

2020年卒 マイナビ学生就職モニター調査 7月の活動状況



2019年8月

- 内容 : 就職活動状況の定点調査
- 実施期間 : 2019年7月25日～2019年7月31日まで
- 調査対象 : 2020年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生
- 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力

□モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,102	353	32.0%
理系男子	1,210	605	50.0%
文系女子	1,112	475	42.7%
理系女子	1,188	539	45.4%
総計	4,612	1,972	42.8%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,786	737	41.3%
東海地区	433	184	42.5%
関西地区	979	430	43.9%
上記以外のエリア	1,414	621	43.9%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率	
学部	理系:機電系	233	87	37.3%
	理系:情報系	224	81	36.2%
	理系:土木・建築系	161	51	31.7%
	理系:化学系	163	63	38.7%
	理系:薬学系	190	90	47.4%
	理系:その他理系	500	189	37.8%
院	理系:機電系	197	119	60.4%
	理系:情報系	73	52	71.2%
	理系:土木・建築系	52	29	55.8%
	理系:化学系	242	164	67.8%
	理系:薬学系	52	34	65.4%
	理系:その他理系	311	185	59.5%

【7月のTOPICS】

～入社予定先決定後不安になった学生は52.8%。うち6割の不安は解消されず～

7月中に最終面接を受けた学生は11.3%（前月比28.0pt減）、内々定を得た中から入社予定先を決めている学生は91.0%と、多くの学生の就職活動は終了局面を迎えている。一方、入社予定先を決めた後に「本当にこの会社でいいのか」と不安になったことがある学生の割合は52.8%（前年比1.6pt増）に達し、そのうちまだ不安が解消されない学生は63.1%存在する。不安が解消された学生の中には、自分で調べて納得したという学生もいるが、内々定者懇親会や人事担当者との話し合いで解消されたという学生もいた。内々定者フォローを希望する学生は74.0%で、内々定者を無事入社につなげるため、企業側は適切な方法で接触を続ける必要があるだろう。

- (P. 20) 「もしこうだったら不安は解消されたのに」と思うことの最多は「待遇面での不満が解消される」22.6%
- (P. 20) 企業から保護者が入社を承諾しているか確認されたことがある割合は26.4%。小売・金融で高い割合
- (P. 29) 就職活動に影響したニュースワードの1位は「働き方改革」。来年の「就活ルール廃止」も一定の影響あり
- (P. 30) 動画エントリーシートの提出を求められたことがある学生は41.5%。提出したことがあるのは25.6%
- (P. 30) IT職種を志望したことがある学生のうち、プログラミングスキルを問われることに肯定的なのは68.4%
- (P. 33) 周りで流行った「就活用語」の1位は「お祈り」。以下「ガクチカ」「サイレント」「NNT」「オワハラ」

■集計方法

全体の回答率を算出するにあたり、有効回答数の文理男女構成比を、2020年3月卒業予定の大学生・大学院生の比率と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は2018年12月公表の平成29年度学校基本調査より、大学3年生・院1年生の在籍数から男女比を参照している。文理区分については文部科学省・厚生労働省共同調査による「大学等卒業予定者の就職内定状況調査」の分類に準拠。

※ウエイトバック集計とはアンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

■□各種調査はWEB上でも順次公開中！□■

人事担当者のための新卒採用支援情報サイト 新卒採用サポネット <https://saponet.mynavi.jp/>

就職指導ご担当者のための総合情報サイト マイナビキャリアサポート <http://mcs.mynavi.jp/>

■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 マイナビ 社長室 リサーチ&マーケティング部 TEL:03(6267)4571/E-mail:myrm@mynavi.jp

INDEX

【定点調査】

■1:7月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体の個別企業セミナー参加・適性検査受験社数・エントリーシート提出状況(平均)
- (3) 平均エントリー社数累計
- (4) 平均個別企業セミナー参加社数累計
- (5) 平均面接受験社数累計
- (6) アンケート回答者全体の個別企業セミナー参加・エントリーシート提出と通過・面接受験・内々定獲得社数累計
- (7) 面接受験割合の推移

■3:企業選択のポイント

- (1) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント
- (2) 全体および文理男女別経年推移

■4:内々定保有者の活動状況

- (1) 企業の主な発見ツール(内々定先・入社予定先)
- (2) 内々定を得た企業の業種
- (3) 内々定獲得企業の中から入社予定先を決めている割合
- (4) 内々定獲得後入社意思決定までにもらった時間
- (5) 入社予定先企業に接触する前の時点での志望順位
- (6) 入社したいと最初に強く思ったタイミング
- (7) 入社予定先企業を選択したポイント
- (8) 入社予定先企業を選択したポイントと企業を選ぶときに注目するポイント(7月)
- (9) 内々定を得た企業の規模
- (10) 入社予定先企業の規模
- (11) 内々定を得た時期(内々定先・入社予定先)
- (12) 内々定を得た時期・文理男女経年比較(内々定先・入社予定先)
- (13) 内々定獲得後入社意思を固めた時期
- (14) 内々定獲得後入社意思を固めた時期・文理男女経年比較
- (15) 内々定を得た時期別・内々定先企業規模(全体・文系学生・理系学生)
- (16) 入社予定先の内々定を得た時期別・入社予定先企業規模
- (17) 1次面接から内々定までの選考回数(内々定先)
- (18) インターンシップに参加した割合(内々定先・入社予定先)
- (19) 1次面接を受けてから内々定をもらうまでの期間(内々定先・入社予定先)
- (20) 内々定を得た時期別・インターンシップに参加していた割合(内々定先・入社予定先)
- (21) インターンシップに参加した企業から内々定を得た時期・文理男女経年比較(内々定先・入社予定先)
- (22) インターンシップに参加した時期(内々定先・文系・理系・入社予定先)【複数回答】
- (23) 内々定先のインターンシップに2回以上参加したか
- (24) インターンシップに2回以上参加したか×参加時期(内々定先・入社予定先)【複数回答】
- (25) インターンシップに2回以上参加した場合の初回参加月
- (26) 内々定を得た企業を認識した時期(内々定先・入社予定先)
- (27) 内々定を得た時期別・企業を認識した時期(内々定先・入社予定先)

■5:入社予定先企業を決めるにあたって

- (1) 入社予定企業を決めた後に、「本当にこの会社でいいのか」と不安になったことがある割合
- (2) なぜ不安になったのか【複数回答】
- (3) 不安は解消されたか
- (4) 不安が解消された理由【複数回答】
- (5) 「もしこうだったら『この会社でいいのか』という不安は解消されたのに」と思うこと【複数回答】
- (6) 入社予定先から「今」提供してほしいと思う情報【複数回答】
- (7) 入社予定先企業から保護者が入社を承諾しているかについて確認された経験
- (8) 保護者承諾の確認方法【複数回答】
- (9) 入社予定先の企業についての評価
企業の総合的満足度 / 就業条件、職場環境の満足度 / 能力を活かせるか
社員の印象と帰属感 / 経営者の印象 / 将来のキャリア展望 / 比較検討
- (10) 内々定先満足度
- (11) 入社予定先未決定者の内々定先満足度
- (12) 入社予定先が決まっている学生の内々定先満足度
- (13) 入社予定先当初志望度別満足度
- (14) 入社予定先のインターンシップ参加・不参加・参加回数別満足度
- (15) 入社予定先従業員規模別満足度
- (16) 入社予定先内々定獲得時期別満足度

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならない場合がございます。予めご了承ください。

■6:内々定後の企業との接触について

- (1) 内々定後、企業と接触を持ったか
- (2) 入社までに内々定者フォロー・内々定者研修を希望するか
- (3) 企業と接触している頻度
- (4) 今後内々定企業と接触する場合に希望する頻度
- (5) 内々定フォローや内々定研修を受けたい理由【複数回答】
- (6) 入社までに集合研修を受けたいか
- (7) 集合研修で受けたい内容【複数回答】
- (8) 内々定者フォロー(実際にあった接触の内容・希望する内容)【複数回答】
- (9) 内々定者フォロー(入社しようという気持ちが高まったもの・印象が悪くなったもの)【複数回答】
- (10) 内々定者フォロー・実際に会った接触内容のうち、その企業に入社するという意思を伝える前に行われたもの【複数回答】

■7:【理系】7月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況【複数回答】
- (2) 企業の選考を受けた割合
- (3) 企業への応募方法(7月)、(2月~7月)
- (4) 大学に志望調査を提出した(学部生・院生)
- (5) 企業の研究所・工場などを見学した(学部生・院生)
- (6) 就職に関して教授に相談した(学部生・院生)
- (7) ジョブマッチングを受けた(学部生・院生)
- (8) 企業の選考を受けた(学部生・院生)
- (9) 企業から推薦状を求められた(学部生・院生)
- (10) 大学から推薦状を発行された(学部生・院生)

【追加調査】**■8:就職活動に影響したニュースワード**

- (1) 就職活動に影響したニュースワード(全体・カテゴリー別ベスト5)【複数回答】

■9:選考方法について

- (1) 動画エントリーシートの提出を求められたことがあるか
- (2) 動画エントリーシートについてどう思うか
- (3) AI面接を受けたことがあるか
- (4) AI面接についてどう思うか
- (5) IT職種での就職を希望していたことがあるか
- (6) IT職種の選考において、プログラミングスキルを問われることについてどう思うか

■10:グローバルな働き方について

- (1) 外国語を必要とする職場や海外出張がある職場に関する考え
- (2) 大学や大学院在学中に海外に行ったことがあるか、および海外に行った目的
- (3) 勤務したいと思う国・地域【複数回答】

■11:就職活動に関する書籍について

- (1) 就職対策書籍の購入経験
- (2) 購入した書式の形式
- (3) 購入した書籍の内容【複数回答】

■特別調査 (あなたの周りで流行った「就活用語」は)

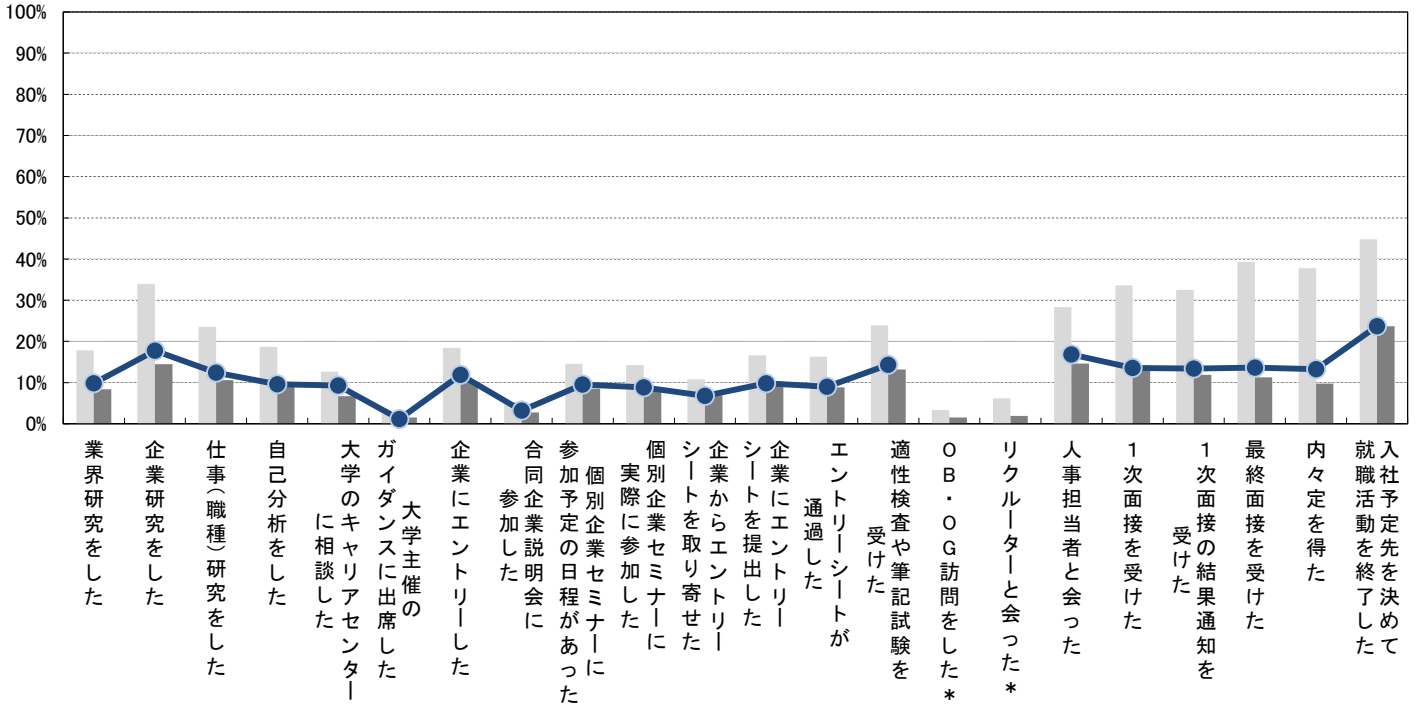
※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならない場合がございます。予めご了承ください。

■1:7月の活動状況

7月の活動状況では、すべての項目で前月の割合を下回った。前年同月との比較では「入社予定先を決めて活動を終了した（23.7%、前月比21.1pt減、前年同月比±0.0pt）」は増減なしで「最終面接を受けた（11.3%、前月比28.0pt減、前年同月比2.3pt減）」「内々定を得た（9.8%、前月比28.0pt減、前年同月比3.4pt減）」は減少した。前年と同様のペースで多くの学生が入社予定先をすでに決め、活動を終了している状況だが、一部で企業へのエントリー（10.3%）やエントリーシートの提出（10.2%）などの活動を継続している学生がいるようだ。

7月の活動状況

20年卒 6月全体 20年卒 7月全体 19年卒 7月全体



*前年は「OB・OGやリクレーターと会った」

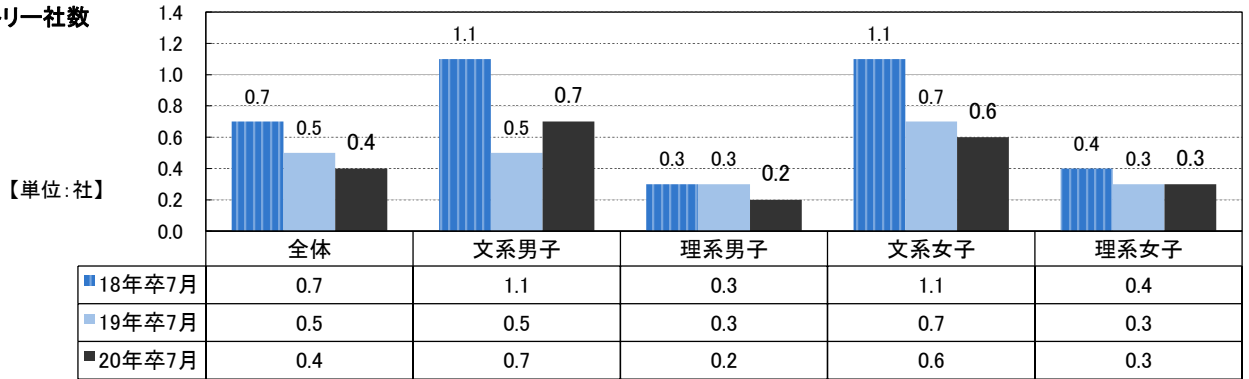
	20年卒			19年卒【参考】			20年卒	
	7月全体	7月前半	7月後半	7月全体	7月前半	7月後半	6月全体	5月全体
業界研究をした	8.4%	7.5%	3.6%	9.8%	8.8%	5.3%	17.8%	29.9%
企業研究をした	14.5%	12.5%	8.7%	17.7%	15.1%	10.5%	34.0%	54.2%
仕事(職種)研究をした	10.6%	8.4%	6.1%	12.4%	10.3%	6.9%	23.5%	37.8%
自己分析をした	8.9%	7.6%	4.6%	9.6%	7.9%	5.1%	18.7%	30.3%
大学のキャリアセンターに相談した	6.7%	4.9%	3.9%	9.3%	7.5%	4.2%	12.6%	19.4%
大学主催のガイダンスに出席した	1.5%	0.9%	0.7%	1.1%	0.9%	0.4%	2.6%	3.3%
企業にエントリーした	10.3%	7.5%	6.2%	11.9%	9.6%	7.1%	18.4%	31.7%
合同企業説明会に参加した	2.7%	1.9%	1.2%	3.2%	2.3%	1.4%	5.4%	5.4%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった	8.5%	6.8%	4.9%	9.5%	7.0%	6.3%	14.6%	29.0%
個別企業セミナーに実際に参加した	8.3%	6.5%	4.5%	8.8%	6.4%	5.8%	14.2%	28.2%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	6.9%	4.5%	3.7%	6.8%	4.6%	4.2%	10.8%	18.7%
企業にエントリーシートを提出した (取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	10.2%	6.8%	5.5%	9.8%	7.3%	5.7%	16.6%	35.0%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	8.8%	6.2%	4.6%	9.0%	7.2%	4.1%	16.3%	42.7%
適性検査や筆記試験を受けた	13.2%	9.2%	7.4%	14.3%	10.5%	8.3%	23.9%	46.2%
OB・OG訪問をした*	1.5%	0.8%	0.8%	↓OB・OGやリクレーターと会った↓			3.3%	7.4%
リクレーターと会った*	1.9%	1.3%	0.9%	3.8%	2.3%	1.7%	6.2%	16.2%
人事担当者で会った	14.6%	9.7%	7.3%	16.8%	11.0%	9.4%	28.3%	39.3%
1次面接を受けた	13.5%	9.5%	7.1%	13.6%	10.4%	7.1%	33.6%	52.6%
1次面接の結果通知を受けた	11.8%	8.3%	6.1%	13.4%	9.4%	7.2%	32.5%	51.8%
最終面接を受けた	11.3%	6.6%	6.0%	13.6%	8.7%	6.3%	39.3%	46.3%
内々定を得た	9.8%	7.0%	3.3%	13.2%	9.0%	4.8%	37.8%	37.2%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	23.7%	18.7%	7.8%	23.7%	18.6%	7.9%	44.8%	23.1%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	1.9%	1.4%	0.7%	2.1%	1.4%	1.1%	1.9%	2.0%

*前年は「OB・OGやリクレーターと会った」

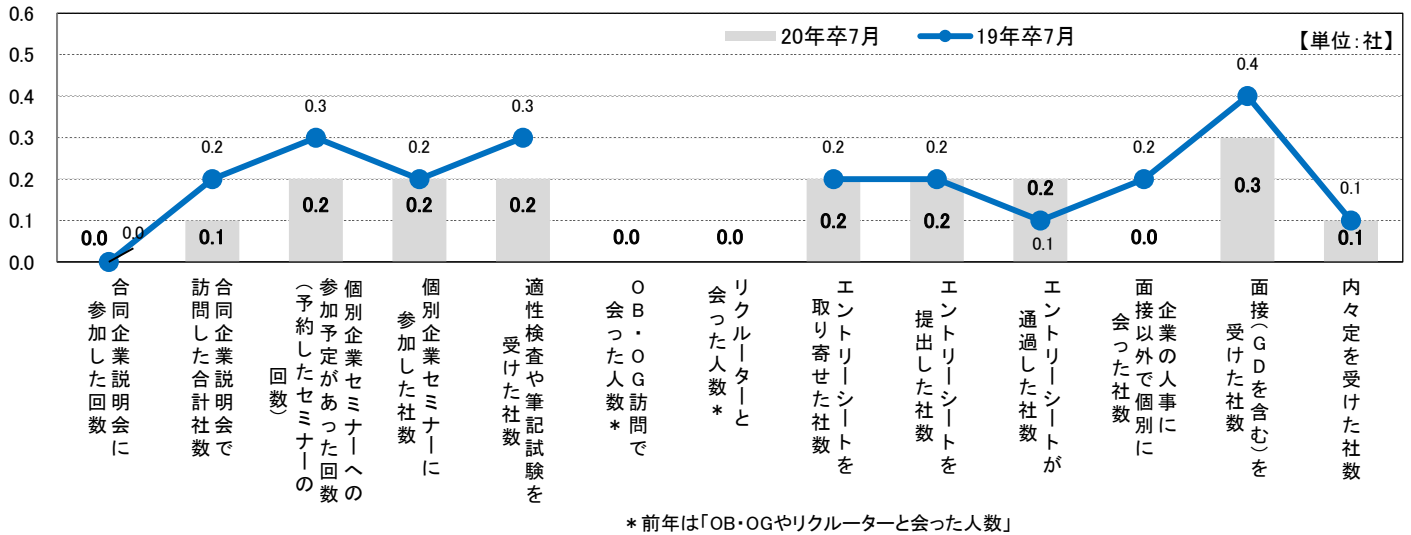
■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

7月の面接受験社数平均は0.3社で前年同月をやや下回った。3月から7月までの面接受験社数平均の累計は10.5社となり、前年を0.5pt下回った。エントリーシート提出社数平均の累計は11.8社（前年同月比0.3pt増）、通過社数平均の累計は7.6社（前年同月比0.5pt増）だった。通過社数を提出社数で割った通過率は64.4%で前年の61.7%を上回った。面接受験割合の推移を2月から7月後半までグラフ化したところ、1次面接の受験割合のピークは4月前半で、2月～4月前半までは前年同月を上回っていたが、以降は前年より早く割合が減っていった。最終面接受験割合のピークは5月後半の31.4%だが、4月後半も29.5%と高い割合となっており、2月～4月後半まで前年の割合を上回っていた。これらにより面接は、4月後半までは前年のペースを上回って進み、それ以降は前年より早いペースで終了していったことが分かる

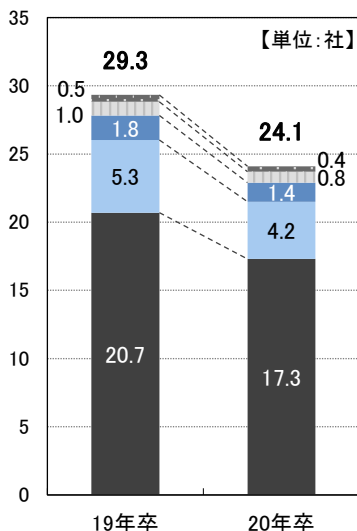
7月平均エントリー社数



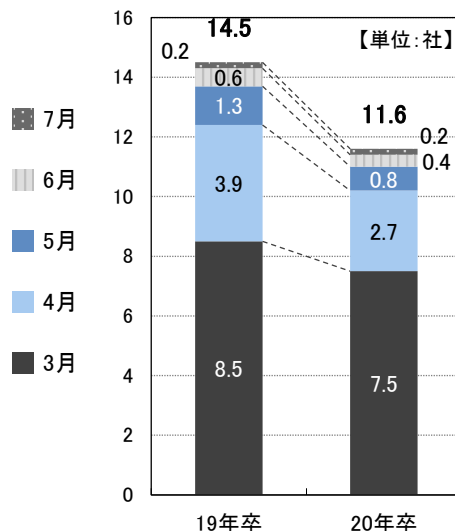
合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、適性検査受験社数、エントリーシート提出社数（平均）



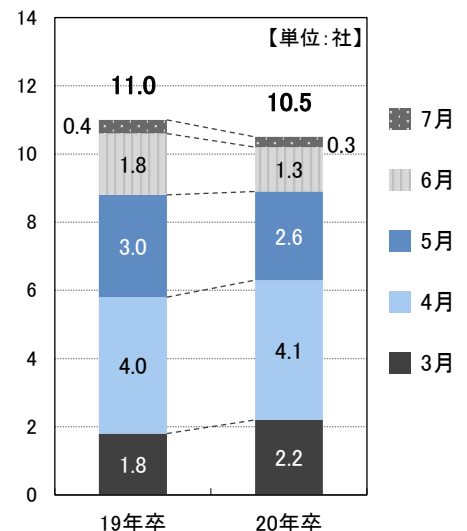
平均エントリー社数累計



平均個別企業セミナー参加社数累計

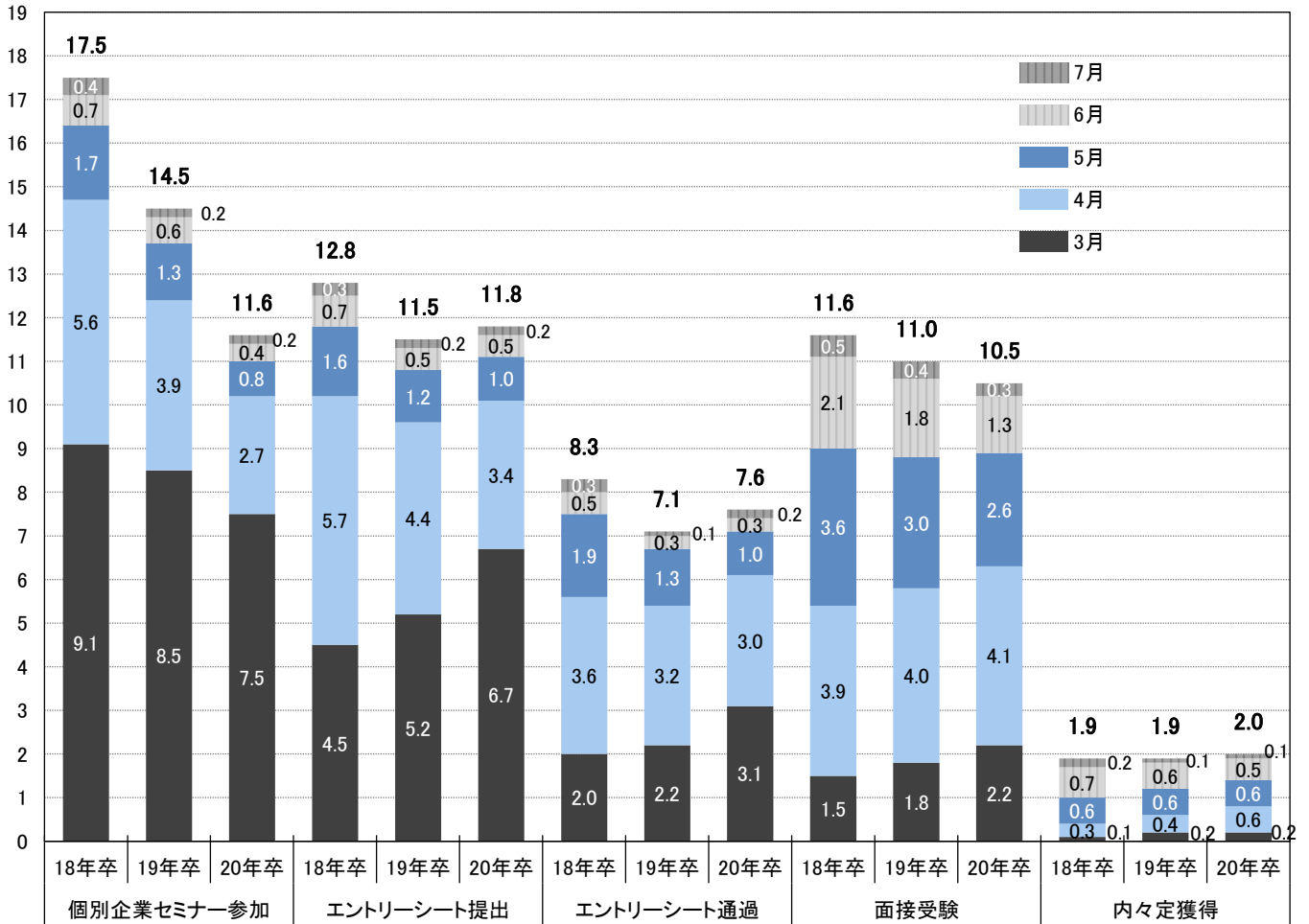


平均面接受験社数累計

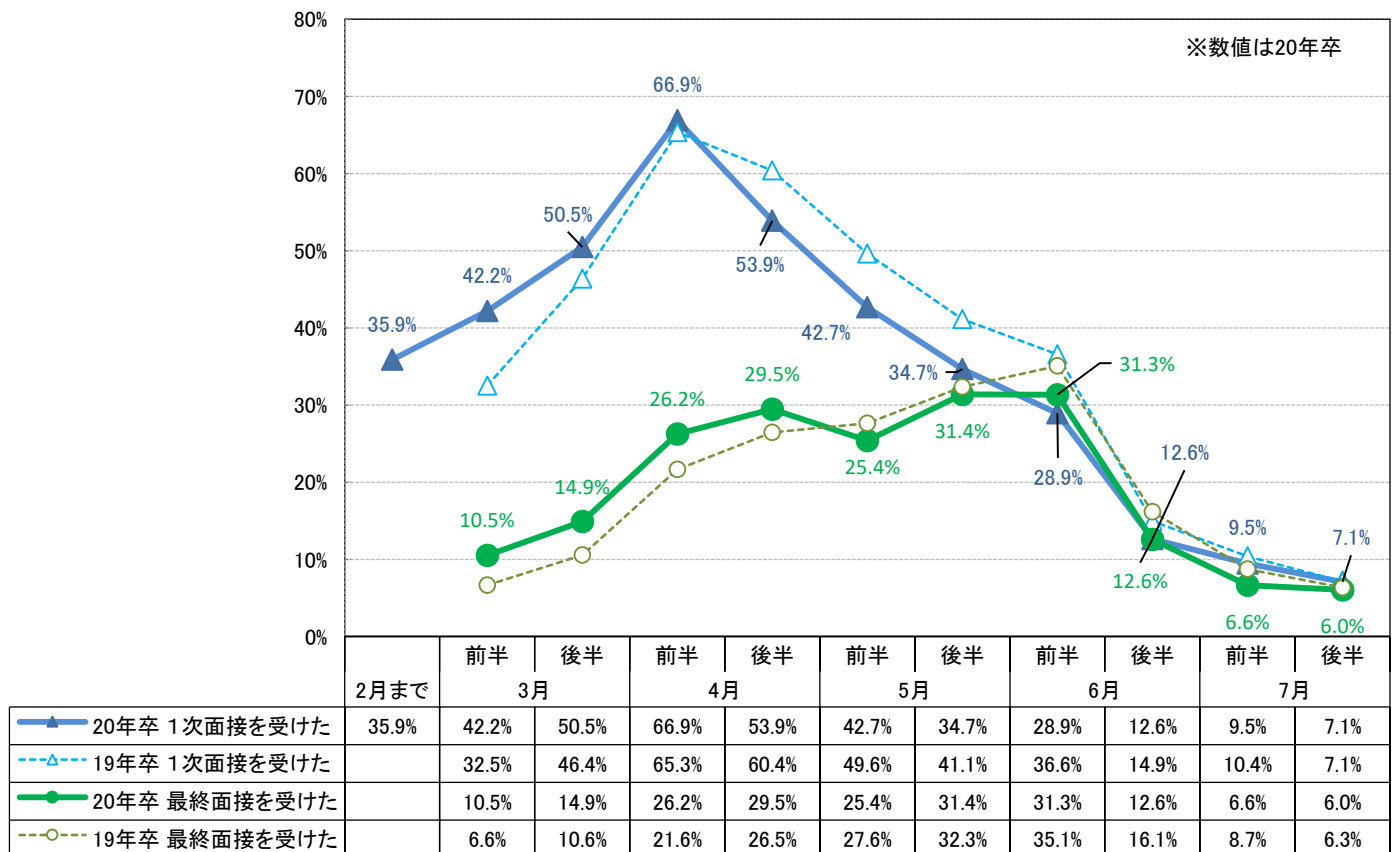


個別企業セミナー参加、エントリーシート提出・通過、面接受験、内々定獲得、平均社数累計

【単位：社】



面接受験割合の推移



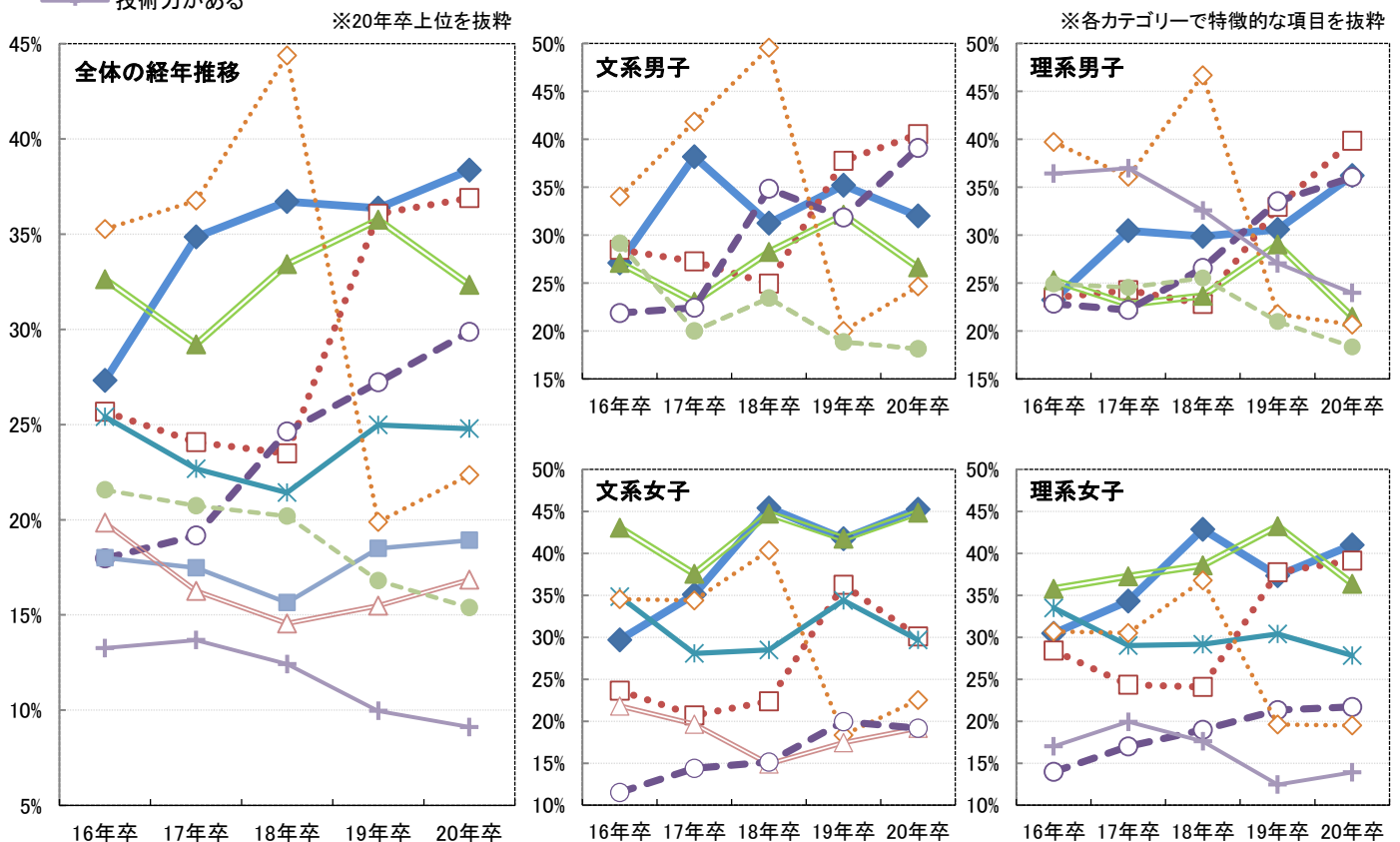
■3:企業選択のポイント

企業選択のポイントについて、16年卒から20年卒まで毎年7月の調査結果の推移を全体と文理男女別でグラフ化した。項目については、選択割合が高い上位の項目と文理男女の 카테고리別で特徴的な項目を抜粋した。全体の経年推移では「企業経営が安定している」や「企業の成長性が見込める」など企業評価に関する項目の割合が特に18年卒から19年卒にかけて大きく下がり、「福利厚生が充実している」「給与や賞与が高い」「自分が成長できる環境がある」など働く環境に関する項目の割合は徐々に上がっている。文理男女別では、男子では「給与や賞与が高い」、女子では「社員の人間関係が良い」や「希望する勤務地で働ける」、理系では「技術力がある」といった項目がそれぞれ高い割合を保っているが、理系男子では「技術力がある」は年々割合が下がる傾向にある。

企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイント

	順位	前月順位	ベスト3まで選択					最も注目するポイント		
			全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	全体	前月順位
			1,972	353	605	475	539	1,972		
福利厚生制度が充実している	1	2	38.4%	32.0%	36.2%	45.3%	41.0%	3	10.5%	3
自分が成長できる環境がある	2	1	36.9%	40.5%	39.8%	30.1%	39.1%	1	16.8%	1
社員の人間関係が良い	3	3	32.3%	26.6%	21.5%	44.8%	36.4%	2	12.2%	2
給与や賞与が高い	4	4	29.9%	39.1%	36.0%	19.2%	21.7%	8	5.9%	8
希望する勤務地で働ける	5	5	24.8%	20.7%	22.1%	29.7%	27.8%	4	8.6%	4
企業経営が安定している	6	6	22.3%	24.6%	20.7%	22.5%	19.5%	5	8.1%	5
社会貢献度が高い	7	7	18.9%	21.0%	19.2%	18.3%	14.8%	6	7.4%	6
経営理念・企業理念に共感できる	8	8	16.9%	17.8%	11.6%	19.2%	18.9%	7	7.2%	7
企業の成長性が見込める	9	9	15.4%	18.1%	18.3%	10.7%	14.5%	9	5.3%	9
社員が親身に対応してくれる	10	11	9.9%	11.3%	6.3%	11.8%	8.5%	11	2.9%	11
業界上位である	11	10	9.7%	10.2%	15.2%	6.7%	4.8%	10	3.3%	10
技術力がある	12	12	9.1%	3.7%	24.0%	1.1%	13.9%	12	2.8%	12
仕事を任せてもらえる	13	13	7.9%	9.1%	8.3%	6.9%	6.7%	14	1.9%	14
国際的な仕事ができる	14	14	7.6%	8.5%	7.6%	8.0%	4.5%	13	1.9%	13
平均勤続年数が高い	15	15	6.9%	8.2%	5.3%	7.4%	5.8%	15	1.6%	16
女性が活躍している	16	16	5.1%	0.6%	1.0%	10.7%	10.4%	17	1.0%	17
職種別採用がある	17	17	3.9%	3.1%	3.8%	3.6%	6.5%	16	1.2%	15
社員の話しに説得力があった	18	19	2.4%	3.1%	1.8%	2.1%	2.8%	18	0.8%	18
商品企画力がある	19	18	1.8%	1.7%	1.3%	1.9%	2.4%	19	0.6%	19

- ◆ 福利厚生制度が充実している
- 自分が成長できる環境がある
- ▲ 社員の人間関係が良い
- ◇ 給与や賞与が高い
- ✱ 希望する勤務地で働ける
- ◇ 企業経営が安定している
- 社会貢献度が高い
- △ 経営理念・企業理念に共感できる
- 企業の成長性が見込める
- + 技術力がある



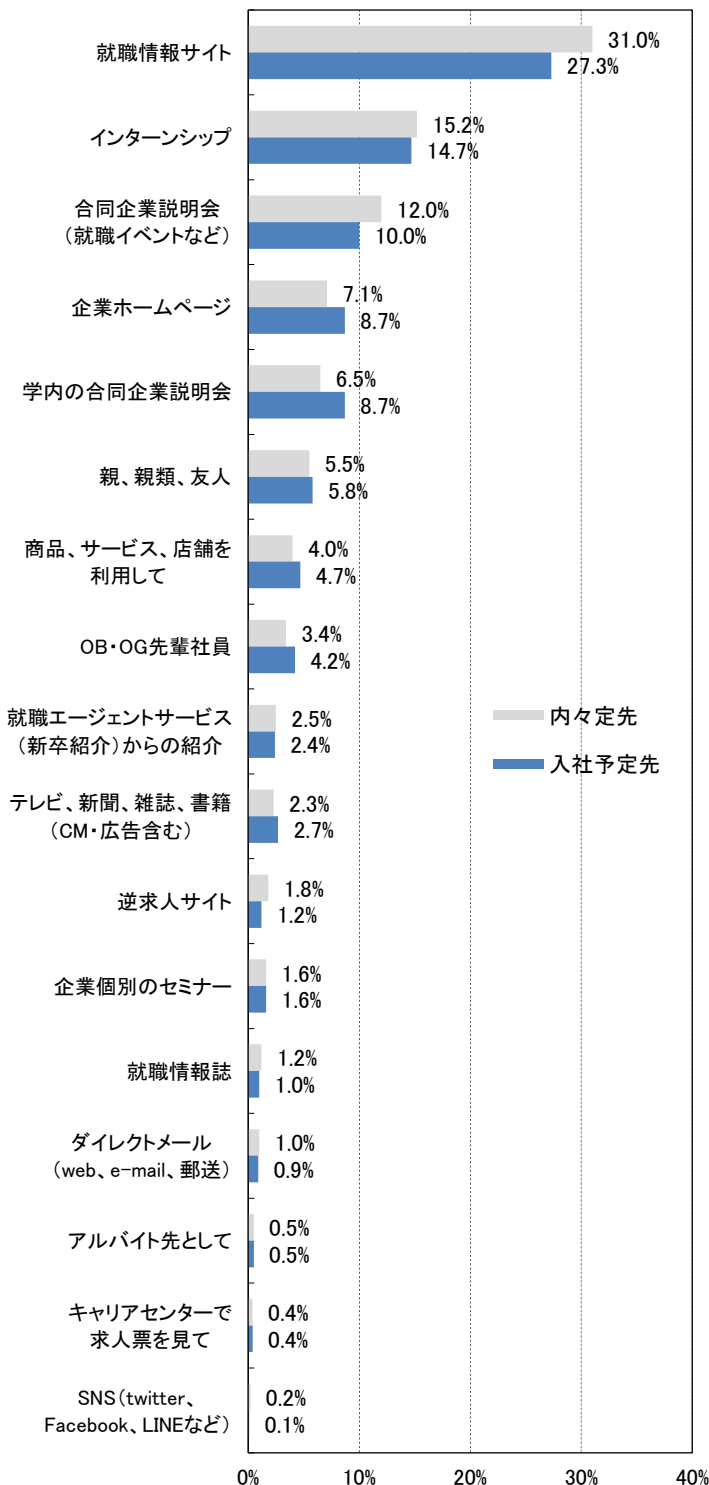
■4:内々定保有者の活動状況

内々定を獲得した企業をひとり最大4社まで回答してもらい「社数」ベースで再集計した。企業の主な発見ツールでは「就職情報サイト(31.0%)」が最も割合が高く、「インターンシップ(15.2%)」「合同企業説明会(12.0%)」が、それに続いた。入社予定先企業が初回接触前は第何志望だったかでは、「第一志望(28.8%、前年比3.1pt減)」は前年よりやや減少し、「第二志望(23.0%、前年比4.2pt増)」が前年より増加した。その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミングについて文理男女別に見ると、「1次面接～最終面接受験時」は文系男子(25.7%)、文系女子(26.4%)で高く、「インターンシップ参加時」は理系男子(20.6%)、理系女子(22.5%)で高い割合となった。

★がついている項目は、モニター学生が内々定を獲得した企業について1人当たり最大4社回答をした結果を、【社数】をベースに再集計した。

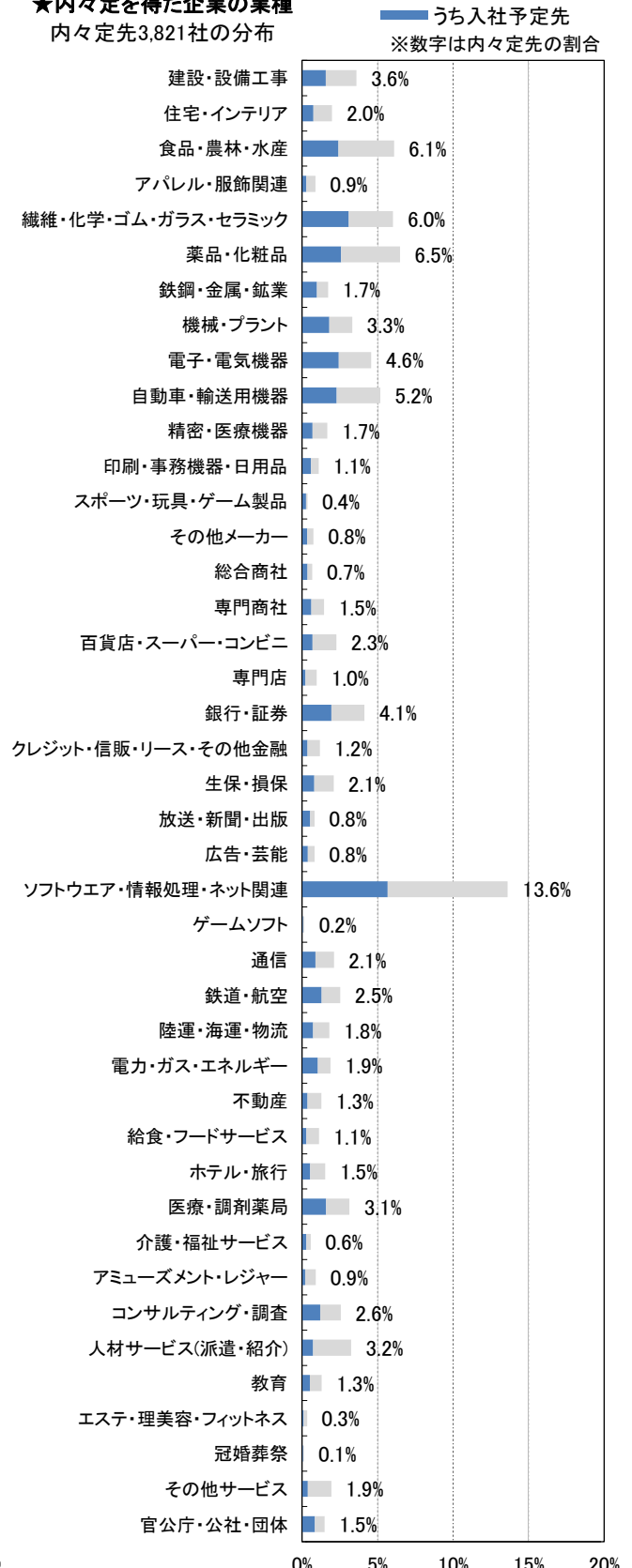
★企業の主な発見ツール

内々定先3,821社、入社予定先1,646社の分布

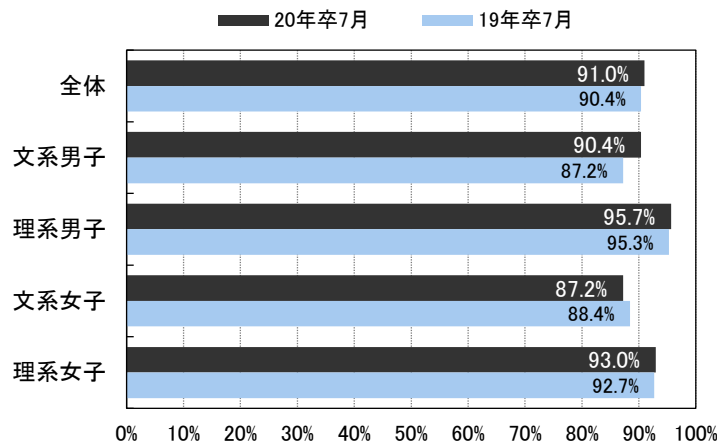


★内々定を得た企業の業種

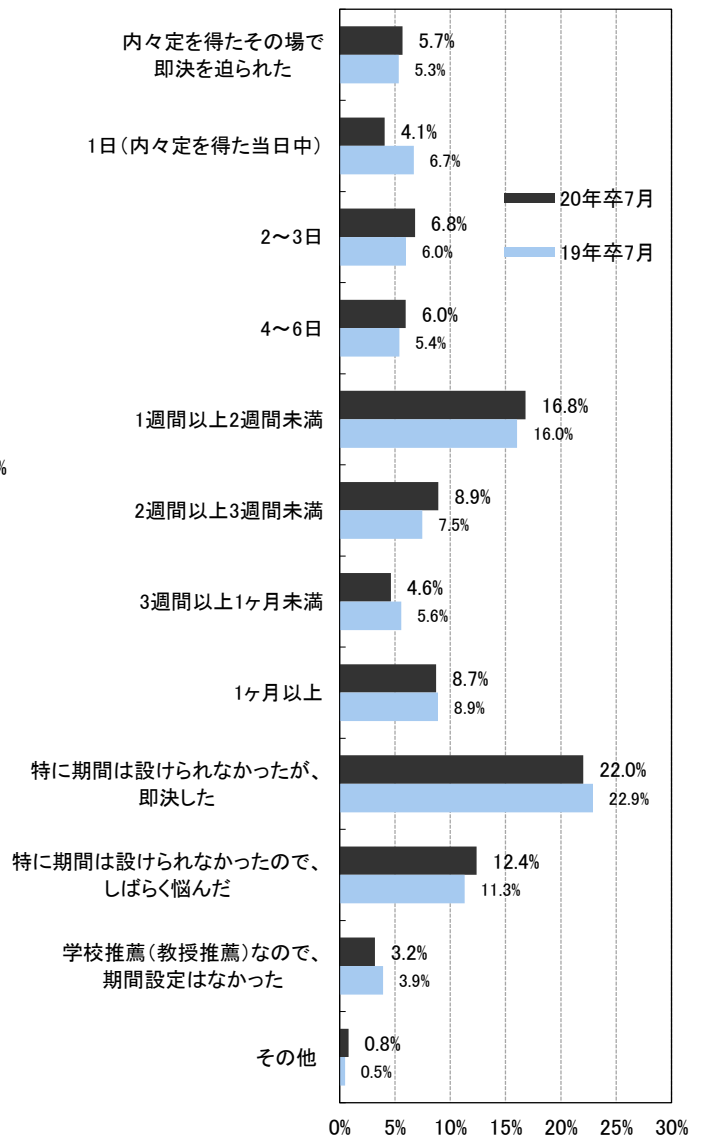
内々定先3,821社の分布



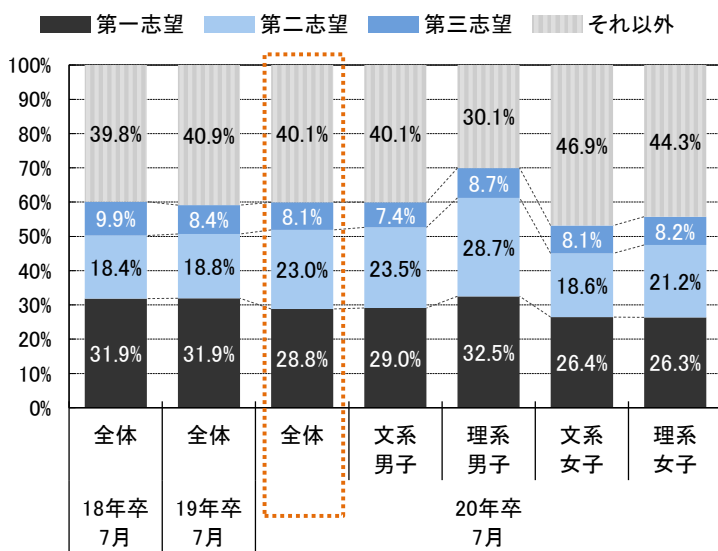
現段階で内々定獲得企業の中から
入社予定先を決めている割合 (n=1,790)



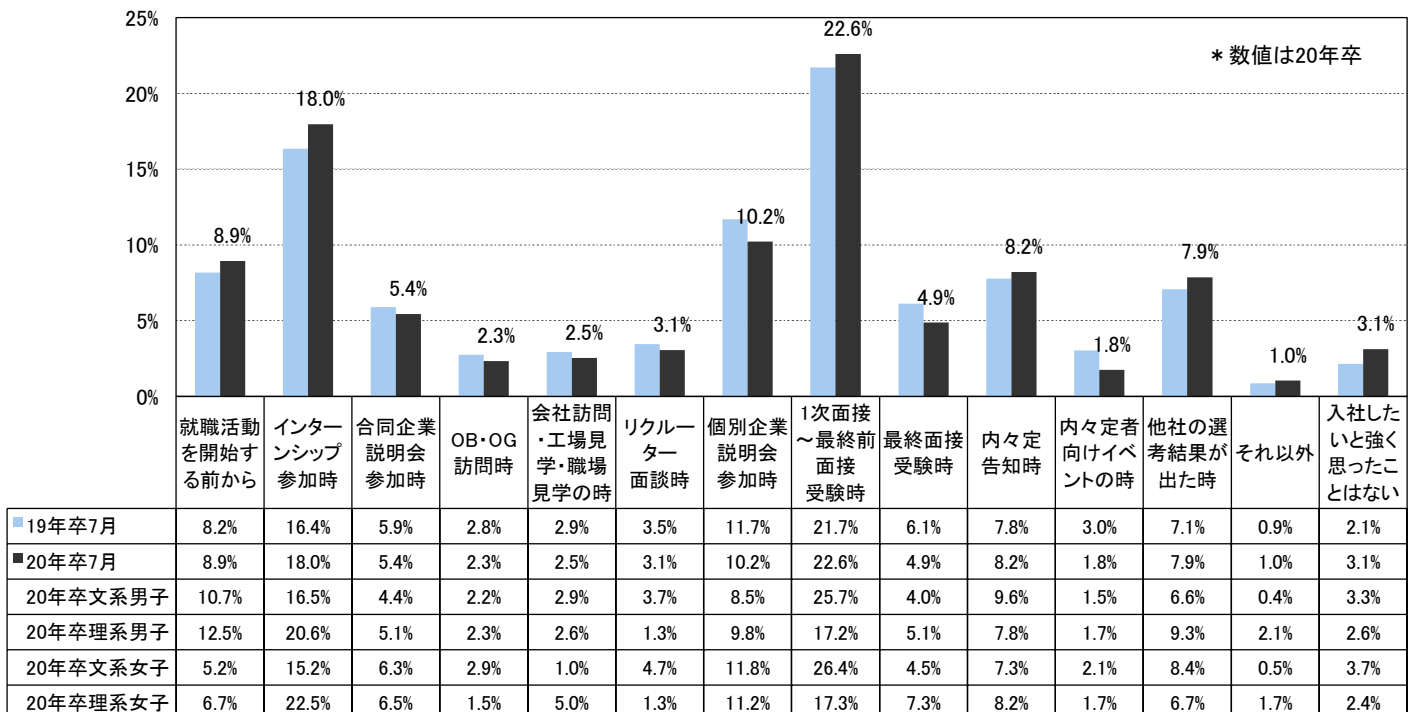
内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間 (n=1,646)



入社予定先企業は、初めてその企業と接触する
前の時点では第何志望だったか (n=1,646)



その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミング (n=1,646)



「入社予定先企業を選択したポイント」は「自分が成長できる環境がある（35.4%）」「福利厚生制度が充実している（33.1%）」「社員の人間関係が良い（28.8%）」がトップ3だった。内々定を得た時期と企業規模の関係について、企業規模を3つに分類してグラフ化したところ、従業員数1,000人未満の企業は4月下旬と5月下旬にそれぞれ内々定出しのピークがあったが、従業員数5,000人以上の企業は6月上旬がピークとなっている。ピーク時への集中度はそれほど高くないが、入社予定先に絞ってみると5,000人以上の企業の内々定は6月上旬の集中度がやや高かったようだ。内々定をもらった企業を認識した時期では「インターンシップや就職活動始める前までに知っていた」は41.4%（前年比2.0pt増）で、これらの企業からの内々定は5月下旬から6月上旬にかけてやや集中していた。一方「就職活動を通じて初めて知った」は39.2%（前年比3.8pt減）で、これらの企業からの内々定は4月下旬と5月下旬に出た割合がやや高かった。

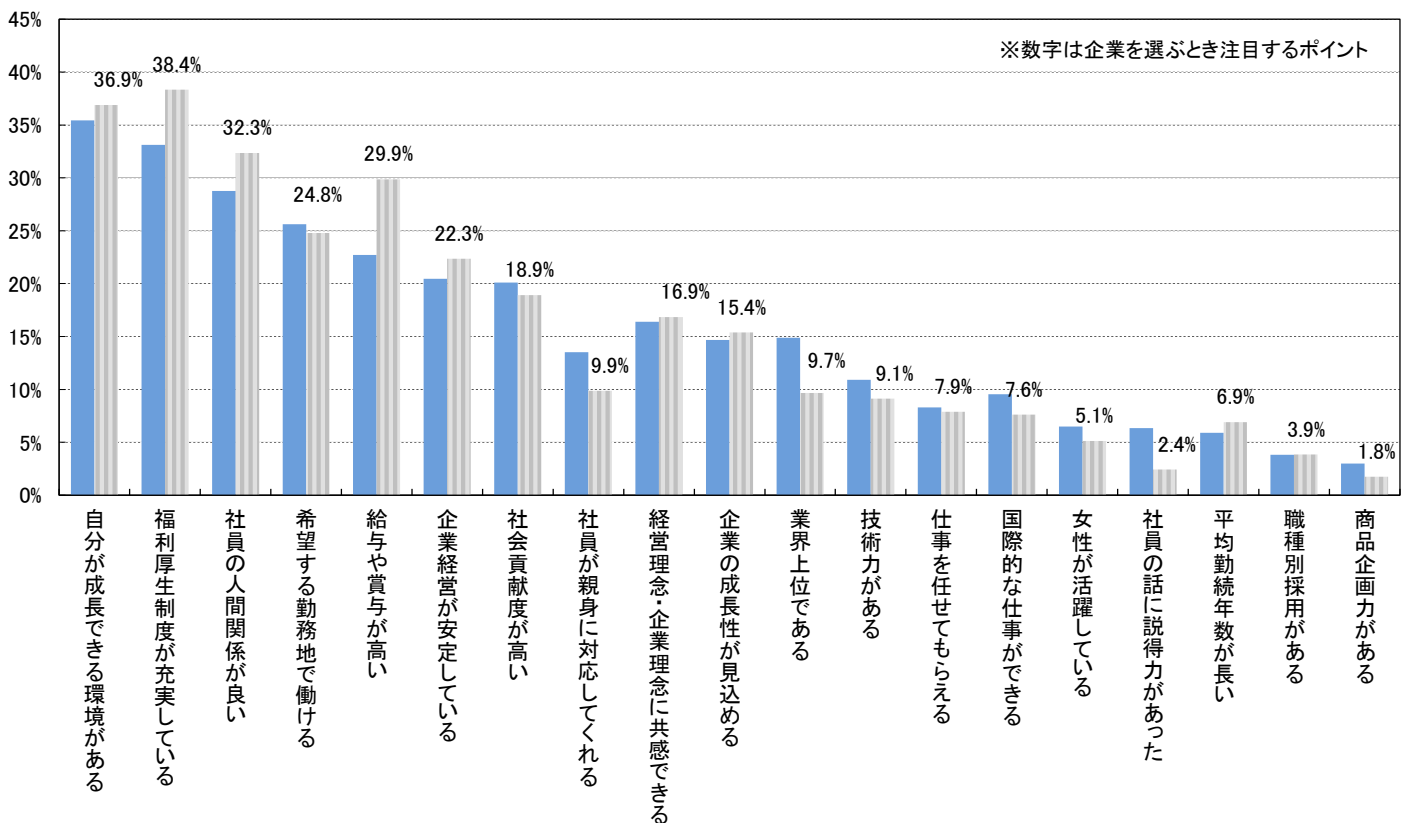
入社予定先企業を選択したポイント

（企業を選ぶとき注目するポイントの順位と比較）

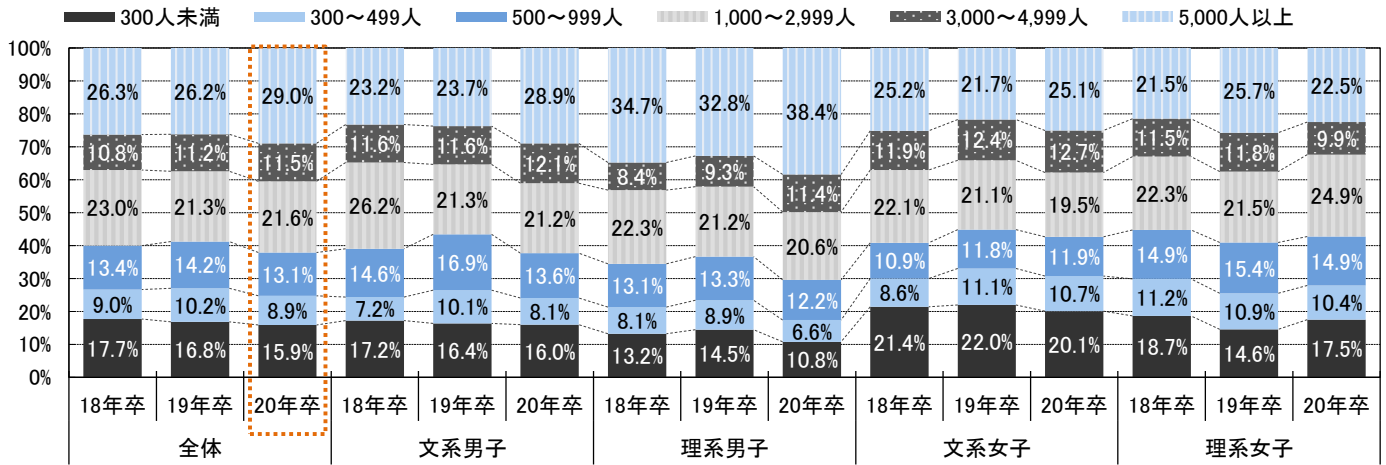
	順位	企業を選ぶとき	ベスト3まで選択					最も重視したポイント		
			全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	順位	全体	企業を選ぶとき
			1,646	272	529	382	463	1,646		
自分が成長できる環境がある	1	2	35.4%	37.9%	39.3%	28.5%	38.4%	1	14.7%	1
福利厚生制度が充実している	2	1	33.1%	28.7%	32.3%	36.6%	36.3%	2	9.9%	3
社員の人間関係が良い	3	3	28.8%	25.0%	22.7%	36.9%	30.0%	3	9.6%	2
希望する勤務地で働ける	4	5	25.6%	21.0%	23.3%	30.9%	28.3%	4	9.3%	4
給与や賞与が高い	5	4	22.7%	28.7%	27.8%	14.4%	18.8%	8	5.5%	8
企業経営が安定している	6	6	20.5%	23.5%	18.5%	19.4%	20.1%	6	7.3%	5
社会貢献度が高い	7	7	20.1%	22.8%	21.9%	18.3%	14.7%	5	8.0%	6
経営理念・企業理念に共感できる	8	8	16.4%	17.3%	11.7%	19.6%	16.2%	7	6.9%	7
業界上位である	9	11	14.9%	16.9%	19.1%	11.3%	10.6%	10	4.5%	10
企業の成長性が見込める	10	9	14.7%	14.7%	17.0%	13.4%	13.2%	9	4.8%	9
社員が親身に対応してくれる	11	10	13.5%	12.5%	8.3%	17.8%	16.0%	11	4.5%	11
技術力がある	12	12	10.9%	5.1%	25.7%	2.4%	14.5%	12	3.5%	12
国際的な仕事ができる	13	14	9.6%	11.0%	8.5%	11.3%	4.3%	13	2.5%	13
仕事を任せてもらえる	14	13	8.3%	11.0%	7.9%	6.3%	7.8%	15	2.3%	14
女性が活躍している	15	16	6.5%	0.4%	0.8%	14.7%	12.3%	18	0.9%	17
社員の話の説得力があった	16	18	6.3%	8.8%	3.2%	6.5%	6.5%	14	2.4%	18
平均勤続年数が長い	17	15	5.9%	7.7%	6.0%	5.8%	1.9%	16	1.3%	15
職種別採用がある	18	17	3.8%	2.6%	4.0%	3.9%	6.0%	17	1.0%	16
商品企画力がある	19	19	3.0%	4.4%	1.9%	2.1%	4.1%	19	0.8%	19

入社予定先企業を選択したポイントと企業を選ぶとき注目するポイント(7月)

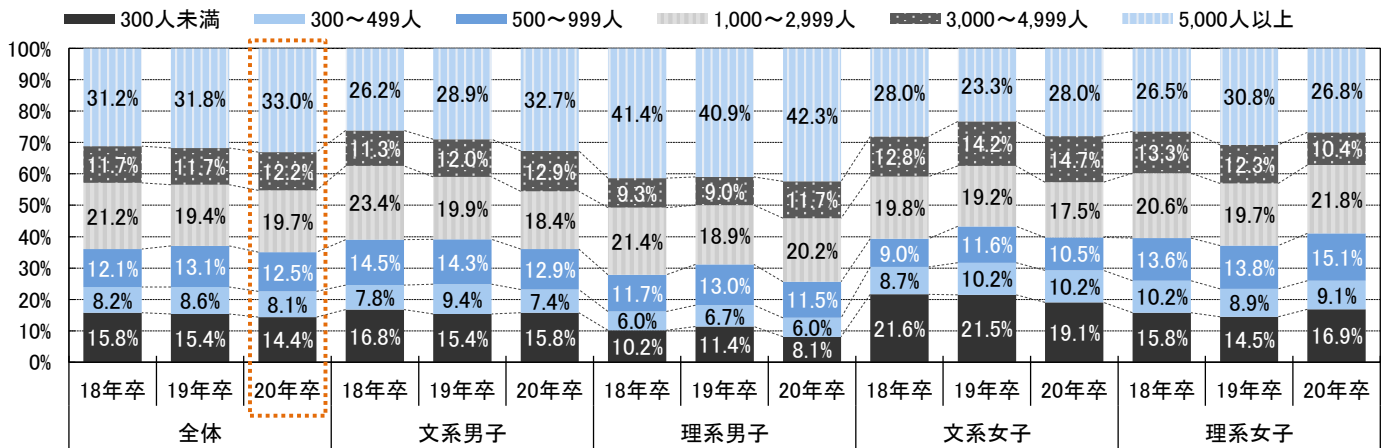
■ 入社予定先選択ポイント ■■■ 企業を選ぶとき注目するポイント



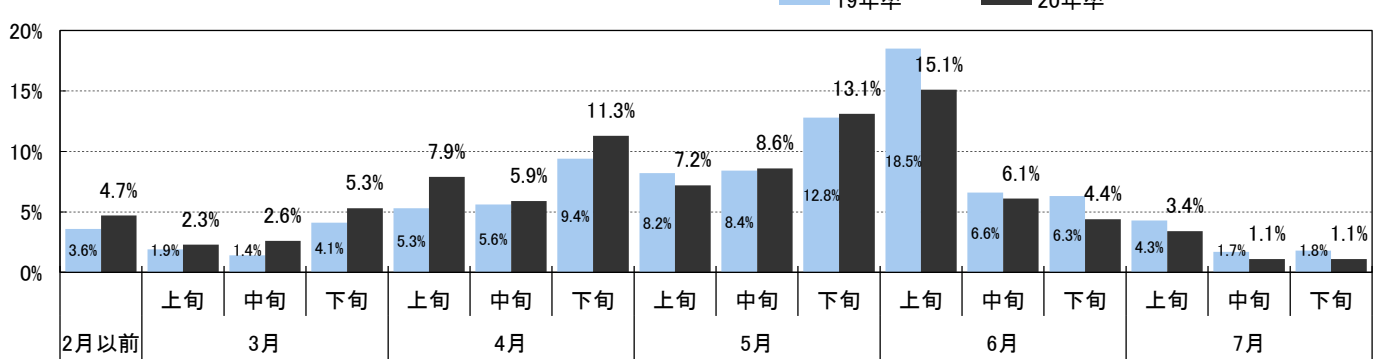
★内々定を得た企業の規模 (内々定先3,821社の分布) *各卒年の7月調査



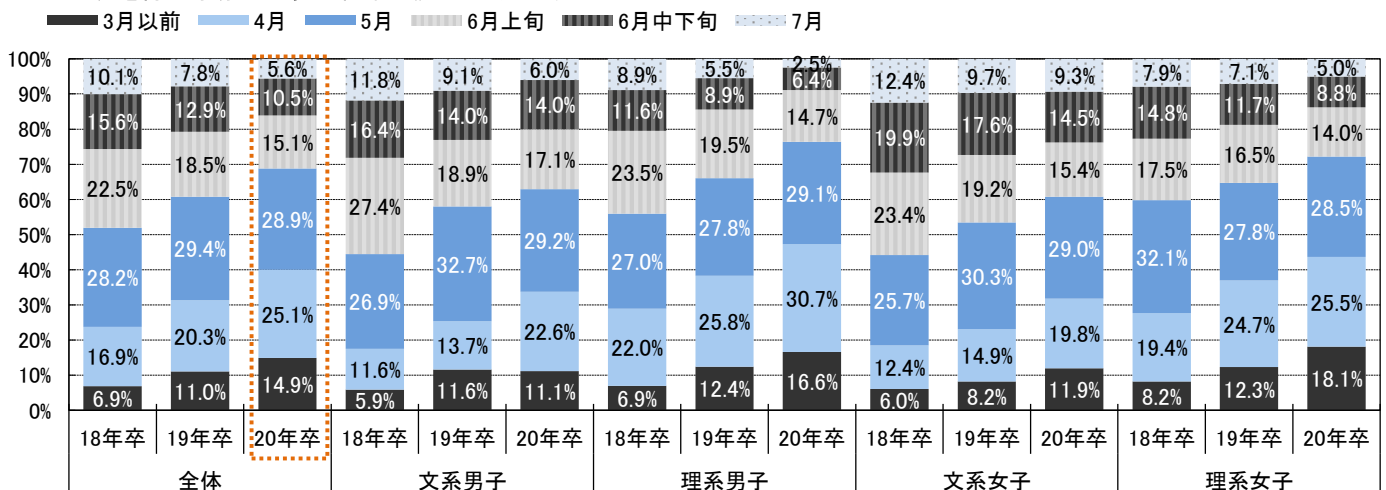
★入社予定先企業の規模 (入社予定先1,646社の分布) *各卒年の7月調査



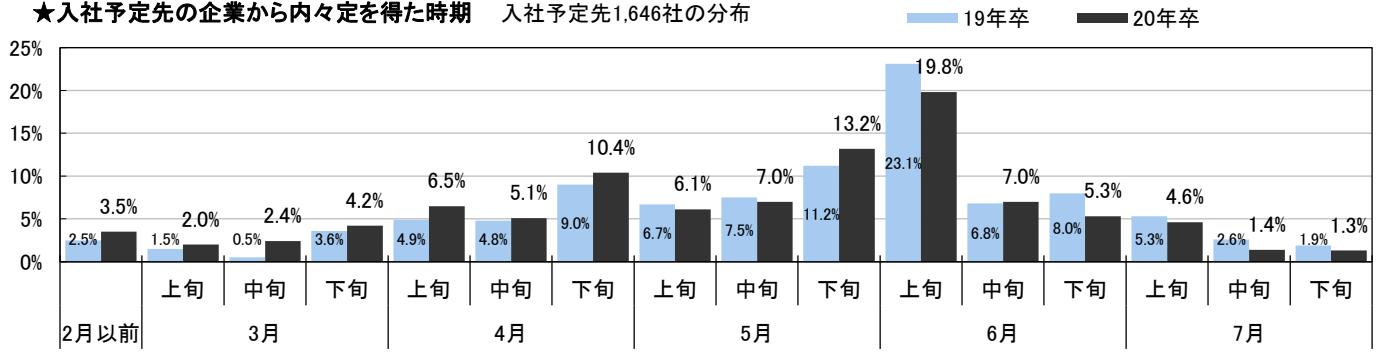
★内々定を得た時期 内々定先3,821社の分布



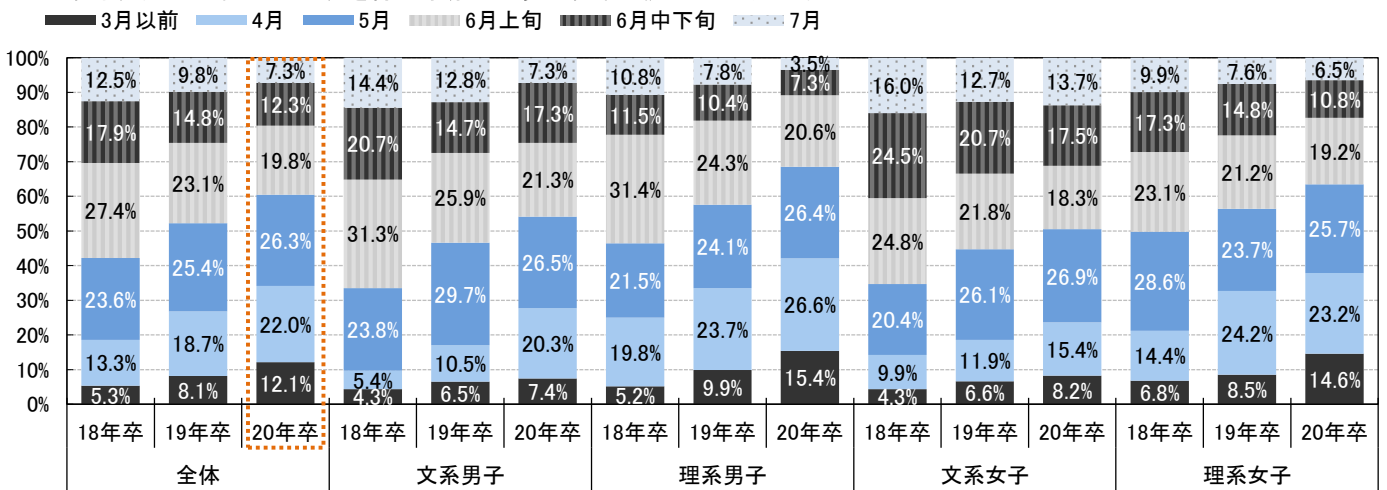
★内々定を得た時期・文理男女経年比較 内々定先3,821社の分布



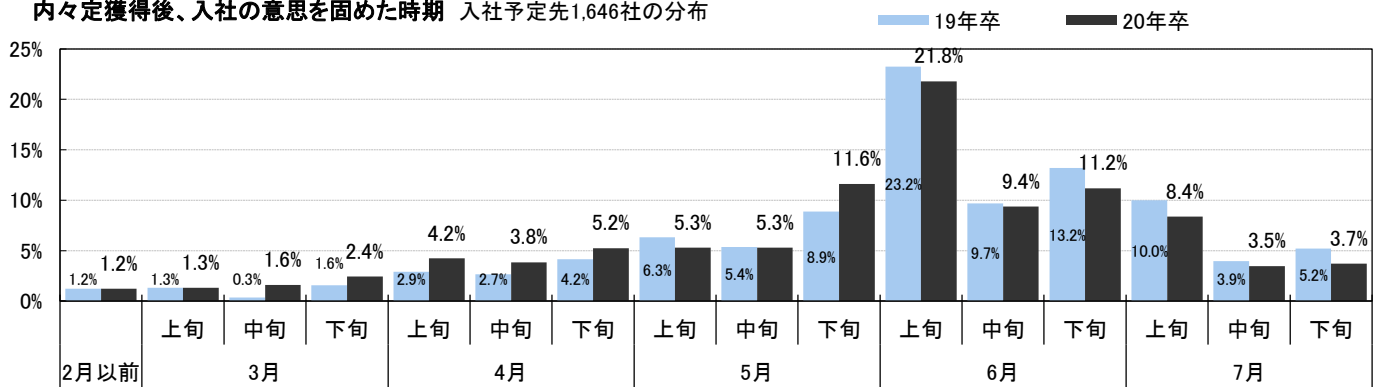
★入社予定先の企業から内々定を得た時期 入社予定先1,646社の分布



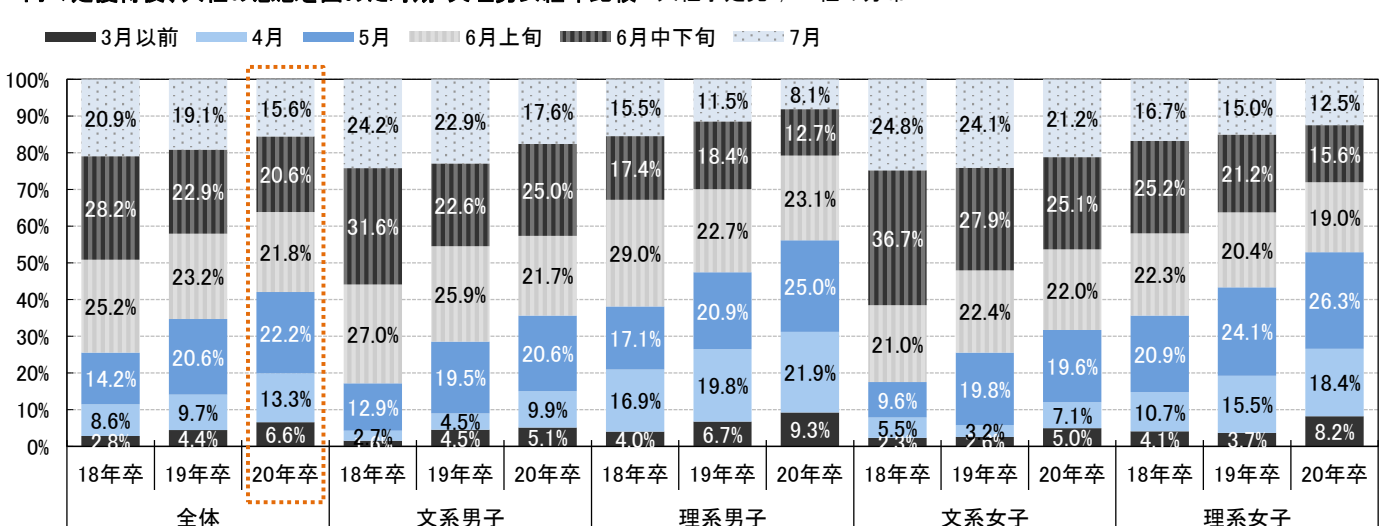
★入社予定先の企業から内々定を得た時期・文理男女経年比較 入社予定先1,646社の分布



内々定獲得後、入社を固めた時期 入社予定先1,646社の分布



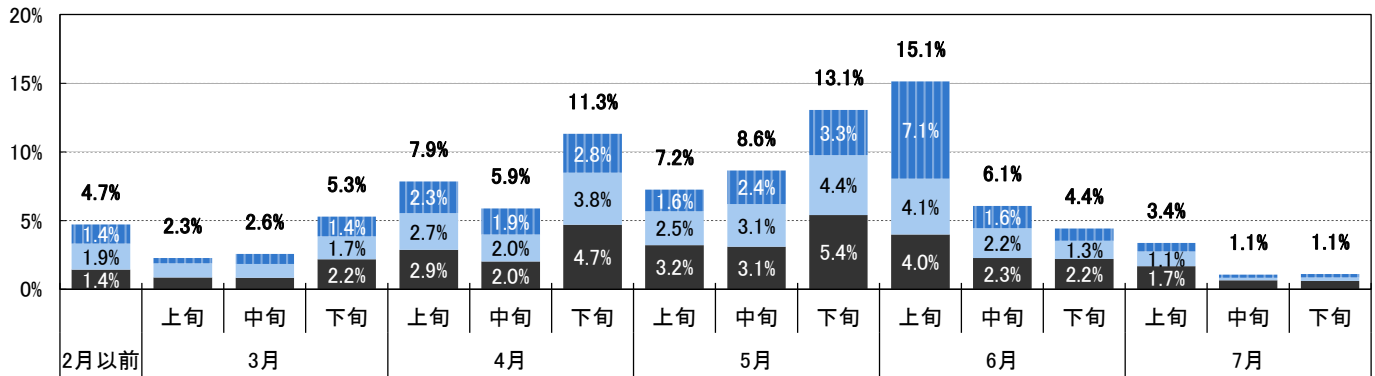
内々定獲得後、入社を固めた時期・文理男女経年比較 入社予定先1,646社の分布



★内々定を得た時期別・内々定先企業規模

内々定先3,821社の分布 ※分母は内々定先全部

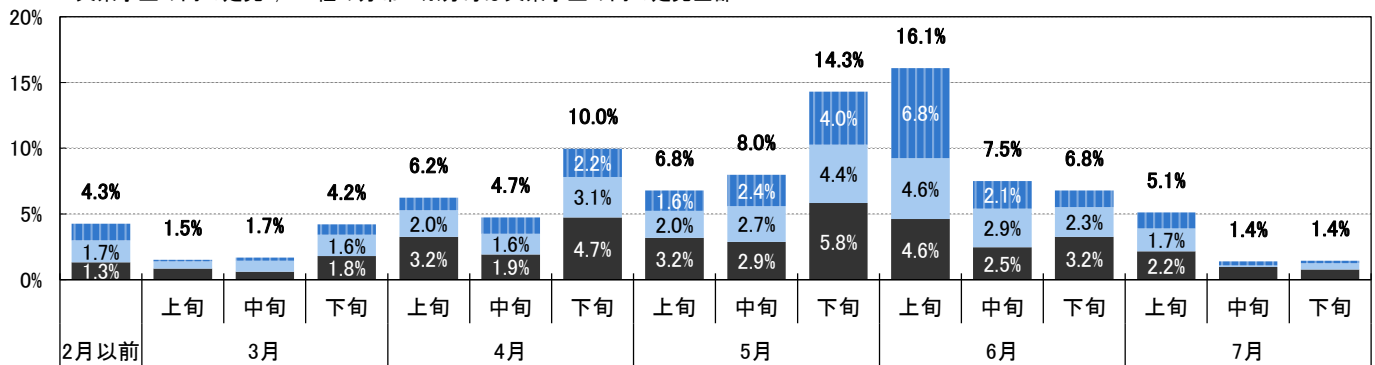
1,000人未満 1,000~4,999人 5,000人以上



★文系学生の内々定を得た時期別・内々定先企業規模

文系学生の内々定先1,665社の分布 ※分母は文系学生の内々定先全部

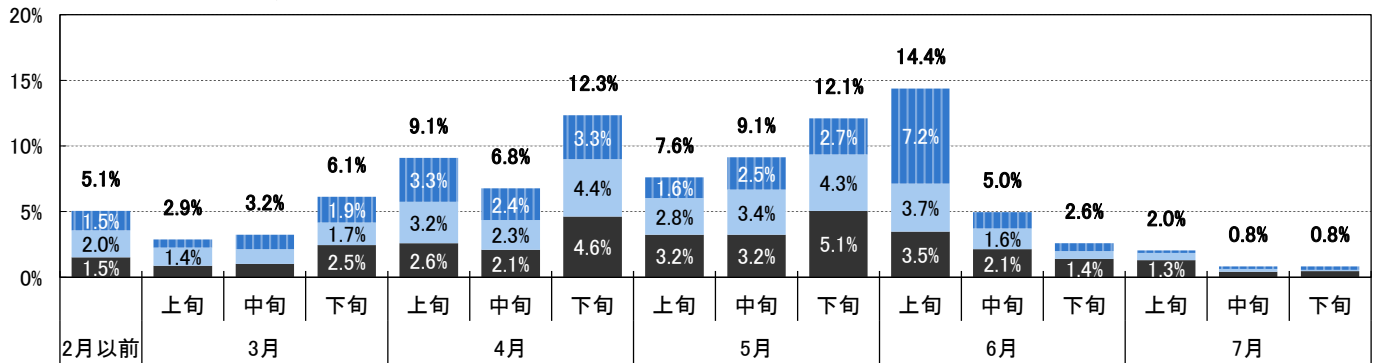
1,000人未満 1,000~4,999人 5,000人以上



★理系学生の内々定を得た時期別・内々定先企業規模

理系学生の内々定先2,156社の分布 ※分母は理系学生の内々定先全部

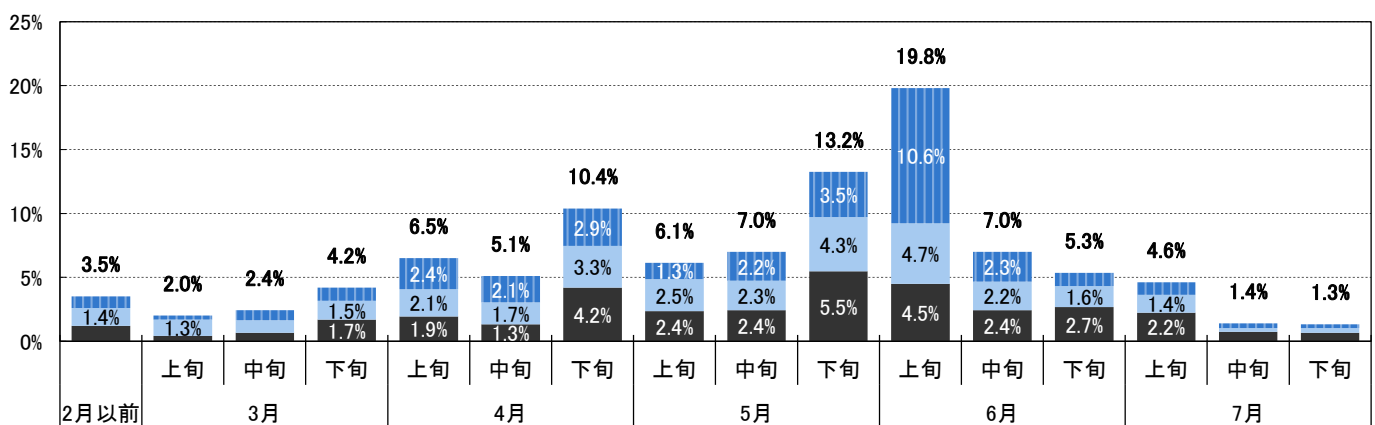
1,000人未満 1,000~4,999人 5,000人以上



★入社予定先の内々定を得た時期別・入社予定先企業規模

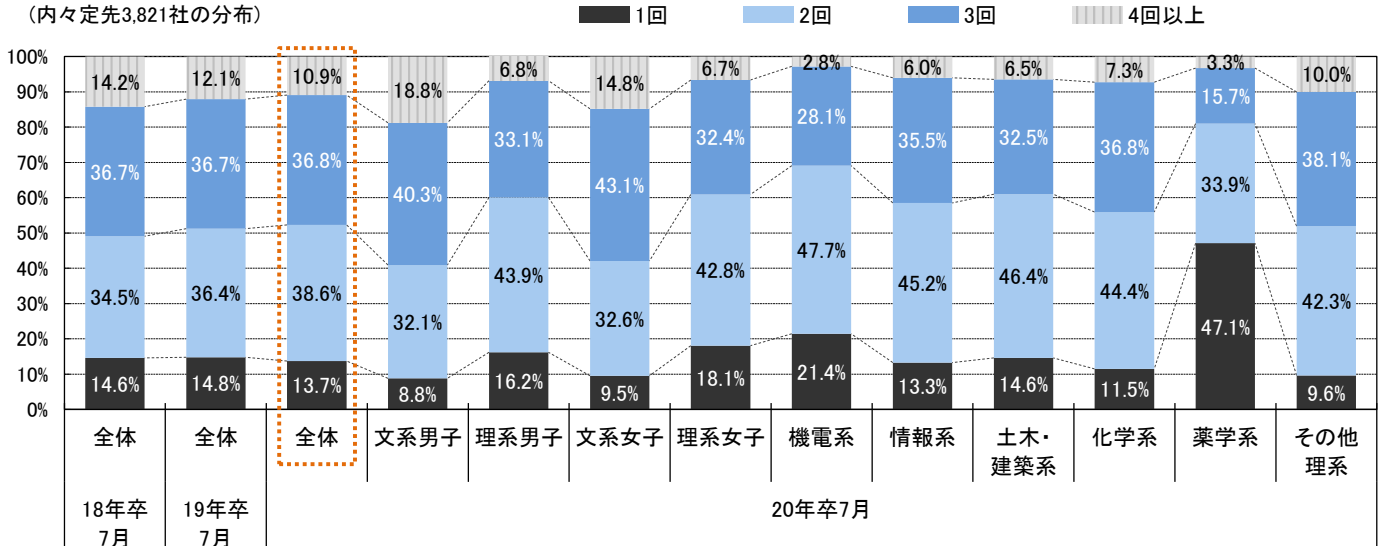
入社予定先1,646社の分布 ※分母は入社予定先全部

1,000人未満 1,000~4,999人 5,000人以上



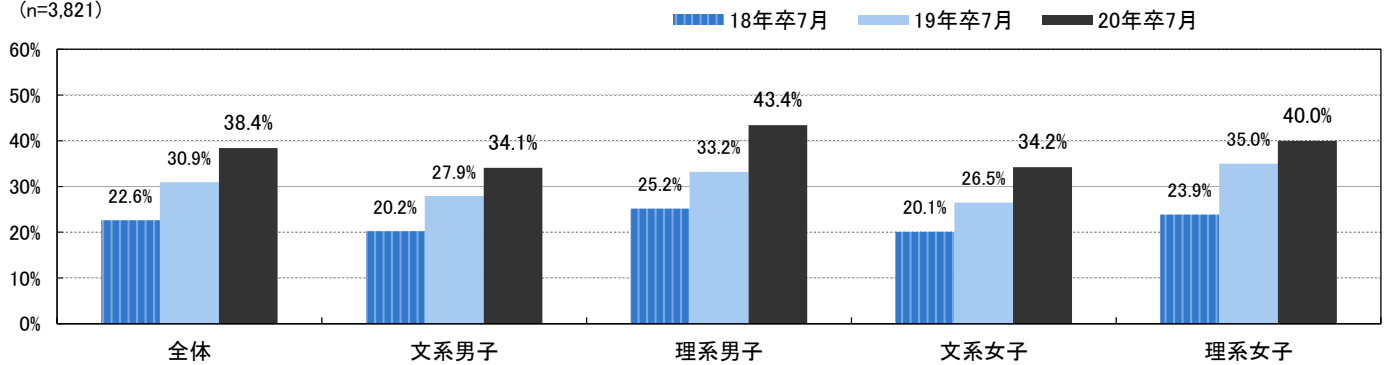
★1次面接～内々定までの選考回数

(内々定先3,821社の分布)



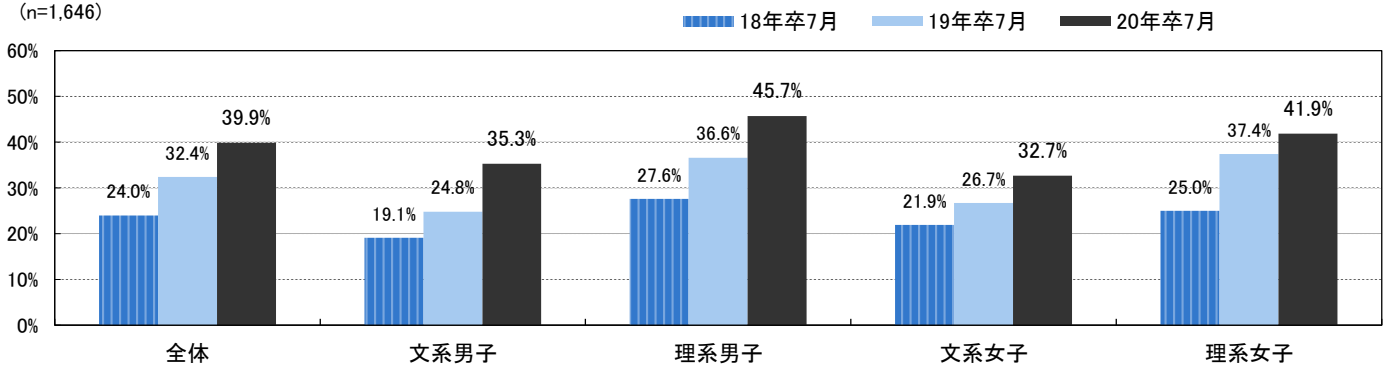
★内々定先のインターンシップに参加した割合

(n=3,821)



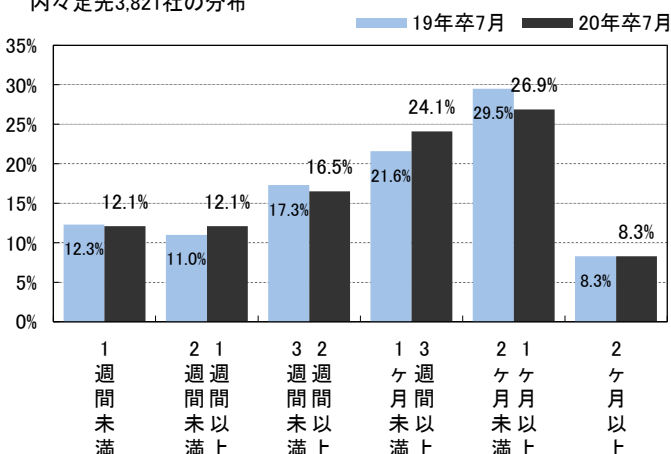
★入社予定先のインターンシップに参加した割合

(n=1,646)



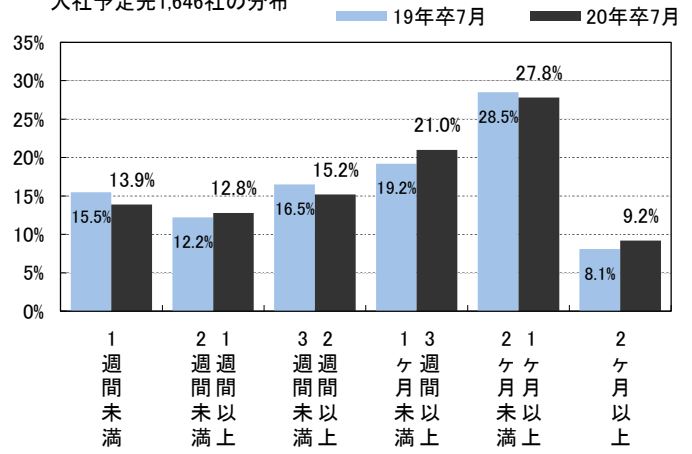
★内々定先の1次面接を受けてから 内々定をもらうまでの期間

内々定先3,821社の分布



★入社予定先の1次面接を受けてから 内々定をもらうまでの期間

入社予定先1,646社の分布

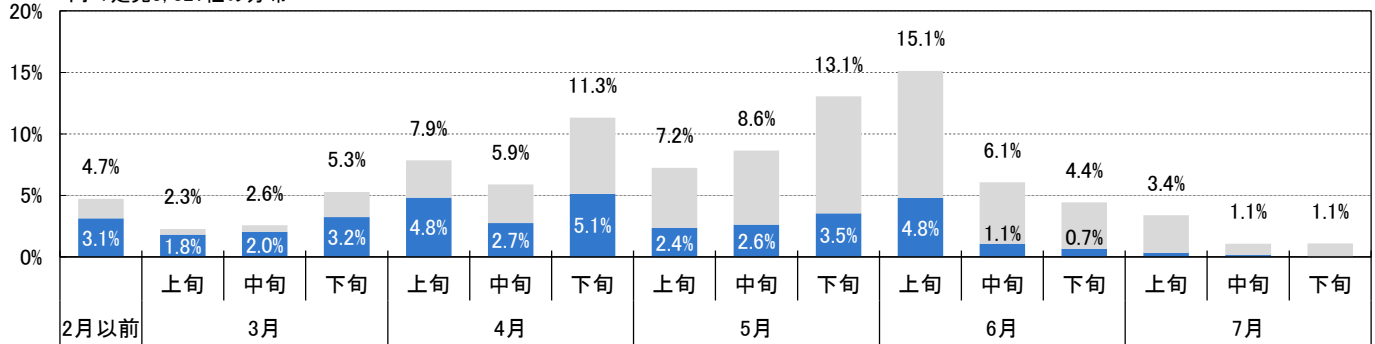


※グラフ上の黒数字 = その時期に得た内々定の数/すべての内々定数

★内々定を得た時期別・その企業のインターンシップに参加していた割合

参加 不参加

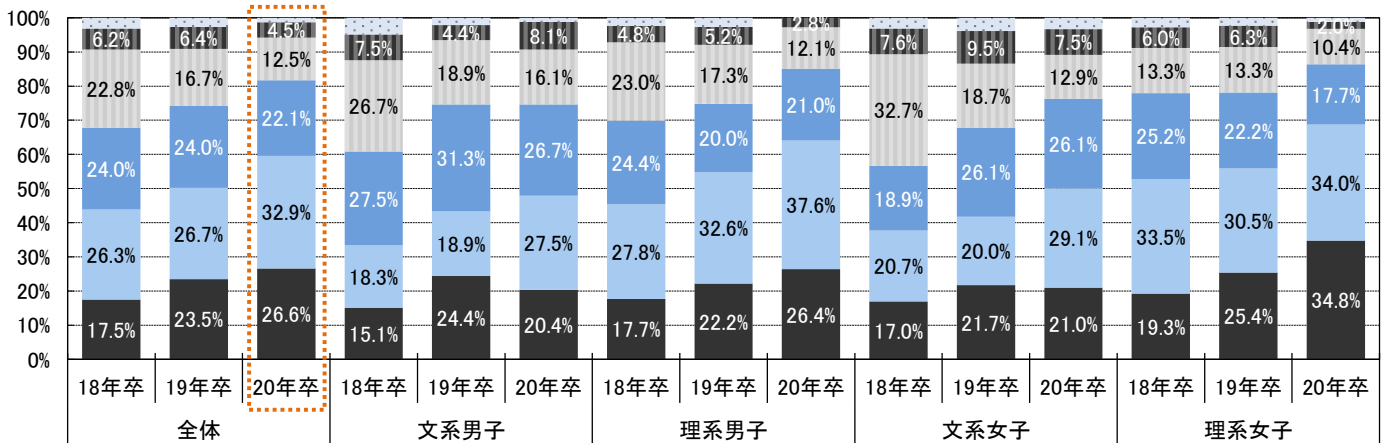
内々定先3,821社の分布



★インターンシップに参加した企業から内々定を得た時期・文理男女経年比較

インターンシップ参加の内々定先1,469社の分布

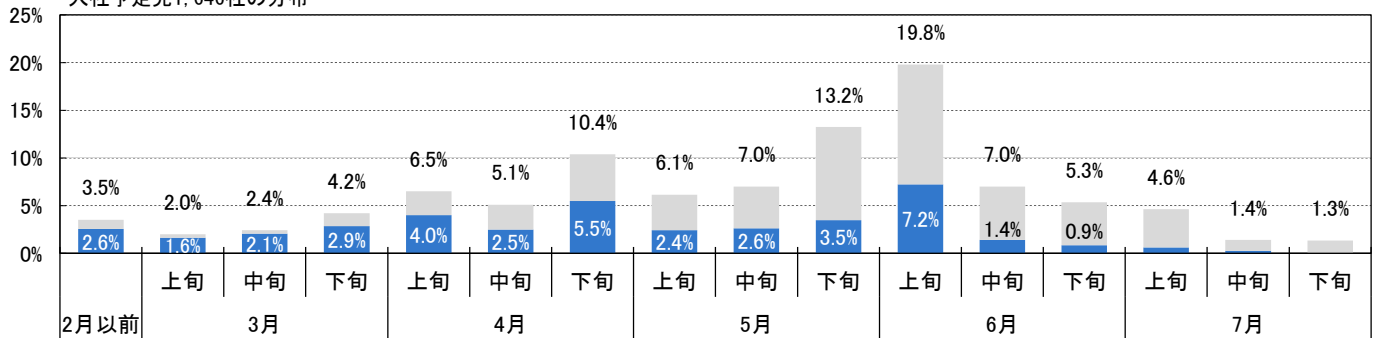
3月以前 4月 5月 6月上旬 6月中下旬 7月



★入社予定先の内々定を得た時期別・その企業のインターンシップに参加していた割合

参加 不参加

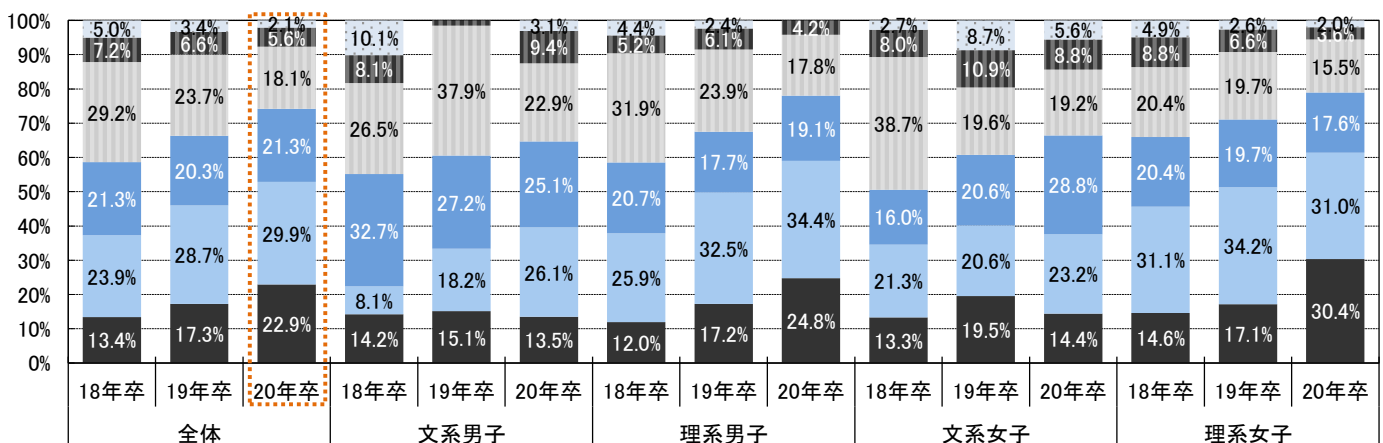
入社予定先1,646社の分布



★インターンシップ参加した入社予定先から内々定を得た時期・文理男女経年比較

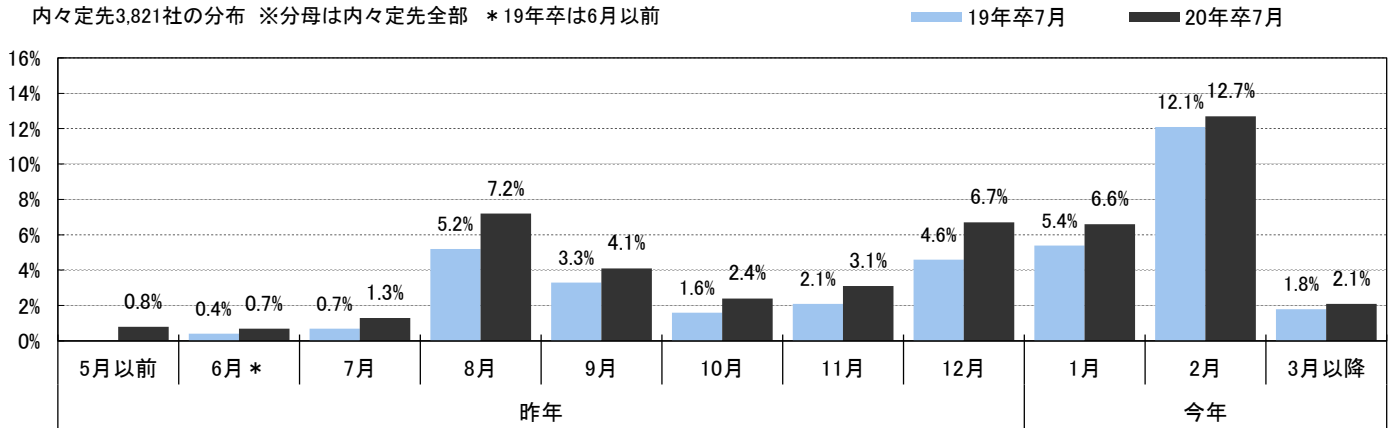
インターンシップ参加の入社予定先657社の分布

3月以前 4月 5月 6月上旬 6月中下旬 7月



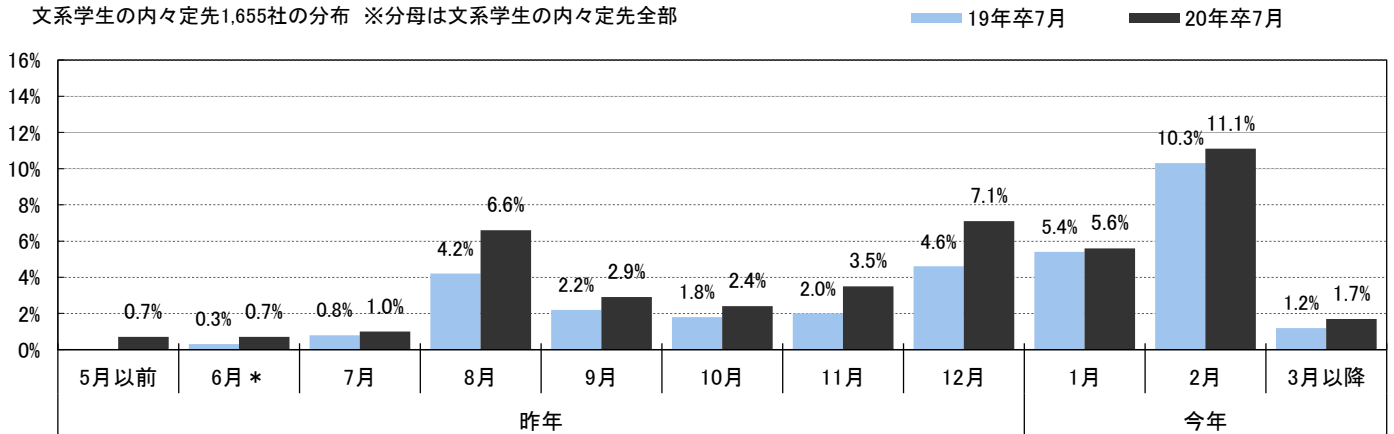
★内々定先のインターンシップに参加した時期【複数回答】

内々定先3,821社の分布 ※分母は内々定先全部 *19年卒は6月以前



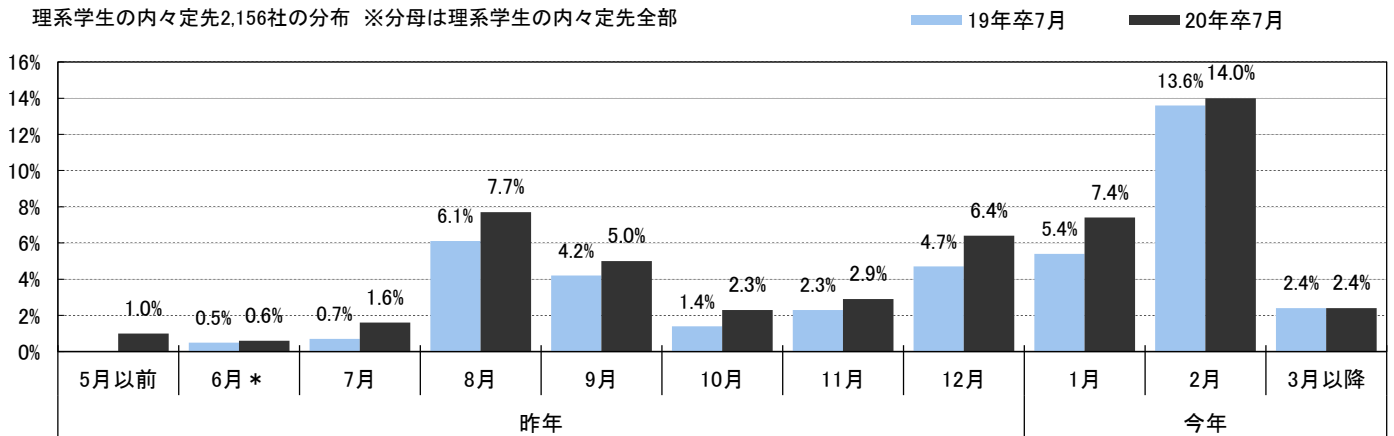
★文系学生が内々定先のインターンシップに参加した時期【複数回答】

文系学生の内々定先1,655社の分布 ※分母は文系学生の内々定先全部



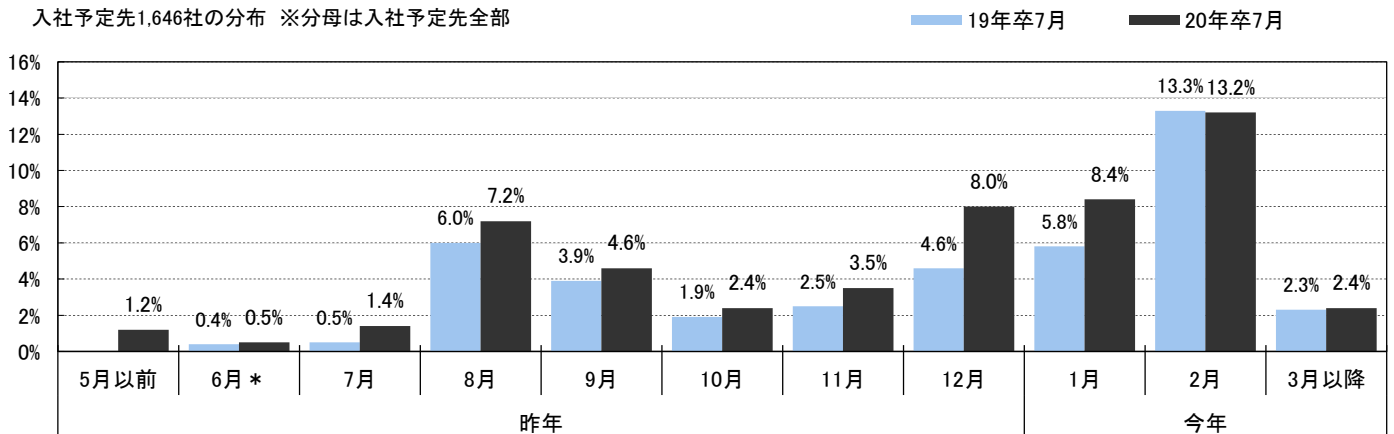
★理系学生が内々定先のインターンシップに参加した時期【複数回答】

理系学生の内々定先2,156社の分布 ※分母は理系学生の内々定先全部

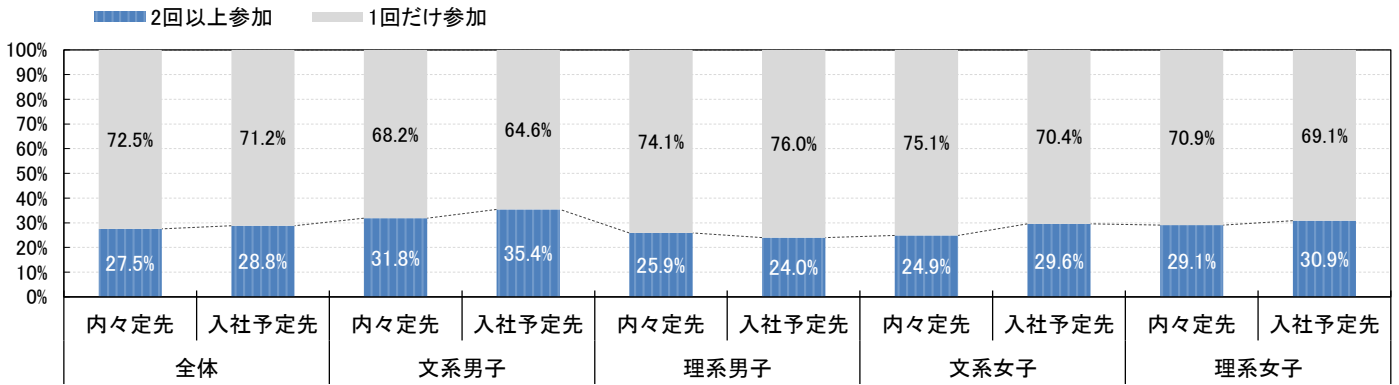


★入社予定先のインターンシップに参加した時期【複数回答】

入社予定先1,646社の分布 ※分母は入社予定先全部

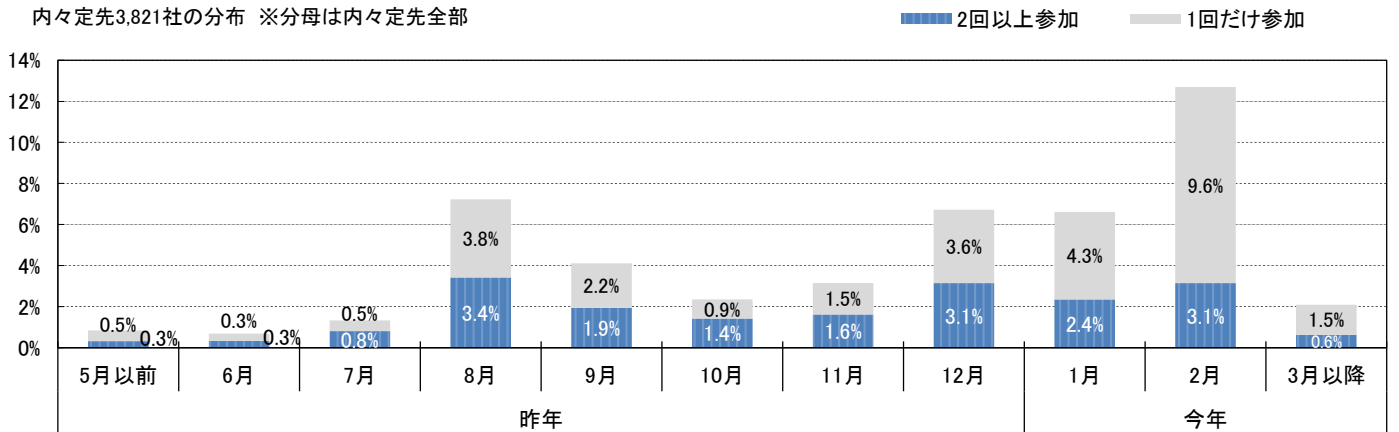


★内々定先の企業のインターンシップに2回以上参加したか 分母はインターンシップに参加した内々定先1,469社、入社予定先657社



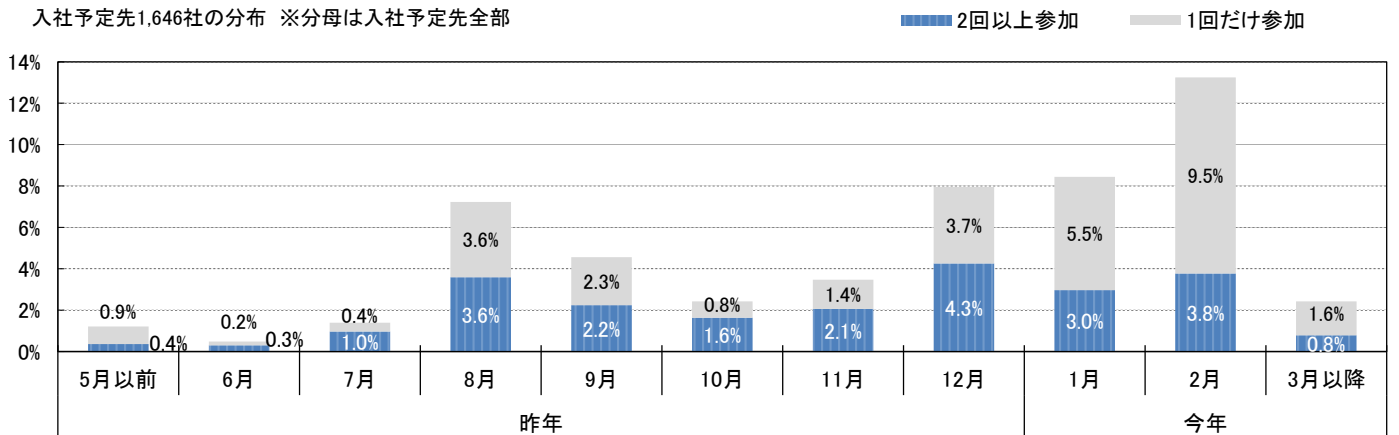
★内々定先の企業のインターンシップに2回以上参加したか×参加した月【複数回答】

内々定先3,821社の分布 ※分母は内々定先全部



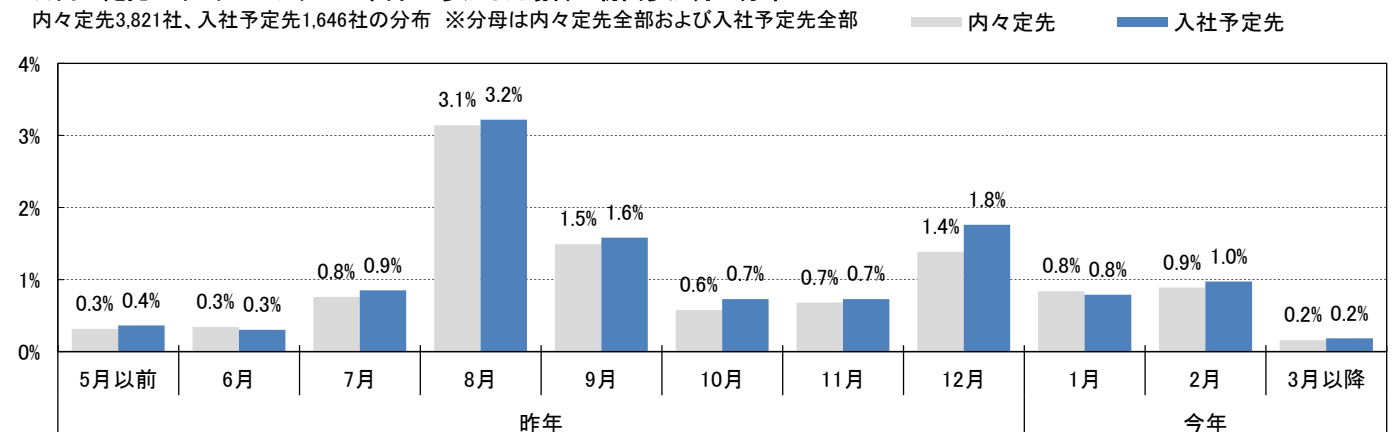
★入社予定先の企業のインターンシップに2回以上参加したか×参加した月【複数回答】

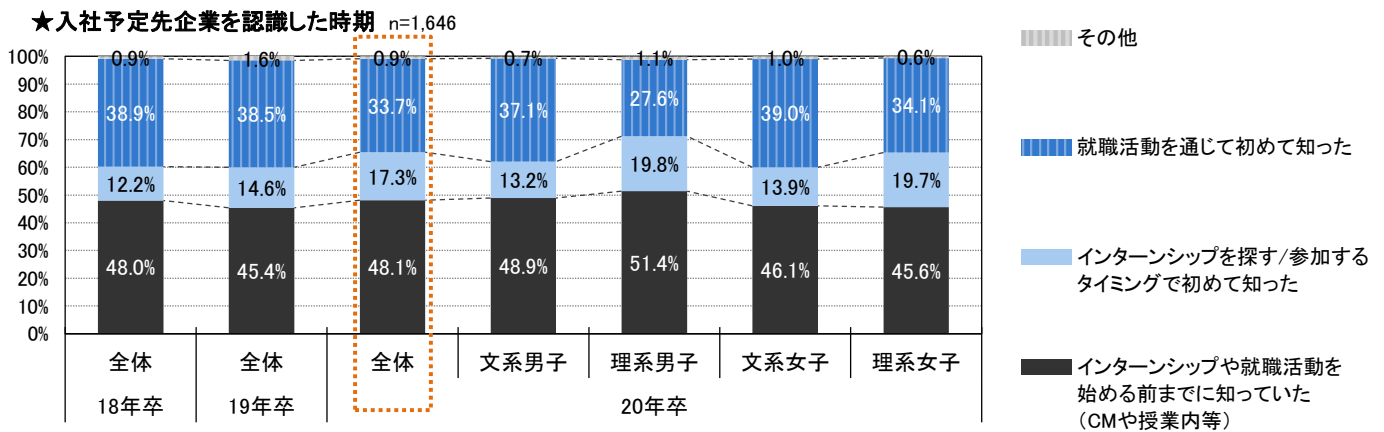
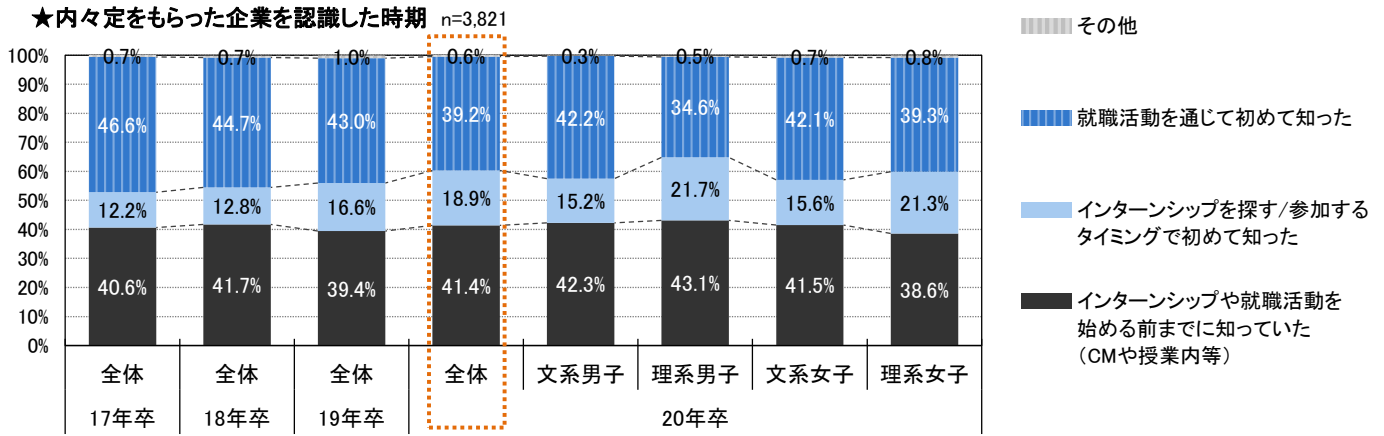
入社予定先1,646社の分布 ※分母は入社予定先全部



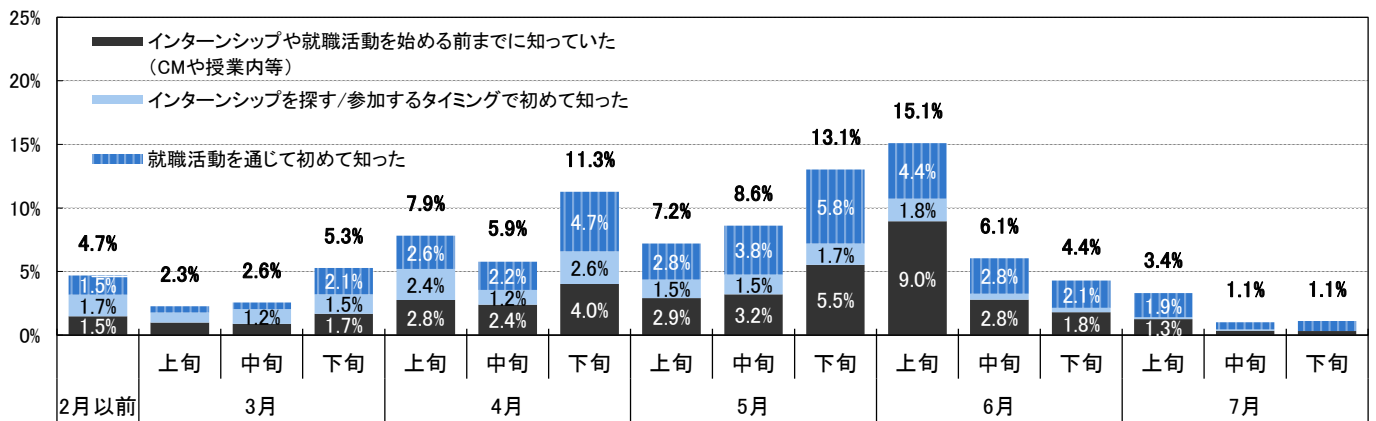
★内々定先のインターンシップに2回以上参加した場合の初回参加月の分布

内々定先3,821社、入社予定先1,646社の分布 ※分母は内々定先全部および入社予定先全部

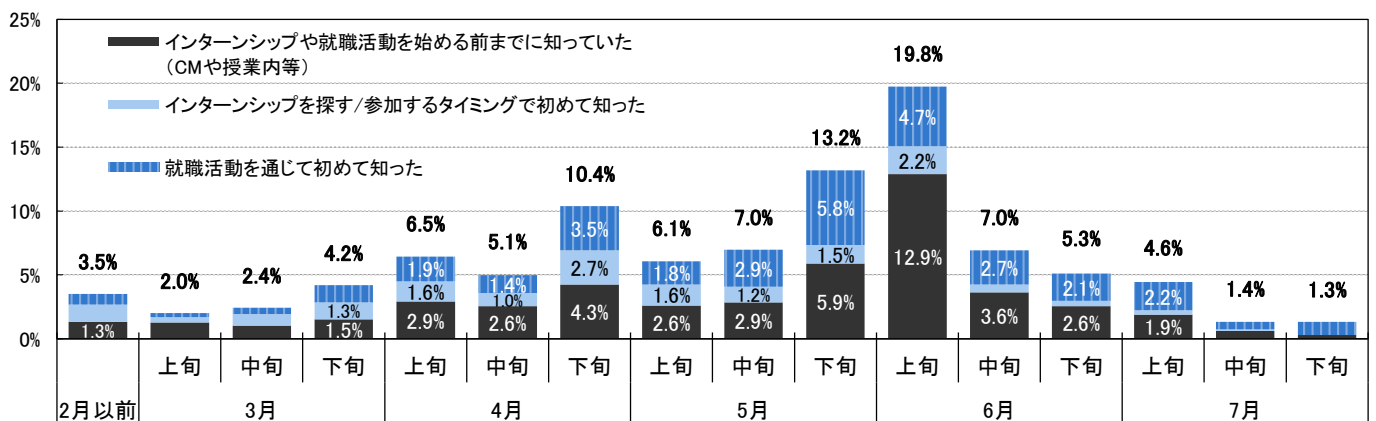




★内々定を得た時期別・企業を認識した時期
内々定先3,821社の分布 ※分母は内々定先全部



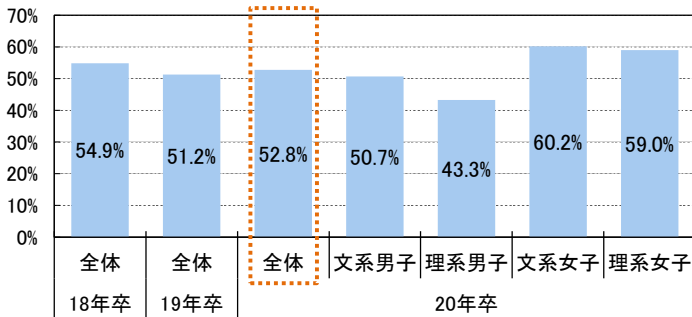
★入社予定先の内々定を得た時期別・企業を認識した時期
内々定先1,646社の分布 ※分母は入社予定先全部



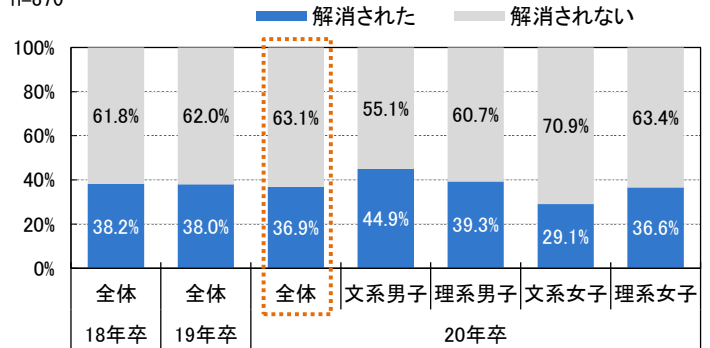
■5: 入社予定先企業を決めるにあたって

入社予定企業を決めたあとと不安になったことがある学生の割合は52.8%（前年比1.6pt増）だった。不安になった理由で最も多かったのは「この会社できちんと勤まるかどうか」の34.3%だった。不安は解消されたか聞いたところ、解消されたのは36.9%だった。不安が解消されない学生に「もしこうだったら不安は解消されたのと思うこと」を聞いたところ、最も割合が高かったのは「待遇面での不満が解消される（22.6%、前年比6.6pt増）」だった。入社予定先企業から「保護者が入社を承諾しているか」について確認されたことがあるか聞いたところ、「確認されたことがある」学生の割合は全体で26.4%（前年比0.5pt減）だった。入社予定先企業の業種別では、小売（36.1%）や金融（35.3%）の割合がやや高かった。

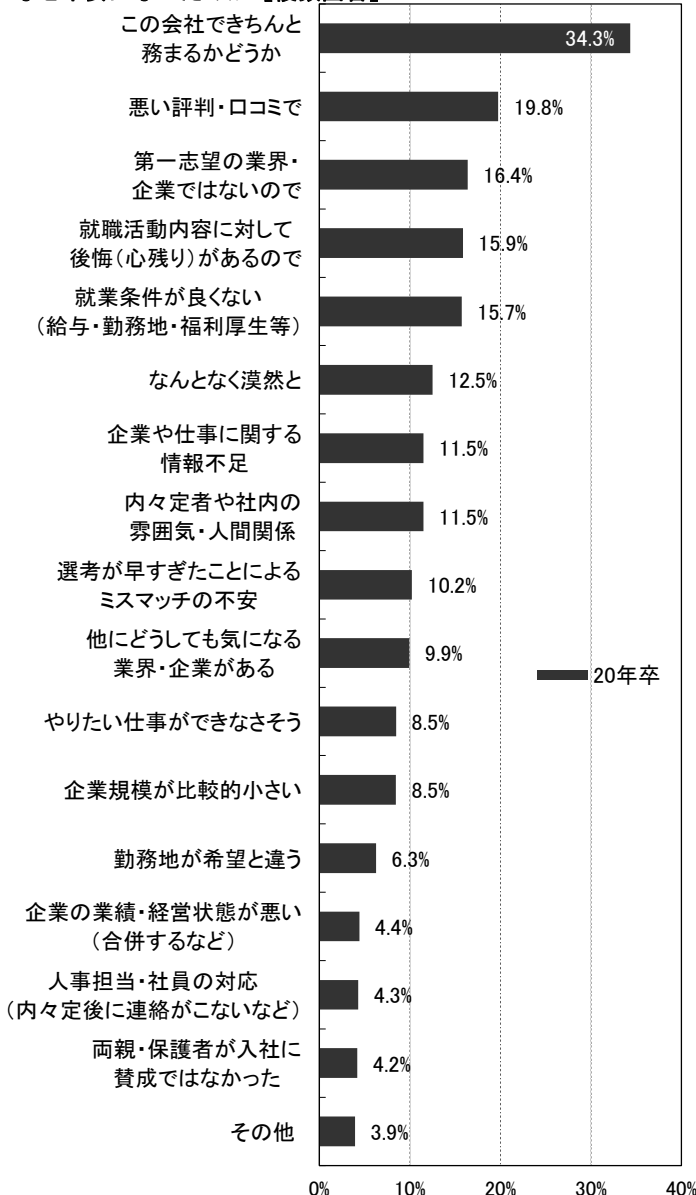
入社予定企業を決めたあとに、「本当にこの会社でいいのか」と不安になったことがある学生の割合 n=1,646



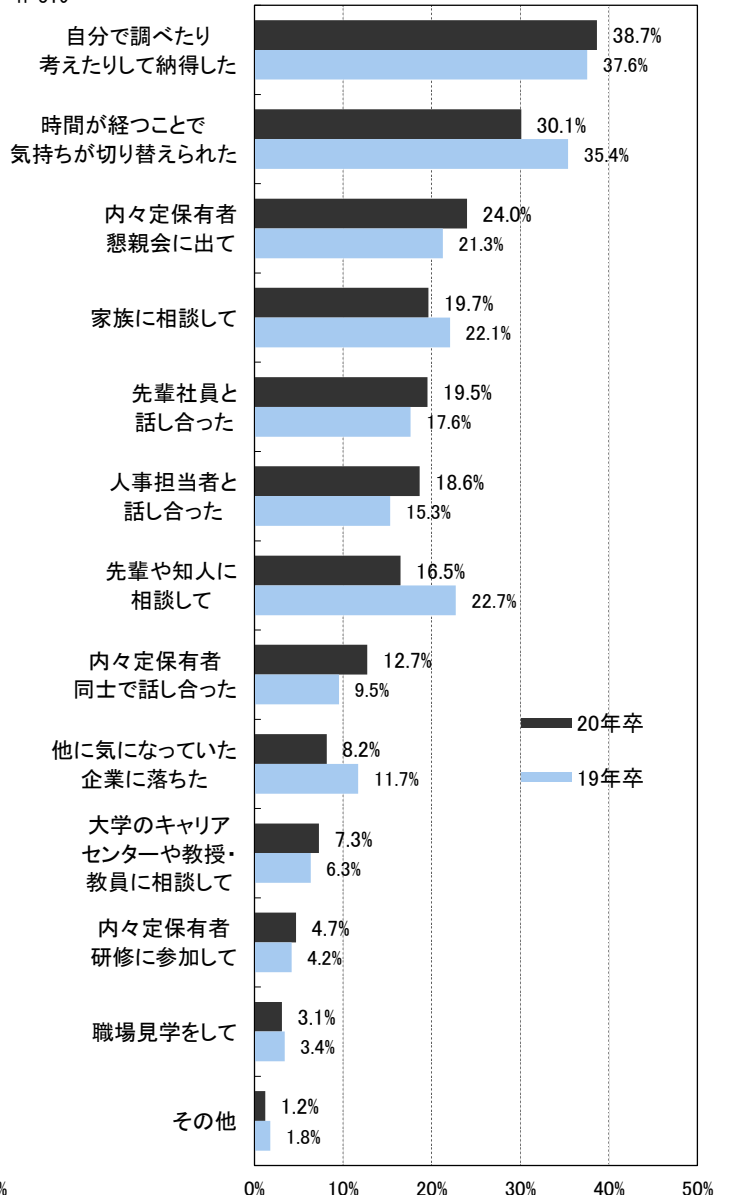
不安になったことがある学生：不安は解消されたか n=870



不安になったことがある学生：なぜ不安になったのか【複数回答】 n=870

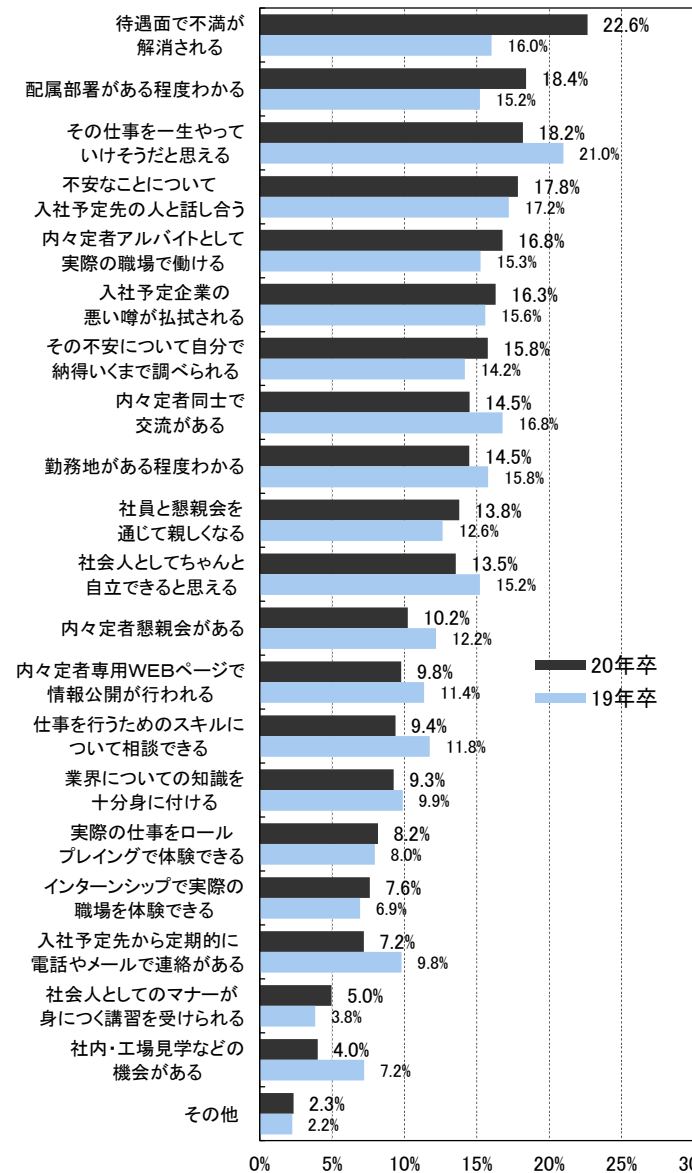


不安が解消された学生：不安が解消された理由【複数回答】 n=319

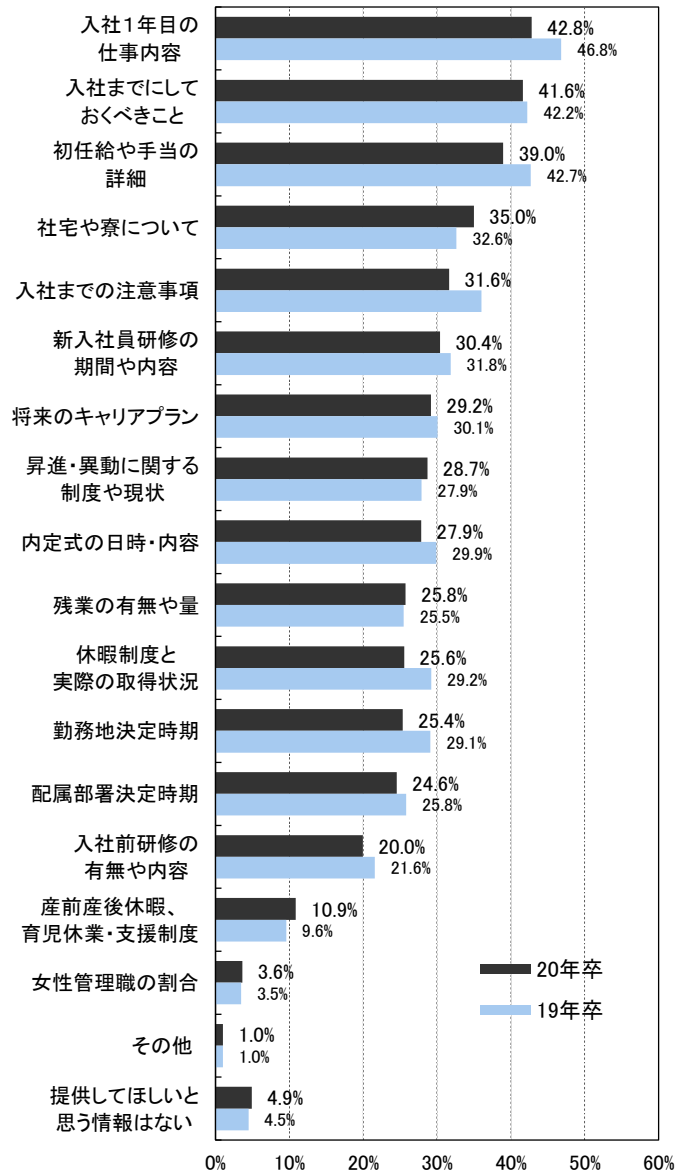


不安が解消されない学生のみ n=551

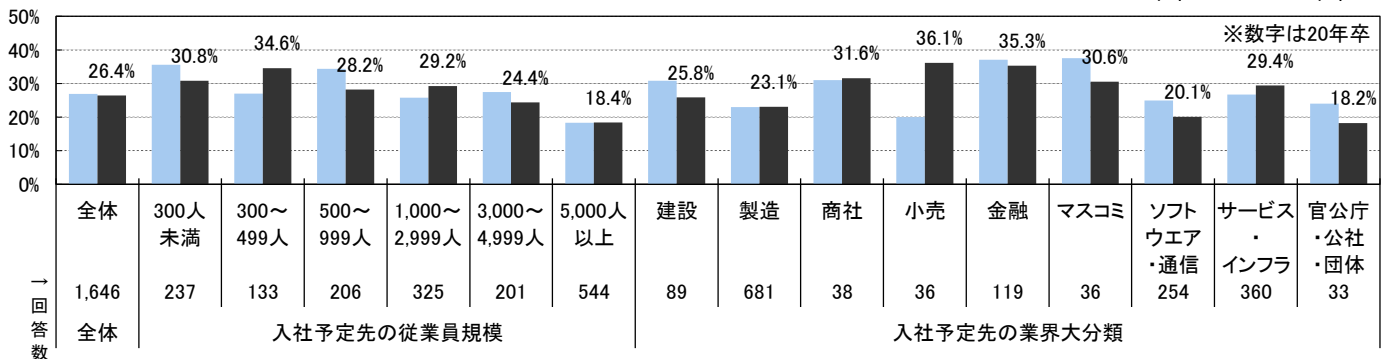
「もしこうだったら『この会社でいいの？』という不安は解消されたの？」と思うこと【複数回答】



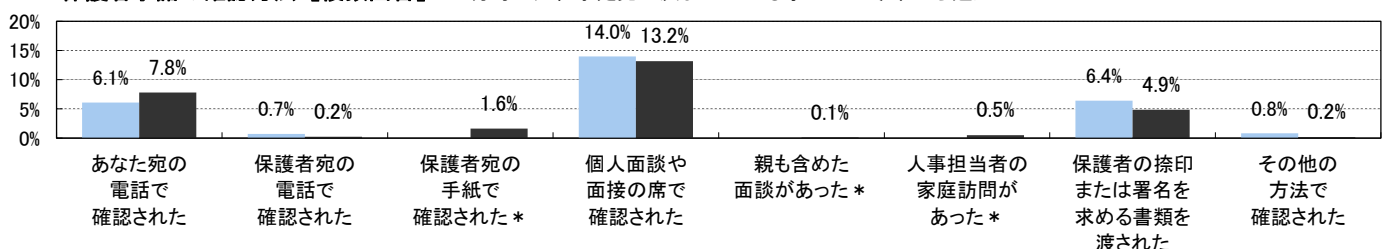
入社予定先から「今」提供してほしいと思う情報【複数回答】 n=1,646



入社予定先企業から保護者が入社を承諾しているかについて確認されたことがある割合 n=1,646

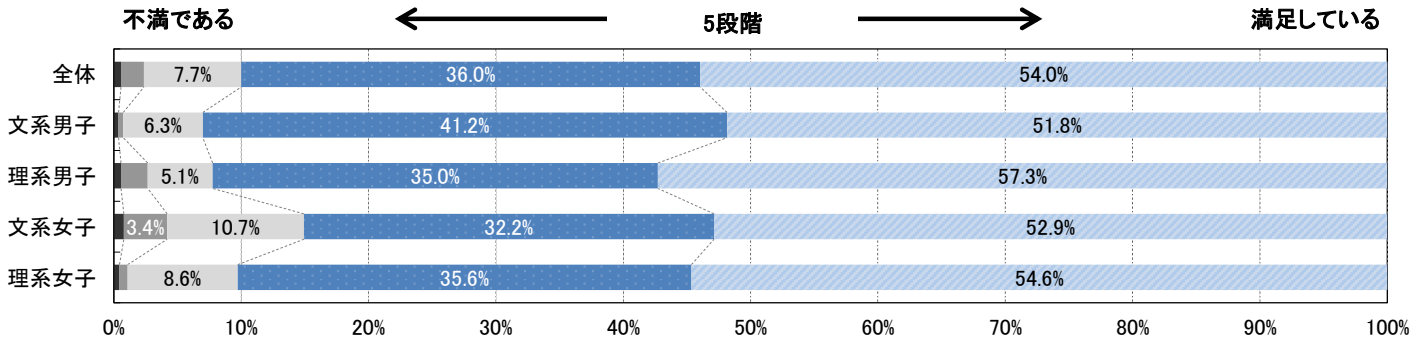


保護者承諾の確認方法【複数回答】 ※分母は入社予定先が決まっている学生 *今年から追加



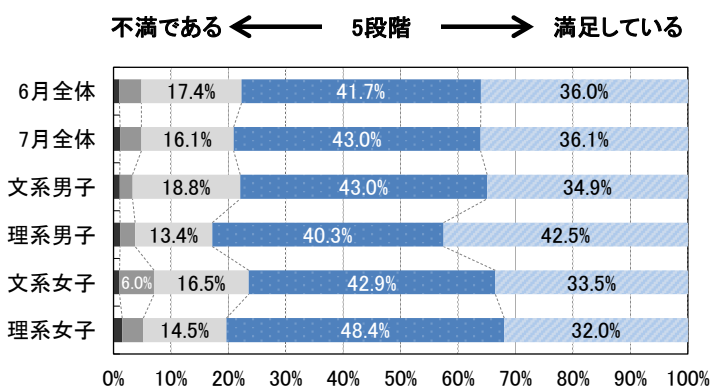
【企業の総合的満足度】

入社予定先の企業について、総合的に考えた満足度



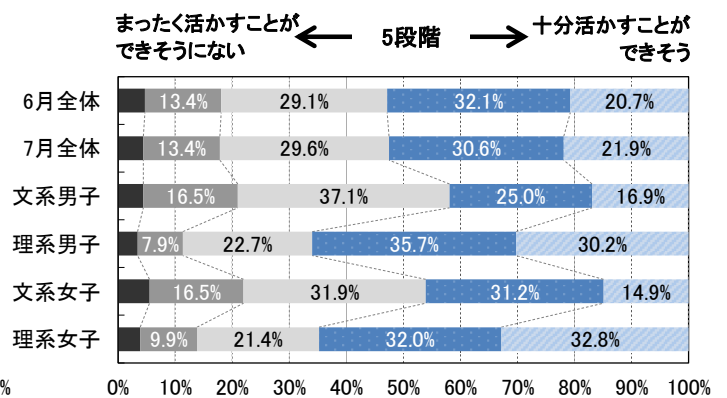
【就業条件、職場環境の満足度】

入社予定先の給与、福利厚生、休日休暇、残業時間について



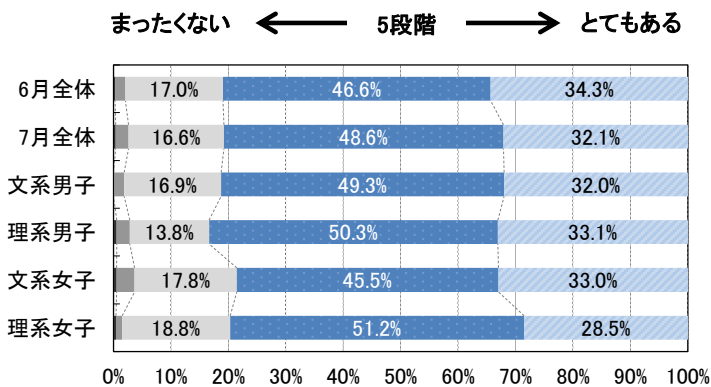
【能力を活かせるか】

入社予定先の企業では、大学や大学院で学んだことや、卒業までに取得する予定の資格、その他今持っている能力を活かせるか



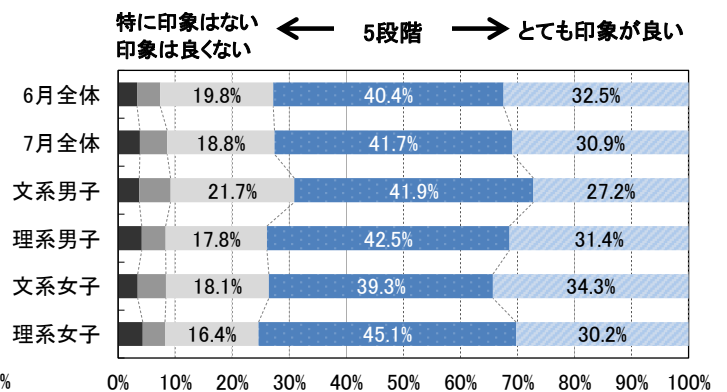
【社員の印象と帰属感】

入社予定先の企業の社員の印象から、その企業が自分に合っているという実感はあるか



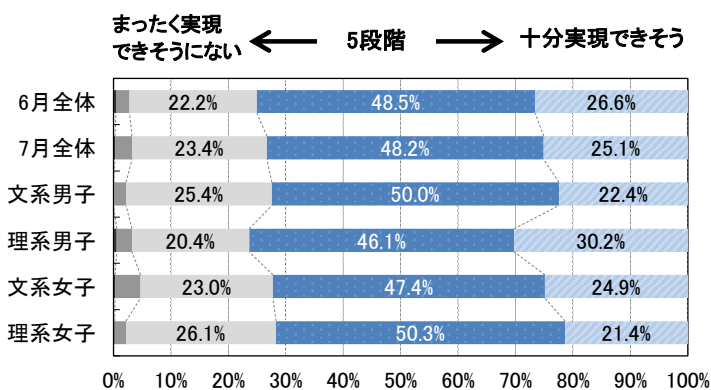
【経営者の印象】

入社予定先の企業の社長、役員、経営者の印象について



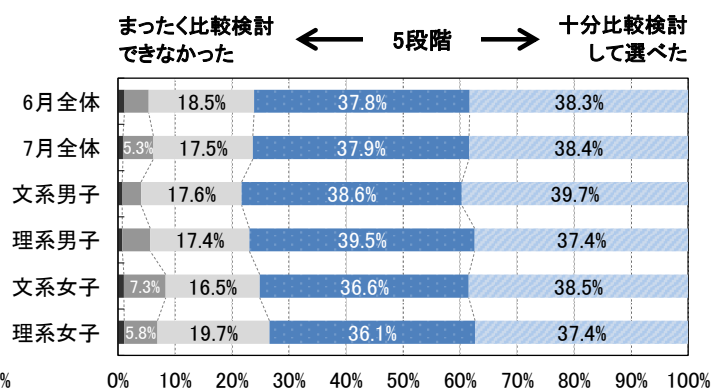
【将来のキャリア展望】

入社予定先の企業で働くことで、理想とする将来のキャリアプランを実現できそうか

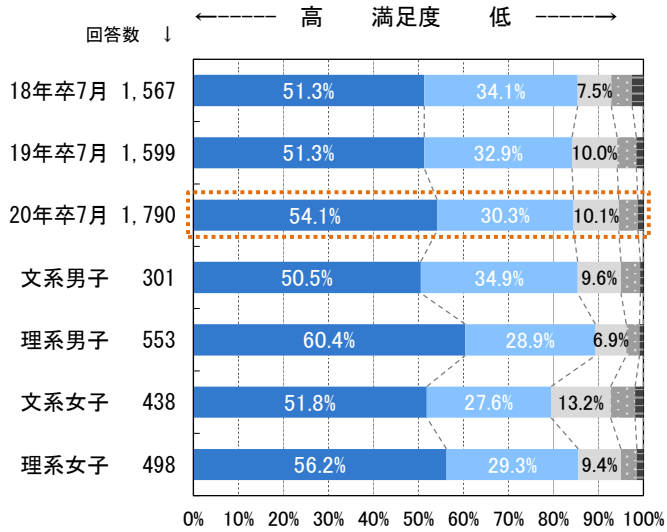


【比較検討】

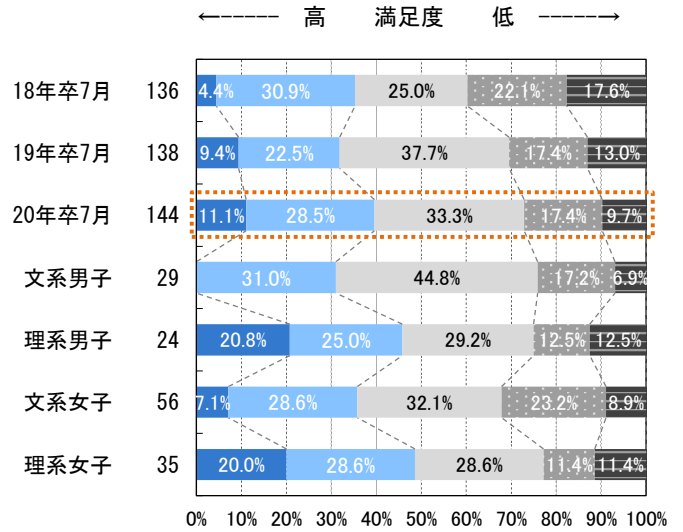
入社予定先の企業は、企業研究やセミナー参加、インターンシップや選考受験を通じて、十分な選択肢の中から比較検討して選べたか



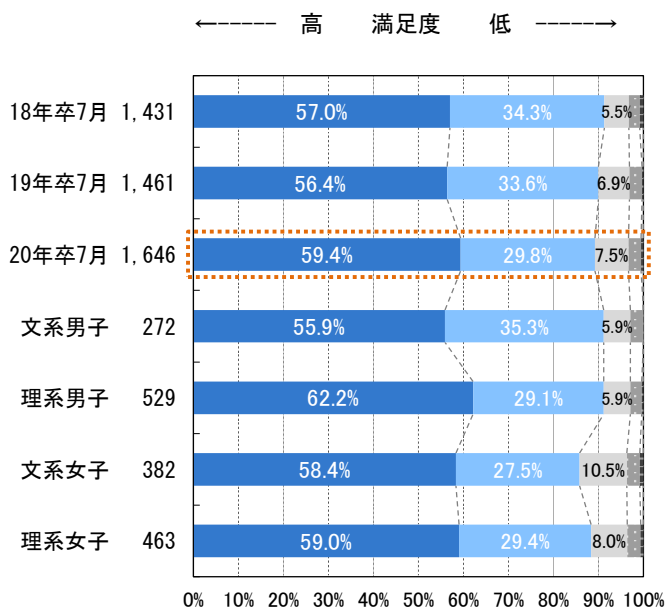
内々定先満足度



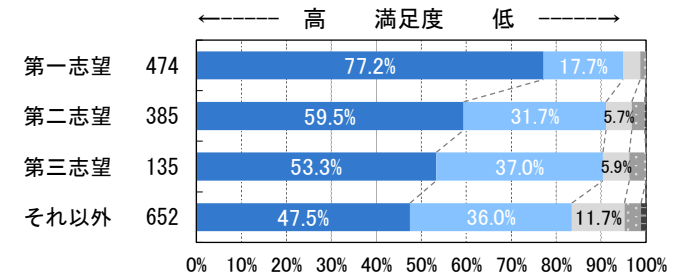
入社予定先未決定者の内々定先満足度



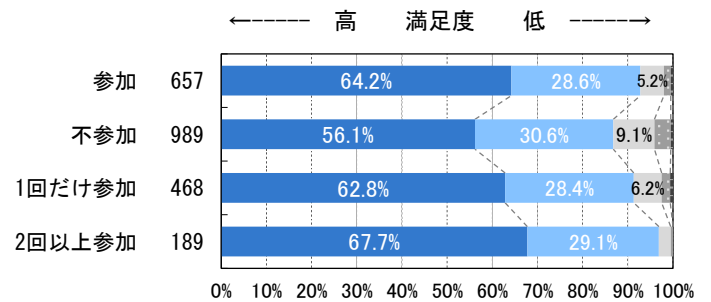
入社予定先が決まっている学生の内々定先満足度



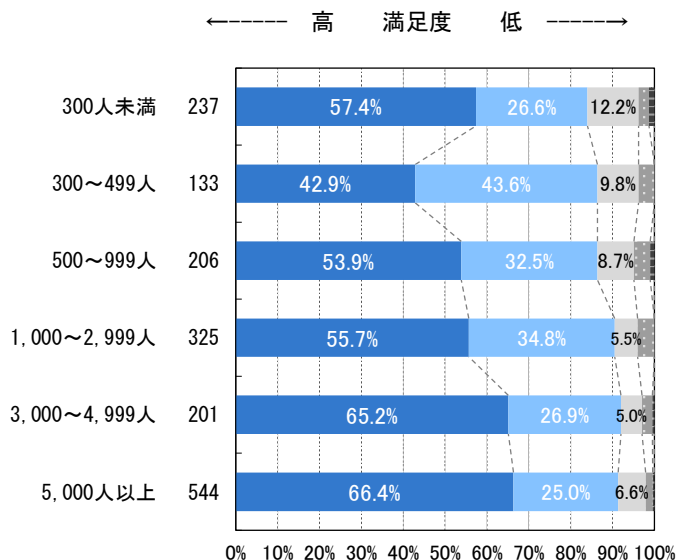
入社予定先当初志望度別満足度



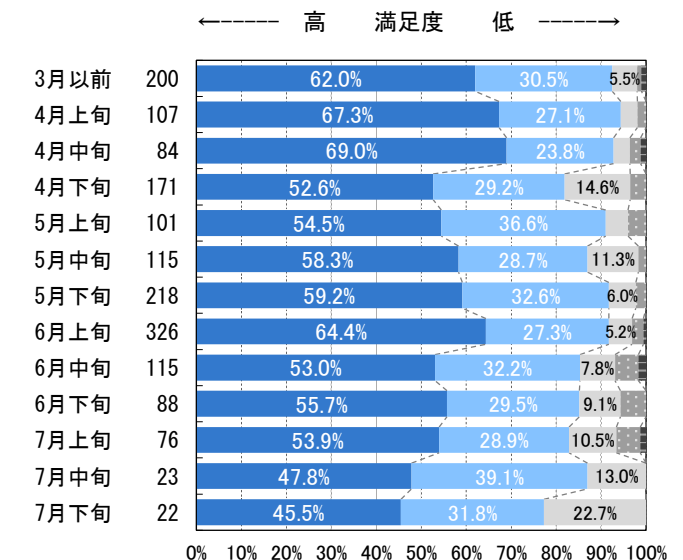
入社予定先のインターンシップ参加不参加参加回数別満足度



入社予定先従業員規模別満足度



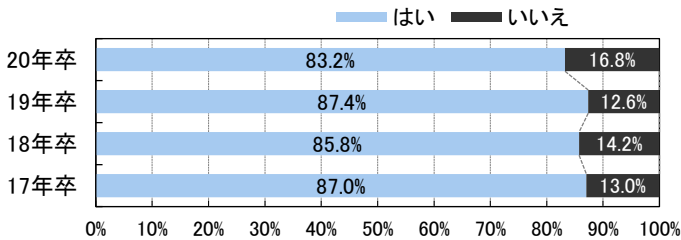
入社予定先内々定獲得時期別満足度



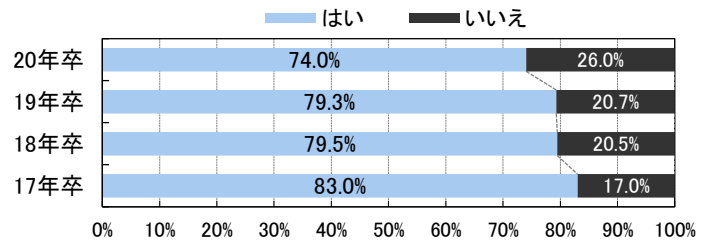
■6: 内々定後の企業との接触について

内々定後、企業と接触をもった学生は83.2%（前年比4.2pt減）だった。接触内容は「内定者懇親会（51.0%）」が最も多かった。実際にあった企業との接触のうち、入社しようという気持ちが高まったものを訊いたところ、接触があった学生の23.5%が「内定者懇親会」を挙げた。その他、「先輩社員との懇親会（7.5%）」や「人事や先輩社員との個人面談（5.2%）」など、社員と直接話をする機会を経ることで入社しようという気持ちが高まったという学生が多かったようだ。

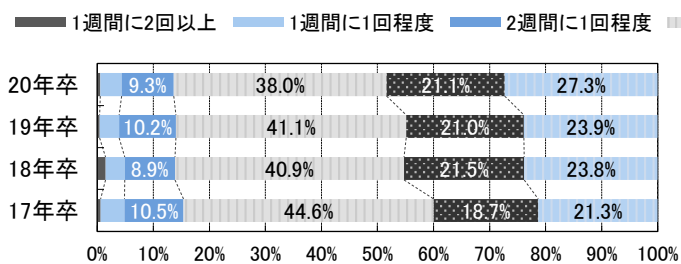
内々定後、企業と接触をもったか n=1,790



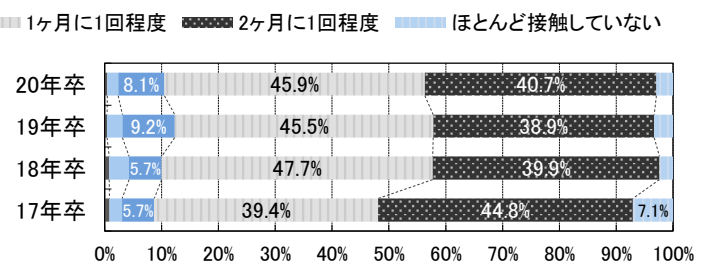
入社までに内々定者フォロー・内々定者研修を希望するか n=1,790



企業と接触している頻度 n=1,491

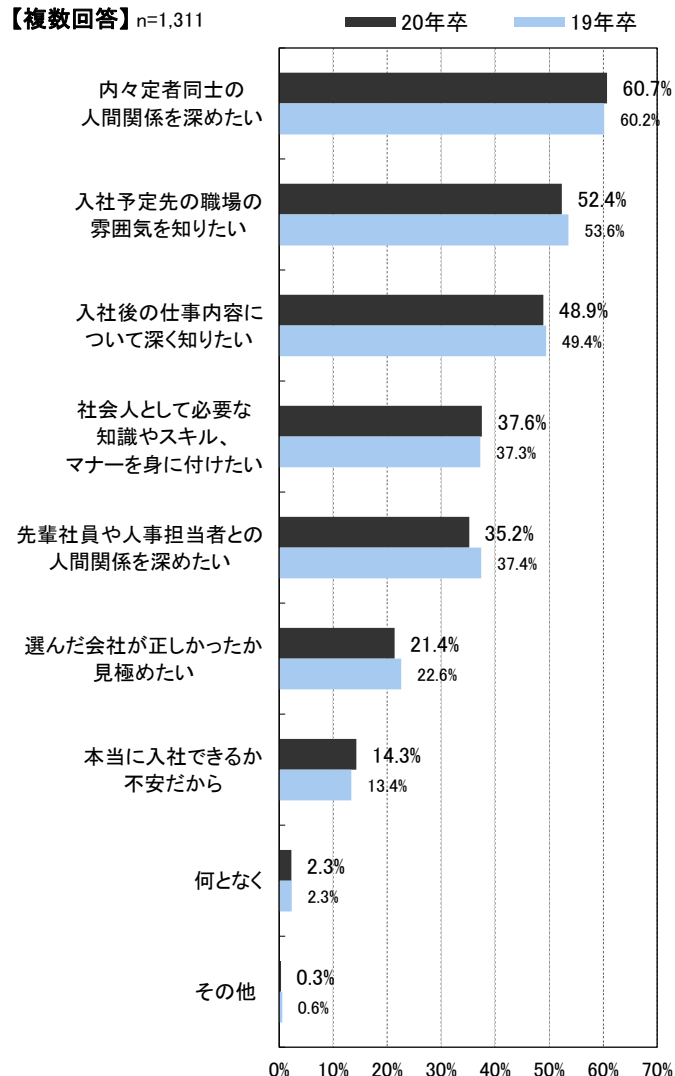


今後内々定先企業と接触する場合に希望する頻度 n=1,267

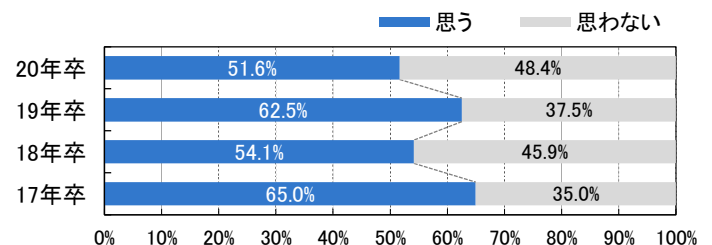


内々定者フォローや、内々定者研修を受けたい理由

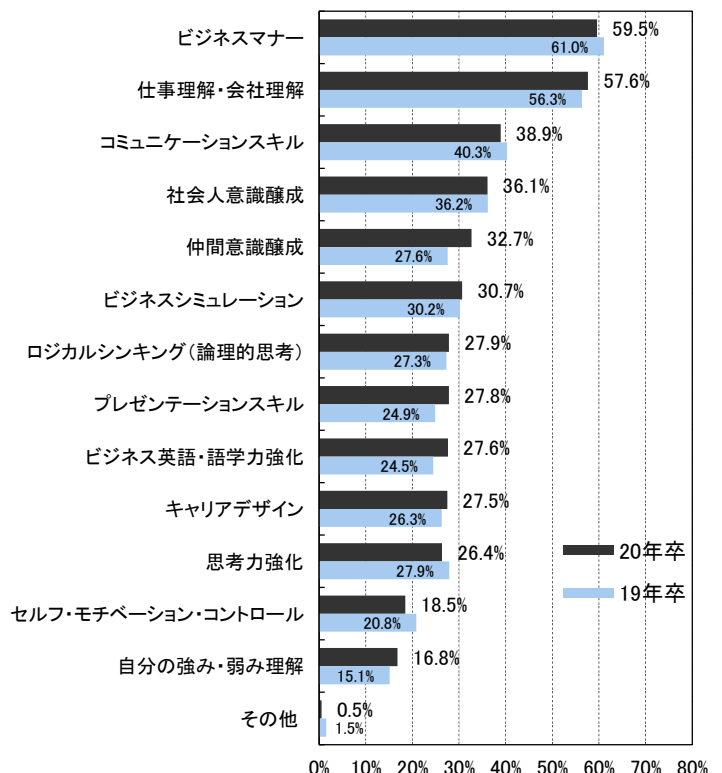
【複数回答】n=1,311



入社までに集合研修を受けたいと思うか n=1,790



集合研修で受けたい内容【複数回答】n=882



内々定者フォロー・実際にあった接触の内容【複数回答】

n=1,491

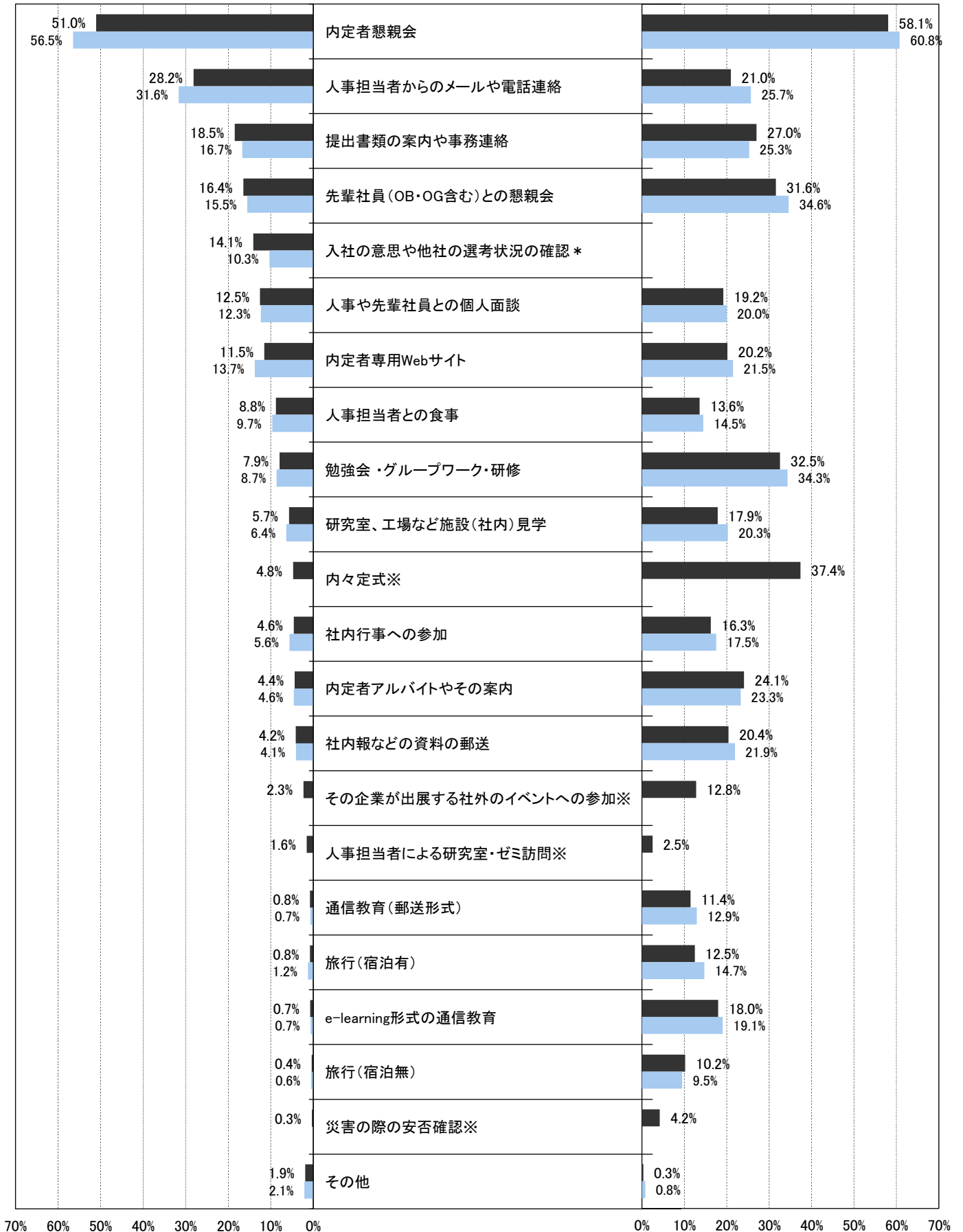
20年卒
19年卒

※は今年から追加
*は「希望する内容」の選択肢には含まない

内々定者フォロー・希望する内容【複数回答】

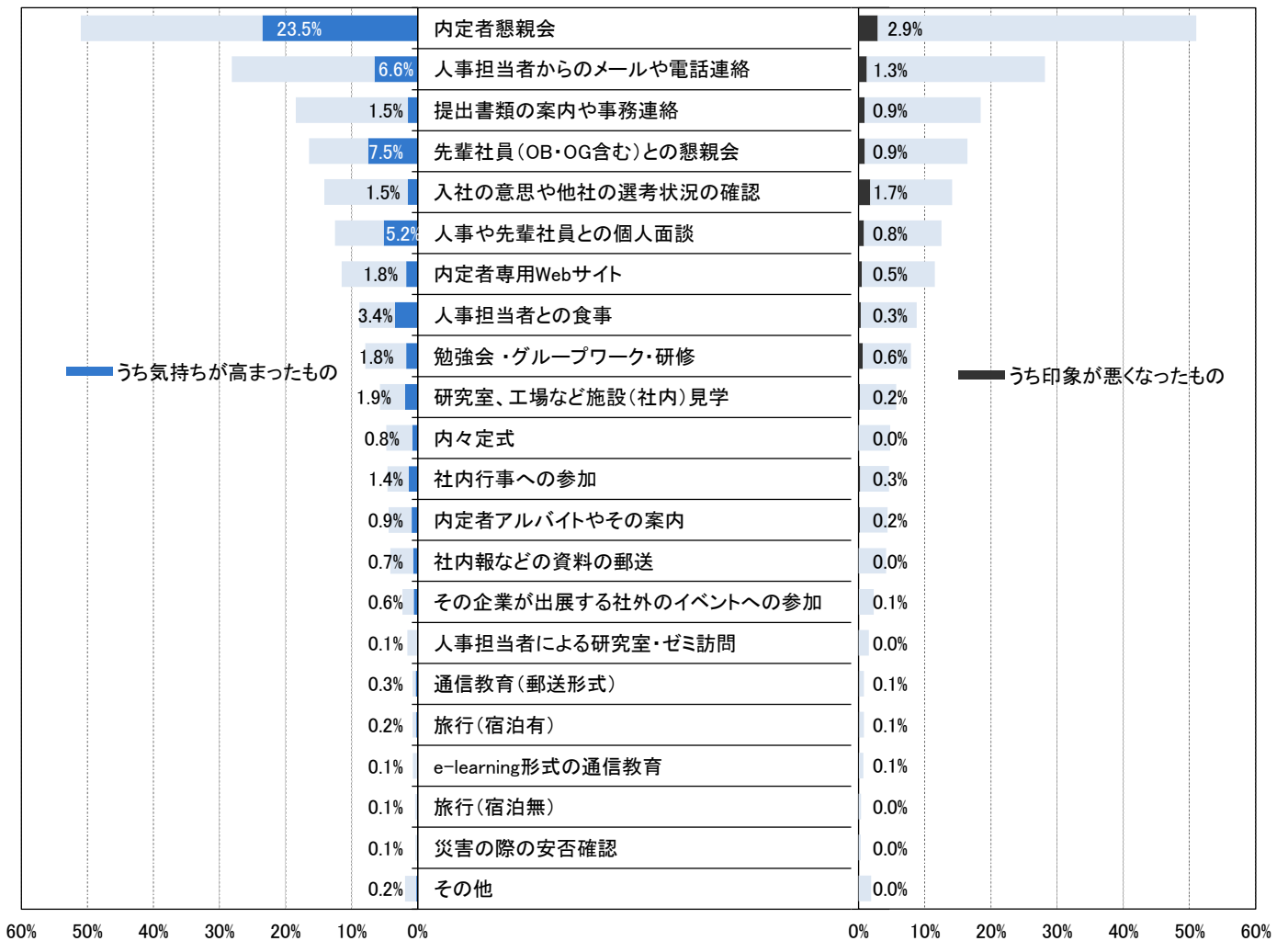
n=1,311

20年卒
19年卒

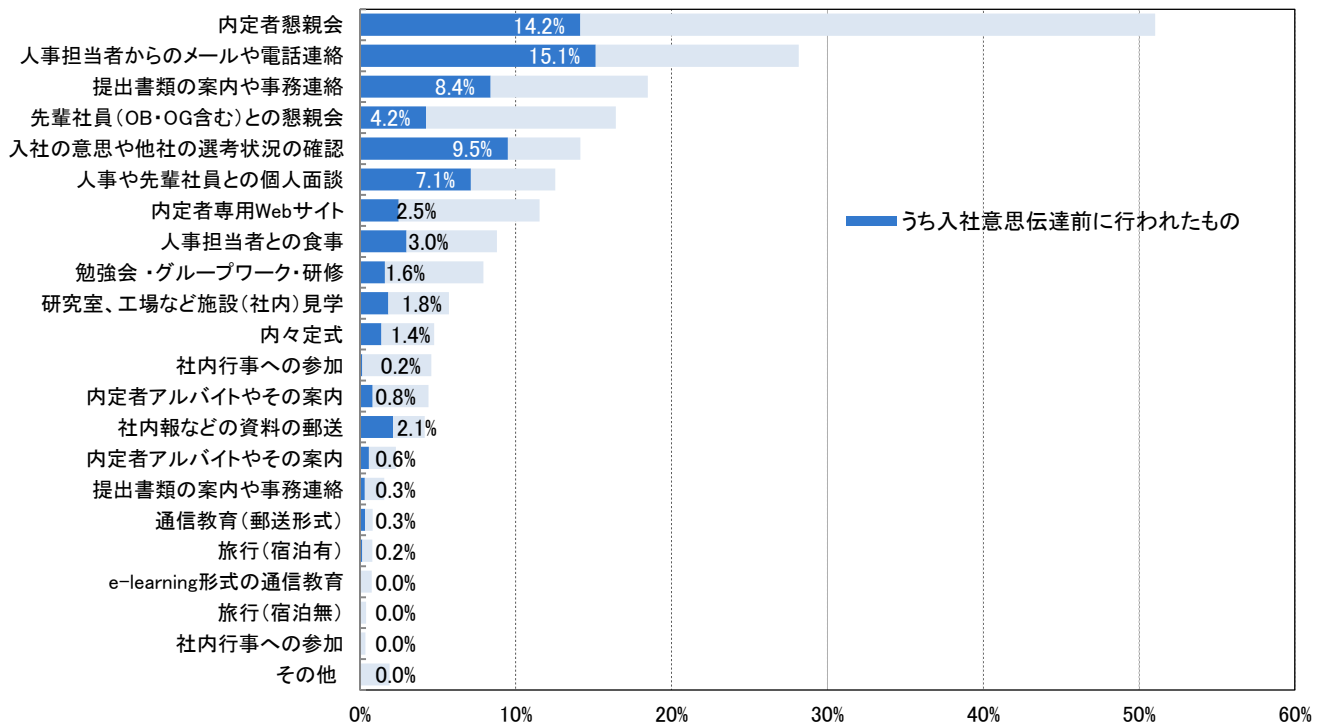


内々定者フォロー・実際にあった接触の内容のうち
入社しようという気持ちが高まったもの【複数回答】 n=1,491

内々定者フォロー・実際にあった接触内容のうち
印象が悪くなったもの【複数回答】 n=1,393



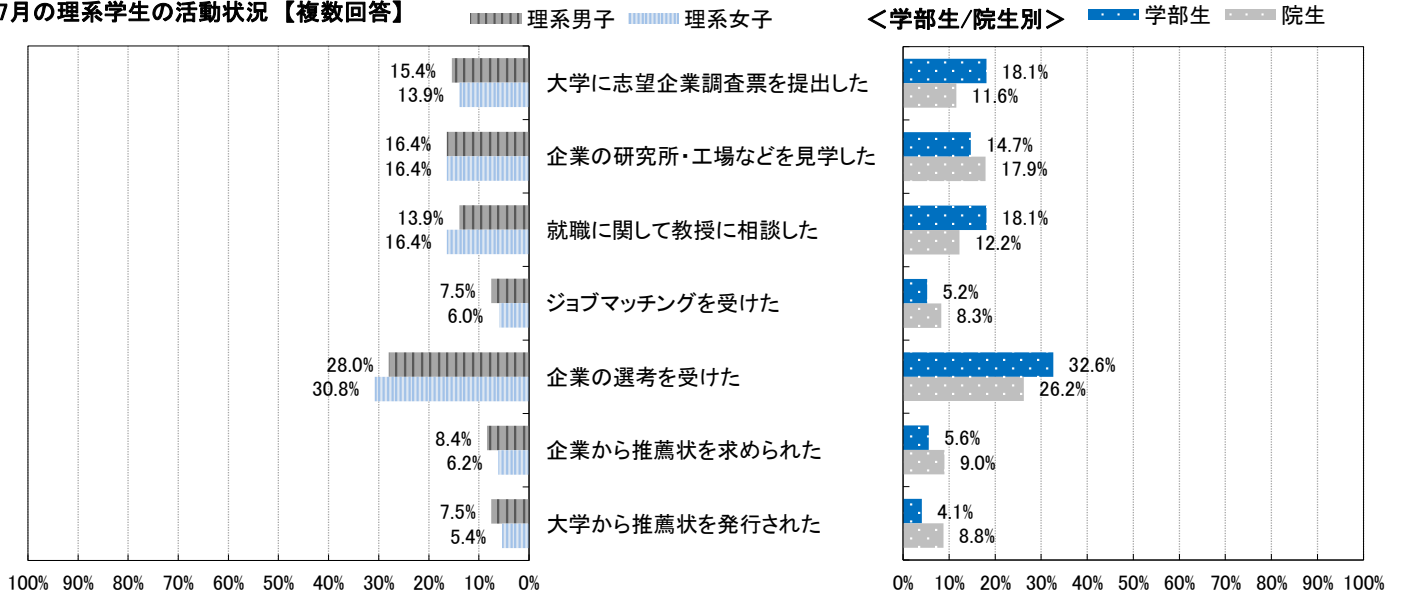
内々定獲得後、入社 の意思を固めるまでの期間が企業から1週間以上与えられていた学生のみ
内々定者フォロー・実際に合った接触内容のうち
その企業に入社するという意思を伝える前に行われたもの【複数回答】 n=541



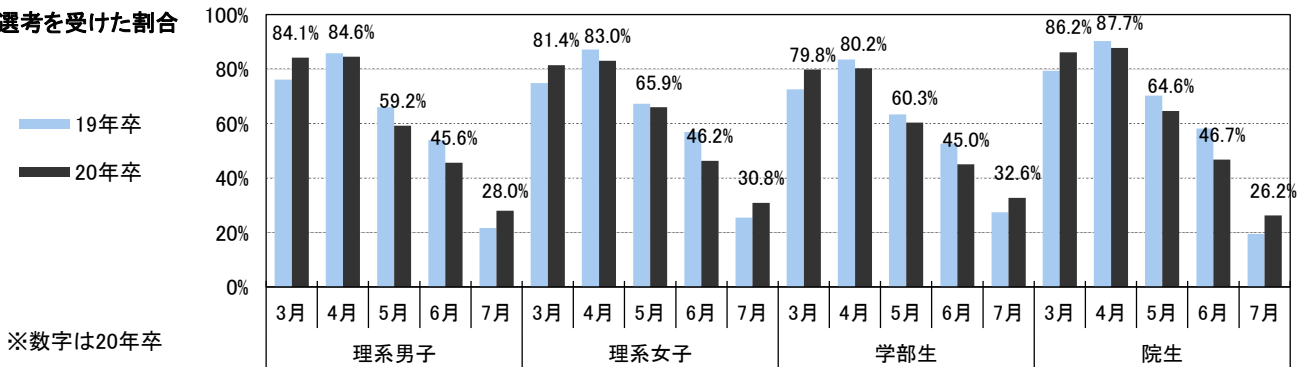
■7:【理系】7月の活動状況

理系学生の活動状況に関して、学部生、院生それぞれについて、2月調査から7月調査までの推移をグラフ化したところ、「企業の研究所・工場などを見学した」については2月までに行った割合が最も高くなった。「大学に志望企業調査票を提出した」「就職に関して教授に相談した」についても2月までに行った割合がかなり高かった。「ジョブマッチングを受けた」割合は3月は前年より高かったが、4月以降は前年とあまり変わらなかった。「企業の選考を受けた」割合は、3月は前年より高かったが、4月から6月にかけて前年を下回っていた。院生の「企業から推薦状を求められた」割合や「大学から推薦状を発行された」割合は3月～6月にかけて前年を下回っていた。

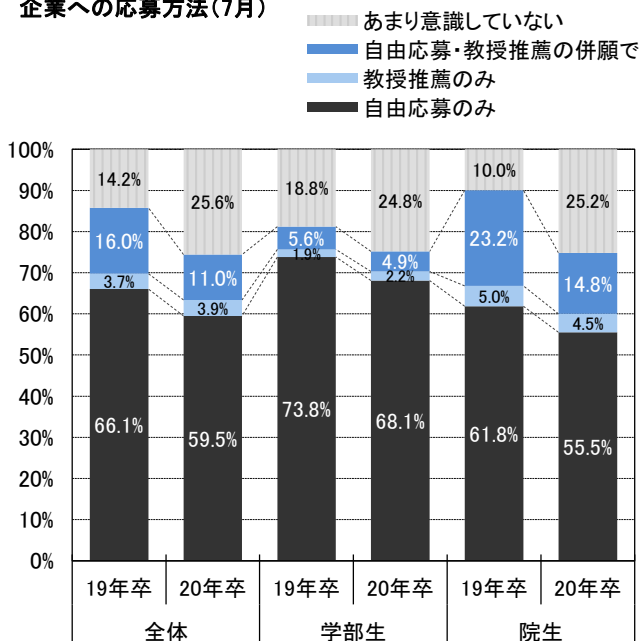
7月の理系学生の活動状況【複数回答】



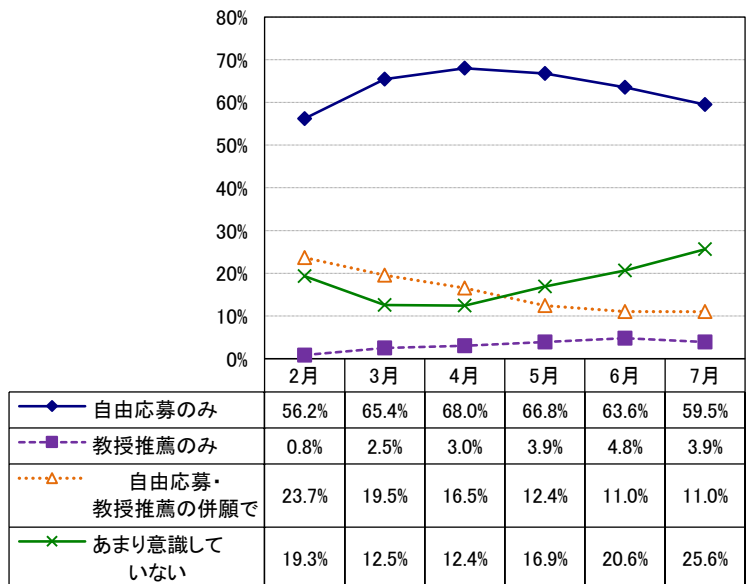
企業の選考を受けた割合



企業への応募方法(7月)

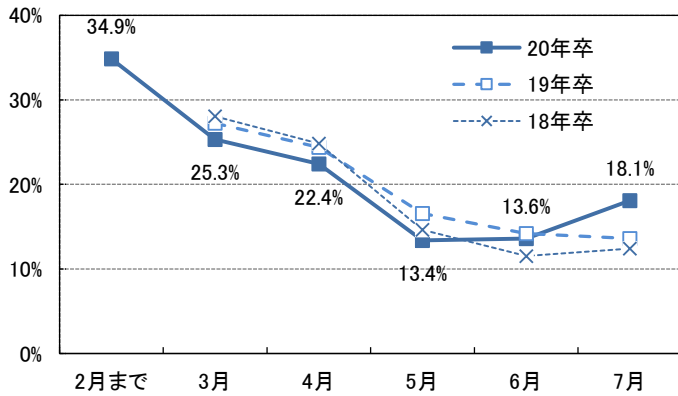


企業への応募方法(2月～7月)

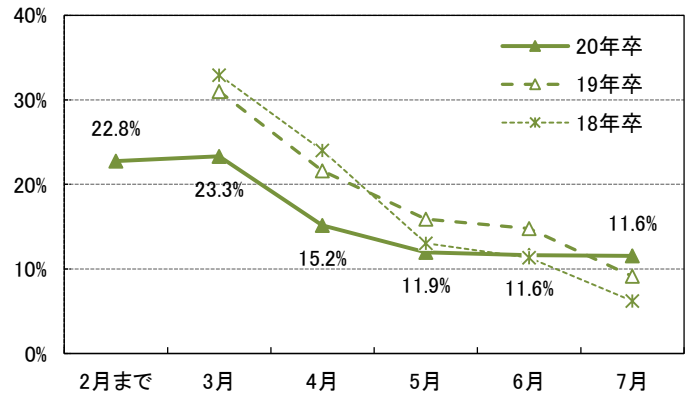


※このページの数字はすべて20年卒

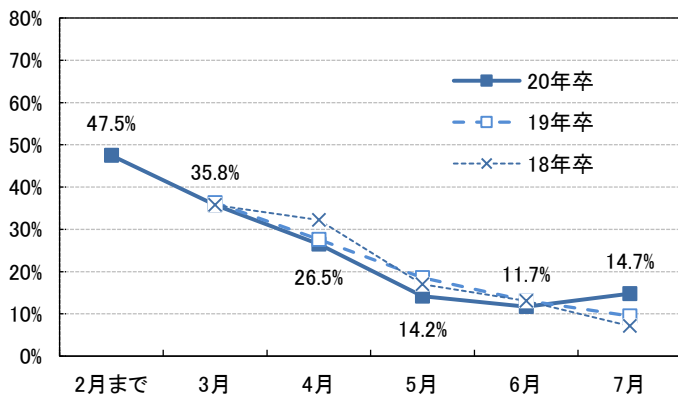
大学に志望企業調査票を提出した・学部生



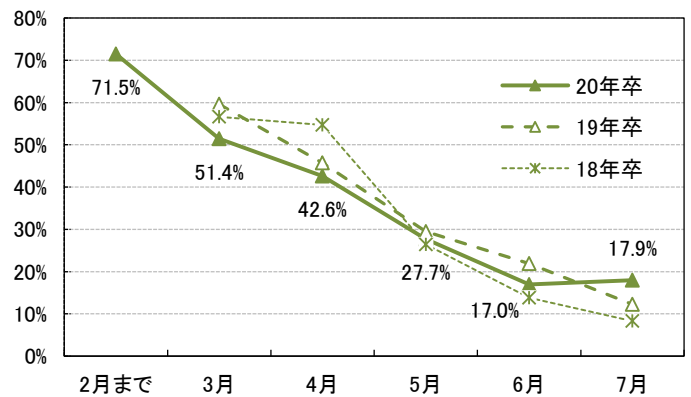
大学に志望企業調査票を提出した・院生



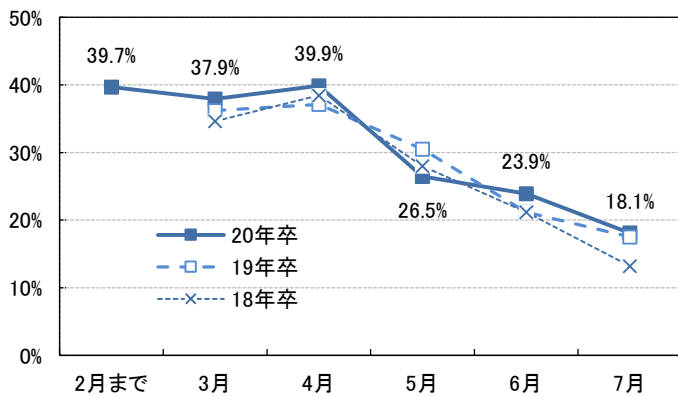
企業の研究所・工場などを見学した・学部生



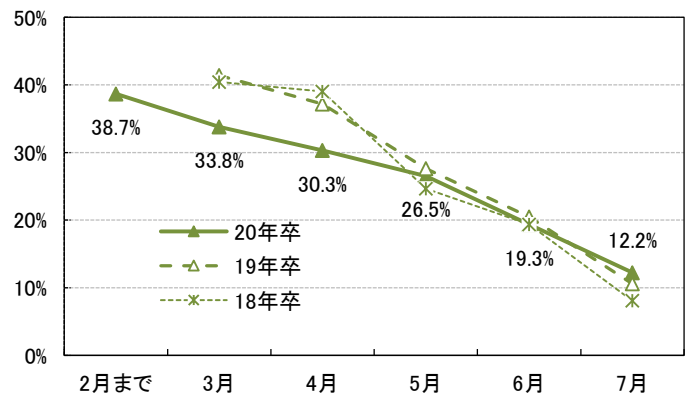
企業の研究所・工場などを見学した・院生



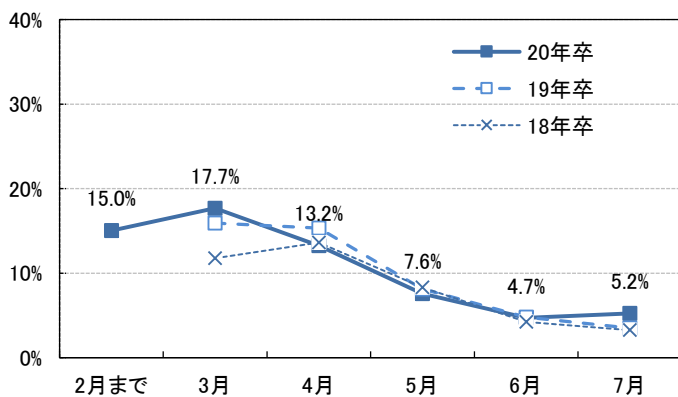
就職に関して教授に相談した・学部生



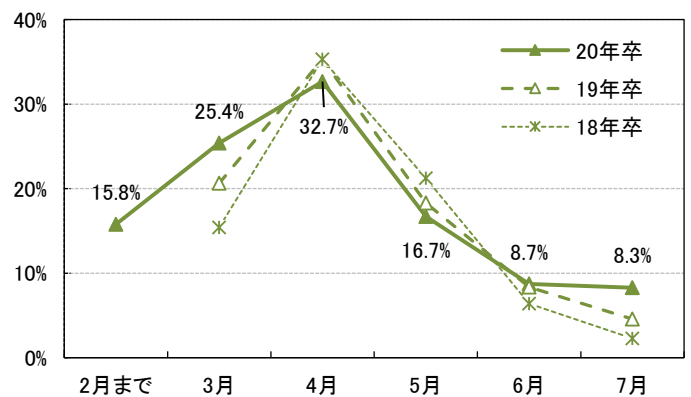
就職に関して教授に相談した・院生



ジョブマッチングを受けた・学部生

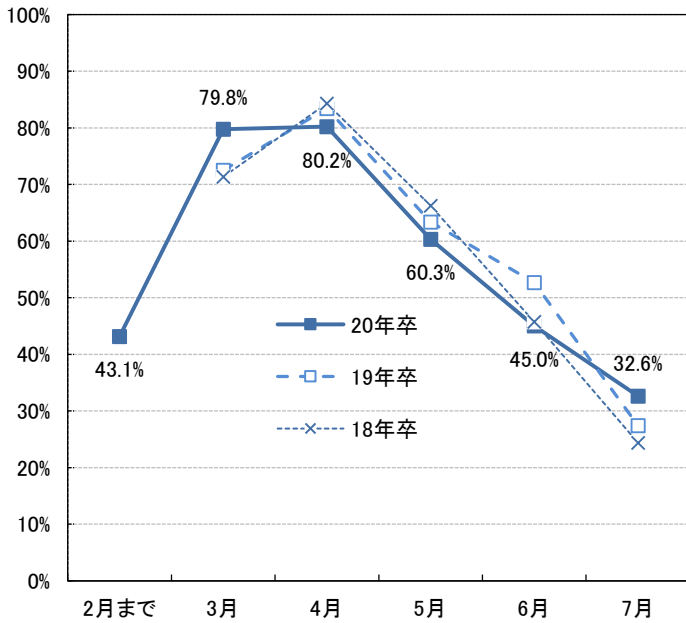


ジョブマッチングを受けた・院生

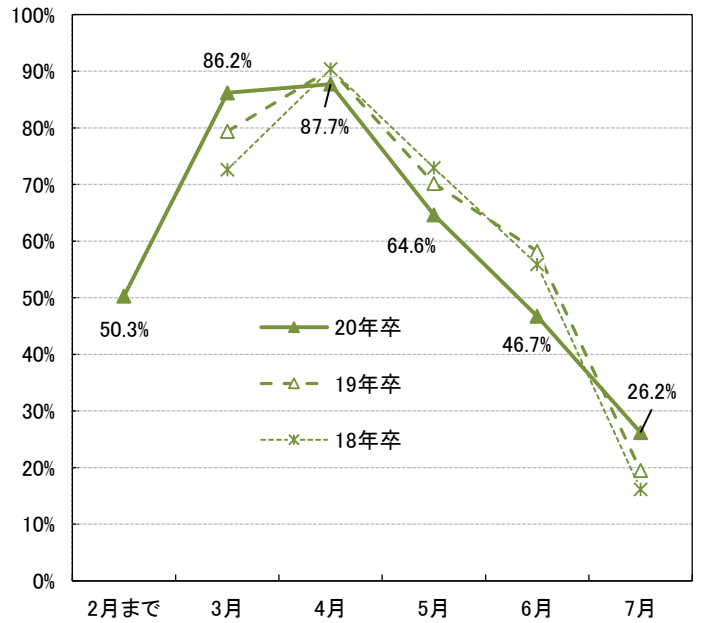


※このページの数字はすべて20年卒

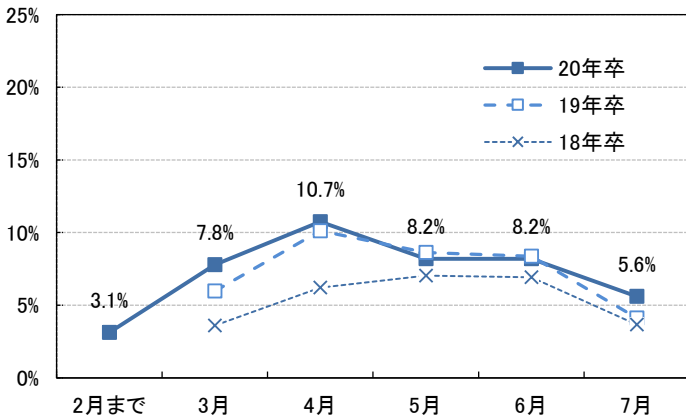
企業の選考を受けた・学部生



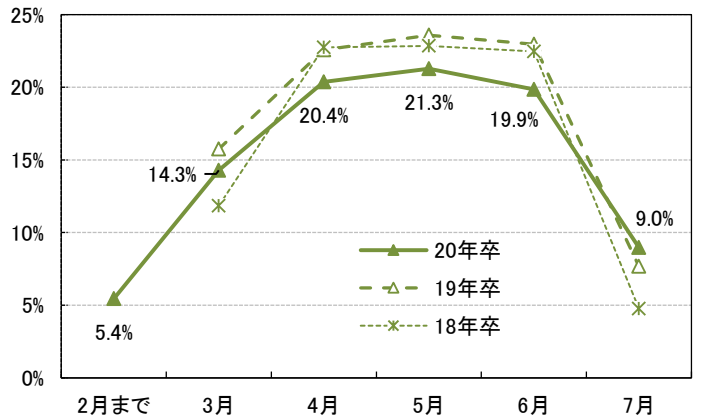
企業の選考を受けた・院生



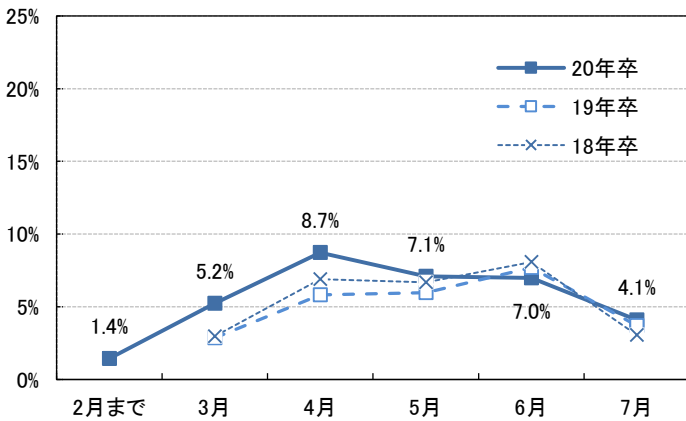
企業から推薦状を求められた・学部生



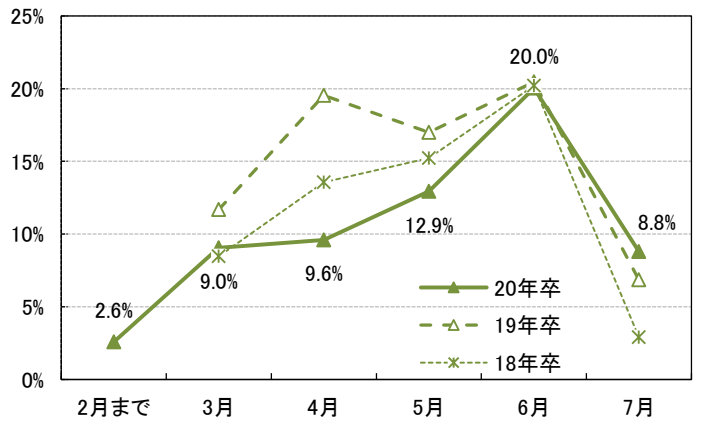
企業から推薦状を求められた・院生



大学から推薦状を発行された・学部生



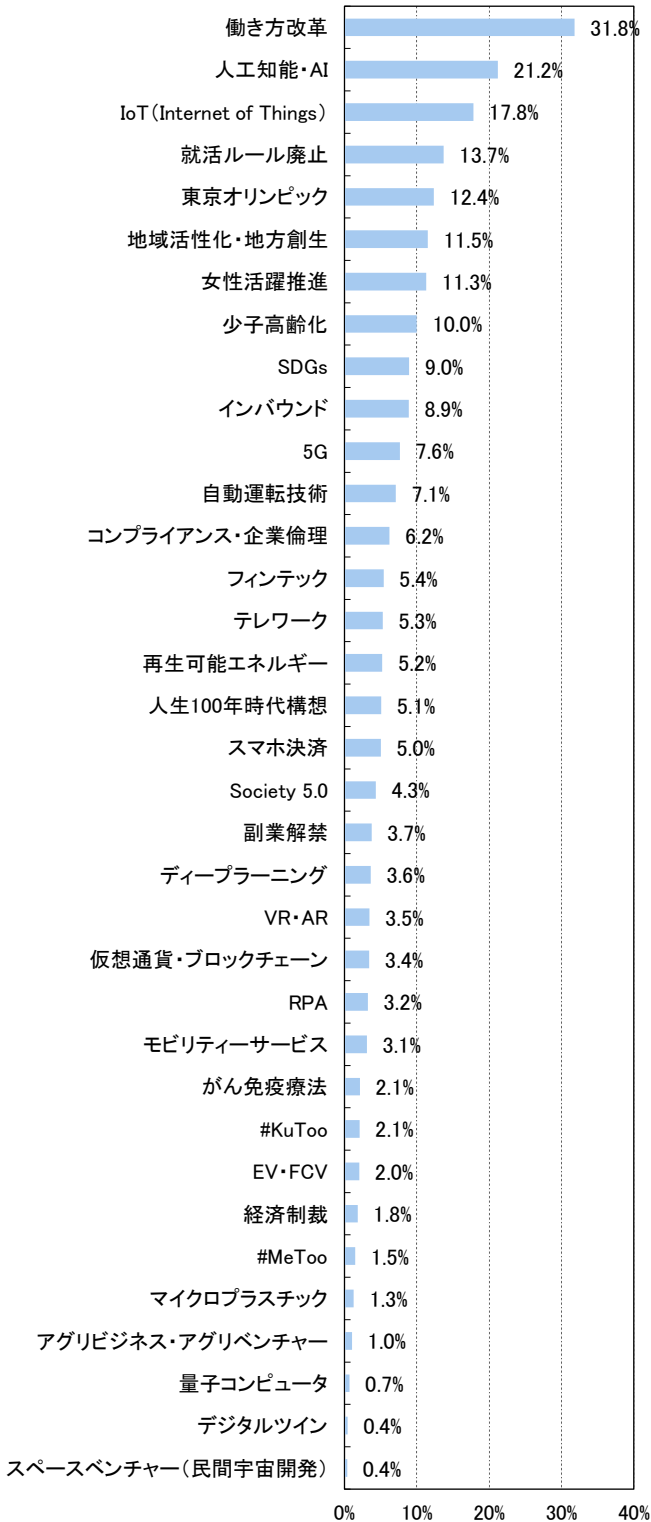
大学から推薦状を発行された・院生



■8:就職活動に影響したニュースワード

20年卒の就職活動期間およびその準備期間を通じて、メディアやネットで話題になったニュースワードを挙げ、その中から就職活動に影響したものを選んでもらった。全体で最も高い割合となったのは「働き方改革(31.8%)」で、文理男女および理系学部生・院生のすべてのカテゴリーで1位だった。2位の「人工知能・AI(21.2%)」と3位の「IoT(Internet of Things)(17.8%)」もすべてのカテゴリーでトップ5にランクインし、幅広い層に影響があったことがうかがえる。4位の「就活ルール廃止(13.7%)」については、経団連の指針の廃止は21年卒からだ、それが発表されたことにより一定の影響があったことをうかがわせる結果となった。カテゴリーごとのトップ5で特徴的なのは、文系男子の5位「地域活性化・地方創生」、理系男子の4位「自動運転技術」、文系女子および理系女子の2位「女性活躍推進」、理系院生の4位「SDGs」などだった。

就職活動に影響したニュースワード・全体【複数回答】



カテゴリー別ベスト5

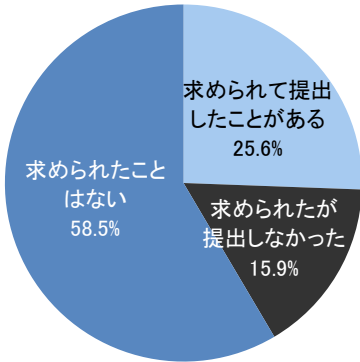
回答割合

文系男子	
1位 働き方改革	34.3%
2位 人工知能・AI	22.9%
3位 就活ルール廃止	19.5%
4位 IoT(Internet of Things)	19.3%
5位 地域活性化・地方創生	15.6%
理系男子	
1位 働き方改革	28.8%
2位 人工知能・AI	23.0%
3位 IoT(Internet of Things)	21.8%
4位 自動運転技術	12.2%
5位 就活ルール廃止	11.7%
文系女子	
1位 働き方改革	32.8%
2位 女性活躍推進	23.2%
3位 人工知能・AI	20.2%
4位 東京オリンピック	15.8%
5位 IoT(Internet of Things)	15.2%
理系女子	
1位 働き方改革	28.9%
2位 女性活躍推進	18.7%
3位 人工知能・AI	15.8%
4位 IoT(Internet of Things)	13.0%
5位 東京オリンピック	12.4%
理系学部生	
1位 働き方改革	27.8%
2位 人工知能・AI	18.0%
3位 IoT(Internet of Things)	16.4%
4位 東京オリンピック	12.7%
4位 就活ルール廃止	12.7%
理系院生	
1位 働き方改革	29.8%
2位 人工知能・AI	21.1%
3位 IoT(Internet of Things)	18.9%
4位 SDGs	10.5%
5位 女性活躍推進	10.3%

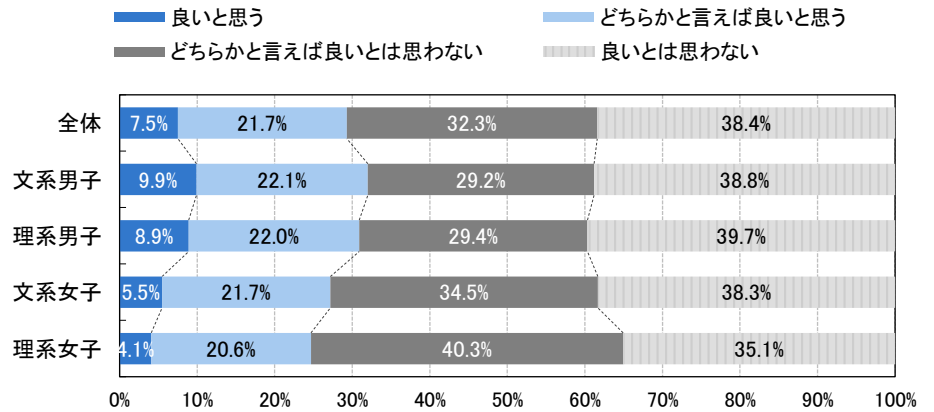
■9:選考方法について

動画エントリーシートについて「求められて提出したことがある」割合は25.6%、「求められたが提出しなかった」割合は15.9%で、全体の4割程度が企業から求められた経験があった。AI面接については「受けたことがある」割合は4.4%で、「AI面接がどんなものかわからない」割合も26.8%あった。IT職種での就職を希望していた学生に「IT職種において、プログラミングスキルを問われることについてどう思うか」聞いたところ、全体の7割弱が「良いと思う(25.1%)」もしくは「どちらかと言えば良いと思う(43.3%)」と回答した。

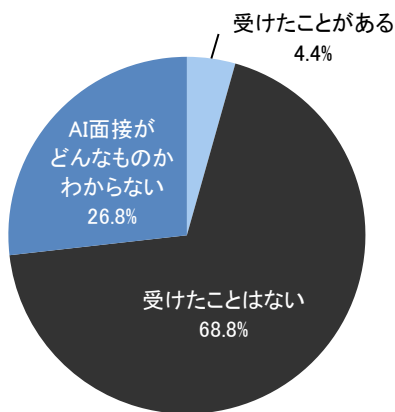
動画エントリーシートの提出を求められたことがあるか



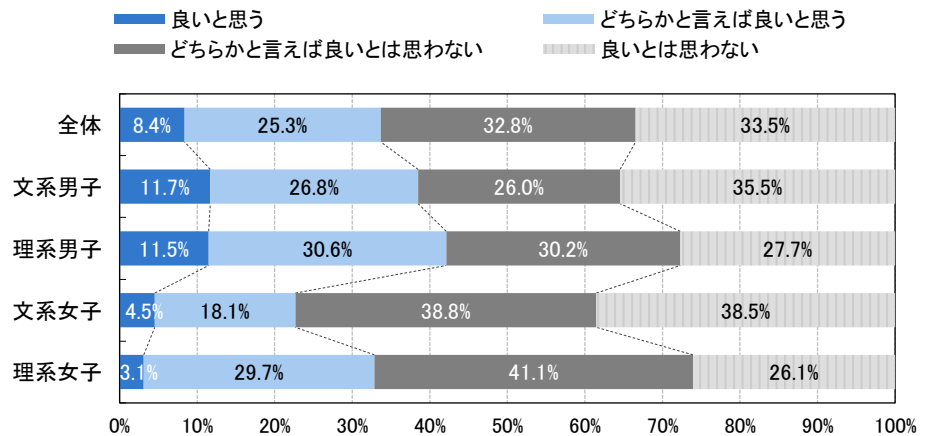
※全員対象 動画エントリーシートについてどう思うか



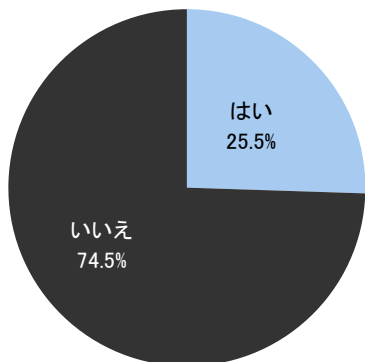
AI面接を受けたことがあるか



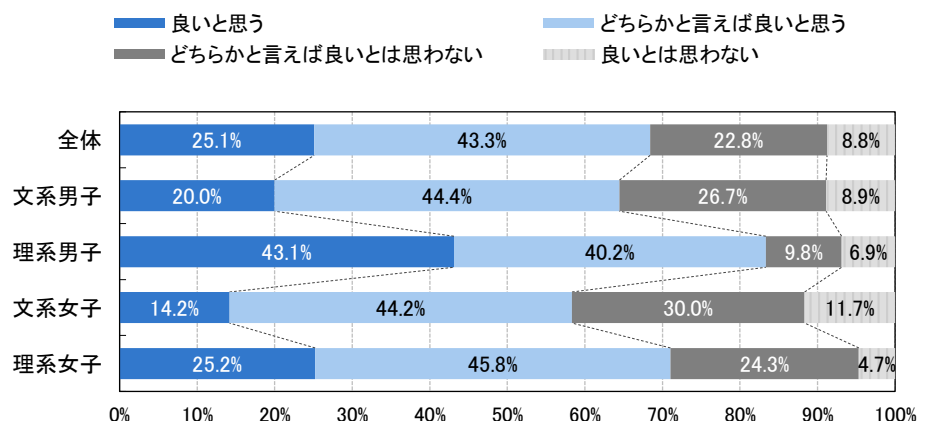
※AI面接がどんなものかわからない人以外 AI面接についてどう思うか n=1,415



IT職種での就職を希望していたことがあるか



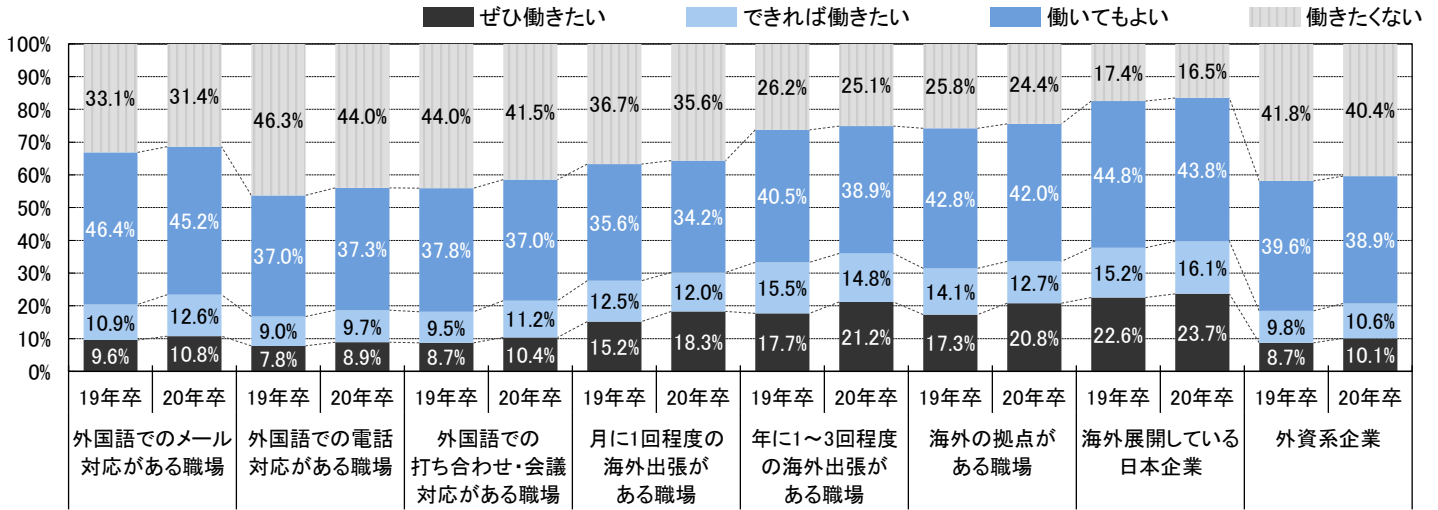
※IT職種での就職を希望していたことがある人 IT職種の選考において、プログラミングスキルを問われることについてどう思うか n=491



■10: グローバルな働き方について

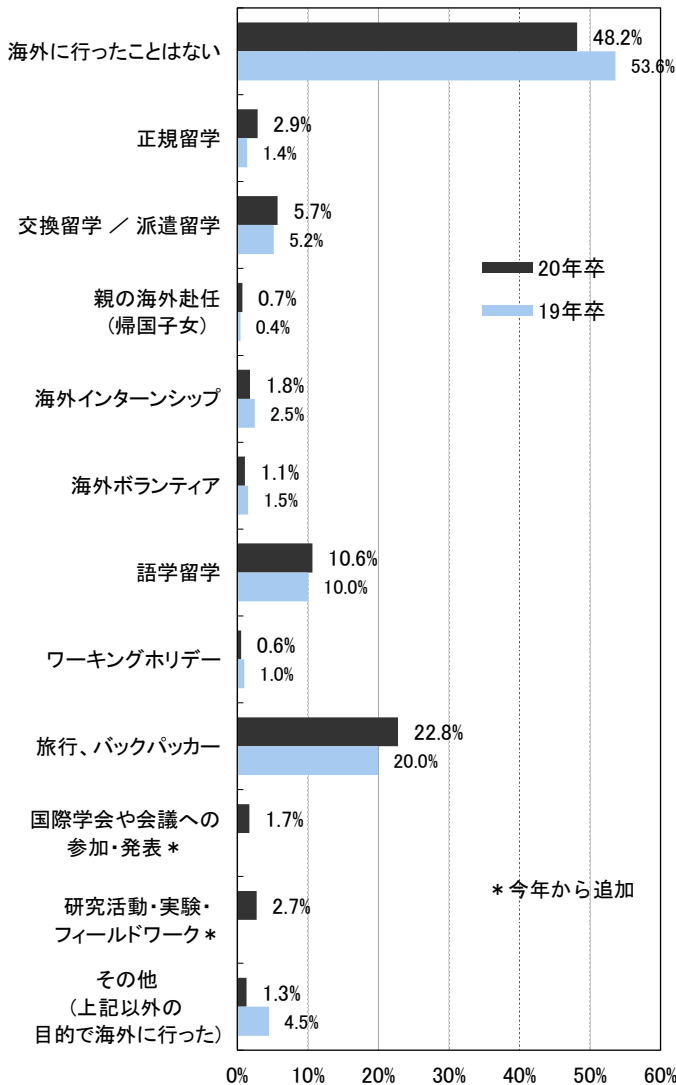
外国語を必要とする職場についての考えを聞いたところ「外国語でのメール対応がある職場」で「働きたい(ぜひ+できれば)」学生は23.4%、「外国語での電話対応がある職場」では18.6%だった。また、外資系企業で「働きたい」学生は20.7%だった。勤務したいと思う国・地域を訊いたところ、日本(74.3%)以外では、アメリカ(42.3%)、イギリス(30.8%)、カナダ(29.0%)の割合が高く、ドイツ(26.1%)、フランス(22.6%)、シンガポール(21.7%)も2割を超えた。

外国語を必要とする職場や海外出張がある職場に関する考え



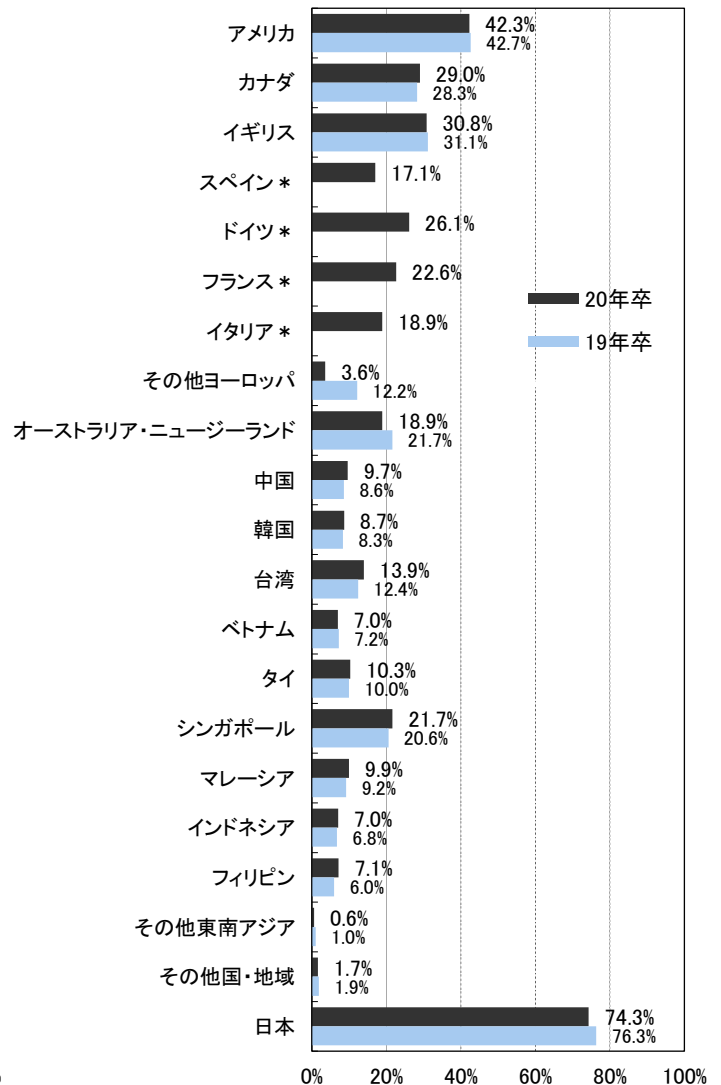
大学や大学院在学中に海外に行ったことがあるか、および海外に行った目的

(複数回答ある場合は、最も長い期間のものを選択)



勤務したいと思う国・地域【複数回答】

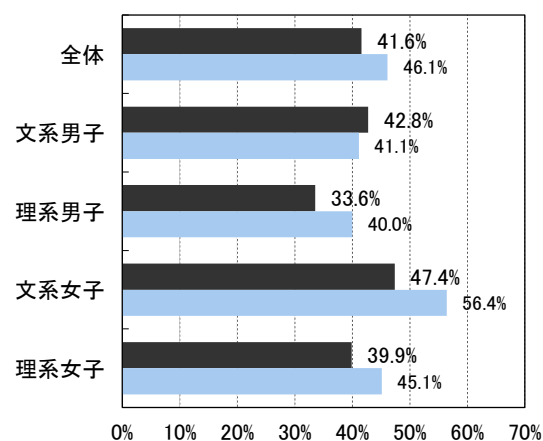
* 今年から追加



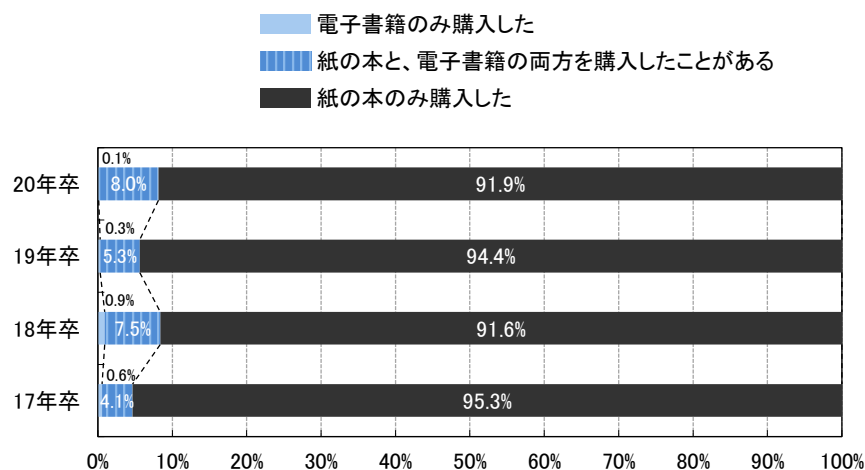
■11:就職活動に関する書籍について

就職活動に関する書籍を購入したことがある学生の割合は41.6%だった。購入した学生のうち、電子書籍を購入した学生は8.1%（電子書籍のみ+紙と電子書籍の両方）だった。購入した書籍の内容は「筆記試験対策」（63.7%）が最も多く、次いで「面接対策」（32.5%）「自己分析に関する内容」（28.0%）「企業・業界研究対策」（23.4%）となった。

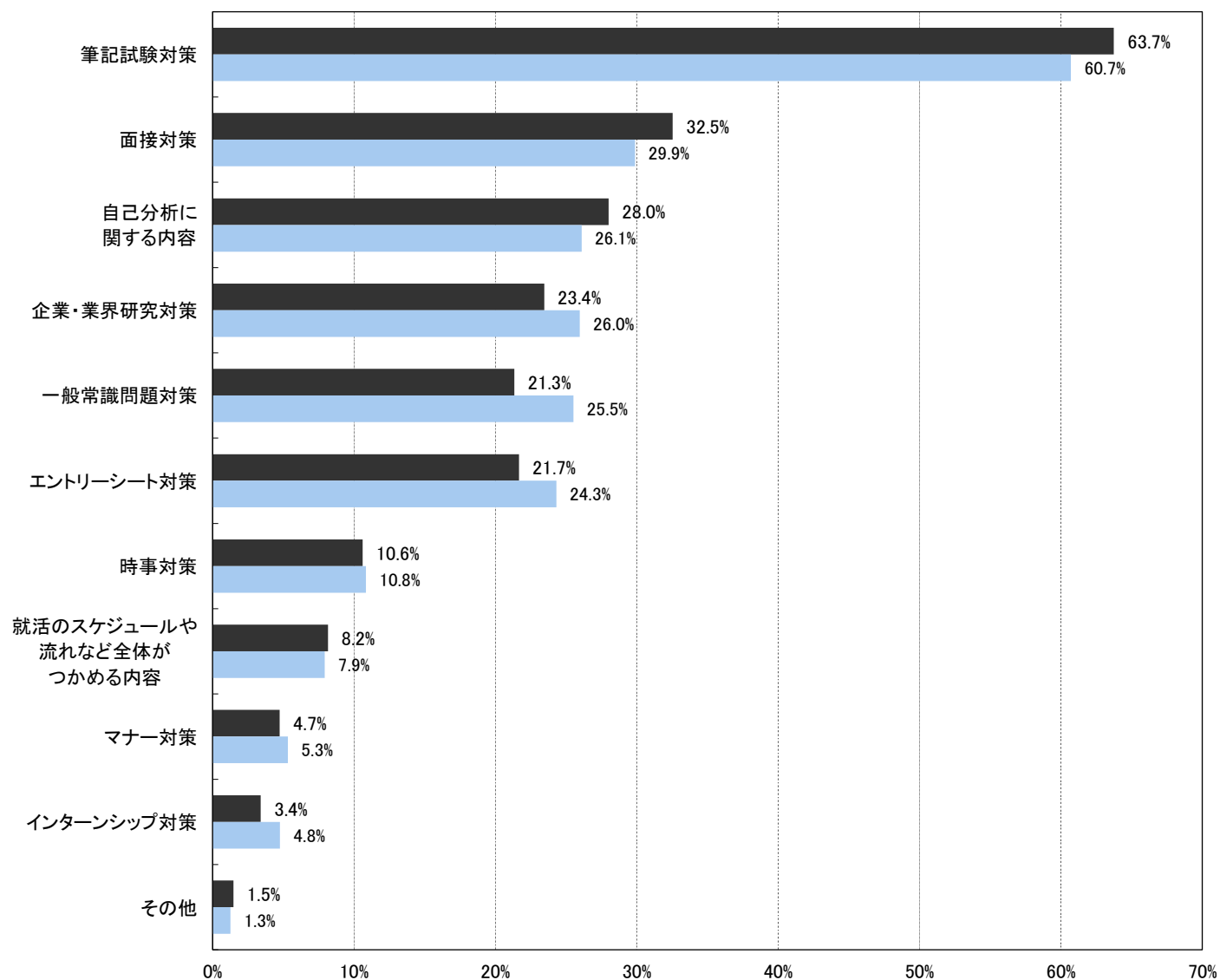
就職対策書籍の購入経験がある割合



購入した書籍の形式 n=794



購入した書籍の内容【複数回答】 n=794



■特別調査（あなたの周りで流行った「就活用語」は）

※16年卒では10月に調査

20年卒（2019年）ベスト10		19年卒	18年卒	17年卒	16年卒	類語、同義語	意味
1	お祈り	2	1	2	2	・お祈りメール ・祈られた	選考で落ちること。不採用通知の「今後のご活躍をお祈りしております」という一文から。
2	ガクチカ	1	4	5	7	-	面接でよく聞かれる「学生時代に力を入れたこと」の略。
3	サイレント	3	2	1	1	・黙祷 ・サイレントお祈り	選考の結果の連絡が来ないこと。合格なら、企業から必ず連絡があるので、不合格であることを示す。
4	NNT	5	3	3	4	・無い内定	「無い内定」の略。内（々）定が無いことを「内々定」に掛けている。反意語：ANT（有る内定）
5	オワハラ	5	5	4	3	-	「就活終われハラスメント」の略。企業が内々定を出した学生に対して就職活動を終えるよう強制すること。他社の選考の辞退と引き換えに内々定を出すことも含む。
6	ES	4	7	-	-	-	エントリーシートの略
7	グルディス	7	6	-	-	・GD	グループディスカッションの略
8	御社	8	7	8	-	-	選考受験中の企業のこと。転じて、日常から就職活動モードに入ることも指す。面接に行くことを「御社する」と表現するなど。
9	終活	9	-	-	-	-	就職活動を終えるための活動。入社予定先以外の企業に内定辞退の連絡をすることなど。
9	リクラブ	10	9	7	-	・リクルートラブ	就職活動を通して出会った学生同士で恋愛に発展すること。

◆ランク外で目新しかった用語、特徴的な用語

就活用語	意味
クラッシャー	グループディスカッションの時にKYで場の雰囲気壊す人。「モンスター」とも。
遠征	東京へ就活をしに行くこと。
0泊3日	夜行バスで東京に行き、その日の晩に夜行バスに乗ること。
弾丸面接	始発で面接に向かいその日の内に遠方の大学に帰ること。
二本立て	面接が同一日に二社あること。
上司ガチャ	職場や仕事の内容が明らかでも上司によって働き方が変わるとのこと。
総合職ガチャ	総合職で入社するとどんな仕事をさせられるかわからずリスクがあるということ。
嘘つき大会	心にも思っていないことを面接で話すこと（転じて面接そのものを指す場合も）。
それ強みじゃん	相手の行動を何でも強みとして捉え褒めること。
Dの意志	就職をあきらめてドクターに進学する事を前向きに検討すること。
ファストパス	インターンシップ参加者の一部に案内される早期選考受験資格のこと。
オフィスカジュアル	服装について（※「私服」でも「スーツ」でもなくこう書かれると何を着ればいいのか困る）。
0次選考落ち	受けるつもりだった企業のESが面倒くさくて出すことを断念した。
「選考結果のお知らせ」	企業からの選考結果通知メールの件名。「合格」と明記されてなければ、不合格であることが多い。
間落ち	就活がうまくいかなくて精神的に参ってしまうこと。
世紀末	エントリーした企業すべての選考に落ちること。
就職迷子	6月までに内々定を1社でももらっていないと就職迷子と言われる。
就活ブルー	就活中にやる気がなくなること。
内定ブルー	内定先に本当に入社していいか不安になる。
WILL	ビジョン（※「あなたのwillを聞かせてください」のように、主に意識高い系の会社で使われる言葉）。
エレオク	人事担当者にエレベーターまで見送られると不合格だという噂。合否とは無関係な場合も多い。
エア就活	就活をしていないのに就活を理由に休むこと。
#絶対内定	インスタで就活中にとりあえず付けとく。

データシート
INDEX

【定点調査】 ■1:7月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況

■3:企業選択のポイント

- (1) 企業選択の際最も注目するポイント
- (2) 企業選択の際注目するポイント【3つ選択】

■4:内々定保有者の活動状況

- | | |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> (1) 内々定を得た社数の分布 (2) 現在の内々定先企業の満足度 (3) 現在入社予定先を決めているか (4) 内々定獲得後入社意思を固めた時期 (5) 入社予定先の企業について <ol style="list-style-type: none"> ①入社予定先企業の業種 ②入社予定先企業の規模 ③入社予定先企業の主な発見ツール(方法) ④入社予定先企業の内々定を得た時期 ⑤1次から内々定連絡までの選考回数 ⑥入社予定先企業のインターンシップに参加した時期【複数回答】 ⑦入社予定先企業インターンシップに2回以上参加しましたか ⑧入社予定先企業の1次から内々定までの期間 ⑨入社予定先を「企業として認識した」時期 (6) 入社予定先企業に対するあなたの満足度 (7) 入社予定先企業の内々定獲得後入社意思を固めるまでにもらった期間 (8) 入社予定先企業と接触する前の志望順位 (9) 入社予定先企業に入社したいと強く思った時期 (10) 入社予定先企業を選択した際に最も重要だったポイント (11) 入社予定先企業を選択した際に重要だったポイント【3つ選択】 (12) 入社予定先の企業の総合満足度 (13) 入社予定先の労働条件や職場環境の満足度 (14) 入社予定先の能力を活かせるか (15) 入社予定先の社員の印象と帰属感 | <ol style="list-style-type: none"> (16) 入社予定先の経営者の印象 (17) 入社予定先のキャリアの展望 (18) 入社予定先の比較検討 (19) 入社予定先企業を決めた後に、不安になった経験の有無 (20) 不安になった理由【複数回答】 <ol style="list-style-type: none"> (21) 不安は解消されたか (22) 不安が解消された理由【複数回答】 (23) 「この会社でいいのか」という不安が解消されると思う方法【複数回答】 (24) 入社予定先に「今」提供してほしい情報【複数回答】 (25) 入社予定先企業からの入社承諾の確認方法【複数回答】 (26) 内々定先の企業について <ol style="list-style-type: none"> ①内々定を得た業種 ②内々定を得た企業の規模 ③内々定企業の主な発見ツール ④内々定を得た時期 ⑤1次から内々定連絡までの選考回数 ⑥内々定先企業のインターンシップに参加した時期【複数回答】 ⑦内々定企業のインターンシップに2回以上参加しましたか ⑧内々定先企業の1次から内々定までの期間 ⑨入社予定先を「企業として認識した」時期 |
|---|--|

■5:内々定後の企業との連絡について

- | | |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> (1) 内々定後の企業との接触があったか (2) 接触の頻度 (3) 接触の内容【複数回答】 (4) 入社予定先との接触において、入社する意思を伝える前に実施されたもの【複数回答】 (5) 内々定先との接触において、入社したい気持ちが高まったもの【複数回答】 (6) 内々定先との接触において、印象が悪くなったもの【複数回答】 | <ol style="list-style-type: none"> (7) 入社までに内々定者フォロー・内々定者研修を受けたいか (8) 内々定者フォローとして希望するもの【複数回答】 (9) 希望する内々定者フォロー・内々定者研修の内容【複数回答】 (10) 内々定者フォロー・内々定者研修を希望する理由【複数回答】 (11) 入社までに「集合研修」を希望するか (12) 集合研修で受けたい内容 |
|--|--|

■6:【理系】7月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 企業への応募方法

■7:先輩情報について

- (1) 先輩情報は役に立ったか
- (2) どのようなテーマが役に立ったか【複数回答】

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならない場合がございます。予めご了承ください。

データシート
INDEX

■8:ここまでの選考を振り返って

- (1) 就職活動に影響があったニュースワード
- (2) インターンシップへの参加の際に、企業から提出を求められたもの【複数回答】
- (3) 就職活動の際に、企業から提出を求められたもの【複数回答】
- (4) 書類などの提出の際に困ったこと【複数回答】
- (5) 書類などの提出手続きで一括管理できるサービスがあれば利用したいか
- (6) 動画のエントリーシート提出を求められた経験
- (7) 動画のエントリーシートについてどう思いますか
- (8) 企業採用活動にAIを導入することについてどう思いますか
- (9) AI面接を受けた経験
- (10) AI面接についてどう思いますか
- (11) IT職種での就職を希望した経験
- (12) IT職種の選考時に、プログラミングスキルを問われることをどう思いますか

■9:グローバルな働き方について

- (1) 働き方や職場について
- (2) 海外に行った経験と目的
- (3) 留学から帰国した月
- (4) 留学の目的【複数回答】
- (5) 留学で得られたもの【複数回答】
- (6) 勤務したい国
- (7) 日本を選択した理由【複数回答】
- (8) よく利用している情報源/SNS【複数回答】

■10:就職活動に関する書籍について

- (1) 購入した経験
- (2) 購入した形式
- (3) 購入した場所【複数回答】
- (4) 就職活動対策書籍を初めて購入した時期
- (5) 購入した書籍の内容【複数回答】
- (6) 役に立った書籍の内容【複数回答】
- (7) 筆記試験対策本のテストの種類【複数回答】
- (8) 購入した書籍を選んだ理由【複数回答】
- (9) 就職活動対策本を購入しなかった理由
- (10) 就職活動の対策方法【複数回答】

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならない場合がございます。予めご了承ください。

■1:7月の活動状況

【20年卒】

	7月前半(1日～15日)					7月後半(16日～31日)					7月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	7.5%	11.0%	3.6%	8.2%	4.1%	3.6%	6.5%	1.0%	3.6%	1.9%	91.6%	87.3%	96.2%	90.9%	95.2%
企業研究をした	12.5%	15.3%	5.6%	16.4%	8.9%	8.7%	10.2%	3.0%	12.6%	6.1%	85.5%	82.4%	93.6%	80.6%	90.0%
仕事(職種)研究をした	8.4%	10.2%	3.5%	11.2%	6.7%	6.1%	7.6%	2.1%	8.6%	3.9%	89.4%	87.3%	95.7%	85.7%	92.0%
自己分析をした	7.6%	11.3%	3.1%	8.6%	4.5%	4.6%	8.2%	1.8%	3.8%	2.8%	91.1%	86.4%	96.2%	90.3%	94.4%
大学のキャリアセンターに相談した	4.9%	5.4%	2.1%	6.7%	4.5%	3.9%	4.5%	1.5%	5.7%	2.4%	93.3%	92.6%	97.0%	90.7%	94.2%
大学主催のガイダンスに出席した	0.9%	2.0%	0.7%	0.2%	0.4%	0.7%	1.1%	0.5%	0.6%	0.4%	98.5%	97.2%	99.0%	99.2%	99.3%
企業にエントリーした	7.5%	9.1%	4.1%	9.5%	5.6%	6.2%	7.6%	2.8%	8.2%	4.1%	89.7%	87.5%	94.7%	86.9%	92.6%
合同企業説明会に参加した	1.9%	3.7%	0.7%	1.5%	0.6%	1.2%	2.3%	0.3%	1.3%	0.4%	97.3%	94.9%	99.2%	97.5%	99.1%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった	6.8%	7.6%	3.3%	9.7%	3.9%	4.9%	5.9%	1.8%	6.9%	3.3%	91.5%	90.4%	96.0%	87.8%	94.6%
個別企業セミナーに実際に参加した	6.5%	7.6%	3.3%	9.3%	3.2%	4.5%	5.1%	1.7%	6.9%	2.6%	91.7%	90.7%	96.0%	88.0%	95.4%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	4.5%	5.9%	2.1%	5.5%	3.2%	3.7%	5.1%	1.2%	5.1%	2.0%	93.1%	90.9%	97.4%	90.9%	95.4%
企業にエントリーシートを提出した (取り寄せたシートを記入し返送したり、WEBから直接書き込んだりした)	6.8%	7.9%	3.3%	9.1%	5.4%	5.5%	7.6%	2.0%	7.2%	2.8%	89.8%	87.0%	95.5%	86.7%	93.1%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	6.2%	7.4%	3.8%	7.4%	5.0%	4.6%	6.2%	2.0%	5.9%	2.0%	91.2%	88.7%	95.4%	89.5%	93.7%
適性検査や筆記試験を受けた	9.2%	11.6%	5.5%	10.9%	5.9%	7.4%	9.9%	3.0%	9.5%	4.6%	86.8%	83.0%	93.1%	84.2%	90.7%
OB・OG訪問をした※	0.8%	1.1%	0.3%	1.1%	0.4%	0.8%	1.4%	0.0%	1.1%	0.0%	98.5%	97.5%	99.7%	98.1%	99.6%
リクレーターと会った※	1.3%	2.3%	0.5%	1.1%	1.1%	0.9%	1.1%	0.8%	0.8%	0.9%	98.1%	97.2%	98.7%	98.5%	98.0%
人事担当者と会った	9.7%	11.9%	5.5%	12.0%	7.1%	7.3%	8.8%	4.6%	8.4%	5.8%	85.4%	81.6%	91.2%	83.4%	88.7%
1次面接を受けた	9.5%	10.5%	3.8%	13.9%	6.9%	7.1%	9.1%	2.3%	10.1%	3.7%	86.5%	83.6%	94.5%	81.5%	90.7%
1次面接の結果通知を受けた	8.3%	9.6%	4.0%	11.6%	5.4%	6.1%	7.4%	2.3%	8.6%	4.1%	88.2%	86.1%	94.4%	83.8%	92.0%
最終面接を受けた	6.6%	6.2%	3.0%	10.3%	4.5%	6.0%	7.9%	2.8%	7.2%	4.8%	88.7%	87.3%	94.5%	85.1%	90.2%
内々定を得た	7.0%	7.1%	2.8%	11.2%	5.6%	3.3%	3.1%	2.0%	4.8%	2.6%	90.2%	90.7%	95.7%	84.4%	93.1%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	18.7%	21.2%	14.2%	21.7%	13.7%	7.8%	8.5%	5.6%	9.1%	7.2%	76.3%	74.2%	82.6%	71.4%	81.4%
内々定を得ていないが就職活動を中止した	1.4%	2.0%	1.7%	0.8%	0.7%	0.7%	1.1%	1.2%	0.0%	0.4%	98.1%	97.2%	97.4%	99.2%	99.1%

※今年より追加

【参考:19年卒】

	7月前半(1日～15日)					7月後半(16日～31日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究をした	8.8%	12.1%	6.1%	9.4%	4.4%	5.3%	7.0%	3.7%	5.7%	2.7%
企業研究をした	15.1%	18.3%	9.8%	18.1%	10.3%	10.5%	12.7%	6.1%	13.8%	6.1%
仕事(職種)研究をした	10.3%	12.4%	6.3%	12.2%	8.4%	6.9%	7.6%	5.3%	8.3%	4.6%
自己分析をした	7.9%	9.3%	5.5%	9.2%	6.1%	5.1%	3.9%	4.1%	7.6%	3.8%
大学のキャリアセンターに相談した	7.5%	8.7%	5.1%	9.6%	4.0%	4.2%	4.2%	2.9%	5.3%	4.0%
大学主催のガイダンスに出席した	0.9%	1.1%	0.6%	1.1%	0.2%	0.4%	0.6%	0.0%	0.7%	0.2%
企業にエントリーした	9.6%	10.7%	5.3%	13.8%	5.3%	7.1%	8.2%	3.9%	9.9%	4.2%
合同企業説明会に参加した	2.3%	4.2%	1.4%	1.8%	0.8%	1.4%	2.0%	1.0%	1.4%	0.8%
個別企業セミナーに参加予定の日程があった	7.0%	8.7%	2.7%	9.6%	4.4%	6.3%	8.2%	2.9%	8.5%	3.2%
個別企業セミナーに実際に参加した	6.4%	7.9%	2.9%	8.7%	4.0%	5.8%	7.9%	2.7%	7.3%	3.2%
企業からエントリーシートを取り寄せた (企業HP・サイトからダウンロードや郵送で取り寄せた)	4.6%	5.9%	2.0%	5.7%	4.0%	4.2%	4.8%	1.8%	6.0%	3.2%
企業にエントリーシートを提出した (取り寄せたシートを記載の上で返送や、WEBから直接書き込んだ)	7.3%	9.0%	3.7%	9.6%	4.4%	5.7%	5.9%	2.5%	8.5%	4.6%
エントリーシートが通過した (シートを提出後、次の選考の案内が来た)	7.2%	7.3%	3.9%	10.8%	4.4%	4.1%	3.9%	1.8%	6.7%	3.2%
適性検査や筆記試験を受けた	10.5%	11.8%	4.9%	15.4%	6.3%	8.3%	9.0%	4.9%	11.0%	6.5%
OB・OGやリクレーターと会った	2.3%	3.7%	1.2%	1.8%	2.3%	1.7%	1.4%	2.5%	1.1%	1.9%
人事担当者と会った	11.0%	13.2%	6.3%	13.8%	8.2%	9.4%	10.4%	8.4%	9.9%	7.6%
1次面接を受けた	10.4%	11.3%	5.3%	14.7%	7.6%	7.1%	7.3%	4.5%	10.1%	4.4%
1次面接の結果通知を受けた	9.4%	10.4%	4.5%	13.1%	7.6%	7.2%	7.6%	3.9%	10.6%	4.6%
最終面接を受けた	8.7%	10.7%	5.7%	10.3%	5.9%	6.3%	6.8%	3.1%	9.2%	4.6%
内々定を受けた	9.0%	11.3%	5.7%	10.1%	7.0%	4.8%	6.2%	2.5%	5.5%	4.0%
入社予定先を決めて就職活動を終了した	18.6%	21.7%	15.5%	18.6%	17.5%	7.9%	9.0%	5.1%	8.7%	9.1%
内々定を受けていないが就職活動を中止した	1.4%	0.8%	2.4%	0.9%	1.7%	1.1%	1.1%	1.0%	1.1%	0.8%

■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

※回答者全体を分母として集計

アンケート回答者全体
n=1,972

(1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数

【単位:社】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	19年卒	19卒	19卒	19卒	19卒	19卒	19卒	19卒	19卒	19卒
3月前半	12.8	15.5	14.4	17.2	8.9	10.7	15.7	20.1	13.1	14.4
3月後半	4.5	5.2	5.6	6.3	3.6	4.1	4.7	6.0	4.5	4.7
4月前半	2.7	3.4	3.3	4.4	1.9	2.6	3.5	4.0	2.5	2.8
4月後半	1.5	1.9	1.9	2.6	0.9	1.4	2.0	2.5	1.5	1.4
5月前半	0.8	1.0	1.3	1.4	0.5	0.7	1.1	1.4	0.8	0.8
5月後半	0.6	0.8	0.9	1.0	0.3	0.6	0.9	1.0	0.5	0.7
6月前半	0.5	0.6	0.7	1.0	0.2	0.3	0.6	0.8	0.4	0.5
6月後半	0.3	0.4	0.5	0.8	0.2	0.2	0.4	0.6	0.3	0.3
7月前半	0.2	0.3	0.4	0.3	0.1	0.2	0.3	0.4	0.2	0.2
7月後半	0.2	0.2	0.3	0.2	0.1	0.1	0.3	0.3	0.1	0.1
7月合計	0.4	0.5	0.7	0.5	0.2	0.3	0.6	0.7	0.3	0.3
7月までの累計	24.1	29.3	29.3	35.2	16.7	20.9	29.5	37.1	23.9	25.9

(2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況(平均)

【単位:社】

	7月前半(1日~15日)					7月後半(15日~31日)					7月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	0.2	0.4	0.1	0.3	0.2	0.2	0.3	0.1	0.3	0.1	0.4	0.7	0.2	0.6	0.3
合同企業説明会に参加した回数	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
合同企業説明会で訪問した合計社数	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.3	0.0	0.2	0.0
個別企業セミナーへの参加予定があった回数 (予約したセミナーの回数)	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.0	0.2	0.0	0.2	0.4	0.1	0.4	0.1
個別企業セミナーに参加した社数	0.1	0.2	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.3	0.1	0.3	0.0
適性検査や筆記試験を受けた社数	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.0	0.2	0.4	0.2	0.4	0.1
OB・OG訪問で会った人数※	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
リクレーターと会った人数※	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
エントリーシートを取り寄せた社数	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	0.2	0.4	0.0	0.2	0.1
エントリーシートを提出した社数	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	0.4	0.1	0.3	0.2
エントリーシートが通過した社数	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1
企業の人事に面接以外で個別に会った社数	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0
面接(GDを含む)を受けた社数	0.2	0.3	0.1	0.4	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.3	0.5	0.2	0.6	0.2
内々定を得た社数	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1

※今年より追加

【参考:19年卒】

	7月前半(1日~15日)					7月後半(15日~31日)					7月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	0.3	0.3	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.5	0.5	0.3	0.7	0.3
合同企業説明会に参加した回数	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
合同企業説明会で訪問した合計社数	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.3	0.1	0.2	0.0
個別企業セミナーへの参加予定があった回数 (予約した説明会の回数)	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	0.3	0.1	0.3	0.4	0.2	0.6	0.2
個別企業セミナーに参加した社数	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.0	0.2	0.1	0.2	0.4	0.1	0.4	0.2
適性検査や筆記試験を受けた社数	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.3	0.4	0.1	0.4	0.2
OB・OGやリクレーターと会った人数	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.2
エントリーシートを取り寄せた社数	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2	0.0	0.3	0.2
エントリーシートを提出した社数	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.3	0.1	0.3	0.2
エントリーシートが通過した社数	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.3	0.1
企業の人事に面接以外で個別に会った社数	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1
面接(GDを含む)を受けた社数	0.2	0.3	0.1	0.4	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.4	0.5	0.2	0.6	0.3
内々定を受けた社数	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1

■3:企業選択のポイント

(1) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。最も重要だと思うものを選んでください。【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,972	353	605	475	539	1,775	355	510	436	474
企業経営が安定している	8.1%	8.8%	8.3%	8.0%	6.5%	7.0%	7.3%	7.5%	6.7%	6.3%
業界上位である	3.3%	4.2%	4.1%	2.3%	1.9%	2.9%	4.2%	2.9%	2.1%	1.9%
企業の成長性が見込める	5.3%	6.5%	5.5%	3.8%	5.6%	5.0%	5.1%	7.1%	3.4%	4.2%
技術力がある	2.8%	0.8%	7.9%	0.2%	4.1%	3.1%	0.8%	9.4%	0.0%	3.8%
商品企画力がある	0.6%	0.6%	0.5%	0.4%	1.1%	0.5%	0.0%	1.0%	0.2%	1.5%
国際的な仕事ができる	1.9%	2.0%	1.2%	2.7%	1.1%	1.2%	1.7%	1.2%	0.9%	1.1%
給与や賞与が高い	5.9%	8.8%	8.6%	2.3%	2.8%	5.7%	8.2%	6.3%	3.4%	4.2%
福利厚生制度が充実している	10.5%	7.4%	10.4%	13.1%	11.7%	10.8%	11.0%	8.2%	12.6%	10.5%
希望する勤務地で働ける	8.6%	7.4%	6.8%	10.9%	9.6%	9.6%	7.6%	5.3%	14.2%	11.8%
社会貢献度が高い	7.4%	8.5%	7.6%	6.9%	5.4%	7.3%	8.2%	10.0%	5.5%	4.4%
仕事を任せてもらえる	1.9%	2.0%	2.3%	1.5%	1.9%	2.4%	2.0%	3.3%	2.1%	2.1%
経営理念・企業理念に共感できる	7.2%	7.4%	5.8%	8.2%	7.1%	6.2%	7.0%	4.7%	7.1%	4.6%
社員の人間関係が良い	12.2%	10.8%	8.3%	16.2%	13.7%	14.2%	12.4%	12.9%	16.3%	16.0%
社員の話に説得力があった	0.8%	0.8%	0.5%	0.8%	1.1%	0.4%	0.0%	0.4%	0.9%	0.4%
社員が親身に対応してくれる	2.9%	3.4%	1.5%	3.8%	2.4%	2.5%	1.7%	1.4%	3.4%	4.2%
自分が成長できる環境がある	16.8%	17.6%	17.9%	14.3%	19.1%	16.8%	17.7%	16.1%	16.1%	17.7%
平均勤続年数が高い	1.6%	2.0%	1.8%	1.5%	0.4%	1.5%	3.1%	1.4%	0.2%	0.6%
女性が活躍している	1.0%	0.3%	0.0%	2.1%	1.7%	1.3%	0.3%	0.0%	3.0%	2.1%
職種別採用がある	1.2%	0.8%	1.2%	0.8%	3.0%	1.6%	1.7%	1.0%	1.8%	2.3%

(2) 企業を選ぶときに、あなたが特に注目するポイントは以下のどれですか。3つ選んでください。【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,972	353	605	475	539	1,775	355	510	436	474
企業経営が安定している	22.3%	24.6%	20.7%	22.5%	19.5%	19.9%	20.0%	21.8%	18.3%	19.6%
業界上位である	9.7%	10.2%	15.2%	6.7%	4.8%	11.1%	15.2%	12.9%	7.1%	7.0%
企業の成長性が見込める	15.4%	18.1%	18.3%	10.7%	14.5%	16.8%	18.9%	21.0%	12.4%	14.3%
技術力がある	9.1%	3.7%	24.0%	1.1%	13.9%	10.0%	4.5%	27.1%	0.7%	12.4%
商品企画力がある	1.8%	1.7%	1.3%	1.9%	2.4%	3.1%	3.9%	2.9%	2.5%	2.7%
国際的な仕事ができる	7.6%	8.5%	7.6%	8.0%	4.5%	5.7%	6.8%	5.9%	5.3%	3.8%
給与や賞与が高い	29.9%	39.1%	36.0%	19.2%	21.7%	27.2%	31.8%	33.5%	20.0%	21.3%
福利厚生制度が充実している	38.4%	32.0%	36.2%	45.3%	41.0%	36.4%	35.2%	30.6%	41.7%	37.3%
希望する勤務地で働ける	24.8%	20.7%	22.1%	29.7%	27.8%	25.0%	18.6%	18.4%	34.4%	30.4%
社会貢献度が高い	18.9%	21.0%	19.2%	18.3%	14.8%	18.5%	21.7%	22.7%	13.8%	13.9%
仕事を任せてもらえる	7.9%	9.1%	8.3%	6.9%	6.7%	9.3%	12.4%	9.8%	7.6%	5.3%
経営理念・企業理念に共感できる	16.9%	17.8%	11.6%	19.2%	18.9%	15.5%	15.8%	13.1%	17.4%	14.6%
社員の人間関係が良い	32.3%	26.6%	21.5%	44.8%	36.4%	35.8%	32.1%	29.0%	41.7%	43.2%
社員の話に説得力があった	2.4%	3.1%	1.8%	2.1%	2.8%	2.7%	2.0%	2.5%	3.2%	3.4%
社員が親身に対応してくれる	9.9%	11.3%	6.3%	11.8%	8.5%	9.2%	8.7%	7.1%	10.6%	11.0%
自分が成長できる環境がある	36.9%	40.5%	39.8%	30.1%	39.1%	36.1%	37.7%	32.9%	36.2%	37.8%
平均勤続年数が高い	6.9%	8.2%	5.3%	7.4%	5.8%	6.2%	9.3%	4.1%	5.7%	4.0%
女性が活躍している	5.1%	0.6%	1.0%	10.7%	10.4%	7.0%	1.4%	0.4%	16.1%	11.6%
職種別採用がある	3.9%	3.1%	3.8%	3.6%	6.5%	4.7%	3.9%	4.1%	5.3%	6.3%

■4:内々定保有者の活動状況

(1) 今までに内々定を得た社数

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,790	301	553	438	498	1,599	305	467	389	438
1社	35.3%	33.6%	41.4%	32.4%	34.9%	37.6%	38.0%	43.3%	32.6%	37.2%
2社	29.0%	23.9%	28.6%	31.1%	36.1%	28.6%	26.2%	27.6%	29.6%	33.3%
3社	18.3%	21.6%	15.6%	18.5%	15.5%	17.6%	16.1%	17.3%	19.8%	16.0%
4社	9.0%	10.3%	8.1%	8.4%	8.8%	8.6%	12.1%	6.6%	8.0%	5.9%
5社	5.2%	7.0%	3.8%	5.7%	2.6%	4.3%	4.3%	2.8%	5.4%	5.0%
6社	1.3%	1.0%	1.4%	1.6%	1.0%	1.7%	1.6%	1.3%	2.3%	1.4%
7社以上	1.9%	2.7%	1.1%	2.3%	1.0%	1.6%	1.6%	1.1%	2.3%	1.1%
平均	2.3	2.6	2.1	2.4	2.2	2.2	2.4	2.1	2.4	2.2

(2) 現在の内々定先企業にはどの程度満足していますか。5段階で評価してください。

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,790	301	553	438	498	1,599	305	467	389	438
十分満足している	54.1%	50.5%	60.4%	51.8%	56.2%	51.3%	49.5%	59.3%	45.8%	52.7%
↑	30.3%	34.9%	28.9%	27.6%	29.3%	32.9%	34.1%	28.5%	34.7%	34.2%
↓	10.1%	9.6%	6.9%	13.2%	9.4%	10.0%	9.5%	7.9%	12.9%	8.4%
ほとんど満足していない	4.2%	4.3%	2.9%	5.5%	3.6%	4.3%	4.9%	3.2%	4.9%	3.4%
	1.2%	0.7%	0.9%	1.8%	1.4%	1.6%	2.0%	1.1%	1.8%	1.1%

(3) 現段階で、内々定を得た企業の中から入社予定先を決めているか

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,790	301	553	438	498	1,599	305	467	389	438
はい	91.0%	90.4%	95.7%	87.2%	93.0%	90.4%	87.2%	95.3%	88.4%	92.7%
いいえ	9.0%	9.6%	4.3%	12.8%	7.0%	9.6%	12.8%	4.7%	11.6%	7.3%

(4) 内々定獲得後、入社を固めた時期

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,646	272	529	382	463	1,461	266	445	344	406
2月以前	1.2%	0.7%	1.3%	1.3%	1.9%	1.2%	1.1%	2.0%	0.6%	1.2%
3月上旬	1.3%	0.4%	3.0%	0.5%	1.9%	1.3%	1.9%	1.8%	0.6%	0.7%
3月中旬	1.6%	2.6%	1.7%	0.8%	1.1%	0.3%	0.8%	0.0%	0.3%	0.2%
3月下旬	2.4%	1.5%	3.2%	2.4%	3.2%	1.6%	0.8%	2.9%	1.2%	1.5%
4月上旬	4.2%	2.2%	7.6%	2.1%	7.1%	2.9%	1.5%	6.3%	0.6%	4.4%
4月中旬	3.8%	4.4%	6.4%	1.8%	2.2%	2.7%	1.5%	5.2%	1.2%	3.4%
4月下旬	5.2%	3.3%	7.9%	3.1%	9.1%	4.2%	1.5%	8.3%	1.5%	7.6%
5月上旬	5.3%	4.8%	6.4%	4.5%	6.3%	6.3%	5.3%	7.2%	5.8%	8.1%
5月中旬	5.3%	3.7%	6.0%	5.5%	6.9%	5.4%	5.3%	7.0%	4.4%	4.7%
5月下旬	11.6%	12.1%	12.5%	9.7%	13.2%	8.9%	9.0%	6.7%	9.6%	11.3%
6月上旬	21.8%	21.7%	23.1%	22.0%	19.0%	23.2%	25.9%	22.7%	22.4%	20.4%
6月中旬	9.4%	11.0%	6.6%	11.3%	6.7%	9.7%	8.6%	7.6%	12.5%	9.6%
6月下旬	11.2%	14.0%	6.0%	13.9%	8.9%	13.2%	13.9%	10.8%	15.4%	11.6%
7月上旬	8.4%	9.2%	4.5%	11.5%	6.9%	10.0%	12.8%	5.4%	12.8%	6.9%
7月中旬	3.5%	4.0%	1.7%	4.7%	2.8%	3.9%	4.1%	3.1%	4.4%	4.2%
7月下旬	3.7%	4.4%	1.9%	5.0%	2.8%	5.2%	6.0%	2.9%	7.0%	3.9%

(5) 入社予定先の企業について

①入社予定先企業の業種

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,646	272	529	382	463	1,461	266	445	344	406
建設・設備工事	3.6%	2.2%	5.1%	3.1%	3.2%	3.4%	2.3%	5.6%	2.0%	2.7%
住宅・インテリア	1.8%	1.1%	1.7%	1.8%	2.2%	2.0%	1.5%	0.9%	4.1%	1.7%
食品・農林・水産	5.6%	1.5%	3.4%	4.2%	11.7%	5.3%	3.4%	4.3%	3.5%	9.1%
アパレル・服飾関連	0.7%	0.7%	0.4%	1.6%	0.2%	0.5%	0.8%	0.2%	0.9%	0.5%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	7.2%	2.6%	10.2%	2.9%	9.9%	5.8%	3.4%	9.0%	2.6%	6.7%
薬品・化粧品	6.0%	1.1%	6.0%	0.8%	13.2%	6.2%	0.8%	6.7%	1.5%	13.3%
鉄鋼・金属・鉱業	2.3%	2.6%	3.2%	1.3%	1.9%	2.1%	1.9%	2.2%	1.7%	2.2%
機械・プラント	4.2%	3.3%	6.8%	1.8%	3.7%	3.1%	1.5%	5.4%	1.2%	3.2%
電子・電気機器	5.7%	2.6%	9.5%	3.9%	4.5%	4.4%	2.6%	9.4%	1.5%	2.7%
自動車・輸送用機器	5.3%	4.4%	10.4%	3.1%	1.9%	5.5%	2.6%	11.5%	2.0%	3.9%
精密・医療機器	1.6%	0.7%	2.6%	1.0%	1.5%	1.8%	1.1%	2.9%	0.3%	2.5%
印刷・事務機器・日用品	1.4%	0.7%	1.1%	2.4%	1.3%	1.1%	0.8%	0.4%	1.7%	1.5%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.6%	0.4%	0.9%	0.5%	0.4%	0.1%	0.4%	0.2%	-	-
その他メーカー	0.8%	1.1%	0.8%	0.8%	0.6%	1.2%	1.5%	1.3%	1.5%	0.5%
総合商社	0.9%	1.8%	0.4%	1.8%	-	0.4%	1.1%	0.2%	0.6%	-
専門商社	1.5%	2.6%	1.1%	2.1%	0.6%	2.5%	5.6%	0.2%	4.4%	1.2%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.6%	4.8%	0.6%	1.3%	1.3%	1.2%	2.6%	0.2%	2.0%	0.5%
専門店	0.5%	0.7%	0.2%	0.5%	0.9%	0.9%	1.1%	-	2.3%	0.5%
銀行・証券	4.5%	11.4%	1.7%	8.9%	-	5.5%	10.5%	0.7%	12.5%	1.5%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.9%	1.5%	0.4%	1.6%	0.4%	1.0%	2.6%	0.4%	1.7%	-
生保・損保	1.9%	4.0%	-	4.7%	0.4%	2.0%	2.3%	0.9%	4.7%	0.7%
放送・新聞・出版	1.3%	1.1%	0.9%	2.4%	0.9%	1.7%	1.5%	0.9%	2.9%	1.7%
広告・芸能	0.9%	1.8%	-	1.8%	0.6%	1.0%	1.5%	0.2%	2.6%	0.2%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	13.2%	12.9%	13.8%	14.1%	11.9%	13.3%	14.3%	14.2%	13.7%	11.3%
ゲームソフト	0.2%	0.4%	0.2%	-	0.2%	0.2%	-	0.2%	-	0.5%
通信	2.1%	1.8%	2.3%	2.6%	1.5%	3.0%	2.6%	3.8%	2.6%	2.7%
鉄道・航空	3.0%	5.5%	3.2%	3.9%	0.6%	3.9%	5.3%	4.7%	4.1%	2.0%
陸運・海運・物流	1.7%	3.3%	0.9%	2.9%	0.6%	1.4%	3.8%	0.9%	1.7%	0.2%
電力・ガス・エネルギー	2.4%	2.2%	4.0%	1.6%	1.5%	1.5%	0.8%	1.6%	2.6%	1.0%
不動産	0.9%	2.2%	-	1.3%	0.6%	1.9%	4.5%	0.7%	2.6%	1.0%
給食・フードサービス	0.7%	0.7%	-	-	1.9%	0.6%	0.4%	0.2%	-	1.7%
ホテル・旅行	1.3%	1.8%	0.2%	3.7%	0.2%	1.2%	2.3%	-	2.6%	0.7%
医療・調剤薬局	3.7%	0.7%	1.9%	0.3%	10.4%	4.2%	0.8%	1.3%	0.9%	12.3%
介護・福祉サービス	0.7%	1.1%	0.2%	1.3%	0.4%	0.7%	0.8%	-	0.6%	1.5%
アミューズメント・レジャー	0.5%	1.1%	0.2%	0.5%	0.4%	0.2%	0.4%	-	-	0.5%
コンサルティング・調査	2.8%	4.4%	3.0%	2.4%	1.9%	2.6%	3.8%	3.4%	1.5%	2.0%
人材サービス(派遣・紹介)	1.7%	1.8%	0.9%	2.4%	1.9%	1.7%	2.3%	1.3%	2.6%	1.0%
教育	1.2%	0.7%	0.6%	3.4%	0.4%	0.7%	1.1%	0.2%	1.7%	-
エステ・理美容・フィットネス	0.2%	-	-	1.0%	-	0.1%	-	-	-	0.2%
冠婚葬祭	0.2%	0.4%	-	0.5%	-	0.2%	-	-	0.9%	-
その他サービス	0.9%	0.7%	0.4%	1.3%	1.3%	2.1%	1.9%	0.7%	2.6%	3.4%
官公庁・公社・団体	2.0%	3.3%	0.8%	2.4%	2.4%	1.7%	1.9%	2.7%	1.2%	1.0%

②入社予定先企業の規模

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,646	272	529	382	463	1,461	266	445	344	406
50人未満	1.1%	1.8%	0.4%	1.3%	1.3%	2.0%	2.6%	1.6%	2.9%	1.2%
50～99人	3.3%	2.6%	1.1%	5.0%	4.8%	3.1%	2.3%	2.2%	4.4%	3.7%
100～299人	10.0%	11.4%	6.6%	12.8%	10.8%	10.3%	10.5%	7.6%	14.2%	9.6%
300～499人	8.1%	7.4%	6.0%	10.2%	9.1%	8.6%	9.4%	6.7%	10.2%	8.9%
500～999人	12.5%	12.9%	11.5%	10.5%	15.1%	13.1%	14.3%	13.0%	11.6%	13.8%
1,000～2,999人	19.7%	18.4%	20.2%	17.5%	21.8%	19.4%	19.9%	18.9%	19.2%	19.7%
3,000～4,999人	12.2%	12.9%	11.7%	14.7%	10.4%	11.7%	12.0%	9.0%	14.2%	12.3%
5,000人以上	33.0%	32.7%	42.3%	28.0%	26.8%	31.8%	28.9%	40.9%	23.3%	30.8%

③入社予定先企業の主な発見ツール(方法)

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,646	272	529	382	463	1,461	266	445	344	406
インターンシップ	14.7%	18.4%	14.0%	12.8%	14.9%	12.9%	11.7%	14.4%	12.2%	12.8%
ダイレクトメール(web、e-mail、郵送)	0.9%	0.7%	0.8%	1.0%	0.9%	0.8%	0.8%	0.9%	0.6%	1.0%
就職情報サイト	27.3%	31.3%	22.1%	30.4%	28.3%	27.2%	30.5%	19.8%	32.8%	28.3%
企業ホームページ	8.7%	8.5%	12.5%	6.0%	6.9%	8.3%	8.6%	11.0%	4.9%	7.9%
就職情報誌	1.0%	2.6%	0.9%	1.0%	0.2%	1.2%	3.0%	1.1%	0.6%	0.7%
合同企業説明会(就職イベントなど)	10.0%	9.6%	7.9%	12.0%	11.0%	11.4%	13.5%	9.9%	16.0%	7.9%
学内の合同企業説明会	8.7%	3.3%	11.9%	7.6%	9.1%	7.9%	4.9%	9.7%	6.7%	9.1%
企業個別のセミナー	1.6%	2.6%	1.7%	1.8%	0.9%	2.2%	2.6%	1.3%	2.6%	2.5%
OB・OG先輩社員	4.2%	1.1%	5.7%	2.9%	5.4%	5.5%	3.8%	7.9%	3.2%	6.2%
親、親類、友人	5.8%	7.0%	5.5%	6.5%	4.8%	5.1%	4.9%	5.4%	7.0%	3.4%
SNS(twitter、Facebook、LINEなど)	0.1%	-	-	-	0.2%	0.1%	-	0.2%	0.3%	-
テレビ、新聞、雑誌、書籍(OM・広告含む)	2.7%	2.9%	2.1%	4.2%	2.2%	1.6%	1.1%	3.1%	0.9%	1.0%
商品、サービス、店舗を利用して	4.7%	4.8%	4.3%	4.2%	5.6%	5.2%	1.9%	4.7%	4.7%	8.4%
アルバイト先として	0.5%	0.7%	0.2%	0.5%	0.6%	0.3%	1.1%	-	0.3%	0.2%
キャリアセンター(求人票)	0.4%	-	0.6%	0.5%	0.4%	0.7%	0.4%	0.7%	-	1.5%
WEBセミナー	0.1%	-	-	0.3%	0.2%	0.1%	-	0.2%	0.3%	-
新卒紹介サービスからの紹介	2.4%	2.2%	1.3%	3.4%	3.0%	2.5%	4.1%	1.3%	2.9%	2.2%
大学の教員や職員からの紹介	2.5%	0.4%	3.4%	1.0%	3.9%	2.5%	1.1%	2.9%	1.5%	3.9%
逆求人サイト	1.2%	1.5%	1.3%	1.0%	0.6%	1.5%	3.4%	1.6%	0.9%	0.7%
その他	2.4%	2.6%	3.8%	2.4%	0.9%	2.7%	2.6%	3.8%	1.7%	2.2%

④入社予定先企業の内々定を得た時期

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,646	272	529	382	463	1,461	266	445	344	406
2月以前	3.5%	2.6%	3.8%	2.9%	4.3%	2.5%	1.9%	2.5%	1.7%	3.7%
3月上旬	2.0%	1.8%	3.4%	0.3%	1.9%	1.5%	1.9%	1.3%	1.7%	1.2%
3月中旬	2.4%	1.5%	4.0%	2.1%	1.5%	0.5%	0.4%	0.7%	0.6%	0.2%
3月下旬	4.2%	1.5%	4.2%	2.9%	6.9%	3.6%	2.3%	5.4%	2.6%	3.4%
4月上旬	6.5%	5.9%	8.3%	4.2%	6.7%	4.9%	4.5%	6.1%	2.3%	5.9%
4月中旬	5.1%	5.9%	6.8%	2.6%	4.8%	4.8%	3.0%	6.1%	2.9%	6.2%
4月下旬	10.4%	8.5%	11.5%	8.6%	11.7%	9.0%	3.0%	11.5%	6.7%	12.1%
5月上旬	6.1%	4.8%	7.4%	6.0%	5.6%	6.7%	6.4%	6.5%	4.9%	8.6%
5月中旬	7.0%	6.6%	6.0%	7.3%	8.0%	7.5%	9.0%	9.7%	6.4%	5.2%
5月下旬	13.2%	15.1%	13.0%	13.6%	12.1%	11.2%	14.3%	7.9%	14.8%	9.9%
6月上旬	19.8%	21.3%	20.6%	18.3%	19.2%	23.1%	25.9%	24.3%	21.8%	21.2%
6月中旬	7.0%	9.2%	4.7%	8.6%	6.9%	6.8%	6.8%	5.2%	10.2%	5.7%
6月下旬	5.3%	8.1%	2.6%	8.9%	3.9%	8.0%	7.9%	5.2%	10.5%	9.1%
7月上旬	4.6%	5.5%	1.5%	9.2%	3.9%	5.3%	7.9%	3.4%	7.8%	3.7%
7月中旬	1.4%	1.1%	0.9%	2.1%	1.5%	2.6%	1.9%	3.1%	2.3%	2.7%
7月下旬	1.3%	0.7%	1.1%	2.4%	1.1%	1.9%	3.0%	1.3%	2.6%	1.2%

⑤1次面接から内々定までの選考回数

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,646	272	529	382	463	1,461	266	445	344	406
1回	13.5%	5.5%	16.1%	6.5%	21.0%	15.9%	9.4%	17.3%	9.6%	24.1%
2回	37.0%	29.4%	43.3%	29.6%	40.4%	35.4%	27.1%	42.9%	30.8%	36.5%
3回	37.4%	44.1%	34.8%	45.3%	30.0%	36.2%	43.2%	34.6%	39.5%	30.5%
4回	9.0%	13.2%	4.5%	14.9%	6.7%	9.4%	16.5%	3.8%	14.5%	6.7%
5回	1.9%	3.7%	0.8%	2.1%	1.9%	2.3%	2.6%	1.3%	3.8%	1.7%
6回以上	1.2%	4.0%	0.6%	1.6%	-	0.8%	1.1%	-	1.7%	0.5%
平均	2.5	3.0	2.3	2.9	2.3	2.5	2.8	2.3	2.8	2.3

⑥入社予定先企業のインターンシップに参加しましたか。参加した場合は、参加した時期をすべて選択してください。【複数回】 【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,646	272	529	382	463	1,461	266	445	344	406
インターンシップには参加していない	60.1%	64.7%	54.3%	67.3%	58.1%	67.6%	75.2%	63.4%	73.3%	62.6%
昨年5月以前に参加	1.2%	0.4%	1.1%	1.3%	1.7%	0.4%	-	0.4%	0.9%	0.2%
昨年6月に参加	0.5%	0.4%	-	1.0%	0.6%	-	-	-	-	-
昨年7月に参加	1.4%	0.7%	1.7%	1.0%	1.7%	0.5%	-	0.2%	0.6%	1.0%
昨年8月に参加	7.2%	5.5%	9.6%	4.2%	8.0%	6.0%	4.9%	7.6%	3.5%	6.9%
昨年9月に参加	4.6%	2.6%	5.1%	4.2%	5.4%	3.9%	1.5%	4.7%	2.3%	5.9%
昨年10月に参加	2.4%	1.8%	2.5%	2.4%	2.8%	1.9%	2.6%	1.3%	1.7%	2.2%
昨年11月に参加	3.5%	3.3%	2.6%	3.9%	4.1%	2.5%	1.9%	2.2%	2.9%	2.7%
昨年12月に参加	8.0%	8.5%	7.2%	8.4%	8.2%	4.6%	3.0%	4.3%	5.5%	5.2%
今年1月に参加	8.4%	9.2%	11.5%	4.5%	7.8%	5.8%	4.9%	5.2%	5.8%	7.1%
今年2月に参加	13.2%	12.5%	13.0%	14.7%	12.7%	13.3%	10.2%	16.2%	9.9%	15.0%
今年3月以降に参加	2.4%	1.1%	2.5%	1.0%	4.3%	2.3%	0.4%	2.5%	1.5%	3.9%

⑦入社予定先企業のインターンシップに2回以上参加しましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	657	96	242	125	194
1回だけ参加	71.2%	64.6%	76.0%	70.4%	69.1%
2回以上参加	28.8%	35.4%	24.0%	29.6%	30.9%

⑧入社予定先企業の1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,646	272	529	382	463	1,461	266	445	344	406
1週間未満	13.9%	10.7%	15.3%	9.9%	17.3%	15.5%	11.7%	17.5%	11.9%	19.0%
1週間以上2週間未満	12.8%	14.0%	14.6%	10.7%	11.9%	12.2%	9.0%	11.9%	13.1%	13.8%
2週間以上3週間未満	15.2%	11.0%	18.0%	13.9%	15.8%	16.5%	11.7%	18.9%	15.4%	18.0%
3週間以上1ヶ月未満	21.0%	21.0%	19.7%	25.9%	18.6%	19.2%	19.5%	20.2%	18.9%	18.0%
1ヶ月以上2ヶ月未満	27.8%	33.5%	23.8%	30.9%	26.6%	28.5%	36.8%	24.5%	32.3%	24.4%
2ヶ月以上	9.2%	9.9%	8.7%	8.6%	9.9%	8.1%	11.3%	7.0%	8.4%	6.9%

⑨入社予定先企業を「企業として認識した」時期

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,646	272	529	382	463	1,461	266	445	344	406
インターンシップや就職活動を始める前に知っていた(CMや授業内等)	48.1%	48.9%	51.4%	46.1%	45.6%	45.4%	44.7%	53.5%	38.1%	43.1%
インターンシップを探す/参加するタイミングで初めて知った	17.3%	13.2%	19.8%	13.9%	19.7%	14.6%	13.5%	13.7%	13.4%	17.2%
就職活動を通じて初めて知った	33.7%	37.1%	27.6%	39.0%	34.1%	38.5%	40.2%	30.8%	46.8%	38.7%
その他	0.9%	0.7%	1.1%	1.0%	0.6%	1.6%	1.5%	2.0%	1.7%	1.0%

(6) 入社予定先に決めた企業に対するあなたの満足度は、100点満点で何点ですか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,646	272	529	382	463
平均	86.0	86.5	87.1	84.5	85.5

(7) 入社予定先企業の内々定獲得後、入社意思を固めるまでにもらった時間

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,646	272	529	382	463	1,461	266	445	344	406
内々定を得たその場で即決を迫られた	5.7%	4.4%	4.9%	8.4%	3.7%	5.3%	4.9%	5.2%	6.1%	4.9%
1日(内々定を得た当日中)	4.1%	3.7%	5.1%	3.7%	3.9%	6.7%	9.0%	7.0%	5.2%	4.4%
2~3日	6.8%	9.6%	4.7%	6.5%	5.4%	6.0%	7.5%	5.6%	5.2%	5.2%
4~6日	6.0%	4.8%	5.7%	6.8%	7.3%	5.4%	4.9%	4.9%	5.5%	7.1%
1週間以上2週間未満	16.8%	19.9%	17.6%	13.1%	17.1%	16.0%	16.5%	14.4%	16.9%	16.5%
2週間以上3週間未満	8.9%	7.7%	8.7%	10.5%	8.4%	7.5%	5.6%	6.7%	9.6%	8.1%
3週間以上1ヶ月未満	4.6%	4.0%	3.6%	5.8%	5.4%	5.6%	6.0%	3.6%	7.0%	5.4%
1ヶ月以上	8.7%	10.3%	7.4%	7.9%	9.9%	8.9%	10.5%	8.1%	7.6%	10.1%
特に期間は設けられなかったが、即決した	22.0%	22.4%	20.8%	22.3%	23.1%	22.9%	22.2%	22.5%	23.8%	23.2%
特に期間は設けられなかったため、しばらく悩んだ	12.4%	12.9%	10.8%	13.4%	12.1%	11.3%	11.7%	9.7%	12.8%	10.3%
学校推薦(教授推薦)なので、期間設定はなかった	3.2%	0.0%	10.0%	0.5%	3.0%	3.9%	0.0%	12.4%	0.0%	4.2%
その他	0.8%	0.4%	0.8%	1.3%	0.6%	0.5%	1.1%	0.0%	0.3%	0.5%

(8) 入社予定先企業は、初めてその企業と接触する前の時点では第何志望でしたか。

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,646	272	529	382	463	1,461	266	445	344	406
第一志望	28.8%	29.0%	32.5%	26.4%	26.3%	31.9%	31.2%	40.4%	27.0%	27.3%
第二志望	23.0%	23.5%	28.7%	18.6%	21.2%	18.8%	19.5%	19.8%	18.0%	17.0%
第三志望	8.1%	7.4%	8.7%	8.1%	8.2%	8.4%	8.6%	8.8%	7.8%	8.1%
それ以外	40.1%	40.1%	30.1%	46.9%	44.3%	40.9%	40.6%	31.0%	47.1%	47.5%

(9) その企業に入社したいと強く思ったのは以下のうちのどのタイミングでしたか。

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,646	272	529	382	463	1,461	266	445	344	406
就職活動を開始する前から	8.9%	10.7%	12.5%	5.2%	6.7%	8.2%	6.4%	14.6%	5.2%	5.7%
インターンシップ参加時	18.0%	16.5%	20.6%	15.2%	22.5%	16.4%	13.9%	19.6%	14.2%	20.0%
合同企業説明会参加時	5.4%	4.4%	5.1%	6.3%	6.5%	5.9%	6.0%	7.2%	5.8%	3.2%
OB・OG訪問時	2.3%	2.2%	2.3%	2.9%	1.5%	2.8%	1.1%	4.5%	3.2%	1.7%
会社訪問・工場見学・職場見学の時	2.5%	2.9%	2.6%	1.0%	5.0%	2.9%	1.1%	4.5%	1.7%	6.4%
リクルーター面談時	3.1%	3.7%	1.3%	4.7%	1.3%	3.5%	3.4%	2.9%	3.8%	3.9%
個別企業説明会参加時	10.2%	8.5%	9.8%	11.8%	11.2%	11.7%	13.9%	7.0%	14.2%	10.6%
1次面接～最終面接時	22.6%	25.7%	17.2%	26.4%	17.3%	21.7%	22.9%	16.9%	25.0%	21.4%
最終面接時	4.9%	4.0%	5.1%	4.5%	7.3%	6.1%	9.8%	4.3%	4.7%	5.4%
内々告知時	8.2%	9.6%	7.8%	7.3%	8.2%	7.8%	9.4%	5.6%	7.6%	9.1%
内々定者向けイベント(懇親会など)の時	1.8%	1.5%	1.7%	2.1%	1.7%	3.0%	3.4%	2.9%	3.2%	2.2%
他社の選考の結果が出た時	7.9%	6.6%	9.3%	8.4%	6.7%	7.1%	6.4%	7.4%	7.0%	8.1%
それ以外	1.0%	0.4%	2.1%	0.5%	1.7%	0.9%	0.4%	0.7%	1.5%	1.0%
入社したいと強く思ったことはない	3.1%	3.3%	2.6%	3.7%	2.4%	2.1%	1.9%	2.0%	2.9%	1.2%

(10) 入社予定先企業を選択したポイント【1番目】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,646	272	529	382	463	1,461	266	445	344	406
企業経営が安定している	7.3%	7.7%	6.4%	7.9%	7.1%	7.1%	6.8%	8.3%	7.0%	5.4%
業界上位である	4.5%	4.0%	5.9%	4.5%	3.2%	5.1%	7.1%	5.2%	3.2%	4.9%
企業の成長性が見込める	4.8%	4.8%	5.9%	3.9%	5.0%	4.7%	3.8%	5.6%	5.2%	3.4%
技術力がある	3.5%	2.2%	8.3%	0.3%	4.5%	4.0%	0.8%	11.0%	0.6%	4.9%
商品企画力がある	0.8%	0.7%	0.9%	0.8%	0.9%	0.8%	0.4%	1.3%	0.9%	0.5%
国際的な仕事ができる	2.5%	2.9%	2.5%	2.6%	1.5%	1.7%	2.6%	1.3%	1.5%	0.7%
給与や賞与が高い	5.5%	7.0%	7.2%	2.9%	4.8%	5.5%	8.3%	6.3%	2.6%	4.7%
福利厚生制度が充実している	9.9%	7.4%	7.9%	14.7%	8.6%	8.5%	8.6%	6.1%	10.5%	8.6%
希望する勤務地で働ける	9.3%	8.1%	8.7%	11.0%	9.1%	10.4%	7.1%	7.0%	16.0%	11.3%
社会貢献度が高い	8.0%	10.3%	8.7%	6.5%	5.6%	7.8%	10.5%	9.4%	5.2%	4.4%
仕事を任せてもらえる	2.3%	3.7%	2.8%	1.3%	0.9%	2.8%	2.6%	3.8%	2.3%	2.0%
経営理念・企業理念に共感できる	6.9%	8.1%	4.9%	8.1%	5.0%	5.4%	4.9%	6.1%	6.1%	3.2%
社員の人間関係が良い	9.6%	7.7%	8.3%	12.0%	10.6%	12.0%	11.3%	11.5%	11.6%	15.3%
社員の話しに説得力があった	2.4%	3.3%	1.1%	2.4%	3.0%	1.4%	1.1%	1.1%	1.5%	2.5%
社員が親身に対応してくれる	4.5%	3.7%	1.5%	6.5%	7.8%	4.7%	3.8%	2.0%	6.7%	7.4%
自分が成長できる環境がある	14.7%	15.1%	16.4%	11.8%	17.5%	14.6%	17.7%	11.5%	13.7%	16.3%
平均勤続年数が高い	1.3%	2.6%	1.3%	0.5%	0.4%	0.9%	1.1%	0.9%	0.9%	0.2%
女性が活躍している	0.9%	0.0%	0.2%	1.6%	3.0%	1.3%	0.4%	0.2%	2.6%	2.2%
職種別採用がある	1.0%	0.7%	1.3%	0.8%	1.5%	1.6%	1.1%	1.3%	2.0%	2.0%

(11) 入社予定先企業を選択したポイント(3つ選択)

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,646	272	529	382	463	1,461	266	445	344	406
企業経営が安定している	20.5%	23.5%	18.5%	19.4%	20.1%	23.2%	24.1%	24.0%	23.3%	19.5%
業界上位である	14.9%	16.9%	19.1%	11.3%	10.6%	14.7%	18.8%	17.3%	10.2%	11.1%
企業の成長性が見込める	14.7%	14.7%	17.0%	13.4%	13.2%	15.2%	16.9%	18.0%	11.9%	13.5%
技術力がある	10.9%	5.1%	25.7%	2.4%	14.5%	12.9%	6.0%	30.3%	3.2%	14.3%
商品企画力がある	3.0%	4.4%	1.9%	2.1%	4.1%	3.2%	4.5%	2.5%	2.9%	2.2%
国際的な仕事ができる	9.6%	11.0%	8.5%	11.3%	4.3%	7.4%	10.2%	6.5%	7.3%	3.7%
給与や賞与が高い	22.7%	28.7%	27.8%	14.4%	18.8%	21.6%	26.3%	25.4%	15.7%	17.5%
福利厚生制度が充実している	33.1%	28.7%	32.3%	36.6%	36.3%	30.6%	30.1%	24.0%	36.0%	32.8%
希望する勤務地で働ける	25.6%	21.0%	23.3%	30.9%	28.3%	27.5%	19.5%	23.6%	36.6%	31.5%
社会貢献度が高い	20.1%	22.8%	21.9%	18.3%	14.7%	18.6%	22.2%	23.6%	13.4%	13.1%
仕事を任せてもらえる	8.3%	11.0%	7.9%	6.3%	7.8%	9.5%	12.4%	9.2%	8.1%	6.7%
経営理念・企業理念に共感できる	16.4%	17.3%	11.7%	19.6%	16.2%	13.9%	13.5%	14.2%	14.8%	12.3%
社員の人間関係が良い	28.8%	25.0%	22.7%	36.9%	30.0%	29.4%	27.8%	25.8%	31.1%	36.0%
社員の話しに説得力があった	6.3%	8.8%	3.2%	6.5%	6.5%	5.9%	6.8%	4.9%	6.4%	4.9%
社員が親身に対応してくれる	13.5%	12.5%	8.3%	17.8%	16.0%	13.9%	13.5%	9.2%	16.6%	18.2%
自分が成長できる環境がある	35.4%	37.9%	39.3%	28.5%	38.4%	36.0%	38.0%	31.5%	36.6%	39.7%
平均勤続年数が高い	5.9%	7.7%	6.0%	5.8%	1.9%	3.8%	4.9%	2.7%	4.4%	2.5%
女性が活躍している	6.5%	0.4%	0.8%	14.7%	12.3%	6.8%	0.4%	0.7%	15.7%	13.1%
職種別採用がある	3.8%	2.6%	4.0%	3.9%	6.0%	5.8%	4.1%	6.5%	5.8%	7.6%

(12) 入社予定先について、総合的に考えて、どの程度満足していますか。5段階で評価してください。

【総合満足度】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1646	272	529	382	463
不満である	0.6%	0.4%	0.6%	0.8%	0.4%
↑	1.8%	0.4%	2.1%	3.4%	0.6%
	7.7%	6.3%	5.1%	10.7%	8.6%
↓	36.0%	41.2%	35.0%	32.2%	35.6%
満足している	54.0%	51.8%	57.3%	52.9%	54.6%

(13) 入社予定先の給与、福利厚生、休日休暇、残業時間について、どの程度満足していますか。5段階で評価してください。

【労働条件、職場環境の満足度】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1646	272	529	382	463
不満である	1.1%	1.1%	1.1%	1.0%	1.5%
↑	3.7%	2.2%	2.6%	6.0%	3.7%
	16.1%	18.8%	13.4%	16.5%	14.5%
↓	43.0%	43.0%	40.3%	42.9%	48.4%
満足している	36.1%	34.9%	42.5%	33.5%	32.0%

(14) 入社予定先の企業では、あなたが大学や大学院で学んだことや、卒業までに取得する予定の資格、その他今持っている能力を活かすことができると感じますか。5段階で評価してください。

【能力を活かせるか】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1646	272	529	382	463
まったく活かすことができそうにない	4.4%	4.4%	3.4%	5.5%	3.9%
↑	13.4%	16.5%	7.9%	16.5%	9.9%
	29.6%	37.1%	22.7%	31.9%	21.4%
↓	30.6%	25.0%	35.7%	31.2%	32.0%
十分活かすことができそう	21.9%	16.9%	30.2%	14.9%	32.8%

(15) 入社予定先の企業の社員(人事や面接官、先輩社員など)の印象から、その企業が自分に合っているという実感を得られていますか。5段階で評価してください。

【社員の印象と帰属感】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1646	272	529	382	463
合っているという実感はない	0.4%	0.0%	0.6%	0.5%	0.4%
↑	2.3%	1.8%	2.3%	3.1%	1.1%
	16.6%	16.9%	13.8%	17.8%	18.8%
↓	48.6%	49.3%	50.3%	45.5%	51.2%
合っているという実感がある	32.1%	32.0%	33.1%	33.0%	28.5%

(16) 入社予定先の企業の社長、役員、経営者の印象について、どのように感じていますか。5段階で評価してください。

【経営者の印象】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1646	272	529	382	463
特に印象はない・印象は良くない	3.8%	3.7%	4.2%	3.4%	4.3%
↑	4.8%	5.5%	4.2%	5.0%	3.9%
	18.8%	21.7%	17.8%	18.1%	16.4%
↓	41.7%	41.9%	42.5%	39.3%	45.1%
とても印象が良い	30.9%	27.2%	31.4%	34.3%	30.2%

(17) 入社予定先の企業で働くことで、あなたが理想とする将来のキャリアプランを実現できそうですか。5段階で評価してください。

【将来のキャリア展望】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1646	272	529	382	463
まったく実現できそうにない	0.3%	0.0%	0.6%	0.3%	0.2%
↑	3.0%	2.2%	2.6%	4.5%	1.9%
	23.4%	25.4%	20.4%	23.0%	26.1%
↓	48.2%	50.0%	46.1%	47.4%	50.3%
十分実現できそう	25.1%	22.4%	30.2%	24.9%	21.4%

(18) 入社予定先の企業は、企業研究やセミナー参加、インターンシップや選考受験を通じて、十分な選択肢の中から比較検討して選ぶことができたと思いますか。5段階で評価してください。

【比較検討】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1646	272	529	382	463
まったく比較検討できなかった	0.9%	0.7%	0.8%	1.0%	1.1%
↑	5.3%	3.3%	4.9%	7.3%	5.8%
	17.5%	17.6%	17.4%	16.5%	19.7%
↓	37.9%	38.6%	39.5%	36.6%	36.1%
十分な比較検討をして選べた	38.4%	39.7%	37.4%	38.5%	37.4%

(19) 入社予定企業を決めたあとに、「本当にこの会社でいいのか」と不安になったことがありますか。

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,646	272	529	382	463	1,461	266	445	344	406
ある	52.8%	50.7%	43.3%	60.2%	59.0%	51.2%	47.7%	46.1%	57.8%	54.2%
ない	47.2%	49.3%	56.7%	39.8%	41.0%	48.8%	52.3%	53.9%	42.2%	45.8%

(20) なぜ不安になったのですか。次のうち当てはまるものをすべて選択してください。【複数回答】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	870	138	229	230	273	751	127	205	199	220
人事担当・社員の対応(内々定後に連絡がこないなど)	4.3%	5.1%	4.4%	3.9%	3.7%	4.0%	0.8%	4.9%	5.5%	4.5%
内々定者や社内の雰囲気・人間関係	11.5%	9.4%	11.4%	13.5%	11.0%	11.6%	7.1%	10.7%	14.6%	14.1%
他にどうしても気になる業界・企業がある	9.9%	10.9%	9.6%	10.0%	8.4%	10.9%	7.9%	7.8%	14.6%	12.7%
第一志望の業界・企業ではないので※	16.4%	13.0%	15.7%	21.7%	11.0%	-	-	-	-	-
やりたい仕事ができなさそう	8.5%	8.7%	7.4%	9.6%	7.0%	6.4%	3.9%	5.4%	10.1%	4.1%
企業の業績・経営状態が悪い(合併するなど)	4.4%	6.5%	3.1%	4.3%	2.6%	4.3%	3.1%	3.9%	5.0%	5.5%
企業規模が比較的小さい※	8.5%	7.2%	10.5%	8.7%	7.3%	-	-	-	-	-
就業条件が良くない(給与・勤務地・福利厚生等)	15.7%	13.0%	11.8%	20.9%	14.3%	15.5%	11.0%	14.1%	18.1%	20.0%
選考が早すぎたことによるミスマッチの不安	10.2%	8.0%	13.1%	10.0%	11.0%	13.7%	15.7%	15.1%	12.1%	11.4%
勤務地が希望と違う	6.3%	3.6%	7.0%	7.8%	6.6%	8.7%	6.3%	7.8%	11.1%	9.1%
悪い評判・口コミで	19.8%	21.7%	19.2%	19.1%	18.3%	17.9%	18.1%	16.1%	20.1%	15.5%
企業や仕事に関する情報不足※	11.5%	10.1%	11.8%	11.7%	13.2%	-	-	-	-	-
この会社できちんと務まるかどうか	34.3%	24.6%	35.8%	38.3%	41.4%	45.4%	43.3%	51.7%	45.2%	38.6%
就職活動内容に対して後悔(心残り)があるので	15.9%	16.7%	14.8%	17.4%	12.1%	18.6%	18.1%	21.0%	18.6%	15.5%
両親・保護者が入社に賛成ではなかった※	4.2%	4.3%	2.2%	5.7%	3.3%	-	-	-	-	-
なんとなく漠然と	12.5%	13.0%	13.1%	11.7%	12.5%	15.8%	18.1%	13.7%	16.1%	14.5%
その他	3.9%	3.6%	5.2%	3.0%	4.8%	5.9%	7.9%	4.9%	5.0%	5.9%

※今年より追加

(21) その不安は解消されましたか。

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	870	138	229	230	273	751	127	205	199	220
解消された	36.9%	44.9%	39.3%	29.1%	36.6%	38.0%	41.7%	36.6%	38.2%	33.2%
解消されない	63.1%	55.1%	60.7%	70.9%	63.4%	62.0%	58.3%	63.4%	61.8%	66.8%

(22) 不安が解消された理由(きっかけ)は何ですか。次のうち当てはまるものをすべて選択してください。【複数回答】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	319	62	90	67	100	277	53	75	76	73
人事担当者と話し合った	18.6%	11.3%	17.8%	29.9%	16.0%	15.3%	20.8%	12.0%	14.5%	11.0%
先輩社員と話し合った	19.5%	16.1%	18.9%	22.4%	23.0%	17.6%	24.5%	20.0%	10.5%	16.4%
内々定保有者同士で話し合った	12.7%	8.1%	13.3%	17.9%	13.0%	9.5%	13.2%	8.0%	7.9%	8.2%
職場見学をして	3.1%	1.6%	5.6%	3.0%	3.0%	3.4%	1.9%	8.0%	1.3%	4.1%
内々定保有者懇親会に出て	24.0%	27.4%	18.9%	22.4%	27.0%	21.3%	20.8%	28.0%	18.4%	17.8%
内々定保有者研修に参加して	4.7%	4.8%	4.4%	3.0%	8.0%	4.2%	3.8%	2.7%	6.6%	1.4%
他に気になっていた企業に落ちた	8.2%	9.7%	11.1%	4.5%	7.0%	11.7%	7.5%	14.7%	14.5%	8.2%
自分で調べたり考えたりして納得した	38.7%	50.0%	37.8%	28.4%	33.0%	37.6%	35.8%	44.0%	36.8%	31.5%
先輩や知人に相談して	16.5%	8.1%	21.1%	23.9%	15.0%	22.7%	26.4%	17.3%	21.1%	28.8%
家族に相談して	19.7%	14.5%	20.0%	22.4%	26.0%	22.1%	28.3%	13.3%	23.7%	19.2%
大学のキャリアセンターや教授・教員に相談して	7.3%	6.5%	6.7%	9.0%	7.0%	6.3%	5.7%	5.3%	7.9%	5.5%
時間が経つことで気持ちが切り替えられた	30.1%	27.4%	40.0%	25.4%	30.0%	35.4%	30.2%	32.0%	38.2%	46.6%
その他	1.2%	0.0%	3.3%	0.0%	3.0%	1.8%	1.9%	1.3%	2.6%	0.0%

(23) 「もしこうだったら『この会社でいいの』という不安は解消されたの」と思うことについて、以下から当てはまるものをすべて選択してください。【複数回答】 【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	551	76	139	163	173	474	74	130	123	147
入社予定先から定期的に電話やメールで連絡がある	7.2%	9.2%	9.4%	4.9%	6.9%	9.8%	12.2%	10.0%	8.9%	7.5%
内々定者専用WEBページで情報公開が行われる	9.8%	7.9%	11.5%	9.8%	10.4%	11.4%	10.8%	9.2%	13.8%	10.2%
配属部署がある程度わかる	18.4%	17.1%	16.5%	22.1%	13.3%	15.2%	12.2%	16.2%	16.3%	16.3%
勤務地がある程度わかる	14.5%	13.2%	14.4%	14.7%	16.2%	15.8%	14.9%	14.6%	17.1%	16.3%
インターンシップで実際の職場を体験できる	7.6%	7.9%	5.0%	9.2%	6.4%	6.9%	9.5%	6.2%	5.7%	6.8%
実際の仕事をロールプレイングで体験できる	8.2%	3.9%	4.3%	13.5%	6.4%	8.0%	6.8%	9.2%	8.1%	7.5%
内々定者アルバイトとして実際の職場で働ける	16.8%	22.4%	12.2%	17.2%	12.7%	15.3%	13.5%	13.1%	17.1%	17.7%
社員と懇親会を通じて親しくなる	13.8%	11.8%	11.5%	16.6%	12.7%	12.6%	16.2%	15.4%	7.3%	14.3%
不安なことについて入社予定先の人と話し合う	17.8%	17.1%	12.9%	21.5%	16.2%	17.2%	14.9%	13.1%	21.1%	19.0%
内々定者同士で交流がある	14.5%	11.8%	10.1%	17.2%	17.9%	16.8%	12.2%	17.7%	20.3%	15.0%
内々定者懇親会がある	10.2%	13.2%	6.5%	8.6%	15.0%	12.2%	10.8%	19.2%	8.9%	10.2%
社会人としてのマナーが身につく講習を受けられる	5.0%	1.3%	5.8%	6.7%	5.2%	3.8%	0.0%	9.2%	3.3%	2.7%
仕事を行うためのスキルについて相談できる	9.4%	7.9%	7.2%	11.0%	10.4%	11.8%	12.2%	14.6%	9.8%	10.9%
その不安について自分で納得いくまで調べられる	15.8%	17.1%	11.5%	17.2%	15.6%	14.2%	12.2%	11.5%	18.7%	11.6%
その仕事を一生やっていけそうだと思う	18.2%	14.5%	12.9%	23.3%	17.9%	21.0%	20.3%	13.8%	26.0%	22.4%
社会人としてちゃんと自立できると考える	13.5%	11.8%	7.9%	16.6%	16.2%	15.2%	13.5%	12.3%	18.7%	15.0%
入社予定企業の悪い噂が払拭される	16.3%	18.4%	12.2%	17.8%	14.5%	15.6%	13.5%	16.2%	17.9%	12.9%
社内・工場見学などの機会がある	4.0%	2.6%	5.0%	3.7%	5.8%	7.2%	2.7%	13.8%	6.5%	5.4%
業界についての知識を十分身に付ける	9.3%	6.6%	8.6%	11.0%	9.8%	9.9%	9.5%	8.5%	11.4%	9.5%
待遇面で不満が解消される	22.6%	23.7%	19.4%	23.9%	22.0%	16.0%	14.9%	14.6%	16.3%	19.7%
その他	2.3%	3.9%	2.9%	0.6%	3.5%	2.2%	1.4%	0.8%	4.1%	2.0%
不安は解消できないと思う	20.9%	19.7%	25.9%	19.0%	20.8%	21.9%	31.1%	25.4%	15.4%	15.6%

(24) 入社予定先から「今」提供してほしいと思う情報を以下よりすべて選択してください。【複数回答】 【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,646	272	529	382	463	1,461	266	445	344	406
配属部署決定時期	24.6%	22.8%	22.7%	29.1%	21.6%	25.8%	22.9%	25.4%	30.2%	22.9%
勤務地決定時期	25.4%	26.5%	24.8%	25.1%	24.6%	29.1%	28.9%	28.5%	29.7%	29.3%
入社前研修の有無や内容	20.0%	16.2%	19.5%	24.6%	18.6%	21.6%	18.4%	18.9%	25.3%	25.4%
内定式の日時・内容	27.9%	26.1%	24.0%	31.9%	29.8%	29.9%	25.6%	29.2%	32.8%	33.7%
新入社員研修の期間や内容	30.4%	29.0%	28.2%	34.3%	28.7%	31.8%	26.3%	28.1%	37.5%	38.4%
入社一年目の仕事内容	42.8%	41.9%	41.2%	46.9%	38.7%	46.8%	45.5%	44.7%	51.5%	43.3%
初任給や手当の詳細	39.0%	39.7%	35.5%	41.4%	38.4%	42.7%	45.9%	36.2%	44.8%	44.3%
社宅や寮について	35.0%	35.7%	41.0%	28.0%	37.8%	32.6%	28.9%	41.1%	25.6%	39.4%
残業の有無や量	25.8%	23.5%	22.3%	30.9%	25.5%	25.5%	23.7%	23.4%	27.6%	28.8%
休暇制度と実際の取得状況	25.6%	24.6%	22.1%	28.3%	28.1%	29.2%	25.9%	24.9%	35.2%	31.3%
将来のキャリアプラン	29.2%	34.2%	28.7%	27.2%	23.5%	30.1%	31.6%	32.4%	29.4%	23.6%
昇進・異動に関する制度や現状	28.7%	33.1%	30.1%	26.7%	21.0%	27.9%	30.8%	28.5%	24.4%	28.3%
産前産後休暇、育児休業・支援制度	10.9%	7.0%	5.9%	16.0%	17.5%	9.6%	4.9%	6.3%	12.8%	19.0%
女性管理職の割合	3.6%	1.1%	1.3%	6.5%	7.1%	3.5%	1.1%	0.9%	7.3%	5.2%
入社までの注意事項	31.6%	29.0%	33.6%	31.4%	33.9%	36.0%	29.7%	34.8%	41.3%	40.1%
入社までしておくべきこと	41.6%	38.6%	40.6%	46.3%	39.3%	42.2%	36.1%	44.3%	44.8%	45.6%
その他	1.0%	1.1%	0.8%	0.8%	1.9%	1.0%	0.8%	0.4%	1.7%	1.0%
提供してほしいと思う情報は無い	4.9%	6.6%	4.3%	4.2%	3.9%	4.5%	5.6%	5.6%	2.9%	3.2%

(25) 入社予定先企業からあなたの保護者が入社を承諾しているかについて確認されたことはありますか。【複数回答】 【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,646	272	529	382	463	1,461	266	445	344	406
あなた宛の電話で確認された	7.8%	7.7%	8.3%	6.8%	9.3%	6.1%	7.5%	4.9%	6.1%	5.4%
保護者宛の電話で確認された	0.2%	0.4%	0.2%	0.3%	0.0%	0.7%	1.1%	0.9%	0.3%	0.5%
保護者宛の手紙で確認された※	1.6%	2.2%	1.1%	1.8%	0.9%	-	-	-	-	-
個人面談の席で確認された	13.2%	14.7%	6.8%	17.3%	13.0%	14.0%	13.2%	10.8%	17.4%	14.3%
親も含めた面談があった※	0.1%	0.0%	0.2%	0.3%	0.0%	-	-	-	-	-
人事担当者の家庭訪問があった※	0.5%	0.7%	0.6%	0.3%	0.4%	-	-	-	-	-
保護者の捺印または署名を求める書類を渡された	4.9%	5.5%	3.8%	5.5%	4.1%	6.4%	3.8%	3.6%	10.8%	7.9%
その他の方法で確認された	0.2%	0.4%	0.0%	0.0%	0.6%	0.8%	0.8%	0.2%	1.5%	0.7%
上記のようなことはなかった	73.6%	72.1%	80.0%	69.6%	73.4%	73.1%	74.4%	79.6%	66.0%	73.2%

※今年より追加

(26) 内々定先の企業について

以下①～⑧)については、モニターが内々定を獲得した企業について、1人当たり最大4社回答をした結果について【社数】をベースに再集計した

【参考:2019年卒】

①今までに内々定を得た企業の業種

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,821	692	1,123	973	1,033	3,355	663	923	868	901
建設・設備工事	3.6%	3.2%	5.4%	2.0%	3.5%	3.4%	3.2%	5.9%	2.3%	2.2%
住宅・インテリア	2.0%	1.6%	1.8%	2.5%	2.0%	2.5%	4.5%	1.1%	3.2%	1.8%
食品・農林・水産	6.1%	2.5%	4.4%	3.8%	12.6%	5.9%	3.6%	4.8%	3.3%	11.2%
アパレル・服飾関連	0.9%	1.3%	0.3%	2.0%	0.3%	1.0%	1.5%	0.1%	2.1%	0.4%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	6.0%	1.7%	9.5%	1.7%	9.1%	5.6%	2.6%	8.3%	2.9%	7.8%
薬品・化粧品	6.5%	0.6%	7.5%	1.7%	13.8%	5.8%	0.6%	6.7%	1.3%	13.0%
鉄鋼・金属・鉱業	1.7%	1.6%	2.2%	1.5%	1.5%	1.6%	1.8%	2.1%	1.0%	1.7%
機械・プラント	3.3%	2.5%	6.8%	1.3%	2.0%	2.9%	1.4%	5.7%	1.5%	2.6%
電子・電気機器	4.6%	1.9%	8.9%	2.8%	3.4%	4.0%	2.4%	9.4%	1.6%	1.8%
自動車・輸送用機器	5.2%	4.8%	9.6%	3.3%	2.4%	4.7%	2.6%	9.8%	2.5%	3.2%
精密・医療機器	1.7%	0.9%	2.2%	1.2%	2.0%	1.5%	0.9%	2.7%	0.2%	2.0%
印刷・事務機器・日用品	1.1%	0.7%	1.1%	1.6%	0.9%	0.9%	0.6%	0.4%	1.4%	1.2%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.4%	0.1%	0.5%	0.4%	0.3%	0.4%	0.5%	0.5%	0.1%	0.3%
その他メーカー	0.8%	0.6%	0.8%	0.9%	0.7%	1.0%	0.9%	1.2%	1.0%	0.8%
総合商社	0.7%	1.4%	0.4%	1.1%	0.1%	0.5%	0.8%	0.4%	0.8%	0.1%
専門商社	1.5%	3.5%	0.6%	1.6%	0.9%	2.7%	5.3%	1.0%	3.5%	1.9%
百貨店・スーパー・コンビニ	2.3%	5.1%	0.7%	2.4%	2.0%	1.5%	2.7%	0.5%	2.3%	0.7%
専門店	1.0%	1.0%	0.6%	1.7%	0.6%	1.6%	2.3%	0.1%	2.9%	1.6%
銀行・証券	4.1%	9.5%	1.2%	7.5%	0.5%	4.8%	8.7%	0.7%	9.8%	1.3%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.2%	1.7%	0.4%	2.5%	0.5%	1.0%	2.3%	0.3%	2.0%	-
生保・損保	2.1%	4.8%	0.3%	4.0%	0.5%	2.2%	2.4%	0.9%	5.2%	0.6%
放送・新聞・出版	0.8%	0.7%	0.6%	1.4%	0.6%	1.3%	0.9%	0.8%	2.1%	1.4%
広告・芸能	0.8%	1.4%	0.1%	1.7%	0.4%	1.1%	1.8%	0.7%	2.0%	0.2%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	13.6%	13.0%	14.2%	14.8%	12.3%	14.3%	15.1%	16.3%	13.9%	12.0%
ゲームソフト	0.2%	0.1%	0.2%	0.1%	0.2%	0.1%	-	0.3%	-	0.2%
通信	2.1%	1.7%	2.2%	3.2%	1.3%	2.0%	2.1%	2.7%	1.3%	1.9%
鉄道・航空	2.5%	4.0%	3.0%	3.1%	0.5%	2.8%	3.2%	3.6%	3.5%	1.2%
陸運・海運・物流	1.8%	4.6%	0.8%	2.5%	0.4%	2.1%	5.0%	1.2%	2.5%	0.4%
電力・ガス・エネルギー	1.9%	2.3%	2.8%	1.3%	1.2%	1.2%	1.1%	1.4%	1.5%	0.7%
不動産	1.3%	2.6%	0.4%	2.1%	0.7%	1.8%	3.2%	1.1%	2.5%	0.7%
給食・フードサービス	1.1%	1.4%	0.2%	0.6%	2.4%	1.2%	0.8%	0.2%	0.6%	3.0%
ホテル・旅行	1.5%	1.6%	0.3%	4.4%	0.2%	1.3%	1.8%	-	3.2%	0.6%
医療・調剤薬局	3.1%	0.6%	1.7%	0.4%	9.0%	3.6%	0.8%	1.3%	0.8%	10.7%
介護・福祉サービス	0.6%	0.6%	0.1%	1.5%	0.2%	0.7%	0.3%	-	1.6%	1.0%
アミューズメント・レジャー	0.9%	1.3%	0.4%	1.4%	0.8%	0.6%	1.1%	0.1%	0.9%	0.6%
コンサルティング・調査	2.6%	3.3%	3.1%	2.5%	1.5%	2.4%	3.6%	2.4%	1.5%	2.4%
人材サービス(派遣・紹介)	3.2%	2.9%	2.8%	2.5%	4.6%	2.1%	2.3%	1.7%	2.4%	2.2%
教育	1.3%	1.9%	0.4%	2.6%	0.7%	1.3%	2.1%	0.3%	2.6%	0.3%
エステ・理美容・フィットネス	0.3%	0.3%	-	0.8%	0.3%	0.4%	0.2%	0.1%	1.0%	0.2%
冠婚葬祭	0.1%	0.4%	-	0.2%	-	0.2%	0.2%	0.1%	0.7%	-
その他サービス	1.9%	2.0%	1.1%	3.0%	1.8%	2.6%	2.6%	1.5%	3.0%	3.3%
官公庁・公社・団体	1.5%	2.2%	0.5%	2.2%	1.5%	1.2%	0.8%	1.6%	1.4%	0.9%

②内々定を得た企業の規模

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,821	692	1,123	973	1,033	3,355	663	923	868	901
50人未満	1.8%	2.7%	0.7%	2.0%	2.2%	2.3%	2.4%	2.0%	3.1%	1.9%
50～99人	3.1%	2.9%	2.1%	3.5%	4.0%	3.0%	2.7%	2.2%	3.9%	3.3%
100～299人	11.0%	10.4%	8.0%	14.6%	11.3%	11.5%	11.3%	10.3%	15.0%	9.4%
300～499人	8.9%	8.1%	6.6%	10.7%	10.4%	10.2%	10.1%	8.9%	11.1%	10.9%
500～999人	13.1%	13.6%	12.2%	11.9%	14.9%	14.2%	16.9%	13.3%	11.8%	15.4%
1,000～2,999人	21.6%	21.2%	20.6%	19.5%	24.9%	21.3%	21.3%	21.2%	21.1%	21.5%
3,000～4,999人	11.5%	12.1%	11.4%	12.7%	9.9%	11.2%	11.6%	9.3%	12.4%	11.8%
5,000人以上	29.0%	28.9%	38.4%	25.1%	22.5%	26.2%	23.7%	32.8%	21.7%	25.7%

③内々定先企業の主な発見ツール(方法)

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,821	692	1,123	973	1,033	3,355	663	923	868	901
インターンシップ	15.2%	18.8%	15.6%	13.6%	13.8%	12.8%	12.7%	13.7%	12.7%	12.3%
ダイレクトメール(web、e-mail、郵送)	1.0%	0.9%	0.9%	1.3%	1.1%	1.0%	0.8%	1.2%	0.9%	1.2%
就職情報サイト	31.0%	34.1%	26.4%	34.4%	30.7%	30.6%	34.1%	22.3%	35.7%	31.6%
企業ホームページ	7.1%	7.7%	10.1%	5.7%	5.0%	6.7%	5.4%	8.9%	5.3%	6.8%
就職情報誌	1.2%	2.5%	1.1%	1.0%	0.5%	1.3%	2.9%	1.8%	0.3%	0.6%
合同企業説明会(就職イベントなど)	12.0%	11.0%	9.1%	13.3%	14.6%	12.8%	14.5%	11.8%	16.5%	9.2%
学内の合同企業説明会	6.5%	3.0%	9.2%	5.8%	6.8%	7.8%	5.1%	9.9%	6.8%	8.5%
企業個別のセミナー	1.6%	2.5%	1.7%	1.5%	1.0%	1.9%	1.5%	1.7%	1.7%	2.7%
OB・OG先輩社員	3.4%	0.9%	5.3%	1.6%	4.7%	4.1%	2.4%	6.0%	2.2%	5.2%
親、親類、友人	5.5%	4.6%	5.4%	6.1%	5.5%	4.7%	4.4%	5.2%	5.6%	3.6%
SNS(twitter、Facebook、LINEなど)	0.2%	0.1%	0.2%	0.1%	0.2%	0.2%	0.5%	0.3%	0.1%	-
テレビ、新聞、雑誌、書籍(OM・広告含む)	2.3%	2.3%	2.0%	3.1%	1.6%	1.6%	2.0%	2.7%	0.9%	1.0%
商品、サービス、店舗を利用して	4.0%	4.0%	3.6%	4.5%	4.1%	4.1%	2.3%	4.8%	3.8%	7.1%
アルバイト先として	0.5%	0.4%	0.3%	0.8%	0.6%	0.4%	1.2%	-	0.5%	0.2%
キャリアセンター(求人票)	0.4%	-	0.7%	0.4%	0.2%	0.4%	0.3%	0.4%	0.1%	0.7%
WEBセミナー	0.2%	0.1%	-	0.4%	0.2%	0.1%	-	0.3%	0.1%	0.1%
新卒紹介サービスからの紹介	2.5%	2.2%	1.9%	3.0%	2.8%	2.5%	3.0%	1.4%	3.0%	2.8%
大学の教員や職員からの紹介	1.5%	0.4%	2.0%	0.6%	2.6%	1.8%	0.6%	2.3%	0.9%	3.0%
逆求人サイト	1.8%	2.7%	1.9%	1.0%	1.8%	1.8%	3.2%	1.8%	0.9%	1.4%
その他	2.2%	1.7%	2.8%	1.7%	2.1%	2.6%	3.3%	3.5%	1.8%	2.0%

④内々定を受けた時期

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,821	692	1,123	973	1,033	3,355	663	923	868	901
2月以前	4.7%	4.5%	5.2%	4.1%	4.9%	3.6%	4.8%	3.5%	2.3%	4.1%
3月上旬	2.3%	1.4%	2.9%	1.5%	2.8%	1.9%	2.3%	2.0%	1.4%	2.2%
3月中旬	2.6%	1.9%	3.2%	1.5%	3.3%	1.4%	1.8%	1.6%	0.8%	1.6%
3月下旬	5.3%	3.3%	5.3%	4.8%	7.1%	4.1%	2.7%	5.3%	3.7%	4.4%
4月上旬	7.9%	6.2%	10.2%	6.3%	7.9%	5.3%	4.8%	6.8%	3.8%	5.7%
4月中旬	5.9%	5.9%	7.7%	3.9%	5.8%	5.6%	3.8%	6.9%	3.2%	7.9%
4月下旬	11.3%	10.5%	12.8%	9.6%	11.8%	9.4%	5.1%	12.1%	7.9%	11.1%
5月上旬	7.2%	6.4%	7.6%	7.1%	7.6%	8.2%	8.9%	7.7%	7.4%	9.0%
5月中旬	8.6%	9.8%	8.7%	6.7%	9.6%	8.4%	8.9%	9.5%	7.0%	8.1%
5月下旬	13.1%	13.0%	12.8%	15.2%	11.3%	12.8%	14.9%	10.6%	15.9%	10.7%
6月上旬	15.1%	17.1%	14.7%	15.4%	14.0%	18.5%	18.9%	19.5%	19.2%	16.5%
6月中旬	6.1%	7.9%	4.3%	7.2%	5.7%	6.6%	6.5%	4.6%	9.4%	6.0%
6月下旬	4.4%	6.1%	2.1%	7.3%	3.1%	6.3%	7.5%	4.3%	8.2%	5.7%
7月上旬	3.4%	3.8%	1.3%	6.1%	2.8%	4.3%	5.9%	2.7%	5.9%	3.2%
7月中旬	1.1%	1.2%	0.7%	1.5%	1.0%	1.7%	1.1%	1.8%	1.4%	2.2%
7月下旬	1.1%	1.0%	0.5%	1.7%	1.2%	1.8%	2.1%	1.0%	2.4%	1.7%

⑤1次面接から内々定までの選考回数

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,821	692	1,123	973	1,033	3,355	663	923	868	901
1回	13.7%	8.8%	16.2%	9.5%	18.1%	14.8%	10.0%	16.0%	10.6%	21.1%
2回	38.6%	32.1%	43.9%	32.6%	42.8%	36.4%	28.8%	41.6%	34.3%	38.7%
3回	36.8%	40.3%	33.1%	43.1%	32.4%	36.7%	42.1%	35.0%	39.2%	32.1%
4回	8.1%	12.9%	5.2%	11.8%	4.6%	9.5%	15.7%	5.7%	12.0%	6.5%
5回	1.9%	3.2%	1.2%	2.1%	1.8%	1.8%	2.3%	1.2%	2.8%	1.2%
6回以上	0.9%	2.7%	0.4%	1.0%	0.2%	0.7%	1.2%	0.4%	1.2%	0.3%
平均	2.5	2.8	2.3	2.7	2.3	2.5	2.8	2.4	2.7	2.3

⑥その企業のインターンシップに参加しましたか。参加した場合は、参加した時期をすべて選択してください。【複数回答】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,821	692	1,123	973	1,033	3,355	663	923	868	901
インターンシップには参加していない	61.6%	65.9%	56.6%	65.8%	60.0%	69.1%	72.1%	66.8%	73.5%	65.0%
昨年5月以前に参加	0.8%	0.7%	1.1%	0.6%	0.9%	0.4%	0.3%	0.3%	0.3%	0.8%
昨年6月に参加	0.7%	0.3%	0.2%	1.0%	1.2%					
昨年7月に参加	1.3%	0.9%	1.5%	1.1%	1.6%	0.7%	0.6%	0.1%	1.0%	1.2%
昨年8月に参加	7.2%	7.8%	7.8%	5.8%	7.6%	5.2%	4.4%	6.4%	4.0%	5.8%
昨年9月に参加	4.1%	2.6%	5.3%	3.2%	4.6%	3.3%	1.5%	4.2%	2.8%	4.1%
昨年10月に参加	2.4%	1.9%	2.0%	2.8%	2.6%	1.6%	2.0%	1.3%	1.6%	1.6%
昨年11月に参加	3.1%	3.0%	2.4%	3.8%	3.4%	2.1%	1.7%	2.1%	2.2%	2.6%
昨年12月に参加	6.7%	6.2%	6.1%	7.8%	6.8%	4.6%	5.4%	4.2%	3.9%	5.1%
今年1月に参加	6.6%	6.2%	8.6%	5.1%	6.1%	5.4%	5.7%	4.3%	5.1%	6.4%
今年2月に参加	12.7%	10.5%	14.6%	11.4%	13.3%	12.1%	11.3%	13.5%	9.4%	13.7%
今年3月以降に参加	2.1%	1.7%	2.0%	1.6%	2.9%	1.8%	0.6%	1.7%	1.6%	3.0%

⑦内々定先企業のインターンシップに2回以上参加しましたか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1469	236	487	333	413
1回だけ参加	72.5%	68.2%	74.1%	75.1%	70.9%
2回以上参加	27.5%	31.8%	25.9%	24.9%	29.1%

⑧1次面接を受けてから内々定を得るまでの期間

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,821	692	1,123	973	1,033	3,355	663	923	868	901
1週間未満	12.1%	9.5%	13.6%	9.0%	15.0%	12.3%	8.9%	13.1%	9.9%	16.2%
1週間以上2週間未満	12.1%	11.7%	14.9%	10.7%	10.6%	11.0%	7.5%	12.1%	11.1%	12.2%
2週間以上3週間未満	16.5%	14.0%	19.1%	15.9%	15.9%	17.3%	13.6%	19.9%	16.7%	18.1%
3週間以上1ヶ月未満	24.1%	25.3%	21.7%	26.6%	23.6%	21.6%	24.3%	20.7%	21.8%	20.3%
1ヶ月以上2ヶ月未満	26.9%	31.9%	23.0%	29.3%	25.6%	29.5%	33.2%	28.0%	32.0%	25.9%
2ヶ月以上	8.3%	7.5%	7.7%	8.4%	9.4%	8.3%	12.5%	6.2%	8.5%	7.3%

⑨その企業を「企業として認識した」時期

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3,821	692	1,123	973	1,033	3,355	663	923	868	901
インターンシップや就職活動を始める前に知っていた(CMや授業内等)	41.4%	42.3%	43.1%	41.5%	38.6%	39.4%	40.4%	45.0%	35.0%	37.3%
インターンシップを探す/参加するタイミングで初めて知った	18.9%	15.2%	21.7%	15.6%	21.3%	16.6%	12.7%	16.0%	16.7%	20.0%
就職活動を通じて初めて知った	39.2%	42.2%	34.6%	42.1%	39.3%	43.0%	46.2%	37.6%	47.4%	42.1%
その他	0.6%	0.3%	0.5%	0.7%	0.8%	1.0%	0.8%	1.4%	0.9%	0.7%

■5:内々定後の企業との連絡について

(1) 内々定後、企業と何らかの接触を持ったか

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,790	301	553	438	498	1,599	305	467	389	438
はい	83.2%	84.1%	80.3%	83.8%	85.7%	87.4%	88.9%	86.1%	87.1%	87.0%
いいえ	16.8%	15.9%	19.7%	16.2%	14.3%	12.6%	11.1%	13.9%	12.9%	13.0%

(2) 企業との接触頻度

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,491	253	444	367	427	1,393	271	402	339	381
1週間に2回以上	0.5%	0.4%	0.9%	0.3%	0.7%	0.4%	0.0%	0.2%	0.6%	1.3%
1週間に1回程度	3.8%	3.2%	2.9%	4.9%	4.2%	3.5%	4.1%	3.5%	3.8%	1.3%
2週間に1回程度	9.3%	8.7%	7.9%	12.0%	6.8%	10.2%	12.5%	6.7%	10.9%	9.4%
1ヶ月に1回程度	38.0%	45.5%	34.0%	35.1%	35.1%	41.1%	43.5%	39.1%	41.0%	39.4%
2ヶ月に1回程度	21.1%	21.3%	24.1%	19.3%	19.2%	21.0%	22.1%	28.4%	14.2%	20.2%
ほとんど接触していない	27.3%	20.9%	30.2%	28.3%	34.0%	23.9%	17.7%	22.1%	29.5%	28.3%

(3) 企業との接触内容【複数回答】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,491	253	444	367	427	1,393	271	402	339	381
人事担当者からのメールや電話連絡	28.2%	26.5%	23.6%	31.3%	32.3%	31.6%	26.6%	27.6%	37.2%	38.1%
人事担当者との食事	8.8%	11.1%	6.3%	9.3%	7.0%	9.7%	10.0%	9.0%	10.6%	8.1%
先輩社員(OB・OG含む)との懇親会	16.4%	19.8%	10.8%	17.7%	15.9%	15.5%	12.2%	17.7%	16.2%	17.6%
内定者懇親会	51.0%	53.8%	51.1%	48.0%	52.2%	56.5%	59.8%	54.0%	55.8%	55.4%
内々定式※	4.8%	7.1%	4.5%	3.0%	4.2%	-	-	-	-	-
旅行(宿泊無)	0.4%	0.8%	0.0%	0.3%	0.5%	0.6%	1.1%	0.5%	0.3%	0.0%
旅行(宿泊有)	0.8%	0.4%	0.5%	1.6%	0.2%	1.2%	0.7%	1.2%	1.8%	1.0%
勉強会・グループワーク・研修	7.9%	8.7%	5.6%	9.3%	7.0%	8.7%	9.2%	6.7%	9.1%	10.0%
通信教育(郵送形式)	0.8%	0.8%	0.0%	1.6%	0.2%	0.7%	0.7%	1.2%	0.3%	0.5%
内定者専用Webサイト	11.5%	9.9%	12.6%	12.5%	10.8%	13.7%	10.3%	16.4%	15.0%	13.4%
e-learning形式の通信教育	0.7%	0.4%	1.4%	0.8%	0.2%	0.7%	1.1%	0.2%	0.3%	1.3%
社内報などの資料の郵送	4.2%	6.3%	3.2%	3.3%	3.3%	4.1%	4.1%	4.2%	3.8%	4.5%
人事や先輩社員との個人面談	12.5%	13.4%	7.4%	14.4%	15.0%	12.3%	15.1%	8.5%	14.7%	7.6%
研究室、工場など施設(社内)見学	5.7%	7.5%	7.7%	2.5%	6.1%	6.4%	5.2%	9.5%	5.0%	6.3%
内定者アルバイトの案内	4.4%	4.3%	2.9%	6.0%	3.3%	4.6%	5.2%	2.5%	6.8%	2.1%
提出書類の案内や事務連絡	18.5%	13.8%	16.9%	22.3%	22.2%	16.7%	13.7%	16.2%	18.0%	21.8%
社内行事への参加	4.6%	6.3%	3.2%	4.1%	4.4%	5.6%	5.5%	6.0%	5.9%	4.5%
その企業が出席する社外のイベントへの参加※	2.3%	2.0%	2.7%	1.9%	3.3%	-	-	-	-	-
人事担当者による研究室・ゼミ訪問※	1.6%	0.8%	2.5%	1.1%	2.8%	-	-	-	-	-
災害の際の安否確認※	0.3%	0.0%	0.5%	0.5%	0.5%	-	-	-	-	-
入社ごの意思や他社の選考状況の確認	14.1%	14.2%	14.9%	13.4%	14.5%	10.3%	9.6%	8.5%	12.7%	10.0%
その他	1.9%	2.0%	1.8%	1.6%	2.6%	2.1%	0.7%	2.5%	2.7%	3.4%

※今年より追加

(4) 入社予定先の企業との接触のうち、その企業に入社するという意思を伝える前に行われたものはありますか。当てはまるものをすべて選んでください。【複数回答】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	541	96	167	119	159	493	93	134	123	143
人事担当者からのメールや電話連絡	15.1%	13.5%	12.6%	18.5%	16.4%	18.6%	17.2%	17.2%	18.7%	23.8%
人事担当者との食事	3.0%	2.1%	3.0%	4.2%	2.5%	3.1%	3.2%	2.2%	4.1%	2.1%
先輩社員(OB・OG含む)との懇親会	4.2%	3.1%	6.6%	3.4%	4.4%	5.6%	6.5%	5.2%	4.9%	6.3%
内定者懇親会	14.2%	13.5%	15.6%	13.4%	14.5%	15.8%	14.0%	17.9%	17.1%	13.3%
内々定式※	1.4%	2.1%	1.2%	0.8%	1.3%	-	-	-	-	-
旅行(宿泊無)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
旅行(宿泊有)	0.2%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%
勉強会・グループワーク・研修	1.6%	2.1%	2.4%	0.8%	0.6%	2.1%	3.2%	1.5%	1.6%	2.1%
通信教育(郵送形式)	0.3%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
内定者専用Webサイト	2.5%	3.1%	3.6%	1.7%	0.6%	1.3%	1.1%	1.5%	1.6%	0.7%
e-learning形式の通信教育	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
社内報などの資料の郵送	2.1%	2.1%	1.2%	3.4%	1.3%	1.3%	2.2%	2.2%	0.0%	0.7%
人事や先輩社員との個人面談	7.1%	4.2%	6.0%	8.4%	13.2%	9.0%	8.6%	9.7%	9.8%	7.0%
研究室、工場など施設(社内)見学	1.8%	1.0%	3.6%	0.8%	2.5%	1.8%	2.2%	3.0%	0.0%	3.5%
内定者アルバイトの案内	0.8%	0.0%	0.6%	1.7%	1.3%	0.4%	0.0%	0.0%	0.8%	0.7%
提出書類の案内や事務連絡	8.4%	5.2%	9.6%	11.8%	6.3%	7.2%	7.5%	6.0%	6.5%	10.5%
社内行事への参加	0.2%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	1.0%	1.1%	0.7%	0.8%	1.4%
その企業が出席する社外のイベントへの参加※	0.6%	1.0%	0.0%	0.8%	0.0%	-	-	-	-	-
人事担当者による研究室・ゼミ訪問※	0.3%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	-	-	-	-	-
災害の際の安否確認※	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-	-	-
入社ごの意思や他社の選考状況の確認	9.5%	13.5%	9.0%	5.9%	8.8%	6.0%	5.4%	3.7%	8.1%	6.3%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.7%	0.0%	1.4%
該当するものはない	49.8%	51.0%	48.5%	51.3%	46.5%	48.5%	49.5%	50.7%	47.2%	45.5%

※今年より追加

(5) 内々定先との接触のうち、その企業に入社したいという気持ちが高まったものがありますか。当てはまるものをすべて選んでください。【複数回答】 【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,491	253	444	367	427	1,393	271	402	339	381
人事担当者からのメールや電話連絡	6.6%	6.3%	5.9%	7.1%	7.0%	7.4%	7.7%	4.2%	8.3%	11.0%
人事担当者との食事	3.4%	5.5%	1.8%	3.3%	2.1%	3.0%	3.0%	2.5%	3.2%	3.1%
先輩社員(OB・OG含む)との懇親会	7.5%	8.3%	5.6%	8.2%	7.5%	8.2%	8.1%	7.5%	8.6%	9.2%
内定者懇親会	23.5%	25.3%	22.1%	23.2%	23.0%	25.4%	26.2%	27.4%	23.0%	25.5%
内々定式※	0.8%	1.2%	1.1%	0.3%	0.7%	-	-	-	-	-
旅行(宿泊無)	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%
旅行(宿泊有)	0.2%	0.0%	0.5%	0.3%	0.0%	0.3%	0.0%	0.5%	0.3%	0.8%
勉強会・グループワーク・研修	1.8%	2.0%	1.4%	2.2%	0.9%	1.6%	2.2%	1.0%	0.9%	2.9%
通信教育(郵送形式)	0.3%	0.4%	0.0%	0.5%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%
内定者専用Webサイト	1.8%	1.2%	1.8%	1.9%	2.6%	2.0%	1.8%	2.2%	1.8%	2.6%
e-learning形式の通信教育	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%
社内報などの資料の郵送	0.7%	1.2%	0.7%	0.3%	0.7%	0.9%	0.7%	0.7%	1.5%	0.5%
人事や先輩社員との個人面談	5.2%	4.7%	3.6%	5.7%	7.5%	5.5%	6.3%	3.7%	7.1%	3.7%
研究室、工場など施設(社内)見学	1.9%	2.8%	3.2%	0.0%	2.6%	2.9%	2.2%	5.0%	2.4%	1.8%
内定者アルバイトの案内	0.9%	1.2%	1.1%	0.5%	0.7%	0.4%	0.0%	1.0%	0.3%	0.5%
提出書類の案内や事務連絡	1.5%	1.2%	2.0%	1.6%	0.9%	1.1%	0.4%	1.0%	1.8%	1.6%
社内行事への参加	1.4%	2.4%	0.7%	0.8%	1.6%	1.9%	1.8%	2.2%	1.5%	2.1%
その企業が出展する社外のイベントへの参加※	0.6%	0.8%	0.5%	0.5%	0.7%	-	-	-	-	-
人事担当者による研究室・ゼミ訪問※	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	-	-	-	-	-
災害の際の安否確認※	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	-	-	-	-	-
入社ごの意思や他社の選考状況の確認	1.5%	1.6%	1.1%	1.9%	1.2%	2.2%	1.5%	1.7%	3.8%	1.0%
その他	0.2%	0.0%	0.0%	0.5%	0.2%	0.3%	0.0%	0.0%	0.6%	0.8%
該当するものはない	53.9%	53.4%	57.0%	52.6%	52.5%	50.1%	50.6%	51.7%	49.0%	48.8%

※今年より追加

(6) 内々定先との接触のうち、その企業に対する印象が悪くなったものがありますか。当てはまるものをすべて選んでください。【複数回答】 【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,491	253	444	367	427	1,393	271	402	339	381
人事担当者からのメールや電話連絡	1.3%	2.0%	0.7%	1.4%	0.5%	1.6%	1.5%	0.5%	2.7%	1.3%
人事担当者との食事	0.3%	0.0%	0.2%	0.8%	0.0%	0.3%	0.7%	0.0%	0.0%	0.3%
先輩社員(OB・OG含む)との懇親会	0.9%	0.4%	0.9%	1.4%	1.2%	0.4%	0.0%	1.0%	0.3%	0.5%
内定者懇親会	2.9%	3.6%	2.0%	3.0%	2.8%	2.9%	2.6%	3.5%	2.9%	2.6%
内々定式※	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-	-	-
旅行(宿泊無)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%
旅行(宿泊有)	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
勉強会・グループワーク・研修	0.6%	0.8%	0.5%	0.5%	0.9%	0.4%	0.7%	0.0%	0.3%	0.3%
通信教育(郵送形式)	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%
内定者専用Webサイト	0.5%	0.8%	0.5%	0.3%	0.5%	0.4%	0.7%	0.2%	0.0%	0.5%
e-learning形式の通信教育	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
社内報などの資料の郵送	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%
人事や先輩社員との個人面談	0.8%	0.8%	0.2%	1.4%	0.5%	0.2%	0.0%	0.2%	0.3%	0.0%
研究室、工場など施設(社内)見学	0.2%	0.4%	0.2%	0.0%	0.2%	0.3%	0.4%	0.0%	0.3%	0.5%
内定者アルバイトの案内	0.2%	0.0%	0.7%	0.0%	0.2%	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.3%
提出書類の案内や事務連絡	0.9%	0.8%	1.1%	1.1%	0.2%	0.7%	0.7%	0.5%	0.9%	0.3%
社内行事への参加	0.3%	0.4%	0.2%	0.3%	0.0%	0.5%	0.7%	0.2%	0.6%	0.3%
その企業が出展する社外のイベントへの参加※	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	-	-	-	-	-
人事担当者による研究室・ゼミ訪問※	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-	-	-
災害の際の安否確認※	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-	-	-
入社ごの意思や他社の選考状況の確認	1.7%	2.0%	0.7%	2.2%	2.1%	1.0%	1.5%	0.2%	1.2%	1.0%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
該当するものはない	90.1%	88.9%	92.1%	89.1%	91.6%	92.0%	91.1%	93.0%	91.7%	92.9%

※今年より追加

(7) 内々定者フォロー・内々定者研修を受けたいか 【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,790	301	553	438	498	1,599	305	467	389	438
はい	74.0%	77.1%	74.1%	72.6%	70.5%	79.3%	78.7%	78.4%	80.7%	79.2%
いいえ	26.0%	22.9%	25.9%	27.4%	29.5%	20.7%	21.3%	21.6%	19.3%	20.8%

(8) 内々定者フォローとして希望するもの【複数回答】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,311	232	410	318	351	1,267	240	366	314	347
人事担当者からのメールや電話連絡	21.0%	23.7%	16.3%	22.3%	19.9%	25.7%	24.2%	20.5%	29.6%	29.7%
人事担当者との食事	13.6%	18.5%	11.0%	13.5%	6.8%	14.5%	18.3%	12.3%	13.7%	11.8%
先輩社員(OB・OG含む)との懇親会	31.6%	28.4%	28.5%	37.4%	30.5%	34.6%	29.6%	34.2%	38.2%	38.0%
内定者懇親会	58.1%	56.0%	52.7%	62.6%	62.4%	60.8%	59.2%	57.4%	63.4%	64.6%
内々定式※	37.4%	31.9%	35.9%	44.7%	35.6%	-	-	-	-	-
旅行(宿泊無)	10.2%	11.6%	10.7%	10.4%	5.1%	9.5%	10.8%	8.2%	11.1%	4.9%
旅行(宿泊有)	12.5%	16.8%	14.9%	8.5%	6.8%	14.7%	20.0%	14.5%	12.7%	8.1%
勉強会・グループワーク・研修	32.5%	34.5%	29.0%	35.5%	27.1%	34.3%	36.3%	32.0%	35.7%	31.1%
通信教育(郵送形式)	11.4%	10.8%	11.0%	14.2%	7.1%	12.9%	11.3%	11.5%	15.9%	12.4%
内定者専用Webサイト	20.2%	19.4%	21.5%	19.2%	21.9%	21.5%	22.5%	16.1%	24.5%	22.2%
e-learning形式の通信教育	18.0%	18.1%	20.7%	16.4%	16.2%	19.1%	15.8%	20.5%	19.7%	21.9%
社内報などの資料の郵送	20.4%	19.8%	19.0%	21.4%	22.2%	21.9%	16.7%	22.7%	26.1%	22.2%
人事や先輩社員との個人面談	19.2%	20.3%	15.9%	23.0%	13.7%	20.0%	23.8%	18.0%	20.1%	15.0%
研究室、工場など施設(社内)見学	17.9%	16.4%	25.1%	11.3%	23.6%	20.3%	17.5%	27.6%	15.3%	24.5%
内定者アルバイトの案内	24.1%	26.3%	20.7%	27.0%	17.7%	23.3%	28.3%	20.2%	23.2%	17.9%
提出書類の案内や事務連絡	27.0%	25.9%	24.1%	31.4%	24.2%	25.3%	20.4%	24.3%	28.7%	30.0%
社内行事への参加	16.3%	16.8%	15.6%	18.6%	10.3%	17.5%	16.3%	17.5%	19.4%	15.9%
その企業が出席する社外のイベントへの参加※	12.8%	11.6%	13.7%	13.5%	12.0%	-	-	-	-	-
人事担当者による研究室・ゼミ訪問※	2.5%	3.0%	4.1%	0.9%	2.0%	-	-	-	-	-
災害の際の安否確認※	4.2%	3.0%	6.1%	3.5%	5.4%	-	-	-	-	-
その他	0.3%	0.4%	0.2%	0.3%	0.3%	0.8%	2.1%	0.0%	0.6%	0.0%

※今年より追加

(9) 希望する内々定者フォロー・内々定者研修の頻度

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,311	232	410	318	351	1,267	240	366	314	347
1週間に2回以上	0.5%	0.0%	0.7%	0.6%	0.9%	0.4%	0.8%	0.3%	0.3%	0.0%
1週間に1回程度	1.9%	3.0%	0.7%	2.2%	0.6%	2.7%	3.3%	2.5%	2.9%	1.2%
2週間に1回程度	8.1%	11.6%	8.8%	5.7%	4.3%	9.2%	15.4%	6.6%	8.0%	3.5%
1ヶ月に1回程度	45.9%	53.9%	41.2%	44.7%	38.2%	45.5%	50.0%	48.1%	41.7%	39.2%
2ヶ月に1回程度	40.7%	28.9%	47.3%	43.7%	49.6%	38.9%	29.2%	41.0%	41.7%	49.9%
なるべく接触したくない	2.9%	2.6%	1.2%	3.1%	6.6%	3.3%	1.3%	1.6%	5.4%	6.3%

(10) 内々定者フォロー・内々定者研修を受けたい理由【複数回答】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,311	232	410	318	351	1,267	240	366	314	347
先輩社員や人事担当者との人間関係を深めたい	35.2%	39.2%	31.0%	34.0%	36.8%	37.4%	38.8%	34.2%	38.5%	38.0%
内々定者同士の人間関係を深めたい	60.7%	59.1%	57.6%	65.1%	60.1%	60.2%	59.6%	58.5%	61.5%	62.0%
入社予定先の職場の雰囲気を知りたい	52.4%	47.4%	51.5%	57.9%	52.4%	53.6%	54.2%	44.0%	59.9%	55.6%
入社後の仕事内容について深く知りたい	48.9%	48.7%	50.2%	50.0%	44.2%	49.4%	48.8%	49.5%	49.4%	51.0%
社会人として必要な知識やスキル、マナーを身に付けたい	37.6%	40.5%	38.5%	35.2%	34.2%	37.3%	34.6%	35.8%	39.2%	41.5%
選んだ会社が正しかったか見極めたい	21.4%	20.7%	19.8%	24.2%	19.1%	22.6%	24.6%	19.1%	24.5%	20.2%
本当に入社できるか不安だから	14.3%	14.2%	12.4%	16.7%	12.3%	13.4%	10.4%	14.5%	14.0%	16.4%
何となく	2.3%	2.6%	2.0%	1.9%	3.1%	2.3%	2.9%	3.6%	1.0%	2.0%
その他	0.3%	0.4%	0.2%	0.0%	1.1%	0.6%	0.8%	0.0%	0.6%	0.9%

(11) 入社までに集合研修を受けたいか

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,790	301	553	438	498	1,267	240	366	314	347
思う	51.6%	56.8%	49.2%	52.7%	41.8%	62.5%	69.6%	61.7%	60.2%	53.6%
思わない	48.4%	43.2%	50.8%	47.3%	58.2%	37.5%	30.4%	38.3%	39.8%	46.4%

(12) 受けたい集合研修の内容【複数回答】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	882	171	272	231	208	768	167	226	189	186
コミュニケーションスキル	38.9%	40.4%	35.3%	40.7%	37.0%	40.3%	39.5%	37.6%	45.0%	35.5%
ビジネスマナー	59.5%	56.7%	57.7%	64.1%	58.2%	61.0%	58.1%	55.8%	66.7%	66.1%
ビジネスシミュレーション	30.7%	32.7%	26.5%	31.6%	30.8%	30.2%	34.7%	21.7%	34.4%	24.2%
社会人意識醸成	36.1%	37.4%	31.3%	39.0%	33.7%	36.2%	35.3%	32.7%	40.7%	33.9%
仲間意識醸成	32.7%	41.5%	33.8%	26.4%	22.1%	27.6%	26.9%	31.4%	27.5%	21.0%
仕事理解・会社理解	57.6%	59.6%	51.1%	62.3%	51.4%	56.3%	48.5%	60.6%	59.8%	60.2%
自分の強み・弱み理解	16.8%	16.4%	20.2%	14.7%	16.8%	15.1%	15.0%	16.8%	13.8%	15.6%
ロジカルシンキング(論理的思考)	27.9%	31.6%	26.8%	26.0%	24.5%	27.3%	28.7%	28.3%	28.0%	18.8%
思考力強化	26.4%	31.6%	30.9%	20.8%	17.3%	27.9%	26.9%	31.4%	29.1%	19.4%
キャリアデザイン	27.5%	28.1%	31.3%	26.0%	21.6%	26.3%	26.3%	23.5%	28.6%	26.3%
プレゼンテーションスキル	27.8%	29.8%	28.7%	27.3%	21.2%	24.9%	24.6%	28.8%	22.8%	23.1%
セルフ・モチベーション・コントロール	18.5%	20.5%	18.4%	17.3%	16.3%	20.8%	19.8%	20.8%	24.3%	14.5%
ビジネス英語・語学力強化	27.6%	26.9%	30.1%	26.4%	27.9%	24.5%	22.8%	26.1%	25.9%	22.0%
その他	0.5%	0.0%	0.0%	0.9%	2.4%	1.5%	1.8%	2.7%	0.5%	1.1%

■6:【理系】7月の活動状況

(1) 理系学生の活動状況

【大学に志望企業調査票を提出した】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,116	0	597	0	519	967	0	504	0	463
はい	14.9%	0.0%	15.4%	0.0%	13.9%	11.2%	0.0%	10.7%	0.0%	12.1%
いいえ	85.1%	0.0%	84.6%	0.0%	86.1%	88.8%	0.0%	89.3%	0.0%	87.9%

【企業の研究所・工場などを見学した】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,116	0	597	0	519	967	0	504	0	463
はい	16.4%	0.0%	16.4%	0.0%	16.4%	11.0%	0.0%	11.3%	0.0%	10.4%
いいえ	83.6%	0.0%	83.6%	0.0%	83.6%	89.0%	0.0%	88.7%	0.0%	89.6%

【就職に関して教授に相談した】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,116	0	597	0	519	967	0	504	0	463
はい	14.7%	0.0%	13.9%	0.0%	16.4%	13.5%	0.0%	12.3%	0.0%	16.0%
いいえ	85.3%	0.0%	86.1%	0.0%	83.6%	86.5%	0.0%	87.7%	0.0%	84.0%

【ジョブマッチングを受けた】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,116	0	597	0	519	967	0	504	0	463
はい	7.0%	0.0%	7.5%	0.0%	6.0%	4.4%	0.0%	5.4%	0.0%	2.6%
いいえ	93.0%	0.0%	92.5%	0.0%	94.0%	95.6%	0.0%	94.6%	0.0%	97.4%

【企業の選考を受けた】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,116	0	597	0	519	967	0	504	0	463
はい	28.9%	0.0%	28.0%	0.0%	30.8%	22.9%	0.0%	21.6%	0.0%	25.5%
いいえ	71.1%	0.0%	72.0%	0.0%	69.2%	77.1%	0.0%	78.4%	0.0%	74.5%

【企業から推薦状を求められた】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,116	0	597	0	519	967	0	504	0	463
はい	7.6%	0.0%	8.4%	0.0%	6.2%	6.3%	0.0%	7.1%	0.0%	4.5%
いいえ	92.4%	0.0%	91.6%	0.0%	93.8%	93.7%	0.0%	92.9%	0.0%	95.5%

【大学から推薦状を発行された】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,116	0	597	0	519	967	0	504	0	463
はい	6.8%	0.0%	7.5%	0.0%	5.4%	5.4%	0.0%	5.8%	0.0%	4.8%
いいえ	93.2%	0.0%	92.5%	0.0%	94.6%	94.6%	0.0%	94.2%	0.0%	95.2%

(2) 現在企業への応募方法はどのように考えていますか。

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,116	0	597	0	519	967	0	504	0	463
自由応募のみ	59.5%	0.0%	54.3%	0.0%	69.9%	66.1%	0.0%	62.1%	0.0%	74.1%
教授推薦のみ	3.9%	0.0%	5.2%	0.0%	1.3%	3.7%	0.0%	4.4%	0.0%	2.4%
自由応募・教授推薦の併願で	11.0%	0.0%	13.4%	0.0%	6.2%	16.0%	0.0%	19.6%	0.0%	8.6%
あまり意識していない	25.6%	0.0%	27.1%	0.0%	22.5%	14.2%	0.0%	13.9%	0.0%	14.9%

■7:先輩情報について

(1) これまでに見た就職情報サイトや企業ホームページに載っている「先輩情報」は役に立ちましたか。

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,972	353	605	475	539	1,775	355	510	436	474
大いに役に立った	12.9%	13.0%	12.7%	13.1%	12.6%	11.9%	12.7%	10.4%	12.2%	12.0%
まあまあ役に立った	49.5%	47.6%	46.0%	53.3%	51.9%	49.2%	45.1%	48.4%	53.9%	48.9%
あまり役に立たなかった	12.0%	11.6%	13.2%	11.6%	11.9%	13.2%	12.1%	14.5%	13.1%	13.3%
全く役に立たなかった	2.6%	3.1%	3.3%	1.7%	1.9%	2.4%	3.4%	2.9%	1.4%	1.5%
先輩情報はまったく見たことがない	23.0%	24.6%	24.8%	20.4%	21.7%	23.4%	26.8%	23.7%	19.5%	24.3%

(2) 先輩情報としてどのようなテーマが役に立ちましたか。【複数回答】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,472	255	435	370	412	1,319	248	374	345	352
日常の具体的な業務内容	47.7%	46.3%	49.4%	47.3%	49.3%	50.4%	44.4%	52.9%	53.0%	52.3%
職場環境(研修制度、仕事をする環境)	30.9%	30.6%	30.1%	30.8%	33.3%	29.3%	28.6%	30.5%	27.5%	33.2%
これまでに出した成果・関わった仕事や製品	14.7%	16.1%	15.9%	13.0%	13.8%	14.4%	15.7%	15.5%	12.8%	13.4%
仕事のやりがい	43.7%	45.1%	40.9%	43.8%	45.1%	44.6%	47.2%	42.5%	44.6%	42.3%
仕事の失敗談	15.8%	18.0%	11.3%	18.4%	12.6%	17.5%	19.8%	15.8%	19.4%	10.8%
就職前に持っていた仕事へのイメージとのギャップ	24.6%	23.9%	21.6%	26.5%	27.2%	22.9%	22.2%	18.7%	23.8%	30.1%
この企業を選んだ理由(入社のきっかけ)	47.2%	39.2%	41.8%	55.7%	54.4%	50.3%	44.0%	40.4%	59.1%	60.8%
学生時代の勉強(専攻)、どのように仕事に活かしているか	10.3%	6.3%	16.3%	6.5%	18.7%	11.8%	8.1%	15.5%	8.4%	22.2%
プライベートとの両立	16.5%	14.9%	14.7%	18.1%	19.2%	17.4%	15.3%	16.6%	19.1%	19.3%
就活に関するアドバイス	27.8%	27.8%	24.6%	30.3%	27.2%	30.0%	25.8%	25.7%	35.7%	33.0%
その他役立つテーマがあれば教えてください	0.7%	1.2%	0.2%	0.8%	0.2%	0.4%	0.4%	0.8%	0.0%	0.9%

■8:ここまでの活動を振り返って

(1) 以下のニューズワードのうち、あなたの就職活動に影響があったものをすべて選択してください。

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,972	353	605	475	539	1,775	355	510	436	474
就活ルール廃止※	13.7%	19.5%	11.7%	11.6%	8.3%	-	-	-	-	-
働き方改革	31.8%	34.3%	28.8%	32.8%	28.9%	31.0%	35.8%	23.3%	34.6%	25.7%
テレワーク	5.3%	4.0%	4.0%	7.4%	5.9%	6.9%	6.8%	4.9%	9.4%	4.9%
副業解禁※	3.7%	5.7%	2.8%	2.9%	2.8%	-	-	-	-	-
RPA※	3.2%	3.7%	3.1%	3.8%	0.9%	-	-	-	-	-
女性活躍推進	11.3%	3.7%	2.0%	23.2%	18.7%	15.9%	5.1%	3.5%	31.4%	28.9%
#MeToo※	1.5%	0.3%	1.2%	2.9%	1.3%	-	-	-	-	-
#KuToo※	2.1%	0.0%	0.7%	4.6%	3.7%	-	-	-	-	-
人生100年時代構想	5.1%	5.4%	4.1%	6.1%	3.5%	6.2%	7.3%	4.1%	7.6%	3.8%
少子高齢化	10.0%	11.0%	7.9%	11.2%	8.5%	16.3%	16.1%	13.1%	18.8%	17.1%
経済制裁※	1.8%	2.8%	2.1%	1.3%	0.0%	-	-	-	-	-
マイクロプラスチック※	1.3%	0.6%	1.8%	1.3%	2.0%	-	-	-	-	-
SDGs※	9.0%	9.6%	8.1%	9.5%	7.6%	-	-	-	-	-
東京オリンピック	12.4%	10.8%	9.9%	15.8%	12.4%	14.3%	16.3%	15.3%	12.4%	11.8%
インバウンド	8.9%	10.8%	3.3%	13.1%	4.6%	9.6%	12.4%	5.5%	12.6%	3.2%
地域活性化・地方創生	11.5%	15.6%	5.8%	14.7%	4.6%	14.2%	17.5%	8.2%	17.7%	9.1%
Society 5.0※	4.3%	4.8%	7.1%	2.7%	1.7%	-	-	-	-	-
人工知能・AI	21.2%	22.9%	23.0%	20.2%	15.8%	31.2%	32.4%	33.5%	31.2%	23.4%
ディーラーニング※	3.6%	3.4%	7.8%	0.8%	3.2%	-	-	-	-	-
再生可能エネルギー	5.2%	5.4%	8.1%	3.4%	3.9%	5.9%	4.5%	10.6%	3.9%	5.3%
IoT(Internet of Things)	17.8%	19.3%	21.8%	15.2%	13.0%	28.5%	31.5%	33.9%	24.1%	21.5%
VR・AR	3.5%	2.3%	5.6%	2.9%	3.5%	6.7%	9.9%	6.3%	5.0%	3.6%
量子コンピュータ※	0.7%	0.6%	2.1%	0.0%	0.0%	-	-	-	-	-
5G※	7.6%	9.3%	9.1%	6.3%	3.9%	-	-	-	-	-
デジタルツイン※	0.4%	0.6%	0.8%	0.2%	0.0%	-	-	-	-	-
フィンテック	5.4%	8.2%	3.3%	5.9%	1.3%	10.8%	17.5%	6.7%	10.3%	3.8%
スマホ決済※	5.0%	6.2%	3.8%	5.7%	2.8%	-	-	-	-	-
仮想通貨・ブロックチェーン	3.4%	5.9%	3.8%	1.9%	0.2%	5.6%	8.7%	4.7%	4.6%	2.3%
自動運転技術	7.1%	7.1%	12.2%	4.2%	4.5%	10.1%	11.0%	16.3%	6.0%	5.9%
EV・FCV※	2.0%	1.4%	3.8%	1.9%	0.6%	-	-	-	-	-
モビリティサービス※	3.1%	3.7%	4.1%	2.3%	1.5%	-	-	-	-	-
スペースベンチャー(民間宇宙開発)	0.4%	0.3%	1.0%	0.0%	0.4%	1.1%	1.1%	1.8%	0.7%	0.4%
アグリビジネス・アグリベンチャー	1.0%	1.1%	0.7%	1.1%	1.5%	2.0%	2.3%	3.1%	0.9%	1.9%
がん免疫療法※	2.1%	0.8%	3.6%	0.6%	6.1%	-	-	-	-	-
コンプライアンス・企業倫理	6.2%	10.5%	5.0%	3.8%	4.3%	6.8%	8.7%	4.9%	6.7%	6.1%
その他	0.7%	1.1%	0.7%	0.4%	0.4%	0.8%	0.8%	1.0%	0.2%	1.7%
この中に影響を受けたものはない	25.0%	22.7%	27.8%	21.9%	33.6%	24.6%	22.5%	24.9%	24.5%	29.3%

※今年より追加

(2) インターンシップへの参加の際、企業から提出するよう求められたもの(受験するよう求められたもの)をそれぞれすべて選択してください。【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,972	353	605	475	539
エントリーシート	62.1%	61.2%	65.5%	61.5%	59.7%
履歴書	30.6%	30.9%	31.6%	29.7%	30.1%
研究概要書	7.3%	1.4%	19.0%	0.6%	16.1%
動画データ(自己PR用など)	13.5%	13.9%	7.9%	18.3%	11.5%
推薦状	0.6%	0.6%	1.0%	0.2%	0.7%
適性・能力診断テスト	28.3%	29.2%	28.6%	26.7%	29.3%
選考時の提出課題(作文、プレゼン資料など)	4.6%	5.9%	3.5%	4.8%	3.2%
ポートフォリオ	0.7%	0.3%	0.8%	0.8%	0.7%
成績証明書	3.2%	2.3%	5.5%	1.9%	4.3%
健康診断書	1.4%	0.8%	2.3%	1.1%	2.0%
資格証明書類	0.3%	0.3%	0.3%	0.2%	0.4%
内定承諾書	0.3%	0.3%	0.3%	0.2%	0.4%
卒業見込証明書	1.2%	0.3%	2.8%	0.8%	1.3%
その他の書類	1.0%	1.7%	1.0%	0.4%	0.7%
上記のようなものの提出を求められたことはない	19.9%	17.0%	18.8%	22.1%	23.4%
そもそも参加・活動していない	9.4%	11.9%	7.6%	8.6%	8.5%

(3) 就職活動の際、企業から提出するよう求められたもの(受験するよう求められたもの)をそれぞれすべて選択してください。【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,972	353	605	475	539
エントリーシート	88.5%	87.8%	90.1%	88.8%	86.3%
履歴書	81.7%	81.0%	77.5%	85.5%	82.2%
研究概要書	16.6%	2.8%	41.5%	1.9%	39.3%
動画データ(自己PR用など)	21.4%	23.5%	14.0%	27.4%	15.6%
推薦状	10.1%	3.7%	25.6%	1.9%	16.7%
適性・能力診断テスト	65.4%	60.6%	63.1%	71.4%	66.6%
選考時の提出課題(作文、プレゼン資料など)	21.1%	20.4%	20.7%	21.1%	24.1%
ポートフォリオ	2.0%	1.4%	2.8%	1.3%	3.3%
成績証明書	72.6%	67.4%	73.1%	74.7%	78.8%
健康診断書	50.7%	49.3%	48.9%	50.3%	59.0%
資格証明書類	7.1%	8.8%	3.6%	9.1%	4.6%
内定承諾書	26.0%	26.3%	23.5%	25.9%	30.6%
卒業見込証明書	59.9%	55.8%	63.6%	58.3%	66.8%
その他の書類	1.2%	1.4%	1.5%	0.6%	1.3%
上記のようなものの提出を求められたことはない	1.6%	1.4%	1.7%	1.5%	2.6%
そもそも参加・活動していない	3.0%	3.4%	3.5%	2.1%	3.5%

(4) 書類などの提出手続きにおいて困ったことはありますか。困ったことがある方は、以下より「どのように困ったか」に当てはまるものをすべて選択してください。【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,891	337	581	462	511
案内方法がバラバラなので管理しづらい	9.5%	8.0%	8.1%	11.7%	10.2%
企業毎に別々のフォーマット・提出方法なのが面倒	22.5%	21.7%	20.0%	24.2%	25.4%
手書きが面倒	37.4%	34.1%	34.9%	41.8%	39.3%
提出案内から締切までの期間が短い	13.7%	12.8%	9.5%	16.7%	16.4%
案内を見落としてしまう	7.5%	7.7%	6.7%	8.0%	7.0%
提出締切日を忘れてしまう	8.0%	8.3%	6.5%	8.7%	8.8%
大学で取得する手続き・手間が面倒	22.8%	21.4%	22.0%	23.8%	25.2%
書類の発行や郵送などにお金がかかる	25.7%	20.8%	20.5%	31.4%	34.1%
郵送の場合、締切日までに届くか不安	21.1%	19.0%	15.3%	24.9%	27.8%
テストセンターで受験する際、近くに会場がなく不便	14.0%	11.3%	13.9%	14.1%	20.5%
どう書いていいかわからない	18.4%	16.0%	16.9%	20.1%	22.9%
資料の加工方法がわからない	3.4%	3.6%	2.4%	4.3%	2.5%
その他のことで困った	1.9%	2.1%	1.5%	2.2%	1.6%
困ったことはない	29.3%	34.1%	35.1%	22.3%	23.7%

(5) 書類などの提出手続きについて、一括管理できるサービスがあれば利用したいですか。【複数回答】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,972	353	605	475	539
利用したい	73.6%	74.8%	69.4%	75.4%	74.2%
特に利用したいとは思わない	26.4%	25.2%	30.6%	24.6%	25.8%

(6) 動画エントリーシートの提出を求められたことはありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,972	353	605	475	539
求められて提出したことがある	25.6%	27.2%	18.2%	31.8%	20.4%
求められたが提出しなかった	15.9%	16.4%	12.7%	17.7%	16.5%
求められたことはない	58.5%	56.4%	69.1%	50.5%	63.1%

(7) 動画エントリーシートについてどう思いますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,972	353	605	475	539
良いと思う	7.5%	9.9%	8.9%	5.5%	4.1%
どちらかと言えば良いと思う	21.7%	22.1%	22.0%	21.7%	20.6%
どちらかと言えば良いとは思わない	32.3%	29.2%	29.4%	34.5%	40.3%
良いとは思わない	38.4%	38.8%	39.7%	38.3%	35.1%

(8) 企業が採用活動にAIを導入する事についてどう思いますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,972	353	605	475	539
良いと思う	14.2%	18.1%	18.8%	8.4%	10.0%
どちらかと言えば良いと思う	31.3%	30.0%	37.4%	29.1%	28.6%
どちらかと言えば良いとは思わない	30.3%	28.9%	22.8%	34.9%	36.9%
良いとは思わない	24.1%	22.9%	21.0%	27.6%	24.5%

(9) AI面接を受けたことはありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,972	353	605	475	539
受けたことがある	4.4%	5.9%	2.6%	5.5%	1.1%
受けたことはない	68.8%	69.1%	70.7%	68.8%	64.4%
AI面接がどんなものかわからない	26.8%	24.9%	26.6%	25.7%	34.5%

(10) AI面接についてどう思いますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,415	265	444	353	353
良いと思う	8.4%	11.7%	11.5%	4.5%	3.1%
どちらかと言えば良いと思う	25.3%	26.8%	30.6%	18.1%	29.7%
どちらかと言えば良いとは思わない	32.8%	26.0%	30.2%	38.8%	41.1%
良いとは思わない	33.5%	35.5%	27.7%	38.5%	26.1%

(11) IT職種での就職を希望していたことがありますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,972	353	605	475	539
はい(IT職種で内々定を得た人を含む)	25.5%	25.5%	28.8%	25.3%	19.9%
いいえ	74.5%	74.5%	71.2%	74.7%	80.1%

(12) IT職種の選考において、プログラミングスキルを問われることについてどう思いますか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	491	90	174	120	107
良いと思う	25.1%	20.0%	43.1%	14.2%	25.2%
どちらかと言えば良いと思う	43.3%	44.4%	40.2%	44.2%	45.8%
どちらかと言えば良いとは思わない	22.8%	26.7%	9.8%	30.0%	24.3%
良いとは思わない	8.8%	8.9%	6.9%	11.7%	4.7%

■9:グローバルな働き方について

(1) 以下のような職場・働き方について、どう思いますか。

【外国語でのメール対応がある職場】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,972	353	605	475	539	1,775	355	510	436	474
ぜひ働きたい	10.8%	12.2%	9.8%	12.0%	6.1%	9.6%	9.9%	7.6%	11.7%	7.4%
できれば働きたい	12.6%	12.2%	11.9%	13.3%	13.7%	10.9%	11.8%	11.4%	10.1%	9.3%
働いてもよい	45.2%	41.1%	54.2%	39.8%	51.2%	46.4%	46.5%	56.5%	36.9%	50.0%
働きたくない	31.4%	34.6%	24.1%	34.9%	28.9%	33.1%	31.8%	24.5%	41.3%	33.3%

【外国語での電話対応がある職場】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,972	353	605	475	539	1,775	355	510	436	474
ぜひ働きたい	8.9%	11.0%	7.4%	9.7%	4.6%	7.8%	8.7%	6.5%	8.9%	5.3%
できれば働きたい	9.7%	9.6%	10.2%	9.3%	10.2%	9.0%	10.1%	9.0%	8.9%	5.9%
働いてもよい	37.3%	36.3%	44.3%	31.4%	41.4%	37.0%	36.6%	48.6%	27.1%	39.5%
働きたくない	44.0%	43.1%	38.0%	49.7%	43.8%	46.3%	44.5%	35.9%	55.0%	49.4%

【外国語での打ち合わせ・会議対応がある職場】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,972	353	605	475	539	1,775	355	510	436	474
ぜひ働きたい	10.4%	12.2%	9.1%	11.4%	6.1%	8.7%	10.4%	7.5%	8.9%	6.3%
できれば働きたい	11.2%	11.0%	11.4%	11.4%	10.6%	9.5%	9.0%	11.4%	9.2%	7.8%
働いてもよい	37.0%	34.0%	46.4%	30.5%	41.9%	37.8%	37.7%	47.3%	29.6%	39.2%
働きたくない	41.5%	42.8%	33.1%	46.7%	41.4%	44.0%	42.8%	33.9%	52.3%	46.6%

【月に1回程度の海外出張がある職場】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,972	353	605	475	539	1,775	355	510	436	474
ぜひ働きたい	18.3%	20.7%	14.7%	20.6%	13.4%	15.2%	18.3%	13.3%	14.9%	11.8%
できれば働きたい	12.0%	12.5%	14.0%	10.3%	10.8%	12.5%	11.3%	16.7%	10.1%	13.5%
働いてもよい	34.2%	35.7%	39.7%	25.9%	40.3%	35.6%	36.3%	41.6%	30.5%	34.2%
働きたくない	35.6%	31.2%	31.6%	43.2%	35.6%	36.7%	34.1%	28.4%	44.5%	40.5%

【年に1~3回程度の海外出張がある職場】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,972	353	605	475	539	1,775	355	510	436	474
ぜひ働きたい	21.2%	23.5%	18.3%	22.5%	17.4%	17.7%	19.4%	15.9%	18.6%	15.2%
できれば働きたい	14.8%	14.2%	16.9%	14.1%	14.1%	15.5%	14.1%	20.4%	12.8%	16.0%
働いてもよい	38.9%	37.1%	44.1%	33.7%	46.4%	40.5%	41.1%	45.7%	35.1%	42.2%
働きたくない	25.1%	25.2%	20.7%	29.7%	22.1%	26.2%	25.4%	18.0%	33.5%	26.6%

【海外の拠点がある職場】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,972	353	605	475	539	1,775	355	510	436	474
ぜひ働きたい	20.8%	22.9%	18.8%	22.1%	16.3%	17.3%	18.6%	16.9%	18.1%	13.3%
できれば働きたい	12.7%	11.3%	14.4%	13.5%	11.1%	14.1%	13.0%	18.0%	12.2%	13.7%
働いてもよい	42.0%	39.1%	46.6%	37.7%	51.2%	42.8%	41.1%	45.5%	40.6%	47.3%
働きたくない	24.4%	26.6%	20.2%	26.7%	21.3%	25.8%	27.3%	19.6%	29.1%	25.7%

【海外展開している日本企業】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,972	353	605	475	539	1,775	355	510	436	474
ぜひ働きたい	23.7%	24.1%	24.0%	24.4%	20.2%	22.6%	20.8%	25.1%	23.9%	18.6%
できれば働きたい	16.1%	15.3%	18.5%	15.4%	14.8%	15.2%	15.5%	15.7%	13.8%	17.3%
働いてもよい	43.8%	41.4%	44.1%	42.5%	52.1%	44.8%	45.9%	43.7%	44.0%	46.0%
働きたくない	16.5%	19.3%	13.4%	17.7%	12.8%	17.4%	17.7%	15.5%	18.3%	18.1%

【外資系企業】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,972	353	605	475	539	1,775	355	510	436	474
ぜひ働きたい	10.1%	10.5%	9.3%	11.2%	8.0%	8.7%	9.3%	7.1%	9.6%	8.2%
できれば働きたい	10.6%	9.1%	12.4%	11.2%	9.8%	9.8%	12.4%	9.2%	8.9%	7.0%
働いてもよい	38.9%	39.9%	44.1%	32.8%	41.2%	39.6%	39.4%	43.9%	36.2%	39.9%
働きたくない	40.4%	40.5%	34.2%	44.8%	41.0%	41.8%	38.9%	39.8%	45.2%	44.9%

(2) 大学や大学院在学中に海外に行ったことはありますか。行ったことがある方は海外に行った目的を選択してください。

(複数行ったことがある方は、最も長い期間行った際の目的を選択してください。)

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,972	353	605	475	539	1,775	355	510	436	474
海外に行ったことはない	48.2%	49.0%	56.5%	41.1%	47.5%	53.6%	56.3%	56.3%	51.4%	47.0%
正規留学	2.9%	3.1%	2.3%	3.2%	2.6%	1.4%	1.1%	0.8%	1.8%	2.1%
交換留学 / 派遣留学	5.7%	5.9%	3.5%	8.2%	3.2%	5.2%	4.5%	3.5%	7.3%	4.6%
親の海外赴任(帰国子女)	0.7%	1.1%	0.5%	0.6%	0.4%	0.4%	0.3%	0.6%	0.5%	0.4%
海外インターンシップ	1.8%	1.7%	1.8%	2.1%	1.3%	2.5%	3.1%	2.9%	1.8%	1.5%
海外ボランティア	1.1%	0.6%	0.8%	1.9%	0.7%	1.5%	1.4%	1.2%	2.1%	1.3%
語学留学	10.6%	10.2%	7.3%	14.9%	7.4%	10.0%	10.1%	5.1%	14.7%	7.8%
ワーキングホリデー	0.6%	0.8%	0.2%	0.6%	0.4%	1.0%	1.4%	0.6%	1.1%	0.2%
旅行、バックパッカー	22.8%	23.5%	19.5%	22.5%	28.0%	20.0%	18.0%	21.6%	16.5%	30.2%
国際学会や会議への参加・発表※	1.7%	0.6%	5.1%	0.0%	2.2%	-	-	-	-	-
研究活動・実験・フィールドワーク※	2.7%	2.8%	1.7%	2.9%	3.9%	-	-	-	-	-
その他(上記以外の目的で海外に行った)	1.3%	0.6%	0.8%	1.9%	2.4%	4.5%	3.7%	7.5%	2.8%	4.9%

※今年より追加

(3) その留学から帰国した月をお選びください。回答の方は、最も長い期間のものを選択してください。)

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	343	68	79	125	71	277	56	48	104	69
1月	5.4%	8.8%	2.5%	4.0%	5.6%	5.6%	3.6%	4.2%	7.7%	4.3%
2月	9.7%	10.3%	6.3%	12.0%	2.8%	5.3%	5.4%	4.2%	5.8%	4.3%
3月	20.5%	16.2%	32.9%	17.6%	28.8%	25.4%	30.4%	27.1%	21.2%	27.5%
4月	1.9%	0.0%	5.1%	1.6%	4.2%	3.9%	7.1%	2.1%	2.9%	1.4%
5月	2.0%	2.9%	0.0%	2.4%	0.0%	2.5%	0.0%	2.1%	4.8%	0.0%
6月	6.1%	8.8%	1.3%	7.2%	0.0%	4.6%	5.4%	0.0%	6.7%	0.0%
7月	8.6%	11.8%	3.8%	9.6%	1.4%	4.4%	3.6%	2.1%	5.8%	4.3%
8月	14.4%	11.8%	13.9%	15.2%	21.1%	15.2%	14.3%	14.6%	14.4%	21.7%
9月	20.3%	16.2%	21.5%	22.4%	22.5%	21.3%	14.3%	37.5%	19.2%	27.5%
10月	1.7%	1.5%	3.8%	0.8%	2.8%	1.9%	3.6%	2.1%	1.0%	1.4%
11月	1.7%	1.5%	5.1%	0.0%	4.2%	1.9%	1.8%	2.1%	1.9%	1.4%
12月	7.7%	10.3%	3.8%	7.2%	8.5%	8.0%	10.7%	2.1%	8.7%	5.8%

(4) 留学経験者に伺います、留学の目的として当てはまるものをすべてお選びください。【複数回答】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	343	68	79	125	71	277	56	48	104	69
就職活動に有利になりそうだったから	14.1%	14.7%	13.9%	14.4%	11.3%	13.4%	19.6%	25.0%	6.7%	8.7%
自分探しのため	11.9%	16.2%	10.1%	10.4%	7.0%	5.9%	5.4%	6.3%	4.8%	11.6%
勉強したい内容が海外の大学にあったから	11.2%	13.2%	5.1%	11.2%	15.5%	13.2%	14.3%	20.8%	10.6%	11.6%
語学力の向上	78.9%	77.9%	68.4%	84.8%	73.2%	76.1%	78.6%	66.7%	79.8%	66.7%
異文化の理解や体験	69.8%	67.6%	67.1%	72.8%	67.6%	68.1%	69.6%	70.8%	68.3%	59.4%
積極性やバイタリティなどのパーソナリティや性格の変化	27.4%	29.4%	30.4%	24.8%	26.8%	28.7%	33.9%	25.0%	27.9%	23.2%
どこでも生きていける自信	18.3%	13.2%	21.5%	20.0%	22.5%	19.3%	17.9%	16.7%	21.2%	18.8%
人脈や友人の輪を広げること	22.2%	19.1%	20.3%	24.8%	23.9%	20.5%	19.6%	22.9%	21.2%	17.4%
留学が必須だったから※	6.5%	8.8%	5.1%	6.4%	1.4%	-	-	-	-	-
その他	0.2%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	3.7%	0.0%	8.3%	4.8%	2.9%

※今年より追加

(5) 留学経験者に伺います、留学で得られたと感じるものをすべてお選びください。【複数回答】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	343	68	79	125	71	277	56	48	104	69
就職活動の軸	9.5%	11.8%	6.3%	9.6%	7.0%	10.1%	16.1%	6.3%	9.6%	1.4%
自分のやりたいことの明確化	20.7%	22.1%	25.3%	17.6%	22.5%	13.6%	12.5%	8.3%	15.4%	15.9%
勉強したい内容の習得	16.7%	19.1%	15.2%	16.8%	9.9%	13.8%	16.1%	22.9%	9.6%	13.0%
語学力の向上	63.0%	61.8%	48.1%	70.4%	59.2%	65.4%	76.8%	56.3%	65.4%	46.4%
異文化の理解や体験	75.6%	76.5%	69.6%	76.0%	81.7%	73.0%	71.4%	72.9%	75.0%	69.6%
積極性やバイタリティなどのパーソナリティや性格の変化	49.3%	50.0%	43.0%	51.2%	49.3%	44.9%	48.2%	33.3%	48.1%	37.7%
どこでも生きていける自信	43.6%	47.1%	35.4%	44.8%	40.8%	41.2%	42.9%	35.4%	44.2%	31.9%
人脈や友人の輪を広げること	38.7%	33.8%	22.8%	48.8%	36.6%	42.4%	46.4%	37.5%	43.3%	34.8%
その他	1.0%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%	2.1%	1.8%	2.1%	2.9%	0.0%

(6) 勤務したいと思う国・地域【複数回答】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,972	353	605	475	539	1,775	355	510	436	474
アメリカ	42.3%	45.3%	50.4%	33.7%	40.4%	42.7%	45.1%	49.6%	36.2%	38.8%
カナダ	29.0%	27.8%	26.1%	32.0%	30.2%	28.3%	26.8%	27.5%	29.8%	29.7%
イギリス	30.8%	35.1%	33.2%	25.3%	29.5%	31.1%	30.4%	36.7%	28.4%	28.7%
スペイン※	17.1%	18.7%	19.5%	14.1%	15.6%	-	-	-	-	-
ドイツ※	26.1%	26.9%	31.7%	21.3%	25.4%	-	-	-	-	-
フランス※	22.6%	22.4%	26.4%	19.2%	24.5%	-	-	-	-	-
イタリア※	18.9%	17.8%	23.0%	16.2%	20.6%	-	-	-	-	-
その他ヨーロッパ	3.6%	4.5%	3.1%	3.6%	2.4%	12.2%	11.5%	13.5%	12.2%	11.0%
オーストラリア・ニュージーランド	18.9%	17.6%	19.2%	19.2%	21.3%	21.7%	19.4%	21.4%	23.6%	22.8%
中国	9.7%	12.5%	9.8%	8.6%	5.0%	8.6%	11.5%	9.4%	6.4%	5.1%
韓国	8.7%	9.9%	5.5%	10.1%	8.2%	8.3%	8.2%	7.1%	9.9%	7.6%
台湾	13.9%	17.6%	12.9%	12.0%	11.9%	12.4%	12.4%	12.9%	11.7%	13.3%
ベトナム	7.0%	8.2%	8.9%	5.3%	4.3%	7.2%	9.9%	6.9%	5.3%	6.1%
タイ	10.3%	12.2%	12.4%	7.8%	8.0%	10.0%	12.7%	10.8%	7.6%	7.6%
シンガポール	21.7%	22.7%	22.1%	20.8%	20.2%	20.6%	21.7%	24.7%	17.4%	17.3%
マレーシア	9.9%	12.2%	10.7%	6.9%	10.2%	9.2%	11.3%	10.2%	7.8%	5.9%
インドネシア	7.0%	8.2%	8.8%	5.3%	5.2%	6.8%	9.0%	7.5%	4.8%	4.6%
フィリピン	7.1%	8.5%	8.1%	5.9%	5.0%	6.0%	7.6%	5.3%	5.5%	4.6%
その他東南アジア	0.6%	0.6%	0.7%	0.8%	0.2%	1.0%	1.7%	1.2%	0.5%	0.2%
その他国・地域	1.7%	2.5%	1.2%	1.5%	0.9%	1.9%	2.8%	1.2%	2.1%	0.6%
日本	74.3%	74.8%	74.9%	72.0%	77.9%	76.3%	73.2%	78.8%	77.3%	76.6%

※今年より追加

(7) 「現時点で勤務したいと思う国」の質問で「日本」を選択した理由に該当するものをすべて選択してください。【複数回答】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,479	264	453	342	420	1,362	260	402	337	363
そもそも海外勤務を考えたことがない	35.3%	32.6%	25.4%	45.3%	37.4%	39.1%	38.8%	26.6%	49.6%	39.1%
外国語に自信がないため	44.7%	42.8%	41.1%	46.5%	51.9%	46.8%	42.3%	45.5%	51.6%	47.7%
海外での生活が不安なため	41.5%	37.5%	38.2%	47.7%	42.9%	41.3%	39.2%	37.1%	44.2%	47.9%
家族や結婚のことを考えて	42.4%	39.0%	44.6%	43.6%	43.3%	45.1%	42.3%	44.8%	45.7%	51.0%
将来のキャリアを考えて	17.1%	21.6%	17.9%	14.6%	10.5%	14.0%	16.5%	14.4%	11.0%	14.6%
海外志向だが国内勤務でも構わない	16.4%	18.9%	19.2%	12.9%	13.3%	16.6%	21.2%	18.9%	11.9%	12.9%
海外志向だがもう少し勉強してから行きたい	16.5%	18.9%	18.5%	13.5%	14.0%	15.6%	19.2%	16.2%	12.8%	12.9%
その他	2.4%	2.7%	3.1%	1.5%	2.9%	2.2%	0.4%	2.2%	3.6%	2.8%

(8) 普段、よく利用している情報源／SNSをすべて選択してください。【複数回答】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,972	353	605	475	539	1,775	355	510	436	474
Twitter	74.6%	77.1%	65.8%	77.5%	78.7%	69.6%	66.8%	61.8%	76.8%	73.8%
Facebook	18.6%	21.0%	16.0%	18.7%	17.3%	24.1%	25.6%	22.4%	24.3%	23.0%
Instagram	53.4%	46.5%	33.4%	71.8%	63.3%	42.3%	34.6%	27.3%	58.7%	50.6%
LINE	86.5%	83.6%	85.0%	89.5%	89.4%	83.2%	78.9%	76.9%	90.4%	88.6%
カカオトーク	1.9%	1.1%	2.0%	2.9%	1.1%	0.9%	0.8%	0.6%	1.4%	0.8%
Wantedly	1.7%	1.7%	1.8%	1.9%	0.7%	1.6%	2.0%	1.6%	1.6%	0.4%
ホームページ(PCでの閲覧)	27.8%	29.5%	37.9%	17.5%	30.1%	36.0%	33.0%	47.3%	29.1%	38.2%
ホームページ(スマートフォンでの閲覧)	45.2%	42.8%	45.6%	45.9%	49.0%	45.9%	39.4%	42.7%	53.2%	49.8%
テレビ	44.3%	42.5%	35.9%	51.2%	47.9%	43.3%	42.8%	35.7%	48.2%	47.7%
新聞	18.0%	28.0%	14.5%	13.3%	11.5%	18.0%	24.8%	13.9%	17.0%	12.0%
雑誌	9.1%	9.1%	6.3%	10.5%	11.3%	9.6%	9.9%	7.1%	11.2%	9.9%
その他	1.2%	2.3%	1.0%	0.6%	0.7%	1.4%	1.7%	1.8%	1.1%	0.6%
よく利用しているものはない	1.8%	2.3%	2.3%	1.5%	0.6%	1.9%	2.8%	2.9%	0.7%	0.6%

■10:就職対策書籍について

(1) 就職対策書籍の購入経験

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,972	353	605	475	539	1,775	355	510	436	474
購入した	41.6%	42.8%	33.6%	47.4%	39.9%	46.1%	41.1%	40.0%	56.4%	45.1%
購入しなかった	58.4%	57.2%	66.4%	52.6%	60.1%	53.9%	58.9%	60.0%	43.6%	54.9%

(2) 購入した書籍の形式(紙の本、電子書籍)

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	794	151	203	225	215	810	146	204	246	214
紙の本と、電子書籍の両方を購入したことがある	8.0%	9.3%	10.8%	6.7%	4.2%	5.3%	7.5%	3.9%	3.7%	7.9%
紙の本のみ購入した	91.9%	90.7%	89.2%	93.3%	94.9%	94.4%	92.5%	95.1%	96.3%	91.1%
電子書籍のみ購入した	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.3%	0.0%	1.0%	0.0%	0.9%

(3) 「どこで購入しましたか。当てはまるものをすべてお選び下さい。【複数回答】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	794	151	203	225	215	810	146	204	246	214
大学内の生協など書籍売場	42.6%	49.7%	36.5%	43.6%	31.2%	40.0%	46.6%	39.2%	39.0%	29.9%
学外にある一般書店	59.8%	58.9%	55.2%	63.1%	60.0%	62.5%	61.6%	53.9%	64.6%	72.9%
ネット書店 ex.Amazonなど	26.7%	25.8%	31.0%	25.3%	25.6%	27.1%	30.1%	27.9%	26.0%	22.0%
古本屋・古書店	7.8%	7.9%	8.4%	7.1%	8.4%	8.0%	9.6%	7.8%	6.9%	7.9%
就職EXPOなどのイベントでの特設会場	2.1%	2.0%	1.5%	2.7%	1.4%	3.0%	3.4%	2.0%	3.7%	1.9%
その他	1.7%	2.0%	0.0%	2.7%	0.9%	0.7%	0.0%	0.5%	1.6%	0.0%

(4) 就職活動対策書籍を最初に購入した時期を教えてください。

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	794	151	203	225	215	810	146	204	246	214
大学2年生以前(院生は入学以前)	3.8%	5.3%	3.0%	3.1%	3.3%	4.3%	4.1%	1.0%	5.7%	6.1%
大学3年生(院生は1年生)の4月~夏休み前	16.3%	15.2%	13.3%	20.4%	11.6%	14.8%	17.8%	13.7%	15.0%	9.3%
大学3年生(院生は1年生)の夏休み~冬季テスト前	26.9%	32.5%	23.6%	24.4%	25.1%	25.3%	29.5%	23.0%	24.8%	21.5%
大学3年生(院生は1年生)の冬季テスト時期~2月	26.8%	23.8%	26.6%	28.0%	31.6%	30.5%	27.4%	34.8%	30.1%	31.3%
大学3年生(院生は1年生)の3月以降	26.1%	23.2%	33.5%	24.0%	28.4%	25.1%	21.2%	27.5%	24.4%	31.8%

(5) 【購入者のみ】購入した書籍の内容【複数回答】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	794	151	203	225	215	810	146	204	246	214
インターンシップ対策	3.4%	4.6%	4.4%	1.8%	3.3%	4.8%	8.9%	3.4%	2.8%	3.7%
自己分析に関する内容	28.0%	29.1%	25.6%	30.2%	22.3%	26.1%	31.5%	20.1%	26.0%	24.8%
筆記試験対策	63.7%	67.5%	55.7%	66.7%	58.1%	60.7%	55.5%	59.3%	65.4%	60.3%
一般常識問題対策	21.3%	21.9%	15.8%	25.3%	17.2%	25.5%	26.0%	21.6%	27.6%	24.8%
時事対策	10.6%	12.6%	4.9%	12.9%	7.9%	10.8%	8.9%	4.9%	15.0%	12.6%
エントリーシート対策	21.7%	24.5%	25.1%	17.3%	21.4%	24.3%	26.7%	22.5%	23.6%	24.3%
面接対策	32.5%	35.8%	33.0%	28.4%	35.3%	29.9%	35.6%	28.4%	26.8%	29.0%
就活のスケジュールや流れなど全体がつかめる内容	8.2%	11.3%	4.4%	8.4%	5.1%	7.9%	11.6%	6.4%	6.1%	7.9%
マナー対策	4.7%	6.0%	4.9%	3.1%	6.0%	5.3%	7.5%	5.4%	4.5%	2.8%
企業・業界研究対策	23.4%	25.2%	26.6%	21.3%	20.0%	26.0%	28.1%	28.4%	24.8%	20.6%
その他	1.5%	0.0%	1.5%	2.7%	1.9%	1.3%	0.7%	1.5%	1.2%	2.3%

(6) 【購入者のみ】役に立ったと感じた書籍【複数回答】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	794	151	203	225	215	810	146	204	246	214
インターンシップ対策	1.0%	0.0%	2.0%	1.3%	0.9%	0.8%	2.1%	1.0%	0.0%	0.5%
自己分析に関する内容	13.7%	13.2%	12.8%	15.1%	12.6%	12.9%	15.1%	11.3%	11.4%	15.4%
筆記試験対策	49.3%	51.7%	43.3%	52.0%	44.7%	45.7%	37.0%	47.1%	51.2%	45.8%
一般常識問題対策	8.4%	9.9%	6.4%	8.0%	8.8%	12.8%	13.7%	12.7%	12.6%	11.2%
時事対策	4.0%	6.0%	2.5%	3.1%	4.2%	3.9%	4.1%	2.0%	4.9%	3.7%
エントリーシート対策	11.0%	11.9%	13.3%	8.9%	10.7%	12.2%	11.6%	10.8%	13.0%	13.1%
面接対策	16.4%	16.6%	21.7%	13.8%	14.9%	16.3%	20.5%	16.7%	13.8%	14.0%
就活のスケジュールや流れなど全体がつかめる内容	4.4%	6.0%	1.5%	4.9%	3.7%	2.0%	3.4%	2.9%	0.0%	3.3%
マナー対策	1.3%	2.0%	2.0%	0.4%	0.9%	2.3%	3.4%	2.9%	1.6%	0.9%
企業・業界研究対策	14.8%	17.2%	18.7%	11.6%	11.2%	14.9%	16.4%	18.6%	12.6%	11.7%
その他	0.9%	0.0%	1.5%	1.3%	1.4%	0.6%	0.7%	1.0%	0.0%	1.4%
役に立ったものはなかった	13.8%	12.6%	14.8%	14.7%	13.0%	16.0%	19.9%	12.3%	15.9%	14.0%

(7) 【購入者のみ】筆記試験対策本のテストの種類【複数回答】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	490	102	113	150	125	492	81	121	161	129
SPI対策	91.8%	92.2%	86.7%	94.0%	91.2%	90.2%	93.8%	81.8%	93.2%	87.6%
テストセンター対策	35.1%	41.2%	24.8%	35.3%	32.0%	39.3%	50.6%	35.5%	36.6%	31.0%
玉手箱対策	30.2%	31.4%	26.5%	32.7%	24.0%	25.5%	28.4%	25.6%	24.2%	23.3%
CAB・GAB対策※	21.4%	16.7%	18.6%	26.7%	22.4%	-	-	-	-	-
TG-WEB対策※	13.8%	15.7%	10.6%	14.7%	10.4%	-	-	-	-	-
その他のWebテスト対策	0.7%	0.0%	1.8%	0.7%	1.6%	6.0%	3.7%	8.3%	5.0%	10.1%
その他のテスト	2.5%	2.9%	1.8%	2.0%	4.0%	6.2%	4.9%	8.3%	6.2%	5.4%

※今年より追加

(8) 【購入者のみ】購入した書籍を選んだ理由【複数回答】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	490	102	113	150	125	492	81	121	161	129
先輩や学校から薦められたから	10.2%	6.9%	6.2%	14.7%	12.0%	11.8%	11.1%	7.4%	14.9%	10.1%
ネットでの口コミやレビューを見て	33.3%	32.4%	40.7%	32.0%	28.8%	34.7%	33.3%	31.4%	35.4%	41.1%
中を見て取り組みやすそうだったから	27.2%	22.5%	26.5%	30.7%	30.4%	35.9%	37.0%	33.1%	37.3%	34.1%
中を見て問題が難しく役に立つと思ったから	6.1%	7.8%	3.5%	6.0%	4.8%	5.6%	4.9%	9.1%	5.0%	3.1%
問題数が多く充実していると思ったので※	26.6%	29.4%	23.9%	24.7%	28.8%	-	-	-	-	-
中を見て解説がわかりやすかったから	24.3%	24.5%	17.7%	24.7%	32.8%	27.4%	32.1%	24.8%	27.3%	22.5%
短時間で取り組みそうだったから	13.8%	14.7%	12.4%	13.3%	14.4%	14.7%	17.3%	9.9%	14.9%	17.1%
売場でもっとも目立っていたから	16.1%	21.6%	17.7%	12.0%	10.4%	15.2%	22.2%	16.5%	11.2%	11.6%
その他	1.1%	1.0%	1.8%	0.7%	1.6%	3.9%	3.7%	2.5%	5.0%	3.1%

※今年より追加

(9) 就職活動対策書籍を購入しなかった理由

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1,178	202	402	250	324	965	209	306	190	260
就職活動対策書籍以外の方法で対策をしたから	10.7%	10.4%	8.5%	13.2%	10.8%	10.2%	7.7%	9.8%	11.1%	16.2%
先輩からもらったから	13.7%	10.9%	14.4%	14.0%	18.2%	17.6%	15.8%	18.3%	18.4%	19.6%
役に立たないと思ったから	24.0%	30.2%	27.9%	19.2%	11.7%	32.4%	39.2%	34.3%	26.3%	22.3%
金銭的余裕がなかったから	10.8%	12.9%	6.0%	11.2%	15.1%	12.0%	14.4%	9.5%	14.2%	6.5%
キャリアセンターや就職課、図書館にあるものを読んだから	12.5%	11.4%	10.4%	13.6%	17.3%	13.0%	9.6%	9.2%	18.9%	18.5%
ネット上により充実した内容のものがあったから※	11.3%	9.9%	11.4%	12.0%	12.7%	-	-	-	-	-
そもそも対策をしなかった	15.0%	11.9%	18.7%	15.6%	13.3%	12.7%	11.5%	17.0%	8.9%	13.8%
その他	2.0%	2.5%	2.7%	1.2%	0.9%	2.1%	1.9%	2.0%	2.1%	3.1%

※今年より追加

(10) 就職活動の対策方法【複数回答】

【参考:2019年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	123	21	34	33	35	109	16	30	21	42
大学などでの就職活動ガイド	55.8%	57.1%	55.9%	60.6%	40.0%	52.0%	50.0%	36.7%	66.7%	54.8%
先輩などから体験談を聞いて	33.9%	28.6%	52.9%	27.3%	31.4%	38.0%	37.5%	40.0%	38.1%	35.7%
ネットでの情報収集	57.3%	66.7%	58.8%	48.5%	57.1%	68.7%	62.5%	60.0%	81.0%	71.4%
友達との情報交換	39.8%	42.9%	38.2%	42.4%	28.6%	54.8%	56.3%	53.3%	61.9%	45.2%
親や親戚からの情報収集	9.1%	9.5%	5.9%	12.1%	5.7%	10.9%	12.5%	10.0%	9.5%	11.9%
企業が実施するセミナーなどへの参加	39.3%	33.3%	50.0%	39.4%	34.3%	45.1%	56.3%	43.3%	38.1%	42.9%
キャリアセンターに相談した	41.5%	38.1%	32.4%	48.5%	45.7%	39.7%	56.3%	23.3%	38.1%	42.9%
新聞や雑誌など、「就職活動対策書籍」以外の読み物で情報収集した	7.1%	4.8%	17.6%	3.0%	5.7%	14.2%	18.8%	6.7%	19.0%	11.9%
その他	1.1%	0.0%	0.0%	3.0%	0.0%	5.5%	12.5%	6.7%	0.0%	2.4%
対策はしなかった※	1.4%	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-	-	-

※今年より追加