7%	23.3%	24.7%	20.7%	22.5%	30.1%	34.6%	29.8%	30.6%	19.1%
セミナーの時間が長すぎた	21.6%	26.7%	12.3%	24.4%	20.0%	16.4%	19.2%	19.1%	14.5%	11.8%
受付や終了の予定時刻が守られなかった	11.7%	6.7%	8.2%	19.5%	10.0%	11.6%	15.4%	10.6%	9.7%	11.8%
セミナーが堅苦しい、暗い雰囲気だった	21.9%	16.7%	17.8%	31.7%	16.3%	24.3%	19.2%	25.5%	27.4%	22.1%
質問がしづらかった	16.6%	13.3%	13.7%	22.0%	16.3%	18.3%	15.4%	19.1%	16.1%	30.9%
質問に対する答えが雑だったり、的外れだった	19.0%	21.7%	17.8%	15.9%	23.8%	19.9%	23.1%	21.3%	16.1%	23.5%
社員間の人間関係が悪そうだった	9.9%	8.3%	5.5%	14.6%	10.0%	10.7%	3.8%	8.5%	16.1%	10.3%
他の参加者の雰囲気や態度が悪かった	7.4%	11.7%	4.1%	7.3%	3.8%	10.4%	7.7%	12.8%	11.3%	8.8%
空席が多かった	5.5%	5.0%	4.1%	8.5%	1.3%	3.8%	11.5%	0.0%	1.6%	1.5%
その他	29.2%	36.7%	24.7%	25.6%	30.0%	22.3%	26.9%	19.1%	19.4%	27.9%

(33) 企業の個別企業セミナーについて、1日に最大何社参加したことがありますか。

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,788	373	461	451	503	1,162	186	321	289	366
1社	28.6%	22.0%	40.3%	22.0%	37.2%	26.1%	20.4%	34.3%	21.8%	36.9%
2社	47.3%	41.6%	44.3%	55.0%	49.5%	46.6%	46.2%	48.0%	45.3%	48.6%
3社	20.5%	30.0%	12.1%	21.3%	12.1%	24.1%	29.6%	15.3%	29.4%	12.6%
4社	2.6%	5.4%	1.7%	1.6%	0.2%	2.3%	2.7%	1.6%	3.1%	0.8%
5社以上	0.9%	1.1%	1.5%	0.2%	1.0%	0.8%	1.1%	0.9%	0.3%	1.1%
平均	2.0	2.2	1.8	2.0	1.8					

(34) 同一企業の個別企業セミナーが複数回ある場合、セミナーへの参加回数は選考に影響すると思いますか。

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,982	406	515	505	556	1,251	202	352	305	392
思う	46.9%	51.7%	39.8%	50.7%	40.1%	52.9%	58.9%	43.8%	57.7%	42.1%
思わない	53.1%	48.3%	60.2%	49.3%	59.9%	47.1%	41.1%	56.3%	42.3%	57.9%

(35) 個別企業セミナー参加の際の服装について「私服でお越しください」と指定されていたら、あなたはどのように対応しますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,982	406	515	505	556
自分に一番似合う服を着て行く	4.6%	6.2%	4.3%	4.0%	2.9%
私服の中でも無難だと思われるものを着て行く	48.6%	44.6%	47.4%	52.3%	51.8%
普段の就職活動で着ているスーツを着て行く	32.1%	37.7%	35.0%	26.3%	27.0%
何を着て行っているのか分からないので困る	12.2%	8.6%	10.9%	15.4%	15.8%
その他	2.5%	3.0%	2.5%	2.0%	2.5%

(36) エントリーした企業から電話がかかってきて、それをきっかけに個別企業セミナーや個別面談に参加したことがありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,788	373	461	451	503
電話があつて参加したことがある	32.6%	40.5%	30.8%	30.4%	22.3%
電話があつたが参加しなかったことがある	29.4%	30.6%	24.3%	33.3%	27.4%
電話があつたことはない	39.6%	31.1%	45.8%	38.4%	51.3%

(37) エントリーした企業から電話がかかってきたことについて、どのように感じましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,030	257	250	278	245
おおむね良い印象を感じた	23.7%	25.3%	28.4%	19.4%	20.4%
どちらかというとも良い印象を感じた	44.2%	47.1%	44.4%	41.7%	41.2%
どちらかというとも悪い印象を感じた	27.0%	24.9%	20.4%	32.7%	31.8%
おおむね悪い印象を感じた	5.1%	2.7%	6.8%	6.1%	6.5%

(38) 個別企業セミナーで、他の参加者を観察することがありますか。

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,788	373	461	451	503	1,162	186	321	289	366
ある	83.3%	81.2%	79.8%	86.9%	87.1%	84.7%	84.9%	79.8%	89.3%	81.1%
ない	16.7%	18.8%	20.2%	13.1%	12.9%	15.3%	15.1%	20.2%	10.7%	18.9%

(39) 個別企業セミナーの他の参加者について、よく見ているポイントを以下の中から3つ選んでください。

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,501	303	368	392	438	969	158	256	258	297
大学名	49.3%	53.1%	47.0%	48.2%	47.3%	21.4%	27.2%	19.1%	18.2%	19.9%
学部名・文理比	12.5%	9.9%	16.8%	7.9%	21.7%	2.3%	1.3%	4.3%	1.6%	3.7%
男女比	26.6%	23.8%	20.1%	30.6%	35.8%	4.3%	0.6%	2.7%	8.1%	6.4%
服装・みだしなみ	36.8%	40.9%	25.8%	42.1%	34.9%	2.2%	1.9%	2.7%	1.9%	3.0%
質問内容・発言	58.4%	53.5%	65.8%	58.2%	56.4%	33.4%	34.8%	40.6%	27.5%	33.0%
声の大きさ※	3.9%	6.3%	2.7%	2.8%	3.4%	-	-	-	-	-
表情※	13.8%	15.2%	12.8%	14.5%	11.0%	-	-	-	-	-
志望度※	7.6%	8.6%	11.4%	4.1%	6.4%	-	-	-	-	-
セミナー中の態度・姿勢	39.2%	40.3%	38.3%	39.3%	37.9%	18.9%	20.3%	15.2%	19.8%	19.9%
雰囲気	29.2%	26.7%	31.5%	30.6%	27.2%	17.1%	13.3%	14.8%	22.9%	14.1%
その他	0.5%	0.0%	1.1%	0.5%	0.2%	0.3%	0.6%	0.4%	0.0%	0.0%

※今年より追加

(40) 自分以外の個別企業セミナー参加者の印象によって、その企業に対するイメージが変わったことがありますか。

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,501	303	368	392	438	969	158	256	258	297
よくある	12.6%	15.8%	10.6%	12.2%	9.8%	8.8%	9.5%	10.9%	7.0%	8.1%
たまにある	44.4%	43.9%	41.6%	47.7%	43.2%	45.4%	43.0%	37.5%	55.0%	37.7%
あまりない	25.7%	24.1%	25.3%	25.5%	30.8%	28.4%	29.1%	28.9%	26.4%	32.3%
全くない	17.2%	16.2%	22.6%	14.5%	16.2%	17.4%	18.4%	22.7%	11.6%	21.9%

(41) 選考を受ける前の段階で「個別面談(リクルーターや人事による面談)」を受けたことがありますか。

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,982	406	515	505	556	1,251	202	352	305	392
ある	39.2%	43.6%	43.7%	36.2%	26.4%	37.5%	46.0%	32.4%	36.7%	27.0%
ない	60.8%	56.4%	56.3%	63.8%	73.6%	62.5%	54.0%	67.6%	63.3%	73.0%

(42) 「個別面談(リクルーターや人事による面談)」に対して、あなたが持っているイメージは以下のうちどれに最も近いですか。

【参考:2017年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,982	406	515	505	556	1,251	202	352	305	392
面接	64.6%	64.3%	65.4%	65.5%	61.0%	71.6%	68.3%	73.6%	72.1%	74.7%
OB/OG訪問	13.5%	11.8%	13.4%	14.9%	14.6%	11.4%	11.4%	9.7%	13.4%	9.4%
個別企業セミナー	3.0%	3.4%	2.3%	3.0%	3.1%	1.4%	1.5%	2.3%	1.0%	0.5%
面接を受けるか学生が判断するための逆面接	7.4%	7.1%	6.0%	8.1%	9.2%	5.5%	6.9%	4.5%	4.9%	5.4%
何でも聞ける会話の場	10.9%	13.1%	12.0%	7.5%	11.5%	8.9%	10.4%	9.4%	7.2%	8.4%
その他	0.7%	0.2%	0.8%	1.0%	0.7%	1.2%	1.5%	0.6%	1.3%	1.5%